STRATEGI KOPERASI MAHASISWA DALAM MENUMBUHKAN KARAKTER KEWIRAUSAHAAN ANGGOTA DI KOPMA IAIN PURWOKERTO

IAIN PURWOKERTO

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Purwokerto Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)

Oleh:

FITRI NURCAHYATI SOLECHAN

NIM. 1617201060

JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PURWOKERTO
2021

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: **Fitri Nurcahyati Solechan**
NIM	: **1617201060**
Jenjang	: S. 1
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan	: Ekonomi Syariah
Program Studi	: EkonomiS Syariah
Judul Skripsi	: **Strategi Koperasi Mahasiswa dalam Menumbuhkan KarakterKewirausahaan Anggota di Kopma IAIN Purwokerto**

Menyatakan bahwa Naskah Skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Purwokerto, 5 Februari 2021

Saya yang menyatakan,

Fitri Nurcahyati Solechan

NIM. 1617201060

IAIN PURWOKERTO

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PURWOKERTO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Jenderal Ahmad Yani No. 54 Purwokerto 53126
Telp: 0281-635624, Fax: 0281-636553; Website: febi.iainpurwokerto.ac.id

PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

STRATEGI KOPERASI MAHASISWA DALAM MENUMBUHKAN KARAKTER KEWIRAUSAHAAN ANGGOTA DI KOPMA IAIN PURWOKERTO

Yang disusun oleh Saudari **Fitri Nurcahyati Solechan NIM. 1617201060** Jurusan/Program Studi **Ekonomi Syariah** Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Purwokerto, telah diujikan pada hari **Senin** tanggal **15 Februari 2021** dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk memperoleh gelar **Sarjana Ekonomi (S.E.)** oleh Sidang Dewan Penguji Skripsi.

Ketua Sidang/Penguji	Sekretaris Sidang/Penguji
H. Chandra Warsito, S.TP., S.E., M.Si.	Siti Ma'sumah, S.E., M.Si.
NIP. 19790323 201101 1 007	NIDN. 2010038303

Pembimbing/Penguji

Dr. H. Fathul Aminudin Aziz, MM.
NIP. 19680403 199403 1 004

IAIN PURWOKERTO

Purwokerto, 24 Februari 2021
Mengetahui/Mengesahkan
Dekan

Dr. H. Jaenal Abdul Aziz, M.Ag.
NIP. 19750921 200212 1 004

NOTA DINAS PEMBIMBING

Kepada
Yth: Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Purwokerto
di-
Purwokerto

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi dari saudara Fitri Nurcahyati Solechan NIM 1617201060 yang berjudul:

Strategi Koperasi Mahasiswa dalam Menumbuhkan Karakter Kewirausahaan Anggota di Kopma IAIN Purwokerto

saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Purwokerto untuk diujikan dalam rangka memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi Syariah (S. E.).

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

IAIN PURWOKERTO

Purwokerto, 5 Februari 2021
Pembimbing,

Dr.K. H Fathul Aminudin Aziz.,MM.
NIP. 19680403 199403 1 004

STRATEGI KOPERASI MAHASISWA DALAM MENUMBUHKAN KARAKTER KEWIRAUSAHAAN ANGGOTA DI KOPMA IAIN PURWOKERTO

Fitri Nurcahyati Solechan
NIM. 1617201060
Email: fcahya848@gmail.com

Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Purwokerto

ABSTRAK

Dewasa ini, salah satu tantangan yang dihadapi di dunia pendidikan adalah cukup banyak lulusan perguruan tinggi yang belum menerapkan pengetahuannya dalam kehidupan nyata, sehingga banyaknya pengangguran. Oleh karena itu, Koperasi Mahasiswa sebagai wadah menjadi solusi untuk membentuk mahasiswa agar memiliki karakter kewirausahaan. Yang mana mahasiswa belajar menguasai ketrampilan-ketrampilan sosial, kemampuan penyesuaian diri terhadap lingkungan sekitar serta memiliki karakter yang baik. Melalui Kopma timbul karakter kemandirian yang menumbuhkan karakter *intrepreneur* agar mahasiswa menjadi insan pembangunan masa depan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Dalam penelitian ini peneliti tidak turun langsung ke tempat penelitian, dengan objek penelitian Kopma IAIN Purwokerto. Teknik pengumpulan data yang dilakukan oleh peneliti adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi serta gabungan dari keduanya atau triangulasi. Tujuan dilakukan penelitian adalah untuk mengetahui strategi Kopma dalam menumbuhkan karakter kewirausahaan anggota yang dilakukan di Kopma IAIN Purwokerto.

Hasil dari penelitian ini adalah bahwa strategi Kopma IAIN Purwokerto dalam menumbuhkan karakter kewirausahaan melalui pendidikan, pelatihan, seminar. Dengan melalui hal itu, memberikan perubahan pada anggota Kopma dan mampu memberikan peluang bagi mahasiswa untuk berwirausaha.

Kata Kunci: Strategi, Koperasi Mahasiswa, Karakter Kewirausahaan.

STUDENT COOPERATIVES STRATEGY IN FOSTERING THE ENTREPRENEURIAL CHARACTER OF MEMBERS AT KOPMA IAIN PURWOKERTO

Fitri Nurcahyati Solechan
NIM. 1617201060
Email: fcahya848@gmail.com
Department of Islamic Economics
Faculty of Islamic Economics and Business State
Islamic Institute (IAIN) Purwokerto

ABSTRACT

Nowadays, one of the challenges faced in the world of education is that many college graduates have note applied their knowledge in real life, resulting in many umnemployed people. Therefore, the student cooperative as a forum is a solution for student charcter to have an entrepreneurial character. Where students learn to master social skills, ability to adapt to their surroundings and have good character of independence emerges that fosters the character of the entrepreneur so that students become human beings for future development.

This research use a qualitative approach. This research is a field research, because in this study the researcher descended directly to the research site whith the object of the research Kopma IAIN Purwokerto. Data collection techniques are observation, interview, and documentation carried out by the researcher are as well as a combination of the three or triangulation. The purpose of this study was to determine strategy of student cooperatives in fostering the entrepreneurial character of members at Kopma IAIN Purwokerto.

That result of this research is that strategy of student cooperatives in fostering the entrepreneurial character through education, training, entrepreneurship workshop. By going through these three things, giving changes to Kopma members and being able to provide opportunities for students to become entrepreneurs.

IAIN PURWOKERTO

Keywords: Strategy, Student Cooperative, Entrepreneurial Character

MOTTO

يَآأَيّهَاالَّذِيْنَ أمَنُوااسْتَعِيْنُوْابِا لصَّبْرِوَالصّلَوةَإِنَّ اللهَ.مَعَ الصَّابِرِيْنَ

Wahai orang-orang yang beriman! Mohonlah pertolongan kepada Allah dengan sabar dan shalat. Sesungguhnya Allah bersama orang-orang yang bersabar

(Q. S Al- Baqarah: 153)

IAIN PURWOKERTO

PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah SWT, Dzat pemberi petunjuk segala karunia, nikmat, hidayah, dan ridho-Nya. Semua langkah dimudahkan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini kupersembahkan dengan segenap cinta dan doa untuk:

Kedua orang tua tercinta Bapak Solechan dan Ibu Suratinah yang selalu memberikan doa dan dukungan untuk penulis. Perjuangan penulis menjadi begitu mudah dan lancar ketika ada ridho dan kasih sayang orang tua yang tulus untuk penulis. Kakak tersayang Taufiq Nurhidayat S dan Kurnia Fatimah S yang selalu memberikan semangat. Tidak lupa kepada Dosen pembimbing penulis Dr. KH. Fathul Aminudin Aziz, MM yang telah pembimbing penulis dalam menyelesaikan penyususnan skripsi. Terimakasih atas segala bimbingan dan arahan sehingga terselesaikannya penyusunan skripsi ini.

IAIN PURWOKERTO

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan tesis ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan Nomor : 0543b/U/1987.

1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā’	b	be
ت	Tā’	t	te
ث	Ṡā’	ṡ	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	j	je
ح	Ḥā’	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khā’	kh	ka dan ha
د	Dāl	d	de
ذ	Żāl	ż	zet (dengan titik di atas)
ر	Rā’	r	er
ز	zai	z	zet
س	sīn	s	es
ش	syīn	sy	es dan ye
ص	ṣād	ṣ	es (dengan titik di bawah)

IAIN PURWOKERTO

ض	ḍād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭā’	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓȧ’	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	koma terbalik di atas
غ	gain	g	ge
ف	fā’	f	ef
ق	qāf	q	qi
ك	kāf	k	ka
ل	lām	l	el
م	mīm	m	em
ن	nūn	n	en
و	wāw	w	w
هـ	hā’	h	ha
ء	hamzah	`	apostrof
ي	yā’	Y	Ye

IAIN PURWOKERTO

2. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

متعدّدة	ditulis	*Muta‘addidah*
عدة	Ditulis	*‘iddah*

3. Ta’ Marbuthah di akhir kata bila dimatikan ditulis h

حكمة	ditulis	*ḥikmah*
علّـة	Ditulis	*‘illah*

(Ketentuan ini tidak diperlakukan pada kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti zakat, shalat, dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

a. Bila diikuti dengan kata sandang "*al*" serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h

كرامةالأولياء	Ditulis	*karāmah al-auliyā'*

b. Bila *ta' marbuthah* hidup atau dengan harakat, fathah atau kasroh atau dhammah ditulis dengan t

زكاةالفطر	Ditulis	*Zakat al-fitr*

4. Vokal *Pendek* dan Penerapannya

----َ---	Fatḥah	Ditulis	A
----ِ---	Kasrah	ditulis	I
----ُ---	Ḍammah	ditulis	U

فعَل	Fatḥah	Ditulis	*fa'ala*
ذُكر	Kasrah	ditulis	*żukira*
يَذهب	Ḍammah	ditulis	*yażhabu*

IAIN PURWOKERTO

5. Vokal Panjang

1. fathah + alif	Ditulis	*Ā*
جاهلـيّة	ditulis	*jāhiliyyah*
2. fathah + ya' mati	ditulis	*ā*
تَنسى	ditulis	*tansā*
3. Kasrah + ya' mati	ditulis	*ī*

كريم	ditulis	*karīm*
4. Dammah + wawu mati	ditulis	*ū*
فروض	ditulis	*furūḍ*

6. Vokal Rangkap

1. fathah + ya' mati	Ditulis	*Ai*
بينكم	ditulis	*bainakum*
2. fathah + wawu mati	ditulis	*au*
قول	ditulis	*qaul*

7. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أأنتم	Ditulis	*A'antum*
أُعدّت	ditulis	*U'iddat*
لئنشكرتم	ditulis	*La'in syakartum*

8. Kata Sandang Alif + Lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal "al"

القرأن	Ditulis	*Al-Qur'ān*
القياس	Ditulis	*Al-Qiyās*

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

السّماء	Ditulis	*As-Samā'*

IAIN PURWOKERTO

الشّمس	Ditulis	*Asy-Syams*

9. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

ذوىالفروض	Ditulis	*Żawi al-furūḍ*
أهل السّنّة	Ditulis	*Ahl as-sunnah*

IAIN PURWOKERTO

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَٰنِ الرَّحِيمِ

Segala puji bagi Allah *Azza wa Jalla,* Dzat Pemberi Petunjuk, yang menghapuskan kebodohan dalam proses *tafaqquh fi ad-din.* Lantaran taufiq dan hidayah-Nya, semua langkah dimudahkan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.

Shalawat dan salam semoga tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Kepada para sahabtnya, tabi'in, dan seluruh umat Islam yang senantiasa mengikuti semua ajarannya.

Dengan hidayah dan pertolongan Allah SWT, Alhamdulillah penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: Strategi Koperasi Mahasiswa dalam Menumbuhkan Karakter Kewirausahaan Anggota di Kopma IAIN Purwokerto. Skripsi ini penulis susun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu Ekonomi Syari'ah di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto. Bersamaan dengan selesainya skripsi ini, penulis hanya bisa mengucapkan rasa syukur dan terimakasih kepada berbagai pihak yang telah memberikan kontribusi dan sumbang sarannya, terutama kepada:

1. Dr. H. M. Roqib, M. Ag., Ketua Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto.
2. Dr. Fauzi, M. Ag., Wakil Rektor I Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto.
3. Dr. H. Ridwan, M. Ag., Wakil Rektor II Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto.
4. Dr. H. Sulkhan Chakim, M. M., Wakil Rektor III Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto.
5. Dr. Jamal Abdul Aziz, M. Ag., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto.

IAIN PURWOKERTO

6. Dewi Laila Hilyatin, S. E., M. Si., Ketua Jurusan Ekonomi Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto.
7. Dr. KH. Fathul Aminudin Aziz, MM., selaku pembimbing penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi. Terimakasih atas segala bimbingan, arahan, masukan, motivasi, serta kesabarannya demi terselesaikannya penyusunan skripsi ini. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan perlindungan dan membalas semua kebaikan Bapak, Aamiin.
8. Segenap Dosen dan Staff Administrasi Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto.
9. Kepada Pengurus dan Anggota Kopma IAIN terimakasih atas bantuan dan kerjasamanya.
10. Orang tua penulis, Bapak Solechan dan Ibu Suratinah yang telah mencurahkan kasih sayangnya, merawat, mendidik, serta doa-doanya yang selalu menguatkan semangat dan keyakinan penulis. Terimakasih atas diskusi-diskusi kecil, nasihat-nasihat panjang. Semoga Bapak Ibu tetap dalam lindungan Allah SWT dan selalu diberi kesehatan dan kemudahan dalam berbagai hal.
11. Kakak tercinta, Taufiq Nurhidayat S dan Kurnia Fatimah S yang telah memberikan semangat dan dukungan kepada penulis sehingga mampu berjuang sampai sejauh ini.
12. Ibu Dra. Hj. Nadhiroh Noeris selaku pengasuh utama Pondok Al-Hidayah Karangsuci Purwokerto, terimakasih atas bimbingan dan didikannya yang mengajarkan penulis menjadi lebih dewasa dalam memutuskan berbagai keputusan. Dan kepada seluruh asatidz dan jajaran kepengurusan Pondok Pesantren Al-Hidayah Karangsuci Purwokerto yang membantu penulis berproses selama ini.
13. Teman-teman yang ada di Pondok Pesantren Al-Hidayah Karangsuci Purwokerto baik yang masih di Pondok maupun yang sudah menjadi alumni, anak-anak yang sudah banyak membantu penulis.

IAIN PURWOKERTO

14. Kawan-kawan seperjuangan Jurusan Ekonomi Syari'ah B angkatan 2016., terimakasih atas kebersamaan dan kenangan yang sangat berarti bagi penulis.
15. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Semoga Allah SWT memberikan balasan yang terbaik.

Tiada kata yang dapat penulis ungkapkan untuk menyampaikan rasa terimakasih melainkan hanya untaian doa, semoga segala bantuan yang telah diberikan kepada penulis kelak mendapat balasan dan imbalan dari Allah SWT. Harapan penulis semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Purwokerto, 5 Februari 2021

Penulis,

Fitri Nurcahyati S

NIM. 1617201060

IAIN PURWOKERTO

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL ..... **i**

PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN ..... **ii**

PENGESAHAN ..... **iii**

NOTA DINAS PEMBIMBING ..... **iv**

ABSTRAK ..... **v**

ABSTRACT ..... **vi**

MOTTO ..... **vii**

PERSEMBAHAN ..... **viii**

PEDOMAN TRANSLITERASI ..... **ix**

KATA PENGANTAR ..... **xiv**

DAFTAR ISI ..... **xvii**

DAFTAR TABEL ..... **xx**

DAFTAR BAGAN ..... **xxi**

DAFTAR DIAGRAM ..... **xxii**

DAFTAR LAMPIRAN-LAMPIRAN ..... **xxiii**

BAB I: PENDAHULUAN **1**

A. Latar Belakang Masalah 1
B. Definisi Operasional 5
C. Rumusan Masalah 7
D. Tujuan Penelitian 7
E. Manfaat Penelitian 7
F. Kajian Pustaka 8

BAB II: LANDASAN TEORI **16**

A. Tinjauan Strategi 16
   1. Pengertian Strategi 16
   2. Strategi dalam Menumbuhkan Karakter Kewirausahaan 18
B. Kajian Koperasi 19
   1. Pengertian Koperasi 20
   2. Landasan Koperasi 21

3. Tujuan Koperasi 21
4. Peran Koperasi 22
5. Prinsip Koperasi 22
6. Jenis Koperasi 22
7. Struktur dan Perangkat Organisasi 26
C. Koperasi Mahasiswa 28
D. Kewirausahaan 33
1. Pengertian Kewirausahaan 41
2. Karakteristik Kewirausahaan 45

BAB III: METODE PENELITIAN 45

A. Jenis Penelitian 45
B. Sumber Data 46
C. Teknik Pengumpulan Data 47
D. Teknik Analisis Data 49
E. Teknik Uji Keabsahan Data 51

BAB IV: PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN 54

A. Gambaran Umum Kopma 54
1. Sejarah Kopma IAIN Purwokerto 54
2. Profil Kopma IAIN Purwokerto 57
3. Kepengurusan dan Struktur Organisasi Kopma IAIN Purwokerto 59
4. Keanggotaan dan Dinamika Anggota 61
5. Jenis Usaha Kopma 65
6. Prestasi dan Penghargaan Kopma 66
7. Demisioner Kopma Berwirausaha 67
8. Tugas, Wewenang Pengurus Kopma 68
9. Program Kerja Pengurus 71
B. Strategi Kopma Dalam Menumbuhkan Karakter Kewirausahaan Anggota di Kopma IAIN Purwokerto 75
1. Pendidikan Perkoperasian Anggota Kopma 76
2. Seminar/workshop 80
3. Pelatihan 81
4. Otodidak 83

BAB V: PENUTUP 85

A. Simpulan 85
B. Saran 86

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRA-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

IAIN PURWOKERTO

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Persamaan dan Perbedaan dengan Peneliti Terdahulu 11

Tabel 4.1 Anggota Aktif Kopma IAIN Purwokerto 63

Tabel 4.2 Jenis Usaha Kopma IAIN Purwokerto 66

Tabel 4.3 Prestasi Kopma IAIN Purwokerto..... 67

Table 4.4 Demisioner Kopma IAIN Purwokerto berwirausaha 68

IAIN PURWOKERTO

DAFTAR BAGAN

Bagan 4.1 Struktur Organisasi Kopma IAIN Purwokerto..... 62

IAIN PURWOKERTO

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4.1 Jumlah Anggota Kopma IAIN Purwokerto
tahun 2015-2020 65

IAIN PURWOKERTO

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Pedoman Wawancara

Lampiran 2 : Hasil Wawancara

Lampiran 3 : Dokumentasi Penelitian

Lampiran 4 : Dokumentasi Kegiatan Kopma

Lampiran 5 : Surat Usulan Menjadi Pembimbing Skripsi

Lampiran 6 : Surat Kesediaan Menjadi Pembimbing Skripsi

Lampiran 7 : Surat Keterangan Lulus Seminar

Lampiran 8 : Surat Keterangan Lulus Ujian Komprehensif

Lampiran 9 : Blangko/Kartu Bimbingan

Lampiran 10 : Surat Keterangan Wakaf

Lampiran 11 : Sertifikat Praktek Pengalaman Lapangan

Lampiran 12 : Surat Izin Riset Individual

Lampiran 13 : Sertifikat-Sertifikat

Lampiran 14 : Biografi Penulis.

IAIN PURWOKERTO

BAB I
PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Dewasa ini, masyarakat kesulitan dalam mencari pekerjaan dan juga kemiskinan. Sementara dengan adanya globalisasi, tenaga kerja asing akan masuk ke Indonesia. Maka dari itu, bangsa Indonesia harus mampu bersaing dan mempersiapkan dunia pendidikan yang mencetak sumber daya manusia berkualitas yang memiliki ketrampilan, kemandirian, kemampuan kerja, mampu beradaptasi, berkompetensi, dan mampu membuka lapangan kerja sendiri agar mampu mendorong tumbuhnya perekonomian. Koperasi salah satu kekuatan ekonomi yang mendorong tumbuhnya perekonomian nasional, dimiliki oleh orang atau sekelompok orang guna memenuhi kepentingan bersama.

Koperasi merupakan organisasi untuk mendorong tumbuhnya perekonomian nasional yang kegiatannya berlandaskan berdasarkan prinsip asas kekeluargaan. Koperasi hakikatnya didirikan untuk membangun kemandirian, meningkatkan kesejahteraan anggota dan menguatkan kesetiakawanan. Koperasi sudah dikenal lama oleh masyarakat. Sejak diperkenalkannya kepada masyarakat, koperasi telah mampu membantu masyarakat dalam meningkatkan ekonominya melalui kegiatan usaha yang dilakukan. Koperasi tidak hanya menganut asas kekeluargaan tetapi juga mengedepankan prinsip gotong royong. Bagi koperasi asas gotong royong terdapat kesadaran kerjasama dan tanggung jawab bersama tanpa memikirkan kepentingan sendiri. Asas gotong royong dan kekeluargaan yang berarti menggambarkan suatu kerja sama dalam melaksanakan hak dan kewajiban yang bersifat membantu berdasarkan keadilan dan cinta kasih. Sehingga badan usaha koperasi diminati oleh masyarakat.

Berdasarkan pembahasan diatas, dalam Al-Qur'an juga menjelaskan mengenai koperasi, berikut ayat firman Allah SWT dalam Q.S Al-Maidah (5): 2

IAIN PURWOKERTO

.....وَتَعَاوَنُوْاعَلَى الْبِرِّوَالتَّقْوى وَلَاتَعَاوَنُوْاعَلَى الْاِثْمِ وَالْعُدْوَان.

"…..Dan tolong-menolonglah kamu dalam (mengerjakan) kebajikan dan ketakwaan, dan jangan tolong-menolong dalam berbuat dosa dan permusuhan…"

Seiring berkembang dan diminatinya koperasi oleh masyarakat Indonesia, koperasi menjadi pilar penting dalam mendorong dan meningkatkan pembangunan perekonomian nasional. Koperasi diatur oleh Undang-undang No. 25 tahun 1992 tentang Perkoperasian. Perkoperasian menurut Undang-undang Nomor 25 tahun 1992 merupakan badan usaha yang beranggotakan orang-orang dengan melandaskan kegiatannya berdasarkan prinsip koperasi dan juga gerakan ekonomi yang berlandaskan asas kekeluargaan (Sumarsono, 2017: 1).

Koperasi didirikan guna memperbaiki kehidupan dengan jalan yang dapat ditempuh dengan, keperluan yang kita peroleh dengan harga yang lebih rendah maka dengan hal itu dapat membeli keperluan lain. Sehingga koperasi terdapat jenis-jenis yang didasarkan pada kebutuhan dan efisiensi dalam ekonomi. Namun jenis koperasi di masyarakat sudah mulai berkembang diantaranya, koperasi konsumsi, koperasi kredit, koperasi produksi, koperasi jasa, koperasi serba usaha (Anoraga & Widiyanti, 2019: 19-20).

Koperasi tidak hanya ada di masyarakat saja, melainkan koperasi juga terdapat di instansi seperti perguruan tinggi. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto merupakan perguruan tinggi yang terdapat sebuah koperasi mahasiswa (Kopma). Kopma merupakan salah satu bagian dari Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM). Kopma sebagai Unit Kegiatan Mahasiswa yang berbasis pendidikan/pengkaderan dengan usaha yang dikelola mahasiswa dan beranggotakan mahasiswa yang bertujuan agar saling gotong royong antar sesama, saling menghargai dan berjiwa kewirausahaan. Koperasi mahasiswa

diperlukan guna membina dan mengembangkan kemandirian bagi mahasiswa. Mahasiswa merupakan generasi muda yang melakukan gerakan perubahan.

Melalui koperasi mahasiswa, potensi yang dimiliki mahasiswa dapat tersalurkan dengan baik apabila dikembangkannya. Koperasi mahasiswa dikelola oleh pengurus Kopma. . Di dalam organisasi salah satunya Kopma terdapat pola truktural. Dalam jurnal of Advanced Science and Technology dijelaskan bahwa "*Structural patterns will give rise to many models in managing the organization, there are subordinates, broad powers and narrow ones, the duties and functions of each position in the hierarchy are specifically different from one another (Aziz, Irfangi, Utami, & Fuadatis, 2020).* Dalam hal ini pola structural dijalankan oleh pengurus Kopma dijalankan oleh mahasiswa dengan tujuan melatih skill dan bakat yang dimilikinya. Sedangkan bagi anggota yang masih awam tentang keorganisasian dan juga perkoperasian sebelum atau sesudah menjadi anggota, Kopma melakukan strategi dalam pengkaderan dan pendidikan, guna anggota memiliki wawasan tentang koperasi dan wirausaha. Dari pengkaderan dan pendidikan di Kopma IAIN Purwokerto sudah ada demisioner yang memiliki usaha yang mampu membuka lapangan kerja minimal untuk dirinya sendiri. Dan menjadi motivasi untuk anggota Kopma lain agar bersemangat berwirausaha. Menurut Schiffman and Kanuk (2008) *motivation is the desire in individuals wich forces them to act (Aziz, Mursid, & dll, 2020).*

Dalam meningkatkan jiwa kewirausahaan, Kopma IAIN Purwokerto memiliki program kegiatan mingguan/ bulanan. Guna untuk merealisasikan visi, misi dan tujuan Kopma IAIN Purwokerto, maka Kopma IAIN Purwokerto memiliki strategi dalam merealisasikan yang menjadi tujuan Kopma IAIN Purwokerto, dengan melakukan kegiatan diantaranya kegiatan pendidikan perkoperasian, workshop, pelatihan, seminar kewirausahaan, studi koperasi, bidang usaha. Hal tersebut dijelaskan oleh narasumber utama, "Kami Kopma IAIN Purwokerto berusaha meningkatkan jiwa kewirausahaan anggota, karena

pentingnya menumbuhkan karakter kewirausahaan guna setelah lulus dari bangku kuliah mahasiswa mampu membuka lapangan kerja minimal untuk diri sendiri. Oleh karena itu kami mengadakan beberapa kegiatan yang mampu menumbuhkan karakter kewirausahaan".

Bahwasanya kewirausahaan dapat diajarkan melalui pengetahuan dan ketrampilan. Dalam mengembangkan pengetahuan dan ketrampilannya, maka harus bisa beradaptasi dengan kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi. Seperti penjelasan dalam *journal of Critical Reviews "every individual do some efforts to develop his skills by reaching as much information and knowledge as possible. People will be left behind and cannot adapt with the advances of science and technology. One way to get information and knowledge is through reading"* (Sunhaji, Aziz, Prima, & Purnomo, 2020).

Berdasarkan obsevasi pendahuluan, pimpinan Kopma IAIN Purwokerto menjelaskan bahwa Kopma IAIN Purwokerto juga melakukan kegiatan lain seperti pendidikan perkoperasian, workshop, pelatihan, seminar kewirausahaan, pelatihan, studi koperasi, bidang usaha hingga Kopma IAIN Purwokerto meraih kejuaraan tingkat Nasional, dan juga dapat bekerjasama dengan pimpinan Tapp Market Indonesia (aplikasi marketplace yang mempertemukan pembeli dan penjual untuk melakukan transaksi online).

Berdasarkan latar belakang masalah di atas penulis tertarik untuk melakukan penelitian dalam penulisan skripsi dengan judul Strategi Koperasi Mahasiswa dalam Menumbuhkan Karakter Kewirausahaan Anggota di Kopma IAIN Purwokerto.

B. Definisi Operasional

Untuk menghindari kerancuan yang menyebabkan kesalahpahaman dalam mengartikan istilah dalam penelitian ini, maka penulis terlebih dahulu akan mengartikan dan memberikan batasan istilah dari judul penelitian sebagai berikut:

1. Strategi

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), strategi merupakan ilmu dan seni menggunakan sumber daya bangsa untuk melaksanakan kebijakan. Secara umum, strategi merupakan suatu garis-garis besar haluan untuk bertindak dalam usaha mencapai sasaran yang telah ditentukan (Hardini & Puspitasari, 2015: 11). Dalam merumuskan strategi kendala utamanya adalah komitmen internal terhadap segala hal yang telah dirumuskan sebagai suatu konsekuensi strategi (Hamali, 2016: 16).

2. Koperasi

Menurut UU No. 25/1992 koperasi adalah badan usaha yang beranggotakan seorang atau badan hukum koperasi, dengan melandaskan kegiatannya berdasarkan prinsip koperasi sekaligus sebagai gerakan ekonomi rakyat, yang berdasarkan asas kekeluargaan (Sitio & Tamba, 2001: 18).

Arifinal Chaniago (1984) mendefinisikan koperasi sebagai suatu perkumpulan yang beranggotakan orang-orang atau badan hukum yang memberikan kebebasan kepada anggota untuk masuk dan keluar, dengan bekerja sama secara kekeluargaan menjalankan usaha untuk kesejahteraan para anggotanya.

Munker mendefinisikan koperasi sebagai organisasi tolong menolong yang menjalankan "urus niaga" secara kumpulan yang berdasarkan konsep tolong-menolong (Sattar, 2018: 30-31).

IAIN PURWOKERTO

3. Koperasi Mahasiswa

Koperasi mahasiswa adalah sebuah organisasi koperasi tingkat mahasiswa, dengan kegiatannya yang meliputi seminar perkoperasian, menjalankan unit-unit usaha, mengelola simpanan anggota, dan kegiatan lain yang bertujuan mensejahterakan anggota (Tamam, 2016: 61). Organisasi koperasi merupakan sarana yang tepat bagi mahasiswa guna mempraktikan ilmu yang diperoleh selama perkuliahan khususnya berkaitan dengan koperasi dan kewirausahaan (Thoharudin & Suriyanti, 2017).

4. Kewirausahaan

Kewirausahaan adalah sikap, jiwa dan kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru, yang bernilai dan berguna bagi dirinya dan orang lain. Suryana (2003) mengatakan bahwa kewirausahaan adalah ilmu yang mempelajari nilai, kemampuan (*ability*) dan perilaku seseorang dalam menghadapi tantangan untuk memperoleh peluang dengan berbagai resiko yang dihadapinya (Mustofa , 2019: 7-8). Seseorang yang memiliki jiwa dan sikap wirausaha selalu tidak puas dengan apa yang telah dicapainya (Shalahuddin, Maulana, & Eriyani, 2018: 1).

Jiwa wirausaha merupakan sikap-sikap yang harus dimiliki oleh seorang wirausahawan dalam menjalankan usahanya. Dengan adanya jiwa wirausaha dalam diri seseorang diharapkan tercapainya tujuan dalam menjalankan usahanya agar semakin mengalami kesuksesan serta mengalami perkembangan (Hani & Rokhmani, 2018).

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang penulis paparkan diatas, maka rumusan masalah penelitian ini adalah: Bagaimana Strategi Koperasi Mahasiswa dalam Membentuk Karakter Kewirausahaan anggota di Kopma IAIN Purwokerto?

IAIN PURWOKERTO

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang masalah dan rumusan masalah diatas, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi koperasi mahasiswa dalam menumbuhkan karakter kewirausahaan anggota di Kopma IAIN Purwokerto.

E. Manfaat Penelitian

Dengan melakukan suatu penelitian, maka hasil dari suatu penelitian akan

memberikan manfaat teoritis dan praktis dari penelitian ini:

1. Secara Teoritis

   Manfaat penelitian secara teoritis adalah sebagai berikut: Diharapkan dapat menambah wawasan tentang strategi koperasi mahasiswa dalam menumbuhkan karakter kewirausahaan di IAIN Purwokerto.

2. Secara Praktis

   Adapun manfaat secara praktis dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

   a) Bagi Peneliti

      Untuk menambah pengetahuan dan pengalaman, khususnya yang berhubungan dengan kewirausahaan. Peneliti dapat mempelajari strategi koperasi mahasiswa dalam menumbuhkan karakter kewirausahaan.

   b) Bagi Koperasi Mahasiswa

      1) Membentuk mahasiswa yang dapat membentuk karakter kewirausahaan sehingga dapat mengatasi masalah dalam kehidupan sehari-hari.
      2) Meningkatkan motivasi untuk membina mahasiswa kegiatan koperasi mahasiswa
      3) Meningkatkan ketertarikan mahasiswa agar mampu mengembangkan karakter kewirausahaannya.

   c) Bagi Mahasiswa

      1) Meningkatkan motivasi untuk dapat mengembangkan karakter kewirausahaan
      2) Dapat mengimplementasikan proses pengembangan jiwa wirausaha dalam kehidupan sehari-hari.

F. Kajian Pustaka

Kajian pustaka bertujuan guna menghindari kesamaan dan juga plagiasi dengan peneliti lain yang sejenis. Oleh karena itu, penulis

IAIN PURWOKERTO

menggunakan referensi atau kepustakaan yang ada kaitannya dengan jurnal penelitian. Adapun yang menjadi bahan tinjauan pustaka pada penelitian ini adalah antara lain:

Pertama, Skiripsi yang ditulis oleh Imaduddin Jurusan Ekonomi Islam Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar tahun 2014. Yang berjudul "Peranan Koperasi Mahasiswa dalam Membentuk Karakter Kewirausahaan". Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Koperasi Mahasiswa dalam membentuk karakter kewirausahaan dilihat dari 2 pendekatan, yaitu koperasi mahasiswa sebagai fungsi satuan pendidikan dan sebagai proses pendidikan kewirausahaan. Fungsi koperasi mahasiswa sebagai satuan pendidikan bagi mahasiswa antara lain: melatih dan mendidik mahasiswa dalam mengembangkan potensi kewirausahaan berdasarkan minat dan potensi yang dimilikinya, dan melatih dan mendidik mahasiswa dalam memanajemen koperasi. Fungsi koperasi mahasiswa sebagai proses pendidikan kewirausahaan dalam menumbuhkan karakter kewirausahaan dilakukan pembentukan karakter dasar anggota koperasi mahasiswa terutama kemampuan berkomunikasi, kepemimpinan, mengendalikan diri dan wawasan kewirausahaan mahasiswa melalui pelatihan dan pembinaan yang diberikan oleh Koperasi Mahasiswa UIN Alauddin Makassar (Imaddudin, 2004).

Kedua, Jurnal yang ditulis oleh Harfandi tahun 2014. Yang berjudul "Rancangan Strategi Pengembangan Jiwa Kewirausahaan Mahasiswa dalam Mempersiapkan Lulusan Siap Kerja (Studi Kasus PTAIN di Sumatera Barat)" dalam penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan dalam menyusun rancangan strategi pengembangan jiwa kewirausahaan mahasiswa PTAIN di Sumatera Barat menggunakan SWOT matrik, yaitu Strategi SO, Strategi WO, Strategi ST, Strategi WT. Strategi pertama yang dilakukan adalah perbaikan strategi pengajaran mata kuliah kewirausahaan pada PTAIN melalui rencana aksi

IAIN PURWOKERTO

sebagai berikut: memberikan motivasi kepada mahasiswa supaya belajar dengan tekun untuk menambah ilmu pengetahuan dan ketrampilan, menanamkan kepada mahasiswa untuk membiasakan berfikir secara mendalam, mendidik mahasiswa suka bekerja keras untuk mendapatkan ketrampilan usaha, menambah pengetahuan mahasiswa dalam berwirausaha, mendapatkan ketrampilan wirusaha melalui pelatihan (Harfandi, 2014).

Ketiga, Jurnal yang ditulis oleh Arasy Alimudin tahun 2015. Yang berjudul "Strategi Pengembangan Minat Wirausaha Melalui Proses Pembelajaran". Dalam penelitian ini, menggunakan analisis SWOT. Respondennya adalah mahasiswa yang mengikuti mata kuliah kewirausahaan dan dosen pengajar mata kuliah kewirausahaan. Metode pengumpulan data menggunakan metode survey. Dalam strategi pengembangan minat wirausaha melalui proses pembelajaran yaitu untuk membangun minat wirausaha mahasiswa diperlukan pemetaan terhadap karakteristik peserta mata kuliah kewirausahaan, metode pembelajaran yang sesuai dan berbasis projek, metode evaluasi pembelajaran yang sesuai, profil wirausaha yang menarik, mitra usaha yang merupakan tempat inkubator uasaha bagi mahasiswa, kompetennya dosen mengajar, dilengkapi perangkat multi media (Alimudin, 2015).

Keempat, Skripsi yang ditulis Nurlaila Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta 2019. Yang berjudul "Strategi Menumbuhkan Semangat Kewirausahaan Melalui Usaha Tempe di Pondok Pesantren Madinatunnajah" dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Hasil penelitian, peneliti melakukan penelitian terhadap kelas 3 aliyah. Ada banyak program ketrampilan di pondok pesantren. Peneliti memfokuskan pada dua program yaitu pelatihan pembuatan roti dan tempe. Rancangan program kegiatan di Pondok Pesantren Madinatunnajah yaitu dengan melakukan pelatihan-pelatihan yang diselenggarakan oleh koperasi Pondok Pesantren Madinatunnajah. Pelatih dan pembawa materi dari pihak

IAIN PURWOKERTO

luar, sesuai dengan kebutuhan. Dengan adanya pelatihan di pondok menjadikan santri memiliki keahlian hidup yang dibekali oleh Pondok Pesantren Madinatunnajah (Nurlaila, 2019).

Kelima, jurnal yang ditulis oleh Nurlaili Fitriyatussa'diyah dan Harmanto tahun 2016. Yang berjudul "Strategi Guru Prakarya dan Kewirausahaan dalam Pembentukan Karakter Kreatif Peserta Didik di SMA Negeri 2 Kota Mojokerto". Penelitian mengguanakan metode kualitatif. Dalam penelitian ini, dalam membentuk karakter kreatif dilakukan melalui empat cara; pertama pribadi, merupakan ekspresi dari keunikan individu, kedua proses yaitu melibatkan dirinya berproses secara kreatif, ketiga pendorong motivasi yang dapat menghasilkan sesuatu, ketiga membuat produk yang merupakan hasil dari kreatifitasnya. Ada hambatan yang dialami guru prakarya dan kewirausahaan dalam pembentukan karakter kreatif peserta didik yaitu masih terdapat peserta yang masih kurang percaya diri dan mudah putus asa (Fitriatusa'diyah & Harmanto, 2016)

Tabel 1.1

Persamaan dan perbedaan dengan peneliti terdahulu:

No	Nama Peneliti, Judul Tesis/Skripsi/Jurnal	Kesimpulan	Persamaan/ Perbedaan
1.	Imaduddin (2014), yang Berjudul "Peranan Koperasi Mahasiswa dalam Membentuk Karakter Kewirausahaan (Studi Kasus di Kopma Alauddin Makassar)"	Disimpulkan bahwa peran Kopma di Alauddin Makassar memberikan proses pendidikan kewirausahaan meliputi proses pengembangan kemampuan	Penelitian di atas dengan penulis yaitu sama-sama mengkaji tentang Strategi Kopma dalam pembentukan karakter. Perbedaannya adalah dalam proses

		berkomunikasi, kemampuan kepemimpinan, dan peningkatan wawasan kewirausahaan melalui pelatihan dan pembinaan. Metode pengumpulan data menggunakan metode wawancara, dan observasi.	pelatihan kewirausahaan dilakukan pembentukan karakter melalui kemampuan komunikasi, kemampuan kepemimpinan, kemampuan mengendalikan diri, dan wawasan tentang kewirausahaan. menggunakan metode-metode pendekatan kognitif, pendekatan behavioristik, pendekatan kognitif sosial dan lokasi penelitian.
2.	Harfandi (2014), berjudul "Rancangan Strategi Pengembangan Jiwa	Disimpulkan bahwa strategi yang digunakan dalam pengembangan jiwa	Penelitian di atas dengan penulis yaitu sama-sama mengkaji tentang

IAIN PURWOKERTO

	Kewirausahaan Mahasiswa dalam Mempersiapkan Lulusan Siap Kerja (Studi Kasus PTAIN di Sumatera Barat)"	kewirausahaan dengan banyak hal yaitu, menyalurkan minat kewirausahaan mahasiswa melalui peluang yang ada, mendapatkan ketrampilan usaha melalui pelatihan-pelatihan, dll.	Kopma. Kegiatan yang diselenggarakan oleh Kopma Unnes dapat berperan mengembangkan jiwa kewirausahaan. Perbedaannya adalah menggunakan metode kuantitatif dan menganalisis SWOT.
3.	Arasy Alimudin (2015), berjudul "Strategi Pengembangan Minat Wirausaha Melalui Proses Pembelajaran"	Strategi pengembangan minat wirausaha melalui proses pembelajaran. Agar mahasiswa tertarik terhadap dunia wirausaha. Metode yang digunakan dalam pengembangan minat wirausaha melalui: metode evaluasi	Penelitian di atas dengan penulis yaitu sama-sama mengkaji tentang strategi dalam pengembangan minat wirausaha. Perbedaanya adalah metode penelitian yang digunakan adalah survey, pemetaan terhadap karakteristik peserta mata kuliah

IAIN PURWOKERTO

		pembelajaran yang sesuai, profil wirausaha yang menarik, mitra usaha yang merupakan tempat inkubator usaha bagi mahasiswa.	kewirausahaan.
4.	Nurlaila (2019), berjudul" Strategi Menumbuhkan Semangat Kewirausahaan Melalui Usaha Tempe di Pondok Pesantren Madinatunnajah"	Peran koperasi sekolah dalam bidang ekonomi dan sosial terlaksana dengan baik. seperti menumbuhkan jiwa kewirausahaan, mengembangkan metode bagi hasil, mendidik anggotanya kerjasama, rasa simpati kepada peserta didik, menumbuhkan rasa persaudaraan dan kekeluargaan.	Penelitian di atas dengan penulis yaitu sama-sama mengkaji tentang strategi dalam menumbuhkan karakter kewirausahaan. Perbedaannya dalam pengumpulan data menggunakan teknik observasi, wawancara, dan studi kasus.

IAIN PURWOKERTO

5.	Nurlaili Fitriyatussa'diyah dan Harmanto (2016). Yang berjudul "Strategi Guru Prakarya dan Kewirausahaan dalam Pembentukan Karakter Kreatif Peserta Didik di SMA Negeri 2 Kota Mojokerto"	Strategi guru prakarya dan kewirausahaan dalam pembentukan karakter kreatif yaitu menggunakan empat aspek yaitu pribadi, pendorong proses, produk dalam mata pelajaran prakarya dan kewirausahaan.	Penelitian di atas dengan penulis yaitu sama-sama mengkaji tentang strategi koperasi dalam menumbuhkan karakter kewirausahaan. Perbedaannya, pada penelitian ini fokus ke strategi guru yang diberikan kepada peserta didik dengan menggunakan 4 aspek

Penelitian ini penting dilakukan karena dari penjelasan mengenai jurnal yang relevan dengan penelitian saat ini tersebut mempunyai perbandingan penelitian terdahulu dengan penelitian yang saat ini. Dapat diketahui bahwa penelitian saat ini mengambil fokus strategi Kopma dalam menumbuhkan karakter kewirausahaan pada anggota pada lokasi penelitian.

IAIN PURWOKERTO

BAB V
PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian diatas mengenai strategi koperasi mahasiswa dalam menumbuhkembangkan karakter kewirausahaan anggota Kopma IAIN Purwokerto, oleh karena itu peneliti dapat mengambil kesimpulan bahwa strategi Kopma IAIN Purwokerto dalam menumbuhkan karakter kewirausahaan pada anggota yaitu dengan melalui pendidikan perkoperasian, pelatihan, seminar/workshop.

Dengan adanya hal itu, dapat meningkatkan pengetahuan, wawasan berwirausaha dan juga ketrampilan, sehingga kedepannya inovatif dan kreatif. Dalam hal ini juga didukung dengan adanya fasilitas yang disediakan Kopma IAIN Purwokerto kepada anggota untuk berlatih berwirausaha berupa kantin, jasa print, catering dan snack serta kopma cell yang bertujuan melatih mental anggota kopma dalam berwirausaha dan juga sebagai wadah untuk para anggota untuk mempraktekan dari apa yang sudah didapatkan. Tentunya anggota langsung praktek berwirausaha dalam membuat produk, menjual, dan lainnya. Pastinya anggota memiliki gambaran ketika sudah lulus dari bangku kuliah akan berwirausaha yang seperti apa sesuai dengan perkembangan zaman.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas maka peneliti ingin memberikan beberapa saran yang berhubungan dengan strategi koperasi mahasiswa dalam menumbuhkan karakter kewirausahaan anggota Kopma IAIN Purwokerto adalah sebagai berikut:

1. Pengurus koperasi mahasiswa IAIN Purwokerto memberikan motivasi kepada anggota agar aktif di setiap kegiatan Kopma IAIN Purwokerto.
2. Pengurus dan anggota Kopma IAIN Purwokerto kedepannya dapat mengembangkan unit usaha lebih maju dengan cara dalam pengrekrutan anggota yaitu mahasiswa baru wajib menjadi anggota Kopma IAIN

Puwokerto, sehingga ketika menjadi anggota wajib membayar simpanan wajib dan pokok, sehingga dari uang tersebut bisa untuk mengembangkan unit usaha.

3. Kopma IAIN Purwokerto bisa menggunakan strategi otodidak dalam menumbuhkan karakter kewirausahaan dengan menyediakan brosur, koran, majalah atau media lainnya terkait biografi wirausahawan sukses.

IAIN PURWOKERTO

IAIN PURWOKERTO

DAFTAR PUSTAKA

Ajija, S. R., Hudaifah, A., & dkk. (2018). *Koperasi BMT.* Karanganyar: CV Inti Media Komunika

Alimudin, A. (2015). Strategi Pembangan Minat Wirausaha Melalui Proses Pembelajaran. *Manajemen Kinerja*, 12.

Alma, Buchari. (2011). *Kewirausahaan.* Bandung: Alfabeta.

Anoraga, P., & Widiyanti, N. (2019). *Dinamika Koperasi.* Jakarta: PT Rineka Cipta.

Arikunto, S. (1998). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik.* Jakarta: Rineka Cipta.

Aziz, Fathul. Aminudin. (2016). *Manajemen Kewirausahaan Islami.* Yogyakarta: Gava Media.

Aziz, F. A., Mursid, M. C., & dll. (2020). Online Shopping Behaviour in Muslim Indonesian Millenials. *European Journal of Molecular& Clinical Medicine*, 1593.

Aziz, F. A., Mursid, M. C., & dll. (2020). Online Shopping Behaviour in Muslim Indonesian Millenials. *European Journal of Molecular& Clinical Medicine*, 1593.

Aziz, F. A., Irfangi, A., Utami, H. T., & Fuadatis, A. (2020). The Election of Regional-Head Against the Incumbent is Directly Proportional with "Against" The Country. *International Journal of Advanced Science and Technology*, 1920.

Barna, M., & Biletska, I. (2021). Strategic of Innovation Development of Tourism Businesses: Multi-Systematic Approach. *Management System*, 7.

Budi, & Fensi, F. (2018). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dalam Menumbuhkan Minat Berwirausaha. *Jurnal Pengabdian dan Kewirausahaan*, 5.

Bungin, B. (2005). *Analisis Data Penelitian Kualitatif: Pemahaman Filosofis dan Metodelogis ke Arah Penguasaan Model Aplikasi.* Jakarta: Raja Grofindo Persada.

Danim, S. (2002). *Menjadi Peneliti Kualitatif; Ancangan Metodelogi; Presentasi dan*

Publikasi. Bandung: Pustaka Setia.

Daryanto, & dkk. (2013). *Kewirausahaan (Penanaman Jiwa Kewirausahaan).* Yogyakarta: GAVA MEDIA.

Daryanto. (2012). *Pendidikan Kewirausahaan.* Yogyakarta: Gava Media.

Faruq, M. A., & Usman, I. (2014). Penyusunan Strategi Bisnis dan Strategi Operasi Usaha Kecil dan Menengah pada Perusahaan Konveksi Scissors di Surabaya. *Manajemen Teori dan Terapan*, 176.

Feriyanto, A. (2018). *Koperasi dan Perannya dalam Perekonomian* . Klaten: Saka Mitra Kompetensi.

Fitriatusa'diyah, N., & Harmanto. (2016). Strategi Guru Prakarya dan Kewirausahaan dalam Pembentukan Karakter Kreatif Peserta Didik di SMA Negeri 2 Kota Mojokerto. *Strategi Guru Prakarya Kewirausahaan Pembentukan Karakter Kreatif*, 311.

Gordashnikova, O., Fedorchuk, Y., & Chekulaeva, Y. (2021). Cluster Analysis to Assess the Quality of Educational Conditions in Educational Institutions. *Quality Management*, 72.

Sunhaji, Aziz, F. A., Prima, E., & Purnomo, S. (2020). Critical Thinking in Information Literacy for Life Skills Development in Islamic Education in State Islamic High Schools in Banyumas Indonesia . *Jurnal of Critical Reviews*, 662.

Hamali, A. Y. (2016). *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan.* Jakarta: Prenada Media.

Hani, E. A., & Rokhmani, L. (2018). Analisis Pengetahuan Kewirausahaan dan Jiwa Wirausaha pada Siswa SMA Negeri 2 Malang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*.

Hardini, I., & Puspitasari, D. (2015). *Strategi Pembelajaran Terpadu (Teori, Konsep, dan Implementasi).* Yogyakarta: Familia.

Harfandi. (2014). Rancangan Strategi Pengembangan Jiwa Kewirausahaan Mahasiswa dalam Mempersiapkan Lulusan Siap Kerja (Studi Kasus PTAIN di Sumatera Barat). *Pengembangan Jiwa Kewirausahaan untuk Mempersiapkan Siap Kerja*, 130.

Haryoso, Y., & dkk. (2006). *Ideologi Koperasi Menatap Masa Depan.* Tanggerang:

IAIN PURWOKERTO

Universitas Sanata Dharma.

Hytinkosi, Pekka. (2008). Student Cooperatives In The Light Of Entrepreneurship Education. *Journal of Small Business and Enterprise Development*. Vol. 15. No. 2

I Doi, A. R. (1996). *Syariah III Muamalah.* Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Imaddudin. (2004). Peran Koperasi Mahasiswa Dalam Membentuk Karakter Kewirausahaan. ix.

Insana, D. R., & Mayndarto, E. C. (2017). Pembangunan Karakter Wirausaha Mahasiswa Melalui Peningkatan Kualitas Pendidikan Kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi*, 350.

Kahmad, D. (2000). *Metode Penelitian Agama.* Bandung: CV. Pustaka Setia.

Malawat, M. S. (2019). *Kewirausahaan Pendidikan* . Yogyakarta: Deepublish.

Mulyana, D. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif, Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya.* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Mustofa, B. (2019). *Membangun Wirausaha Baru.* Tangerang: Loka Aksara

Nawawi, H. (1998). *Metode Penelitian Bidang Sosial.* Yogyakarta: Gajah Mada University Press.

Nurlaila. (2019). Strategi Menumbuhkan Semangat Kewirausahaan Melalui Usaha Tempe di Pondok Pesantren Madinatunnajah. *Skripsi*, 47.

Prasetyo, B. D., & Febriani, N. S. (2020). *Strategi Branding Teori dan Perspektif Komunikasi dalam Bisnis.* Malang: UB Press.

Rachmat , H. (2014). *Manajemen Strategik.* Bandung: Pustaka Setia.

Ricky, Griffin. W. (2004). *Manajemen.* Jakarta: Erlangga

Sari, K. (2019). *Mengenal Koperasi.* Klaten: Cempaka Putih.

Shalahuddin, I., & dkk. (2018). *Prinsip-Prinsip Dasar Kewirausahaan.* Yogyakarta: Deepublish.

Siswoyo, B. B. (2014). Pengembangan Jiwa Kewirausahaan di Kalangan Dosen dan Mahasiswa . *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 119-121.

IAIN PURWOKERTO

Sitio, A., & Tamba , H. (2001). *Koperasi Teori dan Praktik.* Jakarta: Erlangga.

Sudarsono, H. (2020). *Manajemen Pemasaran.* Jawa Timur: CV. Pustaka Abadi.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Dan Pendidikan Kualitatif R&D.* Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

Suhendi, H. (2016). *Fiqh Muamalah.* Jakarta: Rajawali Press.

Suhendi. (2002). *Fiqih Muamalah.* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Sumarsono, Sonny. (2017). *Manajemen Koperasi Teori dan Praktik.* Yogyakarta: Graha Ilmu.

Suprayoga, I., & Tobroni. (2003). *Metode Penelitian Sosial Agama.* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Suryana, Y., & Bayu, K. (2010). *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses.* Jakarta: Kencana.

Suryani, & Hendryadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam.* Jakarta: Prenadamedia Group.

Sutanto, P., Nurhayati, D. R., & Ratnasari, D. A. (2019). *Ensiklopedia Kewirausahaan 1 Sikap dan Perilaku Wirausaha.* Klaten: Saka Mitra Kompetensi.

Sutiksno, D. U., & dkk. (2020). *Tourism Marketing.* Yayasan Kita Menulis.

Tamam, D. W. (2016). *Kuliah Jurusan Apa? Jurusan Manajemen.* 2016: PT Gramedia Pustaka.

Tanjung, M. A. (2017). *Koperasi dan UMKM Sebagai Fondasi Perekonomian Indonesia.* Jakarta: Erlangga.

Thoharudin, M., & Suriyanti, Y. (2017). Peran Koperasi Mahasiswa Dalam Membentuk Mental Enterpreneurship Mahasiswa. *Social Science Education*.

Umar, H. (2001). *Strategic Management in Action.* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka

Utama.

Utama, Z. M. (2020). *Manajemen Sumber Daya Manusia Konsep Dasar dan Teori.* Jakarta Timur: UNJ Press.

Wahyuni, E. T. (2008). Upaya Menumbuhkembangkan Kewirausahaan di Kalangan Mahasiswa. *Akamenia UPY*, 4.

Wawancara dengan Ghozy Mustofa selaku pimpinan Kopma IAIN Purwokerto

Wawancara dengan Tri Wijianto selaku pengurus Kopma IAIN Purwokerto

Wulan, H. S. (2015). Analisis Jiwa Kewirausahaan Pemimpin, Gaya Partisipasi Para Anggota, dan Model Manajemen Koperasi dalam Meningkatakan Kinerja Koperasi di Semarang. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Kontemporer*, 58-59.

IAIN PURWOKERTO