

**STRATEGI INOVASI PRODUKSI PAVING BLOCK  
LIMBAH PLASTIK *HOME INDUSTRY* “LESTARI BUMI”  
DI DESA JETIS KEMANGKON KABUPATEN PURBALINGGA**



**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN  
Purwokerto Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)

**IAIN PURWOKERTO**

Oleh:  
**KURNIA AMALIA FITRIANI**  
**NIM. 1423203100**

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
PURWOKERTO  
2018**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini, saya:

Nama : Kurnia Amalia Fitriani  
NIM : 1423203100  
Jenjang : S-1  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jurusan : Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa Naskah Skripsi berjudul "**Strategi Inovasi Produksi Paving Block Limbah Plastik *Home Industry* "Lestari Bumi" di Desa Jetis Kemangkon Kabupaten Purbalingga**" ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya dalam skripsi ini, diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar akademik yang saya peroleh.

Purwokerto, 17 Oktober 2018  
  
  
6000  
KURNIA Amalia Fitriani  
NIM.1423203100



KEMENTERIAN AGAMA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PURWOKERTO  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat : Jl. Jend. A. Yani No.40A Purwokerto 53126  
Telp. 0281-635624, 628250, Fax : 0281-636553, www.iainpurwokerto.ac.id


**PENGESAHAN**

Skripsi Berjudul


**STRATEGI INOVASI PRODUKSI PAVING BLOCK  
LIMBAH PLASTIK *HOME INDUSTRY* "LESTARI BUMI"  
DI DESA JETIS KEMANGKON KABUPATEN PURBALINGGA**

Yang disusun oleh Saudari **Kurnia Amalia Fitriani** NIM. **1423203100** Jurusan/Program Studi **Ekonomi Syariah** Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto, telah diujikan pada hari **Jum'at**, tanggal **23 November 2018** dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk memperoleh gelar **Sarjana Ekonomi (S.E)** oleh Sidang Penguji Skripsi


Ketua Sidang/Penguji

  
Iin Solikhin, M.Ag.  
NIP. 197208052004121002

Sekretaris Sidang/Penguji

  
Dewi Laela Hilyatin, SE., M.S.I.  
NIP. 198511122009122007


Pembimbing/Penguji

  
Chandra Wazito, S.TP., SE., M.Si.  
NIP. 197903232011011007

Purwokerto, 05 Desember 2018

Mengetahui/Mengesahkan  
Dekan



  
Dr. H. Fathul Amrudin Aziz, M.M.  
NIP. 19680403 1994031004

## NOTA DINAS PEMBIMBING

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
IAIN Purwokerto  
Di Purwokerto

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah saya mengadakan bimbingan, telaah, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi dari Kurnia Amalia Fitriani, NIM: 1423203100 yang berjudul:

**STRATEGI INOVASI PRODUKSI PAVING BLOCK  
LIMBAH PLASTIK *HOME INDUSTRY* "LESTARI BUMI"  
DI DESA JETIS KEMANGKON KABUPATEN PURBALINGGA**

Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis IAIN Purwokerto untuk diajukan dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Purwokerto, 17 Oktober 2018  
Pembimbing,

  
**Chandra Warsito, S.TP., M.Si.**  
NIP. 197903232011011007

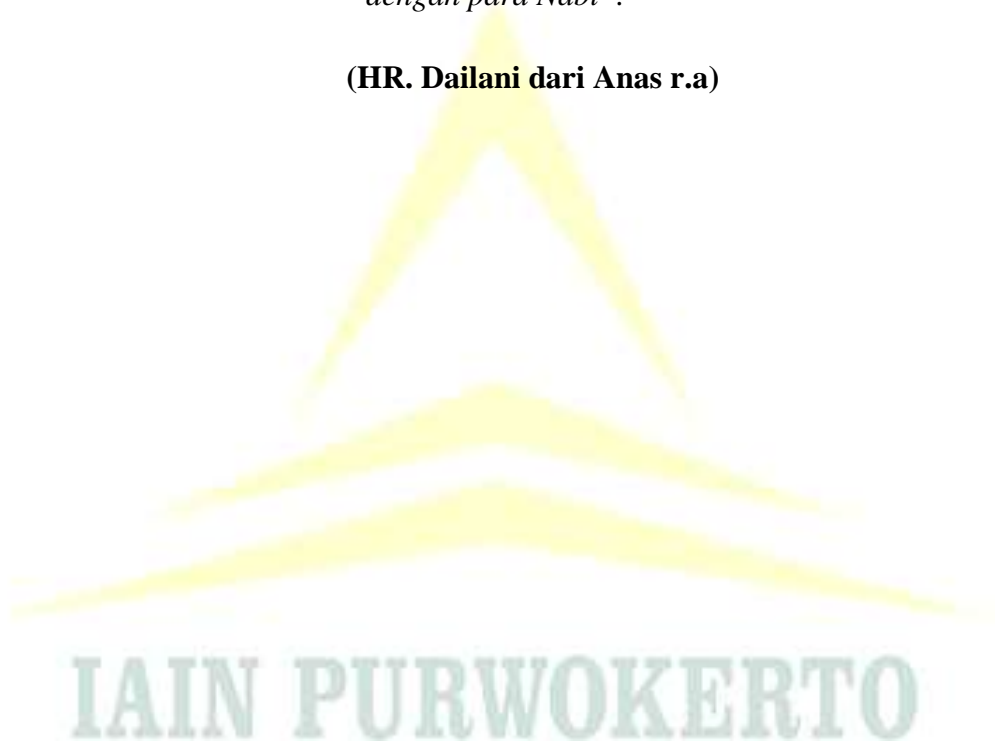
## **MOTTO**

*“Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagi kamu. Dan boleh jadi kamu mencintai sesuatu, padahal ia amat buruk bagi kamu. Allah Maha mengetahui sedangkan kamu tidak mengetahui”.*

**(Q.S Al-Baqarah: 216)**

*“Orang yang menuntut ilmu berarti menuntut rahmat. Orang yang menuntut ilmu berarti menjalankan rukun Islam dan pahala yang diberikan kepada sama dengan para Nabi”.*

**(HR. Dailani dari Anas r.a)**



**STRATEGI INOVASI PRODUKSI PAVING BLOCK LIMBAH PLASTIK  
HOME INDUSTRY “LESTARI BUMI” DI DESA JETIS KEMANGKON  
KABUPATEN PURBALINGGA**

KURNIA AMALIA FITRIANI

NIM. 1423203100

E-mail: [kurniaamaliaf@gmail.com](mailto:kurniaamaliaf@gmail.com)

Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto

**ABSTRAK**

*Home industry* “Lestari Bumi” merupakan salah satu *home industry* di Desa Jetis Kemangkon Kabupaten Purbalingga. *Home industry* “Lestari Bumi” merupakan usaha produksi paving block. Berbeda dengan produk paving block pada umumnya, produk paving block *home industry* ini merupakan hasil inovasi dari memanfaatkan limbah plastik rumah tangga. Berawal dari sebuah ide untuk membantu meminimalisir permasalahan lingkungan khususnya pencemaran yang disebabkan oleh limbah plastik. Meskipun usaha ini baru, akan tetapi mereka memiliki konsumen, distributor dan jangkauan pasar yang cukup luas. Dalam memproduksi paving block limbah plastik, mereka sangat memperhatikan kualitas produk agar tidak mengecewakan dan tetap mempertahankan konsumen serta distributor mereka.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi inovasi produksi paving block limbah plastik *home industry* “Lestari Bumi”. Penelitian ini merupakan jenis penelitian lapangan (*field research*), dimana penulis mengumpulkan data melalui studi berupa wawancara dengan pemilik dan karyawan, observasi melalui fenomena yang terjadi dan mendokumentasikan data tersebut. Kemudian data tersebut dianalisis menggunakan metode deskriptif-kualitatif serta menggunakan alat analisis SWOT (*Strenght, Weaknesses, Opportunities and Threats*) untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman *home industry* “Lestari Bumi”.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa berdasarkan hasil analisis SWOT dan matriksnya, *home industry* “Lestari Bumi” berada pada kuadran I yang berarti pada posisi *pertumbuhan*, dimana hal ini menunjukkan kondisi intern *home industry* “Lestari Bumi” yang kuat dengan lingkungan yang sedikit mengancam. Ada pun strategi inovasi produksi yang diterapkan *home industry* “Lestari Bumi” berdasar posisi matriks SWOT adalah: memproduksi lebih banyak produk, memasuki daerah pemasok/ pasar baru, menggunakan teknologi yang lebih modern, meningkatkan kegiatan promosi, meningkatkan kerjasama dengan pemerintah, menjadi pelopor usaha baru, dan mempertahankan loyalitas konsumen.

Kata Kunci: *Strategi Inovasi Produksi, Paving Block Limbah Plastik*

**INNOVATION STRATEGY PAVING BLOCK PLASTIC WASTE  
PRODUCTION HOME INDUSTRY "LESTARI BUMI"  
IN THE JETIS VILLAGE KEMANGKON PURBALINGGA DISTRICT**

KURNIA AMALIA FITRIANI  
NIM. 1423203100

E-mail: [kurniaamaliaf@gmail.com](mailto:kurniaamaliaf@gmail.com)

Department of Islamic Economics Faculty of Economics and Business Islam  
State Institute of Islamic Studies (IAIN) Purwokerto

***ABSTRACT***

Home industry "Lestari Bumi" is one of the home industries in the Jetisn Village of Kemangkon, Purbalingga District. Home industry "Lestari Bumi" is a paving blocks production business. Unlike paving blocks in general, this home industry paving block product is the result of innovation from utilizing household plastic waste. Starting from an idea to help minimize environment problems, expecially pollution caused by plastic waste. Although this business is new, but they have consumers, distributors and fairly broad market range. In producing plastic waste paving blocks, they are very concerned about product quality so as not to disappoint and retain their consumers and distributors.

This study aims to determine the innovation strategy for the production of plastic waste paving blocks home industry "Lestari Bumi". This research is a type of field research, where the authors collect data through studies in the form of interview with owner and employees, observation through phenomena that occur and document the data. And then, the data was analyzed using descriptive-qualitative methods and using analytical tools SWOT to know strenght, weaknesses, opportunities and threats of the home industry "Lestari Bumi".

The results of this study indicate the based on the results of SWOT analysis and matrix, the home industry "Lestari Bumi" is in quadrant I, which means it's in a growth position, which shows the internal conditions of a strong home industry with a slightly threatening environment. As for the production innovation strategies applied by home industry "Lestari Bumi" based on the SWOT matrix position are: producing more products, entering a new supplier/market area, use more modern technology, increasing promotional activities, increasing cooperation with the government, becoming a new business pioneer, and maintaining consumer loyalty.

**Keywords:** *Production Innovation Strategy, Plastic Waste Paving Block*

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama antara Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan Nomor: 0543b/U/1987.

### Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	ba'	B	be
ت	ta'	T	Te
ث	ša	ša	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ḥ	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	ḏal	ḏ	ze (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge



ف	fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	W
ه	ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

#### Konsonan Rangkap karena *syaddah* ditulis rangkap

متعددة	Ditulis	<i>muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

#### *Ta' Marbuṭah* di akhir kata bila dimatikan tulis *h*

حكمة	Ditulis	<i>ḥikmah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(Ketentuan ini tidak diperlukan pada kata-kata arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti zakat, shalat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya)

- a. Bila diikuti dengan dengan kata sandang “*al*” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan *h*.

كرامة الأولياء	Ditulis	<i>kaṛamah al-auliya'</i>
----------------	---------	---------------------------

- b. Bila *ta' marbutah* hidup atau dengan harakat, *fathah* atau *kasrah* atau *damamah* ditulis dengan *t*.

زكاة الفطر	Ditulis	<i>zakaāt al-fiṭr</i>
------------	---------	-----------------------

### Vokal Pendek

َ	<i>fathah</i>	Ditulis	A
ِ	<i>Kasrah</i>	Ditulis	I
ُ	<i>damamah</i>	Ditulis	U

### Vokal Panjang

1.	<i>fathah</i> + alif	Ditulis	<i>ā</i>
	جاهلية	Ditulis	<i>jahiliyyah</i>
2.	<i>fathah</i> + ya' mati	Ditulis	<i>ā</i>
	تنسى	Ditulis	<i>tansā</i>
3.	<i>kasrah</i> + ya' mati	Ditulis	<i>ī</i>
	كريم	Ditulis	<i>karīm</i>
4.	<i>damamah</i> + wāwu mati	Ditulis	<i>ū</i>
	فروض	Ditulis	<i>furūḍ</i>

### Vokal Rangkap

1.	<i>fathah</i> + ya' mati	Ditulis	Ai
	بينكم	Ditulis	<i>bainakum</i>
2.	<i>fathah</i> + wawu mati	Ditulis	Au
	قول	Ditulis	<i>Qaul</i>

**Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof**

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>a'antum</i>
أَعَدْتُ	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لِئِنْ شَكَرْتُمْ	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

**Kata Sandang Alif+Lam**

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*.

الْقُرْآنُ	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الْقِيَاسُ	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan menggunakan huruf *Syamsiyyah* yang mengikutinya, serta menghilangkan huruf *l* (el) nya.

السَّمَاءُ	Ditulis	<i>as-Samā'</i>
الشَّمْسُ	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

**Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat**

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya.

ذَوِي الْفُرُوضِ	Ditulis	<i>zawī al-furuḍ</i>
أَهْلُ السَّنَةِ	Ditulis	<i>ahl as-Sunnah</i>

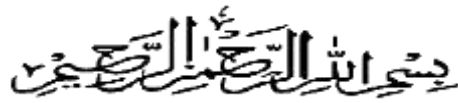
## **PERSEMBAHAN**

Dengan rasa syukur atas limpahan rahmat dan karunia yang Allah SWT berikan, karya skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kehidupan, hidayah dan kesempatan untuk terus belajar.
2. Papah dan Mamah tercinta, Papah Nasrun dan Mamah Sutini, yang selalu mencurahkan seluruh perhatian, motivasi, kasih sayang dan pengorbanan yang tak dapat tergantikan oleh apapun, serta do'a terbaik yang tak pernah putus.
3. Keluarga besar dari Alm. Bapak Sanari dan Alm. Ibu Amaliah yang senantiasa memberikan nasehat dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Semua guru-guruku yang telah memberikan bimbingan dan ilmu yang tak bisa ku hitung berapa banyak barakah dan doa'nya.
5. Teruntuk sahabat-sahabat saya yang selalu menemani saya baik dalam keadaan susah mau pun senang, dan selalu bersedia direpotkan oleh saya.
6. Semua yang turut mendukung.
7. Almamaterku tercinta, IAIN Purwokerto.

**IAIN PURWOKERTO**

## KATA PENGANTAR



Puji syukur kita panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah kepada kita semua sehingga kita selalu diberi kesempatan untuk bertindak dan keberkahan dalam berkarya. Karena hanya kepada-Nya lah kita sebagai manusia tidak akan lepas berhenti bermunajat pada Allah SWT.

Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada para sahabatnya, *tabi'in* dan seluruh umat Islam seluruh jagat raya yang senantiasa mengikuti semua ajarannya. Semoga kelak kita mendapatkan syafa'atnya di hari akhir penantian.

Bersamaan dengan selesainya skripsi ini, ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih yang mendalam kepada:

1. Dr. H. A. Luthfi Hamidi, M.Ag., Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto
2. Dr. H. Munjin, M.Pd.I., Wakil Rektor I Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto.
3. Dr. H. Asdlori, M.Pd.I., Wakil Rektor II Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto.
4. Dr. H. Supriyanto, Lc. M.S.I., Wakil Rektor III Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto.
5. Dr. H. Fathul Aminudin Aziz, M.M., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto.
6. Dewi Laela Hilyatin, S.E, M.S.I., Ketua Jurusan Ekonomi Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto.
7. Dewi Laela Hilyatin, S.E, M.S.I., Penasehat Akademik Jurusan Ekonomi Syari'ah C angkatan 2014 terima kasih atas kebersamaan, bimbingan serta nasehatnya dalam keberlangsungan studi.

8. Chandra Warsito. S.TP. M.Si., Pembimbing penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi. Terima kasih saya ucapkan dalam doa atas segala bimbingan, arahan, masukan, motivasi, serta kesabarannya demi terselesaikannya penyusunan skripsi ini. Semoga senantiasa Allah selalu memberikan perlindungan dan membalas semua kebaikan Ibu, amin.
9. Segenap Dosen dan Staff Administrasi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto.
10. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto yang telah mengajarkan dan membekali ilmu pengetahuan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Seluruh staff Perpustakaan IAIN Purwokerto dan Perpustakaan Kabupaten Banyumas.
12. Orang tua saya, Papah terhebat Nasrun dan Mamah tersabar Sutini yang saya sayangi, yang telah mencurahkan kasih sayangnya, merawat, mendidik, serta doa-doanya yang selalu menguatkan semangat dan keyakinan kepada saya. Jasanya tak dapat dibalaskan dengan apapun, semoga Papah dan Mamah tetap berada dalam lindungan, kasih sayang dan kemuliaan dari Allah SWT.
13. Terima kasih kepada keluarga besar Alm. Bapak Sanari dan Alm. Ibu Amaliah, terutama untuk keluarga Bapak Juredi dan Ibu Karsini dan teruntuk saudari sepupu tersayang Ainati Mar'atus Shalikhah yang telah memberikan motivasi semangat kepada saya, yang selalu ada untuk saya kapan pun dan dimana pun. Saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.
14. Kawan-kawan seperjuangan Jurusan Ekonomi Syari'ah C angkatan 2014, terima kasih atas kebersamaan kita dalam suka maupun duka semoga tak akan pernah terlupakan.
15. Terimakasih untuk Alm. Bapak Purwanto dan Ibu Yuni, Bapak Ibu kos yang sudah saya anggap sebagai orang tua ke dua saya sendiri. Terima kasih atas perhatian, motivasi dan selalu melindungi saya selama bertempat tinggal di Purwokerto. Semoga Allah membalas segala kebaikan Bapak dan Ibu.
16. Teruntuk sahabat-sahabat saya, Gista, Della, Henna, Reka, Upik, Fatma dan Wahyu yang selalu ada untuk saya baik dalam keadaan susah mau pun

senang. Bersedia direpotkan oleh saya. Saya ucapkan banyak-banyak terima kasih atas segala jasa kalian, semoga persahabatan ini tidak berujung hingga Jannah.

17. Semua pihak yang telah membantu penyusun dalam menyelesaikan skripsi ini, yang tidak dapat penyusun sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itulah kritik serta saran yang bersifat membangun selalu penulis harapkan dari pembaca guna kesempurnaan skripsi ini. Mudah-mudahan skripsi ini bisa bermanfaat untuk penulis dan pembaca. Aamiin.

Purwokerto, 17 Oktober 2018

Pembimbing,



Chandra Warsito, S.TP., M.Si.  
NIP. 197903232011011007

IAIN PURWOKERTO

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>NOTA DINAS PEMBIMBING.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANLITERASI.....</b>	<b>viii</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xxi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xxii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xxiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Definisi Operasional .....	7
C. Rumusan Masalah .....	8
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	9
E. Kajian Pustaka .....	10
F. Sistematika Pembahasan.....	17



## **BAB II LANDASAN TEORI**

A. Pengertian Strategi .....	19
1. Strategi Manajemen .....	20
2. Strategi Investasi .....	20
3. Strategi Bisnis .....	20
B. Pengertian Inovasi .....	21
1. Jenis Inovasi .....	21
2. Sumber inovasi .....	22
C. Pengertian Produksi .....	23
1. Tenaga .....	24
2. Alam .....	24
3. Modal .....	25
4. Organisasi .....	25
D. Landasan Teologis .....	29

## **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis Penelitian .....	32
B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	33
C. Subjek dan Obyek Penelitian .....	33
D. Sumber Penelitian .....	33
E. Teknik Sampling dan Informan .....	35
F. Metode Pengumpulan Data .....	36
1. Observasi .....	36
2. Wawancara .....	37

3. Dokumentasi .....	38
4. Angket .....	38
G. Teknik Analisis Data .....	39
1. Deskriptif Kualitatif .....	39
2. Alat Analisis SWOT .....	40
H. Uji Keabsahan Data .....	43
 <b>BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum <i>Home Industry</i> “Lestari Bumi” .....	45
1. Sejarah Berdiri <i>Home Industry</i> “Lestari Bumi” .....	45
2. Lokasi <i>Home Industry</i> “Lestari Bumi” .....	47
3. Struktur Organisasi <i>Home Industry</i> “Lestari Bumi” .....	48
4. Profil Pengrajin <i>Home Industry</i> “Lestari Bumi” .....	50
B. Proses Produksi Paving Block Limbah Plastik .....	50
1. Bahan Baku dan Peralatan Produksi .....	51
2. Proses Produksi .....	52
a. Pemilihan Limbah Plastik .....	53
b. Pembakaran Limbah Plastik .....	54
c. Pencetakan dan Pengepressan Paving Block .....	55
d. Pendinginan Paving Block .....	55
e. Perapian dan Pengecatan Paving Block .....	56
C. Strategi Inovasi Produksi Paving Block Limbah Plastik .....	60
D. Strategi Inovasi Produksi Paving Block Limbah Plastik dalam Perspektif Ekonomi Islam .....	62

E. Analisis SWOT pada Strategi Inovasi Produksi Paving Block Limbah Plastik <i>Home Industry</i> “Lestari Bumi” .....	68
--	----

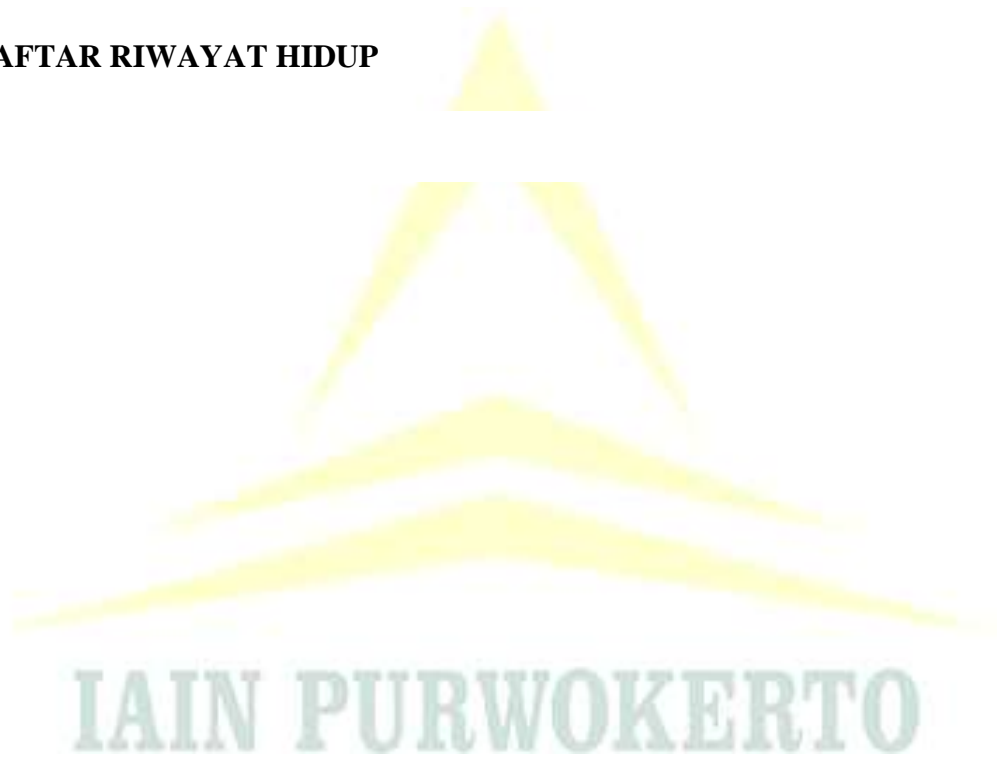
**BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	84
B. Saran-Saran.....	86

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**



## DAFTAR TABEL

Tabel 1	Karakteristik Informan Penelitian .....	36
Tabel 2	Matriks SWOT .....	41
Tabel 3	Susunan Pengurus <i>Home Industry</i> “Lestari Bumi” .....	48
Tabel 4.	Profil Informan Penelitian .....	50
Tabel 5	Type Produk dan Harga Paving Block Limbah Plastik .....	57
Tabel 6	Analisis Omset Produksi Paving Block Limbah Plastik Tahun 2015- 2018 .....	59
Tabel 7	Evaluasi Faktor Internal <i>Home Industry</i> “Lestari Bumi” .....	68
Tabel 8	Evaluasi faktor Eksternal Home Industry “Lestari Bumi” .....	70
Tabel 9	Matrik SWOT SO dan ST .....	76
Tabel 10	Matriks SWOT WO dan WT .....	78

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Analisis SWOT .....	42
Gambar 2 Diagram Matriks SWOT .....	80



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Pedoman Wawancara
- Lampiran 2 Daftar Hasil Wawancara
- Lampiran 3 Dokumentasi Proses Produksi Paving Block Limbah Plastik *Home Industry* “Lestari Bumi”
- Lampiran 4 Surat Keterangan Penelitian
- Lampiran 5 Dokumentasi Foto Produk Paving Block Limbah Plastik *Home Industry* “Lestari Bumi”
- Lampiran 6 Dokumentasi Foto Alat-Alat Produksi *Home Industry* “Lestari Bumi”
- Lampiran 7 Laporan Hasil Pengujian Kuat Tekan Paving Block Limbah Plastik
- Lampiran 8 Susunan Pengurus *Home Industry* “Lestari Bumi”
- Lampiran 9 Surat Pengesahan Pembentukan *Home Industry* “Lestari Bumi”
- Lampiran 10 Surat Pernyataaan Kesediaan Menjadi Pembimbing Skripsi
- Lampiran 11 Surat Keterangan Mengikuti Seminar Proposal Skripsi
- Lampiran 12 Surat Keterangan Rekomendasi Seminar Proposal Skripsi
- Lampiran 13 Surat Keterangan Lulus Seminar Proposal Skripsi
- Lampiran 14 Surat Keterangan Lulus Semua Mata Kuliah
- Lampiran 15 Surat Keterangan Lulus Ujian Komprehensif

IAIN PURWOKERTO

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Semakin bertambahnya tingkat konsumsi serta aktivitas masyarakat maka bertambah pula buangan atau limbah yang dihasilkan. Limbah atau buangan yang ditimbulkan dari aktivitas dan konsumsi masyarakat sering disebut limbah domestik atau sampah.<sup>1</sup> Limbah adalah buangan yang dihasilkan dari suatu proses produksi baik industri maupun domestik (rumah tangga). Di mana masyarakat bermukim, di sanalah berbagai jenis limbah akan dihasilkan.<sup>2</sup> Salah satunya ialah limbah plastik yang memerlukan waktu lama atau bahkan tidak dapat terdegradasi secara alami. Oleh karena itu, diperlukannya suatu solusi tepat yang bukan hanya mengurangi penggunaan plastik. Akan tetapi, limbah plastik yang menumpuk dapat menjadi peluang sumber daya jika diolah dengan benar. Pemanfaatan limbah plastik merupakan upaya menekan pembuangan plastik seminimal mungkin dan dalam batas tertentu menghemat sumber daya bahkan dapat bernilai ekonomis. Pemanfaatan limbah plastik dapat dilakukan dengan pemakaian kembali (*reuse*) maupun daur ulang (*recycle*).

Permasalahan kultural mengenai dampak yang akan ditimbulkan limbah plastik bagi lingkungan, mendorong sebagian besar industri rumahan membuka usaha menciptakan inovasi produk dari hasil mendaur ulang (*recycle*) limbah plastik. Menurut Peter F Drucker dalam bukunya *Innovation and Entrepreneurship* mengatakan inovasi memiliki fungsi yang khas bagi wirausahawan. Dengan inovasi wirausahawan menciptakan baik sumber daya produksi baru maupun pengolahan sumber daya yang ada dengan peningkatan nilai potensi untuk menciptakan modal. Inovasi

---

<sup>1</sup> Sudradjat, *Mengelola Sampah Kota*, (Jakarta: Penebar Swadaya, 2007), hlm. 6.

<sup>2</sup> <https://id.wikipedia.org/wiki/Limbah>, Diakses pada tanggal 23 September 2017, pukul 20:48 WIB.

adalah suatu proses untuk mengubah kesempatan menjadi ide yang dapat dipasarkan. Wirausahawan dapat memadukan pikiran kreatif dan imajinatif dengan kemampuan proses yang logis dan sistematis. Inovasi yang berhasil pada umumnya sederhana dan terfokus, serta ditujukan pada aplikasi desain khas, jelas dan cermat.<sup>3</sup> Selain kreatif seseorang dalam berwirausaha harus bisa berpikir inovatif yaitu mampu membuat perubahan dengan ide-ide barunya untuk mengembangkan sesuatu menjadi sesuatu yang lebih menarik. Apalagi dalam berwirausaha sangatlah diharuskan seseorang mampu berpikir inovatif yang mampu membuat sesuatu yang berbeda dengan yang sudah umum atau biasa sehingga konsumen penasaran dan kemudian tertarik untuk membeli produk yang kita tawarkan.<sup>4</sup>

Salah satu *home industry* yang memproduksi hasil inovasi daur ulang (*recycle*) dari limbah plastik ialah *home industry* “Lestari Bumi” yang berada di Desa Jetis Kemangkon Kabupaten Purbalingga. *Home industry* ini mengelola limbah plastik menjadi produk paving block yang memiliki nilai jual. Produk paving block limbah plastik yang diproduksi oleh *home industry* “Lestari Bumi” berawal dari sebuah ide kreatif seseorang bernama Karsin. Berawal dari melihat banyaknya tumpukan sampah yang berada di Desa Jetis, saat itu pula ia mulai memikirkan bagaimana cara meminimalisir kuantitas limbah plastik dan mengubahnya menjadi sesuatu yang dapat dimanfaatkan menjadi peluang sumber daya ekonomi. Tak lama, muncul ide membuat produk paving block limbah plastik secara otodidak hingga berhasil. Pembentukan kelompok pengrajin paving block limbah plastik *home industry* “Lestari Bumi” dibantu oleh Kepala Desa Jetis, Badan Lingkungan Hidup (BLH) dan Dinas Perindustrian dan Perdagangan (Disperindag) Kabupaten Purbalingga.

---

<sup>3</sup> Mas’ud Machfoedz, MBA dan Mahmud Machfoedz, *Kewirausahaan: Suatu Pendekatan Kontemporer*, (Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, 2004), hlm. 173.

<sup>4</sup> Sochimim, *Kewirausahaan: Teori Aplikatif dan Praktik*, (Purwokerto: STAIN Press, 2016), hlm. 66.



*Home industry* ini terdiri dari 13 orang anggota, akan tetapi saat ini hanya tersisa 5 orang anggota saja yang aktif bekerja. Hal tersebut dikarenakan masih terbatasnya alat produksi sehingga tidak mampu menyerap tenaga kerja secara maksimal.<sup>5</sup>

Produksi atau memproduksi adalah menambah kegunaan (nilai guna) suatu barang. Kegunaan suatu barang akan bertambah bila memberikan manfaat baru atau lebih baik dari bentuk semula. Untuk memproduksi dibutuhkan faktor-faktor produksi yaitu alat atau sarana untuk melakukan proses produksi adalah manusia (tenaga kerja = TK), modal (uang atau alat modal seperti mesin = M), sumber daya alam (tanah = T), dan skill (teknologi = T). Produksi hanya bisa dilakukan dengan menggunakan faktor produksi yang dimaksud. Bila faktor produksi ini tidak ada, maka tidak ada produksi.<sup>6</sup> Kegiatan produksi merupakan salah satu aktivitas ekonomi yang sangat menunjang kegiatan konsumsi. Tanpa kegiatan produksi, konsumen tidak akan dapat mengonsumsi barang dan jasa yang dibutuhkannya. Kegiatan produksi dan konsumsi merupakan satu mata rantai yang saling berkaitan dan tidak dapat saling dilepaskan.<sup>7</sup>

Dalam prinsip-prinsip ekonomi Islam, Islam mendorong pemeluknya untuk berproduksi dan menekuni aktivitas ekonomi dalam segala bentuknya seperti pertanian, peternakan, perburuan, industri, perdagangan dan sebagainya. Islam memandang setiap amal perbuatan yang menghasilkan benda atau pelayanan yang bermanfaat bagi manusia atau yang memperindah kehidupan mereka dan menjadikannya lebih makmur dan sejahtera. Pemahaman produksi dalam Islam memiliki arti bentuk usaha keras dalam pengembangan faktor-faktor sumber yang diperbolehkan secara syariah dan melipatgandakan pendapatan dengan tujuan kesejahteraan masyarakat, menopang eksistensi, serta meninggikan

---

<sup>5</sup> Wawancara dengan Bapak Karsin (Pemilik *Home Industry* “Lestari Bumi”) pada tanggal 21 September 2017 pukul 10:30 WIB.

<sup>6</sup> Iskandar Putong, *Pengantar Ekonomi Mikro dan Makro*, (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2003), hlm. 100.

<sup>7</sup> Nur Rianto Al Arif, *Pengantar Ekonomi Syariah: Teori dan Praktik*, (Bandung: Pustaka Setia, 2015), hlm. 209.

derajat manusia (At Tariqi, 2004).<sup>8</sup> Hal ini sebagaimana firman Allah SWT dalam QS. Al-Qasas Ayat 77:

وَأَتَّبِعْ فِي مَآءِ آتَاكَ اللَّهُ الدَّارَ الْآخِرَةَ ۗ وَلَا تَنْسَ نَصِيبَكَ مِنَ الدُّنْيَا ۗ وَأَحْسِنَ كَمَا أَحْسَنَ اللَّهُ إِلَيْكَ ۗ وَلَا تَبْغِ الْفَسَادَ فِي الْأَرْضِ ۗ إِنَّ اللَّهَ لَا يُحِبُّ الْمُفْسِدِينَ ﴿٧٧﴾

*Artinya: “Dan carilah pada apa yang telah dianugerahkan Allah kepadamu (kebahagiaan) negeri akhirat, dan janganlah kamu melupakan bahagianmu dari (kenikmatan) duniawi dan berbuat baiklah (kepada orang lain) sebagaimana Allah telah berbuat baik kepadamu, dan janganlah kamu berbuat kerusakan di (muka) bumi. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang berbuat kerusakan.”<sup>9</sup>*

Dari ayat tersebut, produksi harus membawa manfaat, masalah dan kebaikan. Produksi harus terhindar dari masalah-masalah negatif, merusak lingkungan, kebisingan maupun gangguan lainnya. Dan produksi harus mendasarkan pada kebutuhan material dan spiritual. Produsen dalam melakukan produksi harus melakukan perubahan, menyesuaikan dengan tuntutan dan kebutuhan masyarakat atau konsumen. Hal ini disebut dengan motivasi produksi. Firman Allah SWT dalam QS. Ar-Ra'd Ayat 11:

لَهُرَّ مَعْقِبَتٌ مِّنْ بَيْنِ يَدَيْهِ وَمِنْ خَلْفِهِ ۗ يَحْفَظُونَهُ مِنْ أَمْرِ اللَّهِ ۗ إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ ۗ وَإِذَا أَرَادَ اللَّهُ بِقَوْمٍ سُوءًا فَلَا مَرَدَّ لَهُ ۗ وَمَا لَهُمْ مِّنْ دُونِهِ ۗ مِنْ وَالٍ ﴿١١﴾

*Artinya: “Bagi manusia ada malaikat-malaikat yang selalu mengikutinya bergiliran, di muka dan di belakangnya, mereka*

<sup>8</sup> Lukman Hakim, *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*, (Surakarta: Erlangga, 2012), hlm. 64-65.

<sup>9</sup> Al-Qur'an dan Terjemahannya, QS. Al-Qasas Ayat 77.

*menjaganya atas perintah Allah. Sesungguhnya Allah tidak merubah keadaan suatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri. Dan apabila Allah menghendaki keburukan terhadap suatu kaum, maka tak ada yang dapat menolaknya, dan sekali-kali tak ada pelindung bagi mereka selain Dia.”<sup>10</sup>*

Perubahan yang dimaksud dalam firman Allah tersebut bersifat general, termasuk perubahan atau inovasi produksi dan perubahan lingkungan bisnis dalam memproduksi komoditas yang berkualitas. Dengan adanya perubahan fisik atau bentuk dan kualitas produksi, diharapkan mampu mendorong kompetitif bisnis yang sehat dan baik. Dalam suatu hadits diriwayatkan oleh Baihaqi bahwa Rasulullah bersabda:

*“Sesungguhnya Allah mencintai seseorang di antara kalian, jika ia melakukan pekerjaan, maka ia menyempurnakannya.”*

Hadith tersebut menjelaskan nilai pekerjaan bukan hanya tergantung pada kuantitasnya, namun juga metode yang digunakan termasuk inovasi produksi yang berkelanjutan.<sup>11</sup>

*Home industry* “Lestari bumi” memproduksi paving block dengan inovasi produksi yang memanfaatkan limbah plastik sebagai bahan utamanya. Hal ini tentu berbeda dengan paving block limbah beton yang terbuat dari bahan pasir, semen, dan air. Dalam proses produksi pun berbeda dengan produk paving block pada umumnya. Dalam proses pembuatan paving block limbah plastik jauh lebih efisien baik dalam sumber daya, biaya, pengerjaan dan perawatannya.

*Home industry* “Lestari Bumi” memproduksi paving block limbah plastik dengan berbagai macam bentuk, ukuran, motif dan warna. Dengan harga yang sama pada setiap jenis produknya yaitu Rp 90.000,00 /m<sup>2</sup>. Meskipun harga paving block limbah plastik ini lebih mahal dibandingkan dengan paving block beton, akan tetapi produk ini sudah mampu bersaing

<sup>10</sup> Al-Qur’an dan Terjemahannya, QS. Al-A’rad Ayat 11.

<sup>11</sup> Ismail Nawawi, *Strategi Inovasi Produksi dan Kompetitif Bisnis dalam Perspektif Islam*. Surabaya: IAIN Sunan Ampel Surabaya. *Al-Tahrir*, Vol. 12, No. 1 Mei 201, hlm. 160-168.

di pasaran. Paving block limbah plastik telah di pasarkan baik di dalam kota maupun di luar kota Purbalingga. Awal mula produk ini dikenal hingga sampai masuk ke pasar ialah melalui pameran kreatifitas produk, sosialisasi, informasi antar orang satu dengan lainnya dan tidak lama setelah itu produk ini mulai diberitakan diberbagai berita televisi nasional dan surat kabar. Atas inovasi produk yang dikembangkan Karsin tersebut, permintaan pasar akan produk paving block tersebut mulai meningkat.<sup>12</sup>

Berjalannya suatu usaha tentu tidak lepas dari pentingnya sebuah strategi untuk mempertahankan keunggulan kompetitifnya dengan cara mengembangkan produknya serta meningkatkan kualitas yang diberikan kepada konsumen. Hal ini dilakukan untuk memberikan kepuasan kepada setiap konsumen. Selain itu, perusahaan harus meningkatkan jaringan pemasaran yang luas, karena pemasaran yang luas akan menjadikan produk yang dijual lebih dikenal oleh masyarakat. Oleh karena itu, strategi pemasaran mempunyai peranan yang sangat penting untuk keberhasilan usaha perusahaan umumnya dan bidang pemasaran pada khususnya.<sup>13</sup>

Strategi inovasi produksi dalam bisnis merupakan fenomena yang kompleks, terdiri dari proses yang saling terkait yang melibatkan bidang pemasaran (*marketing*), teknikal (*engineering*), dan produksi pabrikan (*manufacturing*).<sup>14</sup> Hal tersebut pula yang sedang dikembangkan oleh *home industry* “Lestari Bumi”. Bagaimana proses awal mereka menciptakan, mengembangkan produk yang mempunyai sifat baru, untuk kemudian ditawarkan kepada pasar, bersaing dengan produk yang hampir sejenis dan mempertahankan posisi usaha mereka.

Berdasarkan penjelasan di atas, menarik untuk dikaji permasalahan yang dihadapi *home industry* “Lestari Bumi”. Penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Strategi Inovasi Produksi Paving

---

<sup>12</sup> Wawancara dengan Bapak Joko Mujeri (Karyawan *Home Industry* “Lestari Bumi”) pada tanggal 21 September 2017 pukul 12:15 WIB.

<sup>13</sup> Sofjan Assuari, *Menejemen Pemasaran*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007), hlm. 168-198.

<sup>14</sup> Ismail Nawawi, *Strategi Inovasi Produksi dan Kompetitif Bisnis dalam Perspektif Islam ...*, hlm. 157.

Block Limbah Plastik *Home Industry* “Lestari Bumi” di Desa Jetis Kemangkon Kabupaten Purbalingga”.

## B. Definisi Operasional

Untuk memperjelas pemahaman guna menghindari dan mencegah timbulnya kesalahan penafsiran tentang judul skripsi yang disusun, terlebih dahulu penulis mendefinisikan beberapa istilah dalam judul.

### 1. Strategi

Menurut Chandler (1962), strategi merupakan alat untuk mencapai tujuan perusahaan dalam kaitannya dengan tujuan jangka panjang, program tindak lanjut, serta prioritas sumber daya. Sedangkan menurut Porter (1985), strategi adalah alat yang sangat penting untuk mencapai keunggulan bersaing.<sup>15</sup>

### 2. Inovasi

Inovasi adalah suatu proses untuk mengubah kesempatan menjadi ide yang dapat dipasarkan.<sup>16</sup>

### 3. Produksi

Produksi atau memproduksi adalah menambah kegunaan (nilai guna) suatu barang. Kegunaan suatu barang akan bertambah bila memberikan manfaat baru atau lebih dari bentuk semula.<sup>17</sup>

### 4. Strategi Inovasi Produksi

Strategi inovasi produksi dalam bisnis merupakan fenomena yang kompleks, terdiri dari proses yang saling terkait yang melibatkan bidang pemasaran (*marketing*), teknikal (*engineering*), dan produksi pabrikan (*manufacturing*).<sup>18</sup>

---

<sup>15</sup> Freddy Rangkuti, *Teknik Membedah Kasus Bisnis: Analisis SWOT*, (Jakarta: Centro Inti Media, 2017), cet Ke-23, hlm. 4-5.

<sup>16</sup> Mas'ud Machfoedz, MBA dan Mahmud Machfoedz, *Kewirausahaan: Suatu Pendekatan Kontemporer...*, hlm. 19.

<sup>17</sup> Iskandar Putong, *Pengantar Ekonomi Mikro dan Makro ...*, hlm. 100.

<sup>18</sup> Ismail Nawawi, *Strategi Inovasi Produksi dan Kompetitif Bisnis dalam Perspektif Islam...*, hlm. 157.

#### 5. Pendaaran Ulang (*Recycle*)

Pendaaran ulang (*recycle*) menurut Penjelasan Pasal 11 Ayat (1) huruf b Peraturan Pemerintah Nomor 81 Tahun 2012 Tentang Pengelolaan Sampah Rumah Tangga Dan Sampah Sejenis Sampah Rumah Tangga adalah upaya memanfaatkan sampah menjadi barang yang berguna setelah melalui suatu proses pengolahan terlebih dahulu.<sup>19</sup>

#### 6. Paving Block Limbah Plastik

Paving block adalah bahan bangunan yang dibuat dari campuran semen, pasir dan air, sehingga karakteristiknya hampir mendekati dengan karakteristik mortar. Mortar adalah bahan bangunan yang terbuat dari pencampuran antara pasir dan agregat halus lainnya dengan bahan pengikat dan air yang di dalam keadaan keras mempunyai sifat-sifat seperti batuan. (Smith, 1979 Malawi, 1996 dalam Artiyani 2010).<sup>20</sup>

Limbah plastik adalah sisa proses produksi dalam bentuk kumpulan zat organik yang dapat diubah menjadi bentuk dengan menggunakan kalor atau tekanan (plastik).<sup>21</sup>

Sehingga penulis dapat menyimpulkan bahwa paving block limbah plastik adalah bahan bangunan yang terbuat dari limbah plastik dengan keadaan keras mirip paving block beton pada umumnya.

#### 7. *Home Industry*

Menurut Undang-Undang No. 5 Tahun 1984 tentang Perindustrian mendefinisikan bahwa industri adalah kegiatan ekonomi yang mengolah bahan mentah, bahan baku, barang setengah jadi, dan atau barang jadi menjadi barang dengan nilai yang lebih tinggi untuk

---

<sup>19</sup> Villi Yuneke, Skripsi: *Penerapan Prinsip 3R (Reduce, Reuse, Recycle) dalam Pengelolaan sampah Sebagai Upaya Pengendalian Pencemaran Lingkungan di Kabupaten Bantul*, (Universitas Atma Jaya Yogyakarta: Fakultas Hukum, 2016), hlm. 7.

<sup>20</sup> [http://id.m.wikipedia.org/wiki/Paving\\_Block#/editor/4](http://id.m.wikipedia.org/wiki/Paving_Block#/editor/4), Diakses pada tanggal 4 April 2018, pukul 16:20 WIB.

<sup>21</sup> <https://kbbi.web.id/plastik>, Diakses pada tanggal 22 Mei 2018, pukul 20:17 WIB.

penggunaannya, termasuk kegiatan rancang bangun dan perekayasaan industri.<sup>22</sup>

### C. Rumusan Masalah

Berdasarkan pada latar belakang masalah dan definisi operasional yang telah dikemukakan, maka dalam penelitian ini rumusan masalah adalah: Bagaimana strategi inovasi produksi paving block limbah plastik *home industry* “Lestari Bumi” di Desa Jetis Kemangkon Kabupaten Purbalingga?

### D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

#### 1. Tujuan Penelitian

Berangkat dari latar belakang masalah dan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi inovasi produksi paving block limbah plastik *home industry* “Lestari Bumi” di Desa Jetis Kemangkon Kabupaten Purbalingga.

#### 2. Manfaat Penelitian

##### a. Secara Teoritis

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan sumbangan lebih dalam mengenai strategi inovasi produksi paving block limbah plastik *home industry* “Lestari Bumi” di Desa Jetis Kemangkon Kabupaten Purbalingga.

##### b. Secara Praktis

1) Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan informasi atau masukan kepada pihak pemerintah daerah khususnya Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Purbalingga guna melakukan pembinaan kepada pihak *home industry* “Lestari Bumi” sehingga pengembangan produk yang dapat lebih bersaing di pasaran dan dapat bersaing dengan perusahaan-perusahaan besar.

---

<sup>22</sup> Tim Fokus Media, *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 1984 Tentang Perindustrian*, (Bandung: Fokus Media, 2010), hlm. 28.

- 2) Penelitian ini bermanfaat untuk menambah pengetahuan serta merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto.
- 3) Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi informasi, masukan dan sumbangan pemikiran bagi *home industry* “Lestari Bumi” dalam mengembangkan suatu strategi menyangkut inovasi produksi paving block limbah plastik.

#### **E. Kajian Pustaka**

Tinjauan pustaka pada dasarnya digunakan untuk memperoleh suatu informasi yang ada kaitannya dengan judul penelitian yang peneliti ambil dan digunakan untuk memperoleh landasan penelitian secara ilmiah. Dalam tinjauan pustaka ini peneliti menelaah beberapa hasil penelitian terdahulu, antara lain sebagai berikut:

*Pertama*, ialah karya Laurensius Satria Adhi Prasetyo dengan judul “Inovasi Sebagai Strategi Pengembangan Usaha dan Bersaing Secara Global (Studi Kasus pada UMKM Batik Tulis di Desa Tancep, Trembono dan Desa Djarum Bayat Gunung Kidul)”. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, di dapat hasil secara umum bahwa sejumlah 6 UMKM yang menjadikan inovasi sebagai strategi secara global dimiliki oleh juragan-juragan besar di desa tersebut. Dari Inovasi yang dipakai sebagai strategi bersaing secara global dapat disimpulkan bahwa setiap UMKM mampu untuk bersaing secara global dengan pelaku usaha lainnya dengan memperhatikan berbagai macam inovasi yang telah mereka pakai/ ciptakan. Adapun jenis strategi inovasi yang dilakukan oleh UMKM ialah desain batik, kualitas batik yang diproduksi, saluran distribusi, pewarnaan dan kombinasi warna, pengembangan produk, serta bahan baku yang digunakan. Sedangkan untuk kendala yang dihadapi UMKM yang belum bisa bersaing di global antara lain modal dan kurangnya pengetahuan akan teknologi



seperti penjualan online lewat facebook, website, WA, facebook dan BBM.<sup>23</sup>

*Kedua*, ialah karya Ismail Nawawi dengan judul “Strategi Inovasi Produksi dan Kompetitif Bisnis dalam Perspektif Islam (Studi Kasus Perusahaan Karya Keluarga Sejahtera Jombang (KKSJ)”. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka dapat diperoleh kesimpulan secara umum bahwa strategi inovasi produksi yang dilakukan oleh perusahaan Karya Keluarga Sejahtera Jombang (selanjutnya disebut Perusahaan KKSJ) berpedoman dan mendasarkan pada (1) barang-barang yang halal zat-nya, cara memperolehnya dan cara pengembangannya, (2) produksi dilakukan dalam mewujudkan penambahan nilai produk, manfaat dan masalah untuk kebutuhan manusia, (3) produksi dilaksanakan secara adil dan jujur dalam memperoleh profit, dan (4) produksi dilakukan dengan memperhatikan dampak negatif lingkungan dan merefleksikan kebutuhan dasar masyarakat dan memperhatikan nilai-nilai sosial dan spiritualisme.<sup>24</sup>

*Ketiga*, ialah karya Sri Hartini dengan judul “Peran inovasi: Pengembangan Kualitas Produk dan Kinerja Bisnis”. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka dapat diperoleh kesimpulan secara umum bahwa inovasi perusahaan tidak mempengaruhi kinerja perusahaan secara langsung, tapi berpengaruh signifikan terhadap kualitas produk. Adapun kualitas produk mempengaruhi signifikan terhadap kinerja perusahaan. Dengan demikian kualitas produk menjadi variabel mediasi yang penting dalam keterkaitan inovasi perusahaan dengan kinerja, maka perlu dilakukan penelitian eksplorasi inovasi

---

<sup>23</sup>Laurensius Satria Adhi Prasetyo, Skripsi: *Inovasi Sebagai Strategi Pengembangan Usaha dan Bersaing Secara Global (Studi Kasus pada UMKM Batik Tulis di Desa Tancep, Trembono dan Desa Djarum Bayat Gunung Kidul)*, (Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma, 2017), hlm. 36-65.

<sup>24</sup> Ismail Nawawi, *Strategi Inovasi Produksi dan Kompetitif Bisnis dalam Perspektif Islam ...*, hlm. 164.

perusahaan seperti apa yang dibutuhkan perusahaan sehingga meningkatkan kualitas produk yang ditawarkan.<sup>25</sup>

*Keempat*, ialah karya Ratih Hesty Utami Puspitasari dengan judul “Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Sebagai Strategi Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran Perusahaan Mebel Jepara”. Berdasarkan penelitian yang dilakukan, maka di dapat kesimpulan secara umum bahwa berdasarkan hasil uji hipotesis yang menyatakan ada pengaruh antara orientasi pasar terhadap kinerja pemasaran secara parsial terbukti pengaruhnya positif dengan nilai sig sebesar 0,000 pada hasil perhitungan SPSS. Kemudian, pada uji hipotesis yang menyatakan bahwa ada pengaruh antara inovasi produk terhadap kinerja pemasaran secara parsial terbukti pengaruhnya positif dengan nilai sig sebesar 0,001 pada hasil perhitungan SPSS. Sehingga pada uji koefisien determinasi bahwa sebesar 62,8% kinerja pemasaran dipengaruhi oleh orientasi pasar dan inovasi produk. Dan selebihnya sebesar 37,2% lainnya kinerja pemasaran dipengaruhi oleh variabel lain. Maka dari itu, perusahaan mebel Jepara dapat meningkatkan dan mengembangkan strategi kinerja pemasarannya.<sup>26</sup>

*Kelima*, ialah karya Muhammad Yusuf dengan judul “Strategi Inovasi, Pengembangan Produk dan Orientasi Pasar pada Industri Perikanan: Sebuah Road Map dan Desain Penelitian”. Berdasarkan penelitian yang dilakukan, dapat disimpulkan bahwa pengembangan sebuah strategi penelitian pada industri perikanan diperlukan guna mengarahkan hasil yang dibutuhkan untuk menjawab permasalahan yang berkaitan erat yaitu inovasi dan kebutuhan pasarnya. Faktor-faktor yang dapat mempengaruhi inovasi dan pemasaran disimulasikan dengan

---

<sup>25</sup>Sri Hartini, *Peran Inovasi: Pengembangan Kualitas Produk dan Kinerja Bisnis*. Surabaya: Universitas Airlangga. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol. 14 No. 1, Maret 2012. Hlm. 87.

<sup>26</sup>Ratih Hesty Utami Puspitasari, *Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Sebagai Strategi Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran Perusahaan Mebel Jepara*. Kudus: Universitas Muria Kudus. Prosiding Seminar Nasional Kebangkitan Teknologi Tahun 2015, hlm. 145-147.

menempatkan variabel penting telah diuraikan pada roadmap dan desain penelitian. Roadmap terbagi menjadi dua yaitu (1) kebutuhan pengembangan produk dan (2) adopsi pasar yang dituju. Selain itu inovasi produk yang menjadi tuntutan pada industri harus diinterpretasikan secara jelas.<sup>27</sup>

*Keenam*, ialah karya Dyah Tri Widarti dengan judul “Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Pada Sentra Industri Pembuatan Tahu Kecamatan Sragen Kabupaten Sragen)”. Berdasarkan penelitian yang dilakukan, dapat disimpulkan bahwa variabel orientasi pasar secara parsial memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kinerja pemasaran pada Sentra Industri Pembuatan Tahu Kecamatan Sragen Kabupaten Sragen. Jika orientasi pasar baik, maka akan berpengaruh terhadap peningkatan kinerja pemasaran, sebaliknya jika orientasi pasar kurang baik, maka kinerja pemasaran menurun. Variabel inovasi produk secara parsial memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kinerja pemasaran pada Sentra Industri Pembuatan Tahu Kecamatan Sragen Kabupaten Sragen. Jika inovasi produk baik, maka akan berpengaruh terhadap peningkatan kinerja pemasaran, sebaliknya jika inovasi produk kurang baik, maka kinerja pemasaran menurun. Variabel orientasi pasar dan inovasi produk secara simultan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kinerja pemasaran pada Sentra Industri Pembuatan Tahu Kecamatan Sragen Kabupaten Sragen. Jika orientasi pasar dan inovasi produk baik, maka kinerja pemasaran akan meningkat.<sup>28</sup>

---

<sup>27</sup> Muhammad Yusuf, Paper. *Strategi Inovasi, Pengembangan Produk dan Orientasi Pasar pada Industri Perikanan: Sebuah Road Map dan Desain Penelitian*, (Semarang: Universitas Muhammadiyah Semarang, 2016), hlm. 305.

<sup>28</sup> Dyah Tri Widarti, Skripsi: *Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Pada Sentra Industri Pembuatan Tahu Kecamatan Sragen Kabupaten Sragen)*, (Semarang: Universitas Negeri Semarang, 2011), hlm. 128.

### Penelitian Terdahulu

NAMA DAN JUDUL	HASIL PENELITIAN	PERSAMAAN DAN PERBEDAAN
Laurensius Satria Adhi Prasetyo: Inovasi Sebagai Strategi Pengembangan Usaha dan Bersaing Secara Global (Studi Kasus pada UMKM Batik Tulis di Desa Tancep, Trembono dan Desa Djarum Bayat Gunung Kidul) <sup>29</sup>	Strategi inovasi yang dilakukan oleh UMKM Batik Tulis di Desa Tancep, trembono dan Desa Djarum Bayat Gunung kidul ialah pengembangan produk melalui desain (motif) batik, kualitas batik yang diproduksi, saluran distribusi, pewarnaan dan kombinasi warna produk, serta bahan baku yang digunakan	Persamaan: 1. Analisis deskriptif kualitatif 2. Meneliti cara proses produksi termasuk kualitas produk dan saluran distribusi Perbedaan: 1. Laurensius Satria Adhi Prasetyo menggunakan analisis taksonomi. Sedangkan penulis menggunakan analisis SWOT 2. Penulis lebih fokus meneliti inovasi produksi dari sisi komposisi produksi, kualitas produk dan pemasaran produk
Ismail Nawawi: Strategi Inovasi Produksi dan Kompetitif Bisnis dalam Perspektif Islam (Studi Kasus Perusahaan Karya Keluarga Sejahtera Jombang (KKSJ) <sup>30</sup>	Strategi inovasi produksi yang dilakukan oleh perusahaan KKPJ adalah: produk halal, produksi dilakukan dalam mewujudkan penambahan nilai produk, manfaat dan masalah untuk kebutuhan manusia, produksi dilaksanakan secara adil dan jujur dalam memperoleh	Persamaan: 1. Analisis deskriptif kualitatif 2. Meneliti mengenai strategi inovasi produksi Perbedaan: 1. Peneliti menggunakan analisis SWOT, sedangkan Ismail Nawawi tidak 2. Ismail Nawawi

<sup>29</sup>Laurensius Satria Adhi Prasetyo, Skripsi: *Inovasi Sebagai Strategi Pengembangan Usaha dan Bersaing Secara Global (Studi Kasus pada UMKM Batik Tulis di Desa Tancep, Trembono dan Desa Djarum Bayat Gunung Kidul) ...*, hlm. 36-65.

<sup>30</sup> Ismail Nawawi, *Strategi Inovasi Produksi dan Kompetitif Bisnis dalam Perspektif Islam ...*, hlm. 164.

	profit, dan produksi dilakukan dengan memperhatikan dampak negatif lingkungan dan merefleksikan kebutuhan dasar masyarakat dan memperhatikan nilai-nilai sosial dan spiritualisme	meneliti produk perabot rumah tangga dari kayu, dan peneliti meneliti produk paving block limbah plastik
Sri Hartini (Peran inovasi: Pengembangan Kualitas Produk dan Kinerja Bisnis) <sup>31</sup>	Inovasi perusahaan tidak mempengaruhi kinerja perusahaan secara langsung, tapi berpengaruh signifikan terhadap kualitas produk. Adapun kualitas produk mempengaruhi signifikan terhadap kinerja perusahaan dan dilakukan penelitian eksplorasi inovasi perusahaan seperti apa yang dibutuhkan perusahaan sehingga meningkatkan kualitas produk yang ditawarkan	Persamaan: 1. Meneliti inovasi kualitas produk perusahaan Perbedaan: 2. Peneliti Siti menggunakan metode hipotesis Sedangkan penulis menggunakan analisis SWOT.
Ratih Hesty Utami Puspitasari: (Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Sebagai Strategi Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran Perusahaan Mebel Jepara)	Pada hasil uji hipotesis secara keseluruhan dengan menggunakan uji hipotesis secara parsial, simultan dan determinasi bahwa sebesar 62,8% kinerja pemasaran dipengaruhi oleh orientasi pasar dan inovasi produk. Dan selebihnya sebesar 37,2% lainnya kinerja pemasaran dipengaruhi oleh variabel lain	Persamaan: 1. Objek penelitian ialah inovasi produk dan proses produksi. Perbedaan: 1. Peneliti Ratih lebih fokus pada obyek orientasi pasar dan inovasi produk dalam strategi peningkatan kinerja pemasaran perusahaan. Sementara penulis lebih fokus meneliti strategi

<sup>31</sup> Sri Hartini, "Peran inovasi: Pengembangan Kualitas Produk dan Kinerja Bisnis" ..., hlm. 87.

		<p>inovasi produksi, kualitas produk dan pemasaran</p> <p>2. Peneliti Ratih menggunakan analisis data kuantitatif dengan menggunakan uji hipotesis parsial, simultan dan determinasi, sedangkan penulis menggunakan analisis deskriptif kualitatif dengan menggunakan analisis SWOT.</p>
<p>Muhammad Yusuf: (Strategi Inovasi, Pengembangan Produk dan Orientasi Pasar pada Industri Perikanan: Sebuah Road Map dan Desain Penelitian)<sup>32</sup></p>	<p>Faktor-faktor yang mempengaruhi inovasi dan pemasaran disimulasikan dengan menempatkan varibale penting telah diuraikan pada roadmap dan desain penelitian. Roadmap terbagi menjadi dua yaitu (1) kebutuhan pengembangan produk dan (2) adopsi pasar yang dituju. Selain itu inovasi produk yang menjadi tuntutan pada industri harus diinterpretasikan secara jelas.</p>	<p>Persamaan:</p> <p>1. Menggunakan alat analisis SWOT</p> <p>Perbedaan:</p> <p>1. Peneliti Muhammad Yusuf fokus pada obyek road map dan desain penelitian, sedangkan penulis lebih fokus pada strategi inovasi produksi perusahaan</p> <p>2. Peneliti Muhammad Yusuf menggunakan analisis kuantitatif, sedangkan penulis menggunakan analisis deskriptif kualitatif</p>
Dyah Tri Widarti:	Variabel orientasi pasar	Persamaan:

<sup>32</sup>Muhammad Yusuf, Paper: *Strategi Inovasi, Pengembangan Produk dan Orientasi Pasar pada Industri Perikanan: Sebuah Road Map dan Desain Penelitian ...*, hlm. 305.

(Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran: Studi Kasus Pada Sentra Industri Pembuatan Tahu Kecamatan Sragen Kabupaten Sragen) <sup>33</sup>	dan inovasi produk secara parsial memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kinerja pemasaran. Sehingga, orientasi pasar dan inovasi produk baik, maka kinerja pemasaran akan meningkat	<p>1. Meneliti obyek inovasi produk</p> <p>Perbedaan:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peneliti Dyah tri Widarti menggunakan analisis deskriptif kuantitatif, sedangkan penulis menggunakan analisis deskriptif kualitatif.</li> <li>2. Peneliti Dyah Tri Widarti menggunakan model hipotesis, sedangkan penulis menggunakan alat analisis SWOT</li> <li>3. Peneliti Dyah Tri Widarti lebih memfokuskan pada pengaruh orientasi pasar dan inovasi produk terhadap kinerja pemasaran, sedangkan penulis memfokuskan pada strategi inovasi produksi, kualitas produk dan pemasaran</li> </ol>
---	--	--

## F. Sistematika Pembahasan

Sistematika penulisan skripsi merupakan garis besar penyusunan yang bertujuan mempermudah pemikiran dan memahami secara keseluruhan isi dari skripsi. Adapun sistematika penulisan dalam skripsi ini adalah sebagai berikut:

---

<sup>33</sup> Dyah Tri Widarti, Skripsi: *Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Pada Sentra Industri Pembuatan Tahu Kecamatan Sragen Kabupaten Sragen) ...*, hlm. 128.

Bagian awal dari skripsi berisi halaman judul, pernyataan keaslian, pengesahan, nota dinas pembimbing, motto, abstrak, abstract, pedoman tranliterasi, persembahan, kata pengantar, daftar isi, daftar tabel, daftar gambar dan daftar lampiran. Bagian utama skripsi diuraikan dalam 5 bab sebagai berikut:

Bab I, Pendahuluan terdiri dari latar belakang masalah, definisi operasional, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, kajian pustaka, dan sistematika pembahasan.

Bab II, Berisikan kajian pustaka yang terdiri dari teori-teori yang akan digunakan sebagai acuan dalam membahas hasil penelitian, adapun teori-teori tersebut terdiri dari teori strategi, teori inovasi, dan teori produksi. Selain berisikan teori-teori, dalam bab ini juga berisikan landasan teologis.

Bab III, Metodologi penelitian mengenai metode yang digunakan untuk meneliti dan mendapatkan jawaban atas perumusan masalah yang terdiri dari jenis penelitian, lokasi dan waktu penelitian, subjek dan obyek penelitian, sumber data, teknik sampling dan *informan*, metode pengumpulan data dan teknik analisis data.

Bab IV, Analisis strategi inovasi produksi paving block limbah plastik *home industry* “Lestari Bumi” di Desa Jetis Kemangkön Kabupaten Purbalingga.

Bab V, Merupakan bab penutup yang terdiri dari kesimpulan dan saran-saran.

Sedangkan bagian akhir dari skripsi ini berisi daftar pustaka, lampiran-lampiran dan daftar riwayat hidup.



## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Dari hasil analisis studi tentang strategi inovasi produksi paving block limbah plastik *home industry* “Lestari Bumi” di Desa Jetis Kemangkon Kabupaten Purbalingga, dan dari hasil analisis dengan menggunakan matriks SWOT dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Mempertahankan ciri khas yang dimiliki *home industry* “Lestari Bumi” dalam memanfaatkan limbah plastik untuk menghasilkan produk yang bernilai jual.
2. Mengembangkan usaha jangka panjang dalam ikut serta membantu pemerintah khususnya pemerintah Desa Jetis dalam mengatasi masalah lingkungan khususnya yang berasal dari pencemaran limbah plastik.
3. Memperkenalkan produk kepada masyarakat serta memasarkan produk ke daerah pemasok baru.
4. Menambah variasi type bentuk paving block.
5. Mempertahankan kualitas produk paving block limbah plastik sendiri.
6. Melakukan pengembangan usaha agar dapat membuat usaha ini semakin maju.

IAIN PURWOKERTO

## B. Saran-Saran

Dalam mencapai tujuan yang optimal sesuai dengan target dan keinginan *home industry* “Lestari Bumi” maka penulis memberi masukan beberapa saran sebagai bahan pertimbangan dan proses pengembangan lebih lanjut. Adapun saran-saran yang diberikan diantaranya:

1. Mempertahankan ciri khas dan kualitas produk yang dimiliki oleh paving block limbah plastik *home industry* “Lestari Bumi”. Dengan tetap memanfaatkan limbah plastik sebagai bahan dasar pembuatan paving block.
2. Dengan berdirinya usaha ini diharapkan dapat menyumbang lebih besar kontribusi positif angka panjang dalam ikut serta menangani permasalahan limbah plastik di daerah sekitar khususnya Desa Jetis.
3. Meningkatkan kegiatan promosi dan memperluas jaringan pemasaran dengan mencari pemasok baru di tempat yang belum terjangkau oleh produk, sehingga usaha ini dapat lebih berkembang dan semakin maju.
4. Menjaga pelayanan dan kepuasan konsumen agar konsumen tetap tertarik dan konsisten dalam membeli produk paving block limbah plastik. Kepuasan konsumen juga sangat perlu diperhatikan untuk mempertahankan kesetiaan konsumen.

IAIN PURWOKERTO

## DAFTAR PUSTAKA

- A Huberman. 1992. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: UI Press.
- Al arif, Nur Rianto. 2015. *Pengantar Ekonomi Syariah: Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia.
- Assuari, Sofjan. 2007. *Menejemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Aziz, Abdul. 2008. *Ekonomi Islam: Analisis Mikro dan Makro*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Azwar, Saifudin. 1998. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bryson, Jhon M. 1999. *Perencanaan Strategis Bagi Organisasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Fauzia, Ika Yunia. 2013. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Fauzia, Ika Yunia dan Abdul Kadir Riyadi. 2015. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam: Perspektif Maqashid al-Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Hadi, Sutrisno. 2001. *Metodologi Research Jilid I*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hakim, Lukman. 2012. *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. Surakarta: Erlangga.
- Hadiyati, Ernani. 2011. *Kreativitas dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil*. Malang: Universitas Gajayana Malang. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol. 13 No. 1.
- Hartini, Sri. 2012. *Peran Inovasi: Pengembangan Kualitas Produk dan Kinerja Bisnis*. Surabaya: Universitas Airlangga. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. Vol. 14 No. 1:87.
- Karim, Adiwaman A. 2004. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Koentjaraningrat. 1994. *Metode-Metode Penelitian Masyarakat: Edisi ke Tiga*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Kotler. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Gelor Aksara Pratama.
- Machfoedz, Mas'ud MBA dan Mahmud Machfoedz. 2004. *Kewirausahaan: Suatu Pendekatan Kontemporer*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.

- Media, Tim Fokus. 2010. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 1984 Tentang Perindustrian*. Bandung: Fokus Media.
- Moleong, Lexy J. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nawawi, Ismail. 2012. *Strategi Inovasi Produksi dan Kompetitif Bisnis dalam Perspektif Islam*. Surabaya: IAIN Sunan Ampel Surabaya. *Al-Tahrir*, Vol. 12, No. 1: 160-168.
- Nurary, Nizar Sapta. 2016. *Strategi Pemasaran dengan Pendekatan Analisis SWOT pada PT. Super Sukses Motor Banjarmasin*. Kalimantan Timur: Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis. Vol. 2 No. 1:34-36.
- Prasetyo, Laurensius Satria Adhi. 2017. *Inovasi Sebagai Strategi Pengembangan Usaha dan Bersaing Secara Global (Studi Kasus pada UMKM Batik Tulis di Desa Tancep, Trembono dan Desa Djarum Bayat Gunung Kidul)*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- Puspitasari, Ratih Hesty Utami. 2015. *Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Sebagai Strategi Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran Perusahaan Mebel Jepara*. Kudus: Universitas Muria Kudus. Prosiding Seminar Nasional Kebangkitan Teknologi:145-147.
- Putong, Iskandar. 2003. *Pengantar Ekonomi Mikro dan Makro*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Rangkuti, Freddy Rangkuti. *Teknik Membedah Kasus Bisnis: Analisis SWOT*. Jakarta: Centro Inti Media.
- Rianto, Yatim Rianto. 2010. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Surabaya: Sic.
- Sochimim. 2016. *Kewirausahaan: Teori Aplikatif dan Praktik*. Purwokerto: STAIN Press.
- Sudradjat. 2007. *Mengelola Sampah Kota*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana. 2003. *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Timothy A, Robbins, Stephen P, dan Judge. 2008. *Perilaku Organisasi Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.

Widarti, Dyah Tri Widarti. 2011. *Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Pada Sentra Industri Pembuatan Tahu Kecamatan Sragen Kabupaten Sragen)*. Skripsi. Semarang: Universitas Negeri Semarang.

Yuneke, Villi. 2016. *Penerapan Prinsip 3R (Reduce, Reuse, Recycle) dalam Pengelolaan sampah Sebagai Upaya Pengendalian Pencemaran Lingkungan di Kabupaten Bantul*. Skripsi. Universitas Atma Jaya Yogyakarta: Fakultas Hukum.

Yusuf, Muhammad. 2016. *Strategi Inovasi, Pengembangan Produk dan Orientasi Pasar pada Industri Perikanan: Sebuah Road Map dan Desain Penelitian*. Paper. Semarang: Universitas Muhammadiyah Semarang.

Al-Qur'an dan Terjemahan-Nya.

[http://id.m.wikipedia.org/wiki/Paving\\_Block#/editor/4](http://id.m.wikipedia.org/wiki/Paving_Block#/editor/4)

<https://kbbi.web.id/plastik>

<https://id.wikipedia.org/wiki/Limbah>

[https://id.m.wikipedia.org/wiki/Polietilena\\_tereftalat&hl=id-ID](https://id.m.wikipedia.org/wiki/Polietilena_tereftalat&hl=id-ID)



IAIN PURWOKERTO