

Published: Sep 15, 2022

Business Management and Accounting

The future of cloud computing in improving employee productivity among Small and Medium-sized Enterprises (SMEs) in Johor

Jun 30, 2022

362-372

 Nur Azhar, Shazaitul Rodzalan



The Relationship Between Compensation and Job Satisfaction

Jun 30, 2022

358-361

 Nurin Amiruddin, Shazaitul Rodzalan



The future of cloud computing in improving employee productivity among Small and Medium-sized Enterprises (SMEs) in Johor

Nur Aliah Farzana Muhammad Azhar¹, Shazaitul Azreen Rodzalan²

¹ Faculty of Technology Management and Business, Universiti Tun Hussein Onn Malaysia (UTHM),
Batu Pahat, Malaysia, 86400

¹ Faculty of Technology Management and Business, Universiti Tun Hussein Onn Malaysia (UTHM),
Batu Pahat, Malaysia, 86400

Email: aliahfarzanawork@gmail.com¹; shazaitul@uthm.edu.my²

ABSTRACT

Cloud computing has been recognized as one of the digital transformations that play a vital role in the twenty-first century. With various benefits of the implementation in organizations, cloud computing has become a trend for international organizations. In recent years, the interest in migrating to cloud computing has been more emphasized due to the benefits and opportunities it offers in improving and enhancing the quality and productivity of an organization. Unfortunately, cloud computing is still new in Malaysia. There is lacking of previous studies mainly in the context of cloud computing in Malaysia. Thus, the main focus of this study is to identify the issues and drivers of cloud computing and to study the future trend of cloud computing in improving employee productivity among SMEs in Johor. This study was mixed-method research that used both qualitative and quantitative methods. For the qualitative method, STEEPV analysis was used to identify the drivers of cloud computing. A total of 147 drivers were found after STEEPV analysis, and 10 of the merged drivers found incorporated into the survey questionnaire. This study achieved the research objectives which are to identify the key drivers and to study the future trend of cloud computing in improving employee productivity among SMEs in Johor. The top two drivers were increase market and customer segmentation and flexible payment. Finally, this research gives significant benefits to future researchers and those organizations that implement cloud computing in business as this study provides evidence of the most influential drivers of cloud computing in improving employee productivity.

Keywords: Cloud computing, Productivity, Small and Medium-sized Enterprises (SMEs), Johor

INTRODUCTION

Industry 4.0 and digital technologies have been common tools in today's world. Industry 4.0 is proven to overcome various technological challenges in organizations while improving sustainable business performance. Cloud-based manufacturing, various resource planning activities, IoT, social product progress are some Industry 4.0 features. Unlike others, cloud computing which was coined in 1961

by John McCarthy can be simply defined as a pool of computing resources that are delivered through the web with a unique feature which is flexible payment. The term "cloud" refers to different types of platforms for distributed computing. In another word, a cluster of servers, network, software, interface, etc. which require to execute a particular task. While "computing" refers to the delivery of this package as a service that users can utilize as they wish (Information Technology & Systems, 2017). Cloud computing can be adopted in public, private, and non-profit sectors and can be accessed anytime and anywhere. Meanwhile, productivity has often been measured as the achievement of the objective or goal for an individual or an organization. Productivity can be viewed as a key measure of success and can be directly influenced by the attitude and satisfaction of workers (Cook, 2017) and achieves over a specific period (Woldeyes, 2019). Cloud computing offers various benefits to any organization that implements it and has been proved as an innovative provider.

Research Background

Attaran et al. (2018) has conducted several research with respect to cloud computing, the outcome of each research are quite similar. The outcome proved that cloud computing contributes to internal management. Simply said, cloud computing acts as a driver and platform used to perform a variety of functions while boosting productivity, saving time, improving workplace collaboration, opening job opportunities, and increasing internal strength. Cloud computing is delivered via six main service model architecture include Software as a Service (SaaS), Platform as a Service (PaaS), Infrastructure as a Service (IaaS), Storage as a Service (SaaS), Desktop as a Service (DaaS) and Function as a Service (FaaS). There are four Cloud Deployment models which are Public Clouds, Private Clouds, Hybrid Clouds, and Community Clouds.

Problem Statement

The urge to migrate to cloud computing is supported by the benefits offered while the technologies are advancing

every day. Previous studies agreed that cloud computing is convenient to use as it saves time, easy to use, requires less storage, and available everywhere as long as the user has an Internet connection. As a developing country, Malaysia has little information on cloud computing. More surprising, in Asia, only a few know about this cloud-based manufacturing. This is due to the fact that most companies do not have the courage and enough information to migrate to the cloud. Cloud computing is able to improve an organization's performance indirectly, increase productivity and efficiency. Thus, this study is to identify the issues and drivers of cloud computing and to study the future trend of cloud computing in improving employee productivity among SMEs in Johor.

Research Questions

- (i) What are the key drivers of cloud computing in improving employee productivity among SMEs in Johor?
- (ii) What will be the future trend of cloud computing in improving employee productivity among SMEs in Johor?

Research Objectives

- (i) To identify the key drivers of cloud computing in improving employee productivity among SMEs in Johor.
- (ii) To study the future trend of cloud computing in improving employee productivity among SMEs in Johor.

Scope Of the Study

This foresight study was carried out keeping in view the time horizon of 10 years in the future specifically from the year 2021 to the year 2031. This study was mixed-method research that used both qualitative and quantitative methods. The population of SMEs in Johor is 98190, therefore by referring to Krejcie and Morgan (1970) table, the target respondents of this study are 382 respondents from SMEs in Johor by using a purposive sampling method.

Significance Of the Study

As cloud computing offers various benefits and opportunities for organizations, especially SMEs, this study hopefully can contribute to organizations in improving employee productivity. This study might help widen any employer or manager ideas and perspective on the positive and negative issues of cloud computing in improving employee productivity.

LITERATURE REVIEW

Identification Of Issues and Drivers

Using the STEEPV method, a broad range of relevant issues and rivers have been found. The key issues and drivers are classified into Social, Technological, Economical, Environmental, Political, and Values.

Key Terms of Issues and Drivers

All the keys that were developed through STEEPV analysis were tabled into a table consisting of Social, Technological, Economical, Environmental, Political and Values key terms. A total of one hundred forty-seven (147) key terms were found, the frequency of issues and drivers for Social (29), Technological (48), Economical (36), Environmental (2), Political (6), and Values (26).

Merging Of Issues and Drivers

A total of one hundred forty-eight (147) key terms are merged into a single issue or driver. The outcome of ten (10) issues as shown in Table 1 was gained after the merging process and would be incorporated into an online survey questionnaire for the purpose of collecting main data which distributed to targeted respondents.

Table 1 : Table with Merged Issues and Drivers

No.	Drivers
1.	Increase business performance
2.	Top management support
3.	Ubiquitous computing
4.	Unlimited access over the Internet
5.	Reduce expenditure on technology infrastructure
6.	Flexible payment
7.	Increase market and customer segmentation
8.	Regulatory support
8.	Services and resource sharing
10.	Convenience

RESEARCH METHODOLOGY

Research Design

As for this foresight study, mixed methods were used to generate the key drivers and future trends of cloud computing in improving employee productivity among SMEs in Johor. For the qualitative method, STEEPV analysis was used to identify the predetermined lists of drivers while an online survey questionnaire as a quantitative method would be constructed by using STEEPV analysis and distributed to targeted respondents.

Research Flowchart

This foresight study began by identifying the problem statement followed by the formulation of research objectives. Both qualitative and quantitative methods are used. The qualitative method used for this study was STEEPV analysis while an online survey questionnaire as an instrumental tool for the quantitative method was used to gather data and information concerning the objectives of

the study. The online survey questionnaire developed using the data collected from the secondary data. The data collected from the survey were analyzed using the IBM SPSS software and proceed to the conclusion, discussion, and recommendation of the overall research.

FORESIGHT PROCESS AND FORESIGHT STUDY

Foresight primarily aims to explore and design the future. The foresight process gives priority to the future focus by exercising long-term thinking in the range of 5 to 10 years ahead to support the strategic decision. The foresight process in this study involves a few steps beginning with horizon scanning, analyzing data using the STEEPV method, and continuing with identifying the issues and drivers concerning the research objectives.

Horizon scanning is closely related to desk research that used to view the overall situations of the issues from various sources such as the internet, journals, government and non-government resources, and research communities. STEEPV method included a few steps which are data designing, data listing, data classification, data identification, theme comparison, data inspection, data revising, data merging, and final confirmation. STEEPV analysis was used to determine the key drivers and future trends which act as driving forces for future changes. Ranking of drivers or identification of the drivers were determined by using different tools consisting of impact-uncertainty analysis, s-curve, and future wheel. In this study, the drivers or future variables that influenced and changed the trend of cloud computing in improving employee productivity among SMEs in Johor were conducted.

Population And Sampling

This foresight study aimed at cloud computing in improving employee productivity among SMEs in Johor, thus the target population was employees from manufacturing, services, primary agriculture, construction as well as mining and quarrying sector of SMEs around Johor. According to the 2019/2020 annual report of SMEs Corp. Malaysia, there are 98190 total SMEs in Johor alone. By referring to Krejcie and Morgan (1970) table, the sample size has been identified as 382 respondents. In addition, the sampling method used is a purposive sampling method that is also known as judgement, selective, or subjective sampling where anyone who meets the criteria and willing to participate in the survey were chosen.

Research Instrument

The research instrument used in this foresight is an online survey questionnaire which divided into four parts. Part A is demographic analysis, Part B is the importance of the issues and drivers, Part C is the level of impact of issues and drivers, and Part D is the level of uncertainty of issues

and drivers of cloud computing in improving employee productivity.

PILOT STUDY

This study applies a reliability test by examining the Cronbach alpha value using IBM Statistical Package for Social Science (SPSS) software. The outcome of the pilot test about the questionnaire used to improve the questionnaire that was distributed to target respondents.

Pilot Test

A pilot test was conducted to evaluate the feasibility, time, cost, risk, and performance around the research topic. Essentially, this test is performed by using reliability analyses which aim to determine whether the instructions and questions prepared by the researcher are valid or not.

- **Reliability**

The pilot test was performed by using reliability analyses which aim to determine whether the instructions and questions prepared by the researcher are valid or not. The reliability analyses were tested through Cronbach's Alpha coefficient to assess the internal consistency of each scale item. After distributing the questionnaire via email, LinkedIn, and social media, a total of 25 sets of questionnaires for the pilot test were returned.

As shown in Table 2 below, the Cronbach's Alpha coefficient for part B was 0.903 tested with 10 questions, part C was 0.896 tested with 10 questions and part D was 0.837 tested with 10 questions. According to Tavakol and Dennick (2011), the Cronbach's Alpha coefficient for parts B, C, and D was considered excellent and good respectively.

Table 2: Results of reliability for parts B, C, and D

Part	Cronbach's Alpha	Number of Items
B	0.903	10
C	0.896	10
D	0.837	10

Data Collection

This study applies two types of data collection which are base data collection and main data collection. Base data collection (secondary data) is collected from diverse sources globally including the internet, newspaper articles, journals, company reports, government-related articles, and non-governmental organizations that correspond to the issues. Main data collection (primary data) is gathered and sorted from an online survey questionnaire that is distributed to targeted respondents.

Data Analysis

In this foresight study, three types of analysis were used, for instance, descriptive analysis, impact-uncertainty, and scenario analysis were used to analyze the data collected from base data and main data correspondingly to achieve the research objectives.

1) Descriptive Analysis

The collected main data from the online survey questionnaire was filtered and continued with IBM Statistical Package for Social Science (SPSS) software which used to analyze the data retrieved from the questionnaire to perform quantitative analysis.

2) Impact-uncertainty Analysis

In this study, the analysis investigated the uncertainty in determining the future trend of cloud computing in improving employee productivity among SMEs around Johor. The list of factors generated was shortlisted following its importance, impact, and uncertainty where the most influential drivers have been selected as the key drivers to develop scenario analysis.

3) Scenario Analysis

The combination of future trends and scenario analysis was used to design a scenario that is considered plausible which helps make sense in uncertain situations. Four different alternative scenarios were generated reflecting the future consequences of issues and drivers of cloud computing in improving employee productivity as shown in Figure 1.

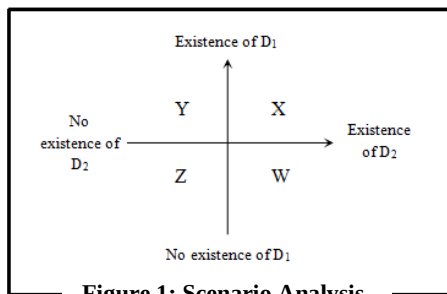


Figure 1: Scenario Analysis

DATA ANALYSIS AND FINDINGS

Survey Return Rate

An amount of 382 sets of survey questionnaires has been sent online during the data collection process by mailing to the targeted respondents and through social media (Facebook, Twitter, and LinkedIn) in the form of developed Google form. Out of the 382 sets of questionnaires distributed, 197 sets of questionnaires were returned. Hence, the survey return rate was 51.6% and had been summarised in Table 3.

Table 3: Survey Return Rate

Population	98190
Sample	382
Figure 2: Impact-Uncertainty Analysis	
Questionnaire distributed	382
Questionnaire returned	197
Percentage	51.6%

Demographic Analysis

Using the purposive sampling technique as a sampling method, 197 respondents were involved in this foresight study. Background information was collected mainly regarding company information and basic knowledge of cloud computing. The respondents' characteristics are shown as follows in Table 4.

Table 4: Demographic analysis

Demographic Information		f	%
Gender	Male	77	39.1
	Female	120	60.9
	Total	197	100.0
Ethnicity	Malay	77	39.1
	Chinese	71	36
	Indian	43	21.8
	Others	6	3.0
	Total	197	100.0
Type of sectors	Manufacturing	80	40.6
	Services	71	36.0
	Primary Agriculture	20	10.2
	Construction	20	10.2
	Mining and quarrying	6	3.0
	Total	197	100.0
Size of the company	Less than 30 employees	56	28.4
	31 -75 employees	57	28.9
	76 - 200 employees	57	28.9
	201 and above	27	13.7
	Total	197	100.0
Year established	Less than or equal to 10 years	79	40.1
	More than 10 years	118	59.9
	Total	197	100.0
Basic knowledge	Yes	197	100
	No	0	0
	Total	197	100.0
Intention to use cloud computing	Yes	176	89.3
	No	21	10.7
	Total	197	100.0

Descriptive Analysis

In this section, there are three aspects of analysis consists of importance, level of impact, and level of uncertainty discussed based on collected data in which issues and drivers were identified as the top with high impact and level of uncertainty.

1) Analysis of Statement Based on its Importance

Table 5 indicated the mean value of each driver corresponding to the merged issues and drivers table devised in previous chapter. Additionally, Table 5 was formulated with the arrangement of the mean value in descending order and tabulated in Table 6. This approach aimed to clarify the formulated table which issues and drivers carried the highest mean and ranked down according to the perception of respondents towards the future scenario building. Then, the first 5 leading mean values have been focused on and constructed in Table 6 which is used as a basis for the next two analyses.

Table 5: Mean of Drivers in Descending Order on Importance

No.	Drivers	Mean
1.	Increase business performance	4.07
2.	Increase market and customer segmentation	4.06
3.	Services and resource sharing	4.04
4.	Top management support	4.04
5.	Flexible payment	4.03
6.	Convenience	4.03
7.	Unlimited access over the Internet	4.03
8.	Ubiquitous computing	4.03
9.	Regulatory support	3.89
10.	Reduce expenditure on technology infrastructure	3.87

Table 6: Mean of First 5 Leading Drivers on Importance

No.	Drivers	Mean
1.	Increase business performance	4.07
2.	Increase market and customer segmentation	4.06
3.	Services and resource sharing	4.04
4.	Top management support	4.04

5.	Flexible payment	4.03
----	------------------	------

2) Analysis of Statement Based on its Impact

The measurements on the level of impact have been examined and shown in Table 7 based on the determined top 5 drivers of importance. By according to the top 5 drivers obtained in the importance determination, the mean values calculated based on the level of impact for the relatively issues and drivers were tabulated into Table 7. This way of the application was based on the previous determination on the use of top 5 drivers as a fundamental to identify the corresponding impactful level. The mean values in Table 7 will then apply for generation impact-uncertainty analysis.

Table 7: Mean of the First Leading Drivers on Impact

No.	Drivers	Mean
1.	Increase business performance	3.43
2.	Increase market and customer segmentation	3.71
3.	Services and resource sharing	3.66
4.	Top management support	3.48
5.	Flexible payment	3.70

3) Analysis of Statement Based on its Uncertainty

The analysis for the level of uncertainty was proceeding after analyzing the level of impact. As the application used for the assessed level of impact, the correspondents mean value of uncertainty level to the predetermined top 5 issues and drivers were selected and tabulated into another table. Hence, Table 8 presented the mean of the first 5 leading drivers on the level of uncertainty.

Table 8: Mean of First 5 Leading Drivers on Uncertainty

No.	Drivers	Mean
1.	Increase business performance	2.90
2.	Increase market and customer segmentation	3.05
3.	Services and resource sharing	3.04
4.	Top management support	3.11
5.	Flexible payment	3.18

IMPACT-UNCERTAINTY ANALYSIS

Table 9 shows the mean value of every statement which concerning cloud computing in improving employee

productivity. The mean value obtained for the level of impact and uncertainty is to describe clearly the difference between the two aspects before constructing impact-uncertainty analysis.

Table 9: Mean of Drivers on Level of Impact and Uncertainty

No.	Drivers	Mean	
		Impact	Uncertainty
1.	Increase business performance	3.43	2.90
2.	Top management support	3.48	3.11
3.	Ubiquitous computing	3.73	3.09
4.	Unlimited access over the Internet	3.87	3.03
5.	Reduce expenditure on technology infrastructure	3.74	3.10
6.	Flexible payment	3.70	3.18
7.	Increase market and customer segmentation	3.71	3.05
8.	Regulatory support	3.48	3.16
9.	Services and resource sharing	3.66	3.04
10.	Convenience	3.72	3.03

Table 10 was tabulated after completing obtaining the mean values for both impact and uncertainty to get a clear picture of corresponding means for each issue and driver before proceeding to build impact-uncertainty analysis. Afterward, the organized data was used to construct impact-uncertainty analysis as illustrated in Figure 2 which assisted in locating the highly significant effect in the future in terms of impact and uncertainty.

Table 10: Mean of First 5 Leading Drivers on Level of Impact and Uncertainty

No.	Drivers	Mean	
		Impact	Uncertainty
1.	Increase business performance	3.43	2.90
2.	Increase market and customer segmentation	3.71	3.05
3.	Services and resource sharing	3.66	3.04

4.	Top management support	3.48	3.11
5.	Flexible payment	3.70	3.18

As shown in Figure 2, D2 (increase market and customer segmentation) and D5 (flexible payment) have the highest impact and uncertainty where the plot is more on the left and the highest compared to other drivers with coordinate (3.05, 3.71) for D2 and (3.18, 3.70) for D5. Hence, these two drivers have been pointed out as the top drivers and would be used to develop scenarios building analysis. Besides, the driver that has the lowest impact-uncertainty was D1 which is increased business performance with coordinate (2.90, 3.43) respectively.

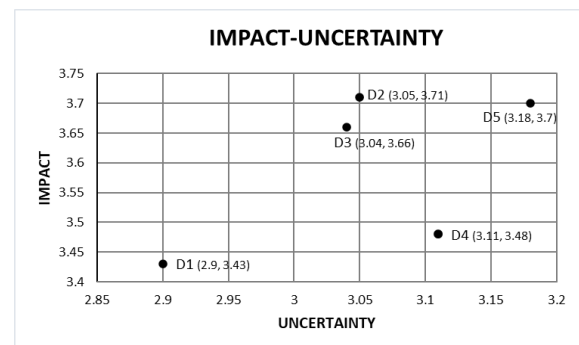


Figure 2: Impact-Uncertainty Analysis

RESULT AND DISCUSSION

Discussion On Findings

This section discussed the research findings for both research objectives which the first objective was to identify the key drivers of cloud computing in improving employee productivity among SMEs in Johor. Then, the discussions continued with the second objective which is to study the future trend of cloud computing in improving employee productivity among SMEs in Johor.

1) First Research Objective: To identify the key drivers of cloud computing in improving employee productivity among SMEs in Johor

The first objective was vital for determining the influencing factors which affected by different industry including manufacturing, services, primary agriculture, construction, and quarrying and mining decision making in relation to the implementation of cloud computing in the future. The two most influences drivers with the most impact and uncertainty on the topic studied have been identified and selected in subsequent impact-uncertainty analysis.

Referring to Figure 2, increase market and customer segmentation and flexible payment are the top two key

drivers that influence small and medium-sized enterprises (SMEs) in Johor to implement cloud computing in improving employee productivity. These two were identified using the impact-uncertainty analysis.

- **Increase Market and Customer Segmentation**

This driver was selected as the highest voted with the most important and most impactful in the future. The impact and uncertainty mean value was 3.05 and 3.71 out of the total score of 5.00. According to Gustafson Orrgren (2012), SMEs' adoption of technology improves their competitiveness and allows them to expand into new markets as new opportunities arise. Attaran (2017) stated the adoption of cloud computing enables organizations to accelerate time to market and boost business agility. Additionally, adopting cloud computing in organizations is able to eliminate some of the barriers for participating in global marketing which may help SMEs to have an efficient business and compete in the global market (Abdollahzadehgan et al., 2013).

- **Flexible Payment**

This driver was evaluated as the second-highest voted with a mean value of 3.18 and 3.70 out of the total score of 5.00 respectively. The findings are supported by Khan et al., (2011) which found that the implementation of cloud computing in organizations especially SMEs able to reduce the investment cost, the project risk, and the operation and maintenance costs since they only pay for the services and computing resources they used. While Hasan et al., (2015) believed the cost issue can be solved by adopting cloud computing in organizations. This referred to when companies in the United States (US) managed to save up to 70% of the operational cost since they have started adopting cloud computing services.

2) **Second Research Objective:** To study the future trend of cloud computing in improving employee productivity among SMEs in Johor

This objective is fundamental to understanding the trend of future evolution and how it could influence the future environment for the adoption of cloud computing in the future market. Therefore, there was four alternative scenario analysis has been constructed by referring to the top two drivers formulated in the impact-uncertainty analysis to aid in future trend evaluation. These four scenarios gave a foresight to four various possibilities that might encounter in a time horizon of 10 years in the future or in other words from the year 2021 to the year 2031.

The four possible scenarios have been illustrated and presented in Figure 3 which consists of driving growth, overdue payment, miscommunication, and customer dissatisfaction. All scenarios were discussed respectively regardless of the favorable or unfavorable outcome that could generate in the forecasted time horizon. By referring to the scenarios derived from scenario analysis, the

adoption of cloud computing will be common where organizations will start adopting the technology in their organization. This situation where big organizations adopt the technology will influence SMEs, micro and start-up businesses to adopt cloud computing as well raise the trend of adopting cloud computing mainly to increase employee's productivity.



Figure 3: Development of four scenarios

- **Scenario 1: Driving Growth**

In the first scenario, driving growth occurs when increase market and customer segmented captured by flexible payment to adopt cloud computing in the organization. Innovation could drive growth in an organization by embracing five essential principles into the organization's unique approach. One of those principles was innovation must be customer-centered (Tucker, 2002). Innovation here is referred to the organization's innovative to adopt cloud computing in organization. Jorgenson and Vu (2016) and Niebel (2018) indicated there is a positive relationship between ICT and economic growth. Furthermore, business usage of ICT has been found to increase labour productivity (Evangelista et al., 2014) and increase competitive advantage, productivity, and efficiency, thus becoming a stimulus for business growth (Ongori and Migiro, 2010). Those organization that adopts this technology also benefits company profits where the return on investment (ROI) can be improved while increasing the customer base. The moment the customer base grows, customer satisfaction increases as well. Hence, it would lead to the larger the potential pool of customers, the higher the profits are likely to be. Indirectly, the first scenario is not only to enhance company profits but to widen the customer base as well as increase customer satisfaction.

- **Scenario 2: Overdue Payment**

Late payment has long been a significant problem for SMEs around the world. The second scenario happens in the absence of inflexible payment coupled with increased market and customer segmentation to adopt the technology. This situation apparently occurs when customers take the convenience of payment for granted. According to Kiryakova et al. (2015), payments for cloud

services depend on the consumption which are determined by the level of user's activity in which users only pay the actual used resources. Cloud service providers frequently charge service fees on a pay-per-use basis. This strategy is applied for customers to pay based on the quantity used. However, the competition between cloud providers becomes intense, which led them to offer more valuable plans to attract customer attention. Then, more valuable plans with greater features will be offered along with the ease of payment. This convenience must be taken advantage of to the fullest extent possible. However, for some reason, some organizations will choose to continue to defer payments. This will create impact and cause problems such as the impact on cash flow, opportunity costs, and forced to channel precious resources in handling collection administrative tasks (Miller and Wongsaroj, 2017).

- **Scenario 3: Miscommunication**

For better or worse, technology affects communication because it is a part of our everyday lives. The third scenario in scenario building analysis discussed the future implication when there are flexible payments allocated while there is a decrease in market and customer segmentation to adopt cloud computing in organizations. It is proven by many that technology makes communications easier, quicker, and more efficient. While enjoying the benefits offered, some fear technology affects communications by hindering an organization's ability to form relationships with customers, resulting in brands becoming faceless. Shacaf (2007) indicated cultural and language barriers produced communications challenges. This situation could happen when the scope of the market and customer segmentation becomes smaller in which the organization lacks resources, equipment, or capabilities to serve clients.

- **Scenario 4: Customer Dissatisfaction**

Last but not least, the ultimate scenario deliberate about the consequences where the inflexible payment needs to deal with the decrease in market and customer segmentation. Kim et al. (2017), claimed a company's positive reputation and future profits are indicated by the level of customer satisfaction. This is due to the fact that the negative effects of customer dissatisfaction especially in service businesses may be worst than the positive effects of satisfaction, hence, it is vital to pay attention and understand the root of dissatisfaction. This scenario was caused by many factors but the most common factor was poor customer service, inaccessibility, bad communications, and limited resources. Those factors are the side effects of inflexible payment in which organizations need to deal with while confronting the small market and customer segmentation.

Research Limitations

It is common for research studies to have limitations, hence it might take a while to deal with the limitations that occur in order to reduce the negative impacts on the process of conducting research.

- 1) **Sample Size**

While conducting the research, the population of SMEs around Johor was indicated for 98190 total according to the 2019/2020 annual report of SMEs Corporation Malaysia, hence the sample size has been identified as 382 respondents. However, due to some reasons such as time constraints, and lack of cooperation, there are only 197 respondents participated in this foresight study. Thus, it may result in sampling error because the number of respondents may not represent the whole population of SMEs in Johor.

- 2) **Time Constraints**

Generally, it takes a long time to obtain responses from the targeted respondents in completing survey questionnaires. However, this study ran out of time to achieve the sample size. Therefore, the number of respondents is only half of the sample size which is only 51.6%.

- 3) **Lack of Cooperation**

This is the most challenging factor in completing this research study. Since the targeted respondents are only from SMEs around Johor, the researcher needs to be careful in approaching the respondents. Any respondents from outside Johor that contribute to this study may result in sampling errors.

Recommendation

After completing the research, future research should attempt to overcome the indicated limitations. Other than that, there are some ideas and suggestions to be recommended for researchers who intend to conduct future research on this topic. Firstly, they are advised to conduct on a larger population instead of SMEs in Johor in order to better represent the whole population of companies in Malaysia. Secondly, since this research only focuses on key drivers and future trends of cloud computing in improving employee productivity, there are some issues that need to be understood well in order to promote the technology widely in Malaysia. The issues consist of the barriers, information as well as resources of cloud computing since cloud computing is still uncommon here. Hence, it is advisable to conduct deeper research in Malaysia. There are six models architectures of cloud computing and four deployment models of cloud computing. Some might confuse the differences between both models. Hence, for the last recommendation, future research might want to further study the different types of cloud computing models while providing information on which types of models suit the businesses.

CONCLUSION

Lately, the booming of industry revolution (IR) 4.0 is taking place and it was used worldwide. Cloud computing's future will see a larger transition away from traditional IT services. Cloud computing has changed the world's perspective on technology while easing business. As a whole, this research has been carried out to identify the issues and drives of cloud computing in improving employee productivity among small and medium-sized enterprises (SMEs) in Johor and to study the future trend of cloud computing in improving employee productivity among small and medium-sized enterprises (SMEs) in Johor.

For the purpose of identifying the future key drivers and how will it be brought in the future in SMEs, various foresight research methodology was applied which includes of foresight method, STEEPV analysis, SPSS statistical analysis, impact-uncertainty analysis, and scenario analysis. The finding of the top two drivers and four predictable scenarios of future trends showed the research objectives have been accomplished. It is recognized that flexible payment coupled with increased market and customer segmentation have shaped and transformed SMEs while using cloud computing to improve productivity in future times.

REFERENCES

- Abdollahzadegan, A., Hussin, A., Gohary, M.M., & Amini, M. (2013). The Organizational Critical Success Factors for Adopting Cloud Computing in SMEs. *Journal of information systems research and innovation (JISRI)*, 4(1), 67-74 Retrieved from <http://seminar.utmspace.edu.my/jisri/>
- Ali, O., Soar, J., & Shrestha, A. (2018). Perceived potential for value creation from cloud computing: a study of the Australian regional government sector. *Behaviour & Information Technology*, 37, 1157-1176. Retrieved from doi:10.1080/0144929X.2018.1488991
- Alkhalil, A., Sahandi, R. and John, D. (2017). A decision process model to support migration to cloud computing. *Int. J. Business Information Systems*, 24(1), 102-126. Retrieved from DOI:10.1504/IJBIS.2017.080948
- Almajalid, R. (2017). A Survey on the Adoption of Cloud Computing in Education Sector. ArXiv, *abs/1706.01136*.
- Amanatidou, E. (2017). Foresight process impacts: Beyond any official targets, foresight is bound to serve democracy. *Futures*, 85, 1-13. Retrieved from DOI:10.1016/J.FUTURES.2016.11.003
- Ammurathavalli, V. and Ramesh, V. (2014). Factors Influencing the Adoption of Cloud Computing by Small and Medium-Sized Enterprises (SMEs). *International Journal of Engineering*, 6, 119-125.
- Armbrust, M., Fox, A., Griffith, R., Joseph, A., Katz, R., Konwinski, A., Lee, G., Patterson, D., Rabkin, A., Stoica, I., & Zaharia, M. (2009). Above the Clouds: A Berkeley View of Cloud Computing. *Science*, 53, 07-013.
- Arpaci, I. (2017). Antecedents and consequences of cloud computing adoption in education to achieve knowledge management. *Computers in Human Behavior*, 70, 382-390. Retrieved from DOI:10.1016/j.chb.2017.01.024
- Asiamah, N., Mensah, H.K., & Oteng-Abayie, E.F. (2017). General, Target, and Accessible Population: Demystifying the Concepts for Effective Sampling. *The Qualitative Report*, 22, 1607-1621
- Assante, D., Castro, M., Hamburg, I., & Martín, S. (2016). The Use of Cloud Computing in SMEs. *ANT/SEIT*. Retrieved from DOI:10.1016/j.procs.2016.04.250
- Attaran, M. (2007). Collaborative computing: a new management strategy for increasing productivity and building a better business. *Business Strategy Series*, 8, 387-393. Retrieved from DOI:10.1108/17515630710684592
- Attaran, M. (2017). Cloud Computing Technology: Leveraging the Power of the Internet to Improve Business Performance. *Journal of International Technology and Information Management*, 26, 112-137.
- Attaran, M., & Woods, J. (2018). Cloud Computing Technology: A viable Option for Small and Medium-Sized Businesses. *Journal of Strategic Innovation and Sustainability*, 13(2). Retrieved from DOI:10.33423/JSIS.V13I2.609
- Attaran, M., & Woods, J. (2019). Cloud computing technology: improving small business performance using the Internet. *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, 31, 495 - 519. Retrieved from DOI: 10.1080/08276331.2018.1466850
- Babu, L.D., Gunasekaran, A., & Krishna, P.V. (2014). A decision-based pre-emptive fair scheduling strategy to process cloud computing work-flows for sustainable enterprise management. *Int. J. Bus. Inf. Syst.*, 16, 409-430. Retrieved from DOI:10.1504/IJBIS.2014.063929
- Cividino, S., Egidi, G., Zambon, I., & Colantoni, A. (2019). Evaluating the Degree of Uncertainty of Research Activities in Industry 4.0. *Future Internet*, 11, 196. Retrieved from DOI:10.3390/fi11090196
- Cook, Alan Wayne. Northcentral University, ProQuest Dissertations Publishing, 2017. 10615774
- Department of Statistics Malaysia. (2020). *Laporan Sosioekonomi Negeri Johor 2019*. Putrajaya, Malaysia: Department of Statistics Malaysia.
- Eldridge, S., Lancaster, G., Campbell, M., Thabane, L., Hopewell, S., Coleman, C.L., & Bond, C. (2016). Defining Feasibility and Pilot Studies in Preparation for Randomised Controlled Trials: Development of a Conceptual Framework. *PLoS ONE*, 11(3). Retrieved from DOI:10.1371/journal.pone.0150205
- Evangelista, R., Guerrieri, P., Meliciani, V., 2014. The economic impact of digital technologies in Europe. *Econ. Innovat. N. Technol.* 23 (8), 802-824. <https://doi.org/10.1080/10438599.2014.918438>.
- Gangwar, H. (2017). Cloud computing usage and its effect on organizational performance. *Human systems management*, 36, 13-26. Retrieved from DOI:10.3233/HSM-171625
- Garg, S., Versteeg, S., & Buyya, R. (2013). A framework for ranking of cloud computing services. *Future Gener. Comput. Syst.*, 29, 1012-1023. Retrieved from DOI:10.1016/j.future.2012.06.006
- Gustafsson, B., & Orrgren, A. (2012). Cloud Computing : The Adoption of Cloud Computing for Small and Medium Enterprises.
- Hackett, S. 2016. "The Transformative Impact of the Cloud." 451 Research. https://cdn.govexec.com/media/451_report.pdf
- Hair, J. F. Jr., Babin, B., Money, A. H., & Samouel, P. (2003). *Essential of business research methods*. John Wiley & Sons: United States of America.

- Hasan, L., Zgair, L.A., Ngotoye, A.A., Hussain, H.N., & Najmuldeen, C. (2015). A Review of the Factors that Influence the Adoption of Cloud Computing by Small and Medium Enterprises. Retrieved from <http://sasppournals.com/sjebm>
- Haseeb, M., Hussain, H.I., Slusarczyk, B., & Jermisittiparsert, K. (2019). Industry 4.0: A Solution towards Technology Challenges of Sustainable Business Performance. *The Social Sciences*, 8, 154. DOI:10.3390/SOCSCI8050154
- Imhanwa, S., Greenhill, A., & Owra, A. (2015). Relevance of Cloud Computing: A Case for UK Small and Medium Sized Tourism Firms. *GSTF Journal on Computing (JoC)*, 4, 1-6. Retrieved from DOI:10.7603/S40601-014-0013-9
- Imran, M., Hameed, W., & Haque, A.U. (2018). Influence of Industry 4.0 on the Production and Service Sectors in Pakistan: Evidence from Textile and Logistics Industries. *The Social Sciences*, 7, 246. Retrieved from DOI:10.3390/SOCSCI7120246
- Jones, D.C., & Kato, T. (2003). The Effects of Employee Involvement on Firm Performance: Evidence from an Econometric Case Study. *Labor: Personnel Economics*. Retrieved from DOI:10.2139/ssrn.445440
- Jorgenson, D.W., Vu, K.M., 2016. The ICT revolution, world economic growth, and policy issues. *Telecommun. Pol.* 40 (5), 383–397. <https://doi.org/10.1016/j.telpol.2016.01.002>.
- Kemp, S., Hollowood, T. & Hort, J. (2018) Descriptive Analysis in Sensory Evaluation. UK: John Wiley & Sons Ltd
- Khalid, A. (2010). Cloud Computing: Applying Issues in Small Business. *2010 International Conference on Signal Acquisition and Processing*, 278-281. Retrieved from DOI:10.1109/ICSAP.2010.78
- Khan, F., Zhang, B., Khan, S., & Chen, S. (2011). Technological leapfrogging e-government through cloud computing. 2011 4th IEEE International Conference on Broadband Network and Multimedia Technology, 201-206. Retrieved from DOI:10.1109/ICBNT.2011.6155925
- Khanghahi, N., & Ravanmehr, R. (2013). Cloud computing performance evaluation: issues and challenges. *CloudCom 2013*. Retrieved from DOI:10.5121/IJCCSA.2013.3503
- Kim, B., Kim, S., & Heo, C.Y. (2019). Consequences of Customer Dissatisfaction in Upscale and Budget Hotels: Focusing on Dissatisfied Customers' Attitude Toward a Hotel. *International Journal of Hospitality & Tourism Administration*, 20, 15 - 46. Retrieved from DOI:10.1080/15256480.2017.1359728
- King, S., T. Hicks, and J. Reeves. 2014. Small Business Success in the Cloud, Intuit. August 7. Retrieved from <https://www.slideshare.net/IntuitInc/future-of-smb-for-slide-sharev2/1>
- Kiryakova, G., Angelova, N., & Yordanova, L. (2015). Application of cloud computing services in business. *The Journal of Supercomputing*, 13, 392-396. Retrieved from DOI:10.15547/TJS.2015.S.01.067
- Mahesh, S., Landry, B.J., Sridhar, T., & Walsh, K. (2011). A Decision Table for the Cloud Computing Decision in Small Business. *Inf. Resour. Manag. J.*, 24, 9-25. Retrieved from DOI:10.4018/irmj.2011070102
- Miller T., & Wongsaraj S. (2017). The Domino Effect: the impact of late payments. *Plum: Sage*. London, United Kingdom.
- Minifie, J. (2014). The silver lining: cloud computing and small and medium enterprises A Grattan paper.
- Motahari-Nezhad, H., Stephenson, B., & Singhal, S. (2009). Outsourcing Business to Cloud Computing Services: Opportunities and Challenges.
- Niebel, T., 2018. ICT and economic growth – comparing developing, emerging and developed countries. *World Dev.* 104, 197–211. <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2017.11.024>.
- Norazlina, A.A., Izaidin, A.M., Hasfarizal, K.M., Shahrina, M.N., Lai, F., & Iskandar, B. (2013). Analyzing Market Exploitation and Market Exploration Dyad for Marketing Strategy Implementation Effectiveness in Malaysian Fertilizer Industry: A Conceptual Paper. *American Journal of Economics*, 3, 119-124. Retrieved from DOI:10.5923/J.ECONOMICS.20130302.10
- Obeng, A.Y., & Boachie, E. (2018). The impact of IT-technological innovation on the productivity of a bank's employee. *Cogent Business & Management*, 5. Retrieved from DOI:10.1080/23311975.2018.1470449
- Ongori, H., Migiro, S.O., 2010. Information and communication technologies adoption in SMEs: literature review. *Journal of Chinese Entrepreneurship*. <https://doi.org/10.1108/17561391011019041>
- Prasad, A., Green, P.F., Heales, J., & Finau, G. (2014). On Cloud Computing Service Considerations for the Small and Medium Enterprises. *AMCIS*.
- Raut, R., Gardas, B.B., Narkhede, B., & Narwane, V. (2019). To investigate the determinants of cloud computing adoption in the manufacturing micro, small and medium enterprises. *Benchmarking: An International Journal*, 26, 990-1019. Retrieved from DOI:10.1108/BIJ-03-2018-0060
- RightScale. 2017. State of the Cloud Report (2017). Retrieved from <https://www.rightscale.com/blog/cloud-industry-insights/cloud-computing-trends-2017-state-cloud-survey#cloud-workloads>
- Saedi, A., & Iahad, N.A. (2013). Developing an instrument for Cloud Computing adoption by Small and Medium-sized Enterprises. *2013 International Conference on Research and Innovation in Information Systems (ICRIIS)*, 481-486. Retrieved from DOI:10.1109/ICRIIS.2013.6716757
- Singh, A., Verma, J., & Verma, R. (2020). Understanding Role of Market-orientated IT Competence and Knowledge Sharing Mechanism in Gaining Competitive Advantage. *Global Business Review*, 21, 418 - 435. Retrieved from DOI:10.1177/0972150918824949
- Senyo, P.K., Effah, J., & Addae, E. (2016). Preliminary insight into cloud computing adoption in a developing country. *J. Enterp. Inf. Manag.*, 29, 505-524. Retrieved from DOI:10.1108/JEIM-09-2014-0094
- Shachaf, P. (2008). Cultural diversity and information and communication technology impacts on global virtual teams: An exploratory study. *Inf. Manag.*, 45, 131-142. Retrieved from DOI:10.1016/j.im.2007.12.003
- Sutherland, W., Fleishman, E., Clout, M., Gibbons, D., Lickorish, F., Peck, L., Pretty, J., Spalding, M., & Ockendon, N. (2019). Ten Years On: A Review of the First Global Conservation Horizon Scan. *Trends in ecology & evolution*, 34, 2, 139-153. Retrieved from DOI:10.1016/j.tree.2018.12.003
- Tarhini, A., Masa'deh, R., Al-Badi, A., Almajali, M., & Alrabayah, S.H. (2017). Factors Influencing Employees' Intention to Use Cloud Computing. *The Journal of Men's*

- Studies*, 8, 47-62. Retrieved from DOI:10.5430/JMS.V8N2P47
- Tavakol, M., & Dennick, R. (2011). Making sense of Cronbach's alpha. *International Journal of Medical Education*, 2, 53 - 55. Retrieved from DOI:10.5116/ijme.4dfb.8dfd
- Tucker, R.B. (2002). *Driving Growth Through Innovation : How Leading Firms Are Transforming Their Futures* Ed. 2. Retrieved from DOI:10.1111/j.1744-6570.2009.01160_3.x
- Walton, S., O'Kane, P., & Ruwhiu, D. (2019). Developing a theory of plausibility in scenario building: Designing plausible scenarios. *Futures*, 111, 42-56. Retrieved from DOI:10.1016/J.FUTURES.2019.03.002
- Wang, X., Wang, L., Bi, Z., Li, Y., & Xu, Y. (2016). Cloud computing in human resource management (HRM) system for small and medium enterprises (SMEs). *The International Journal of Advanced Manufacturing Technology*, 84, 485-496. Retrieved from DOI:10.1007/S00170-016-8493-8
- Woldeyes, S. Y. (2019). Factors Affecting Employee Productivity: The Case of Compassion International Ethiopia. ID NO: SGS/0160/2009A
- Xiong, K., & Perros, H. (2009). Service Performance and Analysis in Cloud Computing. *2009 Congress on Services - I*, 693-700. Retrieved from DOI:10.1109/SERVICES-I.2009.121
- Zhang, H., Wu, F., & Cui, A.S. (2015). Balancing Market Exploration and Market Exploitation in Product Innovation: A Contingency Perspective. IRPN: Product Development Strategy & Organization (Topic). Retrieved from DOI:10.1016/J.IJRESMAR.2015.03.004
- Zhu, K., Xu, S.X., & Dedrick, J.L. (2003). Assessing Drivers of E-Business Value: Results of a Cross-Country Study. *ICIS*.

The Relationship Between Compensation and Job Satisfaction

Nurin Zafirah Mohammad Amiruddin¹, Shazaitul Azreen Rodzalan²

^{1,2} Faculty of Technology Management and Business, Universiti Tun Hussein Onn Malaysia, Batu Pahat, Malaysia, 86400

Email: nurinzafirahmohammad@gmail.com¹, shazaitul@uthm.edu.my²

ABSTRACT

The intensifying economic competition makes every organization strive to increase its competitiveness in order to sustain in business environment. The success of an organization depends on the job satisfaction of the employees in the organization. However, job dissatisfaction occurs due to the salary received. Therefore, compensation is considered as something that can make employees satisfied with their jobs. This study aims to identify the level of compensation as well as the level of job satisfaction among manufacturing employees. In addition, this study also aims to identify the relationship between compensation and job satisfaction. Quantitative methods using questionnaires was used in this study. Primary data was distributed to a total sample of 375 employees in manufacturing companies in Johor Bahru. SPSS software was used to analyze the respondents' data. The results showed that the compensation that manufacturing employees received satisfied them. This study supports the hypothesis that there is a positive relationship between compensation and job satisfaction among manufacturing employees. This study benefits employees; if salaries are paid appropriately, employees will continue to meet the next level of need. This study can also help employers to improve compensation strategies in accordance with employee satisfaction. In addition, the government should plan a compensation package as employees play an important role in driving the Malaysian economy.

Keywords: Job satisfaction, Compensation, Manufacturing

INTRODUCTION

Manufacturing sector is one of the sectors that contribute to the development of the Malaysian economy. The manufacturing sector is associated with production that uses machinery, equipment, raw materials, and labor. This proves when Malaysia is heavily dependent on electronics, electrical machinery and appliances, chemicals and plastics, and petroleum products for production and export to Singapore, China, the EU, the United States, and Japan (Yusoff & Salleh, 2017). The rapid growth of this sector results in high employment opportunities (Samsi et al., 2018). The increasing rate of manufacturing sector employees causes employers to pay attention to employees' needs to make sure they are satisfied with their jobs (Varshney, 2020).

A recent survey found that 46% of Malaysian employees are dissatisfied with their jobs (Hays, 2020). This proves that Malaysia ranks highest in terms of

dissatisfaction among several Asian countries like China, Hong Kong, Japan, and Singapore due to the salaries received by Malaysian employees. Past studies have shown that dissatisfaction in work makes employees unable to perform their jobs well, and this makes employees withdraw from their jobs (Loh, Thorsteinsson, & Loi, 2021).

To date, there is less research related to the problem of compensation and job satisfaction in the manufacturing sector in Malaysia. Therefore, the researcher chose to conduct a study related to compensation and job satisfaction among manufacturing employees in Johor Bahru, Johor.

LITERATURE REVIEW

Previous Study

The relationship between compensation and job satisfaction has been discussed by a few researchers. Kumar (2016) found that compensation cannot satisfy teachers as poor compensation is a major factor of job dissatisfaction. The compensation received by teachers is not comparable to their job description.

Next, Ramli (2019) stated that high compensation gives job satisfaction in turn improving employee performance. Compensation should be given based on the performance that impacts the financial performance of the hospital, thus the provision of good compensation does not burden the hospital finances. This is supported by Sugiono and Efendi (2020) where high compensation leads to increased job satisfaction and employee performance. Organizations that value employees facilitate problems to be solved in turn involve employees in making decisions that bring benefits to the organization. But, Setyorini, Yuesti, and Landra (2018) stated that compensation may not necessarily improve employee performance. This is supported by Saputra, Sudiro, and Irawanto (2018) where compensation is proven to have no effect on job performance.

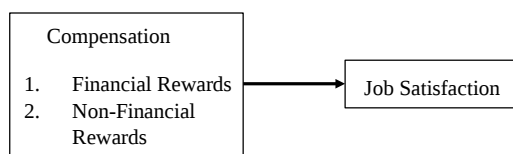
However, compensation have positive effect on other variables such as situational leadership (Setyorini et al., 2018) and environment and discipline (Saputra et al., 2018). Furthermore, Gelard and Rezaei (2016) stated that compensation is an effective factor in employees' job satisfaction and motivation. If the needs of employees are met, employees will behave effectively and be satisfied with their jobs. This is supported by Fajarto, Aima, and Karsono (2019) where motivated employees are more productive if the compensation received is equal with job satisfaction. Compensation towards job satisfaction is closely linked to job insecurity and turnover intention.

Past studies have shown that if the compensation received is high, the turnover intention rate decreases (Brahmannanda & Dewi, 2020). This is supported by Vizano, Sutawidjaya, and Endri (2021) where employees tend to move to other organizations if employees do not get a clear picture of their careers. In order to maintain the quality of higher education, lecturers should be compensated in accordance with their job satisfaction. Lecturers can develop their careers with better quality if the compensation is well (Permana et al., 2021).

Theoretical Framework

Based on the review from past studies, this study hypothesized that:

H_1 : There is a positive relationship between compensation and job satisfaction.



Conceptual framework aims to show independent variables and dependent variable in this study. Independent variable is compensation which consists of financial rewards and non-financial rewards as the components of compensation and dependent variable is job satisfaction in this study.

METHOD

Population and Sampling

The population of this study were manufacturing employees in Johor. To attain the objectives, the data was collected randomly by convenience sampling from manufacturing companies around Johor Bahru, Johor with population of 15,934 employees. Therefore, a minimum of 375 respondents as sample size is required (Krejcie & Morgan, 1970).

Research Instrument

The questionnaire was divided into three sections which are Section A, Section B, and Section C. Section A consists of the demographic of the respondents such as gender, age, ethnicity, working experience, and income level. Section B consists of compensation questions adopted from Gerald (2011). Section C consists of job satisfaction questions adopted from Macdonald & MacIntyre (1997). The questions will ask respondents to rate themselves using 5-point Likert-type scale ranging from 1 (strongly disagree) to 5 (strongly agree).

Data Collection

This study collects both primary and secondary data, which used to address the hypothesis and research questions. Primary data is data obtained directly from the respondents; data comes from the original and first source. Sources of information from the primary data were collected through

questionnaires. While secondary data is data that is already available. Secondary data is easy to find and obtain because it is already available in libraries, internet searchers, journals, articles, and so on. Secondary data is more in the form of notes that have been booked or in the form of reports.

RESULT AND DISCUSSION

There are 15,934 employees working in manufacturing companies around Johor Bahru. A total of 375 questionnaires were distributed. However, only 211 respondents provided feedback. Therefore, the reaction rate for this study is 56%. The data received were analyzed using SPSS software as shown in Table 1, Table 2, Table 3, and Table 4.

There are five demographic questions namely gender, age, ethnicity, working experience, and income level. Respondent demographics were analysed and discussed using frequency and percentage. Based on the result that shown in Table 1, there are 211 respondents who take part in this study. Most of the respondents are female (51.2%). Majority of the respondents are between 18 and 27 years old (44.1%) and ethnic Chinese had the highest percentage (37.9%). While for working experience shows that most of the respondents have working experience in between 0 and 5 years (41.7%). Income level shows that 40.3% of the respondents have an income level in the range of RM 1,001 to RM 3,000.

Table 1: Respondent Demographics

	Items	Frequency	Percentage (%)
Gender	Male	103	48.8
	Female	108	51.2
Age	18 – 27 years	93	44.1
	28 – 37 years	70	33.2
	38 – 47 years	30	14.2
	48 years and above	18	8.5
Ethnicity	Malay	77	36.5
	Chinese	80	37.9
	Indian	43	20.4
	Iban	7	3.3
	Melanau	4	1.9
Working experience	0 – 5 years	88	41.7
	6 – 10 years	71	33.6
	11 – 15 years	33	15.6
	16 years and above	19	9.0
Income level	RM 1,000 and below	51	24.2
	RM 1,001 – RM 3,000	85	40.3
	RM 3,001 – RM 5,000	52	24.6
	RM 5,001 and above	23	10.9

Table 2 shows the mean and standard deviation for financial rewards. FR1 shows the highest mean value for financial rewards with a mean value of 3.85 while FR12 has the lowest mean value with a mean value of 2.62. For standard deviation, FR11 has the highest standard deviation value for financial rewards with a standard deviation value of 1.403 while FR2 has the lowest standard deviation value with a standard deviation value of 1.000.

Table 2: Mean and Standard Deviation for Financial Rewards

Label	Statement	Mean	Standard deviation
FR1	I get my salary on time.	3.85	1.153
FR2	I receive a good salary.	3.65	1.000
FR3	I receive a salary that tallies with my qualifications.	3.57	1.112
FR4	I am happy with the salary structure.	3.41	1.085
FR5	I get a pay increment every year.	3.36	1.173
FR6	I always receive bonus from the superior.	3.09	1.270
FR7	I share the profits generated from company projects.	2.90	1.125
FR8	I able to uplift my welfare through projects held in the workplace.	3.06	1.056
FR9	I am paid for extra time worked.	3.53	1.212
FR10	I get medical allowances from company whenever I am sick.	3.25	1.290
FR11	I receive transport allowances every month.	2.80	1.403
FR12	I am paid an accommodation allowance every month.	2.62	1.298
Total		3.26	0.829

Table 3 shows the mean and standard deviation for non-financial rewards. NFR2 shows the highest mean value for non-financial rewards with a mean value of 3.82 while NFR8 has the lowest mean value with a mean value of 2.68. For standard deviation, NFR10 has the highest standard deviation value for non-financial rewards with a standard deviation value of 1.271 while NFR2 has the lowest standard deviation value with a standard deviation value of 0.885.

Table 3: Mean and Standard Deviation for Non-Financial Rewards

Label	Statement	Mean	Standard deviation
NFR1	I am always praised for any good work I do at the workplace.	3.66	1.036
NFR2	I work in good physical working conditions at the workplace.	3.82	0.885
NFR3	I get superior's recognition for the good work I do.	3.67	0.938
NFR4	I receive appropriate gifts from the superior for the good work I do.	3.33	1.084
NFR5	I have been recognised by the superior.	3.65	0.976
NFR6	I expect a promotion anytime this year.	3.16	1.146
NFR7	I get an appreciation for the extra responsibilities I hold at the workplace.	3.53	0.967
NFR8	I have been provided with accommodation by the company.	2.68	1.230
NFR9	I have been provided with means of transport to and from the workplace every day by the company.	2.79	1.259

NFR10	I have been provided with medical treatment by the company.	2.94	1.271
NFR11	I get leave whenever I have a serious problem.	3.76	1.048
NFR12	My superior attends to my social and professional problems.	3.31	1.003
Total		3.39	0.651

Table 4 shows the mean and standard deviation for job satisfaction. JS1 shows the highest mean value for job satisfaction with a mean value of 4.05 while JS9 has the lowest mean value with a mean value of 3.52. For standard deviation, JS9 has the highest standard deviation value for job satisfaction with a standard deviation value of 0.958 while JS6 has the lowest standard deviation value with a standard deviation value of 0.709.

Table 4: Mean and Standard Deviation for Job Satisfaction

Label	Statement	Mean	Standard deviation
JS1	I receive recognition for a job well done.	4.05	0.767
JS2	I feel close to the people at work.	3.94	0.793
JS3	I feel good about working at the company.	3.89	0.785
JS4	I feel secure about my job.	3.83	0.749
JS5	I feel good about my job.	3.92	0.755
JS6	I believe superior is concerned about me.	3.73	0.709
JS7	I get along with my superior.	3.85	0.760
JS8	I believe work is good for my physical health.	3.80	0.868
JS9	My salaries are good.	3.52	0.958
JS10	All my talents and skills are used at work.	3.77	0.854
Total		3.82	0.469

Based on the Table 5, financial rewards are 0.430 correlated with job satisfaction. It indicates that the relationship between financial rewards and job satisfaction are interrelated with positive value of the correlation coefficient. According to Pearson correlation, it considered as moderate strength of correlation coefficient since 0.430 is fall under the range of 0.40 to 0.59. Hence, there is a moderate relationship between financial rewards and job satisfaction. While non-financial rewards are 0.487 correlated with job satisfaction. It indicates that the relationship between non-financial rewards and job satisfaction are interrelated with positive value of the correlation coefficient. According to Pearson correlation, it considered as moderate strength of correlation coefficient since 0.487 is fall under the range of 0.40 to 0.59. Hence, there is a moderate relationship between non-financial rewards and job satisfaction.

Table 5: Correlation between Independent Variables with Job Satisfaction

Job Satisfaction	Financial Rewards	Non-Financial Rewards
Pearson Correlation	0.430	0.487
P-value	0.000	0.000
N	211	211

CONCLUSION AND RECOMMENDATION

Based on the overall findings of this study, it is possible to conclude that non-financial rewards have become key rewards, and in fact, are one of the reasons why employees are satisfied with their jobs. Furthermore, the results of this study clearly suggest that there is a relationship between compensation and job satisfaction. This demonstrates that, despite the fact that the relationship appears straightforward, it has an impact on job satisfaction among manufacturing employees. The researcher suggests that future researcher to conduct advanced studies that combine quantitative and qualitative research methods such as conducting interviews with respondents or observation methods in the workplace. This study can be used in future with same and some other combinations of variables to have more accurate and specific results.

REFERENCE

- Brahmannanda, S., & Dewi, I. M. (2020). Work insecurity and compensation on turnover intention mediated by the job satisfaction of employees. *International research journal of management, IT and social sciences*, 7(5), 89-98.
- Fajarto, S. P., Aima, M. H., & Karsono, B. (2019). The Effect of Compensation and Job Satisfaction on Increasing Productivity of Asuransi Jasindo Head Office Employees Mediated by Motivation Variable. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 4(7), 100-113.
- Gelard, P., & Rezaei, S. (2016). The relationship between job motivation, compensation satisfaction and job satisfaction in employees of tax administration—a case study in Tehran. *Asian Social Science*, 12(2), 165-171.
- Gerald, S. (2011). Rewards and Job Commitment of primary school teachers in Mityana District. *Mityana: Doctoral dissertation, Makerere University*.
- Kumar, D. (2016). Impact of Compensation Factors on Teachers' Job Satisfaction: An Econometric Focus. *Global Disclosure of Economics and Business*, 5(2), 67-76.
- Loh, J. M., Thorsteinsson, E. B., & Loi, N. M. (2021). Workplace incivility and work outcomes: cross-cultural comparison between Australian and Singaporean employees. *Asia Pacific Journal of Human Resources*, 59(2), 305-329.
- Macdonald, S., & MacIntyre, P. (1997). The generic job satisfaction scale: Scale development and its correlates. *Employee Assistance Quarterly*, 13(2), 1-16.
- Permana, A., Aima, M., Ariyanto, E., Nurmahdi, A., Sutawidjaya, A., & Endri, E. (2021). The effect of compensation and career development on lecturer job satisfaction. *Accounting*, 7(6), 12871292.
- Ramli, A. H. (2019). Compensation, job satisfaction and employee performance in health services. *Business and Entrepreneurial Review*, 18(2), 177-186.
- Samsi, A., Samsuddin, S. N. F., Abdullah, N., Maamor, S., Abdullah, H., & Nayan, S. (2018). Job creation patterns in the Malaysian manufacturing sector: does technology matter? *International Journal of Technology*, 9(8), 1628-1638.
- Saputra, P., Sudiro, A., & Irawanto, D. W. (2018). Job satisfaction in compensation, environment, discipline, and performance: evidence from Indonesia higher education. *MEC-J (Management and Economics Journal)*, 2(3), 217-236.
- Setyorini, R. W., Yuesti, A., & Landra, N. (2018). The effect of situational leadership style and compensation to employee performance with job satisfaction as intervening variable at PT Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk Denpasar Branch. *International Journal of Contemporary Research and Review*, 9(08), 20974-20985.
- Sugiono, E., & Efendi, S. (2020). Leadership Style, Work Discipline, and Compensation to Employee Performance through Job Satisfaction. *ENDLESS: International Journal of Future Studies*, 3(2), 47-63.
- Varshney, D. (2020). Employees' job involvement and satisfaction in a learning organization: A study in India's manufacturing sector. *Global Business and Organizational Excellence*, 39(2), 5161.
- Vizano, N. A., Sutawidjaya, A. H., & Endri, E. (2021). The Effect of Compensation and Career on Turnover Intention: Evidence from Indonesia. *The Journal of Asian Finance, Economics, and Business*, 8(1), 471-478.
- Yusoff, M. B., & Salleh, S. N. S. (2017). Labor Employment in the Manufacturing Sector of Malaysia. *International Journal of Economics and Financial Management*, II, 59-66.

Analysis of Inventory Management for Medical Mask During the Covid-19 Pandemic at X Pharmacy in Yogyakarta

Asyifa Aghniya

Management, Faculty of Economics and Business, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta,
Yogyakarta, Indonesia, 55183

Email: asyifaaghniya25@gmail.com

ABSTRACT

Medical masks are the main personal protective equipment that must be owned by the general public and medical personnel for daily use during the COVID-19 pandemic. Thus, the problem of shortage of medical masks in pharmacies arises because of the high demand among medical personnel and the public. The research objectives are to analyze the inventory management of medical masks, and the impacts, obstacles, and solutions that X Pharmacy has implemented during the COVID-19 pandemic. This research used a qualitative method with pharmacy managers and health workers as research informants who were directly involved in pharmacy during the pandemic. The data analysis technique in this research used content analysis to make a summary and to create an overview of the characteristics of the meshat have been delivered by informants. The research shows that X Pharmacy experienced a shortage of medical mask stocks at the beginning of the pandemic and made efforts to restore the stocks of medical mask to fulfill consumer needs. Pharmacy also use the Pareto ABC method to determine inventory levels and to make it easier for pharmacy to replenish medical mask stocks.

Keywords: Inventory Management, Medical Mask, Pharmacy, COVID-19, Stock Levels, Replenishment Orders, Pareto Analysis.

INTRODUCTION

Background

Medical masks are one of the most important tools today to prevent the transmission of the corona virus. One of a series of prevention and control measures that can limit the spread of certain respiratory viral diseases, including COVID-19, is the use of masks (World Health Organization, 2020). Masks can be used either to protect a healthy person (worn to protect oneself when in contact with an infected person) or to control the source by wearing a mask by an infected person to prevent further transmission. Therefore, medical masks are the main personal protective equipment that must be owned by the general public and medical personnel for daily use.

The lack of availability of masks was a critical problem for WHO. Doctors, nurses and other frontline workers are badly prepared to treat COVID-19 patients, due to limited access to supplies such as gloves, medical masks, respirators, goggles, face shields, gowns and aprons (World Health Organization, 2020). Those limitations are caused by increased demand, panic buying, hoarding and abuse, which can put lives at risk of the novel coronavirus and other infectious diseases. Problems related to the lack of availability of personal protective equipment and medical masks are also experienced in Indonesia. The Indonesian Doctors Association or often referred to as IDI also complained about the lack of medical masks for health workers (Republika.co.id, 2020).

The scarcity of medical masks has also occurred in a number of shops selling medical equipment and medicines by displaying large signs that the masks are out of stock. Even if they are still available, the masks are sold at very unaffordable prices, between Rp300.000,00–Rp450.000,00 per box (BBC News, 2020). This happened because of panic buying that occurred on a large scale. Meanwhile, at the K-24 pharmacy company, the demand for masks by the public has skyrocketed. (Kontan.co.id, 2020). Mask sales at PT K24 Indonesia increased by 4 times in February 2020 compared to normal days. In addition, there are four X network pharmacies in North Jakarta, Central Jakarta and South Jakarta running out of masks and hand sanitizers (tirto.id, 2020).

From the description of the problem described above, the main purpose of this study is to analyze the management of medical mask supplies in Pharmacy. Focusing on how inventory management can have an impact on meeting consumer needs, this research discusses in depth inventory management strategies, constraints, as well as efforts and solutions to control them. In this study, researcher will outline the inventory strategies during the ongoing COVID-19 pandemic by using qualitative research.

Theoretical Framework

Inventory

According to Waters (2017), inventory is actually a list of items that are kept in stock, but most

people use it to mean the list of items and inventory itself. And there is also a statement from Ballou (2004) that inventory can be defined as the supply of raw materials, suppliers, work in process, components, and finished goods that appear at various points during the company's production and logistics processes. Meanwhile, according to Sharma & Viviek (2016), inventory is a list of goods and materials available in inventory for business and in inventory accounting is considered an asset. The company must have a product inventory level that is in accordance with market needs, that is, with an estimated demand for a certain period (Stojanović & Regodić, 2017).

According to Sohail (2018), the definition of inventory is as a stock of goods maintained by businesses in anticipation of some future demand by consumers. Inventory can be in the form of raw materials, partly finished goods called work in process and finished goods, which an organization maintains to meet its operational needs. When the amount of inventory drops, it is a signal that orders must be placed to restock an item.

Therefore, from the understanding that has been described, we can conclude that inventory is a current asset which includes goods belonging to the company for sale in a normal business period. Raw materials, work in progress, and finished goods are examples of inventories. They are considered part of the business assets that are or will be ready to be sold. Thus, from these actions, the company is able to meet customer needs and is able to make efficient use of resources.

Inventory Management

According to AI Ogbo, and WI Ukpere as quoted by Ndala & Mbohwa (2017), inventory management is a consistent way to run the operations of an organization smoothly while ensuring that customers are satisfied, goods are delivered on time, and loss of goods is minimized. Most of the company's funds are invested in inventory, so efficient inventory management must be implemented. Every company should be able to ensure their inventory is maintained at the desired level (Gokhale & Kaloji, 2018). The precise and timely determination of the optimal inventory control strategy allows the company to be free from large assets which in turn can improve the efficiency of resource use.

Inventory management is defined as an ongoing "process of planning, organizing, and controlling inventory" that aims to minimize investment in inventory while balancing supply and demand (West, 2009). While maintaining an effective stock of products to meet customer and prescriber demands, this process aims to reduce procurement and transport costs. On the other hand, mismanagement of inventory leads to unnecessary

increases in procurement and storage costs and imbalances in the supply and demand equation.

Researchers Bloomberg, Lemay and Hanna (2002) have identified two related inventory classification models. One of them will be discussed to provide background information on inventory classification.

ABC Analysis

All three researchers claim that ABC analysis classifies products based on interest. Interest may come from cash flow, lead time, out of stock, out of stock costs, sales volume, or profit. After the completion method factor is selected, breakpoints are selected for A, B, C and so on. In addition, Ballou (2004), states that another use is always the 80-20 concept and ABC classification is to collect products in warehouses, or other stocking points, at one finite quantity category where they are then managed with varying levels of stock availability. Not all product items should be taken on the same logistics care. The 80-20 percentage of concepts with product classifications generated provide a scheme, based on sales activity, for determining which products will receive different levels of logistical treatment.

According to Stanger, Yates, Wilding, & Cotton (2012), there are several inventory management indicators which are divided into four components:

1. Stock Levels

This indicator will find out about the processes, models and tools used to capture and determine stock levels. Safety stock policies, safety stock levels in operation, and methods used to regulate and adjust stock levels will also be analyzed. It aims to identify how target stock levels are set and adjusted and appropriate monitoring methods, tools and processes are used.

2. Replenishment Orders

The process for refilling medical masks and how decisions are made in this context have been discussed. These actions include the methods used to calculate order quantities and how these methods are reviewed and adjusted over time. Refill order-related questions also investigate order patterns, review periods, and triggers for placing orders.

3. Inventory Management Principles

Questions focused on standard operating procedures (SOPs), staff training, and the use of specific initiatives at controlling the supply of medical masks. This section will review the process from receiving medical masks from suppliers to selling them to consumers.

4. Inventory Management Tools and Equipment

Researcher will analyze the equipment and techniques used to manage and monitor inventory at X Pharmacy including how medical mask units are tracked or how medical masks can be monitored remotely.

Previous Research

This research will focus on the management of medical mask inventory at X Pharmacy located in Yogyakarta. The previous finding was researched by Stanger, Yates, Wilding, and Cotton (2012) in their journal "Blood Inventory Management: Hospital Best Practice." This article aims to manage the red blood cell inventory in a hospital transfusion laboratory in order to obtain best practice principles and make recommendations that will ensure losses due to expiry time are kept to a minimum. To conduct this research, the literature was reviewed by researchers to identify available models for perishable inventory management. The researchers revealed six key themes that together drive good performance in blood stocks inventory management. These themes are human resources and training, stock levels and order patterns, transparency of inventories, simple inventory procedures, focus on freshness, and internal collaboration within the hospital. All of these themes highlight the importance of having high quality, trained, and experienced staff.

Many previous studies related to inventory management have been carried out, including the following:

Table 1: Previous Research

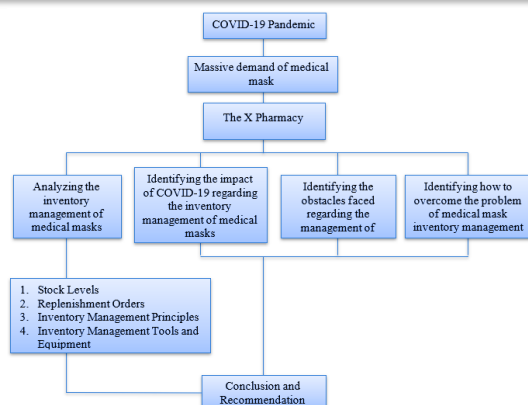
No	Researcher	Research Title	Research Finding
1	Stanger, Yates, Wilding, & Cotton, (2012)	Blood Inventory Management: Hospital Best Practice	Good blood stock management performance is driven by six themes. The themes are human resources

No	Researcher	Research Title	Research Finding
			and training, stock levels and ordering patterns, inventory transparency, simple inventory procedures, focus on freshness, and internal collaboration within the hospital. All of these themes highlight the importance of having high-quality, well-trained and experienced staff
2	Basha, S, Wani, & Gogi, 2020	Study of Inventory Management in Pharmaceuticals: A Review of COVID-19 Situation	This study uses a lot of literature with various inventory management methodologies such as ABC, VED, EOQ, JIT, etc. Pharmaceutical Inventory Management will be optimal if the above mentioned methodological principles are applied. The results of the literature review show that the methods most frequently used by pharmacies are the ABC and VED methods. Also assisted with automated assistance such as VHP (Virtual Hospital Pharmacy), which can help maintain inventory at optimal levels.
3	Ali (2011)	Inventory Management in Pharmacy Practice: A Review of Literature	There are influencing factors when evaluating pharmacy inventory management, such as product type (generic and brand), inventory size, product returns policy, unclaimed prescriptions, inventory shrinkage, and use of formulary. With the help of technology, inventory management methods and inventory management evaluation methods become more efficient, more precise, and more accurate.
4	Singh, Singh, & Singh (2015)	Drug Inventory Management of A Pharmacy Store by Combined ABC-VED Analysis	According to the researchers, combined ABC-VED analysis is useful for controlling drugs that require high attention and close supervision for effective and optimal use of funds and preventing drug stock-outs in pharmacies. Scientific inventory management tools are needed for optimal drug management with efficient

No	Researcher	Research Title	Research Finding
			prioritization, proper purchasing, and strict supervision of drugs belonging to important categories.
5	Maharaj, D'Souza, Doodh, Kissoon, Mohammed, & Sooklal (2012)	Inventory Management Practices In Pharmacies Across Trinidad And Tobago	Participants in this study considered inventory management to be important for the smooth operation of the company. Smooth inventory management is able to facilitate ordering to be efficient and ensure that the existing stock will be sufficient to serve the needs of the pharmacy. Inventory management can also minimize stock losses due to expiration, monitor consumption patterns and to ensure customer satisfaction. The results of the study also show that inventory management is related to personnel responsibilities, with ordering goods by pharmacists (in most cases senior pharmacists) in all pharmacies.

Research Design

This research will be conducted at X Pharmacy by analyzing how inventory management of medical masks focuses on the COVID-19 pandemic. The research design carried out in this study is as follow:



Based on the research design listed above, this research starts with the topic of the COVID-19 Pandemic. This pandemic has caused a huge demand for medical masks. So that researchers intend to conduct research in X Pharmacy. Then the researcher tries to conduct research based on the problems that have been formulated and to meet the research objectives. Not to forget that this research is supported by inventory management indicators as the basis for questions that will be addressed to informants. And in the end, the researcher will conclude and provide recommendations.

RESEARCH METHOD

This study uses primary data with a qualitative approach. Data collection techniques in this study using interviews, observation, and documentation. The sampling method used in this research is purposive sampling, which the researcher selects the samples based on consideration and certain specified criterion. The sampling technique of the in the research is based on the following criteria: pharmacy manager and staffs of the pharmacy who work at X pharmacy minimum for two years or have started working since the COVID-19 pandemic began to spread in Indonesia. The data analysis technique in this study uses content analysis. Content analysis is a systematic technique for analyzing the meaning of the message. Content analysis is an analysis that is used to look at all the characteristics of the content, whether visible content or not (Krippendorff, 2004). Usually, content analysis is made to make a summary and to create an overview of the characteristics of a content or message. Testing the Quality of Qualitative Research has been carried out with activities of credibility tests, dependability and confirmability tests, and triangulation sources.

RESEARCH RESULTS AND DISCUSSION

In this study, the researcher tried to combine several findings through interviews that had been conducted with three informants from the Pharmacy and two informants from the X Jogja Business Manager. The researcher then made and perfected

the coding results through checking by the supervisor to compare and connect the findings to be presented in the formulation of the problem. Researchers also found out more about the management of medical masks at X Pharmacy during the COVID-19 pandemic using the indicators that the researchers referred to from previous research by Stanger, Yates, Wilding, and Cotton (2012). The following are the results of the research discussed for each problem formulation.

1. Inventory management of medical masks at X Pharmacy during the COVID-19 pandemic

To answer the formulation of the first problem, the researcher uses four indicators, namely Stock Levels, Replenishment Orders, Inventory management principles, and Inventory management tools and equipment. These four indicators make it easier for researchers to find out how to manage medical masks at X Pharmacy during the pandemic. Researchers will discuss each answer starting from the Stock Levels indicator.

a. Stock Levels

The level of inventory that researchers want to know more deeply can be known through the safety stock that is set and the appropriate monitoring methods, tools, and processes used. The following are answers from three pharmacy informants regarding inventory levels.

Table 1: Safety Stock applied by Pharmacies

Question	Coding
Is there a safety stock prepared by the pharmacy?	Informant 1
	There is a safety stock prepared by the pharmacy based on Pareto expenditure
	Informant 2
	There is a safety stock set at the pharmacy as many as 1-2 boxes.
	Informant 3
	There is a safety stock set at the pharmacy

Medical masks at Pharmacy are often kept in stock. So that in pharmacies, safety stock is applied, especially to medical mask products. Informant 1 says that safety stock is set on the basis of Pareto expenditure. Pareto is used to determine the priority of items used in pharmacies by looking at the cumulative percentage of total usage (use value), cumulative percentage of total investment (investment value), and the total score of use value and investment value (critical index value).

The application of safety stock was also confirmed by Informant 2 and Informant 3. Both informants said that the safety stock on medical masks also serves to supply health workers on duty in pharmacy. This is because health workers themselves get a share of medical masks from X pharmacy. Informant 2 said that the number of safety stock is one to two boxes containing 50 pieces of medical masks.

Table 1: Physical Medical Mask Inventory Checks to be Adjusted to the System at the Pharmacy

Question	Coding
Is there a physical check on the amount of medical mask inventory based on existing records in the system?	Informant 1 There is stock sampling and stock opname that is applied
	Informant 2 There is stock sampling and stock opname that is applied
	Informant 3 There is stock sampling and stock opname that is applied

The researcher also found from the answers of the three informants, that there was an examination of the amount of physical medical mask supplies. In pharmacy, there are two methods applied to check the stock of medical masks. The first method is stock sampling. Stock sampling is a physical inventory check to be matched with existing records in the system. Physical examination by the medical mask method is carried out every day. While stock opname is an examination of the amount of mask inventory based on records in the system which is carried out every three months.

Table 1: Sales Model to Manage Medical Mask Inventory at Pharmacy

Question	Coding
Is there a model used in the sales system to manage the supply of medical masks?	Informant 1 The medical mask management method is FIFO
	Informant 2 The medical mask management method is FIFO
	Informant 3 The medical mask management method is FIFO

The three informants from the Pharmacy stated that the method of managing or selling medical masks used was FIFO (First In First Out). First In First Out is a product management method for selling the first goods in as the first goods out. For a wider scale, the stock of goods that are received first is a priority that needs to be sold or marketed first compared to the stock of goods that come in later. Even though medical masks are not commodities that have an expiration date, such as medicines, the first medical mask received remains a priority to be issued first.

Table 5: Method to Adjust Stock Levels in Pharmacy

Question	Coding
What are the methods used to set and adjust stock levels?	Informant 1 Using the Pareto method
	Informant 2 Using the Pareto method
	Informant 3 Using the Pareto method

The method used to adjust and adjust stock levels at X pharmacy is Pareto ABC. This is based on the answers from the three informants of the pharmacy. Pareto ABC is a method of classifying items according to their relative importance. Group A usually accounts for 10-20% of the total elements and represents 60-70% of the total value. Group B accounted for 20% of the total items and represented 20% of the total score. Group C usually accounts for 60-70% of the total elements and represents 10-20% of the total value. Informant 1 states that medical

masks are in Pareto A. Pareto A indicates that the demand for this item is high. Because medical masks are included in Pareto A, more medical masks will definitely be ordered.

Informant 2 also added that the Pareto method can be analyzed by looking at the amount of stock issued last month, then adjusting how much is needed for the coming month. The stock ordered also needs to be adjusted to the remaining medical masks that are still available. So that later there will be no overstock and expiration on products that have a period of consumption.

b. Replenishment Order

Table 6: Replenishment of Medical Mask Stock at the Pharmacy

Question	Coding
How to replenish the supply of medical masks at the pharmacy?	Informant 1 • Customer request • Decision of the system (minmax turnover)
	Informant 2 • Through the Pareto method • Through the CITO method
	Informant 3 Through the Pareto method
	Informant 4 • Regular order from the system (minmax turnover) • CITO method • Spreading Method
	Informant 5 Minmax Turnover

Replenishment of medical mask supplies is made based on several things. Informant 1, Informant 4 and Informant 5 stated that the refilling of medical masks was carried out based on the system that came out through the minmax cycle. The number, type of masks, as well as who the supplier will supply medical masks to have been determined through the minmax cycle. The researcher got more detailed information regarding minmax turnover from Informant 4 and Informant 5. Both informants said that the central office of X pharmacy had the authority to rotate data every two weeks for the last three months. Playback of data can classify a product including medical masks in a pharmacy into what type of Pareto and determine the amount of stock that must be replenished. The results of data playback from the center will appear in the pharmacy POS system.

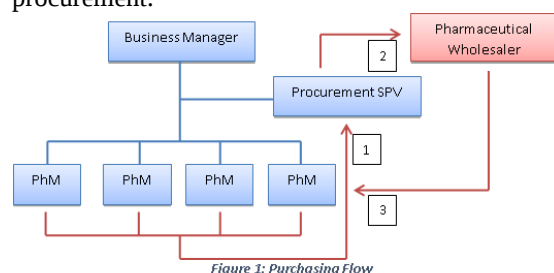
Data plays are counted within the last 90 days. In the playback of the data, the calculation of the number of masks that will be refilled is by reducing the remaining stock per time of play. For example, there is a product stock that needs 1000 per month. If the playback is counted for the last 90 days then the total demand is 3000. If the product is Pareto A, it will be ordered to fulfil the 45 days requirement. But if the Pareto is included in Pareto B, then the product is ordered for the needs of 30 days.

In addition, replenishment can also be made or based on customer requests if there are orders in large quantities. Medical masks can also be ordered if the stock of masks is running out before the

routine order schedule is carried out. This method is called CITO or urgent. Informant 4 added that there is another method called Spreading. Spreading is a method of replenishing inventory by taking stock from other pharmacy outlets as well. If at other outlets medical masks are not sold while they are sold at other outlets, then X Pharmacy can request supplies from by placing orders to those other outlets. The order will be submitted to the supplier and will still be connected to the system. Meanwhile, according to Informant 2 and Informant 3,

Medical Mask Stock Procurement Flow

Researcher finds out how the flow of medical mask procurement is applied to X pharmacy. Informant 4 describes how the flow of goods procurement.



Starting in process 1, where Pharmacy Managers send Orders through the system and will be received by the Business Manager, namely the procurement supervisor. Procurement supervisors have an important role in negotiating or offering prices, as well as asking suppliers for discounts on goods to be ordered. Through this activity, there is a second process, namely the procurement supervisor will determine the supplier selected to supply the medical masks ordered by PhM. When the supplier has been selected, the 3rd process will take place. In this stage, the supplier will process and prepare the order and then it will be sent to X pharmacy.

Table 1: Frequency of Ordering Medical Masks to Suppliers

Question	Coding
What is the frequency of ordering medical masks from suppliers in the 2020-2021 period?	Informant 1
	Once every two weeks
	Informant 2
	• Once every two weeks
	• Early and Mid-Month
	Informant 3
	Once every two weeks

According to informants in this study, pharmacy place orders for medical masks from suppliers once every two weeks. Informant 2 added that these regular orders are usually made at the beginning and the middle of the month.

Table 1: Types of Medical Masks Sold During a Pandemic at Pharmacy

Question	Coding
What types of medical masks are sold during the pandemic during this pandemic?	Informant 1
	Surgical masks and N95
	Informant 2
	• Surgical masks, N95 and KF
	• Brands that are selling well are Sensi and One Med
	Informant 3
	Surgical mask, N95, KF94, cloth mask

Researchers want to find out more about what types of masks are being sold during the pandemic. At the beginning of the pandemic, the most sought after masks were surgical masks and N95. Because there was a shortage of medical masks, cloth masks became another choice for consumers and were quite sought after in pharmacy. Then, for how long the pandemic has lasted, the KF94 mask has many enthusiasts and is much sought after by consumers.

Table 1: Pharmacy Medical Mask Supplier

Question	Coding
How many suppliers of medical masks? Where do they come from?	Informant 1
	• The total of suppliers about 5 or 6
	• Suppliers from Yogyakarta and Jakarta
	Informant 2
	Suppliers from Yogyakarta and Bandung
	Informant 3
	Supplier from Yogyakarta

To meet the stock of medical masks, pharmacy have collaborated with several suppliers. Based on the results of the interview, the supplier came from Yogyakarta. Apart from Jogja, there are also suppliers who come from Jakarta according to Informant 1, and from Bandung according to Informant 2. In addition, Informant 1 says that there are five or six suppliers who always supply medical masks to pharmacy.

The researcher was given the name of the company that became the supplier of the X Business Manager. Companies that supply medical masks under the Onemed brand are Intisumber Hasil Sempurna, and Tugu Andalan Mandiri. In addition, the company Diva Sumber Berkat also supplies medical masks with the Sensi brand. Sensi brand masks are also supplied by the company Antar Mitra Sembada.

Table 8: Lead Time for Ordering Medical Masks to Suppliers

Question	Coding
How long is the lead time in ordering medical masks from suppliers during the pandemic?	Informant 1
	• Lead time supplier from Jogja is two days
	• Lead time supplier Jakarta is one week
	Informant 2
	Lead time supplier from Jogja is one-three days
	Informant 3
	Lead time supplier from Jogja is one-three days

The waiting time for ordering medical masks by suppliers is different based on the origin of the supplier. According to Informant 1. The supplier of medical masks from Jogja has a waiting time of two days. Meanwhile, according to Informant 2 and Informant 3, the waiting time for suppliers from Jogja is one to three days. In addition, Informant 1

added that suppliers from Jakarta have a waiting time of one week.

c. Inventory Management Principles

Table 9: SOP applied to the Supply of Medical Masks at the Pharmacy

Question	Coding
Is there an SOP that is applied regarding the supply of masks during COVID-19?	Informant 1
	There is a SOP for the procurement of medical masks
	Informant 2
	Restrictions on purchasing medical masks at the beginning of the 2020 pandemic
	Informant 3
	Restrictions on purchasing medical masks at the beginning of the 2020 pandemic

During the pandemic, Informant 2 and Informant 3 stated that there were rules applied regarding the provision of medical masks. The regulation is in the form of limiting the purchase of medical masks at the beginning of the 2020 pandemic. This has been in effect for almost a month. On the other hand, Informant 1 revealed that there are SOPs related to the procurement of medicines and medical devices, including medical masks. The series of activities from the SOP for procurement of goods by making and checking the Letter of Order or SP (Surat Pesanan). The letter needs to be signed by the Pharmacy Manager who made the request. After that, the pharmacy sends the SP to the supplier. From the SP, the goods that have just arrived need to be checked whether they are in accordance with the pharmacy's request or not. If not, the item will be rejected. If it is according to the order, the new pharmacy can accept the item.

Researchers received additional information related to the procurement SOP carried out by X Pharmacy. This information was obtained directly from the PIC Operational at Business Manager Jogja, namely Informant 4. She described a chart containing the procurement process until distribution to consumers. The following is a procurement chart applied by X Pharmacy.

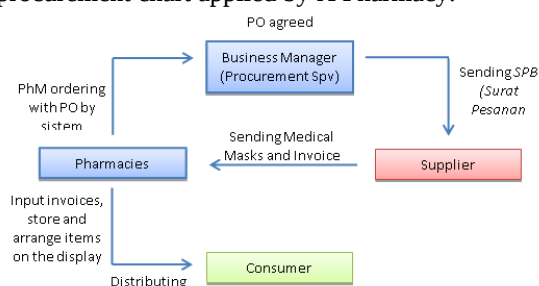


Figure 1: Procurement Flow

The chart above explains how to procure medicines and medical devices including medical masks at X Pharmacy. The first stage begins with activities at the pharmacy, namely ordering goods through the Smart Stock system. The order also needs approval from the Pharmacy Manager in advance. After that, the PO will be received by the Procurement Supervisor from the Business

Manager. The procurement supervisor will check the PO. If it has been approved, the supervisor will send a Goods Order Letter to the Supplier. The supplier will condition it first, if the ordered item is in accordance with the available stock, then the supplier will approve the order request. After the goods have been prepared, the medical masks will be sent to the pharmacy. The shipment must also attach an invoice that serves to match the order with the goods that have arrived. Then, when the goods have arrived, the goods will be checked by health workers at the pharmacy. Then they will input the invoice into the system as a record. Newly arrived medical masks will be stored in the warehouse and will be arranged on display shelves. The final stage of all these processes is the distribution of medical masks to consumers.

d. Inventory Management Tools and Equipment

Table 10: The System Used To Manage and Monitor Inventory at the Pharmacy

Question	Coding
What are the techniques and use of tools used to manage and monitor inventory in pharmacy?	Informant 1
	Use of computer systems
	Informant 2
	Use of POS system
	Informant 3
	Use of POS system

X Pharmacy has a system to manage and monitor inventory in pharmacy. Based on the results of interviews conducted by researchers, Informant 1 said that to manage the stock of medical masks in pharmacy, is by using a system. Through this system, pharmacy can see how much inventory they have left. If stock is running low, pharmacy will place their own orders outside of routine orders which are usually done every 2 weeks. Informant 2 added that it was clear that the system used was POS or an acronym for Point Of Sales. According to Informant 2 and Informant 3, the function of POS is to check inventory, as well as to order new stock for replenishment. The POS system also functions to conduct sales transactions and store consumer data.

Researchers get clearer information regarding what systems are used by X Pharmacy. This information was obtained from Informant 5 from the Business Manager of other outlet that has the same network with X pharmacy. Informant 5 said that there are two systems in a pharmacy outlet. These systems are POS (Point Of Sales) and SS (Smart Stock). POS serves to facilitate transactions and storage of sales data. Every transaction made must issue a receipt from the POS system. The POS system at a X pharmacy outlet can be accessed by all employees who are on duty at the pharmacy. Health workers at pharmacy who are working can also check POS system data from other pharmacy but cannot make transactions on these other outlet accounts.

While the Smart Stock system functions to manage and control inventory based on needs, namely the Pareto method. The Smart Stock system contains reports and recaps of transaction data such as prescriptions and credits from a pharmacy. Each pharmacy has a Smart Stock system that can only be accessed by the Pharmacy Manager at that outlet.

Table 11: Handling of Medical Mask Stock at the Pharmacy

Question	Coding
What about the handling of medical mask stocks?	Informant 1
What kind of place and room, optimal temperature, equipment, and what kind of lighting?	• A place that is not humid • Not exposed to direct sun • Placed not directly on the floor • Room temperature
	Informant 2
	• Room temperature • Not exposed to direct sun
	Informant 3
	• Room temperature • Not exposed to direct sun • A place that is not humid

Handling of medical masks at pharmacy does not have special criteria and is treated like medicines in general. Informant 1, Informant 2, and Informant 3 have almost the same answers. For storage of medical masks, masks should not be placed directly on the floor and should be placed on a shelf. Medical masks should also be placed at room temperature and should not be exposed to direct sunlight. Because if exposed to direct sunlight, the box of medical masks will fade and get damaged quickly. Masks are placed and stored in the same warehouse with other medicines. In addition, medical masks should not be stored in a humid place and should be kept away from leaky ceilings.

2. The Impact of COVID-19 pandemic regarding the inventory management of medical masks at X Pharmacy

Table 4.23: Impact of COVID-19 on Medical Masks Availability

Question	Coding
What is the impact of COVID 19 regarding the supply of medical masks at X pharmacy, especially at the Tajem outlet?	Informant 1
	• Mask stock is not available in March-April 2020
	Informant 2
	• Mask stock is not available in March-April 2020
	Informant 3
	• Many medical masks were exported before the pandemic in Indonesia • Short stock of medical masks

The stock of medical masks turned out to be unavailable for a month at X Pharmacy. The stock vacancy occurred in March-April 2020 based on Informant 1 and Informant 2 said. This is supported by the recommendation from the Ministry of Health to always use masks, consumers are competing to find and buy masks at pharmacy. The occurrence of panic buying among the public, made supplies of medical masks unavailable. Before the pandemic, people did not use medical masks except when needed. But after the pandemic hit, not a few people

became very rash by buying medical masks in large quantities. So, many people also don't get medical masks when trying to buy at pharmacy.

In addition, the vacant stock of medical masks was also caused by the supplier's inability to meet the demand for pharmacy at the beginning of the pandemic. Official suppliers or those who already have cooperation with pharmacy have run out of medical masks to supply pharmacy. Thus, pharmacy cannot sell medical masks to serve consumer demand.

Due to the COVID-19 pandemic, the price of medical masks set by suppliers has also increased. This is due to high consumer demand as already mentioned above. In addition, rising raw material prices are also a reason for suppliers. Thus, making medical masks sold by pharmacy is also more expensive. The price of medical masks sold is very much different from before the pandemic. Informant 1 revealed that before the pandemic, masks with the Sensi brand could still be purchased at a price of Rp18.000,00/box. But currently, the supplier sets a price of around Rp140.000,00.

Because medical masks are a daily necessity in their activities, this is also a business opportunity for a few people. So, when there is a shortage of medical masks, many new suppliers appear. Even this new supplier has a stock of medical masks to sell to pharmacy. However, this is actually a big consideration for pharmacy. Besides the desire of pharmacy to meet the prices they offer, they are certainly much more expensive than the prices that pharmacy usually buy with official suppliers.

3. The Obstacles Faced Regarding the Inventory Management of Medical Mask at X Pharmacy during the COVID-19 Pandemic

Table 13: Constraints Caused by COVID-19 on Medical Mask Supplies

Question	Coding
What are the problems or obstacles that have occurred regarding the availability of medical masks when the COVID-19 pandemic began until now?	Informant 1
	• Highest Retail Price masks set by the government • The supplier's inability to meet the pharmacy's request
	Informant 2
	The supplier's inability to meet the pharmacy's request
	Informant 3
	The supplier's inability to meet the pharmacy's request
	Informant 4
	• Prices for masks vary • Expensive mask prices from suppliers

According to Informant 1, at the beginning of the 2020 pandemic, the obstacles that occurred were caused by the HET mask price set by the Minister of SOEs. The SOE Minister's order is contained in a circular letter number SE-1/MBU/03/2020 regarding vigilance against the spread of Corona Virus Disease 19. This makes it difficult for pharmacy to sell masks. In fact, the price of masks sold by official suppliers has also become more expensive. If the pharmacy sells medical masks

above the price of Rp2.000,00 per sheet, the pharmacy will be suspended. With government monitoring of X Pharmacy, it finally decided to withhold sales and did not have a stock of medical masks while looking for medical masks that cost under Rp2.000,00 per sheet. Informant 4 also said that the obstacle experienced was the variable price of masks in circulation which was very varied. The prices of masks offered are low and some are high. However, the price of masks offered by suppliers has increased so that it becomes very expensive than usual.

Another obstacle faced by pharmacy according to Informant 1, Informant 2 and Informant 3 is that suppliers are unable to meet the demand for pharmacy. This happened at the beginning of the pandemic which caused a shortage of medical mask stocks at pharmacy. This makes it difficult for the pharmacy to be unable to meet the high consumer demand for medical masks. However, as April 2020 progressed, pharmacy has received a supply of medical masks again, although at a much higher price.

4. Actions to Overcome the Problem of Medical Mask Inventory Management During the COVID-19 Pandemic at X Pharmacy

Eventhough COVID-19 has had a bad impact and the obstacles faced by X pharmacy. The pharmacy continues to carry out various solutions and innovations to meet consumer demand. The following table relates to what solutions the pharmacy has done through the answers of informants 1, 2, and 3.

Table 4.25: Solutions to Restore Medical Mask Supplies at Pharmacy

Question	Coding
What solutions, innovations, and efforts have been made by X pharmacy in handling and restoring supplies of medical masks during this pandemic?	Informant 1
	- Looking for new suppliers - Limiting the time of purchase and the number of medical masks for consumers - Consumers may pre-order
	Informant 2
	- Looking for new suppliers - Consumers may pre-order - Increase the number of suppliers, types and brands of masks
	Informant 3
	- X pharmacy produces its own medical masks - Limiting the sale of the number of medical masks to consumers
	Informant 4
	X pharmacy produces its own medical masks

From the table, the researcher formulated several solutions and innovations that have been carried out by pharmacy to restore supplies of medical masks during the COVID-19 pandemic. Informant 1, Informant 2, and Informant 3 revealed that they are always trying to find new suppliers. Despite the fact, many other suppliers do not have much stock of medical masks. Informant 1 said that the Business Manager got a new supplier from Jogja. However, the supplier also asked to limit the sale of medical

masks to consumers. In addition, Informant 2 said that they would order a certain amount of stock owned by the supplier or which was allowed to be purchased from the supplier.

The three informants also shared the same statement that at the beginning of the pandemic, they had restricted the sale of medical masks to consumers. Informant 1 also revealed that there were restrictions on the selling hours of medical masks. Pharmacy only sell for two to three hours in the morning. This is intended so that all consumers who visit pharmacy can get medical masks when they are sought after by them. In addition, consumers also need to provide their personal data when buying medical masks. At that time, X Pharmacy sold masks at a price of Rp2.000 per sheet. Meanwhile, at the same time, many other medical mask sellers are selling at a higher price. Several irresponsible people emerged, reselling the medical masks they got at low prices.

Another innovation made by X pharmacy is to produce medical masks with their own brand. The brand of the mask. This statement was explained when the researchers interviewed Informant 3 and Informant 4. At a time when the price of circulating medical masks soared very high, X pharmacy issued medical masks and cloth masks at more affordable prices. The production of cloth masks by X pharmacy is also supported by an appeal from the government. Due to the scarcity of medical masks, the government urges the public to use cloth masks. Ofcourse this is able to help people who want to buy masks at that time.

Through the results of interviews with Informant 2, an additional solution made by X Pharmacy is to increase the number of suppliers, types and brands of masks. Before the pandemic occurred, examples of mask brands commonly sold by pharmacy were nexcare, sensi, and onemed. The brand of masks sold in pharmacy also increased when the pandemic emerged. Examples of these new mask brands are Winstar and Evo. The types of masks sold are also increasingly diverse with the emergence of the KF94 type of medical mask.

CONCLUSION

Based on the analysis of the research results and the discussion that has been described in the previous chapter, in the study entitled "Analysis of Medical Mask Inventory Management for Medical Mask during the COVID-19 Pandemic at X Pharmacy in Yogyakarta, the researcher concluded that:

- During the pandemic, the management of medical masks at X Pharmacy can be concluded through four indicators. To maintain the level of supply of medical masks, the method used to adjust and adjust stock levels at X pharmacy is Pareto ABC. The pharmacy also establishes safety stock in

its inventory management. In addition to maintaining the availability of medical masks to serve consumers, safety stock also serves to supply health workers on duty at pharmacy. At the research pharmacy, there is also an examination of the number of physical medical masks in stock. The inspection uses two methods, namely stock sampling and stock opname. The method of managing or selling medical masks used is FIFO. As for refilling the stock of medical masks, Pharmacy perform minmax screenings as an analytical tool to determine the number, type of masks, and who will be the supplier who will supply medical masks to pharmacy. X Pharmacy uses two systems that are integrated with the central of the network pharmacy. The system is a Point of Sales that functions in terms of transactions and a Smart Stock system that functions to control inventory based on needs.

2. The impact caused by the COVID-19 pandemic has a very bad influence on the availability of medical masks at pharmacy. In March to April 2020, pharmacy do not have stock of medical masks due to the scarcity of these products.

3. X pharmacy face obstacles such as the highest retail price for masks. The government's policy not to sell medical masks above Rp2.000,00 makes it difficult for pharmacy to sell medical masks. In fact, the price of masks sold by official suppliers has also become more expensive. With government monitoring of X Pharmacy, it finally decided to withhold sales and did not have a stock of medical masks while looking for medical masks that cost under Rp2.000,00 per sheet. In addition, the obstacle faced by pharmacy during the pandemic is that suppliers are unable to meet the demand for pharmacy. This happened at the beginning of the pandemic which caused a shortage of medical mask stocks at pharmacy.

4. The pharmacy is always trying to find new suppliers to keep the stock of medical masks available during the pandemic. In addition, pharmacy limits the hours of selling medical masks. Pharmacy only sells for two to three hours in the morning. This is intended so that all consumers who visit pharmacy can get medical masks when they are sought after by them. Another innovation made by X pharmacy is to produce medical masks with their own brand. X Pharmacy has also implemented a Pre Order sales system. Consumers who visit may make a PO first. With this PO system, pharmacy will prioritize the demands of consumers who have made PO purchases.

RESEARCH LIMITATIONS

This research was attempted and carried out in accordance with scientific procedures, but in reality this research still has limitations, as follows:

1. This research only focuses on the management of medical mask supplies at X pharmacy, Yogyakarta, during the COVID-19 pandemic.
2. Researchers only interviewed three informants from the pharmacy studied and two informants from the Business Office Managers.

SUGGESTION

1. X Pharmacy

Pharmacy is expected to be able to determine stock levels carefully. Considering that the stock of masks does not have an expiration date, it is hoped that the stock can be increased because there is no need for such a large capital; Pharmacy is expected to be able to maintain long-term relationships with suppliers; Pharmacy is expected to improve communication and use of IT to communicate with suppliers.

2. Supplier

Suppliers are expected to provide more optimal stock during the current pandemic to avoid a shortage of medical masks in pharmacies; Suppliers are also expected to take lessons to be more anticipatory to immediately produce medical masks in the event of a pandemic in the future; Suppliers are expected to have a commitment and maintain the trust of partners, in this case the Pharmacy; Suppliers are expected to establish long-term relationships with partners.

3. Consumer

Consumers are expected to be wiser in buying medical masks during a pandemic to avoid a shortage of medical masks. It is hoped that consumers can buy medical masks according to their needs.

4. For Further Research

For further research, it is expected to increase the number of respondents for pharmacy, so that the information obtained will be wider and can obtain more specific data; For further research, it is expected to be able to collect data during the corona virus pandemic with the Omicron variant. This is in order to compare the management of medical masks during the COVID-19 pandemic and the Omicron variant pandemic; For further research, it is hoped that research in pharmacies will not only focus on medical masks, but also on medicines and medical devices needed during a pandemic.

REFERENCES

- Ali, A. K. (2011). Inventory Management in Pharmacy Practice: A Review of Literature. Archives of Pharmacy Practice, 151-156.
- Balkhair, A. A. (2020). COVID-19 Pandemic: A New Chapter in The History of Infectious Diseases. Oman Medical Journal, 2.
- Ballou, R. H. (2004). Business Logistics/Supply Chain Management, 5th Edition. New Jersey: Pearson.

- Bangkok Post. (2020, March 3). Outrage over mask shortages. Retrieved June 15, 2021, from Bangkok Post: <https://www.bangkokpost.com/thailand/general/1869964/outrage-over-mask-shortages>
- Basha, M. M., S. N. V., Wani, S., & Gogi, V. S. (2020). Study of Inventory Management in Pharmaceuticals: A Review of COVID-19 Situation. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 370.
- BBC News. (2020, March 5). Virus corona: Panic buying terjadi di enam kota besar, 'ini bukti tidak ada kebijakan yang solid di seluruh kementerian dan pemda'. Retrieved June 14, 2021, from bbc news: <https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-51739946>
- BLOOMBERG, D. J., LEMAY, S., & HANNA, J. B. (2002). *Logistics*. New Jersey: Prentice Hall.
- detikfinance. (2021, February 16). Stok Masker Medis Lokal-Impor Melimpah, Harga Masih Tinggi. Retrieved October 19, 2021, from detikFinance: <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-5375210/stok-masker-medis-lokal-impor-melimpah-harga-masih-tinggi/2>
- detikHealth. (2020, February 5). Langkah! Apotek Juga Kehabisan Stok Masker Sejak Heboh Virus Corona. Retrieved June 14, 2021, from detikHealth: <https://health.detik.com/berita-detikhealth/d-4886719/langka-apotek-juga-kehabisan-stok-masker-sejak-heboh-virus-corona>
- farmalkes. (2021, April 6). Gunakan Masker Medis Yang Telah Memiliki Izin Edar. Retrieved October 19, 2021, from DIREKTORAT JENDERAL KEFARMASIAN DAN ALAT KESEHATAN: <https://farmalkes.kemkes.go.id/2021/04/gunakan-masker-medis-yang-telah-memiliki-izin-edar/>
- Gokhale, P. P., & Kaloji, M. B. (2018). A Study on Inventory Management and Its Impact on Profitability in Foundry Industry at Belagavi, Karnataka. *International Journal of Latest Technology in Engineering, Management & Applied Science (IJLEMAS)*, 1.
- Ji, D., Fan, L., Li, X., & Ramakrishna, S. (2020). Addressing the worldwide shortages of face masks. *BMC Materials*, 3.
- Kimia Farma Apotek. (n.d.). Sejarah Kimia Farma. Retrieved January 9, 2022, from Kimia Farma Apotek: <https://kimiafarmaapotek.co.id/sejarah/>
- Kimia Farma Apotek. (n.d.). Visi & Misi. Retrieved January 9, 2022, from Kimia Farma Apotek: <https://kimiafarmaapotek.co.id/visimisi/>
- Komite Penanganan Covid-19 dan Pemulihan Ekonomi Nasional. (2021, July 7). Peta Sebaran. Retrieved July 2021, 2021, from Komite Penanganan Covid-19 dan Pemulihan Ekonomi Nasional: <https://covid19.go.id/peta-sebaran>
- Kontan.co.id. (2020, March 3). Waspada corona, penjualan masker di Apotek K24 naik empat kali lipat di Februari. Retrieved June 15, 2021, from Kontan.co.id: <https://industri.kontan.co.id/news/waspada-corona-penjualan-masker-di-apotek-k24-naik-empat-kali-lipat-di-februari>
- Krippendorff, K. (2004). *Content Analysis*. California: Sage Publications.
- Lai, C. -C., Shih, T. -P., Ko, W. -C., Tang, H. -J., & Hsueh, P. -R. (2020). Severe acute respiratory syndrome coronavirus 2 (SARS-CoV-2) and coronavirus disease-2019 (COVID-19): The epidemic and the challenges. *International Journal of Antimicrobial Agents*.
- Maharaj, S., D'Souza, M., Doodh, R., Kisson, N., Mohammed, C., & Sooklal, S. K. (2012). Inventory Management Practices In Pharmacies Across Trinidad and Tobago. *International Journal of Universal Pharmacy and Life Sciences*, 250.
- National Public Radio. (2020, January 27). Why N95 Masks Are Still In Short Supply In The U.S. Retrieved June 15, 2021, from npr.org: <https://www.npr.org/sections/health-shots/2021/01/27/960336778/why-n95-masks-are-still-in-short-supply-in-the-u-s>
- Ndlala, P., & Mbohwa, C. (2017). The Application Inventory Control Systems in Warehouse. *Proceedings of the 2017 International Symposium on Industrial Engineering and Operations Management (IEOM)*, 2.
- Republika.co.id. (2020, April 1). APD yang Terus Menerus Kurang. Retrieved June 14, 2021, from Republika.co.id: <https://republika.co.id/berita/q83350328/apd-yang-terus-menerus-kurang>
- Sharma, A., & Viviek, A. (2016). Study of Inventory Management in Manufacturing Industry. *International Journal of Advanced Engineering and Global Technology*, 3.
- Singh, V., Singh, H., & Singh, S. (2015). Drug Inventory Management of A Pharmacy Store by Combined Abc-Ved Analysis. *International Journal on Mechanical Engineering and Robotics (IJMER)*, 19-22.
- Sohail, N. (2018). A Study of Inventory Management System Case Study. *Journal of Dynamical and Control Systems* 10, 1.
- Stanger, S. H., Yates, N., Wilding, R., & Cotton, S. (2012). Blood Inventory Management: Hospital Best Practice. *Transfusion Medicine Reviews*, 160.
- Stojanović, M., & Regodić, D. (2017). The Significance of the Integrated Multicriteria ABC-XYZ Method for the Inventory Management Process. *Acta Polytechnica Hungarica*, 30.

- tirto.id. (2020, Maret 6). Menguji Stok Masker di Kimia Farma yang Diklaim Erick Thohir "Aman". Retrieved July 8, 2021, from tirto.id: <https://tirto.id/menguji-stok-masker-di-kimia-farma-yang-diklaim-erick-thohir-aman-eDe6>
- Waters, D. (2017). Inventory Management. In Handbook of Logistics and Supply-Chain Management (pp. 195-212).
- West, D. (2009). Purchasing and Inventory Management. New York: McGraw-Hill Co.
- World Health Organization. (2020, June 5). Anjuran mengenai penggunaan masker dalam konteks COVID 19. Anjuran mengenai penggunaan masker dalam konteks COVID 19. Retrieved from https://www.who.int/docs/default-source/searo/indonesia/covid19/anjuran-mengenai-penggunaan-masker-dalam-konteks-covid-19-june-20.pdf?sfvrsn=d1327a85_2
- World Health Organization. (2020, December 2020). Coronavirus disease (COVID-19): Masks. Retrieved June 21, 2021, from World Health Organization: <https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/question-and-answers-hub/q-a-detail/coronavirus-disease-covid-19-masks>
- World Health Organization. (2020, April 6). Rational use of personal protective equipment for coronavirus disease (COVID-19) and considerations during severe shortages: interim guidance, 6 April 2020. Retrieved June 13, 2021, from WHO Institutional Repository for Information Sharing: <https://apps.who.int/iris/handle/10665/331695>
- World Health Organization. (2020, March 3). Shortage of personal protective equipment endangering health workers worldwide. Retrieved June 15, 2021, from World Health Organization: <https://www.who.int/news/item/03-03-2020-shortage-of-personal-protective-equipment-endangering-health-workers-worldwide>
- World Health Organization. (2021). Coronavirus. Retrieved July 6, 2021, from World Health Organization: <https://www.who.int/health-topics/coronavirus#>
- Ziukov, S. (2015). A LITERATURE REVIEW ON MODELS OF INVENTORY. BUSINESS SYSTEMS and ECONOMICS

Generation Z and Information Visualization: Work from Home Managerial Task Context

Nadya Puspitasari¹, Dyah Ekaari Sekar J²

¹Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Yogyakarta, Indonesia, 55183

²Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Yogyakarta, Indonesia, 55183

Email: nadya.p.fe18@mail.umy.ac.id¹; sekar@umy.ac.id²

ABSTRACT

The remote working method, especially the work from home (WFH) method, will create its own challenges for employees, especially at the managerial level. Information visualization is used to present information in supporting the work from home process which in theory is expected to improve the quality of tasks and managerial decisions. Different generations may respond to remote work situations differently, so it is necessary to re-examine the effect of visualization in the context of work from home (WFH). in different generations. This study will examine whether there are differences in efficiency, effectiveness, and satisfaction of managerial decisions that work with the work from home (WFH) method when faced with information visualization and carried out by different generations. This test uses efficiency, effectiveness, and satisfaction as dependent variables, as well as information visualization and generation as independent variables. The participants used are practitioners and students who have or are currently carrying out assignments using the work from home (WFH) method. The type of data used in this study is primary data. The data in this study were collected using an experimental instrument with a given case. Based on the process of the instrument being distributed, 33 participants were obtained which could be further processed. Hypothesis testing in this study used Two-way Anova with software. The results showed that there were differences in the level of efficiency, effectiveness, and satisfaction of managerial decisions between participants who completed assignments with high information visualization and low information visualization. This study also shows that there is no difference in the level of efficiency, effectiveness, and managerial satisfaction between participants who complete assignments with generation Z and non-Z generations.

Keywords: efficiency, effectiveness, satisfaction, information visualization, generation

ABSTRAK

Metoda kerja jarak jauh, khususnya metoda kerja dari rumah atau *work from home* (WFH) akan memunculkan tantangan tersendiri bagi para karyawan terutama di level manajerial. Visualisasi informasi digunakan untuk penyajian informasi dalam mendukung proses kerja dari rumah yang secara teori diharapkan dapat meningkatkan kualitas tugas dan keputusan manajerial. Generasi yang berbeda mungkin akan merespon situasi kerja jarak jauh secara berbeda pula maka perlu diuji kembali pengaruh visualisasi pada

konteks *work from home* (WFH) di generasi yang berbeda. Penelitian ini akan menguji apakah terdapat perbedaan efisiensi, efektivitas, dan kepuasan keputusan manajerial yang bekerja dengan metode *work from home* (WFH) jika dihadapi dengan visualisasi informasi dan dilakukan oleh generasi yang berbeda. Pengujian ini menggunakan efisiensi, efektivitas, dan kepuasan sebagai variabel dependen, serta visualisasi informasi dan generasi sebagai variabel independen. Partisipan yang digunakan adalah praktisi dan mahasiswa yang pernah atau sedang melaksanakan penugasan dengan metode *work from home* (WFH). Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Data dalam penelitian ini dikumpulkan dengan menggunakan instrumen eksperimen dengan kasus yang diberikan. Berdasarkan proses instrumen yang disebarkan, diperoleh 33 partisipan yang dapat diolah lebih lanjut. Uji hipotesis pada penelitian ini menggunakan *Two-way Anova* dengan aplikasi *software* SPSS versi 23. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat perbedaan tingkat efisiensi, efektivitas, dan kepuasan keputusan manajerial antara partisipan yang menyelesaikan penugasan dengan visualisasi informasi tinggi dan visualisasi informasi rendah. Penelitian ini juga menunjukkan tidak terdapat perbedaan tingkat efisiensi, efektivitas, dan kepuasan manajerial antara partisipan yang menyelesaikan penugasan dengan generasi Z maupun generasi non Z.

Kata Kunci: efisiensi, efektivitas, kepuasan, visualisasi informasi, generasi

INTRODUCTION

Penelitian terkini di bidang sistem informasi, akuntansi manajerial maupun literatur pengambilan keputusan telah mengeksplorasi berbagai adopsi teknologi serta pengaruhnya terhadap proses keputusan (Borthick & Pennington, 2017). Saat ini, pengambilan keputusan manajerial secara luas akan didasarkan pada visualisasi informasi, karena perkembangan teknologi yang pesat. Selain itu, mode pengambilan keputusan juga berubah. Pertemuan jarak jauh, telekonferensi, dan penggunaan dukungan teknologi telah digunakan secara luas di seluruh organisasi. Interpretasi yang tepat dari visualisasi data yang bervariasi akan dibutuhkan untuk pengambilan keputusan yang lebih baik (Brink & Lee, 2016).

Dalam kondisi pandemi COVID-19 saat ini, fungsi akuntansi manajerial tetap harus berjalan karena manajemen organisasi semakin dihadapkan pada situasi

ketidakpastian dan perubahan cepat yang menuntut pengambilan keputusan strategis maupun taktis. Namun, dengan risiko penyebaran serta dijalankannya protokol kesehatan maupun pembatasan berskala besar di berbagai kondisi maka organisasi sebagian besar harus menjalankan metoda kerja dari rumah atau *work from home* (WFH).

Metoda kerja dari rumah atau *work from home* (WFH) tentunya memiliki tantangan tersendiri, dan setiap generasi juga memiliki perbedaan dalam menyelesaikan sebuah masalah (Rudolph & Zacher, 2020). Perbedaan generasi yang seringkali menimbulkan perbedaan pendapat akan mempengaruhi pengambilan keputusan. Hal tersebut tentunya juga berpengaruh terhadap kualitas tugas dan keputusan manajerial.

Rujukan dari Al-Baqarah ayat 213:

كَانَ النَّاسُ أُمَّةً وَاحِدَةً ۖ فَبَعَثَ اللَّهُ النَّبِيِّينَ مُبَشِّرِينَ وَمُنذِرِينَ ۖ وَأَنزَلَ مَعَهُمُ الْكِتَابَ بِالْحَقِّ لِيُخَكِّمَ بَيْنَ النَّاسِ فِيمَا اخْتَلَفُوا فِيهِ ۖ وَمَا اخْتَلَفَ فِيهِ إِلَّا الَّذِينَ أُوتُوهُ مِن بَعْدِ مَا جَاءَتْهُمُ الْبَيِّنَاتُ بَغْيًا ۖ يَهْدِي اللَّهُ الَّذِينَ آمَنُوا لِمَا اخْتَلَفُوا فِيهِ مِنَ الْحَقِّ بِإِذْنِهِ ۗ وَاللَّهُ يَهْدِي مَنْ يَشَاءُ إِلَى صِرَاطٍ مُسْتَقِيمٍ

Artinya: “Manusia itu (dahulunya) satu umat. Lalu Allah mengutus para nabi (untuk) menyampaikan kabar gembira dan peringatan. Dan diturunkan-Nya bersama mereka Kitab yang mengandung kebenaran, untuk memberi keputusan di antara manusia tentang perkara yang mereka perselisihkan. Dan yang berselisih hanyalah orang-orang yang telah diberi (Kitab), setelah bukti-bukti yang nyata sampai kepada mereka, karena kedengkian di antara mereka sendiri. Maka dengan kehendak-Nya, Allah memberi petunjuk kepada mereka yang beriman tentang kebenaran yang mereka perselisihkan. Allah memberikan petunjuk kepada siapa yang dia kehendaki ke jalan yang lurus.”

Penelitian terdahulu menunjukkan hasil empiris adanya tingkat kegunaan (*usability*) yang mungkin berbeda atas visualisasi informasi, misalnya dalam visualisasi *big data* (L. Perkhofer *et al.*, 2020; L. M. Perkhofer *et al.*, 2019). Hal ini menunjukkan perlunya analisis lebih lanjut terhadap pengaruh visualisasi informasi, generasi maupun penyajian pada *usability*, supaya ekspektasi bahwa tugas dan kualitas keputusan akan meningkat dengan dukungan faktor-faktor tersebut memiliki dasar yang sah.

Penelitian ini tentunya berbeda dengan sebelumnya karena berfokus pada pengaruh kegunaan visualisasi di generasi yang berbeda dalam menyelesaikan tugas *work from home* (WFH). Maka dalam penelitian ini akan diuji kegunaan visualisasi informasi pada tugas manajerial yang dilakukan dengan metoda kerja dari rumah atau *work from home* (WFH).

LITERATURE REVIEW

Teori Kesesuaian Kognitif

Teori kesesuaian kognitif dikembangkan oleh Iris Vessey pada tahun 1991. Dalam beberapa penelitian, teori kesesuaian kognitif telah memberikan penjelasan untuk perbedaan kinerja antara pengguna di berbagai format presentasi seperti tabel, grafik, dan wajah skema

misalnya, (Umanath *et al.*, 1994; Vessey, 1991)

Mencocokkan representasi dengan tugas mengarah pada penggunaan proses *problem solving* mengakibatkan perumusan representasi mental yang konsisten. Tidak perlu mengubah representasi mental untuk mengekstrak informasi dari representasi masalah dan memecahkan masalah. Dengan demikian, pemecahan masalah dengan kesesuaian kognitif mengarah pada kinerja pemecahan masalah yang efektif dan efisien (Vessey, 1991).

Pengaruh Visualisasi Informasi Terhadap Kegunaan Visualisasi Informasi

Usability didefinisikan sebagai tingkat dimana produk bisa digunakan oleh pengguna tertentu untuk mencapai tujuannya dengan lebih efektif, efisien, dan memuaskan dalam ruang lingkup penggunaannya menurut *International Organization for Standardization* (ISO, 1998). Suatu produk dapat dikatakan *usable* apabila *user* dapat mengerjakan apa yang ingin mereka kerjakan sesuai dengan harapan tanpa halangan, kesulitan, keraguan, serta pertanyaan, menurut buku yang ditulis oleh (Rubin & Chisnell., 2008).

Visualisasi merupakan rekayasa dalam pembuatan gambar, diagram, grafik atau animasi untuk penampilan suatu informasi (Schneiderman, 1998). Visualisasi bertujuan untuk menyampaikan sebuah informasi tersirat yang terdapat pada sebuah gambar, diagram, grafik, dan lain-lain. Bentuk visualisasi informasi yang berbeda mungkin akan mengakibatkan persepsi yang berbeda pula maka pengambilan keputusan akan mengambil keputusan yang berbeda. Pernyataan tersebut sesuai dengan teori kesesuaian kognitif yang menjelaskan bagaimana visualisasi informasi memiliki peran dalam pengambilan keputusan. Menurut Vessey (1991) mencocokkan representasi (visualisasi) dengan tugas mengarah pada penggunaan proses *problem solving* mengakibatkan perumusan representasi mental yang konsisten. Dengan demikian, pemecahan masalah dengan kesesuaian kognitif mengarah pada kinerja pemecahan masalah yang efektif dan efisien.

Hasil penelitian Marni Waruwu & Wulandari (2020) serta Handiwidjojo & Ernawati (2016) menunjukkan adanya dampak positif dari penggunaan visualisasi informasi. Dari pernyataan tersebut dapat kita lihat adanya keterkaitan antara visualisasi informasi dan kegunaan visualisasi informasi, namun pada penelitian terdahulu belum ada yang meneliti secara spesifik terhadap kegunaan visualisasi informasi. Hal tersebut yang mendasari terbentuknya hipotesis ini.

Kegunaan yang dipersepsikan oleh pengguna akan berbeda saat individu pengguna tersebut menerima visualisasi yang berbeda. Jika informasi yang diterima untuk mengerjakan tugas secara *work from home* (WFH). Semakin baik visualisasinya dan mendukung penyelesaian tugas tersebut maka persepsi dalam kegunaan juga semakin baik. Dalam hal ini kegunaan sesuai L. Perkhofer *et al.*, (2020) diukur dari efisiensi, keefektifan, dan kepuasan.

H1a: Terdapat perbedaan tingkat efisiensi visualisasi informasi antara individu yang menyelesaikan

penugasan menggunakan visualisasi tinggi dibandingkan dengan individu yang menyelesaikan penugasan menggunakan visualisasi rendah.

H1b: Terdapat perbedaan tingkat keefektifan visualisasi informasi antara individu yang menyelesaikan penugasan menggunakan visualisasi tinggi dibandingkan dengan individu yang menyelesaikan penugasan menggunakan visualisasi rendah.

H1c: Terdapat perbedaan tingkat kepuasan visualisasi informasi antara individu yang menyelesaikan penugasan menggunakan visualisasi tinggi dibandingkan dengan individu yang menyelesaikan penugasan menggunakan visualisasi rendah.

Pengaruh Generasi Terhadap Kegunaan Visualisasi Informasi

Menurut (Silabus, 2018) generasi X memiliki rentang tahun dari tahun 1965 hingga tahun 1980, sedangkan generasi Y yang sering dikenal dengan sebutan generasi milenial memiliki rentang tahun dari 1981 hingga tahun 1994, dan generasi Z memiliki rentang waktu dari tahun 1995 hingga tahun 2010. Setiap generasi memiliki perbedaan dan perubahan dari satu generasi dengan generasi yang lain, hal tersebut dapat dilihat bahwa kita mengalami perubahan generasi yang tentunya akan diikuti dengan perubahan-perubahan yang lain.

Hasil penelitian dari Bencsik & Machova (2016) menunjukkan salah satu faktor utama yang membedakan generasi Z dengan generasi lain adalah penguasaan informasi dan teknologi. Bagi generasi Z informasi dan teknologi adalah hal yang sudah menjadi bagian dari kehidupan mereka. Sehingga generasi ini sangat menggunakan teknologi dalam bekerja baik dalam membuat dokumen, data base, menggunakan web untuk penelitian, email dan sebagainya. Penelitian Rudolph & Zacher (2020) yang merujuk pada perbedaan generasi belum memberikan hasil yang signifikan. Perbedaan generasi yang seringkali menimbulkan perbedaan pendapat akan mempengaruhi pengambilan keputusan dalam menyelesaikan penugasan *work from home* (WFH).

Bentuk visualisasi informasi yang berbeda mungkin akan mengakibatkan persepsi yang berbeda pula maka pengambil keputusan akan mengambil keputusan yang berbeda. Pernyataan tersebut sesuai dengan teori kesesuaian kognitif yang menjelaskan bagaimana visualisasi informasi memiliki peran dalam pengambilan keputusan. Menurut Vessey (1991) mencocokkan representasi dengan tugas mengarah pada penggunaan proses *problem solving* mengakibatkan perumusan representasi mental yang konsisten. Dengan demikian, pemecahan masalah dengan kesesuaian kognitif mengarah pada kinerja pemecahan masalah yang efektif dan efisien.

Karena antara generasi Z dan non Z bisa berbeda dalam menerima visualisasi dan memproses visualisasi

informasi maka dalam konteks *work from home* (WFH) maka persepsi terhadap kegunaan juga akan berbeda. Sehingga tingkat kegunaan masing-masing akan berbeda. Sesuai dengan L. Perkhofer *et al.*, (2020) tingkat kegunaan diukur dari efisiensi, keefektifan, dan kepuasan.

H2a: Terdapat perbedaan tingkat efisiensi visualisasi informasi antara generasi Z dan generasi non Z dalam menyelesaikan penugasan *work from home*.

H2b: Terdapat perbedaan tingkat keefektifan visualisasi informasi antara generasi Z dan generasi non Z dalam menyelesaikan penugasan *work from home*.

H2c: Terdapat perbedaan tingkat kepuasan visualisasi informasi antara generasi Z dan generasi non Z dalam menyelesaikan penugasan *work from home*.

METHOD

Subjek Penelitian

Subjek atau partisipan penelitian ini adalah praktisi dan mahasiswa yang sedang atau pernah mengerjakan pekerjaan secara *work from home*.

Jenis Data

Pada penelitian ini, peneliti menggunakan jenis data primer. Data primer adalah data yang dikumpulkan sendiri oleh peneliti langsung dari sumber pertama dengan tujuan menyelesaikan permasalahan yang sedang ditanganinya.

Teknik Pengambilan Sampel

Penelitian eksperimen adalah metode ilmiah yang dilaksanakan secara aktif memanipulasi objek penelitian dan mengamati hasil manipulasi tersebut (Nahartyo & Utami, 2016). Partisipan yang digunakan adalah orang profesional yang mengerjakan pekerjaan secara *work from home*.

Teknik Pengumpulan Data

Data dalam penelitian ini dikumpulkan dengan menggunakan instrumen eksperimen dengan kasus yang diberikan. Peneliti menggunakan modifikasi instrumen kasus dari penelitian sebelumnya, yaitu instrumen kasus dari penelitian (Hutchinson *et al.*, 2010). Instrumen kasus tersebut akan diberikan kepada partisipan dan nantinya akan menjadi sumber daya bagi penelitian eksperimen ini.

Desain Eksperimen

Dalam penelitian ini menggunakan eksperimen berbasis jejaring (*web-based experiment*). Desain eksperimen pada penelitian ini adalah desain faktorial 2 × 2 yaitu visualisasi informasi (tinggi dan rendah) dan generasi (Z dan non Z). Desain faktorial merupakan desain eksperimen yang digunakan untuk meneliti pengaruh dua atau lebih variabel independen secara berbarengan (Nahartyo & Utami, 2016).

A. Matriks Eksperimen

Tabel 1 Sel Pengujian Hipotesis

Berdasarkan matriks tersebut, maka partisipan akan

diberikan 4 kombinasi perlakuan yang berbeda. Berikut penjelasan tabel pada penelitian ini:

Visualisasi Informasi	Generasi	
	Generasi Z	Generasi non Z
Tinggi	Sel 1	Sel 2
Rendah	Sel 3	Sel 4

Sel1: Menerima penugasan dengan visualisasi tinggi dan generasi Z

Sel2: Menerima penugasan dengan visualisasi tinggi dan generasi non Z.

Sel3: Menerima penugasan dengan visualisasi rendah dan generasi Z.

Sel4: Menerima penugasan dengan visualisasi rendah dan generasi nonZ.

B. Kasus

Pada data yang diberikan, partisipan akan dibagi menjadi 4 kelompok yaitu partisipan yang menerima visualisasi tinggi dan generasi Z, partisipan yang menerima visualisasi tinggi dan generasi non Z, partisipan yang menerima visualisasi rendah dan generasi Z, serta partisipan yang menerima visualisasi rendah dan generasi non Z.

C. Manipulasi

Manipulasi dilakukan dengan proses pembagian *link* penelitian kepada partisipan. Pada instrumen penelitian, partisipan harus telah memahami terkait pengetahuan umum akuntansi dengan menjawab beberapa pertanyaan. Setelah memberikan manipulasi, partisipan akan menjawab beberapa pertanyaan dalam melakukan pengambilan pada metoda kerja dari rumah atau *work from home*.

D. Pengecekan Manipulasi

Pengecekan manipulasi pada penelitian ini dilakukan bertahap. Tahap pertama dilakukan pengecekan terhadap pemahaman partisipan tentang pengetahuan umum akuntansi yang diberikan. Terdapat 9 pertanyaan yang diberikan kepada partisipan. Partisipan dikatakan lolos manipulasi jika dapat menjawab minimal 6 dari 9 pertanyaan dengan benar dan tepat.

E. Prosedur Eksperimen

Prosedur eksperimen membantu peneliti untuk memastikan desain eksperimen dilaksanakan dengan tertib sehingga memberikan manfaat yang maksimum. Prosedur eksperimen yang dilakukan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

(1) Pesan dikirimkan kepada para partisipan dengan menyertakan tautan untuk masuk ke aplikasi pengerjaan tugas eksperimen.

(2) Aplikasi dalam jaringan yang digunakan adalah *Survey Monkey*.

(3) Partisipan memasuki aplikasi eksperimen dan langsung mengikuti uraian dalam simulasi tersebut.

F. Randomisasi

Terdapat 4 jenis manipulasi yang terdiri dari A (visualisasi tinggi dan generasi Z), B (visualisasi tinggi dan generasi non Z), C (visualisasi rendah dan generasi Z) dan D (visualisasi rendah dan generasi non Z). *Link* untuk masing-masing manipulasi/kasus dikirimkan kepada target partisipan dan memilih secara acak. Untuk satu partisipan hanya bisa mengisi satu kasus. *Link* akan disebar selama 2 minggu. Setiap partisipan diberikan waktu yang sudah ditentukan untuk membaca dan menyelesaikan komponen pertanyaan dalam instrumen penelitian.

RESULT AND DISCUSSION

Uji Analisis Data

1. Analisis Statistik Deskriptif

Statistik deskriptif digunakan untuk memberikan informasi mengenai karakteristik sebuah variabel penelitian yang digunakan dengan demografi responden.

Tabel 2 Statistik Deskriptif Efisiensi

Descriptive Statistics

Dependent Variable: EFISIEN

VISUALISASI_INFORMASI	GENERASI	Mean	Std. Deviation	N
VISUALISASI RENDAH	GENERASI Z	3.50	.707	10
	GENERASI NON Z	3.29	.488	7
	Total	3.41	.618	17
VISUALISASI TINGGI	GENERASI Z	3.78	.667	9
	GENERASI NON Z	3.86	.690	7
	Total	3.81	.655	16
Total	GENERASI Z	3.63	.684	19
	GENERASI NON Z	3.57	.646	14
	Total	3.61	.659	33

Sumber: Output SPSS

Pada tabel 2 menunjukkan bahwa sampel dalam penelitian ini sebanyak 33 sampel. Hasil statistik deskriptif rerata efisiensi pada visualisasi informasi tinggi dan generasi non Z memiliki nilai paling tinggi yaitu 3,86. Rerata efisiensi pada penugasan dengan visualisasi tinggi memiliki angka lebih besar daripada penugasan dengan visualisasi rendah, hal tersebut dapat disimpulkan bahwa keputusan yang diambil memiliki efisiensi lebih tinggi saat diberi penugasan dengan visualisasi tinggi. Selain itu, penugasan dengan visualisasi tinggi mempengaruhi pengambilan keputusan yang dilakukan oleh generasi non Z.

Tabel 3 Statistik Deskriptif Efektifitas

Descriptive Statistics

Dependent Variable: EFEKTIF

VISUALISASI_INFORMASI	GENERASI	Mean	Std. Deviation	N
VISUALISASI RENDAH	GENERASI Z	3.50	.707	10
	GENERASI NON Z	3.29	.488	7
	Total	3.41	.618	17
VISUALISASI TINGGI	GENERASI Z	3.78	.667	9
	GENERASI NON Z	3.86	.690	7
	Total	3.81	.655	16
Total	GENERASI Z	3.63	.684	19
	GENERASI NON Z	3.57	.646	14
	Total	3.61	.659	33

Sumber : Output SPSS

Pada tabel 3 menunjukkan bahwa sampel dalam penelitian ini sebanyak 33 sampel. Hasil statistik deskriptif rerata efektifitas pada visualisasi informasi tinggi dan generasi non Z memiliki nilai paling tinggi yaitu 3,86. Rerata efektifitas pada penugasan dengan visualisasi tinggi memiliki angka lebih besar daripada penugasan dengan visualisasi rendah, hal tersebut dapat disimpulkan bahwa keputusan yang diambil memiliki efektifitas lebih tinggi saat diberi penugasan dengan visualisasi tinggi. Selain itu, penugasan dengan visualisasi tinggi mempengaruhi pengambilan keputusan yang dilakukan oleh generasi nonZ.

Tabel 4 Statistik Deskriptif Kepuasan

Descriptive Statistics

Dependent Variable: KEPUASAN

VISUALISASI_INFORMASI	GENERASI	Mean	Std. Deviation	N
VISUALISASI RENDAH	GENERASI Z	3.60	.699	10
	GENERASI NON Z	3.43	.535	7
	Total	3.53	.624	17
VISUALISASI TINGGI	GENERASI Z	3.89	.601	9
	GENERASI NON Z	4.29	.756	7
	Total	4.06	.680	16
Total	GENERASI Z	3.74	.653	19
	GENERASI NON Z	3.86	.770	14
	Total	3.79	.696	33

Sumber : Output SPSS

Pada tabel 4 menunjukkan bahwa sampel dalam penelitian ini sebanyak 33 sampel. Hasil statistik deskriptif rerata kepuasan pada visualisasi informasi tinggi dan generasi non Z memiliki nilai paling tinggi

yaitu 4,29. Rerata kepuasan pada penugasan dengan visualisasi tinggi memiliki angka lebih besar daripada penugasan dengan visualisasi rendah, hal tersebut dapat disimpulkan bahwa keputusan yang diambil memiliki kepuasan lebih tinggi saat diberi penugasan dengan visualisasi tinggi. Selain itu, penugasan dengan visualisasi tinggi mempengaruhi pengambilan keputusan yang dilakukan oleh generasi nonZ.

Uji Hipotesis

1. Uji Analysis of Variances (ANOVA)

Sebelum dilakukannya pengujian menggunakan *analysis of variance*, harus dilakukan asumsi *homogeneity of variance* menggunakan *levene's test*. Uji homogenitas bertujuan untuk mengetahui varian populasi dalam penelitian ini sama atau tidak. Uji homogenitas yang dilakukan peneliti menggunakan tingkat signifikansi 0,05 atau 5%.

Tabel 5 Uji Homogenitas

Keterangan	F	df 1	df 2	Sig.
Efisiensi	0,436	3	29	.729
Efektifitas	0,436	3	29	.729
Kepuasan	0,836	3	29	.485

Sumber: Output SPSS

Analisis :

Hasil pengujian menunjukkan bahwa nilai *Levene's test* tingkat efisiensi 0,729, tingkat efektifitas 0,729, dan tingkat kepuasan 0,485. Dari hasil pengujian tersebut disimpulkan bahwa varian data homogen karena nilai signifikansinya lebih besar dari 0,05. Artinya pengambilan keputusan yang diukur dengan tingkat efisiensi, efektifitas, dan kepuasan berdasarkan keputusan yang diambil dengan diberikan penugasan berupa visualisasi informasi dan kompleksitas tugas memiliki variansi populasi yang sama.

Dilakukan uji ANOVA untuk mengetahui apakah terdapat perbedaan tingkat efisiensi, efektifitas, dan kepuasan antara partisipan yang menyelesaikan penugasan dalam generasi Z dengan partisipan yang menyelesaikan penugasan dalam generasi non Z.

Tabel 6 Uji ANOVA Tingkat Efisiensi

Dependen Variabel: Efisiensi

Source	Type III Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Corrected Model	1.538 ^a	3	.513	1.204	.3

Intercept	418.567	1	418.567	983.565	26.000
Visualisasi_Informasi	1.452	1	1.452	3.441	0.755
Generasi	.037	1	.037	.086	.771
Visualisasi_Informasi * Generasi	.174	1	.174	.408	.528
Error	12.341	29	12.341	.426	
Total	443.000	33	443.000		
Corrected Total	13.879	29	13.879		

Sumber : Output SPSS

Pada tabel 6, diketahui bahwa pengujian visualisasi informasi memiliki nilai sig 0,075 > 0,05 maka tidak terdapat perbedaan tingkat efisiensi pada pembuat keputusan yang menerima visualisasi informasi tinggi dengan yang menerima visualisasi informasi rendah. Nilai sig pada generasi sebesar 0,771 > 0,05 sehingga tidak terdapat perbedaan tingkat efisiensi pengambilan keputusan antara generasi Z dengan generasi non Z. Efek utama dari generasi dan visualisasi informasi tidak signifikan, dan interaksinya juga tidak signifikan.

Tabel 7 Uji ANOVA Tingkat Efektifitas
Dependen Variabel: Efektifitas

Source	Type III Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Corrected Model	1.538 ^a	3	.513	1.204	.326
Intercept	418.567	1	418.567	983.565	.000
Visualisasi_Informasi	1.452	1	1.452	3.441	.075
Generasi	.037	1	.037	.086	.771
Visualisasi_Informasi * Generasi	.174	1	.174	.408	.528
Error	12.341	29	12.341	.426	
Total	443.000	33	443.000		
Corrected Total	13.879	29	13.879		

Sumber : Output SPSS

Pada tabel 7, diketahui bahwa pengujian visualisasi informasi memiliki nilai sig 0,075 > 0,05 maka tidak terdapat perbedaan tingkat efektifitas pada pembuat keputusan yang menerima visualisasi informasi tinggi dengan yang menerima visualisasi informasi rendah. Nilai sig pada generasi sebesar 0,771 > 0,05 sehingga tidak terdapat perbedaan tingkat efektifitas pengambilan keputusan antara generasi Z dengan generasi non Z. Efek utama dari generasi dan visualisasi informasi tidak signifikan, dan interaksinya juga tidak signifikan.

Tabel 8 Uji ANOVA Tingkat Kepuasan
Dependen Variabel: Kepuasan

Source	Type III Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Corrected Model	3.083 ^a	3	1.028	2.398	.088
Intercept	465.227	1	465.227	5.252	.000
Visualisasi_Informasi	2.644	1	2.644	6.167	.019
Generasi	.102	1	.102	.239	.629
Visualisasi_Informasi * Generasi	.650	1	.650	1.516	.228
Error	12.432	29	12.432	.429	
Total	489.000	33	489.000		
Corrected Total	15.515	32	15.515		

Sumber : Output SPSS

Pada tabel 8, diketahui bahwa pengujian visualisasi informasi memiliki nilai sig 0,019 < 0,05 maka terdapat perbedaan tingkat kepuasan pada pembuat keputusan yang menerima visualisasi informasi tinggi dengan yang menerima visualisasi informasi rendah. Nilai sig pada generasi sebesar 0,629 > 0,05 sehingga tidak terdapat perbedaan tingkat kepuasan pengambilan keputusan antara generasi Z dengan generasi non Z. Efek utama dari generasi dan visualisasi informasi signifikan, dan interaksinya tidak signifikan.

Pembahasan

1. Pengaruh Visualisasi Informasi Terhadap Kegunaan Visualisasi Informasi

Dari hasil pengujian hipotesis 1a, efek utama visualisasi informasi pada uji anova sebesar 0,075 yang berarti tidak signifikan pada α 0,05, tetapi signifikan

pada α 0,10. Nilai mean efisiensi untuk visualisasi informasi tinggi berbeda dengan visualisasi informasi rendah yaitu 3,81 dan 3,41. Ada perbedaan mean efisiensi antara visualisasi tinggi dengan visualisasi rendah, maka hipotesis 1a terdukung.

Dari hasil pengujian hipotesis 1b menunjukkan bahwa nilai efek utama pada uji anova sebesar 0,075 yang berarti tidak signifikan pada α 0,05, tetapi signifikan pada α 0,10. Nilai mean efektifitas untuk visualisasi informasi tinggi berbeda dengan visualisasi informasi rendah yaitu 3,81 dan 3,41. Ada perbedaan mean efektifitas antara visualisasi tinggi dengan visualisasi rendah, maka hipotesis 1b terdukung.

Dari hasil pengujian hipotesis 1c menunjukkan bahwa nilai efek utama pada uji anova sebesar 0,019 yang berarti signifikan, nilai mean kepuasan untuk visualisasi informasi tinggi berbeda dengan visualisasi informasi rendah yaitu 4,06 dan 3,53. Ada perbedaan mean kepuasan antara visualisasi tinggi dengan visualisasi rendah, maka hipotesis 1c terdukung.

Sejalan dengan penelitian (L. Perkhofer *et al.*, 2020) bahwa visualisasi dapat meningkatkan penilaian dan pengambilan keputusan. Dengan menyampaikan informasi melalui visual akan memberikan informasi tambahan kepada pengguna sehingga meningkatkan efisiensi dalam mengambil keputusan. Hal ini sesuai dengan *Cognitive Fit Theory* oleh (Vessey, 1991) yang menjelaskan bagaimana visualisasi informasi memiliki peran dalam pengambilan keputusan. Bentuk visualisasi informasi yang berbeda mungkin akan mengakibatkan persepsi yang berbeda pula, maka pengambil keputusan akan mengambil keputusan yang berbeda.

2. Pengaruh Generasi Terhadap Kegunaan Visualisasi Informasi

Dari hasil pengujian anova, nilai efek utama generasi lebih besar dari α yang berarti tidak signifikan dan nilai *mean* efisiensi, *mean* efektifitas, serta *mean* kepuasan antara generasi Z berbeda dengan generasi non Z. Dari hasil uji post hoc dapat disimpulkan meskipun terdapat perbedaan *mean* antar selnya, namun generasi tidak mempengaruhi efisiensi, efektifitas, serta kepuasan dalam menyelesaikan penugasan *work from home*. Dilihat dari hasil *multiple comparison* antar sel tidak menunjukkan perbedaan signifikan. Maka hipotesis 2a, 2b, dan 2c tidak terdukung.

Perbedaan generasi yang ada menghasilkan tingkat efisiensi, efektifitas, dan kepuasan yang berbeda, maka hal ini sesuai dengan *Cognitive Fit Theory* oleh (Vessey, 1991) yang menjelaskan bagaimana visualisasi informasi memiliki peran dalam pengambilan keputusan. Bentuk visualisasi informasi yang berbeda mungkin akan mengakibatkan persepsi yang berbeda pula, maka pengambil keputusan akan mengambil keputusan yang berbeda. Sedangkan Rudolph & Zacher (2020), mengatakan bahwa perbedaan generasi seringkali menimbulkan perbedaan pendapat yang akan mempengaruhi pengambilan keputusan, namun dalam penelitian ini perbedaan generasi tidak memiliki perbedaan yang signifikan. Meskipun setiap generasi

memiliki cara komunikasi yang berbeda ternyata hal tersebut tidak mempengaruhi cara mereka memahami visualisasi informasi pada penugasan tugas *work from home*.

CONCLUSION AND RECOMMENDATION

Penelitian ini dilakukan untuk menguji dan menemukan bukti empiris mengenai pengaruh visualisasi informasi terhadap kegunaan informasi saat manajerial mengerjakan tugasnya dari jarak jauh dan pengaruh generasi terhadap visualisasi informasi saat bekerja dari jarak jauh. Kesimpulan penelitian ini yaitu terdapat perbedaan tingkat efisiensi (H1a), tingkat efektifitas (H1b), tingkat kepuasan (H1c) visualisasi informasi antara individu yang menyelesaikan penugasan menggunakan visualisasi tinggi dibandingkan dengan individu yang menyelesaikan penugasan menggunakan visualisasi rendah. Serta tidak terdapat perbedaan tingkat efisiensi (H2a), tingkat efektifitas (H2b), dan tingkat kepuasan (H2c) visualisasi informasi antara generasi Z dan generasi non Z dalam menyelesaikan penugasan *work from home*.

Bagi penelitian mendatang dapat melakukan pengujian kembali dengan partisipan eksperimen yang berbeda, misal para manajer nonprofesional maupun manajer profesional. Dan setting penugasan eksperimen bisa diperbaiki dengan melakukan setting agar partisipan tidak dapat melakukan langkah penugasannya jika tidak menjawab soal yang diberikan untuk mengurangi kegagalan di cek manipulasi.

REFERENCE

- Bencsik, A., & Machova, R. (2016, April). Knowledge Sharing Problems from the Viewpoint of Intergeneration Management. In *ICMLG2016 - 4th International Conference on Management, Leadership and Governance: ICMLG2016* (p.42). Academic Conferences and publishing limited.
- Borthick, A. F., & Pennington, R. R. (2017). When data become ubiquitous, what becomes of accounting and assurance? *Journal of Information Systems*, 31(3). <https://doi.org/10.2308/isys-10554>
- Brink, W. D., & Lee, L. S. (2016). *LOOKS CAN BE DECEIVING Pictorial or graphical presentations can help explain difficult concepts or highlight new patterns. The trick is avoiding the following 5 pitfalls.*
- Handiwidjojo, W., & Ernawati, L. (2016). Pengukuran Tingkat Ketergunaan (Usability) Sistem Informasi Keuangan Studi Kasus: Duta Wacana Internal Transaction (Duwit). *JUISI*, 02(01).
- Hutchinson, J. W., Heyman, S. J., Alba, J. W., & Eisenstein, E. M. (2010). Heuristics and Biases in Data-Based Decision Making: Effects of Experience, Training, and Graphical Data Displays. *Journal of Marketing Research*, XLVII, 627–642. <http://www.marketingpower.com/jmraug10>
- ISO Ergonomic requirements for office work with visual display terminals (VDTs) – Part 11: Guidance on usability, (1998).

- Marni Waruwu, L., & Wulandari, T. (2020). PERANCANGAN VISUALISASI INFORMASI DATA WAREHOUSE DAN DASHBOARD SYSTEM DATA PERGURUAN TINGGI DI UNIVERSITAS MERCUBUANA JAKARTA JAKARTA. *Jurnal Ilmu Teknik Dan Komputer*, 4(2), 11650.
- Nahartyo, E., & Utami, I. (2016). *Panduan Praktis Riset Eksperimen* (S. Bambang (ed.); Cetakan 1). PT Indeks.
- Perkhofer, L. M., Hofer, P., Walchshofer, C., Plank, T., & Jetter, H. C. (2019). Interactive visualization of big data in the field of accounting: A survey of current practice and potential barriers for adoption. *Journal of Applied Accounting Research*, 20(4), 497–525. <https://doi.org/10.1108/JAAR-10-2017-0114>
- Perkhofer, L., Walchshofer, C., & Hofer, P. (2020). Does design matter when visualizing Big Data? An empirical study to investigate the effect of visualization type and interaction use. *Journal of Management Control*, 31(1–2), 55–95. <https://doi.org/10.1007/s00187-020-00294-0>
- Rubin, J., & Chisnell., D. (2008). *Handbook of Usability Testing, How to Plan, Design, and Conduct Effective Test*. Wiley Publishing.
- Rudolph, C. W., & Zacher, H. (2020). “The COVID-19 generation”: A cautionary note. *Work, Aging and Retirement*, 6(3), 139–145. <https://doi.org/10.1093/workar/waaa009>
- Schneiderman, B. (1998). *Designing for Effective Human/Computer Interaction* (3rd ed.). Addison Wesley Longman Inc.
- Silabus. (2018). *Generasi Z Berdasarkan Teori Generasi*. Silabus Web. <https://www.silabus.web.id/generasi-z-berdasarkan-teori-generasi/>
- Umanath, Narayan s, Vessey, & Iris. (1994). Multi-attribute Data Presentation and Human Judgment: A Cognitive Fit Perspective. *Decision Sciences*.
- Vessey. (1991). *Cognitive Fit: A Theory-Based Analysis of the Graphs Versus Tables Literature*.

Analysis of the Effect of Financial Ratios and Company Size on the Probability of Financial Distress

Analisis Pengaruh Rasio Keuangan dan Ukuran Perusahaan terhadap Probabilitas Financial Distress (Studi pada Perusahaan Properti dan Real Estate Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020)

Fauziah Meyla Idhvelani Arda ¹, Lela Hindasah ²

¹ Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Yogyakarta, Indonesia, 55183

² Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Yogyakarta, Indonesia, 55183

Email: fauziah.meyla.feb18@mail.umy.ac.id¹; Lela@umy.ac.id²

ABSTRACT

Introduction – financial distress is a condition in which a company experiences default on its creditors. The success or failure of a company can be seen by analyzing financial ratios. This study aims to analyze the effect of financial ratios and company size on the probability of financial distress in property and housing companies listed on the IDX (Indonesian Stock Exchange) for the 2016-2020 period.

Methodology/Approach – using a logistic regression model with a sample of 43 property and real estate companies using purposive sampling as the data collection method.

Findings – The results of the study show that the liquidity ratio and leverage ratio have a positive effect on the probability of financial distress. Activity ratios and profitability ratios have a negative effect on the probability of financial distress. Firm size has no effect on the probability of financial distress.

Originality/ Value/ Implication – This study found that the liquidity ratio has an inverse effect on financial distress in property and real estate companies.

Keywords: financial ratios, company size, financial distress.

ABSTRAK

Introduction – financial distress merupakan suatu kondisi dimana perusahaan mengalami gagal bayar kepada krediturnya. Keberhasilan atau kegagalan suatu perusahaan dapat dilihat dengan menganalisis rasio keuangan. Penelitian ini bertujuan untuk Menganalisis Pengaruh Rasio Keuangan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Probabilitas Financial Distress pada Perusahaan Properti dan Perumahan yang terdaftar di BEI (Bursa Efek Indonesia) periode 2016-2020.

Methodology/Approach – menggunakan model regresi logistik dengan sampel penelitian sebesar 43 perusahaan properti dan real estate dengan metode pengumpulan data menggunakan purposive sampling.

Findings – Hasil penelitian menunjukkan bahwa rasio likuiditas dan rasio leverage berpengaruh positif terhadap probabilitas financial distress. Rasio aktivitas dan rasio profitabilitas berpengaruh negatif terhadap probabilitas

financial distress. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap probabilitas financial distress.

Originality/ Value/ Implication – Studi ini menemukan bahwa rasio likuiditas berpengaruh terbalik terhadap financial distress pada perusahaan property dan real estate.

Keywords: rasio keuangan, ukuran perusahaan, financial distress.

INTRODUCTION

Setiap perusahaan memiliki keinginan untuk melakukan usahanya dengan harapan dapat menghasilkan profit agar dapat mempertahankan perusahaannya dalam jangka waktu yang lama. Namun, tidak semua perusahaan dapat berjalan sesuai dengan harapan karena suatu perusahaan belum tentu bisa mengelola risikonya dengan baik. Siswanti dkk. (2020) Risiko merupakan suatu ketidakpastian yang dapat menghambat pencapaian tujuan dan beberapa hal yang berpotensi menimbulkan kerugian bagi perusahaan. Risiko dapat terjadi kapan saja dan tidak bisa dihindari oleh perusahaan. Salah satu risiko yang ada dalam perusahaan adalah risiko keuangan. Risiko keuangan dapat menyebabkan perusahaan mengalami kesulitan keuangan (financial distress) bahkan bisa sampai pada jurang kebangkrutan.

Dance & Made (2019) Financial distress merupakan suatu keadaan dimana perusahaan mengalami gagal bayar kepada kreditur karena perusahaan mengalami ketidakcukupan atau kekurangan dana dimana total aset lebih kecil dari total kewajiban perusahaan. Financial distress pada perusahaan perlu diketahui sejak dini sebagai early warning agar perusahaan dapat melakukan tindakan-tindakan penanggulangan sebelum terjadinya kebangkrutan. Financial distress pada perusahaan yang tidak dapat ditanggulangi mengakibatkan perusahaan tersebut bangkrut. Oleh karenanya kesehatan keuangan pada perusahaan merupakan suatu hal yang penting dimana salah satu kondisi kesehatan suatu perusahaan dapat terlihat dari kemampuan perusahaan menjalankan usahanya dalam menghasilkan pendapatan.

Berikut ini data yang dikutip dari Warta Ekonomi.com, perusahaan-perusahaan property dan real estate yang mengalami pailit tahun 2020.

	Code Perusahaan	Tanggal Pailit
1	COWL	17 Juli 2020
2	ARMY	27 Juli 2020
3	SATU	3 Juli 2020

Sumber : Warta Ekonomi.co.id

Berdasarkan data tersebut, perusahaan pada sektor properti mengalami kepailitan yang disebabkan karena tidak dapat membiayai kewajiban yang sudah jatuh tempo. Ketidakmampuan perusahaan membayar kewajiban tersebut dikarenakan perusahaan mengalami kesulitan keuangan atau tidak memiliki kecukupan dana untuk membayar kewajiban perusahaannya sehingga kewajiban tersebut tidak dapat dibayarkan. Apabila hal ini terjadi secara terus menerus maka perusahaan akan mengalami kebangkrutan.

Kesulitan keuangan suatu perusahaan dapat dilihat dari laporan keuangan perusahaan. Laporan keuangan perusahaan merupakan jembatan bagi pihak manajemen dengan pihak-pihak luar seperti investor, kreditur ataupun pemerintah. Laporan keuangan berisi tentang catatan informasi keuangan suatu perusahaan yang diterbitkan pada periode waktu tertentu. Untuk mengetahui kondisi kesehatan keuangan perusahaan dapat dilakukan dengan menganalisis laporan keuangan perusahaan. Tidak hanya untuk melihat kondisi kesehatan perusahaan saja namun juga digunakan untuk pengambilan keputusan oleh pihak yang bersangkutan dengan perusahaan. Dalam menganalisis laporan keuangan penganalisis perlu adanya metode. Salah satu metode yang dapat digunakan adalah rasio keuangan. Analisis rasio keuangan dapat dipakai sebagai acuan dalam pengambilan keputusan oleh pihak yang berkepentingan mengenai kinerja keuangan yang akan datang.

Menurut Darmawan (2020) analisis rasio keuangan tidak hanya digunakan untuk melihat kondisi kesehatan perusahaan tetapi juga dapat digunakan untuk memberi peringatan dini apabila perusahaan mengalami penurunan kinerja keuangannya. Menurut Hanafi (2017) ada beberapa rasio yang bisa digunakan untuk menganalisis laporan keuangan antara lain rasio likuiditas dimana rasio tersebut mengukur kemampuan likuiditas jangka pendek perusahaan. Rasio aktivitas yaitu rasio yang melihat seberapa besar efisiensi penggunaan aset oleh perusahaan. Rasio solvabilitas dimana rasio tersebut mengukur kemampuan perusahaan memenuhi kewajiban jangka panjang dan rasio profitabilitas yang mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan.

Rasio likuiditas merupakan rasio yang memperlihatkan bahwa seberapa besar perusahaan dapat membiayai kewajiban jangka pendeknya. Perusahaan yang memiliki aset lancar yang tinggi mengindikasikan bahwa perusahaan tersebut bisa membiayai kewajiban jangka pendeknya dengan lebih baik. Dengan menggunakan rasio ini pemangku kepentingan dalam perusahaan mengetahui

seberapa baik perusahaan tersebut dapat membiayai kewajiban jangka pendeknya. Dalam penelitian yang dilakukan Almilia & Kristijadi (2003) dan Kholidah dkk. (2016) menghasilkan bahwa rasio likuiditas berpengaruh negatif terhadap probabilitas financial distress. Namun, berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Rahayu & Sopian (2017), menghasilkan bahwa rasio likuiditas berpengaruh positif tidak signifikan terhadap probabilitas financial distress.

Selain rasio likuiditas, ada juga rasio lainnya yaitu rasio leverage. Rasio leverage merupakan rasio yang digunakan untuk melihat seberapa besar perusahaan menggunakan hutang untuk membiayai perusahaannya. Dengan melihat rasio ini investor ataupun pemangku kepentingan dapat mengetahui apakah perusahaan memiliki hutang yang banyak atau tidak. Dengan adanya hutang yang tinggi maka investor maupun pemangku kepentingan akan memikirkan kembali keputusan untuk menginvestasikan dananya pada perusahaan. Hal ini dikarenakan perusahaan yang memiliki hutang yang tinggi akan memiliki kemungkinan risiko gagal bayar yang tinggi juga. Penelitian yang dilakukan Almilia & Kristijadi (2003) dan Hapsari (2012) menghasilkan bahwa leverage berpengaruh negatif terhadap probabilitas financial distress. Berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Kholidah dkk. (2016) menunjukkan bahwa rasio leverage berpengaruh positif terhadap probabilitas financial distress.

Adapun rasio lain yaitu rasio aktivitas. Rasio aktivitas merupakan rasio yang digunakan untuk melihat seberapa efektif dan efisien perusahaan menggunakan aset yang dimilikinya. Perusahaan yang tidak mampu mengelola asetnya secara efisien mengakibatkan adanya kelebihan dana yang tertanam pada perusahaan. Hal ini lah yang mengakibatkan perusahaan memperoleh pendapatan yang rendah. Pendapatan yang rendah tersebut akan membuat perusahaan tidak dapat memproduksi produknya pada periode yang akan datang. Dalam penelitian yang dilakukan oleh Widhiari & Merkusiwati (2015), Mafiroh & Triyono (2018), Hanifah & Purwanto (2013) serta Simanjuntak dkk. (2017) menyatakan bahwa rasio aktivitas berpengaruh negatif terhadap probabilitas financial distress. Berbeda dengan penelitian diatas, penelitian yang dilakukan oleh Asfali (2019) dan Silalahi dkk. (2018) menyatakan bahwa rasio aktivitas berpengaruh positif terhadap probabilitas financial distress.

Adapun rasio lainnya yaitu rasio profitabilitas. Rasio profitabilitas adalah rasio yang digunakan untuk melihat seberapa besar perusahaan menghasilkan laba. Perusahaan yang memiliki nilai rasio profitabilitas yang tinggi menyiratkan bahwa perusahaan tersebut mampu mengelola sumber dayanya dengan optimal sehingga akan mengurangi biaya yang ditanggung dan membuat perusahaan tersebut memiliki laba yang tinggi. Dengan tingkat laba yang tinggi, perusahaan dapat melakukan kegiatan usahanya dengan baik pada periode berikutnya. Dalam penelitian yang dilakukan oleh Ayu dkk. (2017), Aisyah dkk. (2017), dan Setiawan & Musdholifah (2020) mendapatkan hasil bahwa rasio profitabilitas berpengaruh negatif terhadap

probabilitas financial distress. Berbeda dengan hasil penelitian yang dihasilkan oleh Asfali (2019) dan Prayuningsih dkk. (2021) menghasilkan bahwa rasio profitabilitas berpengaruh positif terhadap probabilitas financial distress.

Tidak hanya rasio keuangan saja yang dapat melihat apakah perusahaan mengalami financial distress, ada pula ukuran perusahaan yang dapat digunakan sebagai variabel dalam melihat apakah perusahaan tersebut mengalami financial distress atau tidak. Pertiwi (2018) besar kecilnya perusahaan dapat dilihat dari besarnya total aset yang dimiliki oleh perusahaan. Perusahaan yang besar mengindikasikan bahwa perusahaan tersebut memiliki aset yang tinggi. Perusahaan yang besar juga cenderung lebih stabil karena memiliki kecukupan dana untuk kegiatan perusahaannya sehingga perusahaan dengan aset yang tinggi tidak mudah mengalami financial distress. Penelitian yang dilakukan Putri & Merkusiwati (2014) menghasilkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap probabilitas financial distress. Sedangkan penelitian yang dilakukan Nuranto & Ardiansari (2017) menghasilkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap probabilitas financial distress.

Adanya perbedaan hasil penelitian dari peneliti satu dengan peneliti lain maka peneliti ingin mengkaji secara lebih dalam mengenai pengaruh dari beberapa variabel yang digunakan untuk melihat probabilitas financial distress pada perusahaan. Dengan menggunakan variabel likuiditas, leverage, aktivitas, profitabilitas, dan ukuran perusahaan. Peneliti akan membuat judul “Analisis Pengaruh Rasio Keuangan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Probabilitas Financial Distress (Studi pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang Terdaftar di BEI)”. Penelitian ini merupakan penelitian replikasi ekstensi dari penelitian yang dilakukan oleh Amir Saleh dan Bambang Sudiyatno (2013) dengan menggunakan variabel antara lain yaitu Current Assets (CR), Debt to Assets Ratio (DAR), Total Assets Turnover (TATO), Return On Assets (ROA) serta Return On Equity (ROE) dengan obyek penelitian yaitu perusahaan manufaktur sedangkan pada penelitian ini peneliti menambah variabel ukuran perusahaan, mengurangi proksi Return On Equity (ROE) serta mengganti obyek penelitiannya menggunakan perusahaan property dan real estate.

LITERATURE REVIEW

A. Landasan Teori

1. Financial Distress

Menurut Platt & Platt (2002) financial distress didefinisikan sebagai tahap penurunan perusahaan sebelum terjadinya liquidasi atau kebangkrutan pada perusahaan. Menurut Ikpesu (2019) financial distress merupakan situasi dimana perusahaan tidak dapat membayar kewajibannya pada saat jatuh tempo. Mittal & Lavina (2018) perusahaan yang sedang mengalami financial distress merupakan perusahaan yang tidak memiliki kecukupan uang kas untuk membayar kewajiban utang, bunga serta biaya operasional. Dapat disimpulkan bahwa financial distress merupakan suatu

sinyal bahwa perusahaan tersebut sedang tidak sehat dan perlu adanya perhatian lebih agar perusahaan tidak masuk ke jurang kebangkrutan. Untuk mengetahui perusahaan mengalami financial distress dapat diukur dengan beberapa kondisi:

- a. Lau (1987) dan Almilia & Kristijadi (2003) menentukan bahwa financial distress dapat dilihat dengan mengurangi atau menghilangkan pembayaran dividen.
- b. Elloumi & Gueyié (2001) dan Silalahi dkk. (2018) menentukan bahwa financial distress dapat dilihat menggunakan nilai EPS (earnings per share) yang negatif.
- c. Ayu dkk. (2017), Fatmawati & Wahidahwati (2017), dan Asquith et al. (1994) menentukan financial distress dengan menggunakan pengukuran ICR (interest coverage ratio).
- d. Whitaker (1999) menentukan financial distress dengan menggunakan laba bersih operasi (net operating income) negatif.
- e. Ufo (2015) menentukan financial distress dengan menggunakan nilai DSCR (debt service coverage ratio).

Adapun penyebab dari financial distress yang bermacam-macam. Agusti (2013) financial distress timbul karena ada pengaruh dari dalam perusahaan (internal) maupun dari luar perusahaan (eksternal). Menurut Lizal (2002) ada tiga penyebab perusahaan mengalami financial distress:

- a. Neoclassical model. Financial distress terjadi akibat dari alokasi sumber daya (aset) perusahaan yang tidak tepat.
- b. Financial model. Perusahaan memiliki pencampuran aset yang tepat tetapi struktur keuangan yang buruk karena adanya kendala likuiditas. Hal ini berarti bahwa perusahaan yang dapat bertahan hidup dalam jangka panjang tetapi perusahaan tersebut harus bangkrut dalam jangka pendek.
- c. Corporate governance model. Hal ini dikarenakan perusahaan memiliki aset dan struktur keuangan yang tepat tetapi memiliki manajemen yang buruk. Ketidakefisiensi ini mendorong perusahaan keluar dari pasar sebagai konsekuensi dari masalah yang belum terpecahkan dalam tata kelola perusahaan.

Salah satu penelitian yang terkenal dan model pengukuran yang saat ini sering dipakai untuk meneliti financial distress pada perusahaan ialah penelitian yang dilakukan oleh Altman pada tahun 1968, kemudian mengalami pengembangan pada tahun 1983. Penelitian yang dilakukan Altman merupakan penelitian yang menggunakan beberapa rasio keuangan untuk dijadikan variabel independen, penelitian ini juga menciptakan suatu model yang dikenal dengan Z-Score. Berikut model prediksi financial distress Z-score Altman (1968):

Penelitian financial distress yang lain menggunakan proksi nilai ICR (Interest Coverage Ratio) yaitu kemampuan laba perusahaan untuk menutupi bunga pinjaman yang dibayarkan. Jika kurang dari 1 menunjukkan kemampuan perusahaan yang rendah atau mengalami kesulitan

keuangan Ayu dkk. (2017), Fatmawati & Wahidahwati (2017) dan Asquith et al. (1994)). Kriteria financial distress yang lain yaitu kondisi perusahaan yang mengalami kerugian atau memiliki nilai EPS (Earnings Per Share) negatif Elloumi & Gueyié (2001) dan Silalahi dkk. (2018)), hal ini biasanya disertakan juga kriteria tidak membayar dividen Gitman (2006), Almilia & Kristijadi (2003).

2. Teori Trade-Off

Menurut Myers (2001) teori trade-off menjelaskan bahwa perusahaan menggunakan tingkat hutang yang digunakan untuk menyeimbangkan keuntungan pajak dari hutang terhadap kemungkinan biaya kesulitan keuangan. Fadah (2016) pada titik tertentu penggunaan hutang akan meningkatkan nilai perusahaan dan mendapat keringanan dalam membayar pajak. Brigham & Ehrhardt (2005) penggunaan hutang yang terlalu banyak akan mengakibatkan perusahaan mengalami kesulitan keuangan. Hal ini dikarenakan dalam penggunaan hutang perusahaan juga akan memiliki biaya bunga yang harus ditanggung oleh perusahaan. Apabila penggunaan hutang pada perusahaan tinggi maka biaya bunga yang ditanggung juga tinggi. Dengan hutang yang tinggi tersebut perusahaan akan mengeluarkan banyak dana untuk membiayainya sehingga dapat menyebabkan perusahaan mengalami financial distress. Menurut Ikpesu (2019) penggunaan hutang yang sudah melewati batas akan menjadi tidak menguntungkan perusahaan yang berakibat pada peningkatan biaya agensi dan biaya kebangkrutan yang akan mengurangi nilai perusahaan serta mengarah pada kemungkinan perusahaan mengalami financial distress.

3. Laporan Keuangan

Laporan keuangan merupakan catatan informasi keuangan suatu perusahaan yang diterbitkan pada periode tertentu. Tujuan dari laporan keuangan adalah memberikan informasi tentang kondisi kesehatan dan kinerja keuangan perusahaan yang berguna untuk pengambilan keputusan oleh pihak-pihak yang berkepentingan. Menurut Utami (2015) laporan keuangan disusun agar dapat digunakan sebagai alat pengkomunikasian sekaligus pertanggungjawaban pihak manajemen terhadap pihak yang menanamkan serta mempercayakan pengelolaan dananya kepada perusahaan. Hanafi & Halim (2016) laporan keuangan merupakan sumber informasi yang penting selain informasi lain seperti informasi industri, kondisi perekonomian, pangsa pasar perusahaan serta kualitas manajemen perusahaan.

Untuk mengetahui kinerja keuangan dan kondisi kesehatan perusahaan dalam satu periode adalah dengan menganalisis laporan keuangan. Darmawan (2020) analisis laporan keuangan merupakan proses menganalisis laporan keuangan perusahaan yang bertujuan untuk pengambilan keputusan serta memahami kesehatan perusahaan secara keseluruhan. Kasmir (2016) mengatakan bahwa dengan menganalisis laporan keuangan akan terlihat kelemahan dan kekuatan perusahaan. Oleh karena itu, analisis laporan keuangan sangat penting bagi pihak-pihak yang

berkepentingan dikarenakan isi di dalam laporan keuangan tersebut dapat mempengaruhi keputusan seseorang.

4. Rasio Keuangan

Rasio keuangan merupakan salah satu metode untuk menganalisis laporan keuangan. Altman (1968) berpendapat bahwa manfaat dari rasio keuangan ini dapat digunakan untuk memprediksi kebangkrutan pada perusahaan. Asnaini dkk. (2012) rasio keuangan adalah suatu teknik analisis dalam bidang manajemen keuangan yang digunakan sebagai alat ukur untuk melihat posisi keuangan perusahaan pada periode waktu tertentu. Saleh & Sudiyatno (2013) kunci utama dari rasio keuangan yaitu memahami angka-angka yang dikomunikasikan di masing-masing rasio untuk menentukan keputusan investasi. Menurut Yap et al. (2012) rasio keuangan dapat digunakan untuk mengetahui status keuangan di masa yang akan datang. Brigham & Ehrhardt (2005) analisis rasio keuangan dapat mendeteksi tanda-tanda kesulitan keuangan jauh sebelum perusahaan mengalami kebangkrutan. Menurut Darmawan (2020) analisis rasio digunakan untuk mengevaluasi kinerja keuangan serta berbagai aspek operasi yang ada pada laporan keuangan perusahaan.

B. Penelitian Terdahulu

Menurut Ogachi et al. (2020) dengan judul penelitian "Corporate Bankruptcy Prediction Model, a Special Focus on Listed Companies in Kenya". Obyek yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan yang tercatat di Kenya. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini yaitu purposive sampling dengan jumlah sampel 64. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perputaran persediaan, rasio lancar, dan rasio modal kerja memiliki koefisien positif terhadap variabel dependen. Sedangkan, perputaran aset dan rasio hutang, memiliki koefisien negatif terhadap variabel dependen.

Menurut Putri & Erinos (2020) dengan judul penelitian "Pengaruh Rasio Keuangan, Ukuran Perusahaan dan Biaya Agensi Terhadap Financial Distress". Objek penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah perusahaan ritel yang terdaftar di BEI. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini yaitu purposive sampling dengan jumlah sampel sebanyak 19 perusahaan serta menggunakan regresi logistik sebagai alat analisisnya. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas dan likuiditas berpengaruh negatif signifikan terhadap financial distress, leverage berpengaruh positif signifikan terhadap financial distress serta ukuran perusahaan dan biaya keuangan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap financial distress.

Menurut Stephanie dkk. (2020) dengan judul penelitian "Pengaruh Likuiditas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Financial Distress pada Perusahaan Properti dan Perumahan". Objek penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan properti dan perumahan. Teknik sampling yang digunakan yaitu purposive sapling dengan jumlah sampel sebanyak 29 perusahaan serta menggunakan regresi logistik sebagai alat analisisnya. Hasil penelitian ini adalah likuiditas mempengaruhi financial

distress pada Perusahaan Properti dan Perumahan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Leverage dan Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap financial distress pada Perusahaan Properti dan Perumahan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Likuiditas berpengaruh terhadap financial distress pada Perusahaan Properti dan Perumahan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Ikpesu (2019) dengan judul penelitian “Firm specific determinants of Financial Distress: Empirical evidence from Nigeria”. Objek penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Negeria Stock Exchange (NSE) dengan jumlah sampel yang digunakan sebesar 18 perusahaan. Alat analisis yang digunakan yaitu dengan menggunakan Fully Modified Least Square (FMOLS). Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, leverage, likuiditas, profitabilitas, pertumbuhan pendapatan dan harga saham merupakan determinan utama yang dapat digunakan untuk mengukur financial distress pada perusahaan tertentu di Nigeria.

Balasubramanian et al. (2019) dengan judul penelitian “Modeling Corporate Financial Distress using Financial and Non-financial Variables”. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebesar 96 sampel perusahaan dimana 48 sampel merupakan perusahaan sehat dan 48 sampel perusahaan lainnya mengalami sakit. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu regresi logistik. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa indikator rasio keuangan yang terdiri dari rasio NAV, ROE, CR, ICR, NPM, RR, ROI dan umur berpengaruh negatif signifikan terhadap financial distress. Sedangkan promoter holdings Pledged (PHP) dan kepemilikan institusional berpengaruh positif signifikan terhadap financial distress.

Menurut Pertiwi (2018) dengan judul penelitian “Pengaruh Rasio keuangan, Growth, Ukuran Perusahaan dan Inflasi Terhadap Financial Distress di Sektor Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2012-2016”. Objek penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan pertambangan. Teknik sampling yang digunakan adalah purposive sampling dengan jumlah sampel sebanyak 34 perusahaan serta menggunakan regresi logistik dalam alat analisisnya. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa profitabilitas (ROA) dan inflasi berpengaruh negatif terhadap financial distress sedangkan likuiditas, leverage, growth, dan ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh terhadap financial distress pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI periode 2012-2016.

Menurut Arum dkk. (2018) dengan judul penelitian “Prediksi Kebangkrutan pada Perusahaan Sektor Properti dan Real Estate di Indonesia”. Obyek penelitian yang digunakan adalah perusahaan properti dan real estate. Teknik sampling yang digunakan yaitu purposive sampling dengan menggunakan regresi logistik dan altman sebagai alat analisisnya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat perusahaan-perusahaan yang cenderung

mengalami kesulitan keuangan berdasarkan model Altman dan model Ohlson yaitu PT Bukit Darmo Property Tbk (BKDP), PT Bakrieland Development Tbk (ELTY), PT Metro Realty Tbk (MTSM), PT Nirvana Development Tbk (NIRO), dan PT Ristia Bintang Mahkota Sejati Tbk (RBMS). Selain itu, diketahui juga bahwa rasio keuangan yang paling dominan mempengaruhi kebangkrutan perusahaan property dan real estate berdasarkan model Altman dan model Ohlson yaitu QR dan ROE.

Menurut Sagala (2018) dengan judul penelitian “Pengaruh Rasio Keuangan Dalam Memprediksi Potensi Kebangkrutan Pada Perusahaan Costumer Goods Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia”. Obyek penelitian yang digunakan adalah perusahaan costumer goods. Teknik sampling yang digunakan yaitu purposive sampling dengan jumlah sampel sebanyak 32 perusahaan serta menggunakan regresi logistik sebagai alat analisisnya. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa current ratio, debt to assets ratio, return on assets, dan earning per share berpengaruh pada prediksi financial distress.

Menurut Muflihah (2017) dengan judul penelitian “Analisis Financial Distress Perusahaan Manufaktur di Indonesia dengan Regresi Logistik”. Obyek penelitian yang digunakan adalah perusahaan manufaktur. Teknik sampling yang digunakan yaitu purposive sampling dengan jumlah sampel sebanyak 390 perusahaan serta menggunakan regresi logistik sebagai alat analisisnya. Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa variabel Debt ratio dan Return on asset berpengaruh terhadap financial distress sedangkan variabel Sales growth dan Current ratio tidak berpengaruh terhadap financial distress.

Menurut Rahayu & Sopian (2017) dengan judul penelitian “Pengaruh Rasio Keuangan Dan Ukuran perusahaan Terhadap Financial Distress”. Obyek penelitian yang digunakan adalah perusahaan food and beverage. Teknik sampling yang digunakan yaitu purposive sampling dengan jumlah sampel sebanyak 13 perusahaan serta menggunakan regresi logistik sebagai alat analisisnya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan likuiditas, leverage, sales growth, dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap financial distress. Sedangkan secara parsial likuiditas, leverage dan ukuran perusahaan berpengaruh tidak signifikan terhadap financial distress. Sales growth berpengaruh positif signifikan terhadap financial distress.

C. Perumusan Hipotesis

1. Pengaruh likuiditas terhadap probabilitas financial distress

Rasio likuiditas merupakan rasio yang menunjukkan sejauh mana aset lancar perusahaan dapat membiayai kewajiban-kewajiban jangka pendeknya. Erayanti (2019) aset lancar perusahaan merupakan aset yang dapat dengan cepat dikonversikan dalam bentuk kas. Kas tersebut digunakan untuk membiayai kewajiban-kewajiban jangka pendek perusahaan. Rahayu & Sopian (2017) perusahaan yang memiliki aktiva lancar yang tinggi akan lebih mampu dalam

membiayai kewajiban jangka pendek sehingga dapat mengurangi risiko adanya financial distress pada perusahaannya.

Pertiwi (2018) likuiditas yang tinggi memiliki arti bahwa perusahaan tersebut dalam kondisi baik. Semakin tinggi nilai likuiditas yang dimiliki maka semakin kecil perusahaan mengalami financial distress. Dalam penelitian yang dilakukan oleh Almilia & Kristijadi (2003) dan Saleh & Sudiyatno (2013) mendapatkan hasil bahwa likuiditas berpengaruh negatif terhadap probabilitas financial distress. Berdasarkan uraian di atas maka dapat diajukan hipotesis sebagai berikut:

H1: Rasio likuiditas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap probabilitas *financial distress*

2. Pengaruh leverage terhadap probabilitas *financial distress*

Leverage digunakan untuk mengukur seberapa besar perusahaan mengandalkan hutang untuk membiayai kegiatan perusahaan. Putri & Merkusiwati (2014) hutang merupakan dana yang didapat dari pihak ketiga yang dijadikan sebagai tambahan modal oleh perusahaan. Yustika (2015) dengan adanya hutang, perusahaan akan memiliki biaya bunga yang harus dibayarkan sebagai akibat dari penggunaan hutang. Perusahaan yang memiliki hutang yang tinggi mengakibatkan perusahaan tersebut juga akan memiliki biaya bunga yang tinggi. Hal ini lah yang menyebabkan perusahaan harus mengeluarkan banyak dana untuk membayar hutangnya. Oleh karena itu, perusahaan dengan hutang yang tinggi akan mengakibatkan financial distress pada perusahaannya.

Semakin tinggi nilai leverage pada perusahaan, mengakibatkan perusahaan dapat dengan mudah mengalami financial distress. Selaras dengan teori trade-off yang mengatakan bahwa penggunaan hutang sebagai tambahan modal yang sudah melewati batas akan menjadi tidak menguntungkan karena dapat mengakibatkan perusahaan mengalami probabilitas financial distress. Penelitian yang dilakukan oleh Saleh & Sudiyatno (2013) dan Kholidah dkk. (2016) mendapatkan hasil bahwa leverage berpengaruh positif terhadap probabilitas financial distress. Berdasarkan uraian di atas maka dapat diajukan hipotesis sebagai berikut:

H2: Rasio leverage berpengaruh positif dan signifikan terhadap probabilitas financial distress.

3. Pengaruh rasio aktivitas terhadap probabilitas *financial distress*

Asnaini dkk. (2012) rasio aktivitas merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur seberapa efektif perusahaan memanfaatkan sumber dananya. Asfali (2019) perusahaan dengan aktivitas yang rendah pada tingkat penjualan tertentu akan mengakibatkan adanya kelebihan dana yang tertanam. Dana yang tertanam ini menyebabkan aset yang digunakan tidak produktif dan mengakibatkan penjualan yang diperoleh tidak maksimal. Penjualan perusahaan yang

rendah akan berakibat pada peningkatan probabilitas financial distress pada perusahaan.

Semakin rendah nilai aktivitas maka semakin tinggi perusahaan mengalami probabilitas financial distress. Mahaningrum & Merkusiwati (2020) rendahnya nilai aktivitas dapat diartikan bahwa perusahaan tidak mampu menghasilkan pendapatan maksimal dengan aset yang dimilikinya. Penelitian yang dilakukan oleh Saleh & Sudiyatno (2013) dan Kholidah dkk. (2016) mendapatkan hasil bahwa rasio aktivitas berpengaruh negatif terhadap probabilitas financial distress. Berdasarkan uraian di atas maka dapat diajukan hipotesis sebagai berikut:

H3: Rasio aktivitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap probabilitas financial distress.

4. Pengaruh profitabilitas terhadap probabilitas *financial distress*

Kurniasanti & Musdholifah (2018) Rasio profitabilitas digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dengan sumber daya yang dimiliki pada periode waktu tertentu. Perusahaan yang bisa menghasilkan laba yang tinggi memiliki arti bahwa perusahaan tersebut efektif dalam pengelolaan asetnya. Pratikadewi (2015) pengelolaan aset perusahaan yang efektif akan mengurangi biaya yang ditanggung sehingga perusahaan dapat menghemat pengeluaran serta laba yang diperoleh perusahaan bisa lebih tinggi. Tingginya laba perusahaan dapat digunakan untuk membiayai kegiatan operasionalnya, sehingga akan mengurangi perusahaan mengalami financial distress pada perusahaan.

Kholidah dkk. (2016) apabila nilai profitabilitas perusahaan rendah akan menyebabkan perusahaan mengalami financial distress. Hanifah & Purwanto (2013) rendahnya nilai profitabilitas dikarenakan perusahaan tidak dapat mengoptimalkan aktiva yang dimiliki untuk menghasilkan keuntungan sehingga kemungkinan perusahaan mengalami financial distress semakin besar. Dalam penelitian Saleh & Sudiyatno (2013), Kartikajati (2014), Hapsari (2012) serta Kholidah dkk. (2016) mendapatkan hasil bahwa profitabilitas berpengaruh negatif terhadap probabilitas financial distress. Berdasarkan uraian di atas maka dapat diajukan hipotesis sebagai berikut:

H4: Rasio profitabilitas berpengaruh negatif terhadap probabilitas financial distress.

5. Pengaruh ukuran perusahaan terhadap probabilitas *financial distress*

Nilasari (2021) ukuran perusahaan merupakan skala yang dapat menggambarkan keadaan besar kecilnya suatu perusahaan yang dapat diukur dengan total aset. Perusahaan dengan total aset besar dapat mengurangi risiko perusahaan mengalami financial distress. Agusti (2013) hal ini dikarenakan perusahaan dengan total aset besar akan memiliki fleksibilitas yang baik seperti perusahaan yang memiliki kewajiban mendesak maka perusahaan tersebut dapat dengan mudah memenuhi kewajiban tersebut. Mahardika & Mahardika (2021) ketika perusahaan dengan

total aset besar membutuhkan biaya maka perusahaan tersebut juga akan lebih mudah dalam mendapatkan dana dari investor maupun kreditur karena perusahaan dengan total aset besar merupakan sinyal baik untuk investor maupun kreditur. Suryani (2020) dengan aset perusahaan yang besar, perusahaan akan memiliki kesempatan besar untuk mengembangkan usahanya. Oleh karena itu, perusahaan dengan total aset yang besar dapat mengurangi kemungkinan perusahaan mengalami probabilitas financial distress.

Septiana & Sari (2021) semakin kecil total aset yang dimiliki perusahaan maka semakin besar kemungkinan perusahaan mengalami financial distress. Hal ini dikarenakan perusahaan dengan total aset kecil memiliki fleksibilitas yang kurang baik apabila dibandingkan dengan perusahaan dengan total aset besar sehingga dengan adanya hal tersebut perusahaan rentan mengalami financial distress. Dalam penelitian yang dilakukan oleh Putri & Merkusiwati (2014) mendapatkan hasil bahwa ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap probabilitas financial distress. Berdasarkan uraian di atas maka dapat diajukan hipotesis sebagai berikut:

H5: Ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap probabilitas financial distress.

METHOD

A. Obyek Penelitian

Obyek dalam penelitian ini adalah perusahaan properti dan perumahan go-public yang tercatat di Bursa Efek Indonesia.

B. Jenis Data

Jenis data yang digunakan oleh peneliti dalam penelitian ini adalah data sekunder. Dimana data tersebut dikumpulkan dari pihak kedua.

C. Teknik Pengambilan Sampel

Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan go public di bidang properti dan perumahan sebanyak 77 perusahaan. Teknik pengambilan sampling pada penelitian ini menggunakan purposive sampling dimana pengambilan sampel berdasarkan pada kriteria-kriteria tertentu yaitu :

1. Perusahaan property dan real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016 hingga 2020.
2. Perusahaan property dan real estate yang melaporkan laporan keuangan tahunan pada tahun 2016 hingga 2020.
3. Perusahaan property dan real estate yang melaporkan beban bunga pada laporan keuangannya.

D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data pada penelitian ini secara dokumentasi, yaitu pengumpulan data yang diperoleh dari dokumen yang berhubungan dengan objek penelitian berupa laporan keuangan perusahaan properti dan perumahan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

E. Definisi Operasional Variabel

1. Variabel Dependen

Variabel dependen untuk menentukan financial distress dalam penelitian ini menggunakan variabel binary dimana variabel tersebut mengkategorikannya dengan nilai 0 (nol) untuk perusahaan yang tidak mengalami financial distress dan nilai 1 (satu) untuk perusahaan yang mengalami financial distress. Pada penelitian ini perusahaan yang mengalami financial distress ditentukan dengan beberapa kriteria, antara lain:

- a. Nilai ICR (Interest Coverage Ratio) kurang dari 1 (dalam penelitian yang dilakukan oleh Ayu dkk. (2017), Fatmawati & Wahidahwati (2017) dan Asquith et al. (1994)). Rumus M. Hanafi (2017):

$$ICR (TIE) = \frac{EBIT}{Beban Bunga}$$

- b. Tidak membayarkan dividen selama 2 tahun berturut-turut (dalam penelitian yang dilakukan oleh Almilia & Kristijadi (2003)).
- c. Memiliki nilai EPS (Earnings Per Share) negatif selama 1 tahun (dalam penelitian yang dilakukan oleh Elloumi & Gueyié (2001) dan Silalahi dkk. (2018)). Rumus Gitman (2006):

$$EPS = \frac{Laba Bersih}{Jumlah Saham Beredar}$$

2. Variabel Independen

- a. Rasio Likuiditas : Current Ratio

Menurut Agustini & Wirawati (2019) rasio likuiditas merupakan kemampuan suatu entitas untuk melunasi kewajiban lancar perusahaan dengan memanfaatkan aktiva lancarnya. Kasmir (2016) rasio lancar juga dapat digunakan untuk mengukur tingkat keamanan suatu perusahaan dengan melihat seberapa banyak aktiva lancar yang dimiliki untuk menutup kewajiban lancarnya. Hanafi (2017) rumus untuk menghitung variabel ini yaitu:

$$CR = \frac{Current Assets}{Current Liabilities} \times 100\%$$

- b. Rasio Financial Leverage : Debt Ratio

Variabel ini digunakan untuk mengukur seberapa besar perusahaan mengandalkan hutang untuk membiayai asetnya. Anwar (2019) rasio ini dapat dihitung dengan membandingkan total hutang dengan total aktiva perusahaan. Hanafi (2017) rumus variabel yang digunakan yaitu:

$$DR = \frac{total liabilities}{total asset} \times 100\%$$

- c. Rasio Efisiensi Operasi (Aktivitas) : Perputaran Total Aktiva

Atika dkk. (2012) mengatakan bahwa rasio aktivitas adalah rasio yang mengukur bagaimana perusahaan secara efisien mengelola aktiva-aktivanya. Menurut Hery (dalam Silalahi dkk., 2018) rasio perputaran aktiva yang memiliki nilai rendah memiliki arti bahwa perusahaan memiliki kelebihan total aset, dimana total aset tidak dimanfaatkan secara maksimal oleh perusahaan untuk menciptakan penjualan/pendapatan. Hanafi (2017) rumus yang digunakan yaitu:

$$TAT = \frac{\text{Sales}}{\text{Total Asset}} \times 100\%$$

d. Rasio profitabilitas : ROA

(Agustini & Wirawati, 2019) mengatakan bahwa rasio ini memberikan ukuran tingkat efektivitas manajemen suatu perusahaan. Rasio Profitabilitas yang digunakan dalam penelitian ini dihitung menggunakan ROA (Return On Assets). Menurut Fahmi (dalam Silalahi dkk., 2018) ROA dapat digunakan untuk melihat seberapa jauh aset dapat memberikan pengembalian keuntungan yang sesuai dengan yang diharapkan. Hanafi (2017) rumus untuk menghitung rasio profitabilitas adalah:

$$ROA = \frac{EAT}{TA}$$

e. Ukuran perusahaan

Ukuran perusahaan digunakan untuk mengukur seberapa besar total aset pada perusahaannya. N. Putri & Mulyani (2019) total aset pada perusahaan menunjukkan banyaknya kekayaan pada perusahaan yang dapat digunakan untuk membiayai sekaligus menjadi cadangan di masa yang akan datang. Menurut Rahayu & Sopian (2017) ukuran perusahaan dapat diproksikan sebagai berikut:

$$Size = Ln(\text{Total Aset})$$

F. Uji Hipotesis dan Alat Analisis

Metode yang digunakan pada penelitian ini yaitu analisis statistik deskriptif dan analisis statistik inferensial.

1. Analisis Deskriptif

Muhson (2006) analisis statistik deskriptif merupakan statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan mendeskripsikan atau menggambarkan data yang terkumpul dan tidak bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku umum atau generalisasi. Menurut Suliyanto (2017) alat analisis yang digunakan yaitu mean, median, modus, standar deviasi, range dll.

2. Analisis Inferensial

Menurut Muhson (2006) statistik inferensial berupaya untuk mengadakan penarikan kesimpulan dan membuat keputusan berdasarkan analisis yang telah dilakukan.

a. Regresi Logistik

Dalam penelitian ini menggunakan regresi logistik karena adanya variabel dummy, yaitu variabel yang bersifat kategorikal. Utami (2015) analisis regresi logistik bertujuan untuk memprediksi besar variabel terikat terhadap masing-masing variabel bebas yang diketahui nilainya. Ghazali (2018) analisis logistik digunakan untuk menganalisis data kuantitatif yang mencerminkan dua pilihan atau sering disebut dengan binary logistic. Adapun model persamaan regresinya antara lain :

$$\ln \frac{P}{(1-P)} = a_0 + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + b_4X_4 + b_5X_5 + e$$

Keterangan :

$\ln \frac{P}{(1-P)}$: Probabilitas

a_0 : konstanta

b_1X_1 : Likuiditas

b_2X_2 : Leverage

b_3X_3 : Aktivitas

b_4X_4 : Profitabilitas

b_5X_5 : Ukuran Perusahaan

e : Error ($\alpha = 5\%$)

b. Menguji Keseluruhan Model Fit (Overall Model Fit Test)

Menurut Ghazali (2018) pengujian overall model fit pada statistik yang digunakan berdasarkan pada fungsi likelihood. Uji L ditransformasikan menjadi -2LogL . Hipotesis untuk menilai model fit menurut Ghazali (2018) adalah :

H_0 : Model yang dihipotesiskan fit dengan data.

H_1 : Model yang dihipotesiskan tidak fit dengan data.

Dari hipotesis ini, hipotesis nol harus diterima agar model fit dengan data. Statistik yang digunakan berdasarkan fungsi likelihood. Likelihood L dari model merupakan probabilitas bahwa model yang dihipotesiskan menggambarkan data input. Ghazali (2018) adanya penurunan nilai -2LogL pada block 0 (awal) dengan block 1 (akhir) menandakan bahwa hipotesis nol ditolak dan model yang dihipotesiskan fit dengan data.

c. Koefisien determinasi (Nagelkerke's R-Square)

Menurut Basuki (2018) koefisien determinasi digunakan untuk mengukur seberapa jauh variabel independen dalam menerangkan variasi model dependen. Nilai yang dilihat dari Pseudo R-square adalah nilai Nagelkerke R-Square dimana nilai tersebut dipastikan bervariasi antara 0 (nol) dan 1 (satu). Ghazali (2018) mengatakan bahwa nilai yang mendekati satu berarti variabel-variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variabel dependen.

d. Uji Kelayakan Model Regresi (Hosmer and Lemeshow's Goodness of Fit Test)

Basuki (2018) pengujian ini digunakan untuk menentukan apakah model yang dibentuk sesuai dengan model. Menurut Ghazali (2018) Jika nilai statistik hosmer dan lameshow's goodness of fit lebih besar dari 0,05, maka hipotesis nol diterima dan berarti model mampu memprediksi nilai observasinya karena cocok dengan data observasinya. Jika nilai statistik hosmer dan lameshow's goodness of fit sama atau kurang dari 0,05, maka hipotesis nol ditolak sehingga model tidak mampu memprediksi nilai observasinya karena ada ketidakcocokan dengan data observasinya.

e. Matriks Klasifikasi 2x2

Ghazali (2018) matriks klasifikasi digunakan untuk menghitung nilai estimasi yang dikelompokkan benar (correct) dan yang salah (incorrect).

f. Uji Hipotesis

Basuki (2018) uji hipotesis digunakan untuk menguji apakah variabel independen berpengaruh secara parsial terhadap variabel dependennya dengan membandingkan nilai signifikansi (p-value) dengan alpha sebesar 5% dimana

p-value yang lebih kecil dari alpha memiliki arti bahwa hipotesis diterima atau terdapat pengaruh signifikan dari variabel independen terhadap variabel dependen secara parsial.

RESULT AND DISCUSSION

1. Pemilihan Sampel

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan property dan real estate dari tahun 2016-2020 sebanyak 307 tahun-perusahaan. Perusahaan yang tidak tersedia datanya dengan lengkap ada 96 tahun-perusahaan. Sehingga sampel yang diperoleh sebesar 211 tahun-perusahaan yang kemudian dilakukan analisis data dengan menggunakan analisis regresi logistik.

2. Statistik Deskriptif

Tabel 1. Statistik Deskriptif

	N	Min	Max	Mean	Standar Deviation
Rasio Likuiditas	211	.18	24.88	3.3058	3.32489
Rasio Leverage	211	.03	1.11	.3672	.20026
Rasio Aktivitas	211	.00	.52	.1562	.09199
Rasio Profitabilitas	211	-.38	.36	.0257	.06840
Ukuran Perusahaan	211	25.11	31.74	29.1849	1.40183
Financial Distress	211	0	1	.22	.414
Valid N (listwise)	211				

Berdasarkan hasil pengujian statistik deskriptif yang dapat dilihat pada tabel 1 memperlihatkan bahwa variabel rasio likuiditas memiliki nilai minimum sebesar 0,18, nilai maksimum sebesar 24,88, nilai rata-rata sebesar 3,3058 serta nilai standar deviasi sebesar 3.32489. Variabel rasio leverage memiliki nilai minimum sebesar 0,03, nilai maksimum sebesar 1,11, nilai rata-rata sebesar 0,3672 serta nilai standar deviasi sebesar 0,20026. Variabel rasio aktivitas memiliki nilai minimum sebesar 0,00, nilai maksimum sebesar 0,52, nilai rata-rata sebesar 0,1562 serta nilai standar deviasi sebesar 0,09199. Variabel rasio profitabilitas memiliki nilai minimum sebesar -0,38, nilai maksimum sebesar 0,36, nilai rata-rata sebesar 0,0257 serta nilai standar deviasi sebesar 0,06840. Variabel ukuran perusahaan memiliki nilai minimum sebesar 25,11, nilai maksimum sebesar 31,74, nilai rata-rata sebesar 29,1849 serta nilai standar deviasi sebesar 1,40183.

3. Regresi Logistik

a. Uji Keseluruhan Model

Tabel 2 Iteration History Block 0 & 1

-2 Log likelihood	Nilai
Awal (Block Number = 0)	221.287
Akhir (Block Number = 1)	97.876

Dapat dilihat bahwa adanya penurunan pada nilai -2Log likelihood awal (Block Number = 0) dengan -2Log

likelihood akhir (Block Number = 1) sebesar 104,171. Menurut Ghozali (2018) dengan adanya penurunan nilai -2Log likelihood pada block number 0 ke block number 1 menunjukkan bahwa model regresi baik karena penambahan variabel independen ke dalam model dapat memperbaiki model.

b. Koefisien Determinasi

Tabel 3. Model Summary

Nagelkerke R Square	.682
---------------------	------

Variabel independen yang diukur dengan menggunakan likuiditas (CR), leverage (DAR), aktivitas (TATO), profitabilitas (ROA) serta ukuran perusahaan (TA) dapat menjelaskan variabel independen sebesar 68,2%. Sisanya, sebesar 31,8% dapat dijelaskan oleh variabel-variabel lain selain variabel yang ada pada penelitian ini.

c. Uji Kelayakan Model Regresi

Tabel 4. Hosmer and Lemeshow's Test

Step	Chi-square	df	Sig.
1	6.375	8	.605

Dapat dilihat pada tabel 4 menunjukkan bahwa nilai signifikansinya sebesar 0,605 dimana nilai tersebut lebih besar dibandingkan nilai signifikansi sebesar 0,05 sehingga H0 diterima dan dianggap layak karena model mampu dalam memprediksi nilai observasinya dan tidak ada perbedaan signifikan antara model dengan nilai observasinya.

d. Matriks Klasifikasi 2x2

Tabel 5. Klasifikasi Tabel 2x2

Observed			Predicted		
			Financial Distress		Percentage Correct
Step 1	Financial Distress	Tidak Mengalami FD	158	7	95.8
		Mengalami FD	14	32	69.6
	Overall Percentage				90.0

Sampel yang tidak mengalami financial distress sebenarnya berjumlah 158 sampel dan sampel yang tidak mengalami financial distress tetapi mengalami financial distress sebesar 7 sampel, sehingga kebenaran klasifikasi sebesar 95,8%. Sampel yang mengalami financial distress sebenarnya berjumlah 32 dan sampel yang mengalami financial distress tetapi tidak mengalami financial distress sebesar 14 sampel, sehingga kebenaran klasifikasi sebesar 69,6%. Dari tabel diatas, menunjukkan bahwa nilai dari overall percentage sebesar 90%.

e. Uji Hipotesis

Tabel 6. Variables in the Equation

		B	Sig.	Ha
Step 1	Likuiditas	.155	.028	Ditolak
	Leverage	3.009	.032	Diterima
	Aktivitas	-14.900	.001	Diterima
	Profitabilitas	-50.317	.000	Diterima
	Ukuran Perusahaan	-.320	.127	Ditolak
	Constant	7.987	.186	

1. Likuiditas Terhadap Probabilitas Financial Distress

Dengan adanya hasil uji tersebut dikatakan bahwa rasio likuiditas berpengaruh positif terhadap probabilitas financial distress. Hal ini berarti bahwa semakin tinggi nilai rasio likuiditas maka semakin besar juga perusahaan mengalami financial distress pada perusahaannya. Triwahyuningtyas dan Muharam (dalam Yudiawati & Indriani 2016) semakin tinggi rasio likuiditas maka akan semakin besar pula aktiva lancarSS yang tidak diperlukan, sehingga tidak memberikan penghasilan. Hal ini diakibatkan karena adanya komponen aktiva lancar seperti piutang usaha terdapat saldo piutang besar yang sulit untuk ditagih. Sedangkan pada akun persediaan, perusahaan memiliki persediaan yang tinggi dan memerlukan waktu yang lama untuk dapat dikonversikan menjadi kasS. Syuhada dkk. (2020) apabila piutang usaha dan persediaan perusahaan tidak bisa langsung digunakan untuk memenuhi kewajiban lancarnya maka perusahaan akan mengalami probabilitas financial distress. Hasil uji tersebut sama dengan hasil uji pada penelitian yang dilakukan oleh Ufo (2015), Septiani & Dana (2019), Yustika (2015) dan Stephanie dkk. (2020) yang mendapatkan hasil bahwa rasio likuiditas berpengaruh positif terhadap probabilitas financial distress.

2. Pengaruh Rasio Leverage Terhadap Probabilitas Financial Distress

Dengan adanya hasil tersebut dikatakan bahwa rasio leverage berpengaruh positif terhadap probabilitas financial distress. Rice (2015) perusahaan yang memiliki nilai leverage yang tinggi menandakan bahwa dalam membiayai kegiatannya perusahaan cenderung lebih banyak menggunakan hutang. Pratikadewi (2015) hutang yang tinggi menyebabkan biaya bunga juga semakin tinggi serta kemungkinan perusahaan tidak bisa membayar hutang dan bunganya semakin meningkat. Hal tersebut dapat membuat perusahaan berpotensi mengalami probabilitas financial distress. Fadah (2016) hasil ini juga mendukung teori trade-off yang menyatakan bahwa tingkat hutang perusahaan yang sudah melewati batas akan menjadi tidak menguntungkan karena dapat menyebabkan peningkatan biaya agensi dan biaya kebangkrutan yang akan mengurangi nilai perusahaan serta mengarah pada kemungkinan perusahaan mengalami financial distress. Hasil penelitian ini di dukung oleh beberapa penelitian terdahulu antara lain yaitu Azalia & Rahayu (2018), Hanifah & Purwanto (2013), Mafiroh & Triyono (2018) dan Nilasari (2021) yang

mendapatkan hasil bahwa rasio leverage berpengaruh positif terhadap probabilitas financial distress.

3. Pengaruh Rasio Aktivitas Terhadap Probabilitas Financial Distress

Dengan adanya hasil uji tersebut dikatakan bahwa rasio aktivitas berpengaruh negatif terhadap probabilitas financial distress. Nilai rasio aktivitas yang rendah pada suatu perusahaan menunjukkan bahwa perusahaan tersebut tidak dapat mengendalikan perputaran asetnya dengan baik dan mengakibatkan penjualan perusahaan tidak optimal. Setyowati & Sari (2019) semakin kecil perputaran aset pada suatu perusahaan maka semakin besar peluang perusahaan mengalami probabilitas financial distress. Pratikadewi (2015) nilai perputaran aset yang kecil menunjukkan bahwa perusahaan tidak efektif dalam penggunaan asetnya. Penggunaan aset perusahaan yang tidak efektif disebabkan karena adanya kelebihan dana pada salah satu aset. Hal ini lah yang menyebabkan penjualan tidak maksimal sehingga mengakibatkan perusahaan lebih rentan mengalami financial distress. Hasil penelitian ini didukung oleh peneliti-peneliti terdahulu antara lain yaitu Simanjuntak dkk. (2017) serta Widhiari & Aryani Merkusiwati (2015) yang mendapatkan hasil bahwa rasio aktivitas berpengaruh negatif terhadap probabilitas financial distress.

4. Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Probabilitas Financial Distress

Dengan adanya hasil tersebut rasio profitabilitas berpengaruh negatif terhadap probabilitas financial distress. Nilai profitabilitas menunjukkan efektivitas suatu perusahaan dalam menghasilkan laba dengan aset yang dimiliki oleh perusahaan. Terbuktinya hipotesis keempat memiliki arti bahwa nilai profitabilitas yang rendah menunjukkan bahwa perusahaan memiliki probabilitas financial distress yang tinggi. Gobenvy (2014) dan Hapsari (2012) rendahnya nilai rasio profitabilitas disebabkan oleh ketidakefektifan perusahaan dalam penggunaan aset sehingga menambah biaya yang ditanggung dan menyebabkan laba perusahaan berkurang. Laba perusahaan yang sedikit mengakibatkan perusahaan tidak bisa membiayai kegiatannya dengan baik sehingga menyebabkan perusahaan rentan mengalami probabilitas financial distress. Hasil dari penelitian ini didukung oleh peneliti terdahulu yaitu Ardiyanto & Prasetyono (2011) serta Carolina dkk. (2018) yang mendapatkan hasil bahwa rasio profitabilitas berpengaruh negatif terhadap probabilitas financial distress.

5. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Probabilitas Financial Distress

Dengan adanya hasil uji tersebut dikatakan bahwa variabel ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh terhadap probabilitas financial distress. dapat diartikan bahwa besar kecilnya ukuran perusahaan tidak mempengaruhi suatu perusahaan akan terhindar dari financial distress. Suryani (2020) perusahaan besar maupun kecil tidak bisa menjadi jaminan bahwa perusahaan dapat terhindar dari masalah financial distress. Sitorus dkk. (2022) hal ini dikarenakan perusahaan besar maupun kecil yang tidak mampu dalam

mengelola asetnya dengan baik maka aset perusahaan itu akan menipis sehingga menyebabkan perusahaan mengalami kerugian finansial. Seperti pada perusahaan Binakarya Jaya Abadi Tbk. yang memiliki aset besar pada perusahaannya akan tetapi pada salah satu aset perusahaan tersebut terlalu banyak dan tidak produktif. Hal tersebut mengakibatkan kerugian pada perusahaannya..

CONCLUSION AND RECOMMENDATION

CONCLUSION

Berdasarkan hasil uji dan pembahasan mengenai analisis pengaruh rasio keuangan dan ukuran perusahaan terhadap probabilitas financial distress pada perusahaan sektor properti dan real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2016-2020 dengan menggunakan variabel independen antara lain CR, DAR, TATO, ROA, dan ukuran perusahaan serta variabel dependen yaitu financial distress dengan menggunakan pengukuran antara lain nilai ICR, EPS, dan tidak membagi dividen. Alat analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis regresi logistic. Adapun hasil yang didapat pada penelitian ini yaitu rasio likuiditas dan rasio leverage berpengaruh positif terhadap probabilitas financial distress. Rasio aktivitas dan rasio profitabilitas berpengaruh negatif terhadap probabilitas financial distress serta ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap probabilitas financial distress.

RECOMMENDATION

1. Diharapkan pada penelitian selanjutnya dapat menggunakan variabel lain seperti good corporate governance, inflasi dan lainnya.
2. Diharapkan pada penelitian selanjutnya yang menggunakan perusahaan di sektor properti dan real estate dapat menggunakan proksi cash ratio pada penelitiannya.
3. Diharapkan penelitian selanjutnya menggunakan perusahaan di sektor lainnya seperti pertambangan, bank, manufaktur atau perusahaan-perusahaan lain yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

REFERENCE

Agusti, C. P. (2013). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Kemungkinan Terjadinya Financial Distress.

Agustini, N. W., & Wirawati, N. G. P. (2019). Pengaruh Rasio Keuangan Pada Financial Distress Perusahaan Ritel Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *E-Jurnal Akuntansi*, 26, 251.
<https://doi.org/10.24843/eja.2019.v26.i01.p10>

Aisyah, N. N., Kristanti, F. T., & Zultilisna, D. (2017). Pengaruh Rasio Likuiditas, Rasio Aktivitas, Rasio Profitabilitas, dan Rasio Leverage Terhadap Financial Distress (Studi pada Perusahaan Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015). *E-Proceeding Of Management*, 4(1), 411–419.
<https://libraryproceeding.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/4419>

Almilia, L. S., & Kristijadi. (2003). Analisis Rasio Keuangan untuk Memprediksi Kondisi Financial Distress Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Auditing Indonesia*, 7(2), 183–210.

<http://www.jurnal.uui.ac.id/index.php/JAAI/article/view/846>

Altman, E. I. (1968). Financial Ratios, Discriminant Analysis and The prediction of Corporate Bankruptcy. 23(4), 589–609.

Altman, E. I. (2000). Predicting Financial Distress Of Companies: Revisiting The Z-Score and Zeta Models. September 1968.

Anwar, M. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Perusahaan* (1st ed.). Kencana.

Ardiyanto, F. D., & Prasetyono. (2011). Prediksi Rasio Keuangan Terhadap Kondisi Financial Distress Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Dinamika Ekonomi Dan Bisnis*, 8(1), 1–14.

Arum, K., Surwanti, A., & Si, M. (2018). Prediksi Kebangkrutan pada Perusahaan Sektor Properti dan Real Estate di Indonesia Bankruptcy Prediction of Property and Real Estate Companies in Indonesia.

Asfali, I. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Aktivitas, Pertumbuhan Penjualan Terhadap Financial Distress Perusahaan Kimia Yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 20(2), 56–66.

Asnaini, Stiawan, E., & Asriani, W. (2012). *Manajemen Keuangan* (Sirajuddin & M. Dahlan (eds.); 1st ed.). Teras.

Asquith, P., Gertner, R., & Scharfstein, D. (1994). *Anatomy of Financial Distress: An Examination of Junk-Bond Issuers* Author (s): Paul Asquith, Robert Gertner and David Scharfstein Published by: Oxford University Press All use subject to JSTOR Terms and Conditions ANATOMY OF FINANCIAL DISTRESS: AN E. The Quarterly Journal of Economics, 109(3), 625–658.

Atika, Darminto, & Handayani, S. R. (2012). Pengaruh Beberapa Rasio keuangan Terhadap Prediksi Kondisi Financial Distress.

Ayu, A., Handayani, S., & Topowijono, T. (2017). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Financial Distress Studi pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2015). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 43(1), 138–147.

Azalia, V., & Rahayu, Y. (2018). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap

- Financial Distress. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 86–101.
- Balasubramanian, S. A., Radhakrishna, G. S., Sridevi, P., & Natarajan, T. (2019). Modeling corporate financial distress using financial and non-financial variables: The case of Indian listed companies. *International Journal of Law and Management*, 61(3–4), 457–484. <https://doi.org/10.1108/IJLMA-04-2018-0078>
- Basuki, A. T. (2018). Tutorial regresi logistik.
- Brigham, E. F., & Ehrhardt, M. C. (2005). *Financial Management* (11th ed.).
- Carolina, V., Marpaung, E. I., & Pratama, D. (2018). Analisis Rasio Keuangan untuk Memprediksi Kondisi Financial Distress (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2015). *Jurnal Akuntansi Maranatha*, 9(2), 137–145. <https://doi.org/10.28932/jam.v9i2.481>
- Dance, M., & Made, S. I. (2019). Financial Ratio Analysis in Predicting Financial Conditions Distress in Indonesia Stock Exchange. *Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences*, 86(2), 155–165. <https://doi.org/10.18551/rjoas.2019-02.18>
- Darmawan. (2020). Dasar-dasar Memahami Rasio & Laporan Keuangan. https://www.google.co.id/books/edition/Dasar_dasar_Memahami_Rasio_dan_Laporan_K/ogGREAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=rasio+likuiditas+adalah&pg=PA59&printsec=frontcover
- Elloumi, F., & Gueyié, J.-P. (2001). Financial distress and corporate governance: an empirical analysis. *Corporate Governance: The International Journal of Business in Society*, 1(1), 15–23. <http://dx.doi.org/10.1108/14720700110389548>
- Erayanti, R. (2019). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas dan Leverage terhadap Prediksi Financial Distress. *Jurnal Riset Akuntansi & Perpajakan (JRAP)*, 6(01), 38–51. <https://doi.org/10.35838/jrap.v6i01.393>
- Fadah, I. (2016). Manajemen Keuangan : Suatu Konsep Dasar. 27(2), 138.
- Fatmawati, A., & Wahidahwati. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Financial Distress (Studi Pada Perusahaan Manufaktur di BEI) Wahidahwati Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 6, 1–17. <https://docobook.com/faktor-faktor-yang-mempengaruhi-financial-distress.html>
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitman, L. J. (2006). *Principles of Managerial Finance* (11th ed.).
- Gobenvy, O. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Financial Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Financial Distress Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2011. *Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang*, 2(1), 1–16.
- Hanafi, M. (2017). *Manajemen Keuangan* (2nd ed.). BPFE-YOGYAKARTA.
- Hanafi, M. M., & Halim, A. (2016). Analisis Laporan Keuangan (5th ed.). UPP STIM YKPN.
- Hanifah, O. E., & Purwanto, A. (2013). Pengaruh Struktur Corporate Governance dan Financial Indicators terhadap Kondisi Financial Distress (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa. *Diponegoro Journal of Accounting*, 2, 1–15.
- Hapsari, E. I. (2012). Kekuatan Rasio Keuangan Dalam Memprediksi Kondisi Financial Distress Perusahaan Manufaktur di BEI. *Jdm*, 3(2), 102–109.
- Ikpesu, F. (2019). Firm specific determinants of financial distress: Empirical evidence from Nigeria. *Journal of Accounting and Taxation*, 11(3), 49–56. <https://doi.org/10.5897/jat2019.0333>
- Kartikajati, E. (2014). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Kondisi Kesulitan Keuangan Bank Indonesia (Pendekatan Menggunakan Metode Regresi Logistik). 0(0), 0.
- Kasmir. (2016). *Pengantar Manajemen Keuangan* (2nd ed.). Kencana.
- Kholidah, A. N., Gumanti, T. A., & Mufidah, A. (2016). Analisis Rasio Keuangan Dalam Memprediksi Financial Distress Pada Perusahaan Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2011-2015. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 10(3), 279–291.
- Kurniasanti, A., & Musdholifah, M. (2018). Pengaruh Corporate Governance, Rasio Keuangan, Ukuran Perusahaan Dan Makroekonomi Terhadap Financial Distress (Studi Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6(3), 197–212.
- Lau, A. H. (1987). A Five-State Financial Distress Prediction Model Stable URL : <https://www.jstor.org/stable/2491262> REFERENCES Linked references are available on JSTOR for this article : You may need to log in to JSTOR to access the linked references . A Five-State Financ. 25(1), 127–138.
- Lizal, L. (2002). Determinants of Financial Distress : What Drives Bankruptcy in a Transition Economy ? The Czech Republic Case. 451.

- Mafiroh, A., & Triyono, T. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Financial Distress (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014). *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 1(1), 46–53. <https://doi.org/10.23917/reaksi.v1i1.1956>
- Mahaningrum, A. A. I. A., & Merkusiwati, N. K. L. A. (2020). Pengaruh Rasio Keuangan pada Financial Distress. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(8), 1969. <https://doi.org/10.24843/jea.2020.v30.i08.p06>
- Mahardika, J. A., & Mahardika, D. P. K. (2021). Pengaruh Operating Cash Flow, Komisaris Independen, dan Ukuran Perusahaan terhadap Financial Distress (Studi Kasus pada Perusahaan Sub Sektor Transportasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2016-2020). *E-Proceeding of Management*, 8(6), 8335–8341.
- Mastuti, F., Saifi, M., & Azizah, D. F. (2012). Altman Z-Score Sebagai Salah Satu Metode Dalam Menganalisis Estimasi Kebangkrutan Perusahaan.
- Mittal, S., & Lavina. (2018). The Determinants of Financial Distress in Indian real estate and Construction industry. *Gurukul Business Review*, 14(2), 6–11. https://www.researchgate.net/publication/325930535_The_determinant_of_financial_distress_in_Indian_real_estate_and_construction_Industry
- Muflihah, I. Z. (2017). Analisis Financial Distress Perusahaan Manufaktur Di Indonesia dengan Regresi Logistik. *Majalah Ekonomi*, XXII(2), 254–269.
- Muhson, A. (2006). Teknik Analisis Kuantitatif. Makalah Teknik Analisis II, 1–7. <http://staffnew.uny.ac.id/upload/132232818/pendidikan/Analisis+Kuantitatif.pdf>
- Myers, S. C. (2001). Capital Structure Theory. *Short Introduction to Corporate Finance*, 15(2), 81–102. <https://doi.org/10.1017/9781316105795.005>
- Nilasari, I. (2021). Pengaruh Corporate Governance, Financial Indicators, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Financial Distress. 4(1), 6.
- Nuranto, A. A., & Ardiansari, A. (2017). Pengaruh Rasio Keuangan, Firm Size, dan Market Effect Terhadap Tingkat Kebangkrutan. *Management Analysis Journal*, 6(2), 183–194. <http://maj.unnes.ac.id>
- Ogachi, D., Ndege, R., Gaturu, P., & Zoltan, Z. (2020). Corporate Bankruptcy Prediction Model, a Special Focus on Listed Companies in Kenya. *Journal of Risk and Financial Management*, 13(3), 47. <https://doi.org/10.3390/jrfm13030047>
- Pertiwi, D. A. (2018). Pengaruh Rasio Keuangan, Growth, Ukuran Perusahaan, dan Inflasi Terhadap Financial Distress di Sektor Pertambangan Yang Terdaftar DI Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2012-2016. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 6(3), 359–366. <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/24314>
- Platt, H. D., & Platt, M. B. (2002). Predicting corporate financial distress: Reflections on choice-based sample bias. *Journal of Economics and Finance*, 26(2), 184–199. <https://doi.org/10.1007/bf02755985>
- Pratikadewi, K. A. (2015). Pengaruh Sales Growth, Profitabilitas, Leverage, dan Operating Capacity Terhadap Financial Distress Pada Sektor Pertambangan Yang Terdaftar di BEI. 1(14 June 2015), 1–13. <https://core.ac.uk/download/pdf/11715904.pdf>
- Prayuningsih, I. G. A., Endiana, I. D. M., Pramesti, I. G. A. A., & Mirah, N. P. A. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Rasio Aktivitas Dan Pertumbuhan Penjualan Untuk Memprediksi Kondisi Financial Distress. *Karya Riset Mahasiswa Akuntansi*, 1(Vol 1 No 1 (2021): Edisi Pebruari), 137–147. <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/karma/article/view/1624>
- Putri, D. S., & NR, E. (2020). Pengaruh Rasio Keuangan, Ukuran Perusahaan Dan Biaya Agensi Terhadap Financial Distress. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 2(1), 2083–2098. <https://doi.org/10.24036/jea.v2i1.199>
- Putri, N., & Mulyani, E. (2019). Pengaruh Rasio Hutang, Profit Margin Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Financial Distress. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(4), 1968–1983. <https://doi.org/10.24036/jea.v1i4.189>
- Putri, N. W. K. A., & Merkusiwati, N. K. L. A. (2014). Pengaruh Mekanisme Corporate Governance, Likuiditas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Pada Financial Distress. *E-Jurnal Akuntansi*, 7(1), 93–106.
- Rahayu, W. P., & Sopian, D. (2017). Pengaruh Rasio Keuangan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Financial Distress (Studi Empiris Pada Perusahaan Food and Beverage di BEI). 33(2).
- Rice. (2015). Altman Z-Score: Mendeteksi Financial Distress. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 5(2), 111–120.
- Sagala, L. (2018). Pengaruh Rasio Keuangan dalam Memprediksi Potensi Kebangkrutan Pada Perusahaan Customer Goods yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. 70–82.
- Saleh, A., & Sudiyatno, B. (2013). Pengaruh Rasio Keuangan untuk Memprediksi Probabilitas Kebangkrutan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Dinamika Akuntansi Keuangan Dan Perbankan*, 2(1), 82–91. www.inaplas.org

- Septiana, G., & Sari, P. A. P. (2021). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Financial Distress. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Scholastic*, 5(1), 71–84. <https://doi.org/10.36057/jips.v5i1.461>
- Septiani, N. M. I., & Dana, I. M. (2019). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Financial Distress Pada Perusahaan Property Dan Real Estate. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(5), 3110. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i05.p19>
- Setiawan, E., & Musdholifah. (2020). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Profitabilitas, Likuiditas, Leverage Dan Nilai Tukar Terhadap Financial Distress Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Idx Tahun 2016-2017. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 8(1), 51–66. <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/30110>
- Setyowati, W., & Sari, N. R. N. (2019). Pengaruh Likuiditas, Operating Capacity, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Financial Distress (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2016-2017). *Magisma: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 7(2), 135–146. <http://jurnal.stiebankbpdjateng.ac.id/jurnal/index.php/magisma/article/view/58>
- Silalahi, H. R. D., Kristanti, F. T., & Muslih, M. (2018). Pengaruh Rasio Keuangan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kondisi Kesulitan Keuangan (Financial Distress) Pada Perusahaan Sub-Sektor Transportasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2013-2016. *E-Proceeding of Management*, 5(1), 796–802.
- Simanjuntak, C., Titik, F., & Aminah, W. (2017). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Financial Distress (Studi Pada Perusahaan Transportasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015). *E-Proceeding of Management*, 4(2), 1580–1587. https://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/136783/jurnal_eproc/pengaruh-rasio-keuangan-terhadap-fin
- Siswanti, I., Sitepu, C. N., Butarbutar, N., Basmar, E., Saleh, R., Sudirman, Mahyuddin, Parundri, L., & Prasasti, L. (2020). *Manajemen Risiko Perusahaan* (J. Simarmata (ed.); pp. 1–12). Yayasan Kita Menulis. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=ncgAEA-AAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=risiko+perusahaan&ots=L_uDTrdFuq&sig=AF2hrkgH-xBa7haxPaRldyItRs&redir_esc=y#v=onepage&q=risiko+perusahaan&f=false
- Sitorus, F. D., Hernandy, F., Triskietanto, W., Angela, A., & Vanessa. (2022). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Financial Distress pada Perusahaan Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2020. *Owner*, 6(1), 85–98. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i1.530>
- Stephanie, Lindawati, Suyanni, Christine, Oknesta, E., & Afiezan, A. (2020). Pengaruh Likuiditas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Pada Perusahaan Properti dan Perumahan. *Orphanet Journal of Rare Diseases*, 3(1), 1–9.
- Suliyanto. (2017). Pelatihan Metode Pelatihan Kuantitatif. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 5(2), 223–232.
- Suryani. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Financial Distress. *Jurnal Online Insan Akuntan*, 5(2), 229–244.
- Syuhada, P., Muda, I., & Rujiman. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Financial Distress pada Perusahaan Property dan Real Estate di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 8(2), 319–336. www.bps.go.id
- Ufo, A. (2015). Determinants of Financial Distress in Manufacturing Firms of Ethiopia. *Research Journal of Finance and Accounting*, 6(17), 98–107.
- Utami, M. (2015). Pengaruh Aktivitas, Leverage, Dan Pertumbuhan Perusahaan Dalam Memprediksi Financial Distress (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Periode 2009-2012). *Universitas Negeri Padang*, 1–27.
- Whitaker, R. B. (1999). The early stages of financial distress. *Journal of Economics and Finance*, 23(2), 123–132. <https://doi.org/10.1007/bf02745946>
- Widhiari, N. L. M. A., & Merkusiwati, N. K. L. A. (2015). Pengaruh Rasio Likuiditas, Leverage, Operating Capacity, Dan Sales Growth Terhadap Financial Distress. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 11(2), 456–469.
- Yap, B. C. F., Munuswamy, S., & Mohamed, Z. (2012). Evaluating Company Failure in Malaysia Using Financial Ratios and Logistic Regression. *Asian Journal of Finance & Accounting*, 4(1). <https://doi.org/10.5296/ajfa.v4i1.1752>
- Yudiawati, R., & Indriani, A. (2016). Analisis Pengaruh Current Ratio, Debt To Total Asset Ratio, Total Asset Turnover, dan Sales Growth Ratio Terhadap Kondisi Financial Distress Pada Perusahaan Manufaktur (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2012-2014). *Diponegoro Journal of Management*, 5(2), 1–13.
- Yustika, Y. (2015). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Profitabilitas, Operating Capacity dan Biaya Agensi Manajerial Terhadap Financial Distress. *Jom Fekon*, 2, 1–15.
- Wartaekonomi.co.id. Bertambah Panjang, daftar Emiten Properti dalam Pusaran Pailit. Diakses pada 10 Juli 2021,

dari <https://wartaekonomi.co.id/read305147/bertambah-panjang-ini-daftar-emiten-properti-dalam-pusaran-pailit>

ACCOUNTING INFORMATION SYSTEM AND PREVENTION OF FRAUDULENT DRUG SUPPLY AT THE KARDINAH TEGAL GENERAL HOSPITAL

Ika Setiyorini¹, Desi Susilawati²

^{1 2} Accounting study program, Faculty of Vocational Program, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta,
Yogyakarta, Indonesia, 55183

Email: ika.setiyorini.vok18@mail.umy.ac.id¹, desisusilawati@umy.ac.id²

ABSTRACT

This study aims to determine the application of accounting information systems, internal control, factors causing stock outs, and prevention of fraud in drug supplies at Kardinah Tegal Hospital. Data collection methods used in this study were observation, interviews, and documentation. The data used consists of primary data and secondary data. The data analysis technique used is descriptive qualitative method. The results of the study explain that the application of the accounting information system for drug supplies as a whole is good, including: 1) Kardinah Hospital Tegal has operated a Pharmacy Hospital Management Information System (SIMRS) as an information system and efficient management of medicines starting from planning, procurement, receipt, distribution, and administration of invoice payments, 2) There are SOPs related to the logistics management of pharmaceutical supplies, out-of-stock handling procedures that aim to improve optimal prescription services but in practice there are inconsistencies with SOPs so it is recommended for SOP revisions, 3) The current internal control has been appropriate and has implemented internal control standards according to the Committee of Sponsoring Organization (COSO), and 4) The factors causing the scarcity of medicine supplies include vacancies at distributors, delays in delivery of goods, late payments to partners, and not available is not sufficient. To prevent fraud, Kardinah Tegal Hospital must implement healthy practices to minimize fraud, both internally and externally.

Keywords: Accounting Information System, Fraud Prevention, Out of Stock, COSO, Drug Inventory

INTRODUCTION

The industrial sector is divided into three sectors, namely the critical sector, the essential sector, and the non-essential sector. The critical sector is the most important business environment, while the essential sector is a very necessary or basic business

environment, if the non-essential sector is an unnecessary or non-essential business environment. Industrial sectors included in critical sectors such as health, disaster management, logistics, transportation, distribution for basic needs and others, while those included in essential sectors such as communication and information technology (IT) workers, finance and banking, capital markets and others, meanwhile if non-essential sectors such as cafes, restaurants, shopping centers (malls) and others (Rizal et al., 2021). One of the government institutions included in the critical sector is a hospital that is engaged in public services by offering health services whose products are in the form of medical services.

In the current era of globalization, technology is progressing very rapidly, all companies or entities seek to improve and improve quality as much as possible (Sulisnayanti & Wahyuni, 2017). Likewise in the field of health services, namely hospitals, drug supplies must be managed optimally so as to avoid shortages (out of stock) or fraud.

To be able to meet the care needs of patients, the hospital has provided various medical service facilities, one of which is pharmacy installation services. The pharmacy installation is the most important part in the hospital to provide and store medicines and medical consumables. However, there are times when drug supplies run out of stock (stock out), drug vacancies or out of stock (stock out) or stockpiles (stagnant) have a medical and economic impact, things like this require effective and efficient drug management efforts. Hali et al., 2021).

To facilitate supervision, a system is needed that can monitor any changes in drug supply and can detect fraud as early as possible. This system must also be able to control the inventory so that inventory management can be disciplined. One of the important systems needed is an accounting information system (AIS) which is aligned according to the needs and conditions. Internal control of merchandise inventory and accounting information systems are very important in achieving company efficiency and



effectiveness so that fraud prevention can be carried out as early as possible (Mufidah, 2017).

The system used at Kardinah Tegal Hospital is a hospital management information system (SIMRS). Kardinah Tegal Hospital Pharmacy itself is the only work unit in the distribution of medicines to patients. In managing the drug supply, it is directly connected to the main hospital system, namely SIMRS which includes drug orders, prescription services, and stock taking.

Inventories of drugs in hospitals are assumed to be finished goods inventory, where drugs purchased from pharmaceutical companies are then distributed or sold to patients. Drug supplies with a large enough scale are very easy to cause fraud, for that it needs to be monitored and protected. Fraud can be interpreted as an act of fraud that is carried out intentionally by violating several regulations that have been set by the parties involved authorized in a company in order to obtain personal gain and harm other parties (Mardianto & Tiono, 2019).

To be able to face competition, it is necessary to be careful and careful in planning so as to be able to calculate the ideal purchase number so that there is no excess or shortage of inventory and does not interfere with the smooth operations of the company and can reduce costs (Wijaya et al., 2016).

This study aims to explain how the procedures and accounting information systems for drug supplies, how internal control of drug supplies, what factors cause a shortage of medicine supplies and how to prevent fraudulent drug supplies at Kardinah Hospital Tegal. This study contributes to references for improving SOPs for drug supplies, identification of factors causing shortages of drug supplies, implementation of internal controls to prevent fraud.

LITERATURE REVIEW

Sulisnayanti & Wahyuni (2017) explain that the system is a series of several interrelated and interacting components to achieve a goal. Data itself is a fact that is collected, stored, and processed by a system. Information is data that has been processed and processed to give meaning and to improve the process of making organizational decisions. Accounting is a process of identifying, collecting, and storing data and the process of developing, measuring and communicating information.

To facilitate supervision, a system is needed that can monitor any changes in drug supply and can detect fraud as early as possible. This system must also be able to control inventory so that inventory management can be disciplined. One of the important systems needed is an accounting information system (AIS) which is aligned according to the needs and

conditions. Internal control of merchandise inventory and accounting information systems are very important in achieving company efficiency and effectiveness so that fraud prevention can be carried out as early as possible (Mufidah, 2017). In the activity of managing assets, a company requires an accounting information system so that existing assets can be maintained properly. An accounting information system is a collection of resources, such as people and equipment, designed to process data into information. So that the resulting information can be communicated to many decision makers. This system makes it happen manually and computerized (Nurhasanah et al., 2019).

The system used at Kardinah Tegal Hospital is a hospital management information system (SIMRS). This system is a consolidated information system to handle all management flows starting from diagnosis and treatment services to patients, medical records, pharmacies, pharmacy logistics warehouses, SIMRS also handles computerized systems both hardware and software and management control in the form of network coordination and administrative procedures. to obtain accurate and reliable information. Kardinah Tegal Hospital Pharmacy itself is the only work unit in the distribution of medicines to patients. In managing the drug supply, it is directly connected to the main hospital system, namely SIMRS which includes drug orders, prescription services, and stock taking. The existence of a health information system is quite useful in the process of data processing activities, because most of the work is done on computers that have been programmed with various programs that are handled by an application (Setyawan D, 2016).

Inventories of drugs in hospitals are assumed to be finished goods inventory, where drugs purchased from pharmaceutical companies are then distributed or sold to patients. Drug supplies with a large enough scale are very easy to cause fraud, for that it needs to be monitored and protected. Fraud can be interpreted as an act of fraud that is carried out intentionally by violating several regulations that have been set by the competent parties in a company in order to obtain personal gain and harm other parties (Mardianto & Tiono, 2019). The continuity of the company can be hampered or may stop if the act of fraud or fraud is left unattended without any precautions and efforts are made to uncover the existence of these actions (Sanusiet al., 2020). Fraud can also be seen as a form of fraud, concealment of the truth with the aim of deception or manipulation to the detriment of the other party. The causes of fraud according to Donald R Cressey with the fraud triangle theory are pressure, opportunity, and justification. Fraud is an illegal act carried out by one person or



group of people intentionally and planned which causes that person or group to benefit and harm other people or groups (Rika et al., 2020). Acts of fraud itself can be prevented by maximizing internal control. In addition, fraud can be prevented on the basis of the awareness of each individual. Handling carried out to prevent and detect fraud or fraud which is often likened to a disease needs to be improved with various efforts such as providing input, suggestions, proposals or anticipatory actions that need to be socialized regularly, so the socialization carried out must be more adapted to the perpetrators of fraud (fraud) themselves, because in general fraud is carried out by those who have positions or power, have expertise, and are highly educated (Aksa, 2018). Even though the system has been used, it does not rule out the possibility of running out of stock so it is necessary to identify the causative factor so that it can be overcome. Out of stock will have an impact on service delays, while the occurrence of over stock will result in swelling of inventory costs. When inventory exceeds the company's needs, it can result in increased maintenance and storage costs while increasing the likelihood of goods becoming unusable or damaged. On the other hand, if the company tries to minimize inventory, the company will face the problem of scarcity or stock out which will hinder the continuity or smooth running of a company's business activities (Lahu et al., 2017).

METHOD

The object of this research is the pharmacy installation of Kardinah Tegal Hospital which is located on Jalan AIP KS. Tubun No. 2, Kejambon Village, East Tegal District, Tegal City, Central Java. The type of research used is qualitative descriptive research. Types and Sources of Data are Primary Data: primary data taken is the result of interviews with related parties regarding the accounting information system for drug supplies and Secondary Data: secondary data used are general descriptions, job descriptions, drug inventory procedures, internal policies.

Technical data collection is direct observation

Planning Flowchart

to the object of research, interviews with the leadership and employees of pharmacy installations and documentation.

The data analysis carried out is a comparative analysis, namely observing SOPs for procedures and drug supply systems, comparing SOPs with healthy practices, internal control of drug supplies by comparing with COSO, identifying factors for the occurrence of shortages of medicines supplies, and preventing fraud medicine supplies.

RESULTS AND DISCUSSION

Analysis of Drug Inventory Procedures and Information Systems

Interpreting drug inventory accounting information systems and procedures and comparing written SOPs with practice

(1) Related Functions

- Head of Pharmacy Installation
- Functions of the Pharmacy and Therapeutic Committee
- Procurement officer
- Reception and Examination Section
- Warehouse Section
- Verification Officer
- User (Doctor)

(2) Documents used

- Hospital Formulary
- Recapitulation List
- Letter of Approval for Request for Goods
- Mail order
- Work order
- Receipt
- Invoice
- Tax Invoice
- Minutes of Goods Receipt
- Minutes of Goods Inspection
- Payment Minutes

(3) Accounting records used

- Stock card

(4) Procedure Network that Forms Drug Inventory Management System

- Planning Procedure

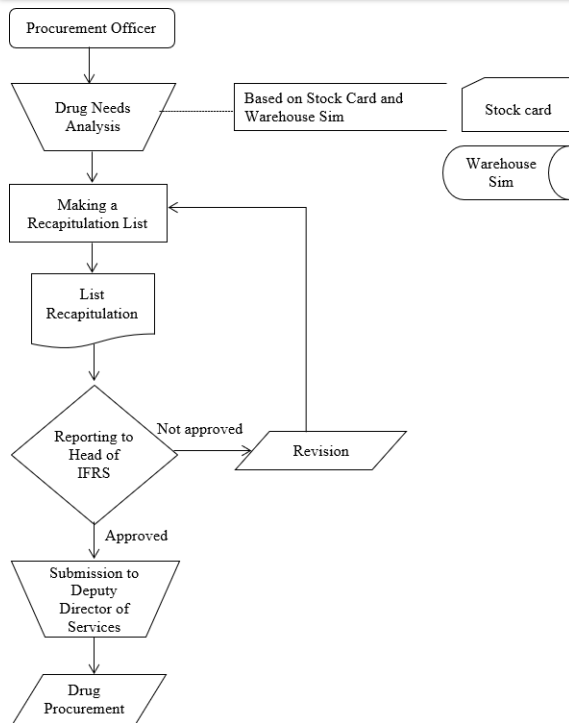


Figure 1. Planning Flowchart Source: Processed Data (2022)

• Procurement Procedure

Procurement Flowchart

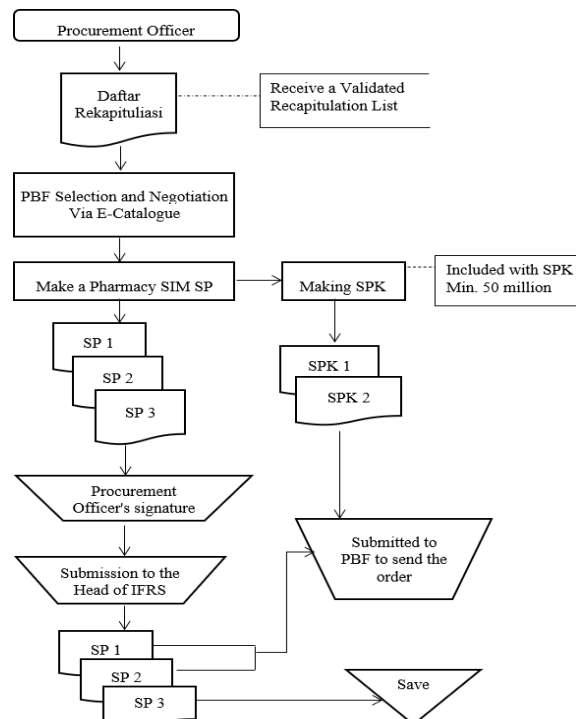


Figure 2. Procurement Flowchart Source: Processed Data (2022)

• Admission and Examination Procedures Receipt and Examination Flowchart

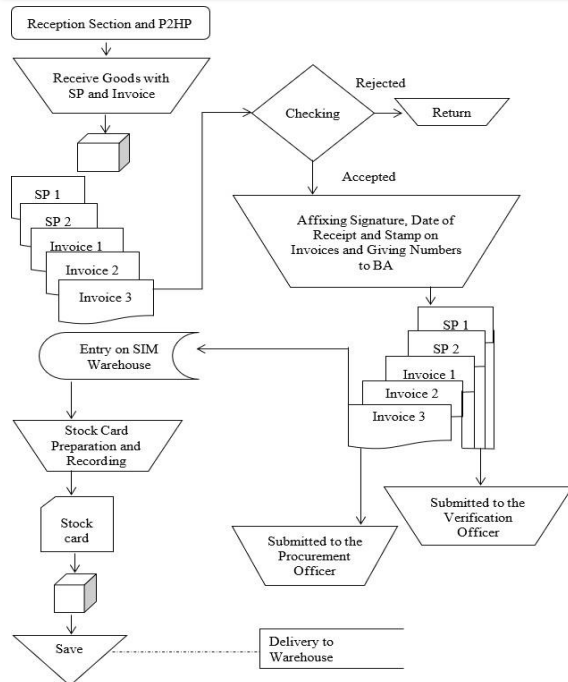


Figure 3. Receipt and Inspection FlowchartSource: Processed Data (2022)

• Storage Procedure

Storage Flowchart

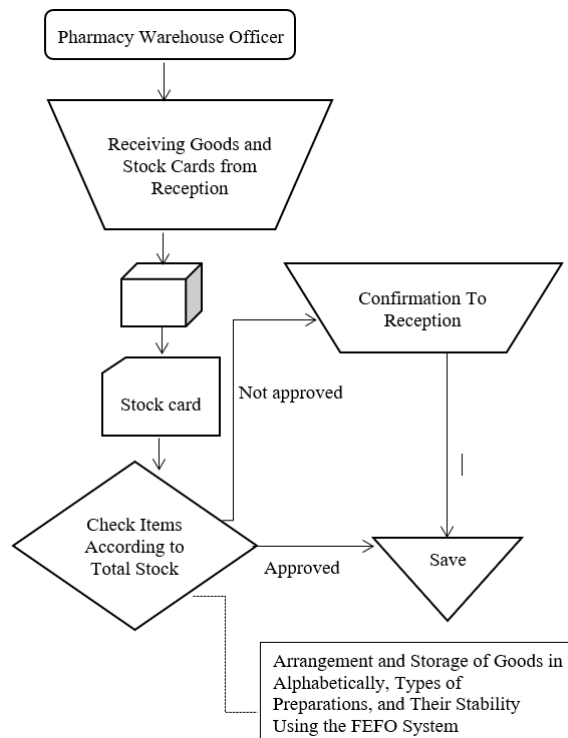


Figure 4. Storage Flowchart Source: Processed Data (2022)

• Unit Distribution Procedure

Unit Distribution Flowchart

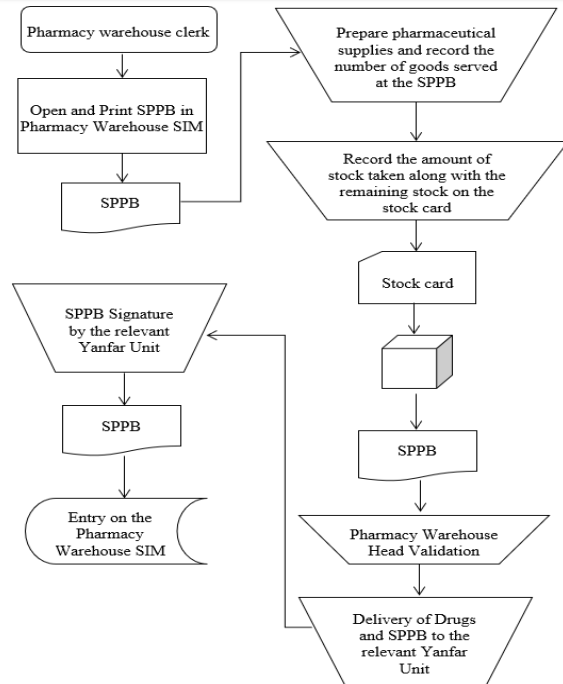


Figure 5. Unit Distribution FlowchartSource: Processed Data (2022)

• Invoice Payment Administration Procedure Invoice Payment Administration Flowchart

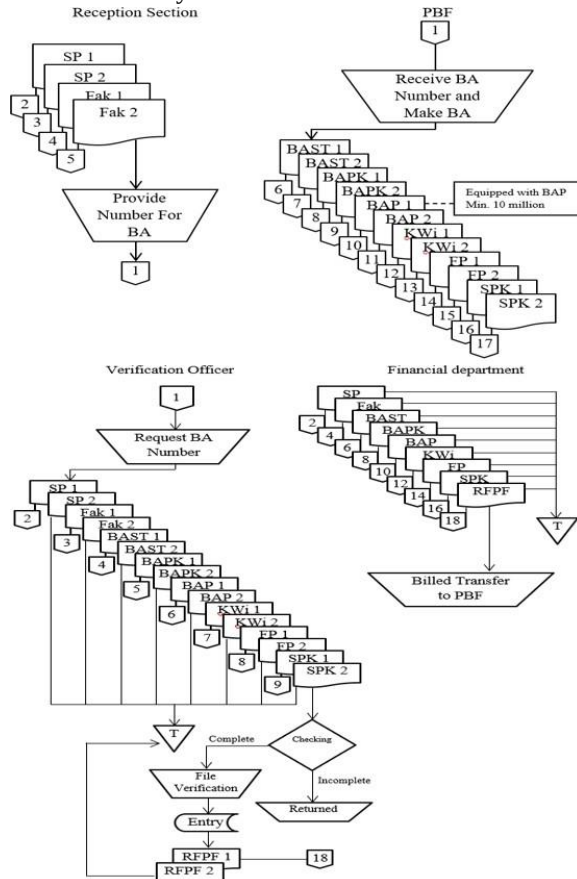


Figure 6. Invoice Payment Administration Flowchart

		for ordering. Related Units: Procurement Officer, Head of IFRS, Deputy Director of Services.	
2. Procurement Procedure Number: RSUDK/SPO/ FAR/132 Published: July 16, 2018	It has 7 steps including: (1) the Procurement Officer receives the approved recapitulation list; (2) Conduct online e-catalogue; (3) Negotiating and confirming; (4) Make a letter of order; (5) The order letter is signed by the Procurement Officer and the Head of IFRS; (6) The order letter is submitted to the PBF; (7) PBF sends the order.	It has 8 steps including: the Procurement Officer receives the approved recapitulation list; carry out negotiations and confirmations; make a letter of order; the order letter is signed by the Procurement Officer and the Head of IFRS; (6) Make a work order if necessary; (7) Orders and work orders are submitted to the PBF; (8) PBF sends the order. Related Units: Official Procurement, Head of IFRS, PBF.	It is not in accordance with, in practice there is an addition to the 6th item, namely making a work order if needed and on the 7th item, namely the order and work order being submitted to the PBF.
3. Admission Procedure Number: RSUDK/SPO/ FAR/002 Rise: December 1, 2017	It has 2 steps including: (1) Checking orders received with P2HP (conformity of order letter with invoice, physical); (2) Affixing a signature and stamp on the invoice as well as giving a number for the official report.	It has 4 steps including: (1) Checking orders received with P2HP (conformity of order letters with invoices, physical); (2) Affixing a signature and stamp on the invoice as well as giving a number for the official report; (3) Entry on the Pharmacy SIM and record it on the stock card; (4) Orders and invoices are submitted to the Verification Officer and Procurement Officer. Related units: Receipts Section, Work Results Inspection Officer (P2HP), Procurement Officer, Invoice Payment Administration Section.	It is not in accordance with, in practice there is an addition to the 3rd item, namely the entry on the Pharmacy SIM and notes on the stock card and on the 4th item, namely the order letter and invoice submitted to the Verifier and Procurement Officer. In practice more related units.
4. Storage Procedure Number: RSUDK/SPO/ FAR/003 Published: January 3, 2018	It has 3 steps including: (1) Receiving supplies and stock cards from the receiving department; (2) Checking; (3) FEFO compliant storage.	It has 3 steps including: (1) Receiving supplies and stock cards from the receiving department; (2) Checking; (3) FEFO compliant storage.	Appropriate
5. Distribution Procedure Number: RSUDK/SPO/ FAR/001 Published: July 16, 2018	It has 9 steps including: (1) Opening a request for goods from the unit on the SIM; (2) Printing a request for goods (SPPB); (3) Prepare orders; (4) Take notes on card stock; (5) Warehouse Head Verification; (6) Delivery to units; (7) Handover; (8) SPPB is signed by the relevant unit; (9) Entry on SIMRS.	It has 9 steps including: (1) Opening a request for goods from the unit on the SIM; (2) Printing a request for goods (SPPB); (3) Prepare orders; (4) Take notes on card stock; (5) Warehouse Head Verification; (6) Delivery to units; (7) Handover; (8) SPPB is signed by the relevant unit; (9) Entry on SIMRS.	Appropriate



Source: Processed Data (2022)

The following is the data from the review of the accounting information system for the supply of medicines at the Kardinah Hospital, Tegal based on the Standard Operating Procedures (SOP) that apply in practice:

Table 1. Review of Accounting Information Systems between SOPs and practices

No	Network Procedure	Procedure Based on SOP	Procedure Based on Practice	Explanation
1.	Planning Procedure Number: RSUDK/SPO/FAR/004 Rise: December 1, 2017	It has 4 steps including: (1) Determining inventory based on stock cards and Warehouse SIMs; (2) Make a list of recapitulation; (3) Submit a list of recapitulation to the Head of IFRS for verification; (4) Submitted to the Deputy Director of Services at Kardinah Tegal Hospital for approval. Related Units: Planning Section, Head of IFRS, Deputy Director of Services.	It has 5 steps including: (1) Determining inventory based on stock cards and Warehouse SIMs; (2) Make a list of recapitulation; (3) Submit a list of recapitulation to the Head of IFRS for verification; (4) Submitted to the Deputy Director of Services at Kardinah Tegal Hospital for approval; (5) The approved list of recapitulation is submitted to the Procurement Officer	It is not in accordance with, in practice there is an addition to the 5th item, namely the list of approved recapitulation submitted to the Procurement Officer for ordering.
6.	Invoice Payment Administration Procedure Number: RSUDK/SPO/FAR/006 Published: July 16, 2018	It has 7 steps including: (1) the PBF and the Verifier Officer ask for the number of the official report at the reception; (2) the PBF completes the documents; (3) Verification officers receive invoices (receipts, invoices, tax invoices, orders, work orders, receipts BA, inspection BA, and payment BA); (4) Checking the completeness of documents; (5) Requesting document legalization (SPK, BA acceptance, and BA examination); (6) Document entry in the purchase invoice payment plan; (7) Submit documents to the Finance Department. Related Units: PBF, Receipts, Finance.	It has 7 steps including: (1) the PBF and the Verifier Officer ask for the number of the official report at the reception; (2) the PBF completes the documents; (3) Verification officers receive invoices (receipts, invoices, tax invoices, orders, work orders, receipts BA, inspection BA, and payment BA); (4) Checking the completeness of documents; (5) Requesting document legalization (SPK, BA acceptance, and BA examination); (6) Document entry in the purchase invoice payment plan; (7) Submit documents to the Finance Department. Related Units: PBF, Reception, Verification Officer, Finance Department.	It is not in accordance with, in practice there is an addition to the 5th item, namely the legalization of the Payment Certificate document.



Source: Processed Data (2022)

Based on table 1 data, it is known that there are four procedures including planning procedures, procurement procedures, receipt procedures, and invoice paying administrative procedures that are not in accordance with the applicable SOP. Meanwhile, in the storage procedure, the distribution procedure is in accordance with the applicable SOP. From the results of research conducted by observing and reviewing documents, it can be concluded that procedures based on practice are more complete than existing SOPs related to the logistics management process of pharmaceutical supplies. However, the application of the SOP can also be said to be good, it's just that the SOP is too short so it doesn't contain the actual details.

Internal Control Analysis of Drug Inventory

By using the component analysis of internal inventory control according to the Committee of Sponsoring Organizations (COSO) (2013) which is the basis for the discussion at Kardinah Tegal Hospital:

(1) Control Environment

- Commitment to integrity and ethical values embodied in the code of ethics and work culture.
- Supervision of the development and performance of internal control carried out by the Head of Pharmacy Installation and Deputy Director of Services at Kardinah Tegal Hospital to evaluate the adequacy and effectiveness of the internal control system. Internal control weaknesses identified in audit activities are monitored for completion and submitted to the Internal Supervisory Unit and the Director.
- The organizational structure, authority, and responsibility are described in the Job Description List.
- Standard Operating Procedures are prepared as guidelines for Operational Work Units in Pharmaceutical Installations in carrying out pharmaceutical service activities.
- Commitment to competence embodied in HR management includes planning, recruitment and selection, development, incentives, enforcement of discipline, performance management.

(2) Risk Assessment

- Pharmaceutical installations already have clear control objectives, namely objectives in the field of operations related to effectiveness and efficiency in the implementation of operating activities by establishing various control activities such as monitoring room temperature

and refrigerators, using a perpetual inventory recording system, using an inventory valuation system, namely FEFO (First Expired First Out), stipulates the minimum expiration date for each ordered drug supply, which is at least 2 years, and organizes stock taking activities every 3 months.

- The Pharmacy Installation of Kardinah Tegal Hospital has identified and analyzed every form of risk that may be experienced by looking at the potential risks that have been seen and will be seen. Control activities set by the Pharmacy Installation to minimize the risk of expiry of drug supplies that may occur by setting a minimum expiration date for each drug ordered, which is a minimum of approximately 2 years for each type of drug so that the occurrence of drug expiration can be suppressed, using a perpetual inventory recording system, namely every Incoming and outgoing goods will be recorded directly in detail on the stock card, and also using the inventory valuation system, namely FEFO (First Expired First Out).

(3) Control Activities

- The Hospital Pharmacy Installation has studied and understood every risk that may occur in the hospital by conducting risk identification and analysis so that the risk can be at a level that is acceptable to the hospital. The Pharmacy Installation has also carried out a division of authority between functions which is reflected in the organizational structure. The control activities built by the pharmaceutical installation are as follows:
- Pharmacy installations use a perpetual inventory recording system where every entry and exit of drugs from the warehouse is always recorded in a stock card, besides that the recording has been done computerized.
- Pharmacy installations use an inventory assessment system, namely FEFO (First Expired First Out) as an effort to avoid the risk of expiry on drug supplies.
- Pharmacy installations set a minimum expiration date for each drug ordered at least 2 years as an effort to avoid expiry of the drug supply by making a direct request during negotiations with PBF when placing an order.
- Pharmacy installations carry out physical inventory counts every three months.

(4) Information and Communication

- The Pharmacy Installation of Kardinah Tegal Hospital has used relevant information to support internal control. The head of IFRS always encourages employees to always be aware of



new regulations that exist both internally and externally. Internal regulations are regulations that exist within the Pharmacy Installation, while external regulations are regulations imposed by the government regarding drugs and operational standards.

- The Pharmacy Installation of Kardinah Tegal Hospital communicates internally to support internal control. Communication The Head of IFRS conducts an evaluation to discuss the deficiencies that occur and coordination with employees has gone well.
 - The Pharmacy Installation at Kardinah Tegal Hospital communicates well externally to support internal control. Communicating with PBF or drug distributors to get the needed items.
- (5) Monitoring Activities
- The Pharmacy Installation evaluates the performance of all employees during ongoing work or when work has been completed so that employees know what needs to be improved and improved.
 - Evaluation is carried out by all employees of the Pharmacy Installation and all parties communicate properly all the shortcomings they have so that the best solution can be found.

Following are the results of a review of the implementation of the internal control system at Kardinah Hospital Tegal with the Committee of Sponsoring Organizations (COSO):

Table 2. Review of Internal Control at KardinahTegal Hospital with COSO

No	Components of Internal Control According to COSO	Definition of Control Component Down COSO	Implementation Internal Control at Kardinah Hospital Tegal	Explanation
1.	Control Environment	The control environment includes standards, processes, and structures that form the basis for the	(1)Have a commitment to integrity and ethical values that are applied in the work culture.	Appropriate

	implementation of the internal control within the organization as a whole.	(2) Supervision of the development and performance of internal control. (3) Organizational structure, authority, and responsibility described in the Job Description List. (4) Standard Operating Procedures are prepared as guidelines for Operational Work Units. (5) Commitment to competence embodied in HR management.	
2. Risk Assessment	The definition of risk is the possibility that an event will occur and have an adverse impact on the achievement of objectives. The risks faced by the organization can be internal (originating from within) or external (sourced from outside).	The Pharmacy Installation at Kardinah Tegal Hospital has identified and analyzed every form of risk that may be experienced by looking at the potential risks that have been seen and will be seen. By conducting identification and analysis, pharmaceutical installations can find out how these risks must be managed properly.	Appropriate
3. Control Activities	Control activities include actions established through policies and procedures to help ensure that management directives are implemented in order to minimize risks to the achievement of objectives.	The Pharmacy Installation has studied and understood every risk that will occur in the hospital from the results of the analysis and risk assessment, which can be faced and avoided by the establishment of various control activities through the process of risk identification, risk analysis, and risk evaluation.	Appropriate
4. Information and Communication	Management must obtain, produce and use relevant and quality information, both from internal and external sources, to support other components of internal control to function properly.	The Pharmacy Installation of Kardinah Tegal Hospital has used relevant information both internally and externally and communicated internally and externally to support internal control.	Appropriate
5. Monitoring Activities	Monitoring activities include ongoing evaluations, separate evaluations, or a combination of the two used to ensure each component of internal control exists and functions as intended.	The Pharmacy Installation evaluates the performance of all employees during ongoing work or when the work has been completed, all parties communicate properly any shortcomings they have so that the best solution can be found.	Appropriate

Source: Processed Data (2022)

Based on table 2 data, it is known that the internal control system in the Pharmacy Installation of Kardinah Tegal Hospital has implemented an internal control system as determined by COSO, this condition is indicated by the fulfillment of all the principles required by COSO on each control component.

Analysis of Factors Causing Scarcity of Drug Supplies

In principle, the inventory of goods in the warehouse should not exceed or experience a shortage. Inventory that must remain in accordance with the standards that have been calculated so that the inventory does not exceed the standard limits of goods. The initial process of stock out is when there is a request for an unserved patient. This can be caused because the requested item is available but in quantity it cannot meet the demand or the item is not available at all. Kardinah Hospital Tegal if the desired item is not available, the pharmacy department will try to negotiate with the user to be able to replace the drug with the same type but with a different



trademark. If the negotiation is successful, the patient does not need to buy drugs from outside pharmacies, but if the negotiations are not successful, the patient will be advised to buy drugs from outside pharmacies.

The factor of running out of stock is not only seen from the budget and distributors, but also the existence of a tiered referral policy which causes the hospital to experience a decrease in revenue so that it still has outstanding debts in previous years. Another factor is that the user who plays an active role in the use of the formulary when prescribing does not know the condition of the drug supply in the Pharmacy Warehouse.

The internal factor of running out of stock of drugs that occurred at Kardinah Hospital Tegal was because the implementation of the use of the formulary by the user had not run optimally and the lack of budget due to debts that had not been paid. Meanwhile, the external factor is the occurrence of out of stock due to large pharmaceutical companies experiencing a shortage of raw materials for making drugs and delays in delivery so that they cannot fulfill the requested orders and the existence of a tiered referral policy which results in a decrease in revenue. After knowing the causes of stock outs and the obstacles in the implementation of each activity, the fulfillment of drug needs as desired, is expected to be realized optimally.

Based on the results of observations at the hospital, it was stated that the occurrence of stock outs at Kardinah Tegal Hospital could be caused by several things, including:

- (1) Out of stock at distributors.
- (2) Delay in delivery of goods.
- (3) Late payments to partners.
- (4) The available funds are insufficient.
- (5) The existence of government policies that harm the hospital.

In the event of a vacancy in the stock of drugs, it has also been regulated in the SOP of Kardinah Tegal Hospital regarding Cooperation of Pharmacy Installations with Hospitals or Pharmacies Regarding the Fulfillment of Empty Drugs for General Patients, in order to provide medicine for patients at Kardinah Tegal Hospital when the drug in question is not available at the pharmacy installation. with the aim of improving optimal prescription services for patients treated at Kardinah Hospital Tegal. With this policy, it is easier to serve patients if there is a stock out.

Drug Inventory Fraud Prevention Analysis

Kardinah Tegal Hospital on drug supply refers to the existing SOP on the Protection of Pharmaceutical Supplies from Loss or Theft which

aims to monitor the safety of pharmaceutical supplies in all storage and distribution areas so that their safety can be guaranteed. Fraud prevention can also be analyzed from the existence of internal control elements according to Mulyadi (2016) including:

(1) Organization

- Warehouse function authorized to manage inventory, storage of goods, and distribution to pharmacy service units.
- Purchasing function carried out by the Procurement Officer of pharmaceutical supplies in charge of placing an order to a Large Pharmaceutical Company (PBF).
- The reception function is carried out by the Receipt and Inspection Team which is in charge of receiving ordered pharmaceutical supplies and checking the condition of the ordered goods.
- Accounting function performed by the finance department in charge of recording debts arising from purchase transactions and making payments.

(2) Authorization

- Submission of planning for pharmaceutical supplies is carried out by a Procurement Officer who is authorized by the Head of IFRS and Deputy Director of Services.
- Purchase orders to suppliers are authorized by the Procurement Officer and Head of IFRS.
- Receipt of pharmaceutical supplies is authorized by the Reception and P2HP.
- Storage of goods is not authorized by the Head of IFRS.
- Distribution of goods is authorized by the Head of Pharmacy Warehouse.
- Payment of invoices is authorized by the Verification Officer and the Finance Department.

(3) Healthy Practice

- Separate purchasing and receiving functions.
- No transaction is carried out by one person or one organizational unit from beginning to end without the intervention of another person or organizational unit.
- Use of sequentially numbered forms so that their use can be accounted for.
- Using the full name and signature of the officer who filled out the form so that it can be accounted for its use.
- The existence of a network of procedures carried out including planning procedures, procurement procedures, receiving procedures, storage procedures, distribution procedures, and invoice payer administration procedures which as a whole have been carried out in accordance with applicable SOPs (standard



operating procedures).

Internal control in the organizational structure is quite good in terms of the separation of the reception function and the procurement function. The authorization system that has been carried out is supported, it can be seen that each procedure will be authorized by the authorized official. The methods used by the Kardinah Tegal Hospital in creating healthy practices are good.

CONCLUSIONS AND RECOMMENDATION

The drug inventory accounting information system run by the Pharmacy Installation of Kardinah Tegal Hospital as a whole has been running well, the Pharmacy Hospital Management Information System (SIMRS) as a digital system has also been running effectively and efficiently to assist drug management activities starting from planning, procurement, receipt, distribution, and administration of invoice payments. Availability of SOPs on Logistics Management of Pharmaceutical Supplies, Out of Stock Handling Procedures which aim to improve optimal prescription services, as well as Procedures for the Protection of Pharmaceutical Supplies from Loss or Theft which aims to monitor the safety of pharmaceutical supplies in all storage and distribution areas in order to ensure their safety. However, in practice there is a discrepancy with the SOP, so it is recommended to revise the SOP.

Internal control at the Pharmacy Installation at Kardinah Tegal Hospital can be concluded that the Pharmacy Installation is in accordance with and has implemented internal control standards according to the Committee of Sponsoring Organization (COSO). The factors causing the scarcity of supply of medicines include vacancies at distributors, delays in delivery of goods, late payments to partners, and insufficient funds available. The authorization system that has been carried out is supported, it can be seen that each procedure will be authorized by the authorized official. The methods used by the Kardinah Tegal Hospital in creating healthy practices are already good. These things are done in order to minimize fraud in both inventory and organization.

REFERENCE

- Committee of Sponsoring Organization of the Treadway Commission (COSO). (2013). Internal Control Integrated Framework. New York: AIGPA's Publication Division.*
- Mulyadi. (2016). *Sistem Informasi Akuntansi* (4th Ed). Jakarta: Salemba Empat.
- Aksa, A. F. (2018). Pencegahan dan Deteksi Kasus Korupsi pada Sektor Publik dengan Fraud Triangle. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi (JEBA)*, 20(4), 1–17.
- Hali, N. H., Devi, A., & Syamsul, D. (2021). *Analisis Manajemen Farmasi Rumah Sakit Tk Ii Putri Hijau Kesdam I / Bb Medan Tahun 2020*. 1(April), 427–437.
- Lahu, E. P., Sumaraw, J. S. B., Ekonomi, F., Manajemen, J., Sam, U., Manado, R., & Belakang, L. (2017). Analisis Pengendalian Persediaan Bahan Baku Guna Meminimalkan Biaya Persediaan Pada Dunkin Donuts Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(3), 4175–4184.
<https://doi.org/10.35794/emba.v5i3.18394>
- Mardianto, M., & Tiono, C. (2019). Analisis Pengaruh Fraud Triangle Dalam Mendeteksi Kecurangan Laporan Keuangan. *Jurnal Benefita*, 1(1), 87.
<https://doi.org/10.22216/jbe.v1i1.3349>
- Mufidah. (2017). Pengaruh Pengendalian Internal Persediaan Dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Upaya Pencegahan Kecurangan (Fraud) Dalam Pengelolaan Persediaan Pada Pt Mitra Jambi Pratama. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 17(3), 42–58.
- Nurhasanah, S., Ismatullah, I., & Sofiani, V. (2019). Analisis Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Persediaan Obat Dalam Pencegahan Kecurangan Pada Puskesmas Jampangkulon, Puskesmas Cibitung, Puskesmas Surade dan Puskesmas Buniwangi. *Jati: Jurnal Akuntansi Terapan Indonesia*, 2(2), 52–58.
<https://doi.org/10.18196/jati.020218>
- Rika, K., Yanti, P., Purnamawati, G. A., Dianita, P. E., Dewi, M., Studi, P., S1, A., Ekonomi, J., & Akuntansi, D. (2020). Analisis Pengendalian Internal Dan Upaya Pencegahan Kecurangan Akuntansi Di Sektor Perhotelan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha*, 11(1), 2614–1930.
<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/S1ak/article/view/24673>
- Rizal, M., Afrianti, R., & Abdurahman, I. (2021).



Dampak Kebijakan Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) bagi Pelaku Bisnis Coffe shop pada Masa Pandemi Terdampak COVID-19 di Kabupaten Purwakarta The Impact of the Policy for Implementing Community Activity Restrictionsfor Coffee Shop Busi

Sanusi, S. F., Sutrisno, S., & Suwiryo, D. H.
(2020). Pengaruh Corporate Governance dan Kualitas Audit terhadap Pencegahan Kecurangan *Kompartemen: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 17(1),61–68.
<https://doi.org/10.30595/kompartemen.v17i1.4997>

Setyawan D. (2016). Analisis Implementasi Pemanfaatan Sistem Informasi Manajemen Rumah Sakit (Simrs) Pada Rsud Kardinah Tegal. *Indonesian Journal on Computer and Information Technology*, 1(2), 54–61.
<http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ijcit/article/view/1503>

Sulisnayanti & Wahyuni. (2017). Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Persediaan Berbasis Komputer Terhadap Perencanaan Dan Pengendalian Persediaan Barang Dagangan (Studi Kasus Pada UD. Pindang Panjul Segara, Banjar Yeh Gangga, Desa Sudimara, Kecamatan/Kabupaten Tabanan). *E-JournalS1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha*, 8(2), 2.
<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/S1ak/article/view/13488>

Wijaya, D., Mandey, S., & Sumarauw, J. (2016). Analisis Pengendalian Persediaan `Bahan Baku Ikan Pada Pt. Celebes Minapratama Bitung. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4(2), 578–591.
<https://doi.org/10.35794/emba.v4i2.13114>

DIFFERENCES IN THE FINANCIAL PERFORMANCE OF TRANSPORTATION COMPANIES ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE DURING THE COVID-19 PANDEMIC

Dania Ratnasari Widowati¹, Hendrato Setiabudi Nugroho²

Fakultas Ekonomi, Ilmu Sosial dan Humaniora, Universitas 'Aisyiyah Yogyakarta, Yogyakarta, Indonesia, 55292

Email: daniaratnasari3541@gmail.com¹; hendrato.nugroho@unisayogya.ac.id²

ABSTRACT

The occurrence of the Covid-19 pandemic in Indonesia requires the Government to implement new policies in order to prevent transmission by imposing Large-Scale Social Restrictions (PSBB). The decline in community mobility results in fewer customers who will use the services of transportation companies. This case certainly has an impact on the revenues and profits of transportation companies. Under these conditions, the financial position as a performance description is very important to evaluate and measure the company's financial efficiency. This study aims to determine differences in the ratios of liquidity, solvency, and profitability of transportation companies on the Indonesia Stock Exchange before and during the Covid-19 pandemic. The sample used in this study is a transportation company that is listed on the Indonesia Stock Exchange and publishes financial statements consecutively for the 2018-2021 period, totaling 10 companies. This study uses secondary data obtained from sources www.idx.co.id and the company's official website, sampling is done by purposive sampling. The stages of analyzing the data used descriptive statistical tests, basic assumption tests, and different tests. The results of this study indicate that there are significant differences in the ratio of return on assets before and during the Covid-19 pandemic, but there are no significant differences in the current ratio, debt to asset ratio, net profit margin before and during the Covid-19 pandemic.

Keywords: Financial Performance, Liquidity, Profitability, Solvency

PRELIMINARY

The emergence of Covid-19 in Indonesia, the Government implemented a new policy in the context of preventing Covid-19 by implementing Large-Scale Social Restrictions (PSBB), namely restrictions on activities and community activities that cause crowds in an area suspected of being infected with Covid-19. In this way, Indonesians are encouraged to carry out these activities online whenever possible, thereby reducing people's activities to travel outside their homes. The reduced number of people traveling has resulted in fewer customers who will use the services of transportation companies. This case certainly has an impact on the revenues and profits of transportation companies.

In conditions like this, seeing the company's development, especially the company's financial position, is very beneficial for an investor. An important factor to see the development of a company lies in the company's financial elements, because it can evaluate the policies implemented by the company are feasible or not feasible to be maintained. Financial performance is a description of the company's financial condition which is analyzed using financial analysis tools so that it can know the shortcomings

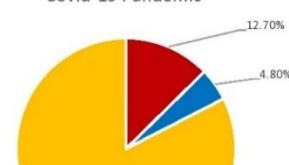
and achievements of the company in a certain period. Financial performance can be used to evaluate and measure the company's financial efficiency.

Financial performance can be analyzed by financial ratios, namely liquidity ratios, profitability ratios, and solvency ratios. Liquidity Ratio is a ratio that shows the company's ability to pay its short-term debts that are due or a ratio to determine the company's ability to finance and meet obligations when billed. In this ratio the variable used is the Current Ratio. Profitability ratio is a ratio used to measure the level of income compared to sales or assets, measuring how much a business's ability to earn a profit is related to sales, assets, income and capital. In this ratio the variables used are Net Profit Margin and Return on Assets. Solvency Ratio is the ratio used to assess the company's ability to pay all of its debts. In this ratio the variable used is the Debt to Asset Ratio.

Transportation companies, including companies engaged in the service sector as well as companies that are heavily affected by the Covid-19 pandemic, are seen from the income that continues to decline, so I am interested in testing financial performance by taking samples from companies listed on the IDX (Indonesian Stock Exchange).

The results of the Central Statistics Agency (BPS) survey in 2020 noted that 82.85% of companies were affected by the Covid-19 pandemic. The Central Statistics Agency also conducted a survey of 34,559 business actors in July 2020, the survey results showed that there were 6 sectors that experienced a decline in income during the Covid-19 pandemic, and one of them was the transportation sector. In addition, the Central Statistics Agency also conducted a survey of the level of use of public transportation during the Covid-19 pandemic with the following results:

The Level of Use of Public Transportation During the Covid-19 Pandemic



Since the Covid-19 pandemic has spread, Indonesian people tend to avoid using public transportation services, based on the picture above, 12.7% of people are still actively using public transportation services. Meanwhile, people who sometimes still use public transportation services are 4.8%. As many as 82.5% of the people prefer to use other than public transportation. The survey results clearly show that people avoid using public transportation, resulting in a decrease in the number of public transportation passengers.

There are several transportation companies that have recorded losses throughout the first semester of 2020 because the company's performance is highly dependent on the mobility of the community. PT Garuda Indonesia Tbk in the first semester of 2020 posted a loss of 10.47 trillion. The loss is in line with the drastic decline in the company's revenue, which recorded revenue of Rp. 13.48 trillion, a decrease of 58.18% compared to the same period last year of Rp. 32.19 trillion. The next transportation company, PT Blue Bird Tbk, which recorded a loss during the first semester of 2020 of Rp. 93.67 billion. The loss was in line with a 39.86 percent decline in revenue from Rp 1.91 trillion in the first semester of 2019 to Rp 1.15 trillion in the first semester of 2020. PT Express Transindo Utama Tbk recorded a loss of Rp 43.44 billion during the first semester of 2020. Revenue from the taxi business also decreased by 75.57% from Rp 56.03 billion in the first semester in the first semester of 2019 to Rp 13.68 billion in the first semester of 2020.

Based on the background above, the authors are interested in examining whether there are differences in the financial performance of transportation companies before and during the Covid-19 pandemic, because financial performance is an important factor for companies in maintaining investor confidence and as one of the benchmarks for the achievements that have been achieved by the company. So, the title for this research is Differences In The Financial Performance of Transportation Companies In The Indonesia Stock Exchange During The Covid-19 Pandemic.

Novelty:

There have been many studies that examine the company's financial performance, but each research has

its own characteristics related to the variables used or the objects used. And also in terms of the problems that become the background of the research that is different for each study. Research related to the impact of the Covid-19 pandemic on financial performance, including the impact of the Covid-19 pandemic on the financial performance of technology companies listed on the IDX (Siswati A, 2021). This study concluded that the Covid-19 pandemic had a positive impact on technology companies due to the Covid-19 pandemic PSBB is carried out which allows people to do more activities by utilizing advanced technology.

The similarity between the research conducted by Siswati A and the research the author did is that they both used financial ratios as a variable, while the difference was that there were several variables that represented these financial ratios. In addition, other differences are also found in the object under study, Siswati A uses the object of a technology company, while the researcher uses the object of a transportation company.

Another study of the impact of the Covid-19 pandemic on the financial performance of service sector companies on the IDX (Esomar & Christianty 2021) this study concluded that the occurrence of the Covid-19 pandemic in Indonesia had an impact on the hotel, restaurant and tourism sectors, but there is no significant difference between the Current Ratio and Price Earning Ratio between before and after the Covid-19 pandemic in Indonesia. In the Debt to Equity Ratio and Return on Equity Ratio there are significant differences before and after the Covid-19 pandemic in Indonesia. The similarity of the research conducted by Esomar & Christianty with the research that the author is doing is that they both use financial ratios as a variable. While the difference is in the object under study, in Esomar & Christianty 's research they use the object of a service sector company, while in the research the researcher uses the object of a transportation company.

Based on the description above, even though there have been previous studies related to the impact of the Covid-19 pandemic on financial performance and there are slight similarities, they are still different from the research that the author did. Thus, the research topic that the author is doing is truly original and has the novelty of previous research.

LITERATURE REVIEW

1. Financial Report

According to Kasmir (2016, in Sofyan M, 2019) financial statements are "reports that show the current financial condition of the company or within a certain period", the purpose of the financial statements showing the current condition of the company is the current condition. The current condition is the company's financial condition at a certain date (for the balance sheet) and a certain period (for the income statement). Usually financial reports are made per period, for example three months, or six months for the company's internal interests. Meanwhile, for a

wider report, it is conducted once a year. In addition, with the financial statements, it can be seen the current position of the company after the financial statements are analyzed.

The purpose of making or preparing financial statements are:

- Provide information about the types of assets (assets) currently owned by the company.
- Provide information about the types and amounts of liabilities and capital owned by the company at this time.
- Provide information about the type and amount of income earned in a certain period.
- Provide information about the amount of costs and types of costs incurred by the company in a certain period.
- Provide information about changes that occur to the company's assets, liabilities and capital.
- Provide information about the company's management performance in a period.
- Provide information about the notes to the financial statements.
- Other financial information.

2. Financial Statement Analysis

Kasmir (2016, in Ariyanti K, 2020), suggests an analysis of financial statements that: In order for financial reports to be more meaningful so that they can be understood and understood by various parties, it is necessary to analyze financial statements. The results of the analysis of financial statements will also provide information about the weaknesses and strengths of the company. With the weaknesses and strengths possessed, the performance of management so far will be illustrated.

3. Financial Performance

According to Fahmi (2012, in Lestari & Purnawati, 2018) financial performance is an analysis carried out to see how far a company has implemented using financial implementation rules properly and correctly. A good company's financial performance is the implementation of the applicable rules that have been carried out properly and correctly.

Financial performance usually describes the performance of all product and service activities produced by a company in currency units. The basis used is past performance. Therefore, the focus of measuring financial performance is as a result of decisions that have been formulated by the company's management.

4. Financial Ratio

According to Kasmir (2014, in Arsita Y, 2021), "to measure a company's financial performance using financial ratios, it can be done with several financial ratios, each financial ratio has a specific purpose, use, and meaning. Then, each result of the measured ratio is interpreted so that it becomes meaningful for

decision making. In this study to measure the position of financial performance using financial ratios. The types of ratios used are as follows:

- Liquidity Ratio according to Murhadi (2013) liquidity ratio is a ratio that shows the company's ability to meet its short-term liabilities. This ratio is used to measure a company's ability to settle short-term obligations using current assets. The liquidity ratio consists of:

1) Current Ratio

The current ratio is the ratio used to measure the company's ability to pay short-term obligations or debts that are due immediately when billed in their entirety.

2) Quick Ratio

The quick ratio is a further explanation of the current ratio. Quick ratio calculation only uses the most liquid current assets to compare with current liabilities.

3) Cash Ratio

The cash ratio is the ratio used as a tool to measure how much cash is available to pay debts.

- Profitability Ratio according to Irhan Fahmi (2011, in Dewi and Sudiartha, 2019), that: "This ratio measures the overall management effectiveness which is indicated by the size of the level of profit obtained in relation to sales and investment. The better the profitability ratio, the better it describes the ability of the company to earn high profits. The types of profitability ratios include:

1) Return on Assets

Return on Assets is a ratio that shows the return on the number of assets or assets used in the company (Safitri & Nugroho, 2021).

2) Return on Equity

Return on Equity is a ratio that shows whether the company is able to increase the value of the company at an acceptable level.

3) Net Profit Margin

Net Profit Margin is one of the ratios used to measure the profit margin on sales. The way to measure this ratio is to compare net profit after tax with net sales.

- Solvency Ratio according to Murhadi (2013) the solvency ratio is a ratio that describes the company's ability to manage and pay off its obligations. There are several types of solvency ratios as follows:

1) Debt Ratio

Debt ratio is a debt ratio used to measure the ratio between total debt and total assets.

2) Debt to Equity Ratio

Debt to equity ratio is the ratio used to assess debt to equity. This ratio is used to find out each rupiah of own capital used as collateral for debt.

3) Times Interest Earned Ratio

Times interest earned ratio is a ratio that

describes the ability of the company's operating results to cover interest obligations.

5. Hypothesis

The hypothesis is a temporary answer to the research problem formulation, where the research problem formulation has been stated in the form of a question sentence. Due to the fact that it is still conjecture, the truth is still weak, so it needs to be reviewed.

1) Liquidity Ratio

Research conducted by Siswati A (2021) states that there are differences in the liquidity ratio proxied by the Current Ratio (CR) before and during the Covid-19 pandemic in technology companies listed on the IDX. This is evidenced by the results of the different test using the Wilcoxon signed test which produces a significance value of 0.043 where the value is smaller than 0.05. In contrast to the research conducted by Esomar, M. J., & Christianty, R (2021) which states that there is no difference in the liquidity ratio proxied by the Current Ratio (CR) before and after the Covid-19 pandemic in service sector companies on the IDX.

2) Profitability Ratio

Research conducted by Pratama et al (2021) states that there are differences in the profitability ratio proxied by Return on Assets (ROA) before and during the Covid-19 pandemic in retail companies listed on the IDX. This is evidenced by the results of the different test using the Paired sample test which produces a significance value of 0.003 where the value is smaller than 0.05. In contrast to research conducted by Thamrin H (2021) which states that there is no difference in the profitability ratio proxied by Return on Assets (ROA) before and during the Covid-19 pandemic in Islamic banking in Indonesia.

Research conducted by Siswati A (2021) states that there are differences in the profitability ratios proxied by Net Profit Margin (NPM) before and during the Covid-19 pandemic in technology companies listed on the IDX. This is evidenced by the results of the different test using the Wilcoxon signed test which produces a significance value of 0.043 where the value is smaller than 0.05. In contrast to research conducted by Pratama et al (2021) which states that there is no difference in the profitability ratios proxied by Net Profit Margin (NPM) before and during the Covid-19 pandemic in retail companies listed on the IDX.

3) Solvency Ratio

Research conducted by Amalia et al (2021) states that there are differences in the solvency ratio proxied by the Debt to Asset Ratio (DAR) before and during the Covid-19 pandemic in transportation companies listed on the IDX.

This is evidenced by the results of the different test using the Paired sample test which produces a significance value of 0.014 where the value is smaller than 0.05. This is different from the research conducted by Indiraswari and Rahmayanti (2022) which states that there is no difference in the solvency ratio before and during the Covid-19 pandemic in transportation companies listed on the IDX.

6. Research Hypothesis

Based on the explanation above, the hypotheses in this study are:

H1: There is a significant difference in the liquidity ratio proxied by CR to transportation companies on the Indonesia Stock Exchange before and during the Covid-19 pandemic.

H2: There is a significant difference in the profitability ratio proxied by ROA of transportation companies on the Indonesia Stock Exchange before and during the Covid-19 pandemic.

H3: There is a significant difference in the profitability ratios proxied by NPM for transportation companies on the Indonesia Stock Exchange before and during the Covid-19 pandemic.

H4: There is a significant difference in the solvency ratio proxied by DAR for transportation companies on the Indonesia Stock Exchange before and during the Covid-19 pandemic.

RESEARCH METHODS

The approach used is a quantitative approach, which is one type of research activity whose specifications are systematic, planned, and structured from the beginning to the making of a research design, both about the objectives, research subjects, research objects, data samples, data sources and methodology (from data collection to analysis) (Saputri, 2021). In this study using a comparative quantitative method. Comparative quantitative method is a study that compares 2 or more different objects and compares them to find out whether there are differences in variables between the objects studied. Comparative quantitative methods can be used to determine the causes, consequences or effects that exist between 2 different groups (Yusuf, 2016).

In this study, the variable to be studied is financial performance, to measure financial performance four ratios will be used, namely:

1. Liquidity Ratio

The liquidity ratio used in this study is the current ratio. Current Ratio can show how the company's ability to use its current assets and pay off its current debt.

$$\text{Current Ratio} = \frac{\text{Current Assets}}{\text{Current Liabilities}}$$

2. Profitability Ratio

The profitability ratio used in this study is the return on asset and net profit margin. Return on Asset can show the company's ability to generate net income

with a certain level of assets. Net Profit Margin can show the company's ability to generate net profit from each sale.

$$\text{Return on Asset} = \frac{\text{Net Income}}{\text{Total Asset}}$$

$$\text{Net Profit Margin} = \frac{\text{Net Income}}{\text{Sales}}$$

3. Solvency Ratio

The solvency ratio used in this study is the Debt to Asset Ratio because it can describe how big the total assets of the company are funded by all its creditors.

$$\text{Debt to Asset Ratio} = \frac{\text{Total Debt}}{\text{Total Asset}}$$

The population in this study is a transportation company listed on the Indonesia Stock Exchange as of December 31, 2021. The sampling technique in this study uses the purposive sampling method. In this technique the sample must meet the following criteria:

1. Transportation companies that organizes passenger transportation and is listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2018-2021.
2. Transportation companies that organize passenger transportation and publish financial reports successively in the 2018-2021 period.

In analyzing the data in this study, there were several data tests, namely descriptive statistical testing and processing data using SPSS tools to test hypotheses. The steps taken to analyze the data in this study are as follows:

1. Descriptive statistics

Descriptive analysis is an analysis that is used to describe something from the data collected and processed and then compiled so that it is easier to understand the characteristics of the data for further purposes.

2. Basic Assumption Test

a. Normality test

This test has the aim of knowing the distribution of data whether the data is normally or abnormally distributed which will affect decision making in the next test. well on the table. In this test, the data will be said to be normal if it has a significance value more than 0.05.

b. Homogeneity Test

Homogeneity test is used to determine whether the variance of the data population between two or more groups of data has the same or different variance. So that it can be determined which t-test formula will be chosen for hypothesis testing. In this test, the data will be said to be homogeneous if it has a significance value more than 0.05.

3. Different Test

a. Paired Sample T-Test

The different test that is carried out in cases such as in this study is the paired sample T-test which tests the average difference in paired samples. The

paired sample T-test is a parametric test that has the conditions for the data to be normally distributed and pass the homogeneity test or in other words pass the basic assumption test.

b. Wilcoxon Signed Test

The non-parametric test that was carried out in the paired different sample test was the Wilcoxon signed test. The Wilcoxon signed test is a test to determine whether or not there is a difference between the paired samples which is used as an alternative test to the paired sample T-test if the data does not meet the basic assumptions.

In decision making on the difference test, if the significance value is less than 0.05, then there are differences in the financial performance of

	CR	ROA	NPM	DAR
N	40	40	40	40
Nor mal Mean	94.450 0	-2.1000	-16.1000	69.400 0
Para mete rs ^{a,b} Std. Deviation	125.19 358	12.630 45	66.53505	45.718 09
Mos Absolute	.258	.266	.325	.219
Extr eme Diff eren ces Positive	.258	.186	.309	.219
Negative	-.233	-.266	-.325	-.097
Kolmogorov- Smirnov Z	1.634	1.682	2.053	1.383
Asymp. Sig. (2- tailed)	.010	.007	.000	.044

transportation companies on the Indonesia Stock Exchange.

RESULT AND DISCUSSION

1. Descriptive Statistics

Descriptive statistical tests can provide an overview of the data seen from the minimum, maximum, average, and standard deviation values generated by the research variables. In this study the variables used are Current Ratio (CR), Return on Assets (ROA), Net Profit Margin (NPM), and Debt to Asset Ratio (DAR).

Descriptive Statistics Results

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
CR	40	3.00	628.00	94.4500	125.19358
ROA	40	-45.00	11.00	-2.1000	12.63045
NPM	40	-373.00	17.00	-16.1000	66.53505
DAR	40	10.00	209.00	69.4000	45.71809

Based on the results of the descriptive statistical test in the table with a total N of 40, the table above also shows that in this study the CR

variable has a minimum value of 3.00 and a maximum value of 628.00 with an average value of 94.4500, and the standard deviation value. 125,19358. The ROA variable has a minimum value of -45.00 and a maximum value of 11.00 with an average value of -2.1000, and a standard deviation of 12.63045. The NPM variable has a minimum value of -373.00 and a maximum value of 17.00 with an average value of -16.1000, and a standard deviation of 66.53505. The DAR variable has a minimum value of 10.00 and a maximum value of 209.00 with an average value of 69.4000, and a standard deviation of 45.71809.

2. Test the Basic Assumptions

a. Normality Test

Normality test is carried out before the data is processed further, namely the difference test. This test has the aim of knowing the distribution of a data whether the data is normally distributed or not. In this study using the Kolmogorov Smirnov Test, in the test the basis for making decisions is that the data is normally distributed or not seen from the value of Sig., provided that: a) If the value of Sig. > 0.05 then the data is normally distributed; b) If the value of Sig. < 0.05 then the data is not normally distributed.

	Z	Asympt. Sig. (2-tailed)
CR Selama – CR Sebelum	-.654 ^b	.513
ROA Selama – ROA Sebelum	-2.344 ^b	.019
NPM Selama – NPM Sebelum	-1.917 ^b	.055
DAR Selama – DAR Sebelum	-1.656 ^b	.098

Normality Test Results

In the table above, the normality test can be seen from the Kolmogorov Smirnov Test, showing that the CR variable gets the Sig value. of 0.010 which means the value of Sig. smaller than 0.05, it can be concluded that the CR variable is not normally distributed. The ROA variable gets the Sig value. of 0.007 which means the value of Sig. smaller than 0.05, it can be concluded that the ROA variable is not normally distributed. The NPM variable gets the value of Sig. of 0.000 which means the value of Sig. smaller than 0.05, it can be concluded that the NPM variable is not normally distributed. The DAR variable gets the value Sig. of 0.044 which

means the value of Sig. smaller than 0.05, it can be concluded that the DAR variable is not normally distributed.

b. Homogeneity Test

This homogeneity test was conducted to determine whether the data from each group had the same or different variants. In this study using One Way ANOVA, in the test the basis for making decisions on homogeneous data or not seen from the Sig. value, provided that: a) If the Sig value. > 0.05 then the data is homogeneous; b) If the value of Sig. < 0.05 then the data is not homogeneous.

Homogeneity Test Results

	Levene Statistic	df1	df2	Sig.
CR	.620	1	38	.436
ROA	1.464	1	38	.234
NPM	7.109	1	38	.011
DAR	2.955	1	38	.094

In the table above, the homogeneity test can be seen that the CR variable gets the Sig value. of 0.436 which means the value of Sig. greater than 0.05, it can be concluded that the CR variable has homogeneous properties. The ROA variable gets the Sig value. of 0.234 which means the value of Sig. greater than 0.05, it can be concluded that the ROA variable has homogeneous properties. The NPM variable gets the Sig value. of 0.011 which means the value of Sig. smaller than 0.05, it can be concluded that the NPM variable does not have homogeneous properties. The DAR variable gets the value Sig. of 0.094 which means the value of Sig. greater than 0.05, it can be concluded that the DAR variable has homogeneous properties.

3. Wilcoxon Signed Test

Wilcoxon Signed Test Results

The Wilcoxon Signed Test was used to determine whether or not there was a difference between the paired samples using pre-test and post-test data. The decision-making criteria in the Wilcoxon Signed Test are: a) If the value of Sig. > 0.05 then there is no difference; b) If the value of Sig. < 0.05 then there is a difference. Based on the results of the analysis obtained the value of Sig. CR is 0.513, which means it is greater than 0.05, so it can be concluded that there is no difference. Value of Sig. ROA of 0.019, which means it is smaller than 0.05, it can be concluded that there is a difference. Value of Sig. NPM is 0.055, which means it is greater than 0.05, it can be concluded that there is no difference. Value of Sig. DAR is 0.098, which means it is greater than 0.05, so it can be concluded that there is no difference.

There is a significant difference in the liquidity ratio

proxied by CR to transportation companies on the Indonesia Stock Exchange before and during the Covid-19 pandemic

The results of the Wilcoxon Signed Test show that the significance value of CR two years before and two years during the Covid-19 pandemic is 0.513. Which means that the significance value of CR is greater than the predetermined significance level of 0.05. Thus, this study has not been able to prove the first hypothesis which states "There is a significant difference in the liquidity ratio proxied by CR to transportation companies on the Indonesia Stock Exchange before and during the Covid-19 pandemic". CR is a ratio to measure the company's ability to meet its short-term obligations that are due soon using available current assets. The results of the Wilcoxon Signed Test CR variable test showed that the CR was not significantly different. The average value of the current ratio owned by this transportation company before and during the Covid-19 pandemic has decreased. If analyzed more deeply, the companies that experienced a decline from two years before and two years during the Covid-19 pandemic were 6 companies out of a total of 10 companies, whereas if there were 4 companies, there was an increase. This has resulted in the Covid-19 pandemic not having much of a big impact on transportation companies in terms of their CR. The decrease in the amount of CR caused by the size of the company's current liabilities compared to current assets owned by the company. If the value of current assets owned by the company is lower than liabilities, it indicates that the company is less able to pay its short-term debt. Investors can use this judgment to determine how liquid a company is. So that investors can understand the company's financial performance in the short term in the future.

There is a significant difference in the profitability ratio proxied by ROA to transportation companies on the Indonesia Stock Exchange before and during the Covid-19 pandemic

The results of the Wilcoxon Signed Test show that the significant value of ROA two years before and two years during the Covid-19 pandemic is 0.019. Which means that the significance value of CR is smaller than the predetermined significance level of 0.05. Thus, this study proves the second hypothesis which states "There is a significant difference in the profitability ratio proxied by ROA at transportation companies on the Indonesia Stock Exchange before and during the Covid-19 pandemic". ROA is a ratio that shows the results (return) on the use of company assets in creating net income. This ratio is used measure how much net profit will be generated from each total asset. In the Wilcoxon Signed Test test results, the ROA variable shows that the ROA is significantly different. The average ROA value owned by this transportation company before and during the Covid-19 pandemic has decreased. If analyzed more deeply, the companies that experienced a decline from two years before and two years during the Covid-19

pandemic were 7 companies out of a total of 10 companies, while the remaining 3 companies experienced an increase. The decline in ROA was caused by companies that were less productive during the Covid-19 pandemic so that the profits generated were also less than optimal.

There is a significant difference in the profitability ratio proxied by NPM to transportation companies on the Indonesia Stock Exchange before and during the Covid-19 pandemic

The results of the Wilcoxon Signed Test show that the significance value of NPM two years before and two years during the Covid-19 pandemic is 0.055. Which means that the significance value of NPM is greater than the predetermined significance level of 0.05. Thus, this study has not been able to prove the third hypothesis which states "There is a significant difference in the profitability ratios proxied by NPM on transportation companies on the Indonesia Stock Exchange before and during the Covid-19 pandemic". NPM is a ratio used to measure the percentage of net profit on net sales. In the Wilcoxon Signed Test test results, the NPM variable shows the results that NPM is not significantly different between before the Covid-19 pandemic and during the Covid-19 pandemic. If the net profit margin is high, the higher the net profit generated by the net sales of a company. From the results of the general average net profit margin that has been calculated, it turns out that transportation companies two years before and two years during the pandemic were indeed unable to make a profit, as shown by the negative calculation results.

There is a significant difference in the solvency ratio proxied by DAR to transportation companies on the Indonesia Stock Exchange before and during the Covid-19 pandemic

The results of the Wilcoxon Signed Test showed that the significance value of the DAR two years before and two years during the Covid-19 pandemic was 0.098. Which means that the DAR significance value is greater than the predetermined significance level of 0.05. Thus, this study has not been able to prove the third hypothesis which states "There is a significant difference in the solvency ratio proxied by DAR to transportation companies on the Indonesia Stock Exchange before and during the Covid-19 pandemic". DAR is a ratio used to measure the ratio between total debt and total assets. The Wilcoxon Signed Test results show that DAR is not significantly different between before the Covid-19 pandemic and the time the Covid-19 pandemic occurred.

Research Limitations

1. The sample in this study only uses transportation companies that provide passenger transportation listed on the Indonesia Stock Exchange. Meanwhile, there are still many transportation companies or other companies listed on the Indonesia Stock Exchange that are affected by the Covid-19 pandemic.

2. Limitations in taking the ratio calculations used to measure financial performance before and during the Covid-19 pandemic.

CONCLUSION

Based on the results of research conducted with the Wilcoxon signed test different test method, it can be concluded as follows:

1. There is no difference in Current Ratio (CR) between before and during the Covid-19 pandemic in transportation companies. This is evidenced by the value of Sig. CR of 0.513; which is greater than the Sig level. which has been determined is 0.05;
2. There is a difference in Return on Assets (ROA) between before and during the Covid-19 pandemic in transportation companies. This is evidenced by the value of Sig. ROA of 0.019; which is smaller than the Sig level. which has been set is 0.05;
3. There is no difference in Net Profit Margin (NPM) between before and during the Covid-19 pandemic in transportation companies. This is evidenced by the value of Sig. NPM of 0.055; which is greater than the Sig level. which has been set is 0.05.
4. There is no difference in Debt to Asset Ratio (DAR) between before and during the Covid-19 pandemic in transportation companies. This is evidenced by the value of Sig. DAR of 0.098 ; which is greater than the Sig level. which has been determined is 0.05;

SUGGESTION

Based on the results of the study, further suggestions can be proposed which are expected to be useful for further researchers, namely:

1. Companies should be able to see the potential of every business field that can be utilized and developed properly during the Covid-19 pandemic. For example, PT Weha Transport Indonesia Tbk which runs a business in the field of land transportation services which includes passenger and goods transportation. If during the Covid-19 pandemic, users of passenger transportation services were drastically reduced, it means that companies should maximize and develop goods transportation services or delivery of goods as well as possible, so that not all business fields experience a decline.
2. For results that are more able to represent the population regarding differences in the financial performance of transportation companies during the Covid-19 pandemic, further research can add samples of transportation that do not only carry out passenger transportation but also carry out other business fields such as cargo, oil and gas transportation. And can add a research period because Covid-19 is still ongoing today.

REFERENCES

Amalia, N., Budiwati, H., & Irdiana, S. (2021, September). Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan

Sebelum dan Saat Pandemi Covid-19. In *Proceedings Progress Conference* (Vol. 4, No. 1, pp. 290-296).

Ariyanti, K. (2020). ANALISIS LAPORAN KEUANGAN SEBAGAI ALAT UNTUK MENGUKUR KINERJA KEUANGAN PADA PT. DZAKY INDAH PERKASA CABANG SUNGAI TABUK. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 6(2), 218-226.

Arsita, Y. (2021). Analisis Rasio Keuangan Untuk Mengukur Kinerja Keuangan Pt Sentul City, Tbk. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 2(1), 152-167.

Dewi, N. L., & Sudiarta, I. G. M. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Food And Beverage. *E-Jurnal Manajemen*, 6(2).

Esomar, M. J., & Christianty, R. (2021). Dampak Pandemi Covid-19 terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Sektor Jasa di BEI. *JKBM (Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen)*, 7(2), 227-233.

Indiraswari, S. D., & Rahmayanti, N. P. (2022). ANALISIS PERBEDAAN KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN TRANSPORTASI DI BEI SEBELUM DAN SESUDAH PANDEMI COVID-19. *AI-KALAM JURNAL KOMUNIKASI, BISNIS DAN MANAJEMEN*, 9(1), 21-35.

Lestari, N. L. P. P., & Purnawati, N. K. (2018). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Makanan dan Minuman di BEI (Doctoral dissertation, Udayana University).

Murhadi, W. R. (2013). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.

Pratama, E. H., Pontoh, W., & Pinatik, S. (2021). ANALISIS DAMPAK COVID-19 TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN RITEL YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. *GOING CONCERN: JURNAL RISET AKUNTANSI*, 16(2), 111-118.

Ramadhania, R. A., & Triyonowati, T. (2018). ANALISIS RASIO KEUANGAN SEBAGAI ALAT UNTUK MENILAI KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI DI INDONESIA. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 7(8).

Safitri, D., & Nugroho, H. S. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan Perbankan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi. *Seminar Nasional Penelitian dan Pengabdian Masyarakat 2021 Universitas 'Aisyiyah Yogyakarta*, 112-120.

Saputri, K. D. & Nugroho, H. S. (2022). Perbedaan Kinerja Keuangan Sebelum dan Sesudah Akuisisi pada Perusahaan Pengakuisisi. *Jurnal Cross Border* 5(2), 1393-1405.

Siswati, A. (2021). Dampak Pandemi Covid-19 pada

- Kinerja Keuangan (Studi kasus pada Perusahaan Teknologi yang Listing di BEI). *Jibaku: Jurnal Ilmiah Bisnis, Manajemen dan Akuntansi*, 1(2), 63-73.
- Sofyan, M. (2019). Rasio Keuangan Untuk Menilai Kinerja Keuangan. *Akademika*, 17(2), 115-121.
- Thamrin, H. (2021). Analisis Dampak Covid 19 Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Syariah Di Indonesia. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 4(1), 37-45.
- Yusuf, A. M. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif & penelitian gabungan*. Prenada Media.

ANALYSIS FINANCIAL RATIOS ON FINANCIAL DISTRESS OF TRANSPORTATION COMPANY LISTED ON INDONESIAN STOCK EXCHANGE IN 2017-2020 PERIOD

Amelia Inggamal

First Author Affiliation: Management, Faculty of Economics and Business, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Yogyakarta, Indonesia, 55183

Email : inggamalamelia@gmail.com

ABSTRACT

This study wants to see and analyze how the business and financial conditions of transportation companies affected by the covid-19 pandemic using financial ratios measured by CR, DER, ROA, and TATO, which are strengthened in the use of the Altman Z-Score Method as a detector financial distress. The method of this research using altman z-score to predict financial distress with financial ratios and also the data analyze with logistic regression. The result we can find and analyze the effect of liquidity ratio (CR), leverage ratio (DER), profitability ratio (ROA) and activity ratio (TATO) on financial distress condition in transportation company that listed on the Indonesia Stock Exchange for the study from 2017-2020. This study aims to determine the effect of financial ratios, namely the liquidity ratio as measured by the Current Ratio (CR), the leverage ratio as measured by the Debt Equity Ratio (DER), the profitability ratio as measured by Return On Assets (ROA) and the activity ratio as measured by Total Assets Turnover (TATO) on financial distress conditions in transportation companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the study period from 2017-2020. So, based on the results of the logistic regression that has been carried out in this study, Liquidity Ratio measured using the Current Ratio (CR) has a positive effect in predicting financial distress conditions, Leverage ratio as measured by using the Debt Equity Ratio (DER) has no effect in predicting financial distress, Profitability ratio as measured by using Return On Assets (ROA) has no effect in predicting financial distress in transportation companies listed on the Indonesia Stock Exchange, and Activity ratio as measured using Total Assets Turnover (TATO) has a positive effect in predicting financial distress.

Keywords: Financial Distress, Altman Z-Score, Liquidity Ratio (CR), Leverage Ratio (DER), Profitability Ratio (ROA), Activity Ratio (TATO), Logistic Regression

INTRODUCTION

Research Background

Indonesia is the 4th largest and most populous country in the world consisting of small and large islands. Indonesia itself is a country with a geography in the form of an archipelago and stretches along the equator from Sabang to Merauke with very promising tourism potential and is often in the spotlight of the world. Indonesia's large and wide territory supports various companies to provide transportation services such as land transportation, sea transportation and air transportation. Transportation is really needed by the community for the present and the future because it facilitates human access in carrying out daily activities.

However, the current condition of the Indonesian economy is at the stage of facing challenges such as a global economic slowdown, higher inflation, and a weakening exchange rate. So that it has an impact on the condition of the Indonesian economy and makes the business world no better than in previous years. This is experienced by sea, land, and air transportation companies where the rupiah exchange rate is getting weaker and continues to weaken periodically causing spare parts to become expensive and the company's operational costs to increase as well as a decrease in the number of passengers from all types of transportation, both sea, land, and air (Hafsari and Setiawanta, 2020).

Under these conditions, if companies try to survive in these conditions, the company must suppress operational costs terminate employees, and make offers to creditors regarding the payment of the company's principal debt. However, if the company is not able to allocate resources (assets) for various operational activities appropriately and financial problems are allowed to drag on, this can affect the company's performance because it will pose a high risk so that the company will be able to experience financial problems and bankruptcy. Therefore, many companies experience a phase or condition where the company's cash flows experience negative results for some time and it is difficult to pay their obligations. This condition is called financial distress.

Financial distress is a financial condition pressure where the company is in trouble or crisis or is not healthy that

occurred before the company went bankrupt (Altman, 2014). Financial distress is also a company's financial pressure which causes a company's financial condition to be not well constrained and threatened with bankruptcy to the detriment of investors' returns (Altman et al., 2017). Financial distress occurs when the company fails or is no longer able to meet the debtor's obligations due to lack and insufficient funds to run or continue the business in the company again (Muchlisin Riadi, 2018). Financial distress is a company management error in managing or managing its business operation plan for the long term (Kisman and Krisandi, 2019). Usually, financial distress shows a declining trend in the financial performance of a company. In other words, it begins with financial distress warning where companies experience financial difficulties in generating profits or earnings income, which continues to decline from year to year.

Financial statements are a tool that can be used by a potential investor to obtain information about the financial position, estimate whether it is stable or not and the business results achieved by a company have reached the target or not. Financial statement analysis can provide an early picture of a company's bankruptcy. Financial statement analysis can also be a very useful tool for management to evaluate business performance and as material for consideration by potential investors in making investment decisions. A business activity carried out by a company certainly has a goal to be achieved by the owner or holder of the company. The company's profit that will be obtained is an achievement of a predetermined target. Achieving targets is very important for the company because achieving the targets that have been set or exceeding the targets set is a separate achievement for the company's management.

The impact of the covid-19 pandemic is considered to have distorted all aspects of people's lives where transportation is public transportation that must be present in every community activity. However, an observer of public transportation policy, Bambang Istianto, said that the transportation sector experienced 80 percent distortion during the covid-19 period, and many bus operators went out of business (Mediaindonesia.com, 2021). Thus, train and aircraft operations are also greatly affected and exacerbated by government policies that impose social restrictions or restrictions on interactions between individuals including PPKM, PSBB, Lockdown, and Work From Home (WFH) enforcement, followed by strict health protocols in public transportation facilities, such as swabs and antigen tests as an effort by the government to suppress the transmission of covid-19. Thus making transportation companies experience losses in their business and business activities.

This is, in 2020 transportation companies experienced enormous losses due to the covid-19 pandemic which had an impact on the operation of the transportation business, both land, water, and air. Thus, the company cannot control its company management properly. However, many of

them were able to survive the covid-19 pandemic and could even generate more profits than the previous year.

Thus, the importance of this study wants to see and analyze how the business and financial conditions of transportation companies affected by the covid-19 pandemic using financial ratios measured by CR, DER, ROA, and TATO, which are strengthened in the use of the Altman Z-Score Method as a detector financial distress. With the prediction of the level of bankruptcy on the company's financial condition or financial performance using financial ratios, it is an interesting topic to be studied by many researchers and can also be studied further in the future. I took this topic because there are many transportation companies that have not detected problems that have not been answered in previous research so that the bankruptcy rate of transportation companies has increased dramatically with the addition of the covid-19 pandemic. This research is expected to contribute conceptually, especially regarding financial distress. Then, it can provide input for companies, especially transportation companies, in making decisions to maintain the continuity of their business activities or businesses related to preventive actions to avoid financial distress. And can be used as a consideration in making decisions for potential investors before investing in the company. Based on the description above, the author is interested in researching with the title "**ANALYSIS FINANCIAL RATIOS ON FINANCIAL DISTRESS OF TRANSPORTATION COMPANY LISTED ON INDONESIAN STOCK EXCHANGE IN 2017-2020 PERIOD**".

Research Problem

1. How is the effect of the liquidity ratio as measured by the Current Ratio (CR) on financial distress conditions in transportation companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2020 period?
2. How is the effect of the leverage ratio as measured by the Debt Equity Ratio (DER) on financial distress conditions in transportation companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2020 period?
3. How is the effect of the profitability ratio as measured by the Return of Asset (ROA) on financial distress conditions in transportation companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2020 period?
4. How is the effect of the activity ratio as measured by the Total Asset Turnover (TATO) on financial distress conditions in transportation companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2020 period?

Research Purposes

1. To find out and analyze the liquidity ratio as measured by the Current Ratio (CR) on financial distress condition

at transportation companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2020 period.

2. To find out and analyze the leverage ratio as measured by the Debt Equity Ratio (DER) on financial distress conditiond at transportation companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2020 period.

3. To find out and analyze the profitability ratio as measured by the Return of Asset (ROA) on financial distress conditiond at transportation companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2020 period.

4. To find out and analyze the activity ratio as measured by the Total Asset Turnover (TATO) on financial distress conditiond at transportation companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2020 period.

Research Benefits

This research is expected to provide the following benefits:

1. Theoretical Benefits

This research is expected to be able to deepen the knowledge gained to implement and predict real situations or cases that occur by using financial ratios as a prediction of financial distress in transportation companies using the Altman Z-Score method.

2. Policy Benefits

This research is expected to be able to provide policy direction on how to make decisions in analyzing financial statements that involve financial ratios as a prediction of financial distress and find out what strategies are used so that companies can survive.

3. Practical Benefits

a. For Company

This research is expected to be a consideration for companies from related parties in analyzing the company's performance to detect early potential for financial distress and corporate bankruptcy.

b. For Investor

This research can be expected to provide information to investors as consideration for making decisions in investing their capital into companies in the future.

FOUNDATION OF THEORY

Bankruptcy Theory

Bankruptcy is the point where the company experiences a condition of inability to pay an obligation on time because its debt and equity are not sufficient to support the balance sheet. Thus, the company is unable to continue its operational activities if the company's financial condition declines.

According to (Ross, Westerfield, Finance and Edition, 2003), bankruptcy is defined as follows:

1. Business failure

A situation where the business ends up with a credit loss and all of the company's capital is exhausted. This, can stop the company's operations because of its inability to make a profit.

2. Legal bankruptcy

Bankruptcy in which the company is in legal proceedings to liquidate and reorganize the business.

3. Technical insolvency

A condition where the company does not fulfill its obligations at the specified maturity.

4. Accounting insolvency

A company that has negative income and total liabilities are greater than total assets.

According to Fitriani (2011) as cited by (Fadrul and Ridawati, 2020) , Bankruptcy is the failure of a company that runs its operations to generate profits until the company is in a critical period in managing its finances. Furthermore, (Onakoya and Olotu, 2017) say that bankruptcy is when a company does not get sufficient income or profit to cover the costs for the company's needs. This company is said to manifest a negative economic value.

According to (Eugene F. Brigham and Joel F. Houston, 2019) Bankruptcy is usually defined as the company's failure to regulate or run the company's operations to generate profits and is defined as follows:

1. Economic failure, is a condition where the company loses money or the company's income is not able to cover the costs incurred by the company itself, meaning that the profit rate is smaller than the cost of capital or the present value of the company's cash flow is smaller than its liabilities. This failure occurs because it occurs when the actual cash flow of the company is far below the distributed cash flow.

2. Financial failure, is a condition where the company is experiencing difficulty in funds, either cash funds or working capital funds. Some asset and liability management plays a very important role in arrangements to prevent financial failure. Financial failure can also be interpreted as insolvency that distinguishes between the cash flow basis and the stock basis.

The definition of default has several meanings, failure is defined as the company's inability to pay its financial obligations as they fall due and also failure is when the

company is unable to pay their suppliers, shareholders or lenders. Bankruptcy varies from the number of attributes or what attributes are considered. One of the most popular models is the Altman Z-Score method with a five factor multivariate discriminant analysis model.

Financial Statements

According to (Ikatan Akuntan Indonesia, 2012) states that financial statements are a structured presentation of the financial position and financial performance of an entity. The purpose of a financial statement is to provide information about the financial position, financial performance, and cash flows of an entity that is useful to most users of financial statements in making economic decisions. According to Kasmir (2015) as cited by (Sari, Hasbiyadi and Arif, 2020) Financial statements are reports that show the company's financial condition at this time or in a certain period. The purpose of financial statements that show the current condition of the company is the current condition of a company (the company is healthy or not). Usually financial reports are made per period of three months or six months for the company's internal interests. Meanwhile, for a wider report, it is carried out once a year. In addition, the existence of this financial report can find out the current position of the company after analyzing its financial statements.

Financial Ratios

Company performance is a formal effort carried out by the company to evaluate the efficiency and effectiveness of the company's activities that have been carried out in a certain period of time. According to Fahmi (2014:108) as cited by (Satiaputra and Suherman, 2019) Financial performance is the result that has been achieved by company management in carrying out its function to manage company assets effectively for a certain period. Another definition, financial performance is the company's ability to manage and control its resources. From the above understanding it can be concluded that the financial performance of a company is a formal business that has been run by the company. Based on the analysis obtained, the use of liquidity ratios, leverage, and profitability have a positive effect on the assessment of the company's financial performance. Financial performance and operating performance are things that companies can do to measure the success of a company in generating profits, so that they can see the company's prospects in the future, growth and potential for company development by relying on the company's resources. A company can be said to be successful if it has achieved the standards and initial goals set by the company. Financial performance is analyzed by financial ratio analysis according to (Eugene F. Brigham and Joel F. Houston, 2019), the ratios are as follows:

Liquidity Ratio

Ratio to find out the size of the company's ability when the need increases. According to (Ross, Westerfield and Jaffe, 2004)

liquidity ratio is a ratio that describes the company's ability to meet short-term obligations. This means that if the company is billed, the company will be able to meet the debt, especially debt that is due. The liquidity ratio that is the focus of this research is the type of ratio of Current Ratio (CR) can be used as a tool to measure the level of security of a company (Kasmir, S.E., 2018). The formula for calculating CR is as follows:

$$CR = \frac{\text{Current Assets}}{\text{Current Liabilities}}$$

Leverage Ratio

Ratio to determine the size of the company's funding to debt and equity. This ratio shows the company's ability to meet all of its financial obligations if the company is liquidated at that time. That is, how much debt is borne by the company compared to the assets owned by the company in measuring the company's ability to pay all its obligations, both short-term and long-term if the company goes into liquidation. The leverage ratio that is the focus of this research is the Debt To Equity Ratio (DER). This ratio calculates the extent to which the company's assets are financed using debt. This ratio can be calculated by comparing the company's total debt with total equity (Kasmir, S.E., 2018). The formula for calculating DER is as follows:

$$DER = \frac{\text{Total Liabilities}}{\text{Total Equity}}$$

Profitability Ratio

According to (Weygandt Kimmel Kieso, 2013) the ratio is to determine the size of the company's ability to earn profits, as well as to determine the size of the company in realizing the comparison between profits and assets and between capital in generating these profits. Profitability ratio is a ratio to assess the company's ability to seek profit. And the profitability ratios show the combined effect of liquidity, asset management and debt on operating results. The profitability ratio that is the focus of this research is the Return on Assets (ROA). This ratio reflects how big the return is by utilizing the assets owned by the company to generate profits. So, if ROA increases, it means that the company's sales level will increase and ultimately will increase the profits that can be enjoyed by shareholders (Kasmir, S.E., 2018). The formula for calculating ROA is as follows:

$$ROA = \frac{\text{Net Income}}{\text{Total Assets}}$$

Activity Ratio

Ratio to determine efficiency measures both in managing assets and in the use of assets in obtaining company loans. According to Munawir (2002:240) in (Rahayu, Suwendra and Yuianthini, 2016), activity ratio, namely the ratio to assess the company's ability to carry out daily activities or the company's ability to sell, collect receivables and use assets owned. The activity ratio that is the focus of this research is the Total Assets Turn Over (TATO). This ratio can be used to measure the ability to turn over all assets owned by the company and measure how many sales are obtained (Kasmir, S.E., 2018). The formula for calculating TATO is as follows:

$$TATO = \frac{\text{Net Sales}}{\text{Total Assets}}$$

ALTMAN Z-SCORE METHOD

Edward I Altman is a researcher who researched a Z-Score analysis method for the first time, which method is known as Multiple Discriminant Analysis (MDA). The Altman Z-Score method is a financial analysis model to identify or predict a company's financial performance related to the potential for bankruptcy due to the problems that exist in a company. The Altman Z-Score method has varying percentages of accuracy for each sample such as 95% accuracy for one year before bankruptcy, 72% for two years before bankruptcy, 48%, 29%, and 36%, respectively for three, four and five years before the bankruptcy occurred.

In addition, it is also known that companies with very low profitability have the potential to go bankrupt. Until now, the Z-score is still widely used by researchers, practitioners, and academics in accounting and other fields. Altman used his bankruptcy model to become the first Altman (Altman I Edward, 1968), revised, and modified Altman (Altman, Hartzell and Peck, 1998). The development of the Altman model can be seen from the first time it was used to predict the bankruptcy of a public manufacturing company. Then, Altman

revised the bankruptcy model into a model that can be used to predict the probability of bankruptcy models for private and public manufacturing companies. Furthermore, Altman modified his model to be applicable in all companies, such as manufacturing companies, non-manufacturers, and bond issuers. The Altman Z-Score method is a model that calculates bankruptcy in companies that have gone public and large companies. The factors in this model are grouped into 5 standard ratios, namely the ratio of profitability, liquidity, leverage, solvency, and activity. The formula of this Altman Z-Score method (Altman, 2000) is:

$$Z = 1,2 X1 + 1,4 X2 + 3,3 X3 + 0,6 X4 + 1,0 X5$$

Explanation:

Z= Overall Index

X1= Working Capital/Total Assets X2= Retained Earnings/Total Assets

X3= Earnings Before Interest and Taxes/Total Assets X4= Market Value Equity/Book Value of Total Debt X5= Sales/Total Assets

Then, Altman made a revision to the method he developed, in which the revision was made to adjust the bankruptcy prediction not only for publicly traded companies but can be applied to private companies. The method used still uses the first method which only changes from X4 (Market Value of Equity) to Book Value of Equity because private companies do not have equity market prices and also change the magnitude of the coefficient values of all the variables used (Rahayu, Suwendra and Yuianthini, 2016). The following is the revised Altman Z-Score method formula (for non-go public companies) (Altman et al., 2017) is

$$Z = 0,717 X1 + 0,847 X2 + 3,107 X3 + 0,420 X4 + 0,998 X5$$

Explanation:

Z= Overall Index

X1= Working Capital/Total Assets X2= Retained Earnings/Total Assets

X3= Earnings Before Interest and Taxes/Total Assets X4= Book Value of Equity/Book Value of Total Debt X5= Sales/Total Assets

Then, there is a method that was developed again by Altman, namely the Altman Z-Score which was modified because it can be used by all companies, namely companies that go public and non-go public companies in developing countries. In this method, Altman eliminates one of the variables, namely the variable in X5 (Sales/Total Asset). The following is the modified Altman Z-Score method formula (Altman et al., 2017):

$$Z = 6,56 X1 + 3,26 X2 + 6,72 X3 + 1,05 X4$$

Explanation:

Z= Overall Index

X1= Working Capital/Total Assets X2= Retained Earnings/Total Assets

X3= Earnings Before Interest and Taxes/Total Assets

X4= Book Value Equity/Book Value of Total Debt

The following is an explanation of the ratio variables contained in the Altman Z-score method:

Working Capital/Total Assets (X1)

This ratio measures the company's liquid assets compared to its size, where working capital is meant as the difference between current assets and current liabilities. If the company has relatively high working capital compared to total assets, then the company has relatively good liquidity (Altman, 2000). Meanwhile, companies that often experience operating losses will see the depreciation of their current assets compared to their total assets. The formula in this ratio is:

$$WCTA = \frac{(\text{Current Assets} - \text{Current Liabilities})}{\text{Total Assets}}$$

Retained Earnings/Total Assets (X2)

Retained earnings are considered as the total amount of reinvested earnings or profits that are not distributed to shareholders. Retained Earnings to Total Assets basically measures the level of leverage and cumulative profitability of a company. When this ratio is high, it implies that the company has financed its assets through earnings retention and is not using a lot of debt. This ratio also shows the strength of earnings and the age of the company (Altman, 2000). The formula in this ratio is:

$$RETA = \frac{\text{Retained Earnings}}{\text{Total Assets}}$$

Earnings Before Interest and Taxes/Total Assets (X3)

This Earnings Before Interest and Taxes to Total Assets ratio shows profitability, which specifically measures the rate of return the company generates from its assets. In other words, if the ratio is high, it shows the company is able to utilize its assets to generate profits efficiently. This ratio also estimates the cash stock which will be allocated to creditors, government and shareholders. With this, this ratio is very appropriate for investigating corporate bankruptcy because the ultimate existence of a company depends on the strength of earnings (Altman, 2000). The formula in this ratio is:

$$EBITTA = \frac{\text{Earnings Before Interest and Taxes}}{\text{Total Assets}}$$

Earnings before interest and taxes decreased due to the increase in operational costs related to the company's expansion and extraordinary transactions that occurred such as tax amnesty fees and cargo cartel contingent fines. According to Christina, et al (2020) as cited by (Yunus, 2019) stated that profit gains were caused by improving financial and operational performance, and experiencing a decline which was the impact of an increase in the company's operating costs.

Market Value Equity/Book Value of Total Liabilities (X4)

This ratio measures how quickly the company's assets will decline when the company becomes bankrupt when the liabilities exceed the assets calculated by the company's market value. The market value of equity is equal to the product of the company's share price with the number of shares outstanding such as common stock and preferred stock. The higher the ratio, the less companies rely on debt and have a higher chance of surviving when there is an economic downturn (Altman, 2000). The formula in this ratio is:

$$MVETL = \frac{\text{Market Value of Equity}}{\text{Total Liabilities}}$$

If a company experiences fluctuations such as a decrease in the value of shares with an increasing capital market value, then it occurs because of changes in the value of the shares that always change every year. According to Hendrayana and Yasa (2015) in (Yunus, 2019) stated that changes in stock prices are influenced by company performance as measured by the company's health level, if the company's performance is good, the company's value will be high. Then, the book value of debt, if it increases every year, it could be due to the increase in bonds payable along with the issuance of Sukuk, growth in third-party trade payables in aviation services, increase in bank debt related to the company's working capital facilities finance fuel and aircraft asset maintenance.

Sales/Total Assets (X5)

The ratio of sales to total assets measures the ability of a business to generate sales with the smallest possible assets. This ratio is an asset turnover ratio, namely the company's ability to generate income from its assets. This ratio also measures the company's ability to face competitive conditions. The higher the ratio, the better the company will use its assets to generate sales and profit (Altman, 2000). The formula in this ratio is:

$$STA = \frac{\text{Sales}}{\text{Total Assets}}$$

The company classification is based on the Z value in the first Altman method. The following is a scoring table for Altman Z-Score I:

Z-Score Range	Indicators	Conclusions
Less than 1,81	Bankrupt	Danger zone, because it will be bankrupt
1,81 to 2,99	Grey	Maintain caution, bankruptcy can't be easily predicted
More than 2,99	Safe	No bankruptcy



The criteria used to predict company bankruptcy with this method are companies that have a Z score > 2,99 are classified as healthy companies, while companies that have a Z score < 1,81 are classified as companies that have the potential to go bankrupt. Furthermore, scores between 1,81 – 2,99 are classified as companies in the grey area.

Then, the company classification is based on the Z value in the revised Altman method. The following table shows the revised Altman Z-Score method:

Z-Score	Indicators	Conclusion
Less than 1,23	Bankrupt	Danger zone, because it will be bankrupt
1,23 to 2,90	Grey	Maintain caution, bankruptcy can't be easily predicted
More than 2,90	Safe	No bankruptcy

The criteria used to predict company bankruptcy with this method are companies that have a Z score > 2,90 are classified as healthy companies, while companies that have a Z score < 1,23 are classified as companies that have the potential to go bankrupt. Furthermore, scores between 1,23 – 2,90 are classified as companies in the grey area.

Then, the company classification is based on the Z value in the modified Altman method. The following table shows the modified Altman Z-Score method:

Z-Score	Indicators	Conclusion
Less than 1,10	Bankrupt	Danger zone, because it will be bankrupt
1,10 to 2,60	Grey	Maintain caution, bankruptcy can't be easily predicted
More than 2,60	Safe	No bankruptcy

The criteria used to predict company bankruptcy with this method are companies that have a Z score > 2,60 are classified as healthy companies, while companies that have a Z score < 1,10 are classified as companies that have the potential to go bankrupt. Furthermore, scores between 1,10 – 2,60 are classified as companies in the grey area.

Explanatory Variables

Variables are divided into two types, namely independent variables, and dependent variables. The dependent variable in this study is Financial Distress on financial performance in the financial statements of transportation company for the 2017-2020 period with Altman Z-score method.

The independent variable is referred to as the output variable or criteria, this variable is a variable that is influenced by the independent variable. The independent variables in this study is the effect of financial ratio such

as liquidity ratio (CR), leverage ratio (DER), profitability ratio (ROA), and activity ratio (TATO).

Previous Research

No	Authors	Title	Research Method	Result
1	Arif, M. & L. S. S. S.	Analisis Kesehatan Finansial Perusahaan di Sektor Jasa Keuangan	Analisis Kesehatan Finansial	Hasil penelitian menunjukkan bahwa perusahaan di sektor jasa keuangan memiliki tingkat kesehatan finansial yang baik, dengan skor Z-score yang tinggi.
2	Yusuf, S. & S. S. S.	Analisis Kesehatan Finansial Perusahaan di Sektor Jasa Keuangan	Analisis Kesehatan Finansial	Hasil penelitian menunjukkan bahwa perusahaan di sektor jasa keuangan memiliki tingkat kesehatan finansial yang baik, dengan skor Z-score yang tinggi.
3	Yusuf, S. & S. S. S.	Analisis Kesehatan Finansial Perusahaan di Sektor Jasa Keuangan	Analisis Kesehatan Finansial	Hasil penelitian menunjukkan bahwa perusahaan di sektor jasa keuangan memiliki tingkat kesehatan finansial yang baik, dengan skor Z-score yang tinggi.
4	Yusuf, S. & S. S. S.	Analisis Kesehatan Finansial Perusahaan di Sektor Jasa Keuangan	Analisis Kesehatan Finansial	Hasil penelitian menunjukkan bahwa perusahaan di sektor jasa keuangan memiliki tingkat kesehatan finansial yang baik, dengan skor Z-score yang tinggi.
5	Yusuf, S. & S. S. S.	Analisis Kesehatan Finansial Perusahaan di Sektor Jasa Keuangan	Analisis Kesehatan Finansial	Hasil penelitian menunjukkan bahwa perusahaan di sektor jasa keuangan memiliki tingkat kesehatan finansial yang baik, dengan skor Z-score yang tinggi.
6	Yusuf, S. & S. S. S.	Analisis Kesehatan Finansial Perusahaan di Sektor Jasa Keuangan	Analisis Kesehatan Finansial	Hasil penelitian menunjukkan bahwa perusahaan di sektor jasa keuangan memiliki tingkat kesehatan finansial yang baik, dengan skor Z-score yang tinggi.
7	Yusuf, S. & S. S. S.	Analisis Kesehatan Finansial Perusahaan di Sektor Jasa Keuangan	Analisis Kesehatan Finansial	Hasil penelitian menunjukkan bahwa perusahaan di sektor jasa keuangan memiliki tingkat kesehatan finansial yang baik, dengan skor Z-score yang tinggi.
8	Yusuf, S. & S. S. S.	Analisis Kesehatan Finansial Perusahaan di Sektor Jasa Keuangan	Analisis Kesehatan Finansial	Hasil penelitian menunjukkan bahwa perusahaan di sektor jasa keuangan memiliki tingkat kesehatan finansial yang baik, dengan skor Z-score yang tinggi.
9	Yusuf, S. & S. S. S.	Analisis Kesehatan Finansial Perusahaan di Sektor Jasa Keuangan	Analisis Kesehatan Finansial	Hasil penelitian menunjukkan bahwa perusahaan di sektor jasa keuangan memiliki tingkat kesehatan finansial yang baik, dengan skor Z-score yang tinggi.
10	Yusuf, S. & S. S. S.	Analisis Kesehatan Finansial Perusahaan di Sektor Jasa Keuangan	Analisis Kesehatan Finansial	Hasil penelitian menunjukkan bahwa perusahaan di sektor jasa keuangan memiliki tingkat kesehatan finansial yang baik, dengan skor Z-score yang tinggi.

Research Model



choose a small risk and will improve the management of the company to get high profits.

However, based on research from (Anza, 2020) that the leverage presented can be developed by companies that have risks that have financial difficulties. The amount of DER owned by the company indicates the size of the company's ability to use debt to finance its assets. If a finance company uses more debt, this will pose a risk of difficulty in payment in the future as a result of the debt being greater than the assets owned. If this situation cannot be handled properly, the potential for financial distress will be even greater.

H2: Leverage Ratio measured by Debt Equity Ratio (DER) has a positive effect on financial distress.

Hypothesis Development

Liquidity Ratio (CR) on Financial Distress

The Liquidity Ratio shows the ability of a company to meet its financial obligations that must be fulfilled immediately or the company's ability to meet its financial obligations when billed. High liquidity will reflect the company's ability to pay off its debts, which is also high, indicating that the company is in good health.

Based on research from (Jumliana, 2018) current ratio is one type of liquidity used to measure the company's ability to meet current debt with current assets. The higher the current ratio owned by the company, the company is protected from financial difficulties and vice versa. That is, the Current Ratio has a positive effect on financial distress.

Then, based on research by (Dirhansyah Siregar, 2019) if the current ratio is larger and has a positive effect, the smaller the occurrence of financial distress experienced by the company.

H1: Liquidity Ratio measured by Current Ratio (CR) has a positive effect on financial distress.

Leverage Ratio (DER) on Financial Distress

Leverage ratio is the ratio used by the company to measure the company's ability to meet its long-term obligations such as interest payments on debt, if the company cannot make payments on

existing debts that are greater than the assets owned, the greater the possibility of financial distress if it is not addressed properly good.

According to research from (Makkulau, 2020) that there is no influence between the DER variable and financial distress. This is because companies with high DER are not categorized as companies experiencing financial difficulties and vice versa. Thus, the debt proxied by DER is not able to predict the company's financial difficulties, because the company in obtaining sources of funds will

Profitability Ratio (ROA) on Financial Distress

The profitability ratio is the ability of the company's management to obtain profits or profits. The greater the profitability obtained, the lower the risk of the company experiencing financial distress. The profitability ratio with the ROA proxy shows the overall current assets used for company operations that can provide profits for the company.

According to research from (Jumliana, 2018) ROA is one type of profitability ratio used to measure how much net income is obtained when measured by the value of its assets. The greater the ROA, the better the company will generate profits so that the company will avoid financial difficulties.

H3: Profitability Ratio measured by Return On Assets (ROA) has a positive effect on financial distress

Activity Ratio (TATO) on Financial Distress

The activity ratio can describe the level of efficiency of the company in utilizing existing resources in the company. The high activity of the company will increase the company's profit, this makes the company in a financially secure position.

According to research from (Ramadhani, 2019) financial difficulties can occur if the company cannot utilize assets effectively to increase sales, the company cannot obtain income and losses that will be experienced from asset depreciation. Thus, TATO has a significant negative effect on financial distress. But, according to research from (Nurvita and Budiarti, 2019) total assets turnover is used to measure the company's effectiveness in using its assets. The higher the total asset turnover ratio, the better and faster the company's ability to earn an income is, and the smaller the risk of the company experiencing financial distress. Thus, it can be concluded that TATO has a

relationship and they have positive effect on financial distress.

H4: Activity Ratio measured by Total Asset Turnover (TATO) has a positive effect on financial distress

Based on previous research, the development hypotheses contained in transportation company listed on IDX period of year 2017-2020 are as follows:

1. H1: Liquidity Ratio measured by Current Ratio (CR) has a positive effect on financial distress.
2. H2: Leverage Ratio measured by Debt Equity Ratio (DER) has a positive effect on financial distress.
3. H3: Profitability Ratio measured by Return On Asset (ROA) has a positive effect on financial distress.
4. H4: Activity Ratio measured by Total Asset Turnover (TATO) has a positive effect on financial distress.

RESEARCH METHOD

Type of Reseach

In quantitative research, generally the research has a wider scope and more diverse variations than qualitative research. Quantitative research is more systematic, planned, structured, clear from the beginning to the end of the research and is not influenced by the conditions that exist in the field (Siyoto & Sodik, 2015). This type of research is quantitative research, which is a systematic study of a phenomenon by collecting data that can be measured by statistical, mathematical, or computational engineering calculations (Hardani. Ustiawaty, 2017). This study is a quantitative study because this study provides an overview of the company's financial health level during 2017-2020 using calculations in the form of financial ratio analysis contained in the Altman Z-Score method.

Sampling Technique

In this study using purposive sampling technique, where the technique of determining the sample through certain considerations. This criteria of study based on:

1. Transportation companies that report and publish their financial statements on the Indonesia Stock Exchange for the period 2017-2020
2. A transportation company with an active status or always listed on the Indonesia Stock Exchange during the specified period, namely the 2017- 2020 period
3. Annual data of transportation companies experiencing grey zones in the Altman Z-Score Method

Data Collection Technique

In this study, to obtain data, researchers used the documentation method, namely collecting data in the form

of financial statements of transportation companies obtained from the Indonesia Stock Exchange website, namely www.idx.co.id and also using financial reports on the transportation company

website in 2017-2020 which became the object during the research period. And can also use data collection techniques such as literature studies, journals and articles to strengthen the data presented in this study (Uma Sekaran & Roger Bogle, 2016).

Population and Sample

According to (Sari and Sugiyono, 2016) The population is the total number consisting of objects or subjects that have certain characteristics and qualities determined by the researcher to be studied and then draw conclusions. Based on the above understanding, the population in this study is the financial statements at transportation company, both land, sea and air which are listed on the Indonesia Stock Exchange.

In this study, the criteria of population for transportation company in Indonesia period 2017-2020 as follows :

Table 3.1 Study Population

No.	Bank Code	Name of Transportation Company in Indonesia
1.	AKSI	Maming Enam Sembilan Mineral Tbk
2.	ASSA	Adi Sarana Armada Tbk
3.	BBRM	Pelayanan Nasional Bina Buana Tbk
4.	BIRD	Blue Bird Tbk
5.	BLTA	Berlian Laju Tanker Tbk
6.	BPTR	Batavia Prosperindo Trans Tbk
7.	BULL	Buana Lintas Lautan Tbk
8.	CANI	Capitol Nusantara Indonesia Tbk
9.	CMPP	AirAsia Indonesia Tbk
10.	DEAL	Dewata Freightinternational Tbk
11.	GIAA	Garuda Indonesia (Persero) Tbk
12.	HELI	Jaya Trishindo Tbk
13.	IATA	Indonesia Transport & Infrastructure Tbk
14.	IPCM	Jasa Armada Indonesia Tbk
15.	JAYA	Armada Berjaya Trans Tbk
16.	KJEN	Krida Jaringan Nusantara Tbk
17.	LEAD	Logindo Samudramakmur Tbk
18.	LRNA	Eka Sari Lorena Transport Tbk
19.	MBSS	Mitrabahtera Segara Sejati Tbk
20.	MIRA	Mitra International Resources Tbk
21.	NELY	Pelayaran Nelly Dwi Putri Tbk
22.	PORT	Nusantara Pelabuhan Handal Tbk
23.	PPGL	Prima Globalindo Logistik Tbk
24.	PSSI	Pelita Samudera Shipping Tbk
25.	PTIS	Indo Straits Tbk
26.	PURA	Putra Rajawali Kencana Tbk
27.	RIGS	Rig Tenders Indonesia Tbk
28.	SAFE	Steady Safe Tbk
29.	SAPX	Satria Antarana Prima Tbk
30.	SDMU	Sidomulyo Selaras Tbk
31.	SHIP	Sillo Maritime Perdana
32.	SMDR	Samudera Indonesia Tbk
33.	SOCI	Soechi Lines Tbk

34.	TAMU	Pelayanan Tamarin Samudra Tbk
35.	TAXI	Express Transindo Utama Tbk
36.	TCPI	Transcoal Pasific Tbk
37.	TMAS	Pelayanan Tempuran Emas Tbk
38.	TNCA	Trimuda Nuansa Citra Tbk
39.	TPMA	Trans Power Marine Tbk
40.	TRJA	Transkon Jaya Tbk
41.	TRUK	PT Guna Timur Raya Tbk
42.	WEHA	WEHA Transportasi Indonesia Tbk
43.	WINS	Wintermar Offshore Marine Tbk

Source: www.idx.co.id

And then, sample as part of the number and characteristics possessed by a population. Sample measurement is done through statistics or based on research estimates in order to determine the size of the sample taken in carrying out research on an object. While the sample is part of the population that researchers want to study. The sample in this study must meet the following criteria:

a. Inclusion Criteria

1. The sample has published periodic financial reports per year ending on December 31 each year which is the research period, namely 2017 to 2020.
2. The sample has an active status on the Indonesia Stock Exchange from 2017 to 2020 which means that during that period the company is always listed on the IDX.
3. The sample uses the rupiah currency so that the criteria for calculating the value of the currency are the same and the dollar currency is converted to rupiah currency.

b. Exclusion Criteria

1. The sample has not published periodic financial reports per year ending on December 31 each year which is the research period, 2017-2020 period.
2. The sample has not an active status on the Indonesian Stock Exchange from 2017 to 2020 which means that during that period the company is always listed on the IDX.
3. The sample does not uses the rupiah currency so that the criteria for calculating the value of the currency are the same and the dollar currency is converted to rupiah currency.
4. Does not include the annual data of a company that is included in the grey zone category of Altman Z-Score.

Definition Operational

No.	Variables	Indicators and Measuring	Variables concept	Sources
1.	Current Ratio (CR)	$\frac{\text{Current Assets}}{\text{Current Liabilities}}$	This ratio is a comparison between current assets and current liabilities. The current ratio that is too high has a negative effect on the ability to earn profits, because it is less effective and some current assets are idle. This ratio is used for a general measure used for short-term efficiency, the ability of a company to meet debt needs when it matures	(Kasuma, S.E., 2018)
2.	Debt Equity Ratio (DER)	$\frac{\text{Total Liabilities}}{\text{Total Equity}}$	This ratio is used to see how much financial risk a company has. This ratio is a comparison between total liabilities and total	(Kasuma, S.E., 2018)

			equity. The lower this ratio indicates that the better the company's financial condition and vice versa.	
3.	Return On Asset (ROA)	$\frac{\text{Net Income}}{\text{Total Assets}}$	The ratio that shows the results (return) on the use of company assets in creating net income. In other words, this ratio is used to measure how much net profit will be generated from each rupiah of funds embedded in total assets.	(Kasuma, S.E., 2018)
4.	Total Asset Turnover (TATO)	$\frac{\text{Net Sales}}{\text{Total Assets}}$	This ratio used to measure the turnover of all assets owned by the company and measure how much sales are obtained from each rupiah of assets.	(Kasuma, S.E., 2018)

5.	Working Capital to Total Asset (WCTA)	$\frac{(\text{Current Assets} - \text{Current Liabilities})}{\text{Total Assets}}$	The working capital/total assets ratio, frequently found in studies of corporate problems, is a measure of the net liquid assets of the firm relative to the total capitalization. Working capital is defined as the difference between current assets and current liabilities. Liquidity and size characteristics are explicitly considered. Ordinarily, a firm experiencing consistent operating losses will have shrinking current assets in relation to total assets.	(Altman, 2000)
6.	Retained Earnings to Total Asset (RETA)	$\frac{\text{Retained Earnings}}{\text{Total Assets}}$	Retained earnings is the account that reports the total amount of reinvested earnings and/or losses of a firm over its entire	(Altman, 2000)

			life. The account is also referred to as earned surplus. And then, The age of a firm is implicitly considered in this ratio.	
7.	Earnings Before Interest & Taxes to Total Asset (EBITA)	$\frac{\text{Earnings Before Interest and Taxes}}{\text{Total Assets}}$	This ratio is a measure of the productivity of the company's assets regardless of tax or leverage factors because the company's final existence is based on the strength of the income from its assets. This ratio also seems very suitable for studies related to corporate failure because when total liabilities exceed the fair valuation of the company's assets with a value determined by the strength of asset income, bankruptcy will occur.	(Altman, 2000)

8.	Market Value of Equity to Total Liabilities (MVETL)	$\frac{\text{Market Value of Equity}}{\text{Total Liabilities}}$	This ratio shows the company's ability to finance funding by using sources of funds to increase the profits of shareholders and external parties. A high ratio indicates a high proportion of debt financing compared to equity financing. This measurement shows how much the decline in the value of the company's assets before the liabilities exceed the assets resulting in bankruptcy.	(Altman, 2000)
9.	Sales to Total Asset (S/TA)	$\frac{\text{Sales}}{\text{Total Assets}}$	This ratio is the company's ability to generate income from assets owned. Altman views this ratio as measuring the company's ability to face	(Altman, 2000)

			competitive conditions. The higher the ratio, the better the company utilizes its assets to generate sales.	
10.	Financial Distress (Z-Score)	$Z = 1.2 (X1) + 1.4 (X2) + 3.3 (X3) + 0.6 (X4) + 1.0 (X5)$	The formula predicting of the bankruptcy in the transportation company.	(Altman, 2000)

Analysis Data Technique

This study uses data analysis techniques by calculating financial distress based on financial statement data at transportation company both land, sea and air obtained on the Indonesia Stock Exchange or the official website of company with measurement by financial ratios such liquidity ratio (CR), leverage ratio (DER), profitability ratio (ROA) and activity ratio (TATO) on financial distress using the Altman Z-Score method to predict bankruptcy. In order for this study to obtain more robust data, it can be tested with the following tests:

1. Descriptive Statistic Test

The descriptive method according to (Sari and Sugiyono, 2016) is a data analysis technique to explain or describe and describe data in general or generalization, by calculating the maximum value, minimum value, and average value. This study uses financial ratio data such as CR, DER, ROA, and TATOs on transportation companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2020 period.

2. Classic Assumption Test

This study only uses the multicollinearity test because it is based on (Imam Ghazali, 2018) that hypothesis testing using logistic regression analysis does not use the normality test, heteroscedasticity test, and autocorrelation test because before hypothesis testing is carried out, the first step that must be done is to assess the feasibility of the regression model. and assess model fit. The function of assessing the feasibility of the

regression model and the fit model is a substitute for the classical assumption test.

1. Multicollinearity Test

The multicollinearity test aims to test whether the regression model found a correlation between the independent variables. A good regression model should not correlate with the independent variables. If the independent variables are correlated with each other, then this variable is not orthogonal. Orthogonal variables are independent variables whose correlation value between independent variables is equal to zero. To detect the presence or absence of multicollinearity in the regression model, the standard error value of the independent variable is less than one, the beta coefficient value is also smaller than one. Next is the tolerance value of the four independent variables, all > 0.100. Likewise with the value of VIF

< 10.00 (Imam Ghazali, 2018).

3. Logistic Regression Test

a. Accessing Model Fit

1. Feasibility Test of Regression Model (Goodness of Fit Test)

According to (Imam Ghazali, 2018), this test can be seen from the output value of Hosmer and Lemenshow's Goodness of Fit Test with the following hypothesis:

Ho = The hypothesized model fits the data

H1 = The hypothesized model does not fit the data

Hosmer and Lemenshow's Goodness of Fit Test testing this null hypothesis indicates that the empirical data fit the model. It means that there is no difference between the model and the data so the model can be said to be fit. If the statistical value is equal to or from 0.05 then the null hypothesis is rejected, there is a significant difference between the model and the observed value. With that, the model cannot predict the value of the observations and vice versa.

2. Overall Model Fit Test (-2Log Likelihood Value)

Based on (Imam Ghazali, 2018) chi-square (X^2) statistical test was used based on the likelihood function of the regression model estimation. The likelihood of the regression model is the probability that the hypothesized model describes the input data. The likelihood was transformed into -2Log Likelihood to test the null hypothesis and the alternative hypothesis. The use of the X^2 value to assess the overall model against the data can be done by comparing the initial -2 Log Likelihood value (the result of block number 0) with the final -2Log Likelihood value (the result of block number 1). The Chi-square value

is obtained from $-2\text{Log Likelihood } 1 - -2\text{Log Likelihood } 0$, if there is a decrease, it indicates that the regression model used is good.

3. Omnibus Test of Model Coefficients

According to (Imam Ghazali, 2018) this test is a test conducted to test whether the independent variables can have a simultaneous effect on the dependent variable. This can be seen from the significant value greater than 0.05, the independent variable simultaneously has no effect on the dependent variable and vice versa.

4. Coefficients Determinant Test (R^2)

Based on (Imam Ghazali, 2018) Cox and Snell's R Square is a measure that tries to imitate the size of R^2 in multiple regression which is based on the Likelihood estimation technique with a maximum value of less than 1 (one) making it difficult to interpret. Nagelkerke's R Square is a modification of the Cox and Snell coefficients to ensure that the value varies from 0 (zero) to 1 (one). This is done by dividing the value of Cox and Snell's R^2 by its maximum value.

5. Classification Table

According to (Imam Ghazali, 2018) The table is used to calculate the true and false estimation values. In the column are the two predicted values of the dependent variable in terms of "Non-Financial Distress" (1) and "Financial Distress" (0), while the row shows the actual value of the dependent variable. In a perfect model, all cases will be on the diagonal with a 100% forecasting accuracy.

b. Hypothesis Test

1. Wald Test

In this logistic regression analysis, a partial test was carried out with the Wald test used to test whether there was an effect of the independent variable on the dependent variable partially. The level of significance that must be considered is the significance value < 0.05 then it is accepted (significant regression coefficient), which means that the independent variable affects the dependent variable. Then, if the significance value is > 0.05 the hypothesis is rejected (regression coefficient is not significant), which means that the independent variable does not affect the dependent variable.

In this test, we will use the following logistic regression analysis equation:

$$\ln \frac{FD}{1-FD} = \beta_0 + \beta_1 x_1 + \beta_2 x_2 + \dots + \beta_n x_n$$

Information:

$$\ln \frac{FD}{1-FD} = \text{Financial Distress}$$

β_0 = Constant

β_1 = Coefficient CR

β_2 = Coefficient DER

β_3 = Coefficient ROA

β_4 = Coefficient TATO X_n = Independent Variable Information:

CR = Current Ratio

DER = Debt To Equity Ratio

ROA = Return On Assets

TATO = Total Asset Turnover

RESEARCH RESULT AND DISCUSSION

General Discription of Research Object

The objects in this study are all transportation companies in Indonesia from 2017-2020 period. The total number of transportation companies in Indonesia is 43 companies during 2017-2020. So, with a period of 4 years, the amount of data obtained is 115 research data that must be sought. The data used is an annual report that presents Current Assets, Current Liabilities, Total Assets, Total Liabilities, Total Equity, Net Income, Net Sales, Working Capital, Retained Earnings, Earning Before Interest and Taxes, Market Value Of Equity. Then, the research method used in this study is Logistic Regression Analysis with Altman Z-Score Method as a detector of financial distress.

Instrument and Data Quality Test

Statistic Descriptive Test

Descriptive statistical analysis is used to explain the quality of research data as reflected in the mean and standard deviation, if the mean value is greater than the standard deviation, the data quality can be said to be good. Descriptive statistics can be seen in Table 4.1 as follows:

Table 4.1 Statistic Descriptive

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Current Ratio	115	.03483	6.72341	1.2545912	1.39292236
Debt Equity Ratio	115	.08105	82.37547	2.1817079	7.92982621

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Financial Distress	94	81.7	81.7	81.7
	Non-Financial Distress	21	18.3	18.3	100.0
	Total	115	100.0	100.0	

Table 4.2 indicates that there are categories of companies

that are affected by financial distress and companies that are not affected by financial distress. There are 94 sample data for the category of companies affected by financial distress. Then, the category of companies that are not

affected by financial distress there is 21 sample data. The percentage result for companies affected by financial distress is 81.7%. Then, the percentage of companies that are not affected by financial distress is 18.3%.

Classic Assumption Test

Multicollinearity Test

This test aims to test whether the regression model found a correlation between the independent variables. A good regression model does not correlate with the independent variables. We can see in Table 4.3, to ascertain whether there is a correlation between the independent variables or not.

Table 4.3 Multicollinearity Test

Modelz	Total Asset Turnover	Current Ratio	Debt Equity Ratio	Return On Asset
1 Correlations	Total Asset Turnover	1.000	-.035	-.282

Covariances	Current Ratio	-.035	1.000	.097	-.317
	Debt Equity Ratio	-.282	.097	1.000	.132
	Return On Asset	-.121	-.317	.132	1.000
	Total Asset Turnover	.006	-6.496E-5	-9.181E-5	-.002
	Current Ratio	-6.496E-5	.001	9.077E-6	-.002
	Debt Equity Ratio	-9.181E-5	9.077E-6	1.632E-5	.000
	Return On Asset	-.002	-.002	.000	.054

With the results we see, the results of the correlation between the independent variables show that only the Return On Assets (ROA) variable has a fairly high correlation with the Current Ratio (CR) variable with a correlation level of -0.317 or about 31%. Because this correlation is still very far below 0.95 or 95%, it can be said that there is no serious multicollinearity.

Table 4.4 Multicollinearity Test

Model		Coefficients ^a				t	Sig.	Collinearity Statistics	
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Tolerance			VIF	
		B	Std. Error						Beta
1	(Constant)	.071	.057		1.235	.220			
	Current Ratio	.143	.023	.513	6.154	.000	.879	1.138	
	Debt Equity Ratio	-.003	.004	-.060	-.726	.469	.895	1.111	
	Return On Asset	.105	.232	.038	.450	.653	.865	1.156	
	Total Asset Turnover	.187	.080	.190	2.329	.022	.912	1.097	

Referring to the results of the multicollinearity test that has been carried out, the requirement that there is no

multicollinearity can also be seen from the tolerance value whether it is more than

0.100 and the Variance Inflation Factor (VIF) value is less than 10.00.

With that, we can see in Table 4.4 that in this study, the tolerance value for CR is 0.879 more than 0.100 and the VIF value for CR is 1.138 less than 10.00. Then, the tolerance value on the DER is 0.895 more than 0.100 and the VIF value on the DER is

1.118 less than 10,00. Then, the tolerance value on ROA is 0.865 and the VIF value on ROA is 1.156. Then, the tolerance value for TATO is 0.912 and the VIF value for TATO is 1.097. So, it can be concluded that this research does not have multicollinearity between independent variables in the regression model.

Regression Logistic Analysis

This study uses independent variables with 2 categories so the test uses logistic regression. In this study, the dependent variable consisted of 2, namely "Financial Distress" marked with code 0 and "Non-Financial Distress" marked with code 1.

The data processing application used in this research is IBM SPSS Statistics version 26 with 115 processed data. The completeness of the data used in this study can be seen in Table 4.5 as follows:

Table 4.5 Case Processing Summary

Case Processing Summary			
Unweighted Cases ^a		N	Percent
Selected Cases	Included in Analysis	115	100.0
	Missing Cases	0	.0
	Total	115	100.0
Unselected Cases		0	.0
Total		115	100.0

From Table 4.5, it can be seen that there is no missing data because the output above the value of missing cases = 0, so the amount of data used in the complete study is 115 data.

Assessing Model Fit

Assessing the feasibility of the model used, it is necessary to test the following hypotheses:

Ho = The hypothesized model fits the data

H1 = The hypothesized model does not fit the data

Based on this hypothesis, so that the model fits with the data, the null hypothesis should not be rejected, so that in logistic regression it is necessary to analyze the value of -2Log Likelihood in block number 0 and block number 1, Hosmer and Lemenshow's Test and Omnibus Test of Model Coefficients. In addition, tests were also conducted to assess the variability of the dependent variable explained by independent variability by analyzing the

values of Cox and Snell's R Square and Nagelkerke's R Square.

1. Feasibility Model Regression Test (Goodness of Fit Test)

Hosmer and Lemeshow Test tested the null hypothesis that the data fit the model and there was no difference between the model and the data so that the model could be linked to fit. Where the null hypothesis is accepted when the sig value > (0.05 or 5%).

Table 4.6 Hosmer and Lemeshow Test

Step	Chi-square	df	Sig.
1	13.889	8	.085

Based on the results of the Hosmer and Lemeshow Test above, it can be seen that the Chi-Square Hosmer and Lemeshow value is $13.889 < \text{Chi-square table is } 15.507$ with a sig value of $0.085 > (0.05 \text{ or } 5\%)$ so that it accepts H_0 . It can be concluded that there is no difference between the model and the data so the model is said to be fit and feasible to use.

2. Overall Model Fit Test (-2Log Likelihood Values)

This test is conducted to see a better model for predicting the financial distress of a company that uses - 2Log Likelihood.

Table 4.7 -2Log Likelihood Block Number 0

Iteration History ^{a,b,c}			
Iteration		-2 Log likelihood	Coefficients
			Constant
Step 0	1	110.271	-1.270
	2	109.329	-1.484
	3	109.325	-1.499
	4	109.325	-1.499

Table 4.8 -2Log Likelihood Block Number 1

Iteration		-2 Log likelihood	Coefficients				
			Constant	Current Ratio	Debt Equity Ratio	Return On Asset	Total Asset Turnover
Step 1	1	82.926	-2.282	.571	-.012	.418	.750
	2	75.914	-3.147	.782	-.028	1.635	1.196
	3	74.724	-3.427	.844	-.068	2.828	1.422
	4	74.087	-3.394	.817	-.197	2.856	1.696
	5	74.032	-3.367	.805	-.248	2.868	1.773
	6	74.031	-3.362	.804	-.252	2.870	1.774
	7	74.031	-3.362	.804	-.252	2.870	1.774

From the results of this research test in Table 4.8 above, it can be seen that -2Log Likelihood Block Number 0 is 109.325. After including the independent variable, the value of -2Log Likelihood indicates a decrease. The value of

-2Log Likelihood Block Number 1 becomes 74.031. It can be concluded that H_0 is accepted after adding the independent variable. So, if there is a decrease, it can be concluded that the regression model can be used to predict the company's financial distress.

3. Omnibus Test of Model Coefficients

This test is conducted to test whether the independent variable has a simultaneous effect on the dependent variable. If the significant value is greater than (0.05 or 5%) then the independent variable simultaneously does not affect the dependent variable, if the significant value is less than (0.05 or 5%) then the independent variable simultaneously affects the dependent variable.

Table 4.9 Omnibus Test of Model Coefficients

Omnibus Tests of Model Coefficients				
		Chi-square	df	Sig.
Step 1	Step	35.294	4	.000
	Block	35.294	4	.000
	Model	35.294	4	.000

Based on the results of the research test in Table 4.10 above, it shows a significant value of $0.000 < 0.05$, so indicating that the data in this study is feasible to use.

4. Coefficient of Determinant Test (R^2)

The coefficient of determination shows how much the variability of the dependent variable in this study, namely financial distress, can be explained by the independent variables, namely the liquidity ratio (CR), leverage ratio (DER), profitability ratio (ROA) and activity ratio (TATO). The coefficient of determination in this study is indicated by the value of Nagelkerke R Square. Nagelkerke R Square is a modification of the Cox and Snell coefficients to ensure the value varies from zero to one. This is done by dividing the Cox and Snell values that can be interpreted according to the R-Square value in multiple linear regression.

The value of Cox and Snell's R Square & Nagelkerke's R Square shows how much variability of the dependent variable can be explained by the independent variable. Cox and Snell's R Square is a measure that tries to imitate the size of R square in multiple regression which is based on the likelihood estimation technique with a maximum value of less than 1 so it is difficult to interpret. In logistic regression, to be interpreted as R^2 , Nagelkerke R Square is used. Nagelkerke R Square is a modification of the Cox and Snell R Square values to ensure that the value varies from 0 to 1.

Table 4.10 Cox and Snell's R Square & Nagelkerke's R Square

Model Summary			
Step	-2 Log likelihood	Cox & Snell R Square	Nagelkerke R Square
1	74.031 ^a	.264	.431

Based on the test in Table 4.10 above, it can be seen that the value of Cox and Snell's R Square is 0.264 and Nagellkerke's R Square is 0.481. It can be said that according to the Cox and Snell R Square value of 26.4%, variations in financial distress conditions can be predicted using the ratios of CR, DER, ROA, and TATO. Meanwhile, according to the Nagelkerke R Square value of 43.1% variations in financial distress conditions can be predicted using the ratios of CR, DER, ROA, and TATO. This shows that the variability of the dependent variable (financial difficulties) is influenced by the variability of the independent variables (CR, DER, ROA, and TATO) of 48.1%. While the remaining 56.9% is explained by other variables that are not included in this study.

5. Classification Table

Further explanation regarding the results of the logistic regression on the classification results shows the predictive power of the regression model to predict the probability of receiving the liquidity ratio (CR), leverage ratio (DER), profitability ratio (ROA), and activity ratio (TATO) with an explanation of financial distress. The results of this classification are used to clarify the description or regression of the logistic model with research data, which shows the predicted results with the research results.

Table 4.11 Classification Table

Step	Observed		Predicted		
			Dummy Z-Score		Percentage Correct
	Dummy Z-Score	Financial Distress	Financial Distress	Non-Financial Distress	
1			92	2	97.9
		Non-Financial Distress	10	11	52.4
Overall Percentage					89.6

Based on the output results in Table 4.11, the regression model used can guess from the original data of 89.6% correctly and the remaining 10.4% is a wrong guess. The ability to predict accurately in the "Non-Financial Distress" category is 52.4% while the "Financial Distress" category is 97.9%. With this, the 115 data samples used are 10 + 11 = 22 data samples that do not experience financial distress (Non-Financial Distress). The sample that does not experience financial distress is 11 data samples and the sample that should not have financial distress but has financial distress has 10 data samples. Then, there are 92 + 10 = 112 data samples experiencing financial distress. The sample experiencing financial distress did not collect 92 data samples and should have 10 data samples.

Hypothesis Testing (Wald Test)

Wald's test contained in the logistic regression analysis was used to test that there was no significant effect of each independent variable on the dependent variable. Processing and calculating data using SPSS 26 for windows program. The results of hypothesis testing are described in Table 4.12 as follows:

Table 4.12 Wald Test

Variables in the Equation						
Step	Current Ratio	B	S.E.	Wald	df	Sig.
1 ^a		.804	.245	10.815	1	.001
	Debt Equity Ratio	-.252	.245	1.060	1	.303
	Return On Asset	2.870	3.086	.865	1	.352
	Total Asset Turnover	1.774	.760	5.449	1	.020
	Constant	-3.362	.667	25.447	1	.000

From the calculation results as shown in Table 4.12, the equations of the logistics model in this study can be stated as follows:

$$\ln \frac{FD}{1 - FD} = -3.362 + 0.804 CR - 0.252 DER + 2.870 ROA + 1.774 TATO$$

In more detail, the effect of each independent variable on the dependent variable will be described as follows:

1. Liquidity Ratio (CR)

Based on the test results in Table 4.12, the coefficient value of the CR variable is 0.804 and the significance value is 0.001. Because the significance value is smaller than the required significance value, namely $0.001 < 0.05$, the CR variable is declared to have a positive significant effect on the financial distress condition of a company. This shows that there is a rejection of H_0 and acceptance of H_a . Thus, the first hypothesis in this study which states that the liquidity ratio (CR) has a positive significant effect on financial distress is accepted.

2. Leverage Ratio (DER)

Based on the test results in Table 4.12, the coefficient value of the DER variable is -0.252 and the significance value is 0.303. Because the significance value is greater than the required significance value, namely $0.303 > 0.05$, the DER variable is declared to have no significant effect on the financial distress condition of a company. This shows that there is acceptance of H_0 and rejection of H_a . Thus, the second hypothesis in this study which states that the leverage ratio (DER) has a positive effect on financial distress is rejected.

3. Profitability Ratio (ROA)

Based on the test results in Table 4.12, the coefficient value of the ROA variable is 2.870 and the significance value is 0.352. Because the significance value is smaller than the required significance value, namely $0.352 > 0.05$, the ROA variable is declared to have no significant effect on the financial distress condition of a company. This shows that there is acceptance of H_0 and rejection of H_a . Thus, the third hypothesis in this study which states that the

profitability ratio (ROA) has a positive effect on financial distress is rejected. Due to the absence of a significant effect but the positive coefficient on financial distress where the level of significance obtained is greater than 0.05.

4. Activity Ratio (TATO)

Based on the test results in Table 4.12, the coefficient value of the TATO variable is 1.774 and the significance value is 0.020. Because the significance value is greater than the required significance value of $0.020 < 0.05$, the TATO variable is declared to have a positive significant effect on the financial distress condition of a company. This shows that there is a rejection of H_0 and acceptance of H_a . Thus, the fourth hypothesis in this study which states that the activity ratio (TATO) has a positive significant effect on financial distress is accepted.

Overall, the results of hypothesis testing are presented in Table 4.13 as follows:

Table 4.13 Summary of Hypothesis Testing Results

Code	Hypothesis	Results
H1	Liquidity Ratio (CR) has a positive effect on financial distress	Accepted
H2	Leverage Ratio (DER) has a positive effect on financial distress	Rejected
H3	Profitability Ratio (ROA) has a positive effect on financial distress	Rejected
H4	Activity Ratio (TATO) has a positive effect on financial distress	Accepted

Discussion

This study aims to examine the ability of the liquidity ratio (CR), leverage ratio (DER), profitability ratio (ROA), and activity ratio (TATO) in predicting the financial distress status of transportation companies in Indonesia.

1. The Effect of Liquidity Ratio (CR) on Financial Distress

Based on the results of data analysis, it can be seen that the liquidity ratio as measured by the current ratio has a positive influence in predicting financial distress. Thus, the first hypothesis in this study is accepted. Due to the coefficient of the CR variable of 0.804 and its significance value of $0.001 < 0.05$. With this, indeed, the higher the company's ability to pay off its debts, the more protected or healthier the company will be and avoid financial distress. The results of this study support research from (Jumliana, 2018) and research from (Dirhansyah Siregar, 2019) where the Current Ratio results obtained have a positive effect on financial distress.

2. The Effect of Leverage Ratio (DER) on Financial Distress

Based on the results of data analysis, it can be seen that the leverage ratio as measured by the debt equity ratio has no effect in predicting financial distress. Thus, the second hypothesis in this study is rejected. Due to the coefficient of the DER variable of -

0.252 and its significance value of $0.303 > 0.05$. The results of this study support research from (Makkulau, 2020) where the DER results obtained do not affect financial distress.

3. The Effect of Profitability Ratio (ROA) on Financial Distress

Based on the results of data analysis, it can be seen that the profitability ratio as measured by return on assets has no effect in predicting financial distress. Thus, the third hypothesis in this study is rejected. Because the coefficient of the ROA variable is 2.870 and the significance value is $0.352 > 0.05$. The results of this study not support research from (Jumliana, 2018) where the ROA results obtained have a positive effect on financial distress.

4. The Effect of Activity Ratio (TATO) on Financial Distress

Based on the results of data analysis, it can be seen that the activity ratio as measured by total assets turnover has positive effect in predicting financial distress. Thus, the fourth hypothesis in this study is accepted. With this, the higher the TATO, the faster the turnover of assets and profit. In a sense, the company can be considered efficient in using all of its assets in generating sales. The results of this study support research from (Nurvita and Budiarti, 2019) where the TATO results obtained have positive effect in predicting financial distress.

CONCLUSION AND SUGGESTION

Conclusion

This study aims to determine the effect of financial ratios, namely the liquidity ratio as measured by the Current Ratio (CR), the leverage ratio as measured by the Debt Equity Ratio (DER), the profitability ratio as measured by Return On Assets (ROA) and the activity ratio as measured by Total Assets Turnover (TATO) on financial distress conditions in transportation companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the study period from 2017-2020. So, based on the results of the logistic regression that has been carried out in this study, the following conclusions can be drawn:

1. Liquidity Ratio measured using the Current Ratio (CR) has a positive effect in predicting financial distress conditions in transportation companies listed on the Indonesia Stock Exchange.
2. Leverage ratio as measured by using the Debt Equity Ratio (DER) has no effect in predicting financial distress conditions in transportation companies listed on the Indonesia Stock Exchange.

3. Profitability ratio as measured by using Return On Assets (ROA) has no effect but the positive coefficient in predicting financial distress conditions in transportation companies listed on the Indonesia Stock Exchange.

4. Activity ratio as measured using Total Assets Turnover (TATO) has positive effect in predicting financial distress conditions in transportation companies listed on the Indonesia Stock Exchange.

Suggestion

1. For companies, pay more attention to their financial statements to know how to overcome them so that the company's management does not fall into financial distress.

2. For investors, this research can be used as a basis for making the right decisions whether the company is in a state of financial difficulty or to be clearer when investing in a company.

3. For further researchers, it is possible to develop research samples not only on transportation companies but also on other companies listed on the Indonesia Stock Exchange.

4. For further researchers, they can use or add other financial ratios that may affect financial distress.

5. For further researchers, they can add their research period so that more and more samples will be studied.

Limitations

1. This study only uses financial ratios to predict the company's financial distress. So, there may be other factors that have not been used that can affect the results of this study to predict the condition of financial distress in this study.

2. The period in this study was only four years and only obtained 115 annual data which were processed to be used as research objects.

3. This study only takes a sample of transportation companies listed on the Indonesia Stock Exchange.

REFERENCES

Altman, E. I. (2014) 'Examining Moyer ' s of Re-examination Forecasting Financial', 7(4), pp. 76–79.

Altman, E. I. et al. (2017) 'Financial Distress Prediction in an International Context: A Review and Empirical Analysis of Altman's Z-Score Model', Journal of International Financial Management and Accounting, 28(2), pp. 131–171. doi: 10.1111/jifm.12053.

Altman, E. I., Hartzell, J. and Peck, M. (1998) 'Emerging market corporate bonds

— a scoring system', pp. 391–400. doi: 10.1007/978-1-4615-6197-2_25. Altman, I. E. (2000) 'PREDICTING FINANCIAL DISTRESS OF COMPANIES:

REVISITING THE Z-SCORE AND ZETA® MODELS', PREDICTING FINANCIAL DISTRESS OF COMPANIES: REVISITING THE Z-SCORE AND ZETA® MODELS, 1(July), pp. 1–302. doi: 10.4324/9781315064277.

Altman I Edward (1968) 'Financial Ratios, Discriminant Analysis And The Prediction Of Corporate Bankruptcy', The Journal Of Finance, XXIII(4), pp. 589–609.

Anza, A. U. (2020) 'Pengaruh Likuiditas, Leverage, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Financial Distress pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di BEI tahun 2016-2018', pp. 17–40.

Dirhansyah Siregar (2019) 'ANALISIS RASIO KEUANGAN UNTUK MEMPREDIKSI KONDISI FINANCIAL DISTRESS PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013 – 2017'.

Eugene F. Brigham and Joel F. Houston (2019) Fundamentals of Financial Management. Fifteenth.

Fadrul, F. and Ridawati, R. (2020) 'Analysis of Method Used to Predict Financial Distress Potential in Pulp and Paper Companies of Indonesia', International Journal of Economics Development Research (IJEDR), 1(1), pp. 57–69. doi: 10.37385/ijedr.v1i1.29.

Hafsari, N. A. and Setiawanta, Y. (2020) 'Jurnal Akuntansi dan Pajak', 2020. Hardani. Ustiawaty, J. A. H. (2017) Buku Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif.

Ikatan Akuntan Indonesia (2012) Implementasi Penyusunan Laporan Keuangan Sesuai PSAK Berlaku Efektif Sampai Dengan 2012, iaiglobal.or.id. Available at: <http://www.iaiglobal.or.id/v03/berita-kegiatan/detailarsip-413> (Accessed: 6 July 2021).

Imam Ghazali (2018) Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS

25. Nineth. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Jumlina, M. (2018) 'PENGARUH RASIO KEUANGAN PERUSAHAAN

TERHADAP FINANCIAL DISTRESS (Studi Kasus Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia'.

Kasmir, S.E., M. . (2018) Analisis Laporan Keuangan. Depok : Rajawali Pers, 2018.

Kisman, Z. and Krisandi, D. (2019) 'How to Predict Financial Distress in the Wholesale Sector: Lesson from Indonesian Stock Exchange', Journal of Economics and

- Business, 2(3), pp. 569–585. doi: 10.31014/aior.1992.02.03.109.
- Makkulau, A. R. (2020) ‘Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Financial Distress Pada Perusahaan Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia’, *Tangible Journal*, 5(1), pp. 11–28. doi: 10.47221/tangible.v5i1.113.
- Maulidia, L. and Asyik, N. F. (2020) ‘Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Likuiditas Terhadap Financial Distress Pada Perusahaan Food and Beverage Di Bursa Efek Indonesia’, *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 9(2), pp. 1–15. Available at: <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/2788/2798>.
- MediaIndonesia.com (2021) Pengamat: Pandemi Membuat Sektor Transportasi Alami Distorsi, <https://mediaindonesia.com/ekonomi/441023/pengamat-pandemi-membuat-sektor-transportasi-alami-distorsi>. Available at: <https://mediaindonesia.com/ekonomi/441023/pengamat-pandemi-membuat-sektor-transportasi-alami-distorsi> (Accessed: 28 January 2022).
- Morris, R. D. (1987) ‘Signalling, Agency Theory and Accounting Policy Choice’, *Accounting and Business Research*, 18(69), pp. 47–56. doi: 10.1080/00014788.1987.9729347.
- Muchlisin Riadi (2018) Financial Distress (Kesulitan Keuangan), www.kajianpustaka.com. Available at: <https://www.kajianpustaka.com/2018/10/financial-distress-kesulitan-keuangan.html> (Accessed: 5 July 2021).
- Nurvita, A. R. and Budiarti, A. (2019) ‘Pengaruh Rasio Likuiditas, Profitabilitas, Dan Aktivitas Terhadap Prediksi Financial Distress Perusahaan Tekstil Dan Garmen’, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 8, pp. 1–18.
- Onakoya, A. B. and Olotu, A. E. (2017) ‘Bankruptcy and insolvency: An exploration of relevant theories’, *International Journal of Economics and Financial Issues*, 7(3), pp. 706–712.
- Rahayu, F., Suwendra, I. W. and Yuianthini, N. N. (2016) ‘Analisis Financial Distress Dengan Menggunakan Metode Altman Z-Score, Springate, Dan Zmijewski Pada Perusahaan Telekomunikasi’, *Jurnal Manajemen Indonesia*, 4(1).
- Ramadhani, R. (2019) ‘PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP FINANCIAL DISTRESS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013- 2017’.
- Ross, Westerfield, and J., Finance, F. of C. and Edition, S. (2003) ‘Ross, Westerfield, and Jordan Fundamentals of Corporate Finance Sixth Edition’, Ross, Westerfield, and Jordan Fundamentals of Corporate Finance Sixth Edition, 44(8), pp. 1689–1699.
- Ross, S. a, Westerfield and Jaffe (2004) ‘Corporate Finance, 9th Ed.’, 30(2), pp. 51–74.
- Sari, L. R. and Sugiyono, S. (2016) ‘Pengaruh Npm, Roe, Epsterhadap Return Saham Pada Perusahaan Farmasi Di Bei’, *Jurnal Ilmu Dan Riset* ..., 5, pp. 1–18. Available at: <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/1414>.
- Sari, N. R., Hasbiyadi and Arif, M. F. (2020) ‘Mendeteksi Financial Distress dengan Model Altman Z- Score’, *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, 10(1), pp. 93–102.
- Satiaputra, B. E. and Suherman, H. (2019) ‘ANALISIS KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN MANUFAKTUR (Sebuah Studi Empiris Pada Perusahaan manufaktur Industri logam go public di BEI) Periode 2012- 2016’, *Jurnal SEKURITAS (Saham, Ekonomi, Keuangan dan Investasi)*, 2(2), p. 60. doi: 10.32493/skt.v2i2.2491.
- Siyoto & Sodik (2015) *Dasar Metodologi Penelitian*.
- Uma Sekaran & Roger Bogie (2016) *Research Method For Business*. Seventh Ed. Weygandt Kimmel Kieso (2013) ‘Final Accounting’.
- Yunus, Y. (2019) ‘Analisis Tingkat Kebangkrutan PT . Garuda Indonesia (Persero) Tbk .’, pp. 1–13.

PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, STRUKTUR AKTIVA DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL (Studi Pada Perusahaan Transportasi di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2018)

Dwi Nur Condro Prakoso¹, Rita Kusumawati²

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Email : dwi.nur.2016@fe.umy.ac.id¹, kusumawatirita@umy.ac.id²

ABSTRACT

This study aims to analyze the Effect of Profitability, Liquidity, Assets Structure and Company Size on Capital Structure. The object of this research is transportation companies listed on the Indonesian Stock Exchange in 2013 – 2018. In this study, the sample used amounted to 166 samples in a period of 6 years using purposive sampling method. The type of data used is secondary data obtained from the company's financial statements downloaded through the official website of the Indonesia Stock Exchange. Based on the results of this study shows that variable profitability and company size have no effect on capital structure while variable liquidity and asset structure negatively effect and significant on capital structure.

Keywords: *Capital Structure, Profitability, Liquidity, Assets Structure, Company Size.*

Pendahuluan

Kebutuhan akan modal sangat penting bagi perusahaan untuk menjalankan kegiatan operasional. Modal merupakan hal terpenting dalam finansial perusahaan. Dalam menentukan struktur modal diperlukan keputusan – keputusan yang dibuat untuk keputusan pendanaan atau pembiayaan.

Dalam mengambil keputusan pendanaan yang tepat yaitu terdiri dari hutang dan modal sendiri karena itu merupakan hal yang penting untuk kelangsungan hidup perusahaan. Jika perusahaan memiliki banyak hutang juga tidak terlalu bagus karena akan menghambat perkembangan perusahaan. Para investor akan berpikir dua kali untuk menanamkan modalnya dalam perusahaan tersebut.

Sektor transportasi merupakan salah satu subsektor dari sektor infrastruktur di Bursa Efek Indonesia (BEI). Sektor transportasi di Indonesia baik sebagai infrastruktur maupun layanan jasa adalah suatu urat nadi utama kegiatan perekonomian yang pada gilirannya akan menentukan tingkat keunggulan daya saing suatu perekonomian.

Badan Pusat Statistik (BPS) telah melansir bahwa pertumbuhan ekonomi Indonesia mencapai 5,07% sepanjang 2017. Berdasarkan hal tersebut, sektor transportasi dan

perdagangan menjadi salah satu sektor yang paling bersinar sepanjang tahun 2017. Pada 2017, kontribusi transportasi & perdagangan mencapai 5,41% sedangkan pada 2016 dan 2015 masing-masing 5,20% dan 5,02%.

Terdapat beberapa faktor untuk menentukan struktur modal, yaitu profitabilitas, likuiditas, struktur aktiva dan ukuran perusahaan. Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh profitabilitas, likuiditas, struktur aktiva dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap struktur modal.

LANDASAN TEORI

Struktur Modal

Menurut Riyanto (2001), struktur modal merupakan perimbangan atau perbandingan antara jumlah kewajiban dengan modal sendiri. Hal ini dijadikan dasar oleh perusahaan bagaimana caranya untuk mendapatkan hasil yang optimal. Karena dengan mendapatkan pendanaan modal yang optimal, akan membantu perusahaan dalam menjalankan kewajiban dan operasionalnya. Ada dua tipe macam modal, yaitu modal hutang dan modal sendiri.

Profitabilitas

Menurut Munawir (2007) mengemukakan bahwa profitabilitas (*profitability*) adalah kemampuan suatu perusahaan dalam memperoleh laba.

Setiap perusahaan akan berusaha untuk meningkatkan kinerja perusahaannya dalam rangka untuk meningkatkan produktivitas perusahaan. Peningkatan produktivitas dan dilakukannya program efektivitas dan efisiensi merupakan langkah yang diambil perusahaan dalam rangka untuk memperoleh keuntungan.

Likuiditas

Likuiditas adalah kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendek. Jika rasio likuiditas merupakan rasio yang menggambarkan kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban (utang) jangka pendek. Artinya apabila perusahaan ditagih, perusahaan akan

mampu untuk memenuhi utang tersebut terutama utang yang sudah jatuh tempo.

Menurut Riyanto (2010), pengertian likuiditas adalah hal-hal yang berhubungan dengan masalah kemampuan suatu perusahaan untuk memenuhi kewajiban finansialnya yang harus segera dilunasi.

Likuiditas yang tinggi menunjukkan bahwa perusahaan tersebut memiliki jumlah dana yang banyak menganggur dan apabila terlalu rendah maka keselamatan perusahaan terancam.

Struktur Aktiva

Menurut Riyanto (2001) struktur aktiva merupakan perbandingan atau perimbangan antara aktiva lancar dengan aktiva tetap. Pada perusahaan yang sebagian besar hutangnya tertanam dalam aktiva tetap, pemenuhan kebutuhan dana akan diutamakan dari modal sendiri dan modal asing hanya berfungsi sebagai pelengkap.

Ukuran Perusahaan

Menurut Machfoedz (1994) ukuran perusahaan adalah suatu skala dimana dapat diklasifikasi besar kecilnya perusahaan menurut berbagai cara antara lain dengan total aktiva, log size, nilai pasar saham, dan lain-lain. Menurut Fahmi (2011), semakin baik kualitas laporan keuangan yang disajikan maka akan semakin meyakinkan pihak eksternal dalam melihat kinerja keuangan perusahaan tersebut, yang otomatis tentunya pihak-pihak yang berhubungan dengan perusahaan akan merasa puas dalam berbagai urusan dengan perusahaan.

HIPOTESIS

Hipotesis dalam penelitian ini adalah :

H1 : profitabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap struktur modal.

H2 : likuiditas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap struktur modal.

H3 : struktur aktiva berpengaruh negatif dan signifikan terhadap struktur modal.

H4 : ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal.

METODE PENELITIAN

Populasi dan Sampel

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2013 – 2018. Untuk data yang digunakan adalah data sekunder yaitu data laporan keuangan perusahaan transportasi pada tahun 2013 – 2018 yang didapat dari situs resmi www.idx.co.id.

Dalam pengambilan sampel digunakan metode purposive sampling yaitu pengambilan sampel dengan kriteria tertentu

1. Perusahaan transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2013 – 2018.

2. Perusahaan yang laporan keuangan per desember tiap tahunnya.
3. Perusahaan yang dalam laporan keuangannya terdapat aset lancar.
4. Perusahaan yang dalam laporan keuangannya terdapat laba bersih setelah pajak.

VARIABEL DEPENDEN Struktur Modal

Variable dependen yang digunakan pada penelitian ini adalah struktur modal yaitu perimbangan atau perbandingan antara jumlah kewajiban dengan modal sendiri.

Variabel stuktur modal ini diukur dengan menggunakan *debt to equity ratio (DER)*. Menurut Irham Fahmi (2011) DER dihitung dengan rumus :

$$DER = \frac{\text{Total Hutang}}{\text{Total Modal}}$$

VARIABEL INDEPENDEN

Profitabilitas

Hanafi (2012) profitabilitas merupakan rasio yang mengukur kemampuan perusahaan menghasilkan keuntungan pada tingkat penjualan, aset dan modal saham tertentu. Profitabilitas diukur menggunakan *return on assets (ROA)*. *Return on assets* menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba bersih terhadap total aktiva. Menghitung *Return On Assets* menurut Irham Fahmi (2011) dirumuskan sebagai berikut :

$$\text{Return On Assets} = \frac{\text{Laba Bersih Setelah Pajak}}{\text{Total Aktiva}}$$

Likuiditas

Likuiditas merupakan kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajiban keuangannya yang harus segera dipenuhi (Munawir, 2007). Untuk mengukur likuiditas, penelitian ini menggunakan *current ratio (CR)* untuk mengukur dan menilai kemampuan perusahaan memenuhi kewajiban jangka pendek menggunakan aktiva lancarnya. *Current ratio* menurut Syamsuddin (2007) dihitung menggunakan rumus sebagai berikut :

$$\text{CURRENT RATIO} = \frac{\text{AKTIVA LANCAR}}{\text{HUTANG LANCAR}}$$

Struktur Aktiva

Aktiva adalah perimbangan atau perbandingan antara aktiva tetap dan total aktiva (Husnan, 2000). Aktiva dalam perusahaan dibagi menjadi dua, yaitu aktiva lancar dan aktiva tetap. Menurut Syamsuddin (2007) stuktur aktiva diukur menggunakan *Fix Assets Rasio (FAR)*.

$$\text{Fixed Assets Ratio} = \frac{\text{Aktiva Tetap}}{\text{Total Aktiva}}$$

Ukuran Perusahaan

Ukuran perusahaan pada penelitian ini

dinyatakan pada total aktiva perusahaan sehingga jika semakin besar total aktiva yang dimiliki perusahaan besar maka semakin besar pula ukuran perusahaan tersebut. Dalam penelitian ini, menurut Riyanto (2013) ukuran perusahaan dapat diukur menggunakan rumus sebagai berikut:

$$SIZE = Ln (Total Aktiva)$$

HASIL DAN PEMBAHASAN

Statistik Deskriptif

Analisis deskriptif adalah analisis yang dilakukan untuk menilai karakteristik dari sebuah data. Alat yang digunakan untuk analisis deskriptif adalah maksimal, minimal, rata – rata dan standar deviasi Hasil dari pengujian deskriptif dapat dilihat dari berikut:

	N	Max	Min	Mean	Standar Deviasi
DER	166	5,09	0,07	1,25	0,87
ROA	166	2,19	-1,27	0,01	0,27
CR	166	11,40	0,004	1,18	1,35
FAR	166	0,97	0,07	0,77	0,15
SIZE	166	29,61	16,94	23,24	4,20

Nilai N dari semua variabel memperlihatkan sebanyak 166 data dari 40 perusahaan transportasi di tahun 2013 – 2018.

Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

N	Kolmogorof-Smirnov Z	Asymp. Sig. (2-tailed)
166	0,937	0,344

Pada pengujian normalitas, tabel menunjukkan nilai signifikansi 0,344 yang artinya lebih besar dari 0,05. Maka dapat disimpulkan bahwa pada pengujian normalitas, data dinyatakan berdistribusi normal.

2. Uji Autokorelasi

R Square	Durbin-Watson
0,310	1,933

Pada pengujian autokorelasi, tabel diatas menunjukkan nilai *Durbin Watson* (DW) 1,933. Nilai yang dimiliki DU yaitu 1,7957 dan nilai 4-DU yaitu 2,067. Dalam pengujian ini, nilai DW (1,933) lebih besar dari nilai DU (1,7957) namun lebih kecil dari nilai 4-DU (2,067). Maka dapat disimpulkan bahwa uji autokorelasi dengan metode *Durbin Watson* dinyatakan tidak terdapat autokorelasi atau tidak memiliki penyakit dalam model regresi.

3. Uji Multikoleniaritas

Variabel	Tolerance	VIF
Profitabilitas	0,999	1,001
Likuiditas	0,726	1,377
Struktur Aktiva	0,686	1,458
Ukuran Perusahaan	0,930	1,076

Berdasarkan dari tabel diatas, maka seluruh variabel bebas dalam pengujian multikoleniaritas dinyatakan lolos atau tidak terdapat gejala multikoleniaritas karena seluruh nilai tolerance > 0,10 dan nilai VIF < 10.

4. Uji Heteroskedastisitas

	N	Sig. (2-tailed)
Profitabilitas	166	0,364
Likuiditas	166	0,061
Struktur Aktiva	166	0,296
Ukuran Perusahaan	166	0,664

Berdasarkan pada tabel diatas, uji heteroskedastisitas yang di uji menggunakan metode uji spearman menunjukkan bahwa nilai signifikansi seluruh variabel lebih besar dari 0,05. Maka dapat disimpulkan bahwa uji heteroskedastisitas dalam penelitian ini dinyatakan lolos atau tidak terdapat masalah heteroskedastisitas.

Analisi Linear Berganda

Variabel	Unstandardized Coefficients
Constant	1,486
Profitabilitas	-0,073
Likuiditas	-0,388
Struktur Aktiva	-1,387
Ukuran Perusahaan	0,001

Berdasarkan tabel diatas, diperoleh persamaan model regresi sebagai berikut : $DER = 1,486 - 0,073 ROA - 0,388 CR - 1,387 FAR + 0,001 SIZE$

Uji Hipotesis

1. Uji F

Uji F bertujuan untuk melihat pengaruh variabel independen (bebas) secara bersama-sama berpengaruh terhadap variabel dependen (terikat).

Nilai F Statistic	Sig. (F-statistic)
21,218	0,000

Berdasarkan tabel diatas, diperoleh nilai F statistik sebesar 21,218 dan signifikansinya sebesar 0,000. Diketahui bahwa nilai F tabel sebesar 2,43,

jika nilai F statistik lebih besar dari nilai F tabel dan nilai signifikansinya lebih kecil dari 0,05 dapat disimpulkan bahwa uji F dalam penelitian ini dinyatakan lolos atau variabel bebas layak digunakan untuk menjelaskan variabel terikat.

2. Uji T

Uji T bertujuan untuk menguji bagaimana pengaruh masing-masing variabel independen secara individual terhadap variabel dependen.

Variabel	t-Statistic	Sig	Hipotesis
Profitabilitas	-0,412	0,681	Ditolak
Likuiditas	-9,119	0,000	Diterima
Struktur aktiva	-3,632	0,000	Diterima
Ukuran perusahaan	0,089	0,929	Ditolak

Berdasarkan tabel di atas, dapat dijelaskan sebagai berikut :

- 1) Hipotesis 1 pada penelitian ini ditolak. Perusahaan telah menentukan struktur modalnya sendiri berdasarkan pada besarnya manfaat dan biaya modal yang dihasilkan dari penggunaan hutang untuk mendukung operasional perusahaan. Perusahaan yang memiliki profitabilitas tinggi akan cenderung menggunakan dana eksternal atau hutang untuk menjalankan operasional perusahaan karena akan mendapatkan manfaat dari penggunaan hutang. Hutang untuk menjalani operasional perusahaan karena akan mendapatkan manfaat dari penggunaan hutang yang didapatkan dari biaya bunga yang nantinya akan di kurangi dengan pajak perusahaan. Hasil penelitian ini tidak sejalan dengan Insiroh (2014), Bhawa (2015), Widayanti (2016), Darmayanti (2018), Angelo (2010) dan Dewi (2016).
- 2) Hipotesis 2 pada penelitian ini diterima. Perusahaan akan memilih menggunakan dana internalnya terlebih dahulu untuk menjalankan operasional perusahaan daripada menggunakan dana dari eksternal. Perusahaan dengan likuiditas yang tinggi memiliki kemampuan untuk membayar hutang jangka pendek, sehingga cenderung akan menurunkan total hutang dan struktur modal akan menjadi rendah. Semakin tinggi nilai likuiditas suatu perusahaan akan semakin tinggi kemampuan perusahaan tersebut untuk membayar hutang jangka pendeknya. Semakin tinggi likuiditas perusahaan maka akan semakin kecil hutang

yang dimiliki perusahaan tersebut. Hasil penelitian ini sejalan dengan Wardani (2015), Darmayanti (2018) Widayanti (2016), Hadianito (2010), Sarlija (2012) dan Sheikh (2011).

- 3) Hipotesis 3 pada penelitian ini diterima. Perusahaan yang memiliki aktiva tetap yang besar akan cenderung lebih memaksimalkan aktiva tersebut untuk menghasilkan laba perusahaan. Perusahaan akan menggunakan dana internal yang didapat dari laba untuk menjalankan operasional perusahaan terlebih dahulu dan jika laba yang dihasilkan tinggi maka perusahaan akan cenderung memiliki hutang yang rendah. Dalam perusahaan transportasi, aktiva tetap yang di miliki berupa alat transportasi sehingga perusahaan akan mengoptimalkan alat transportasi tersebut untuk menghasilkan laba yang tinggi dan jika mampu membiayai operasional perusahaan maka perusahaan akan cenderung menggunakan hutang rendah. Sehingga semakin tinggi struktur aktiva suatu perusahaan akan semakin rendah tingkat hutang yang dimiliki perusahaan. Hasil ini sejalan dengan penelitian dari Insiroh (2014), Wardani (2015), Kartika (2016), Prayogo (2016), Widayanti (2016) dan Sheikh (2011).
- 4) Hipotesis 4 pada penelitian ini ditolak. Perusahaan yang memiliki total aset yang besar tidak menjadi sebuah jaminan kepada kreditur untuk meminjamkan hutang kepada perusahaan tersebut. Tidak menjadi sebuah jaminan perusahaan yang memiliki ukuran perusahaan yang dilihat dari total aset besar atau kecil dalam mendapatkan dana untuk struktur modal karena jika suatu perusahaan memiliki aset tetap yang kecil maka akan menjadi sinyal buat pihak kreditur bahwa perusahaan tersebut tidak mampu mengembalikan hutangnya. Hasil penelitian ini tidak sejalan dengan Dewi (2016), Lasut (2018), Kartika (2016), Adnyani (2014), Pandey (2004) dan Sheikh (2011).

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis, dapat diambil kesimpulan bahwa variabel profitabilitas dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap struktur modal dan variabel likuiditas dan struktur aktiva berpengaruh negatif dan signifikan terhadap struktur modal.

Keterbatasan dalam penelitian ini adalah hanya menggunakan 4 variabel yaitu profitabilitas,

likuiditas, struktur aktiva dan ukuran perusahaan dan penelitian ini hanya menggunakan 40 data perusahaan transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013 – 2018.

Dengan keterbatasan ini, penulis memberikan saran pada penelitian selanjutnya mampu untuk menambah jumlah periode penelitian yang lebih panjang dan terbaru dari periode yang digunakan pada penelitian ini dan dapat menambah beberapa variabel yang dapat mempengaruhi struktur modal.

DAFTAR PUSTAKA

- Adnyani, N. M. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Economics, Business, & Accountancy Ventura*.
- Bhawa, M. R. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Profitabilitas, Dan Risiko Bisnis Terhadap Strukur Modal Perusahaan Farmasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 4, No. 7, 1949-1966.
- Darmayanti, N. K. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Struktur Aset dan Kebijakan Dividen Terhadap Struktur Modal. *E-Jurnal Manajemen*, 3115 - 3143.
- Dewi, A. N. (2016). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Risiko Bisnis, Ukuran Perusahaan dan Pajak Terhadap Struktur Modal. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 2696-2726.
- Fahmi, I. (2011). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Hadianto, B. (2010). Pengaruh Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal.
- Hanafi, A. H. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: (UPP) STIM YKPN.
- Husnan, S. (2000). *Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Insiroh, L. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Aset dan Struktur Aset Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Ilmu Manajemen*.
- Kartika, A. (2016). PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR ASET, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA. *INFOKAM*.
- Machfoedz. (1994). *Financial Ratio Analysis and The Prediction of Earnings Changes in Indonesia*. Yogyakarta : Gajahmada University Business Review.
- Munawir. (2007). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Pandey, I. M. (2004). Capital Structure, Profitability And Market Structure : Evidence From : Malaysia. *Asia Pacific Journal of Economics & Business*, Vol. 8, No. 2.
- Prayogo, P. (2016). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal. *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*.
- Rachmawardani, Y. (2007). Analisis Pengaruh Aspek Likuiditas, Risiko Bisnis, Profitabilitas, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal Perusahaan. *E-Journal UNDIP*.
- Riyanto, B. (2001). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFE.
- Sarlija, M. H. (2012). The impact of liquidity on the capital structure: a case study of Croatian firms. *Business Systems Research*. Vol. 3, No. 1.
- Sheikh, Z. W. (2011). Determinants Of Capital Structure : An EmpiricallStudy Of Firms In Manufacturing Industry Of Pakistan. *Managerial Finance*. Vol. 37, No. 2, 117-133.
- Syamsudin, L. (2007). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Widayanti., N. T. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Tingkat Pertumbuhan Perusahaan, Likuiditas, Dan Pajak Terhadap Struktur Modal Pada Sektor Pariwisata. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 3761 – 3793.

Pengaruh Keterlibatan *Fashion*, Konsumsi Hedonis, dan *Visual Merchandising* Terhadap Pembelian Impulsif dengan Emosi Positif Sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)

Ashita Dewi Alifatuzzahra¹, Hasnah Rimiati²

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Email: ashitadewi11@gmail.com, hasnahrimiati@yahoo.com

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of fashion involvement, hedonic consumption, visual merchandising on impulse buying with positive emotion as mediation variables. Exogenous variables in this study are fashion involvement, hedonic consumption, and visual merchandising, with impulse buying as an endogenous variable and positive emotion as an intervening variable. The object of this research is Uniqlo Hartono Mall fashion retail with total sample 168 respondents. The data analysis technique in this study used Structural Equation Modeling (SEM) with analysis tool that is AMOS 22 software. Based on the research indicate that fashion involvement has a significant effect on positive emotion, hedonic consumption has a significant effect on positive emotion, visual

merchandising has a significant effect on positive emotion, positive emotion has a significant effect on impulse buying, fashion involvement has a significant effect on impulse buying, hedonic consumption has a significant effect on impulse buying, visual merchandising has a significant effect on impulse buying, positive emotion capable to mediate the influence of fashion involvement on impulse buying, positive emotion able to mediate the influence of hedonic consumption on impulse buying, and positive emotion able to mediate the visual merchandising on impulse buying.

Keywords: *Fashion Involvement, Hedonic Consumption, Visual Merchandising, Positive Emotion, and Impulse Buying.*

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian

Perilaku konsumen menjadi salah satu dasar untuk para pebisnis mengembangkan usahanya. Utami (2018) menyatakan bahwa pelaku bisnis ritel yang berorientasi pada konsumen akan terus mendalami perilaku konsumen. Menurut Setiadi (2010), studi dari perilaku konsumen memberikan informasi terkait cara pandang konsumen, fakta tentang perilaku konsumen, dan proses berpikir manusia dalam mengambil keputusan. Perilaku konsumen merupakan tindakan konsumen dalam memenuhi kebutuhannya, dimulai dengan menyadari adanya kebutuhan dan keinginan, berusaha mendapatkan, mengonsumsi, dan berakhir dengan perasaan puas atau tidak puas (Sangadji dan Sopiah, 2013).

Perilaku konsumen merupakan hal yang dinamis sebab pemikiran, perasaan, dan tindakan konsumen atau masyarakat luas berubah secara konstan (Peter dan Olson, 2013). Pembelian Impulsif yang menjadi salah satu perspektif pengalaman dalam perilaku konsumen merupakan sebuah dorongan hati yang secara tiba-tiba untuk membeli sesuatu tanpa rencana sebelumnya tanpa memperhatikan akibat setelahnya (Utami, 2018).

Pembelian terjadi didasari oleh kemampuan barang atau jasa untuk memuaskan emosi (Setiadi, 2010). Emosi merupakan sebuah tanggapan terhadap lingkungan tertentu (Sangadji dan Sopiah, 2013). Faktor apa saja yang mampu mempengaruhi emosional, maka akan mempengaruhi ketertarikan (Baron dan Byrne, 2004). Menurut Rook dan Gardner (1993) dalam Pancaningrum (2017), pembelian

impulsif di definisikan sebagai pembelian tanpa rencana ditandai dengan pengambilan keputusan yang relatif cepat, menunjukkan efek dari pembelian impulsif adalah suasana hati dan keadaan afeksi, dan konsumen yang memiliki suasana hati akan lebih kondusif untuk berperilaku pembelian impulsif daripada konsumen yang tidak memiliki suasana hati.

Menurut Utami (2018), pembelian impulsif adalah perilaku pembelian konsumen yang terjadi di dalam toko, di mana konsumen membeli barang yang berbeda dari rencana sebelumnya saat memasuki sebuah toko yang mana suasana toko salah satunya komunikasi visual menjadi salah satu hal yang mempengaruhi pembelian impulsif. Visual merchandising merupakan wujud toko dan produk yang dijual kepada konsumen melalui tim iklan toko, display, acara tertentu, koordinasi fashion, dan merchandising department untuk menjual produk yang ditawarkan toko (Maymand dan Ahmadinejad, 2011). Toko berusaha tampil menarik bagi pelanggan dan terjadilah perilaku pembelian (Pancaningrum, 2017). Menurut Utami (2018), stimulus di toko karena pengaruh display, promosi, dan usaha-usaha dari pemilik toko untuk menghasilkan kebutuhan baru dapat menyebabkan pembelian impulsif.

Pembelian impulsif adalah pembelian yang terjadi saat konsumen tiba-tiba memiliki keinginan kuat dan memutuskan untuk membeli dengan segera. Dorongan ini merupakan sifat foya-foya dan dapat merangsang konflik emosional. Menurut Mowen dan Minor (2001) desakan

tiba-tiba dari dalam hati yang sangat kuat untuk melakukan pembelian terhadap sesuatu disebut konsumsi hedonis dimana hedonis diartikan sebagai perasaan yang dicari konsumen dalam berbagai pengalaman emosi.

Pembelian impulsif terjadi saat seseorang secara mendadak memiliki keinginan kuat untuk membeli segera mungkin, dan akan menstimulasi konflik emosional (Utami, 2018). Adanya Stimulus dapat menimbulkan kepentingan pribadi yang mempengaruhi keterlibatan konsumen dalam suatu pembelian khususnya fashion (Wahyuningsih dan Fatmawati, 2016).

Industri fashion begitu erat kaitannya dengan kehidupan sehari-hari. Brand Finance merilis 500 peringkat merek dengan nilai merek tertinggi di dunia dari berbagai industri. Berdasarkan data tersebut, UNIQLO berhasil menduduki peringkat 143 di tahun 2020. UNIQLO memiliki selisih yang tipis di bawah H&M dan ZARA dengan anak panah naik menandakan bahwa UNIQLO mengalami peningkatan pendapatan dari tahun sebelumnya, dibandingkan H&M dan ZARA yang notabennya adalah pesaingnya yang justru mengalami penurunan pendapatan.

B. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian pada penelitian ini:

1. Apakah keterlibatan fashion berpengaruh terhadap emosi positif pada konsumen UNIQLO Hartono Mall?

C. Landasan Teori

1. Keterlibatan Fashion

Keterlibatan konsumen merujuk pada kepentingan konsumen yang dirasakan atau hasrat terhadap rangsangan yang muncul (Sangadji dan Sopiah, 2013). Keterlibatan merupakan suatu motivasi yang memberi rasa yang menggerakkan kognisi dan afeksi saat membuat keputusan (Peter dan Olson, 2013). Konsumen yang terlibat dalam suatu produk termotivasi untuk memilih merek. Mereka mampu mengeluarkan banyak waktu dan tenaga untuk berbelanja dan mendapatkan informasi.

Menurut Mowen dan Minor (2001), keterlibatan konsumen merupakan perasaan penting atau minat terhadap perolehan, konsumsi, dan disposisi suatu produk. Faktor yang mempengaruhi tingkat keterlibatan konsumen adalah jenis produk yang menjadi pertimbangan, karakteristik komunikasi yang diterima konsumen, karakteristik situasi di mana konsumen beroperasi, dan kepribadi. Keterlibatan fashion berarti menjuru pada keterlibatan dengan produk fashion, didorong oleh kebutuhan dan ketertarikan pada produk (Wahyuningsih dan Fatmawati, 2016).

Fashion telah menjadi bagian penting dalam kehidupan sehari-hari. Fashion menjadi alat bagi seseorang mengekspresikan dirinya. Tak heran jika fashion masuk dalam perekonomian dunia yang memiliki banyak

2. Apakah konsumsi hedonis berpengaruh terhadap emosi positif pada konsumen UNIQLO Hartono Mall?
3. Apakah visual merchandising berpengaruh terhadap emosi positif pada konsumen UNIQLO Hartono Mall?
4. Apakah emosi positif berpengaruh terhadap pembelian impulsif pada konsumen UNIQLO Hartono Mall?
5. Apakah keterlibatan fashion berpengaruh terhadap pembelian impulsif pada konsumen UNIQLO Hartono Mall?
6. Apakah konsumsi hedonis berpengaruh terhadap pembelian impulsif pada konsumen UNIQLO Hartono Mall?
7. Apakah visual merchandising berpengaruh terhadap pembelian impulsif pada konsumen UNIQLO Hartono Mall?
8. Apakah keterlibatan fashion dimediasi oleh emosi positif berpengaruh terhadap pembelian impulsif pada konsumen UNIQLO Hartono Mall?
9. Apakah konsumsi hedonis dimediasi oleh emosi positif berpengaruh terhadap pembelian impulsif pada konsumen UNIQLO Hartono Mall?
10. Apakah visual merchandising dimediasi oleh emosi positif berpengaruh terhadap pembelian impulsif pada konsumen UNIQLO Hartono Mall?

peminat. Industri berlomba-lomba menampilkan hasil terbaik dengan terus mengembangkan produknya. Fashion sendiri merupakan seni bagaimana seseorang berpakaian yang diiringi dengan gaya.

Menurut Schiffman dan Kanuk (2008), pembelian dengan keterlibatan yang tinggi akan menjadi pembelian yang dianggap penting. Jika keterlibatan itu tinggi maka seseorang akan merasakan dorongan kuat seperti emosi dan perasaan (Setiadi, 2010).

2. Konsumsi Hedonis

Menurut Setiadi (2010), motivasi belanja terdiri dari utilitarian shopping motivation dan hedonic shopping motivation. Setiadi (2010) menyatakan bahwa hedonic shopping motivation merupakan kebutuhan seseorang yang bersifat psikologis seperti rasa puas, gengsi, emosi, dan perasaan subjektif lainnya. Dalam konteks perilaku konsumen, hedonism adalah perasaan yang dicari konsumen dalam berbagai pengalaman emosi (Mowen dan Minor, 2001). Kesenangan hedonistik bersumber dari perilaku konsumsi, seperti kesenangan dan khayalan (Schiffman dan Kanuk, 2008).

Konsumsi hedonis adalah perilaku belanja yang berhubungan dengan fantasi, perasaan, dan faktor subyektif lainnya (Utami, 2018). Menurut Mowen dan Minor (2001), desakan mendadak yang dirasakan sangat kuat untuk melakukan pembelian disebut konsumsi hedonis dimana hedonis diartikan sebagai perasaan yang

dicari konsumen dalam berbagai pengalaman emosi. Pada riset konsumen, konsumsi hedonis mengarah pada kebutuhan konsumen untuk memakai produk dalam menciptakan fantasi, perasaan sensasi baru, dan memperoleh dorongan emosional.

3. Visual Merchandising

Visual Merchandising merupakan kegiatan tata letak produk agar memudahkan konsumen dalam mendapatkan produk yang dicari dan informasi produk (Sutiono, 2009). Visual merchandising merupakan teknik penggunaan ambience dalam retail yang membuat produk lebih menarik.

Penataan toko dapat mempengaruhi lama waktu konsumen berada dalam toko, jumlah barang yang dilihat oleh konsumen, jalan yang dilewati, sehingga mempengaruhi perilaku pembelian. Pelaku bisnis ritel melakukan tindakan pendekatan suasana toko untuk menampilkan produk dengan layak sehingga menarik banyak pengunjung dan mendorong pembelian (Bermans dan Evans, 2010)

Menurut Utami (2018), stimulus di toko karena pengaruh display, promosi, dan usaha-usaha dari pemilik toko untuk menghasilkan kebutuhan baru dapat menyebabkan pembelian impulsif. Perilaku pembelian ini dapat timbul ketika konsumen berada di dalam suatu toko dengan komunikasi visual.

4. Emosi Positif

Baron & Byrne (2004) mengklasifikasikan emosi menjadi emosi positif dan emosi negative. Menurut Baron & Byrne (2004), menjelaskan bahwa positive emotion merupakan suatu pengaruh atau suasana positif yang mendorong seseorang memiliki antusiasme, aktif, serta waspada dan emosi positif menyebabkan seseorang merasa memiliki energi yang besar, konsentrasi penuh, dan merasa senang.

Emosi berpengaruh dalam proses keputusan konsumen, mulai dari seleksi produk hingga proses setelah pembelian (Setiadi, 2010). Emosi merupakan sebuah tanggapan terhadap lingkungan tertentu (Sangadji dan Sopian, 2013). Faktor apa saja yang mampu mempengaruhi emosional, maka akan mempengaruhi ketertarikan (Baron dan Byrne, 2004).

5. Pembelian Impulsif

Menurut Utami (2018), pembelian impulsif adalah perilaku pembelian konsumen yang terjadi di dalam toko, di mana konsumen membeli barang yang berbeda dari rencana sebelumnya saat memasuki sebuah toko.

Menurut Mowen & Minor (2002), impulse buying adalah dorongan kuat yang muncul secara mendadak dari hati untuk melakukan pembelian yang tidak terencana sebelumnya tanpa memperhatikan dampak setelahnya.

D. Pengembangan Hipotesis

1. Pengaruh keterlibatan fashion terhadap emosi positif

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Andani dan Wahyono (2018), serta Pramestya dan Widagda (2020) didapatkan hasil bahwa keterlibatan fashion berpengaruh positif dan signifikan terhadap emosi positif. Adapun penelitian yang dilakukan oleh Hermanto (2016) didapatkan hasil yang sama.

Berdasarkan dukungan teori dan penelitian di atas maka diajukan hipotesis satu sebagai berikut.

H1: Keterlibatan fashion berpengaruh positif dan signifikan terhadap emosi positif.

2. Pengaruh konsumsi hedonis terhadap emosi positif

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Pangestu dan Santika (2019) serta ditemukan hasil bahwa konsumsi hedonis memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap emosi positif. Adapun penelitian yang dilakukan oleh Kinasih dan Jatra (2018) ditemukan hasil yang sama.

Berdasarkan dukungan teori dan penelitian di atas maka diajukan hipotesis satu sebagai berikut.

H2: Konsumsi hedonis berpengaruh positif dan signifikan terhadap emosi positif.

3. Pengaruh visual merchandising terhadap emosi positif

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Sudarsono (2017), visual merchandising berpengaruh positif dan signifikan terhadap emosi positif. Hasil yang sama ditemukan pada penelitian yang dilakukan oleh Anggraeni et al (2020).

Berdasarkan dukungan teori dan penelitian di atas maka diajukan hipotesis satu sebagai berikut:

H3: Visual merchandising berpengaruh positif dan signifikan terhadap emosi positif.

4. Pengaruh emosi positif terhadap pembelian impulsif

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Diah et al (2019), Andriyanto (2016), serta Anggraeni et al (2020) ditemukan hasil bahwa emosi positif

berpengaruh positif dan signifikan terhadap pembelian impulsif.

Berdasarkan dukungan teori dan penelitian di atas maka diajukan hipotesis satu sebagai berikut.

H4: Emosi positif berpengaruh positif dan signifikan terhadap pembelian impulsif.

5. Pengaruh keterlibatan fashion terhadap pembelian impulsif

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Andani dan Wahyono (2018), Wahyuningsih dan Fatmawati (2016), serta Hermanto (2016) ditemukan hasil bahwa keterlibatan fashion berpengaruh positif dan signifikan terhadap pembelian impulsif.

Berdasarkan dukungan teori dan penelitian di atas maka diajukan hipotesis satu sebagai berikut.

H5: Keterlibatan fashion berpengaruh positif dan signifikan terhadap pembelian impulsif.

6. Pengaruh konsumsi hedonis terhadap pembelian impulsif

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Permatasari, dkk. (2017) serta Kinasih dan Jatra (2018) ditemukan hasil bahwa konsumsi hedonis berpengaruh positif dan signifikan terhadap pembelian impulsif.

Berdasarkan dukungan teori dan penelitian di atas maka diajukan hipotesis satu sebagai berikut.

H6: Konsumsi hedonis berpengaruh positif dan signifikan terhadap pembelian impulsif.

7. Pengaruh visual merchandising terhadap pembelian impulsif

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Widayati, dkk. (2019), Pancaningrum (2017), serta Anggraeni et al (2020) ditemukan hasil bahwa emosi positif berpengaruh positif dan signifikan terhadap pembelian impulsif.

Berdasarkan dukungan teori dan penelitian di atas maka diajukan hipotesis satu sebagai berikut.

H7: Visual merchandising berpengaruh positif dan signifikan terhadap pembelian impulsif.

8. Pengaruh keterlibatan fashion dimediasi oleh emosi positif terhadap pembelian impulsif

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Andani dan Wahyono (2018) ditemukan hasil bahwa keterlibatan fashion berpengaruh positif dan signifikan terhadap pembelian impulsif yang dimediasi oleh emosi positif. Adapun penelitian oleh Pramestya dan Widagda (2020), serta penelitian oleh Kinasih dan Jatra (2018) ditemukan hasil yang sama.

Berdasarkan dukungan teori dan penelitian di atas maka diajukan hipotesis satu sebagai berikut.

H8: Keterlibatan fashion dimediasi oleh emosi positif berpengaruh positif dan signifikan terhadap pembelian impulsif.

9. Pengaruh konsumsi hedonis dimediasi oleh emosi positif terhadap pembelian impulsif

Berdasarkan penelitian oleh Kinasih dan Jatra (2018) ditemukan hasil bahwa emosi positif memediasi pengaruh konsumsi hedonis terhadap pembelian impulsif secara positif dan signifikan. Adapun hasil yang sama ditemukan pada penelitian yang dilakukan oleh Pangestu dan Santika (2019).

Berdasarkan dukungan teori dan penelitian di atas maka diajukan hipotesis satu sebagai berikut.

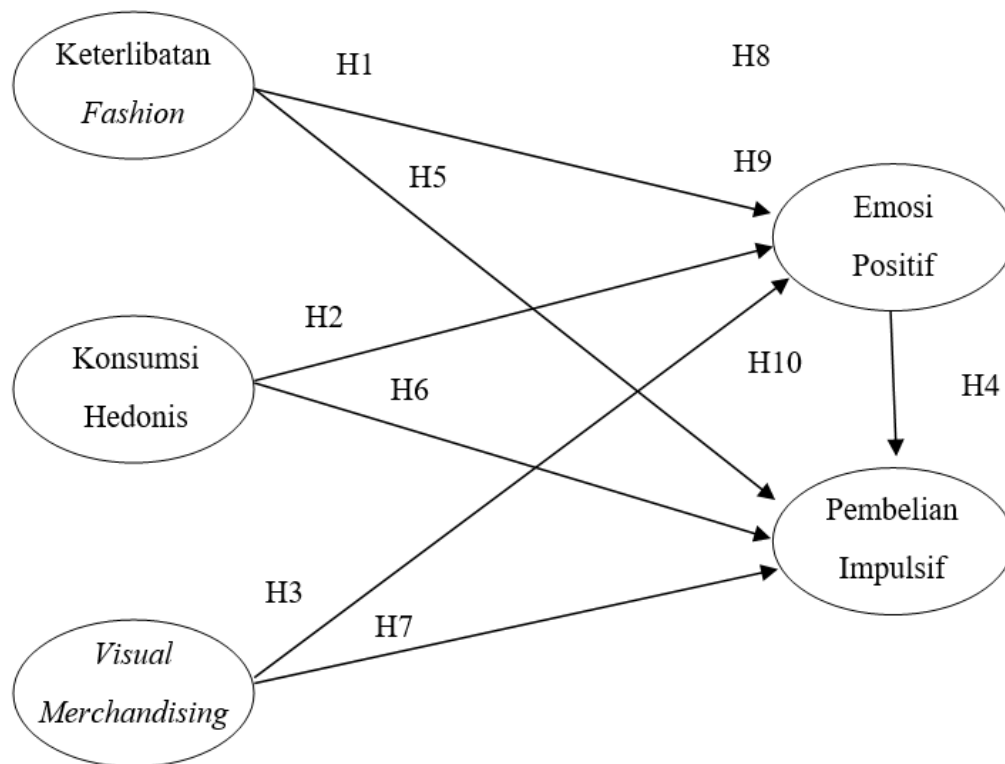
H9: Konsumsi hedonis dimediasi oleh emosi positif berpengaruh positif dan signifikan terhadap pembelian impulsif.

10. Pengaruh visual merchandising dimediasi oleh emosi positif terhadap pembelian impulsif

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Setyawati et al (2018) bahwa visual merchandising dimediasi oleh emosi positif berpengaruh positif dan signifikan terhadap pembelian.

Berdasarkan dukungan teori dan penelitian di atas maka diajukan hipotesis satu sebagai berikut.

H10: Visual merchandising dimediasi oleh emosi positif berpengaruh positif dan signifikan terhadap pembelian impulsif.



Gambar 1 Model Penelitian

METODE PENELITIAN

A. Objek dan Subjek Penelitian

Subjek pada penelitian ini adalah Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang melakukan pembelian di UNIQLO Hartono Mall.

Objek yang ditetapkan pada penelitian ini adalah UNIQLO Hartono Mall. Objek penelitian merupakan hal dari orang lain yang beragam, ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan ditarik kesimpulannya.

B. Jenis Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang dimana penelitian ini diperoleh dari sumber asli (tidak melalui perantara).

C. Teknik Pengambilan Sampel

Sampel penelitian ini merupakan mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Mahasiswa yang diambil sebagai sampel merupakan mahasiswa yang melakukan pembelian atau berbelanja di UNIQLO Hartono Mall. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah non-probability dengan pendekatan purposive sampling. Kriteria yang ditentukan pada penelitian ini adalah Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang pernah melakukan kegiatan belanja di UNIQLO Hartono Mall minimal 1 kali selama 1 tahun terakhir. Terdapat 21 indikator dalam penelitian ini, maka jumlah sampel yang digunakan sebanyak 168 (21 x 8) untuk menghindari resiko

apabila terdapat beberapa kuesioner yang tidak dapat dipakai.

D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah dengan metode kuisisioner. Menurut Sekaran dan Bougie (2017) kuisisioner disebut sebagai daftar pertanyaan tertulis yang sudah dirancang dimana responden harus menjawab dengan sebenar-benarnya. Pada penelitian ini, kuisisioner yang digunakan bersifat tertutup, dan skala yang digunakan adalah skala Likert.

E. Alat Analisis

Alat analisis yang digunakan oleh peneliti dalam penelitian ini yaitu analisis SEM (*Struktural Equation Modeling*). SEM merupakan sebuah evolusi dari model persamaan berganda yang dikembangkan dari prinsip ekonometri dan digabungkan dengan prinsip pengaturan dari psikologi dan sosiologi, SEM telah muncul sebagai bagian integral dari penelitian manajerial akademik (Ghozali, 2017).

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Pengujian Instrumen

Dengan memperhatikan hasil AMOS 22 tentang Standarized Regression Weights, validitas dapat di ringkas dalam tabel berikut:

Variabel	Indikator	Factor Loading	Keterangan
Keterlibatan Fashion	Koleksi	0,835	Valid
	Butik <i>fashion</i>	0,890	Valid
	Menunjang Penampilan	0,751	Valid
Konsumsi Hedonis	Pengalaman	0,825	Valid
	Rasa senang	0,609	Valid
	Perasaan Positif	0,878	Valid
	Tren <i>fashion</i>	0,922	Valid
	Rasa istimewa	0,819	Valid
	Harga murah	0,629	Valid
Visual Merchandising	Tata letak	0,686	Valid
	Warna	0,857	Valid
	Pencahayaan	0,865	Valid
	Musik	0,731	Valid
	Aroma	0,887	Valid
	Variasi	0,798	Valid
Emosi Positif	Rasa senang	0,812	Valid
	Bergairah	0,838	Valid
	Mendominasi	0,780	Valid
Pembelian Impulsif	Spontan	0,886	Valid
	Tidak berfikir	0,942	Valid
	Tidak direncanakan	0,798	Valid

Sumber: Lampiran 3

Berdasarkan uji validitas yang disajikan menjadi tabel di atas, bahwa seluruh indikator memiliki nilai factor loading > 0,5. Hal ini menunjukkan bahwa seluruh indikator dapat dinyatakan valid.

Tahap selanjutnya adalah uji reliabilitas. Uji reliabilitas dilakukan untuk mengukur seberapa baik instrumen dapat diyakini. Construct Reliability

digunakan sebagai alat ukuran reliabilitas. Construct Reliability 0,70 atau lebih menunjukkan reliabilitas yang baik, sedangkan 0,60-0,70 masih dapat diterima dengan syarat validitas indikator dalam model baik.

Dengan memperhatikan hasil AMOS 22 tentang Standarized Regression Weights, hasil uji reliabilitas dapat di ringkas dalam tabel berikut:

Variabel	Indikator	CR
Keterlibatan Fashion	Koleksi	0,859
	Butik <i>fashion</i>	
	Menunjang Penampilan	
Konsumsi Hedonis	Pengalaman	0,842
	Rasa senang	
	Perasaan Positif	
	Tren <i>fashion</i>	
	Rasa istimewa	
	Harga murah	
Visual Merchandising	Tata letak	0,847
	Warna	
	Pencahayaan	
	Musik	
	Aroma	
	Variasi	
Emosi Positif	Rasa senang	0,846
	Bergairah	
	Mendominasi	
Pembelian Impulsif	Spontan	0,894
	Tidak berfikir	

Variabel	Indikator	CR
	Tidak direncanakan	

Sumber: Lampiran 4

Berdasarkan tabel diatas terlihat bahwa seluruh nilai CR lebih besar dari 0,70. Hal ini menunjukkan bahwa pada uji reliabilitas diketahui semuanya reliabel.

B. Pengujian Hipotesis

Uji hipotesis pada penelitian ini menggunakan *regression weights*, Ghazali (2017) berpendapat mengenai kriteria bahwa jika nilai critical ratio (CR)

> 1,96 dan p-value < 0,05 maka variabel independen berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependen, tapi jika sebaliknya maka variabel independen tidak berpengaruh terhadap variabel dependen (Ghozali, 2017). Analisis data hipotesis dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 1 Hubungan antar variabel

			Estimate	S.E.	C.R.	P	Hipotesis
Emosi Positif	<---	Keterlibatan Fashion	0,361	0,091	3,983	0,000	Positif dan Signifikan
Emosi Positif	<---	Konsumsi Hedonis	0,353	0,103	3,429	0,000	Positif dan Signifikan
Emosi Positif	<---	Visual Merchandising	0,294	0,074	3,980	0,000	Positif dan Signifikan
Pembelian Impulsif	<---	Emosi Positif	0,296	0,140	2,118	0,034	Positif dan Signifikan
Pembelian Impulsif	<---	Keterlibatan Fashion	0,279	0,113	2,459	0,014	Positif dan Signifikan
Pembelian Impulsif	<---	Konsumsi Hedonis	0,254	0,120	2,116	0,034	Positif dan Signifikan
Pembelian Impulsif	<---	Visual Merchandising	0,208	0,089	2,328	0,020	Positif dan Signifikan

Pengujian hipotesis 1

Merujuk pada tabel 4.8, nilai estimasi *standardized regression weight* hubungan variabel keterlibatan fashion pada emosi positif diperoleh sebesar 0,361 dengan C.R.=3,983 dan P=0,000. Hal ini menunjukkan bahwa hubungan hipotesis satu diterima, karena nilai C.R.=3,983 > 1,96 dan P=0,000 < 0,05. Berdasarkan analisis tersebut, maka dapat disimpulkan bahwa **“Keterlibatan Fashion berpengaruh positif dan signifikan terhadap Emosi Positif”**.

Pengujian hipotesis 2

Merujuk pada tabel 4.8, nilai estimasi *standardized regression weight* hubungan variabel konsumsi hedonis pada emosi positif diperoleh sebesar 0,353 dengan C.R.=3,429 dan P=0,000. Hal ini menunjukkan bahwa hubungan hipotesis dua diterima, karena nilai C.R.=3,429 > 1,96 dan P=0,000 < 0,05. Berdasarkan analisis tersebut, maka dapat disimpulkan bahwa **“Konsumsi Hedonis berpengaruh positif dan signifikan terhadap Emosi Positif”**.

Pengujian hipotesis 3

Merujuk pada tabel 4.8, nilai estimasi *standardized regression weight* hubungan variabel visual merchandising pada emosi positif diperoleh sebesar 0,294 dengan C.R.=3,980 dan P=0,000. Hal ini menunjukkan bahwa hubungan hipotesis tiga diterima, karena nilai C.R.=3,980 > 1,96 dan P=0,000 < 0,05.

Berdasarkan analisis tersebut, maka dapat disimpulkan bahwa **“Visual Merchandising berpengaruh positif dan signifikan terhadap Emosi Positif”**.

Pengujian hipotesis 4

Merujuk pada tabel 4.8, nilai estimasi *standardized regression weight* hubungan variabel emosi positif pada pembelian impulsif diperoleh sebesar 0,296 dengan C.R.=2,118 dan P=0,034. Hal ini menunjukkan bahwa hubungan hipotesis empat diterima, karena nilai C.R.=2,118 > 1,96 dan P=0,034 < 0,05. Berdasarkan analisis tersebut, maka dapat disimpulkan bahwa **“Emosi Positif berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pembelian Impulsif”**.

Pengujian hipotesis 5

Merujuk pada tabel 4.8, nilai estimasi *standardized regression weight* hubungan variabel keterlibatan fashion pada pembelian impulsif diperoleh sebesar 0,279 dengan C.R.=2,459 dan P=0,014. Hal ini menunjukkan bahwa hubungan hipotesis lima diterima, karena nilai C.R.=2,459 > 1,96 dan P=0,014 < 0,05. Berdasarkan analisis tersebut, maka dapat disimpulkan bahwa **“Keterlibatan Fashion berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pembelian Impulsif”**.

Pengujian hipotesis 6

Merujuk pada tabel 4.8, nilai estimasi *standardized regression weight* hubungan variabel konsumsi hedonis pada pembelian impulsif diperoleh sebesar 0,254

dengan $C.R=2,116$ dan $P=0,034$. Hal ini menunjukkan bahwa hubungan hipotesis enam diterima, karena nilai $C.R=2,116 > 1,96$ dan $P=0,034 < 0,05$. Berdasarkan analisis tersebut, maka dapat disimpulkan bahwa **“Konsumsi Hedonis berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pembelian Impulsif”**.

Pengujian hipotesis 7

Merujuk pada tabel 4.8, nilai estimasi *standardized regression weight* hubungan variabel *visual merchandising* pada pembelian impulsif diperoleh sebesar 0,208 dengan $C.R=2,328$ dan $P=0,020$. Hal ini menunjukkan bahwa hubungan hipotesis tujuh diterima, karena nilai $C.R=2,328 > 1,96$ dan $P=0,020 < 0,05$. Berdasarkan analisis tersebut, maka dapat disimpulkan bahwa **“Visual Merchandising berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pembelian Impulsif”**.

Pengujian hipotesis 8, 9, dan 10

Pengujian mediasi dilihat dengan cara membandingkan nilai *standardized direct effect* dengan *standardized indirect effects*. Jika *standardized direct effects* < *standardized indirect effect* maka dapat dikatakan bahwa variabel mediasi mempunyai pengaruh secara tidak langsung dalam hubungan kedua variabel tersebut (Ghozali, 2017). Nilai *standardized direct effects* dan *standardized indirect effect* pada tabel dibawah ini:

Tabel 2 Standardized Direct Effects (Group number 1 - Default model)

	Keterlibatan Fashion	Konsumsi Hedonis
Emosi Positif	0,321	0,291
Pembelian Impulsif	0,199	0,183

Tabel 3 Standardized Indirect Effects (Group number 1 - Default model)

	Keterlibatan Fashion	Konsumsi Hedonis	Visual Merchandising
Emosi Positif	0,000	0,000	0,000
Pembelian Impulsif	0,083	0,075	0,093

Pengujian hipotesis 8 yang merujuk pada tabel 4.9 dan 4.10, nilai *standardized direct effects* sebesar 0,199 dan nilai *standardized indirect effect* sebesar 0,083. Hal ini menunjukkan bahwa nilai *standardized direct effects*=0,199 > *standardized indirect effect*=0,083. Berdasarkan analisis ini maka hipotesis delapan ditolak atau dapat disimpulkan bahwa **variabel emosi positif tidak memediasi keterlibatan fashion terhadap pembelian impulsif**.

Pengujian hipotesis 9 yang merujuk pada tabel 4.9 dan 4.10, nilai *standardized direct effects* sebesar 0,183 dan nilai *standardized indirect effect* sebesar 0,075. Hal ini

menunjukkan bahwa nilai *standardized direct effects*=0,183 > *standardized indirect effect*=0,075. Berdasarkan analisis ini maka hipotesis sembilan ditolak atau dapat disimpulkan bahwa **variabel emosi positif tidak memediasi konsumsi hedonis terhadap pembelian impulsif**.

Pengujian hipotesis 10 yang merujuk pada tabel 4.9 dan 4.10, nilai *standardized direct effects* sebesar 0,242 dan nilai *standardized indirect effect* sebesar 0,093. Hal ini menunjukkan bahwa nilai *standardized direct effects*=0,242 > *standardized indirect effect*=0,093. Berdasarkan analisis ini maka hipotesis sepuluh ditolak atau dapat disimpulkan bahwa **variabel emosi positif tidak memediasi visual merchandising terhadap pembelian impulsif**.

Setelah dilakukan analisis untuk menguji mediasi dengan membandingkan nilai *standardized direct effect* dengan *standardized indirect effects*, ternyata didapati hasil bahwa hipotesis mediasi tidak ada yang diterima. Pengujian dengan menggunakan Amos tidak mampu memberikan hasil pengaruh yang positif dan signifikan. Maka selanjutnya, pengujian hipotesis dilakukan dengan Sobel Test. Uji Sobel dilakukan untuk menguji pengaruh tidak langsung X terhadap Y melalui M sebagai mediasi. Pengaruh X terhadap M dilambangkan dengan a, sedangkan M terhadap Y dilambangkan dengan b. Uji Sobel dilakukan dengan membandingkan nilai t hitung dengan t tabel. Nilai t hitung didapat dari ab dibagi dengan Sab. Sab sendiri merupakan lambang dari *standard error* dari a dan b.

Dari perhitungan yang sudah dilakukan untuk mendapatkan nilai t hitung, maka dapat dilakukan analisis untuk pengujian mediasi. Hipotesis dapat dikatakan memiliki pengaruh tidak langsung apabila t hitung > t tabel.

Sobel test hipotesis 8

Dari perhitungan rumus, diperoleh nilai t hitung sebesar 0,539108. Nilai ini lebih kecil dari nilai t tabel sebesar 1,65414. Berdasarkan analisis tersebut maka dapat disimpulkan bahwa tidak adanya pengaruh mediasi antara keterlibatan *fashion* terhadap pembelian impulsif melalui emosi positif.

Sobel test hipotesis 9

Dari perhitungan rumus, diperoleh nilai t hitung sebesar 1,746375. Nilai ini lebih besar dari nilai t tabel sebesar 1,65414. Berdasarkan analisis tersebut maka dapat disimpulkan bahwa adanya pengaruh mediasi yang signifikan antara konsumsi hedonis terhadap pembelian impulsif melalui emosi positif.

Sobel test hipotesis 10

Dari perhitungan rumus, diperoleh nilai t hitung sebesar 1,822014. Nilai ini lebih besar dari nilai t tabel sebesar 1,65414. Berdasarkan analisis tersebut maka dapat

disimpulkan bahwa adanya pengaruh mediasi yang signifikan antara *visual merchandising* terhadap pembelian impulsif melalui emosi positif.

B. Pembahasan

Berdasarkan data dari mahasiswa Universitas Muhammadiyah yang telah diolah menggunakan SEM dengan program Amos ver 22 dan Sobel Test, maka pembahasan hasil penelitian adalah sebagai berikut:

Pengaruh keterlibatan fashion terhadap emosi positif

Hipotesis 1 dinyatakan diterima atau keterlibatan fashion berpengaruh terhadap emosi positif konsumen Uniqlo Hartono Mall. Semakin tinggi keterlibatan akan produk fashion maka akan semakin kuat emosi yang dirasakan. Hasil penelitian ini didukung oleh Park et al (2006) dalam Hermanto (2016) yang menyatakan bahwa keterlibatan fashion dapat meningkatkan pengalaman emosional konsumen ketika berbelanja dan emosi positif dapat meningkat ketika konsumen merasa sangat dimanjakan dan puas selama berbelanja dan ketika mereka mampu mengekspresikan keingintahuannya terhadap produk fashion.

Pengaruh konsumsi hedonis terhadap emosi positif

Hipotesis 2 dinyatakan diterima atau konsumsi berpengaruh terhadap emosi positif konsumen Uniqlo Hartono Mall. Semakin tinggi konsumsi hedonis maka semakin tinggi pula keadaan emosionalnya. Hal ini didukung oleh Park et al (2006) dalam Permatasari et al (2017). Konsumen merasa senang dan puas saat melakukan aktivitas berbelanja, ketika konsumen mengekspresikan keingintahuannya, dan keinginan akan pengalaman baru yang didapat.

Pengaruh visual merchandising terhadap emosi positif

Hipotesis 3 dinyatakan diterima atau visual merchandising berpengaruh terhadap emosi positif konsumen Uniqlo Hartono Mall. Tampilan visual toko akan memberikan kenyamanan. Hal ini sesuai dengan teori Hefer dan Cant (2013) dalam Sudarsono (2017). Perhatian konsumen tertuju pada aspek visual merchandising tertentu seperti warna dan ruang gerak pada toko, menciptakan pengalaman belanja yang baik.

Pengaruh emosi positif terhadap pembelian impulsif

Hipotesis 4 dinyatakan diterima atau emosi positif berpengaruh terhadap pembelian impulsif konsumen Uniqlo Hartono Mall. Semakin positif emosi yang dimiliki konsumen maka kecenderungan untuk berperilaku pembelian impulsif akan semakin besar. Hal ini sejalan dengan teori yang diungkapkan oleh Rook

dan Gardner (1993) dalam Sudarsono (2017). Teori ini menegaskan bahwa apabila dibandingkan dengan emosi negatif, konsumen dengan emosi positif memungkinkan untuk melakukan pembelian impulsif lebih besar karena perasaan yang tidak terbatas, dan muncul keinginan untuk menghargai diri sendiri, serta tingkat energi yang lebih tinggi.

Pengaruh emosi positif terhadap pembelian impulsif

Hipotesis 5 dinyatakan diterima atau keterlibatan fashion berpengaruh terhadap pembelian impulsif konsumen Uniqlo Hartono Mall. Semakin tinggi keterlibatan pada produk fashion yang dimiliki konsumen maka kecenderungan untuk berperilaku pembelian impulsif akan semakin besar. Hal ini sejalan dengan teori yang diungkapkan Kinasih dan Jatra (2018) bahwa semakin baik keterlibatan fashion maka akan semakin meningkatkan perilaku pembelian impulsif pelanggan produk fashion.

Pengaruh emosi positif terhadap pembelian impulsif

Hipotesis 6 dinyatakan diterima atau konsumsi hedonis berpengaruh terhadap pembelian impulsif konsumen Uniqlo Hartono Mall. Semakin tinggi konsumsi hedonis yang dimiliki konsumen maka kecenderungan untuk berperilaku pembelian impulsif akan semakin besar. Hal ini sejalan dengan teori yang diungkapkan Park et al (2006) dalam Kinasih dan Jatra (2018) bahwa hasrat kesenangan, menemukan, dan merasakan hal-hal baru, fantasi, interaksi sosial, dan emosional dapat menentukan perilaku pembelian.

Pengaruh emosi positif terhadap pembelian impulsif

Hipotesis 7 dinyatakan diterima atau visual merchandising berpengaruh terhadap pembelian impulsif konsumen Uniqlo Hartono Mall. Semakin tinggi visual merchandising yang dimiliki konsumen maka kecenderungan untuk berperilaku pembelian impulsif akan semakin besar. Hal ini sejalan dengan teori yang diungkapkan Anggraeni, dkk (2020) dalam penelitiannya bahwa semakin menarik tatanan produk toko atau visual merchandising, maka akan semakin tinggi pula kemungkinan perilaku pembelian impulsif terjadi.

Peran emosi positif yang memediasi keterlibatan fashion terhadap pembelian impulsif

Hipotesis 8 dinyatakan ditolak. Tidak ada pengaruh tidak langsung keterlibatan fashion terhadap pembelian impulsif melalui emosi positif sebagai variabel mediasi. Hasil ini tidak sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Andani dan Wahyono (2018), Pramestya dan Widagda (2020), serta Kinasih dan Jatra (2018) yang ditemukan hasil bahwa keterlibatan fashion

berpengaruh positif dan signifikan terhadap pembelian impulsif yang dimediasi oleh emosi positif.

Peran emosi positif yang memediasi konsumsi hedonis terhadap pembelian impulsif

Hipotesis 9 dinyatakan diterima. Berdasarkan uji hipotesis dengan sobel test ditemukan bahwa ada pengaruh tidak langsung konsumsi hedonis terhadap pembelian impulsif melalui emosi positif sebagai variabel mediasi. Hasil ini sesuai dengan penelitian oleh Kinasih dan Jatra (2018) serta Pangestu dan Santika (2019) yang ditemukan hasil bahwa emosi positif memediasi pengaruh konsumsi hedonis terhadap pembelian impulsif secara positif dan signifikan.

SIMPULAN

Simpulan pada penelitian ini berdasarkan pada hasil analisis data dan pengujian hipotesis dengan menggunakan SEM pada subjek mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan objek Uniqlo Hartono Mall, maka didapati bahwa keterlibatan fashion berpengaruh positif dan signifikan terhadap emosi positif konsumen Uniqlo Hartono Mall, konsumsi hedonis berpengaruh positif dan signifikan terhadap emosi positif konsumen Uniqlo Hartono Mall, visual merchandising berpengaruh positif dan signifikan terhadap emosi positif konsumen Uniqlo Hartono Mall, emosi positif berpengaruh positif dan signifikan terhadap pembelian impulsif konsumen Uniqlo Hartono Mall, keterlibatan fashion berpengaruh positif dan

Peran emosi positif yang memediasi visual merchandising terhadap pembelian impulsif

Hipotesis 10 dinyatakan diterima. Berdasarkan uji hipotesis dengan sobel test ditemukan bahwa ada pengaruh tidak langsung visual merchandising terhadap pembelian impulsif melalui emosi positif sebagai variabel mediasi. Hasil ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Setyawati et al (2018) serta Anggraeni dkk (2020) bahwa visual merchandising dimediasi oleh emosi positif berpengaruh positif dan signifikan terhadap pembelian.

signifikan terhadap pembelian impulsif konsumen Uniqlo Hartono Mall, konsumsi hedonis berpengaruh positif dan signifikan terhadap pembelian impulsif konsumen Uniqlo Hartono Mall, visual merchandising berpengaruh positif dan signifikan terhadap pembelian impulsif konsumen Uniqlo Hartono Mall, tidak ada pengaruh tidak langsung keterlibatan fashion terhadap pembelian impulsif melalui emosi positif sebagai variabel mediasi, ditemukan adanya pengaruh tidak langsung konsumsi hedonis terhadap pembelian impulsif melalui emosi positif sebagai variabel mediasi, dan yang terakhir ditemukan adanya pengaruh tidak langsung visual merchandising terhadap pembelian impulsif melalui emosi positif sebagai variabel.

DAFTAR PUSTAKA

- Andini, K., & Wahyono. (2018). Influence of sales promotion, hedonic shopping motivation, and fashion involvement toward impulse buying through a positive emotion. *Manajement Analysis Journal*.
- Andriyanto, D. S., Suyadi, I., & Fanani, D. (2016). Pengaruh fashion involvement dan positive emotion terhadap impulse buying. *Jurnal Administrasi bisnis*.
- Anggraeni, A. A., Noviandi, A., Putra, A. M., & Sanjaya, V. F. (2020). Pengaruh shopping lifestyle dan visual merchandising terhadap impulse buying melalui emosi positif. *Jurnal Entrepreneur dan Bisnis*.
- Baron, R. A., & Byrne, D. (2004). *Psikologi Sosial edisi kesepuluh jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Baron, R. A., & Byrne, D. (2005). *Psikologi Sosial edisi kesepuluh jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Berman, B., & Evans, J. R. (2010). *Retail Management: A Strategic Approach 11 edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Diah, A. M., Pristanti, H., Aspian, R., & Syachrul. (2018). The influence of hedonic shopping value adn store atmosphere and promotion on impulse buying through positive emotion on the consumers of sogo department store in samarinda. *Advances in Economics, Business and Management Research*.
- Febriansyah, & Sukendra, C. (2020). The effect of visual merchandising, store atmosphere, and emotional response on impulsive purchases. *Journal of Business and Management Review*, 269-280.
- Ghozali, I. (2017). *Model Persamaan Struktural: Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 24*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Hermanto, E. Y. (2016). Pengaruh fashion involvement terhadap impulse buying behavior masyarakat surabaya dengan hedonic shopping motivation dan positive emotion sebagai variabel intervening pada merek zara. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 11-19.
- Kinasih, I. A., & Jatra, I. M. (2018). Peran emosi positif memediasi fashion involvement dan hedonic consumpyion tendency terhadap impulse buying. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 3258-3290.
- Maymand, M. M., & Ahmadinejad, M. (2011). Impulse buying: the role of store environmental stimulation

- and situational factors (An empirical investigation). *African Journal of Business Management*, 13057-13065.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2001). *Perilaku Konsumen edisi kelima jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2001). *Perilaku Konsumen edisi kelima jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Pancaningrum, E. (2017). Visual merchandising dan atmosfer toko: pengaruhnya terhadap keputusan pembelian impuls. *JIEP*.
- Pangestu, I. K., & Santika, I. W. (2019). Peran emosi positif memediasi pengaruh fashion involvement dan hedonic consumption tendency terhadap impulse buying. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 287-314.
- Permatasari, I. M., Arifin, Z., & Sunarti. (2017). Pengaruh hedonic consumption dan mediator emosi positif terhadap pembelian impulsif. *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran edisi kesembilan buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2014). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran edisi kesembilan buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Pramestya, N. L., & Widagda, I. J. (2020). The role of positive emotion mediates fashion involvement on impulse buying. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research*, 01-08.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2008). *Perilaku Konsumen edisi ketujuh*. Jakarta: Indeks.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis edisi 6 buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiadi, N. J. (2010). *Perilaku Konsumen edisi revisi*. Jakarta: Kencana.
- Setyawati, S. M., Sumarsono, & Praditya, I. (2018). The influence of fashion involvement, hedonic consumption, and visual merchandising on impulse buying with positive emotion as mediation variables. *Journal of Accounting Management and Economics*, 37-47.
- Sudarsono, J. G. (2017). Pengaruh visual merchandising terhadap impulse buying melalui positive emotion pada zara surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 16-25.
- Sugiono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutiono, R. J. (2009). *Visual Merchandising Attraction*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Utami, C. W. (2018). *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wahyuningsih, W., & Fatmawati, I. (2016). The influence of hedonic lifestyle, shopping addiction, fashion involvement on global brand impulse buying. *JBTI*.
- Widayati, C. C., Ali, H., Permana, D., & Riyadi, M. (2019). The effect of visual merchandising, sales promotion and positive emotion of consumers on impulse buying behavior. *Journal oh Marketing and Consumers Reseach*.

Investment Feasibility of Water Apple in Wonosalam District, Demak Regency, Central Java Province

Kelayakan Investasi Usahatani Jambu Air Di Kecamatan Wonosalam Kabupaten Demak Provinsi Jawa Tengah

Irfan Adikumoro¹, Nur Rahmawati²

Department of Agribusiness, Faculty of Agriculture
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
D. I. Yogyakarta, Indonesia 55183
Email: irfan.adikumoro.fp18@mail.umy.ac.id

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the investment costs, operational costs, benefits, and to determine the investment feasibility of guava farming in Wonosalam District, Demak Regency. Respondents selected were guava farmers in Wonosalam District as many as 25 people. The methods used to analyze the feasibility of water guava farming are Net Present Value (NPV), Internal Rate of Return (IRR), Net Benefit Cost Ratio (B/C), and Payback Period. Based on the results of the research that has been done, it can be concluded that the total investment cost of guava farming is Rp. 168,612,376 and operational costs are Rp. 225,959,224 with a benefit of Rp. 1,895,870,846. Based on the results of the feasibility analysis that has been carried out by calculating the Net Present Value (NPV), Internal Rate of Return (IRR), Net Benefit Cost Ratio (B/C), and Payback Period, guava farming in Wonosalam District is feasible to run. The NPV value is greater than 0 which is Rp 518,035,823, Net B/C is greater than 1, which is 3.93, the IRR is 18.34% greater than the prevailing interest rate, and the payback period indicates that guava farming can return the investment cost within 10.8 years.

Keywords: *Feasibility of Investment, Water Guava, Farming*

INTISARI

Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui biaya investasi, biaya operasional, benefit, serta mengetahui kelayakan investasi dari usahatani jambu air di Kecamatan Wonosalam Kabupaten Demak. Responden yang dipilih adalah petani

jambu air yang berada di Kecamatan Wonosalam sebanyak 25 orang. Metode yang digunakan untuk menganalisis kelayakan usahatani jambu air adalah *Net Present Value (NPV)*, *Internal Rate of Return (IRR)*, *Net Benefit Cost Ratio (B/C)*, dan *Payback Period*. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa total biaya investasi usahatani jambu air adalah sebesar Rp 168.612.376 dan biaya operasional sebesar Rp 225.959.224 dengan benefit sebesar Rp 1.895.870.846. Berdasarkan hasil analisis kelayakan yang telah dilakukan dengan menghitung nilai *Net Present Value (NPV)*, *Internal Rate of Return (IRR)*, *Net Benefit Cost Ratio (B/C)*, dan *Payback Period*, usahatani jambu air di Kecamatan Wonosalam layak dijalankan. Nilai NPV lebih besar dari 0 yaitu sebesar Rp 518.035.823, Net B/C lebih besar dari 1 yaitu sebesar 3,93, IRR sebesar 18,34% lebih besar dari tingkat suku bunga yang berlaku, dan payback period menunjukkan bahwa usahatani jambu air dapat mengembalikan biaya investasi dalam waktu 10,8 tahun.

Kata Kunci: Kelayakan Investasi, Jambu Air, Usahatani

PENDAHULUAN

Pertanian merupakan suatu kegiatan yang dilakukan oleh manusia dengan memanfaatkan sumber daya hayati guna menghasilkan bahan pangan, bahan baku industri, sumber energi, dan untuk mengelola lingkungan hidup demi keberlangsungan hidupnya (Prasetyo, 2016). Sebagai salah satu sektor yang luas serta memiliki peran strategis dalam pembangunan nasional, untuk memudahkan pengelolaannya,

pertanian dibagi menjadi beberapa subsektor dalam arti sempit meliputi subsektor tanaman pangan, subsektor tanaman perkebunan, dan subsektor tanaman hortikultura (Pangestika & Prihanti, 2020). Pesatnya kemajuan sektor pertanian ini juga dapat menjamin seseorang untuk berinvestasi pada bidang pertanian.

Investasi merupakan suatu kegiatan menempatkan dana pada satu atau lebih jenis aset pada masa sekarang selama periode tertentu guna memperoleh penghasilan dan/atau meningkatkan nilai investasi pada masa mendatang (Hidayati, 2017). Salah satu subsektor yang menjadi andalan untuk berinvestasi adalah subsektor hortikultura yang terdiri dari beberapa komoditi salah satunya buah-buahan terutama tanaman jambu air.

Jambu air (*Syzigium aqueum*) merupakan tanaman hortikultura yang termasuk dalam komoditas unggulan dan mempunyai cita rasa yang khas (Setiarini, 2015). Pada awalnya, jambu air hanya menjadi tanaman penghias dan pelengkap pekarangan rumah. Namun seiring berkembangnya pemikiran manusia, mereka memanfaatkan tanaman jambu air sebagai mata pencaharian sehari-hari dengan mengembangbiakkan jambu air dalam skala yang lebih besar. Salah satu daerah penghasil jambu air terbesar di Indonesia adalah Demak. Jambu air yang terdapat di Kabupaten Demak dapat digolongkan menjadi tiga jenis meliputi jambu air citra, jambu air hijau dan jambu air merah delima (Indriana, 2011).

Tabel 1 Produksi Jambu Air di Kabupaten Demak Tahun 2020

Kecamatan	Jumlah Tanaman (phn)	Produksi (Kw)	Rata-rata Produksi (kg/phn)
Mranggen	2.910	4.308	148,04
Karangawen	2.997	2.865	95,60
Guntur	10.320	16.787	162,66
Sayung	6.169	8.243	133,62
Karangtengah	2.687	3.176	118,20
Bonang	5.375	8.287	154,18
Demak	9.108	18.705	205,37
Wonosalam	23.159	31.579	136,36

Dempet	9.652	14.370	148,88
Kebonagung	3.620	4.912	135,69
Gajah	8.736	9.464	108,33
Karanganyar	3.885	5.652	145,48
Mijen	17.500	18.775	107,29
Wedung	2.544	2.204	86,64

Sumber: Dinas Pertanian dan Pangan Kabupaten Demak, 2020

Tingginya angka produktivitas dan nilai ekonomis jambu air di daerah tersebut menyebabkan masyarakat yang awalnya menanam jambu air sebagai penghias dan pelengkap pekarangan rumah, sekarang menjadikan tanaman jambu air sebagai sumber mata pencaharian sehari-hari. Namun masyarakat dan para petani jambu air di Kecamatan Wonosalam tidak mengetahui berapa lama waktu yang diperlukan untuk mengembalikan nilai investasi pada usahatani jambu air tersebut sehingga para petani jambu air harus menunggu dalam waktu yang cukup lama untuk mendapatkan keuntungan dan menutupi biaya yang dikeluarkan. Dilihat dari permasalahan tersebut, maka dirasa perlu adanya penelitian yang dilakukan untuk menganalisis kelayakan investasi pada usahatani jambu air di Kecamatan Wonosalam Kabupaten Demak.

METODE PENELITIAN

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis kuantitatif yaitu penelitian yang menganalisis informasi-informasi yang ada di lapangan dengan cara menyusun, mengumpulkan, dan menganalisis data menggunakan angka. Metode ini digunakan karena dalam penelitian ini terdapat banyak hal yang membahas hal-hal mengenai biaya yang digunakan petani selama proses produksi. Lokasi penelitian merupakan tempat dimana penelitian akan dilaksanakan. Penelitian ini dilaksanakan di Kecamatan Wonosalam, Kabupaten Demak, Provinsi Jawa Tengah.

Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan *Teknik Purposive Sampling* (memiliki tujuan) dimana peneliti ingin mendapatkan data para petani yang memiliki tanaman jambu mulai dari yang berumur 1 tahun hingga 25 tahun sehingga

peneliti mencari masing-masing sebanyak satu petani pada setiap umur tanaman jambu. Pengambilan sampel ini dilakukan dengan mendatangi rumah petani dan mewawancarainya untuk mendapatkan informasi mengenai usahatani jambu air.

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Identitas Petani Jambu Air di Kecamatan Wonosalam

Petani yang menjadi responden dalam penelitian ini adalah petani yang membudidayakan tanaman jambu air di Kecamatan Wonosalam Kabupaten Demak. Banyaknya petani yang dijadikan responden yaitu sebanyak 25 petani jambu air. Analisis identitas petani jambu air dilakukan untuk mengetahui gambaran tentang latar belakang dan keadaan petani yang dijadikan responden.

1. Jenis Kelamin

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan di Kecamatan Wonosalam Kabupaten Demak, sebesar 88% dari keseluruhan jumlah petani atau sebanyak 22 petani adalah berjenis kelamin laki-laki. Sedangkan sisanya sebanyak 3 petani atau sebesar 12% adalah berjenis kelamin wanita.

2. Umur Petani

Umur merupakan salah satu faktor penting dalam mempengaruhi kinerja seseorang tidak terkecuali seorang petani. Dengan melihat umur petani, maka dapat dianalisis apakah petani jambu air di Kecamatan Wonosalam masih tergolong tenaga kerja produktif atau non-produktif. Menurut Mantra (2004:73) dalam (Rahmattullah, 2015) mengatakan bahwa penggolongan kelompok umur dibagi 3 yaitu kelompok penduduk belum produktif yang berumur 0-14 tahun, kelompok penduduk produktif yang berumur 15-64 tahun, dan kelompok penduduk tidak lagi produktif yang berumur 65 tahun keatas. Berikut adalah tabel penggolongan kelompok umur petani jambu air di Kecamatan Wonosalam Kabupaten Demak.

Tabel 2 Umur Petani Jambu Air di Kecamatan Wonosalam, Kabupaten Demak, Jawa Tengah

No	Golongan Umur	Umur (Th)	Jumlah (jiwa)	Persentase (%)
1	Belum Produktif	0-14	0	0
2	Produktif	15-64	24	96

3	Tidak Produktif	>64	1	4
Jumlah			25	100

3. Tingkat Pendidikan

Tingkat Pendidikan dapat berpengaruh terhadap kemampuan petani dalam melakukan kegiatan usahatani jambu air seperti kemampuan dalam menggunakan teknologi yang dapat menunjang produksi jambu air. Pada umumnya, petani yang memiliki tingkat pendidikan yang lebih tinggi cenderung lebih mudah dan cepat dalam menerapkan teknologi yang ada dibandingkan dengan petani dengan tingkat pendidikan yang lebih rendah. Tingkat pendidikan petani jambu air di Kecamatan Wonosalam dapat dilihat pada tabel berikut.

Tabel 3 Tingkat Pendidikan Petani Jambu Air di Kecamatan Wonosalam, Kabupaten Demak, Jawa Tengah

No	Tingkat Pendidikan	Jumlah (Jiwa)	Persentase (%)
1	SD	8	32
2	SMP/ sederajat	5	20
3	SMA/ sederajat	11	44
4	Perguruan Tinggi	1	4
Jumlah		25	100

4. Pekerjaan Sampingan

Pekerjaan sampingan merupakan pekerjaan yang dilakukan oleh petani selain berusaha jambu air. Pekerjaan sampingan yang dimiliki oleh petani akan berdampak pada waktu kerja petani dalam mengelola usahatannya. Rincian pekerjaan sampingan yang dimiliki petani jambu air di Kecamatan Wonosalam dapat dilihat pada tabel berikut.

Tabel 4. Pekerjaan Sampingan Petani Jambu Air di Kecamatan Wonosalam, Kabupaten Demak, Jawa Tengah

No	Pekerjaan Sampingan	Jumlah (Jiwa)	Persentase (%)
1	Perangkat Desa	3	12
2	Pegawai Swasta	1	4
3	Bengkel	1	4
4	Buruh Pabrik	3	12
5	Pedagang	2	8
6	Guru	1	4
7	Serabutan	2	8
8	Pensiunan	2	8
9	Tidak punya	10	40
Jumlah		25	100

5. Pengalaman Usahatani Jambu Air

Pengalaman merupakan sebuah proses yang dilakukan oleh petani dalam bentuk sikap, perilaku, serta kemampuan dalam menanggapi obyek tertentu. Dalam penelitian ini, yang dimaksud pengalaman berusaha yaitu lamanya petani dalam menjalankan usahatani jambu air. Berikut tabel yang menunjukkan data pengalaman petani dalam bersahatani jambu air.

Tabel 5. Pengalaman Petani dalam Berusahatani Jambu Air di Kecamatan Wonosalam, Kabupaten Demak, Jawa Tengah

No	Pengalaman Usahatani	Jumlah (Jiwa)	Persentase (%)
1	7-14	6	24
2	15-22	11	44
3	23-30	8	32
Jumlah		25	100

B. BIAYA DAN PENERIMAAN

1. Biaya Investasi

Biaya Investasi merupakan biaya yang harus dikeluarkan pada saat awal kegiatan usahatani dilaksanakan. Biaya Investasi pada Usahatani Jambu Air di Kecamatan Wonosalam meliputi biaya sewa lahan, biaya pembelian bibit, biaya peralatan serta biaya tenaga kerja pengolahan lahan. Tabel berikut akan menunjukkan besarnya biaya investasi yang dikeluarkan pada usahatani jambu air di Kecamatan Wonosalam.

Tabel 6. Total Biaya Investasi Usahatani Jambu Air di Kecamatan Wonosalam, Kabupaten Demak, Jawa Tengah

No	Variabel	Biaya (Rp)	Persentase (Rp)
1	Lahan	163.099.041	96,7
2	Bibit	167.759	0,09
3	Peralatan	3.518.866	2,08
4	Tenaga Kerja Pengolahan Lahan	1.826.709	1,08
Jumlah		168.612.376	100

2. Biaya Operasional

Biaya operasional adalah biaya yang akan terus dikeluarkan pada saat melakukan kegiatan usahatani. Biaya operasional pada usahatani jambu air meliputi biaya tenaga kerja, biaya

pembelian pupuk, biaya pembelian pestisida, dan biaya pengairan. Biaya operasional dihitung mulai dari tahun ke 1 hingga tahun ke 25.

Total biaya operasional usahatani jambu air di Kecamatan Wonosalam meliputi biaya tenaga kerja, pembelian pupuk, pembelian pestisida, dan biaya BBM pengairan dapat dilihat dari tabel berikut.

Tabel 7. Total Biaya Operasional Usahatani Jambu Air di Kecamatan Wonosalam, Kabupaten Demak, Jawa Tengah

Umur Tanaman (Tahun)	Total Biaya Tenaga Kerja (Rp)	Total Biaya Pupuk (Rp)	Total biaya Pestisida (Rp)	Total Biaya Pengairan (Rp)	Total Biaya Operasional (Rp)
1	947.139	867.873	131.101	97.859	2.043.973
2	279.046	391.979	129.417	75.289	875.730
3	3.023.758	1.884.940	195.076	706.853	5.810.628
4	243.220	191.027	92.932	60.987	588.166
5	1.591.863	375.302	338.786	159.757	2.465.707
6	3.788.427	1.823.711	179.600	218.63	6.010.001
7	2.887.857	1.665.786	108.937	208.23	4.870.803
8	6.722.221	1.975.939	126.124	306.51	9.130.835
9	486.302	693.412	97.743	70.188	1.347.644
10	605.458	215.113	53.294	114.460	988.325
11	15.772.619	9.012.925	1.268.486	1.314.385	27.368.415
12	16.043.462	8.685.183	1.627.668	1.266.589	27.622.902
13	6.231.953	1.204.844	273.513	454.413	8.164.723
14	3.193.028	1.855.352	136.501	260.09	5.445.790
15	17.067.916	1.460.957	427.049	553.27	19.509.049
16	5.955.280	4.333.143	1.552.337	703.77	12.544.339
17	2.324.547	1.670.230	492.352	169.98	4.656.627
18	4.344.831	2.028.633	15.685	329.91	6.718.541
19	2.937.890	1.596.137	219.469	314.39	5.067.735
20	6.611.788	7.717.463	810.34	467.00	15.607.084
21	6.153.671	2.654.261	760.410	470.73	10.039.115

22	12.15	3.633	1.264	831.6	17.88
	8.638	.070	.181	98	7.587
23	15.36	4.179	486.6	881.6	20.91
	5.033	.438	06	00	2.677
24	2.941.	2.302	47.46	373.7	5.664.
	438	.124	6	99	827
25	2.216.	1.683	481.2	237.7	4.618.
	038	.019	08	36	000
Total	139.8	64.10	11.31	10.64	225.9
	93.42	1.861	6.274	7.665	59.22
	4				4

3. Benefit Usahatani Jambu Air

Benefit pada usahatani jambu air didapat dari hasil perkalian antara jumlah produksi jambu air dengan harga jual jambu per kilogram. Benefit usahatani jambu air mulai didapat pada saat jambu air mulai panen yaitu pada tahun ke-5. Data mengenai benefit usahatani jambu air di Kecamatan Wonosalam per 2000 m² dapat dilihat dari tabel berikut.

Tabel 8. Benefit Usahatani Jambu Air di Kecamatan Wonosalam, Kabupaten Demak, Jawa Tengah

Tahun	Total Panen (Kg)	Harga (Rp)	Total (Rp)
1	-	-	-
2	-	-	-
3	-	-	-
4	-	-	-
5	6.724	4.412	29.669.123
6	16.000	4.677	74.833.134
7	12.000	4.958	59.492.342
8	20.000	5.255	105.103.137
9	4.200	5.570	23.395.958
10	5.169	5.905	30.522.727
11	19.000	6.259	118.920.542
12	27.273	6.635	180.941.304
13	5.538	7.033	38.949.703
14	6.000	7.455	44.727.243
15	12.000	7.902	94.821.755
16	18.000	8.376	150.766.590
17	8.182	8.878	72.642.084
18	21.000	9.411	197.634.897
19	9.000	9.976	89.782.710
20	11.368	10.574	120.214.324
21	6.000	11.209	67.253.236
22	5.000	11.881	59.407.025
23	12.444	12.594	156.728.933
24	8.400	13.350	112.139.551
25	4.800	14.151	67.924.528
Jumlah			1.895.870.846

C. KELAYAKAN USAHATANI

1. Net Present Value (NPV)

NPV merupakan alat pengukuran kelayakan yang digunakan untuk melihat manfaat bersih yang dapat diterima oleh petani jambu air pada

waktu yang akan datang dinilai berdasarkan pada waktu sekarang. NPV diperoleh dengan selisih antara benefit dengan total biaya yang telah dikalikan dengan *discount factor* nya. Untuk mengetahui NPV dari usahatani jambu air di Kecamatan Wonosalam per 2000 m² dapat dilihat pada tabel berikut.

Tabel 9. Nilai NPV Usahatani Jambu Air di Kecamatan Wonosalam, Kabupaten Demak, Jawa Tengah per 2000 m²

Tahun	Total Cost	Benefit	B-C	Df (%)	PVB	PVC	NPV
0	168.612.376	-	(168.612.376)	1.00	-	168.612.376	(168.612.376)
1	3.973	-	(3.973)	0.94	-	8.276	(8.276)
2	875.730	-	(875.730)	0.89	-	779.397	(779.397)
3	5.810.628	-	(5.810.628)	0.84	-	4.875	(4.875)
4	588.166	-	(588.166)	0.79	-	465.882	(465.882)
5	2.467	29.669	27.202	0.74	22.170	1.842	20.336
6	5.707	69.123	63.416	0.69	70.454	2.526	27.936
7	6.010	74.833	68.823	0.64	52.754	4.236	48.518
8	0.001	33.134	33.133	0.60	54.407	6.814	17.593
9	4.873	59.458	54.585	0.56	39.565	3.239	36.346
10	0.803	92.310	91.507	0.52	65.836	9.362	26.444
11	342	105.542	105.200	0.48	65.932	5.729	60.210
12	0.835	103.137	102.302	0.44	43.009	8.799	14.210
13	1.347	23.395	22.048	0.40	13.848	797.669	13.050
14	7.644	95.958	88.314	0.36	48.032	669.669	50.363
15	988.325	30.522	29.503	0.32	17.031	551.875	16.456
16	27.368	118.920	91.552	0.28	62.645	14.417	48.228
17	68.415	920.542	852.127	0.24	45.838	17.340	28.518
18	27.602	180.402	152.799	0.20	89.904	13.736	76.194
19	22.902	941.402	918.500	0.16	22.284	27.736	94.549
20	8.163	38.930	30.767	0.12	18.261	3.821	14.444
21	4.723	49.780	45.057	0.08	61.141	7.941	33.200
22	5.440	44.739	39.299	0.04	19.782	2.401	17.380
23	5.790	27.252	21.462	0.03	82.903	8.678	74.224
24	043	94.875	94.432	0.02	39.581	8.144	31.425
25	090	217.05	127.96	0.01	65.805	0.445	25.361
26	49	55	6	0.00	5	5	61
27	12.5	150.	138.	0.00	59.3	4.93	54.4
28	44.3	766.	222.	0.00	48.7	8.03	10.6
29	39	590	251	0.00	8	2	75
30	4.65	72.6	67.9	0.00	26.9	1.72	25.2
31	6.62	42.0	85.4	0.00	76.6	9.30	47.3
32	7	84	58	0.00	85	5	80

	6.71	197.	190.	0.	69.2	2.35	66.8
18	8.54	634.	916.	3	40.1	3.79	86.3
	1	897	356	5	59	9	60
	5.06	89.7	84.7	0.	29.6	1.67	27.9
19	7.73	82.7	14.9	3	74.3	4.95	99.4
	5	10	75	3	54	2	01
	15.6	120.	104.	0.	37.4	4.86	32.6
20	07.0	214.	607.	3	83.3	6.36	17.0
	84	324	239	1	94	3	32
	10.0	67.2	57.2	0.	19.7	2.95	16.8
21	39.1	53.2	14.1	2	82.9	3.06	29.8
	15	36	21	9	03	0	43
	17.8	59.4	41.5	0.	16.4	4.96	11.5
22	87.5	07.0	19.4	2	85.7	3.89	21.8
	87	25	38	8	52	7	56
	20.9	156.	135.	0.	41.0	5.47	35.5
23	12.6	728.	816.	2	31.2	4.88	56.3
	77	933	255	6	05	2	24
	5.66	112.	106.	0.	27.6	1.39	26.2
24	4.82	139.	474.	2	96.0	9.09	96.9
	7	551	724	5	64	1	73
	4.61	67.9	63.3	0.	15.8	1.07	14.7
25	8.00	24.5	06.5	2	26.3	5.98	50.3
	0	28	28	3	22	8	34
Ju	394.	1.89	1.50	1	785.	267.	518.
ml	571.	5.87	1.29	3.	049.	013.	035.
ah	600	0.84	9.24	7	016	193	823
		6	6	8			

2. Net Benefit Cost Ratio (Net B/C)

Net B/C merupakan alat pengukuran yang digunakan untuk melihat besarnya manfaat yang diperoleh tiap satuan yang dikeluarkan untuk usahatani jambu air. Net B/C diperoleh dengan mencari perbandingan antara jumlah *present value* dan *benefit* bersih yang positif dengan jumlah *present value* dari *benefit* bersih yang negatif.

Tabel 10. Nilai Net B/C Usahatani Jambu Air di Kecamatan Wonosalam, Kabupaten Demak, Jawa Tengah per 2000 m²

Uraian	NPV	Nilai
NPV (-)	(168.612.376) (1.928.276) (779.397) (4.878.715) (465.882)	(176.664.646)
NPV (+)	20.327.975 48.517.593 36.326.443 60.214.210 13.050.363 16.491.856 48.228.518 76.194.549 14.433.200 17.374.224 31.425.361 54.410.675	694.700.469

25.247.380	
66.886.360	
27.999.401	
32.617.032	
16.829.843	
11.521.856	
35.556.324	
26.296.973	
14.750.334	
Net B/C	3,93

3. Internal Rate of Return (IRR)

Internal Rate of Return (IRR) adalah penilaian investasi dengan menghitung tingkat suku bunga yang menghasilkan *Net Present Value* sama dengan 0 (nol) atau keuntungan yang sudah di *discount factor* sama dengan 0 (nol). IRR merupakan tingkat suku bunga yang membuat NPV dari usahatani jambu air sama dengan nol.

Tabel 11. Nilai IRR Usahatani Jambu Air di Kecamatan Wonosalam, Kabupaten Demak, Jawa Tengah per 2000 m²

B-C	df (18 %)	NPV1	df (19 %)	NPV2
(168.612.376)	1,00	(168.612.376)	1,00	(168.612.376)
(2.043.973)	0,85	(1.732.180)	0,84	(1.717.624)
(875.730)	0,72	(628.936)	0,71	(618.410)
(5.810.628)	0,61	(3.536.527)	0,59	(3.448.118)
(588.166)	0,52	(303.369)	0,50	(293.300)
27.203.416	0,44	11.890.864	0,42	11.399.574
68.823.133	0,37	25.494.259	0,35	24.235.538
54.621.539	0,31	17.147.068	0,30	16.163.492
95.972.302	0,27	25.532.295	0,25	23.865.483
22.048.314	0,23	4.970.926	0,21	4.607.366
29.534.403	0,19	5.642.975	0,18	5.186.311
91.552.127	0,16	14.824.032	0,15	13.509.892
153.318.402	0,14	21.038.278	0,12	19.012.129
30.784.980	0,12	3.579.916	0,10	3.207.956
39.281.452	0,10	3.871.145	0,09	3.439.775
75.312.705	0,08	6.289.819	0,07	5.541.966
138.222.251	0,07	9.782.860	0,06	8.547.253
67.985.458	0,06	4.077.762	0,05	3.532.789
190.916.356	0,05	9.704.362	0,04	8.336.770

84.714.975	0,04	3.649.237	0,04	3.108.622
104.607.239	0,04	3.818.753	0,03	3.225.689
57.214.121	0,03	1.770.032	0,03	1.482.576
41.519.438	0,03	1.088.547	0,02	904.104
135.816.255	0,02	3.017.627	0,02	2.485.259
106.474.724	0,02	2.004.834	0,02	1.637.267
63.306.528	0,02	1.010.179	0,01	818.040
1.501.299.246		5.392.382		(10.441.977)

Perhitungan nilai IRR memerlukan nilai NPV positif dan NPV negative yang paling mendekati nol. Perhitungan nilai IRR adalah sebagai berikut:

$$i1 = 18$$

$$i2 = 19$$

$$NPV 1 = 5,392,382$$

$$NPV 2 = -10,441,977$$

$$IRR = 18 + \frac{5,392,382}{5,392,382 - (-10,441,977)} (19 - 18) = 18,34\%$$

4. Payback Period (PBP)

Payback Period (PBP) adalah perhitungan yang digunakan untuk menunjukkan berapa lama waktu yang diperlukan dalam mengembalikan investasi. Semakin cepat nilai investasi dalam suatu usahatani kembali maka semakin baik usahatani tersebut karena perputaran modal usaha lancar. *Payback period* menunjukkan jangka waktu tertentu pada arus benefit (*cash in flows*) dimana secara kumulatif serupa dengan nilai kumulatif dalam bentuk *present value*.

Tabel 12. Nilai *Payback Period* Usahatani Jambu Air di Kecamatan Wonosalam, Kabupaten Demak, Jawa Tengah per 2000 m²

Tahun	Biaya Investasi	Benefit	Df (6 %)	PVIC	PVB
0	168.612.376	-	1,0	168.612.376	-
1	-	-	0,9	-	-
2	-	-	0,8	-	-
3	-	-	0,8	-	-

4	-	-	0,7	-	-
5	-	29.669.123	0,7	-	22.170.494
6	-	74.833.134	0,7	-	52.754.407
7	-	59.492.342	0,6	-	39.565.805
8	-	105.103.137	0,6	-	65.943.009
9	-	23.395.958	0,5	-	13.848.032
10	-	30.522.727	0,5	-	17.043.731
11	-	118.920.542	0,5	-	62.645.858
12	-	180.941.304	0,5	-	89.922.284
13	-	38.949.703	0,4	-	18.261.141
14	-	44.727.243	0,4	-	19.782.903
15	-	94.821.755	0,4	-	39.565.805
16	-	150.766.590	0,3	-	59.348.708
17	-	72.642.084	0,3	-	26.976.685
18	-	197.634.897	0,3	-	69.240.159
19	-	89.782.710	0,3	-	29.674.354
20	-	120.214.324	0,3	-	37.483.394
21	-	67.253.236	0,2	-	19.782.903
22	-	59.407.025	0,2	-	16.485.752
23	-	156.728.933	0,2	-	41.031.205
24	-	112.139.551	0,2	-	27.696.064
25	-	67.924.528	0,2	-	15.826.322
Jumlah		1.895.870.846	13,		785.04
lah		0.846	78		9.016

Payback Period dapat dihitung sebagai berikut:

$$PBP = T_{p-1} + \frac{\sum_{i=1}^n li - \sum_{i=1}^n Bicp-1}{Bp}$$

$$PBP = 7 + \frac{168,612,376 - 114.490.706}{65.943.009} = 10,8 \text{ Tahun}$$

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Total Biaya yang diperlukan dalam usahatani jambu air di Kecamatan Wonosalam Kabupaten Demak selama 25 tahun adalah sebesar Rp 394.571.600 dengan rincian biaya investasi sebesar Rp 168.612.376 dan biaya operasional sebesar Rp 225.959.224 serta *benefit* sebesar Rp 1.895.870.846.
2. Usahatani jambu air di Kecamatan Wonosalam Kabupaten Demak layak

untuk diusahakan ditinjau dari *Net Present Value* (NPV) dengan suku bunga 6% per tahun yang menunjukkan bahwa usahatani jambu air menguntungkan karena nilai *Net Present Value* (NPV) lebih besar dari 0 yaitu sebesar Rp 518.035.823. Kriteria selanjutnya adalah *Net Benefit Cost Ratio* (Net B/C) yang menunjukkan bahwa Net B/C lebih besar dari 1 yaitu sebesar 3,93, hal ini menunjukkan bahwa usahatani jambu air layak untuk diusahakan. Hasil perhitungan IRR menunjukkan lebih besar dari tingkat suku bunga yang berlaku (*discount rate*) yaitu sebesar 18,34% berarti usahatani jambu air layak untuk diusahakan. Dalam perhitungan *payback period*, diperoleh bahwa usahatani jambu air dapat mengembalikan biaya investasi dalam waktu 10,8 tahun.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, usahatani jambu air layak untuk diusahakan, namun usahatani jambu air memiliki banyak kendala baik dari segi ekonomis, sosial, dan lingkungan seperti kendala permodalan hingga cuaca yang dapat mengakibatkan gagal panen. Maka dari itu, para petani jambu diharapkan dapat diberi pelatihan mengenai pengelolaan manajemen keuangan agar dapat mengatur biaya yang dikeluarkan selama kegiatan usahatani berlangsung. Selain itu, para petani jambu air juga dapat diberi pelatihan mengenai teknik dan pengetahuan tentang perubahan lingkungan

seperti pengendalian hama agar dapat meminimalisir terjadinya kegagalan panen.

DAFTAR PUSTAKA

- Hidayati, A. N. (2017). Investasi : Analisis Dan Relevansinya Dengan Ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomi Islam*, 8(2), 227–242.
- Indriana, A. (2011). *Analisis Produksi Usahatani Jambu Air di Kabupaten Demak*. <http://eprints.undip.ac.id/32947/>
- Pangestika, M., & Prihtanti, T. M. (2020). Perbandingan Nilai Tukar Petani (Ntp) Antarsubsektor Pertanian Di Indonesia. *AGRISAINTEFIKA: Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 4(1), 30. <https://doi.org/10.32585/ags.v4i1.842>
- Prasetyo, A. N. (2016). *Pergeseran struktur ekonomi dan identifikasi sektor potensial wilayah pengembangan di kabupaten klaten tahun 2009-2013*. <http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/41783>
- Rahmattullah. (2015). Pengaruh Penduduk Umur Produktif Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *Visipena Journal*, 6(2), 68–87. <https://doi.org/10.46244/visipena.v6i2.366>
- Setiarini, R. (2015). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Produksi Jambu Air di Desa Wonosari Kabupaten Demak. *Economics Development Analysis Journal*, 4(3), 446–455. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/edaj/article/view/14838>

The Values of Social Education in the Perspective of Ibn Khaldun

Nilai-Nilai Pendidikan Sosial Dalam Perpesktif Ibnu Khaldun

Muh. Karumiadri¹, Muh. Nur Rochim Maksu², Muhammad Ali³

¹Program Studi Magister Pendidikan Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Surakarta,
Surakarta 57102, Jawa Tengah, Indonesia.

²Program Studi Magister Pendidikan Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Surakarta,
Surakarta 57102, Jawa Tengah, Indonesia.

³Program Studi Magister Pendidikan Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Surakarta,
Surakarta 57102, Jawa Tengah, Indonesia.

Email: karumiadri08@gmail.com¹; mnr127@ums.ac.id²; ma122@ums.ac.id³

ABSTRACT

One of the well-known Muslim figures in the world of social education is Ibn Khaldun. The muqoddimah book is a monumental work by Ibn Khaldun that amazed Western thinkers. The purpose of this research is to deal with the crisis of students' social values in socializing, so that sometimes they have difficulty controlling emotions and there is the harsh treatment between them and even older people. The method used by the researcher is a literature study method. The results of this study are: 1) Social Education in Ibn Khaldun's perspective is education that is based on life in a society which is a place for students to live and participate in it, by applying the knowledge they have acquired at school or outside of school. 2) The values of social education in the perspective of Ibn Khaldun that can be taken from the history of civilized society in his muqoddimah book are the value of brotherhood, the value of simplicity and religious values. By instilling and applying the values of brotherhood, simplicity and religion, students will live in a society with full solidarity, namely helping each other, being able to control emotions so that they no longer dare to be rude to their peers even to older people, so that they are able to participate. in building a peaceful life in the community.

Keywords: Society, values, education, crisis, solidarity.

PENDAHULUAN

Pendidikan sosial merupakan suatu hal yang paling penting dalam kehidupan manusia, yaitu hubungan manusia dengan manusia yang lain. Hubungan yang dimaksud berupa hubungan dalam keluarga dan hubungan dalam masyarakat yang mana hubungan dalam masyarakat mencakup hubungan antar individu, individu dengan kelompok organisasi serta kelompok organisasi dengan kelompok organisasi yang lain. Dalam interaksi masyarakat inilah lahir berbagai budaya yang merupakan inti atau nilai dari pendidikan sosial (Saihu, 2020).

Tanpa melauai proses pendidikan, manusia hanya bisa menjadi makhluk yang diliputi oleh dorongan hawa nafsu jahat, ingkar dan kafir terhadap Tuhannya. Menurut

pandangan Islam, manusia adalah makhluk ciptaan Allah SWT yang didalam dirinya diberi kelengkapan-kelengkapan psikologis dan fisik yang memiliki kecenderungan ke arah yang baik dan yang buruk (Hanafi, 2018).

Nilai-nilai pendidikan sosial tentunya perlu ditanamkan, karena nilai sosial berfungsi sebagai acuan bertindak, berfikir dan petunjuk bagi setiap manusia agar mampu menyesuaikan diri dan menjunjung tinggi nilai sosial yang ada di lingkungan masyarakat tersebut (Khoerudin, 2015).

Agama Islam dengan kontribusinya yang besar telah memberikan banyak sumbangsi ke segala aspek dalam pembentukan karakter manusia yang berbudi pekerti luhur, salah satu aspeknya yaitu kehidupan sosial (Maksu, 2021). Bagi peserta didik, nilai Pendidikan sosial berfungsi sebagai pedoman hidup untuk berbaur dimasyarakat serta mampu memberikan dampak positif terhadap lingkungannya. Sebaliknya, tanpa nilai-nilai pendidikan sosial peserta didik akan merasa kebingungan dalam menghadapi permasalahan-permasalahan sosial yang kelak akan mereka temui di masyarakat kemudian terjadilah masalah sosial seperti lemahnya peserta didik dalam mengendalikan emosi sehingga berani berlaku kasar sesama teman sebaya bahkan kepada orang yang lebih tua. Hal tersebut antara lain disebabkan karena krisis nilai-nilai pendidikan sosial yang seharusnya diajarkan dan ditanamkan kepada peserta didik di sekolah lalu menerapkannya di rumah dengan pengawasan serta bimbingan lebih lanjut dari orang tua.

Ibnu Khaldun merupakan seorang tokoh besar di dunia Islam yang telah berhasil memaparkan buah pikirannya dalam kitab *Mukaddimah* sebagai karya monumental yang mengangkat nama dan martabatnya di dunia keilmuan. Sehingga pemikir-pemikir barat mengakuinya sebagai seorang pemikir muslim yang sangat dikagumi pada saat itu, hingga saat ini Ibnu Khaldun dikenal sebagai bapak sosiologi dunia. Pendidikan dalam pandangan Ibnu Khaldun merupakan usaha untuk melahirkan masyarakat yang berkebudayaan serta berusaha untuk melestarikan eksistensi masyarakat selanjutnya, maka pendidikan akan mengarahkan kepada

pengembangan sumber daya manusia yang berkualitas (Kholiq, 1999).

Mengingat eksistensi nilai-nilai pendidikan sosial yang harus terus dijaga dalam menjalankan kehidupan di masyarakat. Oleh karena itu, penulis tertarik untuk membahas pemikiran-pemikiran Ibnu Khaldun tentang nilai-nilai pendidikan sosial, agar kedepannya para pendidik maupun peserta didik mampu mengamalkan serta menanamkan nilai-nilai tersebut di kehidupan masyarakat kelak hingga jauh dari keterombang-ambing yang disebabkan oleh nihilnya nilai-nilai pendidikan sosial yang baik. Dengan dikenalnya Ibnu Khaldun sebagai bapak sosiologi dunia, maka dari itu penulis tertarik untuk mengkaji tentang “Nilai-nilai Pendidikan Sosial Dalam Prespektif Ibnu Khaldun.

PENELITIAN TERDAHULU

Kajian penelitian terdahulu atau *literature review* bertujuan untuk menjauhkan dan menghindari terjadinya kesamaan hasil penelitian yang ada dalam bentuk kitab, buku, skripsi dan dalam refrensi lainnya. Berikut pemaparan mengenai hasil penelitian terdahulu yang penulis jadikan sebagai bandingan dalam menyusun karya tulis ini:

- Penelitian yang dilakukan oleh Nurul Fadhillah dan disusun dalam bentuk skripsi yang berjudul “Nilai-nilai Pendidikan Sosial Dalam Tradisi Sedekah Kematian di Dusun Pekodokan Desa Wlahar Kecamatan Wangon Banyumas” mahasiswa Program Studi Pendidikan Agama Islam, Fakultas Tarbiyah Dan Ilmu Keguruan, Institut Agama Islam Negeri Purwokerto tahun 2016. Persamaan skripsi ini dengan skripsi penulis adalah sama-sama membahas tentang nilai-nilai pendidikan sosial.

Pada skripsi ini penulis menggunakan metode kajian pustaka dan memfokuskan pembahasan nilai-nilai pendidikan sosial dalam pandangan Ibnu Khaldun, dengan menjadikan buku *muqoddimah* Ibnu Khaldun sebagai sumber utama. Sedangkan perbedaan pada skripsi sebelumnya adalah penelitian dengan menggunakan metode kualitatif dan terfokus pada tradisi masyarakat di daerah Banyumas. Adapun hasil dari penelitian ini menjelaskan bahwa nilai-nilai pendidikan sosial yang dapat diambil dari Tradisi Sedekah Kematian di Dusun Pekodokan Desa Wlahar Kecamatan Wangon Banyumas adalah sikap toleransi, musyawarah, nilai sosial seperti kedermawanan, tolong menolong, solidaritas, kerukunan dan silaturahmi (Fadhillah, 2016).

- Jurnal yang ditulis oleh Euis Cici Nurunnisa dengan judul “Nilai-nilai Pendidikan Sosial Prsefektif Abdullah Nasih Ulwan dan Relevansinya Terhadap Tujuan Pendidikan Nasional” pada jurnal *Tarbiyah Al-Aulad*. Persamaan jurnal ini dengan skripsi penulis adalah sama-sama membahas nilai-nilai pendidikan sosial dengan metode yang sama yaitu kajian pustaka.

Sedangkan perbedaannya yaitu, penulis memfokuskan nilai-nilai pendidikan sosial menurut pandangan Abdullah Nasih Ulwan dan mengaitkan relevansinya terhadap tujuan pendidikan nasional, serta menjadikan buku undang-undang dan peraturan pemerintah RI tentang pendidikan yang disusun oleh Departemen Agama RI sebagai sumber dalam penelitian. Adapun pendidikan sosial anak perspektif Abdullah Nasih Ulwan terarah pada pembentukan empat pokok ini yaitu; menanamkan mentalitas luhur, memperhatikan hak-hak orang lain, komitmen pada etika sosial secara umum, pengawasan kritik dan sosial (Nurunnisa, n.d.).

METODE

Jenis atau metode penelitian yang penulis gunakan adalah penelitian kepustakaan atau *library research*. Metode ini memfokuskan kepada telaah literatur serta sumber pustaka lainnya. Kajian pustaka merupakan cara untuk menyelesaikan persoalan dengan menelusuri sumber-sumber tulisan atau penelitian yang pernah dibuat sebelumnya.

Penelitian kepustakaan adalah kegiatan penelitian yang dilakukan dengan cara mengumpulkan informasi dan data dengan bantuan berbagai macam material yang ada di perpustakaan contohnya buku refrensi, hasil penelitian sebelumnya yang sejenis, artikel, catatan, serta berbagai jurnal yang berkaitan dengan masalah yang ingin dipecahkan. Hal tersebut dilakukan secara sistematis dengan tujuan untuk mengumpulkan, mengelolah dan menyimpulkan data (Dits Prasanti, 2018).

HASIL PEMBAHASAN

- Profil Ibnu Khaldun
Abdurrahman Abu Zaid Waliyuddin Bin Khaldun seorang tokoh ilmuan ternama dibidang Sosiologi dengan nama populernya yaitu Ibnu Khaldun, merupakan ilmuan muslim berkebangsaan Tunisia yang lahir pada 1 Ramadhan 732 H/ 27 Mei 1332 H. Nama panggilan Ibnu Khaldun yaitu Abu Zaid yang diambil dari nama putra sulungnya yaitu Zaid, sebagaimana tradisi orang-orang Arab yaitu memanggil seseorang dengan nama putra sulungnya. Waliyuddin merupakan gelar yang diberikan oleh orang kepadanya sewaktu dia menjabat menjadi hakim di Mesir. Gelar tersebut diberikan langsung oleh seorang sultan Mameluk Mesir bernama Sultan Dzahir Burquq pada hari Senin, 19 Jumadil Akhir tahun 786 H di benteng (Wafi, 1985).

Dikenal dengan nama panggilan Ibnu Khaldun karena dihubungkan dengan garis keturunan kakeknya yang kesembilan yaitu Khalid Bin Usman. Kakeknya yang bernama Khalid dikenal dengan panggilan Khaldun berdasarkan kebiasaan orang-orang Andalusia dan Magharibi, yaitu menambahkan huruf *waw* dan *nun* di belakang nama-nama orang terkemuka sebagai tanda penghormatan seperti Khalid menjadi Khaldun; Hamid menjadi Handun; Zaid menjadi Zaidun. Kemudian keturunannya dikenal dengan panggilan nama Bani

Khaldun.

Ibnu Khaldun terlahir dari keturunan keluarga tua juga terpelajar. Dia dibesarkan oleh ayahnya yang sekaligus menjadi guru pertamanya dalam membaca Al-Qur'an dan menghafalkannya, mempelajari berbagai macam bacaannya (*qiraat*) serta penafsirannya serta mempelajari hadist dan fiqh melalui ayahnya langsung. Karena Ibnu Khaldun tinggal di pusat pendidikan Islam pada saat itu yaitu di Tunisia (Afrika Utara), yang mana tempat itu merupakan tempat berkumpulnya para cendekiawan Andalusia, maka Ibnu Khaldun langsung menerima ajaran-ajaran seperti tata bahasa dan retorika bahasa dari para cendekiawan langsung (Wafi, 1985).

Ibnu Khaldun juga mempelajari ilmu-ilmu syari'at, antara lain ilmu tafsir, hadis, usul fiqh dan fiqh bermazhab Imam Maliki yang diikuti oleh sebagian besar kaum muslimin di Maghribi. Dalam mempelajari ilmu syariat, tentunya perlu mendalami ilmu qoidah bahasa Arab agar menunjang pembelajaran ilmu syariat, seperti Ilmu nahwu, sharaf, balaghah dan kesastraan. Kemudian juga mempelajari ilmu logika, filsafat, serta ilmu fisika dan matematika (Kholiq, 1999).

Beberapa karya Ibnu Khaldun yaitu *kitab al 'Ibar*, *kitab muqoddimah* dan *kitab at ta'rif*. Karya beliau yang membuat para ilmuwan barat kagum dengan pemikiran Ibnu Khaldun adalah kitab *muqoddimah* yang merupakan pembukaan atau pendahuluan dari kitab *al 'Ibar*. Dalam buku *muqoddimah*, Ibnu Khaldun membahas banyak tentang persoalan Magharibi yaitu mengenai hal ihwal generasi, bangsa-bangsanya, kerajaan-kerajaannya dan negara-negarannya. Diawal buku ini Ibnu Khaldun memulai pembahasan mengenai masyarakat pengembara (padang pasir), sebab peradaban ini mendahului peradaban manapun. Pembahasan mengenai usaha hidup lebih didahulukan karena usaha hidup adalah kebutuhan yang alami sedangkan belajar ilmu pengetahuan adalah suatu kemewahan atau kesenangan (2010, خلدون).

- Pengertian Pendidikan Sosial Dalam Pandangan Ibnu Khaldun.
Dengan karunia akal yang diberikan Allah SWT kepada manusia, maka manusia seharusnya mampu meningkatkan taraf kehidupannya di masyarakat ke arah yang lebih baik dengan ilmu dan pengalaman yang mereka peroleh di sekolah ataupun di luar sekolah. Sebagaimana dengan istilah pendidikan yang dikemukakan Ibnu Khaldun yaitu pendidikan merupakan suatu upaya peningkatan (*adz-ziyadah*), sehingga peserta didik tumbuh (*at-tansyi'ah*) menjadi manusia yang mampu hidup bermasyarakat dengan baik dan memiliki kedudukan mulia (*uluw al-manzilah*) dimasyarakat kelak. Istilah-istilah yang dikemukakan Ibnu Khaldun tersebut tentunya memberikan gambaran bahwa proses pendidikan sosial selama ini telah diterapkan di sekolah sebagai upaya penanaman moral

bagi peserta didik (Zakaria, 2011).

Ibnu Khaldun dalam bukunya *muqoddimah* juga menjelaskan mengenai dua istilah yang berhubungan erat kaitannya dengan pendidikan sosial, yaitu *huyuliy* dan *tamyiz*. Manusia pada awalnya tercipta dari sebuah benda (*huyuliy*) yang bernama air mani dan tidak mempunyai pengetahuan apapun, kemudian manusia terus berusaha menyempurnakan eksistensinya di masyarakat dengan ilmu pengetahuan yang mereka peroleh, sehingga mereka mampu mengerjakan suatu kebaikan dan meninggalkan segala bentuk keburukan (*tamyiz*) (2010, خلدون). Dari kedua istilah tersebut, maka pengertian pendidikan sosial menurut Ibnu Khaldun dapat diartikan sebagai suatu pendidikan yang bertumpu pada kehidupan dimasyarakat yang merupakan tempat bagi peserta didik hidup dan berpartisipasi di dalamnya dengan menerapkan ilmu pengetahuan yang mereka peroleh di sekolah ataupun di luar sekolah, sehingga peserta didik mampu membedakan hal yang benar dan salah.

Dari pengertian pendidikan sosial diatas, Abdullah Nasih Ulwan memperkuat bahwa pendidikan sosial adalah pendidikan anak sejak kecil agar sang anak mampu bepegang teguh terhadap etika sosial dan memiliki akhlak yang baik berlandaskan aqidah islam. Pendidikan sosial bertujuan agar sang anak tampl di masyarakat sebagai generasi yang mampu bermuamalah sosial dengan baik, memiliki adab dan sopan santun, memiliki pola pikir yang matang sehingga sang anak bijak dalam berperilaku. Tanggung jawab pendidikan sosial ini merupakan persoalan penting bagi pendidik dan orang tua dalam rangka menyiapkan generasi umat dan bangsa (Nurunnisa, n.d.).

Melalui pendapat diatas dapat disimpulkan bahwa, pengertian pendidikan sosial menurut Ibnu Khaldun jika dipergunakan dalam masalah pendidikan anak merupakan pendidikan yang diperoleh peserta didik melalui aktivitas pembelajaran disekolah yang berupa pembelajaran adab dan tingkah laku, dengan tujuan agar peserta didik sempurna pertumbuhannya baik dari segi jasmani, akal dan rohani, kemudian menjadi sempurna kedudukannya di masyarakat sehingga peserta didik mampu menjalankan kehidupan sosial sesuai dengan norma-norma yang berlaku dan tentunya mampu memberi dampak positif terhadap lingkungan sosialnya.

- Nilai-nilai Pendidikan Sosial Dalam Pandangan Ibnu Khaldun
Nilai dalam ajaran agama islam berperan penting dalam upaya mewujudkan manusia yang berbudi pekerti luhur atau insan kamil. Sebagaimana dengan tujuan pendidikan Ibnu Khaldun yang telah di rumuskan diatas yaitu meningkatkan taraf hidup masyarakat ke arah yang lebih baik (Nurunnisa, n.d.). Dalam rumusan tujuan pendidikan ini tentunya berhubungan dengan kehidupan sosial yang akan dihadapi peserta didik di masyarakat kelak.

Ibnu Khaldun menyatakan bahwa "*Ilmu pengetahuan dan pengajaran merupakan hal yang alami di tengah umat manusia*". Melalui pendapat tersebut dapat kita artikan bahwa nilai-nilai pendidikan tidak diperoleh peserta didik hanya dari sekolah saja, melainkan peserta didik juga akan memperoleh dan merasakannya di masyarakat juga. (خلدون، 2010). Maka berkembanglah pendidikan didalam masyarakat dengan berbagai macam nilai-nilai sosial yang ditanamkan didalamnya, sebab pengetahuan dan pendidikan merupakan tabiat didalam diri manusia dan memiliki peran yang sangat besar dalam mengembangkan kehidupan individu di masyarakat (Chodry, 2020).

Melalui buku *muqoddimah* Ibnu Khaldun yang membahas mengenai sejarah peradaban kehidupan sosial suku-suku terdahulu, penulis dapat merumuskan beberapa nilai-nilai pendidikan yang dapat kita kembangkan di dunia pendidikan dalam mempersiapkan bekal sosial para peserta didik. Adapun rumusan nilai-nilai pendidikan sosial dari pemikiran Ibnu Khaldun adalah sebagai berikut:

(1) Nilai Persaudaraan Keluarga Sedarah

Ikatan keluarga sedarah terbukti akan membawa ke arah solidaritas sosial apabila terjalin hubungan yang dekat antar saudara. Namun jikalau hubungan antara saudara tersebut tidak terjalin dengan baik, maka ikatan keluarga itu akan sedikit melemah sehingga memberi dampak yang kurang baik terhadap lingkungan keluarga tersebut. Salah satu pendekatan dalam memperkuat tali kekeluargaan seadara adalah mengetahui silsilah keluarga (خلدون، 2010). Sebagaimana sabda Rasulullah SAW dalam hadistnya:

تعلموا من أنسابكم ما تصلون به أرحامكم
(رواه الترمذي)

"Pelajarilah silsilah keturunanmu untuk mengetahui siapa saudara sedarahmu yang dekat" (Hadist Shohih Riwayat Tirmidzi)

Namun ada kalanya pengetahuan mengenai silsilah keturunan sama sekali tidak memberi dampak positif ke arah solidaritas sosial, yaitu ketika ilmu silsilah keturunan itu sudah tidak jelas lagi dan telah tinggal menjadi suatu persoalan dari ilmu pengetahuan, maka ia tidak dapat lagi membangkitkan rasa cinta dari solidaritas sosial.

(2) Nilai Kesederhanaan

Ibnu Khaldun menjadikan orang-orang Badui yang hidup dengan membatasi diri mereka pada kebutuhan-kebutuhan tertentu, sebagai contoh kehidupan sederhana walaupun pada akhirnya peradaban mereka runtuh karena ulah mereka sendiri. Orang-orang Bqadui juga berurusan dengan urusan dunia seperti halnya suku-suku lain yang hidup pada zamannya, namun urusan-urusan yang mereka kerjakan hanya sebatas kebutuhan semata,

bukan dalam hal kemewahan atau salah satu sebab timbulnya nafsu syahwat dan kesenangan. Dibandingkan dengan penduduk kota yang hidup pada saat itu, mereka hidup dengan bermalas-malasan dan suka segala sesuatu yang bersifat instan dan akhirnya tak jarang ditemui dari kalangan penduduk-penduduk kota yang tenggelam dalam kemewahan hidup mereka (خلدون، 2010).

Kehidupan orang Badui tentunya bisa kita ambil pelajaran darinya, yaitu hendak menanamkan nilai-nilai kesederhanaan ke peserta didik kemudian mereka terapkan dalam kehidupan mereka secara konsisten.

Apabila nilai kesederhanaan enggan kita tanamkan ke peserta didik, maka akibat yang akan mereka terima adalah hilangnya solidaritas sosial didalam diri mereka. Sehingga tidak lagi timbul rasa saling gotong royong dalam hal tolong-menolong sebagaimana peradaban orang-orang Badui yang hilang solidaritas sosialnya setelah memperoleh kedaulatan. Suku Badui mengalami kemunduran setelah memperoleh kedaulatan. Hal ini ditandai dengan solidaritas sosial dan keberanian mereka semakin lemah, mereka bersenang-senang menikmati hidup yang telah di anugerahkan Allah SWT, hingga keturunan-keturunan mereka tumbuh dengan gaya hidup yang sedemikian rupa. Semakin besar kemewahan dan kenikmatan hidup yang mereka jalani, maka semakin dekat mereka terhadap kehancuran yang akan mereka hadapi.

Salah satu sikap yang harus kita jauhkan dari peserta didik adalah bersikap anarki. Anarki merupakan sikap yang dapat merusak dan menghancurkan peradaban manusia sebagaimana peradaban dari suku Badui. Tidak sedikit dari suku Badui yang berlomba-lomba menjadi pemimpin, namun karena sikap keanarkisan mereka menjadikan mereka gila akan kekuasaan sehingga peradaban suku Badui hancur (خلدون، 2010). Maka dari itu, betapa pentingnya kita menanamkan kebiasaan hidup sederhana ke peserta didik hingga mereka tidak tenggelam dalam kemewahan hidup.

(3) Nilai Religius

Mengambil hikmah dari kehidupan suku Badui yang memiliki sifat kasar, suka membanggakan diri dan berlomba-lomba dalam menduduki kursi kepemimpinan. Namun ada satu hal yang menjadikan mereka mudah tunduk dan membentuk kesatuan sosial, yaitu kembali ke agama yang dibawa oleh wali mereka dan ajaran nabi Muhammad SAW. Ketika mereka mendapatkan seruan untuk melaksanakan perintah Allah SWT, mereka pun akan berkumpul menjadi satu kesatuan sosial. Dengan demikian mereka menjadi orang-orang yang paling cepat menerima kebenaran atau petunjuk demi menghilangkan kebiasaan buruk dan sifat tercela yang mereka miliki (خلدون، 2010).

Sikap solidaritas sosial saja tidak cukup tanpa

menerapkan sifat-sifat terpuji dalam kehidupan sosial sehari-hari. Sikap solidaritas dalam hal tolong-menolong merupakan jaminan kekuasaan Tuhan. Oleh karena itu, barang siapa yang menerima sifat-sifat terpuji untuk memenuhi kebutuhan melaksanakan hukum-hukum Allah SWT, maka orang tersebut telah mempunyai persiapan untuk menerima dan menjalankan tugasnya sebagai *Khilafah* dalam mensejahterahkan kehidupan sosialnya. Nilai religius inilah yang perlu kita tanamkan kemudian kita tekankan ke peserta didik, agar kedepannya peserta didik tetap berada dalam jalur yang benar dan tentunya diridhai Allah SWT.

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

Setelah meneliti nilai-nilai pendidikan sosial dalam pandangan Ibnu Khaldun, maka peneliti dapat menarik beberapa kesimpulan mengenai penelitian ini yaitu:

- Pendidikan Sosial dalam pandangan Ibnu Khaldun merupakan, pendidikan yang bertumpu pada kehidupan di masyarakat yang merupakan tempat bagi peserta didik hidup dan berpartisipasi di dalamnya, dengan menerapkan ilmu pengetahuan yang mereka peroleh di sekolah ataupun di luar sekolah. Sehingga peserta didik tumbuh menjadi pribadi yang kuat solidaritas sosialnya dalam hal tolong menolong satu sama lain, kemudian mampu membedakan antara hak dan batil lalu memberikan dampak positif terhadap lingkungan sosialnya di masyarakat.
- Adapun nilai-nilai pendidikan sosial dalam pandangan Ibnu Khaldun yang dapat diambil dari sejarah peradaban masyarakat dalam buku *muqoddimah*nya yaitu:
 - (1) Nilai Persaudaraan Keluarga Sedarah
Mengetahui silsilah keluarga dapat menumbuhkan rasa kasih sayang dan peduli antara satu sama lain, karena hubungan keluarga sedarah mempunyai kekuatan yang mampu mengikat kebanyakan manusia, sehingga masing-masing dari mereka ikut merasakan tiap kesusahan yang dialami. Keluarga juga merupakan tempat pertama dimana generasi suatu kaum akan memperoleh pendidikan dan pengajaran langsung dari orang tuanya. Namun ikatan keluarga sedarah akan melemah jikalau silsilah keturunan mereka hanya sekedar pengetahuan semata, sehingga rasa kasih sayang antara keluarganya pun hilang.
 - (2) Nilai Kesederhanaan
Hidup dengan membatasi diri hanya untuk memenuhi kebutuhan-kebutuhan hidup merupakan prinsip yang harus kita tanamkan ke peserta didik. Karena dengan prinsip ini peserta didik akan hidup dengan gaya hidup sederhana dan jauh dari sikap rakus, boros dan anarki. Kesederhanaan juga memperkuat ikatan solidaritas sosial peserta didik, yaitu dengan berusaha agar saling tolong menolong dalam memenuhi kebutuhan mereka. Berbeda halnya bagi mereka yang terlarut dalam hidup mewah dan boros hingga lupa membantu satu sama lain.
 - (3) Nilai Religius
Walaupun nilai religius ini ditempatkan diakhir, namun nilai inilah yang akan mengikat dan

memperkuat nilai-nilai kehidupan sosial lainnya. Ajaran-ajaran agama yang dibawa oleh nabi dan rasul merupakan kunci utama dalam meraih kehidupan sosial yang sejahtera. Adapun sumber utama ajaran agama Islam adalah Al-Qur'an dan Hadist. Dengan menerapkan lalu memegang erat ilmu agama yang bersumber dari Al-Qur'an dan Hadist, maka peradaban umat Islam akan semakin maju dan berkembang sehingga jauh dari pengaruh negatif yang akan mengancam generasi umat Islam.

Itulah tiga nilai pendidikan sosial yang apabila ditanamkan dan diterapkan ke peserta didik, mereka akan hidup di masyarakat dengan penuh solidaritas yaitu saling membantu sama lain, mampu mengendalikan emosi sehingga tidak lagi berani berlaku kasar sesama teman sebaya bahkan kepada orang yang lebih tua, hingga mampu ikut serta dalam membangun ketentraman hidup di lingkungan masyarakat.

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh diatas, menunjukkan bahwa hasil penelitian dari nilai-nilai pendidikan sosial dalam perspektif Ibnu Khaldun yang telah penulis cantumkan diatas yaitu nilai persaudaraan, kesederhanaan dan religious bukan merupakan istilah penemuan baru. Melainkan istilah tersebut ada untuk memperkuat istilah-istilah yang telah ada sebelumnya namun dalam perspektif Ibnu Khaldun. Oleh karena itu, berikut beberapa rekomendasi dari penulis untuk para pembaca mengenai nilai-nilai tersebut:

- (1) Bagi para guru agar selalu kembali kepada Al-Qur'an dan Hadist sebagai pedoman hidup dalam menanamkan nilai-nilai kehidupan sosial bagi peserta didik.
- (2) Bagi para peneliti yang akan membahas mengenai pendidikan sosial dalam pandangan Ibnu Khaldun agar lebih detail dalam menyajikan dan menganalisis data, sebab Ibnu Khaldun dalam bukunya tidak secara langsung membahas mengenai teori pendidikan sosial. Oleh karena itu, penilitilah yang harus bisa mengulas teori-teori sosial Ibnu Khaldun dengan memandangnya menggunakan kaca mata pendidikan sosial.

REFERENSI

- خلدون، ابن. (2010). *مقدمة*. دار ابن الجوزي.
- Chodry, M. (2020). *Konsep Sosiologi Pendidikan Prespektif Ibnu Khaldun* (F. Adhim (ed.). CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Dits Prasanti, D. R. F. (2018). Penelitian Kepustakaan (Library Research) dalam Penelitian Pendidikan IPA. *Pembentukan Anak Usia Dini: Keluarga, Sekolah, Dan Komunitas*, Vol. 2(1).
- Fadhilah, N. (2016). Nilai-nilai Pendidikan Sosial Dalam Tradisi Sedekah Kematian di Dusun Pekodokan Desa Wlahar Kecamatan Wangon Banyumas. *Institut Agama Islam Negeri Purwokerto*.

Hanafi, H. (2018). *Ilmu Pendidikan Islam*. CV. Budi Utama.

Khoerudin, M. H. S. S. dan K. (2015). *Pendidikan Lingkungan Sosial Budaya*. PT Remaja Rosdakarya.

Kholiq, A. (1999). *Pemikiran Pendidikan Islam Kajian Tokoh Klasik dan Kontemporer*. Pustaka Pelajar Offset.

Maksum, N. R. Dkk. (2021). *Desain Pembelajaran Agama Islam*. CV. Insan Cendekia Mandiri.

Nurunnisa, E. C. (n.d.). Nilai-nilai Pendidikan Sosial Prsefektif Abdullah Nasih Ulwan dan Relevansinya Terhadap Tujuan Pendidikan Nasional. *Tarbiyah Al-Aulad*.

Saihu. (2020). Pendidikan Sosial Yang Terkandung Dalam Surat At-Taubah Ayat 71-72. *Jurnal Pendidikan Islam*, Vol. 09.

Wafi, A. A. W. (1985). *Ibnu Khaldun Riwayat dan Karyanya* (A. Thoha (ed.); Cetakan 1). PT Temprint.

Zakaria, A. (2011). *Konsep Pendidikan Ibnu KHaldun: Relevansinya dengan pendidikan modern*. PT. Ihsan Mandiri.

Advocacy Strategy for Women's Representation in the Japanese Parliament as an Effort to Implement CEDAW Values

Strategi Advokasi Representasi Perempuan di Parlemen Jepang sebagai Upaya Pengimplementasian Nilai CEDAW

Indi Dwi Lutfitriani¹, Takdir Ali Mukti²

¹ Undergraduate Program of International Relations Studies, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

² Department of International Relations, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Email: indi.dwi.fisip18@mail.umy.ac.id¹; takdiralimukti@umy.ac.id²

ABSTRACT

As an advanced democracy, Japan has a problem with the low representation of women in parliament. The low representation of women has a long historical background related to the introduction of the Confucian religion from China and the Edo era which imposed male control over the role of women through the Ryusaikenbo principle. Entering the Meiji Restoration Era, women played more roles and the women's movement was born after World War II, but until now it still ranks 3rd lowest in Asia Pacific. This article aims to explore the question of why under-representation of women occurs. The findings show that in general Japanese women have very low interest in politics, apart from the construction of gender which greatly limits their role. It is said that the factor of Confucian values which greatly limited the role of women greatly influenced the thinking and social construction of Japanese society, thereby marginalizing women's political role in society. The implications of these findings will provide opportunities for NGOs such as AFER and WINWIN to optimize their role in Japanese society.

Keywords: parliament, politics, representation, women

ABSTRAK

Sebagai negara demokrasi yang maju, Jepang memiliki masalah dengan rendahnya representasi perempuan di parlemen. Rendahnya representasi perempuan memiliki latar belakang sejarah yang panjang terkait masuknya agama Konghucu dari Tiongkok dan zaman Edo yang menerapkan kontrol laki-laki atas peran perempuan melalui prinsip Ryusaikenbo. Memasuki Era Restorasi Meiji, perempuan lebih banyak berperan dan gerakan perempuan lahir pasca Perang Dunia II, namun hingga saat ini masih menempati urutan ke-3 terendah di Asia Pasifik. Artikel ini bertujuan untuk menggali pertanyaan mengapa terjadi under-representation terhadap perempuan. Temuan menunjukkan bahwa pada umumnya perempuan Jepang memiliki minat yang sangat rendah dalam politik, selain konstruksi Gender yang sangat membatasi peran mereka. Dikatakan bahwa faktor nilai-nilai Konfusianisme yang

sangat membatasi peran perempuan sangat mempengaruhi pemikiran dan konstruksi sosial masyarakat Jepang, sehingga memarginalkan peran politik perempuan dalam masyarakat. Implikasi dari temuan ini akan memberikan peluang bagi NGO seperti AFER dan WINWIN untuk mengoptimalkan perannya dalam masyarakat Jepang.

Keywords: parlemen, politik, representasi, perempuan

INTRODUCTION

Convention on the Elimination of All Forms of Discrimination against Women (CEDAW) berisi komitmen bahwa semua orang berhak atas hak dan kebebasan tanpa memandang warna kulit, Bahasa, ras, agama, ataupun jenis kelamin. Maka berdasarkan norma internasional, CEDAW mampu melegitimasi Wanita bahwa mereka memiliki hak, dan kesempatan dalam urusan politik yang setara dengan laki-laki. Akan tetapi pria masih mendominasi politik, kesetaraan antara laki-laki dan perempuan masih belum merata di dunia. Berbeda halnya dengan negara-negara Eropa seperti Swedia, Irlandia, Norwegia, atau diluar itu terdapat pula Australia yang memiliki perubahan progresif terhadap keterwakilan politik perempuan. Sangat kontras perbedaannya dengan negara-negara Asia yang dikenal memiliki budaya patriarki yang kental sehingga perempuan harus menghadapi permasalahan yang lebih berat dalam meningkatkan keterwakilan mereka di politik. Jepang menjadi studi kasus menarik pada permasalahan ini sebab Jepang dikenal sebagai negara maju, akan tetapi memiliki ranking gap gender rendah di region Asia bahkan lebih rendah dibandingkan dengan Indonesia (World Economic Forum, 2021).

Karena ketidaksetaraan gender yang terjadi di domestik terkait pekerja perempuan, Jepang juga mengalami tekanan-tekanan yang berasal dari internasional. Karena melihat domestik Jepang sebagai negara yang maju namun belum bisa menangani ketidaksetaraan gender antara hak perempuan dan laki-laki. Sehingga pada akhirnya Jepang menandatangani CEDAW di tahun 1990 (Mizari, 2018).

Mulanya peran perempuan Jepang cukup tinggi pada aspek social politiknya. Bahkan beberapa literatur Tiongkok kuno mencatat bahwa Jepang pernah menjadi “Kerajaan Permaisuri” karena banyaknya pemerintahan permaisuri di Jepang, seperti yang terlihat pada Tabel 1.1. Akan tetapi selama Aristokrasi militer (Shogun-Samurai) di abad 12-19 dan sebelum Perang Dunia II, Perempuan Jepang terpaksa mengurangi keterlibatan mereka di sector publik. Dikarenakan Aristokrasi militer dibawah shogun, maka militer menjadi strategi utama dalam politik, sedangkan perempuan secara fisik tidak sekuat laki-laki, sehingga perempuan tidak dapat memimpin pertempuran dan status perempuan dalam politikpun turut menurun (Azizah, Women Under Representation: Comparative Analysis Between Japan And Indonesia, 2018).

Berdasarkan sejarah politiknya Perempuan Jepang pertama kali diberi hak untuk memilih dalam pemilihan Majelis Rendah pada 10 April 1946, di bawah Pendudukan pimpinan AS, yang merupakan pemilihan umum pertama setelah berakhirnya Perang Dunia II. Sekitar 13,8 juta perempuan memberikan suara dan 39 perempuan terpilih untuk pertama kalinya ke 464 anggota kamar — 8,4 persen dari total pada saat Diet Jepang masih secara resmi memperdebatkan Konstitusi baru. Sebuah Konstitusi baru mulai berlaku kemudian, dengan anggota Diet wanita baru bergabung secara resmi memberikan wanita hak untuk memilih, Kemudian dalam pemilihan Majelis Rendah 2009, 54 perempuan menang —11,3 persen dari total. Empat puluh didukung oleh Partai Demokrat Jepang, yang mengambil alih pemerintahan antara 2009 dan 2012. (Japantimes, 2020).

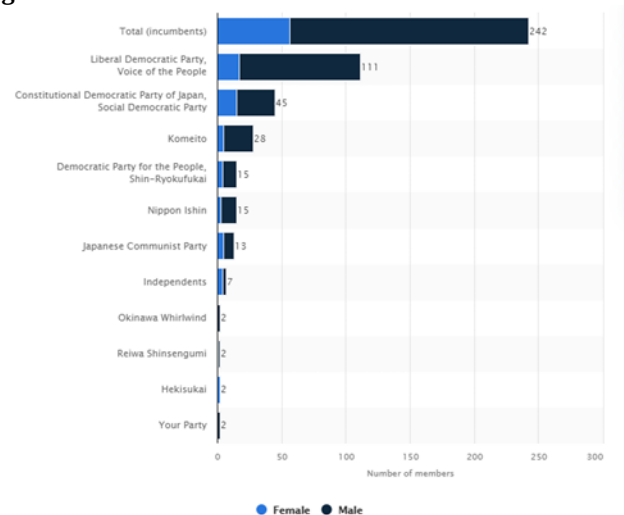
Tabel 1.1 Kerajaan Permaisuri di Jepang

	Japan	
1	192	Empress Jingu
2	592-628	Empress Suiko
3	592-628 and 655-661	Empress Kogyaku
4	655	Empress Saimei
5	686-697	Empress Jito
6	707-715	Empress Gemmei
7	715-724	Empress Gensho
8	749-758	Empress Koken
9	764	Empress Shotoku
10	1629-1643	Empress Meisho
11	(1762-1771).	Empress Go Sakuramachi

Sumber : Women Under Representation: Comparative Analysis Between Japan And Indonesia, Nur Azizah, 2018
Terkait keterwakilan perempuan di parlemen, terdapat pula beberapa perdebatan kuota gender di Jepang yang diangkat dalam Diet nasional pada pertengahan 1990-an, 2000, 2009, dan 2012. Pada 1990-an membahas terkait

pembaharuan pemilu oleh PM Hosokawa dari LDP bahwa akan mempertimbangkan pengenalan sistem kuota agar perempuan dapat berpartisipasi aktif dalam politik. Debat kedua di tahun 2000 juga menekankan untuk kuota gender, hingga pada akhirnya tahun 2003 Partai Liberal Demokrat (LDP) berkomitmen untuk mewujudkan keterwakilan perempuan dalam manajemen dan politik 2020 mendatang sebesar 30%. Munculnya input mengenai kuota gender ini juga diikuti oleh pro dan kontra, dimana terdapat pandangan bahwa kuota gender itu inkonstitusional atau tidak berdasarkan konstitusi yang ada Menurut Katayama (Menteri Dalam Negeri dan komunikasi saat itu). Namun, Katayama juga mempertanyakan kelayakan kuota gender yang mengikat secara hukum sehingga diperlukan langkah-langkah dalam meningkatkan anggota diet Wanita (Azizah, Women Under Representation: Comparative Analysis Between Japan And Indonesia, 2018).

Grafik 1.1 Number of National Diet members of the House of Councillors in Japan in 2021, by party and gender



Sumber : Statica, 2021

Pada Mei 2018 undang-undang tentang kesetaraan gender di arena politik disahkan. Undang-undang itu menyerukan kesetaraan gender dalam politik untuk dipromosikan. Namun undang-undang tersebut hanya mewajibkan individu, kelompok dan partai untuk mengambil tindakan sukarela untuk meningkatkan persentase politisi perempuan nasional dan lokal. Pemilihan pertama di bawah undang-undang baru tersebut adalah pemilihan lokal April 2019 yang diadakan secara nasional. Enam dari 59 pemilihan walikota dimenangkan oleh perempuan. Perempuan memenangkan 10,4 persen kursi. Ini hanya sedikit peningkatan dari 9,1 persen kursi majelis prefektur yang diduduki perempuan pada tahun 2015.

Kemudian Kandidat perempuan memenangkan 28 dari 124 kursi untuk pemilihan — 22,5 persen — di pemilihan distrik dan proporsional. Ada 10 pemenang perempuan dari LDP, enam dari Partai Demokrat Konstitusional Jepang, empat independen, tiga dari Partai Komunis Jepang, dua dari Komeito dan masing-masing satu dari Nippon Ishin no Kai, Partai Demokrat untuk Rakyat dan Reiwa Shinsengumi. Lalu apabila dibandingkan dengan jumlah diet di tahun 2021pun Jepang masih belum mengalami peningkatan yang signifikan, dapat dilihat pada grafik 1.1 diatas.

Tabel 1.2 The Global Gender Gap Index rankings by region, 2021

East Asia and the Pacific

Country	Rank		Score
	Regional	Global	
New Zealand	1	4	0.840
Philippines	2	17	0.784
Lao PDR	3	37	0.750
Australia	4	53	0.731
Singapore	5	58	0.727
Timor-leste	6	64	0.720
Mongolia	7	69	0.716
Thailand	8	80	0.710
Viet Nam	9	87	0.701
Indonesia	10	99	0.688
Korea, Rep.	11	101	0.687
Cambodia	12	103	0.684
China	13	104	0.682
Myanmar	14	109	0.681
Brunei Darussalam	15	111	0.678
Malaysia	16	112	0.676
Fiji	17	113	0.674
Japan	18	119	0.656
Papua New Guinea	19	139	0.635
Vanuatu	20	141	0.625

Sumber : The Global Gender Gap Index rankings, WEF, 2021

Posisi Jepang dalam konteks kesetaraan gender memang masih sangat lemah, bahkan ini dapat terlihat pada Laporan dari World Economic Forum keluaran September 2021 menyatakan bahwa Jepang menduduki Ranking 120 dunia dalam kategori Gender gap, ranking jepang justru lebih buruk jika dibandingkan dengan negara asia pasifik lainnya seperti Indonesia, Timor Leste, Thailand, Myanmar dan lainnya (Word Economic Forum, 2021).

Berdasarkan kondisi tersebut, maka diperlukan upaya-upaya advokasi baik dari NGO lokal Jepang ataupun pemerintah sendiri yang memiliki legitimasi dalam menciptakan kebijakan untuk dapat mengadvokasi lebih banyak keterwakilan perempuan di parlemen. Melihat

kembali ke grafik 1.1, secara implisit menunjukkan bahwa sedikit kemajuan yang telah dicapai Jepang dalam meningkatkan keterwakilan perempuan di parlemen. Perkumpulan perempuan Jepang menjadi cikal bakal lahirnya advokasi perempuan di berbagai aspek baik budaya, sosial, ataupun politik. Perkumpulan perempuan yang mulanya hanya membahas mengenai sastra dan budaya, lama kelamaan mulai mengarah pada aspek sosial politik keterlibatan perempuan. Perkumpulan yang mulanya berguna untuk membahas karya sastra berubah menjadi ruang pergerakan perempuan dan terus berkembang menjadi organisasi perempuan dan bertransformasi menjadi NGO. NGO menjadi salah satu aktor yang memiliki keterlibatan besar atas meningkatnya pergerakan perempuan di Jepang. NGO ataupun kelompok pergerakan perempuan Jepang memiliki perjalanan Panjang dalam kehadirannya. Beberapa dari NGO perempuan timbul sementara dan bubar di tengah jalan disebabkan oleh berbagai kendala, seperti stigma masyarakat dan budaya yang melekat terhadap perempuan, dana advokasi yang sulit didapatkan, birokrasi dan pengakuan yang sulit diraih, dan sedikitnya anggota yang terlibat hingga berakhir dengan bubarnya suatu NGO ataupun pergerakan perempuan.

Pada skripsi ini berfokus pada advokasi dua aktor yakni Alliance of Feminist Representatives (AFER) dan Women in New World, International Network (WINWIN). AFER dan WINWIN merupakan dua organisasi perempuan yang vocal dan fokus pada “Keterlibatan perempuan di Politik” yang masih bertahan hingga saat ini. Selain dari AFER dan WINWIN terdapat NGO perempuan lainnya namun hanya berfokus pada empowering atau pemberdayaan perempuan saja seperti AJWRC, WAN, NWEK, dan lainnya. Guna membahas advokasi keterwakilan perempuan di Politik, maka diperlukan bahasan aktor non-pemerintah yang berfokus di keterwakilan perempuan di politik, sebab itu skripsi akan berfokus pada advokasi AFER dan WINWIN terhadap pemerintah dalam meningkatkan jumlah keterwakilan perempuan di Parlemen Jepang.

LITERATURE REVIEW

Kajian literatur atau literatur review merupakan uraian mengenai teori, temuan dan bahan penelitian lain yang diperoleh dari bahan acuan untuk digunakan sebagai landasan kegiatan penelitian. Deskripsi dalam literatur review diarahkan guna mengembangkan serta menyusun kerangka pemikiran yang jelas tentang pemecahan permasalahan yang telah diuraikan pada rumusan masalah yang akan diselidiki. Penelitian sebelumnya yang hampir memiliki kesamaan dengan penelitian yang penulis lakukan yakni penelitian yang dilakukan oleh Makiko Eto pada dua penelitiannya yang berjudul “Women’s movements in Japan: the intersection between everyday life and politics” dimana berisi bahasan gerakan

perempuan di Jepang yang memiliki fungsi sebagai agen politik yang mengubah status quo politik. Gerakan perempuan Jepang dapat dilihat terdiri dari tiga kelompok: yang diprakarsai oleh elit, feminis dan non-feminis partisipatif. Dimana kedua elit tersebut memiliki karakteristik yang sama. Pertama, identitas mereka cenderung berpusat pada motherhood. Bahasa ibu telah menjadi ide kunci di balik mobilisasi perempuan Jepang. Kedua, kampanye mereka menghubungkan tuntutan perempuan dengan politik. Serta penelitian kedua "Women and Representation in Japan" yang membahas tentang faktor-faktor penyebab rendahnya representasi perempuan, dengan menyoroti empat faktor yakni: sistem pemilu; budaya sosial-politik; kuota pemilu; dan kegiatan dan sikap perempuan tentang representasi mereka sendiri. Kedua penelitian diatas menjabarkan faktor dan peranan pergerakan Wanita Jepang, akan tetapi, tidak digunakan kerangka berpikir yang lebih memfokuskan pada usaha atau strategi advokasi perempuan Jepang. Penelitian sebelumnya terfokus pada perspektif penyebab rendahnya representasi perempuan Jepang dari keadaan masa lalu hingga saat ini. Sedikit penelitian yang menyinggung pergerakan perempuan Jepang melalui perspektif strategi advokasi. Sedangkan, untuk mencapai kesetaraan gender dimasa yang akan datang diperlukan bahasan analisis strategi advokasi keterwakilan perempuan baik di bidang sosial ataupun politik.

Pada tulisan ini, penulis menggunakan dua kerangka teoritik yakni teori Rezim internasional dan TAN (Transnational Advocacy Network) sebagai alat guna memetakan dan menjelaskan hasil pembahasan dari tulisan ini. Berdasarkan studi kasus yang saya angkat mengenai advokasi keterwakilan perempuan di parlemen Jepang, Saya menggunakan Teori Rezim Internasional dan Transnational Advocacy Networks (TAN) dari Keck and Sikkink guna menjawab usaha advokasi yang dilakukan oleh AFER dan WINWIN dalam menghadapi isu ini. Penerapan Teori akan dimulai dengan hadirnya nilai dan norma gender yang terangkat menjadi sebuah rezim internasional yakni berupa CEDAW. Terangkatnya CEDAW menjadi sebuah rezim internasional menjadikan nilai dan norma gender menjadi salah satu aspek penting dalam behaviour negara. Pada pengadvokasian keterwakilan perempuan, NGO Jepang menjadikan CEDAW sebagai landasan norma dalam advokasinya. Usaha yang dilakukan oleh NGO lokal ditambah lagi dengan tekanan lingkungan internasional, menjadi bahan input bagi pemerintah Jepang untuk memperbaharui kebijakannya, salah satunya yakni kebijakan kuota perempuan di parlemen sebesar 30%. Usaha advokasi yang dilakukan oleh Movement perempuan dan NGO dengan menggunakan keempat strategi dari TAN yakni Information Politic, Symbolic Politic, Leverage Politic, dan Accountability Politik sebagai usaha advokasi kuota

gender dan representasi perempuan di Parlemen Jepang. Akan tetapi beberapa faktor menjadi rintangan bagi movement dan NGO perempuan di Jepang disebabkan beneaped faktor historis yang mempengaruhi budaya pola pikir dan konstruksi sosial mengenai perempuan di masa kini.

METHOD

Penelitian ini merupakan sebuah penelitian yang menggunakan metode deskriptif kualitatif. Menurut Suharsimi Arikunto dalam (Arikunto, 2010) penelitian deskriptif merupakan suatu metode yang mengumpulkan data berdasarkan suatu faktor yang mendukung objek penelitian dan menganalisa faktor tersebut untuk dicari peranan dan kesinambungannya terhadap penelitian. Sedangkan metode kualitatif menurut Lexy J. Moelong dalam (Prastowo, 2012) merupakan sebuah penelitian yang bermaksud untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian (contohnya: perilaku, persepsi, motivasi, tindakan, dan lain sebagainya) secara holistik, dan dengan cara deskripsi dalam bentuk kata-kata dan Bahasa, pada suatu konteks khusus yang alamiah dan dengan memanfaatkan berbagai metode alamiah.

Penelitian ini sepenuhnya menggunakan data yang bersifat sekunder melalui berbagai sumber seperti jurnal, artikel, buku, dokumen yang bersangkutan dengan penelitian, serta situs internet yang resmi dan terpercaya. Data sekunder sendiri merupakan sebuah data yang diperoleh atau dikumpulkan oleh orang yang melakukan penelitian dari sumber-sumber yang telah ada (Hasan, 2002). Dalam mengumpulkan data, teknik yang digunakan adalah studi pustaka. Sugitono menjelaskan studi pustaka dalam (Sugiyono, 2012) bahwasannya, studi pustaka berkaitan dengan kajian teoritis dan referensi lain yang berkaitan dengan nilai, budaya dan norma yang berkembang pada situasi sosial yang diteliti.

RESULT

Advokasi memiliki tujuan utama yakni mendorong perbaikan kebijakan public ataupun behavior negara yang dianggap tidak sesuai, untuk dapat dibenahi sesuai dengan kepentingan dan keinginan mereka yang menuntut perubahan (Azizah, 2014). Pelaksanaan advokasi yang dilakukan oleh NGO dan jaringannya dapat dengan hanya menggunakan satu strategi, atau dapat juga menggunakan keempat strategi yang ada yakni information politic, symbolic politic, leverage politic, dan accountability politic (Keck & Sikkink, 1999).

A. Strategi Koalisi Advokasi AFER dan WINWIN dalam Memperjuangkan Keterwakilan Perempuan di Parlemen Jepang

Pada bahasan ini akan terbagi menjadi dua fokus bahasan yakni upaya koalisi AFER dan WINWIN dalam mempengaruhi kebijakan Jepang guna mendorong partisipasi perempuan di parlemen Jepang, serta pengawasan kebijakan dan hasil dari advokasi yang telah dilakukan. Pada bahasan pertama mengenai koalisi advokasi antar aktor akan dijelaskan menggunakan konsep TAN meliputi information politic, symbolic politic, dan leverage politic. Serta pengawasan kebijakan dan hasil dari advokasi akan digunakan accountability politic dan data historikal dari AFER dan WINWIN.

1. Information Politic

Pada isu advokasi berkenaan dengan keterwakilan perempuan di parlemen AFER menyediakan media berupa facebook serta laman web yang dapat diakses melalui <https://afer-fem.org> yang didalamnya terdapat informasi berkenaan dengan visi misi AFER, mengapa perempuan harus terlibat di politik, laporan survei politik, simposium ataupun webinar gratis berkenaan dengan demokrasi dan perempuan, kritik kuota perepuan, laporan acara, Kerjasama antar kelompok, lembar pernyataan ataupun permintaan, laman pendaftaran keaggotaan, Buletin majalah AFER serta berbagai hal lainnya berkenaan distribusi informasi isu (Federasi Nasional Parlemen Feminis – Situs Yang Mendukung Politik Feminis Dan Aktivitas Sipil., 2021). Pada politik informasi, AFER banyak membuka ruang diskusi secara langsung berupa kuliah umum, simposium, lokakarya, dan seminar yang dilakukan secara offline (sebelum pandemi) dan dilakukan secara online melalui platform Zoom meeting. Selain itu hasil dari rapat, simposium, seminar dan lainnya dapat diakses di website resmi AFER sebagai anggota. Pendistribusian informasi mengenai advokasi perempuan ini aktif AFER sebar di website resminya, tidak hanya laporan acara namun pendistribusian informasi acara yang akan datang juga dapat dilihat pada simposium internasional yang akan dilaksanakan pukul 13.00-15.00 pada minggu, 6 Februari 2022 mendatang (AFER, 2022).

Pada simposium tersebut akan membahas mengenai perbandingan jumlah anggota parlemen perempuan di Jepang dan Taiwan serta faktor yang membagi kesetaraan gender dalam bidang politik antara kedua negara, yang sama-sama memiliki sistem pemilihan pararl untuk perwakilan proposional di daerah pemilihan kecil (pemilihan nasional) dan sistem distrik (pemilihan lokal). Diketahui persentase anggota perempuan Jepang yakni 9,7% (2021) di Majelis Rendah (Shugi-in), 22,6% (2019) di dewan penasihat, dan 20,5% di kota-kota yang ditunjuk pemerintah. Sedangkan di Taiwan telah lahir seorang presiden dan wakil presiden perempuan, dalam Diet jumlah anggota perempuan sebesar 41,6% (2020) yang merupakan persentase perempuan terbesar di Asia. Selain itu membahas mengenai upaya dalam meningkatkan

jumlah anggota perempuan dengan membandingkan sistem pemilihan, sistem kuota, serta lingkungan pencalonan bagi perempuan (AFER, 2022).

AFER bukan satu-satunya NGO yang menggunakan strategi politik informasi dalam mengadvokasikan kesetaraan gender, terdapat pula WINWIN yang turut menjadi salah satu pionir dalam mendelegasikan anggota parlemen perempuan. Hampir serupa dengan AFER, WINWIN menggunakan media facebook dan laman website resmi yang dapat diakses melalui <https://www-winwinjp-org>. Kedua media ini menjadi alat distribusi informasi yang dimaksimalkan oleh WINWIN, khususnya pada website WINWIN memberikan akses informasi berkenaan dengan kampanye peningkatan anggota perempuan di parlemen. Cukup berbeda dengan AFER, WINWIN mengarah pada kelompok kepentingan yang mempromosikan keterwakilan perempuan di politik. Pada laman website WINWIN, lebih mengarah pada visi, misi, ataupun tujuan dari WINWIN dalam memperkenalkan pentingnya kehadiran perempuan dalam Lembaga politik, selain itu menginformasikan terkait keberlangsungan pemilihan umum serta persentase perempuan di setiap tahunnya, dan membuka Akamatsu Seikei Juku yakni sekolah atau tempat belajar guna mengembangkan pemimpin perempuan di masa yang akan datang (WINWIN, 2021c).

Gambar 3.1 Poster Simposium Internasional AFER “Hallo Demokrasi! Selamat Tinggal Prinsip utama Laki-laki” ke 2 guna Meningkatkan Anggota Parlemen Perempuan dari Perbandingan Jepang-Taiwan



Sumber : AFER, 2022

Melalui sekolah berbayar yang dibuka yakni Akamatsu Seikei Juku, WINWIN menyalurkan informasi berkenaan dengan kesetaraan gender dengan jauh lebih intensif, Akamatsu Seikei Juku dijadikan tempat untuk dapat bertukar informasi dan pembangunan jaringan antar industri yang berbeda melalui diskusi antar mahasiswa. Kuliah akan dilakukan sebulan sekali pukul 18.00 dengan durasi kuliah dua jam, dimana kuliah pertama akan langsung dibawakan oleh Ryoko Akamatsu. Akan ada 3 jenis kegiatan yakni kuliah 1 yang diisi oleh orang-orang yang terlibat dalam politik nasional dan lokal dengan pembahasan seputar alasan menjadi anggota diet, hasil dari keanggotaan diet, dan sebagainya. Kemudian terdapat kuliah 2 yang akan diisi oleh para pemimpin yang aktif diberbagai bidang, sehingga dapat mendistribusikan ilmu terkait kepemimpinan di berbagai bidang. Terakhir penjamuan setelah kuliah yakni jamuan makan malam serta tanya jawab ataupun diskusi dan membangun jaringan antar mahasiswa (WINWIN, 2021a).

Gambar 3.2 Penutupan acara Akamatsu Seikei Juku, ke 5 Tahun 2019



Sumber : WINWIN, 2019

Selain dari Akamatsu Seikei Juku WINWIN juga selalu memberikan informasi pasca pemilu serta informasi lainnya berkenaan dengan representasi perempuan di politik melalui Newsletter. Misal pada Newsletter Jidai o Miru No 331 yang dikeluarkan pada 10 November 2021 yang menginformasikan pemilihan umum pada musim gugur, dimana WINWIN mengalami kesulitan, WINWIN yang telah menyiapkan kandidat dan meminta dukungan anggota, akan tetapi sebagian kecil dari mereka mengeluarkan hasil yang mengecewakan dan tidak semuanya terpilih. Dari hasil pemilu DPR 2021, terpilih 45 anggota perempuan jika dipersentasakan sebesar 9,7%, angka ini menurun dari 10,1% dari survei sebelumnya. Mengingat rendahnya proporsi parlemen menjadi faktor utama Jepang menjadi salah satu negara terendah dalam status perempuan. Pada tulisannya disebutkan bahwa alasan utama untuk ini yakni rasio anggota perempuan di partai LDP sebagai partai berkuasa hanya sebesar 7,7% kurang dari 10%, tidak heran mengapa persentase

perempuan menurun di tahun 2021(WINWIN, 2021d). Baik AFER ataupun WINWIN memiliki strategi tersendiri dalam politik informasi guna mendistribusikan wawasan, ilmu, dan informasi sebagai upaya advokasi

2. *Symbolic Politic*

Strategi kedua yang digunakan dalam jaringan advokasi transnasional adalah symbolic politics atau politik simbolik. Strategi ini biasanya muncul ketika peristiwa-peristiwa penting terjadi dan dibingkai secara simbolik untuk mengembangkan kesadaran masyarakat dan memperluas fondasi jaringan tersebut. (Sikkink K, 1999). Dalam arti lain, politik simbolik merupakan sebuah strategi yang dilakukan oleh suatu jaringan advokasi internasional dengan cara memberi simbol melalui aksi-aksi atau tindakan lainnya untuk mendapatkan dukungan dari masyarakat. Strategi simbol ini dilakukan oleh AFER dan WINWIN melalui kampanye pengangkatan isu kesetaraan gender sebagai aspek penting dalam kehidupan bermasyarakat, salah satunya yakni di bidang politik.

AFER dan WINWIN sebagai salah satu aktor yang vokal dalam mengkampanyekan representasi dan keamanan perempuan di parlemen, menggunakan simbol-simbol pendukung dalam mengadvokasikan isu. Misal pertama pada AFER, setiap tahunnya terlepas dari hari-hari peringatan kesetaraan perempuan, AFER selalu memberikan tanggapan, kritik, protes, serta promosi terhadap representasi perempuan. Politik simbol yang dapat terlihat pada peringatan Hari Perempuan internasional, AFER memperingati hari tersebut dengan menyelenggarakan kampanye dengan berbagai bentuk. Misal pada Minggu, 8 Maret 2015 lalu, bersamaan dengan Hari Perempuan internasional AFER melakukan Kampanye Perempuan dan Politik 2015 dengan mengajak dan mengumpulkan massa untuk melakukan aksi jalanan yakni di depan Stasiun Shibuya Jalan Hachiko. Aksi ini menuntut atas peningkatan jumlah anggota parlemen perempuan serta kecaman atas kasus seksisme yang dialami oleh anggota parlemen perempuan. Presentase anggota parlemen perempuan di kotamadya Jepang hanya sebesar 11,6% itu berarti $\frac{1}{4}$ dari semua kotamadya tidak memiliki anggota perempuan, mereka menyebut peristiwa ini dengan "Parlemen Nol Perempuan". Mereka yakin bahwa sedikitnya jumlah anggota perempuan di pemerintah juga berkontribusi terhadap sedikitnya jumlah perempuan dalam diet. Di lain sisi, Gerakan backlash yang mencegah promosi kesetaraan gender masih terus berlanjut oleh orang-orang yang berpegang teguh pada maskulinitas (AFER, 2015).



Berbeda dengan AFER, WINWIN tidak begitu menampakkan usaha politik simboliknya dalam mengadvokasikan keterwakilan perempuan di parlemen. WINWIN lebih menguatkan distribusi informasi kesetaraan gender pada peserta. Pada website resminya lebih mendistribusi terkait keadaan parlemen, persentase kuota perempuan, serta pendaftaran dan keberlangsungan dari Akamatsu Seikei Juku.

3. Leverage Politic

Dua strategi atau taktik yang telah di sebutkan sebelumnya yakni strategi information politics dan symbolic politics, dalam upaya advokasi kesetaraan gender di parlemen dirasa kurang efektif untuk dapat mencapai tujuan. Hal ini dapat dilihat dari menurunnya persentase perempuan di tahun 2021 lalu dimana hanya 9% saja yang berhasil menduduki parlemen. Oleh karena itu, demi memaksimalkan proses advokasi AFER dan WINWIN yang berada ditengah-tengah jejaring advokasi internasional, merasa perlu untuk menggunakan strategi ketiga yakni Leverage politics.

Leverage politics sendiri merupakan suatu cara atau strategi dengan mendorong, membujuk, bahkan menekan keterlibatan aktor-aktor kuat yang memiliki kuasa besar guna memengaruhi suatu kebijakan negara, demi menguatkan pergerakan jaringan advokasi transnasional tersebut. Dengan menggunakan pengaruh atas lembaga-lembaga yang lebih kuat, maka kelompok-kelompok yang lemah akan memperoleh pengaruh yang jauh melampaui kemampuan mereka untuk dapat mempengaruhi praktik-praktik negara secara langsung. (Keck & Sikkink, 1999). Menurut Robert C. Blitt, penggunaan leverage politics yang efektif bergantung pada kemampuan jaringan dalam menekan dan memersuasi aktor yang ditargetkan untuk dapat mengubah perilakunya. Leverage politics dalam mengidentifikasi titik pengaruh, terdapat dua jenis

pengaruh dalam strategi ini, yakni pengaruh material dan pengaruh moral. Pengaruh material dapat berupa keterlibatan uang, barang, atau berbagai macam keuntungan lainnya. Sedangkan, pengaruh moral merujuk pada ‘mobilization of shame,’ yang mana menempatkan perilaku atau rasa “malu” aktor yang menjadi target sebagai pusat perhatian internasional.

Gambar 3.3 Poster dan Foto Aksi Kampanye Perempuan dan Politik di Hari Perempuan Internasional



Sumber: AFER, Jousei to Seiji, 2015

AFER dalam leverage politics merangkul beberapa stakeholders terkait guna memperkuat posisinya, yakni Japan National Press Club (JNPC), National Woman Education Center (NVEC), dan beberapa anggota majelis pendukung. Berdasarkan dua pengaruh diatas yakni pengaruh material dan rasa malu, Bersama 3 stakeholdernya memudahkan AFER dalam berkampanye, memobilisasi, dan mengedukasi masyarakat. Misal pada tanggal 12 April 2021, AFER bekerjasama dengan JNPC menjadi ruang dalam sebuah sesi studi yang membahas tentang pelecehan di parlemen dan rendahnya jumlah anggota Wanita yang tidak kunjung bertambah. Acara ini juga ditampilkan dan didukung oleh Yoshiko Maeda (anggota Majelis Kota Hachioji), Kaoru Masuda (anggota Majelis Kota Matsudo) dan Masako Ito (anggota Majelis Kota Kawagoe) dari sekretariat, dalam hal ini AFER tidak hanya merangkul aktor dari eksternal pemerintahan saja, namun turut merangkul aktor internal pemerintahan (AFER, 2021b). Selain dari JNPC, Bersama dengan NVEC membuka pelatihan dalam promosi kesetaraan gender yang berjudul intimidasi dan pelecehan anggota

minoritas perempuan yang diselenggarakan pada 11 Desember 2021 (AFER, 2021a). NWEK sebagai pusat nasional untuk Pendidikan perempuan setara gender, memudahkan AFER dalam mendistribusikan informasi dengan fasilitas lengkap yang dimiliki oleh NWEK (NWEK, 2021).

Kemudian pada pengaruh kedua yakni pengaruh moral di mana menekankan pada ‘mobilization of shame,’ strategi ini turut dilakukan oleh AFER. Misal mulanya kepekaan terhadap kesetaraan gender cenderung diabaikan oleh banyak orang bahkan entitas negara sekalipun, sehingga kuota perempuan di parlemen dan keamanan perempuan di parlemen mengkhawatirkan. Kemudian perlahan muncul organisasi yang memberikan suntikan moral terkait gender equality. Dengan meningkatnya norma ini menjadi norma universal, maka bagi negara ataupun pemerintah yang tidak turut mengikuti norma ini akan merasakan “malu” di mata dunia internasional, sehingga ini dapat menjadi tekanan bagi negara atau pemerintah tersebut, untuk dapat turut menjalankan prinsip norma kesetaraan gender oleh AFER dan WINWIN ini. Terlebih kesetaraan gender telah tertulis dalam konstitusi suatu negara atau bahkan konstitusi internasional, maka tekanan rasa malu akan semakin tinggi dengan adanya hal tersebut. Misal berupa SDG’s poin 5 Achieve gender equality and empower all women and girls oleh UN dan lainnya.

B. Pengawasan Kebijakan dan Hasil Advokasi AFER dan WINWIN dalam Keterwakilan Perempuan di Parlemen Jepang

Accountability Politics atau politik akuntabilitas merupakan salah satu bagian dari strategi TAN yang bertujuan agar isu kesetaraan gender yang sedang digandrungi oleh para aktor-aktor pelaksana program tersebut tetap dapat berpegang teguh dalam memegang prinsip yang sudah disepakati bersama. Melalui cara strategi ini AFER dan WINWIN dengan posisi yang dimilikinya memiliki peran untuk dapat mengamati dan mengontrol proses jenjang di antara kesepakatan dan praktiknya, terkhusus jika ketika aktor yang ditargetkan telah mengubah posisinya dalam suatu isu tertentu dan menyalahi prinsip-prinsip yang sudah dijalankan (Sikkink, 1999). Pada politik akuntabilitas baik AFER ataupun WINWIN vokal dalam memberikan kritik dan pengawasan kepada pemerintah agar pemerintah dapat tetap konsisten terhadap kebijakan dan prinsip yang telah dibuat sebelumnya.

AFER melalui website resminya selalu mengawasi pergerakan pemerintah, apabila pemerintah melakukan perbuatan diluar dari komitmen sebelumnya, AFER akan memperingatkan dengan surat terbuka berisi protes ataupun permintaan. Misal seperti yang terjadi pada kasus Yoshiro Mori di Olimpiade dan Paralimpiade Tokyo

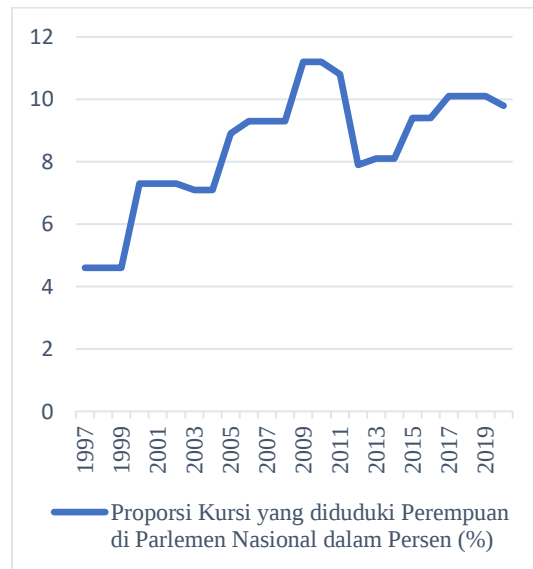
berkenaan dengan ungkapan seksis yang dikeluarkannya, sehingga AFER sebagai salah satu NGO yang mendesak Yoshiro Mori untuk mengundurkan diri dari semua jabatan publik, termasuk Ketua sebab tidak memenuhi syarat untuk jabatan publik dari pandangannya terhadap gender. Contoh lain pada pernyataan mendesak pemerintah untuk: 1) Pemerintah harus secara proaktif bekerja mendukung pembentukan perjanjian internasional dengan efek yang kuat dari "melengkapi perjanjian yang mengikat dengan rekomendasi". 2) Pemerintah harus mempromosikan undang-undang untuk mengatur pelecehan seksual. 3) Meratifikasi perjanjian segera ketika memberlakukannya. Desakan tersebut diadopsi dari perjanjian mengikat dalam kerangka standar internasional ILO (AFER, 2018b). Selain dari AFER, WINWIN juga menyampaikan kekecewaan dan protesnya melalui Newsletter di website resminya. Misal pada pemilihan bulan oktober lalu, WINWIN mengungkapkan kekecewaannya atas rendahnya proposi perempuan di parlemen dimana hal ini bercermin pada partai LDP sebagai partai besar yang memiliki proporsi perempuan yang rendah. Selain itu juga WINWIN turut mengkritik posisi status perempuan di Jepang yang sudah lama tidak mampu menembus peringkat ke-100, dan WINWIN menaruh harapan tahun depan dengan harapan akan mencapai peringkat 90, hal ini seharusnya menjadi koreksi kepada pemerintah atas rendahnya proporsi yang terjadi (WINWIN, 2021d).

Beberapa kebijakan yang telah dikeluarkan pemerintah atas respon dari hadirnya sebuah rezim internasional yang mengangkat isu kesetaraan gender diberbagai bidang. Kebijakan tersebut meliputi EEOL, Child Care and Family Care Leave Law, The Basic Law (1999), Act on the Prevention of Spousal Violence and the Protection of Victims, The Act on Improvement etc. of Employment Management for Part-Time Workers, dan Abenomics. Kebijakan tersebut tidak terfokus pada keterwakilan perempuan di parlemen, dimana kebijakan tersebut mengarah pada perlindungan-perlindungan tertentu kepada wanita. Hingga saat ini Jepang masih memiliki persentase rendah pada keterwakilan perempuan, berikut grafik keterwakilan perempuan di parlemen nasional pada Grafik 3.1.

Berdasarkan grafik tersebut dapat dilihat bahwa persentase keterwakilan perempuan di parlemen paling tinggi berada pada tahun 2009-2010 dimana mencapai 11,25%. Namun, jika ditinjau dari tahun 2017 hingga 2019 persentase konstan berada di 10,1% namun sayangnya di tahun 2020 mengalami penurunan menjadi 9,89% (The World Bank, 2020). Seperti yang terlihat pada grafik bahwa keterwakilan perempuan di parlemen sangatlah fluktuatif, apabila melihat dari buku karya Inoguchi Takahashi berjudul Japanese Foreign Policy Today, disebutkan bahwa setidaknya terdapat 4 pilar pemerintahan Jepang yakni

birokrasi, Diet dan partai politik, Bisnis, dan Media (Inoguchi Takashi, 2000). Partai politik berkuasa yakni LDP sendiri pada pemilihan umum di Oktober musim gugur 2021 lalu hanya 7,7% perempuan saja yang ada didalamnya. Kepentingan dari 4 aktor tersebut belum ada yang benar-benar memposisikan diri untuk membuka kuota gender dengan lapang.

Grafik 3.1 Proporsi Kursi yang diduduki Perempuan di Parlemen Nasional dalam Persen (%)



Sumber: The World Bank, 2020

Jika dilihat dari grafik diatas dimana pada 2020 perempuan di parlemen nasional hanya sebesar 9.89% saja, maka kesetaraan gender di Jepang memang masih belum terwujud sepenuhnya. Usaha advokasi yang dilakukan oleh NGO, kelompok kepentingan, ataupun beberapa tokoh majelis masih belum bisa meninggikan persentase kedudukan perempuan di politik. Akan tetapi terdapat beberapa upaya yang setidaknya dapat dilihat pada usaha dari AFER dan WINWIN. WINWIN memberi supporting pencalonan perempuan di parlemen dalam berbagai persiapannya, hal ini tentu membuahkan hasil, misal pada pemilihan anggota dewan Oktober 2017 lalu, mengirimkan sebanyak 23 orang rekomendasi dengan pemenang yang lolos sebanyak 13 orang (57%) dari partai Komeito, Nihon mirai no tou, dan didominasi oleh LDP. Proporsi perempuan memang masih sedikit, akan tetapi setidaknya terdapat 57% yang menjadi pemenang pada pemilu 2017 lalu (WINWIN, 2017).

Sebagai perincian jumlah perempuan yang disupport oleh WINWIN baik yang direkomendasikan dan yang menjadi pemenang pada pemilihan, dapat dilihat pada tabel dibawah ini. Berbeda halnya dengann WINWIN yang terjun langsung dalam merekomendasikan perempuan di

parlemen, AFER lebih mengarah pada simposium internasional serta survei menggunakan kuisioner terhadap pihak atau aktor terkait. AFER menjalin relasi dengan aktor advokasi lainnya guna membentuk jaringan dalam memobilisasi informasi dalam upaya empowering perempuan di berbagai bidang salah satunya pada politik. Sehingga AFER lebih mengarah pada pendistribusiann informasi dan pemberdayaan perempuan dalam kepekaan gender.

Tabel 3.1 Jumlah Pemenang Perempuan dalam Pemilihan Dewan dari WINWIN

Tahun	Persentase	Rekomendasi	Pemenang
2017	7%	3 Orang	3 Orang
2016	3%	5 Orang	3 Orang
2014	4,7%	7 Orang	1 Orang
2013	0,8%	3 Orang	1 Orang
2012	6%	5 Orang	1 Orang
2010	1,7%	2 Orang	1 Orang
2009	1,5%	3 Orang	1 Orang
2007	6,7%	2 Orang	1 Orang

Sumber: WINWIN, 2017

CONCLUSION

Ajaran Confusianisme menjadi alasan kuat lahirnya patriarki di Jepang, sebab mereka sangat anti-feminin, dan memiliki keyakinan mendasar bahwa perempuan memiliki sifat jahat, dan perempuan seharusnya berkedudukan dibawah laki-laki, sehingga hal ini yang kemudian membawa peran perempuan semakin rendah. Hal ini diperparah dengan dimulainya zaman Edo dibawah pimpinan Shogun Tokugawa Ieyasu dimana sistem ke-shogunan mulai digunakan, militer dianggap sebagai kekuatan utama, sehingga perempuan yang memiliki kekuatan fisik jauh dibawah laki-laki harus tunduk dan menjalani takdir sesuai dengan apa yang diperintahkan laki-laki dan patriarki menjadi budaya yang melekat pada masyarakat Jepang kala itu.

Pendidikan Perempuan mengacu pada asas Ryousaikenbo yakni "Istri yang baik dan Ibu yang bijaksana". Asas Ryousaikenbo lahir dari perpaduan ajaran Confusius dan pemikiran barat. Sehingga hal ini lebih menjurus pada doktrin dibandingkan dengan Pendidikan seutuhnya. Pasca Perang Dunia Dua barulah perempuan mulai menduduki proporsi yang mulai sesuai sebagai mana seharusnya.

Distribusi informasi yang sangat mudah untuk didapat menjadikan lahirnya pergerakan-pergerakan perempuan yang memperjuangkan hak nya. Perempuan Jepang pertama kali mampu memberikan hak untuk memilih dalam pemilihan Majelis Rendah pada 10 April 1946, di bawah Pendudukan pimpinan AS, yang merupakan pemilihan umum pertama setelah berakhirnya Perang Dunia II.

Terdapat dua organisasi perempuan yang memfokuskan visi dan misi mereka pada keamanan dan keterwakilan perempuan di parlemen dan politik, yakni Alliance of Feminist Representatives (AFER) dan Women in New World, International Network (WINWIN). Baik AFER ataupun WINWIN memiliki strategi tersendiri dalam mengadvokasikan isu mereka baik dari penyebaran informasi diberbagai media (information politic), melakukan kampanye sebagai simbolisasi advokasi (symbolic politic), merangkul organisasi-organisasi dengan nilai yang sama seperti Japan National Press Club (JNPC), National Woman Education Center (NVEC), dan beberapa anggota majelis yang mendukung kesetaraan gender (leverage politic). Serta mengawasi pemerintah untuk tetap berpegang teguh terhadap komitmennya (accountability politic). Berbagai upaya telah dilakukan, akan tetapi hasil yang didapat masih tidak begitu memuaskan, dimana keterwakilan perempuan hingga saat ini masih belum mencapai 30% sesuai dengan mimpi perwujudan dari pemerintah Jepang.

REFERENCE

- Afer. (2015). もっと女性議員を増やそう!
- Afer. (2018a). Federasi Nasional Feminis – Federasi Nasional Feminis. https://Afer-Fem.Org/?Page_Id=50
- Afer. (2018b). Mengeluarkan Pernyataan Mendesak – Federasi Nasional Feminis. <https://Afer-Fem.Org/?P=720#More-720>
- Afer. (2018c). Sambutan Perwakilan / Tujuan Kegiatan – Federasi Nasional Anggota Parlemen Feminis. https://Afer-Fem.Org/?Page_Id=175
- Afer. (2021a). Forum Nwec 2021 W20 2021 – Pusat Pendidikan Wanita Nasional. <https://Afer-Fem.Org/?P=1595#More-1595>
- Afer. (2021b). Menghadiri Kelompok Studi Klub Pers Nasional Jepang “Gender And Politics” – Federasi Nasional Feminis. <https://Afer-Fem.Org/?P=1391>
- Afer. (2022). 国際シンポジウム 全国フェミニスト議員連盟 「Hello! 民主主義 Goodbye! “男”主義」第2弾 ～日台比較から女性議員増をめざして～ – 全国フェミニスト議員連盟. <https://Afer-Fem.Org/?P=1636#More-1636>
- Afifah Sausan Mizhari, 14323051. (2018). Analisis Internalisasi Norma Kesetaraan Gender Periode 1990-2017 Di Jepang. <https://Dspace.Uii.Ac.Id/Handle/123456789/11043>
- Azizah, N. (2014). Advokasi Kuota Perempuan Di Indonesia.
- Azizah, N. (2018). Women Under Representation : Comparative Analysis Between Japan And Indonesia.
- De, M., & Montebugnoli, F. (N.D.). Changing World And The Growing Importance Of The Transnational Advocacy Network On Global Governance.
- Eto, M. (2010). To Cite This Article: Mikiko Eto (2010) Women And Representation In Japan. International Feminist Journal Of Politics, 12(2), 177–201. <https://doi.org/10.1080/14616741003665227>
- Federasi Nasional Parlemen Feminis – Situs Yang Mendukung Politik Feminis Dan Aktivitas Sipil. (2021). Afer. <https://Afer-Fem.Org/>
- Finnemore, M., & Sikkink, K. (1998). International Organization At Fifty: Exploration And Contestation In The Study Of World Politics. In Source: International Organization (Vol. 52, Issue 4). Autumn.
- Gelb, J. (2003). Gender Policies In Japan And The United States : Comparing Women’s Movements, Rights, And Politics. 181.
- Gender Equality Bureau Cabinet Office. (2001). Act On The Prevention Of Spousal Violence And The Protection Of Victims. https://www.gender.go.jp/policy/no_violence/e-vaw/law/pdf/sv.pdf
- Hartono, O. M. (2007). Wanita Jepang Dalam Perspektif Historis.
- Ilo. (1999). Japan - Basic Law For A Gender Equal Society (Law No. 78 Of 1999). http://www.ilo.org/dyn/natlex/natlex4.detail?p_isn=54049
- Indun, R. (2017). Eksploitasi Perempuan Jaman Meiji. <http://repository.unsada.ac.id/cgi/oai2>
- Inoguchi Takashi. (2000). Japanese Foreign Policy Today.
- Japan Gov. (2020). Abenomics | The Government Of Japan - Japangov -. <https://www.japan.go.jp/abenomics/index.html>
- Japan Report. (2004). State Of Women In Urban Local Government Japan. <https://web.archive.org/web/20040612095630/http://www.unescap.org/huset/women/reports/japan.pdf>
- Keck, M. E., & Sikkink, K. (1998). Activists Beyond Borders : Advocacy Networks In International Politics. Cornell University Press.
- Keck, M. E., & Sikkink, K. (1999). Transnational Advocacy Networks In International And Regional Politics*.

- Keck, M. E., & Sikkink, K. (2018). Transnational Advocacy Networks In International And Regional Politics †*.
- Krasner, S. D. (1982). Structural Causes And Regime Consequences: Regimes As Intervening Variables. *International Organization* Vol. 36, No. 2, *International Regimes* (Spring, 1982), 185–205.
- Kurihara, R. (1991). The Japanese Woman Suffrage Movement. *Feminist Issues*, 11(2), 81–100. <https://doi.org/10.1007/Bf02685617>
- Lowndes, V. (2020). How Are Political Institutions Gendered? *Political Studies*, 68(3), 543–564. <https://doi.org/10.1177/0032321719867667>
- March, J. G., & Olsen, J. P. (2009). The Logic Of Appropriateness. In *The Oxford Handbook Of Public Policy*. Oxford University Press. <https://doi.org/10.1093/Oxfordhb/9780199548453.003.0034>
- Maria Cristin Shara Simorangkir. (2017). Feminisme Pada Masa Meiji Di Jepang Nihon De Meiji Jidai No Joukenron.
- Mikiko Eto. (2005). Women's Movements In Japan: The Intersection Between Everyday Life And Politics. 311–333. <https://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.955.7840&rep=rep1&type=pdf>
- Ministry Of Health, L. And W. (2008). Introduction To The Revised Child Care And Family Care Leave Law. <https://www.mhlw.go.jp/english/policy/affairs/dl/05.pdf>
- Mizhari, A. S. (2018). Analisis Internalisasi Norma Kesetaraan Gender. <https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/11043/05.%204%20bab%204.pdf?sequence=8&isallowed=Y>
- Mukhopadhyay, M. (2004). Mainstreaming Gender Or “Streaming” Gender Away: Feminists Marooned In The Development Business. *Ids Bulletin*, 35(4), 95–103. <https://doi.org/10.1111/J.1759-5436.2004.tb00161.x>
- Murray, R. (2014). Quotas For Men: Reframing Gender Quotas As A Means Of Improving Representation For All. *American Political Science Review*, 108(3), 520–532. <https://doi.org/10.1017/S0003055414000239>
- Narayan, S. (2016). Women In Meiji Japan: Exploring The Underclass Of Japanese Industrialization. *Inquiries Journal*, 8(02). <http://www.inquiriesjournal.com/articles/1369/women-in-meiji-japan-exploring-the-underclass-of-japanese-industrialization>
- Nina Alia Ariefa. (2020, July 21). Peran Perempuan Jepang Dalam Perspektif Gender. Universitas Al Azhar Indonesia. <https://eprints.uai.ac.id/1427/1/ils0038-20.pdf>
- Norris Pippa. (2004). *Electoral Engineering: Voting Rules And Political Behavior*. Cambridge University Press.
- Nwec. (2021). Reiwa Tahun Ke-3 “Forum Promosi Kesetaraan Gender” | Pusat Pendidikan Wanita Nasional. https://www.nwec.jp/event/training/g_forum2021.html
- Ohchr. (1996). Ohchr | Optional Protocol Cedaw. <https://www.ohchr.org/en/professionalinterest/pages/opcedaw.aspx>
- Shepherd, L. J. (2014). Sex Or Gender? Bodies In Global Politics And Why Gender Matters. <http://ebookcentral.proquest.com/lib/uql/detail.action?docid=1744166>.
- Silva, M. A. (2010). Women In Ancient Japan: From Matriarchal Antiquity To Acquiescent Confinement. *Inquiries Journal*, 2(09). <http://www.inquiriesjournal.com/articles/286/women-in-ancient-japan-from-matriarchal-antiquity-to-acquiescent-confinement>
- The Japan Times. (2020, March 6). Women In Japanese Politics: Why So Few After So Very Long? | The Japan Times. <https://www.japantimes.co.jp/news/2020/03/06/reference/women-in-japanese-politics/>
- The World Bank. (2020). Proporsi Kursi Yang Diduduki Perempuan Di Parlemen Nasional (%) - Jepang | Data. <https://data.worldbank.org/indicator/Sg.Gen.Parl.Zs?locations=Jp>
- Vera Mackie. (2003). *The Japanese Woman Suffrage Movement*. Cambridge University Press.
- Winwin. (2017). <Situasi Pemenang Yang Direkomendasikan> Mendukung Politisi Perempuan Dan Kandidat Perempuan-Menang Menang Menang-Menang. https://www.winwinjp.org/translate/goog/winwin_election/?_X_Tr_Sl=Ja&_X_Tr_Tl=Id&_X_Tr_Hl=Id&_X_Tr_Pto=Sc&_X_Tr_Sch=Http
- Winwin. (2021a). <Perekrutan Akamatsu Seikei Juku> Mendukung Politisi Dan Kandidat Wanita-Menang Menang Menang-Menang. https://www.winwinjp.org/translate/goog/invitation/?_X_Tr_Sl=Ja&_X_Tr_Tl=Id&_X_Tr_Hl=Id&_X_Tr_Pto=Sc&_X_Tr_Sch=Http
- Winwin. (2021b). Mendukung Politisi Perempuan Dan Kandidat Perempuan-Menang Menang Menang-Menang | Hanya Situs Wordpress Lainnya. https://www.winwinjp.org/translate/goog/?_X_Tr_Sch=Http&_X_Tr_Sl=Ja&_X_Tr_Tl=Id&_X_Tr_Hl=Id&_X_Tr_Pto=Sc
- Winwin. (2021c). Mendukung Politisi Perempuan Dan Kandidat Perempuan-Menang Menang Menang-

Menang | Hanya Situs Wordpress Lainnya.
[https://www.winwinjp-
Org.Translate.Goog/?_X_Tr_Sl=Ja&_X_Tr_Tl=Id&
_X_Tr_Hl=Id&_X_Tr_Pto=Sc&_X_Tr_Sch=Http](https://www.winwinjp-org.translate.goog/?_X_Tr_Sl=Ja&_X_Tr_Tl=Id&_X_Tr_Hl=Id&_X_Tr_Pto=Sc&_X_Tr_Sch=Http)
Winwin. (2021d). November 2021 Newsletter Melihat
Waktu No331 Mendukung Politik Dan Caleg
Perempuan-Menang Menang Menang-Menang.
[https://www.winwinjp-
Org.Translate.Goog/Column/2021%E5%B9%B411
%E6%9c%88%E3%83%8b%E3%83%A5%E3%83
%Bc%E3%82%B9%E3%83%Ac%E3%82%Bf%E3
%83%Bc%E3%80%80%E6%99%82%E4%Bb%A3
%E3%82%92%E8%A6%96%E3%82%8b%E3%80
%80no331/?_X_Tr_Sch=Http&_X_Tr_Sl=Ja&_X_
Tr_Tl=Id&_X_Tr_Hl=Id&_X_Tr_Pto=Sc](https://www.winwinjp-org.translate.goog/Column/2021%E5%B9%B411%E6%9c%88%E3%83%8b%E3%83%A5%E3%83%Bc%E3%82%B9%E3%83%Ac%E3%82%Bf%E3%83%Bc%E3%80%80%E6%99%82%E4%Bb%A3%E3%82%92%E8%A6%96%E3%82%8b%E3%80%80no331/?_X_Tr_Sch=Http&_X_Tr_Sl=Ja&_X_Tr_Tl=Id&_X_Tr_Hl=Id&_X_Tr_Pto=Sc)

The Effect of Branch Offices, ATMs, TPF, and Financing on Sharia Banking Market Share in Indonesia 2016-2020

Taufik Riza Mahendra¹, Syah Amalia Manggala Putri²

^{1,2} Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Bantul, Yogyakarta 55183

Email: Taufikriza86@gmail.com¹; syah.amelia@fai.umy.ac.id²

ABSTRACT

Islamic Bank is a bank that conducts activities based on the principles of Islamic law. The operational activities of Islamic banks in Indonesia were started in 1992 by PT Bank Muamalat Indonesia. And after that, Islamic banking continued to experience growth. With the growth of the Islamic banking company, the market share or market share of Islamic banking has also increased. This study aims to explain the effect of branch offices, ATMs, TPF, and financing on the market share of Islamic banking in Indonesia. This type of research is quantitative descriptive research with data obtained from secondary sources. Sampling was done by the purposive sampling technique. This type of research data is time-series statistical data on Islamic banking in Indonesia from 2016 until 2020. The method of analysis used is a linear regression of Ordinary Least Square (OLS) with the help of the Eviews 12 SV application. The results of data processing indicate that partially, branch offices, ATMs, and TPF have a significant effect on the market share of Islamic banking in Indonesia in 2016-2020. Meanwhile, financing has no significant effect on the market share of Islamic banking in Indonesia in 2015-2020. And simultaneously or simultaneously, branch offices, ATMs, deposits, and financing affect the market share of Islamic banking in Indonesia.

Keywords: Islamic Banking, Branch Offices, ATMs, TPF, Financing, Market Share

ABSTRAK

Bank Syariah adalah bank yang melaksanakan kegiatan dan aktivitas berdasarkan prinsip-prinsip hukum Syariah. Kegiatan operasional bank Syariah di Indonesia dimulai pada tahun 1992 yang dilakukan oleh PT Bank Muamalat Indonesia. Dan setelah itu, perbankan Syariah terus mengalami pertumbuhan. Dengan pertumbuhan perusahaan perbankan Syariah tersebut maka market share atau pangsa pasar perbankan syariah juga mengalami peningkatan. Penelitian ini memiliki tujuan untuk menjelaskan pengaruh kantor cabang, ATM, DPK, dan pembiayaan terhadap market share perbankan syariah di Indonesia. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif-deskriptif dengan data yang diperoleh dari sumber sekunder. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik purposive sampling. Jenis data penelitian ini adalah data time series statistik perbankan syariah di Indonesia tahun 2016-2020. Metode analisis menggunakan regresi linear berganda Ordinary Least Square (OLS) dengan bantuan aplikasi Eviews 12 SV. Hasil olah data menunjukkan secara parsial kantor cabang, ATM, dan DPK berpengaruh signifikan

terhadap market share perbankan syariah di Indonesia tahun 2016-2020. Sementara, pembiayaan berpengaruh tidak signifikan terhadap market share perbankan syariah di Indonesia tahun 2015-2020. Dan secara bersama-sama atau simultan, kantor cabang, ATM, DPK, dan pembiayaan berpengaruh terhadap market share perbankan syariah di Indonesia.

Kata Kunci: Perbankan Syariah, Kantor Cabang, ATM, DPK, Pembiayaan, Market Share

INTRODUCTION

Bank Syariah adalah bank yang melaksanakan kegiatan dan aktivitas berdasarkan prinsip-prinsip hukum Syariah (Ascarya, 2005). Berdasarkan Undang-undang RI No 21 Tahun 2008 tentang bank Syariah, ialah bank yang menjalankan kegiatan usahanya berdasarkan prinsip Syariah dan menurut jenisnya terdiri atas Bank Umum Syariah dan Bank Pembiayaan Rakyat Syariah.

Bank Syariah muncul pertama kali sebagai pilot project pada tahun 1963 dalam bentuk tabungan pedesaan di kota Mit Ghamr, Mesir (Ascarya, 2005). Kegiatan operasional bank Syariah di Indonesia dimulai pada tahun 1992 yang dilakukan oleh PT Bank Muamalat Indonesia (Muhammad, 2018). Dan setelah itu, perbankan Syariah terus mengalami pertumbuhan. Pertumbuhan tersebut dibuktikan dengan munculnya berbagai bank umum Syariah seperti, PT. Bank Aceh, PT. BPD Nusa Tenggara Barat Syariah, PT. Bank Victoria Syariah, PT Bank Jabar Banten Syariah, PT. Bank Mega Syariah, PT. Bank Panin Dubai Syariah, PT. Bank Syariah Bukopin, PT. Bank Tabungan Pensiunan Syariah, PT Maybank Syariah Indonesia, Dan Bank Syariah Indonesia hasil merger bank BNI Syariah, BRI Syariah, dan Bank Syariah Mandiri (Otoritas Jasa Keuangan, 2020). Dengan pertumbuhan perusahaan perbankan Syariah tersebut maka market share perbankan syariah juga mengalami peningkatan.

Market share merupakan rasio yang digunakan untuk menghitung total produksi suatu perusahaan dibandingkan dengan total industri (Setyawati, 2018). market share dapat mempresentasikan posisi perusahaan terhadap total keseluruhan industri di dalam pasar (Setyawati, 2018). Market share perbankan Syariah di Indonesia secara bertahap mengalami pertumbuhan. Hal tersebut dibuktikan dengan data yang dikeluarkan oleh Otoritas Jasa Keuangan dimana market share perbankan Syariah terus mengalami kenaikan pada tahun 2017 market share bank Syariah sebesar 5,78%. Tahun 2018 market share bank Syariah di Indonesia sebesar 5,70%. Pada tahun 2019 sebesar 5,95%.

Pada tahun 2020 sebesar 5,99% (Otoritas Jasa Keuangan, 2020).

Tabel 1.1. Pertumbuhan Market Share Perbankan Syariah Indonesia



Sumber: Otoritas Jasa Keuangan

Dalam market share perbankan syariah, terdapat faktor kinerja dari aspek kompetitif seperti jumlah kantor, pelanggan dan promosi yang dapat mempengaruhi market share (Abdullah, 2017). Selain itu, juga terdapat dua faktor penentu yaitu faktor internal dan eksternal (Hanafi, 2018). Secara internal Jumlah DPK (Dana Pihak Ketiga) memiliki korelasi dengan market share karena menunjukkan jumlah dana yang disetorkan ke rekening bank syariah.

Menurut UU No. 21 Tahun 2008, kantor cabang adalah kantor cabang bank Syariah yang memiliki tanggung jawab kepada kantor pusat bank yang bersangkutan dengan alamat tempat usaha yang jelas dan sesuai dengan lokasi kantor cabang tersebut melakukan usahanya. Menurut Dai-Wok Kim (2017), kantor cabang mewakili tingkat penetrasi lembaga keuangan formal. Kantor cabang perbankan Syariah berperan penting dalam menjalin interaksi dan komunikasi dengan nasabah atau pelanggan untuk menawarkan layanan kepada nasabah atau pelanggan (Hanafi, 2021).

Perkembangan market share perbankan syariah, juga dipengaruhi dengan adanya teknologi. Salah satu teknologi yaitu hadirnya mesin Anjungan Tunai Mandiri (ATM). Menurut Bank Indonesia, Automated Teller Machine atau ATM adalah alat pembayaran dengan menggunakan kartu yang dapat digunakan untuk melakukan penarikan tunai dan/atau pemindahan dana dimana kewajiban pemegang kartu dipenuhi seketika dengan mengurangi secara langsung simpanan pemegang kartu pada bank atau lembaga selain bank yang berwenang sesuai ketentuan perundang-undangan yang berlaku. Menurut Hanafi (2021), pemanfaatan ATM oleh nasabah dapat meningkatkan kinerja dan aksesibilitas.

Peningkatan market share lainnya disebabkan oleh pembiayaan yang dilakukan oleh perbankan syariah. Menurut Gunawan dan Utami (2021), pembiayaan dapat menyebabkan market share perbankan syariah meningkat. Pembiayaan merupakan penyaluran dana kepada masyarakat yang dilakukan oleh perbankan Syariah,

melalui skema pembiayaan berdasarkan akad mudharabah, musyarakah, murabahah, salam, isthisna, qardh, serta akad lainnya (Himami dan Wigati, 2014). Menurut Ascarya (2015), ulama menepakati akad yang digunakan untuk pembiayaan adalah akad bagi hasil.

Menurut Hanafi (2018), market share juga dipengaruhi oleh DPK. Menurut UU No.10 Thn 1998 dana pihak ketiga atau yang selanjutnya disebut DPK merupakan dana masyarakat yang dipercayakan untuk dikelola oleh bank berdasarkan perjanjian penyimpanan dana dalam bentuk tabungan, deposito, giro dan bentuk lainnya (Rivai, 2007). Menurut Ismail (2010), DPK merupakan dana yang didapatkan dari masyarakat yang dihimpun oleh bank baik masyarakat secara kelompok maupun individu.

Total pembiayaan yang telah dilakukan oleh perbankan syariah pada tahun 2020 terbanyak yaitu pada bulan desember sebanyak Rp 96 Miliar. Dan pada januari 2020 sebesar Rp 86 Miliar (Otoritas Jasa Keuangan).

Tabel 1.2 Perkembangan Kantor Cabang, ATM, DPK, Pembiayaan dan Market Share Perbankan Syariah tahun 2016-2020

Variabel	2016	2017	2018	2019	2020
Kantor Cabang	473	471	478	480	488
ATM	3,127	2,585	2,791	2,827	2,800
DPK (M)	279,3	334,7	371,8	416,5	465,9
Pembiayaan (M)	94,75	119,6	146,5	172,4	96,77
Market Share (%)	5,30	5,78	5,96	5,95	6,51
M= Miliar		%= Persen			

Sumber. Otoritas Jasa Keuangan

Telah banyak berbagai penelitian yang meneliti terkait faktor-faktor yang dapat mempengaruhi market share perbankan syariah. Seperti penelitian yang dilakukan oleh Adenan et al (2021). Menyimpulkan bahwa saham syariah, sukuk korporasi, reksadana syariah, giro syariah, tabungan syariah dan deposito syariah berpengaruh terhadap market share perbankan syariah tahun 2014-2020. Penelitian yang dilakukan oleh Ludiman & Mutmainah (2020), menghasilkan bahwa rasio CAR, NPF, dan FDR tidak berpengaruh terhadap market share. Sedangkan ROA dan Jumlah kantor berpengaruh terhadap market share. Pada penelitian Rohman dan Karsinah (2016), menunjukkan BOPO, CAR, ROA, dan FDR memiliki pengaruh positif terhadap pangsa pasar bank syariah. Pada penelitian Lasrin et al (2021), menunjukkan hasil bahwa NPF berpengaruh negatif terhadap market share, profitabilitas tidak berpengaruh terhadap market share, dan permodalan berpengaruh positif terhadap market share. Hasil dari penelitian yang telah dilakukan oleh Wulandari & Anwar (2019), menghasilkan DPK, pembiayaan, dan aset memiliki pengaruh terhadap market share perbankan syariah.

Dari data pertumbuhan market share perbankan Syariah yang masih sangat kecil, data jumlah kantor cabang, DPK, ATM, dan pembiayaan yang masih sangat rendah jika dibandingkan dengan perbankan nasional. Serta berdasarkan penelitian-penelitian yang sebelumnya sangat jarang membahas pada jumlah kantor cabang, jumlah DPK, jumlah ATM, dan pembiayaan yang ada di perbankan syariah di Indonesia. Membuat penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Kantor Cabang, DPK, ATM, Dan Pembiayaan Terhadap Market Share Perbankan Syariah”. Dengan menggunakan metode, alat analisis, dan jumlah data yang berbeda.

Tujuan dari penelitian ini untuk menjawab dari beberapa rumusan masalah diantaranya: Untuk dapat mengetahui secara parsial pengaruh kantor cabang terhadap market share perbankan Syariah di Indonesia tahun 2016-2020. Untuk dapat mengetahui secara parsial pengaruh ATM terhadap market share perbankan Syariah di Indonesia tahun 2016-2020. Untuk dapat mengetahui secara parsial pengaruh DPK berpengaruh terhadap market share perbankan Syariah di Indonesia tahun 2016-2020. Untuk dapat mengetahui secara parsial pengaruh pembiayaan berpengaruh terhadap market share perbankan Syariah di Indonesia tahun 2016-2020. Untuk dapat mengetahui pengaruh kantor cabang, ATM, DPK, dan Pembiayaan perbankan Syariah secara simultan berpengaruh terhadap market share perbankan Syariah di Indonesia tahun 2016-2020.

LITERATURE REVIEW

Dalam penelitian ini menggunakan beberapa penelitian terdahulu sebagai acuan referensi dan perbandingan juga pembeda. Dan dalam penelitian terdahulu dapat digunakan sebagai kajian dalam pengembangan wawasan berpikir bagi peneliti serta dapat digunakan sebagai pelaksanaan penelitian lebih lanjut.

Muqtasid Journal 12 (1): 1-16 (Hanafi, 2021) yang berjudul “Determinant of Market Share In The Indonesian Islamic Banking Industry”. Hasil dari penelitian tersebut adalah bahwa semakin banyak kantor meningkatkan pangsa pasar perbankan syariah. jumlah ATM tidak berpengaruh terhadap pangsa pasar perbankan syariah. koefisien total nasabah berpengaruh terhadap pangsa pasar perbankan syariah. dan promosi meningkatkan pangsa pasar perbankan syariah.

Jurnal Zhafir (Siregar, 2019) berjudul “Analisis Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Perbankan Syariah Terhadap Market Share Aset Perbankan Di Indonesia” hasil dari penelitian tersebut adalah. NPF berpengaruh negatif terhadap market share, sedangkan DPK dan jumlah kantor perbengaruh positif terhadap market share perbankan syariah.

Jurnal Sakuntala vol.1 no.1 (Gugun dan Utami, 2021) yang berjudul “Pengaruh Dana Pihak Ketiga, Pembiayaan Bermasalah, Dan BOPO Terhadap Market Share Perbankan

Syariah”. Menyimpulkan bahwa DPK secara parsial berpengaruh terhadap market share. Dan secara simultan DPK, NPF, dan BOPO berpengaruh terhadap market share perbankan syariah.

Jurnal Serambi (Wulandari dan Anwar, 2019) yang berjudul “Analisis Pengaruh Dana Pihak Ketiga dan Pembiayaan Terhadap Market Share Perbankan Syariah di Indonesia Melalui Aset sebagai Variabel Intervening”. Hasil dari penelitian tersebut adalah bahwa DPK dan pembiayaan berpengaruh terhadap market share perbankan syariah.

Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi (Adnan, Safitri, Yuliaty., 2021: 75-83) yang berjudul “Market Share Bank Syariah Terhadap Institusi Keuangan Syariah di Indonesia”. Menghasilkan bahwa saham Syariah, sukuk korporasi, reksa dana Syariah, giro Syariah, tabungan Syariah dan deposito Syariah berpengaruh terhadap market share bank Syariah.

Economics Development Analysis Journal (Rohman, Sani Noor., Karsinah. 2016) berjudul “Analisis Determinan Pangsa Pasar Bank Syariah dengan Kinerja Bank Syariah di Indonesia Periode 2011-2016”. Hasil dari penelitian adalah BOPO, CAR, ROA, dan FDR perbengaruh terhadap pangsa pasar. Sedangkan NPF merespon negatif.

1. Perbankan Syariah

Perbankan Syariah yaitu lembaga keuangan formal sebagai lembaga mediasi antara pemilik modal dan seseorang yang membutuhkan modal yang aktivitasnya bersumber dari al-Quran dan Hadist. Menurut UU No. 21 Thn 2008 Tentang Perbankan Syariah pada pasal 1 dijelaskan bahwa Perbankan Syariah adalah segala sesuatu yang menyangkut tentang Bank Syariah dan Unit Usaha Syariah, mencakup kelembagaan, kegiatan usaha, serta cara dan proses dalam melaksanakan kegiatan usahanya.

Bank Syariah ialah bank yang menjalankan aktivitas usahanya berdasarkan prinsip-prinsip Syariah dan menurut jenisnya bank Syariah terdiri atas bank Umum Syariah (BUS) dan Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS). Bank Umum Syariah adalah salah satu jenis bank Syariah yang dalam usahanya memberikan jasa lalu lintas uang dan pembayaran. Dan Bank Pembiayaan Rakyat Syariah adalah Bank Syariah yang dalam kegiatannya tidak memberikan jasa dalam lalu lintas pembayaran.

Prinsip Syariah tersebut ialah bebas dari bunga (riba), bebas dari kegiatan spekulatif (maysir), ketidakjelasan (gharar), berkeadilan, dan membiayai sektor-sektor halal. (Ascarya, 2005).

2. Kantor Cabang

Menurut UU No. 21 Tahun 2008, kantor cabang merupakan kantor cabang dari bank Syariah yang memiliki tanggung jawab kepada kantor pusat bank yang bersangkutan dengan alamat tempat usaha yang jelas dan sesuai dengan lokasi kantor cabang tersebut melakukan usahanya.

Menurut Dai-Won Kim (2017), kantor cabang mewakili tingkat penetrasi lembaga keuangan formal. Karena dapat diketahui bahwa meratanya instansi keuangan di suatu negara dapat dilihat dari jumlah cabang yang tersebar di tiap daerah menjadikan meningkatnya tingkat penetrasi. Tingkat penetrasi dapat menggambarkan pangsa pasar atau market share, dimana semakin tinggi penetrasi maka pangsa pasar atau market share bank Syariah semakin besar dan sebaliknya.

Menurut Ergungor dan Moulton (2011), Kantor cabang perbankan yang tersebar di berbagai suatu wilayah memberikan kemudahan terkait akses nasabah dalam menggunakan layanan perbankan seperti membuka tabungan, deposito, giro, dan jasa layanan lainnya.

3. ATM

Anjungan Tunai Mandiri (Automatic Teller Machine) atau yang biasa disebut dengan ATM merupakan salah satu teknologi yang digunakan oleh perbankan sebagai mesin yang memiliki sistem informasi. Menurut Bank Indonesia, Automated Teller Machine atau ATM adalah mesin yang digunakan oleh bank untuk membantu dalam pembayaran dengan menggunakan kartu yang dapat digunakan untuk melakukan penarikan tunai dan/atau pemindahan dana dimana kewajiban pemegang kartu dipenuhi seketika dengan mengurangi secara langsung simpanan pemegang kartu pada bank atau lembaga selain bank yang berwenang sesuai ketentuan perundang-undangan yang berlaku.

Menurut Nazaritehrani dan Mashali (2020), ATM adalah telekomunikasi otomatis yang menyambungkan nasabah untuk dapat mengakses pelayanan bank tanpa bantuan operator bank.

4. DPK (Dana Pihak Ketiga)

Menurut UU No.10 Thn 1998 dana pihak ketiga atau yang selanjutnya disebut DPK merupakan dana yang berasal dari masyarakat yang dipercayakan untuk dikelola bank berdasarkan perjanjian penyimpanan dana baik dalam bentuk giro, tabungan, deposito dan bentuk lainnya (Rivai, 2007). Menurut Ismail (2010), DPK merupakan sumber pendanaan yang diperoleh dari masyarakat yang dihimpun oleh bank baik masyarakat secara kelompok maupun individu.

DPK (dana pihak ketiga) merupakan dana yang dimiliki bank yang berasal dari pihak luar bank. Dalam artian dana tersebut bersumber dari masyarakat yang menyimpan dana yang dimilikinya agar aman dan dapat ditarik apabila dibutuhkan. DPK dalam peranan kegiatan operasional sangat penting bagi perbankan (Afrizal, 2017). Secara umum, DPK dibedakan menjadi 3 (tiga) jenis, diantaranya (Andrianto, 2019):

a. Giro

Giro menurut Undang-Undang Perbankan Syariah Tahun 2008 No 21 Pasal 1 ialah simpanan dan tabungan di perbankan syariah berdasarkan akad wadi'ah atau akad lain yang tidak bertentangan dengan prinsip syariah yang dapat ditarik setiap saat dengan menggunakan bilyet giro, cek,

perintah pemindah bukuan, atau sarana perintah pembayaran lainnya.

b. Tabungan

Undang-undang Perbankan Syariah No. 21 Tahun 2008 Pasal 1 tabungan adalah simpanan berdasarkan akad wadi'ah atau investasi dana berdasarkan akad mudharabah yang dilakukan sesuai dengan prinsip syariah. Yang dapat ditarik tanpa menggunakan bilyet giro, cek, dan alat yang dipersamakan dengan itu.

c. Deposito

Deposito merupakan salah satu instrument DPK pada perbankan syariah. Simpanan deposito adalah simpanan yang dikeluarkan oleh perbankan yang memiliki unsur jatuh tempo (jangka waktu) lebih panjang dibandingkan dengan tabungan dan giro. Simpanan deposito dapat ditarik sesuai dengan jangka waktu perjanjian antara 1 bulan, 3 bulan, 6 bulan, atau 12 bulan. Nasabah dapat mengambil simpanan deposito sesuai dengan jangka waktu yang telah disepakati diawal.

5. Pembiayaan

Pembiayaan merupakan penyaluran dana kepada masyarakat yang dilakukan oleh perbankan Syariah, melalui skema pembiayaan berdasarkan akad murabahah, mudharabah, musyarakah, salam, isthisna, qardh, serta akad lainnya (Himami dan Wigati, 2014). Menurut Ascarya (2005), adapun beberapa prinsip dasar pembiayaan bagi hasil diantaranya:

- Pembiayaan bagi hasil merupakan partisipasi yang dilakukan bank Syariah dalam usaha yang dilakukan oleh nasabah.
- Investor atau pemilik dana harus ikut menanggung risiko kerugian usaha sebesar proporsi modal yang diberikan.
- Nasabah atau mitra usaha bebas menentukan usaha, dengan persetujuan bersama.
- Kerugian yang ditanggung oleh masing-masing pihak harus sama dengan proporsi investasi.

Bentuk pembiayaan perbankan syariah yang utama dan yang disepakati oleh para ulama yaitu dengan prinsip bagi hasil dalam bentuk mudharabah dan musyarakah (Ascarya, 2015). Dalam prinsipnya ialah al-ghunm bi'I-ghurm atau al-khar bi'I-daman, I-daman, yang kurang lebih memiliki artian bahwa tidak ada bagi keuntungan tanpa ambil bagian dalam resiko (Ascarya, 2015).

6. Market Share

Market share atau pangsa pasar merupakan presentasi dari keseluruhan pasar untuk jenis produk atau pelayanan yang dapat dikuasai oleh perusahaan dengan kategori bidang yang sejenis (Gunara, 2007). *market share* merupakan presentase dari total pasar yang dapat dikuasai oleh suatu perusahaan yang memiliki jenis bidang usaha yang sama.

Market share merupakan perbandingan volume penjualan yang dimiliki oleh industri baik dalam bentuk unit ataupun dalam bentuk rupiah (Sari, 2021). *Market share* adalah keseluruhan pasar yang dapat dikuasai oleh perusahaan untuk menjual produk yang dijual atau ditawarkan.

Peningkatan market share atau pangsa pasar suatu perusahaan dapat dilakukan dengan beberapa strategi seperti mengembangkan kebijakan pemasaran perusahaan, pengembangan produk yang ditawarkan, pengembangan lini produk, dan ekspansi bisnis yang dilakukan (Sumarwan, Fachrodji, dan Nursal, 2011).

Menurut Siregar (2019), terdapat dua faktor utama yang mempengaruhi dari kualitas market share bank yaitu faktor kuantitatif dan faktor kualitatif. Faktor kuantitatif meliputi hasil dari kinerja perbankan yang tercatat pada laporan keuangan. Faktor kualitatif meliputi perasaan, pendapat dan pandangan dari nasabah (Siregar, 2019).

Menurut Seyed Javadi dan Ebrahimi (2010), indikator market share dapat dibagi menjadi tiga kategori diantaranya:

- Indikator Berdasarkan Simpanan
- Indikator Kantor Cabang
- Indikator Layanan

Market share atau pangsa pasar perbankan Syariah merupakan besaran nilai pasar yang dimiliki oleh perbankan syariah dari keseluruhan nilai total pasar industri perbankan nasional dalam bentuk presentase. Pangsa pasar dapat dihitung dengan menggunakan rumus:

$$\text{Market Share} = \frac{\text{Total Aset Perbankan Syariah}}{\text{Total Aset Perbankan Nasional}} \times 100\%$$

METHOD

Penelitian ini menggunakan jenis pendekatan deskriptif-kuantitatif. Menurut Lehmann penelitian deskriptif-kuantitatif ialah jenis penelitian yang bertujuan untuk mendiskripsikan secara sistematis, faktual, dan akurat mengenai fakta dan sifat populasi tertentu, atau mencoba menggambarkan fenomena (Yusuf, 2019).

Penelitian ini menggunakan periode bulanan selama lima tahun dari tahun 2016-2020 atau sebanyak enam puluh bulan, dengan tempat penelitian yakni perbankan syariah utamanya Bank Umum Syariah (BUS) di Indonesia yang tercatat di Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Sampel adalah sebagian dari populasi yang terpilih dan dapat mewakili dari populasi tersebut (Yusuf, 2019). Dalam penelitian yang digunakan adalah pengambilan sampel secara purposive sampling dengan sample sebanyak 12 bulan dari periode januari 2016 hingga desember 2020 sehingga didapatkan sampel sebanyak 60 bulan.

Tabel 3.1. Proses Pengambilan Sampel

No	Keterangan	Jumlah
1	laporan perbankan Syariah yang dikeluarkan oleh OJK	210

2	Statistik Perbankan Syariah (SPS) yang dikeluarkan oleh OJK selama 2016-2020	5
3	Sample yang digunakan bersifat bulanan selama periode januari 2016 sampai dengan desember 2020 yang dikeluarkan pada bulan desember.	60
	Jumlah data sampel yang diobservasi	60

Pada penelitian ini menggunakan jenis data rasio. Dan sumber data yaitu sekunder yang didapatkan dari website resmi Otoritas Jasa Keuangan.

Variabel dalam penelitian ini akan dilakukan dengan pengujian pengaruh kantor cabang, DPK, ATM, dan pembiayaan terhadap market share perbankan syariah. Dalam penelitian ini terdiri dari dua jenis variabel ialah variabel dependent yang terikat disimbolkan dengan (Y) dan variabel independent atau variabel bebas yang disimbolkan dengan (X).

1. Variabel dependen atau variabel terikat (Y)

Variabel dependen adalah variabel yang dipengaruhi atau diterangkan oleh variabel lain tetapi tidak dapat mempengaruhi variabel yang lain (Yusuf, 2019). dalam penelitian ini adalah market share perbankan syariah. Adapun rumus yang digunakan ialah:

Tabel 3.1. Rumus Market Share

Market Share =	$\frac{\text{Total Aset Perbankan Syariah}}{\text{Total Aset Perbankan Nasional}} \times 100\%$

2. Variabel Independen atau bebas (X)

Variabel independent merupakan variabel yang mempengaruhi variabel, yang menjelaskan, atau menerangkan variabel yang lain (Yusuf, 2019). Dalam penelitian ini terdapat Empat variabel independent (X), yaitu: Kantor Cabang, ATM, DPK, Pembiayaan, dan Pembiayaan.

Data yang telah dikumpulkan, baik berupa data primer atau sekunder, dilakukan uji terlebih dahulu sebelum dianalisis lebih lanjut, pengujian dilakukan untuk mencapai syarat tertentu berkaitan dengan data yang digunakan. Data sekunder hanya perlu dilakukan uji asumsi klasik, selama data dianalisis menggunakan regresi OLS (ordinary least square). Pengujian data yang dilakukan pertama uji asumsi dasar: uji normalitas data. Yang kedua uji asumsi klasik: uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas (homoskedastisitas), dan uji autokorelasi.

1. Statistik Deskriptif

Statistik deskriptif memberikan informasi terkait penjelasan deskriptif suatu data yang dilihat dari rata-rata (mean), standar deviasi, maksimum, minimum, merupakan ukuran untuk melihat apakah variabel terdistribusi secara normal atau tidak.

2. Regresi Linear Berganda

Model estimasi yang membentuk persamaan yang digunakan adalah Hirschman-Herfindahl Index (HHI). Menurut Cesari (2000), konsep yang menjadi dasar HHI

dalam menentukan hubungan konsentrasi usaha dan tingkat kompetensi yang berlaku di pasar ialah tingkat konsentrasi yang tinggi diharapkan memiliki persaingan yang rendah dan konsentrasi yang rendah memiliki persaingan yang tinggi. Perusahaan yang bergerak dalam satu segmen menghasilkan nilai HHI satu (1), dan perusahaan tersebut dapat terderivikasi apabila nilai HHI bergerak ke angka nol (0) (Listiyowatie, 2010). Menurut Berger dan Ofek (1995), persamaan HHI dapat dirumuskan:

$HHI =$	$\sum_{i=1}^n Seglases^2$
	$\sum_{i=1}^n Sales^2$

Keterangan:

Seglases = Penjualan masing-masing segmen

Sales = Total Penjualan

Analisis regresi berganda adalah mengestimasi hubungan antara satu variabel dependen dengan beberapa variabel independent. Penelitian ini menguji pengaruh kantor cabang, DPK, ATM, dan pembiayaan. Adapun persamaan regresi linear berganda dapat dituliskan sebagai berikut:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4 + e \dots$$

Keterangan:

Y = Market Share

a = Konstanta

β_1 = Koefisien Regresi 1

β_2 = Koefisien Regresi 2

β_3 = Koefisien Regresi 3

β_4 = Koefisien Regresi 4

X1 = Kantor Cabang

X2 = ATM

X3 = DPK

X4 = Pembiayaan

e = Error term yaitu tingkat kesalahan pendugaan dalam penelitian

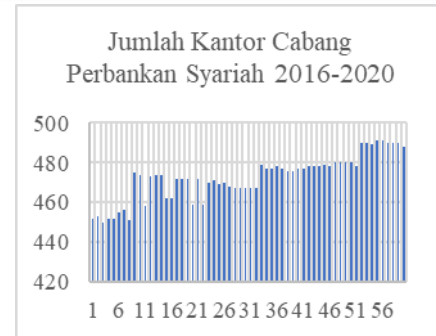
Metode OLS (*Ordinary Least Square*). Analisis Regresi OLS merupakan sebuah analisis yang membahas tentang sebab dan akibat (Hadi, 2017).

RESULT

1. Deskripsi Data

Penelitian ini menggunakan data perbankan syariah di Indonesia dari tahun 2016-2020 atau selama 60 bulan yang dikeluarkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Dimana data yang digunakan adalah jumlah Kantor cabang, ATM, DPK, Pembiayaan, Total Aset, dan Market Share.

Tabel 4.1. Kantor Cabang

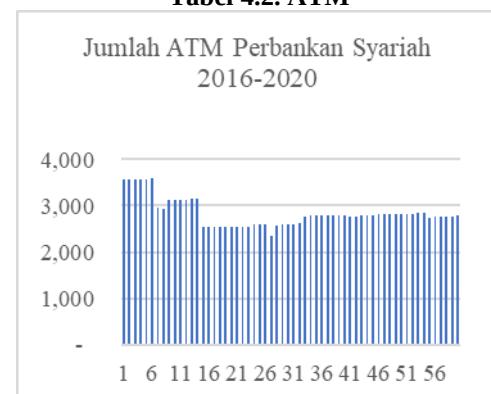


Sumber: Otoritas Jasa Keuangan

Menurut Dai-Wok Kim (2017), kantor cabang mewakili tingkat penetrasi lembaga keuangan formal. Karena dapat diketahui bahwa meratanya instansi keuangan di suatu negara dapat dilihat dari jumlah cabang yang tersebar di tiap daerah menjadikan meningkatnya tingkat penetrasi. Tingkat penetrasi dapat menggambarkan market share, dimana semakin tinggi penetrasi maka market share bank Syariah semakin besar dan sebaliknya. Kantor cabang berperan penting bagi bank syariah dalam menjalin interaksi dengan nasabah (Hanafi, 2021). Dengan peningkatan jumlah kantor cabang maka aksesibilitas nasabah ke perbankan seperti pembukaan tabungan, deposito, dan jasa keuangan lainnya lebih mudah (Hanafi, 2021).

Dari data yang dikeluarkan oleh OJK, dapat diketahui bahwa pertumbuhan perbankan syariah dari tahun 2016 sampai tahun 2020 mengalami peningkatan. Sehingga dapat disimpulkan bahwa secara berkala perbankan syariah di Indonesia membuka jumlah kantor cabang baru di berbagai wilayah.

Tabel 4.2. ATM



Sumber: Otoritas Jasa Keuangan

Anjungan Tunai Mandiri (Automatic Teller Machine) atau yang biasa disebut dengan ATM merupakan salah satu teknologi yang digunakan oleh perbankan sebagai mesin yang memiliki sistem informasi. Menurut Bank Indonesia, Automated Teller Machine atau ATM adalah mesin yang digunakan perbankan untuk mempermudah nasabah dalam melakukan aktivitas pembayaran dengan menggunakan kartu. Kartu tersebut sebagai akses untuk melakukan penarikan tunai dan/atau pemindahan dana pemegang kartu.

ATM diperkenalkan oleh perbankan dengan berfokus pada keunggulan efisiensi dan kemudahan yang bisa didapatkan oleh nasabah tanpa harus datang ke kantor. Menurut Hanafi (2021) ATM memungkinkan seseorang atau nasabah untuk melakukan transaksi lebih cepat, mudah, dan hemat waktu.

Dari grafik gambar ATM diatas dapat diketahui bahwa pada tahun 2016 perbankan syariah memiliki jumlah ATM yang tersebar di berbagai wilayah di Indonesia mencapai 3.500 unit ATM. Akan tetapi pada bulan maret tahun 2018 jumlah ATM tersebut mengalami penurunan, sehingga pada bulan tersebut hanya terdapat 2.300 unit mesin ATM.

Tabel 4.3. Dana Pihak Ketiga

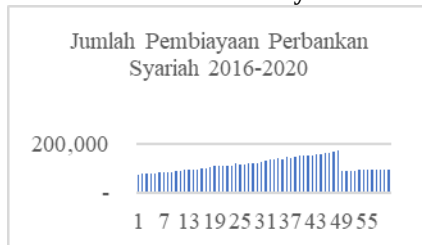


Sumber: Otoritas Jasa Keuangan

Menurut UU No.10 Thn 1998 dana pihak ketiga atau yang selanjutnya disebut DPK ialah modal yang dimiliki oleh bank yang bersumber dari dana masyarakat yang dipercayakan untuk dikelola bank dalam bentuk giro, tabungan, deposito dan dalam bentuk lainnya (Rivai, 2007). Menurut Ismail (2010), DPK ialah dana yang didapatkan dari masyarakat yang dihimpun oleh bank baik masyarakat secara kelompok maupun individu.

Jumlah DPK atau Dana Pihak Ketiga yang dapat dihimpun oleh perbankan syariah terus mengalami kenaikan setiap bulannya dari tahun 2016 sampai dengan tahun 2020 terus mengalami kenaikan.

Tabel 4.4. Pembiayaan



Sumber: Otoritas Jasa Keuangan

Pembiayaan merupakan penyaluran dana kepada masyarakat yang dilakukan oleh perbankan Syariah, melalui skema pembiayaan berdasarkan akad mudharabah, musyarakah, murabahah, salam, isthisna, qardh, serta akad lainnya (Himami dan Wigati, 2014).

Dari grafik diatas pembiayaan perbankan syariah mengalami pertumbuhan. Akan tetapi pada januari 2020. Jumlah pembiayaan mengalami penurunan dari 172 miliar rupiah menjadi 88 miliar rupiah.

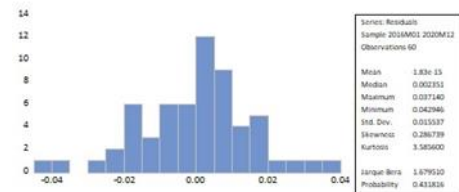
2. Pengujian Hipotesis

1. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk menguji apakah nilai residual yang telah distandarisasi pada model regresi berdistribusi normal atau tidak (Pusat Kajian dan Pendidikan dan Pelatihan Aparatur IV Lembaga Administrasi Negara, 2018). Dalam penelitian ini menggunakan uji normalitas uji Jarque-Bera.

Tabel 4.6 Uji Normalitas



Sumber: Output Eviews (data diolah)

Pada Tabel 4.6 nilai probabilitas Jarque-Bera pada data penelitian ini yaitu sebesar 0,431816. Nilai pada probabilitas Jarque-Bera tersebut lebih besar dibandingkan dengan nilai signifikansi 5% atau 0,05 sehingga dapat dikatakan bahwa data yang digunakan dalam penelitian ini terdistribusi secara normal dan dapat dilanjutkan ke pengujian selanjutnya.

b. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah model regresi terbentuk karena adanya korelasi tinggi atau sempurna antar variabel independent (bebas) (Bidang Kajian Kebijakan dan Inovasi Administasi Negara, 2018).

Tabel 4.7 Uji Multikolinearitas

Variance Inflation Factors
Date: 01/19/22 Time: 10:39
Sample: 2016M01 2020M12
Included observations: 60

Variable	Coefficient Variance	Uncentered VIF	Centered VIF
C	0.922599	213778.8	NA
LOG(KANTORCABANG)	0.037798	332114.1	4.970155
LOG(ATM)	0.000673	9850.905	1.572379
LOG(DPK)	0.000694	26040.71	6.434650
LOG(PEMBIAYAAN)	0.000119	3714.010	1.582961

Sumber: output Eviews (data diolah)

Pada Tabel 4.7 dapat dilihat bahwa nilai centered VIF pada variabel independent (kantor cabang, ATM, DPK, dan Pembiayaan) ini tidak ada yang menunjukkan nilai lebih besar 10. Maka dapat disimpulkan bahwa data yang digunakan tidak terjadi gejala multikolinearitas.

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya penyimpangan asumsi klasik (Bidang Kajian Kebijakan dan Inovasi Administasi Negara, 2018).

Tabel 4.8 Uji Heteroskedastisitas

F-statistic	1.468206	Prob. F(4,55)	0.2244
Obs*R-squared	5.788616	Prob. Chi-Square(4)	0.2155
Scaled explained SS	6.288238	Prob. Chi-Square(4)	0.1786

Sumber: output Eviews (data diolah)

Pada Tabel 4.8 dapat dilihat bahwa nilai probabilitas chi-square hasil uji heteroskedastisitas yaitu sebesar 0,2155 > nilai signifikansi (0,05). sehingga dapat dikatakan bahwa data yang digunakan dalam penelitian ini terhindar dari masalah heteroskedastisitas.

d. Uji Autokorelasi

Uji autokorelasi merupakan korelasi yang terjadi antara residual pada satu pengamatan dengan pengamatan lain pada model regresi (Bidang Kajian Kebijakan dan Inovasi Administasi Negara, 2018). Autokorelasi dapat diketahui melalui Uji Breusch-Godfrey, dimana jika nilai probabilitas > 0,05 maka tidak terjadi gejala auto koreasi (Bidang Kajian Kebijakan dan Inovasi Administasi Negara, 2018).

Tabel 4.9. Autokorelasi

Breusch-Godfrey Serial Correlation LM Test			
Null hypothesis: No serial correlation at up to 2 lags			
F-statistic	0.533589	Prob. F(2,52)	0.5897
Obs*R-squared	1.186487	Prob. Chi-Square(2)	0.5525

Sumber: output Eviews (data diolah)

Pada Tabel 4.9 dapat dilihat bahwa nilai probabilitas chi-square hasil Uji Breusch-Godfrey yaitu sebesar 0,5525 > nilai signifikansi (0,05). Maka dapat disimpulkan bahwa data yang digunakan tidak terjadi Autokorelasi.

e. Uji Linearitas

Uji linearitas merupakan uji yang digunakan untuk mengetahui apakah variabel yang digunakan mempunyai hubungan linear secara signifikan atau tidak.

Tabel 4.10. Uji Linearitas

Ramsey RESET Test			
Equation: UNTITLED			
Omitted Variables: Squares of fitted values			
Specification: LOG(MARKETSHARE) C LOG(KANTORCABANG) LOG(ATM) LOG(DPK) LOG(PEMBIAYAAN)			
	Value	df	Probability
t-statistic	1.851447	54	0.0696
F-statistic	3.427856	(1, 54)	0.0696
Likelihood ratio	3.692726	1	0.0547

Sumber: output Eviews (data diolah)

Pada Tabel 4.10 nilai probabilitas yang muncul melebihi nilai signifikansi (0,05). Maka dapat disimpulkan bahwa data yang digunakan ada hubungan yang linear secara signifikan antara variabel independent dengan variabel dependent.

2. Hasil Analisis Statistik Kuantitatif-Deskriptif

Kuantitatif-Deskriptif adalah salah satu jenis penelitian yang bertujuan untuk menjelaskan secara faktual, sistematis, dan akurat mengenai fenomena dan menjelaskannya secara detail (Yusuf, A Muri. 2019).

Statistik adalah ukuran yang dapat diambil dari data sampel yang telah dikumpulkan kemudian peneliti ingin melihat distribusi frekuensi data tersebut untuk mempermudah dalam penggambaran dan penjelasan (Yusuf, A Muri. 2019). Ukuran digunakan dapat berupa modus, median, mean, dan standar deviasi (Yusuf, A Muri. 2019). Tabel dibawah merupakan hasil analisis statistik kuantitatif-deskriptif dari variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian ini.

Tabel 4.11. Uji Analisis Statistik Deskriptif

	KANTORCA...	ATM	DPK	PEMBIAYAAN	MARKETSH...
Mean	472.5667	2837.917	343403.3	113430.6	0.038592
Median	474.0000	2779.500	340047.5	107333.5	0.038800
Maximum	491.0000	3583.000	465977.0	172492.0	0.043300
Minimum	450.0000	2350.000	229094.0	75063.00	0.033900
Std. Dev.	11.30527	303.2584	66651.14	28154.99	0.002148
Skewness	-0.304675	1.272658	-0.080286	0.535821	-0.591940
Kurtosis	2.446212	4.045079	2.024437	1.983921	3.394679
Jarque-Bera	1.694970	18.92706	2.443769	5.452082	3.893353
Probability	0.428491	0.000078	0.294674	0.065478	0.142748
Sum	28354.00	170275.0	20604201	6805837.	2.315500
Sum Sq. Dev.	7540.733	5425973.	2.62E+11	4.68E+10	0.000272
Observations	60	60	60	60	60

Sumber: output Eviews (data diolah)

Berdasarkan tabel 4.11 dapat diketahui bahwa jumlah sample (N) dalam penelitian ini sebanyak 60 sampel yang diperoleh dari laporan statistik bulanan perbankan syariah di Indonesia tahun 2016-2020.

Nilai minimal (minimum) dari kantor cabang yaitu sebesar 450 dari nilai maksimal (maximum) 491. Sementara standar deviasi yaitu sebesar 11.30 dan nilai dari rata-rata (mean) yaitu sebesar 472. Hasil tersebut menunjukkan bahwa nilai dari rata-rata (mean) lebih besar dibandingkan dengan nilai dari standar deviasi. Sehingga menjelaskan bahwa data yang diambil bersifat homogen, dan menyimpulkan bahwa rata-rata kantor cabang memiliki tingkat penyimpangan yang rendah.

Nilai minimal (minimum) dari jumlah mesin ATM yaitu sebesar 2350 dan nilai maksimal (maximum) dari ATM sebesar 3583. Dengan standar deviasi dari ATM sebesar 303 dan nilai rata-rata (mean) 2837. Hasil analisis dari statistik deskriptif diatas dapat diketahui bahwa data yang digunakan bersifat homogen dan memiliki tingkat penyimpangan yang rendah karena nilai yang dimiliki dari standar deviasi lebih kecil dibandingkan dengan nilai rata-rata (mean).

Nilai Minimal (minimum) yang dimiliki dari DPK yaitu sebesar 229094 dengan nilai maksimal (maximum) sebesar 465977 dari DPK. Dengan standar deviasi dari DPK sebesar 66651 dan rata-rata (mean) sebesar 340046. Dapat diketahui bahwa hasil analisis dari statistik deskriptif DPK, data yang digunakan bersifat homogen dan memiliki penyimpangan rendah karena nilai dari standar deviasi lebih kecil dibandingkan dengan nilai rata-rata (mean).

Nilai Minimal (minimum) dari pembiayaan yaitu sebesar 75063 nilai maksimal (maximum) sebesar 172492 dari pembiayaan. Dengan standar deviasi dari pembiayaan

sebesar 28154 dan rata-rata (mean) sebesar 113430. Dapat diketahui bahwa hasil analisis statistik deskriptif menunjukkan nilai standar deviasi lebih kecil dari nilai rata-rata (mean) sehingga dapat diketahui bahwa data pembiayaan bersifat homogen dengan penyimpangan rendah.

Nilai Minimal (minimum) dari market share yaitu sebesar 0,033 nilai maksimal (maximum) sebesar 0,043 dari market share. Dengan standar deviasi dari pembiayaan sebesar 0,002 dengan nilai rata-rata atau mean sebesar 0,03. Dapat diketahui bahwa hasil analisis dari statistik deskriptif menunjukkan bahwa data pembiayaan bersifat homogen dan memiliki penyimpangan rendah. Hal tersebut dikarenakan nilai standar deviasi lebih kecil daripada nilai rata-rata (mean).

3. Analisis Uji Regresi Linear Berganda

Uji regresi linear berganda ialah uji yang dilakukan menggunakan variabel bebas atau variabel independen lebih dari satu. Teknik uji regresi linear berganda ini digunakan oleh peneliti untuk dapat mengetahui ada atau tidaknya pengaruh signifikansi dari dua variabel independent atau lebih ($X_1, X_2, X_3, X_4, \dots, X_K$) terhadap variabel dependent (Mona dan Prang, 2015).

Tabel 4.12. Hasil Uji Partial

Dependent Variable: LOG(MARKETSHARE) Method: Least Squares Date: 01/19/22 Time: 07:51 Sample: 2016M01 2020M12 Included observations: 60				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-8.049316	0.960520	-8.380161	0.0000
LOG(KANTORCABANG)	0.673277	0.194416	3.463071	0.0010
LOG(ATM)	-0.148829	0.025948	-5.735719	0.0000
LOG(DPK)	0.169958	0.026337	6.453223	0.0000
LOG(PEMBIAYAAN)	-0.028725	0.010903	-2.634642	0.0109

Sumber: output Eviews (data diolah)

a. Uji t (Parsial)

Uji t atau uji parsial dilakukan untuk mengetahui apakah secara sendiri-sendiri atau individu terdapat pengaruh dari variabel independent (Kantor Cabang, ATM, DPK, dan Pembiayaan) terhadap market share bank syariah di Indonesia sebagai variabel dependent. Hasil uji t pada Eviews versi 12 SV dapat dilihat pada nilai probabilitas dan nilai t hitung. Apabila nilai probabilitas lebih kecil dari nilai signifikansi 5% (0,05) dan nilai t hitung lebih besar dari t tabel maka variabel independent tersebut memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel dependent. Dilakukannya uji statistik t untuk dapat menunjukkan seberapa jauh pengaruh variabel independent secara parsial atau secara sendiri-sendiri terhadap variabel dependent (Ghozali, 2013).

1) Pengaruh Kantor Cabang Terhadap Market Share Perbankan Syariah di Indonesia

Hasil analisis regresi pada Tabel 4.12 menunjukkan bahwa variabel Kantor Cabang memiliki nilai t hitung (3,463071) yang lebih besar dari nilai t tabel 1,67065 (negatif

diabaikan) dengan nilai probabilitas sebesar 0,0010 atau 0% lebih kecil dibandingkan dengan 0,05 atau 5%.

Dengan demikian, maka dapat disimpulkan H_a diterima dan H_0 ditolak. Sehingga dapat diketahui bahwa variabel Kantor cabang berpengaruh signifikan terhadap market share Perbankan Syariah di Indonesia.

2) Pengaruh ATM (Anjungan Tunai Mandiri) Terhadap Market Share Perbankan Syariah di Indonesia

Hasil dari analisis regresi pada Tabel 4.12 menunjukkan bahwa variabel ATM atau Anjungan Tunai Mandiri memiliki nilai t hitung sebesar (-5,735719) yang lebih besar dari pada nilai t tabel 1,67065 (negatif diabaikan) dengan nilai probabilitas sebesar 0,0000 atau 0% lebih kecil dibandingkan dengan 0,05 atau 5%.

Sehingga dapat disimpulkan bahwa H_a diterima. Dan dapat disimpulkan bahwa ATM berpengaruh signifikan terhadap market share perbankan syariah di Indonesia.

3) Pengaruh DPK Terhadap Market Share Perbankan Syariah di Indonesia

Hasil dari analisis regresi pada Tabel 4.12 menunjukkan bahwa variabel DPK atau Dana Pihak Ketiga memiliki nilai t hitung yaitu 6,453223 lebih besar dari pada nilai t tabel 1,67065 (negatif diabaikan) dengan nilai probabilitas sebesar 0,0000 atau 0% lebih kecil dibandingkan dengan 0,05 atau 5%.

Maka dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_0 ditolak. Sehingga dapat dikatakan bahwa DPK berpengaruh signifikan terhadap market share perbankan syariah di Indonesia.

4) Pengaruh Pembiayaan Terhadap Market Share Perbankan Syariah di Indonesia

Hasil analisis regresi pada Tabel 4.12 menunjukkan bahwa variabel Pembiayaan memiliki nilai t hitung yaitu -2,634642 yang lebih besar dari nilai t tabel yaitu 1,67065 (negatif diabaikan) dengan nilai probabilitas sebesar 0,0109 atau 1,09% lebih kecil dibandingkan dengan 0,05 atau 5%.

Sehingga dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_0 ditolak. Sehingga dapat disimpulkan bahwa pembiayaan berpengaruh tidak signifikan terhadap market share perbankan syariah di Indonesia.

b. Uji f (Simultan)

Uji F statistik dilakukan untuk mengetahui apakah model regresi yang digunakan dalam penelitian layak untuk dilakukan penelitian. Uji F statistik pada dasarnya menunjukkan apakah semua variabel independent yang dimasukkan kedalam model penelitian mempunyai pengaruh secara simultan terhadap variabel dependen (Ghozali, 2013).

Apabila nilai probabilitas F hitung < 5% (0,05) dan nilai F hitung > F tabel maka dapat dikatakan bahwa model regresi

yang diestimasi layak atau variabel independent berpengaruh terhadap variabel dependent. Dan apabila yang terjadi jika nilai probabilitas F hitung lebih besar dari 0,05 (5%) dan nilai F hitung lebih kecil dari nilai F tabel maka dapat dikatakan bahwa model regresi yang diestimasi tidak layak. Berikut tabel hasil uji F simultan penelitian ini:

Tabel 4.13. Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Dependent Variable: LOG(MARKETSHARE) Method: Least Squares Date: 01/19/22 Time: 07:51 Sample: 2016M01 2020M12 Included observations: 60				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-8.049316	0.960520	-8.380161	0.0000
LOG(KANTORCABANG)	0.873277	0.194416	3.463071	0.0010
LOG(ATM)	-0.148829	0.025948	-5.735719	0.0000
LOG(DPK)	0.169958	0.026337	6.453223	0.0000
LOG(PEMBIAYAAN)	-0.028725	0.010903	-2.634642	0.0109
R-squared	0.925235	Mean dependent var	-3.256284	
Adjusted R-squared	0.919797	S.D. dependent var	0.056820	
S.E. of regression	0.016092	Akaike info criterion	-5.341380	
Sum squared resid	0.014242	Schwarz criterion	-5.166852	
Log likelihood	165.2414	Hannan-Quinn criter.	-5.273113	
F-statistic	170.1584	Durbin-Watson stat	0.819223	
Prob(F-statistic)	0.000000			

Sumber: output Eviews (data diolah)

Pada Tabel 4.13 nilai F hitung sebesar 170,1584 lebih besar dari nilai F tabel 2,53 dan nilai probabilitas 0,0000. Nilai probabilitas tersebut lebih kecil dari 0,05 (5%) maka dapat disimpulkan bahwa H_a diterima.

Variabel independent kantor cabang, ATM, DPK, dan pembiayaan secara bersama-sama memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel dependen yaitu market share perbankan syariah di Indonesia.

c. Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi atau R-Square (R^2) digunakan untuk mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi dari variabel dependen. Nilai koefisien determinasi adalah di antara 0 dan 1 dengan nilai yang kecil atau 0 memiliki arti kemampuan variabel independent dalam menerangkan variabel dependent sangat terbatas. Dan nilai yang mendekati 1 berarti variabel independent memberikan informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi dari variabel dependent (Ghozali, 2013). Berikut tabel untuk melihat nilai koefisien determinasi dalam penelitian:

Tabel 4.14 Koefisien Determinasi (R^2)

Dependent Variable: LOG(MARKETSHARE) Method: Least Squares Date: 01/19/22 Time: 07:51 Sample: 2016M01 2020M12 Included observations: 60				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-8.049316	0.960520	-8.380161	0.0000
LOG(KANTORCABANG)	0.873277	0.194416	3.463071	0.0010
LOG(ATM)	-0.148829	0.025948	-5.735719	0.0000
LOG(DPK)	0.169958	0.026337	6.453223	0.0000
LOG(PEMBIAYAAN)	-0.028725	0.010903	-2.634642	0.0109
R-squared	0.925235	Mean dependent var	-3.256284	
Adjusted R-squared	0.919797	S.D. dependent var	0.056820	
S.E. of regression	0.016092	Akaike info criterion	-5.341380	
Sum squared resid	0.014242	Schwarz criterion	-5.166852	
Log likelihood	165.2414	Hannan-Quinn criter.	-5.273113	
F-statistic	170.1584	Durbin-Watson stat	0.819223	
Prob(F-statistic)	0.000000			

Sumber: output Eviews (data diolah)

Berdasarkan Tabel 4.14, nilai adjusted R-Square yaitu sebesar 0,919797 atau 91,97%. Sehingga dapat diartikan bahwa variabel dependent (market share perbankan syariah di Indonesia) dapat dijelaskan oleh variabel independent yaitu kantor cabang, ATM, DPK, pembiayaan sebesar 91,97%. Sedangkan sisanya yang sebesar 8,03% dijelaskan oleh faktor-faktor atau variabel-variabel lain yang tidak terdapat pada penelitian ini.

3. Hasil Pembahasan

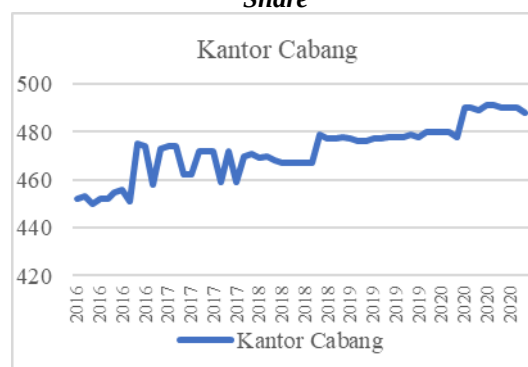
Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh kantor cabang, ATM, DPK, dan pembiayaan sebagai variabel independent terhadap variabel dependent yaitu market share perbankan syariah di Indonesia periode tahun 2016 sampai 2020. Pada penelitian ini populasi yang digunakan adalah laporan keuangan bulanan perbankan syariah di Indonesia. Dan sample yang digunakan adalah laporan bulanan keuangan perbankan syariah dari tahun 2016-2020. Pengolahan variabel dalam penelitian ini menggunakan aplikasi program Eviews 12 SV 64bit. Adapun hasil dari analisis dari uji yang sudah dilakukan adalah sebagai berikut:

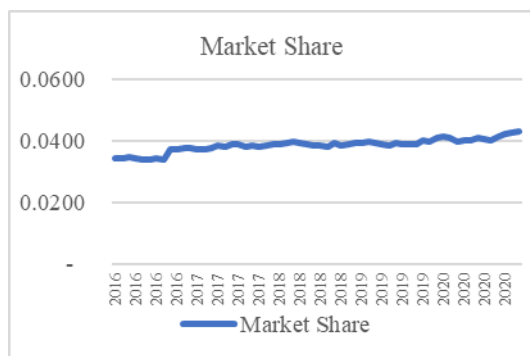
a. Pengaruh Kantor Cabang Terhadap Market Share Perbankan Syariah

Variabel kantor cabang terhadap market share memiliki nilai probabilitas sebesar 0,0010 atau $0\% < 5\%$ (0,05), maka dapat dikatakan bahwa secara individu atau parsial kantor cabang berpengaruh terhadap market share. Dengan demikian penelitian ini menerima hipotesis (H_1) yang menyatakan bahwa kantor cabang secara parsial atau sendiri-sendiri berpengaruh terhadap market share bank syariah di Indonesia.

Hasil pengujian ini menunjukkan bahwa kantor cabang secara parsial berpengaruh terhadap market share perbankan syariah di Indonesia. Kantor cabang berpengaruh terhadap market share sesuai dengan teori bahwa kantor cabang perbankan syariah memiliki peran yang penting dalam market share dan menjalin interaksi dengan nasabah. Dengan banyak kantor cabang perbankan syariah yang tersebar di berbagai wilayah di Indonesia. Menjadikan ketersediaan aksesibilitas nasabah ke perbankan syariah untuk membuka tabungan, deposito, giro, serta layanan keuangan lainnya menjadi mudah.

Tabel 4.15. Perbandingan Kantor Cabang dan Market Share





Sumber: Otoritas Jasa Keuangan

Dari perbandingan dua tabel diatas dapat diketahui bahwa kenaikan yang terjadi pada jumlah kantor cabang, menjadikan market share perbankan syariah mengalami kenaikan.

Sejalan dengan teori yang diungkapkan oleh Seyed dan Ebrahimi (2011), dimana salah satu indikator yang dapat dilakukan untuk meningkatkan market share atau market share perbankan yaitu dengan melihat indikator kantor cabang.

Hasil ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Hanafi (2021), dimana terdapat pengaruh signifikan dari adanya kantor cabang terhadap market share perbankan syariah. Jumlah kantor fisik memberikan kemudahan bagi nasabah untuk mengakses, utamanya dalam pembiayaan (Hanafi, 2021). Dan hasil penelitian yang dilakukan oleh Kondo (2017), kantor cabang dengan jumlah yang banyak dapat meningkatkan nasabah untuk mengakses pinjaman dan pembayaran. Sehingga dengan adanya fisik kantor cabang dapat meningkatkan market share dari perbankan syariah.

b. Pengaruh ATM Terhadap Market Share Perbankan Syariah

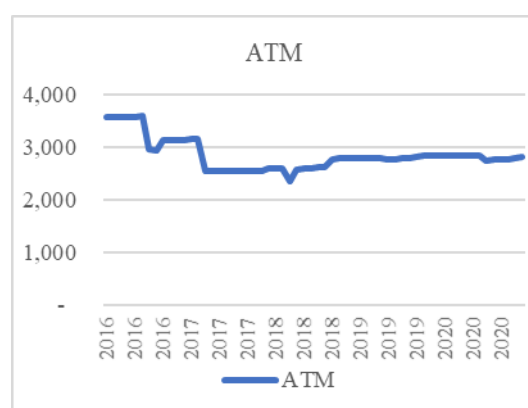
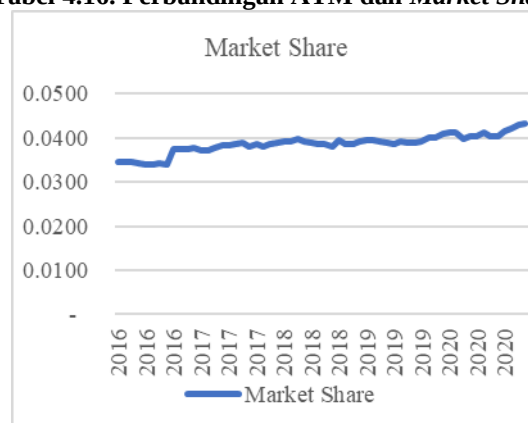
Variabel ATM (Anjungan Tunai Mandiri) terhadap market share memiliki nilai probabilitas yaitu 0,0000 atau 0% < 0,05 atau 5%, maka dapat dikatakan bahwa ATM berpengaruh signifikan terhadap market share perbankan syariah. Hasil tersebut menjelaskan bahwa penelitian ini menerima hipotesis kedua (H2) yang menyatakan bahwa secara sendiri-sendiri atau parsial ATM berpengaruh signifikan terhadap market share perbankan syariah di Indonesia.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ATM secara parsial atau sendiri-sendiri berpengaruh signifikan terhadap market share bank syariah. Dengan meningkatnya jumlah ATM masyarakat dapat melakukan transaksi seperti melakukan pembayaran, transfer uang dan pengambilan uang tunai.

ATM dapat meningkatkan market share perbankan syariah di Indonesia dikarenakan beberapa hal. Diantaranya seperti dalam penggunaannya ATM cukup sederhana dan mudah

dipahami serta digunakan oleh nasabah, murah, dan nasabah dapat melakukan transaksi secara mandiri tanpa harus ke teller atau pegawai bank.

Tabel 4.16. Perbandingan ATM dan Market Share



Sumber: Otoritas Jasa Keuangan

Pada perbandingan jumlah ATM dengan Market share menyimpulkan dimana pada tahun 2016 terdapat pengurangan jumlah ATM yang sebelumnya berjumlah di sekitar 3500 ATM berkurang menjadi 3000 ATM. Hal tersebut menyebabkan penurunan terhadap market share. Dan pada tahun 2020 penambahan jumlah ATM diikuti dengan kenaikan market share perbankan syariah.

Hasil olah data ini sesuai dengan penelitian Nazaritehrani dan Mashali (2020); Sandy et al (2019); dan Hussain et al (2019), dalam penelitiannya menemukan bahwa ATM berpengaruh terhadap market share perbankan syariah. Akan tetapi hasil ini berbeda dengan hasil penelitian Hanafi (2021), yang menemukan bahwa ATM tidak berpengaruh terhadap market share perbankan syariah.

c. Pengaruh DPK Terhadap Market Share Perbankan Syariah

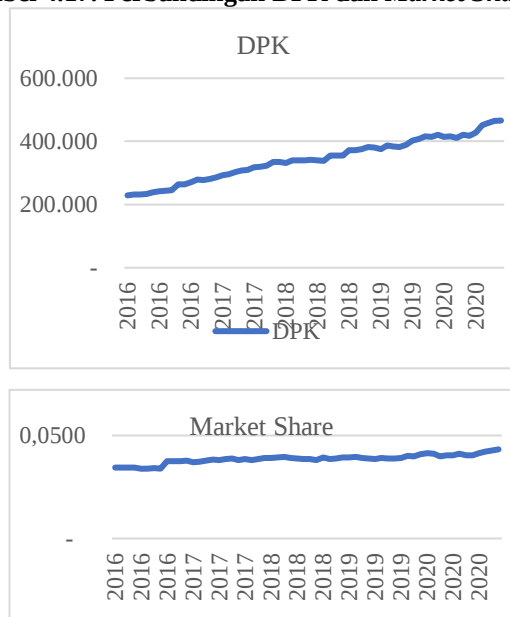
Variabel DPK atau Dana Pihak Ketiga terhadap market share memiliki nilai signifikansi yaitu 0,0000 atau 0% < 0,05 atau 5%, maka secara sendiri-sendiri atau parsial DPK berpengaruh signifikan terhadap market share perbankan syariah. Dengan hasil tersebut menjelaskan bahwa penelitian ini menerima hipotesis tiga (H3) bahwa DPK

secara parsial atau inividu berpengaruh signifikan terhadap market share bank syariah di Indonesia.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa DPK berpengaruh signifikan secara sendiri-sendiri terhadap market share perbankan syariah. Hal ini berarti jika DPK mengalami kenaikan, maka akan berdampak pada peningkatan market share perbankan syariah di Indonesia.

DPK atau Dana Pihak Ketiga merupakan sumber dana yang berasal dari masyarakat, DPK yang dapat dihimpun oleh perbankan syariah diantaranya seperti giro, deposito, dan tabungan. DPK dapat mempengaruhi market share perbankan syariah karena dengan perbankan syariah dapat menghimpun dana pihak ketiga. Menjadikan bahwa semakin besar produk yang dapat ditawarkan oleh perbankan syariah kepada masyarakat. Hal tersebut sesuai dengan teori market share dimana keseluruhan pasar perbankan yang berhasil dikuasai oleh perusahaan untuk menjual produk yang ditawarkan.

Tabel 4.17. Perbandingan DPK dan Market Share



Sumber: Otoritas Jasa Keuangan

Dari data perbandingan DPK dengan market share diatas dapat disimpulkan bahwa kenaikan DPK diikuti dengan kenaikan market share. Dimana dalam teori bahwa market share merupakan presentase atas penjualan barang atau jasa yang dilakukan oleh perusahaan.

Dan diantara produk yang dijual dimasyarakat oleh perbankan syariah yaitu giro, tabungan, dan deposito. Yang kemudian menjadi sumber pendanaan bagi bank syariah untuk melakukan usaha dan kegiatan operasionalnya. Dana tersebut menjadi sumber ketiga dari bank atau biasa disebut dengan DPK.

Semakin besar produk perbankan syariah tersebut digunakan oleh masyarakat maka semakin tinggi nilai

market share atau pangsa pasar. Dan perbankan syariah mendapatkan beberapa keuntungan seperti mendapatkan keuntungan lebih besar daripada pesaing lainnya, serta perbankan syariah dapat tumbuh lebih cepat.

Hasil diatas sejalan dengan penelitian yang telah dilakukan oleh Hanafi (2021), dimana dalam penelitian tersebut menghasilkan bahwa DPK berpengaruh terhadap market share perbankan syariah.

d. Pengaruh Pembiayaan Terhadap Market Share Perbankan Syariah

Variabel pembiayaan terhadap market share memiliki nilai signifikansi sebesar 0,0109 atau $1\% < 0,05$ atau 5%. Maka secara parsial atau sendiri-sendiri pembiayaan berpengaruh tidak signifikan terhadap market share perbankan syariah di Indonesia. Hasil tersebut menyimpulkan bahwa dalam penelitian ini menerima hipotesis empat (H4) bahwa pembiayaan secara parsial berpengaruh terhadap market perbankan syariah di Indonesia.

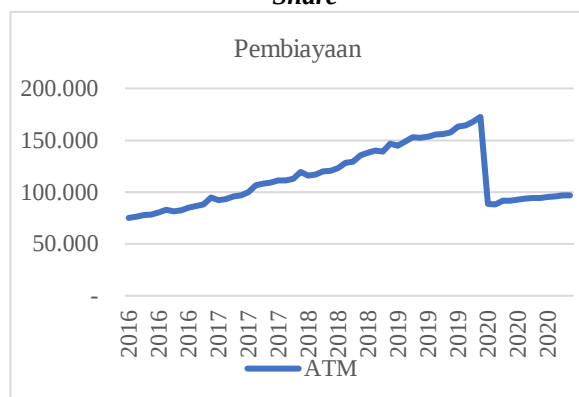
Pembiayaan merupakan penyaluran dana kepada masyarakat yang dilakukan oleh perbankan Syariah, melalui skema pembiayaan berdasarkan akad mudharabah, murabahah, musyarakah, isthisna, salam, qardh, serta akad lainnya (Himami dan Wigati, 2014).

Bentuk pembiayaan perbankan syariah yang utama dan yang disepakati oleh para ulama yaitu dengan prinsip bagi hasil dalam bentuk mudharabah dan musyarakah (Ascarya, 2015). Dalam prinsipnya ialah al-ghunm bi'I-ghurm atau al-khar bi'I-daman, I-daman, yang kurang lebih memiliki artian bahwa tidak ada bagi keuntungan tanpa ambil bagian dalam resiko (Ascarya, 2015).

Adapun pembiayaan bagi hasil yang dilakukan oleh perbankan syariah di Indonesia diantaranya adalah mudharabah dan musyarakah. Dalam kaitannya dengan market share perbankan syariah, semakin masyarakat mengambil pembiayaan bagihasil di perbankan syariah maka semakin meningkat market share perbankan Syariah. Hal tersebut dikarenakan dengan masyarakat menggunakan jasa pembiayaan perbankan syariah. Menyebabkan penjualan produk yang ditawarkan perbankan syariah meningkat sehingga perbankan syariah dapat menguasai pangsa pasar atau market share dari perbankan.

Hal tersebut sesuai dengan teori market share atau pangsa pasar. dimana pangsa pasar atau market share merupakan persentase atau besarnya wilayah pasar yang dapat dikuasai perbankan syariah dalam menjual dan menawarkan produk yang dimilikinya kepada masyarakat.

Tabel 4.18. Perbandingan Pembiayaan dan Market Share



Sumber: Otoritas Jasa Keuangan

Dari data diatas dapat diketahui bahwa pada tahun 2016 sampai dengan 2019 pembiayaan yang disalurkan oleh perbankan syariah terus mengalami kenaikan. Hal tersebut juga diikuti oleh market share perbankan syariah. Dan pada tahun 2020 pembiayaan yang dilakukan oleh perbankan syariah mengalami penurunan. Hal tersebut juga diikuti oleh market share perbankan syariah yang pada grafik menunjukkan penurunan pada tahun 2020.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pembiayaan berpengaruh terhadap market share perbankan syariah di Indonesia. Hasil tersebut sesuai dengan penelitian yang telah dilakukan oleh wulandari dan Anwar (2019) yang menyatakan bahwa pembiayaan berpengaruh terhadap market share perbankan di Indonesia.

e. Pengaruh Kantor Cabang, ATM, DPK, Dan Pembiayaan Terhadap Market Share Perbankan Syariah

Hasil uji statistik F menunjukkan bahwa secara simultan variabel kantor cabang, ATM, DPK dan pembiayaan memiliki nilai F hitung > F tabel yaitu sebesar $170.1584 > 2.52$. Serta nilai signifikan yaitu sebesar $0,000$ atau $0\% < 0,05$ atau 5% . Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel kantor cabang, ATM, DPK, dan pembiayaan secara simultan atau bersama-sama berpengaruh terhadap market share perbankan syariah di Indonesia.

Market share atau pangsa pasar merupakan representasi dari seluruh pasar untuk kategori produk atau jasa yang dikuasai oleh perusahaan dengan kategori bidang yang sejenis (Gunara, 2007). Market share merupakan nilai dari total pasar yang dapat dikuasai oleh perusahaan dari keseluruhan pasar yang memiliki jenis bidang usaha yang sama.

Market share atau pangsa pasar adalah perbandingan volume penjualan yang dimiliki industri baik dalam bentuk unit maupun dalam bentuk rupiah (Sari, 2021). Market share adalah keseluruhan pasar yang dapat dikuasai oleh perusahaan untuk menjual produk yang ditawarkan.

Diperlukan beberapa komponen yang harus dimiliki perbankan syariah untuk dapat beroperasi, menjual, dan menawarkan produk di masyarakat (Sari, 2021). Komponen tersebut menjadi satu kesatuan. Adapun komponen seperti kantor cabang yang digunakan untuk mempermudah penyebaran perbankan syariah ke berbagai wilayah di Indonesia (Hanafi, 2021). ATM yang digunakan untuk mempermudah dan efisiensi bagi nasabah untuk menikmati jasa yang ditawarkan perbankan syariah tanpa harus ke kantor (Nazaritehrani dan Mashali, 2020). DPK digunakan sebagai sumber permodalan bank syariah untuk beroperasi dan melakukan kegiatan perbankan. Serta pembiayaan yang merupakan salah satu produk dan jasa yang ditawarkan perbankan syariah kepada nasabah.

Dengan adanya komponen-komponen tersebut yang dimiliki perbankan syariah. Maka market share atau pangsa pasar perbankan syariah akan mengalami peningkatan. Dikarenakan masyarakat dapat memperoleh informasi dan dapat mengakses berbagai layanan yang ditawarkan oleh perbankan Syariah.

Dan untuk mengetahui seberapa jauh pengaruh variabel kantor cabang, ATM, DPK, dan Pembiayaan terhadap market share perbankan syariah di Indonesia harus melihat nilai koefisien determinasinya (R^2). Dan nilai koefisien tersebut dapat dilihat pada nilai adjusted R square yaitu sebesar $0,925235$ atau $92,52\%$. sehingga dapat disimpulkan bahwa secara bersama-sama variabel independent (kantor cabang, ATM, DPK, pembiayaan) mampu menjelaskan perubahan dan variasi variabel market share sebesar $92,52\%$ dan sisanya sebesar $7,48\%$ dijelaskan oleh variabel lain diluar penelitian yang dilakukan.

CONCLUSION

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh kantor cabang, ATM, DPK, dan pembiayaan terhadap market share perbankan syariah di Indonesia tahun 2016-2020 maka dapat kesimpulan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Variabel kantor cabang berpengaruh terhadap market share perbankan syariah di Indonesia tahun 2016-2020. Berdasarkan hasil dari olah data didapatkan bahwa kenaikan 1% dari jumlah kantor cabang atau 5 kantor cabang akan menaikkan market share perbankan syariah sebesar $0,673277\%$.
2. Variabel ATM berpengaruh signifikan terhadap market share perbankan syariah di Indonesia tahun 2016-2020. Berdasarkan hasil olah data maka dapat disimpulkan bahwa setiap kenaikan dan penurunan 1% dari ATM atau 28 ATM maka akan meningkatkan dan menurunkan market share sebesar $0,148829\%$.
3. Variabel DPK berpengaruh signifikan terhadap market share perbankan syariah di Indonesia tahun 2016-2020. Dapat diketahui bahwa Dengan kenaikan 1% dari jumlah DPK atau sebesar 4.569 Milyar, maka akan meningkatkan market share perbankan syariah sebesar $0,16995\%$.
4. Variabel pembiayaan berpengaruh tidak signifikan terhadap market share perbankan syariah di Indonesia tahun 2016-2020. Dari hasil penelitian dapat diketahui

bahwa kenaikan dan penurunan 1% atau 967 Miliar dari pembiayaan di perbankan syariah maka akan menaikkan dan menurunkan market share perbankan syariah sebesar 0,028725%.

5. Variabel kantor cabang, ATM, DPK, dan pembiayaan secara simultan atau bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap market share perbankan syariah di Indonesia tahun 2016-2020. Dapat diketahui bahwa secara bersama sama kantor cabang, ATM, DPK, dan pembiayaan mempengaruhi market share perbankan syariah sebesar 91,97%. Sedangkan sisanya 8,03% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian.

Penelitian ini memiliki keterbatasan diantaranya keterbatasan literatur, referensi, serta teori yang mendukung, data yang digunakan masih sedikit dan hanya berfokus di Indonesia. Sehingga harapannya untuk penelitian-penelitian selanjutnya adalah untuk menambahkan variabel yang digunakan dan memperbanyak data dan literatur sebagai referensi.

Bagi praktisi perbankan syariah diharapkan dapat menjaga faktor-faktor yang dapat meningkatkan dan menurunkan market share perbankan syariah di Indonesia. Dan menjadikan pertimbangan dalam mengambil kebijakan terkait dalam meningkatkan market share perbankan syariah.

Bagi masyarakat umum harapannya penelitian ini menjadi sumber literasi yang mampu menambah wawasan bagi pembaca.

REFERENCE

- Abdullah, A. (2017). A comparison between Malaysia and Indonesia in Islamic banking industry. *Research Journal of Business and Management*, 4(3), 276-286.
- Adenan, Moh., Safitri, Ghaluh Hermawati., Yuliati, Lilis. (2021). Market Share Bank Syariah Terhadap Institusi Keuangan Syariah Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi* vol. 8 no. 1 hal. 75-83.
- Afrizal, A. (2017). Pengaruh Dana Pihak Ketiga, Quick Ratio, Current Asset Dan Non Performance Finance Terhadap Profitabilitas Pt Bank Syariah Mandiri Indonesia. *VALUTA*, 3(1), 189-210.
- Agista, P. S. (2021). Analisis Pengaruh Npf, Dpk, Roa, Dan Fdr Terhadap Market Share Bank Syariah Mandiri Periode 2014-2019 (Doctoral dissertation, IAIN Purwokerto).
- Ascarya, Diana Yimanita. (2015). *Bank Syariah: Gambaran Umum*. Jakarta: Pusat Pendidikan dan Studi Kebanksentralan.
- Bank Indonesia. *Alat Pembayaran Dengan Menggunakan Kartu*. BI.go.id
- Bidang Kajian Kebijakan dan Inovasi Administrasi Negara. (2018). *Processing Data Penelitian Kuantitatif Menggunakan Eviews*. Pusat Kajian dan Pendidikan dan Pelatihan Aparatur IV Lembaga Administrasi Negara, 2018
- Dai-Won Kim, Jung-Suk Yu, M. Kabir Hassan. (2017). *Financial Inclusion and Economic Growth in OIC Countries*. Research in International Business and Finance.
- Ergungor, O. E., & Moulton, S. (2011). Do bank branches matter anymore?. *Economic Commentary*, (2011-13).
- Firmansyah, A. D. (2019). *Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori dan Praktek)*. CV. Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, I., & Ratmono, D. (2013). *Analisis multivariat dan ekonometrika: teori, konsep, dan aplikasi dengan EVIEWS 8*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunara, T., & Sudibyo, U. H. (2007). *Strategi Andal dan Jitu Praktik Bisnis Nabi Muhammad SAW*. Bandung: Masania Prima.
- Gunawan, G., & Utami, T. (2021). Pengaruh Dana Pihak Ketiga, Pembiayaan Bermasalah Dan Bopo Terhadap Market Share Perbankan Syariah. *SAKUNTALA: Prosiding Sarjana Akuntansi Tugas Akhir Secara Berkala*, 1(1), 29-41.
- Hadi, Syamsul. (2017). Aplikasi dan Interpretasi Regresi OLS (Beginikah Aplikasi dan Interpretasi Regresi OLS?). *Academia: Accelerating the world's research*
- Hanafi, Syafiq Mahmadah. (2021). Determinant Of Market Share in the Indonesia Islamic Banking Industry. *Muqtasid Journal*
- Himami., Fatikul., dan Wigati, Sri. (2014). *Perbankan Syariah*. Surabaya: Jurusan Hukum Ekonomi Islam Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Hussain, H., Khatoon, S., & Sarwar, Z. (2019). Competitive Strategies of Islamic Banks: A Case of Pakistan. *Journal of Philosophy, Culture and Religion*, 46, 12-23.
- Ismail. (2010). *Manajemen Perbankan Dari Teori Menuju Aplikasi*, Edisi Pertama. Jakarta: Prenadamedia.
- Javadin, Seyed., Ebrahimi. (2010). Model For Explanation of Iranian Banks Market Share in Competitiveness. *Fourth International Conference on Marketing Management*.
- Kondo, K. (2018). Does branch network size influence positively the management performance of Japanese regional banks?. *Applied Economics*, 50(56), 6061-6072.
- Lasrin, Deby Aryanti., Hidayati, Siti., Permadhy, Yul Tito. (2021). Analisis Faktor-Faktor Kinerja Keuangan Yang Mempengaruhi Market Share Perbankan Syariah Di Indonesia. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi* vol.2 hal.728-743.
- Listiyowatie, Isty Prisniwi. (2010). Analisa Regulasi Tarif Referensi Dalam Industri Asuransi Kendaraan Bermotor Di Indonesia. *Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia*.
- Ludiman, I., & Mutmainah, K. (2020). Analisis Determinan Market Share Perbankan Syariah di Indonesia (Studi Empiris pada Bank Umum Syariah dan Unit Usaha Syariah yang Terdaftar di OJK Periode Maret 2017 sampai September 2019). *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology*, 3(2), 169-181.

- Maulana, A., Ariffin, M., & Gendalasari, G. G. (2021). Pengaruh Return On Assets Dan BOPO Terhadap Market Share Pada Bank Syariah. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 9(1), 167-176.
- Mona, M., Kekenusa, J., & Prang, J. (2015). Penggunaan Regresi Linear Berganda untuk Menganalisis Pendapatan Petani Kelapa. Studi Kasus: Petani Kelapa Di Desa Beo, Kecamatan Beo Kabupaten Talaud. *d'CARTESIAN: Jurnal Matematika dan Aplikasi*, 4(2), 196-203.
- Muhammad. (2018). *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Nazaritehrani, A., & Mashali, B. (2020). Development of E-banking channels and market share in developing countries. *Financial Innovation*, 6(1), 1-19.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2020). Snapshot Perbankan Syariah Indonesia. [Ojk.go.id](http://ojk.go.id)
- Otoritas Jasa Keuangan. (2020). SPS Desember 2020. [Ojk.go.id](http://ojk.go.id)
- Purboastuti, Nurani., Anwar, Nurul., dan Suryahani, Irma. (2015) berjudul "Pengaruh Indikator Utama Perbankan Terhadap Pangsa Pasar Perbankan Syariah". *Journal of Economics And Policy (JEJAK)* vol.8 no.1 hal.13-22
- Rivai, H. V., Veithzal, A. P., & Idroes, F. N. (2007). *Bank and financial institution management*. Raja Grafindo Persada.
- Rohman, S. N., & Karsinah, K. (2016). Analisis Determinan Pangsa Pasar Bank Syariah dengan Kinerja Bank Syariah di Indonesia Periode 2011-2016. *Economics Development Analysis Journal*, 5(2), 135-142.
- Sandy, M., Mulazid, A. S., & Mubaroj, F. (2019). An Analysis on The Effect of Performance Factors and Technology Aspect on Market Share of Sharia-Compliant Banking in Indonesia. *Proceedings of The 2018 International Conference on Islamic Economics and Business (ICONIES)*, 370-375.
- Saputra, Bambang. (2014). Faktor-Faktor Keuangan Yang Mempengaruhi Market Share Perbankan Syariah Di Indonesia. *Jurnal Akuntabilitas* vol.8 no.2 hal.123-131
- Setyawati, Irma. (2018). *Bank Umum Syariah Di Indonesia: Peningkatan Laba dan Pertumbuhan Melalui Pengembangan Pangsa Pasar*. Yogyakarta: Expert.
- Setyowati, D. H., Sartika, A., & Setiawan, S. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pangsa Pasar Industri Keuangan Syariah Non-Bank. *Jurnal Iqtisaduna*, 5(2), 169-186.
- Siagian, Ade Onny. (2019). Pengaruh Dana Pihak Ketiga, Modal Bank, Jumlah Kantor Cabang, Tingkat Suku Bunga dan Jumlah Uang Beredar Terhadap Jumlah Kredit UMKM Bank BUMN. *Prosiding STIE BPD Accounting Forum (SAF)* vol.1.
- Siregar, E. S. (2019). Analisis Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Perbankan Syariah terhadap Market Share Aset Perbankan Syariah di Indonesia. *Penerbit Tahta Media Group*.
- Sultoni, Hasan., Mardiana, Kiki. (2021). Pengaruh Merger Tiga Bank Syariah BUMN Terhadap Perkembangan Ekonomi Syariah Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Syariah* vol.8 no.1 hal.17-40.
- Sumarwan, U., Fachrodji, A., & Nursal, A. (2011). *Pemasaran Strategik Perspektif Value-Based Marketing & Pengukuran Kinerja*. PT Penerbit IPB Press.
- UU No. 21 Tahun 2008 Tentang Bank Syariah.
- Wulandari, V., & Anwar, D. (2019). Analisis Pengaruh Dana Pihak Ketiga dan Pembiayaan Terhadap Market Share Perbankan Syariah di Indonesia Melalui Aset Sebagai Variabel Intervening. *Serambi: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis Islam*, 1(2), 33-44.
- Yusuf, A Muri. (2019). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan Edisi Pertama*. Jakarta: Prenadamedia Group.

*Forming Factors of Islamic Work Ethics
and Their Effects on The Employee Performance
of Cafe 1912 UMY*
Faktor-Faktor Pembentuk Etos Kerja Islami
Dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Karyawan
Kafe 1912 UMY

Alfian Rahmansyah¹, Muhammad Zakiy²

^{1,2} Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta,
Jl. Brawijaya, Geblakan, Tamantirto, Kasihan, Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta, 55183
Email: alfian.r.fai18@mail.umy.ac.id¹; zakiy_ishak@gmail.com²

ABSTRACT

Business establishment requires employees who are committed to develop the business. Employees are expected to carry out their duties, responsibilities, and provide good services. Employees are also expected to have a high work ethic in carrying out the duty to achieve the company's goals, especially in providing good services. This research aims to determine the factors forming the Islamic work ethics and the effect of the Islamic work ethics on employee performance. The object of this research was Café 1912 UMY. The data sources used primary data obtained through direct interviews with the informants, namely Café 1912 UMY employees as well as direct observation at the research site. The secondary data was obtained from literature studies in the form of books, journals, and websites to strengthen research data. The research method used descriptive qualitative. The results of the research indicate that the Islamic work ethics have an indirect effect on employee performance. An interesting fact was found in this research, that the employees performed a regular Al-Qur'an memorizing activity, which became one of the employee performance satisfactions at work. This means that if the Islamic work ethics experienced by the Café 1912 UMY employees are effective, their performance will increase.

Keywords: Employees, Islam, Islamic Work Ethics, Employee Performance, Café 1912 UMY.

ABSTRACT

Membangun suatu usaha membutuhkan karyawan yang memiliki komitmen dalam memajukan usaha tersebut. Keberadaan karyawan diharapkan mampu dalam menjalankan tugas, tanggung jawab, dan memberikan pelayanan yang baik. Karyawan yang bekerja juga

diharapkan memiliki etos kerja yang tinggi dalam melakukan setiap pekerjaannya agar dapat terealisasi tujuan-tujuan perusahaan, terutama dalam memberikan pelayanan yang baik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor pembentuk etos kerja Islam dan pengaruh etos kerja Islam terhadap kinerja karyawan. Objek dalam penelitian ini adalah Café 1912 UMY. Penelitian ini menggunakan sumber data primer dengan melakukan wawancara terhadap karyawan Café 1912 UMY dan observasi langsung ketempat penelitian, sedangkan data sekunder diraih dari studi kepustakaan berupa buku-buku, jurnal, maupun website untuk memperkuat data penelitian. Metode penelitian ini menggunakan kualitatif deskriptif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa etos kerja Islam berpengaruh secara tidak langsung terhadap kinerja karyawan, disisi lain dalam penelitian ini ditemukan hal menarik yaitu para karyawan menyetorkan setoran hafalan yang menjadi salah satu kepuasan kinerja karyawan dalam bekerja. Hal ini berarti ketika etos kerja Islam yang dirasakan oleh karyawan Café 1912 UMY cukup baik sehingga kinerja karyawan akan meningkat.

Keywords: Karyawan, Islam, Etos Kerja Islam, Kinerja Karyawan, Café 1912 UMY

INTRODUCTION

Sumber daya manusia menjadi hal yang sangat penting karena manusia bagian utama dalam kehidupan disamping teknologi berkembang pesat saat ini. Teknologi yang berkembang pesat di dunia tidak menggeser atau menggantikan manusia dalam menjalankan aktivitas (Karauwan et al., 2015).

Meningkatkan sebuah kualitas sumber daya manusia dalam perusahaan perlu ditingkatkan melalui pendekatan dari segi agama, psikologi, dan organisasi. Mangkunegara (2017) berpendapat bahwa prestasi kerja yang baik dari individu atau organisasi di era modern ini perlu dilandasi dengan

pendekatan agama. Etos kerja Islam adalah etika kepribadian yang melahirkan keyakinan mendalam karena bekerja bukan hanya mencapai tujuan duniawi saja, melainkan juga sebagai suatu wadah dirinya untuk berbuat baik karena memiliki nilai ibadah yang tinggi (Tasmara, 2008). Etos kerja Islam juga tercermin dari sikap individu yang melakukan pekerjaan dengan semangat ibadah dan dilandasi dengan ilmu pengetahuan. Individu yang memiliki etos kerja Islam akan memberikan keuntungan kepada perusahaan, yaitu dapat menghasilkan kinerja yang memuaskan. Selain etos kerja Islam ada variabel lain yang dapat mempengaruhi kinerja individu karyawan, yaitu komitmen dalam berorganisasi (Citra et al, 2018).

Karyawan di dalam suatu perusahaan mempunyai etos kerja yang akan berdampak positif terhadap perusahaan. Etos kerja merupakan totalitas kepribadian diri seseorang dengan cara seseorang tersebut mengekspresikan, memandang, meyakini, memberikan makna suatu hal, mendorong dirinya untuk bertindak, dan meraih hasil yang maksimal sehingga dapat terjalin hubungan baik antar individu (Fitriyani et al., 2019).

LITERATURE REVIEW

1. Etos Kerja Islam

Dalam bahasa Yunani, ertos memiliki arti sikap, watak, kepribadian, karakter, dan keyakinan terhadap sesuatu. Sikap ini dapat dimiliki oleh siapa pun, baik individu, kelompok hingga masyarakat. Etos kerja menurut KBBI adalah semangat kerja yang menjadi ciri dan keyakinan seseorang atau kelompok. Menurut Amiruddin (2019) secara terminologis istilah etos telah mengalami perubahan makna yang luas serta digunakan dalam tiga pengertian yang berbeda yaitu cara hidup atau aturan umum, tatanan aturan perilaku dan penyelidikan mengenai cara hidup dan seperangkat aturan perilaku.

Etos kerja Islam adalah pekerjaan yang dilakukan setiap individu yang disandingkan dengan tiga tanggung jawab, diantaranya: tanggung jawab dengan Tuhan yang Maha Esa (Allah SWT), tanggung jawab dengan diri sendiri, dan tanggung jawab dengan orang lain (Rozikan & Zakiy, 2019).

Indikator etos kerja Islam menurut Tasmara (2008) yaitu, Pertama menghargai waktu dengan karyawan yang mempunyai etos kerja yang tinggi setiap melakukan pekerjaan. Waktu dianggap sangat berharga dan menganggap waktu sebagai wadah dalam meningkatkan produktivitasnya. Kedua, tangguh dan pantang menyerah dengan karyawan yang mempunyai etos kerja yang tinggi, cenderung melakukan pekerjaannya dengan sungguh-sungguh, ulet, dan pantang menyerah dalam menghadapi tekanan maupun tantangan dari lingkungan kerja. Ketiga,

keinginan untuk mandiri dengan karyawan yang mempunyai etos kerja yang tinggi dengan berusaha mengerahkan segala kemampuannya dalam menyelesaikan tugas yang diberikan dan berupaya untuk meraih hasil yang baik dengan usahanya sendiri.

Penyesuaian diri Karyawan yang mempunyai etos kerja yang tinggi lebih mudah melakukan penyesuaian di lingkungan tempat kerjanya, baik dengan rekan kerja maupun dengan atasan ataupun bawahannya. Menurut Anoraga yang dikutip dari Prusak & Davenport (2018) bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi etos kerja yaitu:

a. Agama

Agama adalah faktor dari berbagai tindakan yang dilakukan oleh seorang individu. Agama juga mengajarkan berbagai tindakan yang positif, seperti kerja dengan dasar agama yang dapat menghasilkan kinerja yang positif antara kepercayaan dengan kebutuhan.

b. Budaya

Kualitas budaya menentukan kualitas di lingkungan kerja. Lingkungan kerja yang memiliki budaya positif membuat karyawan yang ada di dalam lingkungan tersebut mempunyai etos kerja yang baik ataupun sebaliknya.

c. Sosial Politik

Kualitas etos kerja karyawan dipengaruhi oleh ada tidaknya struktur politik yang mendorong karyawan untuk melakukan aktivitas kerja dan dapat merasakan hasil kerja keras yang telah dikerjakan.

d. Kondisi Lingkungan Geografis

Tidak hanya lingkungan kerja saja, namun lingkungan alam yang mendorong pengaruh etos kerja karyawan. Adanya lingkungan alam yang mendukung akan menyebabkan karyawan lebih kreatif dan dapat mengambil manfaat dari lingkungan tersebut.

Tingkat Pendidikan dapat menentukan etos kerja karyawan. Tingkat pendidikan yang tinggi akan mempermudah karyawan dalam melakukan pekerjaannya serta karyawan yang memiliki wawasan dan keterampilan dalam melakukan pekerjaan tersebut.

e. Struktur Ekonomi

Kualitas etos kerja karyawan dipengaruhi oleh ada atau tidaknya struktur ekonomi yang mendorong karyawan dalam melakukan aktivitas pekerjaan dan akan menikmati hasil pekerjaan yang maksimal.

f. Motivasi Instrinsik Individu

Karyawan yang mempunyai etos kerja yaitu karyawan yang mempunyai motivasi tinggi dalam dirinya. Hal tersebut berdasarkan pada etos kerja yang memiliki pandangan dan sikap berdasarkan keyakinan seseorang.

g. Dampak Etos Kerja

Menurut Hardiansyah (2017) Etos kerja dapat berdampak pada kinerja karyawan, dikarenakan etos kerja adalah gambaran semangat kerja yang muncul dari diri seseorang. Oleh karena itu, munculnya semangat kerja yang tinggi dapat meningkatkan kinerja karyawan.

2. Kinerja Karyawan

Menurut (Hakim & Alfiah, 2021) Kinerja adalah pelaksanaan suatu pekerjaan dan penyelesaian pekerjaan sesuai dengan tanggungjawabnya sehingga dapat mencapai hasil yang diharapkan, sedangkan menurut Wijaya (2015) Kinerja adalah hasil yang diraih oleh individu atau kelompok sebagai standar hasil kerja, target yang ditetapkan untuk jangka waktu tertentu yang berdasarkan norma, prosedur operasi standar, dan kriteria yang ditetapkan oleh perusahaan.

Kinerja karyawan adalah suatu pencapaian karyawan terhadap hasil akhir kerja yang dilihat secara kualitas dan kuantitas sesuai dengan tanggung jawab yang diberikan. Menurut Mangkunegara (2017) kinerja berasal dari kata job performance yang berarti prestasi yang dicapai oleh karyawan. Kinerja dapat didefinisikan sebagai kemampuan individu atau kelompok untuk melakukan tanggung jawab yang telah diberikan dan hasil yang diharapkan (Saputri & Zakiy, 2021).

Indikator yang mempengaruhi kinerja karyawan adalah tingkat kedisiplinan yang dapat dilihat dari tingkat kehadiran, perilaku karyawan yang mencerminkan jujur atau tidaknya, mogok kerja, dan melakukan suatu hal kegiatan diluar tempat bekerja seperti melakukan tindakan kriminal (Robbins, Stephen P. Judge, 2017).

Sumber daya manusia merupakan faktor kunci dalam pelaksanaan proses strategis karena keberhasilan suatu organisasi bergantung pada kinerja karyawannya, banyak perusahaan meningkatkan kinerja karyawannya untuk membantu mereka mencapai tujuan perusahaan. Dalam suatu organisasi, eksistensi sumber daya manusia sangat penting bagi perkembangan dan pelaksanaan organisasi tersebut. Karyawan harus bisa menjalankan tugas dan tanggung jawab yang ditetapkan oleh organisasi. Lembaga atau organisasi membutuhkan individu yang dapat menyeimbangkan dinamika organisasi yaitu sumber daya manusia yang fleksibel, kuat dan adaptif dengan lingkungan (Kalimah & Zakiy, 2021).

Penilaian kinerja adalah suatu pendekatan untuk menilai kinerja karyawan pada pekerjaan, dimana kinerja karyawan mungkin tidak selalu dalam serangkaian tolak ukur realistis yang terkait langsung dengan tugasnya, atau tujuan dan ada berbagai faktor seperti standar yang ditetapkan maupun yang diharapkan oleh karyawan atau oleh organisasi. Adanya kendala yang menghambat kinerja organisasi dan individu,

pemimpin harus lebih mengutamakan pertimbangan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi kinerja karyawan (Kasmir, 2019).

Menurut Yilmas (2019) indikator yang diterapkan untuk mengukur kinerja karyawan ada enam, yaitu:

a. Kualitas Mutu

Kualitas adalah tingkat proses atau hasil dari aktivitas yang membawa lebih dekat dengan kesempurnaan. Semakin sempurna produk, semakin baik kinerjanya. Sebaliknya, semakin rendah kualitas pekerjaan, maka semakin rendah outputnya.

b. Kuantitas Jumlah

Quantity atau kuantitas yang dihasilkan seseorang dapat digunakan untuk mengukur tingkat kinerja.

c. Jangka Waktu

Pekerjaan tertentu memiliki batasan waktu dalam menyelesaikan pekerjaannya dan memiliki waktu minimum dan maksimum yang harus dipenuhi. Fokus pada biaya yang dikeluarkan untuk setiap kegiatan usaha yang diperhitungkan sebelum kegiatan tersebut dilakukan. Artinya biaya yang diperhitungkan sebagai acuan tidak boleh melebihi biaya yang diperhitungkan.

d. Pengawasan

Pengawasan karyawan dapat memudahkan karyawan untuk lebih bertanggung jawab atas pekerjaannya dan jika terjadi penyimpangan dalam melakukan koreksi serta perbaikan secepatnya.

e. Kerjasama antar Karyawan

Hasil dapat dikaitkan dengan kolaborasi antara karyawan dan manajer. Hubungan ini juga diartikan sebagai hubungan interpersonal. Rasio ini digunakan untuk mengukur apakah seorang pegawai berkompeten.

METHOD

Jenis penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif deskriptif. Penelitian ini berfokus pada etos kerja terhadap kinerja karyawan Café 1912 UMY. Menurut Sugiyono (2012) informan adalah bagian dari populasi yang dapat memberikan informasi. Pada penelitian ini menggunakan teknik sampling nonprobability sampling dengan model sampling jenuh (sensus). Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 7 orang karyawan Café 1912 UMY dan 1 orang manajer UMB BOGA sebagai penanggung jawab Café 1912 UMY.

Peneliti menggunakan beberapa teknik pengumpulan data diantaranya: 1) wawancara terstruktur yaitu menanyakan informasi sesuai dengan daftar pertanyaan yang telah dibuat sebelumnya, wawancara ini dilakukan secara langsung dengan karyawan Café 1912 UMY yang setuju untuk

menjadi narasumber dan sudah mendapatkan izin dari Café 1912 UMY, 2) observasi, dan 3) studi pustaka.

Jenis dan sumber data yang digunakan yaitu 1) data primer yang diraih melalui wawancara dan observasi langsung terhadap karyawan Café 1912 UMY yang diteliti, 2) data sekunder. Menurut Sugiyono (2012) teknik analisis data merupakan proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diraih dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan dokumentasi.

1. Reduksi Data

Reduksi data adalah proses memilah, menyederhanakan, mengabstrakkan, dan pentransformasian data mentah dari hasil penelitian yang didapatkan di lapangan secara tertulis

2. Penyajian Data

Penyajian data yang ditentukan oleh Miles dan Huberman merupakan kumpulan informasi terstruktur yang memberikan peluang untuk menarik kesimpulan.

3. Menarik Kesimpulan

Setelah penyajian data, peneliti dapat mengambil kesimpulan awal yang masih bersifat tentatif dan dapat berubah apabila tidak ada bukti yang kuat untuk mendukung tahap pengumpulan data selanjutnya. Menurut Sugiyono (2016) pengujian keabsahan data menggunakan empat kriteria yaitu Kredibilitas (credibility), Transferabilitas (transferability), Kebergantungan (dependability), dan Konfirmabilitas (confirmability).

RESULT AND DISCUSSION

1. Penerapan Etos Kerja Islam karyawan di Café 1912 UMY

Penerapan Café 1912 UMY dalam menerapkan etos kerja yang Islam pada karyawan bukanlah hal yang mudah. Peranan yang diterapkan pada keyakinan dan etika. Apabila keyakinan dan etika kuat, dapat lebih mudah dalam merancang bagian lain. Merancang etika karyawan agar memiliki etos kerja yang tinggi dapat memberikan sebuah nasihat, akan tetapi juga dibutuhkan penyesuaian dan adanya acuan yang dijadikan sebagai contoh. Berdasarkan pada teori yang dikemukakan oleh Anoraga yang dikutip dari Prusak & Davenport (2018) bahwa agama, budaya, kondisi lingkungan/geografis, struktur ekonomi, sosial politik, pendidikan, dan motivasi intrinsik individu merupakan faktor-faktor yang mempengaruhi etos kerja. Maka hal ini dapat menjadikan indikator dalam meningkatkan etos kerja Islam para karyawan.

Setelah peneliti mewawancarai informan pertama selaku koordinator UMB BOGA (penanggung jawab sub divisi UMB BOGA Cafe 1912 UMY), beliau menjelaskan beberapa faktor penting bagi Café 1912 UMY, yaitu:

a. Agama

Agama adalah faktor dari berbagai tindakan yang dilakukan oleh seorang individu. Agama juga mengajarkan berbagai tindakan yang positif, seperti kerja dengan nilai-nilai agama dapat menghasilkan kinerja yang positif antara kepercayaan dengan kebutuhan. Setelah peneliti mewawancarai informan ketiga selaku karyawan cook helper bahwa :

“Dasar keagamaan yang diterapkan di Café 1912 ini sangat kuat, contohnya adalah para karyawan diharuskan menghafal ayat-ayat Al-Qur'an sebagai suatu syarat dalam penerimaan gaji setiap bulannya. Hal ini pun tidak menjadi suatu beban bekerja bagi karyawan, akan tetapi hal tersebut membuat karyawan merasa senang dikarenakan pekerjaannya tidak hanya memenuhi kebutuhan ukhwahnya, melainkan juga mendapatkan kebutuhan spiritualnya”. (hasil wawancara yang dilakukan dengan informan ketiga pada Maret & April 2022)

Sikap para karyawan dalam meyakini pekerjaan yang dilakukan termasuk ibadah yang merupakan salah satu faktor agama. Setelah peneliti mewawancarai informan kedua selaku Koordinator Cafe 1912 UMY & Chef bahwa:

“Kewajiban shalat juga didukung oleh Café 1912, khususnya pada shalat jum'at berlangsung. Café 1912 akan menutup pesanan sementara selama proses shalat jum'at. Selain itu pada saat shalat 5 waktu, khususnya di waktu dzuhur yang merupakan waktu yang cukup ramai di Café 1912 UMY. Karyawan tetap melayani setiap konsumen yang datang dan kemudian para karyawan melaksanakan shalat dzuhur secara bergantian (fleksibel) sehingga pelayanan terhadap konsumen tetap berlangsung”. (hasil wawancara yang dilakukan kepada informan kedua pada Maret 2022).

Maka dari itu, keyakinan dalam melakukan segala apapun karena Allah SWT. Oleh karena itu, faktor agama disini sangat penting dalam kajian penelitian ini.

b. Budaya

Maka dari itu, keyakinan dalam melakukan segala apapun karena Allah SWT. Oleh karena itu, faktor agama disini sangat penting dalam kajian penelitian ini.

“Saya akan izin atas persetujuan atasan”. (hasil wawancara yang dilakukan kepada informan ketujuh pada Maret 2022)

“Bahwa setiap karyawan harus mempunyai etos kerja dalam kedisiplinan waktu untuk datang tepat waktu terkecuali dalam keadaan mendesak jika terjadi sesuatu diperjalanan”. (hasil wawancara yang dilakukan informan kedelapan pada Maret 2022)

Pada wawancara tersebut dapat disimpulkan yang bermula dari kebiasaan dapat menjadi suatu budaya kerja yang

positif, dikarenakan para karyawan akan terbiasa untuk izin jika mengharuskan terlambat atau tidak bisa masuk bekerja dan sikap ini pun dapat mendorong karyawan menjadi pribadi yang jujur dan disiplin.

c. Struktur Ekonomi

Tinggi rendahnya etos kerja karyawan dipengaruhi oleh ada atau tidaknya struktur ekonomi yang mendorong karyawan dalam melakukan aktivitas pekerjaan yang telah diamanahkan dan akan menikmati hasil pekerjaan yang maksimal. Tanggung jawab budaya kerja yaitu berkaitan dengan waktu, janji, dan pembagian tugas kerja para karyawan. Tanggung jawab yang diberikan kepada para karyawan sangatlah berat karena menjaga kepercayaan orang lain dengan kerja karyawan dan lainnya (Kiom, 2018).

Setiap karyawan tidak keberatan dengan amanah yang dipegangnya selama amanah tersebut dapat mencukupi kehidupan mereka sehari-hari. Kebutuhan faktor ekonomi ini membuat karyawan akan bekerja sebaik mungkin dan menjaga kepercayaan atasannya terhadap amanah yang telah diberikan sehingga mereka akan terus mendapatkan hasil yang sesuai yang dikerjakannya. Setelah peneliti mewawancarai informan keenam dan ketujuh pada saat proses wawancara, sebagai berikut:

“Utama untuk keluarga, menambah wawasan maupun pengalaman serta relasi”. (hasil wawancara yang dilakukan informan keenam pada Maret 2022)

“Mencari pengalaman, belajar untuk mandiri dan mencari nafkah keluarga”. (hasil wawancara yang dilakukan informan ketujuh pada Maret 2022)

Berdasarkan hal di atas, dapat ditarik kesimpulan bahwa faktor yang mempengaruhi etos kerja Islam bagi karyawan Café 1912 UMY adalah Agama, budaya, dan struktur ekonomi. Ketiga faktor ini harus dibentuk dari kepribadian setiap karyawan.

Hasil penelitian ini secara umum mendukung karya Putra (2013) yang menunjukkan bahwa mempraktikkan etika kerja Islam dalam meningkatkan kualitas kerja dan penerapannya dapat berdampak positif pada organisasi. Ada banyak faktor yang mempengaruhi kualitas kerja seorang karyawan. Sebagian besar faktor yang mendorong atau memotivasi kerja seorang karyawan diukur menggunakan materi berupa gaji, bonus, dan lain-lain

2. Pengaruh Etos Kerja Islam di Cafe 1912 UMY

Etos kerja merupakan sikap dasar terhadap kehidupan dalam melakukan pekerjaan sebagai kehidupan dasar. Etos kerja juga merupakan cerminan dari pandangan hidup yang didasarkan pada nilai-nilai transenden. Nilai-nilai transenden

ini mendasari perkembangan spiritualitas sebagai kekuatan dalam membentuk kepribadian dan menentukan kualitas hidup yang eksistensial. (Asy'arie, 2013).

Menurut Saputri & Zakiy (2021), kinerja karyawan adalah hasil yang dilihat secara kualitas dan kuantitas sesuai dengan tanggung jawab karyawan. Hal ini berkaitan dengan tanggung jawab kepada Allah SWT yang meliputi iman sebagai landasan bekerja dan senantiasa selalu bersyukur.

Etos kerja Islam yang diteliti pada karyawan di Café 1912 UMY Yogyakarta ini dapat menentukan kinerja maupun kontribusi yang dihasilkan oleh masing-masing karyawan. Peran etos kerja Islam terhadap kinerja karyawan secara tidak langsung diwujudkan melalui peningkatan kualitas kerja. Beberapa cara yang dilakukan oleh UMB BOGA yaitu memberikan pelatihan. Berdasarkan hasil wawancara dengan informan kedua, sebagai berikut:

“Kita juga sudah pernah diberikan pelatihan pada awal sebelum Café buka mengenai manajemen pengelolaan Cafe”. (Wawancara dengan informan kedua pada Maret 2022)

Dapat disimpulkan bahwa pelatihan kepada para pegawai masih sangat minim, namun Café 1912 selalu melakukan evaluasi harian yang dimana melalui evaluasi ini setiap karyawan dapat menyadari kekurangannya masing-masing dalam pekerjaannya.

Selanjutnya, apabila melihat dari teori yang dijelaskan oleh Robbins, Stephen P. Judge (2017) mengenai indikator yang mempengaruhi kinerja karyawan dapat ditarik kesimpulan bahwa berdasarkan hasil wawancara keseluruhan para karyawan Café 1912 telah mencapai tingkat kedisiplinan para pegawai, baik dari kedisiplinan tingkat kehadiran maupun kedisiplinan dalam bekerja. Hal ini disampaikan ketika wawancara sebagai berikut.

“Hal yang mempengaruhi karena adanya tanggung jawab dan menyelesaikan setiap tanggung jawab maksimal yang sesuai dengan upah yang diberikan”. (Wawancara dengan informan kelima Maret & April 2022)

“Jika ada hambatan rekan kerja yang tidak hadir atau terlambat membuat akan menghambat dalam menyelesaikan tanggung jawab”. (Wawancara dengan informan keenam. Maret 2022)

Dapat dilihat bahwa para pegawai Café 1912 UMY ini dapat mencerminkan sikap jujur dan bertanggung jawab setiap kelalaian yang mereka lakukan, menerima setiap komplain dari pelanggan, tidak membolos walaupun dalam kondisi mendesak (mendapatkan izin dari atasan jika berhalangan masuk), datang tepat waktu, dan saling menghormati antar karyawan.

Karyawan harus menjunjung tinggi tanggung jawabnya dengan benar, manajemen waktu yang baik, dan pekerjaan yang dilakukan adalah bermanfaat. Hal ini menunjukkan etos kerja yang diterapkan di Café 1912 ini memiliki pengaruh terhadap kinerja pegawainya. Sikap positif para karyawan dalam meningkatkan kualitas hidup akan mempengaruhi etika dalam bekerja.

3. Pengaruh Etos Kerja Islam yang Berpengaruh di Cafe 1912 UMY

Kepuasan kerja merupakan salah satu faktor yang menunjukkan kinerja karyawan. Kepuasan kerja yang tinggi mengarah pada kinerja karyawan yang lebih baik. Ketika karyawan memperoleh dukungan yang baik dari organisasi, maka kepuasan kerja dapat tercapai. Namun, ketika karyawan tidak memberikan perhatian yang cukup, maka kepuasan kerja cenderung rendah yang mengarah pada perilaku negatif seperti demonstrasi dan pemogokan (Sono et al., 2017).

Berdasarkan penelitian oleh pertiwi (2018) hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat beberapa faktor yang memengaruhi etos kerja Islami di suatu lembaga khususnya di BMT. Namun dapat disimpulkan bahwa setiap institusi, perusahaan, jasa keuangan, dan BMT memiliki faktor terpenting dalam memajukan etos kerja Islami bagi setiap karyawannya.

Beberapa cara yang dilakukan oleh perusahaan yaitu adanya SOP dalam operasional kerja dan SOP tidak umum yang diberikan kepada karyawan agar dapat melihat pengaruh yang ada terhadap kinerja karyawan itu sendiri. Berdasarkan dari hasil wawancara bersama informan keenam dan ketujuh yang diketahui bahwa:

“Tidak merasa terbebani, mengenai SOP setoran hafalan terutama menjadi ilmu baru buat saya, sebab akan berpengaruh terhadap kepuasan kinerja karyawan”. (hasil wawancara yang dilakukan informan keenam pada Maret 2022)

“Tidak terbebani dengan SOP, terutama mengenai SOP setoran hafalan menjadi pembelajaran hal baik buat diri pribadi”. (hasil wawancara yang dilakukan informan ketujuh pada Maret 2022)

Dapat dilihat bahwa para karyawan Café 1912 UMY ini dapat mencerminkan etos kerja Islam yang sesuai dengan SOP yang ada di Café 1912 UMY serta merasa tidak menjadi suatu beban oleh para karyawan maupun menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi kepuasan kinerja karyawan di Café 1912 UMY.

CONCLUSION AND RECOMMENDATION

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian dan pembahasan mengenai faktor pembentuk etos kerja Islam serta pengaruhnya terhadap kinerja karyawan di Café 1912 UMY, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut : Pertama, bahwa etos kerja Islam yang diterapkan oleh Café 1912 UMY sudah sesuai dengan nilai-nilai etos kerja Islam dan ditemukan adanya pengaruh terhadap kinerja para karyawannya. Hal ini dilihat dengan adanya pengajian, saling tolong menolong antar karyawan, disiplin dalam bekerja, bertanggung jawab atas pekerjaannya, dan adanya pelatihan dalam bekerja bagi para karyawan di Café 1912 UMY. Kedua, ditemukan hal menarik di dalam lingkup karyawan Café 1912 UMY, yaitu adanya SOP mengenai setoran hafalan pada saat pengambilan gaji setiap bulannya. Menjadi suatu kepuasan tersendiri bagi para karyawan karena selain mereka bekerja untuk memenuhi kebutuhan, mereka juga mengejar untuk mendapatkan kebaikan dan menjadi salah satu dari nilai-nilai etos kerja Islam yaitu mengejar suatu kebaikan untuk bekal di akhirat kelak.

Berdasarkan hasil penelitian, adapun saran yang ingin disampaikan oleh peneliti. Pertama, para karyawan Café 1912 UMY harus meningkatkan etos kerja Islamnya dikarenakan karyawan adalah suatu aset penting bagi Café 1912 UMY tersebut. Seiring dengan peningkatan kinerja karyawan, Cafe 1912 UMY semakin sukses dan dipercaya oleh konsumen. Kedua, Cafe 1912 UMY yang dapat mempengaruhi etos kerja Islam dan menjadi contoh pengembangan Cafe di masa depan dan untuk kafe lain dan usaha serupa.

REFERENCE

- Amiruddin. (2019). Pengaruh Etos Kerja, Disiplin dan Motivasi terhadap Kinerja Pegawai pada Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Biak Numfor,. Qiara media.
- Asy'arie, M. (2013). Etika Islam dan Ekonomi Kerakyatan. 1–18.
- Fitriyani, D., Sundari, O., & Dongoran, J. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Etos Kerja Pegawai Kecamatan Sidorejo Salatiga. Ilmu Sosial Dan Humaniora, 8(1), 24–34.
- Hakim, & Alfiyah, M. (2021). Pengaruh Motivasi dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Di Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Kabupaten Cilacap. Jurnal Ecoment Global: Kajian Bisnis, 6, 55–64.
- Kailiumah, S., & Zaokity, M. (2021). Anealoisuis Kirnearja , Proafetsiuontalrisvme dian Koempieteansi Kacryiawoan Lermbiagra Firlahntruopis di Eira Warbaih COsVIaD 19. Prousideing UMRy Grace, 2(1), 1–7.
- Karauwan, R., Lengkong, V. P., & Mintardjo, C. (2015). Pengaruh Etos Kerja, Budaya Organisasi, dan Beban

- Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Di Dinas Pekerjaan Umum Minahasa Selatan. *Emba*, 3(3), 1196–1207.
- Kasmir. (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori dan Praktik)*. PT Rajagrafindo Persada.
- Kirom, C. (2018). Etos Kerja Dalam Islam. *Tawazun: Journal Of Sharia Economic Law*, 1(1), 57–72.
- Mangkunegara. (2017a). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Mangkunegara, A. P. (2017b). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan* (A. P. Mangkunegara (ed.); 14th ed.). PT. Remaja Rosdakarya.
- Pertiwi, I. (2018). Pengaruh Etos Kerja Islami Terhadap Kinerja Karyawan Di BMT Bina Ihsanul Fikri (BIF) [Universitas Muhammadiyah Yogyakarta].
- Prusak, L., & Davenport, T. H. (2018). *Organizations, Working Knowledge: How Know, Manage What They*. Harvard Business School Press, Boston MA.
- Rian Oztary Hardiansyah. (2017). Pengaruh Etos Kerja dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Pegawai (Studi Pada Pegawai Dinas Pekerjaan Umum Kota Magelang) [Universitas Negeri Yogyakarta].
- Robbins, Stephen P. Judge, T. A. (2017). *Perilaku Organisasi*. Salemba Empat.
- Rozikan, R., & Zakiy, M. (2019). Pengaruh Religiusitas dan Tanggungjawab sosial Terhadap Etos Kerja Islami Pada Karyawan Lembaga Filantropi. *Islamadina : Jurnal Pemikiran Islam*, 20(2), 191–209.
- Saputri, S. D., & Zakiy, M. (2021). Pengaruh Job Insecurity dan Work Family Conflict Terhadap Kinerja Karyawan dengan Self Efficacy Sebagai Variabel Moderasi. *Prosiding UMY Grace*, 2(1), 429–438.
- Sono, N. H., Hakim, L., & Oktaviani, L. (2017). Etos Kerja Islam Sebagai Upaya Meningkatkan Kinerja. *Prosiding Seminar Nasional Dan Call For Paper Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 411–420.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Tarsito.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Tasmara, T. (2008). *Membudayakan Etos Kerja Islami*. Gema Insani Press.
- Wijaya, T., & Andreani, F. (2015). Karyawan Pada PT Sinar Jaya Abadi Bersama. *AGORA*, 3(2).
- Yilmas. (2019). Revisiting the Impact of Perceived Empowerment on.