

**STRATEGI DAKWAH USTADZ UJANG BUSTHOMI
DALAM MELURUSKAN KEMUSYRIKAN DI *CHANNEL YOUTUBE* KANG
UJANG BUSTHOMI CIREBON**



SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Dakwah IAIN Purwokerto Untuk Memenuhi Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana**

Oleh:

NUR AHMAD ZULKIFLI

NIM. 1617102030

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI & PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PURWOKERTO**

2021

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nur Ahmad Zulkifli

NIM : 1617102030

Jenjang : S-1

Fakultas : Dakwah

Jurusan : Komunikasi Penyiaran Islam

Program Studi : Komunikasi Penyiaran Islam

Judul Skripsi : **STRATEGI DAKWAH USTADZ UJANG BUSTHOMI DALAM MELURUSKAN KEMUSYRIKAN DI CHANNEL YOUTUBE KANG UJANG BUSTHOMI CIREBON**

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil penelitian karya saya sendiri, bukan plagiat, dan tidak dibuatkan oleh orang lain. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi ini diberi tanda *citasi* (kutipan) dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang diperoleh skripsi tersebut.

Purwokerto, Januari 2021
Yang membuat pernyataan,



Nur Ahmad Zulkifli
NIM. 1617102030



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PURWOKERTO**

Alamat : Jl. Jend. A. Yani No. 40 A Purwokerto 53126
Telp : 0281-635624, 628250, Fax : 0281-636553, www.iainpurwokerto.ac.id

PENGESAHAN

Skripsi Berjudul:

**STRATEGI DAKWAH USTADZ UJANG BUSTHOMI
DALAM MELURUSKAN KEMUSYRIKAN
DI CHANNEL YOUTUBE KANG UJANG BUSTHOMI CIREBON**

yang disusun oleh Saudara: **Nur Ahmad Zulkifli**, NIM. **1617102030**, Program Studi **Komunikasi dan Penyiaran Islam** Jurusan **Penyiaran Islam**, Fakultas Dakwah, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto, telah diujikan pada tanggal: **05 Februari 2021**, dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk memperoleh gelar **Sarjana Sosial (S.Sos.)** pada sidang Dewan Penguji Skripsi.

Ketua Sidang/Pembimbing,

Arsam, M. S. I.
NIP. 19780612 200901 1 011

Sekretaris Sidang/Penguji II,

Imam Alfi, M.Si
NIP 19860606 201801 1 001

Penguji Utama,

Muridan, M.Ag.
NIP 19740718 200501 1 006

Mengesahkan,

Tanggal 10-2-2021

Dekan,

Prof. Dr. H. Abdul Basit, M.Ag.
NIP 19691219 199803 1 001

NOTA DINAS PEMBIMBING

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Dakwah
IAIN Purwokerto
Di Purwokerto

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Setelah melaksanakan bimbingan, telaah, arahan dan koreksi melalui surat ini saya sampaikan bahwa:

Nama : Nur Ahmad Zulkifli

NIM : 1617102030

Jurusan : Komunikasi Penyiaran Islam

Fakultas : Dakwah

Judul Skripsi :Strategi Dakwah Ustadz Ujang Busthomi Dalam Meluruskan Kemusyrikan Di Chanel Youtube Kang Ujang Busthomi Cirebon

Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut dapat diajukan kepada Dekan Fakultas Dakwah IAIN Purwokerto untuk diajukan dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Sosial (S. Sos)

Wassalamu'alaikum Wr. Wb,b

Purwokerto, 29 Januari 2021

Pembimbing,



Arsam M. S.I

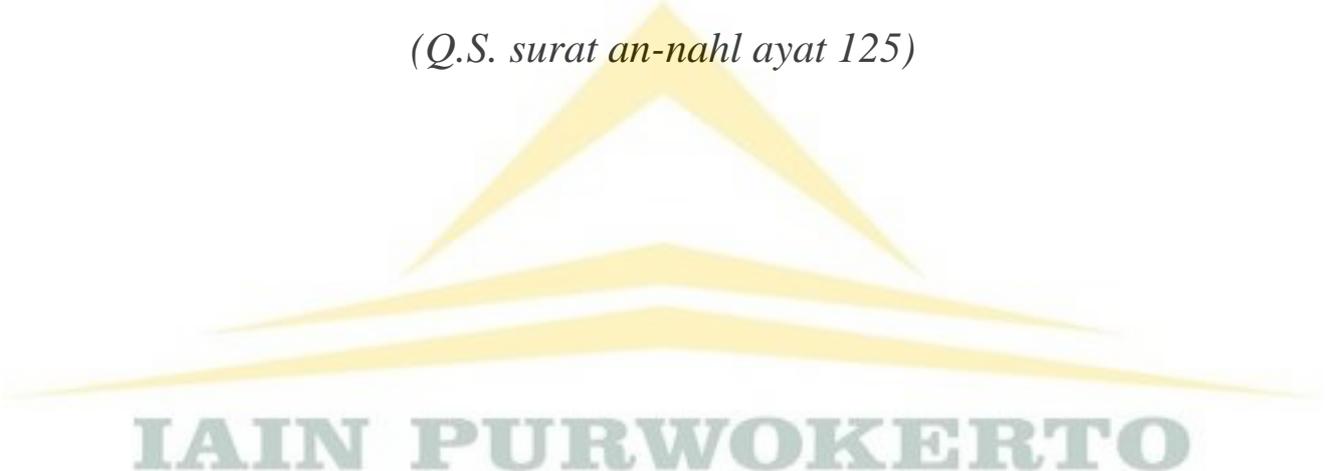
NIP. 19780612 200901 1 011

MOTTO

أَدْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحُكْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ ۗ وَجَدِلْهُمْ بَأَتْتِي هِيَ أَحْسَنُ ۗ إِنَّ رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ
بِمَن ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ ۗ وَهُوَ أَعْلَمُ بِالْمُهْتَدِينَ

Serulah (manusia) kepada jalan Tuhan-mu dengan hikmah dan pelajaran yang baik dan bantahlah mereka dengan cara yang baik. Sesungguhnya Tuhanmu Dialah yang lebih mengetahui tentang siapa yang tersesat dari jalan-Nya dan Dialah yang lebih mengetahui orang-orang yang mendapat petunjuk.

(Q.S. surat an-nahl ayat 125)



IAIN PURWOKERTO

**STRATEGI DAKWAH USTADZ UJANG BUSTHOMI
DALAM MELURUSKAN KEMUSYRIKAN
DI CHANEL YOUTUBE KANG UJANG BUSTHOMI CIREBON**

**NUR AHMAD ZULKIFLI
NIM. 1617102030**

ABSTRAK

Dakwah pada dasarnya adalah suatu kegiatan yang dilakukan oleh umat Islam untuk menyebarkan dan menyiarkan Islam. Berdakwah merupakan aktifitas lisan maupun tulisan yang dilakukan untuk mengajak seseorang ke jalan Allah SWT. Mengingat betapa pentingnya aktifitas dakwah, maka dakwah haruslah dilakukan dengan baik dan tepat sasaran. Hal tersebut harus diperhatikan oleh seorang *da'i* agar penyampaian dakwah benar-benar sampai ke *mad'u*. Maka dengan Strategi dakwah akan bisa mengajak umat dalam kebaikan. Seperti halnya dakwah yang dilakukan oleh Ustadz Ujang Busthomi yang mulai terkenal di media sosial *youtube* melalui dakwahnya. Berbeda dengan ustadz lainnya, Ustadz Ujang Busthomi memiliki keunikan tersendiri. Hal itu terlihat dari penyampaian dakwah, gaya bahasa yang mudah di pahami oleh semua kalangan, terutama orang tua dan remaja.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi dakwah yang digunakan oleh Ustadz Ujang Busthomi, sehingga peneliti melihat masalah bagaimana strategi dakwah Ustadz Ujang Busthomi dalam media sosial *youtube*, kemudian menganalisis video yang berjumlah 3 video yang tentang kemusyrikan pada akun *channel Youtube* kang ujang busthomi cirebon.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan teori Prof. Abdul Basit. Hasil penelitian yang didapat dari menganalisis strategi dakwah Ustadz Ujang Busthomi dalam *channel Youtube* kang ujang busthomi cirebon yaitu strategi dakwah Ustadz Ujang Busthomi dipadepokan secara offline dan online lewat Channel YouTube Kang Ujang Busthomi, strategi dakwah mendatangi dukun Santet *livestreaming* melalui Channel YouTube Kang Ujang Busthomi sampai bertaubat, dan strategi dakwah mendatangi dukun Santet *livestreaming* melalui Channel YouTube Kang Ujang Busthomi sampai tepar.

Kata Kunci: Strategi Dakwah, musyrik, Ustadz Ujang Busthomi, *Youtube*

PERSEMBAHAN



Dengan penuh rasa syukur, kehadiarat Allah yang maha agung dan sholawat serta salam tercurahkan kepada insan mulia beliau Nabi agung Muhamad saw, penulis persembahkan skripsi ini kepada:

1. Ibu Ada Munginah dan Bapak H. Abdul Golib
2. Salam Takdim teruntuk seluruh dewan kiyai, guru, dosen dan orang orang yang telah mengajarkan ilmu kepada saya hingga sampai pada perolehan gelar strata 1.
3. Alamamater Fakultas Dakwah IAIN Purwokerto Khususnya teman teman seperjuangan 16 Komunikasi Penyiaran Islam A yang selalu memberikan arti kehidupan semasa kuliah.
4. Keluarga Besar Pondok Pesantren Modern eL-Fira

IAIN PURWOKERTO

KATA PENGANTAR



Puji dan syukur kita panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua sehingga kita dapat melakukan tugas kita sebagai makhluk yang diciptakan Allah untuk selalu berfikir dan bersyukur atas segala hidup dan kehidupan yang diciptakan-Nya. Dengan penuh rasa syukur, berkat rahmat dan hidayah-Nya, saya dapat menulis dan menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Strategi Dakwah Ustadz Ujang Busthomi Dalam Meluruskan Kemusyrikan Di *Channel* Youtube Kang Ujang Busthomi Cirebon”.

Dengan selesainya skripsi ini, tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak dan saya hanya dapat mengucapkan terima kasih atas berbagai pengorbanan, motivasi dan arahnya kepada:

1. Allah SWT, berkat rahmat dan lindungan-Nya.
2. Dr. H. Moh. Roqib, M.Ag., selaku Rektor IAIN Purwokerto.
3. Prof. Dr. H. Abdul Basit, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Dakwah IAIN Purwokerto.
4. Uus Uswatusolihah, M.A., Ketua Jurusan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi IAIN Purwokerto.
5. Agus Sriyanto, M.Si. Penasihat Akademik angkatan 2016 Institut Agama Islam Negeri IAIN Purwokerto.
6. Arsam, M. S. I. selaku pembimbing skripsi penulis, terimakasih atas segala arahan dan kesabarannya menuntun penulis menyelesaikan skripsi ini.
7. Segenap Dosen, Karyawan dan seluruh civitas akademik IAIN Purwokerto yang telah membekali berbagai ilmu pengetahuan, keterampilan, dan pengalaman selama menempuh studi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi IAIN Purwokerto.
8. Orangtua dari penulis, Ibu Ada Munginah dan Bapak H. Abdul Gholib yang selalu mendukung, memberikan do'a terbaik dan ribuan harapan serta mendampingi dan selalu mendengarkan keluh kesah penulis.
9. Pengasuh PPM. El-Fira Bapak K.H. Dr. Fathul Aminuddin Aziz, M.M yang sudah mengasuh saya selama di Pesantren.

10. Kakaku yang tersayang Nur Laela Siti rohmah dan adiku yang tersayang Ni'matul Mukaromah, Ahmad nur Faizi, Nadiyahatul Husna selalu menjadi penghibur ditengah-tengah lelahnya menyelesaikan skripsi, serta curahan cinta dan kasih sayangnya, memberikan semangat dan perhatian penuh, memotivasi tanpa henti, mendo'akan serta mendampingi penulis selama ini untuk didapat menyelesaikan studi SI dengan baik dan lancar.
11. Teman-teman seperjuangan KPI A 2016 yang senantiasa memberikan semangat kepada penulis, semoga kita semua dapat terus menjaga silaturahmi.
12. Keluarga Pondok Pesantren Modern el-Fira yang secara langsung maupun tidak langsung telah memberikan bantuan baik secara moril maupun materil, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
13. Semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah memberikan bantuan baik secara moril maupun materil, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Tiada yang dapat penulis berikan untuk menyampaikan rasa terima kasih melainkan hanya do'a, semoga amal baik dari semua pihak tercatat sebagai amal ibadah yang di ridhoi Allah SWT, dan mendapat pahala, Aamiin. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang konstruktif sangat diharapkan penulis. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, Aamiin.

Purwokerto, 30 Januari 2021



Nur Ahmad Zulkifli
Nim.1617102030

DAFTAR ISI

COVER	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PENGESAHAN	iii
NOTA DINAS PEMBIMBING	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Penegasan istilah	4
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
E. Kajian Pustaka	8
F. Sistematika Pembahasan	15
BAB II LANDASAN TEORI DAN STRATEGI DAKWAH	17
A. Strategi.....	17
1. Pengertian Strategi	17
2. tahapan-tahapan Strategi	18
B. Dakwah.	23
1. Pengertian dakwah secara bahasa	19
2. Pengertian dakwah secara istilah.....	19
3. Unsur-unsur dakwah.....	21
4. Prinsip-prinsip dakwah	23
5. Subjek dan objek dakwah	23
C. Pengertian startegi dakwah.....	24

1. Pengertian startegi dakwah	24
D. Syirik	25
1. Pengertian syirik.....	25
2. Tanda-tanda syirik.....	33
3. Bahaya syirik.....	34
4. Dampak perbuatan syirik.....	34
5. Upaya menjauhkan syirik.....	36
6. Hikmah menghindari perbuatan syirik	37
E. Media sosial.....	38
1. Pengertian media sosial	38
F. <i>Youtube</i>	39
1. Pengertian <i>Youtube</i>	39
2. Macam-macam konten yang ada dalam youtube	40
BAB III METODE PENELITIAN	43
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	43
B. Lokasi Penelitian	47
C. Sumber data.....	47
D. Metode Pengumpulan Data	47
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	51
A. Gambaran Umum <i>Channel youtube</i> kang ujang Busthomi cirebon.....	51
a. Biografi Ustadz Ujang Busthomi.....	50
b. Data konten Youtube Kang Ujang Busthomi Cirebon...	52
B. Strategi dakwah Ustadz Ujang Busthomi.....	61
C. Analisis Strategi dakwah Ustadz Ujang Busthomi dalam meluruskan kemusyrikan di <i>channel Youtube</i> Kang Ujang Busthomi cirebon	65
BAB V PENUTUP	85
A. Kesimpulan	85
B. Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Islam mengajarkan bahwa Tuhan itu satu sementara praktik dilapangnya terjadi pergeseran pemahaman tentang keesaan Allah SWT. Semuanya disebabkan karena kurangnya memahami sifat wahdatul wujudnya Allah sehingga mengakibatkan syirik-syirik kecil yang justru dapat mengikis keimanan seseorang.

Artinya dari Dakwah sendiri adalah suatu bentuk kegiatan untuk menyampaikan dan mengajarkan serta mempraktikkan ajaran Islam di kehidupan sehari-hari.¹ Peran-peran tokoh agama disini sangat diperlukan sebagai tameng pelanjut dan pewaris dari ajaran agama Islam yang dibawa risalah Nabi Muhammad SAW. Banyak tokoh ulama besar terdahulu yang berjuang untuk mengantisipasi masalah keimanan ini. Seiring berkembangnya zaman semakin sedikit tokoh agama yang membentengi keimanan ini mereka lebih cenderung membahas tentang fikih dan muamalah. Padahal tugas dakwah itu universal, harus bisa merangkul mengaplikasikan seluruh nilai-nilai Islam. Alqur'an berbicara sangat tegas dan bervariasi dengan metode dan teori dakwah salah satunya adalah seperti firman Allah sebagai berikut :

أَدْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحُكْمِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ وَجَدِّلْهُمْ بِآيَاتِي هِيَ أَحْسَنُ إِنَّ رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ
بِمَنْ ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ وَهُوَ أَعْلَمُ بِالْمُهْتَدِينَ

“Serulah (manusia) kepada jalan Tuhanmu dengan hikmah dan pengajaran yang baik, dan berdebatlah dengan mereka dengan cara yang baik. Sesungguhnya Tuhanmu, Dialah yang lebih mengetahui siapa yang sesat dari jalan-Nya dan Dialah yang lebih mengetahui siapa yang mendapat petunjuk” (An-Nahl: 125).²

Ayat di atas menganjurkan mengarahkan kepada kita sebuah konsep dakwah yang fleksibel dan tidak memaksa dengan sebuah komunikasi

¹ Faizah dkk, *Psikologi Dakwah* (Jakarta: Prenada media, 2015), hal. 7.

² Departemen Agama RI., *al-Qur'an dan Terjemahnya*, (Semarang: Toha Putra, 1989), hal. 421.

pendekatan yang komunikatif. Ada salah satu ustadz millennial dari salah satu kota di Jawa Barat tepatnya di Kota Cirebon, memiliki konsep strategi dakwah yang menarik, disamping mengikuti arus millennial dengan bantuan media sosial berupa Youtube beliau adalah Ustadz Ujang Busthomi channelnya sangat berkembang pesat dalam kurun beberapa bulan subscribarnya sudah genap mencapai 1 juta dan rata-rata viewernya per episode mencapai 500.000, lebih menariknya lagi cara dia berdakwah itu murni tanpa ada sebuah editing video dengan Live streaming. Sehingga menarik karena dia sudah menjadi publik figur di media sosial Youtube. Perkembangan teknologi menjadi sarana dakwah pada zaman millennial.

Pada zaman sekarang, banyak sekali para pendakwah yang memodifikasi metode dakwahnya dan menggunakan media sosial sebagai media dakwah. Tidak dapat dipungkiri bahwa banyak juga pendakwah lain yang memadukan antara gambar, video dan suara. Misalnya Muhammad Zulfikar Ali, dia juga berdakwah di media sosial Youtube dengan memanfaatkan video sebagai perantara pesan dakwahnya. Pesan-pesan keagamaan yang disampaikannya tentang fenomena akhir zaman, seperti Ustadz Abdul Somad yang berasal dari Sumatera Utara yang sering mengulas berbagai macam persoalan agama, khususnya kajian ilmu hadis dan ilmu fiqih. Ustadz Adi Hidayat yang khas adalah cara menyampaikan pesan dakwahnya dengan membawa papan tulis layaknya seorang guru. Berbeda dengan Ustadz Ujang Busthomi, dia lebih mendekati diri kepada mad'u para remaja dan orang tua, melalui materi dakwah yang disampaikan dengan kata-kata atau istilah yang menarik dan lucu sehingga para penonton terhibur dan mendapatkan ilmu. Dengan demikian, dakwah yang dilakukan oleh Ustadz Ujang Busthomi bersifat memotivasi para remaja dan orang tua sehingga mudah untuk diterima, dan mampu membangun persepsi publik, khususnya generasi milenial.

Dalam melakukan kegiatan dakwah, setidaknya ada tiga komponen, yaitu pelaku dakwah, pesan dakwah, dan sasaran dakwah. Pendakwah adalah orang yang melakukan dakwah. Ia juga bisa disebut juga da'i. Didalam ilmu

komunikasi pendakwah adalah orang yang menyampaikan komunikasi (komunikator) kepada orang lain.

Banyaknya konsep dan strategi dakwah membuat Ustadz Ujang Busthomi menarik untuk di ungkap konsep dan strategi dakwahnya sehingga bisa menjadi acuan bagi kaum millennial sekarang dalam berdakwah. Selain strategi yang khas sisi humoris dari Ustadz Ujang Busthomi menjadi menghipnotis viewernya untuk terus ditonton, karena Ustadz Ujang Busthomi memiliki bahasa dan dialektis Cirebon yang memiliki akulturasi 2 budaya yaitu Sunda dan Jawa.

Salah satu kunci Ujang Busthomi dalam channelnya adalah mengajak viewernya untuk selalu melantunkan sholawat kepada Nabi Muhammad saw. Hal ini selaras dengan firman Allah SWT:

إِنَّ اللَّهَ وَمَلَائِكَتَهُ يُصَلُّونَ عَلَى النَّبِيِّ يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا صَلُّوا عَلَيْهِ وَسَلِّمُوا تَسْلِيمًا

“Sesungguhnya Allah dan para malaikat-Nya selalu bershalawat kepada Nabi Muhammad. Wahai orang-orang yang beriman bershalawatlah kalian kepadanya dan bersalamlah dengan sungguh-sungguh”. (Q.S. Al-Ahzab ayat 56)³

Ayat di atas memberikan intruksi kepada kita orang yang beriman untuk selalu melantunkan sholawat kepada Nabi Muhammad saw. Hal inilah yang jarang sekali dilakukan oleh tokoh agama khususnya para youtuber lain dan ini juga yang membuat para pecinta nabi dan sholawat menjadi simpatik dan suka kepada Ustadz Ujang Busthomi terutama dalam cara dia berdakwah.

Urgensi penting dakwah dalam membrantas kemusyrikan Kita ketahui bahwa tujuan utama penciptaan kita di dunia ini adalah untuk beribadah kepada Allah Ta'ala semata. Dan sangat penting untuk diketahui bahwa ibadah yang kita lakukan akan menjadi sia-sia apabila tercampur dengan kemusyrikan. Apabila suatu ibadah bercampur dengan kemusyrikan, maka ibadah kita tidak akan diterima. Oleh karena itu, barangsiapa yang beribadah kepada selain Allah Ta'ala –di samping juga beribadah kepada Allah Ta'ala–, maka ibadahnya kepada Allah Ta'ala adalah ibadah yang batil. Karena suatu ibadah tidaklah

³ Departemen Agama RI., *al-Qur'an dan Terjemahnya*, (Semarang: Toha Putra, 1989), hal. 421.

bermanfaat bagi pelakunya kecuali jika disertai dengan keikhlasan dan tauhid.

Allah Ta'ala berfirman,

وَلَقَدْ أَوْحَىٰ إِلَيْكَ وَإِلَى الَّذِينَ مِن قَبْلِكَ لَئِن أَشْرَكَتَ لِیَحْبَطَنَّ عَمَلُكَ وَلَتَكُونَنَّ مِنَ الْخَاسِرِينَ

“Dan sesungguhnya telah diwahyukan kepadamu dan kepada (nabi-nabi) yang sebelummu, ‘Jika kamu mempersekutukan (Allah), niscaya akan hapuslah amalmu dan tentulah kamu termasuk orang-orang yang merugi.’” (QS. Az-Zumar ayat 65).

Di dalam ayat yang lain, Allah Ta'ala berfirman,

وَلَوْ أَشْرَكُوا لَحَبِطَ عَنْهُمْ مَا كَانُوا يَعْمَلُونَ

“Seandainya mereka mempersekutukan Allah, niscaya lenyaplah dari mereka amalan yang telah mereka kerjakan.” (QS. Al-An'am ayat 88).

Namun, penulis membatasi episode yang terdapat di *channel youtube* kang ujang busthomi, Peneliti tertarik dengan meluruskan kemusyrikan karena di *channel youtube* kang ujang busthomi 50% lebih menampilkan meluruskan kemusyrikan kepada pelaku praktisi.⁴ Dalam video tersebut ustadz ujang busthomi menyampaikan tujuan membuat akun youtube ini adalah membrantas dan meluruskan orang yang musyrik, agar bisa kembali ke jalan yang benar dan memberikan pesan kepada para penontonya agar jangan takut terhadap hal tersebut karena kekuatan itu datangnya dari Allah SWT dan selalu mengajak untuk melakukan sholat lima waktu, membaca sholawat dan istighfar.

B. PENEGASAN ISTILAH

Definisi operasional ini dimaksudkan untuk meminimalisir terjadinya kesalahpahaman dalam pembahasan masalah penelitian dan untuk memfokuskan kajian pembahasan sebelum dilakukan analisis lebih lanjut, maka definisi operasional penelitian ini adalah:

1. Strategi Dakwah

pada awalnya strategi itu digunakan sebagai suatu siasat untuk mengalahkan musuh dalam peristiwa peperangan. Mulainya perkembangan zaman, strategi berkembang pesat untuk semua kegiatan organisasi,

⁴ <https://www.youtube.com/watch?v=F-rR0gtM3UY> di akses pada tanggal 04 Juni 2020 Pukul 09.26 WIB

termasuk keperluan sosial, ekonomi, agama, dan budaya.⁵ Termasuk di dalamnya aktifitas dakwah. Termasuk didalamnya aktifitas dakwah.

Strategi menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) adalah ilmu dan seni yang digunakan untuk mencermati dan mencapai sasaran tertentu.⁶ Kata strategi berasal dari bahasa Yunani “stratgos” (status yakni militer atau memimpin) yang berarti generalship atau sesuatu yang dikerjakan oleh para jenderal perang dalam membuat rencana untuk memenangkan perang, pada dasarnya konsep ini sangat relevan dengan situasi pada zaman dahulu yang sering ditandai dengan perang, dimana butuh pemimpin perang seorang jenderal.⁷

Untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan memang membutuhkan Strategi dalam segala hal yang digunakan. Tujuan tidak akan mudah dicapai tanpa strategi. Strategi yang disusun, dikonsentrasikan dan dikonsepsikan dengan baik dapat membuahkan pelaksanaan yang disebut dengan strategi. Strategi ialah rencana yang baik mengenai kegiatan untuk mencapai sasaran yang khusus. Adapun strategi menurut Morissan adalah program umum untuk pencapaian tujuan-tujuan organisasi dalam pelaksanaan misi.⁸ Sedangkan Imam Mulyana dalam bukunya menyatakan bahwa strategi adalah ilmu dan seni menggunakan kemampuan bersama sumber daya dan lingkungan secara efektif yang terbaik. Unsur penting dalam strategi mempunyai 4 cara yaitu: kemampuan, lingkungan, sumber daya dan tujuan.⁹

Arifin mengatakan, Strategi adalah keseluruhan keputusan kondisional tentang tindakan yang akan dijalankan, guna mencapai tujuan jadi merumuskan strategi dakwah, berarti memperhitungkan kondisi dan

⁵ M. Ja'far Puteh (editor). *Dakwah Tekstual dan Kontekstual (Peran dan Fungsinya dalam Perberdayaan Ekonomi Umat)*. (Yogyakarta: AK Group Yogyakarta, 2006). Hlm. 88

⁶ <https://kbbi.web.id/strategi> di akses pada tanggal 10 juni 2020 pukul 08:23 WIB

⁷ Arsam. *Manajemen dan Strategi Dakwah*. (Purwokerto: STAIN Press, 2016). Hlm. 51

⁸ Morissan. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. (Jakarta: Prenada Media Group, 2008). Hlm. 136

⁹ Imam Mulyana. *Mengupas Konsep Strategi. (Teori dan Praktik)*. (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 1992). Hlm. 32

situasi(ruang dan waktu) yang dihadapi masa depan, guna mencapai efektivitas atau mencapai tujuan. Dengan strategi dakwah berarti dapat ditempuh beberapa cara memakai komunikasi secara sadar untuk menciptakan perubahan pada diri khalayak dengan mudah dan cepat.¹⁰

Dakwah secara bahasa mempunyai makna bermacam-macam: a). annida; memanggil dan menyeru, seperti dalam firman Allah Q.S Yunus ayat 25 yang artinya “Allah menyeru (manusia) ke Darussalam (surga) dan memberikan petunjuk kepada orang yang dikehendaki-Nya kepada jalan yang lurus (islam)”. b). menegaskan atau membela, baik terhadap yang benar ataupun yang salah, yang positif ataupun yang negatif. c). suatu usaha berupa perkataan ataupun perbuatan untuk menarik seseorang kepada suatu aliran atau agama tertentu. d). meminta dan mengajak seperti ungkapan da’ a bi assyai’ yang artinya meminta dihidangkan atau didatangkan makanan atau minuman.¹¹

Menurut Hamzah Yaqub dalam bukunya “Publistik Islam memberikan pengertian dakwah dalam islam ialah “mengajak umat manusia dengan hikmah kebijaksanaan untuk mengikuti petunjuk Allah dan Rasulnya”. definisi lain, seperti definisi dakwah menurut Team Proyek Penerangan Bimbingan dan Dakwah/ Khotbah Agama Islam (pusat) Departemen Agama RI dalam bukunya ‘Metodologi Dakwah Kepada Suku Terasing’ adalah setiap usaha yang mengarah untuk memperbaiki suasana kehidupan yang lebih baik dan layak, sesuai dengan kehendak dan tuntunan kebenaran”.¹²

Dari definisi di atas dapat disimpulkan bahwa Strategi dakwah adalah sebagai metode, siasat, taktik atau maneuver¹³ yang dipergunakan

¹⁰ Anwar Arifin. *Dakwah Kontemporer Sebuah Studi Komunikasi*. (Yogyakarta: Graha Ilma, 2011). Hlm. 227

¹¹ Faizah dan H. Lalu Muchsin Effendi. *Psikologi Dakwah*. (Jakarta: Kencana, 2006). Hlm. 4

¹² Asmuni Syukir. *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*. (Surabaya: Al Ikhlas, 1983). Hlm. 19

¹³ maneuver adalah gerakan yang tangkas dan cepat dari pasukan (kapal dan sebagainya)

dalam aktivitas (kegiatan dakwah).¹⁴ Cara-cara tertentu yang dilakukan oleh seorang da'i (komunikator) kepada mad'u untuk mencapai suatu tujuan atas dasar hikmah dan kasih sayang. Hal ini mengandung arti bahwa pendekatan dakwah harus bertumpu pada suatu pandangan human oriented menempatkan penghargaan yang mulia atas diri manusia.¹⁵

2. Musyrik dan syirik

Musyrik adalah orang yang menyekutukan (menyerikatkan Allah).¹⁶ sedangkan syirik adalah menyekutukan Allah SWT dengan yang lain, misalnya pengakuan kemampuan ilmu daripada kemampuan dan kekuatan Allah, pengabdian selain kepada Allah Taala dengan menyembah patung, tempat keramat, dan kuburan, dan kepercayaan terhadap kemampuan peninggalan nenek moyang yang diyakini akan menentukan dan mempengaruhi jalan kehidupan.¹⁷

3. Channel Youtube Ujang Busthomi Cirebon

Channel youtube ini dibuat pada tanggal 12 Januari 2020 oleh Ustadz H. Ujang Busthomi yang memiliki 2.510.000 subscriber, 242.808.059 kali ditonton.¹⁸ Channel ini mempunyai 179 video di buat oleh asal Cirebon sampai pertanggal 10 Juni 2020 mempunyai 145 video.

Video di *channel youtube* ini selalu menggunakan live streaming untuk keaslian video bahwa ini adalah real, tidak ada settingan.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang dipaparkan diatas maka peneliti merumuskan masalahnya yaitu Bagaimana strategi dakwah yang dilakukan oleh ustadz Ujang Busthomi dalam meluruskan kemusyrikan di *channel youtube* kang ujang busthomi.

¹⁴ Asmuni Syukir. *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*. (Surabaya: Al Ikhlas, 1983). Hlm.32

¹⁵ M. Munir. *Metode Dakwah*. (Jakarta: Kencana, 2003). Hlm. 7

¹⁶ <https://kbbi.web.id/musyrik> di akses pada tanggal 10 juni 2020 pukul 07:20 WIB

¹⁷ <https://kbbi.web.id/syirik> di akses pada tanggal 10 juni 2020 pukul 07:23 WIB

¹⁸ <https://www.youtube.com/channel/UCxTVvAgJyIjw-zmJex4nyhg/about> di akses pada tanggal 10 Juni 2020

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

penelitian ini mempunyai tujuan yang akan dicapai, yaitu: untuk mengetahui strategi dakwah yang dilakukan oleh ustadz Ujang Busthomi dalam membrantas kemusyrikan .

2. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan memberikan manfaat diantaranya adalah:

a. Manfaat teoritis

- 1) Dapat memberikan wawasan dan pengetahuan bagi pedakwah, yaitu bagaimana cara mengemas pesan melalui strategi yang disampaikan oleh da'i ketika berdakwah dalam dakwahnya.
- 2) Dari penelitian yang dilakukan oleh penulis diharapkan mampu memberikan pemahaman baru bagi khasanah dakwah Islam, khususnya bagi jurusan Komunikasi Penyiaran Islam.

b. Manfaat praktis

- 1) Bagi peneliti akan sangat bermanfaat untuk penambahan wawasan, pengetahuan dan keterampilan diri mengenai strategi dakwah.
- 2) sebagai masukan baru bagi para pelaku dakwah agar dakwah dapat terlaksana secara efektif.

E. Kajian Pustaka

a. Telaah penelitian terkait

Telaah pustaka ini untuk menghindari kesamaan dan untuk menghindari plagiasi dengan penelitian lain yang sejenis diantaranya adalah:

Pertama, Skripsi Mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatulloh, atas nama Tiara Rahmadaniar dengan judul “Strategi Dakwah Akun Youtube Muslimahdailycom Dalam Mensosialisasikan Hijab” tahun 2018. Skripsi ini membahas tentang Strategi Dakwah bagaimana cara mensosialisasikan hijab melalui akun media sosial youtube. Penelitian ini bertujuan untuk

mendesripsikan strategi dakwah untuk mengajak para muslimah agar selalu menggunakan hijab. Dan disini peneliti mendeskripsikan faktor pendukung dan penghambat strategi dakwah dalam mensosialisasikan hijab, pentingnya menggunakan hijab.

Persamaan penelitian diatas dengan penelitian penulis adalah subjek penelitian, yaitu pemilik akun youtube, kemudian perbedaan terletak pada objek penelitian, pada penelitian diatas objeknya adalah Strategi Dakwah mensosialisasikan pentingnya menggunakan hijab, sedangkan penulis menggunakan objek penelitian Strategi Dakwah mengajak menjauhi kemusyrikan.

Kedua, Skripsi Mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Walisongo Semarang, atas nama Imas Mutiawati dengan judul “DAKWAH DI MEDIA SOSIAL(Studi Fenomenologi Dakwah di Instagram)” tahun 2018. Skripsi ini membahas tentang strategi fenomenal cara berdakwah di akun media sosial instagram. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi dakwah melalui akun sosial media instagram untuk mengajak kebaikan. Dan disini peneliti mengetahui faktor pendukung dan penghambat strategi dakwah di akun media sosial instagram.

Persamaan penelitian diatas dengan penelitian penulis adalah tentang strategi dakwah, namun perbedaan terletak pada penelitian diatas menggunakan strategi dakwah menggunakan akun media sosial instagram sedangkan penulis menggunakan akun sosial media youtube.

Ketiga, Skripsi Mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo, atas nama Darsam dengan Judul “Penggunaan Instagram sebagai Trend Media Dakwah (Strategi Dakwah Akun @taubatters)” tahun 2019. Skripsi ini membahas tentang Strategi dakwah pada akun sosial media instagram @taubatters. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi akun sosial media instagram @taubatters dalam berdakwah melalui trend masa kini.

Persamaan penelitian diatas dengan penelitian penulis adalah subjek penelitian, yaitu berdakwah melalui akun media sosial, dan perbedaan terletak pada penelitian diatas adalah melalui akun sosial media instagram dan sedangkan penulis meneliti tentang akun media sosial youtube tentang Strategi dakwah ustadz Ujang Busthomi Cirebon dalam meluruskan kemusyrikan.

Keempat, Skripsi Mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatulloh, atas nama Anggy Masyyta dengan judul “Strategi Dakwah Islam Akun Youtube Ibnu The Jenggot Dalam Meningkatkan Kesadaran Nilai-Nilai Islam” tahun 2018. Skripsi ini membahas tentang Strategi Dakwah bagaimana cara mensosialisasikan Meningkatkan Kesadaran Nilai-Nilai Islam media sosial youtube. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan strategi dakwah untuk mengajak anak muda agar selalu Meningkatkan Kesadaran Nilai-Nilai Islam. Dan disini peneliti mendeskripsikan faktor pendukung dan penghambat strategi dakwah dalam Meningkatkan Kesadaran Nilai-Nilai Islam.

Persamaan penelitian diatas dengan penelitian penulis adalah subjek penelitian, yaitu pemilik akun youtube, kemudian perbedaan terletak pada objek penelitian, pada penelitian diatas objeknya adalah Strategi Dakwah mensosialisasikan Meningkatkan Kesadaran Nilai-Nilai Islam, sedangkan penulis menggunakan objek penelitian Strategi Dakwah mengajak menjauhi kemusyrikan.

Kelima, Skripsi Mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatulloh, atas nama Indi Nur Puspitasari dengan judul “Strategi Dakwah Ustadz Abdul Somad Dalam Klarifikasi Penolakan Dakwah Melalui Media Sosial Youtube” tahun 2018. Skripsi ini membahas tentang Strategi Dakwah dalam menghadapi penolakan melalui media sosial youtube. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan strategi dakwah untuk menghadapi penolakan.

Persamaan penelitian diatas dengan penelitian penulis adalah Strategi Dakwah melalui media sosial akun youtube, kemudian perbedaan terletak pada objek penelitian, pada penelitian diatas objeknya adalah Strategi Dakwah dalam menghadapi penolakan melalui media sosial youtube, sedangkan penulis menggunakan objek penelitian Strategi Dakwah mengajak menjauhi kemusyrikan.

Berdasarkan tinjauan penelitian yang penulis temukan di atas, ada beberapa hal yang memiliki kesamaan dalam isi skripsi yakni pada strategi dakwah. Akan tetapi belum ada penelitian yang menggunakan strategi dakwah sebagai bentuk kiat dalam upaya meluruskan kemusyrikan. Adapun titik fokus yang penulis teliti yaitu tentang Strategi dakwah ustadz Ujang Busthomi Cirebon dalam meluruskan kemusyrikan.

b. Kerangka teori

1) Strategi Dakwah

Dalam penelitian ini hal-hal yang akan dibahas adalah strategi tokoh agama yang berasal dari seorang ustadz yang mengembangkan dakwah islam dalam Youtube. Menurut Al-Bayununi, strategi dakwah terbagi menjadi tiga bentuk, yaitu: Strategi sentimental (al-manhaj al-‘athifi), strategi rasional(al-manhaj al-‘aqli), dan strategi indriawi (al-manhaj al-hissi).¹⁹

Strategi sentimental digunakan oleh Nabi di Mekkah, yaitu dengan menekankan aspek kemanusiaan, memfokuskan pada memberikan pelayanan dan menghargai kaum yang lemah. Strategi rasional adalah metode yang memfokuskan pada aspek akal pikiran mad’u. Metode ini digunakan oleh Nabi Muhammad ketika menghadapi argumen kaum-kaum Yahudi. Strategi indriawi juga sering disebut dengan strategi eksperimen, dimana Nabi Muhammad selalu memberikan tauladan kepada para sahabat dan membuktikan kebesaran Allah dengan mukjizat-mukjizat yang diberikan kepadanya.

¹⁹ Moh. Ali. Aziz, Ilmu Dakwah edisi revisi, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2009), hlm. 351

Hal di atas dijadikan acuan bagaimana pelaksanaan pengembangan di Indonesia. Secara garis besar ada dua strategi yang dapat digunakan dalam pengembangan dakwah Islam: Pertama, strategi dakwah dilihat dari tujuan yang hendak dicapai. Kedua, strategi dakwah dilihat dari sisi pendekatan dakwah. Kedua strategi tersebut dalam aplikasinya tidak harus berjalan secara linear dan strict, melainkan saling memperkuat atau bersifat komplementer.²⁰

Menurut Abdul Basit, strategi dakwah dilihat dari tujuan dakwah meliputi penyebaran dakwah Islam yaitu strategi tawsi'ah (penambahan jumlah umat Islam) dan tarqiyah (peningkatan kualitas umat Islam). Orientasi strategi dakwah tarqiyah perlu didekatkan dengan kebutuhan dasar dari audiens (masyarakat yang menjadi objek dakwah). Dakwah perlu melakukan pemetaan dan penelitian tentang kebutuhan umat. Hasil dari itu dapat dijadikan sebagai pokok dasar untuk bertindak bagi para pendai dalam berdakwah, melalui lisan, tulisan, tindakan, keteladanan, seni maupun lainnya yang mendorong umat dalam peningkatan keimanan dan ketakwaannya kepada Allah.

Dalam orientasi tawsiyah, perlu adanya pelurusan pemahaman umat diluar Islam dan memperkenalkan ajaran Islam yang sesungguhnya. Langkah pertama yang mesti dilakukan adalah mengajak seluruh umat Islam untuk menampilkan diri baik dalam bentuk perkataan, sikap, dan perbuatan yang mencerminkan nilai-nilai Islam. Selain itu umat Islam harus dapat memanfaatkan teknologi komunikasi dan informasi untuk mensosialisasikan ajaran Islam dan melakukan berbagai aktivitas dakwah dengan tujuan agar masyarakat internasional dapat mengenal Islam lebih luas dan komprehensif. Selanjutnya, lembaga-lembaga dakwah di tingkat local, regional, nasional, dan internasional perlu melakukan tindakan-tindakan konkret dalam meningkatkan kualitas dan

²⁰ Abdul Basit, *Filsafat Dakwah*, (Jakarta: PT. RajaGrafindo, 2013), hlm. 165

mensejahterakan umat serta memiliki keberpihakan pada kepentingan umat Islam yang luas.²¹

Strategi dakwah dilihat dari pendekatannya dibagi menjadi dua, yaitu strategi dakwah kultural dan strategi dakwah struktural. Dakwah kultural dapat dipahami sebagai sebuah strategi perubahan sosial bertahap sesuai dengan kondisi empiris yang diarahkan kepada pengembangan kehidupan Islami yang bertumpu kepada pemurnian pemahaman dan pengamalan ajaran Islam dengan menghidupkan ijtihad dan tajdid. Sedangkan dakwah struktural merupakan dakwah yang bergerak melalui jalur kekuasaan di segala aspek kehidupan. Dengan adanya gerakan yang terstruktur ini akan mempermudah dalam pengenalan Islam dan menerapkan syariat-syariat Islam kepada masyarakat guna memperbaiki dan menghidupkan kembali nilai-nilai Islam.

Adapula tiga strategi dakwah yang termaktub dalam Al-Qur'an, yaitu meliputi: strategi tilawah (membacakan ayat-ayat suci Al-Qur'an), strategi takziyah (menyucikan jiwa), dan strategi ta'lim (mengajarkan Al-Qur'an dan al-hikmah).

a) Strategi Tilawah. Dengan strategi ini mitra dakwah diminta mendengarkan penjelasan pendakwah atau mitra dakwah membaca sendiri pesan yang ditulis oleh pendakwah. Kita dapat mengenal dan memperkenalkan Allah SWT melalui keajaiban ciptaan-Nya, Memerlihatkan keajaiban ini tidak hanya dengan lisan dan tulisan, tetapi juga dengan gambar atau lukisan. Strategi tilawah bergerak lebih banyak pada ranah kognitif (pemikiran) yang transformasinya melewati indra pendengaran (al-sam') dan indra penglihatan (al-abshar) serta ditambah akal yang sehat (al-af'idah). Demikian yang dapat dipahami dari Surat Al-Mulk ayat 23:

قُلْ هُوَ الَّذِي أَنْشَأَكُمْ وَجَعَلَ لَكُمُ السَّمْعَ وَالْأَبْصَرَ وَالْأَفْئِدَةَ قَلِيلًا مَّا تَشْكُرُونَ

²¹ Abdul Basit, *Filsafat Dakwah*, (Jakarta: PT. RajaGrafindo, 2013), hlm. 169

“Katakanlah, Dia-lah yang menciptakan kamu dan menjadikan bagi kamu pendengaran, penglihatan, dan hati. (Tetapi) amat sedikit kamu bersyukur.”

- b) Strategi Tazkiyah. Misi dakwah ini adalah menyucikan jiwa manusia. Kekotoran jiwa dapat menimbulkan berbagai masalah baik individu atau sosial, bahkan menimbulkan berbagai penyakit, baik penyakit hati atau badan. Sasaran strategi ini bukan pada jiwa yang bersih, tetapi jiwa yang kotor. Tanda jiwa yang kotor dapat dilihat dari segala jiwa yang tidak stabil, keimanan yang tidak istiqomah seperti akhlak tercela lainnya seperti serakah, sombong, kikir, dan sebagainya.
- c) Strategi Ta’lim. Metode ini hanya diterapkan pada mitra dakwah yang tetap, dengan kurikulum yang telah dirancang, dilakukan secara bertahap, serta memiliki target dan tujuan tertentu. Nabi SAW mengajarkan Al- Qur’an dengan strategi ini, sehingga banyak sahabat yang hafal Al-Qur’an dan mampu memahami kandungannya. Agar mitra dakwah dapat menguasai Ilmu Fiqih, Ilmu Tafsir, atau Ilmu Hadis, pendakwah perlu membuat tahapan-tahapan pembelajaran, sumber rujukan, target dan tujuan yang ingin dicapai, dan sebagainya.²²

Namun pada pelaksanaan dakwah di Indonesia, khususnya di Cirebon strategi dalam pengembangan dakwah dari suatu tokoh da’i dan da’i lain memiliki perbedaan dan memiliki motivasi dan inovasi yang berbeda. Tidak dipungkiri lagi dalam strategi membutuhkan penyesuaian yang tepat, yakni dengan memperkecil kelemahan dan ancaman serta memperbesar keunggulan dan peluang.

2) Media Sosial Youtube

²² Moh. Ali. Aziz, Ilmu Dakwah edisi revisi, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2009), hlm.. 356

Media Sosial Youtube adalah sebuah situs web video sharing (berbagi video) populer yang didirikan pada Februari 2005 oleh tiga orang bekas karyawan PayPal: Chad Hurley, Steven Chen, dan Jawed Karim.

Menurut perusahaan penelitian Internet Hitwise, pada Mei 2006 Youtube memiliki pangsa pasar sebesar 43 persen. Para pengguna dapat memuat, menonton dan berbagi klip video secara gratis. Contoh dari acara atau tayangan audio visual yang merupakan new media. Konten yang ada pada Youtube bisa diakses kapan saja dan di mana saja, serta memungkinkan sesama pengguna berinteraksi. Materi audio visual meleburkan diri dalam digitalisasi dan materi tersebut hanya diakses melalui jalur internet.

Menurut Budiargo, Youtube adalah video online dan yang utama dari kegunaan situs ini ialah sebagai media untuk mencari, melihat dan berbagi video yang asli ke segala penjuru dunia melalui suatu web.

F. Sistematika Pembahasan

Sistematika penulisan merupakan suatu susunan atau urutan dari penulisan skripsi untuk memudahkan dalam memahami isi skripsi ini, maka dalam sistematika penulisan, peneliti membagi dalam lima bab.

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini disajikan latar belakang permasalahan, definisi operasional, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, kajian pustaka serta sistematika pembahasan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi dasar-dasar teori tentang strategi dakwah, dan media sosial youtube yang digunakan untuk mengolah dan menganalisa data-data yang diperoleh dari pelaksanaan penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini berisi tentang pendekatan dan jenis penelitian, subjek dan objek penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data, dan teknik analisis data.

BAB IV HASIL PENELITIAN

Bab ini memaparkan tentang penyajian dan Analisis data yang diantaranya menjelaskan . Gambaran Umum, dalam bab ini berisi tentang gambaran umum Channel Youtube Ujang Busthomi Cirebon , sejarah singkat, visi-misi, tujuan, dan program Channel Youtube Ujang Busthomi Cirebon, penyajian data, analisis strategi dakwah Channel Youtube Ujang Busthomi Cirebon.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi penutup yang di dalamnya memaparkan kesimpulan dan saran dari hasil analisis data yang berkaitan dengan penelitian.



BAB II

LANDASAN TEORI

A. Strategi

1. Pengertian strategi

Strategi secara bahasa berasal bahasa Yunani yakni dari kata *strategia* yang memiliki kesamaan dengan kalimat ‘the art of general’ yang artinya seni seorang panglima. Secara umum, strategi memiliki makna cara untuk mencapai tujuan dengan menggunakan kekuatan dan sumber daya yang ada. Sedangkan menurut Syahidin memberikan arti strategi sebagai usaha untuk merumuskan dan menetapkan berbagai pilihan kebijakan, aksi dan solusi yang paling tepat dan relevan. Dari definisi tersebut, terdapat dua unsur penting dalam strategi; *planning* dan *management* untuk mencapai tujuan. Istilah “strategi” menurut bahasa adalah suatu rencana yang cermat mengenai kegiatan untuk mencapai sasaran dan tujuan khusus. Pentingnya sebuah strategi adalah untuk memenangkan perang, sedangkan pentingnya taktik adalah untuk memenangkan pertempuran. Demikian pula dalam komunikasi, lebih-lebih komunikasi yang dilancarkan suatu organisasi, apakah itu komunikasi politik atau komunikasi bisnis.²³ Secara istilah, strategi dijelaskan Steiner dan Minter sebagai penetapan misi perusahaan, penetapan sasaran organisasi dengan melihat kekuatan eksternal dan internal.²⁴ Strategi adalah rencana lengkap untuk mencapai tujuan sebuah organisasi.²⁵ Terry menjelaskan bahwa strategi adalah suatu cara memikirkan masa yang akan datang agar dapat memutuskan apa yang sepatutnya dikerjakan di awal waktu, mengerjakan sesuatu yang dapat merealisasikan sasaran-sasaran yang telah ditentukan untuk

²³ Onong Uchjana Effendi. *Ilmu, Teori & Filsafat Komunikasi*. (Bandung: PT. Citra Aditya Bakti, 1993). Hlm.299.

²⁴ George A Steiner, *Kebijakan dan Strategi Manajemen*, (Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama, 1997), hlm. 18.

²⁵ Ricky W. Griffin, *Manajemen*, (Jakarta: Erlangga, 2004), hlm. 249

direalisasikan.²⁶ Farmer dan Richman juga menjelaskan bahwa strategi mengandung sikap memilih diantara sekian alternatif yang ada. Termasuk didalamnya melakukan inovasi dan menciptakan hal baru.²⁷ Penetapan strategi merupakan langkah krusial yang memerlukan penanganan secara hati-hati dalam setiap program komunikasi. Sebab jika penetapan strategi salah atau keliru maka jalan yang ditempuh untuk mencapai tujuan bisa gagal, terutama kerugian dari segi waktu, materi, dan tenaga.²⁸

Dengan begitu maka peneliti menyimpulkan bahwa strategi adalah perencanaan bagi seseorang atau sekelompok untuk menentukan langkah demi langkah yang tepat untuk mencapai suatu tujuan sesuai dengan apa yang diinginkannya.

2. Tahapan-Tahapan Strategi

Fred R David mengatakan bahwa dalam proses strategi ada tahapan-tahapan yang harus ditempuh, yaitu:

a. Perumusan Strategi

Hal-hal yang termasuk dalam perumusan strategi adalah pengembangan tujuan, mengenai peluang dan ancaman eksternal, penetapan kekuatan dan kelemahan secara internal, menghasilkan strategi alternative, serta memilih strategi untuk dilaksanakan. Pada tahap ini adalah proses merancang dan menyeleksi berbagai strategi yang akhirnya menuntun pada pencapaian misi dan tujuan organisasi.

b. Implementasi Strategi

Setelah merumuskan dan memilih strategi yang ditetapkan, maka langkah selanjutnya adalah melakukan implementasi strategi, yang sering disebut juga tindakan dalam strategi, karena implementasi berarti memobilisasi untuk mengubah strategi yang dirumuskan menjadi suatu

²⁶ Ahmad Abdul Azhim Muhammad, *Strategi Hijrah*, (Solo: Tiga Serangkai, 2004) Hlm.9

²⁷ Ahmad Abdul Azhim Muhammad, *Strategi Hijrah*, (Solo: Tiga Serangkai, 2004) Hlm.9

²⁸ Hafied Cangara, *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*, (PT Rajagrafindo Persada: Depok, 2013), hlm. 103.

tindakan. Kegiatan yang termasuk dalam implementasi strategi adalah pengembangan budaya dalam mendukung strategi, menciptakan struktur yang efektif, mengubah arah, menyiapkan anggaran, mengembangkan dan memanfaatkan sistem informasi yang masuk. Agar tercapai kesuksesan dalam implementasi strategi, maka dibutuhkan adanya disiplin, motivasi dan kerja keras.

c. Evaluasi Strategi

Tahap akhir dari penyusunan strategi adalah evaluasi strategi. Evaluasi strategi adalah proses di mana manager membandingkan antara hal-hal hasil yang diperoleh dengan tingkat pencapaian tujuan. Tahap akhir dalam strategi adalah mengevaluasi strategi yang telah dirumuskan. Evaluasi strategi perlu dilakukan karena keberhasilan yang telah dicapai dan dapat diukur kembali untuk menetapkan tujuan berikutnya.

B. Dakwah

1. Pengertian Dakwah secara bahasa

Secara etimologis, dakwah berasal dari bahasa Arab, yaitu da'a, yad'u, da'wan, du'a, yang diartikan sebagai mengajak/menyeru, memanggil, seruan, permohonan, dan permintaan. Istilah ini sering diberi arti yang sama dengan istilah-istilah tabligh, amar ma'ruf dan nahi munkar, mau'idzoh hasanah, tabsyir, indzhar, washiyah, tarbiyah, ta'lim, dan khotbah.²⁹

Di dalam al-Qur'an ada beberapa ayat yang menunjukkan kata tersebut, antara lain dalam surat Yunus ayat 25

وَاللَّهُ يَدْعُو إِلَىٰ دَارِ السَّلَامِ وَيَهْدِي مَنْ يَشَاءُ إِلَىٰ صِرَاطٍ مُسْتَقِيمٍ

Allah menyeru (manusia) ke Darussalam (surga), dan menunjuki orang yang dikehendaki-Nya kepada jalan yang lurus (Islam).

²⁹ Muhammad Munir dan Wahyu Ilaihi, *Manajemen Dakwah*, (Jakarta: Prenada Media Group, Edisi Cetakan ke 2, 2009), Hlm.17

Kata “mengajak, mendorong, dan memotivasi” adalah kegiatan dakwah yang berada dalam ruang lingkup tabligh. Oleh karena itu, secara terminologi pengertian dakwah dimaknai dari aspek positif ajakan, yaitu ajakan kepada kebaikan dan keselamatan dunia akhirat.³⁰ Jadi dakwah menurut arti kebahasaan adalah seruan kepada jalan yang benar.

2. Pengertian dakwah secara istilah

Pengertian dakwah secara terminologi mempunyai makna yang beragam, menurut Departemen Agama RI dalam buku “ Metodologi Da’wah Kepada Suku Terasing ” yaitu dakwah adalah setiap usaha yang mengarah untuk memperbaiki suasana kehidupan yang lebih baik dan layak, sesuai dengan kehendak dan tuntutan kebenaran. menurut istilah, dakwah mengandung beberapa makna yang berbeda, namun tujuan dan arti dakwah itu sendiri sama. dakwah secara terminology dapat kita lihat dari berbagai pendapat ulama, yaitu:

- a. Ali Makhfudh dalam kitabnya “Hidayatul Mursyidin” mengatakan, dakwah adalah mendorong manusia untuk berbuat kebajikan dan mengikuti petunjuk agama, menyeru mereka kepada kebaikan dan mencegah mereka dari perbuatan munkar agar memperoleh kebahagiaan dunia dan akhirat.³¹
- b. Muhammad Khidr Husain dalam bukunya “al-Dakwah ila al-Ishlah” mengatakan, dakwah adalah upaya untuk memotivasi orang agar berbuat baik dan mengikuti jalan petunjuk, dan melakukan amr ma’ruf nahi munkar dengan tujuan mendapatkan kesuksesan dunia dan akhirat.³²
- c. Ahmad Ghalwasy dalam bukunya “ad Dakwah al-Islamiyyah” mengatakan bahwa, Ilmu dakwah adalah ilmu yang dipakai untuk

³⁰ Muhammad Munir dan Wahyu Ilaihi, *Manajemen Dakwah*, (Jakarta: Prenada Media Group, Edisi Cetakan ke 2, 2009), Hlm19

³¹ Muhammad Munir dan Wahyu Ilaihi, *Manajemen Dakwah*, (Jakarta: Prenada Media Group, Edisi Cetakan ke 2, 2009), Hlm.19

³² Muhammad Munir dan Wahyu Ilaihi, *Manajemen Dakwah*, (Jakarta: Prenada Media Group, Edisi Cetakan ke 2, 2009), Hlm.19

mengetahui berbagai seni menyampaikan kandungan ajaran Islam, baik itu akidah, syariat, maupun akhlak.³³

3. Unsur-unsur dakwah

Unsur-unsur dakwah adalah komponen-komponen yang terdapat dalam setiap kegiatan dakwah. Terdapat beberapa unsur penting dalam kegiatan berdakwah, di antaranya yakni:

a. Da'i (Pelaku Dakwah)

Da'i adalah orang yang melaksanakan dakwah baik lisan, tulisan, maupun perbuatan yang dilakukan baik secara individu, kelompok, atau lewat organisasi/lembaga.

Menjadi seorang da'i sangatlah berperan penting. Karena bagi seorang da'i, yang senantiasa menyampaikan dakwah kepada umatnya, ia perlu mengetahui ilmu ini, karena ia berbicara bukan hanya untuk didengar semata, tetapi lebih dari itu, ia berbicara untuk mengajak obyek mad'u kepada jalan Allah, Islam. Karena itu apa yang disampaikan harus bisa mengambil hati mad'u dan menyentuhnya. Memang hidayah adalah urusan Allah sedang tugas dai hanya menyampaikan, tetapi menyampaikan kalau diperindah dengan retorika yang baik niscaya akan memberikan nilai plus dalam menarik dan menyentuh obyek dakwah.³⁴

b. Mad'u (Penerima Dakwah)

Mad'u, yaitu manusia yang menjadi sasaran dakwah, atau manusia penerima dakwah, baik sebagai individu maupun sebagai kelompok, baik manusia yang beragama Islam maupun tidak, dengan kata lain, manusia secara keseluruhan. Kepada manusia yang belum beragama Islam, dakwah bertujuan untuk mengajak mereka untuk mengikuti agama Islam, sedangkan kepada orang-orang yang telah

³³ Muhammad Munir dan Wahyu Ilaihi, *Manajemen Dakwah*, (Jakarta: Prenada Media Group, Edisi Cetakan ke 2, 2009), Hlm.20

³⁴ Alaika Nashrulloh, *Retorika Dakwah Dalam Perspektif Tafsir Al-Qur'an*, (Banyuwangi: *Journal Pendidikan*, Komunikasi dan Pemikiran Hukum Islam Volume 8 Nomor 1, Tahun 2016), Hlm.161

beragama Islam dakwah bertujuan meningkatkan kualitas iman, Islam, dan ihsan.³⁵

c. Maddah (Materi Dakwah)

Maddah dakwah adalah isi pesan atau materi yang disampaikan da'i kepada mad'u. Dalam hal ini sudah jelas bahwa yang menjadi maddah dakwah adalah ajaran Islam itu sendiri.³⁶

d. Wasilah (Media Dakwah)

Media Dakwah adalah alat yang dipergunakan untuk menyampaikan materi dakwah (ajaran Islam) kepada mad'u.³⁷

e. Thariqah (Metode Dakwah)

Dari segi bahasa metode berasal dari dua kata yaitu "meta" (melalui) dan "hados" (jalan,cara). Dengan demikian, metode adalah cara atau jalan yang harus dilalui untuk mencapai suatu tujuan.³⁸

Metode dakwah adalah cara-cara tertentu yang dilakukan oleh seorang da'i (komunikator) kepada mad'u untuk mencapai suatu tujuan atas dasar hikmah dan kasih sayang.

f. Atsar (Efek Dakwah)

Atsar berasal dari bahasa Arab yang berarti berkesan, atau tanda.

Istilah ini selanjutnya digunakan untuk menunjukkan suatu ucapan atau perbuatan yang berasal dari sahabat atau tabi'in yang pada perkembangan selanjutnya dianggap sebagai hadits, karena memiliki ciri-ciri sebagai hadits.

³⁵ Alaika Nashrulloh, *Retorika Dakwah Dalam Perspektif Tafsir Al-Qur'an*,(Banyuwangi:Journal Pendidikan, Komunikasi dan Pemikiran Hukum Islam Volume 8 Nomor 1, Tahun 2016), Hlm.161

³⁶ M.Munir, Wahyu Ilaihi. *Manajemen Dakwah*, (Jakarta: Prenada Media Group) cetakan ke-2, 2009). Hlm.24

³⁷ M.Munir, Wahyu Ilaihi. *Manajemen Dakwah*, (Jakarta: Prenada Media Group) cetakan ke-2, 2009). Hlm.24

³⁸ Alaika Nashrulloh, *Retorika Dakwah Dalam Perspektif Tafsir Al-Qur'an*,(Banyuwangi:Journal Pendidikan, Komunikasi dan Pemikiran Hukum Islam Volume 8 Nomor 1, Tahun 2016), Hlm.162

Atsar (efek) sering disebut juga sebagai feed back (umpan balik) dari proses dakwah ini sering kali dilupakan atau tidak banyak menjadi perhatian para da'i.

4. Prinsip-prinsip Dakwah

Islam adalah agama dakwah, yaitu agama yang menugaskan umatnya untuk menyebarkan dan menyiarkan Islam kepada seluruh umat manusia sebagai rahmatan lil 'alamin. Islam dapat menjamin terwujudnya kebahagiaan dan kesejahteraan manakala ajarannya dijadikan sebagai pedoman hidup dan dilaksanakan secara konsisten serta konsekuen. Usaha penyebarluasan Islam dan realisasi terhadap ajarannya adalah melalui dakwah.³⁹

Dari paparan di atas, secara ringkas dapat disimpulkan bahwa prinsip-prinsip dakwah antara lain:

- a. Prinsip Keteladanan
- b. Penegakkan kebenaran dan jalan yang lurus
- c. Berlandaskan kepada akal (logika) tuntunan dan ilmu pengetahuan.
- d. Prinsip kontinuitas dan kelanggengan yang garis-garisnya merupakan penunjukkan Allah pelaksanaan perintah-Nya. Disampaikan secara penuh keberanian dan keikhlasan.
- e. Dilakukan oleh seorang mukmin yang berpredikat sebagai ahsanu qaulan wa amalan dan mengandung nilai ketundukkan/kepatuhan kepada al-khalik.⁴⁰

5. Subjek dan Objek Dakwah

Dalam tinjauan terminologi sebagai subjek dari dakwah dakwah adalah menyeru atau mengajak umat manusia baik perorangan ataupun kelompok kepada agama Islam. Dari pengertian tersebut, maka dapat diambil kata da'i sebagai subjek dari dakwah itu sendiri.⁴¹

³⁹Siti Muriah, *Metodologi Dakwah Kontemporer* (Yogyakarta: Mitra Pustaka, Cetakan pertama, 2000), Hlm.12

⁴⁰ Siti Muriah, *Metodologi Dakwah Kontemporer* (Yogyakarta: Mitra Pustaka, Cetakan pertama, 2000), Hlm.12

⁴¹ Siti Muriah, *Metodologi Dakwah Kontemporer* (Yogyakarta: Mitra Pustaka, Cetakan pertama, 2000), Hlm.23

Objek dakwah adalah manusia yang dijadikan sasaran untuk menerima dakwah yang sedang dilakukan oleh da'i. Keberadaan objek dakwah yang sering dikenal dengan mad'u, yang sangat heterogen baik ideology, pendidikan, status sosial dan sebagainya.

C. Pengertian Strategi Dakwah

Strategi Dakwah adalah perencanaan yang berisi rangkaian kegiatan yang di desain untuk mencapai tujuan dakwah tertentu. Hal ini selaras dengan Asmuni Syukir yang mengatakan bahwa strategi dakwah adalah metode, siasat, taktik, atau manuver yang digunakan dalam aktivitas (kegiatan) dakwah.⁴²

Lebih jelas Abdul Basit dalam bukunya Filsafat Dakwah menjelaskan bahwa : Strategi dakwah dapat dimaknai dua hal yaitu , strategi dakwah berdasarkan tujuan yang hendak dicapai dan strategi dakwah dari sisi pendekatan dakwah. Kedua strategi tersebut dalam aplikasinya tidak harus berjalan secara linier, melainkan saling memperkuat atau bersifat komplementer.⁴³

Lebih lanjut Abdul Basit menjelaskan lebih lanjut menjelaskan bahwa strategi dakwah yang ditinjau dari tujuan dakwah dapat dikembangkan menjadi dua strategi yaitu :

- a. Strategi Tawsi'ah, yaitu strategi dakwah yang dilakukan untuk meningkatkan penambahan jumlah umat Islam.
- b. Strategi Tarqiyah, yaitu strategi dakwah yang dilakukan untuk meningkatkan kualitas keimanan dan ketaqwaan orang yang telah memeluk agama Islam.⁴⁴

Sedangkan strategi dakwah yang ditinjau dari pendekatan dakwah, Abdul Basit lebih lanjut menjelaskan, bahwa ada dua strategi dakwah yang dapat diterapkan dalam pengembangan dakwah ini , yaitu :

a) Strategi Dakwah Kultural

Dakwah kultural merupakan salah satu jawaban dalam menghadapi problem kultural yang muncul karena arus globalisasi dan modernisasi

⁴² Asmuni Syukir, *Dasar-dasar Strategi Dakwah*, (Surabaya: Al-Ikhlash, 1983), hal. 20.

⁴³ Abdul Basit, *Filsafat Dakwah*, (Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2013) hal.165

⁴⁴ Abdul Basit, *Filsafat Dakwah*, (Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2013) hal.166

yang mampu mengubah pola pikir dan pola tingkah laku manusia. Dakwah kultural merupakan kegiatan dakwah yang memperhatikan potensi dan kecenderungan manusia sebagai makhluk berbudaya, guna menghasilkan budaya alternatif yang Islami yakni berkebudayaan dan bereradapan yang dijiwai oleh pemahaman, penghayatan, dan pengamalan ajaran Islam yang bersumber pada AlQur'an dan Al-Hadits serta berupaya melepaskan dari budaya yang dijiwai oleh kemusyrikan, tahayul, bid'ah dan khurafat.⁴⁵

b) Strategi Dakwah Struktural

Strategi dakwah struktural merupakan strategi dakwah melalui jalur kekuasaan. Menurut Kunto Wijoyo , disebut strategi struktural jika kegiatan dakwah tersebut harus memakai struktur teknis berupa lembaga-lembaga negara, birokrasi dan partai-partai yang kesemua usahanya mengarah kepada pengambilan keputusan politik untuk kepentingan dakwah Islamiyah.⁴⁶

Strategi merupakan hal yang sangat penting , karena sebuah tujuan tidak mudah tercapai tanpa adanya strategi yang strategis. Adapun teknik, taktik dan tata cara merupakan sebuah cara yang digunakan dan merupakan bagian dari strategi itu sendiri. Strategi yang disusun, dikonsentrasikan dan dikonsepsikan dengan baik dapat membuahkan pelaksanaan yang disebut strategi.

D. Syirik

1. Pengertian Syirik

menurut bahasa berasal dari kata شرك yang memiliki arti kongsi, saham, andil, kerjasama.⁴⁷ Sedangkan menurut terminologi syirik adalah perbuatan yang mempersekutukan Allah dengan sesuatu yang lain.⁴⁸

Syirik dalam asma-asmanya atau sifat-sifatnya adalah pendustaan terhadap Allah dan kedustaan kepada-Nya. Karenanya, syirik jenis ini dikategorikan kufur. Jika dalam ibadah kepada Allah terdapat unsur ibadah kepada selain-Nya, ibadah tersebut dianggap kekufuran dan pendustaan kepada-Nya. Allah berfirman sebagai berikut:

شَهِدَ اللَّهُ أَنَّهُ لَا إِلَهَ إِلَّا هُوَ وَالْمَلَائِكَةُ وَأُولُو الْعِلْمِ قَائِمًا بِالْقِسْطِ ۗ لَا إِلَهَ إِلَّا هُوَ الْعَزِيزُ الْحَكِيمُ

⁴⁵ Abdul Basit, Filsafat Dakwa, (Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2013) hal.170.

⁴⁶ Abdul Basit, Filsafat Dakwa, (Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2013) hal.175.

⁴⁷ Zainal Arifin Djamaris, *Islam Aqidah dan Syari'ah*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 1996), cet. 1, h. 226.

⁴⁸ Margiono, *akidah akhlak*, (Jakarta:Yudhistira,2011), hlm. 33

“Allah menyatakan bahwasanya tidak ada Tuhan (yang berhak disembah) melainkan Dia, Yang menegakkan keadilan. Para malaikat dan orang-orang yang berilmu (juga menyatakan yang demikian itu). Tak ada Tuhan (yang berhak disembah) melainkan Dia, Yang Maha Perkasa lagi Maha Bijaksana.” (Q.S. Ali Imran:18).

Saikhul Islam Ibnu Taimiyah berkata, syirik ada dua macam, pertama syirik dalam rububiyah, yaitu menjadikan sekutu selain Allah yang mengatur alam semesta. kedua, syirik dalam uluhiyah, yaitu beribadah (berdo'a) kepada selain Allah baik dalam bentuk do'a ibadah maupun doa masalah.

Umumnya yang dilakukan manusia adalah menyekutukan dalam uluhiyah Allah, yaitu dalam hal-hal yang merupakan kekhususan bagi Allah, seperti berdo'a kepada selain Allah di samping berdoa kepada Allah, atau memalingkan suatu bentuk ibadah seperti menyembelih kurban, bernadzar, berdo'a, dan sebagainya kepada selain Allah.⁴⁹

Kemudian datang pula persoalan tauhid di dalam bentuk nasihat Luqmanul-Hakim kepada anaknya:

وَأَذِّقْ لِقْمًا لِابْنِهِ ۖ وَهُوَ يُعْطِيهِ ۚ يَبَيِّنُ لِي لَا تُشْرِكْ بِاللَّهِ ۚ إِنَّ الشِّرْكَ لَظُلْمٌ عَظِيمٌ

Dan (ingatlah) ketika Lukman berkata kepada anaknya, ketika dia memberi pelajaran kepadanya, "Wahai anakku! Janganlah engkau mempersekutukan Allah, sesungguhnya mempersekutukan (Allah) adalah benar-benar kezaliman yang besar." (QS. Luqman:13)

Barang siapa menyembah dan berdo'a kepada selain Allah berarti ia meletakkan ibadah tidak pada tempatnya dan memberikan kepada yang tidak berhak, dan itu merupakan kezaliman yang paling besar. Sebaiknya kita kalau melakukan do'a hanyalah kepada Allah saja, agar tidak terjerumus ke dalam kesesatan.⁵⁰

Syirik menurut Shalih bin Fauzan bin Abdullah Al-Fauzan membagi syirik kedalam dua kategori, yaitu:

⁴⁹ Roli Abdul Rahman, *Menjaga Akidah dan Akhlak*, (solo: Tiga Serangkai Pustaka Mandiri, 2009), hlm. 33

⁵⁰ Roli Abdul Rahman, *Menjaga Akidah dan Akhlak*, (solo: Tiga Serangkai Pustaka Mandiri, 2009), hlm. 34

1) Syirik Besar

Syirik besar merupakan suatu dosa yang dapat mengeluarkan pelakunya dari agama Islam dan menjadikannya kekal di dalam neraka. Jika ia meninggal dunia dan belum bertaubat dari padanya. Syirik besar adalah memalingkan suatu bentuk ibadah kepada selain Allah Swt, seperti berdoa kepada selain Allah Swt, menyembelih kurban dan bernadzar untuk selain Allah Swt, seperti untuk kuburan, jin dan setan. Termasuk juga takut kepada orang-orang yang telah meninggal dunia, jin maupun setan. Berdoa memohon pemenuhan kebutuhan dan menghilangkan kesusahan, hal yang saat ini dilakukan disekeliling bangunan-bangunan yang didirikan di atas para wali orang-orang shalih.⁵¹ Macam-macam syirik besar:

a. Syirik Khauf (takut)

Yaitu perasaan takut kepada selain Allah Swt, baik kepada berhala, patung, Thagut, mayat, makhluk ghaib dari bangsa jin, manusia yang dapat membahayakan dirinya, tertimpa sesuatu yang tidak menyenangkan dirinya. Ketakutan semacam ini merupakan bagian terpenting dan sangat esensi dalam agama, barang siapa yang memalingkannya kepada selain Allah Swt, berarti ia telah berbuat syirik besar kepada Allah Swt.

Sebagaimana Allah Swt berfirman:

إِنَّمَا دَلَّكُمْ الشَّيْطَانُ يُخَوِّفُ أَوْلِيَاءَهُ فَلَا تَخَافُوهُمْ وَخَافُوا اللَّهَ إِن كُنْتُمْ مُؤْمِنِينَ

“ Sesungguhnya mereka itu tidak lain hanyalah syaitan yang menakut-nakuti (kamu) dengan kawan-kawannya (orang-orang musyrik Quraisy), karena itu janganlah kamu takut kepada mereka, tetapi takutlah kepadaKu, jika kamu benar-benar orang yang beriman.” (QS. Al- Imrān (3): 175).

b. Syirik dalam Bertawakal

⁵¹ Shalih bin Fauzan bin Abdullah al-fauzan, *At-Tuhid Lish Shafits Tsalits al-Ali*, terjemah, Ainul Haris Arifin, *Kitab Tuhid*, (Jakarta: Darul Haq, 2005), cet. 6, h. 8.

Bertawakal kepada Allah Swt dalam setiap perkara dan keadaan merupakan bentuk ibadah yang paling tinggi, dan wajib untuk mengikhlasakannya hanya kepada Allah Swt semata. Barang siapa yang bertawakal kepada selain Allah Swt pada hal-hal yang tidak mampu dilakukan kecuali oleh Allah Swt. Seperti bertawakal kepada orang-orang yang sudah meninggal, makhluk ghaib, dan sebagainya untuk menolak bencana, mendapatkan manfaat atau mendapatkan rezeki, maka ia telah melakukan syirik kepada Allah Swt dengan syirik besar.

Sebagaimana Allah Swt berfirman:

قَالَ رَجُلَانِ مِنَ الَّذِينَ يَخَافُونَ أُنْعَمَ اللَّهُ عَلَيْهِمَا ادْخُلُوا عَلَيْهِمُ الْبَابَ فَإِذَا دَخَلْتُمُوهُ فَإِنَّكُمْ عَلَيْهِمْ
وَ عَلَى اللَّهِ فِتْنَةٌ لَكُمْ أَنْ كُنْتُمْ مُؤْمِنِينَ

“Berkatalah dua orang diantara orang-orang yang takut (kepada Allah) yang Allah telah memberi nikmat atas keduanya: "Serbulah mereka dengan melalui pintu gerbang (kota) itu, Maka bila kamu memasukinya niscaya kamu akan menang. dan hanya kepada Allah hendaknya kamu bertawakkal, jika kamu benar-benar orang yang beriman".(QS.Al-Māidah(5):23).

c. Syirik dalam Perasaan Cinta

Cinta kepada Allah Swt berarti cinta yang mengharuskan adanya kesempurnaan rasa tunduk dan taat kepada-Nya. Inilah cinta yang ikhlas sepenuhnya kepada Allah Swt. Tidak dibenarkan untuk menyekutukan-Nya dalam hal cinta kepada siapapun. Siapa saja yang mencintai sesuatu selain Allah Swt sebagaimana yang ia berikan kepada Allah Swt, maka ia telah mengambil tandingan bagi Allah Swt dalam cinta dan pengagungan, itu adalah bentuk kesyirikan.

Sebagaimana Allah Swt berfirman:

وَمِنَ النَّاسِ مَن يَتَّخِذُ مِن دُونِ اللَّهِ أَنْدَادًا يُحِبُّونَهُمْ كَحُبِّ اللَّهِ وَالَّذِينَ ءَامَنُوا أَشَدُّ حُبًّا
لِّلَّهِ وَلَوْ يَرَى الَّذِينَ ظَلَمُوا إِذْ يَرُونَ الْعَذَابَ أَنَّ الْقُوَّةَ لِلَّهِ جَمِيعًا وَأَنَّ اللَّهَ شَدِيدُ الْعَذَابِ

“Dan diantara manusia ada orang-orang yang menyembah tandingan-tandingan selain Allah; mereka mencintainya

sebagaimana mereka mencintai Allah. Adapun orang-orang yang beriman Amat sangat cintanya kepada Allah. dan jika seandainya orang-orang yang berbuat zalim itu mengetahui ketika mereka melihat siksa (pada hari kiamat), bahwa kekuatan itu kepunyaan Allah semuanya, dan bahwa Allah Amat berat siksaan-Nya (niscaya mereka menyesal).” (QS. Al-Baqarah (2): 165)

d. Syirik dalam Ketaatan

Bentuk syirik dalam ketaatan meliputi taat kepada para ulama, penguasa, dan pemerintah dalam hal menghalalkan apa yang telah diharamkan Allah Swt, mengharamkan apa yang telah dihalalkan-Nya. Siapa saja yang mentaati mereka dalam hal-hal tersebut berarti telah menjadikan bagi Allah Swt sekutu dalam penetapan hukum (tasyri'), penghalalan dan pengharaman. Hal ini merupakan syirik besar.⁵²

Sebagaimana Allah Swt berfirman:

أَتَّخَذُوا أَحْبَارَهُمْ وَرُهَيْبَهُمْ أَرْبَابًا مِّن دُونِ اللَّهِ وَالْمَسِيحَ ابْنَ مَرْيَمَ وَمَا أُمِرُوا إِلَّا لِيَعْبُدُوا إِلَهًا وَاحِدًا ۗ لَّا إِلَهَ إِلَّا هُوَ ۗ سُبْحٰنَهُ عَمَّا يُشْرِكُونَ

“Mereka menjadikan orang-orang alimnya dan rahib-rahib mereka sebagai Tuhan selain Allah dan (juga mereka mempertuhankan) Al masih putera Maryam, Padahal mereka hanya disuruh menyembah Tuhan yang Esa, tidak ada Tuhan (yang berhak disembah) selain Dia. Maha suci Allah dari apa yang mereka persekutukan.” (QS. At-Tubah (9):31)

Adapun menurut Musthafa Murad syirik besar lainnya ialah sebagai berikut:

1. Syirik Tha'ah dan A'ba' (ketaatan dan mengikuti), seperti syiriknya orang-orang Yahudi dan Nasrani
2. Syirik Istihlal Muharramat (penghalalan sesuatu yang diharamkan)
3. Syirik 'Iradh (berpaling) dari agama Allah Swt
4. Syirik Istikbar (takabur/ sombong)

⁵² Shalih bin Fauzan bin Abdullah al-fauzan, *At-Tuhid Lish Shafits Tsalits al-Ali*, terjemah, Ainul Haris Arifin, *Kitab Tuhid*, (Jakarta: Darul Haq, 2005), cet VI, h. 8.

5. Syirik Istihza' dan Tanaqqush terhadap agama Allah Swt (mengolok-olok, mempermainkan, mencela, menganggap ada kekurangan dan aib pada agama Allah Swt)
6. Syirik Juhud (pengingkaran dan pembangkangan)
7. Syirik Mahabbah (cinta)
8. Syirik Nifaq. Nifaq dibagi menjadi 2 yaitu:
 - a. Nifaq besar, yaitu nifaq I'tiqad (seseorang yang menampakkan keislaman dan menyembunyikan kekafirannya, dan pelakunya akan kekal di neraka yang paling dalam).⁵³
 - b. Nifaq kecil, yaitu nifaq dalam perbuatan dan semisalnya serta pelakunya tidak keluar dari agama Islam, akan tetapi mereka termasuk orang yang bermaksiat.
9. Syirik Ihtiyaz yaitu meyakini bahwa ada selain Allah Swt yang memiliki kekuasaan penuh yang independen (lepas dari campur tangan Allah Swt) atas sesuatu, bagaimana pun kadar kemampuan (kekuasaan) nya.
10. Syirik Syiya' yaitu meyakini bahwa selain Allah Swt ada yang memiliki bagian persekutuan dengan Allah Swt, bagaimana pun dan berapa pun bagian dia tersebut, baik dalam hal tempat maupun kedudukan.
11. Syirik I'anah yaitu meyakini bahwa Allah Swt membutuhkan suatu penolong dan pembantu.
12. Syirik Syafa'ah yaitu meyakini adanya seseorang yang mampu menghadap Allah Swt dengan kehormatan dan kedudukannya untuk membebaskan seseorang dengan syafa'atnya.⁵⁴

2) Syirik Kecil

⁵³ Musthafa Murad, *Minhajul Mu'min pedoman hidup bagi orang mukmin*, (Semarang: Pustaka Arafah, 2011), cet. 1, h. 50-51.

⁵⁴ Musthafa Murad, *Minhajul Mu'min pedoman hidup bagi orang mukmin*, (Semarang: Pustaka Arafah, 2011), cet. 1, h. 50-51.

Syirik kecil ialah perbuatan yang dapat mengurangi nilai ketauhidan seseorang, akan tetapi pelakunya tidak dikeluarkan dari agama. Syirik kecil merupakan sarana yang akan mengantarkan kepada syirik besar. Pelaku syirik ini akan mendapat siksaan, namun tidak kekal di dalam neraka sebagaimana kekalnya orang-orang kafir. Syirik besar dapat menghapus segala amal sedangkan syirik kecil akan menghapus amal yang berkenaan dengannya. Orang yang melakukan amal perbuatan yang diperintahkan Allah Swt untuk mendapatkan pujian dari manusia. Membaguskan shalat, bersedekah, berpuasa atau berdzikir kepada Allah Swt dengan tujuan supaya disaksikan, didengar atau dipuji manusia. Riya yang jika bercampur dengan amal perbuatan baik akan menghapusnya. Amal perbuatan yang dilakukan bukan karena mengharap keridhaan Allah Swt, maka Allah Swt membatalkan pahalanya.⁵⁵

Adapun bentuk syirik kecil yang lain ialah bersumpah dengan selain Allah Swt. Syirik kecil dapat berubah menjadi syirik besar tergantung dengan apa yang ada di dalam hati pelaku. Oleh karenanya, hendaklah seorang muslim waspada terhadap segala bentuk syirik, baik yang kecil maupun yang besar. Syirik adalah kezaliman yang besar yang tidak akan mendapatkan pengampunan dari Allah Swt.

Syirik kepada Allah Swt merupakan perbuatan yang tidak diragukan lagi dapat merusak keimanan dan ketakwaan seseorang. Hal ini mengingatkan bahwa iman merupakan landasan atau azas takwa. Menurut logikanya jika iman rusak otomatis ketakwaannya pun ikut rusak, karena derajat takwa lebih tinggi daripada derajat iman.

Sebagaimana Allah Swt berfirman:

وَمَا يُؤْمِنُ أَكْثَرُهُمْ بِاللَّهِ إِلَّا وَهُمْ مُشْرِكُونَ

”Dan sebahagian besar dari mereka tidak beriman kepada Allah, melainkan dalam Keadaan mempersekutukan Allah (dengan sembahsan-sembahsan lain).”(QS. Yūsuf (112) :106)

⁵⁵ Imam Adz-Dzahabi, *al-Kabair Galaksi Dosa*, (Jakarta: PT Darul Falah, 2007), cet. 2, h. 4-5.

Hasan (w. 110H), Mujahid (w. 104H), ‘Amir al-Sa’yabi (w. 109H), dan kebanyakan mufassir berpendapat ayat diatas diturunkan kepada kaum yang mengakui Allah Swt sebagai pencipta semua makhluk, akan tetapi mereka menyembah berhala. Secara global, ayat di atas menginformasikan bahwa pada dasarnya manusia itu percaya kepada Allah Swt, akan tetapi terkadang mereka berlaku syirik dengan menyembah Allah Swt beserta yang lainnya. Maksudnya ialah pada satu sisi mereka mengakui akan eksistensi Allah Swt sebagai pencipta segala sesuatu, akan tetapi pada sisi lain mereka mengakui pula adanya dzat selain Allah Swt yang patut disembah. Manusia yang telah jatuh ke dalam lembah kemusyrikan, telah menutupi keimanan dan ketakwaan kepada Allah Swt yang ada dalam hati mereka dengan kemusyrikan yang merupakan dosa yang paling besar dan paling jahat.

Imam Ibnul Qayyim yang dikutip oleh Musthafa Muarad membagi syirik menjadi 2 bagian, yaitu:

a) Syirik Ta’thil (peniadaan), jenis syirik ini merupakan jenis kesyirikan yang paling buruk, Seperti syiriknya Fir’aun. Syirik ini dibagi lagi dalam dua bagian:

- 1) Mengingkari dan meniadakan al-Khaliq
- 2) Pengingkaran dan peniadaan kesempurnaan Allah Swt yang Maha suci, yaitu dengan meniadakan nama-nama-Nya, sifat-sifat-Nya, serta perbuatan-perbuatan-Nya.
- 3) Pengingkaran dan peniadaan hakikat tauhid yang diwajibkan kepada hamba dalam bermuamalah dengan Allah Swt.

b) Syiriknya orang yang meletakkan Ilah lain disisi Allah Swt. Kesemua jenis ini terjadi karena mengikuti hawa nafsu, syahwat, dan setan.

Imam al-Kafawi yang dikutip oleh Musthafa Murad, menyebutkan syirik terbagi menjadi 6 yaitu:

- 1) Syirik Istiqlal Yaitu menetapkan 2 sekutu yang saling independen (memiliki kekuasaan masing-masing), sebagaimana syiriknya orang majusi.

- 2) Syirik Tab'idh (membagi menjadi dua bagian) yaitu menyusun pembagian ilah di antara ilah-ilah selain Allah Swt, sebagaimana syiriknya orang-orang Nasrani (konsep Trinitas).
- 3) Syirik Taqriblain (pendekatan yaitu beribadah kepada selain Allah Swt dengan tujuan agar ilah selain Allah Swt itu dapat mendekatkan dirinya kepada Allah Swt dengan sedekat-dekatnya, sebagaimana syiriknya orang-orang jahiliyah terdahulu.
- 4) Syirik Taqlid (meniru-niru) yaitu beribadah kepada selain Allah Swt disebabkan meniru-niru orang lain, sebagaimana syiriknya orang-orang jahiliyah sekarang.
- 5) Syirik Asbab (sebab-sebab), yaitu menyadarkan diri kepada pengaruh sebab-sebab yang wajar (hanya bersifat biasa), sebagaimana syiriknya orang-orang ahli filsafat, Naturalis, serta pengikut-pengikut mereka.
- 6) Syirik Aghradh (tujuan), yaitu menjalankan suatu amalan yang ditujukan untuk selain Allah Swt.

2. Tanda-tanda Syirik

Tanda-tanda kesyirikan yang paling mencolok dan sesuai dengan perkataan Al-Qur'an ialah berjalan bukan di jalan Allah Swt. keagungan dan kehinaan diri di gantugkan kepada selain Allah Swt, menjalankan undang-undang yang diproduksi selain Allah Swt. Terikat dengan selain-Nya, menyongkong kegiatan yang tidak diridhoi Allah Swt. Gentar terhadap selain-Nya, serta berusaha demi selain Allah Swt. Semua itu jelas berada di luar jaring-jaring ketauhidan.

Sebagaimana diketahui jumlah orang-orang ikhlas sangat sedikit. Mereka adalah orang-orang yang tegar dan konsisten dalam menapaki jalan Allah Swt dan tidak mengharapkan balasan serta ucapan terima kasih sedikitpun dari selain-Nya. Mereka tidak memiliki sifat riya' (suka pamer), bersikap pasrah secara total dihadapan undang-undang Allah Swt, dan tidak

menjalankan produk undang-undang selain yang diturunkan Allah Swt. Kuantitas orang-orang semacam ini memang sangat sedikit.

إِذَا جَاءَكَ الْمُنَافِقُونَ قَالُوا نَشْهَدُ إِنَّكَ لَرَسُولُ اللَّهِ وَاللَّهُ يَعْلَمُ إِنَّكَ لَرَسُولُهُ وَاللَّهُ يَشْهَدُ إِنَّ الْمُنَافِقِينَ لَكَاذِبُونَ

“Apabila orang-orang munafik datang kepadamu, mereka berkata: "Kami mengakui, bahwa Sesungguhnya kamu benar-benar Rasul Allah". dan Allah mengetahui bahwa Sesungguhnya kamu benar-benar Rasul-Nya; dan Allah mengetahui bahwa Sesungguhnya orang-orang munafik itu benar-benar orang pendusta.” (QS. Al-Munafiqūn (63): 1)

3. Bahaya Syirik

Syirik kepada Allah Swt merupakan kedzaliman yang sangat besar. Hal ini karena seseorang yang berbuat syirik berarti telah menodai hak prioritas Allah Swt atas hamba-Nya, yaitu mentauhidkan Allah Swt dengan tidak menyekutukan-Nya. Tauhid merupakan puncak dari segala keadilan, tauhid adalah ajaran atau pengakuan ketuhanan yang Maha Esa dan mewajibkan menghambakan diri (beribadah kepada-Nya).⁵⁶ sedangkan syirik merupakan puncak kedzaliman. Berbuat syirik berarti telah merendahkan tuhan semesta alam, ingkar ketaatan kepada-Nya, memalingkan hak-Nya kepada yang lain dan menggantikan tempat-Nya untuk yang lain. orang yang meninggal dunia dalam keadaan musyrik, maka Allah Swt tidak akan mengampuninya.

Allah Swt berfirman:

إِنَّ اللَّهَ لَا يَغْفِرُ أَنْ يُشْرَكَ بِهِ وَيَغْفِرُ مَا دُونَ ذَلِكَ لِمَنْ يَشَاءُ وَمَنْ يُشْرِكْ بِاللَّهِ فَقَدِ افْتَرَىٰ إِثْمًا عَظِيمًا

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengampuni dosa syirik, dan Dia mengampuni segala dosa yang selain dari (syirik) itu, bagi siapa yang dikehendaki-Nya. Barangsiapa yang mempersekutukan Allah, Maka sungguh ia telah berbuat dosa yang besar” (QS.An- Nisā (4) :48).

4. Dampak Perbuatan Syirik

Perbuatan syirik akan merontokkan dan menyapu bersih seluruh amal kebajikan. Dalam ungkapan Al-Qur'an, segenap perbuatan baik

⁵⁶ Agus Hasan Bashori, *Korelasi Total Buku Fikih Lintas Agama*, (Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2004), cet. 2, h. 172

manusia akan menjadi sia-sia belaka. Tidak jarang terjadi suatu kekeliruan kecil yang dilakukan dalam kehidupan sanggup meruntuhkan dan menghancurkan berbagai usaha yang dibangun manusia dengan susah payah. Berbuat syirik kepada Allah Swt laksana meminum racun, karena sanggup memporak porandakan seluruh perbuatan baik yang telah dibangun sepanjang hayat.

Adapun dampak-dampak dari perbuatan syirik ialah sebagai berikut:

1. Dampak terhadap Jiwa

Salah satu penyebab terguncangnya jiwa seseorang adalah perasaan tidak mampu untuk menjadikan seluruh masyarakat rela dan suka terhadap dirinya. Suatu entitas masyarakat terdiri dari berbagai individu yang jumlahnya cukup banyak. Masing-masing darinya tentu memiliki keinginan, kebutuhan, dan tuntutan yang berbeda satu sama lain.

2. Depresi

Seseorang yang hidup dalam lingkaran ketauhidan dan segenap usaha serta aktivitasnya semata-mata ditujukan kepada Allah Swt, mustahil mengalami depresi dari berbagai gangguan jiwa.

Segenap hasil dan upaya seseorang yang melangkahkannya demi Allah Swt akan dibeli Allah Swt. Allah Swt mendengar pembicaraannya dan menyaksikan perbuatannya. Dan dirinya tidak terbelenggu dan tidak bergantung kepada Allah Swt.

Sikap putus asa (frustasi) terhadap suatu usaha merupakan penyebab utama terjadinya depresi. Sikap putus asa jelas-jelas berada diluar lingkaran ketauhidan.

3. Dampak terhadap Masyarakat

Kehidupan masyarakat, tauhid i(meyakini ketauhidan) segenap kepentingan dan undang-undang yang diberlakukan seyogyanya berada dalam satu koridor. Hukum, undang-undang, dan peraturan hanyalah tunggal bersumber dari hukum Allah Swt, sementara seluruh komponen masyarakat tunduk di bawah

pemelihara yang tunggal saja. Adapun kehidupan masyarakat musyrik tidak hanya berlangsung di bawah satu bentuk undang-undang. Mereka hidup dan menciptakan ratusan undang-undang.

4. Akibat Ukhrawi

Buah kesyirikan yang akan dipetik diakherat kelak adalah kehinaan dan siksa neraka.

Sebagaimana Allah Swt berfirman:

ذَلِكَ مِمَّا أَوْحَىٰ إِلَيْكَ رَبُّكَ مِنَ الْحِكْمَةِ ۗ وَلَا تَجْعَلْ مَعَ اللَّهِ إِلَهًا ءَاخَرَ فَتُلْقَىٰ فِي جَهَنَّمَ مَلُومًا مَّدْحُورًا

“Itulah sebagian Hikmah yang diwahyukan Tuhanmu kepadamu. dan janganlah kamu Mengadakan Tuhan yang lain di samping Allah, yang menyebabkan kamu dilemparkan ke dalam neraka dalam Keadaan tercela lagi dijauhkan (dari rahmat Allah).” (QS.al- Isrā’(17) : 39).

5. Suka Pamer

Rasulullah Saw bersabda: segala bentuk riya’ adalah syirik. sesungguhnya syirik dan riya membatalkan dan menafikan keikhlasan. Karena seseorang tidak memaksudkan perbuatan dan perkataannya untuk mendapat keridhahan Allah Swt, tetapi untuk mendapat ridha selain Allah Swt, yaitu manusia.⁵⁷

Suka pamer tergolong bentuk kesyirikan yang paling halus dan sulit untuk dideteksi. Kehalusannya diibaratkan dengan seekor semut yang merayap di atas batu berwarna hitam legam di malam yang gelap gulita. Oleh karena itu, jelas teramat sulit untuk membebaskan diri dari kesyirikan semacam ini. Semua itu baru berhasil apabila pengidapnya berusaha mati-matian menjaga dirinya dan terus menerus meminta pertolongan Ilahi.

5. Upaya Menjauhkan Kemusyrikan

Seluruh kesengsaraan yang menimpa dan kendala yang merintang perjalanan hidup kita, pada dasarnya berporos pada berbagai tindak kesyirikan, bisikan setan dalam jiwa setiap orang. Pembersihan jiwa dari

⁵⁷ Muhammad Abdul Qadir Abu Faris, *Menyucikan Jiwa*, (Jakarta: Gema Insani ,2005), cet. 1, h. 34-35.

kesyirikan lebih diutamakan dari pada pengisian jiwa dengan ketauhidan (pengesaan tuhan).

Berkenaan dengan kiat-kiat membersihkan kesyirikan, Al-Qur'an mengemukakan sebagai berikut:

1. Penjelasan mengenai hakikat segenap kesyirikan. Al-Qur'an mempertanyakan bagaimana mungkin kekuatan selain Allah Swt dijadikan tumpuan harapan apabila tidak sanggup memberikan manfaat atau kerugian, tidak mampu menciptakan, dan sebagainya.
2. Membandingkan antara Allah Swt dengan selain Allah Swt. Melalui modus ini Al-Qur'an berusaha menyadarkan manusia agar tidak sampai jatuh tersungkur. Seraya memaparkan hakikat dari pengganti yang Maha Kuasa (tuhan-tuhan selain Allah Swt).
3. Berbagai praktek ritual seperti shalat, doa, dzikir, Setiap kata-kata yang tercantum di dalamnya apabila benar-benar diperhatikan dan dihayati tentu pada gilirannya akan mengembangkan jiwa ketauhidan dalam diri seseorang.

6. Hikmah Menghindari Perbuatan Syirik

Banyak hikmah yang dapat kita di ambil dari menghindari perbuatan syirik, diantaranya:⁵⁸

1. Menjadikan manusia yang memiliki pandangan yang luas
2. Mengangkat manusia ke derajat paling tinggi dan mulia
3. Mengalirkan rasa kesederhanaan dan kehajaan
4. Membuat manusia menjadi suci dan benar
5. Memunculkan kepercayaan yang teguh dalam segala hal
6. Tidak mudah putus asa dengan keadaan yang dihadapi
7. Menumbuhkan keberanian dalam diri manusia
8. Mengembangkan sikap cinta damai dan keadilan
9. Menjadi taat dan patuh kepada hukum Allah

⁵⁸ Mansur Sa id, *Bahaya Syirik dalam Islam*, (Jakarta: Pustaka Panji Mas, 1996), hal. 13

E. Media Sosial

Media sosial/*social media* atau yang dikenal juga dengan jejaring sosial merupakan bagian dari media baru. Jelas kiranya bahwa muatan interaktif dalam media baru sangatlah tinggi. media sosial dikutip dari Wikipedia, didefinisikan sebagai sebuah media *online*, dengan para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan isi meliputi blog, jejaring sosial dan wiki merupakan bentuk media sosial yang paling umum digunakan oleh masyarakat diseluruh dunia.⁵⁹

Ardianto dalam buku Komunikasi mengungkapkan, bahwa media sosial *online* disebut jejaring sosial *online* bukan media massa *online*. Karena apa yang ada di dalam media sosial, terbukti mampu membentuk opini, sikap dan perilaku publik atau masyarakat.⁶⁰

Media Sosial (*Social Media*) adalah saluran atau sarana pergaulan sosial secara *online* di dunia maya (internet). para pengguna (*User*) media sosial berkomunikasi, berinteraksi, saling kirim pesan, dan saling berbagi (*sharing*), dan membangun jaringan (*networking*), serta membangun banyak kemungkinan mengenai interaksi di dalamnya dan juga kemampuan untuk membuat sebuah komunitas yang baru.⁶¹

Pesatnya perkembangan media sosial kini dikarenakan semakin mudahnya setiap orang dalam mengakses internet. Jika untuk memiliki media tradisional seperti televisi, radio, atau korsan dibutuhkan modal yang besar dan tenaga kerja yang banyak, maka lain halnya dengan media. Seorang pengguna media sosial bisa dengan mudah mengakses menggunakan media sosial kapanpun menggunakan jaringan internet bahkan yang aksesnya lambat sekalipun, tanpa biaya besar, tanpa alat mahal dan dilakukan sendiri tanpa

⁵⁹Errika Dwi Setya Watie, *Komunikasi dan Media Sosial. Journal. Ilmu Komunikasi*. Volume 3, Nomor 1, Tahun 2011, Hlm.71

⁶⁰ Errika Dwi Setya Watie, *Komunikasi dan Media Sosial. Journal. Ilmu Komunikasi*. Volume 3, Nomor 1, Tahun 2011, Hlm.72

⁶¹ Ricardo F. Nanuru, *Seni Berwawasan Teknologi Modern. Journal. Volume 3 Nomor 1, Tahun 2013, Hlm.2*

karyawan. Kita sebagai pengguna media sosial dengan bebas bisa mengedit, menambahkan, memodifikasi baik tulisan, gambar, video, grafis dan berbagai model *content* lainnya. Media Sosial, sesuai namanya merupakan media yang memungkinkan penggunanya untuk saling bersosialisasi, dan berinteraksi, berbagi informasi maupun menjalin kerjasama.⁶²

Media sosial mengajak siapa saja yang tertarik untuk berpartisipasi dengan memberi *feedback* secara terbuka, memberi komentar, serta membagi informasi dalam waktu yang cepat dan tak terbatas. Tidak dapat dipungkiri bahwa media sosial mempunyai pengaruh yang besar dalam kehidupan seseorang. Seseorang yang awalnya kecil bisa menjadi besar dengan media sosial, atau sebaliknya. Bagi masyarakat khususnya kalangan remaja, media sosial sudah menjadi candu yang membuat penggunanya tiada hari tanpa membuka media sosial.⁶³

F. YouTube

1. Pengertian Youtube

YouTube adalah salah satu layanan dari Google yang memfasilitasi penggunaannya untuk meng-upload video dan bisa diakses oleh pengguna yang lain dari seluruh dunia secara gratis. Bisa dikatakan *YouTube* adalah database video yang paling populer di dunia internet, atau bahkan mungkin yang paling lengkap dan variatif. Pada awalnya *YouTube* memang bukan dikembangkan oleh Google, tapi Google mengakuisisinya lalu menggabungkannya dengan layanan-layanan Google yang lain. Sama seperti Google juga mengakuisi *blogger*. *YouTube* adalah sebuah situs web *video sharing* (berbagi video) populer yang didirikan pada Februari 2005 oleh tiga orang bekas karyawan PayPal: Chad Hurley, Steven Chen, dan Jawed Karim. Menurut perusahaan penelitian Internet Hitwise, pada Mei 2006 *YouTube* memiliki pangsa pasar sebesar 43 persen. Para pengguna dapat memuat, menonton dan berbagi klip

⁶² Indi Nur Puspitasari, Strategi Dakwah Ustadz Abdul Somad dalam Klarifikasi Penolakan Dakwah Melalui Media Sosial Youtube. *Skripsi*. (Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2018), hlm.30

⁶³ Wilga Seesio Ratsja Putri, dkk. *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja*. *Journal*. Volume 3 Nomor 1, Tahun 2017, Hlm.48

video secara gratis. Umumnya video-video di *YouTube* adalah klip musik (video klip), film, TV, serta video buatanpara penggunanya sendiri. Format yang digunakan video-video di *YouTube* adalah flv yang dapat diputar di penjelajah web yang memiliki *plugin Flash Player*.⁶⁴

Youtube merupakan salah satu (bahkan bisa dikatakan yang terbesar) website yang memberikan kemudahan pengguna internet untuk meng-*upload* dan menonton video yang mita miliki. Tetapi masalahnya, secara *default* video di *youtube* tidak bisa di *download* kecuali pemilik dari video tersebut memberikan link *download* dari video.⁶⁵

Fenomena *youtube* yang sekarang menjadi bagian dari perusahaan Google tampaknya tidak pernah habis dibahas. Sisi negatif atau positif *youtube* tergantung kita untuk menyikapinya.

Youtube merupakan sebuah media sosial yang paling banyak diminati oleh masyarakat. Hampir setiap orang dari usia muda hingga tua ikut berpartisipasi dalam menggunakan *youtube*. Hal ini menyebabkan banyak *youtuber-youtuber* yang mengunggah konten atau video miliknya ke dalam media *youtube*.⁶⁶

2. Macam-macam konten yang ada dalam youtube:

a. Vlog

Vlog merupakan peristiwa sehari-hari yang diceritakan dalam bentuk video. Vlog biasanya berupa talking head vlog. Dimana seseorang akan berbicara langsung di depan kamera pada tempat dan situasi yang sama, tetapi ada juga yang vlog berbentuk video tutorial, jalan-jalan (travel vlog), dan juga food vlog.⁶⁷

⁶⁴ Ricardo F. Nanuru, *Seni Berwawasan Teknologi Modern. Journal*. Volume 3 Nomor 1, Tahun 2013, Hlm.2-3

⁶⁵ Indi Nur Puspitasari, Strategi Dakwah Ustadz Abdul Somad dalam Klarifikasi Penolakan Dakwah Melalui Media Sosial Youtube. *Skripsi*. (Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2018), Hlm.30

⁶⁶ Dyah Ayu Salsabila Nikmah, Analisis Resepsi Viewers Terhadap Personal Branding Positive Content Creator Gita Savitri Devi Melalui Youtube. *Skripsi*.(Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah, 2018), Hlm.45

⁶⁷ Ricardo F. Nanuru, *Seni Berwawasan Teknologi Modern. Journal*. Volume 3 Nomor 1, Tahun 2013, Hlm.3

b. Film Pendek

Film pendek merupakan sebuah film yang mempunyai durasi pendek. Proses pembuatannya pun tidak kalah sulit dari pembuatan film-film yang berdurasi panjang. Jenis video ini banyak kita temukan di youtube. Beberapa contoh judul film pendek yang banyak diminati oleh masyarakat.⁶⁸

c. Cover Lagu

Youtube merupakan sebuah media sosial yang telah menjadi langganan masyarakat untuk menikmati berbagai klip penyanyi maupun band favorite mereka. Salah satunya adalah cover lagu yang saat ini telah banyak diminati oleh masyarakat. Cover lagu merupakan sebuah lagu yang dibawakan dengan diubah dari lagu original-nya dengan diubah baik dibagian nada, lirik ataupun yang lainnya.⁶⁹

d. Komedi

Salah satu fungsi dari media sosial (youtube) sendiri adalah untuk menghibur. Sehingga konten komedi banyak sekali diminati oleh masyarakat. Komedi termasuk jenis tayangan yang populer di youtube.⁷⁰

e. Ceramah Agama

Media *youtube* merupakan media yang juga dimanfaatkan oleh para tokoh agama untuk menyiarkan pesan dakwah. Dengan mengunggah ceramah-ceramah agama yang diharapkan dapat memudahkan seseorang untuk dapat memperoleh informasi mengenai keagamaan. Konten ini juga merupakan jenis konten yang banyak diminati oleh masyarakat. Itulah

⁶⁸ Ricardo F. Nanuru, *Seni Berwawasan Teknologi Modern. Journal*. Volume 3 Nomor 1, Tahun 2013, Hlm.4

⁶⁹ Ricardo F. Nanuru, *Seni Berwawasan Teknologi Modern. Journal*. Volume 3 Nomor 1, Tahun 2013, Hlm.4-5

⁷⁰ Ricardo F. Nanuru, *Seni Berwawasan Teknologi Modern. Journal*. Volume 3 Nomor 1, Tahun 2013, Hlm.5

beberapa konten-konten yang paling banyak di minati oleh masyarakat, dan masih banyak lainnya konten-konten di *youtube*.⁷¹

Terkait dengan adanya channel kang Ujang busthomi Cirebon di media online youtube, sebagai wadah dakwah bil-lisan dab bil hal melalui media untuk para pengguna media online yang membutuhkan kajian atau pemahaman tentang agama tanpa perlu bertatap muka langsung dengan da'i.

Dalam video dakwah Ustadz Ujang Busthomi yang di unggah pada channel kang ujang Busthomi ini didalamnya terdapat pesan dakwah tentang spiritual yang dibungkus dengan lelucon khas cirebon, hal ini bisa digunakan sebagai pembelajaran untuk hidup karena hidup juga perlu hiburan. Dengan Dakwah inilah penonton lebih mudah untuk melakukan pesan yang ada didalm video tersebut dan hal ini merupakan salah satu ciri dari dakwah ustadz ujang.

Bila diambil tarik kesimpulan, menurut peneliti pesan dakwah ini ditunjukan agar para penikmat dan pendengar dakwah Ustadz ujang bisa mengambil contoh untuk kehidupan kita. Karena iman sendiri sangat penting bagi umat muslim semua, sebagai tanda keyakinan kita terhadap Allah SWT.

IAIN PURWOKERTO

⁷¹ Ricardo F. Nanuru, *Seni Berwawasan Teknologi Modern. Journal*. Volume 3 Nomor 1, Tahun 2013, Hlm.5-6

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Metode Penelitian

Metode berasal dari kata Method, yang berarti ilmu yang menerangkan metode-metode atau cara-cara. Kata penelitian merupakan terjemahan dari bahasa Inggris “research” yang terdiri dari kata re (mengulang) dan search (pencarian, penelusuran dan penyelidikan). Maka, research berarti melakukan pencarian. Sehingga metode penelitian diartikan sebagai suatu perangkat pengetahuan tentang langkah-langkah sistematis dan logis tentang pencarian data yang berkenaan dengan masalah tertentu untuk diolah, dianalisa, diambil kesimpulan dan selanjutnya di cari pemecahannya.⁷²

Metodologi dapat disebut sebagai pisau beda bagi penelitian untuk mengupas penelitian, sehingga tercipta hasil karya penelitian yang akurat, yaitu dengan menggunakan data yang pasti dengan membaca informasi tertulis, berfikir dan melihat obyek. Dengan demikian, peneliti memaparkan serta menjabarkan secara rinci dan menyeluruh sehingga menghasilkan suatu bentuk data yang menyeluruh.⁷³

Metode penelitian berfungsi sebagai pedoman dalam melakukan penelitian yang akan dilakukan sebagai acuan dasar. Metode penelitian menjadi alat dalam melakukan analisis data sehingga dapat menemukan kesimpulan tersebut.

1. Pendekatan dan jenis penelitian

Sebuah metode atau prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif dan diarahkan pada latar belakang individu secara utuh atau menyeluruh (holistic) disebut dengan kualitatif. Metode inilah yang digunakan penulis dalam penelitian ini. Sedangkan jenis penelitian yang

⁷² Nadiatan Al-Ma'rufah, Retorika Ustadz Hanan Attaki dalam Berceramah di Masjid Agung Bandung (Analisis Semiotik Model Ferdinand De Saussure). Skripsi. (Surabaya : Uin Sunan Ampel, 2018). Hlm.33

⁷³ Nadiatan Al-Ma'rufah, Retorika Ustadz Hanan Attaki dalam Berceramah di Masjid Agung Bandung (Analisis Semiotik Model Ferdinand De Saussure). Skripsi. (Surabaya : Uin Sunan Ampel, 2018). Hlm.34

kami gunakan adalah analisis isi (content analysis), yang artinya suatu model yang dipakai untuk meneliti dokumentasi yang data berupa teks, gambar, simbol, dan sebagainya. Istilah analisis isi (content analysis) baru ada sekitar 50 tahun. Webster's dictionary of The English Language, memuat istilah ini sejak tahun 1961, tetapi sesungguhnya para pakar yang mengembangkan analisis isi sudah ada sejak lama, sekitar pertengahan abad ke 19. Penggunaan analisis isi sebagai metode berawal dari kesadaran manusia akan kegunaan simbol dan bahasa.

Richard Bud, dalam bukunya *Content Analysis in communication research* mengemukakan analisis isi merupakan teknik sistematis untuk menganalisis isi pesan dan mengolah pesan atau suatu alat untuk mengobservasi dan menganalisis dokumen, perilaku komunikasi yang terbuka dari komunikator yang dipilih.⁷⁴

Krippendorff menambahkan bahwa analisis isi (content analysis) bukan sekedar menjadikan isi pesan sebagai obyeknya, melainkan lebih dari itu, terkait dengan konsep-konsep yang lebih baru tentang gejala-gejala simbolik dalam dunia komunikasi. Selanjutnya pembahasan akan analisis isi (content analysis) terbagi dalam beberapa hal antara lain :⁷⁵

1. Ide tentang pesan (message)
2. Ide tentang saluran (channel)
3. Ide tentang sistem komunikasi kesadaran (kesadaran tentang ketergantungan interpersonal, relasi, struktur dan lapisan sosial).
4. Ide tentang sistem komunikasi yang bersifat global dan kompleks (beberapa meluasnya penggunaan teknologi komunikasi).

⁷⁴ Imam Suprayogo, *Metodologi Penelitian Sosial Agama*, (Bandung : PT. Remaja Rosdakarya, 2001), h. 71.

⁷⁵ Klaus Krippendorff, *Analisis Isi Pengantar Teori dan Metodologis*, (Jakarta : CV. Rajawali, 1991), h. XII-XIII.

Digunakannya penelitian kualitatif pada penelitian ini dikarenakan, dari perumusan masalah pada penelitian ini, menuntut digunakannya model kualitatif, mengingat dalam rumusan masalah yang ada, peneliti ingin memahami bagaimana strategi dakwah yang nampak dalam channel Youtube kang Ujang Busthomi Cirebon.

Mengingat pendekatan dan jenis penelitian ini menggunakan analisis isi (content analysis) kualitatif, maka penelitian dari metode tersebut adalah sebuah metode analisis yang integratif dan lebih secara konseptual untuk menemukan, mengidentifikasi, mengolah, dan menganalisis dokumen dalam rangka untuk memahami makna, signifikansi dan relevansinya.⁷⁶

. Dokumen dalam analisis isi (content analysis) kualitatif merupakan wujud dari representasi simbolik yang dapat di rekam atau didokumentasikan atau disimpan untuk dianalisa. Selanjutnya, analisis kualitatif ini disebut ECA (Ethnographic Content Analysis),⁷⁷ istilah ini dipakai oleh David L. Atherde dari Arizona State University pada tahun 1966, sebenarnya adalah perpaduan antar metode analisis isi obyektif (Traditional Nation of Objektive Content Analysis) dalam observasi partisipan. Istilah ECA ini diartikan bahwa adalah penelitian analisis kualitatif, Peneliti berinteraksi dengan material-material dokumentasi sehingga pernyataan-pernyataan yang spesifik dapat diletakkan pada konteks yang tepat untuk dianalisis.⁷⁸

ECA (Ethnographic Content Analysis) mengacu pada metode yang terintegrasi, prosedur, dan teknik untuk mencari, mengidentifikasi, mengambil, dan menganalisis dokumen untuk relevansi, signifikansi, dan makna Penekanan ECA (Ethnographic Content Analysis) adalah pada

⁷⁶Burhan Bungin, Metode Penelitian Kualitatif, (Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2003), h. 147.

⁷⁷ Rachma Ida, Ragam Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, dalam Burhan Bungin (ED) Metode Penelitian Kualitatif, h. 145.

⁷⁸ Rachmat Kriyanto, Teknis Praktis Riset Komunikasi : Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran, (Jakarta : Kencana, 2009), h. 249.

penemuan dan deskripsi, termasuk mencari konteks, makna yang mendasari, pola, dan proses, bukan sekadar kuantitas atau hubungan numerik antara dua atau lebih variabel. Sebuah dokumen didefinisikan sebagai representasi simbolis dan makna yang dapat direkam dan atau diambil untuk analisis.

Konteks sosial yang digunakan pada ECA (Ethnographic Content Analysis) disini adalah berupa kewajiban saling tolong menolong diantara masyarakat dengan tidak melihat status sosial mereka. Tanpa disadari oleh rasa mengharapkan pamrih dan hanya berdasarkan keikhlasan untuk membantu meringankan beban yang akan di tolong.

Metode ECA (Etnografhic Content Analysis) yang digunakan pada pada penelitian ini, diimplementasikan dalam rangka untuk meneliti dokumentasi yang berupa visual tayangan, yang terdapat pada Tayangan *Channel YouTube* Kang Ujang Busthomi Cirebon dengan melakukan analisis isi secara kualitatif terhadap tayangan tersebut dapat diketahui Strategi dakwah apa saja yang terkandung di dalamnya.

a. Subyek Penelitian

Subjek penelitian adalah informan.⁷⁹ Informan itu sendiri yaitu orang yang nanti akan memberikan informasi tentang situasi dan kondisi tempat penelitian.⁸⁰ jadi subjek dari penelitian ini adalah Ustadz Ujang Busthomi Cirebon. Sedangkan Objek penelitian adalah apa yang akan diselidiki dalam kegiatan penelitian. Menurut Nyoman Ratna, objek adalah seluruh gejala yang ada di sekitar kehidupan manusia.

b. Obyek Penelitian

Objek penelitian adalah suatu atribut dari orang, objek atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk

⁷⁹ Andi Prastowo, Metode Penelitian dalam Prespektif Rancangan Penelitian, (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2011), hal. 195.

⁸⁰ Tim Penyusun, Pedoman Penulisan Skripsi, (Purwokerto: STAIN Press, 2014), hal. 6.

dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulanya, jadi objek dari penelitian ini adalah Strategi dakwah Ustadz Ujang Busthomi Cirebon.

B. Lokasi Penelitian

Lokasi yang digunakan untuk penelitian ini adalah Padepokan Anti Galau di desa Sinarancang, Kecamatan Mundu Kabupaten Cirebon. Rencana awal peneliti melakukan penelitian menggunakan metode lapangan, akan tetapi keterbatasan waktu Ustadz Ujang Busthomi maka peneliti memutuskan untuk melakukan penelitian analisis isi.

Penelitian ini dilakukan di Padepokan Anti Galau di desa Sinarancang, Kecamatan Mundu kabupaten Cirebon. Peneliti tertarik memilih lokasi ini dengan alasan Ustadz Ujang Busthomi mampu menarik jamaah dari dalam kota maupun luar kota, dilihat dari segi tempat dan lokasi yang terletak di kompleks yang penuh dipadati pengunjung untuk berobat ke beliau.

C. Sumber Data

Sumber Data yang diperoleh adalah dari Media Sosial Youtube kang ujang Busthomi tentang kemusyrikan

1. Data Primer

Data primer yaitu data yang langsung dikumpulkan oleh peneliti (atau tugasnya) dari sumber pertamanya.⁸¹ Dalam penelitian ini, data primer diperoleh dari hasil observasi Youtube Kang Ujang Busthomi Cirebon yang bertema tentang meluruskan kemusyrikan

2. Data Sekunder

Data sekunder yaitu data yang biasanya tersusun dalam bentuk-bentuk dokumen-dokumen.⁸² Data Sekunder diperoleh dari dokumen- dokumen yang mendukung penelitian ini seperti buku-buku, surat kabar, internet, majalah, catatan dan transkrip serta dokumentasi.

D. Metode Pengumpulan Data

⁸¹ Sumadi Suryabrata, *Metode Penelitian*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2011), Hlm. 39

⁸² Sumadi Suryabrata, *Metode Penelitian*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2011), Hlm. 39

Dalam penelitian ini penulis menggunakan tiga teknik pengumpulan data yaitu, sebagai berikut:

a. Observasi

Metode observasi adalah suatu kegiatan mencari data yang dapat digunakan untuk memberikan suatu kesimpulan atau suatu proses melihat, mengamati, mendengar, mencermati, dan merekam perilaku secara sistematis untuk suatu tujuan tertentu⁸³ dengan observasi dapat kita peroleh informasi tentang kelakuan manusia seperti terjadi dalam kenyataan. Dalam observasi diusahakan mengamati keadaan yang wajar dan yang sebenarnya tanpa usaha yang disengaja untuk mempengaruhi, mengatur, atau memanipulasikannya.⁸⁴

Peneliti melakukan observasi dengan cara mengamati secara langsung, memperoleh data dengan menggunakan pedoman wawancara sebagai penguat hasil observasi terkait dengan Strategi dakwah Ustadz Ujang Busthomi Cirebon.

Adapun data yang diperoleh dalam observasi secara langsung adalah data yang konkrit dan nyata tentang subyek kaitannya dengan Strategi dakwah Ustadz Ujang Busthomi Cirebon. selanjutnya data diolah dan hasilnya kemudian dibuat dalam bentuk kata-kata.

b. Dokumentasi

Dokumentasi adalah suatu teknik pengumpulan data dengan cara mengumpulkan bahan-bahan dokumen untuk mencari data yang dapat melengkapi atau menguatkan data primer. Data tersebut berupa catatan, gambar, video, tulisan-tulisan, buku-buku, hasil penelitian, sumber dari internet, data yang relevan dengan penelitian dan data ilmiah lain yang berkaitan dengan masalah penelitian. Dokumen merupakan catatan penting yang sudah berlalu. Dokumen bisa berbentuk tulisan, gambar atau karya-karya monumental dari seseorang.

⁸³ Haris Hendriansyah, *Metodologi penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*, (Jakarta:Salemba Humanika, 2010), Hlm. 131.

⁸⁴ Nasution, *Metodologi Research*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2014), Hlm. 106.

Dalam metode dokumentasi, penulis berhasil mendapatkan data berupa arsip mengenai sejarah berdirinya Komunitas Halaman, kondisi lingkungan, tujuan Komunitas Halaman, struktur organisasi, jumlah anggota, sarana dan prasarana serta gambar-gambar dari kegiatan Komunitas Halaman.

c. Teknik Analisis Data

Dalam penelitian kualitatif, analisis data lebih difokuskan selama proses dilapangan bersamaan dengan pengumpulan data. Analisis data kualitatif berlangsung selama fokus pengumpulan data, kemudian dilanjutkan setelah selesai pengumpulan data.⁸⁵

Dalam hal ini, peneliti mengambil model ALIR dari Burhan Bungin kutipan dari Miles dan Huberman, sebagai pedoman analisisnya. Model tersebut terdiri dari reduksi data, penyajian data, dan verifikasi data (pengujian).

Reduksi data adalah proses pemilihan, pemusatan, perhatian, pada penyerdehanaan, pengabstrakan, transformasi data kasar, yang muncul dari catatan-catatan lapangan. Sedang penyajian data adalah kegiatan menyajikan sekumpulan informasi yang tersusun yang memberikan kemungkinan adanya penarikan kesimpulan dan pengambilan tindakan. Kemudian verifikasi yang diartikan sebagai makna-makna yang muncul dari data harus diuji kebenarannya, kekokohnya, dan kecocokannya, yakni merupakan validitasnya.⁸⁶

Ketiga tahapan tersebut, selanjutnya peneliti mengoperasikan dalam bentuk koding, kategorisasi dan display data. Seperti dijelaskan diatas, kegiatan koding ini dilakukan untuk memudahkan penghitungan frekuensi kemunculan dan memastikan bahwa frekuensi kemunculan kode menunjukkan kecenderungan temuan. Sedang kategorisasi adalah langkah

⁸⁵ Beni Ahmad Saibani, Metode Penelitian, (Bandung : CV. Pustaka Setia, 2008), h. 200.

⁸⁶ Imam Suprayogo, Metodologi Penelitian Sosial Agama

untuk mengkonstruksi suatu fenomena yang nantinya dijadikan pedoman untuk melakukan koding, sedang display data adalah kegiatan untuk mereduksi data dari yang kompleks menjadi nampak sederhana. Menyimpulkan interpretasi penelitian terhadap data dan menyajikan data sehingga tampil secara menyeluruh.⁸⁷



⁸⁷ A. Chaedar al Wasilah, Pokonya Kualitatif, h. 159-161.

BAB IV

HASIL PENELITIAN

A. GAMBARAN UMUM CHANNEL YOUTUBE KANG UJANG BUSTHOMI CIREBON

a. Biografi Ustadz Ujang Busthomi



Gambar 4.1 Foto Ustadz Ujang Busthomi

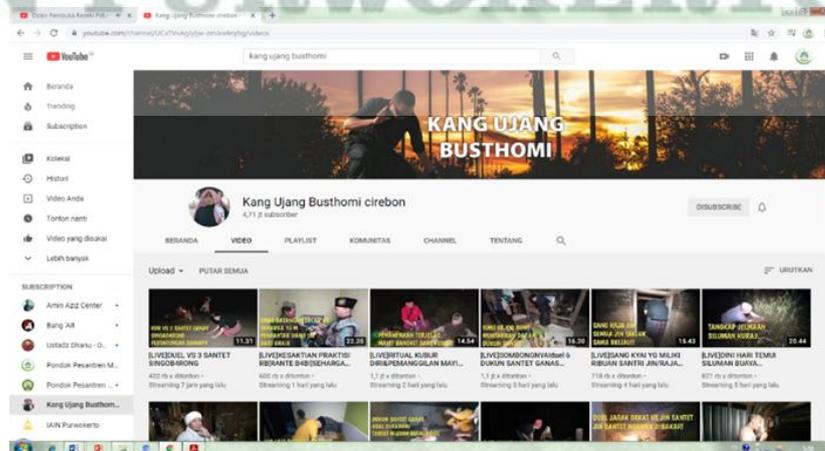
Ustadz Ujang Busthomi yang sering disapa dengan kang Ujang ini memiliki nama asli Muhammad Ujang Bustomi. Beliau adalah pendakwah yang cukup digandrungi oleh masyarakat terutama anak muda dan orang tua. Ustadz Ujang Busthomi merupakan ustadz yang hits dikalangan anak muda dan orang tua, yang viral di media sosial. Beliau juga mempunyai padepokan yang bernama padepokan “Anti Galau Cirebon”. Ustadz Ujang Busthomi lahir di Cirebon pada tanggal 9 februari tahun 1982. Beliau masuk pesantren dari umur 11 tahun Perjalanan pendidikan beliau dari pesantren ke pesantren menjadikan Ustadz Ujang Busthomi orang yang pandai ilmu agama, dimulai dari menuntut ilmu di pesantren kempek cirebon, lalu dilanjutkan ke pesantren kewagean Jawa Timur, beliau belajar ilmu hikmah di Grobogan Purwodadi selama 7 tahun, dan pengembaraan keilmuan beliau berakhir di pesantren Al Hikmah yang berada di desa Benda, Sirampog, Brebes untuk fokus menghafal Al-Qur’an dan menikah di umur 22 tahun,

beliau dikaruniai 7 anak. Beliau membikin *channel youtube* bertujuan untuk hombreg-hombregan (dakwah jalanan) beliau juga berprofesi sebagai kontraktor, biro umroh, humas di perusahaan korea dan jepang, usaha pertanian, peternakan, dan istrinya sebagai pengembang (developer) rumah-rumah subsidi dan komersil di 17 lokasi, Beliau mempunyai padepokan “AL-BUSTHOMI ANTI GALAU” yang mempunyai luas tanah sekitar 2 hektare dan dibangun pada tahun 2012, kontrak dengan 2 dunia.

Adapun Silsilah ustadz Muhammad Ujang Busthomi bin Nukman Hakim bin Ky Khudori bin Ky Jamhur bin ky “arif bin toe bagus muhyidin bin toe bagus muhammad sholeh bin toe bagus bunyamin bin maulana ‘asyiqin bin maulana zainal ‘arifin bin maulana abul mahasyim bin maulana mansur bin maulana abdul fatah tirtayasa bin maulana abdul mafaqir bin maulana yusuf bin sulton mauala hasanuddin banten bin syekh syarif hidyatullah sunan gunung jati.⁸⁸

Dilihat dari nasab ustadz ujang beliau nasabnya menyambung sampai syekh syarif hidyatullah atau yang kita sebut dengan sunan gunung jati tepatnya di kota cirebon jawa barat.

b. Data konten Youtube Kang Ujang Busthomi Cirebon



Gambar 4.2 Foto Channel YouTube Ustadz Ujang Busthomi

⁸⁸ Dokumentasi Video Youtube kang Ujang Busthomi Cirebon tanggal 4 April 2020 dengan judul [LIVE]SIAPA UJANG BUSTHOMI??SILSILAH,BIOGRAFI,PADEPOKAN.

Perkembangan Teknologi Informasi memicu inovasi para creator, salah satunya terdapat di media sosial. Beberapa perkembangan inovasi tersebut misalnya, penyampaian informasi, opini bahkan berbagi pengalaman dan cerita sehari-hari melalui video yang diunggah ke dunia media sosial. Salah satunya adalah Channel YouTube Ustadz Ujang Busthomi yang diberi nama Channel Youtube Kang Ujang Busthomi Cirebon, beliau membuat channel youtube sebelum waktu pandemi Covid-19 dan aktif live streaming waktu pandemi di daerah sekitar beliau tinggal, menurut beliau tanggung jawab sebagai praktisi itu diantaranya adalah membrantas dukun yang sesat dan wajib untuk berusaha meluruskannya, disilain adalah untuk untuk menghibur orang yang terdampak covid-19 yang stay at home yang penuh dengan kejenuhan, beliau juga biasa membikin story di channelnya dengan berbagai pesan yang mengajak kedalam kebaikan. Ciri khas channel youtube beliau diantaranya adalah beliau selalu menggunakan istilah lelucon jadi penonton tidak bosan dan selalu mengajak memperbaiki sholat, istighfar, dan bersholawat kepada baginda nabi agung Muhammad SAW. Karena dengan memperbaiki sholat seperti halnya kita memperbaiki diri.

Konten dakwah merupakan keseluruhan dari kegiatan dakwah yang terdiri dari da'i, mad'u, materi dakwah, media dakwah, serta efek dakwah. Konten dakwah yang dikaji dalam penelitian ini merupakan dokumentasi dengan jumlah lebih dari 394 video dan telah ditonton sebanyak 676.570.86 kali ditonton.⁸⁹ tentang melawan kemusyrikan yang dilakukan secara *live streaming* di akun channel kang Ujang Busthomi Cirebon, dengan objek yang berbeda-beda tetapi peneliti hanya akan menganalisis 3 video saja karena pada intinya strategi dakwah yang terdapat pada channel YouTube kang Ujang Busthomi Cirebon terkumpul dalam analisis dibawah ini .

⁸⁹ Dokumentasi Video Youtube kang Ujang Busthomi Cirebon tanggal 22 Januari 2021

Peneliti menggunakan teori Strategi Dakwah dari prof. Abdul Basit, Dia mengemukakan strategi dakwah yang ditinjau dari pendekatan dakwah bahwa ada dua strategi dakwah yang dapat diterapkan dalam pengembangan dakwah.

No	Judul	Tanggal Publish	Link	Strategi Dakwah
1.	(LIVE) RIBUAN ORANG HADIRI RUTINAN, MALAM JUM'AT, PADEPOKAN ANTI GALAU	20 Agustus 2020	https://www.youtube.com/watch?v=wCCUFLJ6q7g	Strategi tausyiah/ceramah, Strategi membaca Sholawat, Strategi Istighotsah, Strategi Netralisir.
2.	(LIVE) ACAK-ACA K TEMPAT PRAKTEK , DUKUN KURANGAJAR	22 April 2020	https://www.youtube.com/watch?v=Ux1iK3m8n78	Strategi Silaturrahim mendatangi dukun santet, Strategi komunikasi aktif, Strategi Memancing amarah dukun dan Melayani perkelahian, Strategi Meluruskan agar bertaubat, Strategi Memberikan edukasi kepada penonton online dalam channelnya.
3.	[LIVE]DUE L DUKUN SANTET ASAL BANTEN	21 juli 2020	https://www.youtube.com/watch?v=ROc_Yz3jatU	Strategi Silaturrahim mendatangi dukun santet, Strategi komunikasi aktif, Strategi Memancing amarah dukun dan Melayani perkelahian, , Strategi Memberikan edukasi kepada penonton online dalam channelnya.

Secara umum konten dakwah Ustadz ujang Busthomi dalam *channel* kang Ujang Busthomi Cirebon sama-sama menggunakan strategi kultural, tawsi'ah, dan tarqiyah.

Peneliti akan menyajikan 3 data konten strategi dakwah ustadz Ujang Busthomi Cirebon

a. **(LIVE) RIBUAN ORANG HADIRI RUTINAN, MALAM JUM'AT, PADEPOKAN ANTI GALAU**



Gambar 4.3 Foto ustadz Ujang Istighotsah

Dalam video ini merupakan video di channel kang Ujang Busthomi Cirebon yang di upload pada tanggal 20 Agustus 2020, video ini telah ditonton sebanyak 795.016 kali dalam video tersebut beliau menyampaikan tema tentang keimanan manusia, yang bertujuan agar para jamaah untuk selalu bertaqwa kepada Allah SWT.

Adapun isi dari video tersebut adalah sebagai berikut:

Assalamualaikum wr. Wb. Alhamdulillah pembukaan Semua sehat bu alhamdulillah mudah mudahan semua sehat ila yaumul qiyamah, Yang pening sehat dulu bu, ibu tau setan belek bu, ibu tau setan engklek bu, kita harus kuat jasmani rohani bu, ketika rohani kita kuat ketika jasmani kita kuat maka segala macam santet yang dibuat orang-orang yang tidak bertanggung jawab maka tidak pernah akan menyentuh kita, oleh karena itu perbanyak sholawat nabi, perbanyak istighfar dan juga perbaiki sholat kita, ya bu ya, sering baca sholawat bu? Sering baca istighfar bu? Sholatnya gimana bu? Hah Sholatnya masih bolong-bolong, ya udah nanti kaya setan belek yah bu? Sholat-sholat diperbaiki, jangan kita sholat karena kita itu banyak hutang, jangan kita sholat karena kita itu lagi sakit jangan kita sholat karena kita lagi terpuruk akan tetapi *iina Sholatii wanususki wmahyaya wamamatii lilhi robbil'alamiin* jadi begitu bu yahh.. saya meyakini sekali ketika

ada orang diberi kelebihan untuk menyakiti orang, itu saya menyayangkan, kenapa? Karena semua ilmu yang ada dimuka bumi ini, itu dari Allah SWT. Kenapa sih harus menyakiti orang, kenapa sih beraninya dari belakang? Jangan.. kalau berani ya duel duel aja, ya bu yaa. Siapapun yang memplesetkan ilmu-ilmu praktisi untuk menyakitin orang maka orang itu berhadapan dengan saya ya bu yah sekali lagi . Siapapun yang dikasih kelebihan oleh Allah untuk menghancurkan orang maka jangan coba-coba berhadapan dengan saya ya bu yah...jangan suruh berhadapan dengan ibu cukup dengan kita aja ah bu setan belek keprett pak...

Wis aja ngecaprak wis bengi lah kita sholawat nabi dulu sebelum acara ini dimulai agar hati kita bersih dan mudah-mudahan pada yaumul qiyamah, yaumul mahsyar, kita mendapatkan syafaat nabi agung muhammad SAW ammin ya robal 'alamiin... sya bacakan sholawat terlebih dahulu nanti ibu-ibu dan bapak-bapak yang dan hadirin disini mengikuti saya "*Allohuma solli 'ala Muhammad ya robi Sholi 'alaihi Wasallim. Allohuma solli 'ala Muhammad ya robi Sholi 'alaihi Wasallim. Robi fanfa*"na *Bibarkatihim wahdinal husna bihurmatihi* Robi fanfa"na *Bibarkatihi wahdinal husna bihurmatihi*."7x
Alfaatihah...

Alfaatihah...

Lailahaillohu100x

Astaghfirullahaladzim100x

Allah 1000x

Shallallah Ala Muhammad1000x

Doa

"Allohuma solli 'ala Muhammad ya robi Sholi 'alaihi Wasallim. Allohuma solli 'ala Muhammad ya robi Sholi 'alaihi Wasallim. Robi fanfa"na Bibarkatihi wahdinal husna bihurmatihi Robi fanfa"na Bibarkatihi wahdinal husna bihurmatihi."

Meditasi seluruh jamaah⁹⁰

b. (LIVE) ACAK-ACAK TEMPAT PRAKTEK, DUKUN KURANGAJAR



Gambar 4.4 Foto ustadz Ujang mendatangi dukun

Dalam video ini merupakan video di channel kang Ujang Busthomi Cirebon yang di upload pada tanggal 22 April 2020, video ini telah ditonton sebanyak 3.618.604 kali dalam video tersebut beliau mendatangi dukun santet yang bertujuan agar kembali ke jalan Allah SWT. Beliau juga berpesan kepada viewers agar selalu ingat Allah memperbaiki Sholat, membaca istighfar dan membaca Sholawat.

Adapun isi dari video tersebut adalah sebagai berikut:

Asslamualaikum wr.wb Alhamdulillah Hamdan wasyukro lillah Amma ba'du, yang saya hormati sahabat subscriber, ngomong sabrek-sabrek maning lah yang semoga selalu mendapat lindungan Allah amiin,malam hari ini saya bersilaturrehman di kediaman abah dukun santet online, aduh ana-ana bae dukun santet online deg-degan ba kita , saya sudah menunggu hampir 15 menit disini, mungkin abah lagi ritual, disini kita dikasih teh bruk ws kaya wong tua bae lah, sahabat yang dimuliakan Allah, saya disini silaturrahmi baik-baik karena awalnya saya mendengar, abahnya selalu pasang penguuman di majalah, di website lah, jadi disitu ada kata saya “menerima santet” nang iklane jadi saya penasarann nomor telpon itu saya hubungi dan akhirnya nyambung dengan pengawalnya, dan Alhamdulillah saya bisa menemui dan sholawat nabi dulu..Allohumma solli wasallim wabarik alaih wa ala aalih wsohbih.. “Allohumma solli ‘ala Muhammad ya robi Sholi “alaihi Wasallim. Allohumma solli ‘ala

⁹⁰ Dokumentasi Video Youtube Ustadz Ujang Busthomi Cirebon tanggal 20 Agustus 2020 <https://www.youtube.com/watch?v=wCCUFLJ6q7g>

Muhammad ya robi Sholi “alaihi Wasallim. Robi fanfa”na Bibarkatiihim wahdinal husna bihurmatiihim Robi fanfa”na Bibarkatiihim wahdinal husna bihurmatiihim.”

(ustadz ujang busthomi masuk kamar dan menunjukan tempat prakteknya), jadi ini sahabat saya sudah berada di dalam,,

Assalamualaikum bah boleh saya masuk bah saya sudah assalamualaikum,hah hem ha hemm, bah saya ijin ini bawa kamera, untuk diliput live bah. Gak apa-apa? Jadi ini live, jadi kami mewawancarai abah di ruang praktek gak apa-apa bah? Abah pun menjawab (gak apa-apa) jadi saya disini bawa kamera buat live untuk mewawancarai ternyata boleh sahabat, mari kita duduk dulu, bah mohon maaf mengganggu, mengganggu prakteknya abah, perkenalkan nama saya ujang busthomi, dan ini namanya elang aji, bisa berhenti sebentar bah, saya mau nanya nanya,

Kitadue sholawat ira duene apa?

Wis jegong wis nantang “Allohuma solli ‘ala Muhammad ya robi Sholi “alaihi Wasallim. Allohuma solli ‘ala Muhammad ya robi Sholi “alaihi Wasallim. Robi fanfa”na Bibarkatiihim wahdinal husna bihurmatiihim Robi fanfa”na Bibarkatiihim wahdinal husna bihurmatiihim.”

Dukun langsung tepar

Dan ustadz ujang marah karena di ejek sholawat tai Buang kerise,,!

Belih sopan, sahabat saya sudah panas menghina sholawat tai

Taubat-taubat

Kemudian sidukun syahadatain

Pokonya sahabat sholawat,sholawat jangan takut setan belek setan engklek wis kepret bae perbaiki sholat istighfar, istighfar dan sholawat sholawat terimakasih sahabat wallohul mawafiq ila Aqwamit toriq wassalamualaikum wr.wb⁹¹

⁹¹ Dokumentasi Video Youtube Ustadz Ujang Busthomi Cirebon tanggal 22 April 2020 <https://www.youtube.com/watch?v=Ux1iK3m8n78>

c. [LIVE]DUEL DUKUN SANTET ASAL BANTEN



Gambar 4.5 Foto ustadz Ujang mendatangi dukun

Dalam video ini merupakan video di channel kang Ujang Busthomi Cirebon yang di upload pada tanggal 21 Juli 2020, video ini telah ditonton sebanyak 4.782.981 kali dalam video tersebut beliau mendatangi dukun santet yang bertujuan agar kembali ke jalan Allah SWT. Beliau juga berpesan kepada viewers agar selalu ingat Allah memperbaiki Sholat, membaca istighfar dan membaca Sholawat.

Adapun isi dari video tersebut adalah sebagai berikut:

IAIN PURWOKERTO *Assalamualaikum wr.wb hamdan wasyukron lilah amma ba'ad, yang saya hmati sahabat subscriber, semoga kita semua dapat lindunagn Allah SWT.*

Pada kesempatan mlam hari ni saya berada ditengah laut, jazakumullahu khoiron katsir, bla bla bla,....

Ustadz ujang berjalan menemui dukun santet.....

Assalamualaikum ,,,

Waalaiikumsalam..

Patang dina nungguni sira ra teka-teka,,

Sante bae sante

Sante primen (sambil tertawa)

Janji sira priben.. heh

Kan saya sudah ngomong tadi boss

Sumpah tadi demi Allah saya nemuin anak di pesantren

Anu wis janji, udu mengkono kang

Sante bae wis sante

Sira jere rep teke, ndi buktine? Hah
 Sante disit sante
 Primen? Jere rep teka?
 Ya wis teka kan,,,
 Ya tapi terlambat kan, wis ngenteni patang dina..
 Ya maaap maap...
 Kita nungguni sira dilaut kieh
 Kita ngajak duel sira,
 Sampean nungguin saya 4 hari itu ada apa bos?
 Arep nyoba ilmu sira kang! Jere nang Cirebon
 terkenal bagus
 Langka langka,...
 Kie kang banten ngeneh kang..
 Ngenteni sira nang kene patang dina..
 Dikongkon nang sapa boss,,,
 Sapeti, ilmu inyong bisa santet, mateni sira,,
 Sante-sante,,ngobrol,,..kie njaluk pangapurane,,
 Langka pangapurane,,
 Silaturami bos seduluran,,
 Langka langka seduluran, yuh ngeneh jajal ilmu
 panjenengan..Dan dukun pun terkapar...ustadz
 ujang pun masih merasa mual...sambil menyerang
 dengan tenaga dalam...
 Saya menyerah,,pak ustadz...
 Dan ustadz ujang mengambil keris tersebut, dan
 membacakan sholawat... *“Allohuma solli ‘ala
 Muhammad ya robi Sholi ‘alaihi Wasallim.
 Allohuma solli ‘ala Muhammad ya robi Sholi
 ‘alaihi Wasallim. Robi fanfa’na Bibarkatiihim
 wahdinal husna bihurmatiihim Robi fanfa’na
 Bibarkatiihim wahdinal husna bihurmatiihim.”*
 Jadi sahabat, sampe saya suara sampe habis,
 muntah muntah, keluar beling, pokonya sahabat
 janagn takut setan engklek, setan belek ,, intinya
 sahabat kita perbaiki sholat, perbanyak istighfar
 dan sholawat, semoga kita selalu dalam
 lindungan Allah SWT. Kita tingkatkan keimanan
 dan ketakwaan. Doakan saya sahabat.... sholawat-
 sholawat –sholawat ...walluhul muwafiq ila
 aqwamittoriq *Wassalamualaikum wr.wb.*⁹²

⁹² Dokumentasi Video Youtube Ustadz Ujang Busthomi Cirebon tanggal 21 juli 2020
https://www.youtube.com/watch?v=ROc_Yz3jatU

No	Strategi Dakwah	Strategi Dakwah	Pendekatan Dakwah
1	Strategi Dakwah Ustadz Ujang Busthomi dipadepokan secara offline dan online lewat Channel YouTube Kang Ujang Busthomi	Tawsi'ah dan tarqiyah	Kultural
2	Strategi Dakwah mendatangi dukun Santet <i>livestreaming</i> melalui Channel YouTube Kang Ujang Busthomi sampai bertaubat	Tawsi'ah	Kultural
3	Strategi Dakwah mendatangi dukun Santet <i>livestreaming</i> melalui Channel YouTube Kang Ujang Busthomi sampai tepar	Tawsi'ah	Kultural

IAIN PURWOKERTO

B. Strategi Dakwah Ustadz Ujang Busthomi

1) Strategi Dakwah Ustadz Ujang Busthomi dipadepokan secara offline dan online lewat Channel YouTube Kang Ujang Busthomi

a. Strategi tausiyah/ceramah

Dari segi bahasa metode berasal dari dua kata yaitu “meta” (melalui) dan “hodos” (jalan ataupun cara). Dengan demikian, kita dapat artikan bahwa metode adalah cara atau jalan yang harus dilalui untuk mencapai suatu tujuan. Sumber yang lain menyebutkan bahwa metode berasal dari bahasa Jerman *methodicay* artinya ajaran tentang metode. Dalam bahasa Yunani metode berasal dari kata *methodos* artinya jalan yang dalam bahasa Arab disebut *thariq*. Metode berarti cara yang telah diatur dan melalui proses pemikiran untuk mencapai suatu maksud. ceramah

adalah suatu cara penyampaian bahan pelajaran secara lisan oleh guru di depan kelas atau kelompok. Pengertian ini memang masih memiliki kemiripan dengan defenisi sebelumnya yaitu penyampaian bahan pelajaran secara lisan. Hanya saja pengertian ini lebih spesifik di mana penyampaian ceramah itu secara lisan diberikan kepada para jamaah agar selalu menjalankan segala perintah Allah dan menjahui segala larangan Allah Swt.

Metode ceramah adalah penyampaian pelajaran yang dilakukan oleh ustadz dengan penuturan atau penjelasan lisan secara langsung di hadapan mad'u. Ceramah dimulai dengan menjelaskan tujuan yang ingin dicapai, menyingkap garis-garis besar yang akan dibicarakan, serta menghubungkan antara materi yang akan disajikan dengan bahan yang telah disajikan.

b. Strategi membaca Sholawat

Shalawat dalam arti bahasa berasal dari kata *salla* atau *salat* yang berarti doa, keberkahan, kemuliaan, kesejahteraan, dan ibadah. Salah satu sholawat yang dijadikan tuntunan oleh sebagian umat muslim yakni sholawat wahidiyah. Sholawat wahidiyah merupakan salah satu gerakan tasawuf lokal di Indonesia yang mengedepankan akhlakul karimah dengan mengamalkan pujian-pujian kepada Rasulullah Muhammad SAW. Banyak cara yang dapat ditempuh oleh seseorang dalam bertasawuf. Sholawat Wahidiyah sebagaimana sholawat yang semestinya yakni, Sholawat yang mengandung doa-doa kepada Allah swt untuk Nabi Muhammad SAW.

c. Strategi Strategi Istighotsah

Istighotsah merupakan kumpulan do'a- do'a, Istighotsah dibaca dengan menghubungkan diri pribadi kepada Tuhan yang berisikan kehendak dan permohonan kepada- Nya serta di dalamnya diminta bantuan tokoh- tokoh populer dalam amal sholeh.

d. Strategi Netralisir.

Netralisir yang kata aslinya netralisasi menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) adalah menghilangkan atau melenyapkan. Bacaan yang digunakan sebagai Media netralisir oleh Ustadz Ujang Busthomi yaitu bacaan Sholawat. Yang dinetralisir oleh Ustadz Ujang Busthomi adalah jamaah yang datang ke padepokan.

2) Strategi Dakwah mendatangi dukun Santet *livestreaming* melalui Channel YouTube Kang Ujang Busthomi sampai bertaubat

a. Strategi Silaturahmi mendatangi dukun santet

Silaturahmi berasal dari kata silah yang artinya hubungan atau menghubungkan. Adapun kata ar-rahim atau ar-rahm, jamaknya arham yakni rahim atau kerabat. Asal katanya dari ar-rahmah (kasih sayang). Kata ini digunakan untuk menyebut rahim atau kerabat karena dengan adanya hubungan rahim atau kekerabatan itu, orang-orang berkasih sayang. strategi ini dilakukan oleh kang Ujang untuk menjaga ukhwah insaniyah sesama manusia. Strategi dakwah yang terdapat dalam video tersebut ustadz Ujang menggunakan gaya bahasa yang halus yaitu berniat silaturahmi, sharing dan mewawancarai dan ingin berbagi ilmu.

b. Strategi komunikasi aktif

Strategi ini dilakukan oleh kang Ujang untuk melaksanakan Dakwah bil hikmah. Dalam video ini ciri khas dialektik Cirebon sangat terlihat percakapan-percakapan yang dilakukan Kang Ujang Busthomi dengan dukun santet sangat humoris dan menghibur beliau mengemas percakapannya dengan bercanda, sehingga membuat dukun santet tidak merasa terganggu dengan kedatangan beliau.

c. Strategi Memancing amarah dukun dan Melayani perkelahian

Strategi ini dilakukan oleh kang Ujang untuk melakukan Nahi munkar yaitu mencegah kemungkaran, dan kemusyrikan. Dalam video ini setelah melakukan komunikasi aktif dengan dukun beliau melakukan komunikasi provokatif, tujuannya agar sang dukun marah

dan menyerang kang ujang terlebih dahulu, setelah diserang baru kang dikeluarkan semua baru kang ujang melakukan serangan balik yang mematikan/counter attack.

d. Strategi Meluruskan agar bertaubat

Strategi ini dilakukan oleh kang Ujang untuk melakukan Amar ma'ruf (meluruskan kejalan yang baik dan benar) Dalam video ini setelah sang dukun terkapar dan kalah kang ujang memberikan nasihat singkat kepada sang dukun diantaranya: Mengajak membaca dua kalimat syahadat, membaca sholawat, dan memberikan pemahaman bahwa tidak ada kekuatan yang paling kuat kecuali kekuatan Allah SWT.

e. Strategi Memberikan edukasi kepada penonton online dalam channelnya.

Strategi ini dilakukan oleh kang Ujang untuk memberikan Ibrah (memberikan pelajaran) bagi semua jamaah. Diakhir video Kang Ujang memberikan pemahaman kepada subscribers dan para penonton setianya agar jangan takut dengan guna-guna setan belek, setan Engklek, dan jangan sampai percaya dengan kemusyrikan, beliau memberikan pesan agar perbaiki sholat, perbanyak sholawat, istighfar, agar setan belek terkepret.

IAIN PURWOKERTO

3) Strategi Dakwah mendatangi dukun Santet livestreaming melalui Channel YouTube Kang Ujang Busthomi sampai tepar

a. Strategi Silaturrahim mendatangi dukun santet

Silaturrahim berasal dari kata silah yang artinya hubungan atau menghubungkan. Adapun kata ar-rahim atau ar-rahm, jamaknya arham yakni rahim atau kerabat. Asal katanya dari ar-rahmah (kasih sayang). Kata ini digunakan untuk menyebut rahim atau kerabat karena dengan adanya hubungan rahim atau kekerabatan itu, orang-orang berkasih sayang. strategi ini dilakukan oleh kang Ujang untuk menjaga ukhwah insaniyah sesama manusia. Strategi dakwah yang terdapat dalam video tersebut ustadz Ujang menggunakan gaya

bahasa yang halus yaitu berniat silaturahmi, sharing dan mewawancarai dan ingin berbagi ilmu.

b. Strategi komunikasi aktif

Strategi ini dilakukan oleh kang Ujang untuk melaksanakan Dakwah bil hikmah. Dalam video ini ciri khas dialektik Cirebon sangat terlihat percakapan-percakapan yang dilakukan Kang Ujang Busthomi dengan dukun santet sangat humoris dan menghibur beliau mengemas percakapannya dengan bercanda, sehingga membuat dukun santet tidak merasa terganggu dengan kedatangan beliau.

c. Strategi Memancing amarah dukun dan Melayani perkelahian

Strategi ini dilakukan oleh kang Ujang untuk melakukan Nahi munkar yaitu mencegah kemungkaran, dan kemusyrikan. Dalam video ini setelah melakukan komunikasi aktif dengan dukun beliau melakukan komunikasi provokatif, tujuannya agar sang dukun marah dan menyerang kang ujang terlebih dahulu, setelah diserang baru kang Ujang melakukan defensif sampai kekuatan sang dukun sudah dikeluarkan semua baru kang ujang melakukan serangan balik yang mematikan/counter attack

d. Strategi Memberikan edukasi kepada penonton online dalam channelnya

Strategi ini dilakukan oleh kang Ujang untuk memberikan Ibrah (memberikan pelajaran) bagi semua jamaah. Diakhir video Kang Ujang memberikan pemahaman kepada subscribers dan para penonton setianya agar jangan takut dengan guna-guna setan belek, setan Engklek, dan jangan sampai percaya dengan kemusyrikan, beliau memberikan pesan agar perbaiki sholat, perbanyak sholawat, istighfar, agar setan belek terkepret.

C. Analisis Strategi Dakwah Ustadz Ujang Busthomi Dalam Meluruskan Kemusyrikan Di Channel Youtube Kang Ujang Busthomi Cirebon

Ustadz Ustadz Ujang Busthomi merupakan Ustadz yang mempunyai banyak penggemar dikalangan anak muda dan tua. Faktor kesederhanaan dan

leluconnya mampu membius perhatian dikalangan muda dan tua. Strategi kang Ujang dalam berdakwah menggunakan dua metode yaitu pertama langsung mendatangi dukun santet dan metode kedua melakukan istighosah dipadepokan Anti Galau Cirebon. Kedua metode diatas ditopang dengan media channel YouTubanya. Berikut jenis strategi dan metode dakwah yang dilakukan oleh Ustadz Ujang Busthomi lewat akun *youtube* Kang Ujang Busthomi Cirebon :

1. Strategi Dakwah Ustadz Ujang Busthomi dipadepokan secara offline dan online lewat Channel YouTube Kang Ujang Busthomi

Ada beberapa strategi dakwah yang dilakukan Ustadz Ujang Busthomi. Salah satunya dakwah yang dilakukan dikediaman beliau setiap malam jumat selalu mengadakan istighosah kubro yang bertempat di padepokanya yang bernama Padepokan Anti Galau, tepatnya di desa Sinarrancang Kecamatan Mundu Kabupaten Cirebon. Acara *istighosah* kubro ini di ikuti oleh jamaahnya beliau yang dihadiri kurang lebih 5000 orang yang berasal dari dalam kota cirebon maupun luar cirebon acara tersebut dilakukan habis sholat isya'. “(LIVE) RIBUAN ORANG HADIRI RUTINAN, MALAM JUM’AT, PADEPOKAN ANTI GALAU”⁹³ Dalam acara ini beliau juga melakukan *livestreaming* YouTubanya.

Berikut beberapa strategi yang dilakukan kang Ujang Busthomi:

1) Strategi tausiyah/ceramah

Dari segi bahasa metode berasal dari dua kata yaitu “meta” (melalui) dan “hodos” (jalan ataupun cara). Dengan demikian, kita dapat artikan bahwa metode adalah cara atau jalan yang harus dilalui untuk mencapai suatu tujuan. Sumber yang lain menyebutkan bahwa metode berasal dari bahasa Jerman *methodicay* artinya ajaran tentang metode. Dalam bahasa Yunani metode berasal dari kata *methodos* artinya jalan yang dalam bahasa Arab disebut *thariq*. Metode berarti

⁹³ Dokumentasi Video Youtube Ustadz Ujang Busthomi Cirebon tanggal 20 Agustus 2020 <https://www.youtube.com/watch?v=wCCUFLJ6q7g>

cara yang telah diatur dan melalui proses pemikiran untuk mencapai suatu maksud.⁹⁴ ceramah adalah suatu cara penyampaian bahan pelajaran secara lisan oleh guru di depan kelas atau kelompok. Pengertian ini memang masih memiliki kemiripan dengan defenisi sebelumnya yaitu penyampaian bahan pelajaran secara lisan. Hanya saja pengertian ini lebih spesifik di mana penyampaian ceramah itu secara lisan diberikan kepada para jamaah agar selalu menjalankan segala perintah Allah dan menjahui segala larangan Allah Swt.⁹⁵

Metode ceramah adalah penyampaian pelajaran yang dilakukan oleh ustadz dengan penuturan atau penjelasan lisan secara langsung di hadapan mad'u. Ceramah dimulai dengan menjelaskan tujuan yang ingin dicapai, menyingkap garis-garis besar yang akan dibicarakan, serta menghubungkan antara materi yang akan disajikan dengan bahan yang telah disajikan. Ceramah akan berhasil apabila mendapatkan perhatian yang sungguh-sungguh dari para mad'u, disajikan secara sistematis, menggairahkan, memberikan kesempatan kepada mad'u. Pada akhir ceramah perlu dikemukakan kesimpulan. metode ceramah adalah metode yang memberikan penjelasan-penjelasan sebuah materi. Biasa dilakukan di depan beberapa orang mad'u. Metode ini menggunakan bahasa lisan. Mad'u biasanya duduk sambil mendengarkan penjelasan materi yang disampaikan ustadz.

Assalamualakum wr wb.

Alhamdulillah hamdan wasyukro lillah

Semua sehat bu alhamdulillah mudah mudahan
semua sehat ila yaumul qiyamah

Yang pening sehat dulu bu, ibu tau setan belek
bu, ibu tau setan engklek bu, kita harus kuat jasmani
rohani bu, ketika rohani kita kuat ketika jasmani kita
kuat maka segala macam santet yang dibuat orang-
orang yang tidak bertanggung jawab maka tidak
pernah akan menyentuh kita, oleh karena itu
perbanyak sholawat nabi, perbanyak istighfar dan

⁹⁴ Saiful Hadi, Metode Dakwah, (Jakarta: Kalam Mulia 2015), hlm. 59

⁹⁵ Sholahuddin, Mahfuz, et. al. (1986). Metodologi Pendidikan Islam, (Surabaya: PT. Bina Ilmu Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa, 2002) , hlm. 37

juga perbaiki sholat kita, ya bu ya, sering baca sholawat bu?⁹⁶

Dalam pembukaan ceramah beliau selalu diawali dengan salam dan pujian kepada Allah SWT. Kemudian beliau selalu menanyakan kabar jamaah, dan mengajak kejalan kebaikan diantaranya memperbanyak baca sholawat, memperbaiki sholat, dan selalu membaca istighfar.

Sering baca istighfar bu? Sholatnya gimana bu? Hah Sholatnya masih bolong-bolong, ya udah nanti kaya setan belek yah bu? Sholat-sholat diperbaiki, jangan kita sholat karena kita itu banyak hutang, jangan kita sholat karena kita itu lagi sakit jangan kita sholat karena kita lagi terpuruk akan tetapi *iina Sholatii wanususki wmahyaya wamamatii lilhi robbil'alamiin* jadi begitu bu yahh.. saya meyayangkan sekali ketika ada orang diberi kelebihan untuk menyakiti orang, itu saya menyayangkan, kenapa? Karena semua ilmu yang ada dimuka bumi ini, itu dari Allah SWT. Kenapa sih harus menyakiti orang, kenapa sih beraninya dari belakang? Jangan.. kalau berani ya duel duel aja, ya bu yaa. Siapapun yang memplesetkan ilmu-ilmu praktisi untuk menyakitin orang maka orang itu berhadapan dengan saya ya bu yah sekali lagi . Siapapun yang dikasih kelebihan oleh Allah untuk menghancurkan orang maka jangan coba-coba berhadapan dengan saya ya bu yah...jangan suruh berhadapan dengan ibu cukup dengan kita aja ah bu setan belek keprett pak...⁹⁷

Beliau menyampaikan betapa pentingnya sholat karena disholat disebutkan *iina Sholatii wanususki wmahyaya wamamatii lilhi robbil'alamiin* (sesungguhnya solatku hidupku matiku karena Allah SWT), beliau juga menyampaikan betapa kejamnya dukun santet, yang

⁹⁶ Dokumentasi Video Youtube Ustadz Ujang Busthomi Cirebon tanggal 20 Agustus dengan judul <https://www.youtube.com/watch?v=wCCUFLJ6q7g>

⁹⁷ Dokumentasi Video Youtube Ustadz Ujang Busthomi Cirebon tanggal 20 Agustus dengan judul <https://www.youtube.com/watch?v=wCCUFLJ6q7g>

beraninya lewat belakang, beliau juga menyampaikan “jika berani duel sama saya”

Dalam video ini Strategi dakwah dipadepokan dilakukan habis sholat isya’ setelah jamaah berkumpul kang ujang Busthomi masuk ke mimbar utama untuk memberikan siraman rohani. Seperti yang dilakukan di channel YouTube yang berjudul “(LIVE) RIBUAN ORANG HADIRI RUTINAN, MALAM JUM’AT, PADEPOKAN ANTI GALAU”⁹⁸ dalam video ini Kang Ujang Busthomi mengajak kepada seluruh jamaah untuk terus meningkatkan dan meyakini kekuatan sholat, kekuatan iman, semangat untuk memperbaiki sholat dan sering membaca sholat.

Beliau juga menyampaikan sholat bukan agar menjadi kaya, bukan untuk pamer, jika orang tersebut sholat hanya untuk pamer maka menurut Musthafa Murad termasuk syirik besar, dan itu masuk kepada Syirik Istikbar (takabur/ sombong).⁹⁹ yang berarti sholat tersebut hanya untuk pamer belaka tidak untuk mendapatkan ridho Allah SWT.

2) Strategi membaca Sholawat

Shalawat dalam arti bahasa berasal dari kata *salla* atau *salat* yang berarti doa, keberkahan, kemuliaan, kesejahteraan, dan ibadah. Salah satu sholat yang dijadikan tuntunan oleh sebagian umat muslim yakni sholat wahidiyah. Sholawat wahidiyah merupakan salah satu gerakan tasawuf lokal di Indonesia yang mengedepankan akhlakul karimah dengan mengamalkan pujian-pujian kepada Rasulullah Muhammad SAW. Banyak cara yang dapat ditempuh oleh seseorang dalam bertasawuf. Sholawat Wahidiyah sebagaimana

⁹⁸ Dokumentasi Video Youtube Ustadz Ujang Busthomi Cirebon tanggal 20 Agustus dengan judul <https://www.youtube.com/watch?v=wCCUFLJ6q7g>

⁹⁹ Musthafa Murad, *Minhajul Mu'min pedoman hidup bagi orang mukmin*, (Semarang: Pustaka Arafah, 2011), cet. 1, h. 50-51.

sholawat yang semestinya yakni, Sholawat yang mengandung doa-doa kepada Allah swt untuk Nabi Muhammad SAW.¹⁰⁰

Dalam hal ini ustadz Ujang selalu mengedepankan sholawat nabi Muhammad SAW.

Wis aja ngecaprak wis bengi lah kita sholawat nabi dulu sebelum acara ini dimulai agar hati kita bersih dan mudah-mudahan pada yaumul qiyamah, yaumul mahsyar, kita mendapatkan syafaat nabi agung muhammad SAW ammin ya robal ‘alamiin... sya bacakan sholawat terlebih dahulu nanti ibu-ibu dan bapak-bapak yang dan hadirin disini mengikuti saya “*Allohuma solli ‘ala Muhammad ya robi Sholi ‘alaihi Wasallim. Allohuma solli ‘ala Muhammad ya robi Sholi ‘alaihi Wasallim. Robi fanfa’na Bibarkatiihim wahdinal husna bihurmatihih Robi fanfa’na Bibarkatiihim wahdinal husna bihurmatihih.*”^{7x}¹⁰¹

Strategi ini dilakukan oleh kang Ujang untuk meningkatkan keimanan lewat pembacaan sholawat. Setelah memberikan tausiyah secara langsung kang Ujang Busthomi mengajak jamaah untuk membaca sholawat secara serentak. Dalam video ini terlihat para jamaah sangat khusyu’ melantunkan sholawat khas Kang Ujang Busthomi yang diyakini bisa menjadi penangkal santet.

Sholawat pada dasarnya adalah sebuah doa yang diperuntukan kepada nabi agung Muhammad SAW. Yang bertujuan agar kita mendapatkan syafaat di hari kiamat, jadi jika seseorang membaca sholawat untuk pamer kepada manusia berarti masuk ke syirik besar, dan itu masuk kepada Syirik Istikbar (takabur/ sombong).¹⁰² yang berarti sholawat tersebut hanya untuk pamer belaka tidak untuk mendapatkan syafaat nabi agung Muhammad SAW.

¹⁰⁰ Sokhi Huda, *Tasawuf Kultural: Fenomena Salawat Wahidiyah* (Yogyakarta: LkiS, 2008), hlm.118

¹⁰¹Dokumentasi Video Youtube Ustadz Ujang Busthomi Cirebon tanggal 20 Agustus dengan judul <https://www.youtube.com/watch?v=wCCUFLJ6q7g>

¹⁰² Musthafa Murad, *Minhajul Mu'min pedoman hidup bagi orang mukmin*, (Semarang: Pustaka Arafah, 2011), cet. 1, h. 50-51.

3) Strategi Istighotsah

Istighotsah merupakan kumpulan do'a- do'a, Istighotsah dibaca dengan menghubungkan diri pribadi kepada Tuhan yang berisikan kehendak dan permohonan kepada- Nya serta di dalamnya diminta bantuan tokoh- tokoh populer dalam amal sholeh.¹⁰³ Berikut ini beberapa lafadz istigasah yang dibaca oleh Ustadz Ujang Busthomi:

- *Alfaatihah...*
- *Alfaatihah...*
- *Lailahaillohu100x*
- *Astaghfirullahaladzim100x*
- *Allah 1000x*
- *Shallallah Ala Muhammad1000x*
- *Ratib Al-hadad*¹⁰⁴

Strategi ini bertujuan untuk mendekatkan diri kepada Allah SWT. Seperti halnya Abdul Basit menjelaskan strategi dakwah yang dilakukan untuk meningkatkan kualitas keimanan dan ketaqwaan orang yang telah memeluk agama Islam adalah Strategi Tarqiyah.¹⁰⁵ Strategi ini dilakukan oleh kang Ujang untuk meningkatkan keimanan umat Islam lewat pembacaan kalimat toiybah. Dalam video ini selain memberikan tausiyah dan mengajak membaca sholawat kang Ujang juga mengajak para jamaah untuk membaca kalimat toiybah sementar kang Ujang membaca Rotibul Hadad.

Istighosah adalah membaca kalimat toiybah yang bertujuan untuk mendekatkan diri kepada Allah SWT. Jika membaca istighosah untuk selain Allah SWT. Seperti bertujuan untuk mendapatkan jodoh

¹⁰³ Bar wani umar, *Sistematik Tasawwuf*, (Solo: Ramadhani, 1993), h.174

¹⁰⁴ Dokumentasi Video Youtube Ustadz Ujang Busthomi Cirebon tanggal 20 Agustus dengan judul <https://www.youtube.com/watch?v=wCCUFLJ6q7g>

¹⁰⁵ Abdul Basit, *Filsafat Dakwah*, (Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2013) hal.166

berarti itu sudah termasuk dalam Syirik Aghradh (tujuan)¹⁰⁶, yaitu menjalankan suatu amalan yang ditujukan untuk selain Allah Swt. Ustadz Ujang mengharapkan kepada seluruh jamaahnya agar selalu karena Allah SWT. Bukan karena yang lain.

4) Strategi Netralisir

Netralisir yang kata aslinya netralisasi menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) adalah menghilangkan atau melenyapkan. Bacaan yang digunakan sebagai Media netralisir oleh Ustadz Ujang Busthomi yaitu bacaan Sholawat. Berikut bacaan sholawat yang dibaca ketika istighosah berlangsung:

*“Allohuma solli ‘ala Muhammad ya robi Sholi
“alaihi Wasallim. Allohuma solli ‘ala Muhammad ya
robi Sholi “alaihi Wasallim. Robi fanfa”na
Bibarkatihim wahdinal husna bihurmatihi Robi
fanfa”na Bibarkatihim wahdinal husna
bihurmatihi.”¹⁰⁷*

Strategi ini dilakukan oleh kang Ujang untuk menyembuhkan jamaah yang mendapat gangguan makhluk halus. Setelah rangkaian selesai secara tidak langsung terjadi meditasi ada para jamaah yang mendapatkan gangguan makhluk halus. Lalu dengan metodenya kang ujang mendatangi para jamaah yang terkena gangguan dan melakukan netralisir secara satu persatu.

Empat strategi itu yang dilakukan kang Ujang dalam berdakwah yang dilakukan secara online dan offline dipadepokan dalam video ini.

¹⁰⁶ Musthafa Murad, *Minhajul Mu'min pedoman hidup bagi orang mukmin*, (Semarang: Pustaka Arafah, 2011), cet. 1, h. 50-51.

¹⁰⁷ Dokumentasi Video Youtube Ustadz Ujang Busthomi Cirebon tanggal 20 Agustus dengan judul <https://www.youtube.com/watch?v=wCCUFLJ6q7g>

Kritik penulis dalam strategi dakwah ini mempunyai sisi negatif diantaranya adalah berkumpulnya jamaah laki-laki dan perempuan tanpa pembatas. Kualitas video *livestreaming* di padepokan yang kurang berkualitas dikarenakan sinyal kurang bagus.

2. Strategi Dakwah mendatangi dukun Santet *livestreaming* melalui Channel YouTube Kang Ujang Busthomi sampai bertaubat

Strategi Dakwah mendatangi dukun Santet *livestreaming* melalui Channel YouTube Kang Ujang Busthomi lakukan setiap ada kabar yang dihubungi jamaahnya ketika ada dukun yang menantang ustadz Ujang mendatangi dengan cara live streaming melalui YouTube kang Ujang Busthomi Cirebon.

Dalam video ini peneliti meneliti video yang berjudul “(LIVE) ACAK-ACAK TEMPAT PRAKTEK , DUKUN KURANGAJAR”¹⁰⁸ Video tersebut berdurasi 16 Menit, diunggah pada tanggal 22 April 2020 dan telah ditonton sebanyak 3.600.0000 kali. Dalam video tersebut Kang ujang langsung turun kelapangan hanya dengan kameramen dan satu temanya. Berikut beberapa strategi dakwah yang dilakukan kang Ujang Busthomi menghadapi dukun santet :

1) Strategi Silaturahmi mendatangi dukun santet

Silaturahmi berasal dari kata *silah* yang artinya hubungan atau menghubungkan. Adapun kata ar-rahim atau ar-rahm, jamaknya arham yakni rahim atau kerabat. Asal katanya dari ar-rahmah (kasih sayang). Kata ini digunakan untuk menyebut rahim atau kerabat karena dengan adanya hubungan rahim atau kekerabatan itu, orang-orang berkasih sayang.¹⁰⁹ strategi ini dilakukan oleh kang Ujang untuk menjaga ukhwah insaniyah sesama manusia. Strategi dakwah yang

¹⁰⁸ Dokumentasi Video Youtube Ustadz Ujang Busthomi Cirebon tanggal 22 April 2020 dengan judul <https://www.youtube.com/watch?v=Ux1iK3m8n78>

¹⁰⁹ Muhammad Habibillah, Raih Berkah Harta Dengan Sedekah dan Silaturahmi (Cet. I; Jogjakarta: Sabil, 2013), h. 123.

terdapat dalam video tersebut ustadz Ujang menggunakan gaya bahasa yang halus yaitu berniat silaturahmi, sharing dan mewawancarai dan ingin berbagi ilmu. Berikut data yang diucapkan oleh Ustadz Ujang Busthomi

Asslamualaikum wr.wb Alhamdulillah Hamdan wasyukro lillah Amma ba'du, yang saya hormati sahabat subscriber, ngomong sabrek-sabrek maning lah yang semoga selalu mendapat lindungan Allah amiin, malam hari ini saya bersilaturahmi di kediaman abah dukun santet online, aduh ana-ana bae dukun santet online deg-degan ba kita, saya sudah menunggu hampir 15 menit disini, mungkin abah lagi ritual, disini kita dikasih teh bruk ws kaya wong tua bae lah, sahabat yang dimuliakan Allah, saya disini silaturahmi baik-baik karena awalnya saya mendengar, abahnya selalu pasang penguuman di majalah, di website lah, jadi disitu ada kata saya Sebelumnya sambil menunggu aba-abadari abah, saya akan sholawat nabi dulu..Allohumma solli wasallim wabarik alaih wa ala aalih wsohbih.. "Allohumma solli 'ala Muhammad ya robi Sholi "alaih Wasallim. Allohumma solli 'ala Muhammad ya robi Sholi "alaih Wasallim. Robi fanfa"na Bibarkatiihim wahdinal husna bihurmatihihim Robi fanfa"na Bibarkatiihim wahdinal husna bihurmatihihim."

itu lah sahabat kita buka dengan sholawat agar hati kita adeem, adem wis romadhon, kie jenenge sholawat anti galau, nanti aja sue-sue (bertanya ke pengawalnya) Bisa ditemuin lagi sebentar, . Saya mau ngobrol gak lama gitu! Karena wis bengi, kalau tidak mau di publish gak apa-apa saya hanya mau ngobrol aja gimana cara praskteknnya ya, tolong sampaikan gak papa, ..sahabat saya juga ditemenin sahabat saya elang aji, nek ana setan belek kepret lagi ngomong dulu kalo gak mau dipublish ditutup mukanya aja dulu, nah apa, saya juga menghargai profesi beliau, sebagai dukun santet dan nama juga saya rahasiakan, jadi sahabat jika ada dukun santet yang mau diliput sama saya ya monngo WA saja kesaya dimana alamatnya, kalau ada izin beliau, dan saya akan datang ngobrol bersilaturahmi dan berbagi ilmu, giaman pak? Sudah, ya silahkan (kata pengawal) iya sahabat kita

tadi sudah ngantri nang kene geh itu sahabat jika ada paranormal, praktisi gak papa saya nanti ngobro-ngobrol bincang,berbagi,sharing lah sharing jangan lupa serr eh share, ngecaprak bae wis¹¹⁰

Dalam strategi silaturahmi ini beliau sebelumnya juga selalu berpesan kepada penontonya yaitu selalu mengajak untuk selalu memperbaiki sholat, membaca sholawat, dan istighfar. Beliau juga kepada penonton juga selalu berterimakasih atas semangatnya untuk membumikan sholawat, dari data diatas peneliti mengungkapkan ustadz Ujang melakukan strategi/cara untuk mendekati sidukun santet.

2) Strategi komunikasi aktif

Strategi ini dilakukan oleh kang Ujang untuk melaksanakan Dakwah bil hikmah. Dalam video ini ciri khas dialektik Cirebon sangat terlihat percakapan-percakapan yang dilakukan Kang Ujang Busthomi dengan dukun santet sangat humoris dan menghibur beliau mengemas percakapannya dengan bercanda, sehingga membuat dukun santet tidak merasa terganggu dengan kedatangan beliau.

(ustadz ujang busthomi masuk kamar dan menunjukan tempat prakteknya), jadi ini sahabat saya sudah berada didalam,, Assalamualaikum bah boleh saya masuk bah saya sudah assalamualaikum,hah hem ha hemm, bah saya ijin ini bawa kamera, untik diliput live bah., “dima\ana-man saya ada, msu Cirebon, indramayu, majalengka Cirebon, Madura , seluruh Indonesia,”

Ya kan maksudnya tanya abah itukan pasang-masang di website, di apa gitu kasih paket dsnttet tarifnya sekian, yang ini sekian, emang itu benar bah , emang yang paling murah santetnya berapa bah,

Gak perlu tau

Lah sampaia mau ngomong Cirebon, indramayu ana, ini kan Cirebon maksudnya anda bukan orang

¹¹⁰ Dokumentasi Video Youtube Ustadz Ujang Busthomi Cirebon tanggal 22 April 2020 <https://www.youtube.com/watch?v=Ux1iK3m8n78>

Waduh belakangan.
Maksudnya emang abah punya agama?
Saya gak punya agama, karena saya aliran bangsa jin,
Oh tadikan gini bah, tadi abah sudah menjelaskan ini keris, ini di transfer atau gimana bah?
Langsung dibayar tunai.
Oh langsung tunai?
Kontan¹¹¹

Dalam data diatas disebutkan strategi komunikasi aktif dari beliau menanyakan dengan gaya khasnya yang bisa membius dukun untuk menjawab pertanyaan yang dilontarkan beliau sehingga beliau tau bagaimana cara kerja dukun santet tersebut.

Dalam media yang dipakai dukun dinataranya adalah keris dan semacam sesaji untuk menyakiti orang melalui media jin/setan, maka dari itu dukun tersebut masuk syirik besar yang masuk ke dalam Syirik Ihtiyaz¹¹² yaitu meyakini bahwa ada selain Allah Swt yang memiliki kekuasaan penuh yang independen (lepas dari campur tangan Allah Swt) atas sesuatu, bagaimana pun kadar kemampuan (kekuasaan) nya.

- 3) Strategi Memancing amarah dukun dan Melayani perkelahian
- Strategi ini dilakukan oleh kang Ujang untuk melakukan Nahi munkar yaitu mencegah kemungkaran, dan kemusyrikan. Dalam video ini setelah melakukan komunikasi aktif dengan dukun beliau melakukan komunikasi provokatif, tujuannya agar sang dukun marah dan menyerang kang ujang terlebih dahulu, setelah diserang baru kang Ujang melakukan defensif sampai kekuatan sang dukun sudah dikeluarkan semua baru kang ujang melakukan serangan balik yang mematikan/counter attack.

¹¹¹ Dokumentasi Video Youtube Ustadz Ujang Busthomi Cirebon tanggal 22 April 2020 <https://www.youtube.com/watch?v=Ux1iK3m8n78>

¹¹² Musthafa Murad, *Minhajul Mu'min pedoman hidup bagi orang mukmin*, (Semarang: Pustaka Arafah, 2011), cet. 1, h. 50-51.

Lah sampaia mau ngomong cirebon, indramayu ana, ini kan cirebon maksudnya anda bukan orang cirebon nih, saya mohon siapa namanya bah?

Malah maunya apa, mau gawa-gawa cirebon yakan gini-gini umur kan hane gusti Allah bapak target mati! Mati kaya ceck

Kamu tuh nantang saya?

Nantang, saya mah gak punya apa-apa bah, saya mah kesini silaturrahim, saya mah gak punya apa-apa, saya gak punya ilmu saya punya nya Allah, dan saya hanya punya shalawat bah, Shalawat- shalawat tai

Ih apa, ngomong ati-ati keh , mau kita ngomong keh, ke nek ngomong aja sholaqwat tai, ora trima kie,

Kamu tuh siapa?

Kita ujang Busthomi, kita wis belih trima sholawat tai, saya itu lagi kampanya sholawat, Anda menantang saya,

Kitadue sholawat ira duene apa?

Wis jegong wis nantang "*Allohuma solli 'ala Muhammad ya robi Sholi 'alaihi Wasallim.*

Allohuma solli 'ala Muhammad ya robi Sholi 'alaihi Wasallim. Robi fanfa"na Bibarkatiihim wahdinal husna bihurmatiihim Robi fanfa"na Bibarkatiihim wahdinal husna bihurmatiihim."

113

Didalam strategi memancing amarah dukun santet ini beliau sangat berhati-hati sekali agar sidukun tidak langsung menyerang, tetapi beliau pun juga mempunyai deffensif (penangkal) dengan ilmu hikmah, berkat modal mesantrenya di kewagean jawa timur.

4) Strategi Meluruskan agar bertaubat

Strategi ini dilakukan oleh kang Ujang untuk melakukan Amar ma'ruf (meluruskan kejalan yang baik dan benar) Dalam video

¹¹³ Dokumentasi Video Youtube Ustadz Ujang Busthomi Cirebon tanggal 22 April 2020 <https://www.youtube.com/watch?v=Ux1iK3m8n78>

ini setelah sang dukun terkapar dan kalah kang ujang memberikan nasihat singkat kepada sang dukun diantaranya: Mengajak membaca dua kalimat syahadat, membaca sholawat, dan memberikan pemahaman bahwa tidak ada kekuatan yang paling kuat kecuali kekuatan Allah SWT.

Dukun langsung tepar
Dan ustadz ujang marah karena di ejek sholawat tai
Buang kerise,..!
Belih sopan, sahabat saya sudah panas menghina sholawat tai
Taubat-taubat
Kemudian sidukun syahadatain

Beliau seketika itu langsung meluruskan atau mengajak dukun santet untuk bertaubat di jalan Allah SWT. Dengan cara mengajarkan dukun untuk membaca Syahadat. Seperti halnya dalam menambah jumlah umat Islam Abdul Basit menjelaskan lebih lanjut menjelaskan bahwa ada beberapa strategi dakwah yang ditinjau dari tujuannya yaitu Strategi Tawsi'ah, yaitu strategi dakwah yang dilakukan untuk meningkatkan penambahan jumlah umat Islam. Strategi dakwah ini dilakukan oleh kang Ujang untuk meningkatkan penambahan jumlah umat Islam.

- 5) Strategi Memberikan edukasi kepada penonton online dalam channelnya.

strategi ini dilakukan oleh kang Ujang untuk memberikan Ibrah (memberikan pelajaran) bagi semua jamaah. Diakhir video Kang Ujang memberikan pemahaman kepada subscribers dan para penonton setianya agar jangan takut dengan guna-guna setan belek, setan Engklek, dan jangan sampai percaya dengan kemusyrikan, beliau memberikan pesan agar perbaiki sholat, perbanyak sholawat, istighfar, agar setan belek terkepret.

Pokonya sahabat sholawat, sholawat jangan takut setan belek setan engklek wis kepret bae perbaiki sholat istighfar, istighfar dan sholawat sholawat

terimakasih sahabat *wallohul mawafiq ila
Aqwamit toriq wassalamualaikum wr.wb*¹¹⁴

Dalam data diatas beliau mengatakan jangan pernah takut setan belek dalam artian kita tidak boleh untuk mempercayai dukun santet dan beliau berpesan kepada penontonya agar selalu mendekat sendiri kepada Allah SWT. Yaitu dengan cara memperbaiki sholat, membaca sholawat, dan istighfar Strategi Dakwah ustadz Ujang busthomi sebagaimana strategi dakwah menurut Abdul Basit merupakan salah satu jawaban dalam menghadapi problem kultural yang muncul karena adanya pengaruh kebudayaan yang sudah mendarah daging Sehingga arus globalisasi dan modernisasi tidak mampu mengubah pola pikir dan pola tingkah laku mereka.¹¹⁵ Dakwah yang dilakukan kang Ujang ini merupakan kegiatan dakwah yang meluruskan kecenderungan manusia sebagai makhluk berbudaya, guna menghasilkan budaya alternatif yang Islami yakni berkebudayaan dan bereradapan yang dijiwai oleh pemahaman, penghayatan, dan pengamalan ajaran Islam yang bersumber pada AlQur'an dan Al-Hadits serta berupaya melepaskan dari budaya yang dijiwai oleh kemusyrikan, tahayul, bid'ah dan khurafat.

Kritik peneliti terkait strategi dakwah ini adalah diharapkan Ujang Busthomi dapat menahan amarah sehingga beliau tidak mudah terprovokasi.

3. Strategi Dakwah mendatangi dukun Santet *livestreaming* melalui Channel YouTube Kang Ujang Busthomi sampai tepar

1) Strategi Silaturrahim mendatangi dukun santet

Silaturrahim berasal dari kata silah yang artinya hubungan atau menghubungkan. Adapun kata ar-rahim atau ar-rahm, jamaknya arham yakni rahim atau kerabat. Asal katanya dari ar-rahmah (kasih sayang).

¹¹⁴ Dokumentasi Video Youtube Ustadz Ujang Busthomi Cirebon tanggal 22 April 2020
<https://www.youtube.com/watch?v=Ux1iK3m8n78>

¹¹⁵ Abdul Basit, Filsafat Dakwa, (Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2013) hal.170

Kata ini digunakan untuk menyebut rahim atau kerabat karena dengan adanya hubungan rahim atau kekerabatan itu, orang-orang berkasih sayang. strategi ini dilakukan oleh kang Ujang untuk menjaga ukhwh insaniyah sesama manusia. Strategi dakwah yang terdapat dalam video tersebut ustadz Ujang menggunakan gaya bahasa yang halus yaitu berniat silaturahmi, sharing dan mewawancarai dan ingin berbagi ilmu. Berikut data yang di ucapkan oleh Ustadz Ujang Busthomi

Assalamualaikum wr.wb hamdan wasyukron lilah amma ba'ad, yang saya hrmati sahabat subscriber, semoga kita semua dapat lindunagn Allah SWT. Pada kesempatan mlam hari ni saya berada ditengah laut, jazakumullahu khoiron katsir, bla bla bla,....
(Ustadz ujang berjalan menemui dukun santet)
Assalamualaikum ,,,
Waalaiikumsalam..
Patang dina nungguni sira ra teka-teka,,
Sante bae sante
Sante primen (sambil tertawa)
Janji sira priben.. heh
Kan saya sudah ngomong tadi boss
Sumpah tadi demi Allah saya nemuin anak di pesantren
Anu wis janji, udu mengkono kang
Sante bae wis sante
Sira jere rep teke, ndi buktine? Hah
Sante disit sante¹¹⁶

Dalam strategi silaturrahim ini beliau sebelumnya juga selalu berpesan kepada penontonya yaitu selalu mengajak untuk selalu memperbaiki sholat, membaca sholawat, dan istighfar. Beliau juga kepada penonton juga selalu berterimakasih atas semangatnya untuk membumikan sholawat, dari data diatas peneliti mengungkapkan ustadz Ujang melakukan strategi/cara untuk mendekati sidukun santet.

2) Strategi komunikasi aktif

Strategi ini dilakukan oleh kang Ujang untuk melaksanakan Dakwah bil hikmah. Dalam video ini ciri khas dialektik Cirebon sangat

¹¹⁶ Dokumentasi Video Youtube Ustadz Ujang Busthomi Cirebon tanggal 21 juli 2020
https://www.youtube.com/watch?v=ROc_Yz3jatU

terlihat percakapan-percakapan yang dilakukan Kang Ujang Busthomi dengan dukun santet sangat humoris dan menghibur beliau mengemas percakapannya dengan bercanda, sehingga membuat dukun santet tidak merasa terganggu dengan kedatangan beliau.

Primen? Jere rep teka?

Ya wis teka kan,,,

Ya tapi terlambat kan, wis ngenteni patang dina..

Ya maaap maaf...

Kita nunggu sira dilaut kieh

Kita ngajak duel sira,

Sampean nungguin saya 4 hari itu ada apa bos?

Sapeti, ilmu inyong bisa santet, mateni sira,,

Sante-sante,,,ngobrol,,,kie njaluk pangapurane,,,

Langka pangapurane,,

Silaturami bos seduluran..,

Langka langka seduluran, yuh ngenah jajal ilmu panjenengan..

Jajal ilmu gampang jegong disit, nang dunia langka wong hebat langka wong kuat,,

Kie,,, (sambil nepuk dada) kie wong hebat..

Iya iya saya mohon maaf

Langka maaf-maaf

Wis ngenah rika melu ngenah ..,

(sidukun dan ustadz ujang pergi ke sebuah pendopo yang sepi)

Dalam data diatas disebutkan strategi komunikasi aktif dari beliau menanyakan dengan gaya khasnya yang bisa membius dukun untuk menjawab pertanyaan yang dilontarkan beliau sehingga beliau tau bagaimana cara kerja dukun santet tersebut.

3) Strategi Memancing amarah dukun dan Melayani perkelahian

Strategi ini dilakukan oleh kang Ujang untuk melakukan Nahi munkar yaitu mencegah kemungkaran, dan kemusyrikan. Dalam video ini setelah melakukan komunikasi aktif dengan dukun beliau melakukan komunikasi provokatif, tujuannya agar sang dukun marah dan menyerang

kang ujang terlebih dahulu, setelah diserang baru kang Ujang melakukan defensif sampai kekuatan sang dukun sudah dikeluarkan semua baru kang ujang melakukan serangan balik yang mematikan/counter attack.

Kita menang pak ustadz..Hahaha,, kie banyu santettt,,
Karepe sira apa?
Minum!...Minum!..
Apa kie ...kepriben
Jajal buktikna nek ilmu ira tinggi..
Apa kie..
Cepetan minum
Ilmu kie
Mbok sira ra percaya nek kita wong banten asli...
Mati pak ustadz...akhirnya ujang busthomi melawan dukun santet tersebut dengan bacaan sedangkan sidukun membaca mantra dan mengacungkan keris yang dibawanya...
Allahhhh.....
Sidukun duduk berhadapan dengan ujang busthomi sidukun sambil membacakan mantra dan memegang botol yang diputar-putar beberapa menit, dan memerintahkan ujang busthomi untuk meminumnya..

Dan dukun pun terkapar...ustadz ujang pun masih merasa mual...sambil menyerang dengan tenaga dalam...
Saya menyerah,,,pak ustadz...
Dan ustadz ujang mengambil keris tersebut, dan membacakan sholawat... *“Allohuma solli ‘ala Muhammad ya robi Sholi ‘alaihi Wasallim. Allohuma solli ‘ala Muhammad ya robi Sholi ‘alaihi Wasallim. Robi fanfa”na Bibarkatiihim wahdinal husna bihurmatiihim Robi fanfa”na Bibarkatiihim wahdinal husna bihurmatiihim.*”¹¹⁷

Didalam strategi memancing amarah dukun santet ini beliau sangat berhati-hati sekali agar sidukun tidak langsung menyerang, tetapi beliau pun juga mempunyai deffensif (penangkal) dengan ilmu hikmah,

¹¹⁷ Dokumentasi Video Youtube Ustadz Ujang Busthomi Cirebon tanggal 21 juli 2020
https://www.youtube.com/watch?v=ROc_Yz3jatU

berkat modal mesantrenya di kewagean Jawa Timur. Karena sidukun tidak sadar ataupun pingsan jadi beliau tidak sempat untuk membimbing membaca Syahadat.

Dalam media yang dipakai dukun dinataranya adalah keris dan semacam sesaji untuk menyakiti orang melalui media jin/setan, maka dari itu dukun tersebut masuk syirik besar yang masuk ke dalam Syirik Ihtiyaz¹¹⁸ yaitu meyakini bahwa ada selain Allah Swt yang memiliki kekuasaan penuh yang independen (lepas dari campur tangan Allah Swt) atas sesuatu, bagaimana pun kadar kemampuan (kekuasaan) nya.

4) Strategi Memberikan edukasi kepada penonton online dalam channelnya

strategi ini dilakukan oleh Kang Ujang untuk memberikan Ibrah (memberikan pelajaran) bagi semua jamaah. Diakhir video Kang Ujang memberikan pemahaman kepada subscribers dan para penonton setianya agar jangan takut dengan guna-guna setan belek, setan Engklek, dan jangan sampai percaya dengan kemusyrikan, beliau memberikan pesan agar perbaiki sholat, perbanyak sholawat, istighfar, agar setan belek terkepret

Jadi sahabat, sampe saya suara sampe habis, muntah muntah, keluar beling, pokonya sahabat jangan takut setan engklek, setan belek, intinya sahabat kita perbaiki sholat, perbanyak istighfar dan sholawat, semoga kita selalu dalam lindungan Allah SWT. Kita tingkatkan keimanan dan ketakwaan. Doakan saya sahabat.... sholawat-sholawat –sholawat ...walluhul muwafiq ila aqwamittoriq Wassalamualaikum wr.wb.¹¹⁹

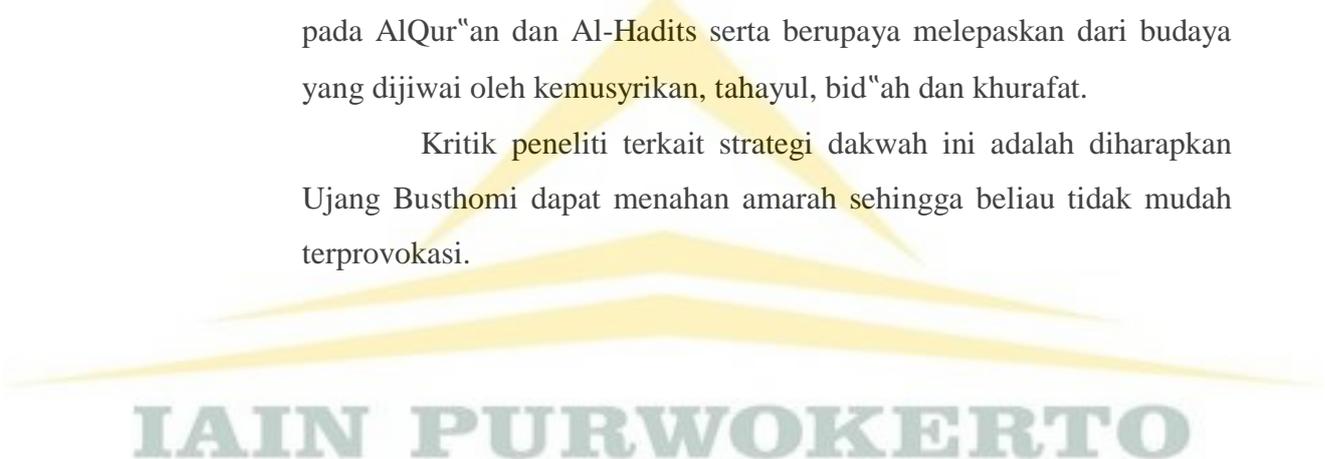
Dalam data diatas beliau mengatakan jangan pernah takut setan belek dalam artian kita tidak boleh untuk mempercayai dukun santet dan beliau berpesan kepada penontonya agar selalu mendekat sendiri kepada

¹¹⁸ Musthafa Murad, *Minhajul Mu'min pedoman hidup bagi orang mukmin*, (Semarang: Pustaka Arafah, 2011), cet. 1, h. 50-51.

¹¹⁹ Dokumentasi Video Youtube Ustadz Ujang Busthomi Cirebon tanggal 21 Juli 2020 https://www.youtube.com/watch?v=ROc_Yz3jatU

Allah SWT. Yaitu dengan cara memperbaiki sholat, membaca sholawat, dan istighfar Strategi Dakwah ustadz Ujang busthomi sebagaimana strategi dakwah menurut Abdul Basit merupakan salah satu jawaban dalam menghadapi problem kultural yang muncul karena adanya pengaruh kebudayaan yang sudah mendarah daging Sehingga arus globalisasi dan modernisasi tidak mampu mengubah pola pikir dan pola tingkah laku mereka.¹²⁰ Dakwah yang dilakukan kang Ujang ini merupakan kegiatan dakwah yang meluruskan kecenderungan manusia sebagai makhluk berbudaya, guna menghasilkan budaya alternatif yang Islami yakni berkebudayaan dan bereradapan yang dijiwai oleh pemahaman, penghayatan, dan pengamalan ajaran Islam yang bersumber pada AlQur'an dan Al-Hadits serta berupaya melepaskan dari budaya yang dijiwai oleh kemusyrikan, tahayul, bid'ah dan khurafat.

Kritik peneliti terkait strategi dakwah ini adalah diharapkan Ujang Busthomi dapat menahan amarah sehingga beliau tidak mudah terprovokasi.



IAIN PURWOKERTO

¹²⁰ Abdul Basit, Filsafat Dakwa, (Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2013) hal.170

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis pada penelitian ini, maka peneliti dapat menarik kesimpulan dalam penelitian Strategi Dakwah Ustadz Ujang Busthomi dalam meluruskan kemusyrikan di channel Youtube Kang Ujang Busthomi Cirebon. kang Ujang dalam berdakwah menggunakan Strategi dakwah dengan berbagai cara. Pertama, Strategi Dakwah Ustadz Ujang Busthomi dipadepokan secara offline dan online lewat Channel YouTube Kang Ujang Busthomi yang didalamnya terdapat Strategi tausyiah/ceramah, Strategi membaca Sholawat, Strategi Istighotsah, Strategi Netralisir. Kedua, Strategi Dakwah mendatangi dukun Santet *livestreaming* melalui *Channel YouTube* Kang Ujang Busthomi yang didalamnya terdapat Strategi Silaturrahim mendatangi dukun santet, Strategi komunikasi aktif, Strategi Memancing amarah dukun dan Melayani perkelahian, Strategi Meluruskan agar bertaubat, Strategi Memberikan edukasi kepada penonton online dalam channelnya. Inti dari penelitian ini adalah jangan percaya dengan kemusyrikan dan tetap memperbaiki sholat, memperbanyak sholawat, dan terus beristighfar kepada Allah SWT strategi diatas ini bertujuan agar semua jamaah dan para penontonya tidak tersesat di jalan kemusyrikan melainkan agar selalu mendekati diri kepada Allah SWT. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan teori Prof. Abdul Basit.

B. Saran

Setelah melakukan penelitian, peneliti mencoba memberikan saran sebagai berikut:

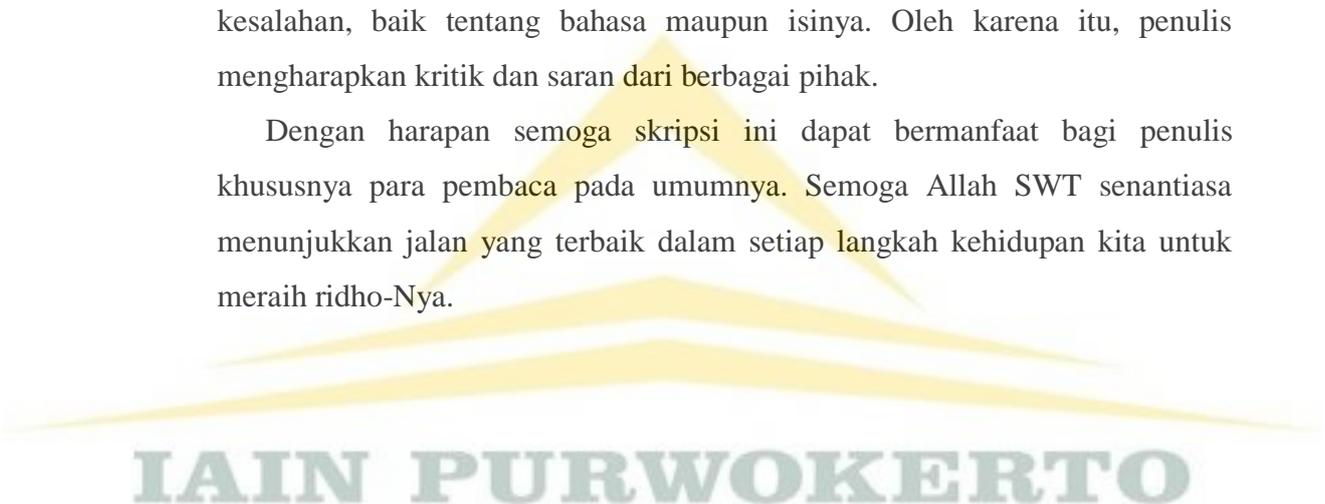
1. *livestreaming* menggunakan iphone agar kualitas gambarnya bisa lebih berkualitas.
2. Penelitian ini belum sempurna hanya menganalisis beberapa video dalam channel Youtube Kang Ujang Busthomi Cirebon. Belum secara langsung

wawancara dengan beliau. Maka menjadi peluang bagi teman-teman yang ingin mendalami dan meneliti lebih jauh tentang Strategi Dakwah, manajemen dakwah, dari kang Ujang Busthomi.

C. Penutup

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, rahmat, hidayah serta ridho-Nya hingga penyusunan skripsi ini telah selesai, walau dengan berbagai keterbatasan. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulis hanyalah manusia biasa yang tidak lepas dari kekhilafan, dengan demikian penulis yakin dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, baik tentang bahasa maupun isinya. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak.

Dengan harapan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya para pembaca pada umumnya. Semoga Allah SWT senantiasa menunjukkan jalan yang terbaik dalam setiap langkah kehidupan kita untuk meraih ridho-Nya.



IAIN PURWOKERTO

DAFTAR PUSTAKA

- Abu Faris, Muhammad Abdul Qadir. 2005 *Menyucikan Jiwa*, (Jakarta: Gema Insani)
- Adz-Dzahabi, Imam. 2007, *al-Kabair Galaksi Dosa*, (Jakarta: PT Darul Falah)
- Al-Kusani Mida. 2019, *Analisis Konten Dakwah Remaja Dalam Akun Instagram @hanan_attaki. Skripsi*. Purwokerto : Institut Agama Islam Negeri Purwokerto
- Al-Ma'rufah Nadiatan. 2018, *Retorika Ustadz Hanan Attaki dalam Berceramah di Masjid Agung Bandung (Analisis Semiotik Model Ferdinand De Saussure)*. *Skripsi*. Surabaya : Uin Sunan Ampel.
- Amin, Samsul Munir . 2009, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: AMZAH)
- Antonius, Bungaran dkk. 2014, *Metode Penelitian Sosial: Edisi Revisi*, (Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia)
- Arifin, Anwar. 2011, *Dakwah Kontemporer Sebuah Studi Komunikasi*. (Yogyakarta: Graha Ilma).
- Arikunto, Suharsimi. 1998 *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: PT Rineka Cipta)
- Arsam. 2016, *Manajemen dan Strategi Dakwah*. (Purwokerto: STAIN Press).
- Aziz, Moh. Ali. 2009. *Ilmu Dakwah edisi revisi*. (Jakarta: Kencana Prenada Media Group)
- Bashori, Agus Hasan. 2004, *Korelasi Total Buku Fikih Lintas Agama*, (Jakarta: Pustaka Al-Kautsar)
- Basit, Abdul. 2013. *Filsafat Dakwah*. (Jakarta: PT. RajaGrafindo)
- Busthomi, Ujang. Video channel youtube kang ujang busthomi cirebon <https://www.youtube.com/watch?v=F-rR0gtM3UY> di akses pada tanggal 04 Juni 2010 Pukul 09.26 WIB
- Cangara, Hafied, 2013. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*, (PT Rajagrafindo Persada: Depok)
- Danim, Sudarwan. 2002, *Menjadi Peneliti Kualitatif*, (Bandung: Pusaka Setia)
- Darsam. 2019, *Penggunaan instagram sebagai trend media dakwah (strategi dakwah akun @taubatters)*. (Skripsi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo).
- Departemen Agama RI. 1989, *Al-Qur'an dan Terjemahnya* (Semarang: Toha Putra)
- Djamaris, Zainal Arifin. 1996, *Islam Aqidah dan Syari'ah*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada)
- Effendi, Onong Uchjana. 1993, *Ilmu, Teori & Filsafat Komunikasi*, (Bandung: PT. Citra Aditya Bakti).
- Erianto. 2011. *Analisis isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.

Eriyanto. Analisis Isi Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya. Jakarta: Prenada Media Group, 2011.

Faizah dan H. Lalu Muchsin Effendi. 2006, Psikologi Dakwah (Jakarta: Kencana)

Fauzan, Shalih bin. 2005, At-Tuhid Lish Shafits Tsalits al-Ali, terjemah, Ainul Haris Arifin, Kitab Tuhid, (Jakarta: Darul Haq)

Griffin, Ricky W. 2004 Manajemen, (Jakarta: Erlangga),

Gunawan, Imam Metode. 2014, Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik, (Jakarta: Bumi Aksara,)

Hendriansyah, Haris. 2010, Metodologi penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial, (Jakarta:Salemba Humanika)

Kbbi.web.id

Kriantono, Rachmat. 2009. Teknik Praktik Riset Komunikasi. Jakarta: Kencana.

M. Munir. 2003, Metode Dakwah. (Jakarta: Kencana).

Margiono. 2011, akidah akhlak, (Jakarta:Yudhistira),

Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder, Edisi Revisi Cet. ke-3*. Jakarta: Rajawali Pers, 2012.

Masyyta, Anggy, 2018. Strategi Dakwah Islam Akun Youtube Ibnu The Jenggot Dalam Meningkatkan Kesadaran Nilai-Nilai Islam. (Skripsi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatulloh Jakarta).

Moleong, Lexi J. 2009, Metodologi Penelitian Kualitatif . (Bandung: Remaja Rosdakarya).

Morissan. 2008, Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi. (Jakarta: Prenada Media Group).

Muhammad, Ahmad Abdul Azhim. 2004, Strategi Hijrah, (Solo: Tiga Serangkai)

Mulyana, Imam. 1992, Mengupas Konsep Strategi.(Teori dan Praktik) (Bandung: PT Remaja Rosdakarya).

Munir, Muhammad, 2009. Manajemen Dakwah, (Jakarta: Prenada Media Group, Edisi Cetakan ke 2)

Murad, Musthafa. 2011, Minhajul Mu'min pedoman hidup bagi orang mukmin, (Semarang: Pustaka Arafah)

Muriah, Siti. 2000, Metodologi Dakwah Kontemporer, (Yogyakarta: Mitra Pustaka, Cetakan pertama)

Mutiawati, Imas. 2018, "Dakwah di media sosial(Studi Fenomenologi Dakwah di Instagram". (Skripsi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Walisongo Semarang).

- Nanuru, F. Ricardo. 2013, *Seni Berwawasan Teknologi Modern. Journal*. Volume 3 Nomor 1
- Nashrulloh, Alaika. 2016, Retorika Dakwah Dalam Perspektif Tafsir Al-Qur'an, (Banyuwangi: *Journal*. Pendidikan, Komunikasi dan Pemikiran Hukum Islam Volume 8 Nomor 1)
- Nasution. 2014, *Metodologi Research*, (Jakarta: Bumi Aksara,)
- Nikmah, Ayu Salsabila Dyah. 2018, Analisis Resepsi Viewers Terhadap Personal Branding Positive Content Creator Gita Savitri Devi Melalui Youtube. *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah.
- Prastowo, Andi. 2011, *Metode Penelitian dalam Prespektif Rancangan Penelitian*, (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media,)
- Prastowo, Andi. 2011, *Metode Penelitian dalam Prespektif Rancangan Penelitian*, (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media)
- Puspitasari, Nur Indi. 2018, Strategi Dakwah Ustadz Abdul Somad dalam Klarifikasi Penolakan Dakwah Melalui Media Sosial Youtube. *Skripsi*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Puteh, M. Ja'far. 2006, *Dakwah Tekstual dan Kontekstual*. (Yogyakarta: AK Group Yogyakarta).
- R. David, Fred. 2002, *Manajemen Strategi Konsep*, (Jakarta: Salemba Empat)
- Rahmadaniar, Tiara. 2018, "Strategi Dakwah Akun Youtube Muslimahdailycom Dalam Mensosialisasikan Hijab". (Skripsi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatulloh Jakarta).
- Rahman, Roli Abdul. 2009, *Menjaga Akidah dan Akhlak*, (Solo: Tiga Serangkai Pustaka Mandiri)
- Sa'id, Mansur. 1996, *Bahaya Syirik dalam Islam*, (Jakarta: Pustaka Panji Mas)
- Steiner, George A. 1997, *Kebijakan dan Strategi Manajemen*, (Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama)
- Sugiarto, Eko. 2015 *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif Skripsi dan Tesis*, (Yogyakarta: Suaka Media)
- Sugiono. 2013, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta)
- Sugiyono. 2015, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta)
- Suryabrata, Sumadi. 2011, *Metode Penelitian*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada,)
- Syukir, Asmuni. 2003, *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*. (Surabaya: Al Ikhlas).
- Tim Penyusun. 2014, *Pedoman Penulisan Skripsi*, (Purwokerto: STAIN Press)
- Watie, Errika Dwi Setya. 2011, *Komunikasi dan Media Sosial. Journal*. Ilmu Komunikasi. Volume 3, Nomor 1

Wilga Seesio Ratsja Putri, dkk. Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja
Journal. Volume 3 Nomor 1, Tahun 2017, Hlm.48



LAMPIRAN-LAMPIRAN

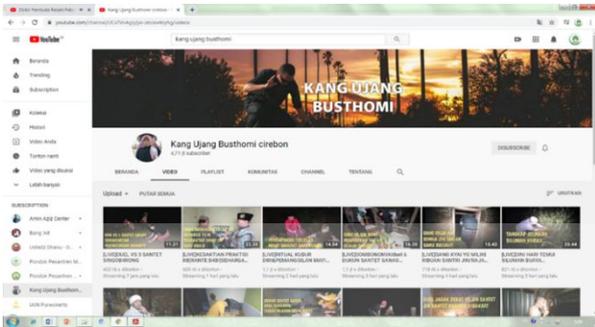
A. Observasi di Padepokan anti Galau Cirebon





IAIN PURWOKERTO

B. Channel YouTube Kang Ujang Busthomi Cirebon



IAIN PURWOKERTO



C. Hasil observasi data Channel Youtube kang Ujang Busthomi Cirebon

a. (LIVE) RIBUAN ORANG HADIRI RUTINAN, MALAM JUM'AT, PADEPOKAN ANTI GALAU



Assalamualaikum wr. Wb. Alhamdulillah pembukaan Semua sehat bu alhamdulillah mudah mudahan semua sehat ila yaumul qiyamah Yang pening sehat dulu bu, ibu tau setan belek bu, ibu tau setan engklek bu, kita harus kuat jasmani rohani bu, ketika rohani kita kuat ketika jasmani kita kuat maka segala macam santet yang dibuat orang-orang yang tidak bertanggung jawab maka tidak pernah akan menyentuh kita, oleh karena itu perbanyak sholawat nabi, perbanyak istighfar dan juga perbaiki sholat kita, ya bu ya, sering baca sholawat bu?

Sering baca istighfar bu? Sholatnya gimana bu? Hah Sholatnya masih bolong-bolong, ya udah nanti kaya setan belek yah bu? Sholat-sholat diperbaiki, jangan kita sholat karena kita itu banyak hutang, jangan kita sholat karena kita itu lagi sakit jangan kita sholat karena kita lagi terpuruk akan tetapi *iina Sholatii wanususki wmayaya wamamatii lilhi robbil'alamiin* jadi begitu bu yahh.. saya meyayangkan sekali ketika ada orang diberi kelebihan untuk menyakiti orang, itu saya menyayangkan, kenapa? Karena semua ilmu yang ada dimuka bumi ini, itu dari Allah SWT. Kenapa sih harus menyakiti orang, kenapa sih beraninya dari belakang? Jangan.. kalau berani ya duel duel aja, ya bu yaa. Siapapun yang memplesetkan ilmu-ilmu praktisi untuk menyakitin orang maka orang itu berhadapan dengan saya ya bu yah sekali lagi . Siapapun yang dikasih kelebihan oleh Allah untuk menghancurkan orang maka jangan coba-coba berhadapan dengan saya ya bu yah...jangan suruh berhadapan dengan ibu cukup dengan kita aja ah bu setan belek keprett pak...

Wis aja ngecaprak wis bengi lah kita sholawat nabi dulu sebelum acara ini dimulai agar hati kita bersih dan mudah-mudahan

pada yaumul qiyamah, yaumul mahsyar, kita mendapatkan syafaat nabi agung muhammad SAW ammin ya robal ‘alamiin... sya bacakan sholawat terlebih dahulu nanti ibu-ibu dan bapak-bapak yang dan hadirin disini mengikuti saya “*Allohuma solli ‘ala Muhammad ya robi Sholi ‘alaihi Wasallim. Allohuma solli ‘ala Muhammad ya robi Sholi ‘alaihi Wasallim. Robi fanfa”na Bibarkatiihim wahdinal husna bihurmatiihim Robi fanfa”na Bibarkatiihim wahdinal husna bihurmatiihim.*”7x

Alfaaatihah...

Alfaaatihah...

Lailahaillalloh100x

Astaghfirullahaladzim100x

Allah 1000x

Shallollah Ala Muhammad1000x

Doa

“Allohuma solli ‘ala Muhammad ya robi Sholi ‘alaihi Wasallim. Allohuma solli ‘ala Muhammad ya robi Sholi ‘alaihi Wasallim. Robi fanfa”na Bibarkatiihim wahdinal husna bihurmatiihim Robi fanfa”na Bibarkatiihim wahdinal husna bihurmatiihim.”

Meditasi seluruh jamaah

b. (LIVE) ACAK-ACAK TEMPAT PRAKTEK , DUKUN KURANGAJAR



Asslamualaikum wr.wb Alhamdulillah Hamdan wasyukro lillah Amma ba'du, yang saya hormati sahabat subscriber, ngomong sabrek-sabrek maning lah yang semoga selalu mendapat lindungan Allah amiin,malam hari ini saya bersilatullah di kediaman abah dukun santet online, aduh ana-ana bae dukun santet online deg-

degan ba kita , saya sudah menunggu hampir 15 menit disini, mungkin abah lagi ritual, disini kita dikasih teh bruk ws kaya wong tua bae lah, sahabat yang dimuliakan Allah, saya disini silaturrahmi baik-baik karena awalnya saya mendengar, abahnya selalu pasang penguuman di majalah, di website lah, jadi disitu ada kata saya “menerima santet” nang iklane jadi saya penasarann nomor telpon itu saya hubungi dan akhirnya nyambung dengan pengawalnya, dan Alhamdulillah saya bisa menemui dan kebetulan beliau lagi praktek disini jadi saya apa? Mendatangi lah intine karena beliau rumahnya wis pindah-pindah men ndi-ndi karena dukun online panggilnya kemana dia kemana sesuai dengan pesanan, sambil say menunggu abah-abah tersebut saya akan mengajak sholawat nabi sebelumnya, marhaban ahlan wasahlan bihudurikum selamat ramadhan karena besok sudah mulai puasa, mohon maaf lahir dan batin maafin saya-mafin saya, bila mana ngecaprak cangkeme gie cangkeme amben bengie kie gak papa demi kebaikan kita dengan sholawat dengan nabi ngecaprake bermanfaat lah jadi sekali lagi mohon maaf jazakumullaha Ahsanal jaza’ kepada sahabat-sahabat subscriber, yang erus memantau channel YouTube kang Ujang Busthomi Cirebon mudah-mudahan bermanfaat dan saya dimaafkan saya sebelum ramadhan tiba, dan semoga sahabat selalu dalam lindungan Allah SWT. Amiin ya robbal “alamiin. Sebelumnya sambil menunggu aba-abadari abah, saya akan sholawat nabi dulu..Allohumma solli wasallim wabarik alaih wa ala aalih wsohbih.. “Allohumma solli ‘ala Muhammad ya robi Sholi “alaihi Wasallim. Allohumma solli ‘ala Muhammad ya robi Sholi “alaihi Wasallim. Robi fanfa”na Bibarkatiihim wahdinal husna bihurmatiihim Robi fanfa”na Bibarkatiihim wahdinal husna bihurmatiihim.”

itulah sahabat kita buka dengan sholawat agar hati kita adeem, adem wis romadhon, kie jenenge sholawat anti galau, nanti aja sue-sue (bertanya ke pengawalnya) Bisa ditemuin lagi sebentar ,. Saya mau ngobrol gak lama gitu! Karena wis bengi, kalau tidak mau di publish gak apa-apa saya hanya mau ngobrol aja gimana cara praskteknnya ya, tolong sampaikan gak papa, ..sahabat saya juga ditemenin sahabat saya elang aji, nek ana setan belek kepret lagi ngomong dulu kalo gak mau dipublish ditutup mukanya aja dulu, nah apa, saya juga menghargai profesi beliau, sebagai dukun santet dan nama juga saya rahasiakan, jadi sahabat jika ada dukun santet yang mau diliput sama saya ya monngo WA saja kesaya dimana alamatnya, kalau ada izin beliau, dan saya akan datangi ngobrol bersilaturrahmi dan berbagi ilmu, giaman pak? Sudah , ya silahkan (kata pengawal) iya sahabat kita tadi sudash

ngantri nang kene geh itu sahabat jika ada paranormal, praktisi gak papa saya nanti ngobro-ngobrol bincang,berbagi,sharing lah sharing jangan lupa serr eh share, ngecaprak bae wis

(ustadz ujang busthomi masuk kamar dan menunjukan tempat prakteknya), jadi ini sahabat saya sudah berada di dalam,,

Assalamualaikum bah boleh saya masuk bah saya sudah assalamualaikum,hah hem ha hemm, bah saya ijin ini bawa kamera, untuk diliput live bah. Gak apa-apa? Jadi ini live, jadi kami mewawancarai abah diruang praktek gak ap-apa bah? Abah pun menjawab (gak apa-apa) jadi saya disini bawa kamera buat live untuk mewawancarai ternyata boleh sahabat, mari kita duduk dulu, bah mohon maaf mengganggu, mengganggu prakteknya abah, perkenalkan nama saya ujang busthomi, dan ini namanya elang aji, bisa berhenti sebentar bah, saya mau nanya nanya,

Abah , boleh disebutkan namanya namanya abah kamu itu gak perlu tau namaku ,,og begitu ya udah gak apa-apalah yang penting saya bisa silaturahmi, bisa ngobrol-ngobrol,

“Sebenarnya ini rumah abah atau rumah abah gak diketahui orang bah”

“dimana-man saya ada, msu Cirebon, indramayu, majalengka Cirebon, Madura , seluruh Indonesia,”

Oh jadi, abah ini , ini tempatnya siapa bah?

Kamu gsk boleh tahu tempat siapa ini!

Oh ya udah mohon maaf bah, ngomong-ngomong abah ini lagi melakukan ritual apa bah?

Ini saya ad permintaan orang untuk menyantet atau menelus,

Waduh nyantet siapa bah?

Gak perlu tau siapa namanya

Emang nyantet itu harus seperti ini medianya yah bah?

Kalo boleh saya tahu ini santet medianya apa aja bah?

Saya tau dari masang di iklan di website sampai di tertera nomernya,, emang itu nomer asistennya abah?

Apa urusannya kamu itu?

Ya kan maksudnya tanya abah itukan masang-masang di website, di apa gitu kasih paket dsntet tarifnya sekian, yang ini sekian, emang itu bener bah , emang yang paling murah santetnya berapa bah,

Ini namanya pelebur sukma

Itu berapa bah?

Ini kalo bayar saya lima puluh juta

Nah terus yang itu yang kecil?

Kalo keris kecil ini keris sukma pencabut nyawa, Sekali tusuk mati orang

Nah kalo ini media apa bah ini ada canting, nek jere kita iku arane canting, sns kembang, ana jantung kang di blebed di blebed, iku apa jenenge , di bungkus?

Ibarat kata itu jasad manusia, kalo saya usuk pake keris ini langsung mati dadanya terasa sakit, oh jadi itu pisang apa bah?

Jadi medianya pisang,

Pake media foto atau giaman bah?

gak usah kasih foto tau namanya aja pasti nyampe

oh pasti nyampe, kalau gagal itu giaman bah?

Kalau gagal uang kembali lagi

Targetnya berapa hari bah?

Kalau pencabut nyawa 5 hari

Cara kerjanya giaman bah apa langsung meninggal, apa kejet-kejet disit, apa priben apa kaya tukang gepuk berit?

Keris ini apabila saya tusuk kejantung pasti keluar darah,

Oh gitu, nah kembang ini buat apa bah?

Nah kembang ini ibarat orang mati saya mandikan, saya mandikan seperti orang mati, nah setelah itu saya bungkus nant saya tusuk-tusuk,

tusuknya berapa kali mbah?

Tiga kali, kepala puser sama kaki,

Nah abah itu dulu punya ilmunya speseialis santet atau giaman bah?

Dulu belajarnya diaman bah?

Gak perlu tau guru saya saya belajar dari jinn

Emang riitual sendiri bah?

Iya ritual diman-mana

Lah abah ini ritual disini ada target orang sini bah?

Saya target dicirebon juga ad di indramayu juga ada, saya ya habisin semua.

Ini kan cirebon, berarti bapak targetnya orang cirebon , kalo boleh tau siapa namanya bah?

Gak perlu tau

Lah sampaia mau ngomong cirebon, indramayu ana, ini kan cirebon maksudnya anda bukan orang cirebon nih, saya mohon siapa namanya bah?

Gak perlu tau siapa namanya lah,

Kalo bisa saya boleh tau lah bah.

Saya kan orang cirebonya.

Itukan urusan kamu bukan urusan saya,

Lah tadi kan bapak sudah bawa-bawa nam cirebon

Lah sekarang bapa gak taku dosa kaya gini?

Urusan Dosa belakangan,
Waduh belakangan.
Maksudnya emang abah punya agama?
Saya gak punya agama, karena saya aliran bangsa jin,
Oh tadikan gini bah, tadi abah sudah menjelaskan ini keris, ini di
transfer atau gimana bah?
Langsung dibayar tunai.
Oh langsung tunai?
Kontan
Lah sampai mau ngomong cirebon, indramayu ana, ini kan cirebon
maksudnya anda bukan orang cirebon nih, saya mohon siapa
namanya bah?
Gak perlu tau siapa namanya lah,
Kalo bisa saya boleh tau lah bah.
Saya kan orang cirebonya.
Itukan urusan kamu bukan urusan saya,
Lah tadi kan bapak sudah bawa-bawa nam cirebon
Lah sekarang bapa gak taku dosa kaya gini?
Urusan Dosa belakangan,
Waduh belakangan.
Maksudnya emang abah punya agama?
Saya gak punya agama, karena saya aliran bangsa jin,
Oh tadikan gini bah, tadi abah sudah menjelaskan ini keris, ini di
transfer atau gimana bah?
Langsung dibayar tunai.
Oh langsung tunai?
Kontan
Nah itu kan bapak rumahnya gak mau ngasih tahu, ini lagi dicirebon,
kalo boleh tau siapa namanya bah?
Anda gak perlu tau siapa namanya, anda maunya apa?
Malah maunya apa, mau gawa-gawa cirebon yakan gini-gini umur
kan hane gusti Allah bapak target mati! Mati kaya ceck
Kamu tuh nantang saya?
Nantang, saya mah gak punya apa-apa bah, saya mah kesini
silaturrahim, saya mah gak punya apa-apa, saya gak punya ilmu saya
punya nya Allah, dan saya hanya punya shalawat bah,
Shalawat- shalawat tai
Ih apa, ngomong ati-ati keh , mau kita ngomong keh, ke nek
ngomong aja sholaqwat tai, ora trima kie,
Kamu tuh siapa?
Kita ujang Busthomi, kita wis belih trima sholawat tai, saya itu lagi
kampanya sholawat,
Anda menantang saya,

Kitadue sholat iri duene apa?

Wis jegong wis nantang “Allohuma solli ‘ala Muhammad ya robi Sholi “alaihi Wasallim. Allohuma solli ‘ala Muhammad ya robi Sholi “alaihi Wasallim. Robi fanfa”na Bibarkatihim wahdinal husna bihurmatihim Robi fanfa”na Bibarkatihim wahdinal husna bihurmatihim.”

Dukun langsung tepar

Dan ustadz ujang marah karena di ejek sholat tai

Buang kerise,,!

Belih sopan, sahabat saya sudah panas menghina sholat tai

Taubat-taubat

Kemudian sidukun syahadatain

Pokonya sahabat sholat,sholat jangan takut setan belek setan engklek wis kepret bae perbaiki sholat istighfar, istighfar dan sholat sholat terimakasih sahabat wallohul mawafiq ila Aqwamit toriq wassalamualaikum wr.wb

c. [LIVE]DUEL DUKUN SANTET ASAL BANTEN



Assalamualaikum wr.wb hamdan wasyukron lilah amma ba'ad, yang saya hrmati sahabat subscriber, semoga kita semua dapat lindunagn Allah SWT.

Pada kesempatan mlam hari ni saya berada ditengah laut, jazakumullahu khoiron katsir, bla bla bla,....

Ustadz ujang berjalan menemui dukun santet.....

Assalamualaikum ,,,.

Walaikumsalam..

Patang dina nungguni sira ra teka-teka,,

Sante bae sante

Sante primen (sambil tertawa)

Janji sira priben.. heh

Kan saya sudah ngomong tadi boss

Sumpah tadi demi Allah saya nemuin anak di pesantren
Anu wis janji, udu mengkonono kang
Sante bae wis sante
Sira jere rep teke, ndi buktine? Hah
Sante disit sante
Primen? Jere rep teka?
Ya wis teka kan,,
Ya tapi terlambat kan, wis ngenteni patang dina..
Ya maaap maaf..
Kita nungguni sira dilaut kieh
Kita ngajak duel sira,
Sampean nungguin saya 4 hari itu ada apa bos?
Arep nyoba ilmu sira kang! Jere nang cirebon terkenal bagus
Langka langka,..
Kie kang banten ngeneh kang..
Ngenteni sira nang kene patang dina..
Dikongkon nang sapa boss,,
Arep nyoba ilmu sira,,
Dewekan langka sing kongkon..
Sira arep ngapa bos ..,
Arep jajal ilmu iraa.
Sante bae bos sante,,
Perknalan dulu perkenalan..
Arene inyong cibuyut kang..hah
Cibuyut sapa..
Cibuyut asli banten kang
Bantene endi bos
Sapeti, ilmu inyong bisa santet, mateni sira,,
Sante-sante,,ngobrol,,kie njaluk pangapurane,,
Langka pangapurane,,
Silaturami bos seduluran..
Langka langka seduluran, yuh ngeneh jajal ilmu panjenengan..
Jajal ilmu gampang jegong disit, nang dunia langka wong hebat
langka wong kuat,,
Kie,, (sambil nepuk dada) kie wong hebat..
Iya iya saya mohon maaf
Langka maaf-maaf
Wis ngeneh rika melu ngeneh ..,
(sidukun dan ustadz ujang pergi ke sebuah pendopo yang sepi)
Sidukun duduk berhadapan dengan ujang busthomi sidukun sambil
membacakan mantra dan memegang botol yang diputar-putar
beberapa menit, dan memerintahkan ujang busthomi untuk
meminumnya..

Minum!....Minum!..
Apa kie ...kepriben
Jajal buktikna nek ilmu ira tinggi...
Apa kie..
Cepetan minum
Ilmu kie
Mbok sira ra percaya nek kita wong banten asli...
Sante sante..
Kita pen ngerty ilmun kang ujang
Cepetan minum
Ya iki pen tek inum wis anan bae
Dan akhirnya ujang busthomi meminumnya ...
Uekkk.... .Uekkk....Uekkk....
Hahaha (dukun tertawa..) ndi ilmune kaya ngapa ilmune wong
cirebon. Ustadz taii....tangi,,...
(Ujang busthomi merasa mual dan mengeluarkan belatung yang keluar
dari mulut...
Dan dukun pun mengejek-ngejek terus)
Enteee. Aja ngecaprak baeee.
Udu ngecaprak baeee,
Kita menang pak ustadz..Hahaha,, kie banyu santettt,,
Karepe sira apa?
Mati pak ustadz...akhirnya ujang busthomi melawan dukun santet
tersebut dengan bacaan sedangkan sidukun membaca mantra dan
mengacungkan keris yang dibawanya...
Alllahhhh.....
Dan dukun pun terkapar...ustadz ujang pun masih merasa
mual...sambil menyerang dengan tenaga dalam...
Saya menyerah,,pak ustadz...
Dan ustadz ujang mengambil keris tersebut, dan membacakan
sholawat... *“Allohuma solli ‘ala Muhammad ya robi Sholi “alaihi
Wasallim. Allohuma solli ‘ala Muhammad ya robi Sholi “alaihi
Wasallim. Robi fanfa”na Bibarkatiihim wahdinal husna
bihurmatiihim Robi fanfa”na Bibarkatiihim wahdinal husna
bihurmatiihim.”*
Jadi sahabat, sampe saya suara sampe habis, muntah muntah, keluar
beling, pokonya sahabat janagn takut setan engklek, setan belek ,,
intinya sahabat kita perbaiki sholat, perbanyak istighfar dan sholawat,
semoga kita selalu dalam lindungan Allah SWT. Kita tingkatkan
keimanan dan ketakwaan. Doakan saya sahabat.... sholawat-sholawat
–sholawat ...walluhul muwafiq ila aqwamittoriq *Wassalamualaikum
wb.*

وزارة الشؤون الدينية
الجامعة الإسلامية الحكومية بورنوكرتو
الوحدة لتزمية اللغة

عنوان: شارع جنيدل أحمد ياندي رقم: 12، بورنوكرتو 71117-01، هاتفه 0271-135122 www.iainpurwokerto.ac.id IAIN PURWOKERTO

الشهادة

رقم: 17/Blst/UPT.../PP.../778/2016

تشهد الوحدة لتزمية اللغة بأن:

الاسم: نور أحمد ذوالكفلي
القسم: KPI

قد استحق/استحقت الحصول على شهادة إجازة اللغة العربية بموجب إجازتها على المستوى المتوسط وذلك بعد إتمام الدراسة التي عقدها الوحدة لتزمية اللغة وفق المنهج المقرر بتقدير:

74
100
IAIN PURWOKERTO

22 سبتمبر 2016

الوحدة لتزمية اللغة،

رقم الموظف: 199303 1 005 Ag. الدكتور صبور





MINISTRY OF RELIGIOUS AFFAIRS
INSTITUTE COLLEGE ON ISLAMIC STUDIES PURWOKERTO
LANGUAGE DEVELOPMENT UNIT

IAIN PURWOKERTO Jl. Jend. A. Yani No. 40A Purwokerto, Central Java Indonesia, www.iainpurwokerto.ac.id

CERTIFICATE

Number: In.17/ UPT.Bhs/ PP.00.9/ 189/ 2017

This is to certify that :

Name : **NUR AHMAD ZULKIFLI**

Study Program : **KPI**

Has completed an English Language Certificate in intermediate level organized by Language Development Unit with result as follows in **PURWOKERTO**

SCORE: **59** GRADE: **FAIR**

KEMENTERIAAN PURWOKERTO, August 3rd 2017
Head of Language Development Unit,
Dr. Sahur, M.Ag.
UAN PURWOKERTO
19670307 199303 1 005



**KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PURWOKERTO
UPT MA'HAD AL-JAMI'AH**

Alamat : Jl. Jend. A. Yani No. 40 A Purwokerto 53126
Telp : 0281-635624, 628250, Fax : 0281-636553, www.iainpurwokerto.ac.id

SERTIFIKAT

Nomor: In.17/UPT.MAJ/Sti.005/009/2017

Diberikan oleh UPT Ma'had Al-Jami'ah IAIN Purwokerto kepada:

NUR AHMAD ZULKIFLI

1617102030

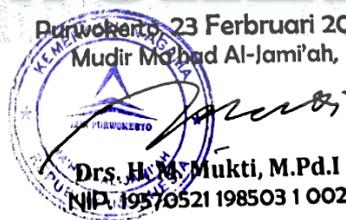
MATERI UJIAN	NILAI
1. Tes Tulis	83
2. Tartil	95
3. Kitabah	98
4. Praktek	85

NO. SERI: MAJ-G1-2017-206

Sebagai tanda yang bersangkutan telah LULUS dalam Ujian Kompetensi Dasar Baca Tulis Al-Qur'an (BTA) dan Pengetahuan Pengamalan Ibadah (PPI).

Purwokerto, 23 Ferbruari 2017

Mudir Ma'had Al-Jami'ah,



Drs. H. M. Mukti, M.Pd.I

NIP. 19570521 198503 1 002

SERTIFIKAT

APLIKASI KOMPUTER

KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PURWOKERTO
UPT TEKNOLOGI INFORMASI DAN PANGKALAN DATA

Alamat: Jl. Jend. Ahmad Yani No. 40A Telp. 0281-635624 Website: www.iainpurwokerto.ac.id Purwokerto 53126



No. IN.17/UPT-TIPD/1970/I/2021

SKALA PENILAIAN

SKOR	HURUF	ANGKA
86-100	A	4.0
81-85	A-	3.6
76-80	B+	3.3
71-75	B	3.0
65-70	B-	2.6

Diberikan Kepada:

NUR AHMAD ZULKIFLI
NIM: 1617102030

Tempat / Tgl. Lahir: Cilacap, 26 Januari 1998

MATERI PENILAIAN

MATERI	NILAI
Microsoft Word	85 / A-
Microsoft Excel	65 / B
Microsoft Power Point	70 / B

Sebagai tanda yang bersangkutan telah menempuh dan **LULUS** Ujian Akhir Komputer pada Institut Agama Islam Negeri Purwokerto **Program Microsoft Office®** yang telah diselenggarakan oleh UPT TIPD IAIN Purwokerto.



Purwokerto, 10 Januari 2021
Kepala UPT TIPD

Dr. H. Fajar Hardoyono, S.Si, M.Sc
NIP. 19801215 200501 1 003

IAIN PURWOKERTO

SERTIFIKAT

Nomor : 78/In.17/Pan.PPL.FD/PP.009/IV/2020

Nur Ahmad Zulkifli

NIM. 1617102030

sebagai tanda yang bersangkutan mengikuti Praktik Pengalaman Lapangan (PPL)

Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Fakultas Dakwah IAIN Purwokerto

Tahun Akademik 2019/2020 mulai tanggal 15 Januari - 25 Februari 2020

di Inspektorat Jenderal Kemendikbud RI dan dinyatakan LULUS dengan nilai A



Mengetahui,
Dekan Fakultas Dakwah,

Abdul Basit

Prof. Dr. H. Abdul Basit, M.Ag.

NIP. 19691219 199803 1 001

Purwokerto, 7 April 2020
Ketua Panitia,

Achmad Djunaidi

Achmad Djunaidi, M.Si.

NIP. 19700220 199803 1 002



SERTIFIKAT

09/10/17 / Bon. TAMBAH / DEMTA PAKSA / IX/2017

Diberikan Kepada:

MUR AHMAD ZULKIFLI

Sebagai

PANITIA

Dalam Acara: "Taufik Mahasiswa Dakwah, Etika dan Kualitas Dakwah 2017 Purwokerto"

Dengan Tema: "Pesona Banyumas"

yang dilaksanakan pada tanggal 09-10 September 2017

Wadek III

Dr. H. Najib, M. Hum.
NIP. 195701311986031002

Ketua DEMTA IAIN PURWOKERTO

Widadan Azhar M
NIM. 1423104042

Ketua Panitia

Mohamad Kentul Yagim
NIM. 1423104025





Sertifikat

Diberikan Kepada :

Nur Ahmad Zulfajri

Sebagai
PESERTA

Kegiatan "Penyuluhan Santri Sehat" dalam Rangka Rangkaian Acara Hari Lahir (Harlah)
Ke-XX PC ISNU (Ikatan Sarjana Nahdlatul Ulama) Kabupaten Banyumas
pada Tanggal 1 Desember 2019 bertempat di Pendopo Sipanji Banyumas

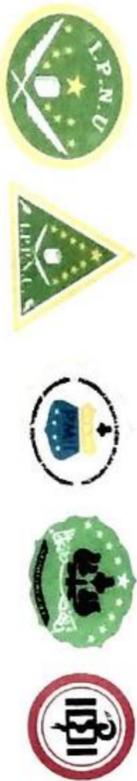
KETUA ISNU KAB. BANYUMAS


Drs. H. Adrul Anwar, MS., Ph. D

KETUA PANITIA


Cipto Subroto, S.E., M.Sc., CHRA

Supported by:





Bertifikat

PIMPINAN

MAJELIS PERMUSYAWARATAN RAKYAT REPUBLIK INDONESIA
Menyampaikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada :

Nur Anwar Zubairy

Sebagai Peserta

SOSIALISASI EMPAT PILAR MPR RI

Pancasila sebagai Dasar dan Ideologi Negara
UUD NRI Tahun 1945 sebagai Konstitusi Negara serta Ketetapan MPR
Negara Kesatuan Republik Indonesia sebagai Bentuk Negara
Bhinneka Tunggal Ika sebagai Semboyan Negara

Di _____, tanggal _____

Semoga Tuhan Yang Maha Esa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua.

Jakarta,

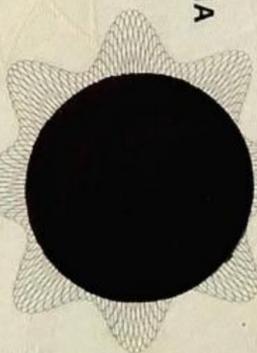
MAJELIS PERMUSYAWARATAN RAKYAT REPUBLIK INDONESIA

Ketua

Dr. (H.C.) Zulkifli Hasan, S.E., M.M.



Dr. (H.C.) ZULKIFLI HASAN, S.E., M.M.



Wakil Ketua,

H. Ahmad Muzani

H. AHMAD MUZANI

Wakil Ketua,

Dr. H. Oesman Sapta

DR. H. OESMAN SAPTA

Wakil Ketua,

E.E. Mangindaan, S.I.P.

E.E. MANGINDAAN, S.I.P.

Wakil Ketua,

Dr. H. Mahyudin, ST., MM.

DR. H. MAHYUDIN, ST., MM.

Wakil Ketua,

Dr. H.M. Hidayat Nur Wahid, MA.

DR. H.M. HIDAYAT NUR WAHID, MA.

Wakil Ketua,

Dr. Ahmad Basarah

DR. AHMAD BASARAH

Wakil Ketua,

Dr. (H.C.) H. A. Muhaimin Iskandar, M.Si.

DR. (H.C.) H. A. MUHAIMIN ISKANDAR, M.Si.

IAIN PURWOKERTO

**PANITIA REKRUITMEN ANGGOTA BARU
UNIT KEGIATAN MAHASISWA
PENGEMBANGAN ILMU AL-QUR'AN DAN SENI ISLAM**



SERTIFIKAT

001.RKB.PIQSI-XII-2016

Diberikan Kepada

Nur Anwar Zulkifli

Atas Partisipasinya Sebagai

PESERTA

Dalam Acara Rekrutmen Anggota Baru UKM PIQSI Tahun 2016 dengan Tema

**Semangat Kader Piqsi Untuk Negeri
Yang Diselenggarakan oleh**

**Unit Kegiatan Mahasiswa Ilmu Al Qur'an dan Seni Islam
(PIQSI) IAIN Purwokerto pada Tanggal 14 & 15 Desember 2016**

Purwokerto, 15 Desember 2016

Pembina
UKM PIQSI

H. Muhkroji, S.Äg., M.S.I.
NIP. 19690908 2003121002

Rois 'Aam

PIQSI
Ahmad Syaefi
NIP. 1423301002

Ketua Panitia

Muhammad Muhsin
1423301234



IAIN PURWOKERTO

SEKRETARIAT

NO.02/In/Pan.PPS/001/KOMDAI/DAKWAH/2016



Diberikan Kepada :

Mr Ahmad Zulfli

Atas Peran Sertanya Sebagai

PESERTA

Pelatihan Public Speaking Komunitas Da'i

Fakultas Dakwah IAIN Purwokerto

Tema : " Sinergitas Dakwah, Bersama Membangun Ummat "

IAIN PURWOKERTO

Wakil Dekan III
Fakultas Dakwah IAIN Purwokerto

Dr. H.M. Najib, M.Hum
NIP. 19570131 198603 1 002

Pembina
Komunitas Da'i

Dr. Mustain, S.Pd., M.Si
NIP. 19710302 200901 1004

Purwokerto, 9 Oktober 2016

Ketua
Komunitas Da'i



Sarif Hidayah
NIM. 1423104037



Sertifikat

Nomor:041/A-1/Pan-Diesnatalis/DEMA-I/XI/2018

Diberikan Kepada :

NUR AHMAD ZULKIFLI
Sebagai
JUARA 3 BESAR
Best Student Putra

Dalam rangka "Diesnatalis IAIN Purwokerto"
dengan tema "**MENEGUHKAN IAIN PURWOKERTO SEBAGAI DESTINASI STUDI ISLAM DUNIA**"
pada tanggal 17 November 2018 di IAIN Purwokerto
yang diselenggarakan oleh Dewan Eksekutif Mahasiswa(DEMA).

Mengetahui,

Wakil Rektor III

Dr.H. Supriyanto, L.C. M.Si.

NIP 19740326 199903 1 001

Ketua DEMMA

Noto Saputro

NIM 1423301287

Ketua Panitia

Ayu Widiyanti Putri

NIM 1717101055



Pondok Pesantren Modern EL-Fira
Jl. Ahmad Yani Gang VII No. 34 Kebon Bayem
Purwanegara, Purwokerto Utara 53126



Sertifikat

Nomor : 29/A-1/MIOSBA/PPMELF/VIII/2018
Diberikan kepada :

Ahmad Nur Zulkifli

Telah Berpartisipasi Sebagai Pemateri dalam Kegiatan Masa Orientasi Santri Baru
Pondok Pesantren Modern EL-Fira Tahun 2018
Dengan Tema “Menginspirasi dengan Cerdas Melangkah Tanpa Batas”
Yang Dilaksanakan pada 31 Agustus - 2 September 2018 di PPM EL-Fira

Ketua Dewan Pengasuh

Dr.K.H. Fathul Aminudin Aziz, MM

Ketua Panitia

Ulfah Nurtionita

CERTIFICATE

No. 001/EC-BVC/A/1/2018



Proudly present for :

Nur Ahmad Zulkifli

As Participant

Thanks for your participation in program "English Camp 2018" that had been held on :

28th January – 2nd February 2018

Sn PPM el-Fira 3



Head of PPM el-Fira



Dr. KH. Aminuddin Aziz, M.M

NIT. 15.001

Advisor of BVC

Hasanudin, B.Sc., M. Sy.

NIT.

Chief of Event

Lutfiah Evriana

NIS. 1602321



PANITIA PELAKSANA SEMINAR NASIONAL
DAN LAUNCHING PILAR PUISI 3 STAINPRESS PURWOKERTO
Email : stainpress2003@gmail.com



SERTIFIKAT

No : 028/A4.SP/NOV/2016

Diberikan Kepada :

Nur Ahmad Zulkifli

**SEBAGAI
PESERTA**

Seminar Nasional dan Launching Buku Pilar Puisi 3
Pada Tanggal 24 November 2016 Yang diselenggarakan oleh
STAINPRESS Purwokerto
Mengetahui:

Direktur Utama STAINPRESS



Abdul Machid B.S.,

NIP. 19730125 200003 2 001

Ketua Panitia

Triasih Kasikrowati
NIM. 1522402122

Sertifikat

Diberikan kepada :

“MUR AHMAD ZULKIFLI”

Atas partisipasinya sebagai :

PESERTA

Dalam Kegiatan Pendidikan Pemakai Perpustakaan (User Education) 2016
dengan Tema “ Menciptakan Generasi Literate Melalui Perpustakaan ”
Yang Diselenggarakan Pada Tanggal 31 Agustus - 2 September 2016
Di IAIN Purwokerto

Purwokerto, 2 September 2016

Kepala Perpustakaan

ARTIS Nurohman, S.H.I., M.Hum.

NIP.197801142009011005





شهادة زواج

Nomor : 01/BIMWIN/RUN/II/2019

diberikan kepada :

NUR AHMAD ZULKIFLI

Tempat Tgl/Lahir : Cilacap, 26 Januari 1998

Alamat : Salebu RT 03/03 Kec. Majenang Kab. Cilacap

telah mengikuti Bimbingan Perkawinan Pra Nikah bagi Remaja Usia Nikah Angkatan I yang diselenggarakan oleh Kantor Kementerian Agama Kabupaten Banyumas pada tanggal 12 s.d 13 September 2019 di IAIN Purwokerto yang meliputi 16 jam pelajaran.

Purwokerto, 13 September 2019

Kasi Bimas Islam

Drs. H. Akhsin Aedi, M.Ag.

NIP. 196403221992031002



IAIN PURWOKERTO

006/A1/Pan.SN/DEMA I/IX/2016

SERTIFIKAT

Diberikan Kepada

MUR AHMAD ZULKFLI

Sebagai

PESERTA

Dalam Kegiatan **SEMINAR NASIONAL**

Dengan Tema "Potret Ekonomi Bangsa dan Supremasi Hukum"

Yang Diselenggarakan Oleh **DEMA IAIN Purwokerto** pada Tanggal **17 September 2016**

Wakil Rektor 3

H. Supriyanto, L.c., M.S.I
NIP. 197403261999031001



Ketua DEMA I

Muharramad Najmudin Malkan
NIM. 1223301207



Ketua Panitia

Ilham Agung Sanjaya
NIM. 1323203019



PRANITIA OPAK 2016
DEWAN EKSEKUTIF MAHASISWA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PURWOKERTO
 Kantor: Gedung Lembaga Kemahasiswaan Lt-1 Jl. A. Yani No. 40-A Purwokerto Utara



SERTIFIKAT

NO: 193/A1/Pan.OPAK/IX/2016

diberikan kepada:

NUR AHMAD ZULKIFLI

sebagai **P E S E R T A**

Dalam Kegiatan **Orientasi Pengenalan Akademik & Kemahasiswaan (OPAK) 2016** yang diselenggarakan oleh Dewan Eksekutif Mahasiswa (DEMA) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto Dengan Tema ; *"Revitalisasi Pemikiran menuju Mahasiswa Unggul, Islami, dan Berkeadaban"* Pada Tanggal 29 Agustus - 01 September 2016 di IAIN Purwokerto.

dengan nilai :

Kepemimpinan	Keaktifan	Kehadiran	Kedisiplinan	Kesopanan	Rata-rata
90	85	95	85	85	88

Mengetahui,

Ketua DEM A-1

Muhammad Naimudin Malkan
 NIM. 1223301207

Ketua Panitia

Mohamad Anas
 NIM. 1323204019



H. Supriyanto, LC., M.Si.
 NIP. 19550826 199903 1 001

Sertifikat

Purwokerto, 31 Oktober 2016

Diberikan kepada

NUUR AHMAD ZUKHLI

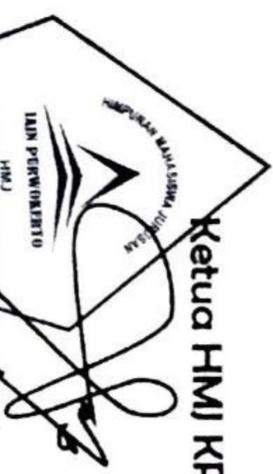
Sebagai

PESERTA

"Dalam acara "Seminar Nasional" dengan tema "Radikalisme Dalam Perspektif Islam dan Kebangsaan"

Purwokerto, 31 Oktober 2016

Ketua HMI KPI



Barisah Syuhada
NIM. 1423102010

Ketua Panitia



Wati
NIM. 1423102084



Jln. Ahmad Yani Gang. VII No. 34 Kebon Bayem, Purwanegara, Purwokerto Utara/53126

COMMITTEE OF WEEKLY MEETING

ISLAMIC MODERN BOARDING SCHOOL EL-FIRA



Certificate of Achievement

No. 17/A/PPME/X/2016

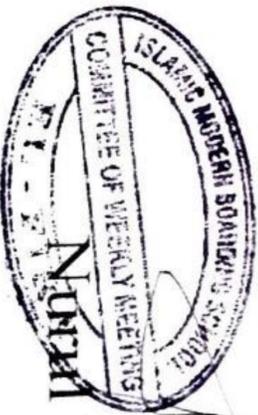
Presented to:

Nur Ahmad Dzulkifli

As the Best Speaker of Weekly Meeting

Purwokerto, 02nd of October 2016

Chief of Weekly Meeting



Nuzul Latifah

Supervisor

Dewi Rusliyani, M.Pd.I



IAIN PURWOKERTO

**DEWAN EKSEKUTIF MAHASISWA (DEMA)
FAKULTAS DAKWAH
IAIN PURWOKERTO**



Sertifikat

Diberikan Kepada :

Nur Ahmad Z.

Sebagai

PESERTA

Dalam acara Ta'aruf Mahasiswa Dakwah (TAMADA) dan Study Banding (Comparatif)
yang diselenggarakan di Bandung 25-26 September 2016

Wadek III Fakultas Dakwah

Dr. H. Najib, M.Hum.

NIP. 19570131 198603 1 002

Ketua DEMA-F Dakwah

Eathkur Rizqi
NIM. 1323102001

Ketua Panitia

**PANITIA
KEGIATAN
DEMA-F DAKWAH
IAIN PURWOKERTO**
Ardy Yusuf
NIM. 1323102023





IAIN PURWOKERTO

KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PURWOKERTO
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
Alamat : Jl. Jend. A. Yani No.40A Telp. 0281-635624 Fax. 636553 Purwokerto 53126

SERTIFIKAT

Nomor: 096/K.LPPM/KKN.44/11/2019

Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM) Institut Agama Islam Negeri Purwokerto menyatakan bahwa :

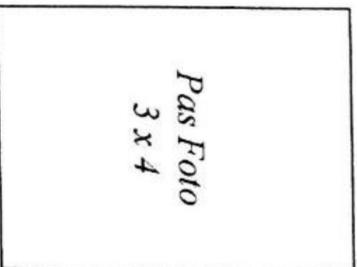
Nama : NUR AHMAD ZULKIFLI
NIM : 1617102030
Fakultas / Prodi : FD / KPI

TELAH MENGIKUTI

Kuliah Kerja Nyata (KKN) Angkatan Ke-44 IAIN Purwokerto Tahun 2019 yang dilaksanakan mulai tanggal 15 Juli 2019 sampai dengan 28 Agustus 2019 dan dinyatakan LULUS dengan Nilai **94 (A)**.

Purwokerto, 18 November 2019
Ketua LPPM,

Dr. H. Ansori, M.Ag.
NIP. 19650407 199203 1 004



Sertifikat

No: 005/A-1/Pan.PHM/DEMA-I/X/2018

Diberikan Kepada:

Sebagai:

PESERTA

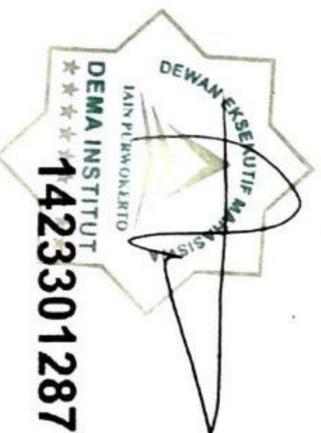
Dalam acara Pelatihan Host & MC
dengan tema: "Speak Up, Enchace Your Skill"
Dewan Eksekutif Mahasiswa Institut
IAIN Purwokerto 2018
Jum'at, 05 Oktober 2018 di Auditorium Utama

WAKIL REKTOR III



Dr. H. Supriyanto, Lc, M.S.I
19740326 199903 1 001

KETUA DEMA-I



1423301287

KETUA PANITIA



FAIZAH
1423302011





IAIN PURWOKERTO

BLANKO/ KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PURWOKERTO
FAKULTAS DAKWAH
Alamat : Jl. Jend. A. Yani No. 40 A Purwokerto 53126
Telp : 0281-635624, 628250, Fax : 0281-636553, www:iainpurwokerto.ac.id

Nama : Nur Ahmad Zulkifli
NIM : 1617102030
Jurusan/Prodi : Komunikasi Penyiaran Islam
Dosen Pembimbing : Arsam M. S. I.
Judul Skripsi : STRATEGI DAKWAH USTADZ UJANG BUSTHOMI DALAM MELURUSKAN KEMUSYRIKAN DI CHANNEL YOUTUBE KANG UJANG BUSTHOMI CIREBON

NO.	BULAN	HARI / TANGGAL	MATERI BIMBINGAN *	TANDA TANGAN**	
				PEMBIMBING	MAHASISWA
1.	Agustus	Senin, 31 Agustus 2020	Penyempurnaan teori Strategi dakwah dengan teori Prof. Abdul Basit		
3.	September	Rabu, 16 September 2020	Penggunaan Istilah, Pendekatan Strategi dihapus.		
4.	September	Kamis, 18 September 2020	Perbaikan objek penelitian, penambahan sumber data primer dan skunder dari buku, perbaikan teknik pengumpulan data.		
8.	Januari	Sabtu, 2 Januari 2020	Pelengkapan definisi Strategi Dakwah, cara penggunaan analisis isi.		
10.	Januari	Sabtu, 9 Januari 2020	Urutan pembahasan Strategi, cara menganalisis isi		
11.	Januari	Rabu, 13 Januari 2020	Penjelasan konten yang akan diteliti, perbaikan sub judul analisis.		



IAIN PURWOKERTO

KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PURWOKERTO
FAKULTAS DAKWAH
Alamat : Jl. Jend. A. Yani No. 40 A Purwokerto 53126
Telp : 0281-635624, 628250, Fax : 0281-636553, www.iainpurwokerto.ac.id

12.	Januari	Jum'at, 15 Januari 2020	Perbaikan Analisis & bab 4	
13.	Januari	Jum'at 22 Januari 2020	Perbaikan Analisis bab 4	
14.	Januari	Jum'at, 29 Januari 2020	ACC + perbaikan	

* Diisi Pokok-pokok bimbingan
** Diisi setiap selesai bimbingan

IAIN PURWOKERTO

Purwokerto, 29 Januari 2021
Pembimbing,

Arsah M. S. I.
NIP. 19780612 200901 1 011



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PURWOKERTO
FAKULTAS DAKWAH

Jalan Jenderal A. Yani, No. 40A Purwokerto 53126
Telepon (0281) 635624 Faksimili (0281) 636553
Website: www.iainpurwokerto.ac.id



SURAT KETERANGAN

Nomor : 946/In.17/FD.J.PI/PP.009/IX/2020

Yang bertanda tangan di bawah ini Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam menerangkan bahwa :

Nama : Nur Ahmad Zulkifli
NIM : 1617102030
Prodi : Komunikasi Dan Penyiaran Islam

Mahasiswa tersebut benar-benar telah melaksanakan ujian Komprehensif pada hari 13 Agustus 2020, dan dinyatakan **LULUS** dengan nilai **A-**

Demikian surat keterangan ini kami buat untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.



Purwokerto, 09 September 2020
Ketua Jurusan,

UUS USWATUSOLIHAH

IAIN PURWOKERTO



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PURWOKERTO
FAKULTAS DAKWAH

Jalan Jenderal A. Yani, No. 40A Purwokerto 53126
Telepon (0281) 635624 Faksimili (0281) 636553
Website: www.iainpurwokerto.ac.id



KETERANGAN LULUS UJIAN PROPOSAL

Nomor : 796/In.17/FD.J.PI/PP.009/VII/2020

Yang bertanda tangan di bawah ini, Ketua Sidang Proposal Skripsi Fakultas Dakwah Institut Agama Islam Negeri Purwokerto menerangkan bahwa :

Nama : Nur Ahmad Zulkifli
NIM : 1617102030
Semester : 8
Jurusan/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Tahun Akademik : 2019/2020

Benar-benar telah melaksanakan ujian proposal skripsi dengan judul **STRATEGI DAKWAH USTADZ UJANG BUSTHOMI DALAM MELURUSKAN KEMUSYRIKAN DI CHANNEL YOUTUBE KANG UJANG BUSTHOMI CIREBON** dan dinyatakan: **LULUS**

dengan perubahan sebagai berikut:

Perbaiki Judul, Penambahan Latar Belakang Masalah, Perbaikan Rumusan Masalah, Penambahan Tinjauan Pustaka, Penambahan Teknik Pengambilan Data, Perbaikan Typo

Demikian Surat Keterangan ini dibuat dan dapat digunakan sebagai syarat untuk melakukan riset dalam rangka penulisan skripsi program S-1.

Dibuat di : Purwokerto

Pada Tanggal : 20 Juli 2020

Ketua Jurusan,



US USWATUSOLIHAH



IAIN.PWT/F.DAK/05.02

Tanggal Terbit : 20 July 2020

No. Revisi :



**KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PURWOKERTO
UPT PERPUSTAKAAN**

Alamat : Jl. Jend. A. Yani No. 40 A Purwokerto 53126
Telp : 0281-635624, 628250, Fax : 0281-636553, www.iainpurwokerto.ac.id

SURAT KETERANGAN WAKAF
No. : 2/In.17/UPT.Perpust./HM.02.2/I/2021

Yang bertandatangan dibawah ini menerangkan bahwa :

Nama : NUR AHMAD ZULKIFLI
NIM : 1617102030
Program : S1/SARJANA
Fakultas/Prodi : DAKWAH/KPI

Telah menyerahkan wakaf buku berupa uang sebesar **Rp 40.000,00 (Empat Puluh Ribu Rupiah)** kepada Perpustakaan IAIN Purwokerto.

Demikian surat keterangan wakaf ini dibuat untuk menjadi maklum dan dapat digunakan seperlunya.

IAIN PURWOKERTO

Purwokerto, 4 Januari 2021
Kepala



Aris Nurohman

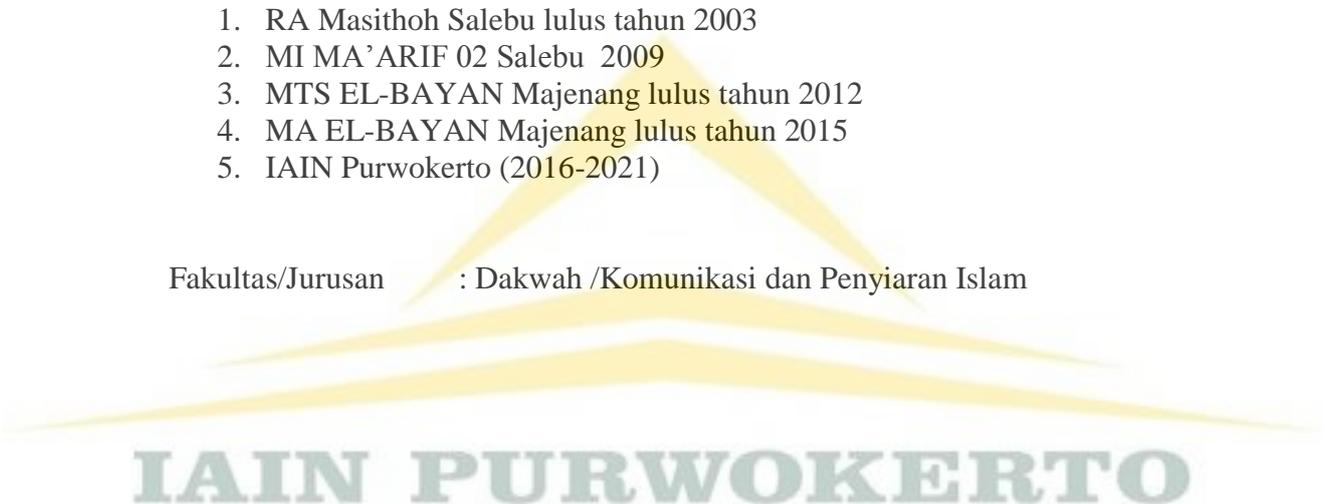
DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Yang membuat daftar riwayat hidup ini:

Nama : Nur Ahmad Zulkifli
Tempat/tanggal lahir : Cilacap, 26 Januari 1998
Jenis Kelamin : Laki-laki
Alamat : Jl. H. Ibrahim No.81 Desa Salebu RT 03/RW 03
Kecamatan Majenang Kabupaten Cilacap
No.HP : 085865226780
Agama : Islam
E-mail : stevenkip612@gmail.com
Riwayat Pendidikan :

1. RA Masithoh Salebu lulus tahun 2003
2. MI MA'ARIF 02 Salebu 2009
3. MTS EL-BAYAN Majenang lulus tahun 2012
4. MA EL-BAYAN Majenang lulus tahun 2015
5. IAIN Purwokerto (2016-2021)

Fakultas/Jurusan : Dakwah /Komunikasi dan Penyiaran Islam



IAIN PURWOKERTO