

**PERILAKU PENGUNJUNG DI KEDAI SABDA COFFEE
PURWOKERTO**



**Diajukan kepada Program Studi Bimbingan Konseling Islam
IAIN Purwokerto untuk memenuhi salah satu syarat guna untuk
memperoleh gelar Sarjana Sosial (S. Sos)**

**Oleh:
Achmad Nurudin
NIM. 1522101003**

**PROGRAM STUDI BIMBINGAN DAN KONSELING ISLAM
FAKULTAS DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
PURWOKERTO
2019**

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
NOTA DINAS PEMBIMBING.....	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Definisi Operasional.....	6
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
E. Literatur Review.....	8
F. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Perilaku	13
B. Perilaku Pengujung	16
C. Teori Perilaku Sekinner.....	18
D. Perilaku Soekidjo Notoatmojo	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	40
B. Tempat dan Waktu Penelitian	40
C. Subjek dan Objek Penelitian	41
D. Sumber Data.....	41
1. Data Primer	41
2. Data Sekunder.....	41
E. Metode Pengumpulan Data.....	42
1. Observasi.....	42
2. Wawancara.....	43
3. Dokumentasi	44
F. Metode Analisis Data.....	44
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	
A. Penyajian	46
1. Gambaran Umum Sabda Coffee Purwokerto.....	46
2. Deskripsi Subjek	47

B. Penerapan Konsep Kedai Sabda Coffee.....	50
C. Penerapan Teori Perilaku Skinner.....	53
1. Perilaku Tertutup.....	54
2. Perilaku Terbuka	56
D. Hasil Respon Perilaku Menurut Skinner menggunakan <i>Operant Conditioning</i>	58
 BAB V	
KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	61
B. Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Manusia adalah makhluk yang diciptakan sebagai makhluk dinamis, karena kedinamisannya ini manusia akan terus berkembang dan mengalami perubahan dari waktu ke waktu. Mulai dari dinamis dalam berpikir, berperasaan, maupun berperilaku. Salah satu contoh kedinamisan manusia adalah dalam berperilaku. Perilaku manusia sangat rentan berubah setiap waktu, perubahan perilaku manusia dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor, baik faktor yang bersifat internal atau yang timbul dalam diri individu itu sendiri maupun faktor eksternal yang berasal dari lingkungan tempat individu itu berpijak.¹

Perubahan perilaku individu ada banyak sekali ragam bentuknya, ada yang bersifat positif, ada juga yang bersifat negatif. Jika perubahan perilaku individu tersebut bersifat positif seperti peningkatan motivasi beribadah, motivasi dalam berprestasi maupun peningkatan gaya hidup sehat, tentu hal itu akan sangat membantu kehidupan individu tersebut untuk menjadi lebih baik di masa depan, namun apa yang terjadi jika perubahan perilaku tersebut bersifat negatif, yang jika dibiarkan akan menjadi bom waktu yang suatu saat nanti akan menghancurkan atau menyulitkan hidup di masa depan, misalnya perilaku merokok, seks bebas, maupun perilaku prokrastinasi.

¹ Noor, A. & Hervi, I, Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Prokrastinasi Dalam Menyelesaikan Skripsi Pada Mahasiswa Universitas Muria Kudus, *Jurnal Psikologi* Vol I, No.2 2011. Hal. 65-71.

Motivasi merupakan bentuk stimulus atau reaksi yang membuat tingkah perilaku pada setiap individu.² Pendekatan untuk memahami perilaku berbeda-beda, karena teori yang berbeda mengembangkan pandangan dan model mereka sendiri. Era *modernisasi* juga mengubah individu untuk menjalani kehidupan bersosial. Pengaruh dalam diri seseorang di era modern ini biasanya di pengaruhi oleh kelompok sosial seperti komunitas ataupun organisasi. Pengembangan perilaku juga mempengaruhi budaya, yang sedang marak di era saat ini yakni tentang budaya ngopi.

Perkembangan kopi atau bagi para penikmat biasa disebut budaya ngopi ini makin merambah bagi para remaja khususnya di kalangan mahasiswa. Kopi merupakan sesuatu yang menarik untuk dibicarakan, karena kopi merupakan salah satu komoditi terlaris saat ini, yang selalu diburu, dan digandrungi oleh para penikmat kopi di manapun ia berada. Kopi dikenal sebagai minuman yang sangat khas baik dari aroma maupun rasa yang dihasilkan. Kenikmatannya saat ini sudah menjadi bagian dari gaya hidup sekaligus penghubung dalam berkomunikasi. Apabila kita berbicara mengenai kopi, maka tidak terlepas dengan tempat yang menawarkan atau menjual aneka minuman kopi yaitu warung kopi.³

Semakin membudayanya kebiasaan ngopi pasti akan berpengaruh terhadap tingkah sosial yang di terima oleh penikmat kopi yang biasa

² Ibnu Muchamad Romandhon, Hubungan Antara Motivasi Belajar Dengan Prestasi Mata Pelajaran Ekonomi, *Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi IKIP Veteran Semarang*, Vol. 1 No. 2, Oktober 2013, hal. 83

³ *Sosiologi DILEMA*, Vol. 32, No. 1 Tahun 2017 hal. 11

menikmati kopi di warung kopi. Ngopi yang sekarang sebagai gaya hidup tidak hanya terletak pada tempat di mana generasi muda ini nongkrong atau ngopi tetapi juga terletak pada menu atau varian kopi yang harganya cenderung lebih mahal dari kedai-kedai kopi biasa.⁴ Purwokerto merupakan kota yang sedang mengalami peningkatan penikmat kopi di warung-warung kopi atau *Cafe* yang menyediakan kopi *original* dengan Karakteristik rasa kopi dari berbagai daerah (*single origin coffee*)⁵, tanpa campuran beras yang biasa dinikmati di masyarakat khususnya di kalangan orang Jawa.

Kajian psikologi juga mengungkapkan tentang sifat individu yang bisa mempengaruhi kebiasaannya, dalam teori perubahan perilaku ini psikologi mengungkapkan, Teori-teori awal yang dianggap mampu menjelaskan perilaku seseorang, difokuskan pada dua kemungkinan (1) perilaku diperoleh dari keturunan dalam bentuk insting-insting biologis lalu dikenal dengan penjelasan “*nature*” dan (2) perilaku bukan diturunkan melainkan diperoleh dari hasil pengalaman selama kehidupan mereka, dikenal dengan penjelasan “*nature*”. Penjelasan “*nature*” dirumuskan oleh ilmuwan Inggris Charles Darwin pada abad kesembilan belas di mana

⁴ Kelvianto Suisa, Veronika Febrilia, Gaya Hidup Minum Kopi Konsumen Di The Coffee Bean & Ntea Leaf Plasa Tunjungan Surabaya. *Skripsi Manajemen Perhotelan, Universitas Kristen Petra*, Surabaya, Indonesia, 2013, hal 2

⁵ Euodia Widya Lestari, Manual Brewing Coffe, *Skripsi prodi Telefisi dan Filem Fakultas Seni Media Rekam Institut Seni Indonesia Yogyakarta*, Yogyakarta, hal. 5

dalam teorinya dikemukakan bahwa semua perilaku manusia merupakan serangkaian insting yang diperlukan agar bisa bertahan hidup.⁶

Kebiasaan ngopi ini juga berdampak kepada perubahan di setiap individu penikmat kopi dari segi perilaku, ketergantungan dan perubahan hidup sosial. penelitian ini menggunakan fokus pada perilaku penikmat kopi khususnya di kalangan remaja yang telah berubah *Life style*-nya, pada teori perubahan sosial, Gillin dan Gillin, Mengatakan bahwa perubahan sosial adalah suatu variasi dari cita-cita hidup, yang disebabkan oleh faktor perubahan-perubahan kondisi geografis, kebudayaan material, komposisi penduduk, ideologi, maupun karena adanya difusi ataupun penemuan-penemuan baru dalam masyarakat tersebut.⁷

Perubahan-perubahan dalam masyarakat dapat mengenai nilai-nilai sosial, norma-norma sosial, pola-pola perilaku organisasi, susunan lembaga kemasyarakatan, lapisan-lapisan dalam masyarakat, kekuasaan dan wewenang, interaksi sosial dan lain sebagainya.⁸ Budaya ngopi juga berpengaruh pada perubahan perilaku sosial yang berpengaruh pada setiap perilaku individu khususnya yang telah menjadi penikmat kopi di kedai-kedai kopi entah itu kedai kopi yang modern (*Cafe*) ataupun kedai kopi yang biasa sebagai tempat berkumpulnya masyarakat.

⁶ Hasan Mustafa, Perilaku Manusia Dalam Perspektif Psikologi, *Sosial Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.7, No.2, 2011, hal. 144

⁷ M. Tahir Kasnawi, Prof. Dr. Sulaiman Asang, M.S, Konsep dan Pendekatan Perubahan Sosial, IPEM4439/MODUL hal. 8

⁸ Ellya Rosana, Modernisasi dan Perubahan Sosial, *Jurnal TAPIS* Vol.7 No.12 Januari-Juli 2011, hal. 32

Cafe merupakan wadah bagi para penikmat kopi, setiap *Cafe* atau kedai pasti memiliki ciri khas tersendiri mengenai konsep dalam menarik minat pembeli agar tertarik untuk membeli atau mampir menikmati kopi. Sebuah kedai kopi bernama Sabda *coffee* yang berada di daerah karang jambu tepatnya di depan Sekolah Polisi Negara (SPN) ini yang biasa buka pukul 13.00 WIB sampai dengan pukul 01.00 WIB dini hari ini memiliki Konsep unik. Konsep yang dilakukan oleh Kedai Sabda Coffee ini berbeda dengan konsep yang telah ada sebelumnya yang kebanyakan menggunakan daya tarik modern seperti ornamen – ornamen yang diberikan di setiap sudut *Cafe* atau kedai, akan tetapi pada Kedai Sabda Coffee ini menggunakan cara lain yakni menggunakan media buku sebagai alat interaksi di dalam kedai sambil menikmati kopi. Fasilitas adanya buku di kedai *Coffee* ini mendorong para pengunjung untuk menanamkan mau membaca buku, adapun peraturan dalam kedai ini yakni melarang pengunjung untuk terus menerus menggunakan *smartphon* dan larangan keras lagi apa bila pengunjung bermain *game* di kedai ini. Konsep yang unik ini ditujukan untuk membangunkan kembali akan kesadaran sosial dengan berinteraksi terhadap orang-orang yang ada di sekelilingnya dan mencondongkan kepada aktivitas membaca buku.

Dari studi ini penulis tertarik kepada para pengunjung kedai sabda melalui perilakunya di dalam konsep kedai yang berbeda ini. Maka dari itu penulis akan mengangkat penelitian tentang: **Perilaku Pengunjung Sabda Coffee Purwokerto.**

B. Definisi Operasional

Supaya memperoleh pemahaman mengenai konsep yang termuat dalam judul ini maka penulis harus menegaskan istilah yang menjadi kata kunci dalam tema yang akan dibahas ini secara operasional yaitu :

1. Perilaku

perilaku merupakan respon atau reaksi seseorang terhadap rangsangan dari luar (*stimulus*).⁹ perilaku manusia adalah sekumpulan perilaku yang dimiliki oleh manusia dan dipengaruhi oleh adat, sikap, emosi, nilai, etika, kekuasaan, persuasi, dan atau genetika. Perilaku seseorang dikelompokkan ke dalam perilaku wajar, perilaku dapat diterima, perilaku aneh, dan perilaku menyimpang. Dalam sosiologi, perilaku dianggap sebagai sesuatu yang tidak ditujukan kepada orang lain dan oleh karenanya merupakan suatu tindakan sosial manusia yang sangat mendasar.¹⁰ Maka perilaku merupakan tindakan yang biasa dilakukan oleh manusia yang dipengaruhi oleh rangsangan dari luar maupun adanya bawaan melalui genetika.

2. Pengunjung

Pengunjung adalah orang yang mengunjungi dan telah di sediakan tempat.¹¹ Pengunjung dapat dibagi menjadi dua kategori, yaitu wisatawan dan *ekskursionis*.¹² Maka pengunjung adalah

⁹ Soekidjo Notoatmojo, *Ilmu Perilaku Kesehatan*, (Jakarta: Rineka Cipta), 2010. hal. 21

¹⁰ J.S Badudu dan Sutan Muhammad Zain, *kamus umum bahasa Indonesia*, (Jakarta: Pustaka Sinar Harapan), 1994. hal. 909.

¹¹ <https://kbbi.web.id/>, di akses pada pukul 23.49 WIB 2 Juli 2019

¹² Djoko Wijono, Tingkat Kepuasan Pengunjung Obyek Wisata Pantai Kuwaru Sanden Bantul Yogyakarta, *Jurnal Maksipreneur*, vol. 4, No. 1, 2014, hal. 23

seseorang yang sengaja untuk berkunjung ke suatu tempat yang telah disediakan.

C. Rumusan Masalah

Remaja di zaman era *milenial* ini banyak perubahan yang kembali muncul di antaranya budaya ngopi yang biasa ada di masyarakat untuk bersantai entah itu untuk dinikmati sendiri maupun di nikmati di masyarakat umum untuk sajian dalam perkumpulan masyarakat. Perbedaan budaya ngopi sekarang yakni telah tersedianya warung-warung kopi modern yang menyediakan banyak varian kopi dari berbagai daerah, dengan adanya wadah dan ngopi sebagai hobi bagi penikmatnya maka berdampak kepada perubahan perilaku sosialnya dengan seringnya intensitas para pengunjung yang meminum kopi dengan cara ramai-ramai di sebuah warung kopi modern (*Cafe*).

Berdasarkan latar belakang masalah yang diuraikan di atas, adapun pertanyaan operasional. Maka penulis merumuskan masalah yang akan dibahas yaitu bagaimana perilaku pengunjung di Kedai Sabda Coffee Purwokerto dengan peraturan yang tidak membolehkan untuk bermain *handphone* atau teknologi lain?

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Tujuan dari riset ini secara garis besar diarahkan pada tiga hal pokok yaitu:

1. Mengetahui alasan *owner* untuk membuat adanya fasilitas buku dan peraturan khusus di kedainya sebagai sarana perkembangan perilaku pengunjung.
2. Untuk mengetahui perilaku apa saja yang dilakukan para pengunjung yang Brad di Kedai Sabda Coffee Purwokerto.

Dari dua tujuan riset di atas maka manfaat penelitian ini dibagi menjadi dua yaitu manfaat praktis dan teoritis:

a. Manfaat Teoritis

1. Sebagai pengetahuan tentang seseorang dalam berperilaku dan bertindak di kehidupan sosial
2. menambah pengetahuan tentang perilaku seseorang melalui konsep kedai kopi di lingkungan sosial khususnya di Kedai Sabda Coffee Purwokerto.
3. Sebagai tambahan wawasan dalam keilmuan khususnya dalam memahami perilaku sosial yang ada di Kedai Sabda Coffee Purwokerto.

b. Manfaat Praktis

Memberikan tambahan pengetahuan tentang perilaku dalam kehidupan sosial dan sebagai bahan rujukan bagi penelitian selanjutnya yang serupa.

E. Literatur Review

Literatur review yang bisa juga dikatakan telaah pustaka dan sering juga disebut teoritis yang mengemukakan teori-teori yang relevan dengan masalah yang diteliti atau kajian yang ada atau tidaknya penelitian, yang atau mirip dengan penelitian yang akan diteliti.

Penelitian yang dilakukan oleh Achmad Norival yang berjudul *Perilaku Masyarakat di Bagian Tengah Batang Ino terhadap Sampah di Nagari Salimpaung Kecamatan Salimpaung Kabupaten Tanah Datar*, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perilaku masyarakat di bagian tengah batang Ino terhadap sampah dan faktor-faktor yang mempengaruhi masyarakat membuang sampah ke batang Ino di Nagari Salimpaung Kecamatan Salimpaung Kabupaten Tanah Datar. Jenis penelitian ini adalah kualitatif. Data yang dilengkapi pada penelitian ini adalah data primer. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data yaitu dengan cara reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.¹³ Yang berbeda pada penulisan penelitian ini yaitu berbedanya tingkah perilaku yang berada pada lingkungan sosial di mana perilaku sosial yang di konsep oleh kebiasaan pengunjung pada Kedai Sabda Coffee Purwokerto.

Penelitian selanjutnya yaitu milik Tyas Palupi dan Dian Satna Sawitri, yang berjudul *Hubungan antara Sikap dan Perilaku Pro-Lingkungan Ditinjau dari Perspektif Theory Of Planned Behavior*.

¹³ Achmad Norival, *Perilaku Masyarakat di Bagian Tengah Batang Ino Terhadap Sampah di Nagari Salimpaung Kecamatan Salimpaung Kabupaten Tanah Datar*, Jurnal Buana, Vol. 2, No. 1 2018.

Penelitian ini menghasilkan hasil tentang sikap yang positif terhadap perilaku pro- lingkungan akan mempengaruhi perilaku seseorang menjadi lebih peduli terhadap lingkungan. Hal tersebut menjadi penting dalam rangka mengurangi dampak negatif dari kerusakan lingkungan sehingga tercipta lingkungan yang berkelanjutan. Dalam penelitian ini digunakan metode deskriptif untuk menjelaskan hubungan antar sikap dengan perilaku pro- lingkungan berdasarkan literatur dan penelitian-penelitian terdahulu.¹⁴ Berbeda dengan penelitian ini yaitu penelitian skripsi ini menggunakan metodologi kualitatif deskriptif di mana pemaparan secara jelas dalam menerangkan suatu hasil dan menggunakan subjek yang ada bukan hanya dari penelitian terdahulu.

Penelitian terakhir yang mana sebagai tolak ukur dalam mencari hal baru ini yaitu penelitian yang diteliti oleh Drajat Edy Kurniawan yang membahas tentang Pengaruh Intensitas Bermain *Game Online* Terhadap Perilaku Prokrastinasi Akademik Pada Mahasiswa Bimbingan dan Konseling Universitas PGRI Yogyakarta. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh intensitas bermain *game online* terhadap perilaku prokrastinasi akademik pada mahasiswa BK mester II angkatan tahun 2016 PGRI Yogyakarta. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan jenis penelitian korelasional. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa BK semester II angkatan tahun 2016 Universitas PGRI Yogyakarta dengan sampel sebanyak 32 mahasiswa.

¹⁴ Tyas Palupi, Dian Ratna Sawitri, Hubungan Antara Sikap Dengan Perilaku Pro-Lingkungan Ditinjau dari Perspektif *Theory Of Planned Behavior*, *jurnal Proceeding Biology Education Conference*, Vol. 14, No. 1, 2017.

Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi sederhana.¹⁵ Berbeda dengan penelitian yang akan dilakukan adalah perilaku yang dialami oleh pengunjung yang Brad di Kedai Sabda Coffee Purwokerto menggunakan metode kualitatif dengan subjek yang diteliti tidak banyak akan tetapi dengan pembahasan mendalam.

F. Sistematika Penulisan

Dalam penulisan penelitian ini agar mudah dibaca dan dipahami oleh pembaca, maka penulis akan membaginya ke dalam beberapa bagian, yaitu: bagian awal, bagian utama dan bagian akhir.

Bagian pertama dari penelitian ini adalah halaman judul, halaman pernyataan keaslian, halaman nota pembimbing, halaman pengesahan, halaman motto, halaman persembahan, kata pengantar, daftar isi, dan daftar lampiran.

BAB I Pendahuluan

Bab ini akan menguraikan tentang : Judul, Latar Belakang Masalah, Definisi Operasional, Rumusan Masalah, Tujuan dan Manfaat Penelitian, Literatur Review atau Tinjauan Pustaka, dan Sistematika Penulisan.

BAB II Landasan Teori

Dalam bab ini menjelaskan tentang pengertian perilaku, Pengertian dan pengertian pengunjung.

¹⁵ Drajat Edy Kurniawan, Pengaruh Intensitas Bermain Game Online Terhadap Prilaku Prokrastinasi Akademik Pada Mahasiswa Bimbingan dan Konseling Universitas PGRI Yogyakarta, *jurnal Konseling Gusjigang*, Vol. 3 No. 1, 2017.

BAB III Metode Penelitian

Dalam bab ini dijelaskan tentang: Jenis Penelitian, Waktu dan Lokasi Penelitian, Sumber Data Penelitian dan Analisis Data.

BAB IV Penyajian Data dan Pembahasan

Dalam bab ini di jelaskan tentang gambaran umum Kedai Sabda Coffee, Aktivitas perilaku para pengunjung yang berada di Kedai Sabda Coffee ini.

BAB V Penutup

Dalam bab ini menjelaskan kesimpulan dan saran di mana kesimpulan yang memaparkan hasil dari penelitian secara tegas dan Lugas sesuai dengan permasalahan perilaku pengunjung yang berada di Kedai Sabda Coffee Purwokerto.



IAIN PURWOKERTO

BAB V

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Dari beberapa perilaku yang di gambarkan oleh pengunjung kedai sabda ini menunjukkan pola teori *Skinner* dimana teori stimulus,organisme, dan reaction, yang biasa di sebut teori S-O-R ini berdampak kepada ketiga stempel di atas yang mana pengunjung bisa beradaptasi dan sedikit menambah perubahan perilakunya terhadap keadaan lingkungan sosial di sekitarnya.

B. Saran

1. *Owner*

Owner sebaiknya tetap menjaga kedekatannya dengan pengunjung dan penikmat kopi, dan menambahkan buku bacaan agar pola perilaku yang ingin di inginkan dalam kedai sabda ini semakin berkembang dan memiliki banyak acuan untuk sebuah diskusi. Pencahayaan yang redup pun sangat butuh untuk pengunjung dan penikmat kopi yang ingin menggunakan fasilitas buku.

2. Pengunjung

Pengunjung hendaknya menggunakan penelitian ini untuk dijadikan informasi mengenai tingkah perilaku dalam kehidupan sosial, sehingga ketika berada di lingkungan sosial dapat beradaptasi dengan menghormati dan lebih dapat menerima orang baru dalam memulai interaksi.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya yang juga tertarik untuk meneliti tema yang sama, diharapkan agar dapat menggunakan sampel yang berbeda yaitu mengungkap dari sudut pandang penikmat kopi. Hal ini dilakukan agar dapat mengetahui gambaran perilaku penikmat kopi ketika berada di kedai kopi sabda, sehingga dapat membandingkan hasil penelitian yang didapat apakah sama atau berbeda ketika sampel penelitiannya beragam.



DAFTAR PUSTAKA

- A., Noor, Hervi, I, 2011, Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Prokrastinasi Dalam Menyelesaikan Skripsi Pada Mahasiswa Universitas Muria Kudus, Jurnal Psikologi Vol I, No.2.
- Amir, M. Taufik, 2018, Perilaku Organisasi, Jakarta : Prenada Media.
- Arikunto, Suharsimi, 2005, Manajemen Penelitian, Jakarta: Rineka Cipta.
- Badudu, J.S, Zain, 1994, Sutan Muhammad, kamus umum bahasa Indonesia, Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Fathoni, Abdurrahmat, 2006, Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi, Jakarta: Rineka Cipta.
- Ghufron, M. Nur, S, Rini Riswanita, 2017, Teori-Teori Psikologi, Jogjakarta: AR RUZZ MEDIA.
- <https://kbbi.web.id/>
- Hadi, Sutrisno, 2002, Metodologi Research II, Yogyakarta: Andi Offset.
- Kasnawi, M. Tahir, Asang, Sulaiman, Konsep dan Pendekatan Perubahan Sosial, IPEM4439/MODUL.
- Kurniawan, Drajat Edy, 2017, Pengaruh Intensitas Bermain Game Online Terhadap Prilaku Prokrastinasi Akademik Pada Mahasiswa Bimbingan dan Konseling Universitas PGRI Yogyakarta, jurnal Konseling Gusjigang, Vol. 3 No. 1.
- Lestari, Euodia Widya, Manual Brewing Coffe, Skripsi prodi Telefisi dan Filem Fakultas Seni Media Rekam Institut Seni Indonesia Yogyakarta, Yogyakarta.
- Mustafa, Hasan, 2011, Perilaku Manusia Dalam Perspektif Psikologi, Sosial Jurnal Administrasi Bisnis, Vol.7, No.2.
- Mar'at, 1981, Sikap Manusia Perubahan Serta Pengukurannya, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Romandhon, Ibnu Muchamad, 2013, Hubungan Antara Motivasi Belajar Dengan Prestasi Mata Pelajaran Ekonomi, Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi IKIP Veteran Semarang, Vol. 1 No. 2.

Sosiologi DILEMA, 2017, Vol. 32, No. 1.

Suisa, Kelvianto, Febrilia, Veronika, 2013, Gaya Hidup Minum Kopi Konsumen Di The Coffee Bean & Ntea Leaf Plasa Tunjungan Surabaya. Skripsi Manajemen Perhotelan, Universitas Kristen Petra, Surabaya, Indonesia.

Notoatmojo, Soekidjo, 2010, Ilmu Prilaku Kesehatan, Jakarta: Rineka Cipta.

Norival, Achmad, 2018, Perilaku Masyarakat di Bagian Tengah Batang I Terhadap Sampah di Nagari Salimpaung Kecamatan Salimpaung Kabupaten Tanah Datar, Jurnal Buana, Vol. 2, No. 1.

Notoatmojo, Soekidjo, 1997, Ilmu Kesehatan Masyarakat Prinsip-Prinsip Dasar, Jakarta: Rineka Cipta.

Notoatmojo, Soekidjo, 2010, Perilaku Kesehatan dan Ilmu Perilaku, Jakarta: Rineka Cipta.

Notoatmojo, Soekidjo, 2003, Pendidikan dan Perilaku Kesehatan, Jakarta: Rineka Cipta.

Notoatmojo, Soekidjo, 1993, Pengantar Pendidikan Kesehatan dan Ilmu Perilaku Kesehatan, Yogyakarta: Andi Offset.

Notoadmojo, Soekidjo, 2014, Ilmu Perilaku Kesehatan, Jakarta: Rineka Cipta

Notoatmojo Soekidjo, 2012, Ilmu Perilaku, Jakarta: Rineka Cipta

Palupi, Tyas, Sawitri, Dian Ratna, 2017, Hubungan Antara Sikap Dengan Perilaku Pro- Lingkungan Ditinjau dari Perspektif Theory Of Planned Behavior, jurnal Proceeding Biology Education Conference, Vol. 14, No. 1.

Purwanto, Ngalim, 1999, Psikologi Pendidikan, Bandung: Remaja Rosdakarya.

Rosana, Ellya, 2011, Moderenisasi dan Perubahan Sosial, Jurnal TAPIS Vol.7 No.12.

Skinner, B.F., 2007, Ilmu Pengetahuan dan Perilaku Manusia, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Swastha, Irwan, 2002, Manajemen Pemasaran Modern, Yogyakarta: Liberty.

Sugiyono, 2010, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, Bandung: Alfabeta.

Usman, Husaini, Akbar, Purnomo Setiady, 2006, Metodologi Penelitian Sosial, Jakarta: Bumi Aksara.

Uno, Hamzah B., 2007, Teori Motivasi dan Pengukurannya, Analisis di Bidang Pendidikan, Jakarta: Bumi Aksara.

Wijono, Djoko, 2014, Tingkat Kepuasan Pengunjung Obyek Wisata Pantai Kuwaru Sanden Bantul Yogyakarta, Jurnal Maksipreneur, vol. 4, No. 1.

Walgito, Bimo, 2003, Psikologi Sosial (Suatu Pengantar), Yogyakarta: ANDI.

