

**PENGARUH PENGETAHUAN, MODAL MINIMAL DAN MOTIVASI  
INVESTASI TERHADAP MINAT MAHASISWA UNTUK  
BERINVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH  
(Studi Pada Galeri Investasi Syari'ah UMP)**



**IAIN PURWOKERTO**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto  
Untuk memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)**



**IAIN PURWOKERTO**

Oleh:

**SITI LATIFAH  
NIM. 1323205026**

**JURUSAN EKONOMI SYARI'AH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
PURWOKERTO**

**2019**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Siti Latifah  
Nim : 1323205026  
Jenjang : S-1  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jurusan : Ekonomi Syari'ah

Menyatakan bahwa naskah skripsi berjudul **“Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal Investasi dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi di Pasar Modal Syari'ah (Studi Kasus Pada Galeri Investasi Syari'ah Univesrsitas Muhammadiyah Purwokerto (UMP))”**.

ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian saya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi ini diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar akademik yang saya peroleh.

Purwokerto, 30 November 2018  
Yang Menyatakan,



Siti Latifah  
NIM.1323205026

IAIN PUR



KEMENTERIAN AGAMA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PURWOKERTO  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat : Jl. Jend. A. Yani No.40A Purwokerto 53126  
Telp. 0281-635624, 628250, Fax : 0281-636553, www.iainpurwokerto.ac.id

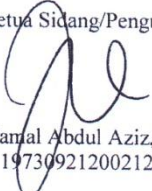
**PENGESAHAN**

Skripsi Berjudul

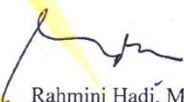
**PENGARUH PENGETAHUAN, MODAL MINIMAL DAN MOTIVASI  
INVESTASI TERHADAP MINAT MAHASISWA UNTUK  
BERINVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH  
(Studi Pada Galeri Investasi Syariah UMP)**

Yang disusun oleh Saudari **Siti Latifah** NIM. 1323205026 Jurusan/Program Studi **Ekonomi Syariah** Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto, telah diujikan pada hari **Rabu**, tanggal **02 Januari 2019** dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk memperoleh gelar **Sarjana Ekonomi (S.E)** oleh **Sidang Penguji Skripsi**

Ketua Sidang/Penguji


  
Dr. H. Jamal Abdul Aziz, M.Ag.,  
NIP. 197309212002121004

Sekretaris Sidang/Penguji

  
Rahmini Hadi, M.Si.  
NIP. 197012242005012001

Pembimbing/Penguji

  
**IAIN PURWOKERTO**

  
Chandra Wicanto, S.TP., SE., M.Si.  
NIP. 197903232011011007

Purwokerto, 14 Januari 2019  
Mengetahui/Mengesahkan  
Dekan



  
Dr. H. Fathul Arifudin Aziz, M.M.  
NIP. 19680403 1994031004

## NOTA DINAS PEMBIMBING

PURWOKERTO

Kepada Yth.  
Dekan FEBI IAIN

Di Purwokerto

*Assalamu'alaikum Wr.Wb*

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi, maka saya sampaikan naskah saudara:

Nama : Siti Latifah  
NIM : 1323205026  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal Investasi dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Pada Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Pada Galeri Investasi Syari'ah UMP).

Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Dekan FEBI IAIN Purwokerto untuk diujikan dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

*Wassalamualaikum Wr.Wb*

Purwokerto, 30 November 2018  
Dosen Pembimbing



**Chandra Warsito S. TP., M.Si.**  
NIP. 197903232011011007

IAIN PUR

## MOTTO

“ Jika semua yang kita kehendaki terus kita miliki, dari mana kita belajar  
IKHLAS?

Jika semua yang kita impikan segera terwujud, dari mana kita belajar SABAR ?

Jika setiap Do'a kita terus dikabulkan, dari mana kita belajar IKHTIAR “

**(Almaghfurlah KH. Masruri Abdul Munghni )**



## PERSEMBAHAN

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Kuasa, karya sederhana ini penulis persembahkan kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan hidayah-Nya dengan memberikan kehidupan, kesehatan, umur panjang, kemudahan serta kesabaran sehingga saya dapat menempuh studi serta menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua tercinta, Bapak Ismanto dan Ibu Bartis yang selalu memanjatkan do'a serta memberikan dukungan dan nasehat, memberikan kesempatan tholabul ilmi hingga pendidikan setinggi ini. Semoga karya kecil ini dapat membuat bangga kedua orang tua saya dan juga sebagai tanda bakti, hormat dan rasa terimakasih yang tak terhingga dan tidak mungkin saya balas dengan hanya selembar kertas yang kutulis dalam lembar persembahan ini.
3. Abuya Toha Alawy Al Khafid dan KH. Masruri Abdul Mughni yang selalu memberikan nasehat-nasehat kepada santrinya dan mengarahkan diri ini agar menjadi manusia yang lebih baik.
4. Semua guru-guruku yang telah memberikan bimbingan dan ilmu yang tidak bisa kuhitung berapa banyaknya barakah dan do'anya.
5. Kakak, Adik dan Tanteku tersayang, Siti Nur Fitri Hidayah, Ahmad Maula Sulkhany, dan Dewi Kartika terimakasih atas warna yang kalian buat dengan canda-candaannya, senyum, semangat dan dukungannya sehingga karya kecil ini dapat kupersembahkan untuk kalian.
6. Keluarga besar Sajidi, Keluarga besar H.Ruswadi, Keluarga besar Toha yang selalu memberikan kebahagiaan dan arti keluarga.
7. Sahabat tercinta (Yayan, Eling, Eti, Nisa, Sokhi, Indeng, Mahmudah) sahabat terbaik dikala aku susah maupun senang. Terimakasih untuk motivasi, nasehat, canda, tawa dan perjuangan yang kita lewati bersama.
8. Teman-teman seperjuanganku Ekonomi Syariah C, terimakasih untuk kebersamaanya selama ini untuk berbagi ilmu serta pengalaman, semoga keakraban ini selalu terjaga.
9. Almamater tercinta, IAIN Purwokerto.

**PENGARUH PENGETAHUAN , MODAL MINIMAL DAN MOTIVASI  
INVESTASI TERHADAP MINAT MAHASISWA UNTUK  
BERINVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH  
(Studi Kasus Pada Galeri Investasi Syari'ah UMP)**

Oleh :  
**SITI LATIFAH**  
**NIM. 1323205026**  
[Sitalatipeh4@gmail.com](mailto:Sitalatipeh4@gmail.com)

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto

**ABSTRAK**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kondisi Negara Indonesia yang merupakan negara yang sedang berkembang dimana orientasi finansial masyarakatnya masih berjangka pendek atau dalam kategori *saving society* (menabung). Bila dibandingkan dengan negara maju orientasinya lebih ke jangka panjang atau dalam kategori *investing society* (investasi). Oleh karena itu, diperlukan edukasi publik dari *saving society* ke *investing society* untuk meningkatkan minat dalam berinvestasi. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui apakah pengetahuan investasi, modal minimal investasi dan motivasi investasi secara parsial dan simultan berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal syariah.

Desain penelitian ini adalah kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Program Strata 1 Prodi Akuntansi angkatan 2016 FEB UMP serta telah lulus mata kuliah Portofolio. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 70 Mahasiswa. Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan metode kuisioner. Teknis analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif responden, uji validitas, uji reliabilitas, analisis uji asumsi klasik, regresi linier berganda dan uji hipotesis.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa: (1) pengetahuan investasi berpengaruh positif terhadap minat investasi, dengan nilai koefisien korelasi sebesar 0,416 dengan nilai signifikansi 0,000. (2) modal minimal investasi berpengaruh positif terhadap minat investasi dengan nilai koefisien korelasi sebesar 0,461 dengan nilai signifikansi 0,000. (3) motivasi investasi berpengaruh terhadap minat investasi dengan nilai koefisien korelasi sebesar 0,322 dengan nilai signifikansi 0,007 (4) pengetahuan investasi, modal minimal investasi dan motivasi bersama-sama berpengaruh secara simultan terhadap minat investasi pada mahasiswa di pasar modal syariah.

**Kata Kunci : Pengetahuan Investasi, Modal Minimal Investasi, Motivasi Investasi dan Minat Investasi.**

**INFLUENCE OF KNOWLEDGE, MINIMUM CAPITAL AND  
INVESTMENT MOTIVATION ON INTEREST OF STUDENTS TO INVEST  
IN SYARI'AH CAPITAL MARKET  
(Case Study at Syari'ah UMP Investment Gallery)**

By:

**SITI LATIFAH  
NIM. 1323205026**

Sitalatipeh4@gmail.com  
State Islamic Institute (IAIN) Purwokerto

**ABSTRACT**

*This research is motivated by the condition of the State of Indonesia which is a developing country where the financial orientation of the people is still short-term or in the saving society category. When compared with developed countries, the orientation is more to the long term or in the category of investing society. Therefore, public education is needed from saving society to investing society to increase interest in investing. The purpose of this study is to find out whether investment knowledge, minimum investment capital and investment motivation are partially and simultaneously influencing the interest of students to invest in the Islamic capital market.*

*The design of this study is quantitative. The population in this study were undergraduate students of Accounting Program 2016 batch of UMP FEB and had passed the Portfolio course. The sample in this study were 70 students. Data collection in this study uses a questionnaire method. The technical analysis of the data used in this study is descriptive of respondents, validity test, reliability test, classical assumption test analysis, multiple linear regression and hypothesis testing.*

*The results showed that : (1) knowledge had a positive effect on investment interest, with a correlation coefficient of 0,416 with a significance value of 0,000. (2) investment minimum capital had a positive effect on investment interest, with a correlation coefficient of 0,461 with a significance value of 0,000. (3) investment motivation had a positive effect on investment interest, with a correlation coefficient of 0,322 with a significance value of 0,007. Knowledge of investment, minimum investment capital and investment motivation variables together simultaneously affect investment interest in syariah capital market.*

**Keywords: Investment Knowledge, Investment Minimum Capital, Investment Motivation and Investment Interest.**



## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Berdasarkan keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 158 tahun 1987 Nomor 0543 b/u/1987 tanggal 10 September 1987 tentang pedoman transliterasi Arab-Latin dengan beberapa penyesuaian menjadi berikut:

### Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba'	B	be
ت	ta'	T	te
ث	sa	s	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	je
ح	h	h	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	kh	ka dan ha
د	dal	D	de
ذ	zal	Z	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	er
ز	zai	Z	zet
س	sin	s	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	sad	s	es (dengan titik di bawah)
ض	dad	d	de (dengan titik di bawah)
ط	ta'	T	te (dengan titik di bawah)
ظ	za'	z	zet (dengan titik di bawah)

ع	'ain	'	koma terbalik ke atas
غ	gain	g	ge
ف	fa'	f	ef
ق	qaf	q	qi
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	'el
م	mim	m	'em
ن	nun	n	'en
و	waw	w	we
هـ	ha'	h	ha
ء	hamzah	'	apostrof
ي	ya'	y	Ye

#### Konsonan Rangkap karena Syaddah ditulis rangkap

متعددة	Ditulis	<i>muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

#### Ta'marbūḥah diakhir kata bila dimatikan tulis h

حكمة	Ditulis	<i>hikmah</i>
جزية	Ditulis	<i>jizyah</i>

(Ketentuan ini tidak diperlakukan pada kata-kata arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti zakat, salat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya)

- a. Bila diikuti dengan kata sandang "al" serta bacan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan *h*.

كرامة الأولياء	Ditulis	<i>Karamah al-auliya'</i>
----------------	---------	---------------------------

- b. Bila *ta' marbutah* hidup atau dengan harakat, fathah atau kasrah atau d'ammah ditulis dengan *t*

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakat al-fiṭr</i>
------------	---------	----------------------

### Vokal Pendek

— َ —	fathah	ditulis	a
— ِ —	kasrah	ditulis	i
— ُ —	d'ammah	ditulis	u

### Vokal Panjang

1.	Fathah + alif	ditulis	a
	جاهلية	ditulis	<i>jahiliyah</i>
2.	Fathah + ya' mati	ditulis	a
	تنسي	ditulis	<i>tansa</i>
3.	Kasrah + ya' mati	ditulis	i
	كريم	ditulis	<i>karim</i>
4.	Dammah + wawu mati	ditulis	u
	فروض	ditulis	<i>furud</i>

### Vokal Rangkap

1.	Fathah + ya' mati	ditulis	<i>ai</i>
	بينكم	ditulis	<i>bainakum</i>
2.	Fathah + wawu mati	ditulis	<i>au</i>
	قول	ditulis	<i>qaul</i>

### Vokal Pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم	ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	ditulis	<i>u'iddat</i>
لئن شكرتم	ditulis	<i>la'in syakartum</i>

### Kata Sandang Alif + Lam

a. Bila diikuti huruf *Qomariyyah*

القرآن	ditulis	<i>al-Qur'an</i>
القياس	ditulis	<i>al-Qiyas</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, serta menghilangkannya *l* (el)nya

السماء	Ditulis	<i>as-Sama'</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

**Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat**

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya

ذوى الفروض	Ditulis	<i>zawial-furud</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-Sunnah</i>



IAIN PURWOKERTO

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan berkat, rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal Investasi dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Pada Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Galeri Investasi Syaria’ah UMP)”.

Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan atas junjungan kita Nabi Muhammad SAW, keluarga dan sahabat-sahabatnya, yang telah membimbing kita semua menuju arah kebenaran dan kebahagiaan.

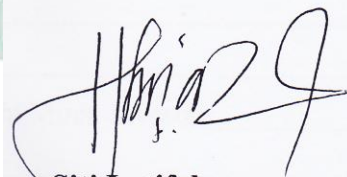
Selama penulisan skripsi ini saya menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa petunjuk, bimbingan, pengarahan dari berbagai pihak, untuk itu dengan segala kerendahan hati saya haturkan ucapan terimakasih kepada:

1. Dr. H. A. Luthfi Hamidi, M. Ag., Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto.
2. Dr. H. Munjin, M.Pd. I., Wakil Rektor I Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto.
3. Drs. Asdlori, M. Pd. I., Wakil Rektor II Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto.
4. Dr. H. Supriyanto, Lc., M.S.I, Wakil Rektor III Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto.
5. Dr. H. Fathul Aminudin Azis, M. M., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto.
6. Dewi Laela Hilyatin, S.E., M.S.I., Ketua Jurusan Ekonomi Syari’ah IAIN Purwokerto.
7. Chandra Warsito, S. TP., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi, terimakasih karena telah tulus dan ikhlas meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya dalam memberikan bimbingan, pengarahan dan nasehat kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Segenap dosen pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri Purwokerto yang telah membagi ilmu dan membantu penulis hingga akhir studi.

9. Segenap Staf Administrasi, Staf Perpustakaan IAIN Purwokerto yang telah membantu penulis selama perkuliahan dan penulisan skripsi ini.
10. Staf Galeri Investasi Syari'ah UMP yang telah memberikan izin serta informasi dan Mahasiswa Akuntansi UMP 2016 yang telah bersedia untuk meluangkan waktunya dalam membantu penelitian saya.
11. Teman-teman seperjuanganku Ekonomi Syariah C, terimakasih untuk kebersamaanya selama ini untuk berbagi ilmu serta pengalaman, semoga keakraban ini selalu terjaga.
12. Seluruh Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syari'ah angkatan 2013 yang telah memberikan motivasi dan bantuan sehingga terwujud skripsi ini.
13. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah ikut membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Namun demikian, semoga skripsi ini dapat memberikan sumbangan pengetahuan dan menjadi satu karya yang bermanfaat. *Aamiin ya rabbal'amin.*

Purwokerto, 30 November 2018  
Penyusun,



**Siti Latifah**  
1323205026  
1323205026

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	ii
<b>PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>NOTA DINAS PEMBIMBING</b> .....	iv
<b>MOTTO</b> .....	v
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI</b> .....	ix
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xvii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xviii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Definisi Operasional .....	7
C. Rumusan Masalah .....	9
D. Tujuan Dan Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	11
A. Minat Investasi .....	11
1. Pengertian Minat Investasi .....	11
2. Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi .....	13
3. Fungsi Minat .....	15
B. Pengetahuan Investasi .....	15
C. Modal Minimal Investasi .....	18
D. Motivasi Investasi .....	20
E. Pasar Modal Syariah .....	21
F. Penelitian Terdahulu .....	33

G. Landasan Teologis .....	38
H. Kerangka Pemikiran .....	42
I. Hipotesis .....	43
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>45</b>
A. Jenis Penelitian .....	45
B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	45
C. Subjek dan Objek Penelitian .....	45
D. Sumber Data .....	46
E. Populasi dan Sampel Penelitian .....	46
F. Variabel dan Indikator Penelitian .....	48
G. Metode Pengumpulan Data .....	49
H. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	51
I. Teknik Analisis Data .....	52
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>56</b>
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	56
B. Deskripsi Responden .....	61
C. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	62
D. Hasil Uji Analisis Data .....	66
E. Pembahasan Hasil Penelitian .....	85
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>91</b>
A. Kesimpulan .....	91
B. Saran .....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN- LAMPIRAN</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	



## DARTAR TABEL

- Tabel 3.1 Indikator Penelitian
- 4.1 Struktur Organisasi Galeri Investasi Syariah UMP
  - 4.2 Jenis Kelamin Responden
  - 4.3 Umur Responden
  - 4.4 Hasil Uji Validitas Pengetahuan Investasi
  - 4.5 Hasil Uji Validitas Modal Minimal Investasi
  - 4.6 Hasil Uji Validitas Motivasi Investasi
  - 4.7 Hasil Uji Validitas Motivasi Investasi Tahap II
  - 4.8 Hasil Uji Validitas Minat Investasi
  - 4.9 Hasil Uji Reliabilitas
  - 4.10 Hasil Uji Analisis Korelasi *Rank Spearman* Hipotesis 1
  - 4.11 Hasil Uji Analisis Korelasi *Rank Spearman* Hipotesis 2
  - 4.12 Hasil Uji Analisis Korelasi *Rank Spearman* Hipotesis 3
  - 4.13 *Output Ranks*
  - 4.14 *Output Test Statistics*
  - 4.13 Regresi Ordinal Pengetahuan Investasi dengan Minat Investasi
  - 4.14 Regresi Ordinal Modal Minimal Investasi dengan Minat Investasi
  - 4.15 Regresi Ordinal Motivasi Investasi dengan Minat Investasi
  - 4.16 Perhitungan Regresi Ordinal

IAIN PURWOKERTO

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuisioner
- Lampiran 2 : Data Karakteristik Responden
- Lampiran 3 : Data Jawaban Responden
- Lampiran 4 : Dokumentasi
- Lampiran 5 : Output Uji Validitas
- Lampiran 6 : Output Uji Reliabilitas
- Lampiran 7 : Output Uji *Rank Spearman*
- Lampiran 8 : Daftar Riwayat Hidup
- Lampiran 9 : Surat- Surat
- Lampiran 10 : Sertifikat- Sertifikat



IAIN PURWOKERTO

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan ekonomi dan teknologi komunikasi yang sangat pesat memberikan begitu banyak kemudahan dalam dunia bisnis. Hal ini terlihat dengan banyaknya perusahaan-perusahaan yang berdiri dan berkembang dengan memanfaatkan fasilitas teknologi. Selain itu, perkembangan bisnis ini juga berdampak pada meningkatnya daya saing antar perusahaan sehingga setiap perusahaan dituntut untuk selalu mengembangkan strateginya. Salah satu bentuk perusahaan dalam menunjang kinerja perusahaan adalah dengan bergabung di Pasar Modal.<sup>1</sup> Pasar Modal mempunyai peranan penting dalam pembangunan ekonomi suatu negara dikarenakan pasar modal mempunyai dua fungsi sekaligus, yaitu fungsi ekonomi dan fungsi keuangan. Pasar Modal adalah tempat dimana bertemunya antara pihak yang kelebihan dana dengan pihak yang kekurangan dana dengan cara memperjual belikan sekuritas. Dengan adanya pasar modal investor individu maupun badan usaha dapat menyalurkan kelebihan dana yang dimilikinya untuk diinvestasikan di pasar modal, dan para pengusaha dapat memperoleh dana tambahan modal untuk memperluas jaringan usahanya dari para investor yang berada di pasar modal.<sup>2</sup>

Perkembangan teknologi saat ini juga memberikan fasilitas kepada para investor untuk bebas memilih cara berinvestasi. Informasi mengenai jenis dan cara berinvestasi dapat mudah ditemukan pada media internet. Investasi merupakan salah satu instrumen pembangunan yang dibutuhkan oleh suatu negara dalam rangka meningkatkan kesejahteraan masyarakatnya, termasuk negara Indonesia.<sup>3</sup> Investasi secara sederhana diartikan dengan penanaman modal. Salah satu bentuk investasi yang sering digunakan adalah investasi di pasar modal. Semenjak

---

<sup>1</sup> Rizki Chaerul P, “Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa FE UNY”. Skripsi Fakultas Ekonomi (Yogyakarta : Universitas Negeri Yogyakarta, 2017), hlm. 01

<sup>2</sup> Yuliana Indah, *Investasi Produk Keuangan Syariah* (Malang: Uin- Maliki Press, 2010). hlm. 34.

<sup>3</sup> *Ibid...* hlm. 02

dibukanya Bursa Efek Indonesia, jenis investasi ini merupakan salah satu alternatif yang mudah diakses oleh masyarakat.

Untuk mendorong perkembangan pertumbuhan ekonomi di Indonesia, yang mana mayoritas penduduknya adalah muslim, kemajuan pasar modal syariah telah muncul dengan perkembangan pasar modal syariah melalui diterbitkannya reksa dana syariah oleh PT. Danareksa Investment Management pada 03 Juli 1997, selanjutnya Bursa Efek Indonesia bekerja sama dengan PT. Danareksa Investment Management meluncurkan Jakarta Islamic Index (JII) pada tanggal 03 Juli 2000 yang bertujuan untuk memandu investor yang ingin menginvestasikan dananya secara syariah, ditopang oleh fatwa mengenai pasar modal syariah pada tanggal 18 April 2001 oleh Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia (DSN-MUI),serta obligasi efektif mulai 30 Oktober 2002.<sup>4</sup>

Munculnya Pasar Modal Syariah adalah untuk mengurangi risiko ketidakpastian dalam pasar modal konvensional, tidak hanya itu pasar saham syariah menampung masyarakat (muslim dan non muslim) dalam kegiatan memperoleh keuntungan dan risikonya, meningkatkan performa, kinerja dari perusahaan yang termasuk dalam bursa saham syariah sesuai dengan harga saham, serta mengurangi terjadinya spekulasi di pasar modal.<sup>5</sup>

Memiliki masa depan yang cerah adalah salah satu tujuan hidup kebanyakan orang, terutama untuk bisa mandiri secara finansial. Ada banyak cara untuk mewujudkannya salah satunya adalah dengan berinvestasi. Banyak orang yang mencoba untuk berinvestasi namun tak sedikit yang gagal di tengah perjalanannya. Penyebab utama mengapa hal tersebut terjadi adalah karena mereka tidak mempunyai tujuan yang spesifik dan terukur dalam berinvestasi, akibatnya akan terjadi dua hal, yaitu sulitnya mengetahui keberhasilan investasi dan kurangnya motivasi dalam berinvestasi.<sup>6</sup> Motivasi dan animo masyarakat indonesia untuk

---

<sup>4</sup> [www.ojk.co.id/id/kanal/pasar-modal/Pages/Syariah.aspx](http://www.ojk.co.id/id/kanal/pasar-modal/Pages/Syariah.aspx), diakses 01 Maret 2018 Pukul 00.02

<sup>5</sup> Ahmad Dahlan Malik, “ Analisa Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi UISI”. Jurnal : Ekonomi dan Bisnis Islam, Vol 3 No 1, Januari- Juni 2017, hlm. 63.

<sup>6</sup> Rizki Chaerul P, “ Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa FE UNY”. Skripsi Fakultas Ekonomi (Yogyakarta : Universitas Negeri Yogyakarta,2017), hlm. 03

berinvestasi terbilang cukup rendah. Rendahnya motivasi atau animo ini disebabkan karena rendahnya pemahaman dan pengetahuan masyarakat mengenai investasi.<sup>7</sup>

Pengetahuan dasar mengenai investasi merupakan hal sangat penting untuk diketahui calon investor. Hal ini agar investor terhindar dari praktik- praktik investasi yang tidak rasional, perusahaan investasi bodong, budaya ikut- ikutan, dan resiko kerugian. Diperlukan pengetahuan yang cukup, pengalaman serta naluri bisnis untuk menganalisis efek- efek mana yang akan dibeli dalam melakukan investasi di pasar modal.<sup>8</sup> Pengetahuan yang memadai sangat diperlukan agar terhindar dari kerugian saat melakukan investasi di pasar modal, seperti pada instrumen investasi saham.

Negara indonesia merupakan negara yang sedang berkembang dimana orientasi secara finansial masyarakatnya masih berjangka pendek atau dalam kategori *saving society* (menabung). Bila dibandingkan dengan negara maju orientasinya lebih ke jangka panjang atau dalam kategori *investing society* (investasi), kesadaran akan keuangan mereka sudah sedemikian besarnya hingga mampu menyisihkan 30% pendapatannya untuk investasi. Oleh karena itu, diperlukan edukasi publik yang intensif dan berkelanjutan guna mengubah masyarakat dari *saving society* ke *investing society*.

Dalam membangun sebuah usaha, diperlukan perencanaan bisnis yang matang guna mengetahui seluruh permasalahan yang ada sehingga persiapan atau solusi untuk mengatasi masalah dapat dibentuk.<sup>9</sup> Edukasi tentang pasar modal kepada masyarakat adalah hal yang penting dicanangkan karena bermanfaat untuk meningkatkan jumlah peminat agar berinvestasi di pasar modal.<sup>10</sup> Oleh karena itu pemerintah bekerjasama dengan Bursa Efek Indonesia (BEI) selaku pengelola

---

<sup>7</sup> Merawati, & Putra. "kemampuan Pelatihan Pasar Modal Memoderasi Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Penghasilan Pada Minat Berinvestasi Mahasiswa". Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis, Vol. 10. No. 2, Juli 2015, hlm. 105.

<sup>8</sup> Abdul Halim, Analisis Investasi ( Jakarta : Salemba Empat) hlm. 4

<sup>9</sup> Rizki Chaerul P, " Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa FE UNY". Skripsi Fakultas Ekonomi (Yogyakarta : Universitas Negeri Yogyakarta, 2017) hlm. 04.

<sup>10</sup> Tandio & Widana Putra, " Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, eturn, Persepsi Risiko, Gender dan Kemajuan Teknologi Pada Minat Investasi Mahasiswa". Ejournal Akuntansi Universitas Udayana. Vol. 16. 03 September 2016, hlm. 2316- 2341.

penjualan efek di Indonesia melakukan upaya-upaya untuk terus meningkatkan investasi masyarakat di pasar modal. Salah satunya dengan modal minimal investasi melalui program “Yuk Nabung Saham”, program ini merupakan sebuah kampanye yang mengajak masyarakat Indonesia untuk berinvestasi di pasar modal melalui “*share saving*”. Hanya dengan berbekal mulai Rp. 100.000,- setiap bulannya, masyarakat dapat membeli saham melalui perusahaan sekuritas. Dengan adanya kampanye “Yuk Nabung Saham” bertujuan untuk meningkatkan jumlah investor dan kesadaran masyarakat untuk berinvestasi di pasar modal. Kampanye ini juga bertujuan untuk memberikan motivasi, mengedukasi dan mengembangkan industri pasar modal, sekaligus menambah investor baru yang menasar kegenerasi muda khususnya mahasiswa.

Selain kampanye “Yuk Nabung Saham”, BEI juga mengadakan program sosialisasi dan edukasi mengenai investasi di pasar modal, khususnya kepada kalangan akademisi kampus. Mahasiswa menjadi perhatian khusus dalam program edukasi pasar modal BEI, karena mahasiswa merupakan aset dimasa mendatang yang akan mengisi industri keuangan di pasar modal.<sup>11</sup> Guna mendukung program sosialisasi dan edukasi, maka BEI memberikan fasilitas dengan mendirikan galeri investasi di beberapa perguruan tinggi. Dengan dibukanya galeri investasi diharapkan menarik lebih banyak emiten baru dan menambah jumlah investor di pasar modal. Sebagaimana diketahui, galeri investasi BEI merupakan sarana untuk memperkenalkan pasar modal sejak dini kepada dunia akademisi. Galeri investasi BEI berkonsep 3 in 1 yang merupakan kerjasama antara BEI, Perguruan Tinggi, dan Perusahaan Sekuritas, dengan adanya galeri investasi diharapkan tidak hanya memperkenalkan pasar modal hanya dari sisi teori saja akan tetapi juga prakteknya.<sup>12</sup>

Universitas Muhammadiyah Purwokerto, merupakan salah satu universitas swasta yang telah mempunyai galeri investasi (pojok bursa), dibukanya galeri ini

---

<sup>11</sup> Dewi R Kusuma, “Genjot Jumlah Investor, BEI Sasar Kalangan Mahasiswa”. <http://finance.detik.com/read/2013/09/12/153841/2357067/6/genjot-jumlah-investor-bei-sasar-kalangan-mahasiswa>, diakses pada 22 februari 2018 Pukul 00.00

<sup>12</sup> [www.galeriinvestasi-bei.com/assets/document/pedoman-galeri-investasi-bei.pdf](http://www.galeriinvestasi-bei.com/assets/document/pedoman-galeri-investasi-bei.pdf), diakses pada 22 februari 2018 Pukul 01.00.

merupakan kerja sama antara Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMP dengan OJK (Otoritas Jasa Keuangan), Bursa Efek Indonesia dan PT Phintraco Securitas. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMP Achmad Darmahan, SE. Msi dalam peresmian galeri investasi Syari'ah (1/10/2016) mengatakan UMP berhasil menghimpun sebanyak 2.000 pemegang saham syariah dilingkungan perguruan tinggi sehingga masuk dalam Rekor Muri Saham Syariah, selain itu dengan adanya galeri investasi Syari'ah UMP bisa dimanfaatkan oleh mahasiswa dan masyarakat umum yang akan melakukan investasi dibidang saham syariah.<sup>13</sup>

Mahasiswa dapat mulai berinvestasi di beberapa sektor salah satunya dipasar modal demi memiliki kondisi finansial yang lebih baik dimasa depan. Sebagai mahasiswa, dana seringkali menjadi kendala utama dalam melakukan investasi terutama bagi mahasiswa yang penghasilannya didapat dari kiriman orang tuanya. Jika dilihat secara umum sumber keuangan mahasiswa bisa diperoleh dari pemberian orang tua, beasiswa, dan pendapatan dari pekerjaan sampingan. Meski demikian syarat dan ketentuan dalam membuka akun investasi di pasar modal saat ini terbilang cukup mudah yaitu hanya dengan dana awal Rp. 100.000 sudah dapat membuat *account*. Dengan adanya kemudahan yang diberikan pihak sekuritas tersebut diharapkan mampu memberikan motivasi dan minat bagi mahasiswa untuk berinvestasi.

Pengetahuan mengenai investasi di pasar modal juga di edukasikan pada mahasiswa khususnya mahasiswa yang mengambil jurusan akuntansi fakultas ekonomi dan bisnis UMP. Mahasiswa sangat perlu dibimbing untuk mengenal investasi lebih dini sehingga mereka tidak konsumtif dan mulai menyiapkan kemandirian finansial. Edukasi mengenai investasi ini diperoleh dari mata kuliah yang diambil mulai dari mata kuliah yang umum seperti manajemen keuangan hingga yang spesifik seperti teori portofolio. Berbagai aspek dipelajari dalam mata kuliah yang menyangkut investasi mulai dari return, jenis- jenis investasi, manfaat investasi, teknik- teknik mengambil keputusan, hambatan hingga resiko- resiko yang akan dihadapi. Beberapa fasilitas penunjang juga telah disediakan yakni

---

<sup>13</sup> <https://banyumasnews.com/91311/galeri-investasi-syariah-ump-diresmikan/>, diakses pada 27 februari 2018 Pukul 22.27



dengan adanya pojok bursa atau galeri investasi sebagai media pembelajaran real untuk terjun langsung ke dunia investasi pasar modal. Seminar motivasipun sering di adakan oleh pihak kampus guna meningkatkan motivasi mahasiswa untuk dapat berinvestasi. Menurut G.R Terry motivasi merupakan keinginan yang terdapat pada diri seseorang yang merangsangnya untuk melakukan tindakan- tindakan .<sup>14</sup>

Penelitian yang dilakukan oleh Bapepam (Badan Penelitian Pasar Modal) tahun 2011 tentang peningkatan minat berinvestasi di pasar modal syariah yang mana faktor yang mempengaruhi minat berinvestasi dikelompokkan menjadi dua faktor yaitu internal dan eksternal. Faktor internal meliputi kehalalan investasi, return investasi, pengetahuan investor sedangkan faktor eksternal meliputi kondisi ekonomi atau sosial ekonomi.<sup>15</sup>

Penelitian oleh Tandio dan Widanaputra di Universitas Udayana menunjukkan hasil bahwa pelatihan pasar modal dan return berpengaruh secara signifikan, persepsi resiko tidak berpengaruh terhadap pada variabel minat secara signifikan dan, kemajuan teknologi dan ketersediaan sarana dan prasarana tidak berpengaruh terhadap minat investasi.<sup>16</sup>

Penelitian Yuliana Susilowati menyatakan bahwa dari hasil penelitian ditemukan 12 faktor yang mempengaruhi minat investasi diantaranya kualitas pelatihan pasar modal, persepsi resiko, persepsi keamanan dan fisik, persepsi return , dampak pelatihan pasar modal instruktur pelatihan, persepsi risiko kinerja dan daya beli, persepsi keuntungan secara spiritual, fasilitas pelatihan pasar modal, persepsi keuntungan materi, persepsi harga, dan modal minimal investasi.<sup>17</sup>

Berdasarkan identifikasi masalah di atas, maka peneliti tertarik untuk mengkaji lebih dalam untuk di jadikan penelitian dengan judul “ **Pengaruh**

---

<sup>14</sup> Malayu S. P. Hasibuan, *Manajemen Sumber Daya Manusia* (Jakarta : PT Bumi Aksara, 2009), hlm. 145.

<sup>15</sup> Ahmad Dahlan Malik, “ Analisa Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Efek Galeri Investasi UISI”. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 3, No.1, Januari- Juni 2017, hlm. 65.

<sup>16</sup> Tandio dan Widanaputra, “ Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender Dan Kemajuan Teknologi Pada Minat Investasi Mahasiswa”. *E-jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol. 16.3. September 2016, hlm. 2316.

<sup>17</sup> Yuliana Susilowati, Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Syariah Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah. Skripsi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (Surakarta : IAIN Surakarta, 2017) hlm.89.

**Pengetahuan, Modal Minimal dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Pada Galeri Investasi Syari'ah UMP (Universitas Muhamadiyah Purwokerto))”.**

**B. Definisi Operasional**

Penulis akan menjelaskan mengenai istilah- istilah yang digunakan dalam penelitian ini agar tidak terdapat perbedaan penafsiran atau perbedaan dalam menginterpretasikan. Adapun istilah yang perlu ditekankan adalah :

1. Minat Investasi

Dalam kamus bahasa indonesia minat didefinisikan sebagai perhatian, kesukaan, kecenderungan hati.<sup>18</sup> Menurut Winkel dikutip dalam timothi minat adalah kecenderungan yang men etap dalam subyek untuk merasa senang dan tertarik pada bidang atau hal tertentu dan merasa senang berkecimpung dalam bidang itu.<sup>19</sup>

Menurut Wirasasmita Investasi didefinisikan sebagai penukaran uang dengan bentuk- bentuk kekayaan lain seperti saham atau benda tidak bergerak yang diharapkan dapat ditahan selama periode waktu tertentu supaya menghasilkan pendapatan.

Menurut Tandelilin Investasi diartikan sebagai komitmen atas sejumlah dana atau sumber daya lainnya yang dilakukan pada saat ini, dengan tujuan memperoleh sejumlah keuntungan dimasa yang akan datang.<sup>20</sup>

2. Pengetahuan Investasi

Pengetahuan Investasi merupakan pemahaman yang harus dimiliki seseorang mengenai berbagai aspek mengenai investasi dimulai dari pengetahuan dasar penilaian investasi, tingkat risikonya, dan tingkat pengembalian (*return*) investasi.

---

<sup>18</sup> Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online. 2013. <http://www.kbbi.com>

<sup>19</sup> Yuliana Susilowati, Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Syariah Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah. Skripsi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (Surakarta : IAIN Surakarta, 2017) hlm.17.

<sup>20</sup> Nurul Huda dan Mustafa Edwin Nasution, *Investasi Pada Pasar Modal Syariah* (Jakarta : Kencana, 2008), hlm 7.

### 3. Motivasi Investasi

Motivasi Investasi adalah keadaan dalam pribadi seseorang yang mendorong keinginan individu untuk melakukan kegiatan- kegiatan tertentu untuk melakukan investasi. Pengukuran yang dilakukan dengan cara melihat tindakan yang diambil seseorang, apakah memiliki dorongan yang kuat dalam mengambil keputusan setelah mendapatkan berbagai informasi yang mendukung suatu tindakan tersebut.<sup>21</sup>

### 4. Modal Minimal Investasi

Modal Minimal Investasi adalah modal awal untuk pembukaan rekening perdana di pasar modal. Sejak dikampanyekannya “yukk nabung saham” yang diselenggarakan oleh PT Bursa Efek Indonesia. PT Phintraco Sekuritas memberikan promo yang mana modal awal untuk berinvestasi cukup dengan uang seratus ribu rupiah, syaratnya pun tidak sulit. Sehingga diharapkan dapat menarik minat seseorang untuk berinvestasi khususnya kalangan mahasiswa.

### 5. Pasar Modal Syari’ah

Pasar Modal Syari’ah adalah suatu kegiatan ekonomi muamalah yang memperjualbelikan surat berharga yang menurut investasi syariah yaitu saham, obligasi dan reksadana syari’ah. Pasar modal syariah dikembangkan dalam rangka mengakomodir kebutuhan umat islam indonesia yang ingin melakukan investasi di produk- produk pasar modal yang sesuai dengan prinsip syari’ah.<sup>22</sup> Penggunaan prinsip syariah didalam pasar modal merupakan salah satu wujud kegiatan ibadah muamalah dan diharapkan dapat memberi suatu solusi bagi masyarakat yang ingin menginvestasikan uangnya tanpa mengandung unsur riba dan ketidakadilan.<sup>23</sup>

### 6. Galeri Investasi Syari’ah UMP

Galeri Investasi adalah sarana untuk memperkenalkan pasar modal sejak dini kepada dunia akademisi. Galeri Investasi berkonsep 3 in 1 yang merupakan

---

<sup>21</sup> Rizki Cjaerul Pajar, dkk. “Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal pada Mahasiswa FE UNY”, Yogyakarta : Jurnal Profit Edisi 1 Tahun 2017.

<sup>22</sup> Adrian Sutedi, *Pasar Modal Syariah (Sarana Investasi Keuangan Berdasarkan Prinsip Syariah)* (Jakarta : Sinar Grafika, 2011) hlm. 24.

<sup>23</sup> Hadi Peristiwo, “ Analisis Minat Investor Di Kota Serang Terhadap Investasi Syariah Pada Pasar Modal Syariah” *Jurnal Keuangan dan Bisnis Islam*, Vol.7, No.1 Januari- Juni 2016, hlm. 38

kerjasama antara BEI, Perguruan Tinggi, dan Perusahaan Sekuritas. Diharapkan tidak hanya memperkenalkan pasar modal dari sisi teori saja akan tetapi juga prakteknya.<sup>24</sup> Galeri Investasi Syari'ah UMP diresmikan pada Sabtu, 01 Oktober 2016. Yang merupakan kerjasama antara BEI, UMP dan PT Phintraco Sekuritas.

### **C. Rumusan Masalah**

1. Apakah pengetahuan investasi berpengaruh secara signifikan terhadap minat investasi mahasiswa di Pasar Modal Syari'ah pada Galeri Investasi Syari'ah UMP?
2. Apakah modal minimal investasi berpengaruh secara signifikan terhadap minat investasi mahasiswa di Pasar Modal Syari'ah pada Galeri Investasi Syari'ah UMP?
3. Apakah motivasi investasi berpengaruh secara signifikan terhadap minat investasi mahasiswa di Pasar Modal Syari'ah pada Galeri Investasi Syari'ah UMP?
4. Apakah pengetahuan investasi, modal minimal investasi dan motivasi investasi secara bersama-sama berpengaruh secara signifikan terhadap minat investasi mahasiswa di Pasar Modal Syari'ah pada Galeri Investasi Syari'ah UMP?

### **D. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

#### **1. Tujuan Penelitian**

Tujuan yang hendak penulis capai, yaitu:

- a. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat mahasiswa untuk melakukan investasi di Pasar Modal Syari'ah pada Galeri Investasi Syari'ah UMP.
- b. Untuk mengetahui pengaruh modal minimal investasi terhadap minat mahasiswa untuk melakukan investasi di Pasar Modal Syariah pada Galeri Investasi Syari'ah UMP.
- c. Untuk mengetahui pengaruh motivasi investasi terhadap minat mahasiswa untuk melakukan investasi di Pasar Modal Syari'ah pada Galeri Investasi Syari'ah UMP.

---

<sup>24</sup> PT Bursa Efek Indonesia. [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id), di akses 23 maret 2017 Pukul 13.45.

- d. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan investasi, modal minimal investasi, motivasi investasi secara bersama- sama terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi di Pasar Modal Syariah pada Galeri Investasi Syariah UMP.

## **2. Manfaat Penelitian**

- a. Bagi Akademis (Objektif)

Penelitian ini diharapkan menjadi sumbangsih pemikiran bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan dapat menjadi referensi bagi penelitian- penelitian selanjutnya dan dapat menambah wawasan bagi pembacanya.

- b. Bagi Praktisi (Subjektif)

- 1) Bagi Galeri Investasi Syariah UMP Purwokerto

Dapat menyediakan informasi- informasi yang mempengaruhi minat investor untuk melakukan investasi dipasar modal dan dapat digunakan sebagai pertimbangan untuk menjaring investor-investor baru didalam pasar modal.

- 2) Bagi Peneliti

Sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana ekonomi dan sebagai pengetahuan tentang masalah yang diteliti.

**IAIN PURWOKERTO**

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan investasi, modal minimal investasi dan motivasi investasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syari'ah pada Galeri Investasi Syari'ah UMP. Dari rumusan masalah yang diajukan, maka analisis data yang telah dilakukan dan pembahasan yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel pengetahuan investasi berpengaruh secara signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syari'ah pada Galeri Investasi Syari'ah UMP. Hasil pengujian dalam penelitian ini menunjukkan nilai T sebesar 4,090 dan nilai F 16,725 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 yang menunjukkan nilai signifikansinya lebih kecil dari 0,05. Maka hasil ini menerima hipotesis pertama serta menyatakan pengetahuan berpengaruh positif terhadap minat investasi mahasiswa.
2. Variabel modal minimal investasi berpengaruh secara signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syari'ah pada Galeri Investasi Syari'ah UMP. Hasil pengujian dalam penelitian ini menunjukkan nilai T sebesar 4,250 dan nilai F 18,059 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 yang menunjukkan nilai signifikansinya lebih kecil dari 0,05. Maka hasil ini menerima hipotesis kedua serta menyatakan modal minimal investasi berpengaruh positif terhadap minat investasi mahasiswa.
3. Variabel motivasi investasi berpengaruh secara signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syari'ah pada Galeri Investasi Syari'ah UMP. Hasil pengujian dalam penelitian ini menunjukkan nilai T sebesar 3,159 dan nilai F 9,978 dengan nilai signifikansi sebesar 0,002 yang menunjukkan nilai signifikansinya lebih kecil dari 0,05. Maka hasil ini menerima hipotesis ketiga serta menyatakan motivasi berpengaruh positif terhadap minat investasi mahasiswa.

4. Variabel pengetahuan investasi, modal minimal investasi dan motivasi investasi berpengaruh secara bersama-sama terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah pada Galeri Investasi Syariah UMP. Hal ini dibuktikan berdasarkan uji F (simultan) yang menunjukkan nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  yaitu  $11,219 > 2,74$ . Hal tersebut menunjukkan bahwa pada Galeri Investasi Syariah UMP ada beberapa faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa dalam berinvestasi yaitu pengetahuan investasi, modal minimal investasi dan motivasi investasi. Dalam penelitian ini ketiga variabel yang peneliti teliti mempunyai pengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi sebesar 33,8%, sesuai dengan uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) yang menunjukkan nilai sebesar 0,338. Dan sisanya 66,2% dipengaruhi oleh faktor lain yang peneliti tidak teliti.

## B. Saran

1. Bagi Galeri Investasi Syariah UMP (Universitas Muhamadiyah Purwokerto).

Pengurus Galeri Investasi Syariah UMP agar meningkatkan kinerja investasi sehingga mahasiswa dapat memperoleh keuntungan dari tabungan jangka panjang, dan menantang diri sendiri dalam berusaha mengatur keuangan mereka dikarenakan menurut hasil penelitian ketiga faktor tersebut dapat mempengaruhi upaya dalam meningkatkan jumlah anggota Galeri Investasi Syariah.

2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Bagi peneliti yang akan melakukan penelitian lebih lanjut diharapkan penelitian ini menjadi referensi tambahan, diharapkan agar menggunakan sampel yang lebih banyak sehingga hasil yang akan dihasilkan akan lebih meyakinkan. Dan pada penelitian ini lingkup respondennya masih berstatus mahasiswa, maka dari itu untuk peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian lebih lanjut pada tingkat alumni sehingga dapat diketahui apakah terdapat perbedaan persepsi ketika masih menjadi mahasiswa dan ketika sudah berada di dunia kerja (alumni).

## DAFTAR PUSTAKA

### LITERATUR :

- Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek Ed-IV*. Jakarta: PT. RINEKA CIPTA.
- Azwar, Saefudin. , 1998. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bambang Supomo, Nur Indiantor. 2002. *Metode Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. BPFE: Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2009. *Ekonometrika Teori Konsep dan Aplikasi dengan SPSS 17*. UNDIP: Semarang.
- Hadi, Nor. 2013. *Pasar Modal : Acuan Teoritis dan Praktis Investasi Instrumen Keuangan Pasar Modal*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Handoko, Hani. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia, Edisi Kedua*. Yogyakarta : Badan Penerbit Fakultas Ekonomi.
- Hartono, Jogiyanto. 2014. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. BPFE: Yogyakarta.
- Hasan, Iqbal. 2004. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Bumi Aksara: Jakarta.
- Hasibuan, Malayu. 2009. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. PT Bumi Aksara: Jakarta.
- Hermuningsih, Sri. 2012. *Pasar Modal Indonesia*. UPP STIN YKPN: Yogyakarta.
- Huda, Nurul dan Mustafa Edwin Nasution. 2008. *Investasi Pada Pasar Modal Syariah*. Jakarta : Kencana.
- Indah, Yuliana. 2010. *Investasi Produk Keuangan Syariah*. Malang: Uin- Maliki Press.
- Kasmir. 2005. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. PT Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Kuncoro, Mudrajat. 2007. *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi, Edisi ketiga*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Jogiyanto. 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Andi Offset: Yogyakarta.



- Priyanto, Duwi. 2010. *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS Dan Tanya Jawab Ujian Pendaran*. Gava Media: Yogyakarta.
- Shihab, M.Quraish. 2002. *Tafsir Al-Misbah Pesan, Kesan, dan Keserasian Al-Qur'an: Vol 13*. Lentera Hati: Jakarta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sukirno, Sadono. 2012. *Makro Ekonomi Terori Pengantar*. Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Suliyanto. 2009. *Metode Riset Bisnis*. Andi: Yogyakarta.
- Sunariyah. 2011. *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal*. Yogyakarta : UPP STIM YKPN.
- Supomo, Indiyantoro. 2012. *Metodologi Penelitian Bisnis*. BPFE UGM: Yogyakarta.
- Surakhmad, Winarto. 1994. *Metode dan Pengantar Penelitian Ilmu Dasar Teknik, edisi ke VII* . Bandung : Tarsito..
- Suryabrata, Sumayadi. 1998. *Metodologi Penelitian*. Jakarta : Raja Grafindo Persada,.
- Sutedi, Adrian. 2011. *Pasar Modal Syariah (Sarana Investasi Keuangan Berdasarkan Prinsip Syariah)*. Jakarta : Sinar Grafika.
- Umar, Husein. 2011. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis, Cet-11*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Warto, Alizar Isna. 2013. *Analisis Data Kuantitatif Panduan Praktis Untuk Penelitian Sosial Dilengkapi Dengan Analisis Regresi Nominal dan Ordinal*. STAIN Press: Purwokerto.
- Winda Julianita, Hardi Sarjono. 2011. *SPSS Vs LISREL Sebuah Pengantar Aplikasi Untuk Riset*. Salemba Empat: Jakarta.

**WEBSITE :**

[www.ojk.co.id/id/kanal/pasar-modal/Pages/Syariah.aspx](http://www.ojk.co.id/id/kanal/pasar-modal/Pages/Syariah.aspx)

[www.ksei.com](http://www.ksei.com)

Dewi R Kusuma, “ Genjot Jumlah Investor, BEI Sasar Kalangan Mahasiswa”.  
<http://finance.detik.com/read/2013/09/12/153841/2357067/6/genjot-jumlah-investor-bei-sasar-kalangan-mahasiswa>

<https://banyumasnews.com/91311/galeri-investasi-syariah-ump-diresmikan/>

[www.galeriinvestasi-bei.com/assets/document/pedoman-galeri-investasi-bei.pdf](http://www.galeriinvestasi-bei.com/assets/document/pedoman-galeri-investasi-bei.pdf)

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online. 2013. <http://www.kbbi.com>

PT Bursa Efek Indonesia. [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

### **JURNAL & SKRIPSI :**

Azizah, Nur Aisyah. 2015. *Pengaruh Marketing Mix dan Kemampuan Finansial terhadap Minat Investasi Reksadana Syariah*. Skripsi Fakultas Syariah dan Hukum (Jakarta : UIN Syarif Hidayatullah).

Christiani, dkk. 2010 “ Faktor- Faktor yang dipertimbangkan Investor dalam Melakukan Investasi”. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan I* Vol.4 No. 3. Desember 2011.

Hamonanangan, Dapot. “ Pengaruh Pengetahuan Investasi Mahasiswa Jurusan Akuntansi Terhadap Minat untuk Berinvestasi Pada Pasar Modal”. Palembang: *Jurnal Keuangan dan Bisnis*. Vol. 5 No.2.

Hanin, Anifatul dan Ragimun. 2010. “Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi DI Daerah”. *Jurnal : Kajian Ekonomi dan Keuangan*, Vol 14 No 3 Tahun 2010.

Komariyah, Nurul , 2014.“Analisis Perubahan Harga Saham dan Volume Perdagangan Saham Sebelum dan Sesudah Stock Split pada Perusahaan yang Listing di Jakarta Islamic Indeks”, Skripsi Fakultas Ekonomi. Semarang : IAIN Walisongo.

Kusmawati, 2011. “ Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal dengan Pemahaman Investasi dan Usia sebagai Variabel Moderasi”. *Jurnal Ekonomi dan Informa Akuntansi*. Vol.1 No.2 Mei 2011.

Malik, Ahmad Dahlan, 2017. “Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Dipasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi UISI” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol.3, No.1 Januari-Juni .

Marleni, Yela. 2007. “ Pengaruh Pengetahuan Investasi, Manfaat Investasi, Persepsi Modal Minimal, Return, Uang Saku Terhadap Minat Investasi

Mahasiswa di Pasar Modal”. Skripsi Fakultas Ekonomi. Padang : Politeknik Negeri Padang.

Merawati, Loh Komang. “Kemampuan Pelatihan Pasar Modal Memoderasi, Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Penghasilan pada Minat Investasi Mahasiswa. Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis, Vol. 10 No. 2. Juli 2015.

Nisa, Aminatun. 2017. “ Pengaruh Pemahaman Investasi, Modal Minimal Investasi dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal” Jurnal : PETA, Vol 2 No 2, Juli.

Raditya, Daniel. 2013. “ Pengaruh Modal Investasi Minimal di BNI Sekuritas, Return dan Persepsi Terhadap Risiko pada Minat Investasi Mahasiswa dengan Penghasilan Sebagai Variabel Moderasi. Skripsi Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi. Denpasar : Universitas Udayana.

Riyadi, Adha. 2016. “ Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi di Pasar Modal”. Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisns Islam. Yogyakarta : Uin Sunan Kalijaga.

Susilowati, Yuliana. 2017. Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Syariah Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah. Skripsi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Surakarta : IAIN Surakarta.

Widyastuti, dkk. “ Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi”. Jurnal SNA.2-3 Desember,

Winantyo, Alaysius Gonzaga Hastya. 2017. “ Pengaruh Modal Minimal Investasi, Pengetahuan Investasi dan Preferensi Risiko Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa”. Skripsi : Fakultas Ekonomi. Yogyakarta : Universitas Sanata Dharma.