

**PENGARUH PERSEPSI INVESTASI, KEAMANAN DAN RISIKO  
INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI EMAS DIGITAL MELALUI  
FITUR E-MAS PADA APLIKASI BSI *MOBILE*  
(Studi Empiris Mahasiswa di Purwokerto)**



**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)

**Oleh:**

**NURFATTAH MAHMUDI**

**NIM.2017202236**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
JURUSAN EKONOMI DAN KEUANGAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI PROF. K.H. SAIFUDDIN ZUHRI  
PURWOKERTO**

**2024**

## PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurfattah Mahmudi  
NIM : **2017202236**  
Jenjang : S.1  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jurusan : Ekonomi dan Keuangan Islam  
Program Studi : Perbankan Syari'ah  
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Investasi, Keamanan, dan Risiko Investasi Terhadap Minat Investasi Emas Digital Melalui Fitur E-mas Pada Aplikasi BSI Mobile (Studi Empiris Mahasiswa di Purwokerto)

Menyatakan bahwa Naskah Skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Purwokerto, 5 Juli 2024  
Saya yang menyatakan,



Nurfattah Mahmudi  
NIM. 2017202236

PROF. KH. SAIFUDDIN ZUHRI



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
PROFESOR KIAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jalan Jenderal Ahmad Yani No. 54 Purwokerto 53126  
Telp: 0281-635624, Fax: 0281-636553; Website: febi.uinsaizu.ac.id

### LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**PENGARUH PERSEPSI INVESTASI, KEAMANAN, DAN RISIKO  
INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI EMAS DIGITAL MELALUI  
FITUR E-MAS PADA APLIKASI BSI MOBILE (STUDI EMPIRIS  
MAHASISWA DI PURWOKERTO)**

Yang disusun oleh Saudara **Nurfattah Mahmudi NIM 2017202236** Program Studi **S-1 Perbankan Syariah** Jurusan Ekonomi dan Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto, telah diujikan pada hari **Kamis, 11 Juli 2024** dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk memperoleh gelar **Sarjana Ekonomi (S.E.)** oleh Sidang Dewan Penguji Skripsi.

Ketua Sidang/Penguji

H. Ubaidillah, S.E., M.E.I.  
NIP. 19880924 201903 1 008

Sekretaris Sidang/Penguji

Rini Meliana, S.E., M.Ak.  
NIP. 19940713 202012 2 016

Pembimbing/Penguji

Siti Ma'sumah, S.E., M.Si., CRA., CRP., CIAP  
NIP. 19830510 202321 2 033

Purwokerto, 13 Juli 2024

Mengesahkan  
Dekan

**Dr. H. Jamal Abdul Aziz, M.Ag.**  
NIP. 19730921 200212 1 004

## NOTA DINAS PEMBIMBING

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto

di-

Purwokerto

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi dari saudara Nurfattah Mahmudi NIM. 2017202236 yang berjudul: **Pengaruh Persepsi Investasi, Keamanan, dan Risiko Investasi Terhadap Minat Investasi Emas Digital Menggunakan Fitur E-mas Pada Aplikasi BSI Mobile (Studi Empiris Mahasiswa di Purwokerto)**

Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto untuk diujikan dalam rangka memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Perbankan Syariah (S.E)

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Purwokerto, 3 Juli 2024  
Pembimbing



Siti Ma'sumah, S.E., M.Si., CRA., CRP., CIAP  
NIDN. 2010038303

**MOTTO**

“SELALU BERUSAHA BERBUAT BAIK”



**PENGARUH PERSEPSI INVESTASI, KEAMANAN, DAN RISIKO  
INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI EMAS DIGITAL MELALUI  
FITUR E-MAS PADA APLIKASI BSI MOBILE (STUDI EMPIRIS  
MAHASISWA DI PURWOKERTO)**

**Nurfattah Mahmudi**

**NIM.2017202236**

**Email: [fattahmahmud2@gmail.com](mailto:fattahmahmud2@gmail.com)**

**Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto**

**ABSTRAK**

Investasi emas merupakan salah satu jenis investasi yang diminati oleh para investor karena memiliki tingkat risiko yang rendah dan tahan terhadap inflasi. Berkembangnya zaman dan teknologi investasi emas dapat dilakukan secara digital yaitu menggunakan dalam fitur E-mas pada BSI mobile. Persepsi investasi memberikan gambaran mengenai sudut pandang atau pemahaman dari mahasiswa terhadap investasi walaupun memiliki keamanan yang tinggi namun risiko investasi yang selalu ada dapat memberikan hal buruk kepada investor hal tersebut yang menjadi faktor munculnya muat investasi emas digital melalui fitur e-mas pada aplikasi BSI mobile di kalangan mahasiswa.

Penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh persepsi investasi, keamanan, dan risiko investasi terhadap minat investasi emas digital melalui fitur e-mas pada aplikasi BSI mobile. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, teknik pengambilan sampel yaitu menggunakan *Probability Sampling* menggunakan metode *Proportionate Stratified Random Sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 400 yang terdiri dari mahasiswa yang berkuliah di UNSOED, UIN Saizu, UMP, UT, Unwiku IT Telkom, Amikom, UHB, UNU, dan STMIK Widya Utama. Teknik pengumpulan data menggunakan kuisioner yang di analisis menggunakan IBM SPSS 25.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi investasi dan keamanan secara parsial berpengaruh positif terhadap minat investasi emas digital sedangkan risiko investasi tidak berpengaruh terhadap minat investasi emas digital. Kemudian Pengaruh persepsi investasi, keamanan, dan risiko investasi berpengaruh secara simultan terhadap minat investasi emas digital melalui fitur e-mas pada aplikasi BSI mobile. Hasil dari  $R^2$  menunjukkan 0,326 atau 32,6% yang artinya variabel persepsi investasi, keamanan, dan risiko investasi hanya dapat mempengaruhi variabel minat sebesar dan sisanya 67,4% dipengaruhi oleh variabel lain.

**Kata Kunci: Persepsi Investasi, Keamanan, Risiko Investasi, Minat Investasi, Investasi digital**

**THE INFLUENCE OF INVESTMENT PERCEPTION, SECURITY, AND INVESTMENT RISK ON INTEREST IN DIGITAL GOLD INVESTMENT THROUGH THE E-MAS FEATURE ON THE BSI MOBILE APPLICATION (EMPIRICAL STUDY OF STUDENTS IN PURWOKERTO)**

**Nurfattah Mahmudi**  
**NIM.2017202236**

**Email: [fattahmahmud2@gmail.com](mailto:fattahmahmud2@gmail.com)**

**Islamic Banking Study Program, Faculty of Islamic Economics and Business  
State Islamic University Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto**

**ABSTRACT**

*Gold investment is a type of investment that is popular with investors because it has a low level of risk and is resistant to inflation. With developments in time and technology, gold investment can be done digitally, namely using the E-mas feature on BSI mobile. Investment perception provides an overview of students' point of view or understanding of investment, even though it has high security, the investment risk that always exists can bring bad things to investors. This is a factor in the emergence of digital gold investment via the e-gold feature on the BSI mobile application at among students.*

*This research aims to determine the influence of investment perceptions, security and investment risk on interest in investing in digital gold through the e-gold feature on the BSI mobile application. This research uses a quantitative approach, the sampling technique is using Probability Sampling using the Proportionate Stratified Random Sampling method with a total sample of 400 consisting of students studying at UNSOED, UIN Saizu, UMP, UT, Unwiku IT Telkom, Amikom, UHB, UNU, and STMIK Widya Utama. The data collection technique uses a questionnaire which is analyzed using IBM SPSS 25.*

*The results of this research show that perceptions of investment and security partially have a positive effect on interest in investing in digital gold, while investment risk has no effect on interest in investing in digital gold. Then the influence of investment perception, security and investment risk simultaneously influences interest in investing in digital gold through the e-gold feature on the BSI mobile application. The results of  $R^2$  show 0.326 or 32.6%, which means that the investment perception, security and investment risk variables can only influence the interest variable and the remaining 67.4% is influenced by other variables.*

***Keywords: Investment Perception, Security, Investment Risk, Investment Interest, Digital Investment***

## PEDOMAN TRANS LITERASI

Transliterasi kata-kata yang dipakai dalam penelitian skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama antara Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI. Nomor : 158/1987 dan Nomor : 0543b/U/1987.

### 1. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba'	b	be
ت	ta'	t	te
ث	ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	jim	j	je
ح	ħ	h	ha (dengan garis di bawah)
خ	kha'	kh	ka dan ha
د	dal	d	de
ذ	žal	ž	ze (dengan titik di atas)
ر	ra'	r	er
ز	zai	z	zet
س	sin	s	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	šad	s	es (dengan garis di bawah)
ض	d'ad	d	de (dengan garis di bawah)
ط	ṭa	t	te (dengan garis di bawah)
ظ	ža	z	zet (dengan garis di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	gain	g	ge
ف	fa'	f	ef
ق	qaf	q	qi

ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	'el
م	mim	m	'em
ن	nun	n	'en
و	waw	w	w
ه	ha'	h	ha
ء	hamzah	'	apostrof
ي	ya'	y	ye

2. Kongsonan Rangkap karena syaddah ditulis rangkap.

ع'دة	ditulis	'iddah
------	---------	--------

3. Ta' marbutah diakhir kata bila dimatikan ditulis h.

حكمة	ditulis	Hikmah	جزية	ditulis	Jizyah
------	---------	--------	------	---------	--------

(ketentuan ini tidak diperlakukan pada kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam Bahasa Indonesia, seperti zakat, salat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya)

- a. Bila diikuti dengankata sandang “al” serta bacaan ke dua itu terpisah, makaditulis dengan h.

كرامة الأولياء	ditulis	Karâmah al-auliyâ'
----------------	---------	--------------------

- b. Bila ta' marbutah hidup atau dengan harakat, *fathah* atau *kasrah* atau *dammah* ditulis dengan t

زكاة الفطر	ditulis	Zakât al-fitr
------------	---------	---------------

4. Vokal pendek

اَ	Fathah	ditulis	a
اِ	Kasrah	ditulis	i
اُ	Dammah	ditulis	u

5. Vokal panjang

1.	Fathah + alif	ditulis	a
	جاهلية	ditulis	jâhiliyah
2.	Fathah + ya' mati	ditulis	a

	تَس	ditulis	tansa
3.	Kasrah + ya' mati	ditulis	i
	كَرِيم	ditulis	karîm
4.	Dammah + wawu mati	ditulis	u
	فُرُوض	ditulis	furûd

### 6. Vokal rangkap

1.	Fathah + ya' mati	Ditulis	ai
	بَيْتُمْ	Ditulis	bainakum
2.	Fathah + wawu mati	Ditulis	au
	قَوْل	Ditulis	qaul

### 7. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan apostrof

أَنْتُمْ	ditulis	a'antum
أَعْدَتُ	ditulis	u'iddat

### 8. Kata sandang alif + lam

a. Bila diikuti huruf qomariyyah

الْقِيَاسُ	ditulis	al-qiyâs
------------	---------	----------

b. Bila diikuti huruf syamsiyyah ditulis dengan menggunakan harus syamsiyyahyang mengikutinya, serta menggunakan huruf I (el)-nya.

السَّمَاءُ	Ditulis	As-samâ
------------	---------	---------

### 9. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya.

ذَوِي الْفُرُوضِ	Ditulis	Zawi al-furûd
------------------	---------	---------------

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan karunia-Nya. Shalawat serta salam semoga tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada para sahabatnya dan *tabi'in*. Semoga kita semua senantiasa mengikuti ajarannya dan kelak semoga kita mendapat syafa'atnya di hari akhir.

Bersamaan dengan selesainya skripsi ini, penulis ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Ridwan, M.Ag., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
2. Dr. H. Jamal Abdul Aziz, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto.
3. Dr. H. Akhmad Faozan, Lc., M.Ag., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto
4. Prof. Dr. Hj. Tutuk Ningsih, M.Pd., selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto
5. Dr. Chandra Warsito, M.Si., selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto
6. Hastin Tri Utami, S.E., M.Si., Ak., selaku Koordinator Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto
7. Siti Ma'sumah, M.Si., CRA., CRP., CIAP. selaku Dosen pembimbing, penulis mengucapkan terimakasih atas segala bimbingan, arahan, masukan, motivasi, waktu serta kesabaran beliau demi terselesaikannya penyusunan skripsi ini. Semoga senantiasa Allah SWT selalu memberikan perlindungan dan membalas kebaikan.

8. Seluruh dosen Universitas Islam Negeri Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto yang telah mengajarkan dan memberikan bekal ilmu pengetahuan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Segenap Dosen dan Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto
10. Orang tua tercinta Bapak Mudrik dan Ibu Sariyah yang telah mendoakan, membesarkan dan mendidik baik lahir maupun bathin dengan melalui banyak perjuangan dan pengorbanan yang menjadi penyemangat demi kesuksesan anaknya, semoga segala pengorbanan yang kalian berikan kepada penulis dibalas oleh Allah SWT.
11. Untuk adik-adiku terimakasih atas dukungan dan doanya semoga kalian semua menjadi sukses dan dapat membahagiakan bapak, ibu dan kakakmu ini.
12. Segenap keluarga Besar yang selalu mendoakan serta memberikan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan studinya.
13. Teman-Teman seperjuangan Perbankan Syariah E angkatan 2020, yang telah memberikan pengalaman dan pembelajaran selama di bangku kuliah ini.
14. Sahabat-sahabat saya yang selalu memberi dukungan walaupun hidupnya sama-sama tidak baik-baik saja tetapi selalu dapat mencairkan suasana dengan segala candaan dan guyonan yang selalu ada tanpa ada habisnya. Untuk semuanya terimakasih banyak kalua tidak ada kalian saya tidak tahu lagi mau berteman dengan siapa.

Purwokerto, 16 Juli 2024



Nurfattah Mahmudi  
NIM.2017202236

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>NOTA DINAS PEMBIMBING</b> .....	<b>iii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>PEDOMAN TRANS LITERASI</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	9
D. Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>12</b>
A. Kajian Pustaka.....	12
B. Landasan Teologis.....	35
C. Kerangka Teori.....	37
D. Hipotesis Penelitian.....	38
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>41</b>
A. Jenis Penelitian.....	41
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	41
C. Populasi dan Sampel Penelitian .....	41
D. Variabel dan Indikator Penelitian .....	44
E. Teknik Pengumpulan Data .....	46
F. Sumber Data.....	47
G. Teknik Analisis Data Penelitian .....	47

<b>BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>53</b>
A. Gambaran Umum Fitur E-Mas BSI Mobile.....	53
B. Karkteristik Responden Penlitian.....	55
C. Uji Instrumen .....	57
D. Uji Asumsi Klasik .....	61
E. Analisi Regresi Berganda.....	63
F. Uji Hipotesis .....	64
G. Pembahasan.....	66
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>74</b>
A. Kesimpulan .....	74
B. Keterbatasan Penelitian.....	74
C. Saran.....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>76</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kajian Pustaka.....	11
Tabel 3.1 Data Mahasiswa Purwokerto.....	39
Tabel 3.2 Indikator Penelitian .....	43
Tabel 3.3 Skala Likert .....	45
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	56
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Instansi.....	57
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	58
Tabel 4.4 Uji Validitas.....	59
Tabel 4.5 Uji Reliabilitas.....	61
Tabel 4.6 Uji Normalitas.....	62
Tabel 4.7 Uji Multikolinearitas .....	62
Tabel 4.8 Uji Heteroskedastisitas.....	63
Tabel 4.9 Analisis Regresi Linear Berganda.....	64
Tabel 4.10 Uji Parsial (T).....	65
Tabel 4.11 Uji Simultas (F).....	66
Tabel 4.12 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	66

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Harga Emas di Indonesia .....	2
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian .....	35



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuisisioner
- Lampiran 2 Identitas Responden
- Lampiran 3 Data Penelitian
  - Lampiran 3.1 Tabulasi Data Persepsi Investasi (X1)
  - Lampiran 3.2 Tabulasi Data Keamanan (X2)
  - Lampiran 3.3 Tabulasi Data Risiko Investasi (X3)
  - Lampiran 3.4 Tabulasi Data Minat (Y)
  - Lampiran 3.5 Hasil Pertanyaan Terbuka Persepsi Investasi (X1)
  - Lampiran 3.6 Hasil Pertanyaan Terbuka Keamanan (X2)
  - Lampiran 3.7 Hasil Pertanyaan Terbuka Risiko Investasi (X3)
  - Lampiran 3.8 Hasil Pertanyaan Terbuka Minat (Y)
- Lampiran 4 Output Tabel SPSS Karakteristik Reponden
- Lampiran 5 Uji Instrument Penelitian
  - Lampiran 5.1 Uji Validitas Dan Reliabilitas Persepsi Investasi (X1)
  - Lampiran 5.2 Uji Validitas Dan Reliabilitas Keamanan (X2)
  - Lampiran 5.3 Uji Validitas Dan Reliabilitas Risiko Investasi (X3)
  - Lampiran 5.4 Uji Validitas Dan Reliabilitas Minat (Y)
- Lampiran 6 Uji Normalitas
- Lampiran 7 Uji Multikolinearitas
- Lampiran 8 Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 9 Analisis Regresi Berganda
- Lampiran 10 Uji Parsial (t)
- Lampiran 11 Uji Simultan (F)
- Lampiran 12 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )
- Lampiran 13 Surat Penting
  - Lampiran 13.1 Surat Lulus Seminar Proposal

Lampiran 13.2 Surat Lulus Komprehensif

Lampiran 13.3 Sertifikat PBM

Lampiran 13.4 Sertifikat PPL

Lampiran 13.5 Sertifikat KKN



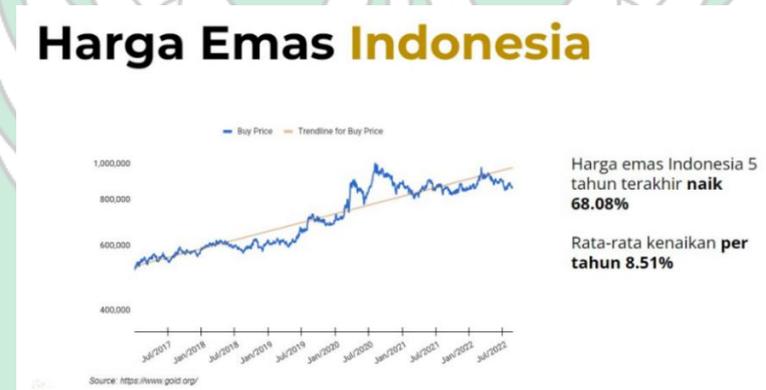
# BAB I PENDAHULUAN

## A. Latar Belakang Masalah

Agama Islam berpendapat bahwa setiap harta memiliki zakat, sehingga jika harta tersebut dibiarkan tanpa digunakan untuk tujuan produktif, zakatnya akan secara bertahap masuk ke dalamnya. Salah satu manfaat dari zakat adalah mendorong semua orang yang beragama Islam untuk menggunakan harta untuk tujuan produktif atau menginvestasikannya untuk meningkatkan pendapatannya (Muhajir, 2020). Investasi adalah aktivitas ekonomi yang sangat dianjurkan, karena hal ini dapat meningkatkan produktivitas seseorang dan memberikan manfaat kepada orang lain. Investasi dapat dipandang sebagai strategi untuk mengalokasikan dana dalam jumlah besar atau jumlah daya lainnya untuk menghasilkan keuntungan di masa depan. Sebagaimana pendapat yang dikemukakan Herlianto (2013) yang menjelaskan bahwa maksud dari berinvestasi adalah mengarahkan sejumlah besar dana saat ini secara konsisten untuk mencapai tujuan memperoleh keuntungan di masa mendatang (Albab & Zuhri, 2019). Menurut Ma'sumah (2019) Investasi mengacu pada alokasi dana untuk satu atau lebih aset aktif yang sering kali disimpan dalam jangka waktu lama dengan harapan menghasilkan keuntungan di masa depan. Investasi dapat digolongkan menjadi dua bentuk yaitu aset riil (*actual asset*) dan aset keuangan (*financial asset*).

Undang-Undang No. 32 Tahun 1997 mengenai perdagangan berjangka komoditi, telah mengalami perubahan dan diperbaharui melalui Undang-Undang No. 10 Tahun 2011, berfungsi sebagai dasar untuk menetapkan Undang-Undang dalam lembaga yang memiliki banyak jenis investasi (Athi'ulhaq, 2023). Dari segala ragam jenis investasi, investasi emas menjadi salah satu opsi yang paling diminati oleh para investor, karena dianggap memiliki risiko yang rendah dan nilainya tidak berubah secara signifikan dibandingkan dengan nilai saham. Emas termasuk dalam kategori

instrumen investasi yang secara sejarah mampu bertahan terhadap dampak inflasi. Meskipun harga emas mengalami *fluktuasi*, namun volatilitasnya yang tidak terlalu tinggi menunjukkan bahwa melakukan investasi emas secara konsisten dari waktu ke waktu dapat memberikan keuntungan yang signifikan (Muhajir, 2020). Nilai emas tidak bergantung pada keputusan pemerintah, emas di sisi lain adalah aset yang berada di luar sistem perbankan, sehingga melindungi nilai aset dari inflasi dan deflasi. Karena itu, krisis perbankan yang sering terjadi tidak berdampak pada emas yang secara fungsinya uang dianggap sebagai alat penyimpan nilai, sementara emas dianggap sebagai bentuk pelindung nilai. Oleh karena itu, ketika terjadi krisis ekonomi, nilai emas dapat mengalami penurunan. Namun, ketika harga emas telah stabil, kemungkinan besar nilainya akan mengalami kenaikan kembali.



**Gambar 1.1:** Grafik Harga Emas di Indonesia  
(Sumber: Bareksa.com 12 November 2023)

Grafik harga emas di atas di Indonesia pada 5 tahun terakhir sejak tahun 2017 sampai dengan tahun 2022 mengalami kenaikan rata-rata 8,15% per tahunnya dan pada tahun 2020 yang pada saat itu terjadi Covid 19 bahkan emas naik lebih tinggi dari tahun-tahun sebelumnya. Hal ini membuktikan bahwa ketika krisis ekonomi sedang terjadi maka harga emas akan naik menjadi tinggi sampai krisis ekonomi mulai menjadi setabil dan harga emas akan setabil kembali. Menurut Bmoney di Indonesia, harga per gram emas 20-24 karat pada bulan Mei 2023 adalah sekitar Rp800 ribu

hingga Rp1,1 juta. Sementara itu, harga beli emas di Indonesia pada bulan Mei 2023 adalah sekitar Rp990 ribu sampai Rp1,1 juta per gram untuk emas 24 karat, dengan harga beli emas lebih rendah untuk karat yang lebih rendah.

Kemajuan zaman dan teknologi yang semakin canggih, praktik jual beli emas saat ini juga terpengaruh. Emas dalam bentuk fisik dianggap kurang sesuai sebagai instrumen investasi karena memiliki berbagai kelemahan. Terdapat berbagai biaya tambahan yang perlu diperhitungkan, seperti biaya pada tempat penjualan emas yang dapat memengaruhi harga jual, biaya penyimpanan, dan biaya perawatan dalam praktik investasi emas dalam bentuk fisik ini memiliki banyak sekali kelemahan (Winata & Gustin, 2022). Pada dasarnya, investasi emas dalam bentuk digital dianggap tidak bertentangan dengan undang-undang negara. Tujuan dari Peraturan Teknis Penyelenggaraan Pasar Fisik Emas yang dikeluarkan oleh BAPPETI (Badan Pengawas Perdagangan Berjangka Komoditi) pada Nomor 4 Tahun 2019 adalah untuk mencegah penyalahgunaan transaksi emas digital (Izza R. N, 2020).

Bank Syariah Indonesia (BSI) adalah salah satu bank yang menyajikan layanan mobile banking atau sering dikenal dengan BSI *mobile*. Bank BSI merupakan bank yang berdiri atas *merger* nya tiga bank syariah yaitu Bank BRI Syariah, Bank BNI Syariah dan Bank Mandiri Syariah. BSI mobile memiliki fitur yang dapat digunakan oleh nasabah, antara lain: layanan informasi (saldo, mutasi rekening, tagihan kartu kredit dan lokasi ATM atau lokasi cabang terdekat), dan layanan transaksi seperti transfer (ke sesama BSI dan ke bank lain), pembayaran tagihan (pembayaran PLN, postpaid, telepon, akademik, institusi, asuransi, internet, *e-commerce*, berbagi ziswaf, BPJS, haji dan umrah, multi-payment dan lain-lain), pembelian (voucher HP, *E-money*, paket data, Top Up *Emoney*, link aja, Go-pay, Ovo, dan ShopeePay), tarik tunai tanpa kartu, berbagi Ziswaf, dan berbagai fitur lainnya yang bermanfaat (Suwandi & Abin, 2023). Selain itu BSI *mobile* juga memiliki fitur layanan E-mas, yang dalam hal ini digunakan untuk transaksi emas baik untuk menjual, membeli ataupun menggadaikan

emasnya yang dapat dijadikan sebagai media untuk investasi emas digital (Askur Hamid Nst et al., 2022).

E-mas merupakan fitur yang dimiliki oleh BSI mobile yang digunakan untuk bertransaksi emas. Fitur e-mas memudahkan bagi nasabah yang ingin melakukan jual beli emas dan juga dapat digunakan sebagai media investasi digital. Fitur e-mas ini memiliki 3 jenis fitur yang ada didalamnya antara lain Tabungan emas, cicil emas, dan gadai emas. Penelitian ini lebih focus kepada Tabungan emas karena lebih mudah dalam bertransaksi dan lebih efisien ketika digunakan sebagai media investasi digital. Cara penggunaan Tabungan emas ini yaitu sama halnya dengan menabung uang yang membedakan adalah uang yang ditabung didalam Tabungan emas akan dikonversikan kedalam emas sesuai dengan jumlah uang yang ditabung.

Dunia digital tidak selamanya berjalan mulus atau tanpa kendala melainkan selalu diikuti oleh ancaman yang mungkin tiba-tiba datang. Salah satunya yaitu kebocoran data pada aplikasi BSI *mobile* yang terjadi pada 8 Mei 2023 yang awalnya hanya mengalami gangguan layanan digital namun setelah ditelusuri terdapat serangan siber dan pada saat itu dari pihak BSI melakukan *switch off* terhadap beberapa layanan. Peretasan tersebut dilakukan oleh hacker LockBit dengan mengambil data para nasabah dan menyebarkannya ke dalam *dark web*. Data yang diambil yaitu data pribadi, data rekening dan beberapa data lainnya (Marcelliana & dkk, 2023). Oleh karena itu keamanan dari sistem perbankan syariah harus diperkuat agar nasabah tidak merasa khawatir dalam melakukan transaksi menggunakan BSI mobile.

*Theory of planned behavior* merupakan alat yang dapat digunakan untuk memprediksi perilaku individu ketika individu tersebut tidak memiliki kontrol kemauan sendiri secara penuh. Individu tersebut memiliki halangan atau hambatan sehingga perilakunya tidak bisa semaunya sendiri. teori perilaku direncanakan dapat digunakan untuk memprediksi apakah seseorang akan melakukan atau tidak melakukan suatu perilaku. Teori perilaku direncanakan ini menggunakan tiga konstruk sebagai anteseden

dari intensi, yaitu sikap kita terhadap perilaku tersebut, norma subjektif, dan perasaan kita mengenai kemampuan mengontrol segala sesuatu yang mempengaruhi apabila hendak melakukan perilaku tersebut. teori ini digunakan untuk mengetahui perspsi investasi, keamanan dan risiko investasi dari mahasiswa terhadap minat investasi emas digital yang dalam hal ini menggunakan BSI mobile sebagai media investasi yang berbentuk emas digital.

Persepsi merupakan proses memahami lingkungan yang melibatkan observasi dan analisis. Persepsi, sebagaimana sering dipahami, adalah proses kognitif seorang individu mempelajari lingkungan sekitar melalui pengamatan, perasaan, dan penyimpulan (Nur Asriana et al., 2021). Menurut Walgito (2010) Persepsi adalah salah satu bentuk proses introspeksi, yang merujuk pada cara individu menginterpretasikan rangsangan melalui penggunaan indera batinnya. Proses ini juga dikenal sebagai proses sensoris, di mana individu mengolah informasi dari lingkungannya melalui pengalaman indrawi internal (Prihatin, 2022). Persepsi menjadi sarana untuk mengetahui informasi tentang pengetahuan dan pemahaman dari mahasiswa tentang BSI mobile yang digunakan sebagai sarana investasi emas digital. Dua penelitian yang berbeda menunjukkan temuan yang kontradiktif mengenai hubungan antara persepsi mahasiswa dan minat investasi. Penelitian yang dilakukan oleh Prihatin, (2022) menegaskan bahwa persepsi mahasiswa memiliki pengaruh terhadap minat investasi mahasiswa. Sementara itu, penelitian lainnya menunjukkan hasil bahwa tidak terdapat pengaruh dari persepsi mahasiswa terhadap minat investasi (Kaidah, 2018).

Keamanan menjadi salah satu faktor terhadap ketertarikan seseorang untuk melakukan suatu perbuatan. Sebagaimana penelitian Ramadhan, (2023) mengenai keamanan menjelaskan, apabila konsumen merasa bahwa tingkat keamanan sudah dapat diterima, maka mereka cenderung bersedia untuk mengungkapkan informasi pribadi dan melakukan transaksi dengan keyakinan akan keamanan yang terjamin. Semakin baik tingkat

keamanannya maka investor akan semakin yakin dalam menggunakan investasi begitupun dengan mahasiswa yang dalam hal ini masih belum mengerti banyak mengenai investasi. BSI *mobile* yang dalam transaksinya menggunakan prinsip syariah harus memiliki Tingkat keamanan yang tinggi agar mahasiswa atau investor memiliki minat investasi di BSI *mobile*. Penelitian terdahulu yang dilakukan Izza R. N (2020) memperoleh hasil Keamanan berpengaruh signifikan terhadap minat investasi. Sedangkan penelitian Kurniawan & Helen (2022) memperoleh hasil bahwa keamanan tidak berpengaruh terhadap minat investasi pada *financial technology platform* (*platform* investasi digital).

Risiko adalah sejauh mana peristiwa buruk mungkin terjadi dalam transaksi pinjaman, keputusan investasi, atau transaksi lain yang mungkin mencakup informasi sensitif, hilangnya keuntungan, atau kemampuan ekonomi. Risiko diartikan sebagai keadaan ketidakpastian mengenai suatu kejadian di masa depan yang diantisipasi berdasarkan beberapa asumsi yang dibuat sebelumnya (Ramadhan, 2023). Menurut Suharto dan Qudsi (2009) Risiko investasi mengacu pada kemungkinan terjadinya kerugian yang disebabkan oleh perbedaan antara pengembalian aktual yang diterima dan pengembalian yang diproyeksikan. Risiko investasi dapat timbul dari berbagai faktor, termasuk fluktuasi pasar, ketidakpastian ekonomi, dan perubahan kondisi bisnis yang tidak terduga. Pengembalian dan risiko memiliki keterkaitan yang positif, ketika seseorang akan melakukan investasi dengan jumlah yang tinggi maka semakin tinggi juga risiko yang akan dihadapi (Al Mubayin, 2022). Pada penelitian Saraswati & Wirakusuma (2018) menunjukkan bahwa risiko investasi memiliki pengaruh positif terhadap minat investasi mahasiswa, sementara penelitian lain menemukan bahwa risiko investasi tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap minat investasi (Izza R. N, 2020). Dengan demikian, terdapat perbedaan interpretasi atau temuan dalam literatur mengenai hubungan antara risiko investasi dan minat investasi mahasiswa.

Minat menjadi kunci bagi seseorang dalam melaksanakan investasi, minat adalah sebuah kecenderungan atau rasa lebih suka dan ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas tanpa adanya arahan. Minat mencerminkan preferensi dan keinginan seseorang terhadap sesuatu yang mendorongnya untuk melakukan atau menggeluti suatu kegiatan, apabila seseorang memiliki ketertarikan atau rasa suka lebih terhadap sesuatu maka akan muncul minat untuk melakukannya. Dalam KBBI, minat diartikan sebagai perhatian, semangat, dan ketangguhan mental yang tinggi terhadap suatu tujuan atau cita-cita tertentu. Namun, menurut Kotler (2012: 228), dalam (Prihatin, 2022) Minat dapat dijelaskan sebagai dorongan internal yang mendorong seseorang untuk terlibat dalam suatu aktivitas atau membuat keputusan. Dalam konteks minat investasi, hal ini mencakup keinginan kuat seseorang untuk menyelidiki aspek-aspek investasi dan bahkan menerapkannya dalam praktik.

Minat memiliki pengaruh yang besar terhadap aktivitas yang dilakukan tetapi semua itu kembali kepada persepsi seseorang dalam melakukan investasi emas digital (Prihatin, 2022). Penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Izza R. N, (2020) minat investasi secara simultan dipengaruhi oleh Keamanan dan risiko investasi. Begitu juga penelitian Prihatin (2022) minat investasi dipengaruhi oleh persepsi mahasiswa. Sedangkan Penelitian Kaidah (2018) tentang persepsi mahasiswa tidak terdapat pengaruh terhadap minat investasi, penelitian Kurniawan & Helen (2022) tentang keamanan dan penelitian Al Mubayin (2022) tentang risiko memperoleh hasil bahwa minat investasi tidak dipengaruhi oleh persepsi mahasiswa, keamanan dan risiko investasi.

Purwokerto merupakan Kecamatan yang ada di Kabupaten Banyumas yang terdiri dari Purwokerto Timur, Purwokerto Selatan, Purwokerto Barat, dan Purwokerto Utara. Purwokerto juga dapat dikatakan sebagai kota perguruan tinggi karena memiliki banyak Universitas yang tersebar di 4 Kecamatan dengan total mahasiswa sebanyak 93.633 mahasiswa. Dengan banyaknya mahasiswa yang ada dipurwokerto menjadikan penulis ingin

melakukan penelitian tentang persepsi dari mahasiswa mengenai investasi emas digital karena persepsi dari setiap mahasiswa pasti berbeda dan tingkat minat investasi dikalangan mahasiswa masih dibilang rendah terkhusus investasi emas digital yang selanjutnya diyakinkan lagi dengan keamanan dan risiko investasi sehingga dapat diketahui minat mahasiswa tersebut terhadap investasi emas digital.

Penelitian ini berfokus untuk meneliti tingkat minat investasi dikalangan mahasiswa karena mahasiswa lebih cenderung ingin mengenal dunia luar secara dalam dan sedang dalam masa dimana mereka dapat mencari bekal yang nantinya berguna bagi mereka dimasa yang akan datang. Investasi menjadi salah satu kegiatan yang penting bagi mahasiswa khususnya investasi emas digital di BSI walaupun dengan uang yang tidak banyak tetapi sudah bisa untuk melakukan investasi emas digital yang nantinya jika investasi tersebut dilakukan secara konsisten maka akan membuahkan hasil yang dapat digunakan di masa yang akan datang.

Penelitian ini penulis mengambil beberapa penelitian terdahulu yang digunakan sebagai acuan yaitu, dari Izza R. N (2020) dan Prihatin (2022). Penelitian yang dilakukan oleh Izza R. N (2020) membahas tentang keamanan dan risiko investasi terhadap minat investasi dan hasil dari penelitian tersebut menunjukkan bahwa keamanan berpengaruh terhadap investasi secara signifikan dan risiko tidak memiliki pengaruh terhadap minat investasi secara signifikan. Sedangkan secara simultan keamanan dan investasi berpengaruh terhadap minat investasi. Selanjutnya penelitian yang dilakukan oleh Prihatin (2022) yang membahas tentang persepsi mahasiswa terhadap minat investasi menunjukkan bahwa persepsi mahasiswa memiliki pengaruh terhadap minat investasi mahasiswa.

Berdasarkan pemaparan permasalahan diatas penulis tertarik untuk mengangkat permasalahan tersebut dan melakukan penelitian tentang pengaruh persepsi investasi, keamanan dan risiko investasi terhadap minat investasi emas digital. Penelitian tentang investasi ini menggunakan BSI mobile sebagai *platform* atau media digital dalam melakukan transaksi

investasi dengan fitur E-mas. Sehingga Judul pada penelitian ini adalah **“Pengaruh Persepsi Investasi, Keamanan, dan Risiko Investasi Terhadap Minat Investasi Emas Digital Melalui Fitur E mas Pada Aplikasi BSI *Mobile* (Studi Empiris Mahasiswa di Purwokerto)”**.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut:

1. Apakah persepsi mahasiswa berpengaruh positif terhadap minat investasi emas digital melalui fitur e mas pada aplikasi BSI *mobile*?
2. Apakah keamanan berpengaruh positif terhadap minat investasi emas digital melalui fitur e mas pada aplikasi BSI *mobile*?
3. Apakah risiko investasi berpengaruh positif terhadap minat investasi emas digital melalui fitur e mas pada aplikasi BSI *mobile*?
4. Apakah persepsi mahasiswa, keamanan, dan risiko investasi berpengaruh positif secara bersama-sama terhadap minat investasi emas digital melalui fitur e mas pada aplikasi BSI *mobile*?

## **C. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

### **1. Tujuan**

- a. Untuk menguji persepsi investasi berpengaruh positif terhadap minat investasi emas digital melalui fitur e mas pada aplikasi BSI *mobile*.
- b. Untuk menguji keamanan berpengaruh positif terhadap minat investasi emas digital melalui fitur e mas pada aplikasi BSI *mobile*.
- c. untuk menguji risiko investasi berpengaruh positif terhadap minat investasi emas digital melalui fitur e mas pada aplikasi BSI *mobile*.
- d. Untuk menguji persepsi mahasiswa, keamanan dan risiko investasi berpengaruh secara bersama-sama terhadap minat investasi emas digital melalui fitur e mas pada aplikasi BSI *mobile*.

## 2. Manfaat Penelitian

### a. Manfaat Teoritis

- 1) Dapat menambah wawasan dalam ilmu investasi khususnya investasi emas digital.
- 2) Dapat mengetahui pengaruh persepsi mahasiswa, keamanan, dan risiko investasi terhadap minat investasi emas digital melalui fitur E-mas pada aplikasi BSI mobile.

### b. Manfaat Praktis

- 1) Bagi Penulis, untuk menambah wawasan berfikir dan memperluas ilmu pengetahuan tentang investasi digital yang berhubungan dengan emas.
- 2) Bagi Bank BSI, sebagai bahan masukan terhadap fitur E-mas yang ada di BSI Mobile dan untuk memberikan informasi apakah fitur E-mas efektif untuk dijadikan alat investasi digital bagi mahasiswa.
- 3) Bagi Akademis, sebagai sumber referensi penelitian berikutnya dan dapat dijadikan perbandingan dalam penelitian investasi digital.

## D. Sistematika Penulisan

Dengan adanya sistematika pembahasan ini dapat memudahkan dalam memahami isi dari penelitian ini yang disusun sebagai berikut:

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Pada bab ini berisi tentang latar belakang masalah yang menjelaskan tentang awal mula munculnya suatu masalah yang menjadi alasan dilakukannya penelitian, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian.

### **BAB II : LANDASAN TEORI**

Pada bab ini terdapat studi-studi sebelumnya yang digunakan sebagai perbandingan antara penelitian yang akan dilakukan dengan penelitian yang sudah ada.

Selanjutnya, dilanjutkan dengan kajian teori yang mencakup teori-teori yang relevan dengan penelitian ini.

**BAB III : METODE PENELITIAN**

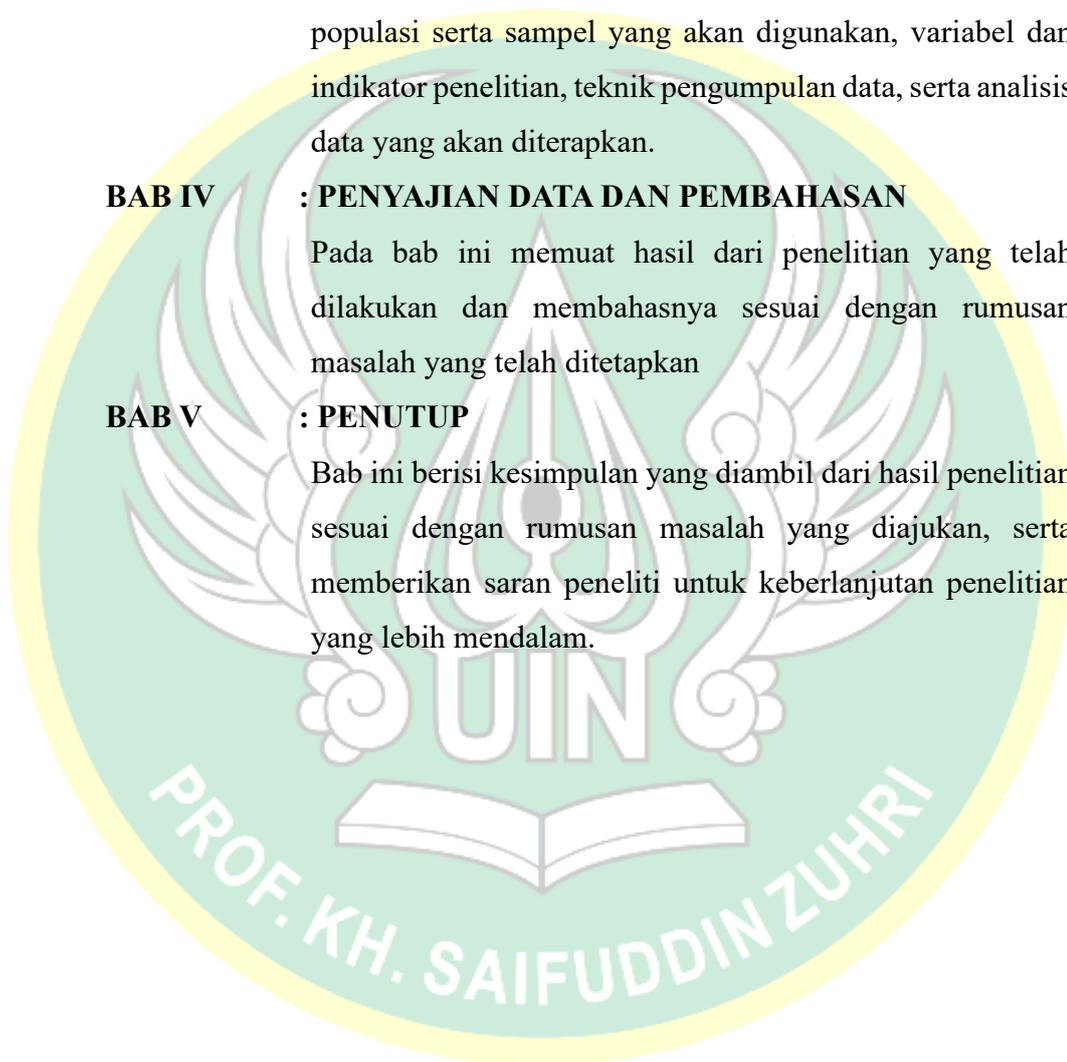
Bab ini berisi uraian gambaran penelitian dengan mencakup konsep dan teori yang relevan. Metode penelitian mencakup jenis penelitian, lokasi dan periode waktu penelitian, populasi serta sampel yang akan digunakan, variabel dan indikator penelitian, teknik pengumpulan data, serta analisis data yang akan diterapkan.

**BAB IV : PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini memuat hasil dari penelitian yang telah dilakukan dan membahasnya sesuai dengan rumusan masalah yang telah ditetapkan

**BAB V : PENUTUP**

Bab ini berisi kesimpulan yang diambil dari hasil penelitian sesuai dengan rumusan masalah yang diajukan, serta memberikan saran peneliti untuk keberlanjutan penelitian yang lebih mendalam.



## BAB II LANDASAN TEORI

### A. Kajian Pustaka

#### 1. Penelitian Terdahulu

Penelitian ini mengambil dari beberapa penelitian terdahulu yang relevan yang penulis gunakan sebagai referensi dan bahan acuan dalam penelitian. Adapun penelitian terdahulu yang penulis gunakan adalah sebagai berikut:

**Table 2.1: Kajian Pustaka**

No	Judul dan Nama Peneliti	Hasil Penelitian	Perbedaan
1.	Analisis Keamanan Dan Risiko Investasi Emas Digital Terhadap Minat Investasi: Studi Pada Pegadaian Digital Service Izza R. N (2020)	Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan dua variable yaitu keamanan dan Risiko investasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan signifikasi antara variable X dengan variable Y yang artinya Keamanan dan Risiko investasi berpengaruh signifikan terhadap minat Investasi. Sedangkan ditinjau	Penelitian ini hanya menggunakan dua variable dan tempat untuk melakukan investasi digitalnya juga berbeda yaitu di pegadaian digital syariah. Objek penelitian ini yaitu di Bogor, tempat dan waktu penelitian berbeda.

		<p>dari jenis kelaminnya menunjukkan bahwa Jenis kelamin Perempuan lebih berminat untuk melakukan investasi dengan presentase 76,6% sedangkan laki-laki hanya 23,4%.</p>	
2.	<p>Pengaruh Literasi Keuangan dan Risiko Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa</p> <p>Al Mubayin, M.M. (2022)</p>	<p>Penelitian ini merupakan penelitian kategori asosiatif berdasarkan eksplanasinya dengan metode kuantitatif. Penelitian ini dimaksudkan untuk mengidentifikasi dampak literasi keuangan dan risiko investasi terhadap minat investasi mahasiswa. Temuan penelitian menunjukkan bahwa secara bersamaan, literasi keuangan dan risiko investasi berpengaruh pada</p>	<p>Penelitian ini memiliki variable yang berbeda dalam mencari tahu minat investasi mahasiswa dan lebih berfokus ke Literasi Keuangannya untuk mencari tahu pengetahuan seputar investasi. Objek penelitian ini yaitu Mahasiswa Universitas Islam Kediri, Waktu dan tempat penelitian berbeda.</p>

		<p>minat investasi. Namun, secara terpisah, literasi keuangan dan risiko investasi tidak memberikan pengaruh yang signifikan terhadap minat investasi mahasiswa. Dengan kata lain, keduanya hanya memberikan dampak ketika dipertimbangkan bersama-sama terhadap minat investasi mahasiswa. Hal ini disebabkan masih rendahnya literasi keuangan bagi mahasiswa terutama tentang investasi dan risiko dalam investasi.</p>	
<b>3.</b>	<p>Pengaruh Manfaat, Pengetahuan Dan Edukasi Terhadap Minat Mahasiswa Dalam</p>	<p>Dari penelitian ini, disimpulkan bahwa manfaat tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat mahasiswa dalam</p>	<p>Investasi yang dilakukan bukan investasi emas melainkan investasi yang dilakukan di Pasar modal syariah dengan variable</p>

	<p>Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah (Study Kasus Pada Mahasiswa IAIN Salatiga) Albab, A.U., &amp; Zuhri, S. (2019)</p>	<p>berinvestasi. Sementara itu, pengetahuan dan edukasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal syariah. Secara bersamaan, manfaat, pengetahuan, dan edukasi memiliki dampak yang signifikan terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal syariah</p>	<p>penelitiannya yaitu manfaat, pengetahuan dan edukasi. Objek penelitian ini yaitu mahasiswa IAIN Salatiga, waktu dan tempat penelitian berbeda.</p>
4.	<p>Pengaruh Persepsi Mahasiswa Tentang Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Saham Di Pasar Modal Prihatin, K.S. (2022)</p>	<p>Pada penelitian ini peneliti memfokuskan penelitiannya pada mahasiswa Program studi akuntansi Angkatan 2017-2020 Universitas Banten Jaya. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa mahasiswa Angkatan 2017-2020 rata-rata</p>	<p>Penelitian ini hanya meneliti tentang persepsi mahasiswa dan peneliti ingin berfokus untuk mencari tahu pandangan dan minat mahasiswa terhadap investasi saham yang dilakukan di pasar modal. Objek penelitian yaitu</p>

		memiliki tingkat persepsi yang tinggi untuk melakukan investasi dan Persepsi mahasiswa berpengaruh positif terhadap minat investasi saham di pasar modal.	mahasiswa Universitas Banten Jaya, waktu dan tempat penelitian berbeda.
5.	Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Politeknik Keuangan Negara STAN Di Pasar Modal Firdaus, R.A., & ifrochah, N. (2022)	Hasil dari penelitian ini menjelaskan pada saat melakukan uji t menunjukkan hasil $H_0$ yang berhasil ditolak pada setiap variabelnya sehingga dapat disimpulkan bahwa pengaruh pengetahuan investasi dan motivasi investasi berpengaruh positif terhadap minat investasi mahasiswa Politeknik Keuangan Negara STAN di pasar modal.	Penelitian ini hanya menguji tentang pengetahuan investasi dan motivasi terhadap minat investasi. Faktor-faktor yang lain tidak dimasukan untuk menguji seperti kemudahan dan keamanan. Objek penelitian, waktu dan tempat penelitian berbeda.
6.	Pengaruh Literasi Keuangan,	Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa literasi	Penelitian ini hanya membahas tentang minat investasi

	Keamanan, Dan Kepercayaan Mahasiswa Terhadap Minat Investasi Online (Studi Kasus Mahasiswa Tingkat Strata Satu) Siregar, A. P. et. all. (2023)	keuangan, tingkat keamanan, dan tingkat kepercayaan mahasiswa berpengaruh positif terhadap minat investasi online. Dengan meningkatnya literasi keuangan dan tingkat keamanan sistem, minat investasi online juga cenderung meningkat. Selain itu, semakin tinggi tingkat kepercayaan mahasiswa terhadap platform investasi online, semakin banyak peminat yang tertarik untuk berinvestasi	online tetapi tidak spesifik kedalam jenis investasinya seperti investasi emas, investasi saham dan lain-lain. Objek penelitian, waktu dan tempat penelitian berbeda.
7.	Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan, dan Sistem Pembayaran terhadap Minat Investasi Emas Digital pada	Penelitian ini membahas tentang pengaruh pengetahuan, kemudahan dan system pembayaran. Hasil dari penelitian ini adalah	Investasi dalam penelitian ini dilakukan di bank umum berbeda dengan penelitian yang akan dilakukan yaitu tentang investasi di Bank

	<p>Generasi Milenial (Studi pada Mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Dian Nusantara Jakarta)</p> <p>Priwibowo, K., &amp; Fathihani. (2023)</p>	<p>pengetahuan, kemudahan, dan system pembayaran berpengaruh terhadap minat investasi emas digital. Pada pengujian variable pengetahuan menunjukan semakin tinggi pengetahuan yang dimiliki mahasiswa mengenai investasi emas maka semakin tinggi juga minat investasinya. Pada variable kemudahan menunjukan respon mahasiswa terhadap penggunaan <i>platform</i> untuk investasi emas digital, semakin mudah untuk diakses dan semakin mudah untuk dipahami <i>platform</i> nya maka akan semakin tinggi minat mahasiswa untuk berinvestasi. Pada variable system pembayaran</p>	<p>Syariah. Objek dan waktu penelitan berbeda.</p>
--	--	--	--

		<p>responden memilih untuk setuju dalam menjawab pertanyaan karena dengan kemudahan investasi digital mahasiswa tidak perlu untuk melakukan transaksi ke bank hanya cukup melakukannya lewat mobile banking.</p>	
8.	<p><i>Factors Affecting Socially Responsible Investment Intentions Investors in Surabaya (Geraldine &amp; Ottemoesoe, 2022)</i></p>	<p>Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sikap, norma subjektif, norma moral, literasi keuangan, dan return berpengaruh positif terhadap niat atau minat investasi saham oleh investor Surabaya.</p>	<p>Dalam penelitian tersebut membahas tentang minat atau niat investasi saham oleh investor dalam variable yang di gunakan adalah sikap, norma subjektif, norma moral, literasi keuangan dan return. Perbedaan pada penelitian ini adalah pada objek yang digunakan yaitu investor saham sedangkan objek yg peneliti gunakan adalah mahasiswa.</p>

9.	<p><i>Materials Today : Proceedings A study of factors influencing investor behaviour towards gold as an investment avenue with factor analysis (Garg, 2020)</i></p>	<p>Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa keamanan, nilai tradisional emas, dan ekspektasi pengembalian yang lebih tinggi merupakan tiga faktor utama yang mempengaruhi perilaku investor dalam membeli emas. Emas memberikan lindung nilai yang aman terhadap inflasi, Dianggap sebagai diversifikasi portofolio yang baik, Memberikan cakupan keuangan dalam ketidakpastian geopolitik dan makroekonomi.</p>	<p>Penelitian tersebut membahas tentang faktor-faktor yang memengaruhi minat investor dalam berinvestasi emas dan terdapat perbedaan dalam variable penelitian yaitu nilai emas dan return emas.</p>
----	--	---	--

## 2. Kajian Teori

### a. *Theory of Planned Behavior (TPB)*

Menurut Azjen (1991), teori ini merupakan pengembangan lebih lanjut dari teori perilaku beralasan (Sulasih et al., 2022). Pengembangan teori perilaku terencana dilakukan dengan menyempurnakan salah satu konstruk, yaitu persepsi kontrol

perilaku, atau perilaku persepsian. Alasan konstruksi ini adalah bahwa pengontrol perseptual digunakan untuk memantau fluktuasi jumlah daya yang digunakan untuk melakukan tugas tertentu. *Theory of planned behavior* (TPB) merupakan alat yang berfungsi sebagai prediktor perilaku individu ketika individu tersebut tidak memiliki kendali diri yang kuat terhadap tindakannya. Individu tersebut mempunyai hambatan atau halangan, sehingga perilakunya tidak dapat diselesaikan dengan sendirinya (Mahyarni, 2013).

Prinsip awal teori perilaku terencana (TPB) adalah kesiediaan individu untuk melaksanakan tugas yang ada. Gagasan perilaku terencana didasarkan pada keyakinan bahwa manusia bertindak sebagai agen yang rasional, menggunakan informasi yang mungkin akurat atau tidak, namun tetap diperhitungkan. Sebelum membuat keputusan untuk melakukan atau tidak melakukan suatu perilaku, individu melakukan observasi terhadap implikasi dari tindakan yang akan diambil (Luky, 2016).

Teori ini dapat digunakan untuk mengukur dan memahami sejauh mana seseorang cenderung melibatkan diri dalam suatu perilaku tertentu. Teori perilaku yang dijelaskan di sini menggunakan tiga konstruksi sebagai anteseden intensitas, yaitu: sikap kita terhadap perilaku yang dimaksud, norma subjektif, dan persepsi tentang kemampuan dalam mengendalikan materi apa pun yang berdampak buruk jika gagal melaksanakan perilaku yang dijelaskan (Mahyarni, 2013).

#### 1) Sikap

Ajzen (1991) menjelaskan bahwa sikap perilaku yang dimaksud berkaitan dengan konsekuensi dari suatu perilaku tertentu, atau lebih tepatnya, keyakinan perilaku. Keyakinan berkaitan dengan persepsi subjektif individu terhadap lingkungan sekitar dan pemahamannya terhadap diri sendiri serta lingkungannya. Teori perilaku ini menjelaskan bahwa

keyakinan dapat dipahami dengan mengaitkan suatu perilaku tertentu dengan berbagai manfaat atau konsekuensi yang mungkin timbul dari kegagalan perilaku tersebut. Pendekatan ini dapat memperkuat kepercayaan diri subjek berdasarkan penilaian terhadap fakta-fakta yang menunjukkan subjek dapat mengambil manfaat dari hal tersebut.

## 2) Norma Subjektif

Norma subjektif dapat diartikan sebagai persepsi atau asumsi seseorang mengenai harapan orang lain terhadap perilaku tertentu. Karakteristik subjektifnya terletak pada sifat personal dan interpretatif dari perasaan ini, itulah mengapa disebut sebagai norma subjektif. Hubungan antara sikap dan perilaku menjadi krusial, dan keyakinan juga memiliki dampak terhadap norma subjektif. Di satu sisi, hubungan sikap terhadap perilaku didasarkan pada keyakinan seseorang terhadap perilaku yang akan dilakukan (keyakinan *behavioral*), sedangkan norma subjektif didasarkan pada keyakinan seseorang terhadap pandangan orang lain yang berkaitan dengan masalah tersebut.

## 3) Persepsi Kontrol Perilaku atau *Perceived Behavioral Control*

Persepsi kontrol perilaku atau sering disebut manajemen persepsi, mengacu pada kesadaran individu tentang betapa mudah atau sulitnya mempengaruhi persepsi mereka saat ini. Ajzen (1991) mengatakan dalam teori persepsi, kesadaran individu terhadap ringkasan dirinya dipengaruhi oleh tindakannya sendiri, yang meliputi tindakannya, kemampuannya, keterampilannya, dan emosinya, yang semuanya mendukung atau melemahkan kinerja yang diprediksi. Selain itu, faktor kekuatan kendali atau sumber daya juga berperan dalam mempengaruhi kesadaran individu

terhadap ketersediaan sumber daya. Orang dengan persepsi kontrol yang kuat akan selalu tenang dan bertekad untuk sukses karena mereka percaya bahwa prioritas sehari-hari dan selera humor mereka akan memungkinkan mereka mengatasi setiap kemunduran.

Teori ini menyediakan suatu kerangka untuk mempelajari sikap terhadap perilaku. Berdasarkan teori tersebut, penentu terpenting perilaku seseorang adalah intensi untuk berperilaku. Intensi individu untuk menampilkan suatu perilaku adalah kombinasi dari sikap untuk menampilkan perilaku tersebut dan norma subjektif. Sikap individu terhadap perilaku meliputi kepercayaan mengenai suatu perilaku, evaluasi terhadap hasil perilaku, norma subjektif, kepercayaan-kepercayaan normatif dan motivasi untuk patuh (Mahyarni, 2013).

Jika seseorang mempersepsi bahwa hasil dari menampilkan suatu perilaku tersebut positif, ia akan memiliki sikap positif terhadap perilaku tersebut. Yang sebaliknya juga dapat dinyatakan bahwa jika suatu perilaku difikirkan negatif. Jika orang-orang lain yang relevan memandang bahwa menampilkan perilaku tersebut sebagai sesuatu yang positif dan seseorang tersebut termotivasi untuk memenuhi harapan orang-orang lain yang relevan, maka itulah yang disebut dengan norma subjektif yang positif. Jika orang-orang lain melihat perilaku yang akan ditampilkan sebagai sesuatu yang negatif dan seseorang tersebut ingin memenuhi harapan orang-orang lain tersebut, itu yang disebut dengan norma subjektif negative.

#### **b. Persepsi Investasi**

Menurut Walgito (2010) Persepsi adalah suatu proses penginderaan, dimana stimulus diterima oleh individu melalui proses sensoris, yang melibatkan alat indera (Prihatin, 2022). Pendapat lain mengatakan bahwa persepsi adalah proses interpretatif yang diawasi

dengan persepsi yaitu stimulus yang diterima oleh alat indra kemudian diorganisasikan dengan tindakan untuk mempersepsi informasi sensorik dengan mengenali dan menginterpretasikan bahwa individu menyadari dan memahami hal-hal yang mereka rasakan. Persepsi seseorang dipengaruhi oleh beberapa faktor yaitu faktor internal dan faktor eksternal, yaitu:

1) Faktor internal

Faktor internal merupakan Faktor-faktor yang berasal dari individu dalam mengenali atau menciptakan sesuatu yang pada akhirnya bermanfaat bagi orang lain. Beberapa faktor internal yang memengaruhi persepsi termasuk pendidikan, pengalaman masyarakat, dan pekerjaan

2) Faktor eksternal

Faktor eksternal merupakan Faktor yang berasal dari luar diri seseorang saat memahami atau menciptakan sesuatu. Salah satu faktor eksternal yang memengaruhi persepsi seseorang adalah informasi dan pengalaman.

Prinsip-prinsip persepsi sebagai berikut:

- 1) Persepsi berdasarkan pengamatan, yaitu persepsi seseorang, objek, atau reaksi berdasarkan pengalaman dan pembelajaran dari periode waktu sebelumnya.
- 2) Persepsi bersifat selektif, yaitu Rangsangan inderawi sering dialami oleh setiap orang. Oleh karena itu, perlu selektif dalam memperoleh manfaat yang penting, karena perhatian terhadap suatu manfaat tertentu merupakan faktor utama yang menentukan terpilihnya manfaat tersebut..
- 3) Persepsi bersifat dugaan, yaitu Hal ini merupakan akibat tidak lengkapnya data yang diperoleh dari objek melalui penginderaan. Oleh karena itu, persepsi berfungsi sebagai saksi bisu terhadap pengalaman orang lain.

- 4) Persepsi bersifat evaluatif, yaitu Orang biasanya menganggap kritik sebagai semacam proses kreatif, namun terkadang, Indera atau persepsi dapat terdistorsi sehingga menghasilkan persepsi yang lebih realistis. Untuk itu diperlukan evaluasi serupa.
- 5) Persepsi bersifat kontekstual, merupakan faktor terpenting dalam memahami suatu objek tertentu. Pengharapannya yaitu kesamaan, kesesuaian, dan kecenderungan mempersepsi suatu rangsangan atau kejadian yang terdiri dari struktur dan latar belakang yang mendasarinya. Konteks yang melingkupi seseorang, suatu objek atau suatu kejadian sangat mempengaruhi struktur kognitif.

TPB menjelaskan bahwa persepsi kontrol perilaku mengarah pada kesadaran dari setiap individu dalam mempersepsi dirinya sendiri sebelum bertindak. Dalam persepsi investasi konstruk dari TPB yaitu persepsi control perilaku memiliki keterkaitan dalam segi kesadaran yang mampu mempengaruhi persepsi mahasiswa dalam investasi. Persepsi positif dari mahasiswa akan memberikan dampak yang baik juga terhadap minat investasi tetapi ketika mahasiswa memiliki persepsi yang negatif maka akan menimbulkan kurangnya minat dalam berinvestasi.

### **c. Keamanan**

Aspek keamanan merupakan salah satu aspek yang penting dalam sistem informasi. Keamanan sangat penting untuk menjaga rahasia investasi. Calon investor melihat tingkat keamanan sebuah perusahaan sebelum memutuskan untuk berinvestasi. Ini adalah hak yang sangat penting bagi sebuah perusahaan untuk mempersiapkan diri terlebih dahulu untuk menarik investor baru (Siregar et al., 2023).

Dalam konteks keamanan transaksi online, langkah-langkah keamanan bertujuan untuk mencegah atau minimal mendeteksi

penipuan dalam sistem berbasis informasi yang tidak memiliki wujud fisik. Karena informasi memiliki nilai yang krusial, hanya orang-orang tertentu yang diizinkan memiliki akses terhadap informasi yang mereka perlukan. Jika informasi tersebut jatuh ke tangan pihak ketiga, maka pemilik informasi akan dirugikan. Oleh karena itu, keamanan system informasi yang digunakan harus dijamin dalam batas yang dapat diterima.

Berdasarkan TPB hubungan norma subjektif dengan keamanan disini mengacu pada keyakinan yang dimiliki oleh setiap individu yang meliputi keyakinan yang meliputi sifat personal dan interpretatif perasaan. Keamanan menjadi kunci dari mahasiswa dalam berinvestasi oleh karena itu keyakinan yang kuat terhadap keamanan investasi emas berbentuk digital akan mampu membuat minat dari investasi semakin meningkat. Hal ini disebabkan oleh faktor pendukung yaitu interpretatif perasaan yang mampu membuat keyakinan semakin kuat terhadap minat investasi.

#### **d. Risiko Investasi**

Risiko investasi dapat didefinisikan sebagai kemungkinan terjadinya kerugian yang berasal dari perbedaan antara pengembalian aktual yang diterima dan pengembalian yang diproyeksikan (Al Mubayin, 2022). Risiko investasi diartikan sebagai risiko yang timbul karena keikutsertaan dalam suatu usaha bisnis atau kegiatan usaha lainnya yang disebut dengan penyediaan dana untuk pembagian usaha bisnis yang berisiko (Fadilah, 2019). Dalam mengambil keputusan investasi, investor bekerja keras untuk meminimalisir berbagai risiko, termasuk yang terkait dengan tinggi dan rendahnya imbal hasil.

Adapun indikator yang digunakan untuk mengukur risiko:

- 1) Risiko waktu,

Risiko waktu merupakan mengenai kemungkinan investor mengalami pengalaman dalam berinvestasi hanya membuang-buang waktu untuk mencari informasi atau kekhawatiran risiko waktu yang digunakan dalam menganalisis memerlukan waktu yang lama dengan hasil yang diperoleh tidak sesuai dengan hasil analisis.

2) Risiko keuangan,

Risiko keuangan adalah peluang bahwa investor akan kehilangan uang atau tidak menerima pengembalian sebesar mungkin atas investasi mereka. Ketidakpastian yang terjadi pada keadaan laporan keuangan dapat memungkinkan perusahaan gulung tikar yang membuat investor rugi.

Menurut Kamaruddin Ahmad, faktor-faktor risiko dapat terjadi bersamaan atau hanya muncul dari salah satu saja, faktor-faktor tersebut yang membuat terjadinya risiko investasi, antara lain (Fadilah, 2019):

- 1) Risiko tingkat bunga;
- 2) Risiko daya beli;
- 3) Risiko bear dan bull, tren pasar turun atau naik;
- 4) Risiko manajemen;
- 5) Risiko kegagalan;
- 6) Risiko likuiditas;
- 7) Risiko penarikan;
- 8) Risiko konversi;
- 9) Risiko politik;
- 10) Risiko industry.

Hubungan yang dimiliki oleh risiko investasi dengan TPB terletak pada kontruksi sikap. Sikap merupakan suatu perilaku yang langsung berkaitan dengan konsekuensi dari suatu perilaku tertentu. Sikap juga berkaitan dengan persepsi subjektif individu terhadap pemahaman lingkungannya dan dirinya pribadi. Risiko investasi

memiliki keterkaitan dengan sikap yang mengacu pada persepsi subjektif individu. Dalam hal ini sikap memiliki kendali dalam menerima atau menolak konsekuensi dalam berinvestasi. Sikap terhadap risiko investasi ini dapat dinilai berdasarkan fakta-fakta yang sesuai dengan subjek.

#### e. Minat Investasi

Dalam KBBI, minat diartikan sebagai perhatian, kecintaan, dan keteguhan hati seseorang yang berjiwa besar terhadap suatu keinginan atau tujuan tertentu. Sedangkan menurut Kotler (2012:228), Minat diartikan sebagai suatu bentuk kecenderungan atau aktivitas yang timbul dari dalam diri seseorang atau yang diberikan arahan kepada seseorang sebagai panduan dalam pengambilan keputusan (Prihatin, 2022).

Menurut Al Mubayin (2022), Ciri-ciri orang yang berminat untuk berinvestasi melibatkan usaha untuk mencari informasi tentang jenis investasi tertentu, mendalami pengetahuan mengenai investasi, dan berusaha untuk aktif berinvestasi pada jenis investasi tersebut. Individu yang berminat untuk berinvestasi juga memiliki karakteristik yang lebih rinci dalam meneliti jenis investasi, kelemahan dan kekuatan investasi, dan hasil investasi. Orang yang tertarik pada investasi mungkin akan berusaha untuk memenuhi keinginan mereka untuk berinvestasi, seperti mengikuti pelatihan dan seminar investasi, dengan hati-hati menerima tawaran investasi, dan akhirnya berinvestasi dengan niat untuk bertindak demi kepentingan investasi.

Menurut Muhibbin syah Minat adalah keinginan yang kuat atau kecenderungan yang signifikan terhadap suatu obyek atau topik tertentu. Minat (*interest*) diklasifikasikan menjadi 4, yaitu (Albab & Zuhri, 2019):

- 1) *Expressed interest* yaitu Minat yang diekspresikan melalui suatu objek aktivitas mencakup kecenderungan atau keinginan

yang dinyatakan atau termanifestasi melalui partisipasi atau keterlibatan dalam suatu kegiatan atau obyek tertentu.

- 2) *Manifest interest* yaitu Minat yang ditarik kesimpulannya dari partisipasi individu dalam suatu kegiatan tertentu.
- 3) *Invored interest* adalah Minat yang berasal dari daftar aktivitas dan kegiatan yang sesuai dengan pernyataan tersebut.
- 4) *Tested Interest* merupakan Minat yang berasal dari pengetahuan dan keterampilan dalam suatu kegiatan.

#### **f. Investasi Emas Digital**

Kata investasi berasal dari bahasa Inggris, yaitu “*investment*”. Kata *Invest* merupakan kata dasar dari kata *investment* yang memiliki arti menanam. Investasi dikenal dengan istilah “*istismar*” yang berarti harta berbuah atau berkembang dan jumlahnya bertambah (Prasetyo, 2018).

Menurut Prihatin (2022) Investasi adalah proses pengelolaan uang untuk satu atau lebih aset pada periode tertentu dengan tujuan meningkatkan atau meningkatkan laba atas investasi.. Investasi dalam teori makro ekonomi adalah penggunaan dana pribadi atau dana usaha untuk membeli barang dan/atau jasa guna meningkatkan kapasitas produksi di bidang perekonomian (Ma'sumah, 2019). Pernyataan di atas mengisyaratkan bahwa tujuan berinvestasi adalah untuk meningkatkan kesejahteraan investor, baik saat ini maupun di masa depan. Lebih lanjut, investasi merupakan salah satu upaya untuk meningkatkan ketahanan yang diperlukan dalam melawan inflasi tahunan yang terjadi.

Emas merupakan salah satu alat investasi yang biasa digunakan oleh masyarakat umum karena keuntungannya yang relatif stabil jika dibandingkan dengan alat investasi lainnya (Muhajir, 2020). Emas digital, secara umum, adalah salah satu strategi investasi terbaik yang tersedia dan berfungsi sebagai solusi atas kelemahan penggunaan instrumen investasi fisik. Emas digital

merupakan evolusi dari model investasi emas yang diimplementasikan melalui platform-platform fintech secara digital. Dalam konteks ini, pengguna dapat mengakses emas digital melalui berbagai platform digital yang menyediakan layanan tersebut. Meskipun penyimpanan emas dilakukan oleh penjual emas, kepemilikan tetap berada di tangan pemiliknya.

Adapun Kelebihan dan Kekurangan Investasi Emas adalah sebagai berikut, (Athi'ulhaq, 2023):

1) Kelebihan Investasi Emas

- a) Emas memiliki sifat likuiditas yang mengartikan bahwa investasi dalam emas memberikan kebebasan kepada para investor untuk melakukan investasi pada instrumen emas. Kebebasan ini mencerminkan kemudahan dalam mengubah investasi emas menjadi uang tunai dengan cepat dan relatif singkat waktu. Fleksibilitas tersebut lebih besar dibandingkan dengan beberapa jenis investasi lainnya.
- b) Emas merupakan instrument investasi yang bebas pajak.
- c) Melindungi nilai kekayaan, menjadi alasan yang kuat untuk berinvestasi dalam emas, karena nilai emas cenderung meningkat dari tahun ke tahun. Oleh karena itu, emas dianggap sebagai pilihan investasi yang sangat ideal untuk menjaga dan melindungi nilai kekayaan.
- d) Investasi emas dalam bentuk digital tidak membutuhkan modal yang cukup besar, tidak seperti membeli emas fisik atau yang sudah berbentuk perhiasan.

2) Kelemahan Investasi Emas

- a) Investasi emas secara digital seringkali dijadikan penipuan oleh pihak yang tidak bertanggung jawab.

- b) Harga emas bersifat fluktuatif, meskipun cenderung meningkat, namun kenaikan tersebut tidak terjadi setiap hari dan memerlukan periode waktu yang cukup panjang. Peningkatan nilai emas dapat terjadi ketika melihatnya dalam jangka waktu beberapa tahun ke depan.
- d) Investasi dalam emas tidak berkontribusi positif terhadap pertumbuhan ekonomi riil. Hal ini terjadi karena keuntungan yang diperoleh oleh investor cenderung digunakan untuk keperluan pribadi. Di sisi lain, sejumlah investor emas menggunakan hasil investasinya untuk keperluan belanja, yang sering dianggap sebagai indikator pertumbuhan ekonomi.
- e) Investasi emas bukan merupakan opsi yang baik bagi para investor yang mencari keuntungan dengan cepat. Ini disebabkan oleh sifat investasi emas yang lebih berfokus pada jangka waktu panjang, sehingga kurang sesuai untuk mereka yang ingin mendapatkan profit secepat mungkin.
- g) Emas mempunyai harga yang cenderung melambat apabila ekonomi stabil. Karena harga emas cenderung akan naik apabila keadaan ekonomi sedang tidak stabil.

**g. BSI Mobile**

BSI *Mobile* adalah layanan mobile banking yang disediakan oleh Bank Syariah Indonesia yang memungkinkan nasabahnya mengakses rekening banknya dan melakukan transaksi online. Dengan mobile banking, nasabah tidak perlu lagi membuang waktu menunggu di antrian bank atau ATM. Mengingat saat ini banyak sekali transaksi bank yang sederhana dan praktis yang dapat dilakukan kapanpun dan dimanapun melalui jaringan elektronik seperti internet dan telepon, maka nasabah dapat dengan mudah

menyelesaikan transfer mata uang lintas bank, transfer antar bank, kartu kredit, pembelian, pembelian kartu debit, dan penarikan rekening. (Askur Hamid Nst et al., 2022). BSI Mobile juga menyediakan fitur-fitur yang dapat diakses oleh penggunanya, antara lain:

1) Info Rekening

berfungsi untuk menampilkan seluruh data transaksi BSI Mobile, termasuk mudharabah, tabungan wadiah, dan tabungan mabrur. Didalam info rekening ini terdapat beberapa fitur juga yaitu: Informasi Saldo, Daftar Mutasi, Informasi Portofolio, Daftar Transaksi Terjadwal, Registrasi Notifikasi, dan Registrasi *E-Statement*.

2) Transfer

berfungsi untuk memudahkan melakukan transfer menggunakan fitur di aplikasi BSI Mobile yaitu sebagai berikut:

- a) Buka dan masuk aplikasi BSI Mobile
- b) Pilih menu “*Transfer*”
- c) Kemudian Pilih “*BI Fast*”
- d) Masukkan No Rekening Tujuan/Proxy *BI Fast*
- e) Masukkan nominal
- f) Klik Selanjutnya Ikuti langkah sesuai petunjuk hingga transaksi berhasil

1) Pembayaran

berfungsi untuk mempermudah dalam menyelesaikan transaksi pembayaran baik kebutuhan sekolah, ziswaf dan banyak jenis transaksi lainnya. Adapun cara untuk melakukan pembayaran adalah sebagai berikut:

- a) Pilih Menu *Payment* / Pembayaran.
- b) Pilih Institusi/Akademik/Wakaf.
- c) Masukkan kode atau nama institusi.

- d) Masukkan Nomor Pembayaran/Virtual Account tanpa diikuti kode institusi Lalu klik “setuju”.
- e) Tekan tombol Selanjutnya, Kemudian tampil informasi data transaksi anda, pastikan data sudah benar. Lalu klik Selanjutnya.
- f) Masukkan PIN.
- g) Tekan tombol Selanjutnya untuk Submit.
- h) Akan keluar bukti transaksi jika berhasil.

## 2) Pembelian

fasilitasi ini memudahkan pembelian berbagai jenis kebutuhan. Diantaranya yaitu Voucher HP, PLN Prepaid, E-Money, Paket Data, TopUp, Aqiqah, dan berbagai fitur pembelian lainnya.

## 3) QRIS

Dengan menggunakan fasilitas yang ada, kita dapat dengan mudah menyelesaikan transaksi dengan menggunakan Barcode yang sudah tersedia tanpa harus menukar mata uang. Adapun Cara untuk menjalankan fitur Qris ini adalah

- a) Buka aplikasi BSI Mobile dan masuk ke akun kita.
- b) Pilih menu QRIS yang berada di bagian tengah bawah layer utama BSI Mobile.
- c) Arahkan kamera untuk melakukan *scan* ke kode QR di *outlet* atau *merchant* untuk melakukan pembayaran menggunakan QRIS BSI Mobile.
- d) Masukkan *password* BSI Mobile dan klik Lanjut.
- e) Masukkan PIN BSI Mobile, dan klik Selanjutnya.
- f) Masukkan nominal pembayaran sesuai total yang harus dibayar di merchant, dan klik selanjutnya.
- g) Pada halaman konfirmasi cek data yang ditampilkan, jika sudah sesuai klik selanjutnya

#### 4) E-Mas

Fitur emas (e-mas) merupakan produk layanan digital yang disediakan Bank Syariah Indonesia. Produk ini menawarkan Tabungan yang nantinya uang yang digunakan untuk menabung akan dikonversikan menjadi emas dan berat emas tersebut sesuai dengan nominal uang yang ditabung.

#### 5) Tarik Tunai

Bank Syariah Indonesia memberikan layanan yang mudah digunakan sehingga anggota Nasabah dapat melakukan penarikan dana dari rekening bank tanpa memerlukan kartu debit Bank Syariah Indonesia. Baik di ATM, Alfamart, dan Indomaret. Adapun Cara melakukan Tarik tunai adalah sebagai berikut:

- a) Buka Aplikasi BSI Mobile
- b) Login dengan memasukkan *user ID* dan *password*.
- c) Pilih menu “**Tarik Tunai**” pada halaman utama **BSI** Mobile.
- d) Pilih “**ATM BSI**”
- e) Pilih “Nominal Penarikan”
- f) Masukkan PIN **BSI** Mobile.
- g) Akan muncul resi yang berisikan kode OTP.
- h) Selanjutnya, datang ke **ATM BSI** terdekat.

#### 6) Berbagi-Ziswaf

Selain fitur-fitur yang telah dijelaskan di atas, Bank Syariah Indonesia juga memberikan kontribusi yang signifikan terhadap kehidupan masyarakat, khususnya dengan menciptakan fitur bernama “Berbagi-ziswaf” yang memiliki banyak kegunaan.. Dalam berbagi-ziswaf ini terdapat beberapa fitur yaitu:

- a) Zakat
- b) Infaq

- c) Wakaf
- d) Sedekah makan gratis (jum'at berkah)
- e) Kalkulator Zakat
- f) Dompot Dhuafa
- g) Rumah Zakat
- h) Bantuan kemanusiaan (palestina)

## B. Landasan Teologis

Islam merupakan agama yang mendukung terhadap investasi, karena dalam islam harta yang dimiliki oleh seseorang hendaknya tidak hanya disimpan melainkan harus digunakan dalam hal yang produktif untuk kemaslahatan umat (Oktavia, 2023). Dalam aktivitas ekonomi khususnya investasi terdapat ayat-ayat Al-Qur'an dan Hadits yang menjadi landasan melakukan investasi (Pardiansyah, 2017).

### 1. Ayat Al Qur'an tentang Persepsi

Surat Al-Hujurat ayat 12 yang berbunyi:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا كَثِيرًا مِّنَ الظَّنِّ إِنَّ بَعْضَ الظَّنِّ إِثْمٌ وَلَا تَجَسَّسُوا وَلَا يَغْتَبَّ بَعْضُكُم بَعْضًا ؕ أَيُّجِبُ أَحَدُكُمْ أَن يَأْكُلُ لَحْمَ أَخِيهِ مَيْتًا فَكَرِهْتُمُوهُ ؕ وَاتَّقُوا اللَّهَ ؕ إِنَّ اللَّهَ تَوَّابٌ رَّحِيمٌ

Artinya: “Hai orang-orang yang beriman, jauhilah kebanyakan purba-sangka (kecurigaan), karena sebagian dari purba-sangka itu dosa. Dan janganlah mencari-cari keburukan orang dan janganlah menggunjingkan satu sama lain. Adakah seorang diantara kamu yang suka memakan daging saudaranya yang sudah mati? Maka tentulah kamu merasa jijik kepadanya. Dan bertakwalah kepada Allah. Sesungguhnya Allah Maha Penerima Taubat lagi Maha Penyayang.” (Al-Hujurat: 12)

Ayat di atas menjelaskan bahwa kita harus menjauhi prasangka buruk terhadap seseorang dan senantiasa untuk selalu berprasangka baik (husnudzon) terhadap orang lain. Persepsi selain diartikan pada bagian panca indera, istilah lain menyebutkan bahwa persepsi ialah sebuah pandangan, baik pandangan terhadap seseorang, suatu benda maupun hewan. Berburuk sangka merupakan perbuatan yang tidak disukai oleh Allah Swt. selain itu, sikap berburuk sangka akan membuat

kita merasa tidak tenang karena selalu diselimuti oleh pikiran-pikiran negatif. Oleh karena itu, kita haruslah selalu berbaik sangka (husnudzon) agar hidup selalu tenang dan terhindar dari siksa Allah Swt yang telah diperingatkan kepada seluruh umat islam.

## 2. Ayat Al Qur'an tentang Keamanan

Surat An Nisa Ayat 83 yang berbunyi:

وَإِذَا جَاءَهُمْ أَمْرٌ مِّنَ الْأَمْنِ أَوْ الْخَوْفِ أَدَّعَوْا بِهٖ ۖ وَلَوْ رَدُّوهُ إِلَى الرَّسُولِ وَإِلَىٰ أُولَى الْأَمْرِ مِنْهُمْ لَعَلِمَهُ الَّذِينَ يَسْتَنْبِطُونَهُ مِنْهُمْ ۗ وَلَوْلَا فَضْلُ اللَّهِ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَتُهُ لَاتَّبَعْتُمُ الشَّيْطَانَ إِلَّا قَلِيلًا

Artinya: “Apabila datang kepada mereka suatu berita tentang keamanan (kemenangan) atau ketakutan (kekalahan), mereka menyebarkanluaskannya. Padahal, seandainya mereka menyerahkannya kepada Rasul dan ululamri (pemegang kekuasaan) di antara mereka, tentulah orang-orang yang ingin mengetahui kebenarannya (akan dapat) mengetahuinya (secara resmi) dari mereka (Rasul dan ululamri). Sekiranya bukan karena karunia dan rahmat Allah kepadamu, tentulah engkau mengikuti setan, kecuali sebagian kecil saja (di antara kamu)”. (An Nisa :83)

Ayat diatas menjelaskan tentang keamanan karena sesungguhnya setiap manusia menginginkan keamanan yang sebenarnya begitujuga dalam berinvestasi keamanan menjadi pilihan utama bagi investor yang akan berinvestasi karena ketika keamanannya ketat dan terjamin maka akan menumbuhkan rasa percaya dalam investasi.

## 3. Ayat Al Qur'an tentang Risiko

Surat Luqman Ayat 83 yang berbunyi:

إِنَّ اللَّهَ عِنْدَهُ عِلْمُ السَّاعَةِ وَيُنزِلُ الْغَيْثَ وَيَعْلَمُ مَا فِي الْأَرْحَامِ ۗ وَمَا تَدْرِي نَفْسٌ مَّذَا تَكْسِبُ غَدًا ۚ وَمَا تَدْرِي نَفْسٌ بِأَيِّ أَرْضٍ تَمُوتُ ۚ إِنَّ اللَّهَ عَلِيمٌ خَبِيرٌ

Artinya: “Hai orang-orang yang beriman, bertakwalah kepada Allah dan hendaklah setiap diri memperhatikan apa yang telah diperbuatnya untuk hari esok (akhirat); dan bertakwalah kepada Allah, sesungguhnya Allah Maha mengetahui apa yang kalian kerjakan.” (Luqman:83)

Ayat diatas menjelaskan tentang hari esok (akhirat) yang dalam hal ini hanya Allah yang mengetahuinya. Sama halnya dengan risiko dalam investasi yang semua orang tidak ada yang tau akan mengalami

risiko atau tidak hanya saja sebelum melakukan investasi mengetahui dahulu risiko yang mungkin akan terjadi sehingga dapat mengurangi kemungkinan terjadinya risiko.

#### 4. Ayat Al Qur'an tentang minat

Surat An Nisa Ayat 29

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ  
مِنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا

Artinya: “Wahai orang-orang yang beriman, janganlah kamu memakan harta sesamamu dengan cara yang batil (tidak benar), kecuali berupa perniagaan atas dasar suka sama suka di antara kamu. Janganlah kamu membunuh dirimu. Sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu”. (An Nisa: 29)

#### 5. Hadits tentang investasi dan perserikatan

عَنْ أَبِي هُرَيْرَةَ رَضِيَ اللَّهُ عَنْهُ قَالَ: قَالَ رَسُولُ اللَّهِ ﷺ قَالَ اللَّهُ أَنَا ثَالِثُ الشَّرِيكَيْنِ  
مَا لَمْ يَخُنْ أَحَدُهُمَا صَاحِبَهُ فَإِذَا خَانَ خَرَجْتُ مِنْ بَيْنِهِمَا

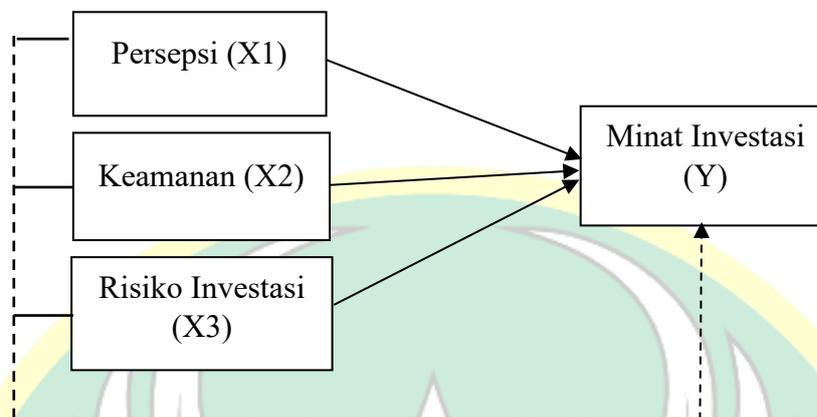
Artinya: “Dari Abu Hurairah ra. bahwa Rasulullah saw. bersabda: Allah berfirman: Aku menjadi orang ketiga dari dua orang yang bersekutu selama salah seorang dari mereka tidak berkhianat kepada temannya. Jika ada yang berkhianat, aku keluar dari (persekutuan) mereka (HR. Abu Dawud dan dinilai shahih oleh al-Hakim).

Berdasarkan Hadits diatas, praktik investasi sudah ada di zaman Nabi Muhammad SAW bahkan, hal-hal tersebut mungkin berhubungan langsung dengan bisnis dan praktik investasi. Beliau memberikan contoh bagaimana mengelola investasi sehingga menghasilkan keuntungan yang besar. Hal ini tidak lepas dari pengalaman jangka panjang individu sebagai mitra bisnis dan mentor (*muḍarib*). Nabi Saw. menjalankan usahanya dengan tingkat profesionalisme yang tinggi, tekun, ulet, dan jujur, serta pantang menyerah terhadap investornya.

### C. Kerangka Teori

Kerangka Teori Penelitian ini bertujuan untuk memudahkan pembaca dalam memahami penelitian, penulis akan menggambarkan tentang

hubungan antara variabel independent (Persepsi (X1), Keamanan (X2), dan Risiko Investasi (X3)) dengan variable dependent (Minat Investasi (Y)) sebagai berikut:



**Gambar 2.1: Kerangka Penelitian**

**Keterangan:**

———— = Hubungan pada variabel secara parsial

- - - - - = Hubungan pada variabel secara simultan

#### **D. Hipotesis Penelitian**

Menurut Sugiyono (2010) Hipotesis merupakan dugaan sementara dari rumusan masalah suatu penelitian, Hipotesis pada penelitian adalah sebagai berikut:

##### **1. Persepsi Investasi Berpengaruh Positif Terhadap Minat investasi emas digital Melalui Fitur E Mas Pada Aplikasi BSI Mobile.**

Persepsi merupakan proses kognitif individu dalam memahami suatu perbuatan yang baru dilakukan atau bahkan belum pernah dilakukan yang dapat berpengaruh terhadap minat untuk melakukan investasi. Penelitian dari Nur Asriana et al., (2021) menjelaskan bahwa persepsi berpengaruh positif terhadap minat investasi. Penelitian ini diperkuat dengan penelitian Prihatin (2022) yang menunjukkan bahwa persepsi berpengaruh positif terhadap minat investasi. Berdasarkan uraian diatas, maka hipotesis penelitian ini adalah:

H1: Persepsi Mahasiswa Berpengaruh Positif Terhadap Minat Investasi Emas Digital Melalui Fitur E Mas Pada Aplikasi BSI Mobile

## **2. Keamanan Berpengaruh Positif Terhadap Minat Investasi emas digital Melalui Fitur E Mas Pada Aplikasi BSI Mobile.**

Tingkat keamanan dalam transaksi menjadi masalah yang penting dan seringkali dikhawatirkan oleh nasabah. Pada penelitian yang dilakukan oleh Ramadhan (2023) keamanan berperan penting dalam pembentuk kepercayaan nasabah agar merasa aman dalam melakukan investasi. Hal ini menunjukkan bahwa keamanan berpengaruh positif terhadap minat investasi emas. Pendapat tersebut didukung oleh penelitian Izza R. N (2020) menunjukan bahwa keamanan berpengaruh terhadap minat investasi emas digital. Berdasarkan uraian diatas, maka hipotesis penelitian ini adalah

H2: Keamanan Berpengaruh Terhadap Minat Investasi Emas Digital Melalui Fitur E Mas Pada Aplikasi BSI Mobile

## **3. Risiko Investasi Berpengaruh Positif Terhadap Minat Investasi Emas Digital Melalui Fitur E mas Pada Aplikasi BSI Mobile.**

Risiko investasi merupakan suatu hal yang mungkin terjadi dalam investasi dan membuat investor mengalami kerugian yang disebabkan perbedaan antara pendapatan actual dengan pendapatan yang diharapkan ketika berinvestasi. Pada penelitian Al Mubayin (2022) menunjukkan bahwa risiko investasi berpengaruh secara simultan tetapi tidak berpengaruh secara parsial terhadap minat investasi mahasiswa. Sedangkan penelitian Saraswati & Wirakusuma (2018) menunjukkan bahwa risiko investasi berpengaruh positif terhadap minat investasi. Berdasarkan uraian diatas, hipotesis penelitian ini adalah

H3: Risiko Investasi Berpengaruh Positif Terhadap Minat Investasi Emas Digital Melalui Fitur E Mas Pada Aplikasi BSI Mobile.

## **4. Persepsi Mahasiswa, Keamanan dan Risiko Investasi Berpengaruh Secara Simultan Terhadap Minat Investasi Emas Digital Melalui Fitur E mas Pada Aplikasi BSI Mobile.**

Persepsi merupakan sebuah pandangan atau sebuah pemahaman dari seseorang terhadap sebuah topik permasalahan. Setiap individu

memiliki pemahaman atau persepsi yang berbeda tergantung bagaimana individu menyikapi permasalahan tersebut. Keamanan dan risiko investasi menjadi sorotan bagi para investor, karena keamaan yang baik akan mengurangi risiko investasi yang akan terjadi. Pada penelitian Nur Asriana et al. (2021) yang berjudul “Pengaruh Persepsi Dan Modal Minimal Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Iain Palu)” menunjukkan bahwa persepsi berpengaruh secara parsial terhadap minat investasi. Dalam penelitian Izza R. N (2020) yang berjudul “Analisis Keamanan Dan Risiko Investasi Emas Digital Terhadap Minat Investasi: Studi Pada Pegadaian Digital Service” menunjukkan bahwa keamanan secara parsial berpengaruh dan signifikan terhadap minat investasi. Penelitian Al Mubayin (2022) yang berjudul “Pengaruh Literasi Keuangan dan Risiko Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa” memperoleh hasil bahwa risiko investasi tidak berpengaruh terhadap minat investasi secara parsial dan risiko investasi berpengaruh terhadap minat investasi secara simultan. Berdasarkan uraian diatas, hipotesis penelitian ini adalah

H4: Persepsi Mahasiswa, Keamanan, Dan Risiko Investasi Berpengaruh Secara Simultan Terhadap Minat Investasi Emas Digital Melalui Fitur Emas Pada Aplikasi BSI Mobile.

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Jenis Penelitian**

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif dengan metode kuantitatif. Penelitian ini bermaksud untuk mendeskripsikan hubungan antara variabel X (Persepsi, Keamanan, dan Risiko Investasi) dan variabel Y (Minat investasi mahasiswa). Melalui pendekatan ini peneliti berusaha untuk memberikan gambaran yang komprehensif tentang minat mahasiswa dalam berinvestasi

#### **B. Tempat dan Waktu Penelitian**

Penelitian ini dimulai pada bulan Januari 2024 sampai dengan bulan Juni. Tempat dilaksanakannya penelitian ini adalah di Purwokerto.

#### **C. Populasi dan Sampel Penelitian**

##### **1. Populasi**

Populasi adalah suatu wilayah umum yang terdiri dari objek dan subobjek dengan kualitas dan karakteristik tertentu yang telah diidentifikasi peneliti untuk menganalisis dan mendiskusikan lebih lanjut temuannya (Sugiyono, 2010). Populasi pada penelitian ini mengambil dari mahasiswa yang berkuliah di Purwokerto dengan jumlah 93.633 mahasiswa yang berasal dari beberapa Universitas di Purwokerto (pddikti kemendikbud).

**Table 3.1: Data Mahasiswa Purwokerto**

No	Nama Universitas	Jumlah Mahasiswa
1.	Universitas Jendral Soedirman	24.696
2.	UIN Saizu Purwokerto	16.329
3.	UMP	16.201
4.	Universitas Terbuka Purwokerto	14.694
5.	Universitas Wijaya Kusuma Purwokerto	6.418
6.	Institut Teknik Telkom Purwokerto	5.034

7.	Universitas Amikom Purwokerto	3.481
8.	Universitas Harapan Bangsa Purwokerto	2.587
9.	Universitas Nahdlatul Ulama Purwokerto	2.156
10.	STMIK Widya Utama Purwokerto	2.037
<b>Total</b>		93.633

## 2. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik populasi tersebut (Sugiyono, 2010). Pada penelitian ini penulis menggunakan teknik *Probability Sampling* dengan metode *Proportionate Stratified Random Sampling* dalam menentukan sampel. Menurut Sugiyono (2010) *Proportionate Stratified Random Sampling* adalah Teknik penarikan sampel yang populasinya mempunyai anggota unsur yang tidak homogen dan berstrata secara proporsional.

Dalam menentukan jumlah sampel, peneliti akan menggunakan rumus slovin dalam menghitung jumlah sampel. Rumus slovin biasa digunakan dalam penelitian yang bertujuan untuk mengestimasi proporsi dari populasi, bukan untuk mengestimasi rata-rata populasi atau parameter lainnya. Dalam rumus slovin semakin kecil batas kesalahan yang digunakan maka semakin akurat juga hasil penelitian yang di dapatkan. Berikut rumus slovin untuk menentukan sampel:

$$n = \frac{N}{1+N(e)^2}$$

Keterangan:

$n$  : Ukuran sampel

$N$  : Ukuran Populasi

$e$  : Batas Kesalahan 5% (0,05)

Populasi yang digunakan yaitu mahasiswa purwokerto dengan jumlah 93.633 mahasiswa. Penelitian ini akan menggunakan rumus slovin untuk pengambilan sampel.

Berikut penghitungannya:

$$n = \frac{N}{1+N(e)^2}$$

$$n = \frac{93.633}{1+93.633(0,05)^2}$$

$$n = \frac{93.633}{1+234,0825}$$

$$n = \frac{93.633}{235,0825}$$

$$n = 398,29 \text{ (dibulatkan menjadi 400)}$$

Setelah mengetahui jumlah sampel yang digunakan selanjutnya adalah penghitungan sampel dengan metode *Proportionate Stratified Random Sampling* untuk mengetahui jumlah sampel pada setiap Universitas.

Rumus *Proportionate Stratified Random Sampling*:

$$n_i = \frac{N_i}{N} n$$

Keterangan:

- $n_i$  : Sampel pada strata  
 $N_i$  : Populasi pada strata  
 $N$  : Populasi Keseluruhan  
 $n$  : Sampel Keseluruhan

Berikut cara penghitungan Sampel untuk setiap Universitas:

- 1) Unsoed :  $n_i = \frac{N_i}{N} n = \frac{24.696}{93.633} 400 = 105,5 = 106$
- 2) UIN Saizu :  $n_i = \frac{N_i}{N} n = \frac{16.329}{93.633} 400 = 69,75 = 70$

- 3) UMP :  $n_i = \frac{Ni}{N} n = \frac{16.201}{93.633} 400 = 69,2 = 69$
- 4) UT :  $n_i = \frac{Ni}{N} n = \frac{14.694}{93.633} 400 = 62,7 = 62$
- 5) Unwiku :  $n_i = \frac{Ni}{N} n = \frac{6.418}{93.633} 400 = 27,4 = 27$
- 6) It Telkom :  $n_i = \frac{Ni}{N} n = \frac{5.034}{93.633} 400 = 21,5 = 22$
- 7) Amikom :  $n_i = \frac{Ni}{N} n = \frac{3.481}{93.633} 400 = 14,6 = 15$
- 8) UHB :  $n_i = \frac{Ni}{N} n = \frac{2.587}{93.633} 400 = 11,05 = 11$
- 9) UNU :  $n_i = \frac{Ni}{N} n = \frac{2.156}{93.633} 400 = 9,2 = 9$
- 10) STMIK Widya Utama :  $n_i = \frac{Ni}{N} n = \frac{2.037}{93.633} 400 = 8,7 = 9$

Berdasarkan penghitungan diatas dapat di peroleh sampel untuk setiap Universitas yaitu, Unsoed 106 mahasiswa, UIN saizu 70 mahasiswa, UMP 69 mahasiswa, UT 62 mahasiswa, Unwiku 27 mahasiswa, IT Telkom 22 mahasiswa, Amikom 15 mahasiswa, UHB 11 mahasiswa, UNU 9 mahasiwa, STMIK widya utama 9 mahasiswa.

#### D. Variabel dan Indikator Penelitian

##### 1. Variabel Penelitian

Secara terminologi, Variabel penelitian adalah atribut, karakteristik, atau nilai yang dimiliki oleh individu, objek, atau kegiatan, dan memiliki variansi tertentu yang ditentukan oleh peneliti untuk diinvestigasi dan ditarik kesimpulannya. Menurut Suharsimi Arikunto, variabel adalah objek dari penelitian atau fokus dari suatu penelitian yang menjadi perhatian utama (Rahmadi, 2011).

##### a. Variabel Independent (X)

Menurut Sugiyono (2010) Variabel ini sering disebut sebagai variabel *stimulus*, *prediktor*, *antecedent*. Variabel bebas (*independent*) adalah variabel yang menjadi sebab atau akibat dari variabel terikat (*dependent*). Dalam penelitian ini yang menjadi

variabel independent adalah Persepsi (X1), Keamanan (X2) dan Risiko Investasi (X3).

b. Variabel Dependent (Y)

Menurut Sugiyono, (2010) variabel ini disebut sebagai variabel output, kriteria, konsekuen. Variabel terikat (*dependent*) adalah yang terpengaruh atau menjadi akibat karena adanya variabel bebas (*independent*). Dalam Penelitian ini yang menjadi variable dependent adalah Minat Investasi (Y).

2. Indikator Penelitian

**Table 3.2: Indikator Penelitian**

No	Variable	Definisi Variabel	Indikator Penelitian
1.	Persepsi Investasi (X1)	Persepsi adalah proses interpretatif yang diawasi dengan persepsi yaitu stimulus yang diterima oleh alat indra dan kemudian diorganisasikan dengan tindakan untuk mempersepsi informasi sensorik dengan mengenali dan menginterpretasikan bahwa individu menyadari dan memahami hal-hal yang mereka rasakan (Prihatin, 2022).	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengetahui pentingnya berinvestasi</li> <li>2. Mengetahui manfaat investasi</li> <li>3. Bsi mobile platform penyedia investasi emas digital</li> <li>4. Tidak memerlukan biaya yang mahal untuk investasi</li> </ol>
2.	Keamanan (X2)	Keamanan sangat penting untuk menjaga rahasia investasi. Calon investor melihat tingkat keamanan sebuah perusahaan sebelum memutuskan untuk berinvestasi. (Siregar et al., 2023)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tingkat kemanan yg tinggi</li> <li>2. Teknologi yang sudah handal</li> <li>3. Data nasabah terjaga aman</li> <li>4. Transaksi yang aman dan terjamin</li> </ol>

3.	Risiko Investasi (X3)	Risiko yang berkaitan dengan investasi adalah kemungkinan kerugian yang disebabkan oleh perbedaan antara investasi aktual dan investasi yang didiskontokan (Izza R. N, 2020).	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tidak adanya risiko yang tinggi</li> <li>2. Tidak khawatir kehilangan uang</li> <li>3. Return emas yang stabil</li> <li>4. Investasi emas yang memiliki risiko rendah</li> </ol>
4.	Minat Investasi (Y)	Menurut Al Mubayin (2022) Berusaha mencari tahu tentang jenis investasi tertentu, mempelajari lebih jauh tentang investasi, dan mencoba untuk berinvestasi pada jenis investasi tertentu adalah ciri-ciri orang yang berminat untuk berinvestasi.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mencaritahu informasi</li> <li>2. Ketertarikan</li> <li>3. Keinginan</li> <li>4. Keyakinan</li> </ol>

### E. Teknik Pengumpulan Data

#### 1. Observasi

Observasi adalah pengamatan dan pencatatan gejala objek penelitian yang berada dilapangan secara sistemati (Sarwono, 2006). Pada penelitian ini pengamatan dilakukan dengan melihat aktifitas responden khususnya pengguna BSI mobile untuk mendapatkan data tentang minat investasi kepada mahasiswa yang ada di Purwokerto.

#### 2. Kuisisioner / Angket

Kuisisioner, disebut juga angket adalah metode pengumpulan data yang menghasilkan serangkaian pertanyaan yang disajikan secara sistematis untuk ditinjau oleh responden (Sugiyono, 2010). Teknik ini terdiri dari beberapa komponen, seperti alat untuk menganalisis pertanyaan dan elemen identitas responden. (seperti nama, alamat, jenis kelamin, pekerjaan, usia, dan lainnya).

Dalam penelitian ini, peneliti memanfaatkan skala Likert untuk menyusun kuisisioner. Skala Likert digunakan untuk mengukur persepsi,

keamanan dan risiko investasi terhadap minat investasi. Pengujian yang menggunakan skala Likert menunjukkan tingkat variabilitas dari sangat positif hingga sangat negatif (Safrani, 2017). Dalam skala likert ini peneliti menggunakan pengukuran sebagai berikut:

**Table 3.3: Skala Likert**

Angka	Keterangan
5	Sangat Setuju
4	Setuju
3	Kurang Setuju
2	Tidak Setuju
1	Sangat Tidak Setuju

#### **F. Sumber Data**

##### 1. Data Primer

Menurut Amirin, data primer diperoleh dari sumber asli yang memuat seluruh informasi atau data penelitian (Rahmadi, 2011). Pada penelitian ini data primer yang digunakan peneliti diperoleh melalui kuisisioner atau angket yang disebar kepada mahasiswa yang berupa *Google form*.

##### 2. Data Sekunder

Menurut Amirin, data sekunder adalah data yang diperoleh dari sumber yang tidak semata-mata berupa informasi atau data analitis (Rahmadi, 2011). Pada penelitian ini data sekunder yang peneliti gunakan diperoleh dari Buku, Skripsi, Jurnal, website, dan artikel yang terkait dengan penelitian.

#### **G. Teknik Analisis Data Penelitian**

Dalam menganalisis data peneliti menggunakan alat uji statistic SPSS untuk melakukan uji data. Adapun Uji statistiknya sebagai berikut:

##### 1. Uji Instrumen Data

###### a. Uji Validitas

Uji validitas merupakan alat yang digunakan untuk memverifikasi instrumen yang ada dalam kuesioner dan juga dapat

digunakan untuk memverifikasi informasi apa pun yang perlu diverifikasi (Untari, 2020). Instrumen dikatakan valid jika koefisien korelasinya sama dengan jumlah skor  $r > 0,3$ . Sebaliknya tidak valid jika koefisien korelasinya sama dengan jumlah skor  $r < 0,3$ . Jika  $r_{hitung} > r_{tabel}$ , maka dikatakan valid dan jika  $r_{hitung} < r_{tabel}$  maka dikatakan tidak valid.

b. Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas adalah alat koreksi instrumen yang bila digunakan beberapa kali untuk mengoreksi operasi yang identik, akan menghasilkan hasil yang sama (Untari, 2020). Suatu variabel dikatakan reliabel apabila mempunyai koefisien *Cronbach Alpha*  $> 0,60$  yang menunjukkan bahwa instrumen yang digunakan dapat diandalkan.

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk mengetahui apakah data yang telah dikumpulkan menunjukkan bahwa sebaran data tersebut normal atau tidak. (Untari, 2020). Peneliti menggunakan Uji *One Sampel Kolmogorov-Smirnov* dalam menghitung uji normalitas. *Uji One Sampel Kolmogorov-Smirnov* merupakan *uji goodness-of-fit* yang fokus pada tingkat kesesuaian antara distribusi teoritis tertentu dengan data yang diamati (Nuryadi et al., 2017). Normal atau tidaknya suatu distribusi dapat dilihat berdasarkan signifikansi variable, jika signifikansi  $> 0,05$  maka signifikansi menunjukkan normal dan jika signifikansi  $< 0,05$  maka signifikansi tidak normal.

b. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas menentukan apakah ada kolinearitas atau interkorelasi antara variabel bebas dalam model regresi (Untari, 2020). Uji ini dilakukan dengan menggunakan nilai toleransi dan nilai faktor pengurangan variasi (VIF). Variabilitas dari beberapa

variabel dasar yang tidak dapat dijelaskan oleh variabel dasar lainnya dikurangi dengan toleransi. Karena  $VIF = 1/\text{toleransi}$  menentukan koefisien determinasi yang tinggi, maka tinggi koefisien VIF sama dengan tinggi koefisien toleransi. Nilai pengurangan digunakan untuk toleransi 0,10 atau nilai VIF di atas 10.

Rumus VIF:

$$VIF_J = \frac{1}{1-R_j^2}$$

Keterangan

VIF = Variance inflation factor

J = Variable x ke berapa

R = Nilai  $R^2$

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas digunakan untuk menentukan apakah asumsi homoskedastisitas (ketidakberubahannya variansi) dalam suatu model regresi atau analisis variansi terpenuhi atau tidak, yaitu apakah terdapat variansi residual setiap pengamatan dalam model regresi (Untari, 2020). Dalam model regresi yang baik, residual penelitian harus konstan, homoskedastisitas dari satu pengamatan ke pengamatan berikutnya, atau tidak ada heteroskedastisitas. Heteroskedastisitas dalam suatu penelitian dapat diketahui jika nilai  $t_{hitung}$  lebih besar dari nilai  $t_{tabel}$  dan nilai signifikansinya kurang dari 0,05.

3. Analisis Regresi Berganda

Analisis regresi linier berganda digunakan untuk memproyeksikan dampak variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y). Dalam analisis regresi linear berganda, variabel X dipengaruhi oleh variabel Y, dan jumlah variabel bebasnya lebih dari satu (Untari, 2020). Persamaan dari analisis regresi berganda adalah sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$

Keterangan:

$Y$  = Minat investasi emas digital

$a$  = Angka konstan efisien

$b_1X_1$  = Persepsi

$b_2X_2$  = Keamanan

$b_3X_3$  = Risiko Investasi

$e$  = Error

#### 4. Uji Hipotesis

##### a. Uji parsial (t)

Uji Statistik t digunakan untuk menilai dampak variabel secara terpisah pada setiap variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen (Sarwono, 2006). Uji t dilakukan dengan cara membandingkan nilai  $t_{hitung}$  dengan Nilai  $t_{tabel}$  (Untari, 2020).

Rumusan Hipotesis pada uji parsial (t) ini adalah sebagai berikut:

$H_01$ : Tidak terdapat pengaruh positif antara persepsi mahasiswa terhadap minat investasi emas digital melalui fitur e mas pada aplikasi BSI mobile.

$H_{a1}$ : Terdapat pengaruh positif antara persepsi mahasiswa terhadap minat investasi emas digital melalui fitur e mas pada aplikasi BSI mobile.

$H_02$ : Tidak terdapat pengaruh positif antara keamanan terhadap minat investasi emas digital melalui fitur e mas pada aplikasi BSI mobile.

$H_{a2}$ : Terdapat pengaruh positif antara keamanan terhadap minat investasi emas digital melalui fitur e mas pada aplikasi BSI mobile.

$H_03$ : Tidak terdapat pengaruh positif antara risiko investasi terhadap minat investasi emas digital melalui fitur e mas pada aplikasi BSI mobile.

$H_{a3}$ : Terdapat pengaruh positif antara risiko investasi terhadap minat investasi emas digital melalui fitur e mas pada aplikasi BSI mobile.

Adapun kriteria uji parsial (t) yaitu:

- 1) Apabila  $t_{hitung} > t_{tabel}$  dan nilai sign  $\leq 0,05$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.
- 2) Apabila  $t_{hitung} \leq t_{tabel}$  dan nilai sign  $> 0,05$  maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak.

b. Uji simultan (F)

Uji simultan digunakan untuk mengidentifikasi apakah variabel independen memiliki dampak secara bersama-sama terhadap variabel dependent (Athi'ulhaq, 2023). Pengujian hipotesis secara simultan ini dilakukan dengan membandingkan nilai  $F_{hitung}$  dengan nilai  $F_{tabel}$ . Hipotesis pada uji simultan (F) ini adalah sebagai berikut:

$H_0$ : Tidak terdapat pengaruh positif secara simultan antara persepsi mahasiswa, keamanan, dan risiko investasi terhadap minat investasi emas digital melalui fitur e mas pada aplikasi BSI mobile.

$H_a$ : Terdapat pengaruh positif secara simultan antara persepsi mahasiswa, keamanan, dan risiko investasi terhadap minat investasi emas digital melalui fitur e mas pada aplikasi BSI mobile.

Adapun kriteria Uji simultan (F) yaitu:

- 1) Apabila  $F_{hitung} > F_{tabel}$  dan nilai sign  $\leq 0,05$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.
- 2) Apabila  $F_{hitung} \leq F_{tabel}$  dan nilai sign  $> 0,05$  maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak.

c. Uji koefisien determinan ( $R^2$ )

Tujuan peneliti menggunakan uji koefisien determinasi digunakan untuk mengevaluasi seberapa besar variabel independen mampu menjelaskan variasi variabel dependen, baik secara individu maupun bersama-sama (Izza R. N, 2020). Koefisien determinasi memiliki rentang nilai antara 0 dan 1. Jika nilai  $R^2$  berada di bawah

0, itu menandakan bahwa variabel independen memberikan penjelasan yang sangat terbatas terhadap variansi variabel dependen. Sebaliknya, ketika nilai mendekati 1, itu menunjukkan bahwa variabel independen dapat memberikan hampir seluruh informasi yang diperlukan untuk menjelaskan variansi variabel dependen.



## **BAB IV**

### **PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN**

#### **A. Gambaran Umum Fitur E-Mas BSI Mobile**

##### **1. Pengertian E-Mas**

E-mas merupakan salah satu dari produk yang dimiliki oleh BSI mobile. E-mas menjadi produk andalan yang dimiliki oleh Bank BSI karena memiliki tingkat profit yang tinggi. Fitur e-mas memiliki 3 fitur pembiayaan yang ada didalamnya, yaitu Tabungan emas, cicil emas, dan gadai emas. Fitur ini berfungsi untuk memudahkan bagi nasabah dalam melakukan transaksi jual beli emas dan menjadi trobosan bagi para investor yang ingin berinvestasi emas.

Tabungan emas adalah fasilitas dari BSI mobile yang berbasis titipan dengan menitipkan emas dalam bentuk digital yang menggunakan akad wadiah yad amanah dengan saldo berupa gram emas. Tabungan emas memiliki saldo minimum ketika melakukan pembukaan Tabungan yaitu sebesar 0,1 gram emas. Dalam Tabungan emas jumlah saldo gram emas yang dapat di cairkan dalam bentuk fisik yaitu sebesar 1 gram emas dengan catatan harus ada saldo minimum 0,1 gram emas ketika melakukan penarikan emas bentuk fisik. Penarikan ini dapat dilakukan di Kantor Cabang BSI yang bersangkutan dalam transaksi Tabungan emas.

Cicil emas merupakan pembiayaan kepemilikan emas logam mulia dengan keunggulan dapat membeli emas logam mulia dengan harga saat akad dapat dicicil dengan angsuran tetap. Cicil emas ini memiliki keunggulan yaitu memiliki tarif yang murah, angsuran tetap, syarat mudah dan efisien pada saat pencairan yaitu dapat menggunakan BSI mobile. Cicil emas ini menggunakan akad murabahah dalam melakukan transaksi yaitu prinsip yang diterapkan melalui mekanisme jual beli barang secara cicilan dengan penambahan margin yang sudah ditetapkan oleh bank.

Gadai emas merupakan fasilitas pinjaman dengan jaminan emas untuk memperoleh uang tunai dengan mudah dan cepat. Gadai emas ini menggunakan akad rahn atau gadai dalam transaksinya yaitu dengan menggadai emas yang dimiliki oleh nasabah untuk memperoleh pinjaman yang sesuai dengan harga dari emas yang digadaikan. Gadai emas ini memiliki keunggulan antara lain, proses gadai yang mudah dan cepat, biaya untuk pemeliharaan emas yang ringan, nilai taksiran yang tinggi dan difasilitasi layanan secara online maupun offline.

## 2. Mekanisme Pembukaan Rekening E-mas

- a. Buka Aplikasi BSI *mobile* lalu klik fitur e-emas, BSI *mobile* akan segera memproses perintah kamu, kemudian akan menampilkan beberapa informasi yang perlu diketahui, kamu diwajibkan membaca syarat dan ketentuan menggunakan layanan e-emas dari BSI karena Bagar tidak terjadi kesalahpahaman di masa depan, jika sudah selesai centang kolom pertanyaan persetujuan yang sudah disediakan.
- b. Lalu nasabah di berikan pilihan untuk melakukan registrasi data NPWP, karena data tersebut menjadi salah satu komponen sangat penting karena berfungsi sebagai identitas agar administrasi perpajakan dapat di proses dengan lancar, tapi kamu juga boleh mengosongkan NPWP jika tidak punya. Tapi nanti potongan PPH harga beli emas pasti lebih mahal dibandingkan dengan yang mengisi NPWP.
- c. Mengisi formulir pendaftaran dengan menyetujui syarat dan ketentuan, nanti kamu ada dua pilihan pembelian emas, yaitu berdasarkan nominal dan beri emas, kamu yang memilih nominal bisa memiliki emas pertama di BSI *mobile* dengan pembelian minimal 0,1 gram atau setara Rp. 100.000.
- d. Dan yang terakhir nasabah akan mendapatkan nomer rekening emas bahwa tabungan e-emas sudah berhasil dibuat.

## B. Karakteristik Responden Penelitian

Penelitian ini menggunakan sampel yang berjumlah 400 responden yang terdiri dari mahasiswa di Purwokerto. Berdasarkan hasil penyebaran kuisisioner yang dilakukan mulai dari tanggal 26 April 2024 sampai dengan tanggal 7 Juni 2024. Dengan adanya data tersebut diperoleh karakteristik responden. Karakteristiknya adalah sebagai berikut:

### 1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Berikut adalah karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin:

**Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin**

No	Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase
1.	Laki-laki	232	58%
2.	Perempuan	168	42%
	Total	400	100%

*Sumber: Data primer yang diolah SPSS versi 25, 2024*

Berdasarkan table diatas hasil uji karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin diketahui bahwa jumlah responden laki-laki memiliki jumlah yang besar yaitu sebanyak 232 responden, dibanding responden Perempuan yaitu sebanyak 162 responden. Dengan hasil tersebut dapat diketahui persentase responden laki-laki yaitu dengan 58% dan presentase responden perempuan 42%. Jadi pada penelitian ini didominasi oleh responden dengan jenis kelamin laki-laki.

### 2. Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Instansi

Berikut adalah karakteristik responden berdasarkan instansi perkuliahan yang terdiri dari 10 kampus di purwokerto:

**Table 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Instansi**

No	Nama Instansi	Jumlah	Persentase
1.	UNSOED	106	26,5%
2.	UIN SAIZU	70	17,5%
3.	UMP	69	17,3%

4.	UT	62	15,5%
5.	UNWIKU	27	6,8%
6.	IT TELKOM	22	5,5%
7.	AMIKOM	15	3,8%
8.	UHB	11	2,8%
9.	UNU	9	2,3%
10.	STMIK WIDYA	9	2,3%
Total		400	100%

*Sumber: Data Primer yang diolah SPSS 25, 2024*

Dari table diatas diketahui data responden berdasarkan instansinya yaitu Unsoed dengan jumlah 106 responden memiliki persentase 26,5%, UIN Saizu dengan jumlah 70 reseponden memiliki persentase 17,5%, UMP dengan jumlah 69 responden memiliki persentase 17,3%, Universitas Terbuka dengan jumlah 62 responden memiliki persentase 15,5%, Unwiku dengan jumlah 27 responden memiliki persentase 6,8%, IT Telkom dengan jumlah 22 responden memiliki persentase 5,5%, Amikom dengan jumlah 15 responden memiliki persentase 3,8%, UHB dengan jumlah 11 responden memiliki persentase 2,8%, UNU dengan jumlah 9 responden memiliki persentase 2,3%, dan STMIK Widya Utama dengan jumlah 9 responden memiliki persentase 2,3%.

### 3. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Berikut adalah karakteristik reponden dilihat berdasarkan usianya:

**Table 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia**

No.	Usia	Jumlah	Persentase
1.	18 tahun	1	3%
2.	19 tahun	9	2,3%
3.	20 tahun	40	10%

4.	21 tahun	133	33,3%
5.	22 tahun	186	46,5%
6.	23 tahun	25	6,3%
7.	24 tahun	6	1,5%
Total		400	100%

Sumber: Data Primer yang diolah SPSS versi 25, 2024

Dari table karakteristik responden berdasarkan usia diketahui responden dengan usia 18 tahun hanya terdapat 1 responden dengan persentase 3%, responden dengan usia 19 tahun berjumlah 9 responden dengan persentase 2,3%, responden dengan usia 20 tahun berjumlah 40 responden dengan persentase 10%, responden dengan usia 21 tahun berjumlah 133 responden dengan persentase 33.3%, reponden dengan usia 22 tahun berjumlah 186 reponden dengan persentase 46,5%, reponden dengan usia 23 tahun berjumlah 25 responden dengan persentase 6,3%, dan responden dengan usia 24 tahun berjumlah 6 responden dengan persentase 1,5%.

### C. Uji Instrumen

#### 1. Uji Validitas

Uji validitas merupakan alat ukur data suatu penelitian sampai dinyatakan valid. Apabila nilai  $r_{hitung} > r_{tabel}$  maka pernyataan dinyatakan valid dan apabila  $r_{hitung} < r_{tabel}$  maka pernyataan dinyatakan tidak valid. Penelitian ini menggunakan taraf signifikansi sebesar 0,05 dengan jumlah n sebanyak 400 sampel, maka dapat diketahui  $df = 400 - 2 = 398$  dan diketahui r tabel sebesar 0,0981. Dalam penelitian ini menggunakan *software* IBM SPSS 25 yang digunakan untuk menguji validitas. Berikut hasil uji validitas pada penelitian ini:

Tabel 4.4 Uji Validitas

Variable	No item	Nilai r hitung	Nilai r tabel	Keterangan
Persepsi Investasi (X1)	X1_1	0,551	0,0981	VALID
	X1_2	0,515	0,0981	VALID
	X1_3	0,556	0,0981	VALID
	X1_4	0,560	0,0981	VALID
	X1_5	0,460	0,0981	VALID
	X1_6	0,533	0,0981	VALID
	X1_7	0,564	0,0981	VALID
	X1_8	0,507	0,0981	VALID
Keamanan (X2)	X2_1	0,556	0,0981	VALID
	X2_2	0,481	0,0981	VALID
	X2_3	0,420	0,0981	VALID
	X2_4	0,465	0,0981	VALID
	X2_5	0,386	0,0981	VALID
	X2_6	0,429	0,0981	VALID
	X2_7	0,480	0,0981	VALID
	X2_8	0,387	0,0981	VALID
Risiko Investasi (X3)	X3_1	0,498	0,0981	VALID
	X3_2	0,526	0,0981	VALID
	X3_3	0,559	0,0981	VALID
	X3_4	0,619	0,0981	VALID
	X3_5	0,605	0,0981	VALID
	X3_6	0,498	0,0981	VALID
	X3_7	0,552	0,0981	VALID
	X3_8	0,575	0,0981	VALID
Minat (Y)	Y_1	0,434	0,0981	VALID
	Y_2	0,464	0,0981	VALID
	Y_3	0,513	0,0981	VALID

	Y_4	0,465	0,0981	VALID
	Y_5	0,573	0,0981	VALID
	Y_6	0,584	0,0981	VALID
	Y_7	0,551	0,0981	VALID
	Y_8	0,581	0,0981	VALID

Sumber: Data Primer yang diolah SPSS 25, 2024

Dari hasil uji data validitas pada tabel 4.4 diatas dapat disimpulkan bahwa semua item pernyataan yang digunakan dalam kuisisioner penelitian ini memiliki  $r$  hitung  $>$   $r$  tabel dengan nilai 0,0981. Berdasarkan hasil diatas dapat dikatakan seluruh item pernyataan pada setiap indikator variabel memenuhi kriteria valid. Maka kuisisioner penelitian dapat dilakukan analisis ke langkah selanjutnya.

## 2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk memperoleh gambaran tentang kebenaran atau mengukur tingkat konsistensi kuisisioner. Pengujian ini menggunakan dasar nilai *Cronbach's Alfa*  $>$  0,60 (Ghozali, 2018). Apabila nilai koefisien menunjukkan lebih dari 0,60 maka dinyatakan reliabel dan apabila nilai koefisien kurang dari 0,60 maka dinyatakan reliabel. Berikut hasil uji reliabilitas pada penelitian ini:

**Tabel 4.5 Uji Reliabilitas**

Variable	No Item	Cronbach's Alfa	Keterangan
Persepsi Investasi (X1)	X1_1	0,694	Reliabel
	X1_2	0,698	Reliabel
	X1_3	0,694	Reliabel
	X1_4	0,694	Reliabel
	X1_5	0,705	Reliabel
	X1_6	0,696	Reliabel
	X1_7	0,693	Reliabel

	X1_8	0,700	Reliabel
Keamanan (X2)	X2_1	0,635	Reliabel
	X2_2	0,646	Reliabel
	X2_3	0,655	Reliabel
	X2_4	0,648	Reliabel
	X2_5	0,660	Reliabel
	X2_6	0,654	Reliabel
	X2_7	0,646	Reliabel
	X2_8	0,660	Reliabel
Risiko Investasi (X3)	X3_1	0,713	Reliabel
	X3_2	0,709	Reliabel
	X3_3	0,705	Reliabel
	X3_4	0,698	Reliabel
	X3_5	0,700	Reliabel
	X3_6	0,712	Reliabel
	X3_7	0,707	Reliabel
	X3_8	0,705	Reliabel
Minat (Y)	Y1	0,703	Reliabel
	Y2	0,700	Reliabel
	Y3	0,693	Reliabel
	Y4	0,699	Reliabel
	Y5	0,685	Reliabel
	Y6	0,683	Reliabel
	Y7	0,689	Reliabel
	Y8	0,686	Reliabel

Sumber: Data Primer yang diolah SPSS 25, 2024

Dari data tabel hasil uji reliabilitas diatas menunjukkan *Cronbach's Alfa* pada variabel persepsi investasi (X1, variabel keamanan (X2), variabel risiko investasi (X3), dan variabel minat (Y) menunjukkan lebih dari 0,60. Hasil tersebut membuktikan bahwa

seluruh item penelitian dinyatakan reliabel dan dapat digunakan penelitian selanjutnya.

#### D. Uji Asumsi Klasik

##### 1. Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk mengetahui nilai sebaran pada sebuah variabel apakah data tersebut normal atau tidak. Uji ini menggunakan *One Sampel Kolmogrov Smirnov* dengan taraf signifikansi 0,05. Jika  $\text{sig} < 0,05$  maka menunjukkan distribusi pada data tidak normal, sedangkan jika  $\text{sig} > 0,05$  maka menunjukkan distribusi pada data normal.

**Tabel 4.6 Uji Normalitas**

	Unstandarized Residual	Keterangan
Asymp. Sig.	0,173	Normal

*Sumber: Data Primer yang diolah SPSS 25, 2024*

Dari tabel diatas menunjukkan hasil uji normalitas dengan Asymp. Sig. sebesar  $0,173 > 0,05$ . Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa data tersebut berdistribusi normal.

##### 2. Uji Multikolinearitas

Dalam uji multikolinearitas untuk melihat adanya multikolinear yaitu dengan melihat *Variance Inflation Factor (VIF)* dan *Tolerance*. Apabila  $\text{VIF} < 10$  dan nilai *Tolerance*  $> 0,10$  maka dinyatakan tidak ada multikolinearitas. Hasil uji multikolinearitas adalah sebagai berikut:

**Tabel 4.7 Uji Multikolinearitas**

Variabel	Tolerance	VIF	Keterangan
Persepsi Investasi (X1)	0,855	1,169	Tidak terjadi gejala multikolinearitas
Keamanan (X2)	0,994	1,006	Tidak terjadi gejala multikolinearitas

Risiko Investasi (X3)	0,853	1,173	Tidak terjadi gejala multikolinearitas
--------------------------	-------	-------	---

*Sumber: Data Primer yang diolah SPSS 25, 2024*

Berdasarkan tabel 4.7 hasil dari uji multikolinearitas, diketahui nilai VIF pada variabel X1 sebesar 1,169, variabel X2 sebesar 1,006, variabel X3 sebesar 1,173 menunjukkan bahwa  $VIF < 10$  dan nilai Tolerance pada variabel X1 sebesar 0,855, variabel X2 sebesar 0,994, variabel X3 sebesar 0.853 menunjukkan bahwa nilai Tolerance  $> 0,10$ . Jadi dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi multikolinearitas.

#### 4. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas merupakan uji yang digunakan untuk mengamati apakah ada perbedaan variansi dari residual satu pada pengamatan yang lain. Apabila varian residual satu pada pengamatan konstan maka disebut homokedastisitas, apabila terjadi perbedaan variansi residual pada pengamatan maka disebut heteroskedastisitas. Apabila nilai signifikansi  $> 0,05$  maka tidak terdapat gejala heteroskedastisitas dan apabila nilai signifikansinya  $< 0,05$  maka terdapat gejala heteroskedastisitas.

**Tabel 4.8 Uji Heteroskedastisitas**

Variabel	Nilai Sig	Keterangan
Persepsi Investasi (X1)	0,330	Tidak terjadi gejala heteroskedastisitas
Keamanan (X2)	0,457	Tidak terjadi gejala heteroskedastisitas
Risiko Investasi (X3)	0,052	Tidak terjadi gejala heteroskedastisitas

*Sumber: Data Primer yang diolah SPSS 25, 2024*

Dari tabel 4.8 diatas uji heteroskedastisitas yang dilakukan menghasilkan signifikansi pada variabel X1 sebesar 0,330, pada variabel X2 sebesar 0,457, pada variabel X3 sebesar 0,052 yang artinya hasil signifikansi menunjukkan  $> 0,05$ . Maka dapat dikatakan tidak terdapat gejala heteroskedastisitas.

### E. Analisa Regresi Berganda

Analisis regresi linier berganda digunakan untuk memproyeksikan dampak variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y). Dalam analisis regresi linear berganda, variabel X dipengaruhi oleh variabel Y, dengan jumlah variabel bebasnya lebih dari satu.

**Tabel 4.9 Analisis Regresi Berganda**

	Koefisien Regresi	t Hitung
Constant	13,042	6,481
Persepsi investasi (X1)	0,142	3,172
Keamanan (X2)	0,477	11,242
Risiko investasi (X3)	0,002	0,047

*Sumber: Data Primer yang diolah SPSS 25, 2024*

Persamaan Regresi yang diperoleh adalah

$$Y = 13,042 + 0,142 X_1 + 0,477 X_2 + 0,002 X_3 + e$$

1. Konstanta atau nilai (a) sebesar 13,042, maka dapat diartikan jika variabel persepsi investasi (X1), keamanan (X2), dan risiko investasi (X3) bernilai 0 (konstan) maka variabel minat (Y) bernilai 13,042 satuan.
2. Nilai koefisien regresi variabel persepsi investasi (X1) bernilai positif sebesar 0,142 maka bisa diartikan jika variabel persepsi investasi (X1) meningkat sebesar 1 satuan, maka variabel minat (Y) juga akan meningkat sebesar 0,142 satuan.
3. Nilai koefisien regresi variabel keamanan (X2) bernilai positif sebesar 0,477 maka bisa diartikan jika variabel keamanan (X2) meningkat sebesar 1 satuan, maka variabel minat (Y) akan meningkat sebesar 0,477 satuan
4. Nilai koefisien regresi variabel risiko investasi (X3) bernilai sebesar 0,003 maka dapat diartikan jika variabel risiko investasi (X3) meningkat 1 satuan, maka variabel minat (Y) akan meningkat sebesar 0,003 satuan.

## F. Uji Hipotesis

### 1. Uji Parsial (t)

Uji parsial digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel independent terhadap variabel dependen secara parsial. Untuk mengukur uji t yaitu dengan membandingkan  $t_{hitung}$  dan  $t_{tabel}$  agar dapat mengetahui besar masing-masing pengaruh secara parsial pada variable independent terhadap variabel dependen. Berikut uji hipotesis pada uji parsial:

**Tabel 4.10 Uji Parsial (t)**

Variabel	T hitung	Nilai Sig.
Persepsi investasi (X1)	3,172	0,002
Keamanan (X2)	11,242	0,000
Risiko Investasi (X3)	0,047	0,963

*Sumber: Data Primer yang diolah SPSS 25, 2024*

#### a. Pengujian Hipotesis Pertama (H1)

Nilai signifikansi untuk pengaruh persepsi investasi (X1) terhadap minat investasi emas digital (Y) adalah sebesar  $0,002 < 0,05$  dengan nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $3,172 > 1,966 t_{tabel}$  yang artinya  $t_{hitung}$  lebih besar dari  $t_{tabel}$ . Jadi dapat disimpulkan bahwa **H1 diterima dan H0 ditolak** yang berarti persepsi investasi berpengaruh positif terhadap minat investasi emas digital.

#### b. Pengujian Hipotesis Kedua (H2)

Nilai signifikansi untuk pengaruh keamanan (X2) terhadap minat investasi emas digital (Y) adalah sebesar  $0,000 < 0,05$  dengan nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $11,242 > 1,966 t_{tabel}$  yang artinya  $t_{hitung}$  lebih besar dari  $t_{tabel}$ . Jadi dapat disimpulkan bahwa **H2 diterima dan H0 ditolak** yang berarti keamanan berpengaruh positif terhadap minat investasi emas digital.

#### c. Pengujian Hipotesis Ketiga (H3)

Nilai sigifikansi untuk pengaruh risiko investasi (X3) terhadap minat investasi emas digital (Y) adalah sebesar  $0,963 >$

0,05 dengan nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $0,047 < 1,966 t_{tabel}$  yang artinya  $t_{hitung}$  lebih kecil dari  $t_{tabel}$ . Jadi dapat disimpulkan bahwa **H3 ditolak dan H0 diterima** yang berarti risiko investasi berpengaruh negative terhadap minat investasi emas digital.

## 2. Uji Simultan (F)

Uji ini digunakan untuk mengidentifikasi apakah variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen secara bersama-sama. Uji simultan juga digunakan untuk menguji kelayakan model penelitian. Apabila nilai signifikansinya  $< 0,05$  maka terdapat pengaruh variabel independent terhadap variabel dependen secara bersama-sama. Berikut adalah hasil uji simultan (F) dalam penelitian ini.

**Tabel 4.11 Hasil Uji Similtan (F)**

	F hitung	Nilai Sig.
Regression	65,299	0,000

*Sumber: Data Primer yang diolah SPSS 25, 2024*

Hasil pada tabel 4.11 diatas memiliki nilai signifikansi sebesar 0,000 yang nilainya kurang 0,05 dan nilai  $F_{hitung}$  sebesar  $65,299 > 3,02 F_{tabel}$ . Jadi dapat disimpulkan bahwa persepsi investasi (X1), keamanan (X2), dan risiko investasi (X3) secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat investasi emas digital melalui fitur e-mas pada aplikasi BSI mobile (Y) dan model regresi pada penelitian ini layak untuk digunakan pegujian hipotesis.

## 3. Uji Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)

Uji koefisien deteminasi digunakan untuk mengevaluasi seberapa besar pengaruh variabel persepsi investasi (X1), keamanan (X2), dan risiko investasi (X3) terhadap variabel minat investasi emas digital (Y). Berikut adalah hasil uji koefisien determinasi:

**Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi**

	R Square	Adjusted R Square
Minat (Y)	0,331	0,326

*Sumber: Data Primer yang diolah oleh SPSS 25, 2024*

Hasil Pengujian pada tabel 4.12 dapat diketahui nilai *Adjusted R Square* adalah 0,326 (32,6%) artinya persepsi investasi, keamanan, dan risiko investasi dapat mempengaruhi minat investasi emas digital sebesar 32,6% sedangkan sisanya yaitu 67,4% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Adapun contoh penelitian lain yang variabel penelitiannya tidak diteliti dalam penelitian ini yaitu variabel pendapatan dan pengetahuan (Dewi, 2023), variabel literasi keuangan dan motivasi (Safrani, 2017), variabel kemudahan dan sistem pembayaran (Pribowo & Fathihani, 2023), variabel manfaat dan edukasi (Albab & Zuhri, 2019), dan variabel kepercayaan (Siregar et al., 2023).

## G. Pembahasan

### 1. Pengaruh Persepsi Investasi Terhadap Minat Investasi Emas Digital Melalui Fitur E-Mas Pada Aplikasi BSI Mobile

Pada pengujian variabel persepsi investasi pada analisis regresi berganda menghasilkan nilai signifikansi sebesar  $0,002 < 0,05$  dan nilai *t* hitung sebesar  $3,172 > 1,966$  *t* tabel yang menunjukkan bahwa *t* hitung lebih besar daripada *t* hitung yang artinya persepsi investasi berpengaruh positif terhadap minat investasi emas digital melalui fitur emas pada aplikasi BSI mobile maka **H1 diterima dan H0 ditolak**. Hasil dari pengujian variabel persepsi investasi (X1) ini menunjukkan nilai koefisien sebesar 0,142 yang artinya setiap persepsi investasi (X1) mengalami kenaikan sebesar 1 kesatuan maka minat investasi emas digital (Y) mengalami kenaikan sebesar 0,142 satuan.

Salah satu faktor yang dimiliki oleh *Theory of Planned Behavior* yaitu persepsi kontrol perilaku yang menjelaskan bahwa perasaan seseorang mengenai mudah atau sulitnya mewujudkan suatu perilaku tertentu. Hal ini saling berkaitan antara persepsi investasi karena setiap orang memiliki persepsi yang berbeda tentang sebuah investasi dan cara mereka mengontrol perilaku memiliki cara sendiri untuk mewujudkannya.

Menurut Nur Asriana et al., (2021) persepsi terbentuk karena adanya rangsangan yang diterima oleh panca indra yang kemudian terbentuk sensasi yang cepat dan terwujud suatu perhatian yang membentuk tanggapan. Persepsi merupakan suatu faktor yang mendasar bagi mahasiswa yang mau berinvestasi karena dalam menumbuhkan minat harus melalui proses persepsi dahulu yaitu dengan mengetahui sudut pandang mahasiswa tersebut dalam mengenal investasi, ketika mahasiswa memiliki persepsi yang positif dalam mengenal investasi maka akan menumbuhkan minat dalam diri mahasiswa tersebut dan apabila mahasiswa memiliki persepsi yang negatif maka minat investasi bagi mahasiswa rendah.

Hasil penyebaran kuisioner penelitian dengan kriteria berdasarkan jenis kelamin menunjukkan hasil mahasiswa dengan jenis kelamin laki-laki sebanyak 232 responden atau 58% sedangkan mahasiswa dengan jenis kelamin Perempuan sebanyak 168 atau 42% dengan jumlah total sampel berjumlah 400 yang didominasi oleh mahasiswa yang berumur 22 tahun dengan tingkat persentase 46,5% yang hampir setengah dari jumlah sampel. Hal tersebut memberikan penjelasan bahwa pada umur 22 tahun mahasiswa sedang mencoba hal baru yang nantinya bermanfaat untuk dirinya dimasa depan. Ketika dikaitkan dengan jumlah mahasiswa laki-laki yang memiliki minat besar dalam investasi karena mahasiswa laki-laki cenderung akan melakukan sesuatu hal yang menurut persepsinya itu positif sehingga membuat tingkat minat investasinya menjadi tinggi.

Dilihat dari hasil penelitian pertanyaan terbuka dengan jumlah responden sebanyak 400 tentang persepsi investasi terdapat 21 responden yang jawabannya mendukung dengan hipotesis yaitu dengan nomor 2, 6, 9, 11, 29, 32, 38, 40, 43, 66, 85, 147, 313, 323, 327, 330, 332, 353, 379, 381, dan 390 menjawab tentang manfaat dalam berinvestasi emas seperti membeli dan menjual emas, kemudahan dalam proses transaksi dan fasilitas lain seperti keamanan yang terjamin

OJK membuat mahasiswa memiliki persepsi positif terhadap investasi emas digital di BSI mobile.

Agama islam mengajarkan kita untuk menjauhi prasangka dan senantiasa untuk berprasangka baik terhadap segala hal. Persepsi ialah sebuah pandangan baik pandangan terhadap seseorang, suatu benda ataupun hewan. Allah Swt melarang kepada manusia untuk berpersepsi yang tidak baik hal sebagaimana firman Allah swt pada surat Al Hujurat ayat 12 yang berbunyi:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اجْتَنِبُوا كَثِيرًا مِّنَ الظَّنِّ إِنَّ بَعْضَ الظَّنِّ إِثْمٌ وَلَا تَجَسَّسُوا  
بَعْضُكُمْ بَعْضًا أَيَحِبُّ أَحَدُكُمْ أَنْ يَأْكُلَ لَحْمَ أَخِيهِ مَيْتًا فَكَرِهْتُمُوهُ وَاتَّقُوا اللَّهَ إِنَّ اللَّهَ تَوَّابٌ رَّحِيمٌ

Artinya: Wahai orang-orang yang beriman, jauhilah banyak prasangka! Sesungguhnya sebagian prasangka itu dosa. Janganlah mencari-cari kesalahan orang lain dan janganlah ada di antara kamu yang menggunjing sebagian yang lain. Apakah ada di antara kamu yang suka memakan daging saudaranya yang sudah mati? Tentu kamu merasa jijik. Bertakwalah kepada Allah! Sesungguhnya Allah Maha Penerima Tobat lagi Maha Penyayang.

Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Nur Asriana et al. (2021), penelitian ini memberikan hasil variabel persepsi memberikan pengaruh secara positif dan signifikan terhadap variabel minat investasi yang dibuktikan dengan nilai thitung  $4,304 > ttabel$   $1,991$  dan memiliki nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ .

## 2. Pengaruh Keamanan Terhadap Minat Investasi Emas Digital Melalui Fitur E-Mas Pada Aplikasi BSI Mobile

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi linear berganda, diperoleh nilai signifikansi  $0,000$  yang lebih kecil dari  $0,05$  dan nilai dari thitung yaitu  $11,242$  yang lebih besar dari ttabel  $1,966$ , yang artinya keamanan berpengaruh positif terhadap minat investasi emas digital melalui fitur e-mas pada aplikasi BSI mobile

sehingga **H2 diterima dan H0 ditolak**. Hasil dari pengujian variabel keamanan (X2) ini menunjukkan nilai koefisiensi sebesar 0,477 yang artinya setiap keamanan mengalami kenaikan sebesar 1 kesatuan maka minat investasi emas digital (X2) mengalami kenaikan sebesar 0,477 satuan.

Salah satu faktor dari *Theory of Planned Behavior* yang sesuai dengan keamanan adalah norma subjektif. Hal ini dikarenakan keamanan merupakan inti dari keyakinan para calon investor atas jaminan keamanan transaksi dan informasi yang bersifat pribadi. Jika bank memberikan jaminan keamanan yang tinggi maka nasabah akan memiliki minat untuk berinvestasi emas digital menggunakan BSI mobile.

Hasil penyebaran kuisioner penelitian pertanyaan terbuka dengan responden berjumlah 400 terdapat 391 responden yang jawabannya mendukung hipotesis dan terdapat 9 responden yang tidak mendukung hipotesis yaitu responden dengan nomor 3, 20, 24, 34, 65, 80, 313, 344, dan 355. Adapun responden yang jawabannya sesuai hipotesis yaitu menjawab mengenai cara untuk meningkatkan keamanan seperti melakukan pencadangan data, meningkatkan keamanan sistem dari aplikasi, melakukan pembaruan system, melakukan enkripsi data, melakukan pengecekan rutin terhadap kinerja sistem dan meningkatkan kualitas keamanan. Hal ini bertujuan untuk lebih memperkuat keamanan dari BSI mobile walaupun sudah terjamin OJK tetapi keamanan untuk pribadi lebih diutamakan. Dalam dunia digital, keamanan memiliki sistem yang digunakan untuk membentengi data atau membuat kinerja menjadi stabil ketika sistem tersebut dapat bekerja dengan optimal maka keamanan akan terjami begitupun sebaliknya ketika sistem berjalan tidak normal maka keamanannya menjadi lemah dan rentan terhadap pencurian data. Keamanan yang dimiliki oleh BSI sudah terjamin oleh OJK (Otoritas

Jasa Keuangan), yang artinya seluruh sistem dan pengaturan keamanan terintegrasi untuk seluruh kegiatan pada sektor keuangan.

Penjelasan mengenai keamanan juga terdapat dalam Al Qur'an surat An Nisa ayat 83 yang berbunyi

وَإِذَا جَاءَهُمْ أَمْرٌ مِّنَ الْأَمْنِ أَوْ الْخَوْفِ أَدَّعَوْا بِهٖ وَلَوْ رَدُّوهُ إِلَى الرَّسُولِ  
وَأِلَىٰ أُولَى الْأَمْرِ مِنْهُمْ لَعَلِمَ الَّذِينَ يَسْتَنْبِطُونَهُ مِنْهُمْ وَلَوْ لَا فَضْلُ اللَّهِ عَلَيْكُمْ  
وَرَحْمَتُهُ لَاتَّبَعْتُمُ الشَّيْطَانَ إِلَّا قَلِيلًا

Artinya: Apabila datang kepada mereka suatu berita tentang keamanan (kemenangan) atau ketakutan (kekalahan), mereka menyebarkanluaskannya. Padahal, seandainya mereka menyerahkannya kepada Rasul dan ululamri (pemegang kekuasaan) di antara mereka, tentulah orang-orang yang ingin mengetahui kebenarannya (akan dapat) mengetahuinya (secara resmi) dari mereka (Rasul dan ululamri). Sekiranya bukan karena karunia dan rahmat Allah kepadamu, tentulah engkau mengikuti setan, kecuali sebagian kecil saja (di antara kamu).

Penelitian ini sejalan dengan penelitian Ramadhan (2023) yang menunjukkan bahwa keamanan berpengaruh terhadap minat berinvestasi emas digital, dibuktikan dengan hasil penelitian yang menunjukkan t hitung yang diperoleh yaitu 2,275 yang lebih besar dari t tabel 1,96.

### 3. Pengaruh Risiko Investasi Terhadap Minat Investasi Emas Digital Melalui Fitur E-Mas Pada Aplikasi BSI Mobile

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi linear berganda menghasilkan nilai signifikansi 0,963 yang lebih besar dari 0,05 dan nilai thitung sebesar 0,047 yang memiliki nilai kurang dari ttabel 1,966 yang artinya risiko investasi tidak berpengaruh terhadap minat investasi emas digital melalui fitur e-mas pada aplikasi BSI mobile jadi dapat disimpulkan **H3** pada penelitian ini **ditolak**.

Salah satu faktor dari *Theory of Planned Behavior* yang sesuai adalah sikap untuk menerima atau menolak suatu objek. Hal ini sesuai

dengan faktor tersebut karena risiko dalam investasi pasti selalu ada dan sikap dari seseorang yang akan berinvestasi menjadi kuncinya apakah akan melanjutkan untuk berinvestasi dengan risiko yang sewaktu-waktu akan menyimpannya atau menolak untuk melakukan investasi. Risiko investasi merupakan sebuah ancaman yang besar bagi para investor karena dapat mengalami kerugian sehingga menyebabkan kurangnya minat dalam berinvestasi.

Hasil penelitian pertanyaan terbuka pada variabel risiko investasi responden dengan nomor 2, 11, 28, 36, 40, 75 309, 317, dan 368 menjawab untuk melakukan riset terhadap risiko investasi yang meliputi riset tentang platform yang akan digunakan sebagai media investasi emas, regulasi dalam melakukan investasi, tingkat kamanan yang dimiliki dan memahami risiko yang ada dalam investasi khususnya investasi dalam bentuk digital. Hal ini bertujuan untuk mengurangi terjadinya risiko investasi yang nantinya dapat membuat kerugian. Dengan berkurangnya risiko investasi maka dapat membuat minat investasi dikalangan mahasiswa mengalami kenaikan.

Risiko merupakan sesuatu yang tidak dapat diperkirakan datangnya dan sebagai investor harus menyiapkan diri dalam menghadapinya. Dalam Al Qur'an dijelaskan tentang risiko yaitu dalam surat Luqman ayat 83 yang berbunyi:

إِنَّ اللَّهَ عِنْدَهُ عِلْمُ السَّاعَةِ وَيُنزِلُ الْغَيْثَ وَيَعْلَمُ مَا فِي الْأَرْحَامِ وَمَا تَدْرِي نَفْسٌ مَّاذَا تَكْسِبُ غَدًا وَمَا تَدْرِي نَفْسٌ بِأَيِّ أَرْضٍ تَمُوتُ إِنَّ اللَّهَ عَلِيمٌ خَبِيرٌ

Artinya: Hai orang-orang yang beriman, bertakwalah kepada Allah dan hendaklah setiap diri memperhatikan apa yang telah diperbuatnya untuk hari esok (akhirat); dan bertakwalah kepada Allah, sesungguhnya Allah Maha mengetahui apa yang kalian kerjakan.

Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Izza R. N (2020) yang menunjukkan bahwa risiko investasi berpengaruh negatif terhadap minat investasi emas digital, dibuktikan

dengan hasil penelitian yang menunjukkan hasil t hitung sebesar 0,928 dengan nilai signifikansi 0,385 yang memiliki nilai lebih dari 0,05

#### 4. Pengaruh Persepsi Investasi, Keamanan, Dan Risiko Investasi Secara Simultan Terhadap Minat Investasi Emas Digital Melalui Fitur E-Mas Pada Aplikasi BSI Mobile

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis pada uji simultan menghasilkan nilai F hitung sebesar 65,299 yang nilainya lebih besar dari F tabel 3,02 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000. Karena nilai signifikansi dibawah 0,05 dan F hitung lebih besar dari F tabel, yang artinya terdapat pengaruh secara simultan antara variabel persepsi investasi (X1), keamanan (X2), dan risiko investasi (X3) terhadap minat investasi emas digital (Y), sehingga hipotesis yang menyatakan persepsi investasi, keamanan, dan risiko investasi secara simultan berpengaruh terhadap minat investasi emas digital melalui fitur e-mas pada aplikasi BSI mobile yang artinya **H4 diterima dan H0 ditolak**.

Secara keseluruhan, hasil penelitian ini menunjukkan adanya keterkaitan pada variabel persepsi investasi (X1), keamanan (X2), dan risiko investasi (X3) sehingga dapat mempengaruhi variabel minat (Y) secara bersama-sama. Persepsi investasi disini menjadi point pertama yang menjadi tolak ukur minat investasi emas digital karena persepsi yang positif akan memberikan dampak yang positif terhadap minat investasi keamanan yang dimiliki oleh BSI mobile dapat menjadi alat untuk mengurangi risiko karena ketika keamanan BSI mobile diperkuat dan sudah dijamin oleh OJK maka risiko investasi akan berkurang dan dapat menaikkan minat investasi emas digital.

Minat diartikan sebagai ketertarikan terhadap sesuatu yang didasarkan pada sikap suka atau kecintaan. Dalam Al qur'an Allah swt berfirman dalam surat An Nisa ayat 28 mengenai minat yang berbunyi:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا

Artinya: Wahai orang-orang yang beriman, janganlah kamu memakan harta sesamamu dengan cara yang batil (tidak benar), kecuali berupa perniagaan atas dasar suka sama suka di antara kamu. Janganlah kamu membunuh dirimu. Sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Nur Asriana et al., (2021) dengan hasil persepsi dan modal minimal secara simultan berpengaruh positif terhadap minat investasi emas digital dan penelitian yang dilakukan oleh Izza R. N (2020) dengan hasil penelitian yang menunjukkan bahwa keamanan dan risiko investasi secara simultan berpengaruh terhadap minat investasi emas digital.



## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Persepsi investasi berpengaruh positif terhadap minat investasi emas digital melalui fitur e-mas pada aplikasi BSI mobile.
2. Keamanan berpengaruh positif terhadap minat investasi emas digital melalui fitur e-mas pada aplikasi BSI mobile.
3. Risiko investasi tidak berpengaruh terhadap minat investasi emas digital melalui fitur e-mas pada aplikasi BSI mobile.
4. Persepsi investasi, keamanan, dan risiko investasi berpengaruh secara bersama-sama terhadap minat investasi emas digital melalui fitur e-mas pada aplikasi BSI mobile.

#### **B. Keterbatasan Penelitian**

Berdasarkan pada pengalaman langsung peneliti dalam proses penelitian ini, ada beberapa keterbatasan yang dialami dan dapat untuk diperhatikan bagi peneliti-peneliti yang akan datang dalam lebih menyempurnakan penelitiannya karena penelitian ini tentunya banyak sekali kekurangan yang perlu terus diperbaiki dalam penelitian-penelitian kedepannya. Beberapa batasan dalam penelitian ini, antara lain:

1. Objek penelitian hanya difokuskan kepada mahasiswa sehingga banyak objek penelitian lain seperti pengusaha, karyawan dan lain-lain yang tidak ikut dalam penelitian ini.
2. Dalam pengambilan data, banyak informasi dari responden yang tidak menunjukkan respon yang sebenarnya dikarenakan kurangnya pemahaman dan berbeda pemikiran dari setiap responden.

### C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Bank Syariah Indonesia diharapkan dapat terus meningkatkan keamanan dalam produknya yaitu BSI mobile seperti membuat keamanan ganda, melakukan aktivasi untuk pemulihan, dan selalu memantau kinerja dari sistem keamanan yang digunakan oleh BSI mobile karena BSI mobile menjadi alat atau salah satu *platform* penyedia investasi emas digital agar dapat menarik minat dari mahasiswa atau investor lain untuk melakukan investasi melalui BSI mobile.
2. Bagi mahasiswa disarankan untuk lebih meningkatkan tingkat minatnya untuk melakukan investasi dan harus pandai dalam mencari *platform* yang memiliki keamanan yang tinggi dengan risiko investai yang rendah. Pilihlah *platform* investasi yang sudah terjamin keamanannya yang sudah terjamin oleh OJK karena pengaturan keamanannya sudah terintegrasi untuk seluruh kegiatan pada sektor keuangan. Lakukan lah riset terlebih dahulu mengenai investasi yang akan dilakukan agar dapat mengidentifikasi risiko yang terdapat di dalam investasi yang nantinya dapat diminimalisir ketika melakukan investasi.
3. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas atau menambah variabel diluar variabel penelitian ini. Terdapat beberapa variabel yang dapat digunakan untuk penelitian selanjutnya yaitu, variabel pendapatan, pengetahuan, literasi keuangan, motivasi, kemudahan, sistem pembayaran, manfaat, edukasi, dan variabel kepercayaan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The Theory Of Planned Behavior. *Organizational Behavior And Human Decision Processes*, 50(11), 179–211. <https://doi.org/10.1080/10410236.2018.1493416>
- Al Mubayin, M. M. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Risiko Investasi Terhadap Minat Invetasi Mahasiswa. *Jembatan : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 19(2), 223–238. <https://doi.org/10.29259/jmbt.v19i2.18116>
- Albab, A. U., & Zuhri, S. (2019). Pengaruh manfaat, pengetahuan, dan edukasi terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal syariah. *Li Falah : Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4(1), 129. <https://doi.org/10.31332/lifalah.v4i1.1367>
- Askur Hamid Nst, Elya Rosa Maharani Sembiring, Putri Andini Al-Khoiri, & Nurbaiti, N. (2022). Persepsi Nasabah Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Terhadap Layanan Fitur Mobile Banking Bsi. *Trending: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi*, 1(1), 114–122.
- Athi'ulhaq, A. (2023). *Pengaruh Pengetahuan, Keamanan Dan Persepsi Risiko Investasi Terhadap Minat Generasi Z Dalam Berinvestasi Emas Digital: Studi Pada E-Mas Bsi Mobile*. 1–23.
- Dewi, A. P. (2023). *Pengaruh Pendapatan Dan Pengetahuan Terhadap Minat Nasabah Dalam Berinvestasi Emas Digital Menggunakan Electronic Emas (E-Mas) Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Basuki Rahmat Banyuwangi*.
- Fadilah, A. N. (2019). Manajemen Risiko Investasi Pada Perbankan Syariah Di Indonesia. *EKSISBANK: Ekonomi Syariah Dan Bisnis Perbankan*, 3(1), 40–48. <https://doi.org/10.37726/ee.v3i1.42>
- Garg, S. (2020). Materials Today : Proceedings A study of factors influencing investor behaviour towards gold as an investment avenue with factor analysis. *Materials Today: Proceedings*, xxx. <https://doi.org/10.1016/j.matpr.2020.08.503>
- Geraldine, J., & Ottemoesoe, R. S. D. (2022). Factors Affecting Socially Responsible Investment Intentions Investors in Surabaya. *International Journal of Financial and Investment Studies (IJFIS)*, 2(2), 74–82. <https://doi.org/10.9744/ijfis.2.2.74-82>
- Ghozali. (2018). *Aplikasi-Analisis-Multivariate-Imam-Ghozali\_Compress*.
- Izza R. N. (2020). Analisis Keamanan dan Risiko Investasi Emas Digital Terhadap minat Investasi: Studi Pada Pegadaian Digital Service. *Kasaba: Jurnal*

*Ekonomi Islam*, 13(2), 101–107.

- Kaidah, N. (2018). *Pengaruh Persepsi Mahasiswa Tentang Investasi Terhadap Minat Investasi Saham di Pasar Modal Syariah*.
- Kurniawan, R., & Helen, H. (2022). Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi pada Financial Technology Platform. *Jurnal Ekobistek*, 11(3), 232–238. <https://doi.org/10.35134/ekobistek.v11i3.379>
- Luky, M. R. (2016). Minat Berinvestasi Di Pasar Modal : Aplikasi Theory Planned Behaviour Serta Persepsi Berinvestasi Di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 4(2), 20–40.
- Ma'sumah, S. (2019). Pola Investasi Tenaga Kerja Wanita Indonesia Di Desa Sikanco Kecamatan Nusawungu Kabupaten Cilacap. *El-Jizya : Jurnal Ekonomi Islam*, 7(1), 103–128. <https://doi.org/10.24090/ej.v7i1.3449>
- Mahyarni. (2013). Theori TRA Behavior (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku). *Jurnal El- Rizasah*, 4(1), 13.
- Marcelliana, V., & dkk. (2023). Penerapan Perlindungan Konsumen Terhadap Nasabah PT. Bank Syariah Indonesia Dalam Kasus Kebocoran Data Nasabah. *Depositi: Jurnal Publikasi Ilmu Hukum*, 1(2), 180–194.
- Muhajir, A. (2020). Analisis Hukum Investasi Emas Online (Ditinjau dari Teori Barang Ribawi). *Al-'Adl*, 13(2), 221. <https://doi.org/10.31332/aladl.v13i2.1757>
- Nur Asriana, Sofyan Bacmid, Syaifullah MS, & Abdul Jalil. (2021). Pengaruh Persepsi dan Modal Minimal Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palu). *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 3(2), 82–100.
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). Buku Ajar Dasar-dasar Statistik Penelitian. In *Sibuku Media*.
- Oktavia, A. (2023). *Pandangan Hukum Islam Terhadap Investasi*. 1(3).
- Pardiansyah, E. (2017). *Investasi dalam Perspektif Ekonomi Islam : Pendekatan Teoritis dan Empiris Pendahuluan Dewasa ini , kita mengenal investasi “ bodong ” yang dilakukan oleh orang*. 8, 337–373.
- Prasetyo, Y. (2018). Perbandingan Risiko Dan Return Investasi Pada Indeks Lq 45 Dengan Indeks Jakarta Islamic Index (JII). *El-Jizya : Jurnal Ekonomi Islam*, 6(2), 287–310. <https://doi.org/10.24090/ej.v6i2.2043>
- Pribowo, K., & Fathihani, F. (2023). Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan, dan Sistem Pembayaran terhadap Minat Investasi Emas Digital pada Generasi

Milenial (Studi pada Mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Dian Nusantara Jakarta). ... *Manajemen Dan Pemasaran Digital*, 1(3), 133–142.

Prihatin, K. S. (2022). Pengaruh Persepsi Mahasiswa Tentang Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Saham Di Pasar Modal. *Progress: Jurnal Pendidikan, Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 18–36. <https://doi.org/10.47080/progress.v5i1.1438>

Rahmadi. (2011). Pengantar Metodologi Penelitian. In *Antasari Press*.

Ramadhan, M. (2023). Faktor yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi Emas Digital. *JFM : Journal of Fundamental Management*, 3(2), 167–179.

Safrani, Y. S. (2017). Pengaruh Motivasi Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal Penelitian Agama*, 18(2), 290–301. <https://doi.org/10.24090/jpa.v18i2.2017.pp290-301>

Saraswati, K. R. A., & Wirakusuma, M. G. (2018). Pemahaman Atas Investasi Memoderasi Pengaruh Motivasi dan Risiko Investasi Pada Minat Berinvestasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 24, 1584.

Sarwono, J. (2006). *metode penelitian kuantitatif dan kualitatif*. Graha Ilmu.

Siregar, A. P., Ananda, A. D., Rananda, C. V., & Azzahra, T. P. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Keamanan, dan Kepercayaan Mahasiswa Terhadap Minat Investasi Online (Studi Kasus Mahasiswa Tingkat Strata Satu). *Student Research Journal*, 1(3), 393–410.

Sugiyono, D. (2010). Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D. In *Penerbit Alfabeta*.

Sulasih, Suliyanto, Novandari, W., & Munawaroh, A. (2022). Memprediksi Niat Beli Produk Fashion Melalui Aplikasi Marketplace Dengan Theory Planned Behaviour Dan Product Knowledge Sebagai Variabel Moderasi Dengan Analisa Partial Least Square (PLS). *El-Jizya : Jurnal Ekonomi Islam*, 10(1), 1–20. <https://doi.org/10.24090/ej.v10i1.5718>

Suwandi, S. S. P., & Abin, M. R. (2023). Peran Penggunaan Bsi Mobile Banking Dalam Kemudahan Bertransaksi Di Era Society 5.0. *Journal of Management : Small and Medium Enterprises (SMEs)*, 16(2), 237–246.

Untari, D. T. (2020). *Modul praktek pengolahan data penelitian dengan SPSS untuk skripsi mahasiswa*.

Winata, T. P., & Gustin, V. (2022). Tinjauan Yuridis Terhadap Praktik Investasi Emas Digital Di Indonesia. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(8), 91–99.

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**



*Lampiran 1 Kuisisioner*

**KUISIONER PENGARUH PERSEPSI INVESTASI, KEAMANAN, DAN  
RISIKO INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI EMAS DIGITAL  
MELALUI FITUR E MAS PADA APLIKASI BSI MOBILE  
(STUDI EMPIRIS MAHASISWA DI PURWOKEERTO)**

Dengan Hormat,

Dalam rangka penyusunan skripsi atau tugas akhir yang menjadi salah satu syarat kelulusan Program sarjana Strata 1 (S1) di UIN Prof, K.H., Saifuddin Zuhri Purwokerto, saya:

Nama : Nurfattah Mahmudi  
NIM : 2017202236  
Prodi : Perbankan Syariah  
Jurusan : Ekonomi dan Keuangan Islam  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Bahwa saya sedang melakukan kegiatan penelitian. Oleh karena itu, saya memohon kesediaan kepada saudara/i untuk mengisi kuisisioner penelitian ini dengan jujur dan sesuai dengan pengetahuan saudara/i agar hasil penelitian ini memiliki kredibilitas yang tinggi. Kerahasiaan data saudara/i menjadi tanggungjawab penulis dan tidak akan disebarakan tanpa izin saudara/i.

Saya ucapkan terimakasih banyak kepada saudara/i yang sudah berkenan meluangkan waktunya untuk mengisi kuisisioner penelitian, saya ucapkan terimakasih banyak.

Hormat Saya



Nurfattah Mahmudi  
NIM.2017202236

### Petunjuk Pengisian Kuisisioner

- 1) Tulis terlebih dahulu identitas responden.
- 2) Bacalah setiap pertanyaan sebelum menjawab.
- 3) Setiap pertanyaan hanya dapat dijawab satu kali.
- 4) Pilih jawaban yang sesuai dengan memilih salah satu angka 5, 4, 3, 2, dan 1 yang sudah memiliki keterangan Sangat Setuju sampai Sangat Tidak Setuju dengan tanda ceklis (√)
- 5) Mohon cek kembali jawaban dan pastikan jawaban sesuai dengan pilihan saudara/i.

### Keterangan:

- SS** = Sangat Setuju (5)  
**S** = Setuju (4)  
**KS** = Kurang Setuju (3)  
**TS** = Tidak Setuju (2)  
**STS** = Sangat Tidak Setuju (1)

### A. Identitas Responden

1. Nama :
2. Email :
3. Jenis Kelamin :
4. Asal Instansi :
5. NIM :
6. Umur :
7. Alamat Domisili :

### B. Variable Penelitian

#### 1. Persepsi Investasi (X1)

No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Investasi merupakan kegiatan yang penting untuk dilakukan					
2.	Investasi emas bermanfaat untuk masa depan					

3	Investasi emas merupakan investasi jangka panjang					
4.	Investasi emas dapat dilakukan secara digital maupun secara langsung					
5.	Aplikasi BSI mobile merupakan salah satu <i>platform</i> penyedia investasi emas digital					
6.	Investasi emas digital di BSI mobile menggunakan prinsip-prinsip syariah					
7.	BSI mobile memberi kemudahan kepada nasabah untuk melakukan investasi emas digital					
8.	Investasi emas digital di BSI mobile tidak memerlukan biaya yang mahal					
Bagaimana pendapat anda tentang investasi emas digital di BSI mobile?						

## 2. Keamanan (X2)

No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Aplikasi BSI mobile memiliki tingkat keamanan system yang tinggi					
2.	Aplikasi BSI mobile mempunyai teknologi yang sudah handal					
3.	Saya yakin tidak ada manipulasi di dalam BSI mobile dalam memberikan informasi layanan emas					
4.	Transaksi melalui aplikasi BSI mobile aman dan terjamin					
5.	Saya yakin informasi pribadi saya dapat terjaga ketika melakukan investasi emas di BSI mobile					
6.	Bank BSI menjamin data dan transaksi investasi emas nasabah dengan aman					
7.	Saya yakin transaksi emas di BSI mobile dilindungi					
8.	Saya merasa system informasi pada layanan e mas di BSI					

	mobile memberikan informasi yang bebas dari kesalahan					
Menurut pendapat anda bagaimana cara agar keamanan digital di BSI mobile dapat menjamin keamanan data nasabah?						

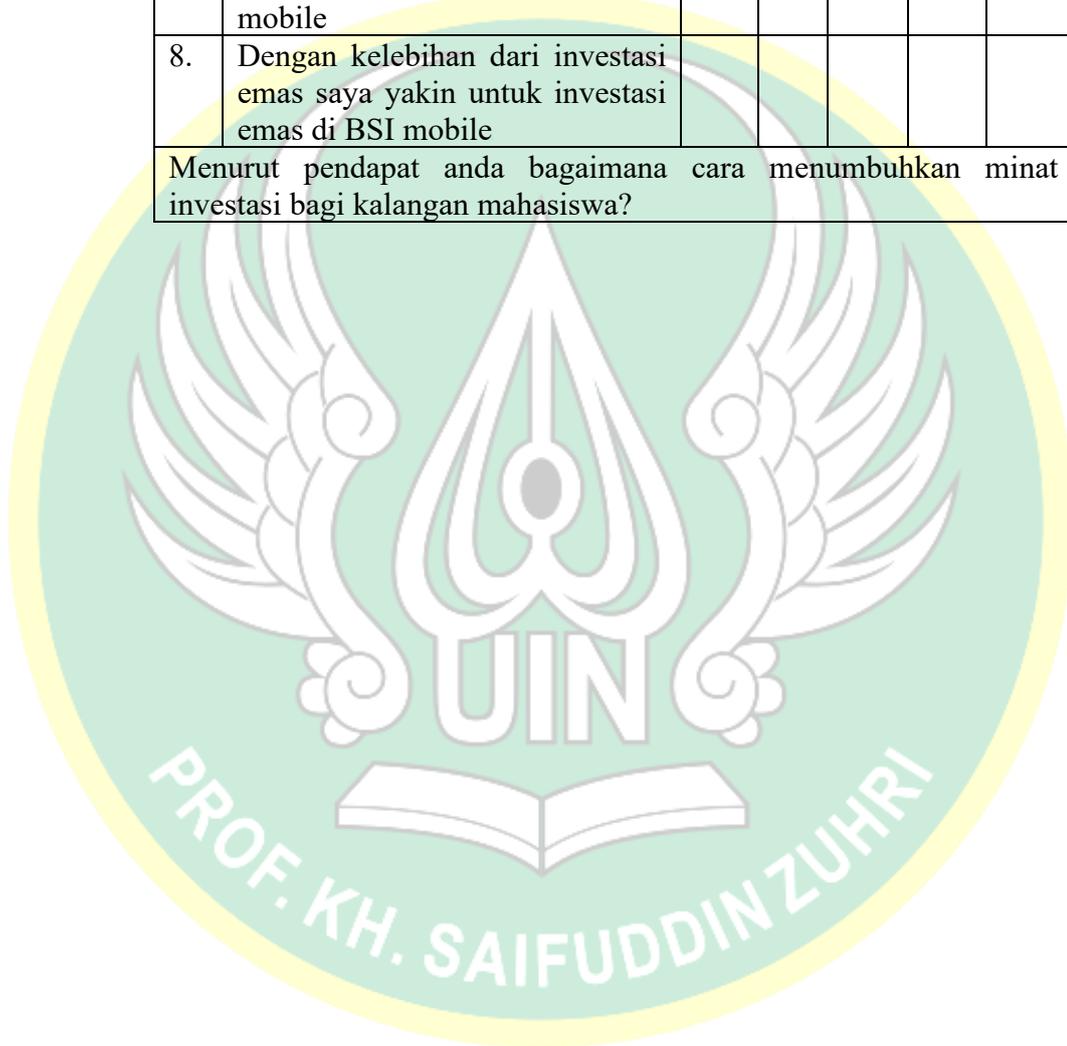
### 3. Risiko Investasi (X3)

No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Investasi emas digital melalui aplikasi BSI mobile tidak memiliki risiko yang tinggi					
2.	Bank BSI menjamin keamanan investasi emas milik nasabah					
3.	Return harga emas yang stabil					
4.	Investasi emas memiliki tingkat risiko yang rendah					
5.	Investasi emas memiliki risiko kerugian yang rendah					
6.	Investasi emas tidak dapat menjadi <i>passive income</i> (penghasilan pasif)					
7.	Investasi emas dapat mempertahankan nilai harta ketika terjadi inflasi					
8.	Bank BSI menjaga dan menyimpan emas milik nasabah sehingga dapat mencegah risiko kehilangan					
Menurut pendapat anda bagaimana cara mengurangi risiko dalam berinvestasi emas digital?						

### 4. Minat (Y)

No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Sebelum Saya berinvestasi saya mencaritahu informasi tentang investasi emas di BSI.					
2.	Saya membaca panduan investasi emas sebelum memulai investasi.					
3.	Saya tertarik untuk melakukan investasi emas digital di BSI mobile					
4.	Saya merekomendasikan investasi emas di BSI mobile kepada orang-orang terdekat saya					

5.	Setelah Saya mengetahui panduan dan informasi mengenai investasi Emas di BSI, saya memiliki keinginan untuk investasi emas di BSI mobile					
6.	Saya melakukan investasi karena keinginan sendiri					
7.	Saya memiliki keyakinan untuk melakukan investasi emas di BSI mobile					
8.	Dengan kelebihan dari investasi emas saya yakin untuk investasi emas di BSI mobile					
Menurut pendapat anda bagaimana cara menumbuhkan minat investasi bagi kalangan mahasiswa?						



*Lampiran 2 Identitas Responden*

No Responden	JENIS KELAMIN	ASAL INSTANSI	UMUR	ALAMAT DOMISILI	PENGGUNA BSI MOBILE
1	Laki-Laki	UIN Saizu Purwokerto	21	Purwokerto Utara	Ya
2	Laki-Laki	UMP	22	Kesugihan , Cilacap , Jawa tengah	Ya
3	Laki-Laki	UNU Purwokerto	24	Purwokerto	Ya
4	Perempuan	UIN Saizu Purwokerto	20	Purwokerto Utara	Ya
5	Perempuan	UIN Saizu Purwokerto	23	Purwokerto Utara	Ya
6	Perempuan	UNSOED	19	Cilacap	Ya
7	Perempuan	UNSOED	19	PPQ Al-Amin Pabuwaran	Ya
8	Perempuan	UIN Saizu Purwokerto	22	Purwokerto selatan	Ya
9	Perempuan	UIN Saizu Purwokerto	20	Purwokerto Utara	Ya
10	Perempuan	UIN Saizu Purwokerto	20	Purwokerto Utara	Ya
11	Laki-Laki	UIN Saizu Purwokerto	22	Watumas	Ya
12	Perempuan	UIN Saizu Purwokerto	21	Purwanegara Purwokerto	Ya
13	Perempuan	UIN Saizu Purwokerto	21	Kroya	Ya
14	Laki-Laki	UIN Saizu Purwokerto	22	Purwokerto Timur	Ya
15	Laki-Laki	UMP	22	Kroya, Cilacap	Ya
16	Laki-Laki	UIN Saizu Purwokerto	22	Purwokerto	Ya
17	Perempuan	Amikom Purwokerto	19	Cilacap	Ya
18	Perempuan	UMP	19	Notog, Rt02/Rw04	Ya
19	Laki-Laki	Amikom Purwokerto	21	Purbalingga	Ya
20	Laki-Laki	STMIK Widya Utama	22	Desa Sunyalangu rt 1/5 Kec.Karanglewas	Ya
21	Perempuan	UIN Saizu Purwokerto	22	Purwokerto	Ya
22	Laki-Laki	UIN Saizu Purwokerto	22	Purwokerto Utara	Ya
23	Perempuan	UIN Saizu Purwokerto	22	Purwokerto	Ya
24	Perempuan	UIN Saizu Purwokerto	23	Purwokerto Utara	Ya
25	Perempuan	UIN Saizu Purwokerto	22	Cilacap	Ya
26	Laki-Laki	UIN Saizu Purwokerto	23	Purwokerto Utara	Ya

No Responden	JENIS KELAMIN	ASAL INSTANSI	UMUR	ALAMAT DOMISILI	PENGGUNA BSI MOBILE
27	Laki-Laki	UIN Saizu Purwokerto	21	Purwokerto	Ya
28	Perempuan	UIN Saizu Purwokerto	21	Purwokerto Selatan	Ya
29	Perempuan	UIN Saizu Purwokerto	22	PP Darul Abror Watumas	Ya
30	Perempuan	UIN Saizu Purwokerto	21	Wisma Sejahtera Tralis Biru	Ya
31	Perempuan	UIN Saizu Purwokerto	22	Gandrungmangu, cilacap	Ya
32	Perempuan	UIN Saizu Purwokerto	21	Purwokerto utara	Ya
33	Perempuan	UIN Saizu Purwokerto	19	Watumas, Purwokerto Utara	Ya
34	Laki-Laki	UIN Saizu Purwokerto	21	Jl al hufron no 40 Rt 03 Rw 12 Kalisabuk Kesugihan	Ya
35	Perempuan	UIN Saizu Purwokerto	22	yogyakarta	Ya
36	Perempuan	UMP	21	Purwokerto	Ya
37	Perempuan	UIN Saizu Purwokerto	22	Jalan Kendeng rt 4 rw desa kuripan	Ya
38	Laki-Laki	UIN Saizu Purwokerto	21	komisariat PMII Walisongo Purwokerto	Ya
39	Laki-Laki	UIN Saizu Purwokerto	22	Purwokerto Barat	Ya
40	Perempuan	UIN Saizu Purwokerto	22	Wlahar Wetan RT 02 RW 02, Kalibagor, Banyumas	Ya
41	Perempuan	UIN Saizu Purwokerto	21	Purwokerto Utara	Y
42	Laki-Laki	UIN Saizu Purwokerto	21	Purwokerto	Ya
43	Perempuan	UIN Saizu Purwokerto	21	Ponpes Darul Abror Watumas Purwanegara Purwokerto Utara	Ya
44	Laki-Laki	Amikom Purwokerto	23	Cilacap	Ya
45	Laki-Laki	UIN Saizu Purwokerto	23	Purbalingga	Ya
46	Laki-Laki	UIN Saizu Purwokerto	21	Banyumas	Ya
47	Laki-Laki	UIN Saizu Purwokerto	22	Purwokerto Barat	Ya
48	Perempuan	UIN Saizu Purwokerto	21	Purwokerto	Ya
49	Perempuan	UIN Saizu Purwokerto	20	Jl. Brawijaya, Kel. Muarareja, Kec. Tegal Barat, Kota Tegal	Ya

No Responden	JENIS KELAMIN	ASAL INSTANSI	UMUR	ALAMAT DOMISILI	PENGGUNA BSI MOBILE
50	Perempuan	UIN Saizu Purwokerto	21	Purwokerto Utara	Ya
51	Perempuan	UIN Saizu Purwokerto	21	Pondok Pesantren Darul Abror Watumas Purwokerto Utara	Ya
52	Perempuan	UIN Saizu Purwokerto	22	Purwokerto Utara	Ya
53	Laki-Laki	UIN Saizu Purwokerto	24	Cilongok-Banyumas	Ya
54	Laki-Laki	UIN Saizu Purwokerto	21	Cilacap	Ya
55	Perempuan	IT Telkom Purwokerto	20	Purwokerto Selatan	Ya
56	Laki-Laki	UNSOED	24	Grendeng	Ya
57	Perempuan	UIN Saizu Purwokerto	21	purwokerto utara	Ya
58	Laki-Laki	UIN Saizu Purwokerto	22	Purwokerto Barat	Ya
59	Perempuan	UIN Saizu Purwokerto	21	Cilongok	Ya
60	Perempuan	UIN Saizu Purwokerto	20	Purwokerto	Ya
61	Perempuan	UIN Saizu Purwokerto	22	Cilacap	Ya
62	Perempuan	UIN Saizu Purwokerto	21	Purwokerto Utara	Ya
63	Perempuan	UIN Saizu Purwokerto	23	Purwokerto	Ya
64	Perempuan	UIN Saizu Purwokerto	22	purwokerto	Ya
65	Perempuan	UNSOED	21	Grendeng, Purwokerto Utara	Ya
66	Laki-Laki	UIN Saizu Purwokerto	19	Pabuaran	Ya
67	Laki-Laki	UIN Saizu Purwokerto	20	Pabuwaran	Ya
68	Laki-Laki	UHB Purwokerto	19	gumelar	Ya
69	Perempuan	UHB Purwokerto	18	Kendari, sulawesi tenggara	Ya
70	Laki-Laki	UHB Purwokerto	44	Perum GTSI Ledug Purwokerto	Ya
71	Laki-Laki	Amikom Purwokerto	23	Bagik nyaka kec, Aikmel kab, Lombok timur	Ya
72	Laki-Laki	UNU Purwokerto	22	Cilacap	Ya
73	Laki-Laki	UNU Purwokerto	22	Desa bangsa kec.Kebasen Kab. Banyumas	Ya
74	Laki-Laki	UNU Purwokerto	22	Desa bangsa RT 05 RW 02 kecamatan Kebasen banyumas	Ya

No Responden	JENIS KELAMIN	ASAL INSTANSI	UMUR	ALAMAT DOMISILI	PENGGUNA BSI MOBILE
75	Perempuan	UNSOED	21	Purwokerto	Ya
76	Perempuan	UNSOED	20	Cilacap	Ya
77	Perempuan	UNSOED	21	Purwokerto	Ya
78	Perempuan	UNSOED	19	purwokerto	Ya
79	Laki-Laki	UIN Saizu Purwokerto	20	Watumas	Ya
80	Perempuan	UIN Saizu Purwokerto	22	Sumampir, Purwokerto Utara	Ya
81	Perempuan	UIN Saizu Purwokerto	23	Purwokerto	Ya
82	Perempuan	UIN Saizu Purwokerto	23	Karanganyar RT 04/01	Ya
83	Laki-Laki	UIN Saizu Purwokerto	23	Watumas Purwanegara	Ya
84	Laki-Laki	UIN Saizu Purwokerto	23	Purwokerto	Ya
85	Perempuan	UIN Saizu Purwokerto	21	Dukuhwaluh, Kembaran, Purwokerto	Ya
86	Laki-Laki	UIN Saizu Purwokerto	20	Saranjana	Ya
87	Perempuan	UNSOED	21	Purwokerto Utara	Ya
88	Laki-Laki	UIN Saizu Purwokerto	23	Purwokerto utara	Ya
89	Laki-Laki	UIN Saizu Purwokerto	24	Purwokerto	Ya
90	Perempuan	UIN Saizu Purwokerto	23	Karang Jambu	Ya
91	Perempuan	UIN Saizu Purwokerto	24	Pabuaran	Ya
92	Laki-Laki	UIN Saizu Purwokerto	22	Watumas	Ya
93	Laki-Laki	UIN Saizu Purwokerto	21	Bobosan	Ya
94	Laki-Laki	UNU Purwokerto	22	Purwokerto selatan	Ya
95	Laki-Laki	UIN Saizu Purwokerto	23	Panusupan cilongok	Ya
96	Laki-Laki	UNU Purwokerto	22	Teluk, Purwokerto Selatan	Ya
97	Laki-Laki	UNU Purwokerto	21	Sokaraja	Ya
98	Laki-Laki	UNU Purwokerto	22	Purwokerto timur	Ya
99	Laki-Laki	UNU Purwokerto	22	Cilacap	Ya
100	Perempuan	Amikom Purwokerto	20	Purwokerto utara	Ya
101	Perempuan	Amikom Purwokerto	20	Sumampir	Ya
102	Perempuan	Amikom Purwokerto	20	Watumas	Ya
103	Laki-Laki	Amikom Purwokerto	21	Watumas	Ya

No Responden	JENIS KELAMIN	ASAL INSTANSI	UMUR	ALAMAT DOMISILI	PENGGUNA BSI MOBILE
104	Perempuan	Amikom Purwokerto	21	Purwanegara	Ya
105	Perempuan	Amikom Purwokerto	21	Watumas	Ya
106	Laki-Laki	Amikom Purwokerto	21	Watumas	Ya
107	Perempuan	Amikom Purwokerto	20	Purwanegara	Ya
108	Laki-Laki	Amikom Purwokerto	21	Beji	Ya
109	Perempuan	UIN Saizu Purwokerto	22	Gunungwetan	Ya
110	Laki-Laki	Amikom Purwokerto	22	Watumas	Ya
111	Perempuan	Amikom Purwokerto	20	Purwanegara	Ya
112	Laki-Laki	STMIK Widya Utama	21	Purwokerto	Ya
113	Perempuan	STMIK Widya Utama	20	Purwokerto barat	Ya
114	Perempuan	UNSOED	21	Purwokerto timur	Ya
115	Laki-Laki	UIN Saizu Purwokerto	22	Glempang	Ya
116	Laki-Laki	STMIK Widya Utama	21	Karang lewas	Ya
117	Laki-Laki	STMIK Widya Utama	20	Cilongok	Ya
118	Laki-Laki	STMIK Widya Utama	20	Purwokerto barat	Ya
119	Perempuan	STMIK Widya Utama	21	Tanjung	Ya
120	Laki-Laki	STMIK Widya Utama	20	Purwokerto	Ya
121	Perempuan	STMIK Widya Utama	20	Karanglewas	Ya
122	Perempuan	UHB Purwokerto	22	Kesugihan	Ya
123	Perempuan	UHB Purwokerto	22	Patikraja	Ya
124	Perempuan	UHB Purwokerto	22	Banyumas	Ya
125	Perempuan	UHB Purwokerto	21	Kebasen	Ya
126	Perempuan	UHB Purwokerto	21	Gunung tugel	Ya
127	Laki-Laki	UHB Purwokerto	22	bangsa, banyumas	Ya
128	Laki-Laki	UHB Purwokerto	21	Patikraja	Ya
129	Laki-Laki	UHB Purwokerto	22	Patikraja	Ya
130	Perempuan	UNSOED	20	Purwokerto utara	Ya
131	Laki-Laki	IT Telkom Purwokerto	21	Patikraja	Ya
132	Laki-Laki	IT Telkom Purwokerto	22	Patikraja	Ya

No Responden	JENIS KELAMIN	ASAL INSTANSI	UMUR	ALAMAT DOMISILI	PENGGUNA BSI MOBILE
133	Laki-Laki	IT Telkom Purwokerto	22	Patikraja	Ya
134	Laki-Laki	IT Telkom Purwokerto	22	Kebasen	Ya
135	Perempuan	IT Telkom Purwokerto	22	Tanjung	Ya
136	Perempuan	IT Telkom Purwokerto	21	Tanjung	Ya
137	Laki-Laki	IT Telkom Purwokerto	22	Tanjung	Ya
138	Laki-Laki	IT Telkom Purwokerto	22	Banyumas	Ya
139	Laki-Laki	IT Telkom Purwokerto	22	Sidabowa	Ya
140	Perempuan	IT Telkom Purwokerto	22	Patikraja	Ya
141	Laki-Laki	UT Purwokerto	21	CILACAP	Ya
142	Laki-Laki	UT Purwokerto	21	Kesugihan	Ya
143	Laki-Laki	UT Purwokerto	22	Cilacap	Ya
144	Laki-Laki	UT Purwokerto	22	Cilacap Barat	Ya
145	Laki-Laki	UT Purwokerto	22	Purwokerto	Ya
146	Perempuan	UT Purwokerto	20	Cilongok	Ya
147	Perempuan	UNSOED	19	Purwokerto	Ya
148	Perempuan	IT Telkom Purwokerto	21	Sidabowa	Ya
149	Perempuan	IT Telkom Purwokerto	21	Tanjung Purwokerto	Ya
150	Laki-Laki	IT Telkom Purwokerto	21	Karang lewas	Ya
151	Laki-Laki	IT Telkom Purwokerto	21	Purwokerto	Ya
152	Perempuan	IT Telkom Purwokerto	21	Kedungwringin	Ya
153	Laki-Laki	IT Telkom Purwokerto	22	Purwokerto	Ya
154	Perempuan	IT Telkom Purwokerto	21	Pasir wetan	Ya
155	Laki-Laki	IT Telkom Purwokerto	22	Purwokerto	Ya
156	Perempuan	IT Telkom Purwokerto	21	Tanjung	Ya
157	Perempuan	IT Telkom Purwokerto	22	Tanjung	Ya
158	Laki-Laki	IT Telkom Purwokerto	21	Banyumas	Ya
159	Laki-Laki	UT Purwokerto	22	Cilacap	Ya
160	Laki-Laki	UT Purwokerto	22	Banyumas	Ya
161	Perempuan	UMP	21	Kemranjen alasmalang	Ya

No Responden	JENIS KELAMIN	ASAL INSTANSI	UMUR	ALAMAT DOMISILI	PENGGUNA BSI MOBILE
162	Laki-Laki	UT Purwokerto	21	Brebes	Ya
163	Laki-Laki	UT Purwokerto	21	Banyumas	Ya
164	Laki-Laki	UT Purwokerto	22	Cilacap Selatan	Ya
165	Laki-Laki	UT Purwokerto	22	Banyumas	Ya
166	Laki-Laki	UT Purwokerto	21	Purwokerto timur	Ya
167	Laki-Laki	UT Purwokerto	23	Cilacap	Ya
168	Laki-Laki	UT Purwokerto	21	Cilacap	Ya
169	Laki-Laki	UT Purwokerto	21	Kalisabuk	Ya
170	Laki-Laki	UT Purwokerto	22	Cilacap barat	Ya
171	Laki-Laki	UT Purwokerto	22	Karangjengkol	Ya
172	Laki-Laki	UT Purwokerto	21	Maos	Ya
173	Perempuan	UT Purwokerto	22	Banyumas	Ya
174	Laki-Laki	UT Purwokerto	22	Platar	Ya
175	Perempuan	UT Purwokerto	21	Cilacap barat	Ya
176	Laki-Laki	UT Purwokerto	21	Kalisabuk	Ya
177	Laki-Laki	UT Purwokerto	21	Cilacap	Ya
178	Perempuan	UT Purwokerto	21	Banjarnegara	Ya
179	Laki-Laki	UT Purwokerto	22	Kesugihan	Ya
180	Laki-Laki	UT Purwokerto	22	Cilacap	Ya
181	Laki-Laki	UT Purwokerto	21	Lemah gugur	Ya
182	Laki-Laki	UT Purwokerto	23	Kesugihan	Ya
183	Laki-Laki	UT Purwokerto	21	Kesugihan	Ya
184	Laki-Laki	UT Purwokerto	22	Banyumas	Ya
185	Laki-Laki	UT Purwokerto	22	Cilacap	Ya
186	Laki-Laki	UT Purwokerto	22	Cilacap Barat	Ya
187	Laki-Laki	UT Purwokerto	21	Kesugihan	Ya
188	Laki-Laki	UT Purwokerto	22	Banyumas	Ya
189	Laki-Laki	UT Purwokerto	21	Kembaran	Ya
190	Laki-Laki	UT Purwokerto	22	Dondong	Ya
191	Laki-Laki	UT Purwokerto	22	Kesugihan	Ya
192	Laki-Laki	UT Purwokerto	21	Kebumen	Ya
193	Laki-Laki	UT Purwokerto	22	Banyumas	Ya
194	Laki-Laki	UT Purwokerto	22	Cilacap	Ya
195	Laki-Laki	UT Purwokerto	22	Cilacap barat	Ya
196	Laki-Laki	UT Purwokerto	22	Cilacap	Ya
197	Laki-Laki	UT Purwokerto	22	Cilacap	Ya
198	Laki-Laki	UT Purwokerto	22	Banyumas	Ya
199	Laki-Laki	UT Purwokerto	22	Banyumas	Ya
200	Laki-Laki	UT Purwokerto	22	Banyumas	Ya
201	Laki-Laki	UT Purwokerto	21	Purwokerto	Ya
202	Laki-Laki	UT Purwokerto	21	Purbalingga	Ya

No Responden	JENIS KELAMIN	ASAL INSTANSI	UMUR	ALAMAT DOMISILI	PENGGUNA BSI MOBILE
203	Laki-Laki	UT Purwokerto	23	Banyumas	Ya
204	Laki-Laki	UT Purwokerto	22	Banyumas	Ya
205	Laki-Laki	UT Purwokerto	21	Brebes	Ya
206	Laki-Laki	UT Purwokerto	22	Kroya	Ya
207	Laki-Laki	UT Purwokerto	22	Karang Kandri	Ya
208	Laki-Laki	UT Purwokerto	22	Kalisabuk	Ya
209	Laki-Laki	UT Purwokerto	21	Cilacap barat	Ya
210	Laki-Laki	UT Purwokerto	22	Cilacap	Ya
211	Laki-Laki	UT Purwokerto	21	Purwokerto	Ya
212	Laki-Laki	UT Purwokerto	22	Banyumas	Ya
213	Laki-Laki	UT Purwokerto	23	Karang Jengkol	Ya
214	Laki-Laki	UT Purwokerto	22	Cilacap	Ya
215	Laki-Laki	UT Purwokerto	22	Cilacap	Ya
216	Laki-Laki	UMP	20	Dukuh waluh	Ya
217	Laki-Laki	UMP	22	Pwt timur	Ya
218	Laki-Laki	UMP	21	Purwokerto timur	Ya
219	Laki-Laki	UMP	22	Dukuhwaluh	Ya
220	Laki-Laki	UMP	20	Sokaraja	Ya
221	Laki-Laki	UMP	22	Purwokerto	Ya
222	Laki-Laki	UMP	20	Pwt timur	Ya
223	Perempuan	UMP	20	Dukuh waluh	Ya
224	Perempuan	UMP	20	Dukuhwaluh	Ya
225	Laki-Laki	UMP	21	Teluk	Ya
226	Laki-Laki	UMP	22	Purwokerto timur	Ya
227	Laki-Laki	UMP	22	Purwokerto timur	Ya
228	Laki-Laki	UMP	22	Dukuh waluh	Ya
229	Laki-Laki	UMP	22	Kos an Purwokerto	Ya
230	Laki-Laki	UMP	21	Purwokerto timur	Ya
231	Perempuan	UMP	20	Dukuh waluh	Ya
232	Perempuan	UMP	22	Purwokerto timur	Ya
233	Perempuan	UMP	21	Teluk purwokerto	Ya
234	Perempuan	UMP	20	Purwokerto	Ya
235	Laki-Laki	UMP	21	Purwokerto	Ya
236	Laki-Laki	UMP	22	Dukuh waluh	Ya
237	Perempuan	UMP	22	Kembaran	Ya
238	Perempuan	UMP	21	Sokaraja	Ya
239	Perempuan	UMP	22	Teluk	Ya
240	Perempuan	UMP	21	Pwt timur	Ya
241	Perempuan	UMP	22	Kembaran	Ya
242	Perempuan	UMP	21	Banyumas	Ya
243	Laki-Laki	UMP	20	Purwokerto timur	Ya

No Responden	JENIS KELAMIN	ASAL INSTANSI	UMUR	ALAMAT DOMISILI	PENGGUNA BSI MOBILE
244	Laki-Laki	UMP	22	Dukuh waluh	Ya
245	Laki-Laki	UMP	21	Purwokerto	Ya
246	Laki-Laki	UMP	21	Purwokerto	Ya
247	Laki-Laki	UMP	22	Cilacap	Ya
248	Laki-Laki	UMP	22	Purwokerto	Ya
249	Laki-Laki	UMP	21	Kebasen	Ya
250	Laki-Laki	UMP	22	Purwokerto	Ya
251	Laki-Laki	UMP	22	Kembaran banyumas	Ya
252	Laki-Laki	UMP	22	Sokaraja	Ya
253	Perempuan	UMP	21	Purwokerto	Ya
254	Perempuan	UMP	21	Sumbang	Ya
255	Perempuan	UMP	21	Sokaraja	Ya
256	Perempuan	UMP	22	Cilacap	Ya
257	Perempuan	UMP	21	Dukuhwaluh	Ya
258	Perempuan	UMP	21	Sokaraja	Ya
259	Laki-Laki	UMP	22	Purwokerto	Ya
260	Laki-Laki	UMP	22	Purwokerto	Ya
261	Laki-Laki	UMP	22	Sokaraja	Ya
262	Perempuan	UMP	22	Dukuhwaluh	Ya
263	Perempuan	UMP	21	Dukuhwaluh	Ya
264	Perempuan	UMP	21	Banyumas	Ya
265	Perempuan	UMP	22	Dukuh waluh	Ya
266	Perempuan	UMP	22	Purwokerto	Ya
267	Perempuan	UMP	21	Cilacap	Ya
268	Perempuan	UMP	21	Kemaranjen	Ya
269	Perempuan	UMP	21	Kebasen	Ya
270	Laki-Laki	UMP	22	Kroya	Ya
271	Laki-Laki	UMP	21	Purwokerto	Ya
272	Laki-Laki	UMP	22	Cilacap	Ya
273	Laki-Laki	UMP	22	Purwokerto	Ya
274	Laki-Laki	UMP	22	Banyumas	Ya
275	Laki-Laki	UMP	22	Kesugihan	Ya
276	Laki-Laki	UMP	21	Cilacap	Ya
277	Laki-Laki	UMP	22	Dukuhwaluh	Ya
278	Perempuan	UMP	21	Kembaran	Ya
279	Perempuan	UMP	22	Kembaran	Ya
280	Laki-Laki	UNSOED	20	Purwokerto	Ya
281	Laki-Laki	UNSOED	22	Purwokerto	Ya
282	Laki-Laki	UNSOED	22	Purwokerto	Ya
283	Laki-Laki	UNSOED	22	Purwokerto	Ya
284	Laki-Laki	UNSOED	21	Purwokerto	Ya

No Responden	JENIS KELAMIN	ASAL INSTANSI	UMUR	ALAMAT DOMISILI	PENGGUNA BSI MOBILE
285	Laki-Laki	UNSOED	21	Purwokerto	Ya
286	Laki-Laki	UNSOED	21	Purwokerto	Ya
287	Laki-Laki	UNSOED	20	Purwokerto	Ya
288	Laki-Laki	UNSOED	22	Purwokerto	Ya
289	Laki-Laki	UNSOED	22	Purwokerto	Ya
290	Laki-Laki	UNSOED	22	Purwokerto	Ya
291	Perempuan	UNSOED	21	Grendeng	Ya
292	Laki-Laki	UNSOED	20	Purwokerto	Ya
293	Laki-Laki	UNSOED	20	Purwokerto	Ya
294	Laki-Laki	UNSOED	22	Kembaran	Ya
295	Laki-Laki	UNSOED	22	Purwokerto	Ya
296	Laki-Laki	UNSOED	21	Grendeng	Ya
297	Laki-Laki	UNSOED	21	Sumampir	Ya
298	Perempuan	UNSOED	20	Grendeng	Ya
299	Perempuan	UNSOED	21	Grendeng	Ya
300	Perempuan	UNSOED	21	Sumampir	Ya
301	Perempuan	UNSOED	21	Grendeng	Ya
302	Perempuan	UNSOED	22	Pabuaran	Ya
303	Laki-Laki	UNSOED	21	Grendeng	Ya
304	Laki-Laki	UNSOED	23	Grendeng	Ya
305	Perempuan	UNSOED	22	grendeng	Ya
306	Perempuan	UNSOED	22	Pabuaran	Ya
307	Perempuan	UNSOED	22	sumampir	Ya
308	Perempuan	UNSOED	21	Sokaraja	Ya
309	Laki-Laki	UNSOED	22	Grendeng	Ya
310	Perempuan	UNSOED	23	Pabuaran	Ya
311	Perempuan	UNSOED	21	Pabuaran	Ya
312	Laki-Laki	UNSOED	21	Grendeng	Ya
313	Laki-Laki	UNSOED	22	Grendeng	Ya
314	Laki-Laki	UNSOED	21	Grendeng	Ya
315	Laki-Laki	UNSOED	23	Grendeng	Ya
316	Laki-Laki	UNSOED	22	Grendeng	Ya
317	Laki-Laki	UNSOED	21	Grendeng	Ya
318	Laki-Laki	UNSOED	21	Grendeng	Ya
319	Laki-Laki	UNSOED	22	Grendeng	Ya
320	Perempuan	UNSOED	21	Pabuaran	Ya
321	Perempuan	UNSOED	21	Pabuaran	Ya
322	Laki-Laki	UNSOED	22	Grendeng	Ya
323	Laki-Laki	UNSOED	21	Grendeng	Ya
324	Laki-Laki	UNSOED	22	Grendeng	Ya
325	Laki-Laki	UNSOED	23	Grendeng	Ya

No Responden	JENIS KELAMIN	ASAL INSTANSI	UMUR	ALAMAT DOMISILI	PENGGUNA BSI MOBILE
326	Laki-Laki	UNSOED	20	Grendeng	Ya
327	Laki-Laki	UNSOED	22	Grendeng	Ya
328	Laki-Laki	UNSOED	21	Grendeng	Ya
329	Perempuan	UNSOED	21	Pabuaran	Ya
330	Perempuan	UNSOED	22	Pabuaran	Ya
331	Perempuan	UNSOED	22	Pabuaran	Ya
332	Perempuan	UNSOED	22	Pabuaran	Ya
333	Laki-Laki	UNSOED	22	Grendeng	Ya
334	Laki-Laki	UNSOED	22	Grendeng	Ya
335	Laki-Laki	UNSOED	22	Grendeng	Ya
336	Laki-Laki	UNSOED	22	Grendeng	Ya
337	Laki-Laki	UNSOED	21	Grendeng	Ya
338	Perempuan	UNSOED	22	Pabuaran	Ya
339	Perempuan	UNSOED	22	sumampir	Ya
340	Perempuan	UNSOED	22	sumampir	Ya
341	Perempuan	UNSOED	22	Pabuaran	Ya
342	Perempuan	UNSOED	23	Pabuaran	Ya
343	Perempuan	UNSOED	22	Pabuaran	Ya
344	Perempuan	UNSOED	22	Pabuaran	Ya
345	Perempuan	UNSOED	22	Pabuaran	Ya
346	Perempuan	UNSOED	21	Pabuaran	Ya
347	Perempuan	UNSOED	22	Pabuaran	Ya
348	Perempuan	UNSOED	22	Pabuaran	Ya
349	Perempuan	UNSOED	22	Pabuaran	Ya
350	Perempuan	UNSOED	21	grendeng	Ya
351	Perempuan	UNSOED	22	Pabuaran	Ya
352	Perempuan	UNSOED	20	Pabuaran	Ya
353	Laki-Laki	UNSOED	22	Grendeng	Ya
354	Perempuan	UNSOED	21	Pabuaran	Ya
355	Perempuan	UNSOED	21	Pabuaran	Ya
356	Laki-Laki	UNSOED	22	Grendeng	Ya
357	Laki-Laki	UNSOED	21	Grendeng	Ya
358	Laki-Laki	UNSOED	22	Grendeng	Ya
359	Laki-Laki	UNSOED	22	Grendeng	Ya
360	Laki-Laki	UNSOED	22	pabuaran	Ya
361	Laki-Laki	UNSOED	22	Grendeng	Ya
362	Laki-Laki	UNSOED	22	sokaraja	Ya
363	Laki-Laki	UNSOED	22	purwokerto	Ya
364	Laki-Laki	UNSOED	21	teluk	Ya
365	Laki-Laki	UNSOED	22	Grendeng	Ya
366	Laki-Laki	UNSOED	22	purwokerto wetan	Ya

No Responden	JENIS KELAMIN	ASAL INSTANSI	UMUR	ALAMAT DOMISILI	PENGGUNA BSI MOBILE
367	Laki-Laki	UNSOED	23	Grendeng	Ya
368	Perempuan	UNSOED	22	bancarkembar	Ya
369	Perempuan	UNSOED	22	bancarkembar	Ya
370	Perempuan	UNSOED	22	Pabuaran	Ya
371	Perempuan	UNSOED	22	Pabuaran	Ya
372	Perempuan	UNSOED	21	Pabuaran	Ya
373	Perempuan	UNSOED	22	Pabuaran	Ya
374	Perempuan	UNWIKU	22	beji	Ya
375	Laki-Laki	UNWIKU	22	Pasir wetan	Ya
376	Laki-Laki	UNWIKU	20	Pasir wetan	Ya
377	Laki-Laki	UNWIKU	22	Pasir wetan	Ya
378	Perempuan	UNWIKU	22	karang salam	Ya
379	Perempuan	UNWIKU	20	karang salam	Ya
380	Perempuan	UNWIKU	22	karang salam	Ya
381	Perempuan	UNWIKU	22	Karang lewas	Ya
382	Perempuan	UNWIKU	21	kober	Ya
383	Perempuan	UNWIKU	21	kober	Ya
384	Perempuan	UNWIKU	22	beji	Ya
385	Perempuan	UNWIKU	22	beji	Ya
386	Perempuan	UNWIKU	21	Pasir wetan	Ya
387	Perempuan	UNWIKU	22	kober	Ya
388	Perempuan	UNWIKU	22	Karang lewas	Ya
389	Perempuan	UNWIKU	22	Karang lewas	Ya
390	Laki-Laki	UNWIKU	21	beji	Ya
391	Laki-Laki	UNWIKU	22	beji	Ya
392	Laki-Laki	UNWIKU	22	beji	Ya
393	Laki-Laki	UNWIKU	22	beji	Ya
394	Laki-Laki	UNWIKU	23	gumelar	Ya
395	Laki-Laki	UNWIKU	22	kedungbanteng	Ya
396	Laki-Laki	UNWIKU	22	cilongok	Ya
397	Laki-Laki	UNWIKU	22	tanjung	Ya
398	Laki-Laki	UNWIKU	21	kober	Ya
399	Laki-Laki	UNWIKU	21	kober	Ya
400	Laki-Laki	UNWIKU	20	gumelar	Ya

Lampiran 3 Data Penelitian

**TABULASI DATA**

Lampiran 3.1 Tabulasi Data Persepsi Investasi (X1)

No. Responden	PERSEPSI INVESTASI (X1)								TOTAL X1
	X1-1	X1-2	X1-3	X1-4	X1-5	X1-6	X1-7	X1-8	
1	4	5	5	5	5	5	5	4	38
2	4	4	5	5	4	4	4	4	34
3	4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	4	4	4	4	4	4	4	4	32
6	4	4	5	5	4	4	4	4	34
7	1	1	3	2	5	3	3	2	20
8	4	5	3	5	4	5	4	4	34
9	1	1	3	2	5	2	4	2	20
10	5	4	4	5	3	3	5	4	33
11	4	4	5	4	5	5	4	4	35
12	4	4	5	1	5	2	2	3	26
13	5	5	5	5	5	5	5	5	40
14	5	5	4	5	5	5	5	4	38
15	5	4	4	5	4	5	4	5	36
16	1	5	5	1	5	1	4	5	27
17	3	4	4	4	4	4	4	4	31
18	5	5	5	5	5	5	5	5	40
19	3	3	3	3	3	3	3	3	24
20	5	5	4	4	4	4	4	4	34
21	5	5	5	5	5	4	4	4	37
22	4	3	3	3	3	3	3	3	25
23	4	4	5	5	5	5	5	5	38
24	4	4	3	5	4	5	4	4	33
25	4	4	4	4	4	4	4	4	32
26	5	4	5	5	4	5	3	5	36
27	5	5	5	5	5	5	5	4	39
28	5	5	5	5	5	5	5	5	40
29	3	4	4	4	4	4	4	4	31
30	5	5	5	5	5	3	5	3	36
31	5	5	5	5	5	5	4	3	37
32	5	5	5	5	5	5	5	5	40
33	4	4	4	4	4	4	4	4	32
34	5	4	3	5	5	4	5	5	36
35	4	4	4	5	4	4	4	4	33

No. Responden	PERSEPSI INVESTASI (X1)								TOTAL X1
	X1-1	X1-2	X1-3	X1-4	X1-5	X1-6	X1-7	X1-8	
36	5	5	5	5	5	5	5	5	40
37	3	4	5	3	5	4	4	2	30
38	4	5	5	5	5	4	4	4	36
39	5	5	5	5	5	5	5	5	40
40	4	4	4	5	5	4	4	4	34
41	4	4	4	4	4	4	4	4	32
42	4	4	5	5	4	4	4	4	34
43	3	4	4	4	4	5	4	4	32
44	5	5	5	5	5	5	5	5	40
45	5	4	4	4	4	4	4	4	33
46	4	4	4	4	4	5	4	3	32
47	5	5	5	5	5	5	5	5	40
48	5	4	5	4	4	5	5	4	36
49	3	3	5	5	5	5	5	5	36
50	2	1	1	1	1	1	1	1	9
51	4	4	4	4	4	4	4	4	32
52	4	4	4	4	4	4	4	4	32
53	4	4	4	4	4	4	4	3	31
54	3	3	2	2	3	4	2	3	22
55	5	5	5	5	5	5	5	5	40
56	5	4	5	5	4	4	4	4	35
57	2	3	4	4	4	4	4	3	28
58	4	4	4	5	4	4	4	4	33
59	5	5	5	5	4	4	5	5	38
60	4	4	4	4	4	4	4	3	31
61	4	4	5	5	4	5	5	4	36
62	5	5	4	5	4	5	5	5	38
63	4	4	3	3	4	4	4	4	30
64	4	4	5	5	5	4	4	5	36
65	5	5	5	5	5	5	5	4	39
66	5	5	5	5	4	4	4	3	35
67	5	5	4	4	5	4	5	4	36
68	5	3	4	4	4	4	4	3	31
69	4	3	5	3	4	3	4	5	31
70	4	5	5	4	4	5	5	4	36
71	5	5	5	3	5	5	5	5	38
72	5	5	5	5	5	5	5	3	38
73	4	4	4	4	4	3	4	4	31
74	4	4	5	4	5	4	4	5	35
75	5	3	5	5	4	4	5	5	36



No. Responden	PERSEPSI INVESTASI (X1)								TOTAL X1
	X1-1	X1-2	X1-3	X1-4	X1-5	X1-6	X1-7	X1-8	
116	4	4	3	5	4	5	4	3	32
117	3	4	4	5	4	3	5	4	32
118	4	3	4	4	5	4	4	4	32
119	4	5	4	4	3	4	5	4	33
120	4	3	4	5	4	5	5	5	35
121	5	4	3	4	5	3	4	5	33
122	4	4	3	5	4	5	4	4	33
123	4	5	4	3	4	3	4	5	32
124	4	3	5	4	5	4	3	5	33
125	4	4	4	5	4	4	3	5	33
126	4	5	5	4	4	5	4	5	36
127	4	5	4	4	4	5	3	3	32
128	5	5	4	4	4	3	3	5	33
129	4	5	4	4	3	5	4	5	34
130	3	3	4	3	3	3	4	4	27
131	4	5	4	5	3	5	5	4	35
132	4	3	4	4	5	5	4	4	33
133	4	3	5	4	3	5	5	4	33
134	4	5	4	3	3	4	5	5	33
135	3	4	5	5	4	4	5	5	35
136	4	4	4	5	4	4	4	5	34
137	4	5	4	4	5	5	4	5	36
138	4	4	4	5	5	4	4	4	34
139	3	4	4	5	5	3	5	5	34
140	4	4	4	5	3	5	5	4	34
141	4	3	3	4	4	5	4	4	31
142	4	5	3	5	4	3	4	4	32
143	4	5	4	4	4	3	5	4	33
144	4	3	4	5	5	4	5	5	35
145	4	5	5	5	3	4	4	5	35
146	5	5	5	5	5	5	5	5	40
147	3	3	5	5	5	5	4	4	34
148	4	3	5	5	4	4	3	5	33
149	4	4	5	5	3	5	3	5	34
150	4	5	3	5	4	4	5	3	33
151	4	5	3	4	4	5	3	5	33
152	3	2	5	3	3	4	5	3	28
153	4	3	3	5	4	5	3	4	31
154	4	4	3	5	2	3	4	4	29
155	4	3	2	3	4	5	5	4	30

No. Responden	PERSEPSI INVESTASI (X1)								TOTAL X1
	X1-1	X1-2	X1-3	X1-4	X1-5	X1-6	X1-7	X1-8	
156	4	4	5	4	3	4	3	4	31
157	4	5	4	3	4	3	5	5	33
158	3	3	4	3	4	5	5	4	31
159	4	5	4	5	3	5	3	4	33
160	3	5	4	3	4	5	4	3	31
161	3	3	4	4	5	5	3	5	32
162	4	4	3	5	3	5	4	3	31
163	5	3	4	5	4	5	5	4	35
164	3	4	5	5	4	4	5	5	35
165	5	5	4	3	4	4	4	5	34
166	4	3	4	3	5	5	5	4	33
167	5	4	5	5	4	5	3	5	36
168	5	4	4	5	3	4	3	5	33
169	4	3	3	5	4	5	5	3	32
170	3	5	4	5	4	4	5	5	35
171	4	3	4	4	5	4	5	4	33
172	4	4	3	4	5	5	5	4	34
173	4	4	4	5	5	3	4	5	34
174	3	4	5	3	5	4	5	5	34
175	4	5	5	4	3	4	5	4	34
176	3	4	4	5	5	3	4	5	33
177	4	3	5	5	4	4	5	5	35
178	4	5	5	3	4	5	5	4	35
179	4	3	5	5	4	4	3	4	32
180	4	3	5	4	3	3	5	4	31
181	4	3	3	4	5	5	4	4	32
182	4	5	4	5	5	4	5	4	36
183	3	5	5	4	4	5	4	5	35
184	4	3	5	5	3	5	5	5	35
185	3	3	4	5	4	4	5	4	32
186	5	4	3	5	3	5	4	4	33
187	4	4	5	5	4	5	5	5	37
188	4	5	4	3	4	4	5	4	33
189	5	4	4	3	5	4	5	5	35
190	4	5	4	4	5	3	5	3	33
191	4	4	5	3	5	5	4	4	34
192	4	5	5	4	3	4	5	4	34
193	3	4	5	4	5	5	5	4	35
194	4	5	3	4	4	4	5	4	33
195	4	5	4	4	5	5	5	4	36

No. Responden	PERSEPSI INVESTASI (X1)								TOTAL X1
	X1-1	X1-2	X1-3	X1-4	X1-5	X1-6	X1-7	X1-8	
196	3	5	5	4	3	4	5	5	34
197	3	4	5	3	4	3	5	5	32
198	4	4	5	3	3	5	4	4	32
199	4	4	5	5	5	4	5	4	36
200	4	5	5	5	4	5	3	4	35
201	3	5	4	5	5	5	4	5	36
202	4	5	5	5	4	5	5	4	37
203	5	4	4	3	5	3	4	4	32
204	4	3	4	3	3	5	5	5	32
205	4	5	2	2	2	3	3	4	25
206	4	3	4	5	5	5	4	4	34
207	5	4	4	3	3	2	2	4	27
208	3	4	3	4	2	3	4	5	28
209	3	2	3	4	5	5	3	3	28
210	4	4	5	3	4	5	4	5	34
211	4	5	5	3	4	5	5	5	36
212	4	3	4	4	5	4	5	5	34
213	4	3	2	3	2	3	3	5	25
214	4	4	5	5	5	3	4	4	34
215	3	3	2	5	4	5	3	4	29
216	3	3	5	5	3	5	5	4	33
217	5	2	3	3	5	3	5	4	30
218	4	4	4	5	5	3	5	4	34
219	4	4	5	4	5	4	3	4	33
220	3	3	4	3	3	4	3	5	28
221	4	4	4	4	3	5	5	4	33
222	4	4	3	3	3	4	5	4	30
223	3	4	5	3	3	5	4	3	30
224	2	4	3	5	3	4	4	3	28
225	2	4	2	5	3	3	4	5	28
226	3	3	4	3	5	3	4	5	30
227	4	3	3	5	5	3	3	5	31
228	3	2	3	4	5	2	2	4	25
229	5	4	5	5	3	2	4	5	33
230	4	3	4	5	5	3	5	5	34
231	3	4	5	4	5	4	3	2	30
232	3	4	4	4	3	4	5	4	31
233	4	3	3	2	5	4	3	5	29
234	4	4	4	4	2	5	3	5	31
235	4	3	5	5	4	4	4	4	33

No. Responden	PERSEPSI INVESTASI (X1)								TOTAL X1
	X1-1	X1-2	X1-3	X1-4	X1-5	X1-6	X1-7	X1-8	
236	2	3	4	3	5	4	4	3	28
237	3	4	4	5	5	5	4	4	34
238	3	4	4	3	3	4	5	5	31
239	4	5	4	3	4	4	5	5	34
240	3	3	4	5	5	3	3	4	30
241	3	3	3	4	5	3	5	4	30
242	4	3	4	5	4	4	5	5	34
243	3	4	5	5	4	5	5	5	36
244	4	3	4	4	3	5	4	3	30
245	4	3	5	5	4	4	3	4	32
246	3	3	4	4	5	4	4	4	31
247	4	4	3	5	3	4	4	4	31
248	4	4	5	4	3	4	5	3	32
249	4	3	5	4	3	4	4	4	31
250	4	4	5	3	5	4	4	4	33
251	4	4	3	4	5	4	3	4	31
252	3	2	3	4	5	3	4	4	28
253	4	3	5	5	5	4	5	4	35
254	3	4	4	5	3	4	4	3	30
255	4	4	3	3	4	5	4	5	32
256	4	4	4	5	4	5	3	4	33
257	3	4	5	4	3	4	5	4	32
258	4	3	5	5	4	4	5	4	34
259	4	4	5	4	4	3	5	4	33
260	5	3	5	4	4	4	4	4	33
261	4	4	5	5	4	5	4	3	34
262	4	4	5	3	2	4	5	3	30
263	3	4	4	5	5	3	2	3	29
264	3	4	4	5	3	3	5	3	30
265	3	4	5	4	5	4	4	3	32
266	5	3	4	5	5	4	3	5	34
267	4	4	5	4	4	5	5	4	35
268	4	5	5	3	4	4	5	3	33
269	5	5	4	4	3	4	4	4	33
270	3	4	4	5	5	4	4	5	34
271	4	4	4	4	3	5	5	4	33
272	3	4	5	4	3	5	5	4	33
273	3	4	4	4	5	5	4	4	33
274	4	5	4	5	5	5	3	4	35
275	4	4	5	5	5	4	5	4	36

No. Responden	PERSEPSI INVESTASI (X1)								TOTAL X1
	X1-1	X1-2	X1-3	X1-4	X1-5	X1-6	X1-7	X1-8	
276	4	5	5	3	4	3	3	5	32
277	2	4	4	5	4	3	5	5	32
278	4	4	5	3	3	5	4	4	32
279	4	5	4	3	4	5	5	5	35
280	4	3	4	5	5	4	5	4	34
281	3	3	4	5	5	4	4	4	32
282	4	3	4	5	4	3	4	2	29
283	4	3	5	5	4	4	5	4	34
284	4	5	4	3	4	5	5	4	34
285	1	3	4	4	3	3	5	5	28
286	3	4	5	4	3	5	4	3	31
287	4	4	4	4	2	4	4	5	31
288	5	4	2	4	4	5	4	4	32
289	4	3	4	5	5	3	5	4	33
290	4	3	4	3	4	5	3	5	31
291	4	3	4	2	3	5	4	5	30
292	4	3	5	4	3	4	5	5	33
293	4	5	4	5	4	5	4	4	35
294	4	4	3	4	3	5	5	4	32
295	4	2	3	4	4	5	5	3	30
296	5	4	5	5	4	5	4	4	36
297	3	2	5	3	5	5	5	5	33
298	4	4	4	4	5	5	4	5	35
299	4	5	4	5	4	3	5	5	35
300	4	4	4	5	5	4	3	4	33
301	4	3	3	5	4	4	5	5	33
302	4	3	5	4	3	3	5	4	31
303	5	2	4	3	4	5	4	3	30
304	4	4	3	5	3	3	3	5	30
305	3	5	4	3	5	4	4	4	32
306	5	4	5	4	4	3	5	4	34
307	3	3	3	3	3	5	3	3	26
308	4	5	4	5	4	4	4	5	35
309	4	4	5	4	5	3	5	4	34
310	3	3	3	3	3	4	3	5	27
311	3	5	4	4	4	5	4	4	33
312	4	3	3	5	5	3	5	3	31
313	5	5	3	4	3	4	4	4	32
314	5	2	4	3	4	4	5	5	32
315	5	4	3	5	5	5	3	4	34

No. Responden	PERSEPSI INVESTASI (X1)								TOTAL X1
	X1-1	X1-2	X1-3	X1-4	X1-5	X1-6	X1-7	X1-8	
316	3	5	5	4	3	4	4	3	31
317	5	4	5	5	4	5	5	4	37
318	4	4	4	3	5	4	3	5	32
319	5	2	3	4	3	4	5	3	29
320	5	3	5	3	4	5	4	5	34
321	5	4	4	4	5	4	5	4	35
322	4	4	3	5	4	5	4	3	32
323	4	4	5	3	5	3	3	4	31
324	4	5	4	4	4	4	4	5	34
325	5	4	3	5	4	5	5	3	34
326	3	4	5	5	3	3	3	4	30
327	5	5	4	4	4	4	5	5	36
328	3	5	4	5	5	5	4	4	35
329	5	5	5	4	3	3	3	5	33
330	5	4	3	3	4	4	4	4	31
331	5	3	5	5	5	5	5	5	38
332	4	5	4	3	3	4	3	3	29
333	5	3	3	4	4	5	4	4	32
334	4	4	4	5	5	3	5	5	35
335	5	4	3	4	3	4	3	4	30
336	4	4	4	3	4	5	5	5	34
337	5	3	5	4	5	3	4	3	32
338	4	5	3	5	3	4	5	3	32
339	5	4	4	3	5	4	4	4	33
340	3	4	3	4	5	4	5	5	33
341	5	5	5	5	4	5	5	3	37
342	3	4	4	4	3	3	3	4	28
343	3	5	3	3	4	4	4	4	30
344	4	6	5	4	5	5	5	5	39
345	3	4	4	5	3	3	3	3	28
346	4	6	3	3	5	4	4	4	33
347	3	4	5	4	4	5	5	5	35
348	4	5	3	3	3	3	4	4	29
349	5	4	4	5	4	4	5	5	36
350	3	6	4	3	5	5	4	3	33
351	4	5	3	4	3	3	3	4	29
352	5	4	5	5	4	4	4	5	36
353	4	5	3	3	5	5	5	3	33
354	5	4	4	4	3	3	4	4	31
355	4	3	5	5	4	4	3	5	33

No. Responden	PERSEPSI INVESTASI (X1)								TOTAL X1
	X1-1	X1-2	X1-3	X1-4	X1-5	X1-6	X1-7	X1-8	
356	5	3	3	3	5	5	4	3	31
357	3	4	3	4	3	3	4	4	28
358	5	3	4	4	4	4	3	5	32
359	3	4	4	5	5	5	3	4	33
360	5	3	5	3	3	3	5	5	32
361	3	5	3	5	4	4	3	3	30
362	5	4	4	3	4	5	4	4	33
363	3	3	5	4	3	3	5	5	31
364	5	4	5	5	4	5	3	3	34
365	4	3	5	4	5	3	4	4	32
366	5	5	5	4	3	4	5	5	36
367	4	3	3	3	4	5	3	4	29
368	3	5	4	4	5	3	4	5	33
369	3	4	4	4	3	4	5	4	31
370	3	5	3	3	4	5	3	5	31
371	5	3	5	3	5	3	4	4	32
372	4	5	3	3	4	4	5	5	33
373	4	4	4	5	3	5	3	3	31
374	4	3	5	4	4	3	3	4	30
375	5	4	4	5	5	4	4	5	36
376	4	5	3	5	3	5	5	5	35
377	5	4	4	5	4	3	4	4	33
378	5	5	5	4	3	4	4	5	35
379	5	3	3	3	4	5	3	3	29
380	4	3	4	4	5	3	4	3	30
381	4	3	5	5	3	4	3	4	31
382	5	3	3	3	5	5	5	5	34
383	3	3	4	4	4	3	3	3	27
384	4	3	5	5	3	4	4	4	32
385	5	4	3	3	3	5	5	5	33
386	5	4	4	4	4	3	4	4	32
387	3	5	5	5	5	4	3	5	35
388	4	5	3	4	3	5	4	4	32
389	4	3	4	3	4	3	4	5	30
390	5	5	4	4	5	4	5	4	36
391	3	4	5	5	3	5	3	5	33
392	4	5	5	3	4	5	4	3	33
393	4	5	5	4	5	3	5	4	35
394	3	5	5	5	4	4	4	5	35
395	3	4	3	3	3	4	3	4	27

No. Responden	PERSEPSI INVESTASI (X1)								TOTAL X1
	X1-1	X1-2	X1-3	X1-4	X1-5	X1-6	X1-7	X1-8	
396	5	4	4	4	4	3	4	5	33
397	5	4	5	5	5	4	5	5	38
398	4	5	3	3	4	3	3	3	28
399	5	4	5	5	3	4	4	4	34
400	4	4	4	3	4	5	5	5	34

Lampiran 3.2 Hasil Tabulasi Data Keamanan (X2)

No. Responden	KEAMANAN (X2)								TOTAL X2
	X2-1	X2-2	X2-3	X2-4	X2-5	X2-6	X2-7	X2-8	
1	4	5	4	5	4	5	5	4	36
2	4	4	3	4	4	4	4	4	31
3	5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	5	5	4	4	5	4	3	34
5	4	3	4	4	4	4	4	4	31
6	5	5	5	4	5	4	5	5	38
7	5	5	5	5	5	5	5	5	40
8	5	5	5	5	5	5	5	5	40
9	4	4	3	4	4	4	4	3	30
10	3	3	3	3	3	3	3	3	24
11	4	4	4	4	4	4	4	4	32
12	5	3	4	4	4	4	4	5	33
13	4	4	4	4	4	4	4	4	32
14	4	3	5	5	4	3	5	4	33
15	4	4	4	4	4	4	4	4	32
16	4	4	4	4	4	4	4	4	32
17	3	3	3	3	4	5	4	3	28
18	2	3	4	3	3	3	4	4	26
19	4	3	5	5	4	5	5	5	36
20	4	4	4	4	4	4	4	4	32
21	4	4	4	4	4	4	4	4	32
22	4	5	4	5	4	5	5	4	36
23	4	4	4	4	4	4	4	4	32
24	5	5	5	5	5	5	5	5	40
25	5	5	4	4	4	5	5	5	37
26	4	4	4	4	4	4	4	4	32
27	5	5	5	5	5	5	5	5	40
28	5	4	5	4	4	4	4	5	35
29	5	5	5	3	4	3	5	5	35

No. Responden	KEAMANAN (X2)								TOTAL X2
	X2-1	X2-2	X2-3	X2-4	X2-5	X2-6	X2-7	X2-8	
30	1	2	2	2	2	2	1	3	15
31	4	4	4	3	3	4	5	4	31
32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
33	4	4	4	4	4	4	4	4	32
34	2	2	3	3	4	2	2	1	19
35	5	5	3	4	5	5	4	5	36
36	4	4	5	4	5	4	5	4	35
37	4	3	4	2	4	4	3	4	28
38	4	5	4	5	4	5	4	5	36
39	4	4	4	5	5	4	5	4	35
40	3	3	2	3	3	3	3	3	23
41	4	4	5	4	5	4	5	4	35
42	5	5	5	5	4	5	4	5	38
43	4	3	2	3	4	4	4	4	28
44	5	5	5	5	4	5	4	5	38
45	4	4	5	5	4	5	5	4	36
46	4	4	4	4	4	5	5	4	34
47	5	4	5	4	5	4	5	4	36
48	4	3	4	3	3	4	4	4	29
49	3	4	5	4	4	5	3	4	32
50	5	4	4	5	5	3	5	4	35
51	5	5	5	4	5	5	5	3	37
52	5	5	5	5	5	5	5	5	40
53	4	3	3	4	4	4	4	4	30
54	4	4	4	4	4	4	4	4	32
55	4	4	4	3	4	5	5	4	33
56	4	4	4	5	5	5	4	4	35
57	4	5	4	4	5	4	3	4	33
58	4	4	5	4	5	4	3	4	33
59	5	4	5	5	5	5	4	5	38
60	4	5	4	5	3	4	5	4	34
61	4	3	4	4	5	4	3	4	31
62	4	5	3	4	4	4	5	4	33
63	4	4	5	4	4	5	4	5	35
64	1	3	3	5	5	2	4	4	27
65	4	5	4	5	4	4	3	4	33
66	5	3	5	4	5	4	4	3	33
67	3	5	4	5	5	4	5	4	35
68	4	5	5	5	3	5	5	4	36
69	5	4	5	5	4	4	3	5	35

No. Responden	KEAMANAN (X2)								TOTAL X2
	X2-1	X2-2	X2-3	X2-4	X2-5	X2-6	X2-7	X2-8	
70	4	3	4	4	5	4	5	4	33
71	5	4	3	3	4	5	5	5	34
72	5	5	4	4	5	4	5	5	37
73	4	3	4	4	5	4	5	5	34
74	4	4	5	5	4	4	4	5	35
75	3	3	4	3	3	3	3	3	25
76	4	4	3	5	5	4	3	4	32
77	4	5	5	4	4	5	5	3	35
78	4	5	5	4	5	4	4	5	36
79	4	5	4	3	5	5	3	4	33
80	4	5	5	4	5	4	5	4	36
81	4	5	4	5	4	4	4	5	35
82	4	5	4	5	5	3	4	4	34
83	4	3	4	5	4	5	4	5	34
84	4	5	5	4	4	3	5	4	34
85	2	3	4	4	5	3	4	4	29
86	4	4	5	4	5	5	5	4	36
87	4	5	4	4	5	5	4	5	36
88	4	5	3	4	3	5	5	4	33
89	3	4	4	3	4	5	3	4	30
90	3	4	4	3	4	5	5	5	33
91	4	5	4	5	5	4	4	5	36
92	3	4	3	5	4	5	4	3	31
93	4	5	3	4	5	5	4	5	35
94	3	4	4	5	3	4	5	5	33
95	4	4	4	3	3	4	3	4	29
96	4	3	5	4	3	4	5	4	32
97	4	3	5	4	5	3	4	3	31
98	3	4	4	3	5	4	4	3	30
99	5	4	4	4	3	5	4	4	33
100	4	3	4	5	3	4	5	5	33
101	4	4	5	4	5	4	5	4	35
102	3	3	5	4	5	3	4	3	30
103	5	4	4	5	5	4	5	4	36
104	4	3	4	5	4	4	5	4	33
105	4	4	5	5	4	5	4	5	36
106	5	4	4	4	5	3	5	5	35
107	5	3	4	3	5	4	5	5	34
108	4	5	3	4	5	4	4	4	33
109	5	4	5	5	4	3	4	3	33

No. Responden	KEAMANAN (X2)								TOTAL X2
	X2-1	X2-2	X2-3	X2-4	X2-5	X2-6	X2-7	X2-8	
110	4	5	5	4	5	4	5	4	36
111	3	4	4	5	5	4	5	5	35
112	5	4	5	5	4	5	4	4	36
113	4	4	5	5	4	4	5	5	36
114	4	5	5	4	3	4	5	4	34
115	4	5	4	3	5	4	5	5	35
116	4	5	4	5	5	3	5	4	35
117	4	4	5	4	5	5	5	4	36
118	4	5	5	4	4	3	4	5	34
119	4	5	4	3	5	5	5	4	35
120	4	4	5	3	3	4	5	4	32
121	4	4	4	4	4	4	4	3	31
122	5	4	3	4	4	4	5	5	34
123	4	5	5	4	4	5	5	4	36
124	4	2	4	4	4	5	4	5	32
125	4	5	5	3	4	4	3	5	33
126	5	5	5	5	5	5	5	5	40
127	5	4	4	4	4	5	4	3	33
128	5	4	3	5	4	5	4	3	33
129	5	3	4	4	3	4	5	5	33
130	4	5	3	5	4	5	3	5	34
131	4	4	4	2	3	4	4	3	28
132	4	2	4	4	5	4	3	5	31
133	3	4	3	4	5	5	5	4	33
134	3	2	3	5	4	5	5	3	30
135	4	3	4	5	4	5	5	4	34
136	4	5	3	4	5	5	4	4	34
137	4	3	4	5	5	4	4	5	34
138	3	4	5	4	4	4	5	4	33
139	4	3	5	2	5	4	3	4	30
140	4	5	3	5	4	5	4	3	33
141	5	5	5	5	5	5	5	4	39
142	3	5	4	5	5	5	4	5	36
143	5	4	3	4	5	4	5	3	33
144	3	5	4	4	3	5	5	5	34
145	3	3	5	4	5	5	4	5	34
146	4	5	4	5	5	5	4	3	35
147	5	3	5	5	4	3	4	5	34
148	4	4	5	3	5	4	3	5	33
149	5	4	4	3	5	5	4	3	33

No. Responden	KEAMANAN (X2)								TOTAL X2
	X2-1	X2-2	X2-3	X2-4	X2-5	X2-6	X2-7	X2-8	
150	3	3	5	4	5	5	4	4	33
151	4	4	3	5	5	5	4	5	35
152	4	5	5	4	3	4	5	4	34
153	4	2	4	4	4	5	4	3	30
154	5	4	4	3	5	4	4	5	34
155	4	4	5	5	3	4	5	5	35
156	4	4	5	3	4	3	4	5	32
157	5	3	4	5	4	4	3	4	32
158	3	4	5	5	4	4	4	4	33
159	4	5	5	4	4	4	5	5	36
160	5	3	5	4	5	5	3	3	33
161	4	5	4	5	3	5	4	5	35
162	5	3	5	4	5	3	5	5	35
163	5	4	5	5	5	4	4	5	37
164	4	5	5	3	3	5	4	5	34
165	3	5	4	5	5	4	4	4	34
166	4	5	4	3	5	4	5	5	35
167	4	5	5	4	4	5	4	5	36
168	5	4	4	5	5	4	3	5	35
169	4	3	5	5	3	5	5	5	35
170	4	5	3	4	5	5	5	4	35
171	4	3	5	4	5	3	5	4	33
172	3	5	3	5	4	5	5	4	34
173	4	3	5	4	5	5	4	4	34
174	4	3	4	5	5	5	4	4	34
175	4	4	5	5	5	3	5	4	35
176	4	5	4	4	3	5	3	3	31
177	4	4	5	5	4	5	5	5	37
178	5	3	4	5	5	4	4	4	34
179	3	4	3	5	5	4	3	4	31
180	5	4	3	5	4	5	4	3	33
181	4	5	5	4	5	5	5	3	36
182	5	4	4	3	5	5	5	4	35
183	5	3	5	4	4	5	3	5	34
184	5	5	4	4	5	5	3	3	34
185	4	4	2	3	5	2	2	3	25
186	4	3	4	5	4	5	5	5	35
187	3	5	5	2	3	3	4	4	29
188	3	4	2	4	5	5	4	4	31
189	4	3	5	5	4	4	4	5	34

No. Responden	KEAMANAN (X2)								TOTAL X2
	X2-1	X2-2	X2-3	X2-4	X2-5	X2-6	X2-7	X2-8	
190	4	3	4	2	2	5	5	5	30
191	4	4	5	3	4	5	5	2	32
192	4	4	4	3	5	5	3	2	30
193	3	2	3	5	4	3	5	5	30
194	4	4	3	3	5	5	5	4	33
195	3	4	4	3	4	3	4	5	30
196	4	5	4	3	4	5	5	4	34
197	4	4	5	5	3	4	3	5	33
198	3	4	5	2	3	4	3	4	28
199	3	4	5	4	4	3	5	5	33
200	3	2	5	4	3	4	5	5	31
201	4	4	5	5	3	3	4	4	32
202	4	5	4	5	3	2	5	4	32
203	3	3	4	5	5	4	4	3	31
204	2	2	4	4	5	5	4	4	30
205	3	3	4	5	2	4	4	3	28
206	3	3	4	5	3	5	3	4	30
207	5	5	3	3	5	4	2	3	30
208	3	3	5	5	4	3	2	5	30
209	5	5	4	3	4	4	5	4	34
210	3	5	2	4	5	3	4	5	31
211	4	3	3	2	5	4	4	3	28
212	4	4	3	3	3	4	5	5	31
213	3	4	3	3	2	5	4	5	29
214	4	4	4	5	4	2	4	4	31
215	5	3	5	4	2	3	3	5	30
216	3	3	4	5	5	4	4	5	33
217	3	3	4	5	4	4	4	5	32
218	2	4	5	3	4	3	5	4	30
219	5	4	3	5	5	4	3	5	34
220	4	4	5	3	5	4	4	3	32
221	3	3	4	5	4	5	4	3	31
222	5	5	4	3	4	4	4	3	32
223	3	5	3	4	4	5	3	3	30
224	3	5	3	3	4	4	5	4	31
225	3	4	5	4	4	5	4	3	32
226	4	4	3	5	3	5	4	4	32
227	4	4	4	3	4	5	5	4	33
228	3	2	3	5	5	4	4	3	29
229	5	4	3	4	5	3	4	4	32

No. Responden	KEAMANAN (X2)								TOTAL X2
	X2-1	X2-2	X2-3	X2-4	X2-5	X2-6	X2-7	X2-8	
230	4	5	4	4	4	3	4	4	32
231	4	4	3	5	5	5	4	4	34
232	5	3	4	4	5	3	4	3	31
233	4	4	3	4	4	4	5	4	32
234	3	3	4	4	5	5	5	4	33
235	4	3	4	5	3	5	5	4	33
236	4	3	5	5	5	3	4	3	32
237	4	3	4	3	4	5	4	4	31
238	4	4	4	4	5	5	4	5	35
239	3	4	3	4	5	4	4	4	31
240	4	4	4	5	4	5	4	5	35
241	4	3	4	5	4	5	4	3	32
242	4	4	4	4	5	4	4	4	33
243	3	3	4	5	4	3	5	5	32
244	4	5	5	4	3	5	4	4	34
245	4	4	5	3	4	5	3	4	32
246	4	3	5	4	4	3	3	4	30
247	5	5	4	5	4	3	4	4	34
248	4	5	4	4	4	4	5	5	35
249	4	3	5	4	5	4	5	4	34
250	5	3	4	5	4	5	5	4	35
251	4	3	4	4	3	4	5	4	31
252	4	3	3	4	3	3	4	5	29
253	4	4	4	3	5	4	5	3	32
254	4	4	4	5	4	5	4	5	35
255	4	5	3	4	4	5	5	4	34
256	4	5	5	5	3	3	5	3	33
257	3	5	5	4	3	4	5	5	34
258	4	3	5	4	4	4	5	4	33
259	4	4	5	5	4	3	3	4	32
260	4	5	3	3	4	5	4	4	32
261	4	3	5	4	4	5	4	4	33
262	4	2	5	4	5	4	4	5	33
263	4	3	4	4	4	3	5	4	31
264	4	5	4	4	3	4	5	4	33
265	5	3	4	5	4	3	4	4	32
266	4	5	5	3	2	4	4	4	31
267	4	4	5	3	3	4	5	4	32
268	4	4	3	4	3	5	5	4	32
269	4	5	5	3	4	5	4	5	35

No. Responden	KEAMANAN (X2)								TOTAL X2
	X2-1	X2-2	X2-3	X2-4	X2-5	X2-6	X2-7	X2-8	
270	4	3	4	4	4	5	4	4	32
271	5	4	4	5	3	4	5	5	35
272	5	3	4	5	4	5	4	4	34
273	4	4	5	4	3	5	5	5	35
274	4	4	4	5	5	5	3	4	34
275	4	3	4	5	4	5	4	3	32
276	4	5	4	4	5	4	5	4	35
277	4	4	5	4	4	3	5	3	32
278	4	3	5	4	4	5	5	3	33
279	3	3	4	4	5	4	4	4	31
280	5	4	4	5	4	5	4	4	35
281	4	4	4	3	5	4	3	4	31
282	4	4	4	5	4	5	4	3	33
283	5	5	5	5	3	5	5	4	37
284	3	4	3	5	5	5	4	3	32
285	4	3	4	5	4	5	5	4	34
286	5	4	5	3	5	3	5	5	35
287	4	5	4	4	5	4	3	5	34
288	5	3	5	4	3	4	4	4	32
289	4	4	4	4	4	4	5	5	34
290	5	5	4	3	5	3	4	5	34
291	3	3	5	5	4	5	5	3	33
292	4	4	4	5	5	5	4	4	35
293	5	5	5	4	4	4	5	5	37
294	3	4	4	5	5	5	5	4	35
295	4	4	5	3	5	3	4	5	33
296	5	4	5	3	4	3	4	4	32
297	4	5	5	5	4	5	4	5	37
298	5	4	4	4	4	4	4	5	34
299	3	3	3	4	4	4	3	4	28
300	4	4	3	5	3	5	5	4	33
301	5	5	4	4	5	4	4	4	35
302	3	3	5	5	4	5	5	4	34
303	4	4	3	5	5	5	5	3	34
304	5	5	3	3	5	3	2	5	31
305	3	3	4	5	2	5	4	4	30
306	4	4	5	5	4	5	5	5	37
307	5	5	4	3	5	3	3	5	33
308	4	3	3	5	3	5	5	2	30
309	3	5	3	4	5	5	3	4	32

No. Responden	KEAMANAN (X2)								TOTAL X2
	X2-1	X2-2	X2-3	X2-4	X2-5	X2-6	X2-7	X2-8	
310	4	4	4	5	5	5	3	5	35
311	5	5	5	4	4	5	4	3	35
312	3	3	3	3	5	3	5	5	30
313	4	4	3	4	5	4	4	5	33
314	5	5	4	5	4	5	4	5	37
315	3	3	5	4	4	4	5	5	33
316	4	4	3	3	5	3	5	5	32
317	5	5	4	5	5	4	5	4	37
318	4	4	5	5	5	4	4	4	35
319	5	4	4	4	4	4	3	5	33
320	3	5	3	5	3	5	3	5	32
321	4	4	3	3	3	3	4	5	29
322	5	3	4	3	4	3	5	4	31
323	4	4	5	5	5	5	5	3	36
324	4	5	5	4	5	4	3	3	33
325	3	4	4	4	3	4	5	4	31
326	5	5	5	5	5	5	5	5	40
327	5	4	4	4	5	4	4	5	35
328	4	5	4	5	4	5	5	3	35
329	5	4	4	5	5	5	4	5	37
330	3	4	5	3	4	3	4	5	31
331	4	3	3	5	4	5	4	4	32
332	5	4	4	5	4	5	4	5	36
333	4	5	5	3	4	3	3	4	31
334	3	4	4	5	3	4	5	4	32
335	4	5	5	5	5	4	5	4	37
336	5	4	3	5	5	5	5	4	36
337	5	5	4	5	5	5	5	3	37
338	4	4	5	3	5	5	3	5	34
339	3	4	4	4	3	5	5	5	33
340	4	5	5	4	5	3	5	5	36
341	5	4	4	4	5	4	5	5	36
342	4	5	3	3	5	4	5	3	32
343	5	5	3	5	5	4	4	5	36
344	4	5	3	5	4	3	4	5	33
345	3	4	4	4	4	5	5	5	34
346	4	3	4	5	5	5	4	5	35
347	5	4	5	3	4	4	5	4	34
348	3	3	3	3	3	5	4	4	28
349	4	4	4	5	4	3	3	5	32

No. Responden	KEAMANAN (X2)								TOTAL X2
	X2-1	X2-2	X2-3	X2-4	X2-5	X2-6	X2-7	X2-8	
350	5	3	5	4	3	3	5	4	32
351	4	4	3	4	4	5	3	5	32
352	3	5	4	5	5	4	4	3	33
353	4	4	5	4	5	4	5	4	35
354	5	3	4	5	4	5	3	5	34
355	3	4	5	5	5	4	4	3	33
356	4	5	3	3	4	5	5	4	33
357	5	3	3	5	5	5	3	5	34
358	3	4	4	5	3	3	4	3	29
359	4	4	5	3	4	5	5	4	34
360	5	4	3	5	5	5	3	5	35
361	4	5	4	5	4	3	4	3	32
362	3	5	3	5	5	5	5	3	34
363	4	4	4	5	4	5	4	4	34
364	3	5	5	3	3	5	3	5	32
365	4	4	3	4	4	5	4	5	33
366	5	5	4	4	3	3	5	3	32
367	3	5	5	4	4	4	3	4	32
368	4	4	3	3	3	4	4	5	30
369	5	5	4	5	5	4	5	3	36
370	3	4	4	5	5	4	3	4	32
371	4	5	5	4	5	5	4	4	36
372	5	4	3	5	4	5	5	3	34
373	4	5	3	3	3	4	4	4	30
374	3	4	4	3	3	5	5	5	32
375	4	4	5	5	5	3	4	3	33
376	5	5	5	4	3	3	5	4	34
377	4	4	5	4	4	5	4	5	35
378	5	5	4	5	5	4	5	4	37
379	4	5	5	4	4	4	4	3	33
380	5	4	5	5	3	5	5	4	36
381	4	3	4	5	4	3	4	3	30
382	3	5	3	5	5	5	5	3	34
383	4	4	4	5	4	5	4	4	34
384	3	5	5	3	3	5	3	5	32
385	4	4	3	4	4	5	4	5	33
386	5	5	4	4	3	3	5	3	32
387	3	4	5	4	4	4	3	4	31
388	4	4	3	3	3	4	4	5	30
389	5	5	4	5	5	4	5	3	36

No. Responden	KEAMANAN (X2)								TOTAL X2
	X2-1	X2-2	X2-3	X2-4	X2-5	X2-6	X2-7	X2-8	
390	3	4	4	5	3	3	3	4	29
391	4	5	5	4	5	5	4	4	36
392	5	4	3	5	4	5	5	3	34
393	4	5	3	3	3	4	3	4	29
394	3	4	4	3	3	5	5	5	32
395	4	4	5	5	5	3	4	3	33
396	5	5	5	4	3	3	5	4	34
397	4	4	5	4	4	3	4	5	33
398	5	5	4	5	5	4	5	4	37
399	4	5	5	4	4	4	5	3	34
400	5	4	5	5	3	5	5	4	36

Lampiran 3.3 Hasil Tabulasi Data Risiko Investasi (X3)

No. Responden	RISIKO INVESTASI (X3)								TOTAL X3
	X3-1	X3-2	X3-3	X3-4	X3-5	X3-6	X3-7	X3-8	
1	5	5	5	4	5	4	5	5	38
2	5	4	3	4	3	4	4	4	31
3	4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	3	4	4	4	4	4	4	4	31
6	4	4	4	4	4	4	4	4	32
7	3	3	3	3	3	3	3	4	25
8	5	4	5	4	5	4	4	4	35
9	4	5	3	3	3	3	3	4	28
10	5	4	5	5	4	5	4	5	37
11	4	5	5	4	4	5	5	5	37
12	3	3	3	3	3	3	3	3	24
13	5	5	5	5	5	5	5	5	40
14	4	5	4	5	5	4	5	5	37
15	5	4	5	5	4	3	5	5	36
16	5	5	5	5	5	5	5	5	40
17	4	4	4	4	4	4	4	4	32
18	4	4	3	3	3	4	4	4	29
19	3	3	3	3	3	3	3	3	24
20	5	4	4	4	4	4	4	4	33
21	4	4	4	4	4	4	4	4	32
22	4	4	4	4	4	4	4	4	32
23	5	5	4	5	5	4	4	5	37

No. Responden	RISIKO INVESTASI (X3)								TOTAL X3
	X3-1	X3-2	X3-3	X3-4	X3-5	X3-6	X3-7	X3-8	
24	4	4	5	5	4	5	4	4	35
25	4	4	3	4	3	3	4	4	29
26	5	5	4	5	3	3	5	5	35
27	5	5	5	5	5	3	5	5	38
28	5	5	4	4	4	4	4	4	34
29	3	4	3	3	3	4	4	4	28
30	2	3	3	3	4	3	5	3	26
31	3	4	3	3	3	3	3	5	27
32	3	3	4	3	3	3	4	4	27
33	4	4	4	4	4	4	4	4	32
34	4	5	4	4	4	4	3	5	33
35	4	4	4	4	4	4	4	4	32
36	4	4	4	4	4	4	4	4	32
37	3	4	4	4	4	4	5	3	31
38	3	4	4	4	3	2	5	5	30
39	3	4	4	4	4	5	5	5	34
40	4	4	4	4	4	3	4	4	31
41	3	4	4	3	4	4	4	4	30
42	4	4	4	5	4	4	5	5	35
43	4	4	4	4	4	4	4	4	32
44	5	5	5	5	5	5	5	5	40
45	4	4	4	4	4	4	4	4	32
46	3	4	3	3	3	3	3	4	26
47	5	5	5	5	5	5	5	5	40
48	5	4	5	5	4	4	4	4	35
49	5	5	3	3	3	3	3	5	30
50	3	2	2	2	2	4	1	2	18
51	4	4	4	4	4	4	4	4	32
52	4	4	4	4	4	4	4	4	32
53	4	4	4	4	4	4	4	4	32
54	5	5	5	5	5	5	3	4	37
55	5	5	5	5	5	5	5	5	40
56	3	4	3	3	3	3	4	4	27
57	4	4	3	4	3	3	3	4	28
58	5	4	4	5	4	4	5	5	36
59	4	5	5	5	5	3	4	4	35
60	2	3	2	2	3	3	3	3	21
61	4	4	3	4	4	4	5	4	32
62	5	5	5	5	5	5	5	5	40
63	5	5	5	4	5	5	4	4	37

No. Responden	RISIKO INVESTASI (X3)								TOTAL X3
	X3-1	X3-2	X3-3	X3-4	X3-5	X3-6	X3-7	X3-8	
64	4	5	4	5	3	5	5	5	36
65	4	5	4	5	5	4	4	5	36
66	3	4	3	3	3	4	4	3	27
67	4	4	5	4	5	4	5	4	35
68	3	4	3	4	3	3	3	4	27
69	4	5	3	3	4	5	3	4	31
70	3	5	4	5	5	3	5	5	35
71	5	5	5	3	3	1	5	5	32
72	5	5	3	5	5	2	5	5	35
73	4	4	4	4	4	4	4	4	32
74	4	4	4	4	4	4	4	4	32
75	3	3	4	4	4	4	4	4	30
76	4	4	4	4	4	4	4	3	31
77	4	4	4	4	4	4	4	4	32
78	4	4	3	4	3	4	4	4	30
79	5	4	5	5	5	5	4	5	38
80	3	4	2	4	4	3	4	4	28
81	4	4	4	4	4	2	5	5	32
82	5	4	3	4	4	4	4	4	32
83	4	4	5	4	4	5	4	4	34
84	3	3	3	2	2	3	3	2	21
85	3	4	4	4	4	4	4	4	31
86	5	5	5	5	5	5	5	5	40
87	4	4	4	4	4	4	5	5	34
88	5	4	5	5	5	5	5	4	38
89	3	4	5	3	4	5	5	4	33
90	5	5	4	4	5	3	4	5	35
91	4	4	5	3	4	4	5	5	34
92	4	3	4	4	4	5	4	5	33
93	5	5	4	4	3	4	4	3	32
94	5	4	4	5	4	5	4	4	35
95	3	3	3	3	4	3	4	4	27
96	3	4	4	5	5	5	5	4	35
97	4	5	3	5	3	4	4	3	31
98	3	4	4	5	5	5	5	4	35
99	5	3	4	5	4	4	5	4	34
100	4	5	4	3	4	4	5	5	34
101	4	5	4	4	3	5	4	5	34
102	4	3	3	4	5	5	4	4	32
103	4	5	4	4	4	5	5	5	36

No. Responden	RISIKO INVESTASI (X3)								TOTAL X3
	X3-1	X3-2	X3-3	X3-4	X3-5	X3-6	X3-7	X3-8	
104	4	5	4	3	4	5	4	3	32
105	4	5	4	5	4	3	5	4	34
106	3	4	4	5	4	4	5	5	34
107	4	5	3	4	5	4	3	4	32
108	5	4	3	5	4	5	5	4	35
109	3	4	5	3	4	5	3	4	31
110	4	5	4	3	5	5	4	5	35
111	4	5	4	5	4	5	4	5	36
112	3	4	3	4	5	5	4	4	32
113	4	3	3	4	4	5	5	3	31
114	5	4	4	5	5	3	4	5	35
115	4	4	4	4	4	4	4	4	32
116	3	4	3	5	4	5	3	4	31
117	4	5	3	5	4	5	5	3	34
118	5	4	4	3	4	5	4	3	32
119	4	4	3	5	4	4	3	5	32
120	5	4	4	5	5	4	3	4	34
121	5	5	4	3	4	4	5	5	35
122	5	3	4	4	4	4	5	4	33
123	4	4	3	5	5	4	5	5	35
124	5	5	4	4	5	4	4	5	36
125	4	4	5	3	5	5	4	5	35
126	4	4	4	5	4	5	4	5	35
127	4	5	4	4	4	5	5	3	34
128	4	4	5	5	4	3	5	5	35
129	3	5	5	5	4	4	5	5	36
130	3	3	3	3	3	3	3	3	24
131	4	5	4	4	5	5	5	4	36
132	4	5	5	5	4	3	4	4	34
133	5	5	4	4	5	5	5	4	37
134	5	4	3	5	5	5	4	5	36
135	5	5	3	4	4	5	5	5	36
136	4	4	5	5	4	5	5	4	36
137	4	4	5	5	4	5	5	4	36
138	5	4	4	4	5	5	4	5	36
139	5	4	5	4	3	4	4	4	33
140	4	4	5	4	4	3	4	5	33
141	4	4	4	4	4	4	4	4	32
142	5	5	4	3	4	5	5	5	36
143	5	3	4	5	4	4	5	3	33

No. Responden	RISIKO INVESTASI (X3)								TOTAL X3
	X3-1	X3-2	X3-3	X3-4	X3-5	X3-6	X3-7	X3-8	
144	3	5	4	4	4	5	5	4	34
145	5	4	3	5	5	3	5	4	34
146	5	5	5	5	5	5	5	5	40
147	3	4	3	2	2	3	4	3	24
148	4	5	4	4	5	3	4	5	34
149	5	4	3	5	3	5	4	5	34
150	4	5	5	3	5	3	4	5	34
151	4	3	2	5	5	3	5	5	32
152	4	4	5	5	3	4	5	5	35
153	4	4	5	5	4	4	5	4	35
154	4	3	2	5	5	4	3	5	31
155	3	4	4	5	3	5	5	4	33
156	5	4	3	4	5	5	3	4	33
157	4	5	5	4	3	4	3	3	31
158	4	4	5	5	4	4	5	5	36
159	4	4	3	5	3	5	5	2	31
160	4	5	4	5	3	5	5	4	35
161	4	4	4	4	5	4	4	4	33
162	5	4	5	3	3	5	4	5	34
163	5	4	4	3	5	4	5	5	35
164	4	5	4	4	5	4	5	5	36
165	5	5	4	5	3	4	3	5	34
166	4	5	4	5	4	5	5	5	37
167	5	5	4	3	4	3	3	3	30
168	4	3	4	5	5	3	4	3	31
169	4	5	4	5	4	3	3	4	32
170	3	5	4	4	5	5	4	5	35
171	4	3	4	5	5	4	5	5	35
172	5	3	3	4	4	5	4	4	32
173	3	4	3	4	4	3	5	5	31
174	4	5	4	4	5	4	4	5	35
175	4	3	5	4	5	5	4	3	33
176	4	5	3	3	4	5	4	5	33
177	4	3	4	5	5	4	5	5	35
178	4	3	4	5	5	5	5	4	35
179	4	5	4	5	5	4	4	3	34
180	4	4	3	5	5	5	4	4	34
181	4	4	5	3	5	5	4	4	34
182	4	5	3	5	4	4	5	3	33
183	4	4	5	5	4	5	5	5	37

No. Responden	RISIKO INVESTASI (X3)								TOTAL X3
	X3-1	X3-2	X3-3	X3-4	X3-5	X3-6	X3-7	X3-8	
184	4	5	5	5	4	4	3	3	33
185	5	4	5	5	4	3	5	4	35
186	4	4	4	4	5	4	3	5	33
187	4	3	5	4	4	5	4	5	34
188	4	4	5	5	4	5	5	4	36
189	3	4	5	4	5	5	5	4	35
190	5	5	4	5	3	3	5	4	34
191	4	4	5	5	4	4	4	3	33
192	5	5	4	5	4	5	5	4	37
193	4	4	5	5	3	5	5	4	35
194	4	3	5	4	5	4	5	4	34
195	4	3	5	5	5	5	4	5	36
196	4	5	4	3	4	4	4	5	33
197	5	5	4	4	3	5	3	4	33
198	5	5	5	4	3	5	5	5	37
199	4	4	5	5	4	3	5	5	35
200	4	5	5	3	5	4	5	3	34
201	5	5	4	3	3	5	5	4	34
202	4	3	5	5	4	4	4	4	33
203	4	4	5	4	5	4	4	4	34
204	2	3	4	2	3	5	2	3	24
205	4	2	3	3	3	2	4	3	24
206	4	5	3	4	4	4	5	5	34
207	4	4	5	5	4	3	3	4	32
208	5	4	3	3	5	3	4	5	32
209	5	3	5	5	3	4	5	4	34
210	3	2	3	4	4	5	4	5	30
211	4	3	1	2	2	5	5	4	26
212	3	4	3	2	2	1	5	2	22
213	2	3	2	5	3	5	5	4	29
214	4	5	5	4	3	2	4	3	30
215	3	2	5	4	4	5	5	3	31
216	4	3	5	5	4	5	5	4	35
217	4	4	4	3	4	3	5	5	32
218	4	3	5	3	5	3	3	5	31
219	4	3	4	4	2	3	5	5	30
220	3	3	4	5	5	4	3	5	32
221	4	4	5	5	4	3	5	3	33
222	3	4	3	3	3	5	4	5	30
223	2	3	4	3	4	4	3	4	27

No. Responden	RISIKO INVESTASI (X3)								TOTAL X3
	X3-1	X3-2	X3-3	X3-4	X3-5	X3-6	X3-7	X3-8	
224	4	2	3	5	3	3	3	5	28
225	3	3	5	3	5	3	4	4	30
226	3	3	5	3	3	5	5	4	31
227	5	4	2	4	3	5	5	3	31
228	4	3	5	3	3	4	4	4	30
229	4	5	5	3	3	5	3	4	32
230	3	5	5	5	3	3	3	4	31
231	4	3	4	5	3	5	3	3	30
232	4	4	3	4	5	5	5	4	34
233	5	4	3	4	4	4	5	4	33
234	4	4	5	5	3	2	4	3	30
235	5	5	3	3	3	4	5	4	32
236	4	4	4	4	5	3	5	3	32
237	5	4	5	3	4	4	5	4	34
238	3	2	5	4	3	5	5	5	32
239	4	5	3	5	5	3	3	5	33
240	2	2	3	5	3	5	4	4	28
241	3	5	4	4	5	4	4	3	32
242	5	4	3	5	5	5	4	5	36
243	3	3	4	5	3	4	4	3	29
244	3	4	3	5	4	4	3	3	29
245	3	5	4	5	5	4	3	3	32
246	4	5	4	4	4	3	5	4	33
247	4	3	5	3	5	5	5	4	34
248	5	5	4	4	3	5	4	3	33
249	4	2	3	4	3	5	5	4	30
250	4	2	4	5	4	5	5	4	33
251	3	3	3	4	5	5	4	4	31
252	4	4	4	4	4	5	4	3	32
253	4	3	4	5	5	5	4	5	35
254	3	4	4	5	4	4	3	3	30
255	4	5	4	5	5	3	4	4	34
256	4	5	5	4	4	5	3	4	34
257	4	5	4	4	3	5	4	5	34
258	4	3	5	3	4	4	5	3	31
259	4	4	4	4	5	3	5	4	33
260	4	4	5	5	5	4	3	4	34
261	4	4	5	3	4	3	5	4	32
262	3	5	5	3	4	5	3	5	33
263	3	3	4	4	5	4	4	3	30

No. Responden	RISIKO INVESTASI (X3)								TOTAL X3
	X3-1	X3-2	X3-3	X3-4	X3-5	X3-6	X3-7	X3-8	
264	4	4	5	3	5	4	3	3	31
265	3	4	3	4	3	5	5	4	31
266	4	3	5	4	4	4	5	4	33
267	4	4	4	3	5	4	5	4	33
268	4	5	4	4	4	4	3	5	33
269	4	3	4	3	5	5	5	4	33
270	4	4	4	3	5	4	5	5	34
271	4	4	5	5	5	4	5	4	36
272	4	3	4	5	5	4	5	5	35
273	3	4	4	5	4	4	3	3	30
274	4	5	4	4	4	4	4	4	33
275	4	5	4	5	5	4	4	3	34
276	4	2	4	5	5	3	3	4	30
277	4	4	5	5	4	4	4	4	34
278	4	4	3	5	5	5	5	3	34
279	4	5	3	5	5	5	4	4	35
280	4	3	4	5	5	4	5	4	34
281	5	4	4	4	4	5	4	3	33
282	5	5	3	3	4	3	5	4	32
283	3	4	5	4	3	4	4	4	31
284	4	4	3	4	5	5	4	4	33
285	3	4	5	3	5	4	3	3	30
286	3	4	1	4	5	5	3	4	29
287	4	4	5	5	5	3	4	3	33
288	5	4	4	4	4	5	5	5	36
289	5	3	5	5	4	4	4	4	34
290	5	4	5	5	3	4	5	5	36
291	5	4	5	4	5	5	3	3	34
292	5	4	4	5	3	4	4	4	33
293	5	3	4	5	5	5	4	4	35
294	4	3	4	5	4	5	5	4	34
295	5	4	3	5	3	4	5	4	33
296	4	3	4	5	5	4	5	4	34
297	5	3	4	5	5	4	5	4	35
298	4	4	5	4	5	4	5	5	36
299	4	4	5	4	4	3	4	4	32
300	5	5	4	3	3	5	3	3	31
301	5	4	3	4	4	4	5	5	34
302	5	5	5	5	5	5	5	5	40
303	3	3	5	4	4	5	4	4	32

No. Responden	RISIKO INVESTASI (X3)								TOTAL X3
	X3-1	X3-2	X3-3	X3-4	X3-5	X3-6	X3-7	X3-8	
304	5	4	4	4	4	4	4	4	33
305	4	4	4	4	4	4	4	4	32
306	4	4	3	4	4	4	4	4	31
307	3	4	4	4	4	5	5	4	33
308	5	3	3	3	4	5	5	4	32
309	4	5	5	4	4	4	5	4	35
310	4	3	4	3	4	5	5	4	32
311	4	5	5	4	5	3	3	4	33
312	4	5	4	5	5	5	4	4	36
313	5	3	3	3	3	5	5	3	30
314	4	5	5	5	5	5	5	5	39
315	4	4	4	5	5	4	5	5	36
316	5	5	5	5	5	5	4	4	38
317	4	5	5	5	5	5	5	5	39
318	5	4	4	4	4	4	4	4	33
319	4	3	4	4	4	5	5	4	33
320	5	3	3	3	3	3	3	3	26
321	4	4	5	4	4	5	4	4	34
322	4	4	4	4	4	4	4	4	32
323	4	4	4	4	4	4	4	4	32
324	4	4	5	4	5	5	5	5	37
325	4	5	4	4	4	4	4	5	34
326	5	3	4	4	4	4	4	4	32
327	4	4	5	5	5	5	5	4	37
328	4	5	5	5	5	5	5	5	39
329	5	4	5	4	4	5	4	4	35
330	5	3	3	4	4	4	4	4	31
331	5	3	2	5	3	4	4	5	31
332	4	3	3	3	3	4	4	4	28
333	4	3	3	3	5	4	4	3	29
334	4	4	3	4	4	5	4	5	33
335	4	4	4	4	4	4	4	4	32
336	3	4	4	3	5	5	5	5	34
337	5	4	4	4	4	4	4	4	33
338	4	4	4	4	4	4	4	4	32
339	5	4	3	5	3	4	4	4	32
340	5	4	3	5	5	4	4	3	33
341	4	4	3	5	5	5	5	5	36
342	4	4	4	4	4	5	4	4	33
343	4	4	3	4	4	4	4	3	30

No. Responden	RISIKO INVESTASI (X3)								TOTAL X3
	X3-1	X3-2	X3-3	X3-4	X3-5	X3-6	X3-7	X3-8	
344	5	3	3	3	3	3	3	3	26
345	3	4	4	5	5	4	4	5	34
346	4	4	4	4	4	4	4	4	32
347	4	5	5	5	5	5	5	5	39
348	4	4	4	4	4	4	4	4	32
349	4	3	3	3	4	4	4	3	28
350	4	5	5	5	5	5	5	5	39
351	5	5	5	4	4	5	5	4	37
352	5	3	5	3	5	4	4	4	33
353	2	2	3	1	2	1	2	2	15
354	5	4	4	4	4	4	4	4	33
355	3	4	4	4	4	4	4	4	31
356	5	4	4	4	4	5	5	4	35
357	5	5	5	3	4	5	4	4	35
358	3	5	5	5	5	5	5	5	38
359	4	3	3	4	4	5	5	4	32
360	5	3	4	3	4	5	4	3	31
361	3	4	5	5	5	5	4	4	35
362	5	5	4	4	4	5	5	5	37
363	3	2	2	3	3	4	4	3	24
364	4	3	4	5	4	5	4	4	33
365	3	5	5	5	5	5	5	5	38
366	3	5	5	4	4	3	5	4	33
367	5	4	4	5	5	5	5	5	38
368	3	4	4	4	5	5	5	5	35
369	5	3	3	4	3	4	4	4	30
370	5	5	4	5	4	5	4	5	37
371	3	3	3	3	4	3	3	3	25
372	4	3	4	3	4	3	4	5	30
373	4	4	3	5	5	5	5	4	35
374	5	5	5	5	5	5	5	5	40
375	4	3	5	5	5	5	5	3	35
376	5	4	4	4	4	4	4	4	33
377	5	4	4	4	4	4	4	4	33
378	4	4	3	4	4	4	4	3	30
379	4	4	4	4	3	4	4	4	31
380	5	4	4	4	4	4	4	3	32
381	5	3	4	4	4	4	4	3	31
382	4	5	5	4	5	5	5	5	38
383	5	2	3	4	4	5	5	4	32

No. Responden	RISIKO INVESTASI (X3)								TOTAL X3
	X3-1	X3-2	X3-3	X3-4	X3-5	X3-6	X3-7	X3-8	
384	5	4	4	5	5	5	5	3	36
385	5	3	5	4	4	5	5	4	35
386	5	5	4	4	4	4	4	5	35
387	5	3	3	3	2	5	4	5	30
388	4	4	3	4	4	4	4	4	31
389	4	5	5	5	5	5	5	3	37
390	4	4	4	5	5	5	5	5	37
391	4	4	5	5	5	5	5	5	38
392	5	5	5	5	4	5	5	4	38
393	4	5	3	5	4	5	4	5	35
394	4	4	5	4	5	5	4	4	35
395	5	5	4	5	5	5	4	5	38
396	3	4	4	4	5	4	5	5	34
397	4	4	5	4	3	5	4	4	33
398	4	4	5	4	4	5	4	5	35
399	3	3	3	4	4	3	3	3	26
400	5	4	3	5	4	5	4	5	35

Lampiran 3.4 Hasil Tabulasi Variabel Minat (Y)

No. Responden	MINAT								TOTAL Y
	Y-1	Y-2	Y-3	Y-4	Y-5	Y-6	Y-7	Y-8	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	40
2	5	4	4	5	4	5	3	4	34
3	4	4	3	5	5	4	4	4	33
4	4	4	5	5	3	3	4	4	32
5	4	4	5	3	3	4	4	4	31
6	5	5	4	3	3	4	4	4	32
7	5	5	4	4	5	2	1	3	29
8	4	5	4	5	5	4	4	3	34
9	5	5	4	5	3	3	3	3	31
10	3	3	4	5	4	3	5	5	32
11	5	4	4	5	5	5	4	4	36
12	5	5	3	4	3	5	1	1	27
13	5	5	4	3	4	5	5	5	36
14	4	5	5	4	5	4	5	4	36
15	5	4	4	2	4	5	5	4	33
16	5	5	4	3	3	5	5	5	35
17	4	4	3	5	2	4	4	4	30

No. Responden	MINAT								TOTAL Y
	Y-1	Y-2	Y-3	Y-4	Y-5	Y-6	Y-7	Y-8	
18	5	5	4	5	5	5	5	5	39
19	3	3	3	3	3	3	3	3	24
20	5	4	3	4	5	4	4	4	33
21	4	4	5	3	2	4	4	4	30
22	4	4	4	4	4	3	4	4	31
23	5	5	5	4	4	4	4	4	35
24	4	4	5	4	4	5	5	3	34
25	4	4	4	4	4	4	4	4	32
26	5	5	4	4	4	5	5	5	37
27	5	5	3	5	4	5	5	5	37
28	5	4	4	3	3	4	4	4	31
29	4	4	4	3	4	4	4	4	31
30	4	4	5	2	4	4	3	3	29
31	4	4	3	3	3	3	3	3	26
32	5	4	5	4	4	5	5	5	37
33	4	4	3	5	3	4	4	4	31
34	5	5	5	3	5	4	5	3	35
35	4	4	3	5	2	5	4	4	31
36	4	4	3	5	5	4	4	4	33
37	4	4	4	3	4	4	3	3	29
38	4	4	3	2	4	4	4	4	29
39	5	5	5	2	5	5	5	5	37
40	5	4	3	4	5	4	4	4	33
41	4	4	3	3	3	3	3	3	26
42	4	4	5	4	5	5	4	4	35
43	4	4	5	3	5	4	4	4	33
44	5	5	4	3	5	5	5	5	37
45	4	4	3	3	5	4	4	4	31
46	4	4	3	3	3	3	3	3	26
47	5	5	3	4	5	5	5	5	37
48	5	5	4	4	4	5	5	4	36
49	4	4	4	4	3	3	3	3	28
50	1	2	2	3	2	2	2	2	16
51	4	4	4	4	4	4	4	4	32
52	4	4	3	4	5	4	4	4	32
53	5	5	4	3	4	5	4	4	34
54	5	4	4	4	4	2	3	4	30
55	5	5	3	4	5	5	5	5	37
56	5	5	4	3	5	4	4	3	33
57	5	4	3	2	3	3	3	3	26

No. Responden	MINAT								TOTAL Y
	Y-1	Y-2	Y-3	Y-4	Y-5	Y-6	Y-7	Y-8	
58	5	4	4	5	4	4	5	4	35
59	5	5	3	4	5	5	5	5	37
60	4	4	3	2	3	3	3	3	25
61	5	4	3	5	4	4	4	4	33
62	5	5	5	5	5	5	5	5	40
63	3	5	4	3	3	3	2	3	26
64	5	5	5	5	5	5	5	5	40
65	5	5	5	4	5	5	5	5	39
66	4	4	5	4	3	4	4	4	32
67	5	4	5	4	5	4	4	5	36
68	3	3	3	3	3	4	4	4	27
69	3	4	5	3	4	3	5	4	31
70	5	5	4	4	4	5	4	4	35
71	5	5	5	5	5	5	5	5	40
72	5	5	3	2	2	5	3	2	27
73	4	4	2	4	5	4	4	4	31
74	4	4	4	4	4	4	4	4	32
75	4	4	3	3	3	3	3	3	26
76	4	4	4	3	4	5	4	4	32
77	4	4	3	2	2	2	2	3	22
78	4	4	3	3	3	4	3	3	27
79	5	5	5	4	5	5	4	5	38
80	5	5	4	3	4	5	4	3	33
81	5	5	3	2	3	3	3	3	27
82	5	5	4	4	4	4	4	4	34
83	4	4	5	4	4	4	4	4	33
84	5	4	5	4	5	5	4	4	36
85	4	4	4	3	3	4	3	3	28
86	5	5	3	3	3	3	3	3	28
87	5	5	5	4	4	5	5	4	37
88	5	5	4	5	5	3	4	3	34
89	5	4	5	5	5	4	5	4	37
90	5	4	4	5	5	3	5	4	35
91	5	4	5	4	5	5	5	5	38
92	4	5	5	3	3	4	5	5	34
93	5	4	4	3	4	4	4	5	33
94	5	4	5	5	5	5	4	3	36
95	3	3	3	3	3	3	3	3	24
96	5	4	5	5	4	5	4	5	37
97	5	4	5	4	5	5	4	4	36

No. Responden	MINAT								TOTAL Y
	Y-1	Y-2	Y-3	Y-4	Y-5	Y-6	Y-7	Y-8	
98	5	4	4	5	4	4	4	5	35
99	4	5	4	5	4	3	5	4	34
100	4	5	4	3	3	4	4	4	31
101	5	4	3	4	4	4	4	4	32
102	4	5	4	5	5	4	4	5	36
103	4	5	4	4	5	5	4	5	36
104	4	5	4	3	5	5	4	4	34
105	5	4	5	4	3	4	5	4	34
106	5	4	4	3	4	5	4	4	33
107	4	5	5	3	4	5	4	4	34
108	4	3	4	5	4	3	4	5	32
109	3	4	4	3	3	4	5	3	29
110	3	4	5	4	5	4	4	5	34
111	4	5	4	3	4	3	5	4	32
112	4	3	5	4	5	4	5	4	34
113	4	3	4	5	4	5	5	4	34
114	4	5	4	3	4	4	5	5	34
115	4	3	3	4	3	4	3	4	28
116	4	3	5	4	5	5	3	4	33
117	3	5	4	5	3	4	5	4	33
118	4	5	3	4	5	5	4	4	34
119	4	5	5	5	4	3	4	4	34
120	4	5	4	4	3	5	4	5	34
121	4	5	4	5	4	3	4	5	34
122	4	5	3	5	3	4	4	4	32
123	5	4	4	4	3	4	5	4	33
124	4	4	3	5	5	4	5	5	35
125	5	4	5	4	4	5	5	4	36
126	3	4	4	5	4	3	5	5	33
127	3	4	3	5	4	5	4	3	31
128	4	5	4	5	3	5	5	4	35
129	4	4	5	5	4	4	5	3	34
130	5	5	3	3	3	3	3	3	28
131	4	5	4	5	3	4	5	5	35
132	5	4	4	5	5	5	4	4	36
133	5	4	5	5	5	4	4	5	37
134	4	4	5	5	5	4	4	5	36
135	4	5	4	3	4	3	4	4	31
136	4	5	3	4	5	4	5	5	35
137	4	3	4	3	4	5	5	3	31

No. Responden	MINAT								TOTAL Y
	Y-1	Y-2	Y-3	Y-4	Y-5	Y-6	Y-7	Y-8	
138	5	4	3	4	4	5	5	4	34
139	4	5	3	4	3	4	4	5	32
140	4	5	5	5	4	3	4	5	35
141	4	4	4	4	4	4	4	4	32
142	4	4	3	5	5	5	3	4	33
143	5	4	5	3	5	5	5	4	36
144	4	2	4	5	5	4	5	4	33
145	4	4	5	5	4	3	4	4	33
146	5	5	5	5	5	5	5	5	40
147	3	1	1	1	1	2	2	2	13
148	4	5	3	5	5	4	5	5	36
149	5	4	4	5	4	5	5	3	35
150	4	3	5	5	5	4	3	4	33
151	4	4	3	3	4	3	4	4	29
152	4	3	5	4	5	3	4	5	33
153	5	4	5	3	3	5	5	4	34
154	3	4	4	5	5	4	3	3	31
155	4	3	5	4	5	5	4	4	34
156	4	5	4	4	5	5	4	4	35
157	4	4	3	4	4	3	3	4	29
158	4	5	5	4	3	5	4	3	33
159	3	5	4	3	3	4	5	5	32
160	4	5	3	3	4	5	4	5	33
161	5	5	5	5	5	5	5	5	40
162	4	5	3	5	4	5	3	4	33
163	4	3	5	5	4	3	5	5	34
164	4	4	5	5	5	3	4	5	35
165	5	5	3	4	4	5	4	4	34
166	4	4	5	5	4	4	5	5	36
167	4	5	3	4	4	3	5	4	32
168	4	3	4	3	3	4	5	4	30
169	4	5	3	4	3	5	5	4	33
170	4	4	3	5	5	5	4	4	34
171	4	5	3	4	4	4	4	5	33
172	4	5	4	4	4	3	4	5	33
173	4	4	3	5	5	3	4	5	33
174	5	5	3	3	4	5	4	4	33
175	4	5	5	4	4	5	5	4	36
176	3	4	5	5	5	4	4	5	35
177	4	5	5	4	4	4	3	4	33

No. Responden	MINAT								TOTAL Y
	Y-1	Y-2	Y-3	Y-4	Y-5	Y-6	Y-7	Y-8	
178	4	4	3	5	5	4	5	4	34
179	4	3	4	4	5	3	5	5	33
180	4	4	3	3	4	3	3	4	28
181	4	4	5	5	3	5	5	5	36
182	3	4	5	5	5	4	5	4	35
183	4	5	5	3	4	5	5	5	36
184	5	5	4	3	5	4	4	5	35
185	3	4	5	4	4	4	5	5	34
186	4	3	5	4	4	3	4	5	32
187	4	5	4	5	5	4	4	3	34
188	4	5	5	4	4	4	5	5	36
189	4	4	4	3	4	5	5	4	33
190	4	5	4	3	4	3	3	4	30
191	5	5	4	4	4	5	5	3	35
192	4	5	4	4	5	5	5	4	36
193	4	5	4	4	3	4	5	5	34
194	5	4	4	5	3	5	4	4	34
195	4	5	5	4	5	5	5	3	36
196	3	5	4	5	5	4	4	5	35
197	4	5	5	4	4	5	4	4	35
198	4	5	4	4	5	4	3	4	33
199	4	5	4	5	5	5	4	4	36
200	3	5	4	4	4	5	5	4	34
201	4	4	5	5	3	4	5	5	35
202	4	3	3	4	4	5	5	5	33
203	4	5	3	4	3	4	4	5	32
204	5	3	3	2	2	2	4	2	23
205	3	3	4	3	4	2	4	3	26
206	5	4	5	5	4	3	3	5	34
207	4	4	5	4	3	5	5	5	35
208	3	5	4	3	5	4	3	3	30
209	5	5	3	4	3	3	3	4	30
210	4	4	5	4	2	4	4	3	30
211	4	5	5	5	4	3	3	4	33
212	2	3	4	2	4	3	2	4	24
213	3	4	4	5	5	5	4	4	34
214	4	3	3	4	5	5	2	3	29
215	3	3	5	4	5	3	5	4	32
216	4	5	3	4	5	4	3	4	32
217	4	3	4	3	4	5	4	3	30

No. Responden	MINAT								TOTAL Y
	Y-1	Y-2	Y-3	Y-4	Y-5	Y-6	Y-7	Y-8	
218	3	5	4	4	5	3	4	3	31
219	4	3	5	4	4	5	4	3	32
220	4	4	3	4	2	5	4	5	31
221	4	3	4	5	4	5	5	3	33
222	3	4	4	3	3	5	5	5	32
223	3	2	4	3	2	3	3	5	25
224	2	3	4	5	5	5	3	4	31
225	4	4	5	3	3	5	5	3	32
226	3	3	4	5	5	3	5	5	33
227	4	5	5	4	2	3	3	5	31
228	4	4	5	5	5	4	5	4	36
229	4	4	5	3	2	4	5	5	32
230	4	5	4	3	2	5	5	3	31
231	4	4	2	2	2	3	5	4	26
232	3	5	5	4	5	5	4	3	34
233	4	4	5	2	3	3	4	4	29
234	4	4	5	3	5	4	2	4	31
235	4	3	5	4	4	3	4	4	31
236	4	4	5	4	4	3	5	3	32
237	3	3	5	3	4	4	4	5	31
238	3	4	5	3	4	3	5	4	31
239	4	4	5	3	5	4	4	4	33
240	4	3	5	4	5	4	3	4	32
241	3	3	4	5	4	5	5	4	33
242	5	4	4	3	4	5	4	5	34
243	3	4	5	4	4	3	5	4	32
244	3	4	5	5	3	5	4	3	32
245	3	2	4	5	5	4	4	4	31
246	3	4	2	4	4	3	4	3	27
247	3	5	5	4	4	4	4	4	33
248	4	3	5	5	4	4	3	5	33
249	4	4	5	5	4	3	4	5	34
250	4	3	5	5	3	4	5	5	34
251	5	4	4	5	4	4	5	4	35
252	4	3	4	5	5	3	4	3	31
253	3	3	5	4	4	4	5	5	33
254	3	5	5	4	3	5	4	5	34
255	4	5	5	4	3	4	4	5	34
256	4	4	5	3	5	5	5	4	35
257	4	3	4	5	5	3	5	4	33

No. Responden	MINAT								TOTAL Y
	Y-1	Y-2	Y-3	Y-4	Y-5	Y-6	Y-7	Y-8	
258	4	3	5	4	2	3	5	3	29
259	3	3	4	3	5	4	4	5	31
260	4	4	5	5	4	4	4	5	35
261	3	3	5	5	4	4	3	4	31
262	4	4	4	4	4	5	4	4	33
263	3	3	4	5	4	3	5	4	31
264	4	4	4	5	4	3	4	4	32
265	4	3	3	4	4	4	5	5	32
266	4	5	4	4	4	3	5	3	32
267	5	3	4	5	3	4	5	5	34
268	4	4	4	5	5	5	4	5	36
269	4	3	5	5	4	4	5	5	35
270	4	4	4	4	5	5	4	4	34
271	5	4	3	5	3	4	3	4	31
272	4	4	3	3	4	5	3	5	31
273	4	3	4	5	4	5	4	5	34
274	4	5	5	4	5	5	4	5	37
275	4	5	5	4	5	4	5	4	36
276	5	4	4	5	3	3	4	4	32
277	5	5	3	4	4	5	4	3	33
278	3	4	3	4	5	4	4	4	31
279	5	3	4	5	5	4	4	5	35
280	4	5	5	4	4	3	4	3	32
281	5	3	4	5	3	4	5	5	34
282	4	2	5	4	2	3	4	4	28
283	5	5	3	3	3	4	3	4	30
284	4	4	5	4	4	3	3	2	29
285	4	3	3	5	3	4	5	5	32
286	5	3	4	5	4	4	3	4	32
287	4	3	5	4	3	4	4	4	31
288	4	4	1	4	5	5	4	4	31
289	5	5	3	3	5	4	5	4	34
290	4	5	5	4	4	5	5	5	37
291	4	3	4	5	3	5	5	4	33
292	4	5	5	5	4	4	4	5	36
293	5	5	3	5	4	3	4	5	34
294	4	5	5	5	4	5	4	4	36
295	5	5	3	3	5	4	4	5	34
296	4	4	5	3	4	5	5	4	34
297	4	5	5	4	3	5	5	4	35

No. Responden	MINAT								TOTAL Y
	Y-1	Y-2	Y-3	Y-4	Y-5	Y-6	Y-7	Y-8	
298	4	4	3	5	5	4	3	4	32
299	5	4	3	4	4	5	5	4	34
300	4	4	4	4	4	4	5	5	34
301	4	5	4	4	5	4	4	4	34
302	5	5	5	4	5	4	4	5	37
303	5	4	4	5	4	4	5	3	34
304	4	4	4	5	4	4	4	4	33
305	4	4	3	3	3	4	4	4	29
306	4	4	4	4	4	4	5	4	33
307	4	4	5	5	5	4	5	4	36
308	1	2	5	4	5	3	5	3	28
309	5	5	5	3	5	4	5	5	37
310	5	3	3	4	3	3	3	3	27
311	5	4	4	3	4	5	4	4	33
312	5	5	4	3	4	5	4	4	34
313	1	3	4	5	4	3	5	3	28
314	5	5	3	3	3	5	5	5	34
315	4	5	5	4	5	4	5	5	37
316	5	5	4	3	4	3	5	4	33
317	5	5	5	4	5	5	5	5	39
318	4	4	4	5	4	4	5	4	34
319	5	5	4	3	4	4	3	3	31
320	3	3	3	4	3	3	4	3	26
321	4	4	5	4	5	4	5	4	35
322	4	4	3	5	3	4	5	4	32
323	4	4	5	4	5	4	5	4	35
324	4	4	4	5	4	4	4	5	34
325	4	4	3	4	3	5	4	4	31
326	4	4	4	5	4	3	4	3	31
327	4	4	3	5	3	3	4	3	29
328	5	5	3	4	3	3	4	5	32
329	3	3	5	5	5	4	4	4	33
330	3	4	4	4	4	4	5	3	31
331	2	4	4	5	4	3	5	4	31
332	4	4	4	5	4	3	5	3	32
333	3	3	3	5	3	3	3	3	26
334	4	4	4	5	4	3	4	3	31
335	4	4	3	3	3	4	3	4	28
336	3	5	3	5	3	4	5	4	32
337	4	4	5	5	5	4	3	4	34

No. Responden	MINAT								TOTAL Y
	Y-1	Y-2	Y-3	Y-4	Y-5	Y-6	Y-7	Y-8	
338	4	4	5	5	5	4	5	4	36
339	3	4	5	5	5	4	5	4	35
340	2	4	4	3	4	2	5	3	27
341	2	5	5	4	5	5	5	4	35
342	4	4	4	3	4	3	5	4	31
343	3	3	4	4	4	4	5	4	31
344	3	3	3	4	3	3	4	3	26
345	4	5	4	5	4	4	3	4	33
346	4	4	4	4	4	4	4	4	32
347	5	5	5	5	5	5	5	5	40
348	4	4	5	3	5	4	4	4	33
349	3	3	5	5	5	3	5	3	32
350	5	5	4	5	4	5	3	5	36
351	4	4	5	5	5	4	5	4	36
352	4	3	1	1	1	3	3	3	19
353	3	2	5	5	5	4	3	2	29
354	4	4	4	5	4	4	5	4	34
355	4	4	5	5	5	4	3	4	34
356	3	4	4	3	4	4	3	4	29
357	4	4	5	4	5	5	4	5	36
358	5	5	3	3	3	5	4	5	33
359	3	5	5	5	5	3	4	3	33
360	2	3	5	4	5	3	5	3	30
361	5	4	5	4	5	4	5	4	36
362	5	5	4	4	4	3	4	5	34
363	2	3	3	4	3	3	4	3	25
364	4	4	3	3	3	4	5	4	30
365	5	5	4	3	4	5	5	5	36
366	3	3	5	5	5	5	4	5	35
367	5	5	4	5	4	5	5	3	36
368	4	5	4	5	4	4	4	5	35
369	4	4	5	5	5	4	4	3	34
370	4	5	4	4	4	4	4	5	34
371	3	3	4	5	4	3	5	3	30
372	3	4	4	4	4	5	3	4	31
373	4	4	3	3	3	3	3	5	28
374	5	5	3	4	3	1	3	3	27
375	2	2	5	5	5	2	5	5	31
376	4	4	4	4	4	4	4	4	32
377	4	4	4	4	4	4	5	4	33

No. Responden	MINAT								TOTAL Y
	Y-1	Y-2	Y-3	Y-4	Y-5	Y-6	Y-7	Y-8	
378	3	3	5	5	5	4	3	4	32
379	3	4	4	3	4	4	4	4	30
380	2	2	4	4	4	4	5	4	29
381	3	3	5	5	5	4	5	3	33
382	4	5	4	4	4	5	4	5	35
383	3	4	5	5	5	3	5	4	34
384	2	3	5	4	5	2	4	4	29
385	4	4	4	3	4	4	5	4	32
386	4	4	3	5	3	5	5	4	33
387	4	5	5	5	5	3	4	2	33
388	3	3	4	3	4	4	5	4	30
389	3	3	5	3	5	5	4	5	33
390	4	4	4	4	4	4	3	4	31
391	5	4	4	4	4	5	4	4	34
392	5	5	5	5	5	5	5	5	40
393	5	5	4	4	4	5	5	4	36
394	5	5	4	3	4	3	5	5	34
395	4	5	4	3	4	4	3	4	31
396	3	3	4	4	4	5		4	27
397	3	4	5	4	5	4	5	3	33
398	5	5	3	4	3	5	5	4	34
399	3	3	3	5	3	3	4	4	28
400	5	4	5	4	5	5	5	5	38

Lampiran 3.5 Hasil Tabulasi Pertanyaan Terbuka Persepsi Investasi (X1)

No. Responden	Jawaban X1
1	Sangat membantu untuk kita yang baru mau belajar mulai investasi
2	Investasi emas di BSI Mobile bisa menjadi pilihan yang menarik karena memungkinkan Anda untuk membeli dan menjual emas secara mudah melalui aplikasi. Namun, pastikan untuk mempertimbangkan biaya transaksi, keamanan, dan potensi pertumbuhan nilai investasi emas tersebut sebelum membuat keputusan.
3	Bagus
4	Mudah dan aman digunakan
5	Sangat fleksibel dan mudah di pahami
6	Berinvestasi emas digital di BSI Mobile memberikan kemudahan kepada nasabah untuk melakukan investasi emas secara digital sehingga tidak perlu pergi ke BANK BSI ditengah <sup>2</sup> aktivitas, dan BANK BSI juga

No. Responden	Jawaban X1
	menggunakan prinsip-prinsip syariah yang pastinya aman dan juga terpercaya. Dengan berinvestasi emas, salah satu keuntungan yang didapat yaitu harga emas yang cenderung stabil dan naik.
7	saya tidak mengetahui investasi emas digital di BSI mobile
8	sangat membantu untuk anak muda
9	Menurut saya investasi emas digital sangat bermanfaat bagi kalangan apalagi investasi emas sangat menguntungkan karena emas merupakan investasi jangka panjang
10	keren fitur dan aman
11	Dengan adanya BSI Mobile memudahkan kita khususnya generasi z yang mengutamakan ssesuatu yang simpel jadi bisa untuk berinvestasi alhasil tidak banyak mengadopsi aplikasi melainkan hanya menggunakan BSI Mobile sudah bisa untuk melakukan segala kebutuhan transaksi sehari <sup>2</sup> juga bisa digunakan untuk berinvestasi
12	tidak memenuhi syarat yadan biyadin
13	sangat bagus dan bermanfaat
14	sangat memudahkan pengguna
15	Sangat cocok untuk investasi emas di Bsi
16	Sangat keren
17	Fitur yg lebih memudahkan nasabah karena kalau disimpan lebih baik emas, tetapi emas rawan dicuri jika disimpan dirumah. Simpanlah di bank. Uang bukan untuk disimpan tetapi untuk di investasikan, kalau sibuk ya masukkan reksadana, kalau suka risiko ya masukkan saham atau crypto, kalau jangka panjang belikan property, lalu sewakan.
18	Sangat menarik karena baru pertama kali bisa investasi emas lewat bsi
19	investasi
20	Bagus
21	Menarik
22	Memudahkan pengguna
23	Mudah dan aman
24	Menarik
25	sangat membantu untuk berinvestasi secara digital
26	Sangat Transparan
27	Cukup bagus
28	sangat berguna untuk berinvestasi jangka panjang
29	Investasi emas digital di BSI mobile dapat mempermudah nasabah dalam berinvestasi
30	Tertarik tapi masih ragu untuk mencoba melalui digital
31	Mudah, aman dan terpercaya
32	Investasi di bsi Menurut saya sangat terpercaya karna menggunakan nilai nilai syariah
33	karena saya masih pengguna baru jadi masih kurang paham
34	Bagus

No. Responden	Jawaban X1
35	sangat bermanfaat
36	Investasi emas digital di BSI Mobile adalah salah satu opsi yang bisa dipertimbangkan.
37	mempermudah nasabah
38	Investasi digital semacam ini tentu sangat mempermudah bagi masyarakat ketika ingin melakukan investasi tanpa ribet. Dengan berkembangnya teknologi perbankan tentu hal ini diperlukan dalam dunia perbankan.
39	Sangat memudahkan dalam berinvestasi emas sehingga tidak perlu ke Antam langsung untuk membeli emas
40	Menurut saya investasi emas secara digital di BSI mobile memudahkan nasabah karena tidak perlu secara langsung untuk melakukan investasi emas
41	memudahkan
42	Praktis, dan memudahkan saya untuk melakukan investasi emas tanpa harus keluar rumah
43	Menurut saya investasi emas digital di BSI Mobile itu sangat rekomended, karena selain tidak memerlukan biaya yang mahal juga menggunakan prinsip <sup>2</sup> syariah
44	Setuju, karena lebih efektif
45	Jos mantap
46	Cukup baik
47	bagus
48	Bagus
49	Dalam Investasi Emas pada BSI mobile dimana dalam investasi untuk cicilan emas, tabungan emas dan gadai emas dengan produk cicilan emas pada margin yang bersifat kompetitif dan cicilan ringan yang dapat diangsur maksimal 5 tahun serta memudahkan masyarakat berinvestasi
50	Memudahkan
51	Mudah dipahami
52	Mudah dilakukan
53	Kurang tahu karena bukan pengguna BSI Mobile
54	Sip menurut saya lanjutkan
55	Sangat baikk sekali
56	Investasi emas di BSI sangat bagus
57	solusi berinvestasi yang mudah
58	Sangat keren
59	Cukup bagus, krn menggunakan prinsip2 syariah
60	salah satu opsi dalam financial planning, tapi tetap harus dipertimbangkan penggunaannya
61	bagus memudahkan untuk berinvestasi
62	Sangat menguntungkan
63	Memudahkan pengguna
64	bagus bagus
65	sangat memudahkan

No. Responden	Jawaban X1
66	Investasi emas digital di bsi sangat menarik dan praktis, juga terjamin masalah keamanan, serta mudah dalam proses nya
67	Ya menurut saya investasi emas digital di bsi mobile sangat menarik di karnakan terjamin dan berkualitas
68	cukup bagus
69	sangat bagus
70	BSI adalah cara mudah untuk investasi emas, aman dan halal
71	Sangat setuju dan bisa membantu orang lain
72	Bagus karena memudahkan ora untuk berinvestasi secara online cuman lebih mahal di biaya oprasionalnya lebih menguntungkan berinvestasi secara fisik dari pada secara online
73	BSI mobile memberikan kemudahan untuk melakukan investasi emas digital
74	Sangat baik
75	Investasi emas digital di BSI mobile memiliki banyak kelebihan dan juga mudah
76	Mempermudah orang yang akan investasi emas, krn ada BSI mobile, krn tidak perlu repot dan bisa dilakukan dimana saja
77	Sangat bagus
78	memudahkan untuk investasi krn melalui aplikasi
79	Merupakan Investasi Jangka Panjang yang menjanjikan
80	bagus
81	Mudah
82	Menurut saya bagus karena nasabah dapat berinvestasi secara digital
83	Cukup mudah dilakukan
84	Keren mas
85	Mudah dan Praktis karena dapat membeli, menjual, dan memantau emas kapan saja dan di mana saja melalui aplikasi BSI Mobile. Terjangkau juga, aman, menguntungkan tentunya tapi juga bisa Risiko Fluktuasi Harga, dan juga tidak berwujud
86	Bagus
87	bagus
88	Investasi yang menjanjikan
89	Bermanfaat
90	Investasi yang menarik
91	Investasi terbaru
92	Merupakan investasi terbaru dengan emas sebagai alatnya
93	Menarik
94	Investasi dengan emas digital
95	Baik namun keamanan harus terus diperhatikan
96	Investasi dengan emas
97	Sangat menguntungkan
98	Investasi menggunakan emas

No. Responden	Jawaban X1
99	Investasi jangka panjang
100	Investasi terbaru
101	Investasi yang memerlukan waktu panjang
102	Investasi terbaru
103	Investasi dengan media emas
104	Investasi emas digital
105	Investasi emas dengan digital
106	Investasi terbaru
107	Investasi yang menjanjikan untuk masa depan
108	Investasi emas bentuk digital
109	Iya
110	Investasi yang mudah
111	Investasi menggunakan emas
112	Investasi dengan digital
113	Investasi bentuk emas
114	Investasi secara digital yang menggunakan BSI mobile
115	Bagus untuk investasi bagi kaum muda
116	Investasi menggunakan emas
117	Investasi model terbaru
118	Investasi yang menggunakan aplikasi BSI mobile
119	Investasi dengan emas digital
120	Investasi terbaru dengan emas
121	Investasi emas bentuk digital
122	Investasi dengan menggunakan emas
123	Investasi bentuk digital
124	Investasi dengan emas digital
125	Investasi dengan metode digital
126	Investasi dengan metode digital
127	Investasi dengan emas
128	Investasi dengan emas sebagai bahan investasi
129	Investasi terbaru
130	baik
131	Investasi dengan emas
132	Investasi bentuk digital
133	Investasi dengan emas digital
134	Investasi dengan emas
135	Investasi bentuk digital
136	Investasi dengan menggunakan emas
137	Investasi model terbaru dengan menggunakan Emas digital yang menggunakan BSI mobile
138	Investasi menggunakan BSI Mobile

No. Responden	Jawaban X1
139	Investasi berbasis digital dengan menggunakan BSI mobile
140	Investasi tentang emas dalam bentuk digital
141	Bagus
142	Investasi dengan emas digital
143	Investasi dengan model terbaru yaitu menggunakan emas digital
144	Investasi menggunakan BSI mobile
145	Model investasi masa kini
146	Sangat berguna untuk ber investasi jangka panjang
147	Investasi emas digital di BSI Mobile merupakan salah satu investasi populer di era modern saat ini dan memungkinkan masyarakat untuk menabung emas secara online lewat aplikasi BSI Mobile. Selain itu Fitur ini juga memungkinkan nasabah untuk melakukan penggadaian emas secara online dan lebih mudah serta memiliki banyak keuntungan lainnya yang bisa didapat.
148	Investasi dengan emas digital
149	Investasi yang menarik
150	Investasi menggunakan BSI mobile
151	Investasi yang menarik
152	Sangat menarik
153	Investasi emas
154	Investasi digital
155	Investasi yang baru saya tau
156	Investasi digital dengan emas
157	Adalah investasi emas dengan bentuk digital atau menggunakan aplikasi
158	Investasi dengan menggunakan aplikasi BSI mobile
159	Investasi yang canggih
160	Investasi digital dengan BSI mobile
161	Sangat menarik
162	Menarik untuk dipelajari
163	Investasi yang menjanjikan
164	Bukan investasi bodong tentunya
165	Investasi model baru
166	Investasi yang baru saya tau
167	Investasi digital
168	Investasi yang tergolong baru
169	Investasi digital
170	Investasi yang menjanjikan dan menguntungkan untuk masa depan
171	Investasi dengan menggunakan media emas
172	Investasi digital
173	Investasi menggunakan emas
174	Investasi yang menarik dipelajari
175	Investasi yang menggunakan emas

No. Responden	Jawaban X1
176	Investasi berbentuk digital
177	Investasi yang menggunakan BSI
178	Investasi jangka lama
179	Investasi untuk masa depan
180	Baik sekali
181	Investasi modern
182	Investasi dengan bentuk digital
183	Sangat menarik
184	Investasi berbentuk digital
185	Investasi yang menggunakan emas sebagai bahan investasi
186	Investasi digital
187	Investasi yang baru ada
188	Investasi yang menjanjikan
189	Investasi digital yang sangat menarik dilakukan
190	Investasi digital
191	Investasi digital
192	Investasi digital dengan emas
193	Investasi berbentuk digital
194	Investasi yang menggunakan aplikasi BSI mobile
195	Investasi yang rekomen untuk digunakan
196	Investasi digital
197	Investasi dengan menggunakan emas
198	Investasi yang menggunakan emas
199	Investasi yang menggunakan emas sebagai media
200	Menarik untuk dilakukan
201	Investasi dengan media digital
202	Investasi berbentuk digital
203	Sangat menarik
204	Investasi digital
205	Investasi yang menarik
206	Investasi digital
207	Investasi emas
208	Investasi jenis emas digital
209	Investasi digital
210	Investasi emas
211	Investasi yang bermanfaat
212	Investasi digital
213	Investasi jangka panjang
214	Investasi digital
215	Investasi digital
216	Investasi berbentuk emas

No. Responden	Jawaban X1
217	Investasi berbentuk digital
218	Investasi digital
219	Menarik sekali
220	Investasi yang menarik
221	Investasi dengan bsi mobile
222	Investasi digital
223	Investasi berbentuk emas digital
224	Investasi digital
225	Investasi emas
226	Investasi digital
227	Investasi berbentuk emas
228	Investasi emas
229	Investasi berbentuk emas
230	Investasi digital
231	Investasi digital
232	Investasi emas
233	Investasi yang menarik
234	Investasi dengan menggunakan emas
235	Investasi yang menjanjikan
236	Investasi digital
237	Investasi dengan bentuk digital
238	Investasi emass
239	Investasi digital
240	Investasi digital
241	Investasi yang menggunakan emas
242	Investasi yang berbentuk digital
243	Investasi yang berguna untuk masa depan
244	Investasi digital
245	Investasi dengan menggunakan emas
246	Investasi dengan cara digital
247	Investasi yang keren
248	Investasi yang menggunakan emas
249	Investasi menarik
250	Investasi yang menjanjikan
251	Investasi digital
252	Investasi yang menarik
253	Investasi menggunakan emas
254	Investasi digital
255	Investasi emas
256	Investasi yang menarik
257	Menarik untuk dilakukan

No. Responden	Jawaban X1
258	Investasi digital
259	Investasi digital
260	Investasi yang bagus
261	Investasi untuk masa depan
262	Investasi yang bagus
263	Investasi digital
264	Investasi menggunakan bsi mobile
265	Meningkatkan keamanan system
266	Investasi yang menarik
267	Investasi untuk masa depan
268	Investasi yang menarik untuk dilakukan
269	Investasi model baru
270	Investasi digital
271	Investasi berbentuk digital
272	Investasi yang bagua
273	Investasi dengan emas
274	Investasi yang menarik
275	Investasi dengan menggunakan emas
276	Investasi masa depan
277	Investasi dengan menggunakan emas
278	Investasi digital
279	Investasi jangka panjang
280	Investasi digital
281	Investasi emass
282	Investasi dengan bsi
283	Investasi emas
284	Investasi digital
285	Investasi emas
286	Investasi yang penting
287	Investasi digital
288	Investasi menggunakan BSI mobile
289	Investasi digital
290	Investasi dengan emas
291	Investasi emas
292	Investasi digital
293	Investasi dengan emas
294	Investasi emas digital
295	Investasi menggunakan emas
296	Investasi yang bermanfaat untuk masa depan
297	Investasi yang menggunakan emas
298	Bagus

No. Responden	Jawaban X1
299	Investasi yang baru saya tau
300	Investasi yang menggunakan emas
301	Investasi yang menggunakan emas sebagai bahan
302	Sangat baik sekali
303	Investasi emas di BSI sangat bagus
304	solusi berinvestasi yang mudah
305	Sangat keren
306	Cukup bagus, krn menggunakan prinsip2 syariah
307	salah satu opsi dalam financial planning, tapi tetap harus dipertimbangkan penggunaannya
308	bagus memudahkan untuk berinvestasi
309	Sangat menguntungkan
310	Memudahkan pengguna
311	bagus bagus
312	sangat memudahkan
313	Investasi emas digital di bsi sangat menarik dan praktis, juga terjamin masalah keamanan, serta mudah dalam proses nya
314	Ya menurut saya investasi emas digital di bsi mobile sangat menarik di karnakan terjamin dan berkualitas
315	cukup bagus
316	sangat bagus
317	BSI adalah cara mudah untuk investasi emas, aman dan halal
318	Sangat setuju dan bisa membantu orang lain
319	Bagus karena memudahkan ora untuk berinvestasi secara online cuman lebih mahal di biaya oprasionalnya lebih menguntungkan berinvestasi secara fisik dari pada secara online
320	BSI mobile memberikan kemudahan untuk melakukan investasi emas digital
321	Sangat baik
322	Investasi emas digital di BSI mobile memiliki banyak kelebihan dan juga mudah
323	Mempermudah orang yang akan investasi emas, krn ada BSI mobile, krn tidak perlu repot dan bisa dilakukan dimana saja
324	Sangat bagus
325	memudahkan untuk investasi krn melalui aplikasi
326	Sangat fleksibel dan mudah di pahami
327	Berinvestasi emas digital di BSI Mobile memberikan kemudahan kepada nasabah untuk melakukan investasi emas secara digital sehingga tidak perlu pergi ke BANK BSI ditengah2 aktivitas, dan BANK BSI juga menggunakan prinsip-prinsip syariah yang pastinya aman dan juga terpercaya. Dengan berinvestasi emas, salah satu keuntungan yang didapat yaitu harga emas yang cenderung stabil dan naik.
328	saya tidak mengetahui investasi emas digital di BSI mobile
329	sangat membantu untuk anak muda

No. Responden	Jawaban X1
330	Menurut saya investasi emas digital sangat bermanfaat bagi kalangan apalagi investasi emas sangat menguntungkan karena emas merupakan investasi jangka panjang
331	keren fitur dan aman
332	Dengan adanya BSI Mobile memudahkan kita khususnya generasi z yang mengutamakan ssesuatu yang simpel jadi bisa untuk berinvestasi alhasil tidak banyak mengadopsi aplikasi melainkan hanya menggunakan BSI Mobile sudah bisa untuk melakukan segala kebutuhan transaksi sehari <sup>2</sup> juga bisa digunakan untuk berinvestasi
333	tidak memenuhi syarat yadan biyadin
334	sangat bagus dan bermanfaat
335	sangat memudahkan pengguna
336	Sangat cocok untuk investasi emas di Bsi
337	Sangat keren
338	Fitur yg lebih memudahkan nasabah karena kalau disimpan lebih baik emas, tetapi emas rawan dicuri jika disimpan dirumah. Uang bukan untuk disimpan tetapi untuk di investasikan, kalau sibuk ya masukkan reksadana, kalau suka risiko ya masukkan saham atau crypto, kalau jangka panjang belikan property, lalu sewakan.
339	Investasi tentang emas dalam bentuk digital
340	Cukup bagus, krn menggunakan prinsip2 syariah
341	salah satu opsi dalam financial planning, tapi tetap harus dipertimbangkan penggunaannya
342	bagus memudahkan untuk berinvestasi
343	Sangat menguntungkan
344	Memudahkan pengguna
345	bagus bagus
346	sangat memudahkan
347	Investasi emas digital di bsi sangat menarik dan praktis, juga terjamin masalah keamanan, serta mudah dalam proses nya
348	Ya menurut saya investasi emas digital di bsi mobile sangat menarik di karnakan terjamin dan berkualitas
349	cukup bagus
350	sangat bagus
351	BSI adalah cara mudah untuk investasi emas, aman dan halal
352	Sangat setuju dan bisa membantu orang lain
353	Bagus karena memudahkan ora untuk berinvestasi secara online cuman lebih mahal di biaya oprasionalnya lebih menguntukan berinvestasi secara fisik dari pada secara online
354	BSI mobile memberikan kemudahan untuk melakukan investasi emas digital
355	Sangat baik
356	Investasi emas digital di BSI mobile memiliki banyak kelebihan dan juga mudah

No. Responden	Jawaban X1
357	Mempermudah orang yang akan investasi emas, krn ada BSI mobile, krn tidak perlu repot dan bisa dilakukan dimana saja
358	Sangat bagus
359	memudahkan untuk investasi krn melalui aplikasi
360	Mudah
361	Menurut saya bagus karena nasabah dapat berinvestasi secara digital
362	Cukup mudah dilakukan
363	Keren mas
364	Mudah dan Praktis karena dapat membeli, menjual, dan memantau emas kapan saja dan di mana saja melalui aplikasi BSI Mobile.
365	Bagus
366	bagus
367	Investasi yang menjanjikan
368	Bermanfaat
369	Investasi yang menarik
370	Investasi terbaru
371	Merupakan investasi terbaru dengan emas sebagai alatnya
372	Menarik
373	Investasi dengan emas digital
374	Baik namun keamanan harus terus diperhatikan
375	Investasi dengan emas
376	Sangat menguntungkan
377	saya tidak mengetahui investasi emas digital di BSI mobile
378	sangat membantu untuk anak muda
379	Menurut saya investasi emas digital sangat bermanfaat bagi kalangan apalagi investasi emas sangat menguntungkan karena emas merupakan investasi jangka panjang
380	keren fitur dan aman
381	Dengan adanya BSI Mobile memudahkan kita khususnya generasi z yang mengutamakan ssesuatu yang simpel jadi bisa untuk berinvestasi alhasil tidak banyak mengadopsi aplikasi melainkan hanya menggunakan BSI Mobile sudah bisa untuk melakukan segala kebutuhan transaksi sehari <sup>2</sup> juga bisa digunakan untuk berinvestasi
382	tidak memenuhi syarat yadan biyadin
383	sangat bagus dan bermanfaat
384	sangat memudahkan pengguna
385	Sangat cocok untuk investasi emas di Bsi
386	Investasi dengan model terbaru yaitu menggunakan emas digital
387	Investasi menggunakan BSI mobile
388	Model investasi masa kini
389	Sangat berguna untuk ber investasi jangka panjang

No. Responden	Jawaban X1
390	Investasi emas digital di BSI Mobile merupakan salah satu investasi populer di era modern saat ini dan memungkinkan masyarakat untuk menabung emas secara online lewat aplikasi BSI Mobile
391	Investasi dengan emas digital
392	Investasi yang menarik
393	Investasi menggunakan BSI mobile
394	Investasi bentuk digital
395	sangat bermanfaat untuk masa depan
396	Investasi yang menggunakan aplikasi BSI mobile
397	Investasi yang rekomen untuk digunakan
398	Investasi digital
399	Investasi dengan menggunakan emas
400	Investasi yang menggunakan emas

*Lampiran 3.6 Hasil Tabulasi Pertanyaan Terbuka Keamanan (X2)*

No. Responden	Jawaban X2
1	Dengan selalu meng update data/aplikasi secara berkala, agar keamanan tersebut selalu terjaga
2	Enkripsi Data: Memastikan bahwa semua data yang ditransmisikan antara perangkat pengguna dan server BSI Mobile dienkripsi dengan baik untuk mencegah akses yang tidak sah.
3	Bagus
4	Dengan cara menjaga data pribadi dari nasabah (privasi)
5	Lebih di tingkatkan lagi dari segi sistemnya mungkin
6	BANK BSI bisa membatasi jumlah orang yang dapat mengakses Intranet yang memiliki data krusial
7	melakukan pembaruan
8	Ditingkatkan kinerja aplikasinya
9	Keamanan digital BSI mobile menggunakan keamanan sistem yang tinggi serta menjaga kerahasiaan bagi pengguna BSI mobile
10	selalu memasukkan sandi
11	Perkuat sistemnya agar supaya tidak mudah down server dan aman dari ransomeware yang dapat menyebabkan hilangnya data nasabah
12	memberikan bukti nyata melalui testimoni
13	menjaga kerahasiaan akun
14	selalu meningkatkan dan menjaga sistem agar tetap baik
15	Harus memberikan keyakinan bagi nasabah
16	Sudah sangat aman
17	Membuat password yg lebih aman, kuat, dan mudah diingat.
18	LEBIH BAIK BSI MENJAGA PRIVASI AKUN NASABAH
19	Menambahkan keamanan

No. Responden	Jawaban X2
20	Bagus
21	Password
22	Menambahkan fitur keamanan terbaru
23	Memperkuat sistem
24	Kurang paham
25	bsi mobile harus hanya bisa diakses oleh pribadi
26	Dengan Security Sistem Yang lebih canggih
27	Sudah aman
28	Melakukan cadangan data secara teratur untuk memastikan bahwa data dapat dipulihkan dengan cepat dalam kasus terjadinya insiden keamanan atau kehilangan data.
29	Memperkuat keamanan sistem
30	Perkuat sistem keamanan untuk backup data nasabah jangan sampai yang dahulu terulang lagi seperti rumor yang lalu.
31	Penggunaan sandi atau PIN itu penting
32	Dengan cara penambahan pin aplikasi BSI mobile
33	selalu menggunakan sandi dan sandi itu selalu diingat
34	Ya
35	membuat keamanan yg tinggi
36	Untuk meningkatkan keamanan digital di BSI mobile, beberapa langkah dapat diambil, seperti: Enkripsi Data, Otentikasi Multi-Faktor, Pemantauan Aktivitas, Pembaruan Keamanan Teratur, Pelatihan Keamanan
37	memperkuat sistem keamanan mobile banking
38	Tingkat keamanan data di BSI belum lama ini mengalami problem, yaitu di curinya data nasabah oleh orang lain. Tentu itu sangat berpengaruh terhadap kepercayaan nasabah. Lalu bagaimana agar keamanan data nasabah dapat terlindungi? Ya dengan memperkuat sistem keamanan yang ada. Ataupun bisa melakukan kontrol rutin terhadap sistem keamanan yang BSI miliki.
39	Dengan menggunakan sistem keamanan digital yg tinggi
40	Dengan adanya password untuk masuk ke rekening dan pin saat transaksi menurut saya dapat menjamin keamanan data nasabah
41	bisa menjamin keamanan data nasabah
42	BSI harus dapat menambah pekerja ahli di bidang keamanan digital yang kompeten dan dapat menjamin keamanan setiap saat
43	Lebih meningkatkan keamanan
44	Agar keamanan digital di BSI Mobile dapat menjamin keamanan data nasabah, beberapa langkah penting dapat dilakukan, seperti enkripsi data end-to-end, penggunaan otentikasi dua faktor, pemantauan keamanan secara real-time, dan pelatihan reguler bagi staf dan nasabah tentang praktik keamanan digital yang baik.
45	Dijamin aman mantap
46	Tambah keamanan lg

No. Responden	Jawaban X2
47	dengan cara memperbaiki dan memperkuat sistem keamanan digital BSI MOBILE
48	Sudah anan
49	1) Harus ada tingkat keamanan server, 2) Lakukan validitas inputan, 3) Melakukan Backup Data dan Recovery, 4) Lakukan enkripsi pada database, 5) Menggunakan koneksi yang lancar dll.
50	Ditingkatkan kinerja aplikasinya
51	Menjaga privasi dari nasabah
52	Menjaga privasi nasabah
53	Dengan memberi asuransi tanggung jawab atas uang nasabah
54	Pake pin lah
55	Menjaga privasi data pribadi
56	Dengan diawasi oleh badan atau lembaga negara
57	menjaga kerahasiaan akun
58	Peringkat kan keamanan di dalam nya
59	meningkatkan keamanan digital dgn cara verifikasi 2 langkah seperti WhatsApp
60	otentikasi dua faktor berulang
61	menambah tingkat keamanan kerahasiaan data nasabah
62	Perketat lagi sistem keamanan nya
63	Adanya PIN
64	aman aman
65	gunakan AI
66	Sangat amann dan terjamin keamanan privasi nasabah
67	Menurut saya dri segi keamanan sangat aman di karenakan bisa menjaga privasi dri pihak nasabah
68	perketat keamanan seperti face id dll
69	harus amanah
70	menggunakan password & pin jadi lebih aman
71	Membuat keamanan yang ketat
72	Menurut saya sudah cukup untuk keamanannya karena sudah terdaftar di OJK
73	Menggunakan sistem keamanan yang berkualitas dan terpercaya
74	Perkuat keamanan secara digital
75	Dengan lebih menguatkan tingkat keamanan BSI sehingga tidak mudah diretas atau sebagainya
76	Sudah aman
77	Meningkatkan keamanan
78	meningkatkan kualitas keamanan supaya tidak ada kebocoran data
79	Dengan meningkatkan system dari BSI mobile
80	kurang tau

No. Responden	Jawaban X2
81	Transparan
82	Menurut saya perlu ditingkatkan lagi
83	Regulasi harus diperketat kembali berkenaan dengan keamanan data nasabah
84	Keamanan tingkat dewa
85	Menjaga kerahasiaan informasi pribadi, seperti PIN dan kata sandi. Tidak mengakses BSI Mobile melalui jaringan Wi-Fi publik yang tidak aman. Segera melaporkan kepada BSI jika terjadi sesuatu yang mencurigai adanya aktivitas mencurigakan pada akun saya.
86	Dengan finger print
87	meningkatkan kualitas
88	Gunakan system terbaru
89	Dengan meningkatnya
90	Perbarui Systemnya
91	Menjaga system agar update selalu
92	Memperhatikan setiap waktu terhadap kinerja system tersebut
93	Melindunginya dengan baik
94	Meningkatkan keamanannya
95	Penanggungjawab server melakukan manajemen keamanan yang baik dari segi perencanaan hingga evaluasi
96	Mengamankan dengan system terbaru
97	Meningkatkan keamanan System
98	Peningkatan system yang selalu update
99	Meningkatkan keamanan aplikasi
100	Meningkatkan keamanan
101	keamanan aplikasi harus diperhatikan
102	Selalu update sistem aplikasinya
103	Keamanan dari aplikasi yang harus selalu ditingkatkan
104	Update aplikasi
105	Dengan selalu menjaga system
106	Meningkatkan keamanan dari system
107	Dengan meningkatkan kualitas system BSI
108	Perawatan system agar tetap stabil
109	Disertai dengan PIN
110	Ketika system aman dan selalu update maka keamanan akan terjamin
111	Pihak BSI harus memastikan kelayakan Aplikasinya
112	Keamanan system yang selalu diperbarui
113	Selalu melakukan update terhadap system BSI
114	Meningkatkan keamanan aplikasinya
115	Melakukan upgrading untuk BSI mobile
116	Meningkatkan kualitas system

No. Responden	Jawaban X2
117	Menjaga kestabilan system
118	Mengupgrade system
119	Ketika system keamanan terjaga maka data aman
120	Update aplikasinya
121	Meningkatkan kualitas system
122	Meningkatkan kinerja aplikasi
123	Upgade system
124	Meningkatkan system
125	Meningkatkan kualitas system
126	System harus ditingkatkan
127	Menjaga aplikasi agar tetap stabil
128	Meningkatkan kualitas dari BSI
129	Meningkatkan system aplikasi
130	dengan tidak memberikan data nasabah ke siapapun
131	Menjaga system
132	Upgrade system
133	Menjaga system
134	Meningkatkan kinerja aplikasi
135	Memperhatikan aplikasi
136	Update aplikasi
137	System yang digunakan harus lolos uji terhadap cyber
138	Meningkatkan system agar stabil
139	Melakukan pengecekan rutin terhadap sistem aplikasi
140	Update system aplikasi
141	Selalu di upgrade
142	Meningkatkan system aplikasi agar tetap terjaga
143	Upgrade system aplikasi
144	Meningkatkan keamanan system
145	Menjaga kestabilan system
146	Mengikuti aturan yang berlaku
147	Bisa dengan Perkuat Aspek Perlindungan Data Konsumen, Melakukan Transparansi dan Pemberitahuan Publik, Adanya Aktifkan Layanan Keamanan Tambahan, BSI melakukan pemberian ganti rugi kepada nasabah apabila mengalami kerugian akibat gangguan dalam layanan perbankan dan lain sebagainya.
148	Meningkatkan system
149	Menjaga system dari BSI
150	Melakukan update rutin terhadap system
151	Melakukan perbaikan
152	Mengupgrade aplikasi
153	Melakukan pembaruan aplikasi

No. Responden	Jawaban X2
154	Update aplikasi agar aman
155	Mengamankan system
156	Meningkatkan kualitas system
157	Melakukan perawatan terhadap BSI mobile
158	Update aplikasi
159	Mengatur aplikasi agar stabil
160	Mengadakan update rutin
161	Menggunakan verifikasi dua langkah atau face id dan fibger pin
162	Mengatur setiap kinerja aplikasi
163	Melakukan cek rutin terhadap system aplikasi
164	Melakukan crosschek system
165	Menjaga kualitas layanan
166	Meningkatkan system aplikasi
167	Mengadakan pengecekan rutin
168	Mengupgrade setiap bulan agar system stabil
169	Melakukan pengecekan BSI mobile
170	Menjaga kestabilan dari aplikasi
171	Mengatur komponen aplikasi agar tepat
172	Meningkatkan keamanan system
173	Mengatur setiap hari kinerja aplikasi
174	Mengawasi kinerja aplikasi
175	Melakukan pemeriksaan rutin
176	Memeriksa system
177	Update system
178	Meningkatkan kinerja system
179	Update aplikasinya
180	Mengamankanya
181	Menjaga kinerja aplikasi
182	Melakukan pembaruan setiap bulan
183	Menggunakan antivirus
184	Menjaga kestabilan system
185	Menjaga system agar selalu aman
186	Melakukan pembaruan setiap bulan
187	Update dulu aplikasinya
188	Melakukan pengecekan dan memelihara system yang baik
189	Memeriksa system secara menyeluruh agar terhindar dari virus
190	Melakukan pengecekan
191	Upgrade sistem
192	Melakukan chek rutin
193	Menjaga kestabilan system
194	Menginstal anti virus

No. Responden	Jawaban X2
195	Menghindari link yang merugikan
196	Pembaruan aplikasi dan perbaikan system
197	Upgrade system dan keamanan
198	Memperkuat keamanan BSI mobile
199	Meningkatkan keamanan aplikasi
200	Meningkatkan kualitas system
201	Meningkatkan kualitas keamanan
202	BSI harus meningkatkan kinerja aplikasi
203	Rutin melakukan pengecekan system
204	Update dulu aplikasinya setiap bulan
205	Menjaga dengan sungguh
206	Melakukan pembaruan system
207	Meningkatkan kualitas keamanan
208	Meningkatkan kualitas keamanan
209	Memperkuat keamanan
210	Melakukan upgarde sistem
211	Meningkatkan keamanan
212	Melakukan pembaruan
213	Meningkatkan keamanan sistem
214	Meningkatkan keamanan
215	Ditingkatkan kinerja aplikasinya
216	Meningkatkan keamanan
217	Upgrade sistem
218	Menjaga kesehatan sistem
219	Cek rutin aplikasi
220	Upgarde sistem
221	Meningkatkan kinerja system perbankan
222	Meningkatkan keamanan
223	Menjaga system agar stabil
224	Meningkatkan keamanan aplikasi
225	Croscek system
226	Meningkatkan keamanan
227	Upgrade sistem
228	Rutin melakukan pengecekan
229	Meningkatkan keamanan
230	Menjaga kualitas keamanan
231	Meningkatkan kualitas keamanan
232	Menjaga investasi
233	Meningkatkan system
234	Melakukan perawatan system
235	Meningkatkan kualitas keamanan

No. Responden	Jawaban X2
236	Menjaga kestabilan aplikasi
237	Meningkatkan keamanan
238	Update sistem
239	Menjaga keamanan
240	Melindungi barang investasi
241	Melakukan upgrade system
242	Meningkatkan keamanan
243	Menjaga keamanan aplikasi
244	Meningkatkan keamanan
245	Menjaga keamanan aplikasi
246	Melakukan pembaruan aplikasi
247	Menjaga keamanan aplikasi
248	Menggunakan system keamanan yang terbaru
249	Melindungi system
250	Upgrade system
251	Meningkatkan kualitas keamanan
252	Melakukan pembaruan aplikasi
253	Meningkatkan keamanan
254	Menjaga keamanan
255	Meningkatkan keamanan
256	Membuat keamanan yang canggih
257	Meningkatkan kualitas keamanan
258	Menjaga keamanan aplikasi
259	Meningkatkan keamanan
260	Menjaga keamanan dengan baekk
261	Menjaga kestabilan system
262	Membuat keamanan dengan ketat
263	Meningkatkan kualitas
264	Meningkatkan keamanan aplikasi
265	Menjaga keamanan bsi
266	Menjaga keamanan aplikasi bsi
267	Selalu mengecek aplikasi bsi
268	Melakukan pembaruan system
269	Meningkatkan keamanan
270	Meningkatkan keamanan aplikasi
271	Menjaga kestabilan system
272	Menjaga keamanan dengan baik
273	Selalu melakukan pengecekan terhadap sistem
274	Meningkatkan keamanan agar lebih ketat
275	Menjaga keamanan
276	Selalu menjaga keamanan

No. Responden	Jawaban X2
277	Menjaga kesehatan sistem
278	Membuat keamanan yang ketat
279	Menambahkan antivirus
280	Menjaga keamanan aplikasi
281	Meningkatkan keamanan
282	Meningkatkan keamanan
283	Menjaga keamanan dengan baik
284	Meningkatkan keamanan
285	Membuat keamanan yang ketat
286	Lebih diamankan lagi
287	Menjaga keamanan dengan baik
288	Diperketat lagi
289	Menjaga dengan baik
290	Menjaga keamanan
291	Meningkatkan keamanan
292	Menjaga keamanannya
293	Meningkatkan keamanan dan memeriksa
294	Menjaga keamanan agar terjaga
295	Menguatkan keamanan
296	Memperbarui aplikasi
297	Memperketat keamanan
298	Mengupdate aplikasi dengan rutin
299	Membuat keamanan yang ketat
300	Membuat aplikasi yang tingkat keamanan tinggi
301	Meningkatkan keamanan system
302	Keamanan digital BSI mobile menggunakan keamanan sistem yang tinggi serta menjaga kerahasiaan bagi pengguna BSI mobile
303	selalu memasukkan sandi
304	Perkuat sistemnya agar supaya tidak mudah down server dan aman dari ransomeware yang dapat menyebabkan hilangnya data nasabah
305	memberikan bukti nyata melalui testimoni
306	menjaga kerahasiaan akun
307	selalu meningkatkan dan menjaga sistem agar tetap baik
308	Harus memberikan keyakinan bagi nasabah
309	Sudah sangat aman
310	Membuat password yg lebih aman, kuat, dan mudah diingat.
311	Dengan selalu meng update data/aplikasi secara berkala, agar keamanan tersebut selalu terjaga
312	Enkripsi Data: Memastikan bahwa semua data yang ditransmisikan antara perangkat pengguna dan server BSI Mobile dienkripsi dengan baik untuk mencegah akses yang tidak sah.
313	Bagus

No. Responden	Jawaban X2
314	Dengan cara menjaga data pribadi dari nasabah (privasi)
315	Lebih di tingkatkan lagi dari segi sistemnya mungkin
316	BANK BSI bisa membatasi jumlah orang yang dapat mengakses Intranet yang memiliki data krusial
317	melakukan rehabilitasi
318	pemasangan antivirus
319	melakukan ganti sandi
320	Perawatan system agar tetap stabil
321	optimalkan kinerja
322	perbaiki masalah
323	melindungi system
324	melakukan pengecekan rutin
325	selalu waspada
326	Mengupdate aplikasi dengan rutin
327	Membuat keamanan yang ketat
328	Membuat aplikasi yang tingkat keamanan tinggi
329	Meningkatkan keamanan system
330	Keamanan digital BSI mobile menggunakan keamanan sistem yang tinggi serta menjaga kerahasiaan bagi pengguna BSI mobile
331	selalu memasukkan sandi
332	Perkuat sistemnya agar supaya tidak mudah down server
333	memberikan bukti nyata melalui testimoni
334	menjaga kerahasiaan akun
335	selalu meningkatkan dan menjaga sistem agar tetap baik
336	Harus memberikan keyakinan bagi nasabah
337	selalu mengawasi kinerja
338	memperkuat keamanan
339	waspada terhadap virus
340	Selalu update sistem aplikasinya
341	Sangat amann dan terjamin keamanan privasi nasabah
342	Menurut saya dri segi keamanan sangat aman di karenakan bisa menjaga privasi dri pihak nasabah
343	perketat keamanan seperti face id dll
344	harus amanah
345	menggunakan password & pin jadi lebih aman
346	Membuat keamanan yang ketat
347	Menurut saya sudah cukup untuk keamanannya karena sudah terdaftar di OJK
348	Menggunakan sistem keamanan yang berkualitas dan terpercaya
349	Perkuat keamanan secara digital
350	Dengan lebih menguatkan tingkat keamanan BSI sehingga tidak mudah diretas atau sebagainya

No. Responden	Jawaban X2
351	Sudah aman
352	Meningkatkan keamanan
353	meningkatkan kualitas keamanan supaya tidak ada kebocoran data
354	Dengan meningkatkan system dari BSI mobile
355	kurang tau
356	Transparan
357	Menurut saya perlu ditingkatkan lagi
358	Regulasi harus diperketat kembali berkenaan dengan keamanan data nasabah
359	Keamanan tingkat dewa
360	perbaiki sistem
361	melindungi aplikasi
362	keamanan dobel
363	pengecekan setiap minggu
364	menggunakan keamanan ganda
365	Membuat keamanan yang ketat
366	Menurut saya sudah cukup untuk keamanannya
367	Menggunakan sistem keamanan yang berkualitas dan terpercaya
368	Perkuat keamanan secara digital
369	Dengan lebih menguatkan tingkat keamanan BSI
370	Mengadakan update rutin
371	Menggunakan verifikasi dua langkah atau face id dan fibger pin
372	Mengatur setiap kinerja aplikasi
373	Melakukan cek rutin terhadap system aplikasi
374	Melakukan crosschek system
375	Menjaga kualitas layanan
376	Meningkatkan system aplikasi
377	Mengadakan pengecekan rutin
378	Mengupgrade setiap bulan agar system stabil
379	Melakukan pengecekan BSI mobile
380	Menjaga kestabilan dari aplikasi
381	Mengatur komponen aplikasi agar tepat
382	Meningkatkan keamanan system
383	Update aplikasinya
384	Mengamankanya
385	Menjaga kinerja aplikasi
386	Melakukan pembaruan setiap bulan
387	Menggunakan antivirus
388	Menjaga kestabilan system
389	Menjaga system agar selalu aman
390	Melakukan pembaruan setiap bulan

No. Responden	Jawaban X2
391	Update dulu aplikasinya
392	Melakukan pengecekan dan memelihara system yang baik
393	Upgrade system dan keamanan
394	Memperkuat keamanan BSI mobile
395	Meningkatkan keamanan aplikasi
396	Meningkatkan kualitas system
397	Meningkatkan kualitas keamanan
398	BSI harus meningkatkan kinerja aplikasi
399	Rutin melakukan pengecekan system
400	Update dulu aplikasinya setiap bulan

*Lambran 3.7 Hasil Tabulasi Pertanyaan Terbuka Risiko Investasi (X3)*

No. Responden	Jawaban X3
1	Dengan selalu melihat berita-berita mengenai investasi dan selalu belajar agar kita semakin tahu dan mengurangi resiko itu terjadi.
2	riset mendalam tentang platform atau penyedia layanan emas digital yang ingin Anda gunakan. Periksa reputasi, keandalan, dan keamanan platform tersebut sebelum membuat keputusan investasi
3	Bagus
4	Dengan cara menjaga dan menyimpan emas milik nasabah
5	Riset terlebih dahulu
6	Melakukan riset dan manajemen risiko
7	Berhati hati
8	Jangan Sembrono
9	Tetap berhati-hati
10	dengan menggunakan aplikasi investasi yg aman
11	Untuk mengurangi risiko tentunya sebagai orang yg ingin berinvestasi dengan aman harus pelajari dahulu ilmu mengenai investasi, bagaimana berinvestasi dengan cerdas, bagaimana manajemen risiko investasi dab
12	dengan adanya jaminan dari otoritas yang berwenang
13	melakukan riset
14	berinvestasi di tempat terpercaya dan diawasi ojk
15	Jangan berinvestasi kalau tidak meyakinkan
16	Jangan terlalu banyak berinfestasi dalam bentuk digital
17	Kita harus tahu kapan terjadinya naik turun harga pasaran emas.
18	Sering mengecek secara berkala inves tersebut sedang naik atau turun sehingga pelanggan tetap nyaman untuk. Investasi di bank bsi
19	Selalu ingat risiko
20	Bagus itu
21	Berhati hati

No. Responden	Jawaban X3
22	Memahami tentang investasi digital
23	Dengan adanya manajemen risiko
24	Berhati <sup>2</sup>
25	dengan menjaga rahasia nasabah
26	Jangan terlalu banyak
27	Main aman
28	Teliti tentang jenis emas digital yang ingin Anda investasikan, termasuk cara kerjanya, model bisnisnya, keamanan, dan regulasi yang mengaturnya. Pahami risiko dan potensi keuntungannya dengan cermat sebelum membuat keputusan investasi.
29	Menginvestasikan kepada perusahaan yang sudah terjamin keamanan dan dapat dipercaya
30	Sistem keamanan harus dipastikan terlindungi
31	Selalu waspada dan banyak belajar mengenai investasi emas digital
32	Dengan cara mencatat investasi yang di setorkan lembaga agar tidak ada salahfaham dalam pencatatan
33	bersosialisasi ke kampus/kewarganegaraan sekitar
34	Ya
35	berinvestasi dengan cermat
36	Memastikan untuk melakukan riset mendalam tentang platform tersebut, serta memahami risiko dan potensi keuntungannya sebelum membuat keputusan investasi.
37	berinvestasi kepada pihak yang sudah terjamin keamanannya
38	Lakukan analisis sebelum berinvestasi. Jangan asal beli ataupun jual.
39	tidak membeli emas dengan uang yang sejatinya masih menjadi kebutuhan pokok
40	Dengan menggunakan platform investasi yang terpercaya, memahami mekanisme investasi emas, dan menentukan jangka waktu investasi yang sesuai
41	diversifikasi portofolio dan memilih platform terpercaya
42	Harus dapat memahami investasi emas secara baik sebelum melakukan investasi
43	Harus dipahami dulu sebelum berinvestasi
44	Perhatikan reputasi, regulasi, dan keandalan mereka.
45	Aman tidak ada resiko
46	Ditingkatkan keamanannya
47	caranya dengan memberikan keamanan yang kuat
48	-
49	Kita dapat mengalokasikan dana ke berbagai instrumen investasi, dapat melakukan riset, dapat menyesuaikan instrumen investasi dengan profil risiko, dapat memilih investasi jangka panjang, mengikuti perkembangan pasar serta dapat berkonsultasi kepada penasihat keuangan.
50	Pahami dan pilih investasi yang sesuai dengan kebutuhan

No. Responden	Jawaban X3
51	Cara menguranginya yaitu dengan meningkatkan keamanan
52	Dengan cara meningkatkan keamanan
53	Membeli dengan pertimbangan waktu naik turunnya harga
54	Jangan banyak-banyak
55	Berhati hati
56	Dengan strategi dan jangan terbawa arus dan harus paham detail apa yang divestasikan
57	memilih investasi jangka panjang
58	Mengalokasikan dana ke berbagai instrumen investasi
59	mencatat setiap investasi yang masuk secara manual juga
60	selalu riset perkembangan pasar
61	harus mengikuti isu2 terkini
62	Waspada dalam melakukan investasi
63	Harus paham tentang investasi emas
64	dengan memilih aplikasi digital yang terpercaya
65	Pilih BSI
66	Yaitu dengan memilih platform yang resmi, dan terjamin keamanannya
67	Mencari tempat investasi yang terjamin
68	melakukan riset
69	tetap berhati hati
70	Dengan investasi dalam jumlah rendah
71	Selalu mengontrol investasi emas digital
72	Menurut saya harus ada jenis investasi yang lain untuk mengurangi resiko terjadinya kerugian contohnya obligasi dan saham
73	Dengan berhati hati dan teliti terhadap mengambil langkah dan keputusan
74	Semua ada resiko
75	sebelum kita berinvestasi kita seharusnya mencari informasi lebih lanjut mengenai investasi yang akan kita lakukan
76	Secukupnya
77	memilih nasabah terpercaya
78	memilih lembaga investasi yg terpercaya
79	Dengan Memperhatikan Risiko Yang ada
80	kurang tau
81	Tidak tahu
82	Mempelajari lebih dahulu sebelum berinvestasi
83	Menggali informasi terlebih dahulu mengenai investasi emas digital
84	Pengetahuan di perdalam
85	pahami beberapa risikonya dulu
86	Belajar dari kesalahan dan perbaikan serta lebih hati2
87	memahami setiap risiko
88	Meneliti terlebih dahulu sebelum investasi

No. Responden	Jawaban X3
89	Menghindarinya
90	Memperhatikan setiap risikonya
91	Dengan menghindari risiko tersebut
92	Dengan mengenali risiko yang mungkin terjadi
93	Menganalisis risiko terlebih dahulu sebelum investasi
94	Meminimalisir risiko yang ada
95	Selalu melihat market pada saat membeli dan menjualnya
96	Mengetahui risikonya terlebih dahulu
97	Menjauhi risiko yang ada
98	Mengetahui terlebih dahulu risiko yang mungkin akan terjadi
99	Meminimalisir risiko yang akan terjadi
100	Menghindari risiko yang ada
101	Sebelum investasi menganalisis dulu risikonya
102	Menghindari sesuatu yang menimbulkan risiko
103	Berhati hati sebelum investasi
104	Mengetahui terlebih dahulu risiko yang ada dalam investasi
105	Meminimalisir risiko yang mungkin terjadi
106	Mencari tahu risikonya dan menghindari risiko tersebut
107	Menganalisis terlebih dahulu risiko yang akan terjadi
108	Menghindari risiko
109	Butter
110	Sebisa mungkin menghindari risiko yang akan terjadi
111	Harus faham risiko apa saja yang ada
112	Mengurangnya
113	Memilih investasi yang rendah risiko
114	Meningkatkan kehati harian sebelum investasi
115	Selalu waspada dan was was
116	Memperkirakan sebelum investasi
117	Mengira-ngira risiko yang akan terjadi
118	Meminimalisir terjadi risiko
119	Menganalisis risiko sebelum investasi
120	Menganalisis risiko yang akan terjadi
121	Menjauhi risiko
122	Memahami risikonya
123	Menjauhi risiko
124	Memahami setiap risiko
125	Memahami setiap risiko dalam investasi
126	Menganalisis dahulu risikonya
127	Memahami risikonya
128	Meningkatkan ketelitian sebelum investasi
129	Memahami setiap risiko

No. Responden	Jawaban X3
130	harus selalu memantau data yang masuk
131	Mengerti risiko terlebih dahulu
132	Memahami risiko investasi
133	Memahami risiko tersebut
134	Mempelajari risiko tersebut
135	Memahami setiap risiko
136	Memahami risiko
137	Mengenali risiko yang ada dalam investasi
138	Mengetahui risikonya terlebih dahulu agar dapat mengantisipasi terjadinya risiko kerugian
139	Menganalisis risiko yang terdapat dalam investasi emas
140	Melakukan riset tentang risiko dalam berinvestasi
141	Memahami prinsip berinvestasi
142	Memahami setiap risiko
143	Menganalisis risiko dalam investasi
144	Mengetahui risiko terlebih dahulu
145	Menganalisis risiko
146	Mengurangi crypto
147	berdoa sebelum investasi
148	Memahami setiap risiko yang ada
149	Mengenal dulu investasi dan risikonya
150	Mengenali risiko
151	Menjaga agar tidak hilang
152	Menjauhi risiko
153	Mengerti terlebih dahulu apa itu risiko investasi
154	Mengenali setiap risiko
155	Mengenali risikonya
156	Memahami apa saja risiko dalam investasi
157	Mengetahui kelemahan dan kelebihan dari investasi
158	Mengenali risiko investasi dengan mencari tau di internet
159	Berhati-hati dalam investasi
160	Memahami risikonya
161	Melihat pasar inves emas dengan menggunakan bsi mobile
162	Meminimalisir risiko
163	Mengenali risiko terlebih dahulu sebelum investasi
164	Mengenal risikonya dahulu
165	Mengatur modal investasi
166	Berhati hati sebelum investasi
167	Waspada dalam melakukan investasi
168	Memastikan bahwa risikonya sedikit
169	Mengetahui setiap risikonya

No. Responden	Jawaban X3
170	Berhati-hati
171	Menjaga emas dengan hati hati
172	Memahami cara investasi
173	Mengenal investasi terlebih dahulu
174	Observasi sebelum investasi
175	Menjauhi risikonya
176	Mengenali setiap resiko
177	Memahami setiap risiko
178	Mengenali setiap risiko
179	Menjauhi
180	Berhati-hatilah dalam investasi
181	Menjauhi risikonya
182	Memahami setiap risiko
183	Berhati-hatilah sebelum investasi
184	Mengetahui investasi terlebih dahulu dan risikonya
185	Mengenali risiko
186	Memahami dengan teliti setiap risiko
187	Hati-hati sebelum investasi digital
188	Melakukan riset sebelum investasi
189	Mengenali investasi terlebih dahulu dan mempelajarinya
190	Melakukan riset tentang investasi emas dahulu
191	Memahami risiko investasi
192	Mengetahui risiko dalam investasi
193	Mengenali risiko yang ada
194	Menjauhi hal yang merugikan
195	Mempelajari risikonya dahulu
196	Mengenali setiap risiko yang ada
197	Berhati-hatilah sebelum investasi
198	Pahami dulu apa itu investasi
199	Memahami setiap risiko yang ada
200	Memahami setiap risiko yang ada
201	Mengenali risiko investasi
202	Memahami setiap risiko dalam investasi
203	Mencegah hal hal yang merugikan
204	Berhati-hati dalam memilih investasi
205	Meninggalkan investasi
206	Mengenali setiap risiko
207	Menghindari risiko
208	Menjaga baik* emas
209	Berhati-hati sebelum investasi
210	Mengenal investasi dan risikonya

No. Responden	Jawaban X3
211	Memahami risiko
212	Menghindari risiko
213	Mengetahui risikonya dan menghindari
214	Mengenali risikonya
215	Mencegah hal hal yang merugikan
216	Mengenali risiko sebelum investigasi
217	Berhati-hati sebelum investasi
218	Mengenali setiap risiko
219	Berhati-hati
220	Menjaga emas dengan baik
221	Melakukan riset sebelum investasi
222	Berhati-hatilah dalam investasi
223	Menghindari risiko
224	Mejaga investasi
225	Riset sebelum investasi
226	Menghindari risikonya
227	Memahami setiap risiko
228	Memahami setiap risiko
229	Memahami setiap risiko
230	Menjauhi risiko
231	Menghindari risiko
232	Memahami setiap risiko
233	Memahami risikonya
234	Berhati-hatilah dalam investasi
235	Mengenal investasi dan risikonya
236	Berhati-hati sebelum investasi
237	Melakukan riset investasi
238	Menjauhi risiko
239	Meningkatnya kehati harian sebelum investasi
240	Mencegah hal yang merugikan
241	Memahami setiap risiko
242	Menghindari sesuatu yang dapat merugikan dalam investasi
243	Mengenali setiap risiko
244	Meningkatkan kehati hatian investasi
245	Memahami risiko investasi
246	Menjauhi risiko yang merugikan
247	Berhati-hati
248	Pahami dulu risikonya
249	Menghindari risiko
250	Meminimalisir terjadi risiko
251	Menghindari risiko

No. Responden	Jawaban X3
252	Meningkatkan kewaspadaan
253	Menjauhi risiko
254	Menjauhi risiko
255	Berhati-hati dalam investasi
256	Menghindari risiko
257	Menghindari hal yang merugikan
258	Meminimalisir terjadi kerugian
259	Mengirakan sesuatu yang rendah risiko
260	Meningkatkan kehati hatian dalam investasi
261	Mengenali investasi
262	Mengurangi risiko
263	Berhati-hatilah dalam investasi
264	Menghindari risiko
265	Menjaga barang investasi dengan baik
266	Berhati-hatilah dalam memilih investasi
267	Mengenali risikonya
268	Memahami setiap risiko yang mungkin terjadi
269	Melakukan manajemen resiko
270	Memahami dahulu risiko investasi
271	Berhati-hatilah sebelum investasi
272	Memahami setiap risiko
273	Menghindari risiko dalam investasi
274	Mencegah hal yang dapat membuat rugi
275	Memahami investasi dan risikonya
276	Meminimalisir risiko
277	Mengurangi hal hal yang tidak penting
278	Memahami setiap risiko yang mungkin terjadi
279	Mencari tahu risiko yang ada
280	Menghindari risiko
281	Menghindari risiko
282	Mengurangi risiko
283	Mengurangi hal yang merugikan
284	Mengurangi risiko dengan berhati-hatilah
285	Menghindari risiko
286	Menghindari risiko
287	Menghindari risiko
288	Mengenali setiap risiko
289	Menghindari risiko
290	Mengenali risiko
291	Berhati-hati sebelum investasi
292	Menghindari setiap risiko

No. Responden	Jawaban X3
293	Menjauhi risiko
294	Menghindari risiko
295	Melakukan riset investasi
296	Mempelajari investasi
297	Berhati-hati dalam investasi
298	Menjauhi risiko
299	Menghindari risiko
300	Mencoba investasi dengan kecil agar risiko rendah
301	Berhati-hati terhadap risiko
302	Berhati hati
303	Memahami tentang investasi digital
304	Dengan adanya manajemen risiko
305	Berhati <sup>2</sup>
306	dengan menjaga rahasia nasabah
307	Jangan terlalu banyak
308	Main aman
309	Teliti tentang jenis emas digital yang ingin Anda investasikan, termasuk cara kerjanya, model bisnisnya, keamanan, dan regulasi yang mengaturnya. Pahami risiko dan potensi keuntungannya dengan cermat sebelum membuat keputusan investasi.
310	Menginvestasikan kepada perusahaan yang sudah terjamin keamanan dan dapat dipercaya
311	Sistem keamanan harus dipastikan terlindungi
312	Selalu waspada dan banyak belajar mengenai investasi emas digital
313	Dengan cara mencatat investasi yang di setorkan lembaga agar tidak ada salahfaham dalam pencatatan
314	bersosialisasi ke kampus/kewarganegaraan sekitar
315	menjauhinya
316	berinvestasi dengan cermat
317	Memastikan untuk melakukan riset mendalam tentang platform tersebut, serta memahami risiko dan potensi keuntungannya sebelum membuat keputusan investasi.
318	berinvestasi kepada pihak yang sudah terjamin keamanannya
319	Lakukan analisis sebelum berinvestasi. Jangan asal beli ataupun jual.
320	tidak membeli emas dengan uang yang sejatinya masih menjadi kebutuhan pokok
321	Dengan menggunakan platform investasi yang terpercaya, memahami mekanisme investasi emas, dan menentukan jangka waktu investasi yang sesuai
322	diversifikasi portofolio dan memilih platform terpercaya
323	Harus dapat memahami investasi emas secara baik sebelum melakukan investasi
324	Harus dipahami dulu sebelum berinvestasi

No. Responden	Jawaban X3
325	Perhatikan reputasi, regulasi, dan keandalan mereka.
326	Aman tidak ada resiko
327	Ditingkatkan keamanannya
328	caranya dengan memberikan keamanan yang kuat
329	selalu waspada dan banyak belajar mengenai investasi emas digital
330	hati-hati dengan hal kecil
331	jangan terlalu gegabah
332	selalu waspada
333	pandai dalam memperkirakan keuntungan
334	belajar dri hal kecil
335	mengamati risiko
336	Mengerti terlebih dahulu apa itu risiko investasi
337	Mengenali setiap risiko
338	Mengenali risikonya
339	Memahami apa saja risiko dalam investasi
340	Mengetahui kelemahan dan kelebihan dari investasi
341	Mengenali risiko investasi dengan mencari tau di internet
342	Berhati-hati dalam investasi
343	Memahami risikonya
344	Melihat pasar inves emas dengan menggunakan bsi mobile
345	Meminimalisir risiko
346	Mengenali risiko terlebih dahulu sebelum investasi
347	Mengenal risikonya dahulu
348	Mengatur modal investasi
349	Berhati hati sebelum investasi
350	Waspada dalam melakukan investasi
351	Memastikan bahwa risikonya sedikit
352	Mengetahui setiap risikonya
353	Berhati-hati
354	Menjaga emas dengan hati hati
355	Memahami cara investasi
356	Mengenal investasi terlebih dahulu
357	Observasi sebelum investasi
358	Menjauhi risikonya
359	Mengenali setiap resiko
360	Memahami setiap risiko
361	Mengenali setiap risiko
362	Menjauhi
363	Berhati-hatilah dalam investasi
364	Menjauhi risikonya
365	Memahami setiap risiko

No. Responden	Jawaban X3
366	Memperkirakan sebelum investasi
367	mejaga barang dengan baik
368	Memastikan untuk melakukan riset mendalam tentang platform tersebut, serta memahami risiko dan potensi keuntungannya sebelum membuat keputusan investasi.
369	berinvestasi kepada pihak yang sudah terjamin keamanannya
370	Lakukan analisis sebelum berinvestasi. Jangan asal beli ataupun jual.
371	tidak membeli emas dengan uang yang sejatinya masih menjadi kebutuhan pokok
372	Dengan menggunakan platform investasi yang terpercaya, memahami mekanisme investasi emas, dan menentukan jangka waktu investasi yang sesuai
373	diversifikasi portofolio dan memilih platform terpercaya
374	Harus dapat memahami investasi emas secara baik sebelum melakukan investasi
375	Harus dipahami dulu sebelum berinvestasi
376	Perhatikan reputasi, regulasi, dan keandalan mereka.
377	Aman tidak ada resiko
378	Ditingkatkan keamanannya
379	caranya dengan memberikan keamanan yang kuat
380	selalu waspada dan banyak belajar mengenai investasi emas digital
381	Dengan investasi dalam jumlah rendah
382	Selalu mengontrol investasi emas digital
383	Menurut saya harus ada jenis investasi yang lain untuk mengurangi resiko terjadinya kerugian contohnya obligasi dan saham
384	Dengan berhati hati dan teliti terhadap mengambil langkah dan keputusan
385	Semua ada resiko
386	sebelum kita berinvestasi kita seharusnya mencari informasi lebih lanjut mengenai investasi yang akan kita lakukan
387	Secukupnya
388	memilih nasabah terpercaya
389	memilih lembaga investasi yg terpercaya
390	Dengan Memperhatikan Risiko Yang ada
391	kurang tau
392	Tidak tahu
393	Mempelajari lebih dahulu sebelum berinvestasi
394	Menggali informasi terlebih dahulu mengenai investasi emas digital
395	Pengetahuan di perdalam
396	pahami beberapa resikonya dulu
397	Belajar dari kesalahan dan perbaikan serta lebih hati2
398	riset risiko yang ada
399	selalu melkukan update informasi

No. Responden	Jawaban X3
400	memastikan investasi bebas risiko

*Lampiran 3.8 Hasil Tabulasi Pertanyaan Terbuka Minat (Y)*

No. Responden	Jawaban Y
1	Dengan selalu mengadakan sosialisasi secara masif agar mahasiswa semakin tahu dan semakin paham akan pentingnya investasi jangka panjang
2	Memperkenalkan aplikasi investasi yang mudah digunakan dan ramah mahasiswa yang memungkinkan mereka untuk mulai berinvestasi dengan modal yang terjangkau dan tanpa biaya yang tinggi
3	Bagus
4	Salah satu caranya yaitu dengan meningkatkan kemudahan tata cara berinvestasi, maka hal tersebut akan menarik minat mahasiswa untuk berinvestasi
5	Seminar di kampus
6	Mensosialisasikan tentang investasi, memberikan informasi terkait investasi seperti keuntungan yang didapat jika melakukan investasi
7	memikirkan dan mempersiapkan masa depan
8	dengan adanya motivasi kemudian syaratnya yg mudah membuat mahasiswa tertarik terhadap investasi
9	Melakukan berbagai promosi untuk mencari pelanggan serta memberikan iming-iming berbagai hadiah atau manfaat yang akan didapat oleh investor
10	sangat cocok untuk investasi masa depan
11	Cara menumbuhkannya bisa dengan mengenalkan apa itu investasi dan gimana sistem investasi itu, lakukan dengan efektif jika perlu bangun kelompok investor sebagai wadah untuk sharing bersama terkait investasi agar diskusi lebih kondusif dan berkelanjutan
12	edukasi
13	pentingnya memiliki kesadaran Investasi dapat menjadi salah satu cara untuk melindungi diri dari inflasi dan beragam risiko finansial
14	dengan memberikan edukasi terkait investasi
15	Jika teman-teman saya menggunakan mobile Bsi
16	Sosialisasi
17	Mencari bunga yg sebesar besarnya.
18	banyakin promosi, memahami target pasar, lebih aktif lagi promosi di medsos
19	melakukan promosi
20	Bagus
21	Literasi
22	Melakukan sosialisasi lebih lanjut terhadap mahasiswa
23	Dengan diberikannya sosialisasi dan edukasi mengenai keuntungan berinvestasi

No. Responden	Jawaban Y
24	dengan pengadaan seminar
25	dengan memberikan pemahaman tentang manfaat investasi untuk masa depan
26	Sadar kebutuhan masa depan
27	Perbanyak promosi
28	Mengadakan workshop dan seminar tentang investasi yang menarik dan informatif, dengan mengundang narasumber yang ahli di bidangnya.
29	Memberikan sosialisasi mengenai pentingnya berinvestasi untuk masa yang akan datang
30	Sosialisasi terkait kemudahan dan keuntungan jangka panjang investasi emas itu bagaimana, karena pasti banyak yang belum tahu bisa investasi emas di bsi mobile.
31	Menumbuhkan minat mahasiswa untuk melakukan investasi itu berasal dari pola pikir mahasiswa itu sendiri.. Tentang bagaimana mahasiswa tersebut mengelola kekayaannya yang dimiliki sehingga dapat berkembang dikemudian hari
32	Mengiklankan bahwa investasi bagus untuk masa depan
33	dengan keuntungan yang banyak
34	Ya
35	memberikan pemahaman mengenai investasi emas
36	Dengan memberikan promosi serta sosialisasi mengenai pentingnya investasi bagi kalangan anak muda terutama kalangan mahasiswa
37	dengan cara return yang tinggi
38	tawarkan profit yang tinggi
39	Sering membaca paper tentang investasi
40	Dengan menunjukkan berbagai manfaat dalam investasi dan adanya platform yang memudahkan para pelajar
41	mengadakan seminar
42	Edukasi terkait investasi dan manfaatnya untuk kemudian hari
43	Yakinkan diri dengan melihat persepsi orang lain, dan berinvestasi di tempat yang terpercaya
44	Fokuskan pada konsep dasar investasi, jenis-jenis investasi, risiko dan imbal hasil, serta pentingnya investasi jangka panjang.
45	Lebih banyak sosialisasi
46	Sosialisasi kan informasi terkait investasi emas di BSI mobile
47	menabung memberikan masadepan yang cerah buat kalangan mahasiswa
48	Literasi
49	Dapat mengarahkan tujuan investasi, dapat memberikan penjelasan atau pemahaman pada jenis investasi secara umum, harus bisa meminimalisir jangka waktu investasi, dapat memberikan instrumen investasi yang diinginkan, dapat menginformasikan platform pendanaan yang kredibel
50	Memperbanyak literasi keuangan

No. Responden	Jawaban Y
51	Dengan cara meyakinkan kalangan mahasiswa bahwa berinvestasi itu mudah dilakukan, aman,
52	Meyakinkan mahasiswa bahwa investasi memiliki manfaat yang tinggi dimasa yang akan datang, karena investasi sifatnya jangka panjang
53	Dengan membuat sosialisasi serta contoh atas keberhasilan berinvestasi dengan media sosial atau perorangan
54	Promo
55	Mempromosikan investasi dengan baik
56	Dengan memberikan pemahaman tentang penting nya investasi untuk masa depan
57	tunjukkan manfaat yang akan didapatkan
58	Mempromosikan investasi dengan baik
59	adanya sosialisasi pentingnya berinvestasi di usia muda, agar sentosa di hari tua
60	diberikan modal
61	memerikan sosialisasi mengenai pentingnya investasi ntuk jangka panjang
62	mengenalkan
63	Dengan adanya seminar seminar investasi khusus mahasiswa
64	dengan menunjukkan keuntungan hasil dari investasi
65	tawarkan kemudahan dalam proses investasi
66	Diadakan sosialisasi yang menarik
67	di sosialisasikan dengan baik kda mahasiswa dan promo,iklan yang sangat menarik agar mahasiswa tertarik untk berinvestasi sejak dini
68	mengajak mahasiswa
69	memahami mindset investasi
70	dengan asumsi bahwa harga jual emas tetep tinggi
71	Meyakinkan mereka untuk berinvestasi serta memotivasi mereka
72	Membuat seminar mungkin dengan memperkenalkan apa itu investasi dan kenapa harus berinvestasi mungkin hal hal tersebut bisa menumbuhkan minat pada mahasiswa untuk berinvestasi karena banyak dari mahasiswa yang belum tau apa itu investasi dan mungkin ada juga yang sudah tau tapi takut untuk memulai takut rugi takut uangnya hilang dll
73	Dengan memberikan informasi dan sosialisasi bahwa berinvestasi itu penting untuk masa depan
74	Di adakan sosialisasi untungnya berinvestasi
75	cara untuk menumbuhkan minat unvestasi yaitu dengan mensosialisasikan kepada kalangan mahasiswa terkait pentingnya investasi untuk masa depan terutama untuk diri sendiri
76	sosialisasi dan bukti atau review nyata
77	Mahasiswa perlu tau apa itu pentingnya investasi
78	mengadakan sosialisasi untuk menambah minat mahasiswa untuk investasi

No. Responden	Jawaban Y
79	Dengan Memperkenalkan Apa itu Investasi dan Manfaatnya
80	sering sosialisasi
81	Sosialisasi
82	Dengan cara meyakinkan bahwa dengan berinvestasi kita memiliki tabungan di masa depan
83	Memperbanyak literasi kesadaran investasi
84	Sosialisasi serta edukasi
85	Meningkatkan edukasi Memberikan contoh dan role model Membuat investasi lebih menarik dan lain sebagainya
86	Kenalkan apa itu investasi utamanya melalui bangku sekolah terlebih dahulu serta tanamkan prinsip dan mindset investasi adalah modal awal untuk mengubah hidup, bukan hemat pangkal kaya
87	sosialisasi
88	Dengan mensosialisasikan investasi tersebut
89	Dengan cara mengajak mahasiswa
90	Mengajaknya untuk investasi
91	Dengan Mengenalkannya
92	Dengan mengadakan pelatihan atau seminar
93	Mengenalkannya ke kalangan mahasiswa
94	Dengan berinvestasi
95	Memberikan edukasi mengenai inflasi
96	Mengajarinya
97	Melakukan pelatihan dan mengajarkan cara investasi
98	Mensosialisasikan kepada mahasiswa
99	Mengenalkannya ke mahasiswa
100	Mengadakan pelatihan
101	Mengajak dan membuat pelatihan untuk menarik mahasiswa
102	Mengenalkan ke mahasiswa tentang investasi dan kelebihanannya
103	Dengan mengajaknya
104	Membuat acara seminar dan mengenalkan ke mahasiswa
105	Mengenalkan ke mahasiswa
106	Mengajaknya untuk mencoba investasi
107	Mengadakan sebuah seminar atau pengenalan tentang investasi
108	Mengajak dan mengajari tentang investasi emas
109	Jual beli
110	Meyakinkan mahasiswa tentang manfaat investasi
111	Mengenalkan kepada mahasiswa
112	Sosialisasi ke mahasiswa
113	Dengan mengedukasi mahasiswa
114	Mengenalkan apa itu investasi emas dan kelebihan untuk masa depan

No. Responden	Jawaban Y
115	Melakukan sosialisasi tentang investasi emas
116	Mensosialisasikan kepada mahasiswa
117	Mengajak untuk melakukan investasi
118	Mengadakan seminar untuk menarik perhatian mahasiswa
119	Dengan sosialisasi
120	Mengenalkan ke mahasiswa
121	Mengajak mahasiswa untuk belajar investasi
122	Mengajarkan ke mahasiswa
123	Sosialisasi ke mahasiswa
124	Melakukan sosialisasi
125	Mengajaknya untuk memulai investasi
126	Mengajak mahasiswa untuk belajar investasi
127	Memberikan arahan tentang investasi
128	Sosialisasi ke mahasiswa
129	Mengadakan pelatihan
130	memberikan informasi baiknya investasi untuk kehidupan selanjutnya, sehingga para mahasiswa dibuat tertarik untuk investasi
131	Mengajak mahasiswa
132	Sosialisasi ke mahasiswa
133	Mengajak mahasiswa untuk berinvestasi
134	Sosialisasi
135	Mengajak mahasiswa untuk belajar investasi
136	Mengajak untuk berinvestasi
137	Melakukan edukasi dan pelatihan
138	Melakukan sosialisasi tentang investasi agar membuat mahasiswa tertarik
139	Mengadakan pelatihan dan seminar tentang investasi
140	Mengadakan seminar tentang potensi investasi
141	Mensosialisasikan
142	Mengadakan sosialisasi
143	Mengajak mahasiswa untuk investasi
144	Mengajak untuk mempelajari investasi
145	Menedukasikan ke mahasiswa manfaat investasi
146	Dari segi berwirausaha
147	mengenalkan
148	Melakukan sosialisasi kepada mahasiswa
149	Mengajak mahasiswa untuk investasi
150	Mengadakan pelatihan
151	Mengenalkan ke mahasiswa
152	Mengenalkan ke mahasiswa
153	Mengadakan sosialisasi

No. Responden	Jawaban Y
154	Mengajak mahasiswa untuk belajar investasi
155	Melakukan edukasi ke mahasiswa
156	Mengajaknya dan mengedukasi
157	Melakukan pelatihan dan mengajarkan kepada mahasiswa
158	Mengenalkan ke mahasiswa
159	Melakukan sosialisasi
160	Mengadakan edukasi kepada mahasiswa tentang investasi
161	Dengan cara mensosialisasikan tentang investasi
162	Mengadakan pelatihan
163	Mengajak dan mengenalkan ke mahasiswa
164	Mengadakan seminar untuk mahasiswa
165	Mengajarkannya
166	Sosialisasi
167	Dengan cara mengedukasi mahasiswa
168	Mengajarkan ke mahasiswa
169	Mengadakan pelatihan
170	Mengadakan seminar tentang investasi
171	Mengenalkan ke mahasiswa
172	Membuat event tentang investasi
173	Mengadakan pelatihan dan mengajarkan
174	Mengajaknya untuk belajar investasi
175	Melakukan sesuatu yang membuat mahasiswa tertarik
176	Mengenalkan ke mahasiswa dan mengajaknya
177	Melakukan pelatihan
178	Mengajarkannya ke mahasiswa
179	Mengajarkan ke mahasiswa
180	Mengajaknya
181	Mengedukasi
182	Melakukan kegiatan seminar
183	Mengajaknya untuk investasi
184	Melakukan sosialisasi
185	Mengajarkan dan memberi arahan
186	Memberikan pengarahan tentang pentingnya investasi
187	Mengajaknya dan mengenalkan
188	Melakukan sosialisasi agar faham
189	Melakukan kegiatan yang mengedukasi mahasiswa tentang investasi
190	Mengadakan pelatihan
191	Sosialisasi mahasiswa
192	Mengadakan edukasi dan pelatihan
193	Mengadakan sosialisasi investasi
194	Seminar nasional

No. Responden	Jawaban Y
195	Mendoktrin untuk investasi
196	Mengenalkan tentang investasi dan mengajarkan
197	Mengadakan pelatihan
198	Mengajak investasi
199	Mengajak ke mahasiswa dengan bersosialisasi
200	Edukasi bagi mahasiswa karena manfaat untuk masa depan
201	Mengenalkan ke mahasiswa dan mengajarkannya
202	Melakukan sosialisasi dan mengajak
203	Mengadakan seminar dan pelatihan
204	Mengajaknya
205	Menyuruhnya
206	Mengajaknya
207	Mengadakan seminar
208	Mengenalkan ke mahasiswa
209	Mensosialisasikan kepada mahasiswa
210	Melakukan sosialisasi
211	Mengajak kepada mahasiswa
212	Membuat mereka percaya terhadap investasi
213	Mengadakan pelatihan tentang investasi dan edukasi
214	Mengajaknya untuk investasi
215	Mengadakan seminar investasi
216	Mengadakan pelatihan
217	Mengajak
218	Melakukan sosialisasi
219	Mengajak dan mengedukasi
220	Melakukan seminar
221	Mengajaknya
222	Edukasi kepada mahasiswa
223	Mensosialisasikan ke mahasiswa
224	Mengajak untuk investasi
225	Mengajak untuk berinvestasi
226	Sosialisasi
227	Mengajaknya
228	Memperkenalkannya ke mahasiswa
229	Mengedukasi tentang manfaat investasi
230	Melakukan kegiatan yang mengandung unsur investasi
231	Mengenalkan dan mengajaknya
232	Melakukan sosialisasi
233	Mengedukasi dan mengenalkan investasi
234	Mengajarkan ke mahasiswa cara berinvestasi
235	Mengenalkannya dan memberikan arahan untuk investasi

No. Responden	Jawaban Y
236	Membuat mahasiswa tertarik
237	Melakukan kegiatan yang berhubungan dengan investasi
238	Sosialisasi
239	Mengajarkan cara investasi ke mahasiswa
240	Mengajarkan ke mahasiswa
241	Mensosialisasikan kepada mahasiswa
242	Membuat event tentang investasi
243	Mengadakan pelatihan
244	Melakukan edukasi kepada mahasiswa
245	Mengenalkan ke mahasiswa
246	Mengajarkan kepada mahasiswa cara investasi yang baik
247	Melakukan edukasi kepada mahasiswa
248	Mengajak dan mengajarkan
249	Mengajaknya
250	Mengadakan acara tentang investasi
251	Mengadakan pelatihan
252	Mengajak dan mengarahkan
253	Melakukan pelatihan
254	Mengenalannya
255	Membuat mahasiswa tertarik
256	Mengedukasi mahasiswa tentang pentingnya investasi
257	Mengadakan pelatihan
258	Mengajak untuk belajar investasi
259	Mengadakan edukasi kepada mahasiswa
260	Mengajarkan kepada mahasiswa
261	Memfasilitasi
262	Membuat acara tentang investasi
263	Mengadakan seminar investasi
264	Mengadakan event aplikasi untuk menarik minat
265	Membuat mahasiswa tertarik dengan investasi
266	Mengedukasi para mahasiswa
267	Mengenalannya kepada mahasiswa
268	Membuat kegiatan tentang investasi
269	Melakukan kegiatan yang berhubungan dengan investasi
270	Membuat mahasiswa tertarik
271	Mengajarkannya
272	Mengenalkan investasi ke mahasiswa
273	Mengadakan pelatihan
274	Membuat pelatihan
275	Membuat mahasiswa percaya dulu tentang investasi
276	Membuat forum edukasi mahasiswa tentang investasi

No. Responden	Jawaban Y
277	Membuat mahasiswa menjaga tertarik
278	Mengajaknya
279	Menjelaskan pentingnya investasi
280	Membuat seminar
281	Mengajaknya
282	Mengenalkan ke mahasiswa
283	Membuat event tentang investasi
284	Mengajaknya
285	Sosialisasi
286	Mengajaknya
287	Membuat forum
288	Mengenalkan kepada mahasiswa
289	Membuat mereka tertarik
290	Mensosialisasikannya
291	Membuat pelatihan
292	Mengedukasi mahasiswa
293	Membuat mahasiswa tertarik
294	Mengadakan pelatihan
295	Mengajaknya untuk berinvestasi
296	Mengenalkan terlebih dahulu
297	Mengenalkan dan mengarahkan
298	Membuat ketertarikan kepada mahasiswa
299	Dengan mensosialisasikan kepada mahasiswa
300	Mengajaknya
301	Mengarahkan pandangan mereka tentang manfaat investasi
302	Literasi
303	Melakukan sosialisasi lebih lanjut terhadap mahasiswa
304	Dengan diberikannya sosialisasi dan edukasi mengenai keuntungan berinvestasi
305	dengan pengadaan seminar
306	dengan memberikan pemahaman tentang manfaat investasi untuk masa depan
307	Sadar kebutuhan masa depan
308	Perbanyak promosi
309	Mengadakan workshop dan seminar tentang investasi yang menarik dan informatif, dengan mengundang narasumber yang ahli di bidangnya.
310	Memberikan sosialisasi mengenai pentingnya berinvestasi untuk masa yang akan datang
311	Sosialisasi terkait kemudahan dan keuntungan jangka panjang investasi emas itu bagaimana, karena pasti banyak yang belum tahu bisa investasi emas di bsi mobile.

No. Responden	Jawaban Y
312	Menumbuhkan minat mahasiswa untuk melakukan investasi itu berasal dari pola pikir mahasiswa hari
313	Mengiklankan bahwa investasi bagus untuk masa depan
314	dengan keuntungan yang banyak
315	Ya
316	memberikan pemahaman mengenai investasi emas
317	Dengan memberikan promosi serta sosialisasi mengenai pentingnya investasi bagi kalangan anak muda terutama kalangan mahasiswa
318	dengan cara return yang tinggi
319	tawarkan profit yang tinggi
320	Sering membaca paper tentang investasi
321	Dengan menunjukkan berbagai manfaat dalam investasi dan adanya platform yang memudahkan para pelajar
322	memberikan wawasan
323	Edukasi terkait investasi dan manfaatnya untuk kemudian hari
324	Yakinkan diri dengan melihat persepsi orang lain, dan berinvestasi di tempat yang terpercaya
325	Fokuskan pada konsep dasar investasi, jenis-jenis investasi, risiko dan imbal hasil, serta pentingnya investasi jangka panjang.
326	Lebih banyak sosialisasi
327	Dengan mensosialisasikan investasi tersebut
328	Dengan cara mengajak mahasiswa
329	Mengajaknya untuk investasi
330	Dengan Mengenalkannya
331	Dengan mengadakan pelatihan atau seminar
332	Mengenalkannya ke kalangan mahasiswa
333	Dengan berinvestasi
334	Memberikan edukasi mengenai inflasi
335	Mengajarinya
336	Melakukan pelatihan dan mengajarkan cara investasi
337	Mensosialisasikan kepada mahasiswa
338	Mengenalkannya ke mahasiswa
339	Mengadakan pelatihan
340	Mengajak dan membuat pelatihan untuk menarik mahasiswa
341	Mengenalkan ke mahasiswa tentang investasi dan kelebihanannya
342	Dengan mengajaknya
343	Membuat acara seminar dan mengenalkan ke mahasiswa
344	Mengenalkan ke mahasiswa
345	Mengajaknya untuk mencoba investasi
346	Mengadakan sebuah seminar atau pengenalan tentang investasi
347	Mengajak dan mengajari tentang investasi emas
348	Jual beli

No. Responden	Jawaban Y
349	Meyakinkan mahasiswa tentang manfaat investasi
350	Mengenalkan kepada mahasiswa
351	Sosialisasi ke mahasiswa
352	Dengan mengedukasi mahasiswa
353	Mengenalkan apa itu investasi emas dan kelebihan untuk masa depan
354	Melakukan sosialisasi tentang investasi emas
355	Mensosialisasikan kepada mahasiswa
356	Mengajak untuk melakukan investasi
357	Mengadakan seminar untuk menarik perhatian mahasiswa
358	Dengan sosialisasi
359	Mengenalkan ke mahasiswa
360	Mengajak mahasiswa untuk belajar investasi
361	Mengajarkan ke mahasiswa
362	Sosialisasi ke mahasiswa
363	Melakukan sosialisasi
364	Mengajaknya untuk memulai investasi
365	Mengajak mahasiswa untuk belajar investasi
366	Memberikan arahan tentang investasi
367	Sosialisasi ke mahasiswa
368	Mengadakan pelatihan
369	memberikan informasi baiknya investasi untuk kehidupan selanjutnya, sehingga para mahasiswa dibuat tertarik untuk investasi
370	Mengajak mahasiswa
371	Sosialisasi ke mahasiswa
372	Mengajak mahasiswa untuk berinvestasi
373	Mengadakan acara tentang investasi
374	Mengadakan pelatihan
375	Mengajak dan mengarahkan
376	Melakukan pelatihan
377	Mengenalkannya
378	Membuat mahasiswa tertarik
379	Mengedukasi mahasiswa tentang pentingnya investasi
380	Mengadakan pelatihan
381	Mengajak untuk belajar investasi
382	Mengadakan edukasi kepada mahasiswa
383	Mengajarkan kepada mahasiswa
384	Memfasilitasi
385	Membuat acara tentang investasi
386	Mengadakan seminar investasi
387	Mengadakan event aplikasi untuk menarik minat
388	Membuat mahasiswa tertarik dengan investasi

No. Responden	Jawaban Y
389	Mengedukasi para mahasiswa
390	Mengenalkannya kepada mahasiswa
391	Membuat kegiatan tentang investasi
392	Melakukan kegiatan yang berhubungan dengan investasi
393	Membuat mahasiswa tertarik
394	Mengajarkannya
395	Mengenalkan investasi ke mahasiswa
396	Mengadakan pelatihan
397	Membuat pelatihan
398	Membuat mahasiswa percaya dulu tentang investasi
399	Membuat forum edukasi mahasiswa tentang investasi
400	Membuat mahasiswa menjaga tertarik

*Lampiran 4 Output SPSS Tabel Karakteristik Responden*

***Jenis Kelamin***

jenis_kelamin					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	232	58.0	58.0	58.0
	Perempuan	168	42.0	42.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

***Asal Instansi***

asal_instansi					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Amikom Purwokerto	15	3.8	3.8	3.8
	IT Telkom Purwokerto	22	5.5	5.5	9.3
	STMIK Widya Utama	9	2.3	2.3	11.5
	UHB Purwokerto	11	2.8	2.8	14.2

	UIN Saizu Purwokerto	70	17.5	17.5	31.8
	UMP	69	17.3	17.3	49.0
	UNSOED	106	26.5	26.5	75.5
	UNU Purwokerto	9	2.3	2.3	77.8
	UNWIKU	27	6.8	6.8	84.5
	UT Purwokerto	62	15.5	15.5	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

### *Usia*

<b>usia</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18	1	.3	.3	.3
	19	9	2.3	2.3	2.5
	20	40	10.0	10.0	12.5
	21	133	33.3	33.3	45.8
	22	186	46.5	46.5	92.3
	23	25	6.3	6.3	98.5
	24	5	1.3	1.3	99.8
	44	1	.3	.3	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

### *Lampiran 5 Uji Instrumen Penelitian*

#### *Lampiran 5.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas XI*

<b>Correlations</b>										
		X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	X1_6	X1_7	X1_8	X1
X1_1	Pearson Correlation	1	.222**	.161**	.208**	.134**	.179**	.212**	.212**	.551**

	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.000	.007	.000	.000	.000	.000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400
X1_2	Pearson Correlation	.222**	1	.164**	.154**	.054	.173**	.187**	.187**	.515**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.002	.278	.001	.000	.000	.000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400
X1_3	Pearson Correlation	.161**	.164**	1	.234**	.186**	.253**	.227**	.227**	.556**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400
X1_4	Pearson Correlation	.208**	.154**	.234**	1	.169**	.198**	.151**	.151**	.560**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000		.001	.000	.003	.003	.000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400
X1_5	Pearson Correlation	.134**	.054	.186**	.169**	1	.168**	.109*	.109*	.460**
	Sig. (2-tailed)	.007	.278	.000	.001		.001	.029	.029	.000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400
X1_6	Pearson Correlation	.229**	.190**	.146**	.215**	.128*	.232**	.115*	.115*	.533**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.004	.000	.011	.000	.022	.022	.000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400
X1_7	Pearson Correlation	.179**	.173**	.253**	.198**	.168**	1	.214**	.214**	.564**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	.001		.000	.000	.000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400
X1_8	Pearson Correlation	.212**	.187**	.227**	.151**	.109*	.214**	1	1	.507**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.003	.029	.000			.000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400
X1	Pearson Correlation	.551**	.515**	.556**	.560**	.460**	.564**	.507**	.507**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted





X3_3	Pearson Correlation	.139**	.250**	1	.223**	.290**	.135**	.213**	.176**	.559**
	Sig. (2-tailed)	.005	.000		.000	.000	.007	.000	.000	.000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400
X3_4	Pearson Correlation	.219**	.189**	.223*	1	.360**	.215**	.268**	.252**	.619**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400
X3_5	Pearson Correlation	.122*	.197**	.290*	.360**	1	.227**	.207**	.267**	.605**
	Sig. (2-tailed)	.014	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400
X3_6	Pearson Correlation	.142**	.071	.135*	.215**	.227**	1	.220**	.155**	.498**
	Sig. (2-tailed)	.004	.157	.007	.000	.000		.000	.002	.000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400
X3_7	Pearson Correlation	.197**	.103*	.213*	.268**	.207**	.220**	1	.288**	.552**
	Sig. (2-tailed)	.000	.039	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400
X3_8	Pearson Correlation	.189**	.271**	.176*	.252**	.267**	.155**	.288**	1	.575**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.002	.000		.000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400
X3	Pearson Correlation	.498**	.526**	.559*	.619**	.605**	.498**	.552**	.575**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400

KH. SAIFUDDIN

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3_1	61.77	42.861	.411	.713
X3_2	61.82	42.267	.436	.709
X3_3	61.84	41.705	.468	.705
X3_4	61.70	41.183	.539	.698



Y_8	Pearson Correlation	.182**	.164**	.188**	.175**	.192**	.256**	.324**	1	.581**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	400	400	400	400	400	400	399	400	400
Y	Pearson Correlation	.434**	.464**	.513**	.465**	.573**	.584**	.551**	.581**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	400	400	400	400	400	400	399	400	400

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y_1	61.16	42.939	.331	.703
Y_2	61.08	42.579	.362	.700
Y_3	61.13	41.777	.415	.693
Y_4	61.18	42.130	.357	.699
Y_5	61.18	40.862	.479	.685
Y_6	61.18	40.934	.504	.683
Y_7	61.03	41.549	.461	.689
Y_8	61.16	41.405	.500	.686
Y	32.61	11.742	1.000	.617

Lampiran 6 Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		400
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.83353767
Most Extreme Differences	Absolute	.183
	Positive	.154
	Negative	-.103
Test Statistic		.083
Asymp. Sig. (2-tailed)		.173 <sup>c</sup>

Lampiran 7 Uji Multikolinearitas

Coefficients <sup>a</sup>		
		Collinearity Statistics
Model		VIF
1	(Constant)	
	X1	1.169
	X2	1.006
	X3	1.173
a. Dependent Variable: Y		

Lampiran 8 Uji Heteroskedastisitas

Coefficients <sup>a</sup>						
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	6.982	1.578		4.425	.000
	X1	-.029	.030	-.052	-.975	.330
	X2	-.025	.035	-.035	-.714	.475
	X3	-.096	.030	-.168	-3.159	.052
a. Dependent Variable: ABS_RES						

Lampiran 9 Analisis Regresi Berganda

Coefficients <sup>a</sup>						
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	13.042	2.012		6.481	.000
	X1	.142	.045	.141	3.172	.002
	X2	.477	.042	.502	11.424	.000
	X3	.002	.048	.008	.047	.963
a. Dependent Variable: Y						

Lampiran 10 Uji Parsial (t)

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	13.042	2.012		6.481	.000
	X1	.142	.045	.141	3.172	.002
	X2	.477	.042	.502	11.424	.000
	X3	.002	.048	.008	.047	.963

a. Dependent Variable: Y

Lampiran 11 Uji Simultan (F)

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1866.105	3	622.035	65.299	.000 <sup>b</sup>
	Residual	3772.250	396	9.526		
	Total	5638.355	399			

a. Dependent Variable: Y  
b. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

Lampiran 12 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Model Summary <sup>b</sup>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.575 <sup>a</sup>	.331	.326	3.08640

a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1  
b. Dependent Variable: Y

*Lampiran 13 Surat Penting*

*Lampiran 13.1 Surat Lulus Seminar Proposal*



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
PROFESOR KIAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Jenderal Ahmad Yani No. 54 Purwokerto 53126  
Telp: 0281-635624, Fax: 0281-636553; Website: febi.uinsaizu.ac.id

**SURAT KETERANGAN LULUS SEMINAR PROPOSAL**

Nomor: 620/Un.19/FEBl.J.PS/PP.009/4/2023

Yang bertanda tangan dibawah ini Koordinator Prodi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Profesor Kiai Haji Saifuddin Zuhri Purwokerto menerangkan bahwa mahasiswa atas nama :

Nama : Nurfattah Mahmudi  
NIM : 2017202236  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Pembimbing Skripsi : Siti Ma'sumah, S.E., M.Si., CRA., CRP., CIAP  
Judul : Pengaruh Persepsi Mahasiswa, Keamanan, dan Risiko  
Investasi Terhadap Minat Investasi Emas Digital Melalui  
Fitur E mas Pada Aplikasi BSI Mobile (Studi Kasus  
Mahasiswa di Purwokerto)

Pada tanggal 4 April 2024 telah melaksanakan seminar proposal dan dinyatakan **LULUS**, dengan perubahan proposal/ hasil proposal sebagaimana tercantum pada berita acara seminar.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan dapat digunakan sebagai syarat untuk melakukan riset penulisan skripsi.

Purwokerto, 24 April 2024  
Koord. Prodi Perbankan Syariah



Hastin Tri Utami, S.E., M.Si., Ak.  
NIP. 19920613 201801 2 001

*Lampiran 13.2 Surat Keterangan Lulus Uji Komprehensif*



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**PROFESOR KIAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
Jalan Jenderal Ahmad Yani No. 54 Purwokerto 53126  
Telp: 0281-635624, Fax: 0281-636553; Website: febi.uinsaizu.ac.id

**SURAT KETERANGAN LULUS UJIAN KOMPREHENSIF**

Nomor: 959/Un.19/FEBI.J.PS/PP.009/5/2023

Yang bertanda tangan dibawah ini Koordinator Prodi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Profesor Kiai Haji Saifuddin Zuhri Purwokerto menerangkan bahwa mahasiswa atas nama :

Nama : Nurfattah Mahmudi

NIM : 2017202236

Program Studi : Perbankan Syariah

Pada tanggal 22 Mei 2024 telah melaksanakan ujian komprehensif dan dinyatakan **LULUS** dengan nilai **87 / A**.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan dapat digunakan sebagai syarat untuk mendaftar ujian munaqasyah.

Purwokerto, 27 Mei 2024  
Koord. Prodi Perbankan Syariah



Hastin Tri Utami, S.E., M.Si., Ak.  
NIP. 19920613 201801 2 001

Lampiran 13.3 Sertifikat PBM



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
PROF. K.H. SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO  
Jalan Jenderal Ahmad Yani No. 54 Purwokerto 53126  
Telp. 0281 - 635624, Fax : 0281 - 636553, Website : febi.uinsaizu.ac.id

## SERTIFIKAT

Nomor : 4322/Un.19/D.FEBI/PP.009/10/2023

Berdasarkan Rapat Yudisium Panitia Praktek Program Bisnis Mahasiswa (PBM) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto menerangkan bahwa :

Nama : Nurfattah Mahmudi  
NIM : 2017202236

Dinyatakan Lulus Dengan Nilai A  
Dalam mengikuti Praktek Bisnis Mahasiswa (PBM) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto Periode II Tahun 2023.

Purwokerto, 2 Oktober 2023

Mengetahui,  
Dekan  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Kepala Laboratorium  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. H. Jamāl Abdul Aziz, M.Ag.  
NIP. 19730921 200212 1 004

H. Sochimry, Lc., M.Si.  
NIP. 19691009 200312 1 001



Lampiran 13.4 Sertifikat PPL



Lampiran 13.5 Sertifikat KKN



# Sertifikat

Nomor Sertifikat : 1519/K.LPPM/KKN.52/09/2023

Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM)  
Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto menyatakan bahwa:

Nama Mahasiswa : **NURFATTAH MAHMUDI**  
NIM : **2017202236**

Telah mengikuti Kuliah Kerja Nyata (KKN) Angkatan ke-52 Tahun 2024,  
dan dinyatakan **LULUS** dengan nilai **86 (A)**.

Certificate Validation



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. Identitas Diri

Nama : Nurfatta Mahmudi  
NIM : 2017202236  
Tempat Tanggal Lahir : Cilacap, 17 Oktober 2002  
Jenis Kelamin : Laki-laki  
Nama Ayah : Mudrik  
Nama Ibu : Sariyah  
Alamat : Jl Dipamenawi Rt 05 Rw 12 Ds Pringtutul, Desa  
Kalisabuk, Kecamatan Kesugihan, Kabupaten  
Cilacap, Jawa Tengah  
No HP : 085712610824  
Email : [2017202236@mhs.uinsaizu.ac.id](mailto:2017202236@mhs.uinsaizu.ac.id)

### B. Riwayat Pendidikan

SD/MI : Mi Ya BAKII Kalisabuk 02 (2008-2014)  
SMP/MTs : MTs MINAT Kesugihan (2014-2017)  
SMA/MA : MAN 1 Cilacap (2017-2020)  
Perguruan Tinggi : UIN Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto

### C. Pengalaman Organisasi

1. PMII Rayon FEBI

Purwokerto, 1 Juli 2024  
Saya yang menyatakan,



**Nurfattah Mahmudi**  
**NIM.2017202236**