

**MANAJEMEN CINTA DALAM DIRI MUSLIMAH
DAN IMPLIKASINYA TERHADAP AKTIVITAS DAKWAH**
(Studi Pada Mahasiswi Fakultas Dakwah IAIN Purwokerto)



IAIN PURWOKERTO

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Dakwah
IAIN Purwokerto Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Dakwah (S.Sos)**

OLEH :

SALIS NUR HIDAYAH

NIM. 1423104036

IAIN PURWOKERTO

**PROGAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH
JURUSAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT
FAKULTAS DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
PURWOKERTO**

2019

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Salis Nur Hidayah
NIM : 1423104036
Jenjang : S.1
Fakultas : Dakwah
Jurusan : Pengembangan Masyarakat
Judul Skripsi : **Manajemen Cinta Dalam Diri Muslimah Dan Implikasinya Terhadap Aktivitas Dakwah (Studi Pada Mahasiswi Fakultas Dakwah IAIN Purwokerto)**

Menyatakan bahwa naskah skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali bagian tertentu yang dirujuk sumbernya.

Purwokerto, 3 Januari 2019
Saya yang menyatakan,



Salis Nur Hidayah
NIM. 1423104036

IAIN PURW



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PURWOKERTO**

Alamat : Jl. Jend. A. Yani No. 40 A Purwokerto 53126
Telp : 0281-635624, 628250, Fax : 0281-636553, www.ainpurwokerto.ac.id

PENGESAHAN

Skripsi Berjudul:

**MANAJEMEN CINTA DALAM DIRI MUSLIMAH DAN IMPLIKASINYA
TERHADAP AKTIVITAS DAKWAH
(STUDI PADA MAHASISWI FAKULTAS DAKWAH IAIN PURWOKERTO)**

yang disusun oleh Saudara: **Salis Nur Hidayah**, NIM. **1423104036** Prodi **manajemen Dakwah Jurusan Pengembangan Masyarakat** Fakultas Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto, telah diujikan pada tanggal: **14 Januari 2019** dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk memperoleh gelar **Sarjana Sosial (S.Sos.)** pada sidang Dewan Penguji Skripsi.

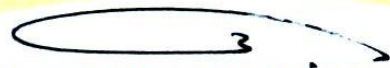
Ketua Sidang/Pembimbing,


Prof. Dr. Abdul Basit, M. Ag.
NIP 19691219 199803 1 001

Sekretaris Sidang/Penguji II,


Kholil Lur Rochman, S.Ag, M.S.I.
NIP 19791005 200901 1 013

Penguji Utama,


IAIN PURWOKERTO
Drs. Zaenal Abidin, M.Pd.
NIP 19560507 198203 1 002

Mengetahui,

Dekan,



Drs. Zaenal Abidin, M.Pd.
NIP 19560507 198203 1 002

NOTA DINAS PEMBIMBING

Kepada

Yth: Dekan Fakultas Dakwah IAIN Purwokerto

di Purwokerto

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi dari saudari Salis Nur Hidayah NIM. 1423104036 yang berjudul: **Manajemen Cinta Dalam Diri Muslimah Dan Implikasinya Terhadap Aktivitas Dakwah (Studi Pada Mahasiswi Fakultas Dakwah IAIN Purwokerto)**

Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Dekan Fakultas Dakwah, IAIN Purwokerto untuk diujikan dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Manajemen Dakwah (S.Sos).

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Purwokerto, 3 Januari 2019
Pembimbing,

IAIN PURW



Prof. Dr. H. Abdul Basit, M.Ag.
NIP. 19691219 199803 1 001

**MANAJEMEN CINTA DALAM DIRI MUSLIMAH
DAN IMPLIKASINYA TERHADAP AKTIVITAS DAKWAH**
(Studi Pada Mahasiswi Fakultas Dakwah IAIN Purwokerto)

Salis Nur Hidayah
NIM.1423104036

Email: salisnurhidayah12@gmail.com
Fakultas Dakwah Jurusan Pengembangan Masyarakat
Institut Agama Islam Negeri Purwokerto

ABSTRAK

Dakwah merupakan aktivitas yang sangat penting dalam Islam, dengannya risalah Islam dapat tersebar luas untuk memberikan kedamaian di muka bumi sebagaimana ajaran Islam yang *rahmatan lil 'alamin*. Menyampaikan dakwah bukan perkara yang mudah, banyak hal yang akan dihadapi seseorang dalam aktivitas dakwahnya. Sebagai pengikut Muhammad SAW, kita dianjurkan mengikuti segala bentuk ajaran yang dicontohkan oleh beliau, termasuk dalam metode dakwah yang dilakukannya, yaitu dengan penuh cinta dan kasih sayang kepada ummatnya. Rasulullah menjadikan cinta sebagai energi dalam aktivitas dakwahnya, pengelolaan dan manajemen cinta Rasulullah bermuara kepada kecintaan kepada Allah, selain itu bentuk cinta Rasulullah meliputi semua aspek kehidupan, mulai dari diri, keluarga, tetangga, bangsa dan negaranya, sampai kepada seluruh ummat manusia sekalipun itu adalah musuhnya.

Metode penelitian dalam skripsi ini adalah kualitatif dengan pendekatan deskriptif, sementara jenis penelitian ini adalah lapangan (*field research*) menggunakan metode pengumpulan data yang meliputi observasi non partisipan, wawancara secara kombinasi baik terstruktur dan tidak terstruktur, *Focus Group Discussion* (FGD), dan dokumentasi. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan teknik analisis data yang meliputi: reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Selanjutnya untuk mengukur keabsahan dalam penelitian ini dilakukan pengujian validitas dan reabilitas melalui triangulasi data sumber.

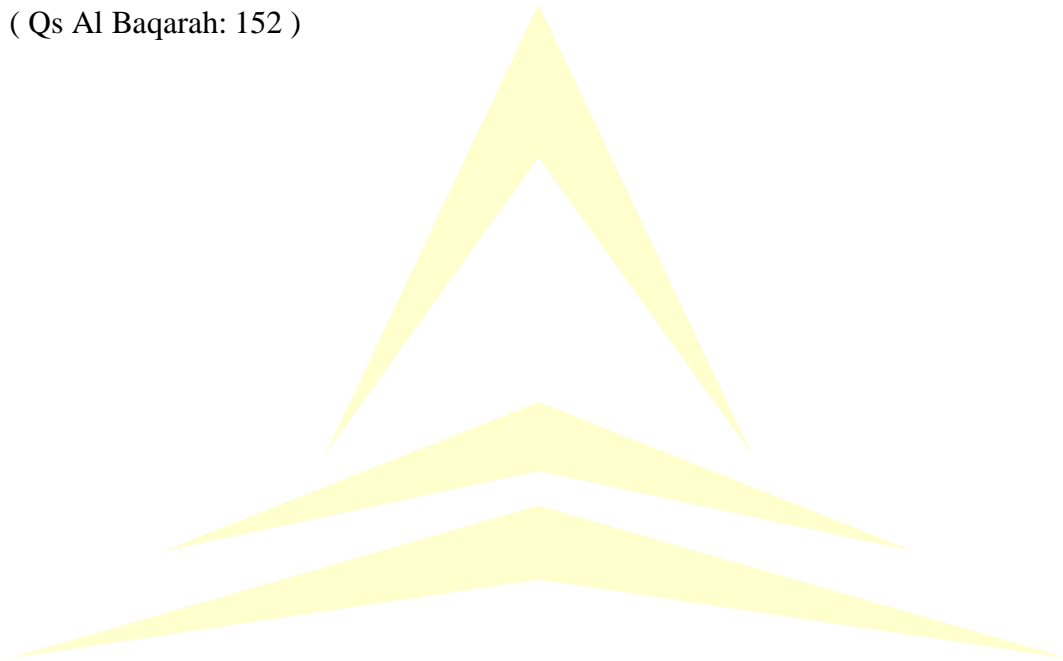
Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui implikasi dari penerapan manajemen cinta terhadap aktivitas dakwah yang dilakukan oleh mahasiswi Fakultas Dakwah Institut Agama Islam Negeri Purwokerto. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa manajemen cinta yang diterapkan dalam aktivitas dakwah berimplikasi pada aktivitas dakwah dan membuat dakwah lebih efektif karena berdakwah dengan cinta akan lebih tepat sasaran dan masuk ke dalam hati obyek dakwahnya, sehingga ajaran Islam akan mengakar ke dalam hati manusia. Selain itu dengan manajemen cinta dapat menjaga keistiqomahan niat dalam berdakwah hanya karena Allah, dan sebagai dampaknya adalah aktivitas dakwah yang dilakukan memiliki energi cinta yang membuat seseorang tetap sabar dan jauh dari putus asa dalam aktivitas dakwah.

Kata kunci: manajemen cinta, aktivitas dakwah, dakwah penuh cinta.

MOTTO

فَاذْكُرُونِي أَذْكَرُكُمْ وَأَشْكُرُوا لِي وَلَا تَكْفُرُونِ

“Karena itu, ingatlah kamu kepada-Ku niscaya Aku ingat (pula) kepadamu, dan bersyukurlah kepada-Ku, dan janganlah kamu mengingkari (nikmat)-Ku.”
(Qs Al Baqarah: 152)



IAIN PURWOKERTO

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, dan Hidayah-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan judul “Manajemen Cinta Dalam Diri Muslimah Dan Implikasinya Terhadap Aktivitas Dakwah : Studi Pada Mahasiswi Fakultas Dakwah IAIN Purwokerto” sholawat serta salam semoga tetap tercurah kepada junjungan Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat, dan umat Islam yang ada di dunia ini. Aamiin

Penyusunan skripsi ini untuk memenuhi sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto. Skripsi ini tidak akan mungkin selesai dengan baik dan benar, tanpa adanya bantuan dan bimbingan serta motivasi dari berbagai pihak, baik dari segi moril maupun material, oleh karena itu izinkanlah peneliti menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Dr. A. Lutfi Hamidi, M.Ag. selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.
2. Dr. Munjin, M.Pd.I., selaku Wakil Rektor I Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.
3. Drs. Asdlori, M.Pd.I., selaku Wakil Rektor II Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.
4. Dr. H. Supriyanto, Lc. M.S.I., selaku Wakil Rektor III Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.
5. Drs. Zaenal Abidin, M.Pd. selaku ketua Dekan Fakultas Dakwah IAIN Purwokerto
6. Dr. Nawawi, M.Ag. selaku Ketua Jurusan Pengembangan Masyarakat Fakultas Dakwah IAIN Purwokerto.
7. Arsam, M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Dakwah fakultas Dakwah IAIN Purwokerto.
8. Musta'in, M.Si selaku Penasehat Akademik
9. Prof. Dr. H. Abdul Basit, M.Ag., sebagai dosen pembimbing skripsi

10. Segenap Dosen dan Civitas Akademik Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.
11. Segenap Staf Fakultas Dakwah Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.
12. Segenap Staf Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.
13. Kedua orang tua tercinta yaitu Bapak Priyono dan Ibu Supriyati yang selalu mendoakan, mendukung dan memotivasi penulis
14. Saudaraku Mas Nur Sahid dan Mas Japar Nur Khodik beserta istri yang selalu mendoakan dan memberikan semangat kepada penulis
15. Segenap dewan Asatidz Pondok Pesantren Modern El-Fira yang telah memberikan ilmunya kepada penulis
16. Ustadz Hasanudin selaku Pembina BVC (Bilingual Village Community) yang telah sabar memberikan ilmu serta menasehati penulis
17. Sahabat seperjuangan kamar 3 putri Ola, Kurnia, Latifah, Feni, Dini, Rita, Binti, Maria, Fatin yang selalu memberikan semangat dan dukungan bagi penulis
18. Seluruh teman-teman member BVC (Bilingual Village Community) yang selalu memotivasi dan selalu memberikan keceriaan dalam hidup peneliti
19. Keluarga besar MD angkatan 2014 atas kebersamaanya selama perkuliahan
20. Teman-teman KKN atas kenangan indah yang telah diberikan

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu kritik dan saran akan diterima dengan senang hati. Harapan bagi penulis skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis pada khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

Purwoketo, 3 Januari 2019

Penyusun,

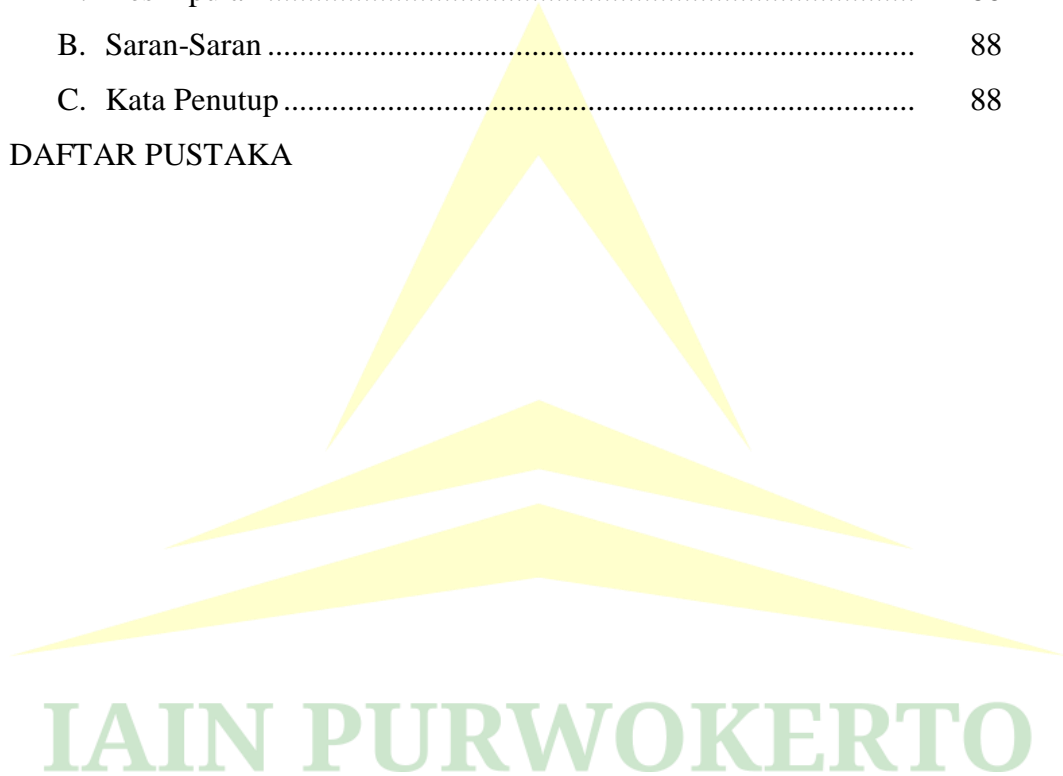


Salis Nur Hidayah
NIM.1423104036

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN NOTA DINAS PEMBIMBING.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Penegasan Istilah.....	4
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Dan Manfaat Penelitian	7
E. Kajian Pustaka.....	8
F. Sistematika Penulisan.....	13
BAB II MANAJEMEN CINTA DAN AKTIVITAS DAKWAH	
A. Hakikat Cinta Dalam Islam.....	15
B. Manajemen Cinta	17
C. Aktivitas Dakwah.....	39
D. Urgensi Manajemen Cinta Dalam Aktivitas Dakwah	55
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	60
B. Pendekatan Penelitian	61
C. Subyek dan Obyek Penelitian	61
D. Sumber Data.....	62
E. Teknik Pengumpulan Data.....	63
F. Analisis Data	67

G. Validasi Data.....	70
BAB IV GAMBARAN UMUM, PENYAJIAN DATA, DAN ANALISIS	
A. Gambaran Umum Fakultas Dakwah IAIN Purwokerto	72
B. Profil Mahasiswi Fakultas Dakwah dan Aktivitas Dakwah.....	74
C. Manajemen Cinta Mahasiswi Fakultas Dakwah dalam Aktivitas Dakwah	78
D. Implikasi Manajemen Cinta pada Aktivitas Dakwah.....	84
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	86
B. Saran-Saran	88
C. Kata Penutup.....	88
DAFTAR PUSTAKA	



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Penelitian Sebelumnya	12



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Hasil wawancara.....	89
Lampiran 2 Hasil Focus Group Discussion (FGD).....	90
Lampiran 3 Foto dokumentasi wawancara dan FGD.....	91
Lampiran 4 Surat Izin Penelitian.....	92
Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup.....	93



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Berdakwah merupakan kewajiban setiap muslim, baik pria maupun wanita. Setiap orang dari ummat ini mempunyai kewajiban untuk menyampaikan dakwah sesuai kemampuannya.¹ Berdakwah sejatinya adalah perbuatan dan perkataan seseorang untuk mengajak atau menyeru orang lain agar berbuat kebaikan dan mencegah dari yang mungkar. Kewajiban dakwah berlaku bagi semua ummat Islam yang sudah baligh dan mampu memahami ajaran-ajaran Islam yang terkandung di dalam Al-Quran dan As-Sunnah, untuk kemudian disampaikan kepada orang lain.

Betapa banyak problem yang dihadapi umat Islam saat ini, dan sebagian besar lebih tepat ditangani melalui kegiatan dakwah para muslimah, terutama berkaitan dengan problem wanita dan keluarga. Oleh karena itu, aktivitas dakwah yang dilakukan muslimah memiliki peran penting untuk membina wanita menjadi shalihah yang menjaga *izzah*² dan *'iffahnya*³, serta membantu mereka mendapatkan solusi dari setiap permasalahan hidup dengan mengembalikannya kepada Allah dalam ketaqwaan.

¹ Anwar Al Baaz dan Amir Al Jazzar, *Kumpulan Fatwa Ibnu Taimiyah: Majmu Fatawa*, (Jakarta: Pustaka Azzam, 2015), hlm,166

² *Izzah* adalah sebuah harga diri yang mulia dan agung. Hal ini harus ada menghiasi setiap relung jiwa seorang muslim, apalagi muslimah.

³ *'Iffah* adalah menahan diri sepenuhnya dari perkara-perkara yang Allah subhanahu wa ta'ala haramkan.

Sejak awal sejarah kegiatan dakwah Islam, wanita memiliki kontribusi luar biasa. Orang yang pertama kali menerima dan menguatkan dakwah Rasulullah adalah wanita yaitu Khadijah RA, dengan penuh cinta beliau mampu menenangkan suaminya, memberikan dorongan dan dukungan, serta membenarkan petunjuk (wahyu) yang diterima Rasulullah SAW.⁴ Pada saat itu Rasulullah dalam kondisi ketakutan karena pertama kali mendapatkan wahyu, dan bertemu malaikat Jibril di gua Hira.

Hikmah kisah cinta dan perjuangan Khadijah RA bersama Rasulullah SAW, menjadi tauladan bagi kita dalam menjalankan aktivitas dakwah. Mengemban amanah dakwah bukan perkara yang mudah, banyak hal yang harus dikorbankan dalam aktivitas dakwah mulai dari waktu yang tersita, tenaga yang terkuras, bahkan harta yang banyak dikeluarkan demi tegaknya Islam dimuka bumi. Namun semua itu akan menjadi mudah dan indah apabila dibangun atas dasar cinta. Cinta¹ memiliki kekuatan dasyat, ia mampu menjadikan segala yang sulit menjadi mudah, dan apabila dikelola dengan baik akan menjadi salah satu kunci kesuksesan hidup.⁵ Cinta merupakan fitrah dari Allah dan menjadi tanda kebesaran-Nya. Tanpa cinta, manusia tenggelam dalam sepi yang menyiksa, maka segalanya terasa kurang sempurna bila kehidupan ini tanpa adanya cinta.⁶

25 ⁴ Sopian Muhammad, *Manajemen Cinta Sang Nabi*, (Yogyakarta: Cakrawala, 2011), hlm.

⁵ Ahmad Syaichu Tabrani, *Dasyatnya Cinta: Menyelami samudra cinta dalam sabda nabi*, (Jakarta: Dian Rakyat, 2011), hlm. 8

⁶ Ahmad Syaichu Tabrani, *Dasyatnya Cinta*;,....., hlm. 3

Dalam aktivitas dakwah mahasiswi fakultas dakwah IAIN Purwokerto berbeda dengan mahasiswi secara umum, mereka dianggap telah memiliki dasar pemahaman agama yang baik karena di didik dan dipersiapkan untuk membawa dan mengajarkan risalah dakwah Islam. Selain itu persepsi dalam masyarakat, menganggap mereka lebih faqih dalam masalah agama dan mampu memberikan solusi terkait dengan berbagai persoalan yang ada dalam masyarakat.

Disisi yang lain, problema cinta yang dihadapi mahasiswi menjadi tantangan sendiri dalam kegiatan dakwah. Siapa pun orangnya, dengan latar belakang apa pun, akan mengalami jatuh cinta. Sebuah getaran rasa yang menandakan rasa suka, rasa ingin selalu dekat, rasa ingin selalu diperhatikan, rasa ingin selalu bersama dengan orang yang dicintainya.⁷ Cinta, sesuatu yang bermula dari dalam hati manusia, dan apabila dikelola dengan cara yang benar akan mengantarkan pemiliknya menuju kepada kebahagiaan. Sebaliknya dapat menjerumuskan kedalam kebinasaan dan kesengsaraan hidup apabila salah dalam mengelolanya.

Oleh karenanya peneliti merasa perlu melakukan penelitian kepada para mahasiswi yang ada di fakultas dakwah IAIN Purwokerto terkait dengan aktivitas dakwah yang dilakukan, serta bagaimana mereka mengelola cintanya menjadi salah satu pendorong kesuksesan dalam berdakwah di masyarakat. Untuk itu peneliti akan melakukan penelitian dengan judul: “Manajemen Cinta

⁷ Burhan Sodik, *Ya Allah, aku jatuh cinta: mengelola cinta tanpa harus terkena dosa*, (Solo: Samudra, 2007) hlm. 19

Dalam Diri Muslimah Dan Implikasinya Terhadap Aktivitas Dakwah: Studi Pada Mahasiswi Fakultas Dakwah IAIN Purwokerto”.

B. Penegasan Istilah

Mengantisipasi terjadinya kesalah fahaman dalam memahami judul, maka perlu adanya penegasan tentang beberapa istilah dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Manajemen cinta

Secara bahasa manajemen merupakan kata serapan dari bahasa inggris *manage* yang berarti mengatur atau mengelola.⁸ Manajemen adalah ilmu dan seni mengatur proses pemanfaatan sumber daya manusia secara efisien untuk sebuah tujuan.⁹ Sedangkan Cinta adalah fitrah, kebutuhan dan hak setiap hamba yang beryawa.¹⁰ Cinta juga sebagai kekuatan pendorong yang sangat luar biasa yang dikaruniakan Allah SWT kepada manusia. Sehingga manajemen cinta merupakan seni melaksanakan dan mengatur berdasarkan cinta atau melalui cinta dan kasih sayang.¹¹ Dengan cinta manusia memiliki gairah hidup, bahkan Allah menjadikan rasa cinta diantara kaum muslimin sebagai penyempurna Iman.¹²

⁸ Purwadarminto, *Kamus Lengkap Inggris – Indonesia, Indonesia – Inggris dengan EYD*, (Bandung: Hasta, 1980), hlm. 56

⁹ Malayu Hasibuan, *Manajemen Sumber Daya manusia*, (Jakarta: PT Bumi. Aksara, 2013), hlm 23

¹⁰ Ahmad Syaichu Tabrani, *Dasyatnya Cinta,*, hlm.8

¹¹ Sopian Muhammad, *Manajemen Cinta,*, hlm. xxx

¹² Abduh bin Ahmad al-Aqra, *Indahnya Cinta Karena Allah: Nikmatnya Cinta Berbalas dari Allah*, (Solo: Tiga Serangkai, 2016), hlm. 7

Manajemen cinta dalam penelitian ini adalah upaya manajemen rasa cinta pada diri seseorang muslimah yang dikelola dengan baik, sehingga mampu untuk memaksimalkan potensi yang ada dalam dirinya secara efektif dan efisien melalui dorongan cinta sesuai dengan ajaran Islam yang bermuara kepada kecintaan karena Allah.

2. Implikasi

Implikasi dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia adalah keterlibatan atau keadaan terlibat.¹³ Implikasi dapat juga berarti pengaruh atau dampak yang ditimbulkan oleh sesuatu terhadap objek tertentu, misalnya teori konflik memberikan pengaruh terhadap perkembangan masyarakat.¹⁴ Implikasi dapat berarti pula akibat yang ditimbulkan dari adanya penerapan suatu program atau kebijakan, yang dapat bersifat baik atau tidak terhadap pihak-pihak yang menjadi sasaran pelaksanaan program atau kebijaksanaan tersebut. Dalam penelitian ini yang dimaksud dengan implikasi adalah efek atau pengaruh yang ditimbulkan dari manajemen cinta dalam diri muslimah terhadap kegiatan dakwah yang dilakukan dalam masyarakat.

3. Aktivitas Dakwah

Aktivitas berasal dari Bahasa Inggris yaitu *activity* yang artinya aktivitas, kegiatan, atau kesibukan. Aktivitas dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia adalah keaktifan, kegiatan-kegiatan, kesibukan, atau salah satu

¹³ Pusat pembinaan dan pengembangan bahasa, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Balai Pustaka, 2000), hlm. 327.

¹⁴ Pius A Partanto dan M.Dahlan AL Barry, *Kamus Ilmiah Populer* (Jakarta: Arkola Surabaya, 2001), hlm. 247.

kegiatan kerja yang dilaksanakan tiap bagian dalam suatu organisasi atau lembaga.¹⁵ Dakwah secara etimologis, dakwah berasal dari bahasa Arab yaitu (ادعوا - اعد - دعوة - ad'ad - yad'u - da'watan) yang memiliki makna mengajak memanggil, seruan, permohonan dan permintaan.

Aktivitas dakwah dalam penelitian ini adalah kegiatan yang memiliki tujuan mulia untuk menyebarkan risalah Islam dengan cara mengajak, menyeru manusia untuk mengikuti ajaran Islam yang penuh dengan kebaikan dan mencegah manusia dari perbuatan mungkar yang merusak tatanan nilai kehidupan, serta mendorong atau memotivasi seseorang untuk selalu melakukan kebaikan dan istiqomah di jalan Allah agar selamat di dunia dan akhirat.

4. Mahasiswi fakultas Dakwah IAIN Purwokerto

Mahasiswi Fakultas Dakwah IAIN Purwokerto dalam hal ini adalah sebagai subyek penelitian, dengan obyek penelitian adalah implikasi manajemen cinta dalam diri muslimah terhadap aktivitas kegiatan dakwah kepada masyarakat. Pemilihan obyek ini didasari dari latar belakang masalah terkait masalah cinta dikalangan mahasiswi khususnya yang belajar di fakultas dakwah.

Oleh karenanya menjadi penting untuk mengetahui bagaimana mereka mampu memahami cinta dan merespon menjadi kekuatan yang positif sesuai dengan ajaran dan tuntunan Islam. Mengingat persepsi dalam masyarakat, menganggap mereka lebih faqih dalam masalah agama,

¹⁵ Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Ketiga*, (Jakarta: Balai Pustaka. 2005), hlm. 23

sehingga diharapkan mampu memberikan solusi terkait dengan berbagai persoalan yang ada dalam masyarakat. Dalam hal ini mahasiswi fakultas dakwah menjadi barometer dan tolak ukur masyarakat, bahkan dijadikan contoh dalam mengelola cinta dengan baik.

Dari penjelasan penegasan istilah diatas, maka yang dimaksud dari “Manajemen Cinta Dalam Diri Muslimah Dan Implikasinya Terhadap Aktivitas Dakwah: Studi Pada Mahasiswi Fakultas Dakwah IAIN Purwokerto” dalam penelitian ini adalah, bagaimana implikasi yang ditimbulkan dari manajemen cinta yang dilakukan oleh mahasiswi fakultas dakwah untuk mengelola cintanya, terhadap aktivitas dakwah yang dilakukan pada masyarakat, dengan tujuan mulia untuk menyebarkan risalah Islam dengan cara mengajak, menyeru manusia untuk mengikuti ajaran Islam, mencegah dari yang mungkar.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah diatas, maka rumusan dari penelitian ini adalah:

1. Apakah hakikat cinta dan manajemen cinta menurut mahasiswi fakultas dakwah IAIN Purwokerto?
2. Bagaimana implikasi manajemen cinta mahasiswi fakultas dakwah IAIN Purwokerto terhadap aktivitas dakwah?

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk:

- a. Mengetahui hakikat cinta cinta dan manajemen cinta menurut mahasiswi fakultas dakwah IAIN Purwokerto
- b. Mengetahui implikasi manajemen cinta mahasiswi fakultas dakwah IAIN Purwokerto terhadap aktivitas dakwah.

2. Manfaat Penelitian

a. Manfaat Teoritis

Secara teoritis hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan khasanah ilmu pengetahuan terutama di bidang dakwah dan pengembangan masyarakat, khususnya terkait aktivitas dakwah dengan manajemen dakwah berbasis cinta.

b. Manfaat Praktis

Secara praktis penelitian ini memberikan gambaran tentang potensi sebuah cinta yang dimanajemen menurut syariat Islam agar menjadi kekuatan yang memicu kebaikan untuk mengerjakan amal sholih. Sehingga dalam hal ini merupakan wujud aplikasi dakwah transformatif di era modern.

E. Kajian Pustaka

Terkait dengan penelitian yang hampir sama dengan peneliti ini dan telah dilakukan, diantaranya adalah penelitian Salsabila Khoirun Nisa mahasiswi program studi komunikasi dan penyiaran Islam fakultas dakwah dan komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, dengan judul: “Strategi Komunikasi Dakwah Ustadz Restu Sugiharto Melalui Pesantren Ustadz Cinta” dengan fokus penelitian untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi dakwah yang dilakukan ustad Restu Sugiharto dalam kegiatan dakwahnya dalam pesantren ustadz cinta. Dari penelitian ini disimpulkan bahwa, strategi dalam memastikan pemahaman komunikan terhadap pesan dakwah yang diterima, dilakukan dengan memilih metode pemahaman dan melakukan uji pemahaman. Kemudian dalam memberikan pembinaan terhadap penerimaan pesan dengan cara mengontrol konsistensi keikutsertaan komunikan dalam kegiatan, dan membentuk kegiatan tambahan berdasarkan kebutuhan. Untuk memberikan motivasi kepada komunikan bentuk nyatanya dengan menerapkan dua prinsip khusus, yaitu leadership dan creative. Kemudian dalam membuat rencana komunikasi tindakannya dengan menerapkan prinsip SMS (Sesegera mungkin, Memulai dari yang memungkinkan, Sederhana). Terakhir, dalam mengukur pencapaian, strategi yang diterapkan adalah dengan menentukan change evaluation.¹⁶

Penelitian lainnya dilakukan oleh Risky Ananda Ariyati, dari Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, dengan judul:

¹⁶ Salsabila Khoirun Nisa, *Strategi Komunikasi Dakwah Ustadz Restu Sugiharto Melalui Pesantren Ustadz Cinta*, (Yogyakarta: UIN Suka, 2016), hlm. 88-89.

“Gaya Cinta (Love Style) Mahasiswa”. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui gaya cinta (love style) mahasiswa ditinjau dari jenis kelamin. Penelitian ini melibatkan 190 Subjek yang merupakan mahasiswa. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa subjek berkecenderungan mempunyai gaya cinta yang kombinatif. Penelitian ini juga menemukan bahwa laki-laki lebih memiliki gaya cinta ludos (cinta main-main) dan agape (cinta tanpa pamrih) dibandingkan perempuan.¹⁷

Selanjutnya, penelitian lain yang pernah dilakukan sebelumnya adalah penelitian terkait media dakwah remaja melalui buku “Jangan Jatuh Cinta Tapi Bangun Cinta”, yang dilakukan Nuraini mahasiswi program studi manajemen dakwah fakultas dakwah dan komunikasi Universitas Islam Negeri Alauddin Makasar. Penelitian ini berusaha untuk mengetahui peran buku yang berjudul “Jangan Jatuh Cinta Tapi Bangun Cinta” sebagai media dakwah remaja, dan juga untuk mengetahui manajemen pengendalian diri remaja setelah membaca buku ini. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah buku dengan judul “Jangan Jatuh Cinta Tapi Bangun Cinta” memiliki peran sebagai media dakwah dan telah menjadi pedoman bagi remaja dalam manajemen pengendalian dirinya. Hal ini dibuktikan dengan pengaplikasian prinsip-prinsip manajemen pengendalian diri dalam kehidupan sehari-hari yaitu dengan akal (prinsip pengalihan perhatian), ruh (prinsip perenungan dan kesabaran) dan dengan psikologi (prinsip kemoralan dan kesadaran)¹⁸

¹⁷ Risky Ananda Ariyati, “Gaya Cinta (Love Style) Mahasiswa “, artikel dimuat di *Jurnal Psikologi Islam (JPI)* , Volume 13 Nomor 2 Tahun 2016, hlm.29

¹⁸ Nuraini, *Buku “Jangan Jatuh Cinta Tapi Bangun Cinta” Sebagai Media Dakwah Remaja(Perspektif Manajemen Pengendalian Diri)*, (Makasar: UIN Alauddin, 2017), hlm. 83.

Penelitian lain berikutnya telah dilakukan oleh Buya Riyadi Mahasiswa Jurusan Pendidikan Agama Islam dari Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta dengan judul: "Bentuk-Bentuk Cinta Dalam Tafsir Al-Mishbah dan Urgensinya Terhadap Pendidikan Anak (Studi Terhadap Pemikiran M. Quraish Shihab)". Tujuan penelitian ini adalah untuk menjelaskan bentuk-bentuk cinta dalam al Qur'an dan urgensinya terhadap Pendidikan anak. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa di dalam 11 ayat Al-Qur'an, Allah menjelaskan tentang cinta yang seharusnya dimiliki oleh setiap mukmin yaitu: Cinta kepada Allah swt. dan Rasul-Nya, Cinta kepada keimanan yang termanifestasi dalam amal-amal shalih, Mencintai antara kaum beriman dengan menjalin ikatan persaudaraan, Mencintai orang tua dan kerabat, dan Cinta kepada kesenangan hidup atau perhiasan dunia.¹⁹

Penelitian sebelumnya yang masih berkaitan dengan tema penelitian ini dilakukan oleh Annisa Fitria Ardianti, dari Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang dengan judul: "Muatan Dakwah Dalam Film Syahadat Cinta Karya Gunawan Paggaru". Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui muatan-muatan dakwah apa saja yang disampaikan dalam film Syahadat Cinta. Hasil Penelitian ini terdapat pesan dakwah dari film Syahadat Cinta, yaitu tentang aqidah, sholat, dzikir, jujur, pasrah, tawakkal, tolong

¹⁹ Buya Riadi, *Bentuk-Bentuk Cinta Dalam Tafsir Al-Mishbah dan Urgensinya Terhadap Pendidikan Anak: Studi Terhadap Pemikiran M. Quraish Shihab*, (Yogyakarta: UIN Suka, 2008), hlm. 95-98.

menolong, kebersamaan, keluarga, sabar, saja'ah atau berani yang seluruhnya dikategorikan menjadi 3 aspek yaitu aqidah, syariah, dan akhlaq.²⁰

Untuk memudahkan dalam mengetahui perbedaan, persamaan, dan kekhususan penelitian ini, dengan penelitian yang telah dilakukan sebelumnya, maka uraian diatas dirangkum dan disajikan dalam dalam table berikut ini:

Tabel 1.1 Penelitian Sebelumnya

NO	Peneliti	Judul Penelitian	Persamaan	Perbedaan
1.	Salsabila Khoirun Nisa	Strategi Komunikasi Dakwah Ustadz Restu Sugiharto Melalui Pesantren Ustadz Cinta	Meneliti terkait implikasi cinta dalam aktivitas dakwah	Lebih kepada penelitian strategi komunikasi dakwah
2.	Risky Ananda Ariyati	Gaya Cinta (Love Style) Mahasiswa	Meneliti dan mengkaji terkait cinta dan cara memperlakukannya	Lebih meneliti gaya atau perilaku orang yang jatuh cinta.
3.	Nuraini	Buku "Jangan Jatuh Cinta Tapi Bangun Cinta" Sebagai Media Dakwah Remaja : Perspektif Manajemen Pengendalian Diri	Meneliti dan mengkaji terkait cinta dan cara mengelolanya	Lebih banyak mengkaji media dakwah.

²⁰ Annisa Fitria Ardianti, *Muatan Dakwah Dalam Film Syahadat Cinta Karya Gunawan Pagaru*, (Semarang: UIN Walisongo, 2009), hlm 100

4.	Buya Riyadi	Bentuk-Bentuk Cinta Dalam Tafsir Al-Mishbah dan Urgensinya Terhadap Pendidikan Anak: Studi Terhadap Pemikiran M. Quraish Shihab	Meneliti dan mengkaji terkait dengan ajaran pengelolaan cinta dalam al Qur'an	Lebih banyak mengkaji ayat-ayat bentuk-bentuk cinta dan pentingnya bagi Pendidikan anak
5	Annisa Fitria Ardianti	Muatan Dakwah Dalam Film Syahadat Cinta Karya Gunawan Paggaru	Meneliti tentang cinta dalam kehidupan dan dakwah	Lebih memfokuskan pada muatan pesan yang tersirat dalam sebuah film

Berbeda dengan penelitian-penelitian sebelumnya, yang hanya membahas dan meneliti masalah cinta dari aspek psikologi, pendidikan, dan strategi dakwah. Dalam penelitian ini penulis memfokuskan penelitian pada manajemen cinta berdasarkan syariat Islam, sehingga dalam mengelola cinta seseorang memiliki arah dan tujuan yang pasti, bukan hanya kesenangan sesaat hidup di dunia, akan tetapi lebih kepada cinta suci yang sesungguhnya dan berorientasi untuk kehidupan akhirat. Penelitian ini juga lebih memfokuskan kajian penelitian pada aktivitas dakwah yang didalamnya mengimplementasikan manajemen cinta, dengan studi pada aktivitas dakwah yang dilakukan oleh mahasiswi Fakultas Dakwah IAIN Purwokerto. Selain itu harapannya hasil dari penelitian ini, akan menggambarkan keadaan real

kehidupan manusia yang membutuhkan aspek cinta sebagai energi untuk semakin dekat dengan Tuhannya dalam aspek religiusitas, dan dapat menjadi model serta evaluasi kegiatan dakwah yang berkelanjutan.

F. Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan digunakan untuk mempermudah proses penelitian, adapun susunannya sebagai berikut :

Bab pertama pendahuluan berisi tentang latar belakang masalah, penegasan istilah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, kajian pustaka, kerangka teori, metodologi penelitian dan sistematika pembahasan.

Bab kedua berisi tentang teori manajemen cinta dalam Islam dan aktivitas dakwah.

Bab ketiga berisi tentang metode penelitian yang meliputi pendekatan penelitian dan jenis penelitian, subyek dan objek penelitian, teknik pengumpulan data, dan teknik analisis data.

Bab keempat memuat laporan hasil penelitian yang berisi tentang gambaran umum obyek penelitian dan pembahasan serta penemuan-penemuan di lapangan yang kemudian dikomparasikan dengan teori. Kemudian data tersebut dianalisis sehingga mendapatkan hasil data yang valid dari penelitian yang dilakukan tentang penerapan manajemen cinta dan implikasinya terhadap aktivitas dakwah mahasiswa fakultas dakwah IAIN Purwokerto.

Bab kelima adalah merupakan penutup yang berisi tentang kesimpulan dan saran dari hasil penulisan yang dilakukan penulis serta kata penutup

sebagai akhir dari pembahasan. Kemudian pada bagian akhir penyusun mencantumkan daftar pustaka yang menjadi referensi dalam penulisan skripsi ini beserta lampiran-lampiran dan daftar riwayat hidup.



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan peneliti terkait dengan manajemen cinta dalam diri muslimah dan implikasinya terhadap aktivitas dakwah dengan subjek penelitian yaitu mahasiswi Fakultas Dakwah IAIN Purwokerto, maka peneliti dapat memberikan kesimpulan sebagai berikut:

1. Hakikat cinta dan manajemen cinta mahasiswi fakultas dakwah IAIN Purwokerto

Menurut data yang diperoleh dari hasil wawancara dan FGD (*Focus Group Discussion*), hakikat cinta adalah suatu hal positif yang dirasakan oleh seseorang terhadap sesuatu baik itu makhluk ataupun pada benda. Cinta adalah sesuatu yang suci yang bersumber dari Allah, yang dapat memberikan banyak manfaat dan kebahagiaan bagi manusia apabila dimanajemen dengan baik.

Cinta kepada Allah dan Rasulullah yang pada hakikatnya merupakan tingkatan cinta yang tertinggi dalam Islam. Hasil penelitian ini menunjukkan mahasiswi Fakultas Dakwah sudah menyadari dan mengetahui siapa yang paling berhak mereka cintai dalam hidup ini yaitu Allah SWT dan kemudian kepada Rasulullah, dari hasil penelitian para informan memberikan jawaban bahwa belum dapat memberikan cintanya secara baik kepada Allah dan Rasulnya, kesadaran ini menunjukkan bahwa

ketika kita mencintai sesuatu dengan sungguh-sungguh, maka kita akan merasa kurang akan cinta yang kita berikan kepada obyek yang kita cintai, dan hal ini merupakan bukti cinta sebagaimana teori cinta yang dikemukakan oleh al Muḥasibi.

2. Implikasi Manajemen Cinta Mahasiswi Fakultas Dakwah IAIN Purwokerto terhadap Aktivitas Dakwah

Implikasi cinta dalam aktivitas dakwah yang dilakukan oleh mahasiswi fakultas dakwah berdasarkan hasil wawancara dari informan dapat dikatakan bahwa cinta memiliki implikasi yang sangat baik dalam aktivitas dakwah. Dikarenakan cinta sendiri memiliki makna yang sangat luas yaitu kasih sayang, kesabaran, optimisme, melindungi. Sehingga dalam aktivitas dakwah apabila kita melibatkan cinta di dalamnya maka dakwah yang kita sampaikan kepada mad'u akan lebih mudah diterima oleh mad'u. Dakwah yang disampaikan dengan landasan cinta secara otomatis akan masuk ke dalam hati sasaran dakwah, karena sekeras apapun hati seseorang yang tidak mau menerima dakwah dari orang lain apabila kita dengan cinta bersabar memberikan dakwah maka perlahan hati orang tersebut akan luluh dan mau menerima dakwah yang kita berikan.

Selain itu dengan manajemen cinta dapat menjaga keistiqomahan niat dalam berdakwah hanya karena Allah, dan sebagai dampaknya adalah aktivitas dakwah yang dilakukan memiliki energi cinta yang membuat seseorang tetap sabar dan jauh dari putus asa dalam aktivitas dakwah.

B. Saran-saran

1. Perlu adanya kajian lebih lanjut mengenai manajemen cinta terutama di era modern ini, supaya mahasiswi lebih mampu menempatkan cinta sesuai dengan yang telah di ajarkan oleh syariat Islam.
2. Dalam aktivitas dakwah sebaiknya melibatkan cinta, karena berdakwah dengan cinta akan lebih mudah di terima dibandingkan dengan dakwah yang tidak melibatkan cinta di dalamnya bahkan sampai menggunakan kekerasan.
3. Pada dasarnya kedalaman cinta tergantung pada pengenalan dan pengetahuan seseorang terhadap obyek yang mereka cintai. Oleh karena itu aktivitaas dakawah harus lebih mampu mengenalkan ajaran Islam dan kemuliaannya, sehingga akan membawa dampak baik terhadap kehidupan masyarakat dengan Islam sebagai *rahmatan lil 'alamin*.

C. Penutup

Puji syukur kehadiran Allah SWT. Atas taufik dan hidayahNya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Peneliti menyadari bahwa masih terdapat banyak kekuarangan dalam penelitian ini, kritik dan saran terhadap penelitian ini sangat di harapkan untuk membantu menyempurnakan penelitian ini. Diharapkan ada peneliti selanjutnya yang melakukan penelitian tentang manajemen cinta dan implikasinya dalam aktivitas dakwah secara lebih mendalam. Akhir kata peneliti sampaikan terima kasih banyak atas semua pihak yang telah membantu terlaksananya penelitian ini dengan sukses.

Peneliti juga berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi peneliti sendiri khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.



DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Abdul Fatah Muhammad Sayyid. 2005. *Tasawuf antara al-Ghazali dan Ibnu Taimiyah*, terj. M. Muchson Anasy. Jakarta: Khalifa.
- Al-Albani, Muhammad Nashiruddin. 2002. *Mukhtashar Sahih Bukhori buku 1*. Jakarta : Pustaka Azzam.
-, Muhammad Nashiruddin. 2002. *Shahih Sunan Tirmidzi: Seleksi Hadits Shahih dari Kitab Sunan Tirmidzi Jilid 2*. Jakarta : Pustaka Azzam
- Al-Aqra, Abduh Ahmad. 2016. *Indahnya Cinta Karena Allah: Nikmatnya Cinta Berbalas dari Allah*. Solo: Tiga Serangkai.
- Al-Asqolani, Ibnu Hajar. 2009. *Terjemahan lengkap Bulughul Maram*. Jakarta: Akbar
- Al-Baaz, Anwar dan Amir Al Jazzar. 2015. *Kumpulan Fatwa Ibnu Taimiyah: Majmu Fatawa*. Jakarta: Pustaka Azzam.
- Al-Bukhari, Abu Abdullah Muhammad bin Ismail. *Ensiklopedia Hadits Shahih al-Bukhari 1*, Terj. Masyhar dan Muhammad Suhadi. Jakarta: Almahira.
- Al-Ghazali, Imam. 2001. *Kîmiyâ' al-Sa'âdah Kimia Ruhani untuk Kebahagiaan Abadi*. Jakarta: penerbit zaman.
-, Imam. 2014. *Kitab cinta dan rindu*. Jakarta: Khatulistiwa Press
- An-Nawawi, Imam. 1999. *Terjemah Riyadhus Shalihin juz I*. Jakarta: Pustaka Amani
-, Imam. 2013. *Matan Hadits Arba'in An-Nawawi*. Solo: Insan Kamil
- Ardianti, Annisa Fitria. 2009. *Muatan Dakwah Dalam Film Syahadat Cinta Karya Gunawan Pagaru*. Semarang: UIN Walisongo
- Arikunto, Suharsimi. 2000. *Manajemen Penelitian Edisi Baru*. Yogyakarta: Rineka Cipta
-, Suharsimi. 2000. *Preosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Yogyakarta: Rineka Cipta
- Ariyati, Risky Ananda. 2016. *Gaya Cinta (Love Style) Mahasiswa*. artikel dimuat di Jurnal Psikologi Islam (JPI) , Volume 13 Nomor 2 Tahun 2016.
- Aziz, Moh Ali. 2004. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana.
- Basit, Abdul. 2008. *Dakwah Antarindividu Teori Dan Aplikasi*. Purwokerto: STAIN Press Purwokerto

-, Abdul. 2017. *Filsafat Dakwah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenadamedia.
- Darmadi, Hamid. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Bandung: Alfabeta
- Departemen Agama RI. 2015. *Al-Quran dan Terjemahan*. Surabaya: Karya Agung
- Departemen Pendidikan Nasional. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Ketiga*. Jakarta: Balai Pustaka
- Hadi, Sutrisno. 2004. *Metodologi Research Jilid II*. Yogyakarta: Andi
- Hamid, Fathurrahman Abdul. dkk. 2006. *Terjemahan al Musnad Lil Imam Ahmad bin Muhammad bin Hambal jild 2*. Jakarta: Pustaka Azzam.
- Hasan, M. Iqbal. 2002. *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Hasibuan, Malayu. 2013. *Manajemen Sumber Daya manusia*. Jakarta: PT Bumi. Aksara
- Karyoto. 2016. *Dasar-Dasar Manajemen Teori, Definisi Dan Konsep*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Moloeng, Lexy J. 1998. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta
- Muhammad, Sopian. 2011. *Manajemen Cinta Sang Nabi*. Yogyakarta: Cakrawala
- Munir, Muhammad dan Wahyu Illahi. 2006. *Manajemen Dakwah*. Jakarta:Kencana.
- Muslim, Imam. 2017. *Kitab Hadist Shahih Muslim Ultimate terj Muhammad Vandestra*. Jakarta: Dragon Promedia
- Nasution, Harun. 1999. *Falsafah dan Mitisisme dalam Islam*. Jakarta: Bulan Bintang
- Nisa, Salsabila Khoirun. 2016. *Strategi Komunikasi Dakwah Ustadz Restu Sugiharto Melalui Pesantren Ustadz Cinta*. Yogyakarta: UIN Suka
- Nuraini. 2017. *Buku "Jangan Jatuh Cinta Tapi Bangun Cinta" Sebagai Media Dakwah Remaja(Perspektif Manajemen Pengendalian Diri)*. Makasar: UIN Alauddin.
- Partanto, Pius A dan M.Dahlan AL Barry. 2001. *Kamus Ilmiah Populer*. Surabaya: Arkola

- Patton, Michael Quinn. 2009. *Metode Evaluasi Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Purwadarminto. 1980. *Kamus Lengkap Inggris – Indonesia, Indonesia – Inggris dengan EYD*. Bandung: Hasta, 1980.
- Purwanto. 2008. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Untuk Psikologi dan Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Pusat pembinaan dan pengembangan bahasa. 2000. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka
- Riadi, Buya. 2008. *Bentuk-Bentuk Cinta Dalam Tafsir Al-Mishbah dan Urgensinya Terhadap Pendidikan Anak: Studi Terhadap Pemikiran M. Quraish Shihab*. Yogyakarta: UIN Suka
- Samud. 2017. *Konsep Mahabbah Dalam Perspektif Tafsir Maudhui* artikel dimuat di Jurnal Diya al-Afkar, Vol.5 No. 01 Juni 2017.
- Silalahi, Ulber. 2012. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama
- Sodiq, Burhan. 2007. *Ya Allah, aku jatuh cinta: mengelola cinta tanpa harus terkena dosa*. Solo: Samudra
- Soeitoe, Samuel. 1982. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia
- Soejono dan Abdurrohman. 1997. *Metode Penelitian Suatu Pemikiran dan Penerapan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suhendra, K. 2008. *Manajemen Dan Organisasi Dalam Realita Kehidupan*. Bandung: Penerbit CV. Mandar Maju.
- Sukandarrumidi. 2006. *Metodologi Penelitian: Petunjuk Praktis untuk Peneliti Pemula*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press
- Suliyanto. 2009. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Tanzeh, Ahmad. 2011. *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras.
- Tabrani, Ahmad Syaichu. 2011. *Dasyatnya Cinta: Menyelami samudra cinta dalam sabda nabi*. Jakarta: Dian Rakyat
- Thoifah, 2015. *I' anatut Manajemen Dakwah*. Malang: Madani Press
- Tika, Moh. Pabundu. 2006. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Bumi Aksara

Ulwan, Abdullah Nasih. 1996. *Manajemen Cinta: Tata cara Bercinta Dalam Islam*, Terj. Zainur Ridha Buyan. Jakarta: HI Press

Wirartha, I Made. 2006. *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: ANDI

Yudisia, Sinta. 2013. *Kitab Cinta & Patah hati*. Surakarta: Indiva

Yunus, Mahmud. 1990. *Kamus Arab Indonesia*. Jakarta: Hidakarya Agung.





IAIN PURWOKERTO