

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN UMUR PERUSAHAAN  
DAN *LEVERAGE* TERHADAP PROFITABILITAS PADA  
PERUSAHAAN *FOOD & BEVERAGE* YANG TERDAFTAR  
DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017-2019**



**IAIN PURWOKERTO**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto  
Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi (S.E)

**IAIN PURWOKERTO**

Oleh:

**SANTI PRATAMI**

**NIM. 1617201034**

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
PURWOKERTO  
2020**

**THE EFFECT OF COMPANY SIZE COMPANY AGE AND LEVERAGE  
ON THE PROFITABILITY OF FOOD AND BEVERAGE COMPANIES IN  
THE INDONESIA STOCK EXCHANGE 2017-2019**

SANTI PRATAMI  
1617201034

E-mail : [santipratami98@gmail.com](mailto:santipratami98@gmail.com)  
Departement of Islamic Faculty of Economics and Business Islam  
State Institute of Islamic Studies (IAIN) Purwokerto

***ABSTRACT***

A food & beverage company is a company engaged in the food and beverage industry. In Indonesia, food and beverage companies are growing rapidly, this can be seen from the increasing number of companies listed on the Indonesia Stock Exchange from period to period. The intense competition between companies requires companies to continue to increase their profitability. In general, investors like companies that have high profitability, especially if the company's profitability increases from time to time. This encourages this study to determine the factors that affect the profitability of the company

This research aims to determine the effect of company size, company age, and leverage on profitability. The population of this research is all food & beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2017-2019 period. The total samples tested were 11 companies with 33 annual reports that were selected using the purposive sampling method. The research method used is multiple linear regression.

The results of this research indicate that company size (SIZE) and company age (AGE) have a significant effect on profitability in food & beverage companies for the 2017-2019 period. Meanwhile, leverage (LEV) has no significant effect on profitability in food & beverage companies for the 2017-2019 period. Company size, company age and leverage contributed 65.6% to profitability with a significance of 0.002 ( $0.002 < 0.05$ ). The remaining 34.4% is influenced by other variables outside the variables studied.

***Keywords: Company Size, Company Age, Leverage and Profitability.***

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN UMUR PERUSAHAAN DAN  
LEVERAGE TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN  
FOOD & BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA  
PERIODE 2017-2019**

SANTI PRATAMI

1617201034

E-mail : [santipratami98@gmail.com](mailto:santipratami98@gmail.com)

Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokero

**ABSTRAK**

Perusahaan *food & beverage* adalah perusahaan yang bergerak di bidang industri makanan dan minuman. Di Indonesia sendiri perusahaan makanan dan minuman berkembang dengan pesat, hal ini dapat dilihat dari jumlah perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari periode ke periode semakin banyak. Ketatnya persaingan antar perusahaan menuntut perusahaan untuk terus meningkatkan profitabilitasnya. Pada umumnya investor menyukai perusahaan yang memiliki profitabilitas yang tinggi, lebih – lebih jika profitabilitas perusahaan tersebut selalu meningkat dari waktu ke waktu. Hal tersebut mendorong penelitian ini untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi profitabilitas pada perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, umur perusahaan, dan *leverage* terhadap profitabilitas. Populasi penelitian ini adalah seluruh perusahaan *food & beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2017-2019. Total sampel yang di uji sebanyak 11 perusahaan dengan 33 annual report yang dipilih menggunakan metode *purpose sampling*. Metode penelitian yang digunakan adalah regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan (*SIZE*) dan umur perusahaan (*AGE*) berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas pada perusahaan *food & beverage* periode 2017-2019. Sedangkan *leverage* (*LEV*) tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas pada perusahaan *food & beverage* periode 2017-2019. Ukuran perusahaan, umur perusahaan dan *leverage* mempunyai kontribusi 65,6% terhadap profitabilitas dengan signifikansi 0,002 ( $0,002 < 0,05$ ). Sisanya 34,4% dipengaruhi oleh variabel lain di luar variabel yang diteliti.

**Kata Kunci :** *Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas.*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>NOTA DINAS PEMBIMBING</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI</b> .....	<b>viii</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xx</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xxi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	7
D. Sistematika Pembahasan .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Kajian Pustaka .....	10
B. Kerangka Teori .....	15

1. Ukuran Perusahaan .....	15
2. Umur Perusahaan .....	18
3. Leverage .....	19
4. Profitabilitas .....	20
C. Rumusan Hipotesis .....	22

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis Penelitian .....	24
B. Tempat dan Waktu Penelitian .....	25
C. Populasi dan Sampel Penelitian .....	25
D. Variabel dan Indikator Penelitian .....	28
E. Pengumpulan Data Penelitian .....	30
F. Analisis Data Penelitian .....	31
1. Statistik Deskriptif .....	31
2. Uji Asumsi Klasik .....	32
3. Uji Hipotesis .....	34

### **BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

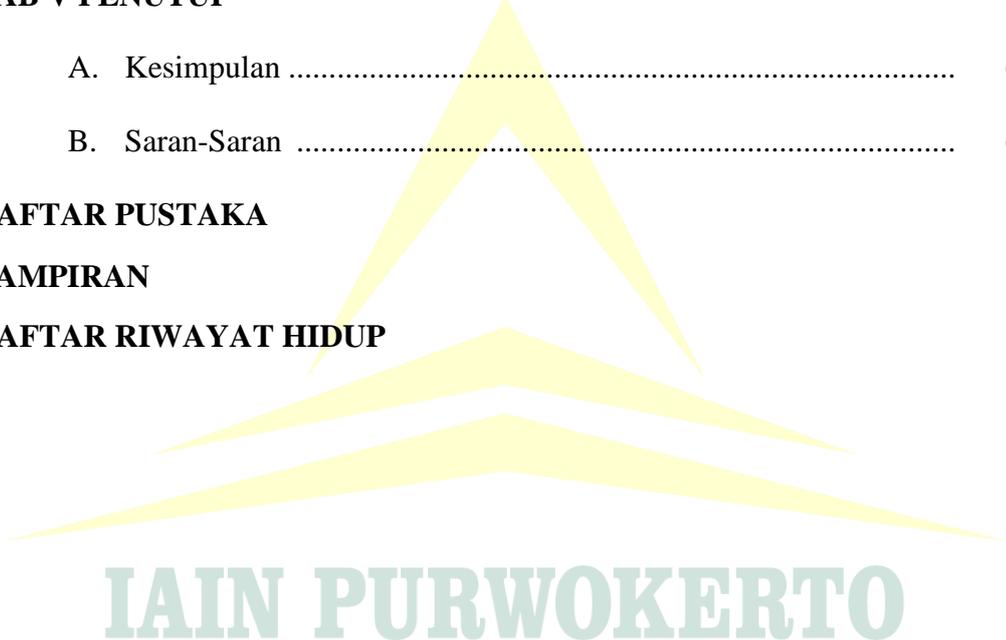
A. Pemilihan Sampel .....	38
B. Gambaran Umum Perusahaan yang Menjadi Sampel.....	38
C. Hasil Penelitian .....	50
1. Analisis Deskriptif .....	50
2. Uji Asumsi Klasik .....	52
a. Uji Normalitas .....	52
b. Uji Multikolonieritas .....	53

c. Uji Autokorelasi .....	54
d. Uji Heteroskedastisitas .....	55
3. Analisis Regresi Linier Berganda .....	56
4. Uji Koefisien Determinansi ( $R^2$ ) .....	57
5. Uji Parsial (Uji T) .....	58
6. Uji Signifikan Serentak (Uji F) .....	60
D. Pembahasan .....	62
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	66
B. Saran-Saran .....	67

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**



**IAIN PURWOKERTO**

## BAB I PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Agama Islam memiliki banyak ajaran di dalamnya. Ajaran dalam agama Islam tidak hanya mengatur tentang ibadah tetapi tentang aktivitas manusia sehari-hari salah satunya dalam bidang ekonomi. Dalam melakukan aktivitas ekonominya umat Islam harus saling *ridlo* dan dilarang untuk melakukan tindakan yang *bathil*. Hal ini tertera dalam firman Allah SWT dalam Al-Qur'an :

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ ۚ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ ۚ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا

*"Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang bathil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama suka diantara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu ; sesungguhnya Allah Maha Penyayang kepadamu."*  
(Q.S An-Nisaa (5) : 29).

Dengan adanya aktivitas dalam bidang ekonomi maka manusia akan memperoleh penghasilan dan dapat memenuhi kebutuhan hidupnya. Agama Islam telah mengajarkan manusia untuk mencari rezeki dengan cara yang baik dan tidak merugikan orang lain. Rezeki yang diperoleh juga harus halal dan *thayib* karena semua akan dipertanggungjawabkan di akhirat kelak.

Kegiatan di bidang ekonomi yang dilakukan oleh manusia tidak hanya dilakukan secara perorangan atau individu tetapi juga oleh perusahaan atau organisasi. Dalam masyarakat kita bisa melihat banyak sekali perusahaan yang bergerak dalam berbagai usaha baik secara individu maupun berkelompok. Kegiatan di bidang ekonomi tersebut di harapkan mampu untuk membantu manusia untuk mempertahankan kehidupannya.

Persaingan bisnis yang kompetitif ini mengharuskan pelaku bisnis untuk meningkatkan kinerjanya agar dapat mempertahankan kelangsungan hidup dan mencapai tujuan perusahaannya, yaitu memaksimalkan nilai

perusahaan atau memaksimalkan kemakmuran pemegang saham. Keberhasilan perusahaan mencapai tujuannya dapat dilihat dari pertumbuhan dan kinerja perusahaan (Putra dan Badjra : 2015). Ketatnya persaingan antar perusahaan menuntut perusahaan untuk terus meningkatkan profitabilitasnya, yang nanti akan digunakan untuk ekspansi maupun dibagikan kepada investor dalam bentuk deviden sebagai keuntungan atas investasi yang ditanamkan oleh investor tersebut. Pada umumnya investor menyukai perusahaan yang memiliki profitabilitas yang tinggi, lebih – lebih jika profitabilitas perusahaan tersebut selalu meningkat dari waktu ke waktu. (Rusmawati : 2016).

Profitabilitas mempunyai arti penting bagi perusahaan karena merupakan salah satu dasar untuk penilaian kondisi suatu perusahaan. Tingkat profitabilitas menggambarkan kinerja perusahaan yang dilihat dari kemampuan perusahaan menghasilkan *profit*. Kemampuan perusahaan memperoleh *profit* ini menunjukkan apakah perusahaan mempunyai prospek yang baik atau tidak dimasa yang akan datang. Dengan adanya peningkatan profitabilitas, kemungkinan bagi perusahaan untuk memperoleh tambahan modal semakin besar sehingga kemampuan untuk melakukan ekspansi dan investasi juga semakin besar.

Menurut Cintya Dewi Farhana, dkk (2016) menyatakan bahwa profitabilitas mempunyai arti penting dalam usaha mempertahankan kelangsungan hidupnya dalam jangka panjang, karena profitabilitas menunjukkan apakah badan usaha tersebut mempunyai prospek yang baik di masa yang akan datang. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Merti Sri Devi (2013) yang menyatakan bahwa, untuk dapat melangsungkan hidupnya, perusahaan harus berada dalam keadaan yang menguntungkan (*profitable*).

Profitabilitas berlaku untuk seluruh perusahaan, termasuk perusahaan *Food & Beverage* yang telah mengalami *go public* di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang berada di Jakarta. Perusahaan yang memiliki profitabilitas yang tinggi di BEI akan menarik minat investor untuk menanamkan modalnya.

Namun pada kenyataannya tidak semua perusahaan yang sudah *go public* dapat memperoleh laba setiap tahunnya. Perusahaan yang tidak memperoleh laba tentu tidak di minati oleh investor.

Menurut Sartono (2010), ukuran perusahaan mempengaruhi kemampuan perusahaan untuk memperoleh tambahan modal eksternal untuk membiayai aktivitas operasional perusahaan. Perusahaan yang lebih besar akan semakin mudah untuk mendapatkan dana eksternal berupa hutang dalam jumlah yang besar sehingga akan membantu kegiatan operasional perusahaan dan menyebabkan produktivitas perusahaan meningkat sehingga profitabilitas perusahaan akan meningkat pula. Penelitian yang dilakukan oleh Barus dan Leliani (2013) menyatakan bahwa semakin besarnya ukuran sebuah perusahaan, maka perusahaan memiliki kesempatan untuk menjangkau pangsa pasar yang lebih luas untuk melakukan pemasaran produknya, sehingga membuka peluang diperolehnya laba yang semakin tinggi.

Umur perusahaan sendiri merupakan masa hidup/siklus hidup suatu perusahaan. Menurut Ulum dkk (2009) perusahaan yang telah lama berdiri umumnya memiliki profitabilitas tinggi apabila dibandingkan dengan perusahaan yang baru saja berdiri. Menurut Serenia dan Hatane (2015) Umur Perusahaan berpengaruh positif terhadap Tingkat Profitabilitas Perusahaan. Hal ini sejalan dengan penelitian Widiastuti (2002) dalam Linda Santioso dan Erline Chandra (2012) menyatakan umur perusahaan dapat menunjukkan bahwa perusahaan tetap eksis dan mampu bersaing. Dengan demikian, umur perusahaan dapat dikaitkan dengan kinerja keuangan suatu perusahaan. Perusahaan yang berumur lebih tua memiliki pengalaman lebih banyak atas informasi tentang perusahaan.

Leverage adalah salah satu faktor penting yang memengaruhi profitabilitas karena leverage bisa digunakan perusahaan untuk meningkatkan modal perusahaan dalam rangka meningkatkan keuntungan (Singapurwoko, 2011). Konsekuensi dari leverage menurut Weston dan Copeland (1997) apabila dari penggunaan hutang ternyata tingkat

pengembalian atas aktiva (*return*) lebih besar dari biaya hutang, leverage tersebut menguntungkan dan hasil pengembalian atas modal dengan penggunaan leverage ini juga meningkat, sebaliknya jika hasil pengembalian atas aktiva lebih kecil daripada biaya hutang, maka leverage akan mengurangi tingkat pengembalian atas modal. Makin besar leverage yang digunakan suatu perusahaan, makin besar pengurangannya. Sebagai akibatnya, leverage dapat digunakan untuk meningkatkan profitabilitas, tetapi dengan risiko akan meningkatkan kerugian pada masa suram. Jadi keuntungan dan kerugian akan diperbesar oleh leverage, dan makin besar leverage yang digunakan oleh suatu perusahaan makin besar pula ketidaktepatan atau naik turunnya profitabilitas.

Penggunaan hutang dalam kegiatan pendanaan perusahaan tidak hanya memberikan dampak yang baik bagi perusahaan. Jika proporsi leverage tidak diperhatikan perusahaan hal tersebut akan menyebabkan turunnya profitabilitas karena penggunaan hutang menimbulkan beban bunga yang bersifat tetap. Penelitian yang dilakukan oleh Priharyanto (2009) dan Wahyuni (2012) menemukan bahwa leverage yang diprosikan dengan DER berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas perusahaan. Berbeda dengan Coricelli et al., (2013) yang menyatakan bahwa leverage mempunyai pengaruh negatif terhadap profitabilitas perusahaan, karena tingkat leverage yang tinggi akan memiliki risiko yang tinggi dimana ditandai dengan adanya biaya hutang yang lebih besar.

Adapun faktor – faktor yang mempengaruhi Profitabilitas dalam penelitian ini adalah Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan dan Leverage. Faktor-faktor tersebut dapat berubah-ubah sewaktu-waktu, demikian pula yang terjadi pada perusahaan manufaktur subsektor makan dan minuman.

**Tabel 1.1**  
**Perkembangan Asset, DER dan ROE**  
**Perusahaan Manufaktur Subsektor Food & Beverage**  
**Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2017-2019**

<b>Tahun</b>	<b>Asset (Ukuran Perusahaan)</b>	<b>DER (Leverage)</b>	<b>ROE (Profitabilitas)</b>
--------------	--------------------------------------	---------------------------	---------------------------------

2017	Rp. 172,642 Triliun	0,91%	12,1%
2018	Rp. 195,607 Triliun	1,27%	11,1%
2019	Rp. 223,786 Triliun	0,53%	10,2%

Sumber : Data diolah dari <https://www.idx.co.id>

Dari tabel diatas dapat dilakukan analisis sementara pengaruh ukuran perusahaan dan leverage terhadap profitabilitas yang diperkirakan negatif. Ukuran perusahaan pada pada perusahaan *food & beverage* dari tahun 2017-2019 selalu mengalami kenaikan, yaitu 172,642 triliun pada tahun 2017 kemudian naik menjadi 195,607 triliun pada tahun 2018 dan terus mengalami kenaikan pada tahun 2019 menjadi 223,786 triliun. Hal ini berbanding terbalik dengan profitabilitas yaitu 12,1% pada tahun 2017 kemudian turun menjadi 11,1% pada tahun 2018 dan kembali turun pada tahun 2019 menjadi 10,2%. Hal ini sesuai dengan penelitian Fachrudin (2011) dan Putra & Badjra (2015) yang membuktikan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap profitabilitas perusahaan. Hal ini berbanding terbalik dengan penelitian yang dilakukan oleh Nurmadi (2013) dan Moh. Rifai, dkk (2015) yang menemukan bahwa ukuran perusahaan memiliki pengaruh yang dominan dan positif terhadap profitabilitas.

Leverage mengalami fluktuasi yaitu pada tahun 2017 leverage sebesar 0,91% kemudian naik menjadi 1,27% pada tahun 2018 kemudian turun lagi pada tahun 2019 menjadi 0,53%. Hal ini sesuai dengan penelitian Coricelli et al., (2013) yang menyatakan bahwa leverage mempunyai pengaruh negatif terhadap profitabilitas perusahaan karena tingkat leverage yang tinggi akan memiliki risiko yang tinggi dimana ditandai dengan adanya biaya hutang yang lebih besar. Sedangkan menurut penelitian yang dilakukan oleh Priharyanto (2009) dan Wahyuni (2012) menemukan bahwa leverage yang diprosikan dengan DER berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas perusahaan.

Menurut Ulum dkk (2009) umur perusahaan menunjukkan sudah berapa lama perusahaan tersebut berdiri dalam menjalankan usahanya.

Perusahaan yang telah lama berdiri umumnya memiliki profitabilitas tinggi apabila dibandingkan dengan perusahaan yang baru saja berdiri. Hal ini dikarenakan perusahaan yang lebih muda biasanya memiliki tingkat pengeluaran yang lebih tinggi, terutama untuk pemasaran maupun investasi awal seperti pembelian asset dan barang modal. Selain itu, perusahaan yang lebih tua memiliki tingkat penjualan yang lebih stabil karena perusahaan tersebut telah memiliki nama di masyarakat.

Umur perusahaan sendiri merupakan masa hidup/siklus suatu perusahaan. Ulum (2009:203) mengemukakan bahwa umur perusahaan dapat dihitung mulai tanggal IPO hingga tanggal laporan tahunan. IPO (*Initial Public Offering*) adalah saham suatu perusahaan yang pertama kali dilepas untuk ditawarkan kepada publik atau masyarakat. Karena itu perusahaan melakukan IPO sering disebut dengan “*Go Public*”. Loderer dan Waelchi (2010) menyatakan umur perusahaan berpengaruh negatif terhadap profitabilitas perusahaan. Sedangkan menurut Serenia dan Hatane (2015) menyatakan umur perusahaan berpengaruh positif terhadap tingkat profitabilitas perusahaan. Sedangkan menurut hasil penelitian dari Novyanny (2019) menyimpulkan bahwa umur perusahaan tidak memiliki pengaruh terhadap profitabilitas perusahaan.

Perkembangan perusahaan manufaktur sub sektor industri *food & beverage* di Indonesia sangat pesat. Sektor *food & beverage* menjadi peluang bisnis yang memiliki prospek cerah di Indonesia karena memiliki jumlah penduduk yang besar sehingga memiliki kebutuhan yang besar, serta masyarakatnya memiliki daya beli yang tinggi. Industri *food & beverage* nasional memberikan kontribusi yang besar terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Kondisi ini membuat perusahaan bersaing dengan ketat sehingga manajer perusahaan berlomba-lomba untuk mencari investor untuk menginvestasikan dananya pada perusahaan *food & beverage*.

Berdasarkan uraian diatas, terdapat adanya perbedaan teori dari beberapa penelitian serta *gap* (penyimpangan) pada data yang ada pada leverage dengan profitabilitas pada tabel 1.1, penulis tertarik untuk

melakukan penelitian tentang pengaruh ukuran perusahaan, umur perusahaan dan leverage terhadap profitabilitas. Adapun judul penelitian yang penulis ambil adalah “Pengaruh Ukuran Perusahaan Umur Perusahaan dan Leverage terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Food & Beverage Periode 2017-2019”.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang dan definisi operasional diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas pada Perusahaan Food & Beverage Periode 2017-2019?
2. Apakah umur perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas pada PT Perusahaan Food & Beverage Periode 2017-2019?
3. Apakah leverage berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas pada Perusahaan Food & Beverage Periode 2017-2019?
4. Apakah ukuran perusahaan, umur perusahaan dan leverage berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas pada Perusahaan Food & Beverage Periode 2017-2019?

## **C. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

1. Tujuan Penelitian
  - a. Untuk membuktikan apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap profitabilitas pada Perusahaan Food & Beverage Periode 2017-2019.
  - b. Untuk membuktikan apakah umur perusahaan berpengaruh terhadap profitabilitas pada Perusahaan Food & Beverage Periode 2017-2019.
  - c. Untuk membuktikan apakah leverage berpengaruh terhadap profitabilitas pada Perusahaan Food & Beverage Periode 2017-2019.

- d. Untuk membuktikan apakah ukuran perusahaan, umur perusahaan dan leverage berpengaruh terhadap profitabilitas pada Perusahaan Food & Beverage Periode 2017-2019.
2. Manfaat penelitian
    - a. Bagi akademis dapat dijadikan sarana untuk menambah wawasan tentang profitabilitas serta sebagai referensi dalam penelitian-penelitian selanjutnya.
    - b. Bagi perusahaan dapat dijadikan sebagai informasi tambahan mengenai peningkatan aspek-aspek agar profitabilitas perusahaan menjadi lebih baik.
    - c. Bagi investor dapat memberikan informasi kepada calon investor sebagai pihak yang menyediakan dana dalam menentukan keputusan investasi di pasar modal.

#### **D. Sistematika Pembahasan**

Guna mempermudah penelitian ini, maka disusun sistematika pembahasan sebagai berikut :

**BAB I PENDAHULUAN**, yang terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, serta sistematika pembahasan.

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA**, menguraikan mengenai kajian pustaka dan landasan teori ukuran perusahaan, umur perusahaan, leverage dan profitabilitas, review studi terdahulu, kerangka pemikiran dan perumusan hipotesis.

**BAB III METODE PENELITIAN**, menguraikan tentang ruang lingkup penelitian, metode penelitian, metode pengumpulan data, variabel penelitian dan definisi operasional variabel, populasi dan sample, serta metode analisis.

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**, menjelaskan tentang analisis data dan hasil pembahasan yang dilakukan sesuai dengan alat analisis yang digunakan.

BAB V PENUTUP, membahas mengenai kesimpulan yang merupakan jawaban dari rumusan permasalahan yang telah dibahas sebelumnya, serta saran.



## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan dan *Leverage* terhadap Profitabilitas pada Perusahaan *Food & Beverage* Periode 2017-2019. Berdasarkan analisis data dan pembahasan pada BAB IV, maka hasil penelitian ini dapat ditarik kesimpulan, sebagai berikut :

1. Ukuran perusahaan berpengaruh secara signifikan terhadap profitabilitas pada perusahaan *food & beverage* periode 2017-2019. Hasil penelitian ini menunjukkan nilai t hitung sebesar 2,414 lebih besar dari t tabel sebesar 2,03951 dengan nilai signifikansi sebesar 0,034 yang menunjukkan signifikansi lebih kecil dari 0,05. Maka hasil ini **menerima hipotesis pertama** serta menyatakan ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap profitabilitas perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa semakin besar ukuran perusahaan dapat menjelaskan dan memprediksi peningkatan profitabilitas.
2. Umur perusahaan berpengaruh secara signifikan terhadap profitabilitas pada perusahaan *food & beverage* periode 2017-2019. Hasil penelitian ini menunjukkan nilai t hitung sebesar 3,957 lebih besar dari t tabel sebesar 2,03951 dengan nilai signifikansi sebesar 0,002 yang menunjukkan signifikansi lebih kecil dari 0,05. Maka hasil ini **menerima hipotesis kedua** serta menyatakan umur perusahaan berpengaruh positif terhadap profitabilitas perusahaan. Artinya perusahaan yang telah lama berdiri umumnya memiliki profitabilitas yang lebih stabil dibandingkan dengan perusahaan yang masih memiliki umur yang singkat.
3. Leverage tidak berpengaruh secara signifikan terhadap profitabilitas pada perusahaan *food & beverage* periode 2017-2019. Hasil penelitian ini menunjukkan nilai t hitung sebesar -0,939 lebih kecil dari t tabel sebesar 2,03951 dengan nilai signifikansi sebesar 0,368 yang menunjukkan signifikansi lebih besar dari 0,05. Maka hasil ini **menolak**

**hipotesis ketiga** serta menyatakan leverage tidak berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan.

4. Ukuran perusahaan, umur perusahaan dan *leverage* berpengaruh secara simultan terhadap profitabilitas perusahaan pada perusahaan *food & beverage* periode 2017-2019. Hal ini terbukti dari hasil analisis yang menunjukkan nilai F hitung sebesar 9,913 lebih besar dari F tabel sebesar 2,93 dengan nilai signifikansi 0,002 lebih kecil dari 0,05. Maka **H<sub>0</sub> ditolak dan H<sub>4</sub> diterima** yang berarti variabel *independent* secara bersama-sama berpengaruh terhadap variabel *dependent*. Hal ini berarti ukuran perusahaan, umur perusahaan dan leverage berpengaruh secara serentak atau bersama-sama terhadap profitabilitas.

## B. Saran-Saran

### 1. Bagi Perusahaan

Perusahaan agar dapat mengelola semaksimal mungkin aset dan dana pinjaman yang dimiliki agar benar-benar dapat memberikan dampak yang positif terhadap profitabilitas. Perhatian yang utama ditunjukkan pada dana pinjaman perusahaan karena berdasarkan hasil penelitian, leverage yang diukur dengan DER tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas.

### 2. Bagi Investor

Para investor yang berminat untuk berinvestasi pada perusahaan *food & beverage*, agar memilih perusahaan yang memiliki profitabilitas yang tinggi karena perusahaan yang memiliki profitabilitas yang tinggi akan lebih menguntungkan untuk berinvestasi, apabila diperlukan dapat meminta saran kepada pakar manajemen keuangan, agar bisa mengambil keputusan investasi yang tepat.

### 3. Bagi peneliti selanjutnya :

- a. Meningkatkan penelitian, dengan menambah variabel penelitian selain variabel yang digunakan oleh penulis dengan harapan hasil yang nantinya dapat menggambarkan kondisi profitabilitas perusahaan *food & beverage*.

- b. Menambah objek penelitian, dengan menambah sampel penelitian yang tidak hanya perusahaan *food & beverage*, tetapi dapat menggunakan sampel perusahaan lain.
- c. Menambah periode penelitian untuk dijadikan sampel dalam menjelaskan kondisi profitabilitas perusahaan.



## DAFTAR PUSTAKA

- Az-Zuhaili, Wahbah. 1997. *Tafsir al Wajiz wa Mu'jam Ma'aniy al Qur'an al 'Aziz*. Damsyik : Dal al Fikr.
- Babalola, Yisau Abiodun. 2013. "*The Effect of Firm Size on Firms Profitability in Nigeria.*" : Journal of Economics and Sustainable Development.
- Barus, Andreani Caroline dan Leliani. 2013. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia". Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil Volume 3, Nomor 02, hlm 113.
- Bestivano, Wildham. 2013. "*Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Profitabilitas dan Leverage terhadap Perataan Laba pada Perusahaan yang terdaftar di BEI.*" : Skripsi. Padang : Universitas Negeri Padang.
- Ciawi, A. dan Hatane, S.E. 2015. "Pengaruh Marketing Activity terhadap Return On Asset dan Market to Book Value Perusahaan di Sektor Industri Keuangan Non-Bank." : Business Accounting Review : hlm. 156-167.
- Corocelli, F., dkk. 2012. "*When does leverage hurt productivity growth? A firm level analysis.*" : Journal of International Money and Finance : hlm. 1674-1694.
- Devi, Merti Sri. 2012. "*Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas Pada Perusahaan Kimia dan Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2011*". Tanjungpinang: Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji.
- Fachrudin, Khaira Amalia. 2011. "*Analisis Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Agency Cost Terhadap Kinerja Perusahaan.*" : Jurnal Akuntansi dan Keuangan : hlm. 37-46.
- Farhana, Cintya Dewi, dkk. 2016. "*Pengaruh Perputaran Persediaan dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Pada PT Ambara Madya Sejati di Singaraja Tahun 2012-2014*". E-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha Volume 4, 2016), hlm. 2.

- Ghodratallah, Talebnia Hashem Valipour and Shahram Shafiee. 2010. “*Empirical Study of the Relationship between Ownership Structure and Firm Performance : Some Evidence of Listed Companies in Tehran Stock Exchange.*” : Journal of Sustainable Development : hlm : 264-270.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hermawan, Asep dan Husna Laila Yusran. 2017. *Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif.* Depok : Kencana.
- Indrianto dan Supomo. 2002. *Metodeologi Penelitian Bisnis.* Yogyakarta : BPF UGM.
- Isna, Alizar dan Warto. 2013. *Analisis Data Kuantitatif.* Purwokerto : STAIN Press.
- Istiani, Firda. 2015. “*Pengaruh Ukuran Bank, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting : Studi Empiris pada Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2011-2014*” : Skripsi : hlm. 30. Jakarta : UIN Syarif Hidayatullah.
- Istijanto. 2009. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran: Cara Praktis Meneliti Konsumen dan Pesaing.* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kasmir. 2010. *Pengantar Manajemen Keuangan.* Jakarta : Kencana.
- Khan, Muhammad, Nauman dan Imran Khokhar Quarterly. 2015. “*The Effect of Selected Financial Ratios on Profitability : An Empirical Analysis of Listed Firms of Cement Sector in Saudi Arabia.*”. Journal of Econometrics Research : hlm. 1-12.
- Kuncoro, Mudrajat. 2007. *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi.* Yogyakarta : STIM YKPN.
- Lahmi Febria, Rirind. 2013. *Pengaruh Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas.* Artikel. Universitas Negeri Padang.
- Loderer, C., and Waelchli, U. 2010. “Firm Age and Performance.” : MPRA Paper.
- Mahmoudi, Somayyeh. “*The Effect of Leverage on Cement Industry Profitability.*” : Reef Resources Assessment and Management Technical Paper : hlm. 673-676.

- Nurhasanah. 2012. "*Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)*". Jurnal Ilmiah : hlm. 31-39.
- Nurmadi, Ruswan. 2013. "*Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal Perusahaan Manufaktur*" : Jurnal Keuangan dan Bisnis : hlm. 170-178.
- Priharyanto, Budi. 2009. "*Analisis Pengaruh Current Ratio, Inventory Turnover, Debt to Equity Ratio dan Size Terhadap Profitabilitas*" : Tesis. Semarang : Universitas Diponegoro Semarang.
- Priyanto, Duwi. 2010. *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS dan Tanya Jawab Ujian Pendadaran*. Yogyakarta : Penerbit Gava Media.
- Putra, A.A. Wela Yulia dan Ida Bagus Badjra. 2015. "*Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Penjualan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas*" : E-Jurnal Manajemen Unud : hlm. 2053. Bali : Unud.
- Rizky, An Nisa Miftachul. 2019. "*Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Mnuufaktur Subsektor Makanan dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017*". Skripsi : IAIN Purwokerto.
- Rusmawati, Yunni Dj. 2016. "*Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Hutang, Dan Umur Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Food & Beverages Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014*" : Jurnal Penelitian Ekonomi dan Akuntansi : hlm. 111. Lamongan : Universitas Islam Lamongan.
- Sari, Ni Made Vironika dan Budiasih, I.G.A.N, E-Jurnal Akuntansi : "*Pengaruh Debt to Equity Ratio, Firm Size, Inventory Turnover dan Assets Turnover pada Profitabilitas*". (Bali : Universitas Udayana, 2014), hlm. 261-273.
- Sari, Reka Yufita. Skripsi : "*Pengaruh Ukuran Perusahaan Umur Perusahaan Profitabilitas dan Leverage Terhadap Pengungkapan Islam Social*

- Reporting (ISR) Pada Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2013-2017.*”, (Purwokerto : IAIN Purwokerto, 2018), hlm.
- Sartono, Agus. 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta : BPF.
- Sartono, Agus. 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta : BPF.
- Serenia, S., dan Hatane, S.E. 2015. ”Pengaruh Kegiatan Marketing Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Properti dan Real Estate di BEI” : *Bussiness Accounting Review* : hlm. 268-280.
- Serraquesiro. 2009. “*Growth and Profitability in Portuguese Companies : A Dynamic Panel Data Approach*” : *Journal Economic Interferences*: hlm. 565-573.
- Setiawati, Loh Wenny & Melliana Lim. 2018. “*Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage dan Pengungkapan Sosial terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI Periode 2011-2015*” : *Jurnal Akuntansi* . Jakarta : Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya.
- Setiyani, Nurul. 2019. “*Pengaruh Profitabilitas dan Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) terhadap Nilai Perusahaan pada Bank Panin Dubai Syariah Tbk Periode 2016-2018*” : Skripsi. Purwokerto : IAIN Purwokerto.
- Singapurwoko, Arif. 2011. “*The Impact of Financial Leverage to Profitability Study of Non-Financial Companies Listed in Indonesia Stock Exchange.*” : *European Journal of Economics, Finance and Administrative Sciences* : hlm. 136-148.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung : Alfabeta.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan : Teori & Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta : Penerbit ANDI.
- Ulum dkk. 2009. “*Intelectual Capita & Financial Return* “, *konsep kajian empiris*. Penerbit Graha Ilmu : Yogyakarta.

- Ulum I. 2009. *Intellectual Capital: Konsep dan Kajian Empiris*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wahyuni, Sri. 2012. “*Efek Struktur Modal Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.*” : *Management Analysis Journal* : hlm. 29-33.
- Weston, J.F dan T. Copeland. 1997. *Manajemen Keuangan. Jilid 2 Edisi 9*. Binarupa Aksara.
- Wulandari, Dwi Shinta. 2015. “*Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, Umur Perusahaan dan Leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) Pada Perusahaan yang Listing di JII Periode 2013-2014*” : Skripsi : hlm. 14. Solo : IAIN Surakarta.
- Yoon, Eunju and Soo Cheong Jang. 2005. “*The Effect of Financial Leverage on Profitability and Risk of Restaurant Firm.*” : *Journal of Hospitality Financial Management* : hlm. 1-18.

Internet :

<https://www.idx.co.id/>

<https://www.sahamok.com/>

[www.indofood.com](http://www.indofood.com)

[www.indofoodcbp.com](http://www.indofoodcbp.com)

[www.mayora.com](http://www.mayora.com)

[www.prasidha.co.id](http://www.prasidha.co.id)

[www.sariroti.com](http://www.sariroti.com)

[www.sekarbumi.com](http://www.sekarbumi.com)

[www.sekarlaut.com](http://www.sekarlaut.com)

[www.siantartop.co.id](http://www.siantartop.co.id)

[www.tpsfood.id](http://www.tpsfood.id)

[www.ultrajaya.co.id](http://www.ultrajaya.co.id)

[www.wilmarcahayaindonesia.com](http://www.wilmarcahayaindonesia.com)