

**ANALISIS PREFERENSI KEGUNAAN, PREFERENSI  
KEMUDAHAN DAN SIKAP PENGGUNAAN TEKNOLOGI TERHADAP  
PENGGUNAAN *MOBILE BANKING* BSI PADA GENERASI Z DENGAN  
MENGUNAKAN *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)*  
(Studi Kasus Pada Generasi Z di Purwokerto Utara yang Menggunakan  
Aplikasi *BSI Mobile*)**



**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Prof. K. H Saifuddin Zuhri Purwokerto Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh :

**NUR AZIZAH RAHMA WIJAYA  
NIM. 2017202240**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
JURUSAN EKONOMI DAN KEUANGAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) PROF. K.H. SAIFUDDIN ZUHRI  
PURWOKERTO  
2024**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nur Azizah Rahma Wijaya  
NIM : 2017202240  
Jenjang : S1  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jurusan : Ekonomi dan Keuangan Syariah  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Judul Skripsi : Analisis Preferensi Kegunaan, Preferensi Kemudahan dan Sikap Penggunaan Teknologi Terhadap Penggunaan *Mobile Banking* BSI Pada Generasi Z Dengan Menggunakan *Technology Acceptance Model* (TAM) (Studi Kasus Pada Generasi Z di Purwokerto Utara yang menggunakan BSI *Mobile*)

Menyatakan bahwa Naskah Skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Purwokerto, 11 November 2024

Saya yang menyatakan,



Nur Azizah Rahma Wijaya

NIM.2017202240



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
PROFESOR KIAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jalan Jenderal Ahmad Yani No. 54 Purwokerto 53126  
Telp: 0281-635624, Fax: 0281-636553; Website: febi.uinsaizu.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**ANALISIS PREFERENSI KEGUNAAN, PREFERENSI KEMUDAHAN DAN SIKAP PENGGUNAAN TEKNOLOGI TERHADAP PENGGUNAAN MOBILE BANKING BSI PADA GENERASI Z DENGAN MENGGUNAKAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) (STUDI KASUS PADA GENERASI Z DI PURWOKERTO UTARA YANG MENGGUNAKAN APLIKASI BSI MOBILE)**

Yang disusun oleh Saudara **Nur Azizah Rahma Wijaya NIM 2017202240** Program Studi **S-1 Perbankan Syariah** Jurusan **Ekonomi dan Keuangan Syariah** Fakultas **Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto**, telah diujikan pada hari **Rabu, 04 Desember 2024** dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk memperoleh gelar **Sarjana Ekonomi (S.E.)** oleh Sidang Dewan Penguji Skripsi.

Ketua Sidang/Penguji

Prof. Dr. H. Fathul Aminudin Aziz, M.M.  
NIP. 19680403 199403 1 004

Sekretaris Sidang/Penguji

Sappini, M.E.Sy.  
NIP. 19830404 201801 2 001

Pembimbing/Penguji

Safrina Muarifah, S.E., M.Si.  
NIP. 19921230 201903 2 026

Purwokerto, 5 Desember 2024  
Mengesahkan  
Dekan,



## NOTA DINAS PEMBIMBING

Kepada  
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto  
di-  
Purwokerto

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi dari saudara Nur Azizah Rahma Wijaya NIM 2017202240 yang berjudul:

**ANALISIS PREFERENSI KEGUNAAN, PREFERENSI KEMUDAHAN DAN SIKAP PENGGUNAAN TEKNOLOGI TERHADAP PENGGUNAAN *MOBILE BANKING* BSI PADA GENERASI Z DENGAN MENGGUNAKAN *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)***

**(Studi Kasus Pada Generasi Z di Purwokerto Utara yang Menggunakan Aplikasi BSI Mobile)**

Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto untuk diujikan dalam rangka memperoleh gelar Sarjana dalam ilmu Ekonomi Syari'ah (S.E.).

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Purwokerto, 11 November 2024  
Pembimbing,



Safrina Muarrifah, S.E., M.Si.  
NIP.199212302019032026

## MOTTO

*“Maka sesungguhnya Bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhanmu lah engkau berharap”.*

(Q.S. Al-Insyirah [94]: 6-8)





**ANALISIS PREFERENSI KEGUNAAN, PREFERENSI KEMUDAHAN  
DAN SIKAP PENGGUNAAN TEKNOLOGI TERHADAP  
PENGGUNAAN *MOBILE BANKING* BSI PADA GENERASI Z DENGAN  
MENGUNAKAN *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL* (TAM)  
(Studi Kasus Pada Generasi Z di Purwokerto Utara yang Menggunakan  
Aplikasi *BSI Mobile*)**

**NUR AZIZAH RAHMA WIJAYA**

**2017202240**

Email : [2017202240@mhs.uinsaizu.ac.id](mailto:2017202240@mhs.uinsaizu.ac.id)

Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri (UIN) Prof. K. H. Saifuddin Zuhri Purwokerto

**ABSTRAK**

Perkembangan teknologi dan informasi saat ini telah berkembang dengan pesat, khususnya pada sektor perbankan. Teknologi ini memainkan peran penting dalam kehidupan sehari-hari masyarakat terutama pada generasi Z. Gen Z merupakan generasi melek digital yang saat ini banyak menggunakan layanan digital perbankan. Bank Syariah Indonesia memanfaatkan peluang digital ini dengan menyediakan *mobile banking* bernama *BSI Mobile*. Memahami tentang faktor-faktor yang dapat mempengaruhi penggunaan *mobile banking* sangat penting bagi industry perbankan. Untuk menjelaskan penerimaan teknologi ini, penelitian ini menggunakan teori *Technology Acceptance Model* (TAM). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah preferensi kegunaan, preferensi kemudahan dan sikap penggunaan teknologi berpengaruh terhadap penggunaan *mobile banking* BSI pada generasi Z di Purwokerto Utara.

Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Dengan data primer yang dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan secara *online* melalui *google form* kepada 124 responden. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode analisis regresi linear berganda. Dengan alat bantu SPSS (*Statistical Product and Service Solution*) versi 25.0.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel preferensi kegunaan tidak berpengaruh terhadap penggunaan *mobile banking* BSI pada generasi Z di Purwokerto Utara. Variabel preferensi kemudahan dan sikap penggunaan teknologi berpengaruh secara positif terhadap penggunaan *mobile banking* BSI pada generasi Z di Purwokerto Utara. Sedangkan berdasarkan uji simultan bahwa keseluruhan variabel independen berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependen yang dibuktikan dengan nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  sebesar ( $36,946 > 2,68$ ), dan nilai signifikansi ( $0,00 < 0,05$ ). Nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) adalah (48,0%) yang artinya 48,0% variasi pada penggunaan *mobile banking* dipengaruhi oleh tiga variabel independen yaitu, preferensi kegunaan (X1), preferensi kemudahan (X2) dan sikap penggunaan teknologi (X3).

**Kata Kunci : Preferensi Kegunaan, Preferensi Kemudahan, Sikap Penggunaan Teknologi, Penggunaan *Mobile Banking*, *BSI Mobile*.**

**ANALYSIS OF PERCEIVED USEFULNESS, PERCEIVED EASE OF USE, AND ATTITUDE TOWARD THE USE OF TECHNOLOGY IN THE ADOPTION OF BSI MOBILE BANKING AMONG GENERATION Z USING THE TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)  
(Case Study of Generation Z in North Purwokerto who Use the BSI Mobile Application)**

**NUR AZIZAH RAHMA WIJAYA**

**2017202240**

Email : [2017202240@mhs.uinsaizu.ac.id](mailto:2017202240@mhs.uinsaizu.ac.id)

*Study Program of Islamic Banking Islamic Economic and Business Faculty  
State Islamic Univercity (UIN) Prof. K. H. Saifuddin Zuhri Purwokerto*

**ABSTRACT**

*The rapid development of technology and information is particularly prominent in the banking sector. This technology plays a crucial role in daily life, especially among Generation Z, who are highly digitally literate and frequent users of digital banking services. Bank Syariah Indonesia has capitalized on this digital opportunity by providing a mobile banking service called BSI Mobile. Understanding the factors that influence mobile banking usage is essential for the banking industry. To explain the adoption of this technology, this study applies the Technology Acceptance Model (TAM). The purpose of this research is to determine whether perceived usefulness, perceived ease of use, and attitude toward technology usage impact the adoption of BSI mobile banking among Generation Z in North Purwokerto.*

*This study used purposive sampling to collect a sample, with primary data gathered through online questionnaires distributed via Google Forms to 124 respondents. The research is quantitative, utilizing multiple linear regression analysis with the assistance of SPSS (Statistical Product and Service Solutions) version 25.0 software.*

*The results show that perceived usefulness does not significantly influence the use of BSI mobile banking among Generation Z in North Purwokerto. However, perceived ease of use and attitude toward technology usage positively affect BSI mobile banking usage in this group. Furthermore, the independent variables collectively have a positive and significant impact on the dependent variable, demonstrated by the F-test result where  $F_{count} > F_{table}$  ( $36.946 > 2.68$ ) and a significance value ( $0.00 < 0.05$ ). The coefficient of determination ( $R^2$ ) is 48.0%, indicating that 48.0% of the variation in mobile banking usage is explained by the three independent variables: perceived usefulness ( $X_1$ ), perceived ease of use ( $X_2$ ), and attitude toward technology usage ( $X_3$ ).*

**Keyword : Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Attitude toward Technology Usage, Mobile Banking Usage, BSI Mobile.**

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata-kata yang dipakai pada penelitian ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama antara Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI. Nomor: 158/1978 dan Nomor: 0543b/U/1987.

### 1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba'	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	as	Š	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	Je
ح	h	<u>H</u>	ha (dengan garis di bawah)
خ	kha	Kh	ka dan ha
د	dal	D	De
ذ	zal	Ž	ze (dengan titik di atas)
ر	ra	R	Rr
ز	zai	Z	Zet
س	sin	S	Es
ش	syin	Sy	es dan ye
ص	sad	S	es (dengan garis di bawah)
ض	dad	D	de (dengan garis di bawah)
ط	ta	T	te (dengan garis di bawah)



ظ	za	Z	zet (dengan garis di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	qaf	Q	Qi
ك	kaf	K	Ka
ل	lam	L	'el
م	mim	M	'em
ن	nun	N	'en
و	waw	W	W
ه	ha'	H	Ha
ء	hamzah	'	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

**2. Konsonan Rangkap karena *syaddah* ditulis rangkap**

عدة	ditulis	'iddah
-----	---------	--------

**3. *Ta'* marbutah di akhir kata bila mati dimatikan ditulis h**

حكمة	ditulis	Hikmah	جزية	Ditulis	jizyah
------	---------	--------	------	---------	--------

(ketentuan ini tidak diberlakukan pada kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam Bahasa Indonesia, seperti zakat, shalat, dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya)

- a. Bila diikuti dengan kata sandang “*al*” serta bacaan ke dua itu terpisah, maka ditulis dengan h

كرامة الاولياء	ditulis	<i>Karmah al-auliya'</i>
----------------	---------	--------------------------

- b. Bila *ta'* marbutah hidup atau dengan rakaat, *fathah* atau *kasrah* atau *dommah* ditulis dengan t

زكاة لغير	ditulis	<i>Zakat al-fitr</i>
-----------	---------	----------------------

#### 4. Vocal Pendek

◌َ	Fathah	Ditulis	a
◌ِ	Kasrah	Ditulis	i
◌ُ	Dammah	Ditulis	u

#### 5. Vocal Panjang

1.	Fathah + alif	Ditulis	a
	جاهلية	Ditulis	<i>ḡahiliyyah</i>
2.	Fathah + ya' mati	Ditulis	a
	تنس	Ditulis	<i>tansā</i>
3.	Kasrah + ya' mati	Ditulis	i
	كريم	Ditulis	<i>karīm</i>
4.	Dammah + wawu mati	Ditulis	u
	فروض	Ditulis	<i>furūḡ</i>

#### 6. Vocal Rangkap

1.	Fathah + ya' mati	Ditulis	Ai
	بينكم	Ditulis	Bainakum
2.	Fathah + wawu mati	Ditulis	Au
	قول	Ditulis	Qaul

#### 7. Vocal pendek yang berurutan dalam satu kata yang dipisah apostrof

أنتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لعنثكرتم	Ditulis	<i>la'insyakartum</i>

## 8. Kata sandang alif + lam

a. Bila diikuti huruf *qomariyyah*

القياس	Ditulis	<i>al-Qiyas</i>
القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'añ</i>

b. Bila diikuti huruf syamsiyah diikuti dengan menggunakan harus syamsiyah yang mengikutinya, serta menggunakan huruf *l (el)*-nya

السماء	Ditulis	<i>as-Sama'</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

## 9. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya

ذوى الفروض	Ditulis	<i>zawī al-furuḍ</i>
اهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-Sunnah</i>

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Sholawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, para sahabat dan tabi'in yang senantiasa menjadi suri tauladan bagi seluruh umat. Semoga kita semua senantiasa mengikuti ajarannya dan semoga mendapatkan syafa'atnya di hari akhir.

Dengan mengangkat penelitian dengan judul “Analisis Preferensi Kegunaan, Preferensi Kemudahan dan Sikap Penggunaan Teknologi Terhadap Penggunaan *Mobile Banking* BSI Pada Generasi Z Dengan Menggunakan *Technology Acceptance Model* (TAM) (Studi Kasus Pada Generasi Z Di Purwokerto Utara yang Menggunakan Aplikasi BSI *Mobile*)”, merupakan hasil karya ilmiah yang ditulis untuk diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Perbankan Syariah, Jurusan Ekonomi dan Keuangan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis sadar betul dengan segala keterbatasan pengetahuan kirannya skripsi ini jauh dari kesempurnaan sehingga tanpa bantuan, bimbingan, arahan serta dukungan penuh dari berbagai pihak maka akan sulit bagi penulis untuk menyelesaikannya.

Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar besarnya kepada :

1. Prof. Dr. H. Ridwan, M.Ag., selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.



2. Prof. Dr. H. Suwito, M.Ag., selaku Wakil Rektor I Universitas Islam Negeri (UIN) Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
3. Prof. Dr. H. Sulkhan Chakim, M.M., selaku Wakil Rektor II Universitas Islam Negeri (UIN) Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
4. Prof. Dr. H. Sunhaji, M.Ag., selaku Wakil Rektor III Universitas Islam Negeri (UIN) Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
5. Dr. H. Jamal Abdul Aziz, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
6. Dr. H. Akhmad Faozan, Lc., M.Ag., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
7. Prof. Dr. H. Tutuk Ningsih, M.Pd., selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto .
8. Dr. H. Chandra Warsito, M.Si., selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
9. Dr. Ahmad Dahlan, M.S.I., selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
10. Hastin Tri Utami, S.E., M.Si., selaku Koordinator Program Studi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri (UIN) Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
11. Safrina Muarrifah, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Skripsi. Terimakasih saya ucapkan atas segala pengetahuan, ilmu, bimbingan, arahan, masukan, motivasi, semangat serta kesabarannya selama proses penyusunan skripsi ini, sehingga penyusunan skripsi

ini terselesaikan. Semoga selalu diberikan perlindungan oleh Allah SWT, diberi Kesehatan dan kebaikannya dibalas oleh Allah SWT.

12. Segenap Dosen Dan Staff Administrasi Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
13. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
14. Untuk kedua orangtua saya yang paling saya sayangi, bapak Heru Widjaja dan ibu Asih Nuraeni. Terimakasih selalu memberikan cinta, doa, materi, dukungan yang tiada henti sehingga saya bisa sampai pada titik sekarang ini. Semoga diberikan Kesehatan serta dilindungi Allah SWT.
15. Kepada kedua kakak saya Yumna Nur Alya Wijaya dan Nur Hanifah Muna Wijaya serta kedua adik saya Muhammad Faizal Wijaya dan Muhammad Ridwan Wijaya yang paling saya cintai. Terimakasih atas motivasi, dukungan, cinta dan kasih sayang yang kalian berikan. Semoga Allah SWT selalu memberikan Kesehatan dan kemudahan dalam meraih mimpi kalian.
16. Teruntuk sodara saya tercinta Amelia Putri Hapsari terimakasih banyak atas doa, dukungan yang telah diberikan hingga saat ini.
17. Terimakasih kepada seluruh keluarga tercinta yang selalu memberikan dukungan dan motivasi bagi penulis.
18. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, sahabat penulis Nikmatul Aliyah, yang telah menemani saya dalam suka maupun duka, terimakasih banyak atas segala dukungan, doa dan motivasi yang telah diberikan. Semoga Allah SWT selalu memberikan kemudahan dalam setiap langkah yang kita lalui.
19. Teman-teman perkuliahan Aistutika Duriatul Khoeriyah, Mirna, Dwi Badru Tamam Ismady, Ade Wawan, Riza Yuliana Rosandi, Siti Aisah dan Risma Anggun Kinanti. Terimakasih atas doa, semangat

dan motivasi serta seluruh bantuan yang diberikan selama proses perkuliahan hingga terlaksanannya skripsi ini.

20. Terimakasih untuk seluruh teman Perbankan Syariah E Angkatan 2020 yang selalu memberika keceriaan, bantuan, dan semangatnya.
21. Teman-teman Keluarga besar Komunitas Marketing Perbankan Syariah (KMPS) Periode 2022/2023, Senat Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SAIZU periode 2022/2023 dan Dewan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SAIZU periode 2023/2024. Terimakasih sudah memberikan warna serta menjadi wadah untuk saya dalam mengembangkan *softskill*, berbagi ilmu dan pengalaman berorganisasi semasa perkuliahan.
22. Terhadap semua pihak yang telah mendukung penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terimakasih atas doa dan dukungannya, semoga diberikan balasan kebaikan oleh Allah SWT.
23. Sebagai penutup, terimakasih untuk diri saya sendiri, Nur Azizah Rahma Wijaya, terimakasih atas segala kerja keras, usaha dan semangatnya.

Akhir kata penulis mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayahnya sehingga tugas skripsi ini telah terselesaikan. Kritik dan saran yang bersifat membantu untuk menyempurnakan skripsi ini akan penulis terima dengan sebaik mungkin. Dengan kerendahan hati penulis mempersembahkan karya tulis ini, semoga dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Aamiin ya rabbal'alamin.

Purwokerto, 11 November 2024



**Nur Azizah Rahma Wijaya**

**2017202240**

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>NOTA DINAS PEMBIMBING</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>MOTTO</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xx</b>
<b>1 BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	11
D. Sistematika Penelitian .....	12
<b>2 BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>14</b>
A. <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	14
B. Preferensi Kegunaan .....	16
C. Preferensi Kemudahan .....	17
D. Sikap Penggunaan Teknologi.....	19



	E. Penggunaan <i>Mobile Banking</i> .....	20
	F. Generasi Z .....	22
	G. Landasan Teologis .....	23
	H. Kajian Pustaka.....	26
	I. Kerangka Berpikir .....	32
	J. Hipotesis Penelitian.....	33
<b>3</b>	<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
	A. Jenis Penelitian.....	36
	B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	36
	C. Populasi dan Sampel .....	36
	D. Variabel dan Indikator Penelitian.....	38
	E. Teknik Pengumpulan Data.....	40
	F. Sumber Data.....	42
	G. Teknik Analisis Data Penelitian.....	42
<b>4</b>	<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>50</b>
	A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	50
	B. Karakteristik Responden Penelitian .....	55
	C. Statistik Deskriptif .....	58
	D. Transformasi Data Ordinal ke Interval dengan Metode MSI.....	61
	E. Uji Instrumen .....	61
	F. Uji Asumsi Klasik .....	64
	G. Uji Hipotesis .....	71
	H. Pembahasan Dan Hasil.....	75
<b>5</b>	<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>84</b>

A. Kesimpulan .....	84
B. Saran.....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>87</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>87</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>135</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kajian Pustaka .....	28
Tabel 2.2 Kerangka Konseptual Penelitian.....	33
Tabel 3.1 Indikator Penelitian.....	39
Tabel 4.1 <i>Descriptive Statistic</i> Preferensi Kegunaan.....	58
Tabel 4.2 <i>Descriptive Statistic</i> Preferensi Kemudahan.....	59
Tabel 4.3 <i>Descriptive Statistic</i> Sikap Penggunaan Teknologi .....	60
Tabel 4.4 <i>Descriptive Statistic</i> Penggunaan <i>Mobile Banking</i> .....	60
Tabel 4.5 Uji Validitas .....	62
Tabel 4.6 Uji Reliabilitas .....	63
Tabel 4.7 Uji Normalitas.....	65
Tabel 4.8 Uji Multikolinearitas .....	66
Tabel 4.9 Uji Heteroskedastisitas .....	67
Tabel 4.10 Uji Linearitas Preferensi Kegunaan.....	68
Tabel 4.11 Uji Linearitas Preferensi Kemudahan.....	68
Tabel 4.12 Uji Linearitas Sikap Penggunaan Teknologi .....	69
Tabel 4.13 Analisis Regresi Linear Berganda .....	70
Tabel 4.14 Hasil Uji Parsial (Uji t) .....	72
Tabel 4.15 Hasil Uji Simultan (Uji F) .....	73
Tabel 4.16 Hasil Uji koefisien determinasi ( <i>Adjusted R Square</i> ) .....	74

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Presentase Rasio Internet di Indonesia tahun 2023-2024 .....	2
Gambar 4.1 Logo BSI .....	51
Gambar 4.2 Tampilan Awal BSI <i>Mobile</i> .....	52





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran.1 Kuesioner Penelitian.....	87
Lampiran.2 Data Penelitian.....	93
Lampiran.3 Hasil Tabulasi Variabel X1 (Preferensi Kegunaan) .....	96
Lampiran.4 Hasil Tabulasi Variabel X2 (Preferensi Kemudahan) .....	99
Lampiran.5 Hasil Tabulasi Variabel X3 (Sikap Penggunaan Teknologi) .....	102
Lampiran.6 Hasil Tabulasi Variabel Y (Penggunaan <i>Mobile Banking</i> ) .....	105
Lampiran.7 Hasil Transformasi Data Ordinal ke Interval Variabel Preferensi Kegunaan (X1) .....	109
Lampiran.8 Hasil Transformasi Data Ordinal ke Interval Variabel Preferensi Kemudahan (X2).....	112
Lampiran.9 Hasil Transformasi Data Ordinal ke Interval Variabel Sikap Penggunaan Teknologi (X3) .....	115
Lampiran.10 Hasil Transformasi Data Ordinal ke Interval Variabel Penggunaan <i>Mobile Bnaking</i> (Y) .....	118
Lampiran.11 Hasil Uji Validitas dan Reliabelitas Preferensi Kegunaan (X1)	121
Lampiran.12 Hasil Uji Validitas dan Reliabelitas Preferensi Kemudahan (X2) .....	122
Lampiran.13 Hasil Uji Validitas dan Reliabelitas Sikap Penggunaan Teknologi (X3) .....	124
Lampiran.14 Hasil Uji Validitas dan Reliabelitas Penggunaan <i>Mobile Banking</i> (Y) .....	125
Lampiran.15 Hasil Uji Normalitas.....	127
Lampiran.16 Hasil Uji Multikolinearitas .....	127
Lampiran.17 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	128
Lampiran.18 Hasil Uji Analisis Linear Berganda.....	128
Lampiran.19 Hasil Uji Hipotesis (Uji t) .....	128
Lampiran.20 Hasil Uji Hipotesis (Uji F) .....	129

Lampiran.21 Hasil Uji Hipotesis (Uji Koefisien Determinasi $R^2$ ) .....	129
Lampiran.22 Distribusi Kuesioner .....	129
Lampiran.23 r tabel, t tabel, F tabel .....	132



## BAB I

### PENDAHULUAN

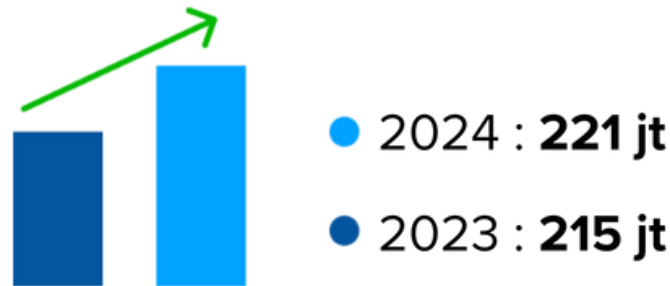
#### A. Latar Belakang

Perkembangan teknologi dan informasi saat ini semakin pesat, ditandai dengan berbagai macam teknologi yang beraneka ragam berkaitan dengan kebutuhan manusia. Teknologi dan informasi tersebut mampu mempengaruhi manusia untuk mengakses berbagai hal dan mempermudah manusia menyelesaikan berbagai pekerjaan dengan efektif dan efisien (M. Hidayat & Asky Humeriatunnisa, 2023). Seiring dengan tuntutan tersebut masyarakat semakin menuntut kepraktisan dalam berbagai aspek kehidupan. Salah satu teknologi informasi yang paling mendominasi saat ini adalah internet (Marlius, 2022).

Penggunaan teknologi informasi dan komunikasi secara konsisten mengalami tingkat global maupun nasional. Selain itu, terdapat survei peningkatan internet yang dilakukan oleh APJII (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia) mengemukakan bahwa presentase penggunaan internet di Indonesia mengalami kenaikan setiap tahun (apjii.or.id, 2024).

Menurut hasil survei dari Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII), jumlah pengguna internet di Indonesia pada periode 2022-2023 mencapai 215,63 juta orang. Angka ini mengalami peningkatan sebesar 2,67% dari periode sebelumnya, yang mencatat 210,03 juta pengguna. Persentase pengguna internet tersebut setara dengan 78,19% dari total populasi Indonesia, yang pada saat itu mencapai 275,77 juta jiwa. Dibandingkan dengan survei periode sebelumnya, tingkat penetrasi internet Indonesia pada tahun tersebut meningkat sebesar 1,17% dibandingkan pada 2021-2022 yang sebesar 77,02% (apjii.or.id, 2023).

**Gambar 1.1 Presentase Rasio Internet di Indonesia tahun 2023-2024**



(Sumber: survei.apjii.or.id, diakses pada tanggal 06 Februari 2024, pukul 14.00 WIB)

Sementara itu, data terbaru yang dikeluarkan oleh Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) juga mengindikasikan bahwa pada tahun 2024, jumlah pengguna internet di Indonesia telah meningkat menjadi 221, 56 juta jiwa dari total populasi sebanyak 278, 69 juta jiwa penduduk pada tahun 2023. Dengan hasil survei ini, tingkat penetrasi internet Indonesia pada tahun 2024 mencapai 79, 5% meningkat 1,4% dari periode sebelumnya (apjii.or.id, 2024).

Banyaknya pengguna internet di Indonesia tentu tidak dapat dipungkiri juga mendorong dunia bisnis untuk lebih maju dan berkembang. Internet menjadi media dalam melakukan transaksi penjualan dan pembelian. Selain itu, internet menjadi media untuk mencari informasi dan bertukar informasi. Teknologi informasi juga mendorong dunia perbankan untuk ikut andil dalam memanfaatkan internet (Rahayu, 2016).

Menurut Widyarini (2005) dalam Rahayu (2016), Transformasi *digital banking* telah menjadi isu penting dalam industri perbankan saat ini. Disrupsi digital telah mengubah cara orang melakukan bisnis dan berinteraksi. Ini merupakan kesempatan bagi dunia perbankan untuk melangkah maju dengan memberikan pelayanan yang lebih baik kepada para nasabahnya, yaitu tidak hanya menawarkan kecepatan dalam melakukan transaksi tetapi juga kemudahan serta kenyamanan bagi nasabah untuk melakukan transaksi keuangan meupun non keuangan secara online tanpa mengharuskan nasabahnya untuk datang dan mengantri di bank atau ATM (Rahayu, 2016).

Sardana (2018) dalam Sudarmanto et al., (2024) Penyebaran dan pemanfaatan internet dan seluler di seluruh dunia telah berdampak pada transformasi bentuk-bentuk baru perbankan dan sektor keuangan yang mengarah pada pembentukan perbankan digital. Perbankan digital mengacu pada pemanfaatan teknologi untuk melakukan transaksi perbankan dengan cara yang lancar dan nyaman (Sudarmanto et al., 2024). Umumnya *digital banking* telah menggunakan istilah-istilah seperti *electronic banking*, *internet banking* dan *online banking*. Selain itu, adopsi perbankan digital telah mengubah layanan perbankan menjadi lebih efisien dan kompetitif dengan keunggulan kompetitif (Husni Shabri, 2022).

Teknologi digital akan terus mengubah lanskap perbankan di Indonesia. Survei Barquin et al., (2019) terhadap pelanggan layanan keuangan di Indonesia menunjukkan pertumbuhan yang cukup besar dalam adopsi internet dan yang menunjukkan bahwa saluran digital akan menjadi semakin penting dalam membangun loyalitas dan menghasilkan pertumbuhan bagi lembaga keuangan. Perbankan digital yang awalnya merupakan aplikasi dengan fitur transaksi standar, kini telah berubah menjadi aplikasi dengan beragam fungsi, mulai dari pembukaan rekening tabungan dan investasi, penarikan tanpa kartu, penyelesaian bruto *real-time*, penukaran poin, belanja dan beberapa jenis transaksi lainnya (Husni Shabri, 2022)

Bank melakukan digitalisasi untuk mencapai kepuasan nasabah yang merupakan hal penting didalam industri perbankan. Nasabah akan berpindah dari satu bank ke bank lain apabila tidak mendapatkan apa yang diharapkan (Mawarni, 2021). Oleh karena itu, bank syariah harus mampu mengikuti laju perkembangan teknologi dalam menyediakan layanan berbasis digital.

Berkembangnya teknologi tentunya menjadi peluang sekaligus faktor yang mendorong percepatan layanan pada lembaga keuangan perbankan menuju perbankan digital untuk dapat menyediakan layanan jasa yang berkualitas dan efektif sesuai kebutuhan nasabahnya. PT Bank Syariah Indonesia Tbk menjadi



salah satu perbankan yang memanfaatkan peluang bisnis di era digital, yaitu dengan menyediakan layanan *mobile banking* atau *m-banking* yang diberi nama BSI *Mobile*. BSI *Mobile* hadir dengan tujuan untuk memudahkan kegiatan transaksi. Dengan adanya aplikasi *mobile banking*, pelayanan nasabah biasanya dilakukan langsung dengan datang ke tempat, sekarang nasabah dapat melakukan transaksi baik setor tunai, melihat saldo rekening dapat dilakukan di rumah maupun di kantor (Nurul Fatmawati & Hidayat, 2022)

Sebagai cerminan perbankan yang baru merger, perkembangan BSI seiring dengan tren digital banking mengalami peningkatan yang cukup pesat secara signifikan. Hal ini terlihat dari data perkembangan jumlah nasabah BSI tiga tahun terakhir yaitu tahun (2021-2023) di Indonesia yang didominasi nasabah dari generasi muda seperti generasi Z dan milenial (Bank Syariah Indonesia, 2023).

**Tabel 1.1 Perkembangan Nasabah BSI Tahun (2021-2023)**

<b>Tahun</b>	<b>Jumlah User BSI Mobile</b>	<b>Jumlah Nasabah BSI</b>
2021	3,2 juta orang	13 juta orang
2022	4,44 juta orang	17,78 orang
2023 (Per-Mei)	5,18 juta orang	18,7 juta orang

(Sumber : Bankbsi.co.id, diakses pada tanggal 20 Februari 2024, pukul 08.00 WIB)

Dilansir dari Kontan.co.id Parulian Saragih selaku SEVP (*Senior Executive Vice President*) digital banking BSI *Mobile* menyatakan bahwa terjadinya peningkatan jumlah nasabah ini merupakan efek dari pergeseran preferensi masyarakat yang semakin mengedepankan penggunaan aplikasi berbasis teknologi digital sebagai suatu kebutuhan seperti *e-channel* (kontan.co.id, 2023)

Seiring dengan konsistensi dan komitmen untuk melakukan level up menjadi *beyond shariah banking*, BSI terus mendorong peningkatan layanan digital. Langkah ini juga bertujuan untuk memudahkan akses masyarakat terhadap layanan perbankan syariah baik secara individu, pelaku UMKM, maupun korporat. Kondisi tersebut pun membuahkan hasil, dimana dikutip dalam bankbsi.co.id pada Maret 2024 jumlah pengguna BSI *Mobile* melonjak hingga 29,35% *year on year*

menjadi 6,70 juta orang. BSI mencatat jumlah transaksi sebesar 118,5 juta dengan volume transaksi mencapai 145,1 Triliun (BSI, 2024).

BSI *mobile* merupakan fasilitas untuk nasabah bank melakukan aktifitas perbankan secara leluasa. Semenjak pertama kali peluncuran aplikasi ini masih memiliki banyak kekurangan. Namun BSI *mobile* masih mengoptimalkan penggunaan dan terus berusaha mengembangkan teknologinya dan memberikan kemudahan kepada nasabah untuk mendapatkan informasi dan transaksi melalui aplikasi BSI *mobile* dan tetap menjaga privasi dan keamanan data pengguna *Mobile Banking* (Bancin, 2022)

BSI ingin menyediakan layanan yang lengkap, mudah digunakan, dan memuaskan pengguna, namun kenyataannya masih terdapat kendala yang dirasakan pada sebagian nasabah. Hal tersebut dibuktikan oleh hasil penelitian Nurma Tambunan *et al.*, (2023) yang menjelaskan bahwa masih terdapat kendala yang muncul dari masyarakat dimana layanan BSI *Mobile* mengalami gangguan sejak Senin 08 Mei 2023, dimana nasabah tidak dapat mengakses dan bertransaksi melalui *mobile banking*, mesin ATM, dan teller di kantor cabang bank. Hal ini diakibatkan karena adanya serangan siber pada sistem BSI. Beberapa nasabah mengaku sama sekali tidak bisa mengakses BSI *Mobile* di beberapa keluhan yang ada. Penyebab layanan Bank Syariah Indonesia (BSI) *down* diduga kuat disebabkan oleh serangan *cyber-ransomware*. Pakar keamanan siber mengatakan perbankan Indonesia perlu meningkatkan pertahanan digital karena serangan siber semakin keras dan canggih (Tambunan *et al.*, 2023).

Terlepas dari koneksi sistem BSI *Mobile*, ulasan pengguna terhadap aplikasi BSI *Mobile* menunjukkan bahwa aplikasi ini masih memiliki beberapa masalah. Hal ini hendaknya menjadi bahan evaluasi bagi Bank Syariah Indonesia (BSI) untuk memperbaiki pelayanannya supaya timbul minat masyarakat terhadap penggunaan BSI *Mobile*.

Berdasarkan ulasan akun atas nama Heri Wibowo pada tanggal 15 Mei 2024 mengatakan bahwa “Tujuannya untuk aplikasi yang mudah dan memudahkan,

namun ternyata sangat perlu menjadi perhatian, verifikasi wajah sampai lebih dari 30 kali, selalu gagal. Mana durasi sangat pendek, mohon menjadi perhatian kalau bisa mudah kenapa dipersulit”. Ulasan dari akun atas nama Wahyu Mahedas Swary pada tanggal 29 Mei 2024, juga mengatakan kekecewaannya bahwa “Saya pengguna baru BSI dan sangat kecewa, *finger print* selalu tidak dikenal, *password* sudah benar dikatakan salah. Diminta untuk *uninstall* dan *install* kembali tapi verifikasi wajah sangat sulit dan gagal terus, padahal kondisi kamera bagus, terlihat jelas dan terang, tapi terus terusan gagal. Sangat mengecewakan dan membuang-buang waktu” (Playstore, 02 Juni 2024).

Dari ulasan tersebut menunjukkan bahwa terdapat beberapa pengguna yang mengeluh kesulitan atau terkendala saat melakukan transaksi pada Aplikasi BSI *Mobile*. Dimulai dari aplikasi yang lelet, verifikasi wajah, *finger print* dan sistem yang sering *error*. Hal ini dapat terjadi karena *smarthphone* pengguna yang tidak *support*, jaringan yang tidak stabil, sistem yang terkadang *error* serta kurangnya pemahaman terkait penggunaan fitur layanan pada BSI *Mobile*.

Dengan demikian alasan peneliti memilih layanan Aplikasi BSI *Mobile*, karena BSI merupakan salah satu perbankan syariah terbesar di Indonesia. Yang mana dikutip dalam bankbsi.co.id, PT Bank Syariah Indonesia Tbk (BSI), kembali menunjukkan performa *impresif*. Dimana BSI resmi masuk ke jajaran *Top 10 Global Islamic Bank* dari sisi kapitalisasi pasar, seiring harga saham emiten bersandi BRIS yang meleset sehingga mendorong market cap perseroan menembus 131,47 triliun. Raihan tersebut terealisasi lebih cepat dari targer perseroan mencapai *Top 10 Global Islamic Bank* berdasarkan *market capitalization/market cap* terbesar pada tahun 2025. Ini membuktikan BSI memiliki resiliensi tinggi dalam menghadapi berbagai tantangan ekonomi (BSI, 2024). Perolehan prestasi tersebut berbanding terbalik atau tidak sejalan dengan realita banyaknya kendala yang dialami oleh nasabah terutama dengan serangan *cyber*.

Sementara itu di Kota Purwokerto terdapat 4 Kantor Cabang BSI, yaitu Kantor Cabang Purwokerto Sudirman 1, Kantor Cabang Purwokerto Sudirman 2,

Kantor Cabang Purwokerto Karangobar dan Kantor Cabang Purwokerto UNSOED. Oleh karena itu peneliti memilih kota ini sebagai lokasi penelitian, karena berdasarkan data yang sudah diuraikan tersebut mengindikasikan di Kota Purwokerto ini berpotensi pengembangan, pengadopsian layanan perbankan berbasis teknologi BSI *Mobile* yang ditawarkan Bank Syariah Indonesia (BSI) yang didukung dengan demografis penduduknya yang cukup padat berasal dari kalangan generasi Z, yang dikenal sangat adaptif terhadap teknologi baru.

Menurut hasil data sensus penduduk BPS pada tahun 2020, mencatat mayoritas penduduk Indonesia didominasi oleh Generasi Z (lahir pada tahun 1997-2012), dari jumlah total penduduk sebanyak 270,2 juta jiwa di Indonesia terdapat sekitar 27,94% proporsi generasi Z yang berarti lebih dari separuh penduduk Indonesia merupakan golongan dari dua generasi usia produktif tersebut (Badan Pusat Statistik, 2020). Dapat dilihat juga melalui *website* resmi banyumaskab.bps.go.id yang mencatat jumlah penduduk di Purwokerto Utara tercatat lebih dari 48.000 jiwa dengan komposisi penduduk laki-laki dan perempuan yang hampir seimbang. Jumlah ini setara dengan sekitar 2,61 persen dari total populasi di Kabupaten Banyumas. Sebagian besar penduduk di wilayah ini berada pada kelompok usia produktif. Dimana dari hasil total penduduk tersebut, lebih dari 14.000 jiwa berada pada kelompok generasi Z (banyumaskab.bps.go.id, 2023).

**Tabel 1.2 Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur di Kecamatan Purwokerto Utara 2023**

Kelompok Umur	Penduduk		Jumlah
	Laki-Laki	Perempuan	
10-14	2.019	1.861	3.880
15-19	1.896	1.763	3.659
20-24	1.871	1.760	3.631
25-29	1.718	1.549	3.173

(Sumber : Banyumaskab.bps.go.id, diakses pada tanggal 15 Maret 2024, pukul 11.00 WIB)



Perkembangan teknologi internet dalam hal akses perbankan yang juga turut dirasakan dampaknya oleh generasi z atau generasi muda dikarenakan generasi z cenderung terbuka terhadap inovasi dan teknologi baru, sehingga memiliki tingkat literasi digital yang tinggi. Generasi z memiliki kemampuan *multitasking* dimana kemampuan ini memungkinkan mereka lebih efisien dalam mengelola informasi dan waktu. Tumbuh dalam lingkungan yang terus berubah dan berkembang dengan pesat dalam hal teknologi membuat mereka terbiasa dengan perubahan dan inovasi yang cepat, yang membuat mereka cenderung terbuka terhadap eksperimen dengan teknologi baru (Aulia Rahmawati & Khaerunnisa Nur Fatimah Syahnur, 2023).

Generasi Z dianggap sebagai konsumen yang cerdas dan kritis dimana perhatian terkait nilai-nilai sosial dan lingkungan sehingga kecenderungan dalam memilih merek atau produk sangat memperhatikan reputasi yang baik dari perusahaan. Oleh karena itu, dalam bisnis dan pemasaran bank digital menjadi penting bagi perusahaan untuk memahami karakteristik dan perilaku generasi z terkait teknologi (Aulia Rahmawati & Khaerunnisa Nur Fatimah Syahnur, 2023).

Penelitian ini menggunakan *Technology Acceptance Model* (TAM) sebagai grand teori untuk menganalisis preferensi kegunaan, preferensi kemudahan dan sikap penggunaan teknologi terhadap penggunaan *mobile banking* BSI di kalangan generasi Z di Purwokerto Utara. TAM merupakan model yang telah terbukti efektif dalam menjelaskan niat individu untuk menggunakan teknologi berbasis informasi, dengan fokus pada persepsi tentang kegunaan (*perceived usefulness*), kemudahan (*perceived ease of use*) dan sikap penggunaan (*attitude toward using*) (Putu Ayu Mira Witriyanti Wida et al., 2004).

Menurut Jogiyanto (2007) dalam I. Mahendra (2016), *Technology Acceptance Model* (TAM) atau model penerimaan teknologi merupakan salah satu teori tentang penggunaan sistem teknologi informasi yang dianggap sangat berpengaruh dan umumnya digunakan untuk menjelaskan penerimaan individual terhadap penggunaan sistem teknologi. Persepsi kegunaan ini dipengaruhi oleh



persepsi kemudahan, yang menggambarkan seberapa mudah teknologi tersebut untuk dipelajari dan digunakan. Ketika teknologi dianggap mudah digunakan, pengguna cenderung menilainya lebih bermanfaat, yang pada akhirnya meningkatkan persepsi kegunaan. Persepsi kegunaan dan kemudahan ini kemudian membentuk sikap positif terhadap teknologi, yang selanjutnya mendorong keputusan untuk menggunakan teknologi tersebut.

Dalam konteks penelitian ini, jika *mobile banking* BSI dianggap bermanfaat dan mudah digunakan oleh Generasi Z di Purwokerto Utara, maka sikap positif mereka akan semakin terbentuk, yang pada akhirnya meningkatkan penggunaan mereka untuk mengadopsi layanan ini. Hubungan antara persepsi kegunaan, kemudahan, sikap, dan penggunaan ini selaras dengan kerangka kerja TAM, yang menjelaskan bagaimana faktor-faktor tersebut mempengaruhi keputusan seseorang untuk menggunakan teknologi.

Namun, pada kenyataannya adalah meskipun teknologi *mobile banking* BSI diharapkan dapat mempermudah nasabah, kenyataannya masih terdapat kendala yang dirasakan oleh sebagian nasabah, seperti masalah dengan aplikasi yang lelet, kesulitan dalam proses verifikasi wajah, serta gangguan sistem keamanan yang menyebabkan ketidaknyamanan. Oleh karena itu, meskipun teori TAM dapat menjelaskan pengaruh persepsi terhadap penggunaan teknologi, kenyataan di lapangan menunjukkan bahwa faktor-faktor lain juga memainkan peran penting dalam mempengaruhi adopsi teknologi di Purwokerto Utara.

Hasil penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa persepsi kegunaan tidak berpengaruh signifikan terhadap preferensi penggunaan *mobile banking* BSI, seperti yang terlihat dalam penelitian yang dilakukan oleh Irvan Yusuf Nugroho dan M.Pudjihardjo (2022), menyatakan bahwa persepsi kegunaan tidak berpengaruh signifikan terhadap preferensi penggunaan BSI *Mobile*. Sedangkan menurut Lutfi Rokhyatul Mu'asiroh dan Darwanto (2021), menyatakan bahwa persepsi kegunaan berpengaruh signifikan terhadap penggunaan *mobile banking* pada generasi milenial. Artinya jika penilaian responden terhadap kegunaan

memiliki *mobile banking* baik, maka juga akan mempengaruhi meningkatkan tingkat minat pengguna.

Menurut hasil penelitian Umami Khoiriyah dan Purnama Putra (2022), menyatakan bahwa kemudahan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah menggunakan layanan BSI *Mobile*. Sedangkan dalam penelitian Fuad Hasyim (2023) menyatakan bahwa kemudahan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan penggunaan BSI *Mobile*.

Dalam penelitian yang dilakukan oleh Zaki (2022), menyatakan bahwa sikap penggunaan berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah menggunakan *mobile banking* di Kota Pariaman. Hal ini dijelaskan berdasarkan kondisi lapangan bahwa semakin sering menggunakan aplikasi *mobile banking* maka minat nasabah menggunakan aplikasi tersebut juga semakin sering.

Hasil dari studi ini diharapkan dapat memberikan wawasan yang berharga bagi perusahaan perbankan, terutama BSI, dalam mengembangkan dan meningkatkan layanan *mobile banking* mereka untuk memenuhi kebutuhan dan preferensi dari generasi Z. Sehingga berdasarkan uraian latar belakang masalah penelitian di atas, peneliti termotivasi untuk melakukan penelitian dengan judul “Analisis Preferensi Kegunaan, Preferensi Kemudahan dan Sikap Penggunaan Teknologi Terhadap Penggunaan *Mobile Banking* BSI Pada Generasi Z Dengan Menggunakan *Technology Acceptance Model* (TAM) (Studi Kasus Pada Generasi Z di Purwokerto Utara Yang Menggunakan Aplikasi BSI *Mobile*)”.

## **B. Rumusan Masalah**

Sehubung dengan latar belakang yang telah dikemukakan diatas, maka penelitian dapat mengemukakan permasalahan sebagai berikut:

1. Apakah preferensi kegunaan berpengaruh parsial terhadap penggunaan *mobile banking* BSI pada generasi Z di Purwokerto Utara?
2. Apakah preferensi kemudahan penggunaan berpengaruh parsial terhadap penggunaan *mobile banking* BSI pada generasi Z di Purwokerto Utara?

3. Apakah sikap penggunaan teknologi berpengaruh parsial terhadap penggunaan *mobile banking* BSI pada generasi Z di Purwokerto Utara?
4. Apakah preferensi kegunaan, kemudahan dan sikap penggunaan teknologi berpengaruh secara simultan terhadap penggunaan *mobile banking* BSI pada generasi Z di Purwokerto Utara?

### C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas maka tujuan dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Untuk menganalisis ada tidaknya pengaruh parsial antara preferensi kegunaan terhadap penggunaan *mobile banking* BSI pada generasi Z di Purwokerto Utara.
2. Untuk menganalisis ada tidaknya pengaruh parsial antara preferensi kemudahan terhadap penggunaan *mobile banking* BSI pada generasi Z di Purwokerto Utara.
3. Untuk menganalisis ada tidaknya pengaruh parsial antara sikap penggunaan teknologi terhadap penggunaan *mobile banking* BSI pada generasi Z di Purwokerto Utara.
4. Untuk menganalisis ada tidaknya pengaruh simultan antara preferensi kegunaan, kemudahan dan sikap penggunaan teknologi terhadap penggunaan *mobile banking* BSI pada generasi Z di Purwokerto Utara.

Dari tujuan di atas maka diharapkan penelitian ini memiliki manfaat sebagai berikut :

1. Manfaat Teoritis

Manfaat teoritis dari penelitian ini adalah untuk memperluas wawasan dan meningkatkan pengetahuan masyarakat mengenai keuangan syariah serta memberikan kontribusi pada pengembangan ilmu ekonomi, khususnya dalam

memahami keputusan generasi Z dalam menggunakan layanan bank syariah dimasa depan.

## 2. Manfaat Praktis

### a. Bagi Bank BSI

Penelitian ini dapat membantu memberikan gambaran bagi Bank Syariah Indonesia mengenai faktor-faktor yang dapat mempengaruhi nasabah dalam penerimaan dan menggunakan layanan *mobile banking* BSI khususnya di kalangan generasi Z. Sehingga dapat mengembangkan strategi yang tepat untuk meningkatkan adopsi dan penggunaan layanan agar sesuai dengan kebutuhan dan preferensi nasabah.

### b. Bagi Generasi Z

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan bahan referensi untuk menambah pengetahuan generasi Z agar lebih yakin untuk menggunakan layanan *mobile banking* BSI.

### c. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan baru dan menjadi tambahan acuan, referensi penelitian berikutnya khususnya bagi peneliti yang hendak meneliti lebih lanjut terkait preferensi kegunaan, kemudahan dan sikap terhadap penggunaan layanan *mobile banking* BSI khususnya dikalangan generasi Z.

## D. Sistematika Penelitian

Sistematika pembahasan dibuat untuk mempermudah penelitian dalam melakukan penyusunan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti. Berikut adalah penjelasan mengenai sistematika pembahasan dalam penelitian ini, yaitu:

Pada Bab I ini dijelaskan mengenai garis besar gambaran umum dari penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti yang berisi latar belakang masalah untuk memberikan konteks, rumusan masalah untuk mengidentifikasi



permasalahan yang ingin diselesaikan, tujuan penelitian untuk menentukan hasil yang diinginkan, manfaat penelitian untuk menjelaskan kontribusinya, serta sistematika pembahasan untuk memberikan panduan structural pada pembaca. Ini membantu membentuk landasan penelitian dan memberikan pemahaman awal mengenai focus dan arah studi yang dilakukan.

Pada bab II, berisi uraian teori-teori yang digunakan sebagai dasar penelitian, kajian pustaka untuk merinci pengetahuan terdahulu yang terkait dengan topik penelitian, serta hipotesis penelitian sebagai prediksi yang akan diuji selama penelitian. Ini memberikan dasar konseptual yang kuat dan memperlihatkan konteks teoritis yang mendukung pengembangan penelitian yang dilakukan oleh penulis.

Pada bab III, dijelaskan mengenai apa dan berapa populasi dan sampel penelitian, metode pengumpulan data yang digunakan, variabel penelitian yang diamati, dan metode analisis data yang akan digunakan dalam penelitian. Ini memberikan pandangan rinci tentang aspek metodologi penelitian, termasuk cakupan sampel, teknik pengumpulan data, serta alat dan teknik analisis yang dipilih untuk menganalisis hasil penelitian.

Pada bab IV, berisi gambaran umum mengenai obyek penelitian, deskripsi data yang melibatkan penjelasan karakteristik dari data yang dikumpulkan, penjelasan mengenai populasi dan sampel penelitian, serta analisis data yang dilakukan untuk menyajikan hasil penelitian. Bab ini memberikan detail terinci tentang aspek-aspek tersebut, membantu pembaca untuk memahami obyek penelitian, proses pengumpulan data, serta hasil analisis yang dihasilkan dari penelitian tersebut.

Pada bab V, berisi penutup yang merangkum secara keseluruhan penelitian, diikuti oleh kesimpulan yang mencakup temuan kunci dan implikasinya. Selain itu, penulis akan menyajikan saran-saran yang relevan yang dapat diambil sebagai rekomendasi untuk penelitian mendatang atau tindakan praktis. Ini merupakan bagian akhir penelitian yang memberikan gambaran menyeluruh, merinci temuan



dan memberikan arah bagi pembaca tentang relevansi penelitian ini serta langkah-langkah yang dapat diambil berdasarkan hasilnya.



## BAB II

### LANDASAN TEORI

#### A. *Technology Acceptance Model (TAM)*

##### 1. Pengertian Teori *Technology Acceptance Model (TAM)*

*Technology Acceptance Model (TAM)* merupakan sebuah teori yang dikembangkan oleh Davis (1989), yang menjelaskan mengenai variabel-variabel yang mempengaruhi niat (atau penolakan) konsumen untuk menggunakan teknologi tertentu. Model ini menjelaskan bahwa ketika pengguna menggunakan sistem informasi, sejumlah faktor mempengaruhi keputusan mereka mengenai bagaimana dan kapan menggunakan sistem informasi tersebut (Hanggono et al., 2022).

*Technology Acceptance Model (TAM)* pertama kali dikembangkan oleh Davis pada tahun 1986 yang merupakan bentuk pengembangan dari *Theory Reasoned Action (TRA)* yang sebelumnya dicetuskan oleh Fishbein dan Ajzen pada 1975. Davis mencetuskan model ini untuk mengembangkan dan menguji teoritis pengaruh karakteristik sistem terhadap penerimaan pengguna sistem informasi berbasis computer. Dalam pengertian lain, dapat dikatakan bahwa TAM digunakan untuk meneliti juga mengukur faktor yang mempengaruhi keputusan seseorang untuk menerima atau menolak teknologi informasi yang ditawarkan kepadanya (Sulmi et al., 2021).

Sebelum suatu teknologi informasi digunakan dan berhasil, penerimaan atau penolakan terhadap penggunaannya harus dipahami terlebih dahulu. Penerimaan teknologi informasi oleh pengguna memegang peranan kunci dalam penggunaan dan pemanfaatan sistem informasi yang dikembangkan. Faktor-faktor yang mempengaruhi penerimaan teknologi informasi oleh pengguna meliputi berbagai masalah yang dihadapi oleh pengguna serta potensi

manfaat yang dapat diperoleh jika teknologi informasi tersebut diterapkan dalam aktivitas pengguna (Jinad, 2016).

Adapun konstruk TAM yang dirumuskan oleh Davis (1989) adalah persepsi kegunaan (*perceived usefulness*), persepsi kemudahan penggunaan (*perceived ease of use*) dan sikap penggunaan (*attitude toward using*). Model TAM menyatakan bahwa persepsi kegunaan, persepsi kemudahan dan sikap dapat mempengaruhi penggunaan dan perilaku seseorang dalam mengadopsi sistem teknologi informasi tertentu (Sulmi et al., 2021). Dalam penelitian ini model TAM digunakan untuk mengukur sejauh mana ketiga konstruk tersebut dapat mempengaruhi penggunaan nasabah dalam menggunakan layanan *mobile banking*.

## 2. Indikator *Technology Acceptance Model* (TAM)

Davis (1986) dalam Novianti et al., (2022) menjelaskan bahwa tingkat penerimaan pengguna teknologi informasi ditentukan oleh beberapa indikator, yaitu:

### a. Persepsi Kegunaan Penggunaan (*perceived usefulness*)

Dalam Davis (1989) disebutkan bahwa orang percaya dengan menggunakan sistem tertentu akan meningkatkan kinerjanya. Hal ini dimaksudkan bahwa pengguna percaya bahwa dengan menggunakan sistem *mobile banking* tersebut akan meningkatkan kinerjanya. Hal ini menggambarkan manfaat sistem baru yang berkaitan dengan berbagai aspek.

Dengan demikian, dalam persepsi kebermanfaatan ini membentuk suatu kepercayaan dalam pengambilan keputusan apakah jadi menggunakan sistem *mobile banking* atau tidak

### b. Persepsi Kemudahan Penggunaan (*perceived ease of use*)

Davis (1989) menyebutkan bahwa kemudahan artinya bebas dari kesulitan. Selanjutnya kemudahan dalam penggunaan didefinisikan sebagai sejauh mana seseorang percaya bahwa dengan menggunakan sistem

tertentu akan bebas dari kesulitan. Jika diaplikasikan untuk sistem *mobile banking*, maka maksudnya nasabah meyakini bahwa sistem *mobile banking* mudah digunakan. Sehingga akan terbebas dari kesulitan dan tidak memerlukan usaha keras.

c. Sikap Penggunaan Teknologi (*attitude toward using*)

Sikap menggunakan teknologi dalam TAM dikonsepsikan sebagai sikap terhadap penggunaan sistem yang berbentuk penerimaan atau penolakan sebagai dampak apabila seseorang menggunakan suatu teknologi dalam pekerjaannya (Davis, 1993).

## B. Preferensi Kegunaan

### 1. Pengertian Preferensi Kegunaan

Persepsi kegunaan (*perceived usefulness*) merupakan suatu keadaan yang mana individu percaya bahwa penggunaan suatu teknologi tertentu akan meningkatkan kinerjanya. Menurut Wibowo (2008:10-20), persepsi kegunaan merupakan persepsi terhadap kemanfaatan yang didefinisikan sebagai suatu ukuran yang mana penggunaan suatu teknologi dipercaya akan mendatangkan manfaat bagi orang yang menggunakannya (Shomad & Purnomosidhi, 2013).

Laloan et al (2023), menjelaskan persepsi kegunaan adalah pemahaman bahwa teknologi informasi dapat meningkatkan produktivitas dan memberikan keuntungan bagi pengguna. Niat berperilaku dipengaruhi oleh persepsi kegunaan dan kemudahan penggunaan. Jika pengguna teknologi yakin bahwa sistem tersebut praktis dan mudah digunakan, mereka akan termotivasi untuk menggunakannya (minat perilaku). Kendati kenyamanan dipengaruhi oleh kemanfaatan, hal sebaliknya tidak berlaku. meskipun sistem tersebut sulit digunakan, pengguna tetap akan memanfaatkannya jika dirasa bermanfaat (Anggraeni, 2015).

Persepsi kegunaan mengacu pada seberapa banyak penggunaannya sehingga dapat membentuk kepercayaan seseorang dalam meningkatkan

kinerja penggunaan dan diyakini akan memberikan keuntungan kepada orang yang menggunakan teknologi tersebut terutama dalam penggunaan *mobile banking* BSI.

Menurut Jogiyanto (2007:114), mendefinisikan persepsi kegunaan (*perceived usefulness*) sebagai sejauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan suatu teknologi akan meningkatkan kinerja pekerjaannya. Santoso (2012), mengemukakan bahwa jika seseorang merasa percaya bahwa sistem berguna maka dia akan menggunakannya. Sebaliknya jika seseorang merasa percaya bahwa sistem informasi kurang berguna maka dia tidak akan menggunakannya (Citra & Kuswanto, 2020).

## 2. Indikator Preferensi Kegunaan

Beberapa indikator persepsi kegunaan menurut Davis (1989) adalah sebagai berikut :

- a. Bekerja lebih cepat (*Improve job performance*), pemanfaatan sistem teknologi tentu akan meningkatkan performa kerja.
- b. Meningkatkan efektivitas (*Enhance effectiveness*), bahwa menggunakan *mobile banking* BSI meningkatkan efektivitas penggunaannya dalam bekerja.
- c. Memudahkan pekerjaan (*Job easier*), bahwa menggunakan *mobile banking* BSI membuat pekerjaan pengguna dalam hal transaksi menjadi lebih mudah.
- d. Bermanfaat (*usefull*), bahwa pengguna yang menggunakan *mobile banking* BSI sangat merasakan manfaat yang menyeluruh dalam penggunaannya

## C. Preferensi Kemudahan

### 1. Pengertian Preferensi Kemudahan

Persepsi kemudahan merupakan sebuah ukuran kepercayaan individu dalam menilai sejauh mana suatu sistem/teknologi dapat meringankan usaha pemakainya (Davis, 1989). Dengan demikian, kemudahan penggunaan akan



mengurangi upaya yang diperlukan seseorang dalam mempelajari teknologi (Desvronita, 2021).

Sejalan dengan itu, Jogiyanto (2009) menjelaskan bahwa persepsi kemudahan penggunaan merupakan sejauh mana seseorang percaya bahwa penggunaan teknologi akan dilakukan tanpa upaya berlebih. Ini menunjukkan bahwa persepsi kemudahan adalah kepercayaan tentang proses pengambilan keputusan, di mana jika seseorang yakin bahwa istem informasi mudah digunakan, maka akan cenderung menggunakannya (Tambunan et al., 2023).

Dalam konteks *mobile banking*, kemudahan penggunaan mencerminkan kejelasan dan keterbukaan layanan *mobile banking* oleh bank, sehingga nasabah dapat dengan mudah memahami dan menggunakan layanan tersebut untuk bertransaksi. Selain itu, penerimaan penggunaan suatu sistem juga dipengaruhi oleh kemudahan penggunaannya. Ini menunjukkan bahwa ketika sesuatu mudah dipahami, maka secara psikologis pengguna akan lebih terbuka terhadapnya dan lebih cenderung menerima serta menggunakan sistem tersebut.

## 2. Indikator Preferensi Kemudahan

Menurut Venkatesh dan Davis (2000), di dalam Ali (2020), indikator pembagian preferensi kemudahan terdiri dari :

- a. Interaksi individu dengan sistem jelas dan mudah dimengerti (*clear and understandable*)
- b. Tidak dibutuhkan banyak usaha untuk berinteraksi dengan sistem tersebut (*does not require a lot mental effort*)
- c. Mudah mengoperasikan sistem sesuai dengan apa yang ingin individu kerjakan (*easy to get the system to do what he/she wants to do*)
- d. Sistem mudah digunakan (*easy to use*)

## D. Sikap Penggunaan Teknologi

### 1. Pengertian Sikap Penggunaan Teknologi

Sikap adalah evaluasi kepercayaan (*belief*) atau perasaan positif atau negatif dari individu ketika melakukan suatu perilaku tertentu. Fishbein dan Ajzen (1975) mendefinisikan sikap (*attitude*) sebagai jumlah dari afeksi (perasaan) yang dirasakan individu untuk menerima atau menolak suatu obyek atau perilaku, dan diukur dengan suatu prosedur yang menempatkan individual pada *skala evaluative* yang dapat berlawanan (Zia, 2016).

Dengan demikian sikap individu terhadap teknologi informasi menunjukkan seberapa jauh orang tersebut merasakan bahwa sistem informasi tersebut baik atau jelek. Sikap yang dapat timbul adalah positif atau negatif. Sikap menggunakan teknologi dalam TAM dikonsepsikan sebagai sikap terhadap penggunaan sistem yang berbentuk penerimaan atau penolakan sebagai dampak apabila seseorang menggunakan suatu teknologi dalam pekerjaannya (Susanto & Jimad, 2019).

Menurut Davis (1989), sikap juga didefinisikan sebagai perasaan positif atau negatif seseorang untuk melakukan perilaku tertentu. Dengan kata lain, sikap seseorang juga dapat dilihat dari kepercayaan seseorang untuk mau menggunakan sebuah sistem. Kepercayaan pengguna *mobile banking* dapat ditunjukkan melalui informasi yang tercantum dalam berbagai sumber literatur maupun media masa (E. Marlina, 2018).

Kepercayaan terhadap berbagai informasi akan menghasilkan sikap baik oleh pengguna *mobile banking* yang akan meningkatkan sikap secara tidak langsung. Dalam penelitian ini konstruk sikap diartikan sebagai perasaan positif atau negatif pengguna *mobile banking* yang ditunjukkan oleh perasaan suka atau tidak suka seseorang terhadap *mobile banking* (T. Mahendra & Widijoko, 2014).

Dalam menggunakan *mobile banking* kepercayaan pengguna *mobile banking* dapat ditunjukkan melalui persepsi kegunaan maupun persepsi kemudahan penggunaan. Suatu perasaan yang positif akan menunjukkan seberapa besar sebuah teknologi sistem informasi tersebut menguntungkan bagi seseorang. Apabila sebuah teknologi sistem informasi dirasa menguntungkan bagi penggunaannya, perasaan positif yang ditimbulkan juga semakin besar.

Triandis (1980) menyajikan suatu model perilaku interpersonal yang lebih komprehensif dengan menyatakan faktor-faktor sosial, perasaan dan konsekuensi yang dirasakan mempengaruhi tujuan perilaku dan sebaliknya akan mempengaruhi perilaku. Perilaku tidak mungkin terjadi jika situasinya (misalnya, kondisi yang memfasilitasi) tidak memungkinkan. Jadi, jika seseorang bermaksud untuk menggunakan personal computer, tetapi tidak mempunyai kemudahan atau kesempatan untuk memperolehnya, maka manfaat yang dirasakan akan berkurang (E. Marlina, 2018)

## **2. Indikator Sikap Penggunaan Teknologi**

Menurut Fadlan (2018), indikator sikap terdiri dari sebagai berikut :

- a. Teknologi dapat memberikan pengalaman yang menyenangkan bagi pengguna
- b. Pengguna teknologi adalah keputusan yang bijak
- c. Pentingnya menggunakan teknologi
- d. Pengguna teknologi merupakan anjuran untuk mendapatkan manfaat dari era digital.
- e. Penggunaan teknologi merupakan ide bagus.

## ***E. Penggunaan Mobile Banking***

### **1. Pengertian Penggunaan**

Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia penggunaan diartikan sebagai proses, cara pembuatan memakai sesuatu, pemakaian (KBB), menurut Wahyuni dan Waloejo (2020) dalam Rinaldi et al., (2020) penggunaan

merupakan proses menggunakan yang mengacu pada hal yang bersifat konsisten. Khususnya yang berfokus pada kebutuhan sehari-hari yang dilakukan dengan cara yang bijaksana serta dapat dilakukan dengan cepat untuk memenuhi kebutuhan dan keperluan konsumen setelah melalui berbagai tahapan antara lain pengenalan kebutuhan, mencari informasi dan mengevaluasi alternatif sesudah digunakan.

Menurut Argitman (2020) dalam Rinaldi et al., (2020) keputusan penggunaan merupakan sebuah seleksi atau pemilihan terhadap berbagai pemilihan alternatif atau dengan kata lain, merupakan suatu keharusan bagi setiap konsumen dalam melaksanakan sebuah keputusan penggunaan yang benar-benar dibutuhkan oleh konsumen itu sendiri. Sedangkan menurut Dahlan (2019), keputusan penggunaan merupakan berbagai tahapan-tahapan yang harus dihadapi oleh customer untuk menentukan pilihan tentang produk ataupun jasa yang hendak dibeli baik untuk harga yang bernilai jual rendah (*low involment*) yaitu sebuah proses pengambilan keputusan yang dilakukan dengan mudah dan untuk harga yang bernilai jual tinggi (*high involment*) yaitu proses pengambilan keputusan yang terjadi secara matang dan telah dipertimbangkan dengan sebaik-baiknya.

Keputusan penggunaan dalam diri seseorang dapat mendorongnya untuk terlibat dalam berbagai aktivitas yang menarik perhatiannya (Amanda & Hidayat, 2023). Banyak hal yang mempengaruhi konsumen dalam membuat keputusan pembelian suatu produk. Proses pengambilan keputusan pembelian pada setiap orang pada dasarnya adalah sama, yang membedakan adalah dalam proses pengambilan keputusan tersebut diwarnai oleh ciri kepribadian, usia, pendapatan dan gaya hidup (Sulasih, 2017)

## **2. Indikator Penggunaan**

Menurut Davis (1989) dalam (Badaruddin & Risma (2021), penggunaan dapat diidentifikasi melalui indikator-indikator sebagai berikut :

- a. Kepuasan setelah menggunakan *Mobile Banking*



- b. Merekomendasikan penggunaan *Mobile Banking*
- c. Keinginan menggunakan
- d. Akan tetap menggunakan di masa depan.

## **F. Generasi Z**

### **1. Pengertian Generasi Z**

Menurut hasil Sensus Penduduk pada tahun 2020 mencatat mayoritas penduduk Indonesia didominasi oleh Generasi Z, yang dimana generasi ini lahir pada tahun 1997 sampai 2012 (BPS, 2020). Generasi ini memiliki tingkatan pendidikan, keberagaman, kebudayaan dan penggunaan teknologi sangat tinggi (Christiani & Ikasari, 2020).

Teknologi informasi dan internet sangat berpengaruh dengan generasi Z, karena generasi Z adalah bagian dari generasi teknologi dan semua batasan informasi di internet sudah terbuka sangat lebar. Generasi Z merupakan generasi yang paling imajinatif dan memiliki gaya hidup yang tidak bisa lepas dari yang namanya internet (Santoso & Triwijayati, 2018).

Generasi internet adalah generasi yang berada pada saat masa era digital sangat berkembang, generasi Z disebut juga "*the future digital natives*" (K. McDermott, 2010) atau disebut juga generasi yang berkembang dan sangat bergantung pada teknologi digital. Saat ini, pangsa pasar menjadikan generasi Z sebagai target pasar online yang sangat berpotensi karena mereka bisa menentukan pilihannya sendiri.

Generasi Z sangat dekat atau tidak bisa lepas dari yang namanya internet (Fitriyani, 2021). Mereka juga berpikir, internet sangatlah penting karena mereka bisa mencari apapun lewat internet dan mereka menggunakannya setiap hari. Salah satunya ialah pembelian secara online yang dilakukan generasi Z terbilang lebih cepat dan mudah (Afandi et al., 2021).



Generasi Z memiliki pribadi yang sangatlah berbeda dengan generasi lainnya. Menurut Akhmad Sudrajat dalam Triwibowo (2020) dalam generasi z memiliki karakteristik sebagai berikut:

- a. Pandai teknologi, generasi Z adalah “generasi digital” yang lihai dan fasih dengan teknologi informasi dan berbagai sistem informasi. Generasi Z bisa dengan mudah mengakses berbagai informasi yang mereka inginkan secara tepat.
- b. Bersosial, generasi Z sangatlah akrab berinteraksi melalui media sosial dengan semua kalangan umur. Di media sosial seperti facebook, Instagram, twiter, whatsapp dan line. Generasi Z lebih sering berinteraksi dengan teman sebaya atau yang beda rentan umurnya tidak terlalu jauh. Melalui media sosial, mereka bisa mengekspresikan yang mereka rasa dan pikiran secara bebas.
- c. Ekspresif, generasi Z lebih peka terhadap lingkungan sekitarnya dan lebih tinggi toleransinya dengan perbedaan kultur dan sosial yang ada.
- d. *Multitasking*, generasi ini sangat terbiasa menjalani aktivitas dalam waktu yang bersamaan. Contohnya gen Z bisa membaca, menulis, mendengarkan lagu, menonton dalam waktu yang sama. Gen Z lebih senang bisa melakukan hal itu secara cepat karena biasanya tidak ingin susah.
- e. Mudah berpindah dari satu ke satu hal lainnya. Misalnya pekerjaan.
- f. Gemar berbagi, generasi ini memiliki rasa optimis, percaya diri dan memiliki nilai sosial yang tinggi. Generasi Z sangat mengenal yang namanya teknologi. Mereka sering berbagi lewat *m-banking*, *e-payment* dan lain-lain. Kerena lebih memilih yang mudah

### **G. Landasan Teologis**

Berdasarkan prinsip-prinsip yang telah dikenal sejak awal, perbankan syariah diartikan sebagai bank yang seluruh transaksinya bebas dari bunga atau riba. Al-Qur’an dan Hadist merupakan dua sumber utama yang harus digunakan sebagai landasan

hukum untuk kegiatan perbankan syariah sesuai dengan syariat islam. Sebagaimana tertera dalam ayat Al-Qur'an Surat Al-Baqarah ayat 185, yaitu:

يُرِيدُ اللَّهُ بِكُمُ الْيُسْرَ وَلَا يُرِيدُ بِكُمُ الْعُسْرَ وَلِتُكْمِلُوا الْعِدَّةَ وَلِتُكَبِّرُوا اللَّهَ عَلَىٰ مَا هَدَاكُمْ وَلَعَلَّكُمْ تَشْكُرُونَ ﴿١٨٥﴾

*Artinya: "Allah menghendaki kemudahan bagimu, dan tidak menghendaki kesukaran bagimu. Dan hendaklah kamu menciptakan bilangannya dan hendaklah kamu mengagungkan Allah atas petunjuk-Nya yang diberikan kepadamu, supaya kamu bersyukur" (Q.S. Al-Baqarah: 185: 2).*

Dalam tafsir al-muyassar ayat diatas menjelaskan bahwa Allah SWT. menghendaki keringanan dan kemudahan bagi kalian dalam ajaran ajaran syariat-Nya, dan tidak menghendaki kesulitan keberatan dari kalian. Dan agar kalian mensyukuri atas kenikmatan Nya yang tercurah pada kalian berupa hidayah taufik dan kemudahan. Artinnya Allah SWT. telah menunjukkan rahmatnya dengan memberikan kemudahan bagi semua umat muslim, bukan untuk menyulitkan mereka. Hal ini juga sejalan dengan kemudahan yang diberikan oleh layanan BSI *Mobile* kepada msyarakat dalam penggunaannya. Maka dapat dipahami bahwa tingkat kemudahan penggunaan dapat mempengaruhi upaya seseorang menggunakan sebuah sistem teknologi karena berkaitan dengan segi efektifitas waktu maupun tenaga yang diperlukan dalam menggunakan suatu sistem.

Selain itu, juga tertera pada ayat Al-Qur'an Surat Ali Imran ayat 191, yaitu:

الَّذِينَ يَذْكُرُونَ اللَّهَ قِيَامًا وَقُعُودًا وَعَلَىٰ جُنُوبِهِمْ وَيَتَفَكَّرُونَ فِي خَلْقِ السَّمٰوٰتِ وَالْاَرْضِ رَبَّنَا مَا خَلَقْتَ هٰذَا بَاطِلًا سُبْحٰنَكَ فَقِنَا عَذَابَ النَّارِ ﴿١٩١﴾

*Artinya: "(yaitu) orang-orang yang mengingat Allah sambil berdiri atau duduk atau dalam keadaan berbaring dan mereka memikirkan tentang penciptaan langit dan bumi (seraya berkata): "Ya Tuhan kami, tiadalah Engkau menciptakan ini dengan sia-sia, Maha Suci Engkau, maka peliharalah kami dari siksa neraka." (Q.S. Ali Imran : 191).*

Dalam tafsir al-muyassar bunyi ayat diatas menjelaskan yaitu orang-orang yang mengingat Allah SWT. dalam semua kondisi mereka, baik berdiri, duduk dan dalam keadaan mereka berbaring. Mereka mentadaburi dalam penciptaan langit dan bumi

seraya berkata, “ wahai tuhan kami, Engkau tidaklah menciptakan makhluk ciptaan ini dengan sia-sia. Dan Engkau Maha suci dari hal itu. Maka jauhkanlah dari kami siksaan neraka. Hal ini juga sejalan dengan sebuah teknologi yang diciptakan harus memberikan kegunaan atau bermanfaat bagi manusia Allah SWT. tidak ingin sesuatu yang sudah diciptakan akan berakhir dengan sia-sia. Maka dari itu, aplikasi BSI *Mobile* diharapkan dapat berguna bagi yang menggunakannya karena sudah sesuai dengan apa yang mereka inginkan, selain itu aplikasi ini juga mudah dalam penggunaannya.

Dalam proses pengambilan keputusan untuk menggunakan suatu produk dimulai dengan kesadaran akan pemenuhan kebutuhan dan keinginan kemudian dipengaruhi oleh sikap penggunaannya. Sikap dari pengguna diartikan sebagai respon terhadap sesuatu hal yang dapat berupa respon positif dan negatif dengan melibatkan emosi terhadap suatu produk dan sistem teknologi. Dalam al-Qur'an juga disebutkan ayat mengenai sikap hati-hati dalam mengambil keputusan, seperti yang terdapat dalam Q.S. Al-Hujurat ayat 6, yaitu:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِن جَاءَكُمْ فَاسِقٌ بِنَبَأٍ فَتَبَيَّنُوا أَن تُصِيبُوا قَوْمًا بِجَهَالَةٍ فَتُصْبِحُوا عَلَىٰ مَا فَعَلْتُمْ نَادِمِينَ ﴿٦﴾

*Artinya: “Hai orang-orang yang beriman, jika datang kepadamu orang fasik membawa suatu berita, maka periksalah dengan teliti agar kamu tidak menimpakan suatu musibah kepada suatu kaum tanpa mengetahui keadaannya yang menyebabkan kamu menyesal atas perbuatanmu itu.” (Q.S. Al-Hujurat : 6).*

Dalam tafsir al-muyassar bunyi ayat diatas menjelaskan wahai orang-orang yang membenarkan Allah SWT. dan Rasul-Nya serta melaksanakan syariat Nya, bila orang fasik datang kepada kalian dengan membawa sebuah berita, maka periksalah beritanya sebelum membenarkan dan menukilnya agar kalian mengetahui kebenarannya, di khawatirkan kalian bisa melakukan tindakan zhalim terhadap suatu kaum yang tidak bersalah, akibatnya kalian akan menyesalinya. Berdasarkan dari ayat tersebut mengajarkan bahwa pentingnya berhati-hati dalam memilih produk atau layanan yang hendak digunakan agar tidak menimbulkan kerugian baik bagi diri sendiri

maupun pihak lain yang terkait. Seperti halnya dalam memilih menggunakan layanan aplikasi *BSI Mobile*

## H. Kajian Pustaka

Dalam penyusunan proposal skripsi ini, peneliti mengandalkan berbagai referensi seperti buku, jurnal dan sumber lainnya untuk mendapatkan informasi secara mendalam dan terperinci mengenai topik yang diteliti. Peneliti juga melakukan tinjauan pustaka dari sejumlah jurnal penelitian terdahulu, yang akan digunakan sebagai referensi utama untuk penelitian ini. Tinjauan pustaka tersebut difokuskan pada teori-teori yang berkaitan dengan subjek penelitian serta akan menjadi dasar pemikiran dalam penyusunan penelitian.

Penelitian yang dilakukan oleh Lutfi Rokhyatul Mu'asiroh dan Darwanto (2021), "*Analisis Penggunaan Mobile Banking pada Generasi Milenial dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)*". Menjelaskan hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kegunaan, kemudahan, keamanan, pengalaman dan kompatibilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan *mobile banking* pada generasi milenial.

Abi Fadlan dan Rizki Yudhi Dewantara (2019), "*Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kegunaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking*". Menjelaskan bahwa terdapat pengaruh positif signifikan antara variabel persepsi kemudahan dan persepsi kegunaan terhadap penggunaan *mobile banking*.

Irvan Yusuf Nugroho & M.Pudjihardjo (2022). Yang berjudul "*Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan, Ketersediaan Fitur dan Literasi Keuangan Terhadap Preferensi Konsumen Menggunakan BSI Mobile*". Menjelaskan bahwa terdapat pengaruh positif signifikan antara variabel persepsi kemudahan, ketersediaan fitur dan literasi keuangan terhadap preferensi penggunaan *BSI Mobile*. Sedangkan variabel persepsi kegunaan tidak berpengaruh signifikan terhadap preferensi penggunaan *BSI Mobile*.



Fuad Hasyim, Sherly Oktaviana, Desila Rosiana Putri (2023), yang berjudul “*Keputusan Penggunaan BSI Mobile Ditinjau dari Kemudahan, Kemanfaatan dan Keamanan Fitur Layanan pada Generasi Milenial di Wilayah Solo Raya*”. Menyimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif signifikan antara variabel kemudahan dan manfaat terhadap keputusan penggunaan BSI *Mobile*. Sedangkan variabel keamanan menunjukkan tidak ada pengaruh yang signifikan.

Salsabillah Ainun Aini et al., (2022) “*Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Fitur Layanan Islami Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah Indonesia Cabang Jember*”. Menjelaskan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif signifikan antara variabel persepsi kemudahan dan fitur layanan islami terhadap keputusan nasabah menggunakan *mobile banking* Bank Syariah Indonesia Cabang Jember.

Ummi Khoiriyah & Purnama Putra (2022), yang berjudul “*Analisis Jalur Pengaruh Pengambilan Keputusan Bertransaksi Melalui BSI Mobile*”. Menyimpulkan hasil penelitian ini bahwa terdapat pengaruh positif signifikan antara kepercayaan terhadap minat penggunaan BSI *Mobile*. Namun variabel keamanan dan kemudahan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan BSI *Mobile*.

Rosilia Salmah dan Luqman Hakim (2021), “*Pendapatan, Pendidikan, Persepsi Kemudahan dan Sikap sebagai Mediasi terhadap Keputusan Penggunaan Mobile Banking Syari'ah*”.. Dalam penelitiannya menjelaskan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara persepsi kemudahan dan sikap terhadap penggunaan *mobile banking* syariah. Sedangkan pendapatan dan pendidikan tidak berpengaruh terhadap penggunaan *mobile banking* syariah.

Zaki (2022), “*Pengaruh Sikap dan Persepsi Kemudahan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Mobile Banking Di Kota Pariaman*”.. Menyimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif signifikan antara sikap dan persepsi kemudahan terhadap keputusan penggunaan layanan *mobile banking* di Kota Pariaman.



Deni Wardani (2021), “*Faktor-Faktor Pengaruh Penggunaan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Pemerintah)*”. Menjelaskan dalam penelitiannya terdapat pengaruh positif dan signifikan antara pengaruh positif dan signifikan antara persepsi kegunaan, persepsi kemudahan dan sikap penggunaan terhadap penggunaan *mobile banking* Bank Pemerintah.

Rita J.D Atarwaman (2022), “*Pengaruh Persepsi Resiko, Kegunaan, Kepercayaan Dan Kemudahan Terhadap Sikap Penggunaan Mobile Banking Di Kota Ambon*”. Menyimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara persepsi kegunaan, persepsi kepercayaan dan persepsi kemudahan terhadap penggunaan *mobile banking*. Sedangkan persepsi resiko tidak berpengaruh terhadap penggunaan *mobile banking*.

**Tabel 2.1 Kajian Pustaka**

No.	Nama dan Judul Penelitian	Hasil Penelitian	Persamaan dan Perbedaan
1.	Lutfi Rokhyatul Mu'asiroh dan Darwanto (2021), “Analisis Penggunaan <i>Mobile Banking</i> pada Generasi Milenial dengan Pendekatan <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM)”.	Terdapat pengaruh positif signifikan antara kegunaan, kemudahan, keamanan, pengalaman dan komparabilitas terhadap penggunaan <i>mobile banking</i> pada generasi milenial.	<b>Persamaan :</b> Terletak pada dua variabel independen, yaitu persepsi kegunaan ( $X_1$ ) dan kemudahan ( $X_2$ ), serta variabel dependen, yaitu penggunaan <i>mobile banking</i> (Y). <b>Perbedaan :</b> Terletak pada tiga variabel independen, yaitu keamanan ( $X_3$ ) dan pengalaman ( $X_4$ ), dan komparabilitas ( $X_5$ ). serta terletak pada objek penelitian, yaitu generasi milenial.
2.	Abi Fadlan dan Rizki Yudhi Dewantara	Terdapat pengaruh positif signifikan antara variabel	<b>Persamaan :</b> Terletak pada dua variabel

	(2019), “Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kegunaan Terhadap Penggunaan <i>Mobile Banking</i> ”.	persepsi kemudahan dan persepsi kegunaan terhadap penggunaan <i>Mobile Banking</i> .	independen yaitu persepsi kemudahan ( $X_1$ ) dan variabel kegunaan ( $X_2$ ). Serta variabel dependen yaitu penggunaan <i>mobile banking</i> ( $Y$ ) <b>Perbedaan</b> : Terletak pada satu variabel independen yaitu sikap penggunaan teknologi ( $X_3$ ).
3.	Irvan Yusuf Nugroho dan M.Pudjihardjo (2022), “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan, Ketersediaan Fitur dan Literasi Keuangan Terhadap Preferensi Konsumen Menggunakan BSI <i>Mobile</i> .”	Terdapat pengaruh positif signifikan antara variabel persepsi kemudahan, ketersediaan fitur dan literasi keuangan terhadap preferensi penggunaan BSI <i>Mobile</i> . Sedangkan variabel persepsi kegunaan tidak berpengaruh signifikan terhadap preferensi penggunaan BSI <i>Mobile</i> .	<b>Persamaan</b> : Terletak pada dua variabel independen (variabel bebas), yaitu persepsi kemudahan dan juga persepsi kegunaan. <b>Perbedaan</b> : Terletak pada dua variabel independen (variabel bebas), yaitu ketersediaan fitur dan literasi keuangan. Serta variabel dependent (variabel terikat), yaitu preferensi.
4.	Fuad Hasyim, Sherly Oktaviana, Desila Rosiana Putri (2023), “Keputusan Penggunaan BSI <i>Mobile</i> Ditinjau dari Kemudahan, Kemanfaatan dan Keamanan Fitur Layanan pada Generasi Milenial di Wilayah Solo Raya”.	Terdapat pengaruh positif signifikan antara variabel kemudahan dan manfaat terhadap keputusan penggunaan BSI <i>Mobile</i> , sedangkan variabel keamanan menunjukkan tidak ada pengaruh yang signifikan.	<b>Persamaan</b> : Terletak pada satu Variabel independen yaitu persepsi kemudahan ( $X_1$ ) dan sama-sama menggunakan pendekatan kuantitatif. <b>Perbedaan</b> : Terletak pada dua Variabel independen, yaitu persepsi kemanfaatan ( $X_2$ ) dan persepsi keamanan ( $X_3$ ). serta Variabel dependent

			(Y), pada penelitian terdahulu keputusan penggunaan BSI <i>Mobile</i> , sedangkan dalam penelitian saya yaitu minat penggunaan BSI <i>Mobile</i> .
5.	Salsabillah Ainun Aini et al., (2022), “Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Fitur Layanan Islami Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan <i>Mobile Banking</i> Bank Syariah Indonesia Cabang Jember”.	Terdapat pengaruh positif signifikan antara variabel persepsi kemudahan ( $X_1$ ) dan persepsi fitur layanan islami ( $X_2$ ) terhadap keputusan nasabah menggunakan <i>mobile banking</i> Bank Syariah Indonesia cabang jember.	<b>Persamaan :</b> Terletak pada satu variabel independen (variabel bebas), yaitu persepsi kemudahan ( $X_1$ ). Serta variabel dependen (variabel terikat), yaitu penggunaan <i>mobile banking</i> . <b>Perbedaan :</b> Terletak pada satu variabel independen (variabel bebas), yaitu persepsi fitur layanan islami.
6.	Umami Khoiriyah dan Purnama Putra (2022), “Analisis Jalur Pengaruh Pengambilan Keputusan Bertransaksi Melalui BSI <i>Mobile</i> .”	Terdapat pengaruh positif signifikan antara kepercayaan terhadap minat penggunaan BSI <i>mobile</i> . Namun variabel keamanan dan kemudahan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan BSI <i>mobile</i> .	<b>Persamaan :</b> Terletak pada satu variabel independen yaitu variabel kemudahan ( $X_3$ ), serta variabel dependent, yaitu penggunaan <i>mobile banking</i> (Y). <b>Perbedaan :</b> Terletak pada dua variabel independen, yaitu kepercayaan ( $X_1$ ) dan keamanan ( $X_2$ ).
7.	Rosilia Salmah dan Luqman Hakim (2021), “Pendapatan, Pendidikan, Persepsi	Terdapat pengaruh signifikan antara persepsi kemudahan dan sikap berpengaruh terhadap keputusan	<b>Persamaan :</b> Terletak pada dua variabel independen (variabel bebas), yaitu persepsi

	Kemudahan dan Sikap sebagai Mediasi terhadap Keputusan Penggunaan <i>Mobile Banking</i> Syari'ah".	penggunaan <i>mobile banking</i> syariah. Sedangkan pendapatan dan pendidikan tidak berpengaruh terhadap penggunaan <i>mobile banking</i> syariah.	kemudahan ( $X_3$ ) dan sikap Serta variabel dependen (variabel terikat), yaitu penggunaan <i>mobile banking</i> . <b>Perbedaan</b> : Terletak pada satu variabel independen (variabel bebas) yang digunakan dalam penelitian terdahulu tidak sama dengan penelitian saat ini yaitu persepsi pendapatan ( $X_1$ ) dan pendidikan ( $X_2$ ).
8.	Zaki (2022), "Pengaruh Sikap dan Persepsi Kemudahan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan <i>Mobile Banking</i> Di Kota Pariaman".	Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara sikap dan persepsi kemudahan terhadap minat menggunakan layanan <i>mobile banking</i> Di Kota Pariaman.	<b>Persamaan</b> : Terletak pada dua variabel independen, yaitu sikap ( $X_1$ ) dan persepsi kemudahan ( $X_2$ ) serta variabel dependent, yaitu penggunaan <i>mobile banking</i> (Y). <b>Perbedaan</b> : Terletak pada lokasi penelitian yaitu Di Kota Pariaman
9.	Deni Wardani (2021), "Faktor-Faktor Pengaruh Penggunaan <i>Mobile Banking</i> (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Pemerintah)".	Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara persepsi kegunaan, persepsi kemudahan dan sikap penggunaan terhadap penggunaan <i>mobile banking</i> Bank Pemerintah.	<b>Persamaan</b> : Terletak pada tiga variabel independen, yaitu persepsi kegunaan ( $X_1$ ) dan persepsi kemudahan ( $X_2$ ) dan sikap penggunaan ( $X_3$ ), serta variabel dependen, yaitu penggunaan <i>mobile banking</i> (Y). <b>Perbedaan</b> : Terletak pada obyek <i>mobile banking</i> yang



			digunakan adalah <i>mobile banking</i> Bank Pemerintah.
10.	Rita J.D Atarwaman (2022), “Pengaruh Persepsi Resiko, Kegunaan, Kepercayaan Dan Kemudahan Terhadap Sikap Penggunaan <i>Mobile Banking</i> Di Kota Ambon”.	Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara persepsi kegunaan, persepsi kepercayaan dan persepsi kemudahan terhadap penggunaan <i>mobile banking</i> . Sedangkan persepsi resiko tidak berpengaruh terhadap penggunaan <i>mobile banking</i> .	<b>Persamaan :</b> Terletak pada dua variabel independen, yaitu persepsi kegunaan ( $X_2$ ) dan persepsi kemudahan ( $X_4$ ) serta variabel dependen, yaitu penggunaan <i>mobile banking</i> ( $Y$ ). <b>Perbedaan :</b> Terletak pada dua variabel independen yaitu persepsi risiko ( $X_1$ ) dan persepsi kepercayaan ( $X_3$ ). serta lokasi penelitian yaitu Di Kota Ambon

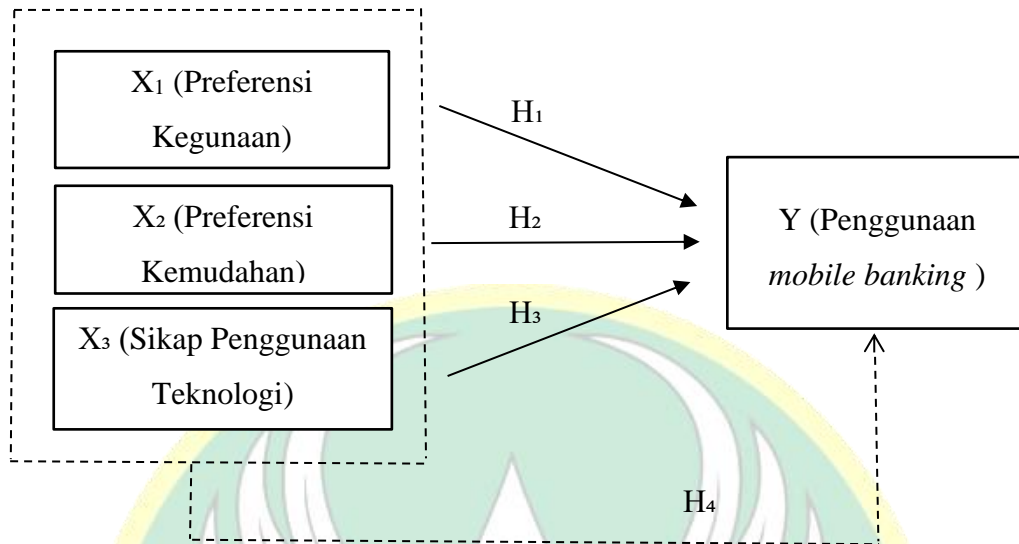
Sumber : Data sekunder yang di olah dari berbagai sumber, 2024

## I. Kerangka Berpikir

Menurut Sugiyono dalam Riduwan (2011), kerangka berpikir merupakan model konseptual tentang bagaimana teori berhubungan dengan beragam aspek yang sudah diidentifikasi. Kerangka berpikir penelitian adalah dasar pemikiran dari penelitian yang disintesiskan dari fakta-fakta, observasi dan telaah kepustakaan. Kerangka berpikir memuat teori atau dalil serta konsep-konsep yang menjadi dasar dalam penelitian. Kerangka berpikir ini menjelaskan hubungan dan keterkaitan antar variabel. Kerangka berpikir dapat disajikan dalam bentuk bagan yang menunjukkan alur piker peneliti dan keterkaitan antar variabel yang ditelitinya (Riduwan, 2011).

Untuk memudahkan pembaca dalam mamahami hubungan pada variabel independen ( $X$ ) dan variabel dependen ( $Y$ ), maka peneliti dalam penelitian ini menggambarkan kerangka berpikir sebagai berikut :



**Tabel 2.2 Kerangka Konseptual Penelitian**

Sumber : Diolah Peneliti

Keterangan :

$X_1, X_2, X_3$  = Variabel bebas (variabel independen)

Y = Variabel terikat (variabel dependen)

Keterangan :

1. Variabel bebas (variabel independen) adalah variabel yang mempengaruhi variabel terikat (variabel dependen).
2. Variabel terikat (variabel dependen) adalah variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat karena adanya variabel bebas (variabel independen).

## J. Hipotesis Penelitian

Hipotesis penelitian merupakan langkah ketiga dalam penelitian yang merupakan suatu pernyataan dugaan proposisi sementara terkait hubungan antar dua variabel atau lebih (Sugiyono, 2019). Dengan demikian hipotesis dapat diartikan sebagai suatu jawaban yang kebenarannya masih akan diuji secara empiric serta masih didasarkan pada teori-teori yang relevan. Hipotesis dalam

penelitian ini dibuat berdasarkan kerangka teori dan kerangka pemikiran yang telah diuraikan sebelumnya :

**1. Pengaruh Parsial Preferensi Kegunaan Terhadap Penggunaan *Mobile Banking* BSI Pada Generasi Z Di Purwokerto Utara.**

Berdasarkan penelitian terdahulu, karya Lutfi Rokhyatul Mu'asiroh dan Darwanto (2021) dan Fadlan dan Rizki Yudhi Dewantara (2019), menyatakan bahwa persepsi kegunaan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan layanan *mobile banking*. Sedangkan dalam penelitian Irvan Yusuf Nugroho dan M. Pudjihardjo (2012), menyatakan bahwa preferensi kegunaan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan BSI *Mobile*. Maka dapat dibentuk atau disusun hipotesis sebagai berikut:

$H_1$  = Preferensi Kegunaan berpengaruh parsial signifikan terhadap penggunaan *mobile banking* BSI pada generasi Z di Purwokerto Utara.

**2. Pengaruh Parsial Preferensi Kemudahan Terhadap Penggunaan *Mobile Banking* BSI Pada Generasi Z Di Purwokerto Utara.**

Berdasarkan penelitian terdahulu, karya Fuad Hasyim et al., (2023) dan Salsabillah Ainun Aini et al., (2022), menyatakan bahwa kemudahan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *mobile banking* pada bank syariah. Sedangkan dalam penelitian Ummi Khoiriyah dan Purnama Putra (2022), menyatakan bahwa kemudahan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan BSI *Mobile*. Maka dapat dibentuk atau disusun hipotesis sebagai berikut:

$H_2$  = Preferensi Kemudahan berpengaruh parsial signifikan terhadap penggunaan *mobile banking* BSI pada generasi Z di Purwokerto Utara.

**3. Pengaruh Parsial Sikap Penggunaan Teknologi Terhadap Penggunaan *Mobile Banking* BSI Pada Generasi Z Di Purwokerto Utara.**

Berdasarkan penelitian terdahulu, karya Rosilia Salmah dan Luqman (2021) dan Zaki (2022), menyatakan bahwa sikap penggunaan berpengaruh

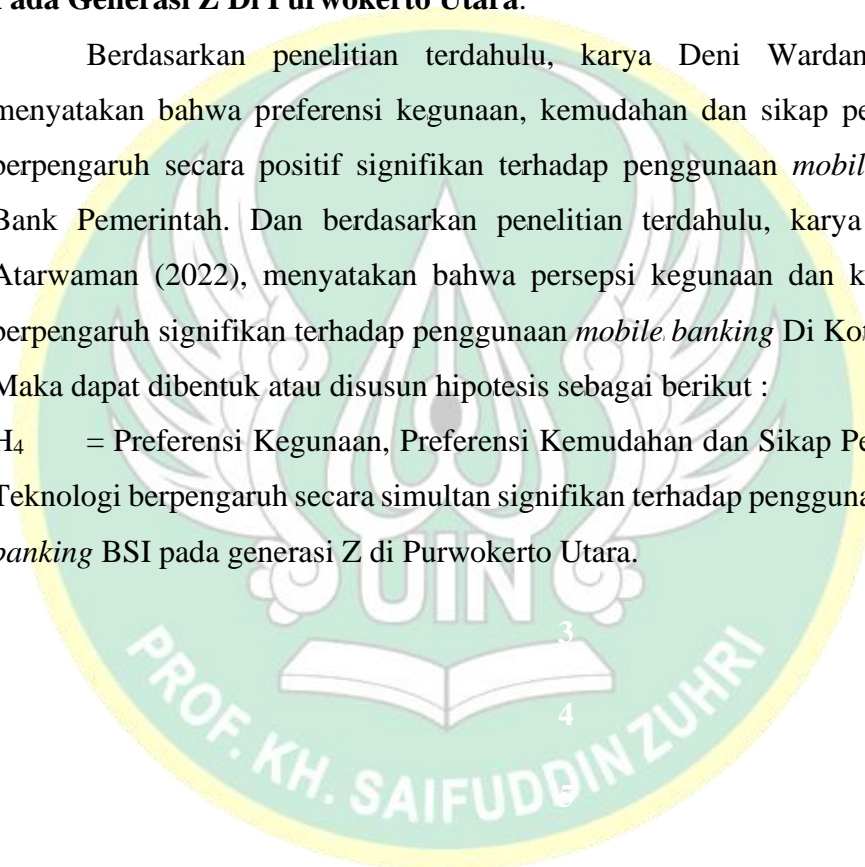
secara positif dan signifikan terhadap penggunaan *mobile banking*. Maka dapat dibentuk atau disusun hipotesis sebagai berikut:

H<sub>3</sub> = Sikap Penggunaan Teknologi berpengaruh parsial signifikan terhadap penggunaan *mobile banking* BSI pada generasi Z di Purwokerto Utara.

4. **Pengaruh Simultan Preferensi Kegunaan, Preferensi Kemudahan dan Sikap Penggunaan Teknologi Terhadap Penggunaan *Mobile Banking* BSI Pada Generasi Z Di Purwokerto Utara.**

Berdasarkan penelitian terdahulu, karya Deni Wardani (2021), menyatakan bahwa preferensi kegunaan, kemudahan dan sikap penggunaan berpengaruh secara positif signifikan terhadap penggunaan *mobile banking* Bank Pemerintah. Dan berdasarkan penelitian terdahulu, karya Rita J.D Atarwaman (2022), menyatakan bahwa persepsi kegunaan dan kemudahan berpengaruh signifikan terhadap penggunaan *mobile banking* Di Kota Ambon. Maka dapat dibentuk atau disusun hipotesis sebagai berikut :

H<sub>4</sub> = Preferensi Kegunaan, Preferensi Kemudahan dan Sikap Penggunaan Teknologi berpengaruh secara simultan signifikan terhadap penggunaan *mobile banking* BSI pada generasi Z di Purwokerto Utara.



## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Metode kuantitatif merupakan jenis penelitian yang melibatkan penggunaan populasi serta sampel tertentu, dimana peneliti ini menggunakan instrument analisis berfokus pada pengumpulan data berupa angka-angka serta biasanya menggunakan pendekatan analisis statistik untuk menguji hipotesis penelitian (Sugiyono, 2017). Jenis penelitian kuantitatif menghasilkan data informasi atau temuan hubungan antar variabel yang diteliti dalam bentuk angka yang dapat diperoleh melalui prosedur-prosedur analisis statistik. Selanjutnya data yang terkumpul tersebut kemudian diolah dan dianalisis untuk memahami serta menemukan pola korelasi antara variabel yang diamati.

#### B. Lokasi dan Waktu Penelitian

Waktu yang digunakan untuk penelitian ini dilaksanakan mulai dari bulan Juni 2024 sampai dengan November 2024. Lokasi penelitian ini berada di Kecamatan Purwokerto Utara, Banyumas, Jawa Tengah kode pos 5312-53127.

#### C. Populasi dan Sampel

##### 1. Populasi

Menurut Sugiyono (2018:72), populasi merupakan wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh Generasi Z yang menggunakan aplikasi *Mobile Banking* BSI di Purwokerto Utara.

##### 2. Sampel

Menurut Neolaka (2014:42), sampel merupakan sebagian unsur populasi yang dijadikan objek penelitian, sampel atau juga sering disebut

contoh adalah wakil dari populasi yang ciri-cirinya akan diungkapkan dan akan digunakan untuk menaksir populasi. Sampel dalam penelitian ini adalah generasi Z yang menggunakan aplikasi *mobile banking* BSI di Purwokerto Utara. Untuk menentukan teknik pengambilan sampling penelitian ini, peneliti menggunakan teknik *non-probability sampling* yaitu dengan menggunakan *purposive sampling*. Menurut Fauzy (2019), *nonprobability sampling* merupakan teknik pengambilan sampel dengan cara sampel diambil tidak acak, sedangkan *tenik purposive sampling* menurut Saunders et al., (2009), *purposive sampling* merupakan sebuah teknik pemilihan sampel berdasarkan penilaian pribadi terhadap responden yang paling memungkinkan untuk menjawab pertanyaan penelitian kita sesuai dengan tujuan penelitian. Selain itu karena populasi gen Z terlalu banyak maka agar dapat digunakan dalam penelitian ini, peneliti membuat beberapa kriteria khusus atau pertimbangan dalam prosedur pengambilan sampel penelitian, antara lain sebagai berikut:

- a. Berdomisili di Purwokerto Utara
- b. Nasabah Bank Syariah Indonesia yang sudah atau pernah menggunakan aplikasi BSI *Mobile*
- c. Usia 17-27 tahun

Adapun cara mengetahui jumlah sampel pada penelitian ini adalah peneliti menggunakan rumus *Wibisono* untuk memperkirakan besarnya populasi. Alasan menggunakan rumus *Wibisono* adalah karena jumlah populasi tidak diketahui secara jelas. Rumus *Wibisono* digunakan karena jumlah populasi tidak diketahui secara jelas (Ruhamak, 2018). Adapun rumusnya yaitu sebagai berikut:

$$n = \left( \frac{(Z_{\alpha / 2}) \cdot \sigma}{e} \right)^2$$

Keterangan :

$n$  = Jumlah sampel



- $z_{\alpha / 2}$  = Nilai table z (nilai yang diperoleh dari table normal atas tingkat keyakinan dengan persentase kepercayaan 95% sebesar 1,96).  
 $\sigma$  = Standar deviasi populasi (25% atau 0,25, angka ini merupakan ketentuan baku)  
 $e$  = Tingkat kesalahan penarikan sampel (margin eror penelitian ini sebesar 5%)

Dengan rumus tersebut maka perhitungannya adalah sebagai berikut:

$$n = \left( \frac{(1,96) \cdot (0,25)}{0,05} \right)^2$$

$$n = \left( \frac{(0,49)}{0,05} \right)^2$$

$$n = \frac{0.2401}{0.0025}$$

$$n = 96.04 \text{ (dibulatkan menjadi 97)}$$

Berdasarkan dari hasil hitung dengan menggunakan rumus Wibisono, diperoleh jumlah perhitungan sampel minimal sejumlah 96 orang. Yang selanjutnya dibulatkan sehingga genap 97 orang responden yang harus digunakan untuk penelitian ini.

#### **D. Variabel dan Indikator Penelitian**

##### **1. Variabel**

Variabel penelitian adalah suatu atribut atau sifat atau nilai dari orang, obyek atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut, kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2016). Variabel penelitian dalam

penelitian ini terdiri dari variabel bebas (*independen*) dan variabel terikat (*dependen*), yaitu:

a. Variabel Bebas (*Variabel Independen*)

Variabel bebas adalah variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau timbulnya *variabel dependen* (terikat) (Sugiyono, 2010). Dalam penelitian ini, peneliti menjabarkan tiga variabel bebas, yaitu : Preferensi Kegunaan ( $X_1$ ), Preferensi Kemudahan ( $X_2$ ) dan Sikap Penggunaan Teknologi ( $X_3$ ).

b. Variabel Terikat (*Variabel Dependen*)

Variabel terikat merupakan variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat, karena adanya *variabel independen* (bebas) (Sugiyono, 2010). Adapun variabel terikat dalam penelitian ini yaitu Penggunaan *Mobile Banking BSI*.

## 2. Indikator Penelitian

**Tabel 9.1 Indikator Penelitian**

No.	Variabel	Indikator
1.	Preferensi Kegunaan ( $X_1$ )	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Meningkatkan kinerja pekerjaan</li> <li>b. Menjadikan pekerjaan lebih mudah</li> <li>c. Secara keseluruhan teknologi yang digunakan dirasakan bermanfaat. (Davis, 1989)</li> </ul>
2.	Preferensi Kemudahan ( $X_2$ )	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Interaksi individu dengan sistem jelas dan mudah dimengerti</li> <li>b. Tidak dibutuhkan banyak usaha untuk berinteraksi dengan sistem tersebut</li> <li>c. Mudah mengoperasikan sistem sesuai dengan apa yang ingin individu kerjakan</li> <li>d. Sistem mudah digunakan (Davis, 2000)</li> </ul>
3.	Sikap Penggunaan Teknologi ( $X_3$ )	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Teknologi dapat memberikan pengalaman yang menyenangkan bagi pengguna</li> <li>b. Pengguna teknologi adalah keputusan yang bijak</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>c. Pentingnya menggunakan teknologi</li> <li>d. Pengguna teknologi merupakan anjuran untuk mendapatkan manfaat dari era digital</li> <li>e. Penggunaan teknologi merupakan ide bagus.</li> </ul> <p>(Fadlan, 2018)</p>
4.	Penggunaan <i>Mobile Banking</i> (Y)	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Kepuasan setelah menggunakan <i>Mobile Banking</i></li> <li>b. Merekomendasikan penggunaan <i>Mobile Banking</i></li> <li>c. Keinginan menggunakan</li> <li>d. Akan tetap menggunakan di masa depan</li> </ul> <p>(Davis, 1989)</p>

## E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data adalah teknik atau metode yang dapat peneliti gunakan untuk mengumpulkan data. Dalam rangka memperoleh informasi yang relevan untuk penelitian ini, maka digunakan tiga metode pengumpulan data yang berbeda sebagai berikut:

### 1. Kuesioner (Angket)

Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mengajukan serangkaian pertanyaan tertulis kepada responden dan meminta mereka untuk merespons (Sugiyono, 2009). Kuesioner merupakan mekanisme pengumpulan data yang efisien ketika studi bersifat deskriptif. Kuesioner secara umum didesain untuk mengumpulkan banyak data kuantitatif. Dalam penelitian ini, kuesioner akan diberikan secara online melalui *Google Form*. Kuesioner ini terdiri dari pertanyaan dan pernyataan yang memuat jawaban yang harus dipilih oleh responden penelitian tersebut. Kemudian responden menentukan jawaban mana yang paling mendekati serta sesuai dengan pengalaman mereka.

Adapun skala pengukuran yang digunakan dalam kuesioner adalah *skala likert*. *Skala likert* merupakan skala yang digunakan untuk mengukur

pendapat responden dalam merespon pertanyaan terhadap indikator pada variabel yang sedang dilakukan pengukuran (Garaika, 2019). Menurut Sugiyono (2019), *skala likert* digunakan untuk mengukur persepsi, sikap dan pendapat seseorang mengenai suatu fenomena. Dalam mengukur preferensi kegunaan, kemudahan dan sikap terhadap minat menggunakan aplikasi BSI *Mobile*, peneliti menggunakan *skala likert* sebagai berikut:

**Tabel 9.2 Skala Likert**

No	Pernyataan	Skor
1.	Sangat Tidak Setuju (STS)	1
2.	Tidak Setuju (TS)	2
3.	Netral (N)	3
4.	Setuju (S)	4
5.	Sangat Setuju (SS)	5

## 2. Studi Pustaka

Menurut Sugiyono (2019), studi kepustakaan merupakan pengumpulan data dengan cara menelaah berbagai referensi serta hasil penelitian sebelumnya dengan pedoman literatur ilmiah yang berkaitan dengan nilai dan norma yang berkembang sesuai dengan permasalahan sosial yang akan diteliti.

Untuk membantu peneliti mengatasi masalah atau situasi yang berkaitan dengan penelitiannya, peneliti melakukan studi literatur untuk menghimpun informasi dari berbagai sumber referensi terkait dengan topik masalah penelitian antara lain buku dan jurnal ilmiah.

## 3. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan informasi yang terkumpul atau dikumpulkan dari peristiwa yang terjadi di masa lampau (Riyanto dan Hatmawan, 2020). Dalam penelitian ini dokumentasi yang dijadikan referensi bisa berupa gambar, artikel, dan catatan tertulis terkait dengan penelitian yang hendak diteliti.



## F. Sumber Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh melalui penyebaran angket kuesioner kepada nasabah BSI kalangan generasi Z di Wilayah Purwokerto Utara yang menggunakan aplikasi BSI *Mobile*. Data-data tersebut kemudian dilengkapi dengan data sekunder yang merupakan hasil dari penelitian terdahulu berupa *literature review*, buku, jurnal dan data dari internet. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu:

### 1. Data Primer

Data primer merupakan data yang diperoleh secara langsung dari objek yang diteliti. Menurut Sugiyono (2013), menyatakan bahwa sumber primer adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data. Data tersebut diperoleh dengan menyebarkan kuesioner (angket) melalui *platform google form* kepada nasabah. Dalam penelitian ini, data primer didapatkan dari para responden yang merupakan nasabah BSI kalangan generasi Z di Kota Purwokerto Utara yang menggunakan aplikasi BSI *Mobile*. Kemudian hasil informasi dari responden tersebut digunakan untuk memperoleh pemahaman lebih dalam mengenai, penggunaan atau keputusan mereka dalam memilih menggunakan aplikasi BSI *Mobile*.

### 2. Data sekunder

Data sekunder menurut Sugiyono (2013) adalah sumber data yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data, misalnya lewat orang lain atau lewat dokumentasi. Data tersebut didapatkan melalui sumber yang sudah tersedia sebelumnya antara lain buku, jurnal akademik, dokumentasi, internet dan referensi lainnya yang berhubungan dengan topik penelitian.

## G. Teknik Analisis Data Penelitian

Dalam penelitian ini, data dianalisis menggunakan statistik deskriptif dan inferensial. Statistik deskriptif bertujuan untuk menyajikan data yang telah dikumpulkan, sedangkan statistik inferensial digunakan untuk menguji hipotesis

dan menjawab rumusan masalah melalui analisis regresi berganda. Oleh karena itu, diperlukan *Method of Succesive Interval* (MSI) untuk mengubah data ordinal menjadi data interval. Selanjutnya, dilakukan uji validitas dan reliabilitas agar instrumen penelitian dapat dipercaya. Setelah itu, uji hipotesis dilakukan melalui analisis regresi linear berganda yang melibatkan tiga variabel independen dan satu variabel dependen.

### **1. Statistik Deskriptif**

Dalam penelitian ini, statistika deskriptif bertujuan untuk menggambarkan dan memaparkan data yang telah terkumpul. Analisis statistika deskriptif dapat mencakup penyajian data dalam bentuk tabel, grafik, pictogram atau diagram lingkaran. Selain itu, analisis ini juga meliputi perhitungan seperti rata-rata (*mean*), modus, median, desil, persentil, standar deviasi, serta persentase (Sugiyono, 2022).

### **2. *Method of Succesive Interval* (MSI)**

Sehubungan dengan tingkat pengukuran untuk variabel independen preferensi kegunaan, preferensi kemudahan dan sikap penggunaan teknologi dalam penelitian ini menggunakan skala ordinal dan variabel dependen penggunaan *mobile banking* BSI berskala ordinal, maka data variabel independen dan dependen tersebut harus di transformasikan untuk menaikkan tingkat pengukuran dari skala ordinal ke skala interval.

Teknik yang digunakan untuk menaikkan data tersebut menggunakan *Method of Succesive Intervals* (MSI) atau disebut metode interval berurutan. Teknik tersebut merupakan teknik yang sederhana dalam mentransformasi skala ordinal menjadi skala interval. Proses transformasi data ordinal menjadi data interval dalam penelitian ini menggunakan Microsoft Exel. Pengelolaan data variabel yang berskala ordinal menjadi interval dilakukan dengan metode interval berurutan (*methodes of successive interval*) (Haryani et al., 2020).

### 3. Uji Instrumen Penelitian

#### a. Uji Validitas

Uji validitas merupakan uji yang dilakukan untuk mengukur valid atau tidak sahnya setiap butir pertanyaan yang ada pada kuesioner (Latief dan Dirwan, 2020). Jika skala pengukuran atau instrumen (kuesioner) tidak bisa menjawab masalah penelitian, maka tiap pertanyaan kuesioner tersebut dinyatakan tidak valid untuk digunakan dalam penelitian, oleh karena itu penting untuk melakukan pertimbangan dalam penentuan instrument (kuesioner).

Pengujian validitas ini dilakukan dengan membandingkan nilai  $r$  hitung dengan  $r$  tabel pada penelitian ini, berikut ini merupakan standar yang digunakan untuk melakukan uji validitas (Latief dan Dirwan, 2020) :

- 1) Apabila nilai  $r_{hitung} > r_{tabel}$ , artinya item sebuah kuesioner dapat dinyatakan valid.
- 2) Apabila  $r_{hitung} < r_{tabel}$ , artinya sitem sebuah kuesioner dianggap tidak valid.

Langkah selanjutnya dengan membandingkan nilai *pearson correlation*  $> 0,05$  dan nilai signifikansi  $< 0,05$ , maka dikatakan valid.

#### b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas merupakan uji untuk menentukan apakah kuesioner yang digunakan dalam penelitian reliabel atau tidak reliabel. Pengujian reliabilitas ini digunakan untuk menilai keandalan alat ukur (kuesioner) yang digunakan dan mengukur konsistensi respon responden dalam menjawab setiap pertanyaan yang ada dalam kuesioner (Latief & Dirwan, 2020).

Dasar pengambilan keputusan dalam uji reliabilitas menurut (Latief & Dirwan, 2020) yaitu:

- 1) Apabila nilai dari *Cronbch's Alpha*  $> 0,60$  maka kuesioner dapat dikatakan reliabel.

- 2) Sebaliknya, jika nilai dari *Cronbch's Alpha*  $< 0,60$  maka kuesioner dapat dikatakan tidak reliabel.

#### 4. Uji Asumsi Klasik

##### a. Uji Normalitas

Uji normalitas menurut Ghozali (2016), merupakan uji yang digunakan untuk mengetahui apakah nilai residual terdistribusi normal atau tidak. Cara untuk menguji uji normalitas yaitu dengan metode uji *One Sample Kolmogorow Smirnov* dengan kriteria pengujianya jika nilai *asymptotic significance*  $>$  dari 0,05 maka data berdistribusi normal (Santoso, 2013) dalam (Mardiatmoko, 2020).

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan *exact test Monte Carlo* dalam melakukan pengujian *Kolmogrov-Smirnov* dengan tingkat *confidence level* sebesar 95% (Ghozali, 2018).

##### b. Uji Multikolinearitas

Uji Multikolinieritas menurut Gunawan (2020) dalam Lesmana (2021), Uji Multikolinearitas merupakan uji model regresi yang digunakan untuk menentukan apakah ada korelasi antar variabel. Untuk mengetahui ada tidaknya multikolinearitas *Variance Inflation Faptor* (VIF) dan *Tolerance*. Jika nilai toleransi lebih dari 0,10 atau nilai VIF kurang dari 10 dapat dikatakan bahwa tidak terjadi multikolinearitas antara variabel dalam model regresi atau dapat disimpulkan bahwa data bebas dari gejala multikolinearitas (Lesmana, 2021).

##### c. Uji Heteroskedastisitas

Uji heterokedastisitas menurut Ghozali (2018) dalam Jusmansyah (2020), uji heterokedastisitas bertujuan untuk menguji apakah terjadi ketidaksamaan variance dan residual satu pengamatan ke pengamatan lain. Model regresi yang baik yaitu tidak terjadi heterokedastisitas. Dengan menggunakan Uji Glejser maka akan terdeteksi adanya heterokedastisitas dari tingkat signifikasinya. Batas terjadi heterokedastisitas adalah 5% jika



signifikansi diatas 5% (0,05) maka dapat dikatakan jika terjadi gejala heterokedastisitas dan akan terjadi heterokedastisitas jika berada dibawah 5% (0,05) (Jusmansyah, 2020).

## 5. Uji Linearitas

Pengujian linearitas bertujuan untuk memperlihatkan bahwa rata-rata yang diperoleh dari kelompok data sampel terletak dalam garis-garis lurus. Penetapan taraf signifikansi uji linearitas menggunakan 0,05. Kriteria pengujiannya adalah kelinearan dipenuhi oleh data jika  $F_{hitung} < F_{tabel}$ , atau jika nilai probabilitas 0,05 lebih kecil dari nilai Sig ( $0,05 < Sig$ ), berarti model regresi linear dan jika nilai probabilitas 0,05 lebih besar dari nilai Sig ( $0,05 > Sig$ ), berarti model regresi tidak linear (Supriyanto, 2020).

## 6. Analisis Regresi Berganda

Regresi linier berganda dimaksudkan untuk menguji pengaruh dua atau lebih variabel independen (*explanatory*) terhadap satu variabel dependen (Janie, 2012). Model ini mengasumsikan adanya hubungan satu garis lurus/linier antara variabel dependen dengan masing-masing prediktornya. Hubungan ini biasanya disampaikan dalam rumus sebagai berikut:

$$Y = \alpha + \beta^1 X^1 + \beta^2 X^2 + \beta^3 X^3 + \varepsilon$$

Keterangan :

- Y = (Penggunaan *Mobile Banking* BSI)
- $\alpha$  = Konstan
- $\beta_1$  = Koefisien regresi persepsi kegunaan
- $\beta_2$  = Koefisien regresi persepsi kemudahan
- $\beta_3$  = Koefisien regresi sikap penggunaan
- $\varepsilon$  = *Error Term*
- $X_1$  = Persepsi kegunaan
- $X_2$  = Persepsi kemudahan
- $X_3$  = Sikap penggunaan

## 7. Uji Hipotesis

### a. Uji Parsial (Uji-t)

Menurut Ghozali (2013), uji t pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel independen secara individual dalam menerangkan variabel dependen. Dengan tingkat signifikansi sebesar 5% (0,05). Dasar pengambilan keputusan uji t, yaitu jika nilai t hitung  $>$  t tabel dan nilai signifikansi  $<$  0,05. Maka variabel independen (X) berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap variabel dependen (Y) (Yuyetta, 2018). Pengujian Hipotesis pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

#### 1) Rumusan Hipotesis

**H<sub>01</sub> :  $\beta_1 > 0$ :** Preferensi Kegunaan tidak berpengaruh parsial dan signifikan terhadap penggunaan *mobile banking* BSI pada generasi Z di Purwokerto Utara.

**H<sub>a1</sub> :  $\beta > 0$ :** Preferensi Kegunaan berpengaruh parsial dan signifikan terhadap penggunaan *mobile banking* BSI pada generasi Z di Purwokerto Utara.

**H<sub>02</sub> :  $\beta_2 > 0$ :** Preferensi Kemudahan tidak berpengaruh parsial dan signifikan terhadap penggunaan *mobile banking* BSI pada generasi Z di Purwokerto Utara.

**H<sub>a2</sub> :  $\beta > 0$ :** Preferensi Kemudahan berpengaruh parsial dan signifikan terhadap penggunaan *mobile banking* BSI pada generasi Z di Purwokerto Utara.

**H<sub>03</sub> :  $\beta_3 > 0$ :** Sikap Penggunaan Teknologi tidak berpengaruh parsial dan signifikan terhadap penggunaan *mobile banking* BSI pada generasi Z di Purwokerto Utara.

**H<sub>a3</sub> :  $\beta > 0$ :** Sikap Penggunaan Teknologi berpengaruh parsial dan signifikan terhadap penggunaan *mobile banking* BSI pada generasi Z di Purwokerto Utara.

## 2) Kriteria Pengujian

Apabila  $t_{hitung} < t_{tabel}$ , maka  $H_0$  dapat diterima dan  $H_a$  ditolak.

Apabila  $t_{hitung} > t_{tabel}$ , maka  $H_0$  tidak ditolak dan  $H_a$  diterima.

## 3) Kriteria Signifikansi

Menurut (Sugiyono, 2019), tingkat signifikansi yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebesar 0.05 dan tingkat kepercayaan atau reliabilitas ditetapkan sebesar 0.95. Menurut (Ghozali, 2013), dapat dikatakan signifikan, apabila  $\alpha < 0.05$ . Dikatakan signifikan jika nilai  $\alpha < 0,05$  (Suliyanto, 2011).

## 4) Dasar Pengambilan Keputusan

Apabila  $t_{hitung} > t_{tabel}$  dan nilai Sig  $< 0,05$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.

Apabila  $t_{hitung} < t_{tabel}$  dan nilai Sig  $> 0,05$  maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak.

## b. Uji Simultan (Uji-f)

Menurut Ghozali (2013), uji F pada dasarnya menunjukkan apakah semua variabel independen yang dimasukkan dalam model mempunyai pengaruh secara bersama-sama atau simultan terhadap variabel dependent. Pengujian dilakukan dengan nilai signifikansi 5% (0,05) dengan ketentuan  $F_{hitung} > F_{tabel}$ . Ketentuan penerimaan atau penolakan hipotesis adalah jika nilai signifikansi  $F > 0,05$  maka hipotesis diterima (artinya terdapat pengaruh simultan  $X_1, X_2, X_3$  terhadap  $Y$ ) (Yuyetta, 2018). Adapun Hipotesis pada penelitian ini yaitu :

### 1) Rumusan Hipotesis

**$H_0$  :  $\beta > 0$**  : Preferensi kegunaan, preferensi kemudahan dan sikap penggunaan secara simultan tidak berpengaruh terhadap penggunaan *mobile banking* BSI pada generasi Z di Purwokerto Utara.

$H_a : \beta > 0$  : Preferensi kegunaan, preferensi kemudahan dan sikap penggunaan secara simultan berpengaruh terhadap penggunaan *mobile banking* BSI pada generasi Z di Purwokerto Utara.

2) Kriteria Pengujian

Apabila  $F_{hitung} > F_{tabel}$ , maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.

Apabila  $F_{hitung} < F_{tabel}$ , maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak.

3) Kriteria Signifikansi

Tingkat signifikansi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu sebesar 0.05 dan tingkat kepercayaan atau reliabilitasnya adalah sebesar 0.95 (Sugiyono, 2019). Menurut (Suliyanto, 2011), dapat dikatakan signifikan jika nilai  $\alpha \leq 0.05$ .

4) Dasar Pengambilan Keputusan

Apabila  $F_{hitung} > F_{tabel}$ , maka  $H_0$  dapat ditolak dan  $H_a$  diterima atau semua variabel *independent* (bebas) dalam penelitian ini secara bersama-sama dapat mempengaruhi variabel *dependent* (terikat).

Apabila  $F_{hitung} < F_{tabel}$ , maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak atau semua variabel *independent* (bebas) dalam penelitian ini secara bersama-sama tidak dapat mempengaruhi variabel *dependent* (terikat)

c. Analisis Koefisien Determinasi (*R Square*)

Menurut Ghozali (2013), koefisien determinasi ( $R^2$ ) merupakan alat ukur yang digunakan untuk menghitung seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependent. Nilai koefisien determinasi adalah antara 0 dan satu (1). Nilai  $R^2$  yang kecil berarti kemampuan variabel-variabel independen dalam menjelaskan variasi variabel dependent amat terbatas. Nilai yang mendekati satu (1) berarti variabel-variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel dependent (Yuyetta, 2018).



## BAB IV

### ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN

#### A. Gambaran Umum Objek Penelitian

##### 1. Profil Bank Syariah Indonesia (BSI)

Industri perbankan di Indonesia mencatat sejarah baru dengan kehadiran PT Bank Syariah Indonesia Tbk (BSI) yang secara resmi didirikan pada 1 Februari 2021 atau 19 Jumadil Akhir 1442 H. Presiden Joko Widodo secara langsung meresmikan bank syariah terbesar di Indonesia tersebut di Istana Negara.

BSI merupakan bank hasil merger antara PT Bank BRIsyariah Tbk, PT Bank Syariah Mandiri dan PT Bank BNI Syariah. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) secara resmi mengeluarkan izin merger tiga usaha bank syariah tersebut pada 27 Januari 2021 melalui surat Nomor SR-3/PB.1/2021. Selanjutnya, pada 1 Februari 2021, Presiden Joko Widodo meresmikan kehadiran BSI. Komposisi pemegang saham BSI adalah: PT Bank Mandiri (Persero) Tbk 50,83%, PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk 24,85%, PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk 17,25%. Sisanya adalah pemegang saham yang masing-masing di bawah 5%. Penggabungan ini menyatukan kelebihan dari ketiga bank syariah tersebut, sehingga menghadirkan layanan yang lebih lengkap, jangkauan lebih luas, serta memiliki kapasitas permodalan yang lebih baik. Didukung sinergi dengan perusahaan serta komitmen pemerintah melalui Kementerian BUMN, BSI didorong untuk dapat bersaing di tingkat global.

BSI merupakan ikhtiar atas lahirnya bank syariah kebanggaan umat, yang diharapkan menjadi energi baru pembangunan ekonomi nasional serta berkontribusi terhadap kesejahteraan masyarakat luas. Keberadaan BSI juga menjadi cermin wajah perbankan Syariah di Indonesia yang modern, universal, dan memberikan kebaikan bagi segenap alam (*Rahmatan Lil 'Aalamiin*).

**Gambar 10.1 Logo BSI**



(Sumber: bankbsi.co.id)

Potensi BSI untuk terus berkembang dan menjadi bagian dari kelompok bank syariah terkemuka di tingkat global sangat terbuka. Selain kinerja yang tumbuh positif, dukungan iklim bahwa pemerintah Indonesia memiliki misi lahirnya ekosistem industri halal dan memiliki bank syariah nasional yang besar serta kuat, fakta bahwa Indonesia sebagai negara dengan penduduk muslim terbesar di dunia ikut membuka peluang (PT Bank Syariah Indonesia, 2023).

## **2. Visi dan Misi**

### **a. Visi**

*Top 10 Global Islamic Bank*

### **b. Misi**

- 1) Memberikan akses solusi keuangan syariah di Indonesia.
- 2) Menjadi bank besar yang memberikan nilai terbaik bagi para pemegang saham.

Menjadi perusahaan pilihan dan kebanggaan para talenta terbaik Indonesia (PT Bank Syariah Indonesia, 2023).

## **3. Aplikasi BSI Mobile**

*BSI Mobile* merupakan fasilitas *mobile banking* yang disediakan Bank Syariah Indonesia (BSI) untuk memfasilitasi nasabahnya dalam mengakses dan melakukan transaksi perbankan secara online. Layanan *mobile banking* ini dapat diakses dengan mudah kapan pun dan di mana pun melalui perangkat *smarthphone*, baik menggunakan sistem operasi Android maupun iOS.

**Gambar 10.2 Tampilan Awal BSI Mobile**



(Sumber: Aplikasi BSI Mobile, 2024)

Fitur-fitur yang tersedia dalam *BSI Mobile* mencakup pengecekan saldo, transfer dana, pembayaran tagihan harian, pembayaran zakat, dan berbagai fitur lainnya. Sebagaimana layanan *mobile banking* pada umumnya, *BSI Mobile* juga menawarkan beragam fitur yang memudahkan nasabah dalam menjalankan transaksi perbankan, mulai dari melihat informasi rekening, melakukan transfer dana, hingga melakukan pembayaran-pembayaran penting lainnya. Berikut merupakan penjelasan fitur-fitur dalam aplikasi *BSI Mobile*:

a. **Info Rekening**

Fitur ini dimaksudkan agar nasabah bisa melakukan pengecekan terhadap segala informasi yang berkaitan tentang transaksi di rekening. Dalam fitur pertama ini, nasabah bisa melihat informasi saldo, daftar mutasi rekening, tanggal mutasi, informasi portofolio, hingga daftar transaksi terjadwal.

**b. Transfer**

Fitur ini memudahkan nasabah dalam mengirim uang ke rekening BSI ataupun rekening bank lainnya tanpa harus jauh-jauh pergi ke ATM. Transfer bisa dilakukan secara online ataupun transfer SKN/kliring/BI Fast selama 24 jam.

**c. Pembayaran**

Adapun layanan pembayaran yang bisa dilakukan yaitu Pembayaran biaya pendidikan atau akademik, Pembayaran listrik PLN, Pembayaran layanan telepon dan Telkom Pay, Pembelian tiket transportasi, Pembayaran premi asuransi, Bayar langganan internet dan TV kabel, Pembayaran belanja di *e-commerce* seperti Bukalapak, Tokopedia, Shopee, Iuran BPJS, Pembayaran air PDAM, dan Pembayaran haji dan umrah.

**d. Pembelian**

Dalam fitur ini, keperluan harian dan bulanan yang dibutuhkan dapat dibeli dengan mudah, seperti pulsa, paket data, dan token listrik.

**e. QRIS**

*Quick Response Indonesian Standard* atau QRIS adalah kode QR atau QR Code yang dikeluarkan Bank Indonesia (BI) dan Asosiasi Sistem Pembayaran Indonesia (ASPI) untuk pembayaran. Dengan memanfaatkan teknologi QR Code, pembayaran menjadi lebih cepat dan mudah. Sekarang semua merchant dan bank digital telah memiliki layanan ini demi menunjang terciptanya *cashless society*. melalui BSI Mobile, nasabah juga bisa menggunakan fitur ini. Misalnya, nasabah ingin belanja di *coffee shop*, tapi tidak mempunyai uang tunai, nasabah bisa langsung scan QR Code lewat aplikasi BSI Mobile, kemudian input jumlah pembayaran, dan selesai.

**f. E-mas**

Untuk nasabah yang ingin berinvestasi, nasabah bisa membeli e-mas secara elektronik dengan fitur E-mas dari BSI. Fitur ini memungkinkan nasabah membeli emas dengan hitungan rupiah atau gram. Pembelian emas



di Bank Syariah Indonesia ini menggunakan akad jual beli. Minimal pembelian adalah 0.05 gram dan maksimal Rp100 juta per hari. Tidak hanya beli saja, nasabah juga bisa menjualnya secara langsung atau memilih ditarik secara fisik. Pencairan tabungan E-mas ke emas fisik bersertifikasi bisa dilakukan dengan pecahan keping emas mulai dari 2 gram, 5 gram, 10 gram, 25 gram, 50 gram, dan 100 gram.

g. **Tarik Tunai**

Fitur ini ada di *BSI Mobile* dengan nama Tarik Tunai. Penarikan bisa dilakukan mulai dari Rp. 100.000 sampai Rp. 500.000 per harinya. Jadi, bagi nasabah yang lupa membawa kartu nasabah bisa melakukan tarik tunai di mesin ATM tanpa kartu hanya dengan menggunakan fitur tarik tunai di *BSI Mobile*. Penarikan tunai tidak hanya bisa di ATM BSI saja, Indomaret dan Alfamart juga bisa menjadi salah satu tempat penarikan tunai tanpa kartu yang disediakan oleh *BSI Mobile*.

h. **Layanan Islami**

Bank Syariah Indonesia kini tidak hanya memberikan layanan dalam hal transaksi keuangan, tetapi juga menyediakan layanan bagi nasabah yang ingin melakukan ibadah di mana saja dan kapan saja dengan Layanan Islami. Di Layanan Islami nasabah bisa membaca Juz Amma, menghafal Asmaul Husna, mempelajari hikmah-hikmah tentang keuangan sesuai syariat Islam, dan layanan pengingat waktu salat beserta arah kiblat.

i. **Layanan Berbagi**

Dengan fitur ini, nasabah bisa menyalurkan zakat, infaq, wakaf secara mudah di mana saja, dan kapan saja. Di situ juga ada kalkulator yang bisa menghitung secara benar berapa zakat yang harus disisihkan berdasarkan besaran pendapatan nasabah.

j. **Top Up**

Nasabah BSI bisa melakukan top up saldo dompet digital seperti GoPay, Paytren, OVO, ShopeePay, LinkAja, Dana dan lainnya di fitur Top Up.

### k. **Pembukaan rekening**

Nasabah bisa melakukan buka rekening secara online melalui BSI *Mobile*. Rekening yang bisa dibuka secara *online*, yaitu Tabungan *Easy Mudharabah*, Tabungan *Easy Wadiah*, dan Tabungan *Mabrur*, dan lain sebagainya. Pembukaan rekening ini bisa dilakukan dengan syarat yang mudah, cukup KTP, NPWP, dan foto selfie dengan KTP.

## B. **Karakteristik Responden Penelitian**

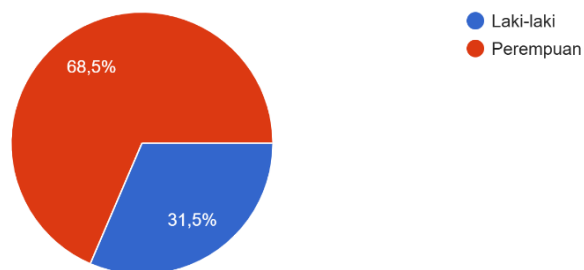
Penelitian ini dilakukan di Kota Purwokerto Utara. Data penelitian yang diperoleh dari kuesioner yang dibagikan kepada generasi Z yang menggunakan Aplikasi BSI *Mobile* di Purwokerto Utara terkumpul 124 responden. Gambaran mengenai karakteristik responden diperoleh melalui data yang terdapat pada kuesioner. Adapun karakteristik responden dalam penelitian ini, yaitu:

### 1. **Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis kelamin**

Berdasarkan hasil penelitian melalui angket atau kuesioner mengenai karakteristik berdasarkan jenis kelamin dapat dilihat pada gambar berikut ini:

**Gambar 4.1 Diagram Lingkaran Jenis Kelamin Responden**

Jenis Kelamin  
124 jawaban



Berdasarkan gambar yang terlihat pada diagram lingkaran diatas, dapat terlihat jumlah responden perempuan lebih besar dibandingkan dengan jumlah responden laki-laki. Diketahui responden perempuan berjumlah 85 responden

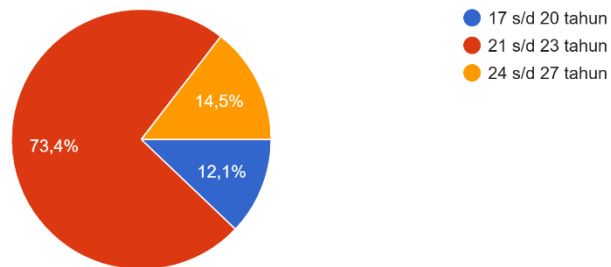
dengan persentase responden sebesar 68,5% dan responden laki-laki berjumlah 39 responden dengan persentase sebesar 31,5%.

## 2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Berikut ini merupakan karakteristik responden berdasarkan usia :

**Gambar 4.2 Diagram Lingkaran Usia Responden**

Usia  
124 jawaban

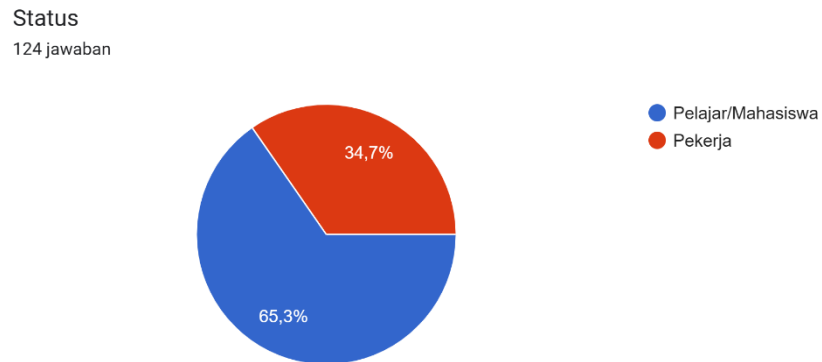


Berdasarkan gambar diagram lingkaran pada gambar 4.2 tersebut dapat diketahui usia dari responden. Diketahui responden dengan usia 17 s/d 20 tahun berjumlah 15 responden dengan persentase sebesar 12,1%, responden dengan usia 21 s/d 23 tahun berjumlah 91 responden dengan persentase sebesar 73,4% dan responden dengan usia 24 s/d 27 tahun berjumlah 18 responden dengan persentase 18%. Dapat diketahui usia mayoritas responden dalam penelitian ini yaitu berusia 21 s/d 23 tahun.

### 3. Karakteristik Responden Berdasarkan Status

Berikut ini merupakan karakteristik responden berdasarkan status:

**Gambar 4.3 Diagram Lingkaran Status Responden**

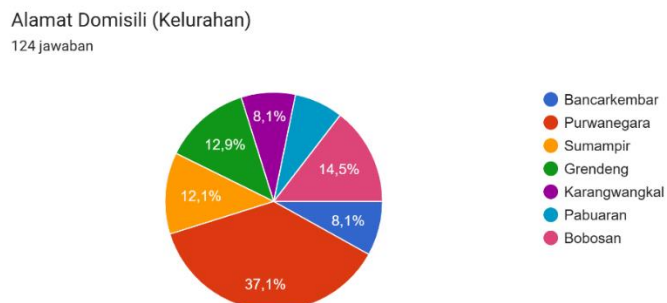


Berdasarkan gambar yang terlihat pada diagram lingkaran diatas, dapat terlihat jumlah responden dengan status pelajar/mahasiswa lebih besar dibandingkan dengan responden dengan status pekerja. Diketahui responden dengan status pelajar/mahasiswa berjumlah 81 responden dengan persentase 65,3% dan responden dengan status pekerja berjumlah 43 responden dengan persentase sebesar 34,7%.

### 4. Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat Domisili (Kelurahan)

Berikut ini merupakan karakteristik responden berdasarkan alamat domisili:

**Gambar 4.4 Diagram Lingkaran Alamat Domisili Responden**





Berdasarkan gambar diagram lingkaran pada gambar 4.4 tersebut dapat diketahui alamat domisili responden. Diketahui responden dengan alamat domisili Bancarkembar berjumlah 10 responden dengan persentase sebesar 8,1%, alamat domisili Purwanegara berjumlah 46 responden dengan persentase sebesar 37,1%, alamat domisili Sumampir berjumlah 15 responden dengan persentase sebesar 12,1%, alamat domisili Grendeng berjumlah 16 responden dengan persentase sebesar 12,9%, alamat domisili Karangwangkal berjumlah 10 responden dengan persentase sebesar 8,1%, alamat domisili Pabuaran berjumlah 9 responden dengan persentase sebesar 8,1%, alamat domisili Bobosan berjumlah 18 responden dengan persentase sebesar 14,5%. Dapat diketahui alamat domisili mayoritas responden dalam penelitian ini yaitu alamat domisili Purwanegara.

### C. Statistik Deskriptif

Penelitian ini menggunakan data dasar seperti nilai minimum, nilai maksimum, nilai rata-rata, standar deviasi, dan komponen lainnya yang terkait dengan setiap variabel yang diteliti. Dalam lingkup penelitian ini, 124 responden diambil sebagai sampel, dengan fokus pada variabel Preferensi Kegunaan, Kemudahan dan Sikap Penggunaan. Berikut adalah hasil dari analisis statistik yang dilakukan.

#### 1. Uji Statistic Deskriptif Variabel Preferensi Kegunaan

**Tabel 10.1** *Descriptive Statistic* Preferensi Kegunaan

Pernyataan	Frekuensi					Mean	Std. Deviation
	STS (%)	TS (%)	N (%)	S (%)	SS (%)		
X1_1	-	-	14	71	39	4.20	.624
X1_2	-	-	3	75	46	4.35	.526
X1_3	-	-	10	64	50	4.32	.619
X1_4	-	-	9	58	57	4.39	.621
X1_5	-	-	3	75	46	4.35	.526
X1_6	-	-	5	73	46	4.33	.552

Sumber: Data primer yang diolah, 2024

Berdasarkan tabel 4.1 di atas, diketahui jawaban responden paling besar ada pada item atau pernyataan X1\_2 dan X1\_5 yaitu sebanyak 75 responden atau 75% dengan rata-rata (mean) adalah 4.35. Responden menjawab **setuju** pada X1\_2 mengenai “BSI *Mobile* membantu saya menyelesaikan transaksi dengan lebih cepat dan efektif” dan menjawab **setuju** pada X1\_5 mengenai “Penggunaan BSI *Mobile* memberikan banyak manfaat bagi saya, seperti kemudahan, kecepatan dan keamanan dalam melakukan transaksi”. Artinya sebagian besar responden merasakan dan mendapatkan manfaat dari kegunaan yang dirasakan saat menggunakan aplikasi BSI *Mobile* dimana memberikan kemudahan dan kecepatan

## 2. Uji Statistic Deskriptif Variabel Preferensi Kemudahan

Tabel 10.2 *Descriptive Statistic* Preferensi Kemudahan

Pernyataan	Frekuensi					Mean	Std. Deviation
	STS (%)	TS (%)	N (%)	S (%)	SS (%)		
X2_1	-	-	6	69	49	4.35	.571
X2_2	-	-	4	70	50	4.37	5.48
X2_3	-	-	16	63	45	4.23	.664
X2_4	-	-	5	67	52	4.38	.564
X2_5	-	-	6	67	51	4.36	.575
X2_6	-	-	2	68	54	4.42	.527
X2_7	-	-	2	68	54	4.42	.527
X2_8	-	-	2	75	47	4.36	5.15

Sumber: Data primer yang diolah, 2024

Berdasarkan tabel 4.2 di atas, diketahui jawaban responden paling besar ada pada item atau pernyataan X2\_8 yaitu sebanyak 75 responden atau 75% dengan rata-rata (mean) adalah 4.36. Responden menjawab **setuju** pada X1\_8 mengenai “saya merasa nyaman dan terbantu dengan penggunaan BSI *Mobile*”. Artinya sebagian besar responden merasakan dan mendapatkan kenyamanan dan merasa terbantu saat menggunakan aplikasi BSI *Mobile*.

### 3. Uji Statistic Deskriptif Variabel Sikap Penggunaan Teknologi

Tabel 10.3 *Descriptive Statistic Sikap Penggunaan Teknologi*

Pernyataan	Frekuensi					Mean	Std. Deviation
	STS (%)	TS (%)	N (%)	S (%)	SS (%)		
X3_1	-	-	14	77	33	4.15	.599
X3_2	-	-	9	79	36	4.22	.564
X3_3	-	-	6	73	45	4.31	.561
X3_4	-	-	3	85	36	4.27	.496
X3_5	-	-	3	85	36	4.27	.496
X3_6	-	-	3	76	45	4.34	.524

Sumber: Data primer yang diolah, 2024

Berdasarkan tabel 4.3 di atas, diketahui jawaban responden paling besar ada pada item atau pernyataan X3\_4 dan X3\_5 yaitu sebanyak 85 responden atau 85% dengan rata-rata (*mean*) adalah 4.27. Responden menjawab **setuju** pada X3\_4 mengenai “BSI *Mobile* memberikan saya rasa aman dan terjamin dalam melakukan transaksi keuangan” dan menjawab **setuju** pada X3\_5 mengenai “Saya merasa penting untuk menggunakan BSI *Mobile* pada kehidupan sehari-hari terutama di era digital saat ini”. Artinya sebagian besar responden merasakan dan mendapatkan manfaat dari teknologi yang ada pada BSI *Mobile* dalam melakukan transaksi keuangan mereka.

### 4. Uji Statistic Deskriptif Variabel Penggunaan *Mobile Banking*

Tabel 10.4 *Descriptive Statistic Penggunaan Mobile Banking*

Pernyataan	Frekuensi					Mean	Std. Deviation
	STS (%)	TS (%)	N (%)	S (%)	SS (%)		
Y1	-	-	8	78	38	4.24	.561
Y2	-	-	12	69	43	4.25	.620
Y3	-	-	15	70	39	4.19	.633
Y4	-	1	8	79	36	4.21	.588
Y5	-	-	8	86	30	4.18	.527
Y6	-	-	10	77	37	4.22	.578
Y7	-	-	7	82	35	4.23	.539
Y8	-	-	3	80	41	4.31	.513

Sumber: Data primer yang diolah, 2024

Berdasarkan tabel 4.4 di atas, diketahui jawaban responden paling besar ada pada item atau pernyataan Y5 yaitu sebanyak 86 responden atau 86% dengan rata-rata (*mean*) adalah 4.18. Responden menjawab **setuju** pada Y5 mengenai “Saya ingin terus menggunakan BSI *Mobile* sebagai layanan utama dalam bertransaksi keuangan”. Artinya sebagian besar responden sangat tertarik untuk terus menggunakan BSI *Mobile* dalam melakukan transaksi keuangan mereka.

#### **D. Transformasi Data Ordinal ke Interval dengan Metode MSI**

Pada penelitian ini hasil yang diperoleh dari jawaban kuesioner dengan menggunakan skala likert merupakan data ordinal. Agar data dapat dianalisis secara statistic maka data tersebut harus diubah menjadi data interval. Menurut Sedarmayanti dan Syarifudin Hidayat (2011:55) mengenai *Method Of Successive* (MSI) adalah sebagai berikut: “*Method of Successive* (MSI), merupakan metode penskalaan untuk menaikkan skala pengukuran ordinal ke skala pengukuran interval”.

Berdasarkan konsep tersebut dapat ditinjau bahwa MSI merupakan alat untuk mengubah data ordinal menjadi interval. Dalam proses pengolahan data MSI tersebut, peneliti menggunakan bantuan *Additional Instrument (Add-Ins)* pada *Microsoft Excel*. Adapun hasil transformasi data ordinal ke interval terlampir.

#### **E. Uji Instrumen**

##### **1. Uji Validitas**

Uji validitas adalah uji yang dilakukan untuk mengukur valid atau tidak sahnya setiap butir pertanyaan yang ada pada kuesioener (Latief dan Dirwan, 2020). Data ini didapatkan melalui penyebaran kuesioner secara online dan mendapatkan responden sejumlah 124. Untuk menentukan kevaliditasan data maka, apabila nilai  $r_{hitung} > r_{tabel}$ , maka pernyataan dinyatakan valid dan apabila nilai  $r_{hitung} < r_{tabel}$  maka pernyataan dinyatakan tidak valid. Pada penelitian ini

menggunakan taraf signifikansi sebesar 0,05. Untuk menghitung  $r_{\text{tabel}}$ , terdapat rumusnya seperti berikut:

$$\begin{aligned} r_{\text{tabel}} &= n-2 \\ &= 124 - 2 \\ &= 122 \\ &= 0,1764 \end{aligned}$$

Kemudian hasil pengujian validitas yang didapatkan sebagai berikut::

**Tabel 10.5 Uji Validitas**

No Item	Instrumen	Nilai $r_{\text{hitung}}$	Nilai $r_{\text{tabel}}$	Sig(-tailed)	Keterangan
<b>Preferensi Kegunaan (X1)</b>					
1	X1.1	0,682	0,1764	0,000	Valid
2	X1.2	0,706	0,1764	0,000	Valid
3	X1.3	0,672	0,1764	0,000	Valid
4	X1.4	0,640	0,1764	0,000	Valid
5	X1.5	0,594	0,1764	0,000	Valid
6	X1.6	0,557	0,1764	0,000	Valid
<b>Preferensi Kemudahan (X2)</b>					
1	X2.1	0,482	0,1764	0,000	Valid
2	X2.2	0,581	0,1764	0,000	Valid
3	X2.3	0,569	0,1764	0,000	Valid
4	X2.4	0,543	0,1764	0,000	Valid
5	X2.5	0,631	0,1764	0,000	Valid
6	X2.6	0,602	0,1764	0,000	Valid
7	X2.7	0,493	0,1764	0,000	Valid
8	X2.8	0,550	0,1764	0,000	Valid
<b>Sikap Penggunaan Teknologi (X3)</b>					
1	X3.1	0,615	0,1764	0,000	Valid
2	X3.2	0,560	0,1764	0,000	Valid
3	X3.3	0,625	0,1764	0,000	Valid
4	X3.4	0,592	0,1764	0,000	Valid
5	X3.5	0,643	0,1764	0,000	Valid
6	X3.6	0,543	0,1764	0,000	Valid



<b>Penggunaan <i>Mobile Banking</i> (Y)</b>					
1	Y1	0,511	0,1764	0,000	Valid
2	Y2	0,553	0,1764	0,000	Valid
3	Y3	0,670	0,1764	0,000	Valid
4	Y4	0,635	0,1764	0,000	Valid
5	Y5	0,612	0,1764	0,000	Valid
6	Y6	0,699	0,1764	0,000	Valid
7	Y7	0,642	0,1764	0,000	Valid
8	Y8	0,563	0,1764	0,000	Valid

*Sumber:* Data primer yang diolah SPSS 25, 2024

Dapat dilihat dari hasil uji validitas pada tabel 4.5 diatas dapat disimpulkan bahwa seluruh item pernyataan yang digunakan untuk kuesioner dalam penelitian ini memiliki nilai  $r_{hitung} > r_{tabel}$ , dimana berdasarkan  $r_{tabel}$  dengan 124 responden bernilai (0,1764). Sehingga dapat dikatakan seluruh item pernyataan pada tiap indikator variabel yaitu pada variabel preferensi kegunaan (X1), preferensi kemudahan (X2), sikap penggunaan teknologi (X3) dan penggunaan *mobile banking* (Y) dapat memenuhi kriteria valid. Oleh karena itu, kuesioner dapat dimasukkan ke dalam analisis selanjutnya.

## 2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas dilakukan untuk memperoleh gambaran mengenai kebenaran yang nyata atau mengukur konsistensi (kuesioner). Dalam menguji reliabilitas instrumen dalam variabel penelitian ini menggunakan dasar nilai *Cronbach's Alpha*  $> 0,60$ . Jika nilai koefisien lebih dari 0,60 maka kuesioner dinyatakan reliabel atau cukup baik begitupun sebaliknya (Latief & Dirwan, 2020). Hasil reabilitas pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

**Tabel 10.6 Uji Reliabilitas**

<b>Variabel</b>	<b><i>Cronbach Alpha</i></b>	<b><math>r_{kritis} = 0,60</math></b>	<b>Keterangan</b>
Preferensi Kegunaan (X1)	0,715	0,60	Reliabel
Kemudahan (X2)	0,681	0,60	Reliabel
Sikap Penggunaan Teknologi (X3)	0,634	0,60	Reliabel

Penggunaan <i>Mobile Banking</i> (Y)	0,760	0,60	Reliabel
--------------------------------------	-------	------	----------

Sumber: Data primer yang diolah SPSS 25, 2024

Berdasarkan hasil uji reliabilitas pada tabel 4.6 diatas menunjukkan nilai *Cronbach Alpha* pada variabel preferensi kegunaan (X1) menghasilkan nilai 0,715, variabel preferensi kemudahan (X2) menghasilkan nilai 0,681, variabel sikap penggunaan teknologi (X3) menghasilkan nilai 0,634 dan variabel penggunaan *mobile banking* menghasilkan nilai 0,760. Hal tersebut menunjukkan bahwa pada seluruh item dalam penelitian ini dikatakan reliabel dengan dasar nilai *Cronbach Alpha* > 0,60. Yang nantinya dapat digunakan penelitian selanjutnya.

## F. Uji Asumsi Klasik

### 1. Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan dengan tujuan untuk menilai sebaran data pada sebuah kelompok atau variabel, apakah sebaran data tersebut berdistribusi normal atau tidak. Penelitian menggunakan *uji one sample kolmogrov-smirnov* dengan taraf sig. 0,05 (Ghozali, 2016) Dalam mengambil keputusan pada uji ini menggunakan dasar pedoman sebagai berikut:

- a. Jika Sig. (signifikansi) < 0,05% maka tidak terdistribusi dengan normal pada distribusi data.
- b. Jika Sig (signifikansi) > 0,05% maka terdistribusinya dengan normal pada distribusi data.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan *exact test Monte Carlo* dalam melakukan pengujian *Kolmogrov-Smirnov* dengan tingkat *confidence level* sebesar 95% (Ghozali, 2018).

Tabel 10.7 Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			
		Unstandardized Residual	
N		124	
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	3.02132881	
Most Extreme Differences	Absolute	.091	
	Positive	.080	
	Negative	-.091	
Test Statistic		.091	
Asymp. Sig. (2-tailed)		.013 <sup>c</sup>	
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.	.243 <sup>d</sup>	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.232
		Upper Bound	.254
a. Test distribution is Normal.			
b. Calculated from data.			
c. Lilliefors Significance Correction.			
d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.			

Sumber: Data primer yang diolah SPSS versi 25, 2024

Berdasarkan hasil uji normalitas pada tabel 4.7 diatas, dapat diketahui nilai Monte Carlo Sig. (2-tailed) sebesar  $0,243 > 0,05$ . Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa data yang digunakan berdistribusi normal dan peneliti dapat melanjutkan ke tahap berikutnya.

## 2. Uji Multikolinearitas

Untuk melihat adanya multikolinearitas yaitu dengan melihat nilai *Variance Inflation Factor (VIF)* dan *Tolerance* nya. Apabila nilai  $VIF < 10$  dan nilai *Tolerance*  $> 0,10$  maka dapat dinyatakan tidak terjadi multikolinearitas (Rinaldi *et al.*, 2021). Hasil dari uji multikolinearitas tersaji dalam tabel berikut ini:

**Tabel 10.8 Uji Multikolinearitas**

<b>Coefficients<sup>a</sup></b>			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	X1	.425	2.353
	X2	.406	2.463
	X3	.718	1.392

a. Dependent Variable: Y

Sumber: Data primer yang diolah SPSS versi 25, 2024

Dari tabel 4.8 hasil uji multikolinearitas diketahui nilai *tolerance* dan VIF pada variabel preferensi kegunaan (X1) sebesar  $0,425 > 0,10$  dan  $2,353 < 10$ , pada variabel preferensi kemudahan (X2) sebesar  $0,406 > 0,10$  dan  $2,463 < 10$ , pada sikap penggunaan teknologi (X3) sebesar  $0,718 > 0,10$  dan  $1,392 < 10$ . Dapat ditarik kesimpulan bahwa tidak terjadi multikolinearitas pada variabel digital perbankan yang dibuktikan dengan nilai *Tolerance*  $> 0,10$  dan VIF  $< 10$ .

### 3. Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas yaitu uji yang digunakan untuk mengamati apakah ada perbedaan *varians* dari residual satu pada pengamatan yang lain. Apabila varian dari residual satu pada pengamatan lain konstan maka disebut dengan homokedastisitas, sebaliknya apabila *variance* dari residual pada pengamatan lain berbeda maka disebut dengan heteroskedastisitas. Untuk mengetahui ada atau tidaknya gejala heteroskedastisitas dapat dilakukan menggunakan uji glejser (Setiawati, 2021).

Dalam uji glejser ini, gejala dari adanya heteroskedastisitas diamati dari setiap koefisien regresi dari tiap variabel independen terhadap nilai residual. Pengambilan keputusan berdasarkan (Hidayat, 2023) pada :

- a. Jika nilai signifikansinya  $> (0,05)$  maka tidak terdapat gejala heteroskedastisitas.
- b. Jika nilai signifikansinya  $< (0,05)$  maka terdapat gejala heteroskedastisitas.

**Tabel 10.9 Uji Heteroskedastisitas**

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-3.518	2.328		-1.511	.133
	X1	-.099	.081	-.166	-1.225	.223
	X2	.096	.073	.184	1.321	.189
	X3	.202	.107	.197	1.889	.061

a. Dependent Variable: Abs\_RES

Sumber: Data primer yang diolah SPSS versi 25, 2024

Dari tabel 4.9 hasil uji heteroskedastisitas diketahui nilai sig. pada variabel preferensi kegunaan (X1) sebesar  $0,223 > 0,05$ , pada variabel preferensi kemudahan (X2) sebesar  $0,189 > 0,05$ , pada variabel sikap penggunaan teknologi (X3) sebesar  $0,061 > 0,05$ . Dari hasil tersebut maka dapat dikatakan bahwa tidak terdapat gejala heterokedastisitas.

#### 4. Uji Linearitas

Uji linearitas adalah uji yang akan memastikan apakah data yang kita miliki sesuai dengan garis linear atau tidak uji linearitas regresi dilakukan untuk mengukur derajat keeratan hubungan, memprediksi besarnya arah hubungan itu, serta meramalkan besarnya variabel dependen jika nilai variabel independent diketahui. Dalam hal ini variabel yang akan di uji yaitu Preferensi Kegunaan (X1), Preferensi Kemudahan (X2) dan Sikap Penggunaan Teknologi (X3), serta Penggunaan *Mobile Banking* (Y).

Adapun perumusan hipotesis yang akan diuji untuk uji linearitas data adalah sebagai berikut:

H0 : Data berpola linear

H1 : Data tidak berpola linear

Jika data berpola linear maka  $sign > \alpha 0,05$  dan jika data tersebut tidak berpola linear maka  $sign < \alpha 0,05$  (Supriyanto, 2020). Adapun hasil pengujian linearitas data dengan menggunakan SPSS versi 25.0 adalah sebagai berikut:



**Tabel 10.10 Uji Linearitas Preferensi Kegunaan**

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y *	Between Groups	(Combined)	1073.692	57	18.837	1.145	.297
		Linearity	473.812	1	473.812	28.791	.000
		Deviation from Linearity	599.880	56	10.712	.651	.950
	Within Groups		1086.165	66	16.457		
	Total		2159.857	123			

Sumber: Data primer yang diolah SPSS versi 25, 2024.

Berdasarkan tabel 4.10 di atas, maka diperoleh sign adalah 0,950 berarti dalam hal ini signifikansi lebih besar dari  $\alpha$  ( $0,950 > 0,05$ ), sehingga dapat diketahui bahwa antara preferensi kegunaan dengan penggunaan *mobile banking* BSI pada generasi Z di purwokerto utara memiliki hubungan yang linear atau berpola linear

**Tabel 10.11 Uji Linearitas Preferensi Kemudahan**

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y *	Between Groups	(Combined)	1735.326	95	18.267	1.205	.293
		Linearity	617.151	1	617.151	40.704	.000
		Deviation from Linearity	1118.175	94	11.895	.785	.806
	Within Groups		424.531	28	15.162		
	Total		2159.857	123			

Sumber: Data primer yang diolah SPSS versi 25, 2024

Berdasarkan tabel 4.11 di atas, maka diperoleh sign adalah 0,806 berarti dalam hal ini signifikansi lebih besar dari  $\alpha$  ( $0,806 > 0,05$ ), sehingga dapat diketahui bahwa antara preferensi kemudahan dengan penggunaan *mobile*

*banking* BSI pada generasi Z di purwokerto utara memiliki hubungan yang linear atau berpola linear.

**Tabel 10.12 Uji Linearitas Sikap Penggunaan Teknologi**

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y * X3	Between Groups	(Combined)	1006.126	9	111.792	11.046	.000
		Linearity	916.677	1	916.677	90.577	.000
		Deviation from Linearity	89.449	8	11.181	1.105	.365
	Within Groups		1153.731	114	10.120		
	Total		2159.857	123			

Sumber: Data primer yang diolah SPSS versi 25, 2024.

Berdasarkan tabel 4.12 di atas, maka diperoleh sign adalah 0,365 berarti dalam hal ini signifikansi lebih besar dari  $\alpha$  ( $0,365 > 0,05$ ), sehingga dapat diketahui bahwa antara sikap penggunaan teknologi dengan penggunaan *mobile banking* BSI pada generasi Z di purwokerto utara memiliki hubungan yang linear atau berpola linear.

## 5. Analisis Regresi Linear Berganda

Dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda yang bertujuan untuk menganalisis data yang bersifat *multivariate* atau lebih dari satu variabel independen. Analisis ini digunakan untuk mengetahui seberapa jauh pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Dalam penelitian ini, terdapat satu variabel independen yaitu transformasi digital perbankan. Berikut merupakan hasil dari analisis regresi berganda:

**Tabel 10.13 Analisis Regresi Linear Berganda**

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-11.712	3.676		-3.186	.002
	X1	.058	.128	.046	.456	.649
	X2	.267	.115	.241	2.333	.021
	X3	1.099	.169	.506	6.519	.000

a. Dependent Variable: Y

Sumber: Data primer yang diolah SPSS versi 25, 2024

Dari hasil pengujian regresi linear berganda pada tabel 4.13 diatas menunjukkan output nilai konstanta regresi linear berganda sebesar -11,712 sedangkan nilai koefisien regresi pada variabel X1 sebesar 0,058, pada variabel X2 sebesar 0,267, pada variabel X3 sebesar 1,099. Sehingga menghasilkan rumus persamaan regresi linear berganda sebagai berikut:

$$Y = -11,712 + 0,058X1 + 0,267X1 + 1,099X3 + e$$

Berdasarkan rumusan tersebut maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

- a. Nilai konstanta sebesar -11,712 menunjukkan bahwa apabila Variabel Preferensi Kegunaan (X1), Kemudahan (X2) dan Sikap Penggunaan Teknologi (X3) dianggap konstan atau 0, maka penggunaan *mobile banking* (Y) bernilai -11,712.
- b. Nilai koefisien regresi pada variabel X1 (Preferensi Kegunaan) sebesar 0,058, berarti bahwa setiap terjadi peningkatan pada X1 (Preferensi Kegunaan) sebesar 1% maka penggunaan *mobile banking* (Y) meningkat sebesar 0,058.
- c. Nilai koefisien regresi pada variabel X2 (Preferensi Kemudahan) sebesar 0,267, berarti bahwa setiap terjadi peningkatan pada X2 (Preferensi Kemudahan) sebesar 1% maka penggunaan *mobile banking* (Y) meningkat sebesar 0,267.

- d. Nilai koefisien regresi pada variabel X3 (Sikap Penggunaan Teknologi) sebesar 1,099, berarti bahwa setiap peningkatan pada lokasi sebesar 1% maka penggunaan *mobile banking* (Y) meningkat sebesar 1,099.

Dari uraian diatas dapat disimpulkan variabel sikap penggunaan teknologi mempunyai hasil output regresi paling tinggi diantara variabel preferensi kegunaan dan preferensi kemudahan, hal ini menunjukkan bahwa variabel sikap penggunaan teknologi memiliki pengaruh paling dominan karena sikap yang positif dapat berpengaruh terhadap penggunaan *mobile banking*.

## G. Uji Hipotesis

### 1. Uji Parsial (Uji t)

Uji t digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen secara parsial (Haribowo *et al.*, 2022). Untuk mengukur uji t yaitu dengan membandingkan  $t_{hitung}$  dan  $t_{tabel}$  untuk mencari  $t_{tabel}$  yaitu dengan cara:

$$\begin{aligned} t_{tabel} &= (a/2 ; n - k - 1) \\ &= (0,05/2 ; 124 - 3 - 1) \\ &= 120 \end{aligned}$$

Keterangan :

- a = Nilai Probabilitas (0,05)
- n = Jumlah Sampel
- k = Jumlah Variabel Independen (Bebas)

Dengan tingkat signifikansi 0,05. Maka dapat ditentukan  $t_{tabel}$  sebesar 1,979930 (lampiran tabel t) (Haribowo *et al.*, 2022). Berikut hasil perhitungan uji t adalah sebagai berikut:

Tabel 10.14 Hasil Uji Parsial (Uji t)

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-11.712	3.676		-3.186	.002
	X1	.058	.128	.046	.456	.649
	X2	.267	.115	.241	2.333	.021
	X3	1.099	.169	.506	6.519	.000

a. Dependent Variable: Y

Sumber: Data primer yang diolah SPSS versi 25, 2024

Berdasarkan tabel 4.14 di atas, diperoleh  $t_{hitung}$  X1 sebesar 0,453, X2 sebesar 2,333 dan X3 sebesar 6,519. Untuk  $t_{tabel}$  diperoleh 1,979930. Berikut ini merupakan analisis dari uji t antara preferensi kegunaan, preferensi kemudahan dan sikap penggunaan teknologi terhadap penggunaan *mobile banking* pada generasi Z di purwokerto utara:

- Pada variabel preferensi kegunaan (X1), diketahui nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $0,456 < t_{tabel} 1,979930$  serta sig. sebesar  $0,649 > 0,05$  dari hasil tersebut maka dapat disimpulkan bahwa preferensi kegunaan tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap penggunaan *mobile banking* pada generasi Z di purwokerto utara sehingga berkesimpulan bahwa  $H_0$  diterima  $H_a$  ditolak.
- Pada variabel preferensi kemudahan (X2) nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $2,333 > t_{tabel} 1,979930$  serta sig. sebesar  $0,021 < 0,05$  dari hasil tersebut maka dapat disimpulkan bahwa preferensi kemudahan berpengaruh secara signifikan terhadap penggunaan *mobile banking* pada generasi Z di purwokerto utara sehingga berkesimpulan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.
- Pada variabel sikap penggunaan teknologi (X3) diketahui nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $6,519 > t_{tabel} 1,979930$  serta sig. sebesar  $0,000 < 0,05$  dari hasil tersebut maka dapat disimpulkan bahwa sikap penggunaan teknologi berpengaruh secara signifikan terhadap penggunaan *mobile banking* pada generasi Z di



purwokerto utara sehingga berkesimpulan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.

## 2. Uji Simultan (Uji F)

Uji simultan (Uji F) digunakan untuk mengetahui apakah semua variabel independent yang dimasukkan ke dalam model regresi mempunyai pengaruh secara bersama-sama atau simultan terhadap variabel dependen. Uji simultan diuji dengan menggunakan nilai signifikansi sebesar 0,05. Untuk mengukur uji F yaitu dengan membandingkan  $F_{hitung}$  dan  $F_{tabel}$  dengan cara:

$$\begin{aligned} F_{tabel} &= a ; (k ; n-k-1) \\ &= 0,05 (3 ; 124-3-1) \\ &= 0,05 (3 ; 120) \end{aligned}$$

Keterangan :

- a = Nilai probabilitas (0,05)
- n = Jumlah sampel
- k = Jumlah variabel independen (bebas)

Maka nilai  $F_{tabel}$  nya adalah sebesar 2,68 (lampiran tabel F). Berikut hasil perhitungan uji F yaitu:

**Tabel 10.15 Hasil Uji Simultan (Uji F)**

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1037.061	3	345.687	36.946	.000 <sup>b</sup>
	Residual	1122.797	120	9.357		
	Total	2159.857	123			
a. Dependent Variable: Y						
b. Predictors: (Constant), X3, X1, X2						

Sumber: Data primer yang diolah SPSS 25, 2024.

Berdasarkan tabel 4.15 diatas, diperoleh 36,946. Untuk  $F_{tabel}$  diperoleh 2,68. Hal ini menunjukkan bahwa  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $36,946 > 2,68$ ). Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, yang berarti

variabel preferensi kegunaan, preferensi kemudahan dan sikap penggunaan teknologi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen yaitu penggunaan *mobile banking*.

### 3. Uji Koefisien Determinasi (*Adjusted R Square*)

Koefisien determinasi ( $R^2$ ) merupakan alat ukur yang digunakan untuk menghitung sejauh mana kemampuan model dalam menerapkan variasi variabel terikat (dependen). Nilai koefisien determinasi adalah antara 0 dan satu (1) ( $0 < R^2 < 1$ ), digunakan dalam proses ini. Ketika nilai  $R^2$  yang kecil, mengidentifikasi bahwa kemampuan variabel-variabel independent dalam menjelaskan variasi variabel dependen amat terbatas. Nilai yang mendekati satu (1) berarti variabel-variabel independen memberikan hampir sama informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel dependen (Ghozali, 2017). Berikut hasil perhitungan uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) adalah sebagai berikut:

**Tabel 10.16 Hasil Uji koefisien determinasi (*Adjusted R Square*)**

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.693 <sup>a</sup>	.480	.467	3.05886
a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2				

Sumber: Data primer yang diolah SPSS versi 25, 2024

Berdasarkan data pada tabel 4.16 diatas, didapatkan bahwa nilai koefisien determinasi sebesar 0,693 (69,3%) yang berarti variabel bebas yaitu preferensi kegunaan, preferensi kemudahan dan sikap penggunaan teknologi memiliki hubungan yang kuat dengan variabel terikat yaitu penggunaan *mobile banking*. Selanjutnya, diketahui bahwa nilai *R Square* sebesar 0,480 (48,0%) artinya variabel preferensi kegunaan, preferensi kemudahan dan sikap penggunaan teknologi dapat mempengaruhi penggunaan *mobile banking* pada

generasi Z di purwokerto utara sebesar 48,0%, sedangkan sisannya 52,0% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

## H. Pembahasan Dan Hasil

### 1. Pengaruh Preferensi Kegunaan Terhadap Penggunaan *Mobile Banking* BSI Pada Generasi Z di Purwokerto Utara

Dalam perkembangan digital saat ini, penggunaan *mobile banking* telah menjadi pilihan utama bagi banyak pengguna. Salah satu faktor penting yang mempengaruhi seseorang dalam memilih untuk menggunakan *mobile banking* adalah preferensi kegunaan. Preferensi kegunaan mengacu pada sejauh mana seseorang merasa bahwa teknologi atau aplikasi yang digunakan akan memberikan manfaat dan kemudahan dalam kehidupan sehari-hari, seperti memudahkan transaksi keuangan tanpa harus ke bank fisik. Bagi sebagian besar pengguna, kegunaan yang dimaksud meliputi faktor-saktor seperti efisiensi waktu, kemudahan bertransaksi dan kemudahan akses. Ketika *mobile banking* dapat memberikan kemudahan dalam melakukan transaksi kapan saja dan dimana saja, maka pengguna cenderung merasa aplikasi tersebut berguna. Dengan kata lain, semakin besar persepsi kegunaan (*perceived usefulness*) yang dirasakan oleh pengguna, semakin tinggi kemungkinan mereka akan mengadopsi dan terus menggunakan *mobile banking* tersebut.

Dalam teori *Technology Acceptance Model* (TAM) menjelaskan faktor yang mempengaruhi penerimaan teknologi, salah satunya yaitu persepsi kegunaan (*perceived usefulness*). Preferensi kegunaan menjadi faktor yang sangat berpengaruh, jika pengguna merasa bahwa aplikasi *mobile banking* BSI membantu mereka dalam memenuhi kebutuhan mereka secara efisien, mereka akan lebih cenderung untuk menggunakannya secara rutin. Hal ini berhubungan langsung dengan *perceived usefulness* dalam teori TAM, yang menyatakan bahwa jika pengguna merasa teknologi atau aplikasi tersebut bermanfaat, mereka akan lebih mungkin untuk menerima dan terus menggunakannya.

Dengan demikian, preferensi kegunaan yang tinggi akan meningkatkan persepsi kegunaan terhadap penggunaan *mobile banking* BSI, yang pada gilirannya mendorong tingkat adopsi dan penggunaan aplikasi tersebut.

Namun berdasarkan dari hasil perhitungan regresi linear berganda yang sudah dilakukan pada variabel independen dan pada tabel uji t (parsial) menunjukkan bahwa hasil dari nilai  $t_{hitung}$  variabel preferensi kegunaan (X1) terhadap penggunaan *mobile banking* (Y) sebesar 0,456 yang berarti nilai tersebut lebih kecil dari  $t_{tabel}$  ( $0,456 < t_{tabel} 1,979$ ) dan menghasilkan tingkat signifikansi yaitu sebesar 0,649 lebih besar dari 0,05 ( $0,649 > 0,05$ ). Hal tersebut membuktikan bahwa preferensi kegunaan tidak memiliki pengaruh secara parsial dan tidak signifikan terhadap penggunaan *mobile banking* pada generasi Z di purwokerto utara. Dengan demikian hipotesis pertama (H1) preferensi kegunaan secara parsial tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap penggunaan *mobile banking* BSI pada generasi Z di purwokerto utara **ditolak** sedangkan hipotesis 0 diterima.

Hasil penelitian ini bertolak belakang dengan hipotesis 1 : “Preferensi kegunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan *mobile banking* BSI pada generasi Z di purwokerto utara”. Dan hasil ini kontradiktif dengan penelitian Abi Fadlan dan Rizki Yudhi Dewantara (2019), dimana variabel kegunaan memiliki pengaruh paling kuat terhadap penggunaan *mobile banking*. Dan hasil penelitian ini sejalan dengan Irvan Yusuf Nugroho dan M.Pudjihardjo (2022), dimana bahwa persepsi kegunaan tidak berpengaruh positif signifikan terhadap penggunaan BSI *mobile*. Mengutip Irvan Yusuf Nugroho dan M.Pudjihardjo (2022), “kegunaan *mobile banking* tidak dioptimalkan nasabah, walaupun sejatinya mereka mengetahui manfaatnya. Kehadiran *mobile banking* sekedar mengikuti tren tanpa melihat manfaat dari produk layanan *mobile banking*. Perbedaan karakteristik responden dan perbedaan kebiasaan dalam pemakaian layanan dan juga kebiasaan untuk



memperoleh manfaat dengan cepat dapat mempengaruhi sikap penerimaan teknologi.

Hal ini selaras juga dalam penelitian Dian Lestari (2016) bahwa responden meyakini bahwa *mobile banking* memberikan manfaat dan mudah digunakan. Namun, faktor tersebut tidak mempengaruhi penggunaan *mobile banking* karena responden belum terlalu membutuhkan layanan tersebut pada masa sekarang. Sebanyak apapun manfaat yang ditawarkan oleh layanan *mobile banking*, tidak mempengaruhi minat penggunaannya, jika responden belum terlalu membutuhkan layanan tersebut.

Meskipun banyak responden dalam penelitian ini setuju bahwa BSI *Mobile* bermanfaat, dapat dilihat dari tabel 4.1, diketahui jawaban responden paling besar ada pada item pernyataan X1\_2 dan X1\_5 artinya sebagian besar responden merasakan dan mendapatkan manfaat dari kegunaan yang dirasakan saat menggunakan aplikasi BSI *Mobile*. Namun, persepsi kegunaan tidak serta merta dapat meningkatkan penggunaannya. karena pengakuan manfaat (kegunaan) tidak sama dengan kebutuhan atau kebiasaan penggunaan. Responden mungkin setuju bahwa BSI *Mobile* berguna, namun jika mereka tidak merasa aplikasi ini penting untuk digunakan secara rutin atau tidak sesuai dengan kebiasaan transaksi sehari-hari, persepsi kegunaan tidak akan berpengaruh pada peningkatan penggunaan. Mereka mungkin hanya menggunakan BSI *Mobile* untuk transaksi tertentu yang jarang dilakukan, sementara untuk kebutuhan harian mereka lebih sering mengandalkan aplikasi lain yang lebih praktis. Singkatnya, meskipun mereka menganggap aplikasi ini bermanfaat, jika tidak sesuai dengan kebutuhan praktis atau kebiasaan mereka, maka preferensi kegunaan tidak akan mendorong peningkatan penggunaan.

Preferensi kegunaan menurut Wibowo (2008), merupakan suatu keadaan yang mana individu percaya bahwa penggunaa suatu teknologi tertentu akan meningkatkan kinerjanya. Dalam teori *Technology Acceptance Model* (TAM), menjelaskan mengenai variabel-variabel yang mempengaruhi niat



(atau penolakan) konsumen untuk menggunakan teknologi tertentu. Model ini menjelaskan bahwa ketika pengguna menggunakan sistem informasi, sejumlah faktor mempengaruhi keputusan mereka mengenai bagaimana dan kapan menggunakan sistem informasi tersebut (Hanggono et al., 2022). Yang dimana teori ini tidak sesuai dengan penelitian yang dilakukan karena dalam penelitian ini memiliki hasil tidak berpengaruh.

Dalam hal ini, pandangan agama juga mengingatkan kita untuk selalu mempertimbangkan makna dan tujuan dari penggunaan teknologi, bukan hanya manfaat praktisnya. Pandangan ini tercermin dalam ayat Al-Qur'an Surat Ali Imran ayat 191, yang artinya: “ *(yaitu) orang-orang yang mengingat Allah sambil berdiri atau duduk atau dalam keadaan berbaring dan mereka memikirkan tentang penciptaan langit dan bumi (seraya berkata): “Ya Tuhan kami, tiadalah Engkau menciptakan ini dengan sia-sia. Maha Suci Engkau, maka periharalah kami dari siksa neraka “ (Q.S. Ali Imran: 191).*

Bunyi ayat diatas menjelaskan bahwa sebuah teknologi yang diciptakan harus memberikan kegunaan atau bermanfaat bagi manusia. Allah SWT. tidak ingin sesuatu yang sudah diciptakan akan berakhir dengan sia-sia.

## **2. Pengaruh Preferensi Kemudahan Terhadap Penggunaan *Mobile Banking* BSI Pada Generasi Z di Purwokerto Utara**

Perkembangan teknologi informasi semakin pesat, terutama dalam hal akses internet dan penggunaan *mobile banking*, telah merubah cara manusia berinteraksi dengan berbagai layanan, termasuk layanan perbankan. Salah satunya adalah *mobile banking* BSI, yang memberikan kemudahan dalam melakukan transaksi tanpa harus datang ke bank. Pada generasi muda seperti generasi Z, yang memiliki kemampuan adaptasi tinggi terhadap teknologi baru, preferensi kemudahan sangat berpengaruh terhadap adopsi penggunaan *mobile banking*. BSI *Mobile*, memanfaatkan teknologi ini untuk mempermudah nasabah dalam bertransaksi. Dalam teori *Technology Acceptance Model* (TAM), persepsi kemudahan (*perceived ease of use*) penggunaan merupakan

faktor utama yang mempengaruhi niat seseorang untuk mengadopsi teknologi. Semakin mudah suatu teknologi digunakan, semakin besar kemungkinan teknologi tersebut diterima oleh pengguna.

Berdasarkan pada hasil perhitungan regresi linear berganda yang sudah dilakukan pada variabel independen dan pada tabel uji t (parsial) menunjukkan bahwa hasil dari nilai  $t_{hitung}$  variable preferensi kemudahan (X2) terhadap penggunaan *mobile banking* (Y) sebesar 2,333 yang berarti nilai tersebut lebih besar dari  $t_{tabel}$  ( $2,333 > t_{tabel} 1,979$ ) dan menghasilkan tingkat signifikansi yaitu sebesar 0,021 lebih kecil dari 0,05 ( $0,021 < 0,05$ ). Hal tersebut membuktikan bahwa preferensi kemudahan memiliki pengaruh secara parsial dan signifikan terhadap penggunaan *mobile banking* BSI pada generasi Z di purwokerto utara. Dengan demikian hipotesis kedua (H2) preferensi kemudahan secara parsial berpengaruh dan signifikan terhadap penggunaan *mobile banking* BSI pada generasi Z di purwokerto utara **diterima** sedangkan hipotesis 0 ditolak.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Fuad Hasyim et al., (2023). Penelitian ini memberikan hasil yang menunjukkan bahwa kemudahan berpengaruh positif terhadap keputusan penggunaan BSI *Mobile*. Ini disebabkan karena BSI *Mobile* memudahkan masyarakat untuk bertransaksi karena mudah untuk dijangkau, tampilan dari fitur yang sederhana, jelas, mudah dipahami, selain itu tidak ada penambahan biaya. Pada penelitian ini mengidentifikasi bahwa, semakin seseorang percaya bahwa *mobile banking* mudah untuk digunakan maka semakin meningkat kemauan seseorang untuk menggunakan *mobile banking*.

Hasil ini sesuai dengan teori *Technology Acceptance Model* (TAM), yang menyatakan bahwa semakin mudah suatu teknologi atau sistem yang digunakan, maka sikap penerimaan individu terhadap teknologi tersebut baik, dalam hal ini adalah penggunaan *mobile banking* BSI. Karena merasakan bahwa teknologi tersebut bermanfaat dan mudah digunakan. Selanjutnya preferensi kemudahan yang dirasakan oleh pengguna BSI *Mobile* dapat

mengukur sejauh mana seseorang percaya dengan fasilitas yang diberikan oleh *BSI Mobile* dimana bebas dari kesulitan sehingga akan sangat membantu dalam meningkatkan efisiensi dan efektifitas penggunaannya.

Menurut Davis (1989), menyatakan bahwa kemudahan merupakan sebuah ukuran kepercayaan individu dalam menilai sejauh mana sistem atau teknologi dapat meringankan usaha pemakainya. Selain itu, penerimaan penggunaan suatu sistem juga dipengaruhi oleh kemudahan penggunaannya. Ini menunjukkan bahwa ketika sesuatu mudah dipahami, maka secara psikologis pengguna akan lebih terbuka terhadapnya dan lebih cenderung menerima serta menggunakan sistem tersebut.

Dalam prinsip islam, kemudahan merupakan nilai inti yang mencerminkan kasih sayang dan kebijaksanaan Allah SWT. Konsep ini memberikan peran penting bagi umat islam dalam menjalani kehidupan sehari-hari. Berdasarkan prinsip-prinsip yang telah dikenal sejak awal, perbankan syariah diartikan sebagai bank yang seluruh transaksinya bebas dari bunga atau riba. Al- Qur'an dan hadist merupakan dua sumber utama yang harus digunakan sebagai landasan hukum untuk kegiatan perbankan syariah sesuai dengan syariat islam. Sebagaimana tertera dalam ayat Al- Qur'an Surat Al- Baqarah ayat 185, yang artinya : *“Allah menghendaki kemudahan bagimu, dan tidak menghendaki kesukaran bagimu. Dan hendaklah kamu menciptakan bilangannya dan hendaklah kamu mengagungkan Allah atas petunjuk-Nya yang diberikan kepadamu, supaya kamu bersyukur” (Q.S. Al-Baqarah: 185: 2).*

Ayat diatas menjelaskan bahwa Allah SWT. telah menunjukan rahmatnya dengan memberikan kemudahan bagi semua umat muslim, bukan untuk menyulitkan mereka. Hal ini juga sejalan dengan kemudahan yang diberikan oleh *BSI Mobile* kepada masyarakat dalam penggunaannya. Maka dapat dipahami bahwa tingkat kemudahan penggunaan dapat mempengaruhi upaya seseorang menggunakan sebuah sistem teknologi karena berkaitan

dengan segi efektifitas waktu maupun tenaga yang diperlukan dalam menggunakan suatu sistem.

### **3. Pengaruh Sikap Penggunaan Teknologi Terhadap Penggunaan *Mobile Banking* BSI Pada Generasi Z di Purwokerto Utara**

Sikap terhadap penggunaan teknologi memiliki peranan penting dalam menentukan penerimaan dan adopsi *mobile banking*, termasuk aplikasi BSI *Mobile*. Berdasarkan *Technology Acceptance Model* (TAM), sikap terhadap penggunaan teknologi terbentuk dari persepsi kegunaan (*perceived usefulness*) dan persepsi kemudahan penggunaan (*perceived ease of use*). Ketika pengguna merasa bahwa teknologi tersebut bermanfaat dan mudah digunakan, mereka cenderung memiliki sikap positif terhadap teknologi tersebut, yang pada akhirnya memotivasi mereka untuk menggunakannya.

Dalam konteks penelitian ini, sikap positif Generasi Z terhadap BSI *Mobile* di Purwokerto Utara dapat terbangun jika aplikasi ini mampu memenuhi kebutuhan mereka dengan memberikan kemudahan dan manfaat yang nyata. Sebagai generasi yang sangat adaptif terhadap teknologi baru, Generasi Z membutuhkan layanan yang cepat, nyaman, dan sesuai dengan gaya hidup mereka yang serba digital. Ketika aplikasi *mobile banking* seperti BSI *Mobile* berhasil memberikan pengalaman yang sesuai dengan harapan mereka, sikap positif terhadap aplikasi ini akan semakin kuat, yang pada akhirnya mendorong peningkatan penggunaan layanan tersebut.

Kerangka kerja TAM mendukung hubungan ini dengan menjelaskan bahwa sikap terhadap teknologi berperan sebagai mediator antara persepsi awal terhadap teknologi dan keputusan untuk menggunakannya. Dalam hal ini, persepsi Generasi Z terhadap kegunaan dan kemudahan BSI *Mobile* akan mempengaruhi sikap mereka, yang pada akhirnya berdampak pada tingkat penggunaan layanan *mobile banking* tersebut.

Berdasarkan pada hasil perhitungan regresi linear berganda yang sudah dilakukan pada variabel independen dan pada tabel uji t (parsial) menunjukkan



bahwa hasil dari nilai  $t_{hitung}$  variabel sikap penggunaan teknologi (X3) terhadap penggunaan *mobile banking* (Y) sebesar 6,519 yang berarti nilai tersebut lebih besar dari  $t_{tabel}$  ( $6,519 > t_{tabel} 1,979$ ) dan menghasilkan tingkat signifikansi yaitu sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05 ( $0,000 < 0,05$ ). Hal tersebut membuktikan bahwa sikap penggunaan teknologi memiliki pengaruh secara parsial dan signifikan terhadap penggunaan *mobile banking* BSI pada generasi Z di purwokerto utara. Dengan demikian hipotesis ketiga (H3) sikap penggunaan teknologi secara parsial berpengaruh dan signifikan terhadap penggunaan *mobile banking* BSI pada generasi Z di purwokerto utara **diterima** sedangkan hipotesis 0 ditolak.

Dilihat dari hasil jawaban responden berdasarkan tabel 4.3 dimana diketahui responden paling besar pernyataan X3\_4 dan X3\_5 sebanyak 85 responden, artinya sebagian besar responden merasakan dan mendapatkan manfaat dari teknologi yang ada pada BSI *Mobile* dalam melakukan transaksi keuangan mereka, karena sikap yang positif dapat berpengaruh terhadap penggunaan *mobile banking*.

Hal tersebut memperlihatkan bahwa generasi z di purwokerto utara menunjukkan sikap yang diharapkan terhadap layanan yang disediakan BSI *Mobile*, dimana layanan BSI *Mobile* memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhi sikap dan minat nasabah, sehingga dapat memberikan dorongan motivasi bagi mereka untuk menjadikan *mobile banking* sebagai bagian dari aktivitas sehari-hari.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Zaki (2022), penelitian ini menunjukkan hasil bahwa sikap berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah menggunakan *mobile banking* di kota Pariaman. Hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa variabel sikap penggunaan teknologi memiliki pengaruh secara positif dan signifikan terhadap penggunaan *mobile banking*.



Hal tersebut menunjukkan bahwa salah satu faktor dari *Technology Acceptance Model* (TAM) merupakan sikap penggunaan teknologi (*attitude toward using*), dimana sikap dalam TAM dikonsepsikan sebagai sikap terhadap penggunaan sistem yang berbentuk penerimaan atau penolakan sebagai dampak apabila seseorang menggunakan suatu teknologi dalam pekerjaannya (Davis, 1993). Dalam penelitian ini model TAM digunakan untuk mengukur sejauh mana sikap penggunaan teknologi dapat mempengaruhi penggunaan nasabah dalam menggunakan *mobile banking*.

Sikap adalah evaluasi kepercayaan (*belief*) atau perasaan positif atau negatif dari individu ketika melakukan suatu perilaku tertentu. Kepercayaan terhadap berbagai informasi akan menghasilkan sikap baik oleh pengguna *mobile banking* yang akan meningkatkan sikap secara tidak langsung. Suatu perasaan positif akan menunjukan seberapa besar sebuah teknologi sistem informasi tersebut menguntungkan bagi seseorang. Apabila sebuah teknologi dirasa menguntungkan bagi penggunaannya, perasaan positif yang ditimbulkan juga semakin besar.

Dalam proses pengambilan keputusan untuk menggunakan suatu produk dimulai dengan kesadaran akan pemenuhan kebutuhan dan keinginan kemudian dipengaruhi oleh sikap penggunaannya. Sikap dari pengguna diartikan sebagai respon terhadap sesuatu hal yang dapat berupa respon positif dan negatif dengan melibatkan emosi terhadap suatu produk dan sistem teknologi. Dalam Al-Qur'an juga disebutkan ayat mengenai sikap hati-hati dalam mengambil keputusan, seperti yang terdapat dalam Q.S Al-Hujurat ayat 6, yang artinya: "*Hai orang-orang yang beriman, jika datang kepadamu orang fasik membawa suatu berita, maka periksalah dengan teliti agar kamu tidak menimpakan suatu musibah kepada suatu kaum tanpa mengetahui kedaannya yang menyebabkan kamu menyesal atas perbuatanmu itu*" (Q.S. Al-Hujurat: 6).

Berdasarkan ayat tersebut mengajarkan bahwa pentingnya berhati-hati dalam memilih produk atau layanan yang hendak digunakan agar tidak menimbulkan kerugian baik bagi diri sendiri maupun pihak lain yang terkait. Seperti halnya dalam memilih menggunakan aplikasi *BSI Mobile*

#### **4. Pengaruh Simultan Preferensi Kegunaan, Preferensi Kemudahan dan Sikap Penggunaan Teknologi Terhadap Penggunaan *Mobile Banking* BSI Pada Generasi Z Di Purwokerto Utara**

Perkembangan teknologi informasi yang pesat telah mengubah cara masyarakat berinteraksi dengan teknologi, termasuk dalam sektor perbankan. Dalam konteks ini, preferensi kegunaan (*perceived usefulness*), preferensi kemudahan (*perceived ease of use*), dan sikap terhadap teknologi (*attitude toward using*) memainkan peran penting dalam menentukan adopsi teknologi *mobile banking*, seperti yang dijelaskan oleh *Technology Acceptance Model* (TAM).

Preferensi kegunaan menggambarkan sejauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan teknologi tertentu akan meningkatkan efisiensi atau produktivitasnya. Dalam kasus *BSI Mobile*, jika nasabah, terutama Generasi Z di Purwokerto Utara, merasakan manfaat nyata seperti kemudahan transaksi, efisiensi waktu, dan *fleksibilitas*, mereka akan lebih cenderung untuk menggunakannya. Namun, persepsi ini tidak berdiri sendiri. Preferensi kemudahan, yaitu keyakinan bahwa teknologi tersebut mudah digunakan, menjadi faktor kunci yang memengaruhi persepsi kegunaan. Ketika nasabah merasa bahwa fitur-fitur pada *BSI Mobile* intuitif dan mudah dipahami, mereka akan lebih mungkin menilai teknologi tersebut bermanfaat. Kedua faktor ini kemudian membentuk sikap positif terhadap teknologi. Sikap positif terhadap *BSI Mobile* akan meningkatkan kepercayaan dan minat untuk menggunakannya secara konsisten. Sebaliknya, jika nasabah menghadapi kendala seperti sistem yang error, proses verifikasi yang sulit, atau antarmuka

yang tidak responsif, hal ini dapat mengurangi persepsi kegunaan dan kemudahan, yang pada akhirnya menurunkan sikap positif mereka.

Menurut TAM, hubungan antara preferensi kegunaan, kemudahan, sikap, dan penggunaan teknologi menjelaskan mengapa Generasi Z yang adaptif terhadap teknologi cenderung lebih mudah menerima layanan mobile banking jika faktor-faktor tersebut terpenuhi. Dengan populasi Generasi Z yang signifikan di Purwokerto Utara, penelitian ini mengonfirmasi relevansi TAM dalam mengidentifikasi faktor-faktor yang mendorong adopsi teknologi perbankan digital

Berdasarkan tabel 4.20 diatas, dari hasil pengujian hipotesis nilai  $F_{hitung}$  diperoleh sebesar 36,946 dan  $F_{tabel}$  sebesar 2,68 dengan nilai signifikansi nya sebesar 0,000. Karena nilai signifikansi di bawah 0,05 ( $0,00 < 0,05$ ) dan nilai  $F_{hitung}$  lebih besar dari pada nilai  $F_{tabel}$  ( $36,946 > 2,68$ ), Dengan demikian hipotesis keempat (H4) yang menyatakan “Preferensi Kegunaan, Preferensi Kemudahan dan Sikap Penggunaan Teknologi berpengaruh secara bersama-sama atau simultan terhadap penggunaan *mobile banking* BSI pada generasi Z di purwokerto utara” dinyatakan **diterima**.

Secara simultan, hasil pengujian menunjukkan bahwa preferensi kegunaan, preferensi kemudahan dan sikap penggunaan teknologi berpengaruh terhadap penggunaan BSI *Mobile*. Kemungkinan ini terjadi dari adanya kontribusi dari variabel lainnya, terutama preferensi kemudahan dan sikap penggunaan teknologi, yang memperkuat efek secara keseluruhan. Meskipun preferensi kegunaan sendiri tidak signifikan secara parsial, ketika adanya kontribusi dari variabel lain, dampak terhadap penggunaan BSI *Mobile* memberikan hasil yang simultan.

Berdasarkan koefisien R sebesar 0,693 (69,3%) yang berarti variabel bebas yaitu preferensi kegunaan, preferensi kemudahan dan sikap penggunaan teknologi memiliki hubungan yang kuat dengan variabel terikat yaitu penggunaan *mobile banking*. Selanjutnya, diketahui bahwa nilai *R Square* pada

penelitian ini diperoleh nilai *Adjusted R* sebesar 0,480 (48,0%) yang berarti bahwa besarnya pengaruh variabel preferensi kegunaan, preferensi kemudahan dan sikap penggunaan teknologi terhadap penggunaan *mobile banking* BSI pada generasi Z di purwokerto utara sebesar 48,0% sedangkan sisanya 52,0% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Penelitian ini sejalan dengan teori *Technology Acceptance Model* (TAM), merupakan salah satu teori tentang penggunaan sistem teknologi informasi yang menjelaskan mengenai variabel-variabel yang mempengaruhi niat (atau penolakan) seseorang untuk menggunakan teknologi tertentu. Model ini menjelaskan bahwa ketika pengguna menggunakan sistem informasi, sejumlah faktor mempengaruhi keputusan mereka mengenai bagaimana dan kapan menggunakan sistem informasi tersebut. Sebelum suatu teknologi informasi digunakan dan berhasil, penerimaan atau penolakan terhadap penggunaannya harus dipahami terlebih dahulu. Penerimaan teknologi informasi oleh pengguna memegang peranan kunci dalam penggunaan dan pemanfaatan sistem informasi yang dikembangkan.



## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dan analisis data yang dilakukan, maka peneliti telah membuat kesimpulan dari penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel preferensi kegunaan secara parsial **tidak berpengaruh dan tidak signifikan** terhadap penggunaan *mobile banking* BSI pada generasi Z di purwokerto utara. Perbedaan karakteristik responden dan perbedaan kebiasaan dalam pemakaian layanan dan juga kebiasaan untuk memperoleh manfaat dengan cepat dapat mempengaruhi sikap penerimaan teknologi. Sebanyak apapun manfaat yang ditawarkan oleh layanan *mobile banking*, tidak mempengaruhi minat penggunaannya, jika responden belum terlalu membutuhkan layanan tersebut.
2. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel preferensi kemudahan **secara parsial memiliki pengaruh dan signifikan** terhadap penggunaan *mobile banking* BSI pada generasi Z di purwokerto utara. Ini menunjukkan bahwa ketika sesuatu mudah dipahami, maka secara psikologis pengguna akan lebih terbuka terhadapnya dan lebih cenderung menerima serta menggunakan sistem tersebut.
3. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel sikap penggunaan teknologi **secara parsial memiliki pengaruh dan signifikan** terhadap penggunaan *mobile banking* BSI pada generasi Z di purwokerto utara. Penelitian ini menunjukkan bahwa generasi Z di purwokerto utara memiliki sikap positif terhadap layanan yang disediakan BSI *Mobile*, dimana layanan BSI *Mobile* memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhi sikap dan minat nasabah, sehingga dapat memberikan dorongan motivasi bagi mereka untuk menggunakan aplikasi BSI *Mobile*.



4. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa preferensi kegunaan, preferensi kemudahan dan sikap penggunaan teknologi **berpengaruh secara simultan** terhadap penggunaan *mobile banking* BSI pada generasi Z di purwokerto utara.

## **B. Saran**

Berasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka saran yang dapat diberikan oleh peneliti yaitu sebagai berikut:

1. Penelitian ini terbatas pada lingkup generasi z di purwokerto utara, maka dari itu untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas jangkauan penelitian. Disamping itu, disarankan untuk penelitian selanjutnya untuk menambahkan variabel lain yang dapat mempengaruhi penggunaan *mobile banking* seperti variabel risiko, fitur layanan, keamanan dan lain lain.
2. Untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk mengambil sampel responden yang lebih banyak guna memperoleh data yang representatife. Selain itu, memperluas distribusi kuesioner atau angket secara lebih luas dan massif dapat membantu dalam mendapatkan hasil yang lebih komprehensif dan mendalam.
3. Bagi Bank Syariah Indonesia (BSI), diharapkan dapat memahami lagi apa saja faktor yang menjadi preferensi konsumen dalam menggunakan BSI *Mobile*, sehingga dapat mencapai kesuksesan serta konsumen merasa puas dalam menggunakan BSI *Mobile*.

## DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, A., Samudra, J. P., Sherley, S., Veren, V., & Liang, W. (2021). “Pengaruh Endorsement Influencer Instagram Terhadap Keputusan Pembelian pada Generasi Z”. *Komunikologi: Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi Dan Sosial*, 5(1), 15. <https://doi.org/10.30829/komunikologi.v5i1.9272>
- Aini, S. A., & Wijyantini, B. (2022). “Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Fitur Layanan Islami Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan *Mobile Banking* Bank Syariah Indonesia Cabang Jember”. *Journal National Multidisciplinary Science*. 1(3), 493–503.
- Ali, S. I. (2020).”Pengaruh Persepsi Kegunaan dan Persepsi Kemudahan terhadap Niat Pembelian Ulang dengan Sikap sebagai Variabel Mediasi”. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 1–13.
- Amanda, N., & Hidayat, H. (2023). “Pengaruh Faktor Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Generasi Millennial Menggunakan *Mobile Banking*”. *Jurnal Al-Fatih Global Mulia*, 5(1), 31–44. <https://doi.org/10.59729/alfatih.v5i1.59>
- Anggraeni, R. (2015). “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Kegunaan Terhadap Niat Untuk Menggunakan dan Penggunaan Aktual Layanan Jejaring Sosial Berbasis Lokasi (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang)”. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 20(1), 44–52. <https://journal2.um.ac.id/index.php/ekobis/article/view/2164>
- Arisandi, B. (2022). “Pengaruh Sektor Pariwisata terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kabupaten Sumbawa”. *Journal of Finance and Business Digital (JFBD)* 1(3), 171–182.
- APJII. (2024). *Survei APJII*. Diakses pada Februari 6, 2024, dari [apjii.or.id: https://survei.apjii.or.id/home](https://survei.apjii.or.id/home).

- Atarmawan, R.J. (2022). “Pengaruh Persepsi Resiko, Kegunaan, Kepercayaan dan Kemudahan Terhadap Sikap Penggunaan *Mobile Banking* Di Kota Ambon”. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 10(2).
- Aulia Rahmawati & Khaerunnisa Nur Fatimah Syahnur. (2023). “Analisis Keputusan Generasi Z Dalam Memilih Bank Digital: Prespektif Teori *Diffusion of Innovation*”. *Akuntansi dan Manajemen Jurnal Ilmiah*, 20(3), 297-306. <https://doi.org/10.37476/akmen.v20i3.4382>.
- Badaruddin, & Risma. (2021). “Pengaruh Fitur Layanan dan Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan *Mobile Banking* (Studi Pada Masyarakat Desa Rantau Rasau Kecamatan Berbak)”. *Journal of Islamic Banking*. 1(1), 36122.
- Bancin, intan wulandari. (2022). “Analisis Dampak Kenaikan Harga Bahan Pokok Produksi terhadap Harga Jual dan Keberlangsungan UMKM (Studi Kasus Produksi Beteng-Beteng Cap Singkong Enak dan Gurih di Desa Bandar Khalipah)”. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM)*. 2(2), 1487–1499.
- BSI. (2024). *Perkembangan Nasabah BSI Tahun (2021-2023)*. Diakses pada Februari 20, 2024, dari <https://bankbsi.co.id>.
- BPS. (2023). *BPS Kabupaten Banyumas Dalam Angka 2023*. BPS Kabupaten Banyumas.
- Christiani, L & Ikasari, P. (2020).” Generasi z dan pemeliharaan relasi antar generasi dalam perspektif budaya jawa”. *Jurnal Komunikasi Dan Kajian Media*, 4(2), 84–105.  
<https://jurnal.untidar.ac.id/index.php/komunikasi/article/download/3326/1604>
- Citra, A. P., & Kuswantoro, A. (2020). “Pengaruh Persepsi Kegunaan dan Persepsi Kemudahan Terhadap Penggunaan Sistem Informasi Manajemen Administrasi

- Desa/SMART”. *Economic Education Analysis Journal*, 9(2), 348–365.  
<https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i2.38999>
- Desvronita. (2021). “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Sistem Pembayaran E-Wallet Menggunakan *Technology Acceptance Model*”. *Jurnal Akmenika*, 18(2), 1–8.
- Fadlan, A. (2018). “Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kegunaan Terhadap Penggunaan *Mobile Banking* ( Studi Pada Mahasiswa Pengguna *Mobile Banking* Universitas Brawijaya )”. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 62(1).
- Ghozali. (2018). “Analisis Pengaruh *current ratio, debt to equity ratio, total asset turn over, dan return on equity* terhadap harga saham”. *Jurnal Ekonomika Dan Manajemen*, 9(2), 179–198.
- Hanggono et al., (2022). “Analisis Atas Praktek TAM Dalam Mendukung Bisnis Online Dengan Memanfaatkan Jejaring Sosial Instagram”. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 26(1), 1–9.
- Hartawan at al., (2021). “Pengaruh Budaya Kerja dan Kemampuan Terhadap Komitmen Pegawai Dinas Kesehatan Kabupaten Empat Lawang”. *Jurnal Manajeme dan investasi*. 146–155.
- Hasyim, F., Oktaviana, S., & Putri, D. (2023). ”Keputusan Penggunaan BSI *Mobile* Ditinjau dari Kemudahan, Kemanfaatan dan Keamanan Fitur Layanan pada Generasi Milenial di Wilayah Solo Raya”. *Jurnal BAABU AL-ILMI: Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 8(1), 72. <https://doi.org/10.29300/ba.v8i1.8850>
- Hidayat, M., & Asky Humeriatunnisa. (2023). “Optimalisasi Peran *Digital Banking* Bank Syariah Indonesia Terhadap Perkembangan Industri Halal”. *Mabsya: Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, 5(2), 243–264.  
<https://doi.org/10.24090/mabsya.v5i2.9984>



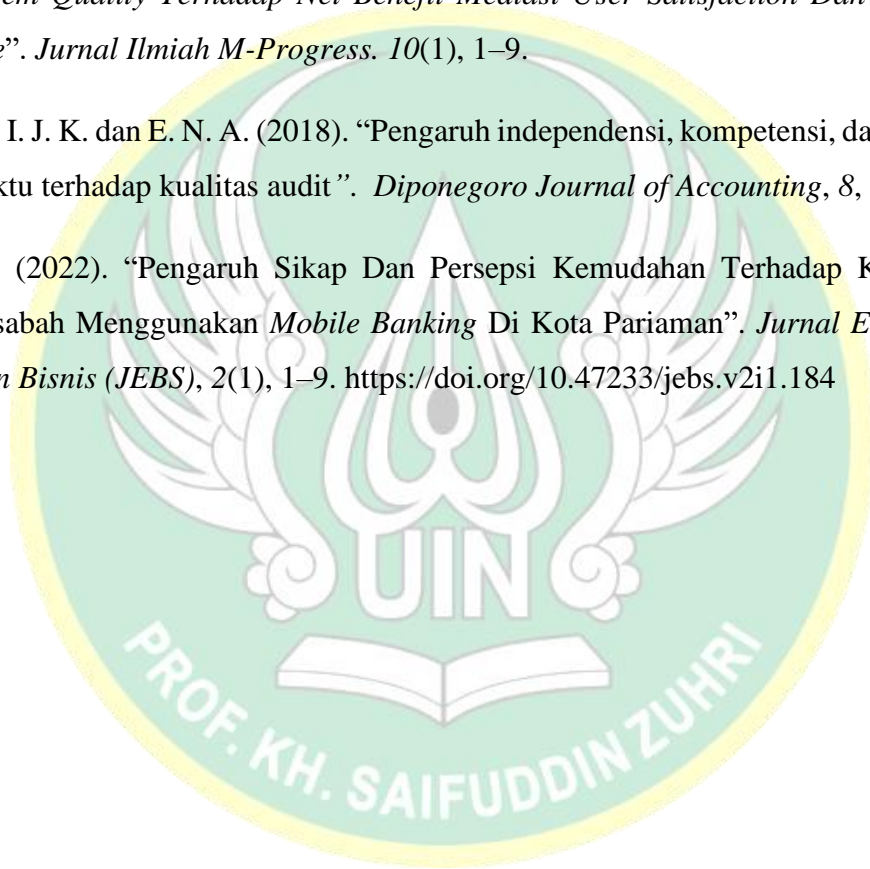
- Husni Shabri. (2022). "Transformasi Digital Industri Perbankan Syariah Indonesia". *El-Kahfi: Journal of Islamic Economics*, 3(02), 1–7. <https://doi.org/10.58958/elkahfi.v3i02.88>
- Irmadhani, & Nugroho, M. A. (2012). "Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan *Computer Self Efficacy*". *Jurnal Universitas Negeri Yogyakarta*, 1(03). 1–20.
- Jinad, E. S. dan N. (2016). "Pengaruh Persepsi Penggunaan *Technology Acceptance Model* (TAM) Terhadap Penggunaan *E-Filling*". *Jurnal Ilmiah Akuntansi Peradaban*, 3017, 1–23.
- Khoiriyah, U., & Putra, P. (2022). "Analisis Jalur Pengaruh Pengambilan Keputusan Bertransaksi Melalui *BSI Mobile*". *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*. 8(03), 2522–2535.
- Lesmana, H. (2021). "Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi dan Pengendalian Internal Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Di Kelurahan Pasarbatang". *Jurnal Sistem Informasi Akuntansi*, 1(1), 29–37. <http://jurnal.bsi.ac.id/index.php/jasika>
- Mahendra, I. (2016). "Penggunaan *Technology Acceptance Model* ( TAM ) Dalam Mengevaluasi Penerimaan Pengguna Terhadap Sistem Informasi Pada Pt . Ari Jakarta". *Jurnal Sistem Informasi STMIK Antar Bangsa Antar Bangsa*, 2, 183–195.
- Mahendra, T., & Widijoko, G. (2014). "Minat Individu terhadap Penggunaan *Mobile Banking*: Pendekatan Modified *Technology Acceptance Model* (TAM) dan *Theory of Planned Behavior* (TPB)". *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya*, 1–18. [www.bi.go.id](http://www.bi.go.id),
- Marlina, E. (2018). "Implementasi *Technology Acceptance Model* dalam Aktivitas Berbelanja Online Melalui Situs *Lazada.Co.Id*". *Jom Fisip*, 5 Edisi I, 1–15.



- Marlius, D. (2022). “*Use of Digital Banking in Improving Services at Banks*”. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan (KEBAN)*, 1(2), 59–65. <https://doi.org/10.30656/jkk.v1i2.4862>
- Mawarni, R. (2021). “Penerapan *Digital Banking* Bank Syariah Sebagai Upaya Customer Retention Pada Masa Covid-19”. *Al Iqtishod: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Ekonomi Islam*, 9(2), 39–54. <https://doi.org/10.37812/aliqtishod.v9i2.233>
- Mu’asiroh, L. R., & Darwanto, D. (2021). “Analisis Penggunaan *Mobile Banking* pada Generasi Milenial dengan Pendekatan *Technology Acceptance Model* (TAM)”. *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 5(02), 155. <https://doi.org/10.30868/ad.v5i02.1241>
- Novianti, K. D. P., Putri, N. K. W. L., & Purnamayanti, I. A. G. W. (2022). “Analisis Penerimaan Sistem Informasi Menggunakan *Technology Acceptance Model* (Studi Kasus: Sijalak Desa Pohsanten)”. *Information System and Emerging Technology Journal*, 2(2), 113. <https://doi.org/10.23887/insert.v2i2.43135>
- Nurul Fatmawati, & Hidayat, M. (2022). “*Optimizing the Role of Mobile Android in Improving Service Quality at BPRS Suriyah Cilacap*”. *Wealth: Journal of Islamic Banking and Finance*, 1(2), 97–112. <https://doi.org/10.24090/wealth.v1i2.7006>
- Putu Ayu Mira Witriyanti Wida et al. (2004). “Aplikasi Model TAM (*Technology Acceptance Model*) Pada Perilaku Pengguna Instagram”. *Journal of Organizational and End User Computing*, 16(1), 59–72. <https://doi.org/10.4018/joeuc.2004010104>
- Rahayu, I. S. (2016). “Minat Nasabah Menggunakan *Mobile Banking* Dengan Menggunakan Kerangka *Technology Acceptance Model* (TAM) (Studi Kasus PT Bank Syariah Mandiri Cabang Yogyakarta)”. *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*, 5(2), 137. [https://doi.org/10.21927/jesi.2015.5\(2\).137-150](https://doi.org/10.21927/jesi.2015.5(2).137-150)

- Rinaldi, T. I., Syarief, N., & Pusporini. (2020). “Analisis Keputusan Penggunaan Transportasi Online Grabcar”. *Prosding Biema Business Management, Economic, and Accounting National Seminar*, 1(1), 160–170.
- Salmah, R., & Hakim, L. (2021). “Pendapatan , Pendidikan , Persepsi Kemudahan , dan Sikap sebagai Mediasi terhadap Keputusan Penggunaan *Mobile Banking* Syari ’ ah”. *Jurnal Ilmia Ekonomi Islam* . 7(02), 798–805.
- Santoso, G., & Triwijayati, A. (2018). “Gaya Pengambilan Keputusan Pembelian Pakaian Secara Online pada Generasi Z Indonesia”. *Jurnal Ilmu Keluarga Dan Konsumen*, 11(3), 231–242. <https://doi.org/10.24156/jikk.2018.11.3.231>
- Sudarmanto, E., Yuliana, I., Wahyuni, N., Yusuf, S. R., & Zaki, A. (2024). “Transformasi Digital dalam Keuangan Islam: Peluang dan Tantangan”. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(1), 645. <https://doi.org/10.29040/jiei.v10i1.11628>
- Sulasih, S. (2017). “Kajian Persepsi Harga, Kemasan, Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Olahan Khas Bumiayu Jawa Tengah”. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 5(1), 38. <https://doi.org/10.33366/ref.v5i1.561>
- Sulmi, A. A. K., Awaluddin, M., Gani, I., & Kara, M. (2021). “Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Layanan *Mobile Banking* (Studi Empiris Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Alauddin Makassar)”. *Islamic Banking, Economic and Financial Journal*, 1, no(2), 60.
- Tambunan, N., Fitri Wulandari, A., Pangesti, A. N., Anggraini, A., Tunnaja, S., Dewi Gita, A., & Rusmarhadi, I. (2023). “Berita Utama Tentang *Error Service* Di Bank Syariah Indonesia (BSI)”. *Community Development Journal*, 4(2), 5096–5098. <https://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/cdj/article/view/16340>

- Triwibowo, F. W. (2020). “Perancangan *Co-Working* di Yogyakarta dengan Pendekatan Gaya Hidup Generasi Z”. *Seminar Ilmiah Arsitektur*, 8686, 552–557.
- Wardani, D. (2021). “Faktor-Faktor Pengaruh Penggunaan *Mobile Banking* (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Pemerintah)”. *Jurnal Ilmiah Edunomika*.
- Yosepha, C. K. S. dan S. Y. (2020). ”Pengaruh *Service Quality*, *Information Quality*, *Sistem Quality Terhadap Net Benefit* Mediasi *User Satisfaction Dan Intention Use*”. *Jurnal Ilmiah M-Progress*. 10(1), 1–9.
- Yuyetta, I. J. K. dan E. N. A. (2018). “Pengaruh independensi, kompetensi, dan tekanan waktu terhadap kualitas audit”. *Diponegoro Journal of Accounting*, 8, 1–10.
- Zaki, Z. (2022). “Pengaruh Sikap Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan *Mobile Banking* Di Kota Pariaman”. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis (JEBS)*, 2(1), 1–9. <https://doi.org/10.47233/jeps.v2i1.184>



## LAMPIRAN-LAMPIRAN

### Lampiran.1 Kuesioner Penelitian

#### KUESIONER PENELITIAN

#### **“ANALISIS PREFERENSI KEGUNAAN, PREFERENSI KEMUDAHAN DAN SIKAP PENGGUNAAN TEKNOLOGI TERHADAP PENGGUNAAN *MOBILE BANKING* BSI PADA GENERASI Z DENGAN MENGGUNAKAN *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)*”**

**(Studi Kasus Pada Generasi Z di Purwokerto Utara yang Menggunakan Aplikasi BSI Mobile)**

*Assalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.*

Perkenalkan nama saya Nur Azizah Rahma Wijaya, Mahasiswa dari Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto prodi Perbankan Syariah. Saat ini, saya tengah menjalankan tugas akhir Skripsi dengan judul penelitian **“Analisis Preferensi Kegunaan, Preferensi Kemudahan Dan Sikap Penggunaan Teknologi Terhadap Minat Penggunaan *Mobile Banking* BSI Pada Generasi Z Dengan Menggunakan *Technology Acceptance Model (TAM)* (Studi Kasus Pada Generasi Z di Purwokerto Utara yang Menggunakan Aplikasi BSI Mobile)”**. Untuk penelitian ini, saya menggunakan kuesioner sebagai sarana utama untuk mengumpulkan data primer. Oleh karena itu saya memohon kesediaan Saudara/Saudari untuk meluangkan waktu guna berpartisipasi dalam pengisian kuesioner penelitian saya dengan kriteria sebagai berikut :

1. Nasabah Bank Syariah Indonesia yang sudah atau pernah menggunakan aplikasi *BSI Mobile*.
2. Berusia 17-27 tahun
3. Berdomisili di Purwokerto Utara

Semua informasi yang diberikan akan dijamin kerahasiaannya dan semata-mata hanya digunakan untuk tujuan penelitian dan akademis. Demikian permohonan ini saya sampaikan, atas perhatian dan kerjasama Saudara/Saudari saya ucapkan terimakasih.

*Wassalamu 'alaikum Wr.Wb*

Hormat saya,

Nur Azizah Rahma Wijaya

NIM. 2017202240



## ANGKET KUESIONER

### A. Identitas Responden

Lengkapi data yang ada dibawah ini :

Nama Lengkap :

Usia :

Jenis Kelamin :  Laki-laki  Perempuan

Status :  Pelajar/Mahasiswa  Pekerja  Lainnya

Alamat Domisili :  Bancarkembar

Purwanegara

Sumampir

Grendeng

Karangwangkal

Pabuwaran

Bobosan

### B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Pilihlah salah satu jawaban dari 5 jawaban yang tersedia, yang paling sesuai dengan pendapat atau keadaan nyata Saudara/Saudari, dengan memberi tanda ceklis (√). Keterangan menjawab Kuesioner sebagai berikut :

No	Pernyataan	Skor
1.	Sangat Tidak Setuju (STS)	1
2.	Tidak Setuju (TS)	2
3.	Netral (N)	3
4.	Setuju (S)	4
5.	Sangat Setuju (SS)	5



### C. Variabel Penelitian

#### 1. Preferensi Kegunaan ( $X_1$ )

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Penggunaan BSI <i>Mobile</i> meningkatkan efisiensi dalam transaksi yang saya gunakan secara signifikan.					
2.	BSI <i>Mobile</i> membantu saya menyelesaikan transaksi dengan lebih cepat dan efektif.					
3.	Saya merasa BSI <i>Mobile</i> sangat memudahkan saya dalam melakukan transaksi sehari-hari.					
4.	BSI <i>Mobile</i> membantu saya mengurangi tingkat kesulitan dalam proses transaksi secara signifikan.					
5.	Penggunaan BSI <i>Mobile</i> memberikan banyak manfaat bagi saya, seperti kemudahan, kecepatan dan keamanan dalam melakukan transaksi.					
6.	Teknologi yang digunakan dalam BSI <i>Mobile</i> sangat bermanfaat bagi produktivitas saya secara keseluruhan.					

## 2. Preferensi Kemudahan X<sub>2</sub>)

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Penggunaan layanan BSI <i>Mobile</i> jelas dan mudah dimengerti saat digunakan.					
2.	Instruksi dan informasi yang disediakan oleh BSI <i>Mobile</i> mudah dipahami.					
3.	Saya tidak mengalami kesulitan saat menggunakan BSI <i>Mobile</i> .					
4.	Saya dapat menemukan fitur yang saya butuhkan dengan mudah pada BSI <i>Mobile</i>					
5.	BSI <i>Mobile</i> memungkinkan saya melakukan transaksi sesuai dengan yang saya inginkan tanpa kesulitan					
6.	Fitur-fitur dalam sistem BSI <i>Mobile</i> mudah ditemukan dan digunakan sesuai dengan keinginan saya					
7.	Secara keseluruhan, saya merasa BSI <i>Mobile</i> mudah digunakan					
8.	Saya merasa nyaman dan terbantu dengan penggunaan BSI <i>Mobile</i>					

### 3. Sikap Penggunaan Teknologi (X<sub>3</sub>)

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Penggunaan BSI <i>Mobile</i> memberikan pengalaman yang menyenangkan bagi saya.					
2.	Saya yakin menggunakan BSI <i>Mobile</i> adalah keputusan yang bijak bagi saya.					
3.	Saya merasa penting untuk menggunakan BSI <i>Mobile</i> pada kehidupan sehari-hari terutama di era digital saat ini.					
4.	BSI <i>Mobile</i> membantu saya untuk mengikuti perkembangan teknologi dan tren keuangan terbaru.					
5.	Saya merasakan manfaat setelah menggunakan BSI <i>Mobile</i> dalam bertransaksi.					
6.	Menurut saya, menggunakan BSI <i>Mobile</i> adalah ide yang bagus untuk mempermudah transaksi keuangan.					

#### 4. Penggunaan *Mobile Banking* BSI (Y)

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Saya merasa puas dengan penggunaan BSI <i>Mobile</i> secara keseluruhan.					
2.	BSI <i>Mobile</i> memenuhi semua kebutuhan saya dalam bertransaksi keuangan dengan baik.					
3.	Saya merekomendasikan penggunaan BSI <i>Mobile</i> kepada orang lain.					
4.	Saya ikut serta memberi ulasan positif atas penggunaan BSI <i>Mobile</i> pada platform digital					
5.	Saya ingin terus menggunakan BSI <i>Mobile</i> sebagai layanan utama dalam bertransaksi keuangan.					
6.	Saya berniat untuk tetap menggunakan BSI <i>Mobile</i> di masa mendatang.					
7.	Saya yakin akan terus menggunakan BSI <i>Mobile</i> dalam jangka panjang.					
8.	Saya yakin BSI <i>Mobile</i> akan tetap relevan bagi saya di masa depan karena BSI terus berinovasi dan meningkatkan layanannya.					

**Lampiran.2 Data Penelitian**

<b>Karakteristik Responden</b>					
<b>No</b>	<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Usia</b>	<b>Status</b>	<b>Alamat Domisili</b>	<b>Pengguna BSI Mobile</b>
1	Perempuan	21 s/d 23 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sumampir	Ya
2	Perempuan	21 s/d 23 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sumampir	Ya
3	Perempuan	21 s/d 23 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Grendeng	Ya
4	Perempuan	21 s/d 23 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Purwanegara	Ya
5	Perempuan	21 s/d 23 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Purwanegara	Ya
6	Laki-laki	24 s/d 27 tahun	Pekerja	Grendeng	Ya
7	Perempuan	21 s/d 23 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Purwanegara	Ya
8	Laki-laki	21 s/d 23 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Grendeng	Ya
9	Laki-laki	24 s/d 27 tahun	Pekerja	Karangwangkal	Ya
10	Perempuan	21 s/d 23 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Pabuaran	Ya
11	Laki-laki	24 s/d 27 tahun	Pekerja	Purwanegara	Ya
12	Laki-laki	21 s/d 23 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Purwanegara	Ya
13	Laki-laki	21 s/d 23 tahun	Pekerja	Pabuaran	Ya
14	Perempuan	21 s/d 23 tahun	Pekerja	Purwanegara	Ya
15	Perempuan	21 s/d 23 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Bobosan	Ya
16	Perempuan	21 s/d 23 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Karangwangkal	Ya
17	Perempuan	21 s/d 23 tahun	Pekerja	Grendeng	Ya
18	Perempuan	24 s/d 27 tahun	Pekerja	Sumampir	Ya
19	Perempuan	21 s/d 23 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Purwanegara	Ya
20	Perempuan	21 s/d 23 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Bobosan	Ya
21	Laki-laki	17 s/d 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sumampir	Ya
22	Perempuan	17 s/d 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Grendeng	Ya
23	Perempuan	21 s/d 23 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Karangwangkal	Ya
24	Laki-laki	24 s/d 27 tahun	Pekerja	Pabuaran	Ya
25	Perempuan	21 s/d 23 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Purwanegara	Ya
26	Perempuan	17 s/d 20 tahun	Pekerja	Karangwangkal	Ya
27	Perempuan	21 s/d 23 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sumampir	Ya
28	Laki-laki	21 s/d 23 tahun	Pekerja	Bancarkembar	Ya
29	Perempuan	24 s/d 27 tahun	Pekerja	Purwanegara	Ya
30	Laki-laki	17 s/d 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Bancarkembar	Ya
31	Laki-laki	21 s/d 23 tahun	Pekerja	Purwanegara	Ya
32	Laki-laki	21 s/d 23 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Bobosan	Ya
33	Perempuan	21 s/d 23 tahun	Pekerja	Purwanegara	Ya
34	Laki-laki	21 s/d 23 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Purwanegara	Ya
35	Perempuan	21 s/d 23 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Bobosan	Ya
36	Laki-laki	21 s/d 23 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sumampir	Ya
37	Perempuan	21 s/d 23 tahun	Pekerja	Purwanegara	Ya
38	Perempuan	21 s/d 23 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Bobosan	Ya



39	Perempuan	21 s/d 23 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Bobosan	Ya
40	Laki-laki	24 s/d 27 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Purwanegara	Ya
41	Perempuan	21 s/d 23 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Grendeng	Ya
42	Laki-laki	21 s/d 23 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Bobosan	Ya
43	Laki-laki	21 s/d 23 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Purwanegara	Ya
44	Perempuan	21 s/d 23 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Bancarkembar	Ya
45	Laki-laki	21 s/d 23 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Pabuaran	Ya
46	Perempuan	21 s/d 23 tahun	Pekerja	Bobosan	Ya
47	Laki-laki	21 s/d 23 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Purwanegara	Ya
48	Perempuan	21 s/d 23 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Purwanegara	Ya
49	Perempuan	21 s/d 23 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Purwanegara	Ya
50	Perempuan	21 s/d 23 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Karangwangkal	Ya
51	Perempuan	21 s/d 23 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Purwanegara	Ya
52	Perempuan	21 s/d 23 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sumampir	Ya
53	Laki-laki	21 s/d 23 tahun	Pekerja	Karangwangkal	Ya
54	Perempuan	21 s/d 23 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Purwanegara	Ya
55	Laki-laki	21 s/d 23 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Purwanegara	Ya
56	Laki-laki	24 s/d 27 tahun	Pekerja	Grendeng	Ya
57	Perempuan	21 s/d 23 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sumampir	Ya
58	Perempuan	21 s/d 23 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Bancarkembar	Ya
59	Laki-laki	24 s/d 27 tahun	Pekerja	Purwanegara	Ya
60	Laki-laki	21 s/d 23 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Pabuaran	Ya
61	Perempuan	17 s/d 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Grendeng	Ya
62	Laki-laki	21 s/d 23 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Grendeng	Ya
63	Perempuan	21 s/d 23 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Purwanegara	Ya
64	Perempuan	21 s/d 23 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Bobosan	Ya
65	Perempuan	21 s/d 23 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Purwanegara	Ya
66	Perempuan	21 s/d 23 tahun	Pekerja	Bobosan	Ya
67	Laki-laki	21 s/d 23 tahun	Pekerja	Purwanegara	Ya
68	Perempuan	21 s/d 23 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Bobosan	Ya
69	Perempuan	21 s/d 23 tahun	Pekerja	Purwanegara	Ya
70	Perempuan	21 s/d 23 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Purwanegara	Ya
71	Perempuan	21 s/d 23 tahun	Pekerja	Grendeng	Ya
72	Perempuan	21 s/d 23 tahun	Pekerja	Purwanegara	Ya
73	Perempuan	17 s/d 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Purwanegara	Ya
74	Laki-laki	21 s/d 23 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Bobosan	Ya
75	Laki-laki	21 s/d 23 tahun	Pekerja	Purwanegara	Ya
76	Perempuan	21 s/d 23 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sumampir	Ya
77	Laki-laki	21 s/d 23 tahun	Pekerja	Bobosan	Ya
78	Laki-laki	21 s/d 23 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sumampir	Ya
79	Perempuan	21 s/d 23 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Bobosan	Ya
80	Laki-laki	21 s/d 23 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Purwanegara	Ya
81	Perempuan	21 s/d 23 tahun	Pekerja	Pabuaran	Ya

82	Perempuan	21 s/d 23 tahun	Pekerja	Purwanegara	Ya
83	Perempuan	21 s/d 23 tahun	Pekerja	Grendeng	Ya
84	Perempuan	24 s/d 27 tahun	Pekerja	Bancarkembar	Ya
85	Laki-laki	21 s/d 23 tahun	Pekerja	Karangwangkal	Ya
86	Perempuan	21 s/d 23 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Bobosan	Ya
87	Perempuan	21 s/d 23 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Purwanegara	Ya
88	Perempuan	21 s/d 23 tahun	Pekerja	Pabuaran	Ya
89	Perempuan	21 s/d 23 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Bancarkembar	Ya
90	Perempuan	17 s/d 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Purwanegara	Ya
91	Perempuan	21 s/d 23 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Bancarkembar	Ya
92	Perempuan	21 s/d 23 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sumampir	Ya
93	Perempuan	21 s/d 23 tahun	Pekerja	Purwanegara	Ya
94	Perempuan	17 s/d 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Purwanegara	Ya
95	Perempuan	21 s/d 23 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Purwanegara	Ya
96	Perempuan	21 s/d 23 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Purwanegara	Ya
97	Perempuan	24 s/d 27 tahun	Pekerja	Pabuaran	Ya
98	Laki-laki	24 s/d 27 tahun	Pekerja	Sumampir	Ya
99	Laki-laki	17 s/d 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Grendeng	Ya
100	Laki-laki	21 s/d 23 tahun	Pekerja	Purwanegara	Ya
101	Perempuan	24 s/d 27 tahun	Pekerja	Bancarkembar	Ya
102	Perempuan	17 s/d 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Purwanegara	Ya
103	Laki-laki	17 s/d 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Karangwangkal	Ya
104	Perempuan	21 s/d 23 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Sumampir	Ya
105	Perempuan	17 s/d 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Grendeng	Ya
106	Perempuan	21 s/d 23 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Purwanegara	Ya
107	Perempuan	21 s/d 23 tahun	Pekerja	Purwanegara	Ya
108	Perempuan	21 s/d 23 tahun	Pekerja	Sumampir	Ya
109	Perempuan	24 s/d 27 tahun	Pekerja	Sumampir	Ya
110	Perempuan	24 s/d 27 tahun	Pekerja	Karangwangkal	Ya
111	Laki-laki	17 s/d 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Purwanegara	Ya
112	Perempuan	21 s/d 23 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Pabuaran	Ya
113	Perempuan	17 s/d 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Karangwangkal	Ya
114	Perempuan	21 s/d 23 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Grendeng	Ya
115	Perempuan	21 s/d 23 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Purwanegara	Ya
116	Perempuan	21 s/d 23 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Bobosan	Ya
117	Perempuan	24 s/d 27 tahun	Pekerja	Bancarkembar	Ya
118	Laki-laki	21 s/d 23 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Grendeng	Ya
119	Perempuan	24 s/d 27 tahun	Pekerja	Bobosan	Ya
120	Laki-laki	21 s/d 23 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Bobosan	Ya
121	Perempuan	24 s/d 27 tahun	Pekerja	Bancarkembar	Ya
122	Perempuan	21 s/d 23 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Purwanegara	Ya
123	Perempuan	21 s/d 23 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Purwanegara	Ya
124	Perempuan	17 s/d 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Grendeng	Ya

**Lampiran.3 Hasil Tabulasi Variabel X1 (Preferensi Kegunaan)**

Preferensi Kegunaan (X1)							
No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total
1	4	4	4	5	4	5	26
2	5	4	4	4	4	4	25
3	4	4	5	5	5	4	27
4	3	4	4	4	4	4	23
5	4	4	5	5	4	3	25
6	5	5	4	5	5	5	29
7	5	4	5	5	4	5	28
8	5	5	4	5	5	5	29
9	4	4	5	5	5	5	28
10	4	5	4	4	4	5	26
11	5	5	4	5	5	4	28
12	4	4	4	4	5	4	25
13	4	5	5	5	4	5	28
14	5	5	4	4	5	5	28
15	4	5	5	4	5	4	27
16	4	5	5	4	4	4	26
17	4	4	5	4	5	3	25
18	3	4	4	5	5	5	26
19	5	5	4	4	5	5	28
20	4	5	4	5	5	4	27
21	4	4	4	4	4	4	24
22	3	5	4	4	4	4	24
23	5	5	4	4	5	4	27
24	4	4	4	4	4	4	24
25	5	5	5	4	4	4	27
26	4	5	5	4	4	5	27
27	4	5	5	4	4	4	26
28	5	4	4	5	4	3	25
29	4	5	4	3	4	4	24
30	5	5	4	4	4	4	26
31	5	4	4	5	4	4	26
32	3	3	3	5	4	5	23
33	3	4	3	4	4	4	22
34	5	5	4	5	4	4	27
35	4	4	5	5	4	5	27
36	3	4	4	3	4	4	22

37	4	4	4	4	4	4	24
38	4	4	4	4	5	4	25
39	5	5	5	5	5	5	30
40	4	4	3	3	4	4	22
41	4	4	4	5	4	4	25
42	4	4	4	4	4	3	23
43	4	5	5	5	4	5	28
44	5	4	4	4	4	4	25
45	4	4	5	3	4	4	24
46	5	5	5	5	5	5	30
47	4	5	4	5	4	4	26
48	5	5	5	5	5	5	30
49	4	4	5	4	5	4	26
50	4	4	4	5	4	4	25
51	4	4	4	5	4	4	25
52	4	5	4	5	5	4	27
53	3	4	4	3	4	4	22
54	3	4	5	4	5	4	25
55	4	4	4	4	4	4	24
56	4	4	5	5	3	4	25
57	4	4	4	4	4	4	24
58	5	5	5	5	5	5	30
59	4	5	4	5	5	4	27
60	4	4	4	4	4	4	24
61	5	5	4	5	4	4	27
62	4	4	4	4	5	4	25
63	4	4	4	4	4	4	24
64	5	5	5	5	5	5	30
65	4	4	4	3	4	4	23
66	5	5	5	5	5	5	30
67	5	5	5	5	5	5	30
68	5	5	5	5	5	5	30
69	4	4	4	4	4	4	24
70	4	4	3	4	4	4	23
71	3	4	3	4	4	4	22
72	4	4	4	4	4	4	24
73	5	5	5	5	5	5	30
74	5	4	5	4	5	4	27
75	3	4	4	4	4	4	23
76	4	4	4	4	4	4	24
77	4	4	4	4	4	4	24
78	5	5	5	5	4	5	29
79	4	4	3	4	4	5	24

80	3	3	3	3	4	4	20
81	5	5	5	5	5	4	29
82	4	5	4	5	4	5	27
83	4	5	4	5	4	5	27
84	4	4	5	4	4	5	26
85	4	4	4	5	4	4	25
86	4	4	3	3	4	4	22
87	5	4	5	4	4	5	27
88	4	4	4	4	4	4	24
89	4	4	4	4	4	5	25
90	5	5	5	5	5	5	30
91	3	4	5	3	4	5	24
92	4	4	4	4	3	4	23
93	5	5	5	5	5	5	30
94	4	4	5	4	4	5	26
95	4	4	5	5	5	5	28
96	3	3	3	4	4	4	21
97	3	4	3	4	4	4	22
98	4	4	5	5	5	4	27
99	5	4	4	5	3	3	24
100	5	4	4	4	5	5	27
101	4	4	5	4	5	5	27
102	4	5	5	4	5	4	27
103	4	4	5	5	4	4	26
104	5	4	4	5	5	5	28
105	4	5	5	5	4	5	28
106	4	5	5	4	4	5	27
107	5	5	4	5	4	4	27
108	4	4	5	5	4	5	27
109	4	4	5	5	4	5	27
110	5	4	4	4	5	4	26
111	5	4	4	4	5	4	26
112	4	4	4	5	4	4	25
113	4	4	5	4	4	5	26
114	4	5	5	4	5	4	27
115	5	4	4	4	5	4	26
116	4	4	5	4	5	5	27
117	5	4	4	5	5	4	27
118	4	5	5	5	4	4	27
119	4	4	4	5	5	4	26
120	4	4	4	5	4	5	26
121	4	5	5	5	5	4	28
122	5	5	5	5	4	4	28



123	4	4	4	4	4	4	4	24
124	4	4	4	4	4	4	5	25

**Lampiran.4 Hasil Tabulasi Variabel X2 (Preferensi Kemudahan)**

Preferensi Kemudahan (X2)									
No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	Total
1	4	4	5	5	4	4	5	4	35
2	3	4	5	4	4	4	4	4	32
3	4	3	4	4	4	4	4	5	32
4	4	3	4	4	4	4	5	5	33
5	4	4	3	5	4	4	5	4	33
6	4	5	4	5	5	5	5	5	38
7	5	5	4	5	4	5	4	5	37
8	5	5	5	4	5	5	4	5	38
9	4	5	5	5	5	5	5	5	39
10	4	5	4	4	4	5	4	4	34
11	4	5	5	5	5	5	4	5	38
12	4	5	4	4	4	5	4	4	34
13	4	5	5	5	4	5	5	5	38
14	5	4	4	5	4	4	5	5	36
15	4	3	4	5	4	5	5	4	34
16	3	5	4	5	5	5	4	5	36
17	4	5	4	4	5	4	5	5	36
18	4	5	4	3	4	5	4	4	33
19	4	5	5	4	5	4	5	4	36
20	5	4	4	4	5	4	5	5	36
21	4	4	4	4	4	4	4	4	32
22	4	4	4	5	4	5	4	4	34
23	5	5	5	5	5	5	5	4	39
24	5	5	5	4	4	4	4	4	35
25	5	5	5	5	4	5	4	4	37
26	5	4	4	4	5	5	5	5	37
27	5	4	4	5	5	4	4	5	36
28	4	5	4	4	4	4	4	5	34
29	4	4	5	4	4	4	5	4	34
30	5	4	4	4	4	5	4	4	34
31	5	5	4	5	4	4	4	5	36
32	4	4	4	5	4	4	4	4	33
33	4	4	3	4	4	4	5	4	32
34	5	4	5	4	5	5	5	4	37
35	5	4	4	5	3	4	3	5	33

36	4	4	4	4	3	4	4	4	31
37	4	4	4	4	4	4	4	4	32
38	4	4	4	5	4	4	4	4	33
39	5	5	5	5	5	5	5	5	40
40	3	4	3	4	4	4	4	3	29
41	4	4	4	4	4	5	4	4	33
42	4	4	3	4	4	4	4	4	31
43	5	5	5	5	5	5	5	5	40
44	5	4	4	4	4	4	4	4	33
45	5	4	4	5	4	4	4	4	34
46	5	5	5	5	5	5	5	5	40
47	5	5	5	4	5	4	5	4	37
48	5	5	5	5	5	5	5	5	40
49	4	4	4	4	4	4	5	4	33
50	5	4	4	4	5	4	4	5	35
51	5	4	5	4	4	4	4	4	34
52	5	4	4	5	5	4	5	4	36
53	5	4	4	3	5	5	5	5	36
54	4	5	4	5	5	5	4	4	36
55	5	5	5	4	4	5	4	4	36
56	5	4	5	5	5	4	4	5	37
57	4	5	4	5	4	5	4	4	35
58	5	5	5	5	5	5	5	5	40
59	4	4	5	5	5	5	4	5	37
60	4	4	4	4	4	4	4	4	32
61	5	5	4	4	4	4	4	4	34
62	5	4	4	4	5	4	4	4	34
63	4	4	4	4	3	3	4	4	30
64	5	5	5	4	5	5	5	5	39
65	4	4	3	3	4	4	4	4	30
66	4	4	3	5	5	5	5	5	36
67	5	5	5	5	5	5	5	5	40
68	4	5	5	5	5	5	5	5	39
69	4	4	4	4	4	4	4	4	32
70	3	4	4	3	4	4	4	4	30
71	4	5	4	4	4	4	5	4	34
72	5	4	3	4	4	4	5	4	33
73	5	5	3	4	4	4	5	5	35
74	5	4	5	4	5	4	5	4	36
75	4	4	4	4	4	3	4	4	31
76	4	4	4	4	4	4	4	4	32
77	5	4	5	4	4	4	4	4	34
78	4	5	5	5	5	5	5	5	39

79	4	4	4	4	3	4	3	5	31
80	4	4	3	5	4	4	4	4	32
81	4	5	5	5	5	5	5	4	38
82	4	5	4	5	4	5	4	5	36
83	4	5	4	4	5	4	5	4	35
84	3	4	4	5	5	5	5	4	35
85	5	3	3	4	5	5	5	4	34
86	4	4	4	4	4	4	4	4	32
87	5	4	5	4	5	5	4	4	36
88	4	4	4	4	4	4	4	4	32
89	4	4	4	4	4	4	4	4	32
90	5	5	3	4	4	5	5	5	36
91	4	4	5	4	5	4	4	4	34
92	3	4	3	3	4	4	4	4	29
93	5	5	5	5	5	5	5	5	40
94	4	4	5	5	5	4	4	4	35
95	4	4	3	4	5	5	4	5	34
96	4	4	5	5	4	4	4	3	33
97	4	4	3	4	4	4	5	5	33
98	4	4	5	5	4	4	5	5	36
99	5	5	4	5	4	5	4	4	36
100	4	5	4	4	3	5	4	4	33
101	4	5	5	4	3	4	5	5	35
102	4	5	4	4	5	5	5	4	36
103	4	4	5	4	4	5	4	5	35
104	4	5	5	5	5	4	4	5	37
105	5	5	4	5	5	4	4	4	36
106	4	4	4	5	4	5	5	4	35
107	4	4	5	4	5	5	5	4	36
108	4	4	5	4	5	5	4	4	35
109	4	5	4	5	5	4	4	4	35
110	4	4	3	4	5	5	4	4	33
111	5	4	4	4	4	4	5	4	34
112	4	5	5	4	4	4	4	5	35
113	5	4	4	4	4	4	5	5	35
114	5	4	3	4	4	4	5	5	34
115	5	4	4	4	4	4	5	4	34
116	4	4	4	5	4	5	4	4	34
117	5	5	4	5	4	4	4	4	35
118	4	4	4	5	4	4	5	4	34
119	4	5	5	4	4	5	5	4	36
120	4	4	5	4	5	4	4	4	34
121	5	5	5	5	4	5	5	5	39

122	4	4	4	5	5	5	5	4	36
123	5	5	5	5	5	4	4	4	37
124	5	4	4	4	5	5	4	5	36

**Lampiran.5 Hasil Tabulasi Variabel X3 (Sikap Penggunaan Teknologi)**

Preferensi Kegunaan (X1)							
No	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	Total
1	5	4	5	4	5	4	27
2	5	5	4	5	5	5	29
3	4	4	5	4	4	5	26
4	4	4	4	4	4	4	24
5	3	5	4	5	5	4	26
6	4	5	5	5	5	5	29
7	4	4	5	4	5	5	27
8	5	4	5	5	5	4	28
9	4	5	4	5	5	5	28
10	5	4	4	4	4	4	25
11	5	5	4	4	4	5	27
12	4	4	4	4	4	4	24
13	4	4	5	4	5	5	27
14	4	4	5	4	5	4	26
15	5	4	5	5	4	4	27
16	5	5	5	4	4	4	27
17	5	4	5	5	4	5	28
18	4	5	4	5	5	4	27
19	5	4	5	5	4	5	28
20	4	5	5	4	4	5	27
21	4	4	4	4	4	4	24
22	3	4	4	4	4	4	23
23	4	4	4	4	4	5	25
24	3	4	4	5	4	5	25
25	4	3	4	4	4	4	23
26	5	4	4	5	5	4	27
27	4	4	4	5	4	5	26
28	5	4	4	4	5	4	26
29	4	4	4	3	3	4	22
30	4	4	3	4	4	4	23
31	4	4	5	3	5	4	25
32	4	4	4	4	4	4	24
33	4	4	5	5	4	4	26
34	5	5	5	4	5	4	28

35	3	5	5	5	4	5	27
36	3	3	4	4	4	5	23
37	4	4	4	4	4	4	24
38	4	4	4	4	4	4	24
39	5	5	5	5	5	5	30
40	4	3	4	4	4	4	23
41	4	4	4	4	4	4	24
42	3	4	3	4	4	4	22
43	4	4	4	4	4	4	24
44	5	4	4	4	4	4	25
45	4	4	3	4	4	4	23
46	4	4	4	4	4	4	24
47	4	5	4	4	4	4	25
48	5	5	5	5	5	5	30
49	4	4	4	4	4	5	25
50	4	4	4	4	4	4	24
51	5	4	4	4	4	4	25
52	4	3	5	4	5	5	26
53	3	4	5	4	5	3	24
54	4	5	3	5	5	4	26
55	4	3	4	5	4	5	25
56	4	5	5	4	5	5	28
57	4	4	4	4	4	4	24
58	4	4	4	4	4	4	24
59	3	4	4	4	4	5	24
60	4	4	4	4	4	5	25
61	4	4	4	4	4	4	24
62	4	4	4	4	4	4	24
63	3	3	3	4	4	4	21
64	4	4	5	4	4	4	25
65	3	4	4	4	4	4	23
66	5	5	5	5	5	5	30
67	5	5	5	5	5	5	30
68	5	4	5	5	5	5	29
69	4	4	4	4	4	4	24
70	4	4	4	4	4	4	24
71	3	4	4	4	5	4	24
72	4	5	4	4	4	3	24
73	3	4	4	4	3	4	22
74	5	5	5	4	5	4	28
75	5	4	3	4	4	5	25
76	4	4	4	4	4	4	24
77	4	4	4	4	4	4	24



78	5	4	4	4	4	5	26
79	4	5	4	4	3	3	23
80	4	4	4	5	5	4	26
81	5	4	5	4	5	5	28
82	4	4	4	5	4	5	26
83	4	4	5	4	5	5	27
84	4	5	5	5	4	5	28
85	4	3	5	4	4	4	24
86	4	3	4	4	4	4	23
87	4	4	5	4	4	4	25
88	5	5	4	4	4	5	27
89	5	4	4	4	4	4	25
90	3	4	4	5	4	4	24
91	4	4	5	4	4	4	25
92	4	4	4	4	4	4	24
93	5	4	4	5	4	4	26
94	5	5	5	5	5	5	30
95	4	3	4	4	4	4	23
96	3	4	4	4	4	4	23
97	4	4	5	3	4	4	24
98	5	4	5	5	4	5	28
99	5	4	4	4	4	5	26
100	4	5	4	4	4	5	26
101	4	5	5	4	4	4	26
102	4	5	5	4	4	4	26
103	4	5	5	5	4	4	27
104	4	5	4	4	4	4	25
105	4	5	4	4	4	5	26
106	4	5	4	4	4	4	25
107	5	5	4	4	5	4	27
108	4	5	4	5	4	4	26
109	4	4	5	4	4	5	26
110	4	4	4	4	4	5	25
111	4	4	5	4	4	4	25
112	4	5	5	5	5	4	28
113	4	5	4	4	4	4	25
114	4	5	4	4	4	4	25
115	4	4	5	5	4	4	26
116	5	4	4	4	4	4	25
117	4	4	4	4	5	5	26
118	4	4	4	4	4	5	25
119	4	4	5	4	5	5	27
120	4	4	4	5	4	4	25

121	5	5	5	5	5	5	30
122	4	4	4	5	5	4	26
123	4	4	4	4	5	5	26
124	5	4	5	5	4	4	27

**Lampiran.6 Hasil Tabulasi Variabel Y (Penggunaan *Mobile Banking*)**

Penggunaan <i>Mobile Banking</i> (Y)									
No	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Total
1	4	4	5	4	5	4	5	4	35
2	5	4	5	3	5	3	3	4	32
3	3	4	4	5	5	4	4	4	33
4	4	4	4	4	4	4	5	4	33
5	4	4	3	4	4	5	5	5	34
6	4	5	5	5	5	5	4	5	38
7	4	4	3	4	3	4	3	4	29
8	4	5	5	4	5	5	5	5	38
9	5	5	5	4	5	5	5	4	38
10	5	4	5	4	4	4	5	4	35
11	4	5	5	5	4	5	5	5	38
12	4	4	3	4	4	3	4	4	30
13	4	4	5	5	5	5	5	4	37
14	4	5	5	4	4	5	5	4	36
15	4	5	5	5	4	4	5	4	36
16	4	5	5	5	5	5	5	5	39
17	4	4	4	5	4	4	4	4	33
18	4	4	5	5	5	5	5	5	38
19	5	4	4	4	5	5	5	4	36
20	4	4	5	5	4	5	4	5	36
21	4	4	4	4	4	4	4	4	32
22	4	4	4	4	4	4	4	5	33
23	4	4	4	4	5	4	4	4	33
24	4	4	4	4	4	4	4	4	32
25	4	4	4	4	4	4	4	5	33
26	5	5	4	5	5	4	5	4	37
27	4	5	4	5	4	4	4	4	34
28	4	5	3	4	4	3	4	4	31
29	4	5	4	4	4	3	4	4	32
30	4	4	3	4	4	3	4	4	30
31	4	4	4	4	4	4	4	5	33
32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
33	4	5	3	4	5	5	4	5	35



77	4	4	5	4	4	4	4	5	34
78	5	5	5	4	4	5	4	5	37
79	4	5	3	4	4	3	4	4	31
80	4	4	4	4	4	4	3	4	31
81	5	5	5	5	5	4	5	4	38
82	4	5	4	5	4	5	4	5	36
83	4	5	4	4	5	5	4	5	36
84	5	4	5	3	3	4	4	4	32
85	5	5	4	4	4	3	4	4	33
86	4	4	4	4	4	4	3	4	31
87	5	5	4	4	5	4	4	4	35
88	4	5	3	4	3	4	5	5	33
89	5	4	4	4	4	4	4	4	33
90	4	4	4	4	4	4	4	4	32
91	5	5	5	5	4	5	4	5	38
92	4	4	4	4	4	4	4	4	32
93	4	3	3	2	4	4	4	5	29
94	5	5	5	5	3	3	4	3	33
95	4	4	4	4	4	4	4	4	32
96	4	4	4	3	4	4	4	3	30
97	4	3	4	4	4	5	5	5	34
98	4	5	5	5	4	5	5	5	38
99	5	5	4	5	4	4	3	4	34
100	4	4	5	4	4	5	5	5	36
101	5	4	5	5	4	5	5	5	38
102	5	4	4	5	4	4	4	5	35
103	4	4	4	5	4	5	5	4	35
104	5	4	4	4	4	5	5	4	35
105	5	4	4	5	4	4	4	4	34
106	4	4	5	5	4	4	4	5	35
107	4	4	4	5	4	4	5	4	34
108	4	4	4	4	3	5	4	4	32
109	4	5	5	4	5	4	4	4	35
110	5	4	4	5	4	4	4	5	35
111	5	4	5	4	4	4	4	5	35
112	5	4	5	4	4	4	4	4	34
113	5	4	4	4	5	5	5	4	36
114	4	5	5	4	4	4	4	5	35
115	5	4	4	4	4	4	5	4	34
116	4	5	4	4	4	5	4	5	35
117	5	4	4	5	4	4	4	4	34
118	4	5	5	4	4	4	5	4	35
119	5	4	4	4	5	4	4	4	34

120	5	5	5	4	4	4	4	4	35
121	5	5	5	5	5	5	5	5	40
122	5	5	4	4	5	4	5	4	36
123	5	5	5	5	5	5	5	5	40
124	5	5	4	4	4	5	4	4	35





**Lampiran.7 Hasil Transformasi Data Ordinal ke Interval Variabel Preferensi Kegunaan (X1)**

<b>Successive Interval</b>						
<b>X1.1</b>	<b>X1.2</b>	<b>X1.3</b>	<b>X1.4</b>	<b>X1.5</b>	<b>X1.6</b>	<b>Total</b>
2.411	2.819	2.394	3.765	2.819	4.170	18.380
3.826	2.819	2.394	2.349	2.819	2.657	16.864
2.411	2.819	3.815	3.765	4.369	2.657	19.836
1.000	2.819	2.394	2.349	2.819	2.657	14.038
2.411	2.819	3.815	3.765	2.819	1.000	16.630
3.826	4.369	2.394	3.765	4.369	4.170	22.893
3.826	2.819	3.815	3.765	2.819	4.170	21.214
3.826	4.369	2.394	3.765	4.369	4.170	22.893
2.411	2.819	3.815	3.765	4.369	4.170	21.350
2.411	4.369	2.394	2.349	2.819	4.170	18.512
3.826	4.369	2.394	3.765	4.369	2.657	21.380
2.411	2.819	2.394	2.349	4.369	2.657	16.999
2.411	4.369	3.815	3.765	2.819	4.170	21.350
3.826	4.369	2.394	2.349	4.369	4.170	21.476
2.411	4.369	3.815	2.349	4.369	2.657	19.969
2.411	4.369	3.815	2.349	2.819	2.657	18.420
2.411	2.819	3.815	2.349	4.369	1.000	16.763
1.000	2.819	2.394	3.765	4.369	4.170	18.518
3.826	4.369	2.394	2.349	4.369	4.170	21.476
2.411	4.369	2.394	3.765	4.369	2.657	19.965
2.411	2.819	2.394	2.349	2.819	2.657	15.450
1.000	4.369	2.394	2.349	2.819	2.657	15.588
3.826	4.369	2.394	2.349	4.369	2.657	19.963
2.411	2.819	2.394	2.349	2.819	2.657	15.450
3.826	4.369	3.815	2.349	2.819	2.657	19.834
2.411	4.369	3.815	2.349	2.819	4.170	19.933
2.411	4.369	3.815	2.349	2.819	2.657	18.420
3.826	2.819	2.394	3.765	2.819	1.000	16.624
2.411	4.369	2.394	1.000	2.819	2.657	15.651
3.826	4.369	2.394	2.349	2.819	2.657	18.413
3.826	2.819	2.394	3.765	2.819	2.657	18.281
1.000	1.000	1.000	3.765	2.819	4.170	13.755
1.000	2.819	1.000	2.349	2.819	2.657	12.644
3.826	4.369	2.394	3.765	2.819	2.657	19.830
2.411	2.819	3.815	3.765	2.819	4.170	19.800
1.000	2.819	2.394	1.000	2.819	2.657	12.690
2.411	2.819	2.394	2.349	2.819	2.657	15.450
2.411	2.819	2.394	2.349	4.369	2.657	16.999
3.826	4.369	3.815	3.765	4.369	4.170	24.313

2.411	2.819	1.000	1.000	2.819	2.657	12.707
2.411	2.819	2.394	3.765	2.819	2.657	16.867
2.411	2.819	2.394	2.349	2.819	1.000	13.793
2.411	4.369	3.815	3.765	2.819	4.170	21.350
3.826	2.819	2.394	2.349	2.819	2.657	16.864
2.411	2.819	3.815	1.000	2.819	2.657	15.522
3.826	4.369	3.815	3.765	4.369	4.170	24.313
2.411	4.369	2.394	3.765	2.819	2.657	18.416
3.826	4.369	3.815	3.765	4.369	4.170	24.313
2.411	2.819	3.815	2.349	4.369	2.657	18.420
2.411	2.819	2.394	3.765	2.819	2.657	16.867
2.411	2.819	2.394	3.765	2.819	2.657	16.867
2.411	4.369	2.394	3.765	4.369	2.657	19.965
1.000	2.819	2.394	1.000	2.819	2.657	12.690
1.000	2.819	3.815	2.349	4.369	2.657	17.008
2.411	2.819	2.394	2.349	2.819	2.657	15.450
2.411	2.819	3.815	3.765	1.000	2.657	16.468
2.411	2.819	2.394	2.349	2.819	2.657	15.450
3.826	4.369	3.815	3.765	4.369	4.170	24.313
2.411	4.369	2.394	3.765	4.369	2.657	19.965
2.411	2.819	2.394	2.349	2.819	2.657	15.450
3.826	4.369	2.394	3.765	2.819	2.657	19.830
2.411	2.819	2.394	2.349	4.369	2.657	16.999
2.411	2.819	2.394	2.349	2.819	2.657	15.450
3.826	4.369	3.815	3.765	4.369	4.170	24.313
2.411	2.819	2.394	1.000	2.819	2.657	14.101
3.826	4.369	3.815	3.765	4.369	4.170	24.313
3.826	4.369	3.815	3.765	4.369	4.170	24.313
3.826	4.369	3.815	3.765	4.369	4.170	24.313
2.411	2.819	2.394	2.349	2.819	2.657	15.450
2.411	2.819	1.000	2.349	2.819	2.657	14.055
1.000	2.819	1.000	2.349	2.819	2.657	12.644
2.411	2.819	2.394	2.349	2.819	2.657	15.450
3.826	4.369	3.815	3.765	4.369	4.170	24.313
3.826	2.819	3.815	2.349	4.369	2.657	19.834
1.000	2.819	2.394	2.349	2.819	2.657	14.038
2.411	2.819	2.394	2.349	2.819	2.657	15.450
2.411	2.819	2.394	2.349	2.819	2.657	15.450
3.826	4.369	3.815	3.765	2.819	4.170	22.764
2.411	2.819	1.000	2.349	2.819	4.170	15.569
1.000	1.000	1.000	1.000	2.819	2.657	9.476
3.826	4.369	3.815	3.765	4.369	2.657	22.800
2.411	4.369	2.394	3.765	2.819	4.170	19.929

2.411	4.369	2.394	3.765	2.819	4.170	19.929
2.411	2.819	3.815	2.349	2.819	4.170	18.383
2.411	2.819	2.394	3.765	2.819	2.657	16.867
2.411	2.819	1.000	1.000	2.819	2.657	12.707
3.826	2.819	3.815	2.349	2.819	4.170	19.798
2.411	2.819	2.394	2.349	2.819	2.657	15.450
2.411	2.819	2.394	2.349	2.819	4.170	16.963
3.826	4.369	3.815	3.765	4.369	4.170	24.313
1.000	2.819	3.815	1.000	2.819	4.170	15.623
2.411	2.819	2.394	2.349	1.000	2.657	13.630
3.826	4.369	3.815	3.765	4.369	4.170	24.313
2.411	2.819	3.815	2.349	2.819	4.170	18.383
2.411	2.819	3.815	3.765	4.369	4.170	21.350
1.000	1.000	1.000	2.349	2.819	2.657	10.825
1.000	2.819	1.000	2.349	2.819	2.657	12.644
2.411	2.819	3.815	3.765	4.369	2.657	19.836
3.826	2.819	2.394	3.765	1.000	1.000	14.805
3.826	2.819	2.394	2.349	4.369	4.170	19.927
2.411	2.819	3.815	2.349	4.369	4.170	19.933
2.411	4.369	3.815	2.349	4.369	2.657	19.969
2.411	2.819	3.815	3.765	2.819	2.657	18.287
3.826	2.819	2.394	3.765	4.369	4.170	21.343
2.411	4.369	3.815	3.765	2.819	4.170	21.350
2.411	4.369	3.815	2.349	2.819	4.170	19.933
3.826	4.369	2.394	3.765	2.819	2.657	19.830
2.411	2.819	3.815	3.765	2.819	4.170	19.800
2.411	2.819	3.815	3.765	2.819	4.170	19.800
3.826	2.819	2.394	2.349	4.369	2.657	18.413
3.826	2.819	2.394	2.349	4.369	2.657	18.413
2.411	2.819	2.394	3.765	2.819	2.657	16.867
2.411	2.819	3.815	2.349	2.819	4.170	18.383
2.411	4.369	3.815	2.349	4.369	2.657	19.969
3.826	2.819	2.394	2.349	4.369	2.657	18.413
2.411	2.819	3.815	2.349	4.369	4.170	19.933
3.826	2.819	2.394	3.765	4.369	2.657	19.830
2.411	4.369	3.815	3.765	2.819	2.657	19.836
2.411	2.819	2.394	3.765	4.369	2.657	18.416
2.411	2.819	2.394	3.765	2.819	4.170	18.380
2.411	4.369	3.815	3.765	4.369	2.657	21.386
3.826	4.369	3.815	3.765	2.819	2.657	21.251
2.411	2.819	2.394	2.349	2.819	2.657	15.450
2.411	2.819	2.394	2.349	2.819	4.170	16.963

**Lampiran.8 Hasil Transformasi Data Ordinal ke Interval Variabel Preferensi Kemudahan (X2)**

<b>Successive Interval</b>								
<b>X2.1</b>	<b>X2.2</b>	<b>X2.3</b>	<b>X2.4</b>	<b>X2.5</b>	<b>X2.6</b>	<b>X2.7</b>	<b>X2.8</b>	<b>Total</b>
2.565	2.682	3.665	4.083	2.542	2.854	4.403	2.936	25.731
1.000	2.682	3.665	2.588	2.542	2.854	2.854	2.936	21.123
2.565	1.000	2.307	2.588	2.542	2.854	2.854	4.503	21.214
2.565	1.000	2.307	2.588	2.542	2.854	4.403	4.503	22.762
2.565	2.682	1.000	4.083	2.542	2.854	4.403	2.936	23.066
2.565	4.200	2.307	4.083	4.022	4.403	4.403	4.503	30.485
4.051	4.200	2.307	4.083	2.542	4.403	2.854	4.503	28.943
4.051	4.200	3.665	2.588	4.022	4.403	2.854	4.503	30.286
2.565	4.200	3.665	4.083	4.022	4.403	4.403	4.503	31.843
2.565	4.200	2.307	2.588	2.542	4.403	2.854	2.936	24.396
2.565	4.200	3.665	4.083	4.022	4.403	2.854	4.503	30.295
2.565	4.200	2.307	2.588	2.542	4.403	2.854	2.936	24.396
2.565	4.200	3.665	4.083	2.542	4.403	4.403	4.503	30.363
4.051	2.682	2.307	4.083	2.542	2.854	4.403	4.503	27.425
2.565	1.000	2.307	4.083	2.542	4.403	4.403	2.936	24.239
1.000	4.200	2.307	4.083	4.022	4.403	2.854	4.503	27.372
2.565	4.200	2.307	2.588	4.022	2.854	4.403	4.503	27.442
2.565	4.200	2.307	1.000	2.542	4.403	2.854	2.936	22.808
2.565	4.200	3.665	2.588	4.022	2.854	4.403	2.936	27.234
4.051	2.682	2.307	2.588	4.022	2.854	4.403	4.503	27.410
2.565	2.682	2.307	2.588	2.542	2.854	2.854	2.936	21.330
2.565	2.682	2.307	4.083	2.542	4.403	2.854	2.936	24.373
4.051	4.200	3.665	4.083	4.022	4.403	4.403	2.936	31.763
4.051	4.200	3.665	2.588	2.542	2.854	2.854	2.936	25.692
4.051	4.200	3.665	4.083	2.542	4.403	2.854	2.936	28.735
4.051	2.682	2.307	2.588	4.022	4.403	4.403	4.503	28.959
4.051	2.682	2.307	4.083	4.022	2.854	2.854	4.503	27.356
2.565	4.200	2.307	2.588	2.542	2.854	2.854	4.503	24.414
2.565	2.682	3.665	2.588	2.542	2.854	4.403	2.936	24.236
4.051	2.682	2.307	2.588	2.542	4.403	2.854	2.936	24.364
4.051	4.200	2.307	4.083	2.542	2.854	2.854	4.503	27.394
2.565	2.682	2.307	4.083	2.542	2.854	2.854	2.936	22.824
2.565	2.682	1.000	2.588	2.542	2.854	4.403	2.936	21.571
4.051	2.682	3.665	2.588	4.022	4.403	4.403	2.936	28.751
4.051	2.682	2.307	4.083	1.000	2.854	1.000	4.503	22.480
2.565	2.682	2.307	2.588	1.000	2.854	2.854	2.936	19.787
2.565	2.682	2.307	2.588	2.542	2.854	2.854	2.936	21.330
2.565	2.682	2.307	4.083	2.542	2.854	2.854	2.936	22.824
4.051	4.200	3.665	4.083	4.022	4.403	4.403	4.503	33.329

1.000	2.682	1.000	2.588	2.542	2.854	2.854	1.000	16.522
2.565	2.682	2.307	2.588	2.542	4.403	2.854	2.936	22.878
2.565	2.682	1.000	2.588	2.542	2.854	2.854	2.936	20.023
4.051	4.200	3.665	4.083	4.022	4.403	4.403	4.503	33.329
4.051	2.682	2.307	2.588	2.542	2.854	2.854	2.936	22.816
4.051	2.682	2.307	4.083	2.542	2.854	2.854	2.936	24.310
4.051	4.200	3.665	4.083	4.022	4.403	4.403	4.503	33.329
4.051	4.200	3.665	2.588	4.022	2.854	4.403	2.936	28.720
4.051	4.200	3.665	4.083	4.022	4.403	4.403	4.503	33.329
2.565	2.682	2.307	2.588	2.542	2.854	4.403	2.936	22.878
4.051	2.682	2.307	2.588	4.022	2.854	2.854	4.503	25.862
4.051	2.682	3.665	2.588	2.542	2.854	2.854	2.936	24.174
4.051	2.682	2.307	4.083	4.022	2.854	4.403	2.936	27.339
4.051	2.682	2.307	1.000	4.022	4.403	4.403	4.503	27.370
2.565	4.200	2.307	4.083	4.022	4.403	2.854	2.936	27.371
4.051	4.200	3.665	2.588	2.542	4.403	2.854	2.936	27.240
4.051	2.682	3.665	4.083	4.022	2.854	2.854	4.503	28.714
2.565	4.200	2.307	4.083	2.542	4.403	2.854	2.936	25.891
4.051	4.200	3.665	4.083	4.022	4.403	4.403	4.503	33.329
2.565	2.682	3.665	4.083	4.022	4.403	2.854	4.503	28.777
2.565	2.682	2.307	2.588	2.542	2.854	2.854	2.936	21.330
4.051	4.200	2.307	2.588	2.542	2.854	2.854	2.936	24.334
4.051	2.682	2.307	2.588	4.022	2.854	2.854	2.936	24.296
2.565	2.682	2.307	2.588	1.000	1.000	2.854	2.936	17.933
4.051	4.200	3.665	2.588	4.022	4.403	4.403	4.503	31.835
2.565	2.682	1.000	1.000	2.542	2.854	2.854	2.936	18.434
2.565	2.682	1.000	4.083	4.022	4.403	4.403	4.503	27.661
4.051	4.200	3.665	4.083	4.022	4.403	4.403	4.503	33.329
2.565	4.200	3.665	4.083	4.022	4.403	4.403	4.503	31.843
2.565	2.682	2.307	2.588	2.542	2.854	2.854	2.936	21.330
1.000	2.682	2.307	1.000	2.542	2.854	2.854	2.936	18.176
2.565	4.200	2.307	2.588	2.542	2.854	4.403	2.936	24.396
4.051	2.682	1.000	2.588	2.542	2.854	4.403	2.936	23.057
4.051	4.200	1.000	2.588	2.542	2.854	4.403	4.503	26.142
4.051	2.682	3.665	2.588	4.022	2.854	4.403	2.936	27.202
2.565	2.682	2.307	2.588	2.542	1.000	2.854	2.936	19.475
2.565	2.682	2.307	2.588	2.542	2.854	2.854	2.936	21.330
4.051	2.682	3.665	2.588	2.542	2.854	2.854	2.936	24.174
2.565	4.200	3.665	4.083	4.022	4.403	4.403	4.503	31.843
2.565	2.682	2.307	2.588	1.000	2.854	1.000	4.503	19.499
2.565	2.682	1.000	4.083	2.542	2.854	2.854	2.936	21.517
2.565	4.200	3.665	4.083	4.022	4.403	4.403	2.936	30.277
2.565	4.200	2.307	4.083	2.542	4.403	2.854	4.503	27.457



2.565	4.200	2.307	2.588	4.022	2.854	4.403	2.936	25.876
1.000	2.682	2.307	4.083	4.022	4.403	4.403	2.936	25.836
4.051	1.000	1.000	2.588	4.022	4.403	4.403	2.936	24.404
2.565	2.682	2.307	2.588	2.542	2.854	2.854	2.936	21.330
4.051	2.682	3.665	2.588	4.022	4.403	2.854	2.936	27.202
2.565	2.682	2.307	2.588	2.542	2.854	2.854	2.936	21.330
2.565	2.682	2.307	2.588	2.542	2.854	2.854	2.936	21.330
4.051	4.200	1.000	2.588	2.542	4.403	4.403	4.503	27.690
2.565	2.682	3.665	2.588	4.022	2.854	2.854	2.936	24.168
1.000	2.682	1.000	1.000	2.542	2.854	2.854	2.936	16.870
4.051	4.200	3.665	4.083	4.022	4.403	4.403	4.503	33.329
2.565	2.682	3.665	4.083	4.022	2.854	2.854	2.936	25.662
2.565	2.682	1.000	2.588	4.022	4.403	2.854	4.503	24.618
2.565	2.682	3.665	4.083	2.542	2.854	2.854	1.000	22.246
2.565	2.682	1.000	2.588	2.542	2.854	4.403	4.503	23.138
2.565	2.682	3.665	4.083	2.542	2.854	4.403	4.503	27.297
4.051	4.200	2.307	4.083	2.542	4.403	2.854	2.936	27.377
2.565	4.200	2.307	2.588	1.000	4.403	2.854	2.936	22.854
2.565	4.200	3.665	2.588	1.000	2.854	4.403	4.503	25.778
2.565	4.200	2.307	2.588	4.022	4.403	4.403	2.936	27.425
2.565	2.682	3.665	2.588	2.542	4.403	2.854	4.503	25.802
2.565	4.200	3.665	4.083	4.022	2.854	2.854	4.503	28.746
4.051	4.200	2.307	4.083	4.022	2.854	2.854	2.936	27.308
2.565	2.682	2.307	4.083	2.542	4.403	4.403	2.936	25.921
2.565	2.682	3.665	2.588	4.022	4.403	4.403	2.936	27.265
2.565	2.682	3.665	2.588	4.022	4.403	2.854	2.936	25.716
2.565	4.200	2.307	4.083	4.022	2.854	2.854	2.936	25.822
2.565	2.682	1.000	2.588	4.022	4.403	2.854	2.936	23.051
4.051	2.682	2.307	2.588	2.542	2.854	4.403	2.936	24.364
2.565	4.200	3.665	2.588	2.542	2.854	2.854	4.503	25.772
4.051	2.682	2.307	2.588	2.542	2.854	4.403	4.503	25.930
4.051	2.682	1.000	2.588	2.542	2.854	4.403	4.503	24.624
4.051	2.682	2.307	2.588	2.542	2.854	4.403	2.936	24.364
2.565	2.682	2.307	4.083	2.542	4.403	2.854	2.936	24.373
4.051	4.200	2.307	4.083	2.542	2.854	2.854	2.936	25.828
2.565	2.682	2.307	4.083	2.542	2.854	4.403	2.936	24.373
2.565	4.200	3.665	2.588	2.542	4.403	4.403	2.936	27.303
2.565	2.682	3.665	2.588	4.022	2.854	2.854	2.936	24.168
4.051	4.200	3.665	4.083	2.542	4.403	4.403	4.503	31.849
2.565	2.682	2.307	4.083	4.022	4.403	4.403	2.936	27.401
4.051	4.200	3.665	4.083	4.022	2.854	2.854	2.936	28.666
4.051	2.682	2.307	2.588	4.022	4.403	2.854	4.503	27.410

**Lampiran.9 Hasil Transformasi Data Ordinal ke Interval Variabel Sikap Penggunaan Teknologi (X3)**

<b>Successive Interval</b>						
<b>x3.1</b>	<b>x3.2</b>	<b>x3.3</b>	<b>x3.4</b>	<b>x3.5</b>	<b>x3.6</b>	<b>Total</b>
3.930	2.581	4.110	2.933	4.530	2.831	20.916
3.930	4.082	2.610	4.530	4.530	4.384	24.065
2.477	2.581	4.110	2.933	2.933	4.384	19.419
2.477	2.581	2.610	2.933	2.933	2.831	16.366
1.000	4.082	2.610	4.530	4.530	2.831	19.582
2.477	4.082	4.110	4.530	4.530	4.384	24.112
2.477	2.581	4.110	2.933	4.530	4.384	21.015
3.930	2.581	4.110	4.530	4.530	2.831	22.512
2.477	4.082	2.610	4.530	4.530	4.384	22.612
3.930	2.581	2.610	2.933	2.933	2.831	17.819
3.930	4.082	2.610	2.933	2.933	4.384	20.873
2.477	2.581	2.610	2.933	2.933	2.831	16.366
2.477	2.581	4.110	2.933	4.530	4.384	21.015
2.477	2.581	4.110	2.933	4.530	2.831	19.462
3.930	2.581	4.110	4.530	2.933	2.831	20.916
3.930	4.082	4.110	2.933	2.933	2.831	20.820
3.930	2.581	4.110	4.530	2.933	4.384	22.469
2.477	4.082	2.610	4.530	4.530	2.831	21.059
3.930	2.581	4.110	4.530	2.933	4.384	22.469
2.477	4.082	4.110	2.933	2.933	4.384	20.919
2.477	2.581	2.610	2.933	2.933	2.831	16.366
1.000	2.581	2.610	2.933	2.933	2.831	14.889
2.477	2.581	2.610	2.933	2.933	4.384	17.919
1.000	2.581	2.610	4.530	2.933	4.384	18.038
2.477	1.000	2.610	2.933	2.933	2.831	14.784
3.930	2.581	2.610	4.530	4.530	2.831	21.012
2.477	2.581	2.610	4.530	2.933	4.384	19.515
3.930	2.581	2.610	2.933	4.530	2.831	19.415
2.477	2.581	2.610	1.000	1.000	2.831	12.499
2.477	2.581	1.000	2.933	2.933	2.831	14.756
2.477	2.581	4.110	1.000	4.530	2.831	17.529
2.477	2.581	2.610	2.933	2.933	2.831	16.366
2.477	2.581	4.110	4.530	2.933	2.831	19.462
3.930	4.082	4.110	2.933	4.530	2.831	22.416
1.000	4.082	4.110	4.530	2.933	4.384	21.039
1.000	1.000	2.610	2.933	2.933	4.384	14.861
2.477	2.581	2.610	2.933	2.933	2.831	16.366
2.477	2.581	2.610	2.933	2.933	2.831	16.366
3.930	4.082	4.110	4.530	4.530	4.384	25.566

2.477	1.000	2.610	2.933	2.933	2.831	14.784
2.477	2.581	2.610	2.933	2.933	2.831	16.366
1.000	2.581	1.000	2.933	2.933	2.831	13.279
2.477	2.581	2.610	2.933	2.933	2.831	16.366
3.930	2.581	2.610	2.933	2.933	2.831	17.819
2.477	2.581	1.000	2.933	2.933	2.831	14.756
2.477	2.581	2.610	2.933	2.933	2.831	16.366
2.477	4.082	2.610	2.933	2.933	2.831	17.866
3.930	4.082	4.110	4.530	4.530	4.384	25.566
2.477	2.581	2.610	2.933	2.933	4.384	17.919
2.477	2.581	2.610	2.933	2.933	2.831	16.366
3.930	2.581	2.610	2.933	2.933	2.831	17.819
2.477	1.000	4.110	2.933	4.530	4.384	19.434
1.000	2.581	4.110	2.933	4.530	1.000	16.155
2.477	4.082	1.000	4.530	4.530	2.831	19.449
2.477	1.000	2.610	4.530	2.933	4.384	17.934
2.477	4.082	4.110	2.933	4.530	4.384	22.516
2.477	2.581	2.610	2.933	2.933	2.831	16.366
2.477	2.581	2.610	2.933	2.933	2.831	16.366
1.000	2.581	2.610	2.933	2.933	4.384	16.442
2.477	2.581	2.610	2.933	2.933	4.384	17.919
2.477	2.581	2.610	2.933	2.933	2.831	16.366
2.477	2.581	2.610	2.933	2.933	2.831	16.366
1.000	1.000	1.000	2.933	2.933	2.831	11.698
2.477	2.581	4.110	2.933	2.933	2.831	17.866
1.000	2.581	2.610	2.933	2.933	2.831	14.889
3.930	4.082	4.110	4.530	4.530	4.384	25.566
3.930	4.082	4.110	4.530	4.530	4.384	25.566
3.930	2.581	4.110	4.530	4.530	4.384	24.065
2.477	2.581	2.610	2.933	2.933	2.831	16.366
2.477	2.581	2.610	2.933	2.933	2.831	16.366
1.000	2.581	2.610	2.933	4.530	2.831	16.485
2.477	4.082	2.610	2.933	2.933	1.000	16.035
1.000	2.581	2.610	2.933	1.000	2.831	12.955
3.930	4.082	4.110	2.933	4.530	2.831	22.416
3.930	2.581	1.000	2.933	2.933	4.384	17.762
2.477	2.581	2.610	2.933	2.933	2.831	16.366
2.477	2.581	2.610	2.933	2.933	2.831	16.366
3.930	2.581	2.610	2.933	2.933	4.384	19.372
2.477	4.082	2.610	2.933	1.000	1.000	14.102
2.477	2.581	2.610	4.530	4.530	2.831	19.558
3.930	2.581	4.110	2.933	4.530	4.384	22.469
2.477	2.581	2.610	4.530	2.933	4.384	19.515

2.477	2.581	4.110	2.933	4.530	4.384	21.015
2.477	4.082	4.110	4.530	2.933	4.384	22.516
2.477	1.000	4.110	2.933	2.933	2.831	16.285
2.477	1.000	2.610	2.933	2.933	2.831	14.784
2.477	2.581	4.110	2.933	2.933	2.831	17.866
3.930	4.082	2.610	2.933	2.933	4.384	20.873
3.930	2.581	2.610	2.933	2.933	2.831	17.819
1.000	2.581	2.610	4.530	2.933	2.831	16.485
2.477	2.581	4.110	2.933	2.933	2.831	17.866
2.477	2.581	2.610	2.933	2.933	2.831	16.366
3.930	2.581	2.610	4.530	2.933	2.831	19.415
3.930	4.082	4.110	4.530	4.530	4.384	25.566
2.477	1.000	2.610	2.933	2.933	2.831	14.784
1.000	2.581	2.610	2.933	2.933	2.831	14.889
2.477	2.581	4.110	1.000	2.933	2.831	15.932
3.930	2.581	4.110	4.530	2.933	4.384	22.469
3.930	2.581	2.610	2.933	2.933	4.384	19.372
2.477	4.082	2.610	2.933	2.933	4.384	19.419
2.477	4.082	4.110	2.933	2.933	2.831	19.366
2.477	4.082	4.110	2.933	2.933	2.831	19.366
2.477	4.082	4.110	4.530	2.933	2.831	20.963
2.477	4.082	2.610	2.933	2.933	2.831	17.866
2.477	4.082	2.610	2.933	2.933	4.384	19.419
2.477	4.082	2.610	2.933	2.933	2.831	17.866
3.930	4.082	2.610	2.933	4.530	2.831	20.916
2.477	4.082	2.610	4.530	2.933	2.831	19.462
2.477	2.581	4.110	2.933	2.933	4.384	19.419
2.477	2.581	2.610	2.933	2.933	4.384	17.919
2.477	2.581	4.110	2.933	2.933	2.831	17.866
2.477	4.082	4.110	4.530	4.530	2.831	22.559
2.477	4.082	2.610	2.933	2.933	2.831	17.866
2.477	4.082	2.610	2.933	2.933	2.831	17.866
2.477	2.581	4.110	4.530	2.933	2.831	19.462
3.930	2.581	2.610	2.933	2.933	2.831	17.819
2.477	2.581	2.610	2.933	4.530	4.384	19.515
2.477	2.581	2.610	2.933	2.933	4.384	17.919
2.477	2.581	4.110	2.933	4.530	4.384	21.015
2.477	2.581	2.610	4.530	2.933	2.831	17.962
3.930	4.082	4.110	4.530	4.530	4.384	25.566
2.477	2.581	2.610	4.530	4.530	2.831	19.558
2.477	2.581	2.610	2.933	4.530	4.384	19.515
3.930	2.581	4.110	4.530	2.933	2.831	20.916

**Lampiran.10 Hasil Transformasi Data Ordinal ke Interval Variabel Penggunaan *Mobile Bnaking* (Y)**

<b>Successive Interval</b>								
<b>Y.1</b>	<b>Y.2</b>	<b>Y.3</b>	<b>Y.4</b>	<b>Y.5</b>	<b>Y.6</b>	<b>Y.7</b>	<b>Y.8</b>	<b>Total</b>
2.596	2.415	3.792	3.416	4.245	2.537	4.209	2.877	26.086
4.099	2.415	3.792	1.940	4.245	1.000	1.000	2.877	21.367
1.000	2.415	2.391	4.917	4.245	2.537	2.672	2.877	23.053
2.596	2.415	2.391	3.416	2.686	2.537	4.209	2.877	23.126
2.596	2.415	1.000	3.416	2.686	4.017	4.209	4.446	24.785
2.596	3.835	3.792	4.917	4.245	4.017	2.672	4.446	30.520
2.596	2.415	1.000	3.416	1.000	2.537	1.000	2.877	16.841
2.596	3.835	3.792	3.416	4.245	4.017	4.209	4.446	30.556
4.099	3.835	3.792	3.416	4.245	4.017	4.209	2.877	30.489
4.099	2.415	3.792	3.416	2.686	2.537	4.209	2.877	26.030
2.596	3.835	3.792	4.917	2.686	4.017	4.209	4.446	30.498
2.596	2.415	1.000	3.416	2.686	1.000	2.672	2.877	18.662
2.596	2.415	3.792	4.917	4.245	4.017	4.209	2.877	29.067
2.596	3.835	3.792	3.416	2.686	4.017	4.209	2.877	27.427
2.596	3.835	3.792	4.917	2.686	2.537	4.209	2.877	27.448
2.596	3.835	3.792	4.917	4.245	4.017	4.209	4.446	32.057
2.596	2.415	2.391	4.917	2.686	2.537	2.672	2.877	23.090
2.596	2.415	3.792	4.917	4.245	4.017	4.209	4.446	30.637
4.099	2.415	2.391	3.416	4.245	4.017	4.209	2.877	27.668
2.596	2.415	3.792	4.917	2.686	4.017	2.672	4.446	27.541
2.596	2.415	2.391	3.416	2.686	2.537	2.672	2.877	21.589
2.596	2.415	2.391	3.416	2.686	2.537	2.672	4.446	23.159
2.596	2.415	2.391	3.416	4.245	2.537	2.672	2.877	23.148
2.596	2.415	2.391	3.416	2.686	2.537	2.672	2.877	21.589
2.596	2.415	2.391	3.416	2.686	2.537	2.672	4.446	23.159
4.099	3.835	2.391	4.917	4.245	2.537	4.209	2.877	29.109
2.596	3.835	2.391	4.917	2.686	2.537	2.672	2.877	24.510
2.596	3.835	1.000	3.416	2.686	1.000	2.672	2.877	20.082
2.596	3.835	2.391	3.416	2.686	1.000	2.672	2.877	21.472
2.596	2.415	1.000	3.416	2.686	1.000	2.672	2.877	18.662
2.596	2.415	2.391	3.416	2.686	2.537	2.672	4.446	23.159
2.596	2.415	2.391	3.416	2.686	2.537	2.672	2.877	21.589
2.596	3.835	1.000	3.416	4.245	4.017	2.672	4.446	26.228
4.099	2.415	2.391	4.917	4.245	4.017	2.672	4.446	29.202
2.596	1.000	3.792	3.416	4.245	4.017	4.209	4.446	27.721
2.596	2.415	2.391	1.940	1.000	2.537	2.672	2.877	18.427
2.596	2.415	2.391	3.416	2.686	2.537	2.672	2.877	21.589
2.596	2.415	2.391	3.416	2.686	2.537	2.672	2.877	21.589
4.099	3.835	3.792	4.917	4.245	4.017	4.209	4.446	33.560



1.000	2.415	2.391	3.416	2.686	2.537	2.672	2.877	19.993
2.596	2.415	2.391	3.416	2.686	2.537	2.672	2.877	21.589
1.000	1.000	2.391	3.416	2.686	2.537	2.672	2.877	18.578
2.596	3.835	3.792	3.416	2.686	2.537	2.672	2.877	24.411
2.596	2.415	2.391	3.416	2.686	2.537	2.672	2.877	21.589
1.000	2.415	3.792	3.416	2.686	2.537	2.672	2.877	21.394
2.596	2.415	2.391	3.416	2.686	2.537	2.672	2.877	21.589
4.099	3.835	2.391	3.416	2.686	4.017	2.672	4.446	27.562
4.099	3.835	3.792	4.917	4.245	4.017	4.209	4.446	33.560
1.000	1.000	2.391	3.416	2.686	2.537	2.672	2.877	18.578
2.596	1.000	2.391	3.416	2.686	2.537	2.672	2.877	20.174
2.596	2.415	2.391	3.416	2.686	2.537	2.672	2.877	21.589
2.596	3.835	2.391	3.416	4.245	4.017	2.672	2.877	26.049
2.596	3.835	3.792	4.917	2.686	2.537	2.672	4.446	27.481
1.000	1.000	2.391	4.917	4.245	4.017	2.672	2.877	23.118
2.596	2.415	2.391	3.416	2.686	2.537	2.672	2.877	21.589
4.099	1.000	2.391	4.917	2.686	2.537	4.209	4.446	26.284
2.596	3.835	2.391	3.416	2.686	2.537	2.672	2.877	23.009
2.596	2.415	2.391	3.416	2.686	2.537	2.672	2.877	21.589
2.596	1.000	2.391	3.416	2.686	2.537	2.672	2.877	20.174
1.000	2.415	1.000	3.416	2.686	2.537	2.672	2.877	18.603
2.596	2.415	2.391	3.416	2.686	2.537	2.672	2.877	21.589
2.596	2.415	2.391	1.940	2.686	2.537	2.672	2.877	20.113
2.596	1.000	1.000	1.940	1.000	1.000	1.000	2.877	12.412
2.596	3.835	1.000	3.416	2.686	2.537	2.672	4.446	23.189
2.596	2.415	2.391	3.416	2.686	2.537	1.000	2.877	19.917
4.099	3.835	2.391	4.917	2.686	4.017	2.672	2.877	27.493
4.099	3.835	3.792	4.917	4.245	4.017	4.209	4.446	33.560
2.596	2.415	2.391	4.917	2.686	2.537	2.672	4.446	24.660
2.596	2.415	2.391	3.416	2.686	2.537	2.672	2.877	21.589
2.596	1.000	2.391	3.416	2.686	2.537	2.672	2.877	20.174
1.000	1.000	1.000	1.940	2.686	2.537	2.672	2.877	15.711
2.596	2.415	2.391	1.940	2.686	2.537	2.672	4.446	21.682
2.596	2.415	1.000	3.416	2.686	2.537	2.672	2.877	20.199
4.099	2.415	3.792	3.416	4.245	2.537	4.209	2.877	27.589
2.596	2.415	1.000	3.416	1.000	1.000	2.672	1.000	15.100
2.596	2.415	2.391	3.416	2.686	2.537	2.672	2.877	21.589
2.596	2.415	3.792	3.416	2.686	2.537	2.672	4.446	24.560
4.099	3.835	3.792	3.416	2.686	4.017	2.672	4.446	28.964
2.596	3.835	1.000	3.416	2.686	1.000	2.672	2.877	20.082
2.596	2.415	2.391	3.416	2.686	2.537	1.000	2.877	19.917
4.099	3.835	3.792	4.917	4.245	2.537	4.209	2.877	30.510
2.596	3.835	2.391	4.917	2.686	4.017	2.672	4.446	27.560
2.596	3.835	2.391	3.416	4.245	4.017	2.672	4.446	27.618

4.099	2.415	3.792	1.940	1.000	2.537	2.672	2.877	21.331
4.099	3.835	2.391	3.416	2.686	1.000	2.672	2.877	22.975
2.596	2.415	2.391	3.416	2.686	2.537	1.000	2.877	19.917
4.099	3.835	2.391	3.416	4.245	2.537	2.672	2.877	26.072
2.596	3.835	1.000	3.416	1.000	2.537	4.209	4.446	23.040
4.099	2.415	2.391	3.416	2.686	2.537	2.672	2.877	23.093
2.596	2.415	2.391	3.416	2.686	2.537	2.672	2.877	21.589
4.099	3.835	3.792	4.917	2.686	4.017	2.672	4.446	30.464
2.596	2.415	2.391	3.416	2.686	2.537	2.672	2.877	21.589
2.596	1.000	1.000	1.000	2.686	2.537	2.672	4.446	17.937
4.099	3.835	3.792	4.917	1.000	1.000	2.672	1.000	22.315
2.596	2.415	2.391	3.416	2.686	2.537	2.672	2.877	21.589
2.596	2.415	2.391	1.940	2.686	2.537	2.672	1.000	18.236
2.596	1.000	2.391	3.416	2.686	4.017	4.209	4.446	24.761
2.596	3.835	3.792	4.917	2.686	4.017	4.209	4.446	30.498
4.099	3.835	2.391	4.917	2.686	2.537	1.000	2.877	24.341
2.596	2.415	3.792	3.416	2.686	4.017	4.209	4.446	27.577
4.099	2.415	3.792	4.917	2.686	4.017	4.209	4.446	30.581
4.099	2.415	2.391	4.917	2.686	2.537	2.672	4.446	26.163
2.596	2.415	2.391	4.917	2.686	4.017	4.209	2.877	26.107
4.099	2.415	2.391	3.416	2.686	4.017	4.209	2.877	26.109
4.099	2.415	2.391	4.917	2.686	2.537	2.672	2.877	24.593
2.596	2.415	3.792	4.917	2.686	2.537	2.672	4.446	26.061
2.596	2.415	2.391	4.917	2.686	2.537	4.209	2.877	24.627
2.596	2.415	2.391	3.416	1.000	4.017	2.672	2.877	21.384
2.596	3.835	3.792	3.416	4.245	2.537	2.672	2.877	25.970
4.099	2.415	2.391	4.917	2.686	2.537	2.672	4.446	26.163
4.099	2.415	3.792	3.416	2.686	2.537	2.672	4.446	26.064
4.099	2.415	3.792	3.416	2.686	2.537	2.672	2.877	24.494
4.099	2.415	2.391	3.416	4.245	4.017	4.209	2.877	27.668
2.596	3.835	3.792	3.416	2.686	2.537	2.672	4.446	25.980
4.099	2.415	2.391	3.416	2.686	2.537	4.209	2.877	24.629
2.596	3.835	2.391	3.416	2.686	4.017	2.672	4.446	26.059
4.099	2.415	2.391	4.917	2.686	2.537	2.672	2.877	24.593
2.596	3.835	3.792	3.416	2.686	2.537	4.209	2.877	25.947
4.099	2.415	2.391	3.416	4.245	2.537	2.672	2.877	24.652
4.099	3.835	3.792	3.416	2.686	2.537	2.672	2.877	25.914
4.099	3.835	3.792	4.917	4.245	4.017	4.209	4.446	33.560
4.099	3.835	2.391	3.416	4.245	2.537	4.209	2.877	27.608
4.099	3.835	3.792	4.917	4.245	4.017	4.209	4.446	33.560
4.099	3.835	2.391	3.416	2.686	4.017	2.672	2.877	25.993

**Lampiran.11 Hasil Uji Validitas dan Reliabelitas Preferensi Kegunaan (X1)**

Correlations								
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total
X1.1	Pearson Correlation	1	.459**	.291**	.383**	.321**	.154	.682**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.000	.000	.088	.000
	N	124	124	124	124	124	124	124
X1.2	Pearson Correlation	.459**	1	.410**	.330**	.294**	.241**	.706**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.001	.007	.000
	N	124	124	124	124	124	124	124
X1.3	Pearson Correlation	.291**	.410**	1	.306**	.272**	.299**	.672**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.001	.002	.001	.000
	N	124	124	124	124	124	124	124
X1.4	Pearson Correlation	.383**	.330**	.306**	1	.199*	.235**	.640**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001		.027	.009	.000
	N	124	124	124	124	124	124	124
X1.5	Pearson Correlation	.321**	.294**	.272**	.199*	1	.224*	.594**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.002	.027		.012	.000
	N	124	124	124	124	124	124	124
X1.6	Pearson Correlation	.154	.241**	.299**	.235**	.224*	1	.557**
	Sig. (2-tailed)	.088	.007	.001	.009	.012		.000
	N	124	124	124	124	124	124	124
Total	Pearson Correlation	.682**	.706**	.672**	.640**	.594**	.557**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	124	124	124	124	124	124	124
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).								
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).								



	Sig. (2-tailed)	.172	.006	.003		.013	.005	.206	.037	.000
	N	124	124	124	124	124	124	124	124	124
X2.5	Pearson Correlation	.181*	.185*	.287**	.222*	1	.381**	.335**	.208*	.631**
	Sig. (2-tailed)	.044	.039	.001	.013		.000	.000	.020	.000
	N	124	124	124	124	124	124	124	124	124
X2.6	Pearson Correlation	.082	.322**	.205*	.251**	.381**	1	.213*	.244**	.602**
	Sig. (2-tailed)	.364	.000	.022	.005	.000		.018	.006	.000
	N	124	124	124	124	124	124	124	124	124
X2.7	Pearson Correlation	.157	.101	.093	.114	.335**	.213*	1	.204*	.493**
	Sig. (2-tailed)	.081	.264	.304	.206	.000	.018		.023	.000
	N	124	124	124	124	124	124	124	124	124
X2.8	Pearson Correlation	.266**	.234**	.131	.188*	.208*	.244**	.204*	1	.550**
	Sig. (2-tailed)	.003	.009	.147	.037	.020	.006	.023		.000
	N	124	124	124	124	124	124	124	124	124
Total	Pearson Correlation	.482**	.581**	.569**	.543**	.631**	.602**	.493**	.550**	1



	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	124	124	124	124	124	124	124	124	124
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).										
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).										

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.681	8

### Lampiran.13 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Sikap Penggunaan Teknologi (X3)

Correlations								
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	Total
X3.1	Pearson Correlation	1	.213 <sup>*</sup>	.267 <sup>**</sup>	.190 <sup>*</sup>	.245 <sup>**</sup>	.196 <sup>*</sup>	.615 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)		.017	.003	.034	.006	.029	.000
	N	124	124	124	124	124	124	124
X3.2	Pearson Correlation	.213 <sup>*</sup>	1	.193 <sup>*</sup>	.256 <sup>**</sup>	.227 <sup>*</sup>	.079	.560 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.017		.032	.004	.011	.386	.000
	N	124	124	124	124	124	124	124
X3.3	Pearson Correlation	.267 <sup>**</sup>	.193 <sup>*</sup>	1	.194 <sup>*</sup>	.340 <sup>**</sup>	.215 <sup>*</sup>	.625 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.003	.032		.031	.000	.016	.000
	N	124	124	124	124	124	124	124
X3.4	Pearson Correlation	.190 <sup>*</sup>	.256 <sup>**</sup>	.194 <sup>*</sup>	1	.305 <sup>**</sup>	.245 <sup>**</sup>	.592 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.034	.004	.031		.001	.006	.000
	N	124	124	124	124	124	124	124
X3.5	Pearson Correlation	.245 <sup>**</sup>	.227 <sup>*</sup>	.340 <sup>**</sup>	.305 <sup>**</sup>	1	.245 <sup>**</sup>	.643 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.006	.011	.000	.001		.006	.000

	N	124	124	124	124	124	124	124
X3.6	Pearson Correlation	.196*	.079	.215*	.245**	.245**	1	.543**
	Sig. (2-tailed)	.029	.386	.016	.006	.006		.000
	N	124	124	124	124	124	124	124
Total	Pearson Correlation	.615**	.560**	.625**	.592**	.643**	.543**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	124	124	124	124	124	124	124
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).								
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).								

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.634	6

**Lampiran.14 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Penggunaan *Mobile Banking* (Y)**

Correlations										
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Total
Y1	Pearson Correlation	1	.342**	.300**	.214*	.176	.134	.215*	.106	.511**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.017	.051	.138	.016	.242	.000
	N	124	124	124	124	124	124	124	124	124
Y2	Pearson Correlation	.342**	1	.290**	.318**	.209*	.184*	.171	.161	.553**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.000	.020	.041	.058	.074	.000
	N	124	124	124	124	124	124	124	124	124
Y3	Pearson Correlation	.300**	.290**	1	.345**	.334**	.373**	.369**	.239**	.670**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001		.000	.000	.000	.000	.008	.000
	N	124	124	124	124	124	124	124	124	124
Y4	Pearson Correlation	.214*	.318**	.345**	1	.277**	.346**	.313**	.279**	.635**

	Sig. (2-tailed)	.017	.000	.000		.002	.000	.000	.002	.000
	N	124	124	124	124	124	124	124	124	124
Y5	Pearson Correlation	.176	.209*	.334**	.277**	1	.404**	.370**	.232**	.612**
	Sig. (2-tailed)	.051	.020	.000	.002		.000	.000	.010	.000
	N	124	124	124	124	124	124	124	124	124
Y6	Pearson Correlation	.134	.184*	.373**	.346**	.404**	1	.464**	.514**	.699**
	Sig. (2-tailed)	.138	.041	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	124	124	124	124	124	124	124	124	124
Y7	Pearson Correlation	.215*	.171	.369**	.313**	.370**	.464**	1	.246**	.642**
	Sig. (2-tailed)	.016	.058	.000	.000	.000	.000		.006	.000
	N	124	124	124	124	124	124	124	124	124
Y8	Pearson Correlation	.106	.161	.239**	.279**	.232**	.514**	.246**	1	.563**
	Sig. (2-tailed)	.242	.074	.008	.002	.010	.000	.006		.000
	N	124	124	124	124	124	124	124	124	124
Total	Pearson Correlation	.511**	.553**	.670**	.635**	.612**	.699**	.642**	.563**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	124	124	124	124	124	124	124	124	124
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).										
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).										

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.760	8

**Lampiran.15 Hasil Uji Normalitas**

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			
		Unstandardized Residual	
N		124	
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	3.02132881	
Most Extreme Differences	Absolute	.091	
	Positive	.080	
	Negative	-.091	
Test Statistic		.091	
Asymp. Sig. (2-tailed)		.013 <sup>c</sup>	
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.	.243 <sup>d</sup>	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.232
		Upper Bound	.254
a. Test distribution is Normal.			
b. Calculated from data.			
c. Lilliefors Significance Correction.			
d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.			

**Lampiran.16 Hasil Uji Multikolinearitas**

Coefficients <sup>a</sup>			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	X1	.425	2.353
	X2	.406	2.463
	X3	.718	1.392
a. Dependent Variable: Y			

**Lampiran.17 Hasil Uji Heterokedastisitas**

<b>Coefficients<sup>a</sup></b>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-3.518	2.328		-1.511	.133
	X1	-.099	.081	-.166	-1.225	.223
	X2	.096	.073	.184	1.321	.189
	X3	.202	.107	.197	1.889	.061

a. Dependent Variable: Abs\_RES

**Lampiran.18 Hasil Uji Analisis Linear Berganda**

<b>Coefficients<sup>a</sup></b>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-11.712	3.676		-3.186	.002
	X1	.058	.128	.046	.456	.649
	X2	.267	.115	.241	2.333	.021
	X3	1.099	.169	.506	6.519	.000

a. Dependent Variable: Y

**Lampiran.19 Hasil Uji Hipotesis (Uji t)**

<b>Coefficients<sup>a</sup></b>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-11.712	3.676		-3.186	.002
	X1	.058	.128	.046	.456	.649
	X2	.267	.115	.241	2.333	.021
	X3	1.099	.169	.506	6.519	.000

a. Dependent Variable: Y



**Lampiran.20 Hasil Uji Hipotesis (Uji F)**

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1037.061	3	345.687	36.946	.000 <sup>b</sup>
	Residual	1122.797	120	9.357		
	Total	2159.857	123			

a. Dependent Variable: Y

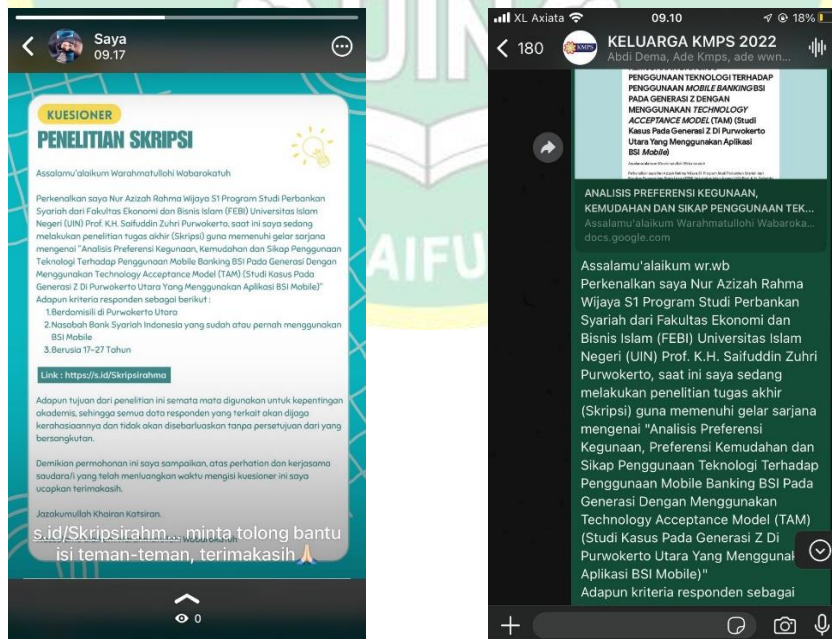
b. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

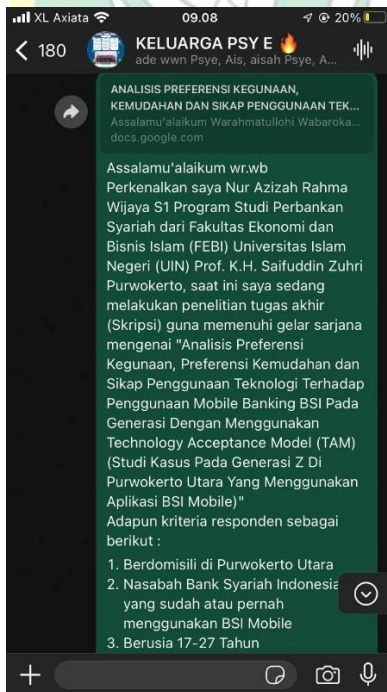
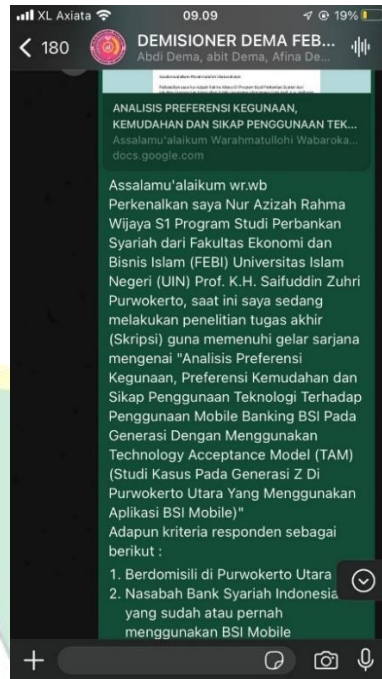
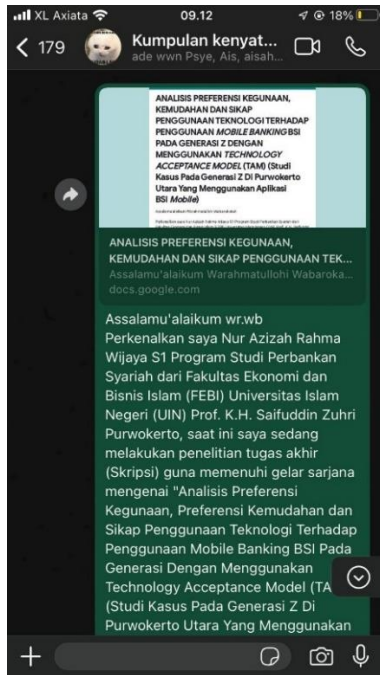
**Lampiran.21 Hasil Uji Hipotesis (Uji Koefisien Determinasi R<sup>2</sup>)**

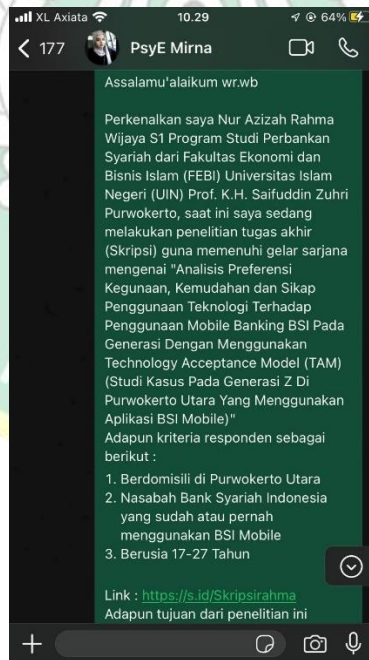
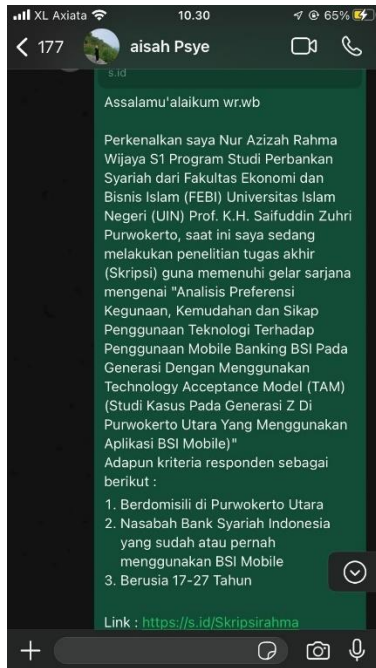
Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.693 <sup>a</sup>	.480	.467	3.05886

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

**Lampiran.22 Distribusi Kuesioner**









Lampiran.23 r tabel, t tabel, F tabel

Tabel R-Hitung (lanjutan)

DF = n-2	0,1	0,05	0,02	0,01	0,001
	r 0,005	r 0,05	r 0,025	r 0,01	r 0,001
121	0,1490	0,1771	0,2096	0,2315	0,2931
122	0,1484	0,1764	0,2087	0,2305	0,2920
123	0,1478	0,1757	0,2079	0,2296	0,2908
124	0,1472	0,1750	0,2071	0,2287	0,2897
125	0,1466	0,1743	0,2062	0,2278	0,2886
126	0,1460	0,1736	0,2054	0,2269	0,2875
127	0,1455	0,1729	0,2046	0,2260	0,2864
128	0,1449	0,1723	0,2039	0,2252	0,2853
129	0,1443	0,1716	0,2031	0,2243	0,2843
130	0,1438	0,1710	0,2023	0,2235	0,2832
131	0,1432	0,1703	0,2015	0,2226	0,2822
132	0,1427	0,1697	0,2008	0,2218	0,2811
133	0,1422	0,1690	0,2001	0,2210	0,2801
134	0,1416	0,1684	0,1993	0,2202	0,2791
135	0,1411	0,1678	0,1986	0,2194	0,2781
136	0,1406	0,1672	0,1979	0,2186	0,2771
137	0,1401	0,1666	0,1972	0,2178	0,2761
138	0,1396	0,1660	0,1965	0,2170	0,2752
139	0,1391	0,1654	0,1958	0,2163	0,2742
140	0,1386	0,1648	0,1951	0,2155	0,2733
141	0,1381	0,1642	0,1944	0,2148	0,2723
142	0,1376	0,1637	0,1937	0,2140	0,2714
143	0,1371	0,1631	0,1930	0,2133	0,2705
144	0,1367	0,1625	0,1924	0,2126	0,2696
145	0,1362	0,1620	0,1917	0,2118	0,2687
146	0,1357	0,1614	0,1911	0,2111	0,2678
147	0,1353	0,1609	0,1904	0,2104	0,2669
148	0,1348	0,1603	0,1898	0,2097	0,2660
149	0,1344	0,1598	0,1892	0,2090	0,2652
150	0,1339	0,1593	0,1886	0,2083	0,2643
151	0,1335	0,1587	0,1879	0,2077	0,2635
152	0,1330	0,1582	0,1873	0,2070	0,2626
153	0,1326	0,1577	0,1867	0,2063	0,2618
154	0,1322	0,1572	0,1861	0,2057	0,2610
155	0,1318	0,1567	0,1855	0,2050	0,2602
156	0,1313	0,1562	0,1849	0,2044	0,2593
157	0,1309	0,1557	0,1844	0,2037	0,2585
158	0,1305	0,1552	0,1838	0,2031	0,2578
159	0,1301	0,1547	0,1832	0,2025	0,2570

**Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)**

Pr df	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954



**Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05**

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. Identitas Diri

Nama : Nur Azizah Rahma Wijaya  
NIM : 2017202240  
Tempat/Tanggal Lahir : Purwokerto, 07 Maret 2001  
Jenis kelamin : Perempuan  
Nama Ayah : Heru Widjaja  
Nama Ibu : Asih Nuraeni  
Alamat : Gondang Legi Rt 002/Rw022, Wedomartani,  
Ngemplak, Sleman Yogyakarta  
No HP : 088233996128  
E-Mail : [2017202240@mhs.uinsaizu.ac.id](mailto:2017202240@mhs.uinsaizu.ac.id)

### B. Riwayat Pendidikan

SD/MI : MIN Kaliputih Purwokerto (2007-2013)  
SMP/MTs : MTS WI Kebarongan Banyumas (2013-2016)  
SMA/SMK : SMK Kesehatan Insan Mulia Yogyakarta (2016-2019)  
Perguruan Tinggi : UIN Prof. K. H Saifuddin Zuhri Purwokerto  
(Dalam Proses)

### C. Pengalaman Organisasi

1. Komunitas Marketing Perbankan Syariah (KMPS) (2022-2023)
2. Senat Mahasiswa (SEMA) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (2022-2023)
3. Dewan Eksekutif Mahasiswa (DEMA) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (2023-2024)

Purwokerto, 11 November 2024

Saya yang menyatakan,



**Nur Azizah Rahma Wijaya**

**NIM. 2017202240**

