

**MANAJEMEN MODERN BIRO AL- MA'WA
NU TOUR & TRAVEL DALAM MENARIK JAMAAH
DI KABUPATEN CILACAP**



IAIN PURWOKERTO

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah IAIN Purwokerto
Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Sosial (S.Sos)



IAIN PURWOKERTO

Oleh :

**DIKE SAFIRA MEGAWATI
NIM. 1617103008**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH
FAKULTAS DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
PURWOKERTO
2021**

**Manajemen Modern Biro Al-Ma'wa NU Tour & Travel
dalam menarik jamaah di Kabupaten Cilacap**

**Dike Safira Megawati
1617103008**

ABSTRAK

Perjalanan ibadah haji dan umroh merupakan perjalanan yang suci. Di Indonesia ibadah haji diselenggarakan oleh pemerintah sedangkan ibadah umroh dan haji plus diselenggarakan oleh Panitia Penyelenggara Ibadah Umroh (PPIU) yang tertuang dalam UU Nomor 08 Tahun 2019 pasal 90. Upaya untuk meningkatkan pelayanan Kementerian Agama membangun sebuah terobosan baru menggunakan manajemen modern yaitu SISKOPATUH yang terjaring secara online dalam rangka meningkatkan kualitas penyelenggaraan perjalanan ibadah umroh dimana sistem ini diperuntukkan PPIU yang sudah berijin. Oleh sebab itu penulis tertarik untuk melakukan penelitian secara mendalam mengenai manajemen modern Biro Al-Ma'wa NU Tour & Travel Kabupaten Cilacap yang sudah menggunakan sistem tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana manajemen modern Biro Al-Ma'wa NU dalam menarik jamaah di Kabupaten Cilacap. Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan mengambil lokasi penelitian di Biro Al-Ma'wa NU Kabupaten Cilacap. Data dalam penelitian berupa data kualitatif yang berupa data primer dan data sekunder. Data diperoleh melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Data yang sudah terkumpul kemudian di analisis dengan metode analisis deskriptif kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa manajemen modern yang digunakan oleh Biro Al-Ma'wa NU sejauh ini sangat memudahkan bagi divisi administrasi dalam melayani pendaftaran kepada masyarakat untuk mendaftar umroh, karena SISKOPATUH berfungsi dengan tepat untuk keperluan mendaftar, menginformasikan bagi calon jamaah umroh serta memberikan pelayanan prima untuk menarik jamaah umroh yang meliputi mengurus dokumen-dokumen untuk pembuatan paspor dan visa, membuat paket umroh yang sudah meliputi berbagai macam fasilitas seperti hotel, muthowif, pembimbing yang sudah bersertifikasi, dsb. Sehingga masyarakat tidak perlu khawatir dengan penipuan dari biro-biro nakal yang tidak berijin.

**Kata Kunci : SISKOPATUH, Manajemen Modern, Menarik, Al-Ma'wa NU
Tour & Travel**

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PENGESAHAN	iii
NOTA DINAS PEMBIMBING	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Penegasan Istilah.....	4
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
E. Kajian Pustaka.....	7
F. Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Manajemen dan Fungsi-fungsinya	12
1. Pengertian Manajemen.....	12
2. Fungsi Manajemen.....	13
3. Unsur Manajemen.....	16
B. Manajemen Modern	17
1. Pengertian Manajemen Modern	17
2. Pengertian Sistem.....	18
3. Karakteristik Sistem	19
4. Pengertian Informasi	21
5. Fungsi Informasi	22
6. Pengertian Sistem Informasi Manajemen	23
C. Strategi Menarik Jamaah	27
1. Pengertian Strategi	27

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	31
B. Tempat Penelitian	31
C. Subjek dan Objek Penelitian	32
D. Metode Pengumpulan Data	32
1. Wawancara.....	32
2. Metode Observasi.....	33
3. Dokumentasi	33
E. Teknik Keabsahan Data	33
1. Perpanjangan Pengamatan	34
2. Ketekunan Pengamatan	34
3. Triangulasi	34
4. Analisis Data	35

BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA

A. Gambaran Umum Biro Al-Ma'wa NU Tour & Travel Cilacap.....	37
1. Sejarah Berdirinya Al-Ma'wa NU Tour & Travel Cilacap.....	37
2. Visi dan Misi Al-Ma'wa NU Tour & Travel Cilacap	38
3. Struktur Organisasi dan Jobdesk Biro Al-Ma'wa NU Tour & Travel Cilacap	38
4. Program Umroh Biro Al-Ma'wa NU Tour & Travel Cilacap	41
B. Data Jamaah	42
C. Manajemen Modern di Biro Al-Ma'wa NU Tour & Travel	43
1. Fungsi Manajemen Biro Al-Ma'wa NU Tour & Travel	43
a. Perencanaan	43
b. Pengorganisasian	45
c. Pemimpin	47
d. Pengawasan	48
e. Koordinasi.....	50
2. Unsur-unsur Manjemen Biro Al-Ma'wa NU Tour & Travel.....	51
a. Man (Sumber Daya Manusia)	51
b. Money (Uang)	52

c. Material (Bahan)	53
d. Machine (Mesin/Teknologi)	54
e. Methods (Cara).....	54
f. Market (Pasar)	55
3. Manajemen Modern Biro Al-Ma'wa NU Tour & Travel	55
a. Manajemen Modern Biro Al-Ma'wa NU Tour & Travel	55
b. Faktor Hambatan dan Dukungan dalam Sistem Komputerisasi Pengelolaan Terpadu Umroh dan Haji Khusus (SISKOPATUH)	57
4. Strategi dalam Menarik Jamaah	60
a. Produk	60
b. Harga	61
c. Tempat.....	62
d. Promosi	63

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	66
B. Saran-saran	66
C. Penutup	67

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

IAIN PURWOKERTO

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Ibadah haji dan umroh adalah ibadah yang diperintahkan oleh Allah SWT kepada umat Muslim yang sudah memenuhi kriteria-kriteria tertentu. Haji secara bahasa berarti mengunjungi, ziarah atau menuju ke suatu tempat tertentu. Secara syar'i haji adalah mengunjungi Ka'bah di Makkah pada waktu tertentu untuk mengerjakan amalan-amalan ibadah tertentu, sementara umroh secara bahasa berarti berziarah atau mengunjungi tempat tertentu.¹ Ibadah haji merupakan rukun kelima dalam Agama Islam. Ibadah ini diwajibkan untuk mereka yang memiliki kemampuan, baik kemampuan harta dan juga kemampuan raga (kesehatan) apabila sudah memiliki semua itu maka lekaslah untuk menyegerakan ibadah haji.² Ibadah haji hanya diwajibkan satu kali seumur hidup, bagi orang yang memiliki kemampuan untuk mengerjakan beberapa kali dianggap perbuatan sunah.³ Sedangkan umroh diwajibkan bagi orang muslim yang mampu menunaikannya satu kali dalam seumur hidup. Bagi yang melaksanakan lebih dari satu kali, hukumnya sunah.⁴ Sebagaimana yang tertera dalam Al-Qur'an dalam surat Al baqarah [2]:196

وَأَتِمُوا الْحَجَّ وَالْعُمْرَةَ لِلَّهِ

Artinya: Dan sempurnakanlah haji dan umroh karena Allah

Di Indonesia ibadah haji diselenggarakan oleh pemerintah, yang dalam hal ini adalah Kementerian Agama. Tugas pemerintah tentang penyelenggaraan ibadah haji yaitu pemerintah berkewajiban melakukan pembinaan, pelayanan, dan perlindungan dengan menyediakan layanan administrasi, bimbingan Ibadah Haji, Akomodasi, Transportasi, Pelayanan Kesehatan, Keamanan dan hal-hal lain yang diperlukan oleh jamaah haji tertuang dalam UU Nomor 13

¹Imam Jazuli, *Buku Pintar Haji dan Umroh*, (Yogyakarta: Ar-Ruzz media, 2014), Cet. 1, hlm. 53-54.

²Djufri M. Mangkuto, *Panduan Praktis Manasik Haji Sesuai Sunah Rasulullah SAW*, (Jakarta: Amzah, 2007), Cet 1, hlm. 6.

³Imam Jazuli, *Buku Pintar Haji dan Umroh*,...,Cet. 1, hlm. 55.

⁴Tata Sukayat, *Manajemen Haji, Umroh, dan Wisataagama*, (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2016), Cet. 1 hlm. 24.

Tahun 2008. Sedangkan untuk penyelenggaraan ibadah umroh dan haji plus diselenggarakan oleh Panitia Penyelenggara Ibadah Umroh (PPIU) dan Penyelenggara Ibadah Haji Khusus (PIHK) yang dalam hal ini adalah biro travel haji umroh.

Penyelenggara Ibadah Umroh dan Haji Khusus menyebutkan bahwa pelaksanaan ibadah umroh dilakukan oleh PPIU setelah mendapat izin dari Menteri, izin sebagaimana dimaksud pada ayat (1) berlaku selama PPIU menjalankan kegiatan usaha penyelenggaraan ibadah umroh yang tertuang dalam UU Nomor 08 Tahun 2019 Pasal 90.⁵ Upaya untuk meningkatkan pelayanan haji terus dilakukan oleh Kementerian Agama Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam dan urusan Haji dengan melakukan evaluasi dari tahun ke tahun dengan penyempurnaan pelayanan untuk mengatasi kekurangan yang terjadi. Kementerian Agama membangun sebuah Sistem Informasi dan Komputerisasi Pengelolaan Haji Terpadu (SISKOHAT) yang terhubung dengan kementerian agama seluruh kabupaten/kota di Indonesia.⁶

Siskohat merupakan sebuah sistem pelayanan secara online dan real time antara bank penyelenggara penerima setoran ONH, kanwil kementerian agama di 33 provinsi dan kabupaten dengan pusat komputer kementerian agama. Sistem ini bertujuan untuk memudahkan jamaah dalam mendaftar haji agar lebih efisien dan menghemat waktu serta diharapkan mampu menjawab kebutuhan data yang bisa diakses secara cepat dan akurat.⁷ Tidak hanya Siskohat namun kementerian agama juga mengeluarkan terobosan baru menggunakan manajemen modern yaitu sebuah sistem baru yang terjaring secara online yang dinamakan Sistem Komputerisasi Pengelolaan Terpadu Umroh dan Haji Khusus (SISKOPATUH) dalam rangka peningkatan kualitas

⁵ Dikutip dalam Undang-Undang Nomor 08 tahun 2019 tentang Penyelenggaraan Ibadah Haji dan Umroh.

⁶ Zahrotun Munawaroh, Berjudul “Efektivitas Sistem Informasi Dan Komputerisasi Haji Terpadu (Siskohat) Dalam Penyelenggaraan Ibadah Haji Di Kantor Wilayah Kementerian Agama Provinsi Jawa Tengah”, *Skripsi*, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, Fakultas Dakwah Dan Komunikasi, Jurusan Manajemen Dakwah, Tahun 2015, hlm. 228

⁷ Luthfi Fadhilah, Berjudul “Manajemen Pelayanan Sistem Informasi Dan Komputerisasi Haji Terpadu (Siskohat) Di Kementerian Agama Kabupaten Banyumas”, *Skripsi*, IAIN Purwokerto, Fakultas Dakwah, Jurusan Manajemen Dakwah, tahun 2018, hlm. 5.

penyelenggaraan perjalanan ibadah umroh telah diterbitkan Keputusan Direktur Jenderal Penyelenggaraan Haji dan Umroh Nomor 323 Tahun 2019 pada tanggal 1 Agustus 2019 tentang pendaftaran umroh.⁸

Sistem ini pada dasarnya sama dengan Siskohat namun sistem ini diperuntukan untuk PPIU yang sudah mempunyai izin dalam penyelenggaraan ibadah umroh. Siskopatuh mempunyai fungsi sebagai sistem pengelolaan data dan informasi penyelenggaraan ibadah haji khusus dan prosedur Pembayaran Biaya Penyelenggara Ibadah Umroh (BPIU).⁹

Dalam menjalankan sistem ini dibutuhkan pengelolaan yang baik karena tidak semua biro bisa menggunakan sistem ini, Sistem ini hanya diperuntukan untuk biro yang sudah mempunyai izin dan mendapatkan pendidikan secara langsung tentang cara penggunaan Siskopatuh di Kementerian Agama Pusat. Menurut Malayu S. P. Hasibuan, manusia (*man*) menjadi salah satu sumber daya, selain *money, materials, machines, methods*, dan market yang dibutuhkan organisasi guna mencapai tujuan.¹⁰ Sedangkan menurut Menurut George R. Terry manajemen merupakan sebuah proses yang khas, yang terdiri dari tindakan-tindakan: perencanaan, pengorganisasian, dan pengawasan yang dilakukan untuk menentukan serta mencapai sasaran-sasaran yang telah ditetapkan melalui pemanfaatan sumber daya manusia dan sumber-sumber lainnya.¹¹

Sedangkan dalam biro travel haji dan umroh Al-Ma'wa NU sudah menggunakan Sistem Komputerisasi Terpadu Umroh dan Haji Khusus (SISKOPATUH) adalah dengan melakukan semua pendaftaran secara online yang sebagaimana sudah ditetapkan oleh pemerintah, namun dalam menggunakan sistem ini pastinya harus menggunakan pengelolaan yang baik agar terhindar dari hal-hal yang tidak diinginkan seperti halnya penipuan dari

⁸ Dikutip dalam Dirjen Penyelenggaraan Haji dan Umroh Nomor 323 tahun 2019 tentang Pedoman Pendaftaran Jamaah Umroh.

⁹ Dikutip dari <http://kemenagnunukan.com> pada hari rabu tgl 27 november 2019 pukul 14:19

¹⁰ Karyoto, *Dasar-dasar Manajemen: Teori, Definisi, dan Konsep* (Yogyakarta: C. V Andi Offset, 2016), hlm 1

¹¹ Rismi Somad dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Komunikasi: Mengembangkan Bisnis Beroroentasi* (Bandung: Alfabeta, 2014), Cet 1, hlm. 44.

biro-biro travel yang nakal karena sudah banyak kasus akan penipuan kepada jamaah dan hal itu membuat calon jamaah yang lain takut dan bingung harus mempercayai kepada biro travel yang mana. Maka dari itu biro Al-Ma'wa NU Tour & Travel menggunakan SISKOPATUH ini untuk mengantisipasi calon jamaah umroh dari biro-biro yang nakal dan mengenalkan kepada jamaah yang lain bahwa Al-Ma'wa NU Tour & Travel adalah biro yang sudah berizin, dan merupakan milik lembaga. Maka dari itu calon jamaah umroh akan lebih percaya kepada Al-Ma'wa NU Tour & Travel.

Untuk mengelola Siskopatuh Al-Ma'wa NU Tour & Travel mempunyai strategi tersendiri dalam menarik calon jamaah umroh agar lebih efektif dan efisien dengan memberikan sebuah pelayanan prima kepada calon jamaah umroh yang meliputi mengurus dokumen-dokumen untuk pembuatan paspor dan visa, membuat paket umroh untuk pemberangkatan calon ibadah umroh seperti halnya harga per paketnya yang sudah meliputi berbagai macam fasilitas seperti hotelnya, muthowif professional yang merupakan asli orang cilacap, pembimbing professional yang sudah bersertifikasi, jenis pesawatnya, lalu mengisi biodata calon jamaah umroh untuk bisa langsung melakukan registrasi melalui bank syariah yang telah bekerjasama dengan biro Al-Ma'wa NU Tour & Travel, dalam minimal pembayaran sebenarnya dari Kementerian Agama Pusat memberi ketentuan dalam membayar yaitu untuk setoran awal berkisar 10 juta namun dari kesepakatan Al-Ma'wa NU Tour & Travel calon jamaah harus membayar setoran awal berkisar 20 juta agar lebih cepat untuk mendapatkan nomor pasti umroh, setelah itu calon jamaah dapat mengecek langsung melalui aplikasi umroh cerdas. Berdasarkan latar belakang masalah diatas penulis tertarik untuk meneliti **“Manajemen Modern Biro Al-Ma'wa NU Tour & Travel dalam Menarik Jamaah di Kabupaten Cilacap”**

B. Penegasan Istilah

Untuk menghindari dari kesalah pahaman dalam penafsiran judul, maka perlu sekali adanya Definisi Konseptual dan Operasional yang menjadi pokok bahasan dalam penelitian ini.

Adapun definisi konseptual dan operasional tersebut adalah:

1. Manajemen modern

Manajemen modern berasal dari dua kata yaitu Manajemen dan Modern. Manajemen berasal dari kata *manage* berarti mengatur atau mengelola, sedangkan *man* 'manusia'. Menurut Malayu S. P. Hasibuan, manusia (*man*) menjadi salah satu sumber daya, selain *money*, *materials*, *machines*, *methods*, dan market yang dibutuhkan organisasi guna mencapai tujuan.¹² Sedangkan menurut Stephen P. Robbins dan Mary Coulter, manajemen adalah aktivitas kerja yang melibatkan pengorganisasian dan pengawasan terhadap pekerjaan orang lain sehingga pekerjaan tersebut dapat diselesaikan secara efektif dan efisien.¹³

Menurut Stoner dan Freeman menyatakan bahwa manajemen merupakan proses dari perencanaan, pengorganisasian, kepemimpinan, dan pengawasan pekerjaan anggota-anggota organisasi dan penggunaan semua sumber organisasi yang ada untuk mencapai tujuan organisasi.

Menurut George R. Terry manajemen merupakan sebuah proses yang khas, yang terdiri dari tindakan-tindakan: perencanaan, pengorganisasian, penggerakan dan pengawasan yang dilakukan untuk menentukan serta mencapai sasaran-sasaran yang telah ditetapkan melalui pemanfaatan sumber daya manusia dan sumber-sumber lainnya.¹⁴ Sedangkan modern adalah sikap dan cara berpikir serta cara bertindak sesuai dengan tuntutan zaman.¹⁵ Jadi yang dimaksud dengan manajemen modern adalah mengelola sesuatu dengan usaha-usaha untuk mencapai tujuan dengan cara berpikir sesuai tuntutan zaman.

¹² Karyoto, *Dasar-dasar Manajemen: Teori, Definisi, dan Konsep* (Yogyakarta: C. V Andi Offset, 2016), hlm 1

¹³ Karyoto, *Dasar-dasar Manajemen: Teori, Definisi, dan Konsep* ,..., hlm 3

¹⁴ Onong Uchajana Effendy, *Sistem Informasi Manajemen* (Bandung: Mandar Maju, Cet IV, 1996), hlm 7

¹⁵ Dikutip dari <https://kbbi.web.id/modern.html> pada hari minggu tanggal 23 februari 2020 pukul 22:44

2. Biro Perjalanan Umroh

Menurut R. S Damardjati biro perjalanan wisata adalah perusahaan yang khusus mengatur dan menyelenggarakan perjalanan dan persinggahan orang-orang termasuk kelengkapan perjalanannya, dari suatu tempat ke tempat lain, baik didalam negeri atau ke luar negeri.¹⁶ Sedangkan biro perjalanan yang dimaksud dalam penelitian ini adalah biro perjalanan umroh.

Jadi yang dimaksud dengan biro perjalanan umroh yaitu perusahaan yang menyelenggarakan perjalanan ibadah umroh ke tanah suci.

3. Menarik Jamaah

Menurut kamus besar Bahasa Indonesia menarik berarti membawa yang dimaksud yaitu mengajak jamaah untuk ikut bergabung dalam biro travel bertujuan agar dapat menunaikan ibadah haji dan umroh kepada biro travel yang dapat dipercaya.

C. Rumusan Masalah

Dari uraian tersebut, maka dapat ditarik suatu rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana manajemen modern biro Al-Ma'wa NU Tour & Travel dalam menarik jamaah di Kabupaten Cilacap?

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka penelitian ini bertujuan untuk:

1. Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui bagaimana manajemen modern biro Al-Ma'wa NU Tour & Travel dalam menarik jamaah di Kabupaten Cilacap.

¹⁶Anicha Isyah, "Peran Strategis Dinas Pariwisata dan Biro Perjalanan Wisata dalam Mengoptimalkan Pariwisata Halal di Kota Solo", *Skripsi*, IAIN Surakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Manajemen Bisnis Syariah, tahun 2017, hal 26.

2. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan memberikan manfaat diantaranya adalah:

a. Manfaat teoritis

Dapat menambah pengetahuan kepada mahasiswa khususnya program Manajemen Dakwah mengenai manajemen modern biro AL-Ma'wa NU Tour & Travel dalam menarik jamaah di Kabupaten Cilacap.

b. Manfaat Praktis

Dapat dijadikan acuan oleh AL- Ma'wa NU Tour & Travel untuk meningkatkan pengelolaan Sistem Komputerisasi Pengelolaan Terpadu Umroh dan Haji Khusus (SISKOPATUH) dalam menarik jamaah. Serta untuk meningkatkan kemampuan penulis dalam melakukan penelitian manajemen modern yang efektif dan efisien pada suatu organisasi dalam mencapai suatu tujuan.

E. Kajian Pustaka

Telaah Pustaka untuk menghindari dari kesamaan dan untuk menghindari plagiasi dengan penelitian lain sejenisnya diantara lain:

Pertama, skripsi yang ditulis oleh Lutfi Fadhilah mahasiswa Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah Institut Agama Islam Negeri Purwokerto dalam skripsinya yang berjudul Manajemen Pelayanan Sistem Informasi dan Komunikasi Haji Terpadu (SISKOHAT) di Kementerian Agama Kabupaten Banyumas tahun 2018.¹⁷

Penelitian ini memfokuskan pada rumusan masalah yaitu: bagaimana manajemen pelayanan Sistem Informasi dan Komputerisasi Haji Terpadu (SISKOHAT) pada jamaah calon jamaah haji di Kementerian Agama Kabupaten Banyumas? Untuk menjawab rumusan masalah tersebut penulis menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif. Penelitian ini merupakan

¹⁷Lutfi Fadhilah, Berjudul “Manajemen Pelayanan Sistem Komputerisasi Haji Terpadu (Siskohat) di Kementerian Agama Kabupaten Banyuma”, *Skripsi*, IAIN Purwokerto, Fakultas Dakwah, Jurusan Manajemen Dakwah, tahun 2018, hlm. V.

penelitian lapangan (*field research*) dengan mengambil lokasi penelitian di Kementrian Agama Kabupaten Banyumas. Data dalam penelitian berupa data kualitatif yang berupa data primer dan data sekunder.

Data diperoleh melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Data yang sudah terkumpul kemudian di analisis dengan metode analisis deskriptif kualitatif. Dalam proses penelitian ini penulis berusaha untuk mengetahui bagaimana manajemen pelayanan yang diberikan oleh SISKOHAT kepada operator/staff ahli siskohat sejauh ini sangat memudahkan bagi operator/staff ahli dalam melayani pendaftaran masyarakat calon jamaah haji, karena SISKOHAT menyediakan berbagai macam menu yang berfungsi dengan tepat untuk keperluan mendaftar, menginformasikan, dsb bagi masyarakat calon jamaah haji. Persamaan skripsi diatas dengan yang diteliti oleh penulis adalah dari segi objeknya yaitu sama-sama meneliti sistem komputerisasi dan sama-sama menggunakan jenis kualitatif. Sedangkan perbedaanya dari subjeknya, dimana dalam skripsi diatas subjeknya adalah Kementrian Agama Kabupaten Banyumas sedangkan peneliti tulis subjeknya adalah Al-Ma'wa NU Tour &Travel Kabupten Cilacap

Kedua, Zahrotun Munawaroh mahasiswa Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Walisongo Semarang dalam skripsinya yang berjudul Efektivitas Sistem Informasi dan Komputerisasi Haji Terpadu (SISKOHAT) dalam penyelenggaraan Ibadah Haji di Kantor Wilayah Kementrian Agama Provinsi Jawa Tengah tahun 2015.¹⁸

Penelitian ini termasuk penelitian deskriptif kualitatif, menggambarkan keadaan sasaran penelitian menurut apa adanya. Sumber data penelitian yang digunakan adalah Sumber Data Primer berupa informasi-informasi dari lapangan melalui pengamatan dan wawancara secara langsung di Kanwil Kementrian Agama Provinsi Jawa Tengah Bidang Penyelenggara Haji dan

¹⁸Zahrotun Munawaroh, Berjudul “Efektivitas Sistem Informasi dan Komputerisasi Haji Terpadu(Siskohat) Dalam Penyelenggaraan Ibadah Haji di Kantor Wilayah Kementrian Agama Provinsi Jawa Tengah”, *Skripsi*, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Jurusan Manajemen Dakwah, Tahun 2015, hlm. XVI.

Umroh tentang alur kinerja siskohat, kemudian sumber data sekunder yang berupa buku, data-data dokumentasi. Analisis datanya dengan menggunakan deskriptif analisis dengan mengklarifikasi sesuai dengan permasalahan yang diteliti dan data-data tersebut kemudian disusun dan dianalisa. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Sistem Informasi dan Komputerisasi Haji Terpadu (SISKOHAT) sangat efektif dalam meningkatkan kinerja pelayanan penyelenggaraan ibadah haji dan umroh di Kantor Wilayah Kementerian Agama Provinsi Jawa Tengah.

Selain itu dukungan siskohat mencakup pendaftaran dan penyimpanan database jamaah dan petugas, pemrosesan dokumen paspor dan pemvisaan, penerbitan DAPIH, pembayaran BPIH oleh BPS BPIH secara online, pelaksanaan sistem akuntansi BPIH, penyusunan pramanifest kloter, monitoring penerbangan, pemantauan kesehatan haji, serta pemantauan operasional haji di Tanah Air dan di Arab Saudi. Persamaan skripsi diatas dengan yang diteliti oleh penulis adalah objek penelitiannya sama-sama meneliti Sistem Komputerisasi dan dari segi penelitian yang digunakan yaitu sama-sama menggunakan jenis penelitian kualitatif. Sedangkan perbedaannya dari subjeknya dimana dalam skripsi diatas subjeknya adalah Kantor Wilayah Kementerian Agama Provinsi Jawa Tengah sedangkan yang diteliti oleh penulis subjeknya Al-Ma'wa NU Tour & Travel Kabupaten Cilacap.

Ketiga, Irmawati mahasiswa Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar dalam skripsinya yang berjudul "Pengelolaan Travel Haji Umroh pada PT Wahyu Abadi Wisata Kabupaten Takalar" tahun 2017.¹⁹ Penelitian ini mefokuskan pada rumusan masalah yaitu: 1) Bagaimana metode pengelolaan travel haji umroh pada PT Wahyu Abadi Wisata Kabupaten Takalar? 2) Apa faktor penghambat dan kelebihan pengelolaan Travel Haji Umroh pada PT Wahyu Abadi Wisata Kabupaten Takalar? Untuk menjawab rumusan masalah tersebut penulis menggunakan metode penelitian kualitatif dengan

¹⁹Irmawati, "Pengelolaan Travel Haji-Umroh pada PT Wahyu Abadi Wisata Kabupaten Takalar", *Skripsi*, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Jurusan Manajemen Dakwa, tahun 2017, hlm. Xi.

menggunakan pendekatan manajemen, pendekatan sosiologi, dan pendekatan psikologi komunikasi sumber data yang dalam penelitian ini adalah sumber data primer dan sumber data sekunder.

Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa metode pengelolaan Travel Haji dan Umroh sudah sangat baik karena sistem perencanaan, pengorganisasian, penggerakan dan pengawasan sudah termuat dalam Standar Operasional Prosedur (SOP) PT Wahyu Abadi Wisata Kabupaten Takalar. Ini dilakukan karena penyelenggaraan manasik Haji Umroh sudah kegiatan rutin perusahaan sejak pertama berdirinya. Faktor penghambat dalam Travel Haji Umroh PT Wahyu Abadi Wisata Kabupaten Takalar adalah informasi yang tidak sampai ke jamaah sehingga ada jamaah yang terlambat pemberangkatan ke tanah suci.

Persamaan skripsi tersebut dengan yang diteliti oleh penulis adalah dari objeknya yang sama-sama meneliti tentang pengelolaan travel haji dan umroh, hanya saja dalam skripsi tersebut meneliti tentang pengelolaan travel haji umroh sedangkan milik penulis adalah pengelolaan travel haji dan umroh berbasis manajemen modern. Selain itu persamaan lainnya adalah dari segi jenis penelitiannya dimana sama-sama merupakan penelitian kualitatif.

F. Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah penelitian, penulis membuat sistematika penulisan, sebagai berikut:

BAB I Pendahuluan, Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Tujuan dan Manfaat Penelitian, Telaah Puastaka, dan Sistematika Penulisan.

BAB II, Landasan Teori, menguraikan tentang manajemen modern sebuah biro umroh dalam menarik jamaah yang meliputi dari: pengertian manajemen, fungsi-fungsi manajemen, unsur-unsur manajemen, pengertian manajemen modern, pengertian sistem, karakteristik sistem, pengertian informasi, fungsi-fungsi informasi, pengertian sistem informasi manajemen, pengertian strategi, bagian strategi pemasaran.

BAB III, Metode Penelitian berisi tentang Jenis Penelitian, Analisis, Pengumpulan Data, dan Analisis Data.

BAB IV, Penyajian Data dan Pembahasan mengenai Manajemen Modern Biro Al-Ma'wa NU Tour & Travel dalam menarik jamaah di Kabupaten Cilacap.

BAB V Penutup yang berisi tentang Kesimpulan dan Saran.

Pada bagian akhir penulisan terdiri dari daftar puastaka, lampiran-lampiran serta daftar riwayat hidup.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pemaparan pada pembahasan perihal Manajemen Modern di Biro Al-Ma'wa NU Tour & Travel dalam menarik jamaah di Kabupaten Cilacap, maka penulis mengambil kesimpulan bahwa penerapan Manajemen modern yang digunakan dalam Biro Al-Ma'wa NU sudah sangat baik dengan memanfaatkan teknologi untuk memberikan pelayanan yang baik kepada calon jamaah umroh. Fungsi perencanaan diterapkan dengan berkomunikasi dengan alumni jamaah, membentuk agen-agen dan bekerjasama dengan korporat kelembagaan seperti bank BMT, bank BRI dan Koperasi. Penerapan fungsi pengorganisasian yang dilakukan oleh Biro Al-Ma'wa NU Tour & Travel Kabupaten Cilacap yaitu dengan disusunnya struktur organisasi dan job deskripsi yang ada di Biro Al-Ma'wa NU. Dan sudah memenuhi syarat dari pemerintah dengan penggunaan SISKOPATUH yang dimana sangat memudahkan pihak biro dalam melayani masyarakat yang akan menunaikan ibadah umroh. Penerapan fungsi pemimpin untuk melaksanakan perencanaan-perencanaan yang sudah dibuat oleh organisasi tersebut dan dilakukan oleh anggota atau karyawan Biro Al-Ma'wa NU Tour & Travel. Fungsi pengawasan dilakukan dengan adanya pengawasan di Biro Al-Ma'wa NU dalam kegiatan kinerja karyawan dan fungsi koordinasi bertujuan untuk mengasalkan atau sasaran yang telah di tentukan di Biro Al-Ma'wa NU Tour & Travel Kabupaten Cilacap.

B. Saran-saran

Tanpa mengurangi keberhasilan Biro Al-Ma'wa NU Tour & Travel dan bukan bermaksud mencari kekurangan, tetapi semata-mata untuk meningkatkan kualitas pelayanan ke depan. Maka ada beberapa hal yang perlu diperhatikan kaitannya dengan penelitian ini sebagai berikut:

1. Al-Ma'wa NU Tour & Travel untuk dapat mempertahankan kinerja yang sudah baik dengan selalu ramah dan melayani secara cepat kepada jamaah.

2. Untuk strategi pemasaran yang sudah ada lebih ditingkatkan lagi dengan cara menambah promosi lewat pamflet atau lainnya untuk menambah jumlah jamaah disetiap pemberangkatan.
3. Untuk peneliti yang akan melakukan penelitian selanjutnya disarankan untuk mencari dan membaca referensi lain yang lebih banyak agar hasil penelitian selanjutnya dapat memperoleh pengetahuan yang baru

C. Penutup

Puji dan syukur dipanjatkan kepada Allah SWT, atas rahmatNya sehingga dapat memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Dengan keterbatasan kemampuan penulis skripsi ini masih banyak kekurangan serta jauh dari kata kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan masukan, sara, dan kritik yang membangun pembaca.

Penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang membantu skripsi ini, baik tenaga, pikiran maupun do'a. penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat. Amin



IAIN PURWOKERTO

DAFTAR PUSTAKA

- Agustini. 2013. *Pengelolaan Dan Unsur- Unsur Manajemen*. Jakarta: Citra Pustaka.
- Arsyad. Azhar. 2005. *Pokok-pokok Manajemen*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Asifudin. Ahmad Janan. *Manajemen Pendidikan Untuk Pondok Pesantren Jurnal Manajemen Pendidikan Islam Vol. 1*,
- Azwar. Saifudin. 2010. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Effendi. Usman. 2014. *Asas Manajemen*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Effendy. Onong Uchajana. 1996. *Sistem Informasi Manajemen*. Bandung: Mandar Maju.
- Fadhilah. Luthfi. 2008. “Manajemen Pelayanan Sistem Informasi Dan Komputerisasi Haji Terpadu (Siskohat) Di Kementerian Agama Kabupaten Banyumas”, *Skripsi*, IAIN Purwokerto, Fakultas Dakwah, Jurusan Manajemen Dakwah.
- Hadi. Sutrisno. 2004. *Metodologi Research*. Yogyakarta: Andi.
- Hasibuan. Malayu, S. P. 2014. *Manajemen: Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Herdiansyah. Haris. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Hermawan. Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- [Http://kemenagnunukan.com](http://kemenagnunukan.com) “*Pengertian dan Fungsi Siskopatuh*”, diakses pada hari rabu tgl 27 november 2019 pukul 14:19
- [Https://kbbi.web.id/modern.html](https://kbbi.web.id/modern.html) pada hari minggu tanggal 23 februari 2020 pukul 22:44
- Irmawati. 2017. “Pengelolaan Travel Haji-Umroh pada PT Wahyu Abadi Wisata Kabupaten Takalar”, *Skripsi*, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Jurusan Manajemen Dakwah.
- Isyah. Anicha. 2017. “Peran Strategis Dinas Pariwisata dan Biro Perjalanan Wisata dalam Mengoptimalkan Pariwisata Halal di Kota Solo”, *Skripsi*, IAIN Surakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Manajemen Bisnis Syariah.

- Jazuli, Imam. 2014. *Buku Pintar Haji dan Umroh*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Karyoto. 2016. *Dasar-dasar Manajemen: Teori, Definisi, dan Konsep*. Yogyakarta: C. V Andi Offset.
- Kirk. Jarome & Marc L. Miller. 1986. *Relability and Validity in Qualitative Research*, Vol. 1. Beverly Hills: Sage Publication.
- Lipusari. Anastasia. 2013. "Peran Sistem Informasi Manajemen (SIM) dalam Pengambilan Keputusan". *Jurnal STIE Semarang* Vol. 5, No. 1, Februari, 2013), 27
- Mangkuto. Djufri M. 2007. *Panduan Praktis Manasik Haji Sesuai Sunah Rasulullah SAW*. Jakarta: Amzah.
- Matthew. B. Miles dan Michel Huberman. 1992. *Analisis Data Kualitatif Buku, Sumber Tentang Metode-metode Baru*. Jakarta: UIP.
- Moeloeng. Lexy, J. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muhith. Abd. 2017. *Dasar-dasar Manajemen Mutu Terpadu Dalam Pendidikan*. Malang: Samudra Biru.
- Mulyono. 2017. *Manajemen Administrasi dan Organisasi Pendidikan*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Munawaroh. Zahrotun. 2015. "Efektivitas Sistem Informasi Dan Komputerisasi Haji Terpadu (Siskohat) Dalam Penyelenggaraan Ibadah Haji Di Kantor Wilayah Kementerian Agama Provinsi Jawa Tengah", *Skripsi*, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, Fakultas Dakwah Dan Komunikasi, Jurusan Manajemen Dakwah.
- Mursid. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Musianto. Lukas S. 2002. Perbedaan Kuantitatif dengan Pendekatan Kualitatif dalam Metode Penelitian. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan* Vol. 4, No. 2.
- Pratiwi. Putu ayu Oki Arya Pratiwi. 2013. "Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Konsumen dalam Pembeli Mobil Toyota Avanza pada PT. Agung Aouto Mall Denpasar", *E Jurnal Manajemen Universitas Udayana*.
- Riofita. Hendra. 2015. *Strategi Pemasaran*. Pekanbaru: Mutiara Pesisir Sumatra.
- Rusdiana. A. dan Moch. Irfan. 2014. *Sistem Informasi Manajemen*. Bandung: Pustaka Setia.

- Saleh. Abdul, Rasyad. 1993. *Manajemen Dakwah Islam*. Jakarta: Bulan Bintang.
- Siswanto. 2015. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Somad. Rismi dan Donni Juni Priansa. 2014. *Manajemen Komunikasi: Mengembangkan Bisnis Berorientasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukayat. Tata. 2016. *Manajemen Haji, Umroh, dan Wisataagama*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Sule. Eni Trisnawati dan Kurniawan Saefullah. 2009. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Kencana.
- Sutabri. Tata. 2005. *Sistem Informasi Manajemen, Edisi Pertama*. Yogyakarta: Andi.
- Sutanta. Edhy. 2019. *Sistem Informasi Manajemen, Edisi Kedua*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tjiptono. Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Undang-Undang Nomor 08 tahun 2019 tentang Penyelenggaraan Ibadah Haji dan Umroh.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 323 Tahun 2019 Dirjen Penyelenggaraan Haji dan Umroh tentang Pedoman Pendaftaran Jamaah Umroh.
- Usman. Husaini dan Purnomo Setiadi Akbar. 2009. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Yakub. 2012. *Pengantar Sistem Informasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

LAMPIRAN I

PEDOMAN WAWANCARA

Wawancara untuk Pak Arif Direktur Operasional

1. Bagaimana perencanaan di Biro Al- Ma'wa?
2. Bagaimana struktur organisasi di Biro Al-Ma'wa?
3. Bagaimana pergerakan(pelaksanaan) di Biro Al-Ma'wa?