

**RESPON MASYARAKAT KECAMATAN PURBALINGGA KOTA
TERHADAP ACARA TAUSIYYAH AA GYM DI RADIO ARDI LAWET
PURBALINGGA**



SKRIPSI

**Diajukan Kepada Jurusan Dakwah STAIN Purwokerto
Untuk memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Strata Satu Sosial Islam**

Oleh

**MELI VRAGIL KURNIASIH
NIM 032612012**

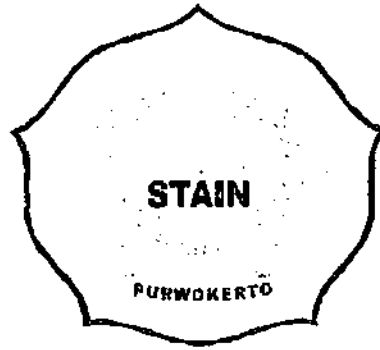
**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
JURUSAN DAKWAH STAIN PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2008

08SK1005735.01



**RESPON MASYARAKAT KECAMATAN PURBALINGGA KOTA
TERHADAP ACARA TAUSIYYAH AA GYM DI RADIO ARDI LAWET
PURBALINGGA.**



SKRIPSI

**Diajukan Kepada Jurusan Dakwah STAIN Purwokerto
Untuk memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Strata Satu Sosial Islam**

Oleh

**MELI VRAGIL KURNIASIH
NIM 032612012**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
JURUSAN DAKWAH STAIN PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2008

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : MELI VRAGIL KURNIASIH
NIM : 032612012
Jenjang : S-1
Jurusan : Dakwah
Program Studi : Komunikasi Penyiaran Islam
Judul : RESPON MASYARAKAT KECAMATAN PURBALINGGA
KOTA TERHADAP ACARA TAUSIYYAH AA GYM DI
RADIO ARDI LAWET PURBALINGGA.

Menyatakan bahwa naskah skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya sendiri kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.



Purwokerto,

Saya yang menyatakan,


MELI VRAGIL KURNIASIH

NIM. 032612012

Nasrudin, M.Ag.

Dosen STAIN Purwokerto

NOTA DINAS PEMBIMBING

Hal : Pengajuan Skripsi
Sdr. Meli Vragil Kurniasih
Lamp : 5 (lima) Eksemplar

Purwokerto,
Kepada Yth.
Ketua STAIN Purwokerto
Di Purwokerto

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Setelah membaca, memeriksa dan mengadakan perbaikan
seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan skripsi saudara:

Nama : Meli Vragil Kurniasih

NIM : 032612012

Jurusan : Dakwah

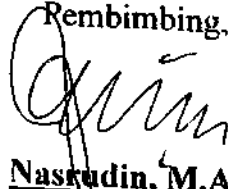
Prodi : Komunikasi Penyiaran Islam

Judul : Respon Masyarakat Kecamatan Purbalingga Kota Terhadap
Acara Tausiyyah Aa Gym Di Radio Ardi Lawet Purbalingga.

Dengan ini saya mohon agar skripsi tersebut dapat dimunaqasa'ikan.

Atas perhatiannya saya sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Rembimbing,

Nasrudin, M.Ag.
NIP. 150 291 269


PENGESAHAN

Skripsi berjudul:

RESPON MASYARAKAT KECAMATAN PURBALINGGA KOTA
TERHADAP ACARA TAUSIYYAH AA GYM DI RADIO ARDI LAWET
PURBALINGGA.

yang disusun oleh Saudara Meli Vragil Kurniasih Program Studi Komunikasi
Penyiaran Islam Jurusan Dakwah STAIN Purwokerto telah diujikan pada tanggal 1
April 2008 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana dalam Ilmu Sosial Islam (S.Sos.I) oleh Sidang Dewan Penguji Skripsi


Ketua Sidang


Drs. M. Najib, M.Hum.
NIP. 150 227 473

Sekretaris Sidang


Muskinul Fuad, M.Ag.
NIP. 150 299 573

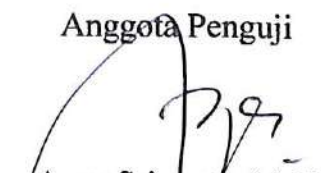
Pembimbing/Penguji


Nasrudin, M.Ag.
NIP. 150 289 627

Anggota Penguji


Drs. Jonkenedi, M.Pd.I.
NIP. 150 255 255

Anggota Penguji


Agus Sriyanto, M.Si.
NIP. 150 291 269

Purwokerto, April 2008


Ketua,
Drs. H. Khariri, M.Ag.
NIP. 150 221 223

Motto

وَالْعَصْرِ ﴿١﴾ إِنَّ الْإِنْسَانَ لَفِي خُسْرٍ ﴿٢﴾ إِلَّا الَّذِينَ ءَامَنُوا وَعَمِلُوا الصَّالِحَاتِ
وَتَوَاصَوْا بِالْحَقِّ وَتَوَاصَوْا بِالصَّبْرِ ﴿٣﴾

Artinya: "Demi masa, sesungguhnya manusia itu dalam kerugian, kecuali orang-orang yang beriman dan beramal salih dan berwasiat (nasihat-menasihati) dengan kebenaran dan berwasiat dengan kesabaran" (Mahmud Yunus, 1990: 540)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan :

- ❖ Bapak dan Ibu yang senantiasa ikhlas mendidik dan membesarkan serta memberikan do'a restunya. sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
- ❖ Kakak-kakaku yang selalu memberi motivasi langkahku untuk menggapai semua cita-citaku.
- ❖ Sahabat senasib dan seperjuangan yang telah membantu dan memberi motivasi.

KATA PENGANTAR

اَلْحَمْدُ لِلّٰهِ رَبِّ الْعَالَمِيْنَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلٰى اَشْرَفِ الْاَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِيْنَ وَعَلٰى
اٰلِهِٖ وَصَحْبِهِٗ اَجْمَعِيْنَ

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah Swt atas segala rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga senantiasa tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad Saw yang segala ucapan dan perilakunya menjadi suri tauladan bagi umat manusia.

Akhirnya pada kesempatan ini, penulis ingin sekali mengucapkan banyak terima kasih yang benar-benar murni kepada semua pihak yang selalu membantu penulis dalam proses penelitian serta penulisan ini, antara lain:

1. Bapak Drs. H. Khariri, M.Ag., Ketua Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Purwokerto.
2. Bapak Drs. Moh.Roqib, M.Ag., Pembantu Ketua I Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Purwokerto.
3. Bapak Abdul Basit, M.Ag., Ketua Jurusan Dakwah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Purwokerto.
4. Bapak Sul Khan Chakim, S.Ag, MM, selaku Sekretaris Jurusan Dakwah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Purwokerto.
5. Ibu Enung Asmaya, M. Ag, selaku Ketua Prodi Komunikasi Penyiaran Islam Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Purwokerto.

6. Bapak Nasrudin, M.Ag. Selaku pembimbing skripsi yang selalu mengarahkan penulis dan penuh pengertian, perhatian dan kesabaran dalam membimbing penulis hingga menyelesaikan skripsi ini.
7. Segenap Dosen dan Staff Administrasi Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Purwokerto.
8. Bapak, Ibu dan adikku serta semua saudara-saudaraku.
9. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari skripsi ini masih banyak kekurangannya. Oleh karena itu, kritik dan saran selalu penulis harapkan. Akhirnya penulis juga berdo'a semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan bagi pembaca pada umumnya.

Purwokerto, Februari 2008

Penulis



Meli Vragil Kurniasih
NIM. 032601212

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN NOTA DINAS PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Penegasan Istilah.....	5
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
E. Telaah Pustaka	9
F. Metode Penelitian	12
G. Sistematika Penulisan	16
BAB II MEDIA DAKWAH ISLAM DAN RESPON	
A. Pengertian Media dan Pengertian Dakwah.....	17
1. Pengertian Media	17
2. Pengertian Dakwah.....	18
B. Unsur-unsur Media dan Unsur-unsur Dakwah.....	19
1. Unsur-unsur Dakwah.....	19
2. Jenis Media Dakwah	25
C. Tujuan dakwah	27
D. Fungsi Media Dan Manfaat Media.....	29
1. Fungsi Media.....	29
2. Manfaat Media Massa	30

	E. Respon	31
	1. Pengertian respon	31
	2. Ciri-ciri respon	32
	3. Bentuk respon.....	33
	4. Unsur-unsur Respon.....	34
BAB III	GAMBARAN UMUM	
	A. Sejarah Ardi Lawet Purbalingga.....	35
	B. Letak Geografis Kecamatan Purbalingga	37
	C. Letak Geografis Kelurahan Kedungmenjangan dan Bojong ...	41
	D. Struktur Organisasi.....	48
	E. Program Siaran Radio Ardi Lawet Purbalingga.....	50
BAB IV	HASIL PENELITIAN	51
BAB V	PENUTUP	
	A. Kesimpulan.....	89
	B. Saran-saran	90
	C. Penutup	91
 DAFTAR PUSTAKA		
 LAMPIRAN		
 DAFTAR RIWAYAT HIDUP		

DAFTAR TABEL

Daftar Tabel

Tabel 1 Luas wilayah Kec. Purbalingga

Tabel 2 Jumlah RW dan RT Kcc. Purbalingga

Tabel 3 Penduduk menurut administrasi dan agama

Tabel 4 Penduduk menurut administrasi pendidikan

Tabel 5 Penduduk menurut administrasi dan agama

Tabel 6 Penduduk menurut administrasi dan perguruan tinggi

Tabel 7 Penduduk menurut administrasi dan agama

Tabel 8 Penduduk menurut administrasi dan pendidikan

Tabel 9 Tanggapan tentang acara tausiyah Aa Gym

Tabel 10 Keikutsertaan dalam acara tausiyah Aa Gym

Tabel 11 Intensitas atau frekuensi dalam mengikuti acara tausiyah Aa Gym

Tabel 12 Perubahan dalam diri responden setelah mengikuti acara tausiyah Aa Gym

Tabel 13 Hambatan responden dalam mengikuti acara tausiyah Aa Gym

Tabel 14 Tanggapan terhadap tausiyah Aa Gym sebelum melakukan poligami

Tabel 15 Tanggapan terhadap tausiyah Aa Gym sesudah melakukan poligami

Tabel 16 Kesetiaan pendengar setelah Aa Gym melakukan poligami

Tabel 17 Penggantian ustad lain

Tabel 18 Perpanjangan waktu tausiyah

Tabel 19 Isi tausiyah menurut pendengar

Tabel 20 Kesesuaian materi dengan kebutuhan masyarakat

Tabel 21 Perlunya tambahan materi yang lain

Tabel 22 Kedalaman materi yang disampaikan

Tabel 23 Materi yang disampaikan aqidah, ibadah, muamalah yang sering di dengar

Tabel 24 Penyajian acara tausiyah

Tabel 25 Waktu Penyajiannya

Tabel 26 Metode yang digunakan selama ini

Tabel 27 Penggunaan musik dalam acara ini

Tabel 28 Suara dan frekuensi dalam program

Tabel 29 Forum silaturahmi bagi pendengar setia acara tausiyah Aa Gym di radio

Tabel 30 Silaturahmi dengan fans lain Aa Gym

Tabel 31 Intensitas melakukan interaktif ke radio Ardi Lawet

Tabel 32 Waktu mendengarkan radio Ardi Lawet Purbalingga dalam sehari

Daftar Bagan

Bagan 1 Struktur pemerintah Kelurahan Kedungmenjangan

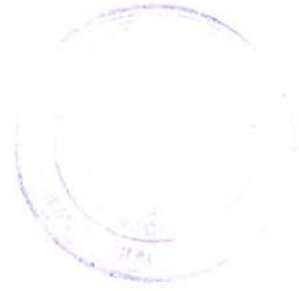
Bagan 2 Struktur pemerintah Kelurahan Bojong

Bagan 3 Struktur Pengelola Radio Ardi Lawet FM

Bagan 4 Program siaran radio Ardi Lawet Purbalingga

BAB I

PENDAHULUAN



A. Latar Belakang Masalah

Islam adalah agama dakwah, yaitu agama yang menugaskan umatnya untuk menyebarkan dan menyiarkan Islam kepada seluruh umat manusia sebagai *rahmatan li al 'alamiin*. Fenomena perkembangan jaman dan kemajuan IPTEK mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap perubahan cara berfikir, sikap maupun tingkah laku manusia. Dalam mencermati perubahan sosial seperti perubahan dari masyarakat tradisional menjadi modern, masyarakat tertutup menjadi terbuka, masyarakat agraris menjadi masyarakat industri dan seterusnya bahkan lebih jauh dari perubahan sistem kepercayaan sangat potensial untuk terjadi. (Siti Muriah, 2000:12-13).

Kegiatan dakwah tidak bisa terlepas dari lima unsur yang harus berjalan serasi dan seimbang, karena kegiatan dakwah merupakan proses interaksi antara da'i dan masyarakat. Antara sasaran dan pelaku saling mempengaruhi dan saling menentukan keberhasilan dalam berdakwah, keduanya menuntut materi, media dan metode yang digunakan dalam berdakwah (Sahal Mahfudh, 2004: 111).

Dakwah mempunyai dua dimensi besar, pertama pesan bersifat kebenaran (*Bi Ahsan al-qawl*), kedua aplikasi nilai dari kebenaran (*Bi Ahsan al-'Amal*). Salah satu dakwah *Bi Ahsan al-qawl* adalah *tabligh* dan media yang digunakan pun media massa, karena bersifat massa maka tempat pelaksanaannya tergantung

pada mimbar, media cetak, media radio, televisi, film, digital, hal ini disesuaikan dengan perkembangan jaman serta teknologi (Aep Kusnawan, 2004:vii-ix).

Islam sebagai agama dakwah yang menyebarkan kebenaran kepada umatnya senantiasa harus dapat mengikuti perkembangan jaman dan teknologi. Dalam kegiatan dakwah diperlukan media untuk kelancaran pencapaian tujuan dakwah tersebut. Adapun media yang sering digunakan dalam melakukan dakwah, masyarakat sering menggunakan mimbar bebas yang mengundang banyak khalayak ramai untuk mengikuti sebuah ajakan dalam arti memberi keterangan yang tidak semua masyarakat mengetahui atau tidak tahu cara menyelesaikan. Namun sebenarnya masih banyak sekali media-media dakwah yang lain yang dianggap lebih efisien dan efektif dalam melakukan *syi'ar* Islam, seperti halnya melalui radio.

Dalam teori kebutuhan dikenal dengan adanya berbagai kebutuhan, diantaranya kebutuhan fisik, kebutuhan keamanan, kebutuhan sosial, kebutuhan penghargaan serta kebutuhan aktualisasi. Secara umum kebutuhan fisik adalah sandang, pangan, papan menempati urutan pertama, baru kebutuhan selanjutnya. Namun ada pengecualian dalam teori ini, yakni ada seseorang yang lebih mementingkan kebutuhan aktualisasi guna memenuhi keinginan pengikut (Sahal Mahfudh, 2004:98-99).

Hal ini menjadikan manusia seakan hidup dalam dunia yang berbeda, karena semua kebutuhan sudah terpenuhi dengan serba mesin. Radio merupakan salah satu dari sekian banyak media komunikasi yang ada di Indonesia. Keberadaannya tidak dapat terlepas begitu saja, radio dijadikan sebagai sarana

komunikasi pada jaman penjajahan guna memberi informasi kepada khalayak ramai untuk menyerukan kemerdekaan.

Dibandingkan dengan media komunikasi yang lainnya, radio mempunyai karakteristik khusus yaitu lebih mudah dijangkau dan dapat didengarkan dimana saja. Adapun radio sendiri mempunyai berbagai fungsi diantaranya:

1. Radio sebagai media informasi/ pendidikan.
2. Radio sebagai media hiburan.
3. Radio sebagai media iklan.

Terkait dengan beberapa fungsi ketiganya yaitu: bahwa radio sebagai media informasi atau pendidikan dan memiliki peranan yang sangat penting terutama dalam memberikan informasi atau pendidikan mengenai nilai-nilai agama Islam. Sekarang banyak dijumpai berbagai acara pengajian disiarkan melalui radio seperti halnya radio Ardi Lawet yang mengadakan kegiatan dakwah Islamiyah walaupun kegiatan tersebut hanya sebagai cabang penyiaran dari MQ FM Bandung yang menyiarkan secara langsung kepada masyarakat Purbalingga mengenai dakwah yang dilakukan oleh Abdullah Gymnastiar atau populernya dengan nama Aa Gym. Dengan kegiatan ini, masyarakat tidak terbentur pada ruang dan waktu yang hanya dengan duduk sambil membereskan pekerjaan rumah sudah bisa mendengarkan penjelasan yang disampaikan oleh sang da'i.

Ardi Lawet sebagai radio komersil yang telah berusaha menampilkan yang terbaik untuk pendengarnya, dan akan senantiasa menyajikan siaran yang sesuai dengan selera pendengarnya serta mencoba mengakomodir keinginan

acara masyarakat, seperti acara tausiyyah Aa Gym sebagai sarana dakwah Islamiyah bagi umat Islam. Acara tersebut merupakan wujud sumbangsih Ardi Lawet dalam menjalin tali persaudaraan antar umat muslim. Dari daftar jangkauan yang ada dalam bagan, Ardi Lawet memiliki kemampuan jangkauan yang melingkupi Kota Purbalingga dan sekitarnya, Purwokerto, Banyumas serta Cilacap. (Hasil wawancara dengan bapak Aria pada tanggal 28 maret 2007).

Dari beberapa acara yang disiarkan oleh Ardi Lawet Purbalingga, ada satu mata acara yang disajikan dan mendapat antusias di masyarakat, media yang dilakukan secara langsung dan Ardi Lawet hanya sebagai penyambung lidah dari stasiun MQ FM. Masyarakat juga bisa langsung berinteraktif dengan Aa Gym, serta berdialog apa yang pendengar butuhkan dan dalam kehidupan serta kemasyarakatan.

Ketertarikan dalam meneliti masyarakat, hal ini penulis ingin mengetahui bagaimana antusiasme masyarakat setelah dari yang mereka jadikan sebagai orang yang bisa diterima di seluruh lapisan masyarakat untuk melakukan *syi'ar*, namun belum lama ini, dalam tengah perjalanan Aa Gym menggenapkan masyarakat dengan keputusan melakukan poligami, apakah masyarakat masih tetap setia dalam mendengarkan tausiyyah yang dibawakan oleh Aa Gym atau masyarakat sudah tidak peduli lagi dengan tausiyyah atau sama sekali tidak ada efek dari perbuatan poligami tersebut.

Masyarakat sebagai pendengar setia ingin bisa bertatap muka langsung dengan orang yang mereka tokohkan dan dijadikan sebagai ikon dalam

kehidupan masyarakat serta memberikan ceramah yang dirasa sangat menyentuh dan berdasarkan realitas kehidupan sehari-hari.

Acara tausiyyah membahas persoalan kehidupan sehari-hari yang secara langsung bersentuhan dengan masyarakat dan berdasarkan kepada sumber hukum Islam yakni al-Qur'an dan Sunnah, kemudian di diskripsikan berdasarkan perkembangan jaman. Seiring berjalannya waktu, dan makin banyaknya model dakwah yang disajikan untuk masyarakat, radio dalam hal ini Ardi Lawet masih eksis dalam menyajikan pengajian yang sifatnya interaktif langsung dengan Aa Gym. Dari sinilah penulis tertarik untuk mengetahui bagaimana respon masyarakat Kecamatan Purbalingga Kota terhadap acara tausiyyah Aa Gym di Ardi lawet Purbalingga.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah di atas, maka masalah yang pokok yang akan diteliti adalah "Bagaimana respon masyarakat Kecamatan Purbalingga Kota terhadap acara tausiyyah Aa Gym di Radio Ardi Lawet Purbalingga".

C. Penegasan Istilah

Untuk memperoleh pengertian yang jelas dari judul penulisan ini, penulis memberikan penegasan istilah agar skripsi ini dapat dipahami, yaitu sebagai berikut:

1. Respon

Respon adalah merupakan jawaban, tanggapan atau reaksi (Kamus Besar Bahasa Indonesia, 1998: 746). Sedangkan Louis Thurstone (1982) Rensis Likert (1932) Charles Osgood sebagaimana dikutip oleh Saifuddin Azwar (1998: 4-5) respon atau tanggapan adalah suatu bentuk evaluasi atau reaksi perasaan, sikap seseorang terhadap suatu obyek yaitu perasaan mendukung atau memihak (*Favorable*) dan perasaan tidak mendukung atau tidak memihak (*Unfavorable*) pada obyek tersebut. Maksudnya adalah masyarakat Kecamatan Purbalingga Kota dalam hal ini diwakili Kelurahan Kcdungmenjangan dan kelurahan Bojong yang secara intens mendengarkan acara tausiyyah Aa Gym melalui radio Ardi Lawet .

2. Masyarakat

Masyarakat adalah pergaulan hidup manusia, berkumpulnya orang-orang dalam suatu daerah (Kamus Bahasa Indonesia, 1993: 197). Adapun masyarakat Kecamatan Purbalingga Kota yang dimaksud oleh penulis adalah masyarakat Kelurahan Kcdungmenjangan serta Kelurahan Bojong yang aktif dalam mendengarkan serta mengikuti secara keseluruhan acara tersebut. Sedangkan masyarakat yang akan diteliti oleh penulis adalah masyarakat yang usianya diatas usia remaja yakni usia 22 sampai dengan usia 45 tahun, hal ini didasarkan pengertian remaja dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia "remaja berarti mulai dewasa, sudah sampai umur untuk kawin" (Purwadarminta, 1993: 739). Mengenai umur batas akhir yakni umur 45

karena melihat realitas masyarakat Purbalingga yang masih intens untuk mengikuti acara tausiyyah Aa Gym di Radio.

3. Tausiyyah Aa Gym

Adalah suatu acara radio yang membahas persoalan keagamaan atau siraman rohani, yang dilaksanakan di MQ FM dan Ardi Lawet sebagai radio yang melakukan kerjasama dalam menyiarkan acara tersebut, dilaksanakannya pada pukul 05.00-06.00 setiap harinya (hasil wawancara dengan bapak Aria pada tanggal 28 Maret 2007).

4. Ardi Lawet Purbalingga

Adalah salah satu stasiun radio yang ada di wilayah Purbalingga, radio ini merupakan salah satu radio yang berada dibawah naungan Pemerintah Daerah Kabupaten Purbalingga serta mendapat pantauan langsung oleh Bupati Purbalingga (hasil wawancara dengan Direktur Ardi Lawet Bapak Tulus Pangudi).

Dari penegasan istilah ini dapat ditarik pengertian mengenai respon masyarakat terhadap acara tausiyyah Aa Gym yang didengar melalui radio Ardi Lawet, yakni bagaimana masyarakat Kecamatan Purbalingga Kota memberi tanggapan terhadap acara tersebut.

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Tujuan yang hendak dicapai dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana respon masyarakat Kecamatan Purbalingga Kota terhadap acara tausiyyah Aa Gym yang diselenggarakan oleh MQ FM dan Ardi Lawet sebagai

radio cabang dalam penyiaran acara ini di Purbalingga. Adapun secara rinci, penulis tuangkan manfaat penelitian ini sebagai berikut:

1. Bagi Radio

Memberikan informasi kepada pihak radio Ardi Lawet supaya mengetahui penerimaan masyarakat terhadap siaran acara tausiyyah Aa Gym serta mengetahui intensitas masyarakat dalam mendengarkan radio Ardi Lawet purbalingga.

2. Bagi Masyarakat

Masyarakat dapat menambah suatu pengetahuan, dimana dalam hal ini masyarakatlah yang menjadi objek penelitian sekaligus sebagai sarana untuk tausiyyah atau *syi'ar* agama.

3. Bagi Institusi STAIN Purwokerto

Sebagai lembaga pendidikan yang memberikan perkuliahan, dalam hal ini jurusan Dakwah STAIN Purwokerto, dari hasil penelitian ini penulis dapat memperkaya keilmuan dalam bidang komunikasi massa.

4. Bagi Peneliti

Penulis mengetahui umpan balik dari masyarakat khususnya Kecamatan Purbalingga Kota tentang acara tausiyyah Aa Gym yang merupakan mubaligh kondang Indonesia, yang secara intens memberikan siraman rohani kepada masyarakat.

E. Telaah Pustaka

Perkembangan informasi dan komunikasi jaman ini telah melahirkan peradaban baru, yakni suatu bentuk kehidupan yang sudah tidak bisa kita batasi lagi oleh ruang dan waktu. Tinggal kita sekarang bagaimana membangun dunia secara universal, sehingga dalam bentuk kehidupan masyarakat di satu tempat mudah dijangkau dan dikenali melalui media informasi.

Media dakwah merupakan sesuatu yang digunakan oleh seseorang sebagai alat untuk mencapai tujuan. Dengan demikian kegiatan dakwah yang pada jaman dulu dilakukan dengan cara tradisional, yaitu menggunakan mimbar dan berkumpul di suatu tempat. Dengan kecanggihan teknologi, radio sekarang sudah dijadikan sebagai alat dakwah yang bisa didengarkan di rumah dan dirasa mempunyai efektifitas yang tinggi terhadap pendengar. Hal ini diungkapkan oleh Hamzah Ya'kub sebagaimana dikutip Amal Fathullah Zarkasyi membagi media dakwah menjadi lima macam yaitu lisan, tulisan, audio, visual dan akhlak (Amal Fathullah Zarkasyi, 1998: 154).

Menurut Aep Kusnawan (2004) dalam bukunya *Komunikasi Penyiaran Islam*, menggambarkan mengenai faktor-faktor publistik, metode, dan seni dakwah, jurnalistik Islami dan ilmu pers serta urgensi jurnalistik dalam dakwah sekarang ini. Hal ini sangat berkaitan dengan konsep tentang pesan dakwah melalui media massa (cetak dan elektronik). Djamalul Abidin Ass, juga mengemukakan pendapat dari bukunya yang berjudul *Komunikasi dan Bahasa Dakwah Melalui Media Massa Baik Cetak maupun Elektronika*, bagaimana mengkomunikasikan pesan dakwah dengan bahasa dakwah dan bagaimana

berdakwah melalui media massa baik cetak maupun elektronik. Selain itu Muhammad Ibrahim Nashir mengemukakan dalam bukunya *Informasi dan Pengaruhnya Dalam Penyebaran dan Pelestarian Nilai-nilai Islami*, menjelaskan bahwa informasi dakwah sangat penting, serta informasi-informasi yang Islami yaitu tentang informasi dakwah.

Ardi Lawet Purbalingga dalam menyajikan acara-acara yang sangat digemari oleh pendengar setianya diseluruh pelosok wilayah, salah satunya acara tausiyah Aa Gym yang disiarkan setiap hari mulai pukul 05.00 sampai 06.00 WIB. Seluruhnya menyajikan materi-materi keagamaan, dengan sistem ceramah yang dilanjutkan dengan tanya jawab melalui telpon. Pendengar langsung berinteraksi dengan Aa Gym dan langsung menanyakan persoalan yang ingin ditanyakan serta langsung mendapat jawaban.

Kegiatan dakwah disini dapat diartikan sebagai suatu kegiatan penyebaran ajaran-ajaran Islam kepada umatnya untuk memecahkan atau memberikan keterangan yang lebih detail dalam sebuah persoalan yang akan memberikan ketenangan bagi kehidupan bermasyarakat.

وَالْعَصْرِ ۝١ إِنَّ الْإِنْسَانَ لَفِي خُسْرٍ ۝٢ إِلَّا الَّذِينَ ءَامَنُوا وَعَمِلُوا الصَّالِحَاتِ
وَتَوَّصَّوْا بِالْحَقِّ وَتَوَّصَّوْا بِالصَّبْرِ ۝٣

Artinya: "Demi masa, sesungguhnya manusia itu dalam kerugian, kecuali orang-orang yang beriman dan beramal salih dan berwasiat (nasihat-menasihati) dengan kebenaran dan berwasiat dengan kesabaran" (Mahmud Yunus, 1990: 540)

Dalam surat ini dijelaskan bahwa perintah dakwah adalah logika, kebenaran dan keberanian menghadapi tantangan maupun rintangan, kesabaran, karena berdakwah itu berada diatas jalan yang lurus.

Respon atau umpan balik dapat diartikan sebagai respon, peneguhan dan *servomekanisme* internal. Adapun respon adalah pesan yang dikirim kembali tentang reaksi penerima atau sering disebut *out put* sistem yang dibalikan atau *feed back* (Jalaluddin Rakhmat, 2004: 191). Sikap bentuk dari respon diungkapkan oleh Aep Kusnawan terdiri dari tiga yakni aspek kognitif atau cara berfikir, aspek afektif atau sisi emosi, dan aspek psikomotorik atau sisi gerak informasi (Aep Kusnawan, 2004: 5-7).

Pada hakikatnya dakwah Islam merupakan aktualisasi imani yang didata dalam satu sistem kegiatan manusia beriman, dalam bidang kemasyarakatan yang dilaksanakan secara teratur, untuk mempengaruhi cara merasa, berfikir, bersikap dan bertindak manusia, pada dataran kenyataan individual dan sosio-kultural, dalam mengusahakan terwujudnya ajaran Islam dalam semua segi kehidupan manusia dengan cara tertentu (Didin Hafidhuddin, 1998: 67-68).

Kajian semacam ini terhadap siaran radio juga pernah dibahas oleh Nur Baeti Fitriani S.Sosf yang berjudul *Minat Remaja Bumijawa Terhadap Siaran Agama Islam Melalui Radio Di Tegal* (Skripsi Jurusan dakwah tahun 2006), namun yang membedakan antara judul skripsi di atas dengan judul skripsi yang penulis bahas yakni skripsi ini lebih difokuskan kepada satu tokoh dan melalui satu media radio, yakni radio Ardi Lawet. Sedangkan skripsi saudara Nur Baeti

Fitriani S.Sosl respondennya adalah remaja dan juga tidak terfokus pada satu stasiun radio saja, melainkan radio yang ada di kabupaten Tegal.

F. Metode Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang dilakukan adalah penelitian lapangan (*Field Research*) yaitu penyusun mendatangi langsung ke lapangan atau masyarakat yang menjadi objek penelitian, yakni respon masyarakat terhadap acara tausiyyah Aa Gym di Kecamatan Purbalingga melalui media radio Ardi Lawet Purbalingga.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian survai, yaitu suatu penelitian yang mengambil sampel dari satu populasi dan menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan data yang pokok (Singarimbun, 1984:3).

a) Populasi

Populasi adalah keseluruhan subyek penelitian. Sutrisno Hadi mengatakan, "populasi adalah semua individu, untuk siapa kenyataan-kenyataan hendak digeneralisasikan (Hadi, 2000: 70), individu tersebut merupakan unit analisis yang ciri-cirinya akan diduga. Adapun ciri-ciri populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat, dimana kriteria masyarakat dalam penelitian ini adalah masyarakat yang berusia diatas usia remaja, yakni usia 22 tahun sampai dengan usia 45 tahun.

b) Sampel

Sampel digunakan dengan menggunakan metode acak sederhana (*Random Sampling*), yaitu dengan mengundi semua unsur dalam populasi sehingga masing-masing unsur memperoleh kesempatan sama untuk terpilih sebagai sampel. Dalam penelitian ini penulis mengambil sampel berdasarkan pendapat Suharsimi Arikunto dimana jika populasi kurang dari 100, lebih baik diambil semua, namun jika populasi lebih dari 100 maka ditentukan antara 10- 15% atau 20-25% (Arikunto, 1997: 120).

Dalam hal ini peneliti mengambil sampel sebesar 15% dengan pertimbangan waktu, tenaga dan kemampuan dana dari peneliti. Adapun jumlah sampel dari populasi adalah 2164 responden \times 15%=324 responden, dengan rincian masyarakat kelurahan Bojong sebanyak 1383 responden \times 15%=207 responden dan masyarakat Kedungmenjangan sebanyak 781 responden \times 15%=117 responden.

2. Objek Penelitian

Objek penelitian yang dimaksudkan oleh penulis adalah masyarakat Kecamatan Purbalingga Kota, namun untuk mempermudah penelitian ini penulis fokuskan pada dua Kelurahan yakni Bojong dan Kedungmenjangan yang intens mendengarkan tausiyah Aa Gym melalui radio Ardi Lawet Purbalingga.

3. Teknik pengumpulan data

a. Kuesioner (angket)

Metode kuesioner (angket) adalah merupakan suatu daftar yang berisikan suatu rangkaian mengenai suatu hal atau suatu bidang yang harus dijawab

dan dikerjakan oleh orang yang ingin diteliti atau responden (Koentjaraningrat, 1993: 173).

Metode kuesioner ini merupakan metode untuk mengumpulkan data pokok yang berkenaan dengan tujuan penelitian ini, yakni data mengenai respon masyarakat Kecamatan Purbalingga kota terhadap acara *tausiyah* Aa Gym di Radio Ardi Lawet Purbalingga dengan menggunakan metode kuesioner, yakni dengan menggunakan angket sebagai alat pengumpul data. Adapun angket terdiri dari pertanyaan yang berisi tentang identitas responden, meliputi Nama, Jenis Kelamin, Alamat, Pekerjaan, Pendidikan Terakhir, Organisasi Keagamaan, serta pertanyaan yang bersifat terbuka tertutup. Mengenai alternatif jawaban telah tersedia dalam bentuk pilihan ganda dan kemudian disusul dengan pertanyaan terbuka, tujuannya adalah untuk mempermudah dalam mengklasifikasikan data yang masuk serta mempermudah menganalisis data secara kuantitatif (Singarimbun dan Efendi, 1989: 178).

o. Wawancara (*interview*)

Yakni merupakan cara pengumpulan data dengan tanya jawab sepihak yang dikerjakan dengan sistematis dan berlandaskan pada tujuan penelitian (Hadi, 2000: 193). Adapun wawancara yang dilakukan dalam penelitian ini menggunakan metode wawancara bebas terpimpin yaitu penginterview membawa pertanyaan-pertanyaan untuk disajikan, tetapi bagaimana pertanyaan itu disajikan dan irama interview sama sekali diserahkan kepada interviewer (Hadi, 2000: 207).

Sasaran wawancara adalah masyarakat yang secara intens mendengarkan acara tausiyyah ini dan dianggap bisa mewakili dalam penggalan data yang mendukung untuk menggambarkan respon masyarakat terhadap acara tausiyyah Aa Gym.

c. Observasi

Metode observasi adalah suatu acara untuk mengadakan penelitian melalui pengamatan secara langsung (Suharsimi Arikunto, 1998:146). Maksudnya peneliti mengamati dan melihat secara global respon masyarakat Purbalingga Kota terhadap acara tausiyyah Aa Gym di Radio Ardi Lawet Purbalingga.

d. Dokumentasi

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara mencari data tentang hal-hal yang berupa catatan, transkrip, buku, agenda dan sebagainya (Suharsimi Arikunto, 1998:236). Metode ini penulis gunakan untuk memperoleh data-data yang erat hubungannya dengan objek penelitian.

4. Analisis data

Analisa data merupakan proses pengaturan dalam menyusun urutan data dan tentunya dilakukan setelah data terkumpul dengan terlebih dahulu melakukan klasifikasi terhadap data yang diperoleh. Menurut Patton, analisis data adalah proses mengatur urutan data, mengorganisasikannya ke dalam suatu pola, kategori dan suatu uraian dasar. Ia membedakannya dengan penafsiran, yaitu memberikan arti yang signifikan terhadap analisis, menjelaskan pola uraian, dan mencari hubungan antara dimensi-dimensi

uraian (Moleong, 1997: 103). Adapun dalam menganalisa adalah menggunakan teknik data kuantitatif, yakni dengan menggunakan tabel frekuensi dengan menggunakan rumus:

$$P = \frac{F}{N} \times 100\%$$

Keterangan:

P= Angka prosentase

F= Frekuensi

N= *Number Of Cases* (Sudijono, 2000: 40).

G. Sistematika Penulisan

Agar isi yang termuat dalam tulisan ini mudah dipahami, maka penulis menggunakan sistematika sebagai berikut:

Bab I, adalah mencakup, pendahuluan yang berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, penegasan istilah, tujuan dan manfaat penelitian, metode penelitian, telaah pustaka dan sistematika penulisan.

Bab II, media dan dakwah Islam, terdiri dari pengertian media, pengertian dakwah, unsur-unsur dakwah, jenis media dakwah, tujuan dakwah, fungsi media, manfaat media.

Bab III, yaitu gambaran umum yang terdiri dari Sejarah Ardi Lawet Purbalingga, Letak Geografis Kecamatan Purbalingga, Letak Geografis, Keurahan Kedungmenjangan dan Bojong, Struktur Organisasi

Bab IV, yaitu Penyajian Data dan Analisis Data

Bab V, Penutup, yakni Kesimpulan, Saran-saran dan Penutup.

BAB II

MEDIA, DAKWAH ISLAM DAN RESPON

A. Pengertian Media dan Pengertian Dakwah

1. Pengertian media

Kata media berasal dari bahasa Latin yaitu "*Median*" yang artinya perantara dan merupakan bentuk jamak dari kata *medium* yang secara harfiah berarti perantara atau pengantar. Dalam bahasa Arab, media adalah perantara atau pengantar pesan dari pengirim kepada penerima pesan (Azhar Arsyad, 2004: 3).

Definisi lain *Association For Education And Communication Teknologi* (AECT) menyebutkan bahwa media adalah segala bentuk yang dipergunakan untuk suatu proses penyaluran informasi. Sedangkan *Education Association* (NEA) mendefinisikan sebagai benda yang dapat dimanipulasikan, dilihat, didengar, dibaca atau dibicarakan beserta instrumen yang dipergunakan dengan baik dalam kegiatan belajar mengajar, dapat mempengaruhi efektifitas program instructional (Basyiruddin Usman, 2002:11).

Banyak batasan yang diberikan orang tentang media. Asosiasi teknologi dan komunikasi di Amerika misalnya, membatasi media sebagai bentuk dan saluran yang digunakan orang untuk menyalurkan pesan atau informasi. Gagne (1970) bahwa media adalah berbagai jenis komponen yang dapat merangsang pikiran manusia. Sementara itu Briggs (1970) berpendapat

bahwa media adalah segala alat fisik yang dapat menyajikan pesan serta merangsang pikiran manusia. Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (Departemen Pendidikan Nasional: 2001) disebutkan bahwa media adalah alat (sarana) komunikasi seperti, koran, majalah, radio, televisi, film, poster dan spanduk. Jadi sebagai gambaran bahwa media merupakan alat komunikasi massa yang memiliki efektifitas tinggi dalam peran memberikan pengetahuan serta informasi kepada masyarakat.

2. Pengertian dakwah

Dakwah pada dasarnya merupakan seruan untuk berbuat baik, dalam masyarakat Indonesia dakwah bisa dijadikan sebagai media yang sangat strategis bagi pembangunan kebudayaan masyarakat yang pluralistik. Adapun pengertian dakwah itu sendiri sebagai berikut:

Dakwah dari segi *lughawi* yakni dari kata *دعا* (*fiil madzi*) dan *يدعو* (*fiil mudhari*) serta yang mempunyai arti memanggil, mengajak, menyeru, mendorong, dan memohon (Narson Munawir, 1994). Makna dakwah yang lain secara bahasa yakni *An-Nida* atau memanggil, *ad-du'a ila sya'i* atau menyeru dan mendorong pada sesuatu, *Ad-Dakwah ila qadhiyah* atau menegaskan hal yang hak dan yang batil, usaha berupa perkataan atau perbuatan untuk menarik kepada suatu aliran tertentu, memohon dan meminta atau sering disebut dengan do'a (Jum'ah Amin Abdul Aziz, 2000:24-25).

Sedangkan secara istilah merupakan suatu proses penyampaian (*tahligh*) pesan-pesan tertentu yang berupa ajakan atau seruan dengan tujuan agar orang lain memenuhi ajakan tersebut atau memahami dan mengamalkan

suatu keyakinan tertentu (Siti Muriah, 2000:2). Ada yang mengartikan dakwah secara istilah dapat diartikan dari dua sudut pandang, yakni dakwah yang sifatnya pembinaan serta pengembangan. Adapun arti dari pembinaan yaitu suatu kegiatan untuk mempertahankan dan menyempurnakan suatu hal yang dulunya telah ada, sedangkan arti pengembangan yaitu suatu kegiatan yang mengarah pada pembaharuan atau mengadakan suatu yang belum ada (Enung Asmaya, 2004:28-29). Pada dataran prakteknya, dakwah harus melibatkan tiga unsur yaitu unsur penyampaian pesan, unsur informasi yang disampaikan dan unsur penerima pesan. Selain itu dakwah mempunyai arti lebih luas dari pengertian tersebut, karena makna dakwah sebagai aktivitas menyampaikan ajaran Islam, *amar ma'ruf nahi munkar*, serta memberi kabar gembira dan peringatan bagi seluruh umat manusia (M.Munir, Haihi, 2006:17).

Adapun dasar hukum dakwah terdapat dalam surat Fushilat ayat 33

وَمَنْ أَحْسَنُ قَوْلًا مِّمَّنْ دَعَا إِلَى اللَّهِ وَعَمِلَ صَالِحًا وَقَالَ إِنَّنِي مِنَ الْمُسْلِمِينَ

Artinya: Siapakah yang lebih baik perkataannya daripada orang yang menyeru kepada Allah, mengerjakan amal yang saleh, dan berkata: "Sesungguhnya Aku termasuk orang-orang yang menyerah diri?" (QS. Fushilat, 33)

B. Unsur-Unsur Dakwah dan Jenis Media Dakwah

1. Unsur-unsur dakwah

Unsur-unsur dakwah adalah segala aspek yang berhubungan dengan proses pelaksanaan dakwah dan sekaligus menyangkut keberlangsungan dakwah. Adapun unsur-unsur dakwah sebagai berikut:

a. Da'i

Da'i adalah orang yang melakukan dakwah baik melalui lisan, tulisan, maupun perbuatan yang dilakukan secara individu, kolektif (kelompok), atau organisasi. Secara umum da'i biasa disebut dengan *mubaligh* (orang yang menyebarkan ajaran Islam). Menurut Nasruddin Lathief sebagaimana dikutip M. Munir mendefinisikan da'i adalah muslim dan muslimat yang menjadikan dakwah sebagai suatu amaliah pokok bagi tugas ulama. Adapun ahli dakwah adalah *wa'ad mubaligh mustama'in* (juru penerang) yang menyeru, mengajak, memberi pengajaran dan pelajaran agama Islam (M.Munir, Haihi, 2006: 22).

b. Penerima dakwah

Penerima dakwah yakni manusia yang menjadi sasaran dakwah, atau manusia sebagai objek dakwah yang dilakukan oleh da'i serta biasa disebut dengan audien atau *mud'u*. Adapun penerima dakwah bersifat heterogen, baik dilihat dari segi ideologi, pendidikan ekonomi, status sosial, kesehatan dan sebagainya (Siti Muriah, 2000). Dalam surat al-Baqarah ayat 20 disebutkan

أَوْ كَصَيْبٍ مِّنَ السَّمَاءِ فِيهِ ظُلُمَاتٌ وَرَعْدٌ وَبَرْقٌ يَجْعَلُونَ أَصْبِعَهُمْ فِي آذَانِهِمْ
مِّنَ الصَّوَاعِقِ حَذَرَ الْمَوْتِ ۗ وَاللَّهُ مُحِيطٌ بِالْكَافِرِينَ ﴿٢٠﴾

Artinya: Atau seperti (orang-orang yang ditimpa) hujan lebat dari langit disertai gelap gulita, guruh dan kilat; mereka menyumbat telinganya dengan anak jarinya. Karena (mendengar suara) petir, sebab takut akan mati. Dan Allah meliputi orang-orang yang kafir.

Secara umum, al-Qur'an menjelaskan ada tiga tipe penerima dakwah yakni mukmin, kafir dan munafik. Keadaan orang-orang munafik itu ketika mendengar ayat-ayat yang mengandung peringatan, adalah seperti orang yang ditimpa hujan lebat dan petir. Mereka menyumbat telinganya, karena tidak sanggup mendengar peringatan-peringatan al-Qur'an itu, maksudnya pengetahuan dan kekuasaan Allah meliputi orang-orang kafir.

Menurut Muhammad Abduh sebagaimana dikutip M. Munir membagi penerima dakwah menjadi tiga golongan, (M. Munir, Ilaihi, 2006: 22).

Yaitu :

- 1) Golongan cerdas cendekiawan yang cinta kebenaran, dapat berfikir secara kritis, dan dapat menangkap persoalan.
- 2) Golongan awam, yaitu orang kebanyakan yang belum dapat berfikir secara kritis dan mendalam, serta belum dapat menangkap pengertian-pengertian yang tinggi.
- 3) Golongan yang berbeda dengan kedua golongan tersebut, mereka senang membahas sesuatu tetapi hanya dalam batas tertentu saja, dan tidak mampu membahasnya secara mendalam.

c. Materi dakwah.

Materi dakwah yakni ajaran agama Islam yang bersumber dari al-Qur'an dan as-Sunnah sebagai sumber utama agama Islam. Adapun isi dari materi dakwah meliputi aqidah, syari'ah dan akhlak dengan berbagai macam ilmu yang diperoleh dari-Nya (Wardi Bachtiar, 1997:33-34), Namun M. Munir menambahkan dalam bukunya, materi dakwah diklasifikasikan menjadi empat, yaitu masalah aqidah, masalah syari'ah, masalah muamalah, dan masalah akhlak.

d. Media dakwah

Media dakwah yaitu alat untuk menyampaikan materi dakwah atau ajaran Islam kepada penerima dakwah (Muhammad Ali Aziz, 2004: 120).

Hamzah Ya'qub membagi media dakwah atau *wasilah* menjadi lima macam, yaitu: lisan, tulisan, lukisan, audiovisual, dan akhlak. Adapun pengertian secara rinci sebagai berikut:

- 1) Lisan adalah media dakwah yang paling sederhana yang menggunakan lidah dan suara, dakwah dengan media ini dapat berbentuk pidato, ceramah, kuliah, bimbingan, penyuluhan, dan sebagainya.
- 2) Tulisan adalah media dakwah melalui tulisan, buku, majalah, surat kabar, surat-menyurat (korespondensi), spanduk, dan sebagainya.
- 3) Lukisan adalah media dakwah melalui gambar, karikatur, dan sebagainya.
- 4) Audiovisual adalah media dakwah yang dapat merangsang indra pendengaran, penglihatan atau kedua-duanya, seperti televisi, film *slide*, OHP, internet, dan sebagainya.
- 5) Akhlak, yaitu media dakwah melalui perbuatan-perbuatan nyata yang mencerminkan ajaran Islam yang secara langsung dapat dilihat dan didengarkan oleh *mad'u* (M.Munir, Ilahi, 2006: 32)

Dari lima macam pembagian diatas, dari segi pesan penyampaian dakwah dibagi menjadi tiga golongan, yaitu:

- a) Bentuk ucapan, dalam kategori bentuk ini adalah alat yang mengeluarkan bunyi, karena bunyi hanya bisa ditangkap menggunakan telinga atau *the audial media* yang biasanya digunakan dalam kegiatan sehari-hari, seperti radio, telepon dan jenis lainnya.
- b) Bentuk tulisan, kategorinya adalah barang-barang tercetak, gambar-gambar tercetak, lukisan, buku, surat kabar, majalah, brosur, pamflet, dan sebagainya.

c) Bentuk gambar, yakni penggabungan dari bentuk lisan dan tulisan, dan yang termasuk kategori ini adalah film, televisi, video, dan sebagainya (Muhammad Ali Aziz, 2004: 121).

e. Metode Dakwah

Masalah yang didakwahkan dalam agama Islam adalah masalah yang teramat agung dan mulia. Metode dakwah merupakan cara atau serangkaian kegiatan yang dapat dipergunakan oleh seorang da'i untuk menyampaikan materi dakwah. Peranan metode sangat penting dalam melakukan dakwah, karena keberhasilan dakwah terletak pada metode yang dilakukan oleh da'i. Dalam merujuk sebuah metode dakwah al-Qur'an menerangkan dalam surat al-Nahl ayat 125

أَدْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحِكْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ وَجَدِلْ لَهُم بِآيَاتِي هِيَ أَحْسَنُ ...

Artinya: Serulah (manusia) kepada jalan Tuhan-Mu dengan hikmah dan pelajaran yang baik dan bantahlah mereka dengan cara yang baik...

Ada beberapa kerangka dasar tentang metode dakwah yang terdapat dalam surat di atas, antara lain sebagai berikut:

a) *Bi al Hikmah*

Artinya sering kali diterjemahkan bijaksana, yaitu suatu pendekatan sedemikian rupa sehingga obyek dakwah tidak merasa terpaksa atau tertekan dalam menjalankan sebuah ajaran agama Islam.

b) *Mauidzah al Hasanah*

Maksud dari *Mauidzah al Hasanah* adalah memberikan nasihat kepada orang lain dengan cara yang baik, yang berupa

dengan cara kasih sayang sehingga ajaran yang disampaikan dapat menyentuh hati penerima dakwah.

c) *Mujadalah*

Maksudnya adalah melakukan diskusi dengan cara yang paling baik dari cara diskusi yang ada, atau bertukar pikiran dan membantah dengan cara yang sebaik-baiknya dengan tidak memberikan tekanan kepada penerima dakwah (Siti Muriah, 2000:48).

f. Efek dakwah (*Atsar*)

Atsar berasal dari bahasa arab yang berarti bekas, sisa atau tanda (Muhammad Ali Aziz, 2004: 138). *Atsar* sering disebut juga dengan *feed back* (umpan balik) dari proses dakwah ini sering kali dilupakan atau tidak banyak menjadikan perhatian para da'i. Kebanyakan mereka menganggap bahwa setelah dakwah disampaikan, maka selesailah dakwahnya.

Tanpa menganalisis *Atsar* dakwah, maka kemungkinan kesalahan strategi yang sangat merugikan pencapaian tujuan dakwah akan terulang kembali, sebaliknya dengan melakukan menganalisis *Atsar* dakwah secara cermat dan tepat, maka kesalahan strategi dakwah akan segera diketahui untuk diadakan penyempurnaan pada langkah-langkah selanjutnya atau koreksi, demikian juga strategi dakwah termasuk didalam penentuan unsur-unsur dakwah yang dianggap baik dapat ditingkatkan.

pada aspek pengetahuannya, sikapnya serta perilakunya. Berkenaan dengan tiga hal tersebut, Jalaludin Rahmat menyatakan:

Efek kognitif terjadi bila ada perubahan pada apa yang diketahui, dipahami, atau dipersepsikan khalayak. Efek ini berkaitan dengan transmisi pengetahuan, ketrampilan, kepercayaan atau informasi. Efek afektif timbul bila ada perubahan pada apa yang dirasakan, disenangi, atau dibenci khalayak, yang meliputi segala yang berhubungan dengan emosi, sikap, serta nilai. Efek behavioral merujuk pada perilaku nyata yang dapat diamati yang meliputi pola-pola tindakan, kegiatan, atau kebiasaan berperilaku (Muhammad Ali Aziz, 2004: 139-140).

Dengan demikian ketiga aspek diatas sangat penting diketahui, dimana si penerima dakwah dapat melakukan ajaran-ajaran Islam yang telah dipesankan dalam dakwah, sehingga dakwah dapat dikatakan berhasil dengan baik.

Secara keseluruhan unsur-unsur dakwah tersebut diatas menjadi tolak ukur keberhasilan dakwah, proses dan pelaksanaan dakwah dapat berjalan dengan hasil memuaskan manakala unsur-unsur dakwah tersebut saling mendukung dalam sebuah keserasian menjadi sebuah pola dakwah yang diterapkan dalam kehidupan.

2. Jenis Media Dakwah

Dalam abad informasi ini kegiatan dakwah hendaknya memaksimalkan media massa modern seperti radio, TV, film, pers, internet dan sebagainya. Media massa yang mutlak harus dipergunakan dalam pelaksanaan dakwah Islam yang memiliki efektifitas yang tinggi (Mohamad Ali Aziz, 2004: 150-154), antara lain:

a. Radio

Radio merupakan media yang sudah cukup lama dikenal masyarakat yang memiliki karakteristik berbeda dengan media lain yang tidak terbatas oleh ruang dan waktu, tidak terhambat oleh kemampuan baca tulis pendengarnya, dan relatif murah di banding media lain baik dalam proses produksi sebuah acara atau dalam bentuk nyata radio itu sendiri. Dakwah lewat media ini, pendengar cukup mendengarkan di rumah tanpa harus datang ke tempat pelaksanaan.

b. Pers (surat kabar)

Media ini sangat besar manfaatnya, sebab ini termasuk dari beberapa media massa pembentuk opini masyarakat, bisa disebut sebagai "makanan pokok" masyarakat yang mendambakan informasi dan selalu dapat mengikuti perkembangan dunia. Dakwah lewat media ini bisa berupa berita-berita Islam, penulisan artikel-artikel Islam dan sebagainya.

c. Film

Kalau pers bersifat visual semata dan radio bersifat audio semata, maka film dapat dijadikan media dakwah dengan kelebihan sebagai audio visual. Dalam perkembangan sekarang, pengajaran shalat dan manasik haji, serta ibadah-ibadah praktis lainnya akan dapat lebih mudah diajarkan CD dan video. Sisi kekurangan dakwah melalui media ini adalah memerlukan biaya yang tidak sedikit.

d. Televisi (TV)

Sebagaimana film, media TV ini juga merupakan media yang bersifat audio visual, artinya bisa didengar sekaligus dilihat. Televisi kebanyakan masyarakat Indonesia dijadikan arena hiburan dan sumber informasi utama, di beberapa daerah terutama di Indonesia masyarakat banyak menghabiskan waktunya untuk melihat televisi, maka secara otomatis jangkauan dakwah akan lebih luas dan kesan keagamaan yang ditimbulkan akan lebih mendalam.

e. Internet

Internet berasal dari kepanjangan *International Connection Networking*. *International* berarti global atau seluruh dunia; *Connector* berarti hubungan komunikasi dan *Networking* berarti jaringan. Dengan demikian, internet adalah "suatu sistem jaringan komunikasi (berjuta komputer) yang terselubung diseluruh dunia".

C. Tujuan dakwah

Dalam aktifitas dakwah tujuan merupakan nilai tertentu yang diharapkan dapat tercapai dan diperoleh dari kegiatan dakwah. Tujuan harus dipahami dan dimengerti oleh para pelaku dakwah karena tujuan merupakan salah satu faktor yang penting dan merupakan suatu rangkaian kegiatan atau proses dakwah, sebab tanpa tujuan yang jelas seluruh aktivitas dakwah akan sia-sia. Tujuan dimaksudkan untuk memberi arah atau pedoman bagi gerak langkah kegiatan dakwah. Tujuan dakwah secara umum merupakan suatu

aktivitas yang hendak dicapai dalam kegiatan dakwah atau mengajak umat manusia (mukmin, kafir dan musyrik) kepada jalan yang benar yang diridloi Allah SWT agar dapat hidup bahagia dan sejahtera dunia akhirat. Sedangkan tujuan dakwah secara khusus adalah perumusan tujuan sebagai perincian dari tujuan umum dakwah, tujuan ini dimaksudkan agar dalam pelaksanaan seluruh aktivitas dakwah dapat diketahui ke mana arahnya, ataupun jenis kegiatan apa yang hendak dikerjakan, kepada siapa berdakwah, dengan cara apa yang bagaimana dan sebagainya secara terperinci (Asmuni Syukir, 1983: 51-54).

Sementara itu, A. Rasyad Shaleh membagi tujuan dakwah menjadi tujuan utama dan tujuan *departemental*. Tujuan utama adalah nilai atau hasil akhir yang ingin dicapai atau diperoleh oleh keseluruhan tindakan dakwah. Sedangkan tujuan *departemental* adalah merupakan tujuan perantara, artinya nilai-nilai yang dapat memberikan kebahagiaan dan kesejahteraan yang diridloi Allah SWT, masing-masing sesuai dengan segi dan bidangnya (A. Rasyad Snaleh, 1977: 21-27). Dengan mengetahui tujuan dan arti penting dakwah yang diperintahkan oleh Allah dan Rasul-Nya, maka kegiatan dakwah akan lebih terarah dan tujuan yang hendak dicapai dapat secara teratur dan tertib.

D. Fungsi Media Dan Manfaat Media

1. Fungsi Media

Mengenai fungsi media massa banyak dikemukakan oleh pakar komunikasi, perkembangan teknologi yang begitu maju mempermudah lancarnya komunikasi masyarakat. Menurut Mac. Bride sebagai editor bahwa fungsi media massa adalah sebagai berikut :

- a. Informasi, bahwa informasi yang disampaikan melalui media massa harus menyesuaikan keadaan masyarakat pada umumnya agar mudah diterima.
- b. Sosialisasi, sebagai penyediaan sumber ilmu pengetahuan bagi masyarakat sehingga menimbulkan peranan secara aktif dan sadar bagi diri masyarakat.
- c. Motivasi, menjelaskan tujuan setiap masyarakat jangka panjang dan jangka pendek.
- d. Perdebatan dan diskusi, menyediakan dan saling menukar fakta untuk memungkinkan persetujuan atau menyelesaikan masalah publik.
- e. Pendidikan, penggalian ilmu sehingga mendorong perkembangan intelektual pembentukan watak dan pendidikan ketrampilan serta kemahiran yang diperlukan pada sumber bidang kehidupan.
- f. Memajukan kebudayaan, penyebarluasan hasil kebudayaan dan seni dengan maksud melestarikan warisan masa lalu.
- g. Hiburan, segala hiburan yang telah disediakan lewat media massa semua itu adalah untuk kesenangan rekreasi baik kelompok maupun individu.

h. Integrasi, pesan yang disampaikan melalui media massa yang diperlukan oleh khalayak agar mereka dapat saling mengenal mengerti dan menghargai kondisi dan pandangan orang lain. (Effendi, 2000: 27-28)

2. Manfaat media massa

Secara otomatis manfaat dari media massa tidak selisih yang jauh dari fungsi media massa itu sendiri. Secara umum bahwa manfaat media massa digunakan untuk menyampaikan pesan dari komunikator ke komunikator untuk menyampaikan pesan tersebut secara efisien, efektif, serta serempak kepada khalayak.

Pesan yang disampaikan bersifat umum karena memang ditujukan kepada masyarakat umum dan informasi yang disampaikannya memasyarakat, sehingga pesan tersebut dapat ditujukan langsung untuk orang banyak bukan perorangan atau kelompok. Namun secara umum manfaat dari media massa dapat dikelompokkan :

- a) Untuk menjawab pertanyaan yang diberikan oleh masyarakat kepada media massa.
- b) Sebagai perantara untuk mengungkap suatu kasus kejahatan.
- c) Sebagai ajang politik, yang dapat digunakan untuk berkampanye (Tankard, 2001: 353).

E. Respon

1. Pengertian respon

Respon dari penerima pesan dinamakan umpan balik (*feed back*), jadi respon bisa dikatakan sebagai umpan balik terhadap pesan yang disampaikan oleh pemberi pesan (H.A.W. Widjaja, 2004: 4). Sikap sebagai bentuk dari respon menurut John Harvey dan William P. Smith adalah kesiapan merespon secara konsisten dalam bentuk positif atau negatif terhadap obyek atau situasi (Abu Ahmadi, 1999: 164). Sedangkan Lois Thurstone (1982) Renislikeut (1932) Carles Oq Good sebagaimana dikutip oleh Syaefudin Azwar (1998: 4-5) respon atau tanggapan adalah suatu bentuk evaluasi atau reaksi perasaan, sikap seseorang terhadap suatu obyek yaitu perasaan mendukung atau memihak (*Favorable*) dan perasaan tidak mendukung atau memihak (*Unfavorable*) pada obyek tersebut. Ahli psikologi W.J Thomas memberi batasan tentang respon sebagai suatu kesadaran individu yang menentukan perbuatan-perbuatan yang nyata maupun yang mungkin terjadi di dalam kegiatan-kegiatan sosial (Abu Ahmadi, 1999: 162).

Menurut Johann Frederich Herbart (1776- 1841) menyatakan, respon atau tanggapan adalah merupakan unsur dasar dari jiwa manusia. Respon dipandang kekuatan psikologis yang dapat menolong atau menimbulkan keseimbangan, atau merintanggi atau merusak keseimbangan. Respon diperoleh melalui penginderaan dan pengamatan (Wasty Soemanto, 1990: 24). Respon timbul karena adanya stimulus, terbentuknya respon banyak dipengaruhi oleh perangsang atau lingkungan sosial kebudayaan, misalnya

pengaruh keluarga, norma, golongan, agama, dan adat istiadat (Abu Ahmadi, 1999: 17C). Terbentuknya respon karena adanya interaksi sosial yang dialami oleh individu yang kemudian terjadi hubungan interaksi satu sama lain atau terjadi hubungan timbal balik yang mempengaruhi individu masing-masing.

Faktor-faktor yang mempengaruhi pembentukan respon adalah pengalaman, kebudayaan, orang lain yang dianggap penting, media massa, institusi atau lembaga pendidikan dan lembaga agama, serta faktor emosi dari individu (Syaefudin Azwar, 1998: 30).

2. Ciri-ciri respon

Respon atau tanggapan menentukan jenis atau tabiat tingkah laku dalam hubungan dengan perangsang yang relevan orang-orang atau kejadian-kejadian. Dapat dikatakan bahwa respon merupakan faktor internal, ada lima ciri-ciri respon sebagaimana dikemukakan oleh Abu Ahmadi dalam bukunya yang berjudul Psikologi Sosial, antara lain:

- a. *Learnability* atau respon itu dipelajari, respon merupakan hasil belajar, ini perlu dibedakan dari motif-motif psikologis lainnya. Misalnya lapar, haus adalah motif psikologis yang tidak dipelajari, sedangkan pilihan pada seseorang, benda merupakan respon.
- b. *Stability* atau memiliki kestabilan, respon berawal dari dipelajari, kemudian menjadi kuat, tetap dan stabil setelah melalui pengalaman. Misalnya perasaan like dan dislike terhadap warna tertentu yang sifatnya berulang-ulang atau memiliki frekuensi yang tinggi.
- c. *Personal society significance*, respon atau tanggapan

- d. Berisi *cognisi* dan *afeksi*
- e. *Approach avoidane dictionality*

3. Bentuk respon

Bentuk-bentuk umpan balik sebagaimana yang diungkapkan oleh H.A.W. Widjaja (2000: 54-55) adalah :

- a) *Eksternal feed back*, yakni Umpan balik yang diterima langsung oleh komunikator dari komunikom.
- b) *Internal feed back*, yakni Umpan balik yang diterima dari komunikator bukan dari komunikom, akan tetapi data dari pesan itu sendiri atau dari komunikator itu sendiri.
- c) *Direct feed back atau immediate feed back*, yakni Umpan balik langsung dari suatu komunikasi, komunikan menggerakkan salah satu anggota badannya.
- d) *Indirect feed back atau delaiged feed back*, yakni dalam bentuk surat kepada redaksi, penyiar radio, atau penyiar televisi.
- e) *Inferential feed back*, yakni umpan balik yang diterima oleh komunikasi massa yang disampaikan sendiri oleh komunikator meskipun secara tidak langsung, akan tetapi cukup relevan dengan pesan yang disampaikan.
- f) *Zero feed back*, hal ini berarti komunikasi yang disampaikan oleh komunikator kepada komunikan dan komunikan menyampaikan umpan balik yang tidak dipahami oleh komunikator.

- g) *Neutral feed back*, yakni umpan balik yang netral berarti bahwa informasi yang diterima kembali oleh komunikator tidak relevan dengan pesan yang disampaikan semula.
- h) *Positive feed back*, yakni komunikasi yang disampaikan komunikator kepada komunikan mendapat tanggapan positif, misalnya dengan adanya penerimaan pesan yang disampaikan.
- i) *Negative feed back*, yakni komunikasi yang disampaikan komunikator mendapat tantangan dari komunikan.

4. Unsur-unsur respon (Umpan balik)

- a. Komunikator yaitu orang yang menyampaikan pesan dalam istilah dakwah lebih dikenal dengan da'i, semakin orang mengenal komunikator (da'i) maka perhatiannya akan semakin besar.
- b. Komunikasi yaitu proses penyampaian pesan dalam hal ini adalah bahasa yang digunakan, materi yang disampaikan, media yang digunakan dan metode penyampaiannya.
- c. Audience yaitu orang yang diberi pesan, dalam istilah dakwah audience lebih dikenal dengan mad'u atau khalayak.

BAB III

GAMBARAN UMUM



A. Sejarah Ardi Lawet Purbalingga

Radio Ardi Lawet merupakan salah satu radio yang berada di bawah naungan Pemerintahan Daerah Kabupaten Purbalingga dan mendapat pantauan langsung oleh Bupati Purbalingga Drs. H. Triyono Budi Sasongko, M.Si. Radio ini sebelumnya pada tahun 2002 bernama Radio Sall FM yang merupakan satu perusahaan dengan Radio 99. Karena masa kontrak dari radio ini habis maka pada tahun 2004 radio ini berubah namanya menjadi Radio Ardi Lawet Radio Event dan mendapat pantauan terus dari Bupati Purbalingga. Meskipun Radio ini dipantau langsung oleh Bupati tetapi dalam penanganan keuangan radio tidak mendapat bantuan dari Pemerintah Daerah namun radio ini bersifat otonomi.

Kata *Event* ini diambil dari suatu inisiatif *crew* dari Ardi Lawet yang ingin menciptakan suatu radio yang lain dari pada yang lain. Seiring perjalanannya radio ini memang sudah menjadi radio yang berbeda dari radio yang lain. Dan sudah 3 tahun perjalanannya Radio Ardi Lawet FM sering menggelar suatu *event* (kegiatan) yang sifatnya umum untuk semua lapisan masyarakat, dan sampai akhir Maret 2007 ini Radio Ardi Lawet FM sudah melaksanakan Event yaitu sebanyak 25 kali dan sudah 6 sepeda motor yang dilepas ke masyarakat umum 5 sepeda motor di lepas pada saat acara jalan sehat sedangkan yang 1 sepeda motor di lepas pada saat Ardi Lawet Idol.

Setiap acara yang digelar selalu mendapat respon yang cukup meriah oleh lapisan masyarakat purbalingga. Radio Ardi Lawet merupakan radio Event, jadi untuk bersaing dan meningkatkan *brand image*, maka Radio Ardi Lawet mempunyai suatu visi dan misi yang merupakan penjabaran cita-cita bersama antara pengelola dan juga karyawan yang di harapkan selaras sehingga apa yang jadi tujuannya bisa tercapai dengan baik. Adapun visinya adalah menjadi trend center radio event di Purbalingga di Karsidenan Banyumas. Sedang misinya adalah menyelenggarakan *event* secara berkala, memelihara hubungan baik dengan *klainl costumeri* konsumsi, memberikan pelayanan terbaik kepada pendengar. Area jangkauan Radio Ardi Lawet FM meliputi 5 kota diantaranya: Purbalingga, Purwokerto, Banyumas, Banjarnegara, Cilacap.

Suatu prestasi yang perlu di banggakan bahwa Radio Ardi Lawet FM memiliki kenaikan pendapatan yang *Eksponensial* karena tiap tahunnya selalu memiliki peningkatan yang signifikan, ini kemauan atas kerjasama dari semua Kru Radio Ardi Lawet FM, keberhasilan itu terbukti dengan berhasilnya Radio Ardi Lawet FM menggaet *Sponsorship* Iklan melalui dua Bank yang sudah map.in di Kabupaten Purbalingga yaitu Bank PD BPR BKK Purbalingga yang telah melakukan *Marger* dengan Bank BKK seluruh Purbalingga serta Bank Arta Perwira. Kegiatan yang besar yang telah dilaksanakan Radio Ardi Lawet FM kurang lebih 25 *event*. Dalam waktu dekat tepatnya tanggal 25 Maret yaitu telah diadakan Lomba Tek-Tek Se-Karesidenan Banyumas dengan target peserta 50 Group. Dengan targetan setiap bulan merencanakan 1 *event* acara besar ini bertanda bahwa Radio Ardi Lawet FM benar-benar Radio *event*.

Radio Ardi Lawet FM yang memiliki slogan "*3 Tahun Ardi Lawet FM Tetap Yang Terbaik*" ini semua ditanamkan pada seluruh karyawan dan juga khususnya para penyiar sebagai manifestasi untuk mewujudkan visi dan misi Radio Ardi Lawet FM.

B. Letak Geografis Kecamatan Purbalingga

Kecamatan merupakan kesatuan masyarakat yang terkumpul dari berbagai desa yang memiliki kewenangan untuk mengatur dan mengurus kepentingan masyarakat setempat berdasarkan adat istiadat yang berlaku dalam sistem pemerintahan nasional. Untuk lebih jelasnya maka penulis mencantumkan beberapa pendukung dari kecamatan tersebut.

1. Letak Geografis Kecamatan Purbalingga

Purbalingga merupakan sebuah kota kecamatan sekaligus kota Kabupaten yang terletak di tengah-tengah kota dan merupakan daerah dataran. Adapun luas wilayah kecamatan Purbalingga 1.473,334 Ha. dengan rincian sebagai berikut:

Tabel. 1
Luas Wilayah Kecamatan Purbalingga

Desa	Tanah Sawah	Tanah Kering	Jumlah
Bojong	42,104	103,936	146,040
Toyareja	101,995	73,365	175,360
Kedungmenjangan	72,621	53,008	125,629
Jatisaba	115,700	89,861	205,561
Bancar	60,375	49,055	109,430
Purbalingga Wetan	20,000	63,695	83,695
Penambongan	72,850	40,951	113,801
Purbalingga Kidul	45,580	57,660	103,240
Kadanggampang	19,832	33,192	53,024
Purbalingga Kulon	19,000	32,931	51,931

Purbalingga Lor	30,320	41,490	71,810
Kembaran Kulon	51,450	50,833	102,283
Wirasana	79,065	52,465	131,530
Jumlah	730,892	742,442	1.473,334

(Sumber: Kantor Kecamatan Purbalingga 2005)

Kecamatan Purbalingga dibantu oleh beberapa perangkat dalam dataran terendah yakni RW dan RT yang terdiri atas 63 RW dan 211 RT dengan rincian sebagai berikut:

Tabel. 2
Jumlah RW dan RT Kecamatan Purbalingga

Desa	RW	RT
Bojong	4	17
Toyareja	3	15
Kedungmenjangan	3	12
Jatisaba	5	11
Bancar	6	18
Purbalingga Wetan	7	17
Penambongan	6	19
Purbalingga Kidul	5	20
Kadanggampang	3	17
Purbalingga Kulon	6	11
Purbalingga Lor	3	19
Kembaran Kulon	3	13
Wirasana	6	22
Jumlah	63	211

(Sumber: Kantor Kecamatan Purbalingga)

Berkaitan dengan pemerintahan tentunya mempunyai batasan yang dijadikan sebagai wilayah kerja atau wilayah kekuasaan dalam memberikan pelayanan terhadap masyarakat. Adapun batas-batas Kecamatan Purbalingga adalah sebagai berikut:

- a. Sebelah Utara : Kecamatan Bojongsari
- b. Sebelah Selatan : Kecamatan Kemangkun
- c. Sebelah Timur : Kecamatan Kaligondang, Kec. Bukateja
- d. Sebelah Barat : Kecamatan Padamara

2. Keadaan Penduduk

a. Keagamaan

Penduduk Kecamatan Purbalingga mayoritas memeluk agama Islam dan selebihnya non Islam, hal ini dapat dilihat dari tabel di bawah ini yang menggambarkan keberagaman yang ada di Kecamatan Purbalingga secara terperinci.

Tabel 3
Penduduk Menurut Administrasi dan Agama

Wilayah Administrasi	Agama						Jumlah
	Islam	Katolik	Protestan	Hindu	Budha	Lain	
Bojong	4.637	89	55	-	-	-	4781
Toyareja	2.355	3	-	-	-	-	2.358
Kedung menjangan	2.606	11	55	-	-	-	2.672
Jatisaba	3.093	-	5	-	-	-	3.098
Bancar	3.999	146	186	-	4	-	4.335
Purbalingga	4.423	85	182	-	7	-	4.697
Wetan	-	-	-	-	-	-	-
Penambang an	3.908	55	73	-	-	-	4.036
Purbalingga	6.844	15	136	16	15	-	7.024
Kidul	-	-	-	-	-	-	-
Kadanggam pang	2.719	468	207	-	26	-	3.420
Purbalingga	2.518	404	448	2	-	-	3.372
Kulon	-	-	-	-	-	-	-
Purbalingga	6.252	35	24	-	3	-	6.314
Lor	-	-	-	-	-	-	-
Kembaran	4.120	130	96	-	1	-	4.347
Kulon	-	-	-	-	-	-	-
Wirasana	5.545	68	123	1	-	-	5.737
Jumlah	53.019	1.509	1.590	19	54	-	56.191

(Sumber : Badan Pusat Statistik Kabupaten Purbalingga Tahun 2005).

Dari data di atas dapat dilihat bahwa mayoritas penduduk Kecamatan Purbalingga adalah memeluk agama Islam yakni 53.019

orang. Namun penulis memfokuskan pada Kelurahan Bojong serta Kelurahan Kedungmenjangan yang mempunyai 7.343 penduduk yang beragama Islam untuk dijadikan sebagai bahan penelitian tentang respon masyarakat Kecamatan Purbalingga dalam menanggapi Tausiyyah Aa Gym melalui radio sebagai media perantara dalam mendengarkan acara tausiyyah. Dalam menggali bahan untuk penelitian, maka penulis nantinya akan membahas lebih fokus pada dua kelurahan yakni Bojong dan Kedungmenjangan.

b. Pendidikan

Pendidikan merupakan salah satu aspek penting dalam peran masyarakatnya untuk meningkatkan kesejahteraan serta kualitas pemikiran dalam menghadapi kehidupan serta memecahkan permasalahan yang sedang terjadi. Untuk itu penulis tampilkan tabel mengenai pendidikan masyarakat Kecamatan Purbalingga, sebagai berikut:

Tabel 4
Penduduk Menurut Administrasi Pendidikan

Wilayah Administrasi	Pendidikan tertinggi yang ditamatkan							Jumlah
	Tidak tamat SD	Belum Tamat SD	Tdk/Blm Sekolah	SD	SMP	SMA	PT/Akdm	
Bojong	446	429	386	1.042	1.049	1.126	141	4.619
Toyareja	317	236	249	864	371	188	29	2.254
Kedungmenjangan	115	318	372	760	392	422	34	2.413
Jatisaba	300	258	384	794	517	318	26	2.597
Bancar	125	162	362	1.041	946	1.006	141	3.783
Purbalingga Wetan	449	420	320	1.008	925	979	158	4.259
Penambongan	274	310	421	1.028	881	637	151	3.702
Purbalingga Kidul	179	361	489	2.097	1.561	1.662	389	6.738
Kandangampaning	247	158	209	889	877	692	134	3.208
Purbalingga Kulon	460	143	176	828	689	718	133	3.147

Purbalingga Lor	180	400	668	1.812	1.418	1.146	368	5.992
Kenbaran Kulon	101	444	462	1.290	724	633	156	3.810
Wirasaba	1.145	89	436	1.574	1.107	921	218	5.490

(Sumber : Badan Pusat Statistik Kabupaten Purbalingga Tahun 2005)

Data Penduduk Menurut Administrasi Pendidikan Kecamatan Purbalingga menunjukkan bahwa masyarakat Purbalingga sudah dijabarkan, namun untuk lebih jelasnya nantinya penulis akan difokuskan pada Kelurahan Bojong dan Kelurahan Kedungmenjangan yang dijadikan sebagai tempat penelitian.

C. Letak Geografis Kelurahan Bojong Dan Kelurahan Kedungmenjangan

1. Kelurahan Bojong

1) Letak Geografis Kelurahan Bojong

Kelurahan Bojong merupakan wilayah paling selatan dari kecamatan Purbalingga, yang mana kelurahan ini mempunyai Luas 14,604 km², dengan rincian sebagai berikut:

- a) Pemukiman : 9,3566 km²
- b) Kuburan : 0,0805 km²
- c) Pekarangan : 0,0616 km²
- d) Taman : - km²
- e) Perkantoran : 0,002 km²
- f) Prasarana Umum Lainnya : 5,1033 km²
- Total Luas : 14,604 km²

Kelurahan Bojong terdiri atas 4 RW dan 17 RT dengan batas-batas wilayah sebagai berikut:

- a) Sebelah Utara : Desa Kedungmenjangan
- b) Sebelah Timur : Desa Toyareksa
- c) Sebelah Selatan : Desa Toyareja dan Desa Jetis
- d) Sebelah Barat : Desa Mewek

(Sumber: Kantor Kelurahan Bojong 2006)

2) Keadaan Penduduk

a. Kehidupan Keagamaan

Masyarakat kelurahan Bojong mayoritas beragama Islam, adapun selebihnya adalah beragama non Islam. Ini dapat kita dari data yang ada di Badan Pusat Statistik Kabupaten Purbalingga.

Tabel 5
Penduduk Menurut Administrasi dan Agama

Wilayah Administrasi	Agama						Jumlah
	Islam	Katolik	Protestan	Hindu	Budha	Lain	
Bojong	4.637	89	55	-	-	-	4781

(Sumber : Badan Pusat Statistik Kabupaten Purbalingga Tahun 2005)

Dari masalah sarana dan pra-sarana peribadatan yang ada di Kelurahan Bojong meliputi:

1) Masjid : 5 Buah

2) Surau/ Langgar : 4 Buah

(Sumber : Badan Pusat Statistik Kabupaten Purbalingga Tahun 2005).

Dari uraian di atas, sarana peribadatan Kelurahan Bojong dirasa sudah ideal, hal ini terlihat bahwa jumlah penduduk agama Islam yang ada hanya 4.637. Kegiatan peribadatan bagi kalangan masyarakat non Muslim masih bergabung dengan desa tetangga, hal ini dikarenakan di wilayah Kelurahan Bojong tidak terdapat sarana ibadah bagi Non Muslim. Kerukunan antar umat beragama juga terjalin dengan baik, ini terlihat ketika ada sebuah perayaan yang bersifat Nasional. Dalam kehidupan sehari-hari juga mereka saling memiliki kesadaran yang tinggi dalam toleransi beragama (Sumber: Wawancara dengan Kaur Pemerintahan pada tanggal 27 Agustus 2007).

b. Pendidikan

Pendidikan merupakan salah satu unsur penting dalam masyarakat yang berperan penting untuk meningkatkan kualitas dan kuantitas kehidupan manusia. Kecenderungan masyarakat yang berpendapat bahwa semakin tinggi pendidikan suatu masyarakat maka akan semakin baik kualitas sumber daya manusianya. Dari segi pendidikan, keadaan masyarakat Kelurahan Bojong tergolong relatif cukup tinggi jika dibandingkan dengan masyarakat Desa yang lain di Kecamatan Purbalingga sebagaimana penulis tuangkan dalam tabel pendidikan di Kecamatan Purbalingga yang bersumber pada BPS Kabupaten Purbalingga. Kecenderungan masyarakat untuk meneruskan pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi ternyata cukup tinggi, ini terbukti dengan adanya kesadaran akan pentingnya pendidikan bagi generasi penerus bangsa.

Tabel 6
Pendidikan menurut administrasi dan perguruan tinggi

Wilayah Administrasi	Pendidikan tertinggi yang ditamatkan							Jumlah
	Tidak tamat SD	Belum Tamat SD	Tdk/Blm Sekolah	SD	SMP	SMA	PT/ Akdm	
Bojong	446	429	386	1.042	1.049	1.126	141	4.619

(Sumber : Badan Pusat Statistik Kabupaten Purbalingga Tahun 2005)

c. Ekonomi dan Sosial Budaya

Masyarakat kelurahan bojong merupakan masyarakat yang cukup mapan dalam masalah perekonomian. Mayoritas dari masyarakat kelurahan bojong matapencaharian sehari-hari adalah petani, petani sendiri, buruh tani, buruh industri, dan buruh bangunan.

Salah satu faktor yang menjadikan masyarakat cenderung mengandalkan sisi pertanian adalah dari sisi geografis, dimana kelurahan bojong merupakan daerah yang subur untuk melakukan cocok tanam. Selain itu masyarakat Bojong mayoritas adalah sebagai abdi Negara yakni ABRI dan PNS, yang mana dalam wilayah ini memiliki sebuah kawasan markas angkatan darat.

Dalam segi sosial budaya masyarakat Bojong merupakan masyarakat yang lebih mengedepankan nilai-nilai moral dan spiritual dalam kehidupan sehari-harinya. Dalam realitas kemasyarakatan masyarakat kelurahan Bojong mempunyai kebiasaan yang memiliki nilai sosial yang tinggi serta masih mempertahankan kebudayaan dari peninggalan nenek moyang, seperti selamatan, ngupati yang pada dasarnya masyarakat tidak hanya memiliki nilai sosial semata, namun juga melestarikan budaya yang telah dilakukan secara turun-temurun. (Sumber: wawancara dengan Bapak Sudiyono, S.Sos selaku Kasi Ekonomi dan pembangunan tanggal 27 Agustus 2007).

2. Kelurahan Kedungmenjangan

1) Letak Geografis Kelurahan Kedungmenjangan

Luas Kelurahan Kedungmenjangan 1,25629 km². Dengan rincian sebagai berikut:

a. Pemukiman	: 0,26579 km ²
b. Kuburan	: 0,01000 km ²
c. Pekarangan	: 0,16303 km ²
d. Taman	: - km ²
e. Perkantoran	: 0,00440 km ²
f. Prasarana Umum Lainnya	: 0,81307 km ²

Total Luas : 1.25629 km²

Kelurahan Kedungmenjangan terdiri atas 3 RW dan 12 RT dengan batas-batas wilayah sebagai berikut:

- a. Sebelah Utara : Kelurahan Purbalingga Wetan, Kelurahan Bancar, dan Desa Jatisaba
 - b. Sebelah Timur : Kelurahan Bojong
 - c. Sebelah Selatan : Desa Jatisaba dan Desa Toyareja
 - d. Sebelah Barat : Kelurahan Penanibongan
- (Sumber: Kantor Kelurahan Kedungmenjangan 2006)

2) Keadaan penduduk

a) Kehidupan Keagamaan

Masyarakat Kedungmenjangan mayoritas beragama Islam dan selebihnya beragama Katolik serta Protestan. Ini dapat kita lihat dari data yang ada di Badan Pusat Statistik Kabupaten Purbalingga

Tabel 7
Penduduk Menurut Administrasi dan Agama

Wilayah Administrasi	Agama						Jumlah
	Islam	Katolik	Protestan	Hindu	Budha	Lain	
Kedungmenjangan	2.606	11	55	-	-	-	2.672

(Sumber : Badan Pusat Statistik Kabupaten Purbalingga Tahun 2005)

Untuk mendukung pelaksanaan ibadah tentunya ada sarana peribadatan serta digunakan sebagai tempat untuk melangsungkan ritual sebagaimana mestinya. Untuk Kelurahan Kedungmenjangan sendiri memiliki sarana peribadatan meliputi

1) Masjid : 1

2) Surau /Langgar : 8

(Sumber : Badan Pusat Statistik Kabupaten Purbalingga Tahun 2005)

Dari uraian di atas, masyarakat Kedungmenjangan memiliki satu masjid sebagai pusat peribadatan dengan jumlah penduduk muslim mencapai 2.606 jiwa dengan luas daerah pemukiman 0,26579 km². sebagai pertimbangan tentunya masyarakat Kedungmenjangan kurang efektif memiliki Masjid hanya satu, namun masyarakat lebih memilih mushalla sebagai tempat dalam menjalankan ibadah. Kegiatan yang sifatnya perayaan secara massal lebih terfokus pada setiap mushalla dan yang bersifat penunjang seperti pengajian rutin biasa dilakukan di rumah warga.

Sama halnya Kelurahan Bojong, masyarakat Non Muslim melaksanakan ibadah di wilayah lain yang memiliki kelengkapan sarana ibadah, hal ini dikarenakan hanya 66 jiwa yang beragama Non Muslim dan belum memiliki tempat untuk ibadah mereka.

Dalam konteks kerukunan antar umat beragama dapat dikatakan relative cukup baik, meskipun berbeda agama mereka selalu rukun serta saling menjalin kerjasama, masyarakat Kedungmenjangan memiliki kesadaran toleransi beragama yang tinggi. Masing-masing pemeluk agama memiliki kebebasan di dalam menjalankan ibadah sesuai dengan keyakinannya (Sumber: Hasil Wawancara dengan Kaur Pemerintahan Pada tanggal 27 Agustus 2007).

b) Pendidikan

Peranan pendidikan dalam menopang seluruh aktifitas kehidupan merupakan salah satu unsur penting, ini merupakan sebuah

proses pencapaian untuk meningkatkan taraf hidup masyarakat. Dari sisi pendidikan, keadaan masyarakat Kelurahan Kedungmenjangan tergolong relatif cukup tinggi dalam masalah pendidikan, karena masyarakat merasakan pentingnya pendidikan dalam segala kehidupan ini. Secara umum masyarakat Kedungmenjangan memiliki kesadaran yang tinggi terhadap pendidikan, ini terbukti dengan mulai memperhatikan pendidikan tingkat lanjut walaupun belum secara merata dan hanya dikalangan tertentu yang baru menyekolahkan anak-anak mereka ke jenjang yang lebih tinggi. Untuk itu penulis tampilkan keadaan pendidikan di Kelurahan Kedungmenjangan dalam bentuk tabel :

Tabel 8
Penduduk Menurut Administrasi dan Pendidikan

Wilayah Administrasi	Pendidikan tertinggi yang ditamatkan							Jumlah
	Tidak tamat SD	Belum Tamat SD	Tdk/Blm Sekolah	SD	SMP	SMA	PT/Akdm	
Kedungmenjangan	115	318	372	760	392	422	34	2.413

(Sumber : Badan Pusat Statistik Kabupaten Purbalingga Tahun 2005)

c) Ekonomi dan Sosial Budaya

Kedungmenjangan merupakan daerah yang memiliki wilayah yang memiliki stuktur tanah pertanian yang cukup luas jadi masyarakat mayoritas adalah petani dan selebihnya buruh serta pengusaha. Masyarakat Kelurahan Kedungmenjangan mengandalkan perekonomian pada sisi pertanian dan industri, karena wilayah ini merupakan daerah yang cukup banyak memiliki letak yang strategis untuk menanamkan infestasi yang berupa berbagai indusrti. Selain itu

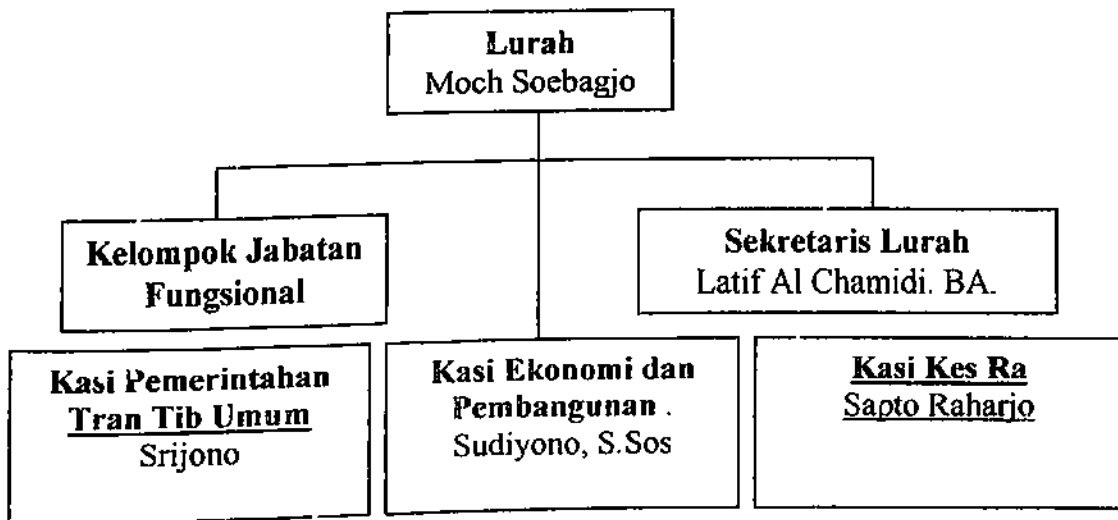
masyarakat ini juga menopang kehidupannya sebagai pedagang serta pengadaan angkutan jasa dan sebagian kecil merupakan pegawai negeri sipil yang mengabdikan diri kepada masyarakat dan Negara.

Kerukunan antara umat beragama dalam di wilayah ini termasuk memiliki kesadaran toleransi yang tinggi meskipun mayoritas penduduk beragama Islam, namun dalam segi kemasyarakatan mereka tidak mempermasalahkan perbedaan keyakinan. Dalam mempertahankan kebudayaan yang ditinggalkan oleh para pendahulunya, masyarakat masih memegang teguh penggunaan bahasa daerah dalam kehidupan sehari-hari yakni bahasa jawa.

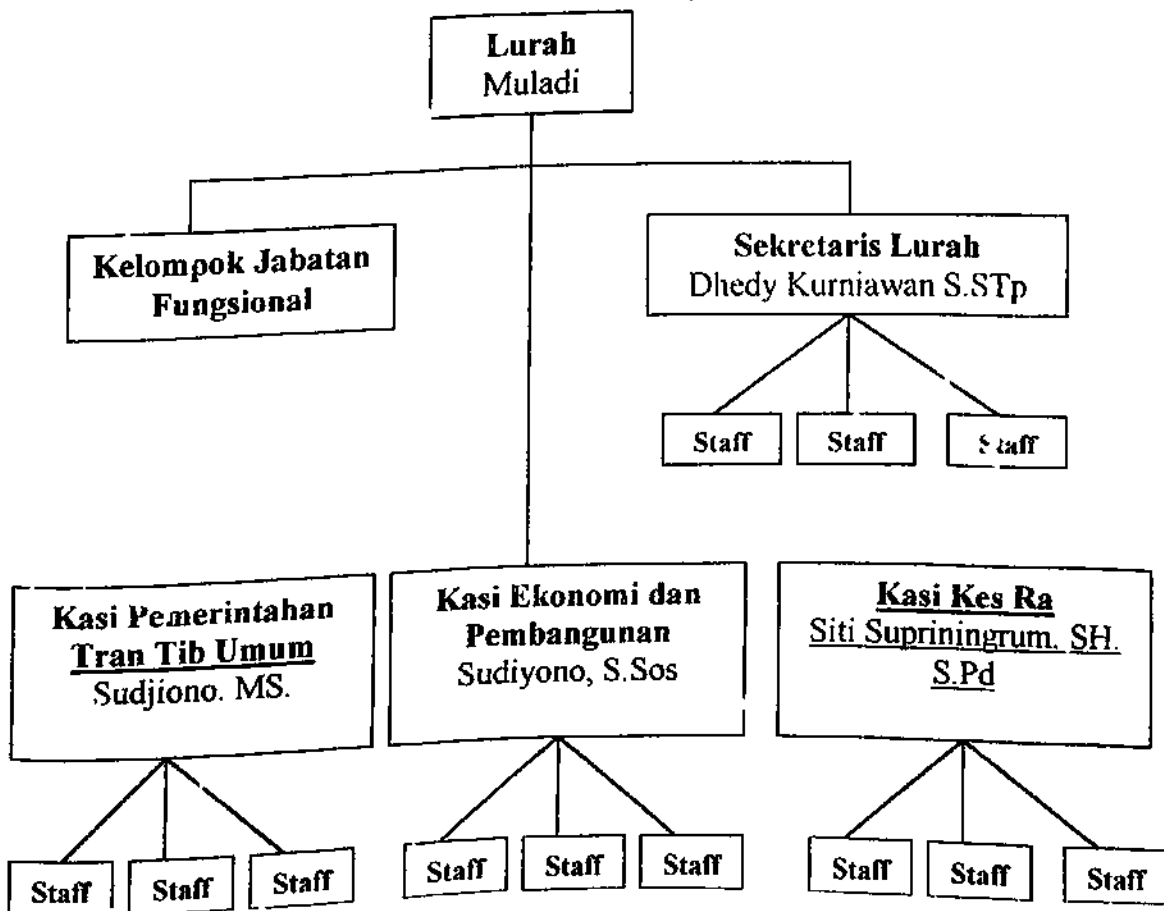
D. Struktur Organisasi

Adapun struktur organisasi pemerintahan Kelurahan Bojong dan Kelurahan Kedungmenjangan Kecamatan Purbalingga adalah sebagai berikut:

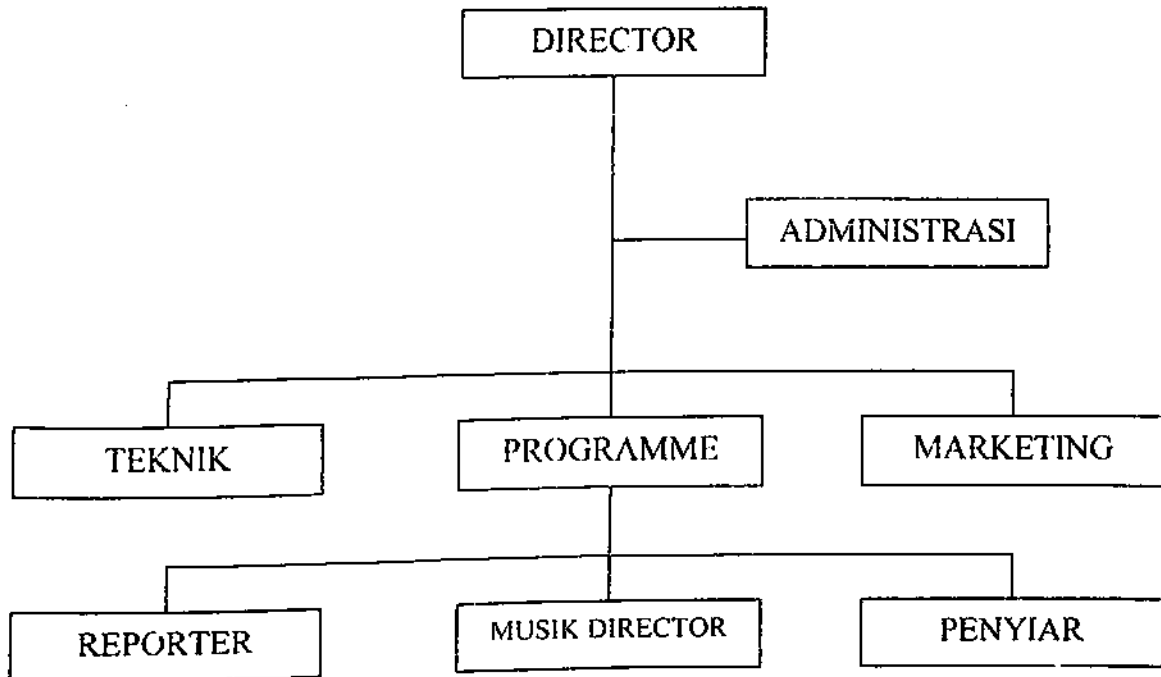
A. Struktur Pernerintah Kelurahan Kedungmenjangan



B. Struktur Pemerintah Kelurahan Bojong



C. Struktur Pengelola Radio Ardi Lawet FM



E. Program Siaran Radio Ardi Lawet Purbalingga

	Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jum'at	Sabtu	Minggu
05.00-06.00	Tausiyyah Aa Gym (Relay MQ RM Bandung)						
06.00-07.00	Mentari: Request of the Day						Indonesia
07.00-08.00	Mentari Horoskop						68
08.00-09.00	Lintas Delapan						Tanah Persada
09.00-10.00	Kondang Sponsor						
10.00-11.00	Koncang (Konser Dangdhut)						Jargon dangdhut
11.00-13.00	Menata (Mengenang Nada Top Asing Dunia)						Sartika
13.00-14.00	Puri (Campur sari)						
14.00-15.00	Puri Kempot (Campur sari Didi Kempot)						
15.00-17.00	Request Time						Indo Milenia
17.00-17.30	Lintas Lima						Indie Kreasi
17.30-18.00	Nosyeed Senja						Anak Negeri
18.00-20.00	Kenal (Kenangan Nostalgia)						Indo Klasik
20.00-22.00	Sapa Menyapa						Rock Action
22.00-24.00	Song Legenda	O Malam	Rhoma Irama	O ... Malam	SPOS	Dangdhut Pyur	Reggae nech

Sumber : Kantor Ardi Lawet Purbalingga



BAB IV

HASIL PENELITIAN

Untuk mengetahui respon masyarakat Kecamatan Purbalingga Kota terhadap acara tausiyyah Aa Gym, penulis mendapatkan data dari hasil angket yang penulis berikan kepada masyarakat Kelurahan Bojong dan Kedungmenjangan. Untuk memperoleh data tersebut, penulis mengajukan angket kepada responden berjumlah 324 orang. Adapun untuk pertanyaan angket terdiri dari empat jawaban. Meskipun masing-masing pertanyaan memiliki jawaban yang berbeda, namun jawaban tersebut telah penulis sesuaikan dengan pertanyaan yang diajukan.

Angket yang digunakan sebagai instrumen pengumpulan data terdiri dari 24 item yang berkenaan dengan respon masyarakat Kecamatan Purbalingga Kota terhadap acara Tausiyyah Aa Gym. Masing-masing item dalam angket mempunyai empat alternatif jawaban yang diberi bobot skor sebagai berikut:

Jawaban a = 4

Jawaban b = 3

Jawaban c = 2

Jawaban d = 1

Untuk mengetahui tingkat respon yang dimiliki masyarakat Kecamatan Purbalingga Kota, penulis menetapkan kategori sebagai berikut:

Kategori A = Sangat baik

Kategori B = Baik

Kategori C = Kurang baik

Kategori D = Tidak baik

Penetapan kategori ini berdasarkan pada jumlah skor yang diperoleh dari masing-masing masyarakat Kecamatan Purbalingga Kota. Skor yang diperoleh itu kemudian diklasifikasikan sekaligus untuk memberi kriteria tingkat respon masyarakat Kecamatan Purbalingga Kota terhadap acara Tausiyyah Aa Gym. Dalam hal ini digunakan rumus interval sebagai berikut:

$$I = \frac{\text{Jarak Pengukuran (R)}}{\text{Jumlah Interval}}$$

Keterangan :

I = Interval

R = Jarak Pengukuran, yaitu angka tertinggi dari angka pengukuran terendah

(Sutrisno Hadi, 1993: 24).

Diketahui angka dalam (Skor tertinggi adalah 88 dan terendah adalah 24). Sedangkan jumlah interval respon masyarakat Kecamatan Purbalingga Kota ada 4, maka :

$$I = \frac{88 - 24}{4}$$

$$= 16$$

Dengan demikian penulis menetapkan kategori sebagai berikut:

Kategori ini dalam pengukuran respon masyarakat Kecamatan Purbalingga Kota.

Kategori Nilai	Interval Skor	Interprestasi
A	73 – 88	Sangat Baik
B	57 – 72	Baik
C	40 – 56	Kurang Baik
D	24 – 39	Tidak Baik

$$\frac{88}{73} = 8$$

$$\frac{72}{57} = 15$$

$$\frac{56}{40} = 16$$

$$\frac{39}{24} = 15$$

Untuk mengetahui respon masyarakat, peneliti menyebar angket atau kuesioner kepada responden yang terdiri dari masyarakat Kelurahan Bojong dan Kelurahan Kedungmenjangan sebagai responden. Responden diminta menjawab sesuai pilihan yang disediakan dimana angket tersebut berjumlah 24 pertanyaan yang terbagi dalam tiga kelompok pertanyaan untuk mempermudah dalam menganalisis data. Adapun kelompok pertanyaan itu adalah:

1. Respon masyarakat terhadap program tausiyyah Aa Gym
2. Respon terhadap materi dan penyajian tausiyyah Aa Gym
3. Respon terhadap back sound dan daya dukung
4. Respon terhadap masyarakat terhadap radio Ardi Lawet Purbalingga

Setelah diadakan penelitian di lapangan dengan menyebarkan angket yang tersebar kepada responden, maka pada bab ini akan disampaikan penyajian data berikut analisisnya. Pada bab ini akan dikemukakan mengenai respon masyarakat terhadap acara tausiyyah Aa Gym, serta harapan responden terhadap siaran tausiyyah Aa Gym yang disiarkan melalui radio Ardi Lawet Purbalingga, serta diadakan pengolahan data, yakni dengan pengkodean dan pengeditan, kemudian data dianalisa dengan analisa data satu variable, yakni dengan tabel frekuensi dan prosentase kemudian data di interprestasikan supaya bisa dipahami oleh pembaca. Deskripsi dari analisa tersebut akan dikemukakan sebagai berikut.

1. Respon Masyarakat Terhadap Program Tausiyyah Aa Gym

Tabel 9
Tanggapan tentang acara tausiyyah Aa Gym

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	%
1	Sangat baik	117	36.11
2	Baik	194	59.88
3	Kurang baik	5	1.55

4	Tidak baik	8	2.46
	Jumlah	324	100

(Sumber: Angket nomor 1)

Tanggapan yang terjadi dikalangan masyarakat tentang acara tausiyyah Aa Gym ternyata 36,11% responden menyatakan sangat baik sedangkan 59,88% responden menyatakan bahwa acara ini baik, yang menyatakan kurang baik hanya 1,55% responden dan yang menyatakan tidak baik sebanyak 2.46%. Dengan ini maka masyarakat memberikan penilaian yang baik terhadap acara tausiyyah Aa Gym, hal ini demi untuk meningkatkan ketakwaan serta ketaatan beribadah kepada Tuhan.

Tabel 10
Keikutsertaan dalam acara tausiyyah Aa Gym

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	%
1	Sangat lama	13	4.01
2	Lama	99	30.56
3	Belum lama	127	39.20
4	Baru	85	26.23
	Jumlah	324	100

(Sumber: Angket nomor 2)

Masyarakat dalam mengikuti acara ini berfariatif, dari tabel di atas dapat diketahui bahwa 4,01% responden menyatakan sangat lama dalam mengikuti acara tausiyyah ini, 30,56% responden menyatakan sudah lama dalam mendengarkan acara ini dan 39,20% responden menyatakan belum lama, 26.23% responden menyatakan baru mengikuti acara ini. Dengan demikian, bahwa masyarakat Purbalingga belum lama dalam mendengarkan acara tausiyyah Aa Gym melalui media radio Ardi Lawet Purbalingga.

Tabel 11
Intensitas atau frekuensi dalam mengikuti acara tausiyyah Aa Gym?

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	%
1	Selalu	9	2.78
2	Sering	94	29.01
3	Kadang-kadang	187	57.72
4	Tidak pernah	34	10.49
	Jumlah	324	100

(Sumber: Angket nomor 3)

Kecenderungan masyarakat untuk selalu mendengarkan ternyata hanya 2,78% responden saja, sedangkan 29,01% responden menyatakan sering mengikuti acara ini, 57,72% responden menyatakan kadang-kadang mengikuti acara tausiyyah ini, 10,49% responden menyatakan tidak pernah mengikuti acara tausiyyah ini. Jadi kesimpulannya masyarakat dalam mengikuti acara tausiyyah Aa Gym hanya kadang-kadang jika mempunyai waktu luang.

Tabel 12
Perubahan dalam diri responden setelah mengikuti acara tausiyyah Aa Gym

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	%
1	Ada	154	47.53
2	Biasa saja	170	52.47
	Jumlah	324	100

(Sumber: Angket nomor 4)

Diketahui bahwa perubahan yang terjadi dalam diri responden ternyata 47,53% responden mengalami perubahan, sedangkan 52,47% merasakan biasa saja. Jadi dapat disimpulkan bahwa responden setelah mendengarkan acara tausiyyah Aa Gym dalam diri responden bisa dikatakan tidak ada perubahan yang signifikan, karena responden menjawab biasa saja setelah mendengarkan tausiyyah.

Tabel 13
Hambatan responden dalam mengikuti acara tausiyyah Aa Gym

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	%
1	Ya	66	20,37
2	Tidak	258	79,63
	Jumlah	324	100

(Sumber: Angket nomor 5)

Data di atas menunjukkan bahwa 20,37% responden mengalami hambatan dalam mengikuti acara tausiyyah Aa Gym, 79,63% responden tidak mengalami hambatan. Hal ini berarti masyarakat tidak memiliki hambatan dalam mendengarkan acara tausiyyah Aa Gym.

Tabel 14
Tanggapan terhadap acara tausiyyah Aa Gym sebelum melakukan poligami

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	%
1	Sangat baik	81	25.00
2	Baik	205	63.28
3	Kurang baik	30	9.25
4	Tidak baik	8	2.47
	Jumlah	324	100

(Sumber: Angket nomor 6)

Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa 25,00% responden menyatakan sangat baik, sedangkan 63,28% responden menyatakan terhadap tanggapan tausiyyah Aa Gym baik, dan 9,25% responden menyatakan kurang baik dan selebihnya 2,47% responden menjawab tidak baik. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa masyarakat ternyata memilih Aa Gym lebih baik tidak berpoligami

Tabel 15
Tanggapan terhadap acara tausiyyah Aa Gym sesudah melakukan poligami

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	%
1	Sangat baik	13	4.01
2	Baik	66	20.38
3	Kurang baik	170	52.47
4	Tidak baik	75	23.14

Jumlah	324	100
--------	-----	-----

(Sumber: Angket nomor 7)

Untuk menjabarkan tabel di atas, penulis dapat menjabarkan mengenai sosok Aa Gym yang telah melakukan poligami dengan rincian yakni sebanyak 4,01% responden menyatakan sangat baik, 20,38% responden menyatakan baik, dan 52,47% responden menyatakan kurang baik, serta yang menjawab tidak baik sebanyak 23,14% responden. Jadi dapat disimpulkan bahwa masyarakat tidak sepakat dengan perbuatan poligami walaupun ini adalah persoalan pribadi dari Aa Gym, karena itu masyarakat memberikan tanggapan yang negatif.

Dalam hal ini masyarakat sangat respek terhadap perilaku sosok yang didambakan sebagai orang yang mampu memberikan solusi dalam beberapa permasalahan keagamaan dan dirasa bisa diterima di semua kalangan, ternyata keputusan untuk melakukan poligami mengalami perubahan yang begitu signifikan dari para jamaah yang setia mendengarkan tausiyahnya sehingga masyarakat menyatakan sikap bahwa keputusan berpoligami mengalami penurunan terhadap jamaahnya.

Tabel 16
Kesetiaan pendengar setelah Aa Gym melakukan poligami

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	%
1	Masih	110	33.95
2	Kadang-kadang	169	52.16
3	Tidak pernah	45	13.89
	Jumlah	324	100

(Sumber: Angket nomor 8)

Berdasarkan tabel di atas kesetiaan responden setelah Aa Gym melakukan poligami ternyata memiliki prosentase 33,95% responden yang

masih setia mendengarkan acara ini, namun 52,16% responden kadang-kadang mendengarkan, dan 13,89% responden tidak pernah mendengarkan lagi. Kecenderungan responden untuk selalu mendengarkan acara tausiyah Aa Gym ternyata masih mempunyai ruang di hati masyarakat, ini terbukti bahwa responden masih kadang-kadang mendengarkan acara ini namun sudah berbeda dengan sebelum memutuskan untuk melakukan poligami.

Tabel 17
Penggantian ustadz lain

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	%
1	Setuju	154	47.53
2	Tidak setuju	170	52.47
	Jumlah	324	100

(Sumber: Angket nomor 9)

Dari tabel di atas bahwa 47,53% responden setuju untuk mengganti Aa Gym dengan ustadz yang lain, dan 52,47% responden tidak setuju. Ini berarti keberadaan Aa Gym masih diminati oleh masyarakat, walaupun sudah melakukan poligami yang dirasakan memiliki dampak yang serius, terbukti masih banyaknya masyarakat yang tidak tidak menginginkan pergantian nara sumber, walaupun selisihnya sangat sedikit.

Tabel 18
Perpanjangan waktu tausiyah

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	%
1	Setuju	79	24.39
2	Tetap	183	56.49
3	Tidak setuju	62	19.12
	Jumlah	324	100

(Sumber: Angket nomor 10)

Diketahui bahwa 24,39% responden menyatakan bahwa perlu adanya penambahan waktu, sedangkan 56,49 % responden menyatakan tetap tidak

ada penambahan waktu dan 19.12% dari responden menyatakan bahwa tidak perlu adanya penambahan waktu. Dengan ini, untuk acara tausiyah Aa Gym dirasa tidak perlu adanya penambahan waktu karena masyarakat masih merasa cukup dengan waktu yang telah disiapkan untuk mengikuti acara tausiyah ini.

2. Respon Terhadap Materi dan Penyajian Tausiyah

Tabel 19
Isi tausiyah menurut pendengar

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	%
1	Sangat menarik	38	11.73
2	Menarik	237	73.15
3	Kurang menarik	31	9.57
4	Tidak menarik	18	5.55
	Jumlah	324	100

(Sumber: Angket nomor 11)

Dalam menanggapi acara tausiyah Aa Gym tentunya perlu melihat tabel di atas yang menyebutkan bahwa 11,73% responden menyatakan sangat menarik, 73,15% responden menyatakan menarik untuk diikuti dan 9,57% responden menyatakan kurang menarik, sedangkan 5,55% responden menyatakan tidak menarik. Dengan ini dapat ditarik kesimpulan bahwa masyarakat merasa senang dengan siaran tausiyah Aa Gym yang disiarkan melalui radio.

Tabel 20
Kesesuaian materi dengan kebutuhan masyarakat

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	%
1	Sangat sesuai	25	7.72
2	Sesuai	245	75.61
3	Kurang sesuai	33	10.19
4	Tidak sesuai	21	6.48
	Jumlah	324	100

(Sumber: Angket nomor 12)

Berdasarkan tabel di atas dapat diketahui bahwa 7,72% responden menyatakan sangat sesuai, 75,61% responden menyatakan bahwa tausiyyah Aa Gym sudah sesuai dengan situasi dan kondisi masyarakat dan 10,19% responden menyatakan kurang sesuai, sedangkan 6,48% responden menyatakan tidak sesuai. Maka dari itu program tausiyyah Aa Gym memang sudah sesuai dengan kondisi yang ada di masyarakat, seperti materi yang disuguhkan memang berdasarkan realitas kehidupan.

Tabel 21
Perlunya tambahan materi yang lain

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	%
1	Sangat perlu	53	16.36
2	Perlu	196	60.50
3	Kurang perlu	19	5.87
4	Tidak perlu	56	17.27
	Jumlah	324	100

(Sumber: Angket nomor 13)

Dalam menanggapi perlunya tambahan materi, responden memberikan jawaban yang beragam sebagaimana tabel di atas yakni 16,36% responden menyatakan sangat perlu penambahan materi, 60,50% responden menyatakan perlunya tambahan materi dalam menyampaikan tausiyyah dan 5,87% responden menyatakan kurang perlu sedangkan 17,27% responden menyatakan tidak perlu untuk penambahan materi. Jadi dapat disimpulkan bahwa untuk masalah materi masyarakat mengharapkan adanya penambahan materi dalam setiap acara tausiyyah.

Tabel 22
Meteri yang disampaikan

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	%
1	Sangat mudah	16	4.94
2	Mudah	63	19.44

3	Cukup	213	65.74
4	Kurang dalam	32	9.88
	Jumlah	324	100

(Sumber: Angket nomor 14)

Materi merupakan aspek penting dalam tausiyyah, untuk itu dari segi luas materi yang disampaikan maka 4,94% responden menyatakan sangat mudah, dan 19,44% responden menganggap mudah dari segi materi yang disampaikan, 65,74% responden menyatakan cukup dan 9,88% responden memberikan jawabannya kurang dalam penyampaian materinya. Dari kenyataan di atas, maka untuk materi sudah cukup mudah untuk dimengerti dalam menyampaikan tausiyyah.

Tabel 23
Materi yang disampaikan Aqidah, Ibadah, Muamalah yang sering di dengar

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	%
1	Semuanya	209	64.50
2	Hanya dua materi saja	28	8.64
3	Hanya satu materi saja	29	8.96
4	Tidak ada	58	17.9
	Jumlah	324	100

(Sumber: Angket nomor 15)

Berkaitan dengan materi yang disampaikan dalam setiap tausiyyah, responden tentunya memiliki keinginan dalam setiap materi yang disampaikan. Untuk itu ada beberapa materi yang disampaikan dan mempunyai intensitas untuk mendengarkan, sedangkan mayoritas masyarakat purbalingga dalam mendengarkan ternyata semua materi yakni 64,50% responden, 8,64% responden hanya dua materi, 8,96% responden menyatakan hanya satu yang sering didengarkan, dan 17,9% responden memberikan jawaban tidak ada. Jadi untuk materi dari beberapa yang disampaikan

ternyata responden sering mendengarkan materi yang berupa aqidah, ibadah dan muamalah.

Tabel 24
Penyajian acara tausiyyah

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	%
1	Sangat mudah dimengerti	31	9.57
2	Mudah dimengerti	246	75.92
3	Sulit dimengerti	22	6.80
4	Tidak dapat dimengerti	25	7.71
	Jumlah	324	100

(Sumber: Angket nomor 16)

Dari tabel di atas menggambarkan bahwa masyarakat yang menyatakan sangat mudah dimengerti sebanyak 9,57% responden, 75,92% responden menyatakan mudah dimengerti dan 6,80% responden menyatakan sulit dimengerti, sedangkan 7.71% responden menyatakan bahwa materi yang disampaikan dalam acara tausiyyah Aa Gym tidak dapat dimengerti. Dengan ini, penyajian acara tausiyyah Aa Gym mudah untuk dimengerti karena cara penyampaiannya menggunakan bahasa yang mudah untuk dipahami oleh semua lapisan masyarakat.

Tabel 25
Waktu penyajiannya

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	%
1	Terlalu panjang	22	6.80
2	Cukup	250	77.16
3	Terlalu singkat	19	5.86
4	Kurang	33	10.18
	Jumlah	324	100

(Sumber: Angket nomor 17)

Dapat diketahui bahwa masyarakat menyatakan terlalu panjang waktu penyajian materi sebanyak 6,80% responden dan 77,16% responden menyatakan cukup untuk penyajian acara tausiyyah, 5,86% responden

menyatakan bahwa waktu penyajian terlalu singkat, sedangkan 10.18% responden menyatakan waktunya kurang dalam penyajian. Dengan demikian maka waktu penyajian ternyata sudah dianggap cukup untuk mendengarkan acara tausiyyah Aa Gym.

Tabel 26
Metode yang digunakan selama ini

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	%
1	Sangat baik	19	5.86
2	Baik	264	81.48
3	Kurang baik	14	4.32
4	Tidak baik	27	8.34
	Jumlah	324	100

(Sumber: Angket nomor 18)

Metode yang diterapkan oleh Aa Gym ternyata memiliki daya tarik tersendiri, ini terbukti dengan 5,86% responden menyatakan sangat baik, dan 81,48% menjawab baik dalam penggunaan metodenya, sedangkan 4,32% responden menyatakan kurang baik, dan selebihnya 8.34% responden menyatakan tidak baik. Jadi, dapat disimpulkan bahwa masyarakat memberikan penilaian terhadap metode yang dipakai oleh Aa Gym sudah berhasil dalam penyampaian ajaran Islam.

3. Respon Terhadap Back Sound dan Daya dukung

Tabel 27
Penggunaan musik dalam acara ini

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	%
1	Sangat baik	17	5.25
2	Baik	198	61.11
3	Kurang	61	18.83
4	Tidak baik	48	14.81
	Jumlah	324	100

(Sumber: Angket nomor 19)

Dari tabel ini dapat diketahui bahwa penggunaan musik dalam acara tausiyyah Aa Gym ternyata responden menyatakan 5,25% responden menyatakan bahwa penggunaan musik dalam tausiyyah ini sangat baik, 61,11% responden menyatakan baik, dan 18,83% responden menyatakan kurang baik dalam penggunaan musiknya, 14,81% responden menyatakan tidak baik. Dengan ini dapat disimpulkan bahwa dalam penggunaan musik sudah baik dan sesuai dengan suasana pagi untuk mengawali hari pagi.

Tabel 28
Suara dan frekuensi dalam program

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	%
1	Sangat baik	58	17.90
2	Baik	220	67.90
3	Kurang baik	19	5.86
4	Tidak baik	27	8.34
	Jumlah	324	100

(Sumber: Angket nomor 20)

Dapat diketahui bahwa suara dan frekuensi radio Ardi Lawet ternyata 17,90% responden menyatakan sangat baik, dan responden yang menyatakan baik sebanyak 67,90% responden, sedangkan 5,86% responden menyatakan kurang baik, adapun 8,34% responden menyatakan tidak baik. Suara dalam frekuensi yang didengar oleh responden sudah dikatakan baik, karena radio Ardi Lawet merupakan radio yang sudah menyiarkan sampai kabupaten tetangga seperti Banyumas, Cilacap dan sekitarnya.

4. Respon Terhadap Masyarakat Terhadap Radio Ardi Lawet

Tabel 29
Forum silaturahmi bagi pendengar setia acara tausiyyah Aa Gym di Radio Ardi Lawet

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	%
1	Sering	19	5.87

2	Pernah	94	29.01
3	Kadang-kadang	17	5.24
4	Tidak pernah	194	59.88
	Jumlah	324	100

(Sumber: Angket nomor 21)

Berdasarkan tabel di atas, 5,87% responden menyatakan sering mengikuti acara forum silaturahmi, 29,01% responden menyatakan bahwa forum silaturahmi bagi pendengar acara tausiyyah Aa Gym pernah diadakan, sedangkan 5,24% responden menjawab kadang-kadang, serta 59.88% responden menyatakan tidak pernah, Forum silaturahmi ternyata tidak pernah diadakan untuk mempererat tali persaudaraan antar sesama penggemar acara tausiyyah Aa Gym yang disiarkan melalui radio Ardi Lawet Purbalingga.

Tabel 30
Silaturahmi dengan fans lain Aa Gym

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	%
1	Selalu	2	0.61
2	Sering	94	29.01
3	Pernah	33	10.19
4	Tidak pernah	195	60.19
	Jumlah	324	100

(Sumber: Angket nomor 22)

Kecenderungan untuk membentuk suatu komunitas pendengar acara tausiyyah Aa Gym ternyata tidak dilakukan oleh masyarakat, ini terbukti dengan tabel di atas yang menyatakan 0,61% responden selalu mengadakan silaturahmi sesama penggemar acara tausiyyah sedangkan 29,01% responden menyatakan sering melakukan silaturahmi, dan 10,19% responden menyatakan pernah mengikuti silaturahmi, dan 60,19% responden tidak pernah mengadakan silaturahmi. Jadi kesimpulan ini bahwa responden tidak

pernah mengadakan forum silaturahmi sesama penggemar acara tausiyyah Aa Gym yang disiarkan melalui radio Ardi Lawet Purbalingga.

Tabel 31
Intensitas melakukan interaktif ke radio Ardi Lawet

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	%
1	Sering	6	1.86
2	Kadang-kadang	45	13.89
3	Tidak pernah	273	84.25
	Jumlah	324	100

(Sumber: Angket nomor 23)

Dari tabel di atas responden dalam melakukan interaktif ke radio Ardi Lawet dapat diketahui sebagai berikut, 1,86% responden menyatakan sering interaktif dan 13,89% responden kadang-kadang, 84,25% responden menyatakan tidak pernah melakukan interaktif ke radio Ardi Lawet. Dengan ini berarti responden tidak pernah melakukan interaktif terhadap radio Ardi Lawet.

Tabel 32
Waktu mendengarkan radio Ardi Lawet Purbalingga dalam sehari

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	%
1	2-4 Jam	9	2.78
2	1-2 Jam	49	15.12
3	30-60 Menit	129	39.81
4	5-20 Menit	137	42.29
	Jumlah	324	100

(Sumber: Angket nomor 24)

Intensitas responden mendengarkan radio Ardi Lawet dalam sehari-hari mereka meluangkan waktu 2-4 jam dalam sehari mendengarkan radio Ardi Lawet sebanyak 2,78% responden, dan 15,12% responden meluangkan 1-2 jam dalam sehari, 39,81% responden menyatakan 30-60 menit dalam sehari, masyarakat Purbalingga dalam mendengarkan radio Ardi Lawet dalam

sehari selama 5-20 menit sebanyak 42.29% responden. Mayoritas masyarakat dalam mendengarkan radio Ardi Lawet dalam sehari bisa meluangkan waktunya sebanyak 30-60 menit setiap harinya.

Dari uraian di atas dapat diketahui bahwa respon Masyarakat Kecamatan Purbalingga Kota terhadap acara Tausiyyah Aa Gym adalah kurang baik. Hal ini dapat dilihat dari pandangan dan sikap yang ditunjukkan mereka terhadap acara Tausiyyah Aa Gym. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat dalam tabel berikut ini:

Tabel 33
Diskripsi Frekuensi Respon Masyarakat Kecamatan Purbalingga Kota Terhadap Acara Tausiyyah Aa Gym

No	Indikator	Sangat baik		Baik		Kurang baik		Tidak baik		Jml %
		F	%	F	%	F	%	F	%	
1.	Tanggapan Tentang Acara Tausiyyah Aa Gym	117	36,11	194	59,88	5	1,55	8	2,64	100
2.	Keikutsertaan Dalam Acara Tausiyyah Aa Gym	13	4,01	99	30,56	127	39,20	85	2,23	100
3.	Intensitas Atau Frekuensi Dalam Mengikuti Acara Tausiyyah Aa Gym	9	2,78	94	29,01	187	57,75	34	10,49	100
4.	Perubahan Dalam Diri Responden Setelah Mengikuti Acara Tausiyyah Aa Gym	154	47,53	170	52,47	-	-	-	-	100
5.	Hambatan Responden Dalam Mengikuti Acara Tausiyyah Aa Gym	66	20,37	258	79,63	-	-	-	-	100
6.	Tanggapan Terhadap Acara Tausiyyah Aa Gym Sebelum Melakukan Poligami	81	25,00	205	63,28	30	9,25	8	2,47	100
7.	Tanggapan Terhadap Acara Tausiyyah Aa Gym Sesudah Melakukan Poligami	13	4,01	66	20,38	170	52,47	75	23,14	100
8.	Kesetiaan Pendengar Setelah Aa Gym Melakukan Poligami	110	33,95	196	52,16	45	13,89	-	-	100
9.	Pergantian Ustad Lain	154	47,53	170	52,47	-	-	-	-	100
10.	Perpanjangan Waktu Tausiyyah	79	24,39	183	56,49	62	19,12	-	-	100
11.	Isi Tausiyyah Menurut Pendengar	38	11,73	237	73,15	31	9,53	18	5,55	100
12.	Kesesuaian Materi Dengan Kebutuhan Masyarakat	25	7,72	245	75,61	33	10,19	21	6,48	100
13.	Perlunya Tambahan Materi Yang Lain	53	16,36	196	60,50	19	5,87	56	17,27	100
14.	Materi Yang Disampaikan	16	4,94	63	19,44	213	65,74	32	9,88	100
15.	Materi Yang Disampaikan Aqidah, Ibadah, Muamalah Yang Sering Didengar	209	64,50	28	8,64	29	8,96	58	17,9	100
16.	Penyajian Acara Tausiyyah	31	9,57	246	75,92	22	6,80	25	7,71	100
17.	Waktu Penyajiannya	22	6,80	250	77,16	19	5,86	33	10,18	100
18.	Metode Yang Digunakan Selama Ini	19	5,86	264	81,48	14	4,32	27	8,34	100
19.	Penggunaan Musik Dalam Acara Ini	17	5,25	196	61,11	61	18,83	48	14,81	100
20.	Suara Dan Frekuensi Dalam Program	58	17,90	220	67,90	19	5,86	27	8,34	100
21.	Forum Silaturahmi Bagi Pendengar Setia Acara Tausiyyah Aa Gym Di Ardi lawet	19	5,87	94	29,01	17	5,24	194	59,88	100
22.	Silaturahmi dengan fans lain aa Gym	2	0,61	94	29,01	33	10,19	195	60,19	100
23.	Intensitas melakukan interaktif ke radio Ardi Lawet	6	1,86	45	13,89	273	84,25	-	-	100
24.	Waktu mendengarkan radio Ardi Lawet Purbalingga dalam sehari	9	2,78	49	15,12	129	39,81	137	42,29	100

Tabel 34
Rekap Jawaban Responden

No	Soal																								Jumlah	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24		
1	3	4	2	2	4	2	2	3	3	4	2	3	4	4	2	2	2	3	1	1	2	2	3	1	53	
2	3	4	2	2	4	2	2	3	3	4	2	3	4	4	2	2	2	3	1	2	2	2	3	2	53	
3	3	4	2	2	4	2	2	3	3	4	2	4	3	2	2	2	2	3	1	1	3	1	3	1	49	
4	3	3	4	2	4	2	2	3	3	4	2	4	2	2	1	2	2	3	1	1	3	1	4	2	66	
5	3	3	3	4	3	4	2	4	4	4	2	2	4	3	3	3	3	2	2	3	1	3	4	2	50	
6	3	3	4	2	2	2	2	1	4	4	2	4	4	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	46	
7	3	3	4	2	2	2	2	1	4	4	2	4	4	2	1	1	1	3	1	1	2	2	1	2	49	
8	3	3	4	2	2	4	2	3	3	3	3	2	4	3	2	1	1	2	3	1	4	2	1	3	1	59
9	3	3	3	3	3	4	2	4	4	4	1	2	4	2	2	2	3	1	4	2	1	2	4	3	52	
10	3	3	3	3	3	4	2	4	4	4	1	2	4	2	2	2	2	3	1	2	2	2	2	2	47	
11	3	4	2	2	3	2	3	3	4	2	4	3	2	2	2	2	2	2	3	1	1	2	2	1	51	
12	3	4	2	1	4	2	2	3	3	3	3	1	3	4	3	1	2	2	2	3	1	2	2	2	51	
13	3	4	2	2	3	2	2	3	3	4	2	4	2	4	2	2	2	2	3	1	1	2	2	2	50	
14	3	4	2	2	4	2	2	3	3	4	2	4	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	3	2	50
15	3	4	2	2	3	2	2	3	3	4	2	4	3	2	2	2	2	2	1	3	3	1	2	1	49	
16	3	4	2	2	4	2	2	3	3	4	2	4	3	2	2	1	1	3	3	1	2	2	3	2	1	65
17	3	3	3	4	1	3	2	2	3	3	3	2	4	3	2	1	2	1	2	4	3	1	3	3	4	53
18	3	3	3	3	4	1	2	3	2	3	2	4	3	3	3	3	4	2	4	2	1	2	2	2	1	62
19	3	3	3	3	4	4	2	4	4	4	1	2	4	3	2	2	2	2	4	1	1	4	3	4	1	61
20	3	4	3	3	4	2	4	4	4	4	2	3	3	3	4	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	52
21	3	3	3	4	4	2	1	4	4	4	4	2	4	3	4	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	49
22	3	3	3	4	3	3	3	2	4	4	4	1	3	4	2	2	2	2	2	1	1	2	1	3	3	56
23	3	3	3	2	3	4	2	1	4	4	1	2	4	2	2	2	1	2	3	1	1	2	2	2	2	63
24	3	4	2	3	4	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	4	4	3	3	4	1	54
25	3	3	3	2	3	4	2	2	3	3	3	4	3	4	3	3	4	1	4	4	2	2	2	2	2	48
26	3	3	3	2	3	4	2	4	4	4	4	2	3	4	3	3	3	2	1	2	2	2	1	1	1	75
27	3	3	3	3	3	4	2	4	4	4	1	2	3	4	2	2	2	2	1	2	2	2	4	4	4	56
28	3	4	2	1	3	2	2	3	3	4	2	3	3	2	2	2	2	4	4	4	4	4	1	1	1	57
29	3	3	3	3	3	4	2	3	3	4	4	2	3	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2	2	2	53
30	3	3	3	3	3	4	2	4	4	4	4	1	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	51
31	3	3	3	3	3	4	2	4	4	4	4	1	2	4	2	2	2	2	3	1	2	2	2	2	2	50
32	3	4	4	4	3	4	2	3	4	4	3	2	4	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	51
33	3	3	3	2	4	2	2	3	3	4	4	1	2	4	2	2	2	2	3	1	2	2	2	2	1	62
34	3	3	3	3	3	4	2	4	4	4	4	1	2	3	2	2	2	2	3	1	4	3	1	3	1	51
35	3	4	2	2	4	2	2	3	3	4	2	1	3	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	1	48
36	3	4	2	2	3	2	2	3	3	4	2	4	3	2	3	3	3	3	1	1	1	2	1	2	1	48

No	Soal																								jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	
37	3	4	1	1	2	1	3	3	3	4	4	4	3	2	1	2	1	2	1	1	3	2	2	2	54
38	3	4	2	1	2	2	2	3	3	3	2	4	3	2	1	2	1	3	1	1	2	2	2	1	50
39	3	4	2	2	2	2	2	3	3	3	2	4	3	2	1	1	2	2	1	1	2	1	2	1	49
40	3	4	2	2	2	2	2	3	3	3	2	4	3	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	49
41	3	4	2	1	3	2	2	3	3	3	2	4	3	2	1	2	1	3	1	1	2	1	3	1	51
42	3	4	2	2	4	2	2	3	3	3	2	4	4	2	1	2	2	3	1	1	2	2	2	1	51
43	3	4	2	2	4	2	2	3	3	4	2	4	3	2	1	2	2	3	1	2	2	2	3	1	50
44	3	4	2	2	4	2	2	3	3	3	1	3	4	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	54
45	3	3	3	4	3	3	2	4	4	4	2	3	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	61
46	3	3	4	3	3	4	2	4	4	4	1	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60
47	3	3	3	3	3	3	2	4	4	4	1	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	54
48	3	4	3	3	3	3	2	4	4	4	1	2	4	3	3	2	3	1	1	2	1	2	4	1	51
49	3	3	3	3	3	4	2	4	4	4	1	2	4	3	3	2	2	2	3	1	1	2	2	2	52
50	3	3	2	2	4	4	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	52
51	3	4	2	3	2	2	2	3	4	4	2	4	3	2	2	2	2	3	1	2	2	2	1	2	59
52	4	3	2	2	4	2	2	3	3	4	2	3	3	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	55
53	3	3	2	3	4	4	2	4	3	4	4	3	4	4	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	55
54	3	3	3	3	4	4	2	4	4	4	1	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	1	2	4	59
55	3	3	3	4	3	4	2	4	4	4	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	1	53
56	3	3	3	4	3	4	2	4	4	4	2	2	3	2	2	2	4	2	1	2	2	2	2	2	57
57	3	3	3	3	4	3	4	2	3	4	4	3	3	2	2	2	4	2	1	2	2	2	3	2	54
58	3	3	3	3	3	4	2	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	2	2	1	2	2	4	2	53
59	3	4	2	2	3	2	2	3	4	4	2	4	3	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	55
60	3	4	2	2	2	2	2	3	3	4	2	4	3	2	2	2	2	3	1	2	2	2	3	2	52
61	3	4	2	2	4	2	2	3	3	3	2	4	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	55
62	3	4	2	2	4	2	2	3	3	3	2	4	3	2	2	2	2	2	1	2	2	1	3	2	56
63	3	4	2	2	4	2	2	3	3	3	2	4	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	57
64	3	4	2	2	3	2	2	3	4	4	2	4	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	3	1	56
65	3	4	2	2	4	2	2	3	3	4	2	4	3	2	2	2	2	3	1	2	2	2	3	2	56
66	3	4	2	2	2	2	2	3	3	4	2	3	3	2	2	2	2	3	1	2	2	1	2	2	54
67	4	4	2	2	2	2	2	3	3	3	3	4	3	2	2	2	2	3	1	2	2	2	3	2	55
68	4	4	2	2	4	2	2	3	3	3	2	4	3	2	1	2	2	3	1	2	2	2	3	1	53
69	3	4	2	2	4	2	2	3	3	3	2	4	3	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	65
70	3	4	2	2	2	2	2	3	3	4	2	4	4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	2	54
71	3	3	2	1	2	2	2	3	3	3	1	3	4	3	3	4	4	3	1	2	2	2	2	2	58
72	3	3	4	2	3	4	2	3	3	4	2	4	3	2	2	2	2	3	1	2	2	2	2	2	56
73	3	4	2	2	4	2	2	3	3	3	2	4	4	2	2	2	2	3	1	2	2	2	2	2	55
74	3	4	2	2	4	2	2	3	3	3	4	2	4	3	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	55

No	Soal																								Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	
75	3	3	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	58
76	3	4	2	2	4	2	2	3	3	3	2	4	3	2	1	2	1	4	1	1	2	2	4	2	51
77	3	3	3	4	3	4	2	3	4	4	2	3	4	2	2	2	2	1	1	4	2	2	2	2	56
78	3	4	2	2	4	2	3	4	4	4	2	3	4	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	53
79	3	3	3	3	3	2	2	3	4	4	2	4	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	52
80	3	4	2	2	4	2	2	3	3	4	2	4	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	50
81	3	3	3	4	2	2	3	3	4	4	2	4	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	47
82	3	3	3	4	3	4	2	4	4	4	1	2	4	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	49
83	3	4	2	2	3	2	2	3	3	3	2	4	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	59
84	3	3	3	4	3	4	2	4	4	4	1	2	4	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	52
85	3	3	3	4	3	4	2	4	4	4	2	3	4	2	2	2	3	2	1	3	2	2	2	1	48
86	3	4	2	2	3	3	2	3	3	4	2	3	3	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	55
87	3	4	2	2	2	2	2	3	3	3	2	4	3	2	2	2	2	2	1	3	2	2	2	2	52
88	3	3	3	3	3	4	2	4	4	4	2	3	4	3	3	3	4	2	1	3	2	2	3	2	47
89	3	4	2	2	2	2	3	3	3	3	2	4	4	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	50
90	3	4	2	2	3	2	2	3	3	3	2	4	3	2	1	2	2	2	3	1	1	3	2	4	50
91	3	4	2	2	4	2	2	3	3	3	2	4	3	2	1	2	2	2	1	2	2	2	3	1	52
92	3	4	2	2	4	2	2	3	3	3	2	4	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	3	1	55
93	3	4	2	2	4	2	2	3	3	3	2	4	3	2	1	2	2	2	3	1	1	2	2	3	65
94	3	3	3	4	3	4	2	3	4	4	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	4	58
95	3	3	4	3	4	2	3	4	4	4	2	4	2	3	3	4	1	1	3	2	2	2	2	2	48
96	3	3	4	3	4	2	4	4	4	4	1	2	4	2	3	3	3	1	1	2	2	2	4	1	51
97	3	4	2	2	3	4	2	3	4	4	2	4	3	2	2	2	2	3	1	1	2	2	4	1	52
98	3	4	2	2	3	2	2	3	4	4	2	4	3	2	2	2	2	3	1	1	2	2	3	1	51
99	3	4	2	2	2	2	3	3	3	3	2	4	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	54
100	3	4	2	2	4	2	2	3	3	4	2	4	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	55
101	3	4	2	2	3	2	2	3	3	4	2	4	3	2	2	2	2	3	1	2	2	2	2	1	50
102	3	4	2	2	3	2	2	3	3	4	2	3	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	51
103	3	3	4	3	4	2	4	4	4	4	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	52
104	3	4	2	2	4	2	4	4	4	4	2	4	3	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	56
105	3	3	3	3	4	2	2	3	3	4	2	4	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	54
106	3	3	3	3	4	2	2	4	4	4	2	3	3	2	2	2	2	4	2	1	2	2	2	2	51
107	3	4	3	3	4	2	2	4	4	4	1	3	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	53
108	3	3	4	4	4	2	2	4	4	4	1	3	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	57
109	3	3	2	3	4	4	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	56
110	3	3	3	3	3	3	2	4	4	4	1	3	3	4	2	2	2	1	2	3	2	3	2	2	49
111	3	3	3	3	3	3	2	4	4	4	1	3	3	4	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	60
112	3	3	3	3	3	4	2	4	4	4	1	2	4	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	60
113	3	3	3	3	3	4	2	4	4	4	1	2	4	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	60
114	3	3	3	3	3	4	2	4	4	4	1	2	4	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	60

No	Soal																								Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	
113	3	3	4	4	3	4	2	3	4	4	1	2	4	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	52
114	3	3	3	3	3	4	2	3	4	3	2	1	4	2	2	1	1	4	1	2	3	2	2	2	51
115	4	4	3	3	3	4	2	3	4	3	2	1	4	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	60
116	3	3	3	3	3	4	4	2	4	4	4	4	4	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	48
117	3	3	3	3	3	4	2	3	4	4	2	3	3	2	2	3	4	2	1	2	2	2	2	2	59
118	3	3	3	3	3	4	2	4	4	4	4	3	4	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	52
119	3	3	2	3	3	4	2	3	4	4	1	3	4	2	2	2	4	3	1	4	2	3	2	2	61
120	3	3	3	4	3	4	2	1	4	4	4	3	4	4	2	2	2	4	3	1	1	3	4	4	71
121	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	2	4	4	4	1	1	3	2	2	60
122	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	1	2	3	4	2	2	2	2	4	2	3	2	2	2	58
123	3	3	4	3	3	4	2	4	3	3	1	2	4	3	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	57
124	3	3	3	2	1	3	2	3	4	4	4	4	4	4	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	58
125	3	3	3	2	1	3	2	3	4	4	4	4	4	4	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	64
126	4	3	4	3	3	4	2	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	1	4	4	1	4	4	4	55
127	4	4	3	3	1	4	3	3	3	3	2	3	4	4	2	2	3	2	2	1	2	2	1	1	62
128	4	4	3	3	1	4	3	3	3	3	2	3	4	4	2	2	3	2	1	2	2	2	2	2	71
129	4	4	3	3	4	4	2	4	4	4	4	3	4	4	2	2	4	4	4	2	4	4	4	4	72
130	3	3	4	3	3	4	2	4	4	4	1	2	3	3	4	4	4	4	4	2	1	2	4	1	59
131	3	3	4	3	3	4	2	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	2	2	2	4	4	69
132	3	3	3	3	3	4	2	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	1	4	4	1	4	4	4	61
133	3	3	3	3	3	4	2	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	1	4	4	2	2	2	2	56
134	3	3	4	4	4	4	2	3	4	3	2	3	3	4	4	4	4	1	1	2	2	2	2	2	55
135	3	3	4	4	3	4	2	2	4	4	2	4	4	3	4	4	4	3	1	2	2	2	2	2	58
136	4	4	3	3	3	4	2	4	4	4	1	3	4	3	2	2	1	3	3	2	2	2	2	2	56
137	4	4	3	3	3	4	2	4	4	4	1	3	4	3	2	2	2	4	2	3	2	2	2	2	54
138	4	4	3	3	3	4	2	4	4	4	2	3	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1	52
139	4	4	3	3	3	4	2	4	4	4	2	3	4	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	54
140	4	4	3	3	3	4	2	4	4	4	1	3	4	2	2	1	2	3	1	2	3	3	2	2	52
141	3	3	3	3	3	4	2	4	4	4	1	2	4	3	2	1	2	2	1	1	2	2	2	2	54
142	4	4	3	3	3	4	2	3	4	4	3	4	3	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	52
143	3	3	3	4	3	4	2	4	3	4	2	4	3	4	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	49
144	4	4	2	2	4	2	2	2	4	4	2	3	4	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	49
145	3	3	3	3	4	4	2	2	4	4	1	2	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	52
146	4	4	3	3	3	4	2	4	4	4	3	1	3	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	53
147	3	3	3	3	3	4	2	4	4	4	3	1	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	51
148	3	3	3	3	3	4	2	3	4	4	2	3	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	53
149	4	3	3	4	3	4	2	4	4	4	1	3	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	56
150	3	3	3	3	3	4	2	4	4	4	1	3	3	2	2	2	2	3	1	2	2	2	2	2	50
151	3	3	3	3	3	4	2	2	4	4	2	4	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	
152	3	3	2	2	4	2	3	3	3	3	1	3	3	4	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	
	3	3	3	4	4	4	2	4	4	4	2	3	4	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	
	3	3	3	4	4	4	2	4	4	4	2	3	4	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	

No	Soal																								Jumlah	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24		
153	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	52	
153	3	3	3	3	3	4	2	2	4	4	2	3	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	56	
154	3	4	3	4	3	4	2	3	4	4	2	3	4	2	2	2	3	2	1	1	2	2	3	2	52	
155	3	3	2	2	4	2	3	3	3	3	2	3	4	3	2	2	2	2	4	2	3	2	1	2	60	
156	4	3	3	4	4	3	2	4	4	4	1	3	4	4	1	1	2	2	4	2	2	2	1	2	62	
157	4	3	3	4	4	4	3	2	4	4	4	3	4	3	3	3	2	2	1	2	2	2	3	2	66	
158	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	2	3	4	4	3	2	1	2	4	2	2	2	4	4	48	
159	4	3	4	4	4	4	2	4	3	4	4	3	4	4	2	2	2	4	1	1	2	2	2	2	57	
159	3	3	3	3	3	3	4	2	3	4	4	4	3	4	2	2	2	4	2	1	2	2	2	2	54	
160	3	4	3	3	3	3	4	2	3	4	4	2	4	2	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	56	
161	3	3	2	3	4	2	3	3	3	4	2	4	4	2	2	2	2	1	1	2	1	3	2	2	54	
162	4	3	3	3	2	2	3	4	3	4	4	3	4	4	1	2	1	1	2	1	1	2	2	3	2	56
163	3	4	1	2	4	2	4	2	4	2	2	4	4	4	2	2	1	2	1	2	3	2	4	2	51	
164	3	4	2	2	4	2	2	3	3	3	1	4	4	4	2	1	2	2	2	2	2	2	4	1	53	
165	3	4	2	2	4	2	2	3	3	3	4	4	4	2	1	2	2	2	1	2	2	2	3	2	56	
166	3	3	3	3	3	2	2	3	3	4	2	4	4	3	3	2	2	3	2	1	1	3	2	3	2	60
167	3	3	3	3	3	4	2	4	4	4	2	3	3	4	1	2	1	4	1	2	2	2	1	2	54	
168	3	4	2	2	4	2	2	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	1	2	2	2	4	2	60	
169	3	3	3	4	3	4	3	2	4	4	2	3	4	4	1	2	2	3	1	2	3	2	2	1	55	
170	3	4	2	2	4	2	3	3	3	3	2	4	4	4	2	2	1	3	1	2	2	2	2	4	59	
171	3	4	2	2	4	4	2	3	4	4	2	4	3	4	4	2	2	2	1	2	2	2	2	1	55	
172	3	4	2	2	4	4	2	3	4	4	2	2	3	4	4	2	2	2	1	2	2	2	4	2	54	
173	3	3	3	3	3	4	2	4	4	4	2	2	3	4	3	2	2	2	2	1	2	2	3	2	61	
174	3	3	3	3	4	2	3	4	4	4	2	3	4	3	2	2	2	2	1	2	2	2	4	2	52	
175	3	4	2	2	3	2	2	3	4	4	2	4	3	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	52	
176	3	4	2	2	4	2	2	3	4	4	2	4	3	2	2	2	2	2	1	1	3	1	4	3	63	
177	3	4	2	2	4	2	2	3	3	4	2	3	4	2	3	2	3	1	1	4	1	3	4	1	54	
178	3	3	3	4	2	2	3	3	3	3	2	3	4	3	3	2	3	4	1	1	2	3	2	2	58	
178	3	3	3	3	4	2	3	4	4	4	2	3	3	2	3	2	2	3	1	2	2	4	2	2	51	
179	3	3	3	4	3	4	2	4	4	4	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	4	2	56	
180	4	4	2	2	4	2	2	3	3	3	4	4	3	4	2	2	2	2	1	2	3	2	4	2	55	
181	4	3	3	2	2	2	2	4	4	2	4	3	4	3	4	1	2	1	3	1	2	3	2	1	61	
182	3	4	2	2	4	2	2	3	3	3	2	4	3	4	1	2	1	3	1	4	3	1	2	2	56	
183	3	4	2	2	4	2	2	3	3	3	2	4	3	2	2	2	1	4	1	2	2	2	4	2	56	
184	3	4	2	2	4	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	2	1	2	2	2	2	2	62	
185	4	3	3	3	4	2	3	3	3	3	4	2	2	4	4	2	2	2	1	2	4	2	4	4	58	
186	3	4	2	2	4	2	2	3	1	3	4	4	4	3	2	2	2	1	4	4	2	2	2	2	52	
187	3	3	3	3	4	2	2	3	1	3	4	4	4	2	2	2	2	2	1	2	4	2	2	1	56	
188	4	3	3	4	3	4	2	4	4	4	4	1	2	2	2	2	2	3	1	2	2	2	2	1	56	
189	3	3	3	3	2	4	3	4	3	4	4	2	3	4	4	2	2	2	4	2	2	2	2	1	56	
190	3	4	2	2	2	2	3	1	3	3	2	1	2	4	2	3	3	2	4	2	2	2	2	1	56	
190	3	3	3	4	3	4	2	3	4	2	1	2	4	2	3	3	2	2	4	2	2	2	2	1	56	

No	Soal																								Jumlah	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24		
231	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	51	
232	3	3	3	3	3	4	2	3	4	4	1	3	3	2	2	1	1	2	1	1	3	4	3	4	3	65
233	4	3	4	1	3	4	2	4	4	3	2	3	4	3	1	3	4	1	1	3	4	2	2	2	2	63
234	3	3	4	3	3	4	2	4	4	4	1	2	3	3	3	2	4	2	4	2	2	2	2	2	2	53
235	3	3	3	3	3	4	2	3	4	4	2	3	4	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	51
236	1	3	3	3	4	3	3	4	4	4	2	3	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	1	51
237	3	4	2	2	4	3	2	4	4	4	1	3	3	2	1	1	2	2	1	2	1	2	2	3	2	58
238	3	4	3	4	4	4	3	1	3	3	4	4	3	4	1	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	56
239	3	3	4	3	3	4	2	4	1	2	1	2	3	3	4	3	4	2	1	2	2	2	3	2	2	55
240	3	3	3	3	3	4	2	3	4	4	1	2	4	2	2	2	4	2	4	2	3	3	2	2	2	59
241	3	4	3	3	4	4	2	3	3	1	3	1	3	4	1	2	1	4	4	2	4	2	3	2	2	53
242	3	4	3	3	4	4	2	2	2	4	1	2	4	4	2	1	2	1	1	2	2	2	2	4	4	56
243	3	3	1	3	3	4	2	3	4	4	4	3	4	3	3	1	4	2	1	3	2	2	2	2	2	65
244	4	3	3	4	3	4	2	4	4	4	2	3	4	3	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	58
245	3	3	3	4	3	4	2	4	4	4	4	3	4	2	2	2	4	1	1	2	2	2	2	4	55	
246	3	3	3	3	3	4	2	3	4	4	4	4	3	4	4	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	56
247	3	3	3	3	3	4	2	3	4	4	4	1	4	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	3	61
248	3	3	2	2	4	2	2	2	3	4	4	3	4	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	50
249	3	3	3	3	1	4	3	4	4	2	4	3	4	4	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	57
250	3	4	1	2	1	2	3	1	4	2	1	3	4	2	2	1	3	4	2	2	2	2	2	2	2	52
251	3	3	3	3	3	4	3	4	4	1	3	4	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	52
252	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	1	3	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	54
253	4	4	2	1	3	3	3	3	3	3	2	4	4	4	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	59
254	3	4	1	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	53
255	4	4	3	3	4	4	2	2	3	4	4	4	4	4	2	2	3	2	2	1	2	2	2	3	2	58
256	4	3	3	3	4	4	2	2	3	4	2	2	2	4	2	2	2	4	3	1	4	2	2	2	2	63
257	3	4	2	3	3	4	2	4	4	3	2	1	4	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	51
258	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	1	1	3	4	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	57
259	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	4	4	4	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	53
260	3	4	4	2	2	4	1	3	3	3	3	2	4	3	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	55
261	4	4	2	2	4	1	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	4	1	3	2	53
262	3	3	1	2	3	4	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	1	3	2	2	2	2	54
263	3	3	3	3	3	4	2	2	4	4	2	3	3	2	3	1	1	3	2	2	1	2	2	2	2	53
264	4	3	3	3	3	4	2	2	4	4	3	2	3	3	2	2	2	3	2	1	2	2	2	2	2	56
265	1	3	3	3	3	4	2	3	3	4	2	1	4	3	2	2	2	2	1	1	3	1	3	4	2	57
266	3	3	1	3	3	4	2	4	4	4	2	3	3	4	2	2	1	4	2	1	2	2	2	2	2	56
267	3	4	3	3	3	4	2	3	4	4	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	1	2	2	2	2	56
268	4	3	3	3	1	4	2	3	4	1	3	2	3	3	4	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	56
269	3	4	3	3	3	4	2	3	4	3	2	3	3	4	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	56
270	4	3	3	4	3	4	2	3	4	4	3	3	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	56

No	Soal																								Jumlah	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	53	
271	3	3	3	3	3	4	2	3	4	4	2	3	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	3	58
272	3	3	3	4	1	4	2	3	4	4	2	3	4	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	4	68	
273	3	3	4	3	3	4	2	3	4	4	2	3	3	3	4	3	4	1	4	4	1	4	3	2	57	
274	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	4	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	55	
275	3	3	3	3	3	4	2	3	4	4	4	3	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	59	
276	3	3	4	4	3	4	2	3	4	4	4	3	4	2	3	2	1	3	1	2	2	2	2	2	57	
277	3	3	2	4	3	4	4	3	3	2	2	4	3	4	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	54	
278	3	3	4	3	3	4	2	3	4	2	1	2	3	4	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	48	
279	3	3	4	3	3	4	2	3	4	4	1	3	3	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	55	
280	3	3	3	4	3	4	2	3	4	4	1	3	3	2	2	2	2	2	3	4	1	4	4	4	68	
281	3	3	3	4	3	4	2	3	4	4	1	3	3	4	4	4	4	1	4	4	1	4	4	4	53	
282	3	3	4	3	3	4	2	4	3	2	1	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	57	
283	3	4	3	2	1	3	2	2	4	3	2	3	3	4	1	2	2	2	3	2	2	2	2	2	56	
284	4	4	3	3	3	3	2	3	4	3	2	3	4	3	2	2	2	2	3	1	2	2	2	1	53	
285	4	4	3	3	3	3	2	3	4	2	2	2	4	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	59	
286	4	4	3	3	3	4	3	3	4	2	2	3	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	59	
287	4	4	3	3	3	3	2	3	4	4	4	3	4	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	55	
288	4	4	3	3	3	4	2	3	4	4	4	3	4	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	58	
289	3	3	3	3	3	4	2	3	4	4	2	3	4	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	57	
290	4	4	3	3	3	4	2	3	4	4	2	3	4	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	56	
291	4	4	3	4	3	4	2	3	4	4	1	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	56	
292	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	1	2	4	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	58	
293	3	4	3	3	3	4	2	3	4	4	2	3	4	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	57	
294	4	4	3	3	3	3	2	3	4	4	4	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	53	
295	3	4	3	3	3	3	2	2	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	55	
296	4	4	3	3	3	4	2	3	4	4	2	4	4	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	59	
297	3	4	4	3	3	3	2	3	3	3	4	4	3	3	2	1	1	e	1	2	2	2	2	2	63	
298	4	3	3	3	3	4	2	3	4	4	2	3	3	2	2	2	2	1	3	4	2	2	3	2	56	
299	4	3	3	4	3	4	2	3	4	4	2	3	4	4	4	3	2	2	3	1	2	2	2	2	54	
300	4	3	3	4	3	4	2	3	4	4	2	2	4	3	2	2	2	2	3	1	2	2	2	2	58	
301	4	3	4	4	3	4	2	3	4	4	2	3	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	51	
302	4	3	3	4	3	4	2	3	4	4	2	3	3	2	2	2	4	2	1	2	2	2	3	2	58	
303	3	4	3	4	3	4	2	3	4	4	2	2	3	4	2	2	1	1	2	2	2	2	3	3	60	
304	4	3	3	2	1	4	2	3	4	4	2	2	4	2	2	2	2	3	2	1	1	2	2	3	54	
305	3	3	3	2	3	3	2	3	4	4	1	2	3	4	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	54	
306	3	3	4	4	3	4	2	3	4	2	4	4	4	4	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	55	
307	3	4	3	3	3	3	2	4	3	3	4	4	3	3	2	2	2	2	1	1	2	2	2	3	65	
308	3	4	3	2	3	4	2	3	3	4	1	3	3	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2		
309	3	3	3	4	3	4	3	2	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	4	2	2	2		
310	3	3	3	3	3	4	2	2	4	4	4	4	4	3	2	4	4	2	4	4	4	2	2	2		
	3	3	4	4	3	4	2	4	4	3	1	2	4	3	2	4	4	2	4	4	4	2	2	3		

No	Soal																								Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	
311	4	4	3	3	3	4	4	1	4	3	4	3	4	2	2	2	1	4	1	2	2	2	1	2	59
312	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	2	2	2	4	2	2	2	2	2	1	2	62
313	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	2	3	1	2	1	2	2	2	1	2	60
314	4	4	3	3	3	4	2	3	3	3	2	3	4	3	2	3	2	2	1	2	2	2	1	2	58
315	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	1	2	2	1	2	56
316	3	3	3	3	3	4	2	4	4	2	2	3	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	52
317	3	3	3	3	3	4	2	3	4	3	2	3	3	4	2	1	4	2	1	2	2	2	1	3	57
318	4	4	3	3	3	4	2	4	4	4	4	3	4	3	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	56
319	4	4	3	1	3	4	2	2	4	3	2	3	4	4	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	53
320	3	3	3	2	3	3	2	4	4	4	2	2	4	4	2	1	1	2	1	2	2	2	1	2	56
321	4	3	3	4	3	4	2	4	4	4	1	3	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	55
322	3	4	3	3	3	4	2	4	4	4	1	3	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	60
323	3	3	3	3	3	4	2	4	4	4	1	3	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	57
324	3	4	1	2	3	4	2	3	3	3	4	4	4	4	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	57
	3	4	3	4	4	4	2	4	4	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	632	17.863	
	1025	1107	877	429	445	1024	706	659	581	491	809	971	871	861	741	591	601	891	779	695	598	639	509	632	17.863

Tabel 35
 Tabulasi Jawaban Responden Dari Nomor 1- 324 Tentang Respon Masyarakat Kecamatan
 Purbalingga Kota Terhadap Acara Tausiyah Aa Gym

Res Ponden	Jawaban				Skor nilai			Jumlah	
	A	b	c	d	4	3	2		
1.	3	4	12	5	12	12	24	5	53
2.	2	4	15	3	8	12	30	3	53
3.	2	4	11	7	8	12	22	7	49
4.	3	12	8	1	12	36	16	1	66
5.	3	2	13	6	12	6	26	6	50
6.	2	4	8	10	8	12	16	10	46
7.	2	5	9	8	8	15	18	8	49
8.	4	7	9	4	16	21	18	4	59
9.	2	4	14	4	8	12	28	4	52
10.	2	3	11	8	16	12	22	8	47
11.	3	3	12	6	8	9	24	6	51
12.	1	5	14	4	8	9	28	4	51
13.	2	4	12	6	12	15	24	6	50
14.	2	3	15	4	4	12	30	4	51
15.	1	4	10	9	8	9	20	9	50
16.	5	7	6	6	8	12	28	6	49
17.	4	13	5	2	4	14	12	2	65
18.	3	4	12	5	20	10	10	5	53
19.	3	7	10	4	16	39	24	4	62
20.	2	6	11	6	12	12	20	5	61
21.	4	5	9	7	12	21	20	5	52
22.	5	4	8	3	12	18	22	6	49
23.	6	9	5	3	8	15	18	7	56
24.	5	3	13	4	16	15	16	3	56
25.	7	5	8	7	6	12	10	3	63
26.	4	2	11	4	20	27	26	4	54
27.	3	3	14	3	18	9	16	4	48
28.	2	4	15	8	20	15	22	7	75
29.	3	3	10	8	28	6	28	4	56
30.	2	5	8	8	16	9	30	3	57
31.	5	4	6	13	12	12	20	8	53
32.	2	2	7	2	8	3	16	8	51
33.	2	11	9	9	12	15	12	8	50
34.	3	4	8	6	8	12	14	13	51
35.	3	5	10	2	8	12	18	2	62
36.	2	7	13	3	8	6	16	9	51
37.	2	10	6	7	8	33	18	6	48
38.	3	9	5	4	12	12	20	2	54
39.	3	11	6	4	12	15	26	3	50
40.	4	8	10	2	8	21	6	4	49
41.	3	7	13	3	8	27	8	7	49
42.	2	6	10	5	12	18	14	4	51
					12	15	8	4	51
					16	30	10	5	
					8	33			

43.	3	4	10	7	12	30	14	9	50
44.	4	5	5	10	16	15	20	10	54
45.	2	6	13	3	8	39	6	3	61
46.	2	7	12	3	8	36	6	3	60
47.	2	5	13	4	8	39	8	4	54
48.	3	5	16	1	12	48	2	1	51
49.	3	4	9	8	12	27	16	8	52
50.	1	3	11	9	4	33	18	9	52
51.	5	2	13	4	20	39	8	4	59
52.	3	8	9	4	12	27	8	4	55
53.	2	9	11	3	8	33	6	3	55
54.	3	7	4	10	12	12	20	10	59
55.	2	6	6	10	8	18	20	10	53
56.	1	3	11	9	4	33	18	9	57
57.	4	10	6	4	16	18	8	4	54
58.	3	11	7	3	12	33	8	3	53
59.	2	9	12	1	8	18	6	1	55
60.	2	7	9	5	8	21	2	1	53
61.	3	4	14	3	12	36	10	5	52
62.	3	9	11	1	8	27	6	3	52
63.	2	4	15	3	8	42	2	1	55
64.	2	5	13	4	8	33	2	3	56
65.	2	6	11	5	8	45	6	4	57
66.	2	5	8	9	8	39	8	5	56
67.	3	11	8	2	12	33	10	9	56
68.	5	6	4	10	16	24	18	2	54
69.	4	9	5	6	20	33	16	10	55
70.	6	7	5	6	12	18	8	6	53
71.	5	7	10	2	20	33	10	10	65
72.	6	9	6	3	16	27	10	6	54
73.	6	7	6	5	24	21	20	2	58
74.	8	3	6	7	20	21	12	3	56
75.	8	3	16	7	20	27	12	5	55
76.	7	6	4	4	24	21	12	7	58
77.	5	9	6	4	24	9	12	32	51
78.	1	13	6	2	32	9	12	7	56
79.	3	8	11	6	32	18	8	4	53
80.	4	9	5	7	28	27	12	4	52
81.	3	6	8	6	20	27	12	2	50
82.	9	4	5	2	39	24	22	6	47
83.	14	2	6	2	4	24	10	7	49
84.	2	11	7	4	12	27	16	6	59
85.	12	2	6	2	16	18	10	2	52
86.	8	7	7	6	12	12	12	2	48
87.	3	7	8	4	36	6	18	4	55
88.	8	7	5	7	56	33	12	2	52
89.	6	5	7	6	8	6	12	6	47
90.	5	6	7	6	48	21	16	4	50
					32	21	10	7	50
					12	21	14	6	
					32	15	14		
					24	18			
					20				

91.	3	10	7	4	12	30	14	4	52
92.	4	8	6	6	16	24	12	6	55
93.	6	7	9	2	24	21	18	2	65
94.	8	3	6	7	32	9	12	7	58
95.	8	6	6	4	32	18	12	4	48
96.	4	9	6	5	16	27	12	5	51
97.	1	5	14	4	4	15	28	4	52
98.	15	4	1	4	60	12	2	4	51
99.	10	4	2	3	40	12	14	3	54
100.	1	20	2	2	4	60	4	2	55
101.	5	9	4	6	20	27	6	2	50
102.	6	6	9	3	24	18	18	3	51
103.	8	4	8	4	32	12	16	4	52
104.	2	9	10	3	8	27	20	3	56
105.	4	10	4	6	16	30	8	6	54
106.	4	11	3	6	16	33	6	6	51
107.	9	7	3	5	5	21	6	5	53
108.	4	13	4	3	4	29	8	3	57
109.	4	8	7	5	16	24	14	5	56
110.	1	10	4	9	4	30	8	9	49
111.	4	9	8	3	40	27	16	3	60
112.	10	5	5	4	40	15	10	4	60
113.	10	5	4	5	28	21	6	5	52
114.	7	7	5	5	28	21	12	7	51
115.	7	7	3	7	16	27	14	5	60
116.	4	9	6	5	16	27	10	4	52
117.	4	9	7	4	16	21	16	4	61
118.	8	7	5	4	32	24	18	6	71
119.	2	8	8	6	8	21	14	5	60
120.	3	7	9	5	12	33	18	6	58
121.	1	11	7	5	4	27	8	8	57
122.	5	9	4	6	20	21	12	5	58
123.	3	7	6	8	12	24	10	3	64
124.	6	8	5	5	24	18	16	6	55
125.	7	8	8	3	28	27	8	6	62
126.	5	9	4	6	20	30	14	3	71
127.	1	10	7	3	4	24	14	5	72
128.	6	8	7	5	24	12	14	6	59
129.	8	4	7	6	32	21	10	3	69
130.	6	7	5	3	24	15	16	7	61
131.	8	5	8	7	32	12	12	6	56
132.	7	4	6	6	28	21	14	5	55
133.	4	7	7	5	16	30	18	5	58
134.	0	10	9	5	0	27	10	6	56
135.	5	9	5	6	20	12	10	5	54
136.	9	4	5	5	36	21	14	3	52
137.	7	7	5	3	28	18			
138.	8	6	7		32				

139.	1	10	6	7	4	30	12	7	54
140.	6	7	8	3	24	21	16	3	50
141.	5	7	6	6	20	21	12	6	58
142.	7	6	4	7	28	18	8	7	52
143.	10	3	5	6	40	9	10	6	54
144.	9	2	6	7	36	6	12	7	52
145.	5	8	6	5	20	24	12	5	49
146.	6	5	8	5	24	15	16	5	49
147.	7	6	8	3	28	18	16	3	52
148.	8	4	9	3	32	12	18	3	53
149.	4	7	6	7	16	21	12	7	51
150.	4	7	6	7	16	21	14	4	56
151.	6	7	7	4	24	21	14	6	50
152.	2	9	7	6	8	27	14	4	50
153.	2	9	7	4	16	27	14	4	52
154.	4	9	7	4	12	21	20	4	56
155.	3	7	10	4	20	21	14	5	56
156.	5	7	7	5	12	21	8	4	52
157.	3	7	4	4	20	39	16	6	60
158.	5	7	7	4	12	27	14	6	62
159.	3	13	4	6	4	27	14	2	66
160.	1	9	8	6	8	27	14	5	48
161.	2	9	7	2	20	30	18	7	57
162.	5	10	7	5	16	18	6	2	54
163.	4	6	9	7	32	18	14	2	56
164.	8	6	3	2	28	24	8	6	54
165.	7	8	7	6	16	30	14	5	56
166.	4	10	4	6	24	15	14	7	51
167.	6	5	7	5	16	24	14	7	53
168.	4	8	7	7	16	18	18	1	56
169.	4	6	7	7	12	15	14	4	60
170.	4	6	7	7	16	36	2	4	54
171.	3	5	9	1	16	21	12	4	60
172.	4	12	7	4	48	24	12	4	55
173.	12	7	1	4	24	24	14	4	59
174.	6	8	6	4	24	21	18	3	55
175.	6	8	6	4	24	27	16	4	54
176.	6	8	7	4	12	21	12	1	61
177.	6	7	9	3	20	18	8	9	52
178.	3	9	9	4	44	12	8	6	52
179.	5	7	8	1	28	9	16	3	63
180.	11	6	6	9	44	33	10	4	54
181.	7	4	4	6	8	27	14	5	58
182.	11	3	4	3	24	18	14	1	51
183.	2	11	8	4	24	30	16	3	56
184.	6	9	5	5	24	24	8	8	55
185.	6	6	7	1	20	24	12	8	61
186.	6	10	7	3	16	21	20	3	56
187.	5	8	8	8	12	15	14	3	56
188.	4	8	4	8	24	39	8	3	56
189.	3	7	6	3	4	15			
190.	3	7	6	3	4	15			
191.	6	5	10	3	32				
192.	1	13	7	3					
193.	8	5	4						

187.	10	4	5	5	40	12	10	5	62
188.	12	3	8	1	48	9	16	1	58
189.	7	4	8	5	28	12	16	5	52
190.	9	3	6	6	36	9	12	6	56
191.	9	3	5	7	36	9	10	7	58
192.	5	7	6	6	20	21	12	6	53
193.	9	6	4	5	36	18	8	5	59
194.	4	8	6	6	16	24	12	6	58
195.	1	9	9	5	4	27	18	5	58
196.	9	9	2	4	36	27	4	4	85
197.	10	6	4	4	40	18	8	4	55
198.	4	8	7	5	16	24	14	5	51
199.	4	11	4	4	56	33	8	5	55
200.	14	3	3	1	12	9	6	4	56
201.	9	7	7	1	52	12	6	1	61
202.	3	13	7	4	52	6	12	1	59
203.	13	4	3	6	52	9	18	4	59
204.	13	2	3	2	28	21	10	4	56
205.	13	3	6	1	20	21	16	2	56
206.	7	7	9	7	36	15	14	2	61
207.	5	7	5	2	8	30	2	5	48
208.	9	5	8	5	60	12	10	4	64
209.	2	10	7	4	24	21	12	6	50
210.	15	4	1	6	16	36	6	2	51
211.	6	7	5	2	16	36	18	5	60
212.	4	12	6	5	32	15	12	2	57
213.	4	12	3	2	28	18	18	2	53
214.	8	5	9	5	4	36	16	2	57
215.	7	6	6	2	20	27	14	4	53
216.	1	12	9	2	24	21	12	4	55
217.	5	9	8	4	16	30	14	4	58
218.	6	7	7	4	16	27	16	3	54
219.	4	10	6	4	32	15	6	9	53
220.	4	9	7	3	24	18	4	4	53
221.	8	5	8	9	12	45	10	7	50
222.	6	6	3	4	40	6	10	7	58
223.	3	15	2	7	36	9	10	8	53
224.	10	2	5	7	4	30	12	8	55
225.	9	3	5	8	12	21	14	5	55
226.	1	10	6	5	16	24	10	7	51
227.	3	7	7	7	0	36	12	1	51
228.	4	8	5	1	60	6	14	6	65
229.	0	12	6	6	12	24	10	8	63
230.	15	2	7	8	32	9	16	3	53
231.	3	8	5	3	40	9	12	4	
232.	8	3	8	4	44	6			
233.	10	3	7						
234.	11	2							

235.	6	7	4	7	24	21	8	7	51
236.	3	9	4	8	12	27	8	8	51
237.	5	9	7	3	20	27	14	3	58
238.	4	11	3	6	16	33	6	6	56
239.	9	3	8	4	36	9	16	4	55
240.	4	10	6	4	16	30	12	4	59
241.	7	5	4	8	28	15	8	8	53
242.	4	9	6	5	16	27	12	5	56
243.	6	6	8	4	24	18	16	4	65
244.	2	12	8	2	8	36	16	2	58
245.	4	13	3	4	16	39	6	4	58
246.	10	4	3	7	40	12	6	7	55
247.	4	13	1	6	16	39	2	6	56
248.	4	5	7	8	16	15	14	8	61
249.	3	10	7	4	12	30	14	4	50
250.	6	8	4	6	24	24	8	6	57
251.	5	9	4	6	20	27	12	6	52
252.	2	11	4	7	8	33	12	7	52
253.	4	9	6	5	16	27	10	5	54
254.	4	12	5	3	16	36	10	7	59
255.	4	11	5	4	4	33	10	4	59
256.	1	11	5	7	12	33	10	7	53
257.	3	8	6	7	4	24	12	8	58
258.	1	10	5	8	8	30	10	7	63
259.	2	10	5	7	16	30	12	8	51
260.	4	10	7	3	32	33	2	3	57
261.	8	11	1	4	12	33	16	4	53
262.	3	11	8	2	20	18	8	2	55
263.	5	6	4	10	16	27	10	10	53
264.	4	9	5	6	24	21	20	6	54
265.	6	7	5	6	20	21	10	6	54
266.	5	7	10	3	24	27	12	2	53
267.	6	9	6	5	24	21	20	3	56
268.	6	7	6	7	32	9	12	5	57
269.	8	3	6	3	32	9	12	7	56
270.	8	3	16	7	28	18	8	32	53
271.	7	6	4	4	20	27	12	7	58
272.	5	9	6	4	4	39	12	4	68
273.	1	13	6	2	12	24	10	4	57
274.	3	8	11	6	16	27	12	2	55
275.	4	9	5	7	12	24	22	6	59
276.	3	6	8	6	36	27	16	7	57
277.	9	4	5	2	8	6	18	6	54
278.	14	2	6	2	48	21	10	2	48
279.	2	11	7	4	32	21	12	2	55
280.	12	2	6	2	12	21	16	4	68
281.	8	7	7	6				2	53
282.	3	7	8					6	

283.	8	7	5	4	32	21	10	4	57
284.	6	5	7	7	24	15	14	7	56
285.	5	6	7	6	20	18	14	6	53
286.	3	10	7	4	12	30	14	4	59
287.	4	8	6	6	16	24	12	6	59
288.	6	7	9	2	24	21	18	2	55
289.	8	3	6	7	32	9	12	7	58
290.	8	6	6	4	32	18	12	4	57
291.	4	9	6	5	16	27	12	5	56
292.	1	5	14	4	4	15	28	4	56
293.	15	4	1	4	60	12	2	4	58
294.	10	4	2	3	40	12	14	3	57
295.	1	20	2	2	4	60	4	2	58
296.	5	9	4	6	20	27	6	2	57
297.	6	6	9	3	24	18	18	3	53
298.	8	4	8	4	32	12	16	4	55
299.	2	9	10	3	8	27	20	3	59
300.	4	13	4	3	4	29	8	3	63
301.	4	8	7	5	16	24	14	5	56
302.	1	10	4	9	4	30	8	9	54
303.	4	9	8	3	16	27	16	3	58
304.	10	5	5	4	40	15	10	4	51
305.	10	5	4	5	40	21	8	5	58
306.	7	7	5	5	28	21	6	7	60
307.	7	7	3	7	28	27	12	5	54
308.	4	9	6	5	16	27	14	4	55
309.	4	9	7	4	16	27	10	4	65
310.	8	7	5	6	32	21	16	6	59
311.	2	8	8	5	8	24	18	5	62
312.	3	7	9	6	12	21	14	6	60
313.	1	11	7	5	4	33	8	5	58
314.	5	9	4	6	20	27	12	8	56
315.	3	7	6	5	12	21	10	5	52
316.	6	8	5	8	24	24	16	3	59
317.	3	7	6	5	24	18	8	6	57
318.	6	8	8	3	28	27	14	6	56
319.	7	6	8	6	20	30	14	3	53
320.	5	9	4	6	4	24	14	5	56
321.	1	10	7	3	24	12	14	6	55
322.	6	8	7	5	32	21	10	3	60
323.	8	4	7	6	24	15	16	7	57
324.	6	7	5	3	32	12	12	619	17.863
	8	5	8	7	28	4591	1812		
	7	4	6	619	4612				
	1159	1533	908						

Mencari rata-rata dari skor masyarakat kecamatan purbalingga kota terhadap acara tausiyyah Aa Gym dari data di atas digunakan rumus sebagai berikut:

$$Mx = \frac{\sum x}{N}$$

Keterangan:

Mx = Mean yang kita cari

$\sum x$ = Jumlah dari skor-skor (nilai-nilai) yang ada

N = Number of cases (banyaknya skor-skor itu sendiri)

(Anas Sudijono, 1999. 27)

$$Mx = \frac{17.863}{324}$$

$$= 55,13$$

Angka tersebut jika dikonsultasikan dengan kategori yang ada, maka termasuk kategori C, karena berada pada skor 40- 56. Dengan demikian rata-rata respon masyarakat Kecamatan Purbalingga Kota terhadap acara Tausiyyah Aa Gym adalah kurang baik. Respon masyarakat Kecamatan Purbalingga Kota tersebut tentunya tidak terlepas dari pandangan dan sikap mereka terhadap acara Tausiyyah Aa Gym. Oleh karena itu dari 324 responden jika dilihat rata-rata skor angket masyarakat Kecamatan Purbalingga Kota memiliki respon yang kurang baik terhadap Tausiyyah Aa Gym.

Mencari prosentase individu yang tergolong mempunyai tingkat respon masyarakat Kecamatan Purbalingga Kota terhadap Tausiyyah Aa Gym yang sangat baik (A), baik (B), Kurang Baik (C), dan tidak baik (D).

Dari data di atas dapat diketahui bahwa :

- Masyarakat Kecamatan Purbalingga Kota yang mempunyai respon sangat baik adalah sebanyak 16 orang.
- Masyarakat Kecamatan Purbalingga Kota yang mempunyai respon baik adalah sebanyak 37 orang.
- Masyarakat Kecamatan Purbalingga Kota yang mempunyai respon kurang baik adalah sebanyak 271 orang.
- Tidak ada masyarakat Kecamatan Purbalingga Kota yang mempunyai respon tidak baik.

Untuk mencari prosentase masing-masing kategori digunakan rumus:

$$P = \frac{F}{N} \times 100\%$$

Keterangan

P = Angka prosentase

F = Frekuensi yang sedang dicari prosentasenya

N = *Number of cases* (jumlah frekuensi). (Anas Sudijono, 1999: 40)

Adapun perhitungan mencari prosentase dari masing-masing kategori

adalah sebagai berikut:

$$a. \text{ Kategori } A = \frac{164}{324} \times 100\%$$

Tingkat respon masyarakat Kecamatan Purbalingga Kota pada kategori A adalah kelurahan Bojong dan Kedungmenjangan yang memiliki skor angket antara 73 - 88. Dari data di atas dapat diketahui bahwa dari 324 responden, 16 orang atau 4% Responden

memiliki respon yang sangat baik terhadap acara Tausiyyah Aa Gym. Respon ini ditunjukkan dari jawaban angket yang penulis sebarkan kepada responden.

b. Kategori B = $\frac{37}{324} \times 100\% = 11\%$

Tingkat respon masyarakat Kecamatan Purbalingga Kota pada kategori B adalah kelurahan Bojong dan Kedungmenjangan yang memiliki skor angket antara 57 - 72. Dari data di atas dapat diketahui bahwa dari 324 responden, 37 orang atau 11 % responden memiliki respon yang baik terhadap acara Tausiyyah Aa Gym.

c. Kategori C = $\frac{271}{324} \times 100\% = 83\%$

Tingkat respon Masyarakat Kecamatan Purbalingga Kota pada kategori C adalah kelurahan Bojong dan Kedungmenjangan yang memiliki skor angket antara 40 - 56. Dari data di atas dapat diketahui bahwa dari 324 responden, 271 orang atau 83 % responden memiliki respon yang kurang baik terhadap Tausiyyah Aa Gym. Dengan demikian sebagian besar masyarakat Kecamatan Purbalingga Kota memiliki respon yang kurang baik terhadap acara Tausiyyah Aa Gym.

d. Kategori D = $\frac{0}{324} \times 100\% = 0\%$

Tingkat respon Masyarakat Kecamatan Purbalingga Kota pada kategori D adalah kelurahan Bojong dan Kedungmenjangan yang memiliki skor angket antara 24 - 39. Dari data di atas dapat diketahui bahwa tidak ada masyarakat Kecamatan Purbalingga Kota yang memiliki respon tidak baik terhadap acara Tausiyyah Aa Gym.

Untuk lebih jelasnya disajikan dalam tabel berikut ini:

Tabel 36
Prosentase Tingkat Respon Kecamatan Purbalingga Kota

Tingkat Respon Masyarakat Kecamatan Purbalingga Kota	Batas Skor	Frekuensi	Prosentase
Sangat Baik	73 - 88	16	4 %
Baik	57 - 72	37	11 %
Kurang Baik	40 - 56	271	83 %
Tidak Baik	24 - 39	0	0 %
Jumlah		324	100%

Dari tabel diatas dapat diketahui bahwa 4% masyarakat kecamatan purbalingga kota mempunyai respon sangat baik terhadap acara tausiyyah Aa Gym 11% masyarakat kecamatan purbalingga kota memiliki respon baik, 83% masyarakat Kecamatan Purbalingga Kota memiliki respon kurang baik terhadap acara tausiyyah Aa Gym, dan 0 % atau tidak ada masyarakat Kecamatan Purbalingga Kota yang memiliki respon tidak baik.

Dari data di atas dapat diketahui bahwa sebagian besar masyarakat Kecamatan Purbalingga Kota mempunyai respon yang kurang baik terhadap acara Tausiyyah Aa Gym setelah Aa Gym melakukan poligami. Prosentase masyarakat Kecamatan Purbalingga Kota yang mempunyai respon kurang baik mencapai 83 % atau lebih dari separuh responden memiliki respon yang kurang baik terhadap acara Tausiyyah Aa Gym.

BAB V

PENUTUP



A. Kesimpulan

Setelah mengamati pembahasan yang cukup panjang mengenai respon masyarakat Kecamatan Purbalingga terhadap tausiyah Aa Gym Melalui Radio Ardi Lawet Purbalingga, penulis dapat menarik sebuah kesimpulan bahwa respon masyarakat Kecamatan Purbalingga Kota terhadap Tausiyah Aa Gym dapat dikatakan kurang baik (83%). Hal ini diantaranya dapat diketahui bahwa masyarakat sangat merasa khawatir akan timbul adanya trend poligami khususnya dikalangan kaum ibu. Selain itu masyarakat juga melihat bahwa keputusan untuk berpoligami hanya mengikuti hawa nafsu semata, ini terlihat dari sosok istri yang kedua jauh lebih cantik dan muda, dan masyarakat sangat respek terhadap perilaku sosok yang didambakan sebagai orang yang mampu memberikan solusi dalam beberapa permasalahan keagamaan dan dirasa bisa diterima disemua kalangan.

Ternyata keputusan untuk melakukan poligami mengalami perubahan yang begitu signifikan dari para jamaah yang setia mendengarkan tausiyahnya, sehingga masyarakat menyatakan sikap bahwa keputusan berpoligami ternyata mengalami penurunan terhadap jamaahnya. Berkaitan dengan materi yang disuguhkan kepada responden mencakup aspek sosial, budaya serta agama, isi materi dari tausiyah masih berkaitan erat dengan realita sosial kehidupan masyarakat dan juga materi yang disampaikan cukup bervariasi, sehingga tidak

menimbulkan kejenuhan bagi yang mendengarkan, selain itu memiliki daya tarik tersendiri untuk selalu mendengarkan acara tausiyyah serta dalam membahas permasalahan yang menjadi topik pembicaraan sudah memenuhi kebutuhan yang diinginkan oleh masyarakat.

B. Saran-saran

Penelitian ini sesungguhnya sangat singkat untuk menyuguhkan sebuah respon masyarakat tentang tausiyyah Aa Gym yang disiarkan melalui radio Ardi Lawet Purbalingga, untuk itu penulis mengajukan beberapa saran yang ditujukan kepada beberapa pihak sebagai berikut:

1. Kepada pengelola radio

Untuk senantiasa mempertahankan acara yang bersifat keagamaan, karena media memiliki sumbangsih yang besar terhadap perkembangan di dunia dakwah pada khususnya.

2. Kepada organisasi dakwah

Hendaknya perlu diadakan kegiatan dakwah melalui media, baik cetak maupun elektronik, karena media massa merupakan media dakwah alternatif paling baik, selain itu media massa mempunyai efek yang sangat besar pengaruhnya terhadap masyarakat.

3. Kepada Jurusan Dakwah STAIN Purwokerto

Perlu adanya pengembangan terhadap media radio yang sudah dimiliki untuk selalu dikembangkan berdasarkan keinginan dari audiens, serta pengembangan penelitian yang sifatnya kemasyarakatan berbasis dakwah baik melalui media massa maupun media tradisional.

4. Kepada Masyarakat

Diharapkan untuk selalu aktif mengikuti acara yang sifatnya kerohanian baik melalui media massa maupun media yang bersifat perkumpulan. Karena sangat bermanfaat bagi kehidupan kita dalam berinteraksi di dunia maupun sebagai bekal untuk di akhirat.

C. Penutup

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah Swt, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah serta inayahnya kepada penulis sehingga dengan kemurahan dan pertolongannya disertai usaha yang maksimal akhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir di STAIN Purwokerto.

Ini semua tidak terlepas dari bantuan dan dorongan serta semangat dari berbagai pihak. Karena keterbatasan dan kemampuan, pengetahuan yang penulis miliki, maka skripsi ini dirasa kurang sempurna. Namun demikian penulis selalu berdo'a dan berharap mudah-mudahan hasil karya yang penulis sajikan dalam bentuk skripsi ini dapat memberikan sumbangan pemikiran dalam bidang komunikasi.

Akhirnya dengan mengucapkan al-Hamdulillah penulis berharap skripsi ini bermanfaat bagi penulis dan para pembaca pada umumnya.

Purwokerto, Pebruari 2008

Penulis

Meli Vragil Kurniasih

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin Djamalul Ass., 1996. *Komunikasi dan Bahasa Dakwah*. Gema Insanin Press. Jakarta.
- Ahmadi, Abu, 1999. *Psikologi Sosial*. Rineka Cipta, Jakarta.
- Anas, Sudijono, 1987. *Pengantar Statistik Pendidikan*. PT RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi, 1998. *Prosedur Penelitian Suatu PendekatanPraktek*. PT Rineka Cipta, Jakarta.
- Arsyad, Azhar, 2004. *Media Pembelajaran*. PT RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Asmaya, Enung, 2004. *Aa Gym Dai Sejuk dalam Masyarakat Majemuk*. Hikmah, Jakarta.
- Aziz, Jum'ah Amin Abdul, 2000. *Fiqih Dakwah*. Era Interedia, solo.
- Aziz, Muhammad Ali, 2004. *Ilmu dakwah*. Kencana. Jakarta.
- Azwar, Saifuddin, 1998. *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Bachtiar, Wardi, 1997. *Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah*. Logos, Jakarta.
- Depdik'nd RI, 1983. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka, Jakarta.
- Effendi, Onong Uchyana, 1995. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Hadi, Sutrisno, 2001. *Metodologi Research*. Andi Ofset, Yogyakarta.
- Hafidhuddin, Didin, 1998. *Dakwah Aktual*. Gema Insani Press, Jakarta.
- Koentjaraningrat, 1993. *Metode-metode Penelitian Masyarakat*. PT Gramedia, Jakarta.
- Kusnawan, Aep, 2004. *Komunikasi Penyiaran Islam*. Benang Merah Press, Bandung.
- Mahfudh, Sahal, 2004. *Nuansa Fiqih Sosial*. LkiS, Yogyakarta.
- Masduki, 2004. *Jurnalistik Radio. Menua Profesionalisme Reporter dan Penyiar*. LKiS, Yogyakarta.
- _____, *Radio dan Demokratisasi*. Jendela. Yogyakarta

- Moloeng, Lexy J. 1997. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung, PT Remaja Rosdakarya.
- Munir, Muhammad. dkk. 2006. *Manajemen Dakwah*. Rahmat Semesta, Jakarta.
- Muriah, Siti. 2000. *Metodologi Dakwah Kontemporer*. Mitra Pustaka, Yogyakarta.
- Nashr Muhammad Ibrahim. 1993. *Informasi dan Pengaruhnya dalam penyebaran dan Pelestarian Nilai-nilai Islam*. Dimas. Semarang
- Rakhmat, Jalaluddin. 2004. *Psikologi Komunikasi Edisi Revisi*. PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Shaleh, Abd Rosyad. 1977. *Manajemen Dakwah Islam*. PT Karya Unipress, Jakarta.
- Singarimbun, Masri. dkk. 1989. *Metode Penelitian Survei*. LP3ES, Jakarta.
- Soenanto, Wasty. 1990. *Psikologi Pendidikan Landasan Kerja Pemimpin Pendidikan*. PT Rineka Cipta, Jakarta.
- Sudijana, Anas. 1987. *Pengantar Statistik Pendidikan*. PT RajaGrafinde Persada. Jakarta.
- Syaukir, Asmuni, 1985. *Dasar-dasar Strategi Dakwah Islam*. Al-Ikhlash, Surabaya.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Pembina dan Pembangunan bahasa Depatemen Pendidikan dan Kebudayaan, 1993. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta.
- Usman, M. Basyiruddin Asnawir, 2002. *Media Pembelajaran*. Ciputat Press, Jakarta.
- Widjaja HAW, 2000. *Ilmu Komonikasi Pengantar Studi*. PT Rineka Cipta, Jakarta.
- Yunus, Mahmud, 1990. *Tarjamah al-Qur'an al-Karim*, PT. Al-Ma'arif, Bandung.
- Zarkasyi, Amal Fathullah, 1998. *Pondok Pesantren Sebagai Lembaga Pendidikan*. Gema Insani Press, Jakarta.

DAFTAR INTERVIEW

1. Apa respon (tanggapan) anda terhadap acara Tausiyyah Aa Gym di Radio Ardi Lawet?
2. Apakah anda juga sering mendengarkan acara tersebut? Mengapa?
3. Bagaimana materi yang disampaikan, dengan kondisi masyarakat saat ini? Apa alasannya?
4. Setujukah jika acara tausiyyah Aa Gym diganti dengan ustadz lain? Apa alasannya?
5. Apakah setelah Aa Gym melakukan Poligami, anda masih mendengarkan acara tausiyyah Aa Gym? Apa alasannya?

ANGKET UNTUK PENDENGAR SETIA ACARA TAUSIYYAH AA GYM
DI RADIO ARDI LAWET PURBALINGGA

A. Identitas Pendengar

1. Nama
2. Jenis Kelamin
3. Alamat
4. Pekerjaan
5. Pendidikan Terakhir
6. Organisasi Keagamaan

B. Petunjuk Pengisian

Pilih salah satu jawaban yang paling sesuai menurut Bpk/ Ibu/ Sdr/I dengan jalan memberi tanda silang (X) Pada huruf a, b, c, atau d dan mengisi titik-titik dibawah ini sebagai tanggapan.

C. Pertanyaan.

I. Keaktifan Pendengar

1. Bagaimana tanggapan Bpk/ Ibu/ Sdr/ I tentang acara tausiyyah Aa Gym?
 - a. Sangat Baik
 - b. Baik
 - c. Kurang baik
 - d. Tidak baik
2. Apakah Bpk /Ibu /Sdr / i sudah lama mengikuti acara tausiyyah Aa Gym ?
 - a. Sangat lama
 - b. Lama
 - c. Belum lama
 - d. Baru
3. Apakah Bpk / Ibu / Sdr / i selalu mengikuti acara tausiyyah Aa Gym?
 - a. Selalu
 - b. Sering
 - c. Kadang-kadang
 - d. Tidak pernah
4. Apakah ada perubahan dalam diri anda setelah mengikuti acara tausiyyah Aa Gym
 - a. Ada
 - b. Biasa saja
5. Apakah Bpk /Ibu /Sdr /i mengalami hambatan dalam mengikuti acara tausiyyah Aa Gym
 - a. Ya
 - b. Tidak
6. Bagaimana tanggapan Bpk/ Ibu/ Sdr/ I terhadap tausiyyah Aa Gym sebelum melakukan poligami?
 - a. Sangat baik
 - b. Baik
 - c. Kurang baik
 - d. Tidak baik
7. Bagaimana tanggapan Bpk/ Ibu/ Sdr/ I terhadap tausiyyah Aa Gym sesudah melakukan poligami?
 - a. Sangat baik
 - b. Baik
 - c. Kurang baik
 - d. Tidak baik

8. Apakah setelah Aa Gym melakukan poligami Bpk/ Ibu/ Sdr/ I masih setia mendengarkan acara tausiyyah Aa Gym?
c. tidak pernah

a. Masih

b. Kadang-kadang

9. Setujukah jika acara tausiyyah Aa Gym diganti dengan ustadz lain?

a. Setuju

b. Tidak setuju

10. Bagaimana jika acara tausiyyah Aa Gym diperpanjang?
c. Tidak setuju

a. Setuju

b. Tetap

II. Respon Pendengar terhadap Tausiyyah Aa Gym

11. Apakah acara tausiyyah Aa Gym menarik untuk didengar?
c. Kurang menarik

a. Sangat menarik

d. Tidak menarik

b. Menarik

Kalau Bpk/ Ibu/ Sdr/ i menjawab a atau b apa sebabnya?

12. Bagaimana materi yang disampaikan dengan kondisi masyarakat?
c. Kurang sesuai

a. Sangat sesuai

d. Tidak sesuai

b. Sesuai

Kalau Bpk / Ibu / Sdr / i menjawab a atau b apa sebabnya?

13. Apakah perlu tambahan materi yang lain?
c. Kurang perlu

a. Sangat perlu

d. Tidak perlu

b. Perlu

Alasan

14. Dari segi kedalaman materi yang disampaikan, bagaimana menurut Bpk/ Ibu/ Sdr/i
c. Cukup

a. Sangat mudah

d. Kurang dalam

b. Mudah

15. Dari materi yang disampaikan (Aqidah, Ibadah, Muamalah) apa yang sering Bpk/ Ibu/ Sdr/ i dengarkan?
c. Hanya satu materi saja

a. Semuanya

d. Tidak ada

b. Hanya dua materi saja

16. Bagaimana penyajian acaranya?
c. Sulit dimengerti

a. Sangat mudah dimengerti

d. Tidak dapat dimengerti

b. Mudah dimengerti

Kalau Bpk/ Ibu/ Sdr/ i menjawab a atau b apa sebabnya?

17. Bagaimana waktu penyajiannya?
c. Terlalu singkat

a. Terlalu panjang

d. Kurang

b. Cukup

18. Bagaimana metode yang digunakan selama ini?
c. Kurang

a. Sangat baik

d. Tidak baik

b. Baik

Kalau Bpk/ Ibu/ Sdr/ i menjawab a atau b apa sebabnya ?
.....

III. Back Sound dan Daya dukung

19. Bagaimana penggunaan musik dalam acara ini ?
a. Sangat baik
b. Baik
c. Kurang
d. Tidak baik
20. Bagaimana suara dan frekuensi dalam program ini menurut Bpk/ Ibu/ Sdr/ i ?
a. Sangat baik
b. Baik
c. Kurang baik
d. Tidak baik

IV. Intensitas Masyarakat Terhadap Radio Ardi Lawet Purbalingga

21. Apakah pernah diadakan forum silaturahmi bagi pendengar setia acara tausiyyah Aa Gym di Radio Ardi Lawet?
a. Sering
b. Pernah
c. Kadang-kadang
d. Tidak pernah
22. Apakah Bpk /Ibu /Sdr /i melakukan silaturahmi dengan fans lain diluar acara jumpa fans acara tausiyyah Aa Gym ?
a. Selalu
b. Sering
c. Pernah
d. Tidak pernah
23. Apakah sering melakukan interaktif (telpon/ sms) ke radio Ardi Lawet?
a. Sering
b. Kadang-kadang
c. Tidak pernah
24. Berapa lama Bpk /Ibu /Sdr /I mendengarkan radio Ardi Lawet Purbalingga dalam sehari ?
a. 2- 4 jam
b. 1- 2 jam
c. 30- 60 menit
d. 5 - 20 menit

DAFTAR NAMA RESPONDEN

A. Kelurahan

Kedungmenjangan

1. Abun Setiono
2. Ade Subagyo
3. Sumini
4. Saini
5. Sapon
6. Nursetiawan
7. Aris Munandar
8. Basrudin
9. Basuki Sutarno
10. Samiun
11. Mariem
12. Sismadi
13. Mad Kidi
14. Ngalimi
15. Dwi Widjayanti
16. Samirejda
17. Jariyah
18. Ngatimin
19. Dimin
20. Poniman
21. Juringah
22. Faozan
23. Kurniawati
24. Ghofur Eko
Setiawan
25. Gujar Syarif, SH
26. Hamimah
27. Suratno
28. Musin
29. Heri Purwanto
30. Hj. Chonikoh
31. Imam Syafiugi,
S.Sos
32. Imam Wahyudi
33. Indah
34. Dantono
35. Indriyati H
36. Junan
37. Kamal
38. Kanah
39. Kartika

40. Khoerun Nisa
41. Kholimah
42. Leman Suherman
43. Lin
44. Malichah AH
45. Malikha Khasnah
46. Mariah
47. Marsida
48. Masroh
49. Maukhofad Fauzi
50. Tukman
51. Mukhlas
52. Mulyati
53. Ngatiyem
54. Ninik Supriyatin
55. Nuning P
56. Nur Rosyid
57. Nurul Hidayah
58. Parijan
59. Drajat M
60. Ragil Suprpto
61. Tukijo
62. Paryati
63. Prabandari
64. Riyati
65. Rizal Dianto
66. Sadikin
67. Samsul Ma'arif
68. Sarni
69. Sartinah
70. Siti Aminah
71. Siti Maryam
72. Siti Mastutah
73. Parijan
74. Subroto
75. Sukin.in
76. Sulistio Mukmien
77. Suryaman
78. Susi
79. Sartono
80. Sutrisno
81. Syarifah NA
82. Titin Ana M

83. Tofiq Hidayat
84. Tri
85. Triutomo
86. Triyanto
87. Tuti
88. Kuncoro
89. Tutut Budi Utomo
90. Ulfi
91. Wahyu Budi
Prasctyo
92. Wekanto AS
93. Windrati
94. Wirjo
95. Yani Solichatun
96. Yanti
97. Yanto
98. Yulianti
99. Yunus
100. Erni S
101. Basem
102. Tina
103. Feri K
104. Santi
105. Muvah
106. Nanang B
107. Wagiman
108. Madreja
109. Kohimah
110. Adi W
111. Muhari
112. Rony
113. Ali P
114. Indah S
115. Pariem
116. Tofik
117. Pujiati

B. Kelurahan Bojong

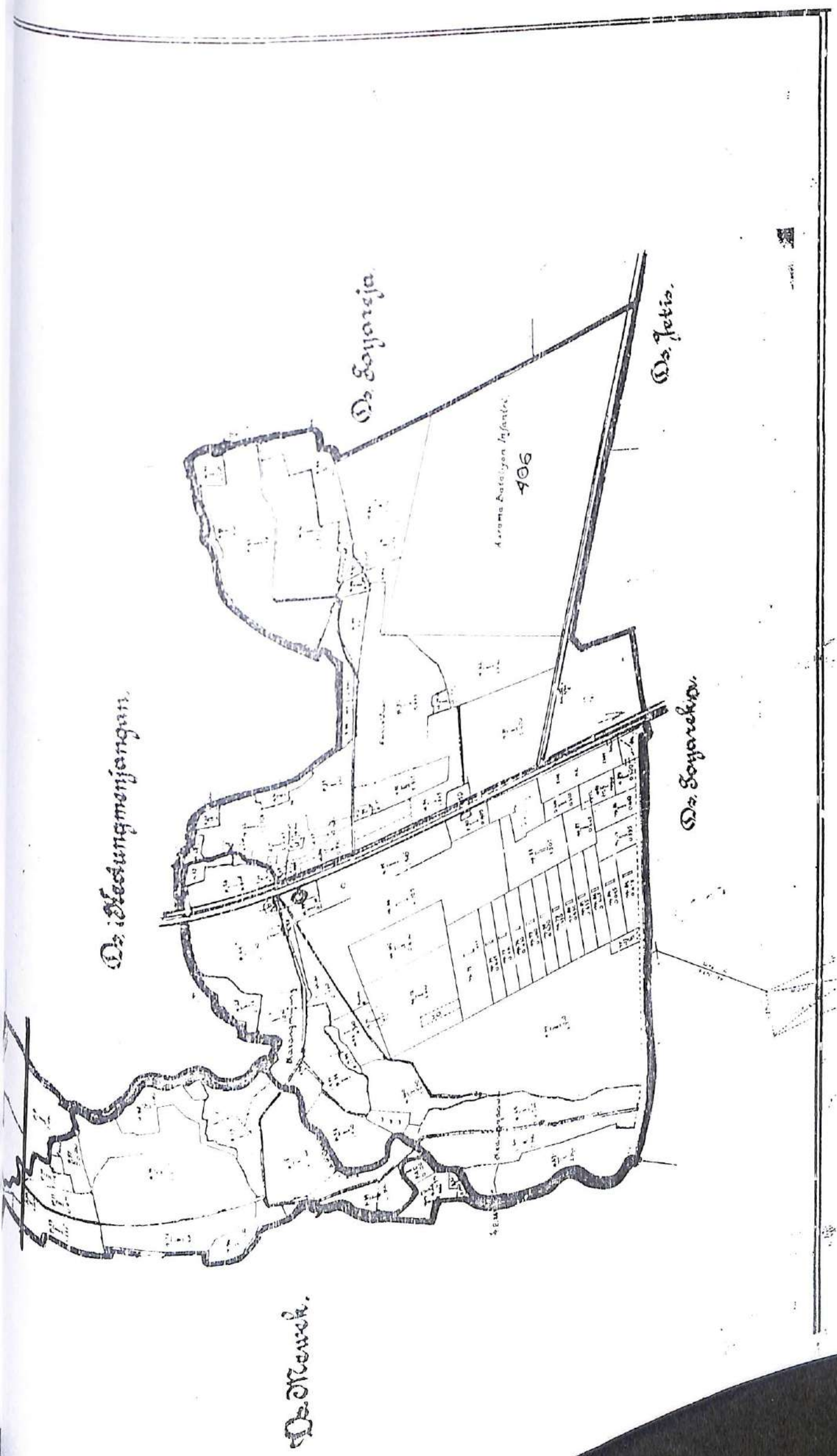
1. Agus
2. Alim
3. Amin
4. Andi
5. Ari Widiyanto

6. Dafid
7. Dedi
8. Dudung
9. Dwi Susilo
10. Feni Setianingsih
11. Hasyim Udin
12. lin Whydianti
13. Indra Setiawan
14. Jaenal Mustofa
15. Kasih Wahyono
16. M. Wahyudi
17. Marinah
18. Meiningrum
19. Misman
20. Misniarti
21. Misno
22. Mistam C's
23. Murni
24. Muslimin
25. Nani
26. Nurayati
27. Nurchasanah
28. Nurdianti
29. Paimin
30. Partono S
31. Pinto
32. Pudji Winarti
33. Purwo
34. Ria.S
35. Ridy
36. Rini
37. Riyanto
38. Sarinah
39. Sinaro
40. Sukarto K
41. Sumardi
42. Sanandi
43. Supriono
44. Supri
45. Sutardi
46. Sutrisno
47. Suyanto
48. Tegar
49. Tika Ananda
50. Tri Sunarto
51. Tumiyarjo

52. Wawan Saputra
53. Wiya
54. Dodo S
55. Wahyudi
56. Widya
57. Febri
58. Sukiman
59. Ngad.man
60. Parjan
61. Darusman
62. Slamet
63. Bpk Basuki
64. Sarni
65. Ibu Basruni
66. Bpk Mahmud
67. Sukir
68. Ibu Darto
69. Ngalimun
70. Bpk Darsin
71. Suwarti
72. Irfansyah
73. Supyan
74. Jumah
75. Ibu Ach Sukardi
76. Subekti
77. Sanliyas
78. Sandra M
79. Ibu Darsoni
80. Nanang
81. Sutimah
82. Juminah
83. Suradi
84. Darman
85. Edi K
86. Raniyas
87. Inawati
88. Masran
89. Subur
90. Hasan
91. Bpk Sukaryo
92. Paminah
93. Bpk Karyoto
94. Sugeng
95. Pragoto
96. Parno
97. Jati M

98. Dewi S
99. Ruminah
100. Nakem
101. Turiman
102. Satiyem
103. Umi Khasanah
104. Khomsiatun
105. Muhadi
106. Septiyani
107. Mahmudin
108. NurfitriWidiya.i
109. Sairah
110. Darwati
111. Darmaji
112. Prastyo
113. Juned
114. Ningsih W
115. Panicm
116. Jumadi
117. Muheni
118. Rohima
119. Bpk Jamaludin
120. Fitriyani
121. Siswo
122. Robi S
123. Kartone
124. Daryoto
125. Suniyah
126. Saefudin
127. Nensi
128. Pujinah
129. Rudyono
130. Kamsinah
131. Narmanto
132. Tijah
133. Rasmimi
134. Samidin
135. Sunarsin
136. Supono
137. Bpk Bahrudin
138. Mirnah
139. Sahrone
140. Samsuri
141. Muklis
142. Nurcahyo
143. Anwar Wahyudi

144. Bpk Paryanto
145. Kokom
146. Mahrin
147. Samsuri
148. Martinah
149. Fajar Budiman
150. Dasirun
151. Mujiono
152. Suwanto
153. Pujiyatun
154. Supriyanto
155. Parsiyati
156. Muhroji
157. Martini
158. Bpk Misdar
159. Nuraini
160. Erni W
161. Bpk Zaenal
162. Bpk Burhan
163. Dantuti
164. Sadikin
165. Muhroni
166. Purwidi
167. Hermawan
168. Winarni
169. Kartuni
170. Komarudin
171. Purwadi
172. Sobirin
173. Surtani
174. Turwi
175. Raharjo
176. Tukiman
177. Parto
178. Ropingah
179. Tarmilah
180. Siswanto
181. Darni
182. Saedah
183. Jono
184. Mahyati
185. Purwanto
186. Robini
187. Setyaningrum
188. Susilo
189. Setiono
190. Endri
191. Sri Sukanti
192. Supriyati
193. Suwarsito
194. Riswanto
195. Indarti
196. Hartati
197. Gunadi
198. Wijanarto
199. Sigit Harnowo
200. Sunarti
201. Ratnaningsih
202. Dasrun
203. Susinah
204. Herman
205. Erti
206. Elyati
207. Samasih



Д. Бесунженская

Д. Соколя

Д. Тетя

Д. Соколяк

Д. Мещ.

Арама Котельон Инфант
406

DEPARTEMEN AGAMA RI
 SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
 (STAIN)

Jl. Jend. A Yani No. 40 A Telp. 0281-635624 dan Fax. 636553 Purwokerto 53126

SURAT KETERANGAN MENGIKUTI SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

Nomor: STAIN/06/06-01/29/06

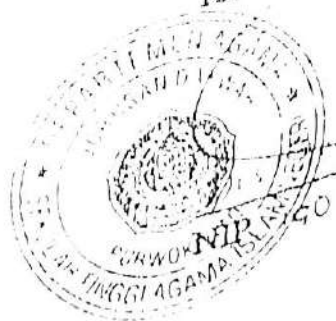
Yang bertandatangan di bawah, Ketua Jurusan Dakwah STAIN Purwokerto

nama :
 alamat :
 semester :
 jurusan/prodi :
 mengikuti seminar proposal pada :

Hari/Tanggal	Presenter	Tandatangan Moderator	
		1.	2.
06 Maret 2006	Lisana M...	1. [Signature]	2. [Signature]
06 Maret 2006	Tis...	3. [Signature]	4. [Signature]
06 Maret 2006	Nenang...	5. [Signature]	
06 Maret 2006	R...		
06 Maret 2006	S...		

Surat keterangan ini dibuat dan dapat digunakan sebagai syarat untuk mengikuti seminar proposal skripsi.

Purwokerto, 06 Maret 2006
 Ketua Jurusan Dakwah



[Signature]
 NIP. 3140 255 255

DEPARTEMEN AGAMA
 SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
 (STAIN)

Jln. Jend. Sudirman No. 40 A Telp. 0361-635624 dan Fax. 636553 Purwokerto 53126

BERITA ACARA / DAFTAR HADIR SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

- 1. Hari/Tanggal : Selasa, 24 April 2007
- 2. Waktu/Jam : 08.00 - 12.00
- 3. Nama : Meli Yragil Kurniasih
- 4. NIM : 052612012
- 5. Semester/ Jurusan : II / Pendidikan Agama Islam
- 6. Tahun Akademik : 2006/2007
- 7. Tempat : Dalam Ruang ()

No	NIM	Nama Peserta	Angkatan	Tandatangan
1.	052612005	Syaefudin	2003	1.
2.	032611013	NURDINA MUBROAH	2003	2.
3.	032611008	Abdipati	2003	3.
4.	042631040	Latifa Samudra	2004	4.
5.	042631023	Erlina Restiani	2004	5.
6.	042631028	komeliani	2004	6.
7.	052612005	Syaefudin	2005	7.
8.	03266014	Alif Mawani	2002	8.
9.	02266001	Salub Mawani	2002	9.
10.	07261020			10.

Purwokerto, 24 April 2007
 Mahasiswa Ybs,

Meli Yragil Kurniasih

NIM. 052612012

Pembimbing

Wahrunisa, S.Pd.
 NIP. 150291269

Moderator/ Ketua Jurusan

NIP. 150291269

DEPARTEMEN AGAMA
 SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
 (STAIN)

Jln. Jend. A. Yani No. 40 A Telp. 0281-635624 dan Fax. 636553 Purwokerto 53126

DAFTAR HADIR SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

9. Hari/Tanggal : Selasa, 24 April 2007
 10. Waktu/Jam :
 11. Nama : Meli Vregil Kurniasih
 12. NIM : 052612012
 13. Semester/ Jurusan : VIII / Dakwah
 14. Tahun Akademik : 2001/2002
 15. Tempat :
 16. Peserta Seminar : (Dahua Tabel)

No	NIM	Peserta	Angkatan	Tandatangan
1	052612002		2005	1. [Signature]
2	032611013	NURDINI NUGRAHA	2003	2. [Signature]
3	032511008	Hendingsari	2003	3. [Signature]
4	042631090	Lectiyah	2004	4. [Signature]
5	042631023	Erlin Restiani	2004	5. [Signature]
6	042631038	Konstantini	2004	6. [Signature]
7	052612005	Syaefudin	2005	7. [Signature]
8	04266014	Happy Anwarudin	2002	8. [Signature]
9	04266001	Ali Saiful	2002	9. [Signature]
10	04267070	Solih Mochlis	2002	10. [Signature]

Purwokerto, 24 April 2007

[Signature]
 Abdul Basit, M. Ag
 NIP. 150209324



DEPARTEMEN AGAMA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
(STAIN) PURWOKERTO

Masjid C. S. T. Purwokerto Telp. 0281-635624 Fax. 636553 Purwokerto 53126

SURAT KETERANGAN LULUS SEMINAR
Nomor STAIN/PK/PP.00.97/2007

Yang bertanda tangan di bawah ini, Ketua Sidang Proposal Skripsi Jurusan Dakwah STAIN Purwokerto menerangkan bahwa

1. Nama : Meli Yugi Kumtash
2. NIM : 01160011
3. Semester : VIII (Delapan)
4. Jurusan/Prodi : Dakwah KIP

Benar-benar telah melakukan seminar Proposal Skripsi dengan Judul:
**RESPON MASYARAKAT KECAMATAN PURBALINGGA KOTA TERHADAP ACARA
TAUSIYYAH AGAM DI RADIO ARDI LAWET PURBALINGGA**

Dengan dinyatakan : **LULUS** / **TIDAK LULUS**
Dan dengan perubahan proposal / hasil seminar proposal sebagai berikut:


1. Mempertajam latar belakang masalah
2. Memberikan manfaat penelitian
3. Sistematika penulisan

Demikian surat keterangan ini dibuat dan dapat digunakan sebagai syarat untuk melakukan riset penulisan program S-1

Dibuat di : Purwokerto
Pada tanggal : 11 September 2007

Moderator

Syhan Chakim, S. Ag. MM
NIP. 150 299 572

Mengetahui,
Ketua Jurusan Dakwah

Abdul Basit, M.Ag
NIP. 150 289 324



DEPARTEMEN AGAMA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
(STAIN) PURWOKERTO

Alamat: Jl. Jend. A. Yani No. 40A Telp. 0281-635624 Fax. 636553 Purwokerto 53126

SURAT PERINTAH

Nomor: ST/20 PK.1 PP.009/1479/2007

Yang bertanda tangan dibawah ini, Ketua Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Purwokerto dengan ini memberikan perintah tugas kepada:

- 1. Nama : Meli Vragil Kurniasih
- 2. Semester : VIII
- 3. Jurusan / Prog Studi : Dakwah/ KPI
- 4. Tahun Akademik : 2006/ 2007

Diperintahkan untuk melaksanakan tugas riset individual untuk memperoleh data dalam rangka penyusunan skripsi pada tingkatannya, dengan ketentuan sebagai berikut:

- 1. Obyek : Masyarakat Kec. Purbalingga Kota
- 2. Tempat / Lokasi : Kel. Purbalingga Lor dan Desa Bojong
- 3. Tanggal Observasi : 7 Mei - 7 Juni 2007
- 4. Metode Penelitian : Observasi, test, Angket, Dokumentasi, dan Eksperimen.*)

Demikian surat perintah ini dibuat untuk menjadikan maklum dan dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Purwokerto
Pada tanggal : 4 Mei 2007

Yang bertugas

Meli Vragil Kurniasih
NIM 032612012

AN-KETUA
PEMBAHUTU-KETUA I,
Dis: Moji. Roqib, M.Ag.
NIP. 150266719



DEPARTEMEN AGAMA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
(STAIN) PURWOKERTO

Alamat: Jl. Tend. A. Yani No. 10A Telp. 0281-635624 Fax. 636553 Purwokerto 53126

Purwokerto, 4 Mei 2007

Nomor
Lamp
Hal

Surat No. PE/PP/009/STAIN/Purwokerto/2007

Permohonan Ijin Riset Individual

Kepada Yth. :

1. Kepada Badan Kesbang Dan Linmas Kab. Purbalingga
2. Kepala Balitbang Terlada Kab. Purbalingga
3. Camat Purbalingga
4. Kepala Kelurahan Purbalingga Lor
5. Kepala Desa Bojong
6. Radio Ardi Lawet Purbalingga

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Diberitahukan dengan hormat bahwa dalam rangka pengumpulan data untuk penyusunan skripsi, untuk itu kami mohon Saudara berkenan memberikan ijin observasi kepada mahasiswa kami sebagai berikut:

- | | |
|-------------------------|--|
| 1. Nama | : Meli Vragil Kurniasih |
| 2. No. Induk Mahasiswa | : 032612012 |
| 3. Semester | : VIII |
| 4. Jurusan / Prog Studi | : Dakwah/ KPI |
| 5. Alamat | : Losari Rt 06/02 Rembang Purbalingga |
| 6. Judul | : RESPON MASYARAKAT KECAMATAN PURBALINGGA KOTA TERHADAP ACARA TAUSIYYAH AA GYM DI RADIO ARDI LAWET PURBALINGGA |

Adapun observasi tersebut akan kami laksanakan dengan ketentuan sebagai berikut:

- | | |
|----------------------|---|
| 1. Obyek | : Masyarakat Kec. Purbalingga Kota |
| 2. Tempat /Lokasi | : Kel. Purbalingga Lor dan Desa Bojong |
| 3. Tanggal Observasi | : 7 Mei - 7 Juni 2007 |
| 4. Metode Penelitian | : Observasi, test, Angket, Dokumentasi, dan Eksperimen.*) |

Demikian permohonan ini disampaikan, atas ijin dan perkenan Saudara kami ucapkan terima Kasih.
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

AN. Ketua
Pembantu Ketua I,
Moh. Roqib, M.Ag.
NIP. 150266719

*) coret yang tidak perlu

96.3 FM

RADIO ARDI LAWET

JALAN JAMBU KARANG NO. 6 TELP (0281) 891 894 - PURBALINGGA

SURAT TUGAS

000/ST/PAL/V/07

yang bertandatangan di bawah ini

- : Tulus Pangudi
- : Direktur Radio Ardi Lawet FM Purbalingga
- : Perum Wirasana Indah Purbalingga

yang ini memberikan Ijin kepada :

- : Meli Vragi Kurniasih
- : Mahasiswa SEMN Purwokerto
- : VIII
- : Losari Rt.06 Rw.02 Rembang - Purbalingga
- : Surat Tugas ini berlaku mulai Tanggal, 7 Mei - 7 Juni 2007

untuk mengadakan Penelitian / Survey tentang Respon Masyarakat Purbalingga Kota terhadap acara Tauziyah Aa Gym yang di siarkan di Radio Ardi Lawet FM Purbalingga Kota periode : Bulan Mei - Juni 2007 .
Surat Tugas ini untuk dapat di pergunakan seperlunya.

Purbalingga, 9 Mei 2007

Tulus Pangudi
Direktur



PEMERINTAH KABUPATEN PURBALINGGA
KECAMATAN PURBALINGGA

Jl. Letkol Isdiman 11 Purbalingga, 53316
Telepon: 0281-891065

Purbalingga, 11 Juni 2007

- Kepada
1. Direktur Radio Ardi Lawet Pbg
 2. Kepala Kelurahan Kedungmenjangan
 3. Kepala Kelurahan Bojong

071.320/2007

Permohonan Ijin Riset individual

Berdasarkan surat Kepala BAPPEDA Kabupaten Purbalingga Nomor 071.320/2007 tanggal 11 Juni 2007 perihal tersebut pada pokok surat, dibentahukan bahwa di Wilayah Saudara akan dilaksanakan Penelitian Survey oleh

1. Nama
2. No Induk Mahasiswa
3. Semester
4. Jurusan/program Studi
5. Alamat
6. Judul Penelitian

Meli Vragil Kurniasih
032612012
VIII
Dakwah KPI
Losari RT 06/02 Reubang Purbalingga
RESPON MASYARAKAT
PURBALINGGA KOTA TERHADAP
ACARA TAUSIYYAH AA GYM DI
RADIO ARDI LAWET PURBALINGGA
Bulan Juni sd Juli 2007

7. Waktu

Sehubungan dengan hal tersebut mohon difasilitasi / dibantu kelancarannya
Demikian untuk menjadi periksa, atas bantuan dan kerjasamanya disampaikan terima kasih

PEMERINTAH KABUPATEN PURBALINGGA
KECAMATAN PURBALINGGA
SURIANTONO, B.Sc
Pembina
NIP. 500 058 375

PEMERINTAH KABUPATEN PURBALINGGA
KECAMATAN PURBALINGGA
KELURAHAN BOJONG

Alamat : Jl. Raya Bojong Nomor 13 B Telepon 895761 Purbalingga.

SURAT IJIN RISET PENELITIAN
Nomor : 100/2007

Yang bertanda tangan di bawah ini Kepala Kelurahan Bojong Kecamatan /
Kabupaten Purbalingga ini menerangkan sebagai berikut :

1. Nama : M. B. F. g. d. h. m. n. i. a. s. i. h.

2. Pekerjaan : Mahasiswa Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN)

3. No. Induk Mahasiswa : 037612017

4. Jurusan/Program Studi : Dakwah KPI

5. Alamat : Rt. 06 Rw. II, Desa Losari
Kec. Rembang Kab. Purbalingga.

Untuk melaksanakan Riset Individual dalam wilayah Kelurahan Bojong terhitung mulai,
tanggal 7 Mei s/d 7 Juni 2007. Setelah tugas riset selesai dimohon melapor kembali
kepada Pemerintahan Kelurahan.
Demikian surat ijin ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Kepala Kelurahan Bojong

Muladi
Penata Tk. I
NIP. 200058894

Salinan : disampaikan Kepada Yth.
Camat Purbalingga (sebagai laporan)

PEMERINTAH KABUPATEN PURBALINGGA
KECAMATAN PURBALINGGA
KELURAHAN KEDUNGMEJANGAN

Jl. Letjend S. Parman No. (0281) 894912 Purbalingga 53315

SURAT IJIN RISET / PENELITIAN

NOMOR : 12 VI / 2007

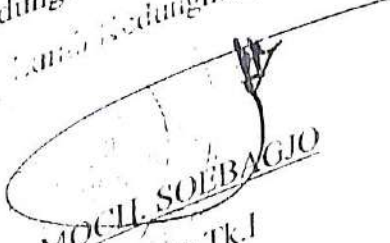
Yang bertanda tangan di bawah ini Lurah Kedungmenjangan Kecamatan Purbalingga Kabupaten Purbalingga, menerangkan bahwa :

- 1. Meli Yulgi Kumalasih
 - 2. Mahasiswa Sekolah Tinggi Islam Negeri (STAIN)
 - 3. 032612012
 - 4. Dikwah - KPI
 - 5. Rt. 06 - Rw. II - Desa Losari
- Kecamatan Rembang
Kabupaten Purbalingga.

Untuk melaksanakan Riset Individual dalam wilayah Kelurahan Kedungmenjangan terhitung tanggal : 1 Juni s/d 7 Juli 2007. Setelah tugas riset selesai dimohon melapor kembali kepada Lurah Kelurahan.

Demikian surat ijin ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Kedungmenjangan, 11 Juni 2007
Lurah Kedungmenjangan


MOCH SOEBAGJO

Penata Tk.I
NIP : 500 044 975

... disampaikan Kepada Yth.
... Purbalingga (sebagai laporan)

PEMERINTAH KABUPATEN PURBALINGGA
BADAN PERENCANAAN PEMBANGUNAN DAERAH
Jl. Jambukarang No. 8 Telepon (0281) 91450 Fax (0281) 895194
PURBALINGGA - 53311

Purbalingga, 7 Mei 2007

Nomor : 071/320/V/2007
Lampiran : 1 (satu) lembar
Perihal : Pembentahan tentang
Penelitian/ Pra Survey

Kepada Yth.
1. Cama' Purbalingga
2. Direktur Ardi Lawet Purbalingga

di Purbalingga

Berdasarkan surat dari Sekolah Tinggi Ilmu Agama Islam Negeri Purwokerto Jurusan Dakwah Nomor STi.26/PK.I/PP.009/1450/2007, tanggal 4 Mei 2007 dan Surat Rekomendasi dan Kepala Kantor Kesbang Linmas dan Satuan Polisi Pamong Praja Nomor 071/345/V/2007 tanggal 7 Mei 2007, perihal sebagaimana tersebut pada pokok surat, dengan ini dibentahukan bahwa pada Wilayah Kerja/ Dinas/ Instansi saudara akan dilaksanakan Penelitian/ Survey/ Pra Survey oleh :

Nama/ NIM/ NIP : MELI VRAGIL KURNIASIH 032612012
Pekerjaan : Mahasiswa
Alamat : Jl. Simpang Prigi Indah, Losari Rt. 6/2 Rembang, Purbalingga
Lokasi Survey : Desa Purbalingga Lor dan Desa Bojong, Kec. Purbalingga
Judul/ Tujuan : RESPON MASYARAKAT KECAMATAN PURBALINGGA KOTA
Penelitian : TERHADAP ACARA TAUSIYYAH AA GYM RADIO ARDI
LAWET PURBALINGGA
Waktu : Mei s/d Juni 2007
Setelah selesai agar yang bersangkutan melaporkan hasilnya ke BAPPEDA Kabupaten Purbalingga dengan menyerahkan satu eksemplar hasil penelitian/ Karya Tulis Ilmiah/ Skripsi/ Tesis untuk didokumentasikan dan dimanfaatkan seperlunya.
Demikian untuk menjadikan maklum, dan atas bantuannya disampaikan terima kasih.

An. KEPALA BAPPEDA KABUPATEN PURBALINGGA
Kabid. Data dan Pengembangan


Ir. BAMBANG PRAMUDYA
Pembina tk I
NIP. 710 001 272

Tembusan disampaikan Kepada Yth. :
1. Kepala Kantor Kesbang Linmas dan Satuan Polisi Pamong Praja Kabupaten Purbalingga.
2. Kepala/ Ketua/ Dekan/ Direktur Jurusan Dakwah Sekolah Tinggi Ilmu Agama Islam Negeri Purwokerto yang bersangkutan.
3.

PEMERINTAH KABUPATEN PURBALINGGA
KANTOR KESBANG LINMAS DAN SATPOL PP

Jalan Jambu Katang No 2 Telp. (0281) 891012 Pes PABX 247 dan 121
Fax (0281) 893117 Purbalingga 53311

Purbalingga, 7 Mei 2007

071 / 345 / V / 2007

1 (satu) lembar

Pemberitahuan Pelaksanaan

Research / Survey

Kepada :

Yth Kepala BAPPEDA

Kabupaten Purbalingga

Di -

PURBALINGGA

Berdasarkan Surat dari : Sekretaris Daerah Kabupaten Purbalingga (STADN)
Purwokerto.

Tanggal 4 Mei 2007

Nomor St. 26 / PK . T / PP . 009 / 1450 / 2007

Di wilayah Kabupaten Purbalingga akan dilaksanakan research / survey (Foto copy)

terlampir oleh

1 Nama

2 NIM

3 Pekerjaan

4 Alamat

5 Tujuan Research / Survey

6 Waktu

7 Lokasi

MELT VERGIL KURNIASIH

032612012

Mahasiswa

Alamat Rt 06/02 Kec. Rembang, Purbalingga

Untuk menyusun skripsi berjudul :
RESPON MASYARAKAT KECAMATAN PURBALINGGA KOTA
TERHADAP ACARA TAUSTIYAH HA GYM DI RADTO ARDI
LAWET PURBALINGGA.

Mei s/d Juni 2007

Kabupaten Purbalingga / Purbalingga Lor

Sehubungan hal tersebut tidak keberatan untuk diterbitkan surat ini

KEPALA KANTOR KESBANG LINMAS DAN SATPOL PP
KABUPATEN PURBALINGGA



Kepada Yth :

Purbalingga (sebagai laporan)

Sertifikat

BACA TULIS AL-QUR'AN DAN PRAKTEK PEJAMALAN IBADAH
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI (STAIN) PURWOKERTO
DI PURBALINGGA DAN BANJANG NEGARA

GELCUBANG I TH. AKADEMIK : 04 - 2005

Nomor : STA.26/K/PUBP/057/III/2005

Diberikan kepada

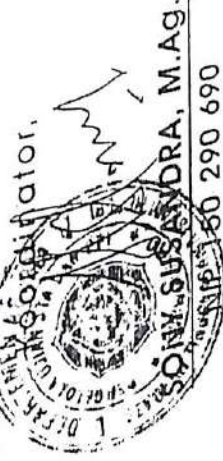
Meli Vragil Kurniasifi /032612012

Sebagai tanda yang bersangkutan telah lulus
dalam Ujian Baca Tulis Al-Qur'an dan Praktek dan Pengamalan Ibadah
yang diselenggarakan oleh Pengelola Ujian BIA dan PFI STAIN Purwokerto.

Purwokerto, 3 Maret 2005

Pengelola Ujian-BIA dan PFI STAIN Purwokerto

SONY SUSANDRA, M.AG.



SERTIFIKAT

PRAKTEK PENGALAMAN LAPANGAN (PPL)
JURUSAN DAKWAH SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI (STAIN) PURWOKERTO
TAHUN AKADEMIK 2006 - 2007

NOMOR : STi.26/KJD/PP.00.9/ 91 /2007

Diberikan Kepada :

MELI VRAGIL KURNIASIH (NIM : 032612012)

sebagai tanda yang bersangkutan telah mengikuti Praktek Pengalaman Lapangan (PPL) Jurusan Dakwah STAIN Purwokerto Tahun Akademik 2006/2007, di RRI Purwokerto mulai dari tanggal 1 Pebruari sampai dengan 3 Maret 2007 dan dinyatakan LULUS.

Purwokerto, 20 Maret 2007

Ketua Jurusan Dakwah





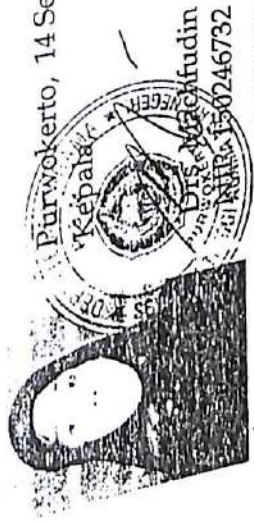
SERTIFIKAT

NO. STA.26/P3M/PP.06/080.2006

Berdasarkan Surat Keputusan Ketua Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Purwokerto Nomor 114 Tahun 2006, Kepala Pusat Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat (P3M) / Ketua Badan Pelaksana Kuliah Kerja Nyata (BKKN) STAIN Purwokerto menerangkan bahwa:

Nama : MELI VRAGIL KURNIASIH
 NIM : 032612012
 Jurusan / Prodi : DAKWAH / KPI
 Telah mengikuti Kuliah Kerja Nyata (KKN) Mahasiswa STAIN Purwokerto Angkatan XVIII Tahun 2006 di :
 Desa : LEBENG
 Kecamatan : SUMPIUH
 Kabupaten : BANYUMAS

Mulai tanggal 20 Juli sampai 23 Agustus 2006 dan dinyatakan lulus, dengan nilai 84 (A)
 Sertifikat ini diberikan sebagai bukti telah mengikuti KKN STAIN Purwokerto juga sebagai syarat mengikuti ujian munaqasah skripsi.



Purwokerto, 14 September 2006

وزارة الشؤون الدينية

الجامعة الإسلامية الحكومية فورواكرطا

وحدة لتطوير اللغة

عنوان: شارع جنرال أحمد ياني. رقم ٤. أمهاتف ٢٨١٦٢٥٦٢٤. فورواكرطا ٢٠٢٦

الشهادة

الرقم: ست أ ١٣١ ك ب اف ف ١٠٠ ١١٥٩١ ٤٠٠

اعطيت إلى:

الاسم

المكان وتاريخ الولادة

رقم القيد

للحصول على النتيجة

ميلي في أكيل كورنيسه
يوريالكا ١١ مايو ١٩٨٤
١٢٠١٥٠١٢٠٣٥٦

١. فهم المسموع

٢. فهم العبارات والتراكيب

٣. فهم المفردات والنص والقواعد

مجموع:

في اختبارة المهارات اللغوية العربية التي قامت بها الوحدة

لتطوير اللغة في التاريخ ٢٢ يونيو ٢٠٠٤

فورواكرطا: ١ أغسطس ٢٠٠٤

رئيس الوحدة لتطوير اللغة

رقم الموظف: ٥٤٥ - ١١ - ١٥

DEPARTMENT OF RELIGIOUS AFFAIRS R.I.
STATE COLLEGE OF ISLAMIC STUDIES
(STAIN) PURWOKERTO
DEVELOPMENT UNIT OF LANGUAGE

Office : Jl. A. Yani No. 40 A Telp. 0281 - 635624 Fax. 0281 636553 Purwokerto

CERTIFICATE

Nomor : STA.26/KB/PP.009/TE.512004

is to certify that

: Meli Fragil Kurniasih

: 0.32612012

: Purbalingga, May 18th 1984

Has taken TOEFLIKE test with paper based organized by Development Unit
Language STAIN Purwokerto on : June 22nd 2004 with obtained

result as follows:

- | | |
|-------------------------------------|-------|
| 1. Listening Comprehension | : 39 |
| 2. Structure and Written Expression | : 56 |
| 3. Reading Comprehension | : 52 |
| | : 523 |

obtained SCORE

This TOEFLIKE test was held in STAIN Purwokerto for self assessment
Purwokerto, August 2nd 2004
Head of Development Unit of
Language,




Drs. Markum.....
NIP. 150110542

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Meli Vragil Kurniasih
Tempat Tanggal lahir : Purbalingga 18 Mei 1984
Jenis kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Alamat : Jln Simpang Prigi No 17 Losari Purbalingga
Nama Orang tua : Edi Suyatno
a. Nama Ayah : Niatni
b. Nama Ibu :
Pekerjaan Orang Tua : Dagang
a. Ayah : Ibu Rumah Tangga
b. Ibu :

Riwayat Pendidikan
1. Pendidikan Formal : lulus tahun 1996
a. SDN 01 Losari : lulus tahun 1999
b. SMPN 1 Losari : lulus tahun 2002
c. SMU Muhammadiyah 1 Purbalingga : lulus teori tahun 2008
d. STAIN Purwokerto

Demikian daftar riwayat hidup ini saya buat dengan se benar-benarnya.
Purwokerto, Pebruari 2008


Meli Vragil Kurniasih
NIM. 032612012