

**PENGARUH GAYA HIDUP (*LIFE STYLE*) DAN LABELISASI  
HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
KOSMETIK WARDAH**

**(Studi Kasus Pada Mahasiswi FEBI IAIN Purwokerto )**



**IAIN PURWOKERTO**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

IAIN Purwokerto untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)

**IAIN PURWOKERTO**

Oleh:  
**ALFIATUN NISA**

**NIM. 1423203003**

**PRODI EKONOMI SYARI'AH  
JURUSAN EKONOMI SYARI'AH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
IAIN PURWOKERTO  
2018**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Fathurohman  
NIM : 1423301089  
Jenjang : Strata Satu (S1)  
Jurusan : Pendidikan Agama Islam  
Fakultas : Tarbiyah dan Ilmu Keguruan  
Judul : Kompetensi Pedagogik Ustadz dan Ustadzah Madrasah Diniyah Salafiyah Al-Hidayah di Pondok Pesantren Al-Hidayah Karangsucu Purwokerto Kabupaten Banyumas

Menyatakan bahwa naskah skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya sendiri kecuali bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Purwokerto, 01 Agustus 2018

Saya yang Menyatakan,



**Fathurohman**  
NIM. 1423301089



KEMENTERIAN AGAMA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PURWOKERTO  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat : Jl. Jend. A. Yani No.40A Purwokerto 53126  
Telp. 0281-635624, 628250, Fax : 0281-636553, www.iaipurwokerto.ac.id

**PENGESAHAN**

Skripsi Berjudul

**PENGARUH GAYA HIDUP (*LIFE STYLE*) DAN LABELISASI  
HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
KOSMETIK WARDAH**

(Studi Kasus Pada Mahasiswi FEBI IAIN Purwokerto)

Yang disusun oleh Saudari **Alfiatun Nisa** NIM. 1423203002 Jurusan/Program Studi **Ekonomi Syaria'h** Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto, telah diujikan pada hari **Senin** tanggal **20 Agustus 2018** dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk memperoleh gelar **Sarjana Ekonomi (S.E)** oleh Sidang Dewan Penguji Skripsi.

Ketua Sidang/Penguji

Dr. H. Jamal Abdul Aziz, M.Ag.  
NIP. 197309212002121004

Sekretaris Sidang/Penguji

Dewi Laila Hilyatin, SE., M.S.I.  
NIP. 198511122009122007

Pembimbing/Penguji

Sofia Yustiani Suryandari, M.Si.  
NIP. 197807162009012006

Purwokerto, 28 Agustus 2018

Mengetahui/Mengesahkan  
Dekan



Dr. H. Fatmahanudin Aziz, M.M.  
NIP. 19530304031994031004

## NOTA DINAS PEMBIMBING

Kepada  
Yth: Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto  
di  
Purwokerto

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*


Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi dari Alfiatun Nisa NIM. 1423203002 yang berjudul:

**Pengaruh Gaya Hidup (*Lifestyle*) dan Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah (Studi Kasus Pada Mahasiswi FEBI IAIN Purwokerto)**

Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Purwokerto untuk diujikan dalam rangka memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi Syariah (S.E.).

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Purwokerto, 02 Agustus 2018  
Pembimbing,

  
Sofia Yustiani Suryandari, M.S.I.,  
NIP. 197310142003121002

## MOTTO

فَكُلُوا مِمَّا رَزَقَكُمُ اللَّهُ حَلَالًا طَيِّبًا وَاشْكُرُوا نِعْمَتَ اللَّهِ إِن كُنتُمْ إِتَابَهُ تَعْبُدُونَ

*“Maka makanlah yang halal lagi baik dari rezeki yang telah diberikan Allah kepadamu, dan syukurilah nikmat Allah, jika kamu hanya kepada-Nya saja menyembah”. (Q.S. An-Nahl: 114)*

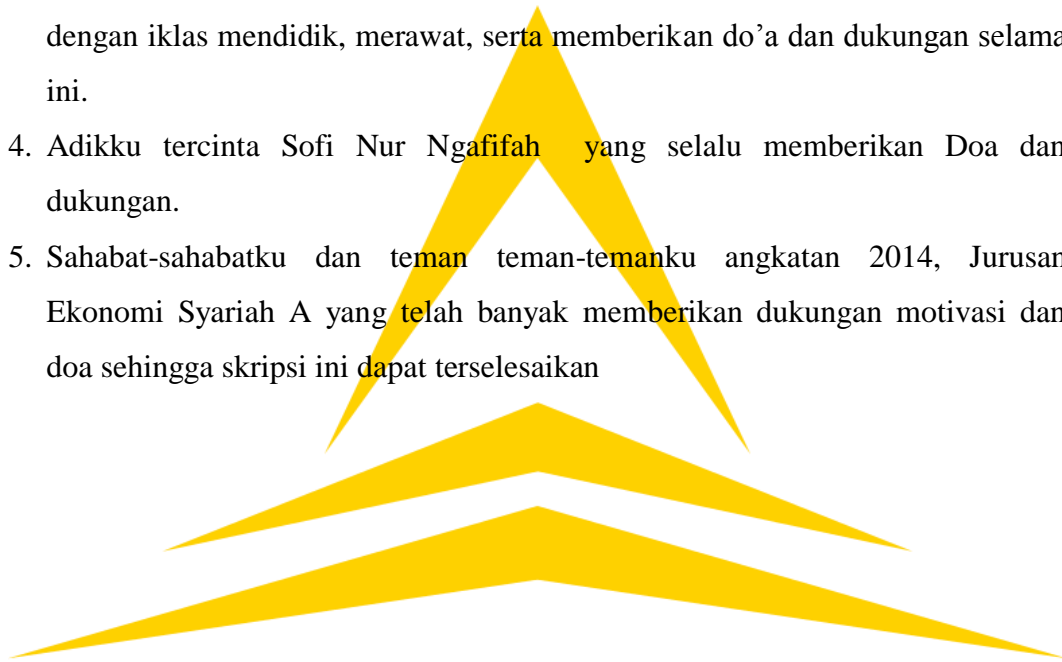


**IAIN PURWOKERTO**

## PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Allah SWT, Terimakasih ya Allah selalu mendengarkan dan mengabulkan doa-doa hambamu ini, terimakasih telah mempermudah dan melancarkan urusan hamba, semoga selalu di lancarkan segalanya seterusnya sampai akhir, Aamiin.
2. Almamaterku Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto.
3. Kedua orang tua tercintaa, Bapak Manan Rokhyat dan Ibu Sadiyah, yang dengan ikhlas mendidik, merawat, serta memberikan do'a dan dukungan selama ini.
4. Adikku tercinta Sofi Nur Ngafifah yang selalu memberikan Doa dan dukungan.
5. Sahabat-sahabatku dan teman teman-temanku angkatan 2014, Jurusan Ekonomi Syariah A yang telah banyak memberikan dukungan motivasi dan doa sehingga skripsi ini dapat terselesaikan



# IAIN PURWOKERTO

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN LABELISASI HALAL TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK WARDAH (Studi  
Kasus Pada Mahasiswi FEBI IAIN Purwokerto)**

Oleh: Alfiatun Nisa  
NIM. 1423203002

**ABSTRAK**

Perkembangan gaya hidup setiap tahun mengalami perubahan. Di Indonesia sendiri yang mayoritas penduduknya beragama Islam, sekarang sedang berkembang gaya hidup yang Islami. Hal ini dapat didukung dengan adanya pencantuman labelisasi halal pada kemasan produk. Label halal yang ada pada produk menjamin bahwa produk tersebut aman untuk dikonsumsi atau dipakai. Konsumen muslim tentunya akan mempertimbangkan hal tersebut sebelum melakukan pembelian. Produk wardah merupakan produk kosmetik yang halal dan aman, karena mengandung bahan yang tidak membahayakan. Dalam penelitian ini peneliti akan meneliti apakah ada pengaruh antara gaya hidup dan labelisasi halal terhadap keputusan pembelian?

Menurut Kotler, Gaya hidup seseorang yaitu pola hidup seseorang dalam dunia kehidupan sehari-hari yang dinyatakan dalam kegiatan, minat dan opini.. Gaya hidup yang islami memiliki makna bahwa seseorang hidup berdasarkan apa yang diperintahkan Allah dan menjauhi apa yang dilarang oleh Allah. Labelisasi halal merupakan penantunan label halal yang terdapat pada kemasan produk. Konsumen muslim tentunya mempertimbangkan hal tersebut sebelum melakukan keputusan pembelian. menurut Kotler yaitu tindakan dari konsumen untuk membeli ataupun untuk tidak membeli terhadap suatu produk.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Variabel dalam penelitian ini terdiri dari variabel independen yaitu Gaya Hidup dan Labelisasi Halal, dan variabel dependen yaitu Keputusan Pembelian. Data penelitian dikumpulkan menggunakan kuesioner kepada 91 responden. Kemudian data diolah menggunakan regresi ordinal.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) gaya hidup berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, dengan nilai koefisien korelasi sebesar 0,774 atau 77,4%. 2) labelisasi halal berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian dengan nilai koefisien korelasi sebesar 0,474 atau 47,4%. 3) variabel yang paling berpengaruh adalah variabel gaya hidup dengan koefisien korelasi sebesar 0,774 atau 77,4%.

**Kata Kunci: Gaya Hidup, Labelisasi Halal, Keputusan Pembelian.**

**THE INFLUENCE OF LIFESTYLE AND HALAL LABELLING ON  
PURCHASING DECISION WARDAH COSMETICS PRODUCT (Case  
Study on FEBI IAIN Purwokerto Student)**

Alfiatun Nisa  
NIM. 1423203002

**ABSTRACT**

The development of lifestyle every year is always changing. In Indonesia, the major of the population is muslim, now is developing Islamic lifestyle. This can be supported by the inclusion of halal labels on product packaging. The halal label on the product guarantees that the the product is safe to consume or use. Consumers of muslims would certainly consider it before doing the purchase. Wardah cosmetics product are cosmetics product that halal and safe, because it contains materials that are not harmful. In this research, researchers will examine is there any influence between lifestyle and halal labelling to purchase decision.

According to Kotler, one's lifestyle is one's lifestyle of daily life expressed in activities, interest, and opinion. The Islamic lifestyle has a meaning that someone lives by what Allah has commanded and steer clear what is Allah forbid. Halal labelling is inclusion of halal label on product packaging. Consumer muslims certainly consider it before make a purchasing decision. According Kotler is the action of consumers to want to buy or not to the product.

This research is a quantitative research. The variables on this research contains of independent variable (lifestyle and halal labelling) and dependent variables (purchasing decision). Research data collecting by questioner to 91 respondents. Then the data analyzed with ordinal regression.

Result of this research show that: 1) lifestyle positively influence purchasing decision with the value of correlation coefficient at 0,774 or 77,4%. 2) halal labelling positively influence purchasing decision with the value of correlation coefficient of 0,474 or 47,4%. 3) the most influential variable is the lifestyle, with the value of correlation coefficient of 0,774 or 77,54%.

**IAIN PURWOKERTO**

**Key Word: Lifestyle, Halal Labelling, Purchase Decision**



## PEDOMAN TRANSLITERASI (ARAB LATIN)

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama antara Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan R.I. Nomor: 158/1987 dan Nomor: 0543b/U/1987.

### A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	ba'	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	ša	š	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ḥ	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	za (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	er
ز	Zal	Z	ze
س	Sin	S	es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	šad	š	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ta'	ṭ	te (dengan titik di bawah)

IAIN PURWOKERTO

ظ	za'	z	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	ge
فا	fa'	F	ef
ق	Qaf	Q	qi
ك	Kaf	K	ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	w
ه	ha'	H	ha
ء	Hamzah	'	apostrof
ي	ya'	Y	ye

**Konsonan Rangkap karena Syaddah ditulis rangkap**

معددة	ditulis	Muta'addi'ah
عدة	ditulis	'iddah

**Ta'marbutah di akhir kata Bila dimatikan tulis h**

حكمة	Ditulis	Hikmah
جزية	Ditulis	Jizyah

(ketentuan ini tidak diperlukan apada kata-kata arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti zakat, salat, dan sebagainya, kecuali, bila dikehendaki lafal aslinya)

- a. Bila diketahui dengan kata sandang “*al*” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan *h*.

كرامة الأولياء	Ditulis	<i>Karāmah al-auliyā</i>
----------------	---------	--------------------------

- b. Bila *ta'marbutah* hidup atau dengan harakat, *fathah* atau *kasrah* atau *dammah* ditulis dengan *t*.

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakāt al-fitr</i>
------------	---------	----------------------

### B. Vokal Pendek

◌َ	Fathah	Ditulis	A
◌ِ	Kasrah	Ditulis	I
◌ُ	d'ammah	Ditulis	U

**IAIN PURWOKERTO**

### C. Vokal Panjang

1.	Fathah + alif	Ditulis	Ā
	جاهلية	Ditulis	<i>Jāhiliyah</i>
2.	Fathah + ya'mati	Ditulis	Ā
	تنسى	Ditulis	<i>Tansā</i>

3.	Kasrah + ya'mati	Ditulis	I
	كريم	Ditulis	<i>Karim</i>
4.	Dammah + wawu mati	Ditulis	Ū
	فروض	Ditulis	<i>Furūd</i>

#### D. Vokal Rangkap

1.	Fathah + ya'mati	Ditulis	Ai
	بينكم	Ditulis	<i>Bainakum</i>
2.	Fathah + wawu mati	Ditulis	Au
	قول	Ditulis	<i>Qaul</i>

#### E. Vokal Pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لنشكركم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

#### F. Kata Sandang Alif + Lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

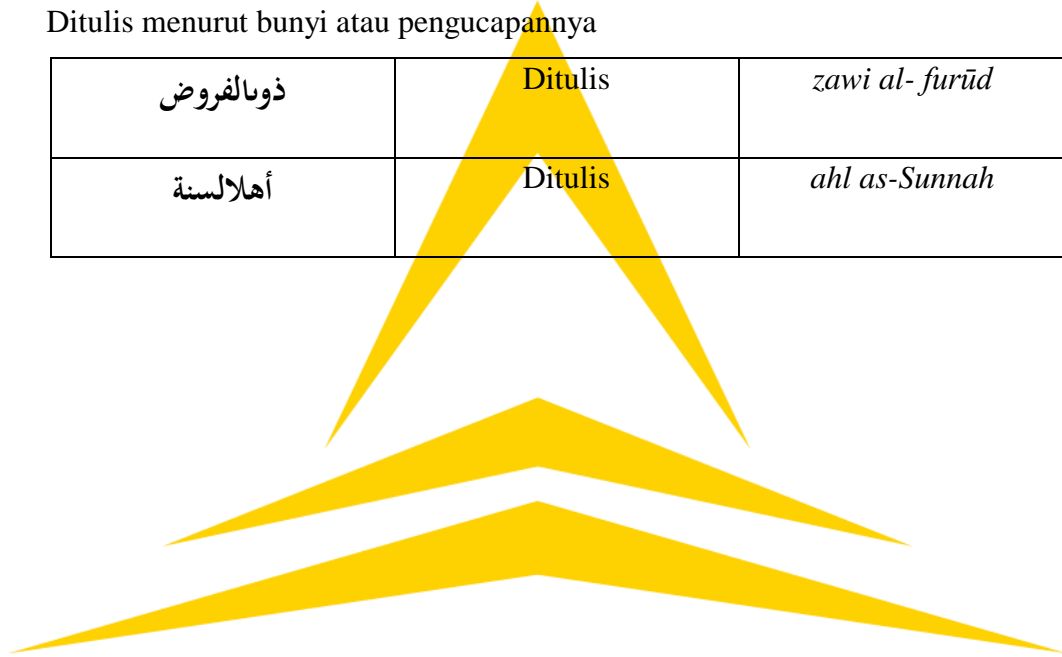
- b. Bila diikuti huruf syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, serta menghilangkan huruf / (el)nya.

السماء	Ditulis	<i>as-Samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

### G. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya

ذوالفروض	Ditulis	<i>zawi al- furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-Sunnah</i>



# IAIN PURWOKERTO

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Gaya Hidup (Life Style) dan Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah (Studi Kasus Pada Mahasiswi FEBI IAIN Purwokerto)”. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Agung Muhammad SAW sang revolusioner umat Islam.

Oleh karena itu pada kesempatan ini peneliti menyampaikan ucapan terimakasih. Dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari adanya bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, terimakasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Dr.H. A. Luthfi Hamidi, M.Ag., Rektor IAIN Purwokerto.
2. Dr.H. Munjin, M.Pd.I., Wakil Rektor IAIN Purwokerto.
3. Dr. Asdlori, M.Pd.I., Wakil Rektor II IAIN Purwokerto.
4. Dr.H. Supriyanto, Lc.M.S.I., Wakil Rektor III IAIN Purwokerto.
5. Dr.H. Fathul Aminudin Aziz, M.M, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto.
6. Dewi Laela Hilyatin, S.E.,M.S.I., Ketua Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Purwokerto
7. Sofia Yustiani Suryandari, M.S.I., Selaku pembimbing, terimakasih karena telah meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya untuk memberikan bimbingan dalam penulisan skripsi ini.
8. Segenap Dosen dan Staff Administrasi IAIN Purwokerto
9. Kasubbag Akademik IAIN Purwokerto, yang telah mnjadi narasumber dalam penelitian ini
10. Seluruh Dewan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto yang telah mengajarkan dan membekali ilmu pengetahuan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

11. Mahasiswi FEBI IAIN Purwokerto yang telah menjadi responden dalam penelitian ini, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
12. Kedua orang tua tercinta, Bapak Manan Rokhyat dan Ibu Sadiyah, yang dengan ikhlas mendidik, merawat, serta memberikan do'a dan dukungan selama ini.
13. Adikku tercinta Sofi Nur Ngafifah yang selalu memberikan Doa dan dukungan.
14. Sahabat-sahabatku dan teman teman-temanku angkatan 2014, Jurusan Ekonomi Syariah A yang telah banyak memberikan dukungan motivasi dan doa sehingga skripsi ini dapat terselesaikan
15. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Tidak ada kata yang dapat diungkapkan untuk menyampaikan rasa terimakasih, melainkan hanya do'a semoga amal baiknya diterima oleh Allah SWT dan dicatat sebagai amal saleh.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan oleh karena itu penulis mengharap kritik dan saran terhadap segala kekurangan demi penyempurnaan lebih lanjut, namun penulis berharap skripsi ini bisa bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca umumnya. Akhirnya kepada Allah SWT, penulis kembalikan dengan selalu memohon hidayah, taufiq, serta ampunannya. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua. Amin.

Purwokerto, 02 Agustus 2018



Alfiatun Nisa

NIM.1423203002

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
NOTA DINAS PEMBIMBING.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	ix
KATA PENGANTAR.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
<b>BAB I : PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
D. Sistematika Penulisan Skripsi.....	9
<b>BAB II : LANDASAN TEORI.....</b>	<b>11</b>
A. Kajian Pustaka.....	11
B. Kerangka Teori.....	15
1. Gaya Hidup ( <i>Life Style</i> ).....	15
2. Labelisasi Halal.....	22
3. Keputusan Pembelian.....	27



4. Pengaruh Gaya Hidup (Life Style) Terhadap Keputusan Pembelian.....	36
5. Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian.....	37
C. Landasan Teologis.....	38
D. Rumusan Hipotesis.....	39
<b>BAB III: METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
A. Jenis Penelitian.....	40
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	40
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	40
D. Variabel dan Indikator Penelitian.....	41
E. Pengumpulan Data Penelitian.....	44
F. Analisis Data Penelitian.....	48
<b>BAB IV : PAPARAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>53</b>
A. Gambaran Umum.....	53
1. Kosmetik Wardah.....	53
2. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto.....	56
B. Hasil Penelitian.....	61
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	70
<b>BAB V : KESIMPULAN .....</b>	<b>79</b>
A. Kesimpulan.....	79
B. Saran.....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>.....</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>.....</b>
<b>DAFTAR R. WAYAT HIDUP.....</b>	<b>.....</b>

**IAIN PURWOKERTO**

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1</b>	= Jumlah Mahasiswa IAIN Purwokerto tahun 2018
<b>Tabel 2.1</b>	= Penelitian Terdahulu
<b>Table 2.2</b>	= Kerangka Pemikiran Penelitian
<b>Table 3.1</b>	= Indikator Penelitian
<b>Table 4.1</b>	= Jumlah Mahasiswa FEBI tahun 2018
<b>Table 4.2</b>	= Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin
<b>Table 4.3</b>	= Karakteristik Responden Berdasarkan Usia
<b>Table 4.4</b>	= Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan
<b>Table 4.5</b>	= Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku
<b>Table 4.6</b>	= Hasil Uji Validitas
<b>Table 4.7</b>	= Hasil Uji Reliabilitas
<b>Table 4.8</b>	= Hasil Uji Analisis Korelasi <i>Rank Spearman</i>
<b>Table 4.9</b>	= Hasil Uji Regresi Ordinal ( <i>Warnings</i> )
<b>Table 4.10</b>	= <i>Case Processing Summary</i>
<b>Table 4.11</b>	= <i>Model Fitting Information</i>
<b>Tabel 4.12</b>	= <i>Goodness Of Fit</i>
<b>Tabel 4.13</b>	= <i>Pseudo R Square</i>
<b>Tabel 4.15</b>	= <i>Parameter Estimates</i>

**IAIN PURWOKERTO**

## DAFTAR GAMBAR

**Gambar 1** = Logo Halal Resmi MUI



## DAFTAR LAMPIRAN

- 1 Lampiran 1 : Jumlah Mahasiswa FEBI tahun 2018
- 2 Lampiran 2 : TOP BRAND Award kosmetik Wardah tahun 2017 2018
- 3 Lampiran 3 : Dokumentasi pembagian kuesioner pada Responden
- 4 Lampiran 4 : Data hasil kuesioner
- 5 Lampiran 5 : Kuesioner
- 6 Lampiran 6 : Surat permohonan Judul Skripsi
- 7 Lampiran 7 : Surat Usulan Menjadi Dosen Pembimbing Skripsi
- 8 Lampiran 8 : Surat kesediaan menjadi Dosen pembimbing Skripsi
- 9 Lampiran 9 : Berita Acara Seminar
- 10 Lampiran 10 : Surat Keterangan Lulus Seminar Proposal
- 11 Lampiran 11 : Surat Izin Riset Individu
- 12 Lampiran 12 : Surat Keterangan Lulus Ujian Komprehensif
- 13 Lampiran 13 : Surat Keterangan Wakaf Buku
- 14 Lampiran 14 : Rekomendasi Munaqosyah
- 15 Lampiran 15 : Blangko Bimbingan
- 16 Lampiran 16 : Sertifikat PPL
- 17 Lampiran 17 : Sertifikat KKN
- 18 Lampiran 18 : Curriculum Vitae

**IAIN PURWOKERTO**

# BAB I PENDAHULUAN

## A. Latar Belakang Masalah

Dewasa ini telah terjadi perkembangan gaya hidup yang berorientasi islami dan modern di Indonesia yang notabene penduduknya beragama Islam. Perkembangan gaya hidup yang islami dan modern yaitu perkembangan yang mengacu pada syariat-syariat agama. Hal ini dapat terlihat dari banyaknya fenomena yang terjadi di masyarakat, seperti berkembangnya banyak lembaga keuangan syariah, fenomena semakin banyaknya wanita yang mengenakan jilbab, hotel syariah, serta berkembangnya banyak produk yang menggunakan merk halal.<sup>1</sup> Gaya hidup yang Islami dan modern pada saat ini sepertinya sudah menjadi trend tersendiri khususnya di Indonesia.

Gaya hidup (*life style*) didefinisikan secara sederhana sebagai “bagaimana seseorang hidup”. Gaya hidup menunjukkan bagaimana orang hidup, bagaimana mereka membelanjakan uangnya, dan bagaimana mereka mengalokasikan waktu mereka.<sup>2</sup> Gaya hidup merupakan salah satu faktor yang mendukung motivasi seseorang untuk membeli atau untuk tidak membeli suatu produk

Setiap manusia tentunya memiliki kebutuhan yang berbeda-beda. Keadaan dan kodratlah yang menjadikan kebutuhan setiap manusia itu berbeda-beda. Kebutuhan pria dan wanita, orang tua dan anak-anak tentunya berbeda. Terlebih lagi wanita, bagi wanita kebutuhan akan penampilan sangatlah penting. Wanita selalu ingin tampil cantik dan menawan. Salah satu hal yang digunakan untuk menunjang penampilan wanita adalah kosmetik.

Wanita memiliki sifat alami yaitu selalu ingin tampil cantik dan menawan, untuk menunjang penampilannya wanita seringkali mengenakan

---

<sup>1</sup> Eka Dewi Setia Tarigan, “Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan”, Vo. 3 No. 1, November 2016.

<sup>2</sup> Michael Minor, *Perilaku Konsumen*, (Jakarta: Penerbit Erlangga, 2002), hlm.282

hijab/jilbab. Penampilan wanita saat berhijab tentunya akan lebih menawan lagi jika ditambah dengan ulasan kosmetik yang nantinya akan menambah kesan cantik dan menawan. Hal ini tentunya menjadi peluang besar bagi para produsen kosmetik, mengingat kosmetik ini tidak terlepas dari kehidupan seorang wanita mulai dari bangun tidur sampai hendak tidur kembali.

Banyaknya produk kosmetik palsu yang beredar di masyarakat menjadikan para produsen kosmetik untuk selalu berinovasi dalam membuat produknya, agar konsumen percaya terhadap produk tersebut. Salah satu contoh produk kosmetik yang dipalsukan adalah produk kosmetik Ponds. Dalam viva.com, disebutkan bahwa BPOM menemukan produk Pond's palsu, antara lain:<sup>3</sup>

1. Pond's Detox Complete Beauty Care Make Up Kit.
2. Pond's Detox Eye Shadow Blusher & Lip Gloss, Cree Powder No. 1-2
3. Pond's Detox Complete Beauty Care Eye Shadow Two Way Cake
4. Pond's Detox Complete Beauty Care
5. Pond'a Age Miracle Day and Night Cream

Hal ini juga mengharuskan konsumen untuk selektif dalam membeli dan menggunakan kosmetik, tentunya dengan pertimbangan keamanan dan kehalalan, bukan hanya kepuasan secara lahir saja namun juga sampai kepada kepuasan secara batin.

## IAIN PURWOKERTO

Konsep halal diperuntukkan bagi setiap kaum muslim, untuk segala sesuatu, seperti dalam firman Allah dalam surat Al-Maidah ayat 3<sup>4</sup>:

حُرِّمَتْ عَلَيْكُمُ الْمَيْتَةُ وَالِدَمُّ وَلَحْمُ الْخِنزِيرِ وَمَا أُهِلَّ لِغَيْرِ اللَّهِ بِهِ وَالْمُنْخَنِقَةُ وَالْمَوْقُوذَةُ وَالْمُتَرَدِّيَةُ وَالنَّطِيحَةُ وَمَا أَكَلَ السَّبُعُ إِلَّا مَا ذَكَّيْتُمْ وَمَا ذُبِحَ عَلَى النُّصُبِ وَأَنْ تَسْتَقْسِمُوا بِالْأَزْلَامِ ۚ ذَلِكُمْ فِسْقٌ ۗ لَكُمْ يَوْمَ الْيَوْمِ

<sup>3</sup> <https://www.viva.co.id/berita/metro/65953-cermati-produk-pond-s-palsu-di-pasaran>, diakses pada hari selasa, 03 April 2018, pukul 14.38

<sup>4</sup> Al-Qur'an Surat Al-Maidah

كَفَرُوا مِنْ دِينِكُمْ فَلَا تَحْشَوْهُمْ وَاخْشَوْنَ ۗ الْيَوْمَ أَكْمَلْتُ لَكُمْ دِينَكُمْ وَأَمَّمْتُ عَلَيْكُمْ نِعْمَتِي وَرَضَيْتُ لَكُمْ  
الْإِسْلَامَ دِينًا ۗ فَمَنِ اضْطُرَّ فِي مَخْمَصَةٍ غَيْرِ مُتَجَانِفٍ لِإِيْمِهِ ۖ فَإِنَّ اللَّهَ غَفُورٌ رَحِيمٌ

“Diharamkan bagimu (memakan) bangkai, darah, daging babi, dan (daging) hewan yang disembelih bukan (atas) nama Allah, yang tercekik, yang dipukul, yang jatuh, yang ditanduk, dan yang diterkam binatang buas, kecuali yang sempat kamu sembelih. Dan (diharamkan pula) yang disembelih untuk berhala. Dan (diharamkan pula) mengundi nasib dengan azlam (anak panah), (karena) itu suatu perbuatan fasik. Pada hari ini orang-orang kafir telah putus asa untuk (mengalahkan) agamamu, sebab itu janganlah kamu takut kepada mereka, tetapi takutlah Kepada-Ku. Pada hari ini telah Aku sempurnakan agamamu untukmu, dan telah Aku cukupkan nikmat-Ku bagimu, dan telah Aku ridhai Islam sebagai agamamu. Tetapi barangsiapa terpaksa karena lapar bukan karena ingin berbuat dosa, maka sungguh, Allah maha pengampun, Allah sangat cepat perhitungan-Nya”. (Q.S Al-Maidah : 3)

Ayat ini menjelaskan bahwa “memakan” bukan hanya diartikan sebagai memakan lewat mulut, tapi makan tersebut diartikan sebagai mengonsumsi dalam artian menggunakan olahan babi untuk berbagai keperluan termasuk kosmetik. Halal atau tidak merupakan suatu keamanan yang sangat mendasar bagi umat Islam. Kosumen Islam cenderung memilih produk yang telah dinyatakan halal dibandingkan dengan produk yang belum

dinyatakan oleh lembaga berwenang.<sup>5</sup> Dalam Qur'an surat An-Nahl ayat 114 dijelaskan :

فَكُلُوا مِمَّا رَزَقَكُمُ اللَّهُ حَلَالًا طَيِّبًا وَاشْكُرُوا نِعْمَتَ اللَّهِ إِنَّ كُفْرَكُمْ إِيَّاهُ تَعْبُدُونَ

“Maka makanlah yang halal lagi baik dari rezeki yang telah diberikan Allah kepadamu, dan syukurilah nikmat Allah, jika kamu hanya kepada-Nya saja menyembah”.

Ayat diatas menjelaskan bahwa Allah telah memerintahkan kepada manusia untuk hanya memakan (menggunakan) makanan halal. Jika

<sup>5</sup> Asrina dan Lince Bulutoding, “Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Kosmetik Di Kota Makassar (Studi Kasus Pada Giant Supermarket Alauddin)”.

<sup>6</sup> Al-Qur'an Surat An-Nahl

diterapkan dalam konteks sekarang, ayat tersebut berlaku tidak terbatas hanya pada makanan, tetapi juga produk-produk lain yang bisa dimanfaatkan oleh manusia, termasuk kosmetik.<sup>7</sup>

Untuk membandingkan produk yang aman dengan produk yang tidak aman, konsumen dapat melihat dari atribut produk itu sendiri. Dari atribut inilah konsumen dapat menilai apakah produk tersebut aman atau tidak untuk di konsumsi atau digunakan. Dari atribut ini pula konsumen dapat mengambil keputusan untuk membeli atau tidak membeli produk tersebut. Atribut yang dibutuhkan oleh konsumen ini yaitu label halal. Karena, label halal menjadi hal yang sangat penting dan dibutuhkan oleh konsumen, mengingat para konsumen membutuhkan produk yang dapat dipercaya baik secara lahir maupun batin.

Saat ini banyak sekali produk halal yang beredar di Indonesia, tak terkecuali produk kosmetik. Kosmetik merupakan alat bantu untuk mewujudkan kebutuhan akan kecantikan. Tranggono mendefinisikan kosmetik sebagai bahan-bahan yang digunakan untuk memberikan dampak kecantikan dan kesehatan bagi tubuh. Masyarakat biasanya mendefinisikan kosmetik sebagai suatu alat atau bahan yang digunakan untuk mempercantik dan memperindah tubuh sesuai yang diinginkan.<sup>8</sup>

Kosmetik halal merupakan produk yang digunakan untuk membersihkan, menambah daya tarik, melindungi, memperbaiki bagian luar tubuh dan tidak termasuk dalam golongan obat yang tidak mengandung barang yang diharamkan.<sup>9</sup> Konsep halal telah banyak diterapkan oleh umat Islam tak terkecuali di Indonesia.

---

<sup>7</sup> Asrina dan Lince Bulutoding, *“Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Kosmetik Di Kota Makassar (Studi Kasus Pada Giant Supermarket Alauddin)”*.

<sup>8</sup> Siti Fatimah, *“Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, Asosiasi Merek, Dan Loyalitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pelembab Wardah Pada Konsumen Al Yasini Mart Wonorejo”*.

<sup>9</sup> Eka Dewi Setia Tarigan, *“Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan”*, Vo. 3 No. 1, November 2016.



Kosmetik yang dalam proses pembuatannya menggunakan zat-zat yang diharamkan oleh agama Islam adalah kosmetik yang tidak halal. Konsumen muslim yang menyadari akan hal ini tentunya akan timbul perasaan tidak tenang dan keraguan dalam dirinya saat menggunakan kosmetik tersebut, terutama saat beribadah shalat. Dalam Islam orang yang beribadah shalat harus terjaga dari kesuciannya. Keraguan dalam shalatpun tidak dibenarkan dalam agama Islam. Dari keadaan inilah konsumen membuat banyak pertimbangan sebelum membuat keputusan untuk membeli produk kosmetik. Setiadi mendefinisikan keputusan pembelian sebagai interaksi dinamis antara afeksi dan kognisi, perilaku, dan lingkungannya dimana manusia melakukan pertukaran dalam hidup mereka.<sup>10</sup> Kosmetik halal hadir sebagai jawaban bagi wanita Islam yang menginginkan untuk selalu tampil cantik dan menawan namun juga tidak melanggar syariat agama Islam. Kehalalan kosmetik di Indonesia, diuji oleh Lembaga Pengkajian Pangan, Obat-obatan, dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia atau yang disebut LPPOM MUI. Kosmetik yang telah lulus diuji kehalalannya akan mendapat sertifikat kehalalan dan diizinkan mencantumkan label halal di produknya. Kosmetik berlabel halal memberikan banyak keuntungan bagi berbagai pihak. Bagi produsen yang memproduksi dan konsumen yang mengkonsumsi produk tersebut. Label halal melindungi produsen dari tuntutan adanya bahan dan proses yang tidak halal pada produk tersebut, melindungi konsumen dari keraguan atas produk tersebut dan memberi nilai tambah rasa aman dan kepastian nilai kehalalan produk tersebut.<sup>11</sup>

Salah satu produk kosmetik dengan tagline merk halal yaitu kosmetik wardah. Produk kosmetik wardah merupakan kosmetik yang diproduksi oleh PT. Paragon Technology And Innovation (PTI). Pada awal berdirinya dengan nama PT. Pusaka Tradisi Ibu, dan kemudian pada bulan Mei 2012 berganti

<sup>10</sup> Ady Syahputra dan Haroni Doli Hamoraon, “Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Masyarakat Kecamatan Perbaungan Dalam Pembelian Produk Makanan Dalam Kemasan”.

<sup>11</sup> Siti Fatimah, “Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, Asosiasi Merek, Dan Loyalitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pelembab Wardah Pada Konsumen Al Yasini Mart Wonorejo”.

nama menjadi PT. Paragon Technology And Innovation. Wardah adalah salah satu kosmetik yang di produksi oleh PTI. Perusahaan ini didirikan oleh Dra. Hj. Nurhayati Subakat, Apt. pada tanggal 28 Februari 1985.

Wardah adalah kosmetika suci dan aman. Suci karena produknya telah memiliki sertifikat halal dari lembaga LP POM MUI dan Aman karena memakai bahan baku bermutu tinggi dan tentunya telah memiliki nomor registrasi yang dikeluarkan oleh DepKes. Pertumbuhan omzet penjualan kosmetik Wardah di Indonesia sebesar 75% per tahun menjadikannya sebagai pemimpin pasar kosmetik halal di Indonesia.<sup>12</sup>

Purwokerto merupakan kota kecil di wilayah Kabupaten Banyumas. Kota purwokerto terkenal sebagai kota pelajar, dikarenakan di kota ini berdiri beberapa Universitas baik itu swasta maupun negeri. Kondisi inilah yang menjadikan banyak pendatang yang datang ke kota Puwokerto. Dengan banyaknya pendatang yang datang dari berbagai daerah di luar Purwokerto menjadikan peluang bagi industri bisnis, baik dari segi kuliner maupun fashion, tak terkecuali juga kecantikan. Dengan banyaknya pendatang, menjadikan kota Purwokerto tidak hanya sebagai kota pelajar namun juga sebagai mode fashion di wilayah Kabupaten Banyumas. Hal ini tentunya menjadi peluang bagi para pedagang kosmetik tak terkecuali kosmetik wardah.

Ada beberapa Perguruan Tinggi Negeri maupun swasta di kota Purwokerto. Salah satunya yaitu Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto. IAIN Purwokerto merupakan Perguruan Tinggi yang seluruh mahasiswanya beragama Islam. Berlokasi di Jl. Jend. Ahmad Yani No. 40-A, Purwanegara, Purwokerto Utara. Mahasiswa IAIN Purwokerto berasal dari berbagai daerah dari seluruh Indonesia. Terdapat 3 program studi yaitu program studi strata Diploma III, program studi strata S1 dan program studi

---

<sup>12</sup> Siti Fatimah, "Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, Asosiasi Merek, Dan Loyalitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pelembab Wardah Pada Konsumen Al Yasini Mart Wonorejo".

pasca sarjana. Dari 3 program studi tersebut terdapat 5 Fakultas, antara lain Dakwah, FEBI, Sayariah, Tarbiyah dan FUAH.<sup>13</sup>

Jumlah seluruh mahasiswa IAIN Purwokerto tahun 2018 mencapai 7254 mahasiswa:<sup>14</sup>

**Tabel 1.1**

Nama Fakultas	Laki-laki	Perempuan	jumlah	% laki-laki	% perempuan	Total
DAKWAH	375	714	1089	0,35%	0,65%	100%
FEBI	306	970	1276	0,24%	0,76%	100%
SYARIAH	455	672	1127	0,40%	0,60%	100%
TARBIYAH	836	2432	3268	0,25%	0,75%	100%
FUAH	132	179	311	0,42%	0,58%	100%
PASCASARJANA	111	72	183	0,60%	0,40%	100%
TOTAL	2215	5039	7254			

Sumber: Data Primer, diperoleh dari Subbag Akademik IAIN Purwokerto.

Hasil wawancara singkat dengan 30 mahasiswi FEBI IAIN Purwokerto, diketahui bahwa hampir di setiap kelas banyak dari mahasiswi yang menggunakan kosmetik wardah, bahkan setiap kelasnya bisa melebihi 15 mahasiswi. Mereka memilih menggunakan produk kosmetik wardah karena sudah berlabel halal serta kualitas dari produk itu sendiri bagus, harga juga sesuai dengan kualitas. Tidak jarang dari mereka yang menggunakan produk kosmetik wardah karna melihat teman disekitarnya juga menggunakannya.<sup>15</sup>

Hal ini menunjukkan bahwa produk kosmetik wardah sudah menjadi trend atau gaya hidup di kalangan mahasiswi IAIN itu sendiri.

Dari data tersebut peneliti tertarik untuk meneliti pengaruh antara gaya hidup dan labelisasi halal terhadap keputusan pembelian produk kosmetik wardah pada mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Karena peneliti hanya mengkhususkan pada wanita saja, peneliti memilih prosentase mahasiswi yang paling banyak, yaitu ada pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Terdapat 4 program studi dalam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam<sup>16</sup>,

<sup>13</sup> <http://Iainpurwokerto.ac.id>. Diakses pada hari Minggu, 22 April 2018 pukul 14.00

<sup>14</sup> Wawancara dengan Subbag Administrasi dan Akademik IAIN Purwokerto

<sup>15</sup> Hasil wawancara dengan 30 mahasiswi FEBI IAIN Purwokerto

<sup>16</sup> <http://febi.iainpurwokerto.ac.id> diakses pada hari Minggu 22 April 2018 pukul 14.30

yaitu Ekonomi Syariah (S1), Perbankan Syariah (S1), Manajemen Perbankan Syariah (D III), dan Manajemen Zakat dan Wakaf (S1).

Dari latar belakang itulah, penulis tertarik untuk meneliti **“Pengaruh Gaya Hidup (*Life Style*) Dan Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah. (Studi Kasus Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto)”**

## B. Rumusan Masalah

Dari latar belakang yang telah dikemukakan diatas, maka penulis merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Apakah Gaya Hidup berpengaruh terhadap keputusan pembelian Produk Kosmetik Wardah?
2. Apakah Labelisasi Halal berpengaruh terhadap keputusan pembelian Produk Kosmetik Wardah?
3. Indikator manakah yang paling berpengaruh terhadap keputusan pembelian Produk Kosmetik Wardah?

## C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian
  - a. Untuk mengetahui apakah ada pengaruh Gaya Hidup (*lifestyle*) terhadap Keputusan Pembelian.
  - b. Untuk mengetahui apakah ada pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian.
  - c. Untuk mengetahui manakah indikator yang paling berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

### 2. Manfaat Penelitian

- a. Bagi Penulis

Penulis dapat mengaplikasikan ilmu pengetahuan yang telah didapat di bangku perkuliahan dalam menganalisis tentang pengaruh antara Gaya Hidup (*Life Style*) Dan Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah (Studi Kasus Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto), pengetahuan ini diharapkan mampu memberikan pengetahuan bagi penulis tentang

pengaruh gaya hidup dan labelisasi halal terhadap pembelian produk kosmetik.

b. Bagi Mahasiswi

- 1) Sebagai bahan pertimbangan serta masukan dalam memahami pengaruh antara gaya hidup (life style) dan labelisasi halal terhadap keputusan pembelian produk kosmetik wardah (studi kasus pada mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto).
- 2) Memberikan informasi kepada mahasiswi mengenai pengaruh antara gaya hidup (life style) dan labelisasi halal terhadap keputusan pembelian kosmetik wardah (studi kasus pada mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto).

#### **D. Sistematika Penelitian Skripsi**

Untuk memperoleh gambaran dan memudahkan pembahasan dalam tugas ini, maka penulis akan menyajikan sistematika penulisan yang merupakan garis besar dari penelitian ini. Sistematika penulisan pada tugas ini adalah sebagai berikut:

##### **BAB I: PENDAHULUAN**

Bab ini berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, kajian pustaka, metodologi penelitian, sistematika penulisan.

##### **BAB II: LANDASAN TEORI**

Dalam bab ini akan dijelaskan mengenai Kajian Pustaka, Kerangka Teori yaitu memberikan pengertian mengenai gaya hidup, labelisasi halal dan keputusan pembelian, serta rumusan hipotesis dari penelitian ini.

##### **BAB III: METODE PENELITIAN**

Dalam bab ini akan diuraikan mengenai jenis penelitian, lokasi dan waktu penelitian, subjek dan objek penelitian, sumber data, populasi dan sampel, teknik pengumpulan data, teknik analisis data, serta uji validitas dan reliabilitas.

**IAIN PURWOKERTO**

**BAB IV: PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN**

Dalam bab ini akan membahas mengenai gambaran umum tempat penelitian, responden, hasil analisis data, analisis data penelitian, serta pembahasan hasil penelitian.

**BAB V: PENUTUP**

Dalam bab ini akan dijabarkan mengenai simpulan dan saran.

**IAIN PURWOKERTO**

## BAB V

### KESIMPULAN

#### A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh dari variabel gaya hidup dan labelisasi halal terhadap keputusan pembelian pada mahasiswi FEBI IAIN Purwokerto. Berdasarkan rumusan masalah yang telah diajukan, analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel independen gaya hidup ( $X_1$ ) berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian (Y) dengan nilai koefisien korelasi sebesar 0.774 dengan menggunakan  $\alpha$  sebesar 0,05 dengan nilai signifikan 0,000. Sehingga Variabel independen gaya hidup berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk kosmetik wardah pada mahasiswi FEBI IAIN Purwokerto.
2. Variabel independen labelisasi halal ( $X_2$ ) berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian (Y) dengan nilai koefisien korelasi sebesar 0.474 dengan menggunakan  $\alpha$  sebesar 0,05 dengan nilai signifikan 0,000. Sehingga Variabel independen labelisasi halal berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk kodmetik wardah pada mahasiswi FEBI IAIN Purwokerto.

**IAIN PURWOKERTO**

3. Di antara variabel gaya hidup ( $X_1$ ) dan labelisasi halal ( $X_2$ ) variabel yang paling berpengaruh dalam penelitian ini adalah variabel gaya hidup ( $X_1$ ). Hal ini ditunjukkan oleh nilai koefisien korelasi yang diperoleh oleh gaya hidup lebih besar dari pada nilai koefisien korelasi dari variabel labelisasi halal ( $X_2$ ) yaitu sebesar 0,774

Berdasarkan uji regresi ordinal Hasil penelitian menunjukkan bahwa bahwa nilai  $-2\log$  *likelihood* awal tanpa memasukkan variabel independen (*intercept only*) nilainya sebesar 37,938. Sedangkan nilai  $-2\log$  *likelihood* dengan memasukkan variabel independen ke model (*final*) terjadi penurunan nilai

menjadi 6,269. Perubahan nilai ini merupakan nilai *chi-square* yaitu 31,070 dan pada kolom *sig.* Apabila nilai *sig.*  $\leq a$  (0,05) berarti model signifikan. Nilai kolom *sig.* pada *model fitting information* sebesar 0.000 sehingga model signifikan. Dari penjelasan tersebut dapat disimpulkan bahwa variabel gaya hidup ( $X_1$ ) dan labelisasi halal ( $X_2$ ) bersama-sama berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian (Y).

#### **B. Saran**

1. Responden yang dipakai dalam penelitian ini yaitu mahasiswi FEBI yang menggunakan produk kosmetik wardah, sehingga tempatnya terbatas, maka untuk peneliti mendatang diharapkan untuk memperluas kembali cakupan penelitiannya, misalnya di suatu kota atau kabupaten.
2. Dengan adanya penelitian tentang labelisasi halal ini diharapkan konsumen muslim lebih hati-hati dalam memilih produk yang akan mereka konsumsi atau pakai.
3. Bagi peneliti yang akan datang diharapkan mampu meneliti yang lebih mendalam lagi mengenai apa saja yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian, yang belum diteliti dalam penelitian ini.



**IAIN PURWOKERTO**



## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. *Manajemen penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta, 2000.
- Asrina dan Lince Bulutoding. “Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Kosmetik Di Kota Makassar (Studi Kasus Pada Giant Supermarket Alauddin)”. <http://www.jurnal.uin-alauddin.ac.id> diakses pada hari Rabu, 6 Desember 2017 pukul 09.00
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Pelajar.
- Fatimah, Siti. “Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, Asosiasi Merek, Dan Loyalitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pelembab Wardah Pada Konsumen Al Yasini Mart Wonorejo”. <http://www.jurnal.yudharta.ac.id> diakses pada hari Sabtu, 25 November 2017 pukul 11.00
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro, 2009.
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2004.
- Hidayah, Erna Restu. Skripsi: “Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Depot Air Minum Shore Bantarsoka, Purwokerto, Banyumas), (Purwokerto, IAIN Purwokerto, 2016).
- Iranita. “Pengaruh Labelisasi Halal Produk Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Raja Ali Haji”. <https://www.researchgate.net> diakses pada hari sabtu, 25 November 2017 pukul 11.00.
- Isna, Alizar dan Warto. *Analisis Data Kuantitatif dengan IBM SPSS Statistic 20*. Purwokerto:STAIN Press, 2013.

Kaharu, Debora dan Anindhyta Budiarti. "Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cosmic". <https://ejournal.stiesia.ac.id>, diakses pada hari Kamis. 5 April 2018, Pukul 14.50.

Kamilah, Ghina dan Aniek Wahyuati, "Pengaruh Labelisasi Halal dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli". Vol. 6 No. 2, Februari 2017. <https://>

Karya Tulis Ilmiah. "Pengertian Halal, Label dan Labelisasi Halal", <https://karyatulisilmiah.com> diakses pada hari selasa, 28 November 2017, pada pukul 11.00.

Kuncoro, Mudrajad. *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan (UPP) STIM YKPN, 2007.

Minor, Michael. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2002.

Mustafidah, Tukiran Taniredja Hidayati. *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*. Bandung: ALFABETA, 2011.

Priansa, Donni Juni. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: ALFABETA, 2017.

## **IAIN PURWOKERTO**

Ratna, Nyoman Kutha. *Metode Penelitian (Kajian Budaya dan Ilmu Sosial Humaniora Pada Umumnya)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010.

Ruslan, Rosady. *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2003.

Safitri, Marsha. Skripsi: "Pengaruh Labelisasi Syariah Terhadap Masyarakat Dalam Menggunakan Jasa Lembaga Keuangan Syariah (Studi Kasus Pada

Pedagang di Pasar Ajibarang, Banyumas, Jawa Tengah), (Purwokerto, IAIN Purwokerto, 2015).

Satria, Edia. “Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry Di Kota Sungai Penuh Jambi”. <http://www.ejournal.kopertis10.or.id> diakses pada hari Rabu, 6 Desember 2017 pukul 09.00.

Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Penelitian kuantitatif, Kualitatif, dan R&D cet ke-17*. Bandung: ALFABETA, 2013.

Sukandarrumidi. *Metodologi Penelitian: Petunjuk Praktis untuk Peneliti Pemula*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2012.

Syahputra, Ady dan Haroni Doli Hamoraon. “Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Masyarakat Kecamatan Perbaungan Dalam Pembelian Produk Makanan Dalam Kemasan”. <https://www.jurnal.usu.ac.id> diakses pada tanggal 25 november 2017 pukul 15.00.

Tarigan, Eka Dewi Setia. “Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan”. Vo. 3 No. 1, November 2016. <http://www.ojs.uma.ac.id> diakses pada hari Sabtu, 25 November 2017 pukul 11.00

**IAIN PURWOKERTO**  
Umar, Husein. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Press, 2013.

Utami, Wahyu Budi. Skripsi: “Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Membeli (Survei pada Pembeli Produk Kosmetik Wardah di Outlet Wardah Griya Muslim An-Nisa Yogyakarta)”, (Yogyakarta, UIN Sunan Kalijaga, 2015), <http://www.digilib.uin-suka.ac.id> diakses pada hari Sabtu, 25 November 2017 pukul 11.00.

<https://www.viva.co.id/berita/metro/65953-cermati-produk-pond-s-palsu-di-pasaran>, diakses pada hari selasa, 03 April 2018, pukul 14.38

<http://Iainpurwokerto.ac.id>. Diakses pada hari Minggu, 22 April 2018 pukul 14.00

<http://febi.iainpurwokerto.ac.id> diakses pada hari Minggu 22 April 2018 pukul 14.30

<https://www.paragon-innovation.com> diakses pada hari Selasa 17 Juli 2018 pukul 08.30



**IAIN PURWOKERTO**