

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN EFEKTIVITAS PENGELOLAAN
ZAKAT PRODUKTIF TERHADAP MOTIVASI KERJA MUSTAHIK
(STUDI KASUS PADA LEMBAGA AMIL ZAKAT CILACAP)**



SKRIPSI

**Diajukan Kepada Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Purwokerto
Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Syariah**

Oleh:

**ALFIANA KHAMDIYAH
NIM. 082323004**

**DEPARTEMEN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI (STAIN)
JURUSAN SYARIAH
PURWOKERTO
2013**

STAIN
o



3

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN EFEKTIVITAS PENGELOLAAN
ZAKAT PRODUKTIF TERHADAP MOTIVASI KERJA MUSTAHIK
(STUDI KASUS PADA LEMBAGA AMIL ZAKAT CILACAP)**



SKRIPSI

**Diajukan Kepada Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Purwokerto
Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Syariah**

**Oleh
ALFIANA KHAMDIYAH
NIM. 082323004**

**DEPARTEMEN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI (STAIN)
JURUSAN SYARIAH
PURWOKERTO**

2013

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : ALFIANA KHAMDIYAH

NIM : 082323004

Jenjang : S-1

Jurusan : Syari'ah

Program Studi : Ekonomi Islam

Menyatakan bahwa naskah skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Purwokerto, 23 September 2013

Yang menyatakan,



Alfiana Khamdiyah
NIM. 082323004



KEMENTERIAN AGAMA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI PURWOKERTO


Alamat: Jl.Jend. A. Yani No. 40 A Purwokerto, 53126
Telp. 0281- 635624, 628250 Fax. 0281- 636553 www.stainpurwokerto.ac.id

PENGESAHAN

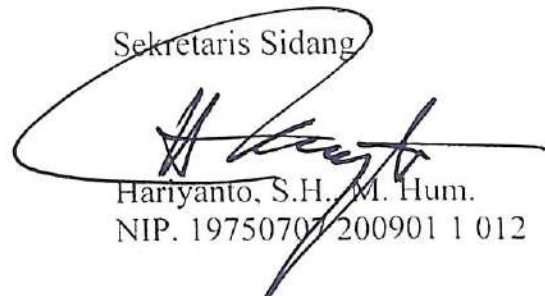
**"PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN EFEKTIVITAS PENGELOLAAN ZAKAT
PRODUKTIF TERHADAP MOTIVASI KERJA MUSTAHIK"
(Studi Kasus Pada Lembaga Amil Zakat Cilacap)**

yang disusun oleh saudara/i: **Alfiana Khamdiyah**, NIM : 082323004 Program Studi: **Ekonomi Islam**,
Jurusan **Syari'ah dan Ekonomi Islam** STAIN Purwokerto, telah diujikan pada tanggal **26 Nopember
2013** dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk memperoleh gelar **Sarjana Syari'ah (S.E. Sy.)**
oleh **Sidang Dewan Penguji Skripsi**.

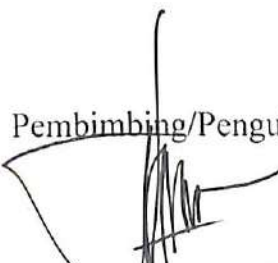
Ketua Sidang


Drs. Santosa 'Irfaan, M.S.I.
NIP. 19530112 198303 1 001

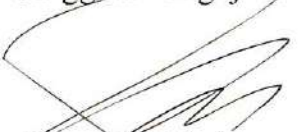
Sekretaris Sidang


Hariyanto, S.H., M. Hum.
NIP. 19750707 200901 1 012

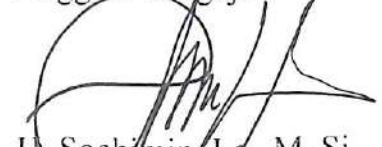
Pembimbing/Penguji Utama


Dr. H. Fathul Aminudin Aziz, M.M.
NIP. 19680403 199403 1 004

Anggota Penguji


Marwadi, M. Ag.
NIP. 19751224 200501 1 001

Anggota Penguji


H. Sochimim, Lc., M. Si.
NIP. 19691009 200312 1 001

Purwokerto, 26 Nopember 2013
Ketua STAIN Purwokerto

Dr. A. Luthfi Hamdi, M.Ag.
NIP. 19670815 199203 1 003



NOTA DINAS PEMBIMBING

Hal : Skripsi
Sdri. Alfiana Khamdiyah
Lamp. : 5 (lima) Eksemplar

Purwokerto, 23 September 2013

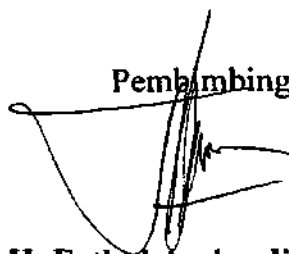
Kepada Yth.
Ketua STAIN Purwokerto
di Purwokerto

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi dari:

Nama : Alfiana Khamdiyah
NIM : 082323004
Jurusan / Prodi : Syari'ah / Ekonomi Islam
Angkatan Tahun : 2008
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Efektivitas Pengelolaan Zakat Produktif Terhadap Motivasi Kerja Mustahik (Studi Kasus pada Lembaga Amil Zakat Cilacap)

Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan kepada Ketua STAIN Purwokerto untuk diujikan dalam rangka memperoleh derajat Sarjana Ekonomi Syari'ah (S.E.Sy)

Pembimbing


Dr. H. Fathul Aminudin Aziz, M.M

NIP. 19680403 199403 1 004

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN EFEKTIVITAS PENGELOLAAN
ZAKAT PRODUKTIF TERHADAP MOTIVASI KERJA MUSTAHIK
(STUDI KASUS PADA LEMBAGA AMIL ZAKAT CILACAP)**

Alfiana Khamdiyah
NIM. 082323004

ABSTRAK

Motivasi merupakan suatu dorongan yang menggerakkan perilaku seseorang, termasuk dalam melaksanakan pekerjaan. Mustahik pada Lembaga Amil (LAZ) Zakat Cilacap membutuhkan adanya motivasi agar usaha yang dijalankan dapat meningkat. Pemotivasian tersebut khususnya dilakukan melalui zakat produktif. Zakat produktif merupakan zakat yang diberikan untuk keperluan usaha produktif. Pelayanan yang berkualitas dari LAZ Cilacap dan efektivitas zakat produktif diharapkan dapat meningkatkan motivasi kerja mustahik.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan. Penelitian dilakukan di LAZ Cilacap tanggal 19 Maret s.d 20 Mei 2013. Populasi penelitian adalah mustahik penerima zakat produktif di LAZ Cilacap. Teknik pengambilan sampel menggunakan *randoml sampling*. Metode pengumpulan data menggunakan wawancara, dokumentasi, dan angket. Metode analisis data menggunakan regresi ganda, uji F, uji t, dan uji elastisitas.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas pelayanan dan efektivitas pengelolaan zakat produktif secara parsial maupun simultan berpengaruh signifikan terhadap motivasi kerja, yang dibuktikan dengan nilai t-test yang lebih besar daripada nilai t-tabel pada taraf kepercayaan 95%. Kualitas pelayanan mempunyai pengaruh lebih besar terhadap motivasi kerja mustahik dibandingkan efektivitas pengelolaan zakat produktif, dibuktikan dengan nilai elastisitas kualitas pelayanan yang lebih besar dibandingkan nilai elastisitas efektivitas pengelolaan zakat produktif. Berdasarkan hasil tersebut maka seluruh hipotesis yang diajukan diterima..

Kata Kunci : Pelayanan, Efektivitas, Motivasi, Zakat Produktif.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama antara Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan R.I. Nomor 158/ 1987 dan Nomor 0543b/U/1987.

Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba'	b	be
ت	ta'	t	te
ث	ša	s	es (dengan titik di atas)
ج	jim	j	je
ح	ħa	ħ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	kh	ka dan ha
د	dal	d	de
ذ	žal	ž	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	r	er
ز	zai	z	zet
س	Sin	s	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	šad	š	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)

ع	'ain	'	koma terbalik ke atas
غ	gain	g	ge
ف	fa'	f	ef
ق	qaf	q	qi
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	'el
م	mim	m	'em
ن	nun	n	'en
و	waw	w	we
ه	ha'	h	ha
ء	hamzah	'	apostrof
ي	ya'	y	Ye

Konsonan Rangkap karena Syaddah ditulis rangkap

متعددة	ditulis	<i>muta'addidah</i>
عدة	ditulis	<i>'iddah</i>

Ta'marbūḥah diakhir kata bila dimatikan tulis h

حكمة	ditulis	<i>ḥikmah</i>
جزية	ditulis	<i>jizyah</i>

(Ketentuan ini tidak diperlakukan pada kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti zakat, salat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya)

- a. Bila diikuti dengan kata sandang "al" serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan *h*.

كرامة الأولياء	ditulis	<i>Karāmah al-auliā'</i>
----------------	---------	--------------------------

- b. Bila *ta'marbuḥah* hidup atau dengan harakat, fathah atau kasrah atau d'ammah ditulis dengan *t*

زكاة الفطر	ditulis	<i>Zakā al-ḥiṭr</i>
------------	---------	---------------------

Vokal Pendek

َ	fathah	ditulis	a
ِ	kasrah	ditulis	i
ُ	d'ammah	ditulis	u

Vokal Panjang

1.	Fathah + alif	ditulis	<i>ā</i>
	جاهلية	ditulis	<i>jāhiliyah</i>
2.	Fathah + ya' mati	ditulis	<i>ā</i>
	تنسي	ditulis	<i>tansā</i>
3.	Kasrah + ya' mati	ditulis	<i>ī</i>
	كريم	ditulis	<i>karīm</i>
4.	Dammah + wāwu mati	ditulis	<i>ū</i>
	فروض	ditulis	<i>furūd</i>

Vokal Rangkap

1.	Fathah + ya' mati	ditulis	<i>ai</i>
	بينكم	ditulis	<i>bainakum</i>
2.	Fathah + wawu mati	ditulis	<i>au</i>
	قول	ditulis	<i>qaul</i>

Vokal Pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم	ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	ditulis	<i>u'iddat</i>
لئن شكرتم	ditulis	<i>la'in syakartum</i>

Kata Sandang Alif + Lam

a. Bila diikuti huruf *Qomariyyah*

القرآن	ditulis	<i>al-Qur'an</i>
القياس	ditulis	<i>al-Qiyās</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, serta menghilangkannya / (el)nya

السماء	ditulis	<i>as-Samā'</i>
الشمس	ditulis	<i>asy-Syams</i>

Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya

ذوى الفروض	ditulis	<i>zawī al-furūd</i>
أهل السنة	ditulis	<i>ahl as-Sunnah</i>

MOTTO

“Allah tidak akan membebani seseorang
melainkan sesuai dengan kesanggupannya”
(Q.S Al-Baqarah: 286)

“Hidup merupakan pilihan, jika kita salah memilih maka harus berjiwa ksatria
dalam menerimanya, bukan menyalahkan takdir *Ilahi* atas kebodohan kita dan yang
harus kita ingat adalah segala amal perbuatan kita akan dipertanggung jawabkan
di hadapan Allah Swt”

Pergilah kau “Malas”, esok tidak ada kesempatan lagi, harus selesaikan sekarang!!

MOTTO

“Allah tidak akan membebani seseorang
melainkan sesuai dengan kesanggupannya”
(Q.S Al-Baqarah: 286)

“Hidup merupakan pilihan, jika kita salah memilih maka harus berjiwa ksatria
dalam menerimanya, bukan menyalahkan takdir *Ilahi* atas kebodohan kita dan yang
harus kita ingat adalah segala amal perbuatan kita akan dipertanggung jawabkan
di hadapan Allah Swt”

Pergilah kau “Malas”, esok tidak ada kesempatan lagi, harus selesaikan sekarang!!

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah...seiring rasa syukur dan kerendahan hati, karya sederhana ini kupersembahkan dengan setulus hati untuk orang-orang yang paling kucinta dan kusayang....

Ayahku, H. Achmad Medi Jafar dan ibuku Hj. Siti Chamimah tercinta yang telah membimbingku dari ketidaktahuanku menjadi tahu, memanduku saat aku tidak kuat berdiri, menuntunku saat aku tertatih dan selalu mendoakanku sehingga masih tetap tegar menghadapi cobaan hidup.

Adikku, Dodi Burhanuddin tersayang yang juga memberikan dukungan dan kasih sayang, semoga kakak bisa memberikan yang terbaik buat kamu.

Kakanda Furi, yang tak pernah berhenti menyemangatiku, terima kasih atas segala perhatian dan pengetahuan

Serta Almamater STAIN Purwokerto

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahil rohbil 'alamin, segala puji syukur ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah serta petunjuk bagi penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Efektivitas Pengelolaan Zakat Produktif Terhadap Motivasi Kerja Mustahik”. Sholawat serta salam semoga tetap tercurah kepada baginda kita Nabiyullah Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat, dan umat Islam yang ada di dunia ini, Aamiin.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syari'ah (S.E.Sy) pada Program Studi Ekonomi Islam Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Purwokerto.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa selama penyusunan dan penulisan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan motivasi, arahan, masukan baik berupa ide ataupun saran dan bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang tak terhingga kepada:

1. Dr. A. Luthfi Hamidi, M.Ag., Ketua Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Purwokerto.
2. Drs. Rohmad, M.Pd, Wakil Ketua I Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Purwokerto.
3. Drs. H. Ansori, M.Ag. Wakil Ketua II Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Purwokerto.
4. Dr. Abdul Basit. M.Ag. Wakil Ketua III Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Purwokerto.

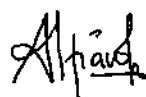
5. Drs. H. Syufa'at, M.Ag, Ketua Jurusan Syari'ah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Purwokerto.
6. Iin Solikhin, M.Ag, Sekretaris Jurusan Syari'ah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Purwokerto.
7. Ahmad Faozan, Lc.,M.Ag, Penasehat Akademik Program Studi Ekonomi Islam.
8. Ahmad Dahlan Rosyidin, M.SI, Ketua Program Studi Ekonomi Islam.
9. Dr. H. Fathul Aminudin Aziz, M.M., selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah membimbing dan banyak membantu penulis dalam menyusun skripsi ini.
10. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Syari'ah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang berguna bagi peneliti.
11. Seluruh staf tata usaha, petugas perpustakaan dan karyawan jurusan Syari'ah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Purwokerto.
12. Manager Lembaga Amil Zakat Cilacap yang berkenan memberikan izin menjadikan Lembaga Amil Zakat Cilacap sebagai obyek penelitian.
13. Segenap karyawan dan karyawanati Lembaga Amil Zakat Cilacap atas segala bantuan yang diberikan selama penyusunan skripsi ini.
14. Kedua Orang Tuaku (Bapak H. Achmad Medi Jafar dan Ibu Hj. Siti Chamimah), Adikku (Dody Burhanuddin) yang tidak henti-hentinya memberikan do'a dan memotivasi penulis untuk segera menyelesaikan studi semoga Allah muliakan.
15. Kanda Furi atas segala dukungan, semangat dan perhatian selama penyusunan skripsi ini.

16. Rekan-rekan khususnya angkatan 2008 Program Studi Ekonomi Islam dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis sampai akhir penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu, berbagai saran dan kritik yang bersifat membangun dari pembaca akan penulis terima dengan senang hati. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, *aamiin..aamiin..yaa robbal 'alamiin.*

Purwokerto, November 2013

Penulis



Alfiana Khamdiyah
NIM. 082323004

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN NOTA PEMBIMBING.....	iv
ABSTRAK	v
PEDOMAN TRANSLITERASI	vi
HALAMAN MOTTO	x
HALAMAN PERSEMBAHAN	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	10
D. Sistematika Pembahasan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Kajian Pustaka	12
B. Kerangka Teori	17
1. Kualitas Pelayanan	17

2. Efektivitas	19
3. Motivasi	21
C. Rumusan Hipotesis	24
1. Kerangka Pikir	24
2. Hipotesis Penelitian	24
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	26
B. Tempat dan Waktu Penelitian	26
C. Populasi dan Sampel Penelitian	26
D. Variabel dan Indikator Penelitian	28
E. Pengumpulan Data Penelitian	31
F. Analisis Data Penelitian	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Profil Lembaga Amil Zakat (LAZ) Cilacap.....	38
1. Sejarah Singkat	38
2. Visi dan Misi serta Sasaran	39
3. Struktur Organisasi	40
4. Program Kerja LAZ Cilacap.....	43
5. Produk-Produk Lembaga Amil Zakat (LAZ) Cilacap.....	47
6. Model Pembinaan dan Pendampingan Usaha Mikro	51
7. Penyelesaian Kredit Usaha Mikro Bermasalah.....	53
8. Pelayanan Zakat Produktif pada LAZ Cilacap.....	55
B. Karakteristik Responden.....	57
C. Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	60

1. Pengujian Validitas	60
2. Pengujian Reliabilitas	63
D. Distribusi Frekuensi Variabel Penelitian.....	63
1. Variabel Kualitas Pelayanan (X1)	64
2. Variabel Efektivitas Pengelolaan Zakat Produktif (X2)....	65
3. Variabel Motivasi Kerja (Y)	66
E. Pengujian Hipotesis.....	67
1. Hasil Analisis Regresi.....	67
2. Pengujian Hipotesis Pertama	68
3. Pengujian Hipotesis Kedua.....	70
4. Pengujian Hipotesis Ketiga.....	71
5. Pengujian Hipotesis Keempat	72

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	75
B. Saran.....	76

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Hasil Penelitian Terdahulu.....	14
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	58
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	59
5. Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Kualitas Pelayanan (X1).....	60
6. Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Efektivitas pengelolaan zakat produktif (X2).....	61
7. Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Motivasi Kerja (Y).....	62
8. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	63
9. Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Pelayanan (X1).....	64
10. Distribusi Frekuensi Variabel Efektivitas Pengelolaan Zakat Produktif (X2).....	65
11. Distribusi Frekuensi Variabel Motivasi Kerja (Y).....	66
12. Hasil Analisis Regresi Berganda.....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Kerangka pikir penelitian	24
2. Bagan Struktur Organisasi LAZ Cilacap	41
3. Skema Distribusi Zakat Produktif (pola <i>Qard al-Hasan</i>)	51
4. Kurva Uji t untuk Hipotesis Pertama.....	69
5. Kurva Hasil Uji t untuk Hipotesis Kedua	70
6. Kurva Hasil Uji F	72

DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner
2. Data Hasil Penelitian
3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas
4. Distribusi Frekuensi Variabel Penelitian
5. Hasil Analisis Regresi Berganda
6. Tabel F
7. Tabel t
8. Biodata

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Zakat merupakan kewajiban setiap muslim yang mampu untuk membayarnya dan diperuntukkan bagi mereka yang berhak menerimanya. Sehingga, zakat merupakan sumber dana potensial yang perlu dikelola secara profesional dan bertanggungjawab untuk memajukan kesejahteraan umum.¹

Salah satu tujuan yang ingin dicapai dalam pembangunan bidang agama adalah meningkatnya peran serta umat beragama dalam pembangunan nasional. Zakat adalah rukun Islam ketiga dan menjadi salah satu unsur pokok bagi tegaknya syariat Islam. Setiap muslim yang telah memenuhi syarat-syaratnya, wajib mengeluarkan zakat. Zakat begitu penting, sehingga jika diibaratkan sebuah bangunan rumah, zakat adalah dindingnya setelah syahadat menjadi pondasi, shalat menjadi tiang, puasa menjadi atap, dan haji menjadi taman yang indah. Dalam surat At-Taubah: 103 Allah Swt berfirman:

عَلِيمٌ سَمِيعٌ وَاللَّهُ هُمْ سَكَنٌ صَلَوَاتُكَ إِنَّ عَلَيْهِمْ وَصَلِيهَا وَتُرْكِيهِمْ تَطَهَّرُهُمْ صَدَقَةٌ أَمْوَالِهِمْ مِنْ حُدِّ

“Ambillah zakat dari sebagian harta mereka, dengan zakat itu kamu membersihkan dan mensucikan mereka dan mendoalah untuk mereka. Sesungguhnya do`a kamu itu (menjadi) ketenteraman jiwa bagi mereka dan Allah Maha Mendengar lagi Maha Mengetahui”.²

¹ Didin Hafhiduddin, dkk. *Problematika Zakat Kontemporer: Artikulasi Proses Sosial Politik Bangsa*, Jakarta: Forum Zakat, 2003, hlm. 27-28.

² Depag RI, *Al Qur'an dan Terjemahannya*, Jakarta : Depag RI, 2006, hlm. 273.

Telah jelas sekali bahwa ayat di atas menganjurkan orang muslim untuk berzakat. Bagi orang yang enggan mengeluarkan zakat, Allah telah mengancamnya dengan hukuman yang berat. Seseorang yang mengumpulkan harta namun tidak mengeluarkan zakatnya, bukan menjadi lebih baik. Sebaliknya, harta itu akan membahayakannya dalam urusan agamanya dan mungkin juga urusan dunianya.

Menurut Arafat:

Program dan kegiatan yang dilaksanakan oleh pemerintah dan masyarakat untuk mendorong masyarakat miskin menjadi pelaku usaha atau wirausaha pemula sudah banyak. Namun, keberadaan program tersebut dari segi jumlah kurang memadai karena belum sebanding dengan kapasitas kebutuhan yang ada di masyarakat. Untuk mengatasi hal tersebut, salah satu usaha yang perlu dilakukan adalah mencari sumber-sumber pendanaan masyarakat. Salah satu peluangnya berasal dari dana ZISWAF (zakat, infaq, shadaqah, dan wakaf) yang potensinya sangat besar.³

Menurut Garry Nugraha Winoto:

Pengentasan kemiskinan merupakan sebuah langkah yang harus diambil pihak penyelenggara pemerintah. Meningkatkan pendapatan dan daya beli masyarakat merupakan sebuah bentuk usaha pengentasan kemiskinan. Hal ini dapat dicapai salah satunya melalui pemerataan pendapatan. Bentuk pemerataan pendapatan yang dapat dilakukan adalah dengan mendistribusikan pendapatan dari masyarakat golongan mampu kepada yang tidak mampu. Faktanya, keberadaan penduduk miskin mayoritas bekerja pada sektor usaha mikro, penetapan kebijakan dalam memberikan bantuan dana usaha produktif sangat berpengaruh dengan harapan dapat membuka lapangan kerja baru dan meningkatkan pendapatan. Menentukan alat atau instrumen dalam pemerataan pendapatan juga sangat penting agar itu semua dapat tepat sasaran dan signifikan mengangkat taraf hidup masyarakat. Banyak usaha telah dilakukan pemerintah untuk dapat mengembangkan sektor usaha produktif ini. Namun, dalam pelaksanaannya masih banyak pelaku usaha yang belum merasakan bantuan tersebut. Kondisi tersebut dikarenakan proporsi jumlah usaha

³ Arafat, *Artikel: Berdayakan UMKM Melalui Pemanfaatan Zakat online*, www.zisindosat.com diakses, 08/09/2012.

mikro yang begitu banyaknya dan keterbatasan pemerintah dalam pengelolaan pendistribusian bantuannya.⁴

Di Indonesia, pelaksanaan pengelolaan zakat telah diperkuat dengan mendapat legalitas hukum, yaitu telah diatur dalam Undang-undang Nomor 23 Tahun 2011. Secara garis besar, Undang-undang zakat tersebut meliputi kegiatan perencanaan, pengumpulan, pendistribusian, dan pendayagunaan. Dalam rangka meningkatkan daya guna dan hasil guna, zakat harus dikelola secara melembaga sesuai dengan syariat Islam, amanah, kemanfaatan, keadilan, kepastian hukum, terintegrasi, dan akuntabilitas sehingga dapat meningkatkan kualitas pelayanan dan efektivitas dalam pengelolaan zakat.

Pelayanan merupakan suatu kegiatan atau hasil di mana salah satu pihak menawarkan pada pihak lain yang pada dasarnya bentuknya tidak nyata dan bukan merupakan hasil dari apapun atau mungkin tidak terkait dengan produk fisik.⁵ Fathul Aminudin Aziz berpendapat:

Dalam pandangan Islam, yang dijadikan tolok ukur untuk menilai kualitas pelayanan terhadap konsumen yaitu standarisasi syariah. Islam mensyariatkan kepada manusia agar selalu terikat dengan hukum agama dalam menjalankan setiap aktivitas ataupun memecahkan setiap permasalahan. Kualitas pelayanan yang diberikan perusahaan tentunya tidaklah hanya bertujuan untuk memberikan kepuasan semata. Sebagai seorang muslim dalam memberikan pelayanan haruslah mendasarkan pada nilai-nilai syariah guna mewujudkan nilai ketakwaan sekaligus membuktikan konsistensi keimanannya dalam rangka menjalankan misi syariat Islam. Adapun kualitas pelayanan yang berdasarkan nilai-nilai syariah antara lain adalah *sidiq, amanah, fathonah, tabligh*.⁶

⁴ Garry Nugraha Winoto, *Pengaruh Dana Zakat Produktif Terhadap Keuntungan Usaha Mustahik Penerima Zakat Studi Kasus BAZ Kota Semarang*, Skripsi, Fakultas Ekonomi UNDIP Semarang, 2011, hlm. 5.

⁵ Fandy Tjiptono, *Manajemen Jasa*, Yogyakarta: Penerbit ANDI, Cet. Kedua Edisi Pertama, 2001, hlm. 40.

⁶ Fathul Aminudin Aziz, *Manajemen dalam Perspektif Islam*, Cilacap: Pustaka El-Bayan, 2012, hlm. 151.

Selain kualitas pelayanan, efektivitas dalam melakukan suatu kegiatan dapat mewujudkan hasil yang sesuai dengan keinginan. Efektif seringkali diartikan sebagai pencapaian tujuan yang telah ditetapkan. Garner mendefinisikan efektivitas lebih dalam lagi, karena sebenarnya efektivitas tidak berhenti sampai tujuan tercapai tetapi sampai pada kualitatif hasil yang dikaitkan dengan pencapaian visi lembaga. Manajemen keuangan dikatakan memenuhi prinsip efektivitas kalau kegiatan yang dilakukan dapat mengatur keuangan untuk membiayai aktivitas dalam rangka mencapai tujuan lembaga yang bersangkutan.⁷ Sebuah kegiatan dikatakan efektif apabila tujuan kegiatan itu akhirnya dapat dicapai. Tetapi, bila akibat-akibat yang tidak dicari dari kegiatan mempunyai nilai yang lebih penting dibandingkan dengan hasil yang dicapai sehingga mengakibatkan ketidakpuasan, meskipun efektif kegiatan tersebut dapat dikatakan tidak efisien. Sebaliknya, bila akibat yang tidak dicari-cari dari kegiatan itu mempunyai nilai tidak penting atau remeh, maka kegiatan tersebut efisien. Sehubungan dengan itu, kita dapat mengatakan sesuatu memuaskan sebagai pendorong mencapai tujuan. terlepas apakah efektif atau tidak. Sehingga, para muzakki dalam mengelola dan mendistribusikan zakat akan mengutamakan kualitas pelayanan dan efektivitas agar sesuai dengan yang diharapkan oleh para mustahik.

Motivasi adalah keadaan dalam pribadi seseorang yang mendorong keinginan individu untuk melakukan kegiatan-kegiatan tertentu guna

⁷ Rahmini Hadi dan Parno, *Manajemen Keuangan*. Purwokerto: STAIN Press, 2011, hlm. 94.

mencapai tujuan.⁸ Sehingga, dengan melihat motivasi kerja seseorang dapat diketahui bahwa mereka sudah merasa efektif atau belum dalam melaksanakan kegiatan usaha tersebut.

Dalam upaya mencapai tujuan pengelolaan zakat, dibentuk Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) yang berkedudukan di ibu kota negara, BAZNAS provinsi, dan BAZNAS kabupaten/kota. BAZNAS merupakan lembaga pemerintah nonstruktural yang bersifat mandiri dan bertanggung jawab kepada Presiden melalui Menteri. BAZNAS merupakan lembaga yang berwenang melakukan tugas pengelolaan zakat secara nasional.

Untuk membantu BAZNAS dalam pelaksanaan pengumpulan, pendistribusian, dan pendayagunaan zakat, masyarakat dapat membentuk Lembaga Amil Zakat (LAZ). Pembentukan LAZ wajib mendapat izin Menteri atau pejabat yang ditunjuk oleh Menteri. LAZ wajib melaporkan secara berkala kepada BAZNAS atas pelaksanaan pengumpulan, pendistribusian, dan pendayagunaan zakat yang telah diaudit syariat dan keuangan.

Dana zakat untuk kegiatan produktif akan lebih optimal apabila dilaksanakan oleh Lembaga Amil Zakat (LAZ), karena LAZ sebagai organisasi yang terpercaya untuk pengalokasian, pendayagunaan, dan pendistribusian dana zakat. Salah satu wadah pengumpulan dan pendistribusian dana zakat secara produktif di Kabupaten Cilacap adalah Lembaga Amil Zakat Cilacap atau disingkat LAZ Cilacap yang terletak di Jl. Kalimantan 124A (Lantai 2 Apotik Rahma) Kelurahan Gunung Sumping,

⁸ Fathul Aminudin Aziz. *Manajemen ...*, hlm. 66.

Kecamatan Cilacap Tengah, Kabupaten Cilacap. Lembaga ini berperan dan bertanggungjawab dalam memfasilitasi penyaluran dana zakat, infak, dan shadaqah dari ummat untuk kesejahteraan ummat. Di samping itu, LAZ Cilacap juga mempunyai beberapa program yang berkaitan dengan aspek ekonomi, aspek pendidikan, aspek sosial kemanusiaan, dan aspek kesehatan. Dana zakat yang terkumpul berasal dari masyarakat. Mereka berlatar belakang dari kalangan yang berbeda-beda, mulai dari kantor dinas/instansi, para pegawai, karyawan swasta sampai masyarakat umum yang memenuhi syarat wajib menjadi seorang Muzakki. Dana-dana tersebut akan disalurkan ke seluruh Kabupaten Cilacap. Porsi penyalurannya adalah 70% di wilayah sekitar dan 30% ke wilayah-wilayah lainnya yang masih dalam lingkup Kabupaten Cilacap. Sedang yang belum mampu berzakat karena perhitungan pendapatan belum sampai batas nishab bisa memberikan infaq atau shodaqoh.⁹

Dalam program Bina Ekonomi Terpadu yang dibentuk oleh LAZ Cilacap berisikan kegiatan pemberdayaan usaha mustahik dan pelatihan *life skill* sebagai bagian dari upaya memberikan bekal usaha yang mengarah kepada peningkatan kesejahteraan keluarga mustahik dengan bertumpu pada peningkatan motivasi usaha. Program Bina Ekonomi Terpadu ini diaplikasikan dalam bentuk kegiatan seperti pemberian modal usaha bergulir, penyuluhan dan pelatihan usaha.¹⁰

⁹ Wawancara dengan Bapak Maryanto, Manager LAZ Cilacap, tgl 01/11/2012.

¹⁰ Wawancara dengan Bapak Bagus, Kepala Bagian Pemberdayaan LAZ Cilacap, tgl 13/11/2012.

Penulis melakukan penelitian ini pada LAZ Cilacap karena lembaga tersebut dalam pendistribusian zakat banyak mengarah kepada kegiatan produktif, yaitu untuk membantu usaha produktif yang dijalankan oleh mustahik. Jadi zakat yang ada tidak hanya digunakan untuk keperluan konsumsi tapi juga kegiatan produktif.

Dengan menerapkan metode distribusi dana zakat yang bersifat produktif, para mustahik dapat menggunakan dana tersebut sebagai modal usaha. Dengan harapan masyarakat binaan tersebut mampu untuk memiliki penghasilan yang cukup. Pola distribusi produktif yang dikembangkan oleh LAZ Cilacap mengambil skema *qardul hasan*, yaitu satu bentuk pinjaman yang menetapkan tidak adanya tingkat pengembalian tertentu (*return* atau bagi hasil) dari pokok pinjaman. Dengan bantuan tersebut diharapkan dapat mendidik mustahiq untuk mandiri dan dapat mengembangkan usaha mereka sehingga pendapatan meningkat.¹¹

LAZ Cilacap memberikan pelayanan yang sebaik-baiknya dalam menyalurkan zakat produktif kepada para mustahik. Sejalan dengan itu, penyaluran zakat produktif juga diupayakan secara efektif, dalam arti tidak semua mustahik dapat menerima zakat produktif. Mustahik yang menerima adalah mustahik yang memiliki usaha produktif yang perlu dibantu agar dapat berkembang dan zakat produktif yang diterima harus dimanfaatkan untuk kegiatan usaha produktif bukan untuk konsumsi.¹²

¹¹ M. Arif Mufraini, *Akuntansi dan Manajemen Zakat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006 hlm. 159-160.

¹² Hasil wawancara dengan Bapak Bagus. Kepala Bagian Pemberdayaan LAZ Cilacap, tgl 13/11/2012.

Adanya bantuan zakat produktif membuat mustahik yang menerima zakat produktif meningkat semangat kerjanya dalam menjalankan usaha produktif. Mustahik merasa sangat terbantu sehingga semangat dalam menjalankan usaha semakin meningkat. Mustahik juga mengharapkan zakat produktif tersebut membawa berkah sehingga usahanya dapat berkembang dan taraf hidupnya meningkat.¹³

Mustahik yang menerima zakat produktif harus dapat memanfaatkan dana tersebut semaksimal mungkin agar usaha yang dilakukan dapat berkembang dan selanjutnya dapat mengembalikannya untuk digunakan oleh mustahik lain sehingga zakat produktif bermanfaat untuk meningkatkan kesejahteraan umat Islam secara ekonomi. Selain itu, zakat produktif juga bertujuan agar mustahik tidak hanya bisa menerima bantuan tetapi dapat juga berkembang menjadi orang yang bisa bershodaqoh, meningkatkan ekonomi masyarakat serta mencegah bertambahnya jumlah kaum *dhuafa* melalui pendekatan ekonomi produktif bagi kaum *dhuafa* atau usaha kecil. Dengan demikian, penelitian ini mencoba untuk menganalisis sejauh mana kualitas pelayanan dan efektivitas terhadap program zakat produktif sebagai solusi untuk meningkatkan ekonomi masyarakat, khususnya para mustahik yang mengalami hambatan dalam melakukan kegiatan usahanya. Sehingga, muncul gagasan untuk menyusun skripsi dengan judul: “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Efektivitas Pengelolaan Zakat Produktif Terhadap Motivasi Kerja Mustahik (Studi Kasus pada Lembaga Amil Zakat Cilacap)”.

¹³ Hasil wawancara dengan Ibu Sati, mustahik yang berprofesi sebagai pedagang sembako kecil-kecilan, tgl 16/11/2012.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah kualitas pelayanan mempunyai pengaruh terhadap motivasi kerja mustahik di Lembaga Amil Zakat Cilacap?
2. Apakah efektivitas pengelolaan zakat produktif mempunyai pengaruh terhadap motivasi kerja mustahik di Lembaga Amil Zakat Cilacap?
3. Apakah kualitas pelayanan dan efektivitas pengelolaan zakat produktif secara simultan mempunyai pengaruh berarti terhadap motivasi kerja mustahik di Lembaga Amil Zakat Cilacap?
4. Variabel manakah di antara kualitas pelayanan dan efektivitas pengelolaan zakat produktif yang lebih besar berpengaruh terhadap motivasi kerja mustahik di Lembaga Amil Zakat Cilacap?

C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan Penelitian

- a. Untuk mengetahui pengaruh kualitas pelayanan terhadap motivasi kerja mustahik di Lembaga Amil Zakat Cilacap.
- b. Untuk mengetahui pengaruh efektivitas pengelolaan zakat produktif terhadap motivasi kerja mustahik di Lembaga Amil Zakat Cilacap
- c. Untuk mengetahui pengaruh kualitas pelayanan dan efektivitas pengelolaan zakat produktif secara simultan terhadap motivasi kerja mustahik di Lembaga Amil Zakat Cilacap.



- d. Untuk mengetahui variabel di antara kualitas pelayanan dan efektivitas pengelolaan zakat produktif yang lebih besar berpengaruh terhadap motivasi kerja mustahik di Lembaga Amil Zakat Cilacap.

2. Kegunaan Penelitian

a. Manfaat Praktis

Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran dan informasi bagi Lembaga Amil Zakat Cilacap yang selanjutnya dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan kinerja pelayanan zakat produktif bagi mustahik.

b. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat mengembangkan kajian ilmiah tentang zakat produktif dan bahan referensi bagi mahasiswa angkatan selanjutnya yang ingin mengkaji masalah zakat produktif.

D. Sistematika Pembahasan

Untuk mempermudah dalam memahami penulisan skripsi ini, maka skripsi ini disusun dalam 5 (lima) bab. Secara umum gambaran sistematika pembahasan skripsi ini sebagai berikut:

Bab I, merupakan kerangka dasar yang menjadi acuan dalam penulisan ini, yang terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika pembahasan.

Bab II, berisi tentang landasan teori meliputi: kajian pustaka, kerangka teori dan rumusan hipotesis.

Bab III, menjelaskan tentang metode penelitian meliputi: jenis penelitian, tempat dan waktu penelitian, populasi dan sampel penelitian, variabel dan indikator penelitian, pengumpulan data penelitian, analisis data penelitian.

Bab IV, dalam bab ini berisi analisis terhadap judul yang diambil yaitu hasil analisis data yang menggunakan beberapa rumus dan uji, yaitu uji validitas dan reliabilitas, dan pengujian hipotesis.

Bab V, menyajikan beberapa kesimpulan dan saran-saran dari hasil penelitian.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Kajian Pustaka

Kajian mengenai zakat, infaq dan shodaqoh telah banyak dibahas dalam buku-buku Islam dan buku-buku umum, khususnya yang berkaitan dengan permasalahan zakat, infaq dan shodaqoh serta pengelolaannya

Adapun buku-buku yang membahas tentang zakat dan pengelolaannya di antaranya terdapat buku karya Dr. KH. Didin Hafidhuddin, M.Sc. yang berjudul *Zakat dalam Perekonomian Modern*. Dalam bukunya banyak dikupas masalah konsep harta dan sumber zakat sebagai alternatif peningkatan perekonomian ummat, termasuk di dalamnya konsep operasional yang meliputi bagaimana manajemen zakat sampai pada strategi pendayagunaan harta zakat. Selain itu juga membahas tentang urgensi lembaga pengelola zakat serta persyaratan, fungsi dan tugas-tugas pokok Badan Amil Zakat (BAZ).¹

Iqbal Setyarso dalam buku yang berjudul *Pemberdayaan Tak Pernah Berhenti (Catatan dan Refleksi Dompot Dhuafa)*, membahas tentang awal berdirinya Dompot Dhuafa (DD) dengan program-program inovatifnya. DD dalam menyalurkan zakat produktif agar dapat berjalan dengan baik juga melakukan pendampingan. Pemberdayaan menjadi tema pengikat seluruh isi buku ini, dengan menyuguhkan rekaman proses program-program pemberdayaan lewat bedah program.²

¹ Didin Hafidhuddin, *Zakat dalam Perekonomian Modern*, Jakarta: Gema Insani, 2002 hlm. 1.

² Iqbal Setyarso, dkk., *Pemberdayaan Tak Pernah Berhenti (Catatan dan Refleksi Dompot Dhuafa)*, Jakarta: Kairul Bayan Press, 2005. hlm. 191.

Dalam buku Moenir berjudul *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*, dijelaskan secara kodrati manusia dalam rangka mempertahankan hidupnya diperlukan pelayanan baik dari diri sendiri maupun melalui karya orang lain. Layanan yang diperlukan manusia pada dasarnya ada 2 (dua) jenis yaitu layanan fisik yang sifatnya pribadi sebagai manusia dan layanan administrasi yang diberikan orang lain selaku anggota organisasi.³

Berry dalam buku yang berjudul *Strategi Pemasaran* mengemukakan adanya 5 (lima) dimensi untuk mengukur kualitas pelayanan, yaitu : *Tangibles* (kenyataan); *Reliability* (kepercayaan); *Responsive* (tanggapan); *Assurance* (kepastian atau jaminan); *Empaty* (keamanan dan perlindungan).⁴

Gibson dkk⁵ dalam buku *Organisasi dan Manajemen: Perilaku, Struktur dan Proses* membahas tentang masalah efektivitas. Menurut pendapatnya kriteria untuk mengukur atau menilai efektivitas meliputi dimensi waktu jangka pendek yang ukurannya adalah produksi (*productive*), efisiensi (*efficiency*), dimensi waktu jangka menengah yang ukurannya adalah dapat menyesuaikan diri (*adapptioness*) dan perkembangan (*development*), serta dimensi waktu jangka panjang, yang ukurannya adalah kemampuan organisasi untuk mempertahankan hidup dalam lingkungannya.

Hamzah dalam bukunya *Teori Motivasi dan Pengukurannya* menjelaskan bahwa dengan adanya motivasi orang berperilaku tertentu untuk

³ H.A.S. Moenir, *Manajemen Pelayanan Umum Di Indonesia*, Jakarta: Bumi Aksara, 2000, hlm. 17.

⁴ Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta : Andi, 1998, hlm. 59.

⁵ Gibson, Ivancevich dan Donnely, *Organisasi dan Manajemen Perilaku, Struktur dan Proses*, Jakarta: Erlangga, 1997, hlm.32.

mencapai serangkaian tujuan yang dalam kaitannya dengan pekerjaan. Teori motivasi berupaya merumuskan apa yang membuat orang menyajikan kinerja yang baik. Teori motivasi membantu memusatkan perhatian pada faktor-faktor yang agaknya membuat perbedaan pengaruh paling penting.⁶

Herzberg dalam buku *Teori Motivasi dan Pengukurannya* berpendapat bahwa ada 2 (dua) jenis faktor yang memengaruhi motivasi, yaitu faktor higiene (faktor ekstrinsik) dan faktor motivator (faktor intrinsik).⁷

Masalah zakat juga telah dikaji dalam beberapa penelitian terdahulu. Adapun beberapa penelitian terdahulu yang berkaitan dengan gaya penelitian ini dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 1. Hasil Penelitian Terdahulu

No.	Judul Penelitian	Kesimpulan	Persamaan & Perbedaan
1.	Pengaruh Dana Zakat Produktif Terhadap Keuntungan Usaha Mustahik Penerima Zakat (Studi Kasus BAZ Kota Semarang) karya Garry Nugraha Winoto	Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode deskriptif untuk mengetahui sumber dan penggunaan dana zakat serta mekanisme pemberian dana zakat produktif pada Badan Amil Zakat Kota Semarang. Metode uji beda (<i>Paired T-test</i>). Metode analisis menggunakan regresi sederhana. Hasil analisis deskriptif menunjukkan dalam menghimpun dana zakat didapat dari individu. BAZ Kota Semarang	Sama-sama membahas zakat produktif untuk mendukung usaha produktif yang dilakukan mustahik. Perbedaannya adalah variabel terikat dan alat analisis statistik yang digunakan.

⁶ Hamzah.B. Uno, *Teori Motivasi dan Pengukurannya*. (Jakarta: Erlangga, 2001), hlm. 38.

⁷ Hamzah.B. Uno, *Teori Motivasi....*, hlm. 38.

		<p>membentuk UPZ di beberapa instansi pemerintah. Hasil analisis uji beda menunjukkan bahwa terdapat perbedaan total pengeluaran rumah tangga, penerimaan usaha, pengeluaran usaha dan keuntungan usaha responden sebelum dan setelah menerima bantuan modal. Hasil analisis regresi pada tingkat signifikansi 5% menunjukkan variabel modal usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap keuntungan usaha setelah menerima bantuan modal usaha.⁸</p>	
2.	<p>“Pengelolaan Zakat, Infak dan Sedekah di Badan Amil Zakat Daerah Kabupaten Cilacap”, Karya Sri Ardiyani</p>	<p>Penelitian ini bertujuan untuk mengentaskan kemiskinan yaitu berupa pemberian bantuan modal yang bersifat produktif dalam rangka untuk mengembangkan usaha dan bantuan yang bersifat konsumtif berupa bantuan untuk lembaga keagamaan dan sosial, bantuan untuk guru ngaji, bantuan masjid/musholla, bantuan sarana dan prasarana ibadah, bantuan musafir (<i>ibn sabil</i>), serta bantuan pelunasan hutang (<i>gharim</i>).⁹</p>	<p>Sama-sama membahas pengelolaan zakat untuk keperluan usaha produktif bagi pengusaha kecil. Perbedaannya adalah jenis atau metode penelitian karena penelitian tersebut menggunakan metode kualitatif</p>

⁸ Garry Nugraha Winoto, *Pengaruh Dana Zakat Produktif Terhadap Keuntungan Usaha Mustahik Penerima Zakat (Studi Kasus BAZ Kota Semarang)*, Skripsi (Fakultas Ekonomi UNDIP Semarang, 2011), hlm. 5.

⁹ Sri Ardiyani, *“Pengelolaan Zakat, Infak dan Sedekah di Badan Amil Zakat Daerah Kabupaten Cilacap”*, Skripsi Jurusan Syariah Muamalah: STAIN Purwokerto, 2007.

3.	Efektifitas Penyaluran Bantuan Masyarakat Mandiri Terhadap Pengembangan Program Kelompok Pengusaha Makanan Sehat (Studi Kasus: KPMS Bidara Cina)	Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemberdayaan yang dilakukan telah memenuhi 13 dari 14 indikator atau sekitar 93,85%. Adapun indikator kemampuan dalam membuat laporan keuangan pribadi belum terpenuhi karena tingkat kerumitan yang dianggap sulit untuk dilakukan. Pencapaian efektivitas ini menunjukkan bahwa program layak dilanjutkan di masa mendatang dengan beberapa perbaikan. ¹⁰	Sama-sama membahas bantuan untuk pengembangan usaha produktif bagi pengusaha kecil. Perbedaannya adalah variabel yang diteliti (variabel Y) dan alat metode analisis yang digunakan.
----	--	---	--

Berdasarkan pemaparan hasil-hasil penelitian yang berkaitan dengan tema zakat produktif, maka sejauh penelitian penulis, penelitian tentang Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Efektivitas Pengelolaan Zakat Produktif Terhadap Motivasi Kerja Mustahik (Studi Kasus Lembaga Amil Zakat Cilacap) belum pernah dilakukan.

Berangkat dari penelitian terdahulu, dalam skripsi ini peneliti ingin mencoba memberikan gambaran secara khusus mengenai mekanisme kualitas pelayanan dan efektivitas pengelolaan zakat produktif yang dilakukan Lembaga Amil Zakat Cilacap serta memberikan gambaran seberapa besar pengaruh tersebut terhadap motivasi kerja mustahik di Lembaga Amil Zakat Cilacap.

¹⁰ M. Fadli Budiman, *Efektifitas Penyaluran Bantuan Masyarakat Mandiri Terhadap Pengembangan Program Kelompok Pengusaha Makanan Sehat (Studi Kasus: KPMS Bidara Cina)*, *Jurnal Pendidikan Dompot Dhuafa* edisi 1 2011.

B. Kerangka Teori

1. Kualitas Pelayanan

Jackson dan Palmer, yang dikutip oleh Supranto, menyatakan bahwa kualitas merupakan suatu nilai yang dilihat dari sudut pandang yang dilayani.¹¹ Sementara Wickop, yang dikutip oleh Tjiptono, mendefinisikan kualitas pelayanan sebagai “tingkat keunggulan yang diharapkan, dan pengendali atas tingkat keunggulan tersebut harus memenuhi kebutuhan pelanggan”.¹²

Dari berbagai definisi di atas dapat disimpulkan bahwa pada dasarnya konsep kualitas adalah segala ukuran yang berkaitan dengan upaya memenuhi kebutuhan dan keinginan pengguna (konsumen). Semakin banyak kebutuhan dan keinginan konsumen yang dapat terpenuhi maka hal itu menunjukkan semakin tingginya kualitas.

Pelayanan didefinisikan sebagai proses pemenuhan kebutuhan melalui aktivitas orang lain secara langsung.¹³ Sementara menurut Ivancevich, Lorenzi, Skinner dan Crosby, seperti yang dikutip oleh Ratminto dan Atik Septi Winarsih, pelayanan merupakan produk-produk yang tidak kasat mata (tidak dapat diraba) di mana melibatkan usaha-usaha manusia dan menggunakan peralatan.¹⁴

Menurut Gronroos, yang dikutip oleh Ratminto dan Atik Septi Winarsih, pelayanan adalah suatu aktivitas atau serangkaian aktivitas yang

¹¹ J. Supranto, *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar*. Jakarta : Rineka Cipta, 2006, hlm. 50.

¹² Fandy Tjiptono, *Strategi ...*, hlm. 59.

¹³ HAS Moenir, *Manajemen ...*, hlm. 16.

¹⁴ Ratminto dan Atik Septi Winarsih. 2005. *Manajemen Pelayanan: Pengembangan Model Konseptual, Penerapan Citizens Charter dan Standar Pelayanan Minimal, Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2005, hlm. 2.

bersifat tidak kasat mata (tidak dapat diraba) yang terjadi sebagai akibat adanya interaksi antara konsumen dengan karyawan atau hal-hal lain yang disediakan oleh perusahaan pemberi pelayanan yang dimaksudkan untuk memecahkan permasalahan konsumen atau pelanggan.¹⁵

Kualitas pelayanan merupakan pelayanan yang diberikan kepada pengguna sesuai dengan standar atau ukuran-ukuran pelayanan yang telah dibakukan sebagai pedoman dalam pemberian pelayanan dan memenuhi kebutuhan serta harapan pengguna. Lebih lanjut dijelaskan Rangkuti yang menerangkan bahwa tingkat kualitas pelayanan tidak dapat dilihat dari sudut pandang perusahaan, tetapi harus dipandang berdasarkan sudut pandang dari penilaian pengguna. Oleh karena itu, dalam merumuskan strategi dan program pelayanan, perusahaan atau organisasi harus berorientasi pada kepentingan pengguna dengan memperhatikan komponen kualitas pelayanan.¹⁶

Berry, yang dikutip oleh Ratminto dan Atik Septi Winarsih, mengemukakan 5 (lima) dimensi yang dapat digunakan untuk mengukur kualitas pelayanan, yaitu :¹⁷

- 1) *Tangibles* (kenyataan), suatu kebutuhan pelanggan yang berfokus pada penampilan barang atau jasa yang mencakup : fasilitas, perlengkapan, penampilan pegawai dan sarana komunikasi;
- 2) *Reliability* (kepercayaan), pemenuhan janji pelayanan segera dan memuaskan dari permasalahan organisasi. *Reliability* merupakan kecakapan dalam memberikan janji pelayanan

¹⁵ Ratminto dan Atik Septi Winarsih, 2005, *Manajemen ...*, hlm. 2.

¹⁶ Didik Nurashandi, 2011. *Pengaruh Prosedur Pelayanan dan Fasilitas Pelayanan terhadap Kualitas Pelayanan Kesehatan pada Masyarakat Pengguna Jamkesmas di Puskesmas Cilongok I*. Skripsi. Fisip Unsoed Purwokerto.

¹⁷ Fandy Tjiptono, *Strategi...*, hlm. 59.

- yang tepat dan dapat diandalkan, meliputi: ketepatan waktu dan kecakapan dalam menanggapi pelanggan atau konsumen;
- 3) *Responsive* (tanggapan), keaktifan dalam memberikan pelayanan secara tepat dan tanggap yang merupakan ketulusan dalam menolong pelanggan atau konsumen;
 - 4) *Assurance* (kepastian atau jaminan), meliputi : kemampuan, kesopanan, sifat dipercayai dan bebas dari bahaya resiko;
 - 5) *Empaty* (keamanan dan perlindungan), pelayanan yang mempunyai kemudahan dalam melakukan hubungan komunikasi yang baik dan pemahaman atas kebutuhan para pelanggan atau konsumen.

2. Efektivitas Zakat Produktif

Efektivitas dalam manajemen adalah ukuran keberhasilan yang dicapai seseorang atau suatu organisasi atas kegiatan yang dijalankannya. Efektivitas menunjukkan keberhasilan dari segi tercapai tidaknya sasaran yang telah ditetapkan. Hasil yang makin mendekati sasaran berarti makin tinggi efektivitasnya.¹⁸ Efektivitas menurut Gibson, dkk adalah pencapaian sasaran yang telah disepakati atas usaha bersama. Tingkat pencapaian sasaran itu menunjukkan tingkat efektivitas.¹⁹

Menurut Steers

Batu uji yang sebenarnya untuk manajemen yang baik ialah kemampuan mengorganisasikan dan memanfaatkan sumber daya yang tersedia dalam tugas untuk mencapai dan memelihara suatu tingkat operasi yang efektif. Maka kunci pengertian ini ialah kata efektif karena pada akhirnya keberhasilan organisasi diukur dengan konsep efektivitas.²⁰

Sedangkan pengertian efektivitas menurut Sondang P. Siagian adalah:

Pemanfaatan sumber daya, dana, sarana dan prasarana dalam jumlah tertentu yang secara sadar ditetapkan sebelumnya

¹⁸ Ensiklopedi Nasional Indonesia, Jld. 5. Jakarta: PT. Cipta Adi Pustaka, 1989, hlm. 12.

¹⁹ Gibson, Ivancevich dan Donnely, *Organisasi*...., hlm. 27.

²⁰ Richard M. Steers, *Efektivitas Organisasi Kaidah Perilaku*. Jakarta: Erlangga, 1995, hlm. 1.

untuk menghasilkan sejumlah barang atau jasa dengan mutu tertentu dan tepat pada waktunya. Berarti efektivitas sebagai orientasi kerja menyoroti 4 (empat) hal, yaitu:

1. Sumber daya, dana, sarana dan prasarana yang dapat digunakan yang sudah ditentukan dan dibatasi.
2. Jumlah dan mutu barang yang harus dihasilkan telah ditentukan.
3. Batas waktu untuk menghasilkan barang atau jasa tertentu telah ditetapkan.
4. Tata cara yang harus ditempuh untuk menyelesaikan tugas sudah dirumuskan.²¹

Efektivitas dalam konteks penelitian ini adalah efektivitas pengelolaan zakat produktif. Zakat produktif adalah dana zakat yang pengelolaannya bertujuan untuk pengembangan ekonomi, yaitu dalam rangka meningkatkan penghasilan dan kemandirian ekonomi mustahik. Zakat produktif umumnya didayagunakan dalam bentuk fasilitas wirausaha baru, bantuan modal usaha, pendampingan usaha, penguatan jaringan usaha dan pemilikan aset modal oleh mustahik.

Pola distribusi produktif yang dikembangkan pada umumnya mengambil skema *qardul hasan* yakni satu bentuk pinjaman tanpa ada tingkat pengembalian tertentu (*return*/bagi hasil) dari pokok pinjaman. Namun demikian bila ternyata si peminjam dana tersebut tidak mampu mengembalikan pokok tersebut, maka hukum zakat mengindikasikan bahwa si peminjam tidak dapat dituntut atas ketidakmampuannya tersebut, karena pada dasarnya dana tersebut adalah hak mereka.²²

²¹ Sondang P. Siagian, *Teori Motivasi dan Aplikasinya*, Jakarta: Rineka Cipta, 1995. hlm. 64.

²² M. Arif Mufraeni, *Akuntansi dan Manajemen Zakat*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006, hlm. 159.

Efektivitas kerja dapat diukur dengan kriteria tertentu. Usaha mengukur efektivitas menurut Gibson dkk²³ adalah dengan kriteria yang berlainan pada waktu menilai efektivitas. Menurut waktunya efektivitas terbagi dalam efektivitas jangka pendek, jangka menengah dan jangka panjang. Kriteria keefektifan berdasarkan dimensi waktu tersebut adalah :

- 1) Dimensi waktu jangka pendek, ukurannya adalah produksi (*productive*), efisiensi (*efficiency*).
- 2) Dimensi waktu jangka menengah, ukurannya adalah dapat menyesuaikan diri (*adapptioness*) dan perkembangan (*development*).
- 3) Dimensi waktu jangka panjang, ukurannya adalah kemampuan organisasi untuk mempertahankan hidup dalam lingkungannya.

Steers²⁴ juga mengemukakan kriteria untuk mengukur efektivitas kerja, yaitu (1) kemampuan menyesuaikan diri, (2) produktivitas, (3) kepuasan kerja, dan (4) perencanaan sumber daya. Jadi jelas bahwa ada cukup banyak kriteria untuk mengukur efektivitas.

3. Motivasi

Motivasi didefinisikan sebagai suatu kekuatan dorongan untuk melakukan suatu tindakan.²⁵ Dapat dikatakan bahwa suatu motif adalah keadaan kejiwaan yang mendorong, mengaktifkan atau menggerakkan dan motif itulah yang mengarahkan dan menyalurkan perilaku, sikap dan tindakan seseorang yang selalu dikaitkan dengan pencapaian tujuan organisasi maupun tujuan pribadi masing-masing anggota organisasi yang

²³ Gibson, Ivancevich dan Donnely, *Organisasi...*, hlm. 32.

²⁴ Richard M. Steers, *Efektivitas...* hlm. 192.

²⁵ Husein Umar, *Desain Penelitian MSDM dan Perilaku Karyawan Paradigma Positivistik dan Berbasis Pemecahan Masalah*. Jakarta: Rajawali Pers. 2008. hlm. 36.

bersangkutan.²⁶ Sementara menurut John C. Mowen (2002: 205) motivasi adalah keadaan yang diaktivasi atau digerakkan di mana seseorang mengarahkan perilaku berdasarkan tujuan.²⁷

Motivasi adalah dorongan dasar yang menggerakkan seseorang bertingkah laku. Dorongan ini berada pada diri seseorang yang menggerakkan untuk melakukan sesuatu yang sesuai dengan dorongan dalam dirinya. Oleh karena itu, perbuatan seseorang yang didasarkan atas motivasi tertentu mengandung tema sesuai dengan motivasi yang mendasarinya.²⁸ Menurut Gerungan motif merupakan dorongan, keinginan, hasrat dan tenaga penggerak lainnya yang berasal dari dalam dirinya untuk melakukan sesuatu. Motif-motif itu memberi tujuan dan arah kepada tindakan manusia.²⁹

Berdasarkan beberapa pendapat ahli tentang motivasi dapat dicermati bahwa motivasi pada dasarnya merupakan suatu energi atau tenaga penggerak, hasrat atau keinginan yang ada dalam diri seseorang untuk mencapai tujuan-tujuan tertentu yang ingin dicapainya.

Motivasi dapat berupa motivasi intrinsik dan ekstrinsik. Motivasi yang bersifat intrinsik adalah manakala sifat pekerjaan itu sendiri yang membuat seorang termotivasi, orang tersebut mendapat kepuasan dengan melakukan pekerjaan tersebut bukan karena rangsangan lain seperti status ataupun uang atau bisa juga dikatakan seorang melakukan

²⁶ Sondang P. Siagian, *Teori ...*, hlm. 142.

²⁷ John C. Mowen, *Perilaku Konsumen* Jakarta: Erlangga, 2002, hlm. 205.

²⁸ John C. Mowen, *Perilaku ...*, hlm. 205.

²⁹ Gerungan, W.A.J., *Psikologi Sosial*, Bandung : Eresco, 1996, hlm. 143.

hobbynya. Sedangkan motivasi ekstrinsik adalah manakala elemen elemen di luar pekerjaan yang melekat di pekerjaan tersebut menjadi faktor utama yang membuat seorang termotivasi seperti status ataupun kompensasi.³⁰

Menurut Herzberg ada 2 (dua) jenis faktor yang mendorong motivasi seseorang, yaitu (1) faktor pendorong (*satisfiers*) dan (2) faktor *higiene* (*dissatisfiers*). Faktor pendorong lazimnya menyangkut sifat kerja itu sendiri dan seberapa menantanginya pekerjaan itu. Oleh sebab itu, pekerjaan yang menarik, ada kewenangan dan tanggung jawab penuh itulah yang menjadi motivator para pekerja. Sedangkan faktor *higiyene* berkaitan dengan konteks fisik dan psikologis di mana pekerjaan itu dilaksanakan. Misalnya, kondisi kerja (*working condition*) yang menyenangkan dan nyaman; upah atau gaji (*salary*), keamanan kerja (*job security*), hubungan yang baik dengan rekan kerja (*good interpersonal interaction*); pengawas yang efektif (*effective supervison*); dan kebijakan manajemen dan administrasi (*company policy and administration*). Jika kebutuhan higinis tidak terpenuhi, para pekerja tidak puas. Sebaliknya dan jika kebutuhan higinis terpenuhi, para pekerja tidak kecewa. Tetapi pemenuhan kebutuhan higinis tidak menghasilkan motivasi yang tinggi atau bahkan tingkat kepuasan kerja yang tinggi. Agar motivasi dan kepuasan kerja menjadi tinggi, kebutuhan motivator harus terpenuhi.³¹

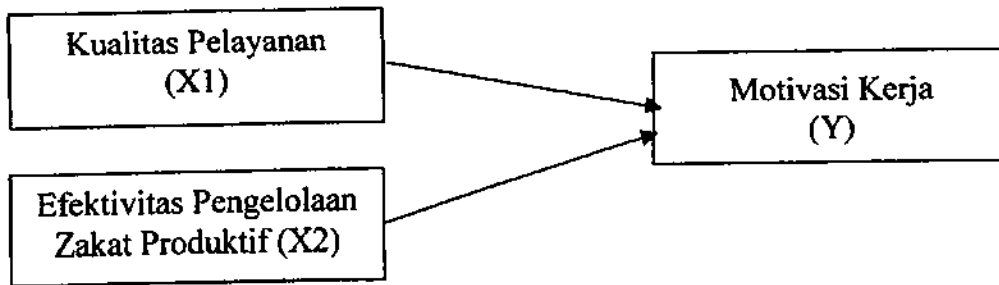
³⁰ John C. Mowen, *Perilaku...*, hlm. 205.

³¹ Abdullah Masmuh, *Komunikasi Organisasi Dalam Perspektif Teori dan Praktek*. Malang: UMM Press, 2008, hlm. 232.

C. Rumusan Hipotesis

1. Kerangka Pikir

Kerangka pikir dalam penelitian ini dapat digambarkan melalui bagan sebagai berikut:



Gambar 1. Kerangka Pikir Penelitian

2. Hipotesis Penelitian

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian. Oleh karena itu rumusan masalah penelitian biasanya disusun dalam bentuk kalimat pertanyaan.³² Adapun hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Ho: Kualitas tidak mempunyai pengaruh terhadap motivasi kerja mustahik di Lembaga Amil Zakat Cilacap.
Ha: Kualitas mempunyai pengaruh terhadap motivasi kerja mustahik di Lembaga Amil Zakat Cilacap
- b. Ho: Efektivitas pengelolaan zakat produktif tidak mempunyai pengaruh terhadap motivasi kerja mustahik di Lembaga Amil Zakat Cilacap.

³² Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung: Alfabeta, 2010), hlm. 93.

Ha: Efektivitas pengelolaan zakat produktif mempunyai pengaruh terhadap motivasi kerja mustahik di Lembaga Amil Zakat Cilacap.

c. Ho: Kualitas pelayanan dan efektivitas pengelolaan zakat produktif secara simultan tidak mempunyai pengaruh terhadap motivasi kerja mustahik di Lembaga Amil Zakat Cilacap.

Ha: Kualitas pelayanan dan efektivitas pengelolaan zakat produktif secara simultan mempunyai pengaruh terhadap motivasi kerja mustahik di Lembaga Amil Zakat Cilacap.

d. Ho: Kualitas pelayanan berpengaruh lebih kecil terhadap motivasi kerja mustahik di Lembaga Amil Zakat Cilacap dibandingkan efektivitas pengelolaan zakat produktif.

~~e.~~ Ha: Kualitas pelayanan berpengaruh lebih besar terhadap motivasi kerja mustahik di Lembaga Amil Zakat Cilacap dibandingkan efektivitas pengelolaan zakat produktif.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian lapangan atau *field research*, yaitu penelitian yang dilakukan untuk mengetahui pengaruh kualitas pelayanan dan efektivitas pengelolaan zakat produktif yang disalurkan untuk kegiatan produktif di Lembaga Amil Zakat Cilacap terhadap motivasi kerja mustahik.

B. Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di Lembaga Amil Zakat Cilacap yang terletak di Jl. Kalimantan 124A (Lantai 2 Apotik Rahma) Kelurahan Gunung Sumping, Kecamatan Cilacap Tengah, Kabupaten Cilacap dan mustahik penerima zakat produktif di wilayah Cilacap dan sekitarnya. Penelitian ini dilakukan selama 2 (dua) bulan, yaitu tanggal 19 Maret s.d 20 Mei 2013 sesuai dengan surat ijin penelitian yang dikeluarkan oleh instansi terkait, yakni Badan Perencanaan Pembangunan Daerah (Bappeda) Kabupaten Cilacap.

C. Populasi dan Sampel Penelitian

1. Populasi

Populasi dapat diartikan sebagai wilayah generalisasi yang terdiri atas: objek/subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik

kesimpulannya.¹ Jadi populasi bukan hanya orang, tetapi juga objek dan benda-benda alam yang lain. Populasi juga bukan sekedar jumlah yang ada pada objek/subjek yang dipelajari, tetapi juga meliputi seluruh karakteristik/sifat yang dimiliki oleh subjek atau objek tersebut. Menurut Bagian Pemberdayaan Ekonomi Lembaga Amil Zakat Cilacap sampai bulan November 2012 jumlah penerima zakat produktif berjumlah 156 Mustahik.

2. Sampel

Sampel adalah sebagian atau wakil populasi yang diteliti.² Prosedur pengambilan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan sampel *random* atau acak. Adapun mustahik yang dijadikan responden dengan pertimbangan sebagai berikut:

- a. Mustahik yang telah menerima dana zakat produktif.
- b. Mustahik yang berusia minimal 20 tahun.
- c. Mustahik yang mempunyai usaha sebagai pedagang kecil.

Untuk menentukan jumlah sampel digunakan metode Slovin dengan tujuan agar penentuan sampel lebih terukur. Metode Slovin yang dipakai menggunakan derajat toleransi sebesar 10%, dengan rumus :

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

$$n = \frac{156}{1 + 156 \times 0,1^2} = 60,9 \text{ (dibulatkan 61)}$$

¹ Sugiyono, *Metode Penelitian Administrasi*, (Remaja Rosdakarya, Bandung : 2006), hlm. 115.

² Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2002), hlm. 104.

Ket:

n = jumlah sampel minimal

N = jumlah populasi

e = derajat toleransi.

Berdasarkan perhitungan tersebut di atas maka jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 61 mustahik. Adapun langkah-langkah yang ditempuh dalam *random sampling* adalah:

- a. Membuat daftar populasi dalam bentuk nomor-nomor individu populasi secara berurutan.
- b. Setiap nomor individu populasi ditulis dalam kertas kemudian digulung dan dimasukkan dalam kotak.
- c. Mengocok semua gulungan kertas yang ada dalam kotak agar berbaur secara tidak teratur.
- d. Mengambil satu persatu gulungan kertas tersebut sebanyak sampel yang diperlukan.
- e. Nomor individu yang terambil dari kotak adalah sampel penelitian. Kemudian mencocokkan nomor urut sampel dengan daftar yang telah disusun untuk menetapkan siapa individu yang dimaksud dengan nomor urut tersebut.³

D. Variabel dan Indikator Penelitian

1. Kualitas Pelayanan (X_1)

Definisi Konsep

Berry yang dikutip oleh Fandy Tjiptono mengemukakan adanya 5 (lima) dimensi untuk mengukur kualitas pelayanan, yaitu : *Tangibles* (kenyataan); *Reliability* (kepercayaan); *Responsive* (tanggapan); *Assurance* (kepastian atau jaminan); *Empaty* (keamanan dan perlindungan).⁴

³ Nana Sudjana dan Ibrahim, *Penelitian dan Penilaian Pendidikan*, Bandung: Sinar Baru, 1989, hlm. 86.

⁴ Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta : Andi, hlm. 59.

Definisi Operasional

Kualitas pelayanan adalah nilai dari aktivitas pelayanan zakat produktif yang dilakukan Lembaga Amil Zakat Cilacap dalam rangka mengembangkan usaha produktif yang dijalankan oleh mustahik.

Indikatornya adalah:

- a. *Tangible*
- b. *Reliability*
- c. *Responsiveness*
- d. *Assurance*
- e. *Emphaty*



2. Efektivitas pengelolaan zakat produktif (X_2)

Definisi Konsep

Menurut Gibson dkk⁵ kriteria untuk mengukur atau menilai efektivitas meliputi dimensi waktu jangka pendek yang ukurannya adalah produksi (*productive*), efisiensi (*efficiency*), dimensi waktu jangka menengah yang ukurannya adalah dapat menyesuaikan diri (*adapptioness*) dan perkembangan (*development*), serta dimensi waktu jangka panjang, yang ukurannya adalah kemampuan organisasi untuk mempertahankan hidup dalam lingkungannya.

Definisi Operasional

Efektivitas pengelolaan zakat produktif adalah keberhasilan pengelolaan zakat produktif yang dilakukan oleh Lembaga Amil Zakat Cilacap dalam

⁵ Gibson, Ivancevich dan Donnely, *Organisasi dan Manajemen: Perilaku, Struktur dan Proses*. (Jakarta: Erlangga, 1997), hlm.32.

rangka mendukung usaha produktif yang dijalankan oleh mustahik.

Indikatornya adalah:

- a. Produksi (*productive*).
- b. Dapat menyesuaikan diri (*adapptioness*)
- c. Perkembangan (*development*).
- d. Kemampuan untuk mempertahankan hidup dalam lingkungannya.

3. Motivasi Kerja (Y)

Definisi Konsep

Menurut Herzberg yang dikutip oleh Mowen ada 2 (dua) jenis faktor yang mendorong seseorang untuk berusaha mencapai kepuasan dan menjauhkan diri dari ketidakpuasan. Dua faktor itu disebutnya faktor higiene (faktor ekstrinsik) dan faktor motivator (faktor intrinsik). Faktor *higiene* memotivasi seseorang untuk keluar dari ketidakpuasan, termasuk di dalamnya adalah hubungan antar manusia, imbalan, kondisi lingkungan, dan sebagainya (faktor ekstrinsik). Sedangkan faktor motivator memotivasi seseorang untuk berusaha mencapai kepuasan, yang termasuk di dalamnya adalah *achievement*, pengakuan, kemajuan tingkat kehidupan, dsb (faktor intrinsik).⁶

Definisi Operasional

Motivasi yaitu keadaan dalam pribadi seorang mustahik yang mendorongnya untuk melakukan kegiatan usaha produktif guna mencapai meningkatkan kesejahteraan. Indikatornya adalah:

⁶ John C. Mowen, *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Erlangga, 2002, hlm. 205.

- a. Faktor Internal, yang meliputi :
 - 1) Harapan untuk meningkatkan taraf hidup
 - 2) Semangat kerja
- b. Faktor Eksternal, yang meliputi:
 - 1) Manfaat zakat produktif
 - 2) Kebebasan mengelola zakat produktif

E. Pengumpulan Data Penelitian

Pengumpulan data dari sumber data dalam penelitian ini menggunakan tiga metode, yaitu:

1. Metode Wawancara

Wawancara adalah sebuah dialog yang dilakukan oleh pewawancara untuk memperoleh informasi dari terwawancara.⁷ Metode wawancara ini dilakukan kepada pihak yang terkait guna melengkapi penulisan skripsi ini yaitu pihak manajemen pemberdayaan ekonomi Lembaga Amil Zakat (LAZ) Cilacap yang dianggap berkompeten dan representatif dengan masalah yang dibahas untuk memperoleh informasi mengenai efektivitas pengelolaan zakat produktif.

2. Metode Dokumentasi

Metode ini penulis gunakan untuk mendapatkan data yang bersifat dokumentasi pihak terkait yaitu Lembaga Amil Zakat (LAZ) Cilacap guna menunjang masalah yang ada dalam penelitian seperti arsip atau data-data

⁷ Masri Singarimbun dan Sofian Effendi, *Metode Penelitian Survei*, Jakarta: LP3ES, 1989, hlm. 126.

yang berhubungan dengan sejarah berdirinya Lembaga Amil Zakat Cilacap, struktur organisasi, tujuan dan lain sebagainya.

3. Metode Angket

Angket adalah sejumlah pertanyaan tertulis yang digunakan untuk memperoleh informasi dari responden dalam arti laporan tentang pribadinya atau hal-hal yang ia ketahui.⁸

Dalam hal penyebaran angket penulis ingin memperoleh data secara langsung dari para mustahik yang mendapat zakat produktif dari BAZMA RU IV Cilacap. Angket bersifat tertutup dan dibagikan secara langsung pada responden.

Dalam kuesioner ini digunakan Skala Likert dalam bentuk *checklist* dan jawaban dari kuesioner diberi bobot skor atau nilai sebagai berikut:

SS	= Sangat Setuju	diberi skor 5
ST	= Setuju	diberi skor 4
R	= Ragu-Ragu	diberi skor 3
TS	= Tidak Setuju	diberi skor 2
STS	= Sangat Tidak Setuju	diberi skor 1

F. Analisis Data Penelitian

1. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk menguji apakah tiap butir pertanyaan dalam kuesioner benar-benar dapat tetap mengungkap

⁸ Suharsimi Arikunto, *Prosedur...*, hlm. 124.

variabel-variabel yang diteliti. Uji validitas instrumen dilakukan dengan menggunakan korelasi product moment dengan rumus sebagai berikut:⁹

$$r = \frac{n \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[n \sum X^2 - (\sum X)^2][n \sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

Keterangan :

r = koefisien korelasi product moment

X = nilai dari item

Y = nilai dari total item

n = banyaknya sampel

Kriteria pengujian validitas menggunakan derajat kebebasan (n - 2) dan $\alpha = 0,05$, maka apabila :

Jika nilai r hitung > r tabel, maka instrumen dinyatakan valid

Jika nilai r hitung \leq r tabel, maka instrumen dinyatakan tidak valid.

2. Uji Reliabilitas

Reliabilitas merupakan proses pengujian untuk mengetahui tingkat kestabilan atau konsistensi dari suatu alat ukur (instrumen) dalam mengukur suatu gejala. Uji reliabilitas dilakukan dengan rumus *Spearman Brown*, sebagai berikut :

$$r_{11} = \frac{2 \times r_{1/2/2}}{(1 + r_{1/2/2})}$$

Keterangan :

r_{11} = reliabilitas instrumen

$r_{1/2/2}$ = r_{xy} yang disebutkan sebagai indeks korelasi antara dua belahan instrumen

⁹ Suharsimi Arikunto, *Prosedur*, hlm. 159.

Kriteria uji reliabilitas menyatakan bahwa dengan derajat kebebasan $n -$

2) dan $\alpha = 0,05$, maka :

apabila $R_{xx} > r$ tabel, berarti instrumen reliabel;

apabila $R_{xx} \leq r$ tabel, berarti instrumen tidak reliabel.

3. Regresi Linier Berganda

Untuk mengetahui keberartian pengaruh pelayanan dan efektivitas pengelolaan zakat produktif terhadap motivasi kerja digunakan persamaan regresi berganda dengan rumus sebagai berikut :¹⁰

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

Keterangan :

Y = motivasi kerja

a = konstanta

b₁ = koefisien regresi X₁

b₂ = koefisien regresi X₂

X₁ = pelayanan

X₂ = efektivitas pengelolaan zakat produktif

e = variabel di luar model.

4. Uji F

Untuk mengetahui signifikansi pengaruh pelayanan dan efektivitas pengelolaan zakat produktif secara simultan terhadap motivasi kerja, digunakan uji F, dengan menggunakan rumus:¹¹

¹⁰ Erwan Agus P. dan Dyah Ratih S. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Administrasi Publik dan Masalah-Masalah Sosial*. (Yogyakarta: Gava Media, 2007), hlm. 188.

$$F = \frac{R^2 / k}{(1 - R^2) / (n - k - 1)}$$

Keterangan :

F = F hitung

R^2 = koefisien determinasi

n = jumlah pengamatan

k = banyaknya variabel

Kriteria pengujian hipotesis :

H_0 : $b_j = 0$, artinya tidak ada pengaruh pelayanan dan efektivitas pengelolaan zakat produktif terhadap motivasi kerja.

H_a : $b_j > 0$, artinya ada pengaruh gaya kepemimpinan terhadap dan motivasi motivasi kerja.

Dengan menggunakan *level of significant* 95% dan *degree of freedom* (n-k) (k-1), maka :

H_0 diterima bila F hitung \leq F tabel.

H_0 ditolak bila F hitung $>$ F tabel.

5. Uji t

Untuk mengetahui pengaruh pelayanan dan efektivitas pengelolaan zakat produktif secara parsial terhadap motivasi kerja digunakan uji t, dengan rumus:¹²

$$t = \frac{b_j}{S_{b_j}}$$

¹¹ Sugiyono, *Metode ...*, hlm. 277.

¹² Sugiyono, *Metode ...*, hlm. 277.

Keterangan :

t = t hitung

b_j = koefisien regresi X_j

S_{bj} = standar deviasi koefisien regresi (b)

Kriteria penerimaan hipotesis :

H_0 : $b_j = 0$, artinya tidak ada pengaruh pelayanan dan efektivitas pengelolaan zakat produktif secara parsial terhadap motivasi kerja.

H_a : $b_j \neq 0$, artinya ada pengaruh pelayanan dan efektivitas pengelolaan zakat produktif secara parsial terhadap motivasi kerja.

Dengan tingkat kepercayaan 95% ($\alpha = 0,05$) dan derajat kebebasan ($n - k$)

($k - 1$), maka :

H_0 diterima bila $t_{hitung} \leq t_{tabel}$.

H_0 ditolak bila $t_{hitung} > t_{tabel}$

6. Uji Elastisitas

Untuk mengetahui mana di antara pelayanan dan efektivitas pengelolaan zakat produktif yang pengaruhnya lebih besar terhadap motivasi kerja menggunakan uji elastisitas. Rumus yang digunakan adalah:

$$E_j = b_j \frac{\bar{X}_j}{\bar{Y}}$$

Keterangan :

E_j = elastisitas X_j

\bar{X}_j = rata-rata jumlah variabel X_j

\bar{Y} = rata-rata motivasi kerja

Kriteria pengujian :

H_0 diterima bila $E_1 > E_2$, artinya pelayanan mempunyai pengaruh lebih besar terhadap motivasi kerja dibandingkan dengan efektivitas pengelolaan zakat produktif.

H_0 ditolak bila $E_1 \leq E_2$; artinya pelayanan mempunyai pengaruh lebih kecil atau sama terhadap motivasi kerja dibandingkan dengan efektivitas pengelolaan zakat produktif.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Profil Lembaga Amil Zakat (LAZ) Cilacap

1. Sejarah Singkat

Lembaga Amil Zakat (LAZ) Cilacap yang terletak di Jl. Kalimantan 124 A Gunung Simpung Cilacap didirikan pada tanggal 23 Desember tahun 2000 berdasarkan Akta Notaris No.15 Tahun 2000 oleh Notaris Naimah, SH. LAZ Cilacap terdaftar pula di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Cilacap dengan NPWP: 01.961.374.4522.000. Terbentuknya Lembaga Amil Zakat (LAZ) atas inisiatif penyelenggara badan zakat di Kantor Departemen Agama dan perundang-undangan yang ada yaitu UU No. 38 tahun 1999 tentang pengelolaan zakat.¹ LAZ Cilacap merupakan lembaga zakat yang turut berperan serta dalam sosialisasi kesadaran ber-Zakat, Infak, Sedekah, Wakaf dan Hibah (ZISWaH) serta mendayagunakan potensi ZISWaH untuk mengangkat derajat kemuliaan para *dhuafa* dari kemiskinan, kebodohan dan ketertinggalan.

Manfaat adanya LAZ Cilacap telah dirasakan oleh umat, khususnya bagi para fakir miskin dan anak yatim piatu. Adapun kontribusi LAZ Cilacap yang sudah dirasakan oleh masyarakat Cilacap yaitu program pendidikan 24 *mustahik*, program kesehatan 62 *mustahik*,

¹ Wawancara dengan Bapak Bagus (Kepala Bagian Pemberdayaan LAZ Cilacap), tanggal 17/5/2013.

program sosial 157 *mustahik*, program dakwah 66 *mustahik* dan program ekonomi berupa kredit usaha mikro 156 *mustahik*; selain itu LAZ Cilacap juga sering melakukan kegiatan Bakti Sosial (BAKSOS) di tiap-tiap desa yang membutuhkannya.

2. Visi dan Misi serta Sasaran

Visi dan Misi serta sasaran Lembaga Amil Zakat Cilacap dapat diuraikan sebagai berikut :

a. Visi

Visi LAZ Cilacap adalah menjadi Lembaga Amil Zakat yang profesional, amanah dan terpercaya.

b. Misi

Adapun beberapa misi LAZ Cilacap adalah sebagai berikut:

- 1) Membangun kemandirian *dhuafa* melalui pemberdayaan yang produktif.
- 2) Mengoptimalkan potensi *dhuafa* yang unggul dalam bingkai *Illahi*.
- 3) Perekat silaturahmi antar sesama.

c. Sasaran

Sasaran LAZ Cilacap adalah:

- 1) Memudahkan para *muzakki* menunaikan kewajiban berzakat serta menyalurkan zakat kepada *mustahik* yang berhak menerimanya.
- 2) Mengelola dana Zakat, Infak, Sedekah, Wakaf dan Hibah (ZISWaH) secara profesional.

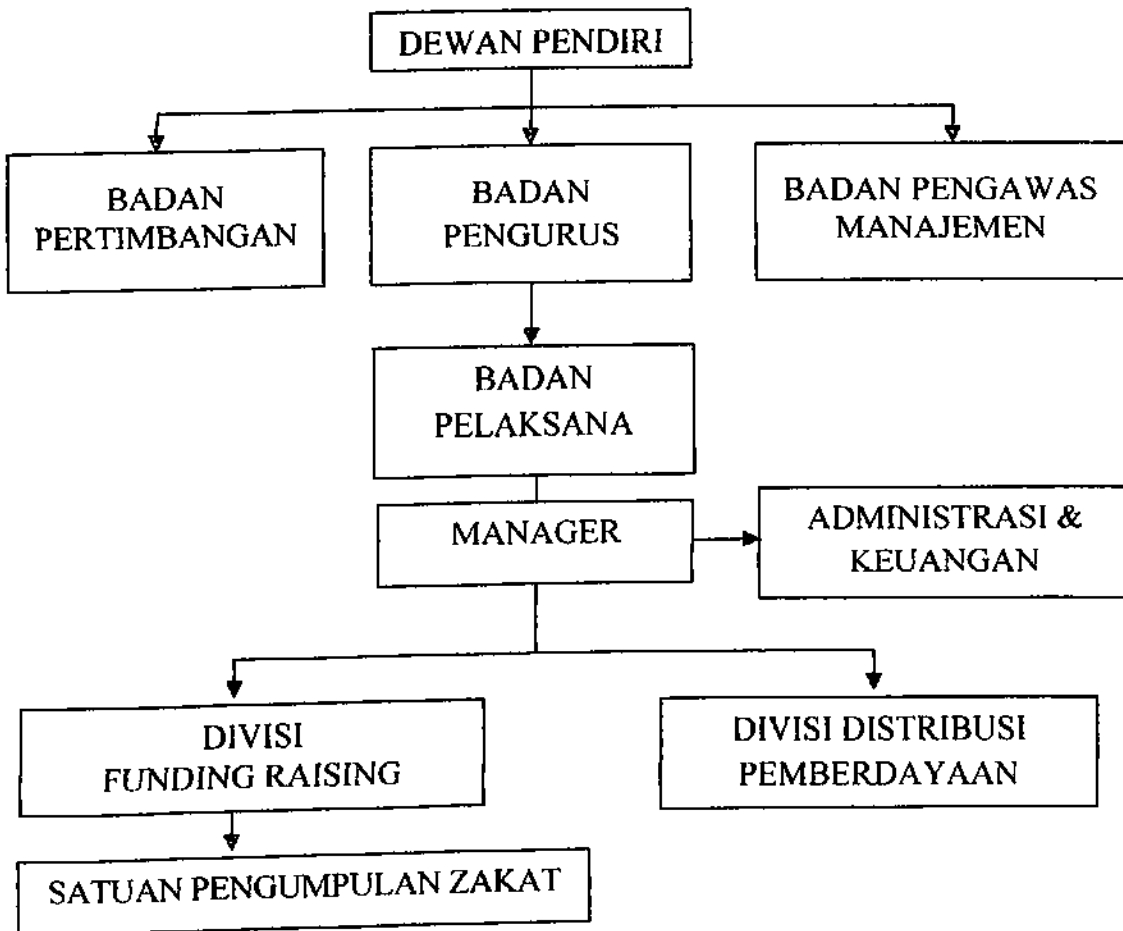
3. Struktur Organisasi

Secara umum, struktur organisasi LAZ Cilacap periode 2000-2012 dapat dilihat sebagai berikut:²

- a. Badan Pengurus terdiri dari : 1) Noer Haryadhi
2) Yatim Kurniadi
3) Satriyo Nugroho
- b. Badan Pengawas Manajemen : 1) Katso, SE.
2) Ambi Wiryanto, SE.
- c. Badan Pertimbangan : 1) Ust. Ismail Sidqi
2) Ust. Ngisomuddin, BA
3) Ust. Arwani Amin, Lc.
- d. Badan Pelaksana terdiri dari:
Ketua/Manager : Maryanto
- e. Bidang Administrasi dan Pembukuan : 1) Edy K., S.Pd.
2) Agustina Tri M.
- f. Bidang *Funding Raising* : 1) Dwi Yanuar, Amd
2) Kasyono, SHI.
3) Agus Supriyatno
4) Rina Budianti
- g. Bidang Distribusi Pemberdayaan : 1) Bagus, MS.
2) Warto
3) Eka Apriliani

² Dokumentasi Struktur Organisasi LAZ Cilacap.

Berikut ini dipaparkan bagan struktur organisasi LAZ Cilacap beserta tugas-tugasnya.



Gambar 2. Bagan Struktur Organisasi LAZ Cilacap

Adapun fungsi dan tugas pokok masing-masing bagian adalah sebagai berikut:

a. Badan Pengawas Manajemen

1) Fungsi

Berfungsi sebagai pengawas internal lembaga atas operasional kegiatan yang dilaksanakan Badan Pelaksana.

2) Tugas Pokok

- a) Mengawasi pelaksanaan rencana kerja yang telah disahkan.
- b) Mengawasi pelaksanaan kebijakan yang telah ditetapkan dewan pertimbangan.
- c) Mengawasi operasional kegiatan yang dilaksanakan Badan Pelaksana, yang mencakup pengumpulan, pendistribusian, dan pendayagunaan.
- d) Melakukan pemeriksaan operasional dan pemeriksaan syariah.

b. Badan Pertimbangan

1) Fungsi

Memberikan pertimbangan, fatwa, saran, dan rekomendasi kepada Badan Pelaksana dan Dewan Pengawas dalam Pengelolaan Badan Amil Zakat, meliputi aspek syariah dan aspek manajerial.

2) Tugas Pokok

- a) Memberikan garis-garis kebijakan umum LAZ Cilacap.
- b) Mengesahkan rencana kerja dari Badan Pelaksana dan Dewan Pengawas.
- c) Memberikan pertimbangan, saran dan rekomendasi kepada Badan Pelaksana.
- d) Memberikan persetujuan atas laporan tahunan hasil kerja Badan Pelaksana.

c. Badan Pengurus

Bertugas memberikan arahan kepada Badan Pelaksana dalam melaksanakan kegiatan dan program kerja LAZ Cilacap.

d. **Badan Pelaksana**

1) **Fungsi**

Sebagai pelaksana pengelolaan zakat.

2) **Tugas Pokok**

a) Membuat rencana kerja.

b) Melaksanakan operasional pengelolaan zakat sesuai rencana kerja yang telah disahkan dan sesuai dengan kebijakan yang telah ditetapkan.

c) Menyusun laporan tahunan.

d) Menyampaikan laporan pertanggungjawaban.

e) Bertindak dan bertanggung jawab untuk dan atas nama LAZ Cilacap ke dalam maupun ke luar.

e. **Administrasi dan Keuangan**

Bertugas melakukan kegiatan administrasi dan pencatatan keuangan lembaga.

f. **Divisi *Fund Raising***

Bertugas menggalang dana ZIS dari donatur

g. **Divisi Pemberdayaan**

Bertugas mendistribusikan dana ZIS kepada mustahik

4. Program Kerja LAZ Cilacap

a. **Program Kerja Bidang Kesekretariatan**

1) Mengadakan pembagian tugas bagi masing-masing staf sekretariat.

- 2) Melakukan penataan administrasi surat menyurat (kode surat dan penataan arsip surat).
- 3) Melakukan penataan sekretariat dari segi kelengkapan, tata letak arsip dan lain-lain.
- 4) Menghimpun data seluruh seksi untuk bahan laporan dan publikasi.
- 5) Melaksanakan sosialisasi pengelolaan zakat bekerjasama dan berkoordinasi dengan seksi-seksi lain. Melaksanakan tugas lain di seksi pengelolaan zakat sesuai hasil rapat.
- 6) Menerbitkan buku petunjuk dan bimbingan zakat bersama dengan seksi-seksi lain. Menyusun laporan tahunan bekerjasama dan berkoordinasi dengan seksi-seksi lain. Mengadakan dan membuat data inventaris LAZ Cilacap dan lainnya.
- 7) Melaksanakan sosialisasi peraturan perundang-undangan.

b. Program Kerja Bidang Keuangan

Program ini dikoordinasi oleh bidang keuangan, diantaranya adalah:

- 1) Membuat rencana anggaran tahun operasional LAZ Cilacap bersama sekretaris.
- 2) Melaksanakan penataan administrasi keuangan zakat dan keuangan operasional.
- 3) Mengadakan pembagian tugas yang menangani administrasi keuangan zakat dan menangani keuangan biaya operasional LAZ Cilacap.

- 4) Melaksanakan pembukuan penerimaan dan pengeluaran keuangan zakat dan biaya operasional sesuai dengan ketentuan yang berlaku.
- 5) Menyiapkan data keuangan baik penerimaan dan pengumpulan, pendistribusian dan pendayagunaan serta data biaya pengelolaan sebagai data laporan dan publikasi.
- 6) Menyiapkan laporan keuangan bulanan, triwulan, semesteran dan tahunan.
- 7) Melaksanakan sosialisasi pengelolaan zakat bekerjasama dan berkoordinasi dengan seksi-seksi lain.
- 8) Melaksanakan tugas lain di seksi pengelolaan zakat sesuai hasil Rapat.

c. Program Kerja Bidang Pengumpulan

- 1) Membuat rencana pelaksanaan pengumpulan zakat, infak dan sedekah bagi kelompok masing-masing *muzakki*.
- 2) Melaksanakan kegiatan pengumpulan/pungutan zakat, infak, sedekah dan pengumpulan dana lain sesuai perundang-undangan, berkoordinasi dengan seksi lain.
- 3) Melaksanakan kerjasama dengan pihak-pihak terkait dalam kegiatan pengumpulan/penerimaan zakat, infak dan sedekah.
- 4) Membuat rencana dan melaksanakan sosialisasi pengelolaan zakat, bekerjasama dan berkoordinasi dengan seksi lainnya.
- 5) Melakukan bimbingan dan petunjuk bagi *muzakki* di bidang pengumpulan sesuai dengan ketentuan agama dan perundang-undangan.

- 6) Membuat data hasil pengumpulan zakat sebagai bahan laporan publikasi.
 - 7) Melaksanakan pembuatan nomor pokok wajib zakat (NPWZ) bagi masing-masing *muzakki*, berkoordinasi dengan instansi terkait, bekerjasama dengan sekretaris.
 - 8) Melaksanakan tugas lain dan pengelolaan zakat sesuai hasil rapat.
 - 9) Menyetorkan hasil pengumpulan zakat kepada bendahara.
 - 10) Menentukan target pencapaian dana zakat tiap tahun.
- d. Program Kerja Divisi Pemberdayaan/Pendayagunaan
- 1) Merencanakan dan melaksanakan pendayagunaan dana bekerjasama dengan seksi pendistribusian dan seksi lain untuk usaha produktif, setelah mendapat izin dari dewan pertimbangan.
 - 2) Merencanakan dan melaksanakan pendayagunaan dana zakat untuk kegiatan *non* konsumtif (produktif) bersama seksi lainnya.
 - 3) Merencanakan pendayagunaan zakat dan *non* zakat dalam pengikutsertaan modal usaha produktif sebagai bahan masukan kepada badan pelaksana untuk diusulkan ke dewan Pertimbangan.
 - 4) Mengadakan kerjasama dengan pihak-pihak terkait dalam pendayagunaan zakat dan *non* zakat sesuai dengan ketentuan yang berlaku.
 - 5) Menyiapkan data pendayagunaan zakat dan *non* zakat sebagai bahan laporan dan publikasi.
 - 6) Mengadministrasikan dokumen pendayagunaan zakat dan *non* zakat.

- 7) Melaksanakan sosialisasi pengelolaan zakat bersama dan berkoordinasi dengan seksi lain.
- 8) Melaksanakan tugas lain tentang pengelolaan zakat sesuai hasil rapat.

5. Produk-Produk Lembaga Amil Zakat (LAZ) Cilacap

a. Produk dan Model Pembiayaan

Distribusi dana LAZ Cilacap dikemas dalam beberapa program, di antaranya:³

1) Bantuan Pendidikan (Program Beasiswa)

Program beasiswa LAZ Cilacap terdiri dari 3 (tiga) jenis :

a) Beasiswa Anugerah *Dhuafa* (Program Orang Tua Asuh)

Program ini diperuntukkan untuk pelajar setingkat SD, SMP hingga SMA, yang diberikan bertahap bulanan selama 1 (satu) tahun ajaran penuh, dengan proses pendampingan yang bekerjasama dengan orang tua/wali murid dan pihak sekolah.

b) Beasiswa *Khadijah Islamic School*

Pendidikan untuk pelajar puteri untuk menciptakan generasi muslimah yang cerdas, berakhlak mulia dan adaptif serta memiliki jiwa wirausaha merupakan cita-cita berdirinya sekolah ini. Dengan standar pendidikan Nasional dan berbasis kepesantrenan, *Khadijah Islamic School* diperuntukkan bagi pelajar puteri yang latar belakangnya kurang mampu dan yatim.

³ Dokumentasi Program-Program LAZ Cilacap.

Jenjang pendidikan yang akan mereka terima mulai dari tingkat SMP hingga SMA.

2) Balai Ketrampilan Masyarakat

Merupakan wadah bagi para ibu rumah tangga, remaja dan siswa putus sekolah untuk meningkatkan kemampuan yang dapat dipergunakan menciptakan peluang usaha dengan pemberian pendidikan ketrampilan terapan seperti menjahit, sablon, teknis komputer, seni kriya dan sejenisnya. Tempat pelatihan ketrampilan bagi masyarakat *dhuafa* dengan nama Balai Ketrampilan Masyarakat (BKM) Muamalah yang beralamat di Jl. Rajiman Cilacap.

3) Bantuan Ekonomi

Program ini dititikberatkan pada pengembangan ekonomi masyarakat yang produktif, melalui permodalan dalam bentuk pemberian pinjaman modal usaha (*Qard al-Hasan*) kepada para *mustahik*. Program ini dibagi menjadi menjadi 2 (dua) sub program, yaitu:

a) Kredit Usaha Mikro/Usaha Individu

Program ini guna meringankan biaya modal untuk *mustahik* yang memiliki kemauan untuk membuka usaha guna pengembangan ekonomi keluarganya. Bantuan dalam bentuk zakat produktif, berkisar antara Rp 500.000,- hingga Rp 1.000.000,-.

b) Kredit Usaha Mikro/Usaha Kelompok

Program ini merupakan program pengembangan sektor riil, di mana *mustahik* dibentuk dalam kelompok binaan. Program ini dilaksanakan dengan sistem peminjaman modal tanpa bunga kepada setiap kelompok binaan. Untuk pengembangan kewirausahaan, yang bertujuan mengangkat sektor usaha lemah pada kemandirian.

4) Bantuan Kesehatan

Program bantuan kesehatan dari LAZ Cilacap terdiri dari 2 (dua) jenis yaitu :

a) *Ambulance* Kemanusiaan

Layanan *ambulance* kemanusiaan, yaitu dengan mengelola 1 (satu) unit mobil *ambulance* yang merupakan aset Pemkab Cilacap tahun 2005 untuk digunakan sebagai sarana transportasi dengan biaya yang sudah disubsidi oleh LAZ Cilacap dalam lingkup dalam kota maupun lingkup luar kota dengan biaya sangat ringan.

b) Layanan Kesehatan Cuma-cuma (LKC)

Layanan Kesehatan Cuma-cuma (LKC) adalah program yang memberikan kemudahan dalam penanganan medis oleh mitra medis LAZ Cilacap seperti dokter, mantri dan bidan serta kegiatan tebus obat melalui apotik mitra LAZ Cilacap, dengan sistem

keanggotaan berdasarkan kriteria yang ada dan masa berlaku selama 1 tahun. Bantuan lain yang diberikan dalam program kesehatan adalah subsidi tebus obat dan penanganan medis secara temporer bagi *mustahik* yang tidak terdaftar dalam keanggotaan LKC.

5) Khitanan Massal

Program ini adalah upaya untuk memberikan kegembiraan kepada anak-anak kurang mampu melalui program kesehatan. Program ini dilaksanakan pada saat libur sekolah.

6) Bantuan Sosial Masyarakat

Program bantuan sosial masyarakat meliputi 2 (dua) jenis yaitu:

a) Posko Peduli Bencana dan Bakti Sosial

Merupakan gerakan tanggap bencana dengan berfokus pada evakuasi korban dan distribusi kebutuhan pokok/sembako serta *recovery* pasca terjadinya bencana dengan kegiatan pembangunan fasilitas umum. LAZ Cilacap rutin pula melakukan pendistribusian subsidi kebutuhan pokok untuk *mustahik* konsumtif dan santunan bagi anak yatim.

b) Peduli Anak Yatim

Santunan rutin dan insidental dengan melibatkan peran serta dari para donatur. Perintisan sebuah tempat sebagai Balai Kemandirian bagi anak-anak yatim dan kaum *dhuafa*.

6. Model Pembinaan dan Pendampingan Usaha Mikro

Program ini bertujuan untuk meningkatkan taraf hidup masyarakat dengan harapan para *mustahik* yang diberdayakan ekonominya, ke depannya dapat menjadi *muzakki*. Mekanismenya adalah para calon *mustahik* diharuskan mengajukan proposal mengenai usaha yang akan dijalankan, kemudian setelah diadakan *survey* dan dinyatakan layak untuk dijalankan, maka dana ZIS dapat disalurkan untuk menjalankan usaha tersebut.

Pola distribusi zakat produktif yang dikembangkan LAZ Cilacap mengambil skema *Qardul-Hasan*, yaitu suatu bentuk pinjaman yang menetapkan tidak adanya tingkat pengembalian tertentu dari pokok pinjaman. Pola distribusi produktif pada LAZ Cilacap dapat diilustrasikan sebagai berikut:



Gambar 3. Skema Distribusi Zakat Produktif (pola *Qard al-Hasan*)

Adapun langkah-langkah pendistribusian zakat produktif yaitu:

- a. Pendataan yang akurat sehingga yang menerima benar-benar orang yang tepat.
- b. Pengelompokkan peserta ke dalam kelompok kecil, homogen baik dari sisi *gender*, pendidikan, ekonomi dan usia dan kemudian dipilih ketua kelompok, diberi pembimbing dan pelatih.

- c. Pemberian pelatihan dasar, pada pendidikan dalam pelatihan harus berfokus untuk melahirkan pembuatan usaha produktif, manajemen usaha, pengelolaan keuangan usaha dan lain-lain. Pada pelatihan ini juga diberi penguatan secara agama sehingga melahirkan anggota yang berkarakter dan bertanggung jawab.
- d. Pemberian dana diberikan setelah materi tercapai, dan peserta dirasa telah dapat menerima materi dengan baik. Usaha yang telah direncanakan pun dapat diambil. Anggota akan dibimbing oleh pembimbing dan mentor secara intensif sampai anggota tersebut mandiri untuk menjalankan usaha sendiri.

Usaha produktif berkaitan dengan pembangunan dan pertumbuhan ekonomi pada khususnya, serta peningkatan kesejahteraan masyarakat. Zakat produktif juga digunakan untuk menstimulus masyarakat agar memiliki keinginan berwirausaha dan dapat lebih mandiri dalam memenuhi kebutuhan sehari-harinya. Zakat produktif ini ditujukan untuk menjalankan kegiatan ekonomi produktif untuk menumbuhkembangkan tingkat ekonomi dan potensi produktifitas *mustahik*. Di mana para penerima zakat dapat mengembangkan dana yang telah diberikan dengan harapan adanya kemandirian pada mereka penerima zakat.

Pemberian zakat produktif lebih jauh lagi diharapkan dapat memutus lingkaran kemiskinan, di mana hal tersebut terjadi karena rendahnya tingkat kesejahteraan karena produktivitas dalam menghasilkan

nilai tambah yang rendah. Produktivitas sangat erat kaitannya dengan modal, akses pasar dan kualitas sumberdaya manusia, yang menjadi tumpuan dalam pengelolaan dana zakat adalah untuk memotong keterbatasan modal dan kualitas sumber daya manusia yang kurang memadai.

Produktivitas yang dimaksud di sini adalah setelah mereka menerima bantuan modal produktif tersebut baik dalam bentuk modal kerja atau pelatihan, penerima zakat tersebut mampu menghasilkan sesuatu yang memiliki nilai tambah. Hal tersebut ditujukan untuk dapat mengangkat tingkat kesejahteraan penerima zakat tersebut. Sebagai suatu usaha yang bertujuan untuk memaksimalkan laba, dengan bantuan yang diberikan, dari sudut ekonomi usaha memaksimalkan keuntungan ini dapat dicapai dengan efisiensi produksi. Hal ini dapat dicapai bila bantuan modal yang diberikan tidak membebani ongkos produksi. Dalam Islam tidak ada faktor bunga, maka hal ini tidak akan membebani ongkos produksi, dan penerimaan dari hasil tambahan modal dapat digunakan sepenuhnya. Dana zakat ditinjau dari sisi keuangan publik atau pengumpulan dan pengeluaran, dapat dipandang sebagai kegiatan untuk distribusi pendapatan yang lebih merata.

7. Penyelesaian Kredit Usaha Mikro Bermasalah

Sistem distribusi zakat produktif yang dikembangkan LAZ Cilacap mengambil skema *Qardul-Hasan*, yaitu suatu bentuk pinjaman yang menetapkan tidak adanya tingkat pengembalian tertentu dari pokok

pinjaman. Namun bila ternyata si peminjam dana tersebut tidak mampu mengembalikan pokok tersebut, maka hukum zakat mengidentifikasi bahwa si peminjam tersebut tidak dapat dituntut atas ketidakmampuannya tersebut, karena pada dasarnya dana tersebut adalah hak mereka. Maka, mitra diberikan pembiayaan kembali dan disertai pendampingan untuk usahanya.⁴

Berdasarkan uaian tersebut di atas, maka pemberian pembiayaan kepada mustahik melalui bukan bersifat pinjaman murni, tetapi merupakan bantuan untuk mendukung usaha produktif mustahik. Pinjaman tersebut tidak wajib atau mutlak harus dikembalikan karena zakat produktif yang diterima mustahik pada dasarnya merupakan hak mereka. Meskipun demikian, mustahik dihimbau untuk dapat mengembalikan pinjaman tersebut. Pinjaman yang dikembalikan nanti akan disalurkan lagi kepada mustahik lain yang membutuhkan. Jadi ada semacam sistem bergulir.

Untuk menjamin agar zakat produktif yang diterima digunakan sebagaimana mestinya untuk keperluan usaha serta untuk memperkecil resiko terjadinya kegagalan usaha produktif mustahik yang dibiayai dengan zakat produktif, maka LAZ Cilacap melakukan langkah preventif berupa pendampingan. Pendampingan yang dilakukan oleh LAZ Cilacap yaitu pengawasan pembiayaan merupakan kegiatan yang sangat penting terhadap jalannya operasional lembaga zakat untuk mencapai standar yang telah

⁴ Wawancara dengan Bapak Bagus, (Kepala Bagian Pemberdayaan LAZ Cilacap), tanggal 13/11/2012.

ditetapkan dan menjadi saran terhadap koreksi penyimpangan-penyimpangan yang sangat mungkin terjadi karena salah satu penyebabnya bagi mitra yaitu tidak lancarnya dalam usahanya. Kemudian dari pihak LAZ Cilacap berusaha mengawasi pembiayaan tersebut dengan konsultasi dan memberikan solusinya kepada mitra yang mengalami masalah. Dengan melakukan pengawasan tersebut bertujuan untuk menghindari dari pembiayaan bermasalah.

8. Pelayanan Zakat Produktif pada LAZ Cilacap

Zakat produktif merupakan salah satu bentuk layanan yang diberikan oleh LAZ Cilacap kepada warga masyarakat yang menjadi mustahik di Kabupaten Cilacap. Pelayanan tersebut sebelumnya dilakukan di Lantai 2 Apotik Rahma yang terletak di Jl Kalimantan Cilacap. Seiring semakin banyaknya mustahik yang dilayani, pelayanan kemudian dipindahkan ke Jl dr. Radjiman yang memiliki ruangan lebih luas sehingga pelayanan dapat dilakukan dengan lebih baik.

Pelaksanaan pelayanan dilakukan oleh petugas LAZ Cilacap dari jam 08.00 pagi sampai jam 15.00 sore. Untuk melaksanakan pelayanan tersebut ada petugas tersendiri yang menangani. Pelayanan juga didukung dengan fasilitas yang cukup modern, seperti komputer, sehingga data-data terkait dapat disimpan dan dikelola dengan rapi. Petugas pelayanan dalam memberikan pelayanan bersikap sopan dan ramah kepada mustahik. Petugas juga bersedia menampung keluhan-keluhan mustahik dan memberikan penjelasan yang diperlukan sehingga mustahik menjadi

memahami hal-hal yang terkait dengan zakat produktif. Jadi, pada prinsipnya pelayanan kepada mustahik dilakukan dengan sebaik-baiknya, meskipun mustahik adalah orang-orang dari golongan menengah ke bawah.⁵

Zakat produktif yang diberikan oleh LAZ Cilacap diarahkan untuk keperluan usaha produktif. Oleh sebab itu, mustahik yang menerima zakat produktif harus benar-benar orang yang memiliki usaha. Untuk itu, petugas LAZ Cilacap mengumpulkan informasi yang akurat untuk memastikan penerima zakat produktif adalah orang yang sesuai. Dalam hal ini, LAZ Cilacap memiliki petugas khusus yang melakukan survey dari rumah ke rumah untuk melakukan pencarian informasi dan pendataan mustahik yang sesuai untuk menerima zakat produktif. Selain itu, jajaran pengurus LAZ Cilacap juga dapat memberikan informasi tentang mustahik yang ada di sekitar rumahnya yang dipandang sesuai dengan kriteria untuk menerima zakat produktif.⁶

Mustahik penerima zakat produktif menyatakan bahwa ia mendapatkan zakat produktif setelah sebelumnya didata oleh tetangganya yang kebetulan menjadi pengurus LAZ Cilacap. Setelah didata kemudian ia diusulkan dan setelah disetujui ia diundang ke kantor LAZ Cilacap untuk menerima bantuan zakat produktif untuk keperluan usahanya. Oleh petugas dijelaskan bahwa bantuan ini adalah untuk keperluan usaha, bukan untuk

⁵ Wawancara dengan Bapak Bagus, (Kepala Bagian Pemberdayaan LAZ Cilacap), tanggal 17 Mei 2013.

⁶ Wawancara dengan Bapak Bagus, (Kepala Bagian Pemberdayaan LAZ Cilacap), tanggal 17 Mei 2013.

konsumsi. Selain itu dijelaskan pula bahwa mustahik yang sudah menerima zakat produktif dan usahanya bisa berkembang diharapkan dapat mengembalikan zakat yang diterima agar dapat dimanfaatkan secara bergantian dengan mustahik lain. Namun hal itu tidaklah bersifat mutlak. Apabila usaha yang dijalankan belum atau kurang berkembang, maka mustahik tidak diwajibkan untuk mengembalikan zakat produktif yang telah diterimanya.⁷

Adanya zakat produktif membuat para mustahik yang menerima zakat produktif menjadi lebih semangat dalam menjalankan usahanya. Hal tersebut karena mustahik merasa dibantu, sehingga bisa menambah modal usaha dan mengembagkan usahanya. Mustahik juga berusaha menjaga amanah, yaitu dengan memanfaatkan zakat produktif yang diterimanya benar-benar untuk keperluan usaha, bukan untuk keperluan konsumsi. Meskipun petugas tidak mengecek langsung, tetapi mustahik tetap menjaga amanah itu.⁸

B. Karakteristik Responden

Berikut ini disajikan data tentang karakteristik responden penelitian ini. Karakteristik yang dibahas menyangkut umur, jenis kelamin dan tingkat pendidikan.

⁷ Wawancara dengan Bapak Wasino, mustahik penerima zakat produktif yang menjadi pedagang ikan laut, tanggal 12 Mei 2013.

⁸ Wawancara dengan Ibu Tukiwen, mustahik penerima zakat produktif yang menjadi pedagang plastik, tanggal 29 April 2013.

1. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur

Data mengenai karakteristik responden berdasarkan umur dapat dilihat pada tabel berikut ini :

Tabel 2. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur

Umur	Frekuensi	%
20 – 29 tahun	18	29,51
30 – 39 tahun	29	47,54
40 – 49 tahun	14	22,95
Jumlah	61	100,00

Sumber : Data Primer diolah, Tahun 2013.

Berdasarkan data tentang karakteristik umur diketahui bahwa responden berusia antara 20 s.d 49 tahun. Untuk responden terbanyak berusia antara 30-39 tahun, yaitu sebanyak 29 orang atau 47,54%. Sebaliknya responden yang jumlahnya paling sedikit berusia 40 – 49 tahun, yaitu sebanyak 14 orang atau 22,95%. Secara keseluruhan, responden penelitian ini masih tergolong usia produktif.

2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Data mengenai karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin dapat dilihat pada tabel berikut ini :

Tabel 3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Frekuensi	%
Laki-laki	23	37,70
Perempuan	38	62,30
Jumlah	61	100,00

Sumber : Data Primer diolah, Tahun 2013.

Berdasarkan data tentang karakteristik umur diketahui bahwa mayoritas responden adalah perempuan, yaitu sebanyak 38 orang atau 62,30%. Sedangkan 23 orang lainnya atau 37,70% adalah laki-laki. Banyaknya responden perempuan menurut petugas LAZ Cilacap disebabkan karena para mustahik berasal dari keluarga yang tingkat ekonominya rendah. Pendapatan suami mustahik tidak cukup memadai untuk menopang kebutuhan rumah tangga, sehingga si ibu ikut membantu mencari nafkah. Bantuan zakat produktif yang diterima dimanfaatkan oleh mustahik untuk menambah modal usaha sehingga diharapkan usaha tersebut dapat berkembang.

3. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan

Data mengenai karakteristik responden berdasarkan tingkat pendidikan dapat dilihat pada tabel berikut ini :

Tabel 4. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan

Pendidikan	Frekuensi	%
SD	11	18,03
SMP	43	70,49
SMA	7	11,48
Jumlah	61	100,00

Sumber : Data Primer diolah, Tahun 2013.

Berdasarkan data karakteristik responden menurut tingkat pendidikan diketahui bahwa tingkat pendidikan responden yang paling banyak adalah SMP, yaitu sebanyak 43 orang atau 70,49%. Sedangkan tingkat pendidikan yang paling sedikit adalah SMA, yaitu hanya 7 orang

atau 11,48%. Untuk 11 responden atau 18,03% yang lain berpendidikan SD. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa tingkat pendidikan responden secara umum rendah karena mayoritas baru berpendidikan tingkat dasar (SD dan SMP).

C. Pengujian Validitas dan Reliabilitas

1. Pengujian Validitas

Berikut ini akan dibahas mengenai pengujian validitas dan reliabilitas instrumen dari masing-masing variabel yang diteliti berdasarkan hasil analisis statistik. Pengujian validitas menggunakan rumus korelasi product moment sedangkan pengujian reliabilitas menggunakan rumus Spearman Brown.

a. Variabel Kualitas pelayanan (X1)

Hasil pengujian validitas instrumen variabel Kualitas pelayanan (X1) adalah sebagai berikut:

Tabel 5. Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Kualitas pelayanan (X1)

Nomor Butir Instrumen	Nilai <i>r-test</i>	Nilai <i>r-tabel</i> (df: $n-2 = 59$; $\alpha = 95\%$)	Keterangan
1.	0,541		Valid
2.	0,524		Valid
3.	0,600		Valid
4.	0,509	0,250	Valid
5.	0,476		Valid
6.	0,536		Valid
7.	0,624		Valid
8.	0,694		Valid

Sumber: Data primer diolah.⁹

⁹ Lampiran 3.

Berdasarkan data pada Tabel 5 dapat diketahui dari 8 (delapan) item pertanyaan dari variabel Kualitas pelayanan (X1) semuanya valid karena nilai *r-test* lebih tinggi dari *r-tabel* yang menunjukkan angka sebesar 0,250. Untuk item pertanyaan yang validitasnya paling tinggi adalah pertanyaan nomor 8 (delapan) dengan nilai *r* hitung sebesar 0,694 sedangkan item yang validitasnya paling rendah adalah pertanyaan nomor 5 (lima) dengan nilai *r* hitung sebesar 0,476.

b. Variabel Efektivitas pengelolaan zakat produktif (X2)

Hasil pengujian validitas instrumen variabel Efektivitas pengelolaan zakat produktif (X2) adalah sebagai berikut:

Tabel 6. Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Efektivitas Pengelolaan Zakat Produktif (X2)

Nomor Butir Instrumen	Nilai <i>r-test</i>	Nilai <i>r-tabel</i> (df: n-2 = 73 α = 95%)	Keterangan
1.	0,527		Valid
2.	0,557		Valid
3.	0,517		Valid
4.	0,459	0,250	Valid
5.	0,610		Valid
6.	0,601		Valid
7.	0,743		Valid

Sumber: Data primer diolah.¹⁰

Berdasarkan data pada tabel di atas dapat diketahui dari 7 (tujuh) item pertanyaan dari variabel Efektivitas pengelolaan zakat produktif (X2) semuanya valid karena *r-test* lebih tinggi dari *r-tabel*

¹⁰ Lampiran 3.

yang menunjukkan angka sebesar 0,250. Untuk item yang validitasnya paling tinggi adalah pertanyaan nomor 7 (tujuh) dengan nilai *r* hitung sebesar 0,743 sedangkan item yang validitasnya paling rendah adalah pertanyaan nomor 4 (empat) dengan nilai *r* hitung sebesar 0,459.

c. Variabel Motivasi kerja (Y)

Hasil pengujian validitas variabel Motivasi kerja (Y) adalah sebagai berikut:

Tabel 7. Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Motivasi Kerja (Y)

Nomor Butir Instrumen	Nilai <i>r-test</i>	Nilai <i>r-tabel</i> (df: $n-2 = 73$ $\alpha = 95\%$)	Keterangan
1.	0,581		Valid
2.	0,689		Valid
3.	0,568		Valid
4.	0,580	0,250	Valid
5.	0,731		Valid
6.	0,712		Valid
7.	0,638		Valid

Sumber: Data primer diolah.¹¹

Berdasarkan data di atas dapat diketahui bahwa 7 (tujuh) item pertanyaan dari variabel Motivasi kerja (Y) semuanya valid karena nilai *r-test* lebih tinggi dari *r-tabel* dalam taraf kepercayaan 95% yang menunjukkan angka sebesar 0,250. Untuk item yang validitasnya paling tinggi adalah pertanyaan nomor 5 (lima) dengan nilai *r* hitung sebesar 0,731 sedangkan item yang validitasnya paling rendah adalah pertanyaan nomor 3 (tiga) dengan nilai *r* hitung sebesar 0,568.

¹¹ Lampiran 3.

2. Pengujian Reliabilitas

Pengujian reliabilitas bertujuan untuk mengetahui konsistensi instrumen penelitian atau kuesioner dalam mengukur variabel-variabel yang dioperasionalkan. Adapun hasil pengujian reliabilitas adalah sebagai berikut:

Tabel 8. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian

Variabel	Nilai <i>r-test</i>	Nilai <i>r-tabel</i> ($\alpha = 95\%$)	Keterangan
X1	0,733	0,250	Reliabel
X2	0,743		Reliabel
Y	0,759		Reliabel

Sumber: Data primer diolah.¹²

Ketiga nilai *r-test* hasil tersebut di atas lebih besar daripada *r-tabel* yang menunjukkan angka 0,250. Jadi seluruh instrumen variabel yang diteliti sudah reliabel karena nilai *r-test*nya lebih besar daripada angka *r-tabel*. Dengan demikian apabila instrumen (kuesioner) variabel Kualitas pelayanan (X1), Efektivitas pengelolaan zakat produktif (X2), dan Motivasi kerja (Y) pada waktu atau kesempatan lain dipergunakan kembali untuk mengukur masing-masing variabel tersebut maka hasilnya relatif akan sama atau konsisten.

D. Distribusi Frekuensi Variabel Penelitian

Pada bagian ini akan dibahas mengenai deskripsi variabel penelitian berdasarkan jawaban yang diperoleh dari para responden melalui kuesioner. Penyajian deskripsi variabel tersebut disusun dalam bentuk tabel distribusi

¹² Lampiran 3.

frekuensi. Masing-masing variabel dibuat dalam (tiga) kategori, yaitu tinggi, sedang, dan rendah, yang didasarkan atas skor hasil penelitian. Untuk menentukan interval tiap kategori adalah dengan cara skor tertinggi hasil penelitian dikurangi skor terendah hasil penelitian dan hasilnya dibagi 3 (tiga).

1. Variabel Kualitas Pelayanan (X1)

Hasil penelitian diperoleh skor total minimum dari variabel Kualitas Pelayanan (X1) sebesar 24 dan skor total maksimumnya sebesar 37. Untuk skor yang paling banyak muncul (*mode*) adalah 34, nilai tengah (*median*) adalah 31, dan nilai rata-rata (*mean*) adalah 31,66. Adapun distribusi frekuensi variabel Kualitas Pelayanan (X1) dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 9. Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Pelayanan (X1)

Interval	Kategori	Frekuensi	Persentase
24 - 27	Rendah	4	6,55
28 - 32	Sedang	32	52,46
33 - 37	Tinggi	25	40,99
Jumlah		61	100,00

Sumber: Data primer diolah.¹³

Berdasarkan data pada tabel di atas dapat diketahui bahwa sebanyak 4 (empat) responden atau 6,55 persen menyatakan kualitas pelayanan dalam kategori rendah, 32 responden atau 52,46 persen menyatakan kualitas pelayanan dalam kategori sedang, dan 25 responden atau 40,99 persen menyatakan kualitas pelayanan dalam kategori tinggi. Dari data tersebut maka dapat disimpulkan bahwa variabel Kualitas

¹³ Lampiran 6.

Pelayanan (X1) cenderung sedang karena kelompok jawaban responden yang terbanyak berada pada kategori sedang. Hal ini dapat diartikan bahwa responden memberikan penilaian bahwa pelayanan yang diberikan oleh LAZ Cilacap cukup berkualitas.

2. Variabel Efektivitas pengelolaan zakat produktif (X2)

Hasil penelitian diperoleh skor total minimum dari variabel Efektivitas pengelolaan zakat produktif (X2) sebesar 20 dan skor total maksimumnya sebesar 33. Untuk skor yang paling banyak muncul (*mode*) adalah 27, nilai tengah (*median*) adalah 27, dan nilai rata-rata (*mean*) adalah 27,57. Adapun distribusi frekuensi hasil penelitian untuk variabel Efektivitas pengelolaan zakat produktif (X2) dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 10. Distribusi Frekuensi Variabel Efektivitas pengelolaan zakat produktif (X2)

Interval	Kategori	Frekuensi	Persentase
20 - 23	Rendah	2	3,28
24 - 28	Sedang	38	62,30
29 - 33	Tinggi	21	34,42
Jumlah		61	100 %

Sumber: Data Primer diolah.¹⁴

Berdasarkan data pada tabel di atas dapat diketahui bahwa sebanyak 2 (dua) responden atau 3,28 persen menyatakan efektivitas pengelolaan zakat produktif dalam kategori rendah, 38 responden atau 62,30 persen menyatakan efektivitas pengelolaan zakat produktif dalam

¹⁴ Lampiran 6.

kategori sedang, dan 21 responden atau 34,42 persen menyatakan efektivitas pengelolaan zakat produktif dalam kategori tinggi. Dari data tersebut maka dapat disimpulkan bahwa variabel Efektivitas pengelolaan zakat produktif (X2) cenderung sedang karena kelompok jawaban responden yang terbanyak berada pada kategori sedang. Hal ini mengandung pengertian bahwa mustahik yang menerima zakat produktif dari LAZ Cilacap sudah cukup efektif atau berhasil dalam mengelola zakat produktif yang diterimanya.

3. Variabel Motivasi Kerja (Y)

Dari hasil penelitian diperoleh skor total minimum dari variabel Motivasi Kerja (Y) sebesar 21 dan skor total maksimumnya sebesar 33. Untuk skor yang paling banyak muncul (*mode*) adalah 30, nilai tengah (*median*) adalah 27 dan nilai rata-rata (*mean*) adalah 27,49.

Distribusi frekuensi hasil penelitian untuk variabel Motivasi Kerja (Y) dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 11. Distribusi Frekuensi Variabel Motivasi Kerja (Y)

Interval	Kategori	Frekuensi	Persentase
21 - 24	Rendah	12	19,67
25 - 29	Sedang	29	47,54
30 - 33	Tinggi	20	32,79
Jumlah		61	100,00

Sumber: Data primer diolah.¹⁵

¹⁵ Lampiran 6.

Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa sebanyak 12 responden atau 19,67 persen menyatakan motivasi kerja dalam kategori rendah, 29 responden atau 47,54 persen menyatakan motivasi kerja dalam kategori sedang, dan 20 responden atau 32,79 persen menyatakan motivasi kerja dalam kategori tinggi. Dari data tersebut maka dapat disimpulkan bahwa variabel Motivasi Kerja (Y) cenderung sedang karena kelompok jawaban responden yang terbanyak berada pada kategori sedang. Hal tersebut dapat diartikan bahwa mustahik mempunyai motivasi kerja yang cukup baik. Hal tersebut dapat disebabkan adanya bantuan zakat produktif yang diberikan oleh LAZ Cilacap.

E. Pengujian Hipotesis

1. Hasil Analisis Regresi

Hasil analisis statistik dengan regresi berganda dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 12. Hasil Analisis Regresi Berganda

Variabel	Koefisien Regresi	F test	F tabel	t test	t tabel
X1	1,041	9,040	4,004	3,232	1,6702
X2	0,787			2,841	

Constanta = 6,261
 $R^2 = 0,561$

Sumber: data primer diolah.¹⁶

¹⁶ Lampiran 5.

Dari hasil analisis pada Tabel 7 dapat disusun persamaan regresi sebagai berikut:

$$Y = 6,261 + 1,041 X_1 + 0,787 X_2$$

Persamaan di atas dapat dijelaskan sebagai berikut:

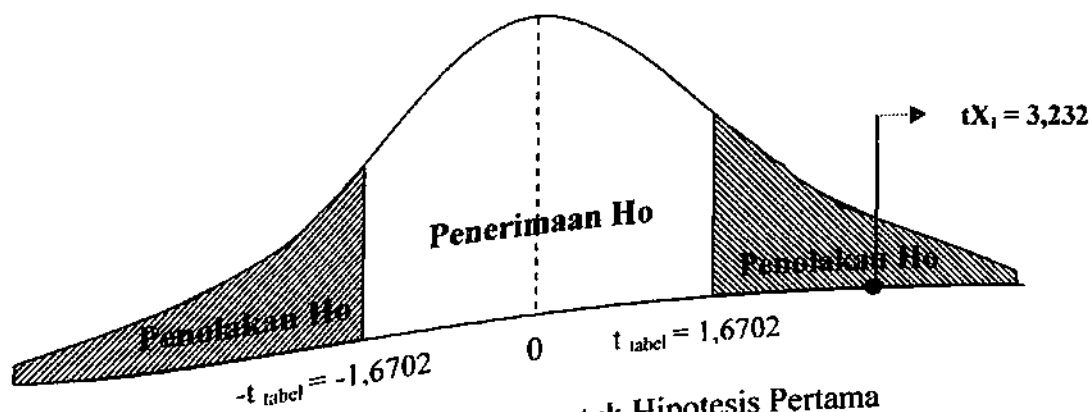
- a = 6,261 adalah nilai konstanta, artinya nilai variabel Y ketika X_1 dan $X_2 = 0$. Jadi apabila Kualitas pelayanan (X_1) dan Efektivitas pengelolaan zakat produktif (X_2) dianggap konstan atau nol maka nilai Motivasi kerja (Y) adalah sebesar 6,261.
- b1 = 1,041, menunjukkan koefisien regresi positif, artinya jika Kualitas pelayanan (X_1) meningkat maka Motivasi kerja (Y) akan meningkat dengan asumsi variabel Efektivitas pengelolaan zakat produktif (X_2) tetap/konstan.
- b2 = 0,787, menunjukkan koefisien regresi positif, artinya jika Efektivitas pengelolaan zakat produktif (X_2) meningkat maka Motivasi kerja (Y) akan meningkat dengan asumsi variabel Kualitas pelayanan (X_1) tetap/ konstan.

2. Pengujian Hipotesis Pertama

Hipotesis pertama dalam penelitian ini adalah: "Kualitas pelayanan mempunyai pengaruh terhadap motivasi kerja mustahik di Lembaga Amil Zakat Cilacap". Untuk menguji hipotesis tersebut digunakan uji t. Hipotesis diterima jika nilai t test > t tabel pada taraf kepercayaan 95% (0,05).

Hasil analisis statistik menunjukkan nilai t test untuk variabel Kualitas pelayanan (X1) sebesar 3,232.¹⁷ Sedangkan nilai t tabel pada taraf kepercayaan 95% (0,05) menunjukkan angka 1,6702.¹⁸ Jadi t test Kualitas pelayanan (X1) lebih besar nilai t tabel pada taraf kepercayaan 95% (0,05), sehingga hipotesis yang menyatakan: “Kualitas pelayanan mempunyai pengaruh terhadap motivasi kerja mustahik di Lembaga Amil Zakat Cilacap”, diterima.

Hasil pengujian hipotesis dengan Uji t dapat digambarkan dalam kurva sebagai berikut :



Gambar 4. Kurva Uji t untuk Hipotesis Pertama

Gambar 4 menunjukkan bahwa nilai t-test berada pada daerah penolakan Ho. Jadi, Ho ditolak dan Ha diterima yang berarti kualitas pelayanan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap motivasi kerja mustahik.

¹⁷ Lampiran 5.

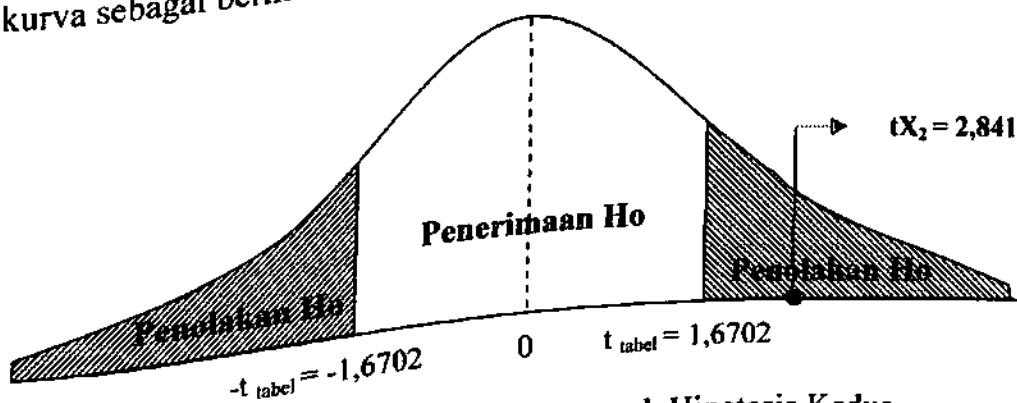
¹⁸ Lampiran 7.

3. Pengujian Hipotesis Kedua

Hipotesis kedua dalam penelitian ini adalah: “Efektivitas pengelolaan zakat produktif mempunyai pengaruh terhadap motivasi kerja mustahik di Lembaga Amil Zakat Cilacap”. Untuk menguji hipotesis tersebut digunakan uji t. Hipotesis diterima jika nilai t test $>$ t tabel pada taraf kepercayaan 95% (0,05).

Hasil analisis statistik menunjukkan nilai t test untuk variabel Efektivitas pengelolaan zakat produktif (X2) sebesar 2,841.¹⁹ Sedangkan nilai t tabel pada taraf kepercayaan 95% (0,05) menunjukkan angka 1,6702.²⁰ Jadi t test Efektivitas pengelolaan zakat produktif (X2) lebih besar nilai t tabel pada taraf kepercayaan 95% (0,05), sehingga hipotesis yang menyatakan: “Efektivitas pengelolaan zakat produktif mempunyai pengaruh terhadap motivasi kerja mustahik di Lembaga Amil Zakat Cilacap”, diterima.

Hasil pengujian hipotesis dengan uji t dapat digambarkan dalam kurva sebagai berikut :



Gambar 5. Kurva Hasil Uji t untuk Hipotesis Kedua

¹⁹ Lampiran 5.

²⁰ Lampiran 7.

Gambar 5 menunjukkan bahwa nilai t-test berada pada daerah penolakan H_0 . Jadi, H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti efektivitas pengelolaan zakat produktif mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap motivasi kerja mustahik.

4. Pengujian Hipotesis Ketiga

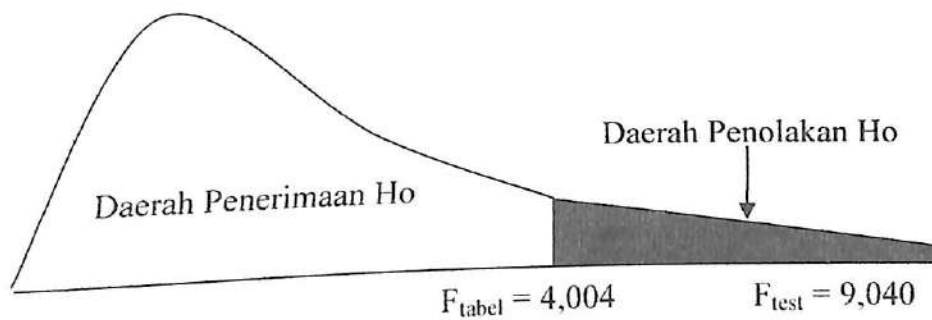
Hipotesis ketiga dalam penelitian ini adalah: "Kualitas pelayanan dan efektivitas pengelolaan zakat produktif secara simultan mempunyai pengaruh terhadap motivasi kerja mustahik di Lembaga Amil Zakat Cilacap". Untuk menguji hipotesis tersebut digunakan uji F (F test). Hipotesis diterima jika nilai F test $>$ F tabel pada taraf kepercayaan 95% (0,05)

Dari hasil analisis statistik ternyata nilai F test menunjukkan angka sebesar 9,040²¹ sedangkan F tabel menunjukkan angka 4,004.²² Jadi F test lebih besar daripada F tabel ($9,040 > 4,004$). Dengan demikian produk dan tempat secara simultan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Motivasi kerja sehingga hipotesis yang menyatakan: "Kualitas pelayanan dan efektivitas pengelolaan zakat produktif secara simultan mempunyai pengaruh berarti terhadap motivasi kerja mustahik di Lembaga Amil Zakat Cilacap", diterima.

Hasil analisis dengan uji F dapat digambarkan melalui kurva sebagai berikut:

²¹ Lampiran 5.

²² Lampiran 6.



Gambar 6. Kurva Hasil Uji F

Gambar 6 menunjukkan bahwa nilai F test berada pada daerah penolakan H_0 . Jadi, H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti kualitas pelayanan dan efektivitas pengelolaan zakat produktif secara bersama-sama mempunyai pengaruh signifikan terhadap motivasi kerja mustahik

Kemudian untuk mengetahui besarnya kontribusi pengaruh dari Kualitas pelayanan (X_1) dan Efektivitas pengelolaan zakat produktif (X_2) terhadap Motivasi kerja dapat diketahui dari nilai koefisien determinasi atau *R Square* (R^2). Dari hasil analisis statistik diketahui bahwa nilai R^2 sebesar 0,561²³ yang berarti Kualitas pelayanan (X_1) dan Efektivitas pengelolaan zakat produktif (X_2) memberikan pengaruh sebesar 56,1 persen terhadap Motivasi kerja (Y). Untuk 43,9 persen lainnya dipengaruhi oleh variabel-variabel lain yang tidak diteliti, minat, pengetahuan mustahik, dan sebagainya.

3. Pengujian Hipotesis Keempat

Hipotesis keempat dalam penelitian ini adalah: 'Kualitas pelayanan dan berpengaruh lebih besar terhadap motivasi kerja mustahik di Lembaga

²³ Lampiran 5.

Amil Zakat Cilacap dibandingkan efektivitas pengelolaan zakat produktif²⁴.

Untuk menguji hipotesis tersebut digunakan uji elastisitas.

Berdasarkan analisis statistik dengan uji elastisitas diperoleh hasil sebagai berikut :²⁴

$$\text{Elastisitas X1} = 1,041 \times \frac{31,66}{27,49} = 1,1977$$

$$\text{Elastisitas X2} = 0,787 \times \frac{27,57}{27,49} = 0,8461$$



Dari hasil perhitungan uji elastisitas di atas, dapat diketahui bahwa nilai elastisitas untuk variabel Kualitas pelayanan (X1) sebesar 1,1977 dan nilai elastisitas untuk variabel Efektivitas pengelolaan zakat produktif (X2) sebesar 0,8461. Dengan demikian nilai elastisitas terbesar adalah untuk variabel X1 (Kualitas pelayanan), yang berarti variabel Kualitas pelayanan mempunyai pengaruh lebih besar terhadap Motivasi kerja dibandingkan Efektivitas pengelolaan zakat produktif. Kondisi demikian menunjukkan bahwa kualitas pelayanan sangat penting peranannya dalam mendorong motivasi kerja mustahik. Dengan pelayanan yang prima maka motivasi kerja mustahik juga semakin meningkat, sehingga usaha produktif yang dijalankan juga diharapkan dapat terus meningkat yang pada akhirnya dapat meningkatkan kesejahteraan mustahik penerima zakat produktif di

²⁴ Lampiran 5.

LAZ Cilacap. Dari hasil tersebut maka hipotesis yang menyatakan:
'Kualitas pelayanan berpengaruh lebih besar terhadap motivasi kerja
mustahik di Lembaga Amil Zakat Cilacap dibandingkan efektivitas
pengelolaan zakat produktif, diterima.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan hasil penelitian dapat diambil kesimpulan

sebagai berikut:

1. Kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap motivasi kerja, yang dibuktikan dengan nilai t-test yang lebih besar daripada nilai t-tabel pada taraf kepercayaan 95%. Berdasarkan hasil tersebut maka hipotesis yang menyatakan: "Kualitas pelayanan mempunyai pengaruh berarti terhadap motivasi kerja mustahik di Lembaga Amil Zakat Cilacap", diterima.
2. Efektivitas pengelolaan zakat produktif berpengaruh signifikan terhadap motivasi kerja mustahik, yang dibuktikan dengan nilai t-test yang lebih besar daripada nilai t-tabel pada taraf kepercayaan 95%. Berdasarkan hasil tersebut maka hipotesis yang menyatakan: "Efektivitas pengelolaan zakat produktif mempunyai pengaruh terhadap motivasi kerja mustahik di Lembaga Amil Zakat Cilacap", diterima.
3. Kualitas pelayanan dan efektivitas pengelolaan zakat produktif secara simultan berpengaruh signifikan terhadap motivasi kerja mustahik, yang dibuktikan dengan nilai F-test yang lebih besar daripada nilai F-tabel pada taraf kepercayaan 95%. Berdasarkan hasil tersebut maka hipotesis yang menyatakan: "Kualitas pelayanan dan efektivitas pengelolaan zakat

produktif secara simultan mempunyai pengaruh berarti terhadap motivasi kerja mustahik di Lembaga Amil Zakat Cilacap”, diterima.

4. Kualitas pelayanan mempunyai pengaruh lebih besar terhadap motivasi kerja mustahik dibandingkan efektivitas pengelolaan zakat produktif, dibuktikan dengan nilai elastisitas produk yang lebih besar dibandingkan nilai elastisitas tempat. Berdasarkan hasil tersebut maka hipotesis yang menyatakan: ‘Kualitas pelayanan berpengaruh lebih besar terhadap motivasi kerja mustahik di Lembaga Amil Zakat Cilacap dibandingkan efektivitas pengelolaan zakat produktif’, diterima.

B. Saran

Saran yang diajukan berdasarkan hasil penelitian adalah sebagai berikut:

1. Lembaga Amil Zakat Cilacap agar terus meningkatkan pelayanan kepada mustahik. Hal tersebut antara lain dapat dilakukan dengan memberikan pelatihan manajemen usaha sehingga diharapkan mustahik dapat memiliki kemampuan yang lebih baik dalam mengelola usaha produktifnya.
2. Agar zakat produktif yang disalurkan kepada mustahik dapat lebih bermanfaat maka diperlukan pengawasan atau pendampingan yang intensif terhadap mustahik dalam menjalankan usaha produktifnya, sehingga ketika ada kesulitan atau kendala yang dialami mustahik dalam menjalankan usahanya dapat segera dibantu pemecahannya.

3. Pemberian zakat produktif dapat dipertimbangkan tidak selalu dalam bentuk uang tunai untuk bantuan modal usaha, tetapi juga dalam bentuk barang-barang atau peralatan yang dibutuhkan untuk menjalankan usaha produktif.
4. Lembaga Amil Zakat Cilacap agar membuka kantor perwakilan atau cabang di tingkat kecamatan di Kabupaten Cilacap, khususnya kecamatan-kecamatan yang jauh dari ibukota kabupaten, sehingga dapat memperluas pelayanan kepada mustahik.
5. Perlu dilakukan penelitian lebih lanjut tentang motivasi kerja mustahik dengan mengambil variabel-variabel lain, di luar kualitas pelayanan dan efektivitas pengelolaan zakat produktif, yang dapat mempengaruhi motivasi kerja mustahik.

DAFTAR PUSTAKA

- Arafat, *Artikel: Berdayakan UMKM Melalui Pemanfaatan Zakat online*, dalam www.zisindosat.com diakses 08/09/2012.
- Ardiyani, Sri "Pengelolaan Zakat, Infak dan Sedekah di Badan Amil Zakat Daerah Kabupaten Cilacap", Skripsi Jurusan Syariah Muamalah: STAIN Purwokerto, 2007.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 1993.
- Aziz, Fathul Aminudin. *Manajemen dalam Perspektif Islam*, Cilacap: Pustaka El-Bayan, 2012.
- Budiman, M. Fadli. *Efektifitas Penyaluran Bantuan Masyarakat Mandiri Terhadap Pengembangan Program Kelompok Pengusaha Makanan Sehat (Studi Kasus: KPMS Bidara Cina)*, Jurnal Pendidikan Dompot Dhuafa edisi I/2011.
- Departemen Agama RI, *Al Qur'an dan Terjemahannya*, Jakarta: Depag RI. 2006.
- Ensiklopedi Nasional Indonesia, Jilid. 5, Jakarta: PT. Cipta Adi Pustaka, 1989.
- Gerungan, W.A.J., *Psikologi Sosial*. Bandung: Eresco, 2002.
- Gibson, Ivancevich dan Donnely, 1989, *Organisasi dan Manajemen: Perilaku, Struktur dan Proses*. Jakarta: Erlangga, 1996.
- Hadi, Rahmini dan Parno, *Manajemen Keuangan*, Purwokerto: STAIN Press, 2011.
- Hafhiduddin, Didin dkk. *Problematika Zakat Kontemporer: Artikulasi Proses Sosial Politik Bangsa*, Jakarta: Forum Zakat, 2003.
- Mahmud, Abdul Al-Hamid *Ekonomi Zakat (Sebuah Kajian Moneter dan Keuangan Syari'ah)*, Edisi Terjemah, Penerjemah Muhammad Abqary Abdullah Karim Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2006.
- Moeliono, Anton M. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 1988.
- Moenir, H.A.S. *Manajemen Pelayanan Umum Di Indonesia*, Jakarta: Bumi Aksara, 2000.
- Mowen, John C. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga, 2002.

- Mufraini, M. Arif *Akuntansi dan Manajemen Zakat*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006.
- Nurashandi. *Didik Pengaruh Prosedur Pelayanan dan Fasilitas Pelayanan terhadap Kualitas Pelayanan Kesehatan pada Masyarakat Pengguna Jamkesmas di Puskesmas Cilongok I*. Skripsi, Fisip Unsoed Purwokerto, 2011.
- Prastowo, Didik. *Pengaruh Kemampuan Kerja dan Disiplin Kerja terhadap Efektivitas Kerja Guru SD Negeri di Lingkungan Unit Pendidikan Kecamatan UPK Patikraja Kabupaten Banyumas*. Skripsi, Fisip Unsoed Purwokerto. 2010.
- Ratminto dan Atik Septi Winarsih, *Manajemen Pelayanan; Pengembangan Model Konseptual, Penerapan Citizens Charter dan Standar Pelayanan Minimal, Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2005.
- Setyarso, Iqbal dkk, *Pemberdayaan Tak Pernah Berhenti (Catatan dan Refleksi Dompot Dhuafa)*, Cetakan 1, Jakarta: Kairul Bayan Press, 2005.
- Siagian, Sondang P. *Teori Motivasi dan Aplikasinya*, Jakarta: Rineka Cipta, 1995.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi, *Metode Penelitian Survei*, Jakarta: LP3ES, 1989.
- Steers, Richard M. *Efektivitas Organisasi (Kaidah Perilaku)*, Jakarta: Erlangga, 1995.
- Sudjana, Nana dan Ibrahim, *Penelitian dan Penilaian Pendidikan*, Bandung: Sinar Baru, 1989.
- Sugiyono, J., *Metode Penelitian Administrasi*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2006.
- Supranto, *Pengukuran tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Tjiptono, Fandy. *Manajemen Jasa*, Yogyakarta: Andi, Cet. Kedua Edisi Pertama, 2001.
- _____, *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi, 1998.

Umar, Husein *Desain Penelitian MSDM dan Perilaku Karyawan Paradigma Positivistik dan Berbasis Pemecahan Masalah*, Jakarta: Rajawali Pers, 2008.

Uno, Hamzah.B. *Teori Motivasi dan Pengukurannya*, Jakarta: Erlangga, 2001.

Winoto, Garry Nugraha *Skripsi: Pengaruh Dana Zakat Produktif Terhadap Keuntungan Usaha Mustahik Penerima Zakat pada BAZ Kota Semarang*, diakses tanggal 05/09/2012.

Lampiran 1. Kuesioner

KUESIONER

A. Identitas Responden

1. Nomor Responden : (diisi oleh peneliti)
2. Umur : tahun
3. Jenis kelamin : Pria / Wanita
4. Pendidikan :

B. Petunjuk Pengisian

1. Bacalah tiap-tiap soal/ Pernyataan dengan teliti sebelum menjawab.
2. Pilihlah salah satu jawaban yang dianggap benar dengan memberi tanda silang pada kolom jawaban yang dipilih.

3. Keterangan jawaban :

SS = Sangat setuju

S = Setuju

R = Ragu-ragu

TS = Tidak setuju

STS = Sangat tidak setuju

C. Daftar Pernyataan

Daftar pertanyaan/pernyataan dapat dilihat pada halaman berikut ini.

Variabel Pelayanan (X1)

No.	Pernyataan	Jawaban / Tanggapan				
		SS	S	R	TS	STS
1.	Fasilitas pelayanan di Lembaga Amil Zakat Cilacap cukup memadai					
2.	Petugas Lembaga Amil Zakat Cilacap mempunyai kemampuan yang baik/memadai dalam menjalankan tugasnya					
3.	Petugas Lembaga Amil Zakat Cilacap memberikan pelayanan kepada mustahik secara profesional					
4.	Pelayanan yang diberikan petugas Lembaga Amil Zakat Cilacap cepat dan tepat waktu					
5.	Petugas Lembaga Amil Zakat Cilacap mempunyai daya tanggap yang baik dalam membantu kesulitan yang dihadapi mustahik					
6.	Petugas Lembaga Amil Zakat Cilacap bersikap ramah dan sopan dalam memberikan pelayanan kepada mustahik					
7.	Mustahik mudah dalam menyampaikan keluhan-keluhannya kepada Lembaga Amil Zakat Cilacap					
8.	Keluhan-keluhan yang disampaikan mustahik benar-benar ditindaklanjuti oleh petugas Lembaga Amil Zakat Cilacap					

Variabel Efektivitas Pengelolaan Zakat Produktif (X2)

No.	Pernyataan	Jawaban / Tanggapan				
		SS	S	R	TS	STS
1.	Zakat produktif yang saya terima saya manfaatkan untuk keperluan usaha yang saya jalankan					
2.	Zakat produktif sangat bermanfaat untuk mendukung usaha yang saya jalankan					
3.	Saya dapat memenuhi persyaratan yang telah ditetapkan Lembaga Amil Zakat Cilacap untuk bisa menerima zakat produktif					
4.	Saya berusaha untuk dapat mengembalikan zakat produktif yang saya terima agar mustahik yang lain dapat ikut memanfaatkan					
5.	Setelah menerima zakat produktif usaha yang saya jalankan dapat berkembang					

6.	Taraf ekonomi saya mengalami peningkatan setelah mendapatkan zakat produktif					
7.	Adanya zakat produktif membuat saya dapat mempertahankan/ meneruskan usaha yang saya jalankan					

Variabel Motivasi Kerja (Y)

No.	Pernyataan	Jawaban / Tanggapan				
		SS	S	R	TS	STS
1.	Saya ingin sekali untuk dapat meningkatkan taraf hidup					
2.	Saya berusaha sekuat tenaga untuk dapat meningkatkan taraf hidup					
3.	Saya sangat senang mendapatkan bantuan zakat produktif					
4.	Adanya zakat produktif membuat saya lebih semangat menjalankan usaha					
5.	Saya sangat merasakan manfaat zakat produktif untuk usaha saya					
6.	Saya diberi kebebasan untuk memanfaatkan zakat produktif untuk keperluan usaha					
7.	Saya berusaha untuk dapat mengembalikan zakat produktif yang saya terima agar mustahik yang lain dapat ikut memanfaatkan					

Lampiran 2. Data Hasil Penelitian

Data Penelitian Variabel Pelayanan (X1)

No Resp.	Nomor Item								Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	5	4	5	4	4	4	4	4	34
2	3	3	3	4	3	4	4	4	28
3	4	4	5	4	4	3	3	4	31
4	4	4	4	4	4	5	4	4	32
5	4	4	5	4	3	4	4	3	33
6	5	4	4	4	4	4	4	4	30
7	5	4	5	3	4	4	5	4	37
8	4	4	4	5	4	5	4	4	31
9	4	5	3	4	4	4	3	4	30
10	4	4	4	4	4	4	4	4	32
11	4	3	4	4	4	5	4	4	30
12	4	4	3	4	5	3	4	3	30
13	3	4	4	4	4	4	4	4	34
14	3	4	3	4	3	4	4	5	37
15	4	5	4	4	4	4	3	3	30
16	4	5	5	5	5	4	5	5	36
17	5	4	5	4	5	4	4	4	28
18	3	4	4	4	5	3	5	5	37
19	5	4	4	4	4	3	5	5	37
20	3	4	4	3	3	5	4	4	33
21	5	4	4	3	4	4	4	4	33
22	3	4	4	5	4	5	4	4	29
23	3	4	4	5	4	4	5	4	34
24	4	5	4	4	4	3	4	5	34
25	4	4	4	3	5	5	5	4	35
26	5	4	3	4	4	4	4	5	28
27	4	3	4	4	4	5	3	4	28
28	3	4	4	5	4	4	4	3	29
29	4	4	4	3	4	4	4	4	31
30	4	4	4	3	4	3	3	4	29
31	5	4	3	3	4	4	4	3	29
32	4	4	4	4	4	4	4	4	31
33	4	4	3	3	4	4	4	4	32
34	4	3	3	3	4	4	3	4	34
35	4	4	3	4	4	3	5	5	34
36	3	4	4	4	4	3	4	5	36
37	4	3	3	2	4	5	4	5	28
38	4	4	4	5	4	4	4	4	29
39	5	4	4	3	5	3	3	3	32
40	5	3	5	5	4	4	4	4	27
41	4	5	4	5	4	3	4	3	34
42	4	5	3	4	3	4	3	4	31
43	3	3	3	4	4	5	4	3	34
44	4	4	4	4	4	5	5	4	32
45	5	4	3	5	3	4	4	5	35
46	3	3	4	4	5	4	4	4	
47	4	4	3	4	4	5			
48	4	5	4	4	4				
49	4	4	4	5					
50	4	4	4						
	5	3							

51	4	4	3	4	3	4	3	4	29
52	4	5	5	4	4	4	4	4	34
53	4	4	5	4	4	4	5	5	35
54	5	5	4	4	5	4	4	4	35
55	3	3	3	4	4	3	4	3	27
56	4	4	4	4	3	4	4	4	31
57	3	3	3	4	4	4	3	4	28
58	4	4	5	4	4	4	5	4	35
59	5	3	5	5	4	3	5	3	33
60	4	5	4	3	4	5	4	5	34
61	5	5	4	5	5	4	4	5	37

Data Penelitian Variabel Efektivitas Zakat Produktif (X2)

No Resp.	Nomor Item							Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	
1	4	4	4	5	4	4	4	29
2	3	4	4	4	4	4	4	27
3	4	5	4	4	4	3	4	28
4	4	4	4	3	4	4	4	27
5	4	4	4	4	4	4	4	29
6	4	5	4	4	4	4	4	26
7	4	5	3	3	4	5	5	33
8	4	4	5	4	4	4	4	27
9	5	4	4	4	4	4	4	26
10	4	3	4	3	4	4	4	28
11	4	4	4	4	4	3	4	28
12	3	4	4	4	5	4	4	27
13	4	5	4	3	4	3	3	26
14	4	4	4	5	3	4	4	30
15	4	3	4	3	4	4	5	32
16	5	4	4	4	4	4	3	27
17	5	5	4	5	4	3	5	31
18	4	5	5	5	4	5	4	25
19	4	4	4	5	4	4	5	33
20	4	4	4	3	5	5	4	28
21	4	4	3	4	4	4	5	25
22	4	4	5	4	4	4	4	31
23	5	4	4	4	3	5	5	30
24	4	4	4	4	5	4	4	30
25	3	3	3	5	4	5	5	24
26	4	4	4	4	4	4	4	25
27	4	4	5	4	5	3	4	27
28	4	4	4	4	4	4	3	25
29	4	4	3	4	4	3	3	28
30	3	3	3	4	4	4	4	30
31	4	4	5	4	5	4	4	25
32	4	4	4	4	4	5	4	25
33	4	4	3	4	3	3	3	27
34	3	3	3	4	4	4	4	25
35	3	3	3	3	4	3	3	28
36	4	3	4	4	3	3	3	30
37	4	4	4	4	3	5	5	32
38	3	3	2	4	3	4	5	25
39	4	4	5	4	5	4	4	25
40	4	5	3	4	4	3	3	27
41	3	4	3	5	3	4	4	24
42	5	4	5	4	4	4	3	30
43	5	4	5	4	4	3	4	27
44	3	3	4	3	4	4	3	30
45	4	3	4	4	5	4	4	28
46	4	4	4	4	5	5	4	30
47	3	3	5	3	4	4	5	
48	4	4	4	5	4	4	4	
49	4	4	5	4	4	4	4	
50	3	4						

									25
									30
51	4	3	4	3	4	3	4		28
52	5	5	4	4	4	4	4		30
53	4	4	4	5	4	4	4		26
54	5	4	4	4	4	4	4		27
55	3	3	4	3	4	3	4		25
56	4	4	4	4	4	5	4		30
57	3	3	4	4	4	4	3		26
58	4	5	4	4	3	4	5		29
59	3	4	5	4	4	4	5		30
60	5	4	3	4	4				
61	5	4	4						

Data Penelitian Variabel Motivasi Kerja (Y)

No Resp.	Nomor Item							Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	
1	5	4	5	4	4	4	4	30
2	3	3	4	4	4	4	4	26
3	4	5	4	5	4	4	4	30
4	3	5	4	4	5	4	6	24
5	5	4	3	4	3	3	4	29
6	4	3	3	5	4	4	3	24
7	4	4	4	3	3	4	3	26
8	4	4	3	4	4	4	3	24
9	4	3	4	4	4	4	4	31
10	3	3	4	4	5	5	3	21
11	4	5	4	3	3	3	3	27
12	3	3	3	4	4	4	4	28
13	4	5	4	4	4	5	4	32
14	4	4	4	4	5	5	4	27
15	4	4	4	4	4	3	5	31
16	5	5	4	5	5	4	3	27
17	3	4	4	4	4	4	3	25
18	5	4	5	4	4	3	5	33
19	3	4	4	3	4	5	4	27
20	4	4	4	5	4	4	4	23
21	5	5	4	4	4	3	5	31
22	4	3	4	4	3	4	4	32
23	3	3	3	4	4	5	4	28
24	4	5	5	4	5	4	3	29
25	4	5	4	4	4	4	3	24
26	4	4	5	4	3	3	4	25
27	4	5	3	4	4	3	4	24
28	4	4	4	3	4	4	4	25
29	4	5	3	3	3	4	4	28
30	4	4	4	3	3	4	3	25
31	4	3	3	3	4	4	3	25
32	3	4	4	4	3	3	4	31
33	4	3	5	3	4	4	5	25
34	4	4	4	4	5	3	3	31
35	4	4	4	4	4	4	4	27
36	3	3	5	4	4	4	3	30
37	4	4	3	4	5	4	4	28
38	4	4	4	3	4	5	4	30
39	5	5	4	5	4	4	5	25
40	5	3	4	4	5	3	4	30
41	4	4	4	4	4	4	4	23
42	4	4	5	3	4	4	3	31
43	3	4	4	4	4	5	3	23
44	4	3	4	3	5	3	3	27
45	5	5	3	4	3	3	5	30
46	3	3	4	3	4	4	4	32
47	4	5	4	4	4	5	4	
48	4	3	4	4	4	4	4	
49	4	5	5	4	5	4	4	
50	4	4	4	4	4	4	4	
	5	5						

51	4	4	3	4	3	3	3	24
52	4	4	4	3	3	4	4	26
53	4	5	4	5	4	4	5	31
54	5	4	5	4	4	4	4	30
55	3	4	3	4	4	4	4	26
56	4	4	4	3	4	4	4	27
57	3	3	4	4	4	3	3	24
58	4	4	5	4	5	4	4	30
59	5	3	4	3	5	4	4	28
60	4	4	4	5	4	4	4	29
61	4	4	4	3	4	4	4	27

Correlations Pelayanan (X1)

Correlations

		Total
Item1	Pearson Correlation	.541 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	61
Item2	Pearson Correlation	.524 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	61
Item3	Pearson Correlation	.600 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	61
Item4	Pearson Correlation	.509 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	61
Item5	Pearson Correlation	.476 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	61
Item6	Pearson Correlation	.536 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	61
Item7	Pearson Correlation	.624 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	61
Item8	Pearson Correlation	.694 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	61
Total	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	.61
	N	

Reliability X1

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	61	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	61	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.733	8

Correlations Efektivitas Zakat Produktif (X2)

Correlations

		Total
Item1	Pearson Correlation	.527~
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	61
Item2	Pearson Correlation	.557~
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	61
Item3	Pearson Correlation	.517~
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	61
Item4	Pearson Correlation	.459~
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	61
Item5	Pearson Correlation	.610~
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	61
Item6	Pearson Correlation	.601~
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	61
Item7	Pearson Correlation	.743~
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	61
Total	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	.61
	N	

Reliability X2

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	61	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	61	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.743	7

Correlations Motivasi Kerja (Y)

Correlations

		Total
Item1	Pearson Correlation	.581-
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	61
Item2	Pearson Correlation	.689-
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	61
Item3	Pearson Correlation	.568-
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	61
Item4	Pearson Correlation	.580-
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	61
Item5	Pearson Correlation	.731-
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	61
Item6	Pearson Correlation	.712-
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	61
Item7	Pearson Correlation	.638-
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	61
Total	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	.61
	N	

Reliability Y

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	61	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	61	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.759	8

Frequencies

		Statistics		
		Pelayanan	Efektivitas Zakat Produktif	Motivasi Kerja
N	Valid	61	61	61
	Missing	0	0	0
Mean		31.66	27.57	27.49
Median		31.00	27.00	27.00
Mode		34	27 ^a	30
Std. Deviation		3.022	2.578	2.913
Variance		9.130	6.649	8.487
Range		13	13	12
Minimum		24	20	21
Maximum		37	33	33
Sum		1931	1682	1677

a. Multiple modes exist. The smallest value is shown

Frequency Table

		Pelayanan		Valid Percent	Cumulative Percent
		Frequency	Percent		
Valid	24	1	1.6	1.6	1.6
	27	3	4.9	4.9	6.6
	28	7	11.5	11.5	18.0
	29	6	9.8	9.8	27.9
	30	5	8.2	8.2	36.1
	31	5	8.2	8.2	44.3
	32	9	14.8	14.8	50.8
	33	6	9.8	9.8	59.0
	34	5	8.2	8.2	65.6
	35	5	8.2	8.2	73.8
	36	9	14.8	14.8	82.0
	37	2	3.3	3.3	90.2
	Total	61	100.0	100.0	100.0

Efektivitas Zakat Produktif

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 20	1	1.6	1.6	1.6
23	1	1.6	1.6	3.3
24	3	4.9	4.9	8.2
25	10	16.4	16.4	24.6
26	5	8.2	8.2	32.8
27	12	19.7	19.7	52.5
28	8	13.1	13.1	65.6
29	3	4.9	4.9	70.5
30	12	19.7	19.7	90.2
31	2	3.3	3.3	93.4
32	2	3.3	3.3	96.7
33	2	3.3	3.3	100.0
Total	61	100.0	100.0	

Motivasi Kerja

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 21	1	1.6	1.6	1.6
23	4	6.6	6.6	8.2
24	7	11.5	11.5	19.7
25	7	11.5	11.5	31.1
26	4	6.6	6.6	37.7
27	8	13.1	13.1	50.8
28	5	8.2	8.2	59.0
29	5	8.2	8.2	67.2
30	9	14.8	14.8	82.0
31	7	11.5	11.5	82.0
32	3	4.9	4.9	93.4
33	1	1.6	1.6	98.4
Total	61	100.0	100.0	100.0

Regression

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Motivasi Kerja	27.49	2.913	61
Pelayanan	31.66	3.022	61
Efektivitas Zakat Produktif	27.57	2.578	61

Correlations

		Motivasi Kerja	Pelayanan	Efektivitas Zakat Produktif
Pearson Correlation	Motivasi Kerja	1.000	.425	.317
	Pelayanan	.425	1.000	.939
	Efektivitas Zakat Produktif	.317	.939	1.000
Sig. (1-tailed)	Motivasi Kerja	.000	.000	.006
	Pelayanan	.006	.000	.000
	Efektivitas Zakat Produktif	.000	.000	.000
N	Motivasi Kerja	61	61	61
	Pelayanan	61	61	61
	Efektivitas Zakat Produktif	61	61	61

Variables Entered/Removed

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Efektivitas Zakat Produktif, Pelayanan ^a		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Motivasi Kerja

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.749 ^a	.561	.532	2.587	2.424

a. Predictors: (Constant), Efektivitas Zakat Produktif, Pelayanan

b. Dependent Variable: Motivasi Kerja

ANOVA

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.	
1	Regression	121.015	2	60.508	9.040	.000 ^a

a. Predictors: (Constant), Efektivitas Zakat Produktif, Pelayanan

b. Dependent Variable: Motivasi Kerja

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1					
Regression	121.015	2	60.508	9.040	.000 ^a
Residual	388.231	58	6.694		
Total	509.246	60			

a. Predictors: (Constant), Efektivitas Zakat Produktif, Pelayanan

b. Dependent Variable: Motivasi Kerja

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.261	3.612		4.502	.000
	Pelayanan	1.041	.322	1.079	3.232	.001
	Efektivitas Zakat Produktif	.787	.277	.697	2.841	.002

a. Dependent Variable: Motivasi Kerja

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	23.89	31.14	27.49	1.420	61
Residual	-5.221	4.445	.000	2.544	61
Std. Predicted Value	-2.539	2.571	.000	1.000	61
Std. Residual	-2.018	1.718	.000	.983	61

a. Dependent Variable: Motivasi Kerja

Tabel r

Derajat Kebebasan (Df)	5%	1%	Derajat Kebebasan (Df)	5%	1%
1			24	0.338	0.495
2	0.997	1.000	25	0.381	0.485
3	0.950	0.990	26	0.374	0.478
4	0.878	0.959	27	0.670	0.463
5	0.811	0.917	28	0.361	0.463
6	0.754	0.874	29	0.355	0.456
7	0.707	0.834	30	0.349	0.449
8	0.666	0.798	35	0.325	0.418
9	0.632	0.765	40	0.304	0.393
10	0.602	0.735	45	0.288	0.372
11	0.576	0.708	50	0.273	0.354
12	0.553	0.684	60	0.250	0.325
13	0.532	0.661	70	0.232	0.302
14	0.497	0.623	80	0.217	0.283
15	0.497	0.623	90	0.205	0.267
16	0.482	0.606	100	0.195	0.254
17	0.468	0.590	125	0.174	0.228
18	0.456	0.575	150	0.159	0.208
19	0.444	0.561	200	0.138	0.181
20	0.433	0.549	300	0.113	0.148
21	0.423	0.537	400	0.098	0.128
22	0.413	0.526	500	0.088	0.115
23	0.404	0.515	1000	0.062	0.081
	0.396	0.505			

Tabel t

Df	t 0,1	t 0,05	t 0,025	t 0,01	t 0,005	Df
1	3 0777	6.3137	12.7062	31.8210	63.6559	1
2	1.8856	2.9200	4.3027	6.9645	9.9250	2
3	1.6377	2.3534	3.1824	4.5407	5.8408	3
4	1.5332	2.1218	2.7765	3.7469	4.6041	4
5	1.4759	2.0150	2.5706	3.3649	4.0321	5
6	1.4398	1.9423	2.4469	3.1427	3.7074	6
7	1.4149	1.8946	2.3646	2.9979	3.4995	7
8	1.3968	1.8595	2.3060	2.8965	3.3554	8
9	1.3830	1.8334	2.2622	2.8214	3.2498	9
10	1.3722	1.8125	2.2281	2.7638	3.1693	10
11	1.3634	1.7959	2.2010	2.7181	3.1058	11
12	1.3562	1.7823	2.1788	2.6810	3.0545	12
13	1.3502	1.7709	2.1604	2.6503	3.0123	13
14	1.3450	1.7613	2.1448	2.6245	2.9768	14
15	1.3406	1.7531	2.1315	2.6025	2.9467	15
16	1.3368	1.7459	2.1199	2.5835	2.9208	16
17	1.3334	1.7396	2.1098	2.5669	2.8982	17
18	1.3304	1.7341	2.1009	2.5524	2.8784	18
19	1.3277	1.7291	2.0930	2.5395	2.8609	19
20	1.3253	1.7247	2.0860	2.5280	2.8453	20
21	1.3232	1.7207	2.0796	2.5176	2.8314	21
22	1.3212	1.7171	2.0739	2.5083	2.8188	22
23	1.3195	1.7139	2.0687	2.4999	2.8073	23
24	1.3178	1.7109	2.0639	2.4922	2.7970	24
25	1.3163	1.7081	2.0595	2.4851	2.7874	25
26	1.3150	1.7056	2.0555	2.4786	2.7787	26
27	1.3137	1.7033	2.0518	2.4727	2.7707	27
28	1.3125	1.7011	2.0484	2.4671	2.7633	28
29	1.3114	1.6991	2.0452	2.4620	2.7564	29
30	1.3104	1.6973	2.0423	2.4573	2.7500	30
31	1.3095	1.6955	2.0395	2.4528	2.7440	31
32	1.3086	1.6939	2.0369	2.4487	2.7385	32
33	1.3077	1.6924	2.0345	2.4448	2.7333	33
34	1.3070	1.6909	2.0322	2.4411	2.7284	34
35	1.3062	1.6896	2.0301	2.4377	2.7238	35
36	1.3055	1.6883	2.0281	2.4345	2.7195	36
37	1.3049	1.6871	2.0262	2.4314	2.7154	37
38	1.3042	1.6860	2.0244	2.4286	2.7116	38
39	1.3036	1.6849	2.0227	2.4258	2.7079	39
40	1.3031	1.6839	2.0211	2.4233	2.7045	40
41	1.3025	1.6829	2.0195	2.4208	2.7012	41
42	1.3020	1.6811	2.0181	2.4185	2.6981	42
43	1.3016	1.6802	2.0167	2.4163	2.6951	43
44	1.3011	1.6794	2.0154	2.4141	2.6923	44
45	1.3006	1.6887	2.0141	2.4121	2.6896	45
46	1.3002	1.6779	2.0129	2.4102	2.6870	46
47	1.2998	1.6772	2.0117	2.4083	2.6846	47
48	1.2994	1.6766	2.0106	2.4066	2.6822	48
49	1.2991	1.6759	2.0096	2.4049	2.6800	49
50	1.2987	1.6753	2.0086	2.4033	2.6778	50
51	1.2984	1.6747	2.0076	2.4017	2.6757	51
52	1.2980	1.6741	2.0066	2.4002	2.6737	52
53	1.2977		2.0057	2.3988	2.6700	53

54	1.2974	1.6736	2.0049	2.3974	2.6682	54
55	1.2971	1.6730	2.0040	2.3961	2.6665	55
56	1.2969	1.6725	2.0032	2.3948	2.6649	56
57	1.2966	1.6720	2.0025	2.3936	2.6649	57
58	1.2963	1.6716	2.0017	2.3924	2.6643	58
59	1.2961	1.6711	2.0010	2.3912	2.6618	59
60	1.2958	1.6706	2.0003	2.3901	2.6603	60
61	1.2956	1.6702	1.9996	2.3890	2.6689	61
62	1.2954	1.6698	1.9990	2.3880	2.6575	62
63	1.2951	1.6694	1.9983	2.3870	2.6561	63
64	1.2949	1.6690	1.9977	2.3860	2.6549	64
65	1.2947	1.6686	1.9971	2.3851	2.6536	65
66	1.2945	1.6683	1.9966	2.3842	2.6524	66
67	1.2943	1.6679	1.9960	2.3833	2.6512	67
68	1.2941	1.6676	1.9955	2.3824	2.6501	68
69	1.2939	1.6672	1.9949	2.3816	2.6490	69
70	1.2938	1.6669	1.9944	2.3808	2.6479	70
71	1.2936	1.6666	1.9939	2.3800	2.6469	71
72	1.2934	1.6663	1.9935	2.3793	2.6459	72
73	1.2933	1.6660	1.9930	2.3785	2.6449	73
74	1.2931	1.6657	1.9925	2.3778	2.6439	74
75	1.2929	1.6654	1.9921	2.3771	2.6430	75
76	1.2928	1.6652	1.9917	2.3764	2.6421	76
77	1.2926	1.6649	1.9913	2.3758	2.6412	77
78	1.2925	1.6646	1.9908	2.3751	2.6403	78
79	1.2924	1.6644	1.9905	2.3745	2.6395	79
80	1.2922	1.6641	1.9901	2.3739	2.6387	80
81	1.2921	1.6639	1.9897	2.3733	2.6379	81
82	1.2920	1.6636	1.9893	2.3727	2.6371	82
83	1.2918	1.6634	1.9889	2.3721	2.6364	83
84	1.2917	1.6632	1.9886	2.3716	2.6356	84
85	1.2916	1.6630	1.9883	2.3710	2.6349	85
86	1.2915	1.6628	1.9880	2.3705	2.6342	86
87	1.2914	1.6626	1.9879	2.3700	2.6335	87
88	1.2912	1.6624	1.9876	2.3695	2.6329	88
89	1.2911	1.6622	1.9873	2.3690	2.6322	89
90	1.2910	1.6620	1.9870	2.3685	2.6316	90
91	1.2909	1.6618	1.9867	2.3680	2.6309	91
92	1.2908	1.6616	1.9864	2.3676	2.6303	92
93	1.2907	1.6614	1.9861	2.3671	2.6297	93
94	1.2906	1.6612	1.9858	2.3667	2.6291	94
95	1.2905	1.6611	1.9855	2.3662	2.6286	95
96	1.2904	1.6609	1.9853	2.3658	2.6280	96
97	1.2903	1.6607	1.9850	2.3654	2.6275	97
98	1.2902	1.6606	1.9847	2.3650	2.6269	98
99	1.2902	1.6604	1.9845	2.3646	2.6264	99
100	1.2901	1.6602	1.9842	2.3642	2.6259	100

Tabel F

Derajat Kebebasan Untuk Pembilang

Df	1	2	3	4	5
1	161.4476	199.5000	215.7073	224.5833	230.1691
2	18.5128	19.0000	19.1643	19.2468	19.2964
3	10.1280	9.5521	9.2766	9.1172	9.0135
4	7.7086	6.9443	6.5914	6.3882	6.2561
5	6.6079	5.7861	5.4095	5.1922	5.0503
6	5.9874	5.1433	4.7571	4.5337	4.3874
7	5.5914	4.7374	4.3468	4.1203	3.9715
8	5.3177	4.4590	4.0662	3.8379	3.6875
9	5.1174	4.2565	3.8625	3.6331	3.4817
10	4.9646	4.1028	3.7083	3.4780	3.3258
11	4.8443	3.9823	3.5874	3.3567	3.2039
12	4.7472	3.8853	3.4903	3.2592	3.1059
13	4.6672	3.8056	3.4105	3.1791	3.0254
14	4.6001	3.7389	3.3439	3.1122	2.9582
15	4.5431	3.6823	3.2874	3.0556	2.9013
16	4.4940	3.6337	3.2389	3.0069	2.8524
17	4.4513	3.5915	3.1968	2.9647	2.8100
18	4.4139	3.5546	3.1599	2.9277	2.7729
19	4.3807	3.5219	3.1274	2.8951	2.7401
20	4.3512	3.4928	3.0984	2.8661	2.7109
21	4.3248	3.4668	3.0725	2.8401	2.6848
22	4.3009	3.4434	3.0491	2.8167	2.6613
23	4.2793	3.4221	3.0280	2.7955	2.6400
24	4.2597	3.4028	3.0088	2.7763	2.6207
25	4.2417	3.3852	2.9912	2.7587	2.6030
26	4.2252	3.3690	2.9752	2.7426	2.5868
27	4.2100	3.3541	2.9604	2.7278	2.5719
28	4.1960	3.3404	2.9467	2.7141	2.5581
29	4.1830	3.3277	2.9340	2.7014	2.5454
30	4.1709	3.3158	2.9223	2.6896	2.5336
31	4.1596	3.3048	2.9113	2.6787	2.5225
32	4.1491	3.2945	2.9011	2.6684	2.5123
33	4.1393	3.2849	2.8916	2.6589	2.5026
34	4.1300	3.2759	2.8826	2.6499	2.4936
35	4.1213	3.2674	2.8742	2.6415	2.4851
36	4.1132	3.2594	2.8663	2.6335	2.4772
37	4.1055	3.2519	2.8588	2.6261	2.4696
38	4.0982	3.2448	2.8517	2.6190	2.4625
39	4.0913	3.2381	2.8451	2.6123	2.4558
40	4.0847	3.2317	2.8337	2.6060	2.4495
41	4.0785	3.2257	2.8327	2.6000	2.4435
42	4.0727	3.2199	2.8270	2.5943	2.4377
43	4.0670	3.2145	2.8216	2.5888	2.4322
44	4.0617	3.2093	2.8165	2.5837	2.4270
45	4.0566	3.2043	2.8115	2.5787	2.4221
46	4.0517	3.1996	2.8068	2.5740	2.4174
47	4.0471	3.1951	2.8024	2.5695	2.4128
48	4.0427	3.1907	2.7981	2.5652	2.4085
49	4.0384	3.1866	2.7939	2.5611	2.4044
50	4.0343	3.1826	2.7900	2.5572	2.4004
51	4.0304	3.1788	2.7862	2.5534	2.3966
52	4.0266	3.1751	2.7826	2.5498	2.3930

53	4 0230	3.1716	2.7791	2.5463	2.3894
54	4 0195	3.1682	2.7758	2.5429	2.3861
55	4 0162	3.1650	2.7725	2.8397	2.3828
56	4 0130	3.1619	2.7694	2.5366	2.3797
57	4 0099	3.1588	2.7664	2.5336	2.3767
58	4 0069	3.1559	2.7636	2.5307	2.3738
59	4 0040	3.1513	2.7608	2.5279	2.3710
60	4 0012	3.1504	2.7581	2.5252	2.3683
61	3 9985	3.1478	2.7555	2.5226	2.3657
62	3 9959	3.1453	2.7530	2.5201	2.3631
63	3 9934	3.1428	2.7505	2.5177	2.3607
64	3 9909	3.1404	2.7482	2.5153	2.3583
65	3 9886	3.1381	2.7459	2.5130	2.3560
66	3 9863	3.1359	2.7437	2.5108	2.3538
67	3 9840	3.1338	2.7416	2.5087	2.3517
68	3 9819	3.1317	2.7395	2.5066	2.3496
69	3 9798	3.1296	2.7375	2.5046	2.3475
70	3 9778	3.1277	2.7355	2.5027	2.3456
71	3 9758	3.1258	2.7336	2.5008	2.3437
72	3 9739	3.1239	2.7318	2.4989	2.3418
73	3 9720	3.1221	2.7300	2.4971	2.3400
74	3 9702	3.1186	2.7283	2.4954	2.3383
75	3 9685	3.1170	2.7266	2.4937	2.3366
76	3 9668	3.1154	2.7249	2.4920	2.3349
77	3 9651	3.1138	2.7233	2.4904	2.3333
78	3 9635	3.1123	2.7218	2.4889	2.3317
79	3 9619	3.1108	2.7203	2.4874	2.3302
80	3 9604	3.1093	2.7188	2.4859	2.3287
81	3 9589	3.1079	2.7173	2.4844	2.3273
82	3 9574	3.1065	2.7159	2.4830	2.3259
83	3 9560	3.1052	2.7146	2.4817	2.3245
84	3 9546	3.1036	2.7132	2.4803	2.3231
85	3 9532	3.1026	2.7119	2.4790	2.3218
86	3 9519	3.1013	2.7106	2.4777	2.3205
87	3 9506	3.1001	2.7094	2.4765	2.3193
88	3 9493	3.0989	2.7082	2.4753	2.3181
89	3 9481	3.0977	2.7070	2.4741	2.3169
90	3 9469	3.0966	2.7058	2.4729	2.3157
91	3 9457	3.0954	2.7047	2.4718	2.3145
92	3 9445	3.0943	2.7036	2.4707	2.3134
93	3 9434	3.0933	2.7025	2.4696	2.3123
94	3 9423	3.0922	2.7014	2.4685	2.3113
95	3 9412	3.0912	2.7004	2.4675	2.3102
96	3 9402	3.0902	2.6994	2.4665	2.3092
97	3 9391	3.0892	2.6984	2.4655	2.3082
98	3 9381	3.0882	2.6974	2.4645	2.3072
99	3 9371	3.0873	2.6965	2.4636	2.3063
100	3 9361		2.6955	2.4626	2.3053

PEMERINTAH KABUPATEN CILACAP
BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK

Jalan D I Panjaitan Nomor 1. Telepon (0282) 534118 - 537477 Faximile (0282) 534118
CILACAP Kode Pos 53223

SURAT REKOMENDASI PENELITIAN / SURVEY/ PKL

NOMOR : 072 / 318 / iii / 28 / 2013

Dasar : Keputusan Bupati Cilacap Nomor 71 Tahun 2004 tanggal 8 Juni 2004 Tentang Prosedur Permohonan Rekomendasi Penelitian / Survey, Praktek Kerja Lapangan (PKL) dan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Kabupaten Cilacap

Membaca : Dasar surat dari Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Purwokerto Nomor : Sti 23/J Sya/PP.009/0560/2113 tanggal 14 Maret 2013 tentang Ijin Penelitian

Yang bertanda tangan di bawah ini Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik (BAKESBANGPOL) Kabupaten Cilacap menyatakan **TIDAK KEBERATAN** untuk memberikan rekomendasi atas Pelaksanaan Penelitian yang akan dilaksanakan oleh :

- 1. Nama / NIM : ALFIANA KHAMDIYAH (092323004)
- 2. Pekerjaan : Mahasiswa Program Studi Ekonomi Islam Jurusan Syariah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Purwokerto
- 3. Alamat : Jl. Genilya 1 No. 6 Rt. 04 / Rw.04 Sampang Cilacap
- 4. Maksud dan Tujuan : Penyusunan Skripsi
- 5. Penanggung jawab : Drs. H. Syifa'at, M.Ag (Ketua Jurusan)
- 6. Judul : "PENGARUH EFEKTIVITAS ZAKAT PRODUKTIF TERHADAP MOTIVASI KERJA MUSTAHIK (STUDI KASUS LEMBAGA AMIL ZAKAT CILACAP)".
- 7. Lokasi : Di Lembaga Amil Zakat Cilacap

Dengan ketentuan sebagai berikut :
1. Sebelum melaksanakan Penelitian , diwajibkan menyerahkan Surat Rekomendasi dari Badan Kesatuan Bangsa Dan Politik Kabupaten Cilacap Ke BAPPEDA Kabupaten Cilacap Untuk Mendapatkan Ijin Penelitian

2. Pelaksanaan Peneititan ini tidak disalahgunakan untuk tujuan lain yang berakibat pelanggaran Peraturan Perundang - undangan yang berlaku.

3. Mentaati segala ketentuan dalam pelaksanaan Penelitian dimaksud.

4. Setelah selesai pelaksanaan Penelitian harap melaporkan hasilnya kepada Bupati Cilacap lewat Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik (BAKESBANGPOL) Kabupaten Cilacap.

5. Surat rekomendasi ini akan dicabut dan dinyatakan tidak berlaku apabila ternyata pemegang surat rekomendasi ini tidak mentaati / mengindahkan ketentuan - ketentuan sebagaimana tersebut diatas.

Surat Rekomendasi ini berfaku mulai tanggal 18 Maret 2013 s/d 20 Mei 2013

DIKELUARKAN DI
PADA TANGGAL : CILACAP
18 Maret 2013
a.n. KEPALA BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK
KABUPATEN CILACAP
SEKRETARIS
* SUHARYANTO, S/Sos,MM
Pembina
NIP. 19660710-198803 1002

ALFIANA KHAMDIYAH (yang bersangkutan)

PEMERINTAH KABUPATEN CILACAP
BADAN PERENCANAAN PEMBANGUNAN DAERAH
Jalan Kauman No. 28 B Telp (0282) 533797, 534945 Fax. (0282) 534945
Kode Pos 53223
CILACAP

SURAT REKOMENDASI PENELITIAN / SURVAI
Nomor: 072/0285/27.1

Keputusan Bupati Cilacap Nomor: 71 Tahun 2004 tanggal 8 Juni 2004 perihal:
Prosedur Permohonan Rekomendasi Penelitian / Survai, Praktek Kerja Lapangan
(PKL), dan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Kabupaten Cilacap
Surat Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Cilacap Nomor :
072/318/III/28/2013 tanggal 18 Maret 2013 perihal: Ijin Penelitian

Sehubungan dengan di bawah ini Kepala Badan Perencanaan Pembangunan Daerah (BAPPEDA)
Kabupaten Cilacap bertindak atas nama Bupati Cilacap, memberikan REKOMENDASI atas pelaksanaan
Penelitian / Survai dalam wilayah Kabupaten Cilacap yang dilaksanakan oleh:

ALFIANA KHAMDIYAH (NIM : 082323004)
Mhs Prodi Ekonomi Islam Jurusan Syaria'ah STAIN Purwokerto
Jl. Gerilya 1 No. 6 Rt. 04/Rw. 04 Sampang Cilacap
Drs. H. Syufa'at, M.Ag (Ketua Jurusan)

Penyusunan Skripsi

**"PENGARUH EFEKTIVITAS ZAKAT PRODUKTIF THD MOTIVASI
KERJA MUSTAHIK (STUDI KASUS LEMBAGA AMIL ZAKAT CILACAP)"**

Di Lembaga Amil Zakat Cilacap

Di ketentuan-ketentuan sebagai berikut:
1. Pelaksanaan Penelitian / Survai tidak disalahgunakan untuk tujuan tertentu yang dapat mengganggu
ketertiban dan ketertiban masyarakat / pemerintah.
2. Sebelum melaksanakan Penelitian / Survai langsung kepada responden, harus terlebih dahulu
melaporkan kepada Kepala Instansi / Wilayah (Camat/Kepala Desa/Kepala Kelurahan) setempat.
3. Setelah Penelitian / Survai selesai, supaya menyerahkan hasilnya kepada BAPPEDA Cilacap.
4. Apabila dalam jangka waktu tertentu hasil Penelitian / Survai belum dikirim ke BAPPEDA, maka kepada
Pimpinan Lembaga Pendidikan yang bersangkutan berkewajiban mengirimkan
Surat Rekomendasi Penelitian / Survai tersebut di atas.

Dikeluarkan di : Cilacap
Pada Tanggal : 19 Maret 2013

a.n. BUPATI CILACAP
KERALA BAPPEDA KAB. CILACAP
D. KABID STATISTIK DAN LITBANG
BAPPEDA
II. PATRIJONO, M.Si
Pembina
CILACAP 19650618 199603 1 002

Cilacap;
Kesatuan Bangsa dan Politik Kab. Cilacap;
Lembaga Amil Zakat Kab. Cilacap;
Syaria'ah STAIN Purwokerto



KEMENTERIAN AGAMA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI PURWOKERTO
JURUSAN SYARI'AH

Alamat: Jl. Jend. A. Yani. No. 40A Purwokerto 53126
 Telp. 0281.635624, 628250 Fax.0281-636553 www.stainpurwokerto.ac.id.

Purwokerto, 13 Februari 2013

Hal : Permohonan Persetujuan

Judul Skripsi

Kepada :

Yth. Ketua Sekolah Tinggi

Agama Islam Negeri

Di

Purwokerto

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Purwokerto:

- | | |
|-----------------------------|---------------------|
| 1. Nama | : Alfiana Khamdiyah |
| 2. NIM | : 082323004 |
| 3. Semester /Jurusan /Prodi | : X / Syari'ah/ EI |
| 4. Angkatan | : 2008-2009 |
| 5. Tahun Akademik | : 2012-2013 |

Dengan ini saya mohon dengan hormat perkenan Bapak untuk menyetujui judul rencana skripsi guna melengkapi sebagian syarat-syarat untuk menyelesaikan studi Program S-1 pada Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Purwokerto.

Adapun judul skripsi yang saya ajukan adalah sebagai berikut: **PENGARUH EFEKTIVITAS ZAKAT PRODUKTIF TERHADAP MOTIVASI KERJA MUSTAHIK (Studi Kasus Lembaga Amil Zakat Cilacap).**

Sedangkan sebagai Dosen Pembimbing Skripsi adalah : **Drs. H. Fathul Aminudin Aziz, M.M.**
 Demikian surat permohonan ini saya buat dan sebelumnya saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Dosen Pembimbing

Drs. H. Fathul Aminudin Aziz, M.M.
 NIP. 19680403 199403 1 004

Mengetahui:

Hormat Saya,

Alfiana Khamdiyah
 NIM. 082323004

Menyetujui:



Drs. H. Syufa'at, M.Ag.
 NIP. 19630910199203 1 005



KEMENTERIAN AGAMA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI PURWOKERTO
JURUSAN SYARIAH

Alamat: Jl. Jend. A. Yani. No. 40A Purwokerto 53126
Telp. 0281.635624, 628250 Fax.0281-636553 www.stainpurwokerto.ac.id.

Purwokerto, 13 Februari 2013

Nomor : Sti.23/J.Sya/PP.009/ 033.β/2013

Lamp. : -

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada Yth.

Drs. H. Fathul Aminudin Aziz, MM.

Dosen Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Purwokerto

Di

Purwokerto

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Berdasarkan Surat Penunjukkan Pembimbing Skripsi yang telah kami sampaikan dan surat pernyataan kesediaan menjadi pembimbing skripsi yang telah Saudara/i tanda tangani

atas nama:

1. Nama : Alfiana Khamdiyah
2. NIM : 082323004
3. Jurusan / Prodi : Syari'ah / EI
4. Angkatan Tahun : 2008/2009
5. Alamat : Jln. Gerilya No. 06 Rt. 04 Rw. 04 Desa Sampang Kecamatan Sampang Kabupaten Cilacap
6. Judul : PENGARUH EFEKTIVITAS ZAKAT PRODUKTIF TERHADAP MOTIVASI KERJA MUSTAHIK (Studi Kasus Lembaga Amil Zakat Cilacap)

Maka kami menetapkan Saudara sebagai dosen pembimbing skripsi Mahasiswa/i tersebut. Mohon kerjasama Saudara/I untuk melaksanakan bimbingan skripsi sebaik-baiknya sebagaimana aturan yang berlaku.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasama Saudara/i kami ucapkan

terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb..

Mengetahui,
Ketua Jurusan Syariah
Drs. H. Syufa'at, M.Ag.
NIP. 19630910 199203 1 005



KEMENTERIAN AGAMA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI PURWOKERTO
JURUSAN SYARIAH

Alamat : Jl. Jend.A.Yani No. 40.A Purwokerto 53126
Telp. 0281-635624 Fax. 635553 Purwokerto www.stainpurwokerto.ac.id

Purwokerto, 08 November 2012

Nomor : Sti. 23/PK.1/PP.009/215-A /2012
Lampiran : -
Hal : Observasi Pendahuluan

Kepada Yth.
Kepala Lembaga Amil Zakat Cilacap
Di
Cilacap

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Diberitahukan dengan hormat bahwa, dalam rangka pengumpulan data guna penyusunan Skripsi yang berjudul:

**PENGARUH EFEKTIVITAS ZAKAT PRODUKTIF TERHADAP
MOTIVASI KERJA MUSTAHIK (Studi Kasus LAZ Cilacap)**

Maka kami mohon Saudara/i berkenan memberikan izin observasi kepada mahasiswa kami sebagai berikut:

1. Nama : Alfiana Khamdiyah
2. NIM : 082323004
3. Semester : IX
4. Jurusan/Prodi : Syariah/Ekonomi Islam
5. Tahun Akademik : 2012/2013

Adapun observasi tersebut akan dilaksanakan dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Obyek : Efektivitas Zakat Produktif dan Motivasi Kerja Mustahik
2. Tempat/lokasi : LAZ Cilacap
3. Tanggal Observasi : 08 November 2012

Demikian surat ini disampaikan, atas izin dan perkenan Saudara//i, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

A.n. Ketua
Jurusan Syariah

Drs. H. Syafa'at, M.Ag
NIP. 19630910 199203 1 005



KEMENTERIAN AGAMA
 SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI PURWOKERTO
 JURUSAN SYARIAH

Alamat: Jl. Jend. A. Yani. No. 40A Telp. 0281.635624 Fax.636553 Purwokerto 53126

SURAT KETERANGAN LULUS SEMINAR
 Nomor: Sti.23/J.Sya/PP.00.9/055.a /2013

Yang bertanda tangan di bawah ini, Ketua Sidang Proposal Skripsi Jurusan Syari'ah STAIN Purwokerto menerangkan bahwa:

Nama : Alfiana Khamdiyah
 NIM : 082323004
 Semester/Prodi : X/ EI
 Jurusan : Syari'ah

Benar-benar melaksanakan Seminar Proposal Skripsi dengan judul :
PENGARUH EFEKTIVITAS ZAKAT PRODUKTIF TERHADAP MOTIVASI KERJA MUSTAHIK (Studi Kasus Lembaga Amil Zakat Cilacap)
 pada tanggal 28 Februari 2013 dan dinyatakan: **LULUS / TIDAK LULUS** dengan perubahan proposal/ hasil seminar proposal sebagai berikut:

1. Membandingkan penelitian saudara dengan penelitian yang sudah ada yaitu tentang manajemen zakat pada LAZ Cilacap
2. Penulisan Footnote dan Metode Penelitian disesuaikan dengan panduan penulisan skripsi STAIN
3. Tata tulis disesuaikan dengan kaidah bahasa yang baku

Demikian surat keterangan ini dibuat dan dapat digunakan sebagai syarat untuk melakukan riset dalam rangka penulisan skripsi Program S-1.

Dibuat di : Purwokerto
 Pada Tanggal : 14 Maret 2013

Sekretaris Sidang

In Solikhin, M.Ag.
 NIP.19720805 200112 1 002

Ketua Sidang

H. Syaifa'at, M.Ag.
 NIP.19630910 199203 1 005



KEMENTERIAN AGAMA
 SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI PURWOKERTO
 JURUSAN SYARI'AH
 Alamat: Jl. Jend. A. Yani. No. 40A Purwokerto 53126
 Telp. 0281.635624, 628250 Fax.0281-636553 www.stainpurwokerto.ac.id.

BERITA ACARA / DAFTAR HADIR SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

- 1. Hari /Tanggal : Kamis, 28 Februari 2013
- 2. Waktu : 10.00 - 10.30
- 3. Nama : Alfiana Khamdiyah
- 4. NIM : 082323004
- 5. Semester/Jurusan : X / Syari'ah
- 6. Tahun Akademik : 2012/2013
- 7. Tempat : Lab. Jurusan Syari'ah
- 8. Peserta Seminar : (Dalam Tabel)

No	NIM	Peserta	Angkatan	Tanda Tangan
1.	082322007	Fahmi Vidi Alam Syah	2008	1.
2.	082322012	Intan Iaini Susi Nur F	2009	2.
3.	102322008	Dima Furizoni	2010	3.
4.	102322005	IKHAM FAHMI (102322030)	2010	4.
5.	Ahmad samngani	Achmad Mufid Serani	2010	5.
6.	102322010	Ita Millati Kudsati	2010	6.
7.	102322034	Khurotun Ainiah	2010	7.
8.	102322001	Abrori	2010	8.
9.	102322019	Tri Pujianto	2010	9.
10.	102322011			10.

Purwokerto, 28 Februari 2013
 Mahasiswa Ybs,

Alfiana Khamdiyah
 NIM. 082323004

Pembimbing,

Drs. H. Fathul Aminudin Aziz, M.M.
 NIP. 19680403 199403 1 004



Drs. H. Sya'at, M.Ag.
 NIP. 19630910 199203 1 005

**KEMENTERIAN AGAMA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI PURWOKERTO
JURUSAN SYARIAH**

Alamat: Jl. A. Yani No. 40A Telp. 0281-635624 Fax. 636553 Purwokerto 53126

SURAT KETERANGAN MENGIKUTI SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI
Nomor : Sti.23/J.Sya/PP.00.9/163/2012

Yang bertanda tangan di bawah ini, Ketua Jurusan Syari'ah STAIN Purwokerto
berangkan bahwa:

Nama : ALFIANA KHAMDIYAH
NIM : 082323004
Semester : IX
Jurusan/Prodi : SYARIAH / EKONOMI ISLAM

Telah mengikuti seminar proposal pada:

HARI/TANGGAL	PRESENTER	TANDA TANGAN	
Kamis, 9 Agustus 2012	Muhsin	1	2
Kamis, 9 Agustus 2012	Usrotun Khasavah	3	4
Kamis, 9 Agustus 2012	Hirsim Nasrulloh	5	6
Kamis, 9 Agustus 2012	Sugeng Supriyadi	7	8
Kamis, 9 Agustus 2012	Ike Anggun Triapito . P		
Kamis, 9 Agustus 2012	Muthohareh		
Kamis, 9 Agustus 2012	Angga Utama Putra		
Kamis, 9 Agustus 2012	Tia Andreiastuti		

Demikian surat keterangan ini dibuat dan dapat digunakan sebagai syarat untuk
mendaftar seminar proposal skripsi.

Purwokerto, 9 Agustus 2012
Ketua Jurusan Syari'ah

Drs. H. Syufa'at, M.Ag.
NIP. 19630910 199203 1005

KEMENTERIAN AGAMA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI PURWOKERTO
JURUSAN SYARI'AH

Alamat : Jl. Jend.A.Yani No. 40.A Purwokerto 53126
Telp. 0281-635624 Fax. 635553 Purwokerto www.stainpurwokerto.ac.id

Purwokerto, 14 Maret 2013

: Sti.23/J.Sya/PP.009/056a/2013

: -
: Permohonan Izin Riset Individual

Kepada Yth. :
Kepala Bakesbangpol dan Linmas
Kabupaten Cilacap
Di
Cilacap

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dalam rangka pengumpulan data guna penyusunan skripsi, maka kami mohon Saudara berkenan memberikan izin riset (penelitian) kepada mahasiswa kami sebagai berikut:

1. Nama : Alfiana Khamdiah
2. NIM : 082323004
3. Semester /Prodi : X / Ekonomi Islam
4. Tahun Akademik : 2012 / 2013
5. Alamat : Jl. Gerilya 1 No. 6 Rt. 04 Rw. 04 Sampang - Cilacap
6. Judul : Pengaruh Efektivitas Zakat Produktif Terhadap Motivasi Kerja Mustahik (Studi Kasus Lembaga Amil Zakat Cilacap)

Riset (Penelitian) tersebut akan kami laksanakan dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Obyek : Zakat produktif LAZ Cilacap dan Mustahik yang menerima zakat produktif
2. Tempat/Lokasi : Lembaga Amil Zakat Cilacap
3. Tanggal Penelitian : 18 Maret - 18 Mei 2013
4. Metode Penelitian : Wawancara, Dokumentasi, dan Kuesioner (Angket)

Demikian permohonan ini kami buat, atas perhatian dan perkenan Bapak/Ibu disampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.


Ketua Jurusan Syari'ah
Drs. H. Syufa'at, M.Ag.
NIP. 19630910 199203 1 005

Yth:
Kepala Ketua 1
Bag MUKWA

KEMENTERIAN AGAMA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI PURWOKERTO
JURUSAN SYARIAH

Alamat : Jl. Jend.A.Yani No. 40.A Purwokerto 53126
Telp. 0281-635624 Fax. 635553 Purwokerto www.stainpurwokerto.ac.id

Purwokerto, 14 Maret 2013

: Sti.23/J.Sya/PP.009/055 a / 2013

: -
: Permohonan Izin Riset Individual

Kepada Yth. :
Kepala BAPPEDA
Kabupaten Cilacap
Di
Cilacap

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dalam rangka pengumpulan data guna penyusunan skripsi, maka kami mohon Saudara berkenan memberikan izin riset (penelitian) kepada mahasiswa kami sebagai berikut:

1. Nama : Alfiana Khamdiah
2. NIM : 082323004
3. Semester /Prodi : X / Ekonomi Islam
4. Tahun Akademik : 2012 / 2013
5. Alamat : Jl. Gerilya 1 No. 6 Rt. 04 Rw. 04 Sampang - Cilacap
6. Judul : Pengaruh Efektivitas Zakat Produktif Terhadap Motivasi Kerja Mustahik (Studi Kasus Lembaga Amil Zakat Cilacap)

Riset (Penelitian) tersebut akan kami laksanakan dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Obyek : Zakat produktif LAZ Cilacap dan Mustahik yang menerima zakat produktif
2. Tempat/Lokasi : Lembaga Amil Zakat Cilacap
3. Tanggal Penelitian : 18 Maret - 18 Mei 2013
4. Metode Penelitian : Wawancara, Dokumentasi, dan Kuesioner (Angket)

Demikian permohonan ini kami buat, atas perhatian dan perkenan Bapak/Ibu disampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



Ketua Jurusan Syariah
Syufa'at, M.Ag.
NIP. 19630910 199203 1 005

Yth:
Bantu Ketua 1
Bag MUKWA

KEMENTERIAN AGAMA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI PURWOKERTO
JURUSAN SYARIAH

Alamat : Jl. Jend.A.Yani No. 40.A Purwokerto 53126
Telp. 0281-635624 Fax. 635553 Purwokerto www.stainpurwokerto.ac.id

Purwokerto, 14 Maret 2013

: Sti.23/J.Sya/PP.009/056.a / 2013

: Permohonan Izin Riset Individual

Kepada Yth. :
Manager Lembaga Amil Zakat Cilacap
Di
Cilacap

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dalam rangka pengumpulan data guna penyusunan skripsi, maka kami mohon Saudara berkenan memberikan izin riset (penelitian) kepada mahasiswa kami sebagai berikut:

1. Nama : Alfiana Khamdiah
2. NIM : 082323004
3. Semester /Prodi : X / Ekonomi Islam
4. Tahun Akademik : 2012 / 2013
5. Alamat : Jl. Gerilya I No. 6 Rt. 04 Rw. 04 Sampang - Cilacap
6. Judul : Pengaruh Efektivitas Zakat Produktif Terhadap Motivasi Kerja Mustahik (Studi Kasus Lembaga Amil Zakat Cilacap)

Riset (Penelitian) tersebut akan kami laksanakan dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Obyek : Zakat produktif LAZ Cilacap dan Mustahik yang menerima zakat produktif
2. Tempat/Lokasi : Lembaga Amil Zakat Cilacap
3. Tanggal Penelitian : 18 Maret - 18 Mei 2013
4. Metode Penelitian : Wawancara, Dokumentasi, dan Kuesioner (Angket)

Demikian permohonan ini kami buat, atas perhatian dan perkenan Bapak/Ibu disampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



Kepada Yth:
Bantu Ketua 1
Bagian MUKWA



KEMENTERIAN AGAMA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI PURWOKERTO
JURUSAN SYARI'AH

Alamat : Jl. Jend.A.Yani No. 40.A Purwokerto 53126
Telp. 0281-635624 Fax. 635553 Purwokerto www.stainpurwokerto.ac.id

SURAT PERINTAH

Nomor: Sti.23/J.Sya/PP.009/ 062 /2013

Yang bertanda tangan di bawah ini, Ketua Jurusan Syari'ah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Purwokerto dengan ini memberikan perintah tugas kepada.

Nama : Alfiana Khamdiah
NIM : 082323004
Semester/Prodi : X/EI
Tahun Akademik : 2012-2013

Diperintahkan untuk melaksanakan tugas riset individual untuk memperoleh data dalam rangka penyusunan skripsi pada tingkatannya, dengan ketentuan sebagai berikut:

Obyek : Efektivitas zakat produktif dan mustahik penerima zakat
Tempat/Lokasi : Lembaga Amil Zakat Cilacap
Tanggal Penelitian : 18 Maret – 18 Mei 2013
Metode Penelitian : Wawancara, Dokumentasi, dan Kuesioner (Angket)

Demikian surat perintah ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Purwokerto
Pada Tanggal : 22 Maret 2013



Drs. H. Syufa'at, M.Ag.
NIP. 19630910 199203 1 005

- Tembusan Yth:
1. Pembantu Ketua I
 2. Kasubag MIKWA
 3. Arsip



KEMENTERIAN AGAMA
 SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI PURWOKERTO
 JURUSAN SYARIAH

Alamat: Jl. Jend. A. Yani No. 40A Purwokerto 53126
 Telp. 0281-635624, 628250 Fax. 0281-636553 www.stainpurwokerto.ac.id

Purwokerto, 9 Januari 2013

No. : Stt.23 J.Sya PP 009/008/2013
 Lembar : 1 Lembar
 Isi : Usulan Menjadi Pembimbing Skripsi

Kepada :
 Yth. Drs. H. Fathul Aminudin Aziz, MM.
 Di
 Purwokerto

Assalamu alaikum Wr. Wb

Sesuai dengan hasil sidang penetapan judul skripsi mahasiswa Jurusan Syariah dan konsultasi mahasiswa dengan kaprodi Ekonomi Islam pada tanggal 19 Desember 2012, kami mengusulkan Saudara/i untuk menjadi pembimbing skripsi mahasiswa:

- Nama : Alfiana Khamdiyah
- NIM : 082323004
- Smt./Prodi : IX/ Ekonomi Islam
- Judul Skripsi : Pengaruh Efektivitas Zakat Produktif Terhadap Motivasi Kerja Mustahik (Studi Kasus LAZ Cilacap)

Untuk itu, kami mohon Saudara/i dapat mengisi surat kesediaan terlampir. Atas kesediaan Saudara/i, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu alaikum Wr. Wb.



Yth. Bapak/Ibu
 Nama : M. Ag. / 0630910199203 / 005



KEMENTERIAN AGAMA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI PURWOKERTO
JURUSAN SYARIAH

Alamat: Jl. Jend. A. Yani No. 40A Purwokerto 53126
Telp. 0281-635624, 628250 Fax. 0281-636553 www.stainpurwokerto.ac.id

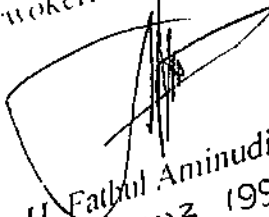
**SURAT PERNYATAAN
KESEDIAAN MENJADI PEMBIMBING SKRIPSI**

Berdasarkan surat penunjukan oleh Ketua Jurusan Syariah Nomor: ~~Bij.Sya/PP.009/008/2013~~ tentang Usulan Menjadi Pembimbing Skripsi atas:

Nama : Alfiana Khamdiah
NIM : 082323004
Smt./Prodi : IX Ekonomi Islam
Judul Skripsi : Pengaruh Efektivitas Zakat Produktif Terhadap Motivasi Kerja Mustahik (Studi Kasus LAZ Cilacap)

Saya menyatakan ~~bersedia/tidak~~ ~~bersedia*~~ menjadi pembimbing skripsi mahasiswa yang bersangkutan.













Purwokerto, ~~23~~ Januari 2013


Drs. H. Fatmuh Aminudin Aziz, MM.
NIP. 19680403 199403 1 004

* Coret yang tidak perlu

BLANGKO/KARTU BIMBINGAN

Nama : Alfiana Khamdiyah
 NIM : 082323004
 Smt/Prodi : X /Ekonomi Islam
 Dosen Pembimbing : Dr. H. Fathul Aminudin Aziz, M.M.
 Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Efektivitas Pengelolaan Zakat Produktif Terhadap Motivasi Kerja Mustahik

NO.	BULAN	HARITANGGAL	MATERI BIMBINGAN	TANDA TANGAN	
				PEMBIMBING	MAHASISWA
1.	Januari	Selasa, 29 - 1 - 2013	- Perbaikan Rumusan Masalah - Masukan tentang sistematika penulisan		
2.	Januari	Kamis, 31 - 1 - 2013	- Penambahan Latar Belakang Masalah - Penambahan telaah pustaka		
3.	Februari	Kamis, 7 - 2 - 2013	- ACC untuk diseminarkan		
4.	April	Selasa, 16 - 4 - 2013	- Latar Belakang Masalah diperjelas - Susunan Bahasa diperbaiki - Perbaikan tata tulis footnote		
5.	Mei	Selasa, 2 - 5 - 2013	- Perubahan Rumusan Masalah - Penyusunan Variabel dan Indikator		
6.	Mei	Selasa, 14 - 5 - 2013	- Perbaikan Variabel dan Indikator - Perbaikan Angket		

Blangko/Kartu Bimbingan

NO.	BULAN	HARI/TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	TANDA TANGAN	
				PEMBIMBING	MAHASISWA
7	Juli	Jumat, 19-7-2013	<ul style="list-style-type: none"> - Penambahan teori pada kajian pustaka - Perubahan hipotesis 		
8	September	Rabu, 4-9-2013	<ul style="list-style-type: none"> - Penambahan karakteristik responden - Perbaikan kesimpulan dan saran - Perbaikan Abstrak 		
9	September	Sabtu, 21-9-2013	ACC BAB I - V		

Purwokerto, 13 Februari 2013
Pembimbing,

Dr. H. Fadhul Aminudin Aziz, M.M.
NIP.19680403 199403 1 004



KEMENTERIAN AGAMA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI (STAIN)
PURWOKERTO
JURUSAN SYARIAH
Alamat: Jl. Tend. A. Yani No. 40 A Telp. 0281-635624 Fax. 636553
Purwokerto 53126

SURAT KETERANGAN
Sti. 23/J.Sya/PP.00.9/183/2013

yang bertanda tangan di bawah ini Ketua Jurusan Syari'ah, menerangkan

Sebagai:

Nama Altiana Khamdiyah

NIM 082323004

Semester X-11

Prodi Ekonomi Islam

Mahasiswa tersebut benar-benar telah melaksanakan ujian komprehensif
pada hari Senin, 29 Juli 2013 dengan nilai C.

Demikian surat keterangan ini kami buat untuk dapat digunakan
bagaimana mestinya.

Purwokerto, 30 Juli 2013
Jurusan,
Syufa'at, M.Ag.
196309101992031005



LEMBAGA AMIL ZAKAT (LAZ) CILACAP

SURAT KETERANGAN

Nomor : 032/LAZC/X/2013

yang bertanda tangan di bawah ini, Manager Lembaga Amil Zakat (LAZ) Cilacap
menyatakan bahwa :

: Alfiana Khamdiah

: 082323004

Jurusan/ Prodi : XI/Syari'ah/Ekonomi Islam

Universitas : STAIN Purwokerto

: Jl. Gerilya No. 06 Rt.04 Rw.04

Sampang, Cilacap 53273

melakukan penelitian di Lembaga Amil Zakat (LAZ) Cilacap pada tanggal 19 Maret-20 Mei
dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan
Pengelolaan Zakat Produktif Terhadap Motivasi Kerja Mustahik (Studi Kasus
di LAZ Cilacap)".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Cilacap, 5 Oktober 2013

Mengetahui,
Manager LAZ Cilacap


MARYANTO

Kantor Pelayanan : Jl. Rajiman No.36 Gunung Simpang Telp. (0282) 5227231, 5513304
 Akta Notaris : Na'imah, SH Cilacap No. 15/2000

REKOMENDASI MUNAQOSYAH

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Pembimbing Skripsi dari mahasiswa:

: Alfiana Khamdiyah

: 082323004

: Syari'ah/EI/XI

: 2008

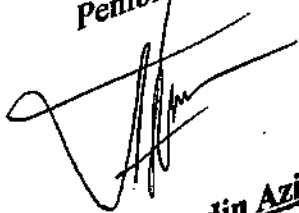
: Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Efektivitas Pengelolaan Zakat Produktif Terhadap Motivasi Kerja Mustahik (Studi Kasus pada Lembaga Amil Zakat Cilacap)

Menyatakan bahwa skripsi mahasiswa tersebut telah siap untuk dimunaqosyahkan setelah yang bersangkutan telah memenuhi persyaratan akademik yang telah ditetapkan.
Rekomendasi ini dibuat untuk menjadikan maklum dan mendapatkan penyelesaian yang mestinya.

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

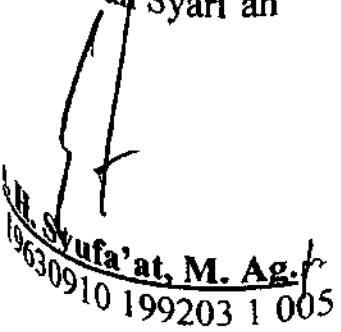
Dibuat di : Purwokerto
Pada tanggal : 27 September 2013

Pembimbing



Dr. H. Fathul Aminudin Aziz, M.M.
NIM. 19651205 199303 1 004

Mengetahui
Ketua Jurusan Syari'ah



Dr. H. Syufa'at, M. Ag.
19630910 199203 1 005

SERTIFIKAT

NO. Sti.23/P3M/PP.06/ 68 / 2012

Kepala Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (P3M)/Ketua Badan Pelaksana Kuliah Kerja Nyata (BPKKN) STAIN Purwokerto menerangkan bahwa :

Nama : Alfiana Khamdiyah

NIM : 082323004

Jurusan / Prodi : Syariah / EI

Telah mengikuti Kuliah Kerja Nyata (KKN) Participatory Action Research (PAR) Angkatan XXIX STAIN Purwokerto Tahun 2012 di :

Desa : BOJONG

Kecamatan : MREBET

Kabupaten : PURBALINGGA

Mulai tanggal 2 April 2012 sampai dengan 16 Mei 2012 dan dinyatakan LULUS, dengan nilai 89.5 (A). Sertifikat ini diberikan sebagai tanda bukti bahwa mahasiswa tersebut telah mengikuti KKN dan sebagai syarat mengikuti ujian munaqasyah skripsi.



Purwokerto, 6 Juni 2012
P3M Kepala P3M,



Muhammad Irsyad, M.Pd.I.
NIP. 19681203 199403 1 003



KEMENTERIAN AGAMA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI PURWOKERTO
PUSAT KOMPUTER

Alamat : Jl Jend. Ahmad Yani No. 40 A Telp. 0281 - 635624 Fax. 636553 Purwokerto 53126

SKALA PENILAIAN

NILAI	EKUIVALENSI	KETERANGAN
A	90 - 100	SANGAT MEMUASKAN
B	80 - 89	MEMUASKAN
C	60 - 79	CUKUP
D	< 59	KURANG

S E R T I F I K A T

Nomor : Sti-23/PUSKOM- 1310 / VII /2010

Diberikan kepada :

ALFIANA KHAMDIYAH

NIM : 082323004

lahir pada tanggal : 23 September 1989 di Cilacap
 Sebagai tanda yang bersangkutan telah mengikuti dan menempuh Ujian Akhir Komputer
 pada Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Purwokerto Program Microsoft Office

MATERI PENILAIAN

MATERI	NILAI
Microsoft Word	A
Microsoft Excel	B

yang diselenggarakan oleh Pusat Komputer STAIN Purwokerto
 pada tanggal 03 Juni 2010



Purwokerto, 03 Juli 2010
 Kepala Pusat Komputer



[Signature]
 Agus Sivanito, M.Si
 : 19750907199903 1 002



KEMENTERIAN AGAMA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
PURWOKERTO
Laboratorium Jurusan Syarifah

Jl. Jend. A. Yani No. 40 A. Telp. 0281-635624 Fax. 636553 Purwokerto 53126

SERTIFIKAT
 Sti. 23/Lab. Sya/PPL.Sya/029/2012

Berdasarkan Rapat Yudisium Panitia PPL/PKL Jurusan Syari'ah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Purwokerto pada tanggal 26 April 2012 menerangkan bahwa :

Nama : 082323004
 Alfiana Khamdiah
 NIM :
 Syari'ah/EI
 Jurusan/Prodi :

Telah mengikuti PPL Jurusan Syari'ah STAIN Purwokerto Tahun Akademik 2011/2012 di :
BPRS Bumi Artha Sampang

Selama 35 hari mulai dari bulan Januari sampai dengan Maret 2012 dan dinyatakan LULUS dengan nilai A.

Sertifikat ini diberikan sebagai tanda bukti telah mengikuti PKL Jurusan Syari'ah STAIN Purwokerto dan sebagai syarat mengikuti ujian munaqosyah skripsi.

Purwokerto, 27 April 2012

Ka. Lab. Jurusan Syari'ah/
 Ketua Panitia PPL Syari'ah

(Signature)
 M. Bachrul Ulum, SH, M.Hum.
 NIP. 19750510 199903 1 002

Mengetahui,
 Ketua Jurusan Syari'ah

 Drs. H. Syufa'at, M.Ag
 NIP. 19630910 199203 1 005



PT. BPRS

BPR Syariah Bumi Artha Sampang



PIAGAM PENGHARGAAN

Diberikan Kepada:

Nama : ALFIANA KHAMDIYAH
NIM : 082323004
Perguruan Tinggi : STAIN Purwokerto

Atas keikutsertaannya pada:

Praktek Kerja Industri (PRAKERIND) di BPRS Bumi Artha Sampang
Pada tanggal : 1 Februari - 6 Maret 2012
Dengan predikat nilai : A

Sampang-Cilacap, 6 Maret 2012
PT. BPRS Bumi Artha Sampang

Muhamad Jamal, S.E.
Direktur Utama



Kuat Sugiyanto, A.Md.
Direktur

Sertifikat

**BACA TULIS AL-QUR'AN DAN PRAKTEK PENGAMALAN IBADAH
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI (STAIN) PURWOKERTO
GELOMBANG III TH. AKADEMIK 2008 - 2009**

Nomor : STI.26/K/PUBP/ 229 / III / 2009

Diberikan kepada

Alfiana Khamdiah / 082323004

Sebagai tanda yang bersangkutan telah lulus
dalam Ujian Baca tulis Al-Qur'an dan Praktek Pengamalan Ibadah
yang diselenggarakan oleh Pengelola Ujian BIA dan PPI STAIN Purwokerto.

Purwokerto, 20 Maret 2009

Pengelola Ujian BIA dan PPI STAIN Purwokerto
Pengelola Ujian Agama Koordinator,



[Signature]
Susandra, M. Ag
: 150 290 690

الشهادة

الرقم : T.A.I/P.Bhs/Sti. 23 / ٠٧٧ / ٠٢ / ٢٠٠٩

- منحت إلى الاسم : الفينا حمديّة
المولد في : جيلاجاب، ٢٣ سبتمبر ١٩٨٩
رقم القيد : ٠٨٢٣٢٣٠٠٤ :
الذي حصل على النتيجة لهم المسموع
٤٧ : فهم العبارات و التراكيب
٤٦ : فهم المفردات و النصوص و القواعد
٣٠ :
٤١٠ : جميع
٢٠٠٩ : ٢٣ يناير ٢٠٠٩

في اختبارة اللغة العربية التي قام بها مركز اللغة في التاريخ ٢٣ يناير ٢٠٠٩

بورورو كرتو : ١٠ فبراير ٢٠٠٩
رئيس مركز اللغة
مسو يانتو، M.SI
رقم الموظف : ١٠١٠٦٠٠٠



CERTIFICATE

Number: Sti.23/P.Bhs/R. 12/IX/2009

This is to certify that
Name : Alfiana Khamdiyah
NIM : 082311004
D.O.B : Cilacap, September 23rd 1989

Has taken TOEFL LIKE test with paper based organized by Language Center of STAIN Purwokerto on: July 11th 2009 with obtained result as follows:

- 1. Listening Comprehension : 48
 - 2. Structure and Written Expression : 42
 - 3. Reading Comprehension : 45
- Obtained Score : 450

This TOEFL LIKE Test was held in STAIN Purwokerto.

Purwokerto, October 19th 2009

Head of Language Center

 Lc. M.SI
 Telp. 150 290 691





KEMENTERIAN AGAMA
 SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI PURWOKERTO
 JURUSAN SYARI'AH

Alamat : Jl. Jend. A. Yani No. 40A Purwokerto 53126
 Telp. 0281-635624 Fax.0281-636553 www.stainpurwokerto.ac.id

Purwokerto, 27 September 2013
 Kepada Yth.
 Ketua STAIN Purwokerto
 Di
 Purwokerto

Biodata Mahasiswa

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Guna memenuhi syarat-syarat untuk Munaqosyah Skripsi, maka dengan ini saya sampaikan biodata sebagai berikut :

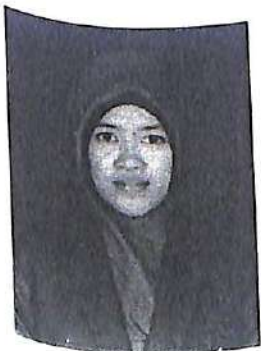
- 1. Nama : Alfiana Khamdiyah
- 2. NIM : 082323004
- 3. Jurusan/Prodi : Syari'ah/EI
- 4. Angkatan Tahun : 2008
- 5. Tempat Tanggal Lahir : Cilacap, 23 September 1989
- 6. Asal Sekolah : SMA Negeri 1 Maos
- 7. Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Efektivitas Pengelolaan Zakat Produktif Terhadap Motivasi Kerja Mustahik (Studi Kasus pada Lembaga Amil Zakat Cilacap)
- 8. Alamat Asal : Jl. Gerilya Rt. 04 Rw. 04 Sampang-Cilacap
- 9. Alamat Sekarang : Jl. Gerilya Rt. 04 Rw. 04 Sampang-Cilacap
- 10. Nama Orang Tua/Wali : a. Ayah : H. Achmad Medi Jafar
 b. Ibu : Hj. Siti Chamimah
- 11. Pekerjaan Orang Tua/Wali : a. Ayah : Pedagang
 b. Ibu : Pedagang
- 12. Tanggal Lulus Munaqosyah : (diisi oleh petugas)
- 13. Indeks Prestasi Kumulatif : (diisi oleh petugas)
- 14. Nomor Ijazah : (diisi oleh petugas)

Demikian Biodata ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk menjadikan periksa dan guna seperlunya.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Saya tersebut di atas,

Alfiana Khamdiyah
 NIM. 082323004



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Alfiana Khamdiyah
Tempat, Tanggal Lahir : Cilacap, 23 September 1989
Jenis Kelamin : Perempuan
Alamat : Jl. Gerilya No. 6 Rt. 04 Rw. 04 Sampang
Kec. Sampang Kab. Cilacap
Nikah / Belum Nikah : Belum Nikah
Agama : Islam
Kewarganegaraan : Indonesia
Nama Orang Tua : a. Ayah : H. Achmad Medi Jafar
b. Ibu : Hj. Siti Chamimah
Anak ke : 1 (satu)
Saudara : 2 (dua)

Pendidikan

SD Negeri 02 Sampang
SMP Negeri 01 Sampang
SMA Negeri Maos
S1 STAIN Purwokerto

Lulus Tahun 2002
Lulus Tahun 2005
Lulus Tahun 2008
Lulus Teori Tahun 2013

Demikian daftar riwayat hidup ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yang menyatakan,


Alfiana Khamdiyah
NIM. 082323004