

**PENGARUH FAKTOR BUDAYA, FAKTOR EMOSIONAL,
DAN FAKTOR RASIONAL TERHADAP KEPUTUSAN
NASABAH DALAM MEMILIH BANK MUAMALAT KCU
PURWOKERTO**



SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)

Oleh:
WAHYU RACHMAWATI
NIM. 2017202259

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
JURUSAN EKONOMI DAN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
PROF. K.H. SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO
2025**

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wahyu Rachmawati
NIM : 2017202259
Jenjang : S-1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Ekonomi dan Keuangan Syariah
Program Studi: Perbankan Syariah
Judul Skripsi : **Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Emosional Dan Faktor Rasional Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Muamalat KCU Purwokerto**

Menyatakan bahwa Naskah Skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Purwokerto, 17 April 2025

Saya yang menyatakan,



Wahyu Rachmawati
NIM. 2017202259



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
PROFESOR KIAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Jenderal Ahmad Yani No. 54 Purwokerto 53128
Telp: 0281-635624, Fax: 0281-636553; Website: febl.uinsaizu.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

PENGARUH FAKTOR BUDAYA, FAKTOR EMOSIONAL DAN FAKTOR RASIONAL TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH DALAM MEMILIH BANK MUAMALAT KCU PURWOKERTO

Yang disusun oleh Saudara **WAHYU RACHMAWATI NIM 2017202259** Program Studi **S-1 Perbankan Syariah** Jurusan Ekonomi dan Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto, telah diujikan pada hari **Kamis, 26 Juni 2025** dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk memperoleh gelar **Sarjana Ekonomi (S.E.)** oleh Sidang Dewan Penguji Skripsi.

Ketua Sidang/Penguji

Parno, S.E., M.S.I.

NIP. 19771128 201101 1 004

Sekretaris Sidang/Penguji

H. Kholilur Rahman, Lc., M.A.

NIDN. 2016068203

Pembimbing/Penguji

Dr. H. Chandra Warsito, S.TP., S.E., M.Si.

NIP. 19790323 201101 1 007

Purwokerto, 30 Juni 2025

Mengesahkan
Dekan,



Prof. Dr. H. Jamal Abdul Aziz, M.Ag.

NIP. 19730921 200212 1 004

NOTA DINAS PEMBIMBING

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto
Di-
Purwokerto

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi dari saudara Wahyu Rachmawati NIM. 2017202259 yang berjudul:

Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Emosional Dan Faktor Rasional Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Muamalat KCU Purwokerto

Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto untuk diujikan dalam rangka memperoleh gelar Sarjana dalam ilmu Perbankan Syariah (S.E.).

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Purwokerto, 17 April 2025

Pembimbing



Dr. H. Chandra Warsito, S.TP., S.E., M.Si.
NIP. 19790323 201101 1 007

MOTTO

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

"Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan"

فَإِذَا فَرَغْتَ فَانصَبْ

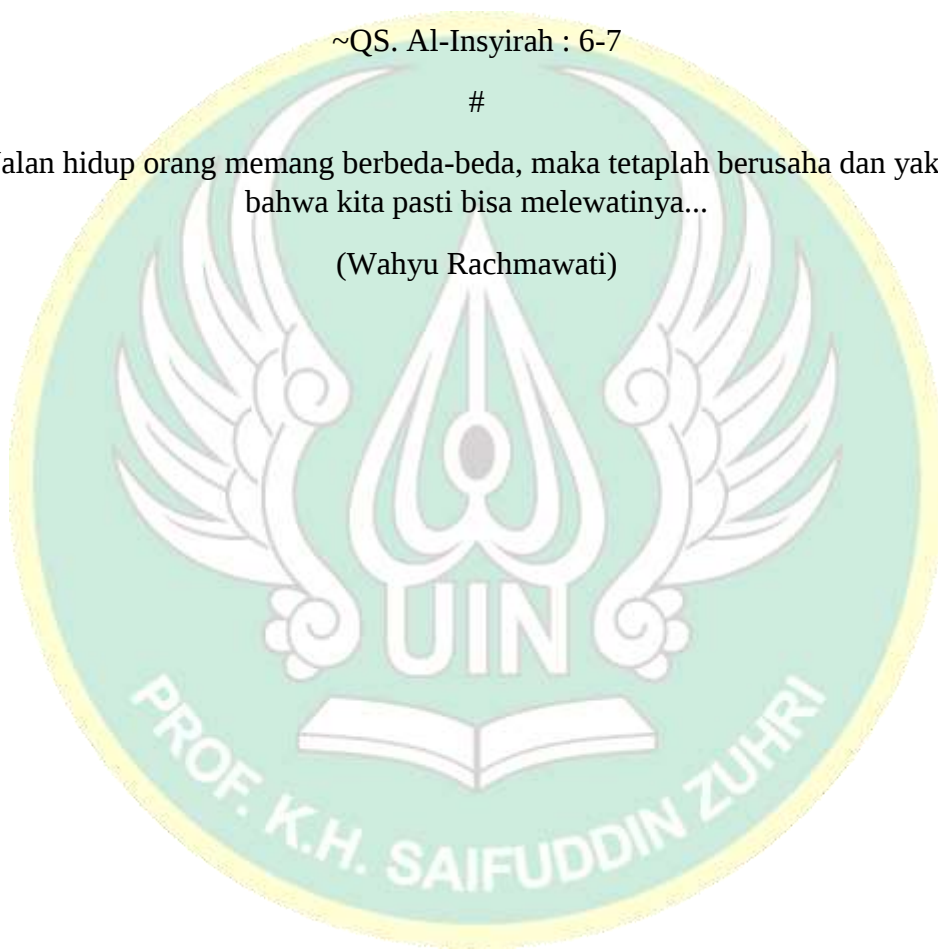
"Maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain"

~QS. Al-Insyirah : 6-7

#

Jalan hidup orang memang berbeda-beda, maka tetaplah berusaha dan yakin bahwa kita pasti bisa melewatinya...

(Wahyu Rachmawati)



PENGARUH FAKTOR BUDAYA, FAKTOR EMOSIONAL DAN FAKTOR RASIONAL TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH DALAM MEMILIH BANK MUAMALAT KCU PURWOKERTO

WAHYU RACHMAWATI

NIM 2017202259

Email: wahyurachmawatie@gmail.com

Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto

ABSTRAK

Kegiatan ekonomi merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari kehidupan manusia, salah satunya melalui sektor perbankan. Di Indonesia, dengan mayoritas penduduk beragama Islam, perkembangan perbankan syariah mengalami pertumbuhan yang pesat. Perbankan syariah hadir sebagai alternatif perbankan yang sesuai dengan prinsip-prinsip syariah Islam guna menghindari praktik riba. Kepercayaan masyarakat terhadap bank syariah mendorong peningkatan jumlah nasabah serta meluasnya jaringan perbankan syariah di berbagai wilayah. Seperti halnya Bank Muamalat KCU Purwokerto yang merupakan bank syariah pertama yang didirikan di Purwokerto sehingga menjadi peluang untuk mengembangkan produk dan layanan yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh faktor budaya, faktor emosional dan faktor rasional terhadap keputusan nasabah dalam memilih Bank Muamalat KCU Purwokerto.

Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif. Data penelitian ini menggunakan data primer yang didapatkan dari pengumpulan data kuesioner melalui penyebaran kuesioner secara langsung. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* sebanyak 390 responden dan menggunakan rumus Slovin untuk pengambilan jumlah sampel. Pengolahan data dilakukan dengan SPSS versi 20.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) faktor budaya berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah dalam memilih Bank Muamalat KCU Purwokerto, (2) faktor emosional berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah dalam memilih Bank Muamalat KCU Purwokerto, (3) faktor rasional berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah dalam memilih Bank Muamalat KCU Purwokerto, dan (4) faktor budaya, faktor emosional dan faktor rasional secara simultan berpengaruh positif terhadap keputusan nasabah dalam memilih Bank Muamalat KCU Purwokerto.

Kata Kunci: Faktor Budaya, Faktor Emosional, Faktor Rasional, Keputusan Nasabah, Bank Syariah

**THE INFLUENCE OF CULTURAL, EMOTIONAL AND RATIONAL
FACTORS ON CUSTOMER DECISIONS IN CHOOSING BANK
MUAMALAT KCU PURWOKERTO**

WAHYU RACHMAWATI

NIM 2017202259

Email: wahyurachmawatie@gmail.com

*Sharia Banking Study, Faculty of Islamic Economics and Business
State Islamic University Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto*

ABSTRACT

Economic activities are an inseparable part of human life, one of which is through the banking sector. In Indonesia, with a majority muslim population, the development of Islamic banking has experienced rapid growth. Islamic banking is present as an alternative banking that is in accordance with Islamic sharia principles, in order to avoid usury practices. Public trust in Islamic banks has encouraged an increase in the number of customers and expansion of Islamic banking networks in various regions. Such as Bank Muamalat KCU Purwokerto which is the first Islamic bank established in Purwokerto. Thus becoming an opportunity to develop products and services that are in accordance with the needs of the community. This study aims to analyze the influence of cultural factors, emotional factors, and rational factors on customer decisions in choosing Bank Muamalat KCU Purwokerto.

The type of research used is quantitative. The data of this study uses primary data obtained from collecting questionnaire data through direct distribution of questionnaires. The sampling technique used purposive sampling of 390 respondents, and used the Slovin formula to take the number of samples. Data processing was carried out using SPSS version 20.

The results of this research show that (1) cultural factors have a positive and significant influence on customer decisions in choosing Bank Muamalat KCU Purwokerto, (2) emotional factors have a positive and significant influence on customer decisions in choosing Bank Muamalat KCU Purwokerto, (3) rational factors have a positive and significant influence on customer decisions in choosing Bank Muamalat KCU Purwokerto, and (4) cultural factors, emotional factors and rational factors simultaneously have a positive influence on customer decisions in choosing Bank Muamalat KCU Purwokerto.

Keywords: Cultural Factors, Emotional Factors, Rational Factors, Customer Decision, Sharia Banks

PEDOMAN TRANSLITERASI BAHASA ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata-kata yang dipakai dalam penelitian skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama antara Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI. Nomor: 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	sa	s	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ha	h	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Z	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Za	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	 ‘	koma terbalik ke atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki

ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	hamzah	'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap Karena Syaddah Ditulis Rangkap

عدة	Ditulis	'iddah
-----	---------	--------

C. Ta'marbutah di Akhir Kata Bila Dimatikan Ditulis h

جزية	Ditulis	Jizyah
------	---------	--------

(Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya, kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

- a. Bila diikuti dengan kata sandang "al" serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan *h*

كرامة الاولياء	Ditulis	<i>Karāmah al auliyā'</i>
----------------	---------	---------------------------

- b. Apabila ta'marbutah hidup atau dengan harakat fathah, kasrah dan dhammah ditulis *t*.

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakātul-fiṭri</i>
------------	---------	----------------------

D. Vokal Pendek

ـَـ	Fathah	Ditulis	A
ـِـ	Kasrah	Ditulis	I
ـُـ	Dammah	Ditulis	U

E. Vokal Panjang

1.	Fathah + alif	Ditulis	A
	جاهلية	Ditulis	Jāhiliyah
2.	Fathah + ya' mati	Ditulis	A
	تانس	Ditulis	Tansā
3.	Kasrah + ya' mati	Ditulis	I
	كريم	Ditulis	Karim
4.	Dammah + wawu mati	Ditulis	U
	فروض	Ditulis	Furūd

F. Vokal Rangkap

1.	Fathah + ya' mati	Ditulis	ai
	بينكم	Ditulis	bainakum
2.	Fathah + wawu mati	Ditulis	au
	قول	Ditulis	qaulun

G. Vokal Pendek Yang Berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata sandang alif + lam

a. Apabila diikuti huruf qamariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”

القرآن	Ditulis	Al-Qur'an
القياس	Ditulis	Al-Qiyas

- b. Apabila diikuti huruf syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf syamsiyyah yang mengikutinya dengan menghilangkan huruf I (el)-nya.

السماء	Ditulis	<i>as-Samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

I. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya.

ذوي الفروض	Ditulis	<i>ẓawī alfurūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl asSunnah</i>



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah Swt., yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Emosional dan Faktor Rasional Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Muamalat KCU Purwokerto”. Penulis ini menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, dikarenakan keterbatasan dari penulis. Namun, penulis berharap skripsi ini dapat berguna khususnya untuk penulis dan umumnya untuk pembaca.

Dengan adanya bimbingan, arahan serta motivasi yang telah diberikan oleh beberapa pihak, skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Untuk itu, dengan kerendahan hati, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. H. Ridwan, M.Ag., selaku Rektor UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
2. Prof. Dr. H. Suwito, M.Ag., selaku Wakil Rektor I UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
3. Prof. Dr. H. Sulhan Chakim, S.Ag., M.M., selaku Wakil Rektor II UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
4. Prof. Dr. H. Sunhaji, M.Ag., selaku Wakil Rektor III UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
5. Prof. Dr. H. Jamal Aziz, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
6. Dr. H. Akhmad Faozan, Lc., M.Ag., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
7. Prof. Dr. Hj. Tutuk Ningsih, M.Pd., selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
8. Dr. H. Chandra Warsito, S.TP., S.E., M.Si., selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto. Sekaligus Dosen Pembimbing, penulis mengucapkan

terimakasih atas segala bimbingan, arahan, masukan, motivasi, waktu serta kesabaran beliau demi terselesaikannya penyusunan skripsi ini. Semoga senantiasa Allah Swt., selalu memberikan perlindungan dan membalas kebbaikannya.

9. Dr. Ahmad Dahlan., M.S.I., selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
10. Hastin Tri Utami., S.E., M.Si., Ak., selaku Koordinator Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
11. Segenap Dosen Universitas Negeri Islam Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan sehingga dapat menyelesaikan studi dan skripsi ini.
12. Segenap Dosen dan Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
13. Kedua orang tua tercinta saya, Bapak Sulam dan Ibu Puji Astuti. Saya berterimakasih kepada orang tua tercinta saya atas doa, dukungan dan cinta kasih yang telah diberikan. Terimakasih atas pengorbanan, kerja keras dan waktu yang telah diberikan serta telah membantu proses pendidikan penulis dalam membiayai pendidikan penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan ini dengan semestinya. Semoga Allah Swt membalas segala kebaikan dan selalu dalam lindungan-Nya.
14. Adik-adik tersayang saya Dina Rasti Pertiwi dan Yudha Fajar Maulana yang telah menemani perjalanan hidup dan selalu mendoakan serta memberikan dukungan moral hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
15. Segenap keluarga yang selalu mendoakan serta memberikan dukungan dan semangat.
16. Teman-teman seperjuangan dan seangkatan saya di bangku kuliah yang telah memberikan cerita dan warna selama perkuliahan yang akan menjadi cerita di masa depan. Terutama Desvita Maharani, Reka Agustin, Fani Nur

Oktafia, dan Maulida Fatimatuz Zahro yang sudah memberikan semangat dan doa.

17. Teruntuk diri saya. Wahyu Rachmawati yang sudah mampu bertahan dan berjuang dalam proses yang tidak mudah ini, terimakasih untuk kerja keras yang sudah dilakukan dan mampu mengendalikan diri atas berbagai tekanan dan cobaan yang dihadapi sehingga tidak menyerah untuk menyelesaikan skripsi ini. Penyelesaian skripsi ini merupakan kebanggaan bagi diri sendiri.

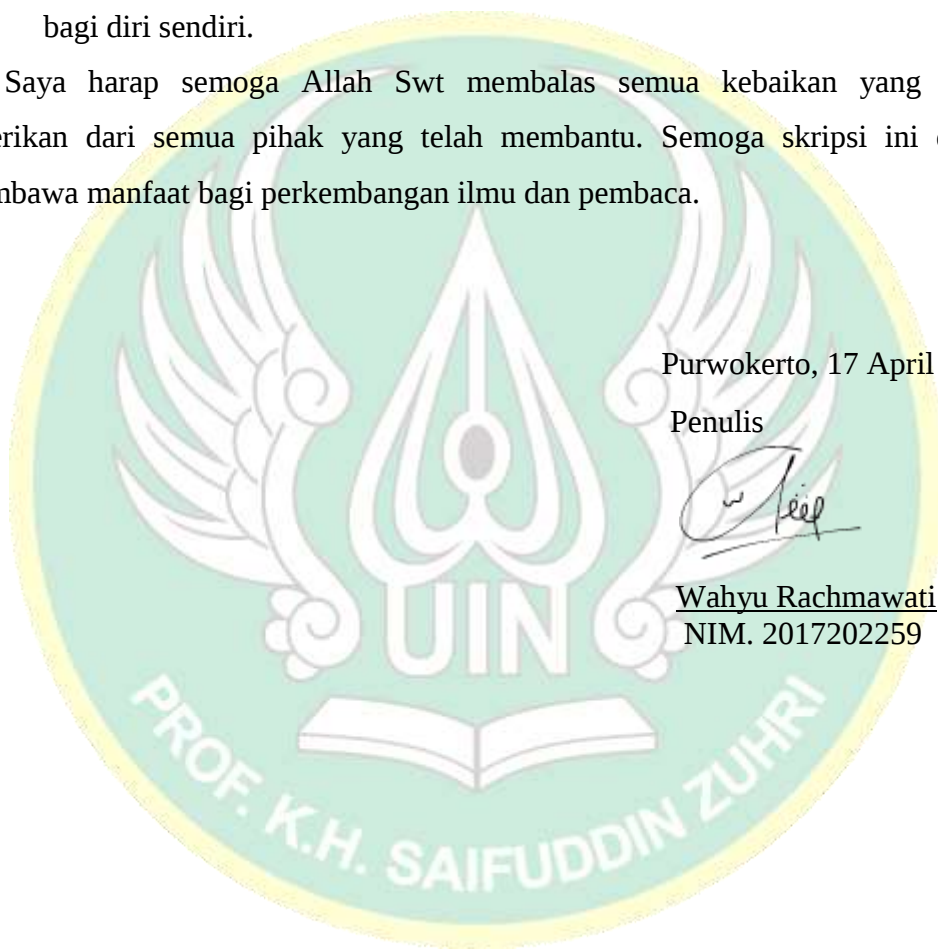
Saya harap semoga Allah Swt membalas semua kebaikan yang telah diberikan dari semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini dapat membawa manfaat bagi perkembangan ilmu dan pembaca.

Purwokerto, 17 April 2025

Penulis



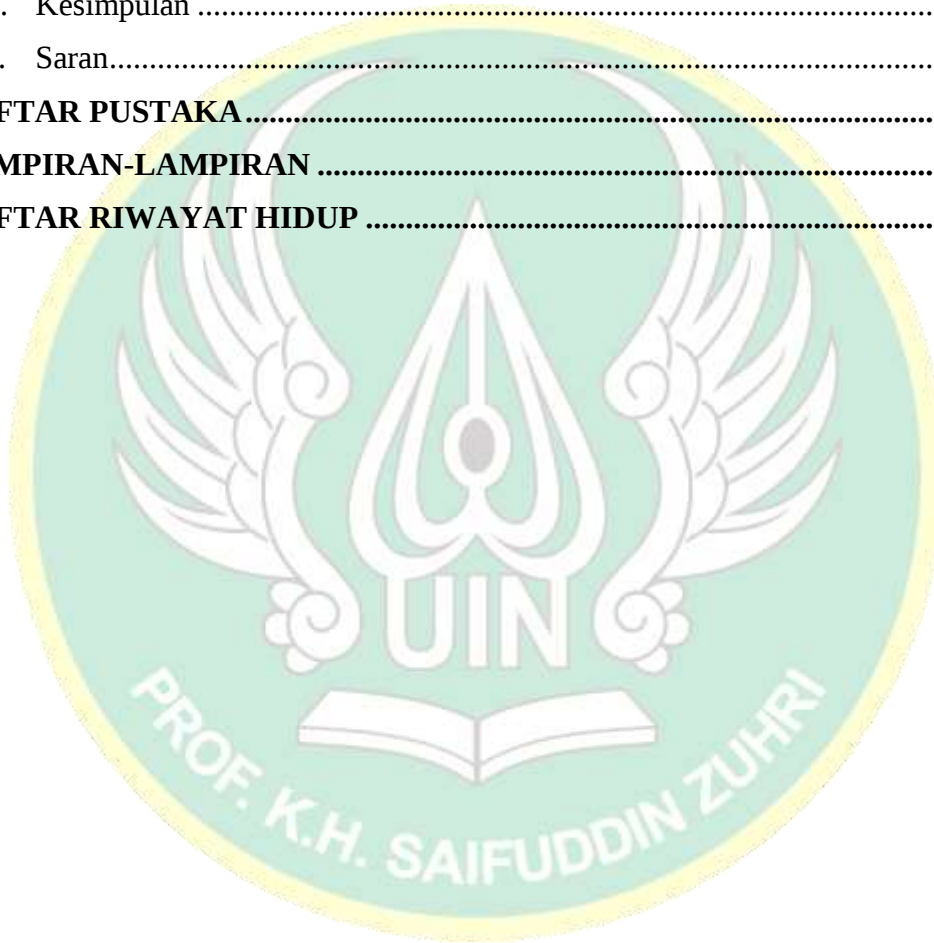
Wahyu Rachmawati
NIM. 2017202259



DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
NOTA DINAS PEMBIMBING.....	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI BAHASA ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
A. Kajian Pustaka.....	12
B. Kajian Teori	16
C. Landasan Teologis	37
D. Hipotesis Penelitian.....	40
E. Kerangka Berpikir.....	42
BAB III METODE PENELITIAN	43
A. Jenis Penelitian.....	43
B. Tempat dan Waktu Penelitian	43
C. Populasi dan Sampel Penelitian	43
D. Variabel dan Indikator Penelitian.....	45
E. Sumber Data.....	46
F. Teknik Pengumpulan Data.....	46
G. Teknik Analisis Data.....	48

H. Uji Instrumen Data.....	50
I. Uji Asumsi Klasik.....	51
J. Uji Hipotesis	54
BAB IV HASIL PEMBAHASAN	57
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	57
B. Pembahasan	83
BAB V PENUTUP	89
A. Kesimpulan	89
B. Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN-LAMPIRAN	I
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	VI

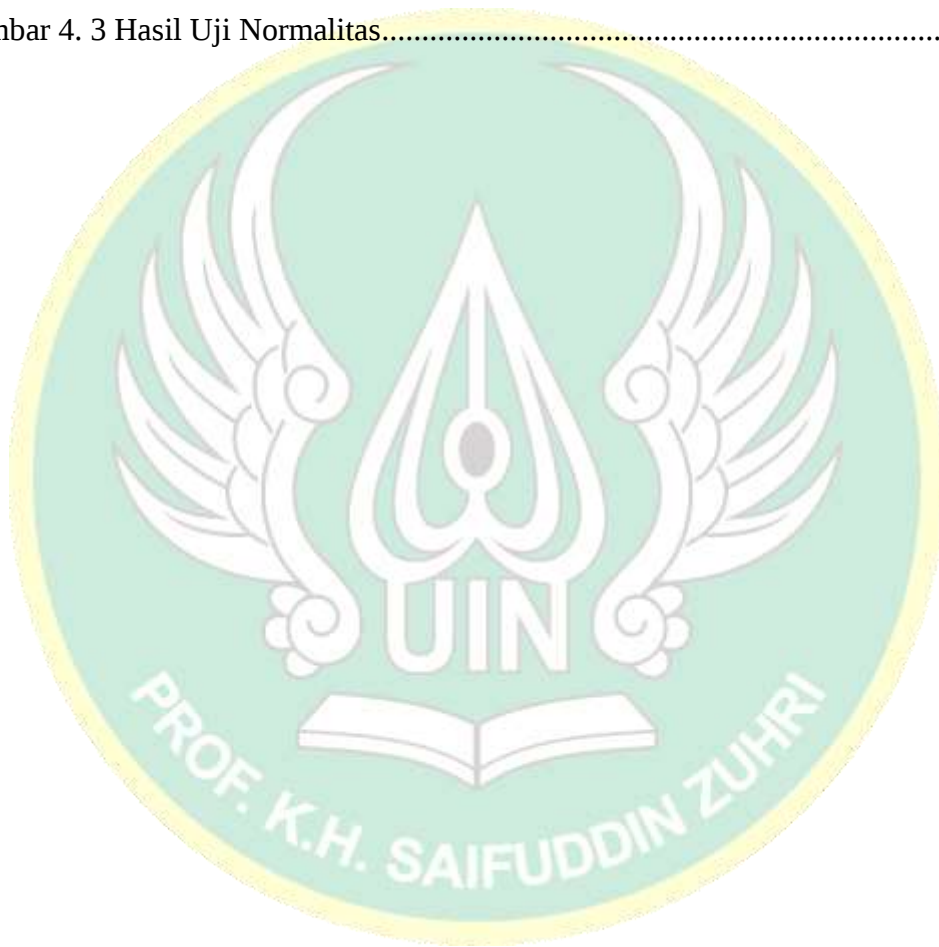


DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3. 1 Indikator Variabel	45
Tabel 3. 2 Skala Likert	47
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	62
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	63
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	63
Tabel 4. 5 Statistik Deskriptif Variabel Faktor Budaya	65
Tabel 4. 6 Statistik Deskriptif Variabel Faktor Emosional	67
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif Variabel Faktor Rasional	69
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Nasabah	70
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Variabel Faktor Budaya (X1)	73
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Variabel Faktor Emosional (X2)	74
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Variabel Faktor Rasional (X3)	74
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Nasabah (Y)	75
Tabel 4. 13 Hasil Uji Reliabilitas	76
Tabel 4. 14 Hasil Uji Multikolinearitas	78
Tabel 4. 15 Hasil Uji Heteroskedastisitas	79
Tabel 4. 16 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	80
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi	81
Tabel 4. 18 Hasil Uji T (Parsial)	82
Tabel 4. 19 Hasil Uji F (Simultan)	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perkembangan Jaringan Kantor Perbankan Syariah Pada Tahun 2020-2024	3
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	42
Gambar 4. 1 Logo Bank Muamalat Indonesia	58
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Bank Muamalat KCU Purwokerto	61
Gambar 4. 3 Hasil Uji Normalitas.....	84



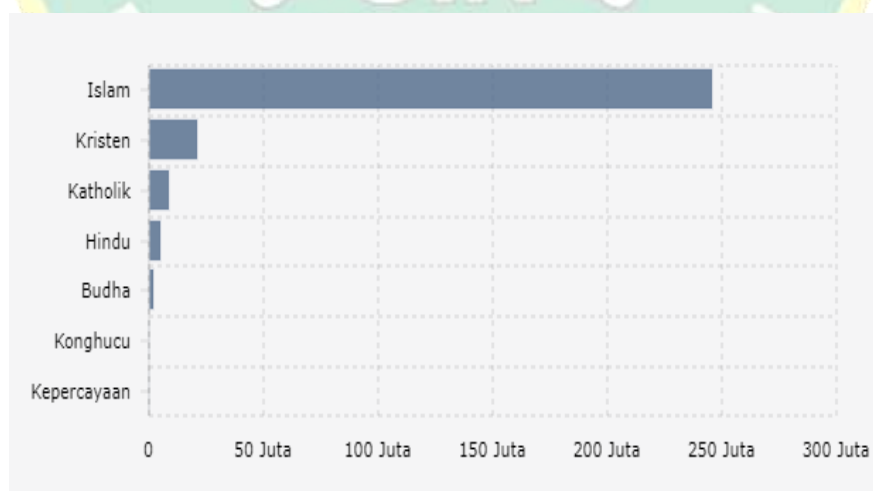
BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan perbankan di Indonesia saat ini cukup pesat seiring dengan permintaan dan pemikiran masyarakat. Hal ini dibuktikan dengan Perbankan sebagai lembaga sektor keuangan sangat dibutuhkan dalam mendukung permodalan dalam sektor riil. Bank merupakan lembaga keuangan sebagai perantara dan pelayanan masyarakat (Puspitarini & Utami, 2021). Fungsi bank secara umum yaitu menghimpun dana dari masyarakat kemudian akan disalurkan kepada pihak yang defisit dan memerlukan dana sehingga dalam fungsi ini dana yang disimpan masyarakat akan lebih produktif dan bermanfaat (Shafrani, 2016).

Kegiatan ekonomi ini merupakan keinginan yang tidak dapat terpisahkan dari kehidupan manusia. Yang dimana sistem perbankan telah ada sejak masa Rasulullah Saw., dimana dalam sejarah perekonomian Islam, pembiayaan yang dilakukan dengan akad yang sesuai syariah telah menjadi bagian dari tradisi umat Islam sejak zaman nabi (Muhith, 2017). Indonesia yang merupakan salah satu negara dimana mayoritas penduduknya beragama Islam, akan mendorong pertumbuhan perbankan syariah (Shafrani, 2016).



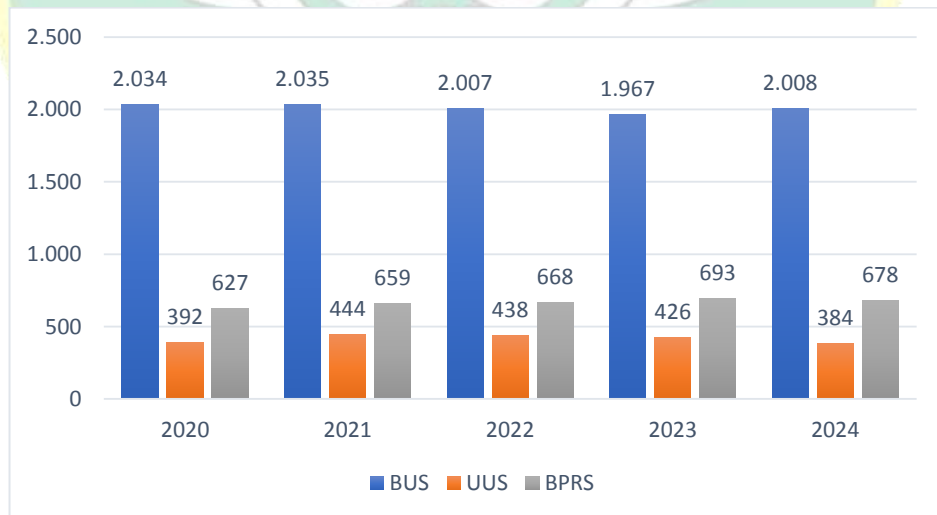
**Gambar 1.1 Penduduk Indonesia Berdasarkan Agama Tahun 2024
(Databoks, 2024)**

Berdasarkan gambar 1.1 data dari Direktorat Jenderal Kependudukan dan Pencatatan Sipil (Ditjen Dukcapil) Kementerian Dalam Negeri menyatakan bahwa penduduk di Indonesia mayoritas beragama Islam mencapai 245.973.915 juta jiwa atau sekitar 87,08% dari total penduduk Indonesia yang berjumlah 282.477.584 juta jiwa (Muhammad, 2024). Pada tahun 2023-2027 OJK meluncurkan Roadmap Pengembangan dan Penguatan Perbankan Syariah Indonesia (RP3SI) sebagai bentuk pengembangan perbankan syariah nasional sebagaimana telah diamanatkan dalam Undang-Undang Nomor 4 tahun 2023 tentang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan (OJK, 2023). Dengan kehadiran bank syariah diantara bank konvensional merupakan untuk menawarkan sistem alternatif bagi umat Islam yang ingin mendapatkan layanan pengelolaan keuangan yang baik menurut Islam tanpa harus melanggar larangan riba (Puspitarini & Utami, 2021).

Perkembangan perbankan syariah ini tidak terlepas dari para nasabah yang memberikan kepercayaan terhadap pihak bank untuk menyimpan aset keuangannya. Sehingga, perbankan syariah diharapkan dapat memenuhi kebutuhan masyarakat Indonesia yang menginginkan suatu bentuk perbankan yang sesuai dengan syariah Islam (Syafii, 2020). Bank syariah di Indonesia sudah diatur dalam UU No. 21 tahun 2008 tentang Perbankan Syariah. Bank Syariah merupakan bank yang beroperasi dengan prinsip-prinsip syariah Islam yaitu ketentuan-ketentuan yang menyangkut tata cara bermuamalat secara Islam. Dalam tata cara bermuamalat yang dimaksud yaitu menjauhi praktik-praktik yang dikhawatirkan mengandung unsur riba (Ilyas, 2017). Oleh karena itu, bank syariah dalam menjalankan kegiatan usahanya dengan berdasarkan prinsip-prinsip syariah atau prinsip hukum Islam yang diatur dalam fatwa Majelis Ulama Indonesia (MUI) (Dahlan, 2022).

Kemudian, dengan pesatnya perkembangan perbankan syariah di Indonesia pada saat ini ditandai dengan semakin meluasnya jaringan bank syariah di Indonesia. Dimana saat ini bank syariah mengeluarkan inovasi

baru seperti pada Bank Syariah Indonesia melakukan pengembangan platform digital dengan meluncurkan SuperAPP BYOND by BSI sebagai jawaban atas kebutuhan masyarakat akan layanan jasa perbankan dan keuangan yang semakin kompleks di era digital (BSI, 2024). Kemudian, pada Bank Muamalat Indonesia juga melakukan inovasi baru dengan meluncurkan layanan Hijrah Groceries pada aplikasi Muamalat DIN untuk berbelanja di Alfamart memudahkan nasabah dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari, karena nasabah cukup memesan kebutuhan melalui Muamalat DIN kemudian barang akan diantar oleh kurir Alfamart terdekat (BMI, 2024). Dengan pertumbuhan inovasi baru tersebut menjadi landasan bahwa minat masyarakat terhadap perbankan syariah semakin tinggi, serta menunjukkan bahwa masyarakat mulai tertarik terhadap bank syariah sebagai tempat yang aman dan sesuai untuk menyimpan dan menginvestasikan modal serta tabungan mereka. Minat masyarakat terhadap perbankan syariah dapat diartikan sebagai motivasi atau dorongan yang memicu masyarakat untuk memilih bank syariah (Mulyani, 2024).



Gambar 1. 2 Perkembangan Jaringan Kantor Perbankan Syariah Pada Tahun 2020-2024 (OJK, 2024)

Berdasarkan gambar 1.2, menunjukkan perkembangan jaringan kantor perbankan syariah dalam kurun waktu 5 tahun berakhir. Dimulai pada tahun 2020 untuk kantor BUS sebanyak 2.034 kantor kemudian pada tahun 2024 mengalami penurunan sehingga menjadi 2.008 kantor. Kemudian, untuk kantor UUS pada tahun 2020 sebanyak 392 kantor namun pada tahun 2024 mengalami penurunan menjadi 384 kantor. Sedangkan, untuk kantor BPRS pada tahun 2020 sebanyak 627 kantor, pada tahun 2024 mengalami peningkatan menjadi 678 kantor.

Berdasarkan amanat musyawarah nasional IV yang dilakukan oleh MUI, maka berdirilah bank syariah pertama yaitu PT. Bank Muamalat Indonesia melalui akta pendirian pada tanggal 1 November 1991 (Gusmansyah, 2020). Hal ini menjadi tonggak awal munculnya perkembangan ekonomi syariah di Indonesia. Didirikannya Bank Muamalat Indonesia yang diprakarsai oleh Majelis Ulama Indonesia, Ikatan Cendekiawan Muslim Indonesia, serta pemerintah. Bank Muamalat merupakan perusahaan yang sahamnya tidak tercatat di Bursa Efek Indonesia serta beroperasi sebagai Bank Devisa sejak tanggal 27 Oktober 1994 berdasarkan Surat Keputusan Direksi Bank Indonesia No. 27/76/KEP/DIR tentang penunjukkan PT. Bank Muamalat Indonesia menjadi Bank Devisa. Seiring berjalannya waktu kapasitas bank yang semakin besar dan diakui, maka Bank Muamalat Indonesia kian melebarkan sayap dengan terus menambah jaringan kantor cabangnya tidak hanya di Indonesia, tetapi juga di Luar Negeri. Pada saat ini, Bank Muamalat Indonesia telah memiliki 235 kantor yang terdiri dari 80 kantor cabang termasuk 1 kantor cabang di Kuala Lumpur, Malaysia serta 155 Kantor Cabang Pembantu (BMI, 2024).

Bank syariah telah menjadi bagian layanan bank bagi masyarakat Indonesia, khususnya di Purwokerto. Di wilayah Purwokerto bank syariah telah tumbuh dan berkembang dengan baik. Dibuktikan dengan tersebarnya bank syariah.

Tabel 1.1
Bank Syariah di Purwokerto

No.	Bank Syariah
1.	Bank Syariah Indonesia KC Purwokerto Sudirman 1
2.	Bank Muamalat KCU Purwokerto
3.	Bank Mega Syariah KC Purwokerto
4.	BTPN Syariah
5.	Bank Jateng Syariah KCS Purwokerto
6.	BMT Dana Mentari Muhammadiyah
7.	Bank Nano Syariah

Sumber : Data Sekunder diolah dari berbagai sumber, 2025

Oleh karena itu, dengan tersebarnya bank syariah di Purwokerto salah satunya yaitu Bank Muamalat KCU Purwokerto. Yang alamatnya di Jl. Jenderal Sudirman Blok A.5, Kauman Lama, Kecamatan Purwokerto Timur, Kabupaten Banyumas. Lokasi bank tersebut cukup strategis ditengah pusat kota Purwokerto, tempat yang nyaman, pelayanan yang baik. Berdasarkan wawancara yang dilakukan oleh peneliti kepada ibu Dian Laila (5 November 2024) selaku *Relationship Manager Funding* guna mendapatkan informasi yang lebih relevan dan akurat. Bahwasannya Bank Muamalat KCU Purwokerto merupakan bank syariah pertama kali yang didirikan di Purwokerto dibandingkan bank syariah lainnya pada tahun 2004. Pada akhir tahun 2023 sampai sekarang Bank Muamalat dimiliki oleh Badan Pengelola Keuangan Haji (BPKH) yang dimana sebelumnya dimiliki oleh *Islamic Development Bank* (IDB). Badan Pengelola Keuangan Haji didirikan oleh pemerintah yang fungsinya untuk mengelola keuangan haji yang dimana sebelumnya dana-dana haji dikelola oleh Kementerian Agama serta untuk megoptimalkan dana masyarakat.

Selanjutnya, Ibu Dian Laila juga menyebutkan produk-produk yang terdapat di Bank Muamalat KCU Purwokerto terdiri dari penghimpunan dana dan penyaluran dana. Pertama, untuk produk penghimpunan dana terdiri dari tabungan, deposito, sukuk, dan reksadana. Kedua, untuk penyaluran dana terdapat pada pembiayaan yang dimana pembiayaan ini untuk KPR dan Multiguna (untuk nasabah yang sudah bergaji di Bank Muamalat atau lembaga penggajiannya sudah di Bank Muamalat). Pada saat ini Bank Muamalat meluncurkan inovasi baru terhadap aplikasi Muamalat DIN yang dimana terdapat layanan *Hijrah Groceries*. Layanan *Hijrah Groceries* ini diciptakan untuk memudahkan nasabah dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari dalam berbelanja di Alfamart. Nasabah cukup memesan kebutuhan melalui Muamalat DIN kemudian barang akan diantar oleh kurir Alfamart terdekat. Serta menghadirkan layanan digital dengan berbagai fitur menarik seperti pembayaran menggunakan QRIS, *Top-up* uang elektronik, Bank Haji, serta *Hijrah Amal* untuk memfasilitasi nasabah membayar zakat, infak, wakaf (*Ziswaf*) dan kurban (BMI, 2024). Sehingga, inovasi baru ini akan menarik para calon nasabah baru untuk mengambil keputusan dalam memilih Bank Muamalat KCU Purwokerto. Berdasarkan hasil wawancara dengan ibu Dian Laila bahwa jumlah nasabah Bank Muamalat KCU Purwokerto sebanyak 16.500 nasabah. Kemudian, peneliti memilih lokasi penelitian di Bank Muamalat KCU Purwokerto karena bank syariah pertama yang didirikan di Purwokerto dibandingkan bank syariah lainnya, untuk mengetahui sejauh mana produk-produk yang ada di Bank Muamalat KCU Purwokerto dapat memenuhi kebutuhan nasabah di era persaingan perbankan saat ini, serta menjadikan peluang untuk mengembangkan produk dan layanan yang lebih inovatif sesuai dengan kebutuhan masyarakat.

Berdasarkan hasil observasi dan wawancara yang peneliti lakukan pada tanggal 15 Februari 2025 pada nasabah Bank Muamalat KCU Purwokerto didapatkan hasil dari 5 nasabah yang peneliti wawancarai terungkap bahwa mereka memilih Bank Muamalat KCU Purwokerto

karena akses yang mudah dijangkau, faktor lingkungan serta pelayanan yang baik. Menurut (wawancara dengan ibu Puji) “saya menggunakan Bank Muamalat karena dilingkungan sekitar saya banyak yang menggunakannya”. (Wawancara dengan ibu Yumda) “saya sebenarnya menggunakan Bank Muamalat karena tuntutan pekerjaan sebagai dosen, sehingga sudah diatur dari kampus”. (Wawancara dengan bapak Pramono) “saya menggunakan bank ini karena aksesnya yang mudah dan terjangkau”. (Wawancara dengan bapak Danang) “menurut saya Bank Muamalat dalam menjalankan usahanya menggunakan prinsip syariah sehingga saya merasa aman ketika menggunakannya karena terhindar dari riba”. Sedangkan pada (wawancara dengan ibu Romelah) “saya menggunakan Muamalat karena menurut saya aksesnya yang mudah serta dalam pelayanannya yang sangat responsif”.

Oleh karena itu, setiap nasabah ingin mendapatkan keuntungan dari sistem bagi hasil dan bebas bunga serta ada keinginan untuk menabung dan bertransaksi di bank syariah. Hal ini salah satu bentuk dari perilaku nasabah yang melakukan suatu tindakan untuk mendapatkan hasil yang diinginkan. Ketika nasabah mengambil keputusan tentang sesuatu berdasarkan kebutuhan mereka pada penggunaan layanan di bank syariah, maka nasabah akan terlibat dalam pemilihan, pembelian, penggunaan, serta evaluasi produk dan layanan yang sesuai dengan kebutuhan dan prinsip-prinsip syariah (Puspitasari, 2022). Keputusan nasabah merupakan bagaimana individu, kelompok, atau organisasi melakukan proses pemilihan, pengamanan, penggunaan dan penghentian produk atau jasa, serta pengalaman atau ide untuk memuaskan kebutuhan mereka (Utami, 2017). Oleh karena itu, nasabah sebelum mengambil keputusan akan terlebih dahulu memahami kebutuhannya. Dalam proses pengambilan keputusan nasabah terdapat dua faktor yang mempengaruhinya yaitu faktor budaya dan psikologis. Dalam faktor psikologis nasabah terdapat beberapa tolak ukur yaitu faktor emosional dan faktor rasional (Handayani, 2019).

Tindakan seseorang dalam melakukan keputusan nasabah dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor, yaitu faktor budaya, faktor emosional dan faktor rasional (Handayani, 2019). Faktor-faktor tersebut dipilih berdasarkan *Theory of Planned Behavior* (TPB) yang menyatakan bahwa perilaku yang membutuhkan perencanaan dapat mempengaruhi keyakinan seseorang untuk bertindak dalam mengambil keputusan. Manusia merupakan makhluk rasional yang dimana memproses informasi secara sistematis sebelum memutuskan untuk bertindak (Bangun, 2023).

Dalam *Theory of Planned Behavior* pada faktor norma subyektif (*Subjective Norms*) relevan dengan variabel faktor budaya, karena norma subyektif merupakan faktor yang melatarbelakangi seseorang untuk berperilaku dalam hal mengambil keputusan dalam memilih bank syariah. Seseorang yang berada dalam lingkungan sosial yang mendukung penggunaan produk perbankan syariah, maka mereka memiliki kecenderungan untuk mengikuti menggunakan bank syariah. Karena, budaya mempengaruhi keputusan nasabah (Aziz, 2021).

Selanjutnya, salah satu faktor keputusan nasabah dalam memilih Bank Muamalat KCU Purwokerto yaitu faktor emosional. Emosi menurut Goleman (2015) merupakan suatu kondisi perasaan dan pikiran yang spesifik, melibatkan keadaan biologis dan psikologis, serta serangkaian kecenderungan untuk bertindak. Dalam *theory of planned behavior*, faktor emosional relevan dengan *attitude toward behavior*. Karena, sikap terhadap perilaku berupa penilaian baik atau buruk ketika seorang nasabah melakukan tindakan untuk menagmbil keputusan. Emosi dari nasabah dapat memainkan peran penting dalam pengambilan keputusan (Nurhasanah, 2024). Ketertarikan nasabah terhadap produk yang ada di Bank Muamalat KCU Purwokerto bisa menjadi indikator emosional nasabah dalam mempengaruhi keputusan mereka.

Keputusan nasabah dalam memilih Bank Muamalat KCU Purwokerto juga disebabkan oleh faktor rasional. Dalam *theory of planned behavior* pada *perceived behavior control* relevan dengan faktor rasional.

Karena, faktor rasional berpikir dengan logis atau mampu dicerna oleh akal untuk melakukan tindakan. Faktor rasional berfokus pada kegiatan yang berpikir secara logis terhadap keputusan nasabah dalam pemilihan produk dan jasa, yang nasabah itu menilainya dari segi pelayanan, kenyamanan, serta kepuasan (Nurhasanah, 2024). Apabila meningkatnya kinerja karyawan pada Bank Muamalat KCU Purwokerto kepada nasabahnya maka akan mendatangkan kenyamanan bagi nasabah dalam bertransaksi. Hal ini tentu akan memperkuat keputusan nasabah dalam memilih Bank Muamalat KCU Purwokerto.

Pada penelitian Wibowo & Hariyati (2020) faktor budaya berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan nasabah menjadi nasabah bank syariah. Dari hasil penelitian tersebut membuktikan bahwa faktor budaya mempengaruhi keputusan nasabah dalam memilih bank syariah, semakin meningkatnya faktor budaya nasabah maka keputusan nasabah dalam memilih akan semakin meningkat. Pernyataan ini diperkuat oleh hasil penelitian dari Ibrahim (2024) yang menyatakan bahwa faktor budaya berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan nasabah.

Pada penelitian Handayani (2019) faktor emosional berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan nasabah. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Kamal (2019) dan Metra (2020) yang menyatakan bahwa faktor emosional berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah memilih bank syariah. Dengan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat emosional seseorang, khususnya nasabah Bank Muamalat KCU Purwokerto berhubungan dengan keputusan nasabah saat memilih. Semakin tinggi emosional, semakin meningkat pula keputusan nasabah dalam memilih bank syariah.

Selain faktor budaya, faktor emosional, faktor rasional juga penting dalam keputusan nasabah untuk melakukan tindakan saat memilih bank syariah. Handayani (2019) mengatakan bahwa hubungan antara faktor rasional dan keputusan nasabah memiliki pengaruh positif signifikan. Hal ini diperkuat oleh penelitian Devi & Alim (2023) yang mengatakan faktor

rasional berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan nasabah, yang artinya jika rasional yang dimiliki oleh nasabah Bank Muamalat KCU Purwokerto baik maka mereka akan lebih bisa mengatur antara keinginan dan kebutuhan sehingga dapat mengambil keputusan secara baik.

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan, pada penelitian sebelumnya cenderung menguji faktor budaya, faktor emosional dan faktor rasional secara terpisah. Pada penelitian ini menguji tiga variabel tersebut secara simultan terhadap keputusan nasabah dalam memilih Bank Muamalat KCU Purwokerto. Maka peneliti mengangkat tema penelitian berjudul **“Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Emosional Dan Faktor Rasional Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Muamalat KCU Purwokerto”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan pada latar belakang masalah diatas, maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Apakah faktor budaya berpengaruh terhadap keputusan nasabah dalam memilih Bank Muamalat KCU Purwokerto ?
2. Apakah faktor emosional berpengaruh terhadap keputusan nasabah dalam memilih Bank Muamalat KCU Purwokerto ?
3. Apakah faktor rasional berpengaruh terhadap keputusan nasabah dalam memilih Bank Muamalat KCU Purwokerto ?
4. Apakah faktor budaya, faktor emosional dan faktor rasional secara simultan berpengaruh terhadap keputusan nasabah dalam memilih Bank Muamalat KCU Purwokerto?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Untuk menganalisis faktor budaya berpengaruh terhadap keputusan nasabah dalam memilih Bank Muamalat KCU Purwokerto
- b. Untuk menganalisis faktor emosional berpengaruh terhadap keputusan nasabah dalam memilih Bank Muamalat KCU Purwokerto.

- c. Untuk menganalisis faktor rasional berpengaruh terhadap keputusan nasabah dalam memilih Bank Muamalat KCU Purwokerto.
- d. Untuk menganalisis faktor budaya, faktor emosional dan faktor rasional secara simultan berpengaruh terhadap keputusan nasabah dalam memilih Bank Muamalat KCU Purwokerto.

2. Manfaat Penelitian

a. Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan untuk sumber referensi penelitian selanjutnya mengenai pengaruh faktor budaya, faktor emosional dan faktor rasional terhadap keputusan nasabah dalam memilih Bank Muamalat KCU Purwokerto

b. Praktis

1) Bagi Peneliti

Untuk menambah wawasan, pengetahuan dan pengalaman tentang bagaimana pengaruh faktor budaya, faktor emosional dan faktor rasional terhadap keputusan nasabah dalam memilih Bank Muamalat KCU Purwokerto.

2) Bagi UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto

Memberikan informasi dan menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya tentang pengaruh faktor budaya, faktor emosional dan faktor rasional terhadap keputusan nasabah dalam memilih Bank Muamalat KCU Purwokerto.

3) Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi sebagai bahan masukan untuk perusahaan dalam menentukan strategi yang diperlukan dan memperbaiki kekurangan yang ada untuk mengembangkan usaha dimasa yang akan datang.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Kajian Pustaka

Kajian pustaka merupakan ringkasan teori yang dipilih sebagai acuan, sumber bacaan, dan dasar dalam suatu penelitian atau karya ilmiah yang memuat informasi tentang penelitian sebelumnya yang relevan dengan topik yang sedang diteliti. Fungsinya ialah memberikan dasar untuk menjawab persoalan yang timbul dalam kajian tersebut.

Tabel 2. 1
Penelitian Terdahulu

Nama Peneliti, Tahun	Judul Penelitian	Metode & Fokus	Gap Penelitian
Serly Handayani, 2019	Pengaruh faktor emosional dan rasional terhadap keputusan nasabah memilih Bank Syariah di Indonesia (studi kasus masyarakat desa Kertamukti, Kec. Cibitung, Kab. Bekasi)	Metode: Kuantitatif Fokus: Menganalisis faktor emosional dan rasional terhadap pengambilan keputusan masyarakat dalam memilih Perbankan Syariah	Penelitian sebelumnya belum spesifik pada pemilihan bank syariah terhadap keputusan nasabah. Sedangkan penelitian ini lebih spesifik pada bank syariah yang dapat mempengaruhi keputusan nasabah yaitu Bank Muamalat KCU Purwokerto.
Sara Sharvina, 2019	Pengaruh sosial, budaya, psikologis terhadap keputusan nasabah dalam memilih bank syariah (studi pada BNI Syariah cabang Banda Aceh)	Metode : Kuantitatif Fokus : Menganalisis pengaruh sosial, budaya, psikologis terhadap keputusan nasabah dalam memilih BNI Syariah cabang Banda Aceh	Penelitian sebelumnya dilakukan di BNI Syariah cabang Banda Aceh. Sedangkan penelitian ini dilakukan pada Bank Muamalat KCU Purwokerto yang dimana perbedaan budaya masyarakat yang ada di Banda Aceh dan Purwokerto berbeda

			sehingga akan mempengaruhi hasil penelitian.
Siti Ardella Kamal, 2019	Pengaruh faktor emosional dan faktor rasional nasabah dalam memilih Bank Syariah Mandiri KC Curup	Metode : Kuantitatif Fokus : Faktor emosional dan rasional dalam memilih Bank Syariah Mandiri KC Curup	Penelitian sebelumnya hanya fokus pada faktor emosional dan faktor rasional. Sedangkan pada penelitian ini menambah faktor budaya sebagai variabel yang penting untuk diteliti, sehingga dapat menambah wawasan bagaimana nilai-nilai budaya dan norma-norma sosial mempengaruhi keputusan nasabah dalam memilih Bank Muamalat KCU Purwokerto.
Ratmi Yeno Metra, 2020	Pengaruh emosional, rasional terhadap keputusan nasabah dalam memilih bertransaksi dengan Bank Muamalat	Metode : Kuantitatif Fokus : Mengkaji tentang faktor emosional dan rasional terhadap keputusan nasabah bertransaksi di bank syariah	Penelitian sebelumnya hanya fokus pada faktor emosional dan faktor rasional. Sedangkan pada penelitian ini menambah faktor budaya sebagai variabel yang penting untuk diteliti, sehingga dapat menambah wawasan bagaimana nilai-nilai budaya dan norma-norma sosial mempengaruhi keputusan nasabah dalam memilih Bank Muamalat KCU Purwokerto.
Siti Rahmawati,	Pengaruh faktor	Metode :	Penelitian

2020	budaya dan psikologis terhadap keputusan nasabah dalam memilih Bank Syariah Mandiri KCP Tajur	Kualitatif Fokus : Menganalisis faktor emosional dan psikologis terhadap keputusan nasabah dalam memilih bank syariah	sebelumnya hanya fokus pada budaya dan psikologis terhadap keputusan nasabah dalam memilih bank syariah. Sedangkan penelitian ini menambah faktor emosional dan rasional terhadap keputusan nasabah dalam memilih Bank Muamalat KCU Purwokerto. Hal ini dapat mengkaji lebih dalam bagaimana emosi dan rasional mempengaruhi keputusan nasabah dalam memilih.
Wibowo & Hariyati, 2020	Pengaruh budaya dan persepsi masyarakat non muslim terhadap keputusan menjadi nasabah Bank Syariah Mandiri KCP Bengkalis	Metode : Kuantitatif Fokus : Untuk mengetahui apakah faktor budaya dan persepsi masyarakat non muslim mempengaruhi pengambilan keputusan	Penelitian sebelumnya menguji budaya dan persepsi masyarakat non muslim terhadap keputusan nasabah menjadi bank syariah. Sedangkan penelitian ini menguji budaya nasabah Bank Muamalat KCU Purwokerto yang mayoritas beragama Islam.
Depita Nasution, 2021	Pengaruh budaya, sosial, pribadi dan psikologi terhadap keputusan nasabah dalam memilih bank syariah	Metode : Kuantitatif Fokus : Untuk mengetahui apakah faktor budaya mempengaruhi keputusan nasabah dalam	Penelitian sebelumnya menguji budaya, sosial, pribadi dan psikologi terhadap keputusan nasabah dalam memilih bank syariah, belum fokus pada pemilihan bank syariahnya.

		memilih bank syariah	Penelitian ini lebih spesifik menguji budaya, emosional, dan rasional terhadap keputusan nasabah dalam memilih Bank Muamalat KCU Purwokerto.
Devi Ratna & Alim Murtani, 2023	Pengaruh faktor emosional dan faktor rasional terhadap keputusan nasabah menabung di PT. Bank Sumut Syariah KCPSY Marelan Raya	Metode : Kuantitatif Fokus : Untuk menganalisis faktor emosional dan faktor rasional terhadap keputusan nasabah menabung	Penelitian sebelumnya berfokus pada nasabah Bank Sumut Syariah KCPSY Marelan Raya. Penelitian ini meneliti nasabah Bank Muamalat KCU Purwokerto yang dimana strategi pemasaran dan karakteristik yang berbeda maka hal ini dapat memberikan wawasan baru tentang bagaimana nasabah mengambil keputusan dalam memilih bank syariah tersebut.
Ibrahim, 2024	Pengaruh faktor sosial dan budaya terhadap keputusan nasabah dalam memilih jasa perbankan syariah (studi pada BSI KCP Padang Tiji)	Metode : Kuantitatif Fokus : Untuk mengetahui apakah budaya berpengaruh terhadap keputusan nasabah dalam memilih bank syariah	Penelitian sebelumnya meneliti faktor sosial dan budaya terhadap keputusan nasabah dalam memilih bank syariah di BSI KCP Padang Tiji. Sedangkan penelitian ini meneliti pada budaya, emosional dan rasional terhadap keputusan nasabah dalam

			memilih Bank Muamalat KCU Purwokerto, dengan perbedaan lokasi penelitian ini maka dari segi nilai-nilai masyarakat, karakteristik serta strategi pemasaran yang berbeda akan mempengaruhi keputusan nasabah dalam mengambil keputusan dalam memilih bank syariah.
--	--	--	---

Sumber : Data sekunder diolah dari berbagai sumber, 2025

B. Kajian Teori

1. *Theory Of Planned Behavior* (TPB)

Theory of planned behavior (teori perilaku terencana) ialah pengembangan dari *theory of reasoned action* (teori tindakan beralasan) yang diciptakan oleh Icek Ajzen dan Martin Fishbein. Teori perilaku terencana menerangkan bahwa perilaku yang membutuhkan perencanaan bisa mempengaruhi keyakinan seseorang untuk bertindak. *Theory of planned behavior* (TPB) digunakan untuk menganalisis sikap terhadap perilaku, norma subjektif, dan persepsi kontrol perilaku yang dirasakan oleh konsumen.

Menurut Bosnjak et al., (1841) dalam teori perilaku terencana dipengaruhi oleh tiga aspek yaitu keyakinan tentang hasil suatu tindakan, penilaian terhadap hasil dari tindakan tersebut, keyakinan tentang norma-norma yang diharapkan oleh orang lain, serta keyakinan tentang faktor-faktor yang dapat mendukung atau menghambat pelaksanaan tindakan. Menurut Ajzen (2015), faktor yang mempengaruhi perilaku seseorang ialah niat atau intensi individu untuk melakukan tindakan. Niat atau intensi dipengaruhi oleh tiga faktor, yaitu :

1. Sikap terhadap perilaku (*Attitude Toward the Behavior*)

Sikap terhadap perilaku bisa berupa penilaian baik atau buruk ketika seseorang harus melakukan tindakan tertentu. Memilih terlebih dahulu ketika akan membeli suatu produk, apakah produk tersebut benar layak atau tidak untuk dibeli.

2. Norma subjektif (*subjective norm*)

Norma subjektif merupakan pandangan seseorang tentang tekanan yang datang dari lingkungan sekitarnya untuk melakukan atau tidak melakukan perilaku yang diinginkan. Norma subjektif dipengaruhi oleh keyakinan seseorang terhadap persetujuan atau ketidaksetujuan individu yang dianggap penting terhadap perilaku tertentu.

3. Persepsi kontrol perilaku (*Perceived behavior control*)

Sejauh mana seseorang merasa mampu atau tidak mampu melakukan suatu tindakan yang dipengaruhi oleh pengalaman dan keyakinan tentang kemampuan diri sendiri. Ketika harga suatu produk dianggap masuk akal dari segi ekonomi dan bermanfaat bagi konsumen, maka konsumen akan memutuskan untuk melakukan pembelian.

2. Faktor Budaya

a. Pengertian Faktor Budaya

Secara etimologis, asal usul kata budaya atau *culture* dalam bahasa Inggris berasal dari bahasa Latin *colere* yang artinya mengolah atau mengerjakan sesuatu yang berkaitan dengan alam. Kata budaya dalam bahasa Indonesia berasal dari bahasa Sanskerta *buddhayah* ialah bentuk dari kata *budhi* yang artinya akal (Kusherdiana, 2020). Sir Edward Tylor (1991) menyatakan bahwa budaya ialah segala aspek yang meliputi pengetahuan, keyakinan, seni, moral, hukum, adat istiadat serta kemampuan dan kebiasaan lain yang dimiliki oleh manusia sebagai anggota masyarakat.

Menurut Kotler dan Armstrong (2011) bahwa dalam diri seseorang budaya memiliki pengaruh terhadap keinginan dan perilaku

yang paling mendasar. Sedangkan, menurut Lamb Hair dan McDaniel (2021) budaya merupakan karakter penting yang membedakan suatu sosial dari kelompok budaya lain. Kemudian, menurut Schiffman dan Kanuk (2007) menjelaskan bahwa budaya merupakan keseluruhan kepercayaan, nilai-nilai, serta kebiasaan yang dipelajari yang mempengaruhi perilaku konsumen. Budaya juga dapat mempengaruhi preferensi dan keinginan konsumen terhadap produk dan layanan (Alfonsius, 2023).

Kemudian, budaya memiliki pengaruh paling luas dan mendalam terhadap perilaku seseorang (Hudani, 2020). Pada perilaku pembelian, masyarakat memiliki budaya dan pengaruh budaya yang beragam. Perilaku manusia sangat dipengaruhi oleh lingkungan budaya disekitarnya, serta pengaruhnya akan selalu mengalami perubahan sejalan dengan kemajuan atau perkembangan zaman dalam masyarakat tersebut. Ketika nasabah menggunakan layanan perbankan, mereka menginginkan layanan tersebut berjalan dengan baik dan akan terus digunakan jika harapan mereka tercapai. Tetapi, tidak hanya fungsi yang mendukung keberhasilan produk perbankan. Dimana, norma-norma yang dianut perlu dipertimbangkan dalam memenuhi harapan nasabah terhadap produk perbankan. Dengan memahami budaya masyarakat, manajemen perbankan bisa merencanakan strategi pemasaran untuk menciptakan produk jasa, segmentasi promosi, serta menarik minat nasabah (Andespa, 2017).

Menurut Flemming Hansen (1972) menyatakan bahwa karakteristik budaya ialah *"culture is man-made, culture is learned, culture is prescriptive, culture is socially shared, culture are similar but difference, culture is gratifying and persistent, culture is adaptive, culture is organized and integrated"*. Kebudayaan ialah hasil kreativitas manusia, proses pembelajaran, memiliki aturan atau pola, bagian dari masyarakat, menunjukkan kesamaan tertentu tetapi terdapat variansi-variannya, pemenuhan kepuasan dan kemantapan

atau ketetapan, penyesuaian, terorganisasi dan integrasi secara keseluruhan (Rindi, 2019).

b. Indikator Faktor Budaya

Menurut Rahmawati (2019) ada beberapa indikator budaya, yaitu sebagai berikut :

1) Kebudayaan

Kebudayaan adalah penentu keinginan dan perilaku yang paling mendasar sebagai wujud kreativitas manusia secara bersamaan yang diturunkan dari satu generasi ke generasi berikutnya yang sangat penting bagi masyarakat untuk menentukan ekspektasi, kebutuhan dan keinginan mereka. Adanya keanekaragaman budaya di suatu tempat dapat mempengaruhi perilaku konsumen yang beragam pula. Kebudayaan ialah aspek yang mencakup pengetahuan, kepercayaan, seni, moral, adat, kebiasaan, serta norma-norma yang berlaku pada masyarakat (Sufitrayati, 2018).

2) Sub-kultur

Menurut Kotler dan Armstrong (2011), sub-kultur merupakan kelompok individu yang memiliki nilai-nilai bersama yang berdasarkan pada pengalaman dan situasi hidup yang serupa. Sub-kultur merupakan aspek yang lebih menegaskan identifikasi dan sosialisasi yang lebih rinci kepada anggotanya. Sub-kultur meliputi aspek kebangsaan, agama, ras, serta wilayah geografis. Munculnya sub-kultur ini disebabkan oleh beberapa hal yaitu usia, etnisitas, dan agama.

3) Kelas sosial

Kelas sosial merupakan sekelompok masyarakat yang cenderung stabil dan bertahan lama dengan susunan yang teratur berdasarkan tingkatan. Kelas sosial ditentukan berdasarkan tingkat pendapatan, pendidikan, dan pekerjaan. Pengertian ini

menunjukkan bahwa terdapat tiga dimensi kelas sosial meliputi pendapatan, pendidikan, dan pekerjaan (Sufitrayani, 2018).

3. Faktor Emosional

a. Pengertian Faktor Emosional

Emosi berasal dari kata “*movere*” dalam bahasa latin yang artinya “menggerakkan, bergerak” diberi awalan “e-“ agar memiliki makna bergerak menjauh. Hal ini menandakan bahwa kecenderungan bertindak sangat penting dalam emosi. Pada prinsipnya, emosi ialah dorongan untuk bertindak, rencana cepat untuk menyelesaikan masalah yang telah ditanamkan secara berangsur-angsur. Dalam makna harfiah, *Oxford English Dictionary* mengartikan emosi sebagai “setiap kegiatan atau pergolakan pikiran, perasaan, nafsu, setiap keadaan mental yang hebat atau berlebihan”. Kondisi emosi melibatkan perasaan dan pikiran yang spesifik, merupakan keadaan biologis dan psikologis, serta kecenderungan untuk bertindak (Goleman, 2015).

Menurut Nugroho J. Supriadi, motif yang didasarkan pada emosi nasabah terkesan terburu-buru dalam membeli produk tersebut tanpa mempertimbangkan kemungkinan jangka panjang yang mungkin terjadi (Handayani, 2019). Sementara itu, menurut Schiffman dan Kanuk faktor emosional memiliki makna bahwa pemilihan target didasarkan pada kinerja pribadi atau subjektif, seperti kebanggaan, ketakutan perasaan atau status.

Beberapa teoritikus mengkategorikan emosi kedalam beberapa golongan-golongan besar. Menurut Robbins (2015) ada beberapa golongan tersebut yaitu :

- 1) Kenikmatan : bahagia, gembira, riang, puas, senang terhibur, bangga, takjub, rasa terpesona, senang sekali.
- 2) Kesedihan : sedih, muram, mengasihani diri, kesepian, ditolak, putus asa, serta depresi berat.
- 3) Rasa takut : cemas, takut, gugup, khawatir, was-was, tidak tenang, waspada, serta panik.

- 4) Amara : beringas, mengamuk, benci, marah besar, jengkel, kesal hati, terganggu, tersinggung, tindak kekerasan, serta kebencian.
- 5) Cinta : penerimaan, persahabatan, kepercayaan, kebaikan hati, rasa dekat, bakti, hormat, serta kasmaran.
- 6) Terkejut : terpesona, kagum, serta terpana.
- 7) Malu : rasa salah, merasa malu, kesal, menyesal, hina, aib, serta hati yang hancur lebur.

Kesimpulannya, faktor emosional menjadi pendorong dalam diri seseorang untuk membuat keputusan mereka dalam memilih produk dan jasa, dengan dasar pertimbangan subjektif seperti perasaan, kebanggaan, status, dan harga diri (Handayani, 2019).

b. Indikator Faktor Emosional

Menurut Handayani (2019), ada tiga indikator faktor emosional sebagai berikut :

1) Ketaatan beragama

Ketaatan beragama merupakan gagasan yang mencerminkan perilaku seseorang yang mematuhi perintah dari Allah Swt dan menjauhi segala larangan dari Allah Swt., dengan cara yang telah dicontohkan oleh Nabi Muhammad Saw., dalam agama disebut ketaqwaan serta orangnya disebut dengan muttaqin.

Dalil yang menjelaskan tentang Islam menyuruh umatnya untuk beragama (berIslam) secara menyeluruh terdapat pada QS. Al-Baqarah : 208 yang berbunyi :

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا ادْخُلُوا فِي السِّلْمِ كَآفَّةً وَلَا تَتَّبِعُوا خُطُوَاتِ الشَّيْطَانِ إِنَّهُ لَكُمْ عَدُوٌّ مُبِينٌ

Artinya : “Wahai orang-orang yang beriman, masuklah kedalam Islam secara keseluruhan. Dan janganlah kamu ikuti langkah-langkah syaitan. Sesungguhnya ia musuh yang nyata bagimu” (QS. Al-Baqarah: 208).

Oleh karena itu, manusia senantiasa membutuhkan pedoman hidup yang dikenal sebagai agama. Karena, mereka merasa bahwa

diri mereka terdapat keyakinan akan keberadaan yang maha kuasa tempat mereka mencari perlindungan serta meminta pertolongan.

Ketaatan beragama berarti memenuhi kewajiban agama dan berkeinginan untuk melaksanakan berbagai anjuran agama meskipun tidak wajib. Tingkat pengalaman beragama yang tinggi dan penghayatan terhadap Tuhan serta agama yang diyakininya akan mempengaruhi keputusan manusia, contohnya nasabah muslim yang memilih bank syariah karena menganggap bunga itu haram.

2) Psikologis

Salah satu proses psikologis, dikaitkan dengan karakteristik nasabah yang dapat menghasilkan keputusan pembelian.

Dikutip dari Aldi Jenis Tlawan (2021) faktor psikologis terdiri dari :

a) Motivasi

Motivasi ialah proses menjelaskan tentang kekuatan, arah, serta ketekunan seseorang dalam upaya mencapai tujuan. Jadi, motivasi adalah dorongan yang mendorong seseorang untuk bertindak.

b) Persepsi

Dalam persepsi, seseorang melakukan proses memilih, mengelompokkan, serta menafsirkan informasi untuk membentuk suatu gambaran.

c) Proses belajar

Dalam melakukan tindakan, seseorang selalu melibatkan proses pembelajaran, dimana perubahan perilaku dalam hal pembelian juga terkait dengan pengalaman dan pembelajaran dari transaksi sebelumnya. Sehingga, pengalaman belajar nasabah menjadi peran penting dalam pengambilan keputusan pembelian.

d) Kepercayaan dan sikap

Kepercayaan dapat membentuk persepsi terhadap produk dan merek yang kemudian mempengaruhi perilaku konsumen.

Sementara itu, sikap dapat mempengaruhi perilaku seseorang terhadap objek yang sama secara konsisten.

3) Atribut produk yang Islami

Dalam perbankan syariah, atribut produk diartikan sebagai atribut produk Islam yang memiliki prinsip-prinsip Islami yang ditawarkan oleh bank. Kemudian, bank syariah dan bank konvensional memiliki perbedaan dalam atribut khusus yang melekat pada bank syariah, yaitu tidak ada unsur riba, sistem bagi hasil, larangan judi, investasi yang sesuai syariah, serta kepatuhan terhadap prinsip syariah. Atribut-atribut produk Islam ini menjadi alasan yang mendorong para nasabah untuk memilih bank syariah serta menjadi penilaian penting bagi nasabah.

4. Faktor Rasional

a. Pengertian Faktor Rasional

Rasional merupakan pikiran dan pertimbangan yang masuk akal, berdasarkan akal sehat dan logika yang benar (KBBI, 2023). Dapat dipahami bahwa rasional yaitu berpikir dengan menggunakan nalar untuk mencari kebenaran, fakta, manfaat, serta tingkat kebenarannya (Handayani, 2019). Motif yang didasarkan pada rasional merupakan dorongan untuk berpikir logis dengan membandingkan beberapa alternatif pilihan yang kemudian membuat suatu keputusan untuk menggunakan produk atau jasa (Mubarak, 2024).

Rasional dipengaruhi oleh pemahaman seseorang tentang informasi dan situasi. Faktor rasional memiliki dampak pada pengetahuan dan pemikiran nasabah yang cenderung mempertimbangkan keuntungan, bagi hasil, bonus yang diperoleh, kemudian fasilitas yang diterima. Hal ini berbeda dengan nasabah emosional yang tidak memperhatikan hal tersebut, sementara nasabah rasional sangat menekankan hal tersebut (Kotler dan Keller, 2009).

Contohnya, jika biaya layanan perbankan syariah lebih tinggi dibandingkan perbankan konvensional, nasabah yang rasional akan

cepat-cepat menarik seluruh simpanannya dan memindahkannya ke bank konvensional yang dianggap lebih terjangkau (Handayani, 2019).

Menurut Peter dan Olson (2010), terdapat ciri-ciri perilaku konsumen yang bersifat rasional sebagai berikut :

1. Konsumen menentukan produk menurut kebutuhan.
2. Produk yang diambil konsumen memiliki manfaat yang optimal bagi konsumen.
3. Konsumen memastikan kualitas produk yang baik.
4. Konsumen membeli produk yang harganya menyesuaikan dengan kemampuan konsumen.

b. Indikator Faktor Rasional

Menurut Handayani (2019), terdapat beberapa indikator faktor rasional yaitu sebagai berikut :

1) Pelayanan

Pelayanan menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) merupakan upaya untuk membantu mempersiapkan atau mengurus kebutuhan seseorang. Pelayanan juga merujuk pada segala bentuk interaksi antara satu pihak dengan pihak lain yang bertujuan untuk memastikan kepuasan penerima layanan terhadap produk atau jasa yang diberikan. Produk yang memiliki fasilitas yang lebih bagus dan layanan yang sangat baik akan lebih diminati daripada produk yang fasilitas dan pelayanannya biasa saja (Mubarak, 2024)

2) Kepuasan

Kepuasan ialah perasaan senang atau kekecewaan yang timbul pada seseorang setelah membandingkan persepsi atau tanggapan terhadap kinerja atau hasil suatu produk dengan harapannya (Dhita Tresiya, 2018).

3) Kenyamanan

Kenyamanan yaitu penilaian keseluruhan nasabah terhadap lingkungan bank syariah. Nasabah menilai kondisi lingkungan yang ada pada bank syariah berdasarkan dorongan yang masuk

kedalam dirinya kemudian dicerna oleh otak untuk dinilai (Meilina, 2023).

Sharma (2015) mengatakan terdapat empat jenis indikator kenyamanan layanan sebagai berikut :

a) Kenyamanan keputusan.

Merupakan persepsi konsumen terhadap informasi yang diterima harus jelas dan mudah dimengerti agar dapat membuat keputusan tentang layanan pembelian atau konsumsi.

b) Kenyamanan transaksi

Merupakan pandangan konsumen terhadap pengeluaran waktu dan tenaga selama bertransaksi bisa mempengaruhi keputusan pembelian mereka.

c) Kenyamanan manfaat

Merupakan tentang bagaimana konsumen melihat pengeluaran waktu dan upaya yang diperlukan untuk menggunakan produk perbankan.

d) Kenyamanan pascamanfaat

Merupakan kecepatan dan ketepatan dalam menyelesaikan masalah konsumen terkait layanan perbankan.

5. Keputusan Nasabah

a. Pengertian Keputusan Nasabah

Keputusan merupakan hasil akhir dari proses berpikir mengenai suatu masalah atau isu untuk menentukan langkah apa yang harus diambil untuk menyelesaikan masalah tersebut dengan memilih opsi tertentu (Diana, 2018). Selain itu, keputusan dapat diartikan sebagai hasil terbaik yang diperoleh dari proses memilih diantara berbagai pilihan yang ada.

Menurut Hadari Nawawi (dikutip oleh Salim), keputusan pada dasarnya merupakan hasil akhir dari pertimbangan untuk melaksanakan sesuatu yang nyata. Sementara Sadeli dan Ukas mengungkapkan bahwa dorongan serta keinginan adalah faktor

penggerak yang berasal dari dalam diri seseorang. Jadi, keputusan ialah pemicu tindakan untuk mencapai tujuan dan hasil yang diinginkan (Jannah, 2023).

Nasabah ialah individu yang menggunakan layanan perbankan. Oleh karena itu, perlindungan nasabah sangat penting bagi mereka dan tidak boleh diabaikan. Dalam dunia perbankan, nasabah memiliki peran penting dalam menjaga stabilitas dan kelangsungan hidup sektor perbankan yang sangat bergantung pada kepercayaan yang diberikan.

Dalam proses pengambilan keputusan, nasabah menggabungkan pengetahuan mereka untuk menilai dua atau lebih pilihan, lalu memutuskan salah satu dari pilihan tersebut. Dalam pengambilan keputusan, seseorang harus memilih dari beberapa pilihan yang ada seperti antara membeli atau tidak membeli, dan jika individu tersebut memutuskan untuk membeli, maka berarti dia sedang membuat sebuah keputusan.

b. Indikator Keputusan Nasabah

Menurut Kotler dan Keller (2009) tahapan dalam proses pengambilan keputusan nasabah memiliki lima tahapan sebagai berikut:

1) Pengenalan kebutuhan

Pengenalan kebutuhan berkaitan dengan kesadaran akan adanya masalah yang dihadapi oleh konsumen serta produk mana yang bisa mengatasi masalah tersebut (Mubarak, 2024). Sehingga, konsumen yang merasa bahwa ada kebutuhan dan keinginan mereka yang belum terpenuhi dan terpuaskan. Maka, penting bagi konsumen untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang sesuai dengan kebutuhan mereka dengan cara mengumpulkan informasi dari berbagai sumber.

2) Mencari informasi

Konsumen yang membutuhkan sesuatu akan terdorong untuk mencari informasi lebih lanjut. Konsumen tersebut akan mencari

informasi lebih banyak untuk dipelajari serta mendapatkan informasi yang relevan dengan kebutuhan mereka. Dalam pencarian informasi yang dilakukan oleh konsumen ini mengenai produk atau jasa seperti harga, kualitas, serta proses mendapatkannya (Mubarak, 2024).

3) Evaluasi alternatif

Evaluasi alternatif ialah mempertimbangkan beberapa produk yang bisa digunakan untuk menyelesaikan masalah konsumen dengan menggunakan kriteria sebagai acuan dalam pengambilan keputusan untuk membeli produk yang mana (Mubarak, 2024). Pada tahap ini, konsumen akan mempertimbangkan produk mana yang bisa memberikan manfaat yang diinginkan dan juga menyelesaikan masalah yang dihadapi (Handayani, 2019)

4) Keputusan membeli

Keputusan membeli ialah proses bagaimana konsumen memilih dan memutuskan produk atau jasa mana yang akan dibelinya sesuai dengan pilihan mereka setelah mengevaluasi beberapa alternatif, termasuk proses menentukan kapan dan dimana konsumen tersebut akan membeli produk atau jasa (Mubarak, 2024).

5) Perilaku pasca pembelian

Perilaku pasca pembelian ialah evaluasi konsumen terhadap pengalaman menggunakan produk atau jasa yang dibelinya, mereka akan menilai apakah pilihan mereka telah memenuhi kebutuhan dan harapan mereka setelah digunakan seperti tingkat kepuasan, probabilitas akan melakukan pembelian kembali serta memungkinkan untuk merekomendasikan produk tersebut kepada orang lain (Mubarak, 2024).

6. Bank Syariah

a. Pengertian Bank Syariah

Berdasarkan UU No. 21 tahun 2008 mengatur tentang perbankan syariah, yang menyatakan bahwa bank syariah ialah bank yang beroperasi sesuai dengan prinsip-prinsip syariah. Kata bank berasal dari bahasa Perancis yaitu *banque*, sementara bank komersial berasal dari bahasa Italia yaitu *banco* artinya peti/lemari atau bangku. Peti/lemari atau bangku menggambarkan fungsi utama bank komersial yaitu menyediakan tempat yang aman untuk menyimpan uang serta menawarkan alat pembayaran untuk transaksi barang dan jasa.

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), bank merupakan badan usaha di sektor keuangan yang menarik dan mengeluarkan uang dalam masyarakat, terutama memberikan kredit dan jasa dalam lalu lintas pembayaran dan peredaran uang. Secara definisi, bank syariah merupakan bank yang menjalankan usahanya sesuai dengan prinsip-prinsip syariah. Yang dimaksud dengan bank yang menjalankan sesuai prinsip syariah yaitu bank yang menjalankan semua kegiatan operasionalnya berdasarkan aturan-aturan syariat Islam, terutama yang menyangkut tata cara bertransaksi secara Islami (Usman, 2022).

b. Dasar Hukum Bank Syariah

Dalam sistem operasional bank syariah berlandaskan hukum pada Al-Qur'an dan Hadis. Dalam Al-Qur'an terdapat pada QS. Ali-Imran ayat 130 yang menjelaskan bahwa Allah mengharamkan riba, jadi sistem operasional perbankan syariah menggunakan sistem bagi hasil. Selain Al-Qur'an dan hadis, landasan hukum lainnya yaitu UU No. 21 tahun 2008 tentang perbankan syariah.

c. Prinsip-prinsip Bank Syariah

Dalam operasionalnya terdapat beberapa prinsip-prinsip dasar dalam pengelolaan kegiatan usaha perbankan syariah (Supriadi, 2020). Adapun prinsip-prinsip dasar tersebut sebagai berikut :

1) *Maysir* (Spekulasi)

Definisi *maysir* dalam UU No. 21 tahun 2008 tentang perbankan syariah ialah sebagai transaksi yang terkait dengan keadaan yang tidak pasti atau bersifat untung-untungan. Dalam pengertian lain, *maysir* merupakan transaksi yang terkait dengan hal-hal yang tidak pasti dan melibatkan unsur judi, taruhan atau permainan berisiko yang dilarang dalam hukum Islam.

Dalil Al-Qur'an yang menjelaskan tentang pelarangan *maysir* terdapat dalam QS. Al-Maidah : 90 yang berbunyi:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِنَّمَا الْخَمْرُ وَالْمَيْسِرُ وَالْأَنْصَابُ وَالْأَزْلَامُ رَجْسٌ مِّنْ عَمَلِ الشَّيْطَانِ فَاجْتَنِبُوهُ لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ

Artinya : “Wahai orang-orang yang beriman. Sesungguhnya minuman keras (khamr), berjudi, (berkurban untuk) berhala, dan mengundi nasib dengan anak panah, adalah perbuatan keji dan termasuk perbuatan syaitan. Maka jauhilah perbuatan-perbuatan itu agar kamu mendapat keberuntungan”.

Maksud dari ayat di atas yaitu Allah Swt., dengan tegas menyatakan bahwa perbuatan-perbuatan seperti minum khamr, berjudi, (berkurban untuk) berhala dan mengundi nasib merupakan amalan syaitan yang harus dihindari.

2) *Gharar*

Gharar merupakan ketidakpastian dalam transaksi yang disebabkan oleh ketidakpatuhan terhadap prinsip syariah. Dampak dari transaksi yang mengandung *gharar* ialah terjadi ketidakadilan terhadap salah satu pihak yang terlibat dalam transaksi sehingga hal ini dilarang dalam Islam.

Dalil Al-Qur'an yang menjelaskan tentang melarang *gharar* terdapat dalam QS. An-Nisa : 29 yang berbunyi :

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ مِمَّا بَاطِلٌ إِلَّا أَنْ تَكُونَ بِجَارَةٍ عَن تَرَاضٍ مِّنكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا

Artinya : “ Wahai orang-orang yang beriman. Janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang bathil (tidak benar), kecuali dalam perdagangan yang berlaku atas dasar suka sama suka diantara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu. Sungguh, Allah Maha Penyayang kepadamu”.

Maksud dari ayat di atas ialah perintah agar tidak melakukan kegiatan memakan harta orang lain bahkan harta pribadinya dengan jalan yang tidak benar. Memakan harta sendiri dengan jalan bathil (tidak benar) merupakan membelanjakan hartanya pada jalan maksiat.

3) Riba

Riba merupakan ketetapan bunga atau penambahan jumlah pinjaman ketika pengembalian didasarkan pada persentase tertentu dari jumlah pokok pinjaman yang dikenakan kepada peminjam. Hakikatnya, dalam Islam pelarangan riba sebenarnya dimaksudkan untuk menolak risiko finansial tambahan yang dikenakan dalam transaksi jual beli atau pertukaran uang yang memberatkan satu pihak saja sementara pihak lainnya mendapatkan keuntungan.

Dalil yang menjelaskan tentang pelarangan riba terdapat dalam QS. Ali-Imran : 130 yang berbunyi :

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا الرِّبَا أَضْعَافًا مُّضَاعَفَةً وَاتَّقُوا اللَّهَ لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ

Artinya : “ Wahai orang-orang yang beriman. Janganlah kamu memakan riba dengan berlipat ganda dan bertaqwalah kepada Allah agar kamu beruntung”.

Maksud dari ayat di atas yaitu menerangkan bahwa Allah Swt menyampaikan larangan memakan riba bagi orang-orang yang beriman serta memerintahkan untuk bertaqwa kepada Allah Swt.

d. Jenis-jenis Bank Syariah

Berdasarkan jenisnya bank syariah terdiri dari Bank Umum Syariah (BUS), Unit Usaha Syariah (UUS), dan Bank Perekonomian Rakyat Syariah (BPRS).

1) Bank Umum Syariah (BUS)

Bank Umum Syariah ialah bank syariah yang dalam kegiatannya memberikan jasa dalam lalu lintas pembayarannya. Bank Umum Syariah memiliki potensi sebagai bank devisa maupun bank non devisa. Bank devisa merupakan lembaga keuangan yang memiliki kewenangan untuk melakukan transaksi di luar negeri atau yang terkait dengan mata uang asing, seperti transfer ke luar negeri, inkaso ke luar negeri, pembukaan *letter of credit*, dan sebagainya.

2) Unit Usaha Syariah (UUS)

Unit Usaha Syariah merupakan bagian dari kantor pusat bank umum konvensional yang berperan sebagai kantor induk bagi kantor atau unit yang menjalankan kegiatan usaha berdasarkan prinsip-prinsip syariah, atau bagian kantor cabang yang menjalankan kegiatan usaha secara konvensional dan berperan sebagai kantor induk bagi kantor cabang pembantu syariah atau unit syariah. UUS berada di bawah kepemimpinan bank umum konvensional yang bersangkutan. UUS juga memiliki potensi sebagai bank devisa maupun bank non devisa.

3) BPRS (Bank Perekonomian Rakyat Syariah)

Menurut Sri Mulyani (Menteri Keuangan) menjelaskan bahwa perubahan nama Bank Perkreditan Rakyat (BPR) menjadi Bank Perekonomian Rakyat bertujuan untuk menguatkan fungsi BPR dalam mendukung perekonomian nasional dan menghidupkan kembali peran BPR sebagai penggerak utama ekonomi masyarakat, khususnya untuk usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Ketua umum DPP Perhimpunan Bank Perkreditan Rakyat Indonesia (Perbarindo) yaitu Tedy Alamsyah menegaskan bahwa dengan nama baru ini telah sesuai dengan amanat UU tentang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan (P2SK) yang telah disahkan Januari 2025 . Tedy juga menambahkan, dengan UU

tersebut perubahan nomenklatur juga berlaku untuk Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) menjadi Bank Perekonomian Rakyat Syariah yang diharapkan BPR dan BPRS dapat bertransformasi lebih cepat menuju digitalisasi. Perubahan nama tersebut harus diselesaikan dalam waktu maksimal dua tahun sejak UU P2SK ini diberlakukan (Permadi, 2024)

e. Produk dan Jasa Bank Syariah

Produk yang ditawarkan oleh perbankan syariah dapat dibagi menjadi dua bagian besar yaitu produk penghimpunan dana dan produk penyaluran dana (Hasan, 2014), sebagai berikut :

1) Produk Penghimpunan Dana

Di bank syariah produk penghimpunan dana berbentuk giro, deposito dan tabungan. Dalam penghimpunan dana masyarakat pada prinsip operasionalnya diterapkan menggunakan prinsip *wadi'ah* dan *mudharabah*.

a) Prinsip *Wadi'ah*

Dalam produk giro dan tabungan, prinsip *wadi'ah* merupakan kesepakatan dimana pihak pemilik barang atau dana menyerahkan kepada pihak penerima kepercayaan untuk menjaga keamanan dan keutuhan. Dalam prinsip ini, penerima titipan dilarang menggunakan uang atau barang yang dititipi tetapi bisa menetapkan biaya penitipan kepada pihak penitip. Ada dua jenis prinsip *wadi'ah* yaitu *wadi'ah yad dhammah* dan *wadi'ah yad amanah*. *Wadi'ah yad dhammah* yaitu pihak yang dititipi bertanggung jawab atas keutuhan harta titipan. Sedangkan, *wadi'ah yad amanah* pada prinsipnya harta titipan dilarang digunakan oleh pihak yang dititipi (Fitri, 2015).

b) Prinsip *Mudharabah*

Dalam produk tabungan dan deposito, prinsip *mudharabah* merupakan akad penyimpanan dana dengan nisbah yang disepakati pada awal akad untuk bagi hasilnya. Dalam prinsip

ini, nasabah sebagai *shahibul maal* (pemilik modal), sedangkan bank sebagai *mudharib* (pengelola modal). Ada dua jenis prinsip *mudharabah* yaitu *mudharabah mutlaqah* dan *mudharabah muqayyaddah*. *Mudharabah mutlaqah* yaitu dimana pengelola dana diberikan kewenangan sepenuhnya untuk menentukan pilihan investasi yang diinginkan. Sedangkan, *mudharabah muqayyaddah* yaitu dimana investasi ditentukan oleh pemilik modal (Fitri, 2015).

2) Produk Penyaluran Dana

Dalam menyalurkan dana kepada nasabah, pada dasarnya pembiayaan bank syariah dibagi ke dalam empat kategori yaitu pembiayaan berdasarkan prinsip jual beli, prinsip sewa, prinsip bagi hasil, dan prinsip akad pelengkap.

a) Prinsip jual beli (Ba'i)

Pembiayaan prinsip jual beli dilakukan berdasarkan adanya perpindahan kepemilikan barang atau benda. Keuntungan bank ditetapkan secara terbuka di awal dan merupakan bagian dari harga barang yang dijual (Prasetyo, 2011). Beberapa jenis prinsip jual beli terdiri dari *murabahah*, *salam*, dan *istishna*.

1) *Murabahah*

Murabahah ialah perjanjian jual beli dimana bank menetapkan jumlah keuntungan. Bank berperan sebagai penjual, sementara nasabah berperan sebagai pembeli. Harga jual merupakan harga beli bank dari pemasok ditambah keuntungan. *Murabahah* bisa dilakukan melalui metode pembayaran secara angsuran (Fitri, 2015).

2) *Salam*

Proses jual beli *salam* melibatkan pembayaran terlebih dahulu sebelum penyerahan barang. Bank berperan sebagai penjual, sementara nasabah sebagai pembeli. Transaksi ini biasanya dilakukan oleh bank dalam

pembiayaan barang komoditi pertanian, yang kemudian dijual kembali dengan pembayaran tunai atau cicilan. Dalam transaksi ini, pastikan untuk menetapkan dengan jelas kuantitas, kualitas, harga dan jangka waktu pengiriman barang (Fitri, 2015).

3) *Istishna*

Istishna ialah transaksi pembelian barang melalui pesanan yang memerlukan proses pembayaran sesuai dengan pesanan pembeli, bisa dilakukan sekaligus atau secara bertahap. *Istishna* hampir mirip dengan *salam*, tetapi memiliki perbedaan dalam cara pembayarannya. Untuk *salam* pembayaran harus dimuka, sementara untuk *istishna* tidak perlu dimuka (Fitri, 2015).

b) Prinsip sewa (*Ijarah*)

Ijarah ialah perjanjian pemindahan hak guna atas barang atau jasa dengan membayar sewa, tanpa memindahkan kepemilikan barang tersebut. Menurut Fatwa Dewan Syariah Nasional No.09/DSN/MUI/IV/2000, *ijarah* merupakan akad pemindahan hak guna (manfaat) atas suatu barang atau jasa dalam waktu tertentu melalui pembayaran sewa atau upah, tanpa diikuti dengan pemindahan kepemilikan barang itu sendiri, dengan demikian dalam akad *ijarah* tidak ada perubahan kepemilikan tetapi pemindahan hak guna saja dari yang menyewakan kepada penyewa (Santoso, 2015).

c) Prinsip bagi hasil (*syirkah*)

Syirkah ialah perjanjian antara dua pihak atau lebih yang sepakat untuk menjalankan usaha bersama guna mendapatkan keuntungan. *Syirkah* terbagi menjadi dua macam yaitu *syirkah al-milk* dan *syirkah al-uqud*. *Syirkah al-milk* ialah kepemilikan bersama yang muncul ketika dua atau lebih orang secara kebetulan memiliki kepemilikan bersama atas

suatu kekayaan, *syirkah* ini terjadi karena warisan atau wasiat. Sementara itu, *syirkah al-'uqud* dianggap sebagai kemitraan yang sebenarnya karena pihak-pihak yang terkait secara sukarela sepakat untuk membuat perjanjian, *syirkah* ini terbentuk melalui kesepakatan dimana setiap individu memberikan modal dan menyetujui pembagian keuntungan serta kerugian.

Prinsip bagi hasil dalam pelaksanaannya ialah hasil dari perjanjian kerjasama antara pemilik modal dan pengelola modal dalam menjalankan kegiatan ekonomi, dimana keduanya akan memiliki keterikatan kontrak yang menyatakan bahwa jika ada keuntungan dalam usaha, maka akan dibagi secara merata sesuai dengan kesepakatan awal, dan jika terjadi kerugian akan ditanggung bersama sesuai dengan porsi masing-masing (Faizal, 2017).

d) Akad pelengkap

Dalam kegiatan perbankan syariah, diperlukan suatu akad pelengkap. Akad pelengkap ini diperlukan sebagai syarat agar produk jasa perbankan syariah dianggap sah menurut hukum syariah. Bukan untuk mencari keuntungan, akad pelengkap bertujuan untuk memudahkan pelaksanaan pembiayaan (Nuhyatia, 2013).

1) *Wakalah* (Perwakilan)

Wakalah merupakan suatu perjanjian yang memberi kuasa kepada pihak lain untuk menjalankan suatu kegiatan, sementara pihak yang memberi kuasa tidak terlibat langsung dalam pelaksanaannya. Menurut ulama Syafi'lah, *wakalah* merupakan ungkapan yang menunjukkan adanya pendelegasian suatu urusan dari satu orang kepada orang lain agar orang tersebut melaksanakan apa yang telah dikuasakan atas nama pemberi kuasa. Dalam

pelaksanaannya, hal ini terjadi ketika nasabah memberi kuasa kepada bank untuk mewakili dirinya dalam melakukan layanan tertentu seperti pembukuan L/C (*Letter of Credit*), inkaso, transfer uang, anjak piutang, investasi reksadana syariah, serta asuransi syariah (Nuhyatia, 2013).

2) *Kafalah* (Garansi Bank)

Dalam perbankan syariah, *kafalah* berfungsi sebagai jaminan yang diberikan kepada nasabah yang tidak mampu memenuhi kewajibannya. Dalam mekanismenya, bank berperan sebagai penanggung dan nasabah berperan sebagai pihak yang ditanggung. Selama proses pelaksanaan, penjamin tidak diperbolehkan menggunakan objek jaminan untuk kepentingan yang merugikan atau bertentangan dengan prinsip syariah dan juga tidak boleh menyalahgunakan posisinya untuk kepentingan pribadi. Bank syariah menawarkan produk *kafalah* yang berupa garansi (Simarmata, 2024).

3) *Rahn* (Gadai)

Rahn ialah proses dimana nasabah yang merupakan pemilik barang jaminan menyerahkan barang tersebut kepada bank sebagai jaminan atas hutang. Dalam perbankan, akad ini umumnya diterapkan pada produk gadai (Simarmata, 2024).

4) *Hiwalah*

Hiwalah merupakan proses pemindahan utang dari satu individu kepada pihak lain yang bertanggungjawab untuk melunasi hutang tersebut. *Hiwalah* merujuk pada proses pemindahan beban hutang dari *muhiil* (orang yang berhutang) kepada *muhal'alaih* (orang yang bertanggungjawab membayar hutang) (Simarmata, 2024).

5) *Qardh*

Qardh ialah pemberian harta dari satu pihak kepada pihak lain yang kemudian wajib dikembalikan sesuai dengan jumlah yang diterima. Tujuan utama *qardh* yaitu untuk memberikan bantuan kepada sektor-sektor kecil yang seringkali mengalami kesulitan dalam mengembangkan usaha mereka. *Qardh* juga merujuk pada suatu perjanjian antara dua pihak. Pihak pertama bertanggungjawab atas penyediaan atau peminjaman harta kepada pihak kedua, yang berperan sebagai peminjam uang atau penerima harta yang nantinya dapat ditagih atau diminta kembali (Simarmata, 2024).

6) *Sharf* (jual beli valuta asing)

Sharf merupakan kesepakatan untuk pertukaran mata uang dengan mata uang asing (valas) yang lebih dikenal sebagai *foreign exchange*. Valuta asing dalam hal ini merupakan mata uang yang diakui sebagai alat pembayaran resmi di negara lain. Pada transaksi ini, barang diserahkan oleh satu pihak dan diterima oleh pihak lain sesuai dengan perjanjian atau ketentuan yang telah disepakati sebelumnya. *Sharf* mengacu pada kegiatan pertukaran dua jenis barang berharga atau transaksi jual beli uang dengan uang, termasuk jual beli barang sejenis secara tunai maupun pertukaran mata uang antar negara seperti rupiah dan dollar (Simarmata, 2024).

C. Landasan Teologis

1. Budaya Dalam Perspektif Islam

Dalam konteks Islam, budaya merupakan hasil karya manusia yang berlandaskan pada nilai-nilai tauhid dan ajaran Islam. Islam memandang budaya sebagai aspek penting dalam kehidupan manusia. Islam juga mengakui keberagaman budaya di berbagai wilayah dan bangsa. Budaya

Islam diterapkan dalam berbagai aspek kehidupan seperti pendidikan, sosial. Sebagaimana dalam QS. Al-Hujurat ayat 13 yang berbunyi :

يَا أَيُّهَا النَّاسُ إِنَّا خَلَقْنَاكُمْ مِنْ ذَكَرٍ وَأُنْثَىٰ وَجَعَلْنَاكُمْ شُعُوبًا وَقَبَائِلَ لِتَعَارَفُوا إِنَّ أَكْرَمَكُمْ عِنْدَ اللَّهِ أَتْقَاكُمْ إِنَّ اللَّهَ عَلِيمٌ خَبِيرٌ

Artinya : “Wahai manusia, sesungguhnya kami telah menciptakan kamu dari seorang laki-laki dan perempuan. Kemudian, kami menjadikan kamu berbangsa-bangsa dan bersuku-suku agar kamu saling mengenal. Sesungguhnya yang paling mulia diantara kamu di sisi Allah adalah orang yang paling bertaqwa. Sesungguhnya Allah Maha mengetahui lagi Maha Teliti”.

2. Emosional Dalam Perspektif Islam

Emosi merupakan dorongan berperilaku yang pada nyatanya tidak selalu berubah dan tidak selalu tersusun dengan rapi. Dapat dikatakan, adanya ketidak konsistenan pada emosi seseorang. Manusia sebagai makhluk Allah Swt., yang tidak lepas dari kesalahan, akan selalu memunculkan suatu kesalahan dari setiap kehidupannya. Berdasarkan Al-Qur'an yang menyatakan bahwa umat yang cerdas emosinya menjadi Rahmat dari Allah bagi seluruh umat atau rahmatulil'alamin . Sebagaimana dalam QS. Ali-Imran : 134 yang berbunyi :

الَّذِينَ يَنْفِقُونَ فِي السَّرَّاءِ وَالضَّرَّاءِ وَالْكُظُمِينِ الْغَيْظِ وَالْعَافِينَ عَنِ النَّاسِ وَاللَّهُ يُحِبُّ الْمُحْسِنِينَ

Artinya : "(yaitu) orang-orang yang berinfak, baik diwaktu lapang maupun sempit, dan orang-orang yang menahan amarahnya dan memaafkan (kesalahan) orang lain. Dan Allah mencintai orang yang berbuat kebaikan". (QS. Ali-Imran : 134)

Ayat tersebut menjelaskan bahwa manusia selalu diberikan kondisi yang menuntut untuk mengontrol emosinya, seperti menahan amarah dan memaafkan orang lain. Dengan kata lain, bahwasanya ketika kita pandai menahan amarah kepada orang lain, maka hidup kita akan tenang karena tidak akan berkonflik dengan orang lain. Sehingga, dapat berdampak pada tingkat kesejahteraan hidup karena pada dasarnya emosi negatif berupa amarah hanya akan mengundang konflik dan kebencian antar manusia.

3. Rasional Dalam Perspektif Islam

Islam mengajarkan pola konsumsi yang tidak berlebihan. Dalam kegiatan konsumsi, manusia memiliki rasional yang dimana berupa akal dan pikiran yang berguna untuk menentukan pilihan terbaik dari berbagai pilihan alternatif yang ada. Sehingga apa yang menjadi konsumsi mereka dapat tercapai. Berdasarkan Al-Qur'an dalam QS. Al-A'araf : 31 yang berbunyi :

يٰٓبَنِيَّ اٰدَمُ خُذُوْا زِيْنَتَكُمْ عِنْدَ كُلِّ مَسْجِدٍ وَكُلُوْا وَاشْرَبُوْا وَلَا تُسْرِفُوْا اِنَّهٗ لَا يُحِبُّ
الْمُسْرِفِيْنَ □

Artinya : “Wahai anak cucu Adam, pakailah pakaianmu yang indah pada setiap (memasuki) masjid dan makan serta minumlah, tetapi janganlah berlebihan. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang berlebihan”

Ayat tersebut menjelaskan tentang perilaku konsumsi dalam kehidupan sehari-hari. Yang dimana ketika mengonsumsi makan dan minum secukupnya sesuai kebutuhan. Kebutuhan yang berlebihan dianggap sebagai perbuatan yang tidak disukai Allah Swt. Oleh karena itu, kita harus menentukan pilihan yang sesuai dengan kebutuhan kita.

4. Keputusan Dalam Perspektif Islam

Pengambilan keputusan dalam penggunaan suatu produk merupakan bagian penting dalam proses tindakan konsumsi. Dalam konteks Islam, pengambilan keputusan tidak hanya semata-mata berpatokan pada perkembangan sisi materialnya saja, melainkan juga pada aspek kehalalannya. Manusia harus dapat membedakan antara kebutuhan dengan keinginan, antara yang baik dan yang buruk. Dijelaskan dalam Al-Qur'an QS. Al-Maidah ayat 100 yang berbunyi :

قُلْ لَا يَسْتَوِي الْحَبِيْثُ وَالطَّيِّبُ وَلَوْ اَعْجَبَكَ كَثْرَةُ الْحَبِيْثِ فَاَتَّقُوا اللّٰهَ يٰٓاُولِيَ الْاَلْبَابِ لَعَلَّكُمْ
تُفْلِحُوْنَ

Artinya : Katakanlah (Nabi Muhammad), “Tidaklah sama antara sesuatu yang baik dan sesuatu yang buruk dilihat dari sisi manapun, walaupun sesuatu yang buruk itu banyak jumlahnya. Maka bertaqwalah kepada Allah wahai orang-orang yang yang berakal sehat”.

Ayat di atas menjelaskan bahwa dalam memilih keputusan pembelian hendaknya memeriksa informasi yang kita dapat dengan teliti dan kehati-hatian, serta menilai apakah produk tersebut memberikan manfaat atau mendatangkan kemudharatan. Hal ini dilakukan supaya konsumen tidak merasa dirugikan dan merasa puas.

D. Hipotesis Penelitian

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, dimana rumusan masalah penelitian telah dinyatakan dalam bentuk kalimat pertanyaan. Dianggap sementara karena jawaban yang diberikan berdasarkan teori-teori yang baru, belum berdasarkan pada fakta-fakta yang didapatkan melalui pengumpulan data. Jadi, hipotesis merupakan sebagai jawaban teoritis terhadap rumusan masalah penelitian, belum jawaban yang empirik (Sugiyono, 2019).

Berdasarkan rumusan diatas, berikut hipotesis yang digunakan dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Pengaruh faktor budaya (X1) terhadap keputusan nasabah dalam memilih Bank Muamalat KCU Purwokerto

Budaya merupakan faktor mendasar yang mempengaruhi keinginan dan perilaku konsumen. Perilaku konsumen dipelajari secara mendalam. Dalam pengambilan keputusan memilih bank syariah, setiap kelompok atau masyarakat dipengaruhi oleh budaya dan nilai budaya yang berlaku. Perilaku manusia sangat dipengaruhi oleh kebudayaan di sekitarnya, dan pengaruh tersebut akan selalu berubah seiring waktu mengikuti kemajuan dan perkembangan zaman masyarakat (Hudani, 2022).

Pada penelitian Wibowo & Hariyati (2020), menyatakan bahwa variabel budaya berpengaruh positif dan signifikan terhadap terhadap keputusan menjadi nasabah Bank Syariah. Kemudian, pada penelitian

Ibrahim (2020) menyatakan bahwa variabel budaya berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah memilih perbankan syariah.

Berdasarkan penjelasan tersebut, maka peneliti mengajukan hipotesis sebagai berikut :

H1 : Faktor budaya berpengaruh terhadap keputusan nasabah dalam memilih Bank Muamalat KCU Purwokerto.

2. Pengaruh faktor emosional (X2) terhadap keputusan nasabah dalam memilih Bank Muamalat KCU Purwokerto

Motif emosional merupakan motif pembelian yang berkaitan dengan perasaan emosi individu, seperti pengungkapan rasa cinta, kebanggaan, kenyamanan, dan keamanan. Faktor emosional berkaitan dengan dorongan pada diri sendiri untuk memutuskan sesuatu dalam hal memilih suatu produk jasa berdasarkan pertimbangan subjektif seperti perasaan, kebanggaan, status harga diri dan sebagainya (Handayani, 2019).

Penelitian yang dilakukan oleh Metra (2020), menyatakan bahwa faktor emosional tidak berpengaruh terhadap keputusan nasabah dalam memilih.. Kemudian, pada penelitian yang dilakukan oleh Handayani (2019) menyatakan bahwa faktor emosional berpengaruh secara positif terhadap keputusan nasabah dalam memilih bank syariah.

Dari penjelasan diatas, maka diperoleh hipotesis kedua sebagai berikut :

H2 : Faktor emosional berpengaruh terhadap keputusan nasabah dalam memilih Bank Muamalat KCU Purwokerto

3. Pengaruh faktor rasional (X3) terhadap keputusan nasabah dalam memilih Bank Muamalat KCU Purwokerto

Faktor rasional merupakan dorongan dalam diri seseorang untuk memutuskan melakukan keputusan pembelian suatu produk berdasarkan pada pertimbangan-pertimbangan yang matang dan objektif. Nasabah pada saat memutuskan membeli suatu produk biasanya cenderung mempertimbangkan manfaat terbesar untuk dirinya (Handayani, 2019).

Pada penelitian yang dilakukan oleh Metra (2020), menyatakan bahwa faktor rasional berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan

nasabah dalam memilih. Sementara pada penelitian yang dilakukan oleh Kamal (2019) menyatakan bahwa faktor rasional berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah dalam memilih Bank Syariah.

Berdasarkan penjelasan tersebut, maka diperoleh hipotesis sebagai berikut :

H3 : Faktor rasional berpengaruh terhadap keputusan nasabah dalam memilih Bank Muamalat KCU Purwokerto

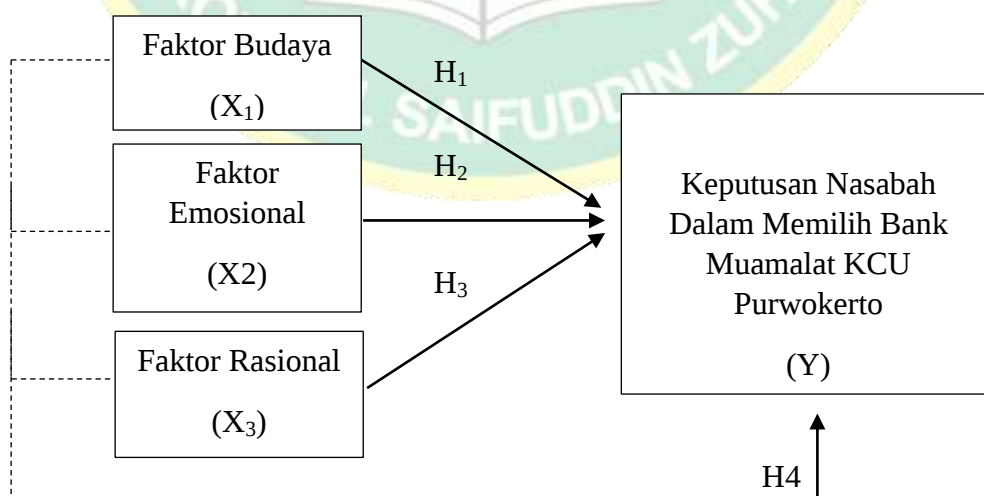
4. Faktor budaya, faktor emosional dan faktor rasional secara simultan berpengaruh terhadap keputusan nasabah dalam memilih Bank Muamalat KCU Purwokerto

Berdasarkan referensi literatur yang telah dikaji terkait variabel faktor budaya, faktor emosional dan faktor rasional. Maka untuk mengetahui pengaruh secara bersama-sama variabel tersebut, diajukan hipotesis sebagai berikut :

H4 : Faktor budaya, faktor emosional dan faktor rasional secara simultan berpengaruh terhadap keputusan nasabah dalam memilih Bank Muamalat KCU Purwokerto

E. Kerangka Berpikir

Berdasarkan latar belakang, tujuan penelitian, dan kajian pustaka maka dibuat kerangka penelitian. Penelitian ini memiliki kerangka penelitian sebagai berikut:



Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu penelitian kuantitatif. Menurut Sugiyono (2019) penelitian kuantitatif merupakan penelitian yang berupa angka dan bilangan. Penelitian kuantitatif ini menggunakan pendekatan lapangan (*field research*) yaitu dengan melakukan pengamatan secara langsung ke lokasi untuk mendapatkan data-data yang relevan dengan penelitian, sehingga peneliti terjun langsung kelapangan untuk memperoleh data dari nasabah Bank Muamalat KCU Purwokerto.

B. Tempat dan Waktu Penelitian

1. Tempat Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Bank Muamalat KCU Purwokerto yang beralamat di Komp. Ruko Satria Plaza, Jl. Jend. Sudirman Blok A.5, Kauman Lama, Purwokerto Lor, Kecamatan Purwokerto Timur, Kabupaten Banyumas.

2. Waktu penelitian

Penelitian ini dilakukan pada bulan Februari sampai dengan Maret 2025.

C. Populasi dan Sampel Penelitian

1. Populasi Penelitian

Sugiyono (2019) menjelaskan bahwa populasi merupakan wilayah generalisasi yang terdiri dari subjek atau objek yang meliputi seluruh karakteristik atau sifat yang dimiliki oleh subjek atau objek yang diteliti. Populasi dalam penelitian ini yaitu nasabah Bank Muamalat KCU Purwokerto yang berjumlah 16.500 orang.

2. Sampel Penelitian

Sampel merupakan sebagian dari jumlah data yang berasal dari populasi. Sampel juga merupakan sebagian anggota dari populasi yang dipilih dengan prosedur tertentu sehingga diharapkan dapat mewakili

populasinya (Sugiyono, 2019). Oleh sebab itu, sampel yang diambil dari populasi harus benar-benar mewakili.

Dalam penelitian ini yang menjadi responden yaitu nasabah Bank Muamalat KCU Purwokerto. Metode pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan metode *non-probability sampling*, yang dimana pemilihan sampel dari populasi tidak dilakukan secara acak, maka tidak semua anggota populasi memiliki kesempatan untuk dijadikan sampel dalam survei (Sugiyono, 2019).

Teknik pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah *purposive sampling*. Menurut Sugiyono (2019) *purposive sampling* merupakan teknik penentuan sampel dengan kriteria tertentu. Kriteria yang digunakan dalam sampel penelitian ini yaitu :

1. Menjadi nasabah Bank Muamalat KCU Purwokerto minimal 1 tahun.
2. Nasabah Bank Muamalat KCU Purwokerto yang berusia 20-60 tahun keatas.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan rumus Slovin untuk menentukan ukuran sampel dari suatu populasi, pemakaian rumus slovin mempunyai asumsi bahwa populasi berdistribusi normal. Adapun rumus Slovin untuk menentukan jumlah sampel sebagai berikut :

$$n = \frac{N}{1 + (N \cdot (e^2))}$$

Keterangan :

n = ukuran sampel

N = jumlah populasi

e = tingkat toleransi kesalahan

1 = bilangan konstan

Nasabah Bank Muamalat KCU Purwokerto yang populasinya berjumlah 16.500 orang, dengan tingkat toleransi kesalahan yang diambil sebesar 5 % sehingga dalam penelitian ini jumlah sampel dapat ditentukan sebagai berikut :

$$n = \frac{N}{1 + (N \cdot (e^2))}$$

$$n = \frac{16.500}{1 + (16.500 \cdot (0,0025))}$$

$$n = \frac{16.500}{42,25}$$

$$n = 390$$

Berdasarkan hasil perhitungan tersebut, dengan jumlah populasi nasabah Bank Muamalat KCU Purwokerto sebanyak 16.500 orang, maka diperoleh sampel sebanyak 390 orang.

D. Variabel dan Indikator Penelitian

1. Variabel

a. Variabel Bebas (Variabel Independen)

Variabel bebas merupakan variabel yang baik langsung atau tidak langsung dapat mempengaruhi hubungan dengan variabel terikat secara positif dan negatif. Variabel bebas penelitian ini yaitu faktor budaya (X1), faktor emosional (X2), serta faktor rasional (X3).

b. Variabel Terikat (Variabel Dependen)

Variabel terikat merupakan variabel yang dipengaruhi oleh variabel bebas atau dapat disebut variabel akibat. Variabel dependen dalam penelitian ini yaitu keputusan nasabah (Y).

2. Indikator penelitian

Indikator penelitian yang digunakan dalam penelitian ini berupa penyebaran angket atau kuesioner dengan 14 kriteria sebagai berikut :

Tabel 3. 1 Indikator Variabel

No.	Variabel	Indikator
1.	Faktor Budaya	a. Kebudayaan b. Sub-kultur c. Kelas sosial (Rahmawati, 2019)

2.	Faktor Emosional	a. Ketaatan beragama b. Psikologis c. Atribut produk yang Islami (Handayani, 2019)
3.	Faktor Rasional	a. Pelayanan b. Kepuasan c. Kenyamanan (Handayani, 2019)
4.	Keputusan Nasabah	a. Pengenalan masalah b. Mencari informasi c. Evaluasi alternatif d. Keputusan membeli e. Perilaku pasca pembelian (Handayani, 2019)

Sumber Data sekunder yang di olah dari berbagai sumber, 2025

E. Sumber Data

1. Data Primer

Data primer merupakan data yang didapatkan dari sumber pertama secara langsung yang nantinya akan diolah oleh peneliti (Sugiyono, 2019). Data primer sering kali dikumpulkan melalui metode seperti survei, wawancara, observasi, eksperimen, atau pengamatan langsung. Dalam penelitian ini data primer didapatkan dari penyebaran kuesioner secara langsung kepada nasabah Bank Muamalat KCU Purwokerto.

2. Data Sekunder

Data sekunder merupakan sumber data yang tidak langsung memberikan data kepada peneliti, seperti buku, skripsi, jurnal penelitian, situs web, dan studi sebelumnya yang relevan dengan topik penelitian ini (Sugiyono, 2019).

F. Teknik Pengumpulan Data

1. Wawancara

Menurut (Sugiyono, 2019) mendefinisikan wawancara merupakan suatu teknik pengumpulan data yang dimana ada pewawancara dan narasumber. Dalam kegiatannya dilakukan tanya jawab diantara keduanya

untuk memperoleh jawaban atas keterangan untuk kepentingan penelitian. Penelitian ini menggunakan metode wawancara, yaitu dimana peneliti sebagai pewawancara menanyakan beberapa pertanyaan kepada narasumber yang ditujukan kepada nasabah Bank Muamalat KCU Purwokerto yang bertujuan sebagai data penguat atas hasil jawaban angket atau kuisisioner dari responden .

2. Observasi

Observasi merupakan salah satu metode pengumpulan data dengan cara mengamati atau meninjau secara cermat dan langsung di lokasi penelitian untuk mengetahui kondisi yang terjadi atau membuktikan kebenaran dari sebuah penelitian yang sedang dilakukan. Aktivitas ini didasarkan pada pengetahuan dan gagasan yang bertujuan untuk mendapatkan informasi dari fenomena yang diteliti. Informasi ini berupa pengamatan yang menggunakan panca indra seperti pendengaran, penglihatan, dan penciuman untuk mendapatkan informasi yang diperlukan untuk penelitian.

3. Penyebaran Angket atau Kuisisioner

Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi daftar pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab, kemudian dikembalikan kepada peneliti setelah diisi. Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang efisien supaya peneliti tahu dengan pasti variabel yang akan diukur dan tahu apa yang bisa diharapkan dari responden. Dalam penelitian ini, menggunakan kuesioner dengan skala likert. Skala likert merupakan skala yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau kelompok tentang fenomena sosial.

Tabel 3. 2 Skala Likert

STS	TS	N	S	SS
1	2	3	4	5

4. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan pengumpulan data dari dokumen, arsip, atau bahan tertulis lainnya yang berkaitan dengan fenomena penelitian. Dokumen yang digunakan dapat berupa catatan, laporan, surat, buku, atau dokumen lainnya yang dapat memberikan wawasan tentang historis, kebijakan, peristiwa, dan perkembangan yang relevan dengan fenomena yang diteliti (Jalaini, 2023).

G. Teknik Analisis Data

1. Analisis Statistik Deskriptif

Dalam penelitian ini, peneliti menerapkan analisis statistik deskriptif terhadap variabel independen dan dependennya. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Dengan menggunakan analisis regresi linear berganda serta pengujian hipotesis. Dalam penyajian data menggunakan tabel kemudian dianalisis data menggunakan SPSS (Statistics Package for the Social Sciences). Kemudian, dari data yang telah dikumpulkan akan dilakukan pengklasifikasian terhadap total skor responden. Jumlah skor jawaban responden diorganisir untuk membentuk kriteria penilaian pada setiap pernyataan (Sugiyono, 2019). Tahap analisis diteruskan hingga mencapai skor dan indeks, dimana skor dihasilkan dari perkalian bobot nilai (1 sampai 5). Pada langkah selanjutnya, indeks dihitung menggunakan metode *mean*, yaitu dengan membagi total skor oleh jumlah responden. Angka indeks tersebut mencerminkan kesatuan tanggapan dari seluruh responden sebagai variabel penelitian. Adapun klasifikasinya dibagi menjadi 5 kategori sebagai berikut :

Sangat rendah / Sangat tidak setuju	: 1,00 – 1,80
Rendah / Tidak setuju	: 1,81 – 2,60
Sedang / Netral	: 2,61 – 3,40
Tinggi / Setuju	: 3,41 – 4,20
Sangat tinggi / Sangat setuju	: 4,21 – 5,00

$$\begin{aligned}\text{Interval} &= \frac{(\text{Nilai Maksimal} - \text{Nilai Minimal})}{\text{Jumlah kategori}} \\ &= \frac{(5 - 1)}{5} = 0,8\end{aligned}$$

Dalam perhitungan interval tersebut nilai maksimal dan nilai minimal diperoleh dari nilai skor skala likert, dimana diketahui skor maksimal skala likert adalah 5 dan nilai minimal yaitu 1.

2. MSI (Method of Succesive Interval)

Method of succesive interval merupakan sebuah metode transformasi data ordinal menjadi data interval. Dalam analisis data yang menggunakan regresi linier berganda, uji t dan sebagainya mengharuskan data berskala interval (Ningsih, 2019). Teknik transformasi dilakukan dengan menggunakan program MSI. Transformasi MSI merupakan sebuah metode transformasi data ordinal menjadi data interval dengan mengubah proporsi kumulatif setiap perubahan pada kategori menjadi nilai kurva normal bakunya. Metode transformasi data MSI yang dilakukan menggunakan program Add-Ins dalam Microsoft Excel.

Tahapan-tahapan transformasi data menggunakan metode MSI :

1. Menghitung observasi berdasarkan frekuensi setiap kategori
2. Menghitung proporsi berdasarkan frekuensi setiap kategori
3. Menghitung proporsi kumulatif untuk setiap kategori dari proporsi yang diperoleh
4. Menghitung nilai Z (distribusi normal) untuk setiap proporsi kumulatif
5. Menentukan nilai batas Z (nilai fungsi pada probabilitas/ *probability density function* pada absis Z) untuk setiap kategori dengan rumus :

$$\delta(Z) = \frac{1}{\sqrt{2\pi}} e^{\left(\frac{Z^2}{2}\right)}, -\infty < Z < +\infty$$

Dengan $\pi = 3.14159$ dan $e = 2.71828$

6. Dalam menghitung *scale value* (interval rata-rata) untuk setiap kategori

$$\text{Scale} = \frac{\text{kepadatan batas bawah} - \text{kepadatan batas atas}}{\text{daerah di bawah batas atas} - \text{daerah di bawah batas bawah}}$$

7. Menghitung skor (nilai hasil transformasi) untuk setiap kategori melalui persamaan :

$$\text{Skor} = \text{scale value} + |\text{scale value}_{\min}| + 1$$

8. Transformasi seluruh data asli ke interval.

H. Uji Instrumen Data

1. Uji Validitas

Uji validitas dilakukan untuk mengetahui tingkat kevalidan dalam pengumpulan data dari hasil pernyataan atau pertanyaan yang ada didalam kuesioner. Uji validitas digunakan untuk mengukur valid atau tidaknya suatu kuesioner. Uji validitas dilakukan dengan membandingkan nilai r hitung dengan nilai r tabel dengan tingkat signifikansi 5% (0,05) dari *degree of freedom* (df) = n-2, dalam hal ini n merupakan jumlah sampel. Dalam uji validitas terdapat kriteria sebagai berikut :

- 1) Jika nilai r hitung > r tabel, maka dapat dinyatakan bahwa kuesioner tersebut valid.
- 2) Jika nilai r hitung < r tabel, maka dapat dinyatakan bahwa kuesioner tersebut tidak valid (Sugiyono, 2019).

$$r \text{ hitung} = \frac{n \sum XY - (\sum X \cdot \sum Y)}{\sqrt{n \sum X^2 - (\sum X^2)(n \sum Y^2 - (\sum Y^2))}}$$

Keterangan :

r_{xy} : koefisien korelasi

n : banyaknya sampel

$\sum XY$: jumlah perkalian variabel X dan Y

$\sum X$: jumlah nilai variabel X

$\sum Y$: jumlah nilai variabel Y

$\sum X^2$: jumlah pangkat dari nilai variabel X

$\sum Y^2$: jumlah pangkat dari nilai variabel Y

2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas merupakan alat ukur suatu kuesioner dapat dikatakan reliabel atau handal jika jawaban kuesioner responden yang telah valid terhadap pertanyaan konsisten. Uji reliabilitas dilakukan untuk mengevaluasi keakuratan pengukuran variabel melalui pertanyaan-

pertanyaan yang digunakan. Adapun kriteria dalam uji reliabilitas sebagai berikut :

- 1) Jika nilai *Cronbach Alpha* > 0,60, maka dapat disimpulkan bahwa pernyataan reliabel.
- 2) Jika nilai *Cronbach Alpha* < 0,60, maka pernyataan dianggap tidak reliabel (Ghozali, 2018).

$$r = \left[\frac{k}{k-1} \right] 1 - \frac{\sum ab^2}{a1^2}$$

Keterangan :

- r : reliabilitas instrumen
 k : banyaknya pertanyaan
 $\sum ab^2$: jumlah varian skor tiap pertanyaan
 $a1^2$: varian total

I. Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

Uji Normalitas bertujuan untuk menguji apakah sampel atau kumpulan data berasal dari distribusi normal atau tidak. Apabila suatu variabel tidak berdistribusi normal, maka hasil uji statistik akan mengalami penurunan.

Untuk mendeteksi normalitas data dapat dilakukan dengan uji statistik non parametrik Kolmogorov Smirnov (K-S). Kriteria dalam uji normalitas sebagai berikut :

- 1) Jika nilai signifikansi > 0,05, maka data penelitian berdistribusi normal.
- 2) Jika nilai signifikansi < 0,05, maka data penelitian tersebut tidak berdistribusi normal (Ghozali, 2018).

2. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas memiliki tujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terdapat korelasi antar variabel independen. Model regresi yang baik seharusnya tidak terdapat korelasi antar variabel independen (Ghozali, 2018). Multikolinearitas dapat dilihat melalui nilai *tolerance*

(TOL) dan *variance inflation factor* (VIF). Adapun ketentuannya sebagai berikut :

- 1) Jika nilai *Tolerance* $\leq 0,10$ atau nilai *VIF* ≥ 10 , maka dinyatakan terjadi multikolinearitas.
- 2) Jika nilai *Tolerance* $> 0,10$ atau nilai *VIF* < 10 , maka dinyatakan tidak terjadi multikolinearitas.

3. Uji Heterokedastisitas

Uji heteroskedastisitas memiliki tujuan untuk menguji apakah terdapat variabel yang tidak sama dalam satu model regresi. Dalam penelitian yang digunakan yaitu uji Glejser, yang dimana uji ini untuk meregres nilai absolut residual terhadap variabel independen. Kriteria dalam uji heteroskedastisitas yaitu :

- 1) Jika nilai signifikansi antara variabel independen dengan nilai absolut residual $> 0,05$, maka data tidak terjadi heteroskedastisitas.
- 2) Jika nilai signifikansi antara variabel independen dengan nilai absolut residual $< 0,05$, maka data terjadi heteroskedastisitas (Ghozali, 2018).

4. Uji Regresi Linear Berganda

Uji regresi linear berganda bertujuan untuk menguji pengaruh variabel independen (faktor budaya, faktor emosional, dan faktor rasional) terhadap variabel dependen (keputusan nasabah) dalam memilih Bank Muamalat KCU Purwokerto, maka penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda dengan metode kuadrat terkecil (*Ordinary Least Square-OLS*). Pemilihan metode ini didasarkan pada tujuan penelitian untuk memprediksi nilai variabel dependen berdasarkan nilai variabel independen, serta untuk mengetahui seberapa besar pengaruh masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen. Menurut Ghozali (2018) model dasar uji regresi linear berganda sebagai berikut :

$$\hat{Y} = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + e$$

Keterangan :

$\hat{Y}$ = keputusan nasabah dalam memilih Bank Muamalat KCU
Purwokerto

α = koefisien konstanta

β_1 = koefisien regresi faktor budaya

β_2 = koefisien regresi faktor emosional

β_3 = koefisien regresi faktor rasional

X_1 = faktor budaya

X_2 = faktor emosional

X_3 = faktor rasional

e = error atau tingkat kesalahan

5. Koefisien Determinasi

Koefisien determinasi (R^2) pada dasarnya mengukur sejauh mana model mampu menjelaskan variasi dari variabel dependen. Rentang nilai koefisien determinasi adalah antara nol dan satu. Jika nilai R^2 kecil, hal tersebut menandakan keterbatasan kemampuan variabel dependen. Sebaliknya, nilai mendekati satu menunjukkan bahwa variabel independen memberikan hampir seluruh informasi yang diperlukan untuk meramalkan variasi variabel dependen. Dalam konteks ini, analisis Adjusted R-Square digunakan, dimana nilai Adjusted R^2 dapat mengalami perubahan saat satu variabel independen ditambahkan atau dihapus dari model (Ghozali, 2018). Adapun rumus sebagai berikut :

$$R^2 = \frac{b_1 \sum X_1 Y + b_2 \sum X_2 Y + b_3 \sum X_3 Y}{\sum Y^2}$$

Keterangan :

R^2 = koefisien determinasi

b_1 = koefisien regresi faktor budaya

b_2 = koefisien regresi faktor emosional

b_3 = koefisien regresi faktor rasional

X_1 = faktor budaya

X_2 = faktor emosional

X_3 = faktor rasional

Y = keputusan nasabah

J. Uji Hipotesis

1. Uji Parsial (T)

Uji t yaitu suatu uji untuk mengetahui apakah ada atau tidaknya pengaruh antara variabel independen terhadap variabel dependen. Uji t dilakukan dengan membandingkan t hitung dengan t tabel (Wahyuni, 2015).

Tahapan-tahapan dalam melakukan uji parsial (uji t)

a) Menentukan formulasi hipotesis penelitian

1) H_{o1} : faktor budaya tidak berpengaruh terhadap keputusan nasabah dalam memilih Bank Muamalat KCU Purwokerto

H_{a1} : faktor budaya berpengaruh terhadap keputusan nasabah dalam memilih Bank Muamalat KCU Purwokerto

2) H_{o2} : faktor emosional tidak berpengaruh terhadap keputusan nasabah dalam memilih Bank Muamalat KCU Purwokerto

H_{a2} : faktor emosional berpengaruh terhadap keputusan nasabah dalam memilih Bank Muamalat KCU Purwokerto

3) H_{o3} : faktor rasional tidak berpengaruh terhadap keputusan nasabah dalam memilih Bank Muamalat KCU Purwokerto

H_{a3} : faktor rasional berpengaruh terhadap keputusan nasabah dalam memilih Bank Muamalat KCU Purwokerto

b) Menentukan taraf signifikansi sebesar 5% (0,05) dengan tingkat kebenaran 95%.

c) Menghitung nilai t hitung dengan rumus $t_{hitung} = b_i / S_{b_i}$

Keterangan :

b_i : koefisien regresi variabel independen

s_{b_i} : standar error variabel independen

- d) Menentukan derajat kebebasan (nilai t tabel) dari rumus $df = (\alpha/2; n-k-1)$ atau $390-3-1 = 386$. Diketahui nilai t tabel 1,966 dengan signifikansi $0,5/2 = 0,025$

Keterangan :

n = jumlah sampel

k = jumlah variabel independen

- e) Menentukan kriteria penerimaan hipotesis apabila :
- H_0 diterima jika nilai t hitung $\leq$ t tabel atau nilai $\text{sig.} > \alpha$ (0,05)
 - H_a diterima jika nilai t hitung $>$ t tabel atau nilai $\text{sig.} \leq \alpha$ (0,05)
- f) Membandingkan nilai t hitung dengan nilai t tabel atau nilai signifikansi dengan α (0,05)
- g) Menarik kesimpulan

2. Uji Simultan (F)

Menurut Ghazali (2018), uji F dilakukan untuk mengetahui pengaruh semua variabel independen terhadap variabel dependen. Untuk menentukan apakah model dapat dianggap sesuai atau tidak, maka dengan cara membandingkan F hitung dengan F tabel.

Tahapan-tahapan dalam melakukan uji simultan (uji f) :

- Menentukan formulasi hipotesis penelitian
 - H_{04} : faktor budaya, faktor emosional dan faktor rasional secara simultan tidak berpengaruh terhadap keputusan nasabah dalam memilih Bank Muamalat KCU Purwokerto
 - H_{a4} : faktor budaya, faktor emosional dan faktor rasional secara simultan berpengaruh terhadap keputusan nasabah dalam memilih Bank Muamalat KCU Purwokerto
- Menentukan taraf signifikansi sebesar 5% (0,05) dengan tingkat kebenaran sebesar 95%
- Menghitung nilai F hitung dengan rumus :

$$F_{hitung} = R^2/k // (1-R^2)/ (n-k-1)$$

Keterangan :

R^2 = koefisien determinasi

n = jumlah data

k = jumlah variabel dependen

d) Menentukan derajat kebebasan (F tabel) dengan rumus :

$F_{tabel} = \alpha: (k; k-n-1)$

Keterangan :

α = tingkat signifikan (0,05)

n = jumlah sampel

k = variabel bebas yang digunakan

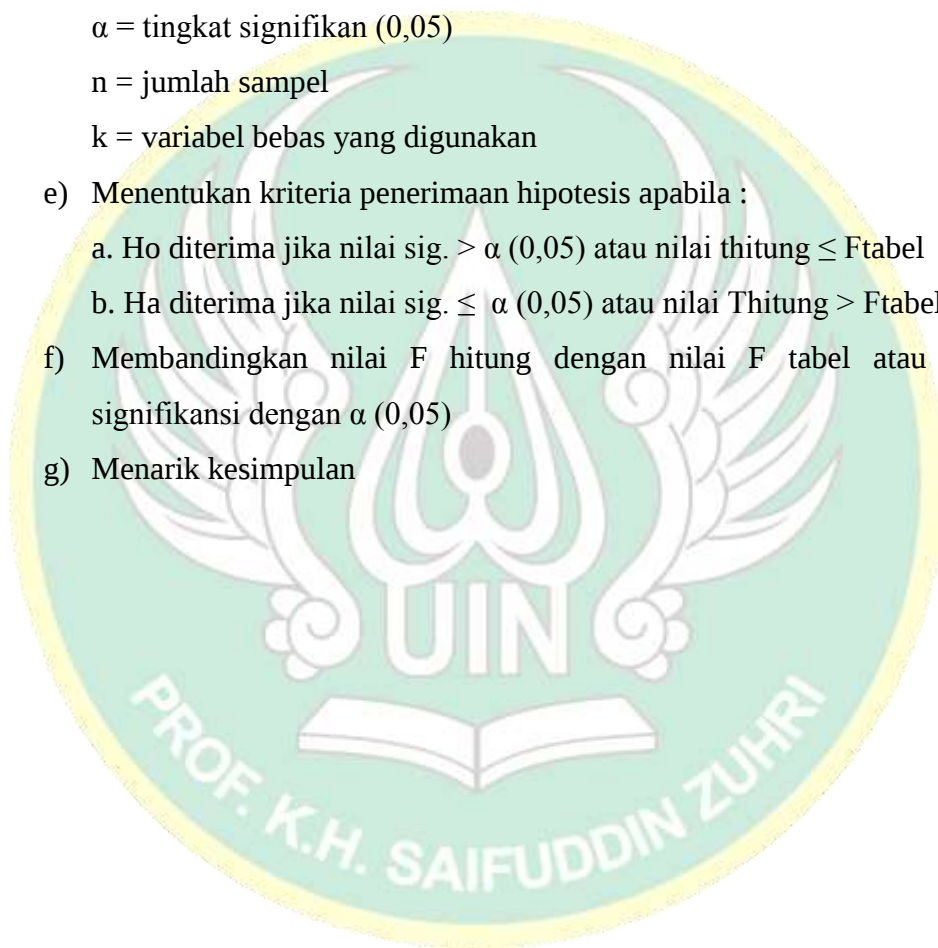
e) Menentukan kriteria penerimaan hipotesis apabila :

a. H_0 diterima jika nilai sig. $> \alpha$ (0,05) atau nilai thitung $\leq F_{tabel}$

b. H_a diterima jika nilai sig. $\leq \alpha$ (0,05) atau nilai Thitung $> F_{tabel}$

f) Membandingkan nilai F hitung dengan nilai F tabel atau nilai signifikansi dengan α (0,05)

g) Menarik kesimpulan



BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian

1. Gambaran umum Bank Muamalat Indonesia

Berdasarkan Akta No. 1 tanggal 1 November 1991 Masehi atau 12 Rabiul Akhir 1412 H, dibuat di hadapan Yudo Puripurno, S.H., Notaris, di Jakarta. PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk selanjutnya disebut “ Bank Muamalat Indonesia” berdiri dengan nama PT. Bank Muamalat Indonesia. Akta pendirian tersebut telah disahkan oleh Menteri Kehakiman Republik Indonesia dengan Surat Keputusan No. C2-2413.HT.01.01 tahun 1992 tanggal 21 Maret 1992 dan telah didaftarkan pada kantor Pengadilan Negeri Jakarta Pusat pada tanggal 30 Maret 1992 di bawah No. 970/1992 serta diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 34 tanggal 28 April 1992 Tambahan No. 1919A.

Gagasan dari Majelis Ulama Indonesia (MUI), Ikatan Cendekiawan Muslim Indonesia (ICMI), serta pengusaha muslim yang didukung oleh Pemerintah Indonesia menjadi dasar pendirian Bank Muamalat Indonesia. Bank Muamalat ialah perusahaan yang sahamnya tidak tercatat di bursa efek Indonesia (BEI) dan resmi beroperasi sebagai bank devisa sejak tanggal 27 Oktober 1994 berdasarkan Surat Keputusan Direksi Bank Indonesia No. 27/76/KEP/DIR tentang penunjukkan PT. Bank Muamalat Indonesia menjadi bank devisa. Bank Muamalat Indonesia terus melakukan inovasi dengan menghadirkan produk keuangan syariah seperti sukuk, asuransi syariah (asuransi takaful), dana pensiun lembaga keuangan (DPLK Muamalat), yang dimana semuanya menjadi inovasi terobosan di Indonesia. Selain itu, produk Shar-e yang diluncurkan pada tahun 2004 merupakan tabungan instan pertama di Indonesia.

Produk Shar-e Gold Debit Visa yang diluncurkan pada 2011 berhasil memperoleh penghargaan dari Museum Rekor Indonesia (MURI) sebagai kartu debit syariah dengan teknologi *chip* pertama di Indonesia serta layanan e-channel seperti *internet banking*, *mobile banking*, ATM, serta *cash management*. Seiring berjalannya waktu, Bank Muamalat Indonesia yang semakin besar dan diakui terus memperluas jaringannya dengan membuka lebih banyak kantor cabang baik di dalam negeri maupun di luar negeri. Kemudian, di tahun 2009 Bank Muamalat Indonesia mendapatkan izin untuk membuka kantor cabang di Kuala Lumpur, Malaysia. Dengan demikian, bank memiliki 239 kantor layanan termasuk 1 kantor cabang di Malaysia. Operasional bank didukung oleh jaringan layanan yang luas berupa 568 unit ATM Muamalat, 120.000 jaringan ATM Bersama serta ATM Prima, dan 51 unit mobil kas keliling.

Bank Muamalat Indonesia melakukan perubahan pada logo untuk lebih memperkuat citra sebagai bank syariah Islami, modern, serta profesional. Berbagai keberhasilan dan penghargaan yang diakui secara nasional maupun internasional terus diwujudkan oleh bank. Dalam upaya memberikan layanan terbaik, Bank Muamalat Indonesia bekerjasama dengan beberapa entitas anaknya seperti Al-Ijarah Indonesia Finance (ALIF) yang menyediakan pembiayaan syariah, Dana Pensiun Lembaga Keuangan Muamalat yang mengelola dana pensiun, dan Baitul Maal Muamalat yang menyalurkan dana zakat, infak dan sedekah (ZIS).



Gambar 4. 1 Logo Bank Muamalat Indonesia

Sumber : <https://www.bankmuamalat.co.id>

2. Gambaran umum Bank Muamalat KCU Purwokerto

Bank Muamalat KCU Purwokerto merupakan bank syariah pertama yang mengawali di Purwokerto dibandingkan dengan bank syariah lainnya pada tahun 2004. Bank Muamalat KCU Purwokerto beralamat di Jl. Jenderal Sudirman Blok A.5, Kauman Lama, Kecamatan Purwokerto Timur, Kabupaten Banyumas. Kemudian, untuk produk yang ada di Bank Muamalat KCU Purwokerto terdiri dari penghimpunan dana dan penyaluran dana. Berikut produk-produk penghimpunan dana dan penyaluran dana yang ada di Bank Muamalat KCU Purwokerto sebagai berikut :

1) Produk Penghimpunan Dana

- a. Tabungan iB Hijrah : tabungan dalam mata uang rupiah yang bisa digunakan untuk beragam jenis transaksi, memberikan akses yang mudah, dan manfaat yang luas.
- b. Tabungan iB Hijrah Haji : tabungan haji dan umrah dalam mata uang rupiah dan valuta asing US Dollar yang khususkan untuk nasabah muslim Indonesia yang memiliki rencana menunaikan ibadah haji dan umrah.
- c. Tabungan iB Hijrah Rencana : tabungan berjangka, memiliki setoran rutin bulanan dan tidak dapat ditarik sebelum jangka waktu berakhir kecuali penutupan rekening serta pencairan dana hanya dapat dilakukan ke rekening sumber dana. Tabungan ini dapat membantu mencapai berbagai rencana nasabah di masa mendatang.
- d. TabunganKu iB : tabungan syariah yang sangta terjangkau untuk nasabah dari semua kalangan masyarakat.
- e. Deposito iB Hijrah : deposito syariah dalam mata uang rupiah dan US Dollar yang dapat disesuaikan dan menghasilkan keuntungan investasi terbaik untuk nasabah. Deposito ini ditujukan kepada nasabah dan lembaga yang memiliki badan hukum.

2) Produk Penyaluran Dana pada pembiayaan

- a. KPR iB Muamalat : pembiayaan yang dapat membantu nasabah untuk memiliki rumah tinggal/apartemen baru (indent/ready stok) maupun secondary. Pembiayaan ini juga bisa digunakan untuk pengalihan take over KPR dari bank lain, pembangunan, dan renovasi rumah tinggal. Ditujukan pada WNI yang berusia 21 tahun atau maksimal 55 tahun untuk karyawan, dan 60 tahun untuk wiraswasta pada saat jatuh tempo pembiayaan.
- b. iB Muamalat Multiguna : pembiayaan yang memenuhi kebutuhan nasabah dalam pembelian barang halal (selain tanah, bangunan, mobil dan emas) serta sewa jasa yang dibolehkan secara syariah seperti umrah, dan wisata.

3. Visi dan misi Bank Muamalat KCU Purwokerto

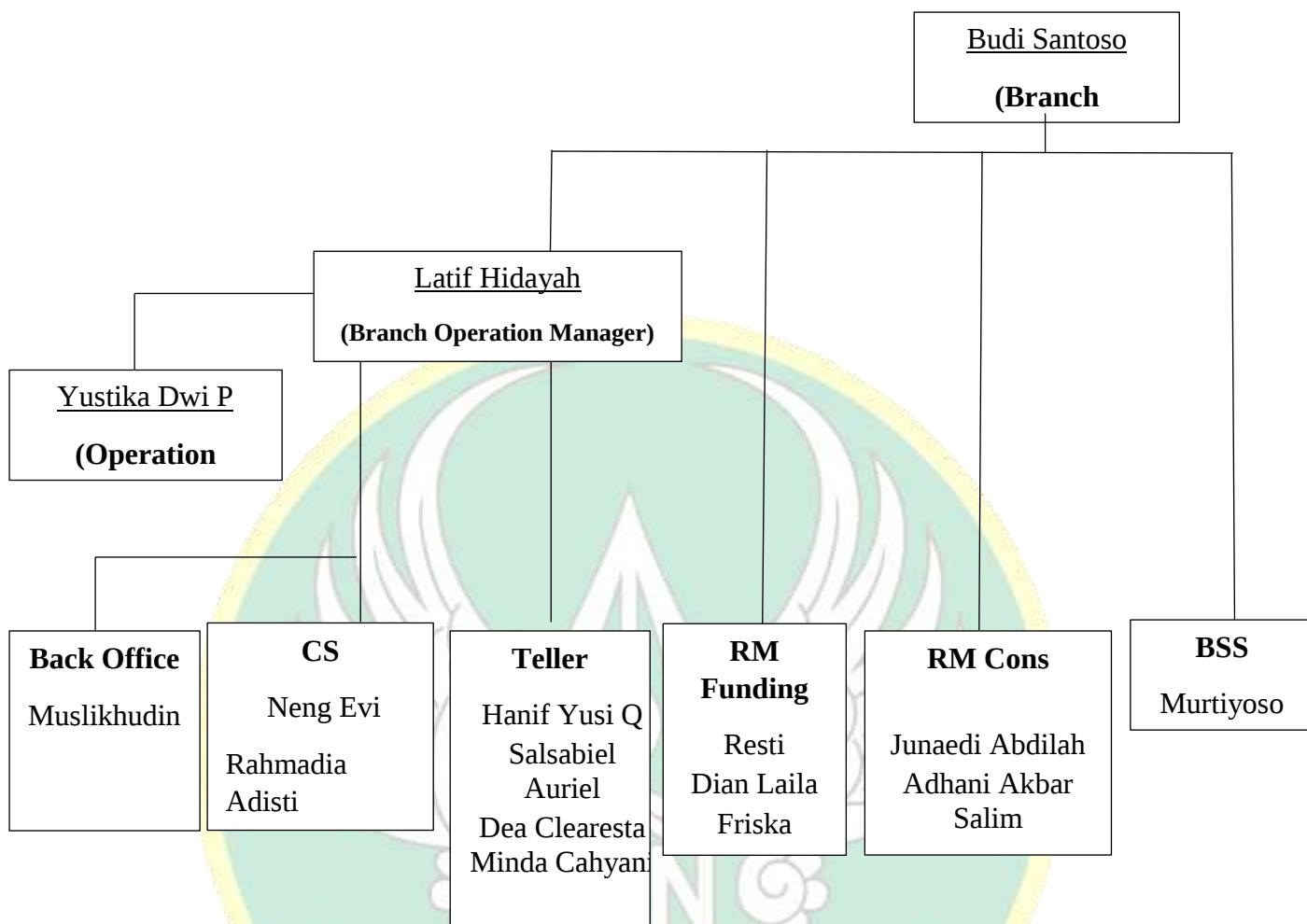
Visi :

Menjadi bank syariah terbaik dan termasuk dalam 10 besar bank di Indonesia dengan eksistensi yang diakui di tingkat regional.

Misi :

- a. Membangun lembaga keuangan syariah yang unggul dan berkesinambungan dengan penekanan pada semangat kewirausahaan berdasarkan prinsip-prinsip kehati-hatian.
- b. Keunggulan sumber daya manusia yang Islami dan profesional serta orientasi investasi yang inovatif.
- c. Untuk memaksimalkan nilai kepada seluruh pemangku kepentingan.

4. Struktur Organisasi Bank Muamalat KCU Purwokerto



Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Bank Muamalat KCU Purwokerto

B. Uji dan Hasil Analisis Data

1. Karakteristik Responden

Dalam penelitian ini, terdapat sampel yang jumlahnya 390 responden. Responden dalam penelitian ini merupakan nasabah Bank Muamalat KCU Purwokerto. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Menurut Sugiyono (2019) *purposive sampling* merupakan teknik penentuan sampel dengan kriteria tertentu. Artinya, responden yang memenuhi kriteria tersebut yang dapat mengisi

kuesioner yaitu nasabah Bank Muamalat yang sedang menggunakannya minimal 1 tahun.

Adapun karakteristik responden dijelaskan dalam berbagai tabel sebagai berikut :

1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Tabel 4. 1
Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No.	Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase
1.	Laki-laki	158	40,5 %
2.	Perempuan	232	59,5 %
Total		390	100 %

Sumber : Data primer yang diolah (Output SPSS 20), 2025

Berdasarkan hasil data penelitian pada tabel 4.1 dapat dilihat, karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin yaitu laki-laki sebanyak 158 dengan persentase 40,5 % sedangkan perempuan sebanyak 232 dengan persentase 59,5 %. Maka disimpulkan bahwa responden berjenis kelamin perempuan lebih banyak dibandingkan responden laki-laki.

2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Tabel 4. 2
Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

No.	Usia	Frekuensi	Persentase
1.	20 – 30	257	65 %
2.	31 – 40	62	16 %
3.	41 – 50	54	14 %
4.	51 – 60	11	3 %
5.	> 61	6	2 %
Total		390	100 %

Sumber : Data primer yang diolah (Output SPSS 20), 2025

Dapat dilihat pada tabel 4.2 usia responden nasabah Bank Muamalat KCU Purwokerto menunjukkan bahwa mayoritas

responden berusia 20 – 30 tahun sebanyak 257 orang atau 65 %. Untuk usia 31 – 40 tahun sebanyak 62 orang atau 16 %. Usia 41 – 50 tahun sebanyak 54 orang atau 14 %. Usia 51 – 60 tahun sebanyak 11 orang atau 3 %. Sedangkan untuk usia > 61 tahun sebanyak 6 atau 2 %.

3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

Tabel 4. 3
Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

No.	Pendidikan	Frekuensi	Persentase
1.	SD	7	2 %
2.	SMP	39	10 %
3.	SMA/SMK	199	51 %
4.	Diploma	16	4 %
5.	Sarjana	129	33 %
Total		390	100 %

Sumber : Data primer yang diolah (Output SPSS 20), 2025

Berdasarkan tabel 4.3 menunjukkan bahwa mayoritas pendidikan terakhir dari responden yaitu SMA/SMK sebanyak 199 orang atau 51 %. Selain itu, untuk Sarjana sebanyak 129 orang atau 33 %. Untuk Diploma sebanyak 16 orang atau 4 %. Untuk SMP sebanyak 39 orang atau 10 %. Sedangkan, untuk SD sebanyak 7 orang atau 2 %.

4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

Tabel 4. 4
Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

No.	Pekerjaan	Frekuensi	Persentase
1.	Petani	12	4 %
2.	Pedagang	34	12 %
3.	Wiraswasta	40	14 %
4.	Mahasiswa	17	6 %
5.	PNS	19	8 %
6.	Lainnya	268	56 %
Total		390	100 %

Sumber : Data primer yang diolah (Output SPSS 20), 2025

Berdasarkan pada tabel 4.4 menunjukkan bahwa mayoritas pekerjaan responden Bank Muamalat KCU Purwokerto yaitu lainnya sebanyak 268 orang atau 56 %. Sedangkan pekerjaan seperti petani sebanyak 12 orang atau 4 %, pedagang sebanyak 34 orang atau 12 %, wiraswasta sebanyak 40 orang atau 14 %, mahasiswa sebanyak 17 orang atau 6 %, dan untuk PNS sebanyak 19 orang atau 8 %.

C. Analisis Statistik Deskriptif

Analisis deskriptif memberikan gambaran atau deskripsi suatu data yang dilihat dari nilai rata-rata (*mean*), standar deviasi, varian, maksimum, minimum, sum, range, kemencengan distribusi (Ghozali, 2018). Dalam penelitian, penulis menggunakan analisis deskriptif atas variabel independen dan dependennya yang selanjutnya dilakukan pengklasifikasian terhadap jumlah total skor responden. Adapun klasifikasinya dibagi menjadi 5 kategori sebagai berikut :

Sangat rendah / Sangat tidak setuju	: 1,00 – 1,80
Rendah / Tidak setuju	: 1,81 – 2,60
Sedang / Netral	: 2,61 – 3,40
Tinggi / Setuju	: 3,41 – 4,20
Sangat tinggi / Sangat setuju	: 4,21 – 5,00

$$\text{Interval} = \frac{(\text{Nilai Maksimal} - \text{Nilai Minimal})}{\text{Jumlah kategori}}$$

$$= \frac{(5 - 1)}{5} = 0,8$$

Dalam perhitungan interval tersebut nilai maksimal dan nilai minimal diperoleh dari nilai skor skala likert, dimana diketahui skor maksimal skala likert adalah 5 dan nilai minimal yaitu 1.

1. Statistik Deskriptif Variabel Faktor Budaya

Penyajian deskriptif variabel faktor budaya menggunakan SPSS *statistic* 20 sebagai berikut :

Tabel 4. 5
Statistik Deskriptif Variabel Faktor Budaya

Indikator	Pertanyaan	N	Min	Max	Mean	Std.Deviasi	Kategori
Kebudayaan	Saya memilih Bank Muamalat karena budaya (kebiasaan) menabung yang sejak dahulu saya lakukan agar lebih aman	390	3,00	5,95	5,0521	0,85793	Tinggi
	Saya memilih Bank Muamalat karena lebih nyaman menggunakan layanannya yang sesuai dengan prinsip-prinsip syariah	390	3,00	5,78	4,9396	0,86268	Rendah
Sub-kultur	Saya merasa bahwa Bank Muamalat lebih memahami kebutuhan saya dibandingkan bank lain	390	3,00	5,83	4,9747	0,86179	Sedang
	Saya memilih Bank Muamalat karena dipengaruhi lingkungan sekitar saya	390	3,00	5,90	4,9927	0,86236	Sedang
Kelas sosial	Saya merasa	390	3,00	5,89	5,0122	0,86029	Sedang

	bahwa Bank Muamalat menyediakan produk dan layanan yang sesuai dengan finansial saya.						
	Saya merasa bahwa Bank Muamalat memiliki produk dan layanan yang lebih terjangkau dan sesuai dengan kebutuhan saya	390	3,00	5,03	5,0735	0,85618	Rendah
	Saya memilih Bank Muamalat karena sesuai dengan status saya sebagai orang yang berpendidikan	390	3,00	5,80	4,9929	0,85764	Sedang
Rata-rata Mean					3,3492		Tinggi

Sumber : Data primer yang diolah (Output SPSS 20), 2025

Diketahui bahwa uji statistik deskriptif variabel faktor budaya menggambarkan terdapat responden sejumlah 390 orang yang merespon kuesioner tersebut. Nilai minimum pada indikator faktor budaya adalah 3 yang artinya jawaban terendah dari 390 responden adalah netral dan nilai maksimum pada variabel faktor budaya adalah 5,95 yang artinya pada jawaban tertinggi dari 390 responden adalah sangat setuju.

Keseluruhan nilai standar deviasi pada variabel faktor budaya lebih rendah dari *mean* sehingga dapat disimpulkan bahwa tingkat sebaran data variabel faktor budaya masuk ke dalam kategori rendah.

Secara keseluruhan rata-rata penilaian responden terhadap variabel budaya termasuk kedalam tinggi sebesar 3,3492. Hal itu menunjukkan bahwa keputusan nasabah memilih Bank Muamalat KCU Purwokerto tinggi.

2. Statistik Deskriptif Variabel Faktor Emosional

Tabel 4. 6
Statistik Deskriptif Variabel Faktor Emosional

Indikator	Pertanyaan	N	Min	Max	Mean	Std.Devi asi	Kategori
Ketaatan beragama	Saya mersa lebih tenang dan nyaman ketika mengetahui bahwa Bank Muamalat sesuai dengan prinsip-prinsip syariah	390	3,00	5,83	4,9930	,85943	Sedang
	Saya merasa percaya diri jika saya bertransaksi di Bank Muamalat karena bebas dari riba	390	3,00	5,81	4,9398	,86457	Sedang
	Saya mengetahui bahwa riba itu haram sehingga saya menabung di Bank Muamalat KCU Purwokerto	390	3,00	5,85	4,9744	,86266	Sedang
Atribut produk yang Islami	Saya merasa bahwa Bank Muamalat sistem dan prosedurnya terbebas dari riba	390	3,00	5,84	4,9396	,86548	Sedang
	Saya merasa bahwa produk Bank Muamalat sesuai dengan syariat Islam	390	3,00	5,91	5,0314	,85880	Tinggi
Psikologis	Saya memilih Bank Muamalat karena melihat iklan dan promosi yang ada di sosial media	390	3,00	5,92	5,0964	,85257	Tinggi
	Saya merasa yakin untuk menjadi nasabah Bank Muamalat karena sesuai dengan ajaran agama saya	390	3,00	5,92	5,0119	,86046	Tinggi

	Saya merasa bahwa produk pada Bank Muamalat sesuai dengan keinginan dan kebutuhan saya sehingga memberikan kepuasan bagi diri saya	390	3,00	5,86	5,0117	,85853	Sedang
	Saya menyadari bahwa sistem operasional pada bank konvensional yang tidak sesuai dengan syariah sehingga saya beralih ke Bank Muamalat KCU Purwokerto	390	3,00	5,90	5,0117	,86047	Tinggi
Rata-rata Mean					2,6755		Sedang

Sumber : Data primer yang diolah (Output SPSS 20), 2025

Diketahui bahwa uji statistik deskriptif variabel faktor emosional menggambarkan terdapat responden sejumlah 390 orang yang merespon kuesioner tersebut. Nilai minimum pada indikator faktor emosional adalah 3 yang artinya jawaban terendah dari 390 responden adalah netral dan nilai maksimum pada variabel faktor emosional adalah 5,92 yang artinya pada jawaban tertinggi dari 390 responden adalah sangat setuju.

Keseluruhan nilai standar deviasi pada variabel faktor emosional lebih rendah dari *mean* sehingga dapat disimpulkan bahwa tingkat sebaran data variabel faktor emosional masuk ke dalam kategori rendah.

Secara keseluruhan rata-rata penilaian responden terhadap variabel emosional termasuk kedalam tinggi sebesar 2,6755. Hal itu menunjukkan bahwa keputusan nasabah memilih Bank Muamalat KCU Purwokerto sangat sedang.

3. Statistik Deskriptif Variabel Faktor Rasional

Tabel 4.7
Statistik Deskriptif Variabel Faktor Rasional

Indikator	Pertanyaan	N	Min	Max	Mean	Std.Deviasi	Kategori
Pelayanan	Saya memilih Bank Muamalat karena fasilitas yang diberikan sangat baik	390	3,00	5,87	5,0115	,85956	Sedang
	Saya memilih Bank Muamalat karena pelayanan yang diberikan sangat cepat dan tepat	390	3,00	5,88	5,0315	,85756	Sedang
	Saya merasa tenang ketika karyawan mampu membangun kepercayaan saya untuk tetap menggunakan jasa Bank Muamalat KCU Purwokerto	390	3,00	5,09	5,1196	,85193	Tinggi
	Saya merasa pelayanan yang diberikan sudah sesuai dengan harapan saya	390	3,00	5,91	5,0118	,86010	Tinggi
Kepuasan	Saya merasa puas ketika produk yang ditawarkan oleh Bank Muamalat sesuai dengan kebutuhan dan tujuan finansial saya	390	3,00	5,91	5,0314	,85880	Tinggi
	Saya merasa puas terhadap pelayanan yang diberikan oleh Bank Muamalat seperti kecepatan transaksi, kemudahan akses, dan pelayanan nasabah	390	3,00	5,87	4,9930	,86107	Sedang
Kenyamanan	Saya merasa nyaman ketika menggunakan	390	3,00	5,88	4,9927	,86163	Sedang

	layanan di Bank Muamalat baik datang langsung ke bank maupun melalui layanan digital						
Rata-rata Mean					4,95889		Tinggi

Sumber : Data primer yang diolah (Output SPSS 20), 2025

Diketahui bahwa uji statistik deskriptif variabel faktor rasional menggambarkan terdapat responden sejumlah 390 orang yang merespon kuesioner tersebut. Nilai minimum pada indikator faktor rasional adalah 3 yang artinya jawaban terendah dari 390 responden adalah netral dan nilai maksimum pada variabel faktor rasional adalah 5,91 yang artinya pada jawaban tertinggi dari 390 responden adalah sangat setuju.

Keseluruhan nilai standar deviasi pada variabel faktor rasional lebih rendah dari *mean* sehingga dapat disimpulkan bahwa tingkat sebaran data variabel faktor rasional masuk ke dalam kategori rendah.

Secara keseluruhan rata-rata penilaian responden terhadap variabel rasional termasuk kedalam tinggi sebesar 4,95889 hal itu menunjukkan bahwa keputusan nasabah memilih Bank Muamalat KCU Purwokerto tinggi.

4. Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Nasabah

Tabel 4.8

Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Nasabah

Indikator	Pertanyaan	N	Min	Max	Mean	Std. Deviasi	Kategori
Pengamatan Masalah	Pengetahuan saya mengenal bank syariah mempengaruhi keputusan saya untuk memilih Bank Muamalat	390	3,00	5,94	5,0957	,85335	Rendah
	Saya pernah merasa kebingungan mengenai produk atau layanan yang ditawarkan oleh Bank Muamalat	390	3,00	5,95	5,0737	,85591	Rendah
Mencari Informasi	Saya merasa bahwa Bank Muamalat KCU	390	3,00	5,87	5,0119	,85928	Rendah

	Purwokerto lebih sulit diakses dibandingkan dengan bank lainnya						
	Saya akan mencari informasi mengenai produk dan layanan Bank Muamalat dengan bank lain sebelum mengambil keputusan	390	3,00	5,92	5,0735	,85497	Rendah
	Saya akan melakukan perbandingan produk dan layanan antara Bank Muamalat dengan bank lain sebelum mengambil keputusan	390	3,00	4,03	5,1198	,85326	Tinggi
	Saya mencari informasi secara langsung melalui teman atau keluarga yang menggunakan jasa Bank Muamalat	390	3,00	5,89	4,9927	,86203	Sedang
Evaluasi	Saya akan lebih memilih bank yang menawarkan keuntungan (bagi hasil) yang lebih tinggi dibandingkan dengan aspek lainnya (layanan atau kemudahan akses)	390	3,00	5,88	4,9931	,86161	Rendah
	Saya akan mengevaluasi berbagai kemudahan yang ditawarkan oleh Bank Muamalat sebelum memutuskan untuk memilih Bank Muamalat KCU Purwokerto	390	3,00	5,96	5,0522	,85770	Sedang
	Saya merasa bahwa Bank Muamalat memberikan produk yang lebih sesuai dengan kebutuhan saya dibandingkan dengan bank lain	390	3,00	5,92	5,0960	,85297	Rendah
Keputusan Pembelian	Saya memutuskan memilih Bank Muamalat karena manfaat yang sesuai dengan kebutuhan	390	3,00	5,84	4,9926	,85978	Sedang

	saya						
	Kualitas layanan yang diberikan oleh Bank Muamalat mempengaruhi keputusan saya dalam memilih Bank Muamalat KCU Purwokerto	390	3,00	5,90	5,0522	,85650	Tinggi
Perilaku Pasca Pembelian	Setelah menjadi nasabah, saya merasa puas dengan layanan yang diberikan oleh Bank Muamalat	390	3,00	5,02	5,1194	,85288	Tinggi
	Saya akan menjadi nasabah yang setia terhadap Bank Muamalat	390	3,00	5,88	5,0121	,85987	Sedang
	Saya akan merekomendasikan Bank Muamalat kepada teman, keluarga bahkan masyarakat dilingkungan sekitar saya	390	3,00	3,03	5,0959	,85490	Rendah
Rata-rata Mean					4,5983		Tinggi

Sumber : Data primer yang diolah (Output SPSS 20), 2025

Diketahui bahwa uji statistik deskriptif variabel keputusan nasabah menggambarkan terdapat responden sejumlah 390 orang yang merespon kuesioner tersebut. Nilai minimum pada indikator keputusan nasabah adalah 3 yang artinya jawaban terendah dari 390 responden adalah netral dan nilai maksimum pada variabel keputusan nasabah adalah 5,96 yang artinya pada jawaban tertinggi dari 390 responden adalah sangat setuju.

Keseluruhan nilai standar deviasi pada variabel keputusan nasabah lebih rendah dari *mean* sehingga dapat disimpulkan bahwa tingkat sebaran data variabel keputusan nasabah masuk ke dalam kategori rendah.

Secara keseluruhan rata-rata penilaian responden terhadap variabel keputusan nasabah termasuk kedalam tinggi sebesar 4,5983. Hal itu menunjukkan bahwa keputusan nasabah memilih Bank Muamalat KCU Purwokerto tinggi.

D. MSI (*Method of Succesive Interval*)

Menurut Ningsih (2019), transformasi data interval digunakan dalam analisis data yang menggunakan regresi linier, uji t dan sebagainya yang mengharuskan data berskala interval. Teknik transformasi dilakukan dengan menggunakan program MSI di Microsoft Excel. Transformasi MSI adalah sebuah metode transformasi data ordinal menjadi data interval dengan mengubah proporsi kumulatif setiap peubah pada kategori menjadi nilai kurva normal bakunya. Adapun hasil transformasi data menggunakan metode MSI dapat dilihat pada lampiran 4.

E. Analisis Instrumen Penelitian

1. Hasil Uji Validitas

Uji validitas dilakukan untuk mengetahui tingkat kevalidan dalam pengumpulan data dari hasil pernyataan atau pertanyaan yang ada didalam kuesioner. Uji validitas digunakan untuk mengukur valid atau tidaknya suatu kuesioner. Uji signifikansi dilakukan melalui perbandingan antara nilai r hitung dan r tabel *degree of freedom* (df) = $n-2$ dalam hal ini n merupakan jumlah sampel (Sugiyono, 2018). Dalam penelitian ini nilai r tabel yang diterapkan adalah 0,113.

a. Uji Validitas Variabel Faktor Budaya (X1)

Tabel 4. 9
Hasil Uji Validitas Variabel Faktor Budaya (X1)

Item Pertanyaan	Nilai r hitung	Nilai r tabel	Keterangan
X1.1	0,595	0,113	Valid
X1.2	0,659	0,113	Valid
X1.3	0,646	0,113	Valid
X1.4	0,637	0,113	Valid
X1.5	0,634	0,113	Valid
X1.6	0,646	0,113	Valid
X1.7	0,644	0,113	Valid

Sumber : Data primer yang diolah (Output SPSS 20), 2025

Berdasarkan tabel 4.9, bahwa hasil nilai r hitung untuk setiap item pernyataan pada variabel faktor budaya (1 sampai 7) melebihi nilai r tabel (r hitung > r tabel 0,113). Dapat disimpulkan bahwa

seluruh pernyataan yang digunakan pada variabel faktor budaya dinyatakan valid serta dapat digunakan dalam penelitian ini.

b. Uji Validitas Variabel Faktor Emosional (X2)

Tabel 4. 10
Hasil Uji Validitas Variabel Faktor Emosional (X2)

Item Pertanyaan	Nilai r hitung	Nilai r tabel	Keterangan
X2.1	0,635	0,113	Valid
X2.2	0,633	0,113	Valid
X2.3	0,613	0,113	Valid
X2.4	0,651	0,113	Valid
X2.5	0,628	0,113	Valid
X2.6	0,586	0,113	Valid
X2.7	0,610	0,113	Valid
X2.8	0,610	0,113	Valid
X2.9	0,620	0,113	Valid

Sumber : Data primer yang diolah (Output SPSS 20), 2025

Berdasarkan tabel 4.10 menyatakan hasil nilai r hitung untuk setiap item pernyataan pada variabel faktor emosional (1 sampai 9) melebihi nilai r tabel ($r \text{ hitung} > r \text{ tabel } 0,113$). Maka disimpulkan bahwa seluruh pernyataan yang digunakan pada variabel faktor emosional dinyatakan valid serta layak digunakan dalam penelitian ini.

c. Uji Validitas Variabel Faktor Rasional (X3)

Tabel 4. 11
Hasil Uji Validitas Variabel Faktor Rasional (X3)

Item Pertanyaan	Nilai r hitung	Nilai r tabel	Keterangan
X3.1	0,595	0,113	Valid
X3.2	0,598	0,113	Valid
X3.3	0,594	0,113	Valid
X3.4	0,641	0,113	Valid
X3.5	0,612	0,113	Valid
X3.6	0,654	0,113	Valid
X3.7	0,638	0,113	Valid

Sumber : Data primer yang diolah (Output SPSS 20), 2025

Kemudian pada tabel 4.11 menyatakan hasil nilai r hitung untuk setiap item pernyataan pada variabel faktor rasional (1 sampai 7) melebihi nilai r tabel ($r \text{ hitung} > r \text{ tabel } 0,113$). Maka

dapat disimpulkan bahwa seluruh pernyataan yang digunakan pada variabel faktor rasional dinyatakan valid dan layak digunakan dalam penelitian ini.

d. Uji Validitas Variabel Keputusan Nasabah (Y)

Tabel 4. 12

Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Nasabah (Y)

Item Pertanyaan	Nilai r hitung	Nilai r tabel	Keterangan
Y.1	0,548	0,113	Valid
Y.2	0,592	0,113	Valid
Y.3	0,581	0,113	Valid
Y.4	0,564	0,113	Valid
Y.5	0,567	0,113	Valid
Y.6	0,599	0,113	Valid
Y.7	0,565	0,113	Valid
Y.8	0,571	0,113	Valid
Y.9	0,585	0,113	Valid
Y.10	0,611	0,113	Valid
Y.11	0,563	0,113	Valid
Y.12	0,551	0,113	Valid
Y.13	0,564	0,113	Valid
Y.14	0,561	0,113	Valid

Sumber : Data primer yang diolah (Output SPSS 20), 2025

Pada tabel 4.12 bahwa nilai r hitung untuk setiap pernyataan pada variabel keputusan nasabah (1 sampai 14) lebih besar dari nilai r tabel (r hitung $>$ r tabel 0,113). Maka dapat diartikan bahwa seluruh pernyataan yang digunakan pada variabel keputusan nasabah dinyatakan valid dan layak dalam penelitian ini.

2. Hasil Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas merupakan alat ukur suatu kuesioner dapat dikatakan reliabel atau handal jika jawaban kuesioner responden konsisten terhadap pertanyaan. Sebuah variabel dianggap reliabel jika memiliki nilai *Cronbach Alpha* $>$ 0,60 (Ghozali, 2018). Berikut adalah tabel yang menunjukkan hasil uji reliabilitas :

Tabel 4. 13
Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	<i>Cronbach Alpha</i>	R alpha	Keterangan
Faktor Budaya (X1)	0,757	0,60	Reliabel
Faktor Emosional (X2)	0,801	0,60	Reliabel
Faktor Rasional (X3)	0,732	0,60	Reliabel
Keputusan Nasabah (Y)	0,843	0,60	Reliabel

Sumber : Data primer yang diolah (Output SPSS 20), 2025

Berdasarkan tabel 4.13 hasil uji reliabilitas menunjukkan bahwa nilai *Cronbach Alpha* variabel faktor budaya sebesar 0,757, variabel faktor emosional sebesar 0,801, variabel faktor rasional sebesar 0,732, dan variabel keputusan nasabah sebesar 0,843. Nilai *Cronbach Alpha* dari semua variabel tersebut $> 0,60$. Maka disimpulkan bahwa semua variabel pada penelitian ini dinyatakan reliabel.

1. Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

Uji normalitas memiliki tujuan untuk mengetahui residual yang normal atau tidak normal dengan model regresi. Apabila sebuah variabel tidak berdistribusi normal, maka hasil uji statistik akan mengalami penurunan. Dalam penelitian ini, uji normalitas dilakukan dengan uji statistik non parametrik *Kolmogorov Smirnov* (K-S). Dasar pengambilan keputusan dalam uji *Kolmogorov Smirnov*, nilai signifikansi $> 0,05$ maka nilai residual berdistribusi normal (Ghozali, 2018).

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		390
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.38702216
Most Extreme Differences	Absolute	.029
	Positive	.021
	Negative	-.029
Test Statistic		.029
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Gambar 4.3

Hasil Uji Normalitas

Sumber : Data primer yang diolah (Output SPSS 20), 2025

Berdasarkan gambar 4.3, hasil uji normalitas dengan menggunakan *Kolmogorov Smirnov* memperoleh nilai signifikansi sebesar 0,200. Yang dimana data dianggap normal apabila nilai signifikansi $> 0,05$. Artinya $0,200 > 0,05$, maka dapat disimpulkan bahwa data distribusi normal.

2. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terdapat korelasi antar variabel independen. Model regresi yang baik seharusnya tidak terdapat korelasi antar variabel independen (Ghozali, 2018). Uji multikolinearitas dilakukan dengan melihat nilai *Tolerance* (TOL) dan nilai *Variance Inflation Factor* (VIF) dari setiap variabel independen. Apabila nilai $TOL > 0,10$ dan $VIF < 10$, maka dapat dinyatakan tidak terjadi multikolinearitas dalam model tersebut (Ghozali, 2018).

Tabel 4. 14
Hasil Uji Multikolinearitas

No.	Variabel	<i>Tolerance</i>	VIF	Keterangan
1.	Faktor budaya	0,358	2,795	Tidak terjadi gejala multikolinearitas karena nilai $TOL > 0,1$ dan $VIF < 10$
2.	Faktor emosional	0,365	2,740	Tidak terjadi gejala multikolinearitas karena nilai $TOL > 0,1$ dan $VIF < 10$
3.	Faktor rasional	0,399	2,506	Tidak terjadi gejala multikolinearitas karena nilai $TOL > 0,1$ dan $VIF < 10$

Sumber : Data primer yang diolah (Output SPSS 20), 2025

Pada tabel 4.14 dapat diketahui bahwa hasil uji multikolinearitas dapat dilihat variabel faktor budaya dengan nilai *tolerance* sebesar 0,358 dan nilai VIF sebesar 2,795. Untuk variabel faktor emosional dengan nilai *tolerance* sebesar 0,365 dan nilai VIF sebesar 2,740. Kemudian, faktor rasional memiliki nilai *tolerance* sebesar 0,399 dan nilai VIF sebesar 2,506. Bahwasannya pada masing-masing variabel memiliki nilai $TOL > 0,10$ dan nilai $VIF < 10$, maka dapat disimpulkan bahwa variabel faktor budaya, faktor emosional dan faktor rasional tidak terjadi gejala multikolinearitas.

3. Uji heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah ada variabel yang berbeda dalam satu model regresi. Untuk mendeteksi

adanya heteroskedastisitas, maka dapat dilihat melalui grafik *Scatterplot*. Apabila titik-titik pada grafik tersebar secara acak tanpa pola tertentu, maka dapat disimpulkan bahwa tidak ada masalah heteroskedastisitas dalam data tersebut (Ghozali, 2018).

Tabel 4. 15
Hasil Uji Heteroskedastisitas

No.	Model	Sig.	Keterangan
1.	Faktor budaya	0,936	Tidak terjadi heteroskedastisitas karena nilai sig. > 0,05
2.	Faktor emosional	0,208	Tidak terjadi heteroskedastisitas karena nilai sig. > 0,05
3.	Faktor rasional	0,534	Tidak terjadi heteroskedastisitas karena nilai sig. > 0,05

Sumber : Data primer yang diolah (Output SPSS 20), 2025

Berdasarkan tabel 4.15 didapatkan hasil uji heteroskedastisitas dapat dilihat nilai sig. variabel faktor budaya sebesar $0,936 > 0,05$, untuk nilai sig. variabel faktor emosional sebesar $0,208 > 0,05$, dan nilai sig. variabel faktor rasional sebesar $0,534 > 0,05$. Maka disimpulkan bahwa pada masing-masing variabel dalam penelitian ini tidak terjadi heteroskedastisitas.

2. Analisis Data

1. Regresi Linier Berganda

Uji regresi linier berganda bertujuan untuk mengetahui sejauh mana pengaruh variabel independen (faktor budaya, faktor emosional dan faktor rasional) terhadap variabel dependen (keputusan nasabah) dalam memilih Bank Muamalat KCU Purwokerto. Berikut adalah hasil analisis yang berkaitan dengan koefisien dalam model regresi.

Tabel 4. 16
Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Model	B	Sig.
Constan	9,338	0,000
Faktor budaya	0,355	0,000
Faktor emosional	0,557	0,000
Faktor rasional	0,680	0,000

Sumber : Data primer yang diolah (Output SPSS 20), 2025

Dari hasil pengujian pada tabel 4.16, diperoleh persamaan regresi linier berganda sebagai berikut :

$$\hat{Y} = 9,338 + 0,355X_1 + 0,557X_2 + 0,680X_3 + e$$

Dari hasil persamaan regresi linier tersebut dapat dijelaskan sebagai berikut :

a = Nilai konstanta sebesar 9,338 bernilai positif, artinya jika faktor budaya, faktor emosional dan faktor rasional bernilai 0, maka variabel keputusan nasabah sebesar 9,338 satuan.

B₁ = Nilai koefisien variabel faktor budaya (X₁) sebesar 0,355 bernilai positif yang artinya variabel faktor budaya memiliki pengaruh positif terhadap keputusan nasabah. Jika variabel independen lain nilainya tetap dan variabel faktor budaya mengalami kenaikan sebesar 1 satuan maka keputusan nasabah akan mengalami kenaikan sebesar 0,355.

B₂ = Nilai koefisien variabel faktor emosional sebesar 0,557 bernilai positif yang berarti variabel faktor emosional memiliki pengaruh positif terhadap keputusan nasabah.

Jika variabel independen lain nilainya tetap dan variabel faktor emosional mengalami kenaikan sebesar 1 satuan maka keputusan nasabah akan mengalami kenaikan sebesar 0,577.

B₃ = Nilai koefisien variabel faktor rasional sebesar 0,680 bernilai positif yang artinya variabel faktor rasional memiliki pengaruh positif terhadap keputusan nasabah. Jika variabel independen lain

nilainya tetap dan variabel faktor rasional mengalami kenaikan sebesar 1 satuan maka keputusan nasabah akan mengalami kenaikan sebesar 0,680.

2. Uji Koefisien Determinasi

Koefisien determinasi (R^2) pada dasarnya mengukur sejauh mana model mampu menjelaskan variasi dari variabel dependen. Rentang nilai koefisien determinasi adalah antara nol dan satu. Jika nilai R^2 kecil, hal tersebut menandakan keterbatasan kemampuan variabel dependen. Sebaliknya, nilai mendekati satu menunjukkan bahwa variabel independen memberikan hampir seluruh informasi yang diperlukan untuk meramalkan variasi variabel dependen. Hasil pengujiannya sebagai berikut :

Tabel 4.17
Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.870 ^a	.757	.755	3.4001587

Sumber : Data primer yang diolah (Output SPSS 20), 2025

Berdasarkan tabel 4.17 didapatkan hasil uji koefisien determinasi yaitu nilai R Square sebesar 0,757. Hal ini menunjukkan bahwa variabel faktor budaya, faktor emosional dan faktor rasional berpengaruh terhadap keputusan nasabah sebesar 75,7 % dan sisanya 24,3% variabel keputusan nasabah dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diuji dalam penelitian ini

3. Uji Hipotesis

a. Uji t (Parsial)

Uji t digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen memiliki pengaruh terhadap variabel dependen (Wahyuni, 2015). Untuk menentukan t tabel pada penelitian ini menggunakan rumus sebagai berikut :

$$\begin{aligned}
\text{Nilai } t \text{ tabel} &= (\alpha/2; n-k-1) \\
&= (0,05/2; 390 - 3 - 1) \\
&= (0,025; 386) \\
&= 1,966
\end{aligned}$$

Tabel 4. 18
Hasil Uji T (Parsial)

Variabel	t	Sig.
Faktor budaya (X1)	4,729	0,000
Faktor Emosional (X2)	9,377	0,000
Faktor Rasional (X3)	9,270	0,000

Sumber : Data primer yang diolah (Output SPSS 20), 2025

Dari tabel 4.18 maka dapat dijelaskan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil uji t pada variabel faktor budaya (X1) diperoleh t hitung sebesar $4,729 > 1,966$ dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Dari hasil tersebut berarti **H1 Diterima**. Dapat disimpulkan bahwa variabel faktor budaya berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah dalam memilih Bank Muamalat KCU Purwokerto.
2. Pada hasil uji t untuk variabel faktor emosional (X2) diperoleh t hitung sebesar $9,377 > 1,966$ dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Hal tersebut berarti **H2 Diterima**. Disimpulkan bahwa variabel faktor emosional berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah dalam memilih Bank Muamalat KCU Purwokerto.
3. Kemudian, pada hasil uji t variabel rasional (X3) diperoleh t hitung sebesar $9,270 > 1,966$ dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Dengan hasil tersebut berarti **H3 Diterima**. Kesimpulannya ialah bahwa variabel faktor rasional berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah dalam memilih Bank Muamalat KCU Purwokerto.

b. Uji F (Simultan)

Uji F (simultan) memiliki tujuan untuk menguji apakah variabel independen (faktor budaya, faktor emosional, dan faktor rasional) secara bersamaan mempengaruhi variabel dependen (keputusan nasabah).

Untuk menentukan apakah model dapat dianggap sesuai atau tidak, akan dengan cara membandingkan F hitung dengan F tabel (Ghozali, 2018).

Adapun untuk menentukan F tabel dapat menggunakan rumus sebagai berikut :

$$\begin{aligned} F_{\text{tabel}} &= \alpha, (k; n-k-1) \\ &= (0,05 ; 390-3-1) \\ &= (0,05 ; 386) \\ &= 2,39 \end{aligned}$$

Tabel 4. 19
Hasil Uji F (Simultan)

Model	Sum of squares	df	Mean square	F	Sig.
regression	13910.901	3	4636.967	401.084	.000 ^b
Residual	4462.577	386	11.561		
Total	18373.478	389			

Sumber : Data primer yang diolah (Output SPSS 20), 2025

Dapat dilihat pada tabel 4.19 bahwa hasil uji F yang menunjukkan nilai F hitung $401,084 > 2,39$ serta nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Sehingga, dapat disimpulkan bahwa variabel faktor budaya (X1), faktor emosional (X2), dan faktor rasional (X3) secara simultan berpengaruh terhadap keputusan nasabah dalam memilih Bank Muamalat KCU Purwokerto. Oleh karena itu, H4 dalam penelitian ini dapat diterima.

D. Pembahasan

Berdasarkan hasil analisis di atas, maka diperoleh pembahasan yang memberikan informasi secara rinci tentang hasil penelitian serta bagaimana pengaruh masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen.

Variabel independen dalam penelitian ini adalah Faktor budaya (X1), Faktor Emosional (X2), dan faktor rasional (X3), sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini adalah Keputusan Nasabah (Y). Uji hipotesis antara variabel independen dengan variabel dependen pada penelitian ini menggunakan SPSS 20. Kemudian dilakukan pembahasan terhadap masing-masing hipotesis sebagai berikut :

1. Faktor budaya (X1) berpengaruh terhadap keputusan nasabah dalam memilih Bank Muamalat KCU Purwokerto

Pada uji hipotesis pertama menguji apakah faktor budaya berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah. Pada hasil uji hipotesis parsial yang dilakukan dapat diketahui bahwa faktor budaya berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah. Hal ini menunjukkan hasil penelitian sesuai dengan hipotesis awal yang diajukan pada penelitian ini yaitu faktor budaya berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah. Hal ini terbukti melalui uji t, dengan nilai t hitung sebesar 4,729 yang lebih besar dari t tabel yang bernilai 1,966 dan nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$). Dengan demikian, Hipotesis 1 (H_1) diterima dan H_0 ditolak. Maka terdapat pengaruh positif antara variabel faktor budaya (X1) terhadap keputusan nasabah (Y).

Dari hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan jika seorang nasabah memiliki pengaruh budaya (kebiasaan) pada lingkungan sekitarnya yang tinggi dalam menggunakan layanan bank syariah maka keputusan nasabah dalam memilih Bank Muamalat KCU Purwokerto akan semakin meningkat. Hal itu disebabkan nasabah yang terpengaruh oleh keluarga, serta orang lain disekitar mereka.

Berdasarkan *theory of planned behavior* faktor budaya melatarbelakangi seseorang untuk berperilaku dalam hal menyimpan aset keuangan bank syariah. Nasabah yang memiliki pengaruh budaya (kebiasaan) kuat dilingkungan sekitarnya, maka nasabah tersebut memiliki kecenderungan mengambil keputusan dalam memilih bank syariah. Hal ini

dapat mengarah pada budaya yang positif terhadap keputusan nasabah dalam memilih Bank Muamalat KCU Purwokerto.

Menurut Alfiaturrizka (2025) budaya nasabah yang memiliki kebiasaan serta pengaruh keluarga atau lingkungan sekitar akan terus mengalami perubahan, karena seiring perkembangan zaman setiap nasabah memiliki pengaruh budaya yang beragam.

Hasil penelitian ini didukung oleh Wibowo & Hariyati (2020) yang mengatakan bahwa faktor budaya berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah bank syariah. Dan sejalan dengan penelitian Ibrahim (2024) bahwa faktor budaya berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah dalam memilih bank syariah.

2. Pengaruh Faktor Emosional Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Muamalat KCU Purwokerto

Pada uji hipotesis kedua menguji apakah faktor emosional berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah. Pada hasil uji hipotesis parsial yang dilakukan dapat diketahui bahwa faktor emosional berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah. Hasil uji dalam penelitian ini menunjukkan bahwa faktor emosional memiliki t hitung sebesar 9,377 yang lebih besar dari t tabel yaitu 1,966 dan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$). Maka terdapat pengaruh positif antara variabel faktor emosional (X_2) terhadap keputusan nasabah. Dalam perbankan syariah, faktor emosional terhadap nasabah sangat penting. Nasabah yang bersifat emosional lebih mengedepankan aspek keagamaan seperti sukarela menggunakan bank syariah dalam segala transaksinya (Munadiati, 2024). Seseorang yang memiliki kepercayaan terhadap agama dan terbiasa mematuhi norma-norma agama, maka akan cenderung untuk menyimpan aset keuangannya di bank syariah (Aziz, 2021). Jika nasabah memiliki tingkat emosional pada religiusitas yang tinggi maka kecenderungan mereka dalam memilih Bank Muamalat KCU Purwokerto untuk menyimpan dana sesuai prinsip-prinsip syariah juga semakin tinggi.

Menurut *Theory of Planned Behavior* (TPB) emosional mempengaruhi persepsi individu terhadap pengambilan keputusan. Yang dimana emosional mempengaruhi dalam sikap perilaku seseorang (*Attitude toward the behavior*) ketika memutuskan untuk menyimpan uangnya di bank syariah. Seseorang yang memiliki emosional cenderung mencari ketenangan dalam hidup mereka karena nasabah yang mempunyai religiusitas yang tinggi akan memutuskan memilih menggunakan Bank Muamalat. Hal ini dapat mengarah pada sikap yang lebih positif terhadap keputusan nasabah dalam memilih.

Hasil penelitian ini diperkuat oleh penelitian Handayani (2019) yang mengatakan bahwa faktor emosional berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah dalam memilih bank syariah. Dan juga sejalan dengan penelitian Ratna & Murtani (2023) yang mengatakan bahwa faktor emosional berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan nasabah menabung di PT. Bank Sumut Syariah KCPSY Marelan Raya.

3. Pengaruh Faktor Rasional Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Muamalat KCU Purwokerto

Pada uji hipotesis ketiga menguji apakah faktor rasional berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah. Pada hasil uji parsial yang dilakukan dapat diketahui bahwa faktor rasional berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah. Hasil uji dalam penelitian ini menunjukkan bahwa faktor rasional memiliki t hitung sebesar 9,270 yang lebih besar dari t tabel yaitu 1,966 dan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$). Dengan demikian, hipotesis 3 (H3) diterima dan H_0 ditolak. Hasil uji ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh positif dan signifikan antara faktor rasional dengan keputusan nasabah dalam memilih Bank Muamalat KCU Purwokerto.

Dari hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan jika seorang nasabah memilih bank syariah dengan mempertimbangkan kualitas pelayanan, maka nasabah tersebut akan merasa puas dan nyaman yang diberikan oleh bank syariah. Kualitas pelayanan ini berkaitan erat dengan

keputusan nasabah. Jika layanan tidak memenuhi harapan mereka maka akan merasa kecewa.

Berdasarkan *theory of planned behavior* yang menjelaskan mengenai persepsi seseorang terhadap perilaku yang dapat memberikan kebermanfaatan bagi nasabah. Nasabah menilai kualitas pelayanan yang diberikan oleh Bank Muamalat KCU Purwokerto maka akan berdampak terhadap aspek kebermanfaatan bagi nasabah. Jika kualitas pelayanan Bank Muamalat KCU Purwokerto baik maka nasabah akan cenderung bertahan untuk menyimpan aset keuangannya di Bank Muamalat KCU Purwokerto

Penelitian ini di dukung oleh Metra (2020) yang mengatakan bahwa faktor rasional berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah dalam memilih. Dan penelitian ini sejalan dengan Kamal (2019) yang mengatakan bahwa faktor rasional berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah dalam memilih bank syariah

Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Metra (2020) yang menyatakan bahwa faktor rasional berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah dalam memilih. Dan juga dalam penelitian yang dilakukan oleh Kamal (2019) yang menyatakan bahwa faktor rasional berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah dalam memilih bank syariah.

4. Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Emosional dan Faktor Rasional Secara Simultan Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Muamalat KCU Purwokerto

Uji hipotesis ke empat ini untuk menguji apakah faktor budaya, faktor emosional dan faktor rasional berpengaruh secara simultan terhadap keputusan nasabah memilih Bank Muamalat KCU Purwokerto. Pada hasil uji hipotesis simultan yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa faktor budaya, faktor emosional dan faktor rasional secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah dalam memilih Bank Muamalat KCU Purwokerto. Hasil tersebut dibuktikan dengan melihat

nilai f hitung sebesar 401,084 yang jauh melampaui f tabel sebesar 2,39. Selain itu, nilai signifikansi yang diperoleh sebesar 0,000 yang berada di bawah 0,05. Maka dapat disimpulkan bahwa secara simultan, ketiga variabel tersebut memberikan pengaruh yang signifikan terhadap keputusan nasabah dalam memilih Bank Muamalat KCU Purwokerto. Sehingga hipotesis keempat (H_4) dapat diterima dan H_0 ditolak.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan mengenai faktor budaya, faktor emosional dan faktor rasional terhadap keputusan nasabah dalam memilih Bank Muamalat KCU Purwokerto, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Faktor budaya berpengaruh terhadap keputusan nasabah dalam memilih Bank Muamalat KCU Purwokerto.
2. Faktor emosional berpengaruh terhadap keputusan nasabah dalam memilih Bank Muamalat KCU Purwokerto.
3. Faktor rasional berpengaruh terhadap keputusan nasabah dalam memilih Bank Muamalat KCU Purwokerto.
4. Faktor budaya, faktor emosional dan faktor rasional secara simultan berpengaruh terhadap keputusan nasabah dalam memilih Bank Muamalat KCU Purwokerto.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan, peneliti memiliki saran teoritis dan praktis untuk penelitian selanjutnya dan Bank Muamalat KCU Purwokerto yaitu:

1. Teoritis

Dapat dikembangkan theory of planned behavior dalam konteks perbankan syariah yang mencakup bagaimana faktor budaya, kenyamanan serta keagamaan mempengaruhi sikap dan niat nasabah dalam memilih produk perbankan syariah. Sehingga dapat memberikan kontribusi yang signifikan terhadap pemahaman dan praktik dalam perbankan syariah pada pengambilan keputusan.

2. Praktis

a. Bagi Penelitian Selanjutnya

Dapat menambahkan atau mengembangkan variabel lain seperti aspek pelayanan, literasi keuangan syariah, sosial, serta promosi yang berbasis pada nilai budaya dan emosional

b. Bagi Bank Muamalat KCU Purwokerto

Dapat meningkatkan kualitas pelayanan kepada nasabah sehingga nasabah merasa keinginan dan harapan mereka tercapai dalam menggunakan Bank Muamalat KCU Purwokerto. Serta rutin melakukan survei kepuasan nasabah untuk memahami kebutuhan dan harapan mereka.



DAFTAR PUSTAKA

- Alfonsius, D., Sari, V., Suwarni, E., Sholihah, R., Uswatun Hasanah, L., Hanum, Z., & Andriani Hapsari, A. (2023). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : PT Penamuda Media.
- Alfiaturrizka. A. (2025). Pengaruh persepsi, budaya dan sosial terhadap keputusan nasabah menabung di BSI KC Madiun Kartoharjo
- Andespa, R., (2017). Pengaruh budaya dan keluarga terhadap minat menabung nasabah di Bank Syariah. *Maqdis: Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, 2 (1), 35-49
- Bangun, C. S., Suhara, T., & Husin, H. (2023). *The application of theory of planned behavior and perceived value on online purchase behavior. Technomedia Journal*, 8(1 Special Issues), 123-134.
- Bosnjak, M., Ajzen, I., & Schmidt, P. (1841). *Editorial The Theory of Planned Behavior : Selected Recent Advances and Applications*. April 2020.
- CV. Zigie Utama
- Dahlan, A.,M. W. (2022). Analisis ekonomi politik terhadap kebijakan pemerintahan Jokowi pada sektor kawasan industri halal (KIH) dan perbankan syariah. *El-Jizya : Jurnal Ekonomi Islam*, 10(2), 105-122. doi:<https://doi.org/10.24090/ej.v10i2.6165>
- Diana. (2018). Pengaruh faktor emosional dan faktor rasional terhadap putusan nasabah memilih bank Sumsel Babel syariah cabang Palembang. Skripsi, UIN Raden Fatah Palembang. .
- Fitri, M. (2015). Prinsip Kesyariahan Dalam Pembiayaan Syariah. *Economica: Jurnal Ekonomi Islam*, 6(1), 57-70.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS edisi Kesembilan*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goleman, Daniel. 2015. *Kecerdasaan Emosional*. Jakarta : PT Gramedia
- Gusmansyah,W., (2020). *Hukum Perbankan dan Lembaga Keuangan Syariah*.
- Hakim, L. (2021). *Manajemen Perbankan Syariah*. Pamekasan : Duta Media
- Handayani, S. (2019). Pengaruh faktor emosional dan faktor rasional terhadap keputusan nasabah memilih bank syariah di Indonesia (studi kasus masyarakat desa Kertamukti Kec. Cibitung Kab. Bekasi). *Al Fatih: Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah*, 1(2), 101-109. doi:<https://doi.org/10.59729/alfatih.v1i2.9>
- <https://kbbi.kemendikbud.ac.id>. Diakses pada 7 Agustus 2024

- Hudani, A. (2020). Pengaruh faktor budaya, faktor sosial dan faktor pribadi terhadap keputusan pembelian. *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-Bisma)*, 1(2), 99-107. doi:<https://doi.org/10.37631/ebisma.v1i2.195>
- Ilyas, R. (2017). Manajemen permodalan bank syariah. *Jurnal bisnis dan manajemen Islam*, 5(2), 323-338.
- Jailani, M. S. (2023). Teknik pengumpulan data dan instrumen penelitian ilmiah pendidikan pada pendekatan kualitatif dan kuantitatif. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1-9
- Jannah, C. E. (2023). Pengaruh faktor emosional dan faktor rasional terhadap keputusan nasabah dalam memilih jasa LA bank syariah indonesia. Skripsi, UIN Walisongo Semarang.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2011). *Principles of Marketing*. New Jersey: Pearson Education.
- Kusherdiana, M. (2020). Pengertian budaya, lintas budaya, dan teori yang melandasi lintas budaya. *Pemahaman lintas budaya*.
- Lamb, C. W., Hair, J. F., & McDaniel, C. (2011). *Essentials of Marketing*. Boston: Cengage Learning.
- Meilina, E. (2023). Pengaruh faktor rasional emosional motivasi dan literasi keuangan syariah terhadap minat pedagang pasar pada penggunaan jasa perbankan syariah (studi empiris pasar wage Purwokerto). Skripsi, UIN Prof. K. H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
- Metra, M. Y. (2020). Pengaruh emosional, rasional terhadap keputusan nasabah memilih bertransaksi dengan bank Muamalat. *e-Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 8(3), 357-364. doi: <https://doi.org/10.31846/jae.v8i3.321>
- Muhammad, N. (2024). Mayoritas penduduk indonesia beragama Islam pada semester I 2024. Diakses pada 17 Oktober 2024 dari databoks.katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/demografi/statistik/66b45dd8e5dd0/mayorit-as-penduduk-indonesia-beragama-Islam-pada-semester-i-2024>
- Muhith, A. (2017). Sejarah perbankan syariah. *Attanwir: Jurnal kajian keIslaman dan pendidikan*, 01(02), 69-84.
- Muliyani, R., R. P. (2024). Pengaruh faktor emosional dan faktor rasional terhadap keputusan pedagang dalam menggunakan jasa perbankan syariah: studi kasus pada pedagang kecamatan Serbajadi kabupaten Serdang Bedagai. *AlKharaj: Jurnal ekonomi, keuangan & bisnis syariah*, 6(8), 6366-6380. doi:10.47467/alkharaj.v6i8.4603
- Munadiati, M., Pidianti, N., Fahriansah, F., & Miswari, M. (2020). Analisis faktor emosional dan rasional terhadap keputusan nasabah dalam memilih

menabung di BSI Kantor Cabang Langsa 2. *ASNAF: Journal of Economic Welfare, Philantrophy, Zakat dan Waqaf*, 391), 31-48.

- Nasution, D. (2021). Pengaruh budaya, sosial, pribadi dan psikologi terhadap keputusan nasabah dalam memilih bank syariah. Skripsi, IAIN Padangsidimpuan.
- Ningsih, S., & Dukalang, H. H. (2019). Penerapan metode suksesif interval pada analisis regresi linier berganda. *Jambura Journal of Mathematics*, 1 (1), 43-53.
- Noviasari, H., (2020). Pengaruh faktor emosional dan faktor rasional terhadap keputusan mahasiswa memilih produk perbankan syariah di Tulungagung (Studi kasus pada mahasiswa perbankan syariah febi IAIN Tulungagung)
- Nugroho J. Setiadi, *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, (Jakarta : Kencana, 2003) ed. 1 cet.2.hal. 104
- Nuhyatia, I. (2013). Penerapan dan Aplikasi Akad Wakalah pada Produk Jasa Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam*, 3(2), 23.
- Nurhasanah, U. (2024). Analisis Pengaruh Religiusitas, Motivasi, Rasional dan emosional Terhadap Keputusan Dalam Menggunakan Jasa Bank Syariah (studi kasus Bank Muamalat KCP Stabat). *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*. 7(2)
- Permadi. (2024, 7 Juni). Ternyata ini tujuan di balik perubahan nomenklatur BPR menjadi Bank Perekonomian Rakyat. *BeritaPerbankan*. Diakses pada hari Rabu, 02 Juli 2025 pukul 19.04 WIB <https://www.beritaperbankan.id/ternyata-ini-tujuan-di-balik-perubahan-nomenklatur-bpr-menjadi-bank-perekonomian-rakyat/>
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, edisi 13 Alih Bahasa. Benyamin Molan: PT. INDEX. h. 118
- Puspitarini, I., & Utami, V. F. (2021). Analisis pengaruh dana pihak ketiga (DPK), non performing financing (NPF) dan return on asset (ROA) terhadap pembiayaan di PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk . *el-Jizya: Jurnal ekonomi Islam*, 9(2), 171-185. doi:10.24090/ej.v9i2.5170
- Puspitasari, A. (2020). Pengaruh motivasi, faktor emosional dan faktor rasional terhadap keputusan pedagang dalam memilih jasa perbankan syariah (studi kasus pada pedagang di pasar Kabupaten Dompu).
- Rahmawati, S., R. K. (2019). Pengaruh faktor budaya dan psikologis terhadap keputusan nasabah dalam memilih bank syariah Mandiri kcp Tajur. *El-Mal: Jurnal kajian ekonomi & bisnis Islam*, 2(1), 89-110. doi:1047467/elmal.v2i1.316
- Santoso, H., & Anik, A. (2015). Analisis Pembiayaan Ijarah Pada Perbankan Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 1(02).

- Shafrani, Y. S. (2016). Pengaruh kualitas produk dan religiusitas terhadap keputusan nasabah produk simpanan pada BSM cabang Purwokerto. *ElJizya: Jurnal Ekonomi Islam*, 4(1), 189-215.
- Simarmata, R. F., Afifah, D. N., Septiana, A. R., Hibatullah, A. I., & Oktafia, R. (2024). Implementasi Akad Pelengkap/Fee Based Income Pada Perbankan Syariah di Indonesia. *Economics And Business Management Journal (EBMJ)*, 3(01), 395-409.
- Stephen P. Robbins., Timothy A. Judge. (2015). *Perilaku Organisasi Edisi 16*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono, P. D. (2019). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarto. (2019). Budaya, pemahaman dan penerapannya "aspek sistem religi, bahasa, pengetahuan, sosial, kesenian, dan teknologi". *Jurnal Literasiologi*, 1(2), 144-159.
- Sup, D. F. A., & Hartanto, S. (2020). Sejarah Perbankan Syariah (Dari Konseptual Hingga Institusional). *Journal of Islamic Banking*, 1(2), 168-188.
- Syafii, I. H. (2020). Peluang perbankan syariah di Indonesia. *Seminar nasional teknologi komputer & sains (Sainteks)*, 1(1), 666-669.
- Syaipudin, L., & Awwalin, I. N. (2023). Pengaruh pengetahuan, budaya dan kelompok acuan terhadap referensi menabung mahasiswa di bank syariah. *ORGANIZE: Jurnal of economics, management and finance*. 2(1), 28-39.
- Ujang, S. (2011). *Perilaku Konsumen : Teori dan penerapan dalam pemasaran (Edisi kedua Bogor : Ghalia Indonesia)*
- Utami, I. W. (2017). *Perilaku konsumen*. Surakarta: CV Pustaka Bengawan.
- Wahyuni, E. T. (2015). Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan terhadap loyalitas nasabah perbankan syariah. *Akmenika: Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 12(2).

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuisioner Penelitian

KUISIONER PENELITIAN

“PENGARUH FAKTOR BUDAYA, FAKTOR EMOSIONAL DAN FAKTOR RASIONAL TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH DALAM MEMILIH BANK MUAMALAT KCU PURWOKERTO “

A. Petunjuk Pengisian

1. Bacalah pernyataan satu persatu.
2. Berilah tanda checklist (✓) pada salah satu jawaban yang anda pilih pada kolom yang tersedia.
3. Jika anda ingin mengganti jawaban, berilah tanda (X) pada kolom yang ingin diganti, kemudian berilah tanda checklist (✓) kembali pada jawaban yang anda rasa lebih tepat.
4. Setelah selesai menjawab, silahkan baca kembali apakah jawaban yang telah bapak/ibu berikan sudah sesuai atau belum.
5. Berikut ini keterangan alternatif pilihan jawaban yang tersedia yaitu :

SS : Sangat Setuju

S :Setuju N : Netral

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

B. Identitas Responden

Nama :

Jenis Kelamin : ☐ Laki-laki ☐ Perempuan

Umur :

Pendidikan Terakhir : ☐ SD ☐ Diploma

☐ SMP ☐ S1

☐ SMA/SMK

Pekerjaan : ☐ Petani ☐ Mahasiswa

☐ Pedagang ☐ PNS

☐ Wiraswasta ☐ Lainnya

C. Kuesioner

1. Variabel Faktor Budaya (X1)

No.	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya memilih bank muamalat karena budaya (kebiasaan) menabung yang sejak dahulu saya lakukan agar lebih aman					
2.	Saya memilih bank muamalat karena lebih nyaman menggunakan layanannya yang sesuai dengan prinsip-prinsip syariah					
3.	Saya merasa bahwa bank muamalat lebih memahami kebutuhan saya dibandingkan bank lain					
4.	Saya memilih bank muamalat karena dipengaruhi lingkungan sekitar saya					
5.	Saya merasa bahwa bank muamalat menyediakan produk dan layanan yang sesuai dengan finansial saya					
6.	Saya merasa bahwa bank muamalat memiliki produk dan layanan yang lebih terjangkau dan sesuai dengan kebutuhan saya					
7.	Saya memilih bank muamalat karena sesuai dengan status saya sebagai orang yang berpendidikan					

2. Variabel Faktor Emosional (X2)

No.	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya merasa lebih tenang dan nyaman ketika mengetahui bahwa bank muamalat sesuai dengan prinsip-prinsip syariah					
2.	Saya merasa percaya diri jika saya bertransaksi di bank muamalat karena bebas dari riba					
3.	Saya mengetahui bahwa riba itu haram sehingga saya menabung di bank muamalat kcu Purwokerto					
4.	Saya merasa bahwa bank muamalat sistem dan prosedurnya terbebas dari riba					

5.	Saya merasa bahwa produk bank muamalat sesuai dengan syariat Islam					
6.	Saya memilih bank muamalat karena melihat iklan dan promosi yang ada di sosial media					
7.	Saya merasa yakin untuk menjadi nasabah bank muamalat karena sesuai dengan ajaran agama saya					
8.	Saya merasa bahwa produk pada bank muamalat sesuai dengan keinginan dan kebutuhan saya sehingga memberikan kepuasan bagi diri saya					
9.	Saya menyadari bahwa sistem operasional pada bank konvensional yang tidak sesuai dengan syariah sehingga saya beralih ke bank muamalat kcu Purwokerto					

3. Variabel Faktor Rasional (X3)

No.	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya memilih bank muamalat karena fasilitas yang diberikan sangat baik					
2.	Saya memilih bank muamalat karena pelayanan yang diberikan sangat cepat dan tepat					
3.	Saya merasa tenang ketika karyawan mampu membangun kepercayaan saya untuk tetap menggunakan jasa bank muamalat kcu Purwokerto					
4.	Saya merasa pelayanan yang diberikan sudah sesuai dengan harapan saya					
5.	Saya merasa puas ketika produk yang ditawarkan oleh bank muamalat sesuai dengan kebutuhan dan tujuan finansial saya					
6.	Saya merasa puas terhadap pelayanan yang diberikan oleh bank muamalat seperti kecepatan transaksi, kemudahan akses, dan pelayanan nasabah					

7.	Saya merasa nyaman ketika menggunakan layanan di bank muamalat baik datang langsung ke bank maupun melalui layanan digital					
----	--	--	--	--	--	--

4. Variabel Keputusan Nasabah (Y)

No.	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Pengetahuan saya mengenai bank syariah mempengaruhi keputusan saya untuk memilih bank muamalat					
2.	Saya pernah merasa kebingungan mengenai produk atau layanan yang ditawarkan oleh bank muamalat					
3.	Saya merasa bahwa bank muamalat kcu Purwokerto lebih sulit diakses dibandingkan dengan bank lainnya					
4.	Saya akan mencari informasi mengenai produk dan layanan bank muamalat sebelum memutuskan untuk menjadi nasabah					
5.	Saya akan melakukan perbandingan produk dan layanan antara bank muamalat dengan bank lain sebelum mengambil keputusan					
6.	Saya mencari informasi secara langsung melalui teman atau keluarga yang menggunakan jasa bank muamalat					
7.	Saya akan lebih memilih bank yang menawarkan keuntungan (bagi hasil) yang lebih tinggi dibandingkan dengan aspek lainnya (layanan atau kemudahan akses)					
8.	Saya akan mengevaluasi berbagai kemudahan yang ditawarkan oleh bank muamalat sebelum memutuskan untuk memilih bank muamalat kcu Purwokerto					
9.	Saya merasa bahwa bank muamalat memberikan produk yang lebih sesuai dengan kebutuhan saya dibandingkan dengan bank lain					
10.	Saya memutuskan memilih bank muamalat karena manfaat yang sesuai dengan kebutuhan saya					

11.	Kualitas layanan yang diberikan oleh bank muamalat mempengaruhi keputusan saya dalam memilih bank muamalat kcu Purwokerto					
12.	Setelah menjadi nasabah, saya merasa puas dengan layanan yang diberikan oleh bank muamalat					
13.	Saya akan menjadi nasabah yang setia terhadap bank muamalat					
14.	Saya akan merekomendasikan bank muamalat kepada teman, keluarga bahkan masyarakat dilingkungan sekitar saya					

Lampiran 2 : Bukti izin Observasi dan Penyebaran Kuesioner

a. Izin observasi di Bank Muamalat KCU Purwokerto



Gambar 1

Izin observasi dengan pihak bank

b. Bukti penyebaran kuesioner



Gambar 2
Responden mengisi kuesioner



Gambar 3
Responden mengisi kuesioner



Gambar 4
Responden mengisi kuesioner



Gambar 5
Responden mengisi kuesioner



Gambar 6
Responden mengisi kuesioner



Gambar 7
Responden mengisi kuesioner



Gambar 8
Responden mengisi kuesioner



Gambar 9
Responden mengisi kuesioner

Lampiran 3 : Data Responden

No.	Nama	Pendidikan Terakhir	Jenis Kelamin
1	WR	SMA/SMK	Perempuan
2	IN	SMA/SMK	Laki-laki
3	M	S1	Perempuan
4	PAS	SMA/SMK	Perempuan
5	S	SD	Perempuan
6	K	SD	Laki-laki
7	ND	S1	Perempuan
8	VRL	SMP	Perempuan
9	TP	SMA/SMK	Perempuan
10	FNO	SMA/SMK	Perempuan

11	I	SMA/SMK	Laki-laki
12	SR	SMA/SMK	Perempuan
13	NRR	SMA/SMK	Perempuan
14	MSA	SMA/SMK	Laki-laki
15	RNU	SMA/SMK	Perempuan
16	AR	S1	Laki-laki
17	PA	SMP	Perempuan
18	S	SD	Laki-laki
19	T	SMA/SMK	Laki-laki
20	E	Diploma	Perempuan
21	W	SMP	Perempuan
22	R	SMA/SMK	Perempuan
23	H	S1	Laki-laki
24	G	SMA/SMK	Perempuan
25	KH	S1	Laki-laki
26	SU	SMP	Perempuan
27	SH	SMP	Laki-laki
28	D	S1	Perempuan
29	E	S1	Perempuan
30	J	S1	Perempuan
31	T	S1	Perempuan
32	D	S1	Laki-laki
33	R	S1	Laki-laki
34	R	SMA/SMK	Laki-laki
35	W	SD	Perempuan
36	D	SMA/SMK	Laki-laki
37	ER	SMP	Perempuan
38	SL	SMP	Laki-laki
39	AD	SMP	Laki-laki
40	NA	SMP	Laki-laki
41	Y	SMP	Laki-laki
42	H	S1	Laki-laki
43	T	SMA/SMK	Laki-laki
44	M	SMP	Laki-laki
45	G	SMP	Perempuan
46	T	SMP	Perempuan
47	SUR	SD	Perempuan
48	REM	SMA/SMK	Perempuan
49	GER	SMP	Laki-laki
50	RSP	SMA/SMK	Laki-laki
51	FP	SMA/SMK	Laki-laki

52	ANG	SMP	Perempuan
53	SOF	SMA/SMK	Perempuan
54	MUG	SMP	Perempuan
55	A	SMP	Laki-laki
56	YU	SMA/SMK	Laki-laki
57	WAR	SMA/SMK	Laki-laki
58	YAN	SMA/SMK	Perempuan
59	DIN	SMP	Perempuan
60	MAR	SMA/SMK	Perempuan
61	I	S1	Perempuan
62	RI	SMA/SMK	Laki-laki
63	AA	SMA/SMK	Laki-laki
64	SA	SMA/SMK	Perempuan
65	NS	SMA/SMK	Perempuan
66	FA	SMA/SMK	Perempuan
67	PR	SMA/SMK	Perempuan
68	FEN	SMA/SMK	Perempuan
69	AM	SMA/SMK	Perempuan
70	MS	S1	Laki-laki
71	YE	SMA/SMK	Perempuan
72	SAF	SMA/SMK	Perempuan
73	IIJ	SMA/SMK	Laki-laki
74	DP	SMA/SMK	Perempuan
75	AF	SMA/SMK	Perempuan
76	R	SMA/SMK	Laki-laki
77	AZ	SMA/SMK	Laki-laki
78	RE	SMA/SMK	Perempuan
79	LA	SMA/SMK	Perempuan
80	AA	SMA/SMK	Laki-laki
81	AD	SMA/SMK	Perempuan
82	SY	SMA/SMK	Perempuan
83	AR	SMA/SMK	Laki-laki
84	KA	SMA/SMK	Perempuan
85	BA	SMA/SMK	Laki-laki
86	DI	SMA/SMK	Laki-laki
87	AP	SMA/SMK	Perempuan
88	MA	SMA/SMK	Perempuan
89	MU	SMA/SMK	Perempuan
90	N	SMA/SMK	Perempuan
91	NI	SMA/SMK	Perempuan
92	NR	SMA/SMK	Perempuan

93	MAS	SMP	Laki-laki
94	MUS	SMP	Perempuan
95	SM	S1	Perempuan
96	I	S1	Laki-laki
97	AJ	S1	Laki-laki
98	UM	S1	Perempuan
99	PA	S1	Perempuan
100	YDS	S1	Laki-laki
101	HS	S1	Perempuan
102	H	S1	Perempuan
103	SAL	S1	Perempuan
104	HA	S1	Perempuan
105	SA	S1	Perempuan
106	YD	SMA/SMK	Laki-laki
107	CH	S1	Laki-laki
108	PAR	Diploma	Perempuan
109	T	SMP	Perempuan
110	A	SMA/SMK	Laki-laki
111	DA	SMA/SMK	Laki-laki
112	KM	SMA/SMK	Laki-laki
113	NGL	SMA/SMK	Perempuan
114	SWA	SMA/SMK	Perempuan
115	DI	SMA/SMK	Perempuan
116	TAS	SMA/SMK	Perempuan
117	MAA	SMA/SMK	Laki-laki
118	AS	SMA/SMK	Perempuan
119	SM	SMA/SMK	Perempuan
120	DR	S1	Perempuan
121	DPT	SMA/SMK	Perempuan
122	S	SD	Perempuan
123	SD	SD	Laki-laki
124	NI	SMP	Perempuan
125	S	SMA/SMK	Perempuan
126	AF	S1	Laki-laki
127	ZCA	S1	Laki-laki
128	PUT	SMA/SMK	Perempuan
129	QP	SMA/SMK	Perempuan
130	EDS	S1	Laki-laki
131	D	SMA/SMK	Perempuan
132	DS	S1	Laki-laki
133	FA	S1	Laki-laki

134	P	SMA/SMK	Perempuan
135	TAN	SMP	Perempuan
136	NH	Diploma	Laki-laki
137	AC	SMA/SMK	Laki-laki
138	DPS	SMA/SMK	Perempuan
139	TYK	SMP	Laki-laki
140	MIS	S1	Laki-laki
141	AM	S1	Laki-laki
142	EDL	SMA/SMK	Perempuan
143	ISP	S1	Perempuan
144	E	S1	Laki-laki
145	DI	SMA/SMK	Perempuan
146	RA	SMA/SMK	Laki-laki
147	UTH	S1	Perempuan
148	RA	SMA/SMK	Perempuan
149	DE	SMA/SMK	Perempuan
150	PI	SMP	Perempuan
151	AP	SMA/SMK	Perempuan
152	UI	SMA/SMK	Perempuan
153	IT	SMA/SMK	Perempuan
154	NS	SMA/SMK	Perempuan
155	LM	SMA/SMK	Perempuan
156	RS	SMA/SMK	Laki-laki
157	FR	SMA/SMK	Laki-laki
158	YAH	SMA/SMK	Laki-laki
159	JU	SMA/SMK	Laki-laki
160	F	SMA/SMK	Perempuan
161	ZZ	SMA/SMK	Perempuan
162	RP	SMA/SMK	Perempuan
163	NSY	SMA/SMK	Perempuan
164	AD	SMA/SMK	Laki-laki
165	AR	SMA/SMK	Perempuan
166	ANM	SMA/SMK	Laki-laki
167	AN	SMA/SMK	Laki-laki
168	L	SMA/SMK	Perempuan
169	EA	SMA/SMK	Perempuan
170	SA	SMA/SMK	Perempuan
171	TA	SMA/SMK	Perempuan
172	MN	S1	Perempuan
173	SH	SMA/SMK	Laki-laki
174	BA	SMP	Laki-laki

175	PAR	SMP	Laki-laki
176	RIZ	SMA/SMK	Laki-laki
177	DY	SMA/SMK	Perempuan
178	YU	Diploma	Perempuan
179	A	Diploma	Perempuan
180	A	Diploma	Laki-laki
181	DE	Diploma	Perempuan
182	JO	S1	Laki-laki
183	AMS	S1	Perempuan
184	VA	S1	Perempuan
185	LC	S1	Perempuan
186	RA	SMA/SMK	Perempuan
187	RU	SMA/SMK	Perempuan
188	MA	SMA/SMK	Perempuan
189	GA	SMA/SMK	Perempuan
190	KA	SMA/SMK	Perempuan
191	AU	SMA/SMK	Perempuan
192	AF	SMA/SMK	Perempuan
193	AL	SMA/SMK	Perempuan
194	R	SMA/SMK	Perempuan
195	AAA	SMA/SMK	Laki-laki
196	FA	SMA/SMK	Laki-laki
197	GH	SMA/SMK	Laki-laki
198	MN	SMA/SMK	Laki-laki
199	AD	SMA/SMK	Perempuan
200	AS	SMA/SMK	Laki-laki
201	IM	SMA/SMK	Laki-laki
202	AS	SMA/SMK	Laki-laki
203	RO	SMA/SMK	Laki-laki
204	MZ	SMA/SMK	Laki-laki
205	H	SMA/SMK	Laki-laki
206	D	SMA/SMK	Laki-laki
207	M	SMA/SMK	Perempuan
208	AFI	SMA/SMK	Perempuan
209	SY	SMA/SMK	Perempuan
210	JN	SMA/SMK	Laki-laki
211	DJ	SMA/SMK	Laki-laki
212	GUN	SMA/SMK	Laki-laki
213	MU	SMA/SMK	Laki-laki
214	WI	SMA/SMK	Perempuan
215	MAH	SMA/SMK	Laki-laki

216	FAT	SMA/SMK	Laki-laki
217	SER	SMA/SMK	Perempuan
218	PIT	SMA/SMK	Perempuan
219	DAN	SMA/SMK	Laki-laki
220	LES	SMA/SMK	Perempuan
221	VER	SMA/SMK	Laki-laki
222	DID	SMA/SMK	Laki-laki
223	DI	SMA/SMK	Laki-laki
224	MO	SMA/SMK	Laki-laki
225	TI	SMA/SMK	Laki-laki
226	HAB	SMA/SMK	Perempuan
227	RAT	SMA/SMK	Perempuan
228	ARI	SMA/SMK	Perempuan
229	KO	SMA/SMK	Perempuan
230	ANG	SMA/SMK	Laki-laki
231	VI	SMA/SMK	Perempuan
232	YA	S1	Perempuan
233	WA	SMA/SMK	Laki-laki
234	SIS	S1	Perempuan
235	KA	S1	Perempuan
236	TI	SMA/SMK	Perempuan
237	Y	S1	Perempuan
238	SI	S1	Perempuan
239	FN	S1	Laki-laki
240	U	SMA/SMK	Perempuan
241	RA	SMA/SMK	Perempuan
242	SKE	SMA/SMK	Perempuan
243	MUN	SMA/SMK	Perempuan
244	W	SMA/SMK	Laki-laki
245	SM	SMA/SMK	Perempuan
246	AS	SMA/SMK	Laki-laki
247	S	SMP	Laki-laki
248	PAR	SMA/SMK	Perempuan
249	PI	SMP	Laki-laki
250	NAS	S1	Perempuan
251	RA	S1	Perempuan
252	TU	S1	Perempuan
253	RO	SMA/SMK	Perempuan
254	BAM	SMA/SMK	Laki-laki
255	LE	S1	Perempuan
256	ED	SMA/SMK	Laki-laki

257	SUR	Diploma	Perempuan
258	EV	S1	Perempuan
259	R	SMP	Laki-laki
260	INT	S1	Perempuan
261	WI	S1	Perempuan
262	NK	S1	Perempuan
263	AL	S1	Laki-laki
264	PRI	S1	Laki-laki
265	MI	S1	Laki-laki
266	TIT	S1	Perempuan
267	TRI	Diploma	Perempuan
268	AA	S1	Perempuan
269	MTN	S1	Perempuan
270	AI	SMA/SMK	Perempuan
271	TR	SMA/SMK	Laki-laki
272	KI	SMA/SMK	Perempuan
273	JN	SMA/SMK	Perempuan
274	L	S1	Perempuan
275	HEN	S1	Laki-laki
276	NAF	S1	Perempuan
277	EI	S1	Perempuan
278	ER	S1	Perempuan
279	NIN	S1	Perempuan
280	FN	S1	Laki-laki
281	AN	SMA/SMK	Perempuan
282	KHO	SMA/SMK	Perempuan
283	AKA	S1	Perempuan
284	II	S1	Perempuan
285	MI	SMA/SMK	Perempuan
286	SAD	SMP	Laki-laki
287	PSI	SMA/SMK	Perempuan
288	RY	S1	Laki-laki
289	FAH	S1	Laki-laki
290	MIN	S1	Perempuan
291	LAT	S1	Perempuan
292	HIY	S1	Perempuan
293	A	S1	Perempuan
294	MLK	S1	Laki-laki
295	RT	S1	Laki-laki
296	HN	S1	Laki-laki
297	DN	S1	Perempuan

298	LI	S1	Perempuan
299	SA	S1	Perempuan
300	DI	SMA/SMK	Perempuan
301	ID	Diploma	Perempuan
302	E	SMA/SMK	Perempuan
303	MTN	SMP	Laki-laki
304	IR	S1	Perempuan
305	BN	SMP	Laki-laki
306	TAR	Diploma	Laki-laki
307	HIN	S1	Laki-laki
308	FAH	S1	Perempuan
309	KOH	S1	Perempuan
310	MKR	SMP	Laki-laki
311	MS	SMP	Perempuan
312	TH	SMP	Perempuan
313	TL	SMA/SMK	Laki-laki
314	AT	SMA/SMK	Perempuan
315	N	SMA/SMK	Perempuan
316	TR	SMP	Perempuan
317	S	SMA/SMK	Laki-laki
318	FAJ	SMA/SMK	Laki-laki
319	TIA	SMA/SMK	Perempuan
320	IA	SMA/SMK	Perempuan
321	H	SMA/SMK	Laki-laki
322	IFN	SMA/SMK	Laki-laki
323	RSW	SMA/SMK	Laki-laki
324	PBS	SMA/SMK	Laki-laki
325	LUT	SMA/SMK	Perempuan
326	LTL	SMA/SMK	Perempuan
327	BUD	SMA/SMK	Laki-laki
328	AW	S1	Laki-laki
329	PAM	S1	Laki-laki
330	LLA	S1	Perempuan
331	JK	S1	Laki-laki
332	ZAE	S1	Laki-laki
333	UB	S1	Laki-laki
334	AN	SMP	Perempuan
335	PC	SMA/SMK	Laki-laki
336	JUB	S1	Perempuan
337	MG	SMA/SMK	Laki-laki
338	TSI	SMP	Perempuan

339	DD	SMA/SMK	Laki-laki
340	LIN	SMA/SMK	Perempuan
341	EGR	SMA/SMK	Perempuan
342	WP	S1	Perempuan
343	NY	S1	Perempuan
344	SMI	S1	Perempuan
345	IDH	Diploma	Perempuan
346	ZKH	S1	Perempuan
347	KA	SMA/SMK	Perempuan
348	AY	SMP	Perempuan
349	ES	S1	Perempuan
350	IKH	S1	Perempuan
351	EEM	SMA/SMK	Perempuan
352	ROM	Diploma	Perempuan
353	EM	SMA/SMK	Perempuan
354	L	S1	Perempuan
355	AL	S1	Perempuan
356	ST	S1	Perempuan
357	I	S1	Perempuan
358	GIS	S1	Perempuan
359	RPA	SMA/SMK	Perempuan
360	A	SMA/SMK	Perempuan
361	B	S1	Perempuan
362	C	S1	Perempuan
363	O	Diploma	Perempuan
364	T	S1	Perempuan
365	G	S1	Perempuan
366	R	S1	Perempuan
367	E	Diploma	Perempuan
368	M	S1	Perempuan
369	Y	S1	Perempuan
370	D	S1	Perempuan
371	SG	SMA/SMK	Laki-laki
372	EF	S1	Laki-laki
373	PT	S1	Laki-laki
374	EVR	S1	Laki-laki
375	H	S1	Laki-laki
376	DI	Diploma	Laki-laki
377	DH	S1	Laki-laki
378	APL	S1	Laki-laki
379	AR	S1	Laki-laki

380	DAP	S1	Laki-laki
381	AG	SMA/SMK	Laki-laki
382	U	S1	Laki-laki
383	T	S1	Laki-laki
384	K	S1	Laki-laki
385	S	S1	Laki-laki
386	M	S1	Laki-laki
387	F	S1	Laki-laki
388	V	S1	Laki-laki
389	PRA	S1	Laki-laki
390	HID	S1	Perempuan

Lampiran 4 : Tabulasi Data

1. Variabel Faktor Budaya (X1)

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	Total X1
5,947	5,775	4,393	4,449	4,442	4,545	4,366	33,917
4,482	4,350	4,393	4,449	5,894	4,545	4,366	32,480
5,947	4,350	5,831	4,449	5,894	4,545	5,803	36,819
5,947	4,350	5,831	5,901	4,442	4,545	5,803	36,818
5,947	5,775	5,831	4,449	5,894	6,026	5,803	39,724
3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	21,000
5,947	4,350	5,831	4,449	5,894	4,545	4,366	35,382
4,482	5,775	5,831	4,449	5,894	4,545	4,366	35,341
4,482	4,350	4,393	3,000	3,000	4,545	3,000	26,771
4,482	3,000	3,000	4,449	3,000	4,545	4,366	26,843
5,947	4,350	4,393	4,449	5,894	4,545	5,803	35,381
5,947	5,775	5,831	5,901	4,442	4,545	5,803	38,242
4,482	5,775	4,393	4,449	4,442	4,545	5,803	33,889
4,482	3,000	3,000	3,000	3,000	4,545	3,000	24,027
5,947	4,350	5,831	4,449	5,894	6,026	5,803	38,299
5,947	5,775	5,831	5,901	4,442	6,026	5,803	39,723

4,482	5,775	5,831	4,449	5,894	6,026	5,803	38,259
5,947	5,775	4,393	5,901	4,442	4,545	4,366	35,368
4,482	4,350	5,831	4,449	4,442	4,545	5,803	33,902
5,947	4,350	5,831	5,901	4,442	6,026	5,803	38,299
4,482	5,775	5,831	4,449	5,894	4,545	5,803	36,779
4,482	4,350	5,831	4,449	4,442	6,026	5,803	35,383
4,482	5,775	4,393	4,449	5,894	4,545	5,803	35,341
4,482	5,775	4,393	4,449	4,442	6,026	4,366	33,933
5,947	4,350	5,831	4,449	4,442	4,545	5,803	35,367
4,482	4,350	4,393	4,449	4,442	4,545	4,366	31,028
4,482	5,775	4,393	5,901	5,894	6,026	4,366	36,836
5,947	4,350	5,831	4,449	4,442	4,545	4,366	33,930
5,947	4,350	5,831	5,901	5,894	6,026	5,803	39,750
4,482	5,775	4,393	5,901	4,442	4,545	5,803	35,340
4,482	5,775	4,393	4,449	4,442	4,545	5,803	33,889
4,482	4,350	5,831	4,449	4,442	6,026	5,803	35,383
4,482	4,350	5,831	4,449	4,442	6,026	4,366	33,946
5,947	4,350	5,831	4,449	4,442	4,545	5,803	35,367
4,482	5,775	5,831	5,901	4,442	6,026	5,803	38,258
5,947	5,775	5,831	5,901	5,894	6,026	5,803	41,175
4,482	4,350	4,393	5,901	5,894	6,026	4,366	35,411
5,947	4,350	4,393	4,449	4,442	6,026	4,366	33,973
4,482	4,350	5,831	5,901	5,894	6,026	5,803	38,286
4,482	4,350	4,393	4,449	4,442	4,545	4,366	31,028
4,482	4,350	5,831	5,901	5,894	6,026	5,803	38,286
4,482	5,775	4,393	5,901	5,894	6,026	5,803	38,273
5,947	4,350	4,393	4,449	4,442	6,026	5,803	35,410
5,947	4,350	4,393	5,901	5,894	4,545	5,803	36,832
5,947	4,350	5,831	5,901	4,442	4,545	4,366	35,381

5,947	5,775	5,831	4,449	4,442	6,026	4,366	36,835
5,947	4,350	4,393	4,449	5,894	4,545	5,803	35,381
4,482	4,350	4,393	5,901	5,894	6,026	5,803	36,848
4,482	5,775	4,393	4,449	4,442	6,026	5,803	35,370
5,947	5,775	5,831	5,901	4,442	6,026	5,803	39,723
4,482	4,350	4,393	5,901	5,894	4,545	4,366	33,931
4,482	3,000	3,000	4,449	3,000	4,545	3,000	25,477
5,947	5,775	4,393	4,449	4,442	4,545	5,803	35,354
4,482	5,775	5,831	4,449	5,894	6,026	5,803	38,259
4,482	4,350	5,831	4,449	5,894	6,026	5,803	36,835
5,947	5,775	5,831	4,449	4,442	4,545	4,366	35,354
4,482	5,775	4,393	4,449	5,894	4,545	4,366	33,904
4,482	5,775	4,393	4,449	5,894	4,545	4,366	33,904
5,947	5,775	5,831	4,449	5,894	6,026	5,803	39,724
4,482	4,350	4,393	5,901	5,894	6,026	5,803	36,848
5,947	4,350	4,393	5,901	4,442	6,026	4,366	35,424
5,947	4,350	5,831	4,449	5,894	6,026	4,366	36,862
5,947	5,775	4,393	4,449	4,442	6,026	4,366	35,397
5,947	4,350	4,393	4,449	5,894	4,545	4,366	33,944
4,482	5,775	4,393	4,449	4,442	6,026	5,803	35,370
4,482	4,350	5,831	4,449	4,442	4,545	5,803	33,902
4,482	5,775	5,831	5,901	5,894	4,545	5,803	38,230
5,947	5,775	4,393	5,901	4,442	6,026	5,803	38,285
4,482	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	4,366	23,848
4,482	4,350	4,393	5,901	4,442	4,545	5,803	33,916
4,482	4,350	5,831	5,901	4,442	4,545	5,803	35,353
4,482	5,775	4,393	5,901	5,894	4,545	5,803	36,792
5,947	4,350	5,831	5,901	5,894	6,026	5,803	39,750
4,482	5,775	4,393	5,901	5,894	4,545	4,366	35,355

5,947	5,775	4,393	4,449	5,894	4,545	4,366	35,369
4,482	5,775	5,831	5,901	4,442	4,545	4,366	35,341
4,482	4,350	4,393	5,901	5,894	4,545	4,366	33,931
5,947	4,350	4,393	5,901	4,442	4,545	5,803	35,380
3,000	3,000	4,393	4,449	3,000	3,000	4,366	25,208
5,947	4,350	5,831	5,901	4,442	4,545	5,803	36,818
4,482	5,775	5,831	5,901	5,894	4,545	4,366	36,793
5,947	5,775	5,831	5,901	4,442	6,026	5,803	39,723
5,947	5,775	4,393	4,449	5,894	4,545	4,366	35,369
5,947	5,775	4,393	5,901	5,894	4,545	4,366	36,820
5,947	5,775	5,831	4,449	4,442	4,545	4,366	35,354
5,947	4,350	4,393	4,449	5,894	4,545	4,366	33,944
5,947	4,350	4,393	4,449	4,442	6,026	5,803	35,410
5,947	5,775	5,831	5,901	4,442	6,026	4,366	38,286
4,482	4,350	5,831	4,449	4,442	6,026	5,803	35,383
4,482	5,775	4,393	4,449	5,894	4,545	5,803	35,341
5,947	5,775	4,393	4,449	4,442	4,545	4,366	33,917
4,482	4,350	4,393	4,449	5,894	6,026	5,803	35,397
5,947	5,775	5,831	4,449	5,894	6,026	5,803	39,724
4,482	5,775	4,393	4,449	5,894	6,026	5,803	36,822
4,482	4,350	5,831	5,901	4,442	4,545	5,803	35,353
4,482	4,350	4,393	5,901	4,442	4,545	4,366	32,479
5,947	5,775	5,831	5,901	5,894	4,545	5,803	39,694
5,947	4,350	4,393	5,901	4,442	6,026	4,366	35,424
4,482	4,350	5,831	4,449	4,442	6,026	4,366	33,946
5,947	4,350	5,831	4,449	4,442	6,026	5,803	36,848
4,482	4,350	5,831	5,901	4,442	4,545	4,366	33,916
5,947	5,775	4,393	5,901	5,894	6,026	4,366	38,300
5,947	5,775	4,393	4,449	4,442	4,545	4,366	33,917

5,947	4,350	5,831	4,449	5,894	6,026	5,803	38,299
4,482	4,350	4,393	4,449	4,442	4,545	4,366	31,028
4,482	5,775	4,393	4,449	5,894	6,026	5,803	36,822
4,482	5,775	5,831	5,901	5,894	4,545	4,366	36,793
4,482	5,775	5,831	5,901	4,442	6,026	4,366	36,821
5,947	4,350	4,393	4,449	5,894	4,545	5,803	35,381
4,482	4,350	4,393	4,449	5,894	4,545	4,366	32,480
5,947	5,775	4,393	5,901	5,894	4,545	5,803	38,257
5,947	4,350	4,393	4,449	4,442	6,026	5,803	35,410
5,947	4,350	5,831	5,901	4,442	6,026	5,803	38,299
5,947	4,350	5,831	4,449	4,442	4,545	5,803	35,367
4,482	5,775	4,393	5,901	5,894	4,545	4,366	35,355
4,482	5,775	4,393	4,449	5,894	6,026	5,803	36,822
3,000	3,000	3,000	3,000	4,442	4,545	3,000	23,987
4,482	5,775	4,393	4,449	4,442	6,026	5,803	35,370
5,947	5,775	5,831	4,449	4,442	6,026	4,366	36,835
5,947	5,775	5,831	5,901	4,442	6,026	4,366	38,286
4,482	5,775	5,831	4,449	4,442	6,026	5,803	36,807
5,947	5,775	5,831	4,449	4,442	4,545	5,803	36,791
4,482	5,775	4,393	5,901	5,894	4,545	5,803	36,792
4,482	5,775	5,831	4,449	4,442	6,026	4,366	35,370
5,947	5,775	5,831	5,901	5,894	4,545	5,803	39,694
5,947	5,775	4,393	5,901	4,442	6,026	5,803	38,285
5,947	5,775	5,831	5,901	4,442	4,545	5,803	38,242
5,947	4,350	5,831	5,901	4,442	6,026	4,366	36,861
5,947	5,775	5,831	4,449	4,442	6,026	5,803	38,272
4,482	4,350	4,393	4,449	5,894	4,545	4,366	32,480
3,000	4,350	4,393	4,449	4,442	4,545	3,000	28,180
5,947	5,775	5,831	5,901	4,442	4,545	5,803	38,242

4,482	4,350	4,393	4,449	4,442	4,545	4,366	31,028
4,482	4,350	4,393	4,449	4,442	6,026	4,366	32,508
4,482	5,775	5,831	4,449	4,442	4,545	4,366	33,890
4,482	5,775	5,831	4,449	4,442	6,026	5,803	36,807
5,947	4,350	4,393	5,901	5,894	6,026	5,803	38,313
4,482	5,775	5,831	4,449	5,894	4,545	4,366	35,341
4,482	4,350	4,393	4,449	4,442	6,026	5,803	33,945
4,482	5,775	5,831	5,901	4,442	4,545	5,803	36,778
5,947	5,775	4,393	4,449	4,442	6,026	4,366	35,397
5,947	4,350	4,393	5,901	4,442	4,545	4,366	33,943
4,482	5,775	5,831	5,901	4,442	4,545	4,366	35,341
5,947	4,350	4,393	5,901	4,442	4,545	5,803	35,380
3,000	4,350	3,000	3,000	4,442	3,000	4,366	25,158
3,000	3,000	3,000	4,449	4,442	4,545	3,000	25,436
4,482	4,350	4,393	5,901	5,894	4,545	5,803	35,368
5,947	4,350	4,393	5,901	5,894	4,545	4,366	35,395
4,482	3,000	4,393	4,449	4,442	3,000	3,000	26,766
4,482	4,350	4,393	4,449	5,894	6,026	4,366	33,960
5,947	5,775	5,831	5,901	5,894	6,026	4,366	39,738
4,482	4,350	5,831	5,901	5,894	4,545	4,366	35,368
4,482	4,350	5,831	4,449	5,894	6,026	5,803	36,835
5,947	4,350	5,831	4,449	4,442	4,545	5,803	35,367
4,482	4,350	5,831	4,449	4,442	6,026	5,803	35,383
5,947	5,775	4,393	4,449	4,442	4,545	5,803	35,354
5,947	4,350	4,393	5,901	5,894	6,026	4,366	36,876
5,947	5,775	5,831	5,901	5,894	4,545	5,803	39,694
5,947	4,350	5,831	5,901	5,894	6,026	5,803	39,750
5,947	4,350	4,393	4,449	5,894	4,545	5,803	35,381
4,482	4,350	3,000	3,000	4,442	3,000	3,000	25,274

4,482	5,775	5,831	4,449	4,442	4,545	4,366	33,890
4,482	3,000	3,000	3,000	4,442	3,000	4,366	25,290
4,482	4,350	5,831	5,901	4,442	4,545	5,803	35,353
5,947	4,350	5,831	4,449	5,894	6,026	4,366	36,862
4,482	4,350	4,393	5,901	5,894	4,545	4,366	33,931
4,482	5,775	4,393	5,901	5,894	6,026	4,366	36,836
4,482	4,350	5,831	5,901	4,442	6,026	4,366	35,397
4,482	4,350	5,831	5,901	5,894	6,026	5,803	38,286
5,947	4,350	4,393	5,901	4,442	6,026	5,803	36,861
4,482	5,775	5,831	5,901	4,442	4,545	4,366	35,341
4,482	5,775	5,831	5,901	5,894	6,026	5,803	39,710
5,947	5,775	4,393	5,901	4,442	6,026	5,803	38,285
5,947	5,775	5,831	5,901	5,894	4,545	4,366	38,257
5,947	5,775	5,831	4,449	4,442	6,026	4,366	36,835
4,482	4,350	5,831	4,449	5,894	6,026	4,366	35,398
4,482	5,775	4,393	4,449	5,894	4,545	4,366	33,904
5,947	5,775	4,393	5,901	5,894	6,026	4,366	38,300
4,482	4,350	4,393	4,449	4,442	4,545	4,366	31,028
5,947	4,350	5,831	4,449	5,894	6,026	5,803	38,299
4,482	4,350	5,831	5,901	5,894	4,545	4,366	35,368
4,482	4,350	4,393	4,449	4,442	6,026	5,803	33,945
5,947	5,775	4,393	5,901	5,894	6,026	4,366	38,300
5,947	5,775	4,393	5,901	4,442	6,026	5,803	38,285
5,947	4,350	4,393	5,901	5,894	6,026	4,366	36,876
4,482	4,350	4,393	4,449	5,894	4,545	5,803	33,917
5,947	5,775	5,831	4,449	5,894	4,545	5,803	38,243
5,947	4,350	5,831	5,901	5,894	6,026	4,366	38,313
5,947	5,775	4,393	5,901	4,442	4,545	4,366	35,368
5,947	5,775	5,831	5,901	5,894	4,545	5,803	39,694

5,947	5,775	5,831	5,901	4,442	4,545	5,803	38,242
4,482	5,775	4,393	4,449	4,442	4,545	5,803	33,889
5,947	5,775	5,831	5,901	4,442	4,545	4,366	36,805
5,947	5,775	5,831	5,901	5,894	6,026	5,803	41,175
5,947	5,775	5,831	4,449	5,894	4,545	5,803	38,243
5,947	5,775	4,393	5,901	5,894	6,026	4,366	38,300
5,947	4,350	4,393	5,901	5,894	4,545	5,803	36,832
5,947	5,775	4,393	5,901	4,442	6,026	5,803	38,285
5,947	4,350	4,393	5,901	4,442	6,026	4,366	35,424
5,947	4,350	5,831	5,901	4,442	4,545	4,366	35,381
5,947	4,350	5,831	4,449	5,894	6,026	4,366	36,862
5,947	4,350	5,831	4,449	4,442	4,545	5,803	35,367
4,482	5,775	4,393	4,449	4,442	4,545	4,366	32,452
4,482	5,775	5,831	4,449	5,894	6,026	5,803	38,259
4,482	5,775	5,831	4,449	4,442	4,545	5,803	35,327
4,482	5,775	4,393	5,901	5,894	4,545	4,366	35,355
4,482	5,775	5,831	5,901	5,894	4,545	4,366	36,793
4,482	5,775	5,831	4,449	4,442	6,026	4,366	35,370
4,482	5,775	4,393	4,449	5,894	4,545	5,803	35,341
5,947	4,350	4,393	4,449	4,442	4,545	4,366	32,492
3,000	3,000	4,393	4,449	3,000	4,545	3,000	25,388
4,482	3,000	3,000	4,449	3,000	4,545	3,000	25,477
4,482	4,350	4,393	5,901	4,442	4,545	4,366	32,479
5,947	4,350	4,393	4,449	4,442	4,545	4,366	32,492
4,482	3,000	4,393	3,000	3,000	4,545	3,000	25,420
4,482	5,775	5,831	5,901	5,894	4,545	5,803	38,230
5,947	5,775	4,393	4,449	5,894	4,545	4,366	35,369
4,482	5,775	4,393	5,901	5,894	4,545	5,803	36,792
5,947	5,775	5,831	4,449	4,442	6,026	5,803	38,272

4,482	4,350	5,831	5,901	4,442	4,545	4,366	33,916
4,482	5,775	4,393	4,449	5,894	4,545	4,366	33,904
4,482	5,775	4,393	4,449	5,894	6,026	5,803	36,822
4,482	4,350	5,831	5,901	5,894	4,545	4,366	35,368
4,482	5,775	5,831	4,449	4,442	4,545	5,803	35,327
5,947	5,775	4,393	4,449	5,894	4,545	5,803	36,806
4,482	4,350	4,393	4,449	5,894	6,026	5,803	35,397
5,947	4,350	5,831	4,449	4,442	6,026	5,803	36,848
5,947	4,350	5,831	4,449	4,442	4,545	4,366	33,930
4,482	4,350	4,393	5,901	5,894	6,026	5,803	36,848
5,947	5,775	4,393	5,901	5,894	6,026	5,803	39,737
4,482	4,350	4,393	5,901	4,442	4,545	4,366	32,479
5,947	4,350	4,393	4,449	5,894	4,545	5,803	35,381
4,482	4,350	4,393	4,449	3,000	4,545	3,000	28,220
5,947	5,775	4,393	5,901	5,894	4,545	4,366	36,820
4,482	5,775	5,831	5,901	5,894	6,026	4,366	38,273
5,947	4,350	5,831	4,449	5,894	6,026	5,803	38,299
5,947	5,775	5,831	5,901	5,894	4,545	4,366	38,257
4,482	4,350	5,831	4,449	5,894	4,545	5,803	35,354
5,947	5,775	5,831	4,449	4,442	6,026	4,366	36,835
5,947	4,350	4,393	4,449	4,442	4,545	5,803	33,929
4,482	5,775	4,393	4,449	5,894	4,545	4,366	33,904
5,947	5,775	4,393	4,449	4,442	4,545	4,366	33,917
5,947	4,350	5,831	5,901	4,442	4,545	4,366	35,381
3,000	4,350	4,393	4,449	4,442	3,000	3,000	26,634
5,947	5,775	4,393	5,901	5,894	4,545	5,803	38,257
4,482	5,775	4,393	4,449	5,894	4,545	4,366	33,904
5,947	5,775	4,393	4,449	5,894	4,545	4,366	35,369
4,482	5,775	4,393	4,449	4,442	4,545	5,803	33,889

4,482	5,775	4,393	4,449	5,894	6,026	4,366	35,384
4,482	4,350	5,831	4,449	4,442	4,545	4,366	32,465
4,482	4,350	5,831	5,901	5,894	4,545	4,366	35,368
4,482	5,775	5,831	5,901	4,442	6,026	5,803	38,258
4,482	5,775	4,393	5,901	4,442	4,545	5,803	35,340
5,947	5,775	4,393	4,449	5,894	4,545	5,803	36,806
5,947	4,350	5,831	5,901	5,894	6,026	4,366	38,313
3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	4,366	22,366
4,482	5,775	5,831	5,901	5,894	4,545	4,366	36,793
4,482	5,775	4,393	5,901	5,894	6,026	4,366	36,836
4,482	4,350	5,831	5,901	4,442	6,026	4,366	35,397
4,482	4,350	4,393	5,901	5,894	4,545	5,803	35,368
5,947	5,775	4,393	4,449	5,894	4,545	4,366	35,369
5,947	5,775	4,393	4,449	5,894	6,026	4,366	36,849
4,482	4,350	5,831	5,901	5,894	6,026	4,366	36,849
4,482	5,775	5,831	5,901	5,894	4,545	4,366	36,793
4,482	5,775	4,393	4,449	4,442	4,545	4,366	32,452
4,482	5,775	5,831	5,901	5,894	4,545	4,366	36,793
5,947	5,775	4,393	5,901	4,442	6,026	4,366	36,848
5,947	5,775	4,393	5,901	5,894	6,026	5,803	39,737
4,482	4,350	5,831	5,901	4,442	6,026	5,803	36,834
3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	4,366	22,366
4,482	4,350	4,393	3,000	4,442	4,545	3,000	28,212
4,482	4,350	3,000	4,449	4,442	4,545	3,000	28,269
4,482	5,775	5,831	5,901	5,894	4,545	5,803	38,230
5,947	5,775	5,831	4,449	4,442	6,026	5,803	38,272
5,947	5,775	5,831	5,901	5,894	6,026	5,803	41,175
5,947	4,350	5,831	4,449	5,894	6,026	5,803	38,299
4,482	4,350	5,831	5,901	5,894	4,545	5,803	36,805

5,947	5,775	4,393	4,449	4,442	4,545	5,803	35,354
4,482	5,775	5,831	4,449	4,442	4,545	4,366	33,890
4,482	5,775	5,831	5,901	5,894	4,545	5,803	38,230
4,482	4,350	4,393	5,901	4,442	4,545	5,803	33,916
5,947	4,350	4,393	5,901	4,442	6,026	5,803	36,861
4,482	4,350	4,393	5,901	4,442	4,545	4,366	32,479
3,000	3,000	3,000	3,000	4,442	4,545	4,366	25,353
4,482	5,775	5,831	5,901	5,894	6,026	5,803	39,710
5,947	5,775	4,393	4,449	5,894	6,026	5,803	38,286
5,947	5,775	4,393	5,901	5,894	6,026	5,803	39,737
5,947	4,350	4,393	4,449	5,894	4,545	4,366	33,944
4,482	4,350	4,393	5,901	4,442	6,026	5,803	35,396
4,482	5,775	5,831	5,901	5,894	4,545	4,366	36,793
4,482	5,775	5,831	4,449	5,894	4,545	5,803	36,779
4,482	4,350	4,393	5,901	5,894	6,026	5,803	36,848
5,947	5,775	4,393	5,901	4,442	6,026	5,803	38,285
4,482	4,350	5,831	5,901	4,442	4,545	5,803	35,353
4,482	5,775	4,393	5,901	4,442	4,545	4,366	33,903
4,482	5,775	4,393	5,901	5,894	6,026	5,803	38,273
5,947	5,775	4,393	5,901	5,894	4,545	4,366	36,820
3,000	3,000	4,393	4,449	3,000	4,545	4,366	26,753
5,947	4,350	5,831	4,449	4,442	6,026	4,366	35,410
4,482	5,775	5,831	4,449	5,894	4,545	5,803	36,779
5,947	4,350	4,393	5,901	4,442	4,545	4,366	33,943
5,947	5,775	5,831	4,449	5,894	6,026	5,803	39,724
4,482	4,350	4,393	4,449	4,442	4,545	5,803	32,465
4,482	5,775	4,393	4,449	5,894	6,026	5,803	36,822
5,947	5,775	5,831	4,449	5,894	6,026	4,366	38,287
5,947	5,775	5,831	4,449	5,894	6,026	5,803	39,724

5,947	5,775	5,831	5,901	5,894	6,026	5,803	41,175
4,482	3,000	4,393	3,000	4,442	3,000	3,000	25,317
5,947	5,775	5,831	4,449	5,894	6,026	5,803	39,724
4,482	5,775	5,831	5,901	5,894	4,545	4,366	36,793
4,482	5,775	4,393	5,901	5,894	6,026	4,366	36,836
5,947	5,775	4,393	4,449	4,442	4,545	5,803	35,354
5,947	4,350	4,393	4,449	5,894	6,026	5,803	36,862
4,482	4,350	5,831	4,449	5,894	6,026	5,803	36,835
5,947	4,350	4,393	4,449	5,894	4,545	4,366	33,944
4,482	5,775	4,393	4,449	5,894	4,545	5,803	35,341
4,482	4,350	4,393	4,449	3,000	3,000	4,366	28,041
5,947	4,350	5,831	4,449	4,442	6,026	5,803	36,848
5,947	4,350	4,393	5,901	4,442	4,545	5,803	35,380
4,482	4,350	5,831	5,901	4,442	4,545	5,803	35,353
5,947	5,775	5,831	5,901	4,442	4,545	4,366	36,805
5,947	5,775	5,831	5,901	4,442	4,545	4,366	36,805
4,482	4,350	4,393	4,449	4,442	6,026	5,803	33,945
4,482	5,775	4,393	5,901	5,894	4,545	4,366	35,355
4,482	5,775	4,393	4,449	4,442	4,545	5,803	33,889
5,947	4,350	5,831	4,449	4,442	6,026	4,366	35,410
4,482	4,350	4,393	5,901	4,442	4,545	5,803	33,916
5,947	5,775	5,831	4,449	5,894	4,545	5,803	38,243
4,482	3,000	3,000	3,000	4,442	3,000	3,000	23,924
3,000	3,000	3,000	4,449	3,000	4,545	4,366	25,360
4,482	4,350	3,000	3,000	3,000	4,545	3,000	25,378
4,482	5,775	5,831	4,449	4,442	6,026	4,366	35,370
5,947	4,350	5,831	5,901	5,894	4,545	5,803	38,270
4,482	4,350	5,831	5,901	5,894	6,026	5,803	38,286
4,482	5,775	4,393	5,901	5,894	6,026	5,803	38,273

5,947	4,350	5,831	4,449	4,442	4,545	5,803	35,367
5,947	4,350	5,831	5,901	4,442	6,026	4,366	36,861
4,482	4,350	5,831	5,901	5,894	6,026	5,803	38,286
3,000	4,350	3,000	3,000	4,442	4,545	4,366	26,703
3,000	3,000	4,393	3,000	3,000	3,000	3,000	22,393
4,482	5,775	4,393	5,901	5,894	6,026	5,803	38,273
3,000	3,000	3,000	4,449	4,442	3,000	4,366	25,257
4,482	4,350	4,393	4,449	4,442	4,545	5,803	32,465
5,947	4,350	5,831	5,901	5,894	6,026	4,366	38,313
4,482	5,775	4,393	5,901	4,442	6,026	4,366	35,384
4,482	5,775	4,393	5,901	5,894	6,026	4,366	36,836
5,947	4,350	4,393	4,449	4,442	4,545	4,366	32,492
5,947	4,350	4,393	4,449	4,442	4,545	4,366	32,492
4,482	4,350	4,393	5,901	4,442	4,545	4,366	32,479
4,482	4,350	5,831	5,901	4,442	4,545	5,803	35,353
4,482	4,350	5,831	4,449	4,442	4,545	5,803	33,902
4,482	5,775	5,831	4,449	4,442	4,545	5,803	35,327
4,482	4,350	5,831	4,449	4,442	6,026	5,803	35,383
4,482	3,000	3,000	3,000	4,442	3,000	4,366	25,290
5,947	4,350	4,393	5,901	5,894	6,026	5,803	38,313
4,482	5,775	5,831	5,901	5,894	6,026	5,803	39,710
5,947	5,775	4,393	4,449	4,442	4,545	5,803	35,354
4,482	5,775	5,831	5,901	5,894	4,545	5,803	38,230
4,482	5,775	5,831	4,449	5,894	4,545	5,803	36,779
4,482	4,350	5,831	4,449	5,894	6,026	4,366	35,398
4,482	4,350	5,831	4,449	4,442	6,026	4,366	33,946
5,947	5,775	5,831	4,449	4,442	6,026	4,366	36,835
5,947	5,775	5,831	5,901	5,894	6,026	5,803	41,175
4,482	4,350	4,393	4,449	5,894	6,026	4,366	33,960

5,947	4,350	4,393	4,449	5,894	4,545	4,366	33,944
4,482	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	22,482
5,947	4,350	5,831	4,449	4,442	4,545	5,803	35,367
5,947	5,775	4,393	4,449	4,442	4,545	5,803	35,354
5,947	5,775	4,393	5,901	4,442	4,545	5,803	36,805
4,482	4,350	4,393	4,449	4,442	6,026	5,803	33,945
5,947	5,775	4,393	5,901	4,442	4,545	4,366	35,368
5,947	5,775	5,831	4,449	4,442	6,026	5,803	38,272
4,482	4,350	5,831	4,449	4,442	6,026	5,803	35,383
4,482	4,350	5,831	4,449	4,442	4,545	4,366	32,465
3,000	4,350	3,000	4,449	4,442	4,545	4,366	28,152
4,482	4,350	5,831	5,901	5,894	6,026	5,803	38,286
5,947	5,775	4,393	5,901	4,442	6,026	4,366	36,848
4,482	5,775	5,831	4,449	5,894	4,545	5,803	36,779
4,482	5,775	5,831	4,449	4,442	4,545	4,366	33,890
4,482	4,350	5,831	4,449	5,894	4,545	4,366	33,917
5,947	4,350	5,831	4,449	4,442	4,545	4,366	33,930
5,947	5,775	5,831	4,449	4,442	6,026	4,366	36,835
3,000	3,000	4,393	4,449	3,000	4,545	3,000	25,388
4,482	4,350	4,393	5,901	4,442	4,545	4,366	32,479
5,947	4,350	5,831	4,449	5,894	6,026	5,803	38,299
3,000	3,000	4,393	3,000	4,442	3,000	4,366	25,200
4,482	4,350	5,831	4,449	4,442	4,545	5,803	33,902
3,000	4,350	4,393	3,000	3,000	4,545	4,366	26,654
4,482	4,350	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	23,832
5,947	5,775	5,831	5,901	4,442	4,545	4,366	36,805

2. Variabel Faktor Emosional (X2)

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	Total X2
4,392	4,383	5,848	5,843	5,913	4,453	4,460	5,855	5,898	47,044
5,832	5,813	4,407	4,408	4,456	4,453	4,460	5,855	5,898	45,582
4,392	5,813	4,407	4,408	4,456	5,919	4,460	4,409	4,445	42,708
5,832	5,813	5,848	4,408	4,456	4,453	5,915	4,409	4,445	45,578
4,392	5,813	5,848	4,408	5,913	5,919	5,915	5,855	4,445	48,507
3,000	3,000	4,407	4,408	3,000	4,453	4,460	3,000	4,445	34,173
5,832	4,383	4,407	5,843	4,456	5,919	5,915	4,409	5,898	47,062
5,832	5,813	5,848	4,408	4,456	5,919	5,915	4,409	5,898	48,497
4,392	3,000	3,000	3,000	4,456	4,453	3,000	3,000	3,000	31,300
3,000	4,383	4,407	3,000	4,456	3,000	3,000	3,000	3,000	31,246
5,832	5,813	4,407	5,843	5,913	4,453	5,915	5,855	5,898	49,929
5,832	4,383	4,407	5,843	4,456	4,453	4,460	4,409	4,445	42,688
5,832	5,813	4,407	4,408	5,913	4,453	4,460	5,855	5,898	47,039
3,000	3,000	3,000	3,000	4,456	4,453	3,000	3,000	3,000	29,909
5,832	5,813	5,848	4,408	4,456	4,453	4,460	4,409	4,445	44,123
4,392	4,383	4,407	4,408	4,456	4,453	4,460	4,409	5,898	41,265
5,832	5,813	5,848	4,408	4,456	4,453	5,915	5,855	5,898	48,477
4,392	5,813	5,848	5,843	4,456	5,919	5,915	4,409	4,445	47,039
4,392	4,383	4,407	5,843	4,456	5,919	4,460	5,855	4,445	44,160
5,832	5,813	5,848	5,843	4,456	5,919	5,915	5,855	5,898	51,378
5,832	4,383	4,407	4,408	5,913	4,453	4,460	5,855	4,445	44,156
5,832	4,383	4,407	4,408	4,456	4,453	4,460	5,855	4,445	42,699
5,832	4,383	5,848	4,408	4,456	4,453	4,460	5,855	4,445	44,139
4,392	5,813	4,407	4,408	5,913	4,453	4,460	5,855	4,445	44,146
5,832	4,383	4,407	4,408	5,913	5,919	4,460	4,409	5,898	45,629
5,832	4,383	5,848	4,408	4,456	5,919	5,915	5,855	4,445	47,061
4,392	4,383	5,848	4,408	4,456	4,453	4,460	5,855	4,445	42,699
5,832	4,383	4,407	5,843	4,456	4,453	4,460	4,409	5,898	44,140
5,832	5,813	5,848	5,843	4,456	4,453	5,915	4,409	4,445	47,013
4,392	4,383	5,848	4,408	4,456	5,919	5,915	5,855	4,445	45,620
5,832	5,813	5,848	4,408	4,456	4,453	5,915	5,855	5,898	48,477

5,832	5,813	5,848	5,843	5,913	5,919	4,460	5,855	4,445	49,927
5,832	5,813	5,848	5,843	5,913	4,453	5,915	4,409	4,445	48,471
4,392	5,813	5,848	4,408	4,456	4,453	4,460	4,409	4,445	42,682
5,832	5,813	5,848	4,408	4,456	5,919	4,460	5,855	4,445	47,035
4,392	4,383	4,407	4,408	5,913	4,453	4,460	5,855	5,898	44,168
4,392	4,383	4,407	5,843	4,456	4,453	5,915	4,409	5,898	44,155
4,392	5,813	5,848	4,408	4,456	5,919	5,915	5,855	4,445	47,050
5,832	4,383	5,848	4,408	5,913	4,453	4,460	4,409	4,445	44,150
3,000	3,000	4,407	4,408	4,456	3,000	3,000	4,409	3,000	32,680
5,832	5,813	5,848	4,408	5,913	4,453	5,915	5,855	5,898	49,934
5,832	5,813	5,848	5,843	5,913	4,453	5,915	5,855	4,445	49,917
5,832	4,383	5,848	5,843	5,913	5,919	5,915	5,855	4,445	49,953
5,832	4,383	4,407	5,843	5,913	4,453	5,915	5,855	5,898	48,499
5,832	4,383	5,848	4,408	5,913	4,453	4,460	5,855	4,445	45,597
5,832	4,383	4,407	4,408	5,913	5,919	4,460	4,409	5,898	45,629
4,392	4,383	4,407	5,843	4,456	4,453	4,460	4,409	5,898	42,700
5,832	5,813	4,407	5,843	4,456	5,919	5,915	5,855	5,898	49,938
4,392	5,813	5,848	5,843	5,913	5,919	5,915	5,855	4,445	49,942
5,832	5,813	5,848	5,843	4,456	5,919	5,915	5,855	4,445	49,926
5,832	5,813	4,407	4,408	5,913	4,453	5,915	5,855	5,898	48,494
3,000	3,000	4,407	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	4,445	29,853
4,392	5,813	4,407	5,843	4,456	5,919	4,460	4,409	4,445	44,143
5,832	4,383	5,848	5,843	4,456	5,919	4,460	5,855	4,445	47,040
5,832	5,813	5,848	4,408	5,913	4,453	5,915	4,409	5,898	48,488
5,832	5,813	5,848	5,843	5,913	4,453	4,460	4,409	5,898	48,468
4,392	4,383	4,407	4,408	5,913	5,919	4,460	5,855	5,898	45,634
5,832	4,383	5,848	4,408	5,913	5,919	5,915	5,855	5,898	49,971
5,832	4,383	4,407	5,843	4,456	4,453	5,915	5,855	5,898	47,042
5,832	5,813	4,407	5,843	4,456	5,919	4,460	4,409	5,898	47,036
5,832	4,383	4,407	5,843	5,913	4,453	5,915	4,409	5,898	47,053
5,832	4,383	5,848	4,408	5,913	4,453	4,460	5,855	4,445	45,597
4,392	5,813	5,848	4,408	4,456	5,919	5,915	5,855	4,445	47,050
4,392	5,813	5,848	5,843	4,456	4,453	5,915	5,855	5,898	48,472

5,832	5,813	5,848	5,843	5,913	5,919	5,915	4,409	4,445	49,937
5,832	4,383	4,407	5,843	5,913	4,453	5,915	4,409	5,898	47,053
4,392	4,383	4,407	5,843	4,456	5,919	4,460	4,409	5,898	44,166
5,832	4,383	4,407	4,408	5,913	4,453	4,460	5,855	5,898	45,609
3,000	3,000	3,000	4,408	3,000	3,000	4,460	4,409	3,000	31,277
4,392	5,813	5,848	5,843	5,913	5,919	5,915	5,855	5,898	51,395
4,392	4,383	5,848	4,408	5,913	4,453	5,915	4,409	4,445	44,165
5,832	5,813	4,407	4,408	4,456	4,453	4,460	4,409	5,898	44,135
4,392	5,813	5,848	4,408	5,913	5,919	5,915	5,855	5,898	49,960
5,832	5,813	4,407	4,408	5,913	4,453	5,915	4,409	5,898	47,048
4,392	4,383	5,848	5,843	4,456	4,453	4,460	4,409	5,898	44,140
5,832	5,813	5,848	4,408	5,913	5,919	5,915	4,409	4,445	48,502
4,392	4,383	4,407	5,843	4,456	4,453	5,915	5,855	4,445	44,149
4,392	5,813	5,848	4,408	4,456	4,453	4,460	4,409	4,445	42,682
4,392	3,000	3,000	4,408	3,000	3,000	3,000	4,409	4,445	32,654
5,832	4,383	4,407	5,843	4,456	5,919	4,460	4,409	5,898	45,606
4,392	4,383	4,407	5,843	4,456	5,919	5,915	5,855	5,898	47,068
5,832	4,383	4,407	5,843	5,913	5,919	4,460	5,855	5,898	48,510
5,832	5,813	5,848	5,843	5,913	4,453	5,915	5,855	5,898	51,369
4,392	5,813	5,848	5,843	5,913	4,453	4,460	4,409	5,898	47,027
4,392	4,383	5,848	4,408	4,456	4,453	4,460	5,855	4,445	42,699
5,832	4,383	5,848	4,408	5,913	5,919	5,915	5,855	4,445	48,518
5,832	4,383	5,848	4,408	4,456	4,453	5,915	4,409	4,445	44,148
5,832	4,383	4,407	5,843	4,456	4,453	4,460	4,409	4,445	42,688
5,832	4,383	4,407	4,408	4,456	4,453	5,915	5,855	5,898	45,607
5,832	5,813	4,407	4,408	5,913	4,453	4,460	5,855	5,898	47,039
4,392	5,813	5,848	4,408	5,913	5,919	4,460	4,409	4,445	45,605
5,832	5,813	4,407	5,843	4,456	5,919	5,915	5,855	5,898	49,938
5,832	5,813	5,848	4,408	5,913	5,919	5,915	4,409	5,898	49,954
5,832	4,383	5,848	5,843	5,913	5,919	4,460	5,855	4,445	48,498
4,392	4,383	4,407	5,843	5,913	5,919	4,460	5,855	5,898	47,069
5,832	4,383	4,407	4,408	5,913	4,453	5,915	5,855	5,898	47,064
5,832	4,383	5,848	4,408	5,913	5,919	4,460	5,855	4,445	47,063

4,392	5,813	4,407	4,408	4,456	4,453	4,460	4,409	5,898	42,695
4,392	4,383	5,848	4,408	5,913	5,919	5,915	4,409	5,898	47,084
5,832	4,383	5,848	5,843	5,913	4,453	5,915	5,855	5,898	49,940
4,392	4,383	4,407	5,843	4,456	5,919	4,460	4,409	4,445	42,713
4,392	5,813	5,848	4,408	4,456	5,919	4,460	4,409	4,445	44,148
5,832	4,383	4,407	5,843	5,913	4,453	4,460	5,855	5,898	47,044
5,832	5,813	5,848	5,843	5,913	5,919	4,460	4,409	5,898	49,934
5,832	5,813	4,407	5,843	5,913	5,919	5,915	4,409	4,445	48,496
4,392	5,813	4,407	4,408	5,913	5,919	4,460	5,855	4,445	45,612
4,392	4,383	4,407	4,408	4,456	5,919	4,460	5,855	4,445	42,725
4,392	4,383	5,848	4,408	4,456	5,919	5,915	5,855	5,898	47,073
5,832	5,813	4,407	4,408	4,456	5,919	4,460	4,409	4,445	44,149
5,832	5,813	5,848	5,843	4,456	4,453	5,915	4,409	4,445	47,013
4,392	5,813	5,848	4,408	4,456	4,453	5,915	5,855	4,445	45,584
4,392	4,383	4,407	5,843	4,456	5,919	5,915	5,855	5,898	47,068
4,392	4,383	4,407	5,843	4,456	5,919	4,460	5,855	5,898	45,612
4,392	4,383	4,407	4,408	4,456	5,919	5,915	4,409	5,898	44,186
4,392	5,813	5,848	5,843	5,913	5,919	4,460	4,409	4,445	47,041
5,832	4,383	4,407	4,408	4,456	4,453	5,915	4,409	4,445	42,708
4,392	3,000	3,000	3,000	3,000	4,453	4,460	3,000	3,000	31,304
4,392	5,813	4,407	4,408	5,913	5,919	4,460	4,409	5,898	45,618
5,832	4,383	4,407	5,843	4,456	5,919	4,460	4,409	4,445	44,154
4,392	4,383	4,407	4,408	5,913	5,919	5,915	4,409	4,445	44,191
5,832	4,383	5,848	5,843	5,913	5,919	5,915	4,409	4,445	48,507
5,832	5,813	5,848	5,843	5,913	4,453	5,915	4,409	5,898	49,923
4,392	5,813	5,848	5,843	4,456	5,919	5,915	4,409	4,445	47,039
5,832	5,813	4,407	4,408	5,913	4,453	4,460	5,855	4,445	45,586
4,392	4,383	4,407	5,843	5,913	4,453	5,915	4,409	5,898	45,613
4,392	5,813	4,407	5,843	4,456	5,919	5,915	5,855	5,898	48,498
4,392	5,813	5,848	4,408	5,913	5,919	4,460	4,409	4,445	45,605
5,832	5,813	5,848	5,843	5,913	4,453	4,460	5,855	5,898	49,914
4,392	5,813	5,848	5,843	4,456	4,453	5,915	4,409	5,898	47,025
5,832	5,813	5,848	4,408	4,456	4,453	4,460	5,855	4,445	45,569

[illegible]

5,832	4,383	5,848	5,843	4,456	5,919	5,915	4,409	5,898	48,502
5,832	4,383	4,407	4,408	5,913	5,919	5,915	4,409	4,445	45,631
5,832	5,813	5,848	4,408	5,913	4,453	4,460	5,855	5,898	48,479
4,392	5,813	4,407	5,843	5,913	4,453	5,915	5,855	5,898	48,489
5,832	5,813	5,848	5,843	4,456	4,453	5,915	5,855	5,898	49,912
5,832	5,813	4,407	5,843	5,913	5,919	5,915	4,409	5,898	49,949
5,832	5,813	5,848	4,408	4,456	5,919	5,915	5,855	5,898	49,943
4,392	5,813	5,848	4,408	4,456	4,453	5,915	4,409	4,445	44,138
4,392	5,813	5,848	5,843	5,913	5,919	4,460	5,855	4,445	48,487
4,392	4,383	4,407	4,408	5,913	5,919	5,915	5,855	5,898	47,090
4,392	4,383	4,407	4,408	5,913	5,919	5,915	4,409	5,898	45,643
4,392	4,383	4,407	5,843	4,456	4,453	5,915	4,409	5,898	44,155
5,832	5,813	5,848	5,843	4,456	4,453	4,460	5,855	4,445	47,004
4,392	5,813	4,407	5,843	5,913	4,453	4,460	5,855	4,445	45,581
5,832	5,813	5,848	5,843	5,913	4,453	4,460	4,409	4,445	47,015
3,000	3,000	3,000	3,000	4,456	4,453	4,460	4,409	4,445	34,223
5,832	5,813	4,407	5,843	4,456	4,453	4,460	5,855	4,445	45,564
5,832	4,383	4,407	4,408	4,456	5,919	5,915	4,409	5,898	45,627
4,392	5,813	5,848	4,408	4,456	5,919	4,460	4,409	4,445	44,148
4,392	5,813	4,407	4,408	5,913	4,453	5,915	4,409	4,445	44,155
5,832	5,813	4,407	5,843	4,456	5,919	4,460	5,855	5,898	48,483
4,392	5,813	5,848	4,408	5,913	5,919	5,915	4,409	4,445	47,061
4,392	5,813	5,848	4,408	4,456	5,919	5,915	4,409	5,898	47,056
5,832	4,383	4,407	5,843	5,913	4,453	5,915	5,855	4,445	47,047
5,832	5,813	4,407	5,843	5,913	5,919	5,915	5,855	4,445	49,943
4,392	4,383	4,407	4,408	4,456	4,453	5,915	4,409	4,445	41,268
4,392	5,813	5,848	4,408	5,913	4,453	4,460	4,409	5,898	45,592
5,832	5,813	4,407	5,843	5,913	4,453	4,460	4,409	5,898	47,028
5,832	4,383	5,848	5,843	5,913	5,919	4,460	4,409	5,898	48,504
5,832	4,383	4,407	5,843	4,456	5,919	5,915	5,855	5,898	48,508
4,392	4,383	4,407	4,408	5,913	5,919	4,460	5,855	4,445	44,182
5,832	4,383	5,848	4,408	4,456	5,919	5,915	5,855	4,445	47,061
5,832	4,383	5,848	4,408	4,456	4,453	5,915	4,409	5,898	45,601

4,392	5,813	4,407	4,408	5,913	5,919	5,915	5,855	4,445	47,067
5,832	5,813	5,848	5,843	5,913	5,919	5,915	5,855	4,445	51,383
5,832	5,813	4,407	5,843	4,456	5,919	5,915	5,855	4,445	48,486
5,832	5,813	5,848	4,408	4,456	4,453	4,460	5,855	5,898	47,022
4,392	4,383	5,848	5,843	4,456	5,919	5,915	5,855	5,898	48,508
5,832	5,813	4,407	5,843	5,913	4,453	5,915	5,855	5,898	49,929
5,832	4,383	4,407	4,408	5,913	5,919	5,915	4,409	4,445	45,631
5,832	5,813	5,848	5,843	4,456	5,919	4,460	4,409	5,898	48,476
4,392	4,383	4,407	5,843	4,456	5,919	5,915	4,409	4,445	44,169
4,392	5,813	5,848	5,843	5,913	5,919	5,915	5,855	4,445	49,942
4,392	5,813	5,848	4,408	4,456	5,919	4,460	5,855	5,898	47,047
5,832	5,813	5,848	4,408	5,913	4,453	5,915	4,409	4,445	47,035
5,832	4,383	4,407	5,843	4,456	5,919	4,460	4,409	5,898	45,606
4,392	4,383	4,407	5,843	5,913	5,919	4,460	4,409	4,445	44,171
3,000	3,000	4,407	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	4,445	29,853
3,000	3,000	4,407	4,408	3,000	3,000	4,460	4,409	4,445	34,129
4,392	4,383	4,407	5,843	5,913	5,919	5,915	5,855	4,445	47,072
5,832	4,383	4,407	4,408	4,456	4,453	4,460	5,855	5,898	44,152
4,392	3,000	4,407	4,408	4,456	4,453	4,460	4,409	4,445	38,429
4,392	4,383	5,848	4,408	4,456	5,919	5,915	5,855	5,898	47,073
5,832	5,813	4,407	4,408	5,913	5,919	4,460	4,409	4,445	45,606
5,832	5,813	5,848	5,843	5,913	5,919	5,915	4,409	4,445	49,937
4,392	5,813	5,848	5,843	4,456	5,919	5,915	5,855	5,898	49,938
4,392	5,813	4,407	5,843	4,456	4,453	4,460	5,855	4,445	44,124
4,392	5,813	5,848	4,408	5,913	5,919	5,915	5,855	4,445	48,507
4,392	4,383	5,848	4,408	5,913	5,919	5,915	4,409	5,898	47,084
4,392	4,383	4,407	5,843	4,456	4,453	4,460	5,855	4,445	42,694
5,832	4,383	5,848	5,843	4,456	5,919	5,915	5,855	4,445	48,496
4,392	5,813	5,848	5,843	5,913	5,919	5,915	5,855	5,898	51,395
4,392	5,813	4,407	5,843	4,456	4,453	4,460	4,409	5,898	44,130
5,832	5,813	4,407	4,408	4,456	5,919	4,460	5,855	4,445	45,595
5,832	4,383	4,407	4,408	5,913	4,453	5,915	4,409	4,445	44,165
4,392	5,813	5,848	4,408	5,913	4,453	5,915	5,855	5,898	48,494

4,392	4,383	5,848	4,408	4,456	5,919	4,460	5,855	4,445	44,165
4,392	4,383	5,848	4,408	4,456	4,453	4,460	4,409	4,445	41,252
5,832	4,383	4,407	5,843	4,456	5,919	4,460	4,409	4,445	44,154
4,392	4,383	4,407	3,000	4,456	4,453	3,000	3,000	4,445	35,536
4,392	4,383	5,848	5,843	5,913	5,919	5,915	4,409	5,898	48,519
5,832	4,383	4,407	5,843	5,913	5,919	5,915	4,409	5,898	48,519
5,832	4,383	5,848	5,843	5,913	4,453	5,915	4,409	4,445	47,041
4,392	5,813	4,407	5,843	4,456	4,453	4,460	5,855	5,898	45,576
4,392	5,813	4,407	5,843	4,456	5,919	5,915	5,855	4,445	47,045
4,392	4,383	5,848	4,408	5,913	4,453	4,460	4,409	4,445	42,710
4,392	5,813	4,407	4,408	5,913	4,453	4,460	5,855	4,445	44,146
5,832	5,813	5,848	5,843	4,456	5,919	4,460	5,855	4,445	48,470
5,832	4,383	4,407	5,843	5,913	4,453	4,460	4,409	4,445	44,145
4,392	4,383	5,848	4,408	5,913	5,919	4,460	5,855	5,898	47,075
3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	4,453	4,460	3,000	3,000	29,912
5,832	5,813	4,407	4,408	5,913	5,919	5,915	5,855	4,445	48,508
4,392	4,383	4,407	5,843	4,456	4,453	4,460	5,855	4,445	42,694
5,832	5,813	4,407	4,408	4,456	5,919	4,460	4,409	5,898	45,601
4,392	5,813	4,407	5,843	4,456	5,919	5,915	5,855	4,445	47,045
4,392	4,383	4,407	5,843	4,456	5,919	4,460	4,409	4,445	42,713
4,392	5,813	5,848	5,843	4,456	5,919	4,460	5,855	4,445	47,030
4,392	4,383	5,848	4,408	5,913	5,919	5,915	5,855	4,445	47,077
5,832	4,383	4,407	4,408	4,456	4,453	4,460	4,409	5,898	42,705
5,832	5,813	5,848	5,843	5,913	5,919	4,460	4,409	5,898	49,934
5,832	5,813	4,407	4,408	4,456	5,919	5,915	5,855	4,445	47,051
4,392	5,813	5,848	5,843	5,913	5,919	5,915	4,409	4,445	48,496
3,000	4,383	3,000	3,000	3,000	4,453	4,460	4,409	3,000	32,704
4,392	5,813	4,407	5,843	4,456	5,919	4,460	4,409	5,898	45,596
4,392	4,383	4,407	4,408	5,913	4,453	5,915	4,409	5,898	44,177
5,832	4,383	5,848	4,408	5,913	4,453	4,460	5,855	4,445	45,597
4,392	5,813	5,848	4,408	5,913	5,919	5,915	5,855	5,898	49,960
4,392	5,813	5,848	4,408	4,456	4,453	4,460	5,855	4,445	44,129
5,832	5,813	5,848	4,408	5,913	5,919	4,460	4,409	5,898	48,499

4,392	5,813	4,407	4,408	4,456	5,919	5,915	4,409	5,898	45,616
5,832	4,383	5,848	5,843	4,456	5,919	4,460	5,855	4,445	47,040
4,392	5,813	5,848	5,843	5,913	4,453	4,460	5,855	5,898	48,473
4,392	5,813	4,407	4,408	5,913	5,919	5,915	4,409	4,445	45,621
5,832	5,813	5,848	5,843	4,456	5,919	5,915	5,855	4,445	49,926
4,392	4,383	5,848	4,408	4,456	5,919	4,460	5,855	5,898	45,617
5,832	5,813	5,848	4,408	5,913	4,453	4,460	5,855	5,898	48,479
4,392	3,000	3,000	3,000	4,456	4,453	3,000	4,409	4,445	34,154
4,392	3,000	3,000	3,000	4,456	3,000	4,460	4,409	4,445	34,162
3,000	4,383	4,407	4,408	3,000	4,453	4,460	3,000	4,445	35,556
5,832	4,383	5,848	4,408	4,456	4,453	5,915	5,855	4,445	45,595
4,392	5,813	4,407	4,408	4,456	4,453	4,460	5,855	5,898	44,141
4,392	4,383	5,848	4,408	4,456	5,919	4,460	4,409	5,898	44,171
5,832	5,813	4,407	4,408	4,456	4,453	4,460	5,855	5,898	45,582
5,832	4,383	5,848	4,408	4,456	4,453	4,460	5,855	4,445	44,139
5,832	5,813	5,848	5,843	4,456	5,919	4,460	4,409	4,445	47,024
5,832	4,383	4,407	4,408	4,456	5,919	4,460	5,855	4,445	44,165
5,832	5,813	4,407	4,408	4,456	5,919	4,460	5,855	4,445	45,595
4,392	4,383	5,848	4,408	5,913	4,453	5,915	5,855	4,445	45,611
5,832	4,383	4,407	5,843	5,913	5,919	5,915	5,855	4,445	48,513
5,832	4,383	5,848	4,408	5,913	5,919	4,460	5,855	5,898	48,515
3,000	3,000	4,407	3,000	3,000	3,000	3,000	4,409	3,000	29,816
4,392	5,813	4,407	4,408	4,456	5,919	4,460	5,855	5,898	45,607
4,392	4,383	5,848	4,408	4,456	5,919	4,460	5,855	5,898	45,617
4,392	4,383	4,407	5,843	5,913	5,919	5,915	4,409	5,898	47,079
5,832	4,383	5,848	4,408	4,456	4,453	4,460	4,409	4,445	42,693
5,832	4,383	4,407	4,408	4,456	4,453	4,460	4,409	5,898	42,705
4,392	4,383	4,407	5,843	5,913	5,919	4,460	5,855	4,445	45,617
4,392	5,813	5,848	4,408	5,913	4,453	4,460	5,855	4,445	45,586
4,392	5,813	5,848	4,408	5,913	5,919	4,460	4,409	4,445	45,605
5,832	5,813	4,407	4,408	5,913	4,453	5,915	5,855	4,445	47,042
5,832	5,813	4,407	5,843	4,456	4,453	5,915	4,409	4,445	45,573
4,392	5,813	4,407	5,843	5,913	5,919	5,915	4,409	5,898	48,508

4,392	5,813	4,407	4,408	4,456	5,919	5,915	4,409	4,445	44,164
5,832	4,383	5,848	5,843	4,456	4,453	4,460	4,409	4,445	44,128
4,392	4,383	3,000	4,408	4,456	4,453	3,000	4,409	4,445	36,945
5,832	4,383	5,848	5,843	5,913	4,453	4,460	5,855	5,898	48,484
4,392	4,383	4,407	4,408	4,456	4,453	5,915	5,855	4,445	42,714
4,392	5,813	5,848	4,408	4,456	4,453	5,915	4,409	4,445	44,138
5,832	4,383	5,848	5,843	5,913	4,453	4,460	5,855	5,898	48,484
4,392	4,383	5,848	5,843	5,913	5,919	5,915	4,409	5,898	48,519
5,832	5,813	5,848	5,843	5,913	5,919	4,460	5,855	4,445	49,927
5,832	4,383	4,407	5,843	5,913	5,919	4,460	5,855	5,898	48,510
4,392	4,383	5,848	4,408	5,913	4,453	5,915	4,409	5,898	45,618
4,392	5,813	4,407	5,843	5,913	4,453	5,915	4,409	4,445	45,590
4,392	3,000	3,000	3,000	4,456	4,453	3,000	3,000	3,000	31,300
4,392	4,383	4,407	4,408	5,913	5,919	5,915	5,855	5,898	47,090
4,392	4,383	5,848	4,408	4,456	4,453	4,460	4,409	4,445	41,252
4,392	4,383	4,407	4,408	4,456	4,453	5,915	5,855	4,445	42,714
5,832	5,813	5,848	5,843	5,913	5,919	4,460	4,409	5,898	49,934
4,392	5,813	5,848	5,843	5,913	4,453	5,915	5,855	5,898	49,929
4,392	5,813	5,848	5,843	4,456	4,453	5,915	4,409	5,898	47,025
5,832	4,383	5,848	4,408	4,456	5,919	5,915	5,855	4,445	47,061
4,392	4,383	4,407	4,408	4,456	4,453	5,915	4,409	4,445	41,268
4,392	4,383	4,407	4,408	3,000	4,453	3,000	3,000	4,445	35,488
4,392	4,383	4,407	4,408	5,913	5,919	5,915	5,855	4,445	45,637
5,832	5,813	4,407	5,843	4,456	5,919	4,460	4,409	5,898	47,036
5,832	4,383	4,407	4,408	5,913	5,919	4,460	4,409	4,445	44,176
5,832	4,383	5,848	4,408	4,456	4,453	4,460	5,855	4,445	44,139
4,392	5,813	5,848	5,843	4,456	4,453	4,460	4,409	5,898	45,570
4,392	5,813	4,407	4,408	4,456	4,453	5,915	4,409	5,898	44,150
5,832	5,813	4,407	4,408	4,456	5,919	4,460	4,409	5,898	45,601
4,392	5,813	5,848	5,843	4,456	4,453	4,460	4,409	4,445	44,117
5,832	4,383	5,848	5,843	5,913	5,919	4,460	5,855	5,898	49,950
5,832	5,813	4,407	4,408	5,913	4,453	4,460	5,855	4,445	45,586
4,392	4,383	5,848	4,408	5,913	4,453	5,915	4,409	5,898	45,618

4,392	3,000	3,000	3,000	3,000	4,453	4,460	3,000	3,000	31,304
4,392	3,000	4,407	3,000	3,000	4,453	3,000	3,000	4,445	32,697
4,392	3,000	4,407	3,000	4,456	3,000	4,460	3,000	4,445	34,160
4,392	4,383	4,407	5,843	4,456	5,919	4,460	5,855	5,898	45,612
5,832	4,383	4,407	5,843	4,456	5,919	4,460	5,855	5,898	47,053
5,832	4,383	5,848	5,843	5,913	5,919	4,460	5,855	5,898	49,950
5,832	4,383	4,407	4,408	4,456	5,919	5,915	4,409	5,898	45,627
4,392	4,383	4,407	5,843	4,456	5,919	5,915	4,409	4,445	44,169
5,832	5,813	5,848	4,408	5,913	5,919	5,915	4,409	5,898	49,954
5,832	4,383	5,848	4,408	5,913	5,919	4,460	4,409	5,898	47,069
3,000	4,383	3,000	4,408	4,456	4,453	3,000	4,409	4,445	35,554
3,000	4,383	3,000	3,000	3,000	3,000	4,460	3,000	3,000	29,843
5,832	5,813	4,407	5,843	4,456	4,453	4,460	4,409	4,445	44,118
3,000	4,383	3,000	3,000	3,000	3,000	4,460	3,000	4,445	31,288
5,832	5,813	5,848	5,843	4,456	5,919	4,460	4,409	4,445	47,024
5,832	4,383	4,407	4,408	5,913	5,919	5,915	4,409	4,445	45,631
4,392	5,813	5,848	5,843	4,456	5,919	4,460	4,409	5,898	47,036
5,832	5,813	4,407	5,843	4,456	5,919	5,915	5,855	4,445	48,486
5,832	4,383	5,848	5,843	4,456	5,919	4,460	4,409	4,445	45,594
4,392	4,383	4,407	5,843	4,456	5,919	4,460	5,855	5,898	45,612
5,832	5,813	5,848	5,843	4,456	4,453	5,915	5,855	5,898	49,912
5,832	5,813	5,848	4,408	5,913	5,919	5,915	5,855	5,898	51,400
5,832	4,383	4,407	4,408	5,913	4,453	5,915	5,855	5,898	47,064
4,392	5,813	4,407	5,843	4,456	5,919	4,460	4,409	4,445	44,143
4,392	4,383	5,848	4,408	5,913	4,453	5,915	5,855	4,445	45,611
3,000	3,000	4,407	4,408	4,456	4,453	4,460	3,000	3,000	34,184
4,392	5,813	5,848	4,408	5,913	5,919	4,460	5,855	4,445	47,052
5,832	5,813	4,407	4,408	5,913	4,453	5,915	5,855	5,898	48,494
5,832	4,383	4,407	5,843	4,456	5,919	5,915	4,409	5,898	47,062
5,832	5,813	4,407	5,843	5,913	4,453	5,915	5,855	5,898	49,929
5,832	4,383	5,848	5,843	5,913	5,919	4,460	4,409	5,898	48,504
5,832	4,383	5,848	5,843	5,913	4,453	4,460	4,409	5,898	47,038
5,832	4,383	5,848	5,843	4,456	5,919	4,460	4,409	5,898	47,047

5,832	5,813	4,407	4,408	5,913	5,919	5,915	5,855	5,898	49,960
4,392	5,813	5,848	4,408	4,456	4,453	4,460	5,855	5,898	45,581
4,392	4,383	4,407	4,408	4,456	4,453	5,915	5,855	5,898	44,167
4,392	5,813	4,407	4,408	5,913	4,453	4,460	5,855	4,445	44,146
4,392	4,383	4,407	4,408	4,456	4,453	3,000	4,409	4,445	38,353
4,392	5,813	5,848	4,408	4,456	4,453	4,460	5,855	4,445	44,129
4,392	4,383	4,407	4,408	4,456	4,453	5,915	4,409	5,898	42,720
4,392	4,383	4,407	5,843	5,913	5,919	4,460	4,409	4,445	44,171
5,832	4,383	4,407	4,408	4,456	5,919	5,915	4,409	4,445	44,174
4,392	5,813	4,407	4,408	5,913	5,919	4,460	5,855	4,445	45,612
4,392	5,813	4,407	5,843	5,913	5,919	4,460	4,409	5,898	47,053
4,392	4,383	5,848	5,843	4,456	4,453	5,915	5,855	4,445	45,589
5,832	5,813	5,848	5,843	4,456	4,453	5,915	4,409	4,445	47,013
4,392	3,000	3,000	4,408	4,456	3,000	3,000	3,000	3,000	31,256
4,392	4,383	5,848	4,408	4,456	5,919	4,460	5,855	5,898	45,617
4,392	5,813	4,407	5,843	5,913	5,919	4,460	4,409	5,898	47,053
5,832	5,813	5,848	5,843	5,913	4,453	4,460	5,855	5,898	49,914
5,832	5,813	4,407	5,843	4,456	5,919	4,460	5,855	5,898	48,483
5,832	5,813	4,407	5,843	5,913	4,453	5,915	4,409	4,445	47,030
5,832	4,383	5,848	4,408	5,913	4,453	5,915	4,409	5,898	47,058
4,392	5,813	4,407	5,843	5,913	5,919	4,460	5,855	4,445	47,047
4,392	3,000	3,000	4,408	3,000	4,453	3,000	4,409	3,000	32,661
5,832	5,813	5,848	4,408	5,913	5,919	4,460	4,409	4,445	47,046
4,392	5,813	5,848	4,408	5,913	4,453	4,460	4,409	4,445	44,139
3,000	4,383	3,000	3,000	4,456	4,453	4,460	4,409	3,000	34,160
5,832	4,383	5,848	4,408	5,913	5,919	5,915	4,409	5,898	48,524
3,000	4,383	3,000	3,000	4,456	4,453	3,000	4,409	3,000	32,700
3,000	3,000	4,407	3,000	3,000	3,000	4,460	4,409	4,445	32,721
5,832	5,813	4,407	4,408	5,913	4,453	5,915	5,855	5,898	48,494

3. Variabel Faktor Rasional (X3)

X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	Total X3
4,423	4,427	6,090	4,453	5,913	4,421	5,883	35,610
5,872	5,879	4,595	5,906	4,456	4,421	4,435	35,564
5,872	5,879	6,090	4,453	5,913	4,421	4,435	37,063
5,872	5,879	4,595	4,453	5,913	5,866	5,883	38,461
5,872	4,427	4,595	4,453	4,456	5,866	4,435	34,103
4,423	4,427	4,595	3,000	3,000	3,000	4,435	26,880
5,872	4,427	6,090	4,453	5,913	4,421	5,883	37,059
4,423	4,427	4,595	4,453	4,456	4,421	5,883	32,658
3,000	4,427	4,595	3,000	3,000	3,000	4,435	25,457
3,000	4,427	3,000	4,453	3,000	4,421	3,000	25,300
5,872	5,879	6,090	5,906	5,913	5,866	4,435	39,962
5,872	4,427	6,090	4,453	5,913	5,866	4,435	37,056
5,872	4,427	6,090	4,453	5,913	5,866	4,435	37,056
4,423	3,000	4,595	3,000	4,456	3,000	3,000	25,474
4,423	4,427	4,595	5,906	5,913	4,421	4,435	34,121
5,872	5,879	6,090	5,906	4,456	4,421	5,883	38,508
4,423	5,879	4,595	4,453	4,456	5,866	4,435	34,107
5,872	4,427	4,595	4,453	5,913	4,421	5,883	35,563
4,423	5,879	4,595	4,453	5,913	5,866	4,435	35,564
5,872	4,427	6,090	5,906	5,913	5,866	4,435	38,510
4,423	4,427	6,090	5,906	4,456	5,866	5,883	37,052
4,423	5,879	6,090	4,453	5,913	4,421	5,883	37,062
5,872	4,427	6,090	5,906	4,456	4,421	5,883	37,055
5,872	5,879	4,595	4,453	4,456	4,421	5,883	35,559
4,423	5,879	6,090	4,453	4,456	4,421	5,883	35,605
5,872	4,427	6,090	5,906	5,913	5,866	5,883	39,958

5,872	4,427	4,595	5,906	4,456	4,421	5,883	35,560
4,423	4,427	4,595	4,453	4,456	5,866	5,883	34,103
4,423	5,879	4,595	4,453	4,456	4,421	4,435	32,662
5,872	5,879	4,595	5,906	4,456	4,421	4,435	35,564
5,872	4,427	4,595	4,453	5,913	4,421	5,883	35,563
4,423	5,879	6,090	5,906	4,456	4,421	4,435	35,611
5,872	5,879	4,595	5,906	4,456	4,421	4,435	35,564
4,423	5,879	4,595	5,906	5,913	5,866	4,435	37,018
5,872	4,427	4,595	5,906	4,456	5,866	4,435	35,557
5,872	5,879	4,595	5,906	5,913	5,866	5,883	39,915
4,423	4,427	4,595	5,906	5,913	5,866	5,883	37,014
5,872	4,427	6,090	5,906	5,913	4,421	4,435	37,064
5,872	5,879	4,595	5,906	5,913	4,421	5,883	38,470
3,000	3,000	4,595	4,453	3,000	4,421	4,435	26,903
4,423	5,879	6,090	4,453	4,456	4,421	5,883	35,605
5,872	4,427	6,090	4,453	4,456	4,421	4,435	34,153
4,423	5,879	4,595	5,906	4,456	4,421	4,435	34,116
5,872	4,427	4,595	5,906	4,456	4,421	4,435	34,112
4,423	5,879	6,090	4,453	5,913	4,421	4,435	35,614
4,423	5,879	4,595	5,906	5,913	4,421	5,883	37,021
4,423	5,879	6,090	5,906	5,913	5,866	4,435	38,513
4,423	5,879	4,595	4,453	4,456	5,866	4,435	34,107
4,423	5,879	6,090	5,906	4,456	4,421	4,435	35,611
5,872	5,879	4,595	4,453	5,913	4,421	5,883	37,016
5,872	5,879	6,090	5,906	4,456	5,866	4,435	38,505
4,423	3,000	4,595	4,453	3,000	4,421	3,000	26,891
4,423	4,427	6,090	4,453	4,456	5,866	4,435	34,150
4,423	4,427	4,595	5,906	4,456	5,866	5,883	35,557

5,872	4,427	4,595	4,453	4,456	4,421	4,435	32,658
4,423	5,879	6,090	5,906	5,913	5,866	5,883	39,961
5,872	5,879	4,595	5,906	4,456	5,866	4,435	37,010
4,423	5,879	4,595	4,453	4,456	5,866	4,435	34,107
5,872	5,879	6,090	4,453	4,456	5,866	5,883	38,499
4,423	5,879	4,595	4,453	5,913	5,866	5,883	37,012
4,423	5,879	6,090	5,906	5,913	5,866	5,883	39,961
4,423	5,879	6,090	5,906	5,913	5,866	5,883	39,961
4,423	5,879	6,090	4,453	5,913	5,866	5,883	38,507
4,423	4,427	4,595	4,453	5,913	4,421	5,883	34,115
5,872	5,879	6,090	5,906	4,456	4,421	4,435	37,060
5,872	4,427	4,595	4,453	5,913	4,421	4,435	34,115
5,872	5,879	6,090	5,906	4,456	4,421	5,883	38,508
5,872	5,879	6,090	5,906	4,456	5,866	4,435	38,505
3,000	3,000	3,000	4,453	3,000	3,000	4,435	23,888
4,423	5,879	4,595	5,906	5,913	5,866	4,435	37,018
4,423	5,879	6,090	5,906	5,913	4,421	5,883	38,516
4,423	4,427	4,595	4,453	5,913	5,866	4,435	34,112
4,423	4,427	4,595	4,453	5,913	4,421	4,435	32,667
4,423	5,879	6,090	4,453	5,913	4,421	5,883	37,062
4,423	5,879	4,595	5,906	5,913	5,866	5,883	38,466
5,872	5,879	4,595	4,453	4,456	5,866	4,435	35,556
4,423	5,879	6,090	4,453	4,456	5,866	5,883	37,050
4,423	5,879	6,090	4,453	4,456	4,421	5,883	35,605
4,423	4,427	4,595	4,453	3,000	3,000	3,000	26,898
4,423	4,427	4,595	4,453	5,913	5,866	5,883	35,560
5,872	4,427	4,595	4,453	4,456	5,866	5,883	35,551
5,872	4,427	4,595	5,906	5,913	5,866	5,883	38,463



4,423	4,427	6,090	4,453	4,456	5,866	4,435	34,150
4,423	5,879	6,090	5,906	5,913	5,866	5,883	39,961
5,872	4,427	4,595	4,453	5,913	4,421	5,883	35,563
5,872	4,427	4,595	5,906	4,456	5,866	5,883	37,005
4,423	5,879	4,595	5,906	4,456	5,866	5,883	37,009
5,872	4,427	6,090	4,453	4,456	5,866	5,883	37,047
5,872	4,427	4,595	4,453	4,456	4,421	5,883	34,106
4,423	4,427	6,090	4,453	5,913	4,421	4,435	34,162
5,872	4,427	6,090	5,906	4,456	4,421	5,883	37,055
5,872	4,427	4,595	5,906	4,456	5,866	4,435	35,557
4,423	4,427	4,595	4,453	4,456	4,421	5,883	32,658
5,872	5,879	4,595	5,906	5,913	4,421	4,435	37,022
4,423	5,879	6,090	5,906	5,913	4,421	4,435	37,068
4,423	5,879	4,595	4,453	4,456	5,866	5,883	35,555
5,872	5,879	6,090	5,906	5,913	5,866	5,883	41,410
5,872	5,879	4,595	4,453	5,913	4,421	5,883	37,016
4,423	5,879	6,090	4,453	5,913	4,421	4,435	35,614
4,423	5,879	4,595	4,453	4,456	5,866	4,435	34,107
4,423	4,427	4,595	4,453	5,913	4,421	4,435	32,667
5,872	4,427	6,090	5,906	5,913	4,421	5,883	38,512
5,872	4,427	4,595	4,453	4,456	5,866	5,883	35,551
5,872	5,879	4,595	4,453	4,456	5,866	5,883	37,004
5,872	5,879	4,595	5,906	4,456	5,866	4,435	37,010
5,872	5,879	6,090	4,453	4,456	4,421	5,883	37,054
5,872	4,427	4,595	4,453	5,913	5,866	4,435	35,561
5,872	4,427	6,090	5,906	4,456	5,866	5,883	38,501
5,872	4,427	6,090	4,453	4,456	4,421	4,435	34,153
4,423	5,879	4,595	5,906	4,456	5,866	4,435	35,561

4,423	5,879	6,090	4,453	4,456	4,421	5,883	35,605
5,872	4,427	6,090	5,906	4,456	5,866	5,883	38,501
4,423	5,879	4,595	5,906	4,456	4,421	5,883	35,564
4,423	4,427	6,090	5,906	5,913	5,866	5,883	38,509
5,872	5,879	4,595	4,453	4,456	4,421	4,435	34,110
5,872	5,879	4,595	5,906	5,913	4,421	5,883	38,470
3,000	3,000	4,595	4,453	3,000	4,421	4,435	26,903
4,423	4,427	4,595	5,906	5,913	4,421	5,883	35,569
5,872	5,879	6,090	4,453	4,456	4,421	5,883	37,054
5,872	4,427	6,090	4,453	4,456	5,866	4,435	35,599
5,872	5,879	6,090	5,906	5,913	5,866	4,435	39,962
5,872	4,427	4,595	4,453	5,913	5,866	4,435	35,561
4,423	5,879	4,595	4,453	4,456	5,866	4,435	34,107
5,872	5,879	6,090	5,906	5,913	5,866	5,883	41,410
4,423	5,879	4,595	4,453	5,913	5,866	4,435	35,564
5,872	5,879	4,595	4,453	5,913	4,421	4,435	35,568
4,423	4,427	6,090	4,453	5,913	4,421	5,883	35,610
4,423	5,879	6,090	4,453	5,913	5,866	4,435	37,059
4,423	4,427	6,090	5,906	4,456	4,421	4,435	34,159
5,872	5,879	6,090	5,906	5,913	4,421	5,883	39,965
3,000	4,427	4,595	3,000	3,000	4,421	3,000	25,442
5,872	4,427	6,090	5,906	4,456	4,421	5,883	37,055
4,423	4,427	4,595	4,453	4,456	5,866	5,883	34,103
5,872	4,427	4,595	5,906	4,456	4,421	4,435	34,112
4,423	5,879	4,595	5,906	5,913	5,866	5,883	38,466
4,423	5,879	6,090	5,906	4,456	5,866	4,435	37,056
4,423	5,879	4,595	4,453	5,913	4,421	4,435	34,119
4,423	5,879	4,595	4,453	5,913	5,866	5,883	37,012

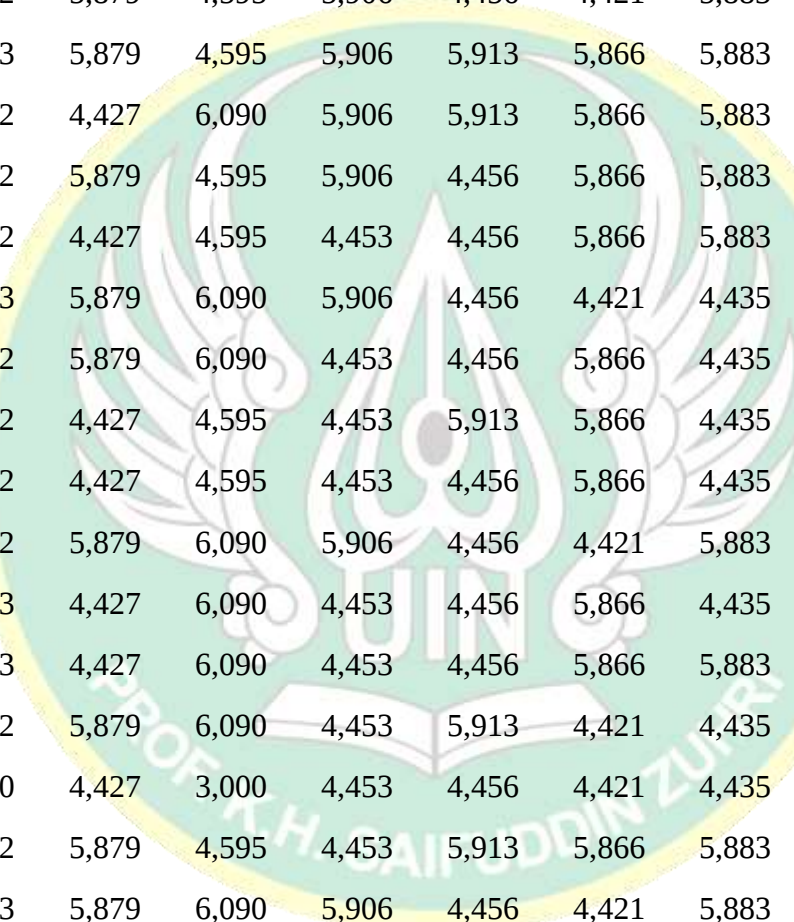
4,423	4,427	4,595	4,453	5,913	5,866	4,435	34,112
5,872	4,427	6,090	5,906	5,913	5,866	5,883	39,958
4,423	5,879	4,595	4,453	5,913	4,421	5,883	35,567
4,423	4,427	6,090	4,453	5,913	5,866	5,883	37,055
5,872	5,879	4,595	4,453	4,456	5,866	5,883	37,004
5,872	5,879	4,595	5,906	5,913	5,866	5,883	39,915
4,423	4,427	3,000	3,000	4,456	3,000	3,000	25,307
4,423	4,427	3,000	3,000	4,456	3,000	4,435	26,742
5,872	4,427	4,595	5,906	5,913	4,421	4,435	35,569
5,872	4,427	4,595	5,906	4,456	5,866	5,883	37,005
3,000	4,427	4,595	4,453	4,456	4,421	4,435	29,786
4,423	5,879	4,595	4,453	5,913	5,866	5,883	37,012
5,872	4,427	4,595	5,906	5,913	5,866	4,435	37,015
4,423	5,879	6,090	5,906	5,913	5,866	4,435	38,513
5,872	5,879	6,090	4,453	5,913	5,866	5,883	39,956
4,423	5,879	4,595	4,453	5,913	5,866	5,883	37,012
5,872	5,879	4,595	5,906	4,456	5,866	4,435	37,010
5,872	5,879	4,595	4,453	5,913	4,421	4,435	35,568
5,872	4,427	4,595	5,906	4,456	5,866	5,883	37,005
5,872	4,427	6,090	4,453	4,456	4,421	4,435	34,153
4,423	5,879	4,595	5,906	5,913	5,866	4,435	37,018
5,872	5,879	4,595	5,906	4,456	5,866	4,435	37,010
3,000	4,427	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	22,427
4,423	5,879	4,595	4,453	4,456	5,866	5,883	35,555
3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	21,000
4,423	5,879	4,595	5,906	5,913	4,421	4,435	35,573
5,872	5,879	4,595	5,906	4,456	4,421	4,435	35,564
5,872	4,427	6,090	4,453	4,456	5,866	5,883	37,047

4,423	5,879	4,595	4,453	4,456	4,421	5,883	34,110
4,423	4,427	4,595	5,906	4,456	4,421	5,883	34,112
4,423	5,879	4,595	5,906	4,456	4,421	4,435	34,116
4,423	4,427	4,595	4,453	5,913	5,866	4,435	34,112
5,872	4,427	4,595	4,453	4,456	4,421	4,435	32,658
5,872	5,879	4,595	4,453	5,913	4,421	4,435	35,568
4,423	4,427	6,090	4,453	5,913	5,866	5,883	37,055
4,423	5,879	6,090	4,453	4,456	5,866	5,883	37,050
5,872	5,879	4,595	4,453	4,456	5,866	4,435	35,556
4,423	5,879	6,090	4,453	4,456	4,421	4,435	34,157
5,872	5,879	6,090	4,453	5,913	5,866	5,883	39,956
5,872	5,879	6,090	4,453	5,913	5,866	5,883	39,956
4,423	3,000	3,000	4,453	4,456	3,000	3,000	25,332
4,423	4,427	6,090	4,453	4,456	4,421	4,435	32,705
4,423	4,427	4,595	4,453	4,456	4,421	4,435	31,209
5,872	4,427	4,595	4,453	5,913	4,421	5,883	35,563
5,872	5,879	6,090	5,906	5,913	5,866	5,883	41,410
4,423	4,427	4,595	4,453	5,913	4,421	5,883	34,115
5,872	4,427	4,595	5,906	4,456	5,866	4,435	35,557
5,872	5,879	4,595	5,906	5,913	4,421	5,883	38,470
5,872	4,427	6,090	4,453	5,913	5,866	5,883	38,504
5,872	4,427	4,595	5,906	5,913	5,866	4,435	37,015
5,872	5,879	4,595	5,906	5,913	4,421	5,883	38,470
4,423	4,427	4,595	4,453	5,913	4,421	4,435	32,667
5,872	5,879	4,595	4,453	4,456	4,421	5,883	35,559
4,423	4,427	6,090	4,453	5,913	5,866	4,435	35,607
5,872	5,879	4,595	5,906	4,456	4,421	4,435	35,564
5,872	5,879	6,090	4,453	4,456	4,421	4,435	35,606

5,872	4,427	4,595	5,906	5,913	4,421	4,435	35,569
4,423	5,879	4,595	4,453	5,913	5,866	4,435	35,564
4,423	5,879	4,595	5,906	5,913	4,421	4,435	35,573
4,423	5,879	4,595	4,453	4,456	4,421	4,435	32,662
5,872	5,879	4,595	4,453	4,456	5,866	4,435	35,556
4,423	5,879	4,595	4,453	4,456	5,866	5,883	35,555
4,423	4,427	4,595	4,453	4,456	5,866	5,883	34,103
4,423	5,879	4,595	5,906	5,913	5,866	4,435	37,018
5,872	4,427	4,595	4,453	5,913	4,421	4,435	34,115
4,423	5,879	6,090	5,906	5,913	4,421	4,435	37,068
5,872	4,427	4,595	4,453	5,913	4,421	4,435	34,115
5,872	5,879	4,595	4,453	5,913	5,866	5,883	38,461
4,423	5,879	6,090	5,906	4,456	5,866	5,883	38,504
4,423	4,427	6,090	5,906	4,456	5,866	5,883	37,052
4,423	5,879	6,090	5,906	4,456	5,866	5,883	38,504
4,423	4,427	4,595	5,906	4,456	5,866	4,435	34,109
4,423	4,427	4,595	4,453	3,000	3,000	3,000	26,898
3,000	4,427	4,595	3,000	4,456	3,000	4,435	26,913
4,423	5,879	4,595	5,906	4,456	4,421	4,435	34,116
5,872	4,427	4,595	4,453	5,913	4,421	4,435	34,115
3,000	3,000	4,595	3,000	4,456	4,421	4,435	26,907
5,872	5,879	4,595	5,906	5,913	4,421	5,883	38,470
4,423	4,427	6,090	5,906	4,456	4,421	5,883	35,607
5,872	4,427	4,595	5,906	5,913	5,866	5,883	38,463
4,423	5,879	4,595	4,453	4,456	4,421	4,435	32,662
4,423	5,879	4,595	5,906	5,913	4,421	4,435	35,573
4,423	4,427	6,090	4,453	4,456	4,421	5,883	34,153
5,872	5,879	4,595	5,906	4,456	5,866	4,435	37,010

4,423	4,427	6,090	5,906	4,456	4,421	4,435	34,159
4,423	4,427	6,090	4,453	4,456	5,866	5,883	35,598
5,872	4,427	6,090	5,906	4,456	4,421	4,435	35,607
5,872	4,427	6,090	4,453	4,456	5,866	4,435	35,599
4,423	4,427	4,595	5,906	5,913	4,421	4,435	34,121
4,423	5,879	6,090	5,906	5,913	5,866	5,883	39,961
4,423	4,427	4,595	4,453	4,456	4,421	5,883	32,658
5,872	4,427	6,090	4,453	4,456	5,866	5,883	37,047
4,423	4,427	4,595	5,906	4,456	5,866	5,883	35,557
4,423	4,427	6,090	5,906	5,913	5,866	5,883	38,509
4,423	3,000	4,595	4,453	3,000	3,000	4,435	26,906
5,872	4,427	6,090	5,906	5,913	5,866	5,883	39,958
4,423	5,879	4,595	4,453	4,456	5,866	5,883	35,555
5,872	4,427	4,595	4,453	5,913	4,421	5,883	35,563
5,872	4,427	6,090	5,906	5,913	4,421	4,435	37,064
5,872	5,879	6,090	5,906	5,913	4,421	5,883	39,965
4,423	5,879	6,090	5,906	4,456	4,421	5,883	37,059
5,872	5,879	4,595	5,906	4,456	4,421	4,435	35,564
5,872	4,427	4,595	4,453	4,456	5,866	5,883	35,551
4,423	4,427	4,595	5,906	5,913	5,866	4,435	35,566
4,423	5,879	4,595	4,453	5,913	5,866	5,883	37,012
4,423	3,000	3,000	4,453	4,456	4,421	4,435	28,188
5,872	4,427	6,090	4,453	4,456	5,866	4,435	35,599
5,872	4,427	4,595	4,453	5,913	5,866	4,435	35,561
5,872	5,879	4,595	4,453	4,456	4,421	5,883	35,559
5,872	5,879	4,595	4,453	5,913	5,866	5,883	38,461
4,423	4,427	6,090	5,906	4,456	5,866	5,883	37,052
5,872	4,427	6,090	4,453	5,913	4,421	4,435	35,610

4,423	4,427	4,595	5,906	5,913	4,421	5,883	35,569
4,423	5,879	4,595	4,453	4,456	4,421	5,883	34,110
5,872	4,427	6,090	5,906	5,913	5,866	4,435	38,510
4,423	4,427	4,595	4,453	5,913	5,866	4,435	34,112
4,423	5,879	4,595	5,906	5,913	4,421	5,883	37,021
3,000	3,000	3,000	4,453	4,456	4,421	3,000	25,329
5,872	5,879	6,090	4,453	4,456	4,421	4,435	35,606
4,423	4,427	4,595	5,906	5,913	4,421	5,883	35,569
4,423	4,427	6,090	5,906	5,913	5,866	4,435	37,061
5,872	5,879	6,090	5,906	5,913	5,866	4,435	39,962
4,423	4,427	4,595	5,906	4,456	4,421	4,435	32,663
4,423	5,879	6,090	4,453	4,456	5,866	5,883	37,050
4,423	4,427	6,090	5,906	5,913	5,866	4,435	37,061
5,872	4,427	6,090	4,453	5,913	5,866	5,883	38,504
5,872	5,879	4,595	4,453	4,456	5,866	4,435	35,556
4,423	4,427	6,090	4,453	5,913	4,421	5,883	35,610
4,423	4,427	6,090	5,906	5,913	5,866	4,435	37,061
5,872	4,427	4,595	4,453	5,913	4,421	5,883	35,563
5,872	5,879	4,595	4,453	4,456	4,421	4,435	34,110
3,000	4,427	3,000	4,453	3,000	4,421	4,435	26,735
3,000	3,000	4,595	3,000	3,000	3,000	4,435	24,030
4,423	4,427	3,000	3,000	4,456	4,421	3,000	26,727
5,872	5,879	6,090	4,453	5,913	5,866	4,435	38,508
4,423	5,879	6,090	4,453	5,913	4,421	5,883	37,062
4,423	5,879	4,595	5,906	5,913	5,866	4,435	37,018
4,423	5,879	6,090	5,906	4,456	4,421	4,435	35,611
5,872	4,427	6,090	5,906	5,913	4,421	5,883	38,512
4,423	5,879	4,595	5,906	5,913	5,866	5,883	38,466



4,423	4,427	6,090	5,906	5,913	5,866	5,883	38,509
5,872	4,427	4,595	5,906	5,913	4,421	4,435	35,569
5,872	5,879	6,090	4,453	4,456	4,421	4,435	35,606
5,872	4,427	4,595	5,906	5,913	5,866	5,883	38,463
5,872	4,427	6,090	5,906	5,913	4,421	5,883	38,512
3,000	4,427	4,595	4,453	4,456	3,000	4,435	28,365
5,872	5,879	4,595	5,906	4,456	4,421	5,883	37,012
4,423	5,879	4,595	5,906	5,913	5,866	5,883	38,466
5,872	4,427	6,090	5,906	5,913	5,866	5,883	39,958
5,872	5,879	4,595	5,906	4,456	5,866	5,883	38,458
5,872	4,427	4,595	4,453	4,456	5,866	5,883	35,551
4,423	5,879	6,090	5,906	4,456	4,421	4,435	35,611
5,872	5,879	6,090	4,453	4,456	5,866	4,435	37,051
5,872	4,427	4,595	4,453	5,913	5,866	4,435	35,561
5,872	4,427	4,595	4,453	4,456	5,866	4,435	34,103
5,872	5,879	6,090	5,906	4,456	4,421	5,883	38,508
4,423	4,427	6,090	4,453	4,456	5,866	4,435	34,150
4,423	4,427	6,090	4,453	4,456	5,866	5,883	35,598
5,872	5,879	6,090	4,453	5,913	4,421	4,435	37,063
3,000	4,427	3,000	4,453	4,456	4,421	4,435	28,191
5,872	5,879	4,595	4,453	5,913	5,866	5,883	38,461
4,423	5,879	6,090	5,906	4,456	4,421	5,883	37,059
5,872	5,879	4,595	4,453	4,456	4,421	4,435	34,110
5,872	4,427	4,595	4,453	4,456	4,421	5,883	34,106
4,423	4,427	4,595	5,906	4,456	5,866	5,883	35,557
5,872	4,427	6,090	4,453	4,456	5,866	5,883	37,047
4,423	5,879	4,595	4,453	4,456	4,421	5,883	34,110
4,423	4,427	6,090	4,453	4,456	4,421	5,883	34,153

4,423	4,427	6,090	5,906	4,456	5,866	5,883	37,052
4,423	4,427	4,595	3,000	4,456	4,421	3,000	28,322
5,872	5,879	6,090	5,906	5,913	5,866	4,435	39,962
4,423	5,879	6,090	5,906	5,913	4,421	4,435	37,068
5,872	5,879	4,595	5,906	4,456	4,421	4,435	35,564
4,423	4,427	4,595	5,906	4,456	4,421	4,435	32,663
4,423	5,879	6,090	5,906	4,456	4,421	4,435	35,611
4,423	5,879	4,595	5,906	5,913	4,421	4,435	35,573
5,872	5,879	4,595	4,453	4,456	5,866	4,435	35,556
4,423	5,879	4,595	5,906	5,913	4,421	5,883	37,021
4,423	4,427	4,595	4,453	3,000	3,000	3,000	26,898
5,872	4,427	4,595	5,906	4,456	5,866	5,883	37,005
5,872	5,879	4,595	5,906	4,456	4,421	4,435	35,564
4,423	4,427	6,090	5,906	5,913	4,421	5,883	37,064
5,872	5,879	4,595	5,906	5,913	5,866	4,435	38,467
5,872	5,879	6,090	5,906	5,913	5,866	5,883	41,410
5,872	4,427	6,090	4,453	4,456	5,866	5,883	37,047
4,423	5,879	6,090	4,453	5,913	4,421	4,435	35,614
5,872	4,427	6,090	5,906	4,456	4,421	5,883	37,055
5,872	4,427	6,090	4,453	5,913	5,866	4,435	37,056
4,423	4,427	4,595	4,453	5,913	5,866	4,435	34,112
4,423	4,427	4,595	4,453	5,913	5,866	5,883	35,560
3,000	3,000	4,595	3,000	3,000	3,000	4,435	24,030
4,423	3,000	3,000	3,000	4,456	3,000	3,000	23,880
4,423	4,427	3,000	3,000	4,456	4,421	3,000	26,727
5,872	4,427	4,595	5,906	4,456	5,866	4,435	35,557
4,423	5,879	6,090	5,906	4,456	5,866	5,883	38,504
5,872	4,427	4,595	5,906	4,456	4,421	4,435	34,112

4,423	5,879	4,595	4,453	5,913	4,421	4,435	34,119
5,872	5,879	4,595	5,906	5,913	4,421	4,435	37,022
5,872	5,879	4,595	4,453	4,456	4,421	5,883	35,559
5,872	5,879	6,090	5,906	4,456	5,866	4,435	38,505
3,000	3,000	4,595	4,453	4,456	3,000	3,000	25,503
3,000	4,427	3,000	3,000	3,000	4,421	4,435	25,283
5,872	4,427	4,595	5,906	4,456	4,421	4,435	34,112
4,423	4,427	4,595	3,000	4,456	4,421	3,000	28,322
4,423	4,427	6,090	4,453	4,456	4,421	4,435	32,705
5,872	4,427	4,595	4,453	4,456	5,866	5,883	35,551
4,423	4,427	4,595	4,453	5,913	5,866	4,435	34,112
4,423	5,879	4,595	4,453	5,913	4,421	4,435	34,119
5,872	5,879	4,595	5,906	5,913	4,421	5,883	38,470
5,872	4,427	6,090	4,453	4,456	5,866	4,435	35,599
4,423	4,427	6,090	5,906	4,456	4,421	5,883	35,607
5,872	4,427	6,090	4,453	4,456	4,421	4,435	34,153
5,872	5,879	4,595	5,906	4,456	5,866	5,883	38,458
4,423	5,879	6,090	4,453	5,913	4,421	4,435	35,614
4,423	4,427	6,090	4,453	5,913	4,421	4,435	34,162
4,423	4,427	4,595	4,453	3,000	4,421	3,000	28,318
5,872	5,879	4,595	5,906	5,913	5,866	5,883	39,915
5,872	5,879	4,595	4,453	4,456	4,421	5,883	35,559
5,872	4,427	4,595	4,453	5,913	4,421	5,883	35,563
4,423	5,879	4,595	5,906	4,456	5,866	4,435	35,561
4,423	4,427	4,595	5,906	5,913	4,421	4,435	34,121
4,423	4,427	6,090	5,906	5,913	5,866	5,883	38,509
4,423	5,879	6,090	4,453	5,913	4,421	4,435	35,614
5,872	5,879	6,090	4,453	4,456	5,866	4,435	37,051

4,423	4,427	4,595	4,453	5,913	5,866	4,435	34,112
5,872	4,427	6,090	5,906	4,456	4,421	5,883	37,055
4,423	4,427	4,595	5,906	4,456	4,421	4,435	32,663
3,000	3,000	4,595	4,453	3,000	3,000	3,000	24,047
5,872	4,427	4,595	5,906	4,456	4,421	5,883	35,560
4,423	4,427	6,090	5,906	5,913	4,421	4,435	35,616
5,872	4,427	6,090	5,906	4,456	4,421	4,435	35,607
5,872	4,427	4,595	4,453	5,913	5,866	5,883	37,009
5,872	5,879	6,090	4,453	4,456	5,866	4,435	37,051
4,423	4,427	4,595	5,906	5,913	4,421	4,435	34,121
4,423	5,879	6,090	5,906	5,913	5,866	5,883	39,961
5,872	5,879	6,090	5,906	5,913	5,866	5,883	41,410
4,423	3,000	4,595	3,000	4,456	4,421	3,000	26,895
5,872	5,879	4,595	5,906	4,456	4,421	4,435	35,564
4,423	4,427	4,595	4,453	4,456	4,421	4,435	31,209
5,872	4,427	6,090	4,453	5,913	5,866	4,435	37,056
5,872	5,879	6,090	4,453	4,456	4,421	4,435	35,606
4,423	5,879	6,090	5,906	4,456	4,421	4,435	35,611
4,423	5,879	4,595	4,453	4,456	5,866	5,883	35,555
5,872	5,879	6,090	4,453	5,913	4,421	4,435	37,063
4,423	3,000	4,595	3,000	4,456	3,000	3,000	25,474
4,423	4,427	6,090	4,453	5,913	5,866	5,883	37,055
5,872	4,427	6,090	5,906	5,913	5,866	5,883	39,958
3,000	3,000	3,000	3,000	4,456	3,000	4,435	23,891
5,872	5,879	4,595	4,453	5,913	4,421	4,435	35,568
3,000	3,000	3,000	3,000	4,456	3,000	4,435	23,891
4,423	3,000	4,595	4,453	3,000	4,421	3,000	26,891
4,423	5,879	6,090	5,906	4,456	5,866	4,435	37,056

4. Variabel Keputusan Nasabah (Y)

No	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Y.12	Y.13	Y.14	Total
1	4,471	5,951	4,420	5,921	4,548	4,442	5,875	4,497	5,923	4,395	5,904	4,537	5,881	6,026	72,789
2	5,939	4,484	4,420	5,921	4,548	4,442	5,875	4,497	4,456	4,395	5,904	6,018	4,431	4,544	69,874
3	5,939	5,951	5,868	4,458	4,548	4,442	5,875	4,497	4,456	4,395	5,904	4,537	5,881	4,544	71,295
4	4,471	4,484	5,868	5,921	6,032	4,442	4,428	5,964	4,456	4,395	5,904	6,018	4,431	4,544	71,359
5	5,939	4,484	5,868	4,458	6,032	4,442	4,428	4,497	5,923	4,395	5,904	6,018	4,431	6,026	72,844
6	4,471	4,484	4,420	3,000	3,000	4,442	4,428	4,497	3,000	3,000	4,446	3,000	4,431	3,000	53,618
7	5,939	4,484	4,420	4,458	4,548	4,442	4,428	5,964	4,456	4,395	5,904	4,537	5,881	6,026	69,882
8	5,939	5,951	4,420	5,921	4,548	5,892	5,875	4,497	4,456	5,836	4,446	4,537	4,431	4,544	71,292
9	4,471	4,484	3,000	3,000	3,000	4,442	3,000	4,497	4,456	3,000	4,446	4,537	4,431	4,544	55,307
10	4,471	4,484	3,000	3,000	4,548	3,000	4,428	4,497	4,456	4,395	3,000	3,000	4,431	3,000	53,709
11	4,471	5,951	4,420	5,921	4,548	4,442	5,875	4,497	4,456	4,395	4,446	6,018	5,881	4,544	69,865
12	4,471	5,951	4,420	4,458	4,548	4,442	5,875	4,497	5,923	5,836	5,904	4,537	4,431	4,544	69,836
13	4,471	4,484	4,420	5,921	4,548	4,442	5,875	5,964	4,456	5,836	4,446	4,537	5,881	4,544	69,824
14	3,000	4,484	3,000	4,458	4,548	4,442	3,000	3,000	3,000	3,000	4,446	4,537	4,431	4,544	53,889
15	4,471	4,484	4,420	4,458	4,548	5,892	4,428	5,964	5,923	4,395	5,904	4,537	4,431	6,026	69,879
16	4,471	4,484	5,868	5,921	4,548	5,892	4,428	5,964	4,456	5,836	4,446	4,537	5,881	4,544	71,275
17	5,939	4,484	5,868	4,458	6,032	5,892	4,428	4,497	5,923	5,836	4,446	6,018	4,431	6,026	74,277
18	4,471	5,951	4,420	4,458	6,032	4,442	4,428	5,964	5,923	4,395	5,904	4,537	4,431	6,026	71,381
19	5,939	4,484	4,420	5,921	6,032	5,892	5,875	5,964	4,456	4,395	4,446	4,537	4,431	6,026	72,817
20	5,939	4,484	5,868	5,921	6,032	5,892	5,875	5,964	5,923	5,836	5,904	4,537	4,431	6,026	78,631
21	5,939	4,484	5,868	4,458	6,032	4,442	5,875	4,497	5,923	4,395	4,446	4,537	4,431	6,026	71,351
22	4,471	5,951	5,868	5,921	4,548	4,442	4,428	4,497	4,456	4,395	4,446	6,018	5,881	4,544	69,866

23	4,471	5,951	5,868	5,921	4,548	5,892	4,428	5,964	5,923	5,836	5,904	6,018	5,881	4,544	77,149
24	5,939	4,484	4,420	4,458	4,548	5,892	5,875	4,497	4,456	5,836	5,904	4,537	4,431	6,026	71,301
25	4,471	5,951	5,868	4,458	6,032	5,892	5,875	4,497	5,923	5,836	5,904	6,018	5,881	4,544	77,149
26	4,471	5,951	5,868	5,921	6,032	4,442	5,875	4,497	5,923	5,836	5,904	6,018	5,881	6,026	78,644
27	4,471	5,951	4,420	5,921	4,548	5,892	4,428	5,964	4,456	5,836	4,446	6,018	4,431	6,026	72,808
28	4,471	4,484	4,420	5,921	4,548	4,442	5,875	4,497	5,923	4,395	5,904	4,537	5,881	4,544	69,840
29	5,939	4,484	4,420	4,458	6,032	4,442	4,428	4,497	5,923	4,395	4,446	6,018	5,881	6,026	71,388
30	4,471	5,951	4,420	5,921	6,032	5,892	5,875	4,497	5,923	4,395	5,904	6,018	5,881	4,544	75,723
31	4,471	5,951	5,868	4,458	6,032	5,892	5,875	5,964	5,923	4,395	4,446	6,018	5,881	6,026	77,199
32	5,939	4,484	5,868	4,458	4,548	5,892	4,428	5,964	5,923	4,395	4,446	4,537	5,881	4,544	71,306
33	4,471	4,484	5,868	5,921	6,032	5,892	5,875	4,497	4,456	4,395	5,904	4,537	4,431	4,544	71,306
34	4,471	4,484	5,868	5,921	6,032	4,442	4,428	5,964	5,923	4,395	5,904	4,537	5,881	6,026	74,275
35	5,939	4,484	4,420	4,458	4,548	4,442	5,875	4,497	4,456	4,395	4,446	6,018	5,881	4,544	68,403
36	5,939	5,951	5,868	4,458	4,548	4,442	4,428	5,964	5,923	5,836	4,446	4,537	4,431	6,026	72,796
37	5,939	5,951	4,420	5,921	6,032	5,892	4,428	5,964	4,456	4,395	4,446	4,537	4,431	6,026	72,837
38	4,471	4,484	4,420	4,458	6,032	5,892	4,428	5,964	5,923	5,836	4,446	6,018	5,881	4,544	72,796
39	5,939	5,951	5,868	4,458	4,548	5,892	4,428	5,964	5,923	4,395	5,904	6,018	5,881	4,544	75,713
40	3,000	3,000	4,420	4,458	4,548	4,442	4,428	4,497	4,456	3,000	4,446	3,000	4,431	3,000	55,125
41	5,939	4,484	4,420	5,921	4,548	5,892	5,875	4,497	5,923	4,395	5,904	6,018	4,431	4,544	72,790
42	5,939	4,484	4,420	5,921	6,032	4,442	5,875	4,497	5,923	4,395	5,904	6,018	4,431	4,544	72,824
43	4,471	4,484	5,868	5,921	4,548	5,892	5,875	5,964	4,456	5,836	4,446	6,018	5,881	4,544	74,204
44	5,939	4,484	5,868	4,458	6,032	4,442	5,875	4,497	5,923	4,395	5,904	6,018	4,431	6,026	74,291
45	4,471	4,484	5,868	5,921	4,548	5,892	5,875	5,964	5,923	5,836	4,446	6,018	5,881	4,544	75,670
46	4,471	5,951	4,420	4,458	6,032	5,892	5,875	5,964	4,456	4,395	4,446	6,018	5,881	6,026	74,284
47	4,471	5,951	4,420	5,921	4,548	4,442	4,428	5,964	5,923	5,836	4,446	6,018	5,881	6,026	74,275

48	4,471	5,951	5,868	4,458	6,032	5,892	4,428	5,964	5,923	5,836	4,446	4,537	5,881	6,026	75,711
49	4,471	5,951	5,868	5,921	4,548	5,892	5,875	4,497	5,923	4,395	4,446	6,018	5,881	4,544	74,229
50	4,471	4,484	4,420	4,458	4,548	4,442	5,875	4,497	5,923	5,836	5,904	6,018	5,881	4,544	71,300
51	4,471	4,484	4,420	4,458	4,548	5,892	4,428	5,964	4,456	5,836	4,446	6,018	5,881	6,026	71,327
52	3,000	4,484	4,420	4,458	4,548	4,442	4,428	3,000	3,000	4,395	3,000	3,000	4,431	4,544	55,149
53	5,939	5,951	5,868	5,921	6,032	4,442	4,428	5,964	5,923	5,836	5,904	6,018	5,881	6,026	80,133
54	5,939	5,951	4,420	4,458	6,032	4,442	4,428	4,497	4,456	4,395	5,904	4,537	5,881	4,544	69,884
55	4,471	4,484	4,420	5,921	4,548	5,892	4,428	4,497	4,456	5,836	4,446	6,018	5,881	4,544	69,841
56	4,471	5,951	5,868	4,458	6,032	5,892	5,875	4,497	4,456	4,395	5,904	4,537	4,431	4,544	71,310
57	5,939	5,951	4,420	4,458	4,548	5,892	5,875	5,964	5,923	5,836	4,446	6,018	4,431	4,544	74,245
58	5,939	5,951	4,420	5,921	6,032	5,892	5,875	5,964	5,923	5,836	5,904	4,537	5,881	4,544	78,618
59	4,471	5,951	4,420	5,921	6,032	4,442	4,428	4,497	4,456	5,836	5,904	6,018	5,881	6,026	74,283
60	4,471	4,484	5,868	5,921	6,032	4,442	5,875	4,497	4,456	5,836	5,904	6,018	4,431	4,544	72,779
61	4,471	5,951	5,868	4,458	6,032	5,892	4,428	4,497	5,923	5,836	4,446	4,537	4,431	6,026	72,794
62	5,939	4,484	5,868	4,458	4,548	5,892	5,875	5,964	5,923	4,395	4,446	4,537	5,881	4,544	72,752
63	4,471	5,951	4,420	4,458	4,548	5,892	4,428	5,964	4,456	4,395	5,904	4,537	5,881	4,544	69,849
64	5,939	5,951	5,868	4,458	6,032	4,442	5,875	5,964	5,923	5,836	5,904	6,018	4,431	4,544	77,185
65	4,471	4,484	4,420	5,921	4,548	5,892	5,875	5,964	4,456	4,395	4,446	6,018	4,431	6,026	71,346
66	4,471	4,484	5,868	5,921	4,548	4,442	4,428	4,497	4,456	4,395	5,904	6,018	5,881	4,544	69,857
67	4,471	5,951	4,420	5,921	6,032	5,892	4,428	5,964	5,923	5,836	4,446	4,537	5,881	6,026	75,726
68	4,471	4,484	5,868	5,921	6,032	4,442	5,875	5,964	4,456	5,836	4,446	6,018	5,881	4,544	74,238
69	4,471	3,000	3,000	3,000	4,548	3,000	4,428	3,000	4,456	3,000	4,446	4,537	3,000	3,000	50,885
70	5,939	4,484	4,420	5,921	6,032	5,892	5,875	5,964	4,456	4,395	5,904	4,537	4,431	4,544	72,793
71	5,939	5,951	5,868	4,458	6,032	5,892	4,428	4,497	4,456	5,836	5,904	6,018	5,881	6,026	77,186
72	4,471	4,484	4,420	5,921	6,032	4,442	4,428	4,497	5,923	4,395	5,904	4,537	5,881	6,026	71,359

73	5,939	5,951	4,420	5,921	6,032	5,892	4,428	5,964	5,923	5,836	4,446	6,018	5,881	4,544	77,195
74	5,939	4,484	5,868	4,458	4,548	5,892	4,428	5,964	5,923	5,836	5,904	4,537	4,431	6,026	74,237
75	5,939	4,484	5,868	5,921	6,032	4,442	4,428	4,497	4,456	5,836	5,904	6,018	5,881	6,026	75,732
76	4,471	4,484	4,420	4,458	6,032	4,442	4,428	4,497	5,923	4,395	4,446	6,018	5,881	4,544	68,438
77	5,939	5,951	5,868	4,458	4,548	4,442	4,428	4,497	4,456	5,836	5,904	4,537	4,431	6,026	71,321
78	4,471	5,951	5,868	5,921	6,032	5,892	5,875	5,964	5,923	4,395	4,446	4,537	5,881	6,026	77,180
79	3,000	4,484	4,420	4,458	4,548	3,000	4,428	4,497	4,456	4,395	3,000	4,537	4,431	3,000	56,653
80	4,471	4,484	5,868	4,458	6,032	4,442	4,428	4,497	4,456	5,836	5,904	4,537	4,431	4,544	68,387
81	5,939	5,951	5,868	4,458	6,032	5,892	4,428	5,964	5,923	5,836	5,904	4,537	4,431	6,026	77,188
82	5,939	5,951	4,420	4,458	6,032	4,442	5,875	4,497	4,456	4,395	5,904	6,018	4,431	6,026	72,844
83	5,939	5,951	4,420	5,921	4,548	4,442	4,428	4,497	5,923	4,395	5,904	4,537	4,431	6,026	71,361
84	5,939	4,484	4,420	5,921	4,548	4,442	5,875	4,497	4,456	4,395	5,904	6,018	5,881	4,544	71,324
85	4,471	5,951	4,420	5,921	6,032	5,892	5,875	5,964	4,456	5,836	4,446	6,018	5,881	6,026	77,188
86	5,939	4,484	5,868	5,921	6,032	4,442	4,428	5,964	4,456	5,836	5,904	6,018	4,431	4,544	74,268
87	5,939	4,484	5,868	5,921	4,548	4,442	5,875	4,497	5,923	5,836	5,904	4,537	5,881	4,544	74,198
88	5,939	4,484	4,420	5,921	4,548	5,892	4,428	5,964	5,923	5,836	5,904	4,537	5,881	6,026	75,702
89	5,939	4,484	5,868	4,458	4,548	4,442	5,875	5,964	4,456	4,395	4,446	6,018	5,881	6,026	72,800
90	5,939	5,951	4,420	5,921	4,548	5,892	5,875	4,497	5,923	4,395	5,904	4,537	5,881	6,026	75,707
91	4,471	4,484	5,868	4,458	6,032	5,892	5,875	5,964	4,456	5,836	4,446	6,018	4,431	4,544	72,774
92	5,939	4,484	5,868	5,921	6,032	5,892	5,875	4,497	5,923	4,395	5,904	6,018	4,431	4,544	75,722
93	4,471	5,951	5,868	5,921	4,548	5,892	4,428	5,964	5,923	5,836	4,446	6,018	5,881	4,544	75,691
94	4,471	4,484	5,868	5,921	6,032	5,892	5,875	5,964	5,923	4,395	4,446	4,537	4,431	6,026	74,263
95	4,471	4,484	4,420	5,921	6,032	4,442	4,428	5,964	5,923	4,395	4,446	6,018	5,881	4,544	71,369
96	4,471	5,951	5,868	4,458	4,548	5,892	5,875	5,964	5,923	5,836	5,904	6,018	4,431	4,544	75,683
97	5,939	5,951	4,420	4,458	4,548	4,442	5,875	4,497	5,923	5,836	4,446	4,537	5,881	4,544	71,296

98	4,471	5,951	4,420	4,458	4,548	4,442	4,428	4,497	5,923	5,836	5,904	6,018	4,431	4,544	69,871
99	5,939	5,951	4,420	5,921	4,548	4,442	4,428	5,964	5,923	4,395	5,904	6,018	4,431	6,026	74,310
100	5,939	5,951	4,420	4,458	4,548	4,442	4,428	5,964	4,456	4,395	5,904	6,018	4,431	6,026	71,381
101	4,471	5,951	4,420	4,458	4,548	4,442	5,875	4,497	5,923	5,836	4,446	6,018	5,881	6,026	72,791
102	5,939	5,951	5,868	4,458	6,032	4,442	5,875	4,497	4,456	5,836	4,446	6,018	5,881	6,026	75,724
103	4,471	4,484	4,420	5,921	4,548	5,892	4,428	4,497	5,923	4,395	5,904	4,537	4,431	6,026	69,875
104	4,471	4,484	4,420	5,921	4,548	5,892	5,875	5,964	5,923	5,836	5,904	6,018	4,431	6,026	75,712
105	5,939	4,484	5,868	4,458	4,548	4,442	5,875	5,964	4,456	4,395	5,904	6,018	5,881	4,544	72,776
106	5,939	4,484	5,868	5,921	4,548	4,442	5,875	4,497	5,923	5,836	5,904	4,537	4,431	4,544	72,748
107	4,471	4,484	4,420	4,458	4,548	4,442	4,428	4,497	5,923	5,836	5,904	4,537	5,881	6,026	69,853
108	4,471	5,951	4,420	5,921	6,032	5,892	4,428	4,497	4,456	4,395	4,446	6,018	4,431	6,026	71,383
109	5,939	4,484	4,420	5,921	6,032	5,892	4,428	5,964	5,923	5,836	5,904	6,018	5,881	4,544	77,186
110	5,939	4,484	4,420	5,921	6,032	5,892	5,875	4,497	5,923	4,395	4,446	4,537	5,881	4,544	72,784
111	5,939	4,484	5,868	5,921	6,032	5,892	4,428	5,964	4,456	5,836	5,904	4,537	4,431	6,026	75,718
112	4,471	4,484	4,420	5,921	4,548	4,442	5,875	5,964	4,456	5,836	4,446	4,537	5,881	4,544	69,824
113	5,939	5,951	5,868	5,921	4,548	4,442	5,875	4,497	5,923	5,836	4,446	4,537	4,431	4,544	72,757
114	5,939	5,951	4,420	4,458	6,032	5,892	4,428	5,964	5,923	5,836	5,904	6,018	5,881	4,544	77,190
115	5,939	4,484	5,868	4,458	6,032	5,892	4,428	4,497	4,456	5,836	4,446	4,537	5,881	6,026	72,778
116	5,939	4,484	5,868	5,921	6,032	5,892	4,428	5,964	4,456	4,395	4,446	6,018	4,431	6,026	74,300
117	4,471	3,000	4,420	3,000	3,000	4,442	3,000	4,497	3,000	4,395	4,446	4,537	3,000	3,000	52,208
118	5,939	4,484	4,420	4,458	6,032	4,442	4,428	4,497	5,923	4,395	4,446	4,537	4,431	4,544	66,975
119	5,939	4,484	4,420	5,921	4,548	4,442	5,875	5,964	4,456	5,836	4,446	4,537	4,431	4,544	69,843
120	5,939	4,484	5,868	4,458	6,032	4,442	4,428	4,497	5,923	4,395	5,904	4,537	4,431	6,026	71,363
121	5,939	5,951	4,420	5,921	4,548	5,892	4,428	5,964	4,456	4,395	5,904	4,537	5,881	6,026	74,262
122	5,939	5,951	4,420	4,458	6,032	5,892	5,875	4,497	4,456	5,836	4,446	6,018	5,881	4,544	74,244

123	5,939	4,484	4,420	4,458	4,548	4,442	4,428	5,964	5,923	4,395	4,446	6,018	5,881	6,026	71,371
124	4,471	5,951	4,420	5,921	4,548	4,442	4,428	5,964	4,456	5,836	4,446	6,018	5,881	6,026	72,808
125	5,939	5,951	4,420	5,921	4,548	5,892	4,428	4,497	5,923	5,836	4,446	4,537	4,431	6,026	72,793
126	4,471	4,484	5,868	4,458	4,548	4,442	4,428	4,497	5,923	4,395	4,446	6,018	5,881	4,544	68,402
127	4,471	4,484	5,868	5,921	4,548	5,892	4,428	4,497	5,923	5,836	5,904	6,018	4,431	6,026	74,246
128	5,939	5,951	5,868	5,921	6,032	4,442	5,875	4,497	5,923	5,836	5,904	4,537	4,431	4,544	75,699
129	5,939	5,951	5,868	5,921	4,548	4,442	4,428	4,497	4,456	4,395	4,446	6,018	4,431	4,544	69,885
130	4,471	5,951	5,868	4,458	4,548	5,892	5,875	4,497	5,923	5,836	5,904	4,537	4,431	4,544	72,733
131	3,000	3,000	3,000	3,000	4,548	4,442	4,428	4,497	3,000	3,000	3,000	4,537	3,000	4,544	50,995
132	5,939	4,484	5,868	4,458	6,032	5,892	5,875	4,497	4,456	4,395	5,904	4,537	4,431	6,026	72,792
133	4,471	5,951	5,868	4,458	6,032	5,892	5,875	4,497	5,923	5,836	4,446	4,537	4,431	4,544	72,759
134	5,939	4,484	4,420	5,921	6,032	4,442	4,428	4,497	4,456	4,395	4,446	6,018	5,881	4,544	69,903
135	4,471	5,951	5,868	5,921	6,032	5,892	5,875	4,497	5,923	4,395	5,904	4,537	4,431	4,544	74,239
136	5,939	5,951	4,420	5,921	6,032	4,442	4,428	5,964	5,923	5,836	4,446	4,537	5,881	6,026	75,745
137	5,939	4,484	5,868	5,921	4,548	5,892	4,428	5,964	5,923	4,395	5,904	6,018	5,881	4,544	75,709
138	5,939	4,484	4,420	4,458	4,548	5,892	4,428	4,497	4,456	5,836	4,446	6,018	5,881	6,026	71,328
139	4,471	5,951	4,420	4,458	4,548	5,892	5,875	5,964	4,456	5,836	5,904	6,018	5,881	4,544	74,218
140	5,939	4,484	5,868	5,921	4,548	5,892	5,875	4,497	5,923	5,836	5,904	6,018	5,881	4,544	77,129
141	4,471	4,484	4,420	5,921	6,032	4,442	5,875	5,964	4,456	4,395	4,446	6,018	5,881	6,026	72,830
142	4,471	5,951	5,868	4,458	4,548	5,892	4,428	5,964	5,923	5,836	4,446	4,537	5,881	4,544	72,746
143	4,471	4,484	5,868	4,458	6,032	4,442	5,875	5,964	4,456	5,836	4,446	4,537	5,881	6,026	72,775
144	4,471	5,951	4,420	4,458	4,548	4,442	5,875	4,497	5,923	5,836	4,446	6,018	4,431	6,026	71,341
145	4,471	4,484	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	4,497	3,000	3,000	4,446	3,000	3,000	3,000	47,897
146	4,471	4,484	4,420	4,458	4,548	3,000	4,428	4,497	4,456	3,000	4,446	3,000	4,431	3,000	56,638
147	5,939	4,484	4,420	4,458	4,548	4,442	4,428	5,964	4,456	4,395	5,904	4,537	5,881	4,544	68,400

148	5,939	5,951	5,868	5,921	4,548	4,442	5,875	4,497	5,923	4,395	4,446	4,537	5,881	4,544	72,766
149	3,000	4,484	3,000	4,458	4,548	3,000	3,000	3,000	3,000	4,395	3,000	4,537	3,000	3,000	49,421
150	5,939	5,951	5,868	4,458	4,548	5,892	4,428	4,497	5,923	5,836	4,446	4,537	5,881	6,026	74,228
151	5,939	5,951	5,868	4,458	6,032	4,442	4,428	4,497	5,923	4,395	4,446	4,537	4,431	4,544	69,890
152	4,471	4,484	5,868	5,921	6,032	5,892	5,875	4,497	5,923	5,836	5,904	6,018	5,881	6,026	78,626
153	4,471	4,484	4,420	4,458	6,032	5,892	4,428	4,497	4,456	4,395	5,904	4,537	5,881	4,544	68,398
154	4,471	4,484	5,868	5,921	6,032	4,442	5,875	4,497	4,456	4,395	4,446	6,018	5,881	4,544	71,329
155	5,939	5,951	5,868	5,921	6,032	4,442	4,428	4,497	5,923	5,836	4,446	4,537	5,881	4,544	74,244
156	5,939	4,484	5,868	4,458	6,032	4,442	4,428	5,964	5,923	5,836	5,904	6,018	5,881	6,026	77,203
157	5,939	5,951	4,420	4,458	6,032	4,442	5,875	5,964	5,923	4,395	4,446	6,018	5,881	6,026	75,769
158	4,471	4,484	4,420	5,921	6,032	4,442	5,875	4,497	5,923	4,395	4,446	4,537	5,881	4,544	69,866
159	5,939	5,951	5,868	5,921	4,548	5,892	4,428	5,964	5,923	5,836	5,904	4,537	4,431	6,026	77,167
160	4,471	5,951	4,420	4,458	4,548	5,892	4,428	5,964	5,923	5,836	5,904	4,537	4,431	6,026	72,788
161	4,471	3,000	4,420	4,458	3,000	3,000	3,000	4,497	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	4,544	49,390
162	4,471	5,951	5,868	5,921	6,032	5,892	5,875	4,497	4,456	4,395	5,904	6,018	4,431	6,026	75,736
163	3,000	4,484	3,000	3,000	4,548	3,000	4,428	3,000	3,000	3,000	3,000	4,537	4,431	3,000	49,427
164	5,939	5,951	5,868	5,921	6,032	4,442	4,428	4,497	5,923	4,395	5,904	4,537	4,431	6,026	74,293
165	4,471	5,951	5,868	4,458	6,032	4,442	4,428	4,497	5,923	5,836	5,904	4,537	5,881	4,544	72,771
166	5,939	4,484	5,868	5,921	4,548	4,442	4,428	5,964	4,456	5,836	5,904	6,018	4,431	4,544	72,784
167	5,939	5,951	5,868	5,921	4,548	4,442	4,428	5,964	4,456	4,395	5,904	4,537	4,431	4,544	71,329
168	4,471	4,484	4,420	5,921	6,032	5,892	4,428	5,964	5,923	5,836	5,904	4,537	4,431	4,544	72,786
169	5,939	4,484	4,420	5,921	4,548	4,442	5,875	4,497	4,456	5,836	4,446	6,018	4,431	4,544	69,857
170	5,939	4,484	4,420	4,458	6,032	4,442	5,875	5,964	4,456	4,395	5,904	4,537	4,431	4,544	69,881
171	4,471	4,484	5,868	4,458	4,548	5,892	4,428	5,964	4,456	4,395	5,904	4,537	4,431	4,544	68,379
172	5,939	4,484	4,420	4,458	4,548	5,892	4,428	4,497	5,923	4,395	5,904	4,537	4,431	4,544	68,399

173	4,471	4,484	4,420	4,458	4,548	5,892	5,875	4,497	4,456	5,836	4,446	6,018	4,431	6,026	69,856
174	5,939	5,951	4,420	4,458	6,032	5,892	4,428	5,964	5,923	4,395	4,446	4,537	5,881	4,544	72,809
175	5,939	5,951	5,868	5,921	6,032	5,892	4,428	5,964	5,923	5,836	5,904	6,018	4,431	6,026	80,133
176	5,939	4,484	4,420	5,921	6,032	5,892	4,428	4,497	5,923	5,836	5,904	6,018	4,431	4,544	74,268
177	5,939	5,951	5,868	4,458	6,032	5,892	4,428	5,964	5,923	4,395	4,446	4,537	4,431	6,026	74,289
178	4,471	5,951	4,420	5,921	6,032	4,442	5,875	4,497	4,456	4,395	4,446	6,018	5,881	4,544	71,349
179	3,000	3,000	3,000	4,458	4,548	3,000	3,000	3,000	4,456	4,395	4,446	4,537	3,000	4,544	52,384
180	5,939	4,484	4,420	5,921	6,032	4,442	5,875	4,497	4,456	5,836	5,904	4,537	4,431	6,026	72,799
181	5,939	4,484	4,420	4,458	4,548	5,892	5,875	5,964	4,456	4,395	4,446	4,537	5,881	6,026	71,319
182	4,471	5,951	5,868	4,458	6,032	4,442	5,875	5,964	4,456	5,836	4,446	4,537	4,431	4,544	71,311
183	5,939	5,951	5,868	4,458	4,548	4,442	4,428	5,964	5,923	5,836	4,446	6,018	4,431	4,544	72,796
184	4,471	4,484	5,868	5,921	4,548	4,442	4,428	5,964	5,923	4,395	4,446	4,537	4,431	4,544	68,401
185	5,939	5,951	4,420	5,921	4,548	5,892	4,428	4,497	5,923	4,395	5,904	4,537	4,431	6,026	72,811
186	5,939	5,951	4,420	5,921	4,548	5,892	4,428	4,497	5,923	5,836	4,446	4,537	4,431	4,544	71,312
187	5,939	5,951	5,868	5,921	6,032	4,442	5,875	5,964	5,923	5,836	5,904	6,018	4,431	6,026	80,130
188	5,939	4,484	4,420	4,458	4,548	4,442	4,428	4,497	5,923	5,836	5,904	6,018	5,881	6,026	72,803
189	4,471	5,951	4,420	5,921	6,032	5,892	5,875	4,497	4,456	5,836	4,446	6,018	5,881	4,544	74,239
190	5,939	4,484	4,420	4,458	4,548	4,442	5,875	4,497	4,456	5,836	4,446	4,537	5,881	4,544	68,362
191	4,471	4,484	5,868	4,458	6,032	5,892	4,428	5,964	4,456	5,836	4,446	6,018	4,431	6,026	72,809
192	5,939	4,484	4,420	5,921	6,032	5,892	4,428	5,964	4,456	4,395	4,446	4,537	4,431	4,544	69,889
193	4,471	5,951	4,420	5,921	6,032	4,442	5,875	5,964	5,923	4,395	4,446	4,537	4,431	4,544	71,351
194	5,939	4,484	4,420	4,458	4,548	4,442	5,875	4,497	5,923	4,395	5,904	6,018	4,431	4,544	69,877
195	4,471	4,484	4,420	5,921	4,548	5,892	4,428	4,497	5,923	5,836	5,904	6,018	5,881	6,026	74,248
196	5,939	5,951	4,420	4,458	4,548	4,442	4,428	4,497	5,923	5,836	5,904	6,018	4,431	4,544	71,339
197	4,471	4,484	4,420	5,921	6,032	4,442	4,428	4,497	4,456	4,395	4,446	6,018	5,881	6,026	69,916

198	5,939	5,951	4,420	5,921	6,032	5,892	4,428	4,497	5,923	5,836	5,904	6,018	5,881	6,026	78,667
199	5,939	4,484	4,420	4,458	4,548	5,892	4,428	4,497	5,923	4,395	4,446	4,537	5,881	4,544	68,390
200	5,939	4,484	5,868	5,921	4,548	4,442	4,428	5,964	4,456	5,836	5,904	4,537	4,431	4,544	71,303
201	4,471	5,951	5,868	5,921	4,548	5,892	5,875	5,964	5,923	5,836	5,904	6,018	5,881	6,026	80,077
202	5,939	4,484	5,868	4,458	6,032	4,442	5,875	5,964	5,923	5,836	4,446	6,018	5,881	6,026	77,191
203	4,471	5,951	4,420	4,458	4,548	4,442	5,875	4,497	4,456	4,395	5,904	4,537	4,431	4,544	66,928
204	4,471	4,484	4,420	4,458	6,032	5,892	4,428	5,964	4,456	5,836	4,446	4,537	5,881	4,544	69,848
205	4,471	4,484	4,420	4,458	6,032	5,892	5,875	5,964	4,456	5,836	4,446	4,537	5,881	6,026	72,776
206	5,939	4,484	5,868	4,458	4,548	4,442	4,428	5,964	4,456	5,836	5,904	6,018	4,431	4,544	71,321
207	4,471	5,951	4,420	4,458	6,032	5,892	5,875	4,497	4,456	5,836	5,904	6,018	4,431	4,544	72,784
208	5,939	4,484	5,868	4,458	6,032	5,892	4,428	5,964	5,923	4,395	4,446	4,537	5,881	6,026	74,271
209	5,939	5,951	5,868	4,458	4,548	5,892	5,875	4,497	5,923	5,836	4,446	4,537	5,881	6,026	75,675
210	5,939	4,484	5,868	5,921	6,032	5,892	5,875	5,964	5,923	4,395	4,446	4,537	4,431	6,026	75,731
211	4,471	3,000	4,420	3,000	4,548	3,000	3,000	3,000	4,456	4,395	4,446	3,000	4,431	4,544	53,711
212	3,000	4,484	4,420	3,000	3,000	3,000	4,428	3,000	4,456	4,395	4,446	4,537	4,431	4,544	55,140
213	4,471	4,484	4,420	4,458	6,032	4,442	4,428	5,964	5,923	5,836	5,904	4,537	4,431	4,544	69,873
214	5,939	5,951	4,420	4,458	6,032	5,892	4,428	5,964	5,923	4,395	4,446	6,018	4,431	6,026	74,322
215	4,471	3,000	4,420	4,458	4,548	3,000	3,000	4,497	4,456	4,395	3,000	4,537	3,000	4,544	55,326
216	5,939	4,484	5,868	4,458	4,548	4,442	4,428	5,964	4,456	4,395	4,446	6,018	4,431	4,544	68,422
217	4,471	4,484	4,420	5,921	4,548	4,442	4,428	4,497	4,456	4,395	5,904	6,018	4,431	4,544	66,959
218	4,471	5,951	5,868	5,921	6,032	5,892	5,875	4,497	5,923	5,836	5,904	4,537	4,431	6,026	77,162
219	5,939	4,484	5,868	4,458	4,548	5,892	5,875	4,497	5,923	5,836	4,446	4,537	4,431	4,544	71,276
220	5,939	4,484	5,868	5,921	6,032	4,442	5,875	4,497	5,923	5,836	4,446	4,537	4,431	4,544	72,774
221	5,939	5,951	5,868	5,921	4,548	5,892	4,428	4,497	5,923	4,395	5,904	4,537	4,431	4,544	72,777
222	5,939	5,951	5,868	4,458	6,032	5,892	5,875	4,497	4,456	4,395	4,446	6,018	4,431	4,544	72,801

223	4,471	4,484	5,868	4,458	6,032	4,442	5,875	4,497	4,456	4,395	4,446	4,537	5,881	6,026	69,866
224	4,471	5,951	5,868	5,921	6,032	4,442	4,428	5,964	5,923	4,395	5,904	6,018	5,881	4,544	75,742
225	5,939	5,951	4,420	5,921	6,032	5,892	5,875	5,964	5,923	4,395	5,904	6,018	4,431	4,544	77,209
226	5,939	4,484	4,420	4,458	6,032	4,442	4,428	5,964	5,923	4,395	5,904	6,018	5,881	6,026	74,314
227	4,471	5,951	4,420	5,921	6,032	5,892	5,875	5,964	5,923	4,395	5,904	6,018	4,431	6,026	77,222
228	4,471	4,484	5,868	4,458	4,548	5,892	5,875	5,964	5,923	4,395	4,446	4,537	5,881	4,544	71,284
229	4,471	5,951	4,420	5,921	4,548	5,892	5,875	4,497	5,923	5,836	4,446	6,018	4,431	6,026	74,253
230	5,939	4,484	5,868	4,458	6,032	5,892	5,875	5,964	5,923	4,395	5,904	4,537	4,431	6,026	75,726
231	4,471	5,951	5,868	5,921	6,032	5,892	5,875	5,964	4,456	5,836	4,446	6,018	4,431	6,026	77,187
232	5,939	5,951	5,868	4,458	6,032	4,442	5,875	4,497	4,456	4,395	5,904	6,018	4,431	4,544	72,810
233	3,000	4,484	3,000	4,458	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	4,395	4,446	4,537	3,000	4,544	50,863
234	5,939	5,951	5,868	5,921	4,548	5,892	5,875	5,964	5,923	5,836	5,904	4,537	5,881	4,544	78,582
235	5,939	5,951	5,868	4,458	4,548	4,442	4,428	4,497	5,923	4,395	5,904	6,018	4,431	6,026	72,828
236	5,939	5,951	5,868	4,458	4,548	4,442	5,875	5,964	5,923	5,836	4,446	6,018	5,881	6,026	77,175
237	5,939	5,951	4,420	4,458	6,032	5,892	5,875	5,964	4,456	5,836	5,904	6,018	4,431	6,026	77,202
238	5,939	4,484	4,420	5,921	6,032	4,442	4,428	4,497	5,923	5,836	4,446	6,018	5,881	4,544	72,811
239	5,939	5,951	4,420	5,921	6,032	4,442	5,875	4,497	5,923	5,836	5,904	6,018	5,881	4,544	77,183
240	4,471	5,951	5,868	4,458	4,548	4,442	5,875	4,497	5,923	4,395	5,904	4,537	5,881	6,026	72,774
241	5,939	5,951	5,868	4,458	6,032	5,892	4,428	4,497	5,923	4,395	4,446	6,018	5,881	6,026	75,753
242	4,471	4,484	4,420	5,921	4,548	4,442	5,875	5,964	5,923	4,395	5,904	6,018	4,431	4,544	71,340
243	5,939	5,951	4,420	4,458	6,032	5,892	4,428	5,964	5,923	5,836	5,904	4,537	4,431	4,544	74,258
244	4,471	4,484	3,000	4,458	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	4,431	4,544	49,388
245	5,939	4,484	4,420	4,458	4,548	4,442	4,428	4,497	4,456	4,395	4,446	4,537	5,881	4,544	65,474
246	4,471	5,951	5,868	5,921	6,032	5,892	5,875	4,497	4,456	5,836	5,904	6,018	4,431	4,544	75,696
247	5,939	4,484	5,868	4,458	6,032	4,442	4,428	5,964	5,923	4,395	4,446	6,018	4,431	6,026	72,854

248	4,471	5,951	4,420	5,921	4,548	4,442	4,428	5,964	4,456	5,836	5,904	6,018	5,881	4,544	72,785
249	5,939	4,484	4,420	5,921	4,548	5,892	4,428	5,964	5,923	5,836	4,446	6,018	5,881	4,544	74,244
250	5,939	4,484	4,420	4,458	4,548	5,892	4,428	5,964	4,456	4,395	4,446	4,537	4,431	6,026	68,423
251	4,471	4,484	5,868	5,921	4,548	5,892	4,428	4,497	5,923	5,836	5,904	4,537	4,431	4,544	71,283
252	4,471	4,484	4,420	4,458	4,548	5,892	4,428	4,497	4,456	5,836	4,446	4,537	5,881	4,544	66,896
253	4,471	4,484	4,420	5,921	4,548	4,442	5,875	4,497	4,456	5,836	5,904	4,537	4,431	6,026	69,847
254	5,939	4,484	5,868	5,921	6,032	4,442	5,875	4,497	5,923	4,395	5,904	4,537	5,881	6,026	75,722
255	5,939	5,951	5,868	5,921	6,032	4,442	4,428	5,964	4,456	5,836	4,446	6,018	4,431	6,026	75,759
256	4,471	3,000	3,000	4,458	3,000	4,442	4,428	4,497	4,456	4,395	3,000	4,537	3,000	4,544	55,228
257	4,471	4,484	4,420	5,921	6,032	4,442	5,875	5,964	4,456	5,836	5,904	4,537	4,431	4,544	71,317
258	5,939	5,951	5,868	5,921	4,548	4,442	5,875	5,964	5,923	5,836	4,446	6,018	5,881	6,026	78,638
259	4,471	5,951	5,868	5,921	4,548	4,442	5,875	5,964	4,456	5,836	4,446	6,018	5,881	6,026	75,703
260	5,939	5,951	5,868	5,921	6,032	4,442	5,875	5,964	4,456	5,836	5,904	4,537	5,881	4,544	77,150
261	4,471	5,951	5,868	4,458	4,548	5,892	5,875	4,497	4,456	5,836	4,446	4,537	4,431	6,026	71,290
262	5,939	5,951	5,868	4,458	6,032	4,442	4,428	5,964	4,456	5,836	5,904	6,018	4,431	4,544	74,272
263	5,939	5,951	5,868	5,921	4,548	4,442	5,875	5,964	4,456	5,836	5,904	4,537	4,431	4,544	74,217
264	4,471	4,484	5,868	4,458	6,032	5,892	5,875	5,964	5,923	4,395	5,904	6,018	4,431	4,544	74,258
265	5,939	5,951	5,868	5,921	6,032	4,442	4,428	5,964	5,923	4,395	5,904	6,018	5,881	6,026	78,692
266	5,939	5,951	4,420	5,921	4,548	4,442	4,428	4,497	4,456	5,836	5,904	4,537	5,881	4,544	71,304
267	4,471	5,951	5,868	5,921	6,032	4,442	5,875	4,497	5,923	5,836	4,446	4,537	5,881	4,544	74,223
268	4,471	5,951	5,868	4,458	4,548	4,442	4,428	5,964	5,923	5,836	5,904	4,537	4,431	4,544	71,305
269	5,939	5,951	5,868	5,921	6,032	4,442	5,875	4,497	5,923	4,395	4,446	4,537	4,431	4,544	72,800
270	4,471	3,000	4,420	3,000	4,548	3,000	4,428	4,497	4,456	3,000	4,446	3,000	4,431	4,544	55,240
271	4,471	3,000	3,000	4,458	4,548	3,000	4,428	4,497	3,000	3,000	3,000	4,537	3,000	4,544	52,482
272	3,000	3,000	4,420	3,000	4,548	4,442	3,000	3,000	4,456	3,000	4,446	3,000	3,000	4,544	50,856

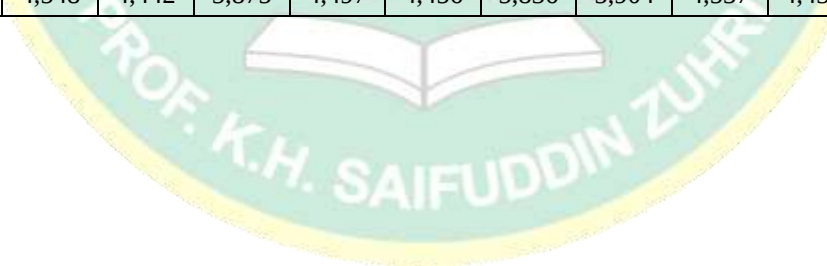
273	5,939	4,484	5,868	5,921	4,548	5,892	4,428	5,964	4,456	5,836	5,904	6,018	4,431	6,026	75,715
274	4,471	4,484	4,420	4,458	4,548	4,442	5,875	4,497	4,456	4,395	4,446	4,537	5,881	6,026	66,934
275	5,939	5,951	4,420	5,921	4,548	5,892	4,428	5,964	4,456	5,836	5,904	6,018	5,881	6,026	77,184
276	5,939	5,951	4,420	4,458	6,032	4,442	5,875	4,497	4,456	5,836	5,904	6,018	5,881	4,544	74,253
277	4,471	5,951	5,868	5,921	4,548	4,442	4,428	5,964	4,456	4,395	5,904	4,537	5,881	6,026	72,792
278	5,939	4,484	5,868	4,458	4,548	4,442	5,875	4,497	4,456	5,836	4,446	4,537	5,881	4,544	69,810
279	5,939	5,951	5,868	4,458	4,548	4,442	4,428	5,964	5,923	5,836	4,446	4,537	4,431	6,026	72,796
280	4,471	5,951	5,868	4,458	4,548	4,442	5,875	5,964	5,923	4,395	4,446	4,537	5,881	4,544	71,302
281	4,471	4,484	5,868	4,458	6,032	4,442	4,428	4,497	5,923	4,395	4,446	6,018	5,881	4,544	69,886
282	5,939	5,951	4,420	4,458	4,548	5,892	5,875	4,497	4,456	5,836	5,904	6,018	4,431	6,026	74,250
283	4,471	4,484	5,868	5,921	4,548	4,442	4,428	5,964	5,923	4,395	5,904	6,018	4,431	6,026	72,823
284	3,000	3,000	4,420	4,458	4,548	3,000	3,000	4,497	3,000	4,395	3,000	4,537	3,000	3,000	50,854
285	4,471	4,484	4,420	5,921	4,548	4,442	5,875	4,497	4,456	4,395	4,446	4,537	4,431	6,026	66,947
286	4,471	5,951	5,868	5,921	6,032	4,442	5,875	4,497	4,456	5,836	5,904	4,537	4,431	6,026	74,246
287	4,471	4,484	4,420	4,458	6,032	5,892	5,875	5,964	4,456	4,395	5,904	6,018	5,881	6,026	74,275
288	4,471	5,951	4,420	5,921	4,548	5,892	4,428	4,497	4,456	5,836	5,904	4,537	4,431	4,544	69,835
289	4,471	4,484	4,420	4,458	4,548	5,892	4,428	5,964	4,456	5,836	4,446	6,018	4,431	4,544	68,396
290	5,939	5,951	5,868	4,458	4,548	4,442	5,875	5,964	5,923	5,836	5,904	4,537	5,881	4,544	75,670
291	4,471	5,951	4,420	5,921	4,548	5,892	5,875	4,497	5,923	5,836	4,446	4,537	5,881	4,544	72,740
292	4,471	5,951	5,868	5,921	4,548	5,892	5,875	4,497	5,923	4,395	4,446	4,537	5,881	4,544	72,747
293	5,939	4,484	4,420	4,458	6,032	4,442	5,875	4,497	4,456	5,836	5,904	6,018	5,881	6,026	74,267
294	5,939	5,951	5,868	4,458	6,032	5,892	4,428	5,964	5,923	5,836	4,446	4,537	5,881	6,026	77,180
295	4,471	4,484	5,868	4,458	4,548	4,442	4,428	4,497	4,456	4,395	4,446	4,537	4,431	4,544	64,004
296	4,471	5,951	4,420	4,458	4,548	4,442	4,428	5,964	4,456	4,395	5,904	4,537	4,431	4,544	66,949
297	4,471	4,484	5,868	4,458	4,548	5,892	5,875	4,497	5,923	4,395	5,904	4,537	4,431	6,026	71,306

298	4,471	4,484	4,420	4,458	4,548	3,000	3,000	3,000	3,000	4,395	4,446	4,537	4,431	3,000	55,189
299	5,939	4,484	4,420	4,458	4,548	4,442	4,428	5,964	4,456	4,395	5,904	6,018	5,881	6,026	71,363
300	5,939	5,951	5,868	5,921	4,548	4,442	5,875	5,964	4,456	4,395	4,446	6,018	4,431	4,544	72,799
301	5,939	4,484	4,420	4,458	4,548	5,892	5,875	5,964	5,923	5,836	5,904	6,018	4,431	4,544	74,236
302	4,471	4,484	5,868	4,458	6,032	4,442	5,875	4,497	5,923	4,395	4,446	6,018	5,881	6,026	72,814
303	5,939	4,484	5,868	5,921	6,032	5,892	4,428	5,964	4,456	5,836	5,904	6,018	4,431	6,026	77,199
304	5,939	4,484	5,868	5,921	4,548	4,442	5,875	4,497	4,456	5,836	4,446	6,018	5,881	4,544	72,755
305	4,471	5,951	4,420	5,921	6,032	4,442	5,875	4,497	5,923	4,395	4,446	6,018	5,881	4,544	72,815
306	4,471	5,951	5,868	5,921	4,548	5,892	4,428	5,964	4,456	4,395	4,446	4,537	4,431	4,544	69,852
307	4,471	4,484	4,420	4,458	6,032	4,442	4,428	4,497	5,923	5,836	4,446	6,018	5,881	4,544	69,879
308	4,471	3,000	4,420	3,000	3,000	4,442	3,000	3,000	3,000	4,395	3,000	3,000	3,000	3,000	47,728
309	5,939	5,951	5,868	5,921	6,032	4,442	5,875	4,497	4,456	5,836	4,446	6,018	5,881	4,544	75,706
310	5,939	5,951	4,420	5,921	4,548	5,892	4,428	4,497	4,456	5,836	4,446	4,537	4,431	4,544	69,845
311	4,471	5,951	4,420	4,458	6,032	5,892	5,875	5,964	4,456	5,836	4,446	6,018	5,881	6,026	75,725
312	5,939	5,951	5,868	5,921	4,548	5,892	5,875	5,964	4,456	4,395	4,446	6,018	5,881	4,544	75,698
313	5,939	4,484	4,420	4,458	6,032	4,442	4,428	4,497	5,923	5,836	4,446	6,018	5,881	4,544	71,347
314	4,471	4,484	4,420	5,921	4,548	4,442	4,428	5,964	5,923	4,395	5,904	4,537	4,431	6,026	69,893
315	4,471	5,951	4,420	4,458	6,032	5,892	5,875	5,964	5,923	5,836	5,904	6,018	5,881	6,026	78,650
316	5,939	5,951	4,420	5,921	4,548	5,892	5,875	5,964	4,456	5,836	5,904	4,537	4,431	6,026	75,699
317	4,471	3,000	3,000	4,458	4,548	3,000	4,428	3,000	4,456	3,000	3,000	4,537	3,000	4,544	52,442
318	5,939	4,484	5,868	5,921	6,032	5,892	5,875	4,497	4,456	5,836	4,446	4,537	4,431	6,026	74,238
319	4,471	5,951	4,420	4,458	4,548	4,442	5,875	4,497	4,456	4,395	4,446	6,018	5,881	6,026	69,883
320	5,939	4,484	5,868	5,921	6,032	5,892	5,875	4,497	5,923	5,836	5,904	4,537	4,431	4,544	75,681
321	5,939	4,484	4,420	4,458	6,032	5,892	5,875	4,497	5,923	5,836	5,904	6,018	5,881	4,544	75,702
322	5,939	4,484	5,868	4,458	6,032	4,442	4,428	4,497	5,923	4,395	4,446	4,537	5,881	6,026	71,354

323	5,939	4,484	5,868	5,921	4,548	5,892	4,428	5,964	4,456	5,836	5,904	4,537	5,881	6,026	75,684
324	5,939	5,951	4,420	5,921	4,548	5,892	4,428	5,964	5,923	5,836	5,904	6,018	5,881	4,544	77,169
325	4,471	4,484	4,420	4,458	4,548	4,442	4,428	5,964	4,456	4,395	5,904	4,537	5,881	4,544	66,932
326	4,471	5,951	5,868	5,921	4,548	5,892	4,428	5,964	5,923	4,395	4,446	4,537	4,431	6,026	72,800
327	4,471	4,484	5,868	4,458	4,548	4,442	5,875	4,497	4,456	4,395	4,446	6,018	5,881	4,544	68,382
328	4,471	4,484	5,868	5,921	4,548	4,442	4,428	5,964	5,923	4,395	5,904	4,537	5,881	6,026	72,791
329	3,000	3,000	4,420	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	4,456	3,000	4,446	4,537	3,000	3,000	47,859
330	3,000	4,484	3,000	4,458	3,000	4,442	3,000	4,497	4,456	4,395	3,000	4,537	3,000	3,000	52,269
331	4,471	4,484	3,000	4,458	4,548	4,442	3,000	4,497	4,456	3,000	3,000	4,537	4,431	4,544	56,867
332	5,939	4,484	5,868	5,921	6,032	5,892	4,428	4,497	4,456	5,836	5,904	6,018	4,431	6,026	75,732
333	4,471	5,951	5,868	5,921	6,032	4,442	4,428	4,497	4,456	4,395	5,904	6,018	4,431	6,026	72,840
334	4,471	4,484	5,868	5,921	4,548	5,892	4,428	5,964	4,456	4,395	5,904	4,537	4,431	6,026	71,324
335	5,939	5,951	4,420	5,921	4,548	4,442	5,875	4,497	5,923	5,836	4,446	6,018	5,881	4,544	74,241
336	5,939	5,951	5,868	4,458	4,548	4,442	4,428	4,497	4,456	4,395	4,446	6,018	4,431	6,026	69,903
337	5,939	4,484	5,868	4,458	6,032	5,892	4,428	5,964	5,923	4,395	5,904	6,018	5,881	6,026	77,211
338	5,939	4,484	4,420	4,458	6,032	5,892	4,428	5,964	5,923	4,395	4,446	4,537	4,431	4,544	69,892
339	4,471	4,484	3,000	3,000	4,548	4,442	4,428	3,000	4,456	4,395	4,446	3,000	4,431	4,544	56,645
340	4,471	3,000	3,000	4,458	4,548	3,000	3,000	4,497	4,456	4,395	4,446	4,537	4,431	3,000	55,238
341	5,939	4,484	5,868	5,921	4,548	4,442	4,428	4,497	5,923	4,395	4,446	4,537	4,431	4,544	68,402
342	4,471	4,484	3,000	4,458	4,548	3,000	3,000	4,497	3,000	4,395	4,446	4,537	4,431	3,000	55,265
343	4,471	4,484	4,420	4,458	6,032	4,442	5,875	5,964	4,456	5,836	5,904	6,018	4,431	4,544	71,335
344	5,939	5,951	4,420	5,921	4,548	5,892	5,875	4,497	4,456	5,836	4,446	4,537	5,881	6,026	74,224
345	4,471	4,484	5,868	4,458	6,032	4,442	5,875	5,964	4,456	5,836	4,446	4,537	4,431	6,026	71,325
346	4,471	4,484	5,868	5,921	4,548	5,892	5,875	4,497	5,923	5,836	4,446	4,537	5,881	4,544	72,721
347	4,471	5,951	4,420	4,458	4,548	5,892	5,875	5,964	5,923	4,395	5,904	4,537	4,431	6,026	72,793

348	4,471	5,951	4,420	5,921	6,032	4,442	5,875	5,964	4,456	5,836	5,904	6,018	4,431	4,544	74,266
349	5,939	5,951	4,420	5,921	4,548	4,442	4,428	4,497	5,923	5,836	5,904	4,537	5,881	4,544	72,771
350	5,939	5,951	4,420	5,921	4,548	4,442	4,428	5,964	5,923	4,395	4,446	6,018	4,431	4,544	71,371
351	5,939	5,951	5,868	4,458	6,032	5,892	5,875	5,964	4,456	4,395	4,446	4,537	5,881	4,544	74,237
352	5,939	5,951	5,868	5,921	4,548	4,442	4,428	4,497	4,456	5,836	4,446	6,018	5,881	6,026	74,257
353	4,471	4,484	4,420	5,921	6,032	5,892	5,875	4,497	4,456	5,836	4,446	4,537	5,881	4,544	71,290
354	4,471	4,484	4,420	4,458	3,000	4,442	3,000	4,497	4,456	3,000	3,000	4,537	3,000	4,544	55,309
355	5,939	4,484	4,420	4,458	6,032	4,442	4,428	4,497	4,456	4,395	4,446	4,537	5,881	6,026	68,440
356	4,471	4,484	4,420	5,921	6,032	4,442	5,875	5,964	4,456	5,836	5,904	6,018	4,431	4,544	72,798
357	4,471	4,484	5,868	4,458	6,032	5,892	5,875	4,497	5,923	5,836	5,904	6,018	5,881	4,544	75,682
358	5,939	5,951	5,868	4,458	4,548	5,892	5,875	4,497	5,923	4,395	5,904	4,537	5,881	6,026	75,692
359	4,471	5,951	5,868	5,921	4,548	5,892	5,875	4,497	4,456	5,836	4,446	4,537	5,881	4,544	72,722
360	4,471	4,484	5,868	4,458	4,548	5,892	5,875	4,497	4,456	5,836	5,904	4,537	5,881	4,544	71,249
361	4,471	5,951	4,420	5,921	6,032	5,892	4,428	4,497	4,456	4,395	5,904	4,537	5,881	6,026	72,810
362	4,471	4,484	5,868	4,458	4,548	4,442	4,428	4,497	5,923	4,395	4,446	4,537	4,431	4,544	65,470
363	4,471	4,484	5,868	5,921	4,548	5,892	4,428	5,964	4,456	5,836	4,446	4,537	5,881	4,544	71,275
364	4,471	5,951	5,868	5,921	4,548	4,442	5,875	4,497	4,456	5,836	4,446	6,018	4,431	4,544	71,304
365	4,471	5,951	5,868	4,458	4,548	4,442	4,428	5,964	5,923	5,836	4,446	6,018	5,881	6,026	74,260
366	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	4,442	4,428	3,000	4,456	4,395	4,446	3,000	3,000	4,544	50,712
367	5,939	4,484	5,868	5,921	4,548	5,892	4,428	5,964	4,456	4,395	5,904	4,537	4,431	6,026	72,793
368	4,471	5,951	4,420	5,921	6,032	5,892	5,875	4,497	4,456	4,395	4,446	6,018	4,431	6,026	72,830
369	5,939	5,951	4,420	5,921	4,548	5,892	4,428	4,497	5,923	5,836	5,904	4,537	4,431	6,026	74,252
370	4,471	4,484	4,420	5,921	6,032	4,442	5,875	4,497	5,923	4,395	5,904	4,537	5,881	4,544	71,324
371	5,939	4,484	5,868	4,458	6,032	5,892	4,428	5,964	5,923	4,395	4,446	4,537	4,431	4,544	71,340
372	4,471	5,951	5,868	4,458	4,548	4,442	4,428	5,964	4,456	5,836	5,904	4,537	4,431	6,026	71,320

373	4,471	5,951	5,868	4,458	4,548	5,892	4,428	4,497	5,923	4,395	4,446	4,537	5,881	4,544	69,837
374	5,939	4,484	4,420	4,458	6,032	5,892	5,875	4,497	4,456	4,395	5,904	4,537	4,431	6,026	71,344
375	4,471	4,484	4,420	4,458	3,000	4,442	4,428	4,497	4,456	3,000	4,446	3,000	3,000	4,544	56,646
376	5,939	4,484	5,868	4,458	6,032	4,442	4,428	4,497	5,923	5,836	5,904	6,018	5,881	4,544	74,254
377	4,471	5,951	5,868	5,921	4,548	5,892	4,428	4,497	4,456	5,836	5,904	6,018	4,431	4,544	72,765
378	4,471	5,951	5,868	5,921	4,548	5,892	5,875	5,964	5,923	4,395	4,446	6,018	5,881	6,026	77,178
379	5,939	5,951	5,868	4,458	4,548	4,442	5,875	5,964	4,456	5,836	5,904	4,537	4,431	4,544	72,753
380	4,471	5,951	4,420	5,921	6,032	4,442	4,428	4,497	4,456	4,395	4,446	6,018	5,881	6,026	71,384
381	5,939	5,951	5,868	5,921	6,032	4,442	5,875	4,497	5,923	4,395	5,904	4,537	5,881	6,026	77,190
382	4,471	5,951	4,420	4,458	6,032	5,892	5,875	5,964	5,923	4,395	5,904	4,537	5,881	6,026	75,727
383	4,471	4,484	4,420	3,000	4,548	4,442	3,000	3,000	3,000	3,000	4,446	4,537	4,431	4,544	55,322
384	4,471	4,484	4,420	5,921	6,032	5,892	5,875	4,497	5,923	4,395	5,904	6,018	4,431	6,026	74,287
385	4,471	5,951	5,868	4,458	6,032	5,892	5,875	4,497	4,456	4,395	5,904	4,537	5,881	6,026	74,241
386	3,000	4,484	4,420	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	4,456	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	46,360
387	5,939	5,951	4,420	5,921	4,548	4,442	4,428	5,964	5,923	4,395	5,904	4,537	4,431	6,026	72,829
388	3,000	4,484	3,000	3,000	4,548	4,442	4,428	4,497	4,456	3,000	3,000	4,537	4,431	4,544	55,366
389	3,000	3,000	3,000	4,458	3,000	4,442	4,428	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	4,544	47,872
390	5,939	5,951	4,420	4,458	4,548	4,442	5,875	4,497	4,456	5,836	5,904	4,537	4,431	6,026	71,319



(X1)

(X1)

		Correlations							
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	Faktor Budaya
X1.1	Pearson Correlation	1	.316**	.289**	.261**	.218**	.306**	.268**	.595**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	390	390	390	390	390	390	390	390
X1.2	Pearson Correlation	.316**	1	.314**	.334**	.385**	.281**	.307**	.659**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	390	390	390	390	390	390	390	390
X1.3	Pearson Correlation	.289**	.314**	1	.321**	.258**	.347**	.354**	.646**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	390	390	390	390	390	390	390	390
X1.4	Pearson Correlation	.261**	.334**	.321**	1	.347**	.303**	.273**	.637**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	390	390	390	390	390	390	390	390
X1.5	Pearson Correlation	.218**	.385**	.258**	.347**	1	.298**	.323**	.634**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	390	390	390	390	390	390	390	390
X1.6	Pearson Correlation	.306**	.281**	.347**	.303**	.298**	1	.352**	.646**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	390	390	390	390	390	390	390	390

X1.7	Pearson Correlation	.268**	.307**	.354**	.273**	.323**	.352**	1	.644**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	390	390	390	390	390	390	390	390
Faktor Budaya	Pearson Correlation	.595**	.659**	.646**	.637**	.634**	.646**	.644**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	390	390	390	390	390	390	390	390

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Uji Validitas Variabel Faktor Emosional (X2)

		Correlations									
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	Faktor Emosional
X2.1	Pearson Correlation	1	.297**	.311**	.378**	.360**	.260**	.291**	.301**	.349**	.635**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390
X2.2	Pearson Correlation	.297**	1	.386**	.331**	.336**	.284**	.302**	.314**	.282**	.633**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390
X2.3	Pearson Correlation	.311**	.386**	1	.288**	.328**	.261**	.294**	.293**	.258**	.613**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390
X2.4	Pearson Correlation	.378**	.331**	.288**	1	.265**	.376**	.303**	.323**	.369**	.651**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000

	N	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390
X2.5	Pearson Correlation	.360**	.336**	.328**	.265**	1	.280**	.322**	.305**	.316**	.628**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390
X2.6	Pearson Correlation	.260**	.284**	.261**	.376**	.280**	1	.277**	.278**	.262**	.586**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390
X2.7	Pearson Correlation	.291**	.302**	.294**	.303**	.322**	.277**	1	.293**	.325**	.610**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390
X2.8	Pearson Correlation	.301**	.314**	.293**	.323**	.305**	.278**	.293**	1	.301**	.610**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390
X2.9	Pearson Correlation	.349**	.282**	.258**	.369**	.316**	.262**	.325**	.301**	1	.620**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390
Faktor	Pearson Correlation	.635**	.633**	.613**	.651**	.628**	.586**	.610**	.610**	.620**	1
Emosional	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
l	N	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Uji Validitas Variabel Faktor Rasional (X3)

		Correlations							
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	Faktor Rasional
X3.1	Pearson Correlation	1	.254**	.243**	.292**	.251**	.290**	.246**	.595**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	390	390	390	390	390	390	390	390
X3.2	Pearson Correlation	.254**	1	.225**	.312**	.264**	.280**	.257**	.598**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	390	390	390	390	390	390	390	390
X3.3	Pearson Correlation	.243**	.225**	1	.297**	.232**	.282**	.302**	.594**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	390	390	390	390	390	390	390	390
X3.4	Pearson Correlation	.292**	.312**	.297**	1	.278**	.302**	.293**	.641**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	390	390	390	390	390	390	390	390
X3.5	Pearson Correlation	.251**	.264**	.232**	.278**	1	.321**	.305**	.612**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	390	390	390	390	390	390	390	390
X3.6	Pearson Correlation	.290**	.280**	.282**	.302**	.321**	1	.357**	.654**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	390	390	390	390	390	390	390	390
X3.7	Pearson Correlation	.246**	.257**	.302**	.293**	.305**	.357**	1	.638**

	N	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390
Y.5	Pearson Correlation	.257**	.214**	.284**	.246**	1	.265**	.335**	.234**	.282**	.238**	.265**	.331**	.295**	.307**	.567**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390
Y.6	Pearson Correlation	.230**	.308**	.285**	.286**	.265**	1	.311**	.371**	.322**	.349**	.274**	.195**	.251**	.355**	.599**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390
Y.7	Pearson Correlation	.194**	.309**	.294**	.294**	.335**	.311**	1	.181**	.240**	.314**	.253**	.264**	.325**	.214**	.565**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390
Y.8	Pearson Correlation	.291**	.263**	.309**	.272**	.234**	.371**	.181**	1	.270**	.292**	.260**	.279**	.252**	.309**	.571**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390
Y.9	Pearson Correlation	.316**	.308**	.337**	.237**	.282**	.322**	.240**	.270**	1	.260**	.317**	.210**	.318**	.275**	.585**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390
Y.10	Pearson Correlation	.281**	.353**	.314**	.328**	.238**	.349**	.314**	.292**	.260**	1	.303**	.340**	.310**	.215**	.611**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390
Y.11	Pearson Correlation	.323**	.269**	.276**	.290**	.265**	.274**	.253**	.260**	.317**	.303**	1	.239**	.168**	.280**	.563**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.001	.000	.000
	N	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390
Y.12	Pearson Correlation	.223**	.266**	.199**	.304**	.331**	.195**	.264**	.279**	.210**	.340**	.239**	1	.329**	.243**	.551**

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390
Y.13	Pearson Correlation	.226**	.313**	.246**	.246**	.295**	.251**	.325**	.252**	.318**	.310**	.168**	.329**	1	.241**	.564**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000		.000	.000
	N	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390
Y.14	Pearson Correlation	.280**	.290**	.261**	.231**	.307**	.355**	.214**	.309**	.275**	.215**	.280**	.243**	.241**	1	.561**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390
Keput	Pearson Correlation	.548**	.592**	.581**	.564**	.567**	.599**	.565**	.571**	.585**	.611**	.563**	.551**	.564**	.561**	1
usan	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
Nasab	N	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390
ah																

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Lampiran 6 : Hasil Output SPSS Uji Reliabilitas

1. Uji Reliabilitas Variabel Faktor Budaya (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.757	7

2. Uji Reliabilitas Variabel Faktor Emosional (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.801	9

3. Uji Reliabilitas Variabel Faktor Rasional (X3)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.732	7

4. Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Nasabah (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.843	14

Lampiran 7 : Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		390
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.38702216
Most Extreme Differences	Absolute	.029
	Positive	.021
	Negative	-.029
Test Statistic		.029
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Lampiran 8 : Uji Multikolineartas

		Coefficients ^a						
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	9.338	1.781		5.243	.000		
	Faktor Budaya	.355	.075	.198	4.729	.000	.358	2.795
	Faktor Emosional	.557	.059	.389	9.377	.000	.365	2.740
	Faktor Rasional	.680	.073	.368	9.270	.000	.399	2.506

a. Dependent Variable: Keputusan Nasabah

Lampiran 9 : Uji Heteroskedastisitas

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	3.623	1.089		3.328	.001
	Faktor Budaya	.004	.046	.007	.080	.936
	Faktor Emosional	-.046	.036	-.106	-1.262	.208
	Faktor Rasional	.028	.045	.050	.623	.534

a. Dependent Variable: ABS_Res

Lampiran 10 : Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.338	1.781		5.243	.000
	Faktor Budaya	.355	.075	.198	4.729	.000
	Faktor Emosional	.557	.059	.389	9.377	.000
	Faktor Rasional	.680	.073	.368	9.270	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Nasabah

Lampiran 11 : Uji Koefisien Determinasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.870 ^a	.757	.755	3.4001587

a. Predictors: (Constant), Faktor Rasional, Faktor Emosional, Faktor Budaya

b. Dependent Variable: Keputusan Nasabah

Lampiran 12 : Uji t

		Coefficients ^a		Standardize		
		Unstandardized Coefficients		d Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	9.338	1.781		5.243	.000
	Faktor Budaya	.355	.075	.198	4.729	.000
	Faktor Emosional	.557	.059	.389	9.377	.000
	Faktor Rasional	.680	.073	.368	9.270	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Nasabah

Lampiran 13 : Uji F (Simultan)

		ANOVA ^a				
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	13910.901	3	4636.967	401.084	.000 ^b
	Residual	4462.577	386	11.561		
	Total	18373.478	389			

a. Dependent Variable: Keputusan Nasabah

b. Predictors: (Constant), Faktor Rasional, Faktor Emosional, Faktor Budaya

Lampiran 14 : Tabel f

Tingkat Presentase Distribusi F untuk Probabilitas = 0,05					
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)				
	1	2	3	4	5
1	161.4	199.5	215.7	224.5	230.1
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47
382	3.87	3.02	2.63	2.40	2.24
383	3.87	3.02	2.63	2.40	2.24
384	3.87	3.02	2.63	2.40	2.24
385	3.87	3.02	2.63	2.40	2.24
386	3.87	3.02	2.63	2.40	2.24
387	3.87	3.02	2.63	2.40	2.24
388	3.87	3.02	2.63	2.39	2.24
389	3.87	3.02	2.63	2.39	2.24
390	3.87	3.02	2.63	2.39	2.24
391	3.87	3.02	2.63	2.39	2.24
392	3.87	3.02	2.63	2.39	2.24
393	3.87	3.02	2.63	2.39	2.24
394	3.87	3.02	2.63	2.39	2.24
395	3.87	3.02	2.63	2.39	2.24
396	3.87	3.02	2.63	2.39	2.24
397	3.86	3.02	2.63	2.39	2.24
398	3.86	3.02	2.63	2.39	2.24
399	3.86	3.02	2.63	2.39	2.24
400	3.86	3.02	2.63	2.39	2.24



Lampiran 15 : Tabel t dan r

DF atau DK	Tabel Distribusi Student t						Tabel Uji Korelasi Pearson Product Moment					
	uji satu sisi (one tailed)						uji satu sisi (one tailed)					
	0,25	0,1	0,05	0,025	0,01	0,005	0,25	0,1	0,05	0,025	0,01	0,005
	Uji dua sisi (two tailed)						Uji dua sisi (two tailed)					
	0,5	0,2	0,1	0,05	0,02	0,01	0,5	0,2	0,1	0,05	0,02	0,01
364	0,675	1,284	1,649	1,967	2,337	2,589	0,035	0,067	0,086	0,103	0,122	0,134
365	0,675	1,284	1,649	1,966	2,337	2,589	0,035	0,067	0,086	0,102	0,121	0,134
366	0,675	1,284	1,649	1,966	2,337	2,589	0,035	0,067	0,086	0,102	0,121	0,134
367	0,675	1,284	1,649	1,966	2,337	2,589	0,035	0,067	0,086	0,102	0,121	0,134
368	0,675	1,284	1,649	1,966	2,337	2,589	0,035	0,067	0,086	0,102	0,121	0,134
369	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,589	0,035	0,067	0,086	0,102	0,121	0,134
370	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,589	0,035	0,067	0,085	0,102	0,121	0,133
371	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,589	0,035	0,067	0,085	0,102	0,120	0,133
372	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,589	0,035	0,066	0,085	0,101	0,120	0,133
373	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,589	0,035	0,066	0,085	0,101	0,120	0,133
374	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,589	0,035	0,066	0,085	0,101	0,120	0,133
375	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,589	0,035	0,066	0,085	0,101	0,120	0,133
376	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,589	0,035	0,066	0,085	0,101	0,120	0,132
377	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,589	0,035	0,066	0,085	0,101	0,119	0,132
378	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,589	0,035	0,066	0,085	0,101	0,119	0,132
379	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,589	0,035	0,066	0,084	0,100	0,119	0,132
380	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,589	0,035	0,066	0,084	0,100	0,119	0,132
381	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,589	0,035	0,066	0,084	0,100	0,119	0,131
382	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,589	0,035	0,066	0,084	0,100	0,119	0,131
383	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,589	0,034	0,065	0,084	0,100	0,119	0,131
384	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,589	0,034	0,065	0,084	0,100	0,118	0,131
385	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,589	0,034	0,065	0,084	0,100	0,118	0,131
386	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,589	0,034	0,065	0,084	0,100	0,118	0,131
387	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,589	0,034	0,065	0,084	0,099	0,118	0,130
388	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,589	0,034	0,065	0,083	0,099	0,118	0,130
389	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,589	0,034	0,065	0,083	0,099	0,118	0,130
390	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,588	0,034	0,065	0,083	0,099	0,117	0,130
391	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,588	0,034	0,065	0,083	0,099	0,117	0,130
392	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,588	0,034	0,065	0,083	0,099	0,117	0,130
393	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,588	0,034	0,065	0,083	0,099	0,117	0,129
394	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,588	0,034	0,065	0,083	0,099	0,117	0,129
395	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,588	0,034	0,064	0,083	0,098	0,117	0,129
396	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,588	0,034	0,064	0,083	0,098	0,117	0,129
397	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,588	0,034	0,064	0,082	0,098	0,116	0,129
398	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,588	0,034	0,064	0,082	0,098	0,116	0,129
399	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,588	0,034	0,064	0,082	0,098	0,116	0,128
400	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,588	0,034	0,064	0,082	0,098	0,116	0,128
401	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,588	0,034	0,064	0,082	0,098	0,116	0,128
402	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,588	0,034	0,064	0,082	0,098	0,116	0,128
403	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,588	0,034	0,064	0,082	0,097	0,116	0,128
404	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,588	0,034	0,064	0,082	0,097	0,115	0,128
405	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,588	0,034	0,064	0,082	0,097	0,115	0,128
406	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,588	0,033	0,064	0,082	0,097	0,115	0,127
407	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,588	0,033	0,063	0,081	0,097	0,115	0,127
408	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,588	0,033	0,063	0,081	0,097	0,115	0,127
409	0,675	1,284	1,649	1,966	2,335	2,588	0,033	0,063	0,081	0,097	0,115	0,127
410	0,675	1,284	1,649	1,966	2,335	2,588	0,033	0,063	0,081	0,097	0,115	0,127
411	0,675	1,284	1,649	1,966	2,335	2,588	0,033	0,063	0,081	0,097	0,114	0,127
412	0,675	1,284	1,649	1,966	2,335	2,588	0,033	0,063	0,081	0,096	0,114	0,126
413	0,675	1,284	1,649	1,966	2,335	2,588	0,033	0,063	0,081	0,096	0,114	0,126
414	0,675	1,284	1,649	1,966	2,335	2,588	0,033	0,063	0,081	0,096	0,114	0,126
415	0,675	1,284	1,649	1,966	2,335	2,588	0,033	0,063	0,081	0,096	0,114	0,126

Lampiran 16 : Surat Izin Riset



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
PROFESOR KIAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Jenderal Ahmad Yani No. 54 Purwokerto 53126
Telp: 0281-635624, Fax: 0281-636553, Website: febi.uinsalzu.ac.id

Nomor : 185/Un.19/WD.I.FEBI/PP.009/2/2025 4 Februari 2025
Lampiran : -
Hal : **Permohonan Izin Riset Individual**

Kepada Yth.
Bapak/Ibu Pimpinan Bank Muamalat KCU Purwokerto
Di
Purwokerto

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dalam rangka pengumpulan data guna penyusunan skripsi, yang berjudul Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Emosional dan Faktor Rasional Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Muamalat KCU Purwokerto.

Maka kami mohon Bapak/Ibu berkenan memberikan izin Riset Individual kepada mahasiswa/i kami atas nama:

Nama : Wahyu Rachmawati
NIM : 2017202259
Prodi / Semester : S-1 Perbankan Syariah / IX

Adapun Riset Individual tersebut akan dilaksanakan dengan ketentuan sebagai berikut:

Objek Penelitian : Nasabah bank Muamalat
Tempat Penelitian : Bank Muamalat KCU Purwokerto
Waktu Penelitian : 10 Februari 2025 s/d 10 Maret 2025
Metode Penelitian : Menyebarkan kuesioner kepada nasabah bank Muamalat KCU Purwokerto

Demikian permohonan ini kami buat, atas izin dan perkenan Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wa'alaikumsalam Wr. Wb.



a.n. Dekan,
Wakil Dekan I,

Dr. H. Akhmad Faozan, Lc., M.Ag.
NIP. 19741217 200312 1 006

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. Identitas Diri

- 1. Nama : Wahyu Rachmawati
- 2. NIM : 2017202259
- 3. Tempat/ Tgl. Lahir : Banyumas, 06 Januari 2002
- 4. Alamat : Desa Ketanda RT 09 RW 01, Sumpiuh,
Banyumas
- 5. Nomor HP/ WA Aktif : 088238861483
- 6. Email : wahyurachmawatie@gmail.com
- 7. Nama Orang Tua
 - Ayah : Sulam
 - Ibu : Puji Astuti

B. Riwayat Pendidikan

- 1. Pendidikan Formal
 - a. SD/MI : MI Mambaul Ulum Ketanda
 - b. SMP/MTs : MTs Ma'arif NU 2 Sumpiuh
 - c. SMA/SMK/MA : SMA N 1 Sumpiuh
 - d. Perguruan Tinggi : UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri
Purwokerto
- 2. Pendidikan Non Formal : Pondok Pesantren Darul Abror Watumas.
Purwokerto

C. Pengalaman Organisasi

- 1. OSIS MTs Ma'arif Nu 2 Sumpiuh

Wahyu Rachmawati