

**STRATEGI MANAJEMEN *FUNDRAISING* DALAM
MENINGKATKAN LOYALITAS MUZAKKI PADA LAZISMU
BANYUMAS**



SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Profesor Kiai Haji Saifuddin Zuhri Purwokerto
Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh:

Sesa Rosdiana

NIM. 2017204002

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN ZAKAT DAN WAKAF
JURUSAN EKONOMI DAN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) PROF. K. H. SAIFUDDIN ZUHRI
PURWOKERTO**

2025

PERNYATAAN KEASLIAN

ii

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang Bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sesa Rosdiana
Nim : 2017204002
Jenjang : S.1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Ekonomi dan Keuangan Syariah
Program Studi : Manajemen Zakat dan Wakaf
Judul Skripsi : Strategi Manajemen *Fundraising* Dalam
Meningkatkan Loyalitas Muzakki Pada LAZISMU
Banyumas

Menyatakan bahwa Naskah Skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Purwokerto, 2 Desember 2024

Saya yang bertandatangan,



Sesa Rosdiana
Nim. 2017204002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
PROFESOR KIAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Jenderal Ahmad Yani No. 54 Purwokerto 53126
Telp: 0281-635624, Fax: 0281-636553; Website: febi.uinsaizu.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**STRATEGI NANAJEMEN FUNDRAISING DALAM MENINGKATKAN
LOYALITAS MUZAKKI PADA LAZISMU BANYUMAS**

Yang disusun oleh Saudara **Sesa Rosdiana NIM 2017204002** Program Studi **S-1 Manajemen Zakat dan Wakaf** Jurusan Ekonomi dan Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto, telah diujikan pada hari **Senin, 17 Februari 2025** dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk memperoleh gelar **Sarjana Ekonomi (S.E.)** oleh Sidang Dewan Penguji Skripsi.

Ketua Sidang/Penguji

Mahardhika Cipta Raharja, S.E., M.Si.
NIDN. 2010028901

Sekretaris Sidang/Penguji

Hj. Ida PW, S.E., Ak., M.Si., C.A.
NIDN. 2004118201

Pembimbing/Penguji

Dr. H. Chandra Warsito, S.TP., S.E., M.Si.
NIP. 19790323 201101 1 007

Purwokerto, 18 Februari 2025

Mengesahkan

Dekan,



Dr. H. Jamal Abdul Aziz, M.Ag.
NIP. 19730921 200212 1 004

NOTA DINAS PEMBIMBING

Kepada

Yth: Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN PROF. K.H. SAIFUDDIN ZUHRI

di-

Purwokerto

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi dari Saudara Sesa Rosdiana NIM 2017204002 yang berjudul :

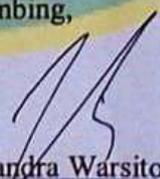
**Strategi Manajemen *Fundraising* Dalam Meningkatkan Loyalitas Muzakki
Pada LAZISMU Banyumas**

Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto untuk diujikan dalam rangka memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Manajemen Zakat dan Wakaf (S.E).

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Purwokerto, 2 Desember 2024

Pembimbing,


Dr. Chandra Warsito., S.TP., S.E., M.Si.
NIP. 197903232011011007

MOTTO

“Keberhasilan bukanlah hanya dengan tercapainya suatu hal yang kita inginkan saja tetapi bisa melawan ketakutan dan kegelisahan itu juga termasuk keberhasilan yang luar biasa”.

(Sesa Rosdiana)

“Orang lain tidak akan pernah tahu *struggle* dan masa sulit kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian *succes storiesnya*. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun tidak ada yang tepuk tangan, kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini”.

(Gilang Ramadhani)



Strategi Manajemen *Fundraising* Dalam Meningkatkan Loyalitas Muzakki Pada LAZISMU Banyumas

SESA ROSDIANA
NIM. 2017204002

Email : sesarosdiana90@gmail.com

Jurusan Ekonomi dan Keuangan Syariah Prodi Manajemen Zakat dan Wakaf
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto

ABSTRAK

LAZISMU Banyumas adalah lembaga amil zakat yang bertujuan untuk mengumpulkan dan mentasarufkan dana zakat, infak, sedekah dan wakaf (ZISWAF) untuk kesejahteraan masyarakat. Dengan cara meningkatkan penghimpunan dana dan membuat para muzakki percaya dan tertarik terhadap LAZISMU Banyumas, yang dimana perlu menggunakan strategi manajemen *fundraising* LAZISMU Banyumas dalam meningkatkan loyalitas muzakki pada LAZISMU Banyumas.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif jenis deskriptif. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Wawancara yang dilakukan dalam penelitian ini yaitu kepada Manajer bidang *fundraising*, staf bidang keuangan, dan muzakki yang sudah berlangganan berdonasi di LAZISMU Banyumas.

Hasi penelitian ini menunjukkan bahwa LAZISMU Banyumas dalam menjalankan strategi manajemen *fundraising* dalam meningkatkan loyalitas muzakki yaitu dengan cara langsung maupun tidak langsung, dan menjalankan sesuai visi dan misi LAZISMU Banyumas yang dimana visi LAZISMU Banyumas menjadikan lembaga amil zakat terpercaya, dan misi LAZISMU Banyumas yaitu optimalisasi kualitas pengelolaan ZIS yang amanah, profesional dan transparan, serta optimalisasi pendayagunaan ZIS yang kreatif, inovatif dan produktif, serta optimalisasi pelayanan donatur.

Kata kunci: Strategi Manajemen *Fundraising*, Loyalitas Muzakki

**Fundraising Management Strategy in Increasing Muzakki Loyalty at
LAZISMU Banyumas**

SESA ROSDIANA
NIM. 2017204002

Email : sesarosdiana90@gmail.com

Department of Islamic Economics and Finance Zakat and Waqf Management Study
Program Faculty of Islamic Economics and Business
State Islamic University of K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto

ABSTRACT

LAZISMU Banyumas is a zakat institution that aims to collect and channel zakat, infak, sedekah and waqf (ZISWAF) funds for the welfare of the community. By increasing fundraising and making muzakki believe and be interested in LAZISMU Banyumas, which requires the use of LAZISMU Banyumas fundraising management strategies in increasing muzakki loyalty to LAZISMU Banyumas.

This study uses a descriptive qualitative approach. Data collection techniques use observation, interviews, and documentation. Interviews conducted by this researcher were with the fundraising manager, financial staff, and muzakki who have subscribed to donate at LAZISMU Banyumas.

The results of this study indicate that LAZISMU Banyumas in implementing fundraising management strategies in increasing muzakki loyalty, namely directly and indirectly, and implementing it according to the vision and mission of LAZISMU Banyumas, where the vision of LAZISMU Banyumas is to make a trusted zakat institution, and the mission of LAZISMU Banyumas is to optimize the quality of ZIS management that is trustworthy, professional and transparent, as well as optimizing the utilization of ZIS that is creative, innovative and productive, as well as optimizing donor services.

Keywords: *Fundraising Management Strategy, Muzakki Loyalty*

PEDOMAN TRANSLITERASI BAHASA ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata-kata yang dipakai dalam penelitian skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama antara Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI. Nomor: 158/1987 dan Nomor : 0543b/U/1987.

1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba'	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	Sa	S	es (dengan titik diatas)
ج	jim	J	Je
ح	H	<u>H</u>	ha (dengan garis di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Z	ze (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	<u>S</u>	es (dengan garis di bawah)
ض	d'ad	<u>D</u>	de (dengan garis di bawah)
ط	Ta	<u>T</u>	te (dengan garis di bawah)
ظ	Za	<u>Z</u>	zet (dengan garis di bawah)
ع	'ain	'	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el

م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	W
هـ	ha'	H	Ha
ء	hamzah	'	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

2. Konsonan Rangkap karena syaddah ditulis rangkap.

عدة	Ditulis	'iddah
-----	---------	--------

3. Ta' marbutoh di akhir kata bila dimatikan ditulis h.

حكمة	Ditulis	Hikmah	جزية	Ditulis	Jizyah
------	---------	--------	------	---------	--------

(ketentuan ini tidak diperlukan pada kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam Bahasa Indonesia, seperti zakat, shalat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya)

- a. Bila diikuti dengan sandang "al" serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرامة الاولياء	Ditulis	Karamah al-auliya'
----------------	---------	--------------------

- b. Bila ta' marbutah hidup atau dengan kata harakat, *fathah* atau *kasrah* atau *dammah* ditulis dengan t

زكاة الفطر	Ditulis	Zakat al-fitr
------------	---------	---------------

4. Vokal Pendek

أ	Fathah	Ditulis	a
إ	Kasrah	Ditulis	i
أ	Dammah	Ditulis	u

5. Vokal Panjang

1	Fathah + alif	Ditulis	ā
	جاهلية	Ditulis	Jāhiliyah

2	Fathah + ya' mati	Ditulis	ā
	تنسي	Ditulis	<i>Tansā</i>
3	Kasrah + ya' mati	Ditulis	ī
	كريم	Ditulis	<i>Karīm</i>
4	D'ammah + wāwu mati	Ditulis	ū
	فروض	Ditulis	<i>Furūd</i>

6. Vokal Rangkap

1	Fathah + ya' mati	Ditulis	Ai
	بينكم	Ditulis	<i>Bainakum</i>
2	Fathah + wāwu mati	Ditulis	Au
	قول	Ditulis	<i>Qaul</i>

7. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

الانتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
اعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>

8. Kata Sandang Alif + Lam

a. Bila diikuti huruf *Qomariyyah*

القران	Ditulis	<i>Al-Qur'an</i>
القياس	Ditulis	<i>Al-Qiyās</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan menggunakan huruf *syamsiyyah* yang mengikutinya, serta menghilangkan huruf l (el) nya.

السماء	Ditulis	<i>As-Samā'</i>
الشمس	Ditulis	<i>Asy-Syams</i>

9. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut bunyi pengucapannya

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Zawī al-Furūd</i>
اهل السنة	Ditulis	<i>Ahl as-Sunnah</i>

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah dengan segenap cinta, ktulusan dan keikhlasan hati, penulis mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Allah SWT, dengan segala izin dan ridhonya penulis dapat dengan tabah dan kuat dalam menyelesaikan tantangan dan rintangan dalam hidup, memberikan jalan yang terbaik untuk segala cobaan, memberi petunjuk disaat penulis kehilangan arah sehingga bisa berada di tahap yang berbahagia ini dengan terselesaikanya skripsi. Tak lupa serta Nabi Muhammad SAW, yang telah menjadi tauladan bagi umat manusia agar menjadi manusia yang baik dan berahlak karimah.
2. Orang tua saya tercinta Bapak Djoko Aris dan Mama Tasripah karena telah memberikan semangat, dukungan, motivasi pengorbanan, dan selalu memberikan cinta dan doa yang sangat tulus kepada penulis, beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan dalam perkuliahan, tetapi beliau mampu senantiasa memberikan yang terbaik, tak kenal lelah dalam bekerja, mendoakan serta memberikan perhatian sehingga penulis tidak pernah menyerah, dan dapat menyelesaikan pendidikan hingga sarjana. Penulis sadar bahwa setiap kata dalam skripsi ini adalah buah dari doa orang tua.
3. Kepada kaka saya Nunuk Anggi Anti dan suaminya Deska, serta kepada adik saya Ogi Fajar Subehi dan Meyla Hidayatul Musyarofah, terimakasih banyak atas dukungan, doa dan motivasi yang diberikan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Sesa Rosdiana (penulis). Terimakasih sudah berjuang, bertahan dari awal sampai akhir. Terimakasih sudah bisa sabar menahan rasa takut, gelisah, egois dan sakit hati sehingga penulis bisa menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Terimakasih untuk keluarga besar Wiryad Admaja dan Kidam yang selalu memberikan doa, semangat Motivasi serta dukungan baik secara moral maupun material.

6. Terimakasih kepada sahabat saya Nisa Rahma Dian Safitri, Fitri Solehatun dan Liana telah memberikan motivasi, *support*, dan semangat kepada peneliti serta selalu setia mendengarkan curhatan hati peneliti dalam pengerjaan skripsi.
7. Terimakasih kepada teman-teman satu angkatan yang telah berjuang bersama dalam menempuh pendidikan di kampus tercinta.
8. Semua pihak yang tidak tercantum namanya saya ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya atas penyelesaian tugas akhir ini.



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberi rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga skripsi ini dapat penulis selesaikan. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah kepada penutup para nabi, Nabi Muhammad SAW beserta keluarga sahabat dan pengikutnya hingga akhir zaman dan semoga kita mendapatkan syafaatnya kelak di yaumul akhir, Aamin. Bersama dengan selesainya skripsi ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. H. Ridwan, M.Ag., Rektor UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
2. Dr. H. Jamal Abdul Aziz, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
3. Mahardika Cipta Raharja, S.E, M.Si., selaku Koord. Prodi Manajemen Zakat dan Wakaf UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto
4. Dr. H. Chandra Warsito, S.TP., S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi, terimakasih saya ucapkan atas segala arahan, bimbingan, waktu dan pikiran untuk membantu terselesainya skripsi ini. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan perlindungan, diberi keberkahan umur, rezeki dan kemudahan dalam kesetiap urusan serta segala kebaikan terbalaskan.
5. Segenap Dosen dan seluruh *civitas* akademika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
6. Segenap staf Administrasi Perpustakaan UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
7. Bapak Sabar Waluyo, S.E., Mas Habib Amrillah, Mas Daniar Rifaldi, Mba Asri Kusmiatun serta segenap karyawan Lembaga Amil Zakat Infak Sedekah Muhammadiyah Banyumas yang telah banyak sekali membantu penulis dalam penelitian di lapangan sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.
8. Kedua orang tua saya Bapak Djoko Aris dan Ibu Tasripah. Kaka saya Nunuk Anggi Anti, Kaka Ipar saya Deska. Adik saya Ogi Fajar Subehi dan Meyla Hidayatul Musyarofah, serta keluarga besar Wiryana Admaja dan Kidam

terimakasih atas doa yang mengalir dan kasih sayang serta dukungan kepada penulis. Semoga Allah selalu memberikan kesehatan dan lindungan kepada Bapak, Ibu, Kaka, Adik dan seluruh keluarga.

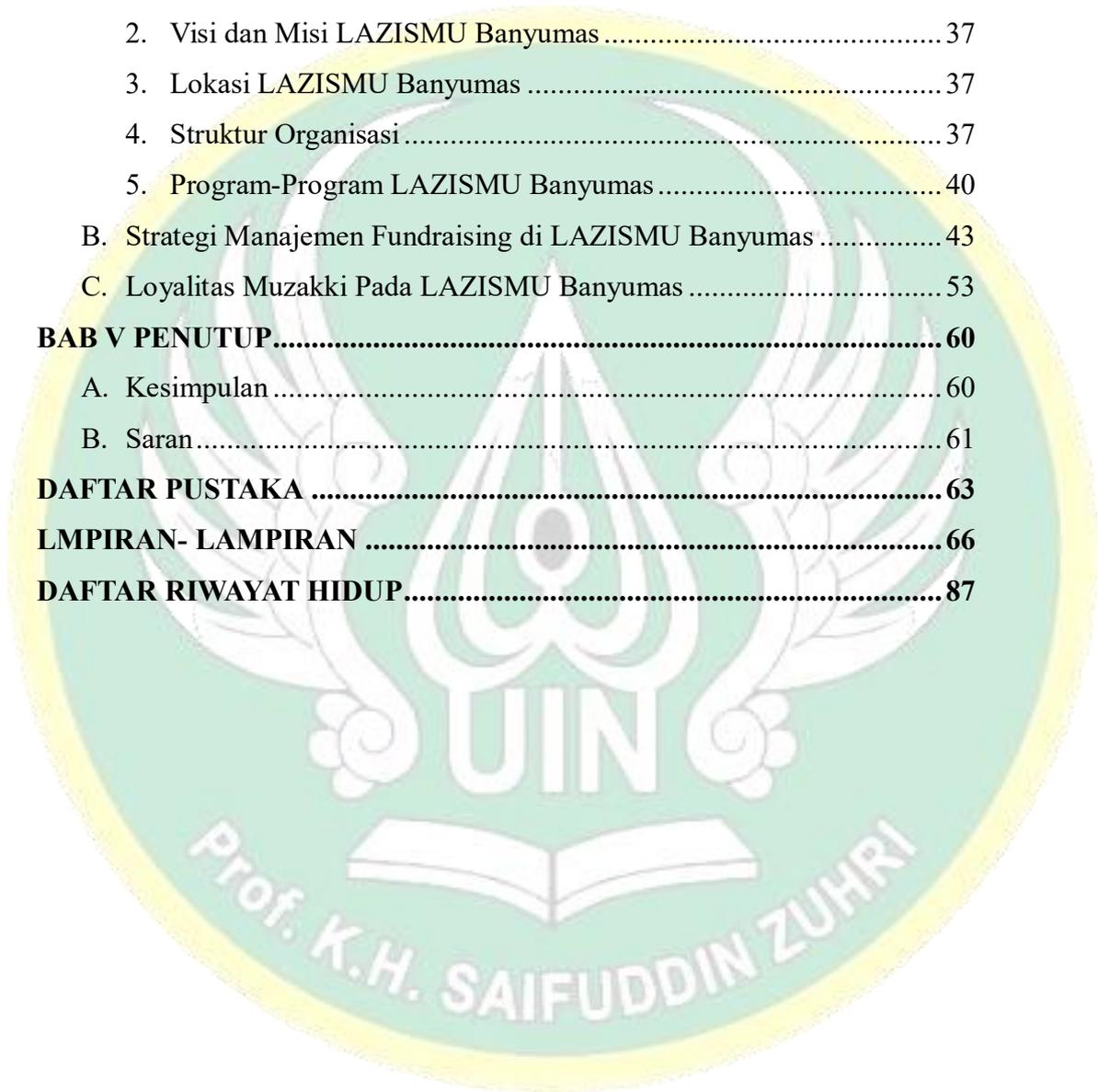
9. Teman seperjuangan MAZAWA A angkatan 2020 yang telah mensupport penulis dalam kegiatan perkuliahan.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebut satu per satu yang telah membantu dengan ikhlas, baik secara moral maupun material dalam menyelesaikan skripsi ini.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
NOTA DINAS PEMBIMBING.....	iv
MOTTO.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI BASA ARAB – INDONESIA.....	viii
PERSEMBAHAN	xi
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Definisi Oprasional	13
C. Rumusan Masalah	16
D. Tujuan Manfaat Penelitian.....	16
E. Kajian Pustaka.....	17
BAB II LANDASAN TEORI.....	24
A. Strategi Manajemen.....	24
B. Fundraising	27
C. Loyalitas Muzakki.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Jenis Penelitian.....	31
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	31
C. Jenis dan Sumber Data	31
D. Teknik Pengumpulan Data.....	32

E. Teknik Analisis Data	33
F. Teknik Uji Keabsahan	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
A. Gambaran Umum LAZISMU Banyumas	36
1. Latar Belakang Berdirinya LAZISMU Banyumas.....	36
2. Visi dan Misi LAZISMU Banyumas	37
3. Lokasi LAZISMU Banyumas	37
4. Struktur Organisasi	37
5. Program-Program LAZISMU Banyumas	40
B. Strategi Manajemen Fundraising di LAZISMU Banyumas	43
C. Loyalitas Muzakki Pada LAZISMU Banyumas	53
BAB V PENUTUP.....	60
A. Kesimpulan	60
B. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN- LAMPIRAN	66
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	87



DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Jumlah Donatur dan Penghimpunan Dana Tahun 2019-2023

Tabel 2 : Rincian Penerimaan Dana Zakat Infak dan Sedekah Tahun 2019-2023

Tabel 3 : Program-Program pada LAZISMU Banyumas

Tabel 4 : Penelitian Terdahulu

Tabel 5 : Struktur Organisasi LAZISMU Banyumas



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Struktur Organisasi LAZISMU Banyumas

Gambar 2 : Rapat Kerja Daerah

Gambar 3 : Grafik Rencana Anggaran Penghimpunan

Gambar 4: Sebaran Kantor di Kabupaten Banyumas

Gambar 5 : Alamat Kantor

Gambar 6 : Layanan Donasi Online

Gambar 7 : Wabsite Sobat Berbagi

Gambar 8 : Media Sosial LAZISMU Banyumas

Gambar 9 : Penyerahan Buku Laporan Satu Tahun Kepada Muzakki

Gambar 10 : Ucapan Terimakasih Kepada Muzakki LAZISMU Banyumas

Gambar 11: Laporan LAZISMU Banyumas

Gambar 12: Kwitansi



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Pedoman Wawancara

Lampiran 2 : Dokumentasi

Lampiran 3 : Surat Izin Peneliti

Lampiran 4 : Surat Persetujuan Judul

Lampiran 5 : Daftar Riwayat Hidup



BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Zakat merupakan ibadah yang wajib dikerjakan oleh umat Islam karena zakat termasuk salah satu rukun Islam. Zakat juga dimaknai sebagai bentuk ibadah yang sangat penting perannya dalam menentukan strategi dan sudut pandang ajaran Islam serta dari sudut pandang pembangunan kesejahteraan manusia. Sebagai objek ibadah, zakat adalah salah satu rukun Islam yang ketiga, oleh karena itu keberdayaan dianggap sebagai bagian mutlak dari Islam. Adapun ayat yang menjelaskan tentang zakat yaitu Qs. At-Taubah ayat 103:

خُذْ مِنْ أَمْوَالِهِمْ صَدَقَةً تُطَهِّرُهُمْ وَتُزَكِّيهِمْ بِهَا وَصَلِّ عَلَيْهِمْ إِنَّ صَلَاتَكَ سَكَنٌ لَهُمْ وَاللَّهُ سَمِيعٌ عَلِيمٌ

“Ambilah zakat dari harta mereka dan membersihkan mereka, dan doakanlah mereka karena sesungguhnya doamu adalah ketenteraman bagi mereka. Allah Maha Mendengar lagi Maha Mengetahui”. (Hasbi, 2023).

Ketaatan zakat mencakup dan membangkitkan berkah ilahi tidak hanya untuk mustahik tetapi juga untuk muzakki, dan bukan hanya untuk harta tetapi juga untuk pribadi dan jiwa muzakki sendiri. Wahbah Az-Zuhaili mengatakan bahwa pengaruh membayar zakat terhadap kekayaan muzakki sangat signifikan. Yusuf Al-Qaradhawi menjelaskan bahwa zakat adalah membersihkan dan mengembangkan jiwa muzakki. Pendapat ini diterima oleh Ibnu Taimiyah (nafsu al-mutashaqqiddiq taszku wa maluh yazku). Sehingga keberkahan zakat bukan hanya bertambahnya harta, tetapi juga mengacu pada bagaimana pengaruhnya terhadap jiwa dan perilaku muzakki (Navirta, 2023).

Pada umumnya zakat, infak dan shodaqoh dibayarkan dalam kehidupan sehari-hari pengelolaan kelembagaan yang baik diperlukan untuk menyalurkan zakat berdasarkan peraturan undang-undang No. 23

Tahun 2011, pengelolaan zakat adalah proses pelaksanaan, perencanaan, mengkoordinasikan penghimpunan pendistribusian dan pendayagunaan. Begitu pula pengelolaan ZIS harus sesuai dengan syariat Islam yaitu terpercaya, adil, memenuhi kepastian hukum, berbadan hukum, penggerak dan bertanggung jawab serta mampu memberikan efek finansial yang merata. Berbagai cara pembayaran zakat belum terkoordinasi dan masih banyak masyarakat yang mempunyai harta berlebih. Sebagian masyarakat memilih untuk membayar kewajiban zakatnya langsung kepada mustahik karena kurang mempercayai lembaga pengelolaan zakat, maka dari itu sebagai masyarakat memutuskan untuk membayar zakat langsung kepada mustahik. Adapun masyarakat yang belum mengetahui bagaimana cara menyalurkan zakat, cara menghitungnya dan kepada siapa zakat harus diberikan. Penyebab penyaluran zakat yang belum merata dan pengumpulan dana ZIS belum berjalan dengan baik, dikarenakan masih minimnya pengetahuan masyarakat mengenai harta yang wajib dikeluarkan zakatnya. Oleh karena itu LAZISMU Banyumas berfungsi sebagai pengelolaan zakat serta berfungsi sebagai penghubung antara muzakki dan mustahik, tentu saja agar LAZISMU Banyumas dapat meningkatkan potensi ZIS, dan meningkatkan loyalitas muzakki (Hamidi, 2023).

Zakat diatur melalui proses administrasi yang dilaksanakan dengan baik, dapat diandalkan, dan profesional serta pengawasan yang efektif, diharapkan dapat menjadi solusi pengentasan kemiskinan. Jika berhasil zakat bisa menjadi penggerak gerakan sosial di bidang ekonomi.

Zakat juga mempunyai kemampuan untuk menurunkan jumlah masyarakat miskin di Indonesia secara signifikan, namun peluang tersebut akan sulit tercapai karena Indonesia masih kekurangan muzakki untuk membayar zakat di sarana zakat. Maka dari itu LAZISMU Banyumas membuka peluang untuk para muzakki berkontribusi dalam pengelolaan dana zakat yang akan di salurkan untuk mustahik. Menurut penelitian Maguni Wahyuddin (2013) yang berjudul Peran Fungsi Manajemen Dalam

Penyaluran Zakat salah satu faktor pendukung muzakki adalah penyaluran zakat dari muzakki kepada mustahik. Hal ini disebabkan karena muzakki biasanya terlibat langsung dalam pendistribusian zakat, namun pengelolaan lembaga zakat, khususnya pengelolaan penggalangan dana, belum maksimal. Lembaga zakat yang menghadapi permasalahan tersebut perlu menerapkan metode *fundraising* yang baik dan efektif, supaya muzakki dapat mengumpulkan zakatnya dan menyalurkannya ke lembaga zakat, salah satu tugas utama dalam operasional lembaga zakat adalah *fundraising* maka dari itu lembaga zakat sangat memerlukan strategi *fundraising*. Oleh karena itu diperlukan suatu perencanaan yang efisien dan dapat mengoptimalkan potensi zakat yang cukup besar tersebut guna meningkatkan jumlah muzakki dan kuantitas dana zakat yang terhimpun dalam organisasi zakat (Ikram, 2024).

LAZISMU Banyumas yaitu lembaga zakat tingkat nasional yang berkhidmat dalam pemberdayaan masyarakat melalui pemberdayaan secara produktif dana infak, zakat, wakaf, dan dana kederewanan lainnya baik dari perseorangan, lembaga, perusahaan dan instansi lainnya. Berdirinya LAZISMU Banyumas yaitu oleh PP. Muhammadiyah pada tahun 2002, lalu dikukuhkan oleh Menteri Agama Republik Indonesia sebagai Lembaga Amil Zakat Nasional melalui SK No. 457/21 November 2002. Telah berlakunya undang-undang zakat nomor 23 tahun 2011, peraturan pemerintah nomor 14 tahun 2014, dan keputusan Menteri Agama Republik Indonesia nomor 333 tahun 2015. LAZISMU sebagai lembaga amil zakat nasional telah dikukuhkan kembali melalui SK Menteri Agama Republik Indonesia nomor 730 tahun 2016. Berdirinya LAZISMU bertujuan untuk menjadi institut pengelolaan zakat dengan manajemen modern yang dapat menyalurkan zakat sebagai bagian dari pemecahan masalah sosial yang berkembang.

Adapun perbedaan pada LAZISMU Banyumas dan LAZISMU Daerah, secara umum memang pada LAZISMU Banyumas dan LAZISMU Daerah mempunyai program yang sama dan layanan yang

sama, tetapi pada LAZISMU Banyumas dan LAZISMU Daerah juga mempunyai perbedaan yang tentunya terletak pada tempat dimana LAZISMU Banyumas terletak di Purwokerto sedangkan LAZISMU Daerah terletak di berbagai tempat, terdapat pula perbedaan pada penghipunan dana ZIS yang dimana LAZISMU Banyumas mampu mengumpulkan dana sebesar 24 milyar dalam satu tahun sedangkan LAZISMU daerah rata-rata hanya bisa mengumpulkan dana sebesar 5 milyar saja dalam waktu satu tahun. Terdapat juga totalitas dalam segi pelayanan, penghimpunan, pelaporan, pentasarufan pastinya tetap diikuti dengan karakteristik atau dari kabupaten sendiri-sendiri" (Manajer, Habib, Wawancara 22 Februari 2025).

Fundraising yaitu kegiatan penghimpunan dana baik dari perorangan, badan hukum maupun organisasi, agar muzakki mau mendonasikan hartanya melalui LAZISMU Banyumas dan meningkatkan loyalitas muzakki, penggalangan dana dilakukan dengan teknik yang mempengaruhi pihak lain, seperti mengatakan, mengingatkan, mengajak, memberi semangat, merayu, atau menarik perhatian, dan menguatkan dengan penekanan jika memungkinkan guna untuk mengajak para muzakki supaya mendonasikan hartanya melalui LAZISMU Banyumas dan untuk mengingatkan loyalitas muzakki.

Fundraising akan sangat berdampak pada kemajuan lembaga sosial. Semakin banyak pengumpulan zakat yang dihimpun oleh lembaga maka akan semakin bertambah pula zakatnya, salah satunya pada LAZISMU Banyumas dalam *fundraising* dana zakat LAZISMU Banyumas tentunya memiliki strategi untuk mengoptimalkan kegiatan serta beberapa faktor-faktor yang mendukung dan menghambat pengumpulan dana zakat di LAZISMU Banyumas. Adapun strategi yang sudah dilakukan dengan tiga tahapan yaitu melakukan sosialisasi, melakukan pendataan muzakki, pelayanan serta melakukan branding pentasyarufan (Maelani, 2022).

Adapun dua jenis muzakki yang ada di LAZISMU Banyumas diantaranya muzakki individu dan muzakki entitas. Masyarakat umum dan masyarakat Muhammadiyah merupakan contoh muzakki perseorangan, sedangkan kantor layanan, sekolah, perusahaan, universitas, dan bank merupakan contoh muzakki entitas. Sumber daya manusia juga melakukan pengumpulan dana secara offline yang berpindah ke pengumpulan online, tentunya terdapat tantangan pada proses pengumpulan dana dari sponsor di media sosial, penerimaan dana online, dan laporan pengumpulan yang seluruhnya online. Itu tadi beberapa tantangan yang dihadapi LAZISMU Banyumas dalam proses pengumpulan dana zakat. Dalam menyelesaikan permasalahan sumber daya manusia terkait pengumpulan dana secara online agar perlahan mereka mengetahui serta terbiasa dengan pengumpulan dana secara online (Saifulloh, 2022).

Kondisi penghimpunan dana zakat, infak dan sedekah di LAZISMU Banyumas tergolong stabil dan bahkan meningkat, khususnya pada penghimpunan dana zakat. Peningkatan ini terjadi dengan perbedaan yang sangat tajam dalam penghimpunan dana yang diperoleh. Meskipun kenyataan bahwa penambahan jumlah muzakki dapat memberikan dampak positif, perubahan yang terjadi menunjukkan tantangan yang belum pernah ada sebelumnya dalam mengawasi penghimpunan dana. LAZISMU Banyumas selalu berupaya untuk meningkatkan jumlah penghimpunan dana yang terhimpun setiap tahunnya. Pada tahun 2019 sampai dengan 2023 jumlah keuangan serta jumlah donatur selalu mengalami peningkatan.

Tabel 1
Jumlah Muzakki LAZISMU Banyumas Tahun 2019 - 2023

No	Tahun	Jumlah muzakki
1	2019	4.872
2	2020	5.748
3	2021	6.221
4	2022	8.579
5	2023	9.841

Sumber: Data LAZISMU Banyumas

Berdasarkan tabel 1 dapat disimpulkan bahwa setiap tahun muzakki di LAZISMU Banyumas mengalami peningkatan yang signifikan dimulai dari tahun 2019 dengan jumlah muzakki 4.872 kemudian pada tahun 2020 berjumlah muzakki 5.748 pada tahun 2021 bertambah menjadi 6.221 muzakki pada tahun 2022 bertambah lagi menjadi 8.579 muzakki pada tahun 2023 jumlah muzakki bertambah menjadi 9.841, itulah jumlah muzakki yang sudah percaya kepada LAZISMU Banyumas. Terdapat juga rincian penerimaan dana zakat infak dan sedekah pada tahun 2019-2023 yang dimana rincian penerimaan dana tersebut diakibatkan oleh para muzakki di LAZISMU Banyumas, berikut rincian dana zakat infak dan sedekah di LAZISMU Banyumas:

Tabel 2
Rincian Penerimaan Dana zakat dan Infak Tahun 2019 – 2023

No	Tahun	Rencana Penghimpunan	Realisasi	Capaian	Pendapatan zakat	Pendapatan Infak
1	2019	Rp.6.707.800.000	Rp.6.077.608.428	91%	Rp.2.609.565.916	Rp.3.467.942.512
2	2020	Rp.8.800.000.000	Rp.9.023.006.359	100,3%	Rp.3.245.797.150	Rp.5.763.362.044
3	2021	Rp.12.775.000.000	Rp.17.076.041.503	133%	Rp.4.188.622.518	Rp.12.887.418.985
4	2022	Rp.15.330.000.000	Rp.19.166.199.583	125%	Rp.4.344.529.764	Rp.14.821.669.819
5	2023	Rp.19.030.985.363	Rp.24.083.575.672	127%	Rp.5.722.904.641	Rp.18.360.671.031

Sumber: Data LAZISMU Banyumas

Berdasarkan tabel 2 menjelaskan tentang rincian penerimaan dana zakat infak dan sedekah tahun 2019 – 2023 yang dimana tahun 2019 dana zakat merencanakan penghimpunan dana zakat dan infak berjumlah Rp.6.707.800.000 dan realisasi Rp.6.077.608.428 serta memperoleh capaian 91% dan pendapatan zakat yang diperoleh sebesar Rp.2.609.565.916 serta dana infak berjumlah Rp.3.467.942.512 selain itu rencana penghimpunan pada tahun 2020 sejumlah Rp.8.800.000.000 realisasinya berjumlah Rp.9.023.006.359 capaiannya berjumlah 100,3% yang dimana pendapatan zakat berjumlah Rp.3.245.797.150 dana infak berjumlah Rp.5.763.362.044 lalu pada rencana penghimpunan tahun 2021 berjumlah Rp.12.775.000.000 realisasi Rp.17.076.041.503 capaian 133% pendapatan zakat berjumlah Rp.4.188.622.518 pendapatan infak berjumlah Rp.12.887.418.985 pada tahun 2022 rencana penghimpunan tahun 2022 sebesar Rp.15.330.000.000 realisasi Rp.19.166.199.523 capaian 125% pendapatan zakat yang di peroleh berjumlah Rp.4.344.529.764 dana infak dan sedekah berjumlah Rp.14.821.669.819 dan tahun 2023 yang dimana rencana penghimpunan berjumlah Rp.19.030.985.363 realisasi Rp.24.083.575.672 capaian 127% serta pendapatan zakat yang diperoleh sebanyak Rp.5.722.904.641 dan pendapatan infak berjumlah Rp.18.360.671.031, dari penjelasan diatas dapat diartikan bahwa penerimaan dana zakat infak dan sedekah mengalami peningkatan setiap tahunnya serta penerimaan tersebut yaitu dari para muzakki LAZISMU Banyumas (Annual Report 2019-2023).

Terdapat juga permasalahan di *fundraising* yaitu penghimpunan dana zakat yang masih kurang dikarenakan pengetahuan dan kesadaran tentang zakat yang masih minim di masyarakat, adapun potensi zakat di Banyumas yang memperoleh dana sebesar 930 milyar yang dimana jika seBanyumas membayar zakat, sehingga bukti dana zakat yang sudah terkumpul oleh lembaga zakat seBanyumas termasuk BAZNAS baru bisa mendapatkan dana sebesar 60 milyar, dana tersebut menyangkut zakat, infak dan sedekah, lalu masih rendahnya zakat serta laporan dari

setiap lembaga zakat yang masih mendapatkan dana sebesar 60 milyar yang dimana sudah direncanakan penghimpunan dana seBanyumas berjumlah 930 milyar, dapat disimpulkan bahwa masih banyak orang yang belum tahu tentang zakat (Manajer, Habib, Wawancara 22 Februari).

Oleh sebab itu dalam *fundraising* di suatu lembaga zakat seperti LAZISMU dan lain sebagainya, masih sangat membutuhkan muzakki untuk menjalankan penghimpunan dana yang pastinya akan disalurkan kepada mustahik, adapun tantangan dalam meningkatkan *fundraising* maupun loyalitas yaitu masih ada orang yang membagikan dana zakat secara mandiri karena minimnya pengetahuan tentang zakat dan kurangnya amil dalam mensyiarkan zakat kepada masyarakat, oleh sebab itu sangat dibutuhkan sebuah sosialisasi dan pastinya dalam penghimpunan dana zakat harus bergerak secara transparan sehingga mampu menambah wawasan terkait zakat dan para calon muzakki tertarik dan percaya bergabung di LAZISMU Banyumas, adapun cara lain untuk meningkatkan loyalitas muzakki LAZISMU Banyumas dengan melalui media sosial, mulut ke mulut, dan membuat media cetak untuk memperkenalkan manfaat menjadi muzakki supaya masyarakat tertarik untuk mengajukan dirinya menjadi muzakki atau donatur pada LAZISMU. Terdapat pula beberapa program yang bertujuan untuk mentasyarufkan dana yang terkumpul untuk para mustahik yang dimana program tersebut mampu membuat para muzakki lebih percaya dan loyal terhadap LAZISMU Banyumas, berikut program-program yang bertujuan untuk mentasyarufkan dana:

Tabel 3
Program-program pada LAZISMU Banyumas

No.	Program	Donatur Terkumpul	Donatur
1.	Zakat Maal	Rp. 18.896.026	5746
2.	Fidyah mudah	Rp. 1.954.253.203	3451
3.	Zakat penghasilan	Rp. 7.665.567.978	12366
4.	Zakat corporate	Rp. 262.929.211	92

5.	Gerakan infak pendidikan	Rp. 22.889.107	292
6.	Infak sedekah	Rp. 2.785.609.178	14605
7.	Donasi peduli Palestina	Rp. 6.640.539.440	17920
8.	Wakaf untuk kemaslahatan umat	Rp. 67.290.840	203
9.	Ent TB (Tuberkulosis) - hidup sehat segala usia	Rp. 7.173.114	50
10.	Pesantren bersih dan sehat	Rp. 7.620.289	40
11.	Tingkatan kemampuan gisi seimbang	Rp. 7.542.881	46
12.	Hidup sehat untuk semua	Rp. 15.203.851	37
13.	Mudahkan akses kesehatan masyarakat	Rp. 5.853.702	38
14.	Rumah singgah pasien untuk dhuafa	Rp. 7.960.240	39
15.	Layarkan kebahagiaan bersama klinik apung	Rp. 133.837.923	1061
16.	MSPP (Muhammadiyah Scholarship Preparation Program) - Optimalisasi diaspora kader	Rp. 1.282.635	19
17.	Edutabmu – Proses belajar lebih mudah	Rp. 4.186.600	38
18.	Beasiswa sang surya	Rp. 16.545.694	54
19.	Peduli guru-peduli masa depan	Rp. 11.363.505	48
20.	Beasiswa mentari untuk pendidikan dasar	Rp. 11.163.076	73
21.	Peduli sarana dan prasarana	Rp. 15.659.631	62
22.	Peternakan masyarakat mandiri	Rp. 3.789.018	35
23.	Tani bangkit	Rp. 4.588.077	37
24.	UMKM berdaya	Rp. 2.572.973	19

25.	Difabel berdaya	Rp. 19.960.463	119
26.	Indonesia terang	Rp. 18.785.884	70
27.	Indonesia siaga	Rp. 970.844.079	1574
28.	Muhammadiyah senior care	Rp. 13.370.239	151
29.	Back to masjid	Rp. 36.975.174	221
30.	Da'i mandiri	Rp. 20.691.124	48
31.	Bedah rumah	Rp. 5.807.754	22
32.	Mualaf berdaya	Rp. 8.512.826	30
33.	Sayangi lautmu	Rp. 5.697.516	73
34.	Tanam pohon	Rp. 7.770.417	62
35.	Pelihara daratmu	Rp. 8.911.576	22

Sumber: Lazismu.org

Program terbaru yang ada pada LAZISMU Banyumas sejumlah 35 program yang bisa mengantarkan *fundraising* dan muzakki untuk menghimpun dan menyalurkan dana zakat kepada mustahik.

Berdasarkan hasil wawancara dari Bapak Habib selaku manajer *Fundraising* menyatakan bahwa strategi manajemen *fundraising* dalam meningkatkan loyalitas muzakki pada LAZISMU Banyumas yaitu masih berhubungan dengan visi-misi LAZISMU Banyumas bahwa visi pada LAZISMU Banyumas yaitu menjadi amil zakat yang terpercaya, dan misi LAZISMU Banyumas yaitu mejadi amil zakat yang amanah, profesional dan transparan, yang dimana terdapat laporan terbit setiap bulan, seragamnya jelas, jamnya jelas, jobdesnya jelas, waktunya jelas, gajinya jelas, dan menjadi amil zakat yang sudah berstandar BNPS atau mempunyai sertifikat kompetensi. Selanjutnya transparan yang teraudit dari tahun 2018 s/d sekarang, oleh kantor angkatan publik, audit eksternal, audit internal, audit syariah, dan pendapatan hasil yang wajar tanpa pengecualian ini adalah wujud bagaimana LAZISMU Banyumas mengelola dana sebaik-baiknya yang dimana muzakki akan lebih percaya dengan lembaga karena dalam mengelola zakat bersifat transparan, profesional dan amanah, sehingga dapat di percaya dan loyalitas tersebut

akan terjaga. Adapun perbedaan strategi yang ada di LAZISMU Banyumas dengan lembaga lain diantaranya yaitu:

1. Adanya pemanfaatan lembaga teknologi,
2. mempunyai SIM (Sistem Informasi Manajemen) yang dimana sudah berstandar website atau berbasis internet bukan lagi dengan excel ataupun desktop, sistem LAZISMU Banyumas sudah bergerak secara *realteam* yang dimana bisa melihat secara langsung berapa donasi dan pentasarufan *realteam* setiap harinya dan bisa menggunakan layanan whatsapp serta notifikasi yang masuk.
3. Optimalisasi media sosial yang digunakan untuk mengedukasi dan menyebarkan laporan, dalam media sosial di LAZISMU Banyumas akan mengupload setiap hari dalam 2 postingan yang harus di posting yaitu konten-konten yang berbeda karena konten LAZISMU Banyumas sudah menggunakan teori-teori komunikasi
4. menggunakan platform donasi digital, yang dimana platform tersebut buatan dari LAZISMU Banyumas sendiri, lebihnya yaitu setiap berdonasi khususnya melalui platform tidak ada potongan biaya baik di operasional ataupun uang lainnya, karena platform tersebut milik LAZISMU Banyumas sendiri yang tentunya sudah berbasis website dan sudah ada di *ecomers* (Manajer, Habib, Wawancara 22 Februari).

Terdapat teknis pada lembaga yaitu adanya kepercayaan dan adanya *maintenance* (perawatan) guna untuk menjaga muzakki atau donatur, sehingga lebih percaya dan lebih mudah mengakses informasi tentang LAZISMU, melakukan pendekatan sehingga akan lebih dekat bukan secara pribadi melainkan sebagai muzakki dan lembaga, oleh karena itu *maintenance* dalam *fundraising* yaitu mewawancarai muzakki, menjemput donasi secara langsung. Pada LAZISMU Banyumas terdapat program dalam *fundraising* yaitu jemput donasi, yang sering dilakukan secara *maintenance* karena dari lembaga berbentuk langsung, menanyakan kabar, dan mendengarkan cerita para muzakki atau donatur dan

menanggapi, sehingga dari pihak lembaga dan muzakki mempunyai rasa percaya dan mempunyai ikatan yang baik dalam pengelolaan zakat dan infak.

Dalam melakukan program LAZISMU Banyumas, melakukan *funding* terlebih dahulu untuk mengumpulkan dana guna untuk menjalankan program yang ada di LAZISMU Banyumas yang dimana program tersebut sangatlah positif dan berguna untuk masyarakat. Pada zaman konvensional sampai sekarang zaman digital melakukan *funding*, dengan media cetak misalnya dengan mencetak brosur, pamflet, benner, proposal, yang bertujuan untuk masyarakat familiar dengan LAZISMU, program *funding* pada entitas adalah dengan memaksimalkan media digital yang ada di LAZISMU sehingga mampu memudahkan masyarakat memahami tentang LAZISMU Banyumas.

Hubungan kerjasama yang terjadi pada muzakki dan lembaga yaitu dengan menyerahkan dana yang bertujuan dana itu dapat dikelola ataupun ditasarufkan dengan cara profesional dan tepat sasaran sehingga LAZISMU Banyumas secara otomatis terbantu dengan adanya muzakki karena dana dana tersebut dikelola dan di tasarufkan sehingga saling berhubungan. Jadi hubungan yang terjadi pada muzakki dan lembaga sangatlah penting karena sama-sama membutuhkan untuk mengelola dan mentasarufkan kepada mustahik, dan sebagai umat muslim tentu wajib untuk memenuhi nisab yaitu membayar zakat, karena sudah terikat dengan hukum yang berlaku. Adapun hasil yang sudah didapatkan oleh LAZISMU Banyumas diantaranya dana-dana yang bisa langsung didistribusikan, lalu LAZISMU Banyumas sendiri memperoleh penghargaan lembaga terbaik di tingkat LAZNAS dengan penghimpunan dana terbanyak (Manajer, Habib, Wawancara 22 Februari 2025)

Dari paparan latar belakang diatas peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **“Strategi Manajemen *Fundraising* Dalam Meningkatkan Loyalitas Muzakki Pada LAZISMU Banyumas”**.

B. Definisi Operasional

Penulis menjelaskan tentang istilah-istilah yang akan digunakan dalam penelitian ini dengan sedemikian rupa sehingga tidak terjadi perbedaan dalam penafsiran. Tidak lupa juga penulis memberikan tujuan dan arahan yang ingin dicapai, serta memberikan pemahaman terhadap pembaca tentang sesuatu yang akan dicapai oleh penelitian ini. Terdapat juga istilah yang akan dipakai oleh penelitian ini diantaranya yaitu:

1. Strategi

Strategi berasal dari Bahasa Yunani *strategia* yang terdiri dari kata *stratus* yang berarti militer atau pemimpin, yang memiliki arti bahwa strategi adalah seni atau ilmu untuk menjadi seorang jenderal. Menurut Malayu S.P Hasibuan strategi pada hakikatnya menggambarkan cara-cara yang perlu dilakukan agar dapat mencapai hasil yang optimal atau efektif secara tepat dengan jangka waktu yang relatif singkat sehubungan dengan tujuan yang telah ditentukan. Strategi adalah serangkaian tujuan spesifik dan rencana tindakan yang bila tercapai memberikan keunggulan kompetitif (Agustin, 2023).

Pada kata strategi ada manajemen atau dalam suatu organisasi disebut strategi atau metode yang mengacu pada prinsip dasar dan taktik yang dipadukan secara merata untuk melakukan tugas-tugas manajemen. Siagian mengatakan, Strategi yaitu sebuah rencana, urutan tugas yang diterapkan agar memanfaatkan sumber daya, keterampilan, dan kemampuan yang sudah tersedia dan dapat dilihat saat melakukan perubahan ekologi. Chandler (2005) dalam bukunya menyebutkan bahwa Strategi perusahaan membantu mencapai tujuannya sehubungan dengan inisiatif, prioritas dan tujuan jangka panjang untuk mengalokasikan sumber daya (Rodja, 2022).

2. Manajemen

Manajemen adalah proses perencanaan, pengorganisasian, implementasi dan pengendalian yang digunakan untuk mencapai tujuan yang dipilih dengan menggunakan sumber daya manusia dan sumber

daya lain yang diperlukan (Fawaid, 2022). Manajemen adalah kegiatan atau proses pemanfaatan sumber daya secara efektif melalui pengawasan, pengorganisasian, dan pengendalian, agar dapat mencapai manfaat yang optimal. Manajemen juga mengarah pada berbagai aspek seperti manajemen organisasi atau manajemen proyek, manajemen sumber daya alam (Raharja, 2023).

3. *Fundraising*

Fundraising berarti pengumpulan dana. Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia menjelaskan mengenai maksud dari pengumpulan adalah suatu proses, perbuatan mengumpulkan, penghimpunan dan pengerahan. *Fundraising* juga diartikan sebagai suatu proses dimana masyarakat baik itu individu, kelompok atau perusahaan, yang ingin menyalurkan dana dalam bentuk uang atau jasa. Terdapat juga tujuan *fundraising* untuk mencari simpatisan dan pendukung lembaga. Pada intinya *fundraising* yaitu untuk menawarkan program dan capaian lembaga pada masyarakat agar nantinya menjadi pendukung dan simpatisan lembaga (Amarsah, 2020).

4. Loyalitas

Loyalitas memiliki kata dasar loyal yang berasal dari Bahasa Perancis kuno loyal. Menurut Oxford Dictionary, pengertian loyalitas adalah *the quality of being loyal* dimana loyal didefinisikan sebagai *giving or showing firm and constant support or allegiance to a person or institution*. Jika diartikan secara bebas pengertian loyalitas menurut Oxford Dictionary adalah mutu dari sikap setia (loyal), sedangkan loyal diartikan sebagai tindakan memberi atau menunjukkan dukungan dan kepatuhan yaitu teguh dan konstan kepada seseorang atau suatu institute. Sementara itu dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia menerangkan pengertian loyalitas sebagai kepatuhan atau kepercayaan (Rohmatin, 2023).

Loyalitas adalah perilaku atau sikap seseorang yang memberikan manfaat bagi suatu lembaga atau perusahaan, seperti

ketika memperoleh atau memanfaatkan muzakki dalam lembaga. Hal ini juga akan menjadi rekomendasi kepada calon muzakki untuk bergabung menjadi muzakki di suatu lembaga. Banyaknya jumlah muzakki di suatu lembaga sangat dipengaruhi oleh kualitas manfaat dan pelayanan yang baik. Memberikan keuntungan yang baik akan membuat muzakki yang loyalitas pada lembaga. Mendapatkan bahwa kualitas pelayanan berpengaruh positif terhadap loyalitas.

Loyalitas muzakki yaitu komitmen terhadap suatu lembaga, atau penyedia yang didasarkan pada pola pikir yang sangat positif dan tercermin dalam donasi yang berulang-ulang. Adapun ciri muzakki sebagai seseorang yang mempekerjakan layanan lebih dari satu kali. Indikator dalam loyalitas yaitu:

- a. Berdonasi secara berulang-berulang
- b. Merekomendasikan lembaga kepada orang lain
- c. Mempertimbangkan dengan sistem layanan ZIS kepada muzakki agar tertarik berdonasi di lembaga zakat (Ningrum, 2022).

5. Muzakki

Muzakki adalah kewajiban bagi orang-orang tertentu untuk mengeluarkan sebagian hartanya (orang yang berkewajiban mengeluarkan zakat). Jumhur ulama mengatakan bahwa orang yang disepakati wajib mengeluarkan zakat adalah merdeka, telah sampai umur, berakal dan nisabnya sempurna. Sedangkan harta yang wajib dikeluarkan zakatnya yang disepakati mayoritas ulama adalah emas, perak dan binatang ternak, dan penuh setahun dimiliki oleh muzakki. Hal ini sudah banyak dijelaskan oleh para ulama fiqih pada umumnya (Rahmadani, 2021).

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka permasalahan pokok dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana strategi manajemen *fundraising* pada LAZISMU Banyumas?
2. Bagaimana loyalitas muzakki pada LAZISMU Banyumas?

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan

Tujuan penelitian ini mengungkapkan tentang Strategi Manajemen *Fundraising* Dalam Meningkatkan Loyalitas Muzakki di LAZISMU Banyumas. Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan diatas maka tujuan penelitian ini adalah:

- a. Untuk menganalisis strategi manajemen *fundraising* pada LAZISMU Banyumas.
- b. Untuk menganalisis loyalitas muzakki pada LAZISMU Banyumas

2. Manfaat Penelitian

a. Manfaat Teoritis

Secara teoritis peneliti ini diharapkan mampu menyalurkan pemikiran, memperkaya wawasan dan pengetahuan teori keilmuan, serta temuan penelitian tersebut dapat digunakan untuk melakukan penelitian di bidang yang sama yaitu terkait hasil penelitian tentang strategi manajemen *fundraising* dalam meningkatkan loyalitas muzakki pada LAZISMU Banyumas.

b. Manfaat Praktis

Secara praktisi penelitian ini diharapkan mampu memberikan ide untuk memecahkan permasalahan yang dihadapi LAZISMU Banyumas. Selanjutnya hasil peneliti ini diharapkan mampu dipahami oleh pembaca dan dapat digunakan untuk menambah wawasan pembahasan strategi manajemen

fundraising untuk meningkatkan loyalitas Muzakki di kalangan LAZISMU Banyumas.

Selanjutnya hasil penelitian ini diharapkan mampu dipahami oleh pembaca dan hasil penelitian ini dapat diterapkan untuk menambah pemahaman dan wawasan dalam membahas tentang strategi manajemen *fundraising* dalam meningkatkan loyalitas muzakki di LAZISMU Banyumas.

E. Kajian Pustaka

Kajian Pustaka bermanfaat sebagai referensi yang relevan, salah satunya adalah tinjauan peneliti yang ada. Pada penelitian ini, peneliti melakukan penelusuran literatur dari berbagai sumber penelitian yang relevan, baik berupa penemuan penelitian, buku maupun jurnal ilmiah. Sebagai kajian penerapan penyaluran dana atau *fundraising* untuk meningkatkan loyalitas muzakki oleh peneliti terdahulu diantaranya sebagai berikut:

Navirta (2023) menjelaskan tentang pemahaman zakat terhadap pembayaran zakat di BAZNAS pada aktifitas akademik sekolah tinggi dan dapat disimpulkan bahwa dalam pemahaman zakat memiliki pengaruh yang signifikan terhadap membayar zakat di BAZNAS, dan menjelaskan tentang pengaruh signifikan dalam kepatuhan membayar zakat di BAZNAS. metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini yaitu kuantitatif. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa pemahaman zakat mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kepatuhan dalam membayar zakat di BAZNAS.

Hamidin & Ridlwan (2023) menjelaskan tentang strategi manajemen *fundraising* yang diterapkan oleh lembaga amil zakat Nurul Hayat Gresik. Adapun metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini yaitu kualitatif. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa strategi *fundraising* zakat, infak, dan sedekah oleh LAZ Nurul Hayat dilaksanakan dalam dua cara, diantaranya *fundraising indirect*

(*fundraising* tidak langsung) dan *fundraising direct* (*fundraising* langsung).

Ikram dkk (2024) menjelaskan bagaimana cara untuk meningkatkan jumlah muzakki pada lembaga zakat nasional Yatim Mandiri di kota Makassar guna mengatasi permasalahan kurangnya muzakki di Indonesia yang membayar zakat pada lembaga zakat. Adapun metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini yaitu kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi yang digunakan untuk meningkatkan jumlah muzakki di Yatim Mandiri kota Makassar adalah dengan menerapkan strategi penggalangan dana.

Maelani & Shafrina (2022) menjelaskan tentang kegiatan penggalangan dana dari individu, organisasi maupun badan hukum. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini yaitu kualitatif, hasil penelitian menyimpulkan bahwa BAZNAS kabupaten Banyumas menggunakan metode *direct fundraising* dan *indirect fundraising*.

Fawaid (2022) menjelaskan tentang penghimpunan dan penyaluran zakat, infak dan sedeqah pada LAZNAS Al Irsyad Purwokerto. Adapun model penelitian yang digunakan pada penelitian ini yaitu kualitatif. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa LAZNAS Al Irsyad memiliki manajemen yang berproses yakni melibatkan semua pihak untuk mencapai tujuan bersama.

Oktaviani dkk (2023) menjelaskan tentang bagaimana penerapan pengelolaan sampah berkelanjutan dengan konsep *zero waster* menuju *eco-city* Banyumas. Adapun metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini yaitu kualitatif. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa Kabupaten Banyumas dipilih menjadi salah satu kabupaten yang berhasil mengelola permasalahan sampah dengan cara memutuskan fasilitas pembuangan akhir yang berujung pada pemungutan sampah didalamnya TPS dan digantikan dengan sistem baru yang bernama Sampah Online Banyumas (*Salinmas*) dan Ojeke aplikasi Inyong (*Jeknyong*).

Rohmatin (2023) menjelaskan tentang kualitas pelayanan dan kepercayaan terhadap loyalitas anggota KSPPS BMT. Adapun metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini yaitu kualitatif. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa terdapat beberapa variable-variabel dalam KSPPS BMT Mandiri Artha Sejahtera KC Kapas.

Ningrum & Indriyani (2022) menjelaskan tentang pengaruh kualitas akuntabilitas, religius dan pelayanan tentang loyalitas muzakki dengan kepercayaan sebagai variabel intervening di Lembaga Amil Zakat Kota Malang. Adapun metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini yaitu metode survei. Hasil penelitiannya yaitu kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap loyalitas muzakki.

Rahmadani & Nasution (2021) menjelaskan tentang strategi pengelolaan yang sudah diterapkan oleh kota Lazismu Medan. Adapun metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini yaitu kualitatif. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa melalui edukasi, sosialisasi, promosi dan komunikasi informasi untuk menciptakan kesadaran masyarakat dan kebutuhan donatur.

Tabel 4
Penelitian Terdahulu

No	Peneliti	Jenis Peneliti	Persamaan	Perbedaan
1.	Navirta Ayu (STAIN Yogyakarta, 2023)	Analisis Pemahaman Zakat Terhadap Membayar Zakat di BAZNAS Pada Kalangan Civitas Akademik Sekolah Tinggi Agama Islam Yogyakarta	Sama-sama membahas tentang zakat	Perbedaan penelitian ini membahas tentang terapan membayar zakat pada kalangan civitas akademik sekolah. Sedangkan peneliti berfokus pada strategi

				manajemen fundraising dalam meningkatkan loyalitas muzakki
2.	Ahmad Iqbal Hamidin, Dkk (Universitas Negeri Semarang, 2023)	Strategi Manajemen <i>Fundraising</i> Oleh LAZ Nurul Hayat Gresik Untuk Mengoptimalkan Dana Zis	Sama-sama membahas tentang strategi manajemen <i>fundraising</i>	Perbedaan penelitian ini membahas tentang pengoptimalan dana ZIS sedangkan peneliti berfokus pada peningkatan loyalitas muzakki
3.	Zul Ikram s, Dkk, (UIN Alauddin Makassar, 2024)	Strategi Lembaga Amil Zakat Nasional Yatim Mandiri Kota Makassar Untuk Meningkatkan Jumlah Muzakki	Sama-sama membahas tentang Muzakki	Perbedaan penelitian ini membahas tentang jumlah muzakki sedangkan peneliti berfokus pada loyalitas muzakki
4.	Yoiz Shofwa Shafrani, Dkk (UIN Prof.K.H.	<i>Fundraising</i> Strategi Dana Zakat Pada	Sama-sama membahas tentang	Perbedaan penelitian ini membahas

	Saifuddin Zuhri Purwokerto, 2022	BAZNAS Kabupaten Banyumas	fundraising strategi	tentang tempat penelitian yaitu BAZNAS Banyumas sedangkan peneliti di LAZISMU Banyumas
5.	Yusuf Alaika Fawaid (Al Irsyad Purwokerto, 2022)	Manajemen Penghimpunan dan Penyaluran Zakat, Infak, Sedeqah, Pada Laznas Al Irsyad Purwokerto	Sama-sama membahas tentang manajemen penghimpunan dana	Perbedaan penelitian ini berfokus pada penghimpunan dan penyaluran zakat, infak dan sedeqah pada Laznas. Sedangkan peneliti berfokus pada strategi manajemen <i>fundraising</i> dalam meningkatkan loyalitas muzakki
6.	Mahardika Cipta Raharja, dkk (UIN Prof K.H. Saifuddin	Implementation of Sustainable Waste Management	Sama-sama membahas tentang manajemen	Perbedaan penelitian ini berfokus pada

	Zuhri Purwokerto, 2023)	With The Zero Waste Concept Towards a Banyumas Eco- City		pengolahan daur ulang sampah
7.	Syuhada' Lailah Rohmatin (Universitas Islam Darul Ulum, 2023)	Pengaruh Brand Image Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Anggota di KSPPS BMT Mandiri Artha Sejahtera	Sama-sama membahas tentang loyalitas	Perbedaan penelitian ini membahas tentang pengaruh brand image, kualitas pelayanan dan kepercayaan terhadap loyalitas anggota di KSPPS BM mandiri artha sejahtera. Sedangkan peneliti membahas tentang strategi manajemen <i>fundraising</i> dalam meningkatkan loyalitas muzakki

8.	Maftachul Ningrum & Fany Indriani (2022)	Pengaruh Kualitas Pelayanan, Akuntansi Abilitas dan Religiusitas Terhadap Loyalitas Muzakki Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening di Lembaga Amil Zakat	Sama-sama meneliti tentang Loyalitas Muzakki	Perbedaanya yaitu membahas pada akuntansi abilitas dan religiusitas
9.	Dessy Rahmadani, Dkk (UIN Sumatera Utara, 2021)	Strategi Meningkatkan Jumlah Muzakki di Lazis Muhammadiyah Kota Medan	Sama-sama meneliti di LAZISMU	Perbedaanya yaitu dalam proses meningkatkan muzakki di Lazis Muhammadiyah

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Strategi Manajemen

Asal kata “strategi” adalah turunan dari kata dalam bahasa Yunani, *strategos*. Arti dari strategi menurut Glueck dan Jauch dapat diartikan sebagai suatu tatanan yang terikat bersama, luas dan terkoordinasi yang menggabungkan titik fokus utama perusahaan dengan tantangan lingkungan, yang direncanakan untuk menjamin bahwa sebagian besar tujuan perusahaan dapat dicapai melalui penggunaan yang tepat oleh organisasi. Strategi adalah cara menentukan rencana oleh pemimpin terbaik yang berpusat pada tujuan jangka panjang organisasi, disertai dengan penyusunan strategi atau upaya bagaimana mencapai tujuan tersebut. Strategi adalah suatu kegiatan yang bersifat *incremental* (selalu meningkat) dan gigih, serta dilakukan berdasarkan sudut pandang apa yang diantisipasi pelanggan di masa depan. Jadi dapat disimpulkan bahwa strategi yaitu rencana jangka panjang yang diikuti oleh kegiatan yang ditujukan untuk mencapai tujuan tertentu yang telah ditentukan sebelumnya berdasarkan analisis dan pengamatan lingkungan (Yatminiwati, 2019).

Menurut Marcus (2002) mendefinisikan strategi sebagai suatu metode pengambilan keputusan dan pengembangan taktik dari atasan dengan memusatkan perhatian pada tujuan jangka panjang dan menciptakan langkah-langkah untuk mencapai tujuan tersebut. Pada hakikatnya strategi adalah penerapan metode yang terencana dan terorganisir. Oleh karena itu, strategi tersebut mempunyai lima fungsi yang harus diterapkan:

1. Menyampaikan visi yang akan dicapai kepada rekan kerja.
2. Menjelaskan berbagai keuntungan dari peluang yang ada.
3. Mengoptimalkan potensi sumber daya manusia

4. Memaksimalkan pencapaian yang diperoleh untuk mengidentifikasi adanya peluang yang baru
5. Mengkoordinasi kegiatan yang akan dilakukan kedepan (Ikram, 2024).

Berdasarkan sejarah yang dijelaskan oleh Sulastrri (2012) bahwa manajemen berasal dari kata Itali *maneggiare* yang artinya mengendalikan, khususnya mengendalikan kuda yang berasal dari kata latinnya “manus” yang artinya tangan dan definisi manajemen adalah proses melaksanakan tugas secara sistematis, adapun tiga tugas manajemen yang terdiri dari perencanaan, pengarahan, pengendalian, dan pengorganisasian (Hadi, 2020).

Manajemen dalam bahasa inggris diartikan sebagai “*management*” yang berasal dari kata “*manager*” yang artinya “*direct*”, “*implement*”, “*manage*”. Adapun “*management*” sendiri memiliki dua arti yaitu sebagai kata benda yang artinya direksi atau pemimpin, dan selanjutnya diartikan sebagai pengelolaan, administrasi, manajemen. Kata manajemen dalam KBBI diartikan sebagai penggunaan sumber daya atau sarana secara efektif guna untuk mencapai suatu tujuan. Dalam Bahasa Arab manajemen berarti “*nazzama*” yang artinya merakit, mengatur, mengorganisasikan, mengontrol, menyesuaikan, merencanakan, mempersiapkan (Guruh, 2023).

Manajemen adalah proses di mana bisnis dan pengaturan bisnis ditetapkan bagi anggota atau karyawan perusahaan dan organisasi dalam menggunakan sumber daya lain untuk mencapai tujuan yang dimaksudkan, menurut Stoner, yang disebutkan oleh T. Hani Handoko dalam buku manajemen edisi kedua. Proses tersebut tentu saja melalui perencanaan, pengarahan, pengaturan, dan pemantauan. Manajemen menurut Richard L. Daft yaitu proses pengorganisasian, perencanaan, pengarahan dan pengaturan sumber daya organisasi untuk membantu suatu organisasi atau perusahaan

mencapai tujuannya secara tepat, akurat, dan efisien. Manajemen adalah suatu proses khas yang terdiri dari perencanaan, pengorganisasian, pengarahan dan pengendalian tindakan yang diambil untuk menetapkan dan mencapai tujuan yang ditentukan dengan memanfaatkan sumber daya manusia dan sumber daya lainnya (Haryanto, 2022).

Definisi manajemen strategi menurut Pearce dan Robinson (1997) menyatakan bahwa manajemen strategi adalah kumpulan dan tindakan yang menghasilkan perumusan dan pelaksanaan rencana yang dirancang untuk mencapai tujuan organisasi. Sedangkan menurut Fred R. David manajemen strategi adalah seni dan ilmu untuk memformulasi, mengimplementasi, dan mengevaluasi keputusan lintas fungsi yang memungkinkan organisasi dapat mencapai tujuan. Jadi secara umum dapat diartikan bahwa manajemen strategi dapat berupa suatu persiapan atau rangkaian kegiatan pengambilan keputusan yang pokok dan menyeluruh, disertai dengan penentuan cara pelaksanaannya, yang dibuat oleh pemimpin dan dilaksanakan oleh seluruh tingkatan dalam suatu organisasi untuk mencapai tujuan tersebut. Oleh sebab itu manajemen strategi sangatlah penting bagi suatu perusahaan atau organisasi karena diantaranya yaitu:

- 1) Memberikan arahan untuk mencapai tujuan organisasi atau perusahaan
- 2) Berhubungan dengan efektifitas dan efisien
- 3) Membantu memikirkan kepentingan berbagai pihak
- 4) Dapat mengantisipasi setiap perubahan kembali secara merata

Terdapat model manajemen strategi yang dimulai dengan observasi lingkungan dan berlanjut ke perumusan strategi, yang melibatkan penetapan misi, tujuan, strategi, dan kebijakan. Proses ini kemudian berlanjut ke implementasi strategi, yang mencakup pengembangan program, anggaran, dan prosedur, diikuti dengan

evaluasi dan pengendalian. Lalu menetapkan tujuan lembaga yaitu merupakan hasil akhir dari kegiatan perencanaan yang ditetapkan oleh lembaga. Sasaran perusahaan menentukan tindakan dan jadwal pencapaiannya, dan harus dapat diukur jika memungkinkan. Tujuan lembaga adalah hasil akhir yang ingin dicapai. Tercapainya tujuan lembaga merupakan hasil dari terpenuhinya misi lembaga (Yatminiwati, 2019).

B. *Fundraising*

Fundraising pengumpulan dana, dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) menjelaskan bahwa *fundraising* ialah cara, proses, perbuatan mengumpulkan, pengarahan, penghimpunan. *fundraising* adalah tindakan mengumpulkan dana dan sumber daya dari berbagai sumber seperti individu, kelompok, organisasi, perusahaan, atau pemerintah dalam komunitas. *Fundraising* adalah tindakan mengumpulkan dana dan mendorong para donatur, termasuk individu dan dunia usaha, untuk menyumbangkan zakat, infaq, dan bentuk sumbangan amal lainnya kepada lembaga pengelola zakat.

1. Tujuan *Fundraising*

Terdapat beberapa tujuan dalam *fundraising* zakat diantaranya yaitu:

- a. Menghimpun zakat
- b. Memuaskan muzakki
- c. Meningkatkan atau membangun citra lembaga
- d. Menghimpun dana
- e. Menghimpun *volunteer* dan pendukung

Unsur-unsur *fundraising* calon muzakki agar termotivasi untuk berkontribusi pada Lembaga Pengelolaan Zakat (LPZ), maka LPZ harus memenuhi berbagai komponen *fundraising* diantaranya yaitu menggunakan metode *fundraising* dan identifikasi donatur atau calon muzakki. Adapun metode

fundraising terdiri dari dua cara dalam *fundraising* dana ZIS, yaitu metode *fundraising* langsung (*Direct*) dan metode tidak langsung (*indirect*) (Anwar, 2022).

Fundraising sangatlah penting dalam pengelolaan tata kelola ZISWAF, hal ini memerankan peran penting dalam menentukan keberhasilan atau kegagalan suatu lembaga, tanpa pendanaan yang tepat dan program tujuan organisasi tidak dapat tercapai. Kegiatan penggalangan dana juga dapat membantu pengembangan berkelanjutan dan peningkatan program kelembagaan demi kemajuan masyarakat. *Fundraising* juga dapat membantu mengurangi ketergantungan pada sumber pendanaan tertentu, kegiatan *fundraising* sangatlah penting untuk memastikan keberlanjutan dan keberhasilan hasil program dan juga dapat membangun keanggotaan lembaga serta dapat meningkatkan kredibilitas lembaga.

Adapun prinsip-prinsip yang harus diperhatikan diantaranya yaitu, *pertama* dalam penggalangan dana harus meminta, donatur biasanya memberikan dana ketika diminta bahkan tanpa mengharapkan imbalan apapun. *Kedua* prinsip *fundraising* berhubungan dan melibatkan orang lain, semakin banyak kontak yang anda miliki semakin besar jaringan anda sehingga meningkatkan potensi donasi ke suatu organisasi atau lembaga. *Ketiga* prinsip *fundraising* melibatkan muzakki dalam lembaga yang artinya ada dua tahap yang pertama menunjukkan kebutuhan penting yang dapat diatasi oleh lembaga melalui kegiatannya dan yang kedua menunjukkan kepada calon muzakki bahwa lembaga tersebut siap melayani masyarakat serta dukungan mereka dapat membuahkan hasil yang lebih baik (Khasanah, 2021).

C. Loyalitas Muzakki

Loyalitas dapat didefinisikan sebagai kesetiaan terhadap muzakki berupa layanan yang berulang-ulang dan melibatkan komitmen serta kesan positif terhadap layanan lembaga. Loyalitas dianggap sebagai komitmen layanan dilembaga tersebut dalam menyalurkan zakat (Lesmana, 2023). Muzakki yaitu orang yang wajib berzakat. Dan muzaki adalah seorang muslim yang memiliki harta dan wajib untuk berzakat, baik sudah dewasa atau remaja dan berakal (Arafat, 2021).

Loyalitas mengacu pada perilaku yang diciptakan oleh pelanggan yang disebut sebagai perilaku pembelian ulang, dengan demikian memperhitungkan semua pengalaman yang dialami pelanggan selama menggunakan barang dan jasa dari penyedia. Penggunaan strategi loyalitas telah terbukti dapat meningkatkan tingkat loyalitas pelanggan sekaligus mengurangi biaya pemasaran. Dalam pemikiran ekonomi Islam, dikatakan bahwa loyalitas muzaki ini kemungkinan akan memberikan dampak positif, yaitu meningkatkan penerimaan zakat di Lembaga Amil Zakat yang penting, yang pada akhirnya dapat berdampak pada peningkatan penerimaan zakat secara luas.

loyalitas adalah komitmen yang kuat untuk menggunakan atau berlangganan kembali pada suatu barang atau layanan tertentu di masa mendatang, meskipun ada dampak situasi dan upaya promosi yang berpotensi menyebabkan perubahan perilaku, tetapi seorang donatur dapat dikatakan memiliki tingkat loyalitas yang tinggi jika mereka berulang kali mempercayai lembaga layanan tertentu dalam jangka waktu yang relatif lebih lama. Selain itu, loyalitas dapat memberi energi kepada donatur untuk menggunakan layanan lebih dari sekali dan mempunyai sikap positif terhadap keterlibatan dalam penggunaan layanan, yang membantu menarik donatur untuk ke lingkungan yang kompetitif (Musana,2024)

Agar terlihat potensi Zakat dan mencapai tujuan Zakat, maka Organisasi Pengelola Zakat (OPZ) sebagai lembaga resmi yang mengelola Zakat akan terus berupaya dan bersungguh-sungguh untuk meningkatkan pendapatan Zakat serta berupaya mempertahankan Muzakki agar tetap loyal terhadap OPZ. Oleh karena itu, OPZ perlu memperhatikan sisi Muzaki yakni pihak yang akan memberikan dana Zakatnya. Muzaki mempertimbangkan delapan faktor dalam menyalurkan Zakat ialah faktor pelayanan, lokasi, orang, pendistribusian, prosedur, motivasi, daya tanggap, dan suasana. Faktor Pelayanan merupakan faktor yang menjadi pertimbangan Muzaki dalam menyalurkan Zakat. Dengan memberikan manfaat yang baik, harapan dan kebutuhan muzakki akan terpenuhi. Manfaat yang baik akan mampu memenuhi keinginan mustahik, jika keinginan terpenuhi maka kepuasan pembeli pun akan terpenuhi (Said, 2020).

Terdapat tiga tahapan loyalitas diantaranya:

1. Muzakki harus diberi tahu tentang layanan lembaga zakat tersebut.
2. Kesadaran muzakki dalam mengeluarkan zakat.
3. Lembaga memiliki daya tarik untuk memikat muzakki.

Dalam loyalitas lembaga lebih cenderung dirasakan oleh muzakki disuatu lembaga, hal ini lebih terlihat pada pelanggan organisasi atau bisnis dibandingkan pelanggan material. Menurut Macintosh loyalitas muzakki lebih tergantung pada perkembangan hubungan-hubungan muzakki yang bertentangan dengan loyalitas pada sebuah lembaga (Sударsono, 2016).

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Peneliti menggunakan metode kualitatif dalam penelitian ini, metode didasarkan pada filsafat dan digunakan untuk meneliti situasi ilmiah (eksperimen), di mana peneliti menggunakan pengumpulan data, informasi, instrumen dan analisis kualitatif, yang lebih menekankan pada makna (Sugiyono, 2020).

Penelitian ini menggunakan jenis peneliti kualitatif. Dimana penulis langsung mencari data tentang subjek penelitiannya untuk memperoleh data yang jelas, spesifik dan deskripsi terkait dengan pertanyaan yang diteliti. Lalu subjek penelitian ini adalah untuk menerapkan tentang manajemen *fundraising* dalam meningkatkan loyalitas muzakki.

B. Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Lembaga Amil Zakat Infak Sodaqoh Muhammadiyah (LAZISMU) Banyumas, yang terletak di Jalan Dokter Angka Nomor 01, Karangjengkol, Sokanegara, Kec. Purwokerto Timur, Kab Banyumas, Jawa Tengah 53135, Waktu pelaksanaan 24 Juni 2024 – 24 September 2024.

C. Jenis dan Sumber Data

Peneliti melihat data dan informasi secara spesifik dari penelitian lapangan, yang menunjukkan mereka melakukan penelitian langsung untuk mengetahui lebih banyak tentang subjek yang mereka pelajari.

1. Data Primer

Data primer yaitu data yang didapatkan secara langsung dari sumber melalui observasi maupun wawancara kepada responden dan informan. Dalam hal ini yang terdata dalam primer ialah wawancara dengan direktur, staf bidang penghimpunan dan muzakki LAZISMU

Banyumas mengenai manajemen *fundraising* dalam meningkatkan loyalitas muzakki.

2. Data Sekunder

Data sekunder yaitu informasi yang didapatkan secara tidak langsung dari narasumber, data sekunder juga diperoleh dalam penelitian yang sudah ada dan relevan dengan suatu topik untuk diteliti lebih lanjut, data tersebut diambil pada jurnal ataupun buku yang membahas tentang strategi manajemen *fundraising* dalam meningkatkan loyalitas muzakki.

D. Teknik Pengumpulan Data

Berikut ini merupakan Teknik yang digunakan dalam pengumpulan data yang terkait dengan penelitian ini:

1. Observasi

Observasi merupakan suatu tindakan yang dilakukan untuk mengamati dan mencatat data dengan metode yang tepat terhadap objek yang diteliti dengan melakukan pengamatan secara langsung pada LAZISMU Banyumas, untuk memperoleh gambaran dan data yang relevan tentang LAZISMU Banyumas.

2. Wawancara

Dalam sebuah wawancara tentunya terdapat dua orang yang berkomunikasi dan bertukar informasi dengan bertukar pertanyaan dan jawaban untuk menjalin hubungan baik mengenai suatu isu tertentu. Melalui wawancara, peneliti kemudian akan memperoleh wawasan lebih jauh mengenai subjeknya karena dapat digunakan untuk mengkaji studi ataupun kejadian-kejadian yang kurang mudah terlihat melalui observasi. Narasumber pada penelitian ini yaitu direktur LAZISMU.

Sedangkan pertanyaan yang ditanyakan yaitu mengenai manajemen *fundraising* dalam meningkatkan loyalitas muzakki menurut LAZISMU (Rodja, 2022).

3. Dokumentasi

Peneliti menggunakan metode dokumentasi untuk menyelesaikan data yang diperlukan, sehingga dapat memahami tentang tema yang sedang diteliti yaitu strategi manajemen *fundraising* dalam meningkatkan loyalitas muzakki di LAZISMU. Dokumentasi tersebut bisa berupa teks, gambar atau karya orang lain. Sumber dokumentasi tersebut berasal dari data atau dokumen di LAZISMU Banyumas. Adapun peneliti mencari beberapa referensi yang ada di beberapa sumber seperti buku dan lainnya ataupun penulis meminta secara langsung.

E. Teknik Analisis Data

Menurut Miles & Huberman (1992) analisis terdiri dari tiga alur kegiatan yang terjadi secara bersamaan yaitu: reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan. Mengenai ketiga alur tersebut secara lebih lengkapnya adalah sebagai berikut:

1. Reduksi data

Mereduksi data berarti memilih dan merangkum informasi penting, memusatkan perhatian pada apa yang signifikan, dan mencari tema dan pola. Dengan demikian, hasil data yang diringkas menyajikan gambaran yang jelas dan memudahkan peneliti mengumpulkan dan menggunakan data tambahan oleh peneliti bila diperlukan.

Hasilnya, data yang diringkas menyajikan gambaran yang jelas dan memudahkan pengumpulan dan penggunaan data tambahan oleh peneliti bila diperlukan. Kemudian data tersebut dipisahkan agar dapat fokus pada manajemen *fundraising* guna meningkatkan loyalitas muzakki di LAZISMU Banyumas.

2. Penyajian Data

Penyajian data yang terdapat pada kualitatif dapat menyajikan datanya menggunakan diagram alur, hubungan kelompok, penjelasan singkat, dan format lainnya. Miles dan Huberman (1992),

mengatakan bahwa Metode penyajian data yang paling populer dalam analisis kualitatif yaitu melalui teks naratif.

3. Penarikan Kesimpulan

Miles dan Huberman menyimpulkan bahwa awal hanya bersifat sementara dan dapat diubah apabila bukti yang lebih meyakinkan dapat dikumpulkan dan disajikan selama proses pengumpulan data. Kesimpulan yang diambil dapat dipercaya apabila, ketika peneliti kembali ke lapangan untuk mengumpulkan data lebih lanjut, dan kesimpulan yang dibuat sebelumnya didukung oleh bukti yang kuat dan konsisten.

Dalam penelitian kualitatif, kesimpulan ialah temuan baru yang belum pernah ditemukan sebelumnya. Hasil dapat dinyatakan sebagai hubungan sebab akibat atau interaksi, hipotesis, teori, atau sebagai deskripsi atau gambaran suatu objek yang sebelumnya tidak jelas atau gelap namun kini menjadi jelas sebagai hasil penelitian.

F. Teknik Uji Keabsahan

Teknik uji keabsahan data yang digunakan penelitian ini adalah triangulasi. Triangulasi data adalah metode yang digunakan untuk menguji sebuah data yang dinyatakan valid atau tidak pada informasi yang diperoleh melalui peneliti. Metode triangulasi yaitu metode yang digunakan untuk mengumpulkan informasi dan sumber yang telah ada. Triangulasi dapat dikategorikan sebagai metode pengecekan keabsahan data yang menggunakan suatu yang lain, ataupun data ini dipakai untuk tujuan pengecekan dan perbandingan kepada data ini. Triangulasi yang akan dipakai dalam penelitian ini yaitu:

1. Triangulasi Sumber

Triangulasi sumber berarti melakukan ujian data melalui beberapa sumber yang menjadi sumber pengumpulan informasi. Triangulasi sumber dapat meningkatkan integritas informasi bila diupayakan dengan melihat informasi yang diperoleh dari

berbagai sumber atau sumber lain sepanjang riset berjalan. Melalui metode triangulasi sumber, periset berusaha membandingkan informasi yang diperoleh dari masing-masing sumber atau riset sumber sebagai bentuk perbandingan untuk mengetahui dan menyelidiki keutamaan informasi yang akan diperoleh.

2. Triangulasi Teknik

Triangulasi teknik adalah pengumpulan data yang tidak sama karena untuk memperoleh data melalui sumber data yang sama. Peneliti memakai pemantauan kontestan tanya jawab mendalam, dan dokumentasi untuk mendapatkan sumber informasi yang sempurna. Metode triangulasi digunakan untuk menguji penilaian data dengan mencari dan menemukan bukti data dari sumber-sumber yang sebanding dengan memanfaatkan beragam metode. Tujuan peneliti untuk memanfaatkan beragam metode pengumpulan data untuk mendapatkan data dari sumber akan sama. Dalam hal ini, analis dapat menggabungkan metode pemeriksaan, penanganan, dan tanggapan serta dokumentasi, kemudian menggabungkannya menjadi satu untuk mendapatkan kesimpulan (Alfansyur, 2020).

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum LAZISMU Banyumas

1. Latar Belakang Berdirinya LAZISMU Banyumas

Lembaga amil zakat, infak dan shodaqoh Muhammadiyah (Lazismu) Banyumas adalah lembaga nirlaba tingkat kabupaten yang berkhidmat dalam pemberdayaan masyarakat melalui pendayagunaan secara produktif dana zakat, infak, wakaf dan dana keagamaan lainnya baik dari perseorangan maupun lembaga. Lazismu Banyumas berdiri sejak 2 Oktober 2010 yang ditandai dengan Launching pembentukan dan pengukuhan pengurus oleh Ketua Pimpinan Daerah Muhammadiyah Banyumas. Lembaga ini merupakan jejaring Lazismu Nasional yang didirikan oleh Pimpinan Pusat Muhammadiyah sejak tahun 2002.

Latar belakang berdirinya Lazismu Banyumas; Pertama, adalah berangkat dari rasa keprihatinan Muhammadiyah atas persoalan kemiskinan dan kebodohan yang terus menyelimuti sebagian besar masyarakat dan upaya pembangunan manusia yang masih sangat rendah. Kedua, dengan zakat diyakini mampu memberikan sumbangsih dalam mendorong keadilan sosial, pembangunan manusia dan mengentaskan kemiskinan. Sebagai daerah yang terus berkembang secara perekonomian kabupaten Banyumas memiliki potensi zakat, infak dan shodaqoh yang terbilang cukup tinggi. Namun, potensi yang ada belum dapat dikelola dan didayagunakan secara maksimal sehingga tidak memberi dampak yang signifikan bagi penyelesaian persoalan yang ada.

Lazismu Banyumas berdiri sebagai intitusi pengelolaan zakat ditingkat daerah dengan menejemen modern yang diharapkan dapat menghantarkan zakat menjadi bagian dan penyelesaian masalah (*problem solver*) atas kondisi kemasyarakatan yang terus berkembang.

dengan budaya kerja amanah, professional dan transparan, Lazismu Banyumas berusaha mengembangkan diri menjadi lembaga zakat terpercaya.

Dalam operasional programnya, Lazismu Banyumas didukung oleh Kantor Layanan yang tersebar di seluruh kecamatan dan desa di Kabupaten Banyumas. Yang menjadikan program-program pendayagunaan Lazismu mampu menjangkau wilayah pelosok di Kabupaten Banyumas secara fokus dan tepat sasaran (Web. LAZISMU Banyumas, 2024).

2. Visi dan Misi LAZISMU Banyumas

a. Visi

Menjadi Lembaga Amil Zakat yang Terpercaya

b. Misi

- 1) Optimalisasi kualitas pengelolaan ZIS yang amanah, profesional, dan transparan
- 2) Optimalisasi pendayagunaan ZIS yang kreatif, inovatif, dan produktif
- 3) Optimalisasi pelayanan donatur

3. Lokasi LAZISMU Banyumas

Secara strategis, LAZISMU Banyumas terletak di Jalan dr. Angka No. 1 Purwokerto, Banyumas, Jawa Tengah. Lokasinya berada di kompleks SMA Muhammadiyah, tepat di seberang RSUD Margono Geriatri. Dengan lokasi ini, LAZISMU mudah dijangkau oleh muzakki dan mustahik.

4. Struktur Organisasi

Struktur organisasi LAZISMU Banyumas mempunyai berbagai unit kerja yang berperan penting dalam organisasi. Dalam pembagian tugas ini dapat menunjukkan bagaimana setiap anggota dengan serius melaksanakan berbagai kegiatan. Terdapat juga struktur organisasi LAZISMU Banyumas sebagai berikut

Gambar 1
Struktur Organisasi LAZISMU Banyumas



Sumber: Annual Report 2023

Tabel 5

BADAN PENGURUS	
Ketua	: Makhrus, S.E.I., M.Si
Sekretaris	: Achmad Sobirin, S.E
Anggota	: Dr. Amir, M.Si : Dr. Wahyudin, M.Si : Dodi Junaedi : Toni Setyo Ismanto, S.T., M.M
Badan Eksekutif	
Direktur	: Sabar Waluyo, S.E
Administrasi Umum & Keuangan	: Galuh Pangastuti : Asri Kusmiatun
Pendistribusian & Pendayagunaan	: Anjar Triadi, S.Si : Irfan Awaludin : Khaedar Abdussofi, S.Pd : Muflikh Aziz : Qoninat Nur Fadhillah, S.E
Penghimpunan (<i>fundraising</i>)	: Habib Amrillah, S.Sos : Azqiyatul Mu'takhiroh, S.H.I : Muhammad Fattah : Daniar Rifaldi, S.Pd. : Rifqi Naufan Ali : Romi Zarida, S.Sos. : Luthfi Abdul Aziz, S.E

5. Program-program LAZISMU Banyumas

Program-program pemberdayaan dan penyaluran dana zakat, infak, shodakoh LAZISMU Banyumas terdiri dari 5 program diantaranya yaitu:

a. Program Pendidikan

Program ini diarahkan untuk meningkatkan sumber daya manusia dan kader keumatan dan kebangsaan melalui kegiatan pendidikan, penyediaan beasiswa, pelatihan guru, dan memperkuat peran strategis fasilitas pendidikan, baik di tingkat sekolah dasar, menengah dan perguruan tinggi. Dalam program pendidikan LAZISMU Banyumas memiliki beberapa program dalam upaya meningkatkan kualitas pendidikan, yaitu:

1) Beasiswa mentari

Merupakan gerakan kepedulian sosial untuk menjamin pendidikan melalui pola pengasuh dalam bentuk beasiswa studi untuk siswi yang berasal dari keluarga dhuafa.

2) Beasiswa Sang Surya

Merupakan gerakan meningkatkan akses pendidikan lanjutan yang berkualitas dengan memberikan kesempatan pada generasi muda yang berprestasi namun mengalami kendala ekonomi.

3) Peduli Guru

Merupakan gerakan sosial dalam ranah pendidikan untuk meningkatkan kualitas dan kesejahteraan guru honorer dan non sertifikasi melalui pemberdayaan.

b. Program Ekonomi

Program yang diarahkan untuk mendorong kemandirian dan meningkatkan pendapatan dan kesejahteraan serta semangat kewirausahaan melalui kegiatan ekonomi dan pembentukan usaha yang halal dan memberdayakan. Dalam program ekonomi LAZISMU Banyumas memiliki 3 program diantaranya:

1) Pemberdayaan UMKM

Merupakan suatu program pemberdayaan ekonomi dengan cara pemberian modal usaha dengan skema kemitraan kepada individu atau kelompok usaha.

2) Peternakan Masyarakat Madani

Merupakan pemberdayaan ekonomi berbasis masjid melalui sistem peternakan terpadu untuk jamaah masjid dalam rangka meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan pemberdayaan.

3) Tani Bangkit

Merupakan pemberdayaan jamaah dalam Gerakan Jamaah Dakwah Jamaah (GJDJ) yang dilakukan untuk memberdayakan pentani agar maksimal dalam proses dan hasil tanam sehingga bertambah ilmu dan pendapatan.

c. Program Dakwah

Program yang diarahkan untuk gerakan dakwah kemasyarakatan yang berdampak langsung dalam menciptakan masyarakat Islam dan menjangkau partisipasi aktif kelompok masyarakat rentan baik di daerah miskin perkotaan maupun di daerah terpencil dengan semangat dakwah Islam. Dalam program dakwah terdapat 4 program diantaranya:

1) Da'I Mandiri

Program yang berfokus kepada pengembangan sumber daya da'I yang bertugas di daerah pedalaman atau daya da'i yang bertugas di daerah pedalaman kawasan 3T (Tertinggal, Terdepan, Terluar) di Banyumas.

2) Bank To Masjid

Program pemakmuran masjid sebagai pusat pembinaan dan pemberdayaan bagi masyarakat sekitar dan perawatan sarana masjid.

3) Pemberdayaan Mu'alaf

Pembinaan dan pendampingan bagi mu'alaf dengan harapan mereka mampu mendalami nilai dan syarat islam secara kaffah.

4) Sinergi Penguatan Persyariatan

Program kerjasama kegiatan sosial, dakwah dan keagamaan bersama majelis, lembaga dan organisasi otonom Muhammadiyah Banyumas.

d. Program Sosial Kemanusiaan

Program yang diarahkan untuk penanggulangan bencana dan misi kemanusiaan, baik dalam bentuk kesiapsiagaan bencana, tanggap darurat, rehabilitas, dan rekontruksi yang dilakukan secara sistematis melibatkan mitra internal Muhammadiyah dan eksternal. Dalam bidang kemanusiaan LAZISMU Banyumas memiliki 3 program yaitu:

1) Indonesia Siaga

Merupakan program tanggap darurat bencana dan pasca bencana mulai dari *Search and Rescue* (SAR), rekonstruksi dan rehabilitasi serta mengupayakan usaha preventif terhadap bencana bersama Muhammadiyah *Disaster Management Center* (MDMC) dan Lembaga Lingkungan Hidup dan Penanggulangan Bencana (LLHPB) Banyumas.

2) Muhammad Aid

Merupakan program inisiatif di Muhammadiyah untuk membantu masalah-masalah seperti kemanusiaan, sosial, seperti bencana alam, kelaparan, dan kemiskinan.

3) Bedah Rumah

Merupakan salah satu program unggulan dalam menangani kebutuhan dasar keluarga dhuafa, dan memberikan bantuan yang berupa rumah yang layak dan sehat.

Adapun bidang utama yang dimiliki Lazismu

Banyumas, juga terdapat program rutin yang dilakukan secara rutin oleh Lazismu Banyumas, yaitu:

1) Ramadhan Mencerahkan

Program ramadhan mencerahkan ini rutin diselenggarakan setiap bulan Ramadhan. Dimana, program ini merupakan bentuk dari kepedulian terhadap sesama. Juga sebagai fasilitas bagi umat muslim dalam menunaikan ZISKA agar tepat guna dan sasaran.

2) Kurban untuk Kemanusiaan

Qurban untuk kemanusiaan merupakan program qurban melalui gerakan solidaritas yang ditunjukkan kepada masyarakat 3T (terdepan, terluar, dan tertinggal) dengan prinsip pembagian daging qurban secara merata dan fokus (Annual Repot 2024).

B. Strategi Manajemen *Fundraising* di LAZISMU Banyumas

1. Perencanaan

Perencanaan merupakan salah satu strategi manajemen *fundraising* yang dimana terdapat PDCA (*Plan Do Cek Action*) bagaimana LAZISMU Banyumas membuat perencanaan sebelum mengawali tahun dengan mengadakan rapat kerja bersama kantor layanan se Banyumas, lalu menyusun bagai mana target lembaga sehingga membuat pembagian target dan pembuatan target yang akan *dibreakdown* atau diturunkan kedalam perencanaan harian, perencanaan mingguan dan perencanaan bulanan serta diturunkan juga kemasing-masing amil dan diturunkan ke kantor layanan se Banyumas.

Dalam perencanaan supaya tepat sasaran juga membutuhkan penguatan asesmen dengan cara melakukan SOP yang jelas seperti pendaftaran harus menyertakan data diri seperti KTP, Kartu Keluarga dan lain sebagainya cara tersebut dilakukan supaya tepat sasaran dan dapat dipercaya, terdapat juga perkembangan bagi mustahik yang meminta data apapun dan bantuan otomatis lembaga harus transparan yang dimana

datang langsung ke rumah untuk mengetahui secara objektif dan menyeluruh serta komprehensif dalam kegiatan dan data calon mustahik benar, lalu setelah mengecek keadaan mustahik akan ada pelaporan kepada pihak ketiga seperti Rt, tetangga dan tokoh agama ketika informasi tersebut benar, LAZISMU Banyumas langsung membantu sesuai kebutuhan para mustahik dan pastinya akan tepat sasaran. Dalam pernyataan tersebut juga sudah termasuk strategi untuk para muzakki supaya percaya untuk berdonasi ke LAZISMU Banyumas karena sudah pasti dana yang terkumpul akan disalurkan ke mustahik dan tepat sasaran.

Terdapat juga pengecekan pada *fundraising* yang bagaimana lembaga melakukannya dengan cara offline ataupun online yang pastinya setiap aktivitas sudah dilakukan dan pastinya akan dicek melalui pengecekan harian, mingguan, bulanan dan tahunan oleh manajer masing-masing, mengadakan rapat bersama dengan pengurus juga dan mengadakan rapat rutin 6 bulan dan rapat tahunan, jadi selalu cek *action* terus menerus dalam penghimpunan atau pentasarufan (Manajer, Habib, 24 Oktober 2024).

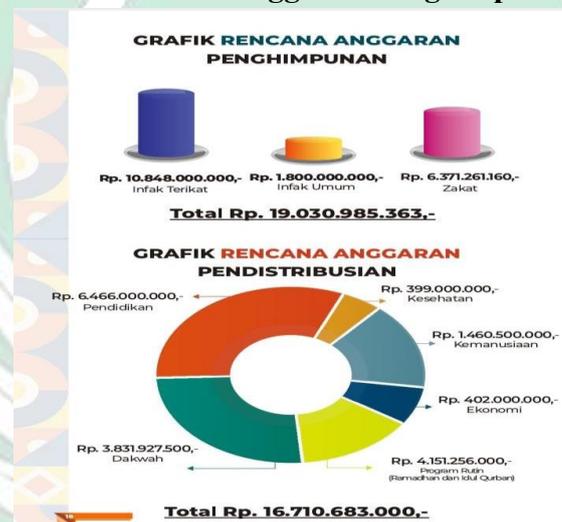
Gambar 4



Dokumen Rapat Kerja Daerah

Gambar 4 merupakan salah satu Rapat Kerja Daerah secara *internal* maupun *ekternal* dengan kantor layanan yang ada di seluruh Kabupaten Banyumas, dari rapat kerja daerah tersebut akan dibuat RAP (Rancangan Anggaran Penghimpunan) dalam satu tahun. Kemudian dari RAP tersebut dibuat perencanaan berikutnya yaitu perencanaan bulanan dengan menentukan target dana anggaran yang harus dicapai dan prosedur apa saja yang akan dilakukan.

Gambar 5:
Grafik Rencana Anggaran Penghimpunan



Sumber: Annual Repot 2023

Pada intinya LAZISMU Banyumas dalam menghimpun dana dari masyarakat tentunya harus dapat membuat kepercayaan bagi para muzakki sehingga mereka mau menyalurkan dana melalui LAZISMU Banyumas, sesuai dengan visi dari LAZISMU Banyumas yaitu lembaga amil zakat terpercaya (Staf, Kusmiatun, Wawancara 14 November 2024)

2. Sosialisasi

Sosialisasi merupakan salah satu startegi manajemen *fundraising* yang dimana dalam menjalankan strategi ini melibatkan langsung calon muzakki dengan cara bertemu langsung dengan calon muzakki. Sosialisasi yang dilakukan oleh LAZISMU Banyumas dengan memberikan pengenalan kepada para jamaah pengajian, instansi dan para

pengusaha, sehingga mampu memberikan informasi seputar zakat dan dapat menarik minat calon muzakki untuk membayar zakat di LAZISMU Banyumas. Kegiatan sosialisasi LAZISMU Banyumas tidak hanya dilakukan secara offline tetapi dengan membuat brosur juga dan melalui berita online. Dengan begitu, masyarakat luas dapat mengetahui seputar zakat mulai dari pengertian, dasar hukumnya, tata cara membayar zakat, hingga manfaat zakat.

Dalam sosialisasi juga mempunyai kelemahan yang dimana harus menunggu kesiapa dari pihak lembaga ataupun instansi-instansi yang bekerja sama untuk mau diadakan sosialisasi, sosialisasi sendiri hanya dapat dilaksanakan apabila pihak lembaga atau instansi yang mau bekerjasama untuk diadakan sosialisasi. Hal ini menjadi kelemahan dari strategi menggunakan sosialisasi karena tidak dapat menggunakan dengan cepat untuk mengedukasi kepada calon muzakki. Tetapi ada solusi yang cukup efisien yaitu dengan cara mengadakan sosialisasi kepada jamaah masjid, institut, perusahaan-perusahaan dan masih banyak lagi.

Tidak hanya melalui sosialisasi tertulis dan lisan saja melainkan melalui program kerja pemasaran salah satunya dengan layanan LAZISMU Banyumas, yaitu layanan mobil ambulans LAZISMU Banyumas secara rutin melakukan kegiatan antar jemput gratis yang berkesinambungan dengan secara tidak langsung menunjukkan keberadaan dan program LAZISMU Banyumas sehingga akan lebih mudah saat mengajak masyarakat yang bekerja untuk menunaikan zakatnya di LAZISMU Banyumas karena program LAZISMU Banyumas memudahkan layanan dalam menjemput dan mengantar pasien. Oleh karena itu sosialisasi juga merupakan salah satu strategi yang efektif dalam mengajak calon muzakki untuk membayar zakat di LAZISMU Banyumas.

Sosialisasi sangatlah penting walaupun sudah banyak muzakki yang loyal terhadap lembaga LAZISMU Banyumas karena supaya para

muzakki selalu percaya dan tidak ada keraguan terhadap LAZISMU Banyumas. Jadi apapun yang terjadi pada muzakki yang sudah percaya terhadap lembaga harus setia mensosialisasikan baik tentang LAZISMU Banyumas, pentingnya berzakat, infak dan sedekah, serta menjelaskan dana yang terkumpul dari muzakki disalurkan kepada siapa saja yang berhak menerima.

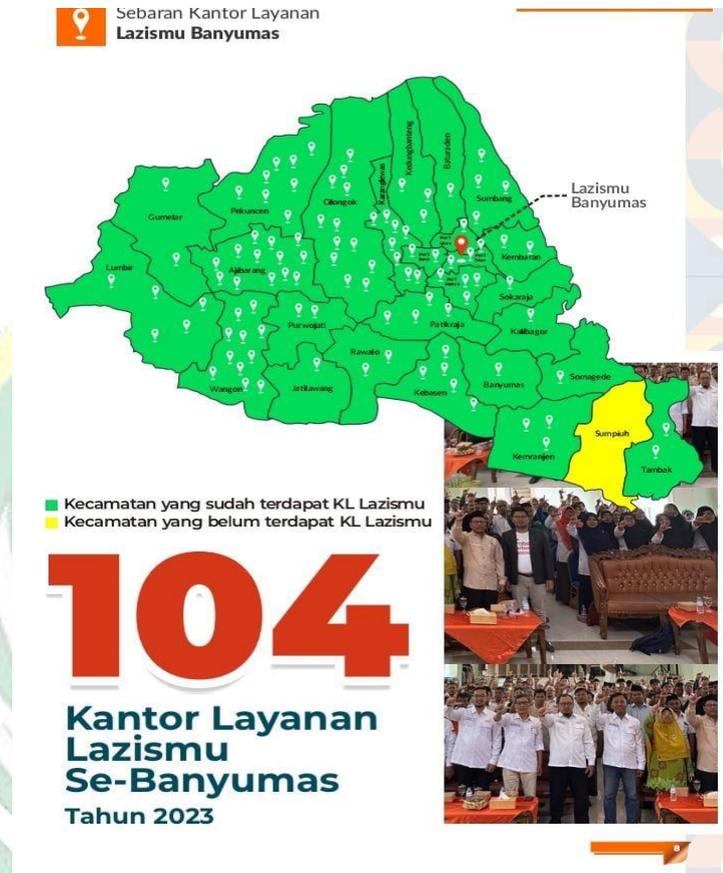
3. Jemput Donasi

LAZISMU Banyumas dalam mengoptimalkan Penghimpunan Dana Zakat tidak hanya menunggu muzakki datang ke kantor untuk membayar zakat, namun juga menerapkan strategi dalam menghimpun dana dengan cara *door to door* untuk mengumpulkan dana zakat yang di himpun di alamat muzakki atau kantor layanan. Strategi ini memudahkan para Muzakki dalam menunaikan Zakat terutama bagi para Muzakki yang sangat sibuk dan tempat tinggalnya jauh dari kantor LAZISMU Banyumas (Wawancara Aldi, 30 Agustus 2024)

4. Pembayaran Langsung ke Kantor Layanan Zakat

Berdirinya kantor layanan LAZISMU Banyumas merupakan salah satu bentuk implementasi strategi penghimpunan dana, yang mana dalam proses penghimpunan dananya melibatkan partisipasi satu atau beberapa komunitas dengan satu tujuan yang sama, yakni menyalurkan donasi melalui lembaga-lembaga pelayanan sosial. Pembentukan kantor layanan di berbagai wilayah Kabupaten Banyumas dapat mendukung LAZISMU Banyumas dalam penghimpunan Zakat dengan mengoptimalkan penghimpunan Zakat di kecamatan, desa, dan kota di Kabupaten Banyumas. Selain itu, kantor layanan juga dapat mengoptimalkan penyaluran program LAZISMU Banyumas hingga ke desa-desa terpencil. (Staf, Aldi, Wawancara 30 Agustus 2024).

Gambar 6
Sebaran kantor Layanan di Kabupaten Banyumas



Suber: Annual Repot 2024

Jumlah dari kantor layanan sendiri sekarang sudah ada 104 kantor layanan yang tersebar di Kabupaten Banyumas berikut ini adalah data kantor layanan LAZISMU Banyumas. Yang dimana para muzakki bisa berzakat infak dan sedekah di setiap daerah.

Gambar 7 Alamat kantor Layanan

Alamat Kantor Layanan LAZISMU Banyumas	
1. Purwokerto Barat	10. Rawalo
2. Purwokerto Selatan	11. Lumbr
3. Karangjales	12. Sumbang
4. Cilongok	13. Wonorejo
5. Cilongok	14. Kalsasan
6. Purwokerto Timur	15. Bataraeden
7. Alibarang	16. Purwokerto Utara
8. Kalsasan	17. Patikraja
9. Alibarang	18. Kembaran
10. Karangjales	19. Sokaraja
11. Cilongok	20. Somarejo
12. Cilongok	21. Karangjales
13. Cilongok	22. Gumilur
14. Cilongok	23. Purwokerto
15. Cilongok	24. Banyumas
16. Cilongok	25. Karangjales
17. Cilongok	26. Karangjales
18. Cilongok	27. Karangjales
19. Cilongok	28. Karangjales
20. Cilongok	29. Karangjales
21. Cilongok	30. Karangjales
22. Cilongok	31. Karangjales
23. Cilongok	32. Karangjales
24. Cilongok	33. Karangjales
25. Cilongok	34. Karangjales
26. Cilongok	35. Karangjales
27. Cilongok	36. Karangjales
28. Cilongok	37. Karangjales
29. Cilongok	38. Karangjales
30. Cilongok	39. Karangjales
31. Cilongok	40. Karangjales
32. Cilongok	41. Karangjales
33. Cilongok	42. Karangjales
34. Cilongok	43. Karangjales
35. Cilongok	44. Karangjales
36. Cilongok	45. Karangjales
37. Cilongok	46. Karangjales
38. Cilongok	47. Karangjales
39. Cilongok	48. Karangjales
40. Cilongok	49. Karangjales
41. Cilongok	50. Karangjales
42. Cilongok	51. Karangjales
43. Cilongok	52. Karangjales
44. Cilongok	53. Karangjales
45. Cilongok	54. Karangjales
46. Cilongok	55. Karangjales
47. Cilongok	56. Karangjales
48. Cilongok	57. Karangjales
49. Cilongok	58. Karangjales
50. Cilongok	59. Karangjales
51. Cilongok	60. Karangjales
52. Cilongok	61. Karangjales
53. Cilongok	62. Karangjales
54. Cilongok	63. Karangjales
55. Cilongok	64. Karangjales
56. Cilongok	65. Karangjales
57. Cilongok	66. Karangjales
58. Cilongok	67. Karangjales
59. Cilongok	68. Karangjales
60. Cilongok	69. Karangjales
61. Cilongok	70. Karangjales
62. Cilongok	71. Karangjales
63. Cilongok	72. Karangjales
64. Cilongok	73. Karangjales
65. Cilongok	74. Karangjales
66. Cilongok	75. Karangjales
67. Cilongok	76. Karangjales
68. Cilongok	77. Karangjales
69. Cilongok	78. Karangjales
70. Cilongok	79. Karangjales
71. Cilongok	80. Karangjales
72. Cilongok	81. Karangjales
73. Cilongok	82. Karangjales
74. Cilongok	83. Karangjales
75. Cilongok	84. Karangjales
76. Cilongok	85. Karangjales
77. Cilongok	86. Karangjales
78. Cilongok	87. Karangjales
79. Cilongok	88. Karangjales
80. Cilongok	89. Karangjales
81. Cilongok	90. Karangjales
82. Cilongok	91. Karangjales
83. Cilongok	92. Karangjales
84. Cilongok	93. Karangjales
85. Cilongok	94. Karangjales
86. Cilongok	95. Karangjales
87. Cilongok	96. Karangjales
88. Cilongok	97. Karangjales
89. Cilongok	98. Karangjales
90. Cilongok	99. Karangjales
91. Cilongok	100. Karangjales

Suber: Annual Report 2024

Strategi ini juga akan memudahkan Muzakki dalam menyalurkan Zakat kepada LAZISMU Banyumas yang menyediakan berbagai layanan pembayaran Zakat. Salah satu metode pembayaran dana Zakat yang ditawarkan adalah pembayaran langsung ke kantor LAZISMU Banyumas. Pembayaran langsung ke Kantor LAZISMU Banyumas dilakukan setiap hari Senin sampai dengan Minggu, sehingga para Muzakki dapat menunaikan Zakatnya sesuai dengan keinginannya setiap hari dan tetap mendapatkan pelayanan sepenuh hati. (Manajer, Habib, Wawancara 24 Oktober 2024).

5. Layanan Transfer Donasi

Salah satu bentuk strategi *multichannel fundraising* adalah kegiatan pengumpulan dana zakat dengan menggunakan berbagai alat dan media yang ada. LAZISMU Banyumas mendukung terlaksananya strategi ini dengan menyediakan rekening di berbagai bank di Kabupaten Banyumas untuk memudahkan para Muzakki dalam

menyetorkan dana zakatnya. Strategi ini memungkinkan LAZISMU Banyumas menghemat tenaga dan sumber daya lainnya karena tidak perlu melakukan jemput donasi. Berikut ini adalah beberapa rekening yang disediakan LAZISMU Banyumas dalam memudahkan muzakki berdonasi.

Gambar 8 Layanan Donasi Online Donasi Melalui Lazismu Banyumas

● **Layanan Jemput Donasi**

- Lazismu Banyumas 0811 2727 127
- Habib Amrillah, S.Sos 0811 2671 297
- Azqiyatul Mutakhirah, S.H.I 0812 3551 5172
- Daniar Rifaldi, S.Pd 0858 7606 1334
- Muhammad Fattah 0882 2152 8810
- Rifqi Naufan Ali 0896 3391 5354

● **Transfer Donasi**

Zakat		Infak	
Bank Syariah Indonesia	7333744443	Bank Syariah Indonesia	7333755558
Bank Jateng Syariah	5043065666	Bank Jateng Syariah	5042005555
Bank Muamalat	541011111	Bank Muamalat	5410444444
Bank Mega Syariah	2009024005	Bank Mega Syariah	2009080080
BTM Banyumas	1010101619	BTM Banyumas	1010101803
BNI	310003499	BNI	310003498

Rekening Donasi a.n Lazismu Banyumas | Konfirmasi Transfer 0811 2727 127

● **Scan Donasi**

● **Website Crowdfunding**

Sobat berbagi
sobatberbagi.com

● **Alamat Kantor**
Gedung Kantor Pimpinan Daerah Muhammadiyah Lt. 2
Jl. dr. Angka No. 1 Purwokerto - Kode Pos : 53115
Telp. 0281 642 927 - Hp. 0811 2727 127

Sumber: Annual Repot 2023

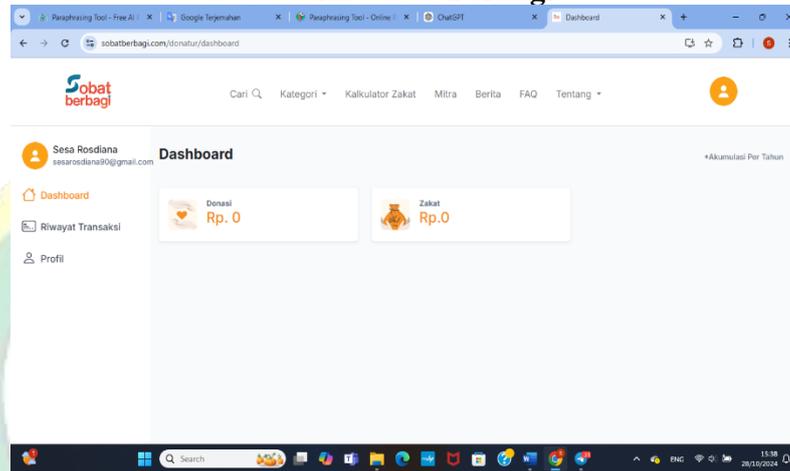
Terdapat juga media untuk berdonasi ke LAZISMU Banyumas yang sudah tertera pada gambar diatas yang dimana bisa melalui Transfer, Qries, OVO, Gopay, Dana, Shopeepay, Sakuku, Link Aja dan melalui wesite Shobat berbagi.

6. Membuat Wabsite dan Sosial Media

Website sebagai sarana *fundraising* bagi LAZISMU Banyumas merupakan salah satu strategi yang sangat efektif di era digital saat ini. Dengan memanfaatkan teknologi dan internet, LAZISMU Banyumas dapat memanfaatkan potensi teknologi digital secara maksimal untuk menghimpun dana secara lebih efektif dan efisien. Website tidak hanya menyederhanakan proses donasi, tetapi juga meningkatkan transparansi, memperluas jangkauan, dan memperkuat hubungan dengan para muzakki. Hal ini akan memungkinkan LAZISMU Banyumas untuk

mengumpulkan lebih banyak dana dan membantu serta mendukung lebih banyak orang.

Gambar 9
Website Sobat Berbagi



Sumber: Web LAZISMU Banyumas

Sementara itu, LAZISMU Banyumas telah meluncurkan website yang memuat seluruh informasi tentang LAZISMU Banyumas, meliputi profil, program, laporan layanan, berita dan informasi terkait. Website yang dapat di akses yaitu www.lazismubanyumas.org. dan www.spatberbagi.com. Hal ini memudahkan masyarakat untuk mengetahui segala hal tentang LAZISMU Banyumas. Selain itu, website ini juga menyediakan layanan donasi online dan layanan penghitungan zakat. Media sosial merupakan media yang digunakan oleh LAZISMU Banyumas untuk memberikan informasi kepada masyarakat dan untuk menggalang dana. Akun media sosial LAZISMU Banyumas antara lain:

Instagram : @lazismubanyumas

Facebook : Lazismu Banyumas

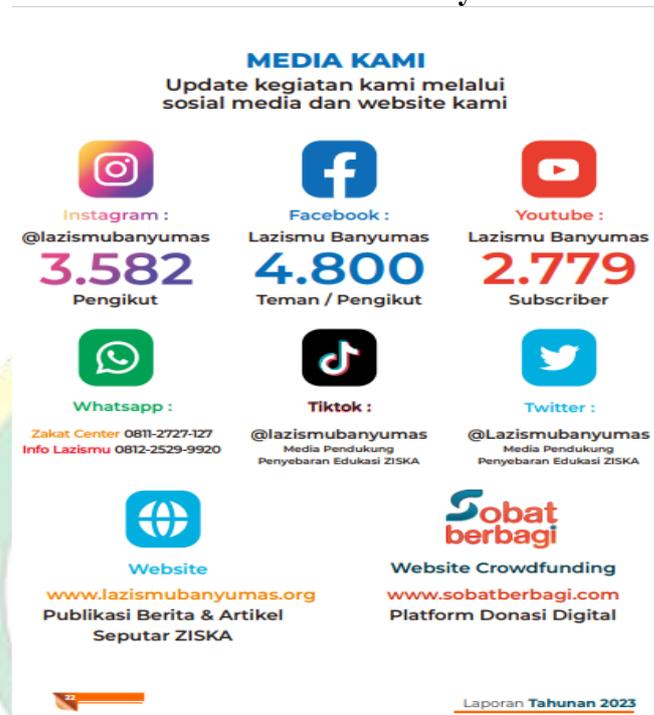
Youtube : Lazismu Banyumas

Tiktok : @lazismubanyumas

Twiter : @Lazismubanyumas

Whatsapp : 0811-2727-127 (Zakat Center)

Gambar 10
Media Sosial LAZISMU Banyumas



Sumber: Annual Repot 2023

7. Maintenance

Maintenance adalah penerapan *retention and development donor* yang ditujukan untuk memelihara dan memperluas hubungan yang ada dengan muzakki sehingga loyalitas dan kepercayaan dapat dipertahankan. LAZISMU Banyumas senantiasa mengunjungi rumah Muzakki atupun kantor layanan sehingga tidak hanya untuk melakukan penghimpunan juga senantiasa berkunjung apabila ada yang sakit atau sekedar bertamu. Selain kunjungan untuk menjaga kepercayaan para muzakki, LAZISMU Banyumas juga secara rutin membuat laporan bulanan tentang pengelolaan dana zakat. Hal ini menunjukkan adanya transparansi dan tanggung jawab LAZISMU Banyumas dalam pengelolaan dana zakat dan meningkatkan rasa percaya para muzakki sehinga penyaluran dana zakatnya akan terus dilakukan di LAZISMU Banyumas (Staf, Aldi, Wawancara 30 Agustus 2024).

C. Loyalitas Muzakki pada LAZISMU Banyumas

Loyalitas adalah ketergantungan lebih berpusat pada perilaku, yang khususnya terkait dengan jadwal pembelian, berdasarkan unit pengambilan keputusan. Ia juga mengatakan bahwa ketergantungan menunjukkan suatu kondisi jangka waktu tertentu dan mensyaratkan tindakan perolehan yang dimana tidak terjadi kurang dari dua kali. Loyalitas juga diartikan sebagai keadaan pikiran atau perilaku pembeli yang memberikan keuntungan bagi perusahaan, misalnya melakukan pembelian ulang atas produk atau jasa perusahaan tersebut dan merekomendasikan produk dan jasa tersebut kepada orang lain. Ia lebih lanjut mengatakan bahwa ketergantungan menunjukkan suatu kondisi dalam jangka waktu tertentu dan menghendaki tindakan pembelian tersebut tidak terjadi kurang dari dua kali (Fitri, 2016).

Selain itu, yang dapat mendukung loyalitas muzaki dalam membayar ZIS adalah kepuasan muzakki. Seseorang merasa puas apabila hasil yang diperoleh mampu memberikan kepuasan sesuai dengan apa yang diharapkan. Oleh sebab itu terciptanya kepuasan pelanggan dapat memberikan beberapa manfaat, antara lain hubungan antara perusahaan dengan pelanggan menjadi lebih harmonis, memberikan dasar yang baik untuk pembelian ulang, menciptakan loyalitas, dan menghasilkan penawaran dari komunikasi mulut ke mulut yang bermanfaat bagi perusahaan. Pentingnya kualitas dan manfaat dalam mempengaruhi pelayanan kewajiban muzakki sebagaimana terungkap bahwa kualitas manfaat memiliki dampak yang cukup besar terhadap pemenuhan kewajiban muzakki, dan pada akhirnya dapat berpengaruh signifikan terhadap loyalitas muzaki. Selain itu, kualitas pelayanan tidak hanya mampu meningkatkan pengabdian dan pemenuhan kewajiban muzakki, tetapi juga meningkatkan kepercayaan muzakki dalam membayar ZIS kepada lembaga seperti LAZISMU Banyumas.

Apabila kepercayaan sudah terbangun antara pelanggan dengan lembaga atau organisasi, maka akan lebih mudah untuk membangun hubungan kerja. Kepercayaan yang muncul ditunjukkan dengan keabsahan

yang diperoleh pihak lain karena memiliki keahlian yang ditentukan untuk melaksanakan suatu tugas. Kepercayaan yang diperoleh muzakki akan mengakibatkan munculnya loyalitas muzakki terhadap lembaga (Musana, 2024).

Dalam suatu lembaga zakat khususnya LAZISMU Banyumas tentu saja sangat membutuhkan yang namanya sebuah loyalitas muzakki, adapun cara yang dimana dapat meningkatkan kepercayaan atau loyalitas muzakki dengan cara mempromosikan program-programnya kepada muzakki dan calon muzakki. Mereka dituntut untuk menghasilkan pemikiran-pemikiran kreatif dan merencanakan strategi yang amanah, lembaga juga harus mengaktualisasikan metodologi ini dengan baik dan ideal, seperti dalam prosedur *fundraising* untuk penyaluran zakat, infak, dan sedekah. Pengumpulan simpanan zakat sangat tergantung pada muzakki. Apabila banyak donatur yang tergerak, maka dana zakat, infak dan sedekah yang terkumpul akan maksimal. Di sisi lain, apabila para muzakki tidak memahami makna dari membayar zakat, maka pengumpulan zakat dapat terhambat atau tidak maksimal. Kegiatan pengumpulan dana zakat sangat penting bagi LAZISMU Banyumas untuk menjalankan program-program yang telah direncanakan. Pengumpulan dana tersebut memberikan dampak yang besar bagi kemajuan lembaga sosial, termasuk LAZISMU Banyumas.

Menurut para muzakki bahwa LAZISMU Banyumas sudah melaksanakan visi dan misi LAZISMU Banyumas yang dijelaskan bahwa visi LAZISMU Banyumas adalah lembaga zakat dapat dipercaya, sedangkan misinya yaitu bagaimana mengoptimisasikan ZIS yang amanah profesional dan transparan, mengoptimisasi pendayagunaan ZIS yang kreatif, inovatif dan produktif, serta mengoptimisasi pelayanan donatur. Adapun strategi untuk meningkatkan loyalitas muzakki pada LAZISMU Banyumas yang dimana menggunakan cara langsung (*Direct*) maupun tidak langsung (*Indirect*).

Strategi langsung (*Direct*) dalam meningkatkan loyalitas muzakki yaitu dengan cara:

1. Sosialisasi atau edukasi yang sudah dilaksanakan oleh LAZISMU Banyumas dengan mengadakan pertemuan untuk seluruh layanan zakat dengan mengirimkan perwakilan, edukasi tersebut berupa memberikan pengetahuan akan pentingnya membayar zakat infak dan sedekah serta menambah wawasan seputar zakat lainnya. Setelah sosialisasi yang sudah disampaikan kepada perwakilan amil, amil langsung menyampaikan kepada staff yang ada di LAZISMU Banyumas atau jika tidak dengan perwakilan para pegawai LAZISMU Banyumas menghadiri sosialisasi tersebut, tergantung dengan perintah yang berkalu.
2. Jemput donasi, terdapat juga strategi untuk meningkatkan loyalitas muzakki pada LAZISMU Banyumas dengan layanan jemput donasi, yang dimana upaya ini sangatlah bagus dan memberikan kemudahan terhadap muzakki, agar tidak perlu ke kantor layanan LAZISMU Banyumas untuk menyalurkan zakatnya. Dengan layanan ini amil juga dapat mengedukasi terkait pentingnya zakat kepada muzakki dan dapat pula untuk meningkatkan loyalitas muzakki pada LAZISMU Banyumas. Ada pula penghargaan kepada muzakki yang sudah setia dan rajin berdonasi di LAZISMU Banyumas yaitu berupa memberikan penghargaan dan buku laporan kepada muzakki secara langsung walaupun buku laporan bisa diakses di website LAZISMU Banyumas tetapi khusus untuk muzakki yang sudah setia dan rajin berdonasi dari pihak LAZISMU Banyumas memberikan buku laporan dan penghargaan langsung kepada muzakki.

Gambar penyerahan buku laporan kepada muzakki secara langsung

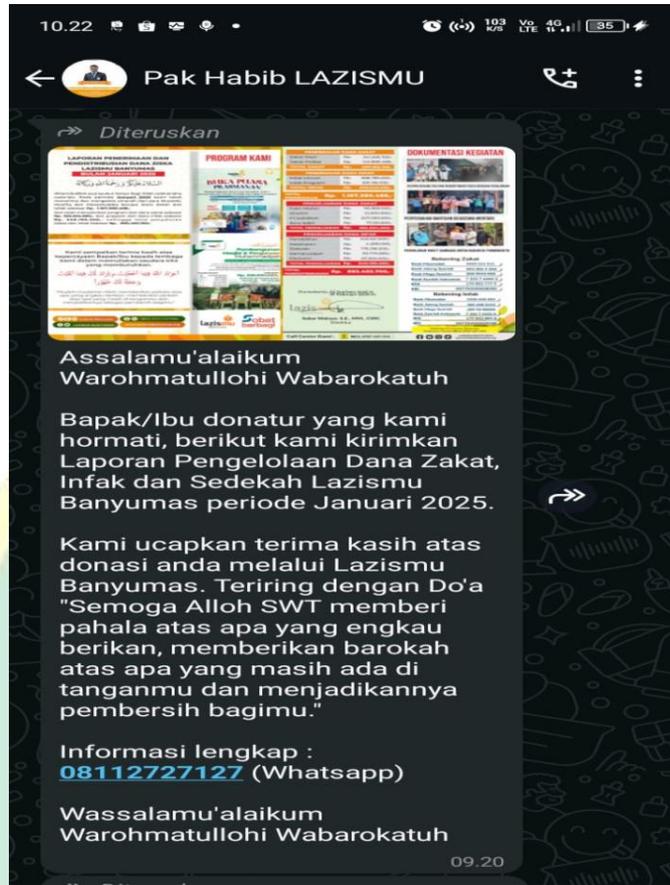


Sumber: LAZISMU Banyumas

Strategi menggunakan metode langsung (*Direct*) sangatlah berpengaruh untuk meningkatkan loyalitas muzakki yang dimana mengadakan sosialisasi dan jemput donasi untuk menarik loyalitas muzakki terhadap LAZISMU Banyumas.

Strategi tidak langsung (*Indirect*) dalam meningkatkan loyalitas muzakki yaitu dengan cara mengapresiasi Muzakki, salah satu upaya untuk meningkatkan loyalitas muzakki secara tidak langsung yaitu dengan memberikan apresiasi terhadap muzakki, dimana LAZISMU Banyumas akan memberikan ucapan terimakasih memalui whatsapp, diberikan kwitansi, didoakan, diberikan laporan. Maka dari itu dengan strategi tersebut bisa membuat para muzakki percaya dan loyal terhadap lembaga (Manajer, Habib, Wawancara 22 Februari 2025).

Gambar ucapan terimakasih



Sumber: Manajer, Habib, 22 Februari 2025

Gambar laporan

LAPORAN PENERIMAAN DAN PENDISTRIBUSIAN DANA ZAKAT LAZISMU BANYUMAS BULAN JANUARI 2025

PROGRAM KAMI: BUKA PILAS PRAMUKA

Zakat Fitrah	Rp. 342.215.700
Zakat Profesi	Rp. 145.895.486
TOTAL ZAKAT	Rp. 488.111.186

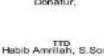
Fakir Miskin	Rp. 116.995.000
Giatman	Rp. 120.000.000
FT Sulbih	Rp. 207.048.000
Idhu Sabil	Rp. 77.980.000
TOTAL PENGELUARAN	Rp. 521.993.000

TOTAL PENDISTRIBUSIAN: Rp. 893.405.700

Call Center Kami : [08112727127](https://wa.me/08112727127)

Sumber: LAZISMU Banyumas

Gambar kuitansi

lazismu Lembaga Amil Zakat Nasional SIK, Menteri Agama RI No. 730 tahun 2016, Tanggal 14 Desember 2016		KUITANSI Sidasa, 2024-12-31
DNS-243302-KOMNSIO		
LAZISMU KABUPATEN BANYUMAS Komplek Pendidikan Muhammadiyah Purwokerto Jl. dr. Angka No.1 Purwokerto 53135 Phone : 0281-845227 Fax : 0281-634486 HP : 08112727127 lazismu_ban@ gmail.com https://lazismubanyumas.org		
<small>Tertinggal dan wacana Allah SWT memberi petunjuk atau apa yang sudah berdonasi, menandakan bahwa apa saja yang sudah ada di berdonasi, dan menunjukkan pemerintah logistik, dan lain</small>		
Petugas,  Qoniat Nur Fadhliah		Donatur,  TTD Habib Amriyah, S.Sos
Bismillahirrahmanirrahim dengan ini saya		
Nama	:	Habib Amriyah, S.Sos
NPWZ	:	1733020226
NPWP	:	
No HP	:	08112671297
Metode	:	MUTASI BANK
Bank	:	Bank Syariah Indonesia Zakat - 7333744443
Alamat	:	Desa Kramat RT 01/01 Kecamatan Kembaran, Banyumas
Telah Menunaikan	:	Zakat Profesi
Senilai	:	120.000
Keterangan	:	DNS Zakat Profesi Habib Amriyah, S.Sos DNS-243302-KOMNSIO

Sumber: LAZISMU Banyumas

Dalam wawancara bersama ibu Ari Djulian sebagai muzakki di LAZISMU Banyumas mengatakan bahwa dalam berdonasi di LAZISMU Banyumas dengan lembaga lain mempunyai perbedaan yang dimana perbedaannya yaitu pada LAZISMU Banyumas pada pelayanannya baik dan pastinya setiap berdonasi akan selalu dijelaskan mengenai dana tersebut disalurkan kemana saja dan menunjukkan bukti dana tersebut disalurkan ke mana saja. serta sudah bergerak secara teraudit baik itu audit syariah, akuntan independen dan sudah pasti jelas indikatornya, terdapat pula laporan setiap bulan maksimal tanggal 2 atau 3 donatur akan mendapatkan laporan baik yang sudah berlangganan berdonasi di LAZISMU maupun yang jarang berlangganan (Muzakki, Djuliani, Wawancara 15 November 2024).

Adapun wawancara kepada Anggi yang dimana sudah menjadi muzakki banyumas selama 2 tahun, bahwa anggi mengatakan bahwa perbedaan berdonasi di LAZISMU Banyumas adalah bergerak secara transparan dan pastinya donasi yang sudah terkumpul oleh muzakki akan disalurkan kepada orang-orang yang tepat atau melalui program-program yang ada di LAZISMU Banyumas, yang dimana program-program tersebut pasti berbeda dengan lembaga lain. Adapun alasan untuk memilih berdonasi di LAZISMU Banyumas karena pelayanannya sangat

baik, mempunyai tujuan yang jelas terutama mengenai dana yang akan disalurkan, LAZISMU Banyumas juga sudah bekerja sama dengan berbagai pihak yang tujuannya untuk meningkatkan efektivitas pengelolaan dana zakat dan mempunyai jaringan yang luas untuk berdonasi (Muzakki, Anggi, Wawancara 20 Februari 2025).

Adapun pendapat dari Indah selaku muzakki yang sudah berlangganan selama 1 tahun di LAZISMU Banyumas bahwa strategi *fundraising* di LAZISMU Banyumas yang dimana sudah cukup efektif dengan cara mempromosikan terkait penggalangan dana dan zakat dengan menggunakan digital yang ada di LAZISMU Banyumas dimana bisa diakses di mana saja, selain itu ada juga kegiatan yang dapat meningkatkan *fundraising* diantaranya membuka bazar dan konser amal, dan kemitraan yang melibatkan berbagai pihak (Muzakki, Indah, Wawancara 22 Februari 2025).

Profesionalisasi pada Amil LAZISMU Banyumas yang sudah bersertifikasi kompetensi, di ikuti seragam, jamnya jelas dan transparan dalam menjalankan tugasnya. Itu adalah cara atau taktik supaya muzakki percaya dan tertarik menjadi muzakki LAZISMU Banyumas (Manajer, Habib, Wawancara 24 Oktober 2024).

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Dapat disimpulkan bahwa terdapat perbedaan pada LAZISMU Banyumas dan LAZISMU Daerah yaitu secara umum memang pada LAZISMU Banyumas dan LAZISMU Daerah mempunyai program yang sama dan layanan yang sama, tetapi pada LAZISMU Banyumas dan LAZISMU Daerah juga mempunyai perbedaan yang tentunya terletak pada tempat dimana LAZISMU Banyumas terletak di Purwokerto sedangkan LAZISMU Daerah terletak di berbagai tempat, terdapat pula perbedaan pada penghipunan dana ZIS yang dimana LAZISMU Banyumas yang mampu mengumpulkan dana sebesar 24 milyar dalam satu tahun sedangkan LAZISMU Daerah rata-rata hanya bisa mengumpulkan dana sebesar 5 milyar saja dalam waktu satu tahun. Terdapat juga totalitas dalam segi pelayanan, penghimpunan, pelaporan, pentasarufan pastinya tetap diikuti dengan karakteristik atau dari kabupaten sendiri-sendiri.

Strategi manajemen *fundraising* dalam meningkatkan loyalitas muzakki pada LAZISMU Banyumas yaitu sesuai dengan teori yang ada ialah dengan membuat kepercayaan pada para muzakki agar dapat berdonasi di LAZISMU Banyumas dengan cara transparan khususnya yang dilakukan dalam penghimpunan dana dan tentunya menggunakan strategi manajemen yang ada di LAZISMU Banyumas. Berikut ini penyelesaian dalam mengatasi strategi manajemen *fundraising* pada LAZISMU Banyumas dan meningkatkan loyalitas muzakki LAZISMU Banyumas:

1. Strategi manajemen *fundraising* dalam meningkatkan loyalitas muzakki yang dilakukan melalui online ataupun offline secara transparan yang dimana dilakukan dengan perencanaan, sosialisasi, jemput donasi, pembayaran ke kantor Layanan Zakat, layanan transfer donasi, membuat website dan media sosial, serta perawatan (*maintenance*). Adapun

menjalankan program-program yang ada di LAZISMU Banyumas supaya para muzakki mengetahui dan percaya kepada LAZISMU Banyumas terkait dana yang telah terkumpul dan untuk orang-orang yang pastinya berhak menerimanya.

2. Usaha LAZISMU Banyumas untuk meningkatkan loyalitas muzakki yaitu dengan menjalankan visi, misi LAZISMU Banyumas yang dimana visi LAZISMU Banyumas berbunyi lembaga zakat dapat dipercaya, sedangkan misinya yaitu bagaimana optimalisasikan ZIS yang amanah dengan cara diberikan kuitansi, di doakan, diberikan ucapan terimakasih dan wejenang melalui whatsapp gateway untuk muzakki yang sudah berdonasi atau berzakat di LAZISMU Banyumas, serta menggunakan cara langsung dan tidak langsung. LAZISMU Banyumas juga bergerak secara teraudit syariah, akuntan independen dan sudah pasti jelas indikatornya, terdapat pula laporan setiap bulan maksimal tanggal 2 atau 3, muzakki akan mendapatkan laporan baik yang sudah berlangganan berdonasi ataupun yang jarang berdonasi, oleh sebab itu rencana tersebut mampu meningkatkan loyalitas muzakki di LAZISMU Banyumas.

B. Saran

1. Untuk Lembaga

Berdasarkan penjelasan sebelumnya mengenai hasil penelitian strategi manajemen *fundraising* dalam meningkatkan loyalitas muzakki pada LAZISMU Banyumas maka penulis memberikan saran, untuk lebih meningkatkan sosialisasi terkait zakat kepada anak muda supaya lebih tahu dan tertarik untuk berdonasi ke LAZISMU Banyumas dan meningkatkan sosialisasi kepada masyarakat umum yang diluar lingkup Muhammadiyah agar mereka tahu akan peran dan keberadaan LAZISMU Banyumas sehingga mereka akan sadar pentingnya membayar zakat, adapun memperluas sasaran penghimpunan dana zakat khususnya untuk masyarakat umum dan tidak hanya terfokus kepada penghimpunan dana zakat dari lingkungan Muhammadiyah saja.

Lembaga juga dapat terus berinovasi dalam penggalangan *fundraising*. Selalu menjaga dan memperkuat hubungan dengan para muzakki dan selalu menjaga transparansi serta memberikan update terkait dampak dari donasi yang pastinya bertujuan untuk menjaga loyalitas dan dukungan dari muzakki.

2. Untuk Peneliti

Diharapkan penelitian selanjutnya dapat membahas kembali terkait strategi manajemen *fundraising* dalam meningkatkan loyalitas muzakki dan dapat memperluas lagi pembahasannya mengenai loyalitas muzakki dan penghimpunan dananya.

3. Untuk Masyarakat

Diharapkan agar dapat membayar zakat di lembaga pengelolaan dana zakat seperti LAZISMU Banyumas ataupun di lembaga pengelolaan dana zakat manapun sehingga dana zakat yang diberikan dapat didata dan dimanfaatkan lebih baik.



DAFTAR PUSTAKA

- Afif, M. 2021. *"Filantropi Islam Berbasis Masjid"*. Hal 99-100.
- Anggi. 2025. *"Loyalitas Muzakki Pada LAZISMU Banyumas"*. 20 Februari 2025 (Komunikasi Langsung).
- Agustin Alfian. 2023. *"Strategi Pengelolaan Bantuan Modal Usaha Produktif Pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Bandar Lampung Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Mustahik"*. Skripsi UIN Raden Intan Lampung. Hal 17.
- Alfansyur, A., Mariyani. (2020). *"Seni Mengelola Data: Penenrapan Triangulasi Teknik, Sumber dan Waktu Pada Penelitian Pendidikan Sosial"*. Palembang: Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah
- Amarsa Faisal. 2020. *"Analisis Strategi Fundraising Lembaga Amil Zakat, Infak, Sadaqoh Muhammadiyah (LAZISMU) Kendal Perspektif Ekonomi Islam"*. Skripsi UIN Walisongo Semarang. Hal 22-23.
- Amrilah Habib, 2024. *Strategi Manajemen Fundraising*. 28 Oktober 2024 (Komunikasi Pribadi)
- Anwar, N. 2022. *"Manajemen Pengelolaan Zakat"*. HAL 95-100.
- Arafah, R, A. 2021. *"Berzakat Itu Mudah Fikih Zakat Praktis"*.
- Buku Annul Repot 2023 Lazismu Banyumas. Hal 11
- Djuliana, A. 2024. *"Kepercayaan Muzakki Terhadap LAZISMU Banyumas"*. 15 November 2024 (Komunikasi Langsung).
- Fawaid, A. Y. 2022. *"Manajemen Penghimpunan dan Penyaluran Zakat Infak dan Sedeqah Pada Laznas Al Irsyad Purwokerto"*. Jurnal Manajemen Bisnis Syariah. Vol. 4. No. 1. Hal 52-69.
- Guruh, H. W., dkk. 2023. *"Manajemen Zakat dan Wakaf"*. Hal 2.
- Hadi Rahmini. 2022. *"Manajemen Zakat, Infak dan Shadaqah di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Banyumas"*. Vol. 8. No. 2. Hal 250.
- Hamidi, I. A., dkk. 2023. *"Strategi Manajemen Fundraising Oleh Laz Nurul Hayat Gresik Untuk Mengoptimalkan Dana ZIS"*. Jurnal ekonomi dan bisnis islam. Vol. 6. No. 2. Hal 23-37.
- Hasbi. 2023. *"Manajemen Pengelolaan Zakat Lazisnu dan Lazismu Kota Parepare (Uraian Perbankan)"*. Skripsi Institut Agama Islam Negeri Parepare. Hal 15-16.
- <https://lazismu.org/view/latar-belakang>. 2021.

- Indah. 2025. *“Strategi Fundraising LAZISMU Banyumas”*. 22 Februari 2025 (Komunikasi Langsung).
- Khasanah, N. 2021. *“Model Filantropi Nahdliyan”*. Hal 31-32.
- Kusmiatun. *Loyalitas Muzakki dan Lembaga*. 14 November 2024 (Komunikasi Langsung).
- Lesmani, I.C., 2023. *“Strategi Membangun Loyalitas Nasabah Bank Syariah”*. Hal 81-82
- Ikram Z, dkk. 2024. *“Strategi Lembaga Amil Zakat Nasional Yatim Mandiri Kota Makassar Untuk Meningkatkan Jumlah Muzakki”*. Vol. 5. No. 2.
- Musana K, dkk. 2024. *“Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Muzakki Dalam Membayar ZIS (Studi Pada BAZNAS Provinsi Banten)”*. Jurnal Pemikiran dan Pengembangan Syariah. Vol. 9. No. 2. Hal 302.
- Navirta Ayu. 2023. *“Analisis Pemahaman Zakat Terhadap Membayar Zakat di Baznas Pada Kalangan Civitas Akademik Sekolah Tinggi Agama Islam Yogyakarta”*. Yogyakarta: STAI Yogyakarta. Vol. 2. No. 1. Hal 25-27.
- Ningrum, M, dkk. 2022. *“Pengaruh kualitas Pelayanan, Akuntansi Abilitas dan Religiusitas Terhadap Loyalitas Muzakki Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening di Lembaga Amil Zakat”*. Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi. Vol. 2. No. 2. Hal 13.14.
- Raharja, C. M., dkk. 2023. *“Implementation of Sustainable Waste Management With The Zero Waste Concept Towards a Banyumas Eco-City”*. Artikel IEBZAWA. Hal 269.
- Rahmadani D & Nasution Y. S. J. 2021. *“Strategi Peningkatan Jumlah Muzakki di Lazis Muhammadiyah Kota Medan”*. Hal 2-5.
- Rifaldi D. *Strategi Manajene dan Loyalitas Muzakki*. 30 Desember 2023 (Komunikasi Langsung)
- Rodja, C. N. 2022. *“Strategi Fundraising Zakat Profesi BAZNAS Banyumas Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Muzakki”*. Skripsi UIN Prof. K.H. Shaifuddin Zuhri Purwokerto. Hal 31.
- Rohmatin, S. L. 2023. *“Pengaruh Brand Image, Kualitas Pengalaman dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Anggota di KPPS BMT Mandiri Artha Sejahtera”*.
- Rudi Haryanto, dkk. 2022. *Manajemen Pengelolaan Zakat Berbasis Digital dan Pemberdayaan Ekonomi*. Hal 25.

- Said S, dkk. 2020. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Muzakki Melalui Kepuasan Muzakki Sebagai Variabel Intervening Pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Semarang*”. *Jurnal of Islamic Economics, Finance and Banking*. Vol. 4. No. 1. Hal 2.
- Saifulloh, R. A. 2022. “*Optimalisasi Penghimpunan Dana Zakat Dalam Mencapai Target di Lazismu Banyumas*”. Skripsi UIN Saizu Purwokerto. Hal 6-8.
- Shafrani, S. Y., dkk. 2022. “*Fundraising Strategi Dana Zakat Pada Baznas Kabupaten Banyumas*”. *Jurnal social science studies*. Vol. 2. No. 2. Hal 92-98.
- Sudaryono. 2023. “*Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*”. Hal 37-43.
- Sugiyono. 2020. *Metode penelitian Kualitatif (Edisi ke 3)*. CV. Alfabeta.
- Yatminiwati, M. 2019. “*Manajemen Strategi*”. Hal 3-6.
- Yukia Fitri, dkk. 2016. “*Pengaruh Kepuasan Muzakki, Transparan dan Akuntabilitas Pada Lembaga Amil Zakat Terhadap Terhadap Loyalitas Muzakki (Studi Kasus Pada LAZ Rumah Zakat)*. *Jurnal Ekonomi Islam*. Vol. 7. No. 2. Hal 210.



LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1

Transkrip Wawancara

1. Transkrip wawancara dengan Staf *fundraising* LAZISMU

Banyumas

P: Peneliti

N: Narasumber

Identitas Narasumber :

Nama : Daniar Rifaldi

Jabatan : Staf *fundraising*

Waktu : 24 Agustus 2024

Tempat : Kantor LAZISMU Banyumas

P : Bagaimana Taktik atau rencana LAZISMU Banyumas untuk meningkatkan loyalitas muzakki

N : Jadi taktik yang ada di LAZISMU Banyumas dengan cara melayani donatur sepenuh hati baik berupa online atau offline dengan di doakan, diberikan kuitansi dan diberikan laporan, lalu menggunakan program *maintenance* (keperawatan) dengan cara mendengarkan cerita para muzakki, selanjutnya memasang alarem zakat untuk mengingatkan orang-orang yang lupa zakat supaya berzakat

P : Berapa jumlah muzakki di LAZISMU Banyumas pada tahun 2019 sampai 2023

N : Jumlahnya itu tahun 2019 4.872 dan tahun 2023 9.841

P : Apa permasalahan yang ada di *fundraising* LAZISMU

Banyumas

N : Permasalahannya itu penghimpunan dana yang masih kurang dikarenakan pengetahuan dan kesadaran tentang zakat masih minim dikalangan masyarakat. Karenan dalam lembaga zakat seperti LAZISMU Banyumas masih sangat membutuhkan muzakki

untuk menjalankan penghimpunan dana yang pastinya akan disalurkan kepada mustahik.

P : Apa perbedaan strategi yang ada di LAZISMU Banyumas dengan lembaga lainnya

N: Kalo di LAZISMU Banyumas itu sudah mempunyai SIM (Sistem Informasi Manajemen), sudah menggunakan platform donasi digital seperti Shobat Berbagi, lalu sudah memanfaatkan kecanggihan teknologi dan dalam media sosialnya sudah sangat aktif

2. Transkrip wawancara dengan Manajer *fundraising* LAZISMU Banyumas

P: Peneliti

N: Narasumber

Identitas Narasumber :

Nama : Habib Amrillah

Jabatan : Manajer

Waktu : 28 Oktober 2024

P : Bagaimana strategi manajemen *fundraising* pada LAZISMU Banyumas

N : Terdapat PDCA (*Plan Do Cek Action*) bagaimana kita melakukan perencanaan sebelum mengawali tahun dengan mengadakan rapat kerja bersama kantor layanan se banyumas, menyusun bagaimana target lembaga sehingga perencanaan-perencanaan akan di *breakdown* atau diturunkan kedalam perencanaan harian, mingguan, bulanan tahunan dan juga diturunkan ke masing-masing amil dan diturunkan ke kantor layanan se Banyumas jadi pembuatan target dan pembagian target selanjutnya kita melakukan *fundraising* dengan cara offline maupun online dengan mengecek bagaimana setiap aktifitas yang sudah dilakukan pasti akan dicek entah itu harian mingguan bulanan tahunan oleh menejer masing-masing dan laporan tersebut terdapat *closing*, adapula rapat bersama badan pengurus

juga, ada rapat 6 bulan ada rapat tahunan, jadi dalam Pland Do Cek Action akan terus menerus dilakukan entah itu dalam penghimpunan dana atau pentasarufan

P : Bagaimana loyalitas muzakki di LAZISMU Banyumas

N : Tentunya dengan cara menjalankan visi dan misi yang dimana visi LAZISMU Banyumas menjadi lembaga zakat terpercaya, misi bagaimana mengoptimalisasi ZIS amanah yang dimana diberikan kuitansi, didoakan, kemudian ada wa getwey, jadi kalau ada yg berdonasi atau berzakat ke LAZISMU Banyumas pasti akan langsung ada notifikasi yg berisi terimakasih telah menunaikan zakat di LAZISMU Banyumas, kemudian teraudit, audit syariah, akuntan independen sudah jelas indikatornya, terakhir ada laporan jadi setiap bulan maksimal tgl 2 atau 3 donatur akan mendapatkan laporan, baik yg sudah berlangganan donasi di LAZISMU Banyumas maupun tidak pasti dapat laporan, profesional amil LAZISMU Banyumas bekerja secara profesional bagaimana dalam bertugas sudah sesuai dengan SOP yang ada seperti seragam dan jamnya jelas serta LAZISMU Banyumas bergerak secara transparan dan jelas.

P : Apa strategi utama lembaga zakat dalam mengoptimalkan pengumpulan dana dari muzaki

N : Dengan strategi offline dan online yang dimana offline lembaga menyediakan konter yang nyaman bersih strategis, layanan jemput donasi yang pasti, layanan sosialisasi zakat dan pemasangan bener, sedangkan online bagaimana lembaga mengoptimalisasi media sosial, layanan transfer donasi melalui No Rekeneing, OVO, Dana, Link Aja, Gopay, Shoppepay, Sakuku, Qries dan melalui Website Shobat Berbagi

P : Apakah ada penurunan dalam loyalitas muzaki di LAZISMU Banyumas atau tidak

N : Kalau penurunan pasti ada jadi artinya donatur yang kadang tidak secara rutin dateng baik dari luar kota yang datang ke lembaga zakat

fitriah mungkin hanya melihat oh lazismu terus berpindah ke lembaga lain

P : Apakah tantangan terbesar LAZISMU Banyumas

N : Tantangannya itu berkaitan dengan karakter muzakki contohnya seperti dari lembaga whatsapp ke muzakki tidak dibalas

P : Apakah ada permasalahan dalam penghimpunan data

N : Pasti ada, yang dimana terdapat naik turun dalam ZIS tetapi dalam berzakat setiap bulanan pasti rutin dan terdapat kenaikan, tapi kalo infak *insidental* pasti naik turun

P : Agar tepat sasaran proses pendistribusian zakatnya seperti apa

N : Perencanaan untuk mendapatkan hal sasaran selain perencanaan ada penguatan *asesmen* atau proses pengumpulan dan pengolahan informasi jadi orang yang meminta bantuan jelas SOPnya pendaftaran harus didaftar, pendataannya jelas seperti nama KTP, KK, ketika sudah masuk lembaga melakukan *asesmen*, jadi ketika orang meminta data apapun bentuk bantuannya lembaga harus *asesmen* datang langsung ke rumahnya untuk mengetahui secara objektif dan menyeluruh koreprehensif serta mengecek kegiatan dan data calon mustahik benar engga pekerjaannya rumahnya penghasilannya asetnya setelah itu melaporkan ke pihak ke tiga seperti rt tetangga tokoh agama ketika benar kita bantu, sesuai dengan kebutuhan jadi tepat sasaran. Itu salah satu contoh juga supaya muzakki tau dana yang sudah disalurkan ke LAZISMU Banyumas digunakan untuk apa, tentunya muzakki juga akan percaya terhadap LAZISMU Banyumas

3. Transkrip wawancara dengan Muzakki LAZISMU Banyumas

P: Peneliti

N: Narasumber

Identitas Narasumber :

Nama : Djuliana

Jabatan : Muzakki

Waktu : 15 November 2024

P : Kenapa ibu memilih berdonasi atau berzakat di LAZISMU Banyumas

N : Karena LAZISMU Banyumas sudah transparan mba

P : Kenapa ibu percaya berdonasi di LAZISMU Banyumas

N : Soalnya lembaganya bergerak secara transparan terus setiap bulannya saya mendapatkan laporannya, terus dari lembaga sering mengingatkan saya untuk berzakat maupun berdonasi lewat Whatsapp mba, jadi kan saya engga lupa

P : ibu sebagai muzakki pernah engga berdonasi di lembaga lain kalau pernah apa sih perbedaan berdonasi di lembaga lain sama di LAZISMU Banyumas

N : Kalau berdonasi saya sempat pernah berdonasi di lembaga lain tapi cuma satu kali jadi saya engga tau perbedaannya apa, itu juga saya berdonasi di lembaga lain karena tidak sengaja, pas saya gaji saya tiba-tiba berdonasi ditempat lain dan selanjutnya saya kembali berdonasi di LAZISMU Banyumas lagi karena saya sudah nyaman dan percaya terhadap LAZISMU Banyumas, serta saya sudah tau dana tersebut akan disalurkan kemana

4. Transkrip wawancara dengan muzakki LAZISMU Banyumas

P: Peneliti

N: Narasumber

Identitas Narasumber:

Nama: Anggi

Jabatan: Muzakki

Waktu: 20 Februari 2025

P: Apa yang mendorong ibu untuk memilih LAZISMU Banyumas sebagai lembaga zakat

N: Ya soalnya di LAZISMU Banyumas pelayanannya sangat baik, terus tujuannya jelas mba dananya mau disalurkan kemana aja, terus setahu saya LAZISMU Banyumas juga sudah bekerjasama dengan

berbagai pihak tujuannya buat meningkatkan efektivitas pengelolaan dana zakat, terus jaringannya juga luas mba contohnya tuh kaya saya lagi sibuk tapi saya pengen berdonasi, LAZISMU Banyumas ada solusinya yaitu bisa berdonasi di website seperti shobat berbagi yangmana sudah ada di berbagai *ecomers* jadi engga ada alasan buat tidak berdonasi, terus LAZISMU Banyumas juga punya program-program yang beragam diantaranya kalau ngga salah kaya dibidang pendidikan donasi yang sudah terkumpul tuh biasanya buat beasiswa terus program yang buat kemanusiaan contohnya kaya bedah rumah terus program ekonomi.

P: Ibu pernah tidak berdonasi di lembaga lain, kalau pernah perbedaanya berdonasi di LAZISMU Banyumas dengan lembaga lain

N: saya engga pernah berdonasi di lembaga lain mba, jadi saya ngga tau perbedaannya apa, yang saya tahu kalau LAZISMU Banyumas bergerak secara transparan, terus pastinya setiap lembaga mempunyai program ya mba tapi progrmnnya beda, tapi saya kurang tahu programnya apa saja

P: Sejak kapan anda menjadi muzakki di LAZISMU Banyumas

N: Saya menjadi muzakki LAZISMU Banyumas suda kurang lebih 2 tahun mba

5. Transkrip wawancara dengan muzakki LAZISMU Banyumas

P: Peneliti

N: Narasumber

Identitas Narasumber:

Nama: Indah

Jabatan: Muzakki

Waktu: 22 Februari 2025

P: Apa pendapat anda tentang strategi *fundraising* di LAZISMU Banyumas

N: Menurut saya strategi manajemen *fundraising* di lazismu cukup

efektif, cara memproposisikan terkait *fundraising* dan zakat sangatlah menarik karena mempromosikannya dengan menggunakan digital yang ada yang dimana bisa diakses dimana saja. Selain itu saya juga sangat suka dengan kegiatan yang ada di lazismu contohnya seperti penggalangan dana yang lembaga adakan seperti bazar dan konser amal, selain itu kemitraan yang melibatkan berbagai pihak

P: Bagaimana pendapat anda mengenai komunikasi dan transparansi dari LAZISMU Banyumas terkait *fundraising* dan loyalitas pada lembaga tersebut

N: Saya sangat puas terhadap komunikasi dan pelayanan yang ada di LAZISMU Banyumas, karena LAZISMU Banyumas secara rutin mengirimkan laporan dan lengkap tentang bagaimana dana yang sudah dikumpulkan melalui muzakki digunakan dan disalurkan. Saya juga di beri tahu tentang rencana-rencana yang sedang dilakukan oleh lembaga tersebut yang berasal dari dana para muzakki, sehingga saya merasa percaya dan yakin bahwa kontribusi, komunikasi pada LAZISMU Banyumas membuahkan hasil yang baik tentunya membuat kamu merasa puas.

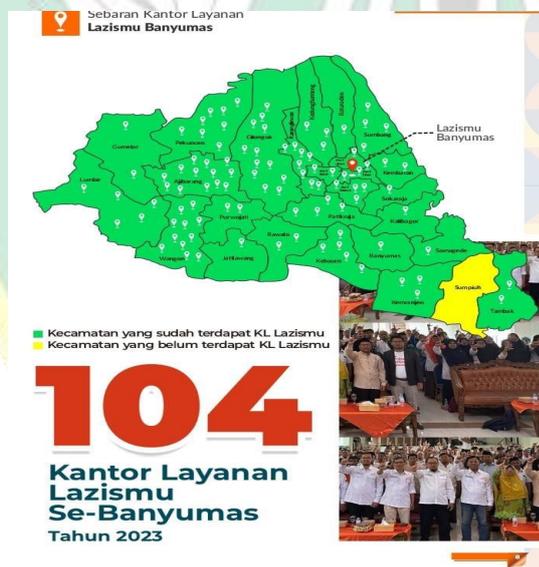
P: Apakah anda memiliki saran atau harapan untuk strategi *fundraising* LAZISMU Banyumas

N: Harapan saya kepada LAZISMU Banyumas adalah lembaga tersebut dapat terus berinovasi dalam pendekatan *fundraising*. Selalu menjaga dan memperkuat hubungan terhadap muzakki LAZISMU Banyumas, selalu menjaga transparansi dan memberikan update yang jelas tentang dampak dari donasi yang pastinya akan membantu dalam mempertahankan loyalitas dan dukungan dari muzakki

Grafik rencana anggaran penghimpunan



Sebaran kantor LAZISMU Banyumas



Alamat kanor layanan

Alamat Kantor Layanan Lazismu Banyumas

- Purwokerto Barat**
 - KL Lazismu Peir Kidul
 - Jl. Soedono Gg. Masjid Majid Al-Fahd Peir Kidul RT. 02/01 Purwokerto Barat 53135 / 0856-4784-1747
 - KL Lazismu Rhoatulu Jannah Kobor
 - Jl. Kobor Gg. Pramuka RT 02/03 Purwokerto Barat / 0816-699-444
 - KL Lazismu Bantarsoka
 - Griya Satria Bantarsoka blok F. 4 RT 03 RW 09
 - KL Putra Harapan
 - Jl. KS Tubun No. 77 Rejarsari 07/07 Purwokerto Barat
- Purwokerto Selatan**
 - KL Lazismu Tebuk
 - Jl. Dimas 4244 Perum Tebuk RT 02/08 Kec. Purwokerto Selatan 0813-2713-4416
 - KL Lazismu Tanjung
 - Jl. Gerilya Baras Tanjung, Kec. Purwokerto Selatan, Banyumas 0812-2739-497
 - KL Lazismu Karangkesem
 - Jl. Pramuka RT 02/02 Kelurahan Karangkesem, Purwokerto Selatan 0858-4268-2352
 - KL Ranting Berlek
 - Jl. Jend. Sudirman No.4 RT 004/003 Berlek Kec. Purwokerto Selatan 0812-2724-640
 - Kedungbanteng**
 - KL Lazismu Beji
 - Desa Beji, Kecamatan Kedungbanteng / 0857-4229-0914
 - KL Lazismu Karangsalam Kidul
 - Jl. Brooman, Karangsalam Kidul RT 01/01 Kedungbanteng 53152 0851-0179-2560
 - KL Lazismu MDS Purnawartha
 - Jl. R. Soepeno No3 Desa Beji RT 05/06 Kedungbanteng 53152 0857-2640-0607
 - Karanglegwas**
 - KL Lazismu Cabang Karanglegwas
 - Desa Karangharini RT 02/04 Kec. Karanglegwas / 0815-4284-7050
 - KL Lazismu Kiang
 - Masjid Al-Bayyinah Desa Kiang, Kec. Karanglegwas / 0813-2710-0879
 - KL Lazismu Singasari
 - Balai Dakwah Muhammadiyah Singasari, Desa Singasari RT 01/03 0853-2640-4778
 - KL Lazismu Peir Wetan
 - Musola Al-Ikhlas Desa Peir Wetan, RT 01/02 Karanglegwas 53161 0813-2702-8312
 - KL Lazismu Peir Kulon
 - Jl. Prayogono 01 Peir Kulon RT 01/03 Karanglegwas Banyumas 0812-2673-0945
 - KL Masjid Balul Al Ikhlas Karangkemiri
 - Masjid Balul Ikhlas RT 01 RW 01 Desa Karangharini Kec. Karanglegwas 0812-2739-0589
 - Jl. Jayawongga 45 Karanglegwas Kidul / 0857-4772-9005
 - KL Lazismu Ranting Peir Lor
 - Masjid Nurul Huda RT 05/02 Peir Lor Karanglegwas / 0895-3850-5337
 - Cilongok**
 - KL Lazismu Karanglo
 - Komplek Masjid Al-Taqwa Desa Karanglo RT 04/02 Kec. Cilongok 0813-2769-1616
 - KL Lazismu Pemasidi
 - Jl. Masjid Pemasidi No.1 Kec. Cilongok / 0852-2573-3828
 - KL Lazismu Kalibari
 - Jl. Ceng Cendok Km. 1 RT 05/01 Cilongok / 0857-0361-3702
 - KL Lazismu Kasegaran
 - Jl. Raya Kasegaran Cilongok Km.5 Kasegaran, Kec. Cilongok - 53162 0823-2212-1243
 - KL Lazismu Jatibata I
 - Masjid Al-Taqwa Jatibata Jl. Raya Jatibata Km. 7 RT 06/02 Cilongok 0852-2772-8420
 - Rawalo**
 - KL Lazismu SD IT Muhammadiyah Rawalo
 - Jl. Munironggo RT. 03/08 Rawalo - 0852-2836-0905
 - KL Lazismu PCA Rawalo
 - Jl. Kauman No 11 Rawalo 01/02 Rawalo, Banyumas - 0852-90718282
 - Lumbr**
 - KL Lazismu Cidara
 - Kelurahan Cidara RT 03/01 Lumbr, Banyumas / 0857-2630-1091
 - KL Lazismu Kelurahan Lumbr
 - Desa Lumbr RT 03/01 Kec. Lumbr - 0859-5284-9603
 - KL Lazismu Kalijatik
 - Desa Lumbr RT 03/06 Kec. Lumbr - 0852-2748-9441
 - KL Lazismu Butulan
 - Jl. Raya Lumbr Desa Lumbr RT. 01/04 - 0822-4241-9899
 - KL Al-Bayyih Lumbr
 - Desa Lumbr RT 04/04 Kec. Lumbr - 0852-2711-4765
 - Sumbang**
 - KL Lazismu Cabang Sumbang
 - Jl. Raya Baturaden Timur, Sumbang / 0858-0336-8180
 - KL Lazismu Gandarwan
 - Desa Gandarwan RT. 04/02 Kec. Sumbang / 0813-2701-4386
 - KL Lazismu Al-Hidayah Kedungares
 - Desa Tambaksogra RT. 07/02 Tambaksogra / 0858-0133-4813
 - KL Masjid Al-Huda Tambaksogra
 - Masjid Al-Huda Tambaksogra / 087774440244
 - KL Masjid Umar Bin Khathob
 - Kranggintung 08/02 Sumbang, Banyumas
 - Wangon**
 - KL Lazismu Cabang Wangon
 - Jl. Raya Utara Wangon, Komplek Masjid Baitul Makmur Wangon 0852-2754-4897
 - KL Lazismu Wengon Kulon
 - Jl. Raya Margun Dusun Panggang RT. 04/12 Desa Wangon 0852-4754-1743
 - KL Lazismu Ladar
 - Jl. Raya Timur Terminal Wangon / 0853-2782-4493
 - KL Lazismu Karangtawang
 - Medin Karangtawang Desa Barnteran Wangon / 0812-8103-8333
 - KL Lazismu Rancabanteng
 - Rancabanteng, Kipapadung Kulon RT 01/01 Kec. Wangon 0823-2295-7607
 - KL Lazismu Kalipetung
 - Desa Kipapadung Dusun Kalpetung RT.01/09 Kec. Wangon 0852-2640-8999
 - KL Lazismu Kipapadung
 - Masjid Al-Taqwa Kipapadung Wangon / 0813-9392-2261
 - KL Lazismu Rawaheng
 - Komplek Masjid Manarul Huda Rawaheng RL.06/03 0813-2730-5529
 - KL Lazismu Masjid Al-Ikhlas Karangtawang
 - Masjid Al-Ikhlas, Dusun Karangtawang Desa Barnteran Karangtawang 0852-9173-2190
 - KL Lazismu Pantan Anah Al Ma'yun Wangon
 - Panti Asuhan Al Ma'yun Desa Kipapadung RT 01/04 Kec. Wangon 0856-4170-0038
 - KL Ponges Al-Roudhotul Wangon
 - Jl. Lingkar Barat Karangreja 003/012 Desa Jambu, Wangon
 - Kebasen**
 - KL Lazismu Kebasen
 - Desa Kebasen, RT 01/01 Kec. Kebasen - 0858-8007-2210
 - KL Lazismu Gambarsari
 - Musola Miftahul Jannah Desa Gambarsari RT 03/01 0852-2757-7735
 - KL Lazismu Mandirancan
 - Masjid Al-Ikhlas RT 03/01 Desa Mandirancan / 0812-1274-7297
 - KL Lazismu Cindaga
 - M Muhammadiyah Cindaga RT 02/09 Kec. Kebasen 0813-2615-9767
 - KL Lazismu Benteng
 - Jl. Bendo RT 004/01 Benteng, Kebasen Kab. Banyumas 0813-97226792
 - Baturaden**
 - KL Lazismu Cabang Baturaden
 - Jl. Raya Baturaden Km. 3 Gg. Antarejo No. 27 Pindak, Baturaden 0813-9111-1006
 - Cilongok**
 - KL Lazismu Pejogel
 - Jl. Raya Pejogel RT 04/02 Pejogel Kec. Cilongok / 0851-0076-4900
 - KL Lazismu Al-Ikhlas Paembangan
 - Paembangan RT. 03/02 Kec. Cilongok / 0822-2678-9107
 - KL Lazismu Ponges Modern Zam-Zam
 - Ponges Modern Zam-Zam Muhammadiyah Cilongok Jl. Raya Pemasidi No. 9 / 0813-2665-0467
 - KL Ranting Kasegaran II
 - Majid An Nur Kasegaran RT 03/03 Kec. Cilongok Kab. Banyumas
 - KL Ranting Jatibata II
 - Jl. Pananjanga Majibakar RT 02/04 Desa Jatibata Kec. Cilongok 0813-2698-4240
 - KL Cabang Cilongok
 - Jl. Masjid Baitul Matien Pemasidi Cilongok
 - Purwokerto Timur**
 - KL Lazismu Masjid Tujoh Belas
 - Jl. Dr. Angka No. 1 Sokanaga Purwokerto Timur / 0852-9105-4897
 - KL Pimpinan Daerah 'Aisyiyah
 - Jl. Masjid Gang II No.1 Kel. Sokanegara, Kec. Purwokerto Timur 0857-4794-6274
 - KL Ranting Merli
 - Komplek Masjid Al-Mutaqin RT 05/04 Merli Purwokerto Timur 0852-2773-5888
 - Ajibarang**
 - KL Lazismu Cabang Ajibarang
 - Jl. Pangkurun No.4 RT 01/07 Ajibarang Kulon, Kec. Ajibarang - 53163 0823-2607-8363
 - KL Lazismu Pancurendang
 - Jl. Pancurendang RT. 02/02 Kec. Ajibarang / 0815-6981-9555
 - KL Lazismu Lemana
 - Gedung Dakwah Muhammadiyah Lemana Kec. Ajibarang 0819-0326-7369
 - KL Lazismu Tambakan
 - Tambakan, Ajibarang Kulon - 0812-1533-4649
 - KL Lazismu Karangbawang
 - Jl. Masjid Al-Taqwa Karangbawang - 53163 / 0823-2817-4314
 - KL Lazismu Tidar Kidul
 - Perum Griya Tidar Kidul RT. 01/02 Kec. Ajibarang - 0813-1044-6934
 - KL Lazismu Kedungreng
 - Jl. Jembatan Timbang No.19 RT 04/01 Pandansari Kec. Ajibarang 0857-2637-1700
 - KL Lazismu Sawangan
 - Desa Sawangan RT 03 / 11 Kec. Ajibarang Kab. Banyumas / 000-000-000
 - KL Lazismu Banjarari
 - Jl. Pemda RT 01/07 Desa Banjarari Kec. Ajibarang Kab. Banyumas 0813-2863-6064
 - KL Lazismu Kalibenda
 - Jl. Masjid Baturaden RT 03 RW 02 Desa Kalibenda, Kec. Ajibarang 0821-2520-2467
 - KL PCA Ajibarang
 - Jl. Basuki no. 32 Ajibarang Wetan RT. 02 RW. 09 / 085227805775
 - KL Lazismu Ranting Kracak
 - Jl. Kracak Ajibarang, Kracak 02/02 Ajibarang / 081372523214
 - Pekuncen**
 - KL Lazismu Cikawang
 - Cikawang RT. 01/03 Kab. Banyumas / 0856-4775-7381
 - KL Lazismu Pekuncen
 - A. Sawunggalah Pekuncen RT 01/05 Kec. Pekuncen / 0822-6510-7515
 - KL Lazismu Kalmanggis
 - Komplek Masjid Al-Taqwa Kalmanggis RT. 02/09 Pekuncen 0816-494-229
 - KL Lazismu Krakan
 - Krakan RT. 03/03 Krakan Kec. Pekuncen / 0856-0065-1165
 - KL Lazismu Gunungpilar
 - Desa Krakan RT 01/06 0852-9141-8443
 - KL Lazismu Karangnong
 - Karangnong RT 02/01 Pekuncen / 0857-4382-9403
 - KL Lazismu Kranggan
 - Glumpang RT 001 RW 003 Kec. Pekuncen / 0857-4382-9403
 - Karangtengah**
 - KL Lazismu Cabang Karangtengah
 - Tanggajaya RT. 02/03 Karangtengah - 0813-2711-2334
 - Purwokerto Utara**
 - KL Lazismu Cabang Purwokerto Utara
 - Jl. Gunung Batur RT 07/07 Bancarkembang, Kec. Purwokerto Utara 0853-9945-6231
 - Patikraja**
 - KL Lazismu Cabang Patikraja
 - Jl. Raya Banyumas No. 14 RT 02/03 Gedung Dakwah Muhammadiyah Patikraja - 0811-2605-346
 - KL Lazismu Kedungwuluh Lor
 - Masjid Baturaden RT. 01/01 Desa Kedungwuluh Lor - 082194336593
 - KL Lazismu Sidabowa
 - Jl. Randeman No. 22 Sidabowa Kec. Patikraja - 08112405346
 - KL Ranting Patikraja
 - Desa Patikraja RT 002/003 Patikraja, Banyumas - 0858-6961-6152
 - Kembaran**
 - KL Lazismu Ledag II
 - Jl. Mutiara RT. 03/04 Ledag - 085786120456
 - KL Lazismu Barnteran
 - Barnteran RT. 01/01 Kembaran - 081393011281
 - KL PRM Bojongsari
 - Masjid Syawahid Ayyah Bojongsari 05/01 Kembaran, Banyumas
 - Sokaraja**
 - KL Lazismu Cabang Sokaraja
 - Masjid Salafudin II, Sokaraja Roestam Sokaraja - 081327539707
 - KL Lazismu Ranting Karangnanas
 - Desa Karangnanas RT 01 /07 Kec. Sokaraja - 0857-7000-4142
 - Somagede**
 - KL Lazismu Masjid Darul Arqon Somagede
 - Komplek SMK Muhammadiyah Somagede RT 03/09 / 0813-2774-8635
 - Tambak**
 - KL Lazismu Cabang Tambak
 - Jl. Raya Tambak RT. 03/01 Karangpucung Kec. Tambak 0813-9145-4401
 - KL Lazismu Karangpucung I
 - Karangpucung RT. 05/02 Kec. Tambak / 0813-9232-1598
 - Gumelar**
 - KL Lazismu Karangkemiring
 - Dusun Karangkemiring RT. 04/02 Kec. Gumelar - 082137113090
 - KL Ranting Samudra Kulon
 - Samudra Kulon 01/05 Gumelar, Banyumas - 085642147935
 - Purwojati**
 - KL Lazismu Cabang Purwojati
 - KSPR - BMT Surya Mandiri Jl. Impres No. 5A Kelurahan Purwojati RT 02/11 Purwojati Banyumas 53175 - 0822 2646 1725
 - KL Lazismu PRA Karangtalin Lor
 - Balai Dikwa PRA Karangtalin Lor, Jh. Wiradimeja, Karangtalin Lor RT 01 RW 03 Purwojati - 081393961006
 - Banyumas**
 - KL Lazismu Cabang Banyumas
 - Jl. Kerdewan No. 283 RT 07 RW 05 Desa Sudagaran Kec. Banyumas 0853 2692 1400
 - Kemranjan**
 - KL PPHPTQ Al-Qibad Sirau
 - Jl. Baladisa RT 02/07 Sirau, Kec. Kemranjan Kab. Banyumas 0877-8880-2479
 - KL Masjid Al-Taqwa Sirau
 - Jalan Peir Kilon RT 04/04 Komplek MIM 02 Sirau, kec. Kemranjan 0823-2257-4408
 - KL Karangpintung
 - Jl. Induk Desa Karangpintung, KM 07
 - Kalibagor**
 - KL Lazismu Cabang Kalibagor
 - Jalan H. Iyep RT 01 RW02 Desa Kalibagor (komplek TK ABA 1 Kalibagor) 0852-5717-5943

layanan online

Donasi Melalui Lazismu Banyumas

● Layanan Jemput Donasi

- Lazismu Banyumas	0811 2727 127
- Habib Amrillah, S.Sos	0811 2671 297
- Azqiyatul Mutakhirroh, S.H.I	0812 3551 5172
- Daniar Rifaldi, S.Pd	0858 7606 1334
- Muhammad Fattah	0882 2152 8810
- Rifqi Naufan Ali	0896 3391 5354

● Transfer Donasi

Zakat		Infak	
Bank Syariah Indonesia	7333744443	Bank Syariah Indonesia	7333755558
Bank Jateng Syariah	5043065666	Bank Jateng Syariah	5042005555
Bank Muamalat	5410111111	Bank Muamalat	5410444444
Bank Mega Syariah	2009024005	Bank Mega Syariah	2009080080
BTM Banyumas	1010101619	BTM Banyumas	1010101803
BNI	310003499	BNI	310003498

Rekening Donasi a.n Lazismu Banyumas | Konfirmasi Transfer 0811 2727 127

● Scan Donasi



Atau aplikasi digital payment lainnya yang terdapat dalam QRIS

● Website Crowdfunding

sobat berbagi
sobatberbagi.com

● Alamat Kantor

Gedung Kantor Pimpinan Daerah Muhammadiyah Lt. 2
Jl. dr. Angka No. 1 Purwokerto - Kode Pos : 53115
Telp. 0281 642 927 - Hp. 0811 2727 127

Website sobat berbagi

The screenshot shows the user dashboard on the website. The user is Sesa Rosdiana (sesarosdiana@gmail.com). The dashboard displays two main metrics: Donasi (Rp. 0) and Zakat (Rp. 0). The navigation menu includes Cari, Kategori, Kalkulator Zakat, Mitra, Berita, FAQ, and Tentang. The dashboard also includes links for Riwayat Transaksi and Profil.

Media sosial LAZISMU Banyumas

MEDIA KAMI
Update kegiatan kami melalui sosial media dan website kami

 Instagram : @lazismubanyumas 3.582 Pengikut	 Facebook : Lazismu Banyumas 4.800 Teman / Pengikut	 Youtube : Lazismu Banyumas 2.779 Subscriber
 Whatsapp : Zakat Center 0811-2727-127 Info Lazismu 0812-2529-9920	 Tiktok : @lazismubanyumas Media Pendukung Penyebaran Edukasi ZISKA	 Twitter : @Lazismubanyumas Media Pendukung Penyebaran Edukasi ZISKA
 Website www.lazismubanyumas.org Publikasi Berita & Artikel Seputar ZISKA	 Website Crowdfunding www.sobatberbagi.com Platform Donasi Digital	

Laporan Tahunan 2023

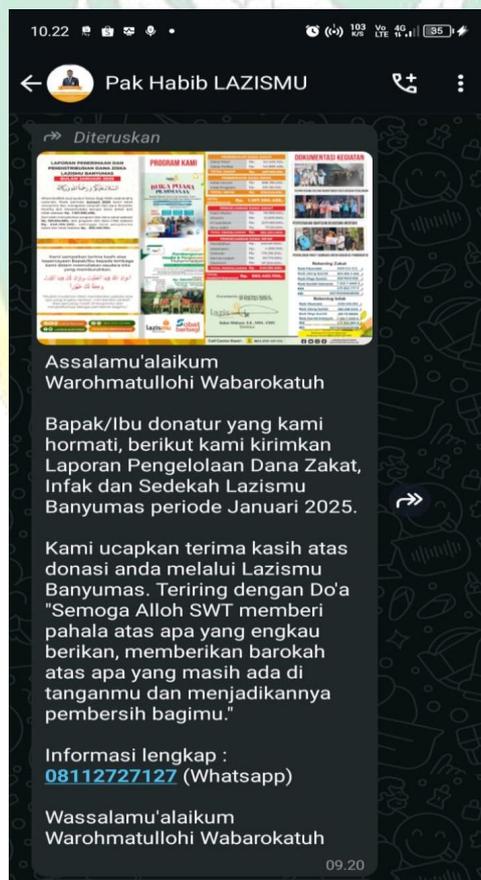
Gambar ambulans



Gambar peyerahan buku laporan langsung kepada muzakki



Gambar ucapan terimakasih kepada muzakki



Gambar laporan

LAPORAN PENERIMAAN DAN PENDISTRIBUSIAN DANA ZISKA LAZISMU BANYUMAS

BULAN JANUARI 2025

السَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللَّهِ وَبَرَكَاتُهُ

Alhamdulillah puji syukur hanya bagi Allah subhanahu wata'ala. Pada periode Januari 2025 kami telah menerima dan mengelola amanah dari para Muzakki, Muallaf dan Mustahiqqin berupa dana Zakat dan Infak sebesar Rp. 1.167.380.466,-.

Dan telah menyalurkan program dari dana zakat sebesar Rp. 353.204.506,- dan program dari dana infak sebesar Rp. 840.199.200,- sehingga total penyaluran Zakat dan Infak sebesar Rp. 893.403.700,-.

Kami sampaikan terima kasih atas kepercayaan Bapak/Ibu kepada lembaga kami dalam memulikan saudara kita yang membutuhkan.

أَعْرَضَ اللَّهُ فِيمَا أَخْطَأْتِ وَيُزَكِّكَ بِكَ فِيمَا أَخْتَبْتِ
وَجَنَّةُ لَكَ صَوْرًا

"Mudah-mudahan Allah memberikan pahala atas apa yang engkau berikan, memulikan saudara atas apa yang engkau pilih, dan tanggamu atas menjadikannya sebagai pemersih bagimu"

0811-2722-127 MW
www.lazismubanyumas.org

PROGRAM KAMI

BUKA PUASA PRASMANAV

Untuk kegiatan Buka puasa Prasmav, kami telah melaksanakan kegiatan ini di beberapa lokasi di Kabupaten Banyumas.

REKUIT ORANG

1. Pembinaan 100 orang
2. Pengabdian 100 orang
3. Pengabdian 100 orang
4. Pengabdian 100 orang

Pembangunan Masjid & Pengantar Muhammadiyah

1. Masjid 100 orang
2. Pengantar 100 orang
3. Pengantar 100 orang
4. Pengantar 100 orang

Rp. 520.000.000,-

0811-2722-127 MW
www.lazismubanyumas.org

PENERIMAAN DANA ZAKAT

Zakat Meel	Rp.	34.285.709,-
Zakat Profesi	Rp.	145.886.486,-
TOTAL ZAKAT	Rp.	480.172.195,-

PENERIMAAN DANA INFAK

Infak Umum	Rp.	386.785.200,-
Infak Program	Rp.	291.056.000,-
TOTAL INFAK	Rp.	677.841.200,-

TOTAL PENDISTRIBUSIAN Rp. 1.167.380.466,-

PENGELUARAN DANA ZAKAT

Fakir Miskin	Rp.	116.985.500,-
Qhorim	Rp.	12.000.000,-
Fil Sabillillah	Rp.	207.068.000,-
Tbnu Sebti	Rp.	17.550.000,-
TOTAL PENGELUARAN	Rp.	353.204.506,-

PENGELUARAN DANA INFAK

Pendidikan	Rp.	243.621.000,-
Kesehatan	Rp.	4.285.000,-
Cajakan	Rp.	175.219.200,-
Kemahasiswaan	Rp.	29.775.000,-
Ekonomi	Rp.	87.300.000,-
TOTAL PENGELUARAN	Rp.	840.199.200,-

TOTAL PENDISTRIBUSIAN Rp. 893.403.700,-

Purwokerto, 02 Syaban 1446 H.
01 Februari 2025 M.

lazismu
Banyumas

Sabar Waluyo, S.E., MM., CWC
Direktur

Call Center Kami: 0811-2722-127 MW

DOKUMENTASI KEGIATAN

PESTA KEMUDI DAN PENDISTRIBUSIAN DANA KEBAKUHAN

PENYERAHAN BANTUAN BEASISWA MENARTI

PENYALURAN PAKET SEWAHA UNTUK SARUKI DI PURWOKERTO

Rekening Zakat

Bank Muamalat	5410 131 131
Bank Jateng Syariah	504 204 5 666
Bank Mega Syariah	200 9024 005
Bank Syariah Indonesia	7 333 7 4464 3
BNI	179 852 777 9
BRI	007701002828302

Rekening Infak

Bank Muamalat	5410 444 444
Bank Jateng Syariah	504 200 5555
Bank Mega Syariah	200 90 80080
Bank Syariah Indonesia	7 333 7 5555 6
BNI	179 852 889 6
BRI	007701002829206

0811-2722-127 MW
www.lazismubanyumas.org

Gambar kuitansi

lazismu
Lembaga Amil Zakat Nasional SK Menteri Agama RI No. 730 tahun 2016 Tanggal 14 Desember 2016

DNS-243302-KOMNSIO

LAZISMU KABUPATEN BANYUMAS
Komplek Perkantoran Muhammadiyah Purwokerto Jl. dr. Angka No. 1 Purwokerto 53135
Phone : 0811-8492071 Fax : 0811-834486 | HP : 0811 2722 127
lazismu_banyumas@gmail.com | https://www.lazismubanyumas.org

Tertima dan semoga Allah SWT membalas pahala atas apa yang engkau berikan, memulikan saudara atas apa yang engkau pilih, dan tanggamu atas menjadikannya sebagai pemersih bagimu Amin

KUITANSI

Selasa, 2024-12-31

Bermilahirahmanirrahim dengan ini saya

Nama	: Habib Amrillah, S.Sos
NPWZ	: 1733020226
NPWP	:
No HP	: 08112671297
Metode	: MUTASI BANK
Bank	: Bank Syariah Indonesia Zakat - 7333744443
Alamat	: Desa Kramat RT 01/01 Kecamatan Kembaran, Banyumas
Telah Menunaikan	: Zakat Profesi
Senilai	: 120.000
Keterangan	: DNS Zakat Profesi Habib Amrillah, S.Sos DNS-243302-KOMNSIO

Petugas,



Qonit Nur Fadhillah



Donatur,

TTD
Habib Amrillah, S.Sos

b. Dokumentasi wawancara



Wawancara bersama manjer *fundraising*



Wawancara bersama staff LAZISMU Banyumas



Wawancara bersama muzakki

Lampiran 3

SURAT IZIN PENELITI



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
PROFESOR KAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Jenderal Ahmad Yani No. 54 Purwokerto 53126
Telp: 0281-635624, Fax: 0281-636553, Website: febi.uinsaizu.ac.id

Nomor : 1952/Un.19/FEBL.J.MZW/PP.009/05/2023

Purwokerto, 10 Mei 2023

Lamp. :-

Hal : **Permohonan Izin Observasi Pendahuluan**

Kepada Yth.
Bapak Sabar Waluyo, S.E
Di LAZISMU Banyumas

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Dalam rangka pengumpulan data guna penyusunan Proposal Skripsi yang berjudul Implementasi Manajemen Fundraising Dalam Meningkatkan Jumlah Muzakki di LAZISMU Banyumas.

Maka kami mohon Bapak/Ibu berkenan memberikan izin observasi kepada mahasiswa/i kami:

1. Nama : Sesa Rosdiana
2. NIM : 2017204002
3. Semester / Program Studi : 6 (Enam) / Manajemen Zakat dan Wakaf
4. Tahun Akademik : 2023 / 2024
5. Alamat : Jl. Di Panjaitan Rt 07/Rw 02. Kec. Purwokerto Selatan. Kab. Banyumas

Adapun observasi tersebut akan dilaksanakan dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Obyek yang diobservasi : Optimalisasi Fundraising Zakat
2. Tempat/ Lokasi : LAZISMU Banyumas
3. Waktu Observasi : 15 Mei s/d Selesai

Demikian permohonan ini kami buat, atas izin dan perkenan Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu' alaikum Wr. Wb.

Koord. Prodi Manajemen Zakat dan Wakaf



[Signature]
Diana Cipta Raharja, SE., M.Si.
NIP. 2010028901

- Tembusan Yth.
1. Wakil Dekan I
 2. Kasubbag Akademik
 3. Arsip



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
PROFESOR KIAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Jenderal Ahmad Yani No. 54 Purwokerto 53126
Telp: 0281-635624, Fax: 0281-636553; Website: febi.uinsaizu.ac.id

Nomor : 1809/Un.19/WD.I.FEBI/PP.009/10/2024
Lampiran : -
Hal : **Permohonan Izin Riset Individual**

14 Oktober 2024

Kepada Yth.
Bapak/Ibu Pimpinan LAZISMU Banyumas
Di
Purwokerto

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dalam rangka pengumpulan data guna penyusunan skripsi, yang berjudul Strategi Manajemen Fundraising Dalam Meningkatkan Loyalitas Muzakki Pada LAZISMU Banyumas .

Maka kami mohon Bapak/Ibu berkenan memberikan izin Riset Individual kepada mahasiswa/i kami atas nama:

Nama : Sesa Rosdiana
NIM : 2017204002
Prodi / Semester : S-1 Manajemen Zakat dan Wakaf / IX

Adapun Riset Individual tersebut akan dilaksanakan dengan ketentuan sebagai berikut:

Objek Penelitian : Manajer atau staff bidang fundraising
Tempat Penelitian : LAZISMU Banyumas
Waktu Penelitian : 22 Oktober 2024 s/d 31 Desember 2024
Metode Penelitian : Kualitatif

Demikian permohonan ini kami buat, atas izin dan perkenan Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wa'alaikumsalam Wr. Wb.



a.n. Dekan,
Wakil Dekan I,

[Signature]
Dr. H. Akhmad Faozan, Lc., M.Ag.
NIP. 19741217 200312 1 006

SURAT KETERANGAN
No : 061/BE/18/C/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sabar Waluyo, S.E
Jabatan : Direktur Lazismu Banyumas
NBM : 1146183

Menerangkan dengan sesungguhnya bahwa yang bersangkutan di bawah ini:

Nama : Sesa Rosdiana
NIM : 2017204002
Jurusan : Ekonomi dan Keuangan Syariah
Prodi : Manajemen Zakat dana Wakaf

Judul Tesis : **"Strategi Manajemen Fundraising dalam Meningkatkan Loyalitas Muzakki pada LAZISMU Banyumas"**

Telah melakukan penelitian di LAZISMU Banyumas terhitung mulai bulan Oktober 2024 – Februari 2025.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

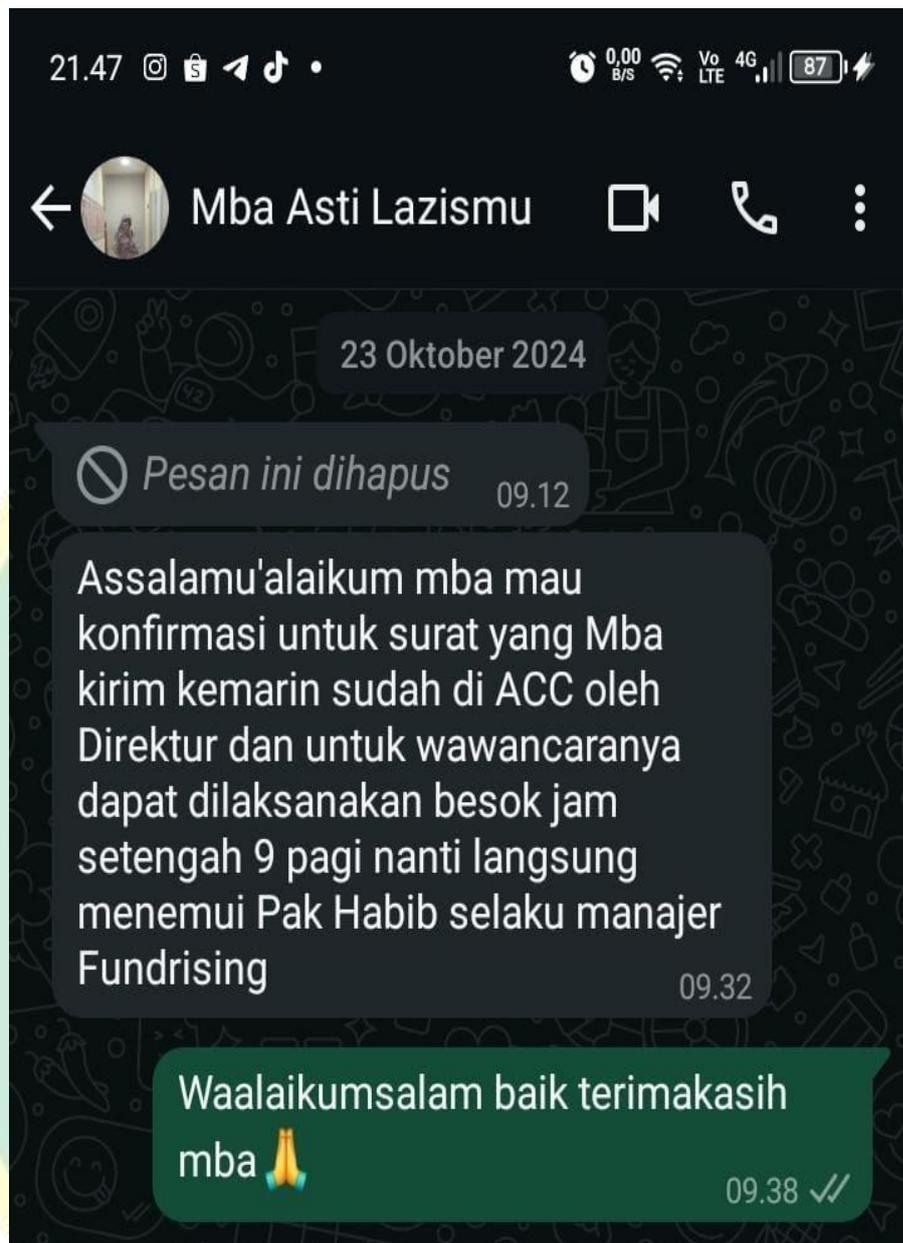
Purwokerto, 24 Februari 2025
Direktur,



lazismu
Sabar Waluyo, S.E., M.M. CWC.
NBM. 1146183

Lazismu Banyumas
Gedung Kantor Pimpinan Daerah Muhammadiyah Banyumas
Telp. (0281) 642 927, HP. 0811 2727 127

Email : lazismu.bms@gmail.com Website : www.lazismubanyumas.org



Lampiran 4

SURAT PERSETUJUAN JUDUL



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
PROFESOR KIAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan Jenderal Ahmad Yani No. 54 Purwokerto 53126
 Telp: 0281-635624, Fax: 0281-636553; Website: febi.uinsaizu.ac.id

Nomor :1011/Un.19/FEBl.J.MZW/PP.009/6/2024 3 Juni 2024
 Lampiran :1 lembar
 Hal :Usulan Menjadi Pembimbing Skripsi

Kepada
 Yth. Bapak/Ibu Dr.H. Chandra Warsito, S. TP., S.E., M.Si.
 Di
 Purwokerto

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sesuai dengan hasil sidang penetapan judul skripsi mahasiswa Program Studi Manajemen Zakat dan Wakaf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto pada tanggal 17 Juli 2023, kami mengusulkan Bapak/Ibu untuk menjadi Pembimbing Skripsi mahasiswa:

Nama : SesaRosdiana
 NIM : 2017204002
 Semester : VIII
 Prodi : Manajemen Zakat dan Wakaf
 Judul Skripsi : Strategi Manajemen Fundraising Dalam Meningkatkan Loyalitas Muzakki Pada LAZISMU Banyumas

Untuk itu, kami mohon kepada Bapak/Ibu dapat mengisi surat kesediaan terlampir. Atas kesediaan Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Koord. Prodi Manajemen Zakat dan Wakaf

Mahardhika Cipta Raharja, S.E., M.Si.
 NIDN. 2010028901



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
PROFESOR KIAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Jenderal Ahmad Yani No. 54 Purwokerto 53126
Telp: 0281-635624, Fax: 0281-636553; Website: febi.uinsalzu.ac.id

**SURAT PERNYATAAN
KESEDIAAN MENJADI PEMBIMBING SKRIPSI**

Berdasarkan surat penunjukan oleh Koordinator Program Studi Manajemen Zakat dan Wakaf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri No. 1011/Un.19/FEBI.J.MZW/PP.009/6/2024 tentang usulan menjadi pembimbing skripsi atas nama:

Nama : Sesa Rosdiana
NIM : 2017204002
Judul Skripsi : Strategi Manajemen Fundraising Dalam Meningkatkan Loyalitas Muzakki Pada LAZISMU Banyumas

Saya menyatakan bersedia / tidak bersedia *) menjadi pembimbing skripsi mahasiswa yang bersangkutan.

Purwokerto, 3 Juni 2024

Dr. H. Chandra Warsito, S.TP., S.E., M.Si.

Catatan: *Coret yang tidak perlu

*Lampiran 6***DAFTAR RIWAYAT HIDUP****A. Identitas Diri**

1. Nama Lengkap : Sesa Rosdiana
2. Nim : 2017204002
3. Tempat/Tanggal lahir : Banyumas/14 April 2001
4. Alamat Rumah : Jl. Di Panjaitan Rt/Rw 07/02, Kel, Purwokerto
Kulon, Kec, Purwokerto Selatan, Kab
Banyumas
5. Nama Orang Tua
 - a. Nama Ayah : Djoko Aris
 - b. Nama Ibu : Tasripah

B. Riwayat Pendidikan

1. Pendidikan Formal
 - a. TK/PAUD, tahun lulus : TK Diponegoro 120 Purwokerto Kulon (2007)
 - b. SD/MI, tahun lulus : SDN 3 Purwokerto Kulon (2014)
 - c. SMP/MTS, tahun lulus : SMP Ma'arif Nu 1 Purwokero (2017)
 - d. SMA/MA, tahun lulus : MAN 2 Banyumas (2020)
 - e. SI tahun masuk : UIN Prof.K.H. Saifuddin Zuhri (2020)
2. Pendidikan Non-Formal : Pondok Pesantren Darul Abror Purwokerto

C. Pengalaman Organisasi

1. Pramuka
2. Pondok Zakat dan Wakaf

Purwokerto, 02 Desember 2024



Sesa Rosdiana
Nim. 2017204002