

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN  
TERHADAP PENGGUNAAN JASA TRANSPORTASI  
BUS RAPID TRANSIT (BRT) TRANS JATENG  
(Studi Kasus BRT Trans Jateng Koridor 1 Purwokerto-Purbalingga)**




**IAIN PURWOKERTO**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto  
Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)

Oleh :



**IAIN PURWOKERTO**  
**ETIKA SYARIFATUL HAYAT**  
**NIM. 1522201086**

**JURUSAN EKONOMI SYARI'AH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
PURWOKERTO  
2020**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini, saya:

Nama : Etika Syarifatul Hayat  
NIM : 1522201085  
Jenjang : S-1  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jurusan : Ekonomi Syari'ah

Menyatakan bahwa Naskah Skripsi berjudul **“ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PENGGUNAAN JASA TRANSPORTASI BUS RAPID TRANSIT (BRT) TRANS JATENG STUDI KASUS BRT TRANS JATENG KORIDOR 1 PURWOKERTO-PURBALINGGA”** ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya dalam skripsi ini, diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar akademik yang saya peroleh.

Purwokerto, 27 Desember 2019  
Saya yang menyatakan,



Etika Syarifatul Hayat  
NIM. 1522201086



KEMENTERIAN AGAMA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PURWOKERTO  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat : Jl. Jend. A. Yani No.40A Purwokerto 53126

Telp. 0281-635624, 628250, Fax : 0281-636553, www.iainpurwokerto.ac.id

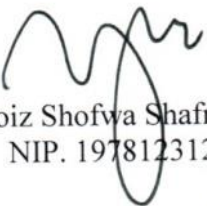
**PENGESAHAN**

Skripsi Berjudul

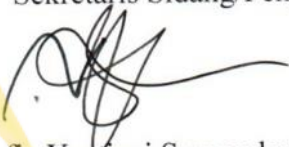
**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN  
TERHADAP PENGGUNAAN JASA TRANSPORTASI  
BUS RAPID TRANSIT (BRT) TRANS JATENG  
(Studi Kasus BRT Trans Jateng Koridor 1 Purwokerto-Purbalingga)**

Yang disusun oleh Saudari **Etika Syarifatul Hayat NIM. 1522201086** Jurusan/Program Studi **Ekonomi Syariah** Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto, telah diujikan pada hari **Rabu**, tanggal **08 Januari 2020** dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk memperoleh gelar **Sarjana Ekonomi (S.E)** oleh Sidang Penguji Skripsi

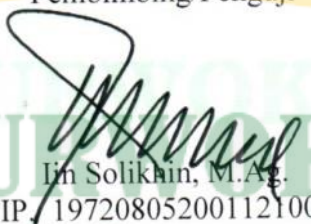
Ketua Sidang/Penguji

  
Yoiz Shofwa Shafrani, SP., M.Si.  
NIP. 197812312008012027

Sekretaris Sidang/Penguji

  
Sofia Yustiani Suryandari, M.Si.  
NIP. 197807162009012006

Pembimbing/Penguji


  
Iin Solikhin, M.Ag.  
NIP. 197208052001121002

Purwokerto, 16 Januari 2020

Mengetahui/Mengesahkan

Dekan



  
Dr. H. Jamal Abdul Aziz, M.Ag.  
NIP. 197309212002121004

## NOTA DINAS PEMBIMBING

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Di Purwokerto

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

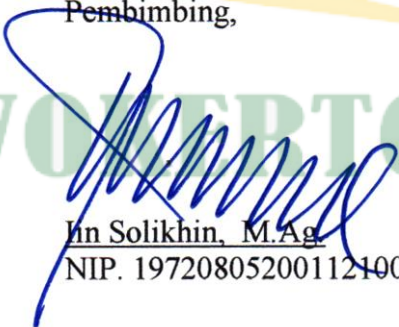
Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi dari Etika Syarifatul Hayat, NIM: 1522201086 yang berjudul:

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PENGGUNAAN JASA  
TRANSPORTASI BUS RAPID TRANSIT (BRT) TRANS JATENG  
(Studi Kasus BRT Trans Jateng Koridor 1 Purwokerto-Purbalingga)**

Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Dekan IAIN Purwokerto untuk diujikan dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Purwokerto, Desember 2019  
Pembimbing,

  
In Solikhin, M.Ag.  
NIP. 197208052001121002

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PENGGUNAAN JASA  
TRANSPORTASI BUS RAPID TRANSIT (BRT) TRANS JATENG  
(Studi Kasus BRT Trans Jateng Koridor 1 Purwokerto-Purbalingga)**

**Etika Syarifatul Hayat**  
**NIM. 1522201086**

Email: [etikasyarifatulhayat@gmail.com](mailto:etikasyarifatulhayat@gmail.com)

Jurusan Ekonomi Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto

**ABSTRAK**

Permasalahan transportasi muncul akibat peningkatan mobilitas masyarakat yang tidak diimbangi dengan sarana dan prasarana transportasi publik yang tersedia. Pengoperasian BRT Trans Jateng Koridor 1 Purwokerto-Purbalingga merupakan upaya pemerintah dalam mewujudkan pelayanan lalu lintas dan angkutan jalan yang aman, tertib, lancar dan terpadu.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah penumpang BRT Trans Jateng Purwokerto-Purbalingga dengan jumlah sampel yang digunakan sebanyak 100 penumpang. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Analisis data dilakukan melalui korelasi *rank spearman*, koefisien *korkondansi kendal w* dan analisis regresi ordinal dengan alat bantu aplikasi SPSS (*Statistical Product and Service Solution*).

Berdasarkan analisis korelasi *rank spearman* disimpulkan bahwa harga secara parsial berpengaruh positif terhadap preferensi penggunaan BRT Trans Jateng, dan kualitas pelayanan secara parsial juga memiliki korelasi yang positif terhadap preferensi penggunaan BRT Trans Jateng Purwokerto-Purbalingga. Hasil korelasi *Korkondansi Kendall W* menunjukkan hasil sebesar 0.887 menunjukkan adanya korelasi yang sangat kuat antara harga dan kualitas pelayanan terhadap preferensi penggunaan, dengan arah positif. Pengujian regresi ordinal dilihat pada tabel *Model Fitting Information* menunjukkan bahwa kedua variabel independen yaitu harga dan kualitas pelayanan secara simultan memiliki pengaruh terhadap preferensi penggunaan BRT Trans Jateng Purwokerto-Purbalingga.

**Kata Kunci:** BRT, harga, kualitas pelayanan, dan preferensi penggunaan.

**CONSUMER PREFERENCE ANALYSIS OF THE USE OF BUS RAPID TRANSIT  
(BRT) TRANS CENTRAL JAVA TRANSPORTATION SERVICES  
(Case Study of BRT Trans Central Java Corridor 1 Purwokerto-Purbalingga)**

**Etika Syarifatul Hayat**  
**NIM. 1522201086**

Email: etikasyarifatulhayat@gmail.com  
Department of Islamic Economics Faculty of Economics and Islamic Business  
State Institute of Islamic Studies (IAIN) Purwokerto

**ABSTRACT**

Transportation problems arise due to increased community mobility that is not matched by available public transportation facilities and infrastructure. The operation of the BRT Trans Central Java Corridor 1 Purwokerto-Purbalingga is the government's effort in realizing traffic services and road transportation that is safe, orderly, smooth and integrated.

This research uses quantitative research methods. The population in this study were BRT Trans Central Java Purwokerto-Purbalingga passengers with a sample size of 100 passengers. The sampling method used in this research is purposive sampling with data collection techniques using a questionnaire. Data analysis was performed through rank spearman correlation, concordance kendall w and ordinal regression analysis with SPSS (Statistical Product and Service Solution) application tools.

Based on the rank spearman correlation analysis, it was concluded that the price partially had a positive effect on the preference for the use of the BRT Trans Central Java, and the service quality also had a positive correlation with the preference for the use of the BRT Trans Central Java Purwokerto-Purbalingga. The results of concordance kendall w correlation show a result 0.887 indicating a very strong correlation between price and service quality with usage preferences, in a positive direction. The ordinal regression test seen in the Model Fitting Information table shows that the two independent variables namely price and quality of service simultaneously have an influence on the preference for the use of the BRT Trans Central Java Purwokerto-Purbalingga.

**Keywords:** BRT, price, service quality, and usage preferences.

**MOTTO**

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا

*“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”* QS.  
Al-Baqarah:286



**IAIN PURWOKERTO**

## **PERSEMBAHAN**

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT serta dengan segenap cinta dan ketulusan hati, penulis mempersembahkan skripsi ini kepada:

Almamaterku Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto

Kedua orang tua tercinta Bapak Karwan dan Ibu Daryati, yang dengan ikhlas mendidik, merawat dan memberikan do'a serta motivasi hingga selesainya skripsi ini, semoga karya kecil ini dapat menjadi salah satu pengukir senyum di wajah mereka.

Kakakku Yoga Amar Fauzi dan Ikhdha Isri Layali, Adikku Rahma Nur Syifa serta segenap keluarga yang selalu memberikan do'a dan dukungannya kepada penulis.

Teman-teman seperjuangan Ekonomi Syariah C yang selalu membantu, memberikan motivasi, berbagi keceriaan dan melewati setiap suka dan duka selama kuliah.



**IAIN PURWOKERTO**



## PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi kata-kata arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada surat keputusan bersama antara menteri agama dan menteri pendidikan dan kebudayaan RI. Nomor: 158/1987 dan Nomor 0543b/U/1987.

### Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	ba'	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	Ša	Š	es (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ĥ	Ĥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	ze (dengan titik diatas)
ر	ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Šad	Š	es (dengan titik di bawah)

ض	Ḍad	Ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa'	Ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa'	Ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	W
هـ	ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

**Konsonan Rangkap karena *Syaddah* ditulis rangkap**

متعدّدة	Ditulis	<i>muta'addidah</i>
عدّة	Ditulis	<i>'iddah</i>

**Ta' Marbūṭah di akhir kata Bila dimatikan tulis *h***

حكمة	Ditulis	<i>Ḥikmah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(Ketentuan ini tidak diperlakukan pada kata-kata arab yang sudah terserap ke dalam bahasa indonesia, seperti zakat, salat dan sebagainya, kecuali jika dikehendaki lafal aslinya)

- a. Bila diikuti dengan kata sandang “*al*” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan *h*.

كرامة الأولياء	Ditulis	<i>Karāmah al-auliā</i>
----------------	---------	-------------------------

- b. Bila *ta' marbūṭah* hidup atau dengan harakat, fathāh atau kasrah atau d'ammah ditulis dengan *t*.

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakāt al-fīṭr</i>
------------	---------	----------------------

**Vokal Pendek**

َ	Fathāh	Ditulis	A
ِ	Kasrah	Ditulis	I
ُ	d'ammah	Ditulis	U

**Vokal Panjang**

1.	Fatḥah + alif	Ditulis	Ā
	جاهلية	Ditulis	<i>jāhiliyah</i>
2.	Fatḥah + ya' mati	Ditulis	Ā
	تنسى	Ditulis	<i>tansā</i>
3.	Kasrah + ya' mati	Ditulis	ī
	كريم	Ditulis	<i>kaīm</i>
4.	D'ammah + wawu mati	Ditulis	ū

	فروض	Ditulis	<i>furūd'</i>
--	------	---------	---------------

### Vokal Rangkap

1.	Fatḥah + ya' mati	Ditulis	Ai
	بينكم	Ditulis	<i>Bainakum</i>
2.	Fatḥah + wawu mati	Ditulis	Au
	قول	Ditulis	<i>qaul</i>

### Vokal Pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأنتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أأعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لأئن شكرتم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

### Kata Sandang Alif + Lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan menggunakan huruf *Syamsiyyah* yang mengikutinya, serta menghilangkan huruf / (el) nya.

السماء	Ditulis	<i>as-Samā'</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

### Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya.

ذو الفروض	Ditulis	<i>zawī al-furud</i>
اهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-Sunnah</i>

## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillah* *rabbi'l'alam*, penulis panjatkan puji syukur kepada Allah SWT atas segala karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dalam bentuk skripsi dengan judul “ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PENGGUNAAN JASA TRANSPORTASI BUS RAPID TRANSIT (BRT) TRANS JATENG (Studi Kasus BRT Trans Jateng Purwokerto-Purbalingga).” Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, keluarganya, sahabat-sahabatnya dan pengikutnya sampai akhir zaman.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi tugas dan syarat dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Purwokerto (IAIN) Purwokerto.

Dengan selesainya penelitian ini pastinya tidak lepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Dan penulis hanya dapat mengucapkan terimakasih atas bantuan, bimbingan dan saran dari berbagai pihak. Ucapan terimakasih terutama penulis sampaikan kepada:

1. Dr. H. Moh. Roqib, M.Ag., Rektor Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.
2. Dr. Fauzi, M.Ag., Wakil Rektor I Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.
3. Dr. H. Ridwan, M.Ag., Wakil Rektor II Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.
4. Dr. H. Sulkhan Chakim, M.M., Wakil Rektor III Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.
5. Dr. H. Jamal Abdul Aziz, M.Ag., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.
6. Dewi Laela Hilyatin, S.E., M.S.I., Ketua Jurusan Ekonomi sekaligus Penasehat akademik Jurusan Ekonomi Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Purwokerto
7. Dr. Ahmad Dahlan, M.S.I., M.Ag, Penasehat Akademik Jurusan Ekonomi Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.
8. Iin Solikhin, M.Ag., Dosen Pembimbing. Terimakasih penulis ungkapkan atas segala masukan dalam diskusi dan kesabarannya dalam memberikan bimbingan

demikian terselesaikannya penyusunan skripsi ini. Semoga beliau senantiasa sehat dan mendapat lindungan dari Allah SAW.

9. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto yang telah mengajarkan dan membekali ilmu pengetahuan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Seluruh staf dan karyawan administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto.
11. Bapak Andri, Bapak Nur Abdullah, dan Bapak Taufiq (Koordinator Lapangan), yang telah membantu dalam memberikan informasi terkait BRT Trans Jateng Koridor 1 Purwokerto-Purbalingga.
12. Para penumpang yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner yang penulis berikan.
13. Kedua orang tua tercinta Bapak Karwan dan Ibu Daryati, yang dengan ikhlas mendidik, merawat dan memberikan do'a dan motivasi selama ini. Yang tak pernah lelah mencaai nafkah untuk menyekolahkan anak-anaknya agar dapat menjadi anak yang membanggakan orang tua.
14. Kakakku Yoga Amar Fauzi dan Ikhda Isri Layali, Adikku Rahma Nur Syifa serta segenap keluarga yang selalu memberikan do'a dukungan baik materil maupun moral.
15. Teman-teman seperjuangan Ekonomi Syariah C yang selalu membantu, memberikan motivasi, berbagi keceriaan dan melewati setiap suka dan duka selama kuliah, terima kasih banyak sehingga terwujud skripsi ini
16. Teman-teman Kos yang selalu menemani dan memberi dukungan Shaila, mb. Anggun, Amel, Nana, Umi, Widi, Yanu, dan Novi.
17. Seseorang yang selalu mendo'akan dan memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
18. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Semoga semua partisipasi serta sumbangan pikir yang telah diberikan kepada penulis menjadi amal sholeh dan mendapatkan amal balasan yang setimpal dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak

kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu juga penulis terbuka dengan kritik dan saran yang dapat membangun demi perbaikan di masa yang akan datang.

Akhirnya, marilah kita senantiasa berikhtiar dan memohon kepada Allah SWT agar membuka pintu rahmat bagi kita, sehingga kita selalu berada di jalan yang diridhoi-Nya. Penulis berharap semoga skripsi ini memberi manfaat, baik untuk penulis pada khususnya dan semua pihak pada umumnya, Aamiin.

Purwokerto, 27 Desember 2019



Etika Syarifatul Hayat  
NIM.1522201086



**IAIN PURWOKERTO**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>NOTA DINAS PEMBIMBING .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAC .....</b>	<b>vi</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI .....</b>	<b>ix</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xxi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xxii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Definisi Operasional .....	7
C. Rumusan Masalah .....	8
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	8
E. Sistematika Pembahasan .....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Preferensi .....	11
1. Teori Preferensi .....	11
2. Langkah Pembentukan Preferensi.....	14
3. Asumsi Preferensi .....	14
B. Jasa Transportasi .....	16
1. Pengertian.....	16
2. Faktor yang Menentukan Permintaan Jasa Transportasi ...	17
3. Keputusan Penggunaan Jasa Transportasi.....	20
C. Keterkaitan Harga dengan Preferensi Penggunaan .....	26
D. Keterkaitan Kualitas Pelayanan dengan Preferensi.....	30
E. Landasan Teologis .....	33
F. Penelitian Terdahulu .....	37



G. Kerangka Pemikiran.....	41
H. Hipotesis.....	41
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis Penelitian .....	43
B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	43
C. Populasi dan Sampel Penelitian .....	43
D. Sumber Data Penelitian .....	45
E. Variabel dan Indikator Penelitian.....	45
F. Teknik Pengumpulan Data.....	47
1. Observasi.....	47
2. Wawancara .....	48
3. Kuesioner .....	49
4. Dokumentasi .....	50
G. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	50
H. Teknik Analisis Data.....	53
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum Tempat Penelitian .....	56
1. Profil BRT Trans Jateng .....	56
2. Visi dan Misi BRT Trans Jateng .....	58
3. Struktur Organisasi Balai Transportasi Jawa Tengah .....	58
4. Rute BRT Trans Jateng .....	58
5. Halte BRT Trans Jateng .....	59
6. Ketentuan Tarif BRT Trans Jateng .....	60
B. Hasil Penyebaran Kuesioner .....	60
C. Karakteristik Responden .....	61
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	61
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	61
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	62
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Kepemilikan Kendaraan Pribadi .....	63
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan	63

6. Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan Tarif ..	64
7. Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan BRT Trans Jateng Sebulan Terakhir .....	64
D. Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas.....	65
E. Hasil Uji Analisis Data .....	71
1. Hasil Uji Korelasi <i>Rank Spearman</i> .....	71
2. Hasil Uji Koefisien <i>Korkondansi Kendal W</i> .....	72
F. Pembahasan Hasil Penelitian .....	85
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	88
B. Saran .....	89
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	



**IAIN PURWOKERTO**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Penumpang Bus Rapid Transit (BRT) Trans Jateng Purwokerto-Purbalingga .....	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	39
Tabel 3.1 Jumlah Penumpang Bus Rapid Transit (BRT) Trans Jateng Purwokerto-Purbalingga.....	44
Tabel 3.2 Indikator Variabel .....	46
Tabel 3.3 Batasan Skor Reliabilitas <i>Cronbach's Alpha</i> .....	53
Tabel 4.1 Jumlah Penumpang Bus Rapid Transit (BRT) Trans Jateng Purwokerto-Purbalingga.....	57
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	61
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	62
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	62
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Kepemilikan Kendaraan Pribadi .....	63
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan.....	63
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan Tarif.....	64
Tabel 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan BRT Trans Jateng sebulan terakhir .....	64
Tabel 4.9 Validitas Variabel Harga (X1) .....	66
Tabel 4.10 Validitas Variabel Kualitas Pelayanan (X2) .....	67
Tabel 4.11 Validitas Variabel Preferensi Penggunaan (Y) .....	68
Tabel 4.12 Batasan skor Reliabilitas <i>Cronbach's Alpha</i> .....	70
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas .....	70
Tabel 4.14 Hasil Uji <i>Rank Spearman</i> Hipotesis 1 .....	71
Tabel 4.15 Hasil Uji <i>Rank Spearman</i> Hipotesis 2.....	72
Tabel 4.16 <i>Ranks</i> .....	73
Tabel 4.17 <i>Test Statistics</i> .....	73
Tabel 4.18 <i>Case Processing Summary</i> Ordinal 1.....	74
Tabel 4.19 <i>Model Fitting Information</i> Ordinal 1 .....	75

Tabel 4.20 <i>Goodness of fit</i> Ordinal 1 .....	75
Tabel 4.21 <i>Pseudo R-Square</i> Ordinal 1.....	75
Tabel 4.22 <i>Parameter Estimates</i> Ordinal 1 .....	76
Tabel 4.23 <i>Case Processing Summary</i> Ordinal 2.....	77
Tabel 4.24 <i>Model Fitting Information</i> Ordinal 2 .....	77
Tabel 4.25 <i>Goodness of fit</i> Ordinal 2 .....	78
Tabel 4.26 <i>Pseudo R-Square</i> Ordinal 2.....	78
Tabel 4.27 <i>Parameter Estimates</i> Ordinal 2 .....	78
Tabel 4.28 <i>Warnings</i> .....	79
Tabel 4.29 <i>Case Processing Summary</i> .....	79
Tabel 4.30 <i>Model Fitting Information</i> .....	80
Tabel 4.31 <i>Goodness of fit</i> .....	80
Tabel 4.32 <i>Pseudo R-Square</i> .....	81
Tabel 4.33 <i>Parameter Estimates</i> .....	81



IAIN PURWOKERTO

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian .....	41
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Balai Transportasi Jawa Tengah .....	58



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian
Lampiran 2	Hasil Tabulasi Kuesioner
Lampiran 3	Data Responden
Lampiran 4	Output Uji Validitas
Lampiran 5	Output Uji Reliabilitas
Lampiran 6	Output Uji Korelasi <i>Rank Spearman</i>
Lampiran 7	Output Uji Koefisien <i>Korkondansi Kendal W</i>
Lampiran 8	Ouput Uji Regresi Ordinal
Lampiran 9	Surat-surat
Lampiran 10	Blanko/Kartu Bimbingan
Lampiran 11	Sertifikat-sertifikat
Lampiran 12	Dokumentasi Penelitian



**IAIN PURWOKERTO**

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Setiap orang memiliki pertimbangan tersendiri ketika hendak membeli suatu produk. Bagi sebagian orang kualitas adalah hal yang utama, tidak peduli seberapa mahal pun harga barang yang akan dibelinya tersebut. Namun bagi sebagian orang yang lain, kualitas tidaklah begitu penting, asalkan harganya terjangkau maka barang tersebut akan dibelinya. Selain itu, ada pula orang-orang yang mementingkan *brand* di atas segalanya. Pilihan-pilihan setiap orang terhadap sebuah produk inilah yang disebut dengan preferensi. Preferensi dapat disebut pula kesukaan atau kecenderungan. Kesukaan atau kecenderungan masing-masing orang tentunya ditentukan oleh banyak hal. Preferensi yang dimiliki seorang konsumen akan menjadi sangat penting bagi perusahaan. Karena preferensi konsumen lah yang pada akhirnya mempengaruhi pilihan mereka terhadap pembelian suatu produk.

Preferensi itu sendiri dapat diartikan sebagai pilihan, kecenderungan, atau kesukaan.<sup>1</sup> Case dan Fair mengungkapkan bahwa preferensi konsumen merupakan rasa kesukaan, pilihan atau suatu hal yang disukai konsumen. Preferensi ini terbentuk dari persepsi konsumen atas suatu produk.<sup>2</sup> Preferensi memiliki tujuan yang merupakan keputusan akhir dalam proses pembelian untuk dapat dinikmati oleh konsumen sehingga dapat mencapai kepuasan. Dimana tahap preferensi yang dimiliki oleh konsumen terhadap sebuah produk, adalah awal dari tahap loyalitas konsumen terhadap produk tersebut. Sehingga perusahaan harus mempelajari bagaimana cara menimbulkan rasa preferensi tersebut di dalam diri konsumen.

---

<sup>1</sup> Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2007), hlm. 894

<sup>2</sup> Danu Dewantoro, Wahyu Widodo, "Analisis Preferensi Masyarakat Terhadap Penggunaan Jasa Pelayanan Transportasi Bus Akdp Semarang-Kendal (Studi Kasus: Komuter Semarang-Kendal)", *Diponegoro Journal Of Economics* Vol. 4 No. 3 Tahun 2015. eprints.undip.ac.id diakses pada hari rabu, 12 Desember 2018 pukul 19:26 wib

Begitu pula sangat pentingnya mempelajari preferensi konsumen dalam penggunaan transportasi. Dimana transportasi merupakan salah satu sektor yang penting dalam perkembangan suatu wilayah. Pembangunan sarana prasarana transportasi yang baik serta menjangkau berbagai wilayah, akan mendorong berbagai potensi daerah untuk berkembang. Dengan adanya pergerakan transportasi yang baik maka akan meningkatkan siklus perekonomian, sehingga pertumbuhan ekonomi suatu daerah dapat lebih cepat.

Permintaan jasa transportasi terjadi karena adanya proses pemenuhan kebutuhan, dengan kata lain terjadi ketika ada faktor-faktor yang mendorongnya.<sup>3</sup> Permintaan jasa transportasi tidak berdiri sendiri melainkan tersembunyi dibalik kepentingan lain. Permintaan jasa angkutan akan timbul apabila ada hal-hal dibalik permintaan itu. Misalnya keinginan untuk rekreasi, keinginan untuk sekolah, keinginan untuk bekerja, keinginan untuk berbelanja dan sebagainya. Menurut Nasution faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan jasa angkutan yaitu harga jasa angkutan, tingkat pendapatan, dan citra perusahaan.<sup>4</sup> Sedang menurut Cole faktor yang mempengaruhi permintaan transportasi yaitu karakteristik fisik, harga, pendapatan penumpang, kecepatan layanan, dan kualitas pelayanan.<sup>5</sup>

Pertumbuhan penduduk dan pertumbuhan ekonomi di suatu wilayah menyebabkan bertambahnya pergerakan orang, barang, dan jasa pada wilayah tersebut dan sekitarnya. Ranga mengungkapkan bahwa meningkatnya mobilitas orang dan barang akan meningkatkan permintaan pada sektor jasa transportasi dengan tingkat keselamatan, keamanan, kecepatan, kelancaran, dan kenyamanan yang lebih tinggi. Penyedia pelayanan transportasi akan menunjang mobilitas orang, barang, dan jasa sehingga proses penawaran dan permintaan berjalan lancar.<sup>6</sup>

---

<sup>3</sup> Ofyar Z. Tamin, *Perencanaan dan Pemodelan Transportasi* (Bandung: ITB, 2000), hlm.6

<sup>4</sup> Nasution, *Manajemen Transportasi*, (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2008) hlm. 38

<sup>5</sup> Ichwinskyah Azali, dkk, "Preferensi Konsumen Terhadap Transportasi Publik (Studi Kasus Bus Rapid Transit (Brt) Kota Semarang)", *Media Ekonomi Dan Manajemen* Vol. 33 No. 1 Januari 2018. eprints.undip.ac.id diakses pada hari rabu, 12 Desember 2018 pukul 19:12 WIB

<sup>6</sup> Danu Dewantoro dan Wahyu Widodo, "*Analisis Preferensi Masyarakat Terhadap Penggunaan Jasa Pelayanan Transportasi Bus Akdp Semarang-Kendal (Studi Kasus: Komuter Semarang-Kendal)*", (Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro Semarang, 2015). eprints.undip.ac.id diakses pada hari rabu, 12 Desember 2018 pukul 19:26 WIB



Apabila penyediaan jasa pelayanan transportasi tidak berjalan dengan baik, maka masyarakat akan lebih memilih menggunakan kendaraan pribadi dibandingkan kendaraan umum. Tingginya penggunaan kendaraan pribadi menyebabkan kepadatan pergerakan arus lalu lintas. Hal tersebut berdampak negatif bagi pengguna jalan seperti polusi udara, inefisiensi energi, serta meningkatnya kecelakaan lalu lintas. Dibutuhkan adanya sistem transportasi yang baik dan dapat mengakomodasi mobilitas penduduk dengan berbagai keunggulan, sehingga penduduk lebih memilih untuk menggunakan transportasi umum daripada menggunakan transportasi pribadi. Kondisi tersebut akan berakibat pada menurunnya permintaan kendaraan pribadi.

Jawa Tengah adalah sebuah provinsi di Indonesia yang terletak di bagian tengah pulau Jawa. Luas wilayahnya 32.548 km<sup>2</sup>. Jika dilihat dari data Badan Pusat Statistik, di Jawa Tengah mengalami peningkatan jumlah kendaraan yakni untuk mobil pada tahun 2017 mencapai 1.140.300 unit kemudian pada tahun 2018 naik menjadi 1.218.008 unit, sedangkan untuk sepeda motor tahun 2017 sebanyak 14.337.648 unit dan pada tahun 2018 naik menjadi 15.147.328 unit.<sup>7</sup> Tingginya peningkatan jumlah kendaraan menyebabkan kepadatan pergerakan arus lalu lintas. Kecenderungan perjalanan orang dengan angkutan pribadi di daerah perkotaan akan meningkat terus apabila kondisi sistem transportasi tidak diperbaiki secara mendasar. Oleh karenanya maka akan lebih banyak lagi kendaraan pribadi yang digunakan karena pelayanan angkutan umum seperti saat ini tidak dapat diharapkan lagi dalam proses pemenuhan kebutuhan.<sup>8</sup>

Purwokerto dan Purbalingga merupakan Kota yang ada di Provinsi Jawa Tengah. Dimana sebagai pusat pertumbuhan ekonomi Purwokerto dan Purbalingga menjadi dua kota yang saling berkaitan. Kota Purwokerto dan Purbalingga memiliki pertumbuhan yang sama-sama pesat, meski dengan karakteristik yang berbeda. Kota Purwokerto dikenal sebagai kota pusat bisnis, belanja dan pendidikan dengan adanya sejumlah perguruan tinggi negeri maupun swasta. Adapun Purbalingga, berkembang sebagai kota industri, wisata dan juga

---

<sup>7</sup> Badan Pusat Statistik, *Statistik Indonesia 2019*, (Jakarta: Badan Pusat Statistik Indonesia), hlm.419

<sup>8</sup> Ofyar Z. Tamin, *Perencanaan dan Pemodelan Transportasi* (Bandung: ITB, 2000), hlm.513

sementar lagi memiliki bandara komersial, bandara Jenderal Besar Soedirman (JBS).

Menurut data Badan Pusat Statistik (BPS), jumlah penduduk Kabupaten Banyumas pada tahun 2018 sekitar 1.679.124 jiwa dan jumlah penduduk Kabupaten Purbalingga sekitar 925.193, dengan laju pertumbuhan penduduk 0,94% dan 1,05%.<sup>9</sup> Pertumbuhan penduduk di wilayah tersebut menyebabkan bertambahnya pergerakan orang, barang, dan jasa pada wilayah tersebut dan sekitarnya., meningkatnya mobilitas orang dan barang akan meningkatkan permintaan pada sektor jasa transportasi.

Banyaknya industri dan sekolah-sekolah seringkali mengakibatkan tersendatnya laju lalu lintas terutama pada pagi dan sore hari, hal ini berpotensi mengakibatkan kerugian waktu, pemborosan, polusi udara, dan meningkatnya kecelakaan lalu lintas. Disinilah perlu adanya sistem transportasi yang baik dan dapat mengakomodasi mobilitas penduduk dengan berbagai keunggulan, sehingga penduduk lebih memilih untuk menggunakan transportasi umum daripada menggunakan transportasi pribadi serta memberikan jasa transportasi umum yang aman, nyaman, dan terjangkau untuk memenuhi kebutuhan masyarakat kedua daerah ini.

Sebagai upaya pemerintah dalam mewujudkan pelayanan lalu-lintas dan angkutan jalan yang aman, selamat, tertib, lancar, dan terjangkau maka pemerintah Provinsi Jawa Tengah menghadirkan Bus Rapid Transit (BRT) Trans Jateng. Dioperasikannya BRT Trans Jateng ini sebagai bentuk penerapan UU No. 23 Tahun 2014 tentang Pemerintah Daerah Pasal 139 ayat (2), dimana pemerintah daerah wajib menjamin tersedianya angkutan umum untuk jasa angkutan orang dan barang antarkota dalam provinsi. Kebijakan BRT Trans Jateng ini merupakan upaya dari Pemerintah Provinsi Jawa Tengah dalam rangka mewujudkan kesejahteraan masyarakat di bidang transportasi publik.

BRT menggunakan sistem baru yang diharapkan dapat memberikan kualitas pelayanan yang lebih baik daripada alat angkutan umum lainnya yang sudah ada. Diharapkan dengan pelayanan yang lebih baik dapat menarik minat

---

<sup>9</sup> BPS, *Banyumas Dalam Angka 2019*, (Banyumas: Badan Pusat Statistik, 2019)

masyarakat untuk beralih menggunakan alat transportasi umum dan mengurangi penggunaan alat transportasi pribadi.<sup>10</sup> Pelayanan yang ditawarkan pada BRT, terdiri dari karakteristik umum pelayanan, meliputi frekuensi layanan, kinerja yang tepat waktu, jam pelayanan, cakupan jaringan, dan ketersediaan informasi, semua itu ditunjang dengan berbagai fasilitas sarana dan prasarana yang dibutuhkan, meliputi: halte (shelter) khusus yang berfungsi untuk menaikturunkan penumpang serta memberikan fasilitas untuk kemudahan aksesibilitas bagi lansia dan kaum difable, fasilitas penyediaan informasi, dan kondisi didalam kendaraan dengan berbagai fasilitas yang tersedia seperti kursi, AC, pegangan, tempat sampah, kotak P3K, pemecah kaca, tabung pemadam kebakaran, jendela, pintu, lantai yang terawat, dll.), Keunggulan berupa tingkat keamanan, kenyamanan dan ketepatan waktu tersebut diharapkan dapat menarik minat penduduk agar lebih memilih menggunakan transportasi umum daripada menggunakan transportasi pribadi.

Berdasarkan data yang diperoleh dari hasil wawancara dalam penelitian pendahuluan yang dilakukan kepada 20 penumpang BRT Trans Jateng, diperoleh hasil bahwa konsumen mempertimbangkan beberapa hal dalam memilih menggunakan jasa transportasi diantaranya yaitu: pelayanannya yang baik, harganya terjangkau atau murah, hemat, nyaman, bersih, dan lebih cepat. Dari data tersebut menunjukkan bahwa konsumen sangat memperhatikan faktor harga dan kualitas pelayanan dalam memilih menggunakan jasa transportasi. Dimana harga adalah indikator konsumen dalam memilih jasa yang akan mereka gunakan, karena harga yang ditawarkan ke konsumen haruslah sesuai dan memadai dengan kualitas pelayanan yang diberikan oleh perusahaan penyedia jasa.<sup>11</sup> Begitu pula kualitas pelayanan, dimana kualitas pelayanan yang baik merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi preferensi pelanggan dalam memilih produk yang akan mereka gunakan.<sup>12</sup>

---

<sup>10</sup> Ichwinskyah Azali, dkk, "Preferensi Konsumen Terhadap Transportasi Publik (Studi Kasus Bus Rapid Transit (Brt) Kota Semarang)", *Media Ekonomi Dan Manajemen* Vol. 33 No. 1 Januari 2018. eprints.undip.ac.id diakses pada hari rabu, 12 Desember 2018 pukul 19:12 WIB

<sup>11</sup> Dalila Komala Trisnowati & Hari Susanta Nugraha. "Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Bengkel PT Asta Internasional TBK-Daihatsu Majapahit Semarang", *Jurnal Sosial Politik*, 2016. hlm. 2

<sup>12</sup> Aisyah Erinda, dkk, "Analisis Faktor-faktor Preferensi Pelanggan dan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian", *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 30 No. 1 Januari 2016

**Tabel 1.1**  
**Jumlah penumpang Bus Rapid Transit (BRT) Trans**  
**Jateng Purwokerto-Purbalingga<sup>13</sup>**

No	Bulan	Jumlah Penumpang	Load Factor
1.	Agustus	39.938	47%
2.	September	83.374	60%
3.	Oktober	80.991	58%
4.	November	72.857	72%
5.	Desember	79.838	77%
6.	Januari	78.692	57%
7.	Februari	75.377	60%
8.	Maret	87.962	63%
9.	April	92.489	69%
10.	Mei	80.829	58%
11.	Juni	88.874	66%

*Sumber: Data Sekunder yang Diolah*

Direktorat Jenderal Perhubungan Darat telah menetapkan standar tingkat pelayanan yang baik yaitu tingkat *load factor* sebesar 70% dengan terdapat cadangan 30% untuk mengakomodasi kemungkinan lonjakan penumpang, serta pada tingkat ini kesesakan penumpang di dalam kendaraan masih dapat diterima. *Load factor* adalah rasio perbandingan antara jumlah penumpang yang berada dalam bus dengan kapasitas muat bus. Dapat dilihat dari tabel diatas bahwasanya BRT Trans Jateng Purwokerto-Purbalingga dalam pengoperasinya selama 11 bulan hanya dua bulan yakni pada bulan pada November dan Desember yang telah mencapai tingkat *load factor* yang telah ditetapkan oleh Direktorat Jenderal Perhubungan Darat. Oleh karena itu pengguna BRT Trans Jateng diharapkan semakin meningkat untuk dapat mencapai *load factor* yang ditetapkan, sehingga mencapai tingkat pelayanan yang baik untuk dapat mengurangi masalah transportasi yang ada, serta mencapai hasil dan tujuan yang diharapkan.

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Penggunaan Jasa Transportasi Bus Rapid Transit (BRT) ( Studi Kasus BRT Trans Jateng Koridor 1 Purwokerto-Purbalingga)”**.

---

<sup>13</sup> Laporan Harian Jumlah Penumpang dan Pendapatan BRT Trans Jateng Purwokerto-Purbalingga

## B. Definisi Operasional

Untuk dapat memahami persoalan yang akan dibahas dalam upaya menghindari kesalahan pemahaman dan perbedaan persepsi dalam memahami judul tugas ini, maka akan diuraikan pengertian kata yang terdapat dalam judul tersebut:

### 1. Preferensi Konsumen

Preferensi konsumen dapat diartikan sebagai rasa kesukaan, pilihan atau suatu hal yang disukai konsumen. Preferensi ini terbentuk dari persepsi konsumen atas suatu produk. Kotler dan Keller mengungkapkan persepsi yang sudah mengendap dan melekat dalam pikiran akan menjadi preferensi, hal ini menandakan bahwa, persepsi itu lebih penting daripada realitas, karena persepsi itulah yang akan mempengaruhi perilaku aktual konsumen.<sup>14</sup>

### 2. Jasa Transportasi

Menurut Kotler jasa transportasi atau pengangkutan didefinisikan sebagai suatu proses pergerakan atau perpindahan orang/barang dari suatu tempat ke tempat lain dengan menggunakan suatu teknik atau cara tertentu untuk maksud dan tujuan tertentu.<sup>15</sup>

### 3. BRT

Bus Rapid Transit atau disingkat BRT adalah sebuah sistem bus yang cepat, nyaman, aman dan tepat waktu dari infrastruktur, kendaraan dan jadwal.

Dari definisi di atas, maka judul *analisis preferensi konsumen terhadap penggunaan jasa transportasi Bus Rapid Transit (BRT) Trans Jateng (studi kasus BRT Trans Jateng Koridor 1 Purwokerto-Purbalingga)* akan membahas mengenai faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen dalam penggunaan BRT Trans Jateng, dalam hal ini akan menganalisis keterkaitan antara harga dan

---

<sup>14</sup> Danu Dewantoro, “Analisis Preferensi Masyarakat Terhadap Penggunaan Jasa Pelayanan Transportasi Bus Akdp Semarang-Kendal (Studi Kasus: Komuter Semarang-Kendal)”, (Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro Semarang, 2015). eprints.undip.ac.id diakses pada hari rabu, 12 Desember 2018 pukul 19:26 wib

<sup>15</sup> Rimamunanda Ekamarta, “Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Moda Transportasi Pada Mahasiswa Universitas Lampung”, (Fakultas Teknik, Universitas Lampung, 2018). digilib.unila.ac.id diakses pada hari rabu, 12 Desember 2018 pukul 19:30 wib

kualitas pelayanan terhadap preferensi konsumen pada jasa transportasi BRT Trans Jateng dengan responden yaitu penumpang BRT Trans Jateng Koridor 1 Purwokerto-Purbalingga.

### **C. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang di atas maka yang menjadi pokok permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana preferensi konsumen terhadap penggunaan jasa transportasi BRT Trans Jateng Koridor 1 Purwokerto-Purbalingga. Dari pokok permasalahan tersebut dapat di turunkan menjadi beberapa item masalah, antara lain:

1. Apakah ada pengaruh harga terhadap penggunaan jasa transportasi BRT Trans Jateng Koridor 1 Purwokerto-Purbalingga?
2. Apakah ada pengaruh kualitas pelayanan terhadap penggunaan jasa transportasi BRT Trans Jateng Koridor 1 Purwokerto-Purbalingga?
3. Apakah ada pengaruh harga dan kualitas pelayanan secara simultan terhadap penggunaan jasa transportasi BRT Trans Jateng Koridor 1 Purwokerto-Purbalingga?

### **D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian**

Maksud dari penelitian ini adalah untuk memperoleh gambaran yang mendalam dan memberikan bukti empiris mengenai preferensi konsumen terhadap penggunaan jasa transportasi Bus Rapid Transit (BRT) Trans Jateng.

1. Berdasarkan rumusan masalah yang ada tujuan penelitian ini adalah:
  - a. Menganalisis pengaruh harga terhadap penggunaan jasa transportasi BRT Trans Jateng Koridor 1 Purwokerto-Purbalingga.
  - b. Menganalisis pengaruh kualitas pelayanan terhadap penggunaan jasa transportasi BRT Trans Jateng Koridor 1 Purwokerto-Purbalingga.
  - c. Menganalisis pengaruh harga dan kualitas pelayanan secara simultan terhadap penggunaan jasa transportasi BRT Trans Jateng Koridor 1 Purwokerto-Purbalingga.
2. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini diharapkan berguna untuk :
  - a. Pemerintah Provinsi Jawa Tengah, khususnya Dinas Perhubungan, Balai Transportasi Jawa Tengah, dapat dipergunakan sebagai tambahan

informasi dalam mengevaluasi dan merumuskan kebijakan dalam menghadapi permasalahan transportasi dan peningkatan pelayanan kepada masyarakat pengguna transportasi BRT Trans Jateng di Kota Purwokerto dan Purbalingga.

- b. Pemerintah Daerah pada umumnya dan Dinas Perhubungan Banyumas dan Purbalingga, dapat digunakan sebagai tambahan informasi ataupun masukan dalam penetapan kebijakan mengenai dan peningkatan pelayanan kepada masyarakat pengguna transportasi umum.
- c. Peneliti lainnya, sebagai bahan rujukan bagi peneliti lanjutan yang berkaitan dengan transportasi.
- d. Peneliti, penelitian ini merupakan kesempatan untuk menerapkan teori-teori yang diperoleh selama perkuliahan dalam mata kuliah yang lebih nyata dan untuk menambah ilmu pengetahuan, terutama sebagai sarana pembelajaran dalam memahami dan mempelajari permasalahan transportasi.

#### **E. Sistematika Pembahasan**

Untuk memperoleh gambaran dan memudahkan pembahasan dalam skripsi ini, maka akan disajikan sistematika penulisan yang merupakan garis besar dari skripsi ini, sistematika penulisan ini adalah sebagai berikut:

BAB I Pendahuluan, Bab ini adalah latar belakang masalah, definisi operasional, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, kajian pustaka, hipotesis penelitian, metode penelitian dan sistematika penelitian.

BAB II Landasan Teori, Dalam sub bab ini akan mengurai lebih mendalam mengenai landasan teori atau konsep-konsep preferensi konsumen dalam pemilihan moda transportasi publik.

BAB III Metode Penelitian, Bab ini mencakup metode yang digunakan dalam penelitian dari jenis sumber data, alat dan metode pengumpulan data, serta teknik analisa data.

BAB IV Pembahasan hasil penelitian, Bab ini berisi mengenai deskripsi objek penelitian yakni profil mengenai BRT Trans Jateng. Selanjutnya, menjelaskan jawaban beserta analisis mengenai rumusan masalah yakni preferensi konsumen terhadap penggunaan jasa transportasi BRT Trans Jateng.

BAB V Penutup, Bab ini berisi mengenai kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini, dan saran-saran yang ditunjukkan untuk pihak terkait baik masyarakat, mahasiswa, pihak BRT Trans Jateng dan sebagainya.





## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh dari variabel harga dan kualitas pelayanan terhadap preferensi konsumen dalam penggunaan jasa transportasi BRT Trans Jateng Purwokerto-Purbalingga. Berdasarkan rumusan masalah yang diajukan, analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel independen harga ( $X_1$ ) berpengaruh positif terhadap preferensi penggunaan (Y) dengan nilai koefisien korelasi sebesar 0,492, menggunakan  $\alpha$  sebesar 0,05 dengan nilai *sig. (2-tailed)* sebesar 0,000. Karena nilai *sig. (2-tailed)* < 0,05 maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa harga berpengaruh terhadap preferensi penggunaan jasa transportasi BRT Trans Jateng Purwokerto-Purbalingga.
2. Variabel independen kualitas pelayanan ( $X_2$ ) berpengaruh positif terhadap preferensi penggunaan (Y) dengan nilai koefisien korelasi sebesar 0,608, menggunakan  $\alpha$  sebesar 0,05 dengan nilai *sig. (2-tailed)* sebesar 0,000. Karena nilai *sig. (2-tailed)* < 0,05 maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa kualitas pelayanan berpengaruh terhadap preferensi penggunaan jasa transportasi BRT Trans Jateng Purwokerto-Purbalingga.
3. Variabel independen harga ( $X_1$ ) dan kualitas pelayanan ( $X_2$ ) bersama-sama berpengaruh terhadap preferensi penggunaan (Y) dengan nilai *Konkordansi Kendal W* sebesar 0,887 menunjukkan adanya korelasi yang sangat kuat antara harga dan kualitas pelayanan terhadap preferensi penggunaan. variabel yang paling berpengaruh dalam penelitian adalah variabel kualitas pelayanan. Hal ini ditunjukkan oleh nilai koefisien korelasi yang diperoleh oleh kualitas pelayanan ( $X_2$ ) yaitu sebesar 0,608 yang mana dalam hal ini menunjukkan kategori yang kuat. Dalam hal ini bisa diartikan bahwa tingkat preferensi keputusan penggunaan yang dilakukan oleh konsumen pada penggunaan jasa BRT Trans Jateng Purwokerto-Purbalingga tergolong kuat.

## B. Saran –saran

Setelah mengambil kesimpulan dari penelitian ini, peneliti ingin menyampaikan saran-saran kepada pihak yang terkait, dengan harapan dapat bermanfaat dan menjadi acuan perbaikan. Adapun saran-saran tersebut antara lain:

1. Bagi pihak BRT Trans Jateng harus menetapkan harga yang bisa memenuhi kebutuhan konsumen, meningkatkan kualitas pelayanan, yang diharapkan dengan semakin baiknya kualitas pelayanan serta sesuai dengan kebutuhan konsumen maka akan semakin tinggi tingkat preferensi konsumen dalam menggunakan jasa transportasi BRT Trans Jateng. Hal tersebut tentunya akan dapat mengurangi tingkat penggunaan kendaraan pribadi sehingga dapat berkurang pula dampak negatif dari terus meningkatnya penggunaan kendaraan pribadi tersebut.
2. Untuk peneliti yang akan datang disarankan untuk menambah variabel independen lainnya selain faktor harga dan kualitas pelayanan yang akan mempengaruhi variabel preferensi penggunaan. Dan juga disarankan untuk dapat mengukur tingkat kepuasan konsumen dalam penggunaan BRT Trans Jate



IAIN PURWOKERTO

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU :

- Agustin, Hamdi. 2017. *Studi Kelayakan Bisnis Syariah*. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Aminudin Aziz, Fathul. 2012. *Manajemen Dalam Perspektif Islam*. Cilacap: Pustaka El-Bayan.
- Andriansyah. 2015. *Manajemen Transportasi Dalam Kajian dan Teori*. Jakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama.
- Assauri, Sofjan. 2017. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Azwar Karim, Adiwarmanto. 2002. *Ekonomi Mikro Islami*. Jakarta : IIIT Indonesia.
- BPS. 2019. *Banyumas Dalam Angka 2019*. Banyumas: Badan Pusat Statistik Kabupaten Banyumas.
- BPS. 2019. *Statistik Indonesia 2019*. Jakarta: Badan Pusat Statistik Republik Indonesia.
- Daryanto, Ismanto Setyobudi. 2014. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2007. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : Penerbit Universitas Diponegoro.
- Isna, Alizar dan Warto. 2013. *Analisis Data Kuantitatif Panduan Praktis Untuk Penelitian Sosial: Dilengkapi Dengan Analisis Regresi Nominal Dan Ordinal*. Purwokerto: STAIN Press.
- Jogianto. 2014. *Pedoman Survei Kuesioner*. Yogyakarta: BPFE.
- Juni Priansa, Donni. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler Philip, Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. 2013. *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis?*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Laporan Harian Jumlah Penumpang dan Pendapatan BRT Trans Jateng Purwokerto-Purbalingga.
- Manap, Abdul. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Miro, Fidel. 2005. *Perencanaan Transportasi untuk Mahasiswa, Perencana, dan Praktisi*. Jakarta: Erlangga.
- Nasution. 2008. *Manajemen Transportasi*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sawitri, Dyah. 2014. *Ekonomi Mikro dan Implementasinya*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Schiffman Leon G, Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: INDEKS.
- Somad, Rismi dan Donni Juni Priansa. 2014. *Manajemen Komunikasi Mengembangkan Bisnis Berorientasi Pelanggan*. Bandung: ALFABETA.
- Sudaryono. 2015. *Pengantar Bisnis Teori dan Contoh Kasus*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. 2009. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- Tamin, Ofyar Z. 2000. *Perencanaan dan Pemodelan Transportasi*. Bandung: ITB.
- Tampubolon Manahan P. 2012. *perilaku keorganisasian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Service Management*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Umar, Husein. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Yunia Fauzia, Ika. 2019. *Islamic Entrepreneurship: Kewirausahaan Berbasis Pemberdayaan*. Depok: Raja Grafindo Persada.

## **JURNAL:**

- Aisyah Erinda, dkk, “Analisis Faktor-faktor Preferensi Pelanggan dan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian”, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 30 No. 1 Januari 2016.
- Aletha Clara Tandirerung. 2019. “Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen menggunakan jasa GO-CAR (Studi pada Konsumen Go-Car di Universitas Sanata Dharma Yogyakarta )”. *Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma.
- Dalila Komala Trisnowati & Hari Susanta Nugraha. “Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Bengkel PT Asta Internasional TBK-Daihatsu Majapahit Semarang”, *Jurnal Sosial Politik*, 2016.
- Danu Dewantoro, Wahyu Widodo. 2015. “Analisis Preferensi Masyarakat Terhadap Penggunaan Jasa Pelayanan Transportasi Bus Akdp Semarang-Kendal (Studi Kasus: Komuter Semarang - Kendal)”. *Skripsi* . Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Denny Kristian dan Rita Widayani, “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Pada Mahasiswa Kampus Universitas Kristen Krida Wacana ”, *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis* Vol 16 No. 1 Bulan Januari-Juni 2016.
- Dian Catur Oktaviani. 2019. “Analisis Perbandingan Kualitas Pelayanan, Harga, dan Kepuasan Konsumen Pengguna Layanan Go-Jek dan Grab (Studi Kasus pada Konsumen Pengguna Layanan Go-Jek Dan Grab di Purwokerto)”. *Skripsi*. Purwokerto: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto.
- Frederick Ido Hamonangan, dkk. “Pengaruh Lokasi, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan Layanan Jasa Laundry di Tembalang, Semarang”, *Jurnal Soaial dan Politik*. 2017.
- Ichwinsyah Azali, dkk. “Preferensi Konsumen Terhadap Transportasi Publik (Studi Kasus Bus Rapid Transit (Brt) Kota Semarang)”. *Media Ekonomi Dan Manajemen* Vol. 33 No. 1 Januari 2018
- Ni Putu Diah Wulandari Surung dan Sudarsana Arka. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensitas Penggunaan Jasa Transportasi Umum Trans Sarbagita (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Udayana)”. *Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana* Vol. 2, No. 12, Desember 2013.
- Noventi Ersya Putri, Dadang Iskandar. “Analisis Preferensi Konsumen dalam Penggunaan Social Messenger di Kota Bandung”. *Jurnal Manajemen Indonesia*, Vol. 14. No. 2 Agustus 2012.

Putri Intan Srikandi. 2016. “Preferensi Pedagang Pasar Tradisional terhadap Sumber Permodalan dalam Perspektif Islam”. *Skripsi*. Lampung: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Raden Intan.

Rimamunanda Ekamarta. 2018. “Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Moda Transportasi Pada Mahasiswa Universitas Lampung”. *Skripsi*. Bandar Lampung: Fakultas Teknik Universitas Lampung.

Sigit Haryono, “Analisis Kualitas Pelayanan Angkutan Umum (Bus Kota) Di Kota Yogyakarta”, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Volume 7, Nomor 1 Juli 2010.

Siti Dianti. 2018. “Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Angkutan Gojek pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial UIN Syarif Hidayatullah Jakarta”. *Skripsi*. Jakarta: Fakultas Ilmu Pendidikan dan Keguruan UIN Syarif Hidayatullah, (2018).

Tutus Kenanthus Avica Putra. “Analisis Preferensi Masyarakat Terhadap Bus Rapid Transit (Brt) Trans Semarang”. *Skripsi*. Semarang: Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro.

**INTERNET:**

[https://id.m.wikipedia.org/wiki/Transportasi\\_umum](https://id.m.wikipedia.org/wiki/Transportasi_umum)

<https://www.instagram.com/brttransjateng>

[www.pdfdrive.net](http://www.pdfdrive.net)

The logo of IAIN Purwokerto is a large, stylized yellow triangle with a white outline, pointing upwards. It is centered on the page and partially overlaps the text above it.

**IAIN PURWOKERTO**