

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
MINAT MENABUNG MASYARAKAT DI KSPPS BMT
MENTARI BUMI PURBALINGGA**



SKRIPSI

**Diajukan Kepada Jurusan Perbankan Syariah
Institut Agama Islam Negeri Purwokerto untuk Memenuhi Salah Satu
Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**

IAIN PURWOKERTO

Oleh:

**Nur Ayasi
NIM. 1522202107**

**JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
PURWOKERTO
2019**

PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya:

Nama : Nur Ayasi
NIM : 1222202107
Jenjang : S-1
Jurusan : Perbankan Syariah
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa Naskah Skripsi berjudul **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MENABUNG MASYARAKAT di KSPPS BMT MENTARI BUMI PURBALINGGA”** ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi ini, diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar akademik yang saya peroleh.

IAIN PURWOKERTO

Purwokerto, 28 Juni 2019
Saya yang menyatakan,



Nur Ayasi
NIM. 1522202107



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PURWOKERTO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat : Jl. Jend. A. Yani No.40A Purwokerto 53126
Telp. 0281-635624, 628250, Fax : 0281-636553, www.iainpurwokerto.ac.id

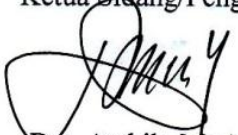
PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
MINAT MENABUNG MASYARAKAT
DI KSPPS BMT MENTARI BUMI PURBALINGGA**

Yang disusun oleh Saudari **Nur Ayasi NIM. 1522202107** Jurusan/Program Studi **Perbankan Syariah** Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto, telah diujikan pada hari **Kamis, tanggal 01 Agustus 2019** dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk memperoleh gelar **Sarjana Ekonomi (S.E)** oleh **Sidang Penguji Skripsi**

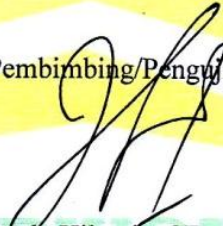
Ketua Sidang/Penguji


Drs. Atabik, M. Ag.
NIP. 196512051993031004

Sekretaris Sidang/Penguji


H. Slamet Akhmadi, M.S.I.
NIDN. 2111027901

Pembimbing/Penguji


Dewi Laila Hilyatin, SE., M.S.I.
NIP. 198511122009122007

Purwokerto, Agustus 2019

Mengetahui/Mengesahkan
Dekan

Dr. H. Jamal Abdul Aziz, M.Ag.
NIP. 197309212002121004



NOTA DINAS PEMBIMBING

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan

Bisnis Islam IAIN Purwokerto

Di

Purwokerto

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi dari Nur Ayasi, NIM. 1522202107 yang berjudul :

Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Masyarakat di KSPPS BMT Mentari Bumi Purbalingga

Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut diatas sudah dapat diajukan kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto untuk diujikan dalam rangka memperoleh gelar Sarjana dalam Ekonomi (S.E)

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

IAIN PURWOKERTO

Purwokerto, 28 Juni 2019

Pembimbing



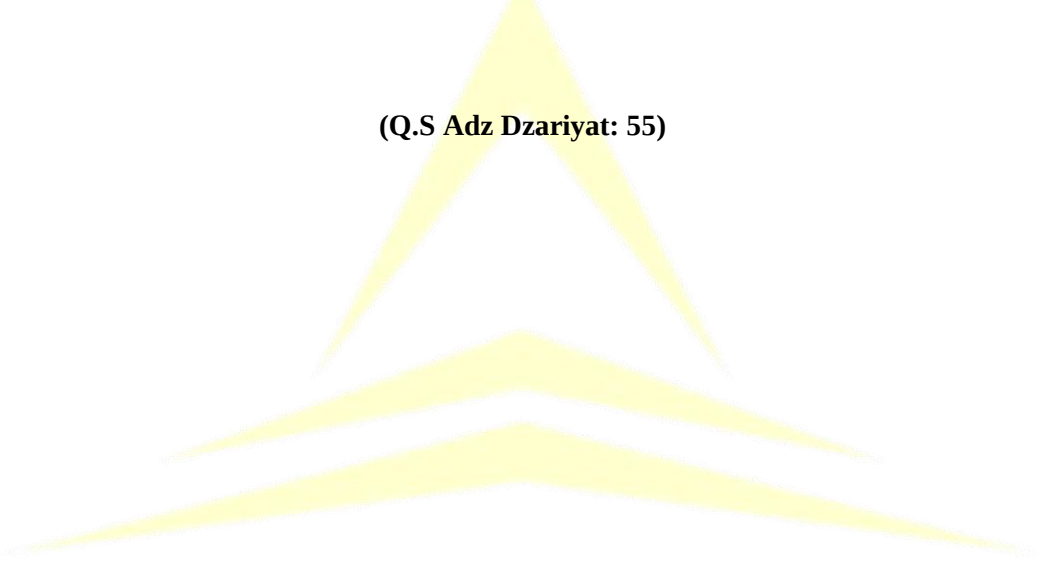
Dewi Laila Hidayatinn, S.E, M.S.I
NIP 19851112 200912 2007

MOTTO

وَذَكِّرْ فَإِنَّ الذِّكْرَ يُتَنَفَعُ الْمُؤْمِنِينَ ﴿٥٥﴾

“Dan tetaplah memberi peringatan, karena sesungguhnya peringatan itu bermanfaat bagi orang-orang yang beriman”

(Q.S Adz Dzariyat: 55)



IAIN PURWOKERTO

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah, Ku persembahkan Skripsi ini untuk orang-orang yang kubanggakan:

Bapak Ibu tercinta, motivator terbesar dalam hidup saya yang tak pernah bosan dan mengeluh untuk mendoakan dan menyayangi saya, atas semua pengorbanan dan kesabaran mengantar saya sampai saat ini. Tak pernah cukup ku membalas belas kasih bapak dan ibu kepada saya.

Saudaraku, Dek Haris, Dek Osy, Dek Fizha, Dek Faqih, Dek Rafqih yang setiap saat selalu menyemangati saya.

Roni Setia Bahtiar S.kom yang selalu memberi semangat dan motivasi.

Dan tak lupa Skripsi ini Ku persembahkan untuk orang-orang yang selalu bertanya:

“Kapan Skripsimu Selesai”

PEDOMAN TRANSLITERASI

Sesuai dengan SKB Menteri Agama Republik Indonesia, Menteri Pendidikan dan Menteri Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 158/1987 dan Nomor 0543b/U/1987 tertanggal 22 Januari 1988.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	b	be
ت	ta	t	te
ث	sa	ṡ	es (dengan titik di atas)
ج	jim	j	je
ح	h	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha	kh	ka dan ha
د	dal	d	de
ذ	zal	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	ra	r	er
ز	zai	z	zet
س	sin	s	es
ي	syin	sy	es dan ye
ش	sad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ط	dad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ظ	ta	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ع	za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
اَ	‘ain	‘.....	koma terbalik di atas
غ	gain	g	ge
ف	fa	f	ef
ق	qaf	q	ki
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	el
م	mim	m	em
ن	nun	n	en
و	wau	w	we
ه	ha	h	ha
ء	hamzah	’.....	apostrof
يَ	ya	Y	ye

B. Konsonan Rangkap

Konsonan rangkap, termasuk tanda *syaddah* ditulis rangkap, contoh:

متعددة	ditulis	<i>muta'addidah</i>
عدة	ditulis	<i>'iddah</i>

C. Ta' Marbutahdi Akhir Kata

1. Apabila dimatikan ditulis *h*, kecuali untuk kata-kata Arab yang sudah terserap menjadi Bahasa Indonesia, seperti salat, zakat, dan sebagainya kecuali bila dikehendaki lafal aslinya. Contoh:

حكمة	ditulis	<i>hikmah</i>
جزية	ditulis	<i>jizyah</i>

2. Apabila diikuti kata sandang “al” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan *h*.

كرامة الأولياء	ditulis	<i>karamah al-auliya'</i>
----------------	---------	---------------------------

3. Apabila *ta' marbutah* hidup atau dengan harakat, fathah atau kasrah atau dammah ditulis dengan *t*.

زكاة الفطر	ditulis	<i>zakāt al-fitr</i>
------------	---------	----------------------

D. Vokal Pendek

/	fathah	ditulis	a
/	kasrah	ditulis	i
و	dammah	ditulis	u

E. Vokal Panjang

1.	Fathah + alif	ditulis	A
	جاهلية	ditulis	<i>jāhiliyyah</i>
2.	Fathah + ya' mati	ditulis	A
	تنسى	ditulis	<i>tansā</i>
3.	Kasrah + ya' mati	ditulis	I
	كريم	ditulis	<i>karim</i>
4.	D'ammah+wawu mati	ditulis	U
	فروض	ditulis	<i>furūd</i>

F. Vokal Rangkap

1.	Fathah + ya' mati	ditulis	Ai
----	-------------------	---------	----

	بينكم	ditulis	<i>bainakum</i>
2.	Fathah + wawu mati	ditulis	Au
	قول	ditulis	<i>qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Beraturan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof (‘)

أنتم	ditulis	<i>a’antum</i>
أعدة	ditulis	<i>u’iddat</i>
لئن شكرتم	ditulis	<i>la’in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif dan Lam

1. Apabila diikuti huruf *Qamariyyah*

القرآن	ditulis	<i>al-Qur’ān</i>
القياس	ditulis	<i>al-Qiyās</i>

2. Apabila diikuti huruf *syamsiyyah* ditulis dengan menggunakan huruf *syamsiyyah* yang mengikutinya serta menghilangkan huruf *l* (el)nya.

السماء	ditulis	<i>as-Samā’</i>
الشمس	ditulis	<i>asy-Syams</i>

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Frasa dan Kalimat

1. Ditulis kata per kata

ذوالفروض	ditulis	<i>zawi al-furūd</i>
----------	---------	----------------------

2. Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dalam rangkaian tersebut

شيخ الإسلام	ditulis	<i>syaiikh al-Islām</i>
أهل السنة	ditulis	<i>ahl as-Sunnah</i>

KATA PENGANTAR



Puji dan syukur kehadiran Allah SWT., Tuhan Pencipta dan Pendidik alam semesta, karena berkat Taufiq dan Hidayah ‘Aqliyah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Masyarakat di KSPPS BMT Mentari Bumi Purbalingga*.

Shalawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi akhir zaman, Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, anakcucunya, sahabat-sahabatnya yang setia, serta tabi’innya sampai hari akhir nanti. Semoga kita termasuk dalam golongan orang-orang yang mendapat syafa’atnya di hari yang tiada syafa’at kecuali darinya.

Penulis menyadari bahwa selesainya skripsi ini tidak lepas dari budi baik sejumlah orang dan pihak-pihak tertentu yang tidak akan penulis lupakan kontribusinya. Oleh karena itu, perkenankanlah penulis untuk mengucapkan terima kasih kepada:

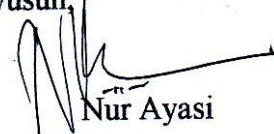
1. Dr. H. Moh. Roqib, M.Ag. Rektor Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.
2. Dr. H. Jamal Abdul Aziz, M.Ag. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.
3. Yoiz Shofwa Shafrani, SP, M.Si. Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.
4. Dewi Lela Hilyatin, S.E., M.S.I. Pembimbing penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi. Terima kasih saya ungkapkan dalam do’a atas segala masukan dalam diskusi dan kesabarannya dalam memberikan bimbingan demi terselesaikannya penyusunan skripsi ini. Semoga beliau senantiasa diberikan kesehatan dan mendapat perlindungan dari Allah SWT. Aamiin.
5. Iin Solikhin, M.Ag. Penasehat Akademik Jurusan Perbankan Syari’ah C angkatan 2015 terima kasih atas kebersamaan dan kesabarannya mengiringi kami.

6. Segenap Dosen dan Staff Administrasi Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.
7. Kepada Ayahanda Tofik dan Ibunda Rukiyah yang telah mencurahkan semua kasih sayangnya, merawat, mendidik kepada penyusun. Jasanya yang tak dapat dibalas dengan bentuk apapun, semoga beliau selalu diberikan kesehatan dan selalu dalam naungan Allah SWT.
8. Kepada semua keluarga tercinta, Haris Fadilah, Yosi Rahmalia, Hafizah Khoirunissa, Faqih Khairy Rahman dan Rafqih Aulian. Penulis ucapkan banyak terima kasih atas dukungannya.
9. Kepada Karyawan KSPPS BMT Mentari Bumi Purbalingga terima kasih atas segala bantuanya
10. Kawan-kawan seperjuangan Jurusan Perbankan Syari'ah C angkatan 2015, terima kasih atas kerjasama yang saling membangun. Kebersamaan kita dalam suka maupun duka tak akan pernah terlupakan.
11. Kepada Roni Setia Bahtiar S.kom yang selalu memberikan semangat demi terselesaikannya skripsi ini.
12. Sahabatku Retno Murniati, Tri Agustina, Vivi Deseay yang selalu memberi semangat, motivasi, dan membantu dalam kesusahan.
13. Mba Asri Riana A.md terima kasih atas segala bantuan dan dukungannya.
14. Semua pihak yang telah membantu penyusun dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat penyusun sebutkan satu persatu.

Demikianlah, mudah-mudahan skripsi ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya. Hanya do'a yang dapat penulis panjatkan agar bantuan yang mereka berikan menjadi amal saleh dan mendapatkan balasan dari Allah SWT. Aamiin.

Purwokerto, 28 Juni 2019

Penyusun,



NIM. 1522202107

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MENABUNG MASYARAKAT DI KSPPS BMT MENTARI BUMI PURBALINGGA

Nur Ayasi
NIM. 1522202107

E-mail: Nurayasi1233@gmail.com
Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh produk, pelayanan, bagi hasil, dan lokasi, terhadap minat menabung masyarakat di KSPPS BMT Mentari Bumi Purbalingga secara *parsial*. Dan untuk mengetahui pengaruh Produk, Pelayanan, bagi hasil, dan Lokasi, terhadap minat menabung di KSPPS BMT Mentari Bumi secara *Simultan*.

Responden dalam penelitian ini adalah nasabah yang mempunyai simpanan di KSPPS BMT Mentari Bumi. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 responden. Jumlah sampel diambil dari rumus solvin. Pengambilan sampel pada penelitian ini dengan teknik *Non Probability Sampling* dengan cara *insidental*. Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan. Sumber data yaitu data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data menggunakan angket dengan membagikan pada nasabah yang menabung di KSPPS BMT Mentari Purbalingga. Metode analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda, uji asumsi klasik, dan uji t dan uji F.

Hasil penelitian uji t menunjukkan bahwa variabel produk, bagi hasil tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung masyarakat. Sedangkan variabel pelayanan dan lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung masyarakat. Dari koefisien determinasi diketahui bahwa 61,8% terhadap minat menabung masyarakat di KSPPS BMT Mentari Bumi Purbalingga dapat dijelaskan oleh faktor produk, pelayanan, bagi hasil, dan lokasi, sedangkan sisanya sebesar 38,2% dipengaruhi faktor lain yang dalam hal ini tidak menjadi bahan penelitian penulis.

Kata Kunci: *Simpanan, Minat, KSPPS BMT Mentari Bumi*

**ANALYSIS OF FACTORS THAT INFLUENCE THE INTEREST OF
SOCIETY IN COMMUNITIES IN KSPPS BMT MENTARI BUMI
PURBALINGGA**

**Nur Ayasi
NIM. 1522202107**

E-mail: Nurayasi1233@gmail.com

*Islamic Banking Department, Faculty of Economics and Islamic Business
The State Islamic Institute (IAIN) Purwokerto*

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Products, Services, Profit Sharing, and Location, on the interest of saving people in KSPPS BMT Mentari Bumi Purbalingga partially. And to find out the effect of Products, Services, Profit Sharing, and Location, on the interest in saving at KSPPS Mentari Bumi BMT Simultaneously.

Respondents in this study were customers who had savings at KSPPS Mentari Bumi BMT. The sample used in this study were 100 respondents. The number of samples is taken from Solvin's formula. Sampling in this study with the technique of Non Probability Sampling in an incidental manner. This type of research is field research. Data sources are primary data and secondary data. The technique of collecting data uses a questionnaire by sharing it with customers who save at KSPPS BMT Mentari Purbalingga. Data analysis method uses multiple linear regression analysis, classical assumption test, and t test and F test.

The results of the t test show that product variables, profit sharing do not have a positive and significant effect on people's saving interest. While service and location variables have a positive and significant effect on people's saving interest. From the coefficient of determination, it is known that 61.8% of the public saving interest in KSPPS Mentari Bumi Purbalingga BMT can be explained by product, service, profit sharing, and location factors, while the remaining 38.2% is influenced by other factors which do not become material author research.

Keywords: *Deposits, Interests, KSPPS Mentari Bumi BMT*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PENGESAHAN	iii
NOTA DINAS PEMBIMBING.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI	vii
KATA PENGANTAR.....	x
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Definisi Operasional	8
C. Rumusan Masalah.....	10
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	10
E. Kajian Pustaka	11
F. Sistematika Pembahasan.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. BMT (<i>Baitul Maal wat Tamwil</i>)	19
1. Pengertian BMT (<i>Baitul Maal wat Tamwil</i>)	19
2. Badan Hukum BMT	19
3. Ciri-Ciri <i>Baitul Maal wat Tamwil</i>	20
4. Visi <i>Baitul Maal wat Tamwil</i>	20
5. Misi <i>Baitul Maal wat Tamwil</i>	21
6. Tujuan <i>Baitul Maal wat Tamwil</i>	22

7. Asas dan Landasan <i>Baitul Maal wat Tamwil</i>	22
8. Produk-Produk BMT.....	22
B. Minat Menabung.....	24
1. Pengertian Minat	24
2. Pengertian Tabungan atau Simpanan	25
3. Faktor-Faktor yang mempengaruhi minat.....	26
C. Pengertian Nasabah.....	32
D. Kerangka Berfikir	32
E. Hipotesis	33

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	34
B. Waktu dan tempat Penelitian	34
C. Populasi dan sampel Penelitian.....	34
1. Populasi.....	34
2. Sampel	35
D. Variabel Penelitian.....	36
1. Variabel Independen	36
2. Variabel dependen	37
E. Sumber Data	37
1. Data Primer	37
2. Data Sekunder	38
F. Metode Pengumpulan Data.....	38
1. Kuisioner	38
2. Dokumentasi.....	38
3. Wawancara.....	38
4. Observasi.....	39
G. Instrumen Penelitian	39
1. Uji Validitas	39
2. Uji Reabilitas.....	40
H. Teknik Analisis Data	40
1. Analisis Regresi Berganda	40

2. Uji Koefisien Detrminasi	41
3. Uji Asumsi Klasik	41

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Umum Lokasi	43
1. Profil KSPPS BMT Mentari Bumi.....	43
2. Struktur Organisasi.....	45
3. Produk-Produk KSPPS BMT Mentari Bumi	46
B. Deskripsi Responden	48
1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
2. Responden Berdasarkan Usia.....	48
3. Responden Berdasarkan Pendidikan.....	48
4. Responden Berdasarkan Pekerjaan	49
5. Responden Berdasarkan Pendapatan.....	49
C. Analisis Deskriptif	50
1. Deskripsi Variabel Produk (X_1)	50
2. Deskripsi Variabel Pelayanan (X_2)	52
3. Deskripsi Variabel Bagi Hasil (X_3)	54
4. Deskripsi Variabel Lokasi (X_4)	56
5. Deskripsi Variabel Minat (Y).....	58
D. Pengujian Instrumen Penelitian	60
1. Uji Validitas dan Uji Reabilitas	60
2. Uji Asumsi Klasik.....	62
3. Uji Analisis Linier Berganda	66
4. Uji Hipotesis.....	68
E. Pembahasan	70

BAB V PENUTUP

A. Simpulan	75
B. Saran	75

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Data Total Produk Simpanan	6
Tabel 2 Persamaan dan perbedaan dengan Penelitian Terdahulu.	13
Tabel 3 Perbedaan Bunga dan Bagi Hasil.....	31
Tabel 4 Data Total Produk Simpanan	47
Tabel 5 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
Tabel 6 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	48
Tabel 7 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan.....	49
Tabel 8 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	49
Tabel 9 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan	50
Tabel 10 Distribusi Frekuensi Variabel Produk (X1)	50
Tabel 11 Distribusi Frekuensi Variabel Pelayanan (X2)	52
Tabel 12 Distribusi Frekuensi Variabel Bagi Hasil (X3).....	54
Tabel 13 Distribusi Frekuensi Variabel Lokasi (X4).....	56
Tabel 14 Distribusi Frekuensi Variabel Minat (Y)	58
Tabel 15 Hasil Uji Validitas.....	60
Tabel 16 Hasil Uji Reabilitas	62
Tabel 17 Hasil Uji Multikolinearitas.....	65
Tabel 18 Hasil Uji Heteroskedastisitas	65
Tabel 19 Hasil Uji Linier	66
Tabel 20 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	67
Tabel 21 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	68
Tabel 22 Hasil Uji F.....	69
Tabel 23 Hasil Uji t.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pemikiran.....	32
Gambar 2 Struktur Organisasi KSPPS BMT Bumi Purbalingga.....	45
Gambar 3 Hasil Uji Normalitas.....	63



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuisioner Penelitian
- Lampiran 2 : Hasil Uji Validitas dan Reabilitas
- Lampiran 3 : Hasil Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 4 : Hasil Analisis Regresi Berganda
- Lampiran 5 : Pernyataan Kesiediaan Menjadi Pembimbing
- Lampiran 6 : Surat Keterangan Lulus Seminar Proposal Skripsi
- Lampiran 7 : Surat Keterangan Lulus Ujian Komprehensif
- Lampiran 8 : Blangko Bimbingan
- Lampiran 9 : Sertifikat KKN
- Lampiran 10 : Sertifikat PPL
- Lampiran 11 : Sertifikat BTA/PPI
- Lampiran 12 : Sertifikat Aplikasi Komputer
- Lampiran 13 : Sertifikat Bahasa Inggris
- Lampiran 14 : Sertifikat Bahasa Arab
- Lampiran 15 : Surat Wakaf



IAIN PURWOKERTO

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pada masa era globalisasi yang semakin maju ini, permintaan pemenuhan kebutuhan akan mengenai jasa lembaga keuangan sangat dibutuhkan masyarakat. Secara umum, pengertian lembaga keuangan yaitu jenis usaha dalam bidang simpan pinjam yang melibatkan pihak ketiga dalam proses transaksinya. Perkembangan ekonomi masyarakat saat ini semakin maju, bisa dilihat dari banyaknya lembaga keuangan yang dapat membuat masyarakat dengan mudah memilih lembaga keuangan untuk menyimpan uang mereka.

Dalam ilmu ekonomi, menabung adalah salah satu hal yang harus kita lakukan guna mengantisipasi keadaan darurat yang sangat berguna dimasa yang akan datang, hal ini tentunya sangat berkaitan dengan syariat Islam yang menganjurkan untuk menabung, menyisihkan harta dan berhemat yang merupakan hal yang perlu kita lakukan yang merupakan suatu tindakan mensyukuri nikmat Allah Swt. Sehingga menabung adalah suatu keharusan yang diperkuat oleh dalil-dalil karena sesungguhnya menabung memang memiliki banyak manfaat.

Dengan menabung, itu berarti kita sudah memiliki persiapan untuk masa depan kita, menabung juga membantu kita untuk memiliki modal (*capital*) ketika kita ingin melakukan suatu usaha sehingga kegiatan ekonomi kita berlangsung secara produktif, dan tabungan yang kita miliki tentunya bisa gunakan untuk perputaran modal demi kesejahteraan kita dan keluarga kita. Terkait dengan anjuran untuk menabung, maka umat Islam tentu membutuhkan suatu tempat untuk menabung yang sesuai dengan ajaran Islam yakni sesuai dengan Al-Qur'an dan hadist. Sehingga diperlukan suatu lembaga keuangan yang tidak hanya sebagai tempat untuk menyimpan uang masyarakat tetapi juga sebagai tempat yang berfungsi untuk mencegah masyarakat khususnya masyarakat muslim agar tidak terjebak dengan kegiatan perekonomian yang bertentangan dengan syariat Islam. Oleh karena

itu salah satu solusi yang ditawarkan sebagai tempat menabung yang sesuai dengan syariat Islam adalah menabung di lembaga keuangan syariah.

Menabung di Lembaga Keuangan Syariah merupakan salah satu anjuran dalam Islam yang berkaitan dengan urusan keduniaan manusia, yang sebenarnya merupakan suatu bentuk ibadah kepada Allah karena menjalankan perintah Allah yang memerintahkan manusia untuk tidak melupakan urusan dunianya karena urusan dunia dan akhirat hendaknya diseimbangkan dan tidak dilupakan salah satunya.

Seperti yang telah di firmankan oleh Allah SWT dalam surah Al- Isra' ayat 29, sebagai berikut :

وَلَا تَجْعَلْ يَدَكَ مَغْلُولَةً إِلَىٰ عُنُقِكَ وَلَا تَبْسُطْهَا كُلَّ الْبَسْطِ فَتَقْعُدَ مَلُومًا

مَحْسُورًا ﴿٢٩﴾

“Dan janganlah kamu jadikan tanganmu terbelenggu pada lehermu dan janganlah kamu terlalu mengulurkannya karena itu kamu menjadi tercela dan menyesal”

Dari pernyataan di atas menekankan pentingnya menabung bagi kaum muslim, Salah satu tujuan adanya perintah menabung ini adalah agar umat Islam memiliki investasi untuk masa depannya, sebagai bekal untuk menghadapi segala kemungkinan yang terjadi di masa yang akan datang, karena manusia tidak ada satupun yang tahu tentang apa yang akan terjadi di hari esok, kapan ia akan sehat, kapan ia akan sakit bahkan kapan dan dimana ia akan meninggal tidak seorangpun yang mengetahuinya.

Pada kenyataannya, masyarakat masih banyak yang menganggap bahwa menabung di Lembaga Keuangan Syariah dan Konvensional sama saja karena kurangnya sosialisasi dan pemahaman masyarakat tentang operasional dari lembaga keuangan syariah. Munculnya lembaga keuangan konvensional yang lebih banyak daripada lembaga keuangan syariah juga dapat

menyebabkan kurangnya masyarakat yang menabung di lembaga keuangan syariah.¹

Lembaga Keuangan Syariah merupakan lembaga keuangan yang prinsip operasionalnya berdasarkan pada nilai-nilai syariah dan harus terbebas dari riba, karena tujuan dari pendirian lembaga keuangan syariah yaitu untuk mengerjakan perintah Allah SWT dalam bidang ekonomi dan melayani masyarakat dalam kegiatan ekonomi modern yang berprinsip bagi hasil.² Riba atau *Ziyadah* yaitu tambahan yang diminta atas hutang pokok. Menurut istilah, riba merupakan pengambilan tambahan dari harta pokok atau modal secara bathil.³ Sejak pada zaman Nabi Muhammad SAW kegiatan transaksi yang mengandung riba merupakan kegiatan transaksi yang secara tegas diharamkan dan telah dipercaya pada ajaran agama Islam. Pengharaman riba telah banyak diuraikan oleh ayat Al-Qur'an maupun As-Sunnah, sebagaimana dijelaskan dalam Q.S Ar-Rum ayat 39 yang berbunyi :

وَمَا آتَيْتُم مِّن رَّبًّا لِّيرْبُوَ فِي أَمْوَالِ النَّاسِ فَلَا يَرْبُوا عِنْدَ اللَّهِ وَمَا آتَيْتُم مِّن زَكَاةٍ تُرِيدُونَ وَجْهَ اللَّهِ فَأُولَٰئِكَ هُمُ الْمُضَعِفُونَ

“ Dan sesuatu riba (tambahan) yang kamu berikan agar dia bertambah pada harta manusia, maka riba itu tidak menambah pada sisi Allah. dan apa yang kamu berikan berupa zakat yang kamu maksudkan untuk mencapai keridhaan Allah, Maka (yang berbuat demikian) Itulah orang-orang yang melipat gandakan (pahalanya).

BMT adalah kependekan dari Usaha Badan Mandiri Terpadu atau lembaga keuangan mikro (LKM) yang beroperasi berdasarkan prinsip-prinsip syariah.⁴ *Baitul Maal wat tamwil* merupakan lembaga keuangan syariah non

¹ Memanda Puspita Sari, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kurangnya Minat Masyarakat Muslim menabung di bank syariah di kota Medan*. Skripsi, (Medan: Universitas Sumatra Utara, 2013), hlm. 1.

² Berbagi ilmu, “ Belajar Ilmu ekonomi Islam”, dalam <https://www.ekonomiislam.net/2019/01/Pengertian-lembaga-keuangan-syariah-dalam-sistem-ekonomi-islam.html>, diakses pada 22 Januari 2019.

³ Muhammad Syafi'i Antonio, *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*, (Jakarta: Gema Insani, 2001), hlm. 37.

⁴ Mardani, *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah di Indonesia*, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2015), hlm. 315.

bank yang berorientasi pada seluruh kalangan masyarakat. BMT disebut sebagai lembaga ekonomi masyarakat yang bertujuan mengembangkan usaha-usaha produktif dan investasi untuk meningkatkan kegiatan usahanya dengan prinsip syariah.

Baitul Maal wat tamwil dibagi menjadi 2 kata yaitu *Baitul Maal* yang berarti lembaga sosial yang menampung dana zakat, infaq, dan shodaqoh. Dan *baitul tamwil* yang berarti lembaga bisnis. BMT merupakan lembaga bisnis yang lebih mengembangkan usahanya pada bidang simpan pinjam. Peraturan tentang BMT tercantum dalam Undang-undang nomor 25 tahun 1992 mengenai perkoperasian yang sesuai badan hukumnya berbentuk koperasi, sedangkan pada sistem pelaksanaannya, BMT patuh pada peraturan menteri koperasi dan usaha kecil menengah Nomor 16/Per/M.KUKM/IX/2015 tentang kegiatan simpan pinjam dan pembiayaan syariah yang dijalankan oleh koperasi.⁵

Konsep dari BMT juga dijelaskan dalam QS Al-Baqarah ayat 261 yang berbunyi :

مَثَلُ الَّذِينَ يُنْفِقُونَ أَمْوَالَهُمْ فِي سَبِيلِ اللَّهِ كَمَثَلِ حَبَّةٍ أَنْبَتَتْ سَبْعَ سَنَابِلٍ فِي كُلِّ سُنْبُلَةٍ مِائَةُ حَبَّةٍ وَاللَّهُ يُضَعِفُ لِمَنْ يَشَاءُ وَاللَّهُ وَاسِعٌ عَلِيمٌ ﴿٢٦١﴾

“Perumpamaan (nafkah yang dikeluarkan oleh) orang-orang yang menafkahkan hartanya di jalan Allah adalah serupa dengan sebutir benih yang menumbuhkan tujuh bulir, pada tiap-tiap bulir seratus biji. Allah melipat gandakan (ganjaran) bagi siapa yang Dia kehendaki. Dan Allah maha luas (karunia-Nya) lagi maha mengetahui”

Sesuai ayat di atas *Baitul Maal wat tamwil* digunakan untuk kemaslahatan umat yaitu dengan menjalin silaturahmi dalam mengadakan kerja sama bagi hasil dengan cara membagi keuntungan yang diperoleh.

Data dari MARS (Perusahaan Riset Marketing Indonesia) menyatakan bahwa pertarungan antar perbankan konvensional yaitu berfokus pada

⁵ Muhammad Ridwan, *Manajemen Baitul Maal wat Tamwil*, (Yogyakarta: UII Press, 2004), hlm. 26.

keuntungan fungsional karena tipe nasabah dari bank konvensional merupakan tipe nasabah yang sangat rasional yang mengutamakan keuntungan seperti kedekatan lokasi, keamanan, kualitas layanan, dan bagi hasil.

Berbeda dengan perbankan syariah, hasil penelitian yang dilakukan oleh MARS (Perusahaan Riset Marketing Indonesia) menyatakan bahwa faktor utama nasabah memilih bank syariah karena faktor emosional yang dapat dilihat dari alasan nasabah terbanyak yaitu karena kesesuaian dengan syariat islam dan keinginan nasabah agar terhindar dari riba. Tapi tidak banyak juga nasabah yang memilih bank syariah karena faktor fungsional dan faktor emosional, bahkan bisa saja kalau dihadapkan karena 2 faktor tersebut, nasabah lebih memilih faktor fungsional.⁶

Nasabah akan berminat ke lembaga keuangan syariah jika ada produk dari lembaga tersebut yang dianggap menarik dan menguntungkan bagi nasabah, salah satunya karena faktor bagi hasil. Menurut Mowen dalam Oliver (2006) Minat beli merupakan sesuatu yang di dapat dari proses belajar dan pemikiran yang berbentuk persepsi dan nantinya akan terus terekam oleh nasabah yang menjadi keinginan yang sangat kuat dan nasabah harus *mengaktualisasikan* keinginannya tersebut.⁷

KSPPS BMT Mentari Bumi adalah salah satu lembaga keuangan yang ada di jalan Raya Penican Kecamatan Kemangkong Purbalingga. Jumlah nasabah baru mengalami kenaikan setiap tahunnya. Berikut ini adalah perkembangan jumlah nasabah baru pada KSPPS BMT Mentari Bumi Purbalingga.

⁶ Asto S. Subroto, "Bank Syariah, Harus Fokus Membidik Nasabah Rasional", www.astosubroto.com. Diakses pada 23 Januari 2019.

⁷ Roni Andespa, *Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah dalam Menabung di Bank Syariah*, *Al Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan*, Nomor 1, Volume 2, (Januari- Juni 2017), hlm. 44

Tabel 1.1

Data Total Tabungan dan Deposito Tahun 2016 s/d 2019

Tahun	Tabungan	Deposito	Total
2016	19.540 orang	263 orang	Rp. 20.000.388.220
2017	22.734 orang	285 orang	Rp. 25.445.035.253
2018	25.892 orang	343 orang	Rp.29.076.386.989
2019	26.707 orang	452 orang	Rp.35.054.653.543

Sumber : KSPPS BMT Mentari Bumi Purbalingga pada tahun 2019

Dari tabel di atas, bahwa terdapat kenaikan jumlah nasabah baru di KPPS BMT Mentari Bumi Purbalingga, pada tahun 2016 nasabah penabung 19.803 orang, pada tahun 2017 mengalami kenaikan 3.216 orang, pada tahun 2018 mengalami kenaikan 3. 220 orang. Terlihat penambahan anggota yang menabung di KSPPS BMT Mentari Bumi Purbalingga mengalami kenaikan yang sangat signifikan mulai dari 1.000 sampai 3.000 orang.

Menurut ibu Ulvah selaku KACAB KSPPS BMT Mentari Bumi Purbalingga banyaknya penambahan nasabah setiap tahunnya disebabkan beberapa hal, yang pertama menabung dengan sistem jemput bola, tidak dikenakannya biaya administrasi setiap bulan, pembukaan tabungan dengan prosedur yang mudah dan bagi hasil yang lebih besar dari lembaga keuangan lainnya⁸. Walaupun, fasilitas yang ditawarkan KSPPS BMT Mentari Bumi Purbalingga kurang menarik di bandingkan dengan fasilitas pelayanan lembaga keuangan yang lainnya yang ada disekitar KSPPS BMT Mentari Bumi, misalnya fasilitas ATM , kantor cabang di luar kabupaten atau provinsi yang lebih memudahkan para anggota nya untuk mengambil atau menyimpan uangnya. Padahal KSPPS BMT Mentari Bumi sudah termasuk kategori koperasi nasional.

⁸ Wawancara dengan ibu Ulvah selaku KACAB KSPPS BMT Mentari Bumi, 4 Februari 2019. Pukul 09.00-10.00

Adapun penelitian mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat menabung dari penelitian terdahulu diantaranya adalah penelitian yang dilakukan oleh Dewi Sulasih, berdasarkan penelitian tersebut, faktor-faktor yang mempengaruhi nasabah untuk menabung yaitu karena faktor sikap pelayanan, lokasi, dan keyakinan.⁹ Holidah Berdasarkan hasil penelitian tersebut, faktor-faktor yang mempengaruhi nasabah untuk menabung yaitu karena faktor pelayanan, lokasi, dan bagi hasil.¹⁰ Sedangkan Gusmail Emmang berdasarkan hasil penelitian tersebut, faktor-faktor yang mempengaruhi nasabah menabung yaitu pelayanan, lokasi, produk.

Pelayanan merupakan tindakan seseorang atau organisasi untuk memberikan kepuasan kepada nasabah semakin baik pelayanan yang diberikan maka nasabah akan menimbulkan minat nasabah.

Lokasi yaitu semakin dekat lokasi lembaga keuangan syari'ah dengan pusat keramaian maka akan lebih memudahkan nasabah untuk bertransaksi dilembaga keuangan.

Produk yaitu sesuatu yang memberikan manfaat baik dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari atau yang ingin dimiliki konsumen dengan indikator kualitas produk dan keragaman produk.

Menurut Yunus bagi hasil merupakan suatu sistem yang meliputi tata cara pembagian hasil usaha antara pemodal dengan pengelola dana dengan mengutamakan prinsip keadilan dan hubungan kerjasama investasi yang harmonis.

Berdasarkan uraian yang telah disebutkan, fenomena dilapangan dan ditemukan perbedaan pendapat (*research gap*) maka penulis mencoba menguraikannya dalam bentuk skripsi yang berjudul “**Analisis Faktor –**

⁹ Dewi Sulasih, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menabung ; Studi Kasus Pada BMT Al Mizan Mitra Mu'amalah Pekalongan Batealit Jepara”, (skripsi-Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Nahdhatul Ulama Jepara, 2013), diakses 25 Oktober 2018.

¹⁰ Holidah, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menabung di Baitul Mal Wa Tamwil; Studi Kasus Pada Baitul Mal Wa Tamwil UGT Sidogiri Cabang Banjarmasin”, (skripsi-Institut Agama Islam Negeri Antasari Banjarmasin, 2016), diakses 25 Oktober 2018.

Faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung Masyarakat Di KSPPS BMT Mentari Bumi Purbalingga ‘

B. Defenisi Operasional

Untuk memandu operasional penelitian ini secara lebih tepat, maka ada beberapa konsep kunci yang perlu didefinisikan secara operasional. Hal ini dilakukan agar tidak terjadi kesalahpahaman dalam memahami judul penelitian ini. Untuk itu penulis kemukaan beberapa istilah tentang berbagai konsep kunci yang terkandung dalam judul penelitian tersebut.

Penelitian ini menggunakan satu variabel dependen atau variabel terikat (Y) dan empat variabel independen (X). Defenisi operasional masing-masing variabel dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Variabel Independen

Variabel independen atau variabel bebas yaitu variabel yang menjadi sebab terjadinya pengaruh variabel dependen atau variabel terikat. Variabel independen dalam penelitian ini yaitu Produk (X_1), Pelayanan (X_2), Bagi hasil (X_3), Lokasi (X_4).

a. Produk (X_1)

Produk merupakan segala sesuatu yang ditawarkan kepada nasabah dengan tujuan untuk memuaskan suatu keinginan nasabah. Produk menurut Philip Kotler adalah sesuatu yang dapat ditawarkan ke pasar untuk mendapatkan perhatian untuk dibeli, untuk digunakan atau dikonsumsi yang dapat memenuhi keinginan dan kebutuhan. Dari pengertian tersebut dapat disimpulkan bahwa produk adalah sesuatu yang memberikan manfaat baik dalam hal memenuhi kebutuhan sehari-hari atau yang ingin dimiliki oleh konsumen¹¹. Indikator dalam variabel ini yaitu semua produk tidak dikenakan biaya administrasi, produk tabungan memiliki prosedur yang mudah, produk bervariasi.

¹¹ Gusmail Emmang, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Terhadap Kurangnya Minat Menabung Masyarakat di Bank Syariah*, Skripsi (Makasar: UIN Alaudin Makasar, 2016), hlm. 14

b. Pelayanan (X_2)

Pelayanan merupakan perilaku produsen dalam rangka memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen demi tercapainya kepuasan pada konsumen. Pelayanan adalah suatu aktifitas atau serangkaian aktifitas yang terjadi sebagai adanya intraksi antara konsumen dengan karyawan.¹² Adapun indikator-indikator pelayanan yaitu keramahan dan kesopanan karyawan, kejelasan karyawan dalam memberi informasi, pemrosesan tabungan secara cepat, karyawan berpakaian rapi dan bersih.

c. Bagi Hasil

Bagi hasil biasa dikenal dengan *profit sharing*. Menurut kamus ekonomi *profit sharing* berarti pembagian laba. Namun secara istilah *profit sharing* merupakan distribusi beberapa bagian laba pada para pegawai dari suatu perusahaan.¹³ Adapun indikator dalam variabel ini yaitu kejelasan bagi hasil, bagi hasil yang menguntungkan, nisbah yang diberikan lebih besar dari lembaga keuangan lainnya, terdapat transparansi antara pihak lembaga keuangan dan nasabah.

d. Lokasi

Lokasi adalah tempat dimana perusahaan harus bermarkas melakukan operasi. Dalam penentuan lokasi erat kaitannya dengan keputusan yang dibuat oleh perusahaan mengenai dimana operasi dan sifatnya akan ditempatkan, yang terpenting dalam lokasi adalah tipe dan tingkat intraksi yang terlihat.¹⁴ Adapun indikator dalam variabel ini yaitu lokasi dekat dengan jalan raya, mudah dijangkau dengan transportasi umum, memiliki parkir yang luas, ruang tunggu yang nyaman.

¹² Gusmail Emmang, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Terhadap Kurangnya Minat Menabung Masyarakat di Bank Syariah*, Skripsi (Makasar: UIN Alaudin Makasar, 2016), hlm. 13

¹³ Muhammad Ridwan, *Manajemen Baitul Maal wat Tamwil*, (Yogyakarta: UII Press, 2004), hlm. 114.

¹⁴ Gusmail Emmang, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Terhadap Kurangnya Minat Menabung Masyarakat di Bank Syariah*, Skripsi (Makasar: UIN Alaudin Makasar, 2016), hlm. 14

2. Variabel dependen

Variabel dependen adalah variabel terikat yang nilainya dipengaruhi oleh variabel independen. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah minat masyarakat menabung di KSPPS BMT Mentari Bumi Purbalingga.

Minat adalah kesukaan kecendrungan hati kepada sesuatu. Minat timbul dalam diri individu karena tertarik pada suatu hal tersebut dirasa berguna untuk bermanfaat bagi kebutuhan hidupnya. Minat merupakan sumber motivasi yang mendorong untuk melakukan apa yang diinginkan bila orang tersebut diberi kebebasan untuk memilih¹⁵ indikator dalam variabel ini yaitu prosedur, kepercayaan, kepuasan, tingkat pengetahuan, loyalitas.

C. Rumusan Masalah

1. Apakah faktor produk, pelayanan, bagi hasil, dan lokasi secara *parsial* mempengaruhi minat masyarakat untuk menabung di KSPPS BMT Mentari Bumi Purbalingga?
2. Apakah faktor produk, pelayanan, bagi hasil, dan lokasi secara *simultan* berpengaruh terhadap minat masyarakat untuk menabung di KSPPS BMT Mentari Bumi Purbalingga ?

D. Tujuan

Tujuan Penelitian :

1. Untuk menganalisis pengaruh secara parsial faktor produk, pelayanan, bagi hasil, lokasi terhadap minat masyarakat untuk menabung di KSPPS BMT Mentari Bumi Purbalingga.
2. Untuk menganalisis pengaruh simultan parsial faktor produk, pelayanan, bagi hasil, dan lokasi terhadap minat masyarakat untuk menabung di KSPPS BMT Mentari Bumi Purbalingga.

¹⁵ Gusmail Emmang, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Terhadap Kurangnya Minat Menabung Masyarakat di Bank Syariah*, Skripsi (Makasar: UIN Alaudin Makasar, 2016), hlm. 15

E. Manfaat Penelitian

Manfaat Penelitian :

1. Kegunaan Teoritis

Pada hasil penelitian ini diharapkan dapat berguna dan bermanfaat untuk perkembangan ilmu pengetahuan Lembaga Keuangan Syariah, khususnya informasi mengenai BMT Mentari Bumi.

2. Kegunaan Praktis

Pada Kegunaan Praktis, hasil Penelitian ini diharapkan dapat memberikan Informasi mengenai Faktor – Faktor yang dapat mempengaruhi minat masyarakat dalam menabung di BMT Mentari Bumi dan penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi bahan informasi bagi peneliti selanjutnya dan Bagi Pihak BMT Mentari Bumi agar dalam operasional dan kinerjanya dapat semakin baik lagi.

F. Kajian Pustaka

Adapun penelitian terdahulu yang membahas mengenai faktor-faktor yang dapat mempengaruhi minat nasabah untuk menabung, yaitu :

1. Dewi Sulasih pada skripsi yang berjudul “ Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menabung (Studi Kasus Pada BMT Al Mizan Mitra Mu’amalah Pekalongan Batealit Jepara)”. Berdasarkan penelitian tersebut, faktor-faktor yang mempengaruhi nasabah untuk menabung yaitu karena faktor sikap pelayanan, lokasi, dan keyakinan ¹⁶.
2. Holidah pada skripsi yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menabung di Baitul Mal Wa Tamwil (Studi Kasus Pada Baitul Mal Wa Tamwil UGT Sidogiri Cabang Banjarmasin). Berdasarkan hasil penelitian tersebut, faktor-faktor yang mempengaruhi nasabah untuk menabung yaitu karena faktor pelayanan, lokasi, dan bagi hasil¹⁷.

¹⁶ Dewi Sulasih, “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menabung ; Studi Kasus Pada BMT Al Mizan Mitra Mu’amalah Pekalongan Batealit Jepara*”, (skripsi-Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Nahdhatul Ulama Jepara, 2013), diakses 25 Oktober 2018.

¹⁷ Holidah, “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menabung di Baitul Mal Wa Tamwil; Studi Kasus Pada Baitul Mal Wa Tamwil UGT Sidogiri Cabang*

3. Dian Pratiwi pada skripsi yang berjudul “Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi anggota untuk menabung di KSU Sumber Dana Semarang”. Berdasarkan hasil penelitian tersebut, dapat diketahui bahwa produk tabungan, promosi, citra koperasi dan bunga tabungan berpengaruh positif terhadap keputusan menabung di KSU Sumber Dana. Sedangkan lokasi tidak berpengaruh terhadap keputusan menabung di KSU Sumber Dana¹⁸.
4. Atwal Arifin dan khusnul khotimah pada jurnal yang berjudul “Pengaruh Produk, Pelayanan, Promosi, dan Lokasi terhadap keputusan memilih bank syariah di surakarta”, bahwa hasil penelitian tersebut menunjukkan produk, Promosi, dan lokasi tidak berpengaruh terhadap keputusan masyarakat memilih bank syariah. Tetapi variabel Pelayanan berpengaruh terhadap keputusan memilih bank syariah¹⁹.
5. M. Ainun Hafiz pada skripsi yang berjudul “ Pengaruh Pelayanan Islami terhadap minat nasabah menabung dengan akad syariah (studi kasus pada BMT Mitra Muamalat)” hasil penelitian menunjukkan pelayanan islami berpengaruh signifikan terhadap minat menabung dengan akad syariah²⁰.
6. Yohana Cahya Palupi Meilani dan Sahat Simanjuntak pada jurnal yang berjudul “ Faktor yang mempengaruhi Minat beli produk makanan dan minuman usaha kecil menengah kabupaten Tangerang” bahwa hasil penelitian tersebut menunjukkan kualitas produk mempengaruhi terhadap

Banjarmasin”, (skripsi-Institut Agama Islam Negeri Antasari Banjarmasin, 2016), diakses 25 Oktober 2018.

¹⁸ Dian Pratiwi, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Anggota Untuk Menabung di KSU Sumber Dana Semarang”,(Skripsi-Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro,2015) diakses 10 Maret 2019.

¹⁹ Atwal arifin dan Husnul Khotimah, “Pengaruh Produk, Pelayanan, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Masyarakat Memilih Bank syariah di Surakarta”, Jurnal, (Surakarta: Fakultas Ekonomj dan Bisnis Universitas Muhamadiyah Surakarta, 2014) diakses 10 Maret 2019.

²⁰ M. Ainun Hafiz, “ Pengaruh Pelayanan Islami terhadap Minat Nasabah Menabung dengan Akad Syariah (studi kasus pada BMT Mitra Muamalat)” Skripsi, (Kudus:Fakultas Syariah, STAIN Kudus, 2011). diakses 10 Maret 2019.

minat beli sedangkan pelayanan tidak mempengaruhi terhadap minat beli.²¹

7. Yayan Fauzi pada skripsi yang berjudul “Faktor-Faktor yang mempengaruhi nasabah menabung di perbankan syariah (studi kasus pada BNI Syariah Yogyakarta)”, bahwa hasil penelitian tersebut menunjukkan variabel kualitas pelayanan, nisbah bagi hasil, dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap nasabah menabung di bank BNI Syariah Yogyakarta, sementara variabel religiusitas tidak berpengaruh terhadap nasabah menabung di bank BNI Syariah²².
8. Evi Natalia dan Sri mangesto Rahayu pada jurnal yang berjudul “Pengaruh tingkat bagi hasil bank syariah terhadap minat nasabah menggunakan produk mudharabah (studi kasus pada PT. Bank Syariah Mandiri)”, bahwa hasil penelitian tersebut menunjukkan bagi hasil tidak berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah menggunakan produk mudharabah²³.

Tabel 1.2
Hasil Penelitian dan Perbedaan Skripsi Terdahulu

Nama dan Judul	Hasil Penelitian	Perbedaan
Dewi Sulasih (2013) “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menabung (Studi Kasus Pada BMT Al Mizan Mitra Mu’amalah Pekalongan Batealit Jepara)”.	Dengan menggunakan analisis kuantitatif dengan metode analisis regresi berganda dengan pengujian	Objek penelitian penulis study kasus pada KSPPS BMT Mentari Bumi Purbalingga. Variabel yang digunakan produk, bagi hasil, Sedangkan skripsi Dewi Sulasih study kasus Pada BMT Al Mizan Mitra Mu’amalah Pekalongan Batealit Jepara dan variabel penelitiannya sikap, dan

²¹Yohana, Cahya Palupi Meilani dan Sahat Simanjuntak, “ *Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Produk Makanan dan Minuman Usaha Kecil Menengah Kabupaten Tangerang*”, Jurnal manajemen dan kewirausahaan Vol 14 no.2 2012. Diakses 10 Maret 2019.

²²Yayan Fauzi, “*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Menabung di Perbankan Syariah (studi kasus pada BNI Syariah cabang Yogyakarta)*”, Skripsi (Yogyakarta : Fakultas Syariah Universitas Negeri Sunan Kalijaga, 2010). Diakses 15 maret 2019.

²³Natalia, Evi dan Sri Mangesto Rahayu “*Pengaruh Tingkat Bagi Hasil Bank Syariah Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Produk Mudharabah (studi kasus pada PT. Bank Syariah Mandiri)*”. Jurnal administrasi Bisnis.2014. diakses 15 Maret 2019.

	hipotesis F dan hipotesis t, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi i nasabah untuk menabung yaitu karena faktor sikap pelayanan, lokasi, dan keyakinan. Dan yang paling dominan yaitu faktor pelayanan.	keyakinan.
Holidah (2016)“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menabung di Baitul Mal Wa Tamwil; (Studi Kasus Pada Baitul Mal Wa Tamwil UGT Sidogiri Cabang Banjarmasin)”	Dengan menggunakan analisis kuantitatif hasil penelitian ini menunjukkan ada 3 faktor yang mempengaruhi i yaitu pelayanan, lokasi dan bagi hasil, tetapi faktor yang paling dominan yaitu faktor bagi hasil.	Objek penelitian penulis study kasus pada KSPPS BMT Mentari Bumi Purbalingga. Variabel yang digunakan yaitu produk. Sedangkan skripsi holidah Studi Kasus Pada Baitul Mal Wa Tamwil UGT Sidogiri Cabang Banjarmasin.
Dian Pratiwi,(2015) “Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi anggota untuk menabung di KSU Sumber Dana	Dengan menggunakan analisis kuantitatif hasil penelitian ini	Objek penelitian penulis study kasus pada KSPPS BMT Mentari Bumi Purbalingga. Dengan variabel penelitian bagi hasil, dan pelayanan . sedangkan

Semarang"	menunjukkan produk tabungan, promosi, citra koperasi dan bunga tabungan berpengaruh positif terhadap keputusan menabung di KSU Sumber Dana. Sedangkan lokasi tidak berpengaruh terhadap keputusan menabung.	skripsi Dian Pratiwi pada KSU Sumber Dana Semarang.
Atwal Arifindan khusnul khotimah (2014) "Pengaruh Produk, Pelayanan, Promosi, dan Lokasi terhadap keputusan memilih bank syariah di surakarta"	Dengan menggunakan analisis kuantitatif hasil penelitian ini menunjukkan bahwa produk, Promosi, dan lokasi tidak berpengaruh terhadap keputusan masyarakat memilih bank syariah. Tetapi variabel Pelayanan berpengaruh terhadap keputusan memilih bank syariah	Objek penelitian penulis study kasus pada KSPPS BMT Mentari Bumi Purbalingga. Dengan variabel penelitian bagi hasil. Sedangkan objek jurnal penelitian Atwal Arifindan khusnul khotimah pada bank syariah di Surakarta.
M. Ainun Hafiz (2011)	Dengan	Objek penelitian penulis

“ Pengaruh Pelayanan Islami terhadap minat nasabah menabung dengan akad syariah (studi kasus pada BMT Mitra Muamalat)”	menggunakan analisis kuantitatif hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pelayanan islami berpengaruh signifikan terhadap minat menabung dengan akad syariah.	study kasus pada KSPPS BMT Mentari Bumi Purbalingga. Dengan variabel penelitian bagi hasil, produk, lokasi. Sedangkan objek penelitian M. Ainun Hafiz pada BMT Mitra Muamalat.
Yohana Cahya Palupi Meilani dan Sahat Simanjuntak (2012) “ Faktor yang mempengaruhi Minat beli produk makanan dan minuman usaha kecil menengah kabupaten Tangerang”	Dengan menggunakan analisis kuantitatif hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk mempengaruhi terhadap minat beli sedangkan pelayanan tidak mempengaruhi terhadap minat beli.	Objek penelitian penulis study kasus pada KSPPS BMT Mentari Bumi Purbalingga. Dengan variabel penelitian bagi hasil, lokasi. Sedangkan objek penelitian Yohana Cahya Palupi Meilani dan Sahat Simanjuntak pada usaha kecil menengah kabupaten Tangerang.
Yayan Fauzi (2010) “Faktor-Faktor yang mempengaruhi nasabah menabung di perbankan syariah (studi kasus pada BNI Syariah Yogyakarta)”	Dengan menggunakan analisis kuantitatif hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kualitas pelayanan, nisbah bagi hasil, dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap	Objek penelitian penulis study kasus pada KSPPS BMT Mentari Bumi Purbalingga. Dengan variabel penelitian lokasi. Sedangkan objek penelitian Yayan Fauzi pada BNI Syariah Yogyakarta.

	nasabah menabung di bank BNI Syariah Yogyakarta, sementara variabel religiusitas tidak berpengaruh terhadap nasabah menabung di bank BNI Syariah	
Evi Natalia dan Sri mangesto (2014)“ Pengaruh tingkat bagi hasil bank syariah terhadap minat nasabah menggunakan produk mudharabah (studi kasus pada PT. Bank Syariah Mandiri)”	Dengan menggunakan analisis kuantitatif hasil penelitian ini menunjukkan bahwa bagi hasil tidak berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah menggunakan produk mudharabah.	Objek penelitian penulis study kasus pada KSPPS BMTMentariBumiPurbalingga Dengan variabel penelitian produk, pelayanan, dan lokasi. Sedangkan Objek penelitian Evi Natalia dan Sri mangesto studi kasus pada PT. Bank Syariah Mandiri.

G. Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah penulis dalam memberikan gambaran yang menyeluruh terhadap penelitian ini maka perlu dijelaskan bahwa penelitian ini terdiri dari :

1. BAB I, berisi pendahuluan yang terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, kajian pustaka, definisi operasional, dan sistematika penulisan skripsi.
2. BAB II, berisi landasan teori, dan pembahasan mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat menabung.

3. BAB III, membahas metode penelitian yang berisi tentang, jenis penelitian, lokasi dan waktu penelitian, populasi dan sampel penelitian, variabel penelitian, uji validitas dan reabilitas, data dan sumber data, teknik pengumpulan data, dan teknik analisis data.
4. BAB IV, Analisis penelitian tentang deskripsi objek penelitian serta analisis data.
5. BAB V, penutup berisi tentang kesimpulan dan saran.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah melakukan serangkaian analisis dari data dari bab sebelumnya diperoleh dari beberapa kesimpulan, yaitu :

1. Dari hasil penelitian penulis menyimpulkan faktor-faktor yang berpengaruh terhadap minat menabung di KSPPS BMT Mentari Bumi Purbalingga secara *parsial* dan *simultan*, dapat dijelaskan sebagai berikut :
 - a. Produk tidak berpengaruh terhadap Minat Menabung Masyarakat di KSPPS BMT Mentari Bumi Purbalingga dilihat dari nilai signifikansi sebesar $0,116 > 0,05$.
 - b. Pelayanan berpengaruh positif terhadap Minat Menabung Masyarakat di KSPPS BMT Mentari Bumi Purbalingga dilihat dari nilai signifikansi sebesar $0,045 < 0,05$.
 - c. Bagi Hasil tidak berpengaruh terhadap Minat Menabung Masyarakat di KSPPS BMT Mentari Bumi Purbalingga dilihat dari nilai signifikansi sebesar $0,814 > 0,05$.
 - d. Lokasi berpengaruh positif terhadap Minat Menabung Masyarakat di KSPPS BMT Mentari Bumi Purbalingga dilihat dari nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$.
 - e. Produk, Pelayanan, Bagi hasil, Lokasi, secara bersama-sama memberikan kontribusi terhadap Minat menabung di KSPPS BMT Mentari Bumi Purbalingga dengan nilai signifikansinya sebesar $0,000 < 0,05$.

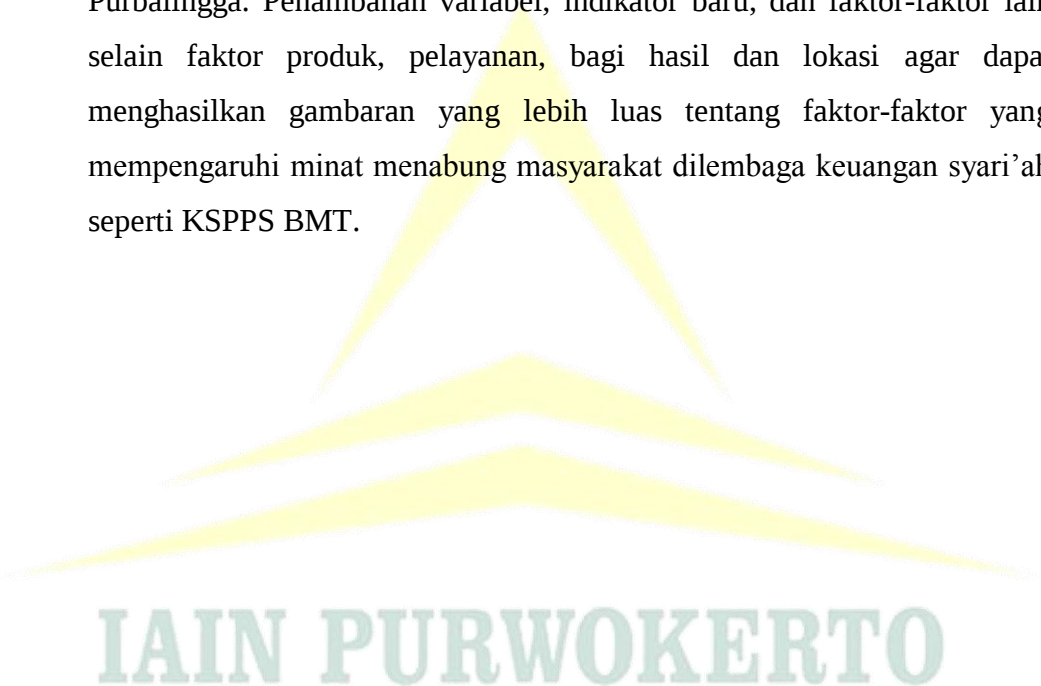
B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan diatas, maka diajukan beberapa saran yang bertujuan untuk kebaikan KSPPS BMT Mentari Bumi Purbalingga, sebagai berikut :

1. Produk merupakan suatu hal utama yang harus menjadi perhatian lembaga keuangan syari'ah sekarang ini, lembaga keuangan syari'ah seperti KSPPS BMT harus melakukan inovasi dan menambahkan jumlah produk yang

masih terbatas agar masyarakat memiliki banyak pilihan produk sesuai dengan kebutuhannya dan tertarik untuk menabung di lembaga keuangan syari'ah.

2. Bagi KSPPS BMT Mentari Bumi agar lebih menjalin hubungan yang lebih erat lagi dengan nasabah, sehingga bisa lebih meyakinkan nasabah tentang bagi hasil.
3. Bagi peneliti selanjutnya, hendaknya untuk memperluas penelitian sehingga diperoleh informasi yang lebih lengkap tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat menabung di KSPPS BMT Mentari Bumi Purbalingga. Penambahan variabel, indikator baru, dan faktor-faktor lain selain faktor produk, pelayanan, bagi hasil dan lokasi agar dapat menghasilkan gambaran yang lebih luas tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat menabung masyarakat di lembaga keuangan syari'ah seperti KSPPS BMT.



IAIN PURWOKERTO

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Antonio, Muhammad Syafi'I. 2001. *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Abdi, Usman Rianse. 2011. *Metode Penelitian Sosial Ekonomi Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta .
- Daniel, Moehar. 2005. *Metode Penelitian Sosial Ekonomi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Departemen Agama RI. 2010. *Al-Quran dan Terjemahnya*. Bandung: SYGMA PUBLISHING.
- Fathoni, Abdurahmat. 2001. *Metode Penelitian & Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Hikmat, Mahi M. 2014. *Metode Penelitian: Dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Huda, Nurul dan Mohammad Heykal. 2015. *Lembaga Keuangan Islam: Tinjauan Teoritis dan Praktis*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Huda, Nurul, dkk. 2016. *Baitul mal wa tamwil: Sebuah tinjauan teoritis*. Jakarta : Amzah.
- Ikatan bankir indonesia. 2014. *Mengelola Bank Syariah*. Jakarta Pusat: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Kasmir. 2007. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT.Indeks.
- Kotler, et al. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran: Edisi 12 jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Mardani. 2015. *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah di Indonesia*. Jakarta: Prenada Group.
- M. Moeliono, Anton. 1999. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka.
- Priansa, Donni, Juni. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta
- Rachman, Abdul, Shaleh, et al. 2004. *Psikologis Suatu Pengantar*. Jakarta: Prenada Media

Ridwan, Muhammad. 2004. *Manajemen Baitul Maal wat Tamwil*. Yogyakarta: UII Press.

Siswanto, Aries Victorianus. 2015. *Belajar Sendiri SPSS 22*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian kombinasi Cet III*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R& D*. Bandung: Alfabeta.

W.J.S,Poerwadaminta. 2006. *Kamus Besar Bahasa Indonesia, Edisi Ketiga*. Jakarta : Balai Pustaka.

Widodo, Hertanto, dkk. 1999. *Panduan Praktis Operasional BMT*. Bandung: Mizan.

Non-Buku

Andespa, Roni. 2017. *Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah dalam Menabung di Bank Syariah*. Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan, Nomor 1, Volume 2, 2017

Arifin, Atwal dan Khotimah, Husnul. 2014. *Pengaruh Produk, Pelayanan, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Masyarakat memilih bank syariah di Surakarta*. Jurnal, Surakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhamadiyah Surakarta

Apriyantini, Marlina Ayu. 2014. *Faktor yang mempengaruhi non muslim menjadi nasabah BRI Syariah Cabang Yos Sudarso Yogyakarta*. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.

Arum, Suci Ayu. 2014. *Manajemen Marketing Mix dalam Meningkatkan Minat Konsumen di Sekolah Menengah Pertama (SMP) Rahmat Kembang Kuning Surabaya*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya..

Fauzi, Yayan. 2010. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Menabung di Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada Bank BNI Syariah Kantor cabang Yogyakarta)*. Skripsi: Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga..

Holidah. 2016. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menabung di Baitul Mal Wa Tamwil (Studi Kasus Pada Baitul Mal Wa*

Tamwil UGT Sidogiri Cabang Banjarmasin). Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

[Http://www.astosubroto.com](http://www.astosubroto.com).

[Http://www.ekonomiislam.net/2019/01/Pengertian-lembaga-keuangan-syariah-dalam-ekonomi-islam.html](http://www.ekonomiislam.net/2019/01/Pengertian-lembaga-keuangan-syariah-dalam-ekonomi-islam.html).

[Http://pengertiannasabah.blogspot.co.id/2019/05/pengertian-nasabah-berdasarkan-undang.html](http://pengertiannasabah.blogspot.co.id/2019/05/pengertian-nasabah-berdasarkan-undang.html).

Hafiz, M. Ainun. 2011. *Pengaruh Pelayanan Islami terhadap minat nasabah menabung dengan akad syariah (studi kasus pada BMT Mitra Muamalat)*. Skripsi. Kudus: Fakultas Syariah, STAIN Kudus.

Muliaty. 2016. Faktor-faktor yang mempengaruhi kualitas pelayanan pada politeknik negeri media kreatif makassar. *Jurnal Administrasi Publik*, No. 1, Volume 6, 2016.

Natalia, Evi dan Mangesto Sri Rahayu. 2014. *Pengaruh tingkat bagi hasil bank syariah terhadap minat nasabah menggunakan produk mudharabah (studi kasus pada PT. Bank Syariah Mandiri)*. Jurnal administrasi Bisnis.

Nopitasari, Eka. 2017. *Pengaruh Lokasi, Produk, Reputasi, dan Pelayanan terhadap keputusan Mahasiswa IAIN Surakarta menggunakan Bank Syariah*, Skripsi. IAIN Surakarta.

Pratiwi, Dian. 2015. *Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi anggota untuk menabung di KSU Sumber Dana Semarang*. Skripsi: Diponegoro: Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro.

Sari, Memanda Puspita. 2013. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kurangnya Minat Masyarakat Muslim Menabung di Bank Syariah di Kota Medan*. Skripsi. Universitas Sumatra Utara.

Silviana, Dewi. 2018. *Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Non Muslim menjadi nasabah di Pegadaian Syariah Kantor Cabang Sidoarjo*. Skripsi. UIN Sunan Ampel Surabaya.

Sulasa, Dewi. 2013. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menabung (Studi Kasus Pada BMT Al Mizan Mitra Mu'amalah Pekalongan Batealit Jepara)*. Skripsi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Nahdhatul Ulama Jepara.

Yohana, Palupi, Cahya Meilani dan Simanjuntak, Sahat .2012.*Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Produk Makanan Dan Minuman Usaha Kecil Menengah Kabupaten Tanggerang*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Vol 14 No. 2.

Yuliati, 2016. "Pengaruh Periklanan, Kualitas Pelayanan, Jaminan Rasa Aman, dan Hubungan Masyarakat Terhadap Minat Menabung pada Nasabah BMT Al Ikhwan Kantor Cabang Condong Catur", *Jurnal Manajemen*, No.2, Volume 6.

