

**ANALISIS FRAMING PEMBERITAN PKI DI MEDIA *ONLINE*
(STUDI TERHADAP VIVA.co.id)**



SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Dakwah IAIN Purwokerto
Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)**

Oleh :

EVA AINUN FAJRIN

NIM. 1423102090

IAIN PURWOKERTO

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

JURUSAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS DAKWAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI

PURWOKERTO

2018

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Eva Ainun Fajrin
NIM : 1423102090
Jenjang : S-1
Fakultas : Dakwah
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul Skripsi : **ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN PKI DI MEDIA ONLINE (STUDI TERHADAP VIVA.co.id)**

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil penelitian/karya saya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya dalam skripsi ini, diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar akademik yang saya peroleh.

Purwokerto, 30 Juli 2018

Yang menyatakan,

Eva Ainun Fajrin
NIM. 1423102090



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PURWOKERTO**

Alamat : Jl. Jend. A. Yani No. 40 A Purwokerto 53126
Telp : 0281-635624, 628250, Fax : 0281-636553, www.iaipurwokerto.ac.id


PENGESAHAN

Skripsi Berjudul:

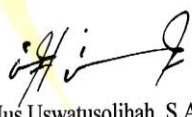
**ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN PKI DI MEDIA ONLINE (STUDI
TERHADAP VIVA.co.id)**

yang disusun oleh Saudara: **Eva Ainun Fajrin**, NIM. **1423102090** Prodi **Komunikasi dan Penyiaran Islam** Jurusan **Penyiaran Islam** Fakultas Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto, telah diujikan pada tanggal: **1 Agustus 2018** dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk memperoleh gelar **Sarjana Sosial (S.Sos.)** pada sidang Dewan Penguji Skripsi.


Ketua Sidang/Pembimbing,


Ahmad Muttaqin, S.Ag, M.Si.
NIP 19791115 200801 1 018

Sekretaris Sidang/Penguji II,


Uus Uswatusolihah, S.Ag, M.A.
NIP 19770304 200312 2 001


Penguji Utama,


Dr. Musta'in, S.Pd, M.Si.
NIP 19710302 200901 1 004

Mengetahui,

Dekan,




Drs. Zaenal Abidin, M.Pd.
NIP 19560507 198203 1 002

NOTA DINAS PEMBIMBING

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Dakwah IAIN
Purwokerto
Di
Purwokerto

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan, telaah dan koreksi, terhadap penulisan skripsi dari Eva Ainun Fajrin, NIM.1423102090 yang berjudul:

ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN PKI DI MEDIA ONLINE

(STUDI TERHADAP VIVA.co.id)

Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan kepada Dekan Fakultas Dakwah IAIN Purwokerto untuk diujikan dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Purwokerto, 30 Juli 2018

Pembimbing



Ahmad Muttaqin, S.Ag. M.Si.
NIP. 19791115 200801 1 018

ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN PKI DI MEDIA *ONLINE*

(STUDI TERHADAP VIVA.co.id)

EVA AINUN FAJRIN

NIM. 1423102090

**Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam
Jurusan Penyiaran Islam
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto**

ABSTRAK

Media *online* mengalami perkembangan yang sangat pesat seiring berjalannya waktu, kecepatannya dalam memberitakan peristiwa melampaui media pendahulunya yaitu surat kabar. Tidak hanya cepat, media *online* juga membuat isu-isu semakin menjadi atau bahkan sebaliknya. Salah satu isu yang berkembang saat ini yaitu isu PKI dimana isu tersebut selalu dimunculkan setiap tahunnya. Setiap media berbeda-beda dalam mengemas isu tersebut, hal itu dipengaruhi oleh ideologi dan pemilik media yang terlihat dari framing berita yang dilakukan kepada media tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk menjawab rumusan masalah yaitu bagaimana framing berita PKI di media *online* viva.co.id dalam menyampaikan sebuah peristiwa dengan menggunakan analisis framing model Zhongdang Pan dan Kosicki yang memuat unsur *sintaksis, skrip, tematik dan retorik*.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruksionis dengan pendekatan kualitatif. Adapun sumber utama yang digunakan penelitian ini adalah teks pemberitaan tentang isu PKI pada tanggal 17 September -30 September 2017.

Hasil penelitian menunjukkan framing yang dilakukan viva.co.id terhadap pemberitaan berita PKI adalah bahwa PKI merupakan sebuah kejahatan, unsur kejahatan dalam berita tersebut terdapat pada struktur *Sintaksis* dan *Retorik*.

Kata Kunci: PKI, Viva.co.id, Pemberitaan, Analisis *Framing*

MOTTO

*“Seorang terpelajar harus juga berlaku adil, sudah sejak dalam pikiran
apalagi dalam perbuatan”*

(Pramoedya Ananta Toer)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT dan dengan segenap rasa cinta dan kasih sayang, karya ini penulis persembahkan kepada Ibu dan Almarhum Bapak.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini berjudul: “Analisis Framing Pemberitaan PKI di Media *Online* (Studi Terhadap VIVA.co.id)”. Shalawat dan salam tetap tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, manusia pilihan Allah SWT sebagai suri tauladan bagi seluruh umat-Nya.

Dengan terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, nasehat dan motivasi kepada penulis dari berbagai pihak, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Dr. H. A. Luthfi Hamidi, M.Ag., Rektor IAIN Purwokerto
2. Drs. Zaenal Abidin, M.Pd., Dekan Fakultas Dakwah IAIN Purwokerto
3. Dr. H. M. Najib, M.Hum selaku Wakil Dekan I Fakultas Dakwah IAIN Purwokerto
4. Dr. Hj. Khusnul Khotimah, M.Ag selaku Wakil Dekan II Fakultas Dakwah IAIN Purwokerto
5. Muridan, M.Ag. selaku Ketua Jurusan Penyiaran Islam IAIN Purwokerto
6. Abdul Wachid, BS, S.S, M.Hum. selaku pembimbing Akademik. Terimakasih atas bimbingannya selama ini
7. Ahmad Muttaqin, S.Ag., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini

8. Keluarga Besar Civitas Akademik Fakultas Dakwah IAIN Purwokerto, khususnya para dosen pengajar yang telah membekali ilmu penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini
9. Keluarga penulis khususnya orangtua (Ibu Sutinah dan Almarhum Bapak Achamd Khalyubi), kakakku Lukman Latief, Manaf Saefudin, Yuli Tri Fajarinastuti, Suyatmi, Ali Mukti, Udin, Yani.
10. Teman-teman seperjuangan KPI 2014 yang telah turut memberikan warna selama penulis menyelesaikan studi di IAIN Purwokerto
11. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang belum sempat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis sampaikan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu. Semoga Allah SWT membalas kebaikan tersebut dengan balasan yang lebih baik.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang konstruktif sangat penulis harapkan untuk kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap mudah-mudahan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua. *Amin.*

Purwokerto, 30 Juli 2018
Penulis,



Eya Ainun Fajrin
NIM. 1423102090

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| NOTA DINAS PEMBIMBING | iv |
| ABSTRAK | v |
| HALAMAN MOTTO | vi |
| HALAMAN PERSEMBAHAN..... | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR SINGKATAN | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Definisi Operasioanl | 5 |
| C. Rumusan Masalah | 8 |
| D. Tujuan dan Manfaat Penelitian | 8 |
| E. Telaah Pustaka | 10 |
| F. Sistematika Penulisan | 13 |
| BAB II FRAMING BERITA | |
| A. Teori Berita | 14 |
| B. Industri Media | 19 |
| C. Pola Produksi Berita..... | 24 |
| D. Analisis Framing | 26 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | |
|---|----|
| A. Paradigma Penelitian | 37 |
| B. Pendekatan dan Jenis penelitian..... | 39 |
| B. Waktu Penelitian | 40 |
| C. Subjek dan Objek Penelitian | 40 |
| D. Sumber Data | 41 |
| E. Teknik Pengumpulan Data | 41 |
| F. Analisis Data | 42 |

BAB IV FRAMING BERITA PKI DALAM VIVA.CO.ID

| | |
|--|----|
| A. Profil Viva.co.id..... | 44 |
| B. Tendensi Ideologis dan Politik Viva.co.id | 48 |
| C. Gambaran Umum Berita PKI di Viva.co.id | 50 |
| D. Framing Berita PKI..... | 50 |

BAB V KESIMPULAN

| | |
|---------------------|-----|
| A. Kesimpulan | 118 |
| B. Saran | 119 |
| C. Penutup | 120 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

| | | |
|----------|---|-----|
| Tabel 1 | Skema Pan dan Kosicki..... | 31 |
| Tabel 2 | Manajemen dan Redaksi Viva.co.id..... | 47 |
| Tabel 3 | Daftar Judul Berita Periode 17-30 September 2018..... | 51 |
| Tabel 4 | Analisis Framing Pan dan Kosicki Artikel 1..... | 53 |
| Tabel 5 | Analisis Framing Pan dan Kosicki Artikel 2..... | 58 |
| Tabel 6 | Analisis Framing Pan dan Kosicki Artikel 3..... | 64 |
| Tabel 7 | Analisis Framing Pan dan Kosicki Artikel 4..... | 69 |
| Tabel 8 | Analisis Framing Pan dan Kosicki Artikel 5..... | 75 |
| Tabel 9 | Analisis Framing Pan dan Kosicki Artikel 6..... | 81 |
| Tabel 10 | Analisis Framing Pan dan Kosicki Artikel 7..... | 86 |
| Tabel 11 | Analisis Framing Pan dan Kosicki Artikel 8..... | 93 |
| Tabel 12 | Analisis Framing Pan dan Kosicki Artikel 9..... | 99 |
| Tabel 13 | Analisis Framing Pan dan Kosicki Artikel 10..... | 105 |
| Tabel 14 | Analisis Framing Pan dan Kosicki Artikel 11..... | 112 |

IAIN PURWOKERTO

DAFTAR GAMBAR

| | |
|-------------------------------|----|
| Gambar 1 Logo Viva.co.id..... | 48 |
|-------------------------------|----|



DAFTAR SINGKATAN

| | |
|---------|--|
| DPR | : Dewan Perwakilan Rakyat |
| DPP | : Dewan Pengurus Pusat |
| Golkar | : Golongan Karya |
| LBH | : Lembaga Bantuan Hukum |
| LIPI | : lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia |
| MPRS | : Majelis Permusyawaratan Rakyat Sementara |
| NKRI | : Negara Kesatuan Republik Indonesia |
| ORMAS | : Organisasi Masyarakat |
| PDIP | : Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan |
| PILKADA | : Pemilihan Kepala Daerah |
| PILPRES | : Pemilihan Presiden |
| PKI | : Partai Komunis Indonesia |
| SEKBER | : Sekretariat Bersama |
| TAP | : Tunis Afrique Presse |
| TNI | : Tentara Negara Indonesia |
| YLBHI | : Yayasan Lembaga Bantuan Hukum Indonesia |

IAIN PURWOKERTO

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Tren pemberitaan saat ini adalah pemberitaan media online, dimana siapapun dapat mengakses tidak mengenal kalangan baik pelajar, pengusaha, politikus, dan masyarakat pada umumnya. Percepatan arus informasi dibutuhkan oleh masyarakat untuk menunjang aktifitas yang tidak lagi berbasis ruang. Informasi dibutuhkan setiap saat sehingga media merubah *style* layanan informasi dari berbasis cetak ke *online*. Begitu halnya dengan sifat mobilitas manusia yang tinggi, maka perubahan dari berbasis stagnan (media permanen, misalnya televisi dimeja) menjadi mobil (hp, *smartphone*) yang bisa diakses dimanapun dan kapanpun. Apalagi, jumlah media online yang terus bermunculan semakin banyak, tak heran jika dalam hitungan detik saja semua orang dapat secara *up to date* menikmati informasi berita. Maka dalam hal seperti ini persaingan media online semakin besar.

Berbeda dengan media cetak, berita koran dan majalah dibatasi jadwal terbit “pagi dan sore”, jangkauan distribusi, juga pola bacaan yang hanya tekstual. Televisi meski menghantar berita gambar dan suara, tetap berwaktu siaran yang terjadwal, dan butuh persiapan *on-air* cukup rumit. Teknologi internet menggabungkan kelebihan, dan menutupi kekurangan, kedua media tersebut. Gambar, suara, dan teks berita digabung jadi satu, serta dapat disimpan ke dalam *database* yang dapat diakses ulang secara *online*. Dengan

kata lain, aktualitas peristiwa berita jurnalisme diorganisir *cybermedia* secara runtut, teratur dan tak terhingga : *knowledge* realitas peristiwa berita yang biasa disimpan dibenak individu, bisa disimpan di tempat lain melalui kemampuan teknologi komputer.¹

Dalam menjalankan fungsinya, media massa tidak berada dalam kondisi yang vakum, bebas dan independen, tetapi memiliki keterkaitan dengan realitas sosial. Ada berbagai kepentingan yang bermain dalam media massa atau dengan perkataan lain ada “ideologi” yang saling bertarung di media massa.²

Ideologi dibentuk bukan dalam ruang hampa, berita diproduksi dari ideologi dominan tertentu yang berasal tidak hanya dalam arti ide-ide besar, tetapi juga bisa bermakna politik penandaan dan pemaknaan. Gramsci mengemukakan bahwa hubungan pemilik modal dan pekerja yang dalam konteks media massa antara wartawan dan pemilik industri media merupakan hubungan yang bersifat hegemonik. Melalui hubungan hegemonik ini, pemilik media melakukan kontrol atas produksi berita yang dijalankan oleh media agar tetap memberikan kepastian bagi ideologi dan kepentingan kapitalnya.³

¹ Septiawan Santana, *Jurnalisme Kontemporer*. (Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2017) Hlm. 232.

² Abdul Basit. “Relasi Antara Ideologi dengan Media Massa”. *Jurnal Komunika*. Vol.1, No.2, Juli-Desember 2007. (Purwokerto: Jurusan Dakwah Stain Purwokerto. 2007). Hlm.297.

³ Ahmad Muttaqin. “Ideologi dan Keberpihakan Media Massa”. *Jurnal Komunika*. Vol.5, No.2, Juli-Desember 2011. (purwokerto: Jurusan Dakwah Stain Purwokerto, 2011).Hlm.192.

Untuk melihat kecenderungan ideologi dibutuhkan namanya isu, karena dalam setiap kasus atau isu, seorang akan mengabstraksikan dengan bingkai dan kategorisasi yang berbeda. Menurut Edelman, yang dikutip Eriyanto kategorisasi pada dasarnya adalah kreasi dan pembuatan kreasi kembali yang penting agar tampak wajar dan rasional, sehingga terjadi perubahan pendapat atau sikap seseorang. Seringkali realitasnya sama, hanya bagaimana realitas tersebut dibahasakan dengan cara yang berbeda yang mempengaruhi pandangan seseorang ketika melihat dan memandang realitas.⁴

Pada tahun 2017 tepatnya bulan September mengalami puncak dari isu yang sangat ramai diperbincangkan di media online. Isu PKI menjadi terhangat dan terpopuler, hal ini dipicu adanya seruan menonton serentak film G30 S PKI oleh Panglima Gatot Nurmantyo, apalagi ditambah pernyataan Presiden Joko Widodo untuk membuat film G30 S PKI versi baru.⁵

Akhirnya munculah pro dan kontra mengenai penayangan kembali film G30S/PKI dari berbagai macam kalangan. Bahkan ada yang mengkaitkan isu komunis terhadap sejumlah politikus maupun partai politik, hal itu tentunya tidak terlepas dari kepentingan dari sejumlah kalangan. Pihak yang pro dengan film tersebut menganggap bahwa penayangan kembali film G30S/PKI adalah sarana pembelajaran sejarah, sedangkan pihak yang kontra dengan film

⁴ Eri Eriyanto, *Analisis Framing, Kontruksi, Ideologi, dan Politik Media*. (Yogyakarta: LKiS, 2008). Hlm. 166.

⁵ <https://www.google.com/amp/m.bisnis.com/amp/read/20170922/15/692086/ini-pemicu-isu-pki-populer-bulan-september-di-kalangan-warganet?espv=1>, diakses pada tanggal 2 Juni 2018 pukul 19.30 WIB

tersebut menilai hanya akan melukai masa lalu karena film tersebut dianggap dibuat-buat.

Salah satu pihak yang terkena imbas isu PKI adalah Presiden Joko Widodo, dimana dalam hal ini berasal dari PDIP. Hal itupun dikaitkan dengan komunis yang secara politis bisa saja menurunkan *elektabilitas* Joko Widodo sebagai Presiden. Mengingat mayoritas penduduk Indonesia adalah muslim yang bertentangan dengan komunis, tentu saja secara tidak langsung isu tersebut membuat Joko Widodo bisa tersingkirkan dari jabatannya sebagai Presiden, bahkan pada pemilihan presiden tahun dengan 2019. Hal ini semakin menjadi ketika isu PKI dibuat sedemikian rupa hingga semakin panas oleh beberapa media *online* yang secara kepemilikan dari partai oposisi Joko Widodo.

Dalam perpektif psikologi, model jarum hypodermis menunjukkan kekuatan media massa yang perkasa untuk mengarahkan dan membentuk perilaku khalayak. Dalam rangka behaviorisme, media massa adalah faktor lingkungan yang mengubah perilaku khalayak melalui proses kelaziman klasik, pelaziman peran, atau proses imitasi.⁶

Media massa *onlineterutama* viva.co.id tak henti-hentinya berlomba untuk memberitakan kejadian demi kejadian dengan ciri khas media masing-masing, dan tak luput dari ideologinya. Apalagi saat ini media *online* sangat mudah diakses oleh masyarakat berbagai kalangan, sedetik informasi sedetik pula berita itu muncul sangat cepatnya. Media massa seolah-olah menggiring

⁶ Jalalludin Rakhmat, *Psikologi Komunikasi*. (Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2015). Hlm. 200.

opini publik menuju satu tujuan, yang dimana tak jauh dari kepentingan. Opini publik sendiri merupakan kumpulan pendapat orang mengenai hal ikhwal yang mempengaruhi atau menarik minat komunitas.⁷ Dengan demikian opini publik dipandang sangat penting dalam agenda media massa.

Oleh karena itu peneliti tertarik untuk meneliti bagaimana *Framing* Pemberitaan isu PKI di media *online* viva.co.id sehingga akan menghasilkan bingkai media seperti apa, tujuan apa, dan kemana arah berita tersebut.

B. Definisi Operasional

Definisi operasional adalah batasan konsep atau istilah yang dipergunakan dalam judul penelitian sebagaimana yang diterapkan dalam penelitian tersebut. Definisi operasional tidak sekadar pembatasan kata-kata atau istilah dalam judul secara leksikal sebagaimana pengertian dalam kamus, tetapi penegasan peneliti terhadap konsep yang digunakan sesuai dengan fokus penelitian sehingga diperoleh kesamaan pemahaman antara penulis (peneliti) dan pembaca.

Untuk menghindari kekeliruan dalam pemahaman dan pengartian yang terkandung dalam judul, maka penulis perlu memberikan penegasan dan menjelaskan kata-kata yang dianggap perlu sebagai dasar atau pedoman memahami judul yang ada, antara lain :

⁷ Dan Nimmo, *Komunikasi Politik, Komunikasi, Pesan dan Media*. (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2011). Hlm. 10

1. Analisis *Framing*

Analisis *framing* secara sederhana digambarkan sebagai analisis untuk mengetahui bagaimana realitas (peristiwa, aktor, kelompok atau apa saja) dibingkai oleh media.⁸

Analisis *framing* merupakan model pembingkain berita atas peristiwa yang terjadi di masyarakat, analisis ini menjawab pertanyaan masyarakat mengenai alur pemberitaan di media saat ini. Hasilnya berita akan mudah dimengerti bagaimana alur dan tujuan yang disampaikan.

2. Pemberitaan

Berita sering didefinisikan sebagai laporan dari sebuah kejadian oleh para ahli. Definisi tersebut menyebabkan khalayak lupa bahwa sebuah berita sebenarnya dibuat untuk memenuhi tujuan tertentu. Tujuan pemberitaan tersebut secara umum dapat dilihat dari pemilik media massa yang memuat berita tersebut⁹

Berita merupakan hal-hal menarik yang ingin diketahui oleh orang, berita adalah hal yang mampu memenuhi kebutuhan manusia didalam kehidupan. Berita berupa laporan-laporan kejadian yang disampaikan berdasar apa yang dilihat secara teliti dilapangan.

⁸ Eri eriyanto, *Analisis Framing, Kontruksi, Ideologi dan Politik Media*. (Yogyakarta: LKis, 2008).Hlm. 3.

⁹ Yusuf Zainal Abidin, *Metode Penelitian Komunikasi, Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. (Bandung: CV Pustaka Setia, 2015).Hlm.257.

3. PKI

Partai Komunis Indonesia (PKI) adalah partai politik di Indonesia yang berideologi komunis. Pada awalnya partai ini didirikan atas inisiatif tokoh sosialis Belanda yang bernama Henk Sneevliet pada 1914, dengan nama *Indische Democratische Vereeniging* (ISDV) atau Persatuan Sosial Demokrat Hindia Belanda. Menurut keterangan Hilmar Farid kedatangan sneevliet di Hindia Belanda sejak 1913 hingga 1989 awalnya hanya untuk mencari pekerjaan. Namun, pada tahap selanjutnya ia segera aktif dan memelopori berdirinya organisasi kiri di Hindia Belanda yang kelak bernama PKI.¹⁰

Partai ini bubar ketika Jenderal Suharto mengambil alih kepemimpinan tentara dan menyatakan kudeta pada 2 oktober, kudeta tersebut terjadi karena PKI dianggap telah membunuh enam jenderal senior Indonesia dimana mayatnya dibuang ke dalam sumur. Kemudian, jenderal Suharto mengalahkan Soekarno secara politik dan diangkat menjadi presiden pada tahun 1968 dan sejak saat itulah pelarangan dan pembubaran partai ini berawal.

¹⁰ Badrudin, *Kisah Tan Malaka Dari Balik Penjara Dan Pengasingan* (Yogyakarta: Araska, 2014).Hlm.26

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka fokus permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah bagaimanakah *framing* berita PKI di media *online* *viva.co.id*?

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, penelitian ini mempunyai tujuan sebagai berikut :

a. Tujuan Umum

Tujuan Umum dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pembingkaiian mengenai pemberitaan isu PKI pada media *online* *viva.co.id*.

b. Tujuan khusus

1) Mengetahui bingkai media online dalam memberitakan isu PKI pada tanggal 17 September- 30 September 2017.

2) Mengetahui seberapa penting media mementingkan isi dan maksud pemberitaan di media online.

2. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan memberikan manfaat diantaranya adalah :

a. Manfaat Secara Teoritis

1) Menambah khazanah keilmuan tentang dunia Jurnalistik yaitu bagaimana media online mbingkai pemberitaan sesuai dengan idologinya masing-masing.

2) Dapat dijadikan sebagai salah satu sumber pustaka berkaitan dengan Hukum dan Etika Media Massa di IAIN Purwokerto khususnya Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)

3) Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pengetahuan bagi Korporasi Media.

b. Manfaat Secara Praktis

1. Secara praktis penelitian ini diharapkan mampu memberikan pengetahuan mengenai kaidah jurnalistik yang baik dan benar sesuai dengan norma dan etika secara berkesinambungan, bahwa menyampaikan berita dengan benar adalah ideologi sebuah bangsa yang harus dipertahankan.

2. Meningkatkan pemahaman secara kritis dalam menilai sebuah pemberitaan agar tidak terbawa arus yang diinginkan media tersebut.

E. Telaah Pustaka

Sesuai penelitian yang akan dikerjakan nanti, maka penulis akan melihat, menelaah lebih jauh dan menggambarkan persamaan sekaligus perbedaan dari penelitian yang telah dilakukan sebelumnya oleh orang lain, sehingga keorisinilan penelitian ini akan terjamin nantinya. Dalam tinjauan pustaka ini, penulis merujuk pada beberapa penelitian, diantaranya :

Pertama, dalam skripsi yang berjudul “*Analisis Framing Pemberitaan Bom Turki dan Bom Belgia di Republika Online*”, Peneliti adalah mahasiswa jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam di Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Penelitian ini diselesaikan pada tahun 2017 dengan menggunakan penelitian kualitatif metode analisis *framing* model Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki dan menghasilkan kesimpulan bahwa *Republika Online* dalam membingkai pemberitaan Bom Turki tepatnya bom yang terjadi di pusat perbelanjaan di kota Istanbul Turki, menggunakan gaya bahasa atau leksikon yang berbeda yang pada akhirnya menunjukkan bahwasanya *Republika Online* menekankan informasi mengenai pelaku dibalik aksi teror tersebut, dan terkesan provokatif.¹¹

¹¹ Dita Dwi Fitriya. *Analisis Framing Pemberitaan Bom Turki Dan Bom Belgia Di Republikaa Online. Skripsi* (Jakarta: Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Syarif Hidayatullah, 2017). Hlm. 86. Diambil dari <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/35914/1/DITA%20DWI%20FITRIYA-FDK.pdf> diakses pada tanggal 5 November 2017. Pukul 10.40 WIB.

Perbedaan antara penelitian saya dengan penelitian ini adalah penelitian terdahulu memfokuskan bagaimana pembingkaiannya Republik Online dalam pemberitaan mengenai Bom Turki dan Bom Belgia, sedangkan penelitian ini memfokuskan bagaimana media membingkai pemberitaan mengenai isu PKI pada media online *viva.co.id*.

kedua, dalam skripsi yang berjudul “*Analisis Framing Pemberitaan Konflik Gubernur DKI Jakarta dan DPRD DKI Jakarta di Media Online*”, Peneliti adalah Mahasiswa jurusan ilmu komunikasi di Universitas Lampung. Penelitian ini diselesaikan pada tahun 2016 dengan menggunakan tipe penelitian deskriptif dan menggunakan metode penelitian kualitatif. Metode analisis yang digunakan adalah analisis *framing* model Pan dan Kosicki tematik dan menghasilkan kesimpulan perbedaan pada konflik antara Gubernur DKI Jakarta Basuki Tjahaja Purnama. Pada *kompas.com* Gubernur DKI digambarkan sebagai sosok yang tidak mengindahkan etika dan sopan santun, sedangkan pada *detik.com* gubernur DKI Jakarta digambarkan sebagai sosok yang pemberani.¹²

Perbedaan antara penelitian saya dengan penelitian ini adalah peneliti terdahulu memfokuskan bagaimana pemberitaan yang dimuat mengenai Konflik Gubernur DKI Jakarta dan DPRD DKI Jakarta, sedangkan penelitian ini memfokuskan pemberitaan yang dimuat mengenai isu PKI pada media online *viva.co.id*.

¹² Boby Tridona. *Analisis Framing Pemberitaan Konflik Gubernur DKI Jakarta dan DPRD DKI Jakarta di Media Online. Skripsi* (Bandar Lampung: Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung, 2016). Hlm. 75. Diambil dari <http://digilib.unila.ac.id/22539/> diakses pada tanggal 5 Oktober 2017. Pukul 16.55 WIB.

Ketiga, dalam skripsi yang berjudul ”*Analisis Framing Berita Mundurnya Surya Paloh dari Partai Golkar di mediaindonesia.com dan viva.co.id tanggal 7 September 2011*), Peneliti adalah Mahasiswa program studi ilmu komunikasi di Universitas Indonesia. Penelitian ini diselesaikan pada tahun 2012 dengan menggunakan metode analisis *framing* model Pan dan Kosicki dan menghasilkan kesimpulan bahwa pengaruh kepemilikan media memberikan dampak yang berbeda pada masing-masing media. Framing yang dilakukan mediaindonesia.com terhadap berita mundurnya Surya Paloh dari Partai Golkar sangat berpihak pada kepentingan pemilik media, sementara framing yang dilakukan viva.co.id masih menunjukkan usaha media untuk melakukan pendekatan pada objektivitas pemberitaan.¹³

Perbedaan antara penelitian saya dengan penelitian ini adalah peneliti terdahulu memfokuskan bagaimana mediainonesia.com dan viva.co.id membingkai pemberitaan mundurnya Surya Paloh dari partai golkar, sedangkan pada penelitian ini memfokuskan pemberitaan yang dimuat mengenai isu PKI pada media *online* viva.co.id

¹³ Gema Mawardi. *Analisis Framing Berita Mundurnya Surya Paloh dari Partai Golkar di mediaindonesia.com dan viva.co.id tanggal 7 September 2011, Skripsi* (Depok: Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Indonesia, 2012). Hlm.104. Diambil dari <http://20290965-S-GemaMawardi.pdf> Diakses pada tanggal 1 Oktober 2017. Pukul 19.12 WIB

H. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan merupakan suatu susunan atau urutan dari penulisan skripsi untuk memudahkan dalam memahami isi skripsi ini, maka dalam sistematika penulisan, peneliti membagi dalam lima bab.

Bab I. **Pendahuluan**, terdiri dari latar belakang masalah, definisi operasional, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, telaah pustaka, dan sistematika penulisan.

Bab II. **Framing Berita**, dalam penelitian ini framing berita berisi tentang Teori berita, Industri media, Pola produksi berita, dan Framing.

Bab III. **Metode penelitian**, berisi tentang paradigma penelitian, pendekatan penelitian, jenis penelitian, waktu penelitian, subjek dan objek penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data dan analisis data

Bab IV. **Hasil penelitian**, pada bab ini berisi temuan serta analisis *framing* terhadap pemberitaan *viva.co.id* mengenai isu PKI.

Bab V. **Kesimpulan**, berupa kesimpulan, saran-saran, dan penutup.

IAIN PURWOKERTO

BAB V

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Dari hasil analisis tentang pembingkaiian berita yang dilakukan terhadap viva.co.id dalam pemberitaan tentang PKI, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Framing pemberitaan oleh media *online* Viva.co.id dilakukan dengan cara antara lain : pemilihan sumber berita, pemilihan kutipan dari sumber berita, retorika dan menempatkan gambar yang mendukung pemberitaan.
2. Dari hasil analisis pembingkaiian dapat disimpulkan bahwa viva.co.id membangun citra yang buruk tentang PKI, viva.co.id menganggap PKI adalah sebuah kejahatan. Hal tersebut ditonjolkan dari setiap pemberitaan yang muncul dalam penekanan kutipan yang menyatakan PKI adalah terlarang, kriminal, tindakan keras.
3. Dari hasil analisis juga menunjukkan implikasi politis sebagai kerja ideologi, bahwa siapapun yang mempunyai keterkaitan dengan PKI maka akan dianggap sebagai PKI. Sebagai contoh adalah Jokowi dan PDIP yang secara terus menerus dianggap PKI.
2. Dari analisis pembingkaiian terlihat bahwa pengaruh pemilik media memberikan dampak pada keberpihakan oleh media. Hal ini menunjukkan bahwa netralitas dan objektivitas media dipengaruhi oleh

kepengetingan pemilik media. Viva.co.id sendiri berafiliasi politik dengan partai Golkar, Framing yang dilakukan oleh viva.co.id masih menunjukan usaha media untuk melakukan pendekatan pada objektivitas dalam pemberitaan .

B. Saran-saran

1. Masyarakat seharusnya mampu menjadi pembaca yang aktif dan kritis dalam menerima informasi dari media manapun terutama media *online*, karena media *online* memberitakan dari masing-masing pihak melalui berita yang berbeda.

2. Dalam memberitakan peristiwa yang rentan akan konflik, Viva.co.id seharusnya menggunakan kata-kata yang tidak menimbulkan provokasi sekalipun tujuannya supaya pembaca kritis. Selain itu, Viva.co.id harus hati-hati dalam menulis berita supaya tidak menyalahkan salah satu pihak.

3. Bagi akademis yang akan melakukan studi penelitian menggunakan analisis *framing* tentang isi media massa, baik media cetak maupun *online*, peneliti menyarankan untuk memperdalam konteks yang akan diteliti karena akan mempengaruhi hasil dari penelitian. Selanjutnya dapat menggunakan peristiwa lain untuk pembingkai media massa selain politik seperti : kriminal, bencana alam dan sosial.

C. Penutup

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, semoga skripsi ini dapat bermanfaat terlebih dalam kaitanya dengan pengembangan prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam. Harapan penulis, semoga skripsi ini dapat memperkaya literatur tentang ilmu jurnalistik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna. Kritik, dan saran dari semua pihak sangat penulis harapkan. Penulis berharap semoga karya sederhana ini dapat memberi manfaat dan pengetahuan bagi penulis sendiri. Hanya kepada-Nya penulis memohon pertolongan dan perlindungan dari segala sesuatu yang kurang baik di dunia ini.



IAIN PURWOKERTO

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Yusuf Zainal. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Alfian, M. Alfian. 2009. *Menjadi Pemimpin Politik, Perbincangan Kepemimpinan dan Kekuasaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Badrudin. 2014. *“Kisah Tan Malaka Dari Balik Penjara dan Pengasingan*. Yogyakarta : Araska
- Basit, Abdul. 2007. “Relasi Antara Ideologi dengan Media Massa:”, *Jurnal Komunika*. Vol. I, No.2
- Bungin, Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana.
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana
- Echols, John & Hasan Shadily. 1975. *An English Indonesian Dictionary*. Hongkong: Cornell University
- Eriyanto. 2008. *Analisis Framing: Kontruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: LKiS
- Hamad, Ibnu. 2004. *Konstruksi Realitas Politik dalam Media Massa: Sebuah Studi Critical Discourse Analysis terhadap Berita-berita Politik*. Jakarta: Granit
- Jary, David dan Julia Jary. 1991. *The Harper Collins Dictionary of Sociology*. New York: Harper Collins Publishers
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknis Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Kusumaningrat, Hikmat dan Purnama Kusumaningrat, 2014. *Jurnalistik Teori dan Praktik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muljana, Slamet. 1968. *Kesadaran Nasional: Dari Kolonialisme Sampai Kemerdekaan*. Jakarta: LKiS

- Muttakin, Ahmad. 2011. "Ideologi dan Keberpihakan Media Massa", *Jurnal Komunika*. Vol.5.No.2
- Nimmo, Dan. 2011. *Komunikasi Politik Komunikator, Pesan, dan Media*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Noor, Henry Faizal. 2010. *Ekonomi Media*. Jakarta: Rajawali Pers
- Nugroho, Bimo, Eriyanto dan Surdiasis. 1999. *Politik Media Mengemas Berita*. Jakarta: ISAI
- Rakhmat, Jalaluddin. 2014. *Metode Penelitian Komunikasi Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2015. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Salim, Agus. 2001. *Teori dan Paradigma Sosial dari Denzin Guba dan penerapannya*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Santana, Septiawan. 2017. *Jurnalisme Kontemporer*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Siahaan, Hotman M, dkk, 2001. *Pers Yang Gamang: Studi Pemberitaan Jajak Pendapat Timor Timur*. Surabaya: LSPS-ISAI.
- Sobur, Alex. 2015. *Analisis Teks Media : Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Zen, Fathurin. 2004. *NU Politik : Analisis Wacana Media*. Yogyakarta: LKiS

WEBSITE

- Boby Tridona. *Analisis Framing Pemberitaan Konflik Gubernur DKI Jakarta dan DPRD DKI Jakarta di Media Online*. Skripsi (Bandar Lampung: Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung, 2016). Hlm. 75. Diambil dari <http://digilib.unila.ac.id/22539/> diakses pada tanggal 5 Oktober 2017.
- Dita Dwi Fitriya. *Analisis Framing Pemberitaan Bom Turki Dan Bom Belgia Di Republikaa Online*. Skripsi (Jakarta: Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Syarif Hidayatullah, 2017). Hlm. 86. Diambil dari <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/35914/1/DITA%20DWI%20FITRIYA-FDK.pdf> diakses pada tanggal 5 November 2017.
- Gema Mawardi. *Analisis Framing Berita Mundurnya Surya Paloh dari Partai Golkar di mediaindonesia.com dan viva.co.id tanggal 7 September*

2011, *Skripsi* (Depok: Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Indonesia, 2012). Hlm.104. Diambil dari <http://20290965-S-GemaMawardi.pdf> Diakses pada tanggal 1 Oktober 2017.

Fathimatuzina, “perbedaan Detik.com, Tempo.com, Viva.co.id”, Diakses di <https://www.google.co.id/amp/s/fathimatuzima95.wordpress.com/2015/09/09/perbedaan-detik-com-tempo-com-dan-viva-co-id/amp/?espv=1>, pada tanggal 2 Juni 2018

<https://id.m.wikipedia.org/wiki/Viva.co.id>, diakses pada tanggal 2 Juni 2018

<https://id.vivagroup.co.id/tentang-kami/profilperusahaan/>, diakses pada tanggal 2 Juni 2018

<https://www.viva.co.id/>, diakses pada tanggal 2 Juni 2018

<https://www.viva.co.id/tentang-kami>, diakses pada tanggal 2 Juni 2018

<https://id.m.wikipedia.org/wiki/Group>, diakses pada tanggal 16 Juli 2018

https://id.m.wikipedia.org/wiki/Partai_Golongan_Karya, dikases pada tanggal 24 Juli 2018 pukul 10.41 WIB

<https://www.viva.co.id/berita/nasional/957671-kepung-kantor-lbh-jakarta-massa-teriak-ganyang-pki>, diakses pada tanggal 25 juli 2018

<https://www.viva.co.id/berita/metro/957679-kepung-lbh-jakarta-massa-curiga-ada-kegiatan-pki>, diakses pada tanggal 25 juli 2018

<https://www.viva.co.id/berita/metro/958454-bukti-bukti-berbau-pki-di-acara-ylbhi-versi-kivlan-zen>, diakses pada tanggal 25 juli 2018

<https://www.viva.co.id/berita/nasional/958491-sukmawati-nilai-film-g-30-s-pki-amburadul>, diakses pada tanggal 25 juli 2018

<https://www.viva.co.id/berita/nasional/959291-tvone-akan-tayangkan-film-g30s-pki-ini-alasannya>, diakses pada tanggal 25 juli 2018

<https://www.viva.co.id/berita/nasional/959602-putri-presiden-soeharto-usul-film-g30s-pki-diputar-tiap-saat>, diakses pada tanggal 25 juli 2018

<https://www.viva.co.id/berita/politik/959784-polemik-nobar-film-g-30-s-pki-pdip-ajak-pemimpin-move-on>, diakses pada tanggal 25 juli 2018

<https://www.viva.co.id/berita/nasional/961115-presidium-alumni-212-sebut-kebangkitan-pki-semakin-nyata>, diakses pada tanggal 25 juli 2018

<https://www.viva.co.id/berita/metro/961399-djarot-pki-sudah-lama-bubar-buat-apa-demo-299>, diakses pada tanggal 25 juli 2018

<https://www.viva.co.id/berita/nasional/961751-salim-said-gerakan-eks-pki-malah-menciptakan-musuh>, diakses pada tanggal 25 juli 2018

<https://www.viva.co.id/berita/politik/962037-pdip-tak-ada-alasan-pisahkan-jokowi-mega-dengan-isu-pki>, diakses pada tanggal 25 juli 2018

