

**MANAJEMEN PRODUKSI MEBEL
MELALUI PENDEKATAN TQM (*TOTAL QUALITY
MANAGEMENT*) PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM
DI UD. SEMBADA LUHUR SENTRA MEBEL
BANYUMAS**



SKRIPSI

**Diajukan kepada Jurusan Syari'ah dan Ekonomi Islam STAIN Purwokerto
untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Syari'ah (S.E.Sy)**

**Oleh:
NOVIADININGSIH
NIM. 102323056**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
JURUSAN SYARI'AH DAN EKONOMI ISLAM
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
PURWOKERTO
2015**

PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya:

Nama : Noviadiningsih
NIM : 102323056
Jenjang : S-1
Jurusan : Syari'ah dan Ekonomi Islam
Program Studi : Ekonomi Syari'ah

Menyatakan bahwa Naskah Skripsi berjudul "**MANAJEMEN PRODUKSI MEBEL MELALUI PENDEKATAN TQM (*TOTAL QUALITY MANAGEMENT*) PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM DI UD SEMBADA LUHUR SENTRA MEBEL BANYUMAS**" ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya dalam skripsi ini, diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar. Maka, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar akademik yang saya peroleh.

Purwokerto, 12 Januari 2015

Saya yang menyatakan,

Noviadiningsih
NIM. 102323056



KEMENTERIAN AGAMA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI PURWOKERTO
Alamat: Jl.Jend. A. Yani No. 40 A Purwokerto, 53126
Telp. 0281- 635624, 628250 Fax. 0281- 636553 www.stainpurwokerto.ac.id


PENGESAHAN

Skripsi berjudul:


MANAJEMEN PRODUKSI MEBEL MELALUI PENDEKATAN TQM (TOTAL QUALITY MANAGEMENT) PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM DI UD SEMBADA LUHUR SENTRA MEBEL BANYUMAS

yang disusun oleh saudara/i: **Noviadiningsih**, NIM. 102323056, Program Studi: **Ekonomi Syari'ah**, Jurusan **Syari'ah dan Ekonomi Islam** STAIN Purwokerto, telah diujikan pada tanggal **23 Januari 2015** dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk memperoleh gelar **Sarjana Ekonomi Syari'ah (S.E.Sy.)** oleh **Sidang Dewan Penguji Skripsi**.

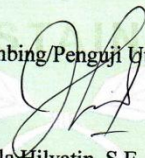
Ketua Sidang


Hj. Ida Novianti, M. Ag.
NIP. 19711104 200003 2 001


Sekretaris Sidang


Sofia Yustiani Suryandari, M.Si.
NIP. 19780716 200901 2 006


Pembimbing/Penguji Utama


Dewi Laela Hilyatin, S.E., M.S.I.
NIP. 19851112 200912 2 007

Anggota Penguji



Ahmad Dahlan, M.S.I.
NIP. 19731014 200312 1 002

Anggota Penguji


Yoiz Shofwa Shafrani, S.P., M.Si
NIP. 19781231 200801 2 027



Purwokerto, 30 Januari 2015
Ketua STAIN Purwokerto


A. Luthfi Hamidi, M.Ag.
NIP. 19670815 199203 1 003

NOTA DINAS PEMBIMBING

Kepada Yth.
Ketua STAIN Purwokerto
DiPurwokerto

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara dari Noviadiningsih, NIM: 102323056 yang berjudul:

**MANAJEMEN PRODUKSI MEBEL
MELALUI PENDEKATAN TQM (TOTAL QUALITY MANAGEMENT)
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM
DI UD. SEMBADA LUHUR SENTRA MEBEL
BANYUMAS**

Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada ketua STAIN Purwokerto untuk diujikan dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E.Sy).

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Purwokerto, 12 Januari 2015

Pembimbing,

IAIN PURWOKERTO

Dewi Laela Hilyatin, SE, M.S.I
NIP. 19851112 200912 2 007

**MANAJEMEN PRODUKSI MEBEL MELALUI PENDEKATAN TQM
(TOTAL QUALITY MANAGEMENT) PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM DI
UD. SEMBADA LUHUR SENTRA MEBEL BANYUMAS**

Noviadiningsih

NIM 102323056

E-mail: phieendutz@gmail.com

Program Studi Ekonomi Syari'ah Jurusan Syari'ah dan Ekonomi Islam
Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Purwokerto

ABSTRAK

UD. Sembada Luhur merupakan salah satu usaha mebel yang berada di Desa Somagede Banyumas. Produksi merupakan masalah penting bagi perusahaan karena sangat berpengaruh terhadap keuntungan yang diperoleh suatu perusahaan. Produksi adalah kegiatan menciptakan manfaat (*utility*) baik dimasa kini maupun dimasa mendatang. Manajemen produksi yang diterapkan dalam pembuatan produknya yang lebih mengutamakan kualitas sebagai keunggulan daya saing dalam dunia bisnis, dalam menciptakan produk kualitas banyak hal yang diperhatikan dan diutamakan, seperti unsur-unsur yang menunjang proses produksi, prinsip dan upaya menciptakan produk berkualitas, dan sistem penjualan dan pemasarannya. Obyek penelitian kasus ini merumuskan manajemen produksi dengan menggunakan pendekatan TQM (*total quality mangement*) serta menganalisis manajemen produksi di UD. Sembada Luhur perspektif ekonomi Islam.

Penelitian ini termasuk jenis penelitian lapangan (*field research*). Dalam pengumpulan data penulis menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Sedangkan dalam analisisnya, penyusun menggunakan metode analisis data deskriptif yaitu metode penelitian yang bermaksud membuat pencandraan (deskripsi) mengenai situasi-situasi atau kejadian-kejadian.

Tujuan penelitian ini adalah (1) Untuk mengetahui manajemen produksi sentra industri mebel UD Sembada Luhur di Desa Somagede Banyumas melalui pendekatan TQM. (2) Untuk mengetahui manajemen produksi sentra industri mebel UD Sembada Luhur di Desa Somagede Banyumas perspektif ekonomi Islam.

Hasil penelitian ini adalah bahwa model Manajemen produksi yang diterapkan di UD sembada Luhur berdasarkan pendekatan *Total Quality Management* (TQM) menerapkan delapan prinsip diantaranya tanggungjawab dari segi manajemen operasional, mutu yang berkualitas, desain proses produksi yang memikat konsumen, kedisiplinan karyawan. Beberapa prinsip yang diterapkan oleh UD Sembada luhur dalam perspektif ekonomi islam dijelaskan dalam ayat Al-Qas}as}, secara garis besar menjelaskan adanya manajemen waktu, di UD Sembada Luhur pemanfaatan waktu diterapkan selama proses produksi, membebaskan jam istirahat dan waktu untuk menunaikan ibadah, Selain adanya unsur Sumber daya manusia dan manajemen yang baik, UD Sembada Luhur juga memperhatikan faktor lingkungan.

Kata kunci : Manajemen Produksi, TQM (*Total Quality Management*), UD Sembada Luhur, Prespektif Ekonomi Islam.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 158/ 1987 dan Nomor 0543b/U/1987.

Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba'	B	be
ت	ta'	T	te
ث	ṣa	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	je
ح	ha	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	dal	D	de
ذ	ḏal	ḏ	zet (dengan titik di atas)
ر	ra	R	er
ز	za	Z	zet
س	sin	S	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	ḏad	ḏ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik ke atas

غ	'ain	g	ge
ف	fa	f	ef
ق	qaf	q	ki
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	'el
م	mim	m	'em
ن	nun	n	'en
و	wawu	w	we
ه	ha'	h	ha
ء	hamzah	'	apostrof
ي	ya'	y'	ye

Konsonan Rangkap karena Syaddah ditulis rangkap

متعددة	ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	ditulis	<i>'iddah</i>

Ta'marbuḥah diakhir kata bila dimatikan tulis h

حكمة	ditulis	<i>ḥikmah</i>
جزية	ditulis	<i>Jizyah</i>

(Ketentuan ini tidak diperlakukan pada kata-kata arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti zakat, salat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya)

- a. Bila diikuti dengan kata sandang "al" serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرامة الأولياء	ditulis	<i>Karāmah al-auliya'</i>
----------------	---------	---------------------------

- b. Bila ta'marbūṭah hidup atau dengan harakat, fathah atau kasrah atau d'ammah ditulis dengan t

زكاة الفطر	ditulis	<i>Zakāt al-fiṭr</i>
------------	---------	----------------------

Vokal Pendek

َ	Fathah	ditulis	a
ِ	Kasrah	ditulis	i
ُ	ḍamah	ditulis	u

Vokal Panjang

1.	Fathah + alif	ditulis	<i>ā</i>
	جاهلية	ditulis	<i>Jāhiliyah</i>
2.	Fathah + ya' mati	ditulis	<i>ā</i>
	تنسى	ditulis	<i>Tansā</i>
3.	Kasrah + ya' mati	ditulis	<i>ī</i>
	كريم	ditulis	<i>karīm</i>
4.	Ḍamah + wāwu mati	ditulis	<i>ū</i>
	فروض	ditulis	<i>Furūd'</i>

Vokal Rangkap

1.	Fathah + ya' mati	ditulis	<i>ai</i>
	بينكم	ditulis	<i>bainakum</i>

2.	Fathāh + wawu mati	ditulis	<i>au</i>
	قول	ditulis	<i>qaul</i>

Vokal Pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأنتم	Ditulis	<i>A'antum</i>
أأعدت	Ditulis	<i>U'iddat</i>
لألئن شكرتم	Ditulis	<i>La'in syakartum</i>

Kata Sandang Alif + Lam

a. Bila diikuti huruf *Qomariyyah*

القرآن	ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	ditulis	<i>al-Qiyās</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, serta menghilangkannya *l* (el)nya

السماء	ditulis	<i>as-Samā'</i>
الشمس	ditulis	<i>asy-Syamss</i>

Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut bunyai atau pengucapannya

ذوى الفروض	Ditulis	<i>Zawī al-furūd'</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>Ahl as-Sunnah</i>

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah.. Segala puji bagi Allah SWT, Tuhan semesta alam yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah menjadi suri tauladan bagi kita, beserta keluarga, sahabat serta orang-orang yang setia istiqamah di jalan-Nya.

Dengan penuh rasa syukur, berkat rahmat dan hidayah-Nya, penyusun mampu menyusun dan menyelesaikan skripsi ini. Dengan selesainya skripsi ini, tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak dan penyusun hanya dapat mengucapkan terima kasih atas berbagai pengorbanan, motivasi dan pengarahannya kepada:

1. Dr. H. A. Luthfi Hamidi, M.Ag. Ketua Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Purwokerto.
2. Drs. H. Munjin, M.Pd.I Wakil Ketua I Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Purwokerto.
3. Drs. Asdlori, M.Pd.I. Wakil Ketua II Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Purwokerto.
4. H. Supriyanto, Lc., M.S.I. Wakil Ketua III Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Purwokerto.
5. Drs. H. Syufa'at, M.Ag., Ketua Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Purwokerto.

6. Dewi Laela Hilyatin, S.E., M.S.I, Dosen pembimbing, terima kasih penyusun ungkapkan dalam do'a atas segala masukan dalam diskusi dan kesabarannya dalam memberikan bimbingan demi terselesaikannya penyusunan skripsi ini.
7. Drs. H. Santosa'Irfaan, M.S.I, Penasehat Akademik Program Studi Ekonomi Syari'ah (B) angkatan 2010.
8. Segenap Dosen dan Staff Administrasi Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Purwokerto.
9. Segenap Staff Perpustakaan Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Purwokerto.
10. Kepada Bapak Narsudi sertasegenap karyawan di UD. Sembada Luhur Somagede Banyumas yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memperoleh informasi sehingga skripsi ini dapat berjalan dengan baik.
11. Kepada Ayahanda tercinta Bapak Suwarno dan Ibunda Sukesri yang telah mengasuh, mendidik, mengajarkan dan selalu mendoakan penyusun sehingga dengan tangan barokahnya penyusun dapat menyelesaikan studi.
12. Kepada Kakakku tercinta Agus S dan Fitriyaningsih, terimakasih atas motivasi, bantuan dan dukungannya beserta doanya. Sehingga penyusun dapat tetap semangat untuk menyelesaikan studi.
13. Kepada semua keluarga tercinta, terima kasih atas doa dan dukungannya. Semoga Allah melipatgandakan pahalanya.
14. Kawan-kawan seperjuangan Prodi Ekonomi Islam angkatan 2010: Ghani, Nisa, Ida, Septi, Gusdur, Viji, Rifka, Nur, Lina, Sofi, dll. Terima kasih atas kerjasama yang saling membangun. Kebersamaan kita dalam suka maupun duka tak akan pernah terlupakan.

15. Teruntuk sahabat dekat ku yang selalu memberi perhatian, kasih sayang dan support yang begitu besar agar menjadi lebih baik demi meraih cita-cita dan kesuksesan di masa mendatang.
16. Teman-teman KKN PAR 2013 STAIN Purwokerto di Desa Sudimara, Cilongok Banyumas.
17. Semua pihak yang telah membantu penyusun dalam menyelesaikan skripsi ini, yang tidak dapat penyusun sebutkan satu persatu.

Penyusun tidak dapat memberikan balasan apapun, hanya bisa mendoakan semoga semua bantuan dan motivasi yang mereka berikan mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Semoga karya tulis ini bermanfaat khususnya buat penulis pribadi dan umumnya bagi para pembaca yang budiman.

Purwokerto, 12 Januari 2015
Penyusun,

Novadiningsih
NIM: 102323056

IAIN PURWOKERTO

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN NOTA DINAS PEMBIMBING	iv
ABSTRAK	v
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	vi
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Definisi Oprasional	6
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	8
E. Telaah Pustaka	9
F. Sistematika Pembahasan	12
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Manajemen Produksi	14
1. Pengertian Manajememen Produksi	14

2. Tujuan dan Fungsi Manajemen.....	17
3. Fungsi Produksi	20
4. Faktor Produksi.....	22
5. Optimalisasi Manajemen Produksi	26
B. Konsep <i>Total Quality Management</i>	27
1. Pengertian <i>Total Quality Management</i>	27
2. Tujuan <i>Total Quality Management</i>	28
3. Prinsip-prinsip <i>Total Quality Management</i>	28
4. Unsur <i>Total Quality Management</i>	32
5. Unsur Dasar yang Mempengaruhi Hasil (<i>Output</i>) Produksi	35
C. Manajemen Produksi Perspektif Ekonomi Islam.....	36

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	44
B. Waktu dan Lokasi Penelitian	45
C. Subjek dan Objek Penelitian.....	45
D. Metode Pengumpulan Data.....	46
E. Sumber Data.....	47
F. Metode Analisis Data	49

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Mebel UD Sembada Luhur	51
1. Sejarah Berdirinya Mebel UD Sembada Luhur	51
2. Visi dan Misi Mebel UD Sembada Luhur	52

3. Lokasai Mebel UD Sembada Luhur	52
4. Struktur Organisasi	53
5. Gambaran Umum Manajemen Produksi Mebel UD Sembada Luhur	55
B. Analisis Implementasi Manajemen Produksi Mebel UD Sembada Luhur melalui Pendekatan <i>Total Quality Management</i>	58
C. Analisis Manajemen Produksi Mebel UD Sembada Luhur Perspektif Ekonomi Islam.....	69
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	78
B. Saran-saran.....	79
C. Kata Penutup	79

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

IAIN PURWOKERTO

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Macam-macam Produk Mebel dan Harga Satuan	64
---	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Model Umum Fungsi Produksi	21
Gambar 2 Struktur Organisasi UD Sembada Luhur	54



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Wawancara
- Lampiran 2. Dokumentasi Penelitian
- Lampiran 3. Surat Keterangan
- Lampiran 4. Surat Pernyataan
- Lampiran 5. Surat Obervasi Pendahuluan
- Lampiran 6. Surat Permohonan Riset Individual
- Lampiran 7. Surat Usulan Menjadi Pembimbing
- Lampiran 8. Surat Pernyataan Kesiediaan Menjadi Pembimbing
- Lampiran 9. Surat Keterangan Mengikuti Seminar
- Lampiran 10. Surat Rekomendasi Seminar
- Lampiran 11. Daftar Hadir
- Lampiran 12. Berita Acara Surat Keterangan Lulus Seminar
- Lampiran 13. Blangko Bimbingan
- Lampiran 14. Sertifikat-sertifikat
- Lampiran 15. Daftar Riwayat Hidup

IAIN PURWOKERTO

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Indonesia merupakan salah satu negara berkembang yang mengalami perubahan dari negara yang awalnya bisa dikatakan negara agraris berubah menjadi negara industri. Yang mana dampak dari banyaknya industri adalah banyaknya persaingan usaha. Dalam menghadapi persaingan industri yang semakin luas ini, mengharuskan perusahaan untuk mengubah format strategi usahanya. Hal ini menyebabkan manajemen setiap perusahaan mendapat tantangan untuk berusaha secara kompetitif menghadapi pesaing.

Perusahaan yang ingin berhasil memperoleh laba serta dapat bertahan selama bertahun-tahun dengan tumbuh dan berkembang, tidak boleh menggantungkan diri pada cara kerja masa lampau yang kurang efisien, kurang ahli dan tidak profesional. Perusahaan harus mengelola usahanya dengan menggunakan manajemen dan strategi yang baik, sehingga perusahaan dapat bertahan hidup dan terus berkembang dimasa yang akan datang.¹ Bisnis tidak terlepas dari persaingan. Walaupun produk bersifat monopolistik (hanya kita yang memiliki produk tersebut), namun hal itu tidak akan berjalan lama. Dalam waktu yang singkat akan ada *follower* (yang meniru produk monopolistik tadi) yang otomatis jadi *competitor* atau pesaing.²

¹ Reni Rahmawati, *Analisis Manajemen Strategi dalam Menghadapi Persaingan Bisnis* (<http://lib.uin-malang.ac.id/thesis/fullchapter/03220040-reni-rachmawati.ps>, diakses 16 Mei 2013, pukul 02.35).

² Eman Suherman, *Praktik Bisnis Berbasis Entrepreneurship* (Bandung: Alfabeta, 2011), hlm. 175.

Maka dari itu setiap perusahaan harus mengetahui perubahan lingkungan yang terjadi karena hal tersebut sangat penting untuk menentukan strategi yang akan ditetapkan perusahaan untuk mencapai tujuan. Tujuan utama dari sebuah perusahaan adalah mencapai tingkat laba yang optimal, menghasilkan produk yang berkualitas dan biaya produksi yang rendah. Hal tersebut merupakan suatu tujuan jangka pendek perusahaan. Sedangkan untuk tujuan jangka panjang perusahaan adalah menjaga, mempertahankan dan mengembangkan kelangsungan hidup perusahaan. Untuk itu diperlukan perencanaan yang matang dalam mencapai tujuan tersebut.³

Salah satu perencanaan perusahaan berorientasi pada bagaimana membangun suatu perusahaan yang kuat, mampu bertahan dan bersaing. Hal ini ditujukan agar perusahaan tersebut tetap bertahan di tengah-tengah persaingan untuk memasuki pasar yang kompetitif.

Produksi, distribusi dan konsumsi merupakan kegiatan ekonomi yang tidak dapat dipisahkan, namun kegiatan produksi merupakan kegiatan utama diantara kegiatan distribusi dan konsumsi, karena tidak akan ada distribusi tanpa ada produksi. Kegiatan produksi dalam ilmu ekonomi produksi diartikan sebagai kegiatan yang menciptakan manfaat (*utility*) baik di masa kini maupun dimasa mendatang.⁴

Masalah produksi merupakan masalah yang penting bagi perusahaan karena hal tersebut sangat berpengaruh terhadap keuntungan yang diperoleh oleh

³ Khaerunnisa Tri D, *Penerapan Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Kripik Buah pada Industri Rumah Tangga Rona Kota Batu-Malang* (<http://lib.uin-malang.ac.id/thesis/fullchapter/06130032-Khaerunnisa>, diakses 20 September 2013 pukul 02.35).

⁴ Mustafa Edwin Nasution, dkk, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam* (Jakarta: Kencana Media Group, 2006), hlm. 102.

perusahaan. Apabila proses produksi berjalan lancar, maka akan meningkatkan peluang perusahaan untuk merealisasikan tujuan perusahaan, apabila proses produksi tidak berjalan lancar maka sulit rasanya perusahaan untuk bisa merealisasikan tujuannya. Terbatasnya sumber daya yang dimiliki perusahaan pada kenyataannya sering menjadi faktor utama yang menjadi hambatan dalam proses produksi.

Pembahasan produksi dalam ekonomi konvensional mempunyai motif untuk memaksimalkan keuntungan. Dalam Islam konsep tersebut tidak sepenuhnya sempurna, karena setiap orang memproduksi barang akan mempunyai tujuan yang sama. Akan tetapi dalam Islam tujuan memaksimalkan keuntungan bukanlah tujuan utamanya.⁵

Islam mengatur masalah produksi dengan menyatakan bahwa bumi dan segala isinya diciptakan untuk kepentingan manusia. Artinya, manusia diwajibkan untuk mengelola segala sumber daya yang telah diciptakan oleh Allah. Akan tetapi terdapat suatu syarat jangan sampai menimbulkan kerusakan di bumi.⁶

Berkembangnya suatu perusahaan ditentukan oleh sumber daya manusia dalam mengolah suatu organisasi dengan baik. Sumber daya manusia yang diharapkan dapat memberikan kontribusi (manfaat) sebesar-besarnya yang hidupnya bergantung kepada lingkungan dan dipengaruhi oleh lingkungan, yang berkepentingan dan memerlukan sumber dari lingkungan, bahkan berhak diperlakukan seadil-adilnya.⁷

⁵ Budi Wahyono, Teori Produksi Islam, <http://www.pendidikanekonomi.com/2013/01/teori-produksi-islam.html>, diakses pada tanggal 4 Juni 2013.

⁶ Ikhwan Abidin Basri, *Menguak Pemikiran Ekonomi Ulama Klasik* (Jakarta: Aqwa Media Profetika, 2007), hlm.123.

⁷ Taliziduhu Ndraha, *Pengantar Teori Pengembangan Sumber Daya Manusia* (Jakarta: Rineka Cipta, 1999), hlm. 3.

Di Kabupaten Banyumas terdapat banyak desa yang melakukan kegiatan produksi. Salah satunya di bidang pembuatan Mebel. Di kabupaten Banyumas terdapat 1.486 IKM (industri kecil dan menengah) mebel yang tersebar di daerah Somagede, Tambak, Sumpiuh, Kembaran, Sumbang, Banyumas, dan Jatilawang. Akan tetapi sentra yang sudah cukup terkenal yaitu Desa Somagede. Sentra mebel di Desa Somagede terdiri dari 40 sentra. Dengan meningkatkan kompetisi dan kompleksitas penjualan, maka daya saing di pasar akan semakin memberikan penetrasi yang lebih keras. Selain itu, dalam rangka memuaskan konsumen dalam menikmati hasil produksi perusahaan, maka perusahaan akan melaksanakan evaluasi produk yang diharapkan dapat meningkatkan pangsa pasar.

Berdasarkan data yang diperoleh dari hasil wawancara dan observasi sentra Mebel volume penjualan rata-rata omset penjualan setiap bulannya kurang lebih hampir mencapai angka Rp. 20.000.000,-. Bisa dibuktikan dengan adanya permintaan yang banyak dari luar daerah, hal ini menandakan ada ketertarikan yang besar dari masyarakat akan produk yang ditawarkan perusahaan mebel tersebut. Produk-produk yang dihasilkan sudah dipasarkan ke berbagai daerah, seperti Banyumas, Tegal, Pemalang, Cilacap, Purwokerto dan lain sebagainya. Produk yang dihasilkan memang memiliki kualitas yang bagus dan mampu bersaing di pasaran.⁸

Proses produksi UD Semabada Luhur dikerjakan secara manual, sehingga proses pembuatannya memerlukan waktu yang lama. Proses pembuatan mebel

⁸ Narsudi, Pemilik UD Sembada Luhur, *wawancara* pada tanggal 30 Mei 2014 jam 14.00.

sangat memperhatikan terhadap pola, kekuatan dan daya tahan, harus penuh dengan kesabaran, ketelatenan dan kedetailan yang menentukan pada hasilnya.

UD Semabada Luhur ini mulai mengembangkan produknya dengan memproduksi berbagai variasi mebel, yaitu memadukan antara potensi alami yang bernuansa daerah dengan modifikasi kontemporer yang mengarah pada sistem pola modern. Produk yang dihasilkan oleh perusahaan ini berupa meja dan kursi sekolah, dipan, kusen, jendela, lemari dan pintu.

Sumber daya alam atau bahan baku menjadi pendukung proses produksi di UD Semabada Luhur. Bahan baku kayu yang digunakan adalah kayu yang kualitasnya bagus dan teksturnya kuat seperti kayu pornis, kayu angkana, kayu jati dan kayu keling. Dengan kualitas kayu yang bagus bentuk yang disesuaikan keinginan pelanggan, serta harga yang terjangkau menjadikan daya tarik UD Semabada Luhur.

Dengan adanya manajemen produksi yang baik, maka diharapkan UD Semabada Luhur mampu memenuhi kebutuhan yang diinginkan pasar dan dapat memuaskan pelanggan walaupun di tengah ketatnya persaingan. Jika perusahaan tersebut mampu menerapkan manajemen produksi tersebut, maka akan tercapai hasil yang lebih maksimal. Maka dari itu peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul *“Manajemen Produksi Mebel Melalui Pendekatan TQM (Total Quality Management) Perspektif Ekonomi Islam di UD Semabada Luhur sentra mebel Banyumas.”*

B. Definisi Oprasional

Dari judul yang penulis angkat, terdapat istilah-istilah yang perlu mendapat penjelasan agar arah dan maksud penulisan tidak terjadi kesalahpahaman dalam memahami permasalahan yang dibahas, diantaranya:

1. Optimalisasi Manajemen Produksi

Manajemen produksi adalah penerapan manajemen berdasarkan fungsinya untuk menghasilkan produk yang sesuai dengan standar yang ditetapkan berdasarkan keinginan konsumen, dengan teknik produksi yang seefisien mungkin.⁹

Didalam manajemen produksi terdapat beberapa pendekatan untuk mengukur manajemen produksi agar lebih optimal. Salah satu pendekatan manajemen produksi yaitu *Total Quality Management (TQM)*. *Total Quality Management (TQM)* adalah sistem manajemen yang menangkat kualitas sebagai strategi usaha dan berorientasi pada kepuasan pelanggan dengan melibatkan seluruh anggota organisasi.¹⁰

Total Quality management merupakan landasan kesuksesan dari suatu perusahaan sehingga mampu mengoptimalkan manajemen produksi perusahaan tersebut.

2. Ekonomi Islam

Secara umum ilmu ekonomi didefinisikan sebagai ilmu pengetahuan yang mempelajari perilaku manusia sebagai hubungan antara tujuan dan

⁹ Ernie Tisnawati Sule dan Kurniawan Saefullah, *Pengantar Manajemen* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2008), hlm. 14.

¹⁰ Fandy Tjiptono & Anastasia Diana, *Total Quality Management, edisi revisi* (Yogyakarta: Andi Yogyakarta, 2001) hlm. 4.

sarana langka yang memiliki kegunaan mencapai kesejahteraan yaitu yang memiliki nilai dan harga yang mencakup barang dan jasa yang diproduksi dan dijual oleh para pelaku bisnis.

Ekonomi Islam merupakan ilmu pengetahuan sosial yang mempelajari masalah-masalah ekonomi rakyat yang diilhami oleh nilai-nilai Islam.¹¹ Dalam sudut ini ekonomi Islam dijadikan sebagai sudut pandang dalam menganalisis optimalisasi manajemen produksi mebel perspektif ekonomi Islam pada UD Sembada Luhur.

C. Rumusan Masalah

Rumusan masalah adalah usaha untuk menyatakan secara tersurat pernyataan-pernyataan penelitian apa saja yang perlu dijawab atau dicarikan jalan pemecahannya.¹² Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan di atas, maka penulis dapat merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana manajemen produksi yang diterapkan oleh UD Sembada Luhur sentra Banyumas melalui pendekatan *Total Quality Manajemen* (TQM)?
2. Bagaimana manajemen produksi yang dilakukan oleh UD Sembada Luhur sentra Banyumas perspektif Ekonomi Islam?

¹¹ Abdul Manan, *Teori dan Praktik Ekonomi Islam*, terj. Nastangin (Yogyakarta: Dana Bhakti Prima Yasa, 1997), hlm. 19.

¹² Husaini Usman & Purnomo Setiadi, *Metodologi Penelitian Sosial* (Jakarta: Bumi Aksara, 2006), hlm. 27.

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasar latar belakang masalah yang telah diuraikan, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Untuk mengetahui manajemen produksi sentra industri mebel UD Sembada Luhur di Desa Somagede Banyumas melalui pendekatan TQM (*Total Quality Management*).
- b. Untuk mengetahui manajemen produksi sentra industri mebel UD Sembada Luhur di Desa Somagede Banyumas perspektif ekonomi Islam.

2. Manfaat Penelitian

Berdasar latar belakang masalah yang telah diuraikan, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Bagi peneliti
 - 1) Memberikan kesempatan pada penyusun untuk menerepkan teori-teori yang diperoleh selama perkuliahan dalam mata kuliah yang lebih nyata, dan sebagai pengalaman baru yang nantinya dijadikan modal dalam meningkatkan proses belajar
 - 2) Menembah wawasan berpikir kritis dan sistematis menghadapi permasalahan yang terjadi.

b. Bagi sentra industri

Diharapkan menjadi pedoman bagi sentra industri mebel untuk lebih meningkatkan kinerja, terutama dalam hal manajemen produksi yang sesuai dengan ekonomi Islam.

E. Telaah Pustaka

Kajian pustaka adalah kegiatan mendalami, mencermati, menelaah dan mengidentifikasi pengetahuan, atau hal-hal yang telah ada untuk mengetahui apa yang ada dan yang belum ada.¹³

Kajian pustaka ini dimaksudkan untuk mengemukakan teori-teori yang relevan dengan masalah yang diteliti. Dari segi ini, maka telaah pustaka akan menjadi dasar pemikiran dalam penyusunan penelitian. Penulis juga akan melakukan penelaahan terhadap penelitian-penelitian yang relevan, kemudian penulis melihat sisi lain yang berbeda dengan penelitian sebelumnya.

Drs. H. Malayu S. P Hasibuan dalam bukunya *Manajemen Dasar, Pengertian, dan Masalah*, memaparkan manajemen adalah ilmu dan seni mengatur proses pemanfaatan dan sumber daya manusia dan sumber-sumber lainnya secara efektif dan efisien untuk mencapai suatu tujuan tertentu.¹⁴ Beliau juga memaparkan hal-hal pokok yang dibahas dalam manajemen produksi meliputi masalah penentuan atau penggunaan mesin-mesin, alat-alat, *lay out* peralatan, dan cara-cara untuk memproduksi barang atau jasa supaya kualitasnya relatif baik.¹⁵

Amin Widjaja Tunggal dalam bukunya *Manajemen Suatu Pengantar* menjelaskan bahwa manajemen adalah proses perencanaan (*planning*), pengorganisasian (*organizing*), pengarahan (*leading*), dan pengendalian

¹³ Suharsimi Arikunto, *Manajemen Penelitian* (Jakarta: Rineka Cipta, 2000), hlm. 75.

¹⁴ Malayu S. P Hasibuan, *Manajemen Dasar, Pengertian, dan Masalah* (Jakarta: Bumi Aksara, 2005), hlm. 2.

¹⁵ *Ibid.*, hlm. 22.

(*controlling*) kegiatan anggota organisasi dan kegiatan penggunaan sumber-sumber daya organisasi lainnya untuk mencapai tujuan organisasi.¹⁶

Menurut Veithzal Rivai dalam bukunya *Islamic Human Capital dari Teori ke Praktik Manajemen Sumber Daya Islami* menjelaskan manajemen sebagai proses yang meliputi segi-segi perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengendalian. Proses ini terdapat dalam fungsi/bidang produksi, pemasaran, keuangan, maupun kepegawaian.¹⁷

T. Hani Handoko dalam bukunya *Manajemen*, mendefinisikan manajemen sebagai bekerja dengan orang-orang untuk menentukan, menginterpretasikan dan mencapai tujuan-tujuan organisasi dengan pelaksanaan fungsi-fungsi perencanaan (*planning*), pengorganisasian (*organizing*), penyusunan personalia atau kepegawaian (*staffing*), pengarahan dan kepemimpinan (*leading*) dan pengawasan (*controlling*).¹⁸

Dalam bukunya Murdifin Haming dan Mahfud Nurnajamuddin yang berjudul *Manajemen Produksi Modern Operasi Manufaktur dan Jasa* disebutkan tujuan dari manajemen produksi yaitu untuk menghilangkan gerakan-gerakan yang tidak berguna, yaitu gerakan yang tidak memberikan nilai tambah pada produk yang dihasilkan. Pada dasarnya manajemen produksinya mengkaji tata produksi barang dan belum memperhatikan produk dan jasa. Manajemen produksi sudah memperhatikan soal kualitas keluaran disamping pada tekanan biaya atau efisiensi ekonomi.¹⁹

¹⁶ Amin Wijaya Tunggal, *Manajemen Suatu Pengantar* (Jakarta: Rineka Cipta, 1993), hlm. 5.

¹⁷ Veithzal Rivai, *Islamic Human Capital dari Teori ke Praktik Manajemen Sumber Daya Islami* (Jakarta: Raja Grafindo, 2009), hlm. 4.

¹⁸ T. Hani Handoko, *Manajemen* (Yogyakarta: BPFE, 2013), hlm. 10.

¹⁹ Murdifin Haming dan Mahfud Nurnajamuddin, *Manajemen Produksi Modern Operasi Manufaktur dan Jasa* (Jakarta: Bumi Aksara, 2007), hlm. 10.

Sedangkan proses produksi yang dipaparkan oleh Mas'ud Machfoedz dan Mahmud Machfoedz dalam buku yang berjudul *Kewirausahaan Suatu Pendekatan Kontemporer*, dalam perusahaan manufaktur, proses produksi dan produk yang dihasilkan harus jelas. Produksi pada pembuatan barang dan jasa merupakan fungsi penting dalam setiap perusahaan. Melalui proses produksi perusahaan merubah bahan menjadi produk.²⁰

Menurut Ernie Tisnawati dan Kurniawan Saefullah dalam bukunya yang berjudul *Pengantar Manajemen*, memaparkan manajemen produksi adalah penerapan manajemen berdasarkan fungsinya untuk menghasilkan produk yang sesuai dengan teknik produksi yang seefisien mungkin.²¹ Kegiatan produksi pada dasarnya merupakan proses bagaimana sumber daya input dapat diubah menjadi produk output berupa barang dan jasa.

Dalam buku yang berjudul *Total Quality Management*, karya Soewarso Hardjosoedarmo menerangkan tentang TQM merupakan penerapan metode kuantitatif dan pengetahuan kemanusiaan untuk memperbaiki material dan jasa yang menjadi masukan organisasi, memperbaiki semua proses penting dalam organisasi dan memperbaiki upaya memenuhi kebutuhan para pemakai produk dan jasa pada masa kini dan di waktu yang akan datang.²²

Penyusun melakukan penelaahan terhadap penelitian yang sudah ada dan yang mempunyai kemiripan dengan judul yang diangkat sehubungan dengan masalah Optimalisasi Manajemen Produksi Mebel Perspektif Ekonomi Islam yang

²⁰ Mas'ud Machfoedz dan Mahmud Machfoedz, *Kewirausahaan Suatu Pendekatan Kontemporer* (Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2004), hlm. 113.

²¹ Ernie Tisnawati Sule dan Kurniawan Saefullah, *Pengantar Manajemen*, hlm. 14.

²² Soewarso Hardjosoedarmo, *Total Quality Management* (Yogyakarta: Andi Offset, 2004), hlm. 1.

dapat dijadikan bahan acuan dan masukan dalam penelitian ini. Dari saudari Dyah Yuni Fitroh mahasiswa STAIN Purwokerto yang megkaji dan meneliti tentang “*Manajemen Produksi Usaha Tahu Perspektif Ekonomi Islam (Studi di Sentra Industri Tahu Desa Kalisari Cilongok Banyumas)*”, sedang penelitian yang penulis teliti berjudul “*Optimalisasi Manajemen Produksi Mebel Perspektif Ekonomi Islam di UD Sembada Luhur sentra mebel Banyumas.*”. Memiliki persamaan dengan saudari Dyah Yuni Fitroh yakni sama-sama meneliti tentang manajemen produksi perspektif ekonomi Islam namun memiliki perbedaan pada produk yang diteliti, pada peneliti di atas terdapat pada produk tahu sedangkan skripsi ini tentang mebel.²³

Penelitian yang hampir sama lagi adalah skripsi milik Vivi Novi Yanah dengan judul “*Manajemen Kualitas Produk Home Industry Perspektif Ekonomi Islam (Studi di Home Industry Fair Lady Karangbanjar Bojongsari Purbalingga)*” memiliki persamaan yaitu sama-sama menggunakan pendekatan *Total Quality Management*, perbedaan dalam skripsi saudari Vivi dipaparkan mengenai Manajemen Kualitas Produk Perspektif Ekonomi Islam, sedangkan skripsi ini membahas Manajemen Prokduksi Perspektif Ekonomi Islam.²⁴

F. Sitematika Pembahasan

Untuk mempermudah pembahasan skripsi ini, penulis membagi menjadi lima bab, terdiri dari sub bab, yaitu:

²³ Dyah Yuni Fitroh, *Manajemen Produksi Usaha Tahu Perspektif Ekonomi Islam* STAIN (Purwokerto: tidak diterbitkan, tidak ada tahun), hlm. 78.

²⁴Vivi Novi Yanah, *Manajemen Kualitas Produk Home Industry Perspektif Ekonomi Islam* STAIN (Purwokerto: tidak diterbitkan, tidak ada tahun), hlm 80.

Bab I pendahuluan meliputi latar belakang masalah, penegasan Istilah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, kajian pustaka, dan sistematika pembahasan.

Bab II mengenai landasan teori yang membahas tentang landasan teori tentang manajemen produksi Mebel perspektif Ekonomi Islam, yang meliputi manajemen produksi, konsep *total quality management* dan manajemen produksi perspektif ekonomi Islam.

Bab III metode penelitian yang digunakan oleh peneliti mengenai jenis penelitian, subjek dan objek penelitian, teknik pengumpulan data, dan analisis data.

Bab IV hasil penelitian dan pembahasan mengenai subjek penelitian UD Sembada Luhur Somagede-Banyumas, yang meliputi gambaran umum Sembada Luhur Somagede-Banyumas, penerapan manajemen produksi mebel di Sembada Luhur Somagede-Banyumas, kemudian analisis manajemen produksi mebel di Sembada Luhur Somagede-Banyumas.

Bab V merupakan bab penutup yang terdiri dari kesimpulan dari pembahasan, saran-saran dan kata penutup sebagai dari isi pembahasan. Kemudian pada akhir skripsi ini penulis cantumkan daftar pustaka, lampiran-lampiran serta daftar riwayat hidup.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan serta hasil yang diperoleh seperti yang telah dideskripsikan pada bab-bab sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan:

1. Manajemen produksi yang diterapkan di UD Sembada Luhur berdasarkan pendekatan *Total Quality Management* (TQM) menerapkan delapan prinsip di antaranya tanggungjawab dari segi manajemen operasional perusahaan, mutu yang berkualitas, desain proses produksi yang memikat konsumen, kedisiplinan karyawan. Hal di atas telah menunjukkan bahwa dengan diterapkannya TQM, sehingga UD Sembada Luhur mampu bersaing dan lebih unggul dalam persaingan bisnis dengan mengoptimalkan kemampuan dan sumber-sumber yang dimiliki perusahaan secara terus menerus dan hasil produksinya semakin meningkat dengan kualitas yang lebih baik dan hasil *output* yang stabil.

2. Beberapa prinsip yang diterapkan oleh UD Sembada luhur dalam perspektif ekonomi Islam dijelaskan dalam ayat Al-Qaşaş (28) ayat 73, secara garis besar menjelaskan adanya manajemen waktu, di UD Sembada Luhur pemanfaatan waktu diterapkan selama proses produksi, membebaskan jam istirahat dan waktu untuk menunaikan ibadah, sedangkan sumber daya manusia yang digunakan oleh manajemen pembuatan mebel yaitu laki-laki

yang mau bekerja keras dan mempunyai keahlian dalam pembuatan mebel. Selain adanya unsur Sumber daya manusia dan manajemen yang baik, UD Sembada Luhur juga memperhatikan faktor lingkungan yang ramah dan tidak merugikan masyarakat yang bermukim di area produksi, hal ini jelas sekali tertuang dalam ayat Al-Qur'an surah Al-A'rāf ayat 56.

B. Saran-saran

1. Bagi UD Sembada Luhur, memberanikan diri untuk menjadi perusahaan besar, karena sesungguhnya bekerja atau usaha merupakan bagian dari ibadah. Selain itu dengan memperbesar usaha akan lebih banyak lagi masyarakat yang terberdaya dan hal ini sangat mulia karena secara tidak langsung mengangkat perekonomian kaum lemah. Dan tentunya jika sudah maju sama halnya mengangkat kota anda dan secara makro mengangkat nama baik Indonesia, sehingga diakui Indonesia oleh mancanegara sebagai negara yang memiliki warga yang produktif.
2. Bagi pemilik UD Sembada Luhur, sebaiknya manajemen lebih ditingkatkan lagi guna memberikan proses manajemen produksi yang tepat waktu, tepat sasaran dan berkualitas.

C. Penutup

Puji syukur penyusun panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat, hidayah serta inayah-Nya kepada penyusun sehingga

dengan kemurahan-Nya disertai usaha yang semaksimal mungkin akhirnya penyusun dapat menyelesaikan skripsi sebagai tugas akhir di STAIN Purwokerto.

Tidaklah ada sesuatu yang sempurna di dunia ini begitu juga dengan penyusunan skripsi ini. Sehingga dengan tangan terbuka dan lapang dada penyusun mengharapkan saran serta kritik yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini agar pada karya ilmiah selanjutnya dapat memaksimalkan diri.

Penyusun sampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini. Akhirnya penyusun berharap semoga karya ilmiah ini dapat berguna bagi penyusun dan bagi pembaca secara umum. Wassalam...



IAIN PURWOKERTO

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Rianto. 2005. *Metodologi Penelitian Sosial dan Hukum* . Jakarta: Granit.
- Adiningsih, Sri. 1991. *Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: BPFE.
- Ariani, Dorothea Wahyu. 2003. *Manajemen Kualitas Pendekatan Sisi Kualitatif*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Arikunto, Suharsimi. 2000. *Manajemen Penelitian* .Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2000. *Manajemen Penelitian Edisi baru*. Yogyakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, Saifudin. 2010. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Basri, Ikhwan Abidin. 2007. *Menguak Pemikiran Ekonomi Ulama Klasik*. Jakarta: Aqwam Media Profetika.
- Bungin, Burhan. 2009. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*, Cetakan ketiga. Jakarta: Kencana.
- Diana, Ilfi Nur. 2008. *Hadis-Hadis Ekonomi*. Malang: UIN Malang Press.
- Efendi, Rustam. 2003. *Produksi Dalam Islam* .Yogjakarta: Magistra Insani Press.
- Fauzia, Ika Yunia & Riyadi, Abdul Kadir. 2014. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid Syariah* .Jakarta: Kencana.
- Fitroh, Dyah Yuni. 2011. “*Manajemen Produksi Usaha Tahu Perspektif Ekonomi Islam*”. Purwokerto: STAIN Purwokerto.
- Haming, Murdifin. dan Najamuddin, Mahfud Nur. 2007. *Manajemen Produksi Moderen Oprasi Manufaktur Dan Jasa*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Handoko, T. Hani. *Manajemen* .Yogyakarta: BPFE, 2013.
- Hardjosoedarmo, Soewarso. 2004. *Total Quality Management*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hasan, Ali. 2009. *Manajemen Bisnis Syari'ah Kaya di Dunia Terhormat di Akhirat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hasan, Iqbal. 2004. *Analisis data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hasan, M. Iqbal. 2002. *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

- Hasibuan, Malayu S. P. 2005. *Manajmen Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Husain, At-Taqiri Abdullah Abdul. 2004. *Ekonomi Islam Prinsip, Dasar dan Tujuan*. Yogyakarta: Magistra Insania Press.
- Imanto, Kuat. 2009. *Manajemen Syari'ah Implementasi TQM Dalam Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Jaribah bin Ahmad Al-Haritsi, *Fikih Ekonomi Umar bin Al-Khathab*. Jakarta: Khalifah, 2006.
- Koentjaraningrat, 1994. *Metode-Metode Penelitian Masyarakat*, Edisi Ketiga. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Lajnah Pentashih Mushaf Al-Qur'an Departemen Agama RI, 2004. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Semarang: Al Waah.
- Machfoedz, Mas'ud. dan Machfoedz, Mahmud. 2004. *Kewirausahaan Suatu Pendekatan Kontenporer*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Manan, Abdul. 1997. *Teori dan Praktik Ekonomi Islam*, terj. Nastangin. Yogyakarta: Dana Bhakti Prima Yasa.
- Masyhuri. 2007. *Ekonomi Mikro*. Malang: UIN-Malang Press.
- Moleong, Lexy J. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Edisi Revisi. Bandung: Remaja Rosda Kary.
- Muhammad. 2004. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Nasution. 2001. *Manajemen Mutu Terpadu .TQM*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nasution, Mustafa Edwin. 2006. Dkk. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana Media Group.
- Ndraha, Taliziduhu. 1999. *Pengantar Teori Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nurindriyanto. dan Supomo, Bambang. 2002. *Metode Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Prawirosentono, Suyadi. 2004. *Filosofi Baru Tentang Manajemen Mutu Terpadu Total Quality Management Abad 21 Studi Kasus & Analisis Kiat Membangun Bisnis Kompetitif Bernuansa "Market Leader"*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Putong, Iskandar. 2003. *Ekonomi Mikro & makro*. Jakarta: Ghalia,.

- Rahmawati, Reni. *Analisis Manajemen Strategi dalam Menghadapi Persaingan Bisnis* .<http://lib.uin-malang.ac.id/thesis/fullchapter/03220040-reni-rachmawati.ps>, diakses 16 Mei 2013, pukul 02.35..
- Rivai, Veithzal. 2009. *Islamic Human Capital dari Teori ke Praktik Manajemen Sumber Daya Islami*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Ruslan, Rosady. 2003. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Siagian, Sondang P. 2005. *Fungsi-fungsi Manajerial* Edisi Revisi. Jakarta: Bumi Aksara.
- Singarimbun, Masri. dan Sofian, Effendi. 1989. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: Midas Surya Grafindo.
- Siti Aisyah N.F, *Manajemen Produksi* .<http://aisyahfajqodtul.blogspot.com/2012/01/manajemen-produksi.html>, diakses 7 November 2014 , pukul 02.35..
- Soekartawi. 1990. *Teori Ekonomi Produksi dengan Pokok Bahasaan Analisis Fungsi Cobb-Douglas*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2009. *Memahami Penelitian Kualitatif* . Bandung: Alfabeta.
- Suhendra, 2008. *Manajemen dan Organisasi Dalam Realita Kehidupan*. Bandung: Mandar Maju.
- Suherman, Eman. 2011. *Praktik Bisnis Berbasis Entrepreneurship*. Bandung: Alfabeta.
- Sule, Ernie Tisnawati dan Saefullah, Kurniawan. 2008. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Suryabrata, Sumardi. , 1990. *Metode Penelitian* , cet ke v. Jakarta: Rajawali.
- Suwiknyo, Dwi. 2010. *Komplikasi Tafsir Ayat-ayat Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Syamsi, Ibnu. 1994. *Pokok-pokok Organisasi & Manajemen*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Tjiptono, Fandy dan Diana, Anastasia. 2001. *Total Quality Management, edisi revisi*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Tri D, Khaerunnisa. *Penerapan Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Kripik Buah pada Industri Rumah Tangga Rona Kota Batu-Malang*.<http://lib.uin-malang.ac.id/thesis/fullchapter/06130032-Khaerunnisa>, diakses 20 September 2013 pukul 02.35..

Tunggal, Amin Widjaja. 1993. *Manajemen Suatu Pengantar*. Jakarta: Rineka Cipta.

Usman, Husaini. & Setiadi, Purnomo. 2006. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.

Wahyono, Budi. Teori Produksi Islam, <http://www.pendidikanekonomi.com/2013/01/teori-produksi-islam.html>, diakses pada tanggal 4 Juni 2013.

Wibowo. *Manajemen Perubahan* . 2006. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Yanah, Vivi Novi. 2006. *Manajemen Kualitas Produk Home Industry Perspektif Ekonomi Islam*. Purwokerto: STAIN Purwokerto.



IAIN PURWOKERTO