

**ANALISIS PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS*, *PERCEIVED EASE OF USE*, *PERCEIVED RISK* DAN *DIGITAL LITERACY* TERHADAP
MINAT MENGGUNAKAN *E-MONEY* BERBASIS APLIKASI
(Studi Kasus Pada Mahasiswa FEBI UIN Saifuddin Zuhri Purwokerto
Tahun Angkatan 2020-2024)**



SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Prof.KH.Saifuddin Zuhri Purwokerto Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)

Oleh :

DEVI DWI ANGGRAENI

NIM.2017202129

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
JURUSAN EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) PROF.K.H. SAIFUDDIN ZUHRI
PURWOKERTO
2025**

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Devi Dwi Anggraeni
NIM : 2017202129
Jenjang : S.1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Perbankan Syariah
Program Studi : Perbankan Syari'ah
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease Of Use*, *Perceived Risk* dan *Digital Literacy* Terhadap Minat Menggunakan *E-money* Berbasis Aplikasi (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN Saifuddin Zuhri Purwokerto Tahun Angkatan 2020-2024)

Menyatakan bahwa Naskah Skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Purwokerto, 22 Januari 2025

Saya yang Menyatakan,



Devi Dwi Anggraeni
NIM.2017202129



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
PROFESOR KIAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Jenderal Ahmad Yani No. 54 Purwokerto 53126
Telp: 0281-635624, Fax: 0281-636553; Website: febi.uinsaizu.ac.id

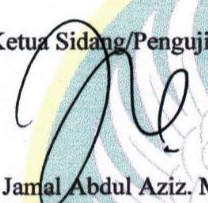
LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

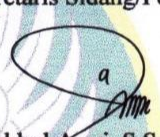
ANALISIS PENGARUH PERCEIVED USEFULNESS, PERCEIVED EASE OF USE, PERCEIVED RISK, DAN DIGITAL LITERACY TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN E-MONEY BERBASIS APLIKASI (STUDI KASUS PADA MAHASISWA FEBI UIN SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO TAHUN ANGKATAN 2020-2024)

Yang disusun oleh Saudara **Devi Dwi Anggraeni NIM 2017202129** Program Studi **S-1 Perbankan Syariah** Jurusan Ekonomi dan Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto, telah diujikan pada hari **Kamis, 06 Maret 2025** dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk memperoleh gelar **Sarjana Ekonomi (S.E.)** oleh Sidang Dewan Penguji Skripsi.

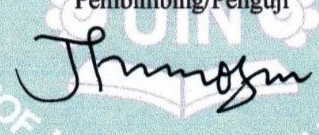
Ketua Sidang/Penguji


Dr. H. Jamal Abdul Aziz, M.Ag.
NIP. 19730921 200212 1 004

Sekretaris Sidang/Penguji


Miftaakhul Amri, S.Sy., M.H.
NIP. 19920912 202012 1 012

Pembimbing/Penguji


Dr. H. Akhmad Faozan, Lc., M.Ag.
NIP. 19741217 200312 1 006

Purwokerto, 10 Maret 2025
Mengesahkan
Dekan,




Dr. H. Jamal Abdul Aziz, M.Ag.
NIP. 19730921 200212 1 004

NOTA DINAS PEMBIMBING

Kepada

Yth : Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri di Purwokerto
di-
Purwokerto.

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi dari saudara Devi Dwi Anggraeni NIM 2017202129 yang berjudul :

Analisis Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Perceived Risk, Dan Digital Literacy Terhadap Minat Menggunakan E-Money Berbasis Aplikasi (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN Saifuddin Zuhri Purwokerto Tahun Angkatan 2020-2024)

Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Prof.K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto untuk diujikan dalam rangka memperoleh gelar Sarjana dan Ilmu Ekonomi Syari'ah (S.E).

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Purwokerto, 22 Januari 2025
Pembimbing



Dr.H. Akhmad Faozan, Lc., M.Ag
NIP.197012242005012001

ANALISIS PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS*, *PERCEIVED EASE OF USE*, *PERCEIVED RISK* DAN *DIGITAL LITERACY* TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN *E-MONEY* BERBASIS APLIKASI
(Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN Saifuddin Zuhri Purwokerto Tahun Angkatan 2020-2024)

Devi Dwi Anggraeni
NIM. 2017202129

Email : anggraenidevi1227@gmail.com

Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam

UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto

ABSTRAK

Digitalisasi telah mendorong perubahan besar dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk sistem pembayaran. *E-money* hadir sebagai salah satu alat pembayaran non-tunai yang menawarkan kemudahan, efisiensi, dan kecepatan dalam transaksi. Meskipun penggunaannya semakin meningkat, tantangan seperti *perceived risk* dan literasi digital masih menjadi hambatan dalam penggunaan *e-money* secara luas di Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use*, *Perceived Risk*, dan *Digital Literacy* terhadap minat menggunakan *e-money* berbasis aplikasi di kalangan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Saifuddin Zuhri Purwokerto.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif dengan metode survei. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebar kepada 365 mahasiswa yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Analisis data dilakukan menggunakan uji regresi linier berganda dengan bantuan software SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: *Perceived Usefulness* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *e-money* ($p\text{-value} < 0,05$). *Perceived Ease of Use* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *e-money* ($p\text{-value} < 0,05$). *Perceived Risk* memiliki pengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap minat menggunakan *e-money* ($p\text{-value} = 0,068 > 0,05$). *Digital Literacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *e-money* ($p\text{-value} < 0,05$). Koefisien determinasi (R^2) sebesar 72% menunjukkan bahwa keempat variabel independen secara bersama-sama mampu menjelaskan sebagian besar variabilitas minat menggunakan *e-money*. Meskipun variabel *perceived risk* tidak signifikan, temuan ini menunjukkan bahwa mahasiswa FEBI lebih terfokus pada *perceived usefulness* (manfaat) dan *perceived ease of use* (kemudahan) yang dirasakan dibandingkan dengan risiko yang mungkin terjadi. Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa faktor *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use*, dan *Digital Literacy* menjadi determinan utama dalam meningkatkan minat menggunakan *e-money* berbasis aplikasi di kalangan mahasiswa. Penelitian ini memberikan implikasi bahwa penyedia layanan *e-money* perlu terus meningkatkan manfaat dan kemudahan layanan mereka, serta memberikan edukasi terkait literasi digital untuk mendorong penggunaan yang lebih luas.

Kata Kunci: *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use*, *Perceived Risk*, *Digital Literacy*, Minat Menggunakan *E-money*

**ANALYSIS OF THE EFFECT OF PERCEIVED USEFULNESS,
PERCEIVED EASE OF USE, PERCEIVED RISK AND DIGITAL LITERACY
ON INTEREST IN USING APPLICATION-BASED E-MONEY
(Case Study of FEBI Students of UIN Saifuddin Zuhri Purwokerto
Class of 2020-2024)**

**Devi Dwi Anggraeni
NIM. 2017202129**

Email: anggraenidevi1227@gmail.com

Islamic Banking Study Program, Faculty of Islamic Economics and
Business

UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto

ABSTRACT

Digitalization has driven major changes in various aspects of life, including the payment system. E-money is present as one of the non-cash payment instruments that offers convenience, efficiency, and speed in transactions. Despite its increasing use, challenges such as perceived risk and digital literacy are still obstacles to the widespread use of e-money in Indonesia. This study aims to analyze the influence of Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Risk, and Digital Literacy on the interest in using application-based e-money among students of the Faculty of Islamic Economics and Business (FEBI) UIN Saifuddin Zuhri Purwokerto.

This study uses a descriptive quantitative approach with a survey method. Data were collected through questionnaires distributed to 365 students selected using purposive sampling techniques. Data analysis was carried out using multiple linear regression tests with the help of SPSS software.

The results of the study show that: Perceived Usefulness has a positive and significant effect on the interest in using e-money ($p\text{-value} < 0.05$). Perceived Ease of Use has a positive and significant effect on the interest in using e-money ($p\text{-value} < 0.05$). Perceived Risk has a positive but insignificant effect on the interest in using e-money ($p\text{-value} = 0.068 > 0.05$). Digital Literacy has a positive and significant effect on the interest in using e-money ($p\text{-value} < 0.05$). The coefficient of determination (R^2) of 72% indicates that the four independent variables together are able to explain most of the variability in the interest in using e-money. Although the perceived risk variable is not significant, this finding indicates that FEBI students are more focused on the perceived usefulness and perceived ease of use compared to the possible risks. The conclusion of this study is that the factors Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and Digital Literacy are the main determinants in increasing the interest in using application-based e-money among students. This study implies that e-money service providers need to continue to improve the benefits and ease of their services, as well as provide education related to digital literacy to encourage wider use.

Keywords: *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Risk, Digital Literacy, Interest in Using E-money*

PEDOMAN TRANSLITERASI BAHASA ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata-kata yang dipakai dalam penelitian skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama antara Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI. Nomor : 156/1987 dan Nomor : 0543b/U/1987.

1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba'	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	ša	Š	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	Je
ح	ħ	H	ha (dengan garis di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	dal	D	De
ذ	žal	Ž	ze (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	zai	Z	Zet
س	sin	S	Es
ش	syin	Sy	es dan ye
ص	šad	S	es (dengan garis di bawah)
ض	d'ad	D	de (dengan garis di bawah)
ط	ṭa	T	te (dengan garis di bawah)
ظ	ža	Z	zet (dengan garis di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	qaf	Q	Qi
ك	kaf	K	Ka

ل	lam	L	‘el
م	mim	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Waw	W	W
هـ	ha’	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	ya’	Y	Ye

2. Konsonan Rangkap karena syaddah ditulis rangkap.

ددةع	Ditulis	‘iddah
------	---------	--------

3. Ta’marbutah di akhir kata bila dimatikan ditulis h.

حكمة	Ditulis	Hikmah	جزية	Ditulis	Jizyah
------	---------	--------	------	---------	--------

(Ketentuan ini tidak diperlakukan pada kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam Bahasa Indonesia, seperti zakat, salat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya)

a. Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرامة الاولياء	Ditulis	Karâmah al-aulyâ’
----------------	---------	-------------------

b. Bila ta’ marbutah hidup atau dengan harakat, *fathah* atau *kasrah* atau

زكاة لفطر	Ditulis	Zakât al-fitr
-----------	---------	---------------

4. Vokal Pendek

اَ	<i>Fathah</i>	Ditulis	A
اِ	<i>Kasrah</i>	Ditulis	I
اُ	<i>Dammah</i>	Ditulis	U

5. Vokal Panjang

1.	Fathah + alif	ditulis	a
	جَاهِلِيَّة	ditulis	jâhiliyah
2.	Fathah + ya' mati	ditulis	a
	تَنْسَ	ditulis	tansa
3.	Kasrah + ya' mati	ditulis	i
	كَرِيم	ditulis	karîm
4.	Dammah + wawu mati	ditulis	u
	فُرُوض	ditulis	furûd

6. Vokal Rangkap

1.	Fathah + ya' mati	ditulis	ai
	بَيْنَكُمْ	ditulis	bainakum
2.	Fathah + wawu mati	ditulis	au
	قَوْل	ditulis	qaul

7. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan apostrof

أَنْتُمْ	ditulis	a'antum
أَعَدْتُ	ditulis	u'iddat

8. Kata sandang alif + lam

a. Bila diikuti huruf qomariyah

الْقِيَاس	ditulis	al-qiyâs
-----------	---------	----------

b. Bila diikuti huruf syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf syamsiyyah yang mengikutinya, serta menggunakan huruf I (el)-nya.

الْأَسْمَاءُ	ditulis	As-samâ
--------------	---------	---------

9. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya.

ذَوِي الْفُرُوضِ	Ditulis	ẓawî al-furûd
------------------	---------	---------------

MOTTO

“Sesungguhnya Bersama Kesulitan Ada Kemudahan.”

(Q.S Al-Insyirah: 5)

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya. Dia mendapat (pahala) dari (kebijakan) yang dikerjakannya dan mendapat (siksa) dari (kejahatan) yang di perbuatnya.”

(QS. Al-Baqarah : 286)

Seperti Air Terjun Hidup Tidak Mengalir Mundur

(Ipanfrnidd)



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur atas kehadiran Allah Swt. yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan inayah-Nya. Tak lupa shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Agung Muhammad saw., kepada keluarga serta sahabat-sahabat-Nya. Berkaitan dengan selesainya skripsi yang berjudul “ANALISIS PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS*, *PERCEIVED EASE OF USE*, *PERCEIVED RISK*, DAN *DIGITAL LITERACY* TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN *E-MONEY* BERBASIS APLIKASI (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN Saifuddin Zuhri Purwokerto Tahun Angkatan 2020-2024)” dengan baik sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak dapat tercapai tanpa adanya bimbingan, arahan, dukungan serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan setulus hati penulis mengucapkan banyak berterimakasih kepada :

1. Prof. Dr. H. Ridwan, M.Ag. Rektor UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
2. Prof. Dr. H. Suwito, M.Ag. Wakil Rektor I Bidang Akademik dan Pengembangan Kelembagaan UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
3. Prof. Dr. H. Sulkhan Chakim, S.Ag., M.M. Wakil Rektor II Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
4. Prof. Dr. H. Sunhaji, M.Ag. Wakil Rektor III Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
5. Dr. H. Jamal Abdul Aziz, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
6. Dr. H. Akhmad Faozan, Lc., M.Ag. Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto, selaku Dosen Pembimbing penulis. Terimakasih yang sebesar besarnya saya sampaikan atas segala bimbingan, masukan, arahan, motivasi, saran, dan kesabarannya saat

membimbing. Semoga beliau senantiasa sehat dan mendapat perlindungan dari Allah SWT atas segala kebaikan yang telah beliau berikan.

7. Prof. Dr. Hj. Tutuk Ningsih, M.Pd. Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
8. Dr. H. Chandra Warsito, M.Si. Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
9. Hastin Tri Utami S.E., M.Si., Ak. selaku Koordinator Program Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
10. Segenap Dosen dan Staff Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto yang sudah memberikan ilmunya kepada penulis.
11. Seluruh responden yang telah bersedia membantu penulis dalam pengisian kuesioner.
12. Terkhusus Bapak Suchad, terimakasih atas segala dukungan baik finansial dan juga materi kepada penulis hingga penulis bisa berada disini melanjutkan pendidikannya dan berhasil menyelesaikannya. Begitu juga tak luput dari doanya, ridho, motivasi dan kesabaran serta dukungan dimasa-masa jatuhnya penulis terimakasih banyak.
13. Terkhusus Ibu Siti Suliati, tanpa adanya doa, ridho, dukungan, semangat, support dari beliau mustahil bagi penulis sampai dititik ini menyelesaikan skripsi ini hingga akhir, terimakasih banyak ibuku tercinta.
14. Teruntuk kakak saya Puput Duwi Lestari, yang selalu mendukung dan mensupport penulis walau dalam kegagalannya hingga sampai selesainya skripsi ini terimakasih banyak.
15. Teruntuk adik saya Azkya Tri Ramadhani, terimakasih telah memberikan semangat dan dukungan untuk penulis.
16. Terimakasih untuk keluarga besar yang selalu memberikan dukungan baik secara moril maupun material.

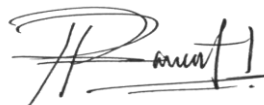
17. Terimakasih untuk sahabatku Eni Purwanti yang selalu memberi semangat, motivasi, support, dan selalu menemani penulis ketika revisi, serta mendengarkan keluh kesah penulis dimasa-masa akhir ini.
18. Untuk sahabat seperjuangan di UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto yang bernama Annisa Defriana, Dea Rianti, Arlita Dwi Cahyani, Hanun Ihda, Nisa Filzati terima kasih sudah selalu kebersamai, mensupport, memberikan pengalaman yang luar biasa selama masa perkuliahan, terimakasih atas petualangan hebatnya, tetap terus berpetualang dalam hidup kawan.
19. Teman-teman seperjuangan Perbankan Syariah C angkatan 2020 yang telah memberikan banyak warna dalam perjalanan saya selama perkuliahan di UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto. Terima kasih atas semua cerita dan kebersamaannya, sukses dan sehat selalu untuk kalian.
20. Yang terakhir, terimakasih untuk di saya sendiri/ penulis karena telah mampu berjuang, bersemangat walau pernah jatuh gagal, tapi terus semangat hingga menyelesaikan semua ini dengan baik. Yang terpenting dalam hidup ini adalah tetap harus bersyukur apapun kondisinya.

Semoga Allah Swt. senantiasa memberikan karunia dan rahmat-Nya kepada kita semua. Penulis menyadari bahwa peneliti ini jauh dari kata sempurna dan masih banyak memiliki kekurangan. Oleh karena itu, penulis memohon maaf dan mengharapkan kritik dan saran sehingga skripsi ini dapat lebih baik serta dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Wasalamu'alaikum Wr. Wb.

Purwokerto, 22 Januari 2025

Penulis



Devi Dwi Anggraeni
NIM.2017202129

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
NOTA DINAS PEMBIMBING.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRAC.....	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI	vii
MOTTO	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Dan Manfaat	10
D. Sistematika Pembahasan	12
BAB II : LANDASAN TEORI.....	14
A. Kajian Teori	14
a. <i>Teory Teknologi Acceptance Model (TAM)</i>	14
b. Minat Menggunakan <i>E-Money</i> Berbasis Aplikasi	16
c. <i>E-Money</i>	17
d. <i>Perceived Usefulness</i>	19
e. <i>Perceived Ease Of Use</i>	21
f. <i>Perceived Risk</i>	22
g. <i>Digital Literacy</i>	23
B. Kajian Pustaka	25
C. Landasan Teologis	29
D. Kerangka Berfikir	31

E. Rumusan Hipotesis	32
BAB III : METODE PENELITIAN.....	35
A. Jenis Penelitian	35
B. Tempat Dan Waktu Penelitian	35
C. Populasi Dan Sampel Penelitian	35
D. Variabel Dan Indikator Penelitian	37
E. Teknik Pengumpulan Data	39
F. Teknik Analisis Data	41
BAB IV : PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	50
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	50
1. Sejarah Singkat UIN Prof. K.H. SAIZU Purwokerto	50
2. Visi, Misi, Tujuan UIN Prof. K.H. SAIZU Purwokerto	53
B. Hasil Penelitian	54
1. Hasil Penyebaran Kuesioner	54
2. Karakteristik Responden	55
3. Distribusi Tanggapan Responden	56
4. Uji Instrumen	59
5. Uji Asumsi Klasik	61
6. Analisis Regresi Linear Berganda	66
7. Uji Hipotesis	67
C. Pembahasan	70
BAB V : PENUTUP	75
A. Kesimpulan	75
B. Saran	76
C. Keterbatasan Penelitian	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1 Variabel & Indikator Penelitian	38
Tabel 3.2 Skala Likert	41
Tabel 4.1 Hasil Penyebaran Kuesioner	55
Tabel 4.2 Karakteristik Responden	55
Tabel 4.3 Distribusi tanggapan responden pada variabel <i>perceived usefulness</i> ...	57
Tabel 4.4 Distribusi tanggapan responden pada variabel <i>perceived ease of use</i> .	57
Tabel 4.5 Distribusi tanggapan responden pada variabel <i>perceived risk</i>	58
Tabel 4.6 Distribusi tanggapan responden pada variabel <i>digital literacy</i>	56
Tabel 4.7 Distribusi tanggapan variabel minat menggunakan e-money	59
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas	60
Tabel 4.9 Hasil Uji Reabilitas	61
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas	62
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas	64
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	66
Tabel 4.13 Hasil Uji T	67
Tabel 4.14 Hasil Uji F	69
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Indeks literasi digital Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Nilai Transaksi Uang Elektronik.....	4
Gambar 2.1 Model Teori TAM.....	14
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir Penelitian	32
Gambar 4.1 Grafik Normalitas.....	63
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	65



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Semakin berkembangnya zaman semakin pesat juga dunia internet atau biasa dikenal dengan era digitalisasi. Era digitalisasi ini mempermudah banyak sekali orang dalam melakukan pekerjaannya, sebagai contohnya adalah pekerjaan bertransaksi bisnis. Banyak sekali perusahaan yang berminat untuk berkembang di dalam era digitalisasi dengan kemajuan teknologi yang tidak mudah salah satunya bertransaksi bisnis dengan melakukan transaksi melalui media internet dengan mudah, seperti halnya berinvestasi pada dunia *e-commerce* dan *e-money* serta dunia teknologi lainnya. Bertransaksi menggunakan situs digital adalah hal yang marak dilakukan karena sebuah teknologi informasi saat ini terus berkembang (Adzkiya et al., 2022).

Seiring dengan perkembangan zaman dapat mengubah pola pikir dan kebiasaan orang Indonesia dan bahkan dunia. Pola pikir dan kebiasaan orang Indonesia pada zaman sekarang beda sekali dengan orang Indonesia pada zaman dahulu yang serba tradisional menyerap dari mulai tenaga kerja pertanian berubah atau beralih kedalam sektor perindustrian berubah lagi kedalam sektor teknologi dan informasi. Adanya media-media teknologi *e-commerce*, *e-money* dan bahkan *e-banking* yang mempermudah pembelanjaan melalui online dan pembayaran melalui online dimana itu semuanya saling berkaitan.

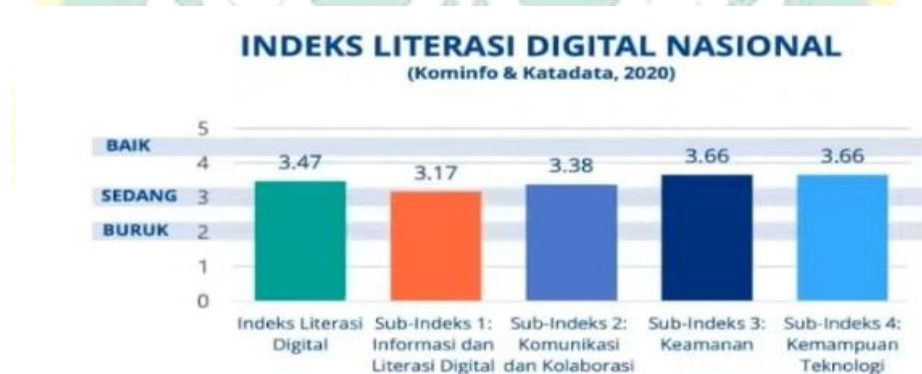
Tidak hanya itu sistem pembayaran *fintech* atau teknologi keuangan saat ini mencakup otoritas, kliring, penyelesaian akhir dan pelaksanaan pembayaran. Contohnya penggunaan teknologi *blockchain* atau *distributed ledger* dalam pelaksanaan transfer dana, *e-money*, *e-wallet* dan *mobile payments* (Aziz, 2020). Teknologi juga sudah membawa berbagai bidang kedalamnya di antaranya bidang perdagangan, perusahaan, perbankan, kesehatan bahkan pendidikan.

Selain pada teknologi, *digital literacy* juga diperlukan bagi masyarakat terutamanya kalangan mahasiswa. Perlu diketahui juga bahwa *digital literacy*

merupakan pengetahuan mendasar atau umum bagi pengguna ataupun masyarakat dalam menangani media digital seperti halnya alat komunikasi maupun jaringan internet dan banyak lainnya. Pengadaan pelatihan atau kebiasaan serta pedoman literasi digital sangat penting bagi masyarakat terutama kalangan mahasiswa untuk mengetahui literasi digital, dengan bimbingan serta pendampingan dari orang tua, pendidik dan pemerintah.

Hal ini disebabkan mereka itu rentan untuk mendapatkan konten-konten ataupun informasi yang negatif dan tidak baik untuk kalangan masyarakat terutamanya mahasiswa. Konten yang terdapat di media sosial terkadang berisi berita palsu, bohong dan menjerumuskan. Oleh karenanya penting sekali mengetahui apa itu literasi digital dan bagaimana cara menjaga fungsi dari teknologi untuk menyaring informasi.

Gambar 1.1 Indeks literasi digital Indonesia hasil survey tahun 2020 :



Sumber : Diadaptasi dari Kominfo & Katadata (2020)

Dari data diatas terdapat peningkatan 37 juta pemakai internet yang baru bergabung, sehingga dalam Negara Indonesia memiliki 202,6 juta pemakai internet atau telekomunikasi. Dari data tersebut tercatat bahwa indeks literasi digital pada Negara Indonesia itu tergolong sedang atau buruk. Sehingga pemerintah meluncurkan modul literasi digital sebagai patokan dalam peningkatan kemampuan literasi digital, sehingga bisa memperbaiki indeks literasi digital nasional Indonesia. Dalam hal itu diperlukan adanya literasi digital untuk meningkatkan mutu masyarakat di era sekarang. Ditambah dengan perkembangan digitalisasi di Indonesia yang semakin pesat beberapa

tahun ini memicu terciptanya ekosistem digital yang baik. *Digital literacy* yang rendah di Indonesia menjadi salah satu hambatan dalam penggunaan teknologi keuangan seperti *e-money*. Maka dari itu penelitian ini penting untuk memahami faktor-faktor yang mempengaruhi minat menggunakan *e-money* khususnya dalam kalangan mahasiswa (KOMINFO, 2021).

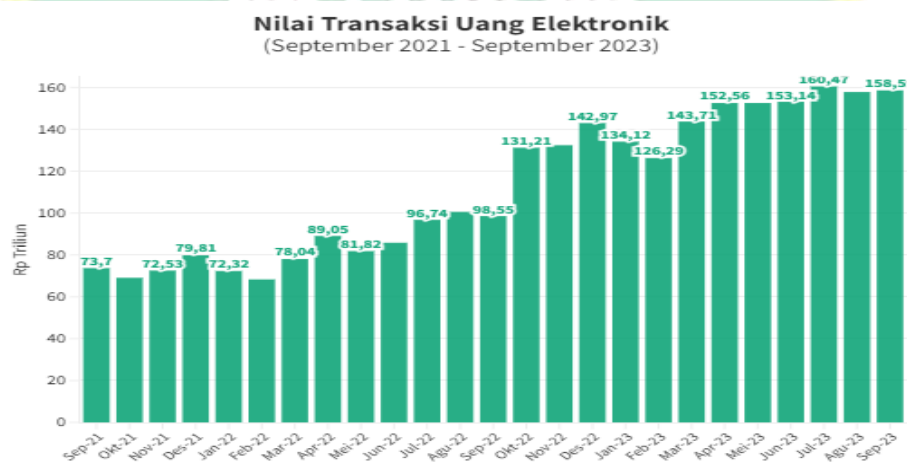
Pertumbuhan dan perkembangan literasi digital di Negara Indonesia dipicu dengan banyaknya platform online seperti *e-commerce*, *e-money* dan banyak hal lainnya. Dengan sekitar 34% maupun Rp. 1.900 triliun pada tahun 2030 pertumbuhan tersebut berkembang dengan adanya *e-commerce* maupun *e-money*. Sejalan dengan itu, meningkatnya teknologi digital membuat pengguna teknologi internet menjadi meningkat. Tidak hanya itu pemerintah juga mendorong masyarakat untuk bisa beradaptasi ataupun berbaur dengan aplikasi digital, sebagai contoh beradaptasi dengan program yang ada. Maka dari itu literasi digital dibutuhkan masyarakat sebagai pedoman penggunaan teknologi dan komunikasi (KOMINFO, 2021). Dengan potensi tersebut *e-money* merupakan alat pembayaran yang dilakukan dengan cara melalui digital yang dimana memerlukan literasi digital untuk bertransaksi melalui pembayar tersebut dengan lebih praktis (Yuhelmi et al., 2022).

Uang elektronik ini biasanya dikenal dengan sebutan uang tunai yang dimana uang tunai itu tidak memerlukan bukti fisiknya. Sistem uang elektronik ini berasal dari nilai mata uang yang disetorkan, kemudian disimpan secara elektronik berbentuk server ataupun kartu *chip*. Dimana itu berguna untuk pembayaran non tunai kepada pedagang. Uang elektronik memudahkan masyarakat sehingga memberi efek perubahan terhadap masyarakat dalam melakukan suatu transaksi. Pada *e-money* ini bisa dilakukan transaksi melalui internet maupun melalui *merchant* yang telah bekerjasama dengan pihak bank untuk melakukan transaksi yang lebih praktis dan menyenangkan. Terdapat banyak fasilitas yang ada pada *e-money* yaitu di antaranya transaksi pembayaran tol, super market, commuterline dan masih banyak lagi fasilitas yang telah diterapkan oleh masyarakat untuk mempermudah transaksi yang dilakukan. Pada tahun 2000an uang elektronik sudah memasuki dunia

teknologi dan semakin terkenal di kalangan masyarakat. *e-transisi* operator utama dalam transaksi elektronik masa itu adalah *webmoney*, *jan dex*, dan *QIWI* serta banyak yang lainnya (Aksami & Jember, 2019).

Transaksi pembayaran non tunai tidak selalu menggunakan kartu tetapi juga dapat menggunakan alat lain yang ada di smartphone yang sudah terupdate dan terdapat aplikasi yang sudah disarankan dalam bertransaksi seperti *e-money* itu. Terdapat juga produk uang elektronik yang di keluarkan oleh bank seperti halnya Brizi dari Bank BRI, tapchas dari Bank BNI, Flazz dari Bank BCA, dan juga e-money dari Bank Mandiri dan banyak lainnya. Ada juga uang elektronik yang dilakukan di smartphone yang di keluarkan oleh lembaga selain bank diantaranya yaitu ada ovo, go-pay, shopee-pay, dan juga dana (Giriani & Susanti, 2021). Layanan uang elektronik juga bisa dilakukan menggunakan nomor ponsel yang dilakukan oleh perusahaan telekomunikasi. Diantaranya produk-produk layanan yaitu telkomsel dengan T-cash Tapnya, XL Axiata dengan XL Tunaikunya, dan juga indosat dari dompetku ooredonya, dan masih banyak lagi (Aksami & Jember, 2019).

Gambar 1.2 Nilai Transaksi Uang Elektronik 2021-2023



Sumber :Diadaptasi dari DataIndonesia (2023)

Berdasarkan pada diagram data diatas nilai transaksi uang elektronik pada September 2023 masih lebih tinggi 60,9% dibandingkan setahun sebelumnya (*year on year/yoy*). Pada September 2022, nilai transaksi uang elektronik di

Indonesia tercatat sebesar Rp98,55 triliun. Dari sisi volumenya, transaksi uang elektronik tercatat mencapai 1,68 miliar kali pada September 2023. Jumlah itu turun 16% secara bulanan (m-to-m), tetapi naik 55,7% dibandingkan setahun sebelumnya (yoy) (Bank Indonesia, 2023).

E-money merupakan uang elektronik yang dapat diakses menggunakan kartu maupun smartphone. *E-money* ini biasanya dilakukan untuk berbelanja atau membayar melalui elektronik. Jenis *e-money* menggunakan kartu ini biasanya dilakukan untuk pembayaran jalan tol dan lain sebagainya. Keuntungan yang diberikan dari *e-money* merupakan hal positif yang berdampak akan peminatan dalam penggunaan fasilitas *e-money*. Peminatan dalam penggunaan fasilitas *e-money* ini berkaitan dengan *perceived usefulness* (Persepsi kemanfaatan) dan *perceived ease of use* (Persepsi kemudahan penggunaan).

Perceived usefulness merupakan suatu kondisi dimana orang merasa diuntungkan saat menggunakan sistem tertentu dan dapat meningkatkan kinerja seseorang (Jogiyanto, 2010). *Perceived ease of use* dapat diartikan bahwa konsumen bisa merasakan kemudahan ketika menggunakan teknologi (Damayanti et al., 2022). Hal ini bisa dilihat ketika kemudahan (*Perceived ease of use*) serta manfaat (*Perceived usefulness*) yang diberikan produk *e-money* bisa berakibat dalam meningkatnya penggunaan *e-money* pada kehidupannya, jadi kemungkinan produk tersebut bisa dipakai untuk masyarakat luas terutama pada mahasiswa. Begitupun produk *e-money*, apabila produk ini mempunyai kemudahan serta manfaat yang dirasa cukup membantu didalam kepentingan transaksi perekonomian, jadi masyarakat akan membuat keputusan untuk menggunakan produk dari *e-money*. Faktor tersebut terdapat dalam teori TAM (*Technology Acceptance Model*) yang merupakan model teori yang dilakukan dalam menganalisis faktor-faktor yang dapat mempengaruhi diterimanya sebuah sistem atau sistem informasi. Teori TAM ini berdasarkan atas beberapa hal yaitu persepsi kemanfaatan (*perceived usefulness*), persepsi kemudahan pengguna (*perceived ease of use*), sikap terhadap perilaku (*attitude towards behavior*) atau sikap menggunakan teknologi (*attitude towards using*

technology), dan minat perilaku penggunaan teknologi (*behavioral intention to use*) (Davis, 1989).

Masyarakat maupun mahasiswa juga tidak hanya mengetahui bagaimana kemudahan, manfaat serta literasi digital yang ada pada *e-money* tetapi juga perlu tahu bahwa terdapat *perceived risk* atau resiko apa saja yang terdapat dalam *e-money*. *Perceived risk* sendiri mengartikan bahwa risiko adalah pemikiran seorang mengenai ketidakpastian serta konsekuensi yang tidak terduga pada sebuah kegiatan. Risiko dapat diartikan juga sebagai penilaian yang subjektif dari seseorang atas kemungkinannya oleh suatu kecelakaan atau kejadian dan kekhawatiran individu akan konsekuensi atau dampak yang diakibatkan dari kejadian itu. Hal ini sangat menentukan minat pengguna suatu teknologi seperti *e-money* untuk memilih menggunakan *e-money* atau justru tidak. *Perceived risk* juga menentukan keamanan saat bertransaksi dengan menggunakan *e-money*. Faktor keamanan ini menjadi tolak ukur pengguna untuk menentukan pilihannya dalam bertransaksi digital (Fihartini & Ramelan, 2017).

Perceived Risk juga menjadi salah satu dari kekurangan uang tunai yaitu mudah hilang. Apabila tidak menyimpan uang tunai dengan baik, dapat sangat berisiko hilang, baik karena terselip bahkan terjatuh pada saat di perjalanan atau bahkan karena lupa. Lain dengan uang non-tunai yang tidak mempunyai risiko seperti pada uang tunai. Bukan itu saja menyimpan sejumlah uang tunai di brankas atau dompet pengguna tentu terlihat lebih rumit dibandingkan menyimpan uang dalam sebuah kartu transaksi non tunai maupun melalui akun virtual atau uang elektronik (*e-money*). Hal tersebut dikarenakan uang tunai lebih mudah rusak atau terlipat apabila tidak disimpan dengan baik. Adanya kerusakan dapat membuat pengguna kesulitan dalam penggunaannya saat bertransaksi. Berbeda ketika menggunakan metode pembayaran non-tunai yang berbentuk kartu yang dilengkapi lapisan plastik sehingga cenderung lebih awet dan tidak mudah rusak atau pembayaran non-tunai dalam bentuk server dalam *smartphone*.

Metode pembayaran tunai juga mempunyai risiko kriminalitas yang tinggi seperti pencurian, pemerasan, dan perampokan. Hal tersebut bisa terjadi di mana saja, baik saat dalam perjalanan atau bahkan saat di rumah maupun di kantor. Membawa uang tunai dalam jumlah besar dapat menimbulkan rasa khawatir pada tindak kejahatan. Apabila pengguna melakukan tarik tunai melalui ATM, maka sangat berpotensi timbulnya berbagai bahaya yang mungkin mengintai. Risiko tersebut relatif minim terjadi saat memanfaatkan metode pembayaran non tunai. Sebab setiap transaksi yang dilakukan bisa tercatat pada suatu sistem yang dapat dilacak. Apabila terjadi pencurian atau kehilangan, bisa diketahui melalui penggunaan saldo di dalam kartu elektronik atau akun virtual yang digunakan. Selain itu juga bisa menghubungi pihak penyedia kartu agar dilakukan pemblokiran supaya saldo pada kartu elektronik atau akun virtual itu tetap aman. Itulah sebabnya penulis ingin mengetahui pengaruh mengenai *perceived risk* dalam penggunaan *e-money* dengan berbagai pengaruh risiko yang terjadi (Muhammad, 2023).

Mahasiswa merupakan kelompok yang memiliki potensi cukup tinggi dalam penggunaan *e-money*. Hal ini terlihat dari banyaknya mahasiswa yang menggunakan *e-money* seperti *shopeepay*, *gopay*, *dana*, *ovo* dan lainnya. Tidak hanya itu mahasiswa FEBI UIN Saifuddin Zuhri Purwokerto merupakan kelompok yang sangat terbuka terhadap kemajuan teknologi. Mahasiswa FEBI UIN Saifuddin Zuhri Purwokerto juga memiliki pengetahuan baik mengenai konsep ekonomi dan literasi digital pada pembelajarannya.

Mahasiswa FEBI UIN Saifuddin Zuhri Purwokerto dipilih karena memiliki latar belakang ekonomi dan bisnis islam yang mendukung penelitian terkait penggunaan *e-money*. Tidak hanya itu melihat dari penelitian terdahulu kebanyakan penelitian hanya meneliti secara umum atau dalam wilayah tertentu saja, tidak spesifik seperti penelitian yang akan dilakukan dimana lebih meneliti kepada mahasiswa berbasis ekonomi dan bisnis yang melek akan teknologi. Teknologi yang meluas di kalangan mahasiswa berpengaruh cukup penting pada penggunaan *e-money*. Hal ini menyebabkan teknologi *e-money* tidak dapat di pisahkan dalam kehidupannya. Banyak mahasiswa yang

menggunakan teknologi untuk melakukan pekerjaannya dan melakukan sistem pembayaran melalui *e-money*. Banyaknya manfaat yang di dapat dalam penggunaan teknologi menyebabkan peneliti meneliti bagaimana persepsi mahasiswa dalam penggunaan *e-money* (Atik, 2021).

Sesuai pada hasil Ulayya & Mujiasih (2020) dalam penelitiannya menyatakan mahasiswa sangat terbantu dengan hadirnya *e-money* yang dirasa mempunyai kepraktisan dan kemudahan serta manfaat pada pembayarannya dimanapun dan kapanpun. Selain itu ada promo *cash back* yang diberikan dari layanan *e-money* yang bisa mempengaruhi mahasiswa dalam menentukan keputusan mahasiswa saat membeli suatu produk, karena hal ini dirasa menguntungkan. Promosi yang ada berakibat sebagian besar mahasiswa kurang mampu mengontrol pengeluarannya, mereka cenderung membeli sesuatu tanpa berfikir panjang mengenai kegunaanya atau kebutuhannya (Ulayya & Mujiasih, 2020).

Pada penggunaan *e-money* bisa memberikan kecenderungan perilaku keuangan yang tidak baik seperti perilaku boros. Hal ini di karenakan pada saat bertransaksi online, secara psikologis pengguna sering merasa tidak mengeluarkan uang, sehingga menyebabkan kecanduan berbelanja online atau bertransaksi online. Namun sikap boros tidak selalu mempunyai konotasi yang buruk Tetapi dalam sisi lain, pembelanjaan secara loyal bisa meningkatkan perekonomian khususnya saat pengguna *e-money* mengeluarkan uang ketika berbelanja pada produk UMKM. Namun sikap boros dapat jadi masalah apabila seseorang pengguna tidak mampu mengelola keuangannya. Sikap ini menimbulkan seseorang yang tidak punya cukup uang tetapi tetap gila belanja secara online dan membayar menggunakan *e-money* tanpa uang tunai, sehingga harus berhutang atau melakukan tindakan kecurangan lainnya. Hal ini harus di hindari dari sikap boros itu yang menimbulkan risiko-risiko pada penggunaan uang elektronik atau *e-money*. Karena itu di butuhkan pengetahuan yang mendalam atau literasi digital terkait *e-money* untuk mengendalikan penggunaan *e-money* yang berlebih (Dewi et al., 2021).

Penelitian-penelitian sebelumnya mengatakan jika terdapat pengaruh yang positif serta signifikan terhadap persepsi kemudahan maupun manfaat dalam meningkatkan minat penggunaan *e-money* (Atik, 2021). Namun disisi lain menurut penelitian Ashif Syifa'ul Qulub (2019) menyatakan jika persepsi kemudahan berpengaruh negative terhadap minat menggunakan *e-money* dan persepsi manfaat berpengaruh positif serta persepsi risiko berpengaruh positif terhadap minat menggunakan *e-money* (Syifa'ul, 2019). Berbeda dengan penelitian M. Rizki Kurniawan (2022) yang menyatakan bahwa persepsi risiko tidak berpengaruh positif terhadap minat menggunakan *e-money* (Rizki, 2022). Terdapat perbedaan antara penelitian yang membuat peneliti ingin meneliti bagaimana sebenarnya pengaruh kemanfaatan dan kemudahan terhadap tingkat penggunaan *e-money*. Tidak hanya itu dalam hal ini peneliti menambah variabel dengan meneliti juga bagaimana literasi digital berpengaruh terhadap minat menggunakan *e-money*.

Dari data yang didapatkan mengenai *digital literacy* bahwa *digital literacy* masyarakat tergolong sedang maupun buruk dan literasi penggunaan *e-money* masyarakat khususnya mahasiswa. Penelitian sebelumnya cenderung hanya meneliti faktor-faktor seperti *perceived usefulness* dan *perceived ease of use* tanpa memperhatikan variabel *digital literacy*, yang menjadi aspek penting dalam penggunaan *e-money* di era digital saat ini. Tidak hanya itu terdapat perbedaan hasil penelitian yang menyebabkan kebingungan tentang persepsi kemanfaatan, kemudahan pengguna dan juga risiko. Maka dari itu, dengan penjabaran sekaligus fenomena yang sudah dijabarkan, penulis tertarik untuk melakukan penelitian ini dengan judul : ANALISIS PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS*, *PERCEIVED EASE OF USE*, *PERCEIVED RISK* DAN *DIGITAL LITERACY* TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN *E-MONEY* BERBASIS APLIKASI (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEBI UIN Saifuddin Zuhri Purwokerto Tahun Angkatan 2020-2024).

B. Rumusan Masalah

Dari latar belakang yang sudah dijabarkan tersebut bisa teridentifikasi atau diketahui rumusan masalah yang ada sebagai berikut :

1. Apakah *perceived usefulness* berpengaruh terhadap minat menggunakan *e-money* berbasis aplikasi pada Mahasiswa FEBI UIN Saifuddin Zuhri Purwokerto ?
2. Apakah *perceived ease of use* berpengaruh terhadap minat menggunakan *e-money* berbasis aplikasi pada Mahasiswa FEBI UIN Saifuddin Zuhri Purwokerto ?
3. Apakah *perceived risk* berpengaruh terhadap minat menggunakan *e-money* berbasis aplikasi pada Mahasiswa FEBI UIN Saifuddin Zuhri Purwokerto ?
4. Apakah *digital literacy* berpengaruh terhadap minat menggunakan *e-money* berbasis aplikasi pada Mahasiswa FEBI UIN Saifuddin Zuhri Purwokerto ?
5. Apakah *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, *perceived risk* dan literasi digital secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat menggunakan *e-money* berbasis aplikasi pada Mahasiswa FEBI UIN Saifuddin Zuhri Purwokerto ?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan apa yang sudah dirumuskan dalam rumusan masalah maka di peroleh tujuan sebagai berikut :

- a. Untuk menganalisis pengaruh *perceived usefulness* terhadap minat menggunakan *e-money* berbasis aplikasi pada Mahasiswa FEBI UIN Saifuddin Zuhri Purwokerto.
- b. Untuk menganalisis pengaruh *perceived ease of use* terhadap minat menggunakan *e-money* berbasis aplikasi pada Mahasiswa FEBI UIN Saifuddin Zuhri Purwokerto.

- c. Untuk menganalisis pengaruh *perceived risk* terhadap minat menggunakan *e-money* berbasis aplikasi pada Mahasiswa FEBI UIN Saifuddin Zuhri Purwokerto.
- d. Untuk menganalisis pengaruh *digital literacy* terhadap minat menggunakan *e-money* berbasis aplikasi pada Mahasiswa FEBI UIN Saifuddin Zuhri Purwokerto.
- e. Untuk menganalisis pengaruh *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, *perceived risk* dan literasi digital secara bersama-sama terhadap minat menggunakan *e-money* berbasis aplikasi pada mahasiswa FEBI UIN Saifuddin Zuhri Purwokerto.

2. Manfaat Penelitian

Dari rumusan masalah yang telah diuraikan, maka penelitian ini di tujukan untuk meberikan manfaat. Manfaat penelitiannya yaitu sebagai berikut :

a. Manfaat Teoritis

- 1) Sebagai pengembangan ilmu pengetahuan yang terkait dengan teori *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, *perceived risk* dan *digital literacy*, serta *e-money*.
- 2) Hasil penelitian bisa menjadi sumber koleksi dalam perpustakaan.

b. Manfaat Praktisi

Dengan dilakukannya penelitian ini diharapkan, penelitian ini bisa bermanfaat untuk pengetahuan praktisi terkait perkembangan *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, *perceived risk* dan literasi digital pada *e-money* berbasis aplikasi dan sistem pembayaran melalui elektronik atau telekomunikasi.

1) Bagi penyedia e-money

Bagi penyedia e-money manfaat penelitian ini dapat memberikan wawasan tentang faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan e-money sehingga dapat dijadikan dasar pengembangan layanan dalam meningkatkan kepuasan pengguna.

2) Bagi pemerintahan/OJK

Dapat memberikan informasi yang digunakan untuk membuat kebijakan yang mendukung perkembangan penggunaan e-money dalam masyarakat, khususnya kalangan mahasiswa.

3) Bagi mahasiswa FEBI pengguna e-money

Memberikan pemahaman mengenai *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, *perceived risk* dalam menggunakan e-money berbasis aplikasi. Sehingga dapat lebih bijak dan nyaman menggunakannya.

4) Bagi masyarakat

Sebagai referensi untuk memahami bagaimana teknologi keuangan seperti e-money bisa digunakan dengan aman dan efisien dalam kehidupan sehari-hari.

D. Sistematika Pembahasan

Untuk mengetahui gambaran dari keseluruhan isi pada penelitian yang dilakukan, penulis menjabarkan singkat dalam 5 bab yaitu diantaranya :

BAB I : Pendahuluan

Dalam bab ini penulis membahas mengenai latar belakang masalah, tujuan dari penelitian, manfaat dari penelitian dan sistematika pembahasan.

BAB II : Landasan teori

Bab ini berisi landasan-landasan teori yang di jadikan referensi penelitian-penelitian yang dilakukan sebelumnya yang bersangkutan dengan penelitian yang sedang dilakukan. Kajian ini meliputi *percieved usefulness*, *perceived ease of use*, *perceived risk* dan *digital literacy* terhadap minat menggunakan *e-money* berbasis aplikasi .

BAB III : Metode penelitian

Bab ini meliputi tempat serta waktu penelitian, jenis penelitian, sumber penelitian, teknik pengumpulan data, populasi dan sampel, teknik analisis data dan uji pada data.

BAB IV: Pembahasan hasil penelitian

Pada bab ini membahas mengenai bab yang berisi gambaran umum atas penelitian yang dilakukan, hasil analisis atau hasil penelitian, pembahasan hasil penelitian yang didapat.

BAB V : Penutup

Pada bab ini membahas mengenai kesimpulan dan saran pada penelitian yang telah dilakukan. Kesimpulan di jelaskan secara singkat mengenai hasil penelitian ini serta saran untuk penulis serta untuk penelitian selanjutnya.



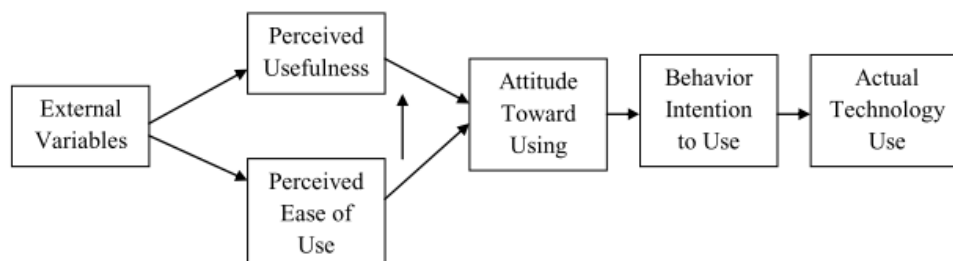
BAB II LANDASAN TEORI

A. Kajian Teori

a. *Teory Technology Acceptance Model (TAM)*

Dalam penelitian ini menggunakan grand teori *Technology Acceptance Model (TAM)*. TAM ini merupakan model yang dikenalkan pertama dari Fred Davis, *Technology Acceptance Model (TAM)* adalah model yang dilakukan dalam menganalisis faktor-faktor yang dapat mempengaruhi diterimanya sebuah sistem atau sistem informasi. Menurut (Davis, 1989) TAM adalah salah satu model pengembangan supaya mempelajari penerimaan teknologi dari individu yang menerangkan bagaimana individu bisa menggunakan dan menerima teknologi, berasal atas teori tindakan beralasan (Ma & Liu, 2011).

TAM mengartikan bahwa seseorang bisa tertarik dalam penggunaan suatu teknologi apabila orang tersebut merasakan kegunaan dan kemudahan saat mennggunakan. Teori TAM ini berdasarkan atas beberapa hal yaitu persepsi kemanfaatan (*perceived usefulness*), persepsi kemudahan pengguna (*perceived ease of use*), sikap terhadap perilaku (*attitude towards behavior*) atau sikap menggunakan teknolofi (*attitude towards using technology*), dan minat perilaku penggunaan teknologi (*behavioral intention to use*). Model teori TAM dapat dilihat pada gambar berikut :



Gambar 2.1 Model Teori TAM (*Technologi Acceptance Model*)

Grand Teori yang dapat mencakup pengaruh dari *perceived usefulness*, *perceived ease of use* pada minat menggunakan *e-money* dapat di jelaskan melalui kerangka teknologi penerimaan dan penggunaan (*Technology Acceptance Model/TAM*) yang dikembangkan oleh Davis pada tahun 1989 (Davis, 1989).

1) *Perceived Usefulness* (Persepsi Kemanfaatan) :

Menurut TAM, apabila pengguna merasakan bahwa penggunaan *e-money* berbasis aplikasi dapat meningkatkan kinerja serta efektivitas mereka dalam bertransaksi, maka pengguna lebih cenderung menggunakan dan menerima teknologi tersebut karena kebermanfaatannya.

2) *Perceived Ease Of Use* (Persepsi Kemudahan Penggunaan) :

Dalam hal ini tingkat kemudahan dan kesederhanaan penggunaan *e-money* juga berperan dengan sangat penting. Karena semakin mudah penggunaan *e-money*, maka akan semakin besar kemungkinan diterimanya oleh pengguna teknologi tersebut.

Teori TAM juga menjelaskan bahwa minat seseorang dalam menggunakan suatu teknologi baru (*behavioral intention*) juga mempengaruhi sikap seseorang dalam menggunakan teknologi tersebut (*attitude toward using*). Dengan menganalisis elemen-elemen ini, TAM membeberkan kerangka kerja untuk memahami dan meramalkan perilaku pengguna terkait dengan penggunaan *e-money*. teori TAM (*Technology Acceptance Model*) adalah model perilaku yang bisa menggambarkan alasan kenapa banyak sistem teknologi gagal dalam masyarakat karena penggunaanya tidak tertarik dalam menggunakan teknologi tersebut. Teori TAM (*Technology Acceptance Model*) telah diuji dari beberapa penelitian dan dibandingkan dengan teori lain seperti TRA (*Theory of Rational Action*) dan TPB (*Theory of Planned Behavior*) dan hasilnya juga cukup konsisten dan baik, sehingga teori dari TAM bisa digunakan untuk teknologi baru dalam menganalisis penerimaan individu.

b. Minat Menggunakan *E-money* Berbasis Aplikasi

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) pengertian minat adalah kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu, gairah, keinginan (KBBI, n.d.). Sedangkan minat menurut (Muhajir, 2017) yaitu kecenderungan afektif yang melibatkan perasaan maupun emosi seseorang dalam upaya membentuk aktivitas (Muhajir, 2017). Minat menggunakan *e-money* bisa diartikan Kecenderungan atau keinginan seseorang untuk menggunakan *e-money* sebagai alat transaksi elektronik berbasis aplikasi.

Minat digambarkan sebagai situasi seseorang sebelum melakukan tindakan yang dapat dijadikan dasar untuk memprediksi perilaku atau tindakan tersebut, dapat dikatakan bahwa minat merupakan pernyataan mental dari diri pengguna yang merefleksikan rencana penggunaan sejumlah produk dengan merek tertentu. Terdapat indikator-indikator yang dapat mengidentifikasi minat pengguna diantaranya yaitu :

1. Minat Transaksional, adalah kecenderungan seseorang dalam menggunakan produk.
2. Minat refensional, merupakan kecenderungan seseorang dalam mereferensikan produk kepada orang lain.
3. Minat proferensial, yaitu minat yang menggambarkan perilaku seseorang yang memiliki preferensi utama pada produk tersebut. Preferensi ini hanya dapat diganti jika terjadi sesuatu pada produk preferensinya.
4. Minat eksploratif, merupakan minat yang menggambarkan perilaku seseorang untuk selalu mencari informasi terhadap produk yang diminatinya dan mencari informasi yang mendukung sifat positif dari produk tersebut (Awalina, 2019).

Tingkat penggunaan merupakan suatu gagasan mengenai daftar atau variasi perkembangan pada penggunaan teknologi *e-money* yang ada. Tingkat penggunaan sangat penting diketahui, supaya kita tahu bagaimana tingkat penggunaan yang berkembang di kalangan

mahasiswa terutama mahasiswa FEBI UIN SAIZU Purwokerto. Apakah tingkat penggunaan tersebut mengalami peningkatan atau justru malah mengalami penurunan. Tingkat penggunaan *e-money* dapat dilihat melalui beberapa dimensi yang menggambarkan seberapa sering pengguna menggunakan *e-money* setiap harinya. Hal ini bisa dilihat melalui aspek-aspek atau indikator dari minat menggunakan *e-money* berbasis aplikasi yaitu perhatian, pengetahuan, durasi, dan frekuensi penggunaan (Puspitasari et al., 2022). Perhatian yang disini merujuk pada tingkat kesadaran pengguna terhadap keberadaan, pemakaian, kegunaan dari *e-money* berbasis aplikasi. Pengetahuan dimaknai dengan sejauh mana pengguna memahami *e-money*. Durasi sendiri berarti lama waktu seseorang yang telah menggunakan *e-money*. Sedangkan frekuensi penggunaan yaitu mengacu pada seberapa sering seseorang menggunakan *e-money* dalam transaksinya.

c. *E-Money*

E-money adalah alat pembayaran yang bentuknya elektronik. Apabila nilai moneter disimpan oleh pembawa data elektroniknya. Dalam penggunaan uang elektronik, pengguna dapat menyetorkan uangnya dulu kepada penerbit. Media elektronik ini bisa menyimpan uang elektronik didalam chip maupun di suatu perangkat. Dari segi keamanan, uang elektronik sulit dibajak maupun diretas. Hal ini membuat uang elektronik tergolong aman.

Bank Of International Settlement mengatakan pada *Implication Of Central Banks Of Development Of Electronic Money* pada oktober 1996, yaitu “ *Stored-value or prepaid product in which a record of the funds or value available to a consumer is stored on an electronic device in the customer's possession*” yang dapat diartikan bahwa *e-money* adalah suatu produk prepaid yang mana nilai uang disimpan dalam peralatan elektronik yang pengguna *e-money* miliki (Bank For International Settlements, 1996). Menurut Peraturan Bank Indonesia Nomor. 20/PBI/2018, mengenai Uang Elektronik yang mengartikan bahwa uang

elektronik (*e-money*) merupakan instrumen pembayaran yang melengkapi unsur-unsur diantaranya yaitu :

- 1) Diterbitkan dari dasar nilai uang yang di setorkan dahulu dari pemegang terhadap penerbit.
- 2) Nilai uang yang tersimpan melalui elektronik pada sebuah media seperti server maupun *chip*.

E-money dalam penggunaannya bisa dalam bentuk saldo *disoftware* atau berbentuk kartu. Pembayaran yang dilakukan melalui kartu terbagi jadi 2 jenis, yaitu *prepaid product* dan *access product*. *E-money* jenis *prepaid product* bisa dipakai untuk banyak kepentingan. Sedangkan *access product* hanya untuk kartu debit serta kartu kredit. Produk *e-money* ada 2 yaitu *prepaid card (electronic purces)* dan *prepaid software (digital cash)* dengan karakteristiknya sebagai berikut :

- 1) *Prepaid Card (electronic purces)*
 - a) Nilai electronic disimpan dalam chip yang terdapat pada kartu.
 - b) Dalam kinerja transportasi dananya dapat dilakukan dengan meng-insert kartu disebuah alat tertentu.
- 2) *Prepaid Software (digital cash)*
 - a) Nilai elektroniknya disimpan dalam *software* maupun *hard disk* yang ada pada PC maupun *Smartphone*.
 - b) Dalam kinerja transportasi dananya digunakan dengan menggunakan jaringannya maupun internetnya pada saat melakukan transaksi suatu pembayaran (Bank For International Settlements, 1996).

Dari penjelasan diatas disimpulkan bahwa *e-money* yaitu alat pembayaran elektronik yang didalamnya terdapat nilai uang yang bisa diisi ulang maupun digunakan dimerchant tertentu. Dengan perkembangan yang ada dibidang teknologi serta informasi menjadikan *e-money* semakin ramai dipakai masyarakat. Penelitian ini merujuk atau berfokus pada *e-money* jenis *software* saja, yang dimana kebanyakan digunakan melalui *software* dibandingkan *card*.

Kelebihan *e-money*

1) Ringkas

E-money memiliki keuntungan atau kelebihan yaitu dapat membawa uang banyak tanpa menguras kantong. Pengguna bisa membawa uang dengan melalui *software* maupun kartu, sehingga pengguna tidak ribet membawa uang dalam bentuk fisik. Itu yang menyebabkan *e-money* menjadi begitu menguntungkan karna keringkasannya.

2) Memudahkan Transaksi

Uang elektronik atau *e-money* memiliki kelebihan bagi kamu yang membutuhkan transaksi cepat dimanapun tempatnya, *e-money* bisa menjadi solusi transaksi cepat dan aman.

Kekurangan *e-money*

3) Hanya digunakan pada mesin spesifik

Kekurangan pada *e-money* jenis kartu ini hanya bisa digunakan melalui mesin tertentu. Kartu hanya bisa dilakukan di ATM maupun di kasir tertentu.

4) Tidak bisa diisi terlalu banyak

E-money jenis kartu ini memiliki kekurangan tidak bisa diisi terlalu banyak, ini disebabkan karena uang elektronik tidak memerlukan kode PIN atau jenis verifikasi apapun. Apabila kartu ini hilang maka uang didalamnya juga hilang (Kurnia, 2023).

d. *Perceived Usefulness*

Perceived usefulness merupakan suatu kondisi dimana orang merasa diuntungkan saat menggunakan sistem tertentu dan dapat meningkatkan kinerja seseorang. Itu merupakan suatu manfaat yang bisa didapatkan ketika seorang menggunakan teknologi informasi. Dalam hal organisasi manfaat *perceived usefulness* dikaitkan pada peningkatan kinerja baik secara langsung dan tidak langsung yang berakibat kepada kesempatan saat mendapatkan keuntungan baik berupa fisik ataupun materi (Jogiyanto, 2010).

Persepsi kebermanfaatan (*Perceived Usefulness*) terbagi atas beberapa dimensi yaitu :

- 1) Produktivitas (*Productivity*). Yaitu kondisi peningkatan produktivitas usaha pada saat penggunaan system baru dibandingkan dengan penggunaan system lama.
- 2) Kinerja Pekerjaan atau efektivitas (*Job performance or effectiveness*). Suatu kondisi seorang mengalami peningkatan kinerja dalam kerjanya dan usaha menjadi efektif pada suatu pelaku usaha ketika menggunakan sistem yang baru.
- 3) Pentingnya bagi tugas (*importance to job*). Yaitu suatu kondisi ketika pengguna merasakan manfaat ketika menggunakan system baru dan merasakan pentingnya sistem baru dalam berlangsungnya sebuah usaha.
- 4) Kebermanfaatan secara keseluruhan (*overall usefulness*). Yaitu kondisi dimana pengguna merasakan dampak positif diwaktu perkembangan usaha yang sedang dijalani dari penggunaan suatu system baru (Jogiyanto, 2010).

Aspek-aspek *Perceived Usefulness* mempunyai tiga aspek atau karakteristik, yaitu value (nilai), *effectiveness* (efektivitas) dan *advantage* (manfaat). Berikut penjelasannya :

- 1) *Value* (nilai), berkaitan dengan nilai ekonomis, dimana dengan nilai ekonomis pelanggan bermanfaat secara finansial ketika berbelanja online, dengan harga dan ongkos kirim suatu produk ketika dibeli lebih murah dan terjangkau serta dapat diskonnya.
- 2) *Effectiveness* (efektivitas), berhubungan pada efisiensi waktu serta jarak, apabila pelanggan merasa diuntungkan membeli melalui online, sebab tidak harus datang ke toko untuk melihat, memilih, memesan, dan mengambil produknya ditoko. Namun hal ini bisa dilakukan dengan memesannya secara praktis melalui online dan diantar.

3) *Advantage* (manfaat), berkaitan pada peningkatan produktivitas kerjanya, hal ini mempermudah pelanggan yang sibuk dengan aktivitas pekerjaannya dengan membeli secara online. Bahkan pembelian online dapat meningkatkan kinerja tanpa mengganggu pekerjaan pelanggan (Jin et al., 2014).

Menurut (Widiyawati, 2021) indikator pada persepsi kebermanfaatan (*Perceived Usefulness*) yaitu sebagai berikut:

- 1) Mempercepat pekerjaan (*work more quickly*), dijelaskan bahwa dengan menggunakan aplikasi pengguna bisa mempersingkat waktu dalam belanjanya atau dalam transaksinya saat penyelesaian proses aktivitas pekerjaan.
- 2) Meningkatkan kinerja (*improve job performance*), dapat diartikan bahwa adanya aplikasi transaksi yang digunakan konsumen juga bisa meningkat.
- 3) Meningkatkan produktivitas (*increase productivity*), yaitu dengan penggunaan aplikasi ini transaksi pembelian atas konsumen bisa menjadi peningkat untuk produktivitasnya.
- 4) Efektivitas (*effectiveness*), adalah ketika konsumen merasa dalam penggunaan aplikasi bisa mempercepat waktu saat melakukan transaksi.
- 5) Menjadi lebih mudah (*makes job easier*), yaitu pada saat konsumen merasakan kemudahan saat menggunakan aplikasi dalam proses belanjanya.
- 6) Berguna (*usefull*), yaitu pengguna aplikasi ini berguna bagi konsumen saat poses transaksi.

e. *Perceived Ease Of Use*

Dapat diartikan bahwa konsumen bisa merasakan kemudahan ketika menggunakan teknologi. Hal ini diukur dari aspek yaitu kemudahan salah satunya ketika melakukan installment, pengoprasian atau ketika pada saat penggunaan teknologi itu sendiri. Jadi ketika pengguna merasa lebih mudah saat penggunaan teknologi tersebut dari

proses installment sampai pada penggunaannya setiap hari itu bisa dikatakan *perceived ease of use*. Dan dapat meningkatkan pengguna teknologi tersebut (Damayanti et al., 2022).

f. Perceived Risk

Perceived Risk mengartikan bahwa risiko adalah pemikiran seorang mengenai ketidakpastian serta konsekuensi yang tidak terduga pada sebuah kegiatan (Fihartini & Ramelan, 2017). Risiko dapat diartikan juga sebagai penilaian yang subjektif dari seseorang atas kemungkinannya oleh suatu kecelakaan atau kejadian dan kekhawatiran individu akan konsekuensi atau dampak yang diakibatkan dari kejadian itu. Persepsi kegunaan adalah persepsi dimana seseorang merasakan manfaat dan hasil yang baik dari suatu teknologi. Apabila pengguna merasa lebih mudah dalam menggunakan teknologi, pengguna bisa lebih nyaman serta berminat untuk menggunakan sistem teknologi tersebut. Beda halnya saat teknologi tersebut sulit dipakai maka penggunaannya akan merasa ragu untuk menggunakan sistem tersebut.

Ada tiga macam risiko yang mungkin terjadi saat transaksi perdagangan online yaitu risiko transaksi, risiko produk, serta risiko psikologisnya. Risiko produk mengarah kepada ketidakpastian produk yang dibeli bisa sesuai harapan ketika dibeli, sedangkan risiko transaksinya merupakan ketidakpastian yang dapat mengakibatkan kerugian bagi pengguna pada saat proses transaksinya, serta risiko psikologis yaitu ketakutan, yang bisa saja dialami selama pembelian atau setelah pembeliannya (Fihartini & Ramelan, 2017).

Indikator *Perceived Risk* mengukur risiko kedalam lima dimensi sebagai berikut:

- 1) Risiko finansial merupakan hal yang berkaitan pada kerugian secara finansial yang mesti ditanggung pengguna ketika bertransaksi bisnisnya. Biasanya risiko finansial dalam sistem belanja online lebih tinggi.

- 2) Risiko produk yaitu berkaitan pada kualitas produk yang dibeli, apakah termasuk kualitas tinggi atau rendah. Konsumen tidak mengetahui jelas pembelian online memiliki risiko yang tinggi, dilihat dari bahan pokok yang dipakai dalam produk yang dipasarkan. Maka dari itu tingkat risiko pembelian online menjadi lebih tinggi dari pembelian secara langsung.
- 3) Risiko waktu berhubungan dengan pengorbanan (waktu) yang diperlukan yaitu bagaimana seseorang konsumen memerlukan waktu yang lama ketika menunggu produk yang dibeli sampai ditangan konsumen. Hal ini menyebabkan adanya risiko waktu menunggu yang begitu lama untuk pesanan itu sampai.
- 4) Risiko pengiriman merupakan hal yang berkaitan pada keselamatan produk saat dikirim ke alamat konsumennya. Apabila terjadi kesalahan alamat pemesanan atau pembeli pada saat pengiriman, itu menyebabkan adanya risiko pengiriman. Dan keselamatan produk pada saat pengiriman perlu diperhatikan karena menjadi risiko dari suatu pengiriman produk.
- 5) Risiko sosial berkaitan pada rendahnya penerimaan dari orang lain atau penolakan suatu produk yang dipakai oleh konsumen pada saat membeli.
- 6) Risiko keamanan terjadinya penyalahgunaan identitas dari konsumen (seperti nomor kartu kredit, nomor kartu debit, alamat, dan lain sebagainya) dari pihak pemasar (bisnis online) sehingga menyebabkan ancaman risiko keamanan (Masoud, 2017).

g. Digital Literacy

Digital literacy yaitu pengetahuan dan kecakapan pemakai teknologi digital dalam memanfaatkan medianya sebagai alat komunikasi maupun alat transaksi, dan lain sebagainya. Literasi digital juga dapat diartikan sebagai pemahaman dan kemampuan dalam penggunaan melalui digital masyarakat sendiri untuk dikembangkan sehingga dapat meningkatkan kesejahteraan (Norailis Ab. Wahab et al.,

2023). Prinsip dasar literasi digital mempunyai empat prinsip dasar, yaitu:

- 1) Pemahaman adalah ketika masyarakat mampu dalam memahami informasi yang diberikan media, baik secara implisit maupun eksplisit.
- 2) Saling bergantung yaitu adanya ketergantungan baik media yang satu dengan yang lainnya. Media yang tersedia mesti saling berdampingan dan melengkapi baik satu dengan yang lain.
- 3) Faktor sosial yaitu masyarakat bisa menerima berbagai informasi maupun pesan dari media informasi atau digital. Hal ini disebabkan keberhasilan jangka panjang tergantung pada pembagi serta penerima dari informasi tersebut.
- 4) Kurasi juga merupakan kemampuan kerjasama dalam mencari, mengorganisasi, mengumpulkan informasi yang dirasa berguna untuk masyarakat (Pradana, 2018).

Manfaat literasi digital di antaranya:

- 1) Kegiatan mencari serta memahami informasi yang bisa menambah wawasan dari suatu individu.
- 2) Meningkatkan kemampuan dari individu agar lebih kritis ketika berpikir serta mengerti suatu informasi.
- 3) Menambah pengetahuan 'kosa kata' individu, dari banyaknya informasi yang sudah dibaca.
- 4) Meningkatkan kemampuan verbal seorang individu.
- 5) Literasi digital bisa menyebabkan daya fokus serta konsentrasi individu itu meningkat (Kamsidah, 2022).

Digital literacy diharapkan dapat menghasilkan suatu pencapaian dalam *digital literacy*. Tetapi pada pencapaian itu di perlukan indikator Yang mendukung tercapainya tujuan *digital literacy* tersebut. *Digital literacy* tentu tidak lepas dari aspek sosialisasi, sikap, kreatif, kemampuan pembelajaran, berfikir kritis dan inspiratif dalam kompetensi digital. Dibawah ini ada beberapa indikator literasi digital :

1) Etika Digital

Adalah kemampuan seorang individu dalam memahami, menyesuaikan diri, dan penerapan etika digital dalam penggunaan media digital.

2) Budaya Digital

Merupakan hasil karya manusia dibidang teknologi internet atau digital. Biasanya terlihat melalui cara berperilaku, berkomunikasi, berinteraksi, dan berpikir dalam dunia digital.

3) Keterampilan Digital

Merupakan kemampuan yang secara efektif bisa membuat dan mengevaluasi informasi dengan berbagai teknologi digital.

4) Keamanan Digital

Merupakan aktivitas yang mengamankan kegiatan digital, salah satunya melalui penggunaan *password* serta pemahaman mengenai OTP dalam istilah *cyber security* (Kusumastuti et al., 2021).

B. Kajian pustaka

Dalam penelitian ini, kajian pustaka dapat diartikan bahwa kajian pustaka merupakan keseluruhan dari sebuah bacaan yang telah dibaca maupun di analisis yang telah di publikasikan maupun koleksi pribadi, dengan teori- teori yang dipakai dalam menganalisis objek penelitian. Kajian pustaka merupakan bahan-bahan bacaan yang secara khususnya berkaitan pada objek penelitian yang akan dikaji atau di teliti.

Kajian pustaka ini penting dalam mengetahui informasi mengenai penelitian terdahulu yang berkaitan dengan penelitian yang akan dikaji supaya tidak terjadi penyalahgunaan duplikasi dalam penelitian. Sehingga penelitian dapat saling terikat dan menyebabkan penulis pada bagian ini menjelaskan ataupun menjabarkan teori terkait pada penelitian ini, yaitu sebagai berikut :

Tabel 2.1 Penelitian terdahulu

No	Nama peneliti, tahun dan judul penelitian	Hasil Penelitian	Perbedaan	Persamaan
1.	Atik Agreta (2021) “Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Manfaat Dalam Meningkatkan Minat Menggunakan E-Money (Studi Kasus Mahasiswa S-1 Iain Purwokerto Tahun Angkatan 2017-2020).”	Hasil penelitiannya mengatakan jika : (1) Terdapat pengaruh yang positif serta signifikan dari persepsi kemudahan untuk meningkatkan minat penggunaan <i>e-money</i> ; (2) Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan dari persepsi manfaat untuk meningkatkan minat menggunakan <i>e-money</i> ; (3) Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan dari persepsi kemudahan dan persepsi manfaat secara bersama-sama untuk meningkatkan minat menggunakan <i>e-money</i> .	Objek penelitiannya yaitu : <i>Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Perceived Risk</i> Serta <i>Digital Literacy</i> Terhadap Minat Menggunakan <i>E-Money</i> Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Atik Agreta seputar objeknya yaitu Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Manfaat Dalam Meningkatkan Minat Penggunaan <i>E-Money</i> (Studi Kasus Mahasiswa S-1 IAIN Purwokerto Tahun Angkatan	Meneliti tentang pengaruh Kemudahan Dan Persepsi Manfaat terhadap <i>e-money</i> .

			2017-2020).	
2.	Ashif Syifa'ul Qulub (2019) "Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko Pada Minat Menggunakan Layanan <i>E-Money</i> (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Cirebon)."'	Hasil penelitian menyatakan jika persepsi kemanfaatan, persepsi kemudahan penggunaan, persepsi resiko berpengaruh pada minat penggunaan layanan <i>e-money</i> .	Penelitian ini Studi Kasusnya Pada Mahasiswa FEBI UIN Saifuddin Zuhri Purwokerto. Sedangkan penelitian Ashif Syifa'ul Qulub yaitu studi kasusnya pada masyarakat kota Cirebon.	Sama meneliti tentang pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko Pada Minat Menggunakan Layanan <i>E-Money</i>
3.	Rif'ah Dwi Astuti*, Sri Wahyuni, Rusmini, Sandi Supaya, Eva Purnamasari (2020) "Pengaruh Nilai Manfaat, Nilai Kemudahan, Dan Risiko, Terhadap Perilaku Menggunakan Uang Elektronik (<i>E-money</i>)."	Hasil penelitian yang telah dilakukan, variabel nilai manfaat memiliki pengaruh yang positif serta signifikan pada penggunaan uang elektronik. Nilai kemudahan berpengaruh positif serta signifikan pada penggunaan uang elektronik. Saat pengguna uang elektronik merasa mudah menggunakan uang elektronik, merasa nyaman menggunakannya tidak ribet dalam bertransaksi maka pengguna uang elektronik tersebut	Penelitian Rif'ah Dwi Astuti*, Sri Wahyuni, Rusmini, Sandi Supaya, Eva Purnamasari membahas Pengaruh Nilai Manfaat, Nilai Kemudahan, Serta Risiko, Pada Perilaku Penggunaan Uang Elektronik (<i>E-money</i>). . Sedangkan penelitian ini membahas tentang <i>Perceived Usefulness</i> ,	Sama-sama meneliti tentang pengaruh manfaat, kemudahan, dan risiko terhadap <i>e-money</i> .

		akan menjadi lebih sering menggunakan uang elektronik daripada uang tunai. Risiko berpengaruh negative dan signifikan terhadap penggunaan uang elektronik.	<i>Perceived Ease Of Use, Perceived Risk Dan Digital Literacy Pada Minat Menggunakan E-Money.</i>	
4.	Aulia Puspa Giriani, Susanti (2021) "Pengaruh Literasi Keuangan, Fitur Layanan, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan E-Money."	Hasil penelitian ini menyatakan literasi keuangan berpengaruh negatif dan tidak signifikan pada penggunaan <i>e-money</i> , sementara secara parsial fitur layanan serta kemudahan penggunaannya berpengaruh positif serta signifikan pada penggunaan <i>e-money</i> . Sedangkan secara simultan menyatakan bahwa literasi keuangan, fitur layanan, dan kemudahan penggunaan memiliki pengaruh secara signifikan terhadap penggunaan <i>e-money</i> .	Peneitian ini memeneliti mengenai Analisis Pengaruh <i>Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Perceived Risk</i> Serta <i>Digital Literacy</i> Pada Minat Menggunakan <i>E-Money</i> Sedangkan penelitian dari Aulia Puspa Giriani, dan Susanti yaitu Pengaruh Literasi Keuangan, Fitur Layanan, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan <i>E-Money</i> .	Sama meneliti tentang kemudahan dalam penggunaan <i>e-money</i> .
5.	M Rizki Kurniawan (2022) "Pengaruh	Hasil penelitian mengatakan bahwa: (1) Persepsi Kemanfaat	Peneitian ini memeneliti dengan Studi Kasus Pada	Sama meneliti mengenai pengaruh persepsi

Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Pengguna Dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan <i>E-Money</i> (Studi Kasus Pada Pengguna <i>E-Money</i> Mahasiswa Universitas Lampung).”	berpengaruh positif signifikan pada minat menggunakan <i>E-money</i> , (2) Persepsi kemudahan berpengaruh positif signifikan pada minat penggunaan <i>E-money</i> , (3) Persepsi resiko tidak berpengaruh positif serta tidak signifikan terhadap minat menggunakan <i>E-money</i> .	Mahasiswa FEBI UIN Saifuddin Zuhri Purwokerto. Sedangkan penelitian M Rizki Kurniawan yaitu studi kasusnya pada mahasiswa universitas lampung	manfaat, kemudahan, serta risiko terhadap mahasiswa.
--	--	---	--

C. Landasan Teologis

Islam merupakan agama yang memiliki arti berserah diri kepada Allah SWT, patuh, tunduk, dan taat. Islam banyak dianut di dalam golongan masyarakat dimana islam sendiri tidak membatasi hal dalam perkembangan teknologi maupu zaman. Dalam kitabnya Al-Qur'an memberikan seluruh informasi manusia butuhkan, baik yang diketahui maupun yang belum diketahui. Dalam Al-Qur'an juga disebutkan mengenai ilmu pengetahuan dan teknologi yang disebut secara terus menerus supaya manusia mempraktikannya. Sebagaimana firman Allah SWT berikut ini :

قُلْ انظُرُوا مَاذَا فِي السَّمٰوٰتِ وَالْاَرْضِ وَمَا تُعْصٰى الْاٰلِیُّ وَالنُّذُرُ عَنْ قَوْمٍ لَا یُؤْمِنُوْنَ

Artinya :

Katakanlah (Nabi Muhammad), “ Perhatikan apa saja yang terdapat dilangit dan dibumi!” Tidaklah berguna tanda-tanda (Kebesaran Allah) dan peringatan-peringatannya itu (Untuk menghindakan azab Allah) dari kaum yang tidak beriman.

Dari ayat diatas kita bisa menyimpulkan bahwa dalam agama islam kita perlu memperhatikan apa saja yang ada dilangit maupun bumi seperti

halnya perkembangan teknologi yang ada juga perlu di perhatikan. Dalam ajaran islam juga perlu diketahui bahwa perkembangan didunia memang harus dipelajari dan diketahui kebenarannya. Tidak lain juga dengan teknologi seperti pada QS. Al-Alaq berikut ini :

إِقْرَأْ بِاسْمِ رَبِّكَ الَّذِي خَلَقَ ۝ ١ خَلَقَ الْإِنْسَانَ مِنْ عَلَقٍ ۝ ٢ اقْرَأْ وَرَبُّكَ الْأَكْرَمُ ۝ ٣
الَّذِي عَلَّمَ بِالْقَلَمِ ۝ ٤ عَلَّمَ الْإِنْسَانَ مَا لَمْ يَعْلَمْ ۝ ٥

Artinya :

Bacalah dengan (menyebut) nama tuhanmu yang menciptakan!, dia menciptakan manusia dari segumpal darah., bacalah! Tuhanmulah yang maha mulia, yang mengajar (manusia) dengan pena, dia mengajarkan manusia apa yang tidak diketahuinya.

Dari ayat diatas dijelaskan bahwa Allah memerintahkan umatnya untuk mencari tahu apa yang ada disekitarnya, termasuk tentang teknologi yang ada. Sehingga manusia tahu hal yang sebelumnya tidak diketahuinya. Dalam ayat pertama yang berarti bacalah dengan (menyebut) nama tuhanmu yang menciptakan, dijelaskan bahwa pentingnya membaca, belajar, dan mencari ilmu pengetahuan. Ayat ini mengingatkan bahwa pengembangan teknologi, termasuk *e-money*, lahir dari proses pencarian ilmu pengetahuan. Literasi digital menjadi salah satu variabel yang berkaitan dengan kemampuan untuk belajar dan memahami teknologi yang terus berkembang.

Dalam ayat kedua yang berarti dia telah menciptakan manusia dari segumpal darah, ini menunjukkan bahwa manusia diciptakan dengan potensi besar untuk berfikir, belajar, dan berkembang. Hal ini berkaitan dengan penelitian ini, dimana manusia diberi kemampuan untuk memahami teknologi seperti *e-money* dan mengevaluasi *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, *perceived risknya* dalam kehidupan sehari-hari.

Dalam ayat ketiga sampai kelima memiliki arti bacalah! tuhanmulah yang maha mulia, yang mengajar (manusia) dengan pena, dia

mengajarkan manusia apa yang tidak diketahuinya. Ayat tersebut menjelaskan pentingnya pembelajaran dan penyebaran ilmu. Dalam konteks literasi digital, manusia diajarkan untuk memahami teknologi baru seperti *e-money* melalui proses pembelajaran. Selain dari pada itu penelitian ini bisa membantu masyarakat memahami bagaimana menggunakan teknologi keuangan secara bijak.

Fatwa DSN-MUI No: 116/DSN-MUI/IX/2017 tentang Uang Elektronik Syariah disebutkan bahwa yang dimaksudkan dengan uang elektronik adalah alat pembayaran yang memenuhi unsur-unsur berikut :

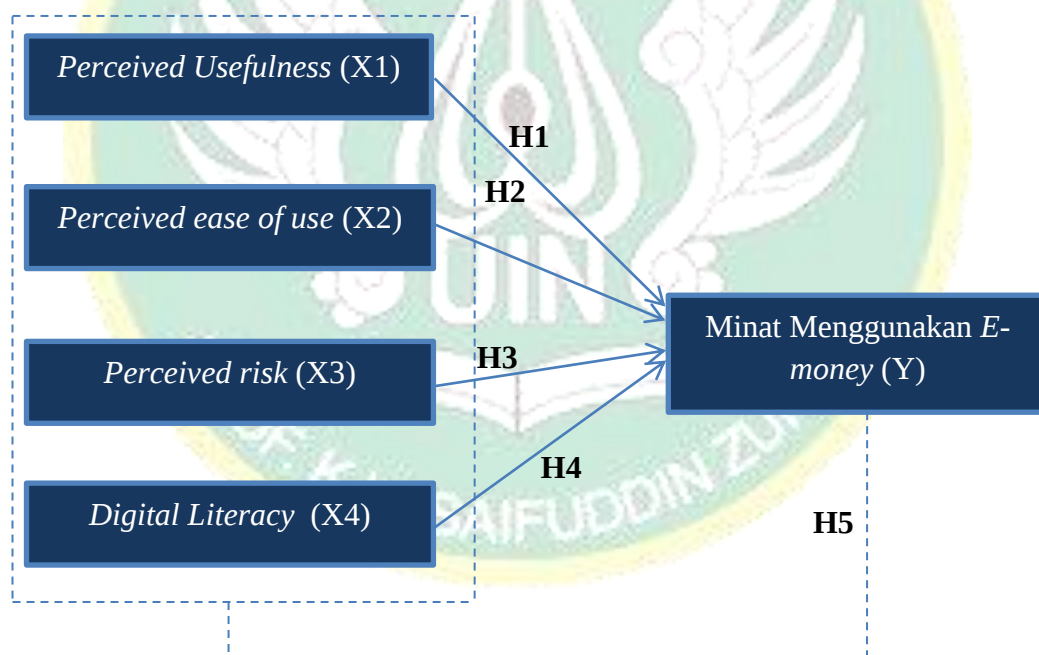
- a. Diterbitkan atas dasar jumlah nominal uang yang disetor terlebih dahulu kepada penerbit.
- b. Jumlah nominal uang disimpan secara elektronik dalam suatu media yang teregristrasi.
- c. Jumlah nominal uang elektronik yang dikelola oleh penerbit bukan merupakan simpanan sebagaimana dimaksud dalam undang-undang yang mengatur mengenai perbankan.
- d. Digunakan sebagai alat pembayaran kepada pedagang yang bukan merupakan penerbit uang elektronik tersebut (Dewan Syariah Nasional MUI, 2017).

Dengan hal ini *e-money* sudah di perbolehkan dalam konsep syariah dengan syarat unsur-unsur yang telah di tentukan oleh fatwa MUI.

D. Kerangka Bepikir

Menurut (Sugiyono, 2013) menyatakan jika kerangka berfikir yaitu penjelasan terkait cara untuk menyusun penelitian / alur penelitian yang di buat pola berfikir peneliti dalam melakukan penelitian suatu agar bisa di selesaikan sesuai kriteria yang telah dibuat. Dalam hal ini pengaruh *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, *perceived risk* dan *digital literacy* terhadap penggunaan *e-money* itu sangat penting di ketahui bagi masyarakat. Karena dengan adanya penelitian ini bermaksud untuk

mengetahui bagaimana *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, *perceived risk* dan *digital literacy* itu berpengaruh atau tidak terhadap penggunaan *e-money* pada masyarakat khususnya dalam kalangan mahasiswa. Sehingga peneliti bisa menganalisis pengaruh *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, *perceived risk* dan literasi digital pada minat menggunakan *e-money*. Penelitian ini mempunyai 4 variabel independen yaitu *Perceived Usefulness* (X1), *Perceived ease of use* (X2), *Perceived risk* (X3), dan *Digital Literacy* (X4). Selanjutnya variabel dependen yaitu Minat Menggunakan *E-Money* (Y). Dalam penelitian ini kerangka berfikir berperan sebagai patokan dalam mempermudah supaya penelitian ini bisa tersusun dengan terarah serta sesuai tujuan. Berikut gambaran kerangka berfikir penelitian ini :



Gambar 2.2 Kerangka Berfikir Penelitian

E. Rumusan Hipotesis

Hipotesis penelitian adalah hipotesis berasal dari kata hipo dan thesis. Hipo artinya kurang dari, sedangkan thesis yaitu pendapat. Dapat disimpulkan bahwa hipotesis adalah pendapat atau kesimpulan yang

berarti sementara. Hipotesis adalah suatu kemungkinan jawaban atas permasalahan yang diberikan pada penelitian. Dalam penelitian terdapat hipotesis yang diajukan atau di ujikan sebagai berikut :

1. Berdasarkan penelitian sebelumnya, yaitu penelitian Atik Agreta, (2021), M Rizki Kurniawan, (2022), Astuti Rif'ah Dwi , Sri Wahyuni, Rusmini, Sandi Supaya, (2020), Ashif Syifa'ul Qulub, (2019) menyatakan bahwa *perceived usefulness* berpengaruh positif terhadap penggunaan *e-money*. Dari penelitian tersebut disimpulkan bahwa semakin konsumen merasakan manfaat pada saat menggunakan *e-money*, maka semakin tinggi tingkat atau minat pengguna dalam menggunakan *e-money*. Oleh karenanya disimpulkan hipotesis dari variabel *perceived usefulness* yaitu :

H1 : Secara parsial *perceived usefulness* berpengaruh positif terhadap minat menggunakan *e-money* berbasis aplikasi pada Mahasiswa FEBI UIN Saifuddin Zuhri Purwokerto.

2. Berdasarkan penelitian sebelumnya, yaitu penelitian Atik Agreta, (2021), M Rizki Kurniawan, (2022), Astuti Rif'ah Dwi , Sri Wahyuni, Rusmini, Sandi Supaya, (2020), Giriani & Susanti, (2021) menyatakan bahwa *perceived ease of use* berpengaruh positif terhadap penggunaan *e-money*. Dari penelitian tersebut disimpulkan bahwa semakin pengguna atau konsumen merasakan kemudahan dalam menggunakan *e-money*, maka semakin tinggi minat pengguna untuk menggunakan *e-money*. Oleh sebab itu di uraikan hipotesis dari variabel *perceived ease of use* yaitu :

H2 : Secara Parsial *perceived ease of use* berpengaruh positif terhadap minat menggunakan *e-money* berbasis aplikasi pada Mahasiswa FEBI UIN Saifuddin Zuhri Purwokerto.

3. Berdasarkan penelitian sebelumnya, yaitu penelitian M Rizki Kurniawan, (2022), Astuti Rif'ah Dwi , Sri Wahyuni, Rusmini, Sandi Supaya, (2020), menyatakan bahwa *perceived risk* berpengaruh negatif terhadap penggunaan *e-money*. Dari penelitian tersebut disimpulkan

bahwa semakin pengguna atau konsumen merasakan *perceived risk* dalam menggunakan *e-money*, maka semakin rendah minat pengguna untuk menggunakan *e-money*. Oleh sebab itu diuraikan hipotesis dari variabel *perceived risk* yaitu:

H3 : Secara parsial *perceived risk* berpengaruh negatif terhadap minat menggunakan *e-money* berbasis aplikasi pada Mahasiswa FEBI UIN Saifuddin Zuhri Purwokerto.

4. Berdasarkan penelitian sebelumnya, yaitu penelitian Giriani & Susanti, (2021) menyatakan bahwa *digital literacy* berpengaruh positif terhadap penggunaan *e-money*. Dari penelitian tersebut disimpulkan bahwa semakin pengguna atau konsumen merasa paham mengenai literasi digitalnya dalam menggunakan *e-money*, maka semakin percaya diri dalam penggunaan *e-money* otomatis minat pengguna untuk menggunakan *e-money* menjadi tinggi. Oleh sebab itu diuraikan hipotesis dari variabel literasi digital yaitu :

H4 : Secara parsial *digital literacy* berpengaruh negatif terhadap minat menggunakan *e-money* berbasis aplikasi pada Mahasiswa FEBI UIN Saifuddin Zuhri Purwokerto.

5. Berdasarkan penelitian sebelumnya, yaitu penelitian Atik Agreta, (2021), M Rizki Kurniawan, (2022), Astuti Rif'ah Dwi , Sri Wahyuni, Rusmini, Sandi Supaya, (2020), Ashif Syifa'ul Qulub, (2019), Giriani & Susanti, (2021) menyatakan bahwa *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, *perceived risk* dan literasi digital berpengaruh signifikan terhadap penggunaan *e-money*. Oleh karenanya disimpulkan hipotesis yaitu :

H5 : Secara simultan *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, *perceived risk* dan *digital literacy* berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan *e-money* berbasis aplikasi pada Mahasiswa FEBI UIN Saifuddin Zuhri Purwokerto.

BAB III

.METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kuantitatif. Penelitian deskriptif kuantitatif yaitu penelitian yang menggunakan data primer yang didapatkan dengan cara metode *survey* melalui kuisisioner. Kuisisioner kemudian didistribusikan pada mahasiswa FEBI UIN Saifuddin Zuhri Purwokerto.

B. Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian dilakukan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Saifuddin Zuhri Purwokerto. Waktu penelitian dilaksanakan pada November 2024 hingga data yang terkumpul dalam penyusunan skripsi ini sudah terpenuhi dengan baik.

C. Populasi dan Sampel Penelitian

1. Populasi

Populasi merupakan jumlah dari keseluruhan individu maupun keseluruhan satuan dengan karakternya yang akan diteliti. Dan satuan itu dikatakan sebagai unit analisis baik berupa institusi, orang ataupun benda dan lain sebagainya (Imam Machali, 2021). Pada populasi ini juga bukan hanya subjek serta objeknya saja, tetapi semua karakteristik yang ada. Populasi dari penelitian ini mahasiswa FEBI UIN Saifuddin Zuhri Purwokerto aktif yang berjumlah 3.944 mahasiswa yang di dapat melalui data akademik (Saizu, 2024). Hal ini diambil berdasarkan jumlah penggunaan e-money dan smartphone maupun teknologi yang semakin meningkat.

2. Sampel

Populasi mempunyai jumlah yang besar, peneliti menggunakan sampel supaya mempermudah pada saat pengolahan data penelitian. Sampel merupakan bagian jumlah serta karakteristik yang didapatkan dari populasi

(Sugiyono, 2013). Dapat dikatakan jumlah sampel yang diambil harus bisa mewakili populasi dalam penelitian. Menurut (Sugiyono, 2013) anggota sampel yang tepat dilakukan pada penelitian tergantung dari tingkat kesalahan yang dilakukan. Jika ukuran sampel dari populasi yang dipelajari meningkat, ukuran sampel juga akan meningkat, hal ini membuat peluang kesalahan lebih kecil dan ukuran sampel lebih konsisten, begitupun sebaliknya (Imam Machali, 2021). Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa FEBI UIN Saifuddin Zuhri Purwokerto dengan signifikannya 5%. Penelitian ini dilaksanakan dengan menggunakan rumus slovin untuk mencari sampel dari 3.944 populasi yang diambil dari data akademik mahasiswa FEBI UIN Saifuddin Zuhri Purwokerto (Saizu, 2024).

Berikut metode perumusannya :

$$n = \frac{N}{1 + ne^2}$$

Keterangan :

n = Jumlah sampel minimal

N = Populasi

e = Nilai error

$$n = N / (1 + (N \times 0,05^2))$$

Sehingga :

$$n = 3.944 / (1 + (3.944 \times 0,05^2))$$

$$n = 3.944 / (1 + (3.944 \times 0,0025))$$

$$n = 3.944 / (1 + 9,86)$$

$$n = 3.944 / 10,86$$

$$n = 363,16$$

Berdasarkan metode perumusan yang dilakukan, didapatkan sampel penelitian sebanyak 363,16 mahasiswa. Peneliti melakukan penelitian dengan memberi pertanyaan berbentuk kuisioner yang sudah disusun kepada mahasiswa FEBI UIN Saifuddin Zuhri Purwokerto. Namun untuk mengantisipasi adanya ketidaksempurnaan dalam pengisian kuisioner,

maka peneliti membulatkan sampel menjadi 365 dari populasi mahasiswa yang ada.

3. Teknik Pengambilan Sampel

Penelitian dilaksanakan melalui teknik pengambilan sampel yaitu *Purposive sampling* dan *sampling isidental*. *Purposive sampling* adalah teknik untuk menentukan sampel yang dibuat dengan pertimbangan tertentu. Alasan penggunaan teknik *purposive sampling* ini dikarenakan sesuai ketika dibuat untuk penelitian kuantitatif, atau bisa dikatakan penelitian yang tidak melakukan generalisasi menurut (Sugiyono, 2013). *Sampling insidental* yaitu teknik penentuan sampel secara tidak sengaja bisa dikatakan siapapun yang kebetulan (*insidental*) bertemu dengan peneliti.

D. Variabel dan Indikator Penelitian

Variabel merupakan objek dari penelitian, atau bisa dikatakan hal-hal yang menjadi perhatian didalam penelitian. Sesuai dengan judul yang peneliti lakukan, maka dikatakan bahwa terdapat 2 variabel pada penelitian ini. Berikut penjelasan terkait variabel Bebas maupun Terikat .

1. Variabel Bebas (*Independent Variabel*)

Variabel bebas adalah variabel yang bisa mempengaruhi variabel lain. Variabel bebas pada penelitian ini yaitu :

a. *Perceived Usefulness* sebagai X1 :

Perceived usefulness (Persepsi Kebermanfaatan) yaitu manfaat yang dapat bermanfaat bagi individu saat menggunakan suatu teknologi informasi. Sejauh mana teknologi tersebut membawa manfaat yang menguntungkan bagi pengguna.

b. *Perceived Ease Of Use* sebagai X2 :

Percieved ease of use (Persepsi kemudahan penggunaan) yaitu mendefinisikan bahwa seberapa jauh orang tersebut percaya bahwa penggunaan teknologi ini bisa bebas dari kesulitan dan bisa

menggunakannya dengan mudah tanpa kendala atau perasaan cemas dari penggunaanya.

c. *Perceived risk* sebagai X3 :

Percieved Risk (Persepsi Risiko) merupakan suatu keyakinan subjektif seseorang atau kelompok terkait potensi konsekuensi negatif dalam keputusan yang diambil konsumen. Bagaimana tingkat risiko yang dialami atau yang terjadi serta toleransi mereka sendiri dalam pengambilan risiko adalah salah satu faktor yang mempengaruhi strategi pengambilan keputusan.

d. *Digital Literacy* sebagai X4 :

literasi digital merupakan pengetahuan maupun kemampuan pengguna teknologi digital dalam memanfaatkan medianya sebagai alat komunikasi atau alat transaksi dan lain sebagainya, yang dilakukan pada kehidupan sehari-hari.

2. Variabel Terikat atau Y (*Dependent Variabel*)

Variabel terikat yaitu variabel yang bisa dipengaruhi atau disebabkan dari variabel lain. Variabel terikat pada penelitian ini yaitu minat menggunakan *e-money* berbasis aplikasi dimana *e-money* adalah produk *stored-value* maupun prepaid yang jumlah nilai uangnya disimpan didalam elektronik pada peralatan elektronisnya yang dimiliki dari pengguna (*user*) *e-money*. Minat menggunakan *e-money* berbasis aplikasi sendiri merupakan kecenderungan seseorang atau keinginan seseorang dalam menggunakan *e-money* sebagai alat transaksi elektronik pada masa saat ini yang melalui aplikasi atau berbasis aplikasi.

Indikator Penelitian :

Tabel 3.1 Variabel dan indikator penelitian

No	Variabel	Indikator
1.	<i>Perceived Usefulness</i> (X1)	-Mempercepat Pekerjaan -Meningkatkan Kinerja -Meningkatkan Produktivitas -Efektifitas

		-Menjadi lebih mudah (Widiyawati, 2021)
2.	<i>Perceived Ease Of Use (X2)</i>	-Kemudahan melakukan installment -Kemudahan dalam mengoprasikan teknologi (Damayanti et al., 2022)
3.	<i>Perceived Risk (X3)</i>	-Risiko finansial -Risiko produk -Risiko waktu -Risiko pengiriman -Risiko sosial -Risiko keamanan (Masoud, 2017)
4.	<i>Digital Literacy (X4)</i>	-Etika Digital -Budaya Digital -Ketrampilan Digital -Keamanan Digital (Kusumastuti et al., 2021)
5.	Minat Menggunakan <i>E-money</i> berbasis aplikasi (Y)	-Ketertarikan dalam menggunakan -Minat transaksional -Kecenderungan seseorang dalam membeli produk -Minat penggunaan jangka panjang (Maarip, 2021)

E. Teknik Pengumpulan Data

1. Sumber Data

Penelitian ini menggunakan 2 jenis data yaitu :

a. Data Primer

Menurut (Husein, 2019) Data primer merupakan data yang didapat dari sumber pertama baik itu individu maupun perseorangan, contohnya yaitu wawancara maupun hasil pengisian kuesioner yang biasanya dilaksanakan dari peneliti. Data primer pada penelitian ini diperoleh dari jawaban kuisisioner yang diberikan pada mahasiswa FEBI UIN Saifuddin Zuhri Purwokerto.

b. Data Sekunder

Menurut (Husein, 2019) Data sekunder adalah data primer yang telah diolah lebih lanjut kemudian disajikan dengan baik dari pihak pengumpul data primer maupun dari pihak lainnya, contohnya yaitu dalam bentuk tabel-tabel atau diagram- diagram. Dalam penelitian ini data sekunder bisa kita peroleh dengan mencari data dalam situs media social maupun website terkait seperti halnya data perkembangan *e-money* serta data mengenai literasi digital.

2. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan prosedur untuk memperoleh data yang dibutuhkan (Husein, 2019). Dalam penelitian ini menggunakan beberapa metode sebagai berikut :

1) Observasi

Teknik ini menuntut adanya pengamatan dari peneliti baik secara langsung maupun tidak langsung terhadap objek penelitian (Husein, 2019). Dimana peneliti mengamati objek penelitian yaitu mahasiswa FEBI UIN Saifuddin Zuhri Purwokerto dalam penggunaan *e-money* berbasis aplikasi.

2) Wawancara

Wawancara merupakan salah satu teknik pengumpulan yang dapat dilakukan secara langsung berhadapan dengan yang diwawancarai (Sugiyono, 2013). Dalam mengumpulkan data, wawancara ini dilakukan secara bebas oleh peneliti tidak menggunakan pedoman wawancara yang sistematis. Peneliti hanya menggunakan 4 informan mahasiswa yang diwawancara untuk mengetahui lebih dalam tanggapan pengguna *e-money* dari sejumlah kecil orang yang berpengalaman dalam penggunaan *e-money* dan yang tidak menggunakan *e-money*.

3) Penyebaran Kuesioner

Pada penelitian ini, teknik pengumpulan data yang diambil yaitu dengan menggunakan kuesioner/angket. Kuesioner/angket merupakan sejumlah daftar pertanyaan yang dikasih pada orang lain yang bersedia

memberi respons sesuai dengan permintaan penelitiannya. Teknik ini menggunakan kuesioner/ angket yang di sebarakan melalui media online maupun offline. Kuesioner online menggunakan gform dan yang kuisisioner offline dengan menyebar angket yang akan diisi. Pertama kita sebar kuisisionernya biasanya berisi petunjuk pengisian, data pribadi atau identitas, serta pengisian angket. Setelah itu kuisisioner diisi dan di kumpulkan kepada peneliti (Veronica et al., 2022). Menurut (Sugiyono, 2013) skala likert dilakukan guna mengukur sikap, pendapat serta persepsi seorang maupun kelompok orang mengenai fenomena sosialnya. Skala likert yang dilakukan dengan ketentuan skala 1 sampai 5 point dimana skala 1 menunjukkan “Sangat Tidak Setuju (STS)” sedangkan skala 5 menunjukkan “Sangat Setuju (SS)” Hal ini menggunakan 4 kategori yaitu :

Tabel 3.2 Skala Likert

Pernyataan	Penilaian
Sangat Setuju	5
Setuju	4
Cukup/Netral	3
Tidak Setuju	2
Sangat Tidak Setuju	1

4) Sudi Kepustakaan

Penelitian yang dilakukan memperoleh data dan informasi yang diperoleh dari buku- buku, hasil penelitian sebelumnya seperti skripsi, jurnal, dan bahan bacaan buku lain.

5) Dokumentsi

Pengumpulan data sekunder seperti laporan, artikel atau jurnal yang mendukung penelitian yang saya lakukan.

F. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data pada penelitian dilaksanakan dengan menggunakan analisis kuantitatif. Pada teknik ini metode yang dilakukan adalah analisis deskriptif dan analisis perbandingan. Analisis deskriptif yaitu analisis yang

menggambarkan fenomena maupun karakteristik suatu data supaya dapat diolah data yang telah di peroleh dari responden serta dapat menggambarkan kemajuan atau pesatnya persaingan dunia teknologi dari *e-money*. Analisis perbandingan merupakan perbandingan untuk mengetahui bagaimana pengaruh pada *Perceived usefulness*, *Perceived ease of use*, *Perceived risk*, dan *Digital literacy* dengan minat menggunakan *e-money* berbasis aplikasi terhadap mahasiswa FEBI UIN Saifuddin Zuhri Purwokerto apa terdapat pengaruh atau tidak. Tahap analisis data dan juga hipotesis pada penelitian ini yaitu :

1. Analisis Data

a. Uji instrumen penelitian

1) Uji validitas

Uji validitas merupakan uji yang dilakukan dengan mengukur sah atau valid tidaknya sebuah kuesioner. Uji ini dilaksanakan dengan membandingkan nilai rhitung dan rtabel yang dibuat melalui alat bantu menggunakan SPSS (Imam Machali, 2021). Ada pula kriteria pengambilan keputusannya yaitu :

- a. Jika r_{hitung} lebih besar dari r_{tabel} maka hal itu dinyatakan valid.
- b. Jika r_{hitung} lebih kecil dari r_{tabel} maka hal itu dinyatakan tidak valid.

Uji validitas ini dilaksanakan agar bisa di mengerti suatu penafsiran responden dari pertanyaan yang terdapat di kuisisioner, apakah sama atau justru berbeda-beda. Jika penafsiran responden sama, bisa dinyatakan jika instrument yang dilakukan pada penelitian dinyatakan valid, begitupun sebaliknya jika penafsiran responden berbeda, maka bisa dinyatakan instrument penelitian itu tidak valid serta harus diganti. Uji ini dilakukan dengan teknik product moment dari *Carl Person* :

$$r_{xy} = \frac{N \sum x.y - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[N \cdot \sum x^2 - (\sum X)^2][N \cdot \sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

Keterangan :

R_{xy} = Koefisiensi korelasi suatu butir / item

N = Jumlah populasi

X = Skor variabel bebas

Y = Skor Variabel terikat

2) Uji Reabilitas

Menurut (Sugiyono, 2013) mengatakan bahwa uji reliabilitas yaitu mengenai seberapa jauh hasil pengukurannya jika dilakukan menggunakan objek yang sama, dapat menghasilkan data yang sama. Uji reabilitas ini dilaksanakan dengan menggunakan SPSS dengan dasar pengambilan keputusannya yaitu :

- a. Jika nilai cronbach's alpha > 0,60 maka data yang di gunakan reliable.
- b. Jika nilai cronbach's alpha < 0,60 maka data yang digunakan tidak reliable.

Pengujian ini dilaksnakan supaya mengetahui hasil pengukuran tetap konsisten , jika dilakukan pengukuran lebih dari satu kali, menggunakan alat ukur yang sama. Instrumen penelitian ini dinyatakan reable jika $r_{hitung} > 0,6$ dengan signifikansi 0,05. Nilai tersebut bisa di ketahui dengan rumus *Alpha Cronbach* :

$$r = \left[\frac{k}{(k-1)} \right] \left[1 - \frac{\sum \sigma b^2}{\sigma t^2} \right]$$

Keterangan :

r = Reabilitas instrument

k = Banyaknya butir soal

σb^2 = Jumlah varian butir

$\sigma 12$ = Varian total

b. Uji Asumsi Klasik

1) Uji Normalitas

Uji normalitas untuk mengetahui apakah variabel dependen, independen atau keduanya berdistribusi normal, mendekati normal atau tidak. Model regresi yang baik hendaknya berdistribusi normal atau mendekati normal. Mendeteksi apakah data berdistribusi normal atau tidak dapat diketahui dengan menggambarkan penyebaran data melalui sebuah grafik. Jika data menyebar di sekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonalnya, model regresi memenuhi asumsi normalitas. Uji kenormalan data juga bisa dilakukan tidak berdasarkan grafik, misalnya dengan Uji Kolmogorov-Smirnov (Husein, 2019).

Nilai residu dapat diketahui dari kurva dalam output analisis SPSS berupa suatu bentuk kurva seperti lonceng (bell-shaped curve) jika data berdistribusi normal. Secara deskriptif, uji normalitas dapat dilakukan dengan menggunakan histogram regression residual yang sudah distandarkan. Adapun secara statistik, uji normalitas dapat dilakukan dengan analisis explore dan menggunakan nilai signifikansi pada kolom kolmogorov-smirnov. Teknik analisisnya sebagai berikut:

- a. Jika nilai probability sig 2 tailed $> 0,05$, maka distribusi data normal.
- b. Jika nilai probability sig 2 tailed < 0.05 , maka distribusi data tidak normal (Imam Machali, 2021).

2) Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas untuk mengetahui apakah pada model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel independen. Jika terjadi korelasi, terdapat masalah multi-kolinieritas yang harus diatasi (Husein, 2019).

Uji Multikolinearitas dimaksudkan untuk mengetahui ada tidaknya hubungan (korelasi) yang signifikan antar variabel bebas.

Jika terdapat hubungan yang cukup tinggi (signifikan), berarti ada aspek yang sama diukur pada variabel bebas. Hal ini tidak layak digunakan untuk menentukan kontribusi secara bersama-sama variabel bebas terhadap variabel terikat.

Uji multikolinearitas dengan SPSS dilakukan dengan uji regresi, dengan patokan nilai VIF (variance inflation factor) dan koefisien korelasi antar variabel bebas. Kriteria yang digunakan adalah:

- a. Jika nilai VIF < 10 atau memiliki tolerance > 0,1, maka dikatakan tidak terdapat masalah multikolinearitas dalam model regresi.
- b. Jika koefisien korelasi antar variabel bebas kurang dari 0,5, maka tidak terdapat masalah multikolinearitas (Imam Machali, 2021).

3) Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas dilakukan untuk mengetahui apakah dalam sebuah model regresi terjadi ketidaksamaan varian dari residual suatu pengamatan ke pengamatan lain. Jika varians dari residual suatu pengamatan ke pengamatan lain tetap, disebut homoskedastisitas, sementara itu, untuk varian yang berbeda disebut heteroskedastisitas. Model regresi yang baik adalah tidak terjadi heteroskedastisitas (Husein, 2019).

c. Uji Statistik

1) Uji Regresi Linear Berganda

Regresi linier berganda merupakan model uji persamaan atas penjabaran mengenai hubungan satu variabel tak bebas (Y) dengan dua maupun lebih variabel bebas ($X_1, X_2, X_3, X_4, \dots$). Uji regresi linear ini ditujukan supaya bisa memprediksi nilai variabel tak bebas (Y) jika diketahui nilai variabel bebasnya ($X_1, X_2, X_3, X_4, \dots$). Selain dari itu juga agar bisa mengetahui terkait hubungan variabel tak bebas dengan variabel bebasnya (Husein, 2019). Rumus Regresi linier berganda secara matematik yaitu :

$$Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + \dots + b_n X_n$$

Keterangan :

Y	= Variabel tak bebas
a	= Konstanta
b ₁ , b ₂ , ..., b _n	= Nilai koefisien regresi
X ₁ , X ₂ , ..., X _n	= Variabel bebas

2) Uji Hipotesis

Uji hipotesis dalam penelitian ini menggunakan uji t (secara parsial) dan uji f (secara simultan). Hipotesis yang di uji dalam penelitian ini berkaitan pada pengaruh variabel bebasnya yaitu *Perceived usefulness*, *Perceived ease of use*, *Perceived risk*, dan *digital literacy* terhadap minat menggunakan *e-money* berbasis aplikasi (variabel terikat).

Tingkat signifikan yang sering dilakukan adalah 5% atau 0,005 hal ini disebabkan cukup ketat apabila menguji hubungan variabel yang bisa di uji atau menunjukkan jika korelasi kedua variabel tersebut cukup nyata. Tingkat signifikan 0,05 merupakan kemungkinan besar hasil dari kesimpulan yang memiliki probabilitas 95% atau dapat dinyatakan sebesar 5%.

4) Uji Secara Parsial (*t-test*)

Uji yang digunakan adaah uji parameter (uji korelasi) melalui penggunaan uji t-statistik. Untuk membuktikan adanya atau tidaknya pengaruh pada masing-masing variabel independen (X) serta variabel dependen (Y) dengan rumus :

$$t = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

Keterangan :

t	: Nilai uji t
r	: Koefisien Kolerasi Pearson
r ²	: Koefisien determinasi
n	: Jumlah Sampel

Kriteria yang digunakan sebagai berikut :

- H₀ diterima jika : $t_{hitung} \leq t_{tabel}$ atau $-t_{hitung} \geq t_{tabel}$

- H_0 ditolak jika : $t_{hitung} \geq t_{tabel}$ atau $-t_{hitung} \leq -t_{tabel}$

Apabila hasil pengujian statistik menunjukkan H_0 ditolak, bisa dikatakan variabel independen yang terdiri dari *Perceived usefulness*, *Perceived ease of use*, *Perceived risk*, dan literasi digital secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan *e-money* berbasis aplikasi. Begitu juga sebaliknya, apabila pengujian menyatakan H_0 diterima, bisa dikatakan jika variabel independennya tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan *e-money*.

Dengan pengujian hipotesis ini (penggunaan uji signifikan atau uji parameter), yang digunakan dengan tujuan untuk menguji tingkat signifikannya. Terdapat juga rancangan pengujian hipotesis secara parsial yaitu sebagai berikut :

H01 : $r = 0$: tidak terdapat pengaruh yang signifikan dari *perceived usefulness* terhadap minat menggunakan *e-money* berbasis aplikasi pada Mahasiswa FEBI UIN Saifuddin Zuhri Purwokerto.

H01 : $r \neq 0$: terdapat pengaruh yang signifikan dari *perceived usefulness* terhadap minat menggunakan *e-money* berbasis aplikasi pada Mahasiswa FEBI UIN Saifuddin Zuhri Purwokerto.

H02 : $r = 0$: tidak terdapat pengaruh yang signifikan dari *perceived ease of use* terhadap minat menggunakan *e-money* berbasis aplikasi pada Mahasiswa FEBI UIN Saifuddin Zuhri Purwokerto.

H02 : $r \neq 0$: terdapat pengaruh yang signifikan dari *perceived ease of use* terhadap minat menggunakan *e-money* berbasis aplikasi pada Mahasiswa FEBI UIN Saifuddin Zuhri Purwokerto.

H03 : $r = 0$: tidak terdapat pengaruh yang signifikan dari *perceived risk* terhadap minat menggunakan *e-money* berbasis

aplikasi pada Mahasiswa FEBI UIN Saifuddin Zuhri Purwokerto.

H03 : $r \neq 0$: terdapat pengaruh yang signifikan dari *perceived risk* terhadap minat menggunakan *e-money* berbasis aplikasi pada Mahasiswa FEBI UIN Saifuddin Zuhri Purwokerto.

H04 : $r = 0$: tidak terdapat pengaruh yang signifikan dari *digital literacy* terhadap minat menggunakan *e-money* berbasis aplikasi pada Mahasiswa FEBI UIN Saifuddin Zuhri Purwokerto.

H04 : $r \neq 0$: terdapat pengaruh yang signifikan dari *digital literacy* terhadap minat menggunakan *e-money* berbasis aplikasi pada Mahasiswa FEBI UIN Saifuddin Zuhri Purwokerto (Syarifuddin & Ibnu, 2022).

5) Uji Simultan (Uji F)

Uji ini digunakan melalui uji parameter β (uji korelasi) dengan uji f-statistik. Uji ini digunakan supaya bisa menguji pengaruh dari variabel bebas secara bersama-sama (simultan) terhadap variabel terikat, dengan rumus :

$$F_h = \frac{R^2/k}{(1-R^2)/(n-k-1)}$$

Keterangan :

R : Koefisien korelasi berganda

k : Jumlah variabel independen

n : Jumlah anggota sampel

Distribusi F ditentukan dari derajat kebebasan pembilang dan penyebut yaitu k dan n-k-1. Kriteria uji F yang digunakan yaitu :

- H0 diterima jika : $F_{hitung} \leq F_{tabel}$
- H0 ditolak jika : $F_{hitung} \geq F_{tabel}$

Apabila H0 diterima, maka dinyatakan sebagai titik signifikan dari pengaruh variabel independen secara bersama-sama. Apabila H0

ditolak, maka dinyatakan pengaruh yang signifikan atas variabel independen secara bersama-sama dalam suatu variabel dependen.

H05 : $\beta_1, \beta_2 = 0$: Tidak terdapat pengaruh yang signifikan atas *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, *perceived risk* dan *digital literacy* terhadap minat menggunakan *e-money* berbasis aplikasi pada Mahasiswa FEBI UIN Saifuddin Zuhri Purwokerto.

H05 : $\beta_1, \beta_2 \neq 0$: Terdapat pengaruh yang signifikan dari *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, *perceived risk* dan *digital literacy* terhadap minat menggunakan *e-money* berbasis aplikasi pada Mahasiswa FEBI UIN Saifuddin Zuhri Purwokerto (Syarifuddin & Ibnu, 2022).

6) Koefisien Determinasi

Jika sudah mengetahui koefisien korelasi, tahap selanjutnya yaitu mencari nilai koefisien determinasi. Koefisien ini adalah kuadran dari koefisien korelasi sebagai ukuran supaya memahami kemampuan masing-masing variabel yang dipakai. Hal ini dilaksanakan agar memahami seberapa besar pengaruh variabel independen pada variabel dependennya (Sugiyono, 2013). Dengan rumusnya yaitu :

$$Kd = r^2_{xy} \times 100\%$$

Keterangan :

Kd : Koefisien determinasi

r^2_{xy} : Koefisien kuadrat korelasi ganda

Kriteria analisis koefisien determinasi :

- Jika Kd mendekati 0 (nol), artinya pengaruh variabel independen pada variabel dependen lemah.
- Jika Kd mendekati 1 (satu), artinya pengaruh variabel independen pada variabel dependen kuat.

BAB IV

PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian

1. Sejarah Singkat UIN Prof. KH. Saifuddin Zuhri Purwokerto

Universitas Islam Negeri Prof. KH. Saifuddin Zuhri Purwokerto atau biasa di kenal dengan UIN SAIZU merupakan universitas yang letaknya di Purwokerto, Kabupaten Banyumas, Jawa Tengah, Indonesia. Universitas tersebut berada dalam naungan Kementrian Agama RI yang menyelenggarakan pendidikan tinggi setingkat sarjana (S-1), magister (S-2), dan doktor (S-3). Kampus utama UIN SAIZU Purwokerto ini berlokasi di Jalan Ahmad Yani No. 40A, Purwokerto. Sedangkan lokasi kampus 2 berada di Jalan MT. Haryono Desa Karangsantul, Kecamatan Padamara, Kabupaten Purbalingga.

Universitas Islam Negeri Prof. KH. Saifuddin Zuhri Purwokerto berawal pada saat pengembangan Fakultas Tarbiyah IAIN Sunan Kalijaga Yogyakarta (1964-1997), Fakultas Tarbiyah IAIN Walisongo Semarang (1994-1997) yang berada di Purwokerto yang berubah menjadi Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Purwokerto (1997-2014). Kemudian beralih status menjadi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto (2014-2021). Dan beralih status kembali menjadi Universitas Islam Negeri Prof. KH. Saifuddin Zuhri Purwokerto pada tanggal 11 Mei 2021.

Secara embrional, Universitas Islam Negeri Prof. KH. Saifuddin Zuhri Purwokerto diilhami dari pidato Menteri Agama RI, Prof. KH. Saifuddin Zuhri Purwokerto, saat presmian Sekolah Persiapan (SP) IAIN (Sekarang menjadi MAN 1) yang antara lain berharap terhadap para pendiri SP IAIN agar usaha pendidikan formal tidak terhenti hingga pada tingkat Aliyah (SLTA) saja, namun pendidikan formal itu dilanjutkan dengan usaha mendirikan fakultas-fakultas agama, yang nantinya bisa dimasukkan ke dalam Institut Agama Islam Negeri (Al-

Djami'ah Al-Islamiah Al-Hukumiyah) Yogyakarta, Sehingga bisa memberi kesempatan belajar lebih lanjut untuk lulusan SP IAIN khususnya, dan SLTA pada umumnya.

Ajakan Menteri Agama RI tersebut kemudian disambut oleh K.H. Muslich, yang ketika itu, selain sebagai ketua Yayasan Al-Hidayah, Pendiri SP IAIN, juga anggota DPRGR, Anggota MPRS, serta anggota Dewan Perancang Nasional, dengan mengajak tokoh-tokoh muslim Banyumas lainnya, antara lain: H.O.S. Noto Soewiryo (Kepala Pengawas Urusan Agama Karesidenan Purwokerto); Drs. Muzayyin Arifin (Ketua SP IAIN Purwokerto); K.H. Muchlis (Penghulu pada Kantor Urusan Agama di Purwokerto), dan Muhammad Hadjid (seorang pengusaha di Purwokerto) untuk mendirikan Badan Wakaf Al-Djami'ah Sunan Kalijaga. Tugas utama badan wakaf ini adalah mendirikan lembaga pendidikan tinggi agama di Purwokerto dengan segera.

Usaha keras Badan Wakaf yang diketuai oleh K.H. Muslich tersebut memperoleh simpati dan dukungan dari masyarakat luas. Oleh karenanya, pada 10 November 1962, Badan Wakaf Al-Djami'ah Sunan Kalijaga mendirikan Fakultas Tarbiyah Al-Djami'ah Sunan Kalijaga. Kemudian, pada tahun itu pula, 12 Desember 1962, Badan wakaf Al-Djami'ah Sunan Kalijaga secara resmi diakte-notariskan sebagai badan hukum yang mendirikan dan mengelola fakultas tersebut.

Setelah hampir dua tahun Fakultas Tarbiyah Al-Djami'ah Sunan Kalijaga Purwokerto berjalan, para pendiri yang dibantu para Residen Banyumas, melalui Rektor IAIN Al-Djamiah Al-Hukumiyah Yogyakarta mengusulkan kepada Menteri Agama agar Fakultas Tarbiyah Al-Dja-mi'ah Sunan Kalijaga Purwokerto dinegerikan.

Akhirnya, dengan Keputusan Menteri Agama Nomor 68 Tahun 1964 Tanggal 9 September 1964, Fakultas tersebut dinegerikan dan menginduk kepada IAIN Al-Djami'ah Al-Hukumiyah Yogyakarta, yang kemudian berubah namanya menjadi IAIN Sunan Kalijaga

Yogyakarta. Serah terima penegerian Fakultas Tarbiyah Purwokerto sekaligus penggabungannya dengan IAIN Sunan Kalijaga dilakukan pada 3 Nopember 1964. Sejak saat itu, Fakultas Tarbiyah Al-Djami'ah Sunan Kalijaga Purwokerto resmi menjadi Fakultas Tarbiyah IAIN Sunan Kalijaga Yogyakarta di Purwokerto.

Selanjutnya, atas dasar pertimbangan geografis dan efisiensi pembinaan teknis kewilayahan berdasarkan Keputusan Menteri Agama Nomor 385 Tahun 1993, Nomor 394 Tahun 1993, dan Nomor 408 Tahun 1993, Fakultas Tarbiyah IAIN Sunan Kalijaga Yogyakarta di Purwokerto dilimpahkan dari IAIN Sunan Kalijaga Yogyakarta kepada IAIN Walisongo Semarang. Serah terima pengindukan dari IAIN Sunan Kalijaga kepada IAIN Walisongo itu baru bisa dilaksanakan pada 13 Desember 1994. Sejak saat itu, Fakultas Tarbiyah IAIN Sunan Kalijaga Purwokerto berubah menjadi Fakultas Tarbiyah IAIN Walisongo di Purwokerto.

Kemudian, dengan Keputusan Pre-siden Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 1997 tentang Pendirian Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri pada 21 Maret 1997, maka Fakultas Tarbiyah IAIN Walisongo di Purwokerto menjadi Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Purwokerto, sebagai perguruan tinggi yang mandiri untuk meningkatkan efisiensi, efektivitas, dan kualitas.

Perubahan status dari Fakultas Tarbiyah IAIN Walisongo di Purwokerto menjadi Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Purwokerto ini memberi otonomi yang besar dan peluang yang banyak untuk mengembangkan potensi yang dimiliki STAIN Purwokerto sesuai dengan kebutuhan masyarakat dan potensi civitas akademik, dengan cara membuka Jurusan dan Program Studi baru, serta melakukan penyempurnaan kurikulum dan melakukan reformasi dalam berbagai aspek.

Pada tahun 2012 STAIN Purwokerto membuka Pascasarjana Strata 2 (S-2) yaitu Program Studi Hukum Ekonomi Syariah (HES) dan

Program Studi Manajemen Pendidikan Islam (MPI). Berdasarkan Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Islam Nomor 164 Tahun 2014 tentang Izin Penyelenggaraan Prodi, STAIN membuka program studi untuk Strata I (S.I) yaitu program studi Pendidikan Guru Raudhatul Athfal (PGRA) dan Manajemen Dakwah (MD).

Pada tahun 2014, status STAIN Purwokerto berubah dari SEKOLAH TINGGI menjadi INSTITUT. Perubahan status ini ditetapkan melalui Peraturan Presiden Nomor 139 tahun 2014. Seiring dengan alih status menjadi IAIN, terjadi penambahan 10 (sepuluh) program studi strata satu (S-1) baru berdasarkan Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Islam Nomor 547 Tahun 2015 dan 6 program studi jenjang pascasarjana strata dua (S-2). IAIN Purwokerto mengelola 21 prodi S-1, 6 prodi S-2, dan 1 program Doktor (S-3) Studi Islam Interdisipliner.

Lalu pada tahun 2021, status IAIN Purwokerto juga berubah dari INSTITUT menjadi UNIVERSITAS. Perubahan status ini ditetapkan melalui Peraturan Presiden Nomor 41 tahun 2021 tentang Perubahan IAIN Purwokerto menjadi UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri pada tanggal 11 Mei 2021.

2. Visi, Misi, dan Tujuan UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto

a. Visi

Menjadi Universitas Islam yang unggul, progresif, dan integratif dalam pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan/atau seni di Asia Tenggara tahun 2040.

b. Misi

- 1) Mengembangkan pendidikan akademik, vokasi, dan profesi yang berkualitas dalam pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan/atau seni;
- 2) Menyelenggarakan penelitian yang inovatif dan integratif berbasis nilai keislaman, lokalitas, dan keindonesiaan;

- 3) Melakukan transformasi masyarakat sesuai dengan nilai keislaman, lokalitas, keindonesiaan, dan perkembangan global; menggali dan menerapkan nilai kearifan lokal untuk mewujudkan masyarakat berkeadaban;
- 4) Membangun kerja sama yang produktif dan kolaboratif dalam pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni; dan
- 5) Mewujudkan tata kelola kelembagaan secara profesional berstandar nasional dan internasional.

c. Tujuan

- 1) Menghasilkan lulusan yang unggul, profesional, dan berakhlak mulia yang mengembangkan dan menerapkan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni;
- 2) Menghasilkan penelitian yang inovatif dan integratif untuk kemajuan ilmu pengetahuan dan peradaban;
- 3) Terlaksananya pengabdian dan pemberdayaan masyarakat secara transformatif berbasis nilai keislaman, lokalitas dan keindonesiaan;
- 4) Terlaksananya kerja sama yang produktif dan kolaboratif;
- 5) Terwujudnya tata kelola kelembagaan secara profesional berstandar nasional dan internasional.

B. Hasil Penelitian

1. Hasil Penyebaran Kuesioner

Kuesioner dalam penelitian ini dibagikan melalui link google form dan bertemu langsung dengan responden, dimana respondennya merupakan mahasiswa FEBI UIN Saifuddin Zuhri Purwokerto. Dari penyebaran kuesioner tersebut didapatkan hasil responden sebagai berikut :

Tabel 4.1 Hasil Penyebaran Kuesioner

Keterangan	Jumlah
Kuesioner diterima	365
Kuesioner yang memenuhi syarat	365
Kuesioner yang tidak memenuhi syarat (tidak memiliki <i>e-money</i>)	0

Sumber : Data Kuesioner Penelitian

2. Karakteristik Responden

Pada penelitian ini, terdapat 365 responden. Responden yang terdapat pada penelitian ini yaitu mahasiswa FEBI UIN Saifuddin Zuhri Purwokerto yang berstatus aktif yang memiliki dan menggunakan *e-money*. Gambaran umum responden akan memberikan penjelasan karakteristik responden berdasarkan prodi/jurusan dan semester. Karakteristik itu bisa diketahui melalui tanggapan responden dari hasil penyebaran kuesioner terhadap responden penelitian. Karakteristik responden bisa di ketahui dari tabel berikut :

Tabel 4.2 Karakteristik Responden

No	Karakteristik Responden	Klasifikasi	Jumlah	
			Angka	Presentse (%)
1.	Prodi/Jurusan	Ekonomi Syariah	177	48,4 %
		Perbankan Syariah	161	44,1 %
		Manajemen Zakat dan Wakaf	27	7,4 %
2.	Semester	1 (Satu)	23	6,3 %
		3 (Tiga)	24	6,6 %
		5 (Lima)	141	38,6 %
		7 (Tujuh)	150	41,1 %
		9 (Sembilan)	26	7,1 %
Total			365	100 %

Sumber : Data Kuesioner Penelitian

Dari data diatas dapat di ketahui bahwa prodi ekonomi syariah memperoleh 177 jumlah responden, setara dengan 48,4 % dari total responden 365. prodi perbankan syariah memperoleh 161 jumlah responden, setara dengan 44,1 % dari total responden 365. prodi MAZAWA memperoleh 27 jumlah responden, setara dengan 7,4 % dari total responden 365. Hal ini menunjukan bahwa dalam survey ini atau pengisian kuesioner ekonomi syariah adalah mahasiswa yang berkontribusi paling banyak. Kemudian dilihat dari karakteristik semester dengan penjabaran semester 1 berjumlah 23 responden dari total 365 di peroleh presentase 6,3 %. Semester 3 berjumlah 24 responden dari total 365 di peroleh presentase 6,6 %. semester 5 berjumlah 141 responden dari total 365 di peroleh presentase 38,6 %. semester 7 berjumlah 150 responden dari total 365 di peroleh presentase 41,1 %. Dan yang terakhir semester 9 berjumlah 26 responden dari total 365 di peroleh presentase 7,1 %. Hal ini bisa disimpulkan bahwa semester 7 dan 5 yang memiliki jumlah terbanyak dan yang sering peneliti temui.

3. Distribusi Tanggapan Responden

Pengaruh *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, *perceived risk*, dan *digital literacy* terhadap minat menggunakan e-money berbasis aplikasi bisa dilihat dari jawaban responden disetiap instrumen pertanyaan yang berhubungan dengan variabel penelitian. Setiap jawaban yang diberikan responden akan di rekapitulasi secara keseluruhan. Dari rekapitulasi itu diperoleh hasil sebagai berikut :

a. Variabel *Perceived Usefulness*Tabel 4.3 Distribusi Tanggapan Responden Pada Variabel *Perceived Usefulness*

Pertanyaan	Frekuensi					Total (Frekuensi skor)	Rata-rata
	SS	S	N	TS	STS		
Butir 1	164	182	15	3	1	1.600	4,38
Butir 2	90	145	122	8	0	1.447	3,96
Butir 3	98	163	97	7	0	1.447	3,96
Butir 4	147	173	44	1	0	1.561	4,28
Butir 5	126	165	73	1	0	1.511	4,14
Total	625	828	351	20	1	7.531	4,13

Sumber : Data Kuesioner Penelitian

Berdasarkan tabel diatas diketahui bahwa rata-rata jawaban responden sebesar 4,13 . Hal ini memperlihatkan bahwa responden setuju akan tanggapan atas pertanyaan mengenai variabel *perceived usefulness*.

b. Variabel *Perceived Ease Of Use*Tabel 4.4 Distribusi Tanggapan Responden Pada Variabel *Perceived Ease Of Use*

Pertanyaan	Frekuensi					Total (Frekuensi skor)	Rata-rata
	SS	S	N	TS	STS		
Butir 1	164	182	15	3	1	1.600	4,38
Butir 2	90	145	122	8	0	1.412	3,87
Butir 3	98	163	97	7	0	1.447	3,96
Butir 4	147	173	44	1	0	1.561	4,28
Butir 5	126	165	73	1	0	1.511	4,14
Total	490	950	362	16	7	7.531	4,13

Sumber : Data Kuesioner Penelitian

Berdasarkan tabel diatas diketahui bahwa rata-rata jawaban responden sebesar 4,13 . Hal ini memperlihatkan bahwa responden setuju akan tanggapan atas pertanyaan mengenai variabel *perceived ease of use*.

c. Variabel *Perceived Risk*

Tabel 4.5 Distribusi Tanggapan Responden Pada Variabel *Perceived Risk*

Pertanyaan	Frekuensi					Total (Frekuensi skor)	Rata-rata
	SS	S	N	TS	STS		
Butir 1	111	93	59	92	10	1.298	3,56
Butir 2	82	178	97	8	0	1.429	3,91
Butir 3	39	112	88	102	24	1.135	3,10
Butir 4	58	132	90	72	13	1.245	3,41
Butir 5	112	163	75	12	3	1.464	4,01
Butir 6	98	155	98	13	1	1.431	3,92
Total	500	833	507	299	51	8.002	3,65

Sumber : Data Kuesioner Penelitian

Berdasarkan tabel diatas diketahui bahwa rata-rata jawaban responden sebesar 3,65 . Hal ini memperlihatkan bahwa responden ragu-ragu akan tanggapan atas pertanyaan mengenai variabel *perceived risk*.

d. Variabel *Digital Literacy*

Tabel 4.6 Distribusi Tanggapan Responden Pada Variabel *Digital Literacy*

Pertanyaan	Frekuensi					Total (Frekuensi skor)	Rata-rata
	SS	S	N	TS	STS		
Butir 1	135	167	58	4	1	1.526	4,18
Butir 2	140	138	82	5	0	1.508	4,13
Butir 3	122	164	73	3	2	1.493	4,09

Butir 4	157	180	28	0	0	1.589	4,35
Butir 5	123	180	28	0	0	1.419	3,88
Butir 6	58	197	107	3	0	1.405	3,84
Total	735	993	429	26	6	8.940	4,08

Sumber : Data Kuesioner Penelitian

Berdasarkan tabel diatas diketahui bahwa rata-rata jawaban responden sebesar 4,08. Hal ini memperlihatkan bahwa responden setuju akan tanggapan atas pertanyaan mengenai variabel *digital literacy*.

e. Variabel Minat Menggunakan E-Money

Tabel 4.7 Distribusi Tanggapan Responden Pada Variabel
Minat Menggunakan E-Money

Pertanyaan	Frekuensi					Total (Frekuensi skor)	Rata-rata
	SS	S	N	TS	STS		
Butir 1	144	178	42	1	0	1.560	4,27
Butir 2	111	189	65	0	0	1.506	4,12
Butir 3	111	180	74	0	0	1.497	4,10
Butir 4	175	164	25	1	0	1.608	4,40
Butir 5	117	177	71	0	0	1.506	4,12
Butir 6	113	174	75	3	0	1.492	4,08
Total	771	1062	352	5	0	9.169	4,18

Sumber : Data Kuesioner Penelitian

Berdasarkan tabel diatas diketahui bahwa rata-rata jawaban responden sebesar 4,18. Hal ini memperlihatkan bahwa responden setuju akan tanggapan atas pertanyaan mengenai variabel minat menggunakan e-money.

4. Uji Instrumen

a. Uji Validitas

Uji validitas merupakan uji yang dilakukan dengan mengukur sah atau valid tidaknya sebuah kuesioner. Uji ini

dilaksanakan dengan membandingkan nilai rhitung dan rtabel yang dibuat melalui alat bantu menggunakan SPSS (Imam Machali, 2021). Ada pula kriteria pengambilan keputusannya yaitu :

- a. Jika rhitung lebih besar dari rtabel maka hal itu dinyatakan valid.
- b. Jika rhitung lebih kecil dari rtabel maka hal itu dinyatakan tidak valid.

Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas

Variabel	Item	r hitung	r table	Keterangan
<i>Perceived Usefulness</i>	X1.1	0,645	0.0860	Valid
	X1.2	0,711	0.0860	Valid
	X1.3	0,704	0.0860	Valid
	X1.4	0,718	0.0860	Valid
	X1.5	0,614	0.0860	Valid
<i>Perceived Ease O Use</i>	X2.1	0,609	0.0860	Valid
	X2.2	0,717	0.0860	Valid
	X2.3	0,731	0.0860	Valid
	X2.4	0,618	0.0860	Valid
	X2.5	0,719	0.0860	Valid
<i>Perceived Risk</i>	X3.1	0,607	0.0860	Valid
	X3.2	0,708	0.0860	Valid
	X3.3	0,733	0.0860	Valid
	X3.4	0,704	0.0860	Valid
	X3.5	0,605	0.0860	Valid
	X3.6	0,603	0.0860	Valid
<i>Digital Literacy</i>	X4.1	0,601	0.0860	Valid
	X4.2	0,711	0.0860	Valid
	X4.3	0,611	0.0860	Valid
	X4.4	0,706	0.0860	Valid
	X4.5	0,715	0.0860	Valid
	X4.6	0,613	0.0860	Valid
Minat Menggunakan <i>E-money</i>	Y.1	0,605	0.0860	Valid
	Y.2	0,704	0.0860	Valid
	Y.3	0,603	0.0860	Valid
	Y.4	0,703	0.0860	Valid
	Y.5	0,649	0.0860	Valid
	Y.6	0,721	0.0860	Valid

Sumber : Data Primer Diolah

Berdasarkan tabel diatas menunjukkan semua item pertanyaan dalam variabel *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, *perceived risk*, literasi digital, dan minat menggunakan *e-*

money berbasis aplikasi dinyatakan valid. Dengan r tabel = 0,0860 sedangkan hasil r hitung semua item memiliki nilai yang lebih besar dari r tabel.

b. Uji Reliabilitas

Menurut (Sugiyono, 2013) mengatakan bahwa uji reliabilitas yaitu mengenai seberapa jauh hasil pengukurannya jika dilakukan menggunakan objek yang sama, dapat menghasilkan data yang sama. Uji reabilitas ini dilaksanakan dengan menggunakan SPSS dengan dasar pengambilan keputusan yaitu :

- a. Jika nilai *cronbach's alpha* > 0,60 maka data yang di gunakan reliable.
- b. Jika nilai *cronbach's alpha* < 0,60 maka data yang digunakan tidak reliable.

Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Nilai Alpha Cronbach	Standar nilai Alpha Cronbach	Keterangan
<i>Perceived Usefulness</i> (X1)	0,74	> 0,60	Reliabel
<i>Perceived Ease Of Use</i> (X2)	0,708	> 0,60	Reliabel
<i>Perceived Risk</i> (X3)	0,727	> 0,60	Reliabel
<i>Digital Literacy</i> (X4)	0,738	> 0,60	Reliabel
Minat Menggunakan <i>E-money</i> (Y)	0,745	> 0,60	Reliabel

Sumber : Data Primer Diolah

Berdasarkan table diatas hasil uji reliabilitas menunjukkan bahwa setiap kuesioner dikatakan reliabel karena nilai Alpha lebih dari > 0,6.

5. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji Normalitas dilakukan untuk menguji apakah dalam sebuah model regresi, variable terkait, variabel bebas, atau keduanya memiliki hubungan distribusi secara normal atau tidak.

Pengujian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui nilai residu/ perbedaan yang ada dalam penelitian memiliki distribusi normal atau tidak normal. Nilai residu dapat diketahui dari kurva dalam output analisis SPSS berupa suatu bentuk kurva seperti lonceng (*bell-shaped curve*) jika data berdistribusi normal. Secara deskriptif, uji normalitas dapat dilakukan dengan menggunakan histogram regression residual yang sudah distandarkan. Adapun secara statistik, uji normalitas dapat dilakukan dengan *analisis explore* dan menggunakan nilai signifikansi pada kolom kolmogorov-smirnov. Teknik analisisnya sebagai berikut:

- a. Jika nilai *probability sig 2 tailed* $> 0,05$, maka distribusi data normal.
- b. Jika nilai *probability sig 2 tailed* $< 0,05$, maka distribusi data tidak normal (Imam Machali, 2021).

Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogrov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		365
Normal Parameters	Mean	.0000000
	Std.Deviation	2,3673733
Most Extreme Differences	Absolute	.042
	Positive	.042
	Negative	-.022
Test Statistic		.042
Asymp Sig. (2-tailed)		.179

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

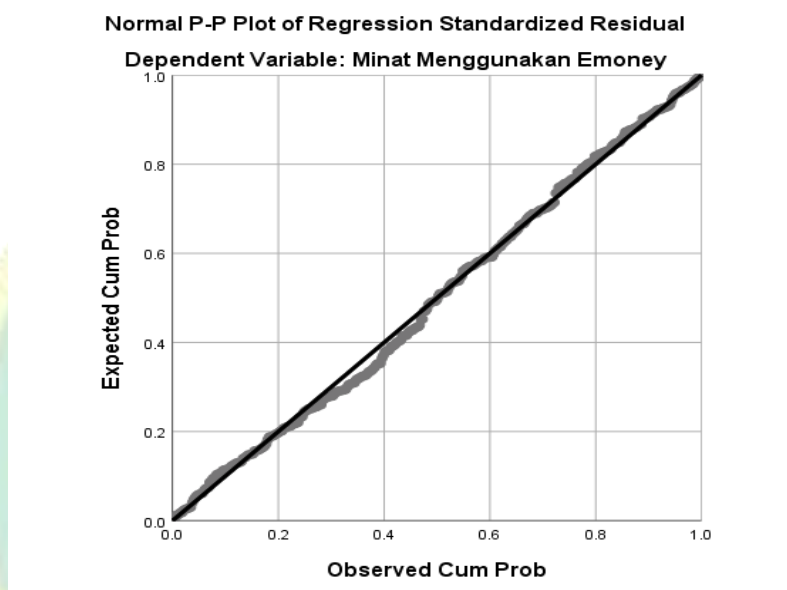
Sumber : Data Primer Diolah

Dari hasil pengujian normalitas table di atas menunjukkan bahwa nilai yang diperoleh Asymp sig. (2-tailed) pada variable *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, *perceived risk*, dan *digital literacy* lebih besar dari 0,05 yaitu 0,179 dimana nilainya

lebih besar dari signifikan 0,05. Maka dapat dikatakan bahwa data terdistribusi normal.

Uji normalitas yang kedua menggunakan uji grafik P-Plot untuk mengetahui apakah data yang diuji terdistribusi normal jika data atau titik menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal.

Gambar 4.1 Grafik Normalitas



Sumber : Data Primer Diolah

Uji Normalitas dapat dilihat melalui grafik Normal P-P Plot. Apabila titik-titik telah mengikuti garis lurus, maka dapat dikatakan residual telah mengikuti distribusi normal. Apabila titik-titik tersebar atau jauh dari garis lurus, maka dikatakan residual mengikuti distribusi tidak normal. Grafik Normal P-P Plot di atas menunjukkan bahwa titik-titik tersebut mengikuti garis lurus sehingga pola distribusi dikatakan normal (Imam Machali, 2021).

b. Uji Multikolinearitas

Uji Multikolinearitas dimaksudkan untuk mengetahui ada tidaknya hubungan (korelasi) yang signifikan antar variabel bebas. Jika terdapat hubungan yang cukup tinggi (signifikan), berarti ada aspek yang sama diukur pada variabel bebas. Hal ini tidak layak

digunakan untuk menentukan kontribusi secara bersama-sama variabel bebas terhadap variabel terikat.

Uji multikolinearitas dengan SPSS dilakukan dengan uji regresi, dengan patokan nilai VIF (*variance inflation factor*) dan koefisien korelasi antar variabel bebas. Kriteria yang digunakan adalah:

- a. Jika nilai VIF < 10 atau memiliki tolerance > 0,1, maka dikatakan tidak terdapat masalah multikolinearitas dalam model regresi.
- b. Jika koefisien korelasi antar variabel bebas kurang dari 0,5, maka tidak terdapat masalah multikolinearitas (Imam Machali, 2021).

Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std.Error				Tolerance	VIF
1 (Constant)	8.848	1.517		5.831	.000		
Perceived Usefulness	.233	.054	.209	4.273	.000	.859	1.164
Perceived Ease Of Use	.171	.055	.154	3.086	.002	.830	1.205
Perceived Risk	.064	.035	.090	1.829	.068	.844	1.184
Literasi Digital	.269	.047	.294	5.681	.000	.771	1.297

a. Dependent Variable : Minat Menggunakan E-money

Sumber : Data Primer Diolah

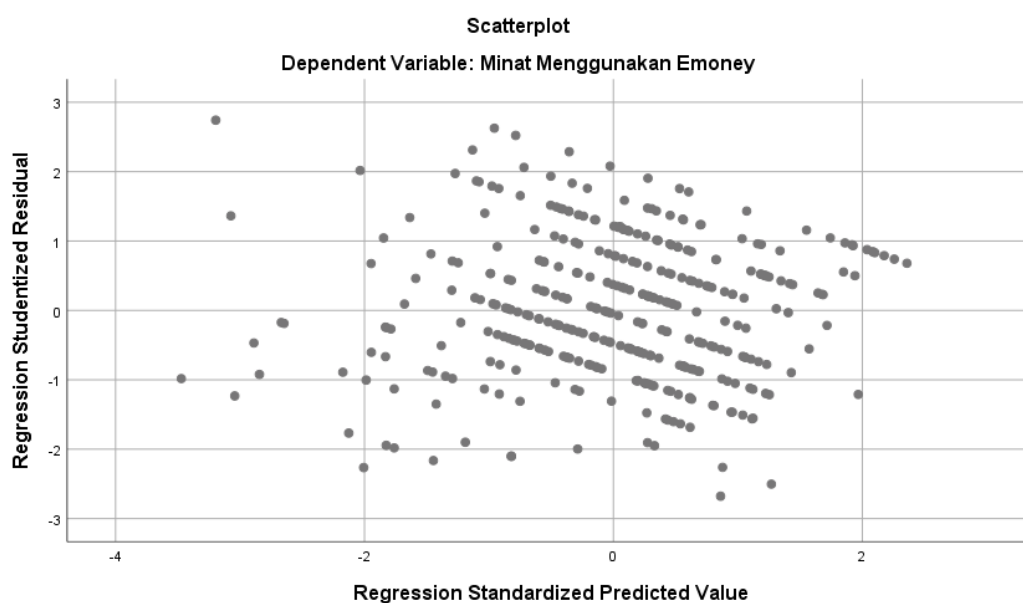
Dari table hasil uji diatas, menunjukan bahwa variabel X1 (*perceived usefulness*) memperoleh nilai VIF 1,164 untuk variabel X2 (*perceived ease of use*) memperoleh nilai VIF 1205 untuk variabel X3 (*perceived risk*) memperoleh nilai VIF 1,184 dan untuk variable *digital literacy* memperoleh nilai VIF 1,297 keempat hasil tersebut lebih kecil dari pada 10 sehingga dapat

disimpulkan bahwa penelitian ini bebas dari adanya multikolinearitas.

c. Uji Heterokedasitas

Uji heteroskedastisitas dilakukan untuk mengetahui apakah dalam sebuah model regresi terjadi ketidaksamaan varians dari residual suatu pengamatan ke pengamatan lain. Jika varians dari residual suatu pengamatan ke pengamatan lain tetap, disebut homoskedastisitas, sementara itu, untuk varians yang berbeda disebut heteroskedastisitas. Model regresi yang baik adalah tidak terjadi heteroskedastisitas (Husein, 2019).

Gambar 4.2 Hasil Uji Heterkedasitas



Sumber : Data Primer Diolah

Grafik di atas merupakan hasil uji heteroskedastisitas. Dari grafik tersebut dapat diketahui bahwa titik-titik menyebar dan tidak membentuk pola tertentu dan titik tersebut berada di atas dan bawah angka 0 pada sumbu Y. Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa tidak ada atau tidak terjadi Heteroskedastisitas dalam penelitian ini.

6. Analisis Regresi Linear Berganda

Regresi linier berganda merupakan model uji persamaan atas penjabaran mengenai hubungan satu variabel tak bebas (Y) dengan dua maupun lebih variabel bebas (X1,X2,X3,X4....). Uji regresi linear ini ditujukan supaya bisa memprediksi nilai variabel tak bebas (Y) jika diketahui nilai variabel bebasnya (X1,X2,X3,X4....). Selain dari itu juga agar bisa mengetahui terkait hubungan variabel tak bebas dengan variabel bebasnya (Husein, 2019).

Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	T	Sig.
	B	Std. Error			
1 (Constant)	8.848	1.517		5.831	.000
X1	.233	.054	.209	4.273	.000
X2	.171	.055	.154	3.086	.002
X3	.064	.035	.090	1.829	.068
X4	.269	.047	.294	5.681	.000

a. Dependent Variable : Y

Sumber : Data Primer Diolah

Berdasarkan hasil analisis regresi ini diperoleh model regresi sebagai berikut:

$$Y = 8,848 + 0,233 X_1 + 0,171 X_2 + 0,064 X_3 + 0,269 X_4 + e$$

Berdasarkan Hasil Regresi tersebut menyatakan bahwa, nilai konstanta sebesar 8,848 berarti jika variabel X (*perceived usefulness*, *perceived ease of use*, *perceived risk*, dan *digital literacy*) bernilai 0, Variabel Y (minat penggunaan *e-money* berbasis aplikasi) mengalami kenaikan sebesar 8,848. Koefisien regresi Variabel X1 (*perceived usefulness*) sebesar 0,233 berarti jika *perceived usefulness* mengalami kenaikan 1 poin, maka Variabel Y (minat penggunaan *e-money*) akan

mengalami kenaikan sebesar 0,233. Koefisien regresi Variabel X2 (*perceived ease of use*) sebesar 0,171, berarti jika *perceived ease of use* mengalami kenaikan 1 poin, maka Variabel Y (minat penggunaan e-money) akan mengalami kenaikan sebesar 0,171. Koefisien regresi Variabel X3 (*perceived risk*) sebesar 0,064, berarti jika *perceived risk* mengalami kenaikan 1 poin, maka Variabel Y (minat penggunaan e-money) akan mengalami kenaikan sebesar 0,064. Koefisien regresi Variabel X4 (*digital literacy*) sebesar 0,269, berarti jika *digital literacy* mengalami kenaikan 1 poin, maka Variabel Y (minat penggunaan e-money) akan mengalami kenaikan sebesar 0,269.

7. Uji Hipotesis

a. Uji T

Uji yang digunakan adalah uji parameter (uji korelasi) melalui penggunaan uji t-statistik. Untuk membuktikan adanya atau tidaknya pengaruh pada masing-masing variabel independen (X) serta variabel dependen (Y).

Kriteria yang digunakan sebagai berikut :

- H_0 diterima jika : $t_{hitung} \leq t_{tabel}$ atau $-t_{hitung} \geq t_{tabel}$
- H_0 ditolak jika : $t_{hitung} \geq t_{tabel}$ atau $-t_{hitung} \leq -t_{tabel}$

Tabel 4.13 Hasil Uji T

Coefficients

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	T	Sig.
	B	Std. Error			
1 (Constant)	8.848	1.517		5.831	.000
X1	.233	.054	.209	4.273	.000
X2	.171	.055	.154	3.086	.002
X3	.064	.035	.090	1.829	.068
X4	.269	.047	.294	5.681	.000

a. Dependent Variable : Y

Sumber : Data Primer Diolah

Berdasarkan hasil uji t diatas dinyatakan bahwa :

- 1) Nilai thitung dari variabel *perceived usefulness* adalah 4,273 sedangkan nilai dari ttabel = 1,660. Nilai thitung > ttabel dengan tingkat signifikan $0,000 < \alpha (0,05)$, maka H_0 ditolak. Hal ini berarti variabel *perceived usefulness* (X1) berpengaruh signifikan terhadap variabel minat menggunakan *e-money* berbasis aplikasi (Y).
- 2) Nilai thitung dari variabel *perceived ease of use* adalah 3,086 sedangkan nilai dari ttabel = 1,660. Nilai thitung > ttabel dengan tingkat signifikan $0,002 < \alpha (0,05)$, maka H_0 ditolak. Hal ini berarti variabel *perceived ease of use* (X2) berpengaruh signifikan terhadap variabel minat menggunakan *e-money* berbasis aplikasi (Y).
- 3) Nilai thitung dari variabel *perceived risk* adalah 1,829 sedangkan nilai dari ttabel = 1,660. Nilai thitung > ttabel dengan tingkat signifikan $0,068 > \alpha (0,05)$, maka H_0 diterima. Hal ini berarti variabel *perceived risk* (X3) tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel minat menggunakan *e-money* berbasis aplikasi (Y).
- 4) Nilai thitung dari variabel *digital literacy* adalah 5,681 sedangkan nilai dari ttabel = 1,660. Nilai thitung > ttabel dengan tingkat signifikan $0,000 < \alpha (0,05)$, maka H_0 ditolak. Hal ini berarti variabel literasi digital (X4) berpengaruh signifikan terhadap variabel minat menggunakan *e-money* berbasis aplikasi (Y).

b. Uji F

Uji ini digunakan melalui uji parameter β (uji korelasi) dengan uji f-statistik. Uji ini digunakan supaya bisa menguji pengaruh dari variabel bebas secara bersama-sama (simultan) terhadap variabel terikat. Distribusi F ditentukan dari derajat kebebasan pembilang dan penyebut yaitu k dan n-k-1. Kriteria uji F yang digunakan yaitu :

- H0 diterima jika : $F_{hitung} \leq F_{tabel}$
- H0 ditolak jika : $F_{hitung} \geq F_{tabel}$

Apabila H0 diterima, maka dinyatakan sebagai titik signifikan dari pengaruh variabel independen secara bersama-sama. Apabila H0 ditolak, maka dinyatakan pengaruh yang signifikan atas variabel independen secara bersama-sama dalam suatu variabel dependen.

Tabel 4.14 Hasil Uji F

ANOVA

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	704.935	4	176.234	31.196	.000
	Residual	2033.761	360	5.649		
	Total	2738.696	364			

a. Dependent Variable : Y

b. Predictors : (Constants) X4, X2, X1, X3

Berdasarkan hasil uji f diatas dapat diketahui bahwa nilai f hitung sebesar 31,196 dan nilai signifikansi sebesar 0,000. Ftabel yang umum digunakan, ftabel untuk df (4,360) pada signifikansi 0,05 adalah 2,37. Nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ maka Ho ditolak, hal ini berarti bahwa model regresi secara simultan (keseluruhan variabel independen : *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, *perceived risk*, dan *digital literacy*) berpengaruh signifikan terhadap variable dependen (minat menggunakan *e-money* berbasis aplikasi).

c. Koefisien Determinasi

Koefisien ini adalah kuadran dari koefisien korelasi sebagai ukuran supaya memahami kemampuan masing-masing variabel yang dipakai. Hal ini dilaksanakan agar memahami seberapa besar pengaruh variabel independen pada variabel dependennya (Sugiyono, 2013).

Kriteria analisis koefisien determinasi :

- Jika K_d mendekati 0 (nol), artinya pengaruh variabel independen pada variabel dependen lemah.
- Jika K_d mendekati 1 (satu), artinya pengaruh variabel independen pada variabel dependen kuat.

Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.507	.257	.249	2.377	.257	31.196	4	360	.000

a. Predictors : (Constant), X4, X2, X1, X3

Berdasarkan hasil uji diatas dapat di katakan bahwa nilai R square sebesar 0,257 artinya sebesar 25,7 % variasi dalam variable dependen (minat menggunakan e-money berbasis aplikasi) dapat di jelaskan oleh kombinasi variable independen (*perceived usefulness*, *perceived ease of use*, *perceived risk*, dan *digital literacy*) sementara sisanya 74,3 %. Dan nilai F change sebesar 31,196 dengan nilai sig. F change sebesar 0,000 karena nilai signifikan ($0,000 < 0,05$) dapat disimpulkan bahwa model regresi secara keseluruhan berpengaruh signifikan.

C. Pembahasan

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan diatas, jawaban dari rumusan masalah pada penelitian ini yaitu terdapat pengaruh positif atau pengaruh negatif pada penelitian ini. Berikut merupakan pembahasan dari hasil uji analisis data pada penelitian ini:

a. Pengaruh *Perceived Usefulness* Terhadap Minat Menggunakan *E-Money* berbasis aplikasi.

Berdasarkan hasil uji parsial (t-hitung) di peroleh nilai koefisien 0,233 dengan signifikansi 0,000 ($< 0,05$). Variabel *Pereived Usefulness*

berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *e-money* berbasis aplikasi. Hal ini dapat diartikan bahwa setiap peningkatan sebesar satu satuan akan meningkatkan minat menggunakan *e-money* sebesar 0,233 dengan asumsi variable lain tetap. Hasil ini menunjukkan bahwa mahasiswa FEBI UIN Saiffudin Zuhri cenderung tertarik menggunakan *e-money* apabila mereka merasa teknologi itu memberi manfaat nyata seperti efisien waktu dan kemudahan dalam transaksi.

Hasil penelitian ini mendukung penelitian yang dilakukan oleh Atik Agreta (2021) yang menjelaskan bahwa *perceived usefulness* (persepsi manfaat) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *e-money*. Dari penelitian tersebut disimpulkan bahwa semakin konsumen merasakan manfaat pada saat menggunakan *e-money*, maka semakin tinggi tingkat atau minat pengguna dalam menggunakan *e-money*.

b. Pengaruh *Perceived Ease Of Use* Terhadap Minat Menggunakan *E-Money* berbasis aplikasi.

Berdasarkan hasil uji parsial (t-hitung) di peroleh nilai koefisien 0,171 dengan signifikansi 0,002 ($<0,05$). Variabel *Pereived Ease Of Use* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *e-money* berbasis aplikasi. Hal ini dapat diartikan bahwa setiap peningkatan sebesar satu satuan akan meningkatkan minat menggunakan *e-money* sebesar 0,171 dengan asumsi variabel lain tetap. Hasil ini menunjukkan bahwa mahasiswa FEBI UIN Saifuddin Zuhri cenderung tertarik menggunakan *e-money* berbasis aplikasi apabila mereka merasa teknologi *e-money* ini mudah digunakan baik dari segi penggunaan maupun proses transaksinya.

Hasil penelitian ini mendukung penelitian yang dilakukan oleh M Rizki Kurniawan (2022) yang menjelaskan bahwa *perceived ease of use* (persepsi kemudahan) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *e-money*. Dari penelitian tersebut

disimpulkan bahwa semakin pengguna atau konsumen merasakan kemudahan dalam menggunakan *e-money*, maka semakin tinggi minat pengguna untuk menggunakan *e-money*.

c. Pengaruh *Perceived Risk* Terhadap Minat Menggunakan *E-Money* berbasis aplikasi.

Berdasarkan hasil uji parsial (t-hitung) di peroleh nilai koefisien 0,064 dengan signifikansi 0,068 ($>0,05$). Variabel *Pereived Risk* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat menggunakan *e-money* berbasis aplikasi.

Hasil penelitian ini mendukung penelitian yang dilakukan oleh Astiti & Yushita (2021) yang menjelaskan *perceived risk* memiliki pengaruh positif tidak signifikan terhadap minat menggunakan *e-money*. Hal ini dapat diartikan bahwa peningkatan *perceived risk* seperti kehilangan saldo atau kebocoran data tidak memiliki pengaruh yang cukup kuat secara statistic untuk mempengaruhi minat mahasiswa. Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa FEBI lebih berfokus pada *perceived usefulness* dan *perceived ease of use* dari pada *perceived risk* (Astiti & Yushita, 2021).

d. Pengaruh *Digital Literacy* Terhadap Minat Menggunakan *E-Money* berbasis aplikasi.

Berdasarkan hasil uji parsial (t-hitung) di peroleh nilai koefisien 0,269 dengan signifikansi 0,000 ($<0,05$). Variabel *Digital Literacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *e-money* berbasis aplikasi. Hal ini dapat diartikan bahwa setiap peningkatan sebesar satu satuan akan meningkatkan minat menggunakan *e-money* sebesar 0,269 dengan asumsi variabel lain tetap. Hasil ini menunjukkan bahwa mahasiswa FEBI UIN Saiffudin Zuhri yang memiliki pemahaman baik tentang teknologi digital lebih percaya diri dan cenderung memanfaatkan *e-money* dalam aktivitas sehari-hari. Ini menegaskan pentingnya literasi digital dalam mendukung teknologi pembayaran elektronik.

Hasil penelitian ini mendukung penelitian yang dilakukan oleh Giriani & Susanti (2021) yang menjelaskan bahwa literasi digital memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan e-money. Dari penelitian tersebut disimpulkan bahwa semakin pengguna atau konsumen merasa paham mengenai literasi digitalnya dalam menggunakan e-money, maka semakin percaya diri dalam penggunaan e-money otomatis minat pengguna untuk menggunakan e-money berbasis aplikasi menjadi tinggi.

- e. Pengaruh *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease Of Use*, *Perceived Risk*, dan *Digital Literacy* secara bersama-sama (simultan) terhadap minat menggunakan e-money berbasis aplikasi .

Berdasarkan hasil uji f (Simultan) diketahui bahwa nilai f hitung sebesar 31,196 dan nilai signifikansi sebesar 0,000. Nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ maka H_0 ditolak, hal ini berarti bahwa model regresi secara simultan (keseluruhan variabel independen : *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, *perceived risk*, dan *digital literacy*) berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen (minat penggunaan e-money berbasis aplikasi).

Hasil penelitian ini mendukung penelitian yang dilakukan oleh Astuti Rif'ah Dwi , Sri Wahyuni, Rusmini, Sandi Supaya, (2020) yang menjelaskan bahwa secara simultan memiliki pengaruh signifikan terhadap minat menggunakan e-money. Keempat variabel memiliki peran penting dalam mempengaruhi minat mahasiswa FEBI UIN SAIZU untuk menggunakan e-money berbasis aplikasi. Kombinasi tersebut menjelaskan bagaimana mahasiswa memutuskan untuk menggunakan layanan e-money berbasis aplikasi. Meskipun analisis individu menunjukkan pengaruh yang tidak signifikan, namun secara simultan kontribusi keseluruhan variabel independen menjadi signifikan. Dengan demikian untuk meningkatkan minat mahasiswa dalam menggunakan e-money perlu mempertimbangkan keempat aspek ini secara bersama-sama.

- f. Variabel yang paling berpengaruh terhadap minat menggunakan *e-money* berbasis aplikasi pada mahasiswa FEBI UIN Saifuddin Zuhri Purwokerto yaitu variabel *perceived usefulness* (persepsi manfaat). Hasil regresi menunjukkan bahwa mahasiswa lebih cenderung menggunakan *e-money* berbasis aplikasi jika mereka merasa teknologi ini memberikan manfaat yang signifikan pada kehidupan mereka, seperti mempercepat transaksi dan mempermudah pembayaran.
- g. Variabel yang tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan *e-money* berbasis aplikasi adalah *perceived risk*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa meskipun terdapat risiko dalam penggunaan *e-money*, mahasiswa FEBI UIN Saifuddin Zuhri Purwokerto lebih fokus pada manfaat dan kemudahan yang ditawarkan *e-money* dibandingkan dengan risiko yang mungkin terjadi. Hal ini disebabkan oleh tingginya kepercayaan mahasiswa terhadap penyedia layanan *e-money* dan pengalaman mahasiswa dalam menggunakan teknologi digital. Selain itu penggunaan *e-money* dalam kehidupan sehari-hari sudah menjadi kebutuhan, sehingga risiko yang ada tidak cukup besar untuk menghambat minat mahasiswa FEBI UIN Saifuddin Zuhri Purwokerto.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini ditujukan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh variabel *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, *perceived risk*, dan *digital literacy* terhadap minat menggunakan *e-money* berbasis aplikasi. Dari rumusan masalah yang telah diajukan, analisis data dan pembahasan yang sudah dilakukan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Terdapat pengaruh *Perceived Usefulness* (X1) terhadap minat menggunakan *e-money* berbasis aplikasi. Semakin konsumen merasakan manfaat pada saat menggunakan *e-money* berbasis aplikasi, maka semakin tinggi tingkat atau minat pengguna dalam menggunakan *e-money* berbasis aplikasi.
2. Terdapat pengaruh *perceived ease of use* (X2) terhadap minat menggunakan *e-money* berbasis aplikasi. Semakin pengguna atau konsumen merasakan kemudahan dalam menggunakan *e-money* berbasis aplikasi, maka semakin tinggi minat pengguna untuk menggunakan *e-money* berbasis aplikasi.
3. Terdapat pengaruh positif pada *Perceived Risk* (X3) terhadap minat menggunakan *e-money* artinya jika *perceived risk* meningkat, minat menggunakan *e-money* juga berpotensi meningkat. Namun hal ini bertentangan pada teori umum. Ketidaksignifikanan pada *perceived risk* juga menunjukkan bahwa pengaruh tersebut tidak cukup kuat terhadap minat menggunakan *e-money* berbasis aplikasi pada mahasiswa FEBI.
4. Terdapat pengaruh *Digital Literacy* (X4) terhadap minat menggunakan *e-money* berbasis aplikasi. Semakin pengguna atau konsumen merasa paham mengenai literasi digitalnya dalam menggunakan *e-money* berbasis aplikasi, maka semakin percaya diri dalam penggunaan e-

money otomatis minat pengguna untuk menggunakan *e-money* berbasis aplikasi menjadi tinggi.

5. *Perceived Usefulness* (X1), *perceived ease of use* (X2), *perceived risk* (X3), *digital literacy* (X4) secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat menggunakan *e-money* berbasis aplikasi (Y). secara simultan memiliki pengaruh signifikan terhadap minat menggunakan *e-money* berbasis aplikasi. Keepmat variabel memiliki peran penting dalam mempengaruhi minat mahasiswa FEBI UIN SAIZU untuk menggunakan *e-money* berbasis aplikasi. Kombinasi tersebut menjelaskan bagaimana mahasiswa memutuskan untuk menggunakan layanan *e-money* berbasis aplikasi.

B. Keterbatasan Penelitian dan Saran

1. Keterbatasan Penelitian

- a. Penelitian hanya dilakukan pada mahasiswa FEBI UIN Saifuddin Zuhri Purwokerto, sehingga hasilnya kurang dapat digeneralisasikan ke populasi lain.
- b. Variabel penelitian terbatas, sehingga kemungkinan ada faktor lain seperti promosi, keamanan layanan yang juga mempengaruhi penggunaan *e-money*.

c. Saran

- a. Untuk Penelitian Selanjutnya:
 - 1) Disarankan untuk menambahkan variabel lain seperti promosi, keamanan, atau pengalaman pengguna dalam model penelitian.
 - 2) Perluasan populasi dan sampel penelitian ke berbagai fakultas atau universitas lain agar hasilnya lebih representatif.
- b. Untuk Penyedia Layanan E-Money:
 - 1) Tingkatkan pengalaman pengguna dengan menyediakan fitur yang inovatif dan mudah digunakan.
 - 2) Adakan edukasi tentang keamanan digital untuk mengurangi persepsi risiko pada pengguna baru.

DAFTAR PUSTAKA

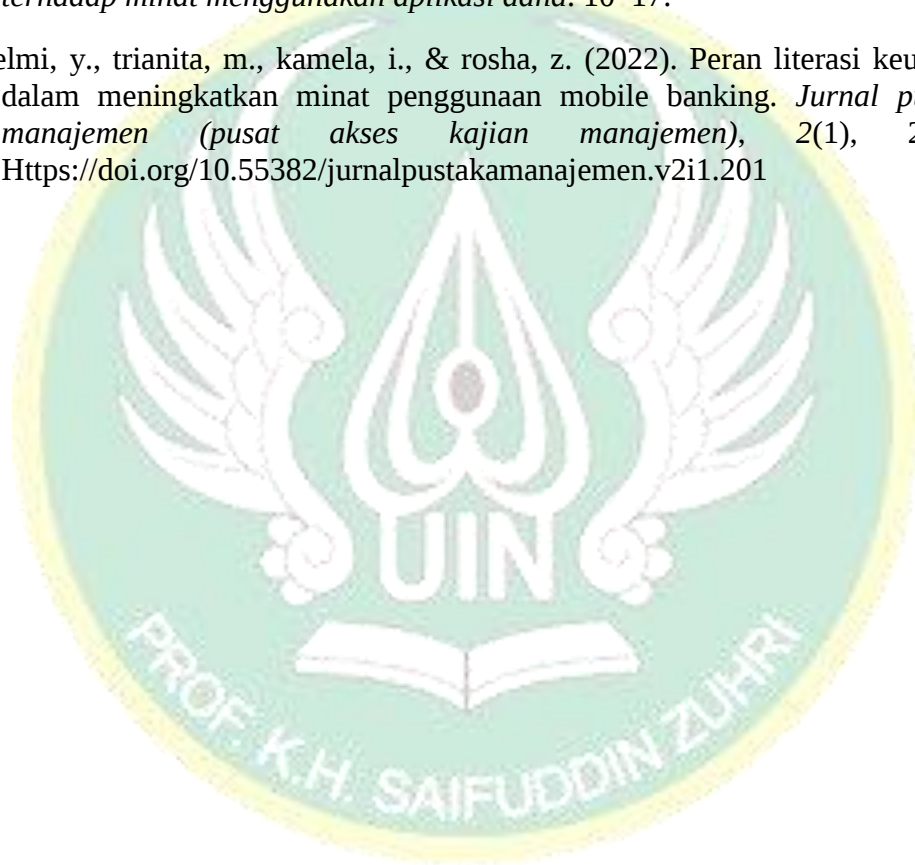
- Adzkiya, h., pamularsih, r. G., nisa, t., & sholikha, a. F. (2022). Peningkatan literasi keuangan melalui sosialisasi peranotoritas jasa keuangan dalam upaya perlindungan masyarakatterhadap lembaga keuangan ilegal di desa suro. *Kampelmas*, 1(2), 1–11.
- Aksami, d., & jember, i. M. (2019). Analisis minat penggunaan layanan e-money pada masyarakat kota denpasar. *E-jurnal ekonomi pembangunan universitas udayana*, 8(10), 2439–2470. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/eep/article/view/45281>
- Astiti, f. D., & yushita, a. N. (2021). Pengaruh faktor tam, tpb, persepsi risiko dan fitur terhadap minat penggunaan produk e-money pada mahasiswa akuntansi fe uny. *Jurnal akuntansi*, 09(02), 32–43.
- Astuti rif'ah dwi , sri wahyuni, rusmini, sandi supaya, e. P. (2020). *Pengaruh nilai manfaat, nilai kemudahan, dan risiko, terhadap perilaku menggunakan uang elektronik (e- money) (studi kasus pada civitas akademika jurusan adminitrasi bisnis*. 194–204.
- Atik, a. (2021). *Manfaat dalam meningkatkan minat menggunakan e-money fakultas ekonomi dan bisnis islam institut agama islam negeri (iain) purwokerto*.
- Awalina, m. (2019). Pengaruh persepsi kemanfaatan, kemudahan dan literasi keuangan terhadap minat penggunaan uang elektronik berbasis server di kalangan mahasiswa dalam perspektif islam. *Journal of chemical information and modeling*, 53(9), 2–71.
- Aziz, f. A. (2020). Menakar kesyariahan fintech syariah di indonesia. *Al-manahij: jurnal kajian hukum islam*, 14(1), 1–18. <https://doi.org/10.24090/mnh.v14i1.3567>
- Bank for international settlements. (1996). Implications for central banks of the development of electronic money. *Bank for internasional settlement, october*, 16.
- Bank indonesia. (2023). *Data nilai transaksi uang elektronik*. <https://dataindonesia.id/keuangan/detail/data-nilai-transaksi-uang-elektronik-september-2021-september-2023>
- Damayanti, r., putri, p. P. S., & hapsari, a. N. S. (2022). Evaluasi sistem keuangan desa dengan technology acceptance model. *Jurnal akuntansi*, 14(1), 71–81. <https://doi.org/10.28932/jam.v14i1.4019>
- Davis, f. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *Mis quarterly: management information systems*, 13(3), 319–339. <https://doi.org/10.2307/249008>

- Dewan syariah nasional mui. (2017). *Fatwadewan syariah nasional.majelis ulama indonesiano: 116idsn-muuiw20i7*. 19, 1–12.
- Dewi, I. G. K., Herawati, N. T., & Adiputra, I. M. P. (2021). Penggunaan e-money terhadap perilaku konsumtif mahasiswa yang dimediasi kontrol diri. *Ekuitas (jurnal ekonomi dan keuangan)*, 5(1), 1–19. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i1.4669>
- Fihartini, Y., & Ramelan, M. R. (2017). Dimensi persepsi resiko pada perilaku belanja online konsumen. *Prosiding seminar nasional & konferensi forum manajemen indonesia (fmi) ke-9.*, 161.
- Giriani, A. P., & Susanti. (2021). Pengaruh literasi keuangan, fitur layanan, dan kemudahan penggunaan terhadap penggunaan e-money. *Jae: jurnal akuntansi dan ekonomi*, 6(2), 27–37. <https://doi.org/10.29407/jae.v6i2.15921>
- Husein, U. (2019). *Metode penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis*.
- Imam Machali. (2021). Metode penelitian kuantitatif (panduan praktis merencanakan, melaksanakan, dan analisis dalam penelitian kuantitatif). In *laboratorium penelitian dan pengembangan farmaka tropis fakultas farmasi universitas mulawarman, samarinda, kalimantan timur* (vol. 01, nomor april). [https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/50344/1/metode penelitian kuantitatif %20panduan praktis merencanakan%2c melaksa.pdf](https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/50344/1/metode%20penelitian%20kuantitatif%20panduan%20praktis%20merencanakan%20melaksa.pdf)
- Jin, I. Y., Osman, A. Bin, & Ab.Halim, M. S. Bin. (2014). Perceived usefulness and trust towards consumer behaviors: a perspective of consumer online shopping. *Journal of asian scientific research*, 4(10), 541–546.
- Jogiyanto. (2010). Pengantar sistem teknologi informasi. *Andi. Yogyakarta*, 7(4), 5–17. http://matheusrumetna.com/materi/pengantar_sistem_dan_teknologi_informasi/bahan_ajar_psti.pdf
- Kamsidah. (2022). *Pentingnya literasi digital bagi pegawai*. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-semarang/baca-artikel/15761/pentingnya-literasi-digital-bagi-pegawai.html>
- Kbbi. (n.d.). *Minat menurut kbbi*. <https://kbbi.web.id/minat>
- Kominfo. (2021). *Status literasi digital di indonesia ringkasan eksekutif*. 1–73. <https://katadata.co.id/statusliterasidigital>
- Kurnia, F. (2023). *E-money berfungsi sebagai pengganti uang tunai yang modern dan ringkas*. https://dailysocial.id/post/e-money-adalah#google_vignette
- Kusumastuti, F., Astuti, S. I., Birowo, M. A., Hartanti, I. E. P., Amanda, N. M. R., & Kurnia, N. (2021). Modul etis bermedia digital. In *modul etis bermedia digital*. <https://literasidigital.id/books/modul-etis-bermedia-digital/>

- Ma, q., & liu, l. (2011). The technology acceptance model: a meta-analysis of empirical findings. *Advanced topics in end user computing, volume 4, january 2005*. <https://doi.org/10.4018/9781591404743.ch006.ch000>
- Maarip, p. (2021). *Pengaruh lingkungan sosial, kemudahan, dan keamanan terhadap minat menggunakan e-money*.
- Masoud, e. Y. (2017). The effect of perceived risk on online shopping in jordan cite this paper the effect of perceived risk on online shopping in jordan. *European journal of business and management*, 5(6), 76–88. <https://citeseerx.ist.psu.edu/document?repid=rep1&type=pdf&doi=6ebbd38ae7c62ed60d1ba5b75cddcf2164dfa23d>
- Muhajir, n. (2017). Metodologi penelitian noeng muhajir. *Researchgate, december*, 1. <https://doi.org/10.13140/rg.2.2.20452.73607>
- Muhammad, a. M. (2023). *Dilema bendahara: tunai vs non tunai, mana lebih menguntungkan?* <https://djpb.kemenkeu.go.id/kppn/surabaya1/id/data-publikasi/artikel/2977-dilema-bendahara-tunai-vs-non-tunai,-mana-lebih-menguntungkan.html>
- Norailis ab. Wahab, yoiz shofwa shafrani, & desi latifah. (2023). An analysis of sharia financial literacy and sharia financial inclusion in the village program continuity (a case study of the women farmers group of puspa mandiri in gunungkarang village, bobotsari district, purbalingga regency). *El-jizya : jurnal ekonomi islam*, 11(1), 87–102. <https://doi.org/10.24090/ej.v11i1.7824>
- Pradana, y. (2018). Atribusi kewargaan digital dalam literasi digital. *Untirta civic education journal*, 3(2), 168–182.
- Puspitasari, d., tarbiyah, f., keguruan, d. A. N., & makassar, u. I. N. A. (2022). *Pengaruh tingkat penggunaan aplikasi tiktok terhadap sikap keberagamaan remaja di desa taccorong kecamatan gantarang kabupaten bulukumba*.
- Rizki, k. M. (2022). *Pengaruh persepsi kemanfaatan, persepsi kemudahan pengguna dan persepsi resiko terhadap minat menggunakan layanan e-money (studi kasus pada pengguna e-money mahasiswa universitas lampung)*.
- Saizu, f. U. I. N. (2024). *Permohonan data jumlah mahasiswa febi. 0281*.
- Sugiyono. (2013). Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif serta r&d. In *alfabeta*, cv (nomor april).
- Syarifuddin, & ibnu, a. S. (2022). *Metode riset praktis regresi berganda dengan spss*. [Http://digilib.iain-palangkaraya.ac.id/4022/1/buku metode riset praktis.pdf](http://digilib.iain-palangkaraya.ac.id/4022/1/buku%20metode%20riset%20praktis.pdf)
- Syifa'ul, q. A. (2019). *Menggunakan layanan e-money fakultas ekonomi dan*

bisnis islam.

- Ulayya, s., & mujiasih, e. (2020). Hubungan antara self control dengan perilaku konsumtif pengguna e-money pada mahasiswa fakultas psikologi universitas diponegoro. *Jurnal empati*, 9(4), 271–279. <https://doi.org/10.14710/empati.2020.28950>
- Veronica, a., ernawati, rasdiana, abas, m., yusriani, hadawiah, hidayah, n., sabtohad, j., marlina, h., mulyani, w., & zulkarnaini. (2022). Metodologi penelitian kuantitatif. In *pt. Global eksekutif teknologi*.
- Widiyawati. (2021). *Pengaruh perceived ease of use dan perceived usefulness terhadap minat menggunakan aplikasi dana*. 10–17.
- Yuhelmi, y., trianita, m., kamela, i., & rosha, z. (2022). Peran literasi keuangan dalam meningkatkan minat penggunaan mobile banking. *Jurnal pustaka manajemen (pusat akses kajian manajemen)*, 2(1), 20–25. <https://doi.org/10.55382/jurnalpustakamanajemen.v2i1.201>



LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioer Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Perkenalkan saya Devi Dwi Anggraeni, mahasiswa semester 9 Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto. Saat ini saya sedang melakukan penelitian tugas akhir skripsi guna memenuhi gelar sarjana. Dalam rangka pengumpulan data penelitian yang berjudul “**Analisis Pengaruh *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease Of Use*, *Perceived Risk*, dan *Digital Literacy Terhadap Minat Menggunakan E-money Berbasis Aplikasi (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN Saifuddin Zuhri Purwokerto)***” Untuk itu saya mohon kesediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner sebagaimana terlampir hanya untuk menyusun skripsi, bukan untuk dipublikasikan atau digunakan untuk kepentingan lainnya peran saudara/i sangat bermanfaat bagi keberhasilan penelitian yang saya lakukan.

A. Petunjuk Pengisian

1. Mohon Kuesioner diisi dengan lengkap dari seluruh pernyataan yang ada.
2. Berikan tanda checklist pada salah satu pilihan jawaban yang tersedia sesuai dengan pendapatan anda.
3. Diharapkan untuk tidak menjawab lebih dari satu pilihan jawaban.
4. Berikanlah tanda centang ($\checkmark$) pada jawaban yang anda berikan atas pernyataan yang ada dibawah ini.

Petunjuk :

1 = Sangat Tidak Setuju

2 = Tidak Setuju

3 = Cukup/Netral

4 = Setuju

5 = Sangat Setuju

B. Identitas Responden

NAMA :

NIM :

JURUSAN :

SEMESTER :

Apakah anda menggunakan *e-money* ?

☐

Ya

☐

Tidak

Apa Produk *e-money* yang anda gunakan ?

☐

Go Pay

☐

Lainnya, Sebutkan

.....

☐

OVO

☐

Shopee Pay

☐

DOKU

☐

LinkAja

Sudah berapa lama anda menggunakan produk *e-money* ?

☐

1-5 Kali

☐

6-10 Kali

☐

≥ 10 Kali

Apa alasan anda menggunakan *e-money* ? (pilih salah satu atau lebih)

☐

Kemudahan Bertransaksi

☐

Kebutuhan Transaksi Online

☐

Keamanan Dan Kenyamanan

☐

Diskon / Promosi

☐

Lainnya, Sebutkan :.....

Berikanlah tanda centang (✓) pada jawaban yang anda berikan atas pernyataan yang ada.

Bacalah setiap pertanyaan dengan seksama dan teliti, kemudian jawablah pertanyaan yang dianggap sesuai.

C. Perceived Usefulness (Persepsi Kebermanfaatan)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	<i>E-money</i> dapat mempersingkat waktu penyelesaian aktivitas kerja saya.					
2.	Dengan <i>e-money</i> saya dapat meningkatkan transaksi setiap harinya.					
3.	Saya sering bertransaksi menggunakan <i>e-money</i> saat pembelian/ belanja.					
4.	<i>E-money</i> sangat efektif untuk bertransaksi.					
5.	Dengan menggunakan <i>e-money</i> saya bisa mudah melakukan transaksi maupun dalam proses berbelanja.					

D. Perceived Ease Of Use (Persepsi Kemudahan Penggunaan)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Penginstalan aplikasi <i>e-money</i> /pembuatannya bisa dilakukan dengan mudah.					
2.	Saya bisa dengan mudah dalam mengoperasikan <i>e-money</i> .					
3.	Saya dapat mengakses layanan <i>e-money</i> dengan mudah.					
4.	Saya dapat menggunakan <i>e-money</i> dengan fleksibel.					

5.	Fitur yang tersedia dalam penggunaan <i>e-money</i> dapat memudahkan transaksi.					
----	---	--	--	--	--	--

E. *Perceived Risk* (Persepsi Risiko)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya menjadi boros dan merasa dirugikan ketika bertransaksi menggunakan <i>e-money</i> .					
2.	Saya sangat yakin dengan penggunaan layanan produk <i>e-money</i> .					
3.	Dalam pelayanan <i>e-money</i> membutuhkan waktu yang sangat lama.					
4.	Dalam bertransaksi di <i>e-money</i> saya sering mengalami kesalahan pengiriman/system error.					
5.	Di lingkungan daerah saya ada banyak yang menggunakan layanan <i>e-money</i> .					
6.	Saya yakin jika <i>e-money</i> bisa melindungi data diri/informasi sensitive.					

F. *Digital Literacy*

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya yakin bahwa penting menggunakan <i>e-money</i> dengan baik dan etis.					
2.	Saya merasa lebih aman ketika menggunakan <i>e-money</i> saat bertransaksi.					
3.	Saya merasa bertanggungjawab untuk melaporkan transaksi yang mencurigakan.					
4.	Penggunaan <i>e-money</i> telah meningkatkan kenyamanan dalam bertransaksi anda.					

5.	Saya memahami cara melindungi diri dari penipuan saat menggunakan <i>e-money</i> .					
6.	Saya memahami semua informasi mengenai penggunaan <i>e-money</i> .					

G. Minat Menggunakan E-money Berbasis Aplikasi

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Dengan berbagai manfaat dari <i>e-money</i> saya tertarik untuk menggunakannya.					
2.	Dengan berbagai kemudahan <i>e-money</i> saya berniat menggunakannya.					
3.	Saya tertarik menggunakan <i>e-money</i> karena lebih mudah dalam bertransaksi.					
4.	<i>E-money</i> dapat digunakan dan di operasikan dengan mudah.					
5.	Karena tingkat keamanan dalam menggunakan <i>e-money</i> saya bersedia dalam menggunakannya.					
6.	<i>E-money</i> dapat memenuhi kebutuhan saya dalam hal system pembayaran.					

Lampiran 2 : Data Responden

No	Nama	NIM	Prodi/Jurusan	Semester	Produk E-money Yang digunakan	Berapa Lama Menggunakan
1	Arzanti Rahmadiani	224110202234	Perbankan Syariah	5	Shopee Pay	> 10 Kali
2	Nanda Putri Syahuinka	224110201167	Ekonomi Syariah	5	Shopee Pay	> 10 Kali
3	Nurlita Azizah A	224110202250	Perbankan Syariah	5	Wondr by BNI	> 10 Kali
4	Nahdiah Ulul Azmi	224110201080	Ekonomi Syariah	5	DANA	> 10 Kali
5	Putri Alvi Rokhmah	244110201121	Ekonomi Syariah	1	DANA	6-10 Kali
6	Sofi Nur Khofivah	244110201127	Ekonomi Syariah	1	Shopee Pay	6-10 Kali
7	Novie Nurfitriani	244110201120	Ekonomi Syariah	1	BRIZZI	> 10 Kali
8	Aisa Devi Nan Suci	234110201100	Ekonomi Syariah	3	Go Pay	> 10 Kali
9	Rahma Aulia	234110201131	Ekonomi Syariah	3	OVO	> 10 Kali
10	Dhini Amalia	234110202042	Perbankan Syariah	3	BRIZZI	> 10 Kali
11	Sirii Muhibboh	244110202141	Perbankan Syariah	1	DANA	6-10 Kali
12	Windi Apriyanti	244110202035	Perbankan Syariah	1	Shopee Pay	6-10 Kali
13	Eka Kartini Rahayu	244110202011	Perbankan Syariah	1	Shopee Pay	> 10 Kali
14	Alya Kholda Mahasin	214110202039	Perbankan Syariah	7	Shopee Pay	> 10 Kali
15	Agita Maulia Rizki	214110202143	Perbankan Syariah	7	OVO	> 10 Kali
16	Tiah	2017201102	Ekonomi Syariah	9	Shopee Pay	1-5 Kali
17	Fitria Salsabila	234110202171	Perbankan Syariah	3	Shopee Pay	6-10 Kali
18	Navita Fitriani H	214110202008	Perbankan Syariah	7	Go Pay	1-5 Kali
19	Maudy Puput Tri Kartini	214110202011	Perbankan Syariah	7	OVO	> 10 Kali
20	Ifana Diah W	2017201070	Ekonomi Syariah	9	DANA	> 10 Kali
21	Dwi Zulfani	2017201076	Ekonomi Syariah	9	Shopee Pay	1-5 Kali
22	Selvi Yulianita	214110202166	Perbankan Syariah	7	Shopee Pay	> 10 Kali
23	Dede Resa Nurul Ababil	2017202003	Perbankan Syariah	9	Go Pay	> 10 Kali
24	Vina Arsita	224110201181	Ekonomi Syariah	5	OVO	> 10 Kali
25	Natasya H	224110201168	Ekonomi Syariah	5	Shopee Pay	> 10 Kali
26	Sekar Maulida Putri	224110201175	Ekonomi Syariah	5	Shopee Pay	> 10 Kali
27	Laela Sabilla Arrohmah	214110201151	Ekonomi Syariah	3	Shopee Pay	> 10 Kali
28	Revi Nur Fitriyani	2017201083	Ekonomi Syariah	9	DANA	> 10 Kali
29	Elfarena	214110202201	Perbankan Syariah	7	Shopee Pay	> 10 Kali
30	Fahmi Yuliasih	214110202131	Perbankan Syariah	7	Shopee Pay	1-5 Kali
31	Atika Ristawati	214110202259	Perbankan Syariah	7	Shopee Pay	> 10 Kali
32	Lutfia Az Zahra	214110202128	Perbankan Syariah	7	Go Pay	> 10 Kali
33	Olinda Dwi Rahayu	214110202038	Perbankan Syariah	7	Shopee Pay	> 10 Kali
34	Mallia Faizatunnida	214110202066	Perbankan Syariah	7	Go Pay	> 10 Kali
35	Nahdah M. S.	214110202180	Perbankan Syariah	7	OVO	1-5 Kali
36	Vina Uljanah	214110202184	Perbankan Syariah	7	Shopee Pay	> 10 Kali
37	Ida	214110202181	Perbankan Syariah	7	Go Pay	> 10 Kali

38	Sriana	244110202177	Perbankan Syariah	1	Shopee Pay	> 10 Kali
39	Arda Fresila Ag-stin	244110202151	Perbankan Syariah	1	OVO	> 10 Kali
40	Reni Nur Azizah	244110202172	Perbankan Syariah	1	Shopee Pay	6-10 Kali
41	Adzra Davina Farah Ardelia	244110202146	Perbankan Syariah	1	DANA	> 10 Kali
42	Ulfah Kholifatun Hasanah	234110201280	Ekonomi Syariah	3	DANA	1-5 Kali
43	Fatimah Azzakiah Nurul A	234110201251	Ekonomi Syariah	3	Shopee Pay	> 10 Kali
44	Nur Azisyah Firliana	224110201029	Ekonomi Syariah	5	Link Aja	> 10 Kali
45	Amelia Putri	224110201005	Ekonomi Syariah	5	Shopee Pay	> 10 Kali
46	Otis Ardistia Musafa	224110201042	Ekonomi Syariah	5	Go Pay	> 10 Kali
47	Nabila Yumna H	224110201035	Ekonomi Syariah	5	OVO	> 10 Kali
48	Siska Eristina	224110201049	Ekonomi Syariah	5	Shopee Pay	6-10 Kali
49	Lutfiah Maulani Saputri	224110201030	Ekonomi Syariah	5	Go Pay	> 10 Kali
50	Dwi Nur Apriliani	214110202139	Perbankan Syariah	7	Shopee Pay	> 10 Kali
51	Anisa Tri Yuniatun	214110202260	Perbankan Syariah	7	Shopee Pay	> 10 Kali
52	Titin Nuraeni	214110202036	Perbankan Syariah	7	Go Pay	> 10 Kali
53	Aam Ikhsan Putri Auliya	244110201001	Ekonomi Syariah	1	DANA	6-10 Kali
54	Alya Ronita	244110201004	Ekonomi Syariah	1	OVO	1-5 Kali
55	Nailatul Jannah	244110201029	Ekonomi Syariah	1	DANA	> 10 Kali
56	Idha Fauziati Khasanah	244110201017	Ekonomi Syariah	1	DANA	6-10 Kali
57	Lilis Nur Febriyanti	234110201027	Ekonomi Syariah	3	OVO	> 10 Kali
58	Aisyah Nur Aini	234110201101	Ekonomi Syariah	3	BRIZZI	6-10 Kali
59	Venita Dwi Saputri	234110201140	Ekonomi Syariah	3	Go Pay	1-5 Kali
60	Aulia Khanifah	224110201009	Ekonomi Syariah	5	OVO	> 10 Kali
61	Mutiah	2017201189	Ekonomi Syariah	9	Shopee Pay	> 10 Kali
62	Nadiva Anggria Putri	214110201083	Ekonomi Syariah	7	Shopee Pay	> 10 Kali
63	Isnaeni Iftitah	214110202187	Perbankan Syariah	7	Shopee Pay	> 10 Kali
64	Dengna Amaranth	2017202176	Perbankan Syariah	9	Shopee Pay	1-5 kali
65	Tsabit Zidan Uma	2017202191	Perbankan Syariah	9	Go Pay	1-5 Kali
66	Himayatul Hidayat Nur	224110201022	Ekonomi Syariah	5	DANA	> 10 Kali
67	Afik Kianingsih	224110202181	Perbankan Syariah	5	Shopee Pay	6-10 Kali
68	Lystia Nur Rafa	224110202202	Perbankan Syariah	5	Shopee Pay	6-10 Kali
69	Umu Latifah	224110201268	Ekonomi Syariah	5	DANA	> 10 Kali
70	Alfiana Fiskarunia	224110201232	Ekonomi Syariah	5	Shopee Pay	1-5 Kali
71	Fayiatuz Zahra	234110201064	Ekonomi Syariah	3	Shopee Pay	6-10 Kali
72	Atikah Monti	214110202223	Perbankan Syariah	7	Shopee Pay	> 10 Kali
73	Zelga Putri Amanda	214110202277	Perbankan Syariah	7	Shopee Pay	> 10 Kali
74	Rizki Uripah	224110201133	Ekonomi Syariah	5	Shopee Pay	1-5 Kali
75	Deviana Rinjani	214110201143	Ekonomi Syariah	7	Shopee Pay	> 10 Kali
76	Endah Setiyani	214110201144	Ekonomi Syariah	7	Shopee Pay	1-5 Kali
77	Feronica Nindy Cintya F	244110201350	Ekonomi Syariah	1	DANA	> 10 Kali

78	Livia Nur Safitri	244110201329	Ekonomi Syariah	1	DANA	> 10 Kali
79	Nafisatun Nisa	244110201336	Ekonomi Syariah	1	Shopee Pay	1-5 kali
80	Sahira Mudiana Ramadhani	244110201344	Ekonomi Syariah	1	OVO	> 10 Kali
81	Zaghrotunnisa Nurul A	214110201003	Ekonomi Syariah	7	Shopee Pay	> 10 Kali
82	Fitriyah Wahyu Nuraeni	214110201006	Ekonomi Syariah	7	DANA	6-10 Kali
83	Arlita Dwi Cahyani	2017202141	Perbankan Syariah	9	DANA	> 10 Kali
84	Asti Rohana	2017202145	Perbankan Syariah	9	OVO	> 10 Kali
85	Nisa Filzati Yuliasih	2017202133	Perbankan Syariah	9	Shopee Pay	1-5 Kali
86	Wurikusumawiningsih	2017202143	Perbankan Syariah	9	Shopee Pay	6-10 Kali
87	Rizka Maulida Putri	2017202137	Perbankan Syariah	9	Shopee Pay	> 10 Kali
88	Winda Prayekti	2017202238	Perbankan Syariah	9	Shopee Pay	> 10 Kali
89	Reysa Aziz Eka Juliana	2017202134	Perbankan Syariah	9	Shopee Pay	> 10 Kali
90	Farah Nada Rizkiyah	214110202023	Perbankan Syariah	7	Shopee Pay	> 10 Kali
91	Ferliana	2017202140	Perbankan Syariah	9	Shopee Pay	6-10 Kali
92	Hanif Mauladzi	214110201075	Ekonomi Syariah	7	Shopee Pay	> 10 Kali
93	Eza Shalsabilla	2017202118	Perbankan Syariah	9	Shopee Pay	> 10 Kali
94	Devi Triana	214110202247	Perbankan Syariah	7	Shopee Pay	> 10 Kali
95	Reka Agustin	2017202248	Perbankan Syariah	9	Shopee Pay	> 10 Kali
96	Ragil Triana Agustin	214110203019	MAZAWA	7	Shopee Pay	> 10 Kali
97	Muhammad Fajrul Falah	2017202144	Perbankan Syariah	9	Go Pay	1-5 Kali
98	Rizal	214110203065	MAZAWA	7	Shopee Pay	6-10 Kali
99	Kholid Nur mustofa	2017202103	Perbankan Syariah	9	Shopee Pay	6-10 Kali
100	Qorri Aina Anida Putri	234110203036	MAZAWA	3	Shopee Pay	> 10 Kali
101	Tiara Ramadhani	2017202268	Perbankan Syariah	9	Shopee Pay	> 10 Kali
102	Afrida Nafisotu Zain	334110202033	Perbankan Syariah	3	Shopee Pay	> 10 Kali
103	Lutfiyatul Umami	2017202108	Perbankan Syariah	9	Shopee Pay	> 10 Kali
104	Syafril Firman Syah	234110203045	MAZAWA	3	Shopee Pay	1-5 Kali
105	Mu'jizatul Khayati	214110202045	Perbankan Syariah	7	Shopee Pay	1-5 Kali
106	Aprilia Maharani	214110202136	Perbankan Syariah	7	Shopee Pay	> 10 Kali
107	Ghaitsa Siti Humaira	234110201168	Ekonomi Syariah	3	Go Pay	> 10 Kali
108	Annisa Ganis Fadhilah	234110203007	MAZAWA	3	Go Pay	1-5 Kali
109	Fita Hikmiyati	214110202264	Perbankan Syariah	7	Shopee Pay	> 10 Kali
110	Ifah Nur Aisah	214110202268	Perbankan Syariah	7	Go Pay	> 10 Kali
111	Angely Hardiyanti	224110201101	Ekonomi Syariah	5	Shopee Pay	6-10 Kali
112	Sonia Salma Widi Astuti	224110201139	Ekonomi Syariah	5	Shopee Pay	6-10 Kali
113	Fita Nur Hidayah	224110201111	Ekonomi Syariah	5	BRIZZI	> 10 Kali
114	Muntasya	214110201136	Ekonomi syariah	7	Shopee Pay	6-10 Kali
115	Kania	214110201078	Ekonomi Syariah	7	Shopee Pay	> 10 Kali
116	Dea Rianti	2017202126	Perbankan Syariah	9	Shopee Pay	> 10 Kali
117	Fasyi Khaetul Laela	214110201035	Ekonomi Syariah	7	Shopee Pay	1-5 Kali

118	Fariz Aryo Suseno	214110201247	Ekonomi Syariah	7	Go Pay	6-10 Kali
119	Agnesta	214110201064	Ekonomi Syariah	7	Go Pay	> 10 Kali
120	Aeni Rohmatu Saidah	214110202209	Perbankan Syariah	7	Shopee Pay	> 10 Kali
121	Maya Anggita	2017202136	Perbankan Syariah	8	DANA	> 10 Kali
122	Muji Nur Azizah	224110201128	Ekonomi Syariah	5	Shopee Pay	6-10 Kali
123	Alfi Zahra	224110201098	Ekonomi Syariah	5	Shopee Pay	> 10 Kali
124	Dhiyaa' Sholikhattin	224110201107	Ekonomi Syariah	5	DANA	1-5 Kali
125	Agustin Khusnul Khotimah	214110202006	Perbankan syariah	7	Shopee Pay	> 10 Kali
126	Hilal	214110202084	Perbankan Syariah	7	Dana	> 10 Kali
127	Ngazizah Nurul F	214110202003	Perbankan Syariah	7	LinkAja	6-10 Kali
128	Zahratun Nabila	214110202076	Perbankan Syariah	7	Shopee Pay	> 10 Kali
129	Uba Ubaydillah	214110202233	Perbankan Syariah	7	Go Pay	6-10 Kali
130	Debby Laura Sendy	224110202054	Perbankan Syariah	5	Shopee Pay	1-5 Kali
131	Fitria Hidayah	2017202190	Perbankan Syariah	9	Shopee Pay	> 10 Kali
132	Ainiatun Azizah	244110201178	Ekonomi syariah	1	Shopee Pay	> 10 Kali
133	Hilda Aulia Rahmah	244110201192	Ekonomi Syariah	1	Shopee Pay	1-5 Kali
134	Anvarel Lufh Salsabila	244110202079	Perbankan Syariah	1	Shopee Pay	> 10 Kali
135	Farah	244110202085	Perbankan Syariah	1	Shopee Pay	1-5 Kali
136	Fido Naka Setyo	244110202086	Perbankan Syariah	1	Shopee Pay	1-5 Kali
137	Hawa Elsa Saputri	234110201116	Ekonomi Syariah	3	Shopee Pay	6-10 Kali
138	Aisyah Nur Aini	234110201101	Ekonomi Syariah	3	Shopee Pay	6-10 Kali
139	Venita Dwi Saputri	234110201140	Ekonomi Syariah	3	Shopee Pay	1-5 Kali
140	Gayatri Sukma	234110201114	Ekonomi Syariah	3	DANA	> 10 Kali
141	Naeza Alya Nur Fadillah	234110201126	Ekonomi Syariah	3	Shopee Pay	> 10 Kali
142	Eliza	21410203055	MAZAWA	7	Shopee Pay	> 10 Kali
143	Sirfi Nur Fitriani	224110201092	Ekonomi Syariah	5	Shopee Pay	> 10 Kali
144	Fathiyatul Mukaromah	224110201062	Ekonomi Syariah	5	Shopee Pay	> 10 Kali
145	Nala Tadya Lalita	234110301130	Ekonomi Syariah	3	Shopee Pay	> 10 Kali
146	Lulu Firdausi	234110201123	Ekonomi Syariah	3	Shopee Pay	1-5 Kali
147	Anis Supriyatin	224110201055	Ekonomi Syariah	5	Shopee Pay	> 10 Kali
148	Kharisma Utami	2017202125	Perbankan Syariah	9	OVO	1-5 Kali
149	Khilya Ramadani	234110201257	Ekonomi Syariah	3	Shopee Pay	1-5 Kali
150	rafalisa zoghby	2017202127	perbankan syariah	9	Shopee Pay	> 10 Kali
151	Rifki Nika Yuniar	224110202167	Perbankan Syariah	5	Go Pay	1-5 Kali
152	Nuril Anwar	214110200345	MAZAWA	7	Shopee Pay	1-5 Kali
153	Ahmad Wahyudin	214110202272	Perbankan Syariah	7	Go Pay	1-5 Kali
154	Alif Sultoni	224110201002	Ekonomi Syariah	5	Go Pay	1-5 Kali
155	Ulissianatul Maula	224110202021	Perbankan Syariah	5	DOKU	1-5 Kali
156	Amandha Rahma Januar	224110202094	Perbankan Syariah	5	Shopee Pay	1-5 Kali
157	Giska Tri Wida Mulyani	224110201113	Ekonomi Syariah	5	Shopee Pay	1-5 Kali

158	Hanania Zabrina	214110201046	Ekonomi Syariah	7	DOKU	6-10 Kali
159	Yumatul Syafiyah	224110202038	MAZAWA	5	Shopee Pay	1-5 Kali
160	Arzetilka Febrianti	224110202053	Perbankan Syariah	5	OVO	1-5 Kali
161	Cici Maulidiyah Ayu Ningrum	214110202072	Perbankan Syariah	7	OVO	1-5 Kali
162	Novita Nur Cholifia	224110202211	Perbankan Syariah	5	OVO	6-10 Kali
163	Lili Erlina	224110202071	Perbankan Syariah	5	LinkAja	1-5 Kali
164	Akhsanal Khuluki	214110201170	Ekonomi Syariah	7	OVO	1-5 Kali
165	Maulin Mazanah	224110201250	Ekonomi Syariah	5	Shopee Pay	1-5 Kali
166	Nuning Ermawati	214110201034	Ekonomi Syariah	7	DOKU	6-10 Kali
167	Tri Riansyah	224110202048	Perbankan Syariah	5	Shopee Pay	1-5 Kali
168	Nashwa Sabrina Nur Ais	224110202031	Perbankan Syariah	5	Go Pay	6-10 Kali
169	Dyah Rara Salindri	214110202238	Perbankan Syariah	7	OVO	1-5 Kali
170	Via Malikhatus Zahro	224110201180	Ekonomi Syariah	5	Go Pay	1-5 Kali
171	Rifal Faruq	214110201077	Ekonomi Syariah	7	OVO	1-5 Kali
172	Lulul Maknun	214110202213	Perbankan Syariah	7	Go Pay	6-10 Kali
173	Mia Nuraini	214110202208	Perbankan Syariah	7	OVO	6-10 Kali
174	Nabilah Syahada Azaria	214110202090	Perbankan Syariah	7	OVO	1-5 Kali
175	Claresta Ramadhina Puandita	214110202022	Perbankan Syariah	7	DOKU	1-5 Kali
176	Shavira Petriwi	224110203073	MAZAWA	5	DOKU	1-5 Kali
177	Kuni Faizah	224110203023	MAZAWA	5	OVO	1-5 Kali
178	Nur Azizah Dwi Wahyuni	214110202086	Perbankan Syariah	7	LinkAja	6-10 Kali
179	Ika Salma Yuniarti	214110201282	Ekonomi Syariah	7	Shopee Pay	6-10 Kali
180	Mely Nur Arifah	214110201275	Ekonomi Syariah	7	OVO	1-5 Kali
181	Ade Wahyuni	214110201019	Ekonomi Syariah	7	DOKU	6-10 Kali
182	Findy Damayanti	214110201122	Ekonomi Syariah	7	Go Pay	1-5 Kali
183	Muhammad Fachri	224110201125	Ekonomi Syariah	5	OVO	1-5 Kali
184	Sahlili Lafina Jannah	224110203071	MAZAWA	5	OVO	1-5 Kali
185	An Nabihatus Sadiyyah	214110201274	Ekonomi Syariah	7	OVO	1-5 Kali
186	Nur Octa Rahmadini	224110203029	MAZAWA	5	OVO	1-5 Kali
187	Anis Supriyatin	224110201055	Ekonomi Syariah	5	Shopee Pay	1-5 Kali
188	Taliyah Julianti	224110202262	Perbankan Syariah	5	Shopee Pay	1-5 Kali
189	Ega Pransiska	224110202148	Perbankan Syariah	5	OVO	1-5 Kali
190	Fadilah Khoirunnisa	214110201043	Ekonomi Syariah	7	LinkAja	6-10 Kali
191	Aeni Mufariqotu Fadhila	224110203040	MAZAWA	5	OVO	6-10 Kali
192	Ela Rahmawati	214110202075	Perbankan Syariah	7	Shopee Pay	1-5 Kali
193	Isti Masruroh	214110201067	Ekonomi Syariah	7	Shopee Pay	6-10 Kali
194	Gading Lakshita Anindya	214110201203	Ekonomi Syariah	7	Go Pay	1-5 Kali
195	Mella Melfiana	224110203026	MAZAWA	5	Shopee Pay	1-5 Kali
196	Ashfiyatun Ni'mah	214110202144	Perbankan Syariah	7	Shopee Pay	6-10 Kali
197	Wulan Linda Puspita Sari	224110201185	Ekonomi Syariah	5	OVO	1-5 Kali

198	Ami Umaroh	224110203009	MAZAWA	5	Shopee Pay	1-5 Kali
199	Nadiya Berliana Putri	224110202117	Perbankan Syariah	5	LinkAja	6-10 Kali
200	Lesi Almada	214110201174	Ekonomi Syariah	7	OVO	1-5 Kali
201	Afit Rahyu Lestari Ningsih	224110201104	Ekonomi Syariah	5	OVO	1-5 Kali
202	Amar Permana	224110201004	Ekonomi Syariah	5	Shopee Pay	1-5 Kali
203	Rifa Aula Nur Sabani	224110201045	Ekonomi Syariah	5	OVO	1-5 Kali
204	Lulu Khulwatu Iffah	224110201071	Ekonomi Syariah	5	Shopee Pay	1-5 Kali
205	Himayatul Hidayat Nur	214110201022	Ekonomi Syariah	7	DOKU	6-10 Kali
206	Ulinida Atunnisa	214110202177	Perbankan Syariah	7	OVO	1-5 Kali
207	Zulfi Nabhin Mashuri	214110201012	Ekonomi Syariah	7	OVO	1-5 Kali
208	Septian Faiz Lutfi Rohman	224110201137	Ekonomi Syariah	5	LinkAja	1-5 Kali
209	Sifa Fauziah	224110202042	Perbankan Syariah	5	DOKU	6-10 Kali
210	Dewi Laelatusafira	214110201132	Ekonomi Syariah	7	OVO	1-5 Kali
211	M. Irkham Maulana	214110202188	MAZAWA	7	Shopee Pay	1-5 Kali
212	Novi Safari	224110201038	Ekonomi Syariah	5	OVO	1-5 Kali
213	Diva Nur Apriliani	224110201015	Ekonomi Syariah	5	LinkAja	6-10 Kali
214	Muhammad Nurhuda Ibn	224110203065	MAZAWA	5	LinkAja	1-5 Kali
215	Intan Alyssa Salsabila	214110202249	Perbankan Syariah	7	DOKU	6-10 Kali
216	Hanifah Ulul Azmi	224110201203	Ekonomi Syariah	5	OVO	6-10 Kali
217	Muhamad Aji Junaedi	214110202114	Perbankan Syariah	7	Go Pay	1-5 Kali
218	Siti Umaroh	214110202212	Perbankan Syariah	7	Go Pay	1-5 Kali
219	Dina Hidayu	214110201121	Ekonomi Syariah	7	LinkAja	1-5 Kali
220	Inayah Wulan Septiani	214110202231	Perbankan Syariah	7	OVO	1-5 Kali
221	Lutfiana Eka Pratiwi	214110202088	Perbankan Syariah	7	Go Pay	1-5 Kali
222	Astri Yulianti	214110202203	Perbankan Syariah	7	Go Pay	1-5 Kali
223	Sofi Amelia Sari	224110202221	Perbankan Syariah	5	OVO	1-5 Kali
224	Silvia Amanda Putri	214110202148	Perbankan Syariah	7	DOKU	1-5 Kali
225	Siti Aisyah	214110201057	Ekonomi Syariah	7	LinkAja	1-5 Kali
226	Lela Nur Rahmah	214110201026	Ekonomi Syariah	7	DOKU	1-5 Kali
227	Muhammad Tsani AththorIQ	224110201079	Ekonomi Syariah	5	OVO	1-5 Kali
228	Rezany Fahira	214110201039	Ekonomi Syariah	7	Shopee Pay	1-5 Kali
229	Ferani Lutfiya Nisa	214110201226	Ekonomi Syariah	7	Go Pay	1-5 Kali
230	Muhammad Khanif Amru	214110201253	Ekonomi Syariah	7	OVO	1-5 Kali
231	Maulidha Tri Kurnia	214110202064	Perbankan Syariah	7	Go Pay	1-5 Kali
232	Citra Galuh Pambajeng	214110201245	Ekonomi Syariah	7	OVO	1-5 Kali
233	Hasnaa U Annabillah	224110201020	Ekonomi Syariah	5	LinkAja	1-5 Kali
234	Nadya Rizki Anggelita	214110201059	Ekonomi Syariah	7	Go Pay	1-5 Kali
235	Eili Widiyastuti	224110202059	Perbankan Syariah	5	OVO	1-5 Kali
236	Mariska Astiarana Putri	214110202082	Perbankan Syariah	7	OVO	1-5 Kali

237	Andina Rizki Septiyani	214110202117	Perbankan Syariah	7	LinkAja	1-5 Kali
238	Nova Nur Lathifah	214110201129	Ekonomi Syariah	7	Shopee Pay	1-5 Kali
239	Diva Eka Amalia	214110201096	Ekonomi Syariah	7	DOKU	1-5 Kali
240	Mohamad Afghani Rism	214110202103	Perbankan Syariah	7	LinkAja	6-10 Kali
241	Nur Kholifah	214110202134	Perbankan Syariah	7	Go Pay	1-5 Kali
242	Indah Fitriana	224110201024	Ekonomi Syariah	5	Shopee Pay	1-5 Kali
243	Zulfia Nur Fariha	224110202136	Perbankan Syariah	5	Shopee Pay	1-5 Kali
244	Wafik Azizah	224110201270	Ekonomi Syariah	5	Go Pay	1-5 Kali
245	Haura Dwika Priandini	224110201021	Ekonomi Syariah	5	LinkAja	1-5 Kali
246	Muhammad Khaidar Rizq	214110202127	Perbankan Syariah	7	Shopee Pay	1-5 Kali
247	Arif Rahman Saputra	214110201086	Ekonomi Syariah	7	LinkAja	6-10 Kali
248	Mulia Ayuningtias	214110201218	Ekonomi Syariah	7	Go Pay	6-10 Kali
249	Afifah Nurlaila Hidayati	214110201133	Ekonomi Syariah	7	LinkAja	1-5 Kali
250	Endang Sulasih	214110202235	Perbankan Syariah	7	Go Pay	6-10 Kali
251	Choerunisa Marlin Surya	224110201012	Ekonomi Syariah	5	DOKU	6-10 Kali
252	Safril Mahbub	214110201276	Ekonomi Syariah	7	Shopee Pay	> 10 Kali
253	Wahid Multazam	214110202085	Perbankan Syariah	7	LinkAja	6-10 Kali
254	Bela Sukesih	214110201085	Ekonomi Syariah	7	Shopee Pay	6-10 Kali
255	Nur Mei Anjeli	224110201259	Ekonomi Syariah	5	Shopee Pay	> 10 Kali
256	Ismul Muniroh	214110202199	Perbankan Syariah	7	Go Pay	6-10 Kali
257	Ilham Nurahman	224110202018	Perbankan Syariah	5	OVO	1-5 Kali
258	Difa Anggry Fardiana	224110203049	MAZAWA	5	OVO	1-5 Kali
259	Muhammad Zikri Hidayat	224110201215	Ekonomi Syariah	5	DOKU	6-10 Kali
260	Wiwik Setyowati	214110201201	Ekonomi Syariah	7	Shopee Pay	6-10 Kali
261	Nanik Triwandari	224110202209	Perbankan Syariah	5	Shopee Pay	6-10 Kali
262	Fatih Maulana Rifki	214110201251	Ekonomi Syariah	7	Go Pay	6-10 Kali
263	Dwi Fely Aniati	224110202189	Perbankan Syariah	5	OVO	6-10 Kali
264	Maulida Pujarini	224110203057	MAZAWA	5	Go Pay	6-10 Kali
265	Khurrotul Aliyyah	224110201158	Ekonomi Syariah	5	OVO	6-10 Kali
266	Eka Setia Parmuji	214110202216	Perbankan Syariah	7	OVO	6-10 Kali
267	Ani Rohanah	224110202051	Perbankan Syariah	5	OVO	6-10 Kali
268	Tata WULan Akbar Suhen	214110202098	Perbankan Syariah	7	OVO	1-5 Kali
269	Ulli Ngutfah	224110201228	Ekonomi Syariah	5	Go Pay	6-10 Kali
270	Lie Aulia Ulfi	224110202070	Perbankan Syariah	5	LinkAja	6-10 Kali
271	Ratri Wijayanti	214110202031	Perbankan Syariah	7	LinkAja	6-10 Kali
272	Della Fitriana Rahman	224110202185	Perbankan Syariah	5	OVO	1-5 Kali
273	Septiana Prihatin Ningsih	214110201032	Ekonomi Syariah	7	Go Pay	6-10 Kali
274	Fanda Wulandari	224110201155	Ekonomi Syariah	5	LinkAja	1-5 Kali
275	Divka Avedish	224110201060	Ekonomi Syariah	5	Go Pay	1-5 Kali
276	Ariadin Nurfi	224110202097	Perbankan Syariah	5	DOKU	6-10 Kali
277	Nazela Febriyana	214110201260	Ekonomi Syariah	7	Shopee Pay	1-5 Kali

278	Naja Rafika Dewi	214110201211	Ekonomi Syariah	7	DOKU	6-10 Kali
279	Innayatul Khofifah	214110201198	Ekonomi Syariah	7	OVO	1-5 Kali
280	Yasinta Nurul Naimah	214110201109	Ekonomi Syariah	7	Go Pay	6-10 Kali
281	Zalfa Arum Bakhiroh	224110202091	Perbankan Syariah	5	OVO	1-5 Kali
282	Nanda Mauri Audisti	224110202208	Perbankan Syariah	5	Shopee Pay	1-5 Kali
283	Yuliana Nur Hasnita	224110202089	Perbankan Syariah	5	Go Pay	1-5 Kali
284	Nofal Kafi Alkaf	214110202215	PERbankan Syariah	7	LinkAja	6-10 Kali
285	Alifia Putri Febrika	224110201003	Ekonomi Syariah	5	LinkAja	1-5 Kali
286	Gesha Asitha Kinanthi	224110201112	Ekonomi Syariah	5	Go Pay	1-5 Kali
287	Alhan Fata	214110201243	Ekonomi SYariah	7	LinkAja	6-10 Kali
288	Winda KArtika Sari	224110201184	Ekonomi Syariah	5	DOKU	6-10 Kali
289	Rizkiyatul Rich Mubaroka	2114110202214	Perbankan Syariah	5	Go Pay	6-10 Kali
290	Maitsa Hana Huwaida	224110203056	MAZAWA	5	DOKU	1-5 Kali
291	Sindy Puji Astutik	214110202152	Perbankan Syariah	7	OVO	6-10 Kali
292	Sofar Maulana Azmi	214110202125	Perbankan Syariah	7	OVO	6-10 Kali
293	Daffa Muhammad Adlen	214110202111	Perbankan Syariah	7	OVO	1-5 Kali
294	Ajil Ilham AL Hafidz	224110203005	MAZAWA	5	Go Pay	6-10 Kali
295	Izza Faizah Nurazaman	224110202020	Perbankan Syariah	5	LinkAja	> 10 Kali
296	Oki Sekti Pratiwi	214110202071	Perbankan Syariah	7	Go Pay	1-5 Kali
297	Nur Luthfi Fauziah	214110201090	Ekonomi Syariah	7	OVO	6-10 Kali
298	Khaolatif Rabbani	224110201208	Ekonomi SYariah	5	DOKU	1-5 Kali
299	Kuni Naela Rohmah	224110201069	Ekonomi Syariah	5	LinkAja	6-10 Kali
300	Rosmiah	224110202040	Perbankan Syariah	5	DOKU	> 10 Kali
301	Pratiwi Lutfiah Sari	214110201088	Ekonomi Syariah	7	Go Pay	1-5 Kali
302	Meliana Dwi Puspita	214110202214	Perbankan Syariah	7	OVO	1-5 Kali
303	Sulis Setiawati	224110201226	Ekonomi Syariah	5	Shopee Pay	> 10 Kali
304	Selviana Reginata	224110202219	Perbankan Syariah	5	DOKU	6-10 Kali
305	Novia Nur Avivah	224110201171	EKonomi Syariah	5	LinkAja	6-10 Kali
306	Farhan Hidayat	224110201017	Ekonomi Syariah	5	Shopee Pay	1-5 Kali
307	Tria Ma'rifaturohmah	224110201266	Ekonomi Syariah	5	OVO	6-10 Kali
308	Hikmah Tull Rlma	224110201244	EKonomi Syariah	5	Go Pay	6-10 Kali
309	Munjazim	224110202028	Perbankan Syariah	5	OVO	6-10 Kali
310	Mohammad Irfa'i	214110203018	MAZAWA	7	OVO	1-5 Kali
311	Laeladzul Kongidah	224110201248	Ekonomi Syariah	5	Go Pay	
312	Aida Nur Fitria	224110202001	Perbankan Syariah	5	Shopee Pay	6-10 Kali
313	Nabila Eka Natila	214110201017	Ekonomi Syariah	7	Go Pay	1-5 Kali
314	Zahwa Nabilla Amatuloh	224110202090	Perbankan Syariah	5	OVO	6-10 Kali
315	Devi Puspitaningrum	224110202237	Perbankan Syariah	5	DOKU	6-10 Kali
316	Nasywa Hanun	224110203028	MAZAWA	5	LinkAja	1-5 Kali
317	Muhammad Tegar Kusu	224110201126	Ekonomi syariah	5	OVO	6-10 Kali
318	Irgi Pratama Nur Fahrezi	214110202195	Perbankan Syariah	7	Go Pay	> 10 Kali

319	Putri Aruf Mumtaz	224110201260	Ekonomi syariah	5	OVO	6-10 Kali
320	Sri Amalina Rizki	214110201016	Ekonomi syariah	7	Shopee Pay	6-10 Kali
321	Westi Setianingsih	224110203035	MAZAWA	5	Go Pay	1-5 Kali
322	Anggi Barnia Safitri	224110201006	Ekonomi syariah	5	LinkAja	1-5 Kali
323	Isnani Maftuha	214110202096	Perbankan Syariah	7	Go Pay	1-5 Kali
324	Nayla Novita Ardhani	224110202210	Perbankan Syariah	5	Shopee Pay	1-5 Kali
325	Muhamad Hafidz Arrosyi	224110201124	Ekonomi syariah	5	Go Pay	1-5 Kali
326	Siti Umayah	214110201242	Ekonomi syariah	7	Go Pay	6-10 Kali
327	Ashila Sindi Nabila	214110201010	Ekonomi syariah	7	DOKU	6-10 Kali
328	Wanda Haning Safitri	214110202083	Perbankan Syariah	7	Go Pay	1-5 Kali
329	Afif Nur Kholis	224110203003	MAZAWA	5	Shopee Pay	1-5 Kali
330	Riana Ragil Utami	214110201128	Ekonomi syariah	7	Shopee Pay	6-10 Kali
331	Khoirunnisa Asshfar	214110202282	Perbankan Syariah	5	DOKU	6-10 Kali
332	Nur Aisah	214110201031	Ekonomi syariah	7	Go Pay	> 10 Kali
333	Muhamad Dzikri Nurilha	214110201137	Ekonomi syariah	7	Shopee Pay	1-5 Kali
334	Hanna Dwi Aprilia	214110201066	Ekonomi syariah	7	Go Pay	1-5 Kali
335	Annisa Nuraisyah	224110203012	MAZAWA	5	Go Pay	1-5 Kali
336	Zhonatan Putra Kus Dwi	214110201007	Ekonomi syariah	7	Go Pay	1-5 Kali
337	Vivi Alfiani Afifah	224110203077	MAZAWA	5	Go Pay	1-5 Kali
338	Muhamad Ardaf Ramadh	224110202112	Perbankan Syariah	5	OVO	1-5 Kali
339	Mila Azizah	224110201212	Ekonomi syariah	5	DOKU	6-10 Kali
340	NafilahAflah	224110202164	Perbankan Syariah	5	Go Pay	1-5 Kali
341	SifaFatahiyani	214110202132	Perbankan Syariah	7	Go Pay	1-5 Kali
342	Risra Afni Zakiah	224110201263	Ekonomi syariah	5	DOKU	6-10 Kali
343	Aisyatussilma Munawaro	214110201152	Ekonomi syariah	7	Go Pay	6-10 Kali
344	Safril Amanulloh	224110202217	Perbankan Svariah	5	Go Pay	6-10 Kali
345	Tiara Niswah S	214110202135	Perbankan Syariah	7	Shopee Pay	> 10 Kali
346	Neneng Istikomah	224110201036	Ekonomi Syariah	5	OVO	6-10 Kali
347	Rahma Avi Maulida	214110201156	Ekonomi Syariah	7	DOKU	6-10 Kali
348	Sheikah Hafidz	214110201025	Ekonomi Syariah	7	Shopee Pay	> 10 Kali
349	Zulfa Nabhan Mashuri	214110201011	Ekonomi Syariah	7	OVO	> 10 Kali
350	Isnaen Achsan Anugrah	224110202200	Perbankan Syariah	5	Go Pay	6-10 Kali
351	Putri Auliya	224110202213	Perbankan Syariah	5	Shopee Pay	6-10 Kali
352	Mohamad Zaki A	224110202024	PerbankanSyariah	5	DANA	> 10 Kali
353	Nabila Kharunisa Azhar	224110202115	Perbankan Syariah	5	DOKU	1-5 Kali
354	Isnaeni Safitri	214110201162	Ekonomi Syariah	7	LinkAja	6-10 Kali
355	Izzatu Tazkiyah	224110201026	Ekonomi Syariah	5	DANA	> 10 Kali
356	Ika Rahayu Agustian	214110202194	Perbankan Syariah	7	OVO	6-10 Kali
357	Alifia Zahra Athifah	224110201189	Ekonomi Syariah	5	Go Pay	> 10 Kali
358	Ayu Diah Nur Azizah	214110202112	Perbankan Syariah	7	Go Pay	6-10 Kali
359	Aisyah Lulu Fadilah	224110201001	Ekonomi Syariah	5	OVO	6-10 Kali

360	Anugrah Ulya Radita	214110202251	Perbankan Syariah	7	Shopee Pay	> 10 Kali
361	Yeva Anggita Rahmawati	224110202224	Perbankan Syariah	5	DOKU	1-5 Kali
362	Umi Koniatul Mubarak	214110202241	Perbankan Syariah	7	LinkAja	1-5 Kali
363	Layalia Hilwa	224110201209	Ekonomi Syariah	5	DANA	> 10 Kali
364	Fina Zakiyah	214110201095	Ekonomi Syariah	7	Go Pay	6-10 Kali
365	Andina Velisha Saputri	224110202230	Perbankan Syariah	5	Shopee Pay	> 10 kali



Lampiran 3 : Tabulasi Data

No	Perceived Usefulness					Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	
1	4	4	3	5	5	21
2	5	4	4	5	5	23
3	4	4	3	4	4	19
4	4	4	4	4	5	21
5	3	3	2	3	3	14
6	4	4	5	4	5	22
7	5	4	4	5	5	23
8	4	3	4	4	4	19
9	5	4	4	4	4	21
10	4	3	3	3	4	17
11	4	4	4	4	4	20
12	4	3	4	4	4	19
13	5	4	4	4	5	22
14	4	4	4	4	5	21
15	5	4	5	4	5	23
16	5	5	4	4	5	23
17	4	4	4	4	3	19
18	4	5	4	4	5	22
19	5	4	5	5	5	24
20	5	4	4	4	4	21
21	4	4	4	5	4	21
22	3	3	3	3	3	15
23	4	4	2	4	5	19
24	3	3	4	4	4	18
25	4	4	4	5	5	22
26	4	3	4	3	3	17
27	4	3	4	5	4	20
28	5	4	3	4	4	20
29	4	4	4	4	4	20
30	3	4	3	4	4	18
31	4	3	4	3	3	17
32	5	4	4	4	4	21
33	4	4	3	4	4	19
34	4	4	4	4	4	20
35	5	4	4	4	4	21
36	4	4	4	4	4	20
37	4	2	3	5	5	19

38	1	2	3	4	4	14
39	5	4	4	3	5	21
40	5	3	4	5	5	22
41	5	4	4	5	5	23
42	3	2	2	5	5	17
43	5	5	5	5	5	25
44	5	5	5	5	5	25
45	5	4	4	4	4	21
46	5	4	3	4	4	20
47	5	5	5	5	5	25
48	5	3	2	5	5	20
49	4	5	5	4	4	22
50	4	4	4	4	4	20
51	5	4	4	4	4	21
52	5	3	5	5	5	23
53	5	5	3	4	4	21
54	5	5	4	5	5	24
55	3	2	3	3	4	15
56	3	2	3	3	3	14
57	4	5	3	5	5	22
58	4	4	4	4	4	20
59	4	4	4	4	4	20
60	4	4	3	5	5	21
61	4	4	5	5	4	22
62	4	4	5	4	4	21
63	5	5	5	5	5	25
64	4	4	4	4	4	20
65	4	5	5	5	4	23
66	5	3	4	4	5	21
67	4	4	4	4	4	20
68	5	4	4	5	5	23
69	5	4	4	5	5	23
70	4	4	3	4	4	19
71	4	4	3	3	4	18
72	5	5	5	5	5	25
73	5	5	5	4	4	23
74	4	4	3	4	5	20
75	4	5	4	5	4	22
76	5	2	4	5	5	21
77	5	3	4	5	5	22
78	5	3	4	5	5	22

79	5	3	4	3	4	19
80	4	3	4	4	4	19
81	4	4	3	4	4	19
82	5	4	3	3	5	20
83	4	4	4	4	4	20
84	4	5	4	4	4	21
85	5	5	5	5	4	24
86	4	3	4	5	3	19
87	4	3	4	5	4	20
88	5	4	5	5	5	24
89	3	2	5	4	3	17
90	4	4	3	4	4	19
91	4	3	3	4	4	18
92	5	5	5	5	5	25
93	4	3	4	2	2	15
94	4	4	3	4	4	19
95	5	5	5	5	5	25
96	3	3	3	3	4	16
97	3	3	3	3	3	15
98	4	4	4	4	4	20
99	4	4	3	4	5	20
100	5	4	5	5	4	23
101	4	4	4	4	4	20
102	3	3	3	3	3	15
103	4	4	4	4	4	20
104	5	5	5	4	3	22
105	4	4	4	4	4	20
106	5	3	4	4	4	20
107	5	5	5	5	5	25
108	5	3	3	4	5	20
109	5	3	5	5	5	23
110	5	4	5	5	5	24
111	3	4	4	4	4	19
112	4	4	3	5	4	20
113	5	5	5	5	5	25
114	4	3	3	4	4	18
115	4	4	4	4	4	20
116	4	4	3	4	4	19
117	4	4	3	4	5	20
118	4	4	5	5	5	23
119	5	5	5	5	5	25

120	4	4	4	5	4	21
121	5	5	5	5	5	25
122	5	5	5	5	4	24
123	5	4	5	5	4	23
124	4	3	3	3	3	16
125	4	3	4	4	4	19
126	4	4	5	5	4	22
127	4	4	3	4	4	19
128	4	4	4	3	4	19
129	5	5	5	5	5	25
130	4	3	4	4	4	19
131	5	4	5	5	4	23
132	5	5	5	5	5	25
133	5	5	2	5	5	22
134	4	3	4	4	4	19
135	5	3	2	4	5	19
136	5	5	5	5	5	25
137	5	5	4	5	3	22
138	4	4	4	4	4	20
139	5	4	4	5	4	22
140	5	4	5	5	5	24
141	5	4	5	5	4	23
142	5	5	5	5	5	25
143	5	4	5	5	4	23
144	5	5	4	5	5	24
145	5	4	3	3	4	19
146	3	3	3	4	4	17
147	4	4	4	3	3	18
148	4	3	4	4	4	19
149	4	3	2	5	5	19
150	4	2	3	4	4	17
151	4	5	4	3	3	19
152	5	5	5	5	5	25
153	5	5	5	5	4	24
154	4	3	4	5	4	20
155	5	4	4	5	4	22
156	4	5	3	3	4	19
157	5	4	5	5	5	24
158	4	3	4	5	3	19
159	4	3	4	4	5	20
160	5	5	5	5	5	25

161	5	5	4	5	5	24
162	4	5	5	5	4	23
163	5	4	3	3	3	18
164	4	3	4	5	3	19
165	5	5	4	5	5	24
166	4	3	5	4	3	19
167	4	3	4	5	4	20
168	5	4	5	4	4	22
169	4	3	4	4	5	20
170	5	5	5	5	4	24
171	4	3	4	4	5	20
172	5	5	5	5	4	24
173	4	3	4	5	4	20
174	5	4	3	3	4	19
175	4	3	4	4	5	20
176	5	5	5	5	4	24
177	4	4	3	4	4	19
178	4	3	4	4	3	18
179	5	3	4	4	3	19
180	4	3	4	3	3	17
181	4	4	3	4	4	19
182	4	4	3	4	4	19
183	4	3	4	3	4	18
184	4	3	4	5	4	20
185	5	5	5	5	4	24
186	4	3	3	4	5	19
187	4	4	3	4	5	20
188	4	4	5	4	5	22
189	4	3	4	4	5	20
190	4	3	4	5	4	20
191	4	3	4	4	5	20
192	5	4	3	4	4	20
193	5	4	5	4	4	22
194	5	5	5	5	5	25
195	4	3	4	5	4	20
196	4	3	4	3	5	19
197	5	4	5	4	4	22
198	5	5	5	5	4	24
199	4	3	5	4	3	19
200	4	3	4	4	4	19
201	4	3	3	4	4	18

202	4	3	4	4	5	20
203	4	3	4	4	5	20
204	5	4	4	5	5	23
205	5	5	5	5	5	25
206	4	4	3	4	3	18
207	5	4	5	4	4	22
208	5	4	4	5	4	22
209	4	3	4	5	4	20
210	5	3	4	4	3	19
211	5	4	5	5	5	24
212	5	3	5	5	5	23
213	4	3	4	4	5	20
214	4	3	4	4	5	20
215	4	3	3	5	4	19
216	5	3	4	5	5	22
217	4	3	4	4	4	19
218	4	3	4	4	3	18
219	5	4	3	4	4	20
220	5	5	4	5	5	24
221	5	3	4	5	5	22
222	4	3	4	4	5	20
223	5	4	3	4	3	19
224	4	5	4	3	3	19
225	4	3	5	4	4	20
226	5	4	3	4	3	19
227	4	3	4	5	4	20
228	5	4	3	4	4	20
229	5	5	4	5	4	23
230	4	5	5	5	4	23
231	5	4	3	4	4	20
232	4	4	3	4	5	20
233	5	4	3	4	4	20
234	4	4	3	3	4	18
235	4	5	5	5	5	24
236	5	4	3	4	3	19
237	5	5	5	5	5	25
238	5	4	3	4	3	19
239	5	4	3	4	3	19
240	5	4	3	4	3	19
241	5	4	3	4	3	19
242	4	3	4	4	5	20

243	5	5	5	5	5	25
244	4	4	5	4	3	20
245	4	4	5	4	3	20
246	5	4	5	5	5	24
247	5	4	3	4	4	20
248	5	4	3	3	4	19
249	4	3	4	5	4	20
250	5	4	3	4	4	20
251	5	4	3	4	4	20
252	4	3	4	4	5	20
253	4	3	4	4	5	20
254	4	3	4	5	4	20
255	5	5	4	5	5	24
256	5	3	4	5	5	22
257	4	3	4	4	3	18
258	5	5	4	5	5	24
259	4	3	4	5	4	20
260	5	4	3	4	4	20
261	4	4	3	3	4	18
262	4	3	4	5	4	20
263	4	3	4	4	5	20
264	5	5	5	5	5	25
265	4	3	4	5	3	19
266	5	5	4	5	4	23
267	4	3	4	5	3	19
268	4	4	4	3	4	19
269	5	5	5	5	5	25
270	4	3	4	5	4	20
271	5	4	3	4	4	20
272	5	4	3	3	4	19
273	4	3	3	4	4	18
274	4	3	4	4	3	18
275	4	3	4	5	3	19
276	4	3	4	4	3	18
277	5	4	3	4	3	19
278	4	3	4	4	3	18
279	5	4	3	3	4	19
280	4	4	3	4	3	18
281	5	4	4	3	3	19
282	4	4	3	4	3	18
283	5	4	3	4	3	19

284	4	5	3	3	4	19
285	5	5	5	5	5	25
286	4	3	4	4	4	19
287	5	5	5	5	5	25
288	5	4	3	4	3	19
289	5	5	5	5	3	23
290	5	3	3	3	4	18
291	4	3	4	4	5	20
292	4	3	3	4	4	18
293	5	5	5	5	3	23
294	4	4	3	4	3	18
295	5	4	3	4	3	19
296	4	3	4	4	4	19
297	4	4	3	4	4	19
298	4	3	4	3	3	17
299	4	3	4	3	4	18
300	5	4	3	4	3	19
301	5	4	3	4	3	19
302	5	5	5	5	4	24
303	4	3	4	5	3	19
304	5	3	4	5	4	21
305	5	5	5	5	4	24
306	4	3	4	4	3	18
307	5	5	5	5	4	24
308	4	5	5	5	4	23
309	5	3	4	3	4	19
310	5	4	3	4	3	19
311	3	4	3	3	4	17
312	5	3	3	4	4	19
313	4	3	4	3	4	18
314	4	3	4	4	5	20
315	5	5	5	5	5	25
316	4	3	4	4	3	18
317	4	5	4	3	4	20
318	5	5	5	5	5	25
319	4	3	4	4	5	20
320	4	3	4	4	3	18
321	4	4	3	4	3	18
322	5	4	3	4	3	19
323	5	5	5	5	5	25
324	4	3	4	4	3	18

325	5	4	3	4	3	19
326	4	3	4	4	3	18
327	4	3	4	5	4	20
328	5	5	5	5	5	25
329	4	5	4	5	5	23
330	5	4	3	4	3	19
331	4	4	3	4	3	18
332	4	3	4	4	4	19
333	5	5	5	5	5	25
334	4	3	3	4	4	18
335	4	3	4	4	3	18
336	5	5	5	5	5	25
337	4	3	4	5	4	20
338	5	5	5	5	4	24
339	4	3	4	5	4	20
340	5	4	3	4	3	19
341	5	5	5	5	5	25
342	4	3	4	4	5	20
343	5	5	4	5	5	24
344	4	3	4	5	4	20
345	5	5	5	4	3	22
346	4	5	5	5	4	23
347	4	5	4	3	3	19
348	4	5	5	5	5	24
349	5	5	5	4	5	24
350	2	4	4	5	4	19
351	4	4	5	4	5	22
352	5	5	4	5	5	24
353	4	5	5	5	4	23
354	5	5	4	5	4	23
355	4	5	5	4	4	22
356	3	4	3	4	3	17
357	2	3	4	3	4	16
358	2	4	5	3	5	19
359	5	5	4	5	5	24
360	4	4	5	4	5	22
361	5	4	5	4	5	23
362	5	4	5	5	5	24
363	5	5	5	4	5	24
364	4	3	3	4	5	19
365	4	5	4	5	4	22

No	Perceive Ease Of Use					Total
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
1	5	4	4	4	4	21
2	4	5	4	4	4	21
3	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	5	21
5	4	3	3	3	4	17
6	4	4	5	4	5	22
7	4	4	4	4	3	19
8	4	5	5	4	4	22
9	4	4	4	4	4	20
10	4	3	3	3	4	17
11	4	4	4	4	4	20
12	4	5	4	4	4	21
13	4	3	4	3	4	18
14	4	4	4	4	4	20
15	4	4	4	4	4	20
16	5	5	5	5	5	25
17	4	3	3	4	3	17
18	4	4	4	4	4	20
19	5	5	5	5	5	25
20	4	5	5	5	5	24
21	4	4	5	4	5	22
22	4	4	5	5	4	22
23	4	5	4	5	3	21
24	4	4	4	4	4	20
25	5	5	5	5	4	24
26	5	4	4	3	4	20
27	3	5	4	4	4	20
28	4	4	4	5	5	22
29	4	4	5	4	5	22
30	4	3	3	3	4	17
31	3	4	4	1	3	15
32	4	4	4	2	3	17
33	4	4	5	4	4	21
34	4	4	4	4	4	20
35	5	5	4	4	4	22
36	4	4	4	4	4	20
37	5	5	5	5	5	25
38	4	4	1	1	1	11
39	3	1	4	4	4	16

40	4	4	4	5	5	22
41	5	4	4	5	5	23
42	4	5	5	5	5	24
43	5	5	5	5	5	25
44	4	4	4	4	5	21
45	5	5	5	5	5	25
46	4	4	4	4	4	20
47	5	5	5	5	5	25
48	5	5	5	5	5	25
49	5	5	5	5	5	25
50	5	4	5	4	4	22
51	4	4	4	4	4	20
52	5	5	5	4	4	23
53	3	3	3	3	3	15
54	4	4	4	4	4	20
55	4	4	4	4	4	20
56	5	5	5	4	5	24
57	4	4	5	5	5	23
58	4	4	4	4	4	20
59	4	4	4	4	4	20
60	5	5	4	4	5	23
61	4	4	5	4	4	21
62	4	5	5	4	5	23
63	5	5	5	4	5	24
64	3	4	4	4	4	19
65	4	4	5	5	4	22
66	5	5	5	4	4	23
67	4	3	3	3	3	16
68	5	5	5	5	5	25
69	4	4	3	4	4	19
70	4	3	4	4	4	19
71	3	3	4	4	4	18
72	5	5	5	5	5	25
73	5	5	5	4	4	23
74	4	4	5	5	5	23
75	5	5	4	4	4	22
76	5	5	5	4	5	24
77	4	5	5	5	4	23
78	4	5	5	5	4	23
79	4	4	5	5	4	22
80	4	4	4	4	4	20

81	4	4	4	3	3	18
82	4	5	3	3	4	19
83	4	4	4	4	4	20
84	4	4	4	4	4	20
85	4	4	4	4	4	20
86	4	5	5	5	4	23
87	4	4	5	4	5	22
88	5	5	5	5	5	25
89	2	3	4	4	2	15
90	4	4	4	4	4	20
91	4	4	4	4	4	20
92	5	5	5	5	5	25
93	3	3	3	4	5	18
94	4	5	5	4	5	23
95	4	4	5	4	5	22
96	4	4	4	3	3	18
97	3	3	3	3	3	15
98	1	2	4	4	4	15
99	3	4	5	3	3	18
100	4	4	4	4	4	20
101	4	4	4	4	4	20
102	4	3	3	3	4	17
103	4	4	4	4	4	20
104	4	4	5	4	5	22
105	4	4	4	4	4	20
106	5	5	5	5	5	25
107	5	5	5	5	5	25
108	4	4	5	4	5	22
109	4	5	5	5	5	24
110	4	5	4	5	5	23
111	4	4	4	4	4	20
112	5	5	5	3	4	22
113	5	5	5	5	5	25
114	4	4	4	4	4	20
115	4	4	4	4	4	20
116	4	4	5	3	4	20
117	4	4	4	4	3	19
118	5	2	3	4	5	19
119	5	5	5	5	5	25
120	4	3	4	4	5	20
121	5	5	5	5	5	25

122	4	4	4	4	4	20
123	4	5	5	4	4	22
124	4	3	3	3	3	16
125	4	4	4	4	4	20
126	4	5	4	5	4	22
127	4	4	4	4	4	20
128	4	3	4	5	4	20
129	5	5	5	5	4	24
130	4	4	4	4	4	20
131	4	4	4	5	4	21
132	5	5	5	5	5	25
133	5	5	5	5	4	24
134	4	4	4	4	4	20
135	3	4	4	4	3	18
136	4	4	4	5	4	21
137	5	5	5	4	4	23
138	4	4	4	4	4	20
139	4	4	4	4	4	20
140	4	4	4	5	5	22
141	5	5	5	5	5	25
142	4	5	5	5	5	24
143	4	4	4	4	4	20
144	5	5	5	5	5	25
145	4	4	4	4	3	19
146	3	4	4	4	4	19
147	3	3	3	3	3	15
148	3	3	3	4	4	17
149	3	3	3	4	4	17
150	4	4	4	3	4	19
151	3	4	4	3	4	18
152	4	5	3	4	4	20
153	3	4	4	3	4	18
154	5	4	3	3	4	19
155	4	5	3	4	5	21
156	4	3	4	4	3	18
157	4	3	5	4	5	21
158	5	3	3	4	4	19
159	5	4	3	4	4	20
160	4	5	4	4	5	22
161	4	4	3	4	4	19
162	4	3	4	3	4	18

163	4	5	4	4	4	21
164	4	3	4	4	4	19
165	4	3	4	4	5	20
166	4	3	4	5	3	19
167	4	4	5	4	3	20
168	4	5	4	3	4	20
169	4	3	4	5	4	20
170	4	3	4	4	5	20
171	4	3	4	4	5	20
172	4	4	5	4	3	20
173	5	4	5	4	5	23
174	5	3	4	3	4	19
175	4	5	4	3	5	21
176	4	3	4	4	3	18
177	4	4	4	3	4	19
178	4	5	4	3	3	19
179	5	4	3	4	3	19
180	4	4	5	3	4	20
181	5	4	5	4	5	23
182	4	5	5	4	5	23
183	5	4	3	3	4	19
184	4	3	4	5	4	20
185	4	3	4	4	5	20
186	5	4	3	3	4	19
187	5	4	3	4	4	20
188	4	3	4	5	4	20
189	4	4	4	3	4	19
190	4	3	5	4	4	20
191	4	4	5	4	3	20
192	4	3	4	4	5	20
193	4	4	5	4	3	20
194	4	5	4	3	4	20
195	5	4	5	4	5	23
196	4	3	3	5	3	18
197	4	3	5	4	4	20
198	4	4	3	3	4	18
199	5	4	3	3	4	19
200	5	4	5	3	5	22
201	4	3	4	5	4	20
202	4	3	4	4	5	20
203	3	3	4	4	3	17

204	5	5	5	4	3	22
205	4	4	4	3	3	18
206	4	3	4	4	5	20
207	5	4	3	4	4	20
208	4	3	4	4	4	19
209	5	4	5	5	5	24
210	4	3	3	4	5	19
211	4	3	4	4	4	19
212	4	3	4	5	4	20
213	4	4	3	4	4	19
214	4	3	4	4	3	18
215	4	3	4	5	4	20
216	5	4	3	4	4	20
217	4	4	5	3	3	19
218	4	4	3	3	4	18
219	4	4	5	4	5	22
220	4	3	4	4	3	18
221	4	3	4	4	5	20
222	4	4	3	4	4	19
223	4	4	5	5	5	23
224	4	3	5	4	4	20
225	4	4	4	5	3	20
226	4	3	4	5	4	20
227	4	5	5	5	5	24
228	3	4	4	5	3	19
229	4	3	4	4	5	20
230	4	4	5	3	3	19
231	5	5	5	3	5	23
232	4	3	4	4	5	20
233	4	3	4	4	4	19
234	4	3	4	4	4	19
235	4	3	4	5	4	20
236	5	4	3	4	3	19
237	4	3	4	4	3	18
238	4	3	4	3	4	18
239	4	3	4	4	3	18
240	3	3	4	4	3	17
241	4	4	4	3	4	19
242	5	5	5	4	5	24
243	4	3	4	4	5	20
244	4	3	4	5	4	20

245	4	5	5	5	5	24
246	4	4	3	4	4	19
247	4	3	4	4	4	19
248	4	5	5	4	4	22
249	4	5	5	5	5	24
250	4	3	4	4	3	18
251	3	3	4	4	5	19
252	4	3	4	4	5	20
253	5	4	3	4	4	20
254	4	5	5	5	5	24
255	5	4	3	4	4	20
256	4	3	4	4	4	19
257	3	5	5	5	5	23
258	4	3	4	4	5	20
259	4	5	5	5	5	24
260	4	4	3	3	3	17
261	4	3	4	4	5	20
262	3	3	4	3	4	17
263	4	3	4	4	5	20
264	4	3	4	5	4	20
265	4	3	5	4	3	19
266	4	4	5	4	3	20
267	4	3	4	4	3	18
268	3	4	3	4	3	17
269	4	3	4	5	3	19
270	3	4	4	5	4	20
271	4	4	3	4	4	19
272	4	3	4	4	3	18
273	4	3	4	3	3	17
274	4	3	4	4	3	18
275	4	5	5	5	4	23
276	4	4	3	4	3	18
277	4	4	3	4	4	19
278	4	5	4	5	5	23
279	4	3	4	4	3	18
280	2	4	3	4	5	18
281	3	4	5	4	3	19
282	4	5	5	5	4	23
283	3	2	3	4	4	16
284	4	4	3	4	3	18
285	4	3	4	4	3	18

286	4	3	4	5	4	20
287	4	3	4	5	3	19
288	4	3	4	5	4	20
289	5	5	5	4	5	24
290	4	3	4	5	4	20
291	4	5	5	5	5	24
292	4	3	3	5	4	19
293	4	4	3	3	4	18
294	4	3	4	3	3	17
295	4	3	4	3	3	17
296	4	4	3	4	4	19
297	4	4	3	4	3	18
298	4	5	4	3	3	19
299	4	5	5	5	5	24
300	4	3	4	3	5	19
301	3	4	3	4	3	17
302	5	5	5	4	5	24
303	4	3	4	3	3	17
304	3	4	5	4	3	19
305	5	5	5	3	5	23
306	4	4	3	3	3	17
307	4	3	4	4	4	19
308	4	5	4	3	3	19
309	4	3	5	3	5	20
310	4	3	5	4	3	19
311	4	3	4	4	4	19
312	4	5	5	5	5	24
313	4	4	3	3	4	18
314	4	3	4	4	4	19
315	3	4	3	3	4	17
316	4	3	4	3	4	18
317	4	3	4	4	3	18
318	4	4	5	4	3	20
319	4	4	3	4	3	18
320	4	3	4	4	4	19
321	4	3	4	3	4	18
322	4	3	3	2	3	15
323	4	3	4	4	3	18
324	4	4	3	4	4	19
325	4	4	3	4	3	18
326	4	3	4	4	3	18

327	4	3	4	5	4	20
328	3	4	5	4	3	19
329	4	3	4	3	4	18
330	4	3	4	4	3	18
331	5	5	5	4	5	24
332	4	4	3	4	3	18
333	4	4	4	3	3	18
334	4	5	5	4	5	23
335	4	3	4	5	3	19
336	5	5	5	4	5	24
337	4	4	5	4	3	20
338	3	4	4	3	4	18
339	4	5	5	5	4	23
340	4	5	5	5	5	24
341	4	4	3	4	3	18
342	4	3	4	5	4	20
343	5	5	4	5	5	24
344	5	4	3	4	3	19
345	5	4	4	3	4	20
346	5	5	5	4	5	24
347	4	4	3	4	2	17
348	4	5	5	5	5	24
349	4	4	4	4	4	20
350	5	5	4	3	5	22
351	4	3	4	2	3	16
352	5	5	5	3	5	23
353	3	4	5	2	4	18
354	4	5	4	3	3	19
355	5	3	4	2	4	18
356	4	3	4	3	4	18
357	4	3	4	4	5	20
358	5	4	5	4	5	23
359	5	5	5	4	5	24
360	4	5	5	4	5	23
361	4	3	4	5	2	18
362	5	4	5	3	5	22
363	5	4	5	5	3	22
364	1	2	3	2	3	11
365	3	4	2	4	3	16

No	Perceived Rsik						Total
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	
1	5	4	2	2	4	3	20
2	3	4	2	2	4	4	19
3	3	3	3	3	3	3	18
4	4	3	2	4	4	4	21
5	3	2	3	3	3	2	16
6	2	4	2	2	4	3	17
7	2	3	3	3	4	3	18
8	3	3	2	2	4	3	17
9	4	4	2	2	5	5	22
10	2	3	2	3	2	2	14
11	3	3	3	3	3	3	18
12	3	3	2	2	3	3	16
13	3	3	2	1	4	3	16
14	5	4	2	3	3	3	20
15	2	4	2	2	2	4	16
16	3	5	2	2	5	5	22
17	3	3	2	3	3	3	17
18	4	3	2	2	4	4	19
19	3	5	1	1	5	4	19
20	2	4	2	3	3	4	18
21	2	3	2	3	4	4	18
22	3	4	2	2	4	4	19
23	4	3	2	1	4	4	18
24	3	4	2	2	2	4	17
25	3	4	1	3	4	4	19
26	3	3	2	3	5	4	20
27	3	3	2	4	3	3	18
28	2	3	2	3	3	4	17
29	3	4	2	2	3	4	18
30	2	4	2	2	3	4	17
31	4	3	3	2	1	1	14
32	4	4	2	2	2	2	16
33	3	4	3	4	3	3	20
34	3	3	2	2	3	3	16
35	2	3	2	3	3	3	16
36	3	3	2	2	4	3	17
37	3	3	2	2	4	3	17
38	4	4	2	2	4	3	19
39	2	2	2	5	4	2	17

40	2	3	2	3	3	3	16
41	2	3	2	3	2	2	14
42	2	2	1	1	1	4	11
43	3	5	4	4	5	5	26
44	5	4	2	3	2	4	20
45	3	3	2	4	2	3	17
46	2	4	2	2	4	2	16
47	4	4	3	4	5	4	24
48	3	4	3	5	4	4	23
49	3	4	2	3	5	5	22
50	2	4	2	2	4	4	18
51	2	4	2	2	5	2	17
52	5	4	2	3	5	4	23
53	2	3	2	3	5	3	18
54	3	3	2	2	2	3	15
55	3	3	2	2	3	2	15
56	3	3	2	2	3	3	16
57	2	3	1	1	3	4	14
58	4	4	4	4	4	4	24
59	4	4	4	4	4	4	24
60	2	3	2	2	4	4	17
61	2	2	2	2	3	4	15
62	3	4	2	2	4	4	19
63	5	4	3	4	4	4	24
64	3	3	3	3	4	4	20
65	3	2	2	3	4	4	18
66	3	3	3	4	2	3	18
67	4	3	2	4	5	3	21
68	5	4	1	3	4	3	20
69	2	4	2	2	3	3	16
70	3	3	2	2	4	3	17
71	4	3	2	2	3	3	17
72	2	5	2	2	5	5	21
73	2	5	2	3	4	5	21
74	3	4	2	2	4	3	18
75	4	3	3	3	5	5	23
76	3	4	1	1	5	3	17
77	4	5	1	1	5	4	20
78	5	5	2	2	4	4	22
79	3	3	2	1	5	3	17
80	2	3	2	2	5	3	17

81	3	3	3	2	3	4	18
82	1	3	2	2	4	5	17
83	3	3	2	3	3	3	17
84	5	4	2	3	5	4	23
85	4	4	3	3	4	4	22
86	3	2	1	3	3	2	14
87	2	3	1	3	3	2	14
88	3	4	1	2	5	5	20
89	1	3	5	3	3	2	17
90	4	5	4	3	5	4	25
91	2	3	2	2	3	3	15
92	3	3	1	2	3	3	15
93	4	3	3	4	4	4	22
94	4	5	3	5	5	3	25
95	5	5	3	4	5	3	25
96	2	3	2	3	3	3	16
97	3	3	3	3	3	3	18
98	3	3	3	4	4	4	21
99	4	3	2	3	3	3	18
100	5	4	4	4	4	4	25
101	3	3	2	2	4	3	17
102	2	3	2	3	3	3	16
103	2	3	2	3	3	3	16
104	4	4	2	3	4	4	21
105	5	5	4	4	5	4	27
106	4	4	2	3	3	3	19
107	3	3	1	2	5	3	17
108	4	3	1	2	4	2	16
109	3	3	2	2	3	3	16
110	4	4	2	2	2	3	17
111	2	4	2	2	3	4	17
112	3	4	2	5	3	2	19
113	1	5	1	1	3	5	16
114	3	4	3	3	4	4	21
115	4	4	4	3	3	3	21
116	4	4	2	2	3	4	19
117	2	3	3	3	4	4	19
118	5	5	5	4	5	5	29
119	5	5	1	1	5	5	22
120	3	3	4	2	3	3	18
121	5	5	3	1	5	5	24

122	2	3	4	2	2	3	16
123	4	4	4	5	5	4	26
124	2	3	2	3	3	3	16
125	4	4	4	4	4	3	23
126	2	4	4	3	3	3	19
127	3	4	3	3	3	3	19
128	4	5	4	5	5	5	28
129	5	4	1	2	5	5	22
130	3	3	3	3	3	3	18
131	4	4	2	2	4	4	20
132	4	4	1	1	5	3	18
133	2	4	1	3	5	3	18
134	4	4	2	2	5	4	21
135	5	3	3	3	5	3	22
136	5	4	4	2	4	5	24
137	4	3	2	3	3	3	18
138	5	4	4	4	4	4	25
139	4	4	4	4	4	4	24
140	2	4	2	2	4	3	17
141	5	4	2	2	4	4	21
142	4	4	2	2	5	4	21
143	5	3	3	3	5	4	23
144	3	3	1	3	1	5	16
145	3	3	2	2	3	3	16
146	4	3	3	4	3	3	20
147	3	3	2	3	3	3	17
148	3	3	3	3	3	3	18
149	2	4	2	4	4	4	20
150	3	3	3	3	3	3	18
151	2	5	2	2	5	5	21
152	2	4	5	4	5	4	24
153	2	4	5	4	5	4	24
154	2	3	2	4	3	4	18
155	2	3	2	5	4	3	19
156	4	5	4	5	4	5	27
157	4	5	4	3	4	5	25
158	2	4	4	5	4	5	24
159	2	5	4	4	5	4	24
160	2	5	4	4	5	4	24
161	5	5	4	5	3	5	27
162	5	5	4	4	5	4	27

163	5	5	5	4	5	5	29
164	2	4	5	4	5	4	24
165	5	4	3	4	5	4	25
166	4	4	4	4	5	5	26
167	4	5	4	5	4	3	25
168	4	3	4	5	4	4	24
169	5	4	4	5	5	4	27
170	4	3	4	5	4	5	25
171	4	4	5	5	4	3	25
172	5	5	5	4	4	5	28
173	5	4	3	4	5	4	25
174	4	4	4	5	4	4	25
175	4	5	5	3	4	4	25
176	4	5	4	5	5	5	28
177	5	5	5	4	5	4	28
178	4	5	4	3	5	4	25
179	5	4	3	4	4	5	25
180	4	4	3	4	5	4	24
181	4	5	4	5	5	5	28
182	4	4	4	4	4	5	25
183	4	3	3	4	3	4	21
184	5	5	4	3	4	5	26
185	3	3	5	4	4	3	22
186	5	4	3	4	4	5	25
187	5	5	4	5	4	5	28
188	4	4	4	4	5	4	25
189	5	4	3	4	4	5	25
190	5	4	3	4	4	5	25
191	5	5	4	4	5	4	27
192	5	4	3	4	4	4	24
193	5	5	3	5	5	5	28
194	5	5	4	5	5	4	28
195	5	4	3	3	4	4	23
196	5	4	3	4	5	4	25
197	5	4	3	4	4	5	25
198	5	4	3	3	3	4	22
199	5	5	4	5	4	5	28
200	4	5	4	4	5	4	26
201	5	4	3	3	4	4	23
202	5	4	3	4	4	5	25
203	5	4	5	4	4	4	26

204	4	3	5	4	3	4	23
205	5	5	4	4	5	4	27
206	5	5	4	4	5	5	28
207	5	4	3	4	3	4	23
208	2	4	4	5	4	5	24
209	2	4	4	5	4	4	23
210	5	4	4	3	4	5	25
211	5	5	4	5	5	5	29
212	5	4	4	3	4	5	25
213	5	4	3	4	4	5	25
214	4	4	4	4	5	4	25
215	4	5	3	4	4	3	23
216	5	4	3	3	4	4	23
217	5	5	3	4	4	5	26
218	5	4	3	3	5	4	24
219	2	4	4	5	5	4	24
220	5	5	3	4	5	5	27
221	4	5	4	5	4	4	26
222	4	4	4	5	5	5	27
223	2	5	5	4	4	5	25
224	2	3	4	4	4	4	21
225	4	4	3	4	4	5	24
226	4	5	4	4	5	5	27
227	2	4	4	5	4	4	23
228	2	4	4	5	4	5	24
229	5	4	4	3	4	5	25
230	5	4	3	4	4	5	25
231	5	4	3	4	4	5	25
232	2	4	5	4	5	5	25
233	4	5	4	3	4	4	24
234	2	4	4	4	5	4	23
235	2	5	4	4	5	4	24
236	2	4	4	5	4	5	24
237	2	4	4	5	3	4	22
238	3	3	4	3	4	3	20
239	2	4	5	5	4	4	24
240	4	5	4	4	5	4	26
241	2	4	5	4	5	4	24
242	5	4	4	4	5	5	27
243	2	4	5	5	4	3	23
244	2	4	5	5	4	5	25

245	2	4	4	4	5	5	24
246	2	4	4	5	4	3	22
247	2	5	4	5	4	4	24
248	5	4	4	5	5	4	27
249	2	5	4	5	5	4	25
250	2	4	4	4	5	4	23
251	5	4	3	4	4	3	23
252	2	5	4	4	5	4	24
253	2	3	4	4	3	4	20
254	2	4	4	4	5	5	24
255	2	4	4	5	5	4	24
256	5	5	5	4	4	5	28
257	2	4	5	5	4	5	25
258	5	5	4	5	4	4	27
259	2	4	5	4	5	5	25
260	2	5	4	3	4	4	22
261	2	4	4	5	4	3	22
262	5	4	3	4	5	4	25
263	5	4	3	4	5	4	25
264	2	4	5	4	4	3	22
265	2	4	5	4	4	5	24
266	5	5	5	4	3	4	26
267	4	4	5	4	5	5	27
268	2	4	5	4	4	3	22
269	5	4	3	4	4	3	23
270	5	5	5	4	5	4	28
271	5	5	4	3	4	5	26
272	5	4	3	4	4	5	25
273	4	3	4	3	4	5	23
274	5	5	5	4	3	4	26
275	5	4	3	4	4	4	24
276	4	4	4	3	4	5	24
277	4	5	4	5	4	5	27
278	3	3	4	3	4	3	20
279	5	4	3	4	5	4	25
280	2	4	3	4	3	4	20
281	2	4	5	4	3	3	21
282	5	5	4	5	4	5	28
283	5	4	3	3	4	3	22
284	5	4	3	5	3	4	24
285	5	4	3	4	3	4	23

286	5	4	3	4	5	4	25
287	5	5	3	4	5	4	26
288	2	4	5	4	5	5	25
289	4	5	5	4	5	5	28
290	5	4	3	4	5	3	24
291	4	3	4	5	4	3	23
292	5	4	4	4	4	4	25
293	4	3	4	5	4	5	25
294	4	5	4	5	5	4	27
295	2	4	4	4	3	5	22
296	5	4	3	4	4	5	25
297	4	3	4	3	4	3	21
298	5	4	4	3	4	4	24
299	5	5	3	4	5	5	27
300	5	5	4	3	4	4	25
301	5	4	3	3	4	4	23
302	5	5	3	4	4	5	26
303	5	5	4	3	4	5	26
304	5	4	3	4	3	5	24
305	4	4	5	4	4	3	24
306	5	5	3	4	5	5	27
307	5	5	4	4	5	5	28
308	4	4	5	4	5	3	25
309	5	4	3	4	5	4	25
310	5	4	3	3	3	4	22
311	5	5	4	3	3	4	24
312	5	5	3	5	4	5	27
313	5	4	4	4	4	4	25
314	5	5	4	5	4	5	28
315	2	3	4	3	5	4	21
316	4	5	5	5	4	4	27
317	2	4	5	4	4	5	24
318	4	3	4	3	4	5	23
319	5	4	3	4	4	5	25
320	4	5	5	4	5	4	27
321	2	4	3	4	3	3	19
322	4	4	4	3	5	4	24
323	5	4	3	4	5	5	26
324	4	4	4	5	4	5	26
325	5	5	3	4	5	4	26
326	4	4	5	4	4	4	25

327	4	3	4	4	5	4	24
328	4	4	4	5	4	5	26
329	2	4	4	5	5	4	24
330	5	4	3	4	5	4	25
331	4	3	4	4	5	3	23
332	5	4	3	4	4	4	24
333	5	5	4	3	3	4	24
334	4	4	4	5	4	4	25
335	4	4	4	4	5	4	25
336	5	4	3	4	4	3	23
337	5	5	5	4	5	4	28
338	5	5	4	3	4	4	25
339	4	4	4	5	5	3	25
340	4	5	4	5	4	3	25
341	4	4	4	3	3	4	22
342	5	4	3	4	4	4	24
343	5	5	3	4	4	3	24
344	5	4	3	4	5	4	25
345	2	3	1	3	4	5	18
346	1	3	2	2	4	3	15
347	1	3	1	2	3	5	15
348	1	4	2	4	3	4	18
349	2	3	2	2	3	4	16
350	4	2	2	2	4	5	19
351	4	4	2	2	4	3	19
352	2	4	2	3	4	4	19
353	4	3	2	2	4	5	20
354	2	4	2	3	4	3	18
355	1	4	2	2	4	5	18
356	2	2	1	4	4	3	16
357	4	3	2	2	4	4	19
358	1	4	2	3	4	4	18
359	2	3	4	2	4	4	19
360	4	4	2	1	4	3	18
361	4	4	1	2	5	5	21
362	3	4	2	2	4	3	18
363	4	3	2	2	4	4	19
364	1	4	1	2	2	5	15
365	1	3	2	2	4	4	16

No	Literasi Digital						Total
	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	
1	3	3	4	4	4	3	21
2	4	3	3	5	4	5	24
3	4	4	4	4	4	4	24
4	4	5	5	4	2	4	24
5	4	2	5	3	3	3	20
6	4	4	4	4	3	3	22
7	4	4	4	4	4	4	24
8	4	3	5	4	4	4	24
9	5	4	5	4	5	5	28
10	3	3	3	4	2	3	18
11	4	4	4	4	3	3	22
12	4	3	5	3	5	5	25
13	4	4	5	3	5	5	26
14	4	4	5	5	4	3	25
15	4	4	4	4	4	4	24
16	5	4	4	5	4	4	26
17	3	3	3	4	3	4	20
18	5	3	4	4	3	3	22
19	5	4	5	5	5	5	29
20	5	3	4	4	4	3	23
21	4	4	4	4	4	4	24
22	3	4	3	3	3	3	19
23	4	5	5	5	2	4	25
24	4	3	4	4	4	4	23
25	5	4	5	5	4	3	26
26	5	4	4	3	4	3	23
27	3	4	4	4	4	3	22
28	4	5	4	4	4	5	26
29	4	4	3	4	3	3	21
30	4	3	5	4	1	4	21
31	2	2	2	3	3	3	15
32	3	3	4	4	4	4	22
33	4	5	5	5	4	4	27
34	3	3	4	4	3	3	20
35	5	4	5	4	4	4	26
36	3	3	4	4	4	4	22
37	3	3	4	4	3	3	20
38	1	4	4	4	4	4	21
39	2	4	3	4	4	4	21

40	4	4	5	4	4	4	25
41	4	2	3	4	4	4	21
42	4	3	5	5	5	4	26
43	5	3	4	5	3	3	23
44	4	4	4	4	4	4	24
45	5	4	4	4	4	3	24
46	4	4	4	4	4	4	24
47	4	4	4	5	4	5	26
48	5	4	4	5	5	5	28
49	4	4	4	4	4	4	24
50	4	4	4	4	4	4	24
51	4	2	4	4	4	4	22
52	4	4	3	3	4	4	22
53	4	3	4	3	3	2	19
54	4	3	4	3	3	3	20
55	3	3	5	3	3	4	21
56	4	3	4	4	3	4	22
57	5	5	4	5	3	4	26
58	4	4	4	4	4	4	24
59	4	4	4	4	4	4	24
60	5	4	4	5	5	4	27
61	4	4	4	5	4	4	25
62	4	4	3	4	4	4	23
63	4	4	5	5	5	5	28
64	4	4	4	4	4	4	24
65	4	5	4	5	5	4	27
66	4	4	5	4	3	5	25
67	3	3	3	4	2	3	18
68	4	4	5	5	4	4	26
69	5	4	5	4	3	3	24
70	4	4	3	4	3	3	21
71	4	3	3	4	3	3	20
72	5	5	5	5	5	3	28
73	5	5	4	5	4	5	28
74	5	3	5	5	4	4	26
75	4	4	5	5	4	4	26
76	5	5	5	5	5	5	30
77	4	4	3	5	3	3	22
78	4	4	3	4	3	3	21
79	5	3	5	3	3	4	23
80	3	3	4	5	4	3	22

81	3	4	5	4	5	3	24
82	3	4	5	4	3	3	22
83	4	3	3	3	3	3	19
84	4	4	4	4	4	4	24
85	5	5	4	5	4	4	27
86	3	4	3	4	3	3	20
87	3	3	4	4	3	4	21
88	5	5	5	5	5	5	30
89	2	3	4	5	3	4	21
90	4	4	4	4	4	4	24
91	4	3	3	4	3	3	20
92	5	5	5	5	5	5	30
93	3	5	5	5	5	4	27
94	4	5	5	5	5	4	28
95	4	3	3	4	4	4	22
96	4	3	4	3	4	4	22
97	3	3	3	3	3	3	18
98	4	5	4	5	4	4	26
99	3	3	3	4	3	4	20
100	3	4	4	4	4	4	23
101	4	3	4	4	4	4	23
102	3	3	3	3	3	3	18
103	3	3	4	3	3	3	19
104	5	4	4	4	4	3	24
105	4	5	4	5	4	4	26
106	4	4	3	4	3	3	21
107	5	5	4	5	4	5	28
108	4	3	3	4	2	3	19
109	4	3	3	3	3	4	20
110	4	5	4	4	5	2	24
111	4	4	3	4	3	3	21
112	5	3	4	4	4	4	24
113	5	5	5	5	5	5	30
114	4	5	4	5	4	4	26
115	4	4	5	4	3	4	24
116	3	4	3	4	4	4	22
117	4	3	4	4	4	4	23
118	5	5	5	5	4	5	29
119	5	5	5	5	5	5	30
120	4	3	4	4	3	3	21
121	4	5	5	5	5	5	29

122	4	3		4	4	4	19
123	4	4	4	4	4	4	24
124	3	3	3	3	3	3	18
125	3	5	4	5	4	4	25
126	4	4	4	4	4	4	24
127	4	4	5	4	3	3	23
128	4	4	4	4	4	4	24
129	5	5	5	5	4	4	28
130	3	4	2	3	3	3	18
131	4	4	4	4	4	3	23
132	5	5	5	5	5	5	30
133	5	5	5	5	5	5	30
134	4	5	4	5	4	5	27
135	3	3	3	3	3	3	18
136	4	5	4	5	5	5	28
137	4	3	4	4	5	4	24
138	4	4	4	4	4	4	24
139	4	5	4	5	4	4	26
140	4	4	1	4	4	4	21
141	4	3	4	4	4	4	23
142	4	5	4	4	4	4	25
143	5	5	5	5	4	4	28
144	5	5	5	5	5	5	30
145	4	3	3	4	3	3	20
146	3	3	3	3	3	3	18
147	4	3	4	4	3	3	21
148	4	4	4	4	4	4	24
149	4	4	4	4	4	3	23
150	3	3	4	3	3	4	20
151	5	5	5	5	5	4	29
152	5	5	5	5	5	4	29
153	5	5	5	5	5	4	29
154	4	3	4	4	5	4	24
155	3	4	5	5	4	5	26
156	4	5	4	4	5	3	25
157	5	4	4	5	4	3	25
158	5	5	5	5	5	4	29
159	5	5	5	5	5	4	29
160	4	5	4	5	4	4	26
161	5	5	5	5	5	5	30
162	5	5	5	5	5	4	29

163	5	5	4	5	3	5	27
164	5	4	5	5	5	4	28
165	3	5	4	5	4	4	25
166	5	5	5	5	4	5	29
167	4	4	5	4	5	3	25
168	4	5	3	5	5	4	26
169	3	5	4	3	4	3	22
170	5	5	5	5	5	5	30
171	5	5	5	4	3	4	26
172	5	4	3	4	4	4	24
173	5	5	5	5	4	5	29
174	4	3	4	4	5	3	23
175	5	5	4	5	4	5	28
176	5	5	4	5	4	5	28
177	5	4	5	4	4	3	25
178	4	5	4	5	4	4	26
179	4	4	4	4	5	3	24
180	4	5	5	5	5	5	29
181	4	5	4	5	4	4	26
182	5	4	3	4	4	5	25
183	5	5	5	5	5	4	29
184	4	5	5	4	3	4	25
185	3	4	5	5	4	3	24
186	5	5	5	5	5	4	29
187	4	4	5	5	4	3	25
188	3	4	4	3	3	4	21
189	5	4	5	5	5	4	28
190	4	5	4	4	4	5	26
191	3	4	4	4	3	4	22
192	5	5	3	5	5	5	28
193	5	4	3	4	4	4	24
194	5	5	4	4	5	4	27
195	5	4	4	5	4	4	26
196	5	4	4	5	3	4	25
197	5	5	5	4	5	5	29
198	4	5	4	5	4	4	26
199	5	4	3	4	4	3	23
200	5	5	4	5	5	5	29
201	5	5	5	4	5	4	28
202	4	5	5	5	4	3	26
203	3	4	4	5	4	4	24

204	5	5	4	5	5	3	27
205	5	4	4	5	4	4	26
206	5	5	4	5	5	4	28
207	4	3	4	4	5	4	24
208	5	4	5	5	5	4	28
209	4	5	5	4	5	4	27
210	4	5	4	4	5	3	25
211	4	3	4	5	4	4	24
212	5	4	3	4	3	4	23
213	4	5	4	4	5	5	27
214	5	3	4	4	3	4	23
215	4	4	5	4	3	4	24
216	5	5	5	5	5	4	29
217	4	3	4	4	5	4	24
218	4	3	5	4	4	3	23
219	5	5	5	5	4	5	29
220	3	5	5	5	4	3	25
221	3	4	5	4	5	4	25
222	4	5	4	5	5	4	27
223	4	5	4	5	5	4	27
224	5	3	3	4	5	4	24
225	5	5	5	4	5	4	28
226	5	5	3	4	4	4	25
227	5	5	4	5	5	5	29
228	5	5	3	5	5	4	27
229	4	4	3	4	5	4	24
230	5	4	4	5	5	5	28
231	5	4	5	4	4	4	26
232	4	5	4	4	5	4	26
233	5	4	5	4	3	3	24
234	5	4	3	4	4	5	25
235	4	5	4	4	4	5	26
236	5	4	5	5	5	5	29
237	5	5	3	5	5	5	28
238	5	4	3	4	5	4	25
239	4	4	4	5	4	3	24
240	3	3	4	5	4	3	22
241	4	5	4	5	5	4	27
242	5	4	5	4	5	4	27
243	4	5	4	5	5	5	28
244	4	5	4	5	4	3	25

245	5	5	4	5	5	4	28
246	5	4	3	4	5	5	26
247	5	5	5	5	5	4	29
248	4	3	4	4	5	4	24
249	5	5	4	5	5	3	27
250	4	5	5	4	5	4	27
251	3	4	3	3	4	3	20
252	4	5	4	5	5	4	27
253	4	5	4	4	3	4	24
254	4	5	4	5	5	3	26
255	4	5	4	3	4	4	24
256	3	4	4	5	4	3	23
257	4	5	4	4	4	4	25
258	4	4	5	5	4	4	26
259	4	5	5	5	5	3	27
260	5	4	3	4	4	4	24
261	5	4	5	4	5	5	28
262	3	5	4	5	5	4	26
263	5	4	5	4	4	4	26
264	4	5	4	5	5	4	27
265	5	5	4	5	5	4	28
266	4	5	4	5	4	3	25
267	3	2	4	4	5	4	22
268	5	4	3	4	5	4	25
269	3	4	5	4	3	4	23
270	5	5	5	4	5	4	28
271	4	5	4	4	5	4	26
272	5	5	5	5	5	4	29
273	4	3	4	4	3	4	22
274	4	3	4	5	4	3	23
275	5	4	5	4	3	4	25
276	5	5	5	5	5	4	29
277	5	4	3	4	3	4	23
278	4	3	4	5	5	3	24
279	3	4	5	4	3	4	23
280	4	5	4	4	3	4	24
281	4	5	5	4	4	4	26
282	4	3	4	5	4	3	23
283	2	3	4	5	4	4	22
284	4	5	4	5	5	4	27
285	4	3	3	4	5	4	23

286	4	5	5	5	5	3	27
287	4	5	4	5	5	4	27
288	4	3	4	5	4	4	24
289	5	4	3	4	3	3	22
290	3	4	5	4	3	3	22
291	4	5	4	5	4	3	25
292	4	3	5	5	4	4	25
293	5	5	4	5	5	4	28
294	5	4	3	4	4	3	23
295	5	4	3	4	4	4	24
296	4	5	3	5	5	4	26
297	5	5	5	5	5	5	30
298	4	3	4	4	5	4	24
299	4	3	5	5	5	4	26
300	5	5	5	4	5	4	28
301	5	4	3	4	4	3	23
302	5	3	4	4	3	3	22
303	5	4	3	3	5	3	23
304	5	4	5	5	4	4	27
305	3	5	5	4	3	4	24
306	5	5	5	5	4	5	29
307	4	3	4	4	4	3	22
308	5	5	5	5	5	3	28
309	5	4	4	4	3	4	24
310	4	5	4	5	5	4	27
311	5	4	3	4	4	3	23
312	5	5	5	5	5	4	29
313	3	4	3	4	3	3	20
314	4	5	5	5	4	4	27
315	5	5	5	5	5	3	28
316	3	4	5	4	3	3	22
317	3	4	3	4	5	4	23
318	4	3	4	5	4	3	23
319	5	4	3	4	4	3	23
320	4	3	4	4	4	4	23
321	5	4	5	4	4	3	25
322	5	4	3	4	3	4	23
323	5	4	3	4	3	4	23
324	3	4	5	4	4	3	23
325	4	5	5	5	5	4	28
326	5	4	3	4	3	3	22

327	5	5	5	5	5	4	29
328	4	3	4	4	4	3	22
329	5	5	4	5	5	5	29
330	4	3	4	4	4	3	22
331	4	5	4	5	5	4	27
332	5	4	3	5	4	4	25
333	4	3	4	4	5	4	24
334	5	4	3	4	4	3	23
335	4	3	4	4	3	4	22
336	3	4	5	5	4	3	24
337	5	5	4	5	5	3	27
338	4	3	4	4	3	4	22
339	3	3	4	5	4	3	22
340	4	5	5	5	5	3	27
341	5	4	3	4	4	3	23
342	5	4	3	4	3	4	23
343	5	5	5	5	5	4	29
344	4	3	4	5	5	4	25
345	5	5	5	5	5	5	30
346	4	5	3	4	2	4	22
347	5	5	5	5	5	5	30
348	4	5	4	4	3	3	23
349	5	5	5	5	4	4	28
350	4	4	5	4	2	4	23
351	5	5	5	5	4	5	29
352	3	4	3	4	3	4	21
353	4	5	3	4	2	4	22
354	3	4	5	4	2	4	22
355	4	5	3	4	5	4	25
356	5	4	4	4	4	3	24
357	3	4	3	4	3	4	21
358	4	5	3	5	2	4	23
359	3	4	4	4	3	4	22
360	5	5	5	5	5	5	30
361	4	5	4	5	3	5	26
362	3	4	4	5	2	4	22
363	4	4	5	5	4	5	27
364	5	5	1	3	1	2	17
365	4	3	2	4	1	3	17

No	Minat Menggunakan E-Money						Total
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	
1	5	5	5	4	4	4	27
2	5	4	5	4	3	5	26
3	4	4	4	4	4	4	24
4	4	5	4	5	4	4	26
5	3	3	4	4	3	4	21
6	3	4	3	4	3	3	20
7	4	4	5	4	4	4	25
8	4	4	4	4	3	4	23
9	4	4	4	4	4	4	24
10	3	3	4	4	3	4	21
11	4	3	3	3	3	3	19
12	3	4	5	5	4	4	25
13	4	5	4	5	3	5	26
14	5	4	5	3	5	5	27
15	4	4	4	4	4	4	24
16	5	4	5	5	4	5	28
17	4	4	3	4	3	4	22
18	4	5	5	4	3	5	26
19	5	5	5	5	5	5	30
20	4	4	5	5	4	4	26
21	4	4	5	4	4	4	25
22	3	4	4	3	3	4	21
23	4	5	4	5	4	4	26
24	3	4	4	4	4	4	23
25	5	5	4	5	4	5	28
26	4	4	3	4	3	3	21
27	3	3	4	3	3	3	19
28	5	5	4	4	5	4	27
29	4	4	4	4	4	4	24
30	3	4	3	3	3	4	20
31	3	4	3	3	3	2	18
32	4	4	4	4	4	4	24
33	4	5	5	5	5	4	28
34	4	4	4	4	4	4	24
35	3	3	4	4	3	4	21
36	4	4	4	4	4	4	24
37	4	4	4	4	3	4	23
38	4	4	4	4	4	4	24
39	4	4	4	4	4	2	22

40	4	4	4	4	3	4	23
41	4	4	4	4	4	4	24
42	4	4	4	5	3	4	24
43	5	5	5	4	5	5	29
44	5	4	4	3	3	3	22
45	4	4	5	5	3	3	24
46	4	4	4	4	4	4	24
47	5	5	5	5	4	4	28
48	5	5	5	5	4	4	28
49	4	5	5	5	5	5	29
50	4	4	4	5	4	5	26
51	4	4	4	4	4	4	24
52	5	5	5	5	5	5	30
53	5	5	5	4	3	3	25
54	4	4	4	4	4	4	24
55	4	4	3	3	3	3	20
56	3	3	4	4	3	3	20
57	4	5	4	5	4	4	26
58	4	4	4	4	4	4	24
59	4	4	4	4	4	4	24
60	4	4	5	5	4	5	27
61	5	4	5	5	4	5	28
62	5	4	4	4	4	4	25
63	5	5	5	4	5	5	29
64	4	4	4	4	4	4	24
65	4	5	4	5	4	5	27
66	5	5	4	3	3	4	24
67	4	4	4	4	4	4	24
68	5	5	5	5	4	5	29
69	4	4	5	5	3	4	25
70	3	3	4	4	3	4	21
71	3	4	4	4	3	4	22
72	5	5	5	5	5	5	30
73	5	5	4	4	5	5	28
74	5	5	5	4	3	4	26
75	4	4	5	5	4	5	27
76	5	5	5	5	4	5	29
77	5	5	5	5	5	5	30
78	4	4	4	4	3	4	23
79	4	4	4	4	4	4	24
80	4	5	5	5	4	4	27

81	4	4	3	4	5	5	25
82	4	5	3	3	4	3	22
83	3	3	3	3	3	3	18
84	4	4	4	4	4	4	24
85	4	4	4	5	5	4	26
86	4	3	3	3	3	3	19
87	4	4	5	4	3	4	24
88	5	5	5	5	5	5	30
89	2	4	3	5	3	3	20
90	4	4	4	4	4	4	24
91	3	4	4	4	4	4	23
92	5	5	5	5	5	5	30
93	3	4	3	4	3	4	21
94	3	4	3	4	3	3	20
95	4	4	4	4	4	4	24
96	3	3	3	3	3	3	18
97	3	3	3	3	3	3	18
98	4	4	3	4	4	4	23
99	4	4	4	3	3	3	21
100	4	4	4	4	4	4	24
101	4	4	4	4	3	4	23
102	3	3	3	3	5	3	20
103	3	3	4	4	4	3	21
104	4	4	4	5	4	5	26
105	4	4	4	4	4	4	24
106	5	5	5	5	5	5	30
107	5	5	5	5	5	5	30
108	4	4	4	5	3	5	25
109	4	5	4	5	5	4	27
110	5	5	5	5	4	5	29
111	4	4	4	4	4	3	23
112	3	4	4	4	4	4	23
113	5	5	5	5	5	5	30
114	4	4	4	4	4	4	24
115	4	4	4	5	5	4	26
116	4	4	4	4	4	4	24
117	3	4	4	4	4	4	23
118	5	5	4	5	5	4	28
119	5	5	5	5	5	5	30
120	4	4	4	4	4	4	24
121	5	5	5	5	5	5	30

122	4	4	4	4	4	4	24
123	4	4	4	4	4	4	24
124	3	3	3	3	3	4	19
125	3	4	4	4	3	5	23
126	4	4	4	4	4	4	24
127	5	5	5	5	4	4	28
128	5	4	5	5	4	5	28
129	5	5	5	5	5	4	29
130	3	3	3	3	3	3	18
131	4	5	5	5	5	5	29
132	5	5	5	5	5	5	30
133	5	5	5	5	5	5	30
134	4	4	4	4	4	4	24
135	4	4	4	4	3	3	22
136	4	4	4	5	5	4	26
137	3	4	4	4	3	4	22
138	4	5	4	5	5	4	27
139	4	4	4	4	4	4	24
140	4	4	4	4	4	4	24
141	4	4	4	4	4	4	24
142	4	4	4	4	4	4	24
143	5	5	5	5	5	5	30
144	5	5	5	5	5	5	30
145	4	4	4	4	4	4	24
146	3	3	3	3	3	3	18
147	3	3	3	3	3	2	17
148	4	4	4	4	4	4	24
149	4	4	4	4	4	4	24
150	3	4	4	4	3	3	21
151	5	4	5	5	5	4	28
152	4	5	5	5	4	5	28
153	4	5	3	4	5	4	25
154	5	5	4	5	4	3	26
155	5	5	5	5	5	4	29
156	5	4	5	5	4	5	28
157	4	3	4	4	5	4	24
158	4	5	5	5	4	5	28
159	5	4	3	4	5	4	25
160	4	5	4	5	4	5	27
161	4	5	5	5	4	5	28
162	4	5	4	5	5	5	28

163	4	5	4	5	4	4	26
164	5	4	5	5	4	3	26
165	4	5	4	5	5	4	27
166	5	4	5	4	4	3	25
167	5	4	5	5	4	5	28
168	5	5	5	5	4	5	29
169	4	5	5	5	4	5	28
170	4	4	5	5	4	5	27
171	4	5	4	4	5	4	26
172	5	4	3	4	4	5	25
173	4	5	5	5	4	5	28
174	5	4	3	5	5	4	26
175	5	4	3	4	5	4	25
176	5	4	5	5	5	4	28
177	5	4	3	4	5	4	25
178	5	4	4	5	4	3	25
179	5	5	4	5	4	4	27
180	5	4	5	5	5	5	29
181	4	3	4	5	4	3	23
182	4	5	4	5	5	3	26
183	5	4	3	4	4	4	24
184	4	5	4	5	5	5	28
185	5	4	3	4	3	3	22
186	4	4	3	4	5	4	24
187	4	3	4	4	5	4	24
188	4	5	5	5	5	4	28
189	4	3	4	4	3	4	22
190	5	4	3	5	4	5	26
191	5	4	3	4	5	4	25
192	4	3	4	5	4	3	23
193	5	4	5	5	4	5	28
194	5	4	5	5	5	4	28
195	4	4	5	5	5	4	27
196	5	4	5	5	5	5	29
197	5	5	4	5	5	4	28
198	4	3	4	4	5	4	24
199	5	5	4	5	5	4	28
200	4	3	4	5	4	4	24
201	5	4	5	4	4	4	26
202	5	5	5	5	4	5	29
203	5	4	3	4	3	5	24

204	5	4	3	4	4	3	23
205	5	4	3	4	3	4	23
206	4	5	4	5	4	5	27
207	4	3	4	4	5	4	24
208	5	4	5	5	4	5	28
209	4	3	4	5	5	4	25
210	5	5	5	5	4	5	29
211	4	3	3	4	5	4	23
212	4	3	4	5	5	4	25
213	5	4	5	5	5	5	29
214	5	3	4	4	5	4	25
215	4	3	4	4	5	5	25
216	4	3	4	4	5	4	24
217	4	5	4	5	5	5	28
218	5	4	3	4	4	3	23
219	5	4	3	4	4	5	25
220	5	4	5	5	4	5	28
221	4	3	5	4	4	3	23
222	4	3	4	4	5	3	23
223	5	4	3	5	4	5	26
224	5	4	4	4	3	5	25
225	5	4	3	5	5	5	27
226	5	5	3	5	5	5	28
227	4	3	4	4	5	4	24
228	5	4	5	4	5	3	26
229	5	4	3	4	5	4	25
230	5	4	3	5	4	4	25
231	5	4	3	4	4	4	24
232	4	5	4	5	5	4	27
233	5	5	4	5	4	5	28
234	5	4	3	4	3	3	22
235	5	4	4	5	4	4	26
236	5	5	3	5	5	5	28
237	5	4	4	3	3	4	23
238	5	4	3	5	4	5	26
239	4	3	5	5	4	4	25
240	5	4	3	4	4	5	25
241	4	3	4	4	5	4	24
242	4	5	4	5	5	4	27
243	5	5	4	5	4	4	27
244	5	4	3	5	5	5	27

245	5	5	4	5	5	4	28
246	5	4	3	4	4	5	25
247	5	5	4	5	4	4	27
248	4	3	4	4	4	5	24
249	4	5	4	5	5	4	27
250	4	4	5	5	4	4	26
251	5	5	4	5	4	5	28
252	5	4	4	5	4	4	26
253	4	5	4	4	3	4	24
254	5	4	3	4	4	5	25
255	4	3	4	5	5	5	26
256	5	4	5	5	5	4	28
257	4	5	5	5	4	5	28
258	5	5	5	5	5	4	29
259	4	4	4	5	5	5	27
260	5	4	3	4	4	5	25
261	5	5	3	5	4	5	27
262	4	3	4	5	4	3	23
263	5	4	3	3	4	4	23
264	5	4	3	5	4	4	25
265	4	4	5	4	3	3	23
266	5	5	5	5	4	4	28
267	4	4	4	4	5	4	25
268	4	3	4	5	4	3	23
269	5	3	4	4	3	4	23
270	5	4	3	4	4	3	23
271	5	4	3	4	4	3	23
272	4	5	4	5	5	4	27
273	4	3	4	3	4	3	21
274	5	4	3	4	4	3	23
275	4	3	4	5	5	4	25
276	4	4	3	4	5	5	25
277	5	5	4	5	4	5	28
278	4	3	4	4	3	4	22
279	4	5	5	5	5	5	29
280	5	4	5	5	4	5	28
281	4	3	4	5	4	3	23
282	4	4	4	5	4	4	25
283	4	4	4	4	5	4	25
284	5	5	5	5	3	4	27
285	4	3	4	5	4	3	23

286	4	3	4	4	3	5	23
287	4	5	5	5	4	5	28
288	4	3	4	5	4	3	23
289	4	3	4	5	3	4	23
290	4	3	4	5	4	3	23
291	5	4	4	4	4	5	26
292	4	3	5	4	4	3	23
293	5	4	3	5	4	4	25
294	4	3	4	4	3	3	21
295	5	5	5	5	5	5	30
296	5	4	3	4	3	3	22
297	5	5	3	5	5	5	28
298	3	4	3	5	4	3	22
299	4	3	4	5	4	3	23
300	5	4	4	5	4	4	26
301	5	5	4	5	4	3	26
302	5	5	5	5	5	4	29
303	5	4	3	4	4	3	23
304	3	5	5	5	5	5	28
305	4	3	4	3	4	3	21
306	5	4	3	4	4	4	24
307	5	4	3	4	4	3	23
308	3	4	4	5	4	3	23
309	5	5	3	5	4	5	27
310	5	4	3	4	4	5	25
311	5	5	4	5	4	5	28
312	4	3	4	4	3	3	21
313	4	4	5	4	4	4	25
314	4	4	4	3	4	3	22
315	4	3	4	5	4	3	23
316	4	4	4	4	5	4	25
317	4	3	4	5	4	3	23
318	3	4	5	4	3	3	22
319	5	4	3	4	4	3	23
320	5	4	3	4	4	3	23
321	4	3	4	5	4	3	23
322	5	5	5	5	5	4	29
323	4	3	4	4	3	3	21
324	3	4	5	4	4	3	23
325	5	4	3	4	4	4	24
326	5	4	5	4	5	5	28

327	3	4	5	4	3	4	23
328	4	3	4	5	4	3	23
329	4	5	4	5	4	4	26
330	3	4	4	5	3	3	22
331	5	4	3	4	4	4	24
332	5	4	3	4	4	3	23
333	3	4	4	5	4	5	25
334	4	3	4	4	3	4	22
335	5	5	5	5	5	5	30
336	4	3	4	4	4	5	24
337	5	5	5	5	5	5	30
338	4	3	4	4	5	4	24
339	4	3	4	5	5	4	25
340	4	4	5	5	4	5	27
341	4	3	4	4	5	4	24
342	3	4	5	4	4	3	23
343	4	4	4	4	5	4	25
344	4	5	4	5	4	5	27
345	4	5	4	5	3	4	25
346	4	4	5	5	5	5	28
347	5	4	5	5	5	4	28
348	5	5	5	5	5	5	30
349	3	4	4	4	4	5	24
350	4	5	5	5	5	5	29
351	3	4	4	5	5	4	25
352	4	4	5	5	4	4	26
353	5	5	4	4	5	4	27
354	4	5	4	4	4	3	24
355	4	4	5	5	5	5	28
356	5	4	5	4	5	5	28
357	4	5	4	4	5	4	26
358	5	4	5	5	5	4	28
359	4	5	4	5	4	5	27
360	3	4	5	4	5	4	25
361	4	5	5	5	5	4	28
362	5	4	4	4	5	4	26
363	4	5	4	4	5	3	25
364	5	5	5	2	5	5	27
365	4	4	5	5	4	5	27

Lampiran 4 : Hasil Uji Validitas

A. Perceived Usefulness (X1)

		Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.Total
X1.1	Pearson Correlation	1	.463**	.249**	.341**	.215**	.645**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	365	365	365	365	365	365
X1.2	Pearson Correlation	.463**	1	.375**	.303**	.212**	.711**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	365	365	365	365	365	365
X1.3	Pearson Correlation	.249**	.375**	1	.444**	.267**	.704**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	365	365	365	365	365	365
X1.4	Pearson Correlation	.341**	.303**	.444**	1	.392**	.718**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	365	365	365	365	365	365
X1.5	Pearson Correlation	.215**	.212**	.267**	.392**	1	.614**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	365	365	365	365	365	365
X1.Total	Pearson Correlation	.645**	.711**	.704**	.718**	.614**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	365	365	365	365	365	365

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

B. Perceived Ease Of Use (X2)

		Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.Total
X2.1	Pearson Correlation	1	.416**	.267**	.171**	.328**	.609**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.000	.000
	N	365	365	365	365	365	365
X2.2	Pearson Correlation	.416**	1	.426**	.221**	.334**	.717**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	365	365	365	365	365	365
X2.3	Pearson Correlation	.267**	.426**	1	.359**	.420**	.731**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	365	365	365	365	365	365

X2.4	Pearson Correlation	.171**	.221**	.359**	1	.328**	.618**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000		.000	.000
	N	365	365	365	365	365	365
X2.5	Pearson Correlation	.328**	.334**	.420**	.328**	1	.719**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	365	365	365	365	365	365
X2.Total	Pearson Correlation	.609**	.717**	.731**	.618**	.719**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	365	365	365	365	365	365

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

C. Perceived Risk (X3)

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.Total
X3.1	Pearson Correlation	1	.377**	.187**	.200**	.246**	.242**	.607**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	365	365	365	365	365	365	365
X3.2	Pearson Correlation	.377**	1	.408**	.328**	.417**	.436**	.708**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	365	365	365	365	365	365	365
X3.3	Pearson Correlation	.187**	.408**	1	.653**	.283**	.283**	.733**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	365	365	365	365	365	365	365
X3.4	Pearson Correlation	.200**	.328**	.653**	1	.255**	.249**	.704**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	365	365	365	365	365	365	365
X3.5	Pearson Correlation	.246**	.417**	.283**	.255**	1	.346**	.605**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	365	365	365	365	365	365	365
X3.6	Pearson Correlation	.242**	.436**	.283**	.249**	.346**	1	.603**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	365	365	365	365	365	365	365
X3.Total	Pearson Correlation	.607**	.708**	.733**	.704**	.605**	.603**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	365	365	365	365	365	365	365

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

D. Literasi Digital (X4)

Correlations

		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	X4.Total
X4.1	Pearson Correlation	1	.346**	.170**	.287**	.319**	.263**	.601**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.000	.000	.000	.000
	N	365	365	364	365	365	365	365
X4.2	Pearson Correlation	.346**	1	.277**	.480**	.360**	.327**	.711**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	365	365	364	365	365	365	365
X4.3	Pearson Correlation	.170**	.277**	1	.375**	.324**	.262**	.611**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.000	.000	.000
	N	364	364	364	364	364	364	364
X4.4	Pearson Correlation	.287**	.480**	.375**	1	.425**	.329**	.706**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	365	365	364	365	365	365	365
X4.5	Pearson Correlation	.319**	.360**	.324**	.425**	1	.333**	.715**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	365	365	364	365	365	365	365
X4.6	Pearson Correlation	.263**	.327**	.262**	.329**	.333**	1	.613**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	365	365	364	365	365	365	365
X4.Total	Pearson Correlation	.601**	.711**	.611**	.706**	.715**	.613**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	365	365	364	365	365	365	365

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

E. Minat Menggunakan E-money (Y)

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.Total
Y.1	Pearson Correlation	1	.381**	.110*	.271**	.333**	.336**	.605**
	Sig. (2-tailed)		.000	.036	.000	.000	.000	.000
	N	365	365	365	365	365	365	365
Y.2	Pearson Correlation	.381**	1	.309**	.398**	.291**	.431**	.704**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	365	365	365	365	365	365	365
Y.3	Pearson Correlation	.110*	.309**	1	.409**	.233**	.327**	.603**
	Sig. (2-tailed)	.036	.000		.000	.000	.000	.000

	N	365	365	365	365	365	365	365
Y.4	Pearson Correlation	.271**	.398**	.409**	1	.373**	.398**	.703**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	365	365	365	365	365	365	365
Y.5	Pearson Correlation	.333**	.291**	.233**	.373**	1	.343**	.649**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	365	365	365	365	365	365	365
Y.6	Pearson Correlation	.336**	.431**	.327**	.398**	.343**	1	.721**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	365	365	365	365	365	365	365
Y.Total	Pearson Correlation	.605**	.704**	.603**	.703**	.649**	.721**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	365	365	365	365	365	365	365

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Lampiran 5 : Hasil Uji Reabilitas

A. Perceived Usefulness (X1)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.704	.708	5

B. Perceived Ease Of Use (X2)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.708	.708	5

C. Perceived Risk (X3)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.727	.745	6

D. Literasi Digital (X4)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.738	.743	6

E. Minat Menggunakan E-Money (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.745	.747	6



Lampiran 6 : Hasil Uji Normalitas

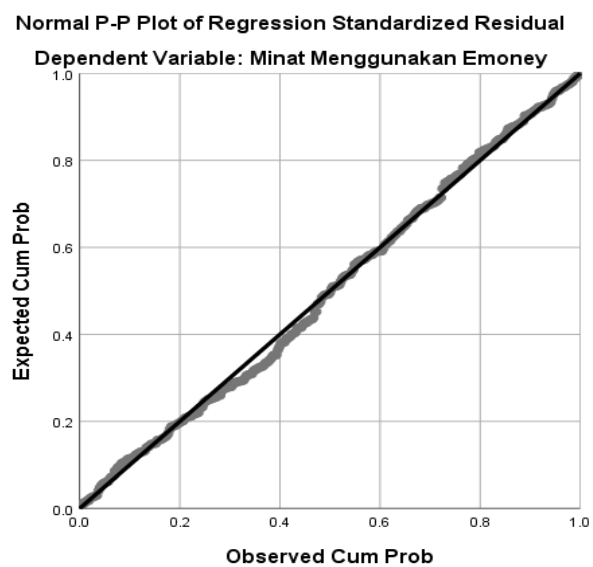
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		365
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.3637373
Most Extreme Differences	Absolute	.042
	Positive	.042
	Negative	-.022
Test Statistic		.042
Asymp. Sig. (2-tailed)		.179 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.



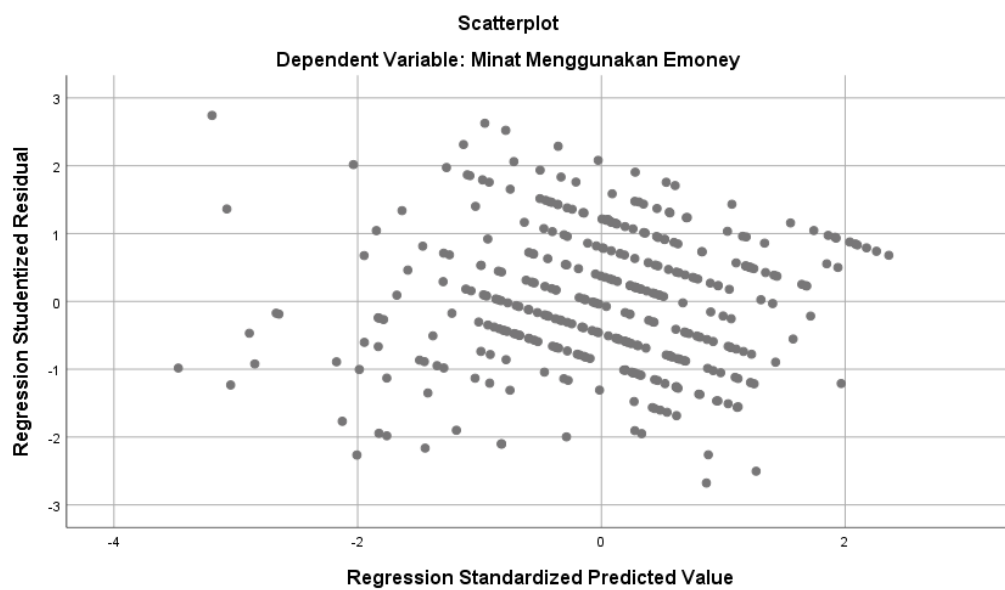
Lampiran 7 : Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	8.848	1.517		5.831	.000		
	Perceived Usefulness	.233	.054	.209	4.273	.000	.859	1.164
	Perceived EaseOfUse	.171	.055	.154	3.086	.002	.830	1.205
	Perceived Risk	.064	.035	.090	1.829	.068	.844	1.184
	Literasi Digital	.269	.047	.294	5.681	.000	.771	1.297

a. Dependent Variable: Minat Menggunakan Emoney

Lampiran 8 : Hasil Uji Heteroskedastisitas



Lampiran 9 : Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a						
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	8.848	1.517		5.831	.000
	X1	.233	.054	.209	4.273	.000
	X2	.171	.055	.154	3.086	.002
	X3	.064	.035	.090	1.829	.068
	X4	.269	.047	.294	5.681	.000

a. Dependent Variable: Y

Lampiran 10 : Hasil Uji T (parsial)

Coefficients ^a						
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	8.848	1.517		5.831	.000
	X1	.233	.054	.209	4.273	.000
	X2	.171	.055	.154	3.086	.002
	X3	.064	.035	.090	1.829	.068
	X4	.269	.047	.294	5.681	.000

a. Dependent Variable: Y

Lampiran 11 : Hasil Uji F (Simultan)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	704.935	4	176.234	31.196	.000 ^b
	Residual	2033.761	360	5.649		
	Total	2738.696	364			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X4, X2, X1, X3

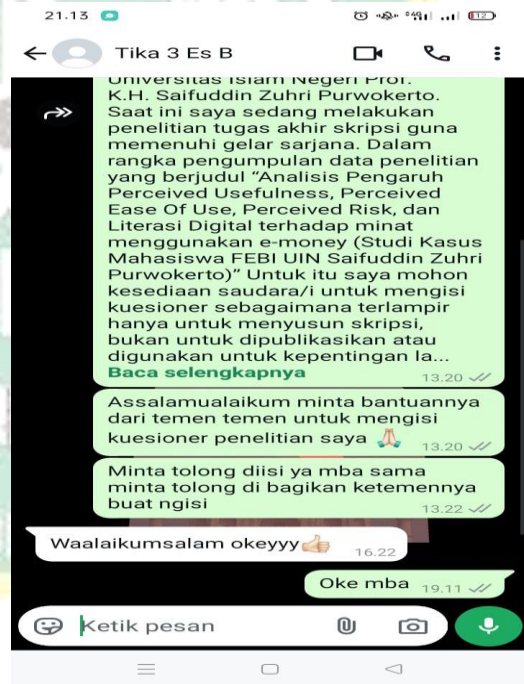
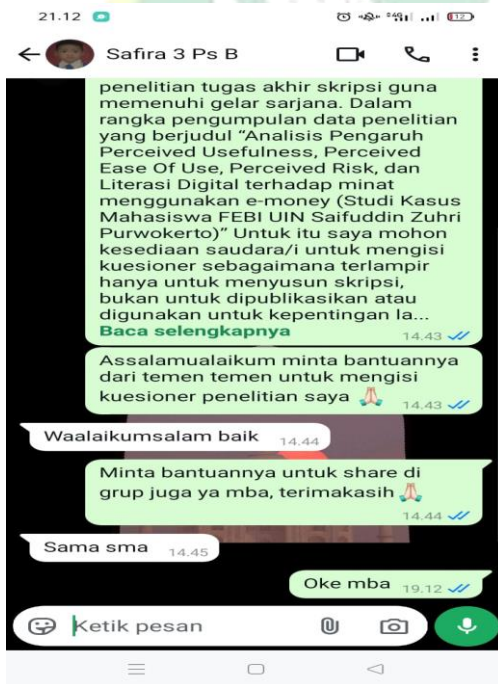
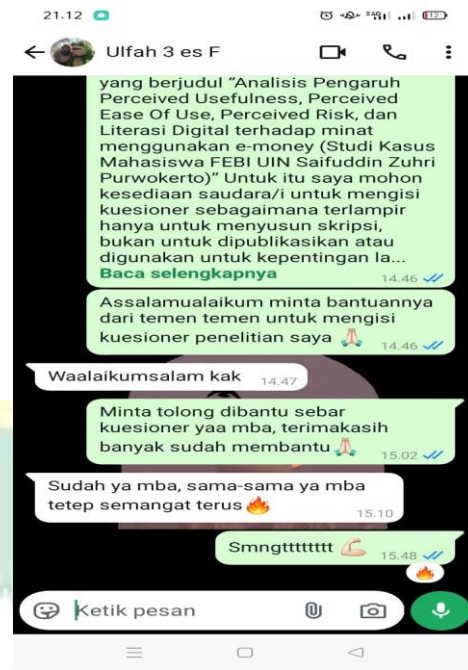
Lampiran 12 : Hasil Uji Koefisien Determinasi

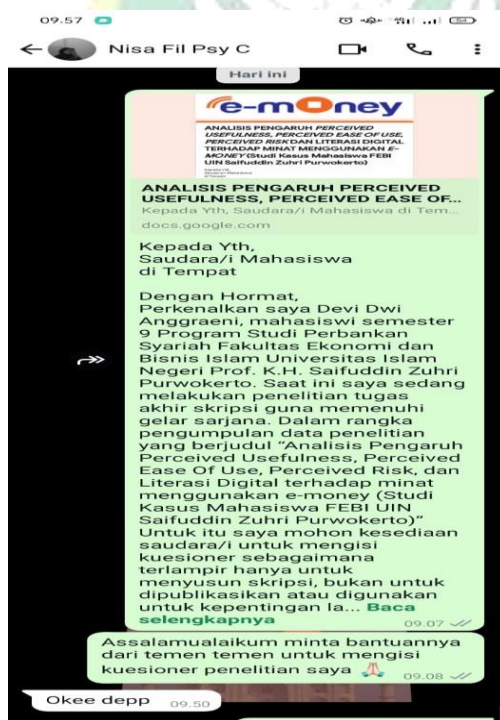
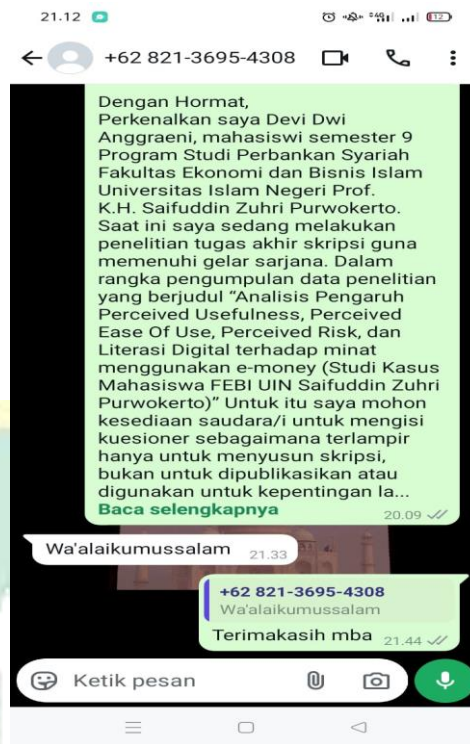
Model Summary									
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	R Square Change	Change Statistics			Sig. F Change
						F Change	df1	df2	
1	.507 ^a	.257	.249	2.377	.257	31.196	4	360	.000

a. Predictors: (Constant), X4, X2, X1, X3













Lampiran 14 : Surat Izin Riset Individual



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
PROFESOR KIAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Jenderal Ahmad Yani No. 54 Purwokerto 53126
Telp: 0281-635624, Fax: 0281-636553; Website: febi.uinsaizu.ac.id

Nomor : 62/Un.19/WD.I.FEBI/PP.009/1/2025 14 Januari 2025
Lampiran : -
Hal : **Pemohonan Izin Riset Individual**

Kepada Yth.
Bapak/Ibu Pimpinan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof.K.H. Saifuddin
Zuhri Purwokerto
Di
Purwokerto

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dalam rangka pengumpulan data guna penyusunan skripsi, yang berjudul Analisis Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of use, Perceived Risk, dan Literasi Digital Terhadap Minat Menggunakan E-money .

Maka kami mohon Bapak/Ibu berkenan memberikan izin Riset Individual kepada mahasiswa/i kami atas nama:

Nama : Devi Dwi Anggraeni
NIM : 2017202129
Prodi / Semester : S-1 Perbankan Syariah / IX

Adapun Riset Individual tersebut akan dilaksanakan dengan ketentuan sebagai berikut:

Objek Penelitian : Mahasiswa FEBI UIN Saifuddin Zuhri Purwokerto
Tempat Penelitian : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof.K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto
Waktu Penelitian : 5 Desember 2024 s/d 31 Desember 2024
Metode Penelitian : Kuantitatif

Demikian permohonan ini kami buat, atas izin dan perkenan Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wa'alaikumsalam Wr. Wb.



a.n. Dekan,
Wakil Dekan I,

[Signature]
Dr. H. Akhmad Faozan, Lc., M.Ag.

Lampiran 15 : Sertifikat BTA PPI



IAIN PURWOKERTO

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PURWOKERTO

UPT MA'HAD AL-JAMI'AH

Jl. Jend. A. Yani No. 40A Purwokerto, Jawa Tengah 53126, Telp. 0281-635624, 628250 | www.ainpurwokerto.ac.id

SERTIFIKAT

Nomor: In.17/UPT.MAJ/18912/28/2021

Diberikan oleh UPT Ma'had Al-Jami'ah IAIN Purwokerto kepada:

NAMA	:	DEVI DWI ANGGRAENI
NIM	:	2017202129

Sebagai tanda yang bersangkutan telah LULUS dalam Ujian Kompetensi Dasar Baca Tulis Al-Qur'an (BTA) dan Pengetahuan Pengamalan Ibadah (PPI) dengan nilai sebagai berikut:

# Tes Tulis	:	83
# Tartil	:	90
# Imla'	:	72
# Praktek	:	90
# Nilai Tahfidz	:	90



Purwokerto, 28 Jul 2021



ValidationCode

SIMA v.1.0 UPT MA'HAD AL-JAMI'AH IAIN PURWOKERTO - page 1/1

Lampiran 16 : Sertifikat Pengembangan Bahasa Inggris



IAIN PURWOKERTO
MINISTRY OF RELIGIOUS AFFAIRS
INSTITUTE COLLEGE ON ISLAMIC STUDIES PURWOKERTO
LANGUAGE DEVELOPMENT UNIT
Jl Jend A Yani No. 40A Purwokerto, Central Java Indonesia. www.iainpurwokerto.ac.id

CERTIFICATE

Number: In.17/UPT.Bhs/PP.009/24785/2021

This is to certify that :

Name : **DEVI DWI ANGGRAENI**
Date of Birth : **PURBALINGGA, December 27th, 2001**

Has taken English Proficiency Test of IAIN Purwokerto with paper-based test,
organized by Language Development Unit IAIN Purwokerto on January 4th, 2021,
with obtained result as follows:

1. Listening Comprehension	: 46
2. Structure and Written Expression	: 44
3. Reading Comprehension	: 46

Obtained Score	: 453
-----------------------	--------------



The English Proficiency Test was held in IAIN Purwokerto.



ValidationCode

Purwokerto, January 31st, 2021
Head of Language Development Unit,

H. A. Sangid, B.Ed., M.A.
NIP: 19700617 200112 1 001

SIUB v.1.0 UPT BAHASA IAIN PURWOKERTO - page 1/1

Lampiran 18 : Sertifikat KKN



Sertifikat

Nomor Sertifikat : 1659/K.LPPM/KKN.52/09/2023

Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM)
Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto menyatakan bahwa:

Nama Mahasiswa : **DEVI DWI ANGGRAENI**
NIM : **2017202129**

Telah mengikuti Kuliah Kerja Nyata (KKN) Angkatan ke-52 Tahun 2024,
dan dinyatakan **LULUS** dengan nilai 90 (A).



Certificate Validation

Lampiran : Sertifikat PPL

 	
SERTIFIKAT	
Nomor: B-475/Un.19/LAB.FEBI/PP.009/3/2024	
Berdasarkan Rapat Yudisium Panitia Praktek Pengalaman Lapangan (PPL) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto menerangkan bahwa :	
NAMA : DEVI DWI ANGRAENI	
NIM : 2017202129	
Telah mengikuti Praktek Pengalaman Lapangan (PPL) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto Periode I Tahun 2024 mulai bulan Februari 2024 dengan Februan 2024 dan dinyatakan lulus dengan mendapatkan nilai A	
Sertifikat ini diberikan sebagai tanda bukti telah mengikuti Praktek Pengalaman Lapangan (PPL) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto dan sebagai syarat mengikuti ujian Munqasyah/Skripsi.	
Purwokerto, 25 Maret 2024	
Mengetahui, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Kepala Laboratorium Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
 Dr. H. Jamal Abdul Aziz, M.Ag. NIP. 19730921 200212 1 004	 Hj. Yatz Shafwa Shafrani, SP., M.Si. NIP. 19781231 200607 2 027

Lampiran : Sertifikat PBM

 KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI PROF. K.H. SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO Jalan Jenderal Ahmad Yani No. 54 Purwokerto 53126 Telp. 0281 - 635624, Fax : 0281 - 636553, Website : febi.unsaiizu.ac.id	
SERTIFIKAT Nomor: AS22/UIN.19/D.FEBI/PP-009/10/2023	
Berdasarkan Rapat Yudisium Panitia Praktek Program Bisnis Mahasiswa (PBM) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto menerangkan bahwa :	
Nama : Devi Dwi Angraei NIM : 2017202129	
Dinyatakan Lulus Dengan Nilai A Dalam mengikuti Praktek Bisnis Mahasiswa (PBM) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto Periode II Tahun 2023.	
Purwokerto, 2 Oktober 2023	
Mengetahui, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  Dr. H. Jamat Abdul Aziz, M.Ag. NIP. 19730921 200212 1 004	Kepala Laboratorium Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  H. Soehimry, Lc., M.Si. NIP. 19691009 200312 1 001

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. Identitas Diri

Nama : Devi Dwi Anggraeni
NIM : 2017202129
Tempat/Tanggal Lahir : Purbalingga, 27 Desember 2001
Jenis Kelamin : Perempuan
Nama Ayah : Suchad
Nama Ibu : Siti Suliati
Alamat : Adiarsa RT 01/ RW 03, Kecamatan Kertanegara, Kabupaten Purbalingga.
No Handphone : 082247477727

B. Riwayat Pendidikan

TK, tahun lulus : TK Pertiwi 2 Adiarsa, 2008
SD, tahun lulus : SD N 2 Adiarsa, 2014
MTS, tahun lulus : MTs N Karanganyar, 2017
SMA, tahun lulus : SMA N 1 Karangreja, 2020
Perguruan Tinggi, tahun masuk : UIN SAIZU Purwokerto, 2020

C. Pengalaman Organisasi

1. ROHIS SMA N 1 KARANGREJA (2019)
2. Dewan Ambalan (HUMAS) SMA N 1 KARANGREJA (2018-2019)
3. Anggota Pramuka Peduli Kwarcab Purbalingga
4. Anggota Divisi Wacana dan Keilmuan KMPS

Purwokerto, 22 Januari 2025



Devi Dwi Anggraeni
2017202129