

**PENGARUH PERSEPSI DAN MOTIVASI
TERHADAP MINAT BERKARIR
DI BIDANG PERBANKAN SYARIAH
(Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto
Yang Sudah Melaksanakan PPL Tahun Akademik 2015/2016)**



IAIN PURWOKERTO

SKRIPSI

“Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Purwokerto untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)”

**Oleh:
RIZKA ALFIANITA
NIM. 1522202030**

**JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
PURWOKERTO
2019**

**PENGARUH PERSEPSI DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT BERKARIR
DI BIDANG PERBANKAN SYARIAH
(Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam IAIN Purwokerto Yang Sudah Melaksanakan PPL
Tahun Akademik 2015/2016)**

RIZKA ALFIANITA

NIM. 1522202030

E-mail: rizkaalfianita17@gmail.com

Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto

ABSTRAK

Minat merupakan sumber motivasi yang mendorong orang untuk melakukan apa yang mereka inginkan bila mereka bebas memilih. Salah satu bidang karir yang memiliki peluang yang tinggi adalah karir di bidang perbankan syariah. Ada beberapa hal yang dapat mempengaruhi minat karir seseorang. Dalam penelitian ini penulis akan meneliti apakah ada pengaruh antara persepsi dan motivasi terhadap minat berkarir di bidang perbankan syariah?

Menurut Robbins dan Timothy persepsi merupakan proses dimana individu mengatur dan menginterpretasikan kesan-kesan sensoris guna memberikan arti bagi lingkungannya. Menurut Abraham Spierling, motivasi adalah suatu kecenderungan untuk beraktivitas, dimulai dari dorongan dalam diri (*drive*) dan diakhiri dengan penyesuaian diri.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Variabel dalam penelitian ini terdiri dari variabel independen yaitu persepsi dan motivasi, dan variabel dependen yaitu minat berkarir di bidang perbankan syariah. Data penelitian dikumpulkan menggunakan kuesioner kepada 51 responden. Kemudian data diolah menggunakan regresi ordinal.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) persepsi berpengaruh positif terhadap minat berkarir di bidang perbankan syariah, dengan nilai koefisien korelasi sebesar 0,407 atau 40,7%. 2) motivasi berpengaruh positif terhadap minat berkarir di bidang perbankan syariah, dengan nilai koefisien korelasi sebesar 0,347 atau 34,7%. 3) persepsi dan motivasi bersama-sama berpengaruh secara simultan terhadap minat berkarir di bidang perbankan syariah. 4) variabel yang paling berpengaruh adalah variabel persepsi dengan nilai koefisien korelasi sebesar 0,407 atau 40,7%.

Kata Kunci: Persepsi, Motivasi, Minat Berkarir di Bidang Perbankan Syariah.

**THE EFFECT OF PERCEPTION AND MOTIVATION OF CAREER
INTEREST IN THE ISLAMIC BANKING**
*(Case Study of Islamic Banking Students of The Faculty of Economics and
Business of IAIN Purwokerto Who Had Conducted PPL
Academic Year 2015/2016)*

RIZKA ALFIANITA

NIM. 1522202030

E-mail: rizkaalfianita17@gmail.com

*Islamic Banking Department, Faculty of Economics and Business
Islamic State Islamic Institute (IAIN) Purwokerto*

ABSTRACT

Interest is a source of motivation that encourages people to do what they want if they are free to choose. One career field that has high opportunities is a career in Islamic Banking. There are several things that can affect one's career interest. In this study the authors will examine whether there is an influence between perception and motivation on career interest in the field of Islamic Banking?

According to Robbins and Timothy, perception is the process which individuals organize and interpret sensory impressions to give meaning to their environment. According to Abraham Spurling, motivation is a tendency to move, starting from self motivation (drive) and ending with adjustment.

This research is a quantitative research. The variables in this study consisted of independent variables, namely perception and motivation, and the dependent variable, namely career interest in Islamic banking. Research data were collected using a questionnaire to 51 respondents. Then the data is processed using ordinal regression.

The results showed that: 1) Perception had a positive effect on career interests in the field of Islamic banking, with a correlation coefficient of 0,407 or 40,7%. 2) Motivation has a positive effect on career interest in Islamic banking, with a correlation coefficient of 0,347 or 34,7%. 3) Perception and motivation together influence simultaneously on career interest in the field of Islamic banking. 4) The most influential variable is the perception variable with a correlation coefficient of 0,407 or 40,7%.

Keywords : Perception, Motivation, Career Interest in Islamic Banking

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| PERNYATAAN KEASLIAN..... | ii |
| PENGESAHAN | iii |
| NOTA DINAS PEMBIMBING..... | iv |
| MOTTO | v |
| ABSTRAK | vi |
| ABSTRACT | vii |
| PEDOMAN TRANSLITERASI | viii |
| PERSEMBAHAN..... | xii |
| KATA PENGANTAR..... | xiii |
| DAFTAR ISI..... | xvi |
| DAFTAR TABEL..... | xix |
| DAFTAR GAMBAR..... | xx |
| DAFTAR LAMPIRAN | xxi |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Definisi Operasional..... | 7 |
| C. Rumusan Masalah | 9 |
| D. Tujuan dan Manfaat Penelitian | 9 |
| E. Sistematika Pembahasan | 10 |
| BAB II LANDASAN TEORI | |
| A. Kajian Pustaka | 12 |
| B. Kerangka Teori..... | 15 |
| 1. Persepsi | 15 |
| 2. Motivasi..... | 19 |
| 3. Minat | 21 |
| 4. Pengaruh Persepsi Terhadap Minat Berkarir di Bidang Perbankan | |

| | |
|--|----|
| Syariah..... | 26 |
| 5. Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berkarir di Bidang Perbankan | |
| Syariah..... | 27 |
| C. Landasan Teologis..... | 28 |
| D. Rumusan Hipotesis | 29 |
| BAB III METODE PENELITIAN | |
| A. Jenis Penelitian..... | 30 |
| B. Tempat dan Waktu Penelitian | 30 |
| C. Populasi dan Sampel Penelitian | 30 |
| D. Variabel dan Indikator Penelitian..... | 32 |
| E. Teknik Pengumpulan Data..... | 34 |
| F. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas | 36 |
| G. Metode Analisis Data..... | 38 |
| BAB IV PAPARAN DAN PEMBAHASAN | |
| A. Gambaran Umum..... | 42 |
| 1. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto..... | 42 |
| 2. Jurusan Perbankan Syariah FEBI IAIN Purwokerto..... | 45 |
| B. Hasil Penelitian | 47 |
| 1. Karakteristik Responden..... | 47 |
| 2. Uji Validitas | 48 |
| 3. Uji Reliabilitas | 49 |
| C. Analisis Data | 50 |
| 1. Uji <i>Rank Spearman</i> | 50 |
| 2. Uji Koefisien <i>Konkordansi Kendal W</i> | 52 |
| 3. Uji Regresi Ordinal | 54 |
| D. Pembahasan Hasil Penelitian | 58 |
| BAB V PENUTUP | |
| A. Kesimpulan | 64 |
| B. Saran..... | 65 |

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT HIDUP



DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 2.1 : Penelitian Terdahulu..... | 13 |
| Tabel 3.1 : Indikator Penelitian | 32 |
| Tabel 4.1 : Jumlah Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah | 47 |
| Tabel 4.2 : Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 47 |
| Tabel 4.3 : Karakteristik Responden Berdasarkan Usia | 48 |
| Tabel 4.4 : Karakteristik Responden Berdasarkan Pilihan Karir | 48 |
| Tabel 4.5 : Hasil Uji Validitas..... | 49 |
| Tabel 4.6 : Hasil Uji Reliabilitas | 50 |
| Tabel 4.7 : Hasil Uji Analisis Korelasi <i>Rank Spearman</i> | 51 |
| Tabel 4.8 : Hasil Uji <i>Konkordansi Kendall W</i> | 53 |
| Tabel 4.9 : <i>Test Statistics</i> | 53 |
| Tabel 4.10: Hasil Uji Regresi Ordinal (<i>Warnings</i>)..... | 54 |
| Tabel 4.11: <i>Case Processing Summary</i> | 54 |
| Tabel 4.12 : <i>Model Fitting Information</i> | 55 |
| Tabel 4.13 : <i>Goodness-of-Fit</i> | 56 |
| Tabel 4.14 : <i>Pseudo R-Square</i> | 56 |
| Tabel 4.15 : <i>Parameter Estimates</i> | 57 |

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Kerangka Berfikir 28



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Dokumentasi Wawancara Awal Pada Mahasiswa
- Lampiran 2 : Dokumentasi Pembagian Kuesioner Pada Responden
- Lampiran 3 : Data Hasil Kuesioner
- Lampiran 4 : Kuesioner
- Lampiran 5 : Permohonan Judul Skripsi
- Lampiran 6 : Rekomendasi Seminar Proposal Skripsi
- Lampiran 7 : Surat Keterangan Lulus Seminar
- Lampiran 8 : Berita Acara Ujian Proposal Skripsi
- Lampiran 9 : Surat Bimbingan Skripsi
- Lampiran 10 : Blangko/ Kartu Bimbingan
- Lampiran 11 : Surat Keterangan Ujian Komprehensif
- Lampiran 12 : Sertifikat Bahasa Arab
- Lampiran 13 : Sertifikat Bahasa Inggris
- Lampiran 14 : Sertifikat BTA/PPI
- Lampiran 15 : Sertifikat Aplikom
- Lampiran 16 : Sertifikat PPL
- Lampiran 17 : Sertifikat KKN
- Lampiran 18 : Daftar Riwayat Hidup

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Industri keuangan syariah di Indonesia yang didominasi oleh perbankan syariah terus mengalami pertumbuhan yang signifikan dengan kecepatan rata-rata 30-40 persen. Sebagai negara dengan populasi muslim terbesar di dunia, mestinya Indonesia bisa menjadi pemain utama (*key player*) dalam keuangan syariah. Perkembangan keuangan syariah akan memberikan kontribusi positif dalam memperkuat perekonomian negara.¹

Kunci utama dalam pengembangan keuangan syariah adalah sumber daya manusia, dimana sumber daya manusia ini sangat berpengaruh dalam suatu bank syariah untuk mencapai tujuannya. Sumber daya manusia merupakan tulang punggung dalam menjalankan roda kegiatan operasional suatu bank. Maka dari itu penyedia sumber daya manusia (*bankir*) sebagai motor penggerak operasional harus disiapkan sebaik mungkin sehingga mereka memiliki kemampuan dan pengetahuan yang baik tentang industri keuangan syariah.²

SDM yang berkualitas merupakan salah satu faktor yang turut menentukan peningkatan kinerja perbankan syariah. Sumber Daya Manusia (SDM) berkualitas yang dibutuhkan oleh perbankan syariah adalah Sumber Daya Manusia (SDM) yang secara keilmuan paham tentang konsep bank syariah dan ekonomi syariah, secara psikologi dia memiliki semangat keIslaman yang tinggi. Sumber Daya Manusia (SDM) yang hanya mengerti ilmu bank syariah saja, tetapi tidak memiliki semangat keIslaman yang tinggi, maka ilmunya bagai tidak ada ruh. Sehingga dia tidak ada rasa memiliki dan rasa tanggung jawab terhadap kemajuan bank syariah.³

Akan tetapi realita menunjukkan bahwa masih banyak Sumber Daya Manusia (SDM) yang selama ini terlibat dalam institusi syariah, tidak memiliki

¹ <http://business-law.binus.ac.id> di akses pada hari Rabu tanggal 20 Febuari 2019 pukul 10.13 WIB

² Euis Amalia dkk, *Potret Pendidikan Ekonomi Islam Indonesia*, (Jakarta: Gramatan Publishing, 2012), hlm. 120

³ Fakhrizal Ahmad, "*Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa untuk Berkarir di Perbankan Syariah*", (Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga, 2017)

pengalaman akademis dan praktis untuk menunjang pekerjaannya. Dan kondisi ini ternyata cukup signifikan mempengaruhi produktivitas dan profesionalisme perbankan syariah itu sendiri.⁴ Padahal saat ini banyak perguruan tinggi negeri maupun swasta yang telah membuka program studi perbankan syariah, salah satunya IAIN Purwokerto.

Dari hal tersebut maka timbulah pertanyaan dari penulis tentang seberapa besar minat mahasiswa jurusan perbankan syariah untuk berkarir di bidang perbankan syariah mengingat Sumber Daya Manusia (SDM) di bank syariah masih didominasi oleh lulusan non syariah. Hal tersebut telah menjadi permasalahan yang ada di dalam bank syariah, karena kurangnya Sumber Daya Manusia (SDM) yang profesional dan berkualitas.

Dalam memilih karir yang akan dijalani, mahasiswa perbankan syariah memiliki berbagai pertimbangan untuk memilih karir apa yang akan dijalannya. Dalam menentukan karir masa depan, seseorang tentunya telah mempertimbangkan berbagai hal yang membuatnya dapat tertarik maupun tidak tertarik pada suatu karir yang akan dijalannya.

Minat merupakan sumber motivasi yang mendorong orang untuk melakukan apa yang mereka inginkan bila mereka bebas memilih. Menurut Mappiare minat adalah suatu perangkat mental yang terdiri dari suatu campuran dari perasaan, harapan, pendirian, prasangka, rasa takut, atau kecenderungan lain yang mengarahkan individu kepada suatu pilihan tertentu. Sedangkan menurut Ahmadi, minat adalah sikap jiwa seorang termasuk ketiga fungsi jiwanya (kognisi, konasi, dan emosi), yang tertuju pada sesuatu dan dalam hubungan itu unsur perasaan yang kuat.⁵

Menurut Crow, minat dipengaruhi oleh dua faktor yaitu faktor dari dalam (intrinsik) dan faktor dari luar (ekstrinsik). Faktor intrinsik (dari dalam) mahasiswa yang mempengaruhi minat seperti: faktor emosional, persepsi, motivasi, bakat, dan penguasaan ilmu pengetahuan berupa prestasi belajar. Faktor eksternal (dari luar) diri mahasiswa diantaranya adalah adanya pengaruh

⁴ Fakhri Ahmad, "*Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa untuk Berkarir di Perbankan Syariah*", (Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga, 2017)

⁵ Abu Ahmadi, *Psikologi Umum*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2009), hlm. 148

dari lingkungan keluarga, pendidikan formal, informasi dunia kerja, sarana, dan prasarana belajar dan lingkungan sosial.⁶

Seperti yang dijelaskan oleh Abror, minat mengandung unsur-unsur kognisi (mengetahui), emosi (perasaan), dan konasi (kehendak). Unsur kognisi dalam arti minat itu didahului oleh pengetahuan dan informasi mengenai objek yang dituju dalam hal ini adalah minat menjadi *bankir*. Unsur emosi karena dalam partisipasi atau pengalaman tertentu (biasanya rasa senang) sedangkan unsur konasi merupakan kelanjutan dari kedua unsur tersebut yang diwujudkan dalam bentuk kemampuan hasrat untuk melakukan suatu kegiatan. Hal-hal tersebut berpengaruh terhadap minat berkarir di bank syariah. Untuk berprofesi sebagai *bankir* dimulai dari pengenalan, merasakan, dan diakhiri dengan kehendak untuk menjadi *bankir*.⁷

Sangatlah penting untuk mengetahui persepsi mahasiswa terhadap minat berkarir mahasiswa di bidang perbankan syariah, sebagai acuan dasar meningkatkan kualitas SDM perbankan syariah. Seseorang yang termotivasi biasanya siap untuk bertindak. Bentuk tindakannya dipengaruhi oleh persepsinya mengenai situasi. Beberapa orang dengan motivasi yang sama dan dalam situasi yang sama mungkin tindakannya berbeda-beda karena memandang situasi secara berbeda.⁸

Dalam bahasa Inggris, persepsi adalah (*perception*) yaitu cara pandang terhadap sesuatu atau mengutarakan pemahaman hasil olahan daya pikir, artinya persepsi berkaitan dengan faktor-faktor eksternal yang direspons melalui panca indra, daya ingat, dan daya jiwa. Terjadinya persepsi dipengaruhi oleh pengalaman masa lampau dan sikap sekarang dari individu. Pengalaman tersebut dapat diperoleh dari semua perbuatannya di masa lampau atau dapat pula dipelajari, sebab dengan belajar seseorang akan dapat

⁶ Abdul Rahman Abror, *Psikologi Pendidikan*, (Yogyakarta: Tiara Wacana, 1993), hlm. 135

⁷ Abdul Rahman Abror, *Psikologi Pendidikan*,hlm. 112-114

⁸ Arif Muanas, *Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta: Gerbang Media Aksara, 2014), hlm.

memperoleh pengalaman (Dharmesta dan Handoko, 1987). Hasil dari pengalaman individu akan membentuk persepsi tertentu terhadap sesuatu.⁹

Adanya salah satu faktor intrinsik yang dapat mempengaruhi minat mahasiswa untuk berkarir di bank syariah adalah Praktik Pengalaman Lapangan (PPL) yang telah dijalani mahasiswa dan pengetahuan tentang perbankan syariah, dalam hal ini adalah penguasaan materi terkait dengan perbankan syariah.

Praktik Pengalaman Lapangan (PPL) merupakan salah satu upaya dalam pembentukan kemampuan dasar untuk mempraktikkan teori yang telah dipelajari. Praktik Pengalaman Lapangan (PPL) merupakan cara mengantisipasi dan mempersiapkan para mahasiswa agar sukses dalam uji kompetensi berkarir di bank syariah. Selama Praktik Pengalaman Lapangan (PPL) mahasiswa diasumsikan memperoleh informasi terkait perlengkapan pekerjaan dan mendapatkan pembelajaran tentang pekerjaan (*person-job fit*) dan organisasi perusahaan (*person-organization fit*). Setelah menyelesaikan magang, mahasiswa tentu akan mampu untuk memberikan opini terhadap lingkungan perusahaan yang di tempati selama Praktik Pengalaman Lapangan (PPL). Faktor inilah yang nantinya akan membentuk persepsi mahasiswa terhadap karir yang akan dijalani nanti (*person-career fit*).¹⁰

Motivasi juga memiliki dampak yang vital terhadap selektivitas persepsi. Motivasi dapat didefinisikan dengan segala sesuatu yang menjadi pendorong tingkah laku yang menuntut atau mendorong seseorang untuk memenuhi kebutuhan. Motivasi dapat dikatakan sebagai suatu konstruk teoritis mengenai terjadinya perilaku meliputi pengaturan (regulasi), pengarahan (*directive*), dan tujuan (*insentif global*) dari perilaku.¹¹

Menurut Ibriati Kartika Alimuddin (2012) motivasi dalam berkarir yaitu motivasi tingkat tetinggi yang dimiliki seseorang yang dijadikan dasar dalam

⁹ Nurussakinah Daulay, *Pengantar Psikologi dan Pandangan Al-Quran Tentang Psikologi*, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2014), hlm. 151

¹⁰ Fakhrizal Ahmad, "*Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa untuk Berkarir di Perbankan Syariah*", (Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga, 2017)

¹¹ Nurussakinah Daulay, *Pengantar Psikologi dan Pandangan Al-Quran*,..hlm. 15

mengambil setiap tindakan yang berkaitan dengan karirnya. Ketika seorang pegawai telah memiliki motivasi aktualisasi diri dalam berkarir, maka ia akan mengerahkan segala potensi yang dimilikinya untuk dapat menyelesaikan pekerjaannya. Bukan materi yang dicarinya, melainkan kepuasan batin akan prestasi yang telah diraihinya.¹²

Motivasi berasal dari kata motif, motif tersebut dapat diartikan sebagai daya upaya yang mendorong seseorang untuk melakukan sesuatu. Motif dapat dikatakan sebagai daya penggerak dari dalam dan di dalam subjek untuk melakukan aktivitas-aktivitas tertentu demi mencapai suatu tujuan. Bahkan motif dapat diartikan sebagai daya penggerak yang telah menjadi aktif. Motif menjadi aktif pada saat tertentu, terutama bila kebutuhan untuk mencapai tujuan sangat dirasakan atau mendesak.¹³

IAIN Purwokerto merupakan Perguruan Tinggi yang berlokasi di Jl. Jend. Ahmad Yani No. 40-A, Purwanegara, Purwokerto Utara. Di IAIN Purwokerto terdapat beberapa jurusan, salah satunya adalah jurusan Perbankan Syariah yang masuk ke dalam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI). Dimana mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah IAIN Purwokerto dipersiapkan serta dibekali ilmu untuk mendalami tentang perbankan syariah secara intensif. Di samping teori yang didapatkan di perkuliahan, mahasiswa juga diwajibkan untuk melaksanakan kegiatan Praktik Pengalaman Lapangan (PPL) di bank syariah selama 1 bulan. Kegiatan ini bertujuan agar mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah dapat memahami segala sesuatu tentang perbankan syariah secara teori maupun praktik di lapangan, hingga pada akhirnya alumni dari Jurusan Perbankan Syariah memang benar-benar lulusan yang berkompeten serta siap mengelola lembaga keuangan syariah sesuai dengan ajaran-ajaran yang berdasarkan Al-Qur'an dan hadits, dan mampu mengembangkan ekonomi Islam yang bermanfaat bagi masyarakat.

¹² Lisa Rachmawati dkk, *Pengaruh Persepsi dan Motivasi Terhadap Minat Berkarir Mahasiswa di Bidang Perpajakan Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi pada Universitas Negeri Jakarta*, Vol. 122, No. 01, tahun 2017

¹³ Sardiman A.M, *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*, (Jakarta: PT RajaGrafindo, 2012), hlm. 76

Dalam wawancara awal yang dilakukan dengan beberapa mahasiswa jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto yang sudah melaksanakan Praktik Pengalaman Lapangan (PPL) tahun akademik 2015/2016, dapat diketahui hasil wawancara menunjukkan dari 35 mahasiswa hanya 10 mahasiswa (28%) yang berminat untuk berkarir di bank syariah. Sedangkan saat ini bank syariah masih kekurangan Sumber Daya Manusia (SDM) yang profesional dan berkualitas.

Dalam wawancara awal diambil 35 mahasiswa sebagai sampel awal yang dianggap sudah dapat mewakili dari 102 mahasiswa yang sudah melaksanakan Praktik Pengalaman Lapangan (PPL) tahun akademik 2015/2016. Karena 35 mahasiswa tersebut merupakan bagian dari mahasiswa yang sudah melaksanakan PPL yaitu sebesar 30% bagian.

Alasan pemilihan judul ini karena berdasarkan observasi yang dilakukan hasilnya adalah dari faktor intrinsik seperti faktor emosional, persepsi, motivasi, bakat, dan penguasaan ilmu pengetahuan hasilnya faktor persepsi dan motivasi yang paling dominan. Dimana ada perbedaan persepsi antara mahasiswa perbankan syariah tahun akademik 2015/2016 sebelum melaksanakan PPL dengan sesudah melaksanakan PPL. Kemudian setelah itu motivasi yang ada pada diri mahasiswa juga berkaitan dengan persepsi yang sudah terbentuk pada benak mahasiswa. Maka dari itu dipilihlah persepsi dan motivasi sebagai variabel independen karena keduanya saling berkaitan.

Penelitian ini mengacu pada penelitian-penelitian sebelumnya antara lain yaitu penelitian yang dilakukan Mashadi dan Riski tentang model struktural minat mahasiswa berkarir di bidang perbankan syariah sebagai dasar pengembangan proses pembelajaran. Penelitian tersebut menyatakan bahwa faktor motivasi dan faktor persepsi berpengaruh secara nyata terhadap minat mahasiswa berkarir di perbankan syariah. Kemudian penelitian Lisa, Indra, dan Tresno tentang pengaruh persepsi dan motivasi terhadap minat berkarir mahasiswa di bidang perpajakan. Penelitian tersebut menyatakan bahwa persepsi dan motivasi mempunyai pengaruh positif terhadap minat berkarir mahasiswa di bidang perpajakan.

Sebelumnya Fahriani melakukan penelitian tentang pengaruh motivasi dan persepsi terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk mengikuti pendidikan profesi akuntansi. Berbeda dengan penelitian-penelitian sebelumnya, penelitian yang dilakukan Fahriani menyatakan bahwa variabel motivasi karir tidak berpengaruh signifikan terhadap minat. Oleh karena perbedaan hasil penelitian tersebut, maka penulis tertarik untuk mengkaji kembali apakah terdapat pengaruh persepsi dan motivasi terhadap minat berkarir di bidang perbankan syariah dengan mahasiswa perbankan syariah sebagai objeknya penelitiannya.

Berdasarkan uraian di atas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Persepsi dan Motivasi terhadap Minat Berkarir di Bidang Perbankan Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto Yang Sudah Melaksanakan PPL Tahun Akademik 2015/2016)”**

B. Definisi Operasional

Untuk menghindari kesalahpahaman tentang penafsiran dan sekaligus memperjelas judul penelitian ini, “Pengaruh Persepsi dan Motivasi terhadap Minat Berkarir di Bidang Perbankan Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto Yang Sudah Melaksanakan PPL Tahun Akademik 2015/2016), maka akan dijelaskan beberapa istilah yang digunakan dalam penelitian ini, antara lain:

1. Persepsi

Persepsi adalah proses internal yang dilakukan untuk memilih, mengevaluasi, dan mengorganisasikan rangsangan dari lingkungan eksternal.¹⁴ Dalam filsafat, persepsi didefinisikan sebagai metode kompleks untuk mendapatkan informasi tentang dunia di lingkungan sekitar, terutama lewat panca indera, serta mengadopsi informasi ini sebagai suatu keyakinan.¹⁵

Persepsi mahasiswa perbankan syariah IAIN Purwokerto (variabel independen). Dalam penelitian ini yang dimaksud dengan persepsi

¹⁴ Ahmad Sihabudin, *Komunikasi Antarbudaya Satu Perspektif Multidimensi*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2011), hlm. 38

¹⁵ Philip Carter, *Tes IQ dan Tes Kepribadian*, (Jakarta: PT Indeks, 2009), hlm. 193

mahasiswa perbankan syariah adalah proses yang didahului oleh penginderaan yang berwujud diterimanya stimulus mahasiswa tentang bank syariah. Stimulus berupa pengetahuan yang didapatkan di perkuliahan dan melihat fakta di lapangan saat melaksanakan PPL.

2. Motivasi

Motivasi adalah suatu usaha sadar untuk memengaruhi perilaku seseorang supaya mengarah tercapainya tujuan organisasi. Proses timbulnya motivasi seseorang merupakan gabungan dari konsep kebutuhan, dorongan, tujuan dan imbalan. Pemberian dorongan ini bertujuan untuk menggiatkan orang-orang atau karyawan agar mereka bersemangat dan dapat mencapai hasil yang dikehendaki.¹⁶ Dalam penelitian ini yang dimaksud motivasi adalah segala hal yang dijadikan dasar dalam mengambil setiap tindakan yang berkaitan dengan karirnya.

3. Minat

Minat adalah suatu perangkat mental yang terdiri suatu campuran dari perasaan, pendirian, prasangka, rasa takut, atau kecenderungan lain yang mengarahkan individu kepada suatu pilihan tertentu.¹⁷ Dalam penelitian ini yang dimaksud dengan minat berkarir adalah hal yang membuat tertarik atau tidak tertarik pada suatu karir yang akan dijalaninya.

4. Perbankan Syariah

Perbankan syariah yaitu segala sesuatu yang berkaitan dengan bank syariah dan unit usaha syariah yang mencakup kelembagaan, kegiatan usaha, hingga proses pelaksanaan kegiatan usahanya. Sedangkan Bank syariah merupakan bank yang menjalankan aktivitas usahanya dengan menggunakan landasan prinsip-prinsip syariah.¹⁸

Dengan demikian yang dimaksud dengan judul “Pengaruh Persepsi dan Motivasi terhadap Minat Berkarir di Bidang Perbankan Syariah (Studi

¹⁶ Burhanuddin Yusuf, *Manajemen Sumber Daya Manusia di Lembaga Keuangan Syariah*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2015), hlm. 264

¹⁷ Andi Mappiare, *Psikologi Remaja*, (Surabaya: Usaha Nasional, 1997), hlm. 62

¹⁸ Muhammad, *Bank Syariah Problem dan Prospek Perkembangannya di Indonesia*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005), hlm. 4

Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Purwokerto Yang Sudah Melaksanakan PPL) dalam penelitian ini adalah meneliti seberapa besar pengaruh persepsi dan motivasi mahasiswa terhadap minat berkarir di bidang perbankan syariah.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah persepsi berpengaruh terhadap minat mahasiswa perbankan syariah berkarir di bidang perbankan syariah?
2. Apakah motivasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa perbankan syariah berkarir di bidang perbankan syariah?
3. Apakah persepsi dan motivasi berpengaruh secara simultan terhadap minat mahasiswa perbankan syariah berkarir di bidang perbankan syariah?
4. Indikator manakah yang paling berpengaruh terhadap minat mahasiswa perbankan syariah berkarir di bidang perbankan syariah?

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk:

- a. Untuk mengetahui apakah ada pengaruh persepsi berkarir terhadap minat mahasiswa perbankan syariah berkarir di bidang perbankan syariah.
- b. Untuk mengetahui apakah ada pengaruh motivasi berkarir terhadap minat mahasiswa perbankan syariah berkarir di bidang perbankan syariah.
- c. Untuk mengetahui apakah persepsi dan motivasi berpengaruh secara simultan terhadap terhadap minat mahasiswa perbankan syariah berkarir di bidang perbankan syariah.
- d. Untuk mengetahui manakah indikator yang paling berpengaruh terhadap minat mahasiswa perbankan syariah berkarir di bidang perbankan syariah.

2. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan memberikan manfaat berupa:

a. Bersifat ilmiah atau teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pemikiran dan dapat dijadikan sebagai rujukan bagi penelitian yang selanjutnya.

b. Bersifat terapan atau praktis

Hasil yang diperoleh diharapkan dapat menjadi masukan bagi pihak-pihak yang berkepentingan khususnya bagi penulis, umumnya bagi instansi yang bersangkutan dan lembaga-lembaga yang berkecimpung dalam dunia ekonomi dan bisnis Islam.

D. Sistematika Pembahasan

Sistematika penulisan merupakan kerangka dari skripsi yang memberikan petunjuk mengenai pokok-pokok permasalahan yang akan dibahas. Adapun sistematika pembahasan yang digunakan dalam penyusunan skripsi adalah sebagai berikut:

Pada bagian awal skripsi ini terdiri dari halaman judul, pernyataan keaslian, halaman pengesahan, nota dinas pembimbing, abstrak, halaman motto, halaman persembahan, pedoman transliterasi, kata pengantar, daftar isi, daftar table, daftar gambar, dan daftar lampiran.

Bab I menjelaskan tentang Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Tujuan dan Manfaat Penelitian, Definisi Operasional, serta Sistematika Penulisan.

Bab II menjelaskan tentang Kajian Pustaka dan Teori yang terdiri dari persepsi, motivasi, minat berkarir, serta hipotesis.

Bab III membahas tentang Metode Penelitian, pada bab ini akan dibahas Jenis Penelitian, tempat dan waktu penelitian, populasi dan sampel, variabel dan indikator penelitian, teknik pengumpulan data, serta teknik analisis data yang digunakan penyusun dalam penelitian ini.

Bab IV membahas tentang hasil penulisan yang berisi tentang gambaran umum obyek penelitian, deskripsi variabel serta penyajian data dari analisis yang dilakukan pada mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah IAIN Purwokerto.

Bab V merupakan bab penutup. Penutup terdiri dari kesimpulan atas hasil penelitian serta saran yang diberikan kepada lembaga/instansi terkait maupun pada peneliti selanjutnya agar penelitian yang akan dilakukan lebih baik dari penelitian yang dilakukan oleh penulis.



BAB V

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

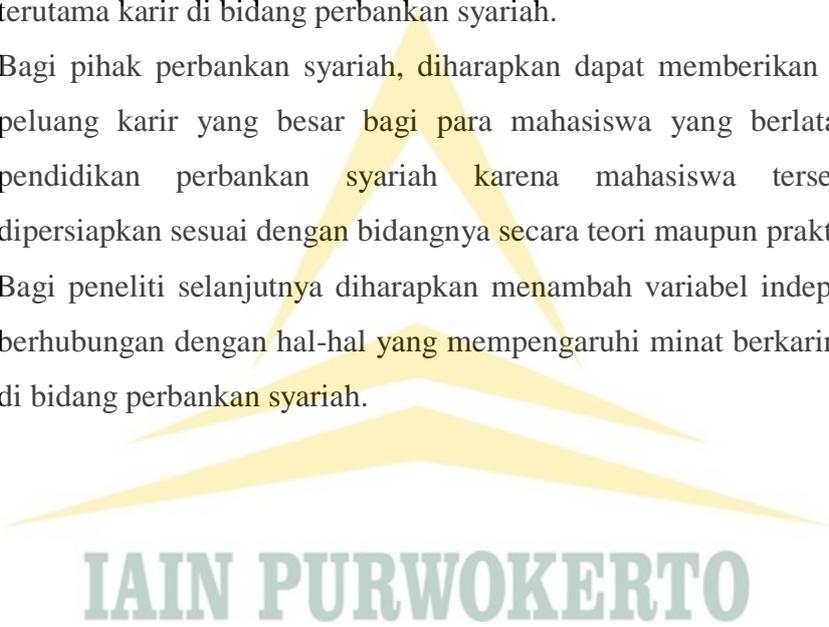
Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh dari variabel persepsi dan motivasi terhadap minat berkarir di bidang perbankan syariah pada mahasiswa jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto yang sudah melaksanakan PPL tahun akademik 2015/2016. Berdasarkan rumusan masalah yang telah diajukan, analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel independen persepsi (X_1) berpengaruh positif terhadap minat berkarir di bidang perbankan syariah (Y) dengan nilai koefisien korelasi sebesar 0,407 dengan menggunakan α sebesar 0,05 dengan nilai signifikan 0,003. Sehingga variabel independen persepsi berpengaruh positif terhadap minat berkarir di bidang perbankan syariah pada Mahasiswa jurusan Perbankan Syariah IAIN Purwokerto.
2. Variabel independen motivasi (X_2) berpengaruh positif terhadap minat berkarir di bidang perbankan syariah (Y) dengan nilai koefisien korelasi sebesar 0,347 dengan menggunakan α sebesar 0,05 dengan nilai signifikan 0,013. Sehingga variabel independen motivasi berpengaruh positif terhadap minat berkarir di bidang perbankan syariah pada Mahasiswa jurusan Perbankan Syariah IAIN Purwokerto.
3. Variabel persepsi (X_1) dan motivasi (X_2) bersama-sama berpengaruh secara simultan terhadap minat berkarir di bidang perbankan syariah (Y)
4. Di antara variabel persepsi (X_1) dan motivasi (X_2) variabel yang paling berpengaruh dalam penelitian ini adalah variabel persepsi (X_1). Hal ini ditunjukkan oleh nilai koefisien korelasi yang diperoleh oleh persepsi (X_1) lebih besar dari pada nilai koefisien korelasi dari variabel motivasi (X_2) yaitu sebesar 0,407.

B. Saran

Setelah mengambil kesimpulan dari penelitian ini, penulis ingin menyampaikan saran-saran kepada pihak yang terkait dengan harapan dapat bermanfaat dan menjadi acuan perbaikan. Adapun saran-saran tersebut antara lain :

1. Bagi pihak Institut, diharapkan dukungan serta pengkondisian lingkungan agar mahasiswa termotivasi berkarir di bidang perbankan syariah, seperti mengadakan pelatihan atau kegiatan di luar perkuliahan yang bisa mendukung mahasiswa untuk mencapai pilihan karir yang diinginkan terutama karir di bidang perbankan syariah.
2. Bagi pihak perbankan syariah, diharapkan dapat memberikan kesempatan peluang karir yang besar bagi para mahasiswa yang berlatar belakang pendidikan perbankan syariah karena mahasiswa tersebut sudah dipersiapkan sesuai dengan bidangnya secara teori maupun praktik.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan menambah variabel independen yang berhubungan dengan hal-hal yang mempengaruhi minat berkarir mahasiswa di bidang perbankan syariah.



IAIN PURWOKERTO

DAFTAR PUSTAKA

- Abror, Abdul Rahman. *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: Tiara Wacana, 1993.
- Ahmad, Fakhrizal. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa untuk Berkarir di Perbankan Syariah," Skripsi. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga, 2017.
- Ahmadi, Abu. *Psikologi Umum*. Jakarta: Rineka Cipta, 2009.
- Ahsan, Zuhdi. "Hubungan Minat Fotografi Dengan Motivasi Bekerja Pada Anggota Organisasi Jhepret Club Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang," Skripsi. Malang: UIN Maulana Malik Ibrahim, 2012.
- Amalia, Euis dkk. *Potret Pendidikan Ekonomi Islam Indonesia*. Jakarta: Gramatan Publisng, 2012.
- Amirullah. *Metodologi Penelitian Manajemen*. Malang: Bayumedia Publishing, 2013.
- Arikunto, Suharsimi. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta, 2000.
- Boediono dan Wayan Koster. *Statistika dan Probabilita*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2001.
- Carter, Philip. *Tes IQ dan Tes Kepribadian*. Jakarta: PT Indeks, 2009.
- Daulay, Nurussakinah. *Pengantar Psikologi dan Pandangan Al-Quran Tentang Psikologi*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2014.
- Dayshandi, Dody dkk. "Pengaruh Persepsi dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Program Studi Perpajakan Untuk Berkarir di Bidang Perpajakan", *Jurnal Perpajakan (JEJAK)*. 2015, Vol. 1, No. 1.
- Efendi, Muhammad Aqildan Roy. *Aplikasi SPSS dan SAS untuk Perancangan Percobaan*. Yogyakarta: Absolute Media, 2015.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro, 2009.
- H.M. Jogiyanto. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2007.
- Hadi, Sutrisno. *Metodologi Research Jilid II*. Yogyakarta: Andi, 2004.

- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2004.
- Isna, Alizar dan Warto. *Analisis Data Kuantitatif dengan IBM SPSS Statistic 20*. Purwokerto: STAIN Press, 2012.
- Kriyantono, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana, 2006.
- Mangkunegara, A.A. *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung: Rosda Karya, 2004.
- . *Perencanaan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Bandung: PT Refika Aditama, 2003.
- Mappiare, Andi. *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional, 1997.
- Mashadi dan Risky Irawan. "Model Struktural Minat Mahasiswa Berkarir di Bidang Perbankan Syariah sebagai Dasar Pengembangan Proses Pembelajaran", *Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi*. 2017, Vol. 1, No. 1.
- Muanas, Arif. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Gerbang Media Aksara, 2014.
- Muhammad. *Bank Syariah Problem dan Prospek Perkembangannya di Indonesia*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005.
- . *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2008.
- Nanasudjana. *Tuntunan Penyusunan Karya Ilmiah Makalah-Skripsi-Tesis-Disertasi*. Bandung: Sinar Baru Argasindo, 2011.
- Prasetyo, Eko dkk. "Persepsi terhadap Minat Karir di Perpajakan dengan Motivasi sebagai Variabel Intervening", *Syariah Paper Accounting FEB UMS*, ISSN 2460-0784.
- Prawesti, Herlina Dian. "Pengaruh Persepsi dan Motivasi Terhadap Minat Berkarir di Bidang Perbankan Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Surakarta)," Skripsi. Surakarta, IAIN Surakarta, 2018.
- Priyatno, Duwi. *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS: Tanya Jawab Ujian Pendadaran*. Yogyakarta: Gava Media, 2010.
- Rachmawati, Lisa dkk. "Pengaruh Persepsi dan Motivasi Terhadap Minat Berkarir Mahasiswa di Bidang Perpajakan Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi

pada Universitas Negeri Jakarta”, Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi. 2017, Vol. 12. No. 01.

Rakhmat, Jalaludin. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2004.

Robbins, Stephen P. *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia, 2003.

Sardiman. *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: PT RajaGrafindo, 2012.

Setya, Dewi. “Pengaruh Persepsi dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Jurusan Akuntansi Syariah Untuk Berkarir di Bidang Pajak (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Syariah)”, Skripsi. Surakarta, IAIN Surakarta, 2017.

Sihabudin, Ahmad. *Komunikasi Antarbudaya Satu Perspektif Multidimensi*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2011.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.

Sutrisno, Edy. *Manajemen Sumber Daya Manusia Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana, 2015.

Tanzeh, Ahmad. *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras, 2011.

Umar, Husein. *Desain Penelitian MSDM dan Perilaku Karyawan*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2008.

Yusuf, Burhanuddin. *Manajemen Sumber Daya Manusia di Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2015.

<http://business-law.binus.ac.id>

<http://febi.iainpurwokerto.ac.id> diakses pada hari Rabu 17 Juli 2019 pukul 09.00.