

**PENGARUH *LEVERAGE*, LIKUIDITAS
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS
PADA BNI SYARIAH DI INDONESIA
PERIODE 2015-2018**



SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto
Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

IAIN PURWOKERTO

Oleh:
DEWI APRIYANI
NIM. 1522201049

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PURWOKERTO
2020**

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Laba merupakan penilaian ketrampilan pimpinan. Pimpinan bank yang cakap dan terampil umumnya dapat mendatangkan keuntungan yang lebih besar daripada pimpinan yang kurang cakap. Sementara pengertian laba yang diamati oleh struktur akuntansi adalah selisih pengukuran pendapatan dan biaya. Untuk mengukur persentase laba secara keseluruhan dalam perusahaan, maka dapat diukur dengan menggunakan analisis rasio keuangan yang salah satunya adalah rasio profitabilitas.

Profitabilitas adalah kemampuan suatu bank dalam memperoleh laba (Simorangkir, 2000). Profitabilitas merupakan pendapatan dikurangi beban dan kerugian selama periode tertentu (Sartono Agus, 2010). Rasio profitabilitas sering disebut sebagai rentabilitas ekonomis, yaitu ukuran kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba atas seluruh aktiva yang dimiliki oleh perusahaan tersebut, yang salah satu indikatornya menggunakan *Return On Assets* (ROA).

Return On Assets (ROA) merupakan rasio yang menunjukkan persentase keuntungan atau laba bersih yang diperoleh perusahaan dengan seluruh sumber daya dan menunjukkan efektivitas perusahaan dalam mengelola aset baik dari modal sendiri maupun dari modal pinjaman, investor akan melihat seberapa efektif suatu perusahaan dalam mengelola aset. Maka dapat dikatakan pula bahwa ROA adalah rasio yang mengukur seberapa efisien sebuah kinerja perusahaan dalam mengelola aset dan menghasilkan laba (Sartono Agus, 2010). Semakin tinggi nilai ROA, dapat diartikan bahwa perusahaan telah efisien dalam menciptakan laba dengan cara mengolah semua aset yang dimilikinya.

Dengan demikian profitabilitas perusahaan merupakan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba bersih dari aktivitas yang dilakukan pada periode akuntansi. Apabila perusahaan memperoleh laba yang besar, maka dapat dikatakan perusahaan berhasil dan memiliki kinerja yang baik, sebaliknya jika laba yang diperoleh perusahaan relatif kecil atau menurun dari periode sebelumnya, maka dapat dikatakan perusahaan kurang berhasil atau memiliki kinerja yang kurang baik.

Profitabilitas dipengaruhi oleh beberapa faktor diantaranya rasio *leverage*, likuiditas, dan ukuran perusahaan. *Leverage* adalah salah satu dari rasio keuangan yang menunjukkan sejauh mana asset perusahaan telah dibiayai oleh hutang. *Leverage* merupakan suatu alat penting dalam pengukuran efektivitas penggunaan hutang perusahaan. *Leverage* juga merupakan alat penting untuk mengukur asset perusahaan. Dikutip Rirind Lahmi Febria dalam Brigham dan Houston menyatakan bahwa *leverage* merupakan alternative yang dapat digunakan untuk meningkatkan laba. Penggunaan hutang dalam bentuk investasi sebagai tambahan untuk mendanai asset perusahaan yang diharapkan dapat meningkatkan keuntungan yang akan diperoleh perusahaan. Karena asset yang dimiliki perusahaan digunakan untuk menghasilkan laba. Dengan demikian laba yang tersedia untuk pemegang ekuitas pun semakin besar (Rirind Lahmi Febri, 2013). Adapun pengukuran yang digunakan untuk menghitung analisis *leverage* adalah *Debt to Asset Ratio* (DAR). *Debt to Asset Ratio* (DAR) merupakan salah satu rasio yang digunakan untuk mengukur seberapa besar jumlah aktiva perusahaan yang dibiayai oleh hutang. Semakin tinggi *Debt to Asset Ratio* (DAR) maka semakin besar modal pinjaman dan semakin besar kewajiban perusahaan dalam membayar hutang jangka panjang pada perusahaan tersebut.

Adapun ayat yang menggambarkan yaitu Q.S An-Nisa ayat 29 :

يَتَأْتِيهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالِكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ

تَكُونَ تِجْرَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ ۚ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ ۚ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ

رَحِيمًا ﴿٢٩﴾

“Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama-suka di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu; sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu.”

Sedangkan likuiditas adalah kemampuan suatu bank melunasi kewajiban-kewajiban keuangan yang segera dapat dicairkan atau yang sudah jatuh tempo (Simorangkir, 2000) .Jika perusahaan dapat memenuhi kewajibannya maka perusahaan dinilai sebagai perusahaan yang likuid. Pengelolaan likuiditas merupakan masalah yang cukup kompleks dalam kegiatan operasi bank. Kesulitan pengelolaan likuiditas tersebut disebabkan dana yang dikelola bank sebagian besar adalah dana masyarakat yang sifatnya jangka pendek dan dapat ditarik sewaktu-waktu, oleh karena itu bank harus memperhatikan seakurat mungkin kebutuhan likuiditas untuk suatu jangka waktu tertentu. Dikutip Dominica Dian Alicia dalam Van Horne dan Wachwicz menyatakan bahwa profitabilitasberbanding balik terbalik dengan likuiditas peningkatan likuiditas biasanya dibayar dengan penurunan profitabilitas (Dominica Dian Alicia, 2017). Pengukuran yang digunakan untuk menganalisis rasio likuiditas pada penelitian ini adalah *Financing to Deposit Ratio* (FDR). Batas aman FDR suatu bank secara umum adalah sekitar 90%-100%, sedangkan menurut ketentuan bank sentral, batas aman FDR suatu bank 110% (Kasmir, 2003).

Faktor lain untuk mengukur profitabilitas perusahaan adalah ukuran perusahaan. Ukuran perusahaan menggambarkan besar kecilnya suatu perusahaan yang ditunjukkan oleh total aktiva. Ukuran perusahaan adalah mengukur seberapa besar total aset yang dimiliki oleh perusahaan setiap periodenya dan dibandingkan antara periode saat ini dengan periode sebelumnya, sehingga perusahaan dapat melihat peningkatan atau penurunan aset pada perusahaan, dan ukuran perusahaan dapat dianalisis dengan menggunakan total aset. Dikutip Rirind Febria dalam Nurkhasanah menyatakan bahwa perusahaan yang besar mempunyai akses ke pasar modal sehingga lebih mudah untuk mendapatkan tambahan dana sehingga dapat meningkatkan profitabilitas suatu perusahaan (Rirind Lahmi Febri, 2013). Salah satu perusahaan yang dapat dianalisis menggunakan rasio adalah Bank Negara Indonesia Syariah (BNIS). Bank Negara Indonesia adalah bank yang berasal dari perbankan konvensional yang tertarik untuk masuk dalam prinsip keuangan syariah. Dengan berlandaskan Undang Undang No.10 tahun 1998 tentang adanya perbankan syariah dan pada 29 April 2000 Bank Negara Indonesia mendirikan Unit Usaha Syariah (UUS). Kemudian pada 19 Juni 2010 Gubernur Bank Indonesia mengeluarkan keputusan 12/41/KEP.GPI/2010 tanggal 21 Mei 2010 mengenai pemberian izin usaha kepada PT Bank Negara Indonesia Syariah. Pada tanggal 19 Juni 2010 secara resmi beroperasinya Bank Negara Indonesia Syariah (BNIS) sebagai Bank Umum Syariah (BUS) tidak terlepas dari faktor eksternal berupa aspek regulasi Undang-Undang yaitu dengan diterbitkannya Undang-Undang No.19 tahun 2008 tentang Surat Berharga Syariah Negara (SBNS) dan Undang-Undang No. 21 tahun 2008 tentang Perbankan Syariah. Hal ini dapat dilihat dari nilai profitabilitas yang digunakan dalam penelitian untuk melihat peningkatan atau penurunan pada Bank Negara Indonesia Syariah (BNIS) di Indonesia.

Tabel 1.1
Data pada BNI Syariah di Indonesia
Periode 2015-2018

Tahun	Leverage	Likuiditas FDR	Ukuran Perusahaan	Profitabilitas ROA
2015	0,143	91,94	10,04	1,43
2016	0,165	84,57	10,25	1,44
2017	0,189	80,21	10,46	1,31
2018	0,238	79,62	10,62	1,42

Sumber www.bnisyariah.co.id

Berdasarkan tabel diatas bahwa BNI Syariah pada *leverage* dari tahun 2015 sampai tahun 2018 mengalami kenaikan pada tahun 2015 sebesar 0,143 dan pada tahun 2018 mengalami kenaikan sebesar 0,238. Sedangkan dalam likuiditas dari tahun 2015 sampai tahun 2018 mengalami penurunan yaitu pada tahun 2015 sebesar 91,94 dan pada tahun 2018 mengalami penurunan sebesar 79,62 dan ukuran perusahaan mengalami kenaikan pada tahun 2015 sebesar 10,04 dan pada tahun 2018 mengalami kenaikan sebesar 10,62. Pada profitabilitas dari tahun 2015-2018 mengalami kenaikan dan penurunan, tahun 2017 mengalami penurunan sebesar 1,31 dan mengalami kenaikan pada tahun 2018 sebesar 1,42. Berdasarkan latar belakang tersebut, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dan menganalisis tentang pengaruh leverage, likuiditas dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas pada BNI Syariah. Maka peneliti mengambil judul "Pengaruh *Leverage*, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada BNI Syariah di Indonesia Periode 2015-2018".

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh *leverage* secara parsial terhadap profitabilitas pada BNI Syariah di Indonesia Periode 2015-2018 ?
2. Bagaimana pengaruh likuiditas secara parsial terhadap profitabilitas pada BNI Syariah di Indonesia Periode 2015-2018?

3. Bagaimana pengaruh ukuran perusahaan secara parsial terhadap profitabilitas pada BNI Syariah di Indonesia Periode 2015-2018?
4. Bagaimana pengaruh *leverage*, likuiditas dan ukuran perusahaan secara simultan terhadap profitabilitas pada BNI Syariah di Indonesia Periode 2015-2018

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah penelitian di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Untuk mengetahui pengaruh *Leverage* secara parsial terhadap profitabilitas pada BNI Syariah di Indonesia Periode 2015-2018.
- b. Untuk mengetahui pengaruh likuiditas secara parsial terhadap profitabilitas pada BNI Syariah di Indonesia Periode 2015-2018.
- c. Untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan secara parsial terhadap profitabilitas pada BNI Syariah di Indonesia Periode 2015-2018.
- d. Untuk mengetahui Bagaimana pengaruh *Leverage*, Likuiditas, Ukuran Perusahaan secara simultan terhadap profitabilitas pada BNI Syariah Periode 2015-2018.

2. Manfaat

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah:

a. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan informasi untuk menambah ilmu-ilmu tentang pengaruh *Leverage*, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan terutama pada BNI Syariah.

b. Manfaat Praktis

- 1) Bagi akademik penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi peneliti (mahasiswa) yang akan meneliti tentang pengaruh *leverage*, likuiditas dan ukuran perusahaan dan sebagai pelengkap referensi skripsi di perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto.

- 2) Bagi Perusahaan lain penelitian ini diharapkan menjadi dapat menjadi masukan untuk lebih mengamati perilaku manajemen dalam aktiivitas kinerja keuangan.
- 3) Bagi masyarakat penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan masukan dan pertimbangan dalam menilai kinerja suatu perusahaan.
- 4) Bagi penulis penelitian ini dijadikan sarana untuk mempraktekan teori yang telah diperoleh dengan masalah yang sesungguhnya terjadi di perbankan syariah.



BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini mencoba untuk meneliti bagaimana pengaruh *leverage*, likuiditas dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas. Berdasarkan hasil analisis regresi berganda menunjukkan sebagian besar hipotesis gagal diterima, yaitu hipotesis pertama, hipotesis kedua, dan hipotesis ketiga dan ketiga keempat. Adapun hasil analisis adalah sebagai berikut :

1. Tidak terdapat pengaruh *leverage* terhadap profitabilitas. Dilihat dari tabel hasil tabel 4.7 bahwa nilai signifikan sebesar 0,094 (diatas tingkat signifikan 0,05). Sehingga hipotesis pertama dalam penelitian ini menyatakan bahwa pengaruh *leverage* secara parsial terhadap profitabilitas **ditolak**.
2. Terdapat pengaruh likuiditas terhadap profitabilitas. Dilihat dari tabel hasil tabel 4.7 bahwa nilai signifikan sebesar 0,001 (dibawah tingkat signifikan 0,05). Sehingga hipotesis kedua dalam penelitian ini menyatakan bahwa pengaruh likuiditas secara parsial terhadap profitabilitas **diterima**.
3. Tidak terdapat pengaruh ukuran perusahaan terhadap profitabilitas. Dilihat dari tabel hasil tabel 4.7 bahwa nilai signifikan sebesar 0,078 (diatas tingkat signifikan 0,05). Sehingga hipotesis ketiga dalam penelitian ini menyatakan bahwa pengaruh ukuran perusahaan secara parsial terhadap profitabilitas **ditolak**.
4. Terdapat pengaruh *leverage*, likuiditas dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas. Dilihat dari tabel 4.8 menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,003 lebih kecil dari 0,05. Sehingga hipotesis keempat yang menyatakan bahwa *leverage* (X1), likuiditas (X2), dan ukuran perusahaan (X3) berpengaruh simultan terhadap profitabilitas (Y0) **terbukti dan dapat diterima**.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat disampaikan beberapa saran yang bisa menjadi masukan, antara lain: Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan pada periode pengamatan pengaruh leverage, likuiditas, dan ukuran perusahaan terhadap BNI Syariah. Dengan adanya keterbatasan dalam penelitian maka peneliti menyarankan pada penelitian selanjutnya jika ingin melakukan penelitian dengan tema sejenis sebaiknya memperpanjang periode pengamatan

Sehingga pengaruh dapat dilihat dari jangka waktu yang lebih panjang. Karena semakin lama jangka waktu pengamatan maka semakin besar kesempatan untuk memperoleh informasi tentang variabel yang handal untuk penelitian yang lebih akurat. Diharapkan penelitian selanjutnya dapat lebih mengembangkan hasil penelitian ini dan mempertajam hasil penelitian yang terdahulu. Penelitian selanjutnya agar menyertakan variabel yang lain untuk melihat pengaruh signifikan terhadap profitabilitas sehingga hasilnya mempunyai cakupan yang lebih luas.



IAIN PURWOKERTO

DAFTAR PUSTAKA

- Rirind Lahmi Febri. (2013). Pengaruh Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas (Studi Empiris Pada Perusahaan Property dan Real Estate Yang Terdaftar di BEI). Skripsi, 2.
- V. Wiranta Sarjawenti. (2015). Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi. Yogyakarta: Paper Plane.
- Achmad Kautsar. (2014). Analisis Pengaruh Firm Siza, DER, dan Sales Growth Terhadap Dividen Payout Ratio Dengan ROE Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Non Keuangan Yang Listed Di BEI Periode 2009-2011 . Jurnal Bisnis Strategi, 1-13.
- Ady Cahyadi. (2014). Mengelola Hutang Dalam Preseptif islam. Jurnal Bisnis dan Manajemen, 70.
- Agus Widarjono. (2010). Analisis Statistika Multivariat Terapan. Yogyakarta: Penerbit dan Pencetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Algifari. (2000). Analisis Regresi: Teori, Kasus, dan Solusi . Yogyakarta: BPFE UGM.
- Alziar Isna & Wardo. (2013). Analisis Data Kuantitaif Dengan IBM SPSS Statistics 20. Purwokerto: STAIN Press.
- BNI Syariaiah. (2010, Maret 1). BNI Syariaiah. Retrieved Oktober 4, 2019, from BNI Syariaiah: <https://www.bnisyariaiah.co.id>
- Cholid Narbuko dan Abu Achmadi. (2008). Metode Penelitian . Jakarta: Bumi Aksara.
- Debby Ayu Puspita dan Ulil Hartono . (2018). Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas Perusahaan Animal Feed di BEI Periode Tahun 2012-2015. Jurnal Ilmu Manajemen, 2.
- Diah Nurdiana. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas. Menara Ilmu, 86.

- Dominica Dian Alicia. (2017). Pengaruh Likuiditas Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Sub Sektor Semen Yang Terdaftar di BEI Periode 2011-2015. Skripsi, 2.
- Duwi Priyatno. (2009). SPSS untuk Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate. Yogyakarta: Gava Media.
- Dwi Cahyaningdyah. (2017). Trade Off Theory dan Kecepatan Penyesuaian Ke Arah Target Leverage. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 69-71.
- Dwi Ernawati. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 7.
- Dwi Ernawati. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 7.
- Ellyn Octavianty dan Raden Risma Ayu Rachmalia. (2013). Analisis Pengaruh Likuiditas Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Dagang Yang Terdaftar di BEI Periode 2008-2012. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Akuntansi Fakultas Ekonomi*, 11-12.
- Firman Aji Gunawan. (2013). Analisis Tingkat Efisiensi Bank BUMN dengan Pendekatan Data Envelopment Analysis. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 7.
- Hantono & Teng Sauh Hwee. (2017). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Terhadap Profitabilitas Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Consumer Good Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Inovasi*, 10.
- I Dewa Gd Gina Sanjaya, dkk. (2015). Pengaruh Likuiditas dan Aktivitas Terhadap Profitabilitas Pada PT PLN (Persero). *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana Bali*, 2357.
- Imam Ghozali. (2009). *Ekonometrika, Teori dan Konsep Aplikasi dengan SPSS 17*. Semarang: UNDIP.
- Imam Ghozali. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP.

- Indriantoro dan Supomo. (2002). Metodologi Penelitian Bisnis . Yogyakarta: BPFE UGM.
- Iqbal Hasan. (2004). Analisis Data Penelitian dengan Statistik . Jakarta: Bumi Aksara.
- Kasmir. (2003). Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Kasmir. (2011). Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Kautsar Tanjung. (2017). Analisis Pengaruh Leverage Keuangan Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Asuransi Jiwa di BEI. Skripsi, 18.
- Linda L Lautania & Arfandynata. (2017). Determan Kebijakan Hutang. Jurnal Dinamiks Akuntansi Dan Bisnis, 91-112.
- Maharani, dkk. (2014). Pengaruh Financial Leverage Terhadap Profitabilitas (Studi Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di BEI Periode 2010-2012). Jurnal Administrasi Bisnis, 4.
- Mareta Nurjin Sambora. (2014). Pengaruh Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Food and Beverages yang terdaftar di BEI periode tahun 2009 – 2012). Jurnal Administrasi Bisnis, 3-4.
- Maria Cynthia Novyanny dan Joye A Turangan. (2017). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan jasa Sektor Perdagangan Jasa dan Investasi Yang Terdaftar di BEI. Jurnal Majerial dan Kewirausahaan, 11.
- Martono. (2009). Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya. Yogyakarta: Ekonisia.
- Muhamad. (2008). Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Muhammad Hajar Ashari & R Djoko Sampurno. (2017). Pengaruh Leverage Keuangan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Pariwisata Yang Terdaftar Di BEI Periode 2011-2015. Diponegoro Journal Of Management, 9.
- Ni Putu Juni Candrawati. (2017). Analisis pengaruh Likuiditas Dan Aktivitas Terhadap Profitabilitas Di BEI Periode 2010-2014. Skripsi, 18.

- Ni Putu Juni Candrawati. (2017). Analisis Pengaruh Likuiditas dan Aktivitas Terhadap Profitabilitas Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di BEI Periode 2010-2014. Skripsi, 18.
- Novia Istyawati & Puwohandoko. (2019). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Inflasi Dan Profitabilitas (Studi Pada Perusahaan Sektor Properti Real Estate And Building Contruction Di BEI . Jurnal Ilmu Manajemen, 4.
- Puspita D A & Hartono. (2018). Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Ukuran Perusahaan, Leverage, Likuiditas Terhadap Profitabilitas Perusahaan Animal Feed Di BEI Periode 2012-2015. Jurnal Ilmu Manajemen, 1-8.
- Sartono Agus. (2010). Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi.Edisi ke 4. Yogyakarta: BPFE.
- Simorangkir. (2000). Pengantar Lembaga Keuangan Bank dan Non Bank. Jakarta: Ghalia Indonesia .
- Sri Mulyani. (2008). Analisis pengaruh Faktor-Faktor Kecerdasan Emosi Terhadap Interpersonal . Tesis, 68-72.
- Sugiyono. (2014). Statistika Untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). Metode Peneitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suharli. (2004). Pengaruh Profitabilitas dan Invesment Opportunity Set Terhadap Kebijakan DEviden Tuai Dengan Likuiditas Sebagai Variabel Penguat. Jurnal Akuntansi dan Keuangan, 9-17.
- Suharyadi dan Purwanto. (2008). Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern, Edisi 2. Jakarta: Selemba Empat.
- Suhermin. (2014). Pengaruh Likuiditas dan Leverage Terhadap Kinerja Keuangan perusahaan Rokok di BEI. Jurnal Ilmu Administrasi, 4.

Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan Teori & Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: CV Andi Office.

Tony Wijaya. (2009). *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Wisnu. (2005). Analisis Faktotr-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan Bank Umum Di Indonesia (Studi Kasus Bank Umum Dengan Total Aset Kurang Dari 1 Trilyun). *Jurnal Bisnis Strategi*, 4.

Yuliani. (2007). Hubungan Efesiensi Operasional Dengan Kinerja Profitabilitas Pada Sektor Perbankan Yang Go Publik di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*, 4.

Yuni Anisa Lestari dan Nila Firdausi Nuzula. (2017). Analisis Pengaruh Financial Leverage dan Oprating Leverage Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Keuangan Yang Terdaftar di BEI Periode 2012-2015). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 4.

