

**ANALISIS PESAN DAKWAH REMAJA DI AKUN  
INSTAGRAM  
@NUNUZOO PERIODE JANUARI 2018 – APRIL 2020**



**IAIN PURWOKERTO**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi IAIN Purwokerto  
Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Sosial (S.Sos)**

**Oleh:**

**FUTIKHATUSSALAMAH  
NIM. 1617102014**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS DAKWAH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
PURWOKERTO  
2021**

# ANALISIS PESAN DAKWAH REMAJA DI AKUN INSTAGRAM

@NUNUZOO PERIODE JANUARI 2018 – APRIL 2020

FUTIKHATUSSALAMAH

NIM. 1617102014

## ABSTRAK

Dalam kehidupan beragama Islam pasti tidak akan jauh dari kegiatan dakwah. Dakwah merupakan kegiatan yang harus dilakukan untuk mengembangkan pengetahuan agama Islam di masyarakat. Karena itu, dakwah dilakukan sesuai dengan perkembangan zaman yang semakin maju khususnya perkembangan pada hal teknologi. Kini dakwah dapat dilakukan dengan berbagai cara, seperti melalui sosial media Instagram. Media sosial Instagram menjadi salah satu media perubahan dalam penyampaian dakwah modern. Akun Instagram @Nunuzoo merupakan salah satu akun yang mengunggah video dakwah. Penyampaian materi dakwah yang ringan dengan di campur gaya parodi menjadi keunikan Nurul Azka dalam dakwahnya agar lebih mudah diterima. Dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan analisis isi media. Dalam analisis penulis menggunakan teori imbauan pesan dari Jalaludi Rakhmat.

Hasil dari penelitian video dakwah pada akun Instagram @Nunuzoo sebanyak 31 video, terdapat pesan dakwah remaja mengenai akidah, akhlak dan syariah. Dalam penelitian ini juga terdapat imbauan pesan yang dibagi menjadi lima macam, yaitu: *pertama*, imbauan pesan rasional memberikan perumpamaan terkait masalah-masalah yang biasanya dihadapi remaja kemudian dikaitkan dengan ajaran Islam. *Kedua*, imbauan pesan emosional dalam penelitian ini tidak terdapat imbauan emosional. *Ketiga*, imbauan pesan takut dari video dakwah yang diunggah oleh @Nunuzoo tidak terdapat imbauan pesan takut. *Keempat*, imbauan pesan ganjaran mengajak dan menganjurkan pada remaja untuk berbuat baik sesuai Syariat Islam untuk meningkatkan kualitas iman kita. *Kelima*, imbauan pesan motivasi melalui video dakwah @Nunuzoo memotivasi remaja untuk berakhlak baik dengan menjauhi larangan-Nya.

**Kata kunci: Pesan Dakwah, Remaja, Analisis Isi, Nunuzoo**

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Pernyataan Keaslian.....	ii
Lembar Pengesahan .....	iii
Nota Dinas Pembimbing .....	iv
Abstrak.....	v
Motto.....	vi
Persembahan.....	vii
Kata Pengantar.....	viii
Daftar isi.....	x
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar .....	xiii
Bab I Pendahuluan	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Definisi Operasional .....	5
C. Rumusan Masalah .....	7
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian.....	7
F. Kajian Pustaka.....	7
G. Sistematika Pembahasan.....	11
Bab II Landasan Teori	
A. Analisis Isi.....	12
1. Pengertian Analisis Isi .....	12
2. Penggunaan Analisis Isi .....	12
B. Kajian Teoritik .....	14
1. Teori Imbauan Pesan .....	14
C. Pesan Dakwah .....	15
1. Pengertian Pesan Dakwah.....	15
2. Tujuan dan Fungsi Dakwah.....	16
3. Unsur-unsur Dakwah .....	17

D. Ruang Lingkup Remaja .....	23
1. Pengertian Remaja .....	34
2. Ciri-ciri Remaja .....	25
E. Media Sosial.....	25
1. Pengertian Media Sosial.....	25
2. Karakteristik Media Sosial.....	26
3. Peranan Media Sosial.....	27
F. Instagram.....	28
Bab III Metode Penelitian	
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	33
B. Sumber Data.....	33
C. Metode Pengumpulan Data.....	34
D. Analisis Data .....	34
Bab IV Hasil Penelitian	
A. Biografi Nurul Azka .....	35
B. Profil Akun Instagram @Nunuzoo.....	36
C. Video Dakwah di Akun Instagram @Nunuzoo .....	37
D. Penyampaian Dakwah @Nunuzoo.....	40
E. Respon followers terhadap pesan dakwah akun Instagram @Nunuzoo .....	95
F. Pola Dakwah Millennial .....	96
Bab V Penutup	
A. Kesimpulan .....	98
B. Saran .....	99
Daftar Pustaka	
Lampiran	
Daftar Riwayat Hidup	

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Dalam kehidupan beragama Islam pasti tidak akan jauh dari kegiatan dakwah. Agama Islam menegaskan kepada hamba-Nya untuk mensyiarkan atau menyeru kebaikan pada sesama makhluk hidup. Islam memandang umat muslim sebagai kesatuan yang utuh, artinya Allah Swt menyamakan segala sisi manusia dihadapan-Nya. Hanya ada satu hal yang membedakan sisi manusia dihadapan Allah Swt, yaitu sisi ketakwaan manusia kepada Allah Swt. Ajaran Islam yang dibawakan oleh Rasulullah Saw dapat tersebar di berbagai penjuru tidak terlepas dari adanya proses dakwah dan komunikasi.<sup>1</sup>

Sebagai umat beragama pasti tidak akan jauh dari kegiatan dakwah, karena segala sesuatu yang dijalani manusia pasti berkaitan dengan dakwah. Dakwah sebagai bagian yang tidak dapat dipisahkan dengan keislaman seseorang. Karena itu, kegiatan dakwah menjadi suatu hal yang mendasar dalam Islam. Tanpa adanya dakwah maka ajaran Islam tidak akan pernah sampai dan tidak dapat dipahami manusia.<sup>2</sup> Melalui kegiatan dakwah manusia memiliki ilmu keislaman yang menjadikan dirinya untuk menjadi lebih baik.

Islam merupakan agama yang dibawa oleh Nabi Muhammad Saw yang berpusat di Makkah Madinah sekitar abad ke-7 Masehi. Kemudian pada abad ke-11 perkembangan Islam mulai masuk ke nusantara melalui perdagangan. Ajaran Islam tersebar melalui perdagangan, pendidikan, dan budaya. Hal inilah yang menjadi perbedaan ajaran Islam dengan ajaran lain. Karena itu, membutuhkan waktu lama untuk ajaran Islam dapat diterima masyarakat.<sup>3</sup> Dalam penyebarannya sebagian pedagang melakukan dakwah *bi al-hal* yang dilakukan *mubalig* yang juga sebagai seorang pedagang. Pada awalnya proses

---

<sup>1</sup> Abdul Pirol, *Komunikasi Dan Dakwah Islam* (Yogyakarta: Deepublish, 2018), hlm. 3.

<sup>2</sup> Eko Sumadi, *Dakwah Dan Media Sosial: Menebar Kebaikan Tanpa Diskrimasi*, Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam Vol. 4, No. 1, Juni 2016, hlm. 174.

<sup>3</sup> Achmad Syafrizal, *Sejarah Islam Nusantara*, Jurnal Studi Islam Vol. 2, No. 2, Desember 2015, hlm. 236.

dakwah dilakukan secara individual, mereka melakukan kewajiban-kewajiban syariat Islam dengan memperhatikan mengenai kebersihan dan etika dalam bergaul, serta mereka mencontohkan sikap yang sederhana.<sup>4</sup> Selain dengan melakukan perdagangan, ajaran Islam juga berkembang melalui perkawinan antara pedagang muslim dengan anak bangsawan nusantara, serta melalui jalur pendidikan dan budaya.<sup>5</sup>

Dakwah merupakan kegiatan yang harus dilakukan untuk mengembangkan pengetahuan agama Islam di masyarakat. Keharusan untuk tetap melakukan berlangsungnya dakwah ditengah-tengah masyarakat merupakan tugas umat muslim, karena kegiatan dakwah menjadi tanggungjawab setiap umat Nabi Muhammad Saw.<sup>6</sup> Karena itu, dakwah dilakukan sesuai dengan perkembangan zaman yang semakin maju khususnya perkembangan pada hal teknologi. Dahulu dakwah hanya dilakukan di atas mimbar dengan segala keterbatasannya. Namun kini, dengan semakin majunya teknologi, dakwah dapat dilakukan melalui berbagai media, seperti media massa dan media komunikasi.

Kemajuan teknologi modern menghasilkan produk-produk yang memberikan kemudahan bagi masyarakat. Internet merupakan hasil produk dari kemajuan teknologi yang memberi kemudahan individu untuk berinteraksi dengan satu sama lainnya. Penggunaan internet dan akses pemakaian media sosial menjadi *new lifestyle* saat ini khususnya bagi remaja. Penggunaan internet sudah tidak asing lagi di kalangan remaja. Dengan adanya internet kini dunia tidak mengenal batas dan waktu. Jumlah pengguna media sosial facebook dan instagram khususnya di Indonesia, sebagai pengguna terbanyak. Indonesia menjadi negara ke-4 dengan pengguna facebook dan instagram. Jumlah pengguna facebook di Indonesia mencapai

---

<sup>4</sup> Achmad Syafrizal, *Sejarah Islam Nusantara*, Jurnal Studi Islam Vol. 2, No. 2, Desember 2015, hlm. 241.

<sup>5</sup> Achmad Syafrizal, *Sejarah Islam Nusantara*, Jurnal Studi Islam Vol. 2, No. 2, Desember 2015, hlm. 242

<sup>6</sup> Anis Fitriani, *Analisis Isi Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki Dalam Akun Youtube Pemuda Hijrah*, Skripsi (Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2018), hlm. 2.

120.000.000 *user*.<sup>7</sup> Dari hasil tersebut membuktikan bahwa antusias remaja dalam menggunakan media sosial sangat besar.

Saat ini banyak para *da'i* yang mengaplikasikan dakwahnya dengan cara baru yang berbeda dan modern untuk memberikan ketertarikan bagi *mad'u* agar dakwahnya dapat di terima dengan baik. Media sosial Instagram menjadi salah satu media perubahan dalam penyampaian dakwah modern. Dahulu dakwah hanya dilakukan oleh kiai saja, namun sekarang dakwah bisa dilakukan oleh siapapun tanpa adanya ilmu agama secara lebih dalam. Melalui Instagram kini banyak para generasi muda yang menggunakan Instagram sebagai media untuk berdakwah. Dengan melalui video dakwah yang diunggah pada halaman *feed* Instagram.

Dalam Islam teknologi bukan sesuatu yang dilarang, meskipun pada zaman Rasulullah Saw belum berkembangnya teknologi seperti saat ini. Perkembangan dakwah sangat memerlukan perhatian terhadap perkembangan teknologi dengan harapan dakwah dapat mudah diterima dan tidak terkesan ketinggalan zaman.<sup>8</sup> Salah satu *content creator* Indonesia yang memanfaatkan Instagram yaitu Nurul Azka dengan nama akun Instagram @Nunuzoo. Dia merupakan seorang muslimah muda yang melakukan dakwahnya melalui media sosial Instagram. Penyampaian materi atau pesan dakwah yang berbeda dengan para *da'i* pada umumnya menjadi ciri khas tersendiri bagi @Nunuzoo. Melalui Instagram inilah @Nunuzoo mulai melakukan dakwahnya dengan mengunggah konten video dakwah yang kebanyakan menampilkan tren yang sedang booming saat ini.

Ada beberapa hal yang membedakan dakwah @Nunuzoo dengan pendakwah lainnya. Dalam video dakwah yang dibuatnya memiliki tema-tema kekinian yang menyesuaikan kondisi masyarakat. Isi kajian dakwah yang disampaikan membahas pada permasalahan remaja yang sedang sering

---

<sup>7</sup> <https://www.liputan6.com/tekno/read/3998624/jumlah-pengguna-instagram-dan-facebook-indonesia-terbesar-ke-4-di-dunia> diunggah pada tanggal 29 Januari 2021, pukul 07.09 WIB

<sup>8</sup> Yosieana Duli Deslima, *Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Dakwah Bagi Mahasiswa Komunikasi Dan Penyiaran Islam UIN Raden Intan Lampung*, Skripsi (Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2018), hlm. 6.

terjadi. Isi dakwah yang ringan dengan penyampaian di campur gaya parodi menjadi lebih mudah diterima para *mad'u* khususnya para remaja. Kini akun Instagram @Nunuzoo mempunyai lebih dari 569.000 *followers* (pengikut) yang terus bertambah setiap harinya. Isi konten dakwah yang disampaikan @Nunuzoo pun sesuai dengan *followers* nya , yaitu sebagian besar dari kalangan remaja. Setiap postingan video yang di upload, @Nunuzoo selalu menambahkan *caption* menarik sebagai penjelas dari video. Postingan video yang dibuat @Nunuzoo banyak di re-post atau diunggah kembali oleh akun Instagram lain dengan hastag #RepostNunuzoo.<sup>9</sup> Penggunaan bahasa yang ringan dan penambahan unsur komedi atau parodi yang lucu semakin memberikan ketertarikan bagi para pengikutnya. Seperti postingan video yang di upload @Nunuzoo pada 15 Desember 2018 yang berjudul parodi sayur kol.

Dari video yang di upload pada tanggal 15 Desember 2019 oleh @Nunuzoo terlihat ada sekitar 1.511.366 *views* (penonton), 268.030 *likes* (menyukai) dan sekitar 4.888 yang memberikan tanggapan atau komentar pada video tersebut. Video yang berjudul parodi sayur kol ini merupakan video yang paling banyak *views* nya dari video-video @Nunuzoo lainnya. Dalam video tersebut terdapat pesan dakwah yakni, menyadari diri mengenai ibadah yang masih bolong-bolong, karena sesungguhnya hidup manusia untuk beribadah kepada Allah Swt. Setelah menyadari perbuatannya salah kemudian menyesal, dan mengajak untuk menyadari perbuatannya serta kembali sebelum terlambat, dan tidak bermalas-malasan, selalu ingat Allah dan beribadah *lillahhitaala*. Berbagai komentar positif pun membanjiri video parodi sayur kol tersebut. Hal ini menandakan bahwa banyak pengguna Instagram yang sangat antusias pada video dakwah @Nunuzoo.

Instagram dan dakwah memiliki hubungan yang berkaitan satu sama lain. Ketika melakukan dakwah melalui instagam dakwahnya lebih tersampaikan kepada *mad'u* khususnya remaja yang sangat gemar

---

<sup>9</sup> Elsa Carinta Putri, *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Efektivitas Dakwah (Studi kasus : Instagram @Nunuzoo)*, Skripsi (Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2018), hlm. 5.



menggunakan media sosial Instagram.<sup>10</sup> Ada beberapa hal yang membedakan cara berdakwah @Nunuzoo dengan pendakwah lainnya, seperti materi dakwah yang digunakan sesuai dengan tren yang sedang terjadi, memparodikan materi dakwah yang disampaikan, sehingga komunikan dapat menerima materi dakwah dengan baik. Selain itu @Nunuzoo juga mengajak langsung kedua orang tua serta nenek nya dalam pembuatan video dengan peran yang sesuai karakter masing-masing. Adanya akun Instagram @Nunuzoo dalam menyebarkan video dakwah dengan cara yang berbeda mengajarkan para remaja mengenal kembali agama Islam. Dan dalam komunikasi adanya perubahan sangat diharapkan pada komunikan. Karena terjadinya perubahan pada komunikan menandakan bahwa pesan dakwah tersebut dapat tersampaikan dengan baik. Dakwah yang dilakukan @Nunuzoo dalam menyampaikan pesan dakwah menjadi ketertarikan peneliti untuk mengkaji mengenai. Pesan dakwah remaja dalam Instagram (analisis isi pada akun Instagram @Nunuzoo periode Januari 2018 – April 2020)

## **B. Definisi Operasional**

### **1. Pesan Dakwah**

Dalam proses komunikasi, pesan merupakan suatu proses yang disampaikan komunikator kepada komunikan. Pesan yang disampaikan bisa dengan tatap muka langsung (*face to face*) atau dengan melalui media komunikasi. Sedangkan Pesan dakwah merupakan isi dari dakwah yang disampaikan *da'i* kepada *mad'u*. Pesan dakwah pada garis besarnya terbagi menjadi dua, yaitu pesan utama (Al-qur'an dan Hadist) dan pesan tambahan atau penunjang (selain Al-qur'an dan Hadist).<sup>11</sup> Pesan dakwah berfungsi menentukan keberhasilan dalam penyampaian materi dakwah dari *da'i* kepada *mad'u* nya. Dan pesan dakwah memiliki pengaruh besar terhadap perilaku *mad'u* setelah menerima pesan yang disampaikan *da'i*.

---

<sup>10</sup> Khairul Kahfi, *Pesan Dakwah Pada Episode Jangan Kecanduan Main Mobile Legend Akun Instagram @Nunuzoo*, Skripsi (Palangka Raya: IAIN Palangka Raya, 2019), hlm. 25.

<sup>11</sup> Istianah, *Pesan Akidah Video Parodi*, Skripsi (Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2019), hlm. 8.

Karena itu, dalam penyampaian pesan dakwah perlu adanya sesuatu yang menarik untuk ditampilkan ketika penyampaian dakwah, agar pesan dakwah yang di sampaikan dapat diterima dengan baik oleh *mad'u* nya.

## 2. Remaja

Remaja atau *adolenscence* berasal dari bahasa latin *adolescere* yang berarti tumbuh atau tumbuh ke arah kematangan. Remaja mengalami terjadinya perubahan hormonal, fisik, psikologis maupun sosial yang berlangsung secara sekuensial. Usia remaja memasuki usia sekitar 10 tahun hingga 12 tahun dan berakhir pada usia 18 tahun hingga 22 tahun.<sup>12</sup> Perubahan yang terjadi pada diri remaja sangat cepat dan terkadang tanpa disadari. Terdapat perubahan fisik yang menonjol pada remaja, seperti perubahan bentuk badan, bertambahnya berat badan, perkembangan karakteristik seksual, serta perubahan perilaku dan hubungan sosial di daerah lingkungan sekitarnya.

## 3. Media Sosial Instagram

Media sosial atau sosial media merupakan media *online* yang dapat diakses siapapun dan kapanpun. Media sosial memberikan kemudahan kepada penggunanya untuk berbagi, mencari , bertukar informasi, bahkan menjadi media bisnis. Media sosial memunculkan berbagai aplikasi *online* guna memudahkan para penggunanya, seperti aplikasi *Instagram, facebook, youtube, whatsapp, messenger, twitter*, dan sebagainya.

Instagram sebagai salah satu media sosial populer di Indonesia berada diperingkat kedelapan dengan pengguna mencapai 10%. Pengguna Instagram di Indonesia rata-rata usia 16-35 tahun. Jumlah pengguna Instagram aktif di Indonesia mencapai sekitar 22 juta orang.<sup>13</sup> Karena itu, di Indonesia banyak pengguna media sosial Instagram yang memanfaatkan Instagram sebagai jalan kesuksesannya.

---

<sup>12</sup> Jose RL Batubar, *Adolescent Development* (Perkembangan Remaja), Terj. Sari Pediatri, Vol. 12, No. 1, Juni 2010, hlm. 21.

<sup>13</sup> Deru R. Indika dan Cindy Jovita, *Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen*, Jurnal Bisnis Terapan Vol. 01, No. 01, Juni 2017, hlm. 26.

### **C. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis merumuskan masalah pada penelitian ini mengenai bagaimana pesan dakwah remaja di media sosial pada akun Instagram @Nunuzoo periode Januari 2018 – April 2020?

### **D. Tujuan Dan Manfaat Penelitian**

#### **1. Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis isi pesan dakwah remaja pada akun Instagram @Nunuzoo periode Januari 2018 – April 2020.

#### **2. Manfaat Penelitian**

##### **a. Secara Teoritis**

- 1) Memberikan wawasan kepada *da'i* masa kini, terutama yang menyasar *mad'u* remaja dalam bidang ilmu pengetahuan, khususnya ilmu dakwah dan komunikasi Islam.
- 2) Menambah literatur dalam bidang ilmu komunikasi, khususnya komunikasi Islam di media *online*.
- 3) Sebagai sumbangan referensi untuk pustaka Institut Agama Islam Negeri Purwokerto, khususnya Fakultas Dakwah.

##### **b. Secara Praktis**

- 1) Menambah pemahaman dan pengetahuan bagi peneliti mengenai pesan dakwah remaja di media sosial.
- 2) Menambah pengetahuan bagi pembaca mengenai pesan dakwah remaja di media sosial.
- 3) Menjadi bahan rujukan bagi mahasiswa yang ingin melakukan penelitian lebih lanjut mengenai analisis isi pesan dakwah remaja pada akun Instagram @Nunuzoo periode Januari 2018 – April 2020.

## E. Kajian Pustaka

### 1. Penelitian Terkait

Hasil penelitian skripsi dari Pramita Dewi Suryatna yang berjudul *Pesan dakwah melalui media Instagram: Analisis isi videogram pada akun Instagram @arifmuhammadd Cerita Mak Beti Periode Desember 2018- Mei 2019* dari Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung. Membahas mengenai pesan dakwah pada videogram dengan cara penyampaian yang berbagai karakter. Cerita yang disajikan tersebut menceritakan kehidupan sehari-hari yang sering dilakukan oleh masyarakat dengan memiliki nilai-nilai moral dakwah. Serta konten yang dibuatnya dikombinasikan dengan sesuatu yang mengandung candaan dan unsur dakwah baik pada *caption* penjas maupun isi video.<sup>14</sup>

Persamaan dengan penelitian ini sama-sama meneliti mengenai pesan dakwah melalui media Instagram. Dan dalam melakukan penelitian ini sama-sama menggunakan metode pendekatan penelitian kualitatif. Sedangkan perbedaaan dari kedua penelitian terdapat pada karakter penyampaian pesan, jika pada akun @arifmuhammadd\_ satu orang memerankan berbagai karakter yang berbeda, namun pada akun @Nunuzoo satu orang memerankan satu karakter.

Hasil penelitian skripsi dari Syifa Husnia Mardhiana yang berjudul *Analisis isi pesan dakwah dalam akun Instagram @dakwahjomblo*. Dari Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Gunung Djati Bandung 2018. Penelitian skripsi dari Syifa Husnia Mardhiana bertujuan Untuk mengetahui imbauan pesan dakwah dalam akun Instagram @dakwahjomblo dan untuk mengetahui kategorisasi pesan dakwah dalam akun Instagram @dakwahjomblo. Akun @dakwahjomblo merupakan salah satu akun Instagram yang berisi

---

<sup>14</sup> Pramita Dewi, *Pesan Dakwah Melalui Media Instagram: Analisis Isi Videogram Pada Akun Instagram @arifmuhammadd\_ Cerita Mak Beti Periode Desember 2018- Mei 2019*, Skripsi (Bandung: Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati, 2019), hlm. 7.

renungan, inspirasi dalam berhijrah, serta motivasi Islam yang relevan dengan kaum remaja.<sup>15</sup>

Persamaan dengan peneliti adalah sama-sama menggunakan media sosial Instagram, dan teori yang digunakan sama. Jenis data yang digunakan sama-sama menggunakan jenis data kualitatif. Adapun perbedaannya terletak pada objeknya. Syifa Husnia Mardhiana objek penelitiannya akun Instagram @*dakwahjomblo*, sedangkan penulis menggunakan objek @*Nunuzoo*.

Hasil penelitian skripsi dari Arman Muharam yang berjudul *Dakwah nahi mungkar di media sosial: Analisis isi pesan dakwah pada akun Instagram @Indonesiatanpapacaran*. Dari Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Gunung Djati Bandung 2019. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pesan dakwah nahi mungkar yang termasuk ke dalam bentuk penjelasan, bentuk nasihat, dan bentuk pencegahan dalam akun Instagram @*Indonesiatanpapacaran*. Metode penelitian yang digunakan Arman Muharam yaitu metode analisis isi untuk mengetahui isi sebuah pesan, dalam pesan tersirat maupun tersurat pada suatu objek. Menurut Arman Muharam dibuatnya akun Instagram @*Indonesiatanpapacaran* bertujuan untuk mengajak remaja maupun pemuda-pemudi muslim di Indonesia untuk tidak melakukan hubungan berpacaran. Hal ini direspon baik oleh para pengguna Instagram lainnya, terbukti dengan jumlah *followers* yang berjumlah sekitar 910 ribu lebih pengikut dan terdapat 30 ribu *posting-an* per bulan Februari 2019 di akun @*Indonesiatanpapacaran* tersebut.<sup>16</sup>

Persamaan dengan penelitian ini sama-sama menggunakan media sosial Instagram dan metode penelitian yang digunakan yaitu kualitatif. Sedangkan perbedaan dari penelitian ini terletak pada fokus pembahasan

---

<sup>15</sup> Syifa Husnia Mardhiana, *Analisis isi pesan dakwah dalam akun Instagram @dakwahjomblo*, Skripsi (Bandung: Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati, 2019), hlm. 4.

<sup>16</sup> Arman Muharam, *Dakwah Nahi Mungkar Di Media Sosial: Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Akun Instagram @Indonesiatanpapacaran*, Skripsi (Bandung: Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati, 2019), hlm. 8.

yang dilakukan. Arman Muharam fokus pada dakwah nahi mungkar di akun Instagram @Indonesiatanpapacaran, sedangkan peneliti fokus pembahasan pada analisis isi pesan dakwah akun Instagram @Nunuzoo.

Hasil penelitian dari Anis Fitriani yang berjudul *Analisis Isi Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki Dalam Akun Youtube Pemuda Hijrah*. Dari Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta 2019. Penelitian skripsi ini dilakukan untuk mengetahui tentang isi pesan dakwah yang paling dominan dalam dakwah ustadz Hanan Attaki pada akun youtube pemuda hijrah. Perkembangan teknologi informasi melaju dengan cepat dan dibarengi dengan berbagai inovasi.<sup>17</sup>

Persamaan dalam penelitian ini sama-sama menganalisis isi pesan dakwah. Adapun perbedaannya terletak pada subjeknya. Subjek penelitian Anis Fitriani menggunakan media sosial youtube, sedangkan penulis subjek penelitiannya media sosial Instagram. Serta pendekatan penelitian yang digunakan Anis Fitriani yaitu pendekatan kuantitatif, sedangkan penulis pendekatan kualitatif.

Penelitian yang dilakukan Mida Al Kusani yang berjudul *Analisis Konten Dakwah Remaja Dalam Akun Instagram @Hanan\_attaki*. Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, IAIN Purwokerto. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui isi konten dakwah remaja dalam akun Instagram @Hanan\_attaki. Penelitian ini menggunakan teori analisis isi dari jalaludin rakhmat yang terdiri dari lima kategori yaitu imbauan pesan rasional, imbauan pesan emosional, imbauan pesan takut, imbauan pesan ganjaran, dan imbauan pesan motivasi. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis isi media untuk mengolah data-data yang ada, kemudian memilih tema-tema yang relevan dalam menganalisis konten dakwah, sebagai kerangka dalam menganalisis konten dakwah.<sup>18</sup>

---

<sup>17</sup> Anis Fitriani, *Analisis Isi Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki Dalam Akun Youtube Pemuda Hijrah*, Skripsi (Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2018), hlm. 24.

<sup>18</sup> Mida Al Kusani, *Analisis Konten Dakwah Remaja Dalam Akun Instagram @Hanan\_attaki*, Skripsi (Purwokerto: Institut Agama Islam Negeri Purwokerto, 2019), hlm. 60.

Persamaan dari hasil penelitian ini adalah sama-sama menggunakan media sosial Instagram, dan teori yang digunakan sama. Sama-sama targetnya anak remaja (generasi millennial). Adapun perbedaannya terletak pada objeknya. Penelitian Mida Al Kusani menggunakan objek isi pesan dakwah ustadz Hanan Attaki, sedangkan penulis menggunakan objek isi pesan dakwah akun Instagram @Nunuzoo.

## **F. Sistematika Pembahasan**

Agar lebih tersusun dan terarah, penulis menyusun penelitian ini ke dalam lima bab, dimana sistematika masing-masing bab sesuai dengan urutan-urutan sebagai berikut:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini terdiri dari latar belakang permasalahan, definisi operasional, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, kajian pustaka, serta sistematika pembahasan.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini berisi tentang landasan teori yang terdiri dari lima pokok bahasan yang utama yaitu terkait analisis isi terdiri dari pengertian analisis isi, penggunaan analisis isi. Kedua membahas terkait pesan dakwah yang terdiri dari pengertian pesan dakwah, tujuan dan fungsi dakwah, unsur-unsur dakwah. Ketiga membahas terkait ruang lingkup remaja terdiri dari pengertian remaja, ciri-ciri remaja. Keempat membahas mengenai media sosial terdiri dari pengertian media sosial, karakteristik media sosial, peranan media sosial. Kelima membahas terkait Instagram.

### **BAB III METODE PENELITIAN**

Bab ini berisi tentang pendekatan dan jenis penelitian, sumber data penelitian, teknik pengumpulan data, dan teknik analisis data.

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

Bab ini membahas mengenai hasil penelitian, berupa 1) Biografi Nurul Azka. 2) Penyajian Data 3) Pembahasan berdasarkan teori analisis isi berdasarkan teori Jalaludin Rakhmat.

## **BAB V PENUTUP**

Bab ini berisi penutup yang di dalamnya memaparkan kesimpulan dan saran-saran, penutup.





## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Dari hasil pembahasan dan analisis diatas yang telah peneliti lakukan mengenai “Pesan Dakwah Remaja Dalam Instagram (Analisis Isi Pada Akun Instagram @Nunuzoo Periode Januari 2018 – April 2020)” sebanyak tiga puluh satu video, maka dapat disimpulkan bahwa:

Akun instagram @Nunuzoo merupakan akun yang memposting konten video dakwah dengan keunikan yang khas. Pada video dakwah yang dibuatnya terdapat pesan berupa pesan dakwah akidah, pesan dakwah syariah, dan pesan dakwah akhlak. Dalam pesan dakwah syariah ditemukan mengenai perintah dan larangan yang diatur dalam Islam. Dalam pesan dakwah akidah terdapat pesan mengenai tauhid dan keimanan, berupa enam rukun iman kepada Allah Swt. Serta dalam pesan dakwah akhlak ditemukan pesan mengenai perilaku antar sesama makhluk sebagai cerminan diri. Dan dari hasil analisis imbauan pesan Jalaludin Rakhmat, yang terdiri dari lima macam imbauan pesan yaitu:

#### **1. Imbauan pesan rasional**

Pada video dakwah remaja dalam akun instagram @Nunuzoo terdapat imbauan pesan rasional mengenai permasalahan yang sering terjadi dalam kehidupan remaja. Kemudian nunu meyakinkan remaja melalui logika yang sesuai. @Nunuzoo dalam menampilkan video dakwahnya menyertakan ilustrasi yang mendukung.

#### **2. Imbauan pesan emosional**

Pada video dakwah remaja dalam akun instagram @Nunuzoo tidak terdapat mengenai imbauan pesan emosional.

#### **3. Imbauan pesan takut**

Pada video dakwah remaja dalam akun instagram @Nunuzoo tidak terdapat mengenai imbauan pesan takut.

#### 4. Imbauan pesan ganjaran

Pada video dakwah remaja dalam akun instagram @Nunuzoo terdapat imbauan pesan ganjaran, mengenai anjuran pada remaja disaat ada masalah untuk dapat meningkatkan kualitas hidup dengan melakukan kebaikan.

#### 5. Imbauan pesan motivasi

Pada video dakwah remaja dalam akun instagram @Nunuzoo terdapat imbauan pesan motivasi. Melalui video dakwahnya nunu memberikan motivasi kepada para remaja, sebagai generasi muda untuk taat pada perintah Allah Swt.

Dakwah yang diposting dalam akun instagram @Nunuzoo membahas mengenai permasalahan yang biasanya terjadi pada remaja. Melalui video dakwahnya nunu berharap remaja dapat lebih termotivasi untuk selalu berbuat kebaikan dan tidak melakukan larangan-larangan Allah Swt.

### **B. Saran**

1. Bagi para pendakwah terutama di media sosial, terus menciptakan karya yang lebih menarik khususnya dibidang agama. Hal ini dapat menjadi sarana media untuk masyarakat lebih dapat mendekatkan diri kepada-Nya.
2. Bagi remaja bisa sebagai motivasi diri untuk selalu berbuat kebaikan pada sesama. Dengan memahami serta mengamalkan yang telah nunu sampaikan, bisa menciptakan remaja sebagai generasi muda yang berakhlakul karimah.
3. Bagi peneliti berharap sebaiknya ada peneliti selanjutnya untuk lebih memperdalam penelitian ini dengan pembahasan lain yang lebih mendalam agar menjadi sumber referensi.

## Daftar Pustaka

- Basit, Abdul. 2017. *Filsafat Dakwah*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Basit, Wahyu. 2013. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Batubar, Jose RL. 2010. *Adolescent Development* (Perkembangan Remaja). Terjemah. Sari Pediatri, Vol. 12. No. 1, Juni 2010.
- Bungin, Burhan. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Deslima, Yosieana Duli. 2018. Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Dakwah Bagi Mahasiswa Komunikasi Dan Penyiaran Islam UIN Raden Intan Lampung. *Skripsi*. Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Dewi, Pramita. 2019. Pesan Dakwah Melalui Media Instagram: Analisis Isi Videogram Pada Akun Instagram @arifmuhammadd\_ Cerita Mak Beti Periode Desember 2018- Mei 2019. *Skripsi*. Bandung: Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati.
- Fitriani, Anis. 2018. Analisis Isi Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki Dalam Akun Youtube Pemuda Hijrah. *Skripsi*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Fitriani, Anis. 2018. Analisis Isi Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki Dalam Akun Youtube Pemuda Hijrah, *Skripsi*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Haryono dan Amirul Hadi. 1998. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: C.V Pustaka Setia.
- Ilaihi, Wahyu. 2013. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Indika. Deru R, Cindy Jovita. 2017. *Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen*. Jurnal Bisnis Terapan, Vol. 01. No. 01, Juni 2017.
- Istianah. 2019. Pesan Akidah Video Parodi. *Skripsi*. Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Kahfi, Khairul. 2019. Pesan Dakwah Pada Episode Jangan Kecanduan Main Mobile Legend Akun Instagram @Nunuzoo. *Skripsi*. Palangka Raya: IAIN Palangka Raya, 2019.
- Kelompok telaah kitab Ar-Raudhah. 2017. *Akhlak Dasar Muslim*. Solo: Pustaka Arafah.

- Khiyarusoleh, Ujang. 2016. Konsep Dasar Perkembangan Kognitif Pada Anak Menurut Jean Piaget. *Jurnal Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan*. Vol. 5. No. 1. Maret 2016.
- Kusani, Mida Al. 2019. Analisis Konten Dakwah Remaja Dalam Akun Instagram @Hanan\_attaki. *Skripsi*. Purwokerto: Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.
- Mahrus. 2009. *Aqidah*. Jakarta: Direktorat Jenderal Pendidikan Islam Departemen Agama RI.
- Mardhiana, Syifa Husnia. 2019. Analisis isi pesan dakwah dalam akun Instagram @dakwahjomblo. *Skripsi*. Bandung: Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati.
- Muhadjir, Noeng. 2011. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Rake Sarasin
- Muharam, Arman. 2019. Dakwah Nahi Mungkar Di Media Sosial: Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Akun Instagram @Indonesiatanpapacaran. *Skripsi*. Bandung: Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati.
- Muhtadi, Asep Saeful. 2012. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Mulyana, Dedy. 2002. *Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT Rosdakarya.
- Nabila, Dhifa. 2020. Peradaban Media Sosial di Era Industri 4.0. Malang: Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
- Nasihah, Nadiya Dzurrotun. 2019. Pesan Dakwah Pada Media Sosial (Studi analisis semiotika Roland Barthes dalam video akun Instagram @Nunuzoo periode 2018). *Skripsi*. Bandung: Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati.
- Pane, Hemas Praschua. 2019. Humor Dalam Dakwah (Analisis Isi Video Komedi Pada Akun @Nunuzoo). *Skripsi*. Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.
- Pirol, Abdul. 2018. *Komunikasi Dan Dakwah Islam*. Yogyakarta: Deepublish.
- Putri, Elsa Carinta. 2018. Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Efektivitas Dakwah (Studi kasus : Instagram @Nunuzoo). *Skripsi*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Putro, Khamim Zarkasih. 2017. Memahami Ciri Dan tugas Perkembangan Masa Remaja. *Jurnal Aplikasi Ilmu-ilmu Agama*. Vol. 17. No. 1. 2017.
- Quraisyiah, Farwah. 2014. Pemikiran Dakwah Habib Muhammad Rizieq Husein Syihab, MA. *Skripsi*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

- Rakhmat, Jalaludin. 2009. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Santrock, John W. 2003. *Adolescence Perkembangan Remaja*. Jakarta: Erlangga.
- Sari, Meutia Puspita. 2017. Fenomena Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pembelajaran Agama Islam Oleh Mahasiswa Fisip Universitas Riau. *Jurnal Online Mahasiswa FISIP*. Vol. 4. No. 2. Oktober 2017.
- Sidiq, Anwar. 2017. Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Dakwah Study Akun @fuadbakh. *Skripsi*. Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Silalahi, Ulber. 2012. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Sumadi, Eko. 2016. *Dakwah Dan Media Sosial: Menebar Kebaikan Tanpa Diskrimasi*. *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*. Vol. 4. No. 1, Juni 2016.
- Syafrizal, Achmad. 2015. *Sejarah Islam Nusantara*. *Jurnal Studi Islam*. Vol. 2. No. 2, Desember 2015.
- Tania, Guesty. 2019. Analisis Isi Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki Di Media Sosial Instagram. *Skripsi*. Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan.
- <https://republika.co.id/berita/q7iy6m63571849323000/ini-daftar-hadist-shahih-dan-dhaiftentang-wabah-covid19> diunggah tanggal 20 Oktober 2020, pukul 23.38
- <https://rumaysho.com/2322-meninggalkan-hal-yang-tidak-bermanfaat.html> diunggah tanggal 25 November 2020, pukul 22.35 WIB.
- <https://www.liputan6.com/tekno/read/3998624/jumlah-pengguna-instagram-dan-facebook-indonesia-terbesar-ke-4-di-dunia> diunggah pada tanggal 29 Januari 2021, pukul 07.09 WIB