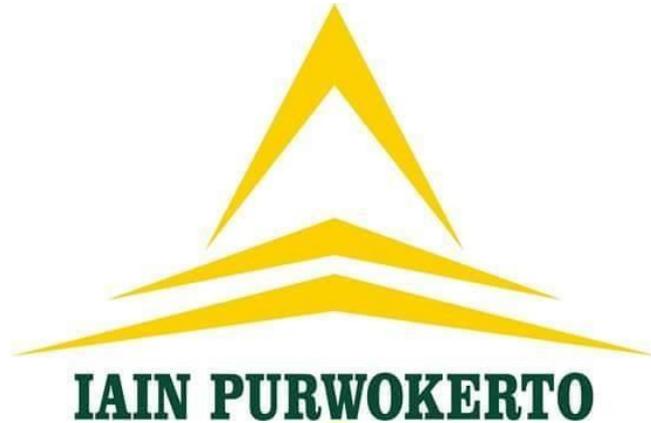


**ANALISIS PESAN DAKWAH REMAJA DI AKUN INSTAGRAM  
@NUNUZOO PERIODE JANUARI 2018 – APRIL 2020**



**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi IAIN Purwokerto  
Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Sosial (S.Sos)**

**Oleh:  
FUTIKHATUSSALAMAH  
NIM. 1617102014**

**IAIN PURWOKERTO**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS DAKWAH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
PURWOKERTO  
2021**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Futikhatussalamah

NIM : 1617102014

Jenjang : S-1

Fakultas : Dakwah

Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Menyatakan bahwa naskah skripsi yang berjudul “**Analisis Pesan Dakwah Remaja Di Akun Instagram @Nunuzoo Periode Januari 2018 – April 2020**” secara keseluruhan adalah hasil penelitian sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya dalam skripsi ini, diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Purwokerto, 25 Januari 2021

Saya yang menyatakan,



Futikhatussalamah  
NIM. 1617102014

**PENGESAHAN**

Skripsi Berjudul:

**ANALISIS PESAN DAKWAH REMAJA DI AKUN INSTAGRAM**

**@NUNUZOO PERIODE JANUARI 2018 - APRIL 2020**

yang disusun oleh Saudara: **Futikhatussalamah**, NIM. **1617102014**, Program Studi **Komunikasi dan Penyiaran Islam** Jurusan **Penyiaran Islam**, Fakultas Dakwah, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto, telah diujikan pada tanggal: **21 Januari 2021**, dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk memperoleh gelar **Sarjana Sosial (S.Sos.)** pada sidang Dewan Penguji Skripsi.

Ketua Sidang/Pembimbing,



Wartyo, S.Kom., M.Kom.  
NIP 19811119 200604 1 004

Sekretaris Sidang/Penguji II,



Dedy Riyadin Saputro, M.I.Kom.  
NIP 19870525 201801 1 001

Penguji Utama,

**IAIN PI *Jatulpam* KERTO**

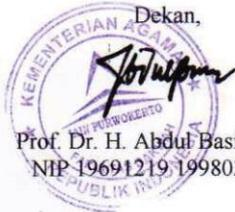
Prof. Dr. H. Abdul Basit, M.Ag.

NIP 19691219 199803 1 001

Mengesahkan,

Tanggal 2 Januari 2021

Dekan,



Prof. Dr. H. Abdul Basit, M.Ag.

NIP 19691219 199803 1 001

## NOTA DINAS PEMBIMBING

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Dakwah dan  
Komunikasi Penyiaran Islam IAIN  
Purwokerto  
Di  
Purwokerto

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi dari Futikhatussalamah NIM 1617102014 yang berjudul:

**“Analisis Pesan Dakwah Remaja Di Akun Instagram @Nunuzoo  
Periode Januari 2018 – April 2020”**

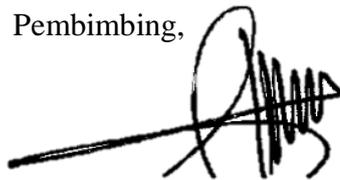
Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Dewan Fakultas dan Komunikasi I untuk diujikan dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos.).

Demikian atas perhatiannya, kami ucapkan terima kasih

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Purwokerto, 25 Januari 2021

Pembimbing,



**Wanto, S.Kom., M.Kom.**

NIP 19811119 200604 1 004

# ANALISIS PESAN DAKWAH REMAJA DI AKUN INSTAGRAM

@NUNUZOO PERIODE JANUARI 2018 – APRIL 2020

FUTIKHATUSSALAMAH

NIM. 1617102014

## ABSTRAK

Dalam kehidupan beragama Islam pasti tidak akan jauh dari kegiatan dakwah. Dakwah merupakan kegiatan yang harus dilakukan untuk mengembangkan pengetahuan agama Islam di masyarakat. Karena itu, dakwah dilakukan sesuai dengan perkembangan zaman yang semakin maju khususnya perkembangan pada hal teknologi. Kini dakwah dapat dilakukan dengan berbagai cara, seperti melalui sosial media Instagram. Media sosial Instagram menjadi salah satu media perubahan dalam penyampaian dakwah modern. Akun Instagram @Nunuzoo merupakan salah satu akun yang mengunggah video dakwah. Penyampaian materi dakwah yang ringan dengan di campur gaya parodi menjadi keunikan Nurul Azka dalam dakwahnya agar lebih mudah diterima. Dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan analisis isi media. Dalam analisis penulis menggunakan teori imbauan pesan dari Jalaludi Rakhmat.

Hasil dari penelitian video dakwah pada akun Instagram @Nunuzoo sebanyak 31 video, terdapat pesan dakwah remaja mengenai akidah, akhlak dan syariah. Dalam penelitian ini juga terdapat imbauan pesan yang dibagi menjadi lima macam, yaitu: *pertama*, imbauan pesan rasional memberikan perumpamaan terkait masalah-masalah yang biasanya dihadapi remaja kemudian dikaitkan dengan ajaran Islam. *Kedua*, imbauan pesan emosional dalam penelitian ini tidak terdapat imbauan emosional. *Ketiga*, imbauan pesan takut dari video dakwah yang diunggah oleh @Nunuzoo tidak terdapat imbauan pesan takut. *Keempat*, imbauan pesan ganjaran mengajak dan menganjurkan pada remaja untuk berbuat baik sesuai Syariat Islam untuk meningkatkan kualitas iman kita. *Kelima*, imbauan pesan motivasi melalui video dakwah @Nunuzoo memotivasi remaja untuk berakhlak baik dengan menjauhi larangan-Nya.

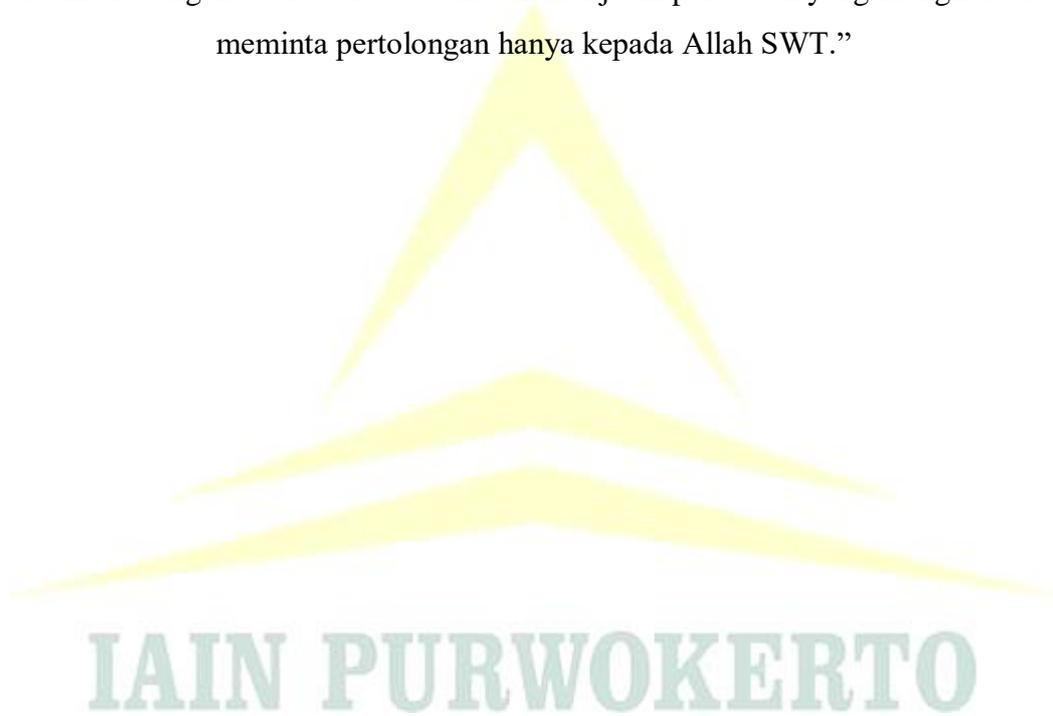
**Kata kunci: Pesan Dakwah, Remaja, Analisis Isi, Nunuzoo**

## MOTTO

وَلْتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ ۗ وَأُولَٰئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُونَ ( آل عمران/3: 104 )

“ Dan hendaklah di antara kamu ada segolongan orang yang menyeru kepada kebajikan, menyuruh (berbuat) yang makruf, dan mencegah dari yang mungkar. Dan mereka itulah orang-orang yang beruntung.” (Ali 'Imran/3:104)

“jadilah generasi muda yang dapat membawa kebaikan dan bermanfaat bagi orang-orang di sekitar dengan selalu berbuat baik dan menjauhi perbuatan yang mungkar serta meminta pertolongan hanya kepada Allah SWT.”

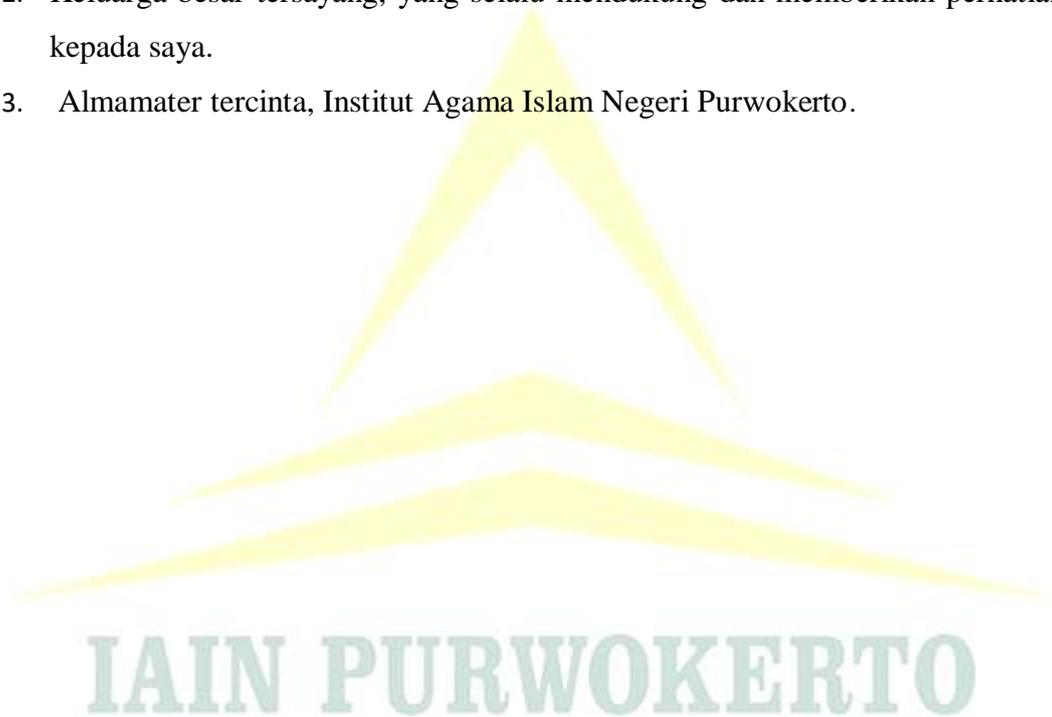


IAIN PURWOKERTO

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Alhamdulillah dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT, atas rahmat dan ridho-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi. Penulis persembahkan karya ini untuk orang-orang yang telah memberikan do'a, dukungan, semangat dan motivasi. Penulis ucapkan terimakasih, dan saya mempersembahkan karya ini kepada:

1. Kedua orang tua saya, Ibu Masfulatul Aeliyah, S.Pd dan Bapak A.M. Ropii, S.Pd.I, serta adikku Muhammad Irham Zamzami. Dengan penuh kasih sayang dan keikhlasannya selalu memberikan do'a-do'a baiknya, dukungan, perhatian yang tidak pernah putus.
2. Keluarga besar tersayang, yang selalu mendukung dan memberikan perhatiannya kepada saya.
3. Almamater tercinta, Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.



## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan pertolongan, rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi sebagai tugas akhir. Sholawat dan salam semoga tercurahkan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW beserta keluarganya, sahabatnya dan umatnya yang setia menjalankan Syariat Islam. Dengan penulisan skripsi ini, penulis mengambil judul: Pesan Dakwah Remaja Dalam Instagram (Analisis Isi Pada Akun Instagram @Nunuzoo Periode Januari 2018 – April 2020) sebagai salah satu syarat menyelesaikan Pendidikan S1 Komunikasi Penyiaran Islam di Institut Agama Islam Negeri Purwokerto tahun akademik 2020/2021.

Dalam penyusunan laporan ini, banyak sekali hambatan dan kesulitan yang penulis hadapi. Namun dengan bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, akhirnya penulisan skripsi ini dapat selesai di waktu yang tepat. Sehubungan dengan hal tersebut, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. KH. Moh Roqib, M. Ag Rektor Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.
2. Prof. Dr. H Abdul Basit, M.Ag Dekan Fakultas Dakwah IAIN Purwokerto.
3. Dr. Muskinul Fuad, M.Ag Wakil Dekan I Fakultas Dakwah IAIN Purwokerto.
4. Dr. Hj. Khusnul Khotimah, M.Ag Wakil Dekan II Fakultas Dakwah IAIN Purwokerto.
5. Dr. Musta'in, M.Si Wakil Dekan III Fakultas Dakwah IAIN Purwokerto.
6. Uus Uswatusolihah, S.Ag., M.A. dan Dedy Riyadin Saputro, M.I.Kom. Ketua dan Sekretaris Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam.
7. Enung Asmaya M.A. Penasehat Akademik.
8. Warto, M.Kom., dosen Pembimbing Skripsi yang telah banyak bersabar dan memberikan bimbingan serta arahan dalam penulisan skripsi.
9. Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan materi perkuliahan dengan baik.
10. Kedua orangtua saya, Bapak A.M. Ropii, S.Pd.I. dan Ibu Masfulatul Aeliyah, S.Pd. yang telah banyak memberikan do'a dan dukungan serta kerja kerasnya demi membahagiakan putri tercinta.
11. Dwi Harkit Rizal Hidayat partner setiaku yang selalu mendo'akan dan memotivasi.
12. Sahabat-sahabat saya khususnya Atika Ni'mah F, Dwi Fatmawati, Putri Pina A, Fia Ismatul A, Diean Arum S, dan Windha Fajariani yang selalu memberikan semangat dan menjadi teman berbagi.

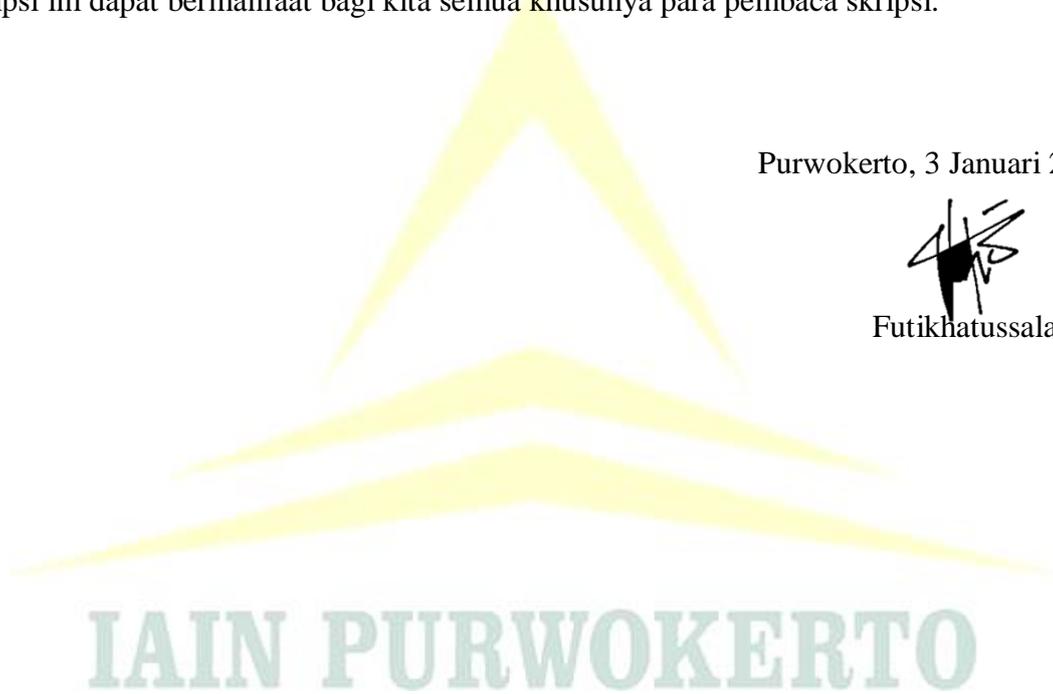
13. Teman seperjuangan Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2016 IAIN Purwokerto.
14. Semua pihak yang sudah membantu dan memberikan dukungan selama penyusunan skripsi, yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terimakasih atas do'a baiknya semoga Allah SWT memberikan balasan yang lebih baik.

Tiada kata lain selain ucapan terimakasih yang sangat tulus kepada semua pihak yang telah membantu penulis. Penulis hanya bisa memberikan do'a, semoga Allah SWT membalasnya dengan kebaikan-kebaikan yang lain. Penulis sangat menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua khususnya para pembaca skripsi.

Purwokerto, 3 Januari 2021



Futikhatussalamah



IAIN PURWOKERTO

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Pernyataan Keaslian .....	ii
Lembar Pengesahan.....	iii
Nota Dinas Pembimbing.....	iv
Abstrak .....	v
Motto .....	vi
Persembahan .....	vii
Kata Pengantar .....	viii
Daftar isi .....	x
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Gambar .....	xiii
Bab I Pendahuluan	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Definisi Operasional .....	5
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian .....	7
E. Manfaat Penelitian .....	7
F. Kajian Pustaka .....	7
G. Sistematika Pembahasan .....	11
Bab II Landasan Teori	
A. Analisis Isi .....	12
1. Pengertian Analisis Isi.....	12
2. Penggunaan Analisis Isi .....	12
B. Kajian Teoritik.....	14
1. Teori Imbauan Pesan .....	14
C. Pesan Dakwah.....	15
1. Pengertian Pesan Dakwah .....	15
2. Tujuan dan Fungsi Dakwah .....	16
3. Unsur-unsur Dakwah.....	17
D. Ruang Lingkup Remaja.....	23
1. Pengertian Remaja .....	34

2. Ciri-ciri Remaja .....	25
E. Media Sosial .....	25
1. Pengertian Media Sosial .....	25
2. Karakteristik Media Sosial .....	26
3. Peranan Media Sosial .....	27
F. Instagram .....	28
<b>Bab III Metode Penelitian</b>	
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian .....	33
B. Sumber Data .....	33
C. Metode Pengumpulan Data .....	34
D. Analisis Data .....	34
<b>Bab IV Hasil Penelitian</b>	
A. Biografi Nurul Azka .....	35
B. Profil Akun Instagram @Nunuzoo .....	36
C. Video Dakwah di Akun Instagram @Nunuzoo .....	37
D. Penyampaian Dakwah @Nunuzoo .....	40
E. Respon followers terhadap pesan dakwah akun Instagram @Nunuzoo .....	95
F. Pola Dakwah Millenial .....	96
<b>Bab V Penutup</b>	
A. Kesimpulan .....	98
B. Saran .....	99
Daftar Pustaka	
Lampiran	
Daftar Riwayat Hidup	

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Judul Video Dakwah Akun @Nunuzoo Periode Januari 2018 – April 2020... 37

Tabel 4.2 Kategori Materi Dakwah Pada Akun Instagram @Nunuzoo..... 40



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Foto Nurul Azka (@Nunuzoo) .....	36
Gambar 4.2. Gambar Profil Instagram @Nunuzoo .....	37
Gambar 4.3. Thumbnail Video Resolusi Omong Kosong .....	42
Gambar 4.4. Thumbnail Video Macam-macam Sahabat .....	43
Gambar 4.5. Thumbnail Video Dilan 1439 H .....	45
Gambar 4.6. Thumbnail Video Malam Minggu .....	47
Gambar 4.7. Thumbnail Video Parodi Count On Me .....	49
Gambar 4.8. Thumbnail Video Jangan Kecanduan Mobile Legend .....	50
Gambar 4.9. Thumbnail Video Parodi Karma .....	52
Gambar 4.10. Thumbnail Video Goyang 2 Jari Saat Puasa .....	54
Gambar 4.11. Thumbnail Video Parodi Lagi Syantik .....	56
Gambar 4.12. Thumbnail Video Kehidupan Setelah Lebaran .....	57
Gambar 4.13. Thumbnail Video Fenomena Bowo .....	59
Gambar 4.14. Thumbnail Video Mahasiswa Baru Vs Mahasiswa Tua .....	61
Gambar 4.15. Thumbnail Video Delle Alli Challenge .....	63
Gambar 4.16. Thumbnail Video Dele Alli Challenge .....	65
Gambar 4.17. Thumbnail Video Pernah Mersakan Hal ini? .....	66
Gambar 4.18. Thumbnail Video Bahaya Curhat Dengan Teman .....	68
Gambar 4.19. Thumbnail Video Bosan Menjomblo .....	70
Gambar 4.20. Thumbnail Video Parodi Sayur Kol .....	71
Gambar 4.21. Thumbnail Video Tebak-tebakan Islami .....	73
Gambar 4.22. Thumbnail Video Teman Julid .....	74
Gambar 4.23. Thumbnail Video Bahaya Curhat Ke Teman .....	76
Gambar 4.24. Thumbnail Video Macam-macam Orang Main Instagram .....	78
Gambar 4.25. Thumbnail Video Tuman .....	80
Gambar 4.26. Thumbnail Video Jangan Lupakan 5 Hal Ini .....	81
Gambar 4.27. Thumbnail Video Berhenti Menghafal Lagu .....	83
Gambar 4.28. Thumbnail Video Parodi Kill This Love .....	85
Gambar 4.29. Thumbnail Video Ruginya Pacaran .....	86

Gambar 4.30. Thumbnail Video Misteri Hidup .....	88
Gambar 4.31. Thumbnail Video Jadilah Seperti Ini .....	90
Gambar 4.32. Thumbnail Video Corona Di Rumah Aja.....	92
Gambar 4.33. Thumbnail Video Ramadhan Check .....	95



# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Dalam kehidupan beragama Islam pasti tidak akan jauh dari kegiatan dakwah. Agama Islam menegaskan kepada hamba-Nya untuk mensyiarkan atau menyeru kebaikan pada sesama makhluk hidup. Islam memandang umat muslim sebagai kesatuan yang utuh, artinya Allah Swt menyamakan segala sisi manusia dihadapan-Nya. Hanya ada satu hal yang membedakan sisi manusia dihadapan Allah Swt, yaitu sisi ketakwaan manusia kepada Allah Swt. Ajaran Islam yang dibawakan oleh Rasulullah Saw dapat tersebar di berbagai penjuru tidak terlepas dari adanya proses dakwah dan komunikasi.<sup>1</sup>

Sebagai umat beragama pasti tidak akan jauh dari kegiatan dakwah, karena segala sesuatu yang dijalani manusia pasti berkaitan dengan dakwah. Dakwah sebagai bagian yang tidak dapat dipisahkan dengan keislaman seseorang. Karena itu, kegiatan dakwah menjadi suatu hal yang mendasar dalam Islam. Tanpa adanya dakwah maka ajaran Islam tidak akan pernah sampai dan tidak dapat dipahami manusia.<sup>2</sup> Melalui kegiatan dakwah manusia memiliki ilmu keislaman yang menjadikan dirinya untuk menjadi lebih baik.

Islam merupakan agama yang dibawa oleh Nabi Muhammad Saw yang berpusat di Makkah Madinah sekitar abad ke-7 Masehi. Kemudian pada abad ke-11 perkembangan Islam mulai masuk ke nusantara melalui perdagangan. Ajaran Islam tersebar melalui perdagangan, pendidikan, dan budaya. Hal inilah yang menjadi perbedaan ajaran Islam dengan ajaran lain. Karena itu, membutuhkan waktu lama untuk ajaran Islam dapat diterima masyarakat.<sup>3</sup> Dalam penyebarannya sebagian pedagang melakukan dakwah *bi al-hal* yang dilakukan *mubalig* yang juga sebagai seorang pedagang. Pada awalnya proses

---

<sup>1</sup> Abdul Pirol, *Komunikasi Dan Dakwah Islam* (Yogyakarta: Deepublish, 2018), hlm. 3.

<sup>2</sup> Eko Sumadi, *Dakwah Dan Media Sosial: Menebar Kebaikan Tanpa Diskrimasi*, Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam Vol. 4, No. 1, Juni 2016, hlm. 174.

<sup>3</sup> Achmad Syafrizal, *Sejarah Islam Nusantara*, Jurnal Studi Islam Vol. 2, No. 2, Desember 2015, hlm. 236.

dakwah dilakukan secara individual, mereka melakukan kewajiban-kewajiban syariat Islam dengan memperhatikan mengenai kebersihan dan etika dalam bergaul, serta mereka mencontohkan sikap yang sederhana.<sup>4</sup> Selain dengan melakukan perdagangan, ajaran Islam juga berkembang melalui perkawinan antara pedagang muslim dengan anak bangsawan nusantara, serta melalui jalur pendidikan dan budaya.<sup>5</sup>

Dakwah merupakan kegiatan yang harus dilakukan untuk mengembangkan pengetahuan agama Islam di masyarakat. Keharusan untuk tetap melakukan berlangsungnya dakwah ditengah-tengah masyarakat merupakan tugas umat muslim, karena kegiatan dakwah menjadi tanggungjawab setiap umat Nabi Muhammad Saw.<sup>6</sup> Karena itu, dakwah dilakukan sesuai dengan perkembangan zaman yang semakin maju khususnya perkembangan pada hal teknologi. Dahulu dakwah hanya dilakukan di atas mimbar dengan segala keterbatasannya. Namun kini, dengan semakin majunya teknologi, dakwah dapat dilakukan melalui berbagai media, seperti media massa dan media komunikasi.

Kemajuan teknologi modern menghasilkan produk-produk yang memberikan kemudahan bagi masyarakat. Internet merupakan hasil produk dari kemajuan teknologi yang memberi kemudahan individu untuk berinteraksi dengan satu sama lainnya. Penggunaan internet dan akses pemakaian media sosial menjadi *new lifestyle* saat ini khususnya bagi remaja. Penggunaan internet sudah tidak asing lagi di kalangan remaja. Dengan adanya internet kini dunia tidak mengenal batas dan waktu. Jumlah pengguna media sosial facebook dan instagram khususnya di Indonesia, sebagai pengguna terbanyak. Indonesia menjadi negara ke-4 dengan pengguna facebook dan instagram. Jumlah pengguna facebook di Indonesia mencapai

---

<sup>4</sup> Achmad Syafrizal, *Sejarah Islam Nusantara*, Jurnal Studi Islam Vol. 2, No. 2, Desember 2015, hlm. 241.

<sup>5</sup> Achmad Syafrizal, *Sejarah Islam Nusantara*, Jurnal Studi Islam Vol. 2, No. 2, Desember 2015, hlm. 242

<sup>6</sup> Anis Fitriani, *Analisis Isi Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki Dalam Akun Youtube Pemuda Hijrah*, Skripsi (Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2018), hlm. 2.

120.000.000 *user*.<sup>7</sup> Dari hasil tersebut membuktikan bahwa antusias remaja dalam menggunakan media sosial sangat besar.

Saat ini banyak para *da'i* yang mengaplikasikan dakwahnya dengan cara baru yang berbeda dan modern untuk memberikan ketertarikan bagi *mad'u* agar dakwahnya dapat di terima dengan baik. Media sosial Instagram menjadi salah satu media perubahan dalam penyampaian dakwah modern. Dahulu dakwah hanya dilakukan oleh kiai saja, namun sekarang dakwah bisa dilakukan oleh siapapun tanpa adanya ilmu agama secara lebih dalam. Melalui Instagram kini banyak para generasi muda yang menggunakan Instagram sebagai media untuk berdakwah. Dengan melalui video dakwah yang diunggah pada halaman *feed* Instagram.

Dalam Islam teknologi bukan sesuatu yang dilarang, meskipun pada zaman Rasulullah Saw belum berkembangnya teknologi seperti saat ini. Perkembangan dakwah sangat memerlukan perhatian terhadap perkembangan teknologi dengan harapan dakwah dapat mudah diterima dan tidak terkesan ketinggalan zaman.<sup>8</sup> Salah satu *content creator* Indonesia yang memanfaatkan Instagram yaitu Nurul Azka dengan nama akun Instagram @Nunuzoo. Dia merupakan seorang muslimah muda yang melakukan dakwahnya melalui media sosial Instagram. Penyampaian materi atau pesan dakwah yang berbeda dengan para *da'i* pada umumnya menjadi ciri khas tersendiri bagi @Nunuzoo. Melalui Instagram inilah @Nunuzoo mulai melakukan dakwahnya dengan mengunggah konten video dakwah yang kebanyakan menampilkan tren yang sedang booming saat ini.

Ada beberapa hal yang membedakan dakwah @Nunuzoo dengan pendakwah lainnya. Dalam video dakwah yang dibuatnya memiliki tema-tema kekinian yang menyesuaikan kondisi masyarakat. Isi kajian dakwah yang disampaikan membahas pada permasalahan remaja yang sedang sering

---

<sup>7</sup> <https://www.liputan6.com/teknologi/read/3998624/jumlah-pengguna-instagram-dan-facebook-indonesia-terbesar-ke-4-di-dunia> diunggah pada tanggal 29 Januari 2021, pukul 07.09 WIB

<sup>8</sup> Yosieana Duli Deslima, *Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Dakwah Bagi Mahasiswa Komunikasi Dan Penyiaran Islam UIN Raden Intan Lampung*, Skripsi (Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2018), hlm. 6.

terjadi. Isi dakwah yang ringan dengan penyampaian di campur gaya parodi menjadi lebih mudah diterima para *mad'u* khususnya para remaja. Kini akun Instagram @Nunuzoo mempunyai lebih dari 569.000 *followers* (pengikut) yang terus bertambah setiap harinya. Isi konten dakwah yang disampaikan @Nunuzoo pun sesuai dengan *followers* nya , yaitu sebagian besar dari kalangan remaja. Setiap postingan video yang di upload, @Nunuzoo selalu menambahkan *caption* menarik sebagai penjelas dari video. Postingan video yang dibuat @Nunuzoo banyak di re-post atau diunggah kembali oleh akun Instagram lain dengan hastag #RepostNunuzoo.<sup>9</sup> Penggunaan bahasa yang ringan dan penambahan unsur komedi atau parodi yang lucu semakin memberikan ketertarikan bagi para pengikutnya. Seperti postingan video yang di upload @Nunuzoo pada 15 Desember 2018 yang berjudul parodi sayur kol.

Dari video yang di upload pada tanggal 15 Desember 2019 oleh @Nunuzoo terlihat ada sekitar 1.511.366 *views* (penonton), 268.030 *likes* (menyukai) dan sekitar 4.888 yang memberikan tanggapan atau komentar pada video tersebut. Video yang berjudul parodi sayur kol ini merupakan video yang paling banyak *views* nya dari video-video @Nunuzoo lainnya. Dalam video tersebut terdapat pesan dakwah yakni, menyadari diri mengenai ibadah yang masih bolong-bolong, karena sesungguhnya hidup manusia untuk beribadah kepada Allah Swt. Setelah menyadari perbuatannya salah kemudian menyesal, dan mengajak untuk menyadari perbuatannya serta kembali sebelum terlambat, dan tidak bermalas-malasan, selalu ingat Allah dan beribadah *lillahhitaala*. Berbagai komentar positif pun membanjiri video parodi sayur kol tersebut. Hal ini menandakan bahwa banyak pengguna Instagram yang sangat antusias pada video dakwah @Nunuzoo.

Instagram dan dakwah memiliki hubungan yang berkaitan satu sama lain. Ketika melakukan dakwah melalui instagam dakwahnya lebih tersampaikan kepada *mad'u* khususnya remaja yang sangat gemar

---

<sup>9</sup> Elsa Carinta Putri, *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Efektivitas Dakwah (Studi kasus : Instagram @Nunuzoo)*, Skripsi (Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2018), hlm. 5.

menggunakan media sosial Instagram.<sup>10</sup> Ada beberapa hal yang membedakan cara berdakwah @Nunuzoo dengan pendakwah lainnya, seperti materi dakwah yang digunakan sesuai dengan tren yang sedang terjadi, memparodikan materi dakwah yang disampaikan, sehingga komunikan dapat menerima materi dakwah dengan baik. Selain itu @Nunuzoo juga mengajak langsung kedua orang tua serta nenek nya dalam pembuatan video dengan peran yang sesuai karakter masing-masing. Adanya akun Instagram @Nunuzoo dalam menyebarkan video dakwah dengan cara yang berbeda mengajarkan para remaja mengenal kembali agama Islam. Dan dalam komunikasi adanya perubahan sangat diharapkan pada komunikan. Karena terjadinya perubahan pada komunikan menandakan bahwa pesan dakwah tersebut dapat tersampaikan dengan baik. Dakwah yang dilakukan @Nunuzoo dalam menyampaikan pesan dakwah menjadi ketertarikan peneliti untuk mengkaji mengenai. Pesan dakwah remaja dalam Instagram (analisis isi pada akun Instagram @Nunuzoo periode Januari 2018 – April 2020)

## B. Definisi Operasional

### 1. Pesan Dakwah

Dalam proses komunikasi, pesan merupakan suatu proses yang disampaikan komunikator kepada komunikan. Pesan yang disampaikan bisa dengan tatap muka langsung (*face to face*) atau dengan melalui media komunikasi. Sedangkan Pesan dakwah merupakan isi dari dakwah yang disampaikan *da'i* kepada *mad'u*. Pesan dakwah pada garis besarnya terbagi menjadi dua, yaitu pesan utama (Al-qur'an dan Hadist) dan pesan tambahan atau penunjang (selain Al-qur'an dan Hadist).<sup>11</sup> Pesan dakwah berfungsi menentukan keberhasilan dalam penyampaian materi dakwah dari *da'i* kepada *mad'u* nya. Dan pesan dakwah memiliki pengaruh besar terhadap perilaku *mad'u* setelah menerima pesan yang disampaikan *da'i*.

<sup>10</sup> Khairul Kahfi, *Pesan Dakwah Pada Episode Jangan Kecanduan Main Mobile Legend Akun Instagram @Nunuzoo*, Skripsi (Palangka Raya: IAIN Palangka Raya, 2019), hlm. 25.

<sup>11</sup> Istianah, *Pesan Akidah Video Parodi*, Skripsi (Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2019), hlm. 8.

Karena itu, dalam penyampaian pesan dakwah perlu adanya sesuatu yang menarik untuk ditampilkan ketika penyampaian dakwah, agar pesan dakwah yang di sampaikan dapat diterima dengan baik oleh *mad'u nya*.

## 2. Remaja

Remaja atau *adolenscence* berasal dari bahasa latin *adolescere* yang berarti tumbuh atau tumbuh ke arah kematangan. Remaja mengalami terjadinya perubahan hormonal, fisik, psikologis maupun sosial yang berlangsung secara sekuensial. Usia remaja memasuki usia sekitar 10 tahun hingga 12 tahun dan berakhir pada usia 18 tahun hingga 22 tahun.<sup>12</sup> Perubahan yang terjadi pada diri remaja sangat cepat dan terkadang tanpa disadari. Terdapat perubahan fisik yang menonjol pada remaja, seperti perubahan bentuk badan, bertambahnya berat badan, perkembangan karakteristik seksual, serta perubahan perilaku dan hubungan sosial di daerah lingkungan sekitarnya.

## 3. Media Sosial Instagram

Media sosial atau sosial media merupakan media *online* yang dapat diakses siapapun dan kapanpun. Media sosial memberikan kemudahan kepada penggunanya untuk berbagi, mencari , bertukar informasi, bahkan menjadi media bisnis. Media sosial memunculkan berbagai aplikasi *online* guna memudahkan para penggunanya, seperti aplikasi *Instagram, facebook, youtube, whatsapp, messenger, twitter*, dan sebagainya.

Instagram sebagai salah satu media sosial populer di Indonesia berada diperingkat kedelapan dengan pengguna mencapai 10%. Pengguna Instagram di Indonesia rata-rata usia 16-35 tahun. Jumlah pengguna Instagram aktif di Indonesia mencapai sekitar 22 juta orang.<sup>13</sup> Karena itu, di Indonesia banyak pengguna media sosial Instagram yang memanfaatkan Instagram sebagai jalan kesuksesannya.

---

<sup>12</sup> Jose RL Batubar, *Adolescent Development* (Perkembangan Remaja), Terj. Sari Pediatri, Vol. 12, No. 1, Juni 2010, hlm. 21.

<sup>13</sup> Deru R. Indika dan Cindy Jovita, *Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen*, Jurnal Bisnis Terapan Vol. 01, No. 01, Juni 2017, hlm. 26.

### C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis merumuskan masalah pada penelitian ini mengenai bagaimana pesan dakwah remaja di media sosial pada akun Instagram @Nunuzoo periode Januari 2018 – April 2020?

### D. Tujuan Dan Manfaat Penelitian

#### 1. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis isi pesan dakwah remaja pada akun Instagram @Nunuzoo periode Januari 2018 – April 2020.

#### 2. Manfaat Penelitian

##### a. Secara Teoritis

- 1) Memberikan wawasan kepada *da'i* masa kini, terutama yang menyasar *mad'u* remaja dalam bidang ilmu pengetahuan, khususnya ilmu dakwah dan komunikasi Islam.
- 2) Menambah literatur dalam bidang ilmu komunikasi, khususnya komunikasi Islam di media *online*.
- 3) Sebagai sumbangan referensi untuk pustaka Institut Agama Islam Negeri Purwokerto, khususnya Fakultas Dakwah.

##### b. Secara Praktis

- 1) Menambah pemahaman dan pengetahuan bagi peneliti mengenai pesan dakwah remaja di media sosial.
- 2) Menambah pengetahuan bagi pembaca mengenai pesan dakwah remaja di media sosial.
- 3) Menjadi bahan rujukan bagi mahasiswa yang ingin melakukan penelitian lebih lanjut mengenai analisis isi pesan dakwah remaja pada akun Instagram @Nunuzoo periode Januari 2018 – April 2020.

## E. Kajian Pustaka

### 1. Penelitian Terkait

Hasil penelitian skripsi dari Pramita Dewi Suryatna yang berjudul *Pesan dakwah melalui media Instagram: Analisis isi videogram pada akun Instagram @arifmuhammadd Cerita Mak Beti Periode Desember 2018- Mei 2019* dari Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung. Membahas mengenai pesan dakwah pada videogram dengan cara penyampaian yang berbagai karakter. Cerita yang disajikan tersebut menceritakan kehidupan sehari-hari yang sering dilakukan oleh masyarakat dengan memiliki nilai-nilai moral dakwah. Serta konten yang dibuatnya dikombinasikan dengan sesuatu yang mengandung candaan dan unsur dakwah baik pada *caption* penjas maupun isi video.<sup>14</sup>

Persamaan dengan penelitian ini sama-sama meneliti mengenai pesan dakwah melalui media Instagram. Dan dalam melakukan penelitian ini sama-sama menggunakan metode pendekatan penelitian kualitatif. Sedangkan perbedaaan dari kedua penelitian terdapat pada karakter penyampaian pesan, jika pada akun @arifmuhammadd\_ satu orang memerankan berbagai karakter yang berbeda, namun pada akun @Nunuzoo satu orang memerankan satu karakter.

Hasil penelitian skripsi dari Syifa Husnia Mardhiana yang berjudul *Analisis isi pesan dakwah dalam akun Instagram @dakwahjomblo*. Dari Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Gunung Djati Bandung 2018. Penelitian skripsi dari Syifa Husnia Mardhiana bertujuan Untuk mengetahui imbauan pesan dakwah dalam akun Instagram @dakwahjomblo dan untuk mengetahui kategorisasi pesan dakwah dalam akun Instagram @dakwahjomblo. Akun @dakwahjomblo merupakan salah satu akun Instagram yang berisi

---

<sup>14</sup> Pramita Dewi, *Pesan Dakwah Melalui Media Instagram: Analisis Isi Videogram Pada Akun Instagram @arifmuhammadd\_ Cerita Mak Beti Periode Desember 2018- Mei 2019*, Skripsi (Bandung: Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati, 2019), hlm. 7.

renungan, inspirasi dalam berhijrah, serta motivasi Islam yang relevan dengan kaum remaja.<sup>15</sup>

Persamaan dengan peneliti adalah sama-sama menggunakan media sosial Instagram, dan teori yang digunakan sama. Jenis data yang digunakan sama-sama menggunakan jenis data kualitatif. Adapun perbedaannya terletak pada objeknya. Syifa Husnia Mardhiana objek penelitiannya akun Instagram @*dakwahjomblo*, sedangkan penulis menggunakan objek @*Nunuzoo*.

Hasil penelitian skripsi dari Arman Muharam yang berjudul *Dakwah nahi mungkar di media sosial: Analisis isi pesan dakwah pada akun Instagram @Indonesiatanpapacaran*. Dari Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Gunung Djati Bandung 2019. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pesan dakwah nahi mungkar yang termasuk ke dalam bentuk penjelasan, bentuk nasihat, dan bentuk pencegahan dalam akun Instagram @*Indonesiatanpapacaran*. Metode penelitian yang digunakan Arman Muharam yaitu metode analisis isi untuk mengetahui isi sebuah pesan, dalam pesan tersirat maupun tersurat pada suatu objek. Menurut Arman Muharam dibuatnya akun Instagram @*Indonesiatanpapacaran* bertujuan untuk mengajak remaja maupun pemuda-pemudi muslim di Indonesia untuk tidak melakukan hubungan berpacaran. Hal ini direspon baik oleh para pengguna Instagram lainnya, terbukti dengan jumlah *followers* yang berjumlah sekitar 910 ribu lebih pengikut dan terdapat 30 ribu *posting-an* per bulan Februari 2019 di akun @*Indonesiatanpapacaran* tersebut.<sup>16</sup>

Persamaan dengan penelitian ini sama-sama menggunakan media sosial Instagram dan metode penelitian yang digunakan yaitu kualitatif. Sedangkan perbedaan dari penelitian ini terletak pada fokus pembahasan

---

<sup>15</sup> Syifa Husnia Mardhiana, *Analisis isi pesan dakwah dalam akun Instagram @dakwahjomblo*, Skripsi (Bandung: Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati, 2019), hlm. 4.

<sup>16</sup> Arman Muharam, *Dakwah Nahi Mungkar Di Media Sosial: Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Akun Instagram @Indonesiatanpapacaran*, Skripsi (Bandung: Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati, 2019), hlm. 8.

yang dilakukan. Arman Muharam fokus pada dakwah nahi mungkar di akun Instagram @Indonesiatanpapacaran, sedangkan peneliti fokus pembahasan pada analisis isi pesan dakwah akun Instagram @Nunuzoo.

Hasil penelitian dari Anis Fitriani yang berjudul *Analisis Isi Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki Dalam Akun Youtube Pemuda Hijrah*. Dari Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta 2019. Penelitian skripsi ini dilakukan untuk mengetahui tentang isi pesan dakwah yang paling dominan dalam dakwah ustadz Hanan Attaki pada akun youtube pemuda hijrah. Perkembangan teknologi informasi melaju dengan cepat dan dibarengi dengan berbagai inovasi.<sup>17</sup>

Persamaan dalam penelitian ini sama-sama menganalisis isi pesan dakwah. Adapun perbedaannya terletak pada subjeknya. Subjek penelitian Anis Fitriani menggunakan media sosial youtube, sedangkan penulis subjek penelitiannya media sosial Instagram. Serta pendekatan penelitian yang digunakan Anis Fitriani yaitu pendekatan kuantitatif, sedangkan penulis pendekatan kualitatif.

Penelitian yang dilakukan Mida Al Kusani yang berjudul *Analisis Konten Dakwah Remaja Dalam Akun Instagram @Hanan\_attaki*. Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, IAIN Purwokerto. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui isi konten dakwah remaja dalam akun Instagram @Hanan\_attaki. Penelitian ini menggunakan teori analisis isi dari jalaludin rakmat yang terdiri dari lima kategori yaitu imbauan pesan rasional, imbauan pesan emosional, imbauan pesan takut, imbauan pesan ganjaran, dan imbauan pesan motivasi. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis isi media untuk mengolah data-data yang ada, kemudian memilih tema-tema yang relevan dalam menganalisis konten dakwah, sebagai kerangka dalam menganalisis konten dakwah.<sup>18</sup>

---

<sup>17</sup> Anis Fitriani, *Analisis Isi Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki Dalam Akun Youtube Pemuda Hijrah*, Skripsi (Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2018), hlm. 24.

<sup>18</sup> Mida Al Kusani, *Analisis Konten Dakwah Remaja Dalam Akun Instagram @Hanan\_attaki*, Skripsi (Purwokerto: Institut Agama Islam Negeri Purwokerto, 2019), hlm. 60.

Persamaan dari hasil penelitian ini adalah sama-sama menggunakan media sosial Instagram, dan teori yang digunakan sama. Sama-sama targetnya anak remaja (generasi millennial). Adapun perbedaannya terletak pada objeknya. Penelitian Mida Al Kusani menggunakan objek isi pesan dakwah ustadz Hanan Attaki, sedangkan penulis menggunakan objek isi pesan dakwah akun Instagram @Nunuzoo.

## **F. Sistematika Pembahasan**

Agar lebih tersusun dan terarah, penulis menyusun penelitian ini ke dalam lima bab, dimana sistematika masing-masing bab sesuai dengan urutan-urutan sebagai berikut:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini terdiri dari latar belakang permasalahan, definisi operasional, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, kajian pustaka, serta sistematika pembahasan.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini berisi tentang landasan teori yang terdiri dari lima pokok bahasan yang utama yaitu terkait analisis isi terdiri dari pengertian analisis isi, penggunaan analisis isi. Kedua membahas terkait pesan dakwah yang terdiri dari pengertian pesan dakwah, tujuan dan fungsi dakwah, unsur-unsur dakwah. Ketiga membahas terkait ruang lingkup remaja terdiri dari pengertian remaja, ciri-ciri remaja. Keempat membahas mengenai media sosial terdiri dari pengertian media sosial, karakteristik media sosial, peranan media sosial. Kelima membahas terkait Instagram.

### **BAB III METODE PENELITIAN**

Bab ini berisi tentang pendekatan dan jenis penelitian, sumber data penelitian, teknik pengumpulan data, dan teknik analisis data.

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

Bab ini membahas mengenai hasil penelitian, berupa 1) Biografi Nurul Azka. 2) Penyajian Data 3) Pembahasan berdasarkan teori analisis isi berdasarkan teori Jalaludin Rakhmat.

**BAB V PENUTUP**

Bab ini berisi penutup yang di dalamnya memaparkan kesimpulan dan saran-saran, penutup.



## **BAB II**

### **LANDASAN TEORI**

#### **A. Analisis isi**

##### **1. Pengertian Analisis Isi**

Analisis isi (*content analysis*) merupakan teknik pengumpulan dan menganalisis isi dari suatu teks, dalam hal ini “isi” berupa kata, arti, simbol, gambar, ide, tema atau beberapa pesan yang dapat dikomunikasikan.<sup>19</sup> Pada dasarnya metode analisis adalah suatu teknik sistematis guna menganalisis isi pesan dan mengolah pesan, atau suatu alat untuk mengobservasi dan menganalisis isi perilaku komunikasi yang terbuka dari komunikator yang telah dipilih.<sup>20</sup>

Analisis isi banyak digunakan dalam bidang ilmu komunikasi. Metode analisis isi sangat populer dikalangan para ahli komunikasi. Karena analisis isi sebagai metode yang efisien dalam melakukan penelitian isi media cetak maupun elektronik.

##### **2. Penggunaan Analisis Isi**

Analisis isi adalah metode penelitian ilmiah untuk mempelajari karakteristik isi komunikasi serta mengambil kesimpulan dari suatu kejadian dengan memanfaatkan suatu dokumen. Banyak manfaat dalam menggunakan metode penelitian analisis isi. Menurut Wimmer dan Dominick ada lima keefektifan yang dapat dilakukan pada penelitian analisis isi. Penggunaan analisis isi diantaranya:

a. Menggambarkan Isi Komunikasi (*Describing Communication Content*)

Analisis isi berfungsi mengungkapkan kecenderungan yang ada pada isi komunikasi, baik berupa media cetak ataupun elektronik. Misalnya peneliti ingin mengetahui apakah terdapat perbedaan antara tren

---

<sup>19</sup> Guesty Tania, *Analisis Isi Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki di Media Sosial Instagram*, Skripsi (Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2019), hlm. 54.

<sup>20</sup> Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2006), hlm. 175.

remaja di tahun 1990-an dengan remaja tahun 2000-an. Untuk mengetahuinya peneliti bisa melakukan perbandingan menggunakan majalah remaja. Misalnya dengan perbandingan penampilan dan tren dimasa itu.

- b. Menguji Hipotesis tentang Karakteristik Pesan (*Testing Hypothesis of Message Characteristic*)

Sejumlah peneliti analisis berupaya menghubungkan karakteristik khusus dari sumber komunikator dengan karakteristik pesan yang telah dihasilkan.

- c. Membandingkan Isi Media dengan Dunia Nyata (*Comparing Media Content to the "Real World"*)

Analisis isi digunakan sebagai cara untuk menguji sesuatu yang ada di media dengan situasi aktual dalam kehidupan nyata. Misalnya membandingkan kejadian kekerasan di jagat maya dengan kekerasan yang terjadi di dunia nyata.

- d. Memperkirakan Gambaran Kelompok Tertentu di Masyarakat (*Assesing the Image of Particular Groups in Society*)

Analisis isi memfokuskan dan mengungkapkan gambaran media mengenai kelompok minoritas tertentu. Analisis isi digunakan sebagai media penelitian masalah sosial mengenai diskriminasi atau prasangka terhadap kelompok minoritas. Misalnya apakah orang yang berkulit hitam ditampilkan dalam film-film Amerika. Mereka lebih sering sebagai pemain yang baik hati atau pelaku kejahatan.

- e. Mendukung Studi Efek Media Massa

Penggunaan analisis isi terkadang juga digunakan sebagai sarana untuk memulai penelitian efek media massa.<sup>21</sup>

---

<sup>21</sup> Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2006), hlm. 176-179.

## B. Kajian Teoritik

### 1. Teori Imbauan Pesan

Pesan adalah suatu penyampaian yang dilakukan oleh komunikator kepada komunikan untuk terciptanya suatu komunikasi. Dengan adanya pesan menjadi inti dari proses komunikasi yang terjadi. Menurut teori imbauan pesan dari Jalaludi Rakhmat terdapat lima imbauan pesan yaitu sebagai berikut :

a. Imbauan Rasional

Imbauan rasional didasarkan pada anggapan bahwa manusia pada dasarnya makhluk rasional yang baru bereaksi pada imbauan emosional, bila imbauan rasional tidak ada. Artinya meyakinkan orang lain dengan pendekatan logis atau penyajian bukti-bukti.

b. Imbauan Emosional

Imbauan emosional menggunakan pernyataan-pernyataan atau bahasa yang menyentuh emosi. Karena kebanyakan tindakan manusia lebih didasarkan pada emosi daripada sebagai pemikiran.

c. Imbauan Takut

Imbauan takut menggunakan pesan yang mencemaskan, mengancam, atau meresahkan.

d. Imbauan Ganjaran

Imbauan ganjaran menggunakan rujukan yang menjadikan komunikasi sesuatu yang mereka perlukan atau inginkan.

e. Imbauan Motivasional

Imbauan motivasional menggunakan imbauan motif yang menyentuh kondisi intern dalam diri manusia.<sup>22</sup>

---

<sup>22</sup> Jalaludin Rakhmat, *Psikologi Komunikasi* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2009), hlm. 298-301.

## C. Pesan Dakwah

### 1. Pengertian Pesan Dakwah

Pesan (*message*) ialah suatu informasi berupa kata-kata atau kalimat yang disampaikan oleh sumber kepada penerima pesan. Pesan adalah hal-hal yang dikomunikasikan oleh sumber kepada penerima.<sup>23</sup> Pesan dakwah merupakan suatu komunikasi yang disampaikan oleh *da'i* kepada *mad'u*. Komunikasi merupakan suatu hal yang disampaikan oleh komunikator atau sumber kepada audiens sebagai proses penyampaian pesan.<sup>24</sup> Setiap pendakwah memiliki cara tersendiri dalam menyampaikan pesan dakwahnya. Dahulu sebelum adanya perkembangan teknologi, penyampaian pesan dakwah hanya dilakukan dengan bertatap muka secara langsung. Tetapi kini penyampaian pesan dakwah bisa dilakukan dengan berbagai macam bentuk, seperti melalui gambar, video, tulisan atau buku, dan lain sebagainya.

Tiga dimensi yang saling berkaitan dengan istilah pesan dakwah. *Pertama*, pesan dakwah mendeskripsikan beberapa kata atau imajinasi mengenai dakwah yang diekspresikan pada bentuk kata-kata. *Kedua*, pesan dakwah berhubungan dengan arti yang dipersepsi sehingga dapat diterima oleh seseorang. *Ketiga*, penerimaan pesan dakwah oleh *mad'u*.<sup>25</sup> Dari ketiga dimensi pesan dakwah tersebut tidak bisa dipisahkan, karena pesan dakwah tidak hanya berupa penyampaian kata-kata melainkan terdapat makna yang perlu disampaikan *da'i* kepada *mad'u*.

Pesan sebagai salah satu unsur utama dalam kegiatan dakwah. Tanpa adanya pesan kegiatan dakwah yang dilakukan tidak akan berarti. Untuk menghindari kegagalan *da'i* dalam menyampaikan pesan dakwah, maka sebelum melakukan kegiatan dakwah seorang *da'i* harus memperhatikan hal-hal berikut :

- a. Merencanakan pesan yang akan disampaikan secara maksimal, sehingga komunikan atau *mad'u* akan merasa tertarik.

<sup>23</sup> Dedy Mulyana, *Ilmu Komunikasi* (Bandung: PT Rosdakarya, 2002), hlm. 70.

<sup>24</sup> Abdul Pirol, *Komunikasi Dan Dakwah Islam* (Yogyakarta: Deepublish, 2018), hlm. 2.

<sup>25</sup> Abdul Basit, *Filsafat Dakwah* (Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2017), hlm. 140-141.

- b. Dalam menyampaikan pesan memerlukan tanda-tanda yang terarah pada pengalaman antara *da'i* dengan *mad'u*, sehingga dapat dimengerti dan diterima.
- c. Pesan harus menghidupkan kembali kepentingan pribadi *da'i*, dan menyarakannya kepada *mad'u* cara-cara untuk memperoleh kebutuhan tersebut.
- d. *Da'i* menyatakan suatu cara guna mencapai suatu kepentingan yang layak sesuai situasi tempat *mad'u* berada untuk memperoleh pendapat yang dikehendaki.<sup>26</sup>

Karena itu, sebagai pendakwah hendaknya mempersiapkan materi atau pesan semaksimal mungkin sebelum pesan dakwah disampaikan dan diterima oleh *mad'u*. Sebagai seorang pendakwah tidak hanya bertugas mempengaruhi atau mengajak *mad'u* kepada hal kebaikan, tetapi juga memperhatikan efek dari dakwah yang dilakukannya terhadap perubahan *mad'u*.

## 2. Tujuan dan Fungsi Dakwah

Tujuan dakwah merupakan suatu penjelasan yang mempunyai arti dan dijadikan sebagai pedoman untuk meraih hasil tertentu. Tujuan dakwah dibedakan menjadi dua, yaitu tujuan umum dan tujuan khusus. Secara umum tujuan dakwah adalah mengajak kepada manusia ke jalan yang lurus dan diridhai Allah Swt supaya dapat hidup bahagia, sejahtera, selamat dunia dan akhirat. Sedangkan secara khusus tujuan dakwah merupakan tindak lanjut dari tujuan umum baik pada individu, kelompok maupun pada masyarakat.<sup>27</sup> Tujuan dakwah dimaksudkan ketika pelaksanaan kegiatan dakwah dapat terarah dan diketahui jenis materi dakwah yang sesuai disampaikan, sehingga dapat merubah sikap dan perilaku *mad'u*.

Sedangkan fungsi dakwah diantaranya sebagai berikut :

<sup>26</sup> Wahyu Ilaihi, *Komunikasi Dakwah* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013), hlm. 99.

<sup>27</sup> Abdul Basit, *Filsafat Dakwah* (Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2017), hlm. 51.

a. Mengesakan Tuhan Pencipta Alam Semesta

Dakwah berfungsi menyebarkan atau memberi penjelasan tentang Islam kepada manusia agar menyembah Allah Swt. Karena itu dakwah menjadi suatu kewajiban setiap individu.

b. Mengubah Perilaku Manusia

Adanya kegiatan dakwah berfungsi mengubah perilaku manusia dari perilaku jahiliyah menuju perilaku Islami. Dakwah memperkenalkan ajaran-ajaran tauhid, akhlak, dan muamalah yang menjadi kebutuhan dasar manusia. Maka untuk meluruskan perilaku baik, maka dakwah perlu disampaikan kepada manusia.

c. Membangun Peradaban Manusia Yang Sesuai dengan Ajaran Islam

Dakwah berfungsi membangun peradaban manusia sesuai dengan nilai-nilai ajaran Islam. Karena itu, agar peradaban manusia semakin maju dan tidak menyimpang dari ajaran Islam maka dakwah Islam perlu disosialisasikan lebih intensif di tengah-tengah masyarakat.

d. Menegakkan Kebaikan dan Mencegah Kemunkaran

Fungsi dakwah mengajak kebaikan dan mencegah kemunkaran artinya dengan meluruskan akhlak sesuai dengan perintah Allah Swt dan menghindari segala perbuatan yang dilarang-Nya.<sup>28</sup>

### 3. Unsur-unsur Dakwah

Unsur-unsur dakwah adalah komponen-komponen yang selalu ada dalam setiap kegiatan dakwah. Apabila salah satu unsur dakwah tidak terpenuhi maka proses jalannya suatu dakwah dapat terhambat atau gagal. Unsur-unsur dakwah antara lain : *da'i* (pelaku dakwah), *mad'u* (penerima dakwah), *maddah* (materi dakwah), *wasilah* (media dakwah), *thariq* (metode), dan *atsar* (efek dakwah).

a. *Da'i* (Pelaku Dakwah)

*Da'i* merupakan pelaku dakwah atau orang yang melakukan dakwah. *Da'i* juga sering disebut sebagai *mubalig*. Nasruddin Lathief mendefinisikan *da'i* sebagai muslim dan muslimat yang menjadikan

---

<sup>28</sup> Abdul Basit, *Filsafat Dakwah* (Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2017), hlm. 55-58.

kegiatan dakwah sebagai suatu amaliyah pokok bagi tugas seorang ulama.<sup>29</sup>

Dalam kegiatan berdakwah peran *da'i* sangatlah penting. Karena seorang *da'i* dipercayai mampu memberikan atau mengajarkan ilmu agama baik dalam perkataan, perbuatan maupun tulisan. Dalam melakukan dakwah biasanya *da'i* larut berkomunikasi dengan *mad'u*. Pada saat kegiatan dakwah dilakukan, seorang *da'i* tidak hanya menempatkan *mad'u* sebagai obyek yang tengah menerima pesan (komunikasi), tetapi *mad'u* juga sebagai subjek yang aktif dalam menyampaikan pesan (komunikator). Melalui proses tersebut terjadilah *feedback* antara *da'i* dengan *mad'u*.<sup>30</sup> Apabila pada saat kegiatan dakwah berlangsung dan terjadi *feedback* atau respon dari *mad'u*, maka dakwah berhasil dilakukan. Dan penyampaian materi *da'i* dapat diterima dan dipahami *mad'u*.

b. *Mad'u* (Penerima Dakwah)

*Mad'u* merupakan sasaran dakwah atau audiens penerima pesan dakwah baik individu maupun kelompok. Sebagai obyek dakwah karakteristik *mad'u* sangatlah luas dengan berbagai latar belakang yang berbeda-beda. Dengan mengetahui klasifikasi objek dakwah sangat memberikan kemudahan bagi *da'i* dalam menyampaikan dakwah. Karena itu, untuk mengatasi perbedaan ini *da'i* harus memiliki ilmu pengetahuan agama maupun pengetahuan umum lebih mendalam.<sup>31</sup>

c. *Maddah* (Materi Dakwah)

*Maddah* adalah materi dakwah yang disampaikan kepada *mad'u* untuk tercapainya tujuan dakwah. Isi pesan dakwah yang akan disampaikan *da'i* sudah jelas berupa ajaran-ajaran Islam yang bersumber dari Al-

---

<sup>29</sup> Anis Fitriani, *Analisis Isi Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki Dalam Akun Youtube Pemuda Hijrah*, Skripsi (Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2018), hlm. 17.

<sup>30</sup> Asep Saeful Muhtadi, *Komunikasi Dakwah* (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2012), hlm. 20.

<sup>31</sup> Farwah Quraisyiah, *Pemikiran Dakwah Habib Muhammad Rizieq Husein Syihab, MA*, Skripsi (Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2014), hlm. 18.

Qur'an dan Hadits sebagai sumber utama. Ajaran agama Islam sangatlah luas sehingga mudah untuk dijadikan *maddah* dakwah, tetapi pada garis besarnya *maddah* yang perlu disampaikan kepada *mad'u* terdapat 3 yaitu : akidah, syariah, dan akhlak.<sup>32</sup>

#### 1) Aqidah

Kata aqidah berasal dari kata bahasa Arab. Secara bahasa berarti sesuatu yang mengikat, dengan kata lain aqidah juga berarti kepercayaan yang tersimpul dalam hati.<sup>33</sup> Dalam agama Islam akidah yaitu meliputi tauhid dan keimanan. Aspek akidah ini yang membentuk suatu moral (akhlak) manusia, yang akan menentukan sikap tingkah laku manusia tersebut. Pada dasarnya pesan akidah yang perlu disampaikan secara mendasar terhadap *mad'u* berupa 6 rukun iman Allah yaitu, iman kepada Allah Swt, iman kepada para malaikat Allah, iman kepada kitab-kitab Allah, Iman kepada para rasul Allah, iman kepada hari akhir, iman kepada qadha dan qadhar.

#### 2) Syari'ah

Syari'ah secara bahasa artinya peraturan atau perundang-undangan. Dalam Islam, syari'ah sebagai hukum yang mengatur hubungan antara manusia dengan Allah Swt. Dan juga mengatur hubungan sesama makhluk. Hukum Islam sudah dijelaskan secara rinci dalam Al-qur'an, seperti hukum perdata (hukum nikah, hukum waris, hukum niaga), hukum publik (hukum pidana, hukum perang, hukum negara), hukum mengenai ibadah (shalat, zakat, puasa, haji). Syari'ah inilah yang akan menjadi kekuatan dalam kalangan umat muslim.

---

<sup>32</sup> Anis Fitriani, *Analisis Isi Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki Dalam Akun Youtube Pemuda Hijrah*, Skripsi (Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2018), hlm. 20.

<sup>33</sup> Mahrus, *Aqidah* (Jakarta: Direktorat Jenderal Pendidikan Islam Departemen Agama RI, 2009), hlm. 4.

### 3) Akhlak

Akhlak merupakan cerminan diri yang terdapat dalam jiwa manusia berupa perbuatan nyata dalam bentuk kebaikan maupun keburukan. Sehingga baik dan tidaknya perilaku seseorang bisa dilihat dari akhlak pada dirinya. Akhlak dan adab sangatlah penting dalam kehidupan, Allah menjadikan akhlak yang baik sebagai penyempurna iman seorang hamba.<sup>34</sup> Salah satu tujuan dakwah yaitu untuk membentuk umat muslim pada nilai-nilai *akhlakul karimah*, sehingga terbentuklah pribadi diri manusia yang sempurna. Seperti akhlak terhadap Allah Swt, akhlak terhadap sesama manusia, hewan, dan tumbuhan.

#### d. Wasilah (Media Dakwah)

Media dakwah sebagai alat yang digunakan guna menyajikan pesan dakwah. Agar kegiatan dakwah lebih efektif cepat dan tepat, maka media dakwah sangat diperlukan. Hamzah Ya'qub membagi media dakwah menjadi 5 bagian<sup>35</sup> :

##### 1) Lisan

Lisan sebagai salah satu alat dakwah yang sangat sederhana. Kegiatan dakwah yang hanya menggunakan media lisan, seperti ceramah, pidato, penyuluhan, kuliah, dan sebagainya.

##### 2) Tulisan

Dakwah juga dapat dilakukan melalui tulisan. Media dakwah yang berbentuk tulisan, seperti buku, surat kabar, majalah, *e-mail*, dan sebagainya.

##### 3) *Audio Visual*

*Audio visual* adalah alat dakwah yang mampu merangsang indra penglihatan atau pendengaran dan bisa kedua-duanya. Kegiatan dakwah melalui *audio visual* saat ini paling diminati oleh

<sup>34</sup> Kelompok telaah kitab Ar-Raudhah, *Akhlak Dasar Muslim* (Solo: Pustaka Arafah, 2017), hlm. 6.

<sup>35</sup> Wahyu Ilaihi, *Komunikasi Dakwah* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013), hlm. 20-21.

masyarakat. Selain cepat dan praktis, di masa pandemi covid-19 media dakwah ini banyak digunakan oleh *da'i* untuk tetap melakukan jalan dakwahnya. Media ini berbentuk siaran televisi, siaran radio, internet, dan sebagainya.

4) Lukisan

Media dakwah melalui lukisan berbentuk, karikatur, gambar, ilustrasi dan sebagainya.

5) Akhlak

Media dakwah berupa akhlak, seperti contoh perbuatan nyata *da'i* yang mencerminkan ajaran Islam, sehingga *mad'u* dapat mengikutinya.

e. *Thariqah* (Metode)

Dari segi bahasa metode berasal dari dua kata yaitu “*meta*” berarti melalui dan “*hadis*” berarti jalan, cara. Dari pengertian tersebut, metode merupakan cara yang harus dilakukan untuk tercapainya suatu tujuan.<sup>36</sup>

Metode dakwah ialah cara-cara yang dipergunakan *da'i* kepada *mad'u* dalam penyampaian pesan dakwah untuk mencapai tujuan dakwah.<sup>37</sup> Setiap pendakwah memiliki metode berbeda-beda, karena antar pendakwah mempunyai cara tersendiri dalam melakukan proses dakwahnya. Secara terperinci metode dakwah dalam Al-qur'an dijelaskan pada QS An-Nahl: 125.

أَدْخِ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحِكْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ وَجَادِلْهُمْ بِالَّتِي هِيَ أَحْسَنُ إِنَّ رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ بِمَنْ ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ وَهُوَ أَعْلَمُ بِالْمُهْتَدِينَ (النحل: 125)

Artinya: Serulah (manusia) kepada jalan Tuhanmu dengan hikmah dan pengajaran yang baik, dan berdebatlah dengan mereka dengan cara yang baik. Sesungguhnya Tuhanmu, Dialah yang lebih mengetahui

<sup>36</sup> Mida Al Kusani, *Analisis Konten Dakwah Remaja Dalam Akun Instagram @Hanan\_attaki*, Skripsi (Purwokerto: Institut Agama Islam Negeri Purwokerto, 2019), hlm. 37.

<sup>37</sup> Wahyu Ilahi, *Komunikasi Dakwah* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013), hlm. 21.

siapa yang sesat dari jalan-Nya dan Dialah yang lebih mengetahui siapa yang mendapat petunjuk. ( An-Nahl: 125)

Dari penjelasan ayat diatas, terdapat tiga metode yang menjadi dasar dakwah yaitu:

1) Metode Al-Hikmah

Metode al-hikmah ialah penyampaian ajaran Islam dengan memperhatikan kondisi dan kemampuan sasaran dakwah. Sehingga mereka merasa nyaman dan tidak keberatan.

2) Metode Mau'idzah Hasanah

Metode mau'idzah hasanah (nasihat yang baik) adalah metode dengan memberikan rasa kasih sayang dalam penyampaian ajaran Islam. Dengan metode ini, nasihat yang disampaikan dapat bisa menyentuh hati dan *mad'u* merasakan kepuasan.

3) Metode Mujadalah

Metode mujadalah adalah berdakwah dengan bertukar pikiran atau pendapat (diskusi). Dan biasanya terjadi perdebatan namun dengan cara yang baik. Pada metode ini ajaran Islam disampaikan dengan argumentasi. Hanya dilakukan oleh kalangan intelektual dan orang-orang yang berfikiran logis.<sup>38</sup>

f. Efek Dakwah

Efek sering disebut juga sebagai umpan balik (*feedback*). Salah satu keberhasilan dakwah adalah ketika *da'i* mendapat umpan balik dari obyek dakwah. Efek atau reaksi dakwah ditimbulkan oleh *mad'u*.

Kegiatan dakwah dilakukan guna memperoleh tujuan dakwah dan mempengaruhi perubahan yang terjadi pada *mad'u*. Menurut Jalaludin Rakhmat efek terjadi pada tataran :

- 1) *Efek kognitif* terjadi jika terdapat perubahan atas apa yang telah dipersepsi, dipahami, dan diketahui, oleh khalayak. Efek ini berhubungan dengan pengiriman pesan, ketrampilan, pengetahuan atau informasi.

---

<sup>38</sup> Wahyu Ilaihi, *Komunikasi Dakwah* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013), hlm. 22.

- 2) *Efek afektif* akan tampak bila terdapat perubahan atas segala apapun yang disenangi, dirasakan, atau dibenci oleh orang banyak, serta mencakup segala sesuatu yang bersangkutan dengan sikap, emosi serta nilai.
- 3) *Efek behavioral* efek ini menyatakan pada tingkah laku nyata yang bisa diamati, yaitu mencakup pola-pola tindakan, kebiasaan dalam bertingkah laku, atau pada suatu kegiatan.<sup>39</sup>

## D. Ruang Lingkup Remaja

### 1. Pengertian Remaja

Banyak para tokoh yang mendefinisikan remaja kedalam beberapa pengertian. DeBrun mengartikan remaja sebagai tahap perkembangan antara masa kanak-kanak menuju dewasa. Menurut Papalia dan Olds, masa remaja merupakan masa transisi pertumbuhan antara masa kanak-kanak menuju dewasa yang pada umumnya dimulai ketika memasuki usia 12 atau 13 tahun dan berakhir pada usia akhir belasan tahun atau awal 20 tahun.<sup>40</sup> Usia-usia remaja merupakan fase yang sangat rentan akan perubahan perilaku sosial. Dimana perubahan tersebut merupakan perkembangan untuk menjadi dewasa. Karena itu, peranan orang tua atau masyarakat lingkungan sekitar sangat memiliki pengaruh besar terhadap perkembangan remaja. Jika dimasa perkembangannya remaja tidak mendapat bimbingan, mungkin remaja akan merasakan kebebasan untuk melakukan penyimpangan perilaku.

Masa remaja dapat diartikan sebagai masa peralihan dari masa kanak-kanak menuju masa dewasa dengan adanya perubahan biologis, kognitif, dan sosial-emosional.<sup>41</sup> Pada masa ini remaja mengalami beberapa kecenderungan (kondisi) yang dialami di usia remaja. Hal ini berakibat

---

<sup>39</sup> Wahyu Ilaihi, *Komunikasi Dakwah* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013), hlm. 21.

<sup>40</sup> Khamim Zarkasih Putro, *Memahami Ciri Dan tugas Perkembangan Masa Remaja*, Jurnal Aplikasi Ilmu-ilmu Agama Vol. 17, No. 1, 2017, hlm. 25.

<sup>41</sup> John W. Santrock, *Adolescence Perkembangan Remaja* (Jakarta: Erlangga Edisi Ke 6, 2003), hlm. 26.

pada perubahan hormonal, pertumbuhan tubuh, dan perubahan emosi yang masih labil. Adapun kondisi tersebut antara lain:

a. Proses Biologis (*Biological Processes*)

Proses biologis mencakup perubahan-perubahan dalam hakikat individu. Perubahan yang terjadi berupa perkembangan otak, ketrampilan motorik, pertumbuhan tinggi dan berat badan, kematangan organ seks.<sup>42</sup> Salah satu perubahan yang cepat dan mudah terlihat adalah pertumbuhan remaja secara fisik.

b. Proses Kognitif (*Cognitive Processes*)

Proses kognitif merupakan proses perubahan dalam berfikir, inteligensi dan bahasa individu. Perkembangan kognitif juga saling berkaitan dengan perkembangan fisik, berupa perkembangan otak, syaraf, bahasa, emosi, dan perkembangan moral.<sup>43</sup> Perubahan tersebut bisa berupa seperti proses remaja dalam menghafalkan sesuatu, pola berfikir individu dalam memecahkan masalah, bagaimana individu memilih penggunaan kosakata bahasa yang baik.

c. Proses Sosial-emosional (*Socioemotional Processes*)

Proses sosial-emosional merupakan perubahan yang mencakup kepribadian dalam individu, emosi, dan dalam konteks sosial yang berhubungan antara individu dengan manusia lain.<sup>44</sup> Pada masa ini perubahan yang terjadi dalam diri remaja sangat penting, karena meningkatnya pengaruh pola perilaku sosial yang lebih matang. Seperti sikap membantah orang tua, sikap agresif terhadap teman sebaya, remaja merasakan kebahagiaan dalam peristiwa tertentu. Karena itu, perhatian orang tua kepada remaja sangat berpengaruh dalam perkembangan proses sosial-emosional diri remaja.

---

<sup>42</sup> John W. Santrock, *Adolescence Perkembangan Remaja* (Jakarta: Erlangga Edisi Ke 6, 2003), hlm. 24.

<sup>43</sup> Ujang Khiyarusoleh, *Konsep Dasar Perkembangan Kognitif Pada Anak Menurut Jean Piaget*, Jurnal Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Vol. 5, No. 1, Maret 2016, hlm. 9.

<sup>44</sup> John W. Santrock, *Adolescence Perkembangan Remaja* (Jakarta: Erlangga Edisi Ke 6, 2003), hlm. 24.

## 2. Ciri-ciri Remaja

Masa remaja memiliki ciri-ciri yang membedakan dengan periode sebelum dan sesudahnya. Ciri-ciri tersebut diantaranya :

- a. Remaja mulai menyampaikan kebebasannya dan haknya guna mengutarakan gagasannya sendiri. Tidak terhindarkan, ini dapat menjadikan keributan dan perselisihan.
- b. Remaja lebih mudah dipengaruhi teman sebaya ketimbang saat mereka masih anak-anak. Remaja memiliki kepribadian serta kesenangan yang berbeda antara perilaku dengan pola berfikir. Berarti peran orang tua dalam membentuk karakter remaja masih lemah.
- c. Remaja mengalami perubahan fisik yang luar biasa, baik dalam pertumbuhan maupun seksualitas. Perasaan seksual yang mulai ada dapat mengkhawatirkan, membingungkan serta menjadi sumber perasaan salah dan frustrasi.
- d. Remaja sangat percaya diri (*over confidence*) dengan emosinya yang meningkat, mengakibatkan remaja sulit menerima nasihat dan arahan dari orang tua.<sup>45</sup>

Beberapa remaja merasa pada fase atau masa remaja sebagai masa-masa yang paling indah pada diri remaja, Karena pada masa ini, merupakan puncak semangat bagi remaja yang menggelora. Di masa ini, remaja mengalami masa pencarian jati diri, dan memiliki rasa keingintahuan yang sangat besar terhadap suatu hal baru pada lingkungan sekitarnya.

## E. Media Sosial

### 1. Pengertian Media Sosial

Media sosial atau sosial media terdiri dari dua kata “media” dan “sosial”. “media” berarti alat komunikasi, sedangkan “sosial” diartikan sebagai kenyataan sosial bahwa setiap pribadi manusia melakukan aksi

---

<sup>45</sup> Khamim Zarkasih Putro, *Memahami Ciri Dan tugas Perkembangan Masa Remaja*, Jurnal Aplikasi Ilmu-ilmu Agama Vol. 17, No. 1, 2017, hlm. 26.

yang memberikan partisipasi pada masyarakat. Media sosial ialah suatu media *online* tempat para pengguna bisa berbagi, berpartisipasi sesama pengguna dengan mudah dan menciptakan isi meliputi jejaring sosial, wiki, blog, forum dan dunia virtual.<sup>46</sup> Media sosial juga dapat diartikan sebagai sarana komunikasi *online* dimana para *user* dapat saling berinteraksi, berbagi, dan membangun jaringan lebih luas. Komunikasi yang biasanya dilakukan secara tatap muka secara langsung, kini dapat dilakukan secara *online* menggunakan aplikasi media sosial, seperti *whatsapp*, *Instagram*, *line*, *path*, *twitter*, *facebook*, dan media sosial lainnya. Pemanfaatan media sosial tidak hanya dapat digunakan sebagai media komunikasi namun juga dapat digunakan sebagai sarana hiburan bagi penggunanya dan dapat juga menciptakan kreatifitas.<sup>47</sup>

## 2. Karakteristik Media Sosial

Media sosial sebagai salah satu platform yang ada di media *cyber*. Media sosial mempunyai karakteristik khusus yang tidak dimiliki oleh media *cyber* lainnya. Adapun karakteristik media sosial diantaranya<sup>48</sup> :

### a. Jaringan (*Network*)

Media sosial memiliki karakter jaringan sosial. Karakter media sosial adalah menciptakan jaringan diantara pengguna. Tidak peduli di dunia nyata apakah mereka saling mengenal atau tidak. Tetapi kehadiran media sosial memberikan berbagai manfaat dan kemudahan.

### b. Informasi

Informasi menjadi entitas yang penting dari sosial media. Pengguna media sosial melakukan terobosan baru yang diterapkan dalam kehidupan individu, melakukan interaksi, dan menciptakan konten. Karakter informasi media sosial dilihat dari dua segi. *Pertama*, media

---

<sup>46</sup> Guesty Tania, *Analisis Isi Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki Di Media Sosial Instagram*, Skripsi (Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan, 2019), hlm. 55.

<sup>47</sup> Elsa Carinta Putri, *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Efektivitas Dakwah (Studi kasus : Instagram @Nunuzoo)*, Skripsi (Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2018), hlm. 3.

<sup>48</sup> Mida Al Kusani, *Analisis Konten Dakwah Remaja Dalam Akun Instagram @Hanan\_attaki*, Skripsi (Purwokerto : Institut Agama Islam Negeri Purwokerto, 2019), hlm. 50-52.

sosial adalah media yang bergerak berdasarkan informasi. *Kedua*, informasi menjadi komoditas yang ada di media sosial.

c. Arsip (*Archive*)

Arsip menjadi suatu bentuk yang mengartikan bahwa suatu informasi telah tersimpan dan dapat diakses kapanpun. Media sosial sebagai akses penyimpanan yang luar biasa.

d. Interaksi (*Interactivity*)

Interaksi bisa berupa pada pengguna itu sendiri atau dengan pengguna lain. Dalam berinteraksi di media sosial minimal terbentuk saling memberi tanggapan atau dengan tanda *like* pada postingan pengguna lain, sehingga tercipta interaksi antar pengguna secara virtual.

e. Simulasi Sosial (*Simulation of Society*)

Memahami makna simulasi, baudriallard menyatakan bahwa pemahaman yang nyata dibenak massa semakin menurun dan tergantikan dengan realitas semu. Ketika pengguna sosial media berinteraksi secara virtual dengan sesama pengguna. Pengguna harus melakukan koneksi untuk berada di ruang *cyber*, koneksi ini merupakan prosedur yang harus dilakukan seluruh pengguna media sosial yaitu dengan melakukan *log in* untuk masuk ke media sosial.

f. Konten oleh Pengguna (*User-generated Content*)

*User-generated content* menunjukkan bahwa di media sosial konten seutuhnya hak dan berdasarkan peranan pemilik akun.

### 3. Peranan Media Sosial

a. Membangun dan Menjaga Hubungan

Untuk tetap menjaga hubungan antar pengguna media sosial, biasanya para pengguna membentuk suatu komunitas yang bertujuan pada saling berbagi informasi, mengirim pesan, atau bahkan mengadakan semacam pertemuan. Sehingga hubungan antar pengguna tetap terjalin satu dengan yang lainnya.

b. Efektifan Kerja

Adanya media sosial sangat berpengaruh terhadap keefektifan dan produktifitas kerja masyarakat. Karena itu, dengan mengakses media sosial pengguna bisa merasakan kemudahan dalam menyelesaikan suatu kegiatan tanpa ada batasan ruang dan waktu. Misalnya dengan adanya aplikasi *go food* dapat mempermudah pesan makanan dari rumah, kantor, dan tempat lainnya.

c. Mengekspresikan Diri

Melalui media sosial masyarakat dapat mengekspresikan diri secara bebas. Media sosial Instagram menjadi salah satu media untuk mengekspresikan diri melalui postingan foto atau video menarik yang dapat memberikan motivasi pada diri sendiri bahkan orang lain. Selain itu, Instagram juga berguna untuk mengekspresikan suatu produk atau brand, sehingga dapat dikenali masyarakat.

d. Mendidik

Beragam jenis informasi dapat masyarakat peroleh dengan mudah melalui media sosial. Media sosial sebagai salah satu sumber pendidikan bagi masyarakat. Penyebaran informasi pada bidang pendidikan lebih mudah diakses dan di temukan.<sup>49</sup>

## F. Instagram

Instagram singkatan dari “instan-telegram”. Kata “insta” berasal dari kata “instan” yang berarti mudah dan cepat, sedangkan kata “gram” berasal dari kata “telegram” yang memiliki arti sebagai suatu media yang cara kerjanya dengan mengirimkan informasi kepada orang lain dengan sangat cepat.<sup>50</sup> Jadi Instagram adalah aplikasi yang memberikan kemudahan untuk mengambil foto atau video serta membagikan kepada orang lain dengan menambahkan

<sup>49</sup> Dhifa Nabila, *Peradaban Media Sosial di Era Industri 4.0* (Malang : Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang, 2020), hlm. 5-6.

<sup>50</sup> Meutia Puspita Sari, *Fenomena Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pembelajaran Agama Islam Oleh Mahasiswa Fisip Universitas Riau*, JOM FISIP Vol. 4, No. 2, Oktober 2017, hlm. 5-6.

filter digital untuk merubah tampilan efek foto atau video. Selain itu, Instagram juga dapat digunakan sebagai media dakwah seperti yang telah dilakukan akun @Nunuzoo dengan melakukan dakwah melalui Instagram yang dinilai lebih efektif.

Instagram memiliki enam menu utama yang terletak dibagian bawah. Menu tersebut antara lain :

### 1. *Home Page*

*Home page* adalah halaman utama yang menampilkan (*timeline*) atau foto-foto terbaru yang telah diunggah oleh pengguna Instagram yang sudah mengikuti. Cara untuk melihat unggahan foto atau video dengan menggeser atau *scroll* layar dari bawah ke atas.

### 2. *Comments*

*Comments* sebagai fasilitas media sosial Instagram yang menyediakan fitur pemberian komentar pada foto-foto yang telah diunggah pemilik akun, kemudian dapat dituliskan komentar pada kolom komentar yang tersedia. Caranya dengan menekan ikon bertanda balon komentar dibawah foto, kemudian tulis kesan-kesan mengenai foto pada kolom komentar setelah itu tekan tombol send.

### 3. *Explore*

*Explore* merupakan tampilan foto-foto populer yang paling banyak disukai para pengguna Instagram. Instagram menggunakan algoritma rahasia untuk menentukan foto mana yang dimasukkan kedalam *explore feed*.

### 4. *Profil*

Profil dapat mengetahui secara detail mengenai informasi pemilik akun, baik data pemilik akun maupun sesama pengguna lainnya. Halaman profil bisa diakses melalui ikon kartu nama di menu utama bagian paling kanan. Fitur ini menampilkan jumlah foto dan video yang telah diupload, dan dapat mengetahui jumlah *follower* dan *following* akun pengguna.

## 5. *News Feed*

*News feed* adalah fitur yang menampilkan notifikasi terhadap berbagai aktivitas yang dilakukan oleh pengguna Instagram. *News feed* memiliki dua jenis tab yaitu “*following*” dan “*news*”. Tab “*following*” menampilkan aktivitas terbaru pada *user* yang telah pengguna *follow*, sedangkan tab “*news*” menampilkan notifikasi terbaru terhadap aktivitas para pengguna Instagram terhadap foto pengguna, memberikan komentar atau *follow* maka pemberitahuan tersebut akan muncul.

## 6. *Stories*

*Stories* adalah jendela yang memperlihatkan foto-foto atau video seperti fitur home. Namun pada jendela *stories* terdapat batasan waktu tampilan foto dan video. *Stories* yang telah dibuat oleh pengguna akan terlihat dalam waktu 60 detik kemudian ganti dengan *stories* selanjutnya. Secara otomatis *stories* akan hilang setelah kurun waktu 24 jam. Berbeda dengan video atau foto yang diposting di halaman *home*.<sup>51</sup>

Selain itu, Instagram juga terdapat beberapa fitur lain yang dapat membuat postingan video dan foto yang diunggah menjadi menarik dan lebih bermakna. Beberapa fitur tersebut diantaranya :

### 1. *Caption*

*Caption* merupakan keterangan yang bersifat penyampaian keterangan untuk memperkuat pesan yang akan diposting oleh pengguna. *Caption* dapat dibuat ketika sedang membuat konten yang akan diposting, *caption* juga dapat diubah melalui tombol sunting yang dapat dilihat pada pilihan konten yang terdapat icon titik 3 yang berada diatas konten. *Caption* foto bisa juga untuk menambahkan lokasi foto serta menandai orang yang ada dalam foto.

---

<sup>51</sup> Mida Al Kusani, *Analisis Konten Dakwah Remaja Dalam Akun Instagram @Hanan\_attaki*, Skripsi (Purwokerto : Institut Agama Islam Negeri Purwokerto, 2019), hlm. 44-45.

## 2. *Hastag*

*Hastag* adalah simbol yang bertanda pagar (#), fitur pagar ini memberikan kemudahan pengguna dalam mencari foto-foto tertentu dengan menggunakan *hastag*.

## 3. Lokasi

Fitur lokasi menampilkan dimana lokasi *user* ketika pengambilan foto.

Instagram sebagai media sosial, banyak interaksi yang terjadi didalamnya sehingga Instagram menyediakan beberapa aktivitas yang dapat digunakan pengguna, diantaranya<sup>52</sup> :

### a. *Follow*

*Follow* berarti ikut, *followers* adalah pengikut dari pengguna Instagram agar bisa mengikuti atau berteman dengan pengguna lainnya. *Following* adalah pengguna Instagram lain yang mengikuti akun pengguna. Jumlah *followers* dan *following* dapat dilihat pada profil akun Instagram pengguna.

### b. *Like*

*Like* adalah ikon dimana pengguna dapat mengapresiasi postingan sesama pengguna Instagram dengan memberikan suka pada foto atau video yang telah diposting oleh pengguna lain. Bentuk simbol suka pada Instagram berbentuk hati. Cara untuk menyukai foto atau video dengan menekan tombol *like* dibagian bawah caption yang bersebelahan dengan komentar atau dengan *double klik* pada video atau foto yang disukai.

### c. *Comments*

*Comments* atau komentar adalah aktivitas dalam memberikan pikiran melalui kata-kata, pengguna bebas memberikan komentar apapun mengenai foto baik berupa saran, pujian, bahkan kritikan.

---

<sup>52</sup>Anwar Sidiq, *Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Dakwah Study Akun @fuadbakh*, Skripsi (Lampung : Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2017), hlm. 26-27.

d. *Mentions*

Fitur ini adalah untuk menambah atau memanggil pengguna lainnya, caranya dengan menambah tanda *arroba* (@) dan memasukan akun pengguna yang dimaksudkan.

Instagram sebagai media sosial yang sering digunakan dan terdapat fitur-fitur yang menarik, sehingga banyak orang yang menggunakan Instagram selain sebagai media komunikasi juga digunakan sebagai media bisnis, dan media dakwah. Melalui Instagram kegiatan dakwah dapat dilakukan melalui postingan foto, video dengan ditambahkan deskripsi pesan-pesan dakwah. @Nunuzoo adalah salah satu pengguna Instagram yang melakukan kegiatan dakwah dengan mengunggah video-video dakwah pada akun pribadinya.

Meskipun Instagram sebagai aplikasi terpopuler dengan kegunaannya yang bermacam-macam. Instagram terdapat kekurangan dan kelebihan. Kelebihan Instagram, antara lain: terdapat fitur-fitur yang menarik, dapat memperindah foto dengan tambahan efek, share foto dan video, sebagai media bisnis dengan memasarkan produk secara *online*, bisa bersifat privasi. Instagram juga mengkolaborasi *fitur chat, instamessag* antar pengguna Instagram. Sedangkan kekurangan Instagram, diantaranya video yang diunggah hanya berdurasi sekitar 60 detik, karena media sosial Instagram yang berbasis *smartphone*, sehingga foto-foto yang ditampilkan pada halaman *feed* Instagram berskala kecil dan berakibat unggahan foto terkadang tidak terlihat jelas, banyak konten-konten negatif yang belum tersaring, dan fitur *follow-unfollow*.

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan analisis isi media, yakni dengan melakukan pengamatan atau penelaah dokumen. Penelitian kualitatif merupakan suatu penelitian yang diartikan sebagai suatu metode penelitian untuk memahami masalah sosial yang bersumber pada penciptaan gambaran holistik (menyeluruh dan tidak dapat dipisahkan) lengkap yang dibentuk dengan kata-kata, menyatakan pandangan informan secara terperinci, dan disusun dalam sebuah latar ilmiah.<sup>53</sup>

Teknik analisis dalam model kualitatif objektif dapat dikembangkan antara lain *pertama*, analisis positif fungsional dengan membuat analogi biophysik. *Kedua*, dengan analisis postkolonial, yaitu mengakui pluralism demokratik emansipatorik. *Ketiga*, dengan *content analysis*, dengan model *narrative, conversational*, atau *interactive*.<sup>54</sup>

Penelitian kualitatif bertujuan menjelaskan fenomena secara terperinci melalui pengumpulan data sedalam-dalamnya. Jenis penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif, yaitu penelitian yang menyajikan suatu gambar secara detail tentang suatu situs khusus, *setting* sosial, atau hubungan.<sup>55</sup>

#### B. Sumber Data

##### 1. Data Primer

Data primer merupakan sumber pertama, data primer tidak berupa soft file dan hard file melainkan langsung melalui narasumber.<sup>56</sup>

---

<sup>53</sup> Ulber Silalahi, *Metode Penelitian Sosial* (Bandung: PT Refika Aditama, 2012), hlm. 77.

<sup>54</sup> Noeng Muhadjir, *Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Rake Sarasin, 2011), hlm. 509.

<sup>55</sup> Ulber Silalahi, *Metode Penelitian Sosial* (Bandung: PT Refika Aditama, 2012), hlm. 27.

<sup>56</sup> Nadiya Dzurrotun Nasihah, *Pesan Dakwah Pada Media Sosial (Studi analisis semiotika Roland Barthes dalam video akun Instagram @Nunuzoo periode 2018)*, Skripsi (Bandung: Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati, 2019), hlm. 17.

Sumber data primer yang dijadikan rujukan dalam penelitian ini menggunakan video pada akun Instagram @Nunuzoo periode Januari 2018 – April 2020. Fokus penelitian pada pesan dakwah dalam video akun @Nunuzoo yang berjumlah 31 video.

## 2. Data Sekunder

Sumber data sekunder dalam penelitian ini, bersumber dari data-data yang telah dikumpulkan orang atau lembaga lain untuk melengkapi data primer, seperti artikel, buku referensi dan lain-lain.

### C. Metode Pengumpulan Data

#### 1. Dokumentasi

Dokumentasi adalah mengumpulkan data dengan cara mengambil data dari catatan. Dokumentasi dapat menghasilkan beberapa jenis dokumen yang berbeda dan sesuai dengan tingkat kebutuhan masing-masing pihak tersebut.<sup>57</sup> Teknik dokumentasi ini digunakan untuk mendapatkan data-data tentang analisis isi pesan dakwah pada akun Instagram @Nunuzoo. Data dokumen yang digunakan dalam penelitian ini berupa video yang terdapat pada akun Instagram @Nunuzoo berjumlah 31 video.

#### 2. Observasi

Observasi merupakan pencatatan secara sistematis mengenai gejala yang tampak pada objek penelitian. Teknik pengumpulan data secara observasi dibagi menjadi dua, yaitu langsung dan tidak langsung. Observasi secara langsung ialah pengamatan dan pencatatan yang dilakukan terhadap objek di tempat terjadinya peristiwa. Sedangkan observasi tidak langsung ialah pengamatan yang dilakukan tidak pada saat berlangsungnya peristiwa, misalnya peristiwa yang diamati melalui film, rangkaian slide, rangkaian foto atau video.<sup>58</sup>

---

<sup>57</sup> Mida Al Kusani, *Analisis Konten Dakwah Remaja Dalam Akun Instagram @Hanan\_attaki*, Skripsi (Purwokerto: Institut Agama Islam Negeri Purwokerto, 2019), hlm. 54.

<sup>58</sup> Drs. Amirul Hadi dan Drs. H. Haryono, *Metodologi Penelitian Pendidikan* (Jakarta: C.V Pustaka Setia, 1998), hlm. 129.

Teknik observasi dalam penelitian ini digunakan untuk memperoleh data-data mengenai analisis isi pesan dakwah pada akun Instagram @Nunuzoo. Observasi yang digunakan dalam penelitian ini pada video yang terdapat dalam akun Instagram @Nunuzoo berjumlah 31 video.

#### **D. Analisis Data**

Teknik analisis data dilakukan dengan observasi video serta melakukan pengamatan langsung pada video. Analisis data kualitatif dilakukan apabila data empiris yang diperoleh adalah data kualitatif berupa kumpulan berwujud kata-kata dan bukan rangkaian angka serta tidak dapat disusun dalam kategori/struktur klasifikasi. Data yang dikumpulkan berupa aneka macam cara seperti, observasi, intisari dokumen, pita rekaman.<sup>59</sup>

Pada penelitian ini, peneliti menentukan teknik analisis data dengan menggunakan dua cara, yaitu :

- a. Melihat tayangan video dakwah yang diunggah melalui akun Instagram @Nunuzoo.
- b. Peneliti lalu menganalisis isi pesan dakwah dalam video dakwah @Nunuzoo tersebut.

IAIN PURWOKERTO

---

<sup>59</sup> Ulber Silalahi, *Metode Penelitian Sosial* (Bandung: PT Refika Aditama, 2012), hlm. 339.

## BAB IV HASIL PENELITIAN

### A. Biografi Nurul Azka

Nama Nurul Azka biasa disapa dengan sebutan Nunu, seorang muslimah muda kelahiran Jakarta 02 November 1997. Nurul Azka pernah belajar di bangku pendidikan SD Kartika 83 Jakarta, SMP Negeri 20 Jakarta, SMA Muhammadiyah 4 Jakarta, dan UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ilmu Dakwah dan Komunikasi. Namun sekarang Nunu telah menyelesaikan studi S1 dengan gelar S.Sos. Nunu merupakan pemilik akun Instagram dengan *username @Nunuzoo*.

Kesukaannya dalam membuat video rupanya dimulai sejak ia duduk di bangku SMP. Awalnya Nunu membuat video hanya main-main dan iseng saja, video yang dibuatnya pun hanya mengenai komedi dan tidak ada unsur pesan dakwah yang disampaikan. Tetapi, saat Nunu mulai duduk di bangku perkuliahan ia mengembangkan ide kreatifnya dengan menambahkan pesan dakwah di dalam video komedi tersebut. Hingga sampai saat ini Nunu selalu mem-*posting* video dakwah komedi. Kesibukan Nunu selain membuat video dakwah, ia juga kerap kali menjadi seorang narasumber di berbagai acara *talkshow*. Nunu juga memiliki sebuah *production house* bernama Khilaf Production. Khilaf Production adalah kumpulan mahasiswi yang berdakwah dengan jalur dakwah komedi, terdiri dari Nurul Azka, Eka Sugiarti, Raudhatussifia, Mutia Drajat, Shofia Nurwahidah, Juliah, Sonya Sania, Aldieny Nurunnisa, Aisyah Siregar dan Vina Triani. Semasa Nunu masih berkuliah, di kampus ia bergabung pada sebuah organisasi Lembaga Semi Otonom (LSO) DNK TV dan komunitas Film, yaitu Air Film. Pada saat Air Gala Premiere, yaitu acara pemutaran perdana dan penghargaan karya oleh Air Film. Nunu masuk dalam nominasi sebagai editor terbaik.<sup>60</sup>

---

<sup>60</sup> Hemas Praschua Pane, *Humor Dalam Dakwah (Analisis Isi Video Komedi Pada Akun @Nunuzoo)*, Skripsi. (Surabaya : Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, 2019), hlm. 60-61.



Gambar 4.1.  
Foto Nurul Azka (@Nunuzoo)  
(Sumber: Instagram @Nunuzoo)

## B. Profil Akun Instagram @Nunuzoo

^Akun Instagram dengan *username* @Nunuzoo merupakan salah satu akun Instagram yang memposting konten video-video dakwah. Postingan video dakwahnya dikemas lebih menarik dan berbeda dengan konten video dakwah pada umumnya. Konten dakwah pada akun @Nunuzoo berupa video dakwah komedi dengan tidak menghilangkan pesan yang disampaikan. Sampai saat ini akun @Nunuzoo sudah mencapai 490 ribu *followers* dan sudah memposting foto atau video hingga 295 postingan. Video-video yang di-*posting* pada periode Januari 2018 sampai April 2020, video dengan judul “Parodi Count On Me” merupakan video yang paling banyak ditonton hingga 3.342.606 tayangan.

Pada awalnya *username* Instagram Nunu adalah @Nunuzo, namun karena nama akun dengan *username* @Nunuzoo sudah ada. Kemudian Nunu menambahkan “o” di akhir *username* untuk membedakan dengan pengguna lainnya, sehingga menjadi @Nunuzoo. Nunu mengupload video sebanyak 1-3 video setiap bulannya, bahkan terkadang tidak ada video yang diunggah. Sebagai selebriti Instagram (selebgram) muda, Nunu berani menampilkan karya yang berbeda dengan pendakwah pada umumnya. Tema dakwah yang disampaikan oleh Nunu mengikuti kejadian yang sedang booming atau rame diperbincangkan di media sosial. Gaya penyampaian yang baik dengan

penambahan komedi serta contoh sesuai dengan realita kehidupan menjadikan dakwah Nunu dapat dengan mudah dipahami para *followers*.



Gambar 4.2.  
Gambar Profil Instagram @Nunuzoo  
(Sumber: Instagram @Nunuzoo)

### C. Video Dakwah di Akun Instagram @Nunuzoo

Untuk dapat mengetahui pesan dakwah pada akun Instagram @Nunuzoo. Peneliti mengkaji video dakwah sebanyak 31 video periode Januari 2018 – April 2020. Konten dakwah merupakan aktivitas dakwah yang di dalamnya terdapat *da'i*, *mad'u*, materi, media, dan efek dakwah. Dalam penyajian data, peneliti mengkategorikan materi dakwah yang ada dalam video dakwah akun @Nunuzoo. Video dakwah pada akun Instagram @Nunuzoo terdiri dari beberapa judul dan kategori video dakwah yang disajikan dalam bentuk tabel berikut:

**Tabel 4.1.**

Judul Video Dakwah Akun @Nunuzoo Periode Januari 2018 – April 2020

Bulan	Judul Konten	Tema	Link Video
Januari 2018	a. Revolusi Omong Kosong	Akidah	<a href="https://www.instagram.com/p/Bdm4zDGh-Pp/?igshid=104i0wj204sne">https://www.instagram.com/p/Bdm4zDGh-Pp/?igshid=104i0wj204sne</a>
	b. Macam-Macam Sahabat	Akidah	<a href="https://www.instagram.com/p/BeMnR5NB9sL/?igshid=1o6766atyjbhk">https://www.instagram.com/p/BeMnR5NB9sL/?igshid=1o6766atyjbhk</a>
	c. Dilan	Syari'ah	<a href="https://www.instagram.com/p/BedGx-">https://www.instagram.com/p/BedGx-</a>

			<a href="https://www.instagram.com/p/BgJORcChjIN/?igshid=nr87jfxs4n9p">CBTKg/?igshid=1wp779q1e5g2f</a>
Maret 2018	a. Malam Minggu	Akidah	<a href="https://www.instagram.com/p/BgJORcChjIN/?igshid=nr87jfxs4n9p">https://www.instagram.com/p/BgJORcChjIN/?igshid=nr87jfxs4n9p</a>
	b. Parodi Count On Me	Syari'ah	<a href="https://www.instagram.com/p/BgbFrHQhVa6/?igshid=rqruo4dmpewb">https://www.instagram.com/p/BgbFrHQhVa6/?igshid=rqruo4dmpewb</a>
	c. Kecanduan Mobile Legend	Syari'ah	<a href="https://www.instagram.com/p/BgtRN52B9Ew/?igshid=6tjxqvefj9nc">https://www.instagram.com/p/BgtRN52B9Ew/?igshid=6tjxqvefj9nc</a>
Mei 2018	a. Parodi Karma	Akidah	<a href="https://www.instagram.com/p/BiZTaUjB_wo/?igshid=g1ytx99fmkwm">https://www.instagram.com/p/BiZTaUjB_wo/?igshid=g1ytx99fmkwm</a>
	b. Goyang 2 Jari	Akidah	<a href="https://www.instagram.com/p/BjRnVTIB8_j/?igshid=f71t06ertrpi">https://www.instagram.com/p/BjRnVTIB8_j/?igshid=f71t06ertrpi</a>
Juni 2018	a. Lagi Syantik	Syari'ah	<a href="https://www.instagram.com/p/BjzmnambUB3/?igshid=1fduj19j2zpan">https://www.instagram.com/p/BjzmnambUB3/?igshid=1fduj19j2zpan</a>
	b. Kehidupan Setelah Lebaran	Akidah	<a href="https://www.instagram.com/p/BkpdCFinmb8/?igshid=3bd16cnf0jo3">https://www.instagram.com/p/BkpdCFinmb8/?igshid=3bd16cnf0jo3</a>
Juli 2018	a. Fenomena Bowo	Akhlak	<a href="https://www.instagram.com/p/Bk7zetaB8ny/?igshid=1ee4vltry58uo">https://www.instagram.com/p/Bk7zetaB8ny/?igshid=1ee4vltry58uo</a>
	b. Mahasiswa Baru Vs Mahasiswa Tua	Akidah	<a href="https://www.instagram.com/p/BIQEyJMgFbq/?igshid=3cwps69fazl">https://www.instagram.com/p/BIQEyJMgFbq/?igshid=3cwps69fazl</a>
Agustus 2018	a. Delle Challenge Part 1	Akhlak	<a href="https://www.instagram.com/p/Bm5rVtAnEvF/?igshid=117dyc4ll75z">https://www.instagram.com/p/Bm5rVtAnEvF/?igshid=117dyc4ll75z</a>
	b. Delle Challenge Part 2	Akhlak	<a href="https://www.instagram.com/p/Bm8TXP8Hk_U/?igshid=16qg5ubqdp84t">https://www.instagram.com/p/Bm8TXP8Hk_U/?igshid=16qg5ubqdp84t</a>
September 2018	a. Pernah Merasakan Hal Ini	Akidah	<a href="https://www.instagram.com/p/BoB0Qh9Ba8e/?igshid=6kzu7oh4sdhw">https://www.instagram.com/p/BoB0Qh9Ba8e/?igshid=6kzu7oh4sdhw</a>
	b. Bahaya Curhat Dengan Teman	Akhlak	<a href="https://www.instagram.com/p/BoTzCr9AgBX/?igshid=1sht36keqbtjl">https://www.instagram.com/p/BoTzCr9AgBX/?igshid=1sht36keqbtjl</a>
Desember 2018	a. Bosan Jomblo	Syari'ah	<a href="https://www.instagram.com/p/BrIKjH-B37K/?igshid=o7dso3zqm4ie">https://www.instagram.com/p/BrIKjH-B37K/?igshid=o7dso3zqm4ie</a>
	b. Parodi Sayur Kol	Syari'ah	<a href="https://www.instagram.com/p/BrIKjH-B37K/?igshid=o7dso3zqm4ie">https://www.instagram.com/p/BrIKjH-B37K/?igshid=o7dso3zqm4ie</a>

			<a href="https://www.instagram.com/p/BraLAsTBOIz/?igshid=1ghslmnnb394i">om/p/BraLAsTBOIz/?igshid=1ghslmnnb394i</a>
	c. Tebak-Tebakan Islami	Akidah	<a href="https://www.instagram.com/p/BrsZ2q8B-up/?igshid=1hlo7w00nw03c">https://www.instagram.com/p/BrsZ2q8B-up/?igshid=1hlo7w00nw03c</a>
Januari 2019	a. Teman Julid	Akhlak	<a href="https://www.instagram.com/p/BsQRvT6Blhk/?igshid=1payurv711v68">https://www.instagram.com/p/BsQRvT6Blhk/?igshid=1payurv711v68</a>
Februari 2019	a. Bahaya Curhat Ke Teman	Akhlak	<a href="https://www.instagram.com/p/Bt8XqG8h7Jb/?igshid=rg9i93818kpp">https://www.instagram.com/p/Bt8XqG8h7Jb/?igshid=rg9i93818kpp</a>
Maret 2019	a. Macam-Macam Orang Main Instagram	Syari'ah	<a href="https://www.instagram.com/p/BvEfM_ChRYg/?igshid=1t9ljokmaby7b">https://www.instagram.com/p/BvEfM_ChRYg/?igshid=1t9ljokmaby7b</a>
	b. Tuman	Akhlak	<a href="https://www.instagram.com/p/BvoJw3ihsQ9/?igshid=167zhok8orhg2">https://www.instagram.com/p/BvoJw3ihsQ9/?igshid=167zhok8orhg2</a>
April 2019	a. Jangan Lupakan 5 Hal	Akhlak	<a href="https://www.instagram.com/p/Bv6gWNmBhSI/?igshid=74lxy2zn3mq0">https://www.instagram.com/p/Bv6gWNmBhSI/?igshid=74lxy2zn3mq0</a>
	b. Berhenti Menghafal Lagu	Akidah	<a href="https://www.instagram.com/p/Bwwl-vYBsep/?igshid=1fgr4ax19fgsb">https://www.instagram.com/p/Bwwl-vYBsep/?igshid=1fgr4ax19fgsb</a>
Mei 2019	a. Kill This Love	Syari'ah	<a href="https://www.instagram.com/p/BxkQeytBoBW/?igshid=16ihvokhz63zx">https://www.instagram.com/p/BxkQeytBoBW/?igshid=16ihvokhz63zx</a>
Juli 2019	a. Ruginya Pacaran	Syari'ah	<a href="https://www.instagram.com/p/B0I3BcMBHFS/?igshid=6kmgn18r7n4y">https://www.instagram.com/p/B0I3BcMBHFS/?igshid=6kmgn18r7n4y</a>
Desember 2019	a. Misteri Hidup	Akidah	<a href="https://www.instagram.com/tv/B6VhbZ9h8Bb/?igshid=1lp1dsudky8w6">https://www.instagram.com/tv/B6VhbZ9h8Bb/?igshid=1lp1dsudky8w6</a>
Januari 2020	a. Jadilah Seperti Ini	Akidah	<a href="https://www.instagram.com/p/B7N-933hoTc/?igshid=1dw6l3z8b22b6">https://www.instagram.com/p/B7N-933hoTc/?igshid=1dw6l3z8b22b6</a>
Maret 2020	a. Corona Dirumah Saja	Akidah	<a href="https://www.instagram.com/p/B-R5Z09BnpL/?igshid=1s954inhvfh5g">https://www.instagram.com/p/B-R5Z09BnpL/?igshid=1s954inhvfh5g</a>
April 2020	a. Ramadhan Check	Syari'ah	<a href="https://www.instagram.com/p/B_H_VH0BcWj/?igshid=rrsvm24sbkcc">https://www.instagram.com/p/B_H_VH0BcWj/?igshid=rrsvm24sbkcc</a>

Secara umum video dakwah pada akun Instagram @Nunuzoo terdapat beberapa materi dakwah yang dijabarkan dalam bentuk tabel berikut :

**Tabel 4.2**  
Kategori Materi Dakwah Pada Akun Instagram @Nunuzoo

No	Kategori Materi Dakwah	Jumlah Video
1.	Akidah	13
2.	Syari'ah	10
3.	Akhlak	8

#### D. Penyampaian Dakwah @Nunuzoo

Untuk dapat mengetahui pesan dakwah pada akun Instagram @Nunuzoo. Peneliti melakukan observasi pada video dakwah yang telah di-posting dalam akun Instagram @Nunuzoo. Dalam melakukan observasi, peneliti menggunakan teknik analisis isi media untuk mengolah data. Selanjutnya, peneliti menganalisis video tersebut dengan memilih tema dakwah yang relevan. Peneliti menggunakan teori Jalaludin Rakhmat sebagai kerangka dalam menganalisis video dakwah. Teori dari Jalaludin Rakhmat terdiri dari lima kategori, yaitu imbauan pesan rasional, imbauan pesan emosional, imbauan pesan takut, imbauan pesan ganjaran, dan imbauan pesan motivasi. Berikut ini hasil analisis isi pada video dakwah dalam akun Instagram @Nunuzoo berjumlah 31 video:

##### 1. Resolusi Omong Kosong

Video yang diunggah pada tanggal 6 Januari 2018, Nunu menyampaikan pesan dakwahnya melalui video dengan beradegan, Nunu menjadi seorang guru dan ada dua orang sebagai siswanya. Nunu menanyakan resolusi yang diinginkan siswanya di tahun 2018. Salah satu siswa menjawab bahwa resolusi itu hanya omong kosong. Kemudian Nunu berpesan tidak ada yang omong kosong di dunia ini. Selagi manusia mau berusaha, beribadah dan berdoa meminta yang terbaik kepada-Nya. maka *insyaallah* hidupnya akan baik-baik saja dan terjamin.

Dari video tersebut terdapat pesan dakwah, mengenai tawakal berserah diri kepada Allah. Sebagai umat muslim hanya Allah SWT

tempat untuk berserah diri dan memohon ampunan. Karena itu, di saat umatnya mendapat cobaan atau berharap sesuatu mintalah petunjuk kepada-Nya. Sesungguhnya segala sesuatu yang terjadi pada manusia itu datangnya dari Allah. Maka janganlah takut untuk memiliki keinginan yang tinggi, a=alkan kita mau berusaha dan berdoa kepada-Nya. *Inshaallah*, Allah SWT akan mendengar doa-doa hamba-Nya dan mengabulkan sesuai kekuatan hamba-Nya. Allah SWT berfirman:

اللَّهُ لَا إِلَهَ إِلَّا هُوَ وَعَلَى اللَّهِ فَلْيَتَوَكَّلِ الْمُؤْمِنُونَ (التغابن/64: 13)

Artinya: “(Dialah) Allah, tidak ada tuhan selain Dia. Dan hendaklah orang-orang mukmin bertawakal kepada Allah.” (At-Tagabun/64:13)

Video dakwah ini jika diuraikan menggunakan teori imbauan pesan dari Jalaludin Rakhmat, maka termasuk dalam kategori imbauan pesan rasional. Video dakwah tersebut memuat mengenai pentingnya berusaha dan berdoa serta senantiasa untuk selalu ingat kepada Allah SWT. Karena segala sesuatu yang terjadi di dunia dan akhirat sudah diatur oleh-Nya dan di saat kita mengalami kesulitan hanya Allah yang akan menolongnya. Imbauan pesan rasional dibuktikan melalui pendekatan logis dengan penyajian bukti nyata yang terdapat pada kalimat “*skenario hidup yang terbaik datangnya hanya dari Allah*”.

Pada video dakwah ini juga termasuk dalam kategori imbauan pesan motivasi dalam kalimat “*yaallah nak, gaada yang omong kosong di dunia ini selagi kita mau berusaha dan berdoa meminta yang terbaik dari-Nya*”. Dari video tersebut memuat motivasi pada remaja untuk tetap semangat apapun keadaanya dan jangan sampai kita patah semangat hanya karena sesuatu hal yang tidak bisa dicapai. Selain itu, kita juga perlu percaya diri dan tidak meremehkan orang lain.



**Gambar 4.3.**  
 Thumbnail Video Resolusi Omong Kosong  
 (Sumber: Instagram @Nunuzoo)

## 2. Macam-macam Sahabat

Video yang diunggah pada tanggal 21 Januari 2018, Nunu berdakwah dengan beradegan menceritakan macam-macam model sahabat, seperti sahabat Cuma satu, sahabat cepu, sahabat gerombolan, dan sahabat menjadi cinta. Apapun yang terjadi, bersahabatlah dengan mereka-mereka yang mengajak kita kepada hal kebaikan. Sahabat *lillahita'ala*.

Dari video tersebut terdapat pesan dakwah, mengenai ajakan untuk berbuat baik. Manusia sebagai makhluk sosial, tentunya saling membutuhkan. Sebagai makhluk Allah mengajak kepada suatu kebaikan sudah menjadi kewajiban bagi sesama umat muslim. Dengan terciptanya kebaikan akan membawa kepada hal kebahagiaan dan dapat memberi manfaat bagi sesama. Terlebih kebaikan tersebut dimulai dari diri sendiri, sehingga dapat memotivasi orang lain. Karena itu, bertemanlah dengan orang-orang yang mengajak kita untuk senantiasa berbuat kebaikan. Ketika teman atau sahabat kita selalu mengajak untuk berbuat baik dan menjauhkan kita dari hal-hal negatif yang dilarang Allah, *insyaallah* kita akan terjaga dan hidup bahagia. Dan Allah SWT sangat mencintai orang-orang yang berbuat baik. Dalam Al-Qur'an dijelaskan:

هَلْ جَزَاءُ الْإِحْسَانِ إِلَّا الْإِحْسَانُ (الرحمن/55: 60)

Artinya: “Tidak ada balasan untuk kebaikan selain kebaikan (pula).” (Ar-Rahman/55:60)

Dari video dakwah ini jika diuraikan menggunakan teori imbauan pesan Jalaludin Rakhmat, maka termasuk dalam imbauan pesan rasional pada kalimat “sahabat terbaik ialah sahabat yang selalu mengajak kita dalam hal kebaikan”. Dalam video ini memuat pesan tentang carilah dan bertemanlah dengan mereka yang memiliki kepribadian baik, seperti bersifat baik terhadap sesama, saling menghargai perbedaan pendapat, menerima kekurangan orang lain, dan selalu mengajak kita untuk selalu berbuat hal kebaikan. Sebaik-baiknya berteman ialah mereka yang tetap menjalin hubungan silaturahmi dalam keadaan apapun.

Pada video dakwah ini juga termasuk dalam kategori imbauan pesan motivasi terdapat pada kalimat “sahabat lillahitaala”. Dari video tersebut memuat motivasi tentang di usia muda, remaja yang terkadang masih bersifat labil maka berteman dan bergaul dengan orang-orang yang dapat membimbingnya serta mengajak kepada sesuatu hal kebaikan. Di usia remaja, ketika salah dalam bergaul sangat berdampak besar bagi pertumbuhan dan cara berfikir remaja. Mereka dapat berbuat semaunya asalkan merasa senang dengan hal-hal yang dilakukan meskipun sesuatu hal buruk sekalipun.



**Gambar 4.4.**

*Thumbnail Video Macam-macam Sahabat*  
(Sumber: Instagram @Nunuzoo)

### 3. Dilan

Video yang di-*posting* tanggal 27 Maret 2018, Nunu berdakwah melalui video parodi trailer Film dilan. Pada video dakwahnya kali ini Nunu beradegan seperti pada Film dilan, yaitu ada seorang lelaki yang menghampiri Nunu dan menyatakan dia akan melamarnya nanti malam. Nunu terkejut dengan perkataan lelaki tersebut. Nunu dan teman lelakinya berjalan bersama, kemudian datanglah seorang lelaki lain yang memukuli teman Nunu tersebut. Dia juga mengingatkan Nunu untuk menjauhi pacaran. Karena sebagai seorang wanita harus bisa menjaga diri. Setelah itu, teman lelaki Nunu menghubungi Nunu dan berkata untuk tidak merindukannya lagi. Tetapi rindulah kepada Allah, karena Allah selalu mengingat dan merindukan hamba-Nya.

Dari video tersebut terdapat pesan dakwah, tentang ajakan untuk selalu mengingat Allah SWT. Sebagai makhluk yang diciptakan oleh Allah SWT, maka senantiasa kita untuk selalu mengingatnya. Banyak sekali cara untuk kita selalu ingat kepada Allah, salah satunya dengan berdzikir. Dan mensyukuri apapun yang telah Allah SWT berikan pada hamba-Nya, serta menjauhi perbuatan yang tidak disukai Allah, seperti pacaran. Allah SWT tidak menyukai hamba-Nya yang berhubungan dengan seseorang sebelum menjadi muhrimnya. Pacaran merupakan suatu perbuatan mendekati zina. Karena itu, Allah melarang umat-Nya menjalin hubungan pacaran. Dari video tersebut, mengajak kita semua untuk menjauhi pacaran, lebih baik mengingat dan merindukan Allah. Tetapi, tidak dipungkiri di masa sekarang banyak anak-anak remaja hingga dewasa yang menjalin hubungan pacaran. Kebanyakan orang yang berpacaran biasanya melupakan Allah dan lebih mendahulukan nafsunya. Padahal Allah SWT mengetahui segala perbuatan yang dilakukan hamba-Nya. Allah SWT berfirman:

الَّذِينَ آمَنُوا وَتَطْمَئِنُّ قُلُوبُهُمْ بِذِكْرِ اللَّهِ أَلَا بِذِكْرِ اللَّهِ تَطْمَئِنُّ الْقُلُوبُ ۗ (الرَّعد/13: 28)

Artinya: “(yaitu) orang-orang yang beriman dan hati mereka menjadi tenteram dengan mengingat Allah. Ingatlah, hanya dengan mengingat Allah hati menjadi tenteram.” (Ar-Ra'd/13:28)

Dari video dakwah ini jika diuraikan menggunakan teori imbauan pesan Jalaludin Rakhmat, maka termasuk dalam imbauan pesan rasional terdapat pada kalimat “lo tuh jadi cewe harus bisa jaga diri! Jauhi pacaran! pacaran itu dosa!”. Memuat pesan tentang pentingnya menjauhi pacaran. Karena hubungan antara dua orang yang belum menjadi muhrimnya merupakan suatu perbuatan dosa besar. Allah SWT sangat tidak menyukai hamba-Nya yang melakukan perbuatan mendekati zina.

Pada video dakwah ini juga termasuk dalam kategori imbauan pesan motivasi terdapat pada kalimat “rindulah pada Allah yang selalu merindukanmu setiap saat”. Di usia remaja hendaknya untuk tidak melakukan perbuatan-perbuatan yang dilarang Allah SWT. Agar hidup dimasa mudanya bahagia dan dijauhkan dari dosa-dosa kecil maupun besar, sehingga hidupnya tentram dunia akhirat dan menjadi generasi muda islami yang berakhlak mulia.



**Gambar 4.5.**  
 Thumbnail Video Dilan 1439 H  
 (Sumber: Instagram @Nunuzoo)

#### 4. Malam Minggu

Video yang di-*posting* pada tanggal 10 Maret 2018, Nunu menyampaikan pesan dakwahnya melalui video dengan adegan Nunu dan teman-temannya menceritakan kegiatan yang biasa dilakukan saat malam

minggu, seperti malam minggu dirumah aja main hp, pergi bersama pacar tetapi ternyata jomblo, jalan bersama teman-teman, nonton drakor. Kemudian Nunu berpesan di saat malam minggu apapun aktifitas yang dilakukan janganlah sampai lupa untuk beribadah.

Dari video tersebut, terdapat pesan dakwah tentang ajakan berbuat kebaikan. Agama Islam tidak hanya mengenai ibadah dan hubungan antara manusia dengan Tuhan-Nya saja, tetapi juga hubungan antar sesama manusia, *hablumminannas*. Sebagai makhluk sosial, tentunya manusia membutuhkan dan di butuhkan orang lain dalam kehidupannya. Karena itu, bertemanlah dengan siapapun dan sebanyak mungkin. Berteman baiklah dengan mereka yang mengajarkan kita dalam hal kebaikan. Jangan sampai menyesali perbuatan karena salah pergaulan. Allah tidak melarang umat-Nya berteman dengan siapapun, karena seseorang yang di mata manusia terlihat rendah tetapi kemungkinan di hadapan Allah SWT merekalah manusia yang memiliki derajat tinggi. Dan sebaik-baiknya teman atau sahabat, ialah mereka yang membimbing kita untuk istiqomah di jalan Allah SWT. Bisa disebut juga sebagai sahabat *lillahita'ala*. Dalam Al-Qur'an dijelaskan:

وَأَعْبُدُوا اللَّهَ وَلَا تُشْرِكُوا بِهِ شَيْئًا وَبِالْوَالِدَيْنِ إِحْسَانًا وَبِذِي الْقُرْبَىٰ وَالْيَتَامَىٰ وَالْمَسْكِينِ  
وَالْجَارِ ذِي الْقُرْبَىٰ وَالْجَارِ الْجُنُبِ وَالصَّاحِبِ بِالْجَنبِ وَابْنِ السَّبِيلِ وَمَا مَلَكَتْ أَيْمَانُكُمْ ۗ  
إِنَّ اللَّهَ لَا يُحِبُّ مَنْ كَانَ مُخْتَالًا فَخُورًا (النساء/4: 36)

Artinya: “Dan sembahlah Allah dan janganlah kamu mempersekutukan-Nya dengan sesuatu apa pun. Dan berbuat-baiklah kepada kedua orang tua, karib-kerabat, anak-anak yatim, orang-orang miskin, tetangga dekat dan tetangga jauh, teman sejawat, ibnu sabil dan hamba sahaya yang kamu miliki. Sungguh, Allah tidak menyukai orang yang sombong dan membanggakan diri.” (An-Nisa/4:36)

Dari video dakwah ini jika diuraikan menggunakan teori imbauan pesan Jalaludin Rakhmat, maka termasuk dalam imbauan pesan rasional

terdapat pada kalimat “ kita bisa melewati setiap malam minggu karena Allah masih mengizinkan kita untuk hidup di malam tersebut”. Sebagai umat beragama tentunya ibadah merupakan suatu kewajiban utama. Karena itu, apapun kesibukan yang sedang kita lakukan tetap mengutamakan ibadah kepada-Nya. Hanya kepada Allah lah, Tuhan yang maha pemberi segalanya. Namun, sebagai manusia juga perlu bersosialisasi dengan baik kepada siapapun. Berteman baiklah dengan mereka yang mengajarkan kita untuk taat kepada Allah. Serta membawa kita pada hal kebaikan.

Pada video dakwah ini juga termasuk dalam kategori imbauan pesan motivasi dalam kalimat “malam minggu, mau ngapain aja kita harus tetap ingat untuk senantiasa beribadah kepada-Nya”. Dari video ini terdapat pesan yang bertujuan pada para remaja untuk beribadah dalam kesibukan apapun. Karena, tanpa ibadah hidup akan sia-sia.



**Gambar 4.6.**

*Thumbnail Video Malam Minggu*  
(Sumber: Instagram @Nunuzoo)

## 5. Parodi Count On Me

Video yang di-*posting* pada tanggal 17 Maret 2018, Nunu berdakwah dengan memparodikan adegan count on me. Dengan menaruh dagu di telapak tangan orang lain yang disodorkan. Ibu Nunu menanyakan Nunu sedang melakukan apa. Kemudian ibu Nunu mengajaknya untuk

melakukan hal kebaikan dengan parodi count on me versi yang berbeda dan lebih berfaedah. Menjadi ajakan untuk berdzikir dengan menyodorkan tasbeeh, ajakan untuk tadarus Al-Qur'an dengan menyodorkan Al-Qur'an, dan menyodorkan alat shalat ajakan untuk beribadah shalat. Meskipun mengikuti trend zaman tetapi tetap untuk tidak melupakan Allah. Dan diakhir video ayah Nunu juga bermain parodi count on me versi romantis bersama ibunya. Saat Nunu menghampirinya mereka pergi mengabaikan Nunu.

Dari video tersebut terdapat pesan dakwah, mengenai ajakan mengingat Allah SWT. Saat ini, banyak remaja yang mengikuti perkembangan zaman dengan munculnya berbagai trend baru. Tetapi, dengan mengikuti trend bukan berarti kita harus meninggalkan perintah Allah SWT. Cara berfikir dan sikap seseorang dilihat dari ucapan dan tingkah lakunya. Banyak sekali cara untuk kita mengingat Allah SWT, salah satunya dengan berdzikir. Selalu mengucap dan mengingat Allah dalam hati dan fikiran, *insyaallah* kita akan merasakan dekat dengan Allah SWT. Karena itu, janganlah kita sampai melalaikan dan meninggalkan perintah-Nya. Dengan kita melalaikan ibadah, sudah pasti kita juga melupakan kehidupan akhirat. Rajin beribadah sebagai bekal hidup kita di akhirat kelak. Boleh saja kita mengikuti trend-trend masa kini, tetapi sesuai dengan batasan jangan sampai kita terlarut dalam suatu keburukan dan melupakan akhirat. Dalam Al-Qur'an dijelaskan:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اذْكُرُوا اللَّهَ ذِكْرًا كَثِيرًا ( الاحزاب/33: 41)

Artinya: "Wahai orang-orang yang beriman! Ingatlah kepada Allah, dengan mengingat (nama-Nya) sebanyak-banyaknya." (Al-Ahzab/33:41)

Dari video dakwah ini jika diuraikan menggunakan teori imbauan pesan Jalaludin Rakhmat, maka termasuk dalam imbauan pesan motivasi yang terdapat pada kalimat "walaupun kita mengikuti tren zaman, tapi kita gaboleh sedikitpun lupa akan akhirat". Dalam video tersebut terdapat motivasi mengenai pentingnya mengingat Allah SWT. Di zaman yang

semakin maju saat ini, remaja sangat senang mengikuti *challenge* yang tidak jelas manfaatnya. Karena itu, sebagai generasi muda remaja untuk lebih bisa memanfaatkan waktu dengan kegiatan yang lebih berfaedah. Allah SWT menyayangi hamba-Nya yang menggunakan waktu dengan baik dan untuk beribadah kepada-Nya.



**Gambar 4.7.**  
Thumbnail Video Parodi Count On Me  
(Sumber: Instagram @Nunuzoo)

## 6. Jangan Kecanduan Mobile Legend

Video yang diunggah pada tanggal 24 Maret 2018, Nunu berdakwah dengan membuat video parodi bermain mobile legend. Nunu yang sedang asik dan bangga bermain mobile legend. Disamping Nunu, terdapat temannya yang memperhatikan Nunu yang asyik bermain game. Tidak lupa teman Nunu mengingatkan untuk tidak terlarut dalam bermain game. Karena tanda di sadari Nunu melupakan berbahaya hal, lupa dengan sekitarnya, lupa dengan perintah orang tuanya, dan bahkan sampai lupa kepada Allah. manfaatkanlah waktu sebaik mungkin dengan melakukan kebaikan dan jangan biarkan waktu pergi begitu saja terbuang sia-sia.

Dari video tersebut, terdapat pesan dakwah mengenai manfaat waktu yang terbuang sia-sia. Manfaatkanlah waktu untuk melakukan suatu hal yang bermanfaat. Banyak orang yang masih belum menyadari pentingnya waktu dalam hidup. Dengan memanfaatkan waktu kualitas hidup kita akan

terarah dan lebih baik. Sebenarnya tanpa disadari waktu semakin berjalan dengan cepat. Karena itu, ketika kita tidak memanfaatkannya sebaik mungkin hidup akan terasa hampa dan sia-sia. Dan jangan gunakan waktu untuk mengejar kehidupan di dunia saja, tetapi juga harus digunakan untuk mengejar kehidupan akhirat. Bagi orang-orang yang memahami akan pentingnya waktu, dia akan memanfaatkannya untuk menambah ilmu agama sebagai bekal di akhirat. Karena hidup di dunia hanya sementara dan akhirat kekal abadi selamanya. Allah SWT berfirman:

وَالْعَصْرِ إِنَّ الْإِنْسَانَ لَفِي خُسْرٍ إِلَّا الَّذِينَ آمَنُوا وَعَمِلُوا الصَّالِحَاتِ وَتَوَّصَوْا بِالْحَقِّ ۗ  
 وَتَوَّصَوْا بِالصَّبْرِ □ (العصر/103:1-3)

Artinya: “Demi masa. Sungguh, manusia berada dalam kerugian. Kecuali orang-orang yang beriman dan mengerjakan kebajikan serta saling menasihati untuk kebenaran dan saling menasihati untuk kesabaran.” (Al-'Asr/103:1-3)

Dari video dakwah ini jika diuraikan menggunakan teori imbauan pesan Jalaludin Rakhmat, maka termasuk dalam imbauan pesan rasional mengenai pentingnya waktu terdapat dalam kalimat “Sadar ga ? semenjak lo kecanduan game itu lo tuh jadi lupa sama waktu, lupa sama sekitar bahkan lupa sama sang pencipta!”. Dalam video tersebut terdapat pesan selama hidup di dunia suatu hal yang paling penting adalah waktu. Ketika kita tidak menggunakan waktu dengan baik, seperti untuk beribadah. Maka hidup di dunia akan terasa sia-sia.

Pada video dakwah ini juga termasuk dalam kategori imbauan pesan motivasi terdapat dalam kalimat “jangan biarkan sang waktu, pergi begitu saja terbuang sia-sia”. Dalam video ini mengingatkan pada remaja untuk lebih menggunakan waktu dengan baik dan tidak mensia-siakan dengan melakukan hal yang kurang bermanfaat, seperti bermain game sampai melupakan segalanya. Dan jangan sampai meninggalkan ibadah yang utama hanya karena suatu hal yang belum tentu bermanfaat. Gunakanlah

waktu selama hidup di dunia sebagai ladang ibadah kita untuk bekal diakhirat kelak.



**Gambar 4.8.**  
 Thumbnail Video Jangan Kecanduan Mobile Legend  
 (Sumber: Instagram @Nunuzoo)

## 7. Parodi Karma

Video yang diunggah pada tanggal 5 Mei 2018, Nunu berdakwah dengan memparodikan menjadi seorang presenter Robby Purba dan teman Nunu berperan sebagai Roy Kinoshi. Mereka berperan seolah-olah sedang membawakan acara tv “karma”. Kemudian ada orang yang berperan sebagai client menceritakan masalah yang sedang dialami dengan harapan mendapat bantuan dan jalan keluar pada sesama manusia. Nunu pun berpesan dan memberikan solusi di saat kita mendapat masalah atau cobaan dari Allah SWT, hendaklah meminta dan berserah kepada Allah untuk mendapatkan solusi terbaik.

Pesan dakwah yang terdapat pada video tersebut, mengenai perintah berserah diri kepada Allah SWT. Ketika kita mendapat masalah sebesar apapun cobaan yang diberikan oleh Allah, janganlah kita mengeluh dan pasrah dengan keadaannya. Tetapi kita berdoa dan berserah kepada Allah memohon pertolongan dan petunjuk agar mendapatkan jalan keluar atau solusi terbaik. Dan janganlah kita memohon pertolongan pada sesama makhluk Allah, karena manusia tempatnya salah dan lupa. Apalagi meminta bantuan dengan cara yang Allah tidak sukai. Sebesar-besarnya

masalah yang terjadi pada diri kita, tetapi kita masih memiliki Allah yang maha agung dengan segala pertolongan-Nya. karena itu, serahin saja masalah kita pada Allah. Dia lah sebaik-baiknya penolong dan pelindung hamba-Nya. Allah SWT berfirman:

وَاللَّهُ غَيْبُ السَّمَوَاتِ وَالْأَرْضِ وَإِلَيْهِ يُرْجَعُ الْأَمْرُ كُلُّهُ فَاعْبُدْهُ وَتَوَكَّلْ عَلَيْهِ وَمَا رَبُّكَ بِغَافِلٍ عَمَّا تَعْمَلُونَ □

(هود/11: 123)

Artinya: “Dan milik Allah meliputi rahasia langit dan bumi dan kepada-Nya segala urusan dikembalikan. Maka sembahlah Dia dan bertawakallah kepada-Nya. Dan Tuhanmu tidak akan lengah terhadap apa yang kamu kerjakan.” (Hud/11:123)

Dari video dakwah ini jika diuraikan menggunakan teori imbauan pesan Jalaludin Rakhmat, maka termasuk dalam imbauan pesan rasional mengenai pentingnya melibatkan Allah SWT disegala masalah yang dihadapi. Dalam menghadapi masalah cobalah sertakan Allah SWT, karena dengan melibatkan Allah masalah yang sedang menimpa kita akan terasa ringan.

Pada video dakwah ini juga termasuk dalam kategori imbauan pesan ganjaran yang terdapat dalam kalimat “sebesar-besarnya masalah yang kita punya, kita punya ALLAH yang MAHA BESAR dengan segala pertolongan-Nya.” Dari video tersebut menganjurkan kepada remaja disaat menimpa cobaan dari Allah SWT untuk tawakal, memohon petunjuk dan ampunan kepada-Nya.

Pada video dakwah ini juga termasuk dalam kategori imbauan pesan motivasi dalam kalimat “kalo punya masalah jangan minta solusi kepada kami sebagai manusia karena kami bisa salah. Mintalah solusi hanya kepada ALLAH SWT.” Dalam video ini memuat motivasi bahwa Allah SWT tidak akan memberikan ujian diluar batas kemampuan hamba-Nya.

karena itu, di saat kita mendapatkan masalah serahkan saja kepada Allah SWT. Dialah sebaik-baik pelindung dan penolong hamba-Nya.



**Gambar 4.9.**

*Thumbnail Video Parodi Karma*  
(Sumber: Instagram @Nunuzoo)

## 8. Goyang 2 Jari

Video yang di-*posting* pada tanggal 27 Mei 2018, Nunu berdakwah dengan mempraktekan tata cara berdzikir menggunakan jari-jari tangan. Pada video tersebut awalnya Nunu yang sedang menunggu waktu berbuka puasa dengan bermain tiktok. Kemudian ada teman Nunu yang datang dan bertanya dengan terheran-heran aktifitas yang sedang Nunu lakukan, yaitu goyang tiktok dua jari. Teman Nunu pun mengingatkan mengapa Nunu tidak memanfaatkan waktu dan jari-jarinya untuk berdzikir kepada Allah. Di akhir video teman Nunu mempraktekan tata cara berdzikir dengan menggunakan dua jari.

Pesan dakwah yang terdapat pada video tersebut, yaitu mengenai ajakan untuk berdzikir dengan salah satu anggota tubuh sebagai bentuk pertanggung jawaban di akhirat kelak. Segala perbuatan yang dilakukan manusia di dunia kelak akan dimintai pertanggung jawaban di hadapan Allah SWT. Dan setiap anggota tubuh kita nantinya akan bersaksi atas perbuatan yang telah kita lakukan di dunia. Apakah selama hidupnya manusia menggunakan anggota tubuhnya tangan untuk berdzikir, mulut

untuk bertadarus Al-Qur'an, telinga untuk mendengarkan murotal atau pengajian, mata untuk melihat kebaikan, kaki untuk melangkah menuju kebajikan, atau bahkan anggota tubuh kita untuk melakukan sesuatu yang buruk. Dalam Al-Qur'am dijelaskan:

الْيَوْمَ نَخْتِمُ عَلَىٰ أَفْوَاهِهِمْ وَتُكَلِّمُنَا أَيْدِيهِمْ وَتَشْهَدُ أَرْجُلُهُمْ بِمَا كَانُوا يَكْسِبُونَ (يسن/36: 65)

Artinya: “Pada hari ini Kami tutup mulut mereka; tangan mereka akan berkata kepada Kami dan kaki mereka akan memberi kesaksian terhadap apa yang dahulu mereka kerjakan.” (Yasin/36:65)

Dari video dakwah ini jika diuraikan menggunakan teori imbauan pesan Jalaludin Rakhmat, maka termasuk dalam imbauan pesan rasional mengenai pentingnya berdzikir. Dalam video tersebut Nunu mengajak remaja untuk berdzikir, terdapat pada kalimat “kelak diakhirat nanti anggota tubuh kita akan bersaksi kepada Allah atas segala perbuatan yang selama ini kita lakukan di dunia.”

Pada video dakwah ini juga termasuk dalam kategori imbauan pesan motivasi yang terdapat dalam kalimat “kenapa jari lu ga dipake dzikir aja”. Dalam video ini memuat motivasi ajakan untuk memperbanyak berdzikir. Selain sebagai saksi diakhirat kelak, dzikir juga membuat hari lebih tenang dan tentram. Gunakanlah waktu sebermanfaat mungkin untuk suatu kebaikan, serta manfaat bagi diri sendiri dan juga orang lain.



**Gambar 4.10.**

*Thumbnail* Video Goyang 2 Jari Saat Puasa

(Sumber: Instagram @Nunuzoo)

## 9. Lagi Syantik

Video yang diunggah pada tanggal 9 Juni 2018, Nunu membuat video klip dan memparodikan lagu “lagi syantik” dengan merubah liriknya serta mengajak untuk tidak pacaran. Nunu sangat berekspresi saat menyanyikan lagu tersebut. Nunu juga mengingatkan kenapa harus takut menjomblo tetapi tidak takut kepada Allah. Sudah jelas pacaran dilarang oleh Allah. Dan banyak kegiatan positif yang bisa dilakukan ketimbang pacaran, seperti tadarus Al-Qur’an, beribadah, dan lain sebagainya.

Pesan dakwah yang terdapat pada video tersebut, yaitu mengenai larangan pacaran. Sudah sangat jelas pacaran dilarang oleh Allah. Pacaran adalah hubungan antara laki-laki dengan perempuan yang bukan mahramnya tanpa adanya suatu ikatan. Islam melarang pacaran karena dapat membawa pada perbuatan-perbuatan keji, seperti zina. Seseorang yang telah menjalin hubungan pacaran biasanya menghabiskan waktu selalu bersama. Sehingga waktu untuk mengingat dan beribadah kepada Allah sangat kurang. Di masa kini orang-orang berpacaran hanya takut menjomblo, tetapi tidak takut dengan Allah. Padahal banyak sekali bahaya pacaran, seperti dapat melemahkan iman seseorang, membawa kekhawatiran untuk berbuat buruk, ketergantungan dengan lingkungan pacaran, membawa kepada perbuatan munkar, merasakan sakit hati dan lain sebagainya. Tanpa pacaran banyak kegiatan yang bisa membawa kita semakin mendekati diri kepada Allah, dengan rajin beribadah karena di setiap langkah kita, karena Allah selalu ada di setiap langkah hamba-Nya. Jangan takut untuk menjomblo, tetapi takutlah kepada Allah. Karena yang kita butuhkan disetiap waktu adalah Allah bukan pacar. Allah SWT berfirman:

وَالَّذِينَ إِذَا فَعَلُوا فَاحِشَةً أَوْ ظَلَمُوا أَنْفُسَهُمْ ذَكَرُوا اللَّهَ فَاسْتَغْفَرُوا لِذُنُوبِهِمْ وَمَنْ يَغْفِرَ  
الذُّنُوبَ إِلَّا اللَّهُ ۗ وَلَمْ يُصِرُّوا عَلَىٰ مَا فَعَلُوا وَهُمْ يَعْلَمُونَ (آل عمران/3: 135)

Artinya: “Dan (juga) orang-orang yang apabila mengerjakan perbuatan keji atau menzalimi diri sendiri, (segera) mengingat Allah, lalu memohon ampunan atas dosa-dosanya, dan siapa (lagi) yang dapat mengampuni dosa-dosa selain Allah? Dan mereka tidak meneruskan perbuatan dosa itu, sedang mereka mengetahui.” (Ali 'Imran/3:135)

Dari video dakwah ini jika diuraikan menggunakan teori imbauan pesan Jalaludin Rakhmat, maka termasuk dalam imbauan pesan motivasi memuat tentang bahaya pacaran yang terdapat dalam kalimat “kenapa masih pacaran, sudah jelas Allah larang pacaran itu salah”. Allah SWT melarang pacaran, karena dapat membawa kita kepada hal buruk. Dimasa saat ini, sebagian besar remaja pasti tidak asing dengan pacaran. Remaja rela menjalin hubungan pacaran agar tidak dibilang ketinggalan zaman. Tetapi sebenarnya, dengan menjaga diri menjauhi pacaran dan rajin beribadah *insyallah* hidup kita akan lebih baik. Jangan takut tanpa pacaran kita tidak akan bertemu jodoh, bahkan dengan menjaga diri jodoh kita kelak pun akan menjaga dirinya untuk kita.



**Gambar 4.11.**  
Thumbnail Video Parodi Lagi Syantik  
(Sumber: Instagram @Nunuzoo)

## 10. Kehidupan Setelah Lebaran

Video yang di-*posting* pada tanggal 30 Juni 2018, Nunu mengunggah video dakwanya mengenai kehidupan setelah lebaran dengan mengilustrasikan situasi suasana lebaran bersama teman-temannya. Nunu menyelipkan pesan dakwahnya dengan mengajak untuk tidak lupa bersedekah dan taat kepada Allah SWT.

Pesan dakwah yang terdapat pada video tersebut, yaitu mengenai rasa bersyukur. Hari Raya Idul Fitri merupakan hari kemenangan bagi seluruh umat muslim. Setelah melalui puasa Ramadhan selama 30 hari lamanya. Di hari lebaran umat muslim merayakannya dengan halal bi halal memohon maaf kepada sesama manusia, menyambung silaturahmi dengan reuni bersama teman lama, menghabiskan uang THR. Namun, kita tidak boleh larut dalam kebahagiaan diri sendiri, sebagai umat muslim yang baik kita juga perlu membahagian sesama, yaitu tidak lupa untuk bersedekah dan taat kepada Allah SWT. Jangan takut dengan bersedekah akan menjadikan kita miskin, justru dengan bersedekah akan menjadikan rezeki semakin berkah. Dalam Al-Qur'an dijelaskan:

وَأَنْفِقُوا فِي سَبِيلِ اللَّهِ وَلَا تُلْقُوا بِأَيْدِيكُمْ إِلَى التَّهْلُكَةِ وَأَحْسِنُوا إِنَّ اللَّهَ يُحِبُّ الْمُحْسِنِينَ  
(البقرة/2: 195)

Artinya: “Dan infakkanlah (hartamu) di jalan Allah, dan janganlah kamu jatuhkan (diri sendiri) ke dalam kebinasaan dengan tangan sendiri, dan berbuatbaiklah. Sungguh, Allah menyukai orang-orang yang berbuat baik.” (Al-Baqarah/2:195)

Dari video dakwah ini jika diuraikan menggunakan teori imbauan pesan Jalaludin Rakhmat, maka termasuk dalam imbauan pesan motivasi terdapat dalam kalimat “kapanpun dimanapun, selalu lakukan hal positif dan jangan lupa akan beribadah”. Video tersebut memuat pesan tentang pentingnya silaturahmi, sedekah juga ibadah. Allah SWT menyukai hamba-Nya yang menjaga tali silaturahmi antar sesama. Allah juga menyayangi umat-Nya yang rajin bersedekah, dengan bersedekah kita

akan mendapatkan kebahagiaan di dunia dan di akhirat. Janganlah takut dengan bersedekah kita akan menjadi miskin, justru dengan memperbanyak sedekah Allah SWT akan melipatgandakan rezeki kita.



**Gambar 4.12.**  
Thumbnail Video Kehidupan Setelah Lebaran  
(Sumber: Instagram @Nunuzoo)

## 11. Fenomena Bowo

Video yang di-posting pada tanggal 7 Juli 2018, Nunu menyampaikan pesan dakwahnya melalui unggahan video tentang larangan *bullying*. Pada video tersebut Nunu berdialog lebih serius dari biasanya. Nunu menanggapi fenomena bowo yang saat itu sedang rame di sosial media, khususnya tiktok. Awalnya Nunu tidak peduli dengan kasus bowo, tetapi setelah Nunu membaca komentar-komentar dari para netizen di sosial media, yang ternyata kebanyakan komen netizen berisi mengenai *bullying*. Nunu juga berpesan bahwa semua yang ada pada media sosial belum tentu sesuai dengan kehidupan nyata. Dan jangan salah gunakan media sosial untuk sesuatu yang tidak baik, seperti menghujat. Serta bijaklah dalam menggunakan media sosial.

Pesan dakwah yang terkandung dalam video tersebut, ialah mengenai larangan menghujat dan berprasangka buruk kepada sesama manusia terutama di media sosial. Sebagai pengguna media sosial, alangkah baiknya kita tetap menjaga tutur kata dengan sopan dan

menjaga perasaan sesama pemilik akun. Media sosial sebagai media untuk kita bebas berekspresi, dan bebas berpendapat. Tetapi media sosial bukanlah tempat untuk bebas menghujat. Karena segala sesuatu yang terjadi pada media sosial belum tentu sesuai dengan kenyataan. Maka dari itu, berprasangka baiklah kepada sesama pengguna media sosial. Jika kita memberikan kritik atau saran, sampaikanlah dengan cara yang baik. Terkadang ada beberapa pengguna media sosial yang menggunakan akunnya untuk menghujat dan melakukan *bullying*. Padahal belum tentu perbuatan kita lebih baik daripada orang yang di *bully*. Karena kita tidak mengetahui pribadi yang sebenarnya orang yang di hujat. Dampak dari *bullying* dapat menurunkan rasa percaya diri dan semangat seseorang. Karena itu, bijaklah dalam menggunakan sosial media. Gunakanlah media sosial pada hal-hal yang positif serta hindari dari hal negatif, seperti *bullying*. Allah SWT berfirman:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا يَسْخَرُ قَوْمٌ مِّن قَوْمٍ عَسَىٰ أَن يَكُونُوا خَيْرًا مِّنْهُمْ وَلَا نِسَاءٌ مِّن نِّسَاءٍ عَسَىٰ أَن يَكُنَّ خَيْرًا مِّنْهُنَّ وَلَا تَلْمِزُوا أَنفُسَكُمْ وَلَا تَنَابَزُوا بِالْألقَابِ بِئْسَ الإِسْمُ الفُسُوقُ بَعْدَ الإِيمَانِ وَمَنْ لَّمْ يَتُبْ فَأُولَئِكَ هُمُ الظَّالِمُونَ ( الحجرات/49: 11 )

Artinya: “Wahai orang-orang yang beriman! Janganlah suatu kaum mengolok-olok kaum yang lain (karena) boleh jadi mereka (yang diperolok-olokkan) lebih baik dari mereka (yang mengolok-olok) dan jangan pula perempuan-perempuan (mengolok-olokkan) perempuan lain (karena) boleh jadi perempuan (yang diperolok-olokkan) lebih baik dari perempuan (yang mengolok-olok). Janganlah kamu saling mencela satu sama lain dan janganlah saling memanggil dengan gelar-gelar yang buruk. Seburuk-buruk panggilan adalah (panggilan) yang buruk (fasik) setelah beriman. Dan barangsiapa tidak bertobat, maka mereka itulah orang-orang yang zalim.” (Al-Hujurat/49:11)

Dari video dakwah ini jika diuraikan menggunakan teori imbauan pesan Jalaludin Rakhmat, maka termasuk dalam imbauan pesan motivasi tentang bahaya *bullying* yang terdapat dalam kalimat “Gini guys semua

yang ada di sosial media itu, belum tentu sesuai dengan kenyataan yang ada. Alangkah baiknya jika kita berprasangka baik terlebih dahulu untuk menghindari perilaku-perilaku negatif termasuk BULLYING”. Sebagai pengguna sosial media yang baik, gunakanlah media dengan bijak. Media sosial sebagai media berekspresi, menyampaikan pendapat, kritik dan saran. Tetapi sebagian orang menggunakan media sosial sebagai tempat untuk menghujat orang lain. Dari video ini, Nunu memotivasi remaja untuk tidak mudah berprasangka buruk terhadap seseorang hanya melalui media. Karena semua yang ada di media sosial belum tentu sesuai dengan kenyataan. Sebagai makhluk Allah SWT, kita diciptakan untuk saling menghargai dan menerima perbedaan. Janganlah kita menjelek-jelekan orang lain yang belum tentu kebenarannya. Dan bahaya *bully* sangat berpengaruh terhadap mental seseorang.



**Gambar 4.13.**  
Thumbnail Video Fenomena Bowo  
(Sumber: Instagram @Nunuzoo)

## 12. Mahasiswa Baru Vs Mahasiswa Tua

Video yang di-*posting* pada tanggal 15 Juli 2018, video dakwah yang menggambarkan teman Nunu merasa senang karena bisa kuliah, dia menceritakan khayalan yang akan dilakukan selama kuliah dan berharap bisa lulus 3,5 tahun dengan predikat cumlaude. Nunu yang berada disampingnya mengingatkan ketika nanti dia berada di akhir semester akan merasakan stress ga karuan dengan tugas-tugas yang ada. Ternyata dari samping ibu Nunu memperhatikan perbincangan Nunu dan

temannya, ibu Nunu memberikan nasihat bahwa hidup pasti ada ujian yang harus dihadapi dan ada impian yang harus diperjuangkan. Dan di saat kita melakukannya dengan sungguh-sungguh insyaallah akan ada hasil yang memuaskan.

Dari video tersebut terdapat pesan dakwah, mengenai rasa sabar dan bersungguh-sungguh untuk mencapai sesuatu yang diharapkan. Seringkali Allah SWT memberikan ujian kepada setiap hamba-Nya dalam dunia kehidupan. Namun, Allah tidak akan memberikan ujian kepada hamba-Nya diluar kemampuan manusia. Setiap manusia memiliki cara yang berbeda ketika mendapatkan ujian atau cobaan dari Allah SWT. Berhasil tidaknya manusia dalam menghadapinya, kembali lagi pada diri manusia sendiri bagaimana cara menyikapi cobaan tersebut. Sesungguhnya dalam kehidupan di dunia ada ujian yang harus dihadapi dan mimpi yang harus dicapai dengan sungguh-sungguh. Karena itu, di saat kita mendapatkan ujian dari Allah SWT hendaklah kita bersabar, memohon petunjuk dan bersungguh-sungguh dalam mencari solusi terbaik. Ketika kita bersungguh-sungguh *insyaallah* akan mendapatkan hasil yang memuaskan nantinya. Dan percayalah bahwa Allah SWT tidak akan membiarkan hamba-Nya menderita. Karena itu, saat mendapat ujian dari Allah jalani dengan ikhlas dan tidak mengeluh. Dalam Al-Qur'an dijelaskan:

وَالَّذِينَ جَاهَدُوا فِينَا لَنَهْدِيَنَّهُمْ سُبُلَنَا وَإِنَّ اللَّهَ لَمَعَ الْمُحْسِنِينَ □ ( العنكبوت/29: 69 ) .

Artinya: “Dan orang-orang yang berjihad untuk (mencari keridaan) Kami, Kami akan tunjukkan kepada mereka jalan-jalan Kami. Dan sungguh, Allah beserta orang-orang yang berbuat baik.” (Al-'Ankabut/29:69)

Dari video dakwah ini jika diuraikan menggunakan teori imbauan pesan Jalaludin Rakhmat, maka termasuk dalam imbauan pesan motivasi terdapat dalam kalimat “dalam hidup itu, pasti ada ujian yang harus dihadapi dan ada impian yang harus diperjuangkan. Barang siapa yang

bersungguh-sungguh dalam menjalin kehidupan niscaya dia akan mendapatkan hasil yang memuaskan nantinya”. Video ini memotivasi remaja tentang rasa tanggungjawab. Dalam hidup pasti ada harapan yang diinginkan. Namun untuk mencapai keinginan tersebut kita juga harus berusaha dan bertanggungjawab atas segala usaha yang dilakukan. Dan ketika kita mendapat ujian di tengah usaha yang sedang diperjuangkan, maka tetap jalani dengan bersungguh-sungguh. Karena Allah tidak akan menguji hambanya diluar batas kemampuannya. Jika kita berusaha dengan bersungguh-sungguh *insyaallah*, Allah SWT akan memberikan hasil yang terbaik.



**Gambar 4.14.**

*Thumbnail* Video Mahasiswa Baru Vs Mahasiswa Tua  
(Sumber: Instagram @Nunuzoo)

### 13. Delle Alli Challenge Part 1

Video dakwah yang di-*posting* pada tanggal 25 Agustus 2018, video kali ini @Nunuzoo membagikan video dakwah *challenge*. Bertempat di taman adel teman Nunu sedang asyik membuat video challenge, dari belakang Nunu menghampiri adel dan berdialog menanyakan sedang melakukan aktivitas yang sepertinya mengasyikan. Nunu juga menanyakan manfaat dari aktivitas tersebut, dan ternyata adel mengatakan tidak ada manfaatnya membuat video hanya untuk bersenang-senang. Nunu pun mengingatkan kepada adel untuk

meninggalkan hal-hal yang tidak ada manfaatnya. Nunu juga mengajak adel membuat challenge yang lebih berfaedah dan bermanfaat.

Pesan dakwah yang didapat pada video ini, mengenai pesan mengingatkan kepada hal kebaikan. Tanda termasuk orang muslim yang baik adalah mereka yang meninggalkan sesuatu keburukan karena Allah ta'ala. Dan memanfaatkan waktu dengan melakukan sesuatu hal positif yang bermanfaat didunia dan akhirat. Dalam hadits dijelaskan:

مِنْ حُسْنِ إِسْلَامِ الْمَرْءِ تَرْكُهُ مَا لَا يَغْنِيهِ

Artinya: “Di antara kebaikan islam seseorang adalah meninggalkan hal yang tidak bermanfaat” (HR. Tirmidzi no. 2317, Ibnu Majah no. 3976. Syaikh Al Albani mengatakan bahwa hadits ini shahih).<sup>61</sup>

Dari video dakwah ini jika diuraikan menggunakan teori imbauan pesan Jalaludin Rakhmat, maka termasuk dalam imbauan pesan motivasi tentang mengajarkan remaja untuk meninggalkan sesuatu yang tidak bermanfaat terdapat dalam kalimat “Nabi Muhammad SAW pernah bersabda: “diantara kebaikan Islam seseorang adalah meninggalkan hal yang tidak bermanfaat.” Lebih baik kita tinggalkan, dari pada kita melakukan hal yang sia-sia!”. Lebih baik selama hidup di dunia pergunakanlah waktu untuk menambah ilmu pengetahuan dan ilmu agama sebagai bekal hidup yang lebih bermanfaat di dunia dan akhirat.

---

<sup>61</sup> <https://rumaysho.com/2322-meninggalkan-hal-yang-tidak-bermanfaat.html> diunggah tanggal 25 November 2020, pukul 22.35 WIB.



**Gambar 4.15.**  
Thumbnail Video Delle Alli Challenge  
(Sumber: Instagram @Nunuzoo)

#### 14. Delle Alli Challenge Part 2

Video dakwah yang di-posting pada tanggal 26 Agustus 2018, merupakan video lanjutan dari delle alli challenge part 1. Nunu dan adel melakukan challenge sosial experiment di beberapa tempat umum. Sosial experiment yang dilakukan dengan mengingatkan untuk beribadah, dan tidak makan sambil jalan. Di akhir video Nunu mengajak para followersnya untuk sama-sama melakukan challenge experiment tersebut mengajak berbuat kebaikan pada sesama manusia.

Pesan dakwah yang terdapat pada video ini, mengenai mengingatkan kebaikan kepada sesama manusia. Sebagai manusia perlu untuk meningkatkan kualitas dirinya sendiri dengan melakukan hal-hal kebaikan, serta mengingatkan dan mengajak sesama manusia lainnya untuk berbuat kebaikan. Allah SWT menyayangi umatnya yang berbuat kebaikan dan menjauhi kemunkaran. Karena apabila manusia itu berakhlak baik, dengan meninggalkan hal-hal yang dilarang Allah SWT dan melakukan perintah-Nya. Maka, ia termasuk orang-orang yang baik. Begitupun sebaliknya. Dalam Al-Qur'an dijelaskan:

وَلْتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ ۗ وَأُولَٰئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُونَ

(ال عمران/3:104)

Artinya: “Dan hendaklah di antara kamu ada segolongan orang yang menyeru kepada kebajikan, menyuruh (berbuat) yang makruf, dan mencegah dari yang mungkar. Dan mereka itulah orang-orang yang beruntung.” (Ali 'Imran/3:104)

Dari video dakwah ini jika diuraikan menggunakan teori imbauan pesan Jalaludin Rakhmat, maka termasuk dalam imbauan pesan motivasi tentang mengajarkan remaja untuk meninggalkan sesuatu yang tidak bermanfaat. Sebagai umat beragama wajib untuk mengingatkan dan mengajak untuk berbuat kebaikan. Dengan melakukan hal tersebut kita dapat meningkatkan kualitas diri. Berbuat tindakan yang tidak berfaedah tidak ada manfaatnya bagi diri dan lingkungan sekitar. Karena itu sebagai generasi muda, remaja perlu mencontohkan perbuatan-perbuatan yang bermanfaat serta meninggalkan hal-hal negatif yang tidak bernilai.



**Gambar 4.16.**

*Thumbnail Video Dele Alli Challenge*  
(Sumber: Instagram @Nunuzoo)

## 15. Pernah Merasakan Hal Ini

Video yang di-*posting* pada tanggal 22 September 2018, Video dakwah Nunu kali ini berbeda dengan video lainnya. Kali ini Nunu inframe sendirian berdakwah mengenai rasa syukur. Nunu berdialog menghadap kamera menceritakan hal-hal kebaikan dari Allah SWT yang

tidak dirasakan oleh manusia. Seperti rasa bersyukur terhadap sesuatu yang telah Allah berikan. Nunu memcontohkannya dengan video yang sesuai dengan realita kehidupan, seperti “kok Allah baik banget sama gue, padahal gue suka ninggalin perintahnya dan melakukan larangannya. Dan adegan seorang wanita yang marah-marah karena Allah tidak mengabulkan doa-doanya.” Diakhir video Nunu berpesan, untuk selalu bersyukur atas apapun keadaan yang terjadi pada diri kita.

Pesan dakwah yang dapat diambil dari video ini yaitu, mengenai rasa syukur. Allah SWT menciptakan manusia diantaranya untuk mensyukuri atas segala sesuatu dalam kehidupan. Salah satu cara beriman kepada Allah SWT yaitu dengan mensyukuri nikmat yang telah diberikan kepada hamba-Nya. Allah SWT mengetahui suatu hal yang baik untuk hamba-Nya dan sesuatu yang kurang baik bagi hamba-Nya. Dan di saat kita merasa Allah kurang baik terhadap kita, itu karena kita belum bisa menerima bahwa kehidupan kita diatur oleh Allah. Ketika doa-doa yang kita panjatkan belum dikabulkan oleh Allah, berarti memang belum saatnya kita menerima. Mungkin menurut Allah itu tidak baik untuk kita dan Allah memiliki rencana lain yang lebih baik dari itu. Dan di saat kita merasa Allah selalu mengabulkan apapun yang kita inginkan, berarti Allah ingin hambanya untuk selalu ingat dan bersyukur kepada-Nya.

Dalam Al-Qur'an dijelaskan:

وَإِذْ تَأَذَّنَ رَبُّكُمْ لَئِن شَكَرْتُمْ لَأَزِيدَنَّكُمْ وَلَئِن كَفَرْتُمْ إِنَّ عَذَابِي لَشَدِيدٌ (ابراهيم/14: 7)

Artinya: “Dan (ingatlah) ketika Tuhanmu memaklumkan, “Sesungguhnya jika kamu bersyukur, niscaya Aku akan menambah (nikmat) kepadamu, tetapi jika kamu mengingkari (nikmat-Ku), maka pasti azab-Ku sangat berat.”” (Ibrahim/14:7)

Dari video dakwah ini jika diuraikan menggunakan teori imbauan pesan Jalaludin Rakhmat, maka termasuk dalam imbauan pesan rasional mengenai pentingnya melibatkan Allah SWT di setiap keadaan. Dalam video ini Nunu mengatakan pada kalimat “Allah tahu yang terbaik untuk

hamba-Nya”. Jadi selalu libatkan Allah di segala kondisi yang sedang terjadi. Ketika kita merasa Allah sedang baik pada diri kita, maka kita perlu bersyukur dan meningkatkan iman kita. Begitu juga ketika segala keinginan kita tidak dikabulkan oleh-Nya, maka kita perlu bersabar karena Allah tahu waktu yang terbaik untuk hamba-Nya.

Pada video dakwah ini juga termasuk dalam kategori imbauan pesan ganjaran yang terdapat pada kalimat “ketika kita ngerasa Allah jahat banget sama kita itu karena, kita belum bisa menerima bahwa kahidupan kita sudah diatur oleh-Nya”. Dalam video ini terdapat anjuran untuk selalu bersyukur apapun kondisi yang sedang kita jalani. Bersyukur dan berserah diri kepada Allah SWT, *insyaallah* Allah akan menyayangi dan memberikan nikmat yang tiadaandingannya.

Pada video dakwah ini juga termasuk dalam kategori imbauan pesan motivasi, memuat tentang motivasi pada remaja untuk selalu bersyukur atas segala nikmat yang telah Allah SWT berikan, terdapat pada kalimat “Allah mau agar hamba-Nya selalu ingat dengan-Nya. jadi kalau udah dibaik-in, jangan dilupain”. Dengan senantiasa bersyukur dan meningkatkan ibadah kita, *insyaallah* hidup kita akan tenang, Allah SWT juga akan menjauhkan suatu keburukan dari hidup kita.



**Gambar 4.17.**

*Thumbnail* Video Pernah Mersakan Hal ini?  
(Sumber: Instagram @Nunuzoo)

## 16. Bahaya Curhat Dengan Teman

Video yang di-*posting* pada tanggal 29 September 2018, Nunu membagikan video dakwahnya dengan beradegan, Nunu dan temannya sedang berdialog, teman Nunu menceritakan mengenai kejelekan temannya ketika sedang curhat. Saat ada orang curhat dengan serius tetapi malah kurang direspon dengan baik, mereka lebih asyik berdialog sendiri dan tidak mendengarkan. Teman Nunu merasa kasiah kepada temannya. Nunu memberikan nasihat bahwa sebenarnya curhat yang paling tepat itu kepada Allah SWT. Karena Allah SWT mengetahui solusi yang tepat terhadap masalah yang dihadapi hamba-Nya. Dan Allah SWT merasa senang ketika kita mengadu dan mengingat Allah atas masalah yang sedang dihadapi.

Pesan dakwah dalam video ini, yaitu mengenai bergantunglah kepada Allah SWT. Ketika Allah sedang menguji hambanya dengan suatu kejadian, maka kembali dan berserah diri hanya kepada Allah meminta petunjuk yang baik. Umumnya manusia di saat mendapat cobaan dari Allah kemudian bergantung kepada manusia lain bahkan makhluk lain dan melupakan Allah SWT. Padahal di saat kita menggantungkan sesuatu kepada sesama makhluk, hanya rasa kecewa yang bisa didapatkan. Karena manusia tempat lupa dan salah. Maka dari itu, ketika mendapat ujian dan cobaan dari Allah SWT, berserah dan memohonlah hanya kepada Allah SWT. Sebaik-baiknya tempat meminta pertolongan dan ampunan hanya kepada Allah. Ceritakanlah masalah yang sedang terjadi dalam hidup kepada-Nya, karena selain aman dan Allah SWT mengetahui solusi terbaik untuk mengatasi masalah tersebut. Segala permasalahan dalam hidup manusia datangnya dari Allah dan kembali hanya kepada-Nya. Dalam Al-Qur'an dijelaskan:

فَإِنْ تَوَلَّوْا فَقُلْ حَسْبِيَ اللَّهُ لَا إِلَهَ إِلَّا هُوَ عَلَيْهِ تَوَكَّلْتُ وَهُوَ رَبُّ الْعَرْشِ الْعَظِيمِ □ ( التوبة/9:

(129

Artinya: “Maka jika mereka berpaling (dari keimanan), maka katakanlah (Muhammad), “Cukuplah Allah bagiku; tidak ada tuhan selain Dia. Hanya kepada-Nya aku bertawakal, dan Dia adalah Tuhan yang memiliki ‘Arsy (singgasana) yang agung.”(At-Taubah/9:129)

Dari video dakwah ini jika diuraikan menggunakan teori imbauan pesan Jalaludin Rakhmat, maka termasuk dalam imbauan pesan motivasi tentang menghargai orang lain, terdapat pada kalimat “boleh aja kita cerita sama orang, tapi jangan sampai kita bergantung bahkan berharap lebih kepada orang tersebut”. Ketika kita ingin didengar oleh orang, maka kita juga perlu mendengar dan menghargai orang lain. Jangan menjadi manusia yang egois, yang hanya ingin dihargai tanpa mau menghargai.



**Gambar 4.18.**

*Thumbnail* Video Bahaya Curhat Dengan Teman  
(Sumber: Instagram @Nunuzoo)

## 17. Bosan Menjomblo

Video yang di-*posting* pada tanggal 8 Desember 2018, Pada video dakwah kali ini @Nunuzoo memposting video yang beradegan seorang wanita sedang duduk merenung sambil bermain *handphone* dan merasa dirinya bosan menjomblo. Ternyata ada temannya yang memperhatikan kegelisahan wanita tersebut, kemudia dia mengingatkan bahwa jomblo itu suatu anugerah, untuk kita dapat memperbaiki diri dan sikap sebelum

bertemu dengan jodoh kita. Dengan memperbaiki akhlak *insyaallah* jodoh kita juga menjaga akhlaknya. Namun, alangkah lebih baik pacaran setelah menikah.

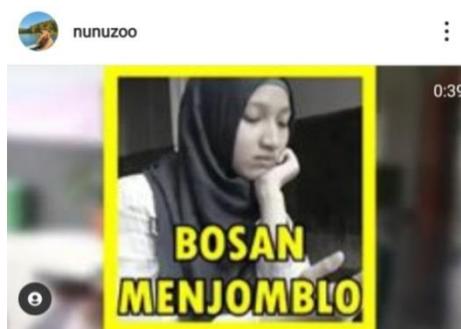
Pesan dakwah dari video tersebut, yaitu mengenai larangan pacaran. Islam melarang bagi umatnya yang bukan muhrim untuk saling berdekatan. Pacaran merupakan suatu tindakan yang mendekati zina dan berdosa besar. Selain itu, pacaran juga dapat menimbulkan ha-hal negatif yang merugikan diri sendiri maupun orang lain. Karena itu, Islam melarang pacaran bukan tanpa sebab. Pacaran dapat menimbulkan lemahnya iman pada diri. Pada video “bosan menjomblo” mengingatkan untuk bersyukur ketika kita dijauhkan dari pacaran. Jomblo itu suatu anugerah dari Allah, untuk kita memperbaiki diri sebelum bertemu jodoh kita. Karena, laki-laki yang baik untuk perempuan yang baik pula. Jangan merasa bosan ketika jomblo, di saat kita jomblo Allah sedang sayang dan menjaga diri kita dari perbuatan-perbuatan tidak di sukai-Nya. Boleh saja berpacaran, asalkan pacaran setelah menikah. Dalam Al-Qur’an dijelaskan:

يَا أَيُّهَا النَّاسُ اتَّقُوا رَبَّكُمُ الَّذِي خَلَقَكُمْ مِنْ نَفْسٍ وَاحِدَةٍ وَخَلَقَ مِنْهَا زَوْجَهَا وَبَثَّ مِنْهُمَا رِجَالًا كَثِيرًا وَنِسَاءً ۗ وَاتَّقُوا اللَّهَ الَّذِي تَسَاءَلُونَ بِهِ وَالْأَرْحَامَ ۗ إِنَّ اللَّهَ كَانَ عَلَيْكُمْ رَقِيبًا  
(النساء/4: 1)

Artinya: “Wahai manusia! Bertakwalah kepada Tuhanmu yang telah menciptakan kamu dari diri yang satu (Adam), dan (Allah) menciptakan pasangannya (Hawa) dari (diri)-nya; dan dari keduanya Allah memperkembangbiakkan laki-laki dan perempuan yang banyak. Bertakwalah kepada Allah yang dengan nama-Nya kamu saling meminta, dan (peliharalah) hubungan kekeluargaan. Sesungguhnya Allah selalu menjaga dan mengawasimu.” (An-Nisa/4:1)

Dari video dakwah ini jika diuraikan menggunakan teori imbauan pesan Jalaludin Rakhmat, maka termasuk dalam imbauan pesan motivasi tentang rasa percaya diri, terdapat dalam kalimat “jomblo itu anugerah, lu

dikasih kesempatan sama Allah buat memperbaiki diri”. Video ini memotivasi remaja untuk tidak malu saat menjomblo. Biasanya para remaja malu menjomblo karena takut dibilang tidak laku, tetapi sebenarnya menjomblo itu baik untuk menjaga diri kita dari perbuatan yang kurang baik. Menjadi jomblo itu anugerah, kita bisa memperbaiki diri dan akhlak kita sebagai cerminan jodoh di masa depan.



**Gambar 4.19.**  
Thumbnail Video Bosan Menjomblo  
(Sumber: Instagram @Nunuzoo)

### 18. Parodi Sayur Kol

Video yang di-*posting* pada tanggal 15 Desember 2018, video dakwah kali ini Nunu menyampaikannya melalui video klip dengan mengcover lagu sayur kol. Nunu merubah lirik lagunya berisi mengenai ajakan untuk beribadah, seperti shalat, mengaji, dan bersedekah tetapi kemudian menyadari dan menyesali perbuatan-perbuatan yang dilarang oleh Allah SWT. Pada pembuatan video klip ini Nunu bersama temannya. Video “parodi sayur kol” *views* mencapai 1.522.942 tayangan dan 4.862 komentar.

Pesan dakwah yang terdapat pada video ini, yaitu mengenai ajakan untuk meningkatkan ibadah. Sebagai manusia pasti menginginkan keselamatan, kesejahteraan, dan kedamaian dalam hidup. Maka dari itu sebagai umat beragama, jalan untuk mendapatkan ketiga hal tersebut yaitu dengan beribadah kepada sang pencipta Allah SWT. Ibadah selain untuk mendekatkan diri kepada Tuhan, juga sebagai jalan meminta

petunjuk pada hal kebenaran. Shalat merupakan ibadah yang wajib dilakukan bagi umat muslim. Shalat sebagai sarana komunikasi antara umat Islam dengan Allah SWT dan sebagai tiang agama. Beberapa orang disekitar kita masih banyak menghabiskan waktu untuk mendapatkan kesenangan di dunia yang bersifat sementara. Karena itu penting sekali menguatkan iman di dalam hati untuk senantiasa beribadah dan bersyukur atas segala kenikmatan yang Allah SWT berikan kepada hambanya. Ketika kita merasa telah melalaikan Allah SWT dengan lebih mementingkan urusan di dunia, maka segeralah beristighfar dan bertaubat meminta ampun kepada-Nya. Tingkatkanlah kualitas hidup kita sebagai umat muslim untuk senantiasa beribadah kepada Allah SWT dengan rajin shalat, bersedekah, mengaji, berbuat baik terhadap sesama, dan hal-hal positif lainnya dengan niat *lillahhita'ala*. Allah SWT berfirman:

وَأَقِيمُوا الصَّلَاةَ وَآتُوا الزَّكَاةَ وَارْكَعُوا مَعَ الرَّاكِعِينَ (البقرة/2: 43)

Artinya: “Dan laksanakanlah salat, tunaikanlah zakat, dan rukuklah beserta orang yang rukuk.” (Al-Baqarah/2:43)

Dari video dakwah ini jika diuraikan menggunakan teori imbauan pesan Jalaludin Rakhmat, maka termasuk dalam imbauan pesan motivasi tentang ajakan beribadah, terdapat dalam kalimat “mari kawan kita renungkan sejenak waktu kita habis untuk apa, untuk beribadah atau untuk dunia ? sadarlah kawan sebelum terlambat”. Sebagai umat muslim tentunya wajib melakukan suatu hal yang diperintah dan menjauhi sesuatu yang dilarang oleh-Nya. Dengan meningkatkan ibadah, seperti shalat, sedekah, mengaji dan ibadah lainnya. *Insyallah* hidup kita akan lebih terjamin. Namun jika semasa hidupnya kita hanya memfokuskan urusan dunia tanpa melibatkan urusan akhirat, jangan takut akan azab Allah yang sangat pedih.



**Gambar 4.20.**  
Thumbnail Video Parodi Sayur Kol  
(Sumber: Instagram @Nunuzoo)

### 19. Tebak-tebakan Islami

Video yang di-*posting* pada tanggal 22 Desember 2018, Nunu membagikan video dakwahnya dengan beradegan sedang melakukan tebak-tebakan Islami bersama temannya. Tebak-tebakan Islami yang dimaksud, seperti “Negara, negara apa yang diinginkan oleh semua orang?” “korea” “salah” “Jerman = jodoh yang beriman”. “Buah, buah apa yang penuh berkah?” “hmm gatau” “buahca Al-qur’an”. Nunu memberikan penjelasan dalam membuat video tersebut terinspirasi dari diri manusia, karena hati manusia sulit untuk bisa ditebak.

Pesan dakwah yang dapat diambil dari video ini, yaitu sebagai sesama manusia untuk saling mengingatkan satu sama lain, tentu mengingatkan dalam hal kebaikan apapun itu. Karena hati manusia yang sulit ditebak, kadang manusia merasa iman sedang naik maka rajin ibadah, dan di saat hati malas merasa iman turun malas beribadah. Maka disitulah sebagai sesama manusia untuk saling mengingatkan supaya kondisi hati kita baik dan istiqomah dijalan-Nya. Islam mengajarkan untuk saling mengingatkan dalam hal kebaikan dan menjauhi dari segala perbuatan yang dilarang-Nya. Dalam Al-Qur’an dijelaskan:

وَلْتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ وَأُولَٰئِكَ هُمُ  
الْمُفْلِحُونَ

(آل عمران/3:104)

Artinya: “Dan hendaklah di antara kamu ada segolongan orang yang menyeru kepada kebajikan, menyuruh (berbuat) yang makruf, dan mencegah dari yang mungkar. Dan mereka itulah orang-orang yang beruntung.” (Ali 'Imran/3:104)

Dari video dakwah ini jika diuraikan menggunakan teori imbauan pesan Jalaludin Rakhmat, maka termasuk dalam imbauan pesan motivasi, terdapat dalam kalimat “tugas kita sesama manusia harusnya saling mengingatkan (dalam hal kebaikan) supaya kondisi hati kita selalu baik istiqomah di jalan-Nya”. Memuat motivasi pada remaja tentang pentingnya mengingatkan pada kebaikan. Manusia sebagai makhluk sosial wajib mengingatkan pada hal kebaikan antar sesama. Hati manusia yang sulit ditebak menjadi titik naik turunnya iman dalam hati. Karena itu pentingnya mengingatkan untuk tetap menjaga iman dan jangan sampai iman menjadi lemah.



**Gambar 4.21.**

*Thumbnail Video Tebak-tebakan Islami*  
(Sumber: Instagram @Nunuzoo)

## 20. Teman Julid

Video yang di-*posting* pada tanggal 5 Januari 2019, pada video kali ini Nunu berdakwah dengan menanyakan pada dirinya sendiri mengenai sifat-sifat buruk yang ada pada diri manusia, seperti teman yang suka ngomongin kejelekan temannya di belakang, teman yang tidak suka dengan kepribadian diri kita. Nunu juga mengingatkan ketika kita memiliki teman dengan sifat buruk seperti itu, janganlah kita menjauhinya tetapi lebih baik di do'akan agar menyadari dan merubah sifat buruk yang bisa menyakiti orang lain dan dirinya sendiri. Video ini di akhiri dengan, Nunu dan temannya menyanyikan lagu perdamaian.

Dalam video ini terdapat pesan dakwah mengenai bahaya membicarakan sifat seseorang kepada sesama manusia. Sikap membicarakan keadaan orang lain disebut juga sebagai julid atau ghibah. Dalam Islam ghibah merupakan suatu dosa besar. Karena itu, Allah SWT melarang umatnya menyebarkan sifat buruk orang lain. Sebagai umat muslim berghibah sama halnya dengan memakan bangkai daging saudaranya sendiri. Bahaya ghibah dapat menimbulkan fitnah dan perpecahan antar sesama umat muslim. Pada video “teman julid” ini Nunu mengingatkan khususnya para *followers* akun Instagram @Nunuzoo untuk menjaga sikap dan perbuatan kepada orang lain. Meskipun tidak semua orang menyukai dengan kepribadian diri kita. Ketika orang-orang disekitar lingkungan kita memiliki sifat buruk seperti itu, janganlah membenci apalagi menjauhinya lebih baik di do'akan agar segera menyadari sifat buruknya, menyesali dan merubahnya serta memohon ampun kepada Allah SWT. Sesungguhnya perdamaian antar umat itu sangatlah indah, saling menjaga kerukunan dan mempererat tali silaturahmi. Dalam Al-Qur'an dijelaskan:

إِنَّمَا الْمُؤْمِنُونَ إِخْوَةٌ فَأَصْلِحُوا بَيْنَ أَخَوَيْكُمْ وَاتَّقُوا اللَّهَ لَعَلَّكُمْ تُرْحَمُونَ □ ( الحجرات/49: 10 )

Artinya: “Sesungguhnya orang-orang mukmin itu bersaudara, karena itu damaikanlah antara kedua saudaramu (yang berselisih) dan bertakwalah kepada Allah agar kamu mendapat rahmat.” (Al-Hujurat/49:10)

Dari video dakwah ini jika diuraikan menggunakan teori imbauan pesan Jalaludin Rakhmat, maka termasuk dalam imbauan pesan motivasi, terdapat pada kalimat “ketika kamu membenci seseorang, sesungguhnya kamu sedang membuat hidupmu semakin rumit”. Memuat motivasi pada remaja untuk tidak membenci sesama. Hendaknya kita untuk saling mendengar kritik dan saran dari orang lain. Dengan merubah ego pada diri kita menjadi lebih baik, menjadi jiwa yang mudah memberi maaf dan mudah melupakan kesalahan orang lain.



Gambar 4.22.  
Thumbnail Video Teman Julid  
(Sumber: Instagram @Nunuzoo)

## 21. Bahaya Curhat Ke Teman

Video yang di-*posting* pada tanggal 16 Februari 2019, yang berjudul bahaya curhat ke teman. Pada video tersebut menampilkan ada seorang perempuan sedang menangis dan kemudian Nunu menanyakan mengapa dia menangis. Lalu teman Nunu yang menangis menceritakan, ia merasa kecewa telah dikhianati oleh temannya yang bernama tinem, teman Nunu kecewa karena sudah memberikan kepercayaan dengan curhat ke tinem, tetapi tinem malah membocorkan curhatannya pada teman yang lain lagi. Kemudian Nunu memberikan nasihat sebenarnya boleh saja kita bercerita kepada orang lain, tetapi jangan sampai bergantung dan percaya sepenuhnya kepada orang lain. Tapi untuk selalu bergantung dan percaya kepada Allah SWT.

Dari video ini terdapat pesan dakwah sebagai makhluk ciptaan Allah SWT, maka apabila terjadi sesuatu pada diri kita bergantunglah dan berserah dirilah kepada-Nya. Sebagian manusia sering lupa kepada Allah dan bergantung pada sesama manusia. Padahal ketika bergantung pada sesama makhluk, terkadang bukan mendapatkan solusi serta jalan keluar tetapi kekecewaan yang di dapat. Karena tidak selamanya manusia selalu benar. Maka itu, ketika sedang tertimpa musibah memohon dan bergantunglah kepada Allah SWT. Allah tidak akan menguji hamba-Nya kecuali sesuai dengan kemampuan. Dalam Al-Qur'an dijelaskan :

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا ... (البقرة/2: 286)

Artinya: “Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.” (Al-Baqarah/2:286)

Dari video dakwah ini jika diuraikan menggunakan teori imbauan pesan Jalaludin Rakhmat, maka termasuk dalam imbauan pesan motivasi, terdapat dalam kalimat “memang lebih baik kita tuh curhat sama Allah aja..karena selain aman Allah pasti ngasih solusi terbaik buat kita dan Allah juga senang kalau ada hamba-Nya yang datang kepada-Nya”. Memuat motivasi pada remaja tentang pentingnya menjaga rahasia. Selama hidup di dunia tentunya kita menginginkan banyak memiliki teman. Tetapi untuk menjadi teman yang baik, apabila kita dipercaya untuk menjaga sesuatu maka jagalah rahasia dengan baik. Dan di saat kita mendapat ujian dari Allah, maka serahkan saja semua kepada-Nya. Karena hanya Allah SWT pemberi pertolongan terbaik.



**Gambar 4.23.**  
 Thumbnail Video Bahaya Curhat Ke Teman  
 (Sumber: Instagram @Nunuzoo)

## 22. Macam-macam Orang Main Instagram

Video yang di-*posting* pada tanggal 16 maret 2019, video ini mengisahkan berbagai macam orang ketika bermain Instagram. Nunu memerankan bermacam-macam karakter seperti menjadi orang biasa “si biasa”, orang yang berhijrah “si bismillah hijrah”, orang yang kebingungan “si bingung”, mahasiswa semester akhir “si mahasiswa”, penggemar k-pop “si k-popers”, “si doyan makan”, dan seorang konten creator. Pada akhir video Nunu mengajak kepada para *followers*, intinya dalam menggunakan sosial media, tetaplah bijak dan gunakanlah media sosial sebagai tempat berkomunikasi, menambah pengetahuan, menambah relasi dan sebagainya. Jauhkanlah penggunaan media sosial dari ha-hal negative seperti menghujat orang.

Pesan dakwah yang dapat diambil dari video ini, yaitu mengajak kepada kita semua dalam bermedia sosial tetap menjaga hal-hal positif dengan bertutur kata yang baik, tidak saling menjatuhkan orang lain bahkan menghujat orang. Karena, dalam Islam sikap menghujat atau menjatuhkan orang lain termasuk dalam perbuatan tercela yang sangat dibenci Allah SWT. Ketika kita menghujat orang dengan berkata yang tidak baik, belum tentu orang yang dihujat memiliki kedudukan yang lebih rendah dihadapan Allah SWT dibanding orang yang menghujat,

bisa saja malah mereka yang dihujat berkedudukan tinggi dimata Allah SWT. Karena itu, sebagai umat muslim yang berakhlak, hendaknya menjaga tutur kata yang baik saling menjaga perasaan sesama makhluk ciptaan Tuhan. Dan bijaklah dalam menggunakan media sosial, gunakanlah media sosial sesuai dengan kebutuhan, hindari informasi negatif / pemberitaan hoax, dan tetap menjaga sikap pada sesama pengguna media sosial, yaitu dengan memberikan komentar yang santun, menghargai perbedaan pendapat. Dalam Al-Qur'an dijelaskan :

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا يَسْخَرْ قَوْمٌ مِّنْ قَوْمٍ عَسَىٰ أَن يَكُونُوا خَيْرًا مِّنْهُمْ وَلَا نِسَاءٌ مِّنْ نِّسَاءٍ عَسَىٰ أَن يَكُنَّ خَيْرًا مِّنْهُنَّ وَلَا تَلْمِزُوا أَنفُسَكُمْ وَلَا تَنَابَزُوا بِالْأَلْقَابِ بِئْسَ الْإِسْمُ الْفُسُوقُ بَعْدَ الْإِيمَانِ وَمَنْ لَّمْ يَتُبْ فَأُولَٰئِكَ هُمُ الظَّالِمُونَ ( الحجرات/49: 11 )

Artinya: “Wahai orang-orang yang beriman! Janganlah suatu kaum mengolok-olok kaum yang lain (karena) boleh jadi mereka (yang diperolok-olokkan) lebih baik dari mereka (yang mengolok-olok) dan jangan pula perempuan-perempuan (mengolok-olokkan) perempuan lain (karena) boleh jadi perempuan (yang diperolok-olokkan) lebih baik dari perempuan (yang mengolok-olok). Janganlah kamu saling mencela satu sama lain dan janganlah saling memanggil dengan gelar-gelar yang buruk. Seburuk-buruk panggilan adalah (panggilan) yang buruk (fasik) setelah beriman. Dan barangsiapa tidak bertobat, maka mereka itulah orang-orang yang zalim.” (Al-Hujurat/49:11)

Dari video dakwah ini jika diuraikan menggunakan teori imbauan pesan Jalaludin Rakhmat, maka termasuk dalam imbauan pesan motivasi, terdapat pada kalimat “mainkanlah instgram kita dengan baik jangan digunakan untuk menghujat, menjatuhkan / hal negative lainnya!”. Memuat motivasi pada remaja tentang bijak dalam menggunakan media sosial. Para remaja tentunya tidak asing lagi dengan berbagai aplikasi pada media sosial. Dalam menggunakan media sosial juga terdapat tata aturannya. Gunakanlah sosial media sebagai sarana media informasi yang

baik. Salah satu kelebihan sosial media yaitu sebagai jaringan penghubung komunikasi walaupun dengan jarak yang jauh.



**Gambar 4.24.**

*Thumbnail* Video Macam-macam Orang Main Instagram  
(Sumber : Instagram @Nunuzoo)

### 23. Tuman

Video yang di-*posting* pada tanggal 20 Maret 2019, terdapat 4 slide video. Slide pertama, ada 2 orang yang sedang beradegan duduk santai dikamar sambil membicarakan kejelekan orang lain. Karena perilakunya yang dianggap tidak sopan kepada teman-temannya yang lain. Slide video kedua terdapat 2 adegan. Pertama, Nunu bercerita pada temannya mengenai sifat buruk yang dimiliki orang lain, padahal belum tentu sifat buruk tersebut dimilikinya. Mudah berprasangka kepada orang. Adegan kedua, Nunu menghampiri temannya yang sedang duduk sambil bermain handphone. Nunu meminta maaf kepada temannya, karena telah membuat kesalahan jalan dengan pacarnya. Tetapi, teman Nunu hanya pura-pura telah memaafkan. Slide video ketiga, Nunu dan kedua temannya menyampaikan pesan yang bisa diambil dari video slide satu dan dua. Mereka menyampaikan pesan dakwah mengajak untuk melakukan kebaikan dan mengurangi perilaku buruk. Dan ketika kita dilakukan hal negatif oleh orang lain, maka kita tidak perlu membalasnya dengan hal

negatif lainnya. Dengan melakukan hal-hal yang positif bisa merubah kebiasaan negatif yang biasa dilakukan. Slide video keempat, *closing*.

Video yang berjudul tuman terdapat pesan dakwah mengenai akhlak. Akhlak atau tingkah laku merupakan suatu tindakan nyata pada diri manusia dalam menjalani kehidupan. Akhlak dibagi menjadi dua, yaitu akhlak terpuji (akhlakul karimah) dan akhlak tercela (akhlakul mazmumah). Dalam video ini terkandung pesan dakwah tentang akhlak tercela. Akhlakul mazmumah adalah suatu perbuatan buruk yang dilarang oleh Allah SWT. Karena itu, perbuatan tercela ini harus dihindari dan dihindari untuk menjaga diri dari pengaruh hal-hal buruk. Akhlak tercela selain dapat merugikan diri sendiri juga merugikan orang di sekitarnya. contoh akhlak tercela dalam video tuman yaitu menyebarkan aib teman, mudah percaya tanpa mencari tahu, mudah berprasangka buruk, mudah berbohong dan sulit memaafkan. Dalam Al-Qur'an dijelaskan :

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اجْتَنِبُوا كَثِيرًا مِّنَ الظَّنِّ إِنَّ بَعْضَ الظَّنِّ إِثْمٌ وَلَا تَجَسَّسُوا وَلَا يَغْتَبَ بَعْضُكُم بَعْضًا أَيُحِبُّ أَحَدُكُمْ أَنْ يَأْكُلَ لَحْمَ أَخِيهِ مَيْتًا فَكَرِهْتُمُوهُ وَاتَّقُوا اللَّهَ إِنَّ اللَّهَ تَوَّابٌ رَّحِيمٌ (الحجرات/49: 12)

Artinya: “Wahai orang-orang yang beriman! Jauhilah banyak dari prasangka, sesungguhnya sebagian prasangka itu dosa dan janganlah kamu mencari-cari kesalahan orang lain dan janganlah ada di antara kamu yang menggunjing sebagian yang lain. Apakah ada di antara kamu yang suka memakan daging saudaranya yang sudah mati? Tentu kamu merasa jijik. Dan bertakwalah kepada Allah, sesungguhnya Allah Maha Penerima tobat, Maha Penyayang.” (Al-Hujurat/49:12)

Dari video dakwah ini jika diuraikan menggunakan teori imbauan pesan Jalaludin Rakhmat, maka termasuk dalam imbauan pesan motivasi, terdapat dalam kalimat “ ketika kita di perlakukan negative sama orang lain, kita gausah langsung bales mereka dengan hal negative juga ya. kita harus bisa berfikir positif, bales mereka dengan hal yang positif”. Dari

video tersebut memuat motivasi pada remaja tentang pentingnya akhlakul karimah.



**Gambar 4.25.**  
Thumbnail Video Tuman  
(Sumber: Instagram @Nunuzoo)

#### 24. Jangan Lupakan 5 Hal

Video yang di-*posting* pada tanggal 6 April 2019, pada video kali ini Nunu menyampaikan pesan dakwahnya dengan melakukan beberapa adegan. Pertama, Nunu beradegan bertemu dengan temannya, mereka saling berjabat tangan serta mengucapkan dan menjawab *asalam*. Kedua, ketika dua orang sedang asyik bermain *handphone* tetapi mereka saling berpandangan dan senyum. Ketiga, ada orang sedang duduk, kemudian Nunu ingin bergabung ia dengan sopan meminta izin bergabung duduk dikursi. Keempat, Nunu dan temannya sedang asik makan, kemudian teman Nunu tersedak dan membutuhkan minum. Dengan sigap Nunu memberikan minum pada temannya. Kelima, Nunu mengajak untuk selalu menjaga kebersihan dengan membuang sampah pada tempatnya.

Dalam video ini terdapat pesan dakwah, sebagai umat Islam hendaknya saling menghormati, mengkasahi, menjaga tali silaturahmi satu sama lain serta menjaga kebersihan lingkungan. Karena terciptanya suatu hubungan yang baik antar manusia berawal dari diri manusia itu sendiri. Apakah ia peduli terhadap masyarakat dan lingkungan sekitarnya, atau bahkan acuh terhadap lingkungan masyarakat. Dan ketika terdapat keluarga atau teman yang membutuhkan bantuan, maka

segeralah membatunya sesuai dengan kemampuan. Pada video tersebut juga terdapat ajakan untuk menjaga kebersihan lingkungan minimal dengan membuang sampah pada tempatnya. Dengan melakukan 5 hal ajakan tersebut, maka sebagai umat muslim kita sudah mengamalkan sikap akhlak terpuji. Dalam Al-Qur'an dijelaskan:

لَقَدْ كَانَ لَكُمْ فِي رَسُولِ اللَّهِ أُسْوَةٌ حَسَنَةٌ لِّمَن كَانَ يَرْجُوا اللَّهَ وَالْيَوْمَ الْآخِرَ وَذَكَرَ اللَّهَ  
كَثِيرًا

( الاحزاب/33:21 )

Artinya: “Sungguh, telah ada pada (diri) Rasulullah itu suri teladan yang baik bagimu (yaitu) bagi orang yang mengharap (rahmat) Allah dan (kedatangan) hari Kiamat dan yang banyak mengingat Allah.” (Al-Ahzab/33:21)

Dari video dakwah ini jika diuraikan menggunakan teori imbauan pesan Jalaludin Rakhmat, maka termasuk dalam imbauan pesan motivasi, terdapat dalam kalimat “jadilah seorang muslim yang baik, baik hatinya, sifatnya, dan perilakunya”. Dari video tersebut memuat motivasi pada remaja untuk selalu berbuat kebaikan. Seorang muslim yang baik, yaitu orang-orang yang bersifat dan berperilaku baik kepada siapapun.



**Gambar 4.26.**

*Thumbnail Video Jangan Lupakan 5 Hal Ini*

(Sumber: Instagram @Nunuzoo)

## 25. Berhenti Menghafal Lagu

*Postingan* video pada tanggal 27 April 2019, terdapat dua slide video. Slide pertama ada seorang perempuan yang sedang bete, dan dia berinisiatif untuk mendengarkan lagu dan bernyanyi dengan asyik. Ternyata di sampingnya ada Nunu yang sedang memperhatikan temannya yang asyik bernyanyi menikmati lagu. Kemudian Nunu melemparkan kertas dan bertanya “hei lu ngapain si?!” teman Nunu menjawab, bahwa dia sedang bernyanyi dan sudah hafal lirik lagunya. Teman Nunu bangga ketika dia dapat menghafal lirik lagu dengan baik. Nunu pun mengingatkan sebagai umat muslim lebih baik menghafal Al-Qur’an, karena Al-Qur’an selain sebagai bekal di akhirat juga sebagai pedoman hidup umat muslim. Ketika kita berpedoman dengan Al-Qur’an insyaallah hidup kita akan selalu dalam lindungan Allah SWT. Nunu mengibaratkan kereta, ketika kereta keluar dari jalur rel maka akan berakibat kecelakaan. Sama halnya ketika umat muslim berpedoman pada Al-Qur’an, insyallah tidak akan keluar jalur di jalan Allah SWT. Jangan sampai kita keluar dari jalur yang benar, nanti hidup kita akan berantakan. Nunu mengajak temannya untuk menghafal Al-Qur’an dan mempelajari isinya serta mengamalkannya dalam kehidupan.

Slide kedua, (song by daqu project feat virzha – Indonesia menghafal Al-Qur’an) dalam video kedua teman Nunu menghafal Al-Qur’an dengan serius. Dari kejauhan Nunu terlihat sedang memantaunya. Pada akhir video terdapat humor Nunu mendapat telepon dari ibunya. Ibu Nunu malah berjoget-joget sambil bernyanyi.

Dalam video tersebut terdapat pesan dakwah yang terkandung mengenai ajakan untuk menghafal Al-Qur’an. Salah satu dari rukun iman ialah iman kepada kitab-kitab Allah SWT. Allah SWT menurunkan kitab-Nya kepada para rasul, diantara kitab-kitab yang diturunkan Allah hanya ada 4 kitab yang wajib diketahui, yaitu Kitab Taurat diturunkan kepada Nabi Musa as, Kitab Injil diturunkan kepada Nabi Isa as, Kitab Zabur diturunkan kepada Nabi Dawud as, dan Kitab Al-Qur’an

diturunkan kepada Nabi Muhammad Saw. Sebagai umat muslim wajib untuk mengimani Al-Qur'an. Allah SWT menurunkan Al-Qur'an kepada Nabi Muhammad Saw sebagai petunjuk dan pedoman bagi umat muslim. Dari 4 kitab yang Allah turunkan, hanya Al-Qur'anlah kitab yang mudah untuk dipahami dan dihafalkan. Dengan menghafalkan Al-Qur'an banyak sekali manfaat yang dapat kita rasakan. Kemuliaan yang di dapat juga tiada tandingannya, diantaranya memberikan kemuliaan kepada pasangan, anak, dan khususnya orang tua, serta kemuliaan di dunia dan akhirat. Selain itu juga terdapat manfaat yang didapat sebagai peghafal Al-Qur'an. Diantara manfaat yang bisa diperoleh yaitu, ketenangan dan keberkahan, kecerdasan dan derajat yang tinggi. Karena itu sebagai umat muslim yang beriman kita harus berteman baik dengan Al-Qur'an. Rasulullah shallallahu'alaihi wassalam bersabda:

اقرأوا القرآن فإنه يأتي يوم القيامة شفيعا لأصحابه

Artinya: "Bacalah Al Qur'an, karena ia akan datang pada hari kiamat sebagai syafa'at bagi shahibul Qur'an" (HR. Muslim 804)

Dari video dakwah ini jika diuraikan menggunakan teori imbauan pesan Jalaludin Rakhmat, maka termasuk dalam imbauan pesan motivasi, terdapat dalam kalimat "lebih keren lagi kita sebagai umat muslim menghafal Al-Quran". Memuat motivasi pada remaja tentang pentingnya menghafal Al-Qur'an. Sebagai umat muslim, Al-Qur'an sebagai pedoman hidup. Karena itu penting bagi umat-Nya untuk menanam kebaikan, seperti menghafal Al-Qur'an. Allah berjanji ketika hamba-Nya menghafa, mengamalkan, serta menjaga Al-Qur'an Allah menjanjikan surga-Nya kelak.



**Gambar 4.27.**

*Thumbnail Video Berhenti Menghafal Lagu*  
(Sumber: Instagram @Nunuzoo)

## 26. Kill This Love

*Postingan* pada tanggal 17 Mei 2019, video kali ini Nunu berdakwah dengan menyanyikan lagu blackpink. Nunu dan temannya mengcover lagu berjudul kill this love, Nunu merubah lirik lagu aslinya dengan lirik baru. Lirik lagu yang dibuat oleh Nunu mengandung ajakan kepada umat muslim untuk melakukan ibadah puasa, walaupun apapun profesinya tetapi sebagai umat muslim wajib untuk menjalankan perintah Allah SWT.

Pada video parodi kill this love ini terdapat pesan dakwah yaitu mengenai perintah untuk menjalankan ibadah puasa ramadhan. Puasa di bulan ramadhan termasuk dalam rukun Islam ke-3. Sebagai umat muslim wajib menjalankan puasa ramadhan, apapun kesibukan yang sedang dilakukannya tetap wajib berpuasa. Karena banyak sekali manfaat yang bisa kita dapatkan selama menunaikan ibadah puasa Ramadhan. Dengan menjalankan puasa Ramadhan selama satu bulan penuh terdapat beberapa hikmah yang bisa dirasakan, diantaranya meningkatkan rasa peduli kepada orang yang kurang mampu, melatih kesabaran, meningkatkan ketaqwaan terhadap Allah SWT. Selain itu, bulan Ramadhan merupakan bulan yang penuh berkah. Segala bentuk kegiatan positif yang kita lakukan Allah akan melipat gandakan pahala ibadah

kita, seperti melakukan sholat tarawih, makan sahur, tadarus Al-Qur'an, dan ibadah lainnya. Puasa tidak hanya melatih kita untuk menahan makan dan minum saja, tetapi juga melatih untuk menahan amarah dan hawa nafsu. Dalam Al-Qur'an Allah SWT berfirman :

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا كُتِبَ عَلَيْكُمُ الصِّيَامُ كَمَا كُتِبَ عَلَى الَّذِينَ مِن قَبْلِكُمْ لَعَلَّكُمْ تَتَّقُونَ )  
البقرة/2: 183

Artinya: “Wahai orang-orang yang beriman! Diwajibkan atas kamu berpuasa sebagaimana diwajibkan atas orang sebelum kamu agar kamu bertakwa.” (Al-Baqarah/2:183)

Dari video dakwah ini jika diuraikan menggunakan teori imbauan pesan Jalaludin Rakhmat, maka termasuk dalam imbauan pesan motivasi, terdapat pada kalimat “tak ada kata malas! Ah! Sudah baligh puasa ya puasa!”. Memuat motivasi pada remaja tentang ajakan ibadah puasa Ramadhan. Bagi umat muslim wajib melaksanakan ibadah di bulan Ramadhan.



**Gambar 4.28.**

*Thumbnail Video Parodi Kill This Love*  
(Sumber: Instagram @Nunuzoo)

## 27. Ruginya Pacaran

*Postingan* video dengan judul “Ruginya Pacaran” merupakan video dakwah pertama @Nunuzoo yang dibuat dalam bentuk *stopmotion*, yaitu dengan menampilkan potongan gambar dan teks yang saling berhubungan sehingga membentuk menjadi suatu gerakan. Teks pada

video tersebut berisi: *“dosanya nambah terus, hartanya kurang terus. Dewasa dalam adegan bukan pikiran. Tak ada kata cinta dalam pacaran tapi nafsu. Hanya mau sehidup semati, tidak sehidup sesurga. Dilarang Allah tapi malah nurutin setan. Islam mengajarkan untuk menikah bukan pacaran.”*

Video yang awalnya di-*posting* pada tanggal 12 September 2015 dan ditonton sebanyak 14.736 tayangan, kemudian dipost ulang oleh @Nunuzoo tanggal 20 Juli 2019 dan mencapai *views* sebanyak 178.117 tayangan. Pada video ini menyampaikan pesan dakwah mengenai ruginya pacaran bagi manusia yang belum sah secara agama. Dalam Islam tidak ada kata pacaran, melainkan lebih dikenal dengan istilah khitbah. Melalui video ini Nunuzoo mengingatkan kepada para *followersnya* untuk menjauhi pacaran. Karena pacaran termasuk golongan mendekati zina, dalam pacaran tidak ada kata cinta melainkan nafsu sesaat saja. Agama Islam menganjurkan umatnya untuk menikah bukan pacaran. Dalam Al-Qur'an dijelaskan :

وَلَا تَقْرَبُوا الزَّوْجَىٰ إِنَّهُ كَانَ فَاحِشَةً وَسَاءَ سَبِيلًا (الاسراء/17: 32)

Artinya: “Dan janganlah kamu mendekati zina; (zina) itu sungguh suatu perbuatan keji, dan suatu jalan yang buruk.” (Al-Isra'/17:32)

Dari video dakwah ini jika diuraikan menggunakan teori imbauan pesan Jalaludin Rakhmat, maka termasuk dalam imbauan pesan rasional mengenai ruginya pacaran, terdapat dalam kalimat “islam mengajarkan untuk menikah bukan pacaran”. Nunu menyampaikan pesan kepada para remaja untuk menjauhi pacaran. Banyak kerugian yang kita dapat dari pacaran, seperti berkurangnya waktu untuk meningkatkan kualitas diri.

Pada video dakwah ini juga termasuk dalam kategori imbauan pesan motivasi, terdapat pada kalimat “hanya mau hidup semati, tidak sehidup sesurga”. Memuat motivasi kepada remaja untuk lebih meningkatkan kualitas diri dengan melakukan suatu kebaikan. Dengan menjauhi

larangan-larangan-Nya *insyallah* hidup kita akan tentram dan di sayang Allah SWT.



**Gambar 4.29.**

*Thumbnail* Video Ruginya Pacaran  
(Sumber: Instagram @Nunuzoo)

## 28. Misteri Hidup

*Postingan* video pada tanggal 21 Desember 2019, video ini merupakan salah satu video dakwah melalui IGTV akun @Nunuzoo berdurasi 4.28 menit. Dalam video kali ini Nunu berdakwah dengan berbincang santai dan menceritakan hal-hal misteri hidup yang kerap terjadi pada manusia. Nunu dan temannya juga mencontohkan beberapa adegan. Nunu juga menambahkan humor receh agar dakwah yang dilakukan tidak begitu serius, namun bisa diterima oleh para *followers*. Setelah beradegan kemudian Nunu kembali bercerita dan menyampaikan dakwahnya untuk selalu bersyukur segala hal yang telah Allah berikan kepada hamba-Nya.

Pada video ini terdapat pesan dakwah sebagai makhluk Allah SWT untuk selalu bersyukur dan bersyukur segala sesuatu yang telah diberikan oleh-Nya. Banyak sekali misteri hidup yang terjadi diluar dugaan manusia, mulai dari hal-hal manis sampai hal yang pahit sekalipun. Tetapi sebenarnya hidup itu indah, ketika kita mempercayai bahwa segala yang terjadi dalam kehidupan manusia merupakan karunia dari Allah SWT. Sesungguhnya Allah SWT tidak mungkin menciptakan segala sesuatu untuk hal yang sia-sia. Meskipun kita diberi rezeki sekecil

apapun, tetap harus disyukuri. Dan ketika Allah sedang menguji hamba-Nya dengan memberikan masalah sekecil apapun itu, tetap bersyukur dan percaya kepada Allah SWT. Bahwa Allah SWT tidak akan menguji hamba-Nya diluar batas kemampuan makhluknya. Dengan adanya masalah yang menerpa manusia, menjadikan pribadi yang kuat, sabar dan tegar dalam menghadapi cobaan. Tetapi, percayalah bahwa segala cobaan masalah yang Allah berikan kepada hamba-Nya pasti ada hikmah dan makna yang akan membuat manusia menjadi jauh lebih baik dari sebelumnya. Ketika manusia ikhlas menerima cobaan yang Allah berikan, maka manusia dengan mudah mensyukuri segala kejadian misteri hidup yang terjadi. Dalam Al-Qur'an dijelaskan :

وَإِذْ تَأْتِيَنَّكُمْ رِيبٌ مِّنْ رَبِّكُمْ لَيْسَ شُكْرُكُمْ لَأَزِيدَنَّكُمْ وَلَئِنْ كَفَرْتُمْ إِنَّ عَذَابِي لَشَدِيدٌ ( ابراهيم/14:7 )

Artinya : “Dan (ingatlah) ketika Tuhanmu memaklumkan, “Sesungguhnya jika kamu bersyukur, niscaya Aku akan menambah (nikmat) kepadamu, tetapi jika kamu mengingkari (nikmat-Ku), maka pasti azab-Ku sangat berat.” (Ibrahim/14:7)

Dari video dakwah ini jika diuraikan menggunakan teori imbauan pesan Jalaludin Rakhmat, maka termasuk dalam imbauan pesan rasional tentang tawakal, terdapat pada kalimat “tapi sebenarnya hidup itu indah loh, kalau kita mampu percaya segala segala sesuatu yang terjadi di hidup ini merupakan karunia dari Allah”. Sikap tawakal pada diri seseorang dapat dilihat di saat mendapat ujian dari Allah SWT. Ketika sedang diberi ujian dari Allah, janganlah mudah putus asa dan kemudian menggantungkan harapannya pada sesama makhluk. Tetapi, berserahlah dan percayakan kepada-Nya. Tugas manusia meningkatkan iman dalam hati dan bersyukur apapun keadaannya. Karena ketika kita bergantung pada sesama makhluk hanya rasa kecewa yang akan kita dapat.

Pada video dakwah ini juga termasuk dalam kategori imbauan pesan motivasi. Memuat motivasi kepada remaja untuk lebih meningkatkan

kualitas diri, terdapat dalam kalimat “Jangan lupa bersyukur”. Pesan ini cocok disampaikan pada remaja yang biasanya di saat harapan yang diinginkan tidak sesuai, maka remaja akan menggantungkannya pada orang lain akhirnya hanya rasa kecewa yang didapat. Padahal dengan selalu bersyukur apapun keadaanya, *insyaallah* Allah akan sayang pada hamba-Nya.



**Gambar 4.30.**

*Thumbnail Video Misteri Hidup*  
(Sumber: Instagram @Nunuzoo)

## 29. Jadilah Seperti Ini

Video yang di-*post* tanggal 12 Januari 2020, menampilkan Nunu dan ke tiga temannya sedang makan siang di warung bakso. Mereka sedang duduk santai dan saling bercerita. Salah satu teman Nunu bercerita mengenai musibah yang terjadi di awal tahun dan bahkan akan ada perang dunia ke-3. Kemudian ada teman Nunu yang bertanya apakah manusia bisa mencegah sesuatu hal di luar keinginannya. Nunu pun menjawab pertanyaan tersebut, bahwa sebenarnya manusia bisa mencegah hal-hal di luar keinginannya dengan menjadi manusia baik, ketika berbuat baik dan saling menyayangi antar sesama makhluk, dan menjaga lingkungan sekitar. Dengan begitu Allah akan memberikan kebaikan kepada hambanya. Ke tiga teman Nunu setuju dengan pernyataan yang telah disampaikan Nunu. Salah satu teman Nunu membenarkan pernyataan Nunu dan dia menambahkan bahwa

kebahagiaan yang dirasakan berasal dari perbuatan baik yang telah dilakukannya. Teman Nunu yang lain juga mengajak untuk selalu berbuat baik kepada sesama makhluk hidup. Dan yang paling utama adalah menjalin hubungan baik dengan Tuhan, dari situlah akan lahir kebahagiaan yang tiadaandingannya.

Pesan dakwah dalam video ini memuat tentang cara mencegah sesuatu hal diluar keinginan manusia dengan menjadi manusia yang baik. Karena sesungguhnya, untuk mencegah suatu hal buruk yang terjadi di luar kehendak Tuhan bisa dilakukan oleh manusia itu sendiri. Sebagai makhluk ciptaan Tuhan manusia dianjurkan saling berbuat kebaikan kepada siapapun. Dengan memulai melakukan kebaikan dari dalam diri sendiri, akan tercipta pula hubungan baik kepada siapapun. Dari video dakwah yang telah dipost akun @Nunuzoo mengajak kepada manusia untuk selalu menciptakan hubungan baik kepada sesama makhluk Allah, saling sayang menyayangi, peduli terhadap lingkungan sekitarnya, dan yang paling utama menjalin hubungan baik kepada Allah SWT.

Dari video dakwah ini jika diuraikan menggunakan teori imbauan pesan Jalaludin Rakhmat, maka termasuk dalam imbauan pesan rasional tentang rasa syukur, terdapat pada kalimat “menjadi manusia yang baik, dengan selalu berbuat baik kepada sesama makhluk hidup, dan jangan lupa, menjalin hubungan yang baik dengan Tuhan”. Mencegah suatu hal diluar keinginan manusia bisa dilakukan dengan cara senantiasa bersyukur. Dan saling peduli pada sesama berbuat kebaikan. Percayalah, perbuatan baik akan dibalas dengan kebaikan juga.

Pada video dakwah ini juga termasuk dalam kategori imbauan pesan motivasi, pada kalimat “jangan bosan jadi orang baik ya”. Memuat motivasi kepada remaja untuk lebih peduli pada lingkungan sekitar. Nunu mengajak para remaja untuk menjadi manusia yang baik dengan cara saling peduli terhadap sesama makhluk Allah SWT.



**Gambar 4.31.**  
 Thumbnail Video Jadilah Seperti Ini  
 (Sumber: Instagram @Nunuzoo)

### 30. Corona Di Rumah Saja

Video yang di-*post* pada tanggal 28 Maret 2020, telah ditonton sebanyak 106.459 tayangan dengan tema virus corona (covid-19). Video dakwah yang dibuat @Nunuzoo sangat tepat disampaikan kepada masyarakat Indonesia, serta mengajak untuk tetap menjaga kesehatan agar penularan virus tidak semakin berkembang. Penyebaran virus corona yang sangat cepat di seluruh dunia, seperti Indonesia sangat berdampak besar bagi masyarakat. Banyak sekali aktifitas yang tertunda bahkan terhenti akibat penyebaran virus corona. Untuk mengurangi penyebaran virus, pemerintah menganjurkan kepada masyarakat tetap berada dirumah saja dan segala aktivitas diluar untuk dilakukan di rumah saja.

Dalam video ini terdapat pesan dakwah, bahwa di masa pandemi corona meskipun kita dirumah saja, tetap harus menjaga kesehatan dengan melakukan cuci tangan, cuci kaki, olahraga yang cukup, menghindari kerumunan, serta menjaga kebersihan lingkungan. Meskipun dirumah saja wajib mematuhi protokol kesehatan yang dianjurkan para ahli dalam bidang ini, sehingga dapat mengurangi penyebaran virus corona yang semakin meluas. Namun, apapun aktifitas

dan kesibukan yang dilakukan ibadah tidak boleh ketinggalan. Karena segala sesuatu hal tidak bergantung pada manusia melainkan kepada Allah SWT. Hadits yang menjelaskan mengenai suatu wabah penyakit sebagai berikut :

Hadits Shahih Riwayat Bukhari dan Muslim

قَالَ رَسُولُ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ الطَّاعُونَ آيَةُ الرَّجْزِ ابْتَلَى اللَّهُ عَزَّ وَجَلَّ بِهِ نَاسًا مِنْ عِبَادِهِ فَإِذَا سَمِعْتُمْ بِهِ فَلَا تَدْخُلُوا عَلَيْهِ وَإِذَا وَقَعَ بِأَرْضٍ وَأَنْتُمْ بِهَا فَلَا تَفِرُوا مِنْهُ

Rasulullah shallallahu'alaihi wasallam bersabda: *“Tha’un (wabah penyakit menular) adalah suatu peringatan dari Allah SWT untuk menguji hamba-hamba-Nya dari kalangan manusia. Maka apabila kamu mendengar penyakit itu berjangkit di suatu negeri, janganlah kamu masuk ke negeri itu. Dan apabila wabah itu berjangkit di negeri tempat kamu berada, janganlah pula kamu lari dari padanya.”* (HR Bukhari dan Muslim dari Usamah bin Zaid).<sup>62</sup>

Dari terjemahan hadist diatas, sudah sangat jelas bahwa adanya suatu wabah penyakit menular sebagai peringatan dari Allah SWT kepada hamba-Nya. Semua apa yang terjadi di dunia adalah kehendak Allah SWT, termasuk wabah corona yang sedang mewabah saat ini. Virus corona juga makhluk sebagaimana makhluk Allah SWT lainnya, dan ia tidaklah bergerak kecuali atas perintah Allah SWT. Karena itu, kita berlindung dari wabah ini kepada Allah SWT sebelum kita berlindung kepada kemampuan makhluk lainnya. Dan yakinlah bahwa tidak ada penyakit yang Allah SWT turunkan, kecuali ada juga obat yang dirutunkan bersamaanya.

Dari video dakwah ini jika diuraikan menggunakan teori imbauan pesan Jalaludin Rakhmat, maka termasuk dalam imbauan pesan motivasi tentang pentingnya menjaga kesehatan, terdapat pada kalimat “kalau

<sup>62</sup> <https://republika.co.id/berita/q7iy6m63571849323000/ini-daftar-hadist-shahih-dan-dhaif-tentang-wabah-covid19> diunggah tanggal 20 Oktober 2020, pukul 23.38

tidak punya kepentingan, lebih baik di rumah aja. Supaya penyebaran virus corona ini tidak tersebar semakin luas”. Melalui video tersebut Nunu mengimbau dengan mewabahnya virus corona untuk saling menjaga kebersihan dan kesehatan lingkungan sekitar. Dengan saling menjaga dan mengingatkan sesame untuk tetap *stay safe*, mengikuti anjuran pemerintah dengan mematuhi protokol kesehatan, *insyallah* kondisi bumi kita semakin membaik dan pulih kembali. Tetapi jangan sampai melupakan tugas kita sebagai seorang muslim untuk tetap melaksanakan ibadah.



**Gambar 4.32.**

*Thumbnail Video Corona Di Rumah Aja*  
(Sumber: Instagram @Nunuzoo)

### **31. Ramadhan Check**

Video yang di-*post* pada tanggal 18 April 2020 memuat tentang aktifitas yang dilakukan saat bulan Ramadhan. Video yang diperankan oleh Nunuzoo dan teman-temannya beserta sang ibu, menyampaikan pesan dakwah mengenai ibadah yang dilakukan pada saat bulan Ramadhan. Selain berpuasa, ada beberapa aktifitas yang dianjurkan untuk dilakukan di bulan Ramadhan, seperti menunikan sholat, membaca Al-qur'an, menunaikan zakat, membangunkan sahur, memasak untuk sahur, menyiapkan menu buka puasa, serta senantiasa berdzikir kepada Allah SWT. Dalam menyampaikan pesan dakwah, @Nunuzoo dan teman-temannya beradegan saling melampar bola kertas secara

bergantian yang kemudian kertas itu untuk menutup kamera, setelah kamera kembali on muncul tampilan video ajakan untuk menunaikan ibadah di bulan Ramadhan.

Pesan dakwah yang terkandung dalam video ini ialah mengenai ajakan untuk meningkatkan ibadah di bulan Ramadhan. Adegan pertama pada video tersebut, yaitu tentang ajakan menunaikan shalat. Shalat merupakan salah satu rukun Islam. Shalat menduduki rukun Islam yang ke-2. Shalat adalah ibadah wajib bagi umat Islam dan merupakan sarana komunikasi hamba dengan Tuhan-Nya, sebagai bentuk ibadah yang tersusun dari beberappa ucapan, dan perbuatan yang diawali *takbiratul ikhram* dan diakhiri dengan salam, dilakukan sesuai dengan syarat dan rukun shalat yang telah ditentukan. Dalam Al-qur'an dijelaskan :

وَأَقِيمُوا الصَّلَاةَ وَآتُوا الزَّكَاةَ وَارْكَعُوا مَعَ الرَّاكِعِينَ (البقرة/2: 43)

Artinya : “Dan laksanakanlah salat, tunaikanlah zakat, dan rukuklah beserta orang yang rukuk.” (Al-Baqarah/2:43)

Puasa merupakan rukun Islam ke-3 setelah shalat. Meskipun sedang berpuasa, bukan berarti kita bermalas-malasan. Akan tetapi di bulan Ramadhan inilah justru bulan yang penuh keberkahan bagi umat muslim, karena itu dianjurkan untuk senantiasa memfokuskan ibadah kita dihadapan Allah SWT. Karena, di bulan Ramadhan inilah waktu yang tepat untuk kita semakin mendekatkan diri kepada Allah SWT. Dengan berpuasa sebagai ketakwaan dan pengawasan dziri terhadap Allah SWT. Dan Allah SWT mewajibkan kepada umatnya untuk berpuasa, yang sudah dijelaskan dalam Al-qur'an :

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا كُتِبَ عَلَيْكُمُ الصِّيَامُ كَمَا كُتِبَ عَلَى الَّذِينَ مِنْ قَبْلِكُمْ لَعَلَّكُمْ تَتَّقُونَ )  
(البقرة/2: 183)

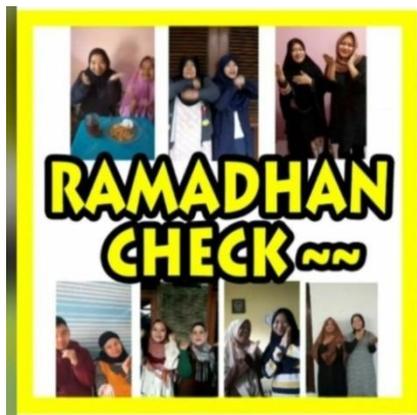
Artinya : ”Wahai orang-orang yang beriman! Diwajibkan atas kamu berpuasa sebagaimana diwajibkan atas orang sebelum kamu agar kamu bertakwa” (Al-Baqarah/2:183).

Dalam video tersebut berhubungan dengan ibadah puasa, dan dalam beribadah puasa terdapat beberapa keutamaan, diantaranya menunaikan zakat. Rukun Islam ke-4 adalah menunaikan zakat. Zakat terbagi menjadi dua, yaitu zakat fitrah dan zakat mal. Bagi seorang muslim diwajibkan untuk menunaikan zakat, khususnya zakat fitrah di bulan Ramadhan. Terdapat beberapa manfaat yang bisa diperoleh umat muslim dengan menunaikan zakat fitrah, selain bermanfaat bagi dirinya yang telah berpuasa, zakat fitrah juga sebagai pembersihan diri dari dosa dan segala perbuatan keji, serta sebagai penyempurna ibadah puasa Ramadhan selama satu bulan lamanya. Zakat fitrah dibayarkan sebelum umat muslim melakukan solat idul fitri. Firman Allah SWT :

وَأَقِيمُوا الصَّلَاةَ وَآتُوا الزَّكَاةَ وَمَا تُقَدِّمُوا لِأَنفُسِكُمْ مِنْ خَيْرٍ تَجِدُوهُ عِنْدَ اللَّهِ إِنَّ اللَّهَ بِمَا تَعْمَلُونَ بَصِيرٌ  
(البقرة/2: 110)

Artinya : “Dan laksanakanlah salat dan tunaikanlah zakat. Dan segala kebaikan yang kamu kerjakan untuk dirimu, kamu akan mendapatkannya (pahala) di sisi Allah. Sungguh, Allah Maha Melihat apa yang kamu kerjakan.” (Al-Baqarah/2:110)

Dari video dakwah ini jika diuraikan menggunakan teori imbauan pesan Jalaludin Rakhmat, maka termasuk dalam imbauan pesan motivasi. Video tersebut memuat motivasi tentang ibadah di bulan Ramadhan. Nunu mengimbau remaja untuk senantiasa beribadah apapun kesibukannya.



**Gambar 4.33.**  
*Thumbnail Video Ramadhan Check*  
 (Sumber: Instagram @Nunuzoo)

#### **E. Respon *followers* terhadap pesan dakwah akun Instagram @Nunuzoo**

Dakwah yang disampaikan melalui akun @Nunuzoo ternyata bukan dakwah dakwah yang dilakukan secara formal, seperti dakwah yang disampaikan *da'i-da'i* pada umumnya. Nunu mengemas dakwahnya dengan lebih kreatif. Pola dakwah yang digunakan pun sangat cocok untuk disampaikan pada kalangan remaja. Karena untuk menyampaikan dakwah pada remaja tidak mudah, remaja yang identik dengan pemberontakan, biasanya ketika diberi nasihat sulit untuk menerimanya. Tetapi akun @Nunuzoo berani berbeda dalam penyampaian pesan dakwahnya, sehingga remaja dapat menerima pesan dakwahnya. Gaya penyampaian dakwah yang tidak terlalu serius dan disertai humor menjadi salah satu pembeda dengan penyampaian dakwah pada umumnya.

Beberapa respon dari followers @Nunuzoo mengenai dakwah yang dilakukan oleh Nunu. Menurut akun Instagram @z.askhiya98 “*dakwah yang disampaikan Nunu bagus, Nunu bisa mengcover sedemikian rupa, sehingga menarik. Dengan durasi video yang singkat, pesan yang disampaikan cukup jelas. Tema dakwah yang disampaikan juga real sesuai dengan keadaan. Nunu juga berani mengikutsertakan kelaurganya dalam pembuatan video.*” Menurut akun Instagram @latifahwasdiss “*konten dakwahnya dia kayak engga kolot gitu sii. Tapi tetap sampai pesannya, engga ngebosenin, menarik*

*malah.” Menurut akun Instagram @uni\_isti98 “dakwahnya lucu jadi untuk kalangan pemuda tu lebih paham soale nggk spaneng.”*

#### **F. Pola Dakwah Millenial**

Nurul Azka sebagai pendakwah muda yang berani menampilkan gaya dakwahnya yang berbeda menjadi salah satu ketertarikan pengguna instagram untuk mengikuti (*follow*). Pola dakwah yang dilakukan oleh Nunu dengan menyampaikan tema dakwah yang sedang rame diperbincangkan di dunia maya maupun dunia nyata. Dengan gaya penyampain yang dicampur komedi, sehingga pola dakwah yang disampaikan Nunu tidak terlalu serius. Penyampaian video dakwah oleh Nunu kebanyakan pada bagian awal video Nunu mengilustrasikannya dengan dialog antar tokoh, dibagian tengah video biasanya mulai muncul inti dari masalahnya, kemudian Nunu memberikan solusi dengan menyampaikan pesan dakwah yang sesuai masalah tersebut. Dan diakhir video Nunu kembali tidak terlalu serius dalam menyampaikan pesan dakwah, biasanya dengan gaya komedi ala Nunu.

Dalam pembuatan video dakwahnya, Nunu selalu totalitas dengan mengikutsertakan kedua orang tua serta teman-temanya. Talent yang dipilih Nunu dalam memerankan karakternya selalu sesuai, sehingga pesan dakwah yang disampaikan dapat diterima dengan baik. Dengan keterbatasan waktu, Nunu dapat mengemas pesan dakwahnya dengan baik. Tujuan dibuatnya video dakwah dapat tersampaikan. Materi dakwah yang selalu *update* dan gaya berdakwah yang tidak terlalu serius, sesuai untuk disampaikan dikalangan remaja. Para remaja lebih dapat menerima dakwah yang santai dan tidak terlalu menekankan pada kesalahan-kesalahan remaja, tetapi Nunu lebih mengajak remaja untuk menyadari perbuatan-perbuatan yang dapat membawa remaja pada hal keburukan.

Dari 31 video yang penulis teliti, Nunu dalam menyampaikan materi dakwahnya mengutip ayat Al-Qur'an secara tidak langsung, tetapi terdapat juga video yang secara langsung mengutip dari hadits. Melalui video dakwah yang diunggah pada akun Instagram @Nunuzoo, Nunu mengenalkan pada

remaja bahwa dakwah itu tidak selalu berdiri dibelakang mimbar dan menyampaikan ayat Al-Qur'an maupun hadits secara serius. Dakwah identik dilakukan oleh para *kyai*, *da'i*, *da'iah*, *ustad*, serta *ustadzah* yang dianggap memiliki ilmu agama Islam yang tinggi. Namun sebenarnya dakwah dapat dilakukan oleh siapapun. Dakwah itu mengajak untuk berbuat baik. Apabila dakwah dikalangan remaja dilakukan dengan serius dan monoton, maka sulit bagi remaja untuk menerimanya. Dakwah dapat dilakukan dengan cara yang asyik, dengan menambahkan komedi sekalipun. Tetapi tidak meninggalkan pesan baiknya.

Sebagai manusia yang terkadang salah dan jauh dari kata sempurna, sehingga dalam dakwah yang dilakukan Nunu juga terdapat kekurangan. Seperti, pada salah satu video dakwahnya terdapat interaksi fisik antara masing-masing individu yang terlalu berlebihan misalnya, disalah satu video dakwah unggahan @Nunuzoo yang berjudul "Ramadhan Check" terjadi pelemparan kertas, memang tidak ada indikasi yang berbahaya namun interaksi tersebut mungkin akan disalahartikan bahwa itu adalah kekerasan verbal dalam berdakwah. Berdakwah yang baik adalah dengan lemah lembut tanda ada interaksi fisik yang berlebihan.

IAIN PURWOKERTO

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Dari hasil pembahasan dan analisis diatas yang telah peneliti lakukan mengenai “Analisis Pesan Dakwah Remaja Di Akun Instagram @Nunuzoo Periode Januari 2018 – April 2020)” sebanyak tiga puluh satu video, maka dapat disimpulkan bahwa:

Akun instagram @Nunuzoo merupakan akun yang memposting konten video dakwah dengan keunikan yang khas. Pada video dakwah yang dibuatnya terdapat pesan berupa pesan dakwah akidah, pesan dakwah syariah, dan pesan dakwah akhlak. Dalam pesan dakwah syariah ditemukan mengenai perintah dan larangan yang diatur dalam Islam. Dalam pesan dakwah akidah terdapat pesan mengenai tauhid dan keimanan, berupa enam rukun iman kepada Allah Swt. Serta dalam pesan dakwah akhlak ditemukan pesan mengenai perilaku antar sesama makhluk sebagai cerminan diri. Dan dari hasil analisis imbauan pesan Jalaludin Rakhmat, yang terdiri dari lima macam imbauan pesan yaitu:

##### **1. Imbauan pesan rasional**

Pada video dakwah remaja dalam akun instagram @Nunuzoo terdapat imbauan pesan rasional mengenai permasalahan yang sering terjadi dalam kehidupan remaja. Kemudian nunu meyakinkan remaja melalui logika yang sesuai. @Nunuzoo dalam menampilkan video dakwahnya menyertakan ilustrasi yang mendukung.

##### **2. Imbauan pesan emosional**

Pada video dakwah remaja dalam akun instagram @Nunuzoo tidak terdapat mengenai imbauan pesan emosional.

##### **3. Imbauan pesan takut**

Pada video dakwah remaja dalam akun instagram @Nunuzoo tidak terdapat mengenai imbauan pesan takut.

#### 4. Imbauan pesan ganjaran

Pada video dakwah remaja dalam akun instagram @Nunuzoo terdapat imbauan pesan ganjaran, mengenai anjuran pada remaja disaat ada masalah untuk dapat meningkatkan kualitas hidup dengan melakukan kebaikan.

#### 5. Imbauan pesan motivasi

Pada video dakwah remaja dalam akun instagram @Nunuzoo terdapat imbauan pesan motivasi. Melalui video dakwahnya nunu memberikan motivasi kepada para remaja, sebagai generasi muda untuk taat pada perintah Allah Swt.

Dakwah yang diposting dalam akun instagram @Nunuzoo membahas mengenai permasalahan yang biasanya terjadi pada remaja. Melalui video dakwahnya nunu berharap remaja dapat lebih termotivasi untuk selalu berbuat kebaikan dan tidak melakukan larangan-larangan Allah Swt.

### **B. Saran**

1. Bagi para pendakwah terutama di media sosial, terus menciptakan karya yang lebih menarik khususnya dibidang agama. Hal ini dapat menjadi sarana media untuk masyarakat lebih dapat mendekatkan diri kepada-Nya.
2. Bagi remaja bisa sebagai motivasi diri untuk selalu berbuat kebaikan pada sesama. Dengan memahami serta mengamalkan yang telah nunu sampaikan, bisa menciptakan remaja sebagai generasi muda yang berakhlakul karimah.
3. Bagi peneliti berharap sebaiknya ada peneliti selanjutnya untuk lebih memperdalam penelitian ini dengan pembahasan lain yang lebih mendalam agar menjadi sumber referensi.

### Daftar Pustaka

- Basit, Abdul. 2017. *Filsafat Dakwah*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Basit, Wahyu. 2013. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Batubar, Jose RL. 2010. *Adolescent Development (Perkembangan Remaja)*. Terjemah. Sari Pediatri, Vol. 12. No. 1, Juni 2010.
- Bungin, Burhan. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Deslima, Yosieana Duli. 2018. Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Dakwah Bagi Mahasiswa Komunikasi Dan Penyiaran Islam UIN Raden Intan Lampung. *Skripsi*. Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Dewi, Pramita. 2019. Pesan Dakwah Melalui Media Instagram: Analisis Isi Videogram Pada Akun Instagram @arifmuhammadd\_ Cerita Mak Beti Periode Desember 2018- Mei 2019. *Skripsi*. Bandung: Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati.
- Fitriani, Anis. 2018. Analisis Isi Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki Dalam Akun Youtube Pemuda Hijrah. *Skripsi*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Fitriani, Anis. 2018. Analisis Isi Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki Dalam Akun Youtube Pemuda Hijrah, *Skripsi*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Haryono dan Amirul Hadi. 1998. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: C.V Pustaka Setia.
- Ilaihi, Wahyu. 2013. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Indika. Deru R, Cindy Jovita. 2017. *Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen*. Jurnal Bisnis Terapan, Vol. 01. No. 01, Juni 2017.
- Istianah. 2019. Pesan Akidah Video Parodi. *Skripsi*. Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Kahfi, Khairul. 2019. Pesan Dakwah Pada Episode Jangan Kecanduan Main Mobile Legend Akun Instagram @Nunuzoo. *Skripsi*. Palangka Raya: IAIN Palangka Raya, 2019.
- Kelompok telaah kitab Ar-Raudhah. 2017. *Akhlak Dasar Muslim*. Solo: Pustaka Arafah.

- Khiyarusoleh, Ujang. 2016. Konsep Dasar Perkembangan Kognitif Pada Anak Menurut Jean Piaget. *Jurnal Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan*. Vol. 5. No. 1. Maret 2016.
- Kusani, Mida Al. 2019. Analisis Konten Dakwah Remaja Dalam Akun Instagram @Hanan\_attaki. *Skripsi*. Purwokerto: Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.
- Mahrus. 2009. *Aqidah*. Jakarta: Direktorat Jenderal Pendidikan Islam Departemen Agama RI.
- Mardhiana, Syifa Husnia. 2019. Analisis isi pesan dakwah dalam akun Instagram @dakwahjomblo. *Skripsi*. Bandung: Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati.
- Muhadjir, Noeng. 2011. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Rake Sarasin
- Muharam, Arman. 2019. Dakwah Nahi Mungkar Di Media Sosial: Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Akun Instagram @Indonesiatanpapacaran. *Skripsi*. Bandung: Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati.
- Muhtadi, Asep Saeful. 2012. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Mulyana, Dedy. 2002. *Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT Rosdakarya.
- Nabila, Dhifa. 2020. Peradaban Media Sosial di Era Industri 4.0. Malang: Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
- Nasihah, Nadiya Dzurrotun. 2019. Pesan Dakwah Pada Media Sosial (Studi analisis semiotika Roland Barthes dalam video akun Instagram @Nunuzoo periode 2018). *Skripsi*. Bandung: Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati.
- Pane, Hemas Praschua. 2019. Humor Dalam Dakwah (Analisis Isi Video Komedi Pada Akun @Nunuzoo). *Skripsi*. Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.
- Pirol, Abdul. 2018. *Komunikasi Dan Dakwah Islam*. Yogyakarta: Deepublish.
- Putri, Elsa Carinta. 2018. Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Efektivitas Dakwah (Studi kasus : Instagram @Nunuzoo). *Skripsi*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Putro, Khamim Zarkasih. 2017. Memahami Ciri Dan tugas Perkembangan Masa Remaja. *Jurnal Aplikasi Ilmu-ilmu Agama*. Vol. 17. No. 1. 2017.
- Quraisyiah, Farwah. 2014. Pemikiran Dakwah Habib Muhammad Rizieq Husein Syihab, MA. *Skripsi*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

- Rakhmat, Jalaludin. 2009. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Santrock, John W. 2003. *Adolescence Perkembangan Remaja*. Jakarta: Erlangga.
- Sari, Meutia Puspita. 2017. Fenomena Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pembelajaran Agama Islam Oleh Mahasiswa Fisip Universitas Riau. *Jurnal Online Mahasiswa FISIP*. Vol. 4. No. 2. Oktober 2017.
- Sidiq, Anwar. 2017. Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Dakwah Study Akun @fuadbakh. *Skripsi*. Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Silalahi, Ulber. 2012. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Sumadi, Eko. 2016. *Dakwah Dan Media Sosial: Menebar Kebaikan Tanpa Diskrimasi*. *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*. Vol. 4. No. 1, Juni 2016.
- Syafrizal, Achmad. 2015. *Sejarah Islam Nusantara*. *Jurnal Studi Islam*. Vol. 2. No. 2, Desember 2015.
- Tania, Guesty. 2019. Analisis Isi Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki Di Media Sosial Instagram. *Skripsi*. Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan.
- <https://republika.co.id/berita/q7iy6m63571849323000/ini-daftar-hadist-shahih-dan-dhaiftentang-wabah-covid19> diunggah tanggal 20 Oktober 2020, pukul 23.38
- <https://rumaysho.com/2322-meninggalkan-hal-yang-tidak-bermanfaat.html> diunggah tanggal 25 November 2020, pukul 22.35 WIB.
- <https://www.liputan6.com/tekno/read/3998624/jumlah-pengguna-instagram-dan-facebook-indonesia-terbesar-ke-4-di-dunia> diunggah pada tanggal 29 Januari 2021, pukul 07.09 WIB