

**ANALISIS PRODUKSI PROGRAM ACARA “TOKO SEDULURAN”
DI SATELIT TV PURWOKERTO**



IAIN PURWOKERTO

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Dakwah IAIN Purwokerto
untuk Memenuhi Salah Satu Syarat guna Memperoleh
Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)**

Oleh :
HALINDA FEBRIANTI
NIM. 1423102055

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
PURWOKERTO
2018**

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Halinda Febrianti

NIM : 1423102055

Jenjang : S1

Fakultas/Prodi : Dakwah/ Komunikasi dan Penyiaran Islam

Judul Skripsi : **ANALISIS PRODUKSI PROGRAM ACARA “TOKO
SEDULURAN” DI SATELIT TV PURWOKERTO.**

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil penelitian/karya saya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya dalam skripsi ini, diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Demikian pernyataan ini, dan apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan berlaku.

Purwokerto, 30 Juli 2018
Yang menyatakan,



Halinda Febrianti
NIM. 1423102055



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PURWOKERTO**

Alamat : Jl. Jend. A. Yani No. 40 A Purwokerto 53126
Telp : 0281-635624, 628250, Fax : 0281-638553, www.iainpurwokerto.ac.id

PENGESAHAN

Skripsi Berjudul:

**ANALISI PRODUKSI PROGRAM ACARA TOKO SEDULURAN
DI SATELIT TV PURWOKERTO**

yang disusun oleh Saudara: **Halinda Febrianti**, NIM. **1423102055** Prodi **Komunikasi dan Penyiaran Islam** Jurusan **Penyiaran Islam** Fakultas **Dakwah** Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto, telah diujikan pada tanggal: **13 Agustus 2018** dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk memperoleh gelar **Sarjana Sosial (S.Sos.)** pada sidang Dewan Penguji Skripsi.

Ketua Sidang Pembimbing,

Muridan, M.Ag.
NIP 19740718 200501 1 006

Sekretaris Sidang/Penguji II,

Wardo, S.Kom. M.Kom.
NIP 19811119 200604 1 004

Penguji Utama,

IAIN PURWOKERTO
Dr. H. M. Najib, M.Hum.
NIP 19570131 198603 1 002

Mengetahui,

Dekan,



Dr. Drs. Zaenul Abidin, M.Pd.
NIP 19580507 198203 1 002

NOTA DINAS PEMBIMBING

Kepada Yth,
Dekan Fakultas dakwah
IAIN Purwokerto
Di Purwokerto

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi dari:

Nama : HALINDA FEBRIANTI

NIM : 1423102055

Judul : Analisis Produksi Program Acara "Toko Seduluran" di Satelit TV Purwokerto.

Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Dekan Fakultas Dakwah IAIN Purwokerto untuk diajukan dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos).

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Purwokerto, 30 Juli 2018

Pembimbing,



Muridan M. Ag
NIP.19740718 200501 1 006

ANALISIS PRODUKSI PROGRAM ACARA “TOKO SEDULURAN” DI SATELIT TV PURWOKERTO

HALINDA FEBRIANTI

NIM: 1423102055

Jurusan Komunikasi Dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Dan Komunikasi
Institut Agama Islam Negeri Purwokerto

ABSTRAK

Media televisi merupakan media yang sangat efektif dalam penyampaian pesan, karena bisa sekaligus menyampaikan pesan berupa visual dan suara. Media televisi menyediakan tidak hanya informasi tapi juga kebutuhan manusia lainnya seperti program-program acara berita, drama, hiburan, dan lain-lain. Pada umumnya, pelaksanaan produksi program televisi terdiri dari tiga tahapan, yaitu (1) pra produksi yang terdiri dari penemuan ide, pembuatan konsep, dan perencanaan produksi, (2) produksi yang berisi proses *shooting* dari persiapan hingga akhir shooting, dan (3) pasca produksi yang berisi editing, editing disini bisa berupa *editing online* dan *editing offline*.

di satelit tv purwokerto terdapat program acara yang bernama “toko seduluran”, program tersebut diteliti menggunakan metode penelitian kualitatif bersifat deskriptif. dalam menganalisis data, peneliti melakukan observasi, wawancara dan dokumentasi untuk mendapatkan data yang dibutuhkan. adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pra produksi, produksi, dan pasca produksi program acara Toko Seduluran disatelit TV Purwokerto.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, dalam pelaksanaannya, program Toko Seduluran hanya melalui dua tahap, yaitu (1) pra produksi yang diawali dengan ide yang muncul dari marketing Satelit TV yang kemudian dilanjutkan dengan mengkomunikasikan dengan Manager produksi dan kemudian dibuatlah program toko seduluran melalui proses dari penemuan ide hingga pembuatan konsep kasar serta persiapan produksi, selanjutnya (2) tahap produksi, tahap ini merupakan tahap pengambilan gambar atau video di studio yang kemudian disiarkan secara langsung kepada khalayak yang didukung dengan sarana yang sudah disiapkan oleh *crew*. program acara “Toko Seduluran” tidak melalui tahap pasca produksi, hal itu dikarenakan program toko seduluran merupakan program live yang tidak memerlukan proses *editing* setelah *shooting*.

Kata Kunci : Televisi, Program, Produksi Program Acara

MOTTO

“ Seseorang bisa duduk di tempat teduh sekarang, karena seseorang telah menanam pohon sejak lama ”¹

-Warren Buffett-



¹ <http://www.kutipankata.com>, diakses pada tanggal 31 Juli 2018

PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Skripsi ini penulis persembahkan:

1. Bapak Suyanto dan Urip Kurnia Ningsih selaku kedua orang tuaku terkasih dan tersayang. Berkat do'a dan tirakatnya bapak ibu yang istiqomah, sehingga skripsi ini telah terselesaikan.
2. Fidiyansyah, Dara Ayu Oktaviana, M. Eza Yanuar dan Anezya Fively selaku adik-adik saya, yang senantiasa memberikan semangat, mudah-mudahan Allah memberikan *Rohmatnya* bagi kita.
3. Terima kasih dan hormat ta'dzimku, kupersembahkan untuk dosen-dosenku atas semua bekal ilmu yang telah di berikan untukku.
4. Kawan-kawan seperjuanganku, keluarga besar KPI angkatan 2014 yang telah belajar dan berproses bersama dalam idealisme dan pengabdian bersama-sama menemukan pintu-pintu eksistensi sebagai mahasiswa.
5. Saudara-saudaraku, keluarga kedua di Purwokerto, Tyas, Ully, Dian, Eli kalian adalah teman terbaikku. Terimakasih sudah selalu memberikan dorongan dan motivasi untuk mengerjakan skripsi sampai tuntas.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji bagi Allah *Azza Wa Jalla*, Dzat pemberi petunjuk, pembuka kabut kelamnya kebodohan dalam proses *tafaqquh fi ad – din*. Lantaran *taufiq* dan hidayahNya, setiap aktifitas dapat terlaksana, terlebih dengan selesainya penulisan skripsi ini.

Shalawat serta salam senantiasa terlimpah kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat, dan umatnya hingga akhir zaman. Dengan hidayah pertolongan Allah SWT, Alhamdulillah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul : *Analisi Produksi Program Acara “Toko Seduluran di Satelit TV Purwokerto*.

Skripsi ini penulis susun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S. Sos) di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto.

Bersamanya dengan selesainya skripsi ini, penulis hanya bisa mengucapkan rasa syukur dan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah memberikan kontribusi dan sumbangan sarannya, terutama kepada:

1. Drs. Zaenal Abidin, M.Pd. Selaku Dekan Fakultas Dakwah. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) purwokerto.
2. Muridan, M.Ag. Selaku Ketua Jurusan Komunikasi Dan Penyiaran Islam. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto dan Dosen Pembimbing Skripsi
3. Warto, M.Kom. Selaku Penasehat Akademi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Angkatan Tahun 2014.

4. Mas Asep Triyatno, Galih Pambudi, Mugi Haryadi dan Edos Sarwodiono selaku narasumber saya dalam memberikan informasi yang mudah-mudahan bermanfaat bagi saya khususnya dan bagi khalayak pada umumnya.
5. Bapak dan Ibu tercinta (**Suyanto dan Urip Kurnia Ningsih**) dan keluarga yang telah memberikan dorongan moril maupun spirituil kepada penulis.
6. Kawan- kawan di Fakultas Dakwah khususnya Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.
7. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak disebutkan satu persatu.

Tiada kata yang pantas penulis ucapkan selain ucapan terima kasih yang sebanyak-banyaknya, semoga amal serta budi baik yang telah diberikan dengan ikhlas kepada penulis mendapatkan balasan pahala berlipat dari Allah SWT. *Jazakumullah ahsanaljaza'.*

Penulis menyadari skripsi ini masih banyak kekurangan di sana- sini. Oleh karena itu, kritik dan saran selalu penulis harapkan. Akhirnya penulis berdoa semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan bagi pembaca pada umumnya.

IAIN PURWOKERTO

Purwokerto, 30 Juli 2018
Yang menyatakan,



Halinda Febranti
NIM. 1423102055

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
NOTA DINAS PEMBIMBING	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Definisi Operasional	6
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	7
F. Kajian Pustaka	8
G. Sistematika Penulisan	10
BAB II PRODUKSI PROGRAM TELEVISI	
A. Televisi	12
B. Program	21
C. Produksi Program Televisi	36

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian	45
B. Lokasi penelitian	45
C. Subjek dan Objek Penelitian	45
D. Sumber Data	46
E. Metode Pengumpulan Data	46
F. Analisis Data	48

BAB IV Analisis Produksi Program Toko Seduluran

A. Deskripsi Lokasi penelitian	50
1. Sejarah Satelit TV	50
2. Struktur Organisasi.....	53
B. Program Acara Toko Seduluran	55
C. Analisis Produksi Program Acara Toko Seduluran di Satelit TV Purwokerto	58
1. Pra Produksi	58
2. Produksi.....	59
3. Pasca Produksi	62

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	63
B. Saran-saran	65
C. Penutup	66

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan komunikasi massa berlangsung begitu cepat di era sekarang, seolah tidak mau ketinggalan dengan perkembangan teknologi komunikasi dan informasi yang juga berkembang begitu pesat, artinya komunikasi massa juga sangat berkaitan erat dengan perkembangan media massa. Semakin banyak penemuan-penemuan teknologi canggih dalam penyampaian pesan, seperti telepon, radio, televisi, internet, mengakibatkan arus informasi juga semakin cepat sehingga mampu menghilangkan hambatan ruang dan waktu. Jika diperhatikan dengan seksama dari media massa yang ada, media televisi merupakan media yang sangat efektif dalam penyampaian pesan, karena bisa sekaligus menyampaikan pesan berupa visual dan suara. Media televisi menyediakan tidak hanya informasi tapi juga kebutuhan manusia lainnya seperti program-program acara berita, drama, hiburan, dan lain-lain.²

Dunia pertelevisian di Indonesia juga tidak kalah dengan perkembangan televisi di belahan dunia lain baik di negara-negara Asia, Eropa maupun Amerika yang dunia pertelevisiannya berkembang pesat, terbukti dengan munculnya program acara yang ditayangkan televisi di Indonesia

² Herry Kuswita. "Perencanaan dan Produksi Program Televisi Pendidikan di Televisi Edukasi", *Jurnal Komunikologi* Volume 11 Nomor 2. Hal 85 (Jakarta: Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul, 2014). Diambil dari: <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=314559&val=4568&title=Perencanaan%20dan%20Produksi%20Program%20Televisi%20Pendidikan%20di%20Televisi%20Edukasi>. Diakses pada tanggal 02 Maret 2018. jam 10.29 WIB

cenderung sama dengan tayangan-tayangan televisi negara lain. Misalnya program acara yang menjadi favorit dinegara maju seperti Amerika Serikat dalam kurun waktu yang tidak begitu lama bisa ditonton disebuah stasiun televisi swasta Indonesia dengan versi Indonesia.³

Televisi saat ini telah menjadi bagian yang tak terpisahkan dari kehidupan manusia. Banyak orang menghabiskan waktunya lebih lama didepan pesawat televisi diandingkan dengan waktu yang digunakan untuk ngobrol dengan keluarga atau pasangan mereka. Bagi banyak orang, TV adalah teman, TV menjadi cermin perilaku masyarakat dan TV bisa menjadi candu, TV membujuk kita untuk mengkonsumsi lebih banyak dan lebih banyak lagi. TV memperlihatkan bagaimana kehidupan orang lain dan memberikan ide tentang bagaimana kita ingin menjalani hidup ini. Ringkasnya, TV mampu memasuki relug-relung kehidupan kita lebih dari yang lain.⁴

Ditengah perkembangan yang pesat saat ini, televisi telah menawarkan berbagai macam acaraya yag diformat sedemikian rupa, tentunya disesuaikan dengan visi dan misi dari televisi itu sendiri. Diantara keanekaragaman acara televisi, ada yang bersifat *infotainment* seperti program acara agama, siaran berita dan sebagainya. Serta ada pula acara televisi yang bersifat *entertainment* seperti musik, film, kuis dan sebagainya. Marwah Daud Ibrahim mensyalirkan adanya potensi perubahan sosial yang cukup mendasar, dalam

³ Heri Kuswita..... Hal. 85

⁴ Morissan. *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. (Jakarta: Kencana, 2008). Hal.1.

skala makro yang diharapkan bisa terjadi dalam masyarakat sebagai akibat dari kemajuan teknologi komunikasi.⁵

Munculnya siaran televisi komersial swasta semakin menyemarakkan dunia pertelevisian saat ini dan termasuk didalamnya adalah produk siaran luar negeri. Dimulai pada tahun 1989 dengan munculnya RCTI, TPI, SCTV, INDOSIAR, ANTV, TV ONE, Trans TV, Metro TV, dan Global TV kesemuanya sekarang semakin populer di mata masyarakat kita, apa yang menarik kemudian adalah, bahwa televisi swasta telah menjelma sebagai industri dengan beberapa karakteristik:

1. Memperlakukan tayangan sebagai komoditi.
2. Mengadakan iklan sebagai sumber pemasukan dana terbesar.
3. Kompetisi sesama stasiun televisi untuk menyajikan yang terbaik bagi pemirsa dengan harapan meningkatkan volume iklan.
4. Mendorong tumbuhnya aktivitas ekonomi dalam sektor lain, yang mendukung operasi lain.
5. Berkembangnya televisi sebagai stasiun distribusi informasi tanpa harus memperbaiki materi tayangannya.
6. Mengonsumsi tayangan pada kepentingan dan minat masyarakat yang dikaji berdasarkan penelitian kebutuhan khalayak sasaran sekalipun tidak menutup kemungkinan ditayangkan kepentingan pihak sponsor.
7. Televisi berperan dominan lembaga komersial yang mendukung ide pokok kapitalisme, yakni produksi dan reproduksi. Hal ini nampak pada

⁵ Muhamad Zuhdi Kurniawan. Analisis Produksi Program Jejak Islam di TVone Jakarta. *skripsi*.

Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2009). Hal. 3 Diambil dari: <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/1724/1/MOCHAMMAD%20ZUHDI%20KURNIAWA%20N-FDK%20%282%29.pdf>. Diakses pada tanggal 16 Februari 2018. Jam 14:47 WIB

kecenderungan media televisi swasta untuk menerima transaksi barang-barang dan sekaligus iklannya.

8. Jaringan kerja televisi memiliki aset internasional dalam hubungannya dengan penyebarluasan iklannya.⁶

Televisi swasta berlomba-lomba menyajikan beragam hiburan kepada pemirsa. Collins dan Skover dalam Abrar (1995) mengemukakan bahwa komersialisasi menyebabkan semua itu. Pencarian keuntungan yang sebanyak banyaknya menyebabkan televisi swasta lebih suka menyajikan hiburan kepada pemirsa. Bentuk komersialisasi yang paling berpengaruh adalah pencarian iklan sebanyak banyaknya. Untuk bisa meraup iklan, televisi swasta harus kreatif menciptakan siaran yang paling banyak digemari khalayak. Oleh karena itu stasiun televisi perlu meningkatkan *rating* semua siaran, terutama yang akan ditayangkan pada *prime time*.⁷

Pada umumnya, isi program siaran di televisi maupun radio meliputi acara seperti diterangkan berikut dengan tentunya penggunaan berbagai nama berbeda sesuai dengan keinginan stasiun televisi masing-masing yaitu: *News reporter, Talk show, Call-in show, Documentair, Magazine/tabloid, Rular program, Advertising, Education/instructional, Art & culture, Music, Soap operas/sinetron/drama, TV Movies, Game Show/ Kuis, Comedy/Situational*, dll

Berbagai jenis program siaran tersebut bukanlah sesuatu yang mutlak harus ada semuanya. Acara-acara tersebut sangat bergantung dari kepentingan

⁶ Muhamad Zuhdi Kurniawan.....Hal. 3.

⁷ Siti Nurfatihah. Produksi Program Televisi (Studi Kasus Acara Variety Show Dahsyat di RCTI). *Skripsi*. (Banten: Universitas Ageng Tirtayasa, 2015). Hal. 2. Dari <http://repository.fisip-untirta.ac.id/558/1/SITI%20NURFATIAH%20-%206662101141%20-%20Copy.pdf>, diakses pada tanggal 17 Februari 2018 jam 7.30 WIB

masing-masing stasiun penyiaran televisi yang bersangkutan. Pada umumnya, memang sebagian besar dari contoh jenis program di atas tersebut adalah acara-acara yang disiarkan oleh stasiun penyiaran televisi.⁸

Sejalan dengan TV swasta nasional, TV swasta lokalpun berlomba untuk menjadi TV lokal terbaik di wilayah cakupannya dengan memunculkan program-program yang sekiranya menarik untuk ditonton oleh audiens baik itu dari segi *infotainment* maupun *entertainment*. Berbagai macam cara dilakukan oleh TV swasta lokal untuk memunculkan ide kreatif agar mereka bisa menciptakan kreatifitas yang tinggi sehingga mereka mampu menciptakan suatu program acara yang baik, layak dan menarik di mata audiens.

Program acara yang menarik salah satu tolak ukurnya adalah ditandai dengan banyaknya minat atau antusias audiens untuk menonton program acara tersebut. Seperti program acara “Toko Seduluran” di stasiun Satelit TV , program “Toko Seduluran” adalah salah satu program yang sederhana, yang apabila kita saksikan tayangan acara tersebut di televisi maka kita akan berasumsi bahwa program acara tersebut merupakan program acara yang amat sangat ringan, sederhana, yang apabila acara tersebut ditayangkan oleh televisi swasta yang bertaraf nasional maka acara tersebut mungkin tidak akan menjadi acara unggulan melainkan hanya menjadi program acara selingan dan ditayangkan pada waktu dimana tidak banyak orang menonton siaran televisi, namun di Satelit TV Purwokerto, program acara tersebut adalah menjadi program yang diunggulkan dikarenakan melalui program acara inilah audiens bisa secara langsung berinteraksi dengan pembawa acara melalui sambungan

⁸ Dedi Iskandar Muda, *Jurnalistik Televisi*. (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2005). Hal.9.

telepon untuk sekedar mengirimkan salam kepada sanak saudara, rekan maupun pasangan. Selain itu melalui program “Toko Seduluran” juga audiens bisa mempromosikan berbagai macam hal, dan yang tak kalah menarik, audiens bisa meminta secara langsung untuk diputarkan lagu-lagu dangdut maupun keroncong yang sedang populer pada saat itu untuk hiburan, maka dari itu program acara “Toko Seduluran” adalah program acara yang menarik minat penonton terbanyak mengalahkan beberapa program lainnya yang ada di Satelit TV yang ditandai dengan tingginya respon masyarakat terhadap tayangan tersebut melalui layanan telepon interaktif.

Dari uraian permasalahan di atas, penulis mencoba suatu penelitian tentang program acara televisi yang berjudul “**Analisis Produksi Program Acara Toko Seduluran di Satelit TV Purwokerto**”.

B. Definisi Operasional

1. Produksi Program

Produksi adalah suatu kegiatan yang menghasilkan *output* dalam bentuk barang maupun jasa. Produksi sebuah program video dan televisi selalu dimulai dari ide atau gagasan yang kemudian dituangkan kedalam sebuah naskah atau *script*, naskah merupakan sebuah landasan yang diperlukan untuk membuat sebuah program video dan televisi apapun bentuknya.⁹

2. Toko Seduluran

“Toko seduluran” adalah suatu program acara yang ada di Satelit TV Purwokerto.

⁹ Muhamad Zuhdi Kurniawan.....Hal. 11.

3. Satelit TV

Satelit TV adalah salah satu stasiun TV Swasta lokal yang terletak di Purwokerto dengan PT SATELIT TELEVISI NUSANTARA sebagai badan hukum Lembaga Penyiaran Swasta Jasa Penyiaran Televisi di Purwokerto, khususnya di wilayah Kecamatan Purwokerto Utara, Kecamatan Purwokerto Selatan, Kecamatan Purwokerto Timur, dan Kecamatan Purwokerto Barat.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas dapat dipaparkan rumusan masalah yang akan dikaji yaitu bagaimana produksi program acara “Toko Seduluran” di Satelit TV Purwokerto?”

D. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui proses produksi program acara “Toko Seduluran” di Satelit TV purwokerto.

E. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat, di antaranya:

1. Manfaat Teoritis

Sebagai bahan untuk memperluas wawasan dan pengetahuan tentang teori-teori dan konsep-konsep yang telah didapatkan di bangku kuliah serta dibandingkan dengan penerapannya secara nyata.

2. Manfaat Praktis

a. Penelitian ini sebagai bentuk penerapan atau aplikasi dari ilmu pengetahuan yang telah diperoleh dari bangku kuliah

- b. Sebagai salah satu syarat yang harus ditempuh dalam penyelesaian studi pada jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, IAIN Purwokerto.

F. Kajian Pustaka

Untuk mendukung penelitian ini, maka penulis kemukakan penelitian terdahulu yang berkaitan dengan penelitian ini, yaitu:

Didalam penelitian yang dilakukan oleh Mochamad Zuhdi Kurniawan mahasiswa Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta yang berjudul “Analisis Produksi Program Jejak Islam di TV One Jakarta”¹⁰ penelitian tersebut memiliki tiga rumusan masalah yaitu:

1. Bagaimana desain program acara “Jejak Islam” ?
2. Bagaimana pelaksanaan produksi program “jejak Islam” ?
3. Bagaimana evaluasi produksi program acara “Jejak Islam” ?

Penelitian ini dikaji menggunakan pendekatan kualitatif, objek penelitiannya sendiri adalah produksi program acara “Jejak Islam” di TV ONE, sedangkan subjek penelitiannya adalah TV ONE Jakarta.

Selanjutnya penelitian yang dilakukan oleh Siti Nurfatihah mahasiswa Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Banten, penelitian tersebut membahas proses produksi dari pra hingga pasca produksi, peran *host* dan peran penonton bayaran dalam acara dahsyat RCTI serta peran *host* dan peran penonton bayaran dalam ekonomi media. Dalam melakukan penelitian, peneliti menggunakan tipe penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Sedangkan metode penelitian yang digunakan ialah metode studi kasus ¹¹

¹⁰ Muhamad zuhdi kurniawan.....Hal. 1 - 69.

¹¹ Siti Nurfatihah.....Hal 1 -186.

Kemudian penelitian dari Khairun Nisa seorang mahasiswi Universitas Mercu Buana Jakarta yang berjudul “Proses Produksi Program Televisi *Special Event* (studi kasus program Variety Show “trans bi6 show” di Trans7)”. tujuan dari penelitian tersebut adalah untuk mengetahui bagaimana proses produksi program televisi yang melibatkan banyak peralatan, orang dan dengan sendirinya biaya yang besar. Dalam melakukan penelitian, peneliti menggunakan tipe penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Sedangkan metode penelitian yang digunakan ialah metode studi kasus dengan menggunakan *indepth interview* sebagai teknik pengumpulan data primer.¹²

Literatur diatas berupa skripsi memiliki persamaan dengan penelitian yang akan diteliti, yaitu sama-sama membahas mengenai bagaimana produksi program acara itu berlangsung. Sedangkan perbedaan dengan penelitian yang akan dilakukan adalah sangat jelas yaitu jenis program acara yang diteliti, jenis penelitian yang peneliti lakukan, yang mana dua diantara tiga penelitian diatas menggunakan jenis studi kasus, berbeda dengan penelitian yang peneliti lakukan yaitu deskriptif, dan juga konsep acara masing-masing program tersebut yang berbeda. Sepanjang pengetahuan penulis, penelitian yang penulis lakukan merupakan penelitian yang pertama.

G. Sistematika Penulisan

¹² khairun Nisa, Proses Produksi Program Televisi Special Event (studi kasus program variety show “ trans bi6 show” di Trans TV dan Trans. *Skripsi*. (Jakarta: Universitas Mercu Buana, 2008).Hal 1 – 99. Diakses dari http://pdfmode.com/view?t=proses+produksi+program+televisi+special+event+ +Perpustakaan+...&u=http%3A%2F%2Fdigilib.mercubuana.ac.id%2Fmanager%2Fn!%40file_skripsi%2F4410401-020%2520Khairun%2520Nisa.pdf pada 02 Maret 2018 pukul 12.31 WIB

Untuk mempermudah dalam memahami penelitian ini, penulis menggunakan sistematika penulisan, yaitu pada bagian awal terdiri dari: Halaman Judul, Pernyataan Keaslian, Pengesahan, Halaman Motto, Halaman Persembahan, Abstrak, Kata Pengantar, dan Daftar Isi. Selanjutnya akan diuraikan dalam lima bab, yaitu:

Pada bab *pertama* merupakan Pendahuluan. Sebagai pendahuluan maka bab ini memuat aspek-aspek objektif dalam penelitian, sehingga bab ini berisikan latar belakang Masalah, Definisi Operasional, Rumusan Masalah, Tujuan dan Manfaat Penelitian, Kajian Pustaka, dan Sistematika Penulisan.

Pada bab *kedua* merupakan landasan teori yang berisi tentang pengertian, televisi, program, produksi program televisi

Pada bab *ketiga* berisi tentang metode penelitian yang akan dilakukan oleh penulis, diantaranya, pendekatan penelitian, lokasi penelitian, subjek dan objek penelitian, sumber data, metode pengumpulan data, dan analisis data.

Pada bab *keempat* merupakan hasil dan pembahasan penelitian yang berisi tentang profil atau deskripsi lokasi penelitian, deskripsi program acara Toko Seduluran, dan analisis produksi program acara “Toko Seduluran” di Satelit TV Purwokerto.

Pada bab *kelima*, merupakan penutup yang berisi tentang kesimpulan dan saran dari hasil penelitian yang dilakukan penulis serta kata penutup sebagai akhir dari pembahasan.

Kemudian pada bagian akhir penyusun mencantumkan daftar pustaka yang menjadi referensi dalam penulisan skripsi ini beserta lampiran-lampiran dan daftar riwayat hidup.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah peneliti melakukan observasi, wawancara, dan menganalisa, maka peneliti dapat menarik kesimpulan guna menjawab rumusan masalah yang terdapat dalam penelitian ini yaitu, Pra produksi program acara “Toko Seduluran” diawali dengan adanya ide, namun secara umum, ide bisa datang dari siapa saja, bukan hanya dari direktur, manajer dan lain-lain. Dalam hal ini, ide “Toko Seduluran” muncul dari pihak *marketing* yang pada saat itu memiliki banyak klien yang secara *budget* tidak masuk dalam *rate* harga pada umumnya, maka dari itu pihak *marketing* berinisiatif membuat program “Toko Seduluran” dengan berkomunikasi terlebih dulu dengan manajer operasional, setelah mengemukakan idenya dengan manajer operasional, selanjutnya adalah membuat perencanaan dan konsep kasar, setelah konsep kasar terbentuk maka langkah selanjutnya adalah berkoordinasi dengan tim produksi guna membahas konsep tersebut dan memberi batasan-batasan dalam program “Toko Seduluran”, jika sudah, maka program “Toko Seduluran” siap untuk diproduksi.

Program “Toko Seduluran” diproduksi secara langsung (*live*) di studio Satelit TV, produksi program “Toko Seduluran” berlangsung selama satu jam dengan dipandu oleh Mugi Haryadi (*host*), alat-alat atau sarana yang digunakan adalah sebagai berikut :

1. Kamera 1 unit

2. *Lighting* 3 unit
3. *Clip on* 1 unit
4. *Handphone* 1 unit
5. *Switcher* 1 unit
6. *Background green screen* 1 set
7. Telepon kabel 1 unit
8. *Audio mixer* 1 set
9. *Sound* 1 set
10. Lampu.

Dalam pelaksanaannya, program “Toko Seduluran” tidak melalui tahap pasca produksi, hal tersebut dikarenakan program “Toko Seduluran” merupakan program *live* yang tidak melalui proses *editing* setelah proses *shooting* selesai.

Terlepas dari hal-hal di atas, bisa dibilang Program “Toko Seduluran” adalah program yang memiliki keunggulan dalam bidang produksi, hal ini dikarenakan dengan SDM yang minim, namun program “Toko Seduluran” bisa tetap berjalan dengan baik dengan memanfaatkan SDM yang ada dan kerjasama yang solid guna terlaksananya produksi dengan baik, hal tersebut terbukti dari beberapa tugas yang seharusnya dikerjakan oleh orang atau bagian masing-masing yang berbeda-beda namun dikerjakan oleh satu orang, contohnya Mugi Haryadi yang seharusnya ia hanya bertugas sebagai *host* atau pembawa acara, dalam Produksi “Toko Seduluran” ia juga bertugas sebagai *Talent* yang harus menyiapkan sendiri keperluan *shootingnya* dari mulai tata

rias wajah, pakaian, dan alat-alat pendukung lainnya yang seharusnya hal itu disiapkan oleh orang lain. Selain itu, *cameraman* juga tidak hanya bertugas sebagai pengatur kamera dan pengambil gambar seperti pada umumnya, tugas lain yang seharusnya tidak dikerjakan oleh *kameraman* dalam program acara “Toko Seduluran” adalah menjadi *Lighting operator* (penanggung jawab pencahayaan), *Gaffer* (ahli penata cahaya), *Set designer* (ahli dekorasi), *Set construction* (pelaksana dekor/konstruksi), dan *Go-fer* (pembantu umum)

B. Saran

1. Lokasi Penelitian

Berdasarkan uraian fakta yang penulis temukan, maka penulis memberi saran dalam hal produksi untuk lebih dipersiapkan secara matang lagi, terutama dalam hal pengadaan *script* atau *rundown*, karena itu bisa membantu *host* dalam memandu acara, juga membantu mempermudah *crew* lainnya dalam menjalankan tugasnya, selain itu, penulis juga menyarankan untuk melakukan proses evaluasi setelah proses produksi selesai dilaksanakan, hal tersebut guna mengoreksi setiap kekurangan yang ada dalam proses produksi “Toko Seduluran”, untuk kemudian menjadi acuan agar dalam produksi selanjutnya bisa lebih baik lagi.

2. Akademik

Penelitian Produksi Program Acara “Toko Seduluran” di Satelit TV Purwokerto ini hanyalah sebagian kecil untuk memahami Proses Produksi sebuah acara di televisi. Bagi para peneliti selanjutnya yang tertarik melakukan penelitian mengenai proses produksi program acara televisi,

penulis berharap agar kajian ini tidak terhenti hanya sebatas penelitian saja, akan tetapi bisa terus dikaji lebih mendalam lagi supaya semakin banyak orang yang memahami tentang produksi program acara televisi.

C. Penutup

Teriring ucapan syukur *Alhamulillahirobil'alamin* penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena dengan rahmat dan ridha-Nya penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Masih banyak sekali kekurangan, dan jauh dari kriteria sempurna. Untuk itu, saran dan kritik yang bersifat membangun, sangat penulis harapkan. Penulis meminta maaf jika ada kesalahan penulisan, kajian, dan lain sebagainya yang menyinggung ataupun merugikan pihak terkait. Penulis juga mengucapkan terimakasih yang tak terhingga kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis, pembaca khususnya bagi peneliti selanjutnya sebagai acuan.

IAIN PURWOKERTO

DAFTAR PUSTAKA

- Andayani, Pessi . 2009. Analisis Produksi Program Pemberitaan Dunia Dalam Berita di Televisi Republik Indonesia (TVRI) *skripsi* Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Anonym. 2014. *Pedoman Penulisan Skripsi Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Purwokerto edisi revisi*. Purwokerto: STAIN Press.
- Anonym. *Company Profile Satelit TV Purwokerto*.
- Anonym. *Laporan Akhir Praktik Pengalaman Lapangan Di Satelit Tv Purwokerto*.
- Anonym. *Struktur Organisasi Satelit TV Purwokerto*.
- Arikunto, Suharsimi. 2005. *Manajemen Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta
- Darwanto, 2011. *Televisi Sebagai Media Pendidikan*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Fachruddin, Andi. 2017. *Dasar-Dasar Produksi Televsi: Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter, dan Teknk Editing*. Jakarta : PRENADAMEDIA GROUP.
- Fachrudin, Andi.2008. *Dasar-dasar Penyiaran Sejarah, Organisasi Operasional dan Organisasi*, Jakarta:Kencana PRENADAMEDIA GROUP.
- Kurniawan, Muhamad zuhdi. 2009. Analisis Produksi Program Jejak Islam di TVone Jakarta. *skripsi* Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Kuswita Herry . 2014. *Perencanaan dan Produksi Program Televisi Pendidikan di Televisi Edukasi, Jurnal Komunikologi* Volume 11 Nomor 2. Jakarta: Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul,
- Madris. 2002. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Bumi Aksara
- Moleong,. J. Lexy. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: CV Alfabeta.
- Morissan. 2008. *Jurnalistik. Televisi Mutakhir*. Jakarta: Kencana.
- Muda, Dedi Iskandar .2005. *Jurnalistik Televisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Nisa, Khairun. 2008. Proses Produksi Program Televisi Special Event (studi kasus program variety show “ trans bi6 show” di Trans TV dan Trans7). *skripsi* Jakarta: Universitas Mercu Buana.
- Siti Nurfatimah. 2015. Produksi Program Televisi *skripsi* Banten: Universitas Ageng Tirtayasa.
- Sugiyono. 2009. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta.
- _____. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif, Kualitatif, dan R&D*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Sukandarrumidi. 2012. *Metode Penelitian: Petunjuk Praktis untuk Peneliti Pemula*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Sutisno. 1993. *Pedoman Praktis Penulisan Skenario Televisi Dan Video*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Wawancara dengan Asep Triyatno Pada Tanggal 16 juli 2018 di Satelit TV Purwokerto.
- Wawancara dengan Edos Sarwodiono pada Tanggal 05 Juli 2018 di Satelit TV Purwokerto.
- Wawancara dengan Galih Pambudi pada Tanggal 24 Juli 2018 di Satelit TV Purwokerto.
- Wawancara dengan Mugi Haryadi Pada Tanggal 12 Juli 2018 di Satelit TV Purwokerto.



IAIN PURWOKERTO



IAIN PURWOKERTO