

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP KINERJA KEUANGAN BANK UMUM SYARIAH
DI INDONESIA PERIODE 2016-2018**



TESIS

**Disusun dan diajukan kepada Pascasarjana
Institut Agama Islam Negeri Purwokerto
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memeperoleh Gelar Magister
Ekonomi Syariah (M.E)**

**Oleh:
MUHAMMAD RIZQIE ARIS
1717611005**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
PASCASARJANA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PURWOKERTO
2019**



**KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PURWOKERTO
PASCASARJANA**

Alamat : Jl. Jend. A. Yani No. 40 A Purwokerto 53126 Telp : 0281-635624, 628250 Fax. 0281-636553
Website : www.iainpurwokerto.ac.id E-mail : pps.iainpurwokerto@gmail.com

PENGESAHAN


Nomor: *92* /In.17/D.Ps/PP.009/10/2019

Direktur Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri Purwokerto mengesahkan Tesis mahasiswa:

Nama : Muhammad Rizqie Aris
NIM : 1717611005
Prodi : Ekonomi Syari'ah
Judul : Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2016-2018

Telah disidangkan pada tanggal **22 Oktober 2019** dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk memperoleh gelar **Magister Ekonomi (M.E.)** oleh Sidang Dewan Penguji Tesis.

Purwokerto, 28 Oktober 2019
Direktur,


Prof. Dr. H. Sunhaji, M.Ag.
NIP. 19681008 199403 1 001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PURWOKERTO
PASCASARJANA

Jl. Jend. A. Yani No. 40A Purwokerto, 53126 Telp. 0281-635624, 626250 Fax. 0281-636553
Website: pps.iainpurwokerto.ac.id E-mail: ppsp@iainpurwokerto.ac.id

PENGESAHAN TESIS

Nama : Muhammad Rizqie Aris
NIM : 1717611005
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Tesis : Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah Periode 2016 - 2018

No	Tim Penguji	Tanda Tangan	Tanggal
1	Prof. Dr. H. Sunhaji, M.Ag. NIP. 19681008 199403 1 001 Ketua Sidang/ Penguji		25/6-2019
2	Dr. H. Syufa'at, M.Ag. NIP. 19630910 199203 1 005 Sekretaris/ Penguji		5/6 2019
3	Dr. H. Fathul Aminudin Aziz, M.M. NIP. 19680403 199403 1 004 Pembimbing/ Penguji		25/6-2019
4	Dr. Ahmad Dahlan, M.S.I. NIP. 19731014 200312 1 002 Penguji Utama		25/6 - 19
5	Dr. H. Akhmad Faozan, Lc., M.Ag. NIP. 19741217 200312 1 006 Penguji Utama		25/6-19

Purwokerto, 2019
Mengetahui,
Ketua Program Studi

Dr. H. Akhmad Faozan, Lc., M.Ag.
NIP. 19741217 200312 1 006



**KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PURWOKERTO
PASCASARJANA**

Alamat : Jl. Jend. A. Yani No. 40 A Purwokerto 53126 Telp : 0281-635624, 628250 Fax. 0281-636553
Website : www.iainpurwokerto.ac.id, E-mail : pps.iainpurwokerto@gmail.com

PENGESAHAN


Nomor: *SA2* /In.17/D.Ps/PP.009/10/2019

Direktur Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri Purwokerto mengesahkan Tesis mahasiswa:

Nama : Muhammad Rizqie Aris
NIM : 1717611005
Prodi : Ekonomi Syari'ah
Judul : Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2016-2018

Telah disidangkan pada tanggal 22 Oktober 2019 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Magister Ekonomi (M.E.) oleh Sidang Dewan Penguji Tesis.

Purwokerto, 28 Oktober 2019
Direktur,


Prof. Dr. H. Sunhaji, M.Ag.
NIP. 19681008 199403 1 001

NOTA DINAS PEMBIMBING

HAL : Pengajuan Ujian Tesis

Kepada Yth.
Direktur Pascasarjana IAIN
Purwokerto
Di Purwokerto

Assalamu'alaikum wr.wb

Setelah membaca, memeriksa, dan mengadakan koreksi, serta perbaikan-perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya sampaikan naskah mahasiswa:

Nama : Muhammad Rizqie Aris
NIM : 1717611005
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Tesis : PENGARUH CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY TERHADAP KINERJA
KEUANGAN BANK UMUM SYARIAH Periode
2016-2018

Dengan ini mohon agar tesis mahasiswa tersebut di atas dapat disidangkan dalam ujian tesis.

Demikian nota dinas ini disampaikan. Atas perhatian bapak, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

Purwokerto, 5 Agustus 2019
Pembimbing,



Dr. H. Fathul Aminudin Aziz, MM
19680401199403 1 004



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PURWOKERTO
PASCASARJANA

Jl. Jend. A. Yani No. 40A Purwokerto, 53126 Telp. 0281-635624, 620250 Fax. 0281-636553
Website: pps.iainpurwokerto.ac.id E-mail: pps@iainpurwokerto.ac.id

PERSETUJUAN TIM PEMBIMBING
DIPERSYARATKAN UNTUK UJIAN TESIS

Nama : MUHAMMAD RIZQIE ARIS
NIM : 1717611005
Program Studi : EKONOMI SYARIAH
Judul Tesis : PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP KINERJA KEUANGAN BANK UMUM
SYARIAH DI INDONESIA Periode 2016-2018

Mengetahui,
Direktur Pascasarjana
IAIN Purwokerto

Prof. Dr. H. Sunhaji, M.Ag
Tanggal:

Pembimbing

Dr. H. Fathul Aminudin Aziz, M.M
Tanggal:

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tesis saya yang berjudul: "PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP KINERJA KEUANGAN BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA Periode 2016-2018" seluruhnya merupakan hasil karya sendiri.

Adapun pada bagian-bagian tertentu dalam penulisan tesis yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Apabila dikemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian tesis ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dala bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

Purwokerto, 5 Agustus 2019

Hormat saya,


METERAI
TEMPEL
3733CAFF705486867
6000
ENAM RIBU RUPAH
MUHAMMAD RIZQIE ARIS

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP KINERJA KEUANGAN BANK UMUM SYARIAH
DI INDONESIA Periode 2016-2018**

Muhammad Rizqie Aris
NIM: 1717611005
IAIN PURWOKERTO
rizqie.aris@gmail.com

ABSTRAK

Bank umum syariah memiliki fungsi sosial selain fungsi bisnis. Fungsi sosial dalam bank umum syariah membawa paradigma baru mengenai CSR dalam lembaga keuangan, dimana bank umum menghimpun dana sosial dan menyalurkannya kepada *stakeholder* yang memiliki powerfull untuk bank umum syariah. Konsep CSR itu untuk menghubungkan kinerja ekonomi, sosial dan lingkungan menjadi harmonis dengan tujuan perusahaan untuk mencapai laba berkualitas. Penelitian ini bertujuan menganalisis dan membuktikan secara empiris pengaruh CSR terhadap kinerja keuangan bank umum di Indonesia syariah periode 2016-2018.

Penelitian ini menggunakan paradigma positivisme dengan pendekatan kausal komparatif. Data yang digunakan menggunakan data sekunder dengan laporan tahunan bank umum syariah tahun 2016-2018, dengan 10 sampel bank umum syariah di Indonesia. Dengan menggunakan uji prasyarat asumsi klasik dengan menggunakan analisis regresi data panel. Pengujian hipotesis menggunakan uji koefisien korelasi, uji t dan uji f, dengan variabel kontrol komisaris dan direksi.

Hasil penelitian mengungkapkan bahwa CSR berpengaruh terhadap total aset dengan nilai t_{tabel} sebesar 3.523 dan nilai koefisien determinasi sebesar 87.5%. Sedangkan CSR tidak berpengaruh terhadap ROE dan ROA pada bank umum syariah dengan nilai koefisien negatif, sehingga setiap peningkatan CSR akan mengurangi nilai ROE dan ROA dan nilai t lebih kecil dari t_{hitung} . Dengan pendekatan manajemen menunjukkan bank umum syariah lebih memfokuskan pada patuh terhadap undang undang dan memprioritaskan aktifitas CSR sesuai dengan visi misi disetiap bank umum syariah.

Kata Kunci : *corporate social responsibility (CSR), total aset, ROE, ROA, Bank Umum Syariah*

The Effect Of Corporate Social Responsibility On The Financial Performance Of Islamic Banks In Indonesia In The Period 2016-2018

Muhammad Rizqie Aris
NIM: 1717611005
IAIN PURWOKERTO
rizqie.aris@gmail.com

ABSTRACT

Islamic commercial banks have social functions in addition to business functions. The social function in Islamic commercial banks brings a new paradigm regarding CSR in financial institutions, where commercial banks raise social funds and channel them to stakeholders who have powerful Islamic banks. The concept of CSR is to connect economic, social and environmental performance to be in harmony with the company's goal of achieving quality earnings. This study aims to analyze and prove empirically the effect of corporate social responsibility on the financial performance of islamic banks in indonesia in the period 2016-2018.

This research uses the positivism paradigm with a comparative causal approach. The data used uses secondary data with annual reports of Islamic banks in 2016-2018, with 10 samples of Islamic commercial banks in Indonesia. By using the prerequisite test of classical assumptions using panel data regression analysis. Hypothesis testing using the correlation coefficient test, t test and f test, with the control variable of the commissioners and directors.

The results revealed that CSR affects the total assets with t table of 3.523 and the coefficient of determination of 87.5%. While CSR has no effect on ROE and ROE in Islamic commercial banks with negative coefficient values, so that every increase in CSR will reduce the value of ROE and ROA and the value of t is smaller than tcount. With a management approach, Sharia commercial banks focus more on complying with the law and prioritize CSR activities in accordance with the vision and mission of each Islamic commercial bank.

Keywords: *Corporate Social Responsibility (CSR), Total Assets, ROE, ROA, Islamic Banks*

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi adalah tata sistem penulisan kata-kata bahasa asing (Arab) dalam bahasa Indonesia yang digunakan oleh penulis dalam tesis. Pedoman transliterasi didasarkan pada Surat Keputusan Bersama antara Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan R.I. Nomor: 158/ 1987 dan Nomor 0543b/U/1987.

1. Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba'	b	be
ت	ta'	t	te
ث	ša	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	jim	j	je
ح	ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	kh	ka dan ha
د	dal	d	de
ذ	żal	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	r	er
ز	zai	z	zet
س	Sin	s	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	şad	ş	es (dengan titik di bawah)

ض	d'ad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	‘	koma terbalik ke atas
غ	gain	g	ge
ف	fa'	f	ef
ق	qaf	Q	qi
ك	kaf	K	ka
ل	Lam	L	'el
م	mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	we
ه	ha'	H	ha
ء	hamzah	'	apostrof
ي	ya'	Y	ye

2. Konsonan Rangkap karena Syaddah ditulis rangkap

متعددة	ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	ditulis	<i>'iddah</i>

3. *Ta'marbuṭḥah* diakhir kata

a. Bila dimatikan tulis *h*

حكمة	Ditulis	<i>Ḥikmah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(Ketentuan ini tidak diperlakukan pada kata-kata arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti zakat, shalat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya)

b. Bila diikuti dengan kata sandang "al" serta bacan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan *h*.

كرامة الأولياء	Ditulis	<i>Karāmah al-auliya'</i>
----------------	---------	---------------------------

c. Bila *ta'marbutah* hidup atau dengan harakat, fathah atau kasrah atau d'ammah ditulis dengan *t*

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakāt al-fiṭr</i>
------------	---------	----------------------

4. Vokal Pendek

َ	Fatḥah	Ditulis	a
ِ	Kasrah	Ditulis	i
ُ	Ḍammah	Ditulis	u

5. Vokal Panjang

1.	Fatḥah + alif	Ditulis	<i>ā</i>
	جاهلية	Ditulis	<i>jāhiliyah</i>
2.	Fatḥah+ ya' mati	Ditulis	<i>ā</i>
	تنسي	Ditulis	<i>tansā</i>

3.	Kasrah + ya' mati	Ditulis	<i>ī</i>
	كريم	Ditulis	<i>Karīm</i>
4.	Ḍammah + wāwu mati	Ditulis	<i>ū</i>
	فروض	Ditulis	<i>Furūd</i>

6. Vokal Rangkap

1.	Fatḥah + ya' mati	Ditulis	<i>Ai</i>
	بينكم	Ditulis	<i>Bainakum</i>
2.	Fatḥah + wawu mati	Ditulis	<i>Au</i>
	قول	Ditulis	<i>Qaul</i>

7. Vokal Pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأنتم	Ditulis	<i>A'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>U'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>La'in syakartum</i>

8. Kata Sandang Alif + Lam

a. Bila diikuti huruf *Qomariyyah*

القرآن	Ditulis	<i>al-Qurān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan menggunakan huruf *Syamsiyyah* yang mengikutinya, serta menghilangkannya *l* (el)nya

السماء	Ditulis	<i>as-Samā'</i>
--------	---------	-----------------

الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>
-------	---------	------------------

9. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat ditulis menurut bunyi atau pengucapannya

ذوى الفروض	Ditulis	<i>Ẓawā'ial-furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-Sunnah</i>



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan kesempatan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2016-2018”.

Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada Baginda Rasullilah Muhammad SAW, kepada para sahabatnya, tabi'in dan seluruh umat Islam seluruh jagat raya yang senantiasa mengikuti semua ajarannya. Semoga kelak kita mendapatkan syafa'atnya di hari akhir penantian.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari kesempurnaan dan dalam prosesnya tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Dengan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Dr. H. Moh. Roqib, M.Ag., Rektor IAIN Purwokerto
2. Prof. Dr. H. Sunhaji, M.Ag., Direktur Pascasarjana IAIN Purwokerto atas kesempatan yang diberikan kepada penulis untuk turut belajar di program Pascasarjana IAIN Purwokerto.
3. Dr. H. Akhmad Faozan, Lc., M.Ag., Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Pascasarjana IAIN Purwokerto, yang selalu memotivasi dan membimbing penulis untuk menyelesaikan tesis ini.
4. Dr. H. Fathul Aminudin Aziz, MM, selaku pembimbing tesis yang dengan penuh kesabaran dan kebijaksanaan telah memberikan ilmu, pencerahan, nasihat, arahan, masukan dan koreksi bimbingan serta perhatian pada penulis dalam proses penyusunan tesis.
5. Segenap Dosen dan Karyawan Pascasarjana IAIN Purwokerto yang telah memberikan Ilmu Pengetahuan dan Pendidikan sehingga dapat menyelesaikan tesis ini.
6. Ayah dan Ibu yang telah merawat, mendidik dan mengasuh sehingga dengan doanya penulis dapat menyelesaikan studi.
7. Indah Fitriyani yang selalu mengsupport, menemani dan mendoakan disetiap penulisan ini.

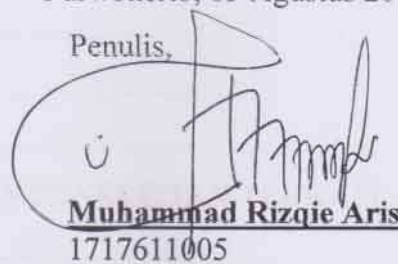
8. Teman-teman Pascasarjana jurusan Ekonomi Syariah angkatan 2017, Bu Jeki, Mas Roqi, Gus Fatih, Pak Tri, Pak Rizaldi, Bu Lurita dan Mba Vina yang memberikan kekeluargaan pada saat menempuh studi ini.
9. Kepada keluarga besar SMK Islam Randudongkal yang memberikan waktu untuk menempuh studi ini.
10. Kepada teman teman Taib Andam, Sulaiman, Rully, dan hafidz yang memberikan dukungan dan bantuanya baik moril maupun spirituil.
11. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan tesis ini yang tidak dapat disebutkan satu – persatu.

Tidak ada kata yang dapat diungkapkan untuk menyampaikan rasa terimakasih, melainkan hanya do'a semoga amal baiknya diterima oleh Allah SWT dan dicatat sebagai amal shaleh.

Akhirnya kepada Allah SWT, penulis kembalikan dengan selalu memohon hidayah, taufiq serta ampunan-Nya. Semoga tesis ini bermanfaat bagi kita semua. Amin.

Purwokerto, 05 Agustus 2019

Penulis,



Muhammad Rizqie Aris
1717611005

IAIN PUR

c. Strategi <i>coporate social responsibility</i>	26
.....	
d. Ruang lingkup <i>corporate social responsibility</i>	27
2. <i>Corporate Social Responsibility</i> Bank Syariah	30
.....	31
a. Konsep bank umum syariah	
.....	
b. <i>Corporate social responsibility</i> bank syariah	
c. Aturan hukum <i>corporate social responsibility</i> bank umum syariah	
d. Manajemen CSR bank umum syariah	
.....	
3. Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah	34
.....	36
a. <i>Total asset</i> bank umum syariah	39
.....	40
b. <i>Return on assets</i> bank umum syariah	40
.....	
c. <i>Return on equiti</i> bank umum syariah	
.....	
d. Hubungan CSR terhadap kinerja keuangan bank umum syariah	
B. Telaah Pustaka	44
.....	
C. Kerangka Berpikir	52
D. Hipotesis Penelitian	55
.....	

BAB III METODE PENELITIAN

A. Paradigma dan Pendekatan Penelitian	57
.....	
B. Populasi dan Sampel	57

.....			
C. Variabel		Penelitian	59
.....			
D. Teknik	Pengumpulan	Data	60
.....			
E. Instrumen Penelitian		61
F. Teknik	Analisis	Data	63
.....			
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN			
A. Deskripsi		Data	72
.....			
B. Pengujian Persyaratan Analisis Data		76
C. Pengujian Hipotesis		83
D. Pembahasan Hasil Penelitian		91
1. Analisis Hipotesis		91
2. Analisis pendekatan manajemen CSR terhadap kinerja keuangan bank umum syariah		99
.....			
BAB V PENUTUP			
A. Simpulan		104
B. Implikasi		104
C. Saran		105
DAFTAR PUSTAKA			
LAMPIRAN			

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Dewasa ini topik mengenai *corporate social responsibility* (CSR) telah banyak dibahas. Perusahaan-perusahaan juga semakin banyak yang menyatakan bahwa mereka telah melaksanakan tanggung jawab sosialnya. CSR merupakan keterbukaan dalam mengungkapkan aktivitas-aktivitas yang dilakukan perusahaan yang berkaitan dengan kegiatan sosial, dimana pengungkapan yang dilakukan tidak sebatas mengenai informasi keuangan perusahaan saja, namun diharapkan juga untuk memberikan informasi mengenai dampak yang diakibatkan oleh aktivitas perusahaan terutama yang berkaitan dengan lingkungan hidup dan masalah sosial.

Konsep *corporate social responsibility* (CSR) merupakan hubungan harmonis antara perusahaan dan masyarakat terkait dengan upaya mengejar tujuan masing-masing. Peran perusahaan tidak sekedar memaksimalkan keuntungan saja, tetapi memaksimalkan utilitas. Ini berarti bahwa, korporasi tidak hanya memiliki tanggungjawab ekonomi dan hukum, tetapi juga tanggungjawab sosial kepada masyarakat, yang melampaui kedua tanggungjawab tersebut. Fungsi bisnis memiliki tujuan dasar untuk melayani, secara konstruktif, kebutuhan masyarakat untuk kepuasan masyarakat yang bersangkutan.¹ Sedangkan fungsi sosial korporasi berpijak pada *triple bottom lines* yaitu masalah ekonomi, sosial dan lingkungan.²

Dunia internasional sudah menyepakati kegiatan CSR harus dilakukan oleh setiap korporasi. Kesepakatan tersebut terjadi pada tahun 1992 oleh *Reo Declaration On Environment And Development*, *The United Nations Global Compact* pada tahun 1999, *The World Business Council for Sustainable Development* (WBCSD) pada tahun 2000, *The Johannesburg Declaration on*

¹ Totok Mardikanto, *Corporate Social Responsibility Tanggung Jawab Sosial Korporasi*, (Bandung: Alfabeta, 2014), hlm. 87.

² Ali Syukron, "CSR Dalam Perspektif Islam dan Perbankan Syariah", *Economic*, 5, no. 1 (2015): 1-22.

Sustainable Development pada tahun 2002, dan *Protokol Kyoto* pada tahun 2005.³

Tanggung jawab sosial (CSR) di Indonesia diatur dalam ketentuan mengenai pelaksanaan CSR di atur oleh Undang Undang Perseroan Terbatas (UUPT) Pasal 74 No. 40 Tahun 2007, dan dipertegas oleh Peraturan Pemerintah No. 47 Tahun 2012, tentang pelaksanaan kegiatan usahanya dibidang dan atau berkaitan dengan sumber daya alam wajib melaksanakan Tanggungjawab Sosial dan Lingkungan. Berkaitan dengan lembaga keuangan, CSR di atur dalam Undang Undang No. 25 Tahun 2007 Pasal 15 huruf b tentang Penanaman Modal, yaitu setiap penanaman modal berkewajiban melaksanakan tanggung jawab sosial perusahaan.⁴ Sedangkan dalam perbankan syariah pelaksanaan CSR dipertegas dalam Undang Undang Perbankan Syariah No. 21 Tahun 2008 Pasal 4 yang menjelaskan bahwa bank syariah mempunyai fungsi sosial disamping fungsi komersial.

Sebelum kesepakatan dunia internasional dan disahkannya UU mengenai CSR, Al-Quran sudah menjelaskan pada QS Al-Baqaroh ayat 205. Kegiatan CSR tidak serta merta hanya merupakan kewajiban bagi perusahaan yang bergerak di bidang manufaktur dan pertambangan yang secara langsung membawa dampak bagi lingkungan dan sosial. Perusahaan yang bergerak di bidang keuangan seperti perbankan tidak terkecuali bank syariah juga mempunyai tanggung jawab yang sama.⁵ Perintah untuk melakukan kebaikan dimuka bumi ini di interpretasi dengan program CSR bagi setiap bank umum syariah. Allah berfirman dalam QS Al-Baqaroh ayat 205, berkaitan dengan CSR seperti yang dijelaskan oleh Yasir Yusuf sebagai dasar aktivitas CSR.⁶

³ Mukti Fajar, *Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Indonesia*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2013), hlm. 150.

⁴ Bahlian, "Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Dalam Meningkatkan Penanaman Modal Asing", *Samudra Keadilan*, 12, no. 1, (Januari 2017): 26-43.

⁵ Junaidi, "Analisis Pengungkapan CSR Perbankan Syariah di Indonesia Berdasarkan Islamic Social Reporting Index", *Akuntansi dan Investasi*, 16, no. 1, (Januari 2015): 74-85.

⁶ Muhammad Yasir Yusuf, *Islamic Corporate Social Responsibility*, (Depok: Kencana, 2017), hlm. 44.

وَإِذَا تَوَلَّى سَعَى فِي الْأَرْضِ لِيُفْسِدَ فِيهَا وَيُهْلِكَ الْحَرْثَ وَالنَّسْلَ ۗ وَاللَّهُ لَا يُحِبُّ الْفُسَادَ

Artinya: “dan apabila ia berpaling (dari kamu), ia berjalan di bumi untuk melakukan kerusakan padanya, dan merusak tanaman-tanaman dan binatang ternak, dan Allah tidak menyukai kebinasaan”.

Ayat ini menggambarkan secara nyata bagaimana Islam memberikan perhatian lebih untuk kelestarian alam sekitar. Segala usaha, baik bisnis atau bukan harus menjaga kelestarian alam sekitar selamanya. Begitu juga dengan kegiatan bank syariah yang secara berkesinambungan antara bisnis dan sosial, dimana setiap kegiatan bisnis harus mempunyai nilai sosial. Tak terkecuali dengan UU yang menjadi landasan berjalan bank syariah di Indonesia yang membahas mengenai sosial.

Disahkannya UU mengenai CSR oleh pemerintah, mendapatkan beberapa definisi yang berbeda mengenai CSR. Adanya perbedaan definisi dan terminologi yang digunakan oleh UU No. 40 tahun 2007 tentang perseroan terbatas, UU No. 25 tahun 2007 tentang penanam modal, dan UU No. 21 tahun 2008 mengenai perbankan syariah. Adapun UU No. 40 tahun 2007 pasal 1 menjelaskan bahwa :

“Tanggung Jawab Sosial dan lingkungan adalah komitmen Perseroan untuk berperan serta dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan guna meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan yang bermanfaat, baik bagi perseroan sendiri, komunitas setempat maupun masyarakat pada umumnya.”⁷

Dan dalam penjelasan Pasal 15 huruf b Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal menyebutkan bahwa:

“yang dimaksud dengan tanggung jawab sosial perusahaan adalah tanggung jawab yang melekat pada setiap perusahaan penanam modal untuk tetap menciptakan hubungan yang serasi, seimbang dan sesuai dengan lingkungan, nilai norma dan budaya masyarakat setempat”⁸

⁷ Pasal 1 angka 3 Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.

⁸ Penjelasan Pasal 15 huruf b Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal.

Sedangkan dalam penjelasan mengenai fungsi sosial bank umum syariah Pasal 4 Nomor 2 dan 3, yang menyatakan bahwa:

“Ayat 2, menyatakan bahwa Bank Syariah dan UUS dapat menjalankan fungsi sosial dalam bentuk lembaga *baitul mal*, yaitu menerima dana yang berasal dari zakat, infak, sedekah, hibah atau dana sosial lainnya dan menyalurkannya kepada organisasi pengelola zakat”, “Ayat 3, menyatakan bahwa Bank Syariah dan UUS dapat mengimpun dana sosial yang berasal dari wakaf uang dan menyalurkannya kepada pengelola wakaf (*nazhir*) sesuai dengan kehendak pemberi wakaf (*wakif*)”.⁹

Dari penjelasan diatas, terdapat perbedaan makna mengenai makna CSR di dalam sebuah korporasi. Salah satu korporasi yang dinaungi UU diatas ialah bank umum syariah. Bank umum syariah merupakan sebuah lembaga yang sudah dinaungi oleh ketiga UU tersebut, sedangkan dalam unit usaha syariah, badan hukum perseroan terbatas masih menginduk pada bank konvensional sebagai induk unit usaha syariah.

Permasalahan yang muncul ketika sebuah definisi dan terminologi dalam undang undang berbeda, salah satunya ialah mengenai biaya yang digunakan untuk kegiatan CSR itu sendiri. Menurut UU Nomor 40 Tahun 2007 menyebutkan bahwa :

“Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan wajib dianggarkan dan diperhitungkan sebagai biaya Perseroan yang besarnya ditentukan dengan memperhatikan kepatutan dan kewajaran”¹⁰

Secara implisit tanggung jawab sosial juga diatur dalam Pasal 88 ayat (1) Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2003 tentang Badan Usaha Milik Negara dan diperjelas dalam Peraturan Meneg BUMN No. Per.05/MBU/2007, yang menyatakan bahwa Program kemitraan BUMN dengan Usaha Kecil dan Program Bina Lingkungan, mengharuskan setiap BUMN melakukan penyisihan masing-masing maksimal 3% dari laba bersih setelah pajak untuk program kemitraaan dan bina lingkungan. Besarnya dana ditetapkan melalui keputusan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS)

⁹ Pasal 4 ayat 2 dan 3 Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah.

¹⁰ Pasal 74 ayat 2 UU Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.

tahunan.¹¹ Pencatatan biaya tersebut diambil dari pengurangan laba ditahan. Laba ditahan merupakan akumulasi laba yang belum didistribusikan kepada para pemilik perusahaan.¹² Sehingga akan mempengaruhi investor untuk menanamkan sahamnya ke BUS.

Dalam UU Nomor 21 Tahun 2008 mengenai Perbankan Syariah sangat jelas bahwa bank syariah menghimpun dana untuk kegiatan sosial dari zakat, infak, shodaqoh, hibah dan wakaf. Selain sebagai lembaga sosial untuk menghimpun dana, bank syariah juga sebagai lembaga bisnis yang menjadi intermediasi antara *kreditur* dan *debitur*. Penghimpunan dana sosial menurut ayat 3 disalurkan kepengelola LAZ dan BAZ. Seperti BNIS menyalurkan dana sosial kepada Yayasan Hasanah Titik dan BSM menyalurkan dana sosial ke LAZNAS. Berdasarkan hasil observasi awal terhadap laporan keuangan bank umum syariah, bank umum syariah menggunakan pihak ketiga untuk melakukan kegiatan CSR.

Disahkannya regulasi mengenai CSR oleh pemerintah mendapat penolakan dari kalangan pengusaha, dengan alasan: *Pertama*, praktik CSR di dunia umumnya bersifat sukarela, sehingga akan aneh apabila Indonesia menjadikannya sebagai kewajiban perusahaan. *Kedua*, menjadikan CSR sebagai kewajiban, akan semakin membebani perusahaan, dan mengurangi laba perusahaan. *Ketiga*, dengan diwajibkannya CSR, dapat mengganggu kegiatan investasi di Indonesia, dan dapat menyebabkan mundurnya para investor asing.¹³ *Keempat*, tujuan bisnis pada dasarnya ialah memaksimalkan *profit*. Dengan membayar pajak dan gaji, mereka telah memberikan sumbangan yang perlu mereka berikan. *Kelima*, perusahaan adalah badan hukum yang sah dan tidak boleh dibebankan tanggungjawab untuk masalah-masalah yang mereka timbulkan.¹⁴

¹¹ Nor Hadi, *Corporate Social Responsibility*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011), hlm. 207.

¹² Nor Hadi, *Corporate Social Responsibility*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011), hlm. 208

¹³ Andreas Lako, *Dekonstruksi CSR dan Reformasi Paradigma Bisnis dan Akuntansi*, (Jakarta: Erlangga, 2011), hlm. 2.

¹⁴ Muhammad Yasir Yusuf, *Islamic Corporate Social Responsibility*, (Depok: Kencana, 2017), hlm. 5.

Menurut David Crowter, praktik CSR dalam perusahaan sekarang digunakan sebagai kunci keberhasilan bisnis dan dapat memberi keuntungan strategis, bukan karena mereka terpaksa melakukan CSR tetapi mereka peduli terhadap tanggung jawab sosial. Dengan perilaku etis dan perhatian kepada masyarakat dan lingkungan telah terbukti memiliki korelasi positif dengan kinerja keuangan perusahaan.¹⁵ Dan Menurut Micheal Porter juga menunjukkan adanya korelasi positif antara *profit* dan CSR, atau tujuan finansial dan tujuan sosial perusahaan.¹⁶ Hal tersebut dibuktikan oleh Bestari Dwi (2012),¹⁷ yang menunjukkan hubungan positif dan saling berpengaruh antara CSR dan kinerja keuangan perusahaan. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Prichilia Rumengan, tidak menunjukkan pengaruh antara CSR terhadap kinerja keuangan.¹⁸

Sedangkan menurut Nor Hadi, perusahaan harus mempertahankan aspek keuangan juga harus memperhatikan aspek sosial dan mengedepankan tata kelola perusahaan yang sehat (*legal responsibility*).¹⁹ Tanggungjawab perusahaan tidak hanya terbatas pada tanggungjawab ekonomi, dengan menghasilkan laba untuk para *shareholder*, tetapi juga bertanggungjawab secara sosial dan lingkungan secara integral. Alasannya, masyarakat dan lingkungan merupakan pilar utama penopang kinerja dan keberlanjutan bisnis suatu perusahaan baik secara langsung maupun tidak langsung. Dengan kata lain bahwa perusahaan perlu menyeimbangkan tanggungjawab ekonomi dengan tanggungjawab sosial dan lingkungan sehingga bisa menghasilkan

¹⁵ David Crowter dan Guler Aras, *Corporate social responsibility*, (Bookboon, ISBN 8776814157, 9788776814151, 2008), hlm. 20

¹⁶ Hendrik Budi Untung, *Corporate Social Responsibility*, (Jakarta: Sinar Grafika, 2017), hlm. 29.

¹⁷ Bestari Dwi Handayani, "Corporate Social Responsibility dan Kinerja Perbankan di Indonesia", *Keuangan Dan Perbankan*, 16, no. 2, (Mei 2012): 318-328.

¹⁸ Prichilia Rumengan, et. Al. "Pengaruh CSR Terhadap Profitabilitas Perusahaan Pada PT BCA Periode Tahun 2010-2015", *Jurnal EMBA*, Vol. 5, No. 1, (Maret 2017): 164-172

¹⁹ Nor Hadi, *Corporate Social*. . . hlm. 21

laba yang berkualitas secara sosial dan lingkungan atau laba yang berkelanjutan.²⁰

Jika merujuk pada kinerja bank umum syariah selama 3 tahun terakhir peningkatan kinerja keuangan mengalami fluktuatif pada perolehan laba bersih bank syariah. Sebagai contoh BRIS mengalami penurunan dalam laba bersih atas assets, selama tiga tahun terakhir sebesar 0.95 %, 0.51%, dan 0.43.²¹ Sedangkan BSM mengalami peningkatan selama 3 tahun terakhir dari tahun 2016 sampai 2018 sebesar 0.59 %, dan 0.88 % pada tahun 2018.²² Peningkatan dan penurunan laba tersebut tercermin dalam laporan keuangan.

Berdasarkan landasan teori diatas terdapat korelasi positif antara CSR terhadap kinerja keuangan. Untuk mengetahui itu perlunya *good corporate governance* (GCG) untuk memantau kinerja CSR terhadap kinerja keuangan bank umum syariah. Menurut Wardoyo dalam penelitiannya mengatakan bahwa GCG dapat didorong dari dua sisi yaitu etika dan peraturan. Etika untuk mempertahankan perusahaan dan patuh akan peraturan yang berlaku.²³ Peran GCG bank umum syariah yaitu untuk mempertahankan laba perusahaan dan memperkuat jalur bank umum syariah sesuai dengan UU yang berlaku. Berdasarkan UU mengenai CSR bank syariah wajib melakukan CSR sebagai lembaga yang memberikan CSR dan lembaga yang memfasilitas pihak eksternal dan internal untuk melakukan CSR baik dari aspek manapun. Aktivitas CSR di perbankan syariah jika merujuk pada ketiga UU diatas, maka secara *inhern* sebagai konsekuensi kebersandaran bank syariah pada ajaran Islam tidak menjadi beban bank syariah dalam menjalankan aktivitasnya. Bank syariah tidak dapat dipisahkan secara dikotomis antara orientasi bisnis dengan orientasi sosialnya. Orientasi bisnis seharusnya juga

²⁰ Andreas Lako, "Tanggungjawab Sosial Dan Lingkungan: Motif, Perlakuan Akuntansi dan Bukti Empiris", Online *Manajemen dan Usahawan Indonesia*, no. 5, (November 2018). (diakses 03 Januari 2019)

²¹ Laporan Tahunan Bank BRIS tahun 2018.

²² Laporan Tahunan Bank Syariah Mandiri tahun 2018.

²³ Wardoyo dan Theodora Martina Veronica, "Pengaruh GCG, CSR dan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan", *Jurnal Dinamika Manajemen*, Vol. 4, No. 2 (2013) 132-149

membawa orientasi sosial, atau setidaknya tidak kontradiksi dengan orientasi sosial.²⁴

Dalam praktik CSR menggambarkan tanggung jawab perusahaan terhadap masyarakat dan lingkungan, dan secara lebih luas lagi tanggung jawab terhadap nasabah, karyawan, dan kreditor. CSR yang dilakukan oleh BUS mempunyai perbedaan diantara BUS satu dengan yang lainnya. Seperti di Bank Muamalat mereka menyalurkan dana CSR di bidang pendidikan misalnya pemberian beasiswa berprestasi dan sekolah berprestasi muamalat.²⁵ BRIS penyaluran dana CSR lebih memprioritaskan pengembangan sosial dan kemasyarakatan, dengan melakukan di bidang pendidikan berupa beasiswa siswa SD, SMP dan SMA.²⁶ Sedangkan Bank BCA Syariah memprioritaskan dana CSR untuk kegiatan literasi keuangan seperti melakukan *workshop* tentang lembaga keuangan syariah.²⁷ Kemudian Bank Mega Syariah memprioritaskan dana CSR untuk kegiatan pendidikan bagi karyawan BMS.²⁸

Secara umum, besar kecilnya pengungkapan CSR dalam bank umum syariah tergandung dari ukuran perusahaan atau total assets tersebut. Menurut penelitian yang dilakukan oleh Ana Wahyuningsih (2018), yang mengatakan bahwa semakin besar assets perusahaan maka semakin baik dalam pengungkapan CSR mengenai kegiatan yang pernah dilakukan, begitu juga sebaliknya perusahaan dengan assets yang relatif kecil maka akan sulit untuk mengungkapkan kegiatan CSR tersebut.²⁹ Menurut Siswanto laba perusahaan sangat erat kaitanya dengan assets yang digunakan untuk memperoleh pendapatan.³⁰ Seberapa efektif bank syariah mengalokasikan dana untuk

²⁴ MB. Hendrie Anto dan Dwi Retno Astuti, "Persepsi Stakeholder Terhadap Pelaksanaan Corporate Social Responsibility: Kasus Pada Bank Syariah Di DIY", *Sinergi Kajian Bisnis dan Manajemen*, 10, no. 1, (Januari 2008): 19-30.

²⁵ Laporan *Good Corporate Governance* Bank Muamalat Tahun 2016-2017

²⁶ Laporan *Good Corporate Governance* Bank Rakyat Indonesia Syariah Tahun 2016

²⁷ Laporan *Good Corporate Governance* Bank BCA Syariah Tahun 2016

²⁸ Laporan *Good Corporate Governance* Bank Mega Syariah Tahun 2016.

²⁹ Ana Wahyuningsih dan Nera Marinda Mahdar, "Pengaruh *size* . . ."

³⁰ Siswanto Sutojo, *Mengenal Arti Dan Penggunaan Neraca Perusahaan*, (Jakarta: Damar Mulia Pusaka, 2004), hlm. 55

pendapatan. Hal ini terjadi koneksi antara kegiatan CSR assets perusahaan dan profitabilitas pada perusahaan.

Salah satu untuk melihat kegiatan CSR dan kinerja keuangan bank syariah dilihat melalui laporan tahunan bank syariah tersebut. Kinerja keuangan yang berkualitas jika terpenuhinya aspek sosial dan tata kelola yang baik. Aspek sosial berlandaskan pada *triple bottom lines*, harus mengsinergikan ketiga konsep diatas, yaitu ekonomi, sosial dan lingkungan. Ketiga indikator tersebut harus terkoneksi secara integral untuk menjaga kepedulian terhadap masyarakat, menjaga keseimbangan lingkungan dan upaya menjaga laba perusahaan.³¹ Salah satu yang menjadi pedoman untuk mengukur CSR ialah dengan menggunakan pedoman dari *Global Reporting Initiative (GRI)*.

Sebagai indeks untuk mengukur CSR, dalam mengukur CSR GRI menggunakan tiga dimensi yaitu dimensi ekonomi, sosial, dan lingkungan. Praktik CSR yang diungkapkan melalui *sustainability report* membutuhkan pedoman, yang menjadi pedoman dalam praktik CSR dan pengungkapannya di Indonesia ialah NCSR. Merupakan lembaga independen yang secara berkala memberikan penilaian pengungkapan *sustainability report* yang disampaikan perusahaan-perusahaan. NCSR berpedoman pada GRI sebagai lembaga independen yang universal.³² Penelitian yang dilakukan oleh Michelon, membuktikan bahwa pelaporan CSR dengan GRI dirancang untuk meningkatkan kualitas program CSR perusahaan.

Beberapa penelitian yang dilakukan di luar Indonesia seperti Christine Mallin (2014),³³ Bushra Khan dan Rabia tariq (2017),³⁴ dan Belinda

³¹ Nor Hadi, *Corporate Social Responsibility*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011), hlm. 57

³² Josua Tarigan dan Hatane Samuel, "Pengungkapan Sustainability Report dan Kinerja Keuangan", *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 16, No. 2 (November, 2014) : 88-101.

³³ Christine Mallin, et.al., "Corporate Social Responsibility and Financial Performance in Islamic Banks", *Journal of Economic Behavior and Organization*, (July 2014): 21-38.

³⁴ Bushra Khan dan Rabia tariq, "Corporate Social Responsibility Impact on Financial Performance of Islamic and Conventional Banks: Evidence from Asian Countries", *Journal of Finance and Accounting*, 8, no. 7, (2017): 20-28.

McLaughlin (2017),³⁵ secara keseluruhan CSR berpengaruh kinerja keuangan. Hackston dan milne (1996), berhasil menemukan bahwa semakin tinggi tingkat profitabilitas perusahaan maka semakin besar pengungkapan informasi CSR.³⁶ Sun (2013), juga menemukan bahwa semakin baik kinerja keuangan perusahaan maka perusahaan akan semakin banyak melakukan kegiatan CSR.³⁷ Dalam penelitian Dewi Rosarina Rosidi Putri dan Adityawarman (2014),³⁸ dan Nibras Anny Khabibah dan Siti Mutmainah (2013),³⁹ mengungkapkan tidak ada pengaruh antara CSR terhadap kinerja keuangan.

Tidak konsisten hubungan CSR terhadap kinerja keuangan pada penelitian terdahulu mungkin disebabkan oleh variabel CSR yang di ukur dengan *Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR) Index* seperti yang dilakukan oleh Nibras Anny Khabibah dan Siti Mutmainah (2013), dan Dewi Rosarina Rosidi Putri dan Adityawarman (2014). Dalam penelitian yang dilakukan oleh peneliti tersebut menggunakan *Islamic Corporate Social Responsibility Index*. *Islamic Corporate Social Responsibility Index* sebagai parameter mengukur kinerja sosial bank syariah. I-CSR yang digunakan dalam penelitian tersebut di gali dari falsafah fungsi sosial bank syariah, sehingga indeks I-CSR merupakan produk dari bank syariah yang menyangkut semua jenis investasi dan pembiayaan bank syariah. Menurut Junaidi, praktik CSR bank syariah tidak semua tema ISR sebagai tolak ukur, karena setiap produk dan jasa tiap bank berbeda beda.⁴⁰

³⁵ Belinda McLaughlin, "Corporate Social Responsibility Factor in Market Share and Financial Performance Improvement", *dissertations and doctoral studies* Walden University, 2017.

³⁶ Daavid Hackston and Markus J. Milne, "Some Determinants of social and environmental Disclosure in new Zealand Companies", *Juanal Accounting Auditing and Accountability Journal*, Vol. 9, No. 1, Tahun 1996. hlm. 77-108

³⁷ Lee Sun, "Further Evidence on the Association Between Corporate Social Responsibility and Financial performance, Emerald Group Publishing Ltd. USA 2012.

³⁸ Dewi Rosarina Rosidi Putri dan Adityawarman, "Hubungan Antara *Corporate Social Responsibility* Dan Kinerja Keuangan Industri Keuangan Syariah Di Indonesia", *Accounting*, 3, no. 3, (2014): 1-10.

³⁹ Nibras Anny Khabibah dan Siti Mutmainah, "Analisis Hubungan Corporate Social Responsibility dan Corporate Financial Performance pada Perbankan Syariah di Indonesia", *of Accounting*, 2, no. 3, (2013): 2337-3806.

⁴⁰ Junaidi, "Analisis Pengungkapan..", (Januari 2015): 74-85.

Sedangkan dalam penelitian Bestari Dwi (2012), indeks untuk mengukur CSR menggunakan indeks yang dibuat oleh Guthrie yang mencakup *community* (kemasyarakatan), *employment* (ketenagakerjaan), *product and consumer* (produk dan konsumen), dan *environment* (lingkungan).⁴¹ Lebih dalam lagi Hackston dan Milne (1996) menggabungkan parameter dari Ernest, Guthrie dan Parker dan Gray untuk mengukur CSR. Dalam penelitian Bushra Khan dan Rabia Tariq (2017) menggunakan topik CSR dengan memasukan variabel sosial, pendidikan, kesehatan, lingkungan, dan isu publik sebagai tolak ukur kinerja CSR terhadap ROA.⁴² Berdasarkan penelitian, Christine Mallin (2014) terdapat pengaruh antara CSR terhadap ROA disebabkan karena bank Islam sangat berkomitmen dalam visi dan misi, patuh terhadap manajer puncak, dimensi produk atau jasa keuangan, dan dimensi lingkungan.⁴³ Dan penelitian Belinda McLaughlin (2017), CSR dijadikan sebagai strategi dalam meningkatkan kinerja keuangan.⁴⁴

Berdasarkan permasalahan diatas, maka dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kausal komparatif untuk mengetahui hubungan antara CSR terhadap kinerja keuangan yang diproksi dengan total assets, ROE dan ROA pada tahun berikutnya. Dengan menggunakan indeks GRI sebagai indeks untuk mengukur CSR terhadap total assets, ROE dan ROA untuk mengukur kinerja keuangan. Dengan menggunakan data dari tahun 2016-2018 yang dipublikasikan oleh bank umum syariah.

B. Rumusan Masalah

Atas dasar fenomena empiris dan teoritis di atas sebagaimana dinyatakan diatas, masalah penelitian yang akan di uji dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana pengaruh CSR terhadap total assets Bank Umum Syariah di Indonesia pada periode 2016 – 2018. ?

⁴¹ Bestari Dwi Handayani, “*Corporate Social...*”, (Mei 2012): 318-328.

⁴² Bushra Khan dan Rabia tariq, “*Corporate...*”, (2017): 20-28.

⁴³ Christine Mallin, et.al., “*Corporate ..*”, (July 2014): 21-38.

⁴⁴ Belinda McLaughlin, “*Corporate Social...*”

2. Bagaimana pengaruh CSR terhadap *return on equity* Bank Umum Syariah di Indonesia pada periode 2016 – 2018. ?
3. Bagaimana pengaruh CSR terhadap *return on asset* Bank Umum Syariah di Indonesia pada periode 2016 – 2018. ?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan yang telah disebutkan di atas, maka tujuan dari penelitian yang ingin dicapai adalah sebagai berikut:

1. Untuk membuktikan secara empiris pengaruh CSR terhadap total assets Bank Umum Syariah di Indonesia pada periode 2016 – 2018.
2. Untuk membuktikan secara empiris pengaruh CSR terhadap *return on equity* Bank Umum Syariah di Indonesia pada periode 2016 – 2018.
3. Untuk membuktikan secara empiris pengaruh CSR terhadap *return on asset* Bank Umum Syariah di Indonesia pada periode 2016 – 2018.

D. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini secara garis besar, penulis kategorikan ke dalam kelompok sebagai berikut:

1. Teoritis
 - a. Memberikan sumbangan atau kontribusi bidang ekonomi Islam terhadap pengembangan teori *Corporate Social Responsibility* di lembaga lembaga keuangan syariah.
 - b. Berguna sebagai bahan pertimbangan dan informasi bagi peneliti lain yang berkaitan dengan penelitian ini. Penelitian ini dapat menambah wawasan dan kepustakaan bagi pihak-pihak yang berkepentingan.
 - c. Menjadikan penelitian ini lebih lanjut mengenai pengembangan strategi *corporate social responsibility* dan kinerja keuangan bank umum syariah.
2. Praktis
 - a. Memberikan pemahaman yang baru, rinci dan lebih mendalam tentang praktik *corporate social responsibility* yang seharusnya diberlakukan

yang sesuai dengan fungsinya sehingga meningkatnya kinerja keuangan Bank Umum Syariah di Indonesia.

- b. Menjadi salah satu bahan pertimbangan bagi pengambil kebijakan dalam mencermati pelaksanaan *corporate social responsibility* bank umum syariah di Indonesia sehingga bisa menjadi strategi untuk meningkatkan *assets*, ROE dan ROA di Bank Umum Syariah.

E. Sistematika Penulisan

Dalam rangka mendapatkan gambaran menyeluruh tentang sistematika pembahasan tesis ini, maka akan diuraikan urutan garis besarnya sebagai berikut:

BAB I : Pendahuluan. Dalam bab ini berisi, latar belakang, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika pembahasan.

BAB II : Kerangka Pemikiran dan Penelitian Terkait. Dalam bab ini menjelaskan tentang deskripsi konseptual berisi, *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan kinerja keuangan perbankan. Telaah pustaka, kerangka berpikir dan hipotesis penelitian.

BAB III : Metode penelitian. Dalam bab ini menjelaskan tentang metode penelitian yang meliputi: paradigma penelitian, pendekatan penelitian, populasi dan sampel, variabel penelitian, jenis dan sumber data, dan teknik pengumpulan data, instrumen penelitian dan teknik analisis data.

BAB IV : Hasil Penelitian dan Pembahasan. Dalam bab ini penulis menganalisis semua pembahasan yang berkaitan dengan rumusan masalah, diantaranya deskripsi data, pengujian persyaratan analisis data, pengujian hipotesis dan pembahasan hasil penelitian.

BAB V : Penutup. Dalam bab ini ada dua hal yaitu kesimpulan dan saran. Disini peneliti menyimpulkan inti sari dari segala objek pembahasan yang sudah peneliti analisis sedangkan saran merupakan hal-hal, ide-ide atau gagasan yang harus dilakukan dalam melaksanakan solusi atas melaksanakan masalah yang dibahas dari objek pembahasan.

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

A. Kesimpulan

Kepedulian bank umum syariah menjadikan bank umum sebagai lembaga intermediasi sosial untuk menghimpun dana sosial dan menyalurkan dana sosial ke pada *stakeholder*. Sehingga akan direspon oleh *stakeholder* sebagai timbal balik aktifitas CSR bank umum syariah. Dan dalam penelitian ini menyimpulkan sebagai berikut:

- a. Terdapat pengaruh CSR terhadap total aset, sehingga semakin besar CSR pada bank umum syariah akan mencerminkan bahwa bank umum syariah memiliki asset yang besar. Hal tersebut dibuktikan dengan nilai t_{hitung} terhadap t_{tabel} yaitu sebesar $36.787 > 2.045$.
- b. Tidak terdapat pengaruh antara CSR terhadap ROE, hal ini menunjukkan bahwa semakin banyak CSR yang dilakukan oleh bank umum syariah tidak bisa menarik investor, dikarenakan hanya ada 3 bank umum syariah yang masuk ke BEI sedangkan yang lain tidak masuk ke BEI atau tidak menerbitkan saham untuk para investor. Hal tersebut dibuktikan dengan nilai t_{hitung} lebih kecil t_{tabel} yaitu sebesar $1.326 < 2.045$.
- c. Tidak terdapat pengaruh antara CSR terhadap ROA, hal ini menunjukkan bahwa kegiatan CSR tidak berpengaruh terhadap ROA. Dikarenakan bank syariah tidak bisa memaksimalkan CSR sebagai strategi atau *capital* perusahaan melainkan sebagai biaya perusahaan sehingga aset tidak bisa untuk menghasilkan laba, sehingga aktivitas CSR semakin menurun maka ROA semakin naik. Hal tersebut dibuktikan dengan nilai t_{hitung} lebih kecil dari t_{tabel} yaitu sebesar $1.587 < 2.045$.

B. Implikasi

Praktik CSR pada bank umum syariah di Indonesia tidak memberikan pengaruh terhadap profitabilitas bank umum syariah. Karena semakin tinggi CSR pada umum akan mengurangi ROE dan ROA pada bank umum syariah,

CSR di artikan sebagai biaya ataupun akun zakat bagi bank umum syariah akan mengurangi laba tahun berikutnya. Tetapi semakin besar CSR maka akan mempengaruhi total aset, karena selain sebagai lembaga bisnis bank umum syariah juga sebagai pengelolaan zakat, indak, sodaqoh dan sumber sosial lainnya. Semakin besar CSR akan menabahkan total aset bank umum syariah, nilai yang masuk kedalam kas bank umum syariah akan dimasukan kedalam asets lain lain. Kinerja komisaris dan direksi dalam mempengaruhi kinerja keuangan dengan CSR masih cukup rendah, karena sifat dari komisaris dan direksi sebagai penentu arah bank syariah selanjutnya melalui RUPS tahunan.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan, maka peneliti memberikan saran dan rekomendasi sebagai berikut:

1. Tidak konsistennya CSR terhadap ROE pada penelitian sebelumnya maka peneliti menyampaikan saran untuk menambahkan nilai perusahaan sebagai variabel dependen untuk melihat praktik CSR dalam mempengaruhi kinerja keuangan.
2. Indeks CSR yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan indeks GRI yang berdimensi ekonomi, sosial dan lingkungan. Untuk bisa menggambarkan kinerja CSR pada bank umum syariah maka perlu menambahkan variabel kontrol berikut kekuatan pemegang saham dalam bank umum syariah. Sehingga bisa menganalisis kinerja dari CSR bank umum syariah.
3. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan perbankan syariah sebagai objek penelitian. Sehingga peneliti mensyaratkan untuk menggunakan sampel variabel bank konvensional sebagai pembanding CSR bank umum syariah.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Anggadini, Sri Dewi dan Adeh Ratna K, 2017. *Akuntansi Syariah*, Bandung: Rekayasa Sains.
- Antonio, Muhammad Syafi'i, 2001. *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*, Jakarta: Gema Insani Press.
- Asia, Thomson Learning, 2001. *Pengantar Bisnis Introduction to Business*, Jakarta: Salemba Empat.
- Aslichati, Lilik, et.al., *Metode Penelitian Sosial*, Jakarta : Universitas Terbuka.
- Aziz, Fathul Aminudin, 2012. *Manajemen dalam Perspektif Islam*, Cilacap : Pustaka El-Bayan.
- Crowter, David dan Guler Aras, 2008. *Corporate social responsibility*, Bookboon, ISBN 8776814157, 9788776814151.
- Dahlan, Ahmad. 2012. *Bank Syariah Teoritik, Praktik, Kritik*, Yogyakarta: Teras.
- Darmadji, Tjiptono dan M. Fakhruddin Hendy, 2011. *Pasar Modal di Indonesia*, Jakarta: Salemba Empat.
- Fahmi, Irham, 2013. *Analisis Laporan Keuangan*, Bandung: Alfabeta.
- Fajar, Mukti, 2013. *Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Indonesia*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ghozali, Imam dan anis Chariri, 2014. *Teori Akuntansi International Financial Reporting System*, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hadi, Nor, 2011. *Corporate Social Responsibility*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ismail, 2011. *Perbankan Syariah*, Jakarta: Kencana.
- Jumingan, 2006. *Analisis Laporan Keuangan*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Lako, Andreas, 2011. *Dekonstruksi CSR dan Reformasi Paradigma Bisnis dan Akuntansi*, Jakarta: Erlangga.
- Mardikanto, Totok, 2014, *Corporate Social Responsibility Tanggung Jawab Sosial Korporasi*, Bandung: Alfabeta.
- Misbahuddin dan Iqbal Hasan, 2014. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik edisi ke 2*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Silalahi, Ulber, 2009. *Metodelogi penelitian sosial*, Bandung : PT Refika Aditama.
- Solihin, Ismail, 2009. *Corporate Social Responsibility From Charity to Sustainability*, Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono, 2009. *Metode penelitian Kuantitatif, kualitatif, R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2017. *Metode penelitian Kuantitatif, kualitatif, R&D Cetakan ke 3*, Bandung : Alfabeta.
- Suharto, 2001. *Konsep, Produk, dan Implementasi Operasional Bank Syariah*, Jakarta: Djambatan.
- Suharto, Edi, 2009. *Pekerjaan Sosial di Dunia Industri*, Bandung: Alfabeta.
- Sutojo, Siswanto, 2004. *Mengenali Arti Dan Penggunaan Neraca Perusahaan*, Jakarta: Damar Mulia Pusaka.
- Suardjono, 2014. *Teori Akuntansi Perekayasaan Pelaporan Keuangan Edisi Ketiga*, Yogyakarta: BPFE.

- Suwiknyo, Dwi, 2016. *Analisis Laporan Keuangan Perbankan Syariah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Triton Pb, 2011. *Manajemen Strategi Terapan Perusahaan dan Bisnis*, Jakarta: ORYZA.
- Untung, Hendrik Budi, 2009. *Corporate Social Responsibility*, Jakarta: Sinar Grafika.
- Yaya, Rizal et. al, 2014. *Akuntansi Perbankan Syariah Teori dan Praktik Kontemporer*, Jakarta: Salemba Empat.
- Yusuf, Muhammad Yasir, 2017. *Islamic Corporate Social Responsibility*, Depok: Kencana.

Sumber Jurnal :

- Anto, MB. Hendrie dan Dwi Retno Astuti, 2008. "Persepsi Stakeholder Terhadap Pelaksanaan Corporate Social Responsibility: Kasus Pada Bank Syariah Di DIY", *Sinergi Kajian Bisnis dan Manajemen*, 10, no. 1, Januari: 19-30.
- Armereo, Crystha, 2015. "Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi profitabilitas bank syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia", *Jurnal Ilmiah Global Masa Kini*, Vol. 6, No. 1: 2502-2024.
- Bahlian, 2017. "Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Dalam Meningkatkan Penanaman Modal Asing", *Samudra Keadilan*, 12, no. 1, Januari: 26-43.
- Cahyandito, M. F.2010. "Pembangunan Berkelanjutan, Ekonomi dan Ekologi, Sustainability Communication dan Sustainability Reporting". *Jurnal LMFE*, Vol. 22, No. 1: 1-12.
- Dewi, Weni Andriati, 2015. "Hubungan Coporate social responsibility dengan kinerja keuangan pada perusahaan Sektor pertanian dan pertambangan di Bursa Efek Indonesia", *Tesis*, Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Fatmawatie, Naning, 2015. "Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Dalam Akuntansi Sosial Ekonomi Di Tinjau Dari Syariah", *Equilibrium*, 3, no. 2, Desember: 221-237.
- Hackston, Daavid and Markus J. Milne, 1996. "Some Determinants of social and environmental Disclosure in new Zealand Companies", *Jurnal Accounting Auditing and Accountability Journal*, Vol. 9, No. 1: 77-108
- Hackston, Daavid and Markus J. Milne, 1996. "Some Determinants of social and environmental Disclosure in new Zealand Companies", *Jurnal Accounting Auditing and Accountability Journal*, Vol. 9, No. 1.
- Handayani, Bestari Dwi, 2012. "*Corporate Social Responsibility* dan Kinerja Perbankan di Indonesia", *Keuangan Dan Perbankan*, 16, no. 2, Mei: 318-328.
- Handayani, Bestari Dwi. 2012. "*Corporate Social Responsibility* dan Kinerja Perbankan di Indonesia", *Keuangan Dan Perbankan*, 16, no. 2, Mei: 318-328.
- Ismayanti, Nurul Fitri, 2015. "Akuntansi *Corporate Social Responsibility* (CSR) Pada Bank Syariah", *An-Nisbah*, 01, no. 02, April: 1-24.

- Junaidi, 2015. "Analisis Pengungkapan CSR Perbankan Syariah di Indonesia Berdasarkan Islamic Social Reporting Index", *Akuntansi dan Investasi*, 16, no. 1, Januari: 74-85.
- Khabibah, Nibras Anny, dan Siti Mutmainah, 2013. "Analisis Hubungan Corporate Social Responsibility dan Corporate Financial Performance pada Perbankan Syariah di Indonesia", *of Accounting*, 2, no. 3, :2337-3806.
- Khan, Bushra dan Rabia tariq, 2017. "Corporate Social Responsibility Impact on Financial Performance of Islamic and Conventional Banks: Evidence from Asian Countries", *Journal of Finance and Accounting*, 8, no. 7, : 20-28.
- Lako, Andreas, 2018 "Tanggungjawab Sosial Dan Lingkungan: Motif, Perlakuan Akuntansi dan Bukti Empiris", *Online Manajemen dan Usahawan Indonesia*, no. 5, (November 2018). (diakses 03 Januari 2019)
- Laksitaputri, Irena Maharani, 2012. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nila Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI periode 2008-2010)", *jurnal Binis Strategi*, Vol. 21, No. 2, Desember: 1-17.
- Laughlin, Belinda Mc, 2017. "Corporate Social Reponsibility Facor in Market Share and Financial Performance Improvement", *dissertations and doctoral studies* Walden University.
- Mallin, Christine et.al., 2014. "Corporate Social Responsibility and Financial Performance in Islamic Banks", *Journal of Economic Behavior and Organization*, Juli: 21-38.
- Natalia, R., dan Tarigan, J. 2014. "Pengaruh Sustainability Reporting Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Publik Dari Sisi Profitability Ratio" *Jurnal ekonomi*, volume 22, : 111–120.
- Purbasari, Indah et.al, 2015. "Alokasi, Distribusi Zakat dan Dana Tanggung Jawab Sosial di Perbankan Syariah", *Masalah-Masalah Hukum*, 44, no.2, April: 140-149.
- Putri, Dewi Rosarina Rosidi dan Adityawarman, 2014. "Hubungan Antara Corporate Social Responsibility Dan Kinerja Keuangan Industri Keuangan Syariah Di Indonesia", *Accounting*, 3, no. 3, : 1-10.
- Rofiatun, Nurul Fatimah, 2016. "Pengaruh pangsa pasar dan indikator perbankan terhadap profitabilitas bank umum syariah Indonesia, *journal of Islamic Economics Lariba*, Vol. 2, No. 1: 13-24.
- Rosiliana, Kadek, et.al., 2014. "Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan". *e-Journal AK Universitas Pendidikan Ganesha*, 2, no. 1, : 1-13.
- Rumengan, Prichila, et. Al. 2017. "Pengaruh CSR Terhadap Profitabilitas Perusahaan Pada PT BCA Periode Tahun 2010-2015", *Jurnal EMBA*, Vol. 5, No. 1, Maret: 164-172.
- Sari, Gusti Maya, 2014. "Pengaruh Corporate Governance, Ukuran Perusahaan, Komposisi Rugi Fiskal, dan Struktur Kepemilikan Terhadap Tax Advodne", *Jurnal WRA*, Vol. 2, No. 2, Oktober: 491-521.

- Suciwati, Desak Putu, et. al. 2016. "Pengaruh CSR terhadap Kinerja Keuangan (Pada Perusahaan BEI tahun 2010-2013)", *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*, Vol. 12, No. 2, Juli: 104-114.
- Sumarlin, 2016. "Analisis Pengaruh Inflasi, CAR, FDR, BOPO, dan NPF Terhadap Profitabilitas Perbankan Syariah", *Assets*, 6, No. 2, : 296-313.
- Sun, Lee, 2012. "Further Evidence on the Association Between Corporate Social Responsibility and Financial performance, Emerald Group Publishing Ltd. USA.
- Syukron, Ali, 2015, "CSR Dalam Perspektif Islam dan Perbankan Syariah", *Economic*, 5, no. 1, 1-22.
- Tarigan, Josua dan Hatane Samuel, 2014. "Pengungkapan Sustainability Report dan Kinerja Keuangan", *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 16, No. 2, November: 88-101.
- Titisari, Kartika Hendra, 2008. "Corporate Social Responsibility (CSR) dan Kinerja Perusahaan", *Tesis*, Sukarata: Universitas Sebelas Maret.
- Trias, Priska A dan Ari Darmawan, 2018."Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan Bank Syariah", *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 64, No. 1, November: 102-109.
- Turmudi, Muhamad, 2018. "Pemanfaatan Dana Corporate Social Responsibility Bank Syariah Mandiri Cabang Kendari", *Al Izzah*, 12, no. 1, Mei: 103-116.
- Waddock, Sandra A. and Samuel B. Graves, 1997, "The Corporate Social Performance Financing Performance link", *Journal Strategic Management*, Vol. 18, No. 4: 303-319
- Wahyuningsih, Ana dan Nera Marinda Mahdar, 2018. "Pengaruh *size*, **Leverage dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Csr Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia**", *Jurnal Bisnis dan komunikasi*, **Vol. 5, No. 1 Februari: 27-38.**
- Wardoyo dan Theodora Martina Veronica, 2013. "Pengaruh GCG, CSR dan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan", *Jurnal Dinamika Manajemen*, Vol. 4, No. 2,: 132-149.
- Weber, Olaf and thomas koellner, 2008. "The relation between sustainability performance and financial performance of firms", *journal Progress in Industrial Ecology An International*, Vol. 5, No. 3: 236-245.
- Williams, Cynthia A., 2002. "Corporate Social Responsibility In An Era Of Economic Globalization, Articiel For Symposium: Corporate Theory and Corporate Governance Law", dalam Jurnal *U.C. Davis Law Review*, Nomor 3 Februari.