

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI KEAMANAN, DAN
PENGARUH SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN
E-WALLET DENGAN LITERASI KEUANGAN DIGITAL SEBAGAI
VARIABEL MODERASI**
(Studi Kasus Pada Karyawan PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul yang
Menggunakan *E-Wallet*)



SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh :

**ULISSIANATUL MAULA
NIM. 214110202021**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
JURUSAN EKONOMI DAN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) PROF. K.H. SAIFUDDIN ZUHRI
PURWOKERTO
2025**

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ulissianatul Maula

NIM : 214110202021

Jenjang : S.1

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jurusan : Ekonomi dan Keuangan Syariah

Program Studi : Perbankan Syari'ah

Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan, dan Pengaruh Sosial Terhadap Keputusan Penggunaan *E-Wallet* dengan Literasi Keuangan Digital Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Karyawan PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul yang Menggunakan *E-Wallet*)

Menyatakan bahwa, Naskah Skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Purwokerto, 23 April 2025

Saya yang menyatakan,



Ulissianatul Maula

NIM.214110202021



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
PROFESOR KIAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Jenderal Ahmad Yani No. 54 Purwokerto 53126
Telp: 0281-635624, Fax: 0281-636553; Website: febi.uinsaizu.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI KEAMANAN, DAN
PENGARUH SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN E-WALLET
DENGAN LITERASI KEUANGAN DIGITAL SEBAGAI VARIABEL
MODERASI (STUDI KASUS PADA KARYAWAN PT DAGSAP ENDURA
EATORE PLANT SENTUL YANG MENGGUNAKAN E-WALLET)**

Yang disusun oleh Saudara **Ulissianatul Maula NIM 214110202021** Program Studi **S-1 Perbankan Syariah** Jurusan Ekonomi dan Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto, telah diujikan pada hari **Kamis, 22 Mei 2025** dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk memperoleh gelar **Sarjana Ekonomi (S.E.)** oleh Sidang Dewan Penguji Skripsi.

Ketua Sidang/Penguji

Dr. Hj. Rahmini Hadi, S.E., M.Si.
NIP. 19701224 200501 2 001

Sekretaris Sidang/Penguji

Safrina Muarifah, S.E., M.Si.
NIP. 19921230 201903 2 026

Pembimbing/Penguji

Ryan Fahmi Hikmat, S.E., M.M.
NIP. 19920328 202012 1 005

Purwokerto, 25 Mei 2025

Mengesahkan

Dekan,



Prof. Dr. H. Jamal Abdul Aziz, M.Ag.

NIP. 19400921 200212 1 004

NOTA DINAS PEMBIMBING

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto
di-
Purwokerto

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi dari saudara Ulissianatul Maula NIM 214110202021 yang berjudul:

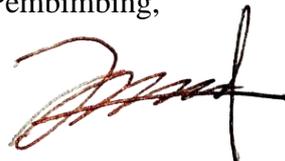
Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan, dan Pengaruh Sosial Terhadap Keputusan Penggunaan *E-Wallet* Dengan Literasi Keuangan Digital Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Karyawan PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul yang Menggunakan *E-Wallet*)

Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto untuk diujikan dalam rangka memperoleh gelar Sarjana dalam ilmu Ekonomi Syari'ah (S.E.).

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Purwokerto, 23 April 2025

Pembimbing,



Ryan Fahmi Hikmat, S.E., M.M

NIP. 199203282020121005

MOTTO

“Memulai dengan penuh keyakinan, menjalankan dengan penuh keikhlasan,
menyelesaikan dengan penuh kebahagiaan”.

Orang lain ga akan bisa paham struggle dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian succes storiesnya. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun ga ada yang tepuk tangan, kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini

“apapun yang terjadi, pulanglah sebagai sarjana”



**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI KEAMANAN, DAN
PENGARUH SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN
E-WALLET DENGAN LITERASI KEUANGAN DIGITAL SEBAGAI
VARIABEL MODERASI
(Studi Kasus Pada Karyawan PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul yang
Menggunakan E-Wallet)**

Oleh : Ulissianatul Maula
NIM. 214110202021
Email : Ulismaula771@gmail.com

ABSTRAK

Di era digital, teknologi mengubah sistem pembayaran di Indonesia dari barter ke non-tunai. Sejak Gerakan Nasional Non-Tunai diluncurkan oleh Bank Indonesia pada 2014, *e-wallet* seperti GoPay, OVO, dan DANA populer karena mudah dan aman. Di PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul, *e-wallet* digunakan untuk meningkatkan efisiensi karyawan. Penelitian ini menganalisis pengaruh persepsi kemudahan, keamanan, dan pengaruh sosial terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* dengan literasi keuangan digital sebagai variabel moderasi menggunakan model TAM dan TPB.

Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Dengan data primer yang dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan secara *online* melalui *google form* kepada 200 responden. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode analisis regresi linear berganda dan uji *moderated regression analisis* (MRA) dengan menggunakan alat bantu IBM SPSS versi 25.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel persepsi kemudahan, persepsi keamanan, dan pengaruh sosial secara persial berpengaruh positif terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* pada karyawan PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul. Berdasarkan uji simultan bahwa seluruh variabel independen berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependen yang dibuktikan dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ sebesar $(114,499 > 2,65)$, dan nilai signifikan $(0,00 < 0,05)$. Sedangkan berdasarkan uji MRA, literasi keuangan digital tidak dapat memoderasi persepsi kemudahan dan persepsi keamanan terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* pada karyawan PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul, sedangkan literasi keuangan digital dapat memoderasi pengaruh sosial terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* pada karyawan PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul yang dibuktikan dengan nilai Signifikansi sebesar $0,02 < 0,05$.

Kata Kunci : Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan, Pengaruh Sosial, Keputusan Penggunaan, Literasi Keuangan Digital.

THE INFLUENCE OF PERCEIVED EASE OF USE, PERCEIVED SECURITY, AND SOCIAL INFLUENCE ON E-WALLET ADOPTION DECISIONS WITH DIGITAL FINANCIAL LITERACY AS A MODERATING VARIABLE
(Case Study of PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul Employees Using E-Wallet)

ULISSIANATUL MAULA
214110202021

Email : ulismaula771@gmail.com

Study Program of Islamic Banking Islamic Economic and Business Faculty State Islamic University (UIN) Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto

ABSTRACT

In the digital era, technology is changing the payment system in Indonesia from barter to cashless. Since the National Non-Cash Movement was launched by Bank Indonesia in 2014, e-wallets such as GoPay, OVO, and DANA are popular because they are easy and secure. At PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul, e-wallets are used to improve employee efficiency. This study analyzes the effect of perceived ease of use, security, and social influence on decisions to use e-wallets with digital financial literacy as a moderating variable using the TAM and TPB models.

Translated with DeepL.com (free version) In this study, sampling was conducted using the purposive sampling technique, with primary data collected through online questionnaires distributed via Google Forms to 200 respondents. This research is a quantitative study that employs multiple linear regression analysis and moderated regression analysis (MRA) using IBM SPSS version 25 as a tool.

The results of this study indicate that the variables of perceived ease of use, perceived security, and social influence each have a positive effect on the decision to use e-wallets among employees of PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul. Simultaneously, all independent variables have a positive and significant impact on the dependent variable, as evidenced by the F-statistic ($114.499 > 2.65$) and the significance level ($0.00 < 0.05$). According to the MRA test, digital financial literacy does not moderate the effects of perceived ease of use and perceived security on the decision to use e-wallets among employees of PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul. However, digital financial literacy can moderate the social influence on the decision to use e-wallets among these employees, as shown by a significance level of $0.02 < 0.05$.

Keywords: *Perceived Ease of Use, Perceived Security, Social Influence, Adoption Decision, Digital Financial Literacy.*

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata-kata yang dipakai pada penelitian ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama antara Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI. Nomor: 158/1978 dan Nomor: 0543b/U/1987.

1. Konsonan Tunggal

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin | Nama |
|------------|------|--------------------|-----------------------------|
| ا | alif | tidak dilambangkan | tidak dilambangkan |
| ب | ba' | B | Be |
| ت | ta' | T | Te |
| ث | as | S | es (dengan titik di atas) |
| ج | jim | J | Je |
| ح | h | H | ha (dengan garis di bawah) |
| خ | kha | Kh | ka dan ha |
| د | dal | D | De |
| ذ | zal | Z | ze (dengan titik di atas) |
| ر | ra | R | Rr |
| ز | zai | Z | Zet |
| س | sin | S | Es |
| ش | syin | Sy | es dan ye |
| ص | sad | S | es (dengan garis di bawah) |
| ض | dad | D | de (dengan garis di bawah) |
| ط | ta | T | te (dengan garis di bawah) |
| ظ | za | Z | zet (dengan garis di bawah) |
| ع | 'ain | ' | koma terbalik di atas |
| غ | gain | G | Ge |
| ف | fa' | F | Ef |
| ق | qaf | Q | Qi |

| | | | |
|---|--------|---|----------|
| ك | kaf | K | Ka |
| ل | lam | L | 'el |
| م | mim | M | 'em |
| ن | nun | N | 'en |
| و | waw | W | W |
| ه | ha' | H | Ha |
| ء | hamzah | ' | Apostrof |
| ي | ya' | Y | Ye |

2. Konsonan Rangkap karena *syaddah* ditulis rangkap

| | | |
|-----|---------|--------|
| عدة | ditulis | 'iddah |
|-----|---------|--------|

3. *Ta'* marbutah di akhir kata bila mati dimatikan ditulis h

| | | | | | |
|------|---------|--------|------|---------|--------|
| حكمة | ditulis | Hikmah | جزية | Ditulis | jizyah |
|------|---------|--------|------|---------|--------|

(ketentuan ini tidak diberlakukan pada kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam Bahasa Indonesia, seperti zakat, shalat, dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya)

- a. Bila diikuti dengan kata sandang "*al*" serta bacaan ke dua itu terpisah, maka ditulis dengan h

| | | |
|----------------|---------|--------------------------|
| كرامة الأولياء | ditulis | <i>Karmah al-auliya'</i> |
|----------------|---------|--------------------------|

- b. Bila *ta'* marbutah hidup atau dengan rakaat, *fathah* atau *kasrah* atau *dammah* ditulis dengan t

| | | |
|-----------|---------|----------------------|
| زكاة لفطر | ditulis | <i>Zakat al-fitr</i> |
|-----------|---------|----------------------|

4. Vocal Pendek

| | | | |
|---|--------|---------|---|
| َ | Fathah | Ditulis | a |
| ِ | Kasrah | Ditulis | i |
| ُ | Dammah | Ditulis | u |

5. Vocal Panjang

| | | | |
|----|--------------------|---------|-------------------|
| 1. | Fathah + alif | ditulis | A |
| | جاهلية | ditulis | <i>ḡahiliyyah</i> |
| 2. | Fathah + ya'mati | ditulis | A |
| | تنس | ditulis | <i>tansā</i> |
| 3. | Kasrah + ya'mati | ditulis | I |
| | كريم | ditulis | <i>karīm</i> |
| 4. | Dammah + wawu mati | ditulis | U |
| | فروض | ditulis | <i>furūd</i> |

6. Vocal Rangkap

| | | | |
|----|-------------------|---------|----------|
| 1. | Fathah + ya' mati | Ditulis | Ai |
| | بينكم | Ditulis | Bainakum |
| 2. | Fathah + wawumati | Ditulis | Au |
| | قول | Ditulis | Qaul |

7. Vocal pendek yang berurutan dalam satu kata yang dipisah apostrof

| | | |
|----------|---------|-----------------------|
| أنتم | Ditulis | <i>a'antum</i> |
| أعدت | Ditulis | <i>u'iddat</i> |
| لعنشكرتم | Ditulis | <i>la'insyakartum</i> |

8. Kata sandang alif + lam

a. Bila diikuti huruf *qomariyyah*

| | | |
|--------|---------|------------------|
| القياس | Ditulis | <i>al-Qiyas</i> |
| القرآن | Ditulis | <i>al-Qur'ān</i> |

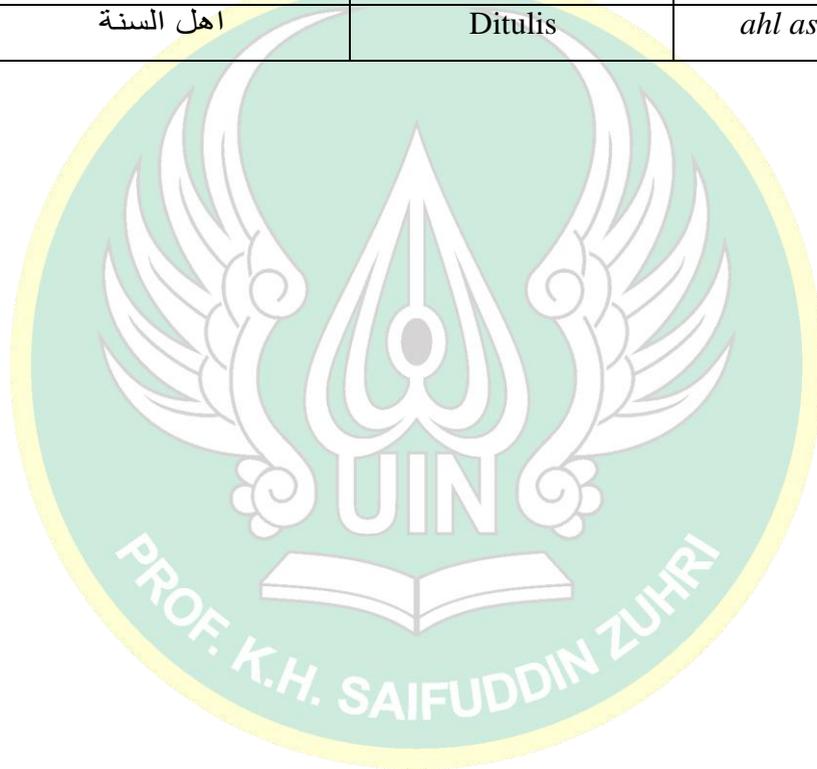
- b. Bila diikuti huruf syamsiyah diikuti dengan menggunakan harus syamsiyah yang mengikutinya, serta menggunakan huruf *l (el)*-nya

| | | |
|--------|---------|------------------|
| السماء | Ditulis | <i>as-Sama'</i> |
| الشمس | Ditulis | <i>asy-Syams</i> |

9. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya

| | | |
|------------|---------|----------------------|
| ذوى الفروض | Ditulis | <i>zawī al-furuḍ</i> |
| اهل السنة | Ditulis | <i>ahl as-Sunnah</i> |



KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga skripsi dengan judul “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan, dan Pengaruh Sosial Terhadap Keputusan Penggunaan *E-Wallet* Dengan Literasi Keuangan Digital Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Karyawan PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul yang Menggunakan *E-Wallet*).” dapat terselesaikan dengan baik. Sholawat serta salam semoga selalu tercurah limpahkan kepada junjungan kita Nabi Agung Muhammad SAW yang telah membawa kita dari zaman kegelapan menuju zaman yang terang benderang ini dengan adanya dinul islam.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Strata 1 (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Ekonomi dan Keuangan Syariah, Program Studi Perbankan Syariah, UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto. Saya dengan sadar masih terdapat keterbatasan pengetahuan yang kiranya skripsi ini masih jauh dari kata sempurna sehingga tanpa bantuan, arahan, serta dukungan penuh dari berbagai pihak maka akan sulit bagi peneliti menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih atas segala bantuan, bimbingan, serta saran dari berbagai pihak. Penulis ucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Ridwan, M.Ag., Rektor UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
2. Prof. Dr. H. Suwito, M.Ag., Wakil Rektor 1 UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
3. Prof. Dr. H. Sul Khan Chakim, M.M., Wakil Rektor 2 UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
4. Prof. Dr. H. Sunhaji, M.Ag., Wakil Rektor 3 UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
5. Prof. Dr. H. Jamal Abdul Aziz, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.

6. Hastin Tri Utami, S.E., M.Si., Ak., selaku Koordinator Program Studi Perbankan Syariah UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
7. Dosen Pembimbing saya bapak Ryan Fahmi Hikmat, S.E., M.M, terimakasih saya ucapkan atas segala bimbingan, arahan, masukan dan kesabarannya demi terselesaikannya penyusunan skripsi ini. Semoga Allah senantiasa selalu memberikan perlindungan dan membalas semua kebaikan Bapak.
8. Segenap Dosen Dan Staff Administrasi UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
9. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto yang telah memberikan ilmunya dari awal perkuliahan tahun 2021 – selesainya tugas akhir ini tahun 2025.
10. Untuk Ayah tersayang, Tajudin terimakasih selalu berjuang dalam mengupayakan yang terbaik untuk kehidupan penulis, berkorban keringat, tenaga dan pikiran. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik penulis memberikan motivasi dan dukungan sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
11. Untuk almarhumah Ibunda tercinta, Maflikhatun. Ibunda yang selalu penulis rindukan dan cintai, semoga Ibu melihat putri kecil Ibu dari tempat terbaik disisi-nya. Skripsi ini penulis persembahkan sebagai wujud bakti dan cinta kasih kepada Ibu. Meskipun pada akhirnya harus melewati perjalanan ini tanpa ditemani beliau. Andai waktu mengizinkan. Penulis ingin memeluk dan menyampaikan rasa rindu, terimakasih, serta permohonan maaf. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan kasih sayang-nya kepada Ibu.
12. Untuk kakak saya Diyah Maela Amaliyah dan Sabar Hidayatullah yang juga menjabat sebagai HRD di PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul, peneliti ucapkan banyak terimakasih atas segala bantuan, dukungan, dan kemudahan yang diberikan selama proses penelitian ini berlangsung. Bantuan kakak sangat berarti dalam kelancaran penelitian ini, dan penulis sangat menghargai waktu serta perhatian yang telah kakak berikan. Terimakasih atas segala

motivasi dan bimbingan yang membuat saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

13. Untuk adik terkasih, Levi naimil janah, yang memberikan semangat, doa dan dukungan walaupun melalui celotehan-nya, tetapi penulis yakin dan percaya itu adalah sebuah dukungan dan motivasi.
14. Untuk keponakan tersayang, Fatansyah Kamil Hidayatullah, terimakasih sudah selalu membawa keceriaan, pelipur lara, dan menjadi *moddboaster* disetiap hari. Semoga menjadi anak yang soleh, berbakti kepada kedua orang tua, sehat, dan tumbuh menjadi anak yang cerdas dan penuh kasih.
15. Untuk keluarga kedua penulis, Bapak Kadi, Ibu Praparti Haryatun dan Mellina Roro Werdiningsih , terima kasih telah menerima penulis bukan sebagai tamu, tapi sebagai bagian dari keluarga. Terimakasih atas kasih sayang, doa, perhatian dan dukungan yang kalian berikan. Semoga kesehatan dan kebahagiaan selalu menyertai kalian.
16. Untuk teman satu kamar, Findy Damayanti, terimakasih sudah menjadi patner makan siang dan malam, patner berbagi makanan, teman begadang. Dari pagi hingga malam, dari obrolan ringan sampai curhatan yang mendalam. Penulis ucapkan maaf yang sebesar-besarnya apabila dalam kurun waktu 4 tahun bersama terdapat perkataan ataupun perilaku dari penulis yang kurang mengenakan atau menyinggung hati mungilmu. Semoga sukses selalu kedepannya.
17. PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul, penulis ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya atas izin dan kesempatan yang telah diberikan untuk melakukan penelitian di perusahaan ini. Dukungan dan kerjasama yang diberikan oleh seluruh jajaran perusahaan, khususnya para karyawan yang telah bersedia menjadi responden, sangat berarti bagi kelancaran dan keberhasilan penelitian ini. Semoga hasil karya ini dapat memberikan manfaat bagi PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul dan pihak terkait.
18. Untuk sahabat penulis terkhusus, Findy Damayanti, Fathya Razak, Mirna, Rahma, Uly, Kintan dan keluarga Perbankan Syariah B angkatan 2021 atas

doa, dukungan, semangat, serta bantuan, selama perkuliahan hingga sampai penyelesaian skripsi ini. Semoga sukses selalu untuk kedepannya.

19. Teruntuk diri saya sendiri, Ulissianatul Maula, apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terimakasih karena terus berusaha dan tidak menyerah, serta senantiasa menikmati setiap prosesnya yang bisa dibilang tidak mudah. Terimakasih sudah bertahan.

Akhir kata penulis mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayahnya sehingga tugas skripsi ini telah terselesaikan. Kritik dan saran yang bersifat membantu untuk menyempurnakan skripsi ini akan penulis terima dengan sebaik mungkin. Dengan kerendahan hati penulis mempersembahkan karya tulis ini, semoga dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Aamiin ya rabbal'amin.

Purwokerto, 23 April 2025



Ulissianatul Maula

NIM. 214110202021

DAFTAR ISI

| | |
|--|--------------|
| PERNYATAAN KEASLIAN | ii |
| PENGESAHAN | iii |
| NOTA DINAS PEMBIMBING | iv |
| MOTTO | v |
| ABSTRAK | vi |
| ABSTRACT | vii |
| PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA | viii |
| KATA PENGANTAR | xii |
| DAFTAR ISI | xvi |
| DAFTAR TABEL | xvii |
| DAFTAR GAMBAR | xviii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xviii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 13 |
| C. Tujuan dan Manfaat Penelitian | 13 |
| D. Sistematika Penelitian | 15 |
| BAB II LANDASAN TEORI | 17 |
| A. <i>Technology Acceptance Model (TAM) dan Theory of Planned Behavior (TPB)</i> | 17 |
| B. Persepsi Kemudahan | 20 |
| C. Persepsi Keamanan | 21 |
| D. Pengaruh Sosial | 22 |
| E. Literasi Keuangan Digital | 23 |
| F. Keputusan Penggunaan | 24 |
| G. Kajian Pustaka..... | 25 |
| H. Landasan Teologis..... | 27 |
| I. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis | 29 |

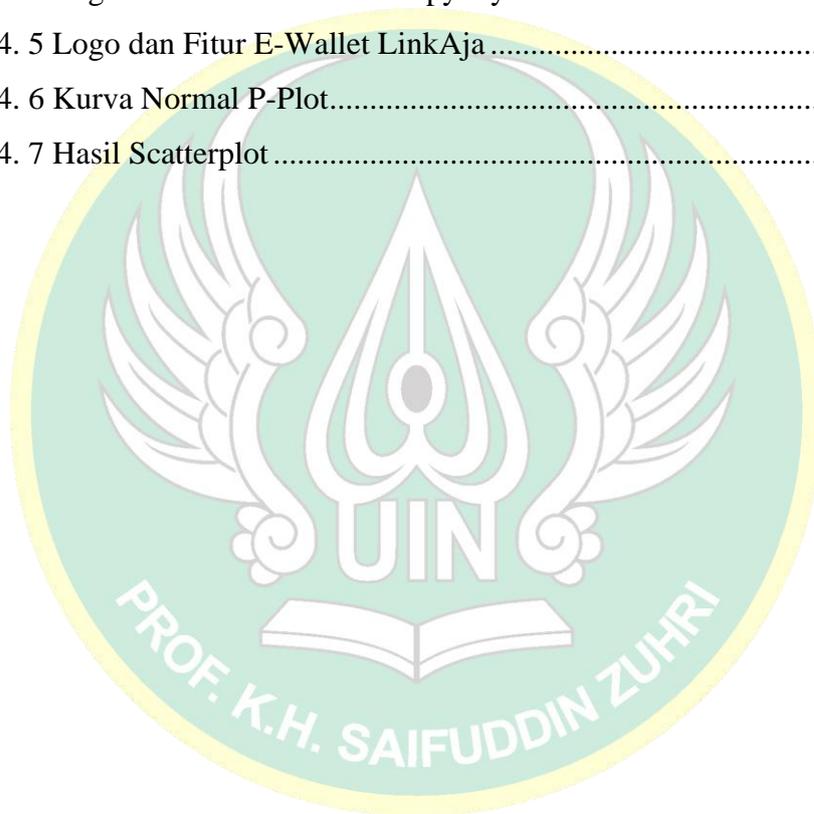
| | |
|--|------------|
| BAB III METODE PENELITIAN | 40 |
| A. Jenis Penelitian..... | 40 |
| B. Lokasi dan Waktu Penelitian..... | 40 |
| C. Populasi dan Sampel | 41 |
| D. Variabel dan Indikator Penelitian..... | 43 |
| E. Teknik Pengumpulan Data | 45 |
| F. Sumber Data..... | 46 |
| G. Teknik Analisis Data Penelitian..... | 46 |
| BAB IV ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 54 |
| A. Gambaran Umum Penelitian | 54 |
| B. Karakteristik Responden Penelitian | 60 |
| C. Hasil Analisis Data..... | 63 |
| D. Pembahasan Dan Hasil Penelitian..... | 79 |
| BAB V PENUTUP..... | 92 |
| A. Kesimpulan..... | 92 |
| B. Saran..... | 94 |
| DAFTAR PUSTAKA | 96 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | 106 |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP | 137 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1. 1 Data Karyawan PT Dagsap Endura Eatore Tahun 2024..... | 7 |
| Tabel 2. 1 Kajian Pustaka..... | 25 |
| Tabel 3. 1 Indikator Penelitian | 44 |
| Tabel 3. 2 Skala Likert | 45 |
| Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 61 |
| Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... | 61 |
| Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Kerja | 62 |
| Tabel 4. 4 Jenis <i>E-Wallet</i> yang Sering Digunakan..... | 62 |
| Tabel 4. 5 Hasil Transformasi Method of Successive Interval | 63 |
| Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas..... | 67 |
| Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas | 68 |
| Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov Monte Carlo | 69 |
| Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinearitas..... | 70 |
| Tabel 4. 10 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Glejser) | 71 |
| Tabel 4. 11 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda | 73 |
| Tabel 4. 12 Hasil Uji Parsial (Uji t) | 75 |
| Tabel 4. 13 Hasil Uji Simultan..... | 76 |
| Tabel 4. 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi | 77 |
| Tabel 4. 15 Hasil Uji Regresi Moderasi..... | 78 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1. 1 Survei Metode Pembayaran Masyarakat Indonesia | 2 |
| Gambar 1. 2 Survei Responden Pengguna Aplikasi Dompot Digital | 3 |
| Gambar 3. 1 Kerangka Konseptual Penelitian | 30 |
| Gambar 4. 1 Logo dan Fitur <i>E-Wallet</i> GoPay | 56 |
| Gambar 4. 2 Logo dan Fitur <i>E-Wallet</i> OVO | 57 |
| Gambar 4. 3 Logo dan Fitur <i>E-Wallet</i> DANA | 58 |
| Gambar 4. 4 Logo dan Fitur <i>E-Wallet</i> ShopyPay | 59 |
| Gambar 4. 5 Logo dan Fitur <i>E-Wallet</i> LinkAja | 59 |
| Gambar 4. 6 Kurva Normal P-Plot | 70 |
| Gambar 4. 7 Hasil Scatterplot | 72 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|-----|
| Lampiran 1 Kuesioner Penelitian..... | 106 |
| Lampiran 2 pertanyaan wawancara pada karyawan PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul yang Menggunakan E-Wallet | 113 |
| Lampiran 3 pertanyaan wawancara pada HRD PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul | 113 |
| Lampiran 4 hasil tabulasi data variabel persepsi kemudahan, keamanan, pengaruh sosial, keputusan penggunaan dan literasi keuangan digital..... | 114 |
| Lampiran 5 hasil transformasi data menggunakan MSI | 117 |
| Lampiran 6 Hasil Transformasi Data Ordinal Ke Interval Variabel X1,X2.X3,Y,Z | 120 |
| Lampiran 7 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas X1 | 123 |
| Lampiran 8 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas X2 | 123 |
| Lampiran 9 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas X3 | 124 |
| Lampiran 10 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Y | 125 |
| Lampiran 11 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Z..... | 126 |
| Lampiran 12 Hasil Uji Normalitas..... | 127 |
| Lampiran 13 Hasil Uji Kurva P-Plot..... | 127 |
| Lampiran 14 Hasil Uji Multikolinearitas | 128 |
| Lampiran 15 Hasil Uji Heteroskedastisitas..... | 128 |
| Lampiran 16 Hasil Uji Scatterplot | 128 |
| Lampiran 17 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda..... | 129 |
| Lampiran 18 Hasil Uji Hipotesis Parsial (Uji t)..... | 129 |
| Lampiran 19 Hasil Uji Hipotesis Simultan (Uji F) | 129 |
| Lampiran 20 Hasil Uji Koefisien Determinasi R_2 | 130 |
| Lampiran 21 Hasil Uji MRA | 130 |
| Lampiran 22 r tabel, t tabel, dan f tabel | 131 |
| Lampiran 23 Distribusi Kuesioner | 134 |
| Lampiran 24 Surat Perizinan Penelitian Pada Karyawan PT Dagsap Endura Eatore | 136 |

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Di zaman sekarang ini, teknologi memainkan peranan penting dalam kehidupan sehari-hari. Di Indonesia sendiri teknologi yang berkembang sangat pesat tiap generasinya. Sebelum adanya *smartphone*, komunikasi dilakukan melalui surat kabar, radio, koran, televisi dan media cetak lainnya. Seiring dengan kemajuan zaman, informasi dan komunikasi dapat diperoleh dengan menggunakan *smartphone*. Hal tersebut mendorong para ilmuwan untuk menciptakan teknologi yang lebih canggih hanya dengan menggunakan telepon pintar. Mekanisme pembayaran merupakan salah satu contoh bagaimana teknologi *smartphone* telah mengalami kemajuan.

Menurut Ghosh (2021) Mekanisme pembayaran yaitu metode atau alat yang memungkinkan proses pengiriman uang sebagai bentuk pembayaran atas transaksi jual beli barang. Mekanisme pembayaran ini meliputi pengaturan, tata cara dan lembaga yang digunakan untuk melaksanakan transfer uang tersebut. Penyelenggara Jasa Sistem Pembayaran (PJSP) meliputi bank, lembaga selain bank, *bank central*, dan pelaku usaha pelaku usaha *swiching*, serta lembaga lainnya yang merupakan bagian dari sistem pembayaran.

Sistem pembayaran di Indonesia mengalami kemajuan tiap zamannya, dari sistem barter , yang melibatkan pertukaran barang berharga dengan uang, hingga pengembangan pembayaran menggunakan non-tunai melalui cek dan giro. Pembayaran non-tunai merupakan pembayaran yang menggunakan uang virtual atau bisa disebut dengan *cashless society*. Menurut Budiwitjacksono (2023) *cashless society* merupakan sistem pembayaran di mana transaksi keuangan dilakukan secara elektronik atau digital, sehingga menghilangkan kebutuhan akan pembayaran fisik seperti lembaran kertas atau logam.

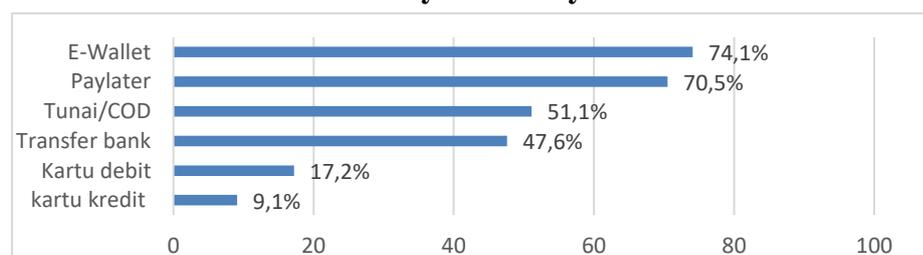
Pada tahun 2014, Bank Indonesia merencanakan Gerakan Nasional Non Tunai (GNNT) di Indonesia untuk mendorong penerapan metode

pembayaran elektronik hal ini bertujuan untuk memfasilitasi transaksi yang mudah, cepat, aman, dan terkoordinasi. Dengan perkembangan tersebut, teknologi pembayaran digital terus dikembangkan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat dan perusahaan dalam melakukan transaksi non-tunai.

Pembayaran dengan non-tunai bukan berarti mengganti pembayaran dengan uang tunai. Uang logam dan uang kertas masih tetap beredar di masyarakat. Hanya saja bertransaksi menggunakan non-tunai dirasa lebih baik. Dikarenakan masyarakat tidak perlu lagi mengkhawatirkan kehilangan uang yang ada didompot. Hanya dengan membawa *smartphone* segala jenis transaksi pembayaran apapun dapat terlaksana.

Pada generasi milenial ini inovasi terus dilakukan. Dimulai dari penggunaan kartu debit dan kartu kredit, setelah muncul uang virtual kini muncul dompet digital. Jika dilihat dari wujudnya, dompet digital dapat dikelompokkan menjadi dua yaitu dompet digital dalam bentuk kartu atau lebih dikenal dengan sebutan *e-money*, dan dompet digital dalam bentuk jaringan atau dikenal dengan istilah *e-wallet*. *E-wallet* yaitu dompet yang terhubung ke server dalam bentuk aplikasi dalam *smartphone* yang mempunyai fungsi untuk menyimpan sejumlah uang yang dapat digunakan kapan dan dimana saja selama layanan pembayaran dapat diakses, memiliki saldo yang terpasang pada *e-wallet*, dan pastinya memiliki akun *e-wallet* dan jaringan internet maka pembayaran akan sangat mudah dilakukan (Kustono et al., 2020). *E-wallet* menjadi salah satu metode pembayaran yang paling sering digunakan masyarakat Indonesia saat ini, hal tersebut dibuktikan berdasarkan <https://databoks.katadata.co.id..>

Gambar 1. 1
Survei Metode Pembayaran Masyarakat Indonesia

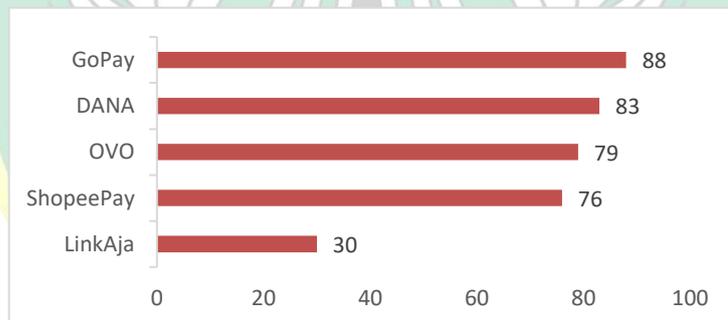


Sumber : <https://databoks.katadata.co.id..>

Menurut data diatas terbukti bahwa posisis pertama metode pembayaran yang paling banyak digunakan masyarakat Indonesia yaitu *e-wallet* dengan presentase 74,1%. Posisis kedua yaitu Paylater dengan presentase 70,5%. Sedangkan diposisi ketiga yaitu tunai atau COD dengan presentase 51,1%. Perilaku masyarakat yang kini mulai bisa menerima digitalisasi dikarenakan mereka merasa teknologi digital terutama dalam hal transaksi keuangan dapat memudahkan kehidupan mereka karena tidak memerlukan banyak waktu dan tenaga dalam melakukan transaksinya (Anggraini, 2024). Kemudahan penggunaan dan juga keuntungan yang ditawarkan oleh *e-wallet* menjadi pendorong utama adopsi dalam kalangan generasi ini. GoPay, DANA, dan OVO merupakan dompet digital terpopuler dan banyak digunakan oleh masyarakat Indonesia. Hal tersebut dibuktikan berdasarkan laporan populix pada tahun 2024

Gambar 1. 2

Survei Responden Pengguna Aplikasi Dompet Digital



Sumber: Populix, 2024 dari Rankia, 2025

Dari data tersebut secara presentase GoPay berada diposisi ke-1 dengan tingkat presentase 88%, setelah DANA posisi ke-2 dengan tingkat presentase 83%, dan di posisi ke-3 OVO dengan tingkat presentase 79%. Pengguna *e-wallet* ditawari berbagai jenis transaksi hanya dengan *smartphone* tanpa kartu fisik, dimana dalam melakukan transaksi dilakukan secara *online* dan terhubung dengan jaringan internet (Sya'diyah, 2024). Selain itu keunggulan yang ditawarkan oleh *e-wallet* kepada konsumen yaitu praktis dan efisien, keamanan transaksi terjamin, transaksi bisa dilakukan dimana saja, semua transaksi tercatat dengan baik, *Top Up* saldo bisa

dilakukan dimana saja dan terdapat banyak diskon dan promo yang ditawarkan.

Penggunaan *e-wallet* di Indonesia terus meningkat pesat. Banyak survei dan laporan menunjukkan bahwa kemudahan dalam menggunakan *e-wallet* menjadi alasan utama masyarakat beralih dari pembayaran tunai ke digital. Tidak hanya generasi muda, tapi juga berbagai kelompok usia lainnya mulai menggunakan *e-wallet*. Menurut survei terbaru yang dilakukan oleh *Asosiasi Fintech Indonesia* (AFI), sebanyak 78% responden menyatakan bahwa kemudahan akses dan penggunaan aplikasi *e-wallet* menjadi alasan utama mereka memilih layanan tersebut. Kemudahan ini mencakup berbagai aspek, mulai dari proses registrasi yang sederhana, antarmuka pengguna yang intuitif, hingga kemudahan dalam melakukan berbagai jenis transaksi seperti pembayaran tagihan, pembelian pulsa, hingga transfer dana antar pengguna.

Berdasarkan ulasan akun atas nama Yadi Nugroho pada *e-wallet* GoPay tanggal 18 Mei 2025 mengatakan bahwa “sebenarnya *e-wallet* GoPay itu bagus dan lengkap, tapi sayangnya seringkali lambat, TopUp sering sangat lama masuk, mohon diperbaiki agar lebih baik dan mudah digunakan”. Ulasan akun lain atas nama Suci Olivia pada *e-wallet* DANA tanggal 18 April 2025 mengatakan bahwa “saat akan mendaftar dana premium, sudah mencoba sampai lima kali tetapi selalu gagal, untuk yang terakhir kali saya mencoba terdapat notifikasi harus menunggu selama 2 hari, dan disaat sudah lewat dua hari kemudian sama saja hasilnya tetap gagal”.

Pengguna dalam memutuskan menggunakan *e-wallet* cenderung mempertimbangkan kemudahan penggunaan, yaitu sejauh mana aplikasi tersebut mudah dioperasikan tanpa memerlukan banyak usaha, sehingga transaksi menjadi lebih cepat dan efisien. Hal ini menunjukkan bahwa persepsi kemudahan yang positif dapat mendorong keputusan seseorang dalam memutuskan menggunakan *e-wallet*. Namun, jika faktor kemudahan penggunaan dirasakan kurang atau aplikasi sulit dioperasikan, pengguna cenderung ragu atau enggan untuk menggunakan *e-wallet* tersebut, karena hal ini dapat menimbulkan ketidaknyamanan dan memperlambat proses

transaksi. Oleh karena itu, persepsi kemudahan menjadi salah satu aspek krusial yang harus diperhatikan oleh penyedia layanan *e-wallet* agar dapat meningkatkan adopsi dan kepuasan pengguna.

Dengan meningkatnya jumlah pengguna *e-wallet* pastinya membawa tantangan besar terkait dengan keamanan data dan transaksi pengguna. Seperti masalah saldo yang tiba-tiba hilang dan kurangnya regulasi perlindungan data pribadi masih menjadi hambatan utama dalam adopsi teknologi ini. Pemberitaan di databoks.co.id melaporkan hasil riset Katadata Insight Center (KIC) bersama Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kominfo) menunjukkan, masyarakat menilai bahwa *e-wallet* merupakan produk keuangan yang paling rentan terhadap kebocoran data pribadi dimana persentasenya mencapai 36% (Annur, 2021). Oleh karena itu pengguna *e-wallet* perlu mewaspadaikan dan memahami keamanan informasi untuk melindungi privasi data dan meminimalisir kejahatan yang sedang marak saat ini, seperti kejahatan dunia maya dan masalah lain yang terkait dengan keamanan informasi. Oleh karena itu faktor keamanan menjadi sangat penting untuk diteliti guna meningkatkan perlindungan pengguna. Berdasarkan ulasan atas nama Rifda Ralla tanggal 8 April 2025 pada *e-wallet* DANA serta 1.132 orang merasa ulasan ini berguna “tiba-tiba berlangganan ke aplikasi lain dan saldo ketarik tiba-tiba tanpa adanya konfirmasi. Disarankan untuk ajukan pengembalian danatapi sama saja gak bisa. Awalnya saya suka aplikasi ini tapi akhir-akhir ini sering nyuri saldo”.

Pengguna dalam memutuskan menggunakan *e-wallet* cenderung mempertimbangkan keamanan penggunaan, yaitu sejauh mana aplikasi tersebut mampu melindungi data pribadi dan transaksi dari risiko pencurian, penipuan, dan serangan siber. Hal ini menunjukkan bahwa persepsi keamanan yang tinggi dapat mendorong keputusan seseorang dalam memutuskan menggunakan *e-wallet*. Sebaliknya, jika persepsi keamanan rendah atau pengguna merasa risiko kebocoran data dan penipuan tinggi, mereka cenderung enggan menggunakan *e-wallet* karena khawatir akan kerugian finansial dan pelanggaran privasi. Oleh karena itu, tingkat keamanan yang

dirasakan sangat berpengaruh dalam membentuk keputusan dan kepercayaan pengguna dompet digital.

Penggunaan *e-wallet* di Indonesia mengalami pertumbuhan pesat, yang tidak hanya didorong oleh kemudahan teknologi dan fitur keamanan, tetapi juga oleh pengaruh sosial yang kuat. Data dari survei kredivo bersama Katadata Insight Center menunjukkan bahwa 84% responden menggunakan *e-wallet* sebagai metode pembayaran utama mereka, meningkat signifikan dari 60,9% pada tahun sebelumnya. Lonjakan ini sangat dipengaruhi oleh rekomendasi dan kebiasaan dari keluarga, teman, serta lingkungan sosial yang mendorong adopsi teknologi pembayaran digital. (David Gita Roza, 2024). Dengan demikian, pengaruh sosial berperan sebagai faktor eksternal yang dapat memperkuat niat penggunaan *e-wallet* ketika dorongan dari lingkungan sosial cukup kuat, terutama melalui interaksi dan rekomendasi dari orang-orang terdekat. Namun, jika pengaruh sosial rendah, maka keputusan seseorang untuk menggunakan *e-wallet* cenderung kurang dipengaruhi oleh rekomendasi, kebiasaan, atau tekanan dari keluarga, teman, dan lingkungan sekitar. Akibatnya, individu lebih mengandalkan faktor internal seperti persepsi kemudahan dan keamanan dalam menentukan penggunaan *e-wallet*. Hal ini dapat menyebabkan tingkat adopsi *e-wallet* menjadi lebih lambat.

Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2025 yang diselenggarakan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) bersama Badan Pusat Statistik (BPS) menunjukkan peningkatan indeks literasi keuangan masyarakat Indonesia menjadi 66,46 %, naik dari 65,43 % pada tahun 2024 (Equifax, 2023). Peningkatan ini menunjukkan bahwa masyarakat Indonesia semakin memahami produk dan layanan keuangan, termasuk literasi keuangan digital yang sangat relevan di tengah pesatnya adopsi teknologi finansial seperti *e-wallet*.

Secara spesifik, semakin tinggi literasi keuangan digital seseorang, maka pengaruh positif dari kemudahan, keamanan, dan pengaruh sosial terhadap keputusan menggunakan *e-wallet* akan semakin kuat. Hal ini karena pengguna dengan literasi tinggi lebih mampu memahami manfaat, risiko, dan

fitur layanan *e-wallet*, sehingga lebih percaya diri dan termotivasi untuk mengadopsi teknologi tersebut. Sebaliknya, bagi pengguna dengan literasi keuangan rendah, meskipun faktor kemudahan atau pengaruh sosial tinggi, keputusan untuk menggunakan *e-wallet* bisa lebih lemah atau ragu-ragu karena kurangnya pemahaman dan kepercayaan terhadap dompet digital tersebut.

Meskipun popularitasnya selalu meningkat, adopsi *e-wallet* tidak terjadi begitu saja. Terdapat faktor-faktor krusial yang mempengaruhi keputusan individu, khususnya karyawan PT Dagsap Endura Eatore, untuk menggunakan *e-wallet*. PT Dagsap Endura Eatore merupakan Perusahaan yang mengembangkan segmentasi pengolahan makanan siap saji *frozen food*.

Tabel 1. 1

Data Karyawan PT Dagsap Endura Eatore Tahun 2024

| No | Data Karyawan | Jumlah |
|----------------|---------------|-----------|
| 1. | Laki-laki | 287 orang |
| 2. | Perempuan | 75 orang |
| Total Karyawan | | 362 orang |

Sumber : Data diperoleh dari HRD PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul

Peneliti melakukan wawancara sederhana terhadap empat karyawan PT Dagsap Endura Eatore untuk mengetahui faktor utama yang memengaruhi keputusan mereka menggunakan layanan *e-wallet*. Hasil wawancara menunjukkan adanya perbedaan pendapat diantaranya tiga responden menyatakan bahwa kemudahan penggunaan menjadi alasan utama mereka menggunakan *e-wallet*. Mereka menilai proses pembuatan akun mudah dan transaksi pembayaran cepat serta praktis, sedangkan satu responden merasa proses pendaftaran cukup rumit dan membutuhkan waktu lebih lama, sehingga awalnya ragu menggunakan *e-wallet*. Terkait dengan keamanan tiga responden merasa yakin dengan keamanan data pribadi mereka karena platform *e-wallet* menggunakan sistem keamanan yang baik, seperti enkripsi dan autentikasi, sedangkan satu responden masih merasa khawatir terhadap kemungkinan kebocoran data dan penipuan, sehingga lebih berhati-hati dalam

menggunakan *e-wallet*. Pada pengaruh sosial dua responden mengaku bahwa ajakan dari rekan kerja dan keluarga sangat berpengaruh dalam keputusan mereka untuk menggunakan *e-wallet*, sedangkan dua lainnya mengatakan bahwa mereka lebih memilih menggunakan *e-wallet* karena kebutuhan pribadi dan kemudahan, bukan karena pengaruh orang lain.

Penelitian ini menggunakan *Technology Acceptance Model* (TAM) dan *Planned Behavior Theory* (TPB) sebagai grand teori untuk menganalisis preferensi persepsi kemudahan, persepsi keamanan dan pengaruh sosial terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* dengan literasi keuangan digital sebagai variabel moderasi dikalangan karyawan PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul. *Technology Acceptance Model* (TAM) merupakan model yang telah terbukti efektif dalam menjelaskan niat individu untuk menggunakan teknologi berbasis informasi, dengan fokus kepada persepsi tentang kegunaan (*perceived usefulness*), kemudahan (*perceived ease of use*) dan sikap penggunaan (*attitude toward using*) (Wida, 2000).

Menurut Jogiyanto (2008) dalam (Pratama et al., 2022), *Technology Acceptance Model* (TAM) atau model penerimaan teknologi merupakan salah satu teori tentang penggunaan sistem teknologi informasi yang dianggap sangat berpengaruh dan umumnya digunakan untuk menjelaskan penerimaan individual terhadap penggunaan sistem teknologi. Persepsi kegunaan ini dipengaruhi oleh persepsi kemudahan, yang menggambarkan seberapa mudah teknologi tersebut untuk dipelajari dan digunakan. Ketika teknologi dianggap mudah digunakan, pengguna cenderung menilainya lebih bermanfaat, yang pada akhirnya meningkatkan persepsi kegunaan. Persepsi kemudahan ini kemudian membentuk sikap positif terhadap teknologi, yang selanjutnya mendorong keputusan untuk menggunakan teknologi tersebut.

Kemudian terdapat dalam teori lain juga mengenai bagaimana menyikapi penggunaan teknologi yaitu *Planned Behavior Theory* (TPB) yang dikembangkan oleh Ajzen (1991) yang menyatakan bahwa perilaku individu muncul karena adanya niat (intensi) untuk melakukan perilaku tersebut. Niat tersebut dibentuk oleh tiga faktor utama, yaitu sikap terhadap perilaku

(*attitude toward behavior*), norma subjektif (*subjective norm*), dan persepsi control perilaku (*perceived behavior control*) (Steven et al., 2023). Sikap terhadap perilaku merujuk pada sejauh mana individu memiliki evaluasi positif atau negatif terhadap perilaku tertentu. Norma subjektif dalam TPB mencakup pengaruh dari teman, keluarga, atau masyarakat sekitar yang dapat mempengaruhi keputusan individu, dan literasi keuangan dapat dijelaskan oleh teori TPB ini sehingga menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi seseorang dalam penggunaan teknologi informasi. Teori ini selalu digunakan ketika menjelaskan perilaku individu pada saat penggunaan teknologi. Dengan demikian variabel yang terdapat dalam penelitian ini merupakan salah satu dari penggabungan kedua teori diatas, yaitu persepsi kemudahan, persepsi keamanan, pengaruh sosial, literasi keuangan digital, dan keputusan penggunaan teknologi.

Menurut Mathieson (1991), persepsi kemudahan dapat dipahami sebagai gagasan bahwa seseorang yang menggunakan sistem tertentu tidak akan mengalami masalah apa pun. Interaksi seseorang dengan teknologi atau sistem yang mudah dipahami dan digunakan dapat dipengaruhi oleh faktor kemudahannya. terhadap sistem yang mudah dipahami dan digunakan. Seberapa mudah individu mempersepsikan penggunaan *e-wallet*. Kemudahan dalam penggunaan aplikasi, proses registrasi yang sederhana, menjadi pertimbangan penting. Persepsi kemudahan memiliki pengaruh terhadap sikap penggunaan *e-wallet*. Hal ini dapat diartikan bahwa semakin tinggi kemudahan yang didapatkan, maka minat positif untuk menggunakan sistem tersebut akan timbul dari penggunaanya (Rismalia, 2022). Namun kenyataan yang dirasakan, meskipun *e-wallet* dirancang untuk memudahkan transaksi, sebagian karyawan masih mengalami kesulitan teknis dalam penggunaan aplikasi, seperti *error* dan gangguan server. Karyawan merasa bahwa fitur *e-wallet* belum sepenuhnya *user-friendly*, sehingga membutuhkan waktu dan usaha lebih untuk memahami dan mengoperasikannya dengan lancar. Hal ini menyebabkan frustrasi dan menurunkan keputusan penggunaan *e-wallet* secara konsisten. Suatu penelitian yang dilakukan oleh Rahmawati & Yuliana (2020)

menemukan bahwa persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* hal ini sejalan dengan penelitian Ramalda (2024) bahwa pengguna merasakan suatu kemudahan ketika menggunakan *e-wallet*. Pengguna tidak merasakan kesulitan dalam memahami penggunaan *e-wallet*. Pengguna juga merasa bahwa *e-wallet* dapat digunakan kapan saja hanya dengan *smartphone* sudah bisa untuk melakukan berbagai transaksi.

Keputusan penggunaan *e-wallet* dapat dipengaruhi oleh persepsi keamanan. Persepsi keamanan diartikan sebagai kemampuan untuk mengawasi dan untuk melindungi transaksi data (Park et al., 2006). Persepsi keamanan dapat dihubungkan dengan ancaman yang menciptakan kondisi, situasi, atau peristiwa yang mempunyai potensi menimbulkan kesulitan akibat dari kerusakan pada sumber data atau jaringan. Perusahaan telah menerapkan berbagai sistem keamanan pada aplikasi *e-wallet*, dan sebagian karyawan percaya bahwa sistem tersebut aman. Namun, kekhawatiran terhadap keamanan transaksi digital masih menjadi kendala utama bagi sebagian karyawan, yang merasa was-was terhadap risiko pencurian data, penipuan, dan peretasan akun *e-wallet* meskipun sudah ada regulasi dan sistem keamanan yang diterapkan. Sistem keamanan yang ada dirasakan belum cukup kuat atau transparan, sehingga menimbulkan keresahan dan menghambat keputusan karyawan untuk lebih aktif menggunakan *e-wallet* sebagai alat pembayaran utama. Ancaman ini meliputi pengumpulan dan modifikasi data, penolakan layanan, penipuan, serta penyalahgunaan wewenang. Hasil dari penelitian yang dilakukan oleh Restian Kristiyanti (2023) dikatakan bahwasanya hubungan persepsi keamanan dengan keputusan penggunaan *e-wallet* berarah positif dan signifikan. Namun, dalam hal ini terdapat pendapat lain seperti penelitian yang dilakukan oleh Sukmawati & Kowanda (2022) bahwa variabel persepsi keamanan tidak berpengaruh secara persial terhadap keputusan penggunaan *e-wallet*.

Keputusan penggunaan *e-wallet* dapat dipengaruhi oleh pengaruh sosial. Pengaruh sosial mengacu pada sejauh mana seseorang terpengaruh

oleh orang lain saat menggunakan suatu sistem. Tingkat kepercayaan diri seseorang dalam menggunakan teknologi baru, yang diperoleh melalui pengamatan terhadap orang-orang terdekat atau lingkungan yang telah berpengalaman dalam menggunakan sistem tersebut merupakan pengaruh sosial (Venkatesh et al., 2003). Di lingkungan kerja PT Dagsap Endura Eatore, belum terdapat budaya atau dorongan yang kuat dari manajemen maupun rekan kerja untuk menggunakan *e-wallet* sebagai metode pembayaran utama. Informasi dan edukasi mengenai manfaat *e-wallet* juga masih terbatas, sehingga pengaruh sosial terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* masih kurang. Menurut Miranda Adityawaty (2022) semakin kuat dukungan dari orang-orang di sekitarnya untuk menggunakan sistem informasi, maka semakin tinggi pula keputusan seseorang untuk menggunakan sistem informasi tersebut. Tetapi menurut Utami & Irwansyah (2022) dimana pengaruh sosial memiliki pengaruh yang rendah dalam meningkatkan minat menggunakan *e-wallet*.

Literasi keuangan digital berperan penting dalam memoderasi hubungan antara persepsi kemudahan, keamanan, dan pengaruh sosial terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* (Septianie & Wiyata, 2020). Individu dengan literasi keuangan digital yang tinggi cenderung lebih memahami manfaat dan risiko penggunaan *e-wallet*, sehingga dapat membuat keputusan yang lebih baik. Dengan demikian, literasi keuangan digital tidak hanya memperkuat pengaruh positif dari persepsi kemudahan dan keamanan tetapi juga membantu individu dalam menilai pengaruh sosial secara kritis. Kenyataannya tingkat literasi ini di kalangan karyawan masih berbeda-beda. Banyak karyawan belum benar-benar paham tentang manfaat, risiko, dan cara aman menggunakan *e-wallet*. Hal ini menyebabkan adanya perbedaan antara harapan dan kenyataan di tempat kerja. Akibatnya, pengaruh kemudahan, keamanan, dan pengaruh sosial terhadap keputusan menggunakan *e-wallet* menjadi kurang maksimal, terutama bagi karyawan yang literasi digitalnya rendah. Dengan kata lain, rendahnya literasi keuangan digital membuat

hubungan antara faktor-faktor tersebut dengan keputusan penggunaan *e-wallet* menjadi lebih lemah.

Penelitian ini akan difokuskan pada karyawan PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul. Alasan memilih responden ini didasari oleh beberapa faktor diantaranya, menurut Rizki Amalia & Mia Agustina Puspasari (2022) karyawan sering menggunakan sistem pembayaran non-tunai untuk melakukan transaksi bisnis maupun pribadi serta sistem pembayaran non-tunai seperti *e-wallet* dapat memengaruhi efisiensi dan produktivitas kerja. Saat diteliti pada bulan Agustus 2024 karyawan PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul sudah mulai banyak yang menggunakan *e-wallet* untuk memenuhi kebutuhan sehari-harinya. Hal ini di perkuat dengan adanya beberapa pedagang yang berada di sekitar perusahaan tersebut yang menawarkan metode pembayarannya menggunakan non tunai. Selain itu dalam lingkungan kerja di bidang industri sering melibatkan interaksi sosial yang tinggi hal ini sangat berpengaruh terhadap keputusan individu untuk mengadopsi teknologi baru, tingkat literasi keuangan digital dikalangan karyawan juga bervariasi tergantung dari latar belakang pendidikan, usia dan pengalaman dalam menggunakan sebuah teknologi. Pekerja industri seperti karyawan PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul seringkali membutuhkan metode pembayaran yang mudah dan efisien untuk mengurangi waktu bertransaksi. Alasan memilih PT Dagsap Endura Eatore sebagai tempat penelitian dikarenakan perusahaan ini sedang dalam proses persiapan ekspor produk ke pasar internasional, sehingga penting untuk memahami bagaimana teknologi pembayaran dapat mendukung efisiensi operasional. PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul berlokasi di Kabupaten Bogor dimana lokasi tersebut memiliki akses yang cukup baik terhadap infrastruktur digital, seperti jaringan internet dan layanan keuangan berbasis teknologi. Kondisi ini memungkinkan karyawan untuk mengakses layanan *e-wallet* dengan lebih mudah.

Oleh karena itu, berdasarkan konteks permasalahan di atas, maka peneliti tertarik untuk membahas penelitian tentang **“Pengaruh Persepsi**

Kemudahan, Persepsi Keamanan, dan Pengaruh Sosial Terhadap Keputusan Penggunaan *E-wallet* Dengan Literasi Keuangan Digital Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Karyawan PT Dagsap Endura Eatore yang Menggunakan *E-Wallet*)”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan, peneliti menemukan beberapa rumusan masalah yang akan diselesaikan pada bab pembahasan, yaitu:

1. Apakah persepsi kemudahan berpengaruh terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* pada karyawan PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul?
2. Apakah persepsi keamanan berpengaruh terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* pada karyawan PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul?
3. Apakah pengaruh sosial berpengaruh terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* pada karyawan PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul?
4. Apakah persepsi kemudahan, persepsi keamanan, dan pengaruh sosial berpengaruh secara simultan terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* pada karyawan PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul?
5. Apakah literasi keuangan digital memoderasi pengaruh persepsi kemudahan terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* pada karyawan PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul?
6. Apakah literasi keuangan digital memoderasi pengaruh persepsi keamanan terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* pada karyawan PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul?
7. Apakah literasi keuangan digital memoderasi pengaruh sosial terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* pada karyawan PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas maka tujuan dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Untuk menganalisis pengaruh persepsi kemudahan terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* pada karyawan PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul.
2. Untuk menganalisis pengaruh persepsi keamanan terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* pada karyawan PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul.
3. Untuk menganalisis pengaruh sosial terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* pada karyawan PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul.
4. Untuk menganalisis pengaruh persepsi kemudahan, persepsi keamanan, dan pengaruh sosial secara simultan terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* pada karyawan PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul.
5. Untuk menganalisis apakah literasi keuangan digital memoderasi pengaruh persepsi kemudahan terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* pada karyawan PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul.
6. Untuk menganalisis apakah literasi keuangan digital memoderasi pengaruh persepsi keamanan terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* pada karyawan PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul.
7. Untuk menganalisis apakah literasi keuangan digital memoderasi pengaruh sosial terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* pada karyawan PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul.

Dari tujuan di atas maka diharapkan penelitian ini memiliki manfaat sebagai berikut :

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah pemahaman dan pengetahuan mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan *e-wallet*, sehingga membantu mengembangkan teori-teori terkait adopsi teknologi dan perilaku konsumen dalam konteks pembayaran digital, serta memberikan kontribusi teoritis dalam memahami perilaku konsumen modern yang semakin mengandalkan teknologi digital dalam bertransaksi, khususnya di pasar Indonesia yang sedang berkembang pesat dalam penggunaan *e-wallet*.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi perusahaan *E-Wallet*

Penelitian ini dapat membantu memberikan informasi dan masukan yang berguna bagi pengembang *e-wallet* untuk meningkatkan pelayanan dan fitur sesuai dengan kebutuhan pengguna.

b. Bagi peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan baru dan menjadi tambahan acuan, referensi penelitian berikutnya khususnya bagi peneliti yang hendak meneliti lebih lanjut terkait persepsi kemudahan, persepsi keamanan dan pengaruh sosial terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* dengan literasi keuangan digital sebagai variabel moderasi.

c. Bagi perusahaan

penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan tentang tren pasar dan kebutuhan konsumen, yang mendorong inovasi produk dan layanan terkait dengan sistem pembayaran.

d. Bagi karyawan

penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan karyawan agar dapat memahami dan menggunakan menggunakan teknologi keuangan digital dengan lebih baik.

D. Sistematika Penelitian

Sistematika pembahasan dibuat untuk mempermudah penelitian dalam melakukan penyusunan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti. Berikut adalah penjelasan mengenai sistematika pembahasan dalam penelitian skripsi ini, yaitu :

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini dijelaskan mengenai garis besar gambaran umum dari penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti yang berisi

latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika pembahasan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini menjelaskan tentang teori yang berkaitan dengan variabel, penelitian sebelumnya yang berkaitan dengan penelitian saat ini, kerangka berfikir, dan hipotesis penelitian.

BAB III : METODE PENELITIAN

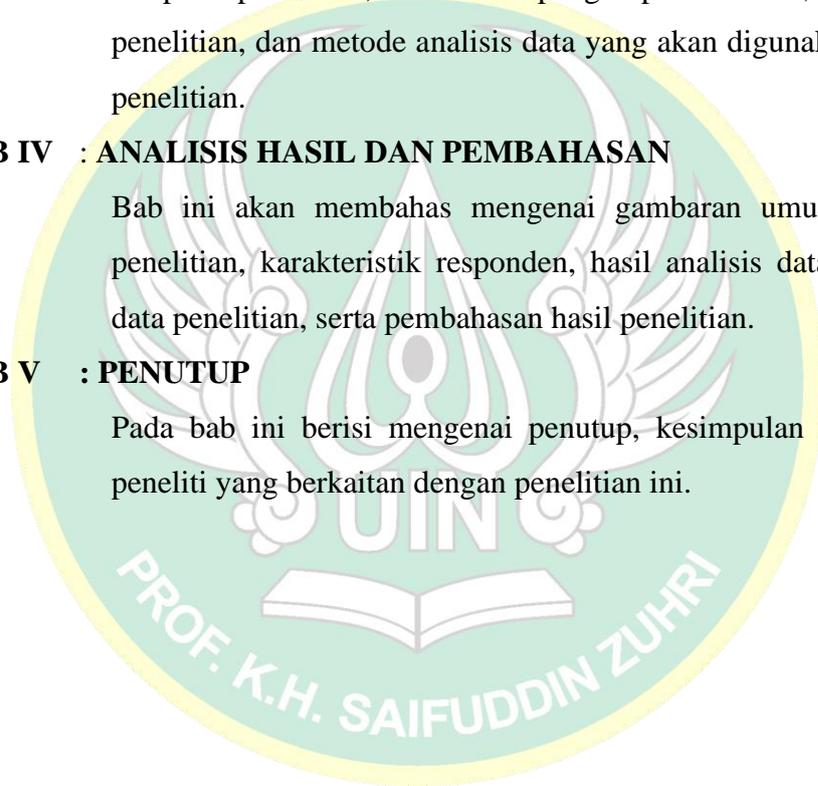
Dalam bab ini dijelaskan mengenai apa dan berapa populasi dan sampel penelitian, metode pengumpulan data, variabel penelitian, dan metode analisis data yang akan digunakan dalam penelitian.

BAB IV : ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini akan membahas mengenai gambaran umum tempat penelitian, karakteristik responden, hasil analisis data, analisis data penelitian, serta pembahasan hasil penelitian.

BAB V : PENUTUP

Pada bab ini berisi mengenai penutup, kesimpulan dan saran peneliti yang berkaitan dengan penelitian ini.



BAB II LANDASAN TEORI

A. *Technology Acceptance Model (TAM) dan Theory of Planned Behavior (TPB)*

Technology Acceptance Model (TAM) merupakan sebuah teori yang dikembangkan Fred D. Davis pada tahun 1986, yang menjelaskan mengenai variabel-variabel yang mempengaruhi niat atau penolakan konsumen untuk menggunakan teknologi tertentu. Model ini menjelaskan bahwa ketika pengguna menggunakan sistem informasi, sejumlah faktor mempengaruhi keputusan mereka mengenai bagaimana dan kapan menggunakan sistem informasi tersebut (Monika et al., 2024).

Technology Acceptance Model (TAM) pertama kali dikembangkan oleh Davis pada tahun 1986 yang merupakan bentuk pengembangan dari *Theory Reasoned Action (TRA)* yang sebelumnya dicetuskan oleh Fishbein dan Ajzen pada tahun 1975. Davis mencetuskan model ini untuk mengembangkan dan menguji teoritis pengaruh karakteristik sistem terhadap penerimaan pengguna sistem informasi berbasis komputer. Dalam pengertian lain, dapat dikatakan bahwa TAM digunakan untuk meneliti juga mengukur faktor yang mempengaruhi keputusan seseorang untuk menerima atau menolak teknologi informasi yang ditawarkan kepadanya.

Sebelum suatu teknologi informasi digunakan dan berhasil, penerimaan atau penolakan terhadap penggunaannya harus dipahami terlebih dahulu. Penerimaan teknologi informasi oleh pengguna memegang peranan kunci dalam penggunaan dan pemanfaatan sistem informasi yang dikembangkan. Faktor-faktor yang mempengaruhi penerimaan teknologi informasi oleh pengguna meliputi berbagai masalah yang dihadapi oleh pengguna serta potensi manfaat yang dapat diperoleh jika teknologi informasi tersebut diterapkan dalam aktivitas pengguna.

Adapun konstruk TAM yang dirumuskan oleh Davis (1989) adalah persepsi kegunaan (*perceived usefulness*), persepsi kemudahan penggunaan

(*perceived ease of use*) dan sikap penggunaan (*attitude toward using*). Model TAM menyatakan bahwa persepsi kegunaan, persepsi kemudahan dan sikap dapat mempengaruhi penggunaan dan perilaku seseorang dalam mengadopsi sistem teknologi informasi tertentu (Sulmi et al., 2021).

Persepsi kemudahan penggunaan (*perceived ease of use*) sangat mempengaruhi sikap terhadap penggunaan atau perilaku terhadap penggunaan, perilaku ini mencakup kepercayaan, sikap, keinginan dan interaksi pengguna. Persepsi kemudahan penggunaan sangat mempengaruhi kepercayaan pengguna sistem dalam memercayai bahwa sebuah teknologi yang mudah digunakan tidak akan membutuhkan waktu yang lama bagi seorang individu untuk mempelajarinya sehingga waktu yang dimilikinya dapat digunakan untuk mengerjakan pekerjaan yang lain (Raninda et al., 2022).

Kemudian terdapat dalam teori lain juga mengenai bagaimana menyikapi penggunaan teknologi yaitu *Planned Behavior Theory* (TPB). Merupakan pengembangan dari *Theory of Reasoned Action* (TRA) yang menjelaskan bahwa niat seseorang untuk melakukan suatu tindakan dipengaruhi oleh dua faktor utama, yaitu norma subjektif dan sikap terhadap perilaku. Ajzen (1991) menyempurnakan teori sebelumnya dengan menambahkan elemen kontrol perilaku yang dipersepsikan oleh individu.

Teori ini menekankan bahwa keinginan kuat seseorang untuk melakukan suatu tindakan dapat dijelaskan melalui konsep niat. Dalam proses pengambilan keputusan, individu akan mempertimbangkan berbagai aspek baik dari dalam dirinya maupun dari lingkungan sekitar (Aziz et al., 2021).

Ajzen (1991) dalam jurnal karya A. Setiawan (2020) mengatakan bahwa kontrol keperilakuan mempengaruhi niat didasarkan atas asumsi bahwa kontrol keperilakuan yang di persepsikan oleh individu akan memberikan implikasi motivasi pada orang tersebut. Disebutkan dalam TPB bahwa tindakan manusia itu diarahkan oleh tiga macam kepercayaan diantaranya adalah:

1. *Behavior beliefs* atau kepercayaan-kepercayaan tentang kemungkinan terjadinya perilaku. Dalam TPB komponen ini disebut dengan sikap terhadap perilaku.
2. *Normative beliefs* atau kepercayaan normatif yaitu kepercayaan-kepercayaan tentang ekspektasi-ekspektasi normative pada orang lain dan motivasi untuk menyetujui ekspektasi tersebut. Dalam TPB, komponen ini disebut dengan norma-norma subyektif sikap (*subjektive norms*) terhadap perilaku.
3. *Control beliefs* atau disebut kepercayaan kontrol, adalah kepercayaan-kepercayaan tentang keberadaan faktor-faktor yang akan memfasilitasi atau merintangi kinerja perilaku dan kekuatan persepsi dari faktor tersebut.

Menurut teori ini, sikap terhadap perilaku dapat menjadi indikator dalam meramalkan tindakan seseorang. Namun, hal tersebut juga perlu disertai dengan evaluasi terhadap norma subjektif serta tingkat kontrol perilaku yang dirasakan. Jika seseorang memiliki sikap yang positif, mendapat dukungan dari lingkungan sosial, dan merasa tidak ada hambatan berarti, maka niat untuk melakukan perilaku tersebut akan semakin kuat.

Norma subjektif mencakup pengaruh sosial yang dirasakan individu dari orang-orang di sekitarnya hal ini dapat mempengaruhi niat mereka untuk menggunakan suatu teknologi (Afdalia et al., 2014). Banyak peneliti telah menggunakan teori ini untuk memahami perilaku dan reaksi orang. Keyakinan seseorang terhadap sesuatu dan upaya mereka pada akhirnya akan dipengaruhi. Seperti halnya literasi keuangan dimana pengetahuan tentang keuangan digital mempengaruhi sikap individu terhadap penggunaan *platform* keuangan digital (Chistiana et al., 2023). Dengan demikian variabel yang terdapat dalam penelitian ini merupakan salah satu dari penggabungan kedua teori diatas, yaitu persepsi kemudahan, persepsi keamanan, pengaruh sosial, literasi keuangan digital, dan keputusan penggunaan teknologi.

B. Persepsi Kemudahan

Menurut Jati (2019) dalam Nadia & Wiryawan, (2022), minat dalam penggunaan teknologi informasi adalah keinginan seseorang dalam penggunaan sebuah teknologi informasi secara terus menerus dan berasumsi bahwa seseorang itu memiliki akses terhadap teknologi informasi tersebut. *Perceived ease of use*, didefinisikan sebagai sejauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan suatu teknologi akan bebas dari usaha (Rodiah & Melati, 2020). Jika seorang individu memiliki kepercayaan bahwa sistem teknologi tidak sulit dalam penggunaannya, pemahamannya, serta ketika dipelajari, maka individu tersebut akan memutuskan untuk memanfaatkan teknologi tersebut. Akan tetapi jika teknologi tersebut tidak memuat hal tersebut, maka individu tersebut tidak memiliki minat untuk memanfaatkan teknologi tersebut (Hantono et al., 2023). Davis (1989) di dalam Meileny & Wijaksana (2020) menjelaskan *perceived ease of use* yaitu seberapa besar kepercayaan seseorang terhadap penggunaan teknologi dapat dengan mudah diakses tanpa membutuhkan *effort* yang banyak.

Persepsi kemudahan dalam konteks *e-wallet* merujuk pada tingkat kepercayaan atau keyakinan pengguna bahwa penggunaan teknologi *e-wallet* tersebut mudah dipahami dan digunakan tanpa memerlukan usaha atau biaya yang besar. Dengan kata lain, persepsi kemudahan (*perceived ease of use*) adalah keyakinan seseorang bahwa sistem *e-wallet* dapat digunakan dengan lancar dan tidak menyulitkan dalam proses transaksi digital (A. Setiawan et al., 2020).

Menurut Venkatesh dan Davis (2000) dalam jurnal karya Dirwan & Latief (2020), berikut adalah indikator dalam penelitian mengenai kemudahan:

- a. Jelas dan dapat dimengerti.
- b. Mudah digunakan.
- c. Mudah dipelajari.
- d. Sangat fleksibel dan praktis.
- e. Terampil.

C. Persepsi Keamanan

Keamanan yang dirasakan mengacu pada keyakinan pengguna akan keselamatan, perlindungan informasi pribadi dan keuangan mereka saat menggunakan *platform* digital. Keamanan menjadi salah satu dimensi yang harus dilakukan oleh perusahaan yang menyediakan *e-wallet* untuk menciptakan nilai positif diantara konsumen (Mustofa & Kurniawati, 2024). Keamanan yang dirasakan mempengaruhi niat konsumen melalui kepercayaan pada *platform* pembayaran digital, dikarenakan pengguna akan lebih cenderung terlibat dalam transaksi ketika mereka merasa informasi mereka aman (Hotlan Siagian dan Zeplin Jiwa Husada, 2022). Shafira Azzahra (2022) menjelaskan bahwa keamanan dalam bertransaksi dompet digital ialah seseorang yang menggunakan teknologi informasi merasa diberi perlindungan dari kesalahan, kerusakan dan pencurian. Suryati & Yoga (2021) Menjelaskan bahwa keamanan merupakan suatu usaha untuk menjaga dan mengelola suatu aktivitas agar tetap stabil dan terkendali. Menurut Farokha & Rivai (2022) indikator keamanan meliputi:

a. Jaminan Keamanan

Jaminan keamanan dapat mengurangi kekhawatiran konsumen tentang penyalahgunaan data pribadi dan transaksi, yang berpotensi merusak privasi mereka. Saat pelanggan merasa dilindungi, mereka lebih mungkin memberikan informasi dan melakukan pembelian dengan keyakinan yang kuat.

b. Kerahasiaan Data

Melindungi kerahasiaan informasi pribadi seseorang sangat penting. Jika data tersebut jatuh ke orang yang salah, dapat disalahgunakan dan merugikan individu terkait daya saing harga perusahaan menetapkan harga jual suatu produk dengan mempertimbangkan harga produk yang dijual oleh pesaingnya agar produknya dapat bersaing di pasar.

c. Citra Penjualan Perusahaan

Pemikiran pelanggan tentang penjualan adalah hasil dari penilaian terhadap aktivitas dan produk yang ditawarkan oleh perusahaan.

d. Kualitas Produk

Kualitas produk dipengaruhi oleh pengalaman langsung pelanggan ketika mereka membeli produk atau menggunakan layanan dari perusahaan.

D. Pengaruh Sosial

Menurut Venkatesh (2003), Pengaruh sosial (*Social Influence*) ialah sejauh mana seseorang dapat dipengaruhi oleh orang lain dalam penggunaan suatu sistem baru. *sosial influence* merupakan ketika seseorang dipengaruhi oleh tekanan, baik yang nyata maupun yang diperkirakan, dari individu atau kelompok lain untuk mengubah sikap, kepercayaan, persepsi, atau tingkah laku orang lain. Setiap hal yang memiliki kemampuan untuk mempengaruhi orang lain dan memiliki kemampuan untuk mengubah perilaku mereka disebut sebagai pengaruh sosial.

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa pengaruh sosial berasal dari lingkungan sekitar, seperti keluarga, teman, dan orang terdekat yang dapat mempengaruhi minat seseorang untuk menggunakan teknologi tersebut. Dengan demikian, semakin besar seseorang yang dipengaruhi oleh orang lain dalam menggunakan suatu teknologi, semakin besar pula pengaruhnya terhadap minat mereka untuk memanfaatkan sistem tersebut. Adapun indikator pengaruh sosial yaitu:

a. *Subjective Norm* (Norma Subjektif)

Menurut Fishbein dan Ajzen (1977) dalam jurnal karya Ellin Arif Safitri dan Dewi Laela Hilyatin (2023) norma subjektif yaitu keyakinan seseorang tentang perlu atau tidaknya melakukan suatu perilaku. Mayla Surveyandini (2021) Norma subjektif yaitu persepsi seseorang bahwa orang-orang yang dianggap penting baginya dapat mempengaruhi perilakunya, baik untuk melakukan atau tidak melakukan suatu tindakan. Dalam konteks ini, seseorang akan cenderung tertarik untuk menggunakan suatu teknologi jika ada orang lain yang mendorongnya untuk menggunakannya. Adapun indikator norma subjektif adalah sebagai berikut:

- a) *Behavior belief*, merupakan norma subjektif yang membentuk keyakinan pada diri seseorang mengenai cara menyikapi suatu hal.
 - b) *Normative belief*, merupakan norma subjektif yang membentuk keyakinan pada diri seseorang mengenai apa yang diperbolehkan dan tidak diperbolehkan untuk dilakukan.
- b. *Social Factor* (Factor Sosial)

Menurut Achadi dan Agus (2021) faktor sosial mencakup kesepakatan pribadi khusus yang dibuat seseorang dalam kondisi tertentu dan internalisasi budaya subjektif dari kelompok referensi mereka.

E. Literasi Keuangan Digital

Literasi keuangan merupakan suatu pengetahuan dan kemampuan untuk mengaplikasikan pemahaman mengenai konsep dan risiko, agar dapat membuat keputusan yang efektif dalam konteks finansial (Sulasih et al., 2022). Sedangkan literasi keuangan digital adalah hasil dari penggabungan konsep literasi keuangan dengan penggunaan *platform* digital. Literasi keuangan melibatkan pemahaman, sikap, perilaku tentang produk keuangan, dan kemampuan mengelola keuangan pribadi seseorang (Rahayu. R, 2022). *Platform* digital melibatkan teknologi komputer dan internet. Oleh karena itu, literasi keuangan digital melibatkan pemahaman individu tentang produk dan layanan keuangan dalam era teknologi digital termasuk proses penggunaan pembayaran pembelian dan sistem perbankan online. Secara umum, literasi digital mencerminkan kemampuan seseorang untuk menggunakan teknologi digital dalam berbagai kegiatan, seperti evaluasi, komunikasi, penciptaan, pencarian informasi, dan kolaborasi di era digital.

Peneliti setiawan et al (2022) dan morgan Trinh (2019) elemen yang menjadi indikator literasi keuangan digital dalam pengambilan keputusan termasuk pengetahuan (*Knowledge*), pengalaman (*Experience*), keterampilan (*Skills*), dan kesadaran (*Awarnees*). Pengetahuan melibatkan pemahaman responden mengenai berbagai jenis produk keuangan digital. Pengalaman dalam literasi keuangan, hal ini merujuk pada pengalaman responden dalam

memanfaatkan layanan produk keuangan digital, baik melalui pengalaman pribadi maupun melalui pengalaman orang lain. *Skills* merujuk pada kemampuan responden dalam mengatur aktivitas yang terkait dengan keuangan digital. Kesadaran merupakan pemahaman mengenai keuntungan dan risiko yang terkait dengan penggunaan produk keuangan.

F. Keputusan Penggunaan

Keputusan penggunaan merupakan proses menggunakan yang mengacu pada hal yang bersifat konsisten khususnya yang berfokus pada kebutuhan sehari-hari yang dilakukan dengan cara yang bijaksana serta dapat dilakukan dengan cepat untuk memenuhi kebutuhan dan keperluan konsumen setelah melalui berbagai tahapan antara lain pengenalan kebutuhan, mencari informasi, dan mengevaluasi alternatif sesudah digunakan. Dimana pada suatu keputusan akan melibatkan pilihan antara dua atau lebih alternatif tindakan atau perilaku (Shafrani, 2015). Menurut Himawati & Firdaus, (2021) keputusan penggunaan merupakan perilaku konsumen yang dipengaruhi oleh informasi yang masuk dari berbagai sumber antara lain faktor upaya pemasaran dan faktor budaya-lingkungan.

Menurut Philip Kotler (1994:257) dalam jurnal karya (Utomo, B & Waluyo, D, 2018) indikator keputusan penggunaan meliputi:

a. Kemantapan sebuah produk

Dalam melakukan keputusan penggunaan, seseorang akan memilih salah satu dari beberapa alternatif yang ada. Pilihan tersebut didasarkan pada kualitas, mutu, dan faktor lain yang dapat memantapkan keinginan seseorang untuk menggunakan suatu produk.

b. Kebiasaan dalam menggunakan produk

Kebiasaan seseorang dalam menggunakan produk juga berpengaruh terhadap keputusan penggunaan. Seseorang akan merasa produk tersebut sudah melekat dalam benaknya karena sudah merasakan manfaatnya.

c. Memberikan rekomendasi kepada orang lain

Dalam melakukan keputusan penggunaan, apabila seseorang sudah memperoleh manfaat yang diharapkan dari suatu produk, maka seseorang akan merekomendasikan produk tersebut kepada orang lain.

d. Melakukan penggunaan ulang

Kepuasan seseorang dalam menggunakan sebuah produk akan menyebabkan seseorang melakukan penggunaan secara berulang-ulang terhadap produk tersebut.

G. Kajian Pustaka

Dalam penelitian ini terdapat beberapa tinjauan Pustaka yang dilakukan oleh peneliti dari berbagai sumber referensi jurnal penelitian terdahulu, yang mana jurnal tersebut nantinya akan dijadikan sumber referensi dalam melakukan penelitian ini yang berkaitan dengan persepsi kemudahan, persepsi keamanan, dan pengaruh sosial terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* kepada karyawan dengan literasi keuangan digital sebagai variabel moderasi. Adapun hasil telaah penelitian terdahulu yang dilakukan oleh peneliti yaitu sebagai berikut:

Tabel 2. 1
Kajian Pustaka

| No | Penelitian terdahulu | Hasil Penelitian |
|----|---|--|
| 1. | Rismalia (2022) “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik Dengan Sikap Sebagai Variabel Intervening Pada Pengguna Dana Di Universitas Esa Unggul” | Teknik yang digunakan dalam penelitian ini yaitu <i>purposive sampling</i> dengan metode non-probability. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kemudahan, manfaat dan kepercayaan mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan uang elektronik. |
| 2. | Ramalda (2024) “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan <i>E-wallet</i> ” | Berdasarkan hasil analisis uji simultan, dapat disimpulkan bahwa kemudahan penggunaan, manfaat, dan kepercayaan secara bersama-sama (simultan) mempunyai pengaruh untuk |

| | | |
|----|--|--|
| | di Kota Malang (Studi Kasus Pada Masyarakat di Kota Malang). | menggunakan <i>e-wallet</i> |
| 3. | Restian Kristiyanti, Kamalina Din Jannah (2023) “Pengaruh <i>E-Service Quality</i> Terhadap Keputusan Penggunaan <i>E-Wallet</i> DANA (studi kasus pada generasi milenial)” | Jumlah sampel yang diambil dalam penelitian ini yaitu 100 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi kemudahan, kemanfaatan, serta persepsi keamanan, mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan <i>e-wallet</i> DANA. |
| 4. | Umami & Syofyan (2023) “Pengaruh Literasi Keuangan Digital dan Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Negeri Padang” | Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan pada mahasiswa Universitas Negeri Padang, diperoleh bahwa variabel literasi keuangan digital dan konformitas, mempunyai pengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. |
| 5. | Umiyati, Trisandi, dan Neng Maya (2021) “ <i>Social Influence, Usability, and Security On The Intensity Of DANA a-wallet</i> ”. | Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan pada mahasiswa pengguna <i>e-wallet</i> DANA di Kabupaten Subang, variabel bebas secara simultan berpengaruh positif dan signifikan. |
| 6. | Astari & Candraningrat (2022) “Pengaruh <i>Fintech</i> Terhadap Kinerja Keuangan UMKM dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Moderasi” | Hasil penelitian ini yaitu semakin baik pelaku UMKM memanfaatkan layanan <i>fintech</i> , maka semakin baik pula keuangannya. Selain itu, semakin tinggi tingkat literasi keuangan yang dimiliki oleh pelaku UMKM, maka semakin baik pula kinerja mereka dalam memanfaatkan layanan <i>fintech</i> dalam upaya meningkatkan kinerja keuangannya. |
| 7. | Rodiah & Melati (2020) “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan <i>E-wallet</i> pada Generasi Milenial | Populasi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu generasi milenial di Kota Semarang yang berusia 20 sampai 40 tahun dan telah menggunakan <i>e-wallet</i> sebagai metode pembayaran non tunai. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi kemudahan |

| | | |
|-----|--|--|
| | Kota Semarang” | penggunaan, persepsi kemanfaatan, persepsi risiko, dan kepercayaan mempunyai pengaruh terhadap minat menggunakan <i>e-wallet</i> pada kalangan generasi milenial Kota Semarang. |
| 8. | Nurul Ihsani Putri (2021) “Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat, Kenyamanan Terhadap Keputusan Pembelian Online Studi Kasus Layanan Gopay” | Objek dalam penelitian ini adalah mahasiswa pascasarjana (S2) Universitas Bakrie pengguna layanan dompet digital GoPay dengan jumlah responden yaitu 125. Hasilnya menunjukkan bahwa kemudahan, manfaat, dan kenyamanan, berdampak positif dan signifikan terhadap pembelian Go-Pay. |
| 9. | Harminingtyas (2023) “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Keamanan Terhadap Pengguna <i>E-Wallet</i> Pada Masyarakat di Kota Semarang” | Penelitian dilakukan di Semarang dengan 90 responden menunjukkan bahwa persepsi keamanan memiliki pengaruh signifikan dan dominan terhadap keputusan penggunaan <i>e-wallet</i> . Semakin tinggi persepsi keamanan yang dirasakan, semakin tinggi keputusan penggunaan <i>e-wallet</i> di masyarakat tersebut. |
| 10. | Azzahra & Supriyadi (2022) “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi keputusan penggunaan <i>e-wallet</i> DANA sebagai sistem pembayaran” | Penelitian ini dilakukan di Jakarta dengan 100 responden mahasiswa pengguna <i>e-wallet</i> DANA menemukan bahwa pengaruh sosial secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan <i>e-wallet</i> . Pengaruh sosial ini termasuk dorongan dari orang terdekat yang membuat pengguna yakin dan memutuskan untuk memakai <i>e-wallet</i> DANA |

H. Landasan Teologis

Secara etimologis, istilah teologis berasal dari Bahasa Yunani, yang terdiri dari kata “*Theos*” yang berarti Tuhan atau Dewa, dan “*Logos*” yang berarti pengetahuan. Dengan demikian teologis dapat diartikan sebagai Ilmu Ketuhanan atau “*science of God*”. Teologi adalah ilmu yang menekankan pemahaman tentang masalah-masalah terkait Tuhan dengan pendekatan logis,

berdasarkan ilmu dasar tauhid, yang bersama-sama membentuk tujuan-tujuan keagamaan (Rahayu, 2022).

1. Persepsi kemudahan

Dalam menjalani kehidupan sehari-hari, kita sering kali mencari kemudahan dalam berbagai aspek, termasuk dalam penggunaan teknologi, guna meningkatkan efisiensi dan kenyamanan dalam beraktivitas. Hal ini sejalan dengan ajaran Islam yang menekankan pentingnya kemudahan dan menghindari kesulitan, sebagaimana dinyatakan dalam Al-Qur'an.

يُرِيدُ اللَّهُ بِكُمْ الْيُسْرَ وَلَا يُرِيدُ بِكُمْ الْعُسْرَ وَلِتُكْمِلُوا الْعِدَّةَ وَلِتُكَبِّرُوا اللَّهَ عَلَىٰ مَا هَدَاكُمْ وَلَعَلَّكُمْ تَشْكُرُونَ

“Allah menghendaki kemudahan bagimu, dan tidak menghendaki kesukaran bagimu. Dan hendaklah kamu mencukupkan bilangannya dan hendaklah kamu mengagungkan Allah atas petunjuk-Nya yang diberikan kepadamu, supaya kamu bersyukur” (Q.S. Al-Baqarah: 185)

Ayat diatas menjelaskan bahwa Allah SWT. Telah menunjukan rahmatnya dengan memberikan kemudahan bagi semua umat muslim, bukan untuk menyulitkan mereka. Hal ini juga sejalan dengan kemudahan yang diberikan oleh layanan dompet digital (*e-wallet*) kepada karyawan dalam penggunaannya. Maka dapat dipahami bahwa tingkat kemudahan penggunaan dapat mempengaruhi upaya seseorang menggunakan sebuah sistem teknologi karena berkaitan dengan segi efektifitas waktu maupun tenaga yang diperlukan dalam menggunakan suatu sistem.

2. Persepsi keamanan

Dalam era digital saat ini, penggunaan teknologi telah menjadi bagian integral dari kehidupan sehari-hari kita. Namun, bersamaan dengan kemudahan yang ditawarkan, kita juga harus memperhatikan pentingnya menghormati privasi dan ruang pribadi orang lain, baik secara fisik maupun digital. sebagaimana dinyatakan dalam Al-Qur'an.

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تَدْخُلُوا بُيُوتًا غَيْرَ بُيُوتِكُمْ حَتَّىٰ تَسْتَأْذِنُوا وَتُسَلِّمُوا عَلَىٰ أَهْلِهَا ۚ ذَٰلِكُمْ يَٰ خَيْرٌ لَّكُمْ لَعَلَّكُمْ تُدَّعَرُونَ

“Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu memasuki rumah yang bukan rumahmu sebelum meminta izin dan memberi salam kepada penghuninya. Yang demikian itu lebih baik bagimu, agar kamu (selalu) ingat” (Q.S An-Nur: 27)

Ayat diatas menjelaskan bahwa Allah SWT. memerintahkan umat untuk meminta izin sebelum memasuki rumah orang lain, yang mencerminkan penghormatan terhadap privasi individu. Ini juga relevan dalam konteks digital, Dimana data pribadi harus dilindungi dari penyalahgunaan dan pencurian.

3. Keputusan

فِيمَا رَحِمَهُ مِنَ اللَّهِ لَنْتَ لَهُمْ ۖ وَلَوْ كُنْتَ فَظًّا غَلِيظَ الْقَلْبِ لَانْفَضُّوا مِنْ حَوْلِكَ ۖ فَاعْفُ عَنْهُمْ وَاسْتَغْفِرْ لَهُ
وَشَاوِرْهُمْ فِي الْأَمْرِ ۖ فَإِذَا عَزَمْتَ فَتَوَكَّلْ عَلَى اللَّهِ ۚ إِنَّ اللَّهَ يُحِبُّ الْمُتَوَكِّلِينَ

“Maka disebabkan rahmat dari Allah-lah kamu berlaku lemah lembut terhadap mereka. Sekiranya kamu bersikap keras lagi berhati kasar, tentulah mereka menjauhkan diri dari sekelilingmu. Karena itu maafkanlah mereka, mohonkanlah ampun bagi mereka, dan bermusyawaratlah dengan mereka dalam urusan itu. Kemudian apabila kamu telah membulatkan tekad, maka bertawakkallah kepada Allah. Sesungguhnya Allah menyukai orang-orang yang bertawakkal kepada-Nya” (Q.S. Ali Imran: 159)

Dalam ayat tersebut dijelaskan bahwa dalam proses pengambilan keputusan, perbedaan pendapat akan muncul. Kita diperintahkan untuk tetap bersikap lemah lembut terhadap pihak-pihak yang memiliki pandangan berbeda dengan kita. Dalam bermusyawarah, kita juga diperintahkan untuk berkomitmen penuh dalam melaksanakannya sesuai dengan syariat sebagai wujud ketaqwaan kepada Allah. Setelah mencapai kesepakatan, kita harus bertanggung jawab atas keputusan yang telah disepakati.

I. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis

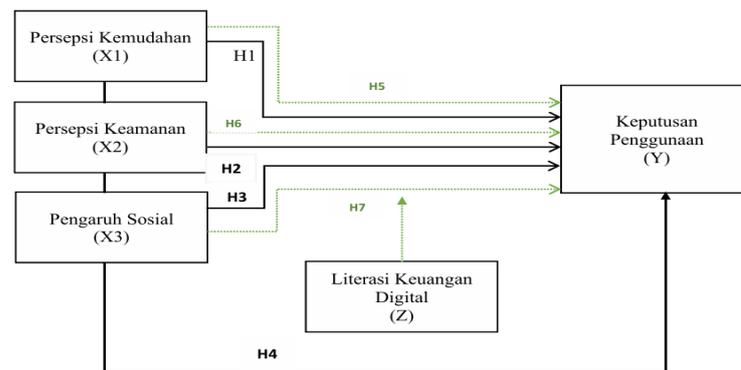
1. Kerangka Pemikiran

Menurut Widayat dan Amirullah (2002) kerangka berpikir atau juga disebut sebagai kerangka konseptual merupakan model konseptual

tentang bagaimana teori berbubungan dengan berbagai faktor yang telah diidentifikasi sebagai masalah yang penting. Kerangka berpikir juga menjelaskan sementara terhadap gejala yang menjadi masalah (objek) penelitian. Alur berpikir yang didasarkan pada teori-teori terdahulu dan juga pengalaman-pengalaman empiris, merupakan dasar untuk menyusun kerangka berpikir yang berguna untuk membangun suatu hipotesis. Dengan demikian, kerangka berpikir merupakan dasar penyusunan hipotesis (Syahputri *et al.*, 2023).

Berdasarkan kerangka pemikiran yang mengacu pada variabel yang memiliki pengaruh terhadap keputusan penggunaan *e-wallet*. Maka dapat digambarkan paradigma penelitian sebagai berikut :

Gambar 3. 1
Kerangka Konseptual Penelitian



Keterangan:

X_1, X_2, X_3 = Variabel bebas (variabel *independent*)

Y = Variabel terikat (variabel *dependent*)

Z = Variabel moderasi

→ = Berpengaruh secara persial

---→ = Moderasi

→ = Berpengaruh secara simultan

2. Hipotesis

Berdasarkan kerangka yang baik selanjutnya disusun hipotesis. Hipotesis adalah jawaban sementara rumusan masalah penelitian, rumusan masalah penelitian biasanya dinyatakan dalam bentuk kalimat pertanyaan. Kenapa dikatakan sementara karena hasil jawaban yang diberikan baru didasarkan pada teori yang relevan, belum didasarkan pada fakta-fakta empiris yang didapat melalui pengumpulan data (Sugiyono, 2016). Berdasarkan rumusan masalah yang ada, penulis memberikan hipotesis sebagai berikut :

a. Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Keputusan Penggunaan *E-Wallet* Pada Karyawan PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul.

Definisi persepsi kemudahan penggunaan menurut Davis (1989) adalah sejauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan suatu teknologi akan bebas dari usaha mental dan fisik yang besar. Dengan kata lain, persepsi kemudahan penggunaan adalah tingkat kepercayaan bahwa penggunaan teknologi tersebut tidak memerlukan usaha keras dari penggunanya untuk dapat digunakan dengan efektif dan proses transaksi dapat dilakukan dengan cepat dan efisien. Berdasarkan teori tersebut, ketika karyawan merasakan kemudahan yang diberikan mulai dari registrasi sampai proses transaksi, mereka cenderung lebih tertarik dan yakin untuk menggunakan *e-wallet* sebagai alat pembayaran dalam aktivitas sehari-hari karena lebih efisien.

Berdasarkan hasil penelitian terdahulu, karya Saniyyah, Sugeng Purwanto, dan Nanik Hariyana (2024) *perceived ease of use* memiliki hubungan positif dengan loyalitas penggunaan. Dengan hasil tersebut, semakin tinggi persepsi kemudahan yang dirasakan maka semakin tinggi pula loyalitas penggunaan DANA begitu pula sebaliknya hal ini sejalan dengan penelitian (Nurul Haqiqi et al., 2020) Persepsi kemudahan penggunaan mendorong minat

menggunakan dompet digital karena pengguna merasa aplikasi mudah dioperasikan tanpa memerlukan kemampuan teknis yang tinggi. Maka dapat disimpulkan bahwa:

H_0 : persepsi kemudahan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan penggunaan e-wallet pada karyawan PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul.

H_1 : persepsi kemudahan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* pada karyawan PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul.

b. Pengaruh Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan *E-Wallet* Pada Karyawan PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul.

Definisi persepsi keamanan menurut Kartika (2018) adalah keyakinan individu terhadap privasi dan keamanan informasi pribadi mereka. Persepsi keamanan diartikan sebagai kepercayaan konsumen bahwa informasi pribadi mereka tidak dapat dilihat oleh pihak lain kecuali dirinya sendiri, karena informasi tersebut telah disimpan dan tidak dapat dimanipulasi oleh pihak lain. Berdasarkan teori tersebut, ketika pengguna merasa *e-wallet* dapat menyediakan tingkat jaminan keamanan yang tinggi seperti aman dari risiko pencurian data, penipuan, dan transaksi yang tidak sah. Sehingga semakin aman sistem pada platform dompet digital maka seseorang akan percaya dan lebih yakin untuk memutuskan menggunakan layanan tersebut dalam melakukan berbagai transaksi.

Berdasarkan hasil penelitian terdahulu, karya (Azzahra & Supriyadi, 2022) *perceived security* berpengaruh signifikan positif terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* DANA. Keamanan yang diberikan oleh DANA seperti menggunakan PIN setiap transaksinya dan yakin bahwa DANA akan menjaga informasi penggunanya, hingga percaya bahwa uang akan aman berada di akun DANA dari pada membawa uang tunai. Namun, dalam penelitian (Sukmawati &

2022) mengatakan bahwa variabel persepsi keamanan secara persial tidak berpengaruh terhadap keputusan penggunaan e-wallet. Maka dapat disimpulkan bahwa:

H₀ : Persepsi keamanan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* pada karyawan PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul.

H₂ : Persepsi keamanan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* pada karyawan PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul.

c. Pengaruh Sosial Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Pada Karyawan PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul.

Menurut Venkatesh (2003), Pengaruh sosial (*Social Influence*) ialah sejauh mana seseorang dapat dipengaruhi oleh orang lain dalam penggunaan suatu sistem baru. mengubah perilaku mereka disebut sebagai pengaruh sosial. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa pengaruh sosial berasal dari lingkungan sekitar, seperti keluarga, teman, dan orang terdekat yang dapat mempengaruhi minat seseorang untuk menggunakan teknologi tersebut. Ketika individu mendapatkan dorongan, rekomendasi, atau pengakuan positif dari lingkungan sosialnya terkait penggunaan *e-wallet*, hal ini mendorong mereka untuk memutuskan menggunakan *e-wallet* tersebut.

Berdasarkan hasil penelitian terdahulu, karya (Sunarya, 2022), *social influence* berpengaruh signifikan positif terhadap keputusan penggunaan *e-wallet*. Dapat dilihat dengan pengaruh dari ajakan orang terdekat untuk menggunakan *e-wallet* DANA membuat peningkatan jumlah pengguna. Selain itu penelitian oleh Endrica & Sari (2021) juga menunjukkan hasil bahwa *social influence* berpengaruh positif terhadap penggunaan *e-wallet*. Hal inilah yang membuat pengguna yakin untuk menggunakan. Maka, dapat disimpulkan bahwa:

H_0 : Pengaruh sosial tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* pada karyawan PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul.

H_3 : Pengaruh sosial berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* pada karyawan PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul.

d. Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan, dan Pengaruh Sosial Secara Simultan Terhadap Keputusan Penggunaan *E-Wallet* Pada Karyawan PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul.

Keputusan penggunaan *e-wallet* dipengaruhi oleh berbagai faktor, salah satunya adalah persepsi kemudahan. Menurut Venkatesh & Davis (2003) Persepsi kemudahan adalah keyakinan atau pandangan seseorang bahwa suatu teknologi, sistem, atau produk mudah digunakan, tidak memerlukan usaha yang besar, dan proses penggunaannya dapat dilakukan dengan cepat serta efisien. Dalam konteks penggunaan teknologi seperti *e-wallet*, persepsi kemudahan mencerminkan sejauh mana pengguna merasa bahwa aplikasi atau layanan tersebut mudah dipahami, dioperasikan, dan tidak menimbulkan kesulitan saat digunakan. Semakin mudah suatu teknologi digunakan mulai dari kemudahan dalam proses registrasi sampai ke proses transaksi, dapat meningkatkan efisiensi dan produktivitas kinerja karyawan maka keputusan untuk menggunakan *e-wallet* akan semakin tinggi. Hal ini diperkuat oleh penelitian (Rahmawati & Yuliana, 2020), bahwa persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan *e-wallet*.

Selain itu, persepsi keamanan juga memegang peranan penting dalam mendorong keputusan tersebut. Menurut Marianus & Ali (2021), keamanan adalah kondisi atau keadaan di mana seseorang atau sesuatu terlindungi dari ancaman, risiko, atau bahaya

yang dapat menyebabkan kerugian atau kerusakan. Tingginya persepsi keamanan yang diberikan oleh layanan *e-wallet* seperti enkripsi data Autentikasi Multi-Faktor, sistem keamanan berlapis membuat pengguna merasa data dan transaksi mereka terlindungi, sehingga meningkatkan keputusan mereka untuk menggunakan layanan tersebut. Hal ini diperkuat oleh penelitian (Restian Kristiyanti, Kamalina Din Jannah, 2023) bahwa hubungan antara persepsi keamanan dengan keputusan penggunaan dompet digital berarah positif dan signifikan.

Pengaruh sosial juga memegang peranan dalam mendorong keputusan penggunaan *e-wallet*. Menurut Suhendry (2022), Pengaruh sosial adalah upaya yang dilakukan oleh satu orang atau lebih untuk mengubah perilaku, sikap, keyakinan, atau perasaan orang lain melalui interaksi dan komunikasi. pengaruh sosial berperan penting karena karyawan cenderung mengikuti norma, rekomendasi, atau perilaku yang dianggap diterima dan dihargai oleh kelompok kerjanya. Jika lingkungan kerja memberikan pengaruh positif terhadap penggunaan teknologi atau sistem tertentu, maka keputusan karyawan untuk mengadopsi dan menggunakan teknologi tersebut akan meningkat. Hal ini diperkuat oleh penelitian Umiyati (2021), bahwa pengaruh sosial yang berasal dari faktor eksternal seperti keluarga, teman, dan lingkungan sekitar secara signifikan memengaruhi intensitas penggunaan *e-wallet* DANA. Banyak pengguna yang mendapatkan rekomendasi dan dukungan dari lingkungan sosialnya sehingga mempengaruhi keputusan penggunaan secara positif.

H_0 : Pengaruh persepsi kemudahan, persepsi keamanan, dan pengaruh sosial secara simultan tidak berpengaruh terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* pada karyawan PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul.

H₄ : Pengaruh persepsi kemudahan, persepsi keamanan, dan pengaruh sosial secara simultan berpengaruh terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* pada karyawan PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul.

e. Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Keputusan Penggunaan *E-Wallet* Melalui Literasi Keuangan Digital Sebagai Variabel Moderasi Pada Karyawan PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul.

persepsi kemudahan penggunaan adalah tentang seberapa yakin seseorang bahwa menggunakan teknologi tertentu akan membuat pekerjaan mereka lebih mudah dan tidak memerlukan banyak usaha (Ilmi et al., 2020). seseorang merasa bahwa teknologi seperti *e-wallet* dapat membantu mereka melakukan transaksi dengan lebih mudah dan cepat. Jika seseorang merasa bahwa *e-wallet* mudah digunakan, mereka lebih cenderung untuk menggunakannya secara terus-menerus. Penelitian yang dilakukan oleh Novi Nur Lailly (2025), menunjukkan bahwa literasi keuangan digital memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan GoPay. Dapat disimpulkan bahwa pengetahuan literasi keuangan digital dapat membantu meningkatkan kemampuan seseorang dalam mengelola keuangan dan membuat keputusan finansial yang bijak. Sehingga dapat dipahami ketika semakin tinggi literasi keuangan digital seseorang, mereka dapat lebih memahami cara menggunakan *e-wallet* dengan efektif dan efisien. Sehingga semakin besar kemungkinannya untuk menggunakan *e-wallet*.

H₀ : Persepsi kemudahan tidak berpengaruh terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* melalui literasi keuangan digital sebagai variabel moderasi pada karyawan PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul.

H₅ : Persepsi kemudahan berpengaruh terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* melalui literasi keuangan digital sebagai

variabel moderasi pada karyawan PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul.

f. Pengaruh Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan *E-Wallet* Melalui Literasi Keuangan Digital Sebagai Variabel Moderasi Pada Karyawan PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul.

Menurut Heriyana (2020), persepsi keamanan memiliki dua dimensi utama, yaitu jaminan keamanan dan kerahasiaan data. Jaminan keamanan berarti bahwa pengguna merasa yakin bahwa transaksi mereka aman dari penipuan atau penyalahgunaan. Ini mencakup keyakinan bahwa sistem *e-wallet* dapat melindungi uang dan informasi pribadi mereka dari akses tidak sah. Kerahasiaan data adalah dimensi lain yang menjamin bahwa informasi pribadi pengguna tidak dapat diakses atau dimanipulasi oleh pihak lain. Penelitian yang dilakukan oleh Afrinita & Permata (2023) menunjukkan bahwa variabel keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan *e-wallet*. Keamanan dapat meningkatkan pemahaman seseorang tentang manfaat dan risiko penggunaan *e-wallet*. Hal ini dapat mengarah pada peningkatan kesadaran akan risiko keamanan. Penelitian yang dilakukan oleh Yennisa & Putri (2023) menunjukkan bahwa literasi keuangan digital memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan *e-wallet*. Dapat disimpulkan bahwa seseorang dengan literasi keuangan digital yang tinggi akan memiliki kemampuan dalam mengelola dan memilih produk dari jasa keuangan digital. Sehingga dapat dipahami bahwa semakin tinggi literasi keuangan digital seseorang, semakin baik pemahaman mereka tentang cara kerja teknologi keamanan dalam melindungi transaksi, serta semakin sadar akan risiko keamanan yang mungkin timbul dan tahu bagaimana mengatasinya. Dengan demikian, kemungkinan mereka untuk menggunakan *e-wallet* pun semakin besar.

H_0 : Persepsi keamanan tidak berpengaruh terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* melalui literasi keuangan digital sebagai variabel moderasi pada karyawan PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul.

H_6 : Persepsi keamanan berpengaruh terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* melalui literasi keuangan digital sebagai variabel moderasi pada karyawan PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul.

g. Pengaruh Sosial Terhadap Keputusan Penggunaan *E-Wallet* Melalui Literasi Keuangan Digital Sebagai Variabel Moderasi Pada Karyawan PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul.

Dalam konteks penggunaan *e-wallet*, pengaruh sosial berarti bahwa keputusan seseorang untuk menggunakan *e-wallet* dapat dipengaruhi oleh rekomendasi atau tekanan dari teman, keluarga, atau rekan kerja. Jika banyak orang di sekitar mereka menggunakan *e-wallet* dan merekomendasikannya, maka individu tersebut lebih cenderung untuk menggunakannya juga karena adanya norma sosial yang mendukung penggunaan *e-wallet* (Handayani & Rianto, 2021). Penelitian yang dilakukan Fauziah & Ashfiasari (2021) menunjukkan bahwa pengaruh sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan sistem pembayaran digital *e-wallet*. Pengaruh sosial menjadi bagian penting dalam minat menggunakan sesuatu khususnya aplikasi digital payment.

Menurut Chen & Volpe (1998) menjelaskan bahwa individu yang memiliki sedikit pengetahuan tentang keuangan cenderung membuat keputusan yang kurang tepat secara finansial. Ini menegaskan bahwa pengetahuan dalam hal keuangan pribadi berperan penting dalam pembuatan keputusan finansial yang cerdas (Said & Amiruddin, 2017). Afista (2024), Menjelaskan bahwa dalam pengambilan keputusan keuangan yang baik pelanggan harus memiliki literasi keuangan yang memadai. Dengan pengetahuan

yang baik tentang keuangan digital, seseorang dapat lebih selektif dalam menerima informasi keuangan dari media sosial atau lingkungan sosial sehingga lebih yakin dalam mengambil keputusan menggunakan produk jasa keuangan digital.

H_0 : Pengaruh sosial tidak berpengaruh terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* melalui literasi keuangan digital sebagai variabel moderasi pada karyawan PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul.

H_7 : Pengaruh sosial berpengaruh terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* melalui literasi keuangan digital sebagai variabel moderasi pada karyawan PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul.



BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian asosiatif dengan penelitian kuantitatif. Penelitian asosiasi adalah studi yang mengaitkan dua atau lebih variabel (Agung et al., 2017). Pendekatan kuantitatif adalah teknik analisis data dalam bentuk variabel dengan menggunakan pengolahan data dengan metode statistik (Nurdianna, 2020). Penelitian ini menggunakan metode survei dengan teknik kuesioner. Metode survei adalah pengumpulan data dengan menggunakan sampel dari populasi dengan cara menyebarkan kuesioner (Mukhsin et al, 2017). Hasil Informasi didapat dengan mengumpulkan beberapa data yang diperlukan dari responden pengguna *e-wallet*. Penelitian ini dimaksudkan untuk menguji pengaruh persepsi kemudahan, persepsi keamanan, dan pengaruh sosial terhadap keputusan penggunaan *e-wallet*.

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

1. Tempat Penelitian

penelitian ini dilakukan kepada karyawan PT Dagsap Endura Eatore (Ieuwinutug, Kecamatan Citeureup, Kabupaten Bogor, Jawa Barat 16810) yang sudah menggunakan *e-wallet* dengan menyebarkan kuesioner secara *online* melalui *Google Form*. Alasan peneliti mengambil lokasi penelitian di PT Dagsap Endura Eatore dikarenakan perusahaan ini sedang dalam proses persiapan ekspor produk ke pasar internasional, sehingga penting untuk memahami bagaimana teknologi pembayaran dapat mendukung efisiensi operasional. Perusahaan ini juga berlokasi di Kabupaten Bogor dimana lokasi tersebut memiliki akses yang cukup baik terhadap infrastruktur digital, seperti jaringan internet dan layanan keuangan berbasis teknologi.

2. Waktu Penelitian

Waktu penelitian merupakan jangka waktu yang digunakan dalam peneliti dalam melakukan penelitian. Waktu penelitian dilakukan dari proses awal sampai dengan akhir penelitian ini. Waktu yang digunakan dalam penelitian ini dimulai pada bulan Januari 2025 sampai Maret 2025.

C. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi merupakan serangkaian komponen yang akan diteliti karaktersitiknya dan jika populasinya terlalu luas, maka peneliti harus mengambil sampel (bagian dari populasi) itu sebagai sumber untuk diteliti. Populasi terdiri dari beberapa macam diantaranya lembaga, institusi, orang, wilayah dan sebagainya yang akan dijadikan sebagai sumber informasi dalam penelitian yang akan dilaksanakan.

Menurut Machali (2021) populasi penelitian ialah semua sumber data yang menghasilkan informasi terkait masalah penelitian. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 362 karyawan PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul yang sudah menggunakan *e-wallet*.

2. Sampel

Menurut Neolaka (2014:42), Sampel adalah sebagian dari suatu populasi yang ciri-cirinya akan diteliti dan dianggap mewakili populasi secara keseluruhan dengan jumlah yang lebih sedikit dari populasinya. Dengan menggunakan metode sampel ini, dapat dihasilkan data perkiraan (estimasi nilai), yang kemudian digunakan untuk menaksir atau memperkirakan karakteristik sebenarnya dari bagian populasi yang sedang diteliti. Pada penelitian ini menggunakan teknik *nonprobability sampling* menggunakan metode *purposive sampling*. *Non probability sampling* adalah Teknik pengambilan sampel yang tidak memberi peluang atau kesempatan sama bagi setiap unsur atau anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel (Sugiyono, 2015: 84). Metode *purposive sampling* merupakan teknik pemilihan sampel berdasarkan karakteristik yang

diketahui sebelumnya. Penelitian ini menggunakan sampel karyawan PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul yang menggunakan *e-wallet* sebagai pembayaran non-tunai, dengan kriteria tertentu seperti:

1. Min. usia 18 tahun
2. Karyawan PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul
3. Pernah atau sedang menggunakan *e-wallet*

Teknik sampling yang diterapkan untuk menentukan jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah rumus slovin dengan formula yang dikembangkan oleh slovin dengan *margin error* yang diperkenankan berkisar antara 5%-15% (Machali, 2021). Adapun rumusnya yaitu sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Keterangan :
 n = ukuran sampel
 N = populasi
 e = toleransi eror

Dengan rumus tersebut maka perhitungannya adalah sebagai berikut menggunakan Tingkat toleransi error 5%:

$$n = \frac{362}{1 + 362 (0,05)^2}$$

$$n = \frac{362}{1,905}$$

$$n = 190,02$$

Berdasarkan dari hasil hitung dengan menggunakan rumus slovin , diperoleh jumlah perhitungan sampel sebanyak 190,02 karyawan. Yang selanjutnya dibulatkan sehingga genap 200 karyawan atau responden, yang kemudian akan digunakan untuk mewakili populasi sejumlah 362 karyawan.

D. Variabel dan Indikator Penelitian

1. Variabel Penelitian

Variabel merupakan istilah yang terdapat pada kata Bahasa Inggris *variable* yang bermakna variabel tidak tetap, tidak pasti atau berubah-ubah. Variabel dapat dipahami sebagai fenomena yang memiliki beragam macam variasi dalam bentuk; kualitas, kuantitas, mutu dan standar (Abdullah, 2015). Variabel penelitian pada intinya merupakan keseluruhan bentuk yang ditentukan oleh peneliti untuk ditelaah sehingga memperoleh penjelasan terkait hal tersebut. Dalam penelitian ini terdapat variabel bebas (*independen*), variabel terikat (*dependen*), dan variabel moderasi, yaitu:

a. Variabel Independen (Variabel Bebas)

Variabel independen merupakan variabel yang menjadi salah satu variabel atau sesuatu yang memiliki kemungkinan teoritis berpengaruh pada variabel lain. Variabel bebas diberi variabel huruf X. Dalam penelitian ini, peneliti menjabarkan tiga variabel bebas, yaitu : persepsi kemudahan(X_1), persepsi keamanan (X_2), dan pengaruh sosial (X_3).

b. Variabel Dependen (Variabel Y)

Variabel terikat merupakan variabel yang memiliki kerangka pemikiran keilmun menjadi variabel yang disebabkan oleh adanya perubahan variabel lain. Variabel ini diberi simbol huruf Y. Variabel dependen dalam penelitian ini yaitu keputusan penggunaan.

c. Variabel Moderasi (Z)

Variabel moderasi yaitu jenis variabel dalam analisis statistik yang memoderasi atau mengubah kekuatan atau arah hubungan diantara dua variabel lainnya (bebas dan terikat). Adapun variabel moderasi dalam penelitian ini yaitu literasi keuangan digital (Z).

2. Indikator Penelitian

Tabel 3. 1
Indikator Penelitian

| No. | Variabel | Definisi | Indikator |
|-----|---------------------------|--|---|
| 1. | Persepsi kemudahan | Menurut (Prasetya & Putra, 2020), kemudahan penggunaan (<i>ease of use</i>) didefinisikan sebagai suatu tingkatan dimana seseorang percaya bahwa teknologi dapat dengan mudah dipahami dan mudah digunakan. Kemudahan penggunaan adalah mudah dipelajari, mudah dipahami, simpel dan mudah dalam pengoperasiannya. | <ul style="list-style-type: none"> a. Jelas dan dapat dimengerti b. Mudah digunakan c. Mudah dipelajari d. Sangat fleksibel dan praktis e. Terkendali (Venkatesh et al., 2003) |
| 2. | Persepsi keamanan | Menurut (Hotlan Siagian et al., 2022), persepsi keamanan merupakan cara sebuah server mampu melindungi sebuah data agar tidak terjadi kebobolan dan mampu mendeteksi adanya penipuan di sebuah server yang berbasis teknologi. | <ul style="list-style-type: none"> a. Jaminan keamanan b. Kerahasiaan data c. Citra penjualan perusahaan d. Kualitas produk (Farokha & Rivai, 2022) |
| 3. | Pengaruh sosial | Menurut kotler & armstrong dalam jurnal karya (Hermawan T M kusuma & Dadang, 2020), <i>social influence</i> yaitu usaha yang dilakukan oleh seseorang atau lebih untuk mengubah sikap, kepercayaan, persepsi, atau tingkah laku orang lain. | <ul style="list-style-type: none"> a. Norma subjektif b. Faktor sosial (Venkatesh et al., 2003) |
| 4. | Literasi keuangan digital | pemahaman dan pengetahuan individu tentang produk dan layanan keuangan pada teknologi digital seperti dalam melakukan pembelian, pembayaran dan sistem perbankan online. | <ul style="list-style-type: none"> a. <i>Knowledge</i> b. <i>Experience</i> c. <i>Skills</i> d. <i>awarness</i> (M. Setiawan et al., 2022) |

E. Teknik Pengumpulan Data

1. Wawancara

Menurut Yasmin & Priyanata (2024), Wawancara merupakan percakapan dengan maksud tertentu yang dilakukan oleh dua pihak yaitu pewawancara yaitu orang yang mengajukan pertanyaan dan terwawancara yaitu orang yang memberikan jawaban atas pertanyaan yang diberikan. Pada penelitian wawancara dilakukan oleh peneliti dengan karyawan dan HRD PT Dagsap Endura Eatore

2. Kuesioner/Angket

Kuesioner adalah daftar pertanyaan tertulis yang telah dirumuskan sebelumnya, Dimana responden akan mencatat jawaban mereka, biasanya dalam alternatif yang didefinisikan dengan jelas. Kuesioner dapat diberikan secara personal, dikirimkan kepada responden, atau didistribusikan secara elektronik (Sugiyono, 2009). Dalam penelitian ini, kuesioner akan diberikan secara *online* melalui *Google Form*.

Adapun untuk skala pengukuran alternatif jawaban yang digunakan yaitu skala *likert*. Skala *likert* merupakan skala yang digunakan untuk mengukur pendapat responden dalam merespon pernyataan terhadap indikator pada variabel yang sedang dilakukan pengukuran (Garaiika & Margahana, 2019).

Metode tersebut digunakan sebagai penentuan nilai skala, yang meliputi lima interval yaitu: Sangat Tidak Setuju (STS), Tidak Setuju (TS), Netral (N), Setuju (S), Sangat Setuju (SS).

Tabel 3. 2
Skala Likert

| STS | TS | N | S | SS |
|-----|----|---|---|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

3. Studi Kepustakaan (*Literature Review*)

Literature review atau studi kepustakaan merupakan pengumpulan data dengan cara menelaah berbagai referensi serta hasil penelitian sebelumnya dengan pedoman variabel ilmiah yang berkaitan dengan nilai dan norma yang berkembang sesuai dengan permasalahan variabel yang akan diteliti (Sugiyono, 2019).

Literature review atau studi kepustakaan yang digunakan pada penelitian ini yaitu mencari data dari buku-buku, jurnal ilmiah, internet dan sumber media cetak yang berkaitan dengan tema skripsi ini.

F. Sumber Data

1. Data Primer

Data primer adalah data asli yang berupa dokumen, dapat dicari melalui narasumber yaitu data dari orang-orang yang bersangkutan terkait penelitian. Data diperoleh secara langsung dari karyawan PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul dan diperoleh melalui angket kuesioner pada karyawan PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul yang menggunakan *e-wallet*.

2. Data sekunder

Data sekunder merupakan jenis data yang berasal dari studi kepustakaan atau dari lembaga negara/pemerintahan atau swasta yang mempunyai otoritas mengumpulkan dan mengolah data (Fauzy, 2019). Data sekunder dalam penelitian ini diperoleh dari buku, jurnal, ataupun artikel internet.

G. Teknik Analisis Data Penelitian

Analisis merupakan proses pencarian dan perencanaan secara sistematis semua data dan bahan lain yang telah terkumpul bertujuan agar peneliti mengerti mengenai makna yang telah ditemukannya (Ma'sumah, 2019). Teknik analisis data dalam penelitian ini bertujuan untuk mengetahui jawaban atas rumusan masalah dan hipotesis yang sudah dibuat. Kemudian penelitian

ini dianalisa dengan *software* SPSS. SPSS (*Statistical Product and Service Solution*) merupakan *software* untuk membantu menganalisis data dan melakukan perhitungan statistik. Adapun analisis data yang digunakan dalam penelitian ini, sebagai berikut:

1. *Method of Successive Interval* (MSI)

Dalam penelitian ini, instrumen yang digunakan untuk mengumpulkan data berupa kuesioner dengan skala Likert, yang menghasilkan data berjenis ordinal. Namun, untuk analisis data menggunakan metode regresi linier berganda, diperlukan data dengan skala interval atau rasio. Oleh karena itu, setelah memperoleh data ordinal dari kuesioner, data tersebut perlu diubah menjadi skala interval. Salah satu metode yang dapat digunakan untuk melakukan transformasi ini adalah dengan menggunakan transformasi MSI. Menurut Sedarmayanti dan Syarifudin Hidayat (2011:55), mengenai *Method Of Successive* (MSI) adalah sebagai berikut: “*Method of Successive* (MSI), merupakan metode penskalaan untuk menaikkan skala pengukuran ordinal ke skala pengukuran interval”.

Berdasarkan konsep tersebut dapat ditinjau bahwa MSI merupakan alat untuk mengubah data ordinal menjadi interval, dalam proses pengolahan data MSI tersebut, peneliti menggunakan bantuan *Additional Instrumen (Add-Ins)* pada *Microsoft Excel*.

2. Uji Instrumen Penelitian

a. Uji Validitas

Uji validitas adalah uji yang dilakukan untuk menentukan suatu alat ukur tertentu dinyatakan valid atau tidak, yang mana pertanyaan-pertanyaan yang ada didalam kuesioner sebagai alat ukurnya (Dirwan & Latief, 2020). Jika skala pengukuran atau instrument (kuesioner) tidak bisa menjawab masalah penelitian, maka tiap pertanyaan kuesioner tersebut dinyatakan tidak valid untuk digunakan dalam penelitian.

Pengujian validitas ini dilakukan dengan membandingkan nilai r hitung dengan r tabel pada penelitian ini, berikut ini merupakan standar yang digunakan untuk melakukan uji validitas;

- a) Apabila nilai r hitung $>$ r tabel, maka alat ukur atau sebuah butir pertanyaan kuesioner dinyatakan valid.
- b) Apabila nilai r hitung $<$ r tabel, maka alat ukur atau sebuah butir pertanyaan kuesioner dinyatakan tidak valid.

Langkah selanjutnya dengan membandingkan nilai *pearson correlation* $>$ 0,05, maka dikatakan valid.

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas adalah untuk mengukur sejauhmana hasil pengukuran dapat dipercaya. Kepercayaan itu dalam bentuk keandalan instrumen yaitu konsistensi hasil dari waktu-kewaktu jika suatu instrumen digunakan pada subjek. Spesifiknya, reliabilitas merujuk pada konsistensi hasil score pada objek yang ada pada kuesioner peneliti pada akhirnya uji reliabilitas sesungguhnya menguji ketepatan skala-skala pengukuran instrument penelitian (Budiastuti, 2018). Uji reliabilitas pada penelitian ini dilakukan dengan menggunakan rumus *Cronbach Alpha* sebagai berikut:

$$r_{11} = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum \sigma_b^2}{\sigma_t^2} \right]$$

Keterangan :

r_{11} = Reliabilitas instrumen

k = Banyaknya butir pertanyaan atau banyaknya soal

$\sum \sigma_b^2$ = Jumlah varian butir

σ_t^2 = Varian total

Uji realibilitas adalah uji untuk menentukan apakah kuesioner yang digunakan dalam penelitian reliabel atau tidak reliabel. Secara umum, uji reliabilitas berfungsi sebagai alat untuk mengetahui tingkat

konsistensi atau kestabilan data. Pengujian reliabilitas dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan uji statistic *Cronbach Alpha*.

Nilai *Cronbach Alpha* dapat dibandingkan dengan nilai 0,70 jika nilai *Cronbach alpha* $> 0,70$ artinya reliabel sebagai alat pengumpul data, tetapi jika nilai *Cronbach apha* $< 0,70$ maka dinyatakan tidak reliabel sebagai alat pengumpul data (Sanaky, 2021).

3. Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik dilakukan sebelum pengujian hipotesis, untuk memastikan apakah persamaan pada model regresi dapat diterima secara ekonometrika.

a. Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui apakah nilai residual atau perbedaan yang ada dalam penelitian memiliki distribusi normal atau tidak normal.

Sedangkan secara statistik, uji normalitas dapat dilakukan dengan analisis *explore* dan menggunakan nilai signifikansi pada kolom *Kolmogorov Smirnov* dengan pendekatan *Monte Carlo*. Tujuan dilakukan *Monte Carlo* adalah untuk melihat distribusi data yang telah diuji dari sampel yang bernilai acak atau nilainya dianggap terlalu *extream* (Handayani & Subakti, 2020). Kriteria dalam Uji *Kolmogrov Smirnov* atas *Monte Carlo* dapat dilihat jika nilai *Monte Carlo Sig* (2-tailed) > 0.05 , maka dapat dikatakan data berdistribusi normal, dan sebaliknya, jika nilai *Monte Carlo Sig* (2-tailed) < 0.05 maka data tidak berdistribusi normal.

b. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas digunakan untuk mengetahui apakah terdapat gejala korelasi antara variabel bebas yang satu dengan variabel bebas yang lainnya dengan menggunakan *Tolerance* dan *Variance Inflation Factor* (Lesmana, 2021). Jadi, *tolerance* yang rendah sama dengan nilai VIF yang tinggi. Asumsi dari *Tolerance* dan *Variance Inflation Factor* dapat dinyatakan sebagai berikut :

- 1) Jika didapat nilai *tolerance* > 0,10 dan VIF < 10 maka model regresi terbebas dari gejala multikolinearitas.
- 2) Jika didapat nilai *tolerance* < 0,10 dan VIF > 10 maka model regresi terjadi multikolinearitas.

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas digunakan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan *variance* dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Pengujian ini dilakukan dengan cara uji glejser untuk mendeteksi adanya heteroskedastisitas dari tingkat signifikansinya. Batas terjadi heteroskedastisitas adalah 5% jika signifikansi di atas 5% (0,05) maka dapat dikatakan tidak terjadi gejala heteroskedastisitas dan akan terjadi heteroskedastisitas jika berada di bawah 5% (Machali, 2021).

d. Uji Regresi Linear Berganda

Uji analisis linear berganda digunakan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh dari variabel-variabel bebas yang diuji terhadap variabel terikat (Janie, 2012). Persamaan umum regresi berganda adalah: $Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$

Keterangan :

Y = Variabel terikat (keputusan penggunaan)

X₁ = Variabel bebas satu (persepsi kemudahan)

X₂ = Variabel bebas dua (persepsi keamanan)

X₃ = Variabel bebas tiga (pengaruh sosial)

e = Nilai koefisiensi

b₁, b₂, b₃ = Koefisiensi regresi

4. Uji Hipotesis

a. Uji Parsial (Uji-t)

Menurut Ghozali (2013), uji t pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh pengaruh variabel independen secara individual dalam menerangkan variabel dependen. Dengan tingkat signifikansi sebesar

5% (0,05). Untuk melihat pengaruh variabel bebas secara sendiri-sendiri terhadap variabel terikat didapat dengan melakukan uji-t, jika hasil uji t didapat nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ dan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 maka disimpulkan terdapat pengaruh yang signifikan terhadap variabel terikat.

b. Uji Simultan (Uji-F)

Menurut Ghozali (2013), uji F digunakan untuk melihat pengaruh variabel bebas secara bersama-sama (simultan) terhadap variabel terikat. Berdasarkan uji-F jika nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ dan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 maka disimpulkan secara simultan variabel bebas berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat. Rumus mencari F_{tabel} yaitu :

$$\begin{aligned} F_{tabel} &= \alpha (k ; n - k - 1) \\ &= 0,05 (3 ; 200 - 3 - 1) \\ &= 0,05 (3 ; 196) \\ &= 2,65 \end{aligned}$$

Keterangan :

- a = Nilai probabilitas (0,05)
- n = Jumlah sampel
- k = Jumlah variabel *independent* (bebas)

c. Uji Koefisien Determinasi

Uji ini bertujuan untuk mengukur seberapa besar presentase kemampuan variabel-variabel bebas dapat menjelaskan variabel terikat. Rentang nilai presentase hasil uji koefisien determinasi adalah berada pada rentang 0 sampai 1 (Purba et al., 2021). Nilai yang kecil menunjukkan kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen adalah rendah, begitu juga sebaliknya jika nilai menunjukkan mendekati 1 menandakan bahwa variabel independen memberikan sebagian besar informasi yang diperlukan untuk memprediksi variabel dependen (Sabrudin, 2020). Adapun rumusnya sebagai berikut :

$$D = r^2 \times 100\%$$

Keterangan :

D = determinasi

R = nilai koefisien korelasi

d. Uji MRA (*Moderated Regresion Analys*)

Analisis Moderasi dalam MRA (*Moderated Regression Analysis*) adalah alat yang berguna untuk memahami bagaimana faktor-faktor tertentu dapat mempengaruhi hubungan antara variabel independen dan variabel dependen dalam konteks penelitian kuantitatif. Salah satu cara untuk menguji regresi dengan variabel moderating yaitu dengan menggunakan uji interaksi. Uji Interaksi *Moderated Regression Analysis* (MRA) yaitu aplikasi dari regresi linear berganda dimana dalam persamaannya mengandung unsur interaksi (perkalian dua/lebih variabel independen). Hasil uji MRA dilihat dari nilai signifikan yang dihasilkan, apabila nilai signifikan $< 0,05$ maka variabel tersebut mampu mempengaruhi variabel independen terhadap variabel dependen. Metode ini dilakukan dengan moderasi dilakukan dengan membandingkan persamaan regresi untuk menentukan jenis variabel moderator sebagai berikut (Sugiyono, 2014).

$$\hat{Y} = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e \text{ (Persamaan 1)}$$

$$\hat{Y} = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + b_4X_1*Z + b_5X_2*Z + b_6X_3*Z \text{ (Persamaan 2)}$$

Keterangan:

\hat{Y} = Keputusan penggunaan

X1 = Persepsi kemudahan

X2 = Persepsi Keamanan

X3 = Pengaruh sosial

a = Konstanta

b1 = Koefisien regresi persepsi kemudahan

b2 = Koefisien regresi persepsi keamanan

b3 = Koefisien regresi pengaruh sosial

- b4, b5, b6 = Koefisien regresi untuk efek moderasi Z pada hubungan X₁-Y, X₂-Y, dan X₃-Y.
- Z = Literasi keuangan digital



BAB IV

ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Penelitian

1. Gambaran Umum *E-Wallet*

Dompot digital atau *e-wallet* adalah sebuah perangkat elektronik, layanan jasa, atau bahkan program perangkat lunak (aplikasi) yang memungkinkan para penggunanya untuk melakukan transaksi secara online dengan pengguna lainnya untuk membeli barang dan jasa (Kiki Asikin, 2023).

Menurut W. Tjakraatmadja dan R. Cahyaningrum (2019), *e-wallet* adalah sebuah aplikasi perangkat lunak yang berfungsi sebagai tempat penyimpanan uang digital serta memfasilitasi transaksi pembayaran elektronik melalui perangkat mobile atau komputer. Secara lebih rinci, *e-wallet* atau dompet digital memungkinkan penggunanya untuk melakukan transaksi secara *online* dengan pengguna lain untuk membeli barang dan jasa tanpa harus menggunakan uang tunai atau kartu fisik. Dapat memantau pengeluaran dan pemasukan dengan mudah melalui riwayat transaksi yang tersimpan. Uang atau saldo yang tersimpan di dalam *e-wallet* adalah uang digital yang sebelumnya sudah disimpan atau di-top up ke dalam aplikasi tersebut, yang bisa dilakukan misalnya dengan menautkan rekening bank ke akun *e-wallet* (Diva & Anshori, 2024).

E-wallet menawarkan berbagai kelebihan yang menjadikannya pilihan menarik untuk transaksi keuangan. Yang pertama adalah transaksi yang cepat dan mudah, memungkinkan pengguna untuk melakukan pembayaran tanpa perlu membawa uang tunai. Kedua, terdapat Program promo seperti diskon dan *cashback* memungkinkan pengguna mendapatkan potongan harga langsung atau pengembalian dana sebagian dari transaksi yang dilakukan. Selain itu, *e-wallet* juga dilengkapi dengan teknologi keamanan seperti enkripsi dan lapisan perlindungan tambahan, termasuk PIN atau sidik jari, yang menjaga data pengguna tetap

aman. Terakhir, *e-wallet* memiliki akses yang luas, dapat digunakan oleh semua kalangan di berbagai tempat, menjadikannya solusi praktis untuk kebutuhan transaksi sehari-hari.

Meskipun *e-wallet* menawarkan banyak kelebihan, tentu saja ada beberapa kekurangan yang perlu dipertimbangkan. Menurut (Jitmau et al., 2025), kemudahan dan kecepatan transaksi dengan *e-wallet* juga dapat mendorong konsumsi berlebih, karena adanya promo menarik dan kemudahan akses yang membuat pengguna lebih konsumtif. Penerimaan *merchant* yang terbatas juga menjadi masalah, terutama di daerah-daerah terpencil, sehingga pengguna mungkin perlu membawa uang tunai sebagai alternatif. Terakhir, tergantung pada teknologi yang masih menjadi kendala, karena *e-wallet* membutuhkan koneksi internet yang stabil dan perangkat yang mendukung dan memadai, yang mungkin tidak tersedia di semua daerah.

Di Indonesia, terdapat lima jenis *e-wallet* yang sangat terkenal dan banyak digunakan oleh masyarakat, yaitu GoPay, OVO, DANA, ShopeePay, dan LinkAja. Masing-masing *e-wallet* ini memiliki fitur dan keunggulan unik yang memenuhi berbagai kebutuhan transaksi digital penggunanya.

2. Gambaran Umum E-Wallet di Indonesia

a. GoPay

GoPay adalah dompet digital yang merupakan bagian dari Gojek, diluncurkan pada tahun 2016 oleh PT Aplikasi Karya Anak Bangsa (Asnawi et al., 2022). Sebagai salah satu *e-wallet* terkemuka di Indonesia, GoPay memudahkan pengguna melakukan transaksi tanpa uang tunai, baik untuk layanan di aplikasi Gojek seperti transportasi dan pesan antar makanan, maupun untuk pembayaran di berbagai *merchant* yang bekerja sama. Selain itu, GoPay juga memungkinkan pembayaran tagihan seperti listrik dan internet, transfer saldo antar pengguna, serta pengisian saldo yang mudah melalui berbagai bank. Dengan fitur keamanan dan kemudahan aksesnya, GoPay telah

menjadi salah satu alat pembayaran digital yang banyak digunakan masyarakat Indonesia (Puji Sa'adah, Gentur Wahyu Nyipto Wibowo, 2024).

Gambar 4. 1
Logo dan Fitur E-Wallet GoPay



b. OVO

OVO pertama kali diluncurkan pada Maret 2017 dan berada di bawah naungan PT Visionet Internasional. Di bawah naungan LippoX sebagai perusahaan digital payment, aplikasi ini mencoba mengakomodasi berbagai kebutuhan terkait dengan cashless dan mobile payment. OVO adalah salah satu dompet digital populer di Indonesia yang menawarkan kemudahan, kepraktisan, dan efisiensi dalam bertransaksi tanpa perlu membawa uang tunai, kartu debit, atau kredit. Selain itu, OVO menyediakan berbagai promo, diskon serta OVO Points, sebuah sistem loyalty rewards yang memberikan poin kepada pengguna setiap kali mereka bertransaksi di *merchant* rekanan OVO (Carolyn Kristina Wulandari, 2023).

Gambar 4. 2
Logo dan Fitur E-Wallet OVO



c. DANA

Dompot Digital DANA adalah layanan keuangan digital yang berkantor pusat di Jakarta, Indonesia, yang bertindak sebagai metode pembayaran digital untuk menggantikan dompet konvensional. Didirikan sejak tahun 2018, DANA diluncurkan oleh PT Espay Debit Indonesia Koe (Asnawi et al., 2022). DANA merupakan dompet digital yang terdaftar di Bank Indonesia yang memiliki 4 lisensi diantaranya sebagai uang elektronik, dompet digital, kirim uang, dan Likuiditas Keuangan Digital (LKD). DANA menawarkan konsumen dan pelaku usaha cara mudah untuk memanfaatkan dan mengakses pembayaran non-tunai, menjadikannya platform terbuka yang menghubungkan pengguna dan pelaku usaha untuk pengalaman yang lebih baik dan mudah diakses (Abidin, 2023). Menurut Larasati (2022), banyak fitur yang ditawarkan oleh DANA diantaranya, transfer saldo antar pengguna dan ke rekening bank dengan biaya minimal, TopUP dan layanan digital, macam-macam tagihan. Aplikasi ini memiliki antarmuka yang sederhana dan mudah digunakan, serta dilengkapi dengan fitur keamanan berlapis seperti PIN dan OTP untuk

melindungi akun pengguna. DANA juga menawarkan berbagai promo menarik, termasuk diskon dan *cashback* di berbagai *merchant* mitra mereka.

Gambar 4.3
Logo dan Fitur E-Wallet DANA



d. ShopeePay

ShopeePay dikembangkan oleh Aiepay International Indonesia, ShopeePay adalah dompet digital yang terintegrasi dengan *platform e-commerce* Shopee, memungkinkan pengguna untuk melakukan berbagai transaksi keuangan, seperti belanja online, pembayaran tagihan, dan transaksi offline di *merchant* yang bekerja sama. Fitur-fitur utama ShopeePay mencakup pengisian saldo, transfer uang antar pengguna, pembayaran di berbagai *merchant*, serta penarikan dana ke rekening bank (Hermansyah, 2022). Keunggulan ShopeePay adalah integrasi yang kuat dengan Shopee, memungkinkan pengguna untuk menikmati promo dan *cashback* saat berbelanja. Selain itu, ShopeePay juga menawarkan fitur PayLater, yang memungkinkan pengguna berbelanja dengan sistem cicilan tanpa kartu kredit. Fitur ShopeePay Sekitarmu membantu pengguna menemukan promo menarik dan *merchant* di sekitar mereka (W. Setiawan & Sunaryo, 2022).

Gambar 4. 4
Logo dan Fitur E-Wallet ShopyPay



e. LinkAja

LinkAja adalah dompet digital yang dikembangkan oleh PT Fintek Karya Nusantara, sebuah perusahaan yang didukung oleh beberapa bank besar di Indonesia seperti BRI, BNI, dan Mandiri. LinkAja mempunyai fitur pinjaman online dengan bunga rendah juga menjadi salah satu keunggulan LinkAja, memungkinkan pengguna untuk mengakses dana tambahan dengan lebih mudah (Asnawi et al., 2022).

Gambar 4. 5
Logo dan Fitur E-Wallet LinkAja



c. Cara mendaftar *e-wallet*

Berikut adalah langkah-langkah umum untuk mendaftar *e-wallet*

a) Unduh aplikasi *e-wallet*

Cari dan unduh aplikasi *e-wallet* yang akan digunakan melalui Google Play Store.

b) Buka aplikasi dan mulai mendaftar

Setelah instalasi selesai, buka aplikasi dan pilih opsi “Daftar”.

c) Masukkan informasi pribadi

Isi data yang diminta, seperti nomor telepon aktif dan Alamat *e-mail*.

d) Verifikasi nomor telepon

Memasukan kode OTP yang dikirimkan melalui SMS untuk memverifikasi nomor telepon.

e) Buat PIN atau kata sandi

Buat PIN atau kata sandi yang kuat untuk mengamankan akun anda

f) Verifikasi identitas

Beberapa *e-wallet* memerlukan verifikasi identitas untuk meningkatkan limit transaksi atau mengakses fitur tambahan.

B. Karakteristik Responden Penelitian

Kriteria yang digunakan untuk pengambilan sampel pada penelitian ini antara lain :

1. Karyawan PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul
2. Minimal usia 18 tahun
3. Pernah atau sedang menggunakan *e-wallet*

Kuesioner disebar menggunakan *google form* melalui WhatsApp. Sesuai dengan sampel yang digunakan yaitu menggunakan Slovin maka dibagikan kepada 200 responden. Terdapat karakteristik dari responden pada penelitian ini adalah :

a. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis kelamin

Penyajian data responden berdasarkan jenis kelamin dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 4. 1

Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

| No | Jenis Kelamin | Jumlah | Persentase (%) |
|-------|---------------|--------|----------------|
| 1. | Laki – laki | 149 | 74,5% |
| 2. | Perempuan | 51 | 25,5% |
| Total | | 200 | 100% |

Sumber : Data primer yang diolah, 2025

Dari tabel diatas hasil uji karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin diketahui bahwa jumlah responden laki-laki lebih besar dibandingkan dengan perempuan, dengan 149 responden laki-laki dengan persentase 74,5% dan 51 responden perempuan dengan persentase sebesar 25,5%.

b. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Penyajian data responden berdasarkan usia dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 4. 2

Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

| No | Usia | Jumlah | Persentase (%) |
|-------|-------------|--------|----------------|
| 1. | < 20 Tahun | 52 | 26% |
| 2. | 25-30 Tahun | 35 | 17,5% |
| 3. | 31-40 Tahun | 63 | 31,5% |
| 4. | > 40 Tahun | 50 | 25% |
| Total | | 200 | 100% |

Sumber : Data primer yang diolah, 2025

Dari tabel diatas hasil uji karakteristik responden berdasarkan usia diketahui bahwa jumlah responden dalam penelitian ini berjumlah 200 dengan jumlah responden terbanyak ada pada tingkatan usia 31-40 tahun yaitu sebanyak 63 responden dengan persentase 31,5% dan jumlah responden paling sedikit pada tingkatan usia 25-30 sebanyak 35 responden dengan prosentase 17,5%.

c. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Kerja

Penyajian data responden berdasarkan lama kerja dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 4. 3

Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Kerja

| No | Lama Kerja | Jumlah | Persentase (%) |
|-------|-------------|--------|----------------|
| 1. | < 1 tahun | 15 | 7,5% |
| 2. | 1 tahun | 3 | 1,5% |
| 3. | > 1 tahun | 10 | 5% |
| 4. | > 2-5 tahun | 172 | 86% |
| Total | | 200 | 100% |

Sumber : Data primer yang diolah, 2025

Dari tabel diatas hasil uji karakteristik responden berdasarkan lama kerja, diketahui bahwa jumlah responden dalam penelitian ini berjumlah 200 dengan jumlah responden terbanyak ada pada tingkatan lama kerja lebih dari 2-5 tahun yaitu sebanyak 172 responden dengan persentase 86% dan jumlah responden paling sedikit pada tingkatan lama kerja 1 tahun sebanyak 3 responden dengan prosentase 1,5%.

d. Jenis E-Wallet Yang Sering Digunakan

Tabel 4. 4

Jenis E-Wallet yang Sering Digunakan

| No | Jenis E-Wallet | Jumlah | Persentase (%) |
|-------|----------------|--------|----------------|
| 1. | Gopay | 22 | 11% |
| 2. | OVO | 39 | 19% |
| 3. | DANA | 65 | 32% |
| 4. | ShopeePay | 56 | 28% |
| 5. | LinkAja | 18 | 9% |
| Total | | 200 | 100% |

Sumber : Data primer yang diolah, 2025

Dari tabel diatas hasil kuesioner yang melibatkan 200 responden, distribusi penggunaan *e-wallet* menunjukkan bahwa DANA adalah yang paling populer dengan 65 responden (32,5%), diikuti oleh ShopeePay dengan 56 responden (28%), OVO dengan 39 responden (19%), Go-Pay dengan 22 responden (11%), dan LinkAja dengan 18 responden (9%).

Data ini menunjukkan bahwa DANA dan ShopeePay menjadi pilihan utama bagi banyak karyawan PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul.

C. Hasil Analisis Data

1. Transformasi Data Berskala Ordinal ke Interval

Dalam penelitian ini, variabel persepsi kemudahan, persepsi keamanan, dan pengaruh sosial sebagai variabel independen, serta literasi keuangan digital sebagai variabel moderasi, diukur menggunakan skala ordinal. Begitu pula dengan variabel dependen, yaitu keputusan penggunaan . oleh karena itu diperlukan konversi data agar tingkat pengukurannya dapat ditingkatkan dari skala ordinal ke skala interval, sebagaimana dijelaskan dalam penelitian.

Transformasi data ini ini dilakukan dengan menggunakan metode *Method Of Succesive Interval* (MSI), yang dapat dikerjakan dengan bantuan aplikasi MSI yang terintegrasi dalam microsoft excel. Metode ini berfungsi untuk mengubah data ordinal ke data interval melalui perhitungan skor interval, sehingga hasil analisis menjadi lebih akurat dan memenuhi persyaratan untuk digunakan dalam analisis statistik yang lebih kompleks, seperti regresi linier berganda yang diterapkan dalam penelitian ini (Malay, 2022)

Tabel 4. 5 Hasil Transformasi Method of Successive Interval

| Successive Detail | | | | | | | |
|-------------------|----------|---------|-------|-------|---------|--------|-------|
| Col | Category | Freq | Prop | Cum | Density | Z | Scale |
| 1,000 | 2,000 | 1,000 | 0,005 | 0,005 | 0,014 | -2,579 | 2,000 |
| | 3,000 | 12,000 | 0,059 | 0,064 | 0,126 | -1,519 | 3,018 |
| | 4,000 | 87,000 | 0,431 | 0,495 | 0,399 | -0,012 | 4,261 |
| | 5,000 | 102,000 | 0,505 | 1,000 | 0,000 | | 5,685 |
| 2,000 | 2,000 | 1,000 | 0,005 | 0,005 | 0,014 | -2,579 | 2,000 |
| | 3,000 | 15,000 | 0,074 | 0,079 | 0,148 | -1,410 | 3,101 |
| | 4,000 | 83,000 | 0,411 | 0,490 | 0,399 | -0,025 | 4,284 |
| | 5,000 | 103,000 | 0,510 | 1,000 | 0,000 | | 5,677 |
| 3,000 | 3,000 | 10,000 | 0,050 | 0,050 | 0,102 | -1,650 | 3,000 |
| | 4,000 | 82,000 | 0,406 | 0,455 | 0,396 | -0,112 | 4,342 |

| | | | | | | | |
|--------------------------|-----------------|-------------|-------------|------------|----------------|----------|--------------|
| | 5,000 | 110,000 | 0,545 | 1,000 | 0,000 | | 5,795 |
| 4,000 | 3,000 | 7,000 | 0,035 | 0,035 | 0,077 | -1,816 | 3,000 |
| | 4,000 | 60,000 | 0,297 | 0,332 | 0,363 | -0,435 | 4,248 |
| | 5,000 | 135,000 | 0,668 | 1,000 | 0,000 | | 5,755 |
| 5,000 | 3,000 | 35,000 | 0,173 | 0,173 | 0,256 | -0,941 | 3,000 |
| | 4,000 | 89,000 | 0,441 | 0,614 | 0,383 | 0,289 | 4,191 |
| | 5,000 | 78,000 | 0,386 | 1,000 | 0,000 | | 5,469 |
| Successive Detail | | | | | | | |
| Col | Category | Freq | Prop | Cum | Density | Z | Scale |
| 1,000 | 1,000 | 2,000 | 0,010 | 0,010 | 0,027 | -2,326 | 1,000 |
| | 2,000 | 1,000 | 0,005 | 0,015 | 0,038 | -2,170 | 1,422 |
| | 3,000 | 17,000 | 0,085 | 0,100 | 0,175 | -1,282 | 2,046 |
| | 4,000 | 98,000 | 0,490 | 0,590 | 0,389 | 0,228 | 3,230 |
| | 5,000 | 82,000 | 0,410 | 1,000 | 0,000 | | 4,613 |
| 2,000 | 1,000 | 3,000 | 0,015 | 0,015 | 0,038 | -2,170 | 1,000 |
| | 2,000 | 7,000 | 0,035 | 0,050 | 0,103 | -1,645 | 1,660 |
| | 3,000 | 22,000 | 0,110 | 0,160 | 0,243 | -0,994 | 2,250 |
| | 4,000 | 103,000 | 0,515 | 0,675 | 0,360 | 0,454 | 3,298 |
| | 5,000 | 65,000 | 0,325 | 1,000 | 0,000 | | 4,632 |
| 3,000 | 1,000 | 1,000 | 0,005 | 0,005 | 0,014 | -2,576 | 1,000 |
| | 2,000 | 3,000 | 0,015 | 0,020 | 0,048 | -2,054 | 1,628 |
| | 3,000 | 13,000 | 0,065 | 0,085 | 0,156 | -1,372 | 2,243 |
| | 4,000 | 77,000 | 0,385 | 0,470 | 0,398 | -0,075 | 3,263 |
| | 5,000 | 106,000 | 0,530 | 1,000 | 0,000 | | 4,643 |
| 4,000 | 1,000 | 2,000 | 0,010 | 0,010 | 0,027 | -2,326 | 1,000 |
| | 2,000 | 2,000 | 0,010 | 0,020 | 0,048 | -2,054 | 1,489 |
| | 3,000 | 20,000 | 0,100 | 0,120 | 0,200 | -1,175 | 2,149 |
| | 4,000 | 111,000 | 0,555 | 0,675 | 0,360 | 0,454 | 3,377 |
| | 5,000 | 65,000 | 0,325 | 1,000 | 0,000 | | 4,773 |
| Successive Detail | | | | | | | |
| Col | Category | Freq | Prop | Cum | Density | Z | Scale |
| 1,000 | 1,000 | 1,000 | 0,005 | 0,005 | 0,014 | -2,576 | 1,000 |
| | 2,000 | 3,000 | 0,015 | 0,020 | 0,048 | -2,054 | 1,628 |
| | 3,000 | 40,000 | 0,200 | 0,220 | 0,296 | -0,772 | 2,654 |
| | 4,000 | 92,000 | 0,460 | 0,680 | 0,358 | 0,468 | 3,758 |
| | 5,000 | 64,000 | 0,320 | 1,000 | 0,000 | | 5,009 |
| 2,000 | 3,000 | 15,000 | 0,075 | 0,075 | 0,142 | -1,440 | 3,000 |
| | 4,000 | 108,000 | 0,540 | 0,615 | 0,382 | 0,292 | 4,442 |
| | 5,000 | 77,000 | 0,385 | 1,000 | 0,000 | | 5,880 |
| 3,000 | 2,000 | 2,000 | 0,010 | 0,010 | 0,027 | -2,326 | 2,000 |
| | 3,000 | 29,000 | 0,145 | 0,155 | 0,238 | -1,015 | 3,206 |
| | 4,000 | 103,000 | 0,515 | 0,670 | 0,362 | 0,440 | 4,425 |

| | 5,000 | 66,000 | 0,330 | 1,000 | 0,000 | | 5,763 |
|--------------------------|-----------------|-------------|-------------|------------|----------------|----------|--------------|
| Successive Detail | | | | | | | |
| Col | Category | Freq | Prop | Cum | Density | Z | Scale |
| 1,000 | 3,000 | 28,000 | 0,139 | 0,139 | 0,221 | -1,087 | 3,000 |
| | 4,000 | 106,000 | 0,525 | 0,663 | 0,365 | 0,422 | 4,321 |
| | 5,000 | 68,000 | 0,337 | 1,000 | 0,000 | | 5,679 |
| 2,000 | 3,000 | 22,000 | 0,109 | 0,109 | 0,187 | -1,232 | 3,000 |
| | 4,000 | 95,000 | 0,470 | 0,579 | 0,391 | 0,200 | 4,280 |
| | 5,000 | 85,000 | 0,421 | 1,000 | 0,000 | | 5,644 |
| 3,000 | 2,000 | 4,000 | 0,020 | 0,020 | 0,048 | -2,058 | 2,000 |
| | 3,000 | 30,000 | 0,149 | 0,168 | 0,251 | -0,961 | 3,055 |
| | 4,000 | 87,000 | 0,431 | 0,599 | 0,387 | 0,251 | 4,111 |
| | 5,000 | 81,000 | 0,401 | 1,000 | 0,000 | | 5,389 |
| 4,000 | 2,000 | 2,000 | 0,010 | 0,010 | 0,026 | -2,330 | 2,000 |
| | 3,000 | 25,000 | 0,124 | 0,134 | 0,216 | -1,109 | 3,140 |
| | 4,000 | 94,000 | 0,465 | 0,599 | 0,387 | 0,251 | 4,301 |
| | 5,000 | 81,000 | 0,401 | 1,000 | 0,000 | | 5,633 |
| 5,000 | 1,000 | 1,000 | 0,005 | 0,005 | 0,014 | -2,579 | 1,000 |
| | 2,000 | 4,000 | 0,020 | 0,025 | 0,058 | -1,964 | 1,692 |
| | 3,000 | 43,000 | 0,213 | 0,238 | 0,309 | -0,714 | 2,715 |
| | 4,000 | 94,000 | 0,465 | 0,703 | 0,346 | 0,533 | 3,816 |
| | 5,000 | 60,000 | 0,297 | 1,000 | 0,000 | | 5,060 |
| Successive Detail | | | | | | | |
| Col | Category | Freq | Prop | Cum | Density | Z | Scale |
| 1,000 | 1,000 | 3,000 | 0,015 | 0,015 | 0,038 | -2,170 | 1,000 |
| | 2,000 | 4,000 | 0,020 | 0,035 | 0,077 | -1,812 | 1,555 |
| | 3,000 | 33,000 | 0,165 | 0,200 | 0,280 | -0,842 | 2,296 |
| | 4,000 | 105,000 | 0,525 | 0,725 | 0,334 | 0,598 | 3,422 |
| | 5,000 | 55,000 | 0,275 | 1,000 | 0,000 | | 4,738 |
| 2,000 | 1,000 | 3,000 | 0,015 | 0,015 | 0,038 | -2,170 | 1,000 |
| | 2,000 | 2,000 | 0,010 | 0,025 | 0,058 | -1,960 | 1,467 |
| | 3,000 | 26,000 | 0,130 | 0,155 | 0,238 | -1,015 | 2,141 |
| | 4,000 | 109,000 | 0,545 | 0,700 | 0,348 | 0,524 | 3,324 |
| | 5,000 | 60,000 | 0,300 | 1,000 | 0,000 | | 4,684 |
| 3,000 | 1,000 | 2,000 | 0,010 | 0,010 | 0,027 | -2,326 | 1,000 |
| | 2,000 | 7,000 | 0,035 | 0,045 | 0,095 | -1,695 | 1,719 |
| | 3,000 | 33,000 | 0,165 | 0,210 | 0,288 | -0,806 | 2,493 |
| | 4,000 | 111,000 | 0,555 | 0,765 | 0,307 | 0,722 | 3,631 |
| | 5,000 | 47,000 | 0,235 | 1,000 | 0,000 | | 4,973 |
| 4,000 | 1,000 | 1,000 | 0,005 | 0,005 | 0,014 | -2,576 | 1,000 |
| | 2,000 | 2,000 | 0,010 | 0,015 | 0,038 | -2,170 | 1,551 |
| | 3,000 | 29,000 | 0,145 | 0,160 | 0,243 | -0,994 | 2,475 |

| | | | | | | | |
|-------|-------|---------|-------|-------|-------|--------|-------|
| | 4,000 | 118,000 | 0,590 | 0,750 | 0,318 | 0,674 | 3,766 |
| | 5,000 | 50,000 | 0,250 | 1,000 | 0,000 | | 5,163 |
| 5,000 | 1,000 | 1,000 | 0,005 | 0,005 | 0,014 | -2,576 | 1,000 |
| | 2,000 | 2,000 | 0,010 | 0,015 | 0,038 | -2,170 | 1,551 |
| | 3,000 | 7,000 | 0,035 | 0,050 | 0,103 | -1,645 | 2,027 |
| | 4,000 | 44,000 | 0,220 | 0,270 | 0,331 | -0,613 | 2,858 |
| | 5,000 | 146,000 | 0,730 | 1,000 | 0,000 | | 4,345 |

Sumber : Temuan dari Kuisisioner SPSS Versi 25

Setelah diperoleh data hasil transformasi maka akan dilanjutkan dengan menguji asumsi klasik untuk model regresi.

2. Uji Instrumen Penelitian

a. Uji Validitas

Uji validitas adalah alat pengukur data suatu penelitian sampai dinyatakan benar atau valid. Suatu kuesioner dikatakan valid apabila pernyataan pada kuesioner mampu mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut (Setiawati & Wiwoho, 2021).

Uji validitas dilakukan dengan cara mengkorelasikan masing-masing skor item dengan skor total dengan taraf signifikansi sebesar 0,05. Jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ maka H_0 diterima atau pernyataan tersebut dinyatakan valid, sebaliknya jika $r_{hitung} < r_{tabel}$ maka H_0 ditolak atau pernyataan tersebut tidak valid. Adapun penentuan nilai r_{tabel} sebagai berikut :

$$\begin{aligned}
 r_{tabel} &= n - 2 \\
 &= 200 - 2 \\
 &= 198
 \end{aligned}$$

Maka dalam penelitian ini nilai *degree of freedom (df)* nya yaitu sebesar 198 dengan taraf signifikansi 5%, nilai r_{tabel} yang didapat adalah 0,138. Berikut adalah hasil pengujian validitas menggunakan IBM SPSS Versi 25.0 :

Tabel 4. 6
Hasil Uji Validitas

| Variabel | No item | Nilai r_{hitung} | Nilai r_{tabel} | Keterangan |
|-------------------------------|---------|--------------------|-------------------|------------|
| Persepsi Kemudahan (X1) | 1 | 0,919 | 0,138 | Valid |
| | 2 | 0,908 | 0,138 | Valid |
| | 3 | 0,830 | 0,138 | Valid |
| | 4 | 0,829 | 0,138 | Valid |
| | 5 | 0,785 | 0,138 | Valid |
| Persepsi Keamanan (X2) | 1 | 0,858 | 0,138 | Valid |
| | 2 | 0,865 | 0,138 | Valid |
| | 3 | 0,862 | 0,138 | Valid |
| | 4 | 0,829 | 0,138 | Valid |
| Pengaruh Sosial (X3) | 1 | 0,861 | 0,138 | Valid |
| | 2 | 0,877 | 0,138 | Valid |
| | 3 | 0,863 | 0,138 | Valid |
| Keputusan Penggunaan (Y) | 1 | 0,837 | 0,138 | Valid |
| | 2 | 0,899 | 0,138 | Valid |
| | 3 | 0,914 | 0,138 | Valid |
| | 4 | 0,923 | 0,138 | Valid |
| | 5 | 0,835 | 0,138 | Valid |
| Literasi Keuangan Digital (Z) | 1 | 0,885 | 0,138 | Valid |
| | 2 | 0,871 | 0,138 | Valid |
| | 3 | 0,729 | 0,138 | Valid |
| | 4 | 0,858 | 0,138 | Valid |
| | 5 | 0,674 | 0,138 | Valid |

Sumber : Data primer yang telah diolah SPSS versi 25, 2025

Dari tabel 4.6 terlihat bahwa pada saat menghitung hasil uji validitas untuk setiap pertanyaan memiliki r_{hitung} yang lebih besar daripada r_{tabel} ($r_{hitung} > 0,138$). Hasil ini menunjukkan bahwa data untuk variabel persepsi kemudahan (X1), persepsi keamanan (X2), pengaruh sosial (X3), keputusan penggunaan (Y), literasi keuangan digital (Z) adalah valid. Oleh karena itu, kuesioner dapat dimasukkan kedalam analisis selanjutnya.

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk mengetahui sejauh mana pengukuran suatu fenomena atau data memberikan stabilitas terhadap

hasil yang berkaitan atau konsistensi jawaban, pada penelitian ini untuk mengukur reliabilitas yaitu dengan membandingkan nilai *cronbach alpha*. Jika nilai *Cronbach alpha* $> 0,70$ artinya reliabel sebagai alat pengumpul data, tetapi jika nilai *Cronbach alpha* $< 0,70$ maka dinyatakan tidak reliabel sebagai alat pengumpul data (Sanaky, 2021). Hasil uji reliabilitas pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

Tabel 4. 7
Hasil Uji Reliabilitas

| Variabel | <i>Cronboach Alpha</i> | $r_{kritis} = 0,70$ | Keterangan |
|---------------------------|------------------------|---------------------|------------|
| Persepsi Kemudahan | 0,907 | 0,70 | Reliabel |
| Persepsi keamanan | 0,874 | 0,70 | Reliabel |
| Pengaruh Sosial | 0,830 | 0,70 | Reliabel |
| Keputusan Penggunaan | 0,927 | 0,70 | Reliabel |
| Literasi Keuangan Digital | 0,863 | 0,70 | Reliabel |

Sumber : Data primer yang diolah SPSS versi 25, 2025

Dari tabel 4.7, dapat disimpulkan bahwa semua item pada variabel persepsi kemudahan (X1), persepsi keamanan (X2), pengaruh sosial (X3), keputusan penggunaan (Y), dan literasi keuangan digital (Z) dinyatakan reliabel. Semua item pertanyaan dinyatakan reliabel karena nilai *cronbach alpha* $>$ dari 0,70.

3. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk mengetahui apakah dalam sebuah model regresi, variabel dependen dan independent atau keduanya memiliki distribusi normal atau tidak (Budiyono, 2013). Untuk mengetahui apakah data normal atau tidak dapat menggunakan Uji *One Sample Kolmogrov Smirnov* dengan pendekatan *Monte Carlo*. Tujuan dilakukan *Monte Carlo* adalah untuk melihat distribusi data yang telah diuji dari sampel yang bernilai acak atau nilainya dianggap terlalu extream (Handayani & Subakti, 2020). Kriteria dalam Uji

Kolmogrov Smirnov atas *Monte Carlo* dapat melihat nilai signifikansi dengan syarat :

- 1) Apabila nilai *Monte Carlo Sig (2-tailed)* yang dihasilkan lebih besar dari 0,05 maka residual berdistribusi normal.
- 2) Apabila nilai *Monte Carlo Sig (2-tailed)* yang dihasilkan kurang dari 0,05 dapat dikatakan residual tidak berdistribusi normal.

Berikut adalah hasil dari Uji *One Sample Kolmogrov Smirnov Monte Carlo* dengan IBM SPSS Statistics 25.

Tabel 4. 8
Hasil Uji Normalitas Kolmogrov-Smirnov Monte Carlo

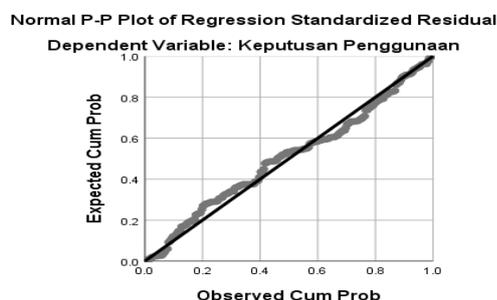
| One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test | | | |
|------------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------|
| | | Unstandardized Residual | |
| N | | 200 | |
| Normal Parameters ^{a,b} | Mean | .0000000 | |
| | Std. Deviation | 1.63253942 | |
| Most Extreme Differences | Absolute | .068 | |
| | Positive | .059 | |
| | Negative | -.068 | |
| Test Statistic | | .068 | |
| Asymp. Sig. (2-tailed) | | .024 ^a | |
| Monte Carlo Sig. (2-tailed) | Sig. | | .292 ^a |
| | 99% Confidence Interval | Lower Bound | .280 |
| | | Upper Bound | .304 |

Sumber : Data primer yang diolah SPSS versi 25, 2025

Dari tabel 4.8 menunjukkan hasil *Monte Carlo Sig (2-tailed)* sebesar 0,292 lebih besar dari 0,05. maka dapat disimpulkan data yang digunakan berdistribusi normal dan penelitian dapat dilanjutkan ketahap selanjutnya. Peneliti juga melakukan Uji Kurva Normal P-Plot yang diolah dengan SPSS sebagai berikut :

Gambar 4. 6

Kurva Normal P-Plot



Sumber : Data primer yang diolah SPSS versi 25, 2025

Dari gambar 4.6 di atas dapat disimpulkan bahwasannya titik-titik mengikuti dan mendekati garis diagonalnya sehingga dapat disimpulkan bahwa distribusi data pada variabel penelitian berdistribusi normal.

b. Uji Multikolinearitas

Uji Multikolinearitas adalah suatu kondisi dimana terjadi korelasi atau hubungan yang kuat diantara variabel bebas yang diikutsertakan dalam pembentukan model regresi linear menggunakan *Tolerance* dan *Varian Inflation Factor*. Jadi, *tolerance* yang rendah sama dengan nilai VIF yang tinggi. Asumsi dari *Tolerance* dan *Variance Inflation Factor* dapat dinyatakan sebagai berikut :

- 1) Jika didapat nilai *tolerance* $> 0,10$ dan *VIF* < 10 maka model regresi terbebas dari gejala multikolinearitas.
- 2) Jika didapat nilai *tolerance* $< 0,10$ dan *VIF* > 10 maka model regresi terjadi multikolinearitas.

Tabel 4. 9

Hasil Uji Multikolinearitas

| Coefficients ^a | | | |
|---------------------------|---------------------------|-------------------------|-------|
| Model | | Collinearity Statistics | |
| | | Tolerance | VIF |
| 1 | Persepsi Kemudahan | .379 | 2.636 |
| | Persepsi Keamanan | .451 | 2.219 |
| | Pengaruh Sosial | .929 | 1.076 |
| | Literasi Keuangan Digital | .439 | 2.279 |

a. Dependent Variable: Keputusan Penggunaan

Sumber : Data primer yang diolah SPSS versi 25, 2025

Dari tabel 4.9 diketahui hasil uji multikolinearitas dengan nilai tolerance dan VIF pada variabel Persepsi Kemudahan (X1) sebesar $0,379 > 0,1$ dan $2,636 < 10$, variabel Persepsi Keamanan (X2) sebesar $0,451 > 0,1$ dan $2,219 < 10$, Pengaruh Sosial (X3) sebesar $0,929 > 0,1$ dan $1,076 < 10$, dan Literasi Keuangan Digital (Z) sebesar $0,439 > 0,1$ dan $2,279 < 10$ dengan nilai tolerance $> 0,10$ dan VIF < 10 . Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi Multikolinearitas pada variabel persepsi kemudahan, persepsi keamanan, pengaruh sosial dan literasi keuangan digital.

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan *variance* dari residual satu pengamatan ke pengamatan lainnya. Apabila varian dari residual suatu pengamatan ke pengamatan lain tetap, maka disebut homoskedastisitas dan apabila berbeda disebut heteroskedastisitas. Apabila terjadi heteroskedastisitas akan menimbulkan akibat koefisien variabel regresi menjadi minimum dan *Confidence Interval* melebar sehingga hasil uji signifikan statistic tidak valid lagi. Studi ini menganalisis heteroskedastisitas menggunakan pendekatan Glesjer (Sulasih et al., 2023). Suatu model regresi yang tidak terjadi heteroskedastisitas jika hasil signifikansi (Sig) lebih dari 0,05 atau 5% (Batara Daniel Bagana, 2022). Berikut hasil uji glejser :

Tabel 4. 10
Hasil Uji Heteroskedastisitas (Glejser)

| Coefficients ^a | | | | | | |
|---------------------------|---------------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
| | | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 | (Constant) | 3.104 | .738 | | 4.204 | .000 |
| | Persepsi Kemudahan | -.034 | .040 | -.096 | -.839 | .402 |
| | Persepsi Keamanan | .034 | .044 | .080 | .761 | .447 |
| | Pengaruh Sosial | -.065 | .047 | -.101 | -1.392 | .165 |
| | Literasi Keuangan Digital | -.043 | .039 | -.119 | -1.123 | .263 |

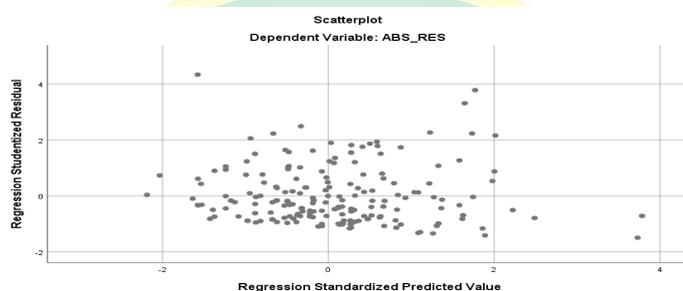
a. Dependent Variable: ABS_RES

Sumber : Data primer yang diolah SPSS versi 25, 2025

Dari tabel 4.10 diketahui nilai Sig dari variabel Persepsi Kemudahan sebesar $0,402 > 0,05$, variabel Persepsi Keamanan sebesar $0,447 > 0,05$, Pengaruh Sosial sebesar $0,165 > 0,05$, dan variabel Literasi Keuangan Digital sebesar $0,263 > 0,05$. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa tidak ada masalah heteroskedastisitas. Selain uji glesjer peneliti juga menggunakan Scatterplot yang diolah dengan SPSS berikut hasil uji yang diolah :

Gambar 4. 7

Hasil Scatterplot



Sumber : Data primer yang diolah SPSS versi 25, 2025

Jika tidak ada sampel yang jelas dan titik-titik berada di atas dan di bawah sumbu Y maka tidak ada heteroskedastisitas (Aini, 2022). Berdasarkan output Scatterplot di atas, terlihat bahwa titik-titik menyebar dan tidak membentuk pola tertentu yang jelas. Sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi masalah heteroskedastisitas.

4. Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Uji regresi linear berganda adalah analisis yang digunakan untuk menguji hubungan pengaruh antara lebih dari satu variabel bebas terhadap satu variabel terikat (Refiyana & Vefiadytria, 2024). Dalam penelitian ini, analisis regresi linear berganda digunakan untuk menguji pengaruh variabel persepsi kemudahan, persepsi keamanan, dan pengaruh sosial. Berikut merupakan hasil dari analisis regresi berganda:

Tabel 4. 11
Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda

| Coefficients^a | | | | | | |
|---------------------------------|-------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
| | | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 | (Constant) | -2.752 | 1.430 | | -1.924 | .056 |
| | Perepsi Kemudahan | .455 | .069 | .407 | 6.568 | .000 |
| | Persepsi Keamanan | .528 | .083 | .394 | 6.376 | .000 |
| | Pengaruh Sosial | .370 | .090 | .181 | 4.117 | .000 |

a. Dependent Variable: Keputusan Penggunaan

Sumber : Data primer yang diolah SPSS versi 25, 2025

Dari hasil pengujian regresi linear berganda pada table 4.11 menunjukkan output nilai konstanta regresi linear berganda sebesar -2,752 sedangkan nilai koefisien regresi pada variabel X1 sebesar 0,455, untuk variabel X2 sebesar 0,528 dan variabel X3 sebesar 0,370. Sehingga menghasilkan rumus persamaan regresi linear berganda sebagai berikut :

$$Y = -2,752 + 0,455X1 + 0,528X2 + 0,370X3 + e$$

Berdasarkan rumusan tersebut maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

- a. Nilai konstanta sebesar -2,752 menunjukkan bahwa apabila variabel Persepsi Kemudahan (X1), Persepsi Keamanan (X2), dan Pengaruh Sosial (X3) dianggap konstan atau 0, maka Keputusan Penggunaan (Y) bernilai -2,752.
- b. Nilai koefisien regresi pada variabel Persepsi Kemudahan (X1) sebesar 0,455 berarti bahwa setiap terjadi peningkatan pada X1 (Persepsi Kemudahan) sebesar 1% maka keputusan penggunaan *e-wallet* meningkat sebesar 0,455.
- c. Nilai koefisien regresi pada variabel Persepsi Keamanan (X2) sebesar 0,528 berarti bahwa setiap terjadi peningkatan pada X2 (Persepsi Keamanan) sebesar 1% maka keputusan penggunaan *e-wallet* meningkat sebesar 0,528.

- d. Nilai koefisien regresi pada variabel Pengaruh Sosial (X3) sebesar 0,370 berarti bahwa setiap terjadi peningkatan pada X3 (Pengaruh Sosial) sebesar 1% maka keputusan penggunaan *e-wallet* meningkat sebesar 0,370.

Dari uraian di atas dapat disimpulkan variabel persepsi keamanan mempunyai hasil *output* regresi paling tinggi diantara variabel persepsi kemudahan dan pengaruh sosial hal ini menunjukkan bahwa variabel persepsi keamanan memiliki pengaruh yang paling dominan karena persepsi keamanan yang terjamin dapat berpengaruh terhadap keputusan penggunaan.

5. Uji Hipotesis

a. Uji t (Uji Parsial)

Uji t digunakan untuk menguji hipotesis mengenai pengaruh variabel *independent* terhadap variabel *dependent* secara parsial. Pengujian hipotesis dilakukan dengan cara membandingkan nilai t_{hitung} dengan t_{tabel} pada alpha 5% (0,05). Rumus untuk mencari t_{tabel} yaitu :

$$\begin{aligned} T_{tabel} &= (a/2; n - k - 1) \\ &= (0,05/2; 200 - 3 - 1) \\ &= 0,025; 196 \\ &= 1,972 \end{aligned}$$

Keterangan :

- a = Nilai probabilitas 5%
n = Jumlah sampel
k = Jumlah variabel independent (bebas)

Dengan tarag signifikansi 0,05 maka didapat t_{tabel} sebesar 1,972 (lampiran tabel t) (Setiawati & Wiwoho, 2021). Berikut hasil perhitungan uji t adalah sebagai berikut:

Tabel 4. 12
Hasil Uji Parsial (Uji t)

| Coefficients ^a | | | | | | |
|---------------------------|-------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
| | | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 | (Constant) | -2.752 | 1.430 | | -1.924 | .056 |
| | Perepsi Kemudahan | .455 | .069 | .407 | 6.568 | .000 |
| | Persepsi Keamanan | .528 | .083 | .394 | 6.376 | .000 |
| | Pengaruh Sosial | .370 | .090 | .181 | 4.117 | .000 |

a. Dependent Variable: Keputusan Penggunaan

Sumber : Data primer yang diolah SPSS versi 25, 2025

Dari tabel 4.12 di atas diketahui bahwa diperoleh t_{hitung} X1 sebesar 6,568, X2 sebesar 6,376 dan X3 sebesar 4,117. Untuk t_{tabel} diperoleh 1,972, berikut ini merupakan analisis dari uji t antara persepsi kemudahan, persepsi keamanan, dan pengaruh sosial terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* :

- 1) Pada variabel persepsi kemudahan diketahui nilai t_{hitung} sebesar 6,568 > t_{tabel} 1,972 serta Sig. sebesar 0,000 < 0,05. Dari hasil tersebut, maka dapat disimpulkan bahwa persepsi kemudahan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan penggunaan *e-wallet*, sehingga berkesimpulan H_1 diterima.
- 2) Pada variabel persepsi keamanan diketahui nilai t_{hitung} sebesar 6,376 > t_{tabel} 1,972 serta Sig. sebesar 0,000 < 0,05. Dari hasil tersebut, maka dapat disimpulkan bahwa persepsi keamanan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan penggunaan *e-wallet*, sehingga berkesimpulan H_2 diterima.
- 3) Pada variabel pengaruh sosial diketahui nilai t_{hitung} sebesar 4,117 > t_{tabel} 1,972 serta Sig. sebesar 0,000 < 0,05. Dari hasil tersebut, maka dapat disimpulkan bahwa pengaruh sosial berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan penggunaan *e-wallet*, sehingga berkesimpulan H_3 diterima.

b. Uji F (Uji Simultan)

Uji simultan (uji F) dilakukan untuk mengetahui apakah semua variabel bebas yang dimasukkan dalam model regresi mempunyai pengaruh secara bersama-sama (simultan) terhadap variabel terikat, dengan taraf signifikansi sebesar 0,05. Untuk mengukur uji F yaitu dengan membandingkan F_{hitung} dengan F_{tabel} rumus mencari F_{tabel} yaitu:

$$\begin{aligned} F_{tabel} &= a ; (k ; n - k - 1) \\ &= 0,05 (3 ; 200 - 3 - 1) \\ &= 0,05 (3 ; 196) \\ &= 2,65 \end{aligned}$$

Keterangan :

- a = Nilai probabilitas (0,05)
- n = Jumlah sampel
- k = Jumlah variabel *independent* (bebas)

Maka nilai F_{tabel} yang didapat dengan taraf signifikansi 0,05 adalah 2,65 (lampiran tabel f). Berikut hasil uji F :

Tabel 4. 13

Hasil Uji Simultan

| ANOVA ^a | | | | | | |
|---|------------|----------------|-----|-------------|---------|-------------------|
| Model | | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
| 1 | Regression | 1507.395 | 3 | 502.465 | 114.499 | .000 ^b |
| | Residual | 860.125 | 196 | 4.388 | | |
| | Total | 1367.520 | 199 | | | |
| a. Dependent Variable: Keputusan Penggunaan | | | | | | |
| b. Predictors: (Constant), Pengaruh Sosial, Persepsi Keamanan, Persepsi Kemudahan | | | | | | |

Sumber : Data primer yang diolah SPSS versi 25, 2025

Dari tabel 4.13 di atas, diperoleh F_{hitung} sebesar 114,499. Untuk F_{tabel} diperoleh 2,65. Hal ini menunjukkan bahwa $F_{hitung} > F_{tabel}$. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa H_4 diterima, yang berarti variabel bebas yaitu persepsi kemudahan, persepsi keamanan, dan pengaruh

sosial secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat yaitu keputusan penggunaan.

c. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat, pengujian R-Square yang disesuaikan digunakan (Akbar et al., 2024). Nilai koefisien determinasi adalah 0 dan 1 ($0 < R^2 < 1$). Nilai yang kecil menunjukkan kemampuan variabel *independent* dalam menjelaskan variabel *dependen* adalah rendah, begitu juga sebaliknya jika nilai menunjukkan mendekati 1 menandakan bahwa variabel *independent* memberikan sebagian besar informasi yang diperlukan untuk memprediksi variabel dependen (Khairul Bahrin, 2023). Berikut hasil uji koefisien determinasi sebagai berikut:

Tabel 4. 14
Hasil Uji Koefisien Determinasi

| Model Summary | | | | |
|---|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
| 1 | .798 ^a | .637 | .631 | 2.09485 |
| a. Predictors: (Constant), Pengaruh Sosial, Persepsi Keamanan, Persepsi Kemudahan | | | | |

Sumber : Data primer yang diolah SPSS versi 25, 2025

Dari tabel 4.14 di atas, dapat diketahui bahwa nilai koefisien R adalah 0,798 (79,8%) yang berarti variabel bebas yang terdiri dari persepsi kemudahan, persepsi keamanan, dan pengaruh sosial memiliki hubungan yang kuat dengan variabel terikat yaitu loyalitas pengguna. Selanjutnya, diketahui bahwa nilai *R Square* sebesar 0,631 (63,1%) artinya variabel persepsi kemudahan, persepsi keamanan, dan pengaruh sosial dapat mempengaruhi keputusan penggunaan *e-wallet* sebesar 63,1%, sedangkan sisanya 36,9% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

d. Uji Regresi Moderasi (MRA)

Analisis regresi moderasi atau *moderated regression Analysis* merupakan analisis regresi yang melibatkan variabel moderasi dalam membentuk model hubungannya. Variabel moderasi digunakan untuk memperkuat atau memperlemah hubungan antara variabel independent dengan variabel dependen. Berikut adalah tabel hasil uji regresi moderasi secara simultan pada penelitian ini.

Tabel 4. 15
Hasil Uji Regresi Moderasi

| Coefficients ^a | | | | | | |
|---------------------------|---------------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
| | | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 | (Constant) | 8.291 | 1.626 | | 5.099 | .000 |
| | Persepsi Kemudahan | -.379 | .387 | -.339 | -.978 | .329 |
| | Persepsi Keamanan | .807 | .490 | .602 | 1.646 | .101 |
| | Pengaruh Sosial | -.528 | .253 | -.258 | -2.088 | .038 |
| | Literasi Keuangan Digital | .656 | .062 | .566 | 10.578 | .000 |
| | X1*Z | .027 | .019 | .870 | 1.404 | .162 |
| | X2*Z | -.023 | .024 | -.592 | -.952 | .342 |
| | X3*Z | .036 | .012 | .589 | 3.074 | .002 |

a. Dependent Variable: Keputusan Penggunaan

Sumber : Data primer yang diolah SPSS versi 25 2025

Persamaan regresi moderasi dalam penelitian ini adalah:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + b_4X_1*Z + b_5X_2*Z + b_6X_3*Z$$

Berdasarkan data pada tabel 4.16 didapatkan hasil sebagai berikut :

- 1) Berdasarkan data pada tabel 4.15 dapat diketahui bahwa nilai signifikansi sebesar 0,162 lebih besar dari 0,05 yang artinya literasi keuangan digital tidak mampu memoderasi pengaruh persepsi kemudahan terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* pada karyawan PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul. Maka dapat dikatakan bahwa H_0 diterima H_5 ditolak.

- 2) Berdasarkan data pada tabel 4.15 dapat diketahui bahwa nilai signifikansi sebesar 0,342 lebih besar dari 0,05 yang artinya literasi keuangan digital tidak mampu memoderasi pengaruh persepsi keamanan terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* pada karyawan PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul. Maka dapat dikatakan bahwa H_0 diterima H_6 ditolak.
- 3) Berdasarkan data pada tabel 4.15 dapat diketahui bahwa nilai signifikansi sebesar 0,002 lebih kecil dari 0,05 yang artinya literasi keuangan digital mampu memoderasi pengaruh sosial terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* pada karyawan PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul. Maka dapat dikatakan bahwa H_0 ditolak H_7 diterima.

D. Pembahasan Dan Hasil Penelitian

1. Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Keputusan Penggunaan *E-Wallet* Pada Karyawan PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul

persepsi kemudahan penggunaan merupakan salah satu faktor penting yang memengaruhi minat seseorang dalam menggunakan dompet digital atau *e-wallet*. Persepsi kemudahan ini mengacu pada keyakinan pengguna bahwa teknologi tersebut mudah digunakan, tidak memerlukan usaha atau biaya yang besar, serta dapat dipahami dengan cepat tanpa mengalami kesulitan berarti saat melakukan transaksi non-tunai. Dalam teori *Technology Acceptance Model* (TAM), persepsi kemudahan (*perceived ease of use*) penggunaan merupakan faktor utama yang mempengaruhi niat seseorang untuk mengadopsi teknologi. Semakin mudah suatu teknologi digunakan, semakin besar kemungkinan teknologi tersebut diterima oleh pengguna.

Berdasarkan pada hasil perhitungan regresi linear pada 4.12 yang sudah dilakukan pada variabel independent dan pada tabel uji t (parsial) menunjukkan bahwa hasil dari t_{hitung} variabel X1 (Persepsi Kemudahan)

terhadap Y (Keputusan Penggunaan) sebesar 6,568 yang berarti nilai tersebut lebih besar dari t_{tabel} 1,972 ($6,568 > 1,972$) dan memiliki hasil signifikansi $0,000 < 0,05$. Hal tersebut membuktikan bahwasanya persepsi kemudahan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan *e-wallet*. Maka keputusan uji H_1 persepsi kemudahan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* **diterima**, artinya persepsi kemudahan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* pada karyawan PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul. Hasil ini menunjukkan koefisien regresi yang bernilai positif yaitu sebesar 0,455 hal tersebut dapat diartikan apabila terjadi peningkatan sebesar satu satuan pada nilai persepsi kemudahan maka keputusan penggunaan akan meningkat sebesar 0,455. Sehingga dapat disimpulkan semakin tinggi persepsi kemudahan maka semakin tinggi pula keputusan mereka untuk menggunakan *e-wallet*.

Hal ini sesuai dengan teori TAM, yang menyatakan bahwa persepsi kemudahan merupakan salah satu faktor utama yang mempengaruhi niat pengguna untuk menerima dan menggunakan teknologi baru. Dalam konteks *e-wallet*, semakin mudah pengguna merasa menggunakan layanan ini, semakin besar kemungkinan mereka akan memutuskan untuk menggunakannya secara teratur.

Dengan memanfaatkan *financial technology* (fintech) melalui *e-wallet*, responden (karyawan PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul) akan merasakan kemudahan yang didapatkan mereka. Mereka tidak perlu mengeluarkan banyak usaha untuk menggunakannya, karena langkah-langkah operasionalnya mudah dipahami mulai dari registrasi cukup menyiapkan nomor handphone yang masih aktif digunakan untuk verifikasi dan komunikasi selama proses registrasi, *e-mail*, serta pembuatan PIN. Transaksi dapat dilakukan kapan saja dan di mana saja, selama ada koneksi internet. Ini memungkinkan pengguna untuk melakukan pembayaran atau transfer dana tanpa terikat oleh jam operasional bank atau toko fisik ketika seseorang merasa nyaman

menggunakan suatu teknologi, maka penggunaannya akan meningkat. Hal ini terlihat pada *e-wallet*, di mana semakin mudah penggunaannya, semakin tinggi tingkat penggunaannya.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Saniyyah, Sugeng Purwanto, dan Nanik Hariyana, 2024) penelitian ini memperoleh hasil yang menunjukkan bahwa persepsi kemudahan memiliki hubungan positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan. Didukung juga oleh penelitian yang dilakukan oleh (Rahmawati & Yuliana, 2020) hasil yang diperoleh dalam penelitian ini yaitu persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan.

2. Pengaruh Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan *E-Wallet* Pada Karyawan PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul

Ramadhan et al (2016) Menjelaskan bahwa keamanan dalam bertransaksi dompet digital ialah seorang yang menggunakan teknologi informasi merasa diberi perlindungan dari kesalahan, kerusakan dan pencurian. Jika keamanan yang ditawarkan tinggi maka semakin tinggi keputusan masyarakat untuk menggunakan dompet digital tersebut. Keamanan sebuah sistem dianggap krusial dalam keputusan penggunaan sebuah teknologi oleh individu. Sehingga apabila sebuah sistem menawarkan keamanan yang rendah maka keberlanjutan penggunaan sebuah teknologi akan sulit dilakukan.

Berdasarkan pada hasil perhitungan regresi linear pada 4.12 yang sudah dilakukan pada variabel independent dan pada tabel uji t (parsial) menunjukkan bahwa hasil dari t_{hitung} variabel X2 (Persepsi Keamanan) terhadap Y (Keputusan Penggunaan) sebesar 6,376 yang berarti nilai tersebut lebih besar dari t_{tabel} 1,972 ($6,376 > 1,972$) dan memiliki hasil signifikansi $0,000 < 0,05$. Hal tersebut membuktikan bahwasanya persepsi keamanan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan *e-wallet*, maka keputusan uji adalah H_2 persepsi keamanan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan

e-wallet **diterima**, artinya persepsi keamanan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* pada karyawan PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul. Hasil ini menunjukkan koefisien regresi yang bernilai positif yaitu sebesar 0,528 hal tersebut dapat diartikan apabila terjadi peningkatan sebesar satu satuan pada nilai persepsi keamanan maka keputusan penggunaan akan meningkat sebesar 0,528. Sehingga dapat disimpulkan semakin tinggi persepsi keamanan maka semakin tinggi pula keputusan mereka untuk menggunakan *e-wallet*.

Sejalan dengan teori *planned Behavior Theory* (TPB) yaitu persepsi keamanan yang mempunyai peran pada sikap dan niat dalam memutuskan suatu penggunaan. Persepsi keamanan menjadi faktor kunci dalam memutuskan untuk menggunakan *e-wallet* Salah satu faktor yang membuat *e-wallet* begitu aman adalah proses verifikasi identitas yang ketat saat pembuatan akun. Pengguna harus melalui proses verifikasi yang melibatkan pengunggahan dokumen identitas resmi seperti KTP atau SIM, serta verifikasi wajah untuk memastikan bahwa hanya pemilik sah yang dapat mengakses dan mengelola akun mereka. Selain itu, *e-wallet* juga memiliki reputasi yang baik karena terdaftar dan diawasi oleh Bank Indonesia dan Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kominfo). Pengawasan ketat ini memastikan bahwa *e-wallet* memenuhi standar keamanan dan regulasi yang berlaku, sehingga pengguna dapat merasa aman dan percaya diri saat melakukan transaksi digital. Dengan demikian, *e-wallet* tidak hanya memudahkan proses pembayaran tetapi juga menawarkan keamanan yang terjamin dan transparan.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Azzahra & Supriyadi, 2022) penelitian ini memperoleh hasil persepsi keamanan berpengaruh signifikan positif terhadap keputusan penggunaan. Didukung juga oleh penelitian yang dilakukan Restian Kristiyanti (2023) hasil penelitian ini yaitu hubungan persepsi keamanan dengan keputusan penggunaan *e-wallet* berarah positif dan signifikan.

3. Pengaruh Sosial Terhadap Keputusan Penggunaan *E-Wallet* Pada Karyawan PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul

Variabel *social influence* atau pengaruh sosial mencerminkan pengaruh dari interaksi sosial yang pada akhirnya mempengaruhi cara seseorang melihat sesuatu. Faktor ini melibatkan norma-norma sosial, pengaruh dari lingkungan sosial serta pandangan dan kesan individu terhadap suatu hal. Jika suatu konsep atau sistem diterima dan didukung oleh lingkungan sekitarnya, maka itu akan lebih diterima oleh masyarakat secara umum.

Berdasarkan pada hasil perhitungan regresi linear pada 4.12 yang sudah dilakukan pada variabel independent pada tabel uji t (parsial) menunjukkan bahwa hasil dari t_{hitung} variabel X3 (Pengaruh Sosial) terhadap Y (Keputusan Penggunaan) sebesar 4,117 yang berarti nilai tersebut lebih besar dari t_{tabel} 1,972 ($4,117 > 1,972$) dan memiliki hasil signifikansi $0,000 < 0,05$. Hal tersebut membuktikan bahwasanya pengaruh sosial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan *e-wallet*, maka keputusan uji H_3 pengaruh sosial berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* **diterima**, artinya pengaruh sosial berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* pada karyawan PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul. Hasil ini menunjukkan koefisien regresi yang bernilai positif yaitu sebesar 0,370 hal tersebut dapat diartikan apabila terjadi peningkatan sebesar satu satuan pada nilai pengaruh sosial maka keputusan penggunaan akan meningkat sebesar 0,370. Sehingga dapat disimpulkan semakin tinggi pengaruh sosial maka semakin tinggi pula keputusan mereka untuk menggunakan *e-wallet*.

Sejalan dengan teori *planned Behavior Theory* (TPB) bahwa niat perilaku seseorang dipengaruhi oleh norma subjektif, yaitu persepsi tentang tekanan sosial untuk melakukan atau tidak melakukan suatu perilaku. Pendapat atau saran dari teman dan keluarga sangat mempengaruhi keputusan seseorang untuk menggunakan *e-wallet*, karena

pengalaman positif yang dibagikan oleh orang-orang terdekat meningkatkan kepercayaan diri mereka untuk mencoba menggunakan *e-wallet*. Selain itu media sosial juga sangat berpengaruh dalam mempromosikan penggunaan *e-wallet*, dengan menyebarkan informasi tentang kelebihan dan kemudahan menggunakan *e-wallet* secara luas dan cepat melalui iklan, ulasan, dan testimoni positif. Dengan demikian, kombinasi dari pengaruh teman dan keluarga, lingkungan sekitar, dan media sosial telah menciptakan lingkungan yang mendukung dan memfasilitasi adopsi *e-wallet* secara luas.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (miranda adityawaty, 2022) hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semakin kuat dukungan dari orang-orang di sekitarnya untuk menggunakan sistem informasi, maka semakin tinggi pula keputusan seseorang untuk menggunakan sistem informasi tersebut. Didukung juga oleh penelitian yang dilakukan oleh (Sunarya, 2022), hasil penelitian ini yang menunjukkan bahwa *social influence* berpengaruh signifikan positif terhadap keputusan penggunaan.

4. Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan, dan Pengaruh Sosial Secara Simultan Berpengaruh Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Pada Karyawan PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul

Pengaruh persepsi kemudahan, persepsi keamanan, dan pengaruh sosial terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* dapat dijelaskan melalui integrasi dua teori utama, yaitu Technology Acceptance Model (TAM) dan Theory of Planned Behavior (TPB). TAM menekankan bahwa persepsi kemudahan penggunaan (*perceived ease of use*) dan persepsi kegunaan (*perceived usefulness*) merupakan faktor utama yang memengaruhi sikap dan niat seseorang dalam menerima teknologi baru, seperti *e-wallet*. Sementara itu, TPB menambahkan dimensi pengaruh sosial melalui norma subjektif dan kontrol perilaku yang dirasakan, yang turut memengaruhi niat dan perilaku penggunaan teknologi. Dengan demikian,

persepsi kemudahan dan keamanan dalam TAM berkaitan erat dengan aspek sikap dan kontrol perilaku dalam TPB, sedangkan pengaruh sosial secara langsung mencerminkan norma subjektif dalam TPB yang memotivasi individu untuk menggunakan *e-wallet*.

Dari hasil pengujian hipotesis nilai F_{hitung} diperoleh hasil sebesar 114,499 dengan nilai F_{tabel} sebesar 2,65 dan nilai signifikansi sebesar 0,000. Karena nilai signifikansi di bawah 0,05 yang artinya $0,000 < 0,05$ dan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($114,499 > 2,65$). Dengan demikian bisa disimpulkan bahwa H_4 yang menyatakan Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan, dan Pengaruh Sosial berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Keputusan penggunaan *e-wallet* dinyatakan **diterima**.

Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan pada karyawan PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul, diperoleh nilai koefisien R sebesar 0,798 (79,8%) yang menunjukkan adanya hubungan yang kuat antara variabel bebas yaitu persepsi kemudahan, persepsi keamanan, dan pengaruh sosial dengan variabel terikat, yaitu keputusan penggunaan *e-wallet*. Hal ini mengindikasikan bahwa ketiga faktor tersebut secara bersama-sama sangat berperan dalam mempengaruhi keputusan karyawan PT Dagsap untuk menggunakan *e-wallet* dalam aktivitas sehari-hari. Selanjutnya, diketahui bahwa nilai R^2 pada penelitian ini diperoleh nilai *adjusted* 2 sebesar 0,637 (63,7%) menunjukkan bahwa variabel persepsi kemudahan, persepsi keamanan, dan pengaruh sosial mampu menjelaskan sebesar 63,7% variasi keputusan penggunaan *e-wallet* di kalangan karyawan PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul. Artinya, hampir dua pertiga keputusan penggunaan *e-wallet* dapat diprediksi berdasarkan ketiga variabel tersebut. Sementara itu, sebesar 36,3% keputusan penggunaan *e-wallet* dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

5. Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Keputusan Penggunaan *E-Wallet* Pada Karyawan PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul Melalui Literasi Keuangan Digital Sebagai Variabel Moderasi

Literasi keuangan digital memiliki hubungan yang erat dengan kemudahan penggunaan teknologi keuangan seperti *e-wallet*. Ketika individu memiliki pengetahuan yang baik tentang keuangan digital, mereka lebih memahami cara menggunakan *e-wallet* dengan efektif dan efisien. Literasi keuangan digital membantu meningkatkan kemampuan seseorang dalam mengelola keuangan dan membuat keputusan finansial yang bijak, sehingga mereka merasa lebih nyaman dan percaya diri dalam menggunakan teknologi keuangan digital. Kemudahan penggunaan *e-wallet* sendiri juga dipengaruhi oleh literasi keuangan digital. Individu yang memiliki pengetahuan yang baik tentang keuangan digital cenderung lebih mudah memahami fitur-fitur yang ditawarkan oleh *e-wallet*, seperti pengelolaan anggaran dan pengaturan notifikasi transaksi. Dengan demikian, mereka dapat menggunakan *e-wallet* dengan lebih mudah dan efektif, yang pada gilirannya meningkatkan kenyamanan dan efisiensi dalam melakukan transaksi keuangan.

Hasil perhitungan pada 4.15 variabel literasi keuangan digital tidak dapat memoderasi pengaruh persepsi kemudahan terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* pada karyawan PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul, hal ini dapat dibuktikan dengan nilai signifikansi sebesar 0,162 lebih dari $> 0,05$. Dari perhitungan tersebut dapat diambil kesimpulan bahwa literasi keuangan digital sebagai variabel moderasi tidak memperkuat atau memperlemah persepsi kemudahan terhadap keputusan penggunaan. Sehingga H_5 yang menyatakan literasi keuangan digital sebagai variabel moderasi dapat memperkuat hubungan persepsi kemudahan terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* **ditolak**. Sedangkan H_0 yang menyatakan literasi keuangan digital sebagai variabel moderasi tidak dapat memperkuat hubungan persepsi kemudahan terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* **diterima**. Keterlibatan antara literasi keuangan digital dan persepsi kemudahan yaitu faktor persepsi kemudahan dalam penelitian ini tidak dapat terdorong untuk melemah atau meningkat

dengan hanya kehadiran literasi keuangan digital meskipun literasi keuangan digital sangat mampu mempengaruhi keputusan penggunaan.

Hasil penelitian ini selaras dengan penelitian yang dilakukan oleh (Mustofa & Kurniawati, 2024), yang menunjukkan bahwa variabel persepsi kemudahan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap penggunaan *e-wallet* perbedaan dari penelitian ini dengan penelitian yang lain yaitu menggunakan variabel literasi keuangan digital sebagai variabel pemoderasi dimana dalam penelitian ini tidak dapat memperkuat atau memperlemah pengaruh persepsi kemudahan terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* pada karyawan PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul. Memiliki pengetahuan yang baik tentang keuangan digital atau tidak, tidak mempengaruhi bagaimana seseorang merasakan kemudahan dalam menggunakan *e-wallet* dan bagaimana hal itu mempengaruhi keputusan mereka untuk menggunakan *e-wallet*.

Berdasarkan *Technology Acceptance Model* (TAM) yang dikembangkan oleh Davis (1989), keputusan seseorang dalam menggunakan teknologi, termasuk *e-wallet*, dipengaruhi oleh dua faktor utama, yaitu persepsi kegunaan (seberapa besar teknologi memberikan manfaat) dan persepsi kemudahan (seberapa mudah teknologi digunakan). Dalam konteks *e-wallet*, persepsi kemudahan berarti bahwa layanan ini mudah digunakan, mulai dari pendaftaran, pengisian saldo, hingga transaksi. Jika seseorang merasa *e-wallet* mudah digunakan, mereka lebih cenderung menggunakannya tanpa bergantung pada tingkat literasi keuangan digital mereka. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan digital tidak memperkuat hubungan antara persepsi kemudahan dan keputusan penggunaan *e-wallet*, hal ini terjadi karena *e-wallet* memang sudah dirancang agar mudah digunakan oleh siapa saja, sehingga baik orang dengan pemahaman keuangan digital yang tinggi maupun rendah tetap dapat menggunakannya tanpa adanya kesulitan. Dalam kerangka TAM, hal ini menunjukkan bahwa persepsi kemudahan sudah cukup kuat untuk langsung mempengaruhi keputusan penggunaan *e-*

wallet, tanpa perlu dimoderasi oleh literasi keuangan digital. Dengan kata lain, meskipun seseorang memiliki pemahaman keuangan digital yang baik, hal tersebut tidak menambah pengaruh persepsi kemudahan terhadap keputusan menggunakan *e-wallet*, karena layanan ini memang sudah dianggap praktis oleh banyak pengguna

6. Pengaruh Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan *E-Wallet* Pada Karyawan PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul Melalui Literasi Keuangan Digital Sebagai Variabel Moderasi.

Literasi keuangan digital memiliki hubungan yang erat dengan keamanan dalam penggunaan teknologi pembayaran digital salah satunya *e-wallet*. Ketika individu memiliki pengetahuan yang baik tentang keuangan digital, mereka lebih memahami langkah-langkah keamanan yang diterapkan oleh *e-wallet*. Ini membuat mereka merasa lebih percaya diri bahwa informasi pribadi dan keuangan mereka terlindungi dengan baik. Dengan literasi keuangan digital yang baik, seseorang dapat memahami bagaimana teknologi keamanan seperti enkripsi data dan otentikasi bekerja untuk melindungi transaksi mereka. Mereka juga lebih sadar akan risiko keamanan yang mungkin timbul dan tahu bagaimana menghindarinya. Hal ini meningkatkan kepercayaan mereka dalam menggunakan teknologi keuangan digital, sehingga mereka lebih cenderung menggunakannya tanpa khawatir tentang keamanan data mereka.

Hasil perhitungan pada 4.15 variabel literasi keuangan digital tidak dapat memoderasi pengaruh persepsi keamanan terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* pada karyawan PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul, hal ini dapat dibuktikan dengan nilai signifikansi sebesar 0,342 lebih dari $> 0,05$. Berdasarkan hasil tersebut maka dapat dikatakan bahwa variabel literasi keuangan digital tidak mampu memperkuat hubungan antara persepsi keamanan terhadap keputusan penggunaan *e-wallet*. Sehingga H_6 yang menyatakan literasi keuangan digital sebagai variabel moderasi dapat memperkuat hubungan persepsi keamanan terhadap

keputusan penggunaan *e-wallet* **ditolak**. Sedangkan H0 yang menyatakan literasi keuangan digital sebagai variabel moderasi tidak dapat memperkuat hubungan persepsi keamanan terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* **diterima**.

Dalam *Theory of Planned Behavior* (TPB) yang dikembangkan oleh Ajzen 1991, keputusan seseorang untuk menggunakan teknologi seperti *e-wallet* dipengaruhi oleh sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku yang dipersepsikan. Jika seseorang telah memiliki persepsi keamanan yang positif terhadap *e-wallet* berdasarkan pengalaman pribadi atau rekomendasi dari orang lain, maka tingkat literasi keuangan digital mereka tidak lagi menjadi faktor utama dalam memperkuat keputusan tersebut. Selain itu, apabila pengguna merasa bahwa aspek keamanan lebih ditentukan oleh sistem teknologi yang diterapkan oleh penyedia layanan atau regulasi yang mengawasinya, maka pemahaman individu tentang keuangan digital tidak terlalu berpengaruh dalam keputusan mereka untuk menggunakan *e-wallet*. Kepercayaan terhadap sistem keamanan yang telah diterapkan oleh penyedia layanan menjadi faktor dominan dibandingkan dengan pemahaman teknis individu. Jika pengguna merasa bahwa *e-wallet* memiliki sistem keamanan yang cukup baik, seperti OTP, PIN, atau enkripsi, mereka cenderung menggunakannya tanpa harus memahami lebih dalam aspek teknisnya. Oleh karena itu, meskipun seseorang memiliki literasi keuangan digital yang tinggi, hal tersebut tidak selalu memperkuat hubungan antara persepsi keamanan dan keputusan penggunaan *e-wallet*, karena rasa aman lebih dipengaruhi oleh kepercayaan terhadap teknologi dan sistem keamanan yang tersedia dibandingkan dengan tingkat pemahaman individu mengenai keuangan digital.

Hasil penelitian ini selaras dengan penelitian yang dilakukan Sukmawati & Kowanda, (2022) menunjukkan bahwa keamanan tidak berpengaruh terhadap keputusan penggunaan *e-wallet*. Perbedaan penelitian ini dibandingkan dengan penelitian lain terletak pada

penggunaan variabel literasi keuangan digital sebagai variabel moderasi, dimana dalam penelitian ini variabel literasi keuangan digital tidak dapat memperkuat atau memperlemah pengaruh persepsi keamanan terhadap keputusan penggunaan *e-wallet*. Hal ini menunjukkan bahwa jaminan keamanan yang ditawarkan oleh *e-wallet* selama bertransaksi, bersama dengan tingkat literasi keuangan digital yang dimiliki oleh karyawan PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul, tidak serta merta memengaruhi keputusan karyawan untuk menggunakan *e-wallet*. Meskipun literasi keuangan digital dapat membantu karyawan dalam membuat pilihan yang lebih tepat terkait layanan keuangan digital, hal itu tidak berfungsi untuk memoderasi pengaruh persepsi keamanan terhadap keputusan untuk menggunakan *e-wallet*.

7. Pengaruh Sosial Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Pada Karyawan PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul Melalui Literasi Keuangan Digital Sebagai Variabel Moderasi.

Literasi keuangan digital membantu individu memahami cara menggunakan teknologi keuangan digital seperti *e-wallet* dengan efektif dan aman. Dengan pengetahuan yang baik tentang keuangan digital, seseorang dapat lebih selektif dalam menerima informasi keuangan dari media sosial atau lingkungan sosial. Pengaruh sosial, seperti rekomendasi dari teman dan keluarga, juga memainkan peran penting dalam mempengaruhi keputusan penggunaan *e-wallet* ketika orang lain di sekitar kita menggunakan *e-wallet* dengan baik, hal ini dapat memotivasi kita untuk mempelajari lebih lanjut tentang literasi keuangan digital. Pengaruh sosial dapat meningkatkan minat menggunakan *e-wallet* karena seseorang cenderung mengikuti perilaku yang diterima oleh lingkungannya.

Hasil perhitungan pada 4.15 variabel literasi keuangan digital memoderasi pengaruh sosial terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* pada karyawan PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul, hal ini dapat dibuktikan dengan nilai signifikansi sebesar 0,02 kurang dari $< 0,05$ serta $t\text{-statistic} > 1,96$ yaitu 3,074. Dari perhitungan tersebut dapat diambil

kesimpulan bahwa variabel literasi keuangan digital dapat moderasi variabel persepsi kemudahan terhadap keputusan penggunaan. Sehingga H₇ yang menyatakan literasi keuangan digital sebagai variabel moderasi dapat memoderasi hubungan pengaruh sosial terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* **diterima**.

Dalam kerangka teori *Theory of Planned Behavior (TPB)*, temuan ini menunjukkan bahwa literasi keuangan digital memperkuat pengaruh *norma subjektif* (pengaruh sosial) dalam membentuk niat berperilaku untuk menggunakan *e-wallet*. Berdasarkan *Theory of Planned Behavior (TPB)*, keputusan penggunaan *e-wallet* dipengaruhi oleh niat perilaku yang terbentuk dari tiga faktor utama, *attitude* (sikap), *subjective norms* (pengaruh sosial), dan *perceived behavioral control* (persepsi kontrol). Pengaruh sosial merupakan faktor eksternal yang mempengaruhi keputusan penggunaan *e-wallet*, karena pengguna cenderung terdorong oleh rekomendasi dan norma sosial sekitar (Haryana, 2024). Literasi keuangan digital dapat memperkuat pengaruh ini dengan memfasilitasi pemahaman yang lebih baik tentang teknologi keuangan digital, sehingga pengguna lebih siap menerima rekomendasi dari lingkungan sosial mereka untuk menggunakan *e-wallet*.

Hasil penelitian ini selaras dengan penelitian yang dilakukan (Sunarya, 2022) *social influence* berpengaruh signifikan positif terhadap keputusan penggunaan *e-wallet*. Perbedaan penelitian ini dibandingkan dengan penelitian lain terletak pada penggunaan variabel literasi keuangan digital sebagai variabel moderasi, dimana dalam penelitian ini variabel literasi keuangan digital dapat memoderasi pengaruh sosial terhadap keputusan penggunaan *e-wallet*.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dibahas pada bab IV, maka kesimpulan dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Hasil penelitian membuktikan bahwa persepsi kemudahan menggunakan *e-wallet* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan karyawan PT Dagsap Endura Eatore Bogor untuk menggunakan *e-wallet*. Hal ini terlihat dari nilai $t_{hitung} 6,568 > t_{tabel} 1,972$ serta $sig. 0,000 < 0,05$. Artinya, semakin mudah karyawan merasa menggunakan *e-wallet*, semakin besar kemungkinan mereka memutuskan untuk menggunakannya. Dengan demikian, H_1 yang menyatakan “Persepsi kemudahan berpengaruh positif terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* pada karyawan PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul” diterima.
2. Hasil penelitian membuktikan bahwa persepsi keamanan menggunakan *e-wallet* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan karyawan PT Dagsap Endura Eatore untuk menggunakan *e-wallet*. Hal ini terlihat dari nilai $t_{hitung} 6,376 > t_{tabel} 1,972$ serta $sig. 0,000 < 0,05$. Artinya, semakin tinggi keyakinan pengguna terhadap keamanan sistem *e-wallet*, semakin besar pula kecenderungan mereka untuk menggunakannya. Dengan demikian, H_2 yang menyatakan “Persepsi keamanan berpengaruh positif terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* pada karyawan PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul” diterima.
3. Hasil penelitian membuktikan bahwa pengaruh sosial menggunakan *e-wallet* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan karyawan PT Dagsap Endura Eatore untuk menggunakan *e-wallet*. Hal ini terlihat dari nilai $t_{hitung} 4,117 > t_{tabel} 1,972$ serta $sig. 0,000 < 0,05$. Hasil ini membuktikan bahwa

dukungan atau tekanan dari lingkungan sosial seperti rekan kerja, keluarga, tren masyarakat secara signifikan meningkatkan kecenderungan mereka untuk menggunakan *e-wallet*. Artinya, semakin kuat pengaruh sosial yang dirasakan, semakin besar pula kemungkinan karyawan akan memutuskan menggunakan *e-wallet*. Dengan demikian, H₃ yang menyatakan “Pengaruh sosial berpengaruh positif terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* pada karyawan PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul” diterima.

4. Pada hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi kemudahan (X1), persepsi keamanan(X2), pengaruh sosial (X3) berpengaruh secara simultan terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* pada karyawan PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul (Y) dengan hasil uji F sebesar $114,499 > F_{tabel} 2,65$. Artinya, ketiga variabel tersebut secara signifikan mempengaruhi keputusan karyawan untuk menggunakan *e-wallet*. Semakin mudah, aman, dan didukung oleh lingkungan sosial, semakin besar kemungkinan mereka akan memilih menggunakan. Dengan demikian, H₄ yang menyatakan “Persepsi kemudahan, persepsi keamanan dan pengaruh sosial berpengaruh positif terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* pada karyawan PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul” diterima.
5. Pada hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan digital tidak dapat memperkuat atau memperlemah hubungan antara persepsi kemudahan terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* pada karyawan PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul. Hal ini terbukti dari nilai signifikansi sebesar $0,162 > 0,05$. Dengan demikian, H₅ yang menyatakan “Persepsi kemudahan berpengaruh terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* melalui literasi keuangan digital sebagai variabel moderasi pada karyawan karyawan PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul” ditolak.
6. Pada hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan digital tidak dapat memperkuat atau memperlemah hubungan antara persepsi keamanan terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* pada karyawan PT Dagsap Endura Eatore

Plant Sentul. Hal ini terbukti dari nilai signifikansi sebesar $0,342 > 0,05$. Dengan demikian, H_6 yang menyatakan “Persepsi keamanan berpengaruh terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* melalui literasi keuangan digital sebagai variabel moderasi pada karyawan karyawan PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul” ditolak.

7. Pada hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan digital dapat memperkuat hubungan antara pengaruh sosial dan keputusan penggunaan *e-wallet* pada karyawan PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul. Dengan nilai signifikansi $0,02 < 0,05$ dan t-statistik $3,074 > 1,96$, hasil ini membuktikan bahwa literasi keuangan digital memang berperan sebagai variabel moderasi yang efektif. Artinya, karyawan yang memiliki pengetahuan literasi keuangan digital yang baik akan lebih mudah terpengaruh oleh lingkungan sekitarnya, seperti rekan kerja, keluarga, atau masyarakat, untuk memutuskan menggunakan *e-wallet*. Jadi, jika mereka melihat banyak orang di sekitar mereka menggunakan *e-wallet*, mereka akan lebih cenderung untuk mengikuti karena pengetahuan keuangan digital yang mereka miliki membuat mereka lebih percaya diri dan siap untuk mengadopsi teknologi tersebut. Dengan demikian, H_7 yang menyatakan “pengaruh sosial berpengaruh terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* melalui literasi keuangan digital sebagai variabel moderasi pada karyawan PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul” diterima.

B. Saran

Berasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka saran yang dapat diberikan oleh peneliti yaitu sebagai berikut :

1. Untuk meningkatkan penggunaan *e-wallet*, pihak penyedia dapat melakukan beberapa hal. Pertama, buat aplikasi lebih mudah digunakan dengan panduan yang jelas. Kedua, pastikan keamanan aplikasi dengan teknologi terbaru dan transparansi tentang langkah-langkah keamanan. Ketiga, gunakan media

sosial untuk kampanye dan program referensi yang memberikan insentif kepada pengguna yang mengajak orang lain.

2. Bagi karyawan, dapat memanfaatkan kemudahan penggunaan *e-wallet* untuk memfasilitasi transaksi sehari-hari dan memastikan bahwa mereka memahami keamanan yang ditawarkan oleh aplikasi tersebut. Selain itu, karyawan dapat saling berbagi pengalaman positif tentang penggunaan *e-wallet* untuk meningkatkan pengaruh sosial dan mendorong rekan-rekan lainnya untuk menggunakannya. Meningkatkan literasi keuangan digital juga dapat membantu karyawan memahami manfaat dan risiko penggunaan *e-wallet*, sehingga mereka dapat membuat keputusan yang lebih bijak dalam menggunakan teknologi keuangan digital.
3. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk menambahkan variabel-variabel baru yang dapat mempengaruhi keputusan penggunaan *e-wallet*. Hal ini karena penelitian saat ini hanya menjelaskan sekitar 63,1% dari faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan penggunaan *e-wallet*, sementara 36,9% sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang belum diteliti. Dengan menambahkan variabel baru seperti variabel persepsi manfaat, kepercayaan, maupun perilaku konsumtif, maka penelitian dapat menjadi lebih komprehensif dan memberikan gambaran yang lebih lengkap tentang apa saja yang mempengaruhi keputusan penggunaan *e-wallet*.
4. Disarankan untuk penelitian selanjutnya agar memperbanyak jumlah sampel dan karakteristik responden guna memperoleh data yang lebih representatif. Selain itu, perluasan distribusi kuesioner/angket secara lebih luas dan masif dapat membantu dalam mendapatkan hasil yang lebih komprehensif dan mendalam.

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, R. (2023). Analisis Faktor Kemudahan, Kemanfaat Dan Risikoterhadap Penggunaan E-Wallet (Studi Pada Aplikasi DANA) Atikotul. *Sahmiyya/ P-ISSN : 2963-2986 E-ISSN : 2963-8100*, 2, 402–408.
- Achadi, A., Surveyandini, M., & Prabawa, A. (2021). Pengaruh Kualitas Website E-Commerce, Kepercayaan, Persepsi Risiko dan Norma Subyektif terhadap Minat Beli Secara Online di bukalapak.com. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 21(3), 1207. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v21i3.1628>
- Afdalia, N., Pontoh, G. T., & Kartini, K. (2014). Theory of planned behavior dan readiness for change dalam memprediksi niat implementasi peraturan pemerintah nomor 71 tahun 2010. *Jurnal Akuntansi & Auditing Indonesia*, 18(2), 110–123. <https://doi.org/10.20885/jaai.vol18.iss2.art3>
- Afista, T. L., Fuadina, A. L., Aldi, R., & Nofirda, F. A. (2024). Analisis perilaku konsumtif gen-z terhadap digital e-wallet DANA. *Jurnal Pendidika Tambusai*, 8(1), 3344–3350.
- Ajzen, I. (2020). *The theory of planned behavior : Frequently asked questions The theory of planned behavior : Frequently asked questions*. November. <https://doi.org/10.1002/hbe2.195>
- Akbar, R., Sukmawati, U. S., & Katsirin, K. (2024). Analisis Data Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Pelita Nusantara*, 1(3), 430–448. <https://doi.org/10.59996/jurnalpelitanusantara.v1i3.350>
- Anggraini, P. (2024). Analisis Minat Transaksi Mahasiswa STEBIS IGM Terhadap Aplikasi DANA. *TOMAN: Jurnal Topik Manajemen*, 1(1), 93–104.
- Annur, C. M. (2021). Survei: OVO rajai pangsa pasar e-wallet Indonesia pada 2020. katadata.co.id.
- Asnawi, N., Islam, U., Maulana, N., & Ibrahim, M. (2022). *Journal of Islamic Economics Lariba*. 8, 341–356. <https://doi.org/10.20885/jielariba.vol8.iss2.art13>
- Astari, N. P. R. P., & Candraningrat, I. R. (2022). Pengaruh Fintech Terhadap Kinerja Keuangan Umkm Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Manajemen Stratejik Dan Simulasi Bisnis*, 3(1), 68–81. <https://doi.org/10.25077/mssb.3.1.68-81.2022>
- Azzahra, S., & Supriyadi, A. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi

Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana Sebagai Sistem Pembayaran (Studi Kasus Mahasiswa Di Jakarta). *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 2(1), 1–14.

- Batara Daniel Bagana, dalam G. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pembagian Dividen Pada Perusahaan Perbankan Konvensional yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2016-2020. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 1038–1055.
- Budiastuti, D. (2018). *Validitas Dan Reliabilitas Penelitian* (Edisi Asli). Penerbit Mitra Wacana Media.
- Budiwitjacksono, G. S., & Septa, A. (2023). Perceived Ease and Security of Using Qris Towards Cashless Society. *IJEED (International Journal of Entrepreneurship and Business Development)*, 6(4), 725–738. <https://doi.org/10.29138/ijeed.v6i4.2308>
- Budiyono. (2013). Teknik Analisis Data Uji Normalitas ANOVA. *JurnalCendekiailmiah*, 4(2), 170.
- Carolyn Kristina Wulandari, B. P. (2023). Analisis Variabel-variabel yang Mempengaruhi Pembentukan Brand Loyalty pada E-Wallet OVO. *Manajemen Dan Sains*, 8(1), 281–290. <https://doi.org/10.33087/jmas.v8i1.984>
- David Gita Roza. (2024). Perilaku Pengguna Paylater Indonesia 2024. *Investor.Id*.
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989). User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models. *Management Science*, 35(8), 982–1003. <https://doi.org/10.1287/mnsc.35.8.982>
- Dirwan, & Latief, F. (2020). Aspek Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Uang Digital di Kota Makassar. *Jurnal Mirai Management*, 6(1), 288–298.
- Diva, M., & Anshori, M. I. (2024). Penggunaan E-Wallet Sebagai Inovasi Transaksi Digital: Literatur Review. *MULTIPLE: Journal of Global and Multidisciplinary*, 2(6), 1991–2002. <https://journal.institercom-edu.org/index.php/multiple>
- Ellin, A. S., Sulasih, Hilyatin, D. L., & Shafrani, Y. S. (2023). Memprediksi Intensi Pembelian Produk Kosmetik Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Agama Islam Di Banyumas Indonesia Dengan Label Halal Dan Theory Planned Behaviour. *Master: Jurnal Manajemen Dan Bisnis Terapan*, 3(1), 25–41.
- Equifax. (2023). *Siaran Pers Bersama Indeks Literasi Dan Inklusi Keuangan Masyarakat Meningkat OJK dan BPS Umumkan Hasil Survei Nasional Literasi*

Dan Inklusi Keuangan (SNLIK) Tahun 2025 Jakarta,.

- Farokha, S., & Rivai, A. R. (2022). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Keamanan Terhadap Niat Menabung Pada Produk Tabungan Emas Pegadaian. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(3), 1323–1341.
- Fauzy, A. (2019). *Metode Sampling* (Edisi Kedu). Universitas Terbuka.
- Garaika, & Margahana, H. (2019). Self efficacy, self personality and self confidence on entrepreneurial intention: Study on young enterprises. *Journal of Entrepreneurship Education*, 22(1).
- Ghosh, G. (2021). Adoption of Digital Payment System by Consumer: A review of Literature. *International Journal of Creative Research Thoughts*, 9(2), 2320–2882.
- Handayani, E. S., & Subakti, H. (2020). Pengaruh Disiplin Belajar terhadap Hasil Belajar Bahasa Indonesia di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 5(1), 151–164. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i1.633>
- Hantono, H., Tjong, W., & Jony, J. (2023). Pengaruh Technology Acceptance Model Terhadap Intention To Use Dengan Kinerja Sebagai Variabel Moderasi Dalam Menggunakan Sistem Informasi Akuntansi. *Owner*, 7(2), 1815–1830. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i2.1583>
- Harminingtyas, R. (2023). Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan dan persepsi keamanan terhadap pengguna e-wallet pada masyarakat di kota semarang. *Urnal Ilmiah Fokus Ekonomi, Manajemen, Bisnis & Akuntansi (EMBA)*, 9, 390–395.
- Haryana, R. D. T. (2024). Perspektif Theory of Planned Behavior dan Financial Literacy pada Intensitas Penggunaan E-Wallet di Kalangan Generasi Millenials. *Jurnal E-Bis : Ekonomi Bisnis Perspektif Theory of Planned Behavior Dan Financial Literacy Pada Intensitas*, 8(2), 699–710.
- Hermansyah, T. (2022). Analisa Menggunakan Dompot Digital Shopee Pay. *Al-Amal*, 1(1), 1–7.
- Hermawan T M kusuma, & Dadang. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Social Influence Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Online Food Delivery Service. *Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika*, 18(2), 176–180.
- Himawati, D., & Firdaus, M. F. (2021). Pengaruh Word of Mouth dan Manfaat

- Terhadap Keputusan Menggunakan E-Wallet Dana Melalui Kepercayaan Pelanggan di Jabodetabek. *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 4(3), 424–436. <https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v4i3.194>
- Hotlan Siagian, Zeplin Jiwa Husada Tarigan, Sautma Ronni Basana, Ri. B. (2022). Entrancing tales for change with hypnosis and NLP. *International Journal of Data and Network Science*, 6, 120.
- Ilmi, M., Setyo Liyundira, F., Rachmawati, A., Juliasari, D., & Habsari, P. (2020). Perkembangan Dan Penerapan Theory Of Acceptance Model (TAM) Di Indonesia. *Relasi : Jurnal Ekonomi*, 16(2), 436–458. <https://doi.org/10.31967/relasi.v16i2.371>
- Jitmau, F., Leiwakabessy, P., & Fitri, A. (2025). Peran Dompot Digital Dalam Mempermudah Proses Transaksi Di Kalangan Mahasiswa Saint Paul Kota Sorong. *Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi Dan Bisnis Islam Volume*, 7(1), 34–51.
- Khairul Bahrin, K. G. P. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan, ketepatan waktu pengiriman dan fasilitas terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (JMMIB)*, 4, 44–51.
- Kiki Asikin, R. A. (2023). Pengaruh pembayaran menggunakan e-wallet terhadap pembelian di shopee 1. *JEBS*, 2, 33–39.
- Kustono, A. S., Nanggala, A. Y. A., & MasâTMud, I. (2020). Determinants of the Use of E-Wallet for Transaction Payment among College Students. *Journal of Economics, Business, & Accountancy Ventura*, 23(1), 85–95. <https://doi.org/10.14414/jebav.v23i1.2245>
- Ma'sumah, S. (2019). Pola Investasi Tenaga Kerja Wanita Indonesia Di Desa Sikanco Kecamatan Nusawungu Kabupaten Cilacap. *El-Jizya : Jurnal Ekonomi Islam*, 7(1), 103–128. <https://doi.org/10.24090/ej.v7i1.3449>
- Machali, I. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif*.
- Marianus, S., & Ali, S. (2021). Factors Determining the Perceived Security Dimensions in B2C Electronic Commerce Website Usage: An Indonesian Study. *Journal of Accounting and Investment*, 22(1), 104–132. <https://doi.org/10.18196/jai.v22i1.8171>
- Mathieson, K. (1991). Predicting user intentions: Comparing the technology acceptance model with the theory of planned behavior. *Jurnal Information*

Systems Research, 2(3), 173–191. <https://doi.org/10.1287/isre.2.3.173>

- Meileny, F., & Wijaksana, Indra, T. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Linkaja Di Indonesia. *Jurnal Ecodemica Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis* 4(2):200-209, 4(2), 200–210.
- miranda adityawaty, Laily Muzdalifah, Ayu Lucy Larassaty, M. M. (2022). Pengaruh Ease Of Use dan E-Trust Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Dompot Digital Dana Di Sidoarjo. *Bisman*, 5, 135–147.
- Monika, Roosdhani, & Rifqy, M. (2024). Reference Groups On E-Wallet Usage Decisions In Generation Z Data name Indonesia Singapura Filipina Thailand Malaysia Vietnam Score (%) Data Name Gopay OVO Dana ShopeePay LinkAja Score (%). *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonom*, 8, 61–74.
- Mustofa, F. J., & Kurniawati, L. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Keamanan, Persepsi Risiko dan Fitur Layanan terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana. *YUME : Journal of Management*, 7(1), 856–868.
- Nadia, G., & Wiryawan, D. (2022). Pengaruh Persepsi Kegunaan Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Niat Penggunaan E-Wallet ShopeePay (Studi Pada Pengguna ShopeePay di Bandar Lampung). *REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 3(2), 185–198. <https://doi.org/10.24042/revenue.v3i2.13486>
- Novi Nur Lailly, S. (2025). Pengaruh literasi keuangan dan persepsi kemudahan terhadap keputusan penggunaan gopay pada mahasiswa pendidikan ekonomi. *J-KIP (Jurnal Keguruan Dan Ilmu Pendidikan)*, 6(1), 255–266.
- Nurdianna, D. (2020). *Dasar-Dasar Penelitian Akademik : Analisis Data Kualitatif dan Kuantitatif*. March.
- Nurul Haqiqi, Untung Lasiyono, & Tri Ari Prabowo. (2020). Pengaruh Kemudahan, Manfaat Dan Persepsi Risiko Terhadap Kepuasan Belanja Online Dalam Menggunakan E-Commerce Shopee Di Kelurahan Tanjung Sari, Kecamatan Taman Sidoarjo. *Journal of Sustainability Bussiness Research (JSBR)*, 1(1), 317–328. <https://doi.org/10.36456/jsbr.v1i1.3000>
- Park, E. J., Kim, E. Y., & Forney, J. C. (2006). A structural model of fashion-oriented impulse buying behavior. *Journal of Fashion Marketing and Management*, 10(4), 433–446. <https://doi.org/10.1108/13612020610701965>
- Prasetya, H., & Putra, S. E. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan,

- Manfaat Dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Uang Elektronik Di Surabaya. *Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis*, 17(2), 151–158. <https://doi.org/10.34001/jdeb.v17i2.1340>
- Pratama, A., Wulandari, S. Z., & Indyastuti, D. L. (2022). Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Pada Penggunaan Aplikasi PLN Daily (Studi Empiris Pada Pegawai PLN UP3 Tegal). *INOBIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 5(3), 355–368. <https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v5i3.235>
- Puji Sa'adah, Gentur Wahyu Nyipto Wibowo, R. H. K. (2024). Analisis Kegunaan Aplikasi GoPay Berdasarkan Metode System Usability Scale. *Minfo Polgan*, 13, 533–542.
- Purba, S. D., Tarigan, J. W., Sinaga, M., & Tarigan, V. (2021). Pelatihan Penggunaan Software SPSS Dalam Pengolahan Regressi Linear Berganda Untuk Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Simalungun Di Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Karya Abdi*, 5(2), 202–208.
- Putri, N. I. (2021). Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat, Kenyamanan Terhadap Keputusan Pembelian Online Studi Kasus Layanan Gopay. *Journal of Entrepreneurship, Management and Industry (JEMI)*, 4(1), 25–33. <https://doi.org/10.36782/jemi.v4i1.2162>
- Rahayu. R. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Literasi Keuangan Digital- Studi pada Generasi Z di Indonesia . *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 73–87. <https://doi.org/10.18196/rabin.v6i1.142682>
- Rahmawati, Y. D., & Yuliana, R. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Keamanan terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet pada Mahasiswa STIE Bank BPD Jateng. *ECONBANK: Journal of Economics and Banking*, 2(2), 157–168. <https://jurnal.stiebankbpdjateng.ac.id/jurnal/index.php/econbank/article/view/215>
- Ramalda, N., Widarko, A., & Slamet, A. R. (2024). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan E-wallet(DANA) di Kota Malang(Studi Kasus Pada Masyarakat di Kota Malang). *JRM:Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 13(01), 2323–2334.
- Raninda, R., Wisnalmawati, W., & Oetomo, H. (2022). Effect of Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Security, and Cashback Promotion on Behavioral Intention to the DANA E-Wallet. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 10(1), 63–72. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v10i1.1218>

- Refiyana, A. M. C., & Vefiadytria, E. A. (2024). Uji Asumsi Klasik dalam Regresi Linier pada Perhitungan Menggunakan Laporan Keuangan di Sektor Telekomunikasi Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(2), 107–118.
- Restian Kristiyanti, Kamalina Din Jannah, D. M. (2023). *Pengaruh E-Service Quality Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana Pendahuluan Latar Belakang Tabel 1 . 1 Nilai Transaksi Uang Elektronik*. 286–293.
- Rismalia, S. (2022). *Pengaruh Persepsi Kemudahan , Persepsi Manfaat Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik Dengan Sikap Sebagai Variabel Intervening Pada Pengguna Dana*. 1(3), 561–588.
- Rizki Amalia, & Mia Agustina Puspasari. (2022). Perilaku Penggunaan E-Wallet Karyawan Bagian Produksi Pt Pratama Abadi Industri (Jx) Sukabumi. *JUMBIWIRA : Jurnal Manajemen Bisnis Kewirausahaan*, 1(2), 120–126. <https://doi.org/10.56910/jumbiwira.v1i2.100>
- Rodiah, S. R., & Melati, I. S. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 1(2), 66. <https://doi.org/10.31331/jeee.v1i2.1293>
- Sanaky, M. M. (2021). Analisis Faktor-Faktor Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah. *Jurnal Simetrik*, 11(1), 432–439. <https://doi.org/10.31959/js.v11i1.615>
- Saniyyah, S., Purwanto, S., & Hariyana, N. (2024). The Influence of Perceived Easy of use and Perceived Usefulness on Dana user Loyalty on Surabaya with Satisfaction as a Medaiting Variable. *Journal of Economics, Finance And Management Studies*, 07(07), 3876–3883. <https://doi.org/10.47191/jefms/v7-i7-05>
- Septianie, I., & Wiyata, M. T. (2020). Pengaruh Kemudahan dan Kepercayaan Terhadap Niat Pembelian Secara Online pada Platform E-Commerce Lazada Indonesia. *Winter Journal: Imwi Student Research Journal*, 1(1), 73–83. <https://doi.org/10.52851/wt.v1i1.8>
- Setiawan, A., Setyasih, R. D., & Hosana, L. J. (2020). Analisis Faktor-Faktor Penggunaan Financial Technology pada Sistem Pembayaran Transportasi Online. *Journal of Accounting Research (Monex)*, 9(1), 30–37.
- Setiawan, M., Effendi, N., Santoso, T., Dewi, V. I., & Sapulette, M. S. (2022). Digital financial literacy, current behavior of saving and spending and its future

- foresight. *Economics of Innovation and New Technology*, 31(4), 320–338. <https://doi.org/10.1080/10438599.2020.1799142>
- Setiawan, W., & Sunaryo, D. (2022). Analisis Fitur Layanan Dan Keamanan Terhadap Penggunaan Dompot Digital (Shopee Pay) Service Features And Security Analysis Of The Use Of Digital Wallet (Shopee Pay). *Digital Business Journa*, 1(1).
- Setiawati, E., & Wiwoho, G. (2021). Pengaruh Social Media Marketing dan Product Quality Terhadap Purchase Decision dengan Purchase Intention sebagai Intervening pada Produk Jims Honey (Studi pada Masyarakat Kebumen). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(1), 407–424.
- Shafrani, Y. S. (2015). Penelitian Individual: Pengaruh kualitas produk dan religiusitas terhadap keputusan nasabah produk simpanan pada BSM Cabang Purwokerto. *IAIN Purwokerto*.
- Steven, A., Maslim, W., & Andayani, S. (2023). Penerapan Metode Theory of Planned Behavior Untuk Tingkat Kepercayaan Pelanggan Terhadap Minat Belanja Online. *Jurnal Sistem & Teknologi Informasi Komunikasi*, 1–8.
- Suhendry, W. (2022). Minat Penggunaan E-Wallet DANA di Kota Pontianak. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 7(1), 46–56. <https://doi.org/10.37058/jem.v7i1.2586>
- Sukmawati, K., & Kowanda, D. (2022). Keputusan Penggunaan E-Wallet Gopay Berdasarkan Pengaruh Keamanan, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Manfaat. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(05), 66–72. <https://doi.org/10.56127/jukim.v1i05.481>
- Sulasih, Novandari, W., & Suroso, A. (2023). Integration Uses and Gratifications Theory and Entrepreneurship Theory To Boost The MSMEs Marketing Performance Using Social Media. *Quality - Access to Success*, 24(194), 60–68. <https://doi.org/10.47750/QAS/24.194.07>
- Sulasih, S., Ulya, R. Y., & Novandari, W. (2022). Identifikasi Minat Memilih Produk Bank Syariah Melalui Peran Gaya Hidup, Religiusitas Dan Literasi Keuangan Syariah. *Al-Mal: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 3(2), 233–252. <https://doi.org/10.24042/al-mal.v3i2.11907>
- Sunarya, I. M. (2022). Pengaruh faktor persepsi terhadap minat penggunaan layanan dompot digital (e-wallet) melalui pendekatan teori technology acceptance model (tam). *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(3), 1414–1422. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i3.2461>

- Suryati, S., & Yoga, I. (2021). the Influence of Perceived Ease of Use, Trust and Security on Intention To Use E-Wallet. *Journal of Management and Islamic Finance*, 1(2), 294–308. <https://doi.org/10.22515/jmif.v1i2.4692>
- Sya'diyah, H. (2024). The Influence of Ovo Digital Wallet (E-Wallet Quality) on Gen-Z's Interest. *Journal of Islamic Finance and ...*, 1, 163–173. <https://onlinejournal.penacceleration.com/index.php/fet/article/view/29%0Ahttps://onlinejournal.penacceleration.com/index.php/fet/article/download/29/25>
- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, & Syafitri, R. (2023). *Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif*.
- Umami, N., & Syofyan, R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Digital dan Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Negeri Padang. *Jurnal Salingka Nagari*, 2(1), 341–354. <https://doi.org/10.24036/jsn.v2i1.108>
- Umiyati, I., Eka Putri, T., Maya, N., Artikel, I., & Artikel, H. (2021). Social Influence, Usability And Security On The Intensity of DANA e-Wallet Use. *Journal of Accounting for Sustainable Society (JASS)*, 03, 113–130.
- Utami, R. A., & Irwansyah, I. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi E-Wallet Dana Di Kota Samarinda. *Jurnal Bisnis Dan Pembangunan*, 11(2), 60. <https://doi.org/10.20527/jbp.v11i2.14994>
- Utomo, B. P., & Waluyo, D. W. (2018). Pengaruh brand image, promosi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan penggunaan jasa. (Studi Kasus (Penumpang KA Kaligung PT KAI DAOP IV Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7(4), 155–159.
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User acceptance of information technology: Toward a unified view. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 27(3), 425–478. <https://doi.org/10.2307/30036540>
- Wida, P. A. M. W. (2000). Aplikasi Model TAM Pada Perilaku Pengguna Instagram. *Journal of Organizational and End User Computing*, 778–783.
- Yasmin, A. F., & Priyanata, A. B. (2024). Komunikasi Model Lasswell Dan Stimulus-Organism-Response Dalam Mewujudkan Pembelajaran Menyenangkan Kelas 3 Sd. *Jurnal Pena Karakter*, 6(2), 60–66. <https://doi.org/10.62426/zg47qh20>
- Yennisa, Y., & Putri, H. R. N. (2023). Faktor-Faktor yang Berpengaruh Pada Keputusan Penggunaan e-wallet dalam Transaksi Pembayaran (Studi di Pasar

Tradisional Daerah Istimewa Yogyakarta). *UPY Business and Management Journal (UMBJ)*, 2(2), 30–39. <https://doi.org/10.31316/ubmj.v2i2.5075>



LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Assalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh.

Salam sejahtera untuk kita semua

Selamat Pagi/Siang/Malam

Perkenalkan saya Ulissianatul Maula, Mahasiswa Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof. K. H. Saifuddin Zuhri Purwokerto Angkatan 2021. berkenaan dengan penyelesaian penelitian skripsi saya dengan judul penelitian "Pengaruh Persepsi kemudahan, persepsi keamanan, dan pengaruh sosial terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* dengan literasi keuangan digital sebagai variabel moderasi (Studi Kasus Karyawan PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul)" maka untuk itu mohon kesediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner dibawah ini sesuai dengan kriteria sebagai berikut:

1. minimal usia 18 tahun
2. karyawan PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul
3. pernah atau sedang menggunakan *e-wallet*

Perlu saya sampaikan bahwa seluruh data dan informasi yang diberikan akan dijaga kerahasiaan-nya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademisi penelitian.

Terimakasih banyak atas partisipasi dan kontribusinya.

Wasaalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Hormat saya,

Ulissianatul Maula
NIM. 214110202021

I. Identitas Responden

1. Nama
2. Usia
 - a. <25 Tahun
 - b. 25-30 Tahun
 - c. 30-40 Tahun
 - d. > 40 Tahun
3. Jenis kelamin
 - a. Perempuan
 - b. Laki-laki

II. Petunjuk Pengisian

1. Isilah identitas responden yang telah disediakan.
2. Sebelum menjawab bacalah terlebih dahulu setiap butir pertanyaan dengan teliti.
3. Silahkan pilih salah satu yang menurut saudara/i paling sesuai dengan keadaan yang anda alami dengan memberikan tanda centang (√) pada kolom pilihan jawaban yang telah disediakan.
4. Perhatikan salah satu jawaban saudara/i jangan sampai ada yang terlewat.
5. Keterangan jawaban sebagai berikut :

| | |
|---------------------------|----------|
| Sangat Setuju (SS) | = Skor 5 |
| Setuju (S) | = Skor 4 |
| Netral (N) | = Skor 3 |
| Tidak Setuju (TS) | = Skor 2 |
| Sangat Tidak Setuju (STS) | = Skor 1 |

III. Pernyataan Peneliti

1. Apakah anda merupakan karyawan PT Dagsap Endura Eatore Bogor?
 - a. Ya
 - b. Tidak

2. Berapa lama anda bekerja di PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul?
 - a. < 1 Tahun
 - b. 1 Tahun
 - c. > 1 Tahun
 - d. > 2-5 Tahun
3. Apakah anda menggunakan *e-wallet*?
 - a. Ya
 - b. Tidak
4. jenis *e-wallet* apa yang anda gunakan?
 - a. Gopay
 - b. OVO
 - c. DANA
 - d. ShopeePay
 - e. LinkAja
5. Berapa lama anda menggunakan *e-wallet*?
 - a. <1 Tahun
 - b. 1 Tahun
 - c. >1 Tahun
 - d. > 2-5 Tahun

IV. Kuesioner

1. Variabel Persepsi Kemudahan (X1)

| No | Pertanyaan | Jawaban Anda | | | | |
|----------------------------|--|--------------------|------------|------------|-------------------|---------------------------|
| | | Sangat Setuju (SS) | Setuju (S) | Netral (N) | Tidak Setuju (TS) | Sangat Tidak Setuju (STS) |
| Jelas dan dapat dimengerti | | | | | | |
| 1 | Informasi yang ditampilkan pada <i>e-wallet</i> sangat jelas dan dapat dimengerti dengan baik dalam proses registrasi atau | | | | | |

| | | | | | | |
|------------------|---|--|--|--|--|--|
| | pembuatan akun | | | | | |
| Mudah digunakan | | | | | | |
| 2 | Saya dapat dengan cepat menemukan fitur yang dibutuhkan dalam aplikasi <i>e-wallet</i> ini | | | | | |
| Mudah dipelajari | | | | | | |
| 3 | Saya tidak memerlukan waktu lama untuk memahami cara melakukan transaksi dengan <i>e-wallet</i> ini | | | | | |
| Fleksibel | | | | | | |
| 4 | Transaksi menggunakan <i>e-wallet</i> dapat dilakukan dimana saja dan kapan saja | | | | | |
| Terkendali | | | | | | |
| 5 | Saya tidak memerlukan waktu lama untuk memahami cara melakukan transaksi dengan <i>e-wallet</i> ini | | | | | |

2. Variabel Persepsi Kemudahan (X2)

| No | Pertanyaan | Jawaban Anda | | | | |
|------------------|---|--------------------|------------|------------|-------------------|---------------------------|
| | | Sangat Setuju (SS) | Setuju (S) | Netral (N) | Tidak Setuju (TS) | Sangat Tidak Setuju (STS) |
| Jaminan keamanan | | | | | | |
| 1 | Pengguna merasa aman karena adanya proses verifikasi identitas yang ketat saat membuat akun | | | | | |
| Kerahasiaan data | | | | | | |
| 2 | Saya merasa yakin bahwa informasi pribadi saya, seperti nama dan alamat email, | | | | | |

| | | | | | | |
|----------------------------|---|--|--|--|--|--|
| | dilindungi dari akses pihak ketiga yang tidak berwenang. | | | | | |
| Citra penjualan perusahaan | | | | | | |
| 3 | <i>E-wallet</i> mempunyai reputasi yang baik karena terdaftar dan diawasi oleh Bank Indonesia dan Kominfo | | | | | |
| Kualitas produk | | | | | | |
| 4 | <i>E-wallet</i> yang saya gunakan selalu menyediakan pembaruan sistem untuk meningkatkan keamanan transaksi | | | | | |

3. Variabel Pengaruh Sosial (X3)

| No | Pertanyaan | Jawaban Anda | | | | |
|-----------------|--|--------------------|------------|------------|-------------------|---------------------------|
| | | Sangat Setuju (SS) | Setuju (S) | Netral (N) | Tidak Setuju (TS) | Sangat Tidak Setuju (STS) |
| Norma subjektif | | | | | | |
| 1 | Pendapat atau saran dari teman dan keluarga sangat mempengaruhi keputusan saya dalam menggunakan <i>e-wallet</i> | | | | | |
| Faktor sosial | | | | | | |
| 2 | Banyak orang dilingkungan saya yang sudah menggunakan <i>e-wallet</i> dan berbagi pengalaman positif tentangnya | | | | | |
| 3 | Pengaruh media sosial mempengaruhi | | | | | |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| | keputusan saya untuk menggunakan <i>e-wallet</i> | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|

4. Variabel Kepuasan Penggunaan (Y)

| No | Pertanyaan | Jawaban Anda | | | | |
|--|--|--------------------|------------|------------|-------------------|---------------------------|
| | | Sangat Setuju (SS) | Setuju (S) | Netral (N) | Tidak Setuju (TS) | Sangat Tidak Setuju (STS) |
| Kemantapan sebuah produk | | | | | | |
| 1 | Saya merasa yakin dengan kualitas dan fitur yang ditawarkan oleh <i>e-wallet</i> yang saya gunakan | | | | | |
| Kebiasaan dalam menggunakan produk | | | | | | |
| 2 | Saya merasa nyaman dan terbiasa menggunakan <i>e-wallet</i> dalam berbagai transaksi | | | | | |
| Memberikan rekomendasi kepada orang lain | | | | | | |
| 3 | Saya merekomendasikan <i>e-wallet</i> kepada teman dan keluarga sebagai solusi pembayaran yang praktis | | | | | |
| Melakukan penggunaan ulang | | | | | | |
| 4 | Setelah mencoba menggunakan <i>e-wallet</i> , saya merasa terdorong untuk menggunakannya kembali | | | | | |
| 5 | Saya menggunakan <i>e-wallet</i> secara rutin untuk berbagai transaksi | | | | | |

5. Variabel Literasi Keuangan Digital

| No | Pertanyaan | Jawaban Anda | | | | |
|--------------------------------|---|--------------------|------------|------------|-------------------|---------------------------|
| | | Sangat Setuju (SS) | Setuju (S) | Netral (N) | Tidak Setuju (TS) | Sangat Tidak Setuju (STS) |
| <i>Knowledge (pengetahuan)</i> | | | | | | |
| 1 | Saya mampu menggunakan aplikasi <i>e-wallet</i> secara efektif untuk melakukan transaksi, mengelola anggaran, dan merencanakan keuangan pribadi dengan memanfaatkan fitur yang tersedia | | | | | |
| <i>Experience (pengalaman)</i> | | | | | | |
| 2 | Pengalaman saya dalam menggunakan <i>e-wallet</i> membuat saya lebih percaya diri dalam bertransaksi menggunakan sistem digital | | | | | |
| 3 | Saya pernah mengalami dan menyelesaikan masalah transaksi yang terjadi saat menggunakan <i>e-wallet</i> , seperti kegagalan pembayaran | | | | | |
| <i>Skills (kemampuan)</i> | | | | | | |
| 4 | Saya dapat dengan mudah membandingkan berbagai layanan <i>e-wallet</i> untuk menemukan fitur yang paling cocok dengan kebutuhan saya | | | | | |

| Awariness (kesadaran) | | | | | | |
|-----------------------|---|--|--|--|--|--|
| | Saya sadar akan pentingnya menjaga kerahasiaan data pribadi, seperti PIN dan password, saat menggunakan <i>e-wallet</i> | | | | | |

Lampiran 2 Pertanyaan Wawancara Pada Karyawan PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul yang Menggunakan *E-Wallet*

| | | |
|----|------------------------------|--|
| 1. | Tentang kemudahan penggunaan | <p>a. Apa alasan utama anda menggunakan <i>e-wallet</i>? Apakah kemudahan proses pendaftaran dan kecepatan transaksi menjadi faktor penentu?</p> <p>b. Bagaimana pendapat Anda mengenai tingkat kesulitan proses pendaftaran <i>e-wallet</i>? Apakah hal ini pernah membuat Anda ragu untuk menggunakannya?</p> |
| 2. | Tentang Keamanan | <p>a. Seberapa yakin Anda bahwa data pribadi Anda aman saat menggunakan <i>e-wallet</i>? Apakah fitur keamanan seperti enkripsi dan autentikasi dua faktor memengaruhi keyakinan tersebut?</p> <p>b. Apa kekhawatiran terbesar Anda terkait keamanan data saat menggunakan <i>e-wallet</i>? Apakah pernah mengalami atau mendengar kasus kebocoran data yang memengaruhi keputusan Anda?</p> |
| 3. | Tentang pengaruh sosial | <p>a. Apakah ajakan dari rekan kerja atau keluarga memengaruhi keputusan Anda untuk menggunakan <i>e-wallet</i>? Seberapa besar pengaruh tersebut?</p> <p>b. Mengapa sebagian orang memilih menggunakan <i>e-wallet</i> berdasarkan kebutuhan pribadi bukan pengaruh sosial?</p> |

Lampiran 3 Pertanyaan Wawancara Pada HRD PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul

| No | Pertanyaan |
|----|---|
| 1. | Berapa banyak karyawan PT Dagsap Endura Eatore? |
| 2. | Apakah dalam PT Dagsap Endura Eatore Plant Sentul sudah banyak yang menggunakan <i>e-wallet</i> ? Hal apa yang menjadi bukti bahwa karyawan sudah banyak yang menggunakannya? |

| | |
|----|---|
| 3. | Bagaimana HRD melihat peran teknologi pembayaran digital dalam mendukung efisiensi operasional perusahaan? |
| 4. | seberapa besar pengaruh lingkungan kerja dan rekan kerja dalam mendorong karyawan memakai e-wallet?" |
| 5. | Perusahaan lagi siap-siap ekspor produk ya? Nah, menurut HRD, teknologi pembayaran digital kayak e-wallet ini bisa bantu nggak buat bikin kerjaan jadi lebih efisien? |

Lampiran 4 Hasil Tabulasi Data Variabel Persepsi Kemudahan, Keamanan, Pengaruh Sosial, Keputusan Penggunaan dan Literasi Keuangan Digital

| No. | Persepsi Kemudahan (X1) | | | | | | Persepsi Keamanan (X2) | | | | | Pengaruh Sosial (X3) | | | Keputusan Penggunaan (Y) | | | | | Literasi Keuangan Digital (Z) | | | | | | | |
|-----|-------------------------|------|------|------|------|-------|------------------------|------|------|------|-------|----------------------|------|------|--------------------------|----|----|----|----|-------------------------------|-------|----|----|----|----|----|-------|
| | X1.1 | X1.2 | X1.3 | X1.4 | X1.5 | TOTAL | X2.1 | X2.2 | X2.3 | X2.4 | TOTAL | X3.1 | X3.2 | X3.3 | TOTAL | Y1 | Y2 | Y3 | Y4 | Y5 | TOTAL | Z1 | Z2 | Z3 | Z4 | Z5 | TOTAL |
| 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 23 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 24 |
| 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 24 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 4 | 4 | 5 | 13 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 | 5 | 4 | 4 | 17 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 | 5 | 5 | 1 | 16 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 23 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 23 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 21 |
| 6 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 7 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 | 3 | 4 | 4 | 15 | 3 | 3 | 3 | 9 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 12 | 2 | 4 | 3 | 3 | 4 | 16 |
| 8 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 23 | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 21 |
| 9 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 21 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 3 | 3 | 3 | 9 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 17 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 18 |
| 10 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 22 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 19 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 11 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 21 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 3 | 3 | 3 | 9 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 12 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 19 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 13 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 | 4 | 4 | 3 | 16 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 23 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 21 |
| 14 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 21 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 3 | 11 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 18 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 21 |
| 15 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 23 | 5 | 5 | 4 | 3 | 17 | 4 | 4 | 3 | 11 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 19 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 21 |
| 16 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 23 | 3 | 4 | 4 | 4 | 15 | 4 | 4 | 3 | 11 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 18 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 17 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 4 | 4 | 13 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 18 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 5 | 5 | 5 | 15 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 19 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 4 | 5 | 5 | 5 | 19 | 4 | 4 | 3 | 11 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 24 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 20 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 21 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 5 | 5 | 5 | 15 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 21 |
| 22 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 17 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 22 |
| 23 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 23 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 3 | 4 | 3 | 10 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 24 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 23 |
| 24 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 23 | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 | 4 | 5 | 4 | 13 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 21 |
| 25 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 3 | 4 | 4 | 11 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3 | 3 | 5 | 3 | 4 | 18 |
| 26 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 22 | 4 | 4 | 5 | 5 | 18 | 4 | 4 | 4 | 12 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 27 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 3 | 4 | 5 | 12 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 19 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 20 |
| 28 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 | 4 | 4 | 4 | 15 | 4 | 4 | 5 | 13 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 17 |
| 29 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 5 | 3 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 12 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 18 |
| 30 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 | 4 | 4 | 5 | 13 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 24 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 31 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 19 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | 3 | 5 | 3 | 11 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 17 |
| 32 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 4 | 5 | 4 | 13 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 33 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 23 | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 | 3 | 5 | 5 | 13 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 23 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 22 |
| 34 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 5 | 4 | 4 | 13 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 21 |
| 35 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 17 | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 15 | 3 | 3 | 2 | 4 | 5 | 17 |
| 36 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 | 4 | 4 | 4 | 15 | 5 | 4 | 5 | 14 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 19 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 19 |
| 37 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 21 | 3 | 3 | 4 | 4 | 14 | 4 | 5 | 5 | 14 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 19 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 21 |
| 38 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 19 | 3 | 2 | 3 | 3 | 11 | 4 | 5 | 4 | 13 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 17 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 16 |
| 39 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 23 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 3 | 4 | 11 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 19 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 20 |
| 40 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 19 | 4 | 3 | 4 | 4 | 15 | 3 | 4 | 4 | 11 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 23 |
| 41 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 | 4 | 4 | 3 | 11 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 22 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 21 |
| 42 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 4 | 5 | 4 | 13 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 43 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 23 | 4 | 5 | 5 | 5 | 19 | 5 | 5 | 5 | 15 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 24 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 23 |
| 44 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 19 |
| 45 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 | 4 | 5 | 4 | 18 | 5 | 5 | 5 | 15 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 19 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 22 |
| 46 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 23 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 4 | 4 | 4 | 12 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 47 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 | 4 | 5 | 4 | 18 | 3 | 5 | 5 | 13 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 24 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 21 |
| 48 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 16 | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 | 4 | 3 | 4 | 11 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 19 |
| 49 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 3 | 3 | 3 | 4 | 13 | 5 | 5 | 5 | 15 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 50 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 21 | 4 | 3 | 4 | 4 | 15 | 3 | 4 | 4 | 11 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 21 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|----|---|---|---|----|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|----|
| 51 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 | 3 | 4 | 3 | 14 | 3 | 4 | 4 | 11 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 16 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 16 |
| 52 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 22 | 5 | 3 | 5 | 3 | 16 | 3 | 4 | 4 | 11 | 4 | 4 | 4 | 5 | 1 | 18 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 22 |
| 53 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 19 | 3 | 5 | 5 | 4 | 17 | 2 | 5 | 5 | 12 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 19 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 20 |
| 54 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 4 | 4 | 4 | 12 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 55 | 4 | 4 | 3 | 5 | 3 | 19 | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 | 5 | 5 | 5 | 15 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 23 | 4 | 4 | 2 | 3 | 5 | 18 |
| 56 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 23 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 3 | 4 | 3 | 10 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 23 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 23 |
| 57 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 3 | 5 | 4 | 12 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 58 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 20 | 3 | 4 | 4 | 5 | 16 | 5 | 5 | 5 | 15 | 3 | 4 | 4 | 3 | 5 | 19 | 3 | 4 | 4 | 3 | 5 | 19 |
| 59 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 3 | 4 | 3 | 10 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 16 |
| 60 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 18 | 5 | 5 | 3 | 5 | 18 | 3 | 4 | 4 | 11 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 13 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 15 |
| 61 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 20 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 3 | 4 | 3 | 10 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 17 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 19 |
| 62 | 2 | 5 | 4 | 5 | 5 | 21 | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 | 4 | 4 | 4 | 12 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 24 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 21 |
| 63 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 21 | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 | 5 | 4 | 4 | 13 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 19 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 21 |
| 64 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 20 | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 | 4 | 4 | 4 | 12 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 14 | 2 | 2 | 4 | 5 | 5 | 18 |
| 65 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 20 | 4 | 3 | 3 | 4 | 14 | 3 | 4 | 2 | 9 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 16 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 21 |
| 66 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 5 | 4 | 5 | 4 | 18 | 3 | 3 | 4 | 10 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 | 3 | 5 | 3 | 5 | 20 |
| 67 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 17 | 4 | 5 | 4 | 4 | 17 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 17 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 24 |
| 68 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 24 | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 | 3 | 3 | 3 | 9 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 19 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 19 |
| 69 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 5 | 3 | 3 | 3 | 14 | 4 | 5 | 5 | 14 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 70 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 | 4 | 4 | 5 | 18 | 4 | 5 | 5 | 14 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 22 |
| 71 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 21 | 5 | 2 | 3 | 3 | 13 | 3 | 4 | 5 | 12 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 | 19 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 21 |
| 72 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 23 | 4 | 5 | 5 | 4 | 18 | 4 | 4 | 3 | 11 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 22 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 24 |
| 73 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 5 | 4 | 4 | 5 | 18 | 4 | 5 | 5 | 14 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 21 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 74 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 12 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 22 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 22 |
| 75 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 19 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 4 | 5 | 5 | 14 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 19 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 21 |
| 76 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 | 3 | 4 | 4 | 15 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 18 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 21 |
| 77 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 78 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 20 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 17 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 19 |
| 79 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 23 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 3 | 3 | 3 | 9 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 80 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 21 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 5 | 5 | 14 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 19 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 19 |
| 81 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 18 | 3 | 4 | 4 | 4 | 15 | 5 | 4 | 4 | 13 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 22 |
| 82 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 24 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 4 | 4 | 4 | 12 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 22 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 21 |
| 83 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 4 | 5 | 3 | 12 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 84 | 3 | 2 | 3 | 5 | 4 | 17 | 5 | 3 | 4 | 4 | 16 | 5 | 5 | 5 | 15 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 | 3 | 1 | 3 | 5 | 15 |
| 85 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 21 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 3 | 5 | 3 | 11 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 86 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 4 | 4 | 4 | 12 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 87 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 5 | 5 | 5 | 15 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 19 |
| 88 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 19 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 3 | 4 | 5 | 12 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 17 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 |
| 89 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 21 | 3 | 4 | 4 | 4 | 15 | 3 | 3 | 4 | 10 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 18 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 23 |
| 90 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 23 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | 4 | 4 | 4 | 12 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 23 |
| 91 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 4 | 3 | 3 | 10 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 92 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 5 | 5 | 15 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 21 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 21 |
| 93 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 | 3 | 3 | 4 | 14 | 3 | 4 | 4 | 11 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 19 |
| 94 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 4 | 3 | 4 | 11 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 21 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 95 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 4 | 5 | 5 | 5 | 19 | 4 | 4 | 4 | 12 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 17 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 21 |
| 96 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 23 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 2 | 5 | 5 | 12 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 23 |
| 97 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 3 | 4 | 3 | 4 | 14 | 4 | 4 | 4 | 12 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 24 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 98 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 23 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 4 | 4 | 13 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 22 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 23 |
| 99 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 21 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 100 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 21 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | 3 | 4 | 3 | 10 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 14 | 3 | 3 | 5 | 3 | 5 | 19 |
| 101 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 3 | 4 | 4 | 11 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 102 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 24 |
| 103 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 19 | 3 | 3 | 4 | 3 | 13 | 5 | 5 | 5 | 15 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 19 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 16 |
| 104 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 | 3 | 4 | 4 | 15 | 3 | 4 | 4 | 11 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 19 | 3 | 5 | 5 | 3 | 4 | 20 |
| 105 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 3 | 4 | 3 | 10 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 106 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 19 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 5 | 5 | 5 | 15 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 21 |
| 107 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 18 | 4 | 4 | 3 | 4 | 15 | 4 | 4 | 4 | 12 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 16 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 20 |
| 108 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 | 4 | 3 | 4 | 11 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 109 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 23 |
| 110 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 22 | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 | 4 | 5 | 4 | 13 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 24 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 24 |
| 111 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 19 | 4 | 5 | 4 | 4 | 17 | 5 | 5 | 5 | 15 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 17 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 21 |
| 112 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | 3 | 3 | 4 | 10 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 17 |
| 113 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 21 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 3 | 4 | 5 | 12 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 21 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 20 |
| 114 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 18 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 3 | 4 | 4 | 11 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 23 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 22 |
| 115 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 24 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 4 | 5 | 3 | 12 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 21 | 3 | 5 | 1 | 5 | 5 | 19 |
| 116 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 21 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 21 |
| 117 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 118 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 21 | 5 | 4 | 4 | 5 | 18 | 3 | 4 | 4 | 11 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 20 |
| 119 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 3 | 5 | 4 | 12 | 5 | 5 | 5 | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|----|---|---|---|----|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|----|
| 126 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 23 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 3 | 3 | 2 | 8 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 19 | 3 | 3 | 5 | 3 | 4 | 18 |
| 127 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 20 | 3 | 3 | 4 | 3 | 13 | 3 | 4 | 3 | 10 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 17 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 19 |
| 128 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 23 | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 19 |
| 129 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 4 | 4 | 5 | 3 | 16 | 5 | 4 | 4 | 13 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 22 |
| 130 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 | 5 | 4 | 5 | 14 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 23 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 131 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 24 | 4 | 5 | 4 | 4 | 17 | 4 | 5 | 4 | 13 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 23 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 23 |
| 132 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 24 | 4 | 5 | 5 | 5 | 19 | 4 | 5 | 5 | 14 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 21 |
| 133 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 24 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 4 | 4 | 4 | 12 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 21 |
| 134 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 4 | 5 | 5 | 5 | 19 | 5 | 4 | 3 | 12 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 24 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 23 |
| 135 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 5 | 4 | 14 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 23 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 22 |
| 136 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 5 | 4 | 14 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 24 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 23 |
| 137 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 23 | 5 | 5 | 5 | 3 | 18 | 5 | 5 | 4 | 14 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 24 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 21 |
| 138 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 24 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 24 |
| 139 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 | 5 | 5 | 4 | 14 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 24 |
| 140 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 141 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 23 |
| 142 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 24 |
| 143 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 | 5 | 5 | 3 | 13 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 21 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 19 |
| 144 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 24 | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 21 |
| 145 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 24 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 4 | 4 | 4 | 12 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 146 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 4 | 4 | 4 | 12 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 22 |
| 147 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 24 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 148 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 149 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 24 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 23 |
| 150 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 | 5 | 5 | 4 | 14 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 24 |
| 151 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 4 | 3 | 12 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 23 |
| 152 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 20 | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 | 4 | 4 | 3 | 11 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 21 | 3 | 4 | 3 | 3 | 5 | 18 |
| 153 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 19 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 5 | 5 | 5 | 15 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 18 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 21 |
| 154 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 4 | 4 | 5 | 3 | 16 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 22 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 21 |
| 155 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 156 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 | 5 | 5 | 5 | 15 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 23 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 157 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 4 | 4 | 4 | 12 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 24 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 158 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 24 | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 | 4 | 4 | 4 | 12 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 24 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 21 |
| 159 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 5 | 5 | 5 | 15 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 160 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 | 5 | 5 | 5 | 15 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 161 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 24 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 21 |
| 162 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 5 | 4 | 5 | 4 | 18 | 5 | 5 | 5 | 15 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 21 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 21 |
| 163 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 | 5 | 5 | 5 | 15 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 21 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 21 |
| 164 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 24 |
| 165 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 5 | 5 | 4 | 14 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 166 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 21 |
| 167 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 21 |
| 168 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 169 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 12 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 21 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 21 |
| 170 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 171 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 21 |
| 172 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 | 4 | 5 | 4 | 13 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 22 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 23 |
| 173 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 21 | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 | 5 | 5 | 5 | 15 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 22 |
| 174 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 22 |
| 175 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 22 | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 21 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 22 |
| 176 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 5 | 5 | 5 | 15 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 21 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 21 |
| 177 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 24 | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 22 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 21 |
| 178 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 21 |
| 179 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 23 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 180 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 4 | 5 | 5 | 4 | 18 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 24 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 22 |
| 181 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 5 | 5 | 4 | 14 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 21 |
| 182 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 21 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 21 |
| 183 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 21 |
| 184 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 24 | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 | 5 | 5 | 5 | 15 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 22 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 185 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 24 | 5 | 4 | 5 | 4 | 18 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 21 |
| 186 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 22 | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 187 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 24 | 5 | 4 | 5 | 4 | 18 | 5 | 5 | 4 | 14 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 21 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 188 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 23 | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 | 5 | 5 | 4 | 14 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 22 |
| 189 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 21 | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 21 |
| 190 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 24 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 5 | 5 | 5 | 15 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 21 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 21 |
| 191 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 24 | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 24 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 21 |
| 192 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 24 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 22 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 21 |
| 193 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 22 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 22 |
| 194 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 22 | 4 | 4 | 4 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Lampiran 5 Hasil Transformasi Data Menggunakan MSI

| Successive Detail | | | | | | | |
|-------------------|----------|------|-------|-------|---------|--------|-------|
| Col | Category | Freq | Prop | Cum | Density | Z | Scale |
| 1 | 2 | 1 | 0,005 | 0,005 | 0,014 | -2,579 | 2 |
| | 3 | 12 | 0,059 | 0,064 | 0,126 | -1,519 | 3,018 |
| | 4 | 87 | 0,431 | 0,495 | 0,399 | -0,012 | 4,261 |
| | 5 | 102 | 0,505 | 1 | 0 | | 5,685 |
| 2 | 2 | 1 | 0,005 | 0,005 | 0,014 | -2,579 | 2 |
| | 3 | 15 | 0,074 | 0,079 | 0,148 | -1,41 | 3,101 |
| | 4 | 83 | 0,411 | 0,49 | 0,399 | -0,025 | 4,284 |
| | 5 | 103 | 0,51 | 1 | 0 | | 5,677 |
| 3 | 3 | 10 | 0,05 | 0,05 | 0,102 | -1,65 | 3 |
| | 4 | 82 | 0,406 | 0,455 | 0,396 | -0,112 | 4,342 |
| | 5 | 110 | 0,545 | 1 | 0 | | 5,795 |
| 4 | 3 | 7 | 0,035 | 0,035 | 0,077 | -1,816 | 3 |
| | 4 | 60 | 0,297 | 0,332 | 0,363 | -0,435 | 4,248 |
| | 5 | 135 | 0,668 | 1 | 0 | | 5,755 |
| 5 | 3 | 35 | 0,173 | 0,173 | 0,256 | -0,941 | 3 |
| | 4 | 89 | 0,441 | 0,614 | 0,383 | 0,289 | 4,191 |
| | 5 | 78 | 0,386 | 1 | 0 | | 5,469 |
| Successive Detail | | | | | | | |
| Col | Category | Freq | Prop | Cum | Density | Z | Scale |
| 1 | 1 | 2 | 0,01 | 0,01 | 0,027 | -2,326 | 1 |
| | 2 | 1 | 0,005 | 0,015 | 0,038 | -2,17 | 1,422 |
| | 3 | 17 | 0,085 | 0,1 | 0,175 | -1,282 | 2,046 |
| | 4 | 98 | 0,49 | 0,59 | 0,389 | 0,228 | 3,23 |
| | 5 | 82 | 0,41 | 1 | 0 | | 4,613 |
| 2 | 1 | 3 | 0,015 | 0,015 | 0,038 | -2,17 | 1 |
| | 2 | 7 | 0,035 | 0,05 | 0,103 | -1,645 | 1,66 |
| | 3 | 22 | 0,11 | 0,16 | 0,243 | -0,994 | 2,25 |
| | 4 | 103 | 0,515 | 0,675 | 0,36 | 0,454 | 3,298 |
| | 5 | 65 | 0,325 | 1 | 0 | | 4,632 |
| 3 | 1 | 1 | 0,005 | 0,005 | 0,014 | -2,576 | 1 |
| | 2 | 3 | 0,015 | 0,02 | 0,048 | -2,054 | 1,628 |

| | | | | | | | |
|--------------------------|-----------------|-------------|-------------|------------|----------------|----------|--------------|
| | 3 | 13 | 0,065 | 0,085 | 0,156 | -1,372 | 2,243 |
| | 4 | 77 | 0,385 | 0,47 | 0,398 | -0,075 | 3,263 |
| | 5 | 106 | 0,53 | 1 | 0 | | 4,643 |
| 4 | 1 | 2 | 0,01 | 0,01 | 0,027 | -2,326 | 1 |
| | 2 | 2 | 0,01 | 0,02 | 0,048 | -2,054 | 1,489 |
| | 3 | 20 | 0,1 | 0,12 | 0,2 | -1,175 | 2,149 |
| | 4 | 111 | 0,555 | 0,675 | 0,36 | 0,454 | 3,377 |
| | 5 | 65 | 0,325 | 1 | 0 | | 4,773 |
| Successive Detail | | | | | | | |
| Col | Category | Freq | Prop | Cum | Density | Z | Scale |
| 1 | 1 | 1 | 0,005 | 0,005 | 0,014 | -2,576 | 1 |
| | 2 | 3 | 0,015 | 0,02 | 0,048 | -2,054 | 1,628 |
| | 3 | 40 | 0,2 | 0,22 | 0,296 | -0,772 | 2,654 |
| | 4 | 92 | 0,46 | 0,68 | 0,358 | 0,468 | 3,758 |
| | 5 | 64 | 0,32 | 1 | 0 | | 5,009 |
| 2 | 3 | 15 | 0,075 | 0,075 | 0,142 | -1,44 | 3 |
| | 4 | 108 | 0,54 | 0,615 | 0,382 | 0,292 | 4,442 |
| | 5 | 77 | 0,385 | 1 | 0 | | 5,88 |
| 3 | 2 | 2 | 0,01 | 0,01 | 0,027 | -2,326 | 2 |
| | 3 | 29 | 0,145 | 0,155 | 0,238 | -1,015 | 3,206 |
| | 4 | 103 | 0,515 | 0,67 | 0,362 | 0,44 | 4,425 |
| | 5 | 66 | 0,33 | 1 | 0 | | 5,763 |
| Successive Detail | | | | | | | |
| Col | Category | Freq | Prop | Cum | Density | Z | Scale |
| 1 | 3 | 28 | 0,139 | 0,139 | 0,221 | -1,087 | 3 |
| | 4 | 106 | 0,525 | 0,663 | 0,365 | 0,422 | 4,321 |
| | 5 | 68 | 0,337 | 1 | 0 | | 5,679 |
| 2 | 3 | 22 | 0,109 | 0,109 | 0,187 | -1,232 | 3 |
| | 4 | 95 | 0,47 | 0,579 | 0,391 | 0,2 | 4,28 |
| | 5 | 85 | 0,421 | 1 | 0 | | 5,644 |
| 3 | 2 | 4 | 0,02 | 0,02 | 0,048 | -2,058 | 2 |
| | 3 | 30 | 0,149 | 0,168 | 0,251 | -0,961 | 3,055 |
| | 4 | 87 | 0,431 | 0,599 | 0,387 | 0,251 | 4,111 |
| | 5 | 81 | 0,401 | 1 | 0 | | 5,389 |
| 4 | 2 | 2 | 0,01 | 0,01 | 0,026 | -2,33 | 2 |

| | | | | | | | |
|--------------------------|-----------------|-------------|-------------|------------|----------------|----------|--------------|
| | 3 | 25 | 0,124 | 0,134 | 0,216 | -1,109 | 3,14 |
| | 4 | 94 | 0,465 | 0,599 | 0,387 | 0,251 | 4,301 |
| | 5 | 81 | 0,401 | 1 | 0 | | 5,633 |
| 5 | 1 | 1 | 0,005 | 0,005 | 0,014 | -2,579 | 1 |
| | 2 | 4 | 0,02 | 0,025 | 0,058 | -1,964 | 1,692 |
| | 3 | 43 | 0,213 | 0,238 | 0,309 | -0,714 | 2,715 |
| | 4 | 94 | 0,465 | 0,703 | 0,346 | 0,533 | 3,816 |
| | 5 | 60 | 0,297 | 1 | 0 | | 5,06 |
| Successive Detail | | | | | | | |
| Col | Category | Freq | Prop | Cum | Density | Z | Scale |
| 1 | 1 | 3 | 0,015 | 0,015 | 0,038 | -2,17 | 1 |
| | 2 | 4 | 0,02 | 0,035 | 0,077 | -1,812 | 1,555 |
| | 3 | 33 | 0,165 | 0,2 | 0,28 | -0,842 | 2,296 |
| | 4 | 105 | 0,525 | 0,725 | 0,334 | 0,598 | 3,422 |
| | 5 | 55 | 0,275 | 1 | 0 | | 4,738 |
| 2 | 1 | 3 | 0,015 | 0,015 | 0,038 | -2,17 | 1 |
| | 2 | 2 | 0,01 | 0,025 | 0,058 | -1,96 | 1,467 |
| | 3 | 26 | 0,13 | 0,155 | 0,238 | -1,015 | 2,141 |
| | 4 | 109 | 0,545 | 0,7 | 0,348 | 0,524 | 3,324 |
| | 5 | 60 | 0,3 | 1 | 0 | | 4,684 |
| 3 | 1 | 2 | 0,01 | 0,01 | 0,027 | -2,326 | 1 |
| | 2 | 7 | 0,035 | 0,045 | 0,095 | -1,695 | 1,719 |
| | 3 | 33 | 0,165 | 0,21 | 0,288 | -0,806 | 2,493 |
| | 4 | 111 | 0,555 | 0,765 | 0,307 | 0,722 | 3,631 |
| | 5 | 47 | 0,235 | 1 | 0 | | 4,973 |
| 4 | 1 | 1 | 0,005 | 0,005 | 0,014 | -2,576 | 1 |
| | 2 | 2 | 0,01 | 0,015 | 0,038 | -2,17 | 1,551 |
| | 3 | 29 | 0,145 | 0,16 | 0,243 | -0,994 | 2,475 |
| | 4 | 118 | 0,59 | 0,75 | 0,318 | 0,674 | 3,766 |
| | 5 | 50 | 0,25 | 1 | 0 | | 5,163 |
| 5 | 1 | 1 | 0,005 | 0,005 | 0,014 | -2,576 | 1 |
| | 2 | 2 | 0,01 | 0,015 | 0,038 | -2,17 | 1,551 |
| | 3 | 7 | 0,035 | 0,05 | 0,103 | -1,645 | 2,027 |
| | 4 | 44 | 0,22 | 0,27 | 0,331 | -0,613 | 2,858 |
| | 5 | 146 | 0,73 | 1 | 0 | | 4,345 |

Lampiran 6 Hasil Transformasi Data Ordinal Ke Interval Variabel X1,X2.X3,Y,Z

| No | Successive Interval | | | | | Total | X2.1 | X2.2 | X2.3 | X2.4 | Total | X3.1 | X3.2 | X3.3 | Total | Y1 | Y2 | Y3 | Y4 | Y5 | Total | Z1 | Z2 | Z3 | Z4 | Z5 | Total |
|----|---------------------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| | X1.1 | X1.2 | X1.3 | X1.4 | X1.5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 5,690 | 5,682 | 5,798 | 5,756 | 5,466 | 28,391 | 5,761 | 5,583 | 5,630 | 4,979 | 21,954 | 5,773 | 5,871 | 5,753 | 17,397 | 5,677 | 5,640 | 5,387 | 5,631 | 2,718 | 25,053 | 5,835 | 5,743 | 3,279 | 5,818 | 5,611 | 26,285 |
| 2 | 5,690 | 5,682 | 5,798 | 5,756 | 4,190 | 27,115 | 5,761 | 5,583 | 5,630 | 4,979 | 21,954 | 4,518 | 4,435 | 5,753 | 14,706 | 5,677 | 5,640 | 5,387 | 5,631 | 5,051 | 27,386 | 5,835 | 5,743 | 4,622 | 5,818 | 5,611 | 27,629 |
| 3 | 4,266 | 4,289 | 4,346 | 4,251 | 4,190 | 21,342 | 4,355 | 5,583 | 4,231 | 3,558 | 17,727 | 4,518 | 4,435 | 4,418 | 13,371 | 4,320 | 4,278 | 4,111 | 4,301 | 3,812 | 20,822 | 4,508 | 4,349 | 3,279 | 4,409 | 4,146 | 20,690 |
| 4 | 5,690 | 5,682 | 5,798 | 5,756 | 5,466 | 28,391 | 5,761 | 5,583 | 5,630 | 1,000 | 17,975 | 5,773 | 5,871 | 5,753 | 17,397 | 5,677 | 5,640 | 5,387 | 5,631 | 5,051 | 27,386 | 5,835 | 5,743 | 4,622 | 5,818 | 5,611 | 27,629 |
| 5 | 4,266 | 5,682 | 5,798 | 5,756 | 4,190 | 25,692 | 4,355 | 4,211 | 4,231 | 3,558 | 16,356 | 4,518 | 4,435 | 5,753 | 14,706 | 4,320 | 5,640 | 4,111 | 5,631 | 5,051 | 24,753 | 4,508 | 5,743 | 3,279 | 4,409 | 4,146 | 22,084 |
| 6 | 5,690 | 5,682 | 5,798 | 5,756 | 5,466 | 28,391 | 5,761 | 5,583 | 5,630 | 4,979 | 21,954 | 5,773 | 5,871 | 5,753 | 17,397 | 5,677 | 5,640 | 5,387 | 5,631 | 5,051 | 27,386 | 5,835 | 5,743 | 4,622 | 5,818 | 5,611 | 27,629 |
| 7 | 4,266 | 4,289 | 4,346 | 4,251 | 4,190 | 21,342 | 4,355 | 2,998 | 4,231 | 3,558 | 15,142 | 3,370 | 3,000 | 3,206 | 9,576 | 3,000 | 3,000 | 2,000 | 2,000 | 1,693 | 11,693 | 2,000 | 4,349 | 2,191 | 3,000 | 4,146 | 15,686 |
| 8 | 5,690 | 4,289 | 5,798 | 5,756 | 4,190 | 25,722 | 5,761 | 4,211 | 4,231 | 3,558 | 17,762 | 4,518 | 4,435 | 4,418 | 13,371 | 4,320 | 4,278 | 4,111 | 4,301 | 3,812 | 20,822 | 4,508 | 4,349 | 3,279 | 4,409 | 5,611 | 22,155 |
| 9 | 4,266 | 4,289 | 4,346 | 4,251 | 4,190 | 22,847 | 4,355 | 4,211 | 4,231 | 3,558 | 16,356 | 3,370 | 3,000 | 3,206 | 9,576 | 3,000 | 4,278 | 4,111 | 3,141 | 2,718 | 17,248 | 3,278 | 4,349 | 2,191 | 4,409 | 4,146 | 18,373 |
| 10 | 4,266 | 4,289 | 4,346 | 5,756 | 5,466 | 24,123 | 4,355 | 4,211 | 4,231 | 3,558 | 16,356 | 4,518 | 4,435 | 4,418 | 13,371 | 4,320 | 4,278 | 4,111 | 4,301 | 2,718 | 19,728 | 4,508 | 4,349 | 3,279 | 4,409 | 4,146 | 20,690 |
| 11 | 5,690 | 4,289 | 4,346 | 4,251 | 4,190 | 22,766 | 5,761 | 5,583 | 5,630 | 4,979 | 21,954 | 3,370 | 3,000 | 3,206 | 9,576 | 5,677 | 5,640 | 5,387 | 5,631 | 5,051 | 27,386 | 5,835 | 5,743 | 4,622 | 5,818 | 5,611 | 27,629 |
| 12 | 4,266 | 4,289 | 4,346 | 3,000 | 4,190 | 20,092 | 4,355 | 4,211 | 4,231 | 3,558 | 16,356 | 4,518 | 4,435 | 4,418 | 13,371 | 4,320 | 4,278 | 4,111 | 4,301 | 3,812 | 20,822 | 4,508 | 4,349 | 3,279 | 4,409 | 4,146 | 20,690 |
| 13 | 5,690 | 5,682 | 5,798 | 5,756 | 5,466 | 28,391 | 5,761 | 4,211 | 4,231 | 2,197 | 16,401 | 4,518 | 4,435 | 5,753 | 14,706 | 4,320 | 4,278 | 5,387 | 5,631 | 5,051 | 24,666 | 4,508 | 4,349 | 2,191 | 5,818 | 5,611 | 22,477 |
| 14 | 4,266 | 4,289 | 4,346 | 5,756 | 4,190 | 22,847 | 4,355 | 4,211 | 4,231 | 3,558 | 16,356 | 4,518 | 4,435 | 3,206 | 12,158 | 4,320 | 4,278 | 4,111 | 3,141 | 2,718 | 18,568 | 4,508 | 4,349 | 3,279 | 4,409 | 5,611 | 22,155 |
| 15 | 5,690 | 4,289 | 4,346 | 5,756 | 5,466 | 25,546 | 5,761 | 5,583 | 4,231 | 2,197 | 17,773 | 4,518 | 4,435 | 3,206 | 12,158 | 4,320 | 4,278 | 3,057 | 4,301 | 3,812 | 19,768 | 4,508 | 4,349 | 3,279 | 4,409 | 5,611 | 22,155 |
| 16 | 5,690 | 5,682 | 4,346 | 4,251 | 5,466 | 25,435 | 3,000 | 4,211 | 4,231 | 3,558 | 15,000 | 4,518 | 4,435 | 3,206 | 12,158 | 4,320 | 4,278 | 2,000 | 4,301 | 3,812 | 18,711 | 4,508 | 4,349 | 3,279 | 4,409 | 4,146 | 20,690 |
| 17 | 5,690 | 5,682 | 5,798 | 5,756 | 5,466 | 28,391 | 5,761 | 5,583 | 5,630 | 4,979 | 21,954 | 5,773 | 4,435 | 4,418 | 14,626 | 5,677 | 5,640 | 5,387 | 5,631 | 5,051 | 27,386 | 5,835 | 5,743 | 4,622 | 5,818 | 5,611 | 27,629 |
| 18 | 4,266 | 4,289 | 4,346 | 4,251 | 4,190 | 21,342 | 4,355 | 4,211 | 4,231 | 3,558 | 16,356 | 5,773 | 5,871 | 5,753 | 17,397 | 4,320 | 4,278 | 4,111 | 4,301 | 3,812 | 20,822 | 4,508 | 4,349 | 3,279 | 4,409 | 4,146 | 20,690 |
| 19 | 5,690 | 5,682 | 5,798 | 5,756 | 5,466 | 28,391 | 4,355 | 5,583 | 5,630 | 4,979 | 20,548 | 4,518 | 4,435 | 3,206 | 12,158 | 5,677 | 5,640 | 4,111 | 5,631 | 5,051 | 26,110 | 5,835 | 5,743 | 4,622 | 5,818 | 5,611 | 27,629 |
| 20 | 5,690 | 5,682 | 5,798 | 5,756 | 5,466 | 28,391 | 5,761 | 5,583 | 5,630 | 4,979 | 21,954 | 5,773 | 5,871 | 5,753 | 17,397 | 5,677 | 5,640 | 5,387 | 5,631 | 5,051 | 27,386 | 5,835 | 5,743 | 4,622 | 5,818 | 5,611 | 27,629 |
| 21 | 4,266 | 4,289 | 4,346 | 4,251 | 4,190 | 21,342 | 4,355 | 4,211 | 4,231 | 3,558 | 16,356 | 5,773 | 5,871 | 5,753 | 17,397 | 4,320 | 4,278 | 4,111 | 4,301 | 3,812 | 20,822 | 4,508 | 4,349 | 4,622 | 4,409 | 4,146 | 22,034 |
| 22 | 4,266 | 4,289 | 4,346 | 4,251 | 4,190 | 21,342 | 4,355 | 4,211 | 4,231 | 3,558 | 16,356 | 4,518 | 4,435 | 4,418 | 13,371 | 4,320 | 4,278 | 3,057 | 3,141 | 2,718 | 17,514 | 4,508 | 4,349 | 4,622 | 4,409 | 5,611 | 23,498 |
| 23 | 4,266 | 5,682 | 4,346 | 5,756 | 5,466 | 25,516 | 4,355 | 4,211 | 4,231 | 3,558 | 16,356 | 3,370 | 4,435 | 3,206 | 11,010 | 4,320 | 5,640 | 5,387 | 5,631 | 5,051 | 26,029 | 5,835 | 5,743 | 3,279 | 4,409 | 5,611 | 24,875 |
| 24 | 5,690 | 4,289 | 4,346 | 5,756 | 5,466 | 25,546 | 5,761 | 4,211 | 4,231 | 3,558 | 17,762 | 4,518 | 5,871 | 4,418 | 14,807 | 5,677 | 5,640 | 5,387 | 5,631 | 5,051 | 27,386 | 5,835 | 4,349 | 2,191 | 4,409 | 5,611 | 22,394 |
| 25 | 4,266 | 4,289 | 4,346 | 4,251 | 4,190 | 21,342 | 4,355 | 4,211 | 4,231 | 3,558 | 16,356 | 3,370 | 4,435 | 4,418 | 12,223 | 3,000 | 4,278 | 3,057 | 3,141 | 2,718 | 16,194 | 3,278 | 3,070 | 4,622 | 3,000 | 4,146 | 18,117 |
| 26 | 5,690 | 4,289 | 5,798 | 5,756 | 3,000 | 24,532 | 4,355 | 4,211 | 5,630 | 4,979 | 19,176 | 4,518 | 4,435 | 4,418 | 15,731 | 5,677 | 5,640 | 5,387 | 5,631 | 5,051 | 27,386 | 5,835 | 5,743 | 4,622 | 5,818 | 5,611 | 27,629 |
| 27 | 5,690 | 5,682 | 5,798 | 5,756 | 5,466 | 28,391 | 5,761 | 5,583 | 5,630 | 4,979 | 21,954 | 3,370 | 4,435 | 5,753 | 13,557 | 5,677 | 3,000 | 4,111 | 4,301 | 2,718 | 19,807 | 5,835 | 3,070 | 2,191 | 4,409 | 5,611 | 21,115 |
| 28 | 3,020 | 3,103 | 3,000 | 3,000 | 3,000 | 15,122 | 3,000 | 4,211 | 4,231 | 3,558 | 15,000 | 4,518 | 4,435 | 5,753 | 14,706 | 3,000 | 3,000 | 3,057 | 3,141 | 2,718 | 14,916 | 3,278 | 3,070 | 4,622 | 3,000 | 3,000 | 16,971 |
| 29 | 4,266 | 4,289 | 4,346 | 4,251 | 4,190 | 21,342 | 5,761 | 2,998 | 4,231 | 3,558 | 16,548 | 4,518 | 4,435 | 4,418 | 13,371 | 3,000 | 3,000 | 3,057 | 3,141 | 2,718 | 14,916 | 4,508 | 4,349 | 3,279 | 3,000 | 3,000 | 18,135 |
| 30 | 5,690 | 5,682 | 5,798 | 5,756 | 5,466 | 28,391 | 5,761 | 4,211 | 5,630 | 4,979 | 20,582 | 4,518 | 4,435 | 5,753 | 14,706 | 5,677 | 5,640 | 4,111 | 5,631 | 5,051 | 26,110 | 5,835 | 5,743 | 4,622 | 5,818 | 5,611 | 27,629 |
| 31 | 4,266 | 3,103 | 4,346 | 4,251 | 4,190 | 20,156 | 3,000 | 2,998 | 3,000 | 2,197 | 11,194 | 3,370 | 5,871 | 3,206 | 12,447 | 3,000 | 3,000 | 3,057 | 3,141 | 2,718 | 14,916 | 3,278 | 3,070 | 4,622 | 3,000 | 3,000 | 16,971 |
| 32 | 5,690 | 5,682 | 5,798 | 5,756 | 5,466 | 28,391 | 5,761 | 5,583 | 5,630 | 4,979 | 21,954 | 4,518 | 5,871 | 4,418 | 14,807 | 5,677 | 5,640 | 5,387 | 5,631 | 5,051 | 27,386 | 5,835 | 5,743 | 4,622 | 5,818 | 5,611 | 27,629 |
| 33 | 4,266 | 4,289 | 5,798 | 5,756 | 5,466 | 25,574 | 5,761 | 4,211 | 5,630 | 4,979 | 20,582 | 3,370 | 5,871 | 5,753 | 14,994 | 4,320 | 5,640 | 4,111 | 5,631 | 5,051 | 24,753 | 4,508 | 5,743 | 3,279 | 4,409 | 5,611 | 23,548 |
| 34 | 4,266 | 4,289 | 4,346 | 4,251 | 4,190 | 21,342 | 4,355 | 4,211 | 4,231 | 3,558 | 16,356 | 5,773 | 4,435 | 4,418 | 14,626 | 4,320 | 4,278 | 4,111 | 4,301 | 3,812 | 20,822 | 4,508 | 4,349 | 4,622 | 4,409 | 4,146 | 22,034 |
| 35 | 3,020 | 4,289 | 4,346 | 3,000 | 3,000 | 17,655 | 4,355 | 4,211 | 4,231 | 2,197 | 14,995 | 4,518 | 4,435 | 4,418 | 13,371 | 4,320 | 3,000 | 2,000 | 3,141 | 2,718 | 15,179 | 3,278 | 3,070 | 1,546 | 4,409 | 5,611 | 17,914 |
| 36 | 4,266 | 4,289 | 4,346 | 4,251 | 4,190 | 21,342 | 4,355 | 4,211 | 4,231 | 2,197 | 14,995 | 5,773 | 4,435 | 5,753 | 15,960 | 4,320 | 4,278 | 4,111 | 4,301 | 2,718 | 19,728 | 3,278 | 3,070 | 3,279 | 4,409 | 5,611 | 19,647 |
| 37 | 4,266 | 4,289 | 4,346 | 5,756 | 4,190 | 22,847 | 3,000 | 2,998 | 4,231 | 3,558 | 13,787 | 4,518 | 5,871 | 5,753 | 16,142 | 3,000 | 4,278 | 4,111 | 4,301 | 3,812 | 19,502 | 4,508 | 4,349 | 4,622 | 3,000 | 5,611 | 22,090 |
| 38 | 4,266 | 4,289 | 4,346 | 4,251 | 3,000 | 20,152 | 3,000 | 2,000 | 3,000 | 2,197 | 10,197 | 4,518 | 5,871 | 4,418 | 14,807 | 4,320 | 3,000 | 3,057 | 4,301 | 2,718 | 17,396 | 3,278 | 3,070 | 3,279 | 3,000 | 3,000 | 15,627 |
| 39 | 5,690 | 5,682 | 5,798 | 4,251 | 4,190 | 25,610 | 4,355 | 4,211 | 4,231 | 3,558 | 16,356 | 4,518 | 3,000 | 4,418 | 11,936 | 4,320 | 4,278 | 3,057 | 4,301 | 3,812 | 19,768 | 4,508 | 4,349 | 2,191 | 4,409 | 5,611 | 21,067 |
| 40 | 4,266 | 4,289 | 4,346 | 4,251 | 3,000 | 20,152 | 4,355 | 2,998 | 4,231 | 3,558 | 15,142 | 3,370 | 4,435 | 4,418 | 12,223 | 3,000 | 3,000 | 3,057 | 3,141 | 2,718 | 14,916 | 5,835 | 3,070 | 4,622 | 5,818 | 5,611 | 24,957 |
| 41 | 5,690 | 5,682 | 5,798 | 5,756 | 5,466 | 28,391 | 5,761 | 5,583 | 5,630 | 3,558 | 20,532 | 4,518 | 4,435 | 3,206 | 12,158 | 4,320 | 5,640 | 5,387 | 5,631 | 2,718 | 23,696 | 4,508 | 4,349 | 3,279 | 4,409 | 5,611 | 22,155 |
| 42 | 5,690 | 5,682 | 5,798 | 5,756 | 5,466 | 28,391 | 5,761 | 5,583 | 5,630 | 4,979 | 21,954 | 4,518 | 5,871 | 4,418 | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 51 | 4,266 | 4,289 | 4,346 | 4,251 | 4,190 | 21,342 | 4,355 | 2,998 | 4,231 | 2,197 | 13,781 | 3,370 | 4,435 | 4,418 | 12,223 | 4,320 | 4,278 | 3,057 | 3,141 | 1,693 | 16,488 | 4,508 | 3,070 | 1,546 | 3,000 | 4,146 | 16,270 |
| 52 | 3,020 | 4,289 | 5,798 | 5,756 | 5,466 | 24,328 | 5,761 | 2,998 | 5,630 | 2,197 | 16,586 | 3,370 | 4,435 | 4,418 | 12,223 | 4,320 | 4,278 | 4,111 | 5,631 | 1,000 | 19,340 | 3,278 | 4,349 | 4,622 | 5,818 | 5,611 | 23,679 |
| 53 | 4,266 | 4,289 | 4,346 | 4,251 | 3,000 | 20,152 | 3,000 | 5,583 | 5,630 | 3,558 | 17,771 | 2,000 | 5,871 | 5,753 | 13,624 | 3,000 | 4,278 | 4,111 | 4,301 | 3,812 | 19,502 | 4,508 | 4,349 | 2,191 | 4,409 | 5,611 | 21,067 |
| 54 | 5,690 | 5,682 | 5,798 | 5,756 | 5,466 | 28,391 | 5,761 | 5,583 | 5,630 | 4,979 | 21,954 | 4,518 | 4,435 | 4,418 | 13,371 | 5,677 | 5,640 | 5,387 | 5,631 | 5,051 | 27,386 | 5,835 | 5,743 | 4,622 | 5,818 | 5,611 | 27,629 |
| 55 | 4,266 | 4,289 | 3,000 | 5,756 | 3,000 | 20,311 | 5,761 | 5,583 | 5,630 | 3,558 | 20,532 | 5,773 | 5,871 | 5,753 | 17,387 | 4,320 | 5,640 | 5,387 | 5,631 | 3,812 | 24,790 | 4,508 | 4,349 | 1,546 | 3,000 | 5,611 | 19,013 |
| 56 | 5,690 | 5,682 | 5,798 | 5,756 | 3,000 | 25,925 | 5,761 | 5,583 | 5,630 | 4,979 | 21,954 | 3,370 | 4,435 | 3,206 | 11,010 | 4,320 | 5,640 | 5,387 | 5,631 | 3,812 | 24,790 | 4,508 | 5,743 | 4,622 | 4,409 | 5,611 | 24,892 |
| 57 | 5,690 | 5,682 | 5,798 | 5,756 | 5,466 | 28,391 | 5,761 | 5,583 | 5,630 | 4,979 | 21,954 | 3,370 | 5,871 | 4,418 | 13,659 | 5,677 | 5,640 | 5,387 | 5,631 | 5,051 | 27,386 | 5,835 | 5,743 | 4,622 | 5,818 | 5,611 | 27,629 |
| 58 | 4,266 | 4,289 | 5,798 | 4,251 | 3,000 | 21,604 | 3,000 | 4,211 | 4,231 | 4,979 | 16,422 | 5,773 | 5,871 | 5,753 | 17,387 | 3,000 | 4,278 | 4,111 | 3,141 | 5,051 | 19,581 | 3,278 | 4,349 | 3,279 | 3,000 | 5,611 | 19,517 |
| 59 | 3,020 | 3,103 | 3,000 | 4,251 | 3,000 | 16,373 | 4,355 | 4,211 | 4,231 | 3,558 | 16,356 | 3,370 | 4,435 | 3,206 | 11,010 | 3,000 | 3,000 | 3,057 | 3,141 | 2,718 | 14,916 | 3,278 | 3,070 | 2,191 | 3,000 | 4,146 | 15,686 |
| 60 | 4,266 | 4,289 | 3,000 | 4,251 | 3,000 | 18,806 | 5,761 | 5,583 | 3,000 | 2,197 | 19,324 | 3,370 | 4,435 | 4,418 | 12,223 | 3,000 | 3,000 | 3,057 | 2,000 | 1,693 | 12,749 | 3,278 | 2,000 | 2,191 | 4,409 | 3,000 | 14,878 |
| 61 | 4,266 | 3,103 | 4,346 | 5,756 | 4,190 | 21,661 | 4,355 | 4,211 | 4,231 | 3,558 | 16,356 | 3,370 | 4,435 | 3,206 | 11,010 | 3,000 | 3,000 | 3,057 | 4,301 | 3,812 | 17,170 | 3,278 | 4,349 | 3,279 | 4,409 | 4,146 | 19,461 |
| 62 | 2,000 | 5,682 | 4,346 | 5,756 | 5,466 | 23,249 | 5,761 | 4,211 | 5,630 | 4,979 | 20,582 | 4,518 | 4,435 | 4,418 | 13,371 | 5,677 | 5,640 | 5,387 | 4,301 | 5,051 | 26,056 | 3,278 | 4,349 | 4,622 | 4,409 | 5,611 | 22,269 |
| 63 | 4,266 | 4,289 | 3,000 | 4,251 | 4,190 | 22,847 | 5,761 | 4,211 | 4,231 | 3,558 | 17,762 | 5,773 | 4,435 | 4,418 | 14,626 | 4,320 | 4,278 | 4,111 | 4,301 | 2,718 | 19,728 | 4,508 | 4,349 | 3,279 | 4,409 | 5,611 | 22,155 |
| 64 | 4,266 | 4,289 | 3,000 | 5,756 | 4,190 | 21,501 | 5,761 | 4,211 | 5,630 | 4,979 | 20,582 | 4,518 | 4,435 | 4,418 | 13,371 | 3,000 | 3,000 | 2,000 | 3,141 | 2,718 | 13,859 | 2,000 | 2,000 | 3,279 | 5,818 | 5,611 | 18,708 |
| 65 | 4,266 | 4,289 | 5,798 | 4,251 | 3,000 | 21,604 | 4,355 | 2,998 | 3,000 | 3,558 | 13,911 | 3,370 | 4,435 | 2,000 | 9,805 | 3,000 | 3,000 | 4,111 | 3,141 | 2,718 | 15,970 | 3,278 | 5,743 | 3,279 | 5,818 | 4,146 | 22,865 |
| 66 | 4,266 | 4,289 | 4,346 | 4,251 | 4,190 | 21,342 | 5,761 | 4,211 | 5,630 | 3,558 | 19,161 | 3,370 | 3,000 | 4,418 | 10,788 | 4,320 | 4,278 | 4,111 | 4,301 | 3,812 | 20,822 | 4,508 | 3,070 | 4,622 | 3,000 | 5,611 | 20,281 |
| 67 | 3,020 | 3,103 | 4,346 | 4,251 | 3,000 | 17,719 | 4,355 | 5,583 | 4,231 | 3,558 | 17,727 | 4,518 | 4,435 | 4,418 | 13,371 | 4,320 | 4,278 | 3,057 | 3,141 | 2,718 | 17,514 | 5,835 | 5,743 | 4,622 | 5,818 | 4,146 | 26,165 |
| 68 | 5,690 | 5,682 | 5,798 | 5,756 | 4,190 | 27,115 | 5,761 | 4,211 | 4,231 | 3,558 | 17,762 | 3,370 | 3,000 | 3,206 | 9,576 | 4,320 | 4,278 | 4,111 | 4,301 | 2,718 | 19,728 | 3,278 | 3,070 | 3,279 | 4,409 | 5,611 | 19,647 |
| 69 | 3,020 | 3,103 | 3,000 | 3,000 | 3,000 | 15,122 | 5,761 | 2,998 | 3,000 | 2,197 | 13,956 | 4,518 | 4,435 | 3,206 | 12,158 | 4,320 | 4,278 | 4,111 | 5,631 | 5,051 | 23,391 | 5,835 | 5,743 | 3,279 | 5,818 | 5,611 | 17,629 |
| 70 | 5,690 | 5,682 | 5,798 | 5,756 | 5,466 | 28,391 | 5,761 | 4,211 | 4,231 | 4,979 | 19,183 | 4,518 | 5,871 | 5,753 | 16,142 | 5,677 | 5,640 | 5,387 | 5,631 | 5,051 | 27,386 | 5,835 | 5,743 | 2,191 | 4,409 | 5,611 | 23,788 |
| 71 | 5,690 | 4,289 | 4,346 | 5,756 | 3,000 | 23,080 | 5,761 | 2,000 | 3,000 | 2,197 | 12,958 | 3,370 | 4,435 | 5,753 | 13,557 | 5,677 | 4,278 | 3,057 | 4,301 | 2,718 | 20,091 | 4,508 | 4,349 | 3,279 | 4,409 | 5,611 | 22,155 |
| 72 | 5,690 | 4,289 | 4,346 | 5,756 | 5,466 | 25,546 | 4,355 | 5,583 | 5,630 | 3,558 | 19,126 | 4,518 | 4,435 | 3,206 | 12,158 | 4,320 | 4,278 | 4,111 | 5,631 | 5,051 | 23,391 | 5,835 | 5,743 | 3,279 | 5,818 | 5,611 | 26,285 |
| 73 | 4,266 | 4,289 | 4,346 | 4,251 | 4,190 | 21,342 | 5,761 | 4,211 | 4,231 | 4,979 | 19,183 | 4,518 | 5,871 | 5,753 | 16,142 | 4,320 | 4,278 | 4,111 | 5,631 | 3,812 | 22,152 | 4,508 | 4,349 | 3,279 | 4,409 | 4,146 | 20,690 |
| 74 | 5,690 | 5,682 | 5,798 | 5,756 | 5,466 | 28,391 | 4,355 | 4,211 | 4,231 | 3,558 | 16,356 | 4,518 | 4,435 | 4,418 | 13,371 | 5,677 | 4,278 | 4,111 | 5,631 | 3,812 | 23,509 | 4,508 | 4,349 | 3,279 | 5,818 | 5,611 | 23,564 |
| 75 | 4,266 | 4,289 | 4,346 | 4,251 | 3,000 | 20,152 | 5,761 | 5,583 | 5,630 | 4,979 | 21,954 | 4,518 | 5,871 | 5,753 | 16,142 | 4,320 | 4,278 | 4,111 | 4,301 | 2,718 | 19,728 | 4,508 | 4,349 | 4,622 | 4,409 | 4,146 | 22,094 |
| 76 | 4,266 | 4,289 | 4,346 | 4,251 | 4,190 | 21,342 | 4,355 | 2,998 | 4,231 | 3,558 | 15,142 | 4,518 | 4,435 | 4,418 | 13,371 | 4,320 | 4,278 | 3,057 | 3,141 | 3,812 | 18,608 | 3,278 | 4,349 | 4,622 | 4,409 | 5,611 | 22,269 |
| 77 | 4,266 | 4,289 | 4,346 | 4,251 | 4,190 | 21,342 | 4,355 | 4,211 | 4,231 | 3,558 | 16,356 | 4,518 | 4,435 | 4,418 | 13,371 | 4,320 | 4,278 | 4,111 | 4,301 | 3,812 | 20,822 | 4,508 | 4,349 | 3,279 | 4,409 | 4,146 | 20,690 |
| 78 | 4,266 | 3,103 | 4,346 | 5,756 | 4,190 | 21,661 | 3,000 | 2,998 | 3,000 | 2,197 | 11,194 | 4,518 | 4,435 | 4,418 | 13,371 | 4,320 | 4,278 | 3,057 | 3,141 | 2,718 | 17,514 | 3,278 | 3,070 | 4,622 | 4,409 | 4,146 | 19,526 |
| 79 | 5,690 | 5,682 | 5,798 | 5,756 | 3,000 | 25,925 | 5,761 | 5,583 | 5,630 | 4,979 | 21,954 | 3,370 | 3,000 | 3,206 | 9,576 | 5,677 | 5,640 | 5,387 | 5,631 | 5,051 | 27,386 | 5,835 | 5,743 | 4,622 | 5,818 | 5,611 | 27,629 |
| 80 | 4,266 | 4,289 | 4,346 | 5,756 | 4,190 | 22,847 | 4,355 | 4,211 | 4,231 | 3,558 | 16,356 | 4,518 | 4,435 | 4,418 | 13,371 | 4,320 | 4,278 | 4,111 | 4,301 | 2,718 | 19,728 | 3,278 | 4,349 | 3,279 | 4,409 | 4,146 | 19,461 |
| 81 | 4,266 | 3,103 | 3,000 | 4,251 | 4,190 | 18,810 | 3,000 | 4,211 | 4,231 | 3,558 | 15,000 | 5,773 | 4,435 | 4,418 | 14,626 | 4,320 | 4,278 | 4,111 | 4,301 | 3,812 | 20,822 | 4,508 | 4,349 | 4,622 | 4,409 | 5,611 | 23,498 |
| 82 | 5,690 | 5,682 | 5,798 | 5,756 | 4,190 | 27,115 | 5,761 | 5,583 | 5,630 | 4,979 | 21,954 | 4,518 | 4,435 | 4,418 | 13,371 | 4,320 | 5,640 | 5,387 | 5,631 | 3,812 | 23,470 | 4,508 | 4,349 | 3,279 | 4,409 | 5,611 | 22,155 |
| 83 | 5,690 | 5,682 | 5,798 | 5,756 | 5,466 | 28,391 | 5,761 | 5,583 | 5,630 | 4,979 | 21,954 | 4,518 | 5,871 | 3,206 | 13,595 | 5,677 | 5,640 | 5,387 | 5,631 | 5,051 | 27,386 | 5,835 | 5,743 | 4,622 | 5,818 | 5,611 | 27,629 |
| 84 | 3,020 | 2,000 | 3,000 | 5,756 | 4,190 | 17,965 | 5,761 | 2,998 | 4,231 | 3,558 | 16,548 | 5,773 | 5,871 | 5,753 | 17,387 | 3,000 | 3,000 | 3,057 | 3,141 | 2,718 | 14,916 | 3,278 | 3,070 | 1,000 | 3,000 | 5,611 | 15,959 |
| 85 | 4,266 | 4,289 | 4,346 | 5,756 | 4,190 | 22,847 | 4,355 | 4,211 | 4,231 | 3,558 | 16,356 | 3,370 | 5,871 | 3,206 | 12,447 | 4,320 | 4,278 | 4,111 | 4,301 | 3,812 | 20,822 | 4,508 | 4,349 | 3,279 | 4,409 | 4,146 | 20,690 |
| 86 | 5,690 | 5,682 | 5,798 | 5,756 | 5,466 | 28,391 | 5,761 | 5,583 | 5,630 | 4,979 | 21,954 | 4,518 | 4,435 | 4,418 | 13,371 | 5,677 | 5,640 | 5,387 | 5,631 | 5,051 | 27,386 | 5,835 | 5,743 | 4,622 | 5,818 | 5,611 | 27,629 |
| 87 | 4,266 | 4,289 | 4,346 | 4,251 | 4,190 | 21,342 | 4,355 | 4,211 | 4,231 | 3,558 | 16,356 | 5,773 | 5,871 | 5,753 | 17,387 | 4,320 | 4,278 | 4,111 | 4,301 | 3,812 | 20,822 | 3,278 | 3,070 | 3,279 | 4,409 | 5,611 | 19,647 |
| 88 | 4,266 | 4,289 | 4,346 | 4,251 | 3,000 | 20,152 | 4,355 | 4,211 | 4,231 | 3,558 | 16,356 | 3,370 | 4,435 | 5,753 | 13,557 | 3,000 | 4,278 | 3,057 | 4,301 | 2,718 | 17,354 | 3,278 | 3,070 | 2,191 | 3,000 | 3,000 | 14,540 |
| 89 | 4,266 | 4,289 | 5,798 | 5,756 | 3,000 | 23,109 | 3,000 | 4,211 | 4,231 | 3,558 | 15,000 | 3,370 | 3,000 | 4,418 | 10,788 | 3,000 | 3,000 | 4,111 | 4,301 | 3,812 | 18,224 | 5,835 | 5,743 | 4,622 | 4,409 | 4,146 | 24,755 |
| 90 | 5,690 | 5,682 | 5,798 | 4,251 | 4,190 | 25,610 | 3,000 | 2,998 | 3,000 | 2,197 | 11,194 | 4,518 | 4,435 | 4,418 | 13,371 | 3,000 | 3,000 | 3,057 | 3,141 | 2,718 | 14,916 | 3,278 | 5,743 | 4,622 | 5,818 | 5,611 | 25,073 |
| 91 | 5,690 | 5,682 | 5,798 | 5,756 | 5,466 | 28,391 | 5,761 | 5,583 | 5,630 | 4,979 | 21,954 | 4,518 | 3,000 | 3,206 | 10,724 | 5,677 | 5,640 | 5,387 | 5,631 | 5,051 | 27,386 | 5,835 | 5,743 | 4,622 | 5,818 | 5,611 | 27,629 |
| 92 | 4,266 | 4,289 | 4,346 | 4,251 | 4,190 | 21,342 | 5,761 | 5,583 | 5,630 | 4,979 | 21,954 | 5,773 | 5,871 | 5,753 | 17,387 | 3,000 | 4,278 | 4,111 | 5,631 | 5,051 | 22,071 | 4,508 | 4,349 | 3,279 | 4,409 | 5,611 | 22,155 |
| 93 | 4,266 | 4,289 | 4,346 | 4,251 | 4,190 | 21,342 | 4,355 | 2,998 | 3,000 | 3,558 | 13,911 | 3,370 | 4,435 | 4,418 | 12,223 | 3,000 | 4,278 | 3,057 | 3,141 | 2,718 | 16,194 | 3,278 | 3,070 | 3,279 | 4 | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 126 | 5,690 | 5,682 | 4,346 | 5,756 | 4,190 | 25,663 | 4,355 | 4,211 | 4,231 | 3,558 | 16,356 | 3,370 | 3,000 | 2,000 | 8,370 | 4,320 | 4,278 | 4,111 | 4,301 | 2,718 | 19,728 | 3,278 | 3,070 | 4,622 | 3,000 | 4,146 | 18,117 |
| 127 | 4,266 | 4,289 | 4,346 | 5,756 | 3,000 | 21,657 | 3,000 | 2,998 | 4,231 | 2,197 | 12,426 | 3,370 | 4,435 | 3,206 | 11,010 | 3,000 | 3,000 | 4,111 | 4,301 | 2,718 | 17,130 | 3,278 | 4,349 | 3,279 | 4,409 | 4,146 | 19,461 |
| 128 | 4,266 | 5,682 | 5,798 | 5,756 | 4,190 | 25,692 | 4,355 | 4,211 | 5,630 | 3,558 | 17,755 | 4,518 | 4,435 | 4,418 | 13,371 | 4,320 | 4,278 | 4,111 | 4,301 | 3,812 | 20,822 | 4,508 | 4,349 | 2,191 | 4,409 | 4,146 | 19,603 |
| 129 | 5,690 | 5,682 | 5,798 | 5,756 | 5,466 | 28,391 | 4,355 | 4,211 | 5,630 | 2,197 | 16,394 | 5,773 | 4,435 | 4,418 | 14,626 | 4,320 | 4,278 | 4,111 | 4,301 | 3,812 | 20,822 | 4,508 | 4,349 | 3,279 | 5,818 | 5,611 | 23,564 |
| 130 | 5,690 | 5,682 | 5,798 | 5,756 | 5,466 | 28,391 | 5,761 | 5,583 | 5,630 | 3,558 | 20,532 | 5,773 | 4,435 | 5,753 | 15,960 | 4,320 | 4,278 | 5,387 | 5,631 | 5,051 | 24,666 | 4,508 | 4,349 | 3,279 | 4,409 | 4,146 | 20,690 |
| 131 | 5,690 | 5,682 | 5,798 | 5,756 | 4,190 | 27,115 | 4,355 | 5,583 | 4,231 | 3,558 | 17,727 | 4,518 | 5,871 | 4,418 | 14,807 | 5,677 | 5,640 | 5,387 | 5,631 | 2,718 | 25,053 | 5,835 | 5,743 | 4,622 | 4,409 | 4,146 | 24,755 |
| 132 | 5,690 | 5,682 | 5,798 | 5,756 | 4,190 | 27,115 | 4,355 | 5,583 | 5,630 | 4,979 | 20,548 | 4,518 | 5,871 | 5,753 | 16,142 | 5,677 | 5,640 | 5,387 | 5,631 | 5,051 | 27,386 | 4,508 | 4,349 | 3,279 | 4,409 | 5,611 | 22,135 |
| 133 | 5,690 | 5,682 | 5,798 | 5,756 | 4,190 | 27,115 | 5,761 | 5,583 | 5,630 | 4,979 | 21,954 | 4,518 | 4,435 | 4,418 | 13,371 | 5,677 | 5,640 | 5,387 | 5,631 | 5,051 | 27,386 | 4,508 | 4,349 | 3,279 | 5,818 | 4,146 | 22,200 |
| 134 | 5,690 | 5,682 | 5,798 | 5,756 | 5,466 | 28,391 | 4,355 | 5,583 | 5,630 | 4,979 | 20,548 | 5,773 | 4,435 | 3,206 | 13,413 | 5,677 | 5,640 | 5,387 | 5,631 | 3,812 | 26,147 | 5,835 | 4,349 | 4,622 | 4,409 | 5,611 | 24,825 |
| 141 | 5,690 | 5,682 | 5,798 | 5,756 | 5,466 | 28,391 | 5,761 | 5,583 | 5,630 | 4,979 | 21,954 | 5,773 | 5,871 | 4,418 | 16,062 | 5,677 | 5,640 | 5,387 | 5,631 | 2,718 | 25,053 | 5,835 | 5,743 | 3,279 | 4,409 | 4,146 | 23,411 |
| 136 | 5,690 | 5,682 | 5,798 | 5,756 | 5,466 | 28,391 | 5,761 | 5,583 | 5,630 | 4,979 | 21,954 | 5,773 | 5,871 | 4,418 | 16,062 | 5,677 | 5,640 | 5,387 | 5,631 | 3,812 | 26,147 | 5,835 | 5,743 | 3,279 | 4,409 | 5,611 | 24,875 |
| 137 | 5,690 | 5,682 | 4,346 | 5,756 | 4,190 | 25,663 | 5,761 | 5,583 | 5,630 | 2,197 | 19,171 | 5,773 | 5,871 | 4,418 | 16,062 | 5,677 | 5,640 | 5,387 | 5,631 | 3,812 | 26,147 | 4,508 | 4,349 | 3,279 | 4,409 | 5,611 | 22,135 |
| 138 | 5,690 | 5,682 | 5,798 | 5,756 | 5,466 | 28,391 | 5,761 | 5,583 | 5,630 | 3,558 | 20,532 | 5,773 | 5,871 | 5,753 | 17,397 | 5,677 | 5,640 | 5,387 | 5,631 | 3,812 | 26,147 | 5,835 | 5,743 | 4,622 | 4,409 | 5,611 | 26,219 |
| 139 | 5,690 | 5,682 | 5,798 | 5,756 | 5,466 | 28,391 | 5,761 | 4,211 | 5,630 | 4,979 | 20,582 | 5,773 | 5,871 | 4,418 | 16,062 | 5,677 | 5,640 | 5,387 | 5,631 | 5,051 | 27,386 | 5,835 | 5,743 | 4,622 | 5,818 | 4,146 | 26,165 |
| 140 | 5,690 | 5,682 | 5,798 | 5,756 | 5,466 | 28,391 | 5,761 | 5,583 | 5,630 | 4,979 | 21,954 | 5,773 | 5,871 | 5,753 | 17,397 | 5,677 | 5,640 | 5,387 | 5,631 | 5,051 | 27,386 | 5,835 | 5,743 | 4,622 | 5,818 | 5,611 | 27,629 |
| 141 | 5,690 | 5,682 | 5,798 | 5,756 | 5,466 | 28,391 | 5,761 | 5,583 | 5,630 | 4,979 | 21,954 | 5,773 | 5,871 | 5,753 | 17,397 | 5,677 | 5,640 | 5,387 | 5,631 | 5,051 | 27,386 | 5,835 | 5,743 | 3,279 | 4,409 | 4,146 | 24,891 |
| 142 | 5,690 | 5,682 | 5,798 | 5,756 | 5,466 | 28,391 | 5,761 | 5,583 | 5,630 | 4,979 | 21,954 | 5,773 | 5,871 | 5,753 | 17,397 | 5,677 | 5,640 | 5,387 | 5,631 | 5,051 | 27,386 | 5,835 | 5,743 | 4,622 | 5,818 | 4,146 | 26,165 |
| 143 | 4,266 | 4,289 | 4,346 | 4,251 | 4,190 | 21,342 | 4,355 | 4,211 | 5,630 | 3,558 | 17,755 | 5,773 | 5,871 | 3,206 | 14,650 | 5,677 | 4,278 | 4,111 | 4,301 | 3,812 | 22,179 | 4,508 | 4,349 | 2,191 | 3,000 | 5,611 | 19,639 |
| 144 | 5,690 | 5,682 | 5,798 | 5,756 | 4,190 | 27,115 | 4,355 | 4,211 | 5,630 | 3,558 | 17,755 | 4,518 | 4,435 | 4,418 | 13,371 | 4,320 | 4,278 | 4,111 | 4,301 | 3,812 | 20,822 | 4,508 | 4,349 | 3,279 | 4,409 | 4,146 | 22,135 |
| 145 | 5,690 | 4,289 | 5,798 | 5,756 | 5,466 | 26,998 | 5,761 | 5,583 | 5,630 | 4,979 | 21,954 | 4,518 | 4,435 | 4,418 | 13,371 | 5,677 | 5,640 | 5,387 | 5,631 | 5,051 | 27,386 | 4,508 | 4,349 | 3,279 | 4,409 | 4,146 | 20,690 |
| 146 | 5,690 | 5,682 | 5,798 | 5,756 | 5,466 | 28,391 | 5,761 | 5,583 | 5,630 | 4,979 | 21,954 | 4,518 | 4,435 | 4,418 | 13,371 | 5,677 | 5,640 | 5,387 | 5,631 | 5,051 | 27,386 | 4,508 | 4,349 | 3,279 | 5,818 | 5,611 | 23,564 |
| 147 | 5,690 | 5,682 | 5,798 | 5,756 | 5,466 | 28,391 | 5,761 | 5,583 | 5,630 | 4,979 | 21,954 | 5,773 | 5,871 | 5,753 | 17,397 | 5,677 | 5,640 | 5,387 | 5,631 | 3,812 | 26,147 | 5,835 | 5,743 | 4,622 | 4,409 | 5,611 | 27,629 |
| 148 | 5,690 | 5,682 | 5,798 | 5,756 | 5,466 | 28,391 | 5,761 | 5,583 | 5,630 | 4,979 | 21,954 | 5,773 | 5,871 | 5,753 | 17,397 | 5,677 | 5,640 | 5,387 | 5,631 | 5,051 | 27,386 | 5,835 | 5,743 | 4,622 | 5,818 | 5,611 | 27,629 |
| 149 | 5,690 | 5,682 | 5,798 | 5,756 | 5,466 | 28,391 | 4,355 | 4,211 | 5,630 | 3,558 | 17,755 | 5,773 | 5,871 | 5,753 | 17,397 | 5,677 | 5,640 | 5,387 | 5,631 | 3,812 | 26,147 | 5,835 | 5,743 | 3,279 | 4,409 | 5,611 | 24,875 |
| 150 | 5,690 | 5,682 | 5,798 | 5,756 | 5,466 | 28,391 | 4,355 | 4,211 | 5,630 | 3,558 | 17,755 | 5,773 | 5,871 | 5,753 | 16,062 | 5,677 | 5,640 | 5,387 | 5,631 | 5,051 | 27,386 | 5,835 | 5,743 | 4,622 | 5,818 | 5,611 | 26,235 |
| 151 | 5,690 | 5,682 | 5,798 | 5,756 | 5,466 | 28,391 | 5,761 | 5,583 | 5,630 | 4,979 | 21,954 | 5,773 | 4,435 | 3,206 | 13,413 | 5,677 | 5,640 | 5,387 | 5,631 | 5,051 | 27,386 | 5,835 | 5,743 | 3,279 | 4,409 | 5,611 | 24,875 |
| 152 | 4,266 | 4,289 | 4,346 | 5,756 | 3,000 | 21,657 | 4,355 | 4,211 | 5,630 | 3,558 | 17,755 | 4,518 | 4,435 | 3,206 | 12,158 | 5,677 | 5,640 | 4,111 | 4,301 | 2,718 | 22,448 | 3,278 | 4,349 | 2,191 | 3,000 | 5,611 | 18,429 |
| 153 | 4,266 | 4,289 | 4,346 | 4,251 | 3,000 | 20,152 | 4,355 | 4,211 | 4,231 | 3,558 | 16,356 | 5,773 | 5,871 | 5,753 | 17,397 | 4,320 | 4,278 | 3,057 | 4,301 | 2,718 | 18,673 | 5,835 | 4,349 | 3,279 | 4,409 | 4,146 | 22,017 |
| 154 | 5,690 | 5,682 | 5,798 | 5,756 | 5,466 | 28,391 | 4,355 | 4,211 | 5,630 | 2,197 | 16,394 | 5,773 | 5,871 | 5,753 | 17,397 | 5,677 | 5,640 | 4,111 | 4,301 | 3,812 | 23,542 | 4,508 | 4,349 | 3,279 | 4,409 | 5,611 | 22,135 |
| 155 | 5,690 | 5,682 | 5,798 | 5,756 | 5,466 | 28,391 | 5,761 | 5,583 | 5,630 | 4,979 | 21,954 | 5,773 | 5,871 | 5,753 | 17,397 | 5,677 | 5,640 | 5,387 | 5,631 | 5,051 | 27,386 | 5,835 | 5,743 | 4,622 | 5,818 | 5,611 | 27,629 |
| 156 | 5,690 | 5,682 | 5,798 | 5,756 | 5,466 | 28,391 | 4,355 | 4,211 | 5,630 | 3,558 | 17,755 | 5,773 | 5,871 | 5,753 | 17,397 | 4,320 | 4,278 | 5,387 | 5,631 | 5,051 | 24,666 | 5,835 | 5,743 | 4,622 | 5,818 | 5,611 | 27,629 |
| 157 | 5,690 | 5,682 | 5,798 | 5,756 | 5,466 | 28,391 | 5,761 | 5,583 | 5,630 | 4,979 | 21,954 | 4,518 | 4,435 | 4,418 | 13,371 | 5,677 | 5,640 | 5,387 | 5,631 | 3,812 | 26,147 | 5,835 | 5,743 | 4,622 | 5,818 | 5,611 | 27,629 |
| 158 | 5,690 | 5,682 | 5,798 | 5,756 | 4,190 | 27,115 | 4,355 | 4,211 | 5,630 | 3,558 | 17,755 | 4,518 | 4,435 | 4,418 | 13,371 | 5,677 | 5,640 | 5,387 | 5,631 | 3,812 | 26,147 | 4,508 | 4,349 | 3,279 | 4,409 | 5,611 | 22,135 |
| 159 | 4,266 | 4,289 | 4,346 | 4,251 | 4,190 | 21,342 | 4,355 | 4,211 | 4,231 | 3,558 | 16,356 | 5,773 | 5,871 | 5,753 | 17,397 | 4,320 | 4,278 | 4,111 | 4,301 | 3,812 | 20,822 | 4,508 | 4,349 | 3,279 | 4,409 | 4,146 | 20,690 |
| 160 | 5,690 | 5,682 | 5,798 | 5,756 | 5,466 | 28,391 | 4,355 | 4,211 | 5,630 | 3,558 | 17,755 | 5,773 | 5,871 | 5,753 | 17,397 | 4,320 | 4,278 | 4,111 | 4,301 | 3,812 | 20,822 | 4,508 | 4,349 | 3,279 | 4,409 | 4,146 | 20,690 |
| 161 | 5,690 | 5,682 | 5,798 | 5,756 | 5,466 | 28,391 | 4,355 | 4,211 | 5,630 | 3,558 | 17,755 | 5,773 | 5,871 | 5,753 | 17,397 | 5,677 | 5,640 | 5,387 | 5,631 | 3,812 | 26,147 | 4,508 | 4,349 | 3,279 | 4,409 | 5,611 | 22,135 |
| 162 | 4,266 | 4,289 | 4,346 | 4,251 | 4,190 | 21,342 | 5,761 | 4,211 | 5,630 | 3,558 | 19,161 | 5,773 | 5,871 | 5,753 | 17,397 | 4,320 | 4,278 | 4,111 | 5,631 | 3,812 | 22,152 | 4,508 | 4,349 | 3,279 | 4,409 | 5,611 | 22,135 |
| 163 | 5,690 | 5,682 | 5,798 | 5,756 | 5,466 | 28,391 | 4,355 | 4,211 | 5,630 | 3,558 | 17,755 | 5,773 | 5,871 | 5,753 | 17,397 | 4,320 | 4,278 | 5,387 | 4,301 | 3,812 | 22,098 | 4,508 | 4,349 | 3,279 | 4,409 | 5,611 | 22,135 |
| 164 | 5,690 | 5,682 | 5,798 | 5,756 | 5,466 | 28,391 | 4,355 | 4,211 | 5,630 | 3,558 | 17,755 | 4,518 | 4,435 | 4,418 | 13,371 | 4,320 | 4,278 | 4,111 | 4,301 | 3,812 | 20,822 | 4,508 | 5,743 | 4,622 | 5,818 | 5,611 | 26,202 |
| 165 | 4,266 | 4,289 | 4,346 | 4,251 | 4,190 | 21,342 | 4,355 | 4,211 | 4,231 | 3,558 | 16,356 | 5,773 | 5,871 | 4,418 | 16,062 | 4,320 | 4,278 | 4,111 | 4,301 | 3,812 | 20,822 | 4,508 | 4,349 | 3,279 | 4,409 | 4,146 | 20,690 |
| 166 | 5,690 | 5,682 | 5,798 | 5,756 | 5,466 | 28,391 | 4,355 | 4,211 | 4,231 | 3,558 | 16,356 | 4,518 | 4,435 | 4,418 | 13,371 | 4,320 | 4,278 | 4,111 | 4,301 | 3,812 | 20,822 | 4,508 | 4,349 | 3,279 | 4,409 | 5,611 | 22,135 |
| 167 | 5,690 | 5,682 | 5,798 | 5,756 | 5,466 | 28,391 | 4,355 | 4,211 | 4,231 | 3,558 | 16,356 | 4,518 | 4,435 | 4,418 | 13,371 | 4,320 | 4,278 | 4,111 | 4,301 | 3,812 | 20,822 | 4,508 | 4,349 | 3,279 | 4,409 | 5,611 | 22,135 |
| 168 | 4,266 | 4,289 | 4,346 | 4,251 | 4,190 | 21,342 | 4,355 | 4,211 | 4,231 | 3,558 | 16,356 | 4,518 | 4,435 | 4,418 | 13,371 | 4,320 | 4,278 | 4,111 | 4,301 | 3,812 | 2 | | | | | | |

Lampiran 7 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas X1

| | | Correlations | | | | | |
|------|---------------------|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | X1.1 | X1.2 | X1.3 | X1.4 | X1.5 | X1 |
| X1.1 | Pearson Correlation | 1 | .865** | .750** | .687** | .616** | .919** |
| | Sig. (2-tailed) | | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 |
| | N | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 |
| X1.2 | Pearson Correlation | .865** | 1 | .707** | .683** | .613** | .908** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | | .000 | .000 | .000 | .000 |
| | N | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 |
| X1.3 | Pearson Correlation | .750** | .707** | 1 | .614** | .506** | .830** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | | .000 | .000 | .000 |
| | N | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 |
| X1.4 | Pearson Correlation | .687** | .683** | .614** | 1 | .586** | .829** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | | .000 | .000 |
| | N | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 |
| X1.5 | Pearson Correlation | .616** | .613** | .506** | .586** | 1 | .785** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | .000 | | .000 |
| | N | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 |
| X1 | Pearson Correlation | .919** | .908** | .830** | .829** | .785** | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | |
| | N | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 |

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

| Reliability Statistics | |
|------------------------|------------|
| Cronbach's Alpha | N of Items |
| .907 | 5 |

Lampiran 8 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas X2

| | | Correlations | | | | |
|------|---------------------|--------------|--------|--------|--------|--------|
| | | X2.1 | X2.2 | X2.3 | X2.4 | X2 |
| X2.1 | Pearson Correlation | 1 | .642** | .675** | .615** | .858** |
| | Sig. (2-tailed) | | .000 | .000 | .000 | .000 |

| | | | | | | |
|------|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | N | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 |
| X2.2 | Pearson Correlation | .642** | 1 | .662** | .611** | .865** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | | .000 | .000 | .000 |
| | N | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 |
| X2.3 | Pearson Correlation | .675** | .662** | 1 | .621** | .862** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | | .000 | .000 |
| | N | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 |
| X2.4 | Pearson Correlation | .615** | .611** | .621** | 1 | .829** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | | .000 |
| | N | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 |
| X2 | Pearson Correlation | .858** | .865** | .862** | .829** | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | .000 | |
| | N | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 |

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

| Reliability Statistics | |
|------------------------|------------|
| Cronbach's Alpha | N of Items |
| .874 | 4 |

Lampiran 9 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas X3

| | | Correlations | | | |
|------|---------------------|--------------|--------|--------|--------|
| | | X3.1 | X3.2 | X3.3 | X3 |
| X3.1 | Pearson Correlation | 1 | .629** | .571** | .861** |
| | Sig. (2-tailed) | | .000 | .000 | .000 |
| | N | 200 | 200 | 200 | 200 |
| X3.2 | Pearson Correlation | .629** | 1 | .688** | .877** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | | .000 | .000 |
| | N | 200 | 200 | 200 | 200 |
| X3.3 | Pearson Correlation | .571** | .688** | 1 | .863** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | | .000 |
| | N | 200 | 200 | 200 | 200 |
| X3 | Pearson Correlation | .861** | .877** | .863** | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | |

| | | | | | |
|--|---|-----|-----|-----|-----|
| | N | 200 | 200 | 200 | 200 |
| **. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed). | | | | | |

| Reliability Statistics | |
|------------------------|------------|
| Cronbach's Alpha | N of Items |
| .830 | 3 |

Lampiran 10 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Y

| Correlations | | | | | | | |
|--|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | Y1 | Y2 | Y3 | Y4 | Y5 | Y |
| Y1 | Pearson Correlation | 1 | .732** | .684** | .743** | .577** | .837** |
| | Sig. (2-tailed) | | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 |
| | N | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 |
| Y2 | Pearson Correlation | .732** | 1 | .805** | .771** | .675** | .899** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | | .000 | .000 | .000 | .000 |
| | N | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 |
| Y3 | Pearson Correlation | .684** | .805** | 1 | .838** | .680** | .914** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | | .000 | .000 | .000 |
| | N | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 |
| Y4 | Pearson Correlation | .743** | .771** | .838** | 1 | .720** | .923** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | | .000 | .000 |
| | N | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 |
| Y5 | Pearson Correlation | .577** | .675** | .680** | .720** | 1 | .835** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | .000 | | .000 |
| | N | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 |
| Y | Pearson Correlation | .837** | .899** | .914** | .923** | .835** | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | |
| | N | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 |
| **. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed). | | | | | | | |

| Reliability Statistics | |
|------------------------|------------|
| Cronbach's Alpha | N of Items |
| .927 | 5 |

Lampiran 11 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Z

| Correlations | | | | | | | |
|--------------|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | Z1 | Z2 | Z3 | Z4 | Z5 | Z |
| Z1 | Pearson Correlation | 1 | .817** | .546** | .674** | .486** | .885** |
| | Sig. (2-tailed) | | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 |
| | N | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 |
| Z2 | Pearson Correlation | .817** | 1 | .480** | .689** | .496** | .871** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | | .000 | .000 | .000 | .000 |
| | N | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 |
| Z3 | Pearson Correlation | .546** | .480** | 1 | .578** | .282** | .729** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | | .000 | .000 | .000 |
| | N | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 |
| Z4 | Pearson Correlation | .674** | .689** | .578** | 1 | .526** | .858** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | | .000 | .000 |
| | N | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 |
| Z5 | Pearson Correlation | .486** | .496** | .282** | .526** | 1 | .674** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | .000 | | .000 |
| | N | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 |
| Z | Pearson Correlation | .885** | .871** | .729** | .858** | .674** | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | |
| | N | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 |

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

| Reliability Statistics | |
|------------------------|------------|
| Cronbach's Alpha | N of Items |
| .863 | 5 |

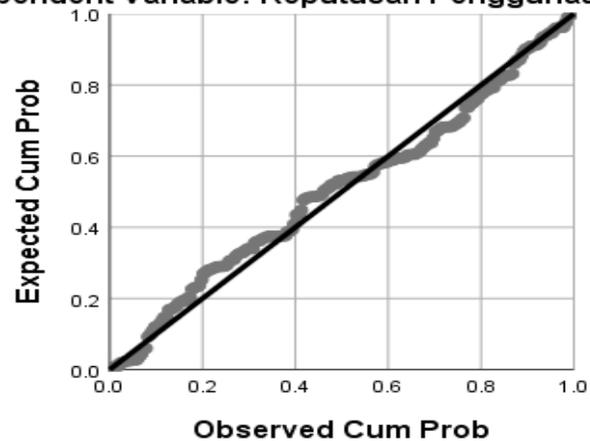
Lampiran 12 Hasil Uji Normalitas

| One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test | | | |
|------------------------------------|-------------------------|-------------------------|------|
| | | Unstandardized Residual | |
| N | | 200 | |
| Normal Parameters ^{a,b} | Mean | .0000000 | |
| | Std. Deviation | 1.63253942 | |
| Most Extreme Differences | Absolute | .068 | |
| | Positive | .059 | |
| | Negative | -.068 | |
| Test Statistic | | .068 | |
| Asymp. Sig. (2-tailed) | | .024 ^c | |
| Monte Carlo Sig. (2-tailed) | Sig. | .292 ^d | |
| | 99% Confidence Interval | Lower Bound | .280 |
| | | Upper Bound | .304 |

Lampiran 13 Hasil Uji Kurva P-Plot

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Keputusan Penggunaan



Lampiran 14 Hasil Uji Multikolinearitas

| Coefficients ^a | | | |
|---------------------------|---------------------------|-------------------------|-------|
| Model | | Collinearity Statistics | |
| | | Tolerance | VIF |
| 1 | Persepsi Kemudahan | .379 | 2.636 |
| | Persepsi Keamanan | .451 | 2.219 |
| | Pengaruh Sosial | .929 | 1.076 |
| | Literasi Keuangan Digital | .439 | 2.279 |

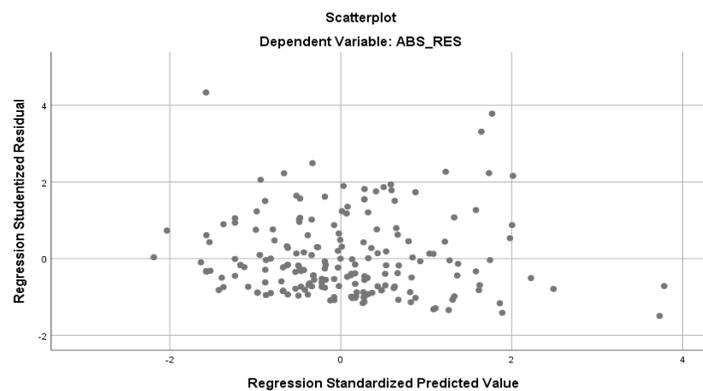
a. Dependent Variable: Keputusan Penggunaan

Lampiran 15 Hasil Uji Heteroskedastisitas

| Coefficients ^a | | | | | | |
|---------------------------|---------------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
| | | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 | (Constant) | 3.104 | .738 | | 4.204 | .000 |
| | Persepsi Kemudahan | -.034 | .040 | -.096 | -.839 | .402 |
| | Persepsi Keamanan | .034 | .044 | .080 | .761 | .447 |
| | Pengaruh Sosial | -.065 | .047 | -.101 | -1.392 | .165 |
| | Literasi Keuangan Digital | -.043 | .039 | -.119 | -1.123 | .263 |

a. Dependent Variable: ABS_RES

Lampiran 16 Hasil Uji Scatterplot



Lampiran 17 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda

| Coefficients ^a | | | | | | |
|---------------------------|-------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
| | | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 | (Constant) | -2.752 | 1.430 | | -1.924 | .056 |
| | Perepsi Kemudahan | .455 | .069 | .407 | 6.568 | .000 |
| | Persepsi Keamanan | .528 | .083 | .394 | 6.376 | .000 |
| | Pengaruh Sosial | .370 | .090 | .181 | 4.117 | .000 |

a. Dependent Variable: Keputusan Penggunaan

Lampiran 18 Hasil Uji Hipotesis Parsial (Uji t)

| Coefficients ^a | | | | | | |
|---------------------------|-------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
| | | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 | (Constant) | -2.752 | 1.430 | | -1.924 | .056 |
| | Perepsi Kemudahan | .455 | .069 | .407 | 6.568 | .000 |
| | Persepsi Keamanan | .528 | .083 | .394 | 6.376 | .000 |
| | Pengaruh Sosial | .370 | .090 | .181 | 4.117 | .000 |

a. Dependent Variable: Keputusan Penggunaan

Lampiran 19 Hasil Uji Hipotesis Simultan (Uji F)

| ANOVA ^a | | | | | | |
|--------------------|------------|----------------|-----|-------------|---------|-------------------|
| Model | | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
| 1 | Regression | 1507.395 | 3 | 502.465 | 114.499 | .000 ^b |
| | Residual | 860.125 | 196 | 4.388 | | |
| | Total | 1367.520 | 199 | | | |

a. Dependent Variable: Keputusan Penggunaan

b. Predictors: (Constant), Pengaruh Sosial, Persepsi Keamanan, Persepsi Kemudahan

Lampiran 20 Hasil Uji Koefisien Determinasi R²

| Model Summary | | | | |
|---|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
| 1 | .798 ^a | .637 | .631 | 2.09485 |
| a. Predictors: (Constant), Pengaruh Sosial, Persepsi Keamanan, Persepsi Kemudahan | | | | |

Lampiran 21 Hasil Uji MRA

| Coefficients ^a | | | | | | |
|---|---------------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
| | | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 | (Constant) | 8.291 | 1.626 | | 5.099 | .000 |
| | Persepsi Kemudahan | -.379 | .387 | -.339 | -.978 | .329 |
| | Persepsi Keamanan | .807 | .490 | .602 | 1.646 | .101 |
| | Pengaruh Sosial | -.528 | .253 | -.258 | -2.088 | .038 |
| | Literasi Keuangan Digital | .656 | .062 | .566 | 10.578 | .000 |
| | X1*Z | .027 | .019 | .870 | 1.404 | .162 |
| | X2*Z | -.023 | .024 | -.592 | -.952 | .342 |
| | X3*Z | .036 | .012 | .589 | 3.074 | .002 |
| a. Dependent Variable: Keputusan Penggunaan | | | | | | |

Lampiran 22 r tabel, t tabel, dan f tabel

| df (N-2) | Tabel Distribusi t | | | | | |
|----------|----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | Tingkat Signifikansi | | | | | |
| | One Tail | 0,05 | 0,025 | 0,01 | 0,005 | 0,0005 |
| Two Tail | 0,1 | 0,05 | 0,02 | 0,01 | 0,001 | |
| 171 | | 1,6538133 | 1,9739340 | 2,3483523 | 2,6048856 | 3,3483302 |
| 172 | | 1,6537609 | 1,9738522 | 2,3482232 | 2,6047149 | 3,3479888 |
| 173 | | 1,6537092 | 1,9737713 | 2,3480956 | 2,6045462 | 3,3476515 |
| 174 | | 1,6536580 | 1,9736914 | 2,3479695 | 2,6043795 | 3,3473181 |
| 175 | | 1,6536074 | 1,9736125 | 2,3478449 | 2,6042146 | 3,3469885 |
| 176 | | 1,6535574 | 1,9735344 | 2,3477217 | 2,6040517 | 3,3466628 |
| 177 | | 1,6535080 | 1,9734572 | 2,3475999 | 2,6038906 | 3,3463408 |
| 178 | | 1,6534591 | 1,9733809 | 2,3474795 | 2,6037314 | 3,3460224 |
| 179 | | 1,6534108 | 1,9733054 | 2,3473604 | 2,6035739 | 3,3457077 |
| 180 | | 1,6533630 | 1,9732308 | 2,3472426 | 2,6034182 | 3,3453966 |
| 181 | | 1,6533158 | 1,9731570 | 2,3471262 | 2,6032643 | 3,3450889 |
| 182 | | 1,6532690 | 1,9730841 | 2,3470111 | 2,6031120 | 3,3447846 |
| 183 | | 1,6532228 | 1,9730119 | 2,3468972 | 2,6029615 | 3,3444838 |
| 184 | | 1,6531771 | 1,9729405 | 2,3467846 | 2,6028126 | 3,3441862 |
| 185 | | 1,6531319 | 1,9728699 | 2,3466732 | 2,6026653 | 3,3438919 |
| 186 | | 1,6530871 | 1,9728001 | 2,3465630 | 2,6025196 | 3,3436008 |
| 187 | | 1,6530429 | 1,9727310 | 2,3464540 | 2,6023755 | 3,3433129 |
| 188 | | 1,6529991 | 1,9726627 | 2,3463462 | 2,6022330 | 3,3430281 |
| 189 | | 1,6529558 | 1,9725951 | 2,3462395 | 2,6020919 | 3,3427463 |
| 190 | | 1,6529129 | 1,9725282 | 2,3461340 | 2,6019524 | 3,3424676 |
| 191 | | 1,6528705 | 1,9724620 | 2,3460296 | 2,6018143 | 3,3421918 |
| 192 | | 1,6528286 | 1,9723965 | 2,3459262 | 2,6016777 | 3,3419189 |
| 193 | | 1,6527871 | 1,9723317 | 2,3458240 | 2,6015425 | 3,3416489 |
| 194 | | 1,6527460 | 1,9722675 | 2,3457228 | 2,6014087 | 3,3413817 |
| 195 | | 1,6527053 | 1,9722041 | 2,3456227 | 2,6012764 | 3,3411173 |
| 196 | | 1,6526651 | 1,9721412 | 2,3455235 | 2,6011453 | 3,3408556 |
| 197 | | 1,6526252 | 1,9720790 | 2,3454254 | 2,6010156 | 3,3405966 |
| 198 | | 1,6525858 | 1,9720175 | 2,3453283 | 2,6008873 | 3,3403403 |
| 199 | | 1,6525467 | 1,9719565 | 2,3452322 | 2,6007602 | 3,3400866 |
| 200 | | 1,6525081 | 1,9718962 | 2,3451371 | 2,6006344 | 3,3398354 |

| df (N-2) | Tabel Distribusi r | | | | | |
|----------|--------------------|----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | | Tingkat Signifikansi | | | | |
| | One Tail | 0,05 | 0,025 | 0,01 | 0,005 | 0,0005 |
| Two Tail | 0,1 | 0,05 | 0,02 | 0,01 | 0,001 | |
| 171 | | 0,1254708 | 0,1492596 | 0,1767554 | 0,1953622 | 0,2480508 |
| 172 | | 0,1251074 | 0,1488286 | 0,1762475 | 0,1948028 | 0,2473492 |
| 173 | | 0,1247471 | 0,1484014 | 0,1757439 | 0,1942482 | 0,2466536 |
| 174 | | 0,1243898 | 0,1479779 | 0,1752446 | 0,1936983 | 0,2459638 |
| 175 | | 0,1240357 | 0,1475579 | 0,1747495 | 0,1931530 | 0,2452797 |
| 176 | | 0,1236845 | 0,1471416 | 0,1742586 | 0,1926123 | 0,2446014 |
| 177 | | 0,1233363 | 0,1467287 | 0,1737718 | 0,1920761 | 0,2439286 |
| 178 | | 0,1229911 | 0,1463192 | 0,1732891 | 0,1915444 | 0,2432613 |
| 179 | | 0,1226487 | 0,1459132 | 0,1728103 | 0,1910170 | 0,2425995 |
| 180 | | 0,1223092 | 0,1455106 | 0,1723355 | 0,1904940 | 0,2419430 |
| 181 | | 0,1219724 | 0,1451112 | 0,1718646 | 0,1899753 | 0,2412919 |
| 182 | | 0,1216385 | 0,1447152 | 0,1713976 | 0,1894607 | 0,2406459 |
| 183 | | 0,1213072 | 0,1443223 | 0,1709343 | 0,1889504 | 0,2400052 |
| 184 | | 0,1209787 | 0,1439326 | 0,1704748 | 0,1884441 | 0,2393695 |
| 185 | | 0,1206528 | 0,1435461 | 0,1700189 | 0,1879419 | 0,2387388 |
| 186 | | 0,1203295 | 0,1431627 | 0,1695667 | 0,1874437 | 0,2381131 |
| 187 | | 0,1200088 | 0,1427823 | 0,1691181 | 0,1869494 | 0,2374923 |
| 188 | | 0,1196907 | 0,1424049 | 0,1686730 | 0,1864590 | 0,2368763 |
| 189 | | 0,1193751 | 0,1420306 | 0,1682314 | 0,1859724 | 0,2362651 |
| 190 | | 0,1190619 | 0,1416591 | 0,1677933 | 0,1854897 | 0,2356586 |
| 191 | | 0,1187512 | 0,1412906 | 0,1673586 | 0,1850106 | 0,2350568 |
| 192 | | 0,1184430 | 0,1409249 | 0,1669272 | 0,1845353 | 0,2344595 |
| 193 | | 0,1181371 | 0,1405620 | 0,1664991 | 0,1840636 | 0,2338667 |
| 194 | | 0,1178336 | 0,1402020 | 0,1660744 | 0,1835955 | 0,2332785 |
| 195 | | 0,1175324 | 0,1398446 | 0,1656528 | 0,1831310 | 0,2326946 |
| 196 | | 0,1172335 | 0,1394900 | 0,1652345 | 0,1826699 | 0,2321151 |
| 197 | | 0,1169369 | 0,1391381 | 0,1648193 | 0,1822124 | 0,2315399 |
| 198 | | 0,1166425 | 0,1387889 | 0,1644072 | 0,1817582 | 0,2309690 |
| 199 | | 0,1163503 | 0,1384422 | 0,1639982 | 0,1813075 | 0,2304022 |
| 200 | | 0,1160603 | 0,1380981 | 0,1635922 | 0,1808600 | 0,2298396 |

| Titik Presentase Distribusi F untuk Probabilitas = 0,05 | | | | | |
|---|----------|----------|----------|----------|----------|
| DF | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 170 | 3,896742 | 3,049149 | 2,657762 | 2,424815 | 2,267299 |
| 171 | 3,896415 | 3,048833 | 2,657449 | 2,424502 | 2,266984 |
| 172 | 3,896092 | 3,048520 | 2,657140 | 2,424193 | 2,266673 |
| 173 | 3,895773 | 3,048212 | 2,656834 | 2,423887 | 2,266366 |
| 174 | 3,895458 | 3,047906 | 2,656532 | 2,423585 | 2,266062 |
| 175 | 3,895146 | 3,047605 | 2,656234 | 2,423286 | 2,265761 |
| 176 | 3,894838 | 3,047307 | 2,655939 | 2,422991 | 2,265464 |
| 177 | 3,894533 | 3,047012 | 2,655647 | 2,422699 | 2,265171 |
| 178 | 3,894232 | 3,046721 | 2,655359 | 2,422410 | 2,264880 |
| 179 | 3,893934 | 3,046433 | 2,655074 | 2,422125 | 2,264593 |
| 180 | 3,893640 | 3,046148 | 2,654792 | 2,421843 | 2,264310 |
| 181 | 3,893349 | 3,045866 | 2,654513 | 2,421564 | 2,264029 |
| 182 | 3,893061 | 3,045588 | 2,654237 | 2,421288 | 2,263752 |
| 183 | 3,892776 | 3,045312 | 2,653965 | 2,421016 | 2,263477 |
| 184 | 3,892494 | 3,045040 | 2,653695 | 2,420746 | 2,263206 |
| 185 | 3,892216 | 3,044771 | 2,653428 | 2,420479 | 2,262937 |
| 186 | 3,891940 | 3,044504 | 2,653165 | 2,420215 | 2,262672 |
| 187 | 3,891668 | 3,044240 | 2,652904 | 2,419954 | 2,262409 |
| 188 | 3,891398 | 3,043980 | 2,652646 | 2,419696 | 2,262149 |
| 189 | 3,891131 | 3,043722 | 2,652390 | 2,419440 | 2,261892 |
| 190 | 3,890867 | 3,043466 | 2,652138 | 2,419187 | 2,261638 |
| 191 | 3,890606 | 3,043214 | 2,651888 | 2,418937 | 2,261387 |
| 192 | 3,890348 | 3,042964 | 2,651640 | 2,418690 | 2,261138 |
| 193 | 3,890092 | 3,042717 | 2,651396 | 2,418445 | 2,260891 |
| 194 | 3,889839 | 3,042472 | 2,651153 | 2,418202 | 2,260647 |
| 195 | 3,889589 | 3,042230 | 2,650914 | 2,417963 | 2,260406 |
| 196 | 3,889341 | 3,041990 | 2,650677 | 2,417725 | 2,260167 |
| 197 | 3,889096 | 3,041753 | 2,650442 | 2,417490 | 2,259931 |
| 198 | 3,888853 | 3,041518 | 2,650209 | 2,417258 | 2,259697 |
| 199 | 3,888613 | 3,041286 | 2,649979 | 2,417028 | 2,259466 |
| 200 | 3,888375 | 3,041056 | 2,649752 | 2,416800 | 2,259237 |

Lampiran 23 Distribusi Kuesioner

The image displays a WhatsApp chat and a Facebook post. The WhatsApp chat is between 'Mba Pipit' and 'Gentayu Putri Lemba...'. The chat messages are as follows:

Mba Pipit:
 Anda
 Assalamualaikum wr. wb
 Perkenalkan saya Ulissianatul Maul...
 Assalamualaikum ibu punten boleh minta bantuannya untuk share link ini ke tim FAT Sentul bu?. Penelitian ade saya bu, sudah dapat izin dari menejemen. terimakasih 🙏

Gentayu Putri Lemba...:
 Waalaikumussalam warahmatullahi wabarakatuh, baik saya share ya, semoga lancar TA nya

Mba Pipit:
 Kemudahan, Persepsi Keamanan, dan Pengaruh Sosial Terhadap Keputusan Penggunaan E-wallet dengan Literasi Keuangan Digital Sebagai Variabel Moderasi". Maka dari itu saya memohon agar mengisi kuesioner ini dengan sungguh-sungguh agar didapatkan data yang valid. Terima kasih banyak atas partisipasi dan kontribusinya 🙏
LINK KUESIONER
<https://forms.gle/PYcBewLgAt1oMeut5>

Gentayu Putri Lemba...:
 Anda
 Assalamualaikum wr. wb
 Perkenalkan saya Ulissianatul Maul...
 Assalamualaikum maaf mengganggu 🙏
 Saya Sabar Hidayatulloh, HRD PT Dagsap maaf kalau sudah ada waktu senggang boleh minta bantuannya mengisi link penelitian ini?. Penelitian ade saya, sudah dapat izin dari menejemen. terimakasih 🙏

Gentayu Putri Lemba...:
 Waalaikumssalam wr wb, baik pak saya akan isi link kuesionernya.. semoga adek bapak diberikan kemudahan dalam tugas akhirnya 🙏

The Facebook post is titled "Kuesioner Penelitian Pengaruh Persepsi K..." and is from "SKRIPSWEEET ACC S...". The post content is:

Kuesioner Penelitian Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi K...
 Assalamualaikum Warrahmatullahi W...
 Assalamualaikum wr. wb
 Perkenalkan saya Ulissianatul Maula, Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Prof. K. H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
 Saat ini, saya sedang melakukan penelitian sebagai bagian dari Tugas Akhir, dengan ini memohon kesediaan saudara/i untuk berpartisipasi dalam penelitian yang berjudul "Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan, dan Pengaruh Sosial Terhadap Keputusan Penggunaan E-wallet dengan Literasi Keuangan Digital Sebagai Variabel Moderasi". Maka dari itu saya memohon agar mengisi kuesioner ini dengan sungguh-sungguh agar didapatkan data yang valid. Terima kasih banyak atas partisipasi dan kontribusinya 🙏
LINK KUESIONER
<https://forms.gle/PYcBewLgAt1oMeut5>

Mas Sabar
 mengisi kuesioner penelitian
 2. Pilih salah satu jawaban pada setiap item pernyataan yang paling sesuai dengan keadaan saudara/i dengan memberikan tanda centang (✓) dengan keterangan berikut:
 STS (skor 1) = Sangat Tidak Setuju
 TS (skor 2) = Tidak Setuju
 N (skor 3) = Netral
 S (skor 4) = Setuju
 SS (skor 5) = Sangat Setuju

The Facebook post also includes a link to the questionnaire: <https://forms.gle/PYcBewLgAt1oMeut5>.

← Mas Fadil

Kemudahan, Persepsi Keamanan, dan Pengaruh Sosial Terhadap Keputusan Penggunaan E-wallet dengan Literasi Keuangan Digital Sebagai Variabel Moderasi". Maka dari itu saya memohon agar mengisi kuesioner ini dengan sungguh-sungguh agar didapatkan data yang valid. Terima kasih banyak atas partisipasi dan kontribusinya 🙏

LINK KUESIONER

<https://forms.gle/PYcBewLgAt1oMeut5>

09.19 ✓✓

Anda

Assalamualaikum wr. wb

Perkenalkan saya Ulissianatul Maul...

Minta bantuannya untuk share ke tim produksi ya mas, penelitian ade saya, sudah dapat izin dari menejemen terimakasih 🙏

09.20 ✓✓

Oke siap 09.29

← Bpk Hendro

saudara/i 21 Februari 2025, saya sedang melakukan penelitian sebagai bagian dari Tugas Akhir, dengan ini memohon kesediaan saudara/i untuk berpartisipasi dalam penelitian yang berjudul "Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan, dan Pengaruh Sosial Terhadap Keputusan Penggunaan E-wallet dengan Literasi Keuangan Digital Sebagai Variabel Moderasi". Maka dari itu saya memohon agar mengisi kuesioner ini dengan sungguh-sungguh agar didapatkan data yang valid. Terima kasih banyak atas partisipasi dan kontribusinya 🙏

LINK KUESIONER

<https://forms.gle/PYcBewLgAt1oMeut5>

09.16 ✓✓

Anda

Assalamualaikum wr. wb

Perkenalkan saya Ulissianatul Maul...

Assalamualaikum pak hendro punten boleh minta bantuannya untuk share link ini ke tim QC ?. Penelitian ade saya Pak, sudah dapat izin dari menejemen. terimakasih 🙏

09.17 ✓✓

Anda

Assalamualaikum pak hendro punten boleh minta bantuannya untuk share link ini ke tim QC ?. Penelitian ade saya Pak, sudah dapat i...

Walaikumsalam, baik pak nanti sy share ke team 17.18

← Mas Eka

Saat ini, saya sedang melakukan penelitian sebagai bagian dari Tugas Akhir, dengan ini memohon kesediaan saudara/i untuk berpartisipasi dalam penelitian yang berjudul "Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan, dan Pengaruh Sosial Terhadap Keputusan Penggunaan E-wallet dengan Literasi Keuangan Digital Sebagai Variabel Moderasi". Maka dari itu saya memohon agar mengisi kuesioner ini dengan sungguh-sungguh agar didapatkan data yang valid. Terima kasih banyak atas partisipasi dan kontribusinya 🙏

LINK KUESIONER

<https://forms.gle/PYcBewLgAt1oMeut5>

09.23 ✓✓

Anda

Assalamualaikum wr. wb

Perkenalkan saya Ulissianatul Maul...

Assalamualaikum mas eka punten boleh minta bantuannya untuk share link ini ke tim SSD Sentul mas?. Penelitian ade saya, sudah dapat izin dari menejemen. terimakasih 🙏

09.24 ✓✓

Walaikumsalam siap pak 🙏 09.48

← Bpk Topan

Tugas Akhir, dengan ini memohon kesediaan saudara/i untuk berpartisipasi dalam penelitian yang berjudul "Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan, dan Pengaruh Sosial Terhadap Keputusan Penggunaan E-wallet dengan Literasi Keuangan Digital Sebagai Variabel Moderasi". Maka dari itu saya memohon agar mengisi kuesioner ini dengan sungguh-sungguh agar didapatkan data yang valid. Terima kasih banyak atas partisipasi dan kontribusinya 🙏

LINK KUESIONER

<https://forms.gle/PYcBewLgAt1oMeut5>

09.24 ✓✓

Anda

Assalamualaikum wr. wb

Perkenalkan saya Ulissianatul Maul...

Assalamualaikum pak topan punten boleh minta bantuannya untuk share link ini ke tim maintenance ?. Penelitian ade saya pak, sudah dapat izin dari menejemen. terimakasih 🙏

09.25 ✓✓

walaikum salam 09.26

baik mas 09.26

Lampiran 24 Surat Perizinan Penelitian Pada Karyawan PT Dagsap Endura Eatore



DAGSAP ENDURA EATORE

Bogor, 12 Desember 2024

Nomor : 0226/HRD-DEE/XII/2024

Lampiran

Perihal : Surat Balasan Permohonan Izin Observasi Pendahuluan dan Izin Riset

Kepada Yth.

Bpk Dr. H. Akhmad Faozan, Lc., M.Ag.

Wakil Dekan I

Universitas Islam Negeri Profesor Kiai Haji Saifuddin Zuhri Purwokerto

Dengan Hormat,

Menindaklanjuti surat nomor : 2083/Un.19/WD.I.FEBi/PP.009/11/2024 perihal Surat Permohonan Izin Observasi Pendahuluan dan Izin Riset, bersama ini disampaikan bahwa PT. Dagsap Endura Eatore mengijinkan Permohonan Izin Observasi Pendahuluan dan Izin Riset pada bulan 20 November 2024 — 20 Februari 2025:

| No | Nama | NIM | Prodi / Semester |
|----|--------------------|--------------|------------------------------|
| 1 | Ulissianatul Maula | 214110202021 | S 1 Perbangkan Syariah / VII |

Demikian surat balasan ini kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Hormat Kami,
PT. Dagsap Endura Eatore



Della Fenlies
Dept. HRD & GA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. Identitas Diri

Nama : Ulissianatul Maula
 NIM : 214110202021
 Tempat/Tanggal Lahir : Tegal, 1 Juni 2003
 Jenis kelamin : Perempuan
 Nama Ayah : Tajudin
 Nama Ibu : Maflikhatun
 Alamat : Dukuh Karanganyar Rt. 02/Rw. 08, Desa Prupuk Selatan, Kecamatan Margasari, Kabupaten Tegal, Jawa Tengah.
 E-Mail : ulismaula771@gmail.com

B. Riwayat Pendidikan

SD/MI : SD N Prupuk Selatan 01 (2009-2015)
 SMP/MTs : MTs NU Prupuk Selatan (2015-2018)
 SMA/SMK : SMA N 1 Margasari (2018-2021)
 Perguruan Tinggi : UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto (Dalam Proses)

C. Pengalaman Organisasi

1. Anggota Osis MTs NU Prupuk Selatan dan SMA N 1 Margasari
2. Anggota IPPNU MTs Prupuk Selatan
3. Panitia PABA Makrab UKM Olahraga

Purwokerto, 23 April 2025
 Saya yang menyatakan,



Ulissianatul Maula
NIM. 214110202021