

**PENGARUH FAKTOR KEMUDAHAN, RISIKO, DAN BIAYA
ADMINISTRASI TERHADAP KEPUTUSAN
MENGUNAKAN APLIKASI FLIP
(Studi Empiris Pada Gen Z Di Kabupaten Banyumas)**



SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Prof. KH. Saifuddin Zuhri Purwokerto
Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh :

VIRLIN DAYANI NUR MAULIDA
NIM. 2017202157

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
JURUSAN EKONOMI DAN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI PROF. KH. SAIFUDDIN ZUHRI
PURWOKERTO
2024**

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Virlin Dayani Nur Maulida
Nim : 2017202157
Jenjang : S-1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Ekonomi Keuangan Islam
Program Studi : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Faktor Kepercayaan, Risiko, Dan Biaya Administrasi Terhadap Keputusan Menggunakan Aplikasi Flip (Studi Empiris Pada Gen Z Di Kabupaten Banyumas)

Menyatakan bahwa Naskah Skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Purwokerto, 20 Juni 2024

Saya yang menyatakan,



Virlin Dayani Nur Maulida

NIM. 2017202157

LEMBAR PENGESAHAN



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
PROFESOR KIAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Jenderal Ahmad Yani No. 54 Purwokerto 53126
Telp: 0281-635624, Fax: 0281-636553; Website: febi.uinsaizu.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**PENGARUH FAKTOR KEMUDAHAN, RISIKO, DAN BIAYA
ADMINISTRASI TERHADAP KEPUTUSAN
MENGUNAKAN APLIKASI FLIP
(STUDI EMPIRIS PADA GEN Z DI KABUPATEN BANYUMAS)**

Yang disusun oleh Saudara **Virlin Dayani Nur Maulida NIM 2017202157** Program Studi **S-1 Perbankan Syariah** Jurusan Ekonomi dan Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto, telah diujikan pada hari **Selasa, 09 Juli 2024** dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk memperoleh gelar **Sarjana Ekonomi (S.E.)** oleh Sidang Dewan Penguji Skripsi.

Ketua Sidang/Penguji

Rahmini Hadi, S.E., M.Si.
NIP. 19701224 200501 2 001

Sekretaris Sidang/Penguji

Ida PW, S.E., Ak., M.Si., C.A
NIDN. 2004118201

Pembimbing/Penguji

Hastin Tri Utami, S.E., M.Si., Ak.
NIP. 19920613 201801 2 001

Purwokerto, 10 Juli 2024

Mengesahkan
Dekan



H. H. Djalal Abdul Aziz, M.Ag.
NIP. 19730921 200212 1 004

NOTA DINAS PEMBIMBING

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto

di-

Purwokerto

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi dari saudara Virlin Dayani Nur Maulida NIM 2017202157 yang berjudul:

Pengaruh Faktor Kemudahan, Risiko, Dan Biaya Administrasi Terhadap Keputusan Menggunakan Aplikasi Flip (Studi Empiris Pada Gen Z Di Kabupaten Banyumas)

Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Prof. KH. Saifuddin Zuhri Purwokerto untuk diujikan dalam rangka memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Perbankan Syariah (S.E).

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Purwokerto, 20 Juni 2024

Pembimbing,



Hastin Tri Utami, S.E., M.Si., Ak.

NIP. 199206132018012001

MOTTO

“Lakukan semuanya satu persatu, selalu bersabar dan nikmati setiap prosesnya”



**PENGARUH FAKTOR KEMUDAHAN, RISIKO, DAN BIAYA
ADMINISTRASI TERHADAP KEPUTUSAN
MENGUNAKAN APLIKASI FLIP
(Studi Empiris Pada Gen Z Di Kabupaten Banyumas)**

Virlin Dayani Nur Maulida

NIM. 2017202157

E-mail: virhindayaninurmaulida21@gmail.com

**Jurusan Ekonomi dan Keuangan Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah faktor kemudahan, risiko, dan biaya administrasi berpengaruh terhadap keputusan Gen Z di Kabupaten Banyumas menggunakan Aplikasi Flip. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif, dengan jumlah sampel sebanyak 385 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *nonprobability sampling*. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu regresi linear berganda. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Variabel dalam penelitian ini terdiri dari variabel independen yaitu kemudahan, risiko, dan biaya administrasi serta variabel dependen yaitu keputusan penggunaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor kemudahan penggunaan berpengaruh positif terhadap keputusan keputusan Gen Z di Kabupaten Banyumas menggunakan Aplikasi Flip. Risiko penggunaan berpengaruh negatif terhadap keputusan keputusan Gen Z di Kabupaten Banyumas menggunakan Aplikasi Flip. Biaya administrasi berpengaruh negatif terhadap keputusan keputusan Gen Z di Kabupaten Banyumas menggunakan Aplikasi Flip. Dan secara simultan semua variabel independen dalam penelitian ini berpengaruh positif terhadap keputusan keputusan Gen Z di Kabupaten Banyumas menggunakan Aplikasi Flip.

Kata kunci : Kemudahan, Risiko, Biaya Administrasi, Keputusan menggunakan Aplikasi Flip

**THE INFLUENCE OF CONVENIENCE, RISK, AND ADMINISTRATIVE
COST FACTORS ADMINISTRATION COSTS ON THE DECISION USING
THE FLIP APPLICATION**

(Empirical Study on Gen Z in Banyumas Regency)

Virlin Dayani Nur Maulida

NIM. 2017202157

E-mail: virhindayaninurmaulida21@gmail.com

***Department of Islamic Economics and Finance Economics and Business Faculty
State Islamic University of Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto***

ABSTRACT

This study aims to determine whether the factors of convenience, risk, and administrative costs affect the decision of Gen Z in Banyumas Regency to use the Flip Application. This study uses quantitative research methods, with a sample size of 385 respondents. The sampling technique used nonprobability sampling techniques. The data analysis used in this study is multiple linear regression. The data collection technique used a questionnaire. The variables in this study consist of independent variables, namely convenience, risk, and administrative costs and the dependent variable is the decision to use. The results showed that the ease of use factor has a positive effect on the decision of Gen Z in Banyumas Regency to use the Flip Application. The risk of use has a negative effect on the decision of Gen Z in Banyumas Regency to use the Flip Application. Administrative costs have a negative effect on Gen Z's decision in Banyumas Regency using the Flip Application. And simultaneously all the independent variables in this study have a positive effect on the decision of Gen Z's decision in Banyumas Regency to use the Flip Application.

Keywords: Convenience, Risk, Administrative Costs, Decision to use the Flip Application

PEDOMAN TRANSLITERASI BAHASA ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata-kata yang dipakai dalam penelitian skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama antara Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI. Nomor: 158/1987 dan Nomor: 0543b/U/1987.

1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba ^ˁ	B	Be
ت	ta ^ˁ	T	Te
ث	Ša	Š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ĥa	Ĥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha ^ˁ	Kh	ka dan ha
	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	ze (dengan titik di atas)
ر	ra ^ˁ	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	S	es (dengan titik di bawah)
ض	d ^ˁ ad	d ^ˁ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta	Ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ža	Ž	zet (dengan titik di bawah)
ع	„ain	„	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	ge
ف	fa ^ˁ	F	ef
ق	Qaf	Q	qi

ك	Kaf	K	ka
ل	Lam	L	„el
م	Mim	M	„em
ن	Nun	N	„en
و	Waw	W	w
ه	ha“	H	ha
ء	Hamzah	”	apostrof
ي	ya“	Y	ye

2. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متعددة	Ditulis	Muta“addidah
عدة	Ditulis	„iddah

3. Ta‘marbutah di akhir kata bila dimatikan ditulis h

حكمة	Ditulis	Hikmah
جسية	Ditulis	Jizyah

(ketentuan ini tidak diperlakukan pada kata-kata Arab yang sudahterserap ke dalam Bahasa Indonesia, seperti zakat, salat, dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya)

- a. Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرامة الونياء	Ditulis	Karamah al-aulya“
---------------	---------	-------------------

- b. Bila ta“marbutah hidup atau dengan harakat, *fathah* atau *kasrah* atau *dammah* ditulis dengan

زكاة ناطر	Ditulis	Zakat al-fitr
-----------	---------	---------------

4. Vokal Pendek

َ	Fathah	Ditulis	a
ِ	Kasrah	Ditulis	i
ُ	Dammah	Ditulis	u

5. Vokal Panjang

1.	Fathah + alif	Ditulis	a
	جاهلية	Ditulis	jahiliyah
2.	Fathah + ya“ mati	Ditulis	a
	تنص	Ditulis	tansa

3.	Kasrah + ya ^ʿ	Ditulis	i
	كريم	Ditulis	karim
4.	Dammah + wawu Mati	Ditulis	u
	فروض	Ditulis	furud

6. Vokal Rangkap

1.	Fathah + ya ^ʿ mati	Ditulis	ai
	بيكم	Ditulis	bainakum
2.	Fathah + wawu mati	Ditulis	au
	قول	Ditulis	qaul

7. Vokal Pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan apostrof

أوتم	Ditulis	a ^ʿ antum
أعدت	Ditulis	u ^ʿ iddat
ته شكرتم	Ditulis	la ^ʿ in syakartum

8. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf qomariyyah

انقر أن	Ditulis	al-qur ^ʿ an
انقياس	Ditulis	al-qiyas

b. Bila diikuti huruf syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf syamsiyyah yang mengikutinya, serta menggunakan huruf I (el)-nya.

انسماء	Ditulis	As-sama
انشمص	Ditulis	Asy-syams

9. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya.

ذوى افروض	Ditulis	Zawi al-furud
أهم انسة	Ditulis	Ahl as-sunnah

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, dan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Faktor Kemudahan, Risiko, dan Biaya Administrasi Terhadap Keputusan Menggunakan Aplikasi Flip (Studi Empiris Pada Gen Z Di Kabupaten Banyumas)”**. Shalawat serta salam tetap tercurah limpah kepada Baginda Nabi

Muhammad Saw, keluarga, dan sahabatnya. Semoga kita semua senantiasa tergolong umat yang setia meneladani beliau dan mendapatkan syafaatnya di *yaumul qiyamah* kelak.

Dengan senantiasa mengharapkan pertolongan, karunia dan keridhoannya, *alhamdulillah* peneliti mampu menyelesaikan penelitian ini guna melengkapi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak dapat tercapai tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan yang baik ini penulis ingin menyampaikan banyak terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Ridwan, M.Ag., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
2. Prof. Dr. H. Suwito, M.Ag., selaku Wakil Rektor I Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
3. Prof. Dr. H. Sulkhan Chakim, M.M., selaku Wakil Rektor II Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
4. Prof. Dr. H. Sunhaji, M.Ag., selaku Wakil Rektor III Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
5. Dr. H. Jamal Abdul Aziz, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.

6. Dr. H. Akhmad Faozan, Lc., M.Ag., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
7. Prof. Dr. Hj. Tutuk Ningsih, M.Pd., selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
8. Dr. H. Chandra Warsito, M.Si., selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
9. Shocimin, Lc. M.si selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
10. Hastin Tri Utami, S.E., M.Si., Ak., selaku Koordinator Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto. Dan Dosen Pembimbing skripsi penulis terimakasih sudah menyempatkan waktu, tenaga, dan pikirannya serta kesabaran dalam memberikan bimbingan dan arahan dalam proses penyusunan skripsi hingga selesai. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan perlindungan, kesehatan, dan kemudahan kepada ibu dan keluarga.
11. Segenap Dosen dan Staff Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto, yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan selama ini dan segala bantuan serta fasilitas yang diberikan.
12. Orang tua saya Bapak Turahman dan Ibu Karsini terimakasih sudah memberikan dukungan dan segala upaya yang terbaik untuk penulis sehingga sampai di titik ini. Semoga Allah SWT selalu memberikan perlindungan, kebahagiaan, kesehatan, rizki yang berkah, kesehatan, umur yang panjang, kemudahan dalam segala urusannya dan keselamatan dunia dan akhirat.
13. Ustadz dan Ustadzah Pondok Pesantran El-Fira 3 yang sudah memberikan ilmu kepada penulis. Semoga ilmu yang sudah diberikan dapat bermanfaat.
14. Tyas dan Sinta terimakasih sudah menjadi sahabat penulis dan memberikan dukungan kepada penulis. Terimakasih telah berjuang bersama-sama suka dan duka selama perkuliahan, semoga cita-cita kita dapat tercapai semua.

15. Teman-teman kamar 2 putri Pondok Pesantren El-Fira 3 terimakasih sudah menjadi teman dan keluarga baru bagi penulis. Semoga cita-cita kalian semua tercapai.
16. Teman-teman kelas Perbankan Syariah D angkatan 2020. Terimakasih selalu kebersamai perjuangan di kampus tercinta. Semoga kesuksesan menyertai kalian.
17. Semua pihak yang telah memberikan bantuan/dukungan dan tidak dapat disebutkan satu persatu pada tulisan ini.
18. Dan terakhir untuk diri saya sendiri. Terimakasih sudah mampu bertahan dan berjuang sejauh ini, terimakasih sudah kuat dan mampu menghadapi cobaan kehidupan ini. Terimakasih sudah mampu berdamai dengan keadaan dan melewati suka duka perkuliahan. Dan harus ingat perjalanan masih panjang semoga bisa melewati prosesnya dengan kuat, sabar, dan selalu bersyukur.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Purwokerto, 20 Juni 2024



Virlin Dayani Nur Maulida
NIM. 2017202157

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
NOTA DINAS PEMBIMBING	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI BAHASA ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Deskripsi Teori.....	11
B. Landasan Teologis	24
C. Kajian Pustaka.....	26
D. Kerangka Berpikir.....	35
E. Hipotesis.....	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
A. Jenis Penelitian.....	39
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	39

C. Populasi dan Sampel	39
D. Sumber Data.....	41
E. Variabel dan Indikator Penelitian.....	41
F. Metode Pengumpulan Data	43
G. Teknik Pengujian	44
BAB IV PEMBAHASAN.....	48
A. Gambaran Umum Flip.....	48
B. Deskripsi Karakteristik Responden.....	51
C. Hasil Analisis Data.....	55
D. Pembahasan dan Hasil Penelitian.....	71
BAB V PENUTUP.....	77
A. Kesimpulan	77
B. Saran.....	77
C. Keterbatasan.....	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN-LAMPIRAN	83
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	136

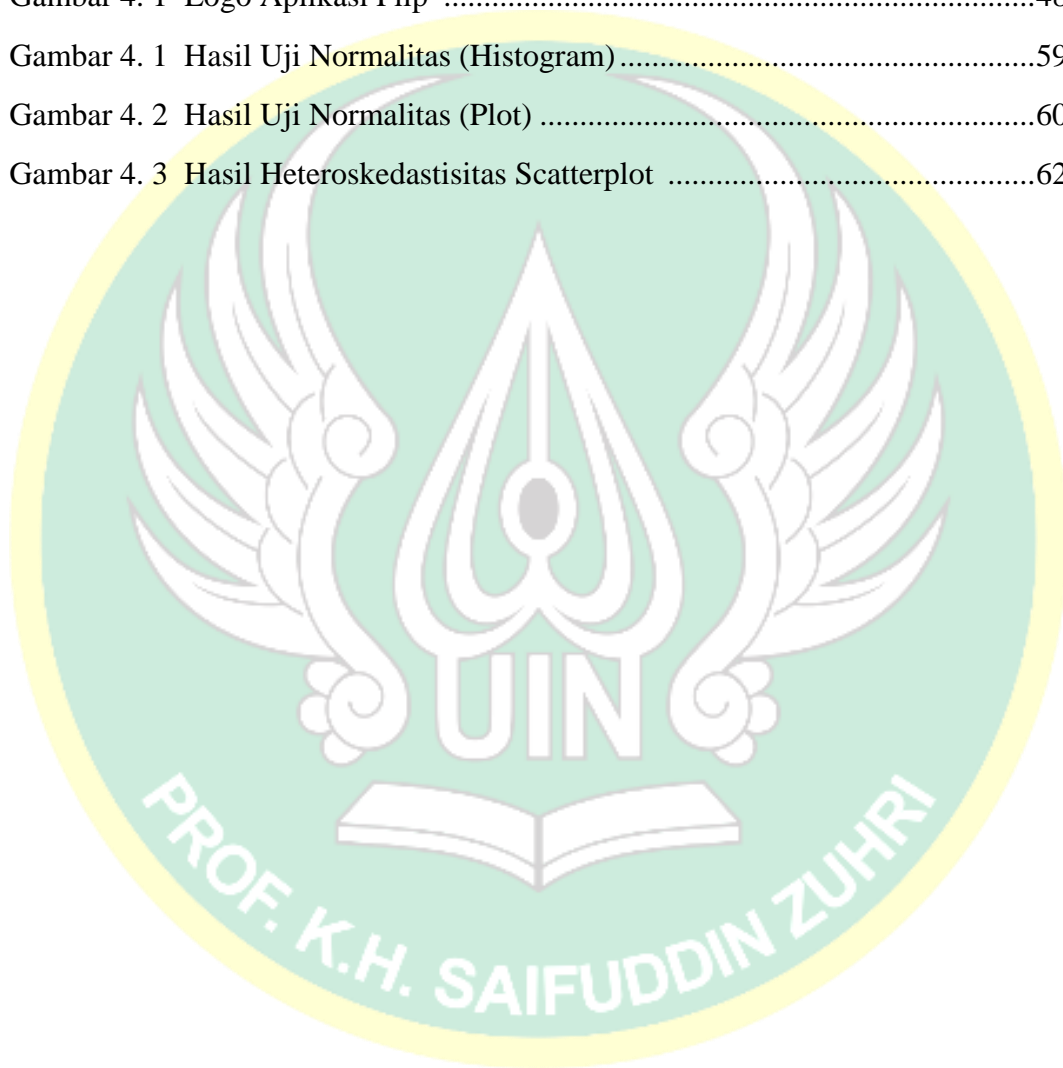


DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Data Pengunjung Aplikasi Flip per 7 November 2023	3
Tabel 1. 2	Penduduk Indonesia Menurut Generasi	4
Tabel 4. 1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	52
Tabel 4. 2	Data Responden Berdasarkan Usia	53
Tabel 4. 3	Data Responden Berdasarkan Domisili	53
Tabel 4. 4	Data Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	54
Tabel 4. 5	Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel Kemudahan	55
Tabel 4. 6	Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel Risiko	56
Tabel 4. 7	Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel Biaya Administrasi	57
Tabel 4. 8	Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel Keputusan	57
Tabel 4. 9	Hasil Uji Validitas	59
Tabel 4. 10	Hasil Uji Reliabilitas	60
Tabel 4. 11	Hasil Uji Normalitas (Kolmogorov smirnov)	62
Tabel 4. 12	Hasil Uji Multikolinearitas	63
Tabel 4. 13	Hasil Uji Heteroskedastisitas (Uji Glejser).....	64
Tabel 4. 14	Hasil Analisis Regresi Sederhana Kemudahan Penggunaan	65
Tabel 4. 15	Hasil Analisis Regresi Sederhana Risiko Penggunaan	66
Tabel 4. 16	Hasil Analisis Regresi Sederhana Biaya Administrasi	66
Tabel 4. 17	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	67
Tabel 4. 18	Hasil Uji t	68
Tabel 4. 19	Hasil Uji F	70
Tabel 4. 20	Hasil Uji Koefisien Determinasi	70

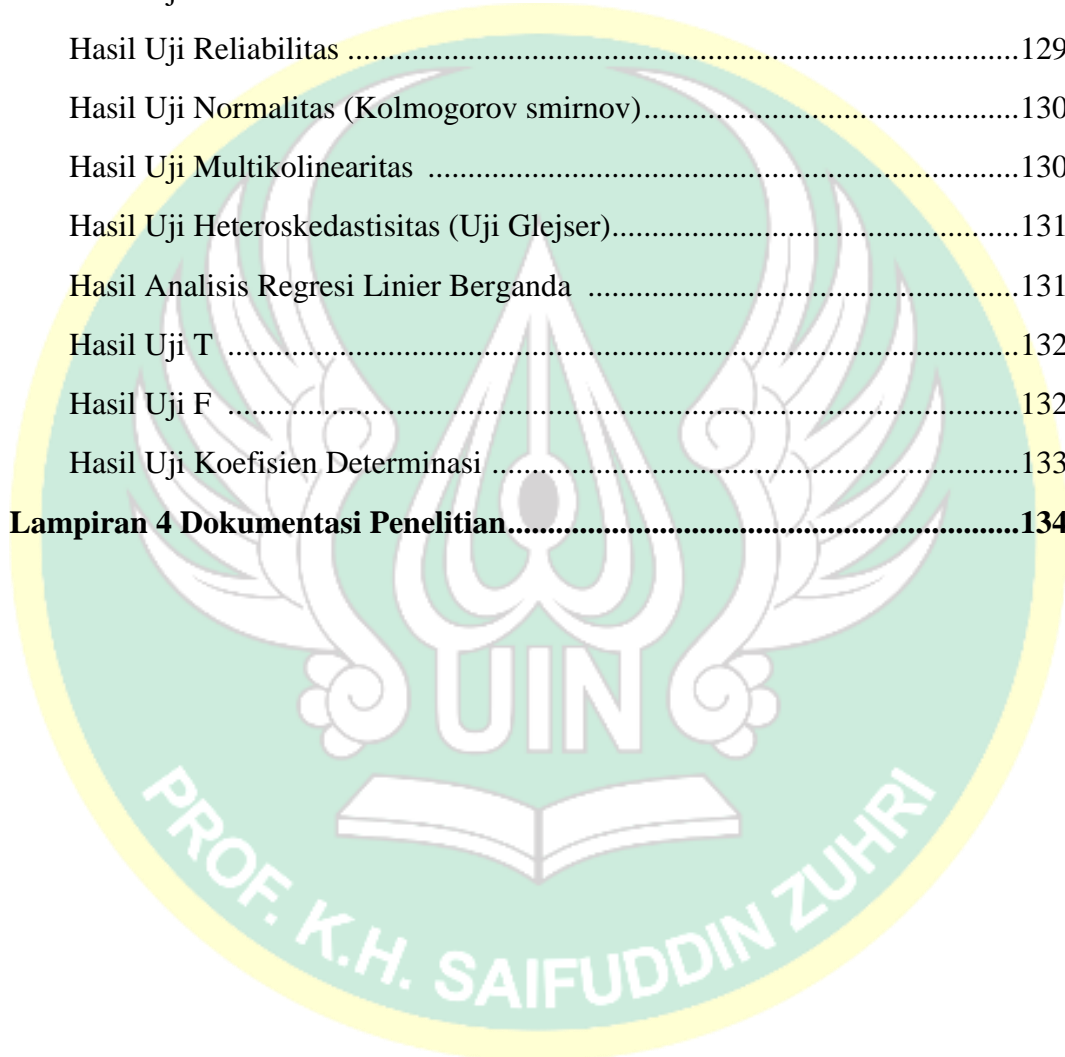
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Sensus Penduduk Kabupaten Banyumas 2020.....	5
Gambar 2. 1 Technology Acceptance Model (TAM).....	15
Gambar 2. 2 Kerangka Konseptual Penelitian	34
Gambar 4. 1 Logo Aplikasi Flip	48
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas (Histogram).....	59
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas (Plot)	60
Gambar 4. 3 Hasil Heteroskedastisitas Scatterplot	62



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	84
Lampiran 2 Data Penelitian	88
Lampiran 3 Tabel Output SPSS	127
Hasil Uji Validitas	127
Hasil Uji Reliabilitas	129
Hasil Uji Normalitas (Kolmogorov smirnov).....	130
Hasil Uji Multikolinearitas	130
Hasil Uji Heteroskedastisitas (Uji Glejser).....	131
Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	131
Hasil Uji T	132
Hasil Uji F	132
Hasil Uji Koefisien Determinasi	133
Lampiran 4 Dokumentasi Penelitian.....	134



BAB 1 PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Dalam dunia digitalisasi saat ini perkembangan teknologi berkembang sangat pesat yang memberikan dampak yang sangat besar bagi sektor industri. Hampir setiap sektor industri yang ada di dunia saat ini menggunakan teknologi informasi salah satunya dalam sektor keuangan. Adanya teknologi baru telah memungkinkan pembayaran barang melalui layanan internet. Internet selain digunakan untuk melakukan komunikasi juga dimanfaatkan untuk kepentingan komersial karena internet mudah dan praktis (Sulasih et al., 2022). Hal ini didukung dengan adanya peningkatan penggunaan *e-commerce* di Indonesia pada saat ini yang terus meningkat. Dengan adanya *e-commerce* transaksi keuangan mengalami perkembangan yang dimana ketika akan melakukan transaksi orang tidak perlu mengeluarkan uang secara fisik tetapi hanya dengan menggunakan *smartphone* yang sudah terhubung dengan koneksi internet sudah bisa melakukan transaksi (Mutaqin et al., 2023).

Perkembangan teknologi dalam industri keuangan dikenal dengan nama *Financial Technology (fintech)* yang pada saat ini sangat populer di masyarakat pengguna media dan teknologi (Purba et al., 2020). *Financial Technology (fintech)* merupakan kombinasi layanan keuangan dan teknologi yang mengubah model bisnis dari yang awalnya manual menjadi modern, yang semula membutuhkan pembayaran langsung atau tunai, tetapi sekarang bisa melakukan pembayaran yang hanya membutuhkan waktu hanya beberapa detik saja sudah dapat melakukan transaksi jarak jauh (Sahroni et al., 2022).

Munculnya perkembangan teknologi tersebut memudahkan masyarakat dalam melakukan transaksi keuangan karena lebih mudah dan efisien. Sistem pembayaran digital atau biasa disebut dengan *e-payment (electronic payment)* sistem transaksi bank, model transaksi pun lebih mengedepankan pada model *non face to face* dan *paperless document* atau *digital document* (Siahaan & Lidwina, 2021). Hal tersebut sesuai dengan Bank Indonesia (BI)

disebutkan bahwa nilai transaksi pembayaran uang elektronik mengalami peningkatan hingga Rp. 204,9 triliun dalam tahun 2020. Angka tersebut meningkat sebesar Rp. 59 triliun dibandingkan nilai transaksi tahun sebelumnya sebesar Rp. 145,16 triliun. Transaksi online meningkat sebesar 45% dan transaksi fisik menurun hingga 50% (Brahanta & Nuruni, 2021).

Salah satu jenis *fintech* adalah *digital payment system* merupakan jenis yang sering digunakan di masyarakat. Dalam Peraturan Bank Indonesia Nomor 19/12/PBI/2017 tentang penerapan teknologi finansial bahwa berkembangnya teknologi dan sistem informasi akan menimbulkan secara terus menerus berbagai inovasi terkait dengan teknologi finansial (Indonesia, 2017). Berdasarkan data yang dirilis oleh Bank Indonesia dapat diketahui bahwa transaksi keuangan menggunakan dompet digital sudah menguasai pangsa pasar melalui OVO, Gopay, Dana, ShopeePay, LinkAja, Flip, dan masih banyak lagi aplikasi lainnya (Violinda & Nakita, 2022).

Pada beberapa perusahaan jasa bergerak di bidang keuangan yang berkombinasi dengan teknologi masih ada kekurangan yaitu banyaknya biaya administrasi yang dikeluarkan saat melakukan transaksi ke bank lain. Seperti transfer dengan perbedaan rekening bank antar individu yang membuat transaksi terkena biaya admin sebesar Rp. 6.500,- hingga Rp.7.500,-. (Cimbniaga, 2022). Baru-baru ini Bank Indonesia merilis layanan BI-fast dalam rangka mendukung sistem pembayaran yang *integrated, interoperable*, dan *interconnected*. BI fast sendiri memberikan layanan transfer antar bank Real Time dengan biaya Rp. 2.500,- per transaksinya (Bank Indonesia, 2022). Hal tersebut menjadi masalah bagi masyarakat yang ingin melakukan transfer beda bank harus mengeluarkan banyak uang untuk membayar biaya administrasi saat melakukan transfer beda bank. Banyak masyarakat yang menginginkan aplikasi *Fintech* yang dapat meminimalisir biaya saat melakukan transaksi. Salah satu aplikasi yang melayani transfer beda bank dalam negeri dengan bebas biaya administrasi yaitu flip.id.

Flip merupakan platform digital yang bergerak dalam bidang jasa transfer yang sudah terdaftar dan diawasi oleh BI. *Flip* merupakan jasa

transfer antar bank tanpa biaya administrasi di Indonesia yang dirilis pada tahun 2015 yang dibuat dan dibesarkan oleh PT. Fliptech Lentera Inspirasi Pertiwi dan mendapat izin dari BI pada tahun 2016 dengan nomor 18/196/DKPS/68. Saat ini flip sudah melayani lebih dari 10 juta pengguna (Flip.id., 2023). Aplikasi Flip memiliki beberapa keunggulan, antara lain yang pertama adalah bebas biaya admin transfer antar bank yang berbeda, yang kedua adalah rekening penerima tidak perlu memasang aplikasi ataupun memiliki akun Flip untuk bertransaksi, dan yang ketiga dalam aplikasi flip terdapat fitur flip globe dimana fitur tersebut berguna untuk mengirim uang ke luar negeri kurang lebih 55 negara dengan biaya yang rendah (Flip, 2024). Dan menurut <https://www.volopay.com/id> aplikasi flip termasuk dalam 7 aplikasi transfer uang ke luar negeri terbaik yang aman digunakan. Dalam website resmi pelayanan statistik dan analisis *HypeStat* per 7 November 2023 dapat dilihat jumlah pengunjung rata-rata aplikasi Flip dalam sehari sebanyak 72.304 pengunjung dan dalam waktu satu bulan sebanyak 1.177.882 pengunjung.

Tabel 1. 1
Data Pengunjung Aplikasi Flip per 7 November 2023

Pengunjung Unik Harian	38.874
Kunjungan Bulanan	1.177.882
Halaman per Kunjungan	186
Tampilan Halaman Harian	72.304

Sumber: <https://hypestat.com/info/flip.id>

Menurut penelitian yang dilakukan oleh Dessy dan Febby (2022) menunjukkan bahwa dalam penggunaan *Fintech*, terdapat dua generasi dengan tingkat niat yang cukup tinggi yaitu generasi Z dan diurutan kedua terdapat Generasi Milenial (Pratiwi dan Dewi, 2022). Dari penelitian mereka dapat diambil kesimpulan bahwa Generasi Z lebih cenderung untuk menggunakan aplikasi *Fintech* salah dibandingkan generasi lainnya. Salah satu aplikasi *Fintech* yang cenderung digunakan oleh generasi Z yaitu aplikasi Flip.

Di Indonesia sendiri dengan banyaknya teknologi yang berkembang, merupakan hal yang menguntungkan untuk bagi masyarakat Indonesia. Teknologi yang berkembang akan membuat masyarakat mudah dalam mengerjakan suatu pekerjaan. Dengan keberadaan Generasi Z yang ada di Indonesia, maka menjadi keuntungan bahwa keputusan menggunakan teknologi di Indonesia akan didominasi oleh generasi Z (Qalban et al., 2022).

Tabel 1. 2
Penduduk Indonesia Menurut Generasi

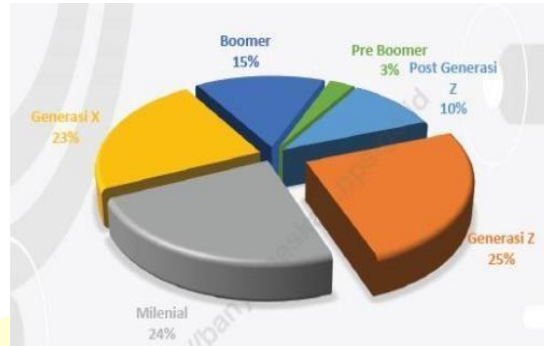
Generasi	Tahun	Penduduk (Juta Jiwa)	Penduduk %
Pre-Boomer	(\leq 1945)	5,03	1,87%
Baby Boomer	(1946 - 1964)	31,01	11,56%
Gen X	(1965 - 1980)	58,65	21,88%
Millennial	(1981 - 1996)	69,38	25,87%
Gen Z	(1997 - 2012)	74,93	27,94%
Post Gen Z	(\geq 2013)	29,17	10,88%

Sumber: <https://cdn1.katadata.co.id/>

Berdasarkan tabel 1.2 dapat diketahui bahwa penduduk Indonesia yang jumlahnya mencapai 270,20 juta jiwa didominasi oleh Generasi Z yang lahir di rentang tahun 1997-2012 dengan penduduk mencapai 74,93 juta jiwa atau 27,94% dari total populasi masyarakat Indonesia. Generasi Z memiliki peran yang cukup signifikan dalam perkembangan industri 4.0 karena karakternya yang mudah dalam menerima suatu teknologi. Generasi Z tumbuh bersama dengan kemajuan teknologi, sehingga mereka juga tidak terlalu asing dengan sistem digital pembelian dan pembayaran digital (Alinea.id, 2020).

Generasi Z juga merupakan generasi yang mendominasi di beberapa daerah di Indonesia, salah satunya adalah Kabupaten Banyumas.

Gambar 1. 1
Sensus Penduduk Kabupaten Banyumas 2020



Sumber : <https://banyumaskab.bps.go.id>

Menurut <https://banyumaskab.bps.go.id> jumlah penduduk Kabupaten Banyumas pada September 2020 sebanyak 1.776.918 jiwa dengan laju pertumbuhan penduduk sebesar 1,30 persen per tahun. Dari keseluruhan penduduk di Kabupaten Banyumas, Generasi Z merupakan generasi yang memiliki persentase terbanyak sebanyak 25% atau jika dijumlahkan maka sebanyak 355.384 orang. Lalu diikuti oleh Generasi Millennial dengan 24% dan Generasi X dengan 23%. Untuk tahun 2023 belum diketahui karena belum dipublikasikan.

Berdasarkan fenomena yang terjadi biaya administrasi dalam melakukan transfer menggunakan *flip* gratis hanya menggunakan kode unik. Untuk pengguna baru *flip* memberikan batasan dalam melakukan transfer maksimal Rp. 500.000,- (lima ratus ribu rupiah). Dan bila pengguna akan melakukan transfer \geq Rp. 500.000,- (lima ratus ribu rupiah) pengguna *flip* dapat memverifikasi data diri. Dan jumlah minimal transfer dalam transaksi adalah Rp.10.000,- (sepuluh ribu rupiah) sedangkan jumlah maksimal transfer adalah Rp. 5.000.000,- (lima juta rupiah). Jika \geq itu terdapat penambahan biaya sebesar Rp. 2.500,- (dua ribu lima ratus rupiah) setiap transaksi dengan nominal transfer maksimal Rp. 50.000.000,- (lima puluh juta rupiah) Jika lebih dari itu *flip* menyediakan layanan *Flip For Business* untuk jumlah nominal \geq Rp. 50.000.000,- (lima puluh juta rupiah) (Flip.id., 2023).

Selain melihat fenomena yang terjadi peneliti juga melakukan wawancara pendahuluan pada tiga Gen Z terkait keputusan menggunakan aplikasi flip saat melakukan transfer antar bank, dengan hasil :

Ahmad Rifai, laki-laki, umur 18 tahun, seorang pekerja dan mahasiswa (wawancara pada hari Minggu 5 November 2023).

“Aplikasinya mudah digunakan saat melakukan transaksi, risiko yang ditanggung dalam menggunakan aplikasi flip ya lumayan kecil dalam melakukan transfer karena jika transfer gagal uang bisa di refund jadi aman, dari segi biaya administrasi saat transfer aplikasi flip termasuk murah banget dibandingkan menggunakan DANA”

Toni Purwoko, laki-laki, umur 23 tahun, seorang mahasiswa (wawancara pada hari Minggu 5 November 2023).

“Mudah digunakan karena fleksibel, risiko kehilangan uang dan data pribadi kemungkinan kecil karena sudah tersedia sistem keamanan, biaya murah karena tidak terlalu banyak memotong saldo”

Lailatul Nuzulul Rohmah, perempuan, umur 21 tahun, seorang mahasiswa (wawancara pada hari Minggu 5 November 2023).

“Menggunakan flip mudah karena tidak membutuhkan waktu lama, menggunakan aplikasi flip aman karena sudah diawasi OJK jadi risiko penipuan kecil, biaya cukup murah dan biaya admin itu juga kembali ke kita lagi”

Dengan adanya hasil wawancara diatas, peneliti ingin memahami bagaimana keputusan menggunakan aplikasi Flip berdasarkan teori *Technology Acceptance Model* (TAM). Davis dalam teori *Technology Acceptance Model* (TAM) menyatakan bahwa ada dua aspek yang mempengaruhi keputusan seseorang dalam menggunakan suatu teknologi. Dua aspek yang dimaksud dalam teori TAM tersebut diantaranya adalah kemudahan penggunaan dan risiko (Ardianto & Azizah, 2021). Dalam penelitian ini ditambahkan satu variabel lagi yang diperkirakan

mempengaruhi penggunaan teknologi informasi yaitu biaya administrasi (Rosidi, 2021).

Menurut Peter dan Olson (2013) keputusan penggunaan yaitu suatu proses integrasi yang digunakan untuk mengkombinasikan pengetahuan dan mengevaluasi dua atau lebih alternatif dan memilih satu diantaranya. Hasil proses integrasi tersebut adalah suatu pilihan secara kognitif yang menunjukkan intensi perilaku. Intensi perilaku sendiri adalah suatu rencana untuk menjalankan satu perilaku atau lebih. Indikator keputusan penggunaan menurut Kotler (2001 : 226) yaitu kemantapan pada sebuah produk, kebiasaan dalam menggunakan produk atau jasa, memberikan rekomendasi kepada orang lain dan melakukan penggunaan ulang (Yennisa & Putri, 2023).

Menurut Jogiyanto (2007) kemudahan didefinisikan sebagai sejauh mana seorang percaya bahwa menggunakan suatu teknologi akan bebas dari usaha. Kemudahan penggunaan adalah mudah dipelajari, mudah dipahami, simpel dan mudah pengoprasiannya. Indikator kemudahan menurut Davis (1989) yaitu mempermudah transaksi pembayaran, mempercepat transaksi pembayaran, memberikan keuntungan tambahan saat menyelesaikan transaksi, meningkatkan efisiensi dalam melakukan transaksi pembayaran (Jasmine et al., 2023). Dalam penelitian yang dilakukan oleh Shafira Azzahra, Agus Supriyadi menunjukkan bahwa Pada variabel persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh signifikan positif terhadap keputusan penggunaan *E-Wallet* DANA. Artinya semakin mudah aplikasi yang ditawarkan, maka keputusan penggunaan juga akan meningkat. DANA selalu memberikan kemudahan dan kecepatan pada setiap bertransaksi sehingga menjadi daya tarik bagi penggunanya (Azzahra & Supriyadi, 2022).

Featherman dan Pavlou (2002) mendefinisikan risiko penggunaan sebagai ketidakpastian. Menurut Pavlou (2003) mengungkapkan bahwa persepsi risiko merupakan suatu persepsi-persepsi tentang ketidakpastian dan konsekuensi-konsekuensi tidak diinginkan dari menggunakan produk atau layanan (Rodiah & Melati, 2020). Apabila sebuah produk kian berisiko maka

konsumen cenderung tidak memiliki minat untuk memanfaatkan produk tersebut. Akan tetapi apabila sebuah produk memiliki risiko yang kecil, besar kemungkinannya konsumen untuk memilih menggunakan produk tersebut. Hal ini dikarenakan pada dasarnya manusia enggan menghadapi risiko. Risiko yang wujudnya konsekuensi negatif yang harus dihadapi pengguna dari suatu produk, contohnya kerugian finansial yang harus ditanggungnya, atau tidak sesuai kinerja produk terhadap apa yang konsumen ekspektasikan, serta dalam mengoperasikan produk membutuhkan waktu yang lama (Brahanta & Nuruni, 2021). Dalam penelitian Priambodo dan Prabawani, 2020 bahwa variabel risiko berpengaruh negatif terhadap minat menggunakan layanan *e-money*. Penelitian tersebut menunjukkan bahwa semakin rendah persepsi risiko pengguna mengakibatkan minat menggunakan layanan *e-money* akan meningkat. Begitu sebaliknya, apabila risiko berpengaruh positif maka minat menggunakan layanan *e-money* semakin sedikit.

Biaya administrasi merupakan semua biaya yang terjadi dan berhubungan dengan fungsi administrasi (Rosidi, 2021). Menurut penelitian Kadek Suadnyana (2023) Variabel biaya administrasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan aplikasi *e-wallet* gopay pada mahasiswa Angkatan 2018 Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha (Suadnyana et al., 2023).

Dengan adanya fenomena tersebut peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Faktor Kemudahan, Risiko, Dan Biaya Administrasi Terhadap Keputusan Menggunakan Aplikasi Flip (Studi Empiris Pada Gen Z di Kabupaten Banyumas)” penelitian ini memiliki perbedaan dengan penelitian sebelumnya yaitu dengan menambahkan variabel biaya administrasi sebagai variabel independen.

B. Rumusan Masalah

Menurut latar belakang yang sudah dijabarkan sebelumnya sehingga permasalahan yang dirumuskan antara lain:

1. Apakah faktor kemudahan berpengaruh positif terhadap keputusan Gen Z di Kabupaten Banyumas menggunakan Aplikasi Flip?

2. Apakah faktor risiko berpengaruh negatif terhadap keputusan Gen Z di Kabupaten Banyumas menggunakan Aplikasi Flip?
3. Apakah faktor biaya administrasi berpengaruh positif terhadap keputusan Gen Z di Kabupaten Banyumas menggunakan Aplikasi Flip?
4. Apakah faktor kemudahan, risiko, dan biaya administrasi berpengaruh secara simultan terhadap keputusan Gen Z di Kabupaten Banyumas menggunakan Aplikasi Flip?

C. Tujuan Penelitian

Menurut rumusan masalah yang sudah diuraikan sebelumnya, sehingga tujuan adanya penelitian ini yaitu:

1. Untuk meneliti apakah faktor kemudahan berpengaruh positif terhadap keputusan menggunakan aplikasi flip pada Gen Z di Kabupaten Banyumas.
2. Untuk meneliti apakah faktor risiko berpengaruh negatif terhadap keputusan menggunakan aplikasi flip pada Gen Z di Kabupaten Banyumas.
3. Untuk meneliti apakah faktor biaya administrasi berpengaruh positif terhadap keputusan menggunakan aplikasi flip pada Gen Z di Kabupaten Banyumas.
4. Untuk meneliti apakah faktor kemudahan, risiko, dan biaya administrasi berpengaruh secara simultan terhadap keputusan menggunakan aplikasi flip pada Gen Z di Kabupaten Banyumas.

D. Manfaat Penelitian

Manfaat yang bisa di dapat dengan adanya penelitian ini antara lain:

- a. Manfaat teoritis

Semoga bisa menjadi sumber acuan peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian terkait dengan judul penelitian ini dan bisa dilihat sebagai bahan pertimbangan untuk pengguna flip.

b. Manfaat praktis

Manfaat hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi sektor keuangan digital di Indonesia dalam menyediakan layanan yang lebih baik dan juga untuk lebih memahami konsumen yang dijadikan sasaran, mengedukasi konsumen tentang keuntungan menggunakan layanan digital. Kemudian menjadi sebuah ajakan bagi masyarakat luas untuk beralih menggunakan layanan digital seperti Flip sebagai alat untuk melakukan setiap transaksi keuangan.



BAB II LANDASAN TEORI

A. Deskripsi Teori

1. *Financial Technology (Fintech)*

a. Pengertian *Financial Technology*

FinTech atau *Financial Technology* merupakan perpaduan antara teknologi informasi dan industri keuangan memunculkan inovasi yang memberikan kemudahan, percepatan dalam sistem keuangan. Terdapat dua unsur kata dari kalimat *Financial Technology* yaitu *Financial* dan *Technology*. Kata-kata tersebut dapat diartikan sebagai inovasi dan kreatifitas di bidang keuangan dengan mengadopsi teknologi modern. Perpaduan dan sinergi antara teknologi dengan fitur-fitur keuangan yang mengubah model dan proses bisnis serta mengurangi hambatan untuk masuk kedalam sektor tersebut disebut sebagai *Financial Technology* (Rahadi, 2020). Menurut Wildan (2019) *Financial Technology* atau "*Fintech*" merupakan penggunaan dari teknologi dalam membantu masalah keuangan. *Fintech* juga bisa diartikan untuk menunjukan beberapa perusahaan yang memberikan inovasi teknologi keuangan yang modern kepada masyarakat.

Berdasarkan Peraturan Bank Indonesia Nomor. 19/12/PBI/2017 tentang penyelenggaraan teknologi finansial yang dimaksud teknologi finansial adalah penggunaan teknologi dalam sistem keuangan yang menghasilkan produk, layanan, teknologi, dan/atau model bisnis baru serta dapat berdampak pada stabilitas moneter, stabilitas sistem keuangan, dan/atau efisiensi, kelancaran, keamanan, dan keandalan sistem pembayaran (Indonesia, 2017). Menurut peraturan Bank Indonesia Nomor.19/12/PBI/2017 mengenai penyelenggaraan teknologi keuangan menimbang bahwa perkembangan teknologi dan sistem informasi terus melahirkan berbagai inovasi, khususnya yang

berkaitan dengan teknologi untuk memenuhi berbagai kebutuhan masyarakat termasuk akses terhadap layanan keuangan dan proses transaksi. Surat edaran Bank Indonesia No. 18/22/DKSP tentang penyelenggaraan Layanan Keuangan Digital (LKD) menjelaskan bahwa kegiatan layanan keuangan digital adalah penggunaan teknologi berbasis mobile maupun berbasis web dalam kegiatan layanan sistem pembayaran dan keuangan yang dilakukan melalui kerjasama dengan pihak ketiga (Syavira, 2021).

Menurut *National Digital Research Centre* (NDRC), fintech adalah “*innovation in financial service*” atau “inovasi dalam layanan keuangan fintech” yang merupakan inovasi teknologi yang modern dalam bidang finansial. *Financial Technology* atau *Fintech* sebagai inovasi terbaru dari perusahaan dalam memberikan cara baru seseorang dalam bertransaksi melalui sistem online, seperti mengirim uang, membayar tagihan, meminjamkan uang dan juga mereka dapat menginvestasikan uang (Kusuma & Asmoro, 2021).

Financial Technology merujuk pada penggunaan perangkat lunak dan platform digital untuk memberikan pelayanan atau layanan finansial pada konsumen. *Financial Technology* memiliki potensi yang tidak terbatas. Sebagai alat dan teknologi baru yang sedang berkembang, serta sebagai tantangan yang dihadapi oleh model bisnis lama, layanan atau pelayanan keuangan model ini dapat disertai dengan kecepatan, reliabilitas, dan efisiensi lebih sehingga memudahkan masyarakat dalam bertransaksi (Al Duhaidahawi et al., 2021).

Berdasarkan uraian diatas dapat disimpulkan bahwa *fintech* merupakan inovasi layanan yang bergerak di sektor keuangan dengan memanfaatkan dan menggunakan teknologi yang memiliki tujuan agar transaksi dan pelayanan dalam sistem keuangan bisa berjalan dengan efisien dan efektif. Dimana *fintech* saat ini hadir dengan memberikan layanan baru yang berinovatif dengan menggunakan perangkat digital

sehingga memudahkan masyarakat dalam menggunakan layanan keuangan.

b. Jenis-jenis *Fintech* di Indonesia

Adanya layanan *Fintech* saat ini dipercaya oleh masyarakat Indonesia untuk membantu berbagai masalah keuangan. Jenis-jenis *Fintech* yang saat ini ada di negara Indonesia menurut OJK (Otoritas Jasa Keuangan) tahun 2024:

1) *Crowdfunding*

Crowdfunding atau penggalangan dana merupakan penggunaan teknologi keuangan dimana individu dapat mengumpulkan uang untuk atau berkontribusi pada suatu tujuan atau program sosial yang penting bagi mereka.

2) *Microfinancing*

Fintech merupakan salah satu layanan *Financial Technology* yang membantu masyarakat dari kalangan menengah ke bawah dalam mengelola uang untuk kehidupan sehari-hari mereka. Sebagian besar orang di tingkat sosial ekonomi ini sulit untuk mengakses layanan perbankan, mereka berjuang untuk mendapatkan pinjaman untuk dijadikan sebagai modal usaha dalam mengembangkan usaha bisnis atau memenuhi kebutuhan hidup mereka. Jenis ini menggunakan sistem mentransfer dana atau modal yang berasal dari pemberi pinjaman kepada calon peminjam secara langsung, *Fintech* jenis ini dapat mengatasi masalah dengan struktur bisnis yang diatur sedemikian rupa sehingga peminjam dapat memperoleh pengembalian yang kompetitif bagi pemberi pinjaman.

3) *P2P Lending Service*

Jenis *Fintech* ini bertujuan dalam memenuhi kebutuhan masyarakat dengan memberikan bantuan akses keuangan. Dengan adanya *Fintech* jenis ini, masyarakat mampu meminjam dana tanpa harus membuang waktu yang banyak untuk pemenuhan

kebutuhan tanpa harus melewati prosedur yang rumit yang sering terjadi pada bank konvensional.

4) *Market Comparison*

Jenis *Fintech* ini membantu masyarakat untuk lebih mudah membandingkan beberapa item keuangan dari berbagai perusahaan jasa keuangan. Pengguna dapat menemukan berbagai pilihan investasi yang cocok untuk kebutuhan di masa yang akan datang.

5) *Digital Payment System*

Layanan yang ditawarkan oleh *Fintech* ini meliputi menawarkan jasa pembayaran berbagai tagihan, termasuk pulsa dan pascabayar, tagihan listrik atau token listrik PLN, kartu kredit, dan lain sebagainya. *Fintech* jenis ini biasanya berbentuk keagenan dalam membantu masyarakat Indonesia terutama masyarakat yang sulit memiliki akses ke bank, untuk melakukan pembayaran berbagai macam tagihan setiap bulannya.

c. Dasar Hukum *Financial Technology*

Lembaga berwenang di Indonesia telah mengatur dari keberadaan industri *Fintech* dengan tujuan melindungi hak-hak dari para pengguna produk *Fintech*. Lembaga yang dimaksud adalah Bank Indonesia, Otoritas Jasa Keuangan dan Majelis Ulama Indonesia yang merupakan pihak memiliki hak dalam penetapan regulasi untuk mengatur berkembangnya *Fintech* di Indonesia, beberapa regulasi tersebut antara lain (Novera et al., 2022):

- 1) Peraturan Bank Indonesia No. 18/40/PBI/2016 tentang Penyelenggaraan Pemrosesan Transaksi Pembayaran
- 2) Surat Edaran No. 18/22/DKSP tahun 2016 perihal Layanan Keuangan Digital
- 3) Peraturan Bank Indonesia No. 20/6/PBI/2018 tentang Uang Elektronik
- 4) Fatwa Dewan Syariah Nasional dan Majelis Ulama Indonesia No.

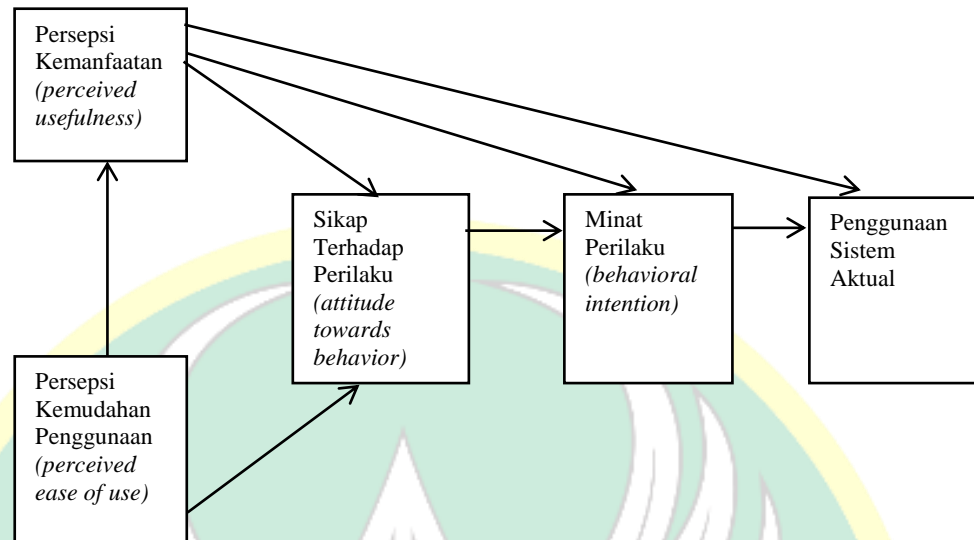
- 116/DSN-MUI/IX/2017 tentang Uang Elektronik Syariah
- 5) Fatwa Dewan Syariah Nasional dan Majelis Ulama Indonesia No. 117/DSN-MUI/II/2018 tentang Layanan Pembiayaan Syariah Berbasis Teknologi Informasi Berdasarkan Prinsip Syariah.

Regulasi terkait dengan operasional finansial teknologi sangat dibutuhkan yang digunakan untuk pedoman masyarakat dalam menggunakan layanan *Financial Technology* agar masyarakat dilindungi oleh payung hukum dalam menggunakan *fintech*.

2. Teori *Technology Acceptance Model* (TAM)

Menurut Jogiyanto (2007) model penerimaan teknologi atau *Technology Acceptance Model* (TAM) merupakan model suatu penerimaan sistem teknologi informasi yang dipakai gunakan. Davis dalam teori *Technology Acceptance Model* (TAM) menyatakan bahwa ada dua aspek yang mempengaruhi keputusan seseorang dalam menggunakan suatu teknologi. Dua aspek yang dimaksud dalam teori TAM tersebut diantaranya adalah kemudahan penggunaan dan kemanfaatan (Ardianto & Azizah, 2021). Model TAM menunjukkan bahwa saat menggunakan teknologi yang baru, kemudahan dan kegunaan penggunaan merupakan faktor yang dapat mempengaruhi keputusan seseorang dalam menggunakan teknologi baru. TAM mempunyai variabel penting yang bisa menjelaskan tentang sebuah sistem teknologi baru dapat diterima oleh masyarakat, model tersebut digambarkan sebagai berikut :

Gambar 2. 1
Technology Acceptance Model (TAM)



Berdasarkan gambar 2.1 terdapat enam hal yang dapat mempengaruhi penerimaan teknologi. Lima hal tersebut sebagai berikut :

- a. Persepsi kemanfaatan didefinisikan mengenai seberapa jauh seseorang percaya bahwa dalam menggunakan teknologi akan memberikan manfaat dan dapat meningkatkan kinerja pekerjaan. Sehingga jika seseorang percaya bahwa teknologi tersebut berguna maka ia akan menggunakannya.
- b. Persepsi kemudahan penggunaan didefinisikan sebagai seberapa jauh seseorang percaya bahwa dalam menggunakan teknologi tidak memerlukan usaha yang banyak. Jika seseorang meyakini bahwa teknologi tersebut mudah dioperasikan maka ia akan menggunakannya. Begitupun sebaliknya jika teknologi tersebut sulit untuk digunakan maka seseorang tidak akan menggunakan teknologi tersebut.
- c. Sikap terhadap penggunaan didefinisikan sebagai perasaan baik atau buruk seseorang terhadap penggunaan sistem informasi yang sudah ditentukan.
- d. Minat perilaku menggunakan merupakan suatu perilaku yang

ditimbulkan akibat keinginan seseorang. Seseorang akan melakukan perilaku tertentu jika mempunyai keinginan untuk melakukannya.

- e. Penggunaan sistem aktual merupakan tindakan yang dilakukan seseorang. Dalam sistem penggunaan teknologi informasi, perilaku adalah penggunaan sesungguhnya dari teknologi.

Beberapa tahun setelah kemunculan Technology Acceptance Model (TAM), banyak penelitian yang mengkaji model ini. Cara perluasan Technology Acceptance Model (TAM) adalah dengan menambahkan variabel eksternal. Dalam penelitian ini, dalam model Technology Acceptance Model (TAM) akan ditambahkan variabel-variabel eksternal yaitu risiko penggunaan dan biaya administrasi. persepsi risiko didefinisikan sebagai adanya konsekuensi dari suatu kegiatan mengenai keyakinan konsumen tentang potensi negatif ketidakpastian dari transaksi (Hibur et al., 2020). Biaya merupakan pengorbanan atau pengeluaran yang dilakukan oleh sesuatu perusahaan atau perorangan yang bertujuan untuk memperoleh manfaat lebih dari aktivitas yang dilakukan tersebut. Biaya dikatakan positif jika manfaat yang diberikan dari suatu teknologi memiliki value yang lebih dibandingkan biaya yang dikeluarkan. Maka dari itu biaya dapat digunakan untuk menjadi prediktor dari variabel niat perilaku dalam menggunakan teknologi (Maros & Juniar, 2020).

Tujuan dari Technology Acceptance Model (TAM) yaitu untuk menjelaskan faktor penentu penerimaan dari suatu teknologi yang berbasis informasi secara umum. Selain itu, Technology Acceptance Model (TAM) juga dapat menjelaskan tingkah laku end user dari adanya teknologi informasi dengan variasi yang cukup luas serta populasi pemakai yang dapat menyediakan dasar dalam rangka untuk mengetahui pengaruh dari faktor eksternal dan Technology Acceptance Model (TAM) biasanya digunakan untuk mengeksplorasi bagaimana cara seseorang untuk mendapatkan kemajuan teknologi baru, dan variabel apa saja yang dapat mempengaruhi seleksi, pengakuan, dan niat dalam penggunaan inovasi (Purwanto & Budiman, 2020).

Technology Acceptance Model (TAM) merupakan teori yang dapat dijadikan dasar pengembangan studi empiris mengenai kesiapan adanya pemanfaatan teknologi yang baru. Sampai saat ini teori Technology Acceptance Model (TAM) dianggap teori yang paling relevan dalam memprediksi keinginan maupun kesiapan untuk mengadopsi suatu teknologi, hal ini dikarenakan Technology Acceptance Model (TAM) telah banyak digunakan dengan berbagai penelitian maupun yang telah diverifikasi oleh beberapa situasi, kondisi dan objek yang penelitian yang berbeda-beda untuk mengkaji perilaku penerimaan teknologi individu dalam berbagai konstruksi sistem informasi (Maros & Juniar, 2020).

3. Kemudahan

Kemudahan penggunaan menjadi salah satu faktor penentu penerimaan teknologi. Seseorang akan menggunakan teknologi jika teknologi tersebut mudah untuk digunakan. Dengan adanya teknologi baru seperti Flip memudahkan masyarakat dalam melakukan transaksi atau pembayaran dengan cara *online*. Selain menghemat waktu pengguna flip juga dapat menghemat tenaga serta usaha dalam menggunakan aplikasi tersebut.

Jogiyanto (2012) mendefinisikan kemudahan penggunaan adalah sebagai suatu tingkatan dimana seseorang percaya bahwa menggunakan jaringan komputer dapat dengan mudah dipahami, merupakan seberapa besar teknologi komputer dirasakan relatif mudah untuk dipahami dan digunakan. Apabila semakin besar tingkat kemudahan *fintech* digunakan maka akan semakin banyak *fintech* tersebut digunakan (Nadia & Ramaditya, 2020).

Davis (1989) mengemukakan mengenai kemudahan dalam penggunaan teknologi dapat dijelaskan sebagai ukuran kepercayaan seseorang, mengenai sebuah teknologi yang dapat digunakan dengan mudah serta mudah untuk dipahami. Sistem dapat dikatakan berkualitas jika sistem tersebut dibuat dan dirancang guna memenuhi kepuasan pengguna melalui kemudahan dalam mengoperasikan sistem tersebut. Kemudahan yang dimaksud bukan hanya kemudahan untuk mempelajari

dan menggunakan suatu sistem tetapi juga mengacu pada kemudahan dalam melakukan suatu pekerjaan sehingga memudahkan seseorang dalam bekerja dibandingkan melakukan pekerjaan dengan cara manual (Susanto & Jimad, 2019).

Menurut Davis (2019) indikator dari persepsi kemudahan penggunaan yaitu:

a. Mudah untuk dipelajari (*easy of learn*)

Penggunaan sebuah teknologi mudah untuk dipelajari. Dalam penelitian ini maksudnya adalah bahwa cara menggunakan aplikasi Flip mudah untuk dipelajari.

b. Jelas serta dapat dipahami (*clear and understandable*)

Penggunaan dari sebuah teknologi yaitu aplikasi Flip jelas dan mampu dipahami dengan mudah. Fitur yang terdapat pada sebuah teknologi jelas penggunaannya dan tidak terlalu bertele-tele.

c. Dapat dikontrol (*controllable*)

Penggunaan dari sebuah teknologi dalam hal ini aplikasi Flip dapat dikontrol oleh pengguna dan jarang terjadi kesalahan dalam penggunaannya.

d. Bersifat Fleksibel (*flexible*)

Sebuah teknologi dalam hal ini aplikasi Flip bersifat fleksibel untuk dioperasikan. Artinya dapat dioperasikan atau digunakan kapanpun dan dimanapun.

e. Mudah untuk dioperasikan atau digunakan (*easy to use*)

Penggunaan dari sebuah teknologi yaitu aplikasi Flip dirasa mudah untuk digunakan dalam melakukan transaksi keuangan.

Berdasarkan penjelasan tersebut dapat disimpulkan bahwa kemudahan penggunaan merupakan suatu kepercayaan bahwa ketika menggunakan teknologi tersebut dapat dengan mudah digunakan atau tanpa usaha yang rumit untuk mengoperasikan teknologi tersebut sehingga teknologi sering digunakan dan dipakai.

4. Risiko

Featherman dan Pavlou (2002) mendefinisikan risiko penggunaan sebagai ketidakpastian. Menurut Pavlou (2003) mengungkapkan bahwa persepsi risiko merupakan suatu persepsi-persepsi tentang ketidakpastian dan konsekuensi-konsekuensi tidak diinginkan dari menggunakan produk atau layanan (Rodiah & Melati, 2020).

Menurut Jogiyanto (2019) risiko merupakan persepsi yang diberikan oleh konsumen terhadap ketidakpastian yang akan diterima dan konsekuensi yang akan dialami oleh konsumen setelah melakukan kegiatan transaksional. Ketidakpastian menjadi bahan pertimbangan terhadap kemungkinan-kemungkinan yang dihadapi (Kartikasari, 2019).

Sedangkan menurut Marafon, risiko penggunaan merupakan kemungkinan terjadinya kerugian yang ditentukan secara subjektif dari pengguna internet dalam melakukan transaksi di internet. Risiko penggunaan sangat berkaitan dengan keputusan menggunakan *e-wallet* karena dalam menggunakan transaksi melalui internet terdapat beberapa risiko yang kemungkinan dapat terjadi seperti risiko psikologis, kenyamanan, finansial dan sebagainya (Marafon et al., 2019).

Berdasarkan definisi yang sudah ada dapat disimpulkan bahwa risiko penggunaan adalah ketidakpastian dan konsekuensi yang tidak diinginkan dalam menggunakan suatu teknologi tersebut. Risiko penggunaan yang dapat terjadi dalam menggunakan *e-wallet* yaitu adanya risiko terkait finansial, seperti pencurian uang atau kehilangan uang serta khawatir tertipu oleh oknum yang tidak bertanggungjawab dengan melakukan pencurian akun *e-wallet* mereka dan dapat mendapatkan kerugian.

Adapun indikator yang digunakan dalam risiko penggunaan antara lain (Juanda, 2020)

a. Kerugian finansial

Kerugian finansial dalam menggunakan *e-wallet* mengacu pada kerugian keuangan yang dapat terjadi ketika menggunakan sistem pembayaran elektronik. Kerugian finansial dalam menggunakan *e-*

wallet mengacu pada kerugian keuangan yang dapat terjadi ketika menggunakan sistem pembayaran elektronik ini.

b. Keamanan data

Keamanan data mengacu pada perlindungan dan pengawasan informasi pribadi yang dikirimkan atau disimpan melalui sistem pembayaran elektronik. Keamanan data dalam penggunaan *e-wallet* sangat penting untuk memastikan bahwa transaksi yang dilakukan melalui sistem pembayaran elektronik ini aman dan terjamin.

c. Keamanan transaksi

Keamanan transaksi mengacu pada perlindungan dan pengawasan transaksi yang dilakukan melalui sistem pembayaran elektronik. Keamanan transaksi dalam penggunaan *e-wallet* sangat penting untuk memastikan bahwa transaksi yang dilakukan melalui sistem pembayaran elektronik ini aman dan terjamin.

d. Kerugian pribadi

Kerugian pribadi dalam penggunaan *e-wallet* mengacu pada kerugian yang dapat dialami oleh individu sebagai akibat dari penggunaan sistem pembayaran elektronik. Kerugian pribadi dapat berupa kerugian keuangan, kerugian privasi, atau kerugian reputasi yang dapat timbul dari penggunaan *e-wallet* yang tidak tepat.

e. Jaminan keamanan dari *e-wallet*

Jaminan keamanan dari *e-wallet* sangat penting untuk memastikan bahwa transaksi yang dilakukan melalui sistem pembayaran elektronik ini aman dan terjamin.

5. Biaya Administrasi

Biaya administrasi merupakan semua biaya yang terjadi dan berhubungan dengan fungsi administrasi (Rosidi, 2021). Biaya merupakan pengorbanan sumber ekonomis yang diukur dengan satuan uang yang telah terjadi atau kemungkinan akan terjadi untuk mencapai tujuan tertentu (Sagai et al., 2022). Biaya menurut *The Committee on Cost Concepts-American Accounting Association*, merupakan suatu peristiwa/kejadian

yang diukur berdasarkan nilai uang, yang timbul atau mungkin akan timbul untuk mencapai suatu tujuan tertentu. *Committee on cost concepts and standards of the american accounting association* menyatakan bahwa biaya adalah pengorbanan, yang diukur dengan satuan uang, yang dilakukan atau harus dilakukan untuk mencapai suatu tujuan tertentu. Dalam *tentative set of broad accounting principles for business enterprises*, biaya dinyatakan sebagai harga penukaran atau pengorbanan yang dilakukan untuk memperoleh suatu manfaat (Alamsyah, 2018).

Dalam dunia perbankan biaya administrasi merupakan sejumlah pembayaran yang dibebankan kepada pemilik rekening setiap bulan dan juga per transaksi (Amartha, 2024). Biaya administrasi merupakan biaya yang harus dikeluarkan akibat terjadinya transaksi berupa pertukaran barang atau jasa antar individu dalam berbagai batasan. (Suadnyana et al., 2023). Adapun indikator yang digunakan dalam biaya administrasi antara lain (Rosidi, 2021) :

a. Biaya yang dikenakan setiap transfer antar bank

Biaya tambahan yang dikenakan oleh beberapa aplikasi *e-wallet* untuk setiap transaksi transfer antar bank yang dilakukan melalui *e-wallet*.

b. Sesuai dengan manfaat yang didapatkan

Manfaat yang dapat diperoleh dari penggunaan *e-wallet* seperti mempermudah transaksi, terdapat banyak promo, dapat digunakan untuk berbagai transaksi, efektif dan efisien memenuhi kebutuhan transaksi sehari-hari.

6. Keputusan

Menurut Peter dan Olson (2013) keputusan penggunaan yaitu suatu proses integrasi yang digunakan untuk mengkombinasikan pengetahuan dan mengevaluasi dua atau lebih alternatif dan memilih satu diantaranya. Hasil proses integrasi tersebut adalah suatu pilihan secara kognitif yang menunjukkan intensi perilaku. Intensi perilaku sendiri adalah suatu rencana untuk menjalankan satu perilaku atau lebih. Nugroho (2003)

keputusan penggunaan jasa merupakan proses pengintegrasian yang mengkombinasi sikap pengetahuan untuk mengevaluasi dua atau lebih alternatif, dan memilih salah satu diantaranya (Erwan & Edi Setiawan, 2023).

Menurut Alistriwahyuni (2019) dalam Himawati 2021 keputusan penggunaan merupakan perilaku konsumen yang dipengaruhi oleh informasi yang masuk dari berbagai sumber antara lain faktor upaya pemasar dan faktor lingkungan dan budaya. Upaya pemasar yaitu penyampaian informasi tentang produk untuk mempengaruhi konsumen agar menggunakan produk tersebut.

Adapun Indikator keputusan penggunaan menurut Kotler (2001 : 226) yaitu (Aprilia & Susanti, 2022) :

a. Kemantapan pada sebuah produk

Konsumen mempunyai keyakinan bahwa produk tersebut dapat memenuhi kebutuhan dan harapan mereka. Dengan adanya kemantapan maka konsumen akan lebih memilih untuk menggunakan produk tersebut dikarenakan mereka yakin bahwa produk tersebut dapat memenuhi kebutuhan mereka.

b. Kebiasaan dalam menggunakan produk atau jasa

Konsumen memiliki kebiasaan untuk menggunakan produk atau jasa yang sama secara berulang. Dengan adanya kebiasaan tersebut konsumen lebih cenderung untuk membeli produk yang sama karena mereka telah mempunyai pengalaman yang positif terhadap produk tersebut dan mempunyai kepercayaan yang tinggi terhadap merek tersebut.

c. Memberikan rekomendasi kepada orang lain

Konsumen mempunyai kecenderungan untuk merekomendasikan produk atau jasa yang sudah mereka gunakan kepada orang lain. Dengan adanya rekomendasi dari orang terdekat yang sudah pernah menggunakan merek tersebut sehingga orang yang belum pernah menggunakan produk atau jasa menjadi lebih tertarik untuk

menggunakan produk yang sama dengan orang terdekatnya.

d. Melakukan penggunaan ulang

Merupakan suatu proses dimana pengguna *e-wallet* menggunakan aplikasi yang sama untuk melakukan transaksi secara berulang-ulang.

2. Landasan Teologis

Keberadaan dari adanya *Fintech* atau *Financial Technology* merupakan sebuah inovasi dalam bidang perekonomian. Perkembangan ilmu pengetahuan sangat dijunjung tinggi oleh Agama Islam termasuk perkembangan teknologi yang dimana termasuk dalam perkembangan ilmu pengetahuan. Perkembangan dan kemajuan dari sebuah teknologi didapatkan dari pengembangan teknologi lama atau bisa juga dari penemuan-penemuan terbaru untuk membantu dalam menyelesaikan suatu tugas atau masalah tertentu. Pada Q.S. Al-Anbiya ayat 80 Allah SWT berfirman.

وَعَلَّمْنَاهُ صَنْعَةَ لَبُوسٍ لَّكُمْ لِنُحْصِنَكُمْ مِنْ بَأْسِكُمْ فَهَلْ أَنْتُمْ شَاكِرُونَ ٨٠

Artinya : “Dan telah kami ajarkan kepada Daud membuat baju besi untuk kamu guna memelihara kamu dalam peperanganmu; maka hendaklah kamu bersyukur (kepada Allah).” (Q.S. Al-Anbiya: 80)

Berdasarkan tafsir dari kitab Al-Qurthubi, ayat ini merupakan bagian pokok dasar dalam usaha pembuatan alat-alat dalam menunjang kegiatan manusia. Allah SWT telah memberikan kabar kepada Nabi Daud AS bahwa beliau diperintahkan untuk menciptakan baju besi dalam rangka melindungi dirinya saat sedang berperang (Inayah, 2020).

Hal ini juga diperkuat dengan ayat lain yang mengatakan bahwa Allah menciptakan segala sesuatu termasuk munculnya perkembangan *Financial Technology* bertujuan untuk memberikan kemudahan kepada manusia. Menurut sudut pandang Islam kemudahan dilihat dalam Q.S Al-A’la ayat 8:

وَنُيَسِّرُكَ لِلْيُسْرَىٰ ٨

Artinya: “dan akan Kami mudahkan bagimu jalan yang mudah.”

Ayat diatas dapat ditafsirkan bahwasannya Allah akan menunjukkan jalan yang mudah dalam berbagai urusan kepada umatnya. Hal tersebut

artinya Allah membolehkan serta menganjurkan umatnya untuk melakukan sebuah pekerjaan yang membuat dirinya tidak sulit dalam sebuah urusan selagi urusan tidak bertolak belakang terhadap hukum Islam (Ramadhani, 2021).

Selain memberikan kemudahan penggunaan teknologi juga terdapat risiko yang dapat ditimbulkan. Allah SWT berfirman dalam QS. An-Nisa ayat 58:

﴿إِنَّ اللَّهَ يَأْمُرُكُمْ أَنْ تُؤَدُّوا الْأَمَانَاتِ إِلَىٰ أَهْلِهَا وَإِذَا حَكَمْتُمْ بَيْنَ النَّاسِ أَنْ تَحْكُمُوا بِالْعَدْلِ إِنَّ اللَّهَ نِعِمَّا يَعِظُكُمْ بِهِ إِنَّ اللَّهَ كَانَ سَمِيعًا بَصِيرًا ۝٥٨﴾

Artinya : “Sungguh, Allah menyuruhmu menyampaikan amanat kepada yang berhak menerimanya, dan apabila kamu menetapkan hukum di antara manusia hendaknya kamu menetapkannya dengan adil. Sungguh, Allah sebaik-baik yang memberi pengajaran kepadamu. Sungguh, Allah Maha Mendengar, Maha Melihat”

Ayat tersebut menjelaskan bahwasanya dalam menetapkan hukum haruslah bersikap adil. Hal ini kaitannya dengan para penyelenggara atau pembuat aplikasi transaksi digital haruslah memberitahu kepada masyarakat bagaimana manfaatnya, hukumnya, keamanan dan lainnya dan bertanggung jawab apabila terjadi penyimpangan dalam transaksi digital yang menyebabkan konsumen mengalami kerugian (Ningsih, 2023).

Selain adanya risiko penggunaan teknologi fintech juga terdapat biaya administrasi yang harus dibayarkan saat melakukan transaksi sebagaimana terdapat dalam Q.S Al-Kahfi ayat 19:

فَابْعَثُوا أَحَدَكُمْ بِوَرِقِكُمْ هَذِهِ إِلَى الْمَدِينَةِ فَلْيَنْظُرْ أَيُّهَا أَزْكَى طَعَامًا فَلْيَأْتِكُمْ بِرِزْقٍ مِّنْهُ وَلْيَتَلَطَّفْ وَلَا يُشْعِرَنَّ بِكُمْ أَحَدًا ۝١٩﴾

Artinya : “...Maka suruhlah salah seorang di antara kamu untuk pergi ke kota dengan membawa uang perakmu ini, dan hendaklah dia lihat manakah makanan yang lebih baik, maka hendaklah ia membawa makanan itu untukmu, dan hendaklah ia berlaku lemah lembut dan janganlah sekali-kali menceritakan halmu kepada seorangpun.”

Ayat di atas menjelaskan situasi ketika seseorang tidak dapat menyelesaikan tugas karena tantangan yang melampaui kapasitasnya, oleh karena itu ia mendelegasikannya kepada orang lain yang mereka yakini memenuhi syarat dan yang dapat melaksanakan tugas untuk keuntungan mereka. Hal ini kaitannya dengan pengguna aplikasi flip saat melakukan transfer, pengguna tidak dapat memberikan uang secara langsung sehingga pengguna melakukan transfer menggunakan aplikasi flip dengan dikenai biaya administrasi dalam proses transaksi (Wahyuda et al., 2023).

3. Kajian Pustaka

Kajian pustaka ini sebagai dasar pemikiran penyusunan penelitian ini. Dalam penelitian ini penulis melakukan telaah pustaka pada penelitian sebelumnya yang sudah terjamin keabsahannya. Dari situ penulis dalam proposal ini bisa mengamati sisi lain yang berbeda dalam penelitian terdahulu. Berdasarkan uraian diatas maka akan dijelaskan dalam bentuk tabel dibawah ini.

1. Kristin Violinda dan Nakita Via Khorunnisya (2022) yang berjudul “Minat Generasi Milenial Menggunakan *e-wallet* Link Aja: Perspektif Teori Persepsi dan Perilaku” tujuan penelitian menganalisis pengaruh persepsi kemudahan, manfaat yang dirasakan, risiko yang dirasakan, dan kepercayaan terhadap perilaku penggunaan *e-wallet* LinkAja pada mahasiswa Universitas PGRI Semarang. Metode penelitian menggunakan penelitian kuantitatif. Subjek penelitian mahasiswa Universitas PGRI Semarang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi kenyamanan dan kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku menggunakan LinkAja *E-Wallet*, sedangkan persepsi manfaat dan risiko berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku menggunakan LinkAja *E-Wallet*. Dari hasil penelitian tersebut, dapat disimpulkan bahwa persepsi kemudahan, manfaat yang dirasakan, risiko yang dirasakan, dan kepercayaan mempengaruhi perilaku penggunaan *e-wallet* LinkAja.
2. Penelitian Rezki Dwy Putra dan Dedy Rahman Prehanto (2021) yang berjudul “Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi Flip.id menggunakan

Metode *Technology Acceptance Model* (TAM) dan End User Computing Satisfaction (EUCS)” tujuan penelitian untuk mengukur tingkat kepuasan pengguna aplikasi Flip.id dan mengetahui aspek-aspek pelayanan yang perlu ditingkatkan dan dipertahankan kinerjanya dalam aplikasi Flip.id. Metode penelitian menggunakan penelitian kuantitatif. Subjek penelitian ini adalah pengguna aplikasi Flip.id yang berdomisili di Provinsi Jawa Timur. Hasil penelitian Hasil dari penelitian ini aplikasi flip memiliki persentase tingkat kepuasan sebesar 92% dan berada dalam kategori sangat puas.

3. Penelitian Firman Sahroni et all (2022) yang berjudul “Analisis Keputusan Menggunakan Aplikasi Flip.Id Dalam Perspektif *Maqashid Syariah* Dan Tinjauan *Technology Acceptance Model* (TAM)” tujuan penelitian untuk mengetahui dan mengamati kesesuaian konsep mekanisme dari 2 konstruksi (TAM) yaitu kemanfaatan dan kemudahan di aplikasi flip.id dengan *maqashid syariah* dan untuk mengetahui apakah ada pengaruh positif antara dua konstruksi (TAM) tersebut terhadap minat menggunakan aplikasi flip.id. Penelitian ini menggunakan pendekatan metode penelitian kombinasi (*mixed methods*) yang menggabungkan penelitian kualitatif. Subjek penelitian mahasiswa angkatan 2018 Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. Hasil penelitian ini terdapat kesesuaian konsep mekanisme, kemanfaatan, kemudahan di aplikasi flip.id dengan *maqashid syariah* dan juga kedua konstruksi (TAM) berpengaruh positif terhadap minat setelah dilakukan uji statistik.
4. Penelitian Putu Krismawati Giri da Ketut Alit Suardana (2021) yang berjudul “ The Effect of Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, and Trust on Decisions to Use E-Wallet in Financial Transactions” tujuan penelitian untuk mendapatkan bukti empiris tentang pengaruh persepsi kemudahan penggunaan, persepsi kebermanfaatan, dan kepercayaan terhadap keputusan penggunaan dompet elektronik (*e-wallet*) dalam transaksi keuangan di Kota Denpasar. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan teknik analisis regresi linier

berganda. Subjek penelitian penduduk Kota Denpasar. Hasil penelitian persepsi kemudahan penggunaan tidak berpengaruh terhadap keputusan penggunaan *e-wallet*, sedangkan persepsi kebermanfaatan dan tingkat kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan *e-wallet*.

5. Khowin Ardianto dan Nurul Azizah (2021) yang berjudul “Analisis Keputusan Penggunaan Dompot Digital Dengan Pendekatan *Technology Acceptance Model* (TAM) Pada Pengguna di Kota Surabaya” tujuan penelitian untuk mengembangkan dan menguji sebuah model konseptual mengenai tingkat penerimaan dalam menggunakan *cashless payment systems* dompet digital di Kota Surabaya. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna dompet digital di Kota Surabaya. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kepercayaan dan persepsi risiko tidak mempengaruhi minat pengguna dalam menggunakan dompet digital. Selain itu, hasil penelitian ini konsisten mendukung beberapa penelitian terdahulu terkait dengan TAM di mana persepsi kegunaan dan persepsi kemudahan penggunaan berperan baik secara langsung maupun tidak langsung terhadap minat penggunaan dompet digital. Persepsi kegunaan menjadi variabel yang berpengaruh dominan terhadap minat penggunaan dompet digital pada pengguna di Kota Surabaya.
6. Hesniati et al (2023) yang berjudul “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Niat Penggunaan E-Wallet Pada Gen Z” tujuan penelitian untuk menguji hubungan antara persepsi kemudahan penggunaan, persepsi kegunaan, dan pengaruh sosial terhadap niat pelanggan untuk menggunakan mobile payment. Metode penelitian menggunakan penelitian kuantitatif. Subjek penelitian generasi Z di Kota Batam. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi kemudahan penggunaan, persepsi kegunaan, dan pengaruh sosial berpengaruh signifikan positif terhadap niat masyarakat dalam menggunakan *e-wallet*.

7. Arfi Agustian Wardana dkk (2022) judul penelitian “The Effect of Convenience, Perceived Ease of Use, and Perceived Usefulness on Intention to Use E-Wallet (Empirical Study on Generation Z in Surakarta)” tujuan penelitian untuk menggambarkan pengaruh kenyamanan, persepsi kemudahan penggunaan, dan persepsi kegunaan pada niat penggunaan e-wallet. Metode penelitian menggunakan penelitian kuantitatif. Subjek penelitian generasi Z yang menggunakan e-wallet di Surakarta. Hasil penelitian yang diperoleh menunjukkan bahwa kenyamanan, persepsi kemudahan penggunaan, dan persepsi kegunaan berpengaruh positif dan signifikan pada niat penggunaan *e-wallet* di kalangan generasi Z di Surakarta.
8. Nawang Kalbuana et all (2022) judul penelitian “Factors Affecting the Interest in Using E-wallet Among Indonesian Millennials” tujuan penelitian untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat generasi muda/milenial untuk menggunakan *E-Wallet*. Metode penelitian menggunakan penelitian kuantitatif. Subjek penelitian generasi milenial yang menggunakan *e-wallet* di Indonesia. Hasil penelitian menunjukkan persepsi manfaat tidak berdampak pada minat *e-wallet* sedangkan variabel persepsi kemudahan penggunaan dan pengalaman berpengaruh terhadap minat *e-wallet*.
9. Rezki Aguswidya Utami dan Irwansyah (2022) judul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi E-Wallet Dana Di Kota Samarinda” tujuan penelitian untuk menguji pengaruh faktor-faktor yang ada pada model UTAUT 2 terhadap perilaku pengguna dalam menggunakan aplikasi e-wallet DANA. Metode penelitian menggunakan penelitian kuantitatif. Subjek penelitian pengguna aplikasi DANA di Kota Samarinda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ekspektasi kinerja dan nilai harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap *behavioral intention*, habit dan *behavioral intention* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *behavioral intention*, *effort expectancy* dan *facilitating conditions* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *behavioral intention*,

social influence berpengaruh negatif namun signifikan terhadap *behavioral intention*, dan *hedonic motivation* berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap *behavioral intention*.

10. Shafira Azzahra dan Agus Supriyadi (2022) judul “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan E-Wallet DANA Sebagai Sistem Pembayaran (Studi Kasus Mahasiswa Di Jakarta)” tujuan penelitian untuk mengetahui pengaruh kepercayaan, persepsi keamanan, persepsi kemudahan, pengaruh sosial, *brand image* dan perilaku konsumtif pada keputusan penggunaan *E-Wallet* DANA. Metode penelitian menggunakan penelitian kuantitatif. Subjek penelitian mahasiswa pengguna e-wallet DANA di Jakarta. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepercayaan, persepsi keamanan, persepsi kemudahan, pengaruh sosial, dan *brand image* secara parsial berpengaruh signifikan pada terhadap keputusan penggunaan *E-Wallet* DANA. Sedangkan perilaku konsumtif tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan *E-Wallet* DANA. Selain itu, berdasarkan hasil uji simultan menunjukkan bahwa persepsi kepercayaan, persepsi keamanan, persepsi kemudahan, pengaruh sosial, dan *brand image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan *E-Wallet* DANA.

Tabel 1.3
Penelitian Terdahulu

No.	Nama dan Tahun	Judul	Hasil	Persamaan dan Perbedaan
1.	Qristin Violinda dan Nikita Via Khoerunnisya (2022).	Keputusan Generasi Millennial Menggunakan <i>E-Wallet Link Aja</i> Perspektif Teori Persepsi dan Perilaku	Hasil dari penelitian ini bahwa persepsi manfaat dan risiko berpengaruh negatif dan signifikan terhadap penggunaan e-wallet link aja oleh mahasiswa Universitas PGRI Semarang. Sedangkan Untuk persepsi kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku mahasiswa Universitas PGRI Semarang dalam menggunakan e-wallet link aja.	Persamaan menggunakan teori TAM dengan variabel risiko. Perbedaan terletak pada variabel kemudahan dan biaya administrasi.
2.	Rezki Dwy Putra, dan Dedy Rahman Prehanto (2021).	Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi Flip.id menggunakan Metode <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM) dan End User Computing Satisfaction (EUCS)	Hasil dari penelitian ini aplikasi flip memiliki persentase tingkat kepuasan sebesar 92% dan berada dalam kategori sangat puas. Dan pada penelitian ini yang perlu ditingkatkan pada aplikasi flip berdasarkan aspek pelayanan kinerjanya menurut analisis EUSS dan TAM adalah pada aspek kemudahan penggunaan, kesesuaian respon aplikasi, tampilan yang sesuai, dan keandalan respon aplikasi	Persamaan menggunakan teori TAM dengan variabel kemudahan penggunaan aplikasi flip. Perbedaan pada variabel risiko dan biaya administrasi.
3.	Firman Sahroni et all (2022).	Analisis Keputusan Menggunakan Aplikasi Flip.Id	Berdasarkan penelitian diketahui bahwa terdapat kesesuaian konsep mekanisme pemanfaatan dan kemudahan di aplikasi flip dengan menggunakan	Persamaan menggunakan teori TAM dengan variabel kemudahan.

		Dalam Perspektif <i>Maqashid Syariah</i> Dan Tinjauan <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM)	<i>Maqashid Syariah</i> . Dan variabel kemanfaatan dan kemudahan berpengaruh positif terhadap keputusan menggunakan aplikasi flip.	Perbedaan terletak pada variabel risiko, dan biaya administrasi.
4.	Putu Krismawati Giri1 & Ketut Alit Suardana (2021).	The Effect of Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, and Trust on Decisions to Use E-Wallet in Financial Transactions	Persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh negatif terhadap keputusan menggunakan <i>e-wallet</i> . Persepsi manfaat berpengaruh positif terhadap keputusan menggunakan ewallet. Tingkat kepercayaan berpengaruh positif terhadap keputusan menggunakan <i>e-wallet</i>	Persamaan menggunakan variabel kemudahan dan manfaat menggunakan aplikasi flip. Perbedaan pada variabel risiko dan kepercayaan.
5.	Khwin Ardianto dan Nurul Azizah (2021).	Analisis Minat Penggunaan Dompot Digital Dengan Pendekatan <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM) Pada Pengguna di Kota Surabaya.	Hasil penelitian yang diperoleh dalam penelitian yaitu Perceived Risk berpengaruh negatif terhadap Perceived Usefulness dompet digital pada pengguna di Kota Surabaya. Perceived Risk berpengaruh negatif terhadap Perceived Ease of Use dompet digital pada pengguna di Kota Surabaya. Perceived Ease of Use berpengaruh positif terhadap Perceived Usefulness dompet digital pada pengguna di Kota Surabaya. Perceived Ease of Use berpengaruh positif terhadap Intention to Use dompet digital pada	Persamaan menggunakan teori TAM dengan variabel risiko, dan kemudahan. Perbedaan terletak pada variabel biaya administrasi dan subjek penelitian yaitu Gen Z di Kabupaten Banyumas.

			<p>pengguna di Kota Surabaya.</p> <p>Perceived Usefulness berpengaruh positif terhadap Intention to Use dompet digital pada pengguna di Kota Surabaya.</p> <p>Trust berpengaruh positif terhadap Intention to Use dompet digital pada pengguna di Kota Surabaya.</p> <p>Perceived Risk berpengaruh negatif terhadap Intention to Use dompet digital pada pengguna di Kota Surabaya.</p>	
6.	Hesniati et all (2023).	Analisa Faktor Yang Mempengaruhi Niat Penggunaan E-Wallet Pada Gen Z	Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara perceived ease of use, perceived usefulness, dan social influence terhadap niat penggunaan e-wallet pada Generasi Z di Kota Batam	<p>Persamaan menggunakan teori TAM dengan variabel kemudahan.</p> <p>Perbedaan menggunakan variabel risiko dan biaya administrasi.</p>
7.	Arfi Agustian Wardana dkk (2022)	The Effect of Convenience, Perceived Ease of Use, and Perceived Usefulness on Intention to Use E-Wallet (Empirical Study on Generation Z in	Dalam penelitian ini, hasil yang diperoleh menunjukkan bahwa kenyamanan, persepsi kemudahan penggunaan, dan persepsi kegunaan berpengaruh positif dan signifikan pada niat penggunaan <i>e-wallet</i> di kalangan generasi Z di Surakarta.	<p>Persamaan menggunakan teori TAM dengan variabel kemudahan.</p> <p>Perbedaan menggunakan variabel risiko dan biaya administrasi.</p>

		Surakarta).		
8.	Nawang Kalbuana et all (2022)	Factors Affecting the Interest in Using E-wallet Among Indonesian Millennials	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Persepsi kemudahan penggunaan <i>e-wallet</i> memiliki pengaruh positif terhadap keputusan penggunaan ewallet. Pengalaman menggunakan <i>e-wallet</i> sebelumnya juga memiliki pengaruh positif terhadap keputusan penggunaan ewallet. Persepsi kegunaan <i>e-wallet</i> tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan penggunaan ewallet.	Persamaan menggunakan variabel kemudahan. Perbedaan menggunakan variabel risiko, manfaat dan keamanan.
9.	Rezki Aguswidya Utami dan Irwansyah (2022)	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi E-Wallet Dana Di Kota Samarinda	Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor ekspektasi kinerja dan nilai harga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap niat penggunaan, sedangkan faktor kebiasaan dan niat penggunaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku penggunaan. Faktor ekspektasi usaha dan kondisi yang memfasilitasi memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap perilaku penggunaan, sedangkan faktor pengaruh sosial memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap niat penggunaan. Faktor motivasi hedonisme memiliki pengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap niat penggunaan.	Persamaan menggunakan teori TAM Perbedaan menggunakan variabel kemudahan, risiko, biaya administrasi, dan variabel keputusan.
10.	Shafira Azzahra dan Agus Supriyadi	Analisis Faktor-Faktor Yang	Hasil penelitian menunjukan bahwa kepercayaan, persepsi	Persamaan menggunakan variabel

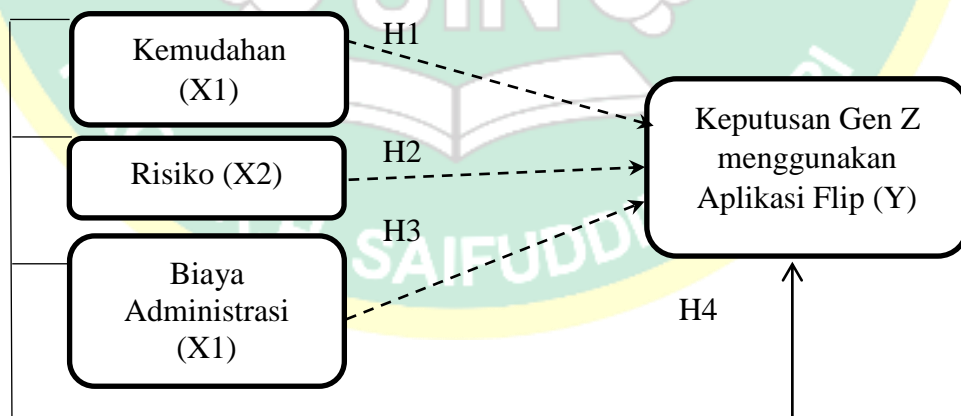
(2022).	Mempengaruhi Keputusan Penggunaan E-Wallet DANA Sebagai Sistem Pembayaran (Studi Kasus Mahasiswa Di Jakarta).	keamanan, persepsi kemudahan, pengaruh sosial, dan <i>brand image</i> secara parsial berpengaruh signifikan pada terhadap keputusan penggunaan <i>E-Wallet</i> DANA. Sedangkan perilaku konsumtif tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan <i>E-Wallet</i> DANA.	kemudahan dan menggunakan metode penelitian kuantitatif. Perbedaan menggunakan variabel risiko dan biaya administrasi.
---------	---	--	---

4. Kerangka Berpikir

Menurut Sugiyono (2019:95) kerangka berpikir bersifat konseptual dimana kerangka konseptual menjelaskan bagaimana teori tersebut berkaitan dengan faktor-faktor yang telah diidentifikasi sebagai masalah. Penelitian ini menggunakan tiga variabel bebas yaitu variabel kemudahan, risiko, biaya administrasi, dan menggunakan variabel keputusan penggunaan sebagai variabel terikat.

Gambar 2. 2

Kerangka Konseptual Penelitian



Keterangan :

- - - - -> : Variabel berpengaruh secara parsial
- > : Variabel berpengaruh secara simultan

5. Hipotesis

Hipotesis yaitu jawaban sementara mengenai rumusan penelitian, dimana rumusan masalah penelitian telah dinyatakan dalam bentuk kalimat pertanyaan. Dikatakan sementara, karena jawaban yang diberikan didasarkan pada teori yang relevan, belum didasarkan pada fakta-fakta empiris yang diperoleh melalui pengumpulan data (Sugiyono: 2019).

1. Pengaruh Faktor Kemudahan Terhadap Keputusan Menggunakan Aplikasi Flip.

Kemudahan penggunaan merupakan sebesar apa seorang individu percaya bahwa dalam penggunaan dari teknologi tertentu akan terbebas dari usaha (Jogiyanto, 2007:115). Menurut Davis (1989) kemudahan penggunaan diartikan sebagai tingkat seseorang meyakini bahwa penggunaan teknologi informasi merupakan hal yang mudah dalam penggunaannya. Namun tidak hanya mudah dalam penggunaan dan pengoperasiannya saja melainkan juga memudahkan pengguna menyelesaikan pekerjaan yang dilakukan jika dibandingkan dengan tanpa menggunakan teknologi (manual). Keputusan penggunaan menurut Peter dan Olson (2013) keputusan penggunaan yaitu suatu proses integrasi yang digunakan untuk mengkombinasikan pengetahuan dan mengevaluasi dua atau lebih alternatif dan memilih satu diantaranya. Hasil proses integrasi tersebut adalah suatu pilihan secara kognitif yang menunjukkan intensi perilaku (Yennisa & Putri, 2023) Intensi perilaku sendiri adalah suatu rencana untuk menjalankan satu perilaku atau lebih. Jika semakin mudah aplikasi tersebut digunakan maka semakin banyak orang menggunakan (Pratama et al., 2019).

Pada penelitian yang dilakukan oleh Hasna Ridha Novia Putri dan Yennisa persepsi kemudahan berpengaruh positif pada keputusan penggunaan *e-wallet*. Hal tersebut didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh Diyan Ambarwati persepsi kemudahan berpengaruh positif terhadap keputusan penggunaan *Go-Pay* (Ambarwati, 2019). Dan diperkuat oleh penelitian yang dilakukan Shafira Azzahra dan Agus

Supriyadi persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh positif terhadap penggunaan *e-wallet* DANA. Artinya semakin mudah aplikasi tersebut digunakan maka keputusan penggunaan juga akan semakin meningkat (Azzahra & Supriyadi, 2022).

H1: Kemudahan berpengaruh positif terhadap keputusan Gen Z di Kabupaten Banyumas Menggunakan Aplikasi Flip

2. Pengaruh Faktor Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Aplikasi Flip.

Menurut Featherman dan Pavlou (2002) mendefinisikan risiko sebagai ketidakpastian. Menurut Pavlou (2003) mengungkapkan bahwa persepsi risiko merupakan suatu persepsi-persepsi tentang ketidakpastian dan konsekuensi-konsekuensi tidak diinginkan dari menggunakan produk atau layanan.

Pada penelitian Ni Luh Putu Rima Susanti dan I Made Pande Dwiana Putra risiko keamanan memiliki pengaruh yang negatif terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* dalam transaksi keuangan. Hal ini memiliki pengertian semakin kecil risiko pada suatu sistem, maka semakin besar keputusan seseorang untuk menggunakan *e-wallet* (Susanti & Putra, 2023). Hal tersebut didukung oleh penelitian yang dilakukan Siti Rodiah dan Inaya Sari Melati persepsi risiko memiliki peran penting sebagai alat untuk menurunkan minat konsumen dalam menjalankan transaksi elektronik. Akibatnya, risiko yang dirasakan dapat berdampak negatif pada preferensi konsumen untuk penggunaan produk teknologi informasi (Rodiah & Melati, 2020).

H2 : Risiko berpengaruh negatif terhadap keputusan Gen Z di Kabupaten Banyumas Menggunakan Aplikasi Flip

3. Pengaruh Faktor Biaya Administrasi Terhadap Keputusan Menggunakan Aplikasi Flip.

Biaya administrasi merupakan semua biaya yang terjadi dan berhubungan dengan fungsi administrasi (Rosidi, 2021). Menurut penelitian Kadek Suadnyana (2023) biaya administrasi berpengaruh

negatif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan aplikasi *e-wallet* gopay pada mahasiswa Angkatan 2018 Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. Artinya kecil biaya yang dikeluarkan oleh seseorang dalam melakukan transaksi maka akan meningkatkan keputusan bertransaksi menggunakan *e-wallet* (Suadnyana et al., 2023). Hasil dari penelitian ini didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh Putu Diah Sintha Saraswati dan I Gusti Ayu Purnamawati yang menyatakan bahwa variabel biaya berpengaruh negatif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan OVO (Saraswati & Purnamawati, 2020).

H3 : Biaya administrasi berpengaruh negatif terhadap keputusan Gen Z di Kabupaten Banyumas Menggunakan Aplikasi Flip

4. Pengaruh Faktor Kemudahan, Risiko, dan Biaya Administrasi terhadap Keputusan Menggunakan Aplikasi Flip

Berdasarkan masing-masing variabel diatas memiliki hubungan hal ini dapat dilihat dari penjelasan bahwa ketiga variabel tersebut mempunyai hubungan dengan keputusan menggunakan Aplikasi Flip.

H4: Pengaruh Faktor Kemudahan, Risiko, dan Biaya Administrasi berpengaruh positif terhadap keputusan Gen Z di Kabupaten Banyumas Menggunakan Aplikasi Flip

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif. Menurut Sugiyono metode kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat statistik dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan (Sugiyono, 2019)..

Penelitian ini menggunakan pendekatan survei kuesioner. Hal ini dilakukan untuk menyelaraskan dengan tujuan penelitian, yaitu untuk memastikan bagaimana pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Penelitian ini bersifat kuantitatif untuk mengkaji bagaimana keputusan Generasi Z dalam menggunakan Aplikasi Flip melalui variabel-variabel yang digunakan.

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian ini dilakukan pada Gen Z yang berada di wilayah Kabupaten Banyumas. Penelitian dilakukan melalui pengisian kuesioner yang dilakukan secara online maupun offline. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Februari 2024 sampai dengan April 2024.

C. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi dapat dipahami sebagai suatu wilayah atau wilayah yang dijadikan sebagai subjek kajian serta memiliki sifat tertentu yang dapat diteliti dan menimbulkan temuan setelahnya. untuk dipelajari dan dapat menghasilkan kesimpulan kemudian (Sugiyono, 2019). Populasi yang akan diteliti dalam penelitian ini adalah Generasi Z di Kabupaten Banyumas. Populasi tersebut dipilih dikarenakan n generasi Z merupakan generasi yang paling besar populasinya di Kabupaten Banyumas.

2. Sampel

Sampel merupakan bagian dari jumlah serta karakteristik yang terdapat pada populasi yang akan diteliti. Untuk mengefisienkan tenaga, waktu, dan dana, peneliti menggunakan sampel yang diambil untuk mewakili populasi yang ingin diteliti. Dalam penelitian ini menggunakan teknik *non-probability sampling* dalam teknik pengambilan sampel sehingga tidak memberikan kesempatan yang sama untuk setiap sampel yang diambil dari sebuah populasi (Sugiyono, 2019). Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dimana penentuan sampel berdasarkan pada kriteria tertentu

Kriteria yang digunakan dalam penelitian ini yaitu:

- a. Gen Z di Kabupaten Banyumas
- b. Berusia 17 - 27 tahun

Diawali oleh Gen Z yang sudah berusia 17 tahun karena dalam melakukan verifikasi data harus disertai dengan KTP. Menurut Direktur Jenderal Kependudukan dan Pencatatan Sipil (Dirjen Dukcapil) Teguh Setyabudi membenarkan, seseorang yang belum berusia 17 tahun bisa membuat KTP atau KTP elektronik (KTP-el) yang bersumber dari <https://www.kompas.com>.

- c. Memiliki aplikasi flip dan pernah menggunakan aplikasi flip minimal 1 kali.

Karena jumlah Gen Z di Kabupaten Banyumas belum diketahui yang menggunakan aplikasi flip tidak diketahui maka, penulis memutuskan untuk menentukan ukuran sampel yang dihitung berdasarkan rumus Cochra karena jumlah populasi yang tidak diketahui jumlahnya.

Rumus Cochra (Sugiyono, 2018):

$$n = \frac{z^2 pq}{e^2}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 (0,5)(0,5)}{(0,5)^2} = 384,16$$

Keterangan:

- n : Jumlah sampel yang diperlukan
- z : Harga dalam kurve normal untuk simpangan 5%, dengan nilai 1,96
- P : Peluang benar 50%
- q : Peluang salah 50%
- e : Tingkat kesalahan sampel (sampling eror) 5%

Dari perhitungan tersebut diperoleh jumlah minimal sampel yaitu 384,16 orang yang kemudian dibulatkan menjadi 385 orang. Disebutkan bahwa ukuran sampel yang layak dalam terbentuknya sebuah penelitian adalah antara 30 sampai dengan 500 (Sugiono, 2019).

D. Sumber Data

Pada penelitian ini menggunakan sumber data primer dan sekunder.

1. Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh langsung oleh peneliti dari sumbernya langsung (Hasan, 2020). Data primer pada penelitian ini adalah hasil kuesioner yang telah diisi oleh masyarakat Gen Z di Kabupaten Banyumas yang bersedia menjadi responden.

2. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh atau tersedia dari pihak lain. Adapun sumbernya dapat berasal dari buku, majalah, publikasi pemerintah, laporan perusahaan, publikasi organisasi lokal maupun internasional (Hasan, 2020).

E. Variabel dan Indikator Penelitian

1. Variabel Penelitian

Menurut Sugiyono variabel penelitian merupakan sifat atau ciri khas dari seseorang, objek ataupun kegiatan dengan variabel tertentu yang ditentukan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.

- a. Variabel independen atau variabel bebas merupakan variabel yang mempunyai penyebab ataupun pengaruh dari perubahan sifat objek penelitian. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kemudahan penggunaan, risiko, dan biaya administrasi.
- b. Variabel dependen atau variabel terikat merupakan variabel yang dipengaruhi atau akibat dari adanya variabel bebas. Variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini adalah keputusan menggunakan (Sugiyono, 2019).

2. Indikator Penelitian

Tabel 3.1
Indikator Penelitian

No.	Jenis Variabel	Indikator Penelitian
1.	Kemudahan (X1) Kemudahan penggunaan yaitu seberapa besar seseorang yakin bahwa penggunaan suatu teknologi akan membebaskan dirinya dari usaha (Violinda & Nakita, 2022)	Dalam variabel kepercayaan terdapat indikator yang dapat diukur yaitu: 1. Jelas dan mudah dipahami 2. Dapat dikontrol 3. Fleksibel 4. Mudah dioperasikan (Davis, 2017)
2.	Risiko (X2) Risiko adalah suatu persepsi tentang ketidakpastian dan konsekuensi-konsekuensi yang diinginkan dalam menjalankan suatu aktivitas tertentu (Ardianto & Azizah, 2021)	Dalam variabel risiko terdapat indikator yang dapat diukur yaitu: 1. Kerugian financial 2. Keamanan data 3. Keamanan transaksi 4. Kerugian pribadi 5. Jaminan keamanan dari <i>e-wallet</i> (Juanda, 2020)
3.	Biaya Administrasi (X3) Biaya administrasi merupakan semua biaya yang terjadi dan berhubungan dengan fungsi administrasi (Suadnyana et al., 2023)	Dalam variabel keputusan terdapat indikator yang dapat diukur dengan: 1. Biaya yang dikenakan setiap transfer antar bank 2. Sesuai dengan manfaat yang didapatkan (Rosidi, 2021)
4.	Keputusan Penggunaan (Y) Menurut Peter dan Olson	Dalam variabel keputusan terdapat indikator yang dapat diukur

(2013) keputusan penggunaan yaitu proses integrasi yang digunakan untuk mengkombinasikan pengetahuan dan mengevaluasi dua atau lebih alternatif dan memilih satu diantaranya (Aprilia & Susanti, 2022).	dengan: 1. Kemantapan pada sebuah produk 2. Kebiasaan dalam menggunakan produk atau jasa 3. Memberikan rekomendasi kepada orang lain 4. Melakukan penggunaan berulang 5. Sesuai dengan kebutuhan (Kotler, 2001)
---	--

F. Metode Pengumpulan Data

Penelitian ini dibuat menggunakan teknik pengumpulan data yaitu teknik kuesioner. Teknik kuesioner merupakan jenis penghimpun data yang didapatkan melalui jawaban dari responden berdasarkan beberapa pertanyaan - pernyataan yang sudah tersedia dalam kuesioner yang sudah disebar (Sugiyono: 2019). Peneliti membuat kuesioner menggunakan google form mengenai pertanyaan-pertanyaan yang berkaitan dengan penelitian, dan kuesioner tersebut disebar dengan cara online. Responden yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Generasi Z yang berdomisili di wilayah Kabupaten Banyumas.

Skala pengukuran yang digunakan adalah Skala Likert. Menurut Kinner skala likert berkaitan dengan korelasi tentang pernyataan mengenai sikap seseorang terhadap sesuatu (Muhammad, 2008). Pada Skala Likert responden menjawab beberapa pertanyaan yang sudah ada dalam kuesioner hanya dengan memberikan silang (x) ataupun ceklis (v), terdapat lima jawaban yang sudah tersedia dengan 5 kemungkinan yang ada di kuesioner. Untuk semua jawaban yang sudah diisi oleh responden memiliki skor nilai, sehingga bisa dijadikan sebagai data kuantitatif. Bobot skor disusun dengan tingkat yang konsisten. Jawaban yang tersedia diskalakan dalam level tingkatan (Sugiyono, 2019):

1. Angka 1 = Sangat tidak setuju (STS).
2. Angka 2 = Tidak setuju (TS).

3. Angka 3 = Kurang setuju (KS).
4. Angka 4 = Setuju (S).
5. Angka 5 = Sangat setuju (SS).

G. Teknik Pengujian

Menurut Sugiyono (2019), yang dimaksud dengan teknik analisis data adalah proses mencari data, menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan dokumentasi, dengan cara mengorganisasikan data ke dalam kategori, menjabarkan ke dalam unit-unit, melakukan sintesis, menyusun ke dalam pola memilih mana yang penting dan yang akan dipelajari, dan membuat kesimpulan sehingga mudah dipahami oleh diri sendiri maupun orang lain.

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda, yang digunakan untuk mengetahui pengaruh antar variabel independen dengan variabel dependen. Teknik analisis data yang digunakan perhitungan statistik dengan menggunakan SPSS versi 26.

a. Analisis Statistik Deskriptif

Menurut Sugiyono (2019) analisis statistik deskriptif merupakan analisis data yang digunakan untuk mendeskripsikan atau menggambarkan data yang sudah terkumpul apa adanya tanpa membuat kesimpulan yang bersifat umum.

b. Uji Instrumen

Uji instrumen digunakan untuk memastikan keakuratan dan kebenaran penelitian yang akan digunakan. Uji validitas dan uji reliabilitas digunakan untuk pengujian apakah instrumen dalam penelitian ini merupakan alat ukur yang akurat dan dapat dipercaya

1) Uji Validitas

Uji Validitas adalah uji yang dilakukan untuk mengukur derajat ketepatan suatu instrumen. Kriteria pengujian dalam uji validitas sebagai berikut:

- a. Jika r hitung $>$ r tabel, maka instrumen penelitian dikatakan valid.

b. Jika $r \text{ hitung} < r \text{ tabel}$, maka instrumen penelitian dikatakan invalid.

Uji signifikan menggunakan alpha sejumlah 0,05 yang dilakukan dengan membandingkan nilai $r \text{ hitung}$ menggunakan $r \text{ tabel}$ guna *degree of freedom* ($df = n-2$), dimana n merupakan banyaknya responden (Darma, 2021).

2) Uji Reliabilitas (keandalan)

Reliabilitas terkait mengenai perkiraan sejauh mana suatu pengukur bebas dari kesalahan acak atau tidak stabil. Uji reliabilitas dilakukan dengan membandingkan nilai *Cronbach's alpha* dengan tingkat signifikan yang digunakan. Menurut (Sugiyono, 2017) menyebutkan bahwa instrumen penelitian dikatakan reliabel apabila nilai *Cronbach sebesar 0,6 atau lebih*. Adapun kriteria pengujian sebagai berikut:

- a. Jika nilai koefisien reliabilitas $> 0,6$ maka instrumen memiliki reliabilitas yang baik atau dengan kata lain instrumen adalah reliabel atau terpercaya.
- b. Jika nilai koefisien reliabilitas $< 0,6$ maka instrumen yang diuji tersebut adalah tidak reliabel.

b. Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik merupakan pengujian yang dilakukan pertama kali dengan tujuan untuk menghindari bias dalam penelitian. Adapun beberapa uji yang dilakukan adalah sebagai berikut :

1) Uji Normalitas

Suatu uji statistik yang digunakan agar mengetahui apakah variabel dalam model regresi mempunyai distribusi normal atau tidak. Model regresi yang baik yaitu yang memiliki data yang berdistribusi normal atau mendekati normal. Suatu data memiliki distribusi normal jika nilai probabilitas data tersebut lebih besar dari α (0,005) (Ghozali, 2021).

2) Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas merupakan suatu uji statistik yang digunakan dengan tujuan untuk mengetahui apakah ada hubungan satu sama lain setiap variabel bebas yang digunakan. Cara yang dilakukan untuk pengujian ini dapat dilihat dari nilai *tolerance* dan *Variance Inflation Factor (VIF)* pada model regresi. Model regresi yang bebas multikolinearitas mempunyai nilai *tolerance* $> 0,10$ dan nilai *Variance Inflation Factor (VIF)* < 10 (Ghozali, 2021).

3) Uji Heteroskedastisitas

Dalam uji ini bisa dikatakan heteroskedastisitas jika varian variabel pada model regresi tidak sama (konstanta), namun jika yang terjadi pada variabel model regresi mempunyai nilai yang sama hal tersebut disebut homoskedastisitas. Uji Glejser dipergunakan untuk menguji heteroskedastisitas (Faturrahman, 2018). Ketentuan pengambilan keputusan pada Uji Glejser yang dilakukan yaitu meregresikan variabel independen dengan nilai absolut residualnya, dengan kesimpulan sebagai berikut :

- a. Apabila nilai signifikansi (Sig) ≥ 0.05 , maka menunjukkan gejala heteroskedastisitas.
- b. Apabila nilai signifikansi (Sig) < 0.05 , maka menunjukkan gejala heteroskedastisitas dalam model regresi.

d. Analisis Regresi Sederhana

Analisis regresi linier sederhana untuk mengetahui apakah variabel independen yang ada dalam model mempunyai pengaruh yang nyata secara terhadap variabel dependen, yaitu kemudahan penggunaan (X1) terhadap keputusan penggunaan (Y), risiko penggunaan (X2) terhadap keputusan penggunaan (Y), dan biaya administrasi (X3) terhadap keputusan penggunaan (Y). Dalam penelitian ini peneliti menggunakan program SPSS.23 untuk mengolah data. Adapun model dasarnya dapat dirumuskan sebagai berikut :

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3$$

Y = garis regresi/ variabel response

a = konstanta

b = konstanta regresi

X_1 : Variabel independen (Kemudahan)

X_2 : Variabel independen (Risiko)

X_3 : Variabel independen (Biaya Administrasi)

e. Analisis Regresi Berganda

Analisis regresi linear berganda merupakan suatu uji statistik yang digunakan oleh peneliti yang bertujuan agar bisa melihat apakah variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen (Ghozali, 2021). Adapun model dasarnya dapat dirumuskan sebagai berikut :

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + e$$

Keterangan :

a : Konstanta

b : Koefisien regresi

Y : Variabel dependen (Keputusan menggunakan)

X_1 : Variabel independen (Kemudahan)

X_2 : Variabel independen (Risiko)

X_3 : Variabel independen (Biaya Administrasi)

e : Error term (variabel pengganggu)

e. Uji Hipotesis

1) Uji T

Uji T digunakan untuk menguji hubungan secara parsial untuk mengukur tingkat signifikansi variabel bebas terhadap variabel terikat. Pengambilan keputusan diambil melalui nilai perbandingan t hitung dan t tabel. Bila t hitung > t tabel berarti H1 diterima dan H0 ditolak begitupun kebalikannya. Selain itu pengambilan keputusan bisa

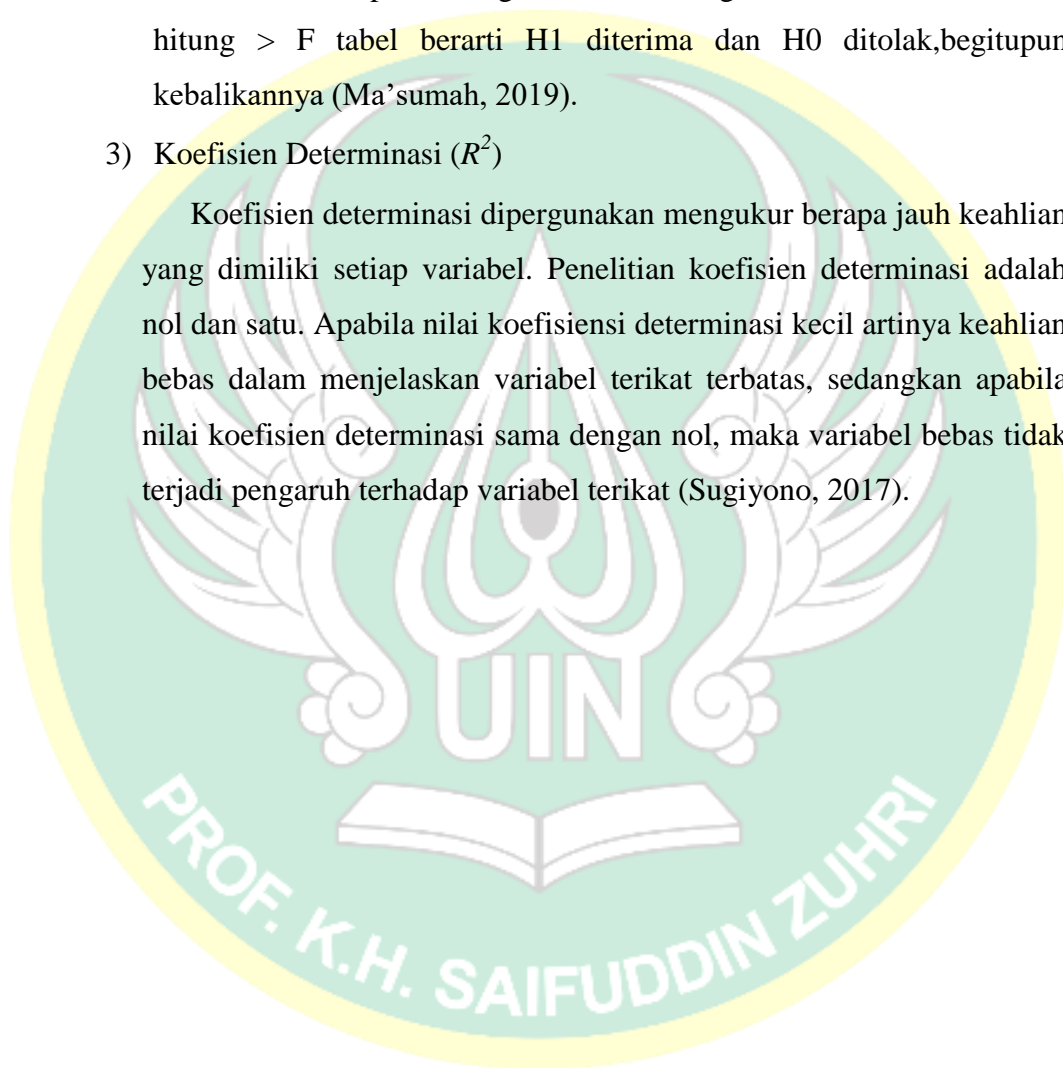
diperoleh jika nilai signifikansi $< \alpha$ (0,05), berarti H_0 ditolak dan H_1 diterima, begitupun kebalikannya (Ghozali, 2021)

2) Uji F

Uji F dilakukan agar melihat pengaruh secara simultan variabel independen dan variabel dependen. Pengambilan keputusannya diambil melalui perbandingan nilai F hitung dan F tabel. Bila nilai F hitung $>$ F tabel berarti H_1 diterima dan H_0 ditolak, begitupun kebalikannya (Ma'sumah, 2019).

3) Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi dipergunakan mengukur berapa jauh keahlian yang dimiliki setiap variabel. Penelitian koefisien determinasi adalah nol dan satu. Apabila nilai koefisien determinasi kecil artinya keahlian bebas dalam menjelaskan variabel terikat terbatas, sedangkan apabila nilai koefisien determinasi sama dengan nol, maka variabel bebas tidak terjadi pengaruh terhadap variabel terikat (Sugiyono, 2017).



BAB IV

PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Flip

Aplikasi Flip memungkinkan Anda mengirim uang ke berbagai bank. Ini juga dapat berfungsi sebagai perantara dalam transaksi antara bank. Pengguna hanya perlu mengirimkan jumlah uang yang mereka inginkan untuk ditransfer ke rekening Flip, dan Flip akan mengirimkan dana ke akun yang dimaksud. Untuk menjamin keamanan transaksi dan memastikan dana sampai ke rekening yang diinginkan dengan aman, aplikasi ini menggunakan sistem perbankan selama proses transfer. Sebagai hasil dari lisensi yang diberikan oleh Bank Indonesia dengan nomor izin 18/196/DSKP/68 pada 4 Oktober 2016, aktivitas transaksi yang dilakukan oleh aplikasi Flip dijamin legal (Intania, 2021). Aplikasi Flip sendiri hanya mempunyai lisensi dari Bank Indonesia dan tidak memiliki lisensi dari OJK (Otoritas Jasa Keuangan) dikarenakan aplikasi Flip termasuk perusahaan yang bergerak dibidang transfer dana yang dimana berada di bawah naungan Bank Indonesia. OJK (Otoritas Jasa Keuangan) sendiri memiliki wewenang dalam mengawasi industri keuangan contohnya bank, pasar modal, asuransi, dan institusi keuangan lainnya.

Pada awalnya, aplikasi Flip hanya memiliki sistem yang sederhana bermula dengan situs web Google Forms di mana pengguna mengisi formulir dan melakukan transfer uang; Flip kemudian secara manual mengirimkan uang ke rekening penerima melalui layanan internet banking. Selama proses transaksi, pendiri Flip, yang pada saat itu beransur-ansur berganti nama menjadi Flip. Layanan Flip menjadi sangat terkenal di kalangan mahasiswa Universitas Indonesia meskipun pada saat itu masih sangat sederhana, manual, dan konvensional (Nasution, 2020).

Ketiga pendiri Flip akhirnya meluncurkan situs baru mereka pada awal November. Situs baru berbeda dari yang sebelumnya karena Flip sekarang dapat melakukan transfer dana secara otomatis. Mereka hanya perlu

memberikan satu otorisasi di akhir untuk memastikan semua transaksi berjalan sesuai dengan permintaan. Dengan menggunakan kampanye promosi melalui e-mail dan aplikasi WhatsApp, mereka bertiga berhasil meningkatkan eksistensi Flip dan mencapai jumlah transaksi tiga belas miliar rupiah pada Juni 2016, dengan puluhan ribu pengguna. (Fadhila, 2023).

Dalam penggunaan dari aplikasi Flip, pengguna dapat menggunakan aplikasi secara langsung dari smartphone pribadi sehingga membuat pengguna aplikasi dapat lebih cepat dalam melakukan transaksi. *User interface* dari aplikasi Flip yang praktis menjadi pemikat para pengguna sehingga banyak orang yang mulai mengunduh aplikasi Flip.

1. Visi dan Logo Aplikasi Flip

Visi dari perusahaan Flip adalah menjadi perusahaan dengan layanan paling *customer-centric* di dunia dan memungkinkan pengguna untuk melakukan transaksi keuangan yang adil dari mana saja kepada siapa pun.

Gambar 4. 1

Logo Aplikasi Flip



2. Layanan Aplikasi Flip

Sebagai perusahaan yang berfokus pada transfer dana antar bank, Flip juga memiliki beberapa layanan lainnya yang meliputi :

- a. Fitur transfer dengan bank yang berbeda tanpa biaya admin untuk transaksi di bawah nilai Rp. 5.000.000/ hari. Pada saat ini sudah ada 100 lebih bank yang telah terdaftar di Aplikasi Flip

- b. Fitur Top up *e-wallet* seperti Dana, Gopay, LinkAja, OVO, ShopeePay dengan biaya gratis.
- c. Aplikasi Flip menyediakan fitur kirim uang untuk lebih dari satu tujuan bisa rekening bank maupun rekening *e-wallet* dalam sekali proses.
- d. Fitur Flip Globe yang merupakan layanan Flip dalam menyediakan layanan pengiriman uang ke luar negeri dengan lebih dari 40 negara yang telah terdaftar di aplikasi.

Selain layanan yang telah disebutkan di atas, aplikasi Flip juga memiliki layanan lainnya antara lain :

- a. Pembelian pulsa dan paket data internet
- b. Pembayaran tagihan listrik atau pembelian token listrik
- c. Pembayaran tagihan PDAM
- d. Pembayaran tagihan BPJS Kesehatan

B. Deskripsi Karakteristik Responden

Penelitian ini menggunakan populasi Generasi Z yang ada di wilayah Kabupaten Banyumas dengan jumlah populasi 355.384 jiwa. Sampel ditentukan dengan metode *non-probability sampling* dengan teknik *purposive sampling* dengan sampel ditentukan berdasarkan kriteria tertentu. Kriteria yang digunakan dalam pengambilan sampel yaitu :

1. Gen Z di Kabupaten Banyumas
2. Berusia 17 - 27 tahun
3. Memiliki aplikasi flip dan pernah menggunakan aplikasi flip minimal 1 kali.

Setelah menyebar kuesioner peneliti mendapatkan 385 responden. Dalam penelitian ini terdapat karakteristik antara lain.

1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah diperoleh dari kuesioner yang telah disebar oleh peneliti dengan jumlah responden yang telah didapatkan

sejumlah 385. Maka diperoleh karakteristik responden berdasarkan usia, antara lain :

Tabel 4. 1
Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

No	Usia	Jumlah	Persentase
1	17	20	5,2%
2	18	10	2,6%
3	19	15	3,9%
4	20	33	8,6%
5	21	130	33,8%
6	22	93	24,4%
7	23	60	15,6%
8	24	19	4,9%
9	25	2	0,5%
10	26	2	0,5%
11	27	1	0,3%
Jumlah		385	100%

Sumber : Data primer yang diolah, 2024

Data tabel 4.1 diatas membuktikan bahwa sebagian besar pengguna Aplikasi Flip pada Generasi Z di Kabupaten Banyumas yaitu berumur 21 tahun dengan jumlah 130 responden dengan presentase 33,8%. Dan responden dengan jumlah terendah yaitu umur 27 berjumlah 1 responden.

2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah diperoleh dari kuesioner yang telah disebar oleh peneliti dengan jumlah responden yang telah didapatkan sejumlah 385. Maka diperoleh karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin, antara lain :

Tabel 4. 2
Data Responden Berdasarkan Usia

No	Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase
1	Laki-laki	133	35%
2	Perempuan	252	66%
Jumlah		385	100%

Sumber : Data primer yang diolah, 2024

Berdasarkan data tabel 4.2 diatas menunjukkan responden dengan jenis kelamin laki-laki berjumlah 133 responden dengan persentase 35% dan responden jenis kelamin perempuan berjumlah 252 responden dengan persentase 66%. Maka dapat disimpulkan bahwa pengguna Aplikasi Flip pada Generasi Z di Kabupaten Banyumas didominasi oleh perempuan dengan persentase 66%..

3. Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah diperoleh dari kuesioner yang telah disebar oleh peneliti dengan jumlah responden yang telah didapatkan sejumlah 385. Maka diperoleh karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin, antara lain :

Tabel 4. 3
Data Responden Berdasarkan Domisili

No	Domisili	Jumlah	Persentase
1	Ajibarang	18	4,7%
2	Banyumas	39	10,1%
3	Baturaden	13	3,4%
4	Cilongok	3	0,8%
5	Gumelar	13	3,4%
6	Kalibagor	9	2,3%
7	Karanglewas	13	3,4%
8	Kebasen	27	7%
9	Kedung Banteng	10	2,6%
10	Kembaran	11	2,9%
11	Kemranjen	7	1,8%
12	Jatilawang	3	0,8%
13	Lumbir	3	0,8%
14	Patikraja	8	2,1%
15	Pekuncen	7	1,8%
16	Purwojati	3	0,8%
17	Purwokerto Barat	46	11,9%
18	Purwokerto Selatan	15	3,9%
19	Purwokerto Timur	23	6%
20	Purwokerto Utara	76	19,7%
21	Rawalo	4	1%

22	Sokaraja	10	2,6%
23	Somagede	4	0,5%
24	Sumbang	7	1,8%
25	Sumpiuh	2	0,5%
26	Tambak	6	1,6%
27	Wangon	5	1,3%
Jumlah		385	100%

Sumber : Data primer yang diolah, 2024

Berdasarkan data tabel 4.3 diatas menunjukkan bahwa responden pengguna Aplikasi Flip pada Generasi Z di Kabupaten Banyumas didominasi oleh Generasi Z yang berada di Kecamatan Purwokerto Utara dengan jumlah 76 responden dengan persentase 19,7%. Dan untuk pengguna terendah Aplikasi Flip Flip pada Generasi Z di Kabupaten Banyumas terdapat pada Kecamatan Sumpiuh dengan jumlah 2 responden.

4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah diperoleh dari kuesioner yang telah disebar oleh peneliti dengan jumlah responden yang telah didapatkan sejumlah 385. Maka diperoleh karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin, antara lain

Tabel 4. 4

Data Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan

No	Pekerjaan	Jumlah	Persentase
1	Pelajar/Mahasiswa	308	80%
2	PNS/TNI/POLRI	16	4,2%
3	Pegawai Swasta	34	8,8%
4	Wirausaha	3	0,8%
5	Lainnya	24	6,2%
Jumlah		385	100%

Sumber : Data primer yang diolah, 2024

Berdasarkan tabel 4.4 diatas menunjukkan bahwa responden pengguna Aplikasi Flip pada Generasi Z di Kabupaten Banyumas didominasi oleh pelajar/mahasiswa dengan jumlah 308 responden dengan

persentase 80%. Dan jumlah pengguna terendah terdapat pada jenis pekerjaan wirausaha dengan jumlah 3 responden.

C. Hasil Analisis Data

1. Hasil Uji Statistik Deskriptif

Statistik deskriptif merupakan analisis statistik yang memberikan gambaran secara umum mengenai karakteristik dari masing-masing variabel penelitian yang dilihat dari nilai rata-rata (mean), maximum, dan minimum. Dalam penelitian ini, pembahasan mengenai analisis statistik deskriptif dilakukan untuk data yang telah normal. Berikut hasil uji data statistik deskriptif :

Tabel 4. 5
Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel Kemudahan

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
K1	385	1,000	5,036	3,87990	,912466
K2	385	1,000	4,741	3,51076	,912412
K3	385	1,000	4,600	3,22192	,922169
K4	385	1,000	4,548	3,45575	,906649
K5	385	1,000	4,510	3,40688	,910116
K6	385	1,000	5,036	4,09309	,880136
K7	385	1,000	4,415	3,36324	,905176
K8	385	1,000	4,680	3,45578	,907271
Kemudahan Penggunaan (X1)	385	9,212	37,567	28,38710	5,141897
Valid N (listwise)	385				

Sumber : lampiran hasil olah data primer Uji Statistik Deskriptif Variabel Kemudahan (output SPSS 26), 2024

Berdasarkan pada tabel 4.5 menunjukkan bahwa butir 1 rata-rata jawaban 3,87990 dan standar deviasi 0,912466. Butir 2 rata-rata jawaban 3,51076 dan standar deviasi 0,912412. Butir 3 rata-rata jawaban 3,22192 dan standar deviasi 0,922169. Butir 4 rata-rata jawaban 3,45575 dan standar deviasi 0,906649. Butir 5 rata-rata jawaban 3,40688 dan standar

deviasi 0,910116. Butir 6 rata-rata jawaban 4,09309 dan standar deviasi 0,880136. Butir 7 rata-rata jawaban 3,36324 dan standar deviasi 0,905176. Butir 8 rata-rata jawaban 3,45578 dan standar deviasi 0,907271. Sehingga dapat disimpulkan bahwa responden setuju menggunakan tanggapan terkait pertanyaan mengenai variabel kemudahan.

Tabel 4. 6

Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel Risiko

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
R1	385	1,000	5,538	3,87975	,942051
R2	385	1,000	4,891	3,40665	,949076
R3	385	1,000	4,862	3,51116	,941254
R4	385	1,000	4,882	3,51117	,944421
R5	385	1,000	4,943	3,36339	,952031
R6	385	1,000	4,565	2,91716	,959116
Risiko Penggunaan (X2)	385	8,188	29,681	20,58925	4,040799
Valid N (listwise)	385				

Sumber : lampiran hasil olah data primer Uji Statistik Deskriptif Variabel Risiko (output SPSS 26), 2024

Berdasarkan pada tabel 4.6 menunjukkan bahwa butir 1 rata-rata jawaban 3,87975 dan standar deviasi 0,942051. Butir 2 rata-rata jawaban 3,40665 dan standar deviasi 0,949076. Butir 3 rata-rata jawaban 3,51116 dan standar deviasi 0,941254. Butir 4 rata-rata jawaban 3,51117 dan standar deviasi 0,944421. Butir 5 rata-rata jawaban 3,36339 dan standar deviasi 0,952031. Butir 6 rata-rata jawaban 2,91716 dan standar deviasi 0,959116. Sehingga dapat disimpulkan bahwa responden setuju menggunakan tanggapan terkait pertanyaan mengenai variabel risiko.

Tabel 4. 7
Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel Biaya Administrasi

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
B1	385	1,000	4,471	3,19255	,921396
B2	385	1,000	4,381	3,36300	,907632
B3	385	1,000	4,381	3,45580	,883600
Biaya Administrasi (X3)	385	3,000	13,233	10,01123	2,194797
Valid N (listwise)	385				

Sumber : lampiran hasil olah data primer Uji Statistik Deskriptif Variabel Biaya Administrasi (output SPSS 26), 2024

Berdasarkan pada tabel 4.7 menunjukkan bahwa butir 1 rata-rata jawaban 3,19255 dan standar deviasi 0,921396. Butir 2 rata-rata jawaban 3,36300 dan standar deviasi ,907632. Butir 3 rata-rata jawaban 3,45580 dan standar deviasi 0,883600. Sehingga dapat disimpulkan bahwa responden setuju menggunakan tanggapan terkait pertanyaan mengenai variabel biaya administrasi.

Tabel 4. 8
Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel Keputusan

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
KM1	385	1,000	4,092	2,76141	,934410
KM2	385	1,000	4,026	2,93382	,919652
KM3	385	1,000	5,196	4,09285	,920813
KM4	385	1,000	4,483	3,25325	,922598
KM5	385	1,000	4,571	3,19270	,925340
KM6	385	1,000	4,353	3,06797	,927699
KM7	385	1,000	5,437	4,09306	,937061
KM8	385	1,000	3,994	2,88555	,923824
KM9	385	1,000	5,457	4,09301	,919421
KM10	385	1,000	5,404	4,09300	,927294

Keputusan Menggunakan (Y)	385	16,479	47,013	34,46639	6,170229
Valid N (listwise)	385				

Sumber : lampiran hasil olah data primer Uji Statistik Deskriptif Variabel Keputusan (output SPSS 26), 2024

Berdasarkan pada tabel 4.8 menunjukkan bahwa butir 1 rata-rata jawaban 2,76141 dan standar deviasi 0,934410. Butir 2 rata-rata jawaban 2,93382 dan standar deviasi 0,919652. Butir 3 rata-rata jawaban 4,09285 dan standar deviasi 0,920813. Butir 4 rata-rata jawaban 3,25325 dan standar deviasi 0,922598. Butir 5 rata-rata jawaban 3,19270 dan standar deviasi ,925340. Butir 6 rata-rata jawaban 3,06797 dan standar deviasi 0,927699. Butir 7 rata-rata jawaban 4,09306 dan standar deviasi 0,937061. Butir 8 rata-rata jawaban 2,88555 dan standar deviasi 0,923824. Butir 9 rata-rata jawaban 4,09301 dan standar deviasi 0,919421. Butir 10 rata-rata jawaban 4,09300 dan standar deviasi 0,927294. Sehingga dapat disimpulkan bahwa responden setuju menggunakan tanggapan terkait pertanyaan mengenai variabel keputusan penggunaan.

2. Uji Instrumen Pengumpulan Data

a. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk menguji tingkat keabsahan alat ukur yang digunakan dalam penelitian. Uji validitas dalam penelitian ini diolah menggunakan SPSS (*Statistical Package for Science*). Setiap pertanyaan yang digunakan dalam kuesioner dapat dikatakan valid apabila r hitung $>$ dari r tabel. Dan dikatakan tidak valid jika r hitung $<$ dari r tabel. Nilai r tabel yang dihasilkan menggunakan rumus $df = n - 2$ dengan taraf signifikan $\alpha = 0,05$. Pada tabel statistik, nilai r tabel dapat dilihat secara signifikan 0,05. Berikut adalah hasil dari r tabel :

$$\begin{aligned}
 r\text{-tabel} &= n - df \\
 &= 385 - 2 \\
 &= 383 \\
 &= 0,100
 \end{aligned}$$

Tabel 4. 9
Hasil Uji Validitas

Variabel	No. Item	r hitung n = 383	r tabel	Keterangan
Kemudahan Penggunaan (X1)	K1	0,753	0,1	Valid
	K2	0,741	0,1	Valid
	K3	0,738	0,1	Valid
	K4	0,760	0,1	Valid
	K5	0,795	0,1	Valid
	K6	0,705	0,1	Valid
	K7	0,585	0,1	Valid
	K8	0,590	0,1	Valid
Risiko Penggunaan (X2)	R1	0,595	0,1	Valid
	R2	0,734	0,1	Valid
	R3	0,754	0,1	Valid
	R4	0,784	0,1	Valid
	R5	0,724	0,1	Valid
	R6	0,671	0,1	Valid
Biaya Administrasi (X3)	B1	0,768	0,1	Valid
	B2	0,812	0,1	Valid
	B3	0,849	0,1	Valid
Keputusan Menggunakan (Y)	KM1	0,732	0,1	Valid
	KM2	0,760	0,1	Valid
	KM3	0,513	0,1	Valid
	KM4	0,559	0,1	Valid
	KM5	0,513	0,1	Valid
	KM6	0,484	0,1	Valid
	KM7	0,778	0,1	Valid
	KM8	0,779	0,1	Valid
	KM9	0,823	0,1	Valid
	KM10	0,721	0,1	Valid

Sumber : Data primer yang diolah (output SPSS 26), 2024

Berdasarkan tabel 4.9 hasil uji validitas variabel independen dan variabel dependen. Dalam tabel tersebut menunjukkan bahwa semua soal variabel independen kemudahan penggunaan, variabel independen risiko penggunaan, dan variabel independen biaya administrasi dikatakan valid karena r hitung $>$ dari r tabel. Dan dalam tabel 4.9 juga

menunjukkan bahwa semua soal variabel dependen keputusan penggunaan dikatakan valid karena r hitung $>$ dari r tabel.

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas dilakukan untuk memperoleh gambaran mengenai kebenaran yang nyata atau mengukur konsistensi (kuesioner). Uji reliabilitas dilakukan dengan cara membandingkan nilai *Cronbach's alpha* dengan tingkat signifikansi yang digunakan. Dalam penelitian ini instrumen variabel dikatakan reliabel jika *Cronbach's alpha* sebesar 0,6 atau lebih

Tabel 4. 10
Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha	Nilai Batas	Keterangan
Kemudahan Penggunaan (X1)	0,858	0,6	Reliabel
Risiko Penggunaan (X2)	0,804	0,6	Reliabel
Biaya Administrasi (X3)	0,736	0,6	Reliabel
Keputusan Penggunaan (Y)	0,861	0,6	Reliabel

Sumber : Data primer yang diolah (output SPSS 26), 2024

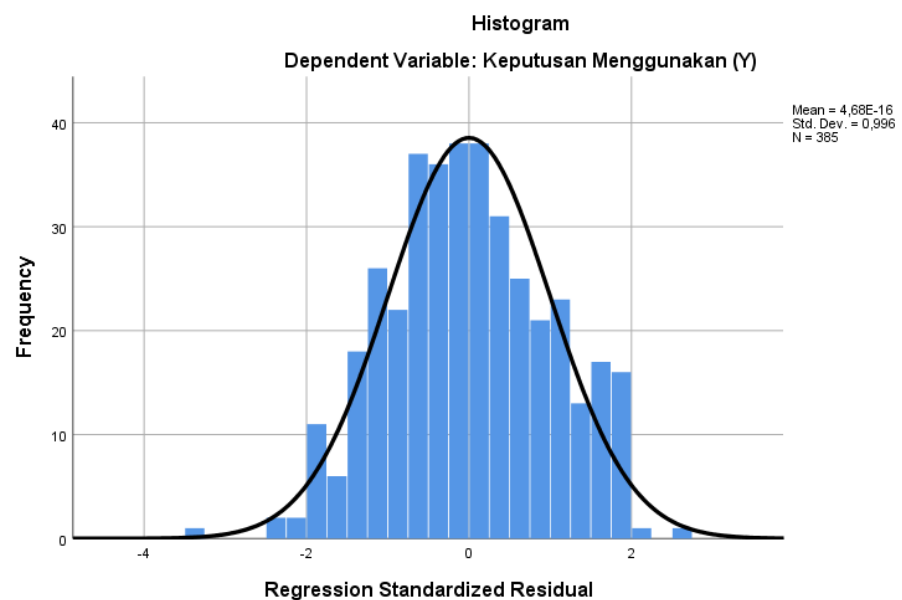
Berdasarkan tabel 4.6 hasil uji reliabilitas menunjukkan bahwa nilai *Cronbach's alpha* pada variabel kemudahan penggunaan (X1) menghasilkan nilai 0,858, variabel risiko penggunaan (X2) menghasilkan nilai 0,804, variabel biaya administrasi (X3) menghasilkan nilai 0,736, dan variabel keputusan penggunaan Aplikasi Flip (Y) menghasilkan nilai 0,861. Hal tersebut menunjukkan bahwa pada semua item dalam penelitian ini dapat dikatakan reliabel dengan dasar nilai *Cronbach's alpha* $>$ 0,6.

3. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk menguji penyebaran data apakah variabel dependen, independen, atau keduanya berdistribusi normal atau tidak. Pada penelitian ini uji normalitas diolah menggunakan aplikasi SPSS 26 dan data yang digunakan bersumber dari variabel kemudahan, risiko, biaya administrasi, dan keputusan penggunaan. Suatu data dikatakan normal apabila data menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonalnya. Dan uji normalitas juga dapat diuji menggunakan uji *kolmogorov smirnov*. Pengambilan keputusan uji *kolmogorov smirnov* dikatakan berdistribusi normal apabila nilai signifikansi yang diperoleh dari output SPSS kolom *one sample kolmogorov smirnov test* diatas 0,05. Dalam penelitian ini uji normalitas menggunakan histogram, normal probability plot, dan uji *kolmogorov smirnov*.

Gambar 4. 2
Hasil Uji Normalitas (Histogram)

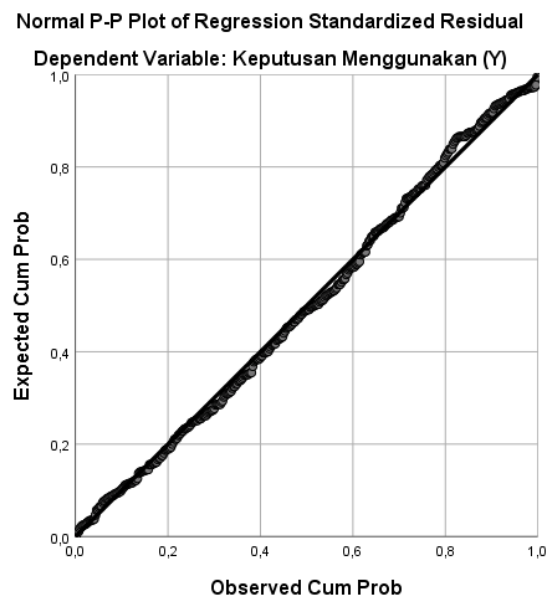


Sumber : Data primer yang diolah (output SPSS 26), 2024

Pada gambar 4.2 histogram diatas menunjukkan bahwa garis lengkung membentuk pegunungan dan terlihat sempurna dengan kaki

yang dimetris, jadi dapat disimpulkan bahwa data dalam penelitian ini berdistribusi normal.

Gambar 4. 3
Hasil Uji Normalitas (Plot)



Sumber : Data primer yang diolah (output SPSS 26), 2024

Pada gambar 4.3 menunjukkan bahwa data pada penelitian ini berdistribusi normal karena data menyebar disekitar garis diagonal serta mengikuti garis diagonal, sehingga model regresi yang diperoleh memenuhi asumsi klasik normalitas.

Tabel 4. 11

Hasil Uji Normalitas (Kolmogorov smirnov)

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		385
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	5,35749120
Most Extreme Differences	Absolute	,040
	Positive	,029
	Negative	-,040

Test Statistic	,040
Asymp. Sig. (2-tailed)	,178 ^c

Sumber : lampiran hasil olah data primer Uji Normalitas (output SPSS 26), 2024

Pada tabel 4.11 hasil uji *kolmogorov smirnov* dengan $N = 385$ menunjukkan data pada penelitian ini berdistribusi normal karena nilai signifikansi $0,178 > 0,05$.

b. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas digunakan dengan tujuan untuk mengetahui apakah ada hubungan satu sama lain setiap variabel bebas yang digunakan. Cara yang dilakukan untuk pengujian ini dapat dilihat dari nilai *tolerance* dan *Variance Inflation Factor (VIF)* pada model regresi. Model regresi yang bebas multikolinearitas mempunyai nilai *tolerance* $> 0,10$ dan nilai *Variance Inflation Factor (VIF)* < 10 .

Tabel 4. 12
Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Kemudahan Penggunaan (X1)	,643	1,555
	Risiko Penggunaan (X2)	,976	1,025
	Biaya Administrasi (X3)	,637	1,569

Sumber : lampiran hasil olah data primer Uji Multikolinearitas (output SPSS 26), 2024

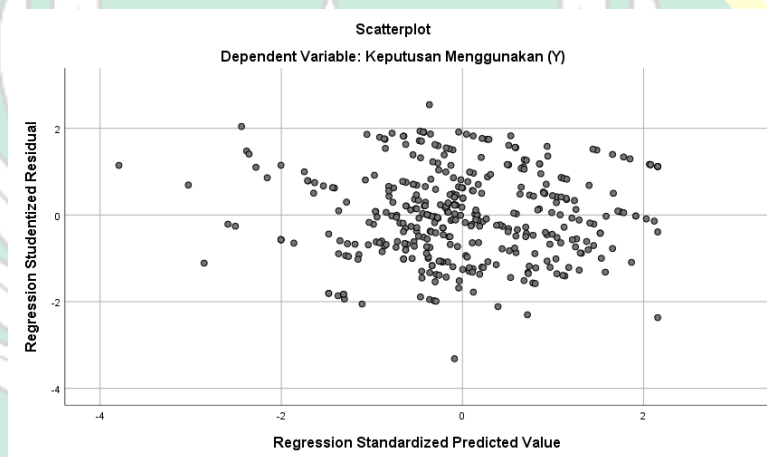
Berdasarkan tabel 4.8 menunjukkan bahwa semua variabel mempunyai nilai $VIF < 10$, sehingga dapat dikatakan tidak terjadi multikolinearitas, sehingga tidak terdapat korelasi yang kuat antar variabel, dimana variabel kemudahan penggunaan (X1) nilai $VIF 1,555 < 10$, variabel risiko penggunaan (X2) nilai $VIF 1,025 < 10$, dan variabel biaya administrasi (X3) nilai $VIF 1,569 < 10$. Semua variabel memiliki nilai *tolerance* $> 0,1$ dimana variabel kemudahan penggunaan (X1) nilai *tolerance* $0,643 > 0,1$, variabel risiko

penggunaan (X2) nilai *tolerance* $0,976 > 0,1$, dan biaya administrasi (X3) nilai *tolerance* $0,637 > 0,1$.

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas digunakan untuk menguji apakah terdapat perbedaan varians dan residual antar observasi dalam model regresi. Untuk mengetahui apakah data mengalami masalah heteroskedastisitas atau tidak dapat diuji dengan menggunakan uji *Scatterplot* dan uji *Glejser*.

Gambar 4. 4
Hasil Heteroskedastisitas *Scatterplot*



Sumber : Data primer yang diolah (output SPSS 26), 2024

Pada gambar 4.4 diatas menunjukkan hasil bahwa titik-titik menyebar dan tidak membentuk suatu pola tertentu maka dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas.

Tabel 4. 13
Hasil Uji Heteroskedastisitas (Uji Glejser)

Coefficients ^a		
Model		Sig
1	(Constant)	,000
	Kemudahan Penggunaan (X1)	,965
	Risiko Penggunaan (X2)	,977
	Biaya Administrasi (X3)	,422

Sumber : lampiran hasil olah data primer Uji Heteroskedastisitas (Uji Glejser) (output SPSS 26), 2024

Berdasarkan hasil di atas menunjukkan bahwa semua variabel independen dalam penelitian ini tidak terjadi heteroskedastisitas karena sebagai berikut :

- a. Variabel kemudahan penggunaan memiliki nilai *sig.* sebesar 0,965 yang artinya lebih dari 0,05 sehingga tidak terjadi gejala heteroskedastisitas.
- b. Variabel risiko penggunaan memiliki nilai *sig.* sebesar 0,977 yang artinya lebih dari 0,05 sehingga tidak terjadi gejala heteroskedastisitas.
- c. Variabel biaya memiliki nilai *sig.* sebesar 0,422 yang artinya lebih dari 0,05 sehingga tidak terjadi gejala heteroskedastisitas.

4. Uji Regresi Linier Sederhana

Analisis regresi linier sederhana untuk mengetahui apakah variabel independen yang ada dalam model mempunyai pengaruh yang nyata secara terhadap variabel dependen, yaitu kemudahan penggunaan (X1) terhadap keputusan penggunaan (Y), risiko penggunaan (X2) terhadap keputusan penggunaan (Y), dan biaya administrasi (X3) terhadap keputusan penggunaan (Y). Dalam penelitian ini peneliti menggunakan program SPSS 26 untuk mengolah data. Untuk mengetahui besar pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat yaitu dengan melihat output SPSS tabel *ModelSummary*. Untuk mengetahui berapa presentase variabel terikat dipengaruhi oleh variabel bebas yaitu dengan cara mengalikan *R Square* dengan 100%.

Tabel 4. 14
Hasil Regresi Sederhana Kemudahan Penggunaan

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,334 ^a	,112	,109	5,823652
a. Predictors: (Constant), Kemudahan Penggunaan (X1)				
b. Dependent Variable: Keputusan Menggunakan (Y)				

Sumber : Hasil olah data primer Hasil Regresi Sederhana Kemudahan Penggunaan (output SPSS 26), 2024

Berdasarkan tabel uji *R Square* menunjukkan 0,112. Nilai tersebut menggambarkan variabel kemudahan penggunaan berpengaruh 11,2% terhadap keputusan penggunaan aplikasi flip sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain.

Tabel 4. 15
Hasil Regresi Sederhana Risiko Penggunaan

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,223 ^a	,050	,047	6,022977
a. Predictors: (Constant), Risiko Penggunaan (X2)				
b. Dependent Variable: Keputusan Menggunakan (Y)				

Sumber : Hasil olah data primer Hasil Regresi Sederhana Risiko Penggunaan (output SPSS 26), 2024

Berdasarkan tabel uji *R Square* menunjukkan 0,050. Nilai tersebut menggambarkan variabel risiko penggunaan berpengaruh 5% terhadap keputusan penggunaan aplikasi flip sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain.

Tabel 4. 16
Hasil Regresi Sederhana Biaya Administrasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,467 ^a	,218	,216	5,462313
a. Predictors: (Constant), Biaya Administrasi (X3)				
b. Dependent Variable: Keputusan Menggunakan (Y)				

Berdasarkan tabel uji *R Square* menunjukkan 0,218 Nilai tersebut menggambarkan variabel biaya administrasi berpengaruh 21,8% terhadap keputusan penggunaan aplikasi flip sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain.

5. Uji Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linear berganda merupakan suatu uji statistik yang digunakan oleh peneliti yang bertujuan agar bisa melihat apakah variabel independen (kemudahan penggunaan, risiko penggunaan, dan biaya administrasi) berpengaruh terhadap variabel dependen (keputusan penggunaan). Berikut merupakan tabel analisis regresi linier berganda yang di olah menggunakan SPSS 26:

Tabel 4. 17
Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Model		Coefficients ^a	
		Unstandardized Coefficients	
		B	
	(Constant)		5,013
	Kemudahan Penggunaan (X1)		,095
	Risiko Penggunaan (X2)		-0,011
	Biaya Administrasi (X3)		-0,073

Sumber : lampiran hasil olah data primer Analisis Regresi Linier Berganda (output SPSS 26), 2024

Berdasarkan tabel 4.10 diatas menunjukkan nilai konstantata (nilai α) sebesar 15,772 dan untuk keputusan penggunaan (nilai β) sebesar 0,095 risiko penggunaan (nilai β) sebesar 0,235 biaya administrasi (nilai β) sebesar 1,116. Sehingga dapat diperoleh persamaan regresi linier berganda sebagai berikut :

$$Y = \alpha + \beta_1X_1 + \beta_2X_2 + \beta_3X_3 + e$$

$$Y = 5,013 + 0,095X_1 + (-0,011)X_2 + (-0,073)X_3 + e$$

Berdasarkan persamaan regresi diatas, maka dapat dijelaskan bahwa :

- Nilai konstanta pada persamaan regresi $Y = 5,013 + 0,095 - 0,011 - 0,073 + e$ berarti bernilai positif dengan syarat jika variabel kemudahan penggunaan (X1), risiko penggunaan (X2), dan biaya administrasi (X3) pada keputusan penggunaan (Y) sebesar 5,013.

- b. Nilai β_1 sebesar 0,095 menunjukkan koefisien untuk variabel kemudahan penggunaan (X1) bernilai positif terhadap keputusan penggunaan (Y) atau dikatakan variabel kemudahan penggunaan (X1) memiliki pengaruh positif terhadap keputusan penggunaan (Y). Artinya setiap peningkatan satu satuan dalam variabel kemudahan penggunaan (X1) akan menyebabkan peningkatan sebesar 0,095 atau 9,5% dengan asumsi bahwa variabel lainnya dianggap sebagai konstanta.
- c. Nilai β_2 sebesar -0,011 menunjukkan koefisien untuk variabel risiko penggunaan (X2) bernilai negatif terhadap keputusan penggunaan (Y) atau dikatakan variabel risiko penggunaan (X2) memiliki pengaruh negatif terhadap keputusan penggunaan (Y). Artinya setiap peningkatan satu satuan dalam variabel risiko penggunaan (X2) akan menyebabkan pengurangan sebesar -0,011 atau -1,1% dengan asumsi bahwa variabel lainnya dianggap sebagai konstanta.
- d. Nilai β_3 sebesar -0,073 menunjukkan koefisien untuk variabel biaya administrasi (X3) bernilai negatif terhadap keputusan penggunaan (Y) atau dikatakan variabel biaya administrasi (X3) memiliki pengaruh negatif terhadap keputusan penggunaan (X3). Artinya setiap peningkatan satu satuan dalam variabel biaya administrasi (X3) akan menyebabkan pengurangan sebesar -0,073 atau -7,3% dengan asumsi bahwa variabel lainnya dianggap sebagai konstanta.
6. Uji Hipotesis
- a. Uji t (Parsial)
- Uji t digunakan untuk menguji pengaruh parsial pada masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen. Kriteria uji t yaitu jika nilai signifikan $< 0,05$ atau nilai t hitung $> t$ tabel maka variabel independen secara individu berpengaruh terhadap variabel dependen.

Tabel 4. 18
Hasil Uji t

Coefficients ^a		
Model		Sig.
1	(Constant)	,000
	Kemudahan Penggunaan (X1)	,155
	Risiko Penggunaan (X2)	,001
	Biaya Administrasi (X3)	,000

Sumber : lampiran hasil olah data primer Uji t (output SPSS 26), 2024
N = 385

K = 4

Df = n-k = 385-4 = 381

Ttabel = 1,966

Adapun tabel output uji t terdapat pada tabel 4.15

1) Pengaruh Kemudahan Penggunaan terhadap Keputusan Menggunakan Aplikasi Flip

Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai sig 0,155 > 0,05 artinya variabel kemudahan penggunaan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan menggunakan aplikasi flip.

2) Pengaruh Risiko Penggunaan terhadap Keputusan Menggunakan Aplikasi Flip

Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai signifikansi (sig) sebesar 0,01 < dari 0,05 artinya variabel risiko penggunaan berpengaruh signifikan terhadap keputusan menggunakan aplikasi flip.

3) Pengaruh Biaya Administrasi Penggunaan terhadap Keputusan Menggunakan Aplikasi Flip

Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai signifikansi (sig) sebesar 0,00 < dari 0,05 artinya variabel biaya administrasi

berpengaruh signifikan terhadap keputusan menggunakan aplikasi flip.

b. Uji F (Simultan)

Uji F digunakan untuk mengetahui kelayakan data yang diperoleh. Apabila tingkat probabilitas < dari 0,05 maka dapat dikatakan bahwa semua variabel independen secara bersamaan berpengaruh terhadap variabel dependen.

Tabel 4. 19

Hasil Uji F

ANOVA ^a			
Model		F	Sig.
1	Regression	37,474	,000 ^b

Sumber : lampiran hasil olah data primer Uji t (output SPSS 26), 2024

Berdasarkan tabel 4.16 menunjukkan bahwa nilai F hitung sebesar 37,474 > dari nilai F tabel (df = n-k-1) sebesar 2,63 dan nilai signifikan sebesar 0,000 < 0,05 artinya hipotesis keempat Kemudahan Penggunaan, Risiko Penggunaan, Biaya Administrasi, dan Kepercayaan secara simultan berpengaruh terhadap Keputusan Menggunakan Aplikasi Flip sehingga H4 diterima.

c. Uji Koefisien Determinasi (R²)

Koefisien Determinasi (R²) digunakan untuk mengukur seberapa jauh kemampuan model variasi variabel independen (Kemudahan Penggunaan, Risiko Penggunaan, dan Biaya Administrasi) dalam menerangkan variasi variabel dependen (Keputusan Penggunaan).

Berikut merupakan hasil koefisien determinasi :

Tabel 4. 20

Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary	
Model	R Square
1	,541

Sumber : lampiran hasil olah data primer Uji Koefisien Determinasi (output SPSS 26), 2024

Berdasarkan hasil perhitungan diperoleh nilai *R-Squared* sebesar 0,541 atau 54,1%. Hal tersebut mengindikasikan bahwa variabel independen pada penelitian ini yaitu Kemudahan Penggunaan, Risiko Penggunaan, Biaya Administrasi berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Flip sebesar 54,1% dan 45,9% dipengaruhi oleh variabel lain di luar model penelitian ini.

D. Pembahasan Hasil Penelitian

1. Pengaruh Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Menggunakan Aplikasi Flip

Kemudahan penggunaan merupakan salah satu faktor yang menjadi penentu penerimaan teknologi. Jogyanto (2012) mendefinisikan kemudahan penggunaan adalah sebagai suatu tingkatan dimana seseorang percaya bahwa menggunakan jaringan komputer dapat dengan mudah dipahami, merupakan seberapa besar teknologi komputer dirasakan relatif mudah untuk dipahami dan digunakan. Apabila semakin besar tingkat kemudahan menggunakan sistem *fintech* maka akan semakin banyak *fintech* tersebut digunakan (Nadia & Ramaditya, 2020).

Hipotesis pertama (H1) penelitian ini menduga bahwa variabel kemudahan (X1) berpengaruh negatif terhadap keputusan Gen Z di Kabupaten Banyumas menggunakan aplikasi flip. Berdasarkan hasil uji t penelitian menunjukkan bahwa bahwa nilai signifikansi (*sig*) sebesar $0,155 >$ dari 0,05 sehingga dapat disimpulkan variabel kemudahan penggunaan berpengaruh signifikan terhadap keputusan menggunakan aplikasi flip. **H1 diterima** bahwa faktor kemudahan berpengaruh positif terhadap keputusan Gen Z di Kabupaten Banyumas menggunakan Aplikasi Flip.

Hasil tersebut menunjukkan bahwa seseorang menggunakan aplikasi flip dipengaruhi oleh faktor kemudahan. Faktor kemudahan berpengaruh positif terhadap keputusan penggunaan sehingga dapat disimpulkan bahwa semakin mudah aplikasi *e-wallet* tersebut digunakan maka semakin banyak keputusan seseorang untuk menggunakan *e-wallet* tersebut. Hal ini

juga didukung hasil analisis jawaban responden dari kuesioner yang menyatakan bahwa faktor kemudahan penggunaan menjadi pengaruh seseorang mengambil keputusan untuk menggunakan Aplikasi Flip. Berdasarkan hasil wawancara dengan responden seseorang menggunakan aplikasi flip dapat dipengaruhi oleh faktor kemudahan dalam penggunaan aplikasi tersebut.

Sesuai dengan teori utama *Technology Acceptance model (TAM)* bahwa jika suatu teknologi mudah dioperasikan maka seseorang akan lebih memilih untuk menggunakan teknologi tersebut. Hasil penelitian tersebut selaras dengan penelitian yang dilakukan oleh Hasna Ridha Novia Putri dan Yennisa (2023) yang berjudul Faktor-Faktor yang Berpengaruh Pada Keputusan Penggunaan *e-wallet* dalam Transaksi Pembayaran (Studi di Pasar Tradisional Daerah Istimewa Yogyakarta) menunjukkan persepsi kemudahan berpengaruh positif terhadap keputusan penggunaan *e-wallet*. Dan didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh Azzahra dan Supriyadi yang berjudul Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana Sebagai Sistem Pembayaran (Studi Kasus Mahasiswa di Jakarta) dengan hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kemudahan berpengaruh positif terhadap keputusan penggunaan *e-wallet*. Hal tersebut menunjukkan bahwa semakin mudah aplikasi tersebut digunakan maka keputusan penggunaan aplikasi flip akan meningkat.

2. Pengaruh Risiko Penggunaan Terhadap Keputusan Menggunakan Aplikasi Flip

Risiko merupakan suatu persepsi-persepsi tentang ketidakpastian dan konsekuensi-konsekuensi tidak diinginkan dari menggunakan produk atau layanan. Kemudian menurut Jogiyanto (2019) risiko merupakan persepsi yang diberikan oleh konsumen terhadap ketidakpastian yang akan diterima dan konsekuensi yang akan dialami oleh konsumen setelah melakukan kegiatan transaksional. Ketidakpastian menjadi bahan pertimbangan terhadap kemungkinan-kemungkinan yang dihadapi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa bahwa nilai signifikansi (sig) sebesar $0,001 < \text{dari } 0,05$ sehingga dapat disimpulkan **H2 diterima** bahwa faktor risiko penggunaan berpengaruh negatif terhadap keputusan Gen Z di Kabupaten Banyumas menggunakan Aplikasi Flip.

Hasil tersebut menunjukkan bahwa seseorang menggunakan aplikasi flip dipengaruhi oleh faktor risiko. Risiko penggunaan berpengaruh terhadap keputusan penggunaan maka dapat disimpulkan bahwa semakin rendah tingkat risiko penggunaan suatu aplikasi flip maka akan semakin tinggi pula seseorang menggunakan aplikasi flip. Berdasarkan hasil wawancara dapat diketahui bahwa responden menggunakan aplikasi flip dipengaruhi oleh faktor risiko seperti dalam aplikasi flip ada fitur *refund* dan sudah dibawah pengawasan OJK. Hal ini juga didukung berdasarkan hasil analisis jawaban responden dari kuesioner yang menyatakan bahwa risiko penggunaan menjadi salah satu faktor keputusan untuk menggunakan Aplikasi Flip. Risiko yang menjadi bahan pertimbangan dalam menggunakan Aplikasi Flip yaitu adanya risiko terkait keugian finansial, keamanan, keamanan transaksi, kerugian pribadi, dan jaminan keamanan dari *e-wallet* tersebut.

Sesuai dengan teori utama *Technology Acceptance model* (TAM) bahwa faktor risiko memiliki pengaruh terhadap penggunaan teknologi semakin tinggi risiko yang diperoleh pada penggunaan teknologi maka semakin rendah seseorang menggunakan teknologi. Hasil penelitian ini selaras dengan penelitian Ni Luh Putu Rima Susanti dan I Made Pande Dwiana Putra (2023) yang berjudul pengaruh persepsi kemudahan, kualitas layanan, dan risiko terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* dalam transaksi keuangan dengan hasil penelitian risiko memiliki pengaruh yang negatif terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* dalam transaksi keuangan. Hal ini memiliki pengertian semakin kecil risiko pada suatu sistem, maka semakin besar keputusan seseorang untuk menggunakan *e-wallet*. Hal tersebut diperkuat oleh penelitian yang dilakukan Siti Rodiah dan Inaya Sari Melati (2020) persepsi risiko

memiliki peran penting sebagai alat untuk menurunkan keputusan konsumen dalam menjalankan transaksi elektronik. Akibatnya, risiko yang dirasakan dapat berdampak negatif pada preferensi konsumen untuk penggunaan produk teknologi informasi.

3. Pengaruh Biaya Administrasi Terhadap Keputusan Menggunakan Aplikasi Flip

Biaya sebagai harga penukaran atau pengorbanan yang dilakukan untuk memperoleh suatu manfaat. Biaya administrasi merupakan semua biaya yang terjadi dan berhubungan dengan fungsi administrasi (Rosidi, 2021). Biaya administrasi menjadi bahan pertimbangan seseorang pada saat melakukan transaksi menggunakan Aplikasi Flip.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai signifikansi (sig) sebesar $0,000 < \text{dari } 0,05$ sehingga dapat disimpulkan **H3 diterima** bahwa faktor biaya administrasi berpengaruh negatif terhadap keputusan Gen Z di Kabupaten Banyumas menggunakan Aplikasi Flip.

Hasil tersebut menunjukkan bahwa seseorang menggunakan aplikasi flip dipengaruhi oleh faktor biaya administrasi. Biaya administrasi berpengaruh terhadap keputusan penggunaan maka dapat disimpulkan bahwa semakin kecil biaya dan biaya yang dikeluarkan sesuai dengan manfaat yang didapatkan maka akan semakin tinggi pula kemungkinan seseorang untuk menggunakan aplikasi flip. Berdasarkan hasil wawancara seseorang menggunakan aplikasi flip karena biaya yang dikeluarkan lebih murah dibandingkan dengan *e-wallet* lainnya. Hal ini juga didukung berdasarkan hasil analisis jawaban responden dari kuesioner yang menyatakan bahwa biaya administrasi menjadi salah satu faktor pertimbangan yang dapat mempengaruhi seseorang dalam menggunakan Aplikasi Flip. Jika biaya yang dikeluarkan lebih murah maka semakin banyak seseorang menggunakan aplikasi flip.

Sesuai dengan teori utama *Technology Acceptance model* (TAM) pada variabel eksternal yaitu biaya administrasi berpengaruh terhadap keputusan seseorang menggunakan teknologi *e-wallet*. Pernyataan tersebut juga

sesuai dengan teori biaya menurut *tentative set of broad accounting principles for business enterprises*, biaya dinyatakan sebagai harga penukaran atau pengorbanan yang dilakukan untuk memperoleh suatu manfaat. Adapun yang menjadi bahan pertimbangan dalam biaya administrasi yaitu biaya yang dikenakan dalam proses transaksi.

Selaras dengan penelitian Kadek Suadnyana (2023) biaya administrasi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan aplikasi *e-wallet* gopay pada mahasiswa Angkatan 2018 Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. Hasil dari penelitian ini didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh Putu Diah Sintha Saraswati dan I Gusti Ayu Purnamawati yang menyatakan bahwa variabel biaya berpengaruh negatif terhadap keputusan penggunaan OVO. Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa semakin kecil biaya yang dikeluarkan, maka akan meningkatkan keputusan seseorang bertransaksi menggunakan *e-wallet*.

4. Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Risiko Penggunaan, Dan Biaya Administrasi Terhadap Keputusan Menggunakan Aplikasi Flip

Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai F hitung sebesar 37,474 > dari nilai F tabel ($df = n-k-1$) sebesar 2,63 dan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$ dapat disimpulkan **H4 diterima** bahwa pengaruh faktor Kemudahan Penggunaan, Risiko Penggunaan, Biaya Administrasi, dan Kepercayaan secara simultan berpengaruh terhadap Keputusan Menggunakan Aplikasi Flip.

Sesuai dengan teori utama *Technology Acceptance model (TAM)* keputusan penggunaan merupakan tindakan yang dilakukan oleh seseorang setelah mengetahui teknologi informasi. Menurut Peter dan Olson (2013) keputusan penggunaan yaitu suatu proses integrasi yang digunakan untuk mengkombinasikan pengetahuan dan mengevaluasi dua atau lebih alternatif dan memilih satu diantaranya. Dalam proses ini, seseorang mengintegrasikan pengetahuan dan informasi yang mereka miliki untuk membandingkan dan memilih antara beberapa pilihan yang tersedia. Dengan kata lain seseorang mengambil keputusan dalam menggunakan

sistem teknologi berdasarkan pengetahuan dan informasi terkait dengan teknologi tersebut. Variabel kemudahan, risiko, dan biaya administrasi merupakan sesuatu yang menjadi bahan pertimbangan dalam menggunakan *fintech*.

Kemudahan penggunaan diukur dengan fitur aplikasi jelas, mudah dipahami, dapat dioperasikan dengan mudah, dan fleksibel untuk digunakan. Semakin mudah teknologi tersebut untuk digunakan maka akan semakin banyak yang menggunakan aplikasi tersebut begitupun sebaliknya.

Kemudian risiko penggunaan dapat diukur dengan kerugian finansial, keamanan data, keamanan dalam bertransaksi, kerugian pribadi, dan jaminan keamanan yang diperoleh dalam menggunakan aplikasi tersebut. Semakin tinggi risiko yang diperoleh dalam menggunakan aplikasi maka akan semakin sedikit pengguna aplikasi tersebut.

Sedangkan biaya administrasi diukur dengan menggunakan biaya yang dikenakan setiap melakukan transaksi, dan biaya yang dikeluarkan sesuai dengan manfaat yang diperoleh atau tidak. Jika biaya administrasi yang dikeluarkan semakin murah dan manfaat yang diperoleh sesuai dengan yang diinginkan pengguna maka pengguna aplikasi tersebut akan semakin banyak.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh dari variabel kemudahan, risiko, dan biaya administrasi terhadap keputusan Gen Z di Kabupaten Banyumas Menggunakan Aplikasi Flip. Berdasarkan rumusan masalah dan hipotesis yang telah diajukan, didapatkan hasil analisis data serta pembahasan pada BAB IV, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil hipotesis variabel kemudahan penggunaan nilai signifikansi (sig) sebesar $0,155 >$ dari $0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa faktor kemudahan berpengaruh positif terhadap keputusan Gen Z di Kabupaten Banyumas menggunakan Aplikasi Flip.
2. Berdasarkan hasil hipotesis variabel risiko penggunaan memiliki nilai signifikansi (sig) sebesar $0,001 <$ dari $0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa faktor risiko penggunaan berpengaruh negatif terhadap keputusan Gen Z di Kabupaten Banyumas menggunakan Aplikasi Flip.
3. Berdasarkan hasil hipotesis variabel biaya administrasi memiliki nilai signifikansi (sig) sebesar $0,000 <$ dari $0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa faktor biaya administrasi berpengaruh positif terhadap keputusan Gen Z di Kabupaten Banyumas menggunakan Aplikasi Flip.
4. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan menunjukkan bahwa nilai F hitung sebesar $37,474 >$ dari nilai F tabel ($df = n-k-1$) sebesar $2,63$ dan nilai signifikan sebesar $0,000 <$ $0,05$ dapat disimpulkan bahwa pengaruh faktor Kemudahan Penggunaan, Risiko Penggunaan, Biaya Administrasi, dan Kepercayaan secara simultan berpengaruh terhadap Keputusan Menggunakan Aplikasi Flip.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dijabarkan peneliti ingin menyampaikan saran-saran kepada pihak yang terkait dengan harapan dapat

memberikan manfaat dan acuan perbaikan. Adapun saran-saran tersebut antara lain :

1. Bagi perusahaan Aplikasi Flip diharapkan untuk terus mengembangkan Aplikasi Flip untuk menunjang aktivitas transaksi keuangan masyarakat terutama dalam kemudahan penggunaan Aplikasi Flip, hal ini merujuk pada hasil penelitian yang menyatakan bahwa kemudahan penggunaan berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap keputusan menggunakan Aplikasi Flip. Sehingga saran untuk Aplikasi Flip agar kemudahan dalam pengoperasian Aplikasi Flip untuk lebih ditingkatkan lagi. Agar pengguna semakin mudah dalam mengoperasikannya.
2. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan untuk perbaikan bagi kedepannya. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penelitian ini. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah variabel lain yang dapat mempengaruhi keputusan menggunakan aplikasi Flip dan juga memperluas cakupan wilayah daerah penelitian supaya mampu merepresentasikan masyarakat secara umum
3. Bagi masyarakat diharapkan dapat menjadikan penelitian ini sebagai acuan dalam menggunakan aplikasi *Fintech* salah satunya aplikasi Flip. Dengan tetap memperhatikan kemudahan penggunaan, risiko penggunaan, dan biaya administrasi agar dapat menggunakan aplikasi *Fintech* yang sesuai dengan kebutuhan.

C. Keterbatasan

1. Pada penelitian ini hanya menggunakan tiga variabel independen yaitu kemudahan penggunaan, risiko penggunaan, dan biaya administrasi. Serta hanya menggunakan satu variabel dependen yaitu variabel keputusan penggunaan. Sehingga memungkinkan variabel lain untuk dapat memperoleh hasil yang lebih baik.
2. Saat mencari data untuk melakukan penelitian peneliti hanya menggunakan metode survei yaitu dengan cara menyebarkan kuesioner dengan cara online. Namun metode ini mempunyai kelemahan yaitu terdapat responden yang asal-asalan dalam menjawab pernyataan.

3. Adanya keterbatasan waktu penelitian, tenaga, dan kemampuan peneliti.



DAFTAR PUSTAKA

- Al Duhaidahawi, H. M. K., Zhang, J., Abdulreda, M. S., Sebai, M., & Harjan, S. (2021). Analysing the effects of FinTech variables on cybersecurity: Evidence form Iraqi Banks. *International Journal of Research in Business and Social Science (2147- 4478)*, 9(6), 123–133.
- Alinea.id (2020) “Transaksi e-commerce didominasi generasi Z dan milenial”. [https://www.alinea.id/gaya-hidup/transaksi-e-commerce-didominasigenerasi-z-dan-milenialb1ZRL9woj#:~:text=Hal%20itu%20sesuai%20dengan%20riset,tahun%20\(82%2C7%25\)](https://www.alinea.id/gaya-hidup/transaksi-e-commerce-didominasigenerasi-z-dan-milenialb1ZRL9woj#:~:text=Hal%20itu%20sesuai%20dengan%20riset,tahun%20(82%2C7%25).). Diakses, 13 November 2023.
- Ambarwati, D. (2019). *Kelola : Jurnal Bisnis Dan Ekonomi Vol 6 , No 1 (2019) ; July ISSN : 2337-5965 (cetak) P3M STIE AUB Surakarta Kelola : Jurnal Bisnis Dan Ekonomi Pengguna Teknologi Tertinggi di Dunia , 2018)* berdasarkan Penelitian Cambridge Internasional melalui Glob. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 6(1), 88–103.
- Aprilia, R. W., & Susanti, D. N. (2022). Pengaruh Kemudahan, Fitur Layanan, dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana di Kabupaten Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 4(3), 399–409. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v4i3.121>
- Ardianto, K., & Azizah, N. (2021). Analisis Minat Penggunaan Dompot Digital Dengan Pendekatan *Technology Acceptance Model (TAM)* Pada Pengguna di Kota Surabaya (*The Analysis of Intention to Use E-Wallet with Technology Acceptance Model (TAM) Approach on Users in Surabaya*). *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 23(01), 13–26.
- Azzahra, S., & Supriyadi, A. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana Sebagai Sistem Pembayaran (Studi Kasus Mahasiswa Di Jakarta). *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 2(1), 1–14.
- BPS Kabupaten Banyumas. (2021). "Potret Sensus Penduduk 2020 Kabupaten Banyumas Menuju Satu Data Kependudukan Indonesia". <https://banyumaskab.bps.go.id/subject/12/kependudukan.html#subjekViewTab4>. Diakses, 23 November 2023.
- BPS. (2021). “Hasil Sensus Penduduk 2020”. <https://demakkab.bps.go.id/news/2021/01/21/67/hasil-sensus-penduduk-2020.html>. Diakses, 25 November 2023.
- Brahanta, G. P., & Nuruni, I. K. W. (2021). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan, Risiko Terhadap Minat Menggunakan Ulang Shopeepay Di Surabaya. *Jurnal Sains Manajemen E-ISSN: 2443-0064*, 7(2), 97–108.
- Erwan, E. S., & Edi Setiawan. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana Pada Mahasiswa Di Kota Yogyakarta. *Jurnal Manajemen Dirgantara*, 16(1), 129–140. <https://doi.org/10.56521/manajemen-dirgantara.v16i1.822>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hakim, S. H., Rahman, A., & Syafii, M. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang

- Mempengaruhi penggunaan E-Wallet di Sumatera utara. *Owner*, 6(2), 1171–1183. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.566>
- Hibur, G. N., Fanggidae, R., Kurniawati, M., & Benu, Y. (2020). Pengaruh Teknologi Acceptance Model (TAM) Terhadap Minat Beli Di Marketplace Facebook (Studi Pada Generasi Milenial Di Kota Kupang). *Glory: Jurnal Ekonomi & Ilmu Sosial*, 12(2), 169–187.
- Indonesia, B. (2017). Penyelenggaraan Teknologi Finansial. In *Peraturan Bank Indonesia*.
<https://www.bi.go.id/id/sistem-pembayaran/fintech/Contents/default.aspx>
- Jasmine, F., Vernando, L., & Aprillia, N. (2023). Analisa Faktor Yang Mempengaruhi Niat Penggunaan E-Wallet Pada Gen Z. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 7(1), 24–35. <https://doi.org/10.29408/jpek.v7i1.7566>
- Jogiyanto. (2007). Sistem Informasi Keperilakuan. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Kusuma, H., & Asmoro, W. K. (2021). Perkembangan Financial Teknologi (Fintech) Berdasarkan Perspektif Ekonomi Islam. *ISTITHMAR: Jurnal Pengembangan Ekonomi Islam*, 4(2), 141–163. <https://doi.org/10.30762/itr.v4i2.3044>
- Ma'sumah, S. (2019). Kumpulan Cara Analisis Data. Banyumas : CV. Rizquna.
- Marafon, D. L., Basso, K., Espartel, L. B., de Barcellos, M. D., & Rech, E. (2019). Perceived risk and intention to use internet banking: The effects of self-confidence and risk acceptance. *International Journal of Bank Marketing*, 36(2), 277–289. <https://doi.org/10.1108/IJBM-11-2016-0166>
- Maros, H., & Juniar, S. (2020). Pengaruh sosial media marketing terhadap kinerja bisnis usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). *Jurnal Ekonomi & Ilmu Sosial*, 12(2), 1–23.
- Muhamad. (2008). Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif. Jakarta : Rajawali Pers.
- Mutaqin, E. Z., Saputri, S. L., & Maulida, M. F. (2023). Strategi Peningkatan Pemasaran Melalui Digital Marketing Produk Sirup Jahe Kelompok Wanita “Tiara Tani” Di Desa Tanggeran. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(4), 2993–3006. <https://ejournal.unma.ac.id/index.php/bernas/article/view/6756>
- Nadia, A., & Ramaditya, M. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Manfaat, Keamanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Fintech Dana. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*, 2(5), 2–17.
- Nasution, C. (2020). Kajian Hukum Model Literasi Media Dalam Menganalisa Informasi Berita Palsu (Hoax) Pada Media Sosial. *Jurnal Hukum Responsif*, 157–170. <http://jurnal.pancabudi.ac.id/index.php/hukumresponsif/article/view/759>
- Nasution, Faizal Syahputra (2023). Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Kelengkapan Fitur Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Flip. *SkripsiRepository UIN SAIZU*, 1-177.
- Novera, A., Hukum, F., Sriwijaya, U., Hukum, F., Sriwijaya, U., & Keuangan, S. J. (2022). Perlindungan hukum terhadap perkembangan sektor jasa keuangan

- berbasis fintech dalam upaya percepatan pertumbuhan ekonomi nasional. *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), 1–6.
- Pratama, A., Saleh, F., Zahra, F., & Afdhalia, N. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Dalam Menggunakan Mobile Banking (Studi Empiris pada Nasabah Perbankan Konvensional di Kota Palu). *Jurnal Akun Nabelo: Jurnal Akuntansi Netral, Akuntabel, Objektif*, 2(1), 204–216.
- Purba, M., Samsir, & Arifin, K. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan dan Niat Menggunakan Kembali Aplikasi OVO Pada Mahasiswa Pascasarjana Universitas Riau. *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis*, XII(1), 151–170.
- Purwanto, E., & Budiman, V. (2020). Applying the technology acceptance model to investigate the intention to use E-health: A conceptual framework. *Technology Reports of Kansai University*, 62(June), 2569–2580. https://www.researchgate.net/publication/342701335_Applying_the_Technology_Acceptance_Model_to_Investigate_the_Intention_to_Use_E-health_A_Conceptual_Framework <https://www.kansaiuniversityreports.com/article/applying-the-technology-acceptance-model-to-inv>
- Qalban, A. A., Jauza, G. F., & Mukaromah, I. A. (2022). Literasi Digital Dan Gen Z: Prototipe Konsep Literasi Moderat Sebagai Media SMART Dakwah. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 10(1), 1–52. <https://doi.org/10.21608/pshj.2022.250026>
- Rahadi, D. R. (2020). *Financial Technology* (M. M. Farid (ed.); 1st ed., Issue September). PT. Filda Fikrindo.
- Rodiah, S., & Melati, I. S. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-Wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang. *Economic Education and Entrepreneurship Http://E-Journal.Ivet.Ac.Id/Index.Php/Jeee Pengaruh*, 1(2), 66–80.
- Rosidi, A. (2021). Pengaruh Pengetahuan Produk, Biaya Administrasi Dan Bagi Hasil Terhadap Minat Masyarakat. *Jurnal Ilmu Ekonomi JIE*, 5(3), 444–450. <https://doi.org/10.22219/jie.v5i3.15257>
- Sagai, M. T., Manoppo, W. S., & Rogahang, J. J. (2022). Analisis Biaya Menurut Metode Full Costing Untuk Pengambilan Keputusan Menerima Atau Menolak Pesanan Khusus Pada PT. Hasil Karya Sentra Pangan. *Productivity*, 3(2), 139–144. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/productivity/article/view/38485>
- Sahroni, F., Hasanah, M., & Arifin, S. R. (2022). Analisis Minat Menggunakan Aplikasi Flip . Id Dalam Perspektif Maqashid Syariah Dan Tinjauan *Technology Acceptance Model* (TAM). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(03), 3254–3263.
- Saraswati, P. D. S., & Purnamawati, I. G. A. (2020). Determinan Minat Penggunaan E-Wallet OVO pada Transportasi Online Grab. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 11(1), 68–79.
- Siahaan, C., & Lidwina, P. R. (2021). Perembangan Teknologi Komunikasi Dalam Meningkatkan Perekonomian Di Indonesia (Studi Pada Penggunaan

- E-Commerce Di Akun Media Sosial). *Jurnal Ilmiah Indonesia p-ISSN: 2541-0849 e-ISSN: 2548-1398*, 10(1), 6.
- Suadnyana, K., Astawa, I. G. P. B., & Diatmika, I. P. G. (2023). Pengaruh Biaya Administrasi, Pengetahuan Keuangan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi E- Wallet Gopay Pada Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Angkatan 2018). *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha*, 14(2), 419–430.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Susanto, E., & Jimad, N. (2019). Pengaruh Persepsi Penggunaan Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Penggunaan E-Filling. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Peradaban*, V(1), 104–125.
- Sulasih, Suliyanto, Novandari, W., & Munawaroh, A. (2022). Memprediksi Niat Beli Produk Fashion Melalui Aplikasi Marketplace Dengan Theory Planned Behaviour Dan Product Knowledge Sebagai Variabel Moderasi Dengan Analisa Partial Least Square (PLS). *El-Jizya : Jurnal Ekonomi Islam*, 10(1), 1–20.
<https://doi.org/10.24090/ej.v10i1.5718>
- Susanti, N. L. P. R., & Putra, I. M. P. D. P. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kualitas Layanan, dan Risiko Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dalam Transaksi Keuangan. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 12(03), 407–420.
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/EEB/>
- Syavira, N. (2021). *Pengaruh Financial Technology Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Manajemen Umkm Binaan Bank Indonesia Di Era Pandemi (Studi Kasus pada UMKM DKI Jakarta)*. 1–12.
- Tarantang, J., Awwaliyah, A., Maulidia, A., & Meidinah, M. (2019). Perkembangan Sistem Pembayaran Digital Pada Era Revolusi Industri 4.0 Di Indonesia. *Jurnal Al-Qardh*, 4(1), 60–75.
<https://doi.org/10.23971/jaq.v4i1.1442>
- Violinda, Q., & Nakita, V. K. (2022). Minat Generasi Milenial menggunakan E-Wallet Link Aja : Perspektif Teori Persepsi dan Perilaku. *Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Bisnis*, 8(1), 181–191.
- Wahyuda, A. T., Batubara, E., Dhar, A. A., Rodiah, R., & Chasnun, F. N. (2023). Perspektif Hukum Islam Terhadap Biaya Administrasi Transfer Dana melalui BSI Mobile. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(2), 1097–1106.
<https://doi.org/10.47467/elmujtama.v4i2.4479>
- Yennisa, Y., & Putri, H. R. N. (2023). Faktor-Faktor yang Berpengaruh Pada Keputusan Penggunaan e-wallet dalam Transaksi Pembayaran (Studi di Pasar Tradisional Daerah Istimewa Yogyakarta). *UPY Business and Management Journal (UMBJ)*, 2(2), 30–39. <https://doi.org/10.31316/ubmj.v2i2.5075>



LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

KUESIONER PENELITIAN

Pengaruh Faktor Kemudahan, Risiko, Dan Biaya Administrasi Terhadap Keputusan Menggunakan Aplikasi Flip (Studi Empiris Pada Gen Z Di Kabupaten Banyumas)

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Perkenalkan saya Virlin Dayani Nur Maulida mahasiswa semester 7 Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto. Dalam rangka untuk menyelesaikan tugas akhir (skripsi) di Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto, maka peneliti ingin mengadakan penelitian dengan judul **“Pengaruh Faktor Kemudahan, Risiko, Dan Biaya Administrasi Terhadap Keputusan Menggunakan Aplikasi Flip (Studi Empiris Pada Gen Z Di Kabupaten Banyumas)”**. Sehubungan dengan itu, peneliti membutuhkan data-data yang berkaitan dengan penelitian untuk diolah dan kemudian akan dijadikan sebagai bahan penelitian. Saya harap saudara/i dapat mengisi kuesioner ini dengan sungguh-sungguh agar mendapatkan data yang valid.

Atas perhatian dan kesediaan Bapak / Ibu/ Saudara/i mengisi kuesioner ini serta ikut membantu membagikan kepada investor yang lain, saya mengucapkan banyak terimakasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

A. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Mengisi data diri terlebih dahulu sebelum mengisi pernyataan kuesioner penelitian.
2. Pilih salah satu jawaban pada setiap pernyataan yang paling sesuai dengan pengalaman saudara/i
3. Kuesioner ini untuk Gen Z yang berada di Kabupaten Banyumas dengan rentang usia 15-24 tahun.
4. Terdapat 5 opsi jawaban yang disediakan untuk setiap pernyataan yaitu:
 - a. SS (Sangat Setuju) : Skor 5
 - b. S (Setuju) : Skor 4
 - c. N (Netral) : Skor 3
 - d. TS (Tida Setuju) : Skor 2
 - e. STS (Sangat Tidak Setuju) : Skor 1

B. Identitas Responden

1. Nama :
2. Usia :
3. Jenis Kelamin :
 - a. Laki-laki

- b. Perempuan
- 4. Pendidikan Terakhir :
 - a. Tidak Sekolah
 - b. SD/MI Sederajat
 - c. SMP/MTs Sederajat
 - d. SMA/SMK/MA Sederajat
 - e. Diploma
 - f. S1
 - g. Lainnya
- 5. Pekerjaan :
 - a. Pelajar/Mahasiswa
 - b. Pegawai Swasta
 - c. Wirausaha
 - d. PNS/TNI/POLRI
 - e. Lainnya
- 6. Pernah menggunakan Aplikasi Flip
 - a. Ya
 - b. Tidak

C. Pernyataan Survei

1. Kemudahan Penggunaan

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Fitur Aplikasi Flip mudah untuk dipahami					
2.	Sistem kerja Aplikasi Flip mudah saya mengerti					
3.	Saya tidak kesulitan saat menggunakan Aplikasi Flip					
4.	Aplikasi Flip memudahkan saya dalam melakukan transfer					
5.	Aplikasi Flip dapat digunakan kapan saja					
6.	Aplikasi Flip sangat mudah didapatkan					
7.	Aplikasi Flip praktis untuk digunakan					
8.	Aplikasi Flip dapat dioperasikan dengan mudah					

2. Risiko

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Risiko terjadinya pencurian data pribadi di Aplikasi Flip sangat rendah					

2.	Risiko kegagalan saat menggunakan Aplikasi Flip sangat rendah					
3.	Saya tidak takut jika salah memasukkan kode unik pada saat akan melakukan transfer					
4.	Saya tidak khawatir saat terjadi kegagalan transaksi karena tersedia fitur refund dalam Aplikasi Flip					
5.	Risiko kehilangan uang saat menggunakan Aplikasi Flip sangat rendah					
6.	Saya tidak mengalami kerugian jika melakukan transaksi menggunakan Aplikasi Flip					

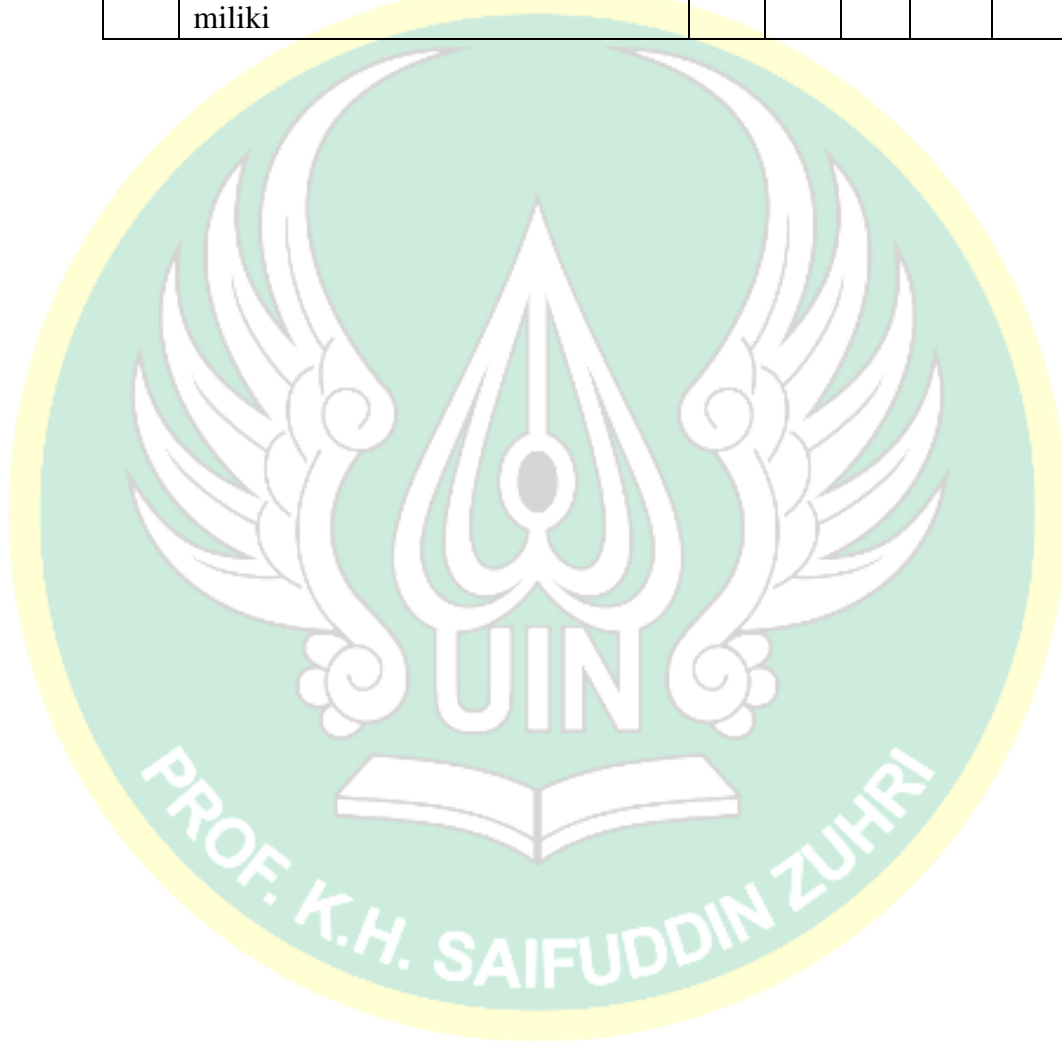
3. Biaya Administrasi

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Biaya administrasi saat melakukan transfer di Aplikasi Flip lebih terjangkau					
2.	Biaya administrasi yang dibayarkan sesuai dengan kecepatan berhasilnya proses transaksi					
3.	Biaya administrasi yang dibayarkan sebanding dengan manfaat yang diperoleh saat menggunakan Aplikasi Flip					

4. Keputusan Penggunaan

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya mantap menggunakan Aplikasi Flip karena mudah digunakan					
2.	Saya yakin menggunakan Aplikasi Flip karena murah					
3.	Saya terbiasa menggunakan Aplikasi Flip					
4.	Saya sering menggunakan Aplikasi Flip untuk transfer beda bank					
5.	Saya akan merekomendasikan Aplikasi Flip kepada orang lain					
6.	Saya merekomendasikan kepada teman saya untuk menggunakan Aplikasi Flip saat melakukan transfer beda bank					

7.	Saya akan menggunakan Aplikasi Flip secara berulang					
8.	Saya akan terus menggunakan Aplikasi Flip saat melakukan transaksi beda bank					
9.	Aplikasi Flip sesuai dengan apa yang saya butuhkan					
10.	Saya menggunakan Aplikasi Flip karena sesuai dengan uang yang saya miliki					



Lampiran 2 Data Penelitian

No.	Usia	Jenis Kelamin	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Domisili
1	22	Perempuan	S1	Pegawai Swasta	Karanglewas
2	24	Laki-laki	S1	PNS/TNI/POLRI	Kedung Banteng
3	23	Laki-laki	S1	Pegawai Swasta	Kembaran
4	17	Laki-laki	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	Banyumas
5	20	Laki-laki	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	Kalibagor
6	23	Laki-laki	S1	Pelajar/Mahasiswa	Gumelar
7	18	Laki-laki	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	Ajibarang
8	22	Laki-laki	S1	Pelajar/Mahasiswa	Banyumas
9	19	Laki-laki	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	Gumelar
10	20	Laki-laki	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	Baturaden
11	21	Laki-laki	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	Cilongok
12	22	Laki-laki	S1	Wirausaha	Gumelar
13	23	Laki-laki	S1	PNS/TNI/POLRI	Kalibagor
14	23	Laki-laki	S1	Pegawai Swasta	Karanglewas
15	24	Laki-laki	S1	PNS/TNI/POLRI	Karanglewas
16	17	Laki-laki	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	Kebasen
17	18	Laki-laki	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	Kebasen
18	24	Perempuan	S1	PNS/TNI/POLRI	Kedung Banteng
19	20	Laki-laki	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	Kembaran
20	21	Laki-laki	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	Kemranjen
21	21	Laki-laki	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	Jatilawang
22	21	Laki-laki	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	Lumbir
23	20	Laki-laki	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	Patikraja
24	21	Laki-laki	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	Pekuncen
25	21	Laki-laki	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	Purwojati
26	22	Perempuan	S1	Pegawai Swasta	Purwokerto Barat
27	21	Laki-laki	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Barat
28	22	Laki-laki	S1	Pegawai Swasta	Purwokerto Barat
29	21	Perempuan	S1	Pegawai Swasta	Purwokerto Barat
30	21	Laki-laki	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Barat
31	19	Perempuan	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Barat
32	21	Perempuan	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto

					Barat
33	21	Laki-laki	S1	Pegawai Swasta	Purwokerto Barat
34	21	Perempuan	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Selatan
35	21	Perempuan	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Timur
36	22	Perempuan	SMA/SMK	Pegawai Swasta	Sumpiuh
37	21	Perempuan	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	Tambak
38	22	Laki-laki	SMA/SMK	Pegawai Swasta	Sumbang
39	21	Perempuan	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	Sokaraja
40	21	Laki-laki	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	Wangon
41	21	Perempuan	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	Somagede
42	23	Perempuan	S1	PNS/TNI/POLRI	Rawalo
43	17	Perempuan	SMP/MTs	Pelajar/Mahasiswa	Kebasen
44	22	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Gumelar
45	22	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Utara
46	21	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Utara
47	22	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Barat
48	21	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Sokaraja
49	23	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Sokaraja
50	22	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Kedung Banteng
51	19	Laki-laki	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Utara
52	20	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Utara
53	18	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Banyumas
54	21	Laki-laki	S1	Pelajar/Mahasiswa	Pekuncen
55	23	Laki-laki	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Barat
56	20	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Kemranjen
57	23	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Kebasen
58	22	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Banyumas
59	21	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Tambak
60	21	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Utara
61	21	Perempuan	S1	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Timur

62	23	Perempuan	S1	Pegawai Swasta	Purwokerto Barat
63	21	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Kebasen
64	24	Laki-laki	S1	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Timur
65	23	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Banyumas
66	23	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Utara
67	23	Laki-laki	S1	Lainnya	Banyumas
68	20	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Sumbang
69	23	Perempuan	SMA/SMK/MA	Lainnya	Purwokerto Selatan
70	20	Perempuan	S1	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Timur
71	20	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Utara
72	21	Perempuan	SMA/SMK/MA	Lainnya	Wangon
73	22	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Kalibagor
74	21	Perempuan	S1	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Utara
75	22	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Timur
76	21	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Utara
77	21	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Banyumas
78	22	Laki-laki	S1	Pelajar/Mahasiswa	Ajibarang
79	22	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Banyumas
80	22	Perempuan	S1	Lainnya	Purwokerto Barat
81	23	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Utara
82	21	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Karanglewas
83	24	Perempuan	S1	Lainnya	Purwokerto Selatan
84	22	Perempuan	S1	Pegawai Swasta	Ajibarang
85	21	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Selatan
86	20	Perempuan	SMA/SMK/MA	Lainnya	Patikraja
87	23	Laki-laki	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Kembaran
88	21	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Utara
89	23	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Baturaden

90	22	Perempuan	S1	Pelajar/Mahasiswa	Ajibarang
91	21	Laki-laki	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Utara
92	22	Laki-laki	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Baturaden
93	22	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Utara
94	21	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Utara
95	21	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Utara
96	19	Laki-laki	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Barat
97	22	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Utara
98	21	Laki-laki	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Utara
99	17	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Timur
100	22	Perempuan	S1	Pelajar/Mahasiswa	Banyumas
101	22	Perempuan	Lainnya	Pelajar/Mahasiswa	Kebasen
102	21	Perempuan	S1	Pelajar/Mahasiswa	Kebasen
103	17	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Banyumas
104	22	Perempuan	S1	Pegawai Swasta	Karanglewass
105	24	Laki-laki	S1	PNS/TNI/POLRI	Kedung Banteng
106	23	Laki-laki	S1	Pegawai Swasta	Kembaran
107	17	Laki-laki	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	Banyumas
108	20	Laki-laki	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	Kalibagor
109	23	Laki-laki	S1	Pelajar/Mahasiswa	Gumelar
110	18	Laki-laki	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	Ajibarang
111	22	Laki-laki	S1	Pelajar/Mahasiswa	Banyumas
112	19	Laki-laki	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	Gumelar
113	20	Laki-laki	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	Baturaden
114	21	Laki-laki	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	Cilongok
115	22	Laki-laki	S1	Wirausaha	Gumelar
116	23	Laki-laki	S1	PNS/TNI/POLRI	Kalibagor
117	23	Laki-laki	S1	Pegawai Swasta	Karanglewass
118	24	Laki-laki	S1	PNS/TNI/POLRI	Karanglewass
119	17	Laki-laki	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	Kebasen
120	18	Laki-laki	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	Kebasen
121	24	Perempuan	S1	PNS/TNI/POLRI	Kedung Banteng
122	20	Laki-laki	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	Kembaran

123	21	Laki-laki	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	Kemranjen
124	21	Laki-laki	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	Jatilawang
125	21	Laki-laki	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	Lumbir
126	20	Laki-laki	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	Patikraja
127	21	Laki-laki	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	Pekuncen
128	21	Laki-laki	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	Purwojati
129	22	Perempuan	S1	Pegawai Swasta	Purwokerto Barat
130	21	Laki-laki	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Barat
131	22	Laki-laki	S1	Pegawai Swasta	Purwokerto Barat
132	21	Perempuan	S1	Pegawai Swasta	Purwokerto Barat
133	21	Laki-laki	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Barat
134	19	Perempuan	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Barat
135	21	Perempuan	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Barat
136	22	Perempuan	S1	Pegawai Swasta	Karanglewass
137	24	Laki-laki	S1	PNS/TNI/POLRI	Kedung Banteng
138	23	Laki-laki	S1	Pegawai Swasta	Kembaran
139	17	Laki-laki	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	Banyumas
140	20	Laki-laki	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	Kalibagor
141	23	Laki-laki	S1	Pelajar/Mahasiswa	Gumelar
142	18	Laki-laki	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	Ajibarang
143	22	Laki-laki	S1	Pelajar/Mahasiswa	Banyumas
144	19	Laki-laki	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	Gumelar
145	20	Laki-laki	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	Baturaden
146	21	Laki-laki	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	Cilongok
147	22	Laki-laki	S1	Wirausaha	Gumelar
148	23	Laki-laki	S1	PNS/TNI/POLRI	Kalibagor
149	23	Laki-laki	S1	Pegawai Swasta	Karanglewass
150	24	Laki-laki	S1	PNS/TNI/POLRI	Karanglewass
151	17	Laki-laki	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	Kebasen
152	18	Laki-laki	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	Kebasen
153	24	Perempuan	S1	PNS/TNI/POLRI	Kedung Banteng
154	20	Laki-laki	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	Kembaran
155	21	Laki-laki	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	Kemranjen
156	21	Laki-laki	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	Jatilawang

157	21	Laki-laki	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	Lumbir
158	20	Laki-laki	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	Patikraja
159	21	Laki-laki	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	Pekuncen
160	21	Laki-laki	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	Purwojati
161	22	Perempuan	S1	Pegawai Swasta	Purwokerto Barat
162	21	Laki-laki	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Barat
163	22	Laki-laki	S1	Pegawai Swasta	Purwokerto Barat
164	21	Perempuan	S1	Pegawai Swasta	Purwokerto Barat
165	21	Laki-laki	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Barat
166	19	Perempuan	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Barat
167	21	Perempuan	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Barat
168	21	Laki-laki	S1	Pegawai Swasta	Purwokerto Barat
169	21	Perempuan	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Selatan
170	21	Perempuan	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Timur
171	22	Perempuan	SMA/SMK	Pegawai Swasta	Sumpiuh
172	21	Perempuan	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	Tambak
173	22	Laki-laki	SMA/SMK	Pegawai Swasta	Sumbang
174	21	Perempuan	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	Sokaraja
175	21	Laki-laki	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	Wangon
176	21	Perempuan	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	Somagede
177	23	Perempuan	S1	PNS/TNI/POLRI	Rawalo
178	17	Perempuan	SMP/MTs	Pelajar/Mahasiswa	Kebasen
179	22	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Gumelar
180	22	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Utara
181	21	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Utara
182	22	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Barat
183	21	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Sokaraja
184	23	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Sokaraja
185	22	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Kedung Banteng

186	19	Laki-laki	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Utara
187	20	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Utara
188	18	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Banyumas
189	21	Laki-laki	S1	Pelajar/Mahasiswa	Pekuncen
190	23	Laki-laki	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Barat
191	20	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Kemranjen
192	23	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Kebasen
193	22	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Banyumas
194	21	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Tambak
195	21	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Utara
196	21	Perempuan	S1	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Timur
197	23	Perempuan	S1	Pegawai Swasta	Purwokerto Barat
198	21	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Kebasen
199	24	Laki-laki	S1	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Timur
200	23	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Banyumas
201	23	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Utara
202	23	Laki-laki	S1	Lainnya	Banyumas
203	20	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Sumbang
204	23	Perempuan	SMA/SMK/MA	Lainnya	Purwokerto Selatan
205	20	Perempuan	S1	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Timur
206	20	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Utara
207	21	Perempuan	SMA/SMK/MA	Lainnya	Wangon
208	22	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Kalibagor
209	21	Perempuan	S1	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Utara
210	22	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Timur
211	21	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Utara
212	21	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Banyumas
213	22	Laki-laki	S1	Pelajar/Mahasiswa	Ajibarang

214	22	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Banyumas
215	22	Perempuan	S1	Lainnya	Purwokerto Barat
216	23	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Utara
217	21	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Karanglewas
218	24	Perempuan	S1	Lainnya	Purwokerto Selatan
219	22	Perempuan	S1	Pegawai Swasta	Ajibarang
220	21	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Selatan
221	20	Perempuan	SMA/SMK/MA	Lainnya	Patikraja
222	23	Laki-laki	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Kembaran
223	21	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Utara
224	23	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Baturaden
225	22	Perempuan	S1	Pelajar/Mahasiswa	Ajibarang
226	21	Laki-laki	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Utara
227	22	Laki-laki	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Baturaden
228	22	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Utara
229	21	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Utara
230	21	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Utara
231	19	Laki-laki	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Barat
232	22	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Utara
233	21	Laki-laki	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Utara
234	17	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Timur
235	22	Perempuan	S1	Pelajar/Mahasiswa	Banyumas
236	22	Perempuan	Lainnya	Pelajar/Mahasiswa	Kebasen
237	21	Perempuan	S1	Pelajar/Mahasiswa	Kebasen
238	17	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Banyumas
239	21	Perempuan	S1	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Utara
240	22	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Timur

241	21	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Utara
242	21	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Banyumas
243	22	Laki-laki	S1	Pelajar/Mahasiswa	Ajibarang
244	22	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Banyumas
245	22	Perempuan	S1	Lainnya	Purwokerto Barat
246	23	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Utara
247	21	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Karanglewass
248	24	Perempuan	S1	Lainnya	Purwokerto Selatan
249	22	Perempuan	S1	Pegawai Swasta	Ajibarang
250	21	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Selatan
251	20	Perempuan	SMA/SMK/MA	Lainnya	Patikraja
252	23	Laki-laki	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Kembaran
253	21	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Utara
254	23	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Baturaden
255	22	Perempuan	S1	Pelajar/Mahasiswa	Ajibarang
256	21	Laki-laki	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Utara
257	22	Laki-laki	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Baturaden
258	22	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Utara
259	21	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Utara
260	21	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Utara
261	19	Laki-laki	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Barat
262	22	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Utara
263	21	Laki-laki	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Utara
264	17	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Timur
265	22	Perempuan	S1	Pelajar/Mahasiswa	Banyumas
266	22	Perempuan	Lainnya	Pelajar/Mahasiswa	Kebasen
267	21	Perempuan	S1	Pelajar/Mahasiswa	Kebasen
268	17	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Banyumas

269	23	Perempuan	S1	PNS/TNI/POLRI	Rawalo
270	17	Perempuan	SMP/MTs	Pelajar/Mahasiswa	Kebasen
271	22	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Gumelar
272	22	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Utara
273	21	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Utara
274	22	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Barat
275	21	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Sokaraja
276	23	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Sokaraja
277	22	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Kedung Banteng
278	19	Laki-laki	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Utara
279	20	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Utara
280	18	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Banyumas
281	21	Laki-laki	S1	Pelajar/Mahasiswa	Pekuncen
282	23	Laki-laki	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Barat
283	20	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Kemranjen
284	23	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Kebasen
285	22	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Banyumas
286	21	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Tambak
287	21	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Utara
288	21	Perempuan	S1	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Timur
289	23	Perempuan	S1	Pegawai Swasta	Purwokerto Barat
290	21	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Kebasen
291	24	Laki-laki	S1	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Timur
292	23	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Banyumas
293	23	Perempuan	S1	Pegawai Swasta	Purwokerto Barat
294	21	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Kebasen
295	24	Laki-laki	S1	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Timur
296	23	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Banyumas
297	23	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Utara

298	23	Laki-laki	S1	Lainnya	Banyumas
299	20	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Sumbang
300	23	Perempuan	SMA/SMK/MA	Lainnya	Purwokerto Selatan
301	20	Perempuan	S1	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Timur
302	20	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Utara
303	21	Perempuan	SMA/SMK/MA	Lainnya	Wangon
304	22	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Kalibagor
305	21	Perempuan	S1	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Utara
306	22	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Timur
307	21	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Utara
308	21	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Banyumas
309	22	Laki-laki	S1	Pelajar/Mahasiswa	Ajibarang
310	22	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Banyumas
311	22	Perempuan	S1	Lainnya	Purwokerto Barat
312	23	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Utara
313	21	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Karanglewas
314	24	Perempuan	S1	Lainnya	Purwokerto Selatan
315	22	Perempuan	S1	Pegawai Swasta	Ajibarang
316	21	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Selatan
317	20	Perempuan	SMA/SMK/MA	Lainnya	Patikraja
318	23	Laki-laki	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Kembaran
319	21	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Utara
320	23	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Baturaden
321	22	Perempuan	S1	Pelajar/Mahasiswa	Ajibarang
322	21	Laki-laki	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Utara
323	22	Laki-laki	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Baturaden
324	22	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Utara
325	21	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Utara

326	21	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Utara
327	19	Laki-laki	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Barat
328	22	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Utara
329	21	Laki-laki	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Utara
330	17	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Timur
331	22	Perempuan	S1	Pelajar/Mahasiswa	Banyumas
332	22	Perempuan	Lainnya	Pelajar/Mahasiswa	Kebasen
333	21	Perempuan	S1	Pelajar/Mahasiswa	Kebasen
334	17	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Banyumas
335	21	Perempuan	S1	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Utara
336	22	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Timur
337	21	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Utara
338	21	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Banyumas
339	22	Laki-laki	S1	Pelajar/Mahasiswa	Ajibarang
340	22	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Banyumas
341	22	Perempuan	S1	Lainnya	Purwokerto Barat
342	23	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Utara
343	21	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Karanglewass
344	24	Perempuan	S1	Lainnya	Purwokerto Selatan
345	22	Perempuan	S1	Pegawai Swasta	Ajibarang
346	21	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Selatan
347	20	Perempuan	SMA/SMK/MA	Lainnya	Patikraja
348	23	Laki-laki	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Kembaran
349	21	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Utara
350	23	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Baturaden
351	22	Perempuan	S1	Pelajar/Mahasiswa	Ajibarang
352	21	Laki-laki	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Utara
353	22	Laki-laki	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Baturaden

354	22	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Utara
355	21	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Utara
356	21	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Utara
357	19	Laki-laki	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Barat
358	22	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Utara
359	21	Laki-laki	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Utara
360	17	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Timur
361	22	Perempuan	S1	Pelajar/Mahasiswa	Banyumas
362	22	Perempuan	Lainnya	Pelajar/Mahasiswa	Kebasen
363	21	Perempuan	S1	Pelajar/Mahasiswa	Kebasen
364	17	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Banyumas
365	23	Perempuan	S1	PNS/TNI/POLRI	Rawalo
366	17	Perempuan	SMP/MTs	Pelajar/Mahasiswa	Kebasen
367	22	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Gumelar
368	22	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Utara
369	21	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Utara
370	22	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Barat
371	21	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Sokaraja
372	23	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Sokaraja
373	22	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Kedung Banteng
374	19	Laki-laki	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Utara
375	20	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Utara
376	18	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Banyumas
377	21	Laki-laki	S1	Pelajar/Mahasiswa	Pekuncen
378	23	Laki-laki	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Barat
379	20	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Kemranjen
380	23	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Kebasen
381	22	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Banyumas
382	21	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Tambak

383	21	Perempuan	SMA/SMK/MA	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Utara
384	21	Perempuan	S1	Pelajar/Mahasiswa	Purwokerto Timur
385	23	Perempuan	S1	Pegawai Swasta	Purwokerto Barat

No.	K1	K2	K3	K4	K5	K6	K7	K8	Total X1
1	5,036	3,458	4,600	4,548	3,228	5,036	3,113	3,349	32,369
2	5,036	4,741	3,345	3,248	3,228	3,638	4,415	4,680	32,331
3	5,036	3,458	3,345	2,108	3,228	3,638	4,415	2,142	27,370
4	5,036	3,458	3,345	3,248	4,510	5,036	3,113	3,349	31,094
5	2,612	3,458	3,345	2,108	3,228	3,638	3,113	3,349	24,850
6	3,739	4,741	4,600	4,548	4,510	5,036	4,415	4,680	36,270
7	3,739	3,458	3,345	2,108	3,228	5,036	3,113	3,349	27,376
8	5,036	4,741	4,600	4,548	4,510	5,036	4,415	4,680	37,567
9	5,036	4,741	3,345	4,548	4,510	5,036	4,415	4,680	36,311
10	3,739	4,741	3,345	4,548	3,228	3,638	4,415	3,349	31,003
11	3,739	4,741	3,345	4,548	4,510	5,036	2,011	3,349	31,278
12	5,036	4,741	4,600	3,248	4,510	3,638	4,415	3,349	33,537
13	5,036	4,741	4,600	4,548	4,510	5,036	3,113	4,680	36,264
14	5,036	4,741	4,600	4,548	4,510	5,036	4,415	4,680	37,567
15	3,739	3,458	3,345	3,248	4,510	3,638	3,113	3,349	28,399
16	5,036	2,274	1,000	3,248	2,111	3,638	3,113	3,349	23,768
17	5,036	3,458	2,195	4,548	4,510	5,036	4,415	4,680	33,879
18	2,612	3,458	3,345	4,548	3,228	3,638	3,113	3,349	27,290
19	5,036	3,458	3,345	2,108	3,228	3,638	2,011	2,142	24,966
20	5,036	4,741	3,345	3,248	2,111	3,638	2,011	2,142	26,271
21	5,036	3,458	3,345	4,548	4,510	5,036	3,113	3,349	32,394
22	3,739	3,458	2,195	3,248	4,510	5,036	4,415	3,349	29,950
23	2,612	3,458	2,195	4,548	3,228	3,638	4,415	3,349	27,443
24	5,036	4,741	4,600	3,248	4,510	3,638	3,113	3,349	32,234
25	3,739	3,458	3,345	2,108	2,111	2,382	4,415	3,349	24,907
26	3,739	3,458	3,345	3,248	3,228	3,638	3,113	3,349	27,117
27	5,036	3,458	3,345	3,248	3,228	3,638	3,113	2,142	27,207
28	3,739	3,458	2,195	2,108	3,228	3,638	3,113	3,349	24,828
29	3,739	4,741	4,600	4,548	4,510	5,036	4,415	4,680	36,270
30	3,739	3,458	3,345	3,248	3,228	3,638	3,113	3,349	27,117
31	3,739	3,458	3,345	2,108	3,228	2,382	3,113	3,349	24,722
32	5,036	4,741	4,600	4,548	4,510	5,036	3,113	4,680	36,264
33	3,739	3,458	2,195	3,248	3,228	3,638	3,113	3,349	25,968
34	3,739	3,458	3,345	3,248	4,510	5,036	4,415	4,680	32,431
35	5,036	3,458	3,345	3,248	4,510	3,638	4,415	3,349	30,998

36	5,036	4,741	4,600	4,548	4,510	5,036	4,415	3,349	36,235
37	3,739	3,458	3,345	4,548	2,111	5,036	3,113	4,680	30,030
38	3,739	4,741	3,345	3,248	4,510	3,638	3,113	3,349	29,682
39	3,739	3,458	2,195	2,108	3,228	3,638	3,113	3,349	24,828
40	5,036	4,741	4,600	4,548	4,510	5,036	4,415	3,349	36,235
41	2,612	3,458	2,195	3,248	2,111	3,638	2,011	2,142	21,414
42	3,739	3,458	3,345	2,108	4,510	3,638	3,113	3,349	27,259
43	5,036	4,741	3,345	4,548	4,510	3,638	4,415	3,349	33,582
44	3,739	4,741	2,195	3,248	3,228	3,638	2,011	3,349	26,149
45	5,036	3,458	3,345	2,108	4,510	5,036	4,415	4,680	32,588
46	5,036	4,741	3,345	4,548	4,510	5,036	3,113	2,142	32,470
47	3,739	3,458	3,345	3,248	3,228	3,638	3,113	2,142	25,910
48	5,036	4,741	4,600	4,548	4,510	3,638	4,415	4,680	36,169
49	5,036	3,458	3,345	2,108	4,510	5,036	4,415	4,680	32,588
50	3,739	2,274	2,195	3,248	3,228	2,382	2,011	3,349	22,426
51	3,739	3,458	3,345	2,108	3,228	3,638	2,011	2,142	23,669
52	3,739	3,458	1,000	3,248	1,000	3,638	3,113	3,349	22,544
53	5,036	4,741	4,600	4,548	4,510	5,036	3,113	3,349	34,933
54	3,739	3,458	2,195	3,248	3,228	3,638	4,415	3,349	27,270
55	3,739	3,458	3,345	3,248	3,228	3,638	3,113	3,349	27,117
56	5,036	4,741	4,600	4,548	4,510	5,036	3,113	3,349	34,933
57	3,739	3,458	3,345	3,248	3,228	3,638	3,113	3,349	27,117
58	5,036	4,741	3,345	4,548	3,228	5,036	2,011	2,142	30,087
59	3,739	2,274	2,195	3,248	3,228	3,638	3,113	3,349	24,784
60	2,612	3,458	3,345	3,248	2,111	5,036	3,113	3,349	26,271
61	5,036	4,741	4,600	4,548	4,510	5,036	4,415	4,680	37,567
62	5,036	4,741	4,600	4,548	4,510	5,036	4,415	4,680	37,567
63	1,000	2,274	2,195	3,248	3,228	3,638	1,000	1,000	17,583
64	2,612	4,741	3,345	3,248	3,228	2,382	3,113	3,349	26,017
65	2,612	3,458	2,195	2,108	2,111	3,638	2,011	2,142	20,275
66	5,036	3,458	3,345	4,548	3,228	3,638	3,113	4,680	31,046
67	1,696	1,000	1,000	1,000	1,000	1,516	1,000	1,000	9,212
68	5,036	4,741	4,600	3,248	4,510	5,036	3,113	2,142	32,425
69	3,739	3,458	3,345	4,548	3,228	3,638	3,113	3,349	28,418
70	5,036	4,741	3,345	3,248	3,228	5,036	3,113	3,349	31,095
71	3,739	2,274	2,195	2,108	3,228	3,638	2,011	2,142	21,335
72	1,696	2,274	1,000	4,548	2,111	5,036	3,113	3,349	23,126
73	5,036	4,741	2,195	3,248	4,510	5,036	3,113	4,680	32,559
74	5,036	3,458	2,195	3,248	3,228	5,036	3,113	2,142	27,456
75	5,036	4,741	4,600	4,548	4,510	5,036	4,415	3,349	36,235
76	3,739	3,458	3,345	3,248	3,228	3,638	3,113	3,349	27,117
77	3,739	3,458	3,345	3,248	3,228	3,638	2,011	2,142	24,808
78	3,739	3,458	3,345	3,248	3,228	3,638	3,113	3,349	27,117
79	2,612	3,458	3,345	4,548	2,111	5,036	3,113	3,349	27,571
80	3,739	3,458	3,345	3,248	3,228	2,382	3,113	3,349	25,862

81	2,612	2,274	2,195	2,108	2,111	2,382	2,011	2,142	17,835
82	3,739	3,458	3,345	3,248	4,510	3,638	3,113	3,349	28,399
83	5,036	3,458	3,345	4,548	4,510	5,036	4,415	4,680	35,028
84	1,696	4,741	2,195	4,548	4,510	5,036	3,113	2,142	27,981
85	2,612	2,274	3,345	2,108	3,228	3,638	2,011	2,142	21,357
86	5,036	4,741	4,600	4,548	4,510	5,036	3,113	3,349	34,933
87	5,036	4,741	4,600	4,548	4,510	5,036	4,415	4,680	37,567
88	5,036	4,741	4,600	4,548	4,510	5,036	3,113	3,349	34,933
89	3,739	3,458	3,345	4,548	4,510	5,036	4,415	3,349	32,400
90	5,036	4,741	2,195	2,108	4,510	5,036	3,113	3,349	30,088
91	5,036	4,741	4,600	4,548	4,510	5,036	4,415	4,680	37,567
92	3,739	3,458	3,345	3,248	3,228	3,638	3,113	3,349	27,117
93	5,036	4,741	4,600	4,548	4,510	5,036	4,415	4,680	37,567
94	3,739	3,458	3,345	3,248	2,111	2,382	2,011	2,142	22,436
95	5,036	4,741	1,000	3,248	3,228	5,036	3,113	2,142	27,544
96	5,036	3,458	3,345	1,000	3,228	3,638	2,011	2,142	23,858
97	3,739	3,458	3,345	3,248	3,228	3,638	2,011	2,142	24,808
98	5,036	4,741	4,600	3,248	4,510	3,638	4,415	4,680	34,868
99	3,739	2,274	2,195	3,248	4,510	5,036	4,415	3,349	28,766
100	5,036	4,741	4,600	3,248	4,510	5,036	3,113	3,349	33,632
101	5,036	3,458	4,600	4,548	3,228	5,036	3,113	3,349	32,369
102	5,036	4,741	3,345	3,248	3,228	3,638	4,415	4,680	32,331
103	5,036	3,458	3,345	2,108	3,228	3,638	4,415	2,142	27,370
104	5,036	3,458	3,345	3,248	4,510	5,036	3,113	3,349	31,094
105	2,612	3,458	3,345	2,108	3,228	3,638	3,113	3,349	24,850
106	3,739	4,741	4,600	4,548	4,510	5,036	4,415	4,680	36,270
107	3,739	3,458	3,345	2,108	3,228	5,036	3,113	3,349	27,376
108	5,036	4,741	4,600	4,548	4,510	5,036	4,415	4,680	37,567
109	5,036	4,741	3,345	4,548	4,510	5,036	4,415	4,680	36,311
110	3,739	4,741	3,345	4,548	3,228	3,638	4,415	3,349	31,003
111	3,739	4,741	3,345	4,548	4,510	5,036	2,011	3,349	31,278
112	5,036	4,741	4,600	3,248	4,510	3,638	4,415	3,349	33,537
113	5,036	4,741	4,600	4,548	4,510	5,036	3,113	4,680	36,264
114	5,036	4,741	4,600	4,548	4,510	5,036	4,415	4,680	37,567
115	3,739	3,458	3,345	3,248	4,510	3,638	3,113	3,349	28,399
116	5,036	2,274	1,000	3,248	2,111	3,638	3,113	3,349	23,768
117	5,036	3,458	2,195	4,548	4,510	5,036	4,415	4,680	33,879
118	2,612	2,274	2,195	2,108	2,111	2,382	3,113	3,349	20,144
119	3,739	4,741	4,600	4,548	4,510	3,638	2,011	2,142	29,929
120	5,036	4,741	4,600	4,548	4,510	5,036	2,011	2,142	32,624
121	2,612	3,458	3,345	2,108	2,111	3,638	3,113	3,349	23,733
122	3,739	3,458	3,345	3,248	3,228	5,036	4,415	3,349	29,818
123	2,612	3,458	3,345	4,548	4,510	5,036	4,415	3,349	31,273
124	3,739	2,274	2,195	3,248	2,111	3,638	3,113	3,349	23,666
125	3,739	3,458	3,345	4,548	3,228	3,638	4,415	3,349	29,720

126	5,036	3,458	3,345	4,548	3,228	5,036	3,113	3,349	31,113
127	2,612	2,274	2,195	2,108	2,111	3,638	3,113	2,142	20,192
128	2,612	2,274	2,195	3,248	2,111	3,638	3,113	3,349	22,539
129	5,036	4,741	4,600	4,548	4,510	5,036	4,415	4,680	37,567
130	3,739	2,274	3,345	3,248	3,228	2,382	3,113	3,349	24,677
131	3,739	3,458	2,195	3,248	4,510	5,036	3,113	3,349	28,648
132	5,036	4,741	4,600	4,548	4,510	5,036	3,113	4,680	36,264
133	3,739	3,458	2,195	3,248	2,111	3,638	3,113	3,349	24,851
134	3,739	3,458	2,195	2,108	3,228	3,638	4,415	4,680	27,462
135	3,739	3,458	1,000	3,248	1,000	3,638	4,415	3,349	23,847
136	3,739	2,274	2,195	3,248	3,228	2,382	4,415	3,349	24,831
137	5,036	3,458	3,345	4,548	3,228	5,036	3,113	4,680	32,444
138	3,739	3,458	4,600	4,548	4,510	5,036	3,113	3,349	32,353
139	3,739	3,458	4,600	3,248	4,510	3,638	3,113	3,349	29,654
140	2,612	3,458	3,345	3,248	3,228	5,036	4,415	3,349	28,691
141	2,612	2,274	2,195	2,108	2,111	2,382	2,011	2,142	17,835
142	2,612	2,274	2,195	3,248	3,228	3,638	3,113	3,349	23,656
143	3,739	3,458	3,345	3,248	4,510	3,638	4,415	3,349	29,701
144	3,739	3,458	3,345	4,548	4,510	5,036	3,113	3,349	31,097
145	3,739	3,458	3,345	3,248	3,228	3,638	4,415	4,680	29,751
146	2,612	3,458	3,345	3,248	3,228	5,036	4,415	2,142	27,483
147	3,739	3,458	3,345	3,248	3,228	3,638	3,113	3,349	27,117
148	3,739	3,458	3,345	3,248	3,228	3,638	3,113	3,349	27,117
149	3,739	3,458	3,345	3,248	3,228	3,638	4,415	4,680	29,751
150	5,036	4,741	3,345	4,548	3,228	5,036	3,113	3,349	32,396
151	5,036	3,458	2,195	3,248	2,111	5,036	4,415	4,680	30,179
152	3,739	3,458	3,345	3,248	3,228	3,638	4,415	4,680	29,751
153	3,739	2,274	2,195	2,108	3,228	3,638	4,415	3,349	24,946
154	3,739	3,458	3,345	3,248	3,228	3,638	2,011	3,349	26,015
155	3,739	4,741	3,345	3,248	3,228	5,036	4,415	3,349	31,101
156	5,036	4,741	3,345	3,248	4,510	5,036	3,113	4,680	33,708
157	5,036	3,458	3,345	3,248	3,228	3,638	4,415	4,680	31,048
158	2,612	2,274	2,195	2,108	2,111	2,382	3,113	3,349	20,144
159	3,739	3,458	2,195	3,248	4,510	3,638	3,113	3,349	27,249
160	3,739	3,458	2,195	2,108	3,228	3,638	4,415	4,680	27,462
161	5,036	3,458	4,600	4,548	4,510	5,036	3,113	3,349	33,650
162	3,739	2,274	2,195	3,248	2,111	3,638	2,011	2,142	21,357
163	3,739	3,458	2,195	3,248	3,228	3,638	2,011	2,142	23,659
164	3,739	3,458	3,345	3,248	3,228	3,638	3,113	3,349	27,117
165	3,739	2,274	1,000	3,248	3,228	3,638	4,415	3,349	24,891
166	5,036	3,458	3,345	3,248	3,228	3,638	4,415	3,349	29,717
167	3,739	3,458	3,345	4,548	3,228	3,638	3,113	3,349	28,418
168	3,739	2,274	2,195	3,248	2,111	3,638	4,415	3,349	24,969
169	3,739	3,458	3,345	3,248	3,228	3,638	3,113	3,349	27,117
170	3,739	3,458	2,195	3,248	3,228	3,638	3,113	2,142	24,761

171	3,739	4,741	4,600	4,548	3,228	5,036	3,113	3,349	32,354
172	3,739	3,458	3,345	3,248	4,510	5,036	4,415	4,680	32,431
173	3,739	3,458	3,345	4,548	4,510	3,638	3,113	3,349	29,699
174	3,739	3,458	3,345	3,248	3,228	3,638	3,113	3,349	27,117
175	1,696	2,274	2,195	2,108	2,111	3,638	3,113	4,680	21,814
176	3,739	4,741	3,345	4,548	4,510	5,036	3,113	3,349	32,380
177	3,739	2,274	2,195	3,248	3,228	3,638	4,415	4,680	27,417
178	2,612	3,458	3,345	2,108	2,111	3,638	4,415	3,349	25,035
179	3,739	3,458	3,345	3,248	3,228	3,638	4,415	3,349	28,420
180	5,036	3,458	2,195	4,548	3,228	5,036	3,113	4,680	31,295
181	5,036	4,741	4,600	4,548	4,510	5,036	3,113	3,349	34,933
182	3,739	3,458	3,345	3,248	3,228	3,638	3,113	3,349	27,117
183	3,739	3,458	4,600	4,548	4,510	5,036	4,415	3,349	33,656
184	3,739	3,458	3,345	4,548	3,228	3,638	2,011	2,142	26,109
185	5,036	4,741	4,600	4,548	4,510	5,036	3,113	3,349	34,933
186	3,739	3,458	3,345	4,548	3,228	5,036	4,415	3,349	31,118
187	5,036	4,741	4,600	4,548	4,510	5,036	2,011	3,349	33,831
188	5,036	4,741	4,600	4,548	4,510	5,036	4,415	4,680	37,567
189	5,036	4,741	4,600	4,548	4,510	5,036	3,113	2,142	33,726
190	1,696	2,274	2,195	3,248	2,111	3,638	3,113	2,142	20,416
191	3,739	3,458	3,345	3,248	3,228	5,036	4,415	4,680	31,149
192	3,739	3,458	2,195	2,108	3,228	3,638	4,415	4,680	27,462
193	3,739	2,274	2,195	3,248	2,111	3,638	2,011	3,349	22,565
194	5,036	4,741	4,600	3,248	3,228	5,036	2,011	2,142	30,042
195	3,739	3,458	3,345	3,248	3,228	3,638	3,113	3,349	27,117
196	5,036	4,741	4,600	4,548	4,510	5,036	3,113	3,349	34,933
197	5,036	4,741	4,600	4,548	4,510	5,036	4,415	3,349	36,235
198	1,696	1,000	2,195	2,108	2,111	2,382	3,113	3,349	17,954
199	2,612	2,274	2,195	2,108	2,111	2,382	3,113	3,349	20,144
200	2,612	1,000	2,195	3,248	2,111	2,382	3,113	3,349	20,009
201	2,612	3,458	2,195	3,248	3,228	3,638	2,011	2,142	22,532
202	3,739	3,458	3,345	3,248	3,228	3,638	3,113	3,349	27,117
203	3,739	3,458	3,345	3,248	3,228	3,638	3,113	3,349	27,117
204	3,739	1,000	2,195	2,108	2,111	2,382	4,415	4,680	22,631
205	2,612	2,274	1,000	2,108	2,111	2,382	4,415	4,680	21,582
206	3,739	3,458	3,345	3,248	3,228	3,638	1,000	1,000	22,656
207	3,739	3,458	2,195	3,248	4,510	3,638	3,113	3,349	27,249
208	3,739	3,458	2,195	2,108	3,228	3,638	2,011	2,142	22,519
209	3,739	3,458	2,195	3,248	3,228	3,638	3,113	4,680	27,299
210	3,739	3,458	3,345	3,248	3,228	3,638	1,000	1,000	22,656
211	3,739	3,458	3,345	3,248	3,228	3,638	3,113	2,142	25,910
212	5,036	4,741	4,600	4,548	4,510	5,036	3,113	3,349	34,933
213	3,739	2,274	3,345	3,248	3,228	3,638	3,113	3,349	25,933
214	3,739	4,741	3,345	3,248	3,228	3,638	2,011	2,142	26,091
215	3,739	3,458	3,345	3,248	3,228	3,638	3,113	3,349	27,117

216	2,612	3,458	3,345	3,248	3,228	3,638	3,113	4,680	27,321
217	3,739	2,274	3,345	3,248	2,111	3,638	3,113	2,142	23,609
218	2,612	3,458	3,345	3,248	2,111	3,638	4,415	3,349	26,175
219	5,036	4,741	4,600	4,548	4,510	2,382	3,113	3,349	32,279
220	3,739	3,458	3,345	3,248	3,228	3,638	2,011	2,142	24,808
221	5,036	3,458	4,600	3,248	4,510	3,638	3,113	3,349	30,952
222	5,036	4,741	3,345	4,548	3,228	5,036	3,113	3,349	32,396
223	3,739	3,458	3,345	3,248	3,228	3,638	3,113	3,349	27,117
224	1,696	2,274	2,195	3,248	2,111	3,638	2,011	2,142	19,314
225	3,739	3,458	3,345	3,248	3,228	3,638	3,113	3,349	27,117
226	5,036	3,458	3,345	4,548	3,228	3,638	4,415	4,680	32,349
227	5,036	4,741	4,600	4,548	4,510	5,036	3,113	2,142	33,726
228	5,036	3,458	4,600	3,248	4,510	5,036	2,011	2,142	30,041
229	3,739	2,274	3,345	3,248	3,228	3,638	3,113	3,349	25,933
230	5,036	4,741	4,600	3,248	3,228	5,036	4,415	4,680	34,985
231	3,739	4,741	4,600	3,248	3,228	3,638	3,113	3,349	29,656
232	5,036	4,741	4,600	4,548	4,510	5,036	4,415	3,349	36,235
233	5,036	4,741	3,345	4,548	4,510	5,036	3,113	3,349	33,677
234	5,036	2,274	3,345	4,548	4,510	5,036	4,415	4,680	33,844
235	3,739	2,274	2,195	2,108	2,111	3,638	3,113	3,349	22,527
236	3,739	3,458	3,345	4,548	3,228	5,036	4,415	4,680	32,450
237	5,036	3,458	3,345	3,248	3,228	3,638	2,011	2,142	26,106
238	3,739	3,458	3,345	3,248	3,228	3,638	3,113	2,142	25,910
239	3,739	2,274	2,195	3,248	3,228	3,638	2,011	2,142	22,475
240	3,739	3,458	2,195	3,248	3,228	3,638	2,011	2,142	23,659
241	5,036	3,458	3,345	3,248	3,228	3,638	4,415	4,680	31,048
242	2,612	3,458	2,195	2,108	2,111	5,036	4,415	3,349	25,284
243	2,612	2,274	2,195	2,108	2,111	2,382	3,113	3,349	20,144
244	3,739	1,000	3,345	3,248	3,228	3,638	3,113	3,349	24,659
245	5,036	4,741	4,600	4,548	4,510	5,036	4,415	4,680	37,567
246	3,739	3,458	2,195	3,248	3,228	3,638	4,415	2,142	26,063
247	2,612	2,274	2,195	2,108	2,111	2,382	3,113	3,349	20,144
248	3,739	3,458	3,345	3,248	3,228	2,382	3,113	3,349	25,862
249	3,739	3,458	3,345	3,248	3,228	3,638	4,415	4,680	29,751
250	3,739	2,274	3,345	3,248	3,228	2,382	3,113	3,349	24,677
251	3,739	3,458	3,345	3,248	3,228	5,036	4,415	4,680	31,149
252	3,739	3,458	3,345	3,248	3,228	3,638	4,415	4,680	29,751
253	3,739	3,458	2,195	3,248	3,228	3,638	4,415	3,349	27,270
254	2,612	3,458	2,195	3,248	3,228	5,036	2,011	3,349	25,137
255	3,739	3,458	3,345	3,248	3,228	3,638	4,415	3,349	28,420
256	3,739	3,458	3,345	3,248	2,111	5,036	3,113	4,680	28,729
257	3,739	3,458	3,345	4,548	4,510	5,036	4,415	4,680	33,731
258	3,739	3,458	3,345	3,248	3,228	3,638	3,113	3,349	27,117
259	3,739	3,458	3,345	3,248	3,228	3,638	3,113	3,349	27,117
260	3,739	3,458	2,195	3,248	3,228	5,036	4,415	4,680	30,000

261	3,739	4,741	4,600	3,248	4,510	3,638	3,113	3,349	30,937
262	3,739	4,741	4,600	3,248	3,228	3,638	2,011	2,142	27,347
263	5,036	4,741	4,600	4,548	4,510	3,638	2,011	2,142	31,226
264	5,036	4,741	4,600	4,548	4,510	5,036	3,113	3,349	34,933
265	5,036	4,741	4,600	4,548	4,510	5,036	4,415	3,349	36,235
266	2,612	2,274	2,195	3,248	3,228	3,638	4,415	3,349	24,959
267	3,739	3,458	3,345	4,548	4,510	3,638	3,113	3,349	29,699
268	3,739	2,274	2,195	2,108	2,111	2,382	4,415	3,349	22,574
269	2,612	2,274	2,195	1,000	1,000	3,638	3,113	3,349	19,180
270	3,739	3,458	3,345	4,548	4,510	3,638	3,113	2,142	28,492
271	5,036	2,274	3,345	3,248	3,228	3,638	3,113	3,349	27,230
272	3,739	3,458	3,345	2,108	3,228	5,036	4,415	4,680	30,009
273	3,739	3,458	3,345	4,548	4,510	3,638	3,113	3,349	29,699
274	2,612	2,274	2,195	2,108	3,228	2,382	3,113	3,349	21,261
275	2,612	2,274	2,195	2,108	2,111	5,036	3,113	4,680	24,128
276	3,739	2,274	2,195	1,000	1,000	3,638	3,113	3,349	20,308
277	2,612	2,274	2,195	3,248	3,228	5,036	4,415	4,680	27,688
278	3,739	3,458	3,345	3,248	3,228	3,638	4,415	3,349	28,420
279	3,739	3,458	3,345	3,248	3,228	5,036	4,415	3,349	29,818
280	3,739	2,274	2,195	2,108	2,111	5,036	3,113	4,680	25,256
281	3,739	2,274	2,195	2,108	2,111	3,638	3,113	3,349	22,527
282	3,739	3,458	3,345	3,248	3,228	3,638	3,113	3,349	27,117
283	2,612	2,274	1,000	2,108	2,111	5,036	4,415	3,349	22,904
284	3,739	3,458	2,195	4,548	3,228	3,638	2,011	2,142	24,960
285	3,739	3,458	3,345	3,248	3,228	3,638	3,113	3,349	27,117
286	3,739	3,458	3,345	3,248	3,228	3,638	4,415	3,349	28,420
287	3,739	3,458	2,195	3,248	3,228	5,036	3,113	3,349	27,366
288	5,036	4,741	4,600	4,548	4,510	3,638	4,415	4,680	36,169
289	3,739	3,458	3,345	3,248	3,228	3,638	4,415	2,142	27,213
290	3,739	3,458	3,345	3,248	3,228	5,036	3,113	3,349	28,515
291	3,739	4,741	3,345	3,248	3,228	3,638	3,113	3,349	28,400
292	3,739	4,741	4,600	4,548	3,228	5,036	4,415	4,680	34,988
293	3,739	3,458	3,345	3,248	2,111	5,036	3,113	3,349	27,398
294	3,739	3,458	3,345	3,248	3,228	5,036	4,415	4,680	31,149
295	2,612	2,274	2,195	2,108	2,111	5,036	4,415	4,680	25,431
296	3,739	3,458	3,345	3,248	3,228	3,638	4,415	3,349	28,420
297	5,036	4,741	4,600	4,548	3,228	5,036	2,011	3,349	32,550
298	5,036	3,458	4,600	4,548	3,228	3,638	4,415	3,349	32,273
299	2,612	2,274	3,345	3,248	2,111	5,036	3,113	4,680	26,418
300	2,612	3,458	3,345	3,248	3,228	5,036	4,415	4,680	30,022
301	3,739	3,458	3,345	3,248	2,111	3,638	3,113	3,349	26,000
302	2,612	2,274	2,195	3,248	3,228	3,638	3,113	3,349	23,656
303	3,739	2,274	2,195	4,548	4,510	5,036	4,415	4,680	31,397
304	3,739	3,458	3,345	3,248	3,228	3,638	3,113	3,349	27,117
305	3,739	3,458	3,345	3,248	3,228	3,638	2,011	2,142	24,808

306	3,739	3,458	3,345	4,548	4,510	3,638	2,011	2,142	27,390
307	3,739	3,458	4,600	4,548	2,111	5,036	3,113	3,349	29,954
308	5,036	4,741	4,600	4,548	4,510	5,036	4,415	3,349	36,235
309	3,739	4,741	3,345	3,248	3,228	3,638	3,113	3,349	28,400
310	2,612	2,274	2,195	3,248	3,228	5,036	4,415	4,680	27,688
311	2,612	2,274	2,195	3,248	2,111	3,638	2,011	3,349	21,437
312	3,739	3,458	3,345	3,248	3,228	2,382	3,113	2,142	24,655
313	3,739	3,458	2,195	3,248	2,111	3,638	3,113	3,349	24,851
314	3,739	3,458	3,345	3,248	3,228	3,638	3,113	3,349	27,117
315	3,739	3,458	3,345	3,248	2,111	2,382	2,011	2,142	22,436
316	2,612	2,274	2,195	2,108	2,111	5,036	4,415	4,680	25,431
317	3,739	3,458	3,345	4,548	4,510	5,036	3,113	3,349	31,097
318	5,036	2,274	2,195	4,548	4,510	5,036	4,415	4,680	32,694
319	2,612	2,274	2,195	2,108	2,111	5,036	4,415	4,680	25,431
320	3,739	1,000	3,345	3,248	3,228	3,638	2,011	2,142	22,350
321	3,739	3,458	4,600	4,548	4,510	3,638	3,113	3,349	30,955
322	2,612	3,458	3,345	3,248	2,111	5,036	4,415	4,680	28,904
323	2,612	2,274	2,195	2,108	2,111	3,638	3,113	3,349	21,399
324	3,739	3,458	3,345	4,548	3,228	3,638	3,113	3,349	28,418
325	3,739	3,458	3,345	3,248	3,228	5,036	2,011	2,142	26,207
326	2,612	2,274	3,345	3,248	3,228	3,638	2,011	3,349	23,704
327	5,036	3,458	3,345	3,248	3,228	5,036	4,415	4,680	32,446
328	3,739	2,274	3,345	3,248	3,228	3,638	3,113	3,349	25,933
329	3,739	2,274	3,345	2,108	2,111	3,638	3,113	3,349	23,676
330	5,036	4,741	4,600	4,548	4,510	5,036	4,415	4,680	37,567
331	3,739	3,458	3,345	4,548	4,510	5,036	3,113	4,680	32,429
332	1,696	4,741	3,345	1,000	1,000	1,516	1,000	1,000	15,298
333	2,612	2,274	2,195	2,108	2,111	2,382	2,011	2,142	17,835
334	3,739	2,274	3,345	3,248	3,228	3,638	3,113	3,349	25,933
335	3,739	3,458	3,345	3,248	3,228	3,638	3,113	3,349	27,117
336	5,036	4,741	4,600	4,548	4,510	5,036	4,415	4,680	37,567
337	3,739	3,458	3,345	4,548	4,510	5,036	3,113	4,680	32,429
338	2,612	2,274	2,195	2,108	4,510	5,036	4,415	1,000	24,150
339	2,612	2,274	3,345	4,548	3,228	5,036	3,113	3,349	27,504
340	2,612	2,274	2,195	3,248	4,510	5,036	4,415	4,680	28,969
341	5,036	4,741	4,600	4,548	4,510	5,036	4,415	4,680	37,567
342	2,612	2,274	1,000	3,248	2,111	3,638	2,011	2,142	19,035
343	3,739	4,741	3,345	4,548	3,228	3,638	3,113	3,349	29,701
344	5,036	3,458	3,345	4,548	4,510	5,036	4,415	4,680	35,028
345	2,612	2,274	2,195	2,108	3,228	5,036	2,011	3,349	22,813
346	3,739	3,458	3,345	3,248	3,228	3,638	3,113	3,349	27,117
347	5,036	4,741	3,345	4,548	3,228	5,036	4,415	4,680	35,029
348	2,612	2,274	2,195	1,000	1,000	3,638	1,000	2,142	15,861
349	2,612	2,274	2,195	2,108	2,111	2,382	2,011	2,142	17,835
350	3,739	3,458	4,600	4,548	4,510	5,036	4,415	4,680	34,987

351	3,739	3,458	2,195	3,248	3,228	3,638	3,113	3,349	25,968
352	3,739	3,458	3,345	3,248	3,228	3,638	3,113	3,349	27,117
353	3,739	2,274	1,000	3,248	2,111	3,638	3,113	4,680	23,802
354	5,036	4,741	4,600	4,548	4,510	5,036	4,415	4,680	37,567
355	3,739	3,458	2,195	3,248	3,228	2,382	3,113	3,349	24,712
356	2,612	2,274	2,195	3,248	4,510	5,036	4,415	4,680	28,969
357	5,036	4,741	4,600	4,548	4,510	5,036	4,415	4,680	37,567
358	2,612	2,274	1,000	3,248	2,111	3,638	2,011	2,142	19,035
359	3,739	4,741	3,345	4,548	3,228	3,638	3,113	3,349	29,701
360	3,739	3,458	3,345	3,248	3,228	3,638	4,415	4,680	29,751
361	5,036	4,741	4,600	4,548	4,510	5,036	4,415	4,680	37,567
362	5,036	4,741	4,600	4,548	4,510	5,036	4,415	4,680	37,567
363	5,036	4,741	4,600	4,548	4,510	5,036	4,415	4,680	37,567
364	3,739	3,458	3,345	4,548	4,510	5,036	3,113	4,680	32,429
365	1,000	2,274	2,195	2,108	2,111	2,382	1,000	1,000	14,071
366	2,612	2,274	2,195	2,108	2,111	2,382	2,011	2,142	17,835
367	3,739	2,274	3,345	3,248	3,228	3,638	3,113	3,349	25,933
368	3,739	3,458	3,345	3,248	3,228	3,638	3,113	3,349	27,117
369	5,036	4,741	4,600	4,548	4,510	5,036	4,415	4,680	37,567
370	5,036	4,741	4,600	4,548	4,510	5,036	4,415	4,680	37,567
371	5,036	3,458	3,345	4,548	4,510	5,036	4,415	4,680	35,028
372	2,612	2,274	2,195	2,108	3,228	5,036	2,011	3,349	22,813
373	3,739	3,458	3,345	3,248	3,228	3,638	3,113	3,349	27,117
374	5,036	4,741	3,345	4,548	3,228	5,036	4,415	4,680	35,029
375	2,612	2,274	2,195	1,000	1,000	1,000	1,000	2,142	13,223
376	2,612	2,274	3,345	4,548	3,228	5,036	3,113	3,349	27,504
377	2,612	4,741	2,195	2,108	2,111	3,638	1,000	3,349	21,754
378	3,739	3,458	3,345	4,548	4,510	3,638	3,113	3,349	29,699
379	2,612	2,274	2,195	2,108	2,111	2,382	2,011	2,142	17,835
380	3,739	3,458	3,345	3,248	3,228	3,638	3,113	3,349	27,117
381	3,739	3,458	3,345	4,548	4,510	5,036	4,415	4,680	33,731
382	3,739	3,458	3,345	3,248	3,228	3,638	3,113	3,349	27,117
383	2,612	3,458	2,195	2,108	3,228	5,036	3,113	3,349	25,099
384	3,739	3,458	3,345	3,248	3,228	3,638	3,113	3,349	27,117
385	3,739	3,458	3,345	3,248	3,228	3,638	3,113	3,349	27,117

R1	R2	R3	R4	R5	R6	Total_X2	B1	B2	B3	Total_X3
4,359	3,793	4,862	3,742	3,904	4,565	25,225	4,471	4,381	3,000	11,852
5,538	3,793	4,862	3,742	4,943	3,605	26,483	4,471	3,119	4,381	11,971
3,349	2,866	3,771	2,864	2,989	2,796	18,635	3,217	3,119	3,000	9,336
4,359	2,866	1,848	2,864	2,989	1,964	16,889	3,217	4,381	4,381	11,978
4,359	3,793	3,771	3,742	2,989	2,796	21,450	3,217	3,119	3,000	9,336
2,341	1,000	1,000	2,864	2,989	1,000	11,193	4,471	4,381	4,381	13,233
4,359	4,891	3,771	3,742	3,904	3,605	24,272	3,217	3,119	3,000	9,336
2,341	1,000	1,848	1,000	1,000	1,000	8,188	4,471	4,381	4,381	13,233

5,538	4,891	4,862	4,882	4,943	4,565	29,681	4,471	4,381	4,381	13,233
4,359	4,891	3,771	3,742	3,904	4,565	25,232	3,217	3,119	3,000	9,336
3,349	3,793	3,771	3,742	2,989	3,605	21,249	3,217	3,119	3,000	9,336
3,349	2,866	2,809	1,000	2,989	2,796	15,809	3,217	4,381	4,381	11,978
5,538	2,866	2,809	3,742	3,904	2,796	21,655	3,217	4,381	4,381	11,978
4,359	1,968	1,000	1,000	1,000	1,000	10,327	4,471	4,381	4,381	13,233
4,359	2,866	2,809	4,882	3,904	3,605	22,425	3,217	3,119	3,000	9,336
3,349	3,793	4,862	3,742	4,943	1,964	22,653	2,109	3,119	3,000	8,228
4,359	1,968	1,848	2,046	2,038	1,964	14,223	1,000	4,381	4,381	9,761
4,359	2,866	3,771	3,742	3,904	2,796	21,438	2,109	3,119	3,000	8,228
4,359	2,866	2,809	2,864	2,989	2,796	18,682	2,109	2,065	1,851	6,025
4,359	3,793	4,862	3,742	2,989	2,796	22,540	3,217	2,065	4,381	9,663
2,341	1,000	1,000	2,046	2,989	1,964	11,339	2,109	4,381	4,381	10,870
3,349	1,968	2,809	2,046	2,989	1,000	14,161	3,217	3,119	3,000	9,336
4,359	3,793	3,771	4,882	2,989	3,605	23,399	3,217	2,065	4,381	9,663
3,349	1,968	1,848	2,046	2,038	1,964	13,214	4,471	4,381	3,000	11,852
3,349	3,793	2,809	4,882	2,989	3,605	21,427	3,217	2,065	4,381	9,663
4,359	4,891	2,809	4,882	2,989	1,964	21,894	3,217	4,381	4,381	11,978
3,349	2,866	1,848	3,742	2,038	1,000	14,844	2,109	4,381	4,381	10,870
4,359	2,866	3,771	3,742	4,943	2,796	22,477	3,217	3,119	3,000	9,336
5,538	1,000	3,771	2,046	2,989	2,796	18,140	4,471	3,119	3,000	10,591
3,349	3,793	3,771	3,742	3,904	3,605	22,164	3,217	3,119	3,000	9,336
4,359	4,891	4,862	4,882	3,904	2,796	25,694	3,217	3,119	3,000	9,336
3,349	1,968	1,848	2,046	2,038	1,964	13,214	3,217	3,119	3,000	9,336
2,341	1,000	1,848	2,046	1,000	1,000	9,234	3,217	2,065	4,381	9,663
3,349	2,866	3,771	4,882	3,904	1,964	20,737	3,217	4,381	4,381	11,978
2,341	1,968	1,848	2,046	2,038	1,000	11,240	3,217	3,119	4,381	10,717
4,359	1,000	3,771	2,046	3,904	1,964	17,044	4,471	4,381	4,381	13,233
5,538	1,968	2,809	2,864	2,038	1,000	16,217	3,217	2,065	3,000	8,282
3,349	2,866	2,809	2,864	2,989	2,796	17,673	3,217	3,119	3,000	9,336
4,359	2,866	4,862	4,882	4,943	3,605	25,517	3,217	2,065	3,000	8,282
1,000	2,866	2,809	2,046	2,038	1,000	11,759	4,471	4,381	4,381	13,233
3,349	2,866	3,771	3,742	2,989	2,796	19,514	2,109	3,119	1,851	7,079
4,359	2,866	3,771	2,046	2,038	1,964	17,045	2,109	3,119	3,000	8,228
5,538	1,968	1,000	2,864	3,904	1,964	17,238	3,217	4,381	3,000	10,598
5,538	1,000	2,809	2,864	2,989	1,964	17,163	2,109	3,119	3,000	8,228
4,359	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	9,359	4,471	4,381	4,381	13,233
2,341	2,866	1,848	1,000	2,038	1,964	12,057	3,217	4,381	4,381	11,978
3,349	2,866	2,809	2,864	3,904	2,796	18,588	3,217	3,119	3,000	9,336
3,349	2,866	2,809	3,742	2,989	2,796	18,551	4,471	3,119	4,381	11,971
2,341	1,968	3,771	1,000	3,904	1,964	14,948	3,217	4,381	4,381	11,978
3,349	2,866	3,771	3,742	2,989	3,605	20,323	2,109	3,119	3,000	8,228
2,341	1,968	2,809	2,046	2,038	1,964	13,166	2,109	3,119	4,381	9,608
2,341	2,866	4,862	3,742	3,904	1,000	18,714	3,217	3,119	3,000	9,336
3,349	1,968	2,809	2,864	2,038	1,000	14,028	3,217	3,119	3,000	9,336

4,359	3,793	4,862	3,742	3,904	3,605	24,264	3,217	3,119	4,381	10,717
3,349	1,968	1,848	2,046	2,038	1,964	13,214	3,217	3,119	3,000	9,336
4,359	2,866	2,809	4,882	3,904	1,964	20,784	3,217	4,381	4,381	11,978
4,359	2,866	2,809	3,742	2,989	2,796	19,561	3,217	3,119	3,000	9,336
5,538	4,891	4,862	2,864	4,943	3,605	26,702	2,109	4,381	1,851	8,341
4,359	1,968	3,771	2,046	3,904	1,964	18,012	3,217	3,119	3,000	9,336
2,341	2,866	2,809	2,046	2,989	1,964	15,014	2,109	3,119	3,000	8,228
3,349	1,968	2,809	2,046	2,038	1,964	14,175	4,471	4,381	4,381	13,233
5,538	4,891	4,862	4,882	4,943	4,565	29,681	4,471	4,381	4,381	13,233
4,359	2,866	4,862	4,882	4,943	4,565	26,477	1,000	1,000	1,000	3,000
4,359	2,866	4,862	3,742	3,904	4,565	24,298	4,471	3,119	4,381	11,971
4,359	1,968	4,862	3,742	3,904	1,964	20,799	2,109	2,065	3,000	7,174
3,349	2,866	2,809	2,046	2,989	2,796	16,855	3,217	3,119	3,000	9,336
2,341	1,968	1,848	2,046	2,038	1,964	12,205	1,000	1,000	1,000	3,000
3,349	2,866	2,809	2,864	2,989	2,796	17,673	2,109	4,381	4,381	10,870
4,359	3,793	2,809	3,742	3,904	2,796	21,402	2,109	4,381	3,000	9,490
4,359	3,793	3,771	3,742	3,904	3,605	23,174	2,109	4,381	4,381	10,870
3,349	2,866	2,809	2,864	2,989	2,796	17,673	2,109	2,065	3,000	7,174
4,359	3,793	2,809	3,742	2,038	2,796	19,537	4,471	1,000	4,381	9,852
4,359	3,793	3,771	3,742	3,904	3,605	23,174	3,217	4,381	4,381	11,978
4,359	3,793	3,771	3,742	3,904	3,605	23,174	2,109	4,381	3,000	9,490
5,538	4,891	4,862	4,882	4,943	4,565	29,681	2,109	4,381	4,381	10,870
4,359	2,866	4,862	4,882	4,943	4,565	26,477	3,217	3,119	3,000	9,336
4,359	2,866	4,862	3,742	3,904	4,565	24,298	2,109	2,065	1,851	6,025
4,359	3,793	3,771	3,742	4,943	2,796	23,404	3,217	3,119	3,000	9,336
4,359	1,968	2,809	2,046	2,989	3,605	17,775	2,109	3,119	3,000	8,228
3,349	2,866	2,809	2,864	2,989	2,796	17,673	2,109	3,119	3,000	8,228
3,349	2,866	2,809	2,864	2,989	2,796	17,673	2,109	2,065	1,851	6,025
3,349	1,968	4,862	3,742	4,943	3,605	22,469	2,109	3,119	3,000	8,228
4,359	2,866	2,809	3,742	4,943	1,000	19,719	4,471	4,381	4,381	13,233
4,359	3,793	3,771	3,742	3,904	1,964	21,533	2,109	4,381	4,381	10,870
4,359	3,793	3,771	3,742	2,989	2,796	21,450	2,109	2,065	3,000	7,174
4,359	1,968	3,771	2,046	3,904	1,964	18,012	3,217	4,381	4,381	11,978
2,341	2,866	2,809	2,046	2,989	1,964	15,014	4,471	4,381	4,381	13,233
3,349	1,968	2,809	2,046	2,038	1,964	14,175	3,217	3,119	3,000	9,336
5,538	4,891	4,862	4,882	4,943	4,565	29,681	3,217	3,119	4,381	10,717
4,359	2,866	4,862	4,882	4,943	4,565	26,477	3,217	4,381	3,000	10,598
4,359	2,866	4,862	3,742	3,904	4,565	24,298	4,471	4,381	4,381	13,233
4,359	1,968	4,862	3,742	3,904	1,964	20,799	3,217	3,119	3,000	9,336
3,349	2,866	2,809	2,046	2,989	2,796	16,855	4,471	4,381	4,381	13,233
2,341	1,968	1,848	2,046	2,038	1,964	12,205	2,109	2,065	1,851	6,025
4,359	3,793	2,809	3,742	3,904	3,605	22,211	1,000	3,119	4,381	8,500
4,359	2,866	3,771	3,742	3,904	2,796	21,438	2,109	3,119	3,000	8,228
4,359	2,866	3,771	2,864	3,904	2,796	20,560	3,217	3,119	3,000	9,336
3,349	3,793	4,862	3,742	4,943	1,964	22,653	4,471	4,381	4,381	13,233

4,359	1,968	1,848	2,046	2,038	1,964	14,223	3,217	4,381	3,000	10,598
4,359	2,866	3,771	3,742	3,904	2,796	21,438	4,471	3,119	4,381	11,971
4,359	2,866	2,809	2,864	2,989	2,796	18,682	4,471	4,381	3,000	11,852
4,359	3,793	4,862	3,742	2,989	2,796	22,540	4,471	3,119	4,381	11,971
3,349	2,866	3,771	2,864	2,989	2,796	18,635	3,217	3,119	3,000	9,336
4,359	2,866	2,809	2,864	2,989	1,964	17,850	3,217	4,381	4,381	11,978
4,359	4,891	4,862	4,882	2,989	2,796	24,779	3,217	3,119	3,000	9,336
2,341	4,891	4,862	4,882	2,989	1,000	20,964	4,471	4,381	4,381	13,233
4,359	3,793	3,771	3,742	3,904	3,605	23,174	3,217	3,119	3,000	9,336
2,341	4,891	4,862	3,742	1,000	1,000	17,835	4,471	4,381	4,381	13,233
5,538	4,891	4,862	3,742	4,943	4,565	28,541	4,471	4,381	4,381	13,233
4,359	2,866	2,809	2,864	3,904	4,565	21,366	3,217	3,119	3,000	9,336
3,349	3,793	3,771	3,742	2,989	3,605	21,249	3,217	3,119	3,000	9,336
3,349	3,793	3,771	3,742	2,989	2,796	20,441	3,217	4,381	4,381	11,978
5,538	2,866	2,809	4,882	3,904	2,796	22,796	3,217	4,381	4,381	11,978
4,359	2,866	2,809	3,742	1,000	1,000	15,776	4,471	4,381	4,381	13,233
4,359	4,891	4,862	4,882	3,904	3,605	26,502	3,217	3,119	3,000	9,336
3,349	3,793	3,771	3,742	4,943	1,964	21,563	2,109	3,119	3,000	8,228
4,359	4,891	4,862	4,882	2,038	1,964	22,997	1,000	4,381	4,381	9,761
4,359	4,891	4,862	4,882	3,904	2,796	25,694	2,109	3,119	3,000	8,228
4,359	3,793	2,809	3,742	2,989	2,796	20,487	2,109	2,065	1,851	6,025
4,359	3,793	3,771	2,864	2,989	2,796	20,572	3,217	2,065	4,381	9,663
2,341	1,968	2,809	2,046	2,989	1,964	14,116	2,109	4,381	4,381	10,870
3,349	3,793	3,771	3,742	2,989	1,000	18,644	3,217	3,119	3,000	9,336
4,359	3,793	4,862	3,742	2,989	3,605	23,349	3,217	2,065	4,381	9,663
3,349	3,793	3,771	3,742	2,038	1,964	18,659	4,471	4,381	3,000	11,852
3,349	4,891	3,771	4,882	2,989	3,605	23,488	3,217	2,065	4,381	9,663
4,359	3,793	3,771	3,742	2,989	1,964	20,618	3,217	4,381	4,381	11,978
3,349	2,866	2,809	2,864	2,038	1,000	14,926	2,109	4,381	4,381	10,870
4,359	2,866	2,809	3,742	4,943	2,796	21,515	3,217	3,119	3,000	9,336
5,538	3,793	2,809	2,864	2,989	2,796	20,788	4,471	3,119	3,000	10,591
3,349	4,891	3,771	3,742	3,904	3,605	23,262	3,217	3,119	3,000	9,336
4,359	3,793	3,771	3,742	3,904	2,796	22,365	3,217	3,119	3,000	9,336
3,349	3,793	3,771	3,742	2,038	1,964	18,659	3,217	3,119	3,000	9,336
2,341	2,866	2,809	3,742	1,000	1,000	13,758	3,217	2,065	4,381	9,663
3,349	3,793	3,771	3,742	3,904	1,964	20,524	3,217	4,381	4,381	11,978
2,341	3,793	3,771	2,864	2,038	1,000	15,807	3,217	3,119	4,381	10,717
4,359	2,866	4,862	4,882	3,904	1,964	22,837	4,471	4,381	4,381	13,233
5,538	3,793	3,771	2,864	2,038	1,000	19,005	3,217	2,065	3,000	8,282
3,349	3,793	3,771	3,742	2,989	2,796	20,441	3,217	3,119	3,000	9,336
4,359	3,793	3,771	3,742	4,943	3,605	24,213	3,217	2,065	3,000	8,282
1,000	4,891	4,862	4,882	2,038	1,000	18,673	4,471	4,381	4,381	13,233
3,349	4,891	4,862	4,882	2,989	2,796	23,769	2,109	3,119	1,851	7,079
4,359	3,793	3,771	4,882	2,038	1,964	20,809	2,109	3,119	3,000	8,228
5,538	3,793	4,862	4,882	3,904	1,964	24,944	3,217	4,381	3,000	10,598

4,359	3,793	2,809	4,882	3,904	4,565	24,312	4,471	4,381	3,000	11,852
5,538	4,891	3,771	3,742	4,943	3,605	26,490	4,471	3,119	4,381	11,971
3,349	3,793	3,771	2,864	2,989	2,796	19,562	3,217	3,119	3,000	9,336
4,359	4,891	4,862	4,882	2,989	1,964	23,947	3,217	4,381	4,381	11,978
4,359	3,793	2,809	2,864	2,989	2,796	19,609	3,217	3,119	3,000	9,336
2,341	3,793	3,771	3,742	2,989	1,000	17,636	4,471	4,381	4,381	13,233
4,359	2,866	2,809	2,864	3,904	3,605	20,406	3,217	3,119	3,000	9,336
2,341	2,866	2,809	3,742	1,000	1,000	13,758	4,471	4,381	4,381	13,233
5,538	4,891	4,862	4,882	4,943	4,565	29,681	4,471	4,381	4,381	13,233
4,359	3,793	4,862	3,742	3,904	4,565	25,225	3,217	3,119	3,000	9,336
3,349	3,793	2,809	2,864	2,989	3,605	19,408	3,217	3,119	3,000	9,336
3,349	3,793	2,809	2,864	2,989	2,796	18,600	3,217	4,381	4,381	11,978
5,538	3,793	3,771	3,742	3,904	2,796	23,545	3,217	4,381	4,381	11,978
4,359	3,793	3,771	4,882	1,000	1,000	18,806	4,471	4,381	4,381	13,233
4,359	3,793	3,771	3,742	3,904	3,605	23,174	3,217	3,119	3,000	9,336
3,349	3,793	3,771	3,742	4,943	1,964	21,563	2,109	3,119	3,000	8,228
4,359	3,793	3,771	3,742	2,038	1,964	19,668	1,000	4,381	4,381	9,761
4,359	1,968	1,848	2,046	3,904	2,796	16,920	2,109	3,119	3,000	8,228
4,359	4,891	3,771	4,882	2,989	2,796	23,688	2,109	2,065	1,851	6,025
4,359	3,793	2,809	2,864	2,989	2,796	19,609	3,217	2,065	4,381	9,663
2,341	3,793	3,771	3,742	2,989	1,964	18,600	2,109	4,381	4,381	10,870
3,349	3,793	3,771	3,742	2,989	1,000	18,644	3,217	3,119	3,000	9,336
4,359	3,793	2,809	2,864	2,989	3,605	20,418	3,217	2,065	4,381	9,663
3,349	4,891	4,862	4,882	2,038	1,964	21,987	4,471	4,381	3,000	11,852
3,349	3,793	3,771	3,742	2,989	3,605	21,249	3,217	2,065	4,381	9,663
4,359	3,793	3,771	3,742	2,989	1,964	20,618	3,217	4,381	4,381	11,978
3,349	3,793	3,771	3,742	2,038	2,796	19,490	2,109	4,381	4,381	10,870
4,359	3,793	4,862	2,864	4,943	2,796	23,616	3,217	3,119	3,000	9,336
5,538	3,793	3,771	4,882	2,989	2,796	23,770	4,471	3,119	3,000	10,591
3,349	4,891	4,862	4,882	3,904	3,605	25,493	3,217	3,119	3,000	9,336
4,359	4,891	4,862	4,882	3,904	2,796	25,694	3,217	3,119	3,000	9,336
3,349	4,891	4,862	4,882	2,038	1,964	21,987	3,217	3,119	3,000	9,336
2,341	3,793	3,771	2,864	2,989	2,796	18,553	3,217	2,065	4,381	9,663
3,349	4,891	4,862	3,742	3,904	1,964	22,712	3,217	4,381	4,381	11,978
2,341	2,866	2,809	2,864	2,038	2,796	15,714	3,217	3,119	4,381	10,717
4,359	1,968	1,848	2,864	3,904	1,964	16,906	4,471	4,381	4,381	13,233
5,538	4,891	4,862	4,882	2,038	2,796	25,008	3,217	2,065	3,000	8,282
3,349	3,793	3,771	3,742	2,989	2,796	20,441	3,217	3,119	3,000	9,336
4,359	2,866	3,771	3,742	4,943	3,605	23,286	3,217	2,065	3,000	8,282
4,359	4,891	4,862	4,882	2,038	2,796	23,828	4,471	4,381	4,381	13,233
3,349	2,866	3,771	2,864	2,989	2,796	18,635	2,109	3,119	1,851	7,079
4,359	2,866	2,809	2,864	2,038	1,964	16,900	2,109	3,119	3,000	8,228
5,538	1,968	1,848	2,046	3,904	1,964	17,268	3,217	4,381	3,000	10,598
5,538	3,793	3,771	3,742	2,989	1,964	21,798	2,109	3,119	3,000	8,228
4,359	3,793	3,771	3,742	2,038	1,964	19,668	4,471	4,381	4,381	13,233

2,341	3,793	3,771	2,864	2,038	1,964	16,771	3,217	4,381	4,381	11,978
3,349	2,866	2,809	2,864	3,904	2,796	18,588	3,217	3,119	3,000	9,336
3,349	2,866	2,809	2,864	2,989	2,796	17,673	4,471	3,119	4,381	11,971
2,341	3,793	3,771	3,742	3,904	1,964	19,515	3,217	4,381	4,381	11,978
3,349	2,866	2,809	2,046	2,989	3,605	17,664	2,109	3,119	3,000	8,228
2,341	4,891	3,771	3,742	2,038	1,964	18,748	2,109	3,119	4,381	9,608
2,341	3,793	3,771	3,742	3,904	2,796	20,347	3,217	3,119	3,000	9,336
3,349	3,793	3,771	3,742	2,038	2,796	19,490	3,217	3,119	3,000	9,336
4,359	3,793	3,771	3,742	3,904	3,605	23,174	3,217	3,119	4,381	10,717
3,349	4,891	4,862	4,882	2,038	1,964	21,987	3,217	3,119	3,000	9,336
4,359	3,793	3,771	3,742	3,904	1,964	21,533	3,217	4,381	4,381	11,978
4,359	3,793	3,771	3,742	2,989	2,796	21,450	3,217	3,119	3,000	9,336
5,538	3,793	3,771	3,742	4,943	3,605	25,392	2,109	4,381	1,851	8,341
4,359	4,891	3,771	4,882	3,904	1,964	23,771	3,217	3,119	3,000	9,336
2,341	3,793	2,809	3,742	2,989	1,964	17,637	2,109	3,119	3,000	8,228
3,349	3,793	3,771	3,742	2,038	1,964	18,659	4,471	4,381	4,381	13,233
5,538	2,866	2,809	3,742	4,943	4,565	24,464	4,471	4,381	4,381	13,233
4,359	3,793	3,771	3,742	4,943	4,565	25,173	1,000	1,000	1,000	3,000
4,359	4,891	3,771	4,882	3,904	4,565	26,373	4,471	3,119	4,381	11,971
4,359	4,891	3,771	4,882	3,904	1,964	23,771	2,109	2,065	3,000	7,174
3,349	3,793	2,809	3,742	2,989	2,796	19,478	3,217	3,119	3,000	9,336
2,341	3,793	3,771	2,864	2,038	1,964	16,771	1,000	1,000	1,000	3,000
4,359	3,793	2,809	2,864	3,904	2,796	20,524	2,109	4,381	4,381	10,870
3,349	3,793	3,771	4,882	3,904	1,964	21,664	2,109	4,381	3,000	9,490
3,349	4,891	4,862	4,882	4,943	1,964	24,891	2,109	4,381	4,381	10,870
4,359	3,793	3,771	3,742	2,989	2,796	21,450	2,109	2,065	3,000	7,174
5,538	3,793	3,771	3,742	2,989	3,605	23,438	4,471	1,000	4,381	9,852
4,359	4,891	4,862	4,882	2,038	2,796	23,828	3,217	4,381	4,381	11,978
3,349	4,891	2,809	3,742	2,038	2,796	19,626	2,109	4,381	3,000	9,490
4,359	4,891	4,862	4,882	3,904	2,796	25,694	2,109	4,381	4,381	10,870
4,359	3,793	3,771	4,882	3,904	3,605	24,314	3,217	3,119	3,000	9,336
3,349	3,793	3,771	2,864	2,989	2,796	19,562	2,109	2,065	1,851	6,025
4,359	3,793	2,809	2,864	4,943	2,796	21,563	3,217	3,119	3,000	9,336
4,359	3,793	3,771	3,742	2,989	3,605	22,259	2,109	3,119	3,000	8,228
3,349	3,793	2,809	2,864	2,989	2,796	18,600	2,109	3,119	3,000	8,228
3,349	3,793	3,771	3,742	2,989	2,796	20,441	2,109	2,065	1,851	6,025
3,349	3,793	2,809	2,864	4,943	3,605	21,362	2,109	3,119	3,000	8,228
4,359	2,866	2,809	2,864	4,943	2,796	20,636	4,471	4,381	4,381	13,233
4,359	4,891	4,862	4,882	2,038	2,796	23,828	2,109	4,381	4,381	10,870
3,349	4,891	4,862	2,046	3,904	2,796	21,847	2,109	2,065	3,000	7,174
3,349	2,866	2,809	2,864	2,038	1,964	15,891	3,217	4,381	4,381	11,978
4,359	3,793	3,771	3,742	3,904	3,605	23,174	4,471	4,381	4,381	13,233
3,349	4,891	4,862	4,882	2,989	2,796	23,769	3,217	3,119	3,000	9,336
3,349	3,793	2,809	2,864	2,038	1,964	16,818	3,217	3,119	4,381	10,717
5,538	2,866	2,809	2,864	3,904	2,796	20,777	3,217	4,381	3,000	10,598

3,349	4,891	3,771	4,882	4,943	3,605	25,442	4,471	4,381	4,381	13,233
2,341	3,793	3,771	3,742	2,038	1,964	17,650	3,217	3,119	3,000	9,336
3,349	3,793	3,771	3,742	2,989	2,796	20,441	4,471	4,381	4,381	13,233
3,349	3,793	3,771	3,742	2,989	2,796	20,441	2,109	2,065	1,851	6,025
3,349	3,793	3,771	3,742	2,989	1,000	18,644	1,000	3,119	4,381	8,500
4,359	2,866	2,809	3,742	3,904	2,796	20,476	2,109	3,119	3,000	8,228
4,359	2,866	3,771	2,864	3,904	2,796	20,560	3,217	3,119	3,000	9,336
2,341	3,793	3,771	2,046	2,038	2,796	16,785	4,471	4,381	4,381	13,233
2,341	1,968	3,771	3,742	2,038	2,796	16,657	3,217	4,381	3,000	10,598
2,341	1,968	3,771	3,742	2,989	3,605	18,416	4,471	3,119	4,381	11,971
4,359	3,793	4,862	3,742	3,904	4,565	25,225	4,471	4,381	3,000	11,852
5,538	3,793	4,862	3,742	4,943	3,605	26,483	4,471	3,119	4,381	11,971
3,349	2,866	3,771	2,864	2,989	2,796	18,635	3,217	3,119	3,000	9,336
4,359	2,866	1,848	2,864	2,989	1,964	16,889	3,217	4,381	4,381	11,978
4,359	3,793	3,771	3,742	2,989	2,796	21,450	3,217	3,119	3,000	9,336
2,341	2,866	2,809	2,864	2,989	2,796	16,664	4,471	4,381	4,381	13,233
4,359	4,891	3,771	3,742	3,904	3,605	24,272	3,217	3,119	3,000	9,336
2,341	2,866	1,848	3,742	3,904	3,605	18,305	4,471	4,381	4,381	13,233
5,538	4,891	4,862	4,882	4,943	4,565	29,681	4,471	4,381	4,381	13,233
4,359	4,891	3,771	3,742	3,904	4,565	25,232	3,217	3,119	3,000	9,336
3,349	3,793	3,771	3,742	2,989	3,605	21,249	3,217	3,119	3,000	9,336
3,349	2,866	2,809	2,864	2,989	2,796	17,673	3,217	4,381	4,381	11,978
5,538	2,866	2,809	3,742	3,904	2,796	21,655	3,217	4,381	4,381	11,978
4,359	1,968	3,771	3,742	3,904	3,605	21,349	4,471	4,381	4,381	13,233
4,359	2,866	2,809	4,882	3,904	3,605	22,425	3,217	3,119	3,000	9,336
3,349	3,793	4,862	3,742	4,943	1,964	22,653	2,109	3,119	3,000	8,228
4,359	1,968	1,848	2,046	2,038	1,964	14,223	1,000	4,381	4,381	9,761
4,359	2,866	3,771	3,742	3,904	2,796	21,438	2,109	3,119	3,000	8,228
4,359	2,866	2,809	2,864	2,989	2,796	18,682	2,109	2,065	1,851	6,025
4,359	3,793	4,862	3,742	2,989	2,796	22,540	3,217	2,065	4,381	9,663
2,341	2,866	2,809	2,864	2,989	3,605	17,473	2,109	4,381	4,381	10,870
3,349	1,968	2,809	2,046	2,989	3,605	16,765	3,217	3,119	3,000	9,336
4,359	3,793	3,771	4,882	2,989	3,605	23,399	3,217	2,065	4,381	9,663
3,349	1,968	1,848	2,046	2,038	1,964	13,214	4,471	4,381	3,000	11,852
3,349	3,793	2,809	4,882	2,989	3,605	21,427	3,217	2,065	4,381	9,663
4,359	4,891	2,809	4,882	2,989	1,964	21,894	3,217	4,381	4,381	11,978
3,349	2,866	1,848	3,742	2,038	3,605	17,449	2,109	4,381	4,381	10,870
4,359	2,866	3,771	3,742	4,943	2,796	22,477	3,217	3,119	3,000	9,336
5,538	2,866	3,771	2,046	2,989	2,796	20,006	4,471	3,119	3,000	10,591
3,349	3,793	3,771	3,742	3,904	3,605	22,164	3,217	3,119	3,000	9,336
4,359	4,891	4,862	4,882	3,904	2,796	25,694	3,217	3,119	3,000	9,336
3,349	1,968	1,848	2,046	2,038	1,964	13,214	3,217	3,119	3,000	9,336
2,341	2,866	1,848	2,046	2,989	2,796	14,885	3,217	2,065	4,381	9,663
3,349	2,866	3,771	4,882	3,904	1,964	20,737	3,217	4,381	4,381	11,978
2,341	1,968	1,848	2,046	2,038	3,605	13,845	3,217	3,119	4,381	10,717

4,359	2,866	3,771	2,046	3,904	1,964	18,910	4,471	4,381	4,381	13,233
5,538	1,968	2,809	2,864	2,038	3,605	18,822	3,217	2,065	3,000	8,282
3,349	2,866	2,809	2,864	2,989	2,796	17,673	3,217	3,119	3,000	9,336
4,359	2,866	4,862	4,882	4,943	3,605	25,517	3,217	2,065	3,000	8,282
4,359	2,866	2,809	2,046	2,038	3,605	17,723	4,471	4,381	4,381	13,233
3,349	2,866	3,771	3,742	2,989	2,796	19,514	2,109	3,119	1,851	7,079
4,359	2,866	3,771	2,046	2,038	1,964	17,045	2,109	3,119	3,000	8,228
5,538	1,968	1,000	2,864	3,904	1,964	17,238	3,217	4,381	3,000	10,598
4,359	3,793	4,862	3,742	3,904	4,565	25,225	4,471	4,381	3,000	11,852
5,538	3,793	4,862	3,742	4,943	3,605	26,483	4,471	3,119	4,381	11,971
3,349	2,866	3,771	2,864	2,989	2,796	18,635	3,217	3,119	3,000	9,336
4,359	2,866	1,848	2,864	2,989	1,964	16,889	3,217	4,381	4,381	11,978
4,359	3,793	3,771	3,742	2,989	2,796	21,450	3,217	3,119	3,000	9,336
2,341	2,866	2,809	2,864	2,989	4,565	18,433	4,471	4,381	4,381	13,233
4,359	4,891	3,771	3,742	3,904	3,605	24,272	3,217	3,119	3,000	9,336
4,359	4,891	4,862	4,882	4,943	4,565	28,502	4,471	4,381	4,381	13,233
5,538	4,891	4,862	4,882	4,943	4,565	29,681	4,471	4,381	4,381	13,233
4,359	4,891	3,771	3,742	3,904	4,565	25,232	3,217	3,119	3,000	9,336
3,349	3,793	3,771	3,742	2,989	3,605	21,249	3,217	3,119	3,000	9,336
3,349	2,866	2,809	3,742	2,989	2,796	18,551	3,217	4,381	4,381	11,978
5,538	2,866	2,809	3,742	3,904	2,796	21,655	3,217	4,381	4,381	11,978
4,359	1,968	3,771	3,742	2,989	2,796	19,625	4,471	4,381	4,381	13,233
4,359	2,866	2,809	4,882	3,904	3,605	22,425	3,217	3,119	3,000	9,336
3,349	3,793	4,862	3,742	4,943	1,964	22,653	2,109	3,119	3,000	8,228
4,359	1,968	1,848	2,046	2,038	1,964	14,223	1,000	4,381	4,381	9,761
4,359	2,866	3,771	3,742	3,904	2,796	21,438	2,109	3,119	3,000	8,228
4,359	2,866	2,809	2,864	2,989	2,796	18,682	2,109	2,065	1,851	6,025
4,359	3,793	4,862	3,742	2,989	2,796	22,540	3,217	2,065	4,381	9,663
2,341	3,793	3,771	2,046	2,989	1,964	16,904	2,109	4,381	4,381	10,870
4,359	3,793	4,862	4,882	3,904	4,565	26,365	4,471	3,119	3,000	10,591
3,349	2,866	2,809	3,742	3,904	3,605	20,275	3,217	3,119	3,000	9,336
5,538	4,891	4,862	4,882	4,943	4,565	29,681	4,471	4,381	4,381	13,233
3,349	1,968	3,771	2,864	2,989	3,605	18,546	4,471	1,000	1,851	7,323
2,341	2,866	4,862	2,864	2,038	2,796	17,767	2,109	2,065	3,000	7,174
3,349	2,866	3,771	3,742	3,904	3,605	21,238	3,217	3,119	3,000	9,336
3,349	3,793	2,809	3,742	3,904	3,605	21,202	3,217	2,065	3,000	8,282
3,349	2,866	2,809	2,864	2,989	2,796	17,673	2,109	2,065	1,851	6,025
2,341	4,891	3,771	4,882	3,904	4,565	24,354	4,471	4,381	4,381	13,233
2,341	1,968	4,862	2,046	3,904	3,605	18,725	3,217	2,065	1,851	7,133
3,349	2,866	2,809	2,864	2,989	3,605	18,482	3,217	3,119	3,000	9,336
5,538	4,891	4,862	4,882	4,943	4,565	29,681	4,471	4,381	4,381	13,233
3,349	3,793	2,809	2,864	2,989	2,796	18,600	2,109	2,065	3,000	7,174
3,349	3,793	2,809	3,742	3,904	3,605	21,202	3,217	2,065	3,000	8,282
3,349	3,793	4,862	4,882	3,904	3,605	24,395	4,471	4,381	4,381	13,233
4,359	3,793	2,809	3,742	3,904	3,605	22,211	3,217	3,119	3,000	9,336

3,349	2,866	1,848	2,864	2,989	3,605	17,520	3,217	3,119	3,000	9,336
3,349	2,866	2,809	2,864	3,904	3,605	19,397	4,471	3,119	3,000	10,591
4,359	3,793	2,809	3,742	3,904	4,565	23,172	3,217	3,119	4,381	10,717
3,349	3,793	4,862	4,882	3,904	4,565	25,356	4,471	4,381	4,381	13,233
3,349	3,793	2,809	3,742	3,904	3,605	21,202	3,217	2,065	3,000	8,282
4,359	3,793	2,809	3,742	3,904	2,796	21,402	2,109	3,119	3,000	8,228
5,538	4,891	4,862	4,882	4,943	4,565	29,681	4,471	4,381	4,381	13,233
2,341	2,866	3,771	2,864	3,904	3,605	19,350	3,217	3,119	3,000	9,336
2,341	1,968	2,809	3,742	2,989	4,565	18,413	1,000	3,119	1,000	5,119
3,349	2,866	2,809	2,864	2,989	2,796	17,673	2,109	2,065	1,851	6,025
4,359	3,793	2,809	2,864	2,989	3,605	20,418	3,217	3,119	3,000	9,336
4,359	3,793	2,809	3,742	3,904	2,796	21,402	2,109	3,119	3,000	8,228
5,538	4,891	4,862	4,882	4,943	4,565	29,681	4,471	4,381	4,381	13,233
2,341	2,866	3,771	2,864	3,904	3,605	19,350	3,217	3,119	3,000	9,336
2,341	1,968	2,809	3,742	2,989	3,605	17,453	1,000	3,119	1,000	5,119
2,341	1,968	3,771	2,046	3,904	3,605	17,634	3,217	2,065	1,851	7,133
3,349	2,866	2,809	2,864	2,989	3,605	18,482	3,217	3,119	3,000	9,336
5,538	4,891	4,862	4,882	4,943	4,565	29,681	4,471	4,381	4,381	13,233
3,349	3,793	2,809	2,864	2,989	2,796	18,600	2,109	2,065	3,000	7,174
3,349	3,793	2,809	3,742	3,904	3,605	21,202	3,217	2,065	3,000	8,282
5,538	4,891	4,862	4,882	4,943	4,565	29,681	4,471	4,381	4,381	13,233
2,341	2,866	2,809	2,864	3,904	2,796	17,579	3,217	3,119	3,000	9,336
3,349	2,866	2,809	2,864	2,989	2,796	17,673	3,217	2,065	1,851	7,133
3,349	2,866	3,771	4,882	2,989	4,565	22,424	4,471	4,381	4,381	13,233
4,359	1,968	2,809	2,046	2,989	2,796	16,966	2,109	1,000	1,851	4,960
3,349	2,866	2,809	2,864	2,989	2,796	17,673	2,109	2,065	1,851	6,025
3,349	2,866	2,809	2,864	4,943	4,565	21,396	4,471	4,381	4,381	13,233
3,349	2,866	3,771	3,742	3,904	3,605	21,238	3,217	2,065	3,000	8,282
4,359	3,793	3,771	3,742	3,904	3,605	23,174	3,217	3,119	3,000	9,336
3,349	2,866	2,809	2,864	2,989	2,796	17,673	3,217	3,119	1,851	8,188
4,359	4,891	4,862	4,882	4,943	4,565	28,502	4,471	4,381	4,381	13,233
3,349	3,793	3,771	3,742	2,989	3,605	21,249	4,471	3,119	3,000	10,591
3,349	2,866	2,809	2,864	2,989	3,605	18,482	3,217	3,119	3,000	9,336
5,538	4,891	4,862	4,882	4,943	4,565	29,681	4,471	4,381	4,381	13,233
3,349	3,793	2,809	2,864	2,989	2,796	18,600	2,109	2,065	3,000	7,174
3,349	3,793	2,809	3,742	3,904	3,605	21,202	3,217	2,065	3,000	8,282
4,359	3,793	3,771	3,742	3,904	3,605	23,174	3,217	3,119	3,000	9,336
5,538	4,891	4,862	4,882	4,943	4,565	29,681	4,471	4,381	4,381	13,233
4,359	3,793	3,771	3,742	3,904	3,605	23,174	4,471	4,381	4,381	13,233
5,538	4,891	4,862	4,882	4,943	4,565	29,681	4,471	4,381	4,381	13,233
2,341	2,866	3,771	2,864	3,904	3,605	19,350	3,217	3,119	3,000	9,336
2,341	1,968	2,809	3,742	2,989	3,605	17,453	1,000	2,065	1,000	4,065
3,349	2,866	2,809	2,864	2,989	2,796	17,673	2,109	2,065	1,851	6,025
4,359	3,793	2,809	2,864	2,989	3,605	20,418	3,217	3,119	3,000	9,336
3,349	2,866	2,809	2,864	2,989	3,605	18,482	3,217	3,119	3,000	9,336

4,359	3,793	3,771	3,742	3,904	3,605	23,174	4,471	4,381	4,381	13,233
5,538	4,891	4,862	4,882	4,943	4,565	29,681	4,471	4,381	4,381	13,233
5,538	4,891	4,862	4,882	4,943	4,565	29,681	4,471	4,381	4,381	13,233
2,341	2,866	2,809	2,864	3,904	2,796	17,579	3,217	3,119	3,000	9,336
3,349	2,866	2,809	2,864	2,989	2,796	17,673	3,217	2,065	1,851	7,133
3,349	2,866	3,771	4,882	2,989	4,565	22,424	4,471	4,381	4,381	13,233
4,359	1,968	2,809	2,046	2,989	2,796	16,966	2,109	1,000	1,851	4,960
3,349	3,793	3,771	4,882	3,904	3,605	23,305	3,217	3,119	1,851	8,188
4,359	3,793	2,809	2,046	2,989	2,796	18,791	4,471	4,381	4,381	13,233
4,359	2,866	1,848	2,046	2,989	3,605	17,712	3,217	2,065	3,000	8,282
3,349	2,866	2,809	2,864	2,989	2,796	17,673	2,109	2,065	1,851	6,025
4,359	3,793	2,809	3,742	3,904	2,796	21,402	2,109	3,119	3,000	8,228
4,359	3,793	3,771	3,742	3,904	3,605	23,174	3,217	3,119	3,000	9,336
3,349	2,866	2,809	2,864	2,989	2,796	17,673	3,217	3,119	3,000	9,336
4,359	3,793	2,809	3,742	2,038	2,796	19,537	3,217	2,065	3,000	8,282
4,359	3,793	3,771	3,742	3,904	3,605	23,174	3,217	3,119	3,000	9,336
4,359	3,793	3,771	3,742	3,904	3,605	23,174	3,217	3,119	3,000	9,336

KM1	KM2	KM3	KM4	KM5	KM6	KM7	KM8	KM9	KM10	Total_Y
2,920	4,026	5,196	3,281	3,360	3,154	4,259	3,994	4,307	5,404	39,900
2,920	2,810	5,196	4,483	3,360	3,154	4,259	2,998	4,307	4,301	37,788
4,092	4,026	4,014	3,281	3,360	4,353	5,437	3,994	5,457	5,404	43,418
1,972	1,887	5,196	3,281	4,571	3,154	4,259	2,153	3,162	1,994	31,628
1,972	2,810	3,006	2,199	2,235	2,105	3,334	2,153	3,162	3,244	26,219
2,920	2,810	5,196	4,483	4,571	2,105	3,334	2,153	4,307	3,244	35,122
2,920	4,026	4,014	3,281	3,360	2,105	4,259	3,994	4,307	4,301	36,566
1,972	1,887	5,196	4,483	4,571	4,353	3,334	2,153	3,162	3,244	34,355
2,920	2,810	5,196	4,483	4,571	4,353	4,259	2,998	4,307	4,301	40,199
1,000	1,887	4,014	4,483	3,360	3,154	2,435	1,000	3,162	3,244	27,739
2,920	2,810	5,196	4,483	3,360	2,105	4,259	2,998	4,307	4,301	36,739
4,092	4,026	4,014	3,281	3,360	3,154	5,437	3,994	5,457	5,404	42,219
1,000	1,000	5,196	3,281	4,571	4,353	2,435	2,153	3,162	3,244	30,394
2,920	4,026	5,196	4,483	4,571	4,353	4,259	3,994	4,307	4,301	42,410
4,092	4,026	4,014	3,281	3,360	3,154	5,437	3,994	5,457	5,404	42,219
2,920	2,810	3,006	2,199	2,235	1,000	4,259	2,998	4,307	3,244	28,978
1,972	2,810	5,196	3,281	3,360	3,154	4,259	2,153	4,307	4,301	34,792
1,972	4,026	4,014	3,281	3,360	3,154	4,259	2,153	3,162	4,301	33,682
1,972	2,810	4,014	3,281	2,235	2,105	5,437	2,998	4,307	4,301	33,460
4,092	4,026	3,006	2,199	2,235	3,154	4,259	3,994	5,457	5,404	37,826
2,920	4,026	4,014	4,483	3,360	4,353	4,259	3,994	4,307	4,301	40,017
2,920	2,810	4,014	3,281	2,235	3,154	3,334	2,153	3,162	4,301	31,365
4,092	4,026	4,014	2,199	1,000	3,154	5,437	3,994	5,457	5,404	38,777
2,920	2,810	4,014	3,281	3,360	3,154	4,259	2,998	4,307	3,244	34,347
1,000	2,810	3,006	2,199	4,571	2,105	5,437	2,998	5,457	5,404	34,987
1,972	1,887	4,014	3,281	2,235	3,154	3,334	2,153	3,162	3,244	28,436

2,920	2,810	4,014	2,199	2,235	2,105	3,334	2,153	3,162	3,244	28,176
2,920	2,810	4,014	3,281	2,235	3,154	3,334	2,153	3,162	4,301	31,365
4,092	4,026	4,014	4,483	3,360	4,353	5,437	3,994	5,457	5,404	44,620
2,920	2,810	4,014	3,281	3,360	3,154	4,259	2,998	4,307	3,244	34,347
2,920	2,810	3,006	2,199	2,235	3,154	5,437	1,000	5,457	5,404	33,622
1,000	1,887	5,196	4,483	4,571	4,353	2,435	1,000	3,162	3,244	31,331
2,920	2,810	4,014	3,281	2,235	4,353	4,259	2,998	4,307	4,301	35,479
4,092	4,026	5,196	3,281	3,360	3,154	5,437	3,994	5,457	5,404	43,400
1,000	1,000	5,196	3,281	3,360	3,154	2,435	2,153	3,162	3,244	27,984
2,920	4,026	4,014	3,281	4,571	4,353	4,259	3,994	4,307	4,301	40,026
4,092	4,026	5,196	2,199	3,360	2,105	5,437	3,994	5,457	5,404	41,268
1,972	2,810	4,014	2,199	3,360	3,154	2,435	2,998	3,162	4,301	30,406
1,972	1,887	3,006	2,199	2,235	3,154	2,435	1,000	1,784	3,244	22,916
4,092	4,026	5,196	4,483	4,571	1,000	4,259	3,994	4,307	3,244	39,171
1,972	1,000	3,006	3,281	2,235	2,105	3,334	2,153	3,162	3,244	25,491
1,972	1,887	4,014	4,483	3,360	4,353	3,334	2,153	3,162	3,244	31,962
4,092	4,026	5,196	4,483	3,360	3,154	5,437	3,994	5,457	5,404	44,603
2,920	2,810	4,014	3,281	2,235	2,105	3,334	2,153	3,162	4,301	30,315
2,920	2,810	5,196	3,281	3,360	1,000	4,259	2,998	4,307	4,301	34,431
2,920	1,887	5,196	3,281	3,360	3,154	4,259	2,153	3,162	4,301	33,672
4,092	4,026	4,014	3,281	3,360	3,154	5,437	3,994	5,457	5,404	42,219
2,920	2,810	4,014	2,199	2,235	3,154	4,259	2,998	4,307	3,244	32,141
2,920	2,810	3,006	2,199	3,360	4,353	4,259	2,998	4,307	4,301	34,513
4,092	4,026	3,006	3,281	3,360	3,154	5,437	3,994	5,457	5,404	41,210
1,000	1,000	4,014	3,281	3,360	4,353	2,435	2,153	3,162	3,244	28,002
2,920	4,026	1,944	2,199	2,235	3,154	4,259	3,994	4,307	4,301	33,339
2,920	2,810	5,196	4,483	4,571	4,353	4,259	2,998	4,307	4,301	40,199
4,092	1,887	4,014	4,483	3,360	3,154	3,334	2,153	3,162	4,301	33,941
4,092	4,026	3,006	3,281	2,235	3,154	5,437	3,994	5,457	5,404	40,086
4,092	4,026	5,196	4,483	4,571	3,154	5,437	3,994	5,457	5,404	45,814
2,920	2,810	4,014	3,281	3,360	2,105	4,259	2,998	4,307	3,244	33,297
1,000	1,000	4,014	1,000	3,360	2,105	1,000	1,000	1,000	1,000	16,479
1,972	1,887	4,014	3,281	2,235	2,105	3,334	2,153	3,162	3,244	27,386
2,920	2,810	3,006	2,199	2,235	1,000	3,334	2,153	3,162	3,244	26,063
1,972	1,887	5,196	4,483	4,571	1,000	3,334	2,153	3,162	3,244	31,002
2,920	2,810	5,196	4,483	3,360	4,353	4,259	2,998	4,307	4,301	38,987
4,092	4,026	3,006	1,000	1,000	4,353	5,437	3,994	5,457	5,404	37,769
4,092	4,026	4,014	3,281	2,235	3,154	5,437	3,994	5,457	5,404	41,094
1,972	2,810	3,006	2,199	1,000	3,154	2,435	2,998	3,162	4,301	27,037
1,972	1,887	4,014	3,281	3,360	3,154	2,435	1,000	1,784	3,244	26,130
4,092	4,026	1,944	1,000	1,000	1,000	4,259	3,994	4,307	3,244	28,865
1,972	1,000	4,014	3,281	3,360	3,154	3,334	2,153	3,162	3,244	28,674
1,972	2,810	4,014	3,281	3,360	2,105	4,259	2,998	4,307	4,301	33,407
2,920	2,810	4,014	3,281	3,360	3,154	5,437	3,994	3,162	4,301	36,433
2,920	2,810	3,006	2,199	1,000	2,105	4,259	2,998	4,307	1,994	27,598

1,972	1,887	1,944	2,199	2,235	3,154	3,334	2,153	3,162	3,244	25,283
2,920	2,810	5,196	4,483	3,360	3,154	3,334	2,153	3,162	4,301	34,874
2,920	2,810	4,014	3,281	3,360	2,105	4,259	2,998	4,307	4,301	34,355
2,920	2,810	5,196	4,483	3,360	4,353	4,259	2,998	4,307	4,301	38,987
4,092	4,026	4,014	3,281	3,360	3,154	3,334	2,153	4,307	3,244	34,965
2,920	2,810	3,006	2,199	2,235	2,105	4,259	3,994	4,307	4,301	32,135
2,920	2,810	5,196	3,281	3,360	4,353	4,259	2,998	4,307	1,994	35,478
1,972	1,887	4,014	3,281	3,360	2,105	3,334	2,153	3,162	3,244	28,511
2,920	2,810	3,006	2,199	2,235	2,105	3,334	2,153	3,162	4,301	28,225
2,920	4,026	3,006	2,199	2,235	2,105	4,259	3,994	4,307	5,404	34,454
2,920	2,810	4,014	2,199	1,000	2,105	4,259	2,998	4,307	4,301	30,913
2,920	2,810	5,196	3,281	3,360	3,154	3,334	2,153	4,307	3,244	33,758
1,972	1,887	5,196	4,483	2,235	2,105	4,259	2,153	3,162	1,994	29,445
1,972	2,810	4,014	2,199	2,235	2,105	3,334	2,153	3,162	3,244	27,228
1,972	1,887	4,014	3,281	3,360	3,154	3,334	2,153	3,162	3,244	29,561
1,000	1,887	5,196	4,483	4,571	4,353	3,334	1,000	3,162	3,244	32,230
1,972	1,887	4,014	3,281	3,360	3,154	3,334	2,153	3,162	3,244	29,561
2,920	2,810	5,196	4,483	3,360	3,154	4,259	2,998	4,307	4,301	37,788
1,000	1,887	4,014	2,199	2,235	3,154	2,435	1,000	3,162	3,244	24,330
2,920	2,810	5,196	4,483	4,571	4,353	4,259	2,998	4,307	4,301	40,199
4,092	4,026	4,014	3,281	3,360	3,154	5,437	3,994	5,457	5,404	42,219
1,000	1,000	5,196	4,483	4,571	4,353	2,435	2,153	3,162	3,244	31,597
2,920	4,026	3,006	2,199	2,235	2,105	4,259	3,994	4,307	4,301	33,351
4,092	4,026	4,014	3,281	3,360	3,154	5,437	3,994	5,457	5,404	42,219
2,920	2,810	3,006	3,281	2,235	3,154	4,259	2,998	4,307	3,244	32,214
1,972	2,810	3,006	2,199	2,235	2,105	4,259	2,153	4,307	4,301	29,346
1,972	4,026	5,196	3,281	3,360	2,105	4,259	2,153	3,162	4,301	33,814
1,972	2,810	5,196	3,281	4,571	4,353	5,437	2,998	4,307	4,301	39,226
4,092	4,026	5,196	3,281	4,571	4,353	4,259	3,994	5,457	5,404	44,632
2,920	4,026	5,196	3,281	3,360	3,154	4,259	3,994	4,307	5,404	39,900
2,920	2,810	5,196	4,483	3,360	3,154	4,259	2,998	4,307	4,301	37,788
4,092	4,026	4,014	3,281	3,360	4,353	5,437	3,994	5,457	5,404	43,418
1,972	1,887	5,196	3,281	4,571	3,154	4,259	2,153	3,162	1,994	31,628
1,972	2,810	3,006	2,199	2,235	2,105	3,334	2,153	3,162	3,244	26,219
2,920	2,810	5,196	4,483	4,571	2,105	3,334	2,153	4,307	3,244	35,122
2,920	4,026	4,014	3,281	3,360	2,105	4,259	3,994	4,307	4,301	36,566
1,972	1,887	5,196	4,483	4,571	4,353	3,334	2,153	3,162	3,244	34,355
2,920	2,810	5,196	4,483	4,571	4,353	4,259	2,998	4,307	4,301	40,199
1,000	1,887	4,014	4,483	3,360	3,154	2,435	1,000	3,162	3,244	27,739
2,920	2,810	5,196	4,483	3,360	2,105	4,259	2,998	4,307	4,301	36,739
4,092	4,026	4,014	3,281	3,360	3,154	5,437	3,994	5,457	5,404	42,219
1,000	1,000	5,196	3,281	4,571	4,353	2,435	2,153	3,162	3,244	30,394
2,920	4,026	5,196	4,483	4,571	4,353	4,259	3,994	4,307	4,301	42,410
4,092	4,026	4,014	3,281	3,360	3,154	5,437	3,994	5,457	5,404	42,219
2,920	2,810	3,006	2,199	2,235	1,000	4,259	2,998	4,307	3,244	28,978

1,972	2,810	5,196	3,281	3,360	3,154	4,259	2,153	4,307	4,301	34,792
1,972	4,026	4,014	3,281	3,360	3,154	4,259	2,153	3,162	4,301	33,682
1,972	2,810	4,014	3,281	2,235	2,105	5,437	2,998	4,307	4,301	33,460
4,092	4,026	3,006	2,199	2,235	3,154	4,259	3,994	5,457	5,404	37,826
2,920	4,026	4,014	4,483	3,360	4,353	4,259	3,994	4,307	4,301	40,017
2,920	2,810	4,014	3,281	2,235	3,154	3,334	2,153	3,162	4,301	31,365
4,092	4,026	4,014	2,199	1,000	3,154	5,437	3,994	5,457	5,404	38,777
2,920	2,810	4,014	3,281	3,360	3,154	4,259	2,998	4,307	3,244	34,347
1,000	2,810	3,006	2,199	4,571	2,105	5,437	2,998	5,457	5,404	34,987
1,972	1,887	4,014	3,281	2,235	3,154	3,334	2,153	3,162	3,244	28,436
2,920	2,810	4,014	2,199	2,235	2,105	3,334	2,153	3,162	3,244	28,176
2,920	2,810	4,014	3,281	2,235	3,154	3,334	2,153	3,162	4,301	31,365
4,092	4,026	4,014	4,483	3,360	4,353	5,437	3,994	5,457	5,404	44,620
2,920	2,810	4,014	3,281	3,360	3,154	4,259	2,998	4,307	3,244	34,347
2,920	2,810	3,006	2,199	2,235	3,154	5,437	1,000	5,457	5,404	33,622
1,000	1,887	5,196	4,483	4,571	4,353	2,435	1,000	3,162	3,244	31,331
2,920	2,810	4,014	3,281	2,235	4,353	4,259	2,998	4,307	4,301	35,479
4,092	4,026	5,196	3,281	3,360	3,154	5,437	3,994	5,457	5,404	43,400
1,000	1,000	5,196	3,281	3,360	3,154	2,435	2,153	3,162	3,244	27,984
2,920	4,026	4,014	3,281	4,571	4,353	4,259	3,994	4,307	4,301	40,026
4,092	4,026	5,196	2,199	3,360	2,105	5,437	3,994	5,457	5,404	41,268
1,972	2,810	4,014	2,199	3,360	3,154	2,435	2,998	3,162	4,301	30,406
1,972	1,887	3,006	2,199	2,235	3,154	2,435	1,000	1,784	3,244	22,916
4,092	4,026	5,196	4,483	4,571	1,000	4,259	3,994	4,307	3,244	39,171
1,972	1,000	3,006	3,281	2,235	2,105	3,334	2,153	3,162	3,244	25,491
1,972	1,887	4,014	4,483	3,360	4,353	3,334	2,153	3,162	3,244	31,962
4,092	4,026	5,196	4,483	3,360	3,154	5,437	3,994	5,457	5,404	44,603
2,920	4,026	5,196	3,281	3,360	3,154	4,259	3,994	4,307	5,404	39,900
2,920	2,810	5,196	4,483	3,360	3,154	4,259	2,998	4,307	4,301	37,788
4,092	4,026	4,014	3,281	3,360	4,353	5,437	3,994	5,457	5,404	43,418
1,972	1,887	5,196	3,281	4,571	3,154	4,259	2,153	3,162	1,994	31,628
1,972	2,810	3,006	2,199	2,235	2,105	3,334	2,153	3,162	3,244	26,219
2,920	2,810	5,196	4,483	4,571	2,105	3,334	2,153	4,307	3,244	35,122
2,920	4,026	4,014	3,281	3,360	2,105	4,259	3,994	4,307	4,301	36,566
1,972	1,887	5,196	4,483	4,571	4,353	3,334	2,153	3,162	3,244	34,355
2,920	2,810	5,196	4,483	4,571	4,353	4,259	2,998	4,307	4,301	40,199
1,000	1,887	4,014	4,483	3,360	3,154	2,435	1,000	3,162	3,244	27,739
2,920	2,810	5,196	4,483	3,360	2,105	4,259	2,998	4,307	4,301	36,739
4,092	4,026	4,014	3,281	3,360	3,154	5,437	3,994	5,457	5,404	42,219
1,000	1,000	5,196	3,281	4,571	4,353	2,435	2,153	3,162	3,244	30,394
2,920	4,026	5,196	4,483	4,571	4,353	4,259	3,994	4,307	4,301	42,410
4,092	4,026	4,014	3,281	3,360	3,154	5,437	3,994	5,457	5,404	42,219
2,920	2,810	3,006	2,199	2,235	1,000	4,259	2,998	4,307	3,244	28,978
1,972	2,810	5,196	3,281	3,360	3,154	4,259	2,153	4,307	4,301	34,792
1,972	4,026	4,014	3,281	3,360	3,154	4,259	2,153	3,162	4,301	33,682

1,972	2,810	4,014	3,281	2,235	2,105	5,437	2,998	4,307	4,301	33,460
4,092	4,026	3,006	2,199	2,235	3,154	4,259	3,994	5,457	5,404	37,826
2,920	4,026	4,014	4,483	3,360	4,353	4,259	3,994	4,307	4,301	40,017
2,920	2,810	4,014	3,281	2,235	3,154	3,334	2,153	3,162	4,301	31,365
4,092	4,026	4,014	2,199	1,000	3,154	5,437	3,994	5,457	5,404	38,777
2,920	2,810	4,014	3,281	3,360	3,154	4,259	2,998	4,307	3,244	34,347
1,000	2,810	3,006	2,199	4,571	2,105	5,437	2,998	5,457	5,404	34,987
1,972	1,887	4,014	3,281	2,235	3,154	3,334	2,153	3,162	3,244	28,436
2,920	2,810	4,014	2,199	2,235	2,105	3,334	2,153	3,162	3,244	28,176
2,920	2,810	4,014	3,281	2,235	3,154	3,334	2,153	3,162	4,301	31,365
4,092	4,026	4,014	4,483	3,360	4,353	5,437	3,994	5,457	5,404	44,620
2,920	2,810	4,014	3,281	3,360	3,154	4,259	2,998	4,307	3,244	34,347
2,920	2,810	3,006	2,199	2,235	3,154	5,437	1,000	5,457	5,404	33,622
1,000	1,887	5,196	4,483	4,571	4,353	2,435	1,000	3,162	3,244	31,331
2,920	2,810	4,014	3,281	2,235	4,353	4,259	2,998	4,307	4,301	35,479
4,092	4,026	5,196	3,281	3,360	3,154	5,437	3,994	5,457	5,404	43,400
1,000	1,000	5,196	3,281	3,360	3,154	2,435	2,153	3,162	3,244	27,984
2,920	4,026	4,014	3,281	4,571	4,353	4,259	3,994	4,307	4,301	40,026
4,092	4,026	5,196	2,199	3,360	2,105	5,437	3,994	5,457	5,404	41,268
1,972	2,810	4,014	2,199	3,360	3,154	2,435	2,998	3,162	4,301	30,406
1,972	1,887	3,006	2,199	2,235	3,154	2,435	1,000	1,784	3,244	22,916
4,092	4,026	5,196	4,483	4,571	1,000	4,259	3,994	4,307	3,244	39,171
1,972	1,000	3,006	3,281	2,235	2,105	3,334	2,153	3,162	3,244	25,491
1,972	1,887	4,014	4,483	3,360	4,353	3,334	2,153	3,162	3,244	31,962
4,092	4,026	5,196	4,483	3,360	3,154	5,437	3,994	5,457	5,404	44,603
2,920	2,810	4,014	3,281	2,235	2,105	3,334	2,153	3,162	4,301	30,315
2,920	2,810	5,196	3,281	3,360	1,000	4,259	2,998	4,307	4,301	34,431
2,920	1,887	5,196	3,281	3,360	3,154	4,259	2,153	3,162	4,301	33,672
4,092	4,026	4,014	3,281	3,360	3,154	5,437	3,994	5,457	5,404	42,219
2,920	2,810	4,014	2,199	2,235	3,154	4,259	2,998	4,307	3,244	32,141
2,920	2,810	3,006	2,199	3,360	4,353	4,259	2,998	4,307	4,301	34,513
4,092	4,026	3,006	3,281	3,360	3,154	5,437	3,994	5,457	5,404	41,210
1,000	1,000	4,014	3,281	3,360	4,353	2,435	2,153	3,162	3,244	28,002
2,920	4,026	1,944	2,199	2,235	3,154	4,259	3,994	4,307	4,301	33,339
2,920	2,810	5,196	4,483	4,571	4,353	4,259	2,998	4,307	4,301	40,199
4,092	1,887	4,014	4,483	3,360	3,154	3,334	2,153	3,162	4,301	33,941
4,092	4,026	3,006	3,281	2,235	3,154	5,437	3,994	5,457	5,404	40,086
4,092	4,026	5,196	4,483	4,571	3,154	5,437	3,994	5,457	5,404	45,814
2,920	2,810	4,014	3,281	3,360	2,105	4,259	2,998	4,307	3,244	33,297
2,920	2,810	4,014	4,483	3,360	3,154	4,259	2,998	4,307	1,994	34,300
1,972	1,887	3,006	2,199	2,235	2,105	3,334	2,153	3,162	3,244	25,296
2,920	2,810	3,006	2,199	2,235	2,105	3,334	2,153	3,162	4,301	28,225
2,920	2,810	4,014	3,281	4,571	4,353	4,259	2,998	4,307	4,301	37,815
2,920	2,810	4,014	3,281	3,360	3,154	4,259	2,998	4,307	4,301	35,404
4,092	4,026	4,014	3,281	3,360	3,154	3,334	2,153	4,307	3,244	34,965

2,920	2,810	4,014	3,281	3,360	3,154	4,259	3,994	4,307	4,301	36,399
2,920	2,810	4,014	3,281	3,360	3,154	4,259	3,994	4,307	4,301	36,399
4,092	4,026	5,196	4,483	4,571	4,353	5,437	3,994	5,457	5,404	47,013
4,092	4,026	1,944	1,000	1,000	1,000	4,259	3,994	4,307	3,244	28,865
1,972	1,000	4,014	3,281	3,360	3,154	3,334	2,153	3,162	3,244	28,674
1,972	2,810	4,014	3,281	3,360	2,105	4,259	2,998	4,307	4,301	33,407
2,920	2,810	4,014	3,281	3,360	3,154	5,437	3,994	3,162	4,301	36,433
2,920	2,810	3,006	2,199	1,000	2,105	4,259	2,998	4,307	1,994	27,598
1,972	1,887	1,944	2,199	2,235	3,154	3,334	2,153	3,162	3,244	25,283
2,920	2,810	5,196	4,483	3,360	3,154	3,334	2,153	3,162	4,301	34,874
2,920	2,810	4,014	3,281	3,360	2,105	4,259	2,998	4,307	4,301	34,355
2,920	2,810	5,196	4,483	3,360	4,353	4,259	2,998	4,307	4,301	38,987
4,092	4,026	4,014	3,281	3,360	3,154	3,334	2,153	4,307	3,244	34,965
2,920	2,810	3,006	2,199	2,235	2,105	4,259	3,994	4,307	4,301	32,135
2,920	2,810	5,196	3,281	3,360	4,353	4,259	2,998	4,307	1,994	35,478
1,972	1,887	4,014	3,281	3,360	2,105	3,334	2,153	3,162	3,244	28,511
2,920	2,810	3,006	2,199	2,235	2,105	3,334	2,153	3,162	4,301	28,225
2,920	4,026	3,006	2,199	2,235	2,105	4,259	3,994	4,307	5,404	34,454
2,920	2,810	4,014	2,199	1,000	2,105	4,259	2,998	4,307	4,301	30,913
2,920	2,810	5,196	3,281	3,360	3,154	3,334	2,153	4,307	3,244	33,758
1,972	1,887	5,196	4,483	2,235	2,105	4,259	2,153	3,162	1,994	29,445
1,972	2,810	4,014	2,199	2,235	2,105	3,334	2,153	3,162	3,244	27,228
1,972	1,887	4,014	3,281	3,360	3,154	3,334	2,153	3,162	3,244	29,561
1,000	1,887	5,196	4,483	4,571	4,353	3,334	1,000	3,162	3,244	32,230
1,972	1,887	4,014	3,281	3,360	3,154	3,334	2,153	3,162	3,244	29,561
2,920	2,810	5,196	4,483	3,360	3,154	4,259	2,998	4,307	4,301	37,788
1,000	1,887	4,014	2,199	2,235	3,154	2,435	1,000	3,162	3,244	24,330
2,920	2,810	5,196	4,483	4,571	4,353	4,259	2,998	4,307	4,301	40,199
4,092	4,026	4,014	3,281	3,360	3,154	5,437	3,994	5,457	5,404	42,219
1,000	1,000	5,196	4,483	4,571	4,353	2,435	2,153	3,162	3,244	31,597
2,920	4,026	3,006	2,199	2,235	2,105	4,259	3,994	4,307	4,301	33,351
4,092	4,026	4,014	3,281	3,360	3,154	5,437	3,994	5,457	5,404	42,219
2,920	2,810	3,006	3,281	2,235	3,154	4,259	2,998	4,307	3,244	32,214
1,972	2,810	3,006	2,199	2,235	2,105	4,259	2,153	4,307	4,301	29,346
1,972	4,026	5,196	3,281	3,360	2,105	4,259	2,153	3,162	4,301	33,814
1,972	2,810	5,196	3,281	4,571	4,353	5,437	2,998	4,307	4,301	39,226
4,092	4,026	5,196	3,281	4,571	4,353	4,259	3,994	5,457	5,404	44,632
2,920	4,026	5,196	3,281	3,360	3,154	4,259	3,994	4,307	5,404	39,900
2,920	2,810	5,196	4,483	3,360	3,154	4,259	2,998	4,307	4,301	37,788
4,092	4,026	4,014	3,281	3,360	4,353	5,437	3,994	5,457	5,404	43,418
1,972	1,887	5,196	3,281	4,571	3,154	4,259	2,153	3,162	1,994	31,628
1,972	2,810	3,006	2,199	2,235	2,105	3,334	2,153	3,162	3,244	26,219
2,920	2,810	5,196	4,483	4,571	2,105	3,334	2,153	4,307	3,244	35,122
2,920	4,026	4,014	3,281	3,360	2,105	4,259	3,994	4,307	4,301	36,566
1,972	1,887	5,196	4,483	4,571	4,353	3,334	2,153	3,162	3,244	34,355

2,920	2,810	5,196	4,483	4,571	4,353	4,259	2,998	4,307	4,301	40,199
1,000	1,887	4,014	4,483	3,360	3,154	2,435	1,000	3,162	3,244	27,739
2,920	2,810	5,196	4,483	3,360	2,105	4,259	2,998	4,307	4,301	36,739
4,092	4,026	4,014	3,281	3,360	3,154	5,437	3,994	5,457	5,404	42,219
1,000	1,000	5,196	3,281	4,571	4,353	2,435	2,153	3,162	3,244	30,394
2,920	4,026	5,196	4,483	4,571	4,353	4,259	3,994	4,307	4,301	42,410
4,092	4,026	4,014	3,281	3,360	3,154	5,437	3,994	5,457	5,404	42,219
2,920	2,810	3,006	2,199	2,235	1,000	4,259	2,998	4,307	3,244	28,978
1,972	2,810	5,196	3,281	3,360	3,154	4,259	2,153	4,307	4,301	34,792
1,972	4,026	4,014	3,281	3,360	3,154	4,259	2,153	3,162	4,301	33,682
1,972	2,810	4,014	3,281	2,235	2,105	5,437	2,998	4,307	4,301	33,460
4,092	4,026	3,006	2,199	2,235	3,154	4,259	3,994	5,457	5,404	37,826
2,920	4,026	4,014	4,483	3,360	4,353	4,259	3,994	4,307	4,301	40,017
2,920	2,810	4,014	3,281	2,235	3,154	3,334	2,153	3,162	4,301	31,365
4,092	4,026	4,014	2,199	1,000	3,154	5,437	3,994	5,457	5,404	38,777
2,920	2,810	4,014	3,281	3,360	3,154	4,259	2,998	4,307	3,244	34,347
1,000	2,810	3,006	2,199	4,571	2,105	5,437	2,998	5,457	5,404	34,987
1,972	1,887	4,014	3,281	2,235	3,154	3,334	2,153	3,162	3,244	28,436
2,920	2,810	4,014	2,199	2,235	2,105	3,334	2,153	3,162	3,244	28,176
2,920	2,810	4,014	3,281	2,235	3,154	3,334	2,153	3,162	4,301	31,365
4,092	4,026	4,014	4,483	3,360	4,353	5,437	3,994	5,457	5,404	44,620
2,920	2,810	4,014	3,281	3,360	3,154	4,259	2,998	4,307	3,244	34,347
2,920	2,810	3,006	2,199	2,235	3,154	5,437	1,000	5,457	5,404	33,622
1,000	1,887	5,196	4,483	4,571	4,353	2,435	1,000	3,162	3,244	31,331
2,920	2,810	4,014	3,281	2,235	4,353	4,259	2,998	4,307	4,301	35,479
4,092	4,026	5,196	3,281	3,360	3,154	5,437	3,994	5,457	5,404	43,400
1,000	1,000	5,196	3,281	3,360	3,154	2,435	2,153	3,162	3,244	27,984
2,920	4,026	4,014	3,281	4,571	4,353	4,259	3,994	4,307	4,301	40,026
4,092	4,026	5,196	2,199	3,360	2,105	5,437	3,994	5,457	5,404	41,268
1,972	2,810	4,014	2,199	3,360	3,154	2,435	2,998	3,162	4,301	30,406
1,972	1,887	3,006	2,199	2,235	3,154	2,435	1,000	1,784	3,244	22,916
4,092	4,026	5,196	4,483	4,571	1,000	4,259	3,994	4,307	3,244	39,171
1,972	1,000	3,006	3,281	2,235	2,105	3,334	2,153	3,162	3,244	25,491
1,972	1,887	4,014	4,483	3,360	4,353	3,334	2,153	3,162	3,244	31,962
4,092	4,026	5,196	4,483	3,360	3,154	5,437	3,994	5,457	5,404	44,603
2,920	4,026	5,196	3,281	3,360	3,154	4,259	3,994	4,307	5,404	39,900
2,920	2,810	5,196	4,483	3,360	3,154	4,259	2,998	4,307	4,301	37,788
4,092	4,026	4,014	3,281	3,360	4,353	5,437	3,994	5,457	5,404	43,418
1,972	1,887	5,196	3,281	4,571	3,154	4,259	2,153	3,162	1,994	31,628
1,972	2,810	3,006	2,199	2,235	2,105	3,334	2,153	3,162	3,244	26,219
2,920	2,810	5,196	4,483	4,571	2,105	3,334	2,153	4,307	3,244	35,122
2,920	4,026	4,014	3,281	3,360	2,105	4,259	3,994	4,307	4,301	36,566
1,972	1,887	5,196	4,483	4,571	4,353	3,334	2,153	3,162	3,244	34,355
2,920	2,810	5,196	4,483	4,571	4,353	4,259	2,998	4,307	4,301	40,199
1,000	1,887	4,014	4,483	3,360	3,154	2,435	1,000	3,162	3,244	27,739

2,920	2,810	5,196	4,483	3,360	2,105	4,259	2,998	4,307	4,301	36,739
4,092	4,026	4,014	3,281	3,360	3,154	5,437	3,994	5,457	5,404	42,219
1,000	1,000	5,196	3,281	4,571	4,353	2,435	2,153	3,162	3,244	30,394
2,920	4,026	5,196	4,483	4,571	4,353	4,259	3,994	4,307	4,301	42,410
4,092	4,026	4,014	3,281	3,360	3,154	5,437	3,994	5,457	5,404	42,219
2,920	2,810	3,006	2,199	2,235	1,000	4,259	2,998	4,307	3,244	28,978
1,972	2,810	5,196	3,281	3,360	3,154	4,259	2,153	4,307	4,301	34,792
1,972	4,026	4,014	3,281	3,360	3,154	4,259	2,153	3,162	4,301	33,682
1,972	2,810	4,014	3,281	2,235	2,105	5,437	2,998	4,307	4,301	33,460
4,092	4,026	3,006	2,199	2,235	3,154	4,259	3,994	5,457	5,404	37,826
2,920	4,026	4,014	4,483	3,360	4,353	4,259	3,994	4,307	4,301	40,017
2,920	4,026	4,014	3,281	3,360	4,353	4,259	3,994	4,307	5,404	39,917
2,920	2,810	4,014	3,281	2,235	2,105	4,259	2,998	4,307	4,301	33,230
4,092	4,026	5,196	4,483	4,571	4,353	5,437	3,994	5,457	5,404	47,013
1,972	1,887	3,006	2,199	3,360	3,154	4,259	2,153	3,162	1,994	27,145
1,972	2,810	3,006	2,199	4,571	4,353	3,334	2,153	3,162	3,244	30,804
2,920	2,810	4,014	3,281	3,360	3,154	3,334	2,153	4,307	3,244	32,577
2,920	4,026	3,006	3,281	3,360	3,154	4,259	3,994	4,307	4,301	36,607
1,972	1,887	3,006	2,199	2,235	2,105	3,334	2,153	3,162	3,244	25,296
2,920	2,810	4,014	3,281	3,360	3,154	4,259	2,998	4,307	4,301	35,404
1,000	1,887	1,944	2,199	2,235	1,000	2,435	1,000	3,162	3,244	20,105
2,920	2,810	3,006	2,199	3,360	3,154	4,259	2,998	4,307	4,301	33,314
4,092	4,026	5,196	4,483	4,571	4,353	5,437	3,994	5,457	5,404	47,013
1,000	1,000	1,944	1,000	2,235	2,105	2,435	2,153	3,162	3,244	20,277
2,920	4,026	3,006	3,281	3,360	3,154	4,259	3,994	4,307	4,301	36,607
4,092	4,026	5,196	4,483	4,571	4,353	5,437	3,994	5,457	5,404	47,013
2,920	2,810	4,014	2,199	3,360	3,154	4,259	2,998	4,307	3,244	33,265
1,972	2,810	3,006	3,281	3,360	3,154	4,259	2,153	4,307	4,301	32,602
1,972	4,026	3,006	2,199	2,235	2,105	4,259	2,153	3,162	4,301	29,418
1,972	2,810	5,196	4,483	4,571	4,353	5,437	2,998	4,307	4,301	40,429
4,092	4,026	4,014	4,483	3,360	3,154	4,259	3,994	5,457	5,404	42,243
2,920	4,026	3,006	3,281	3,360	3,154	4,259	3,994	4,307	4,301	36,607
2,920	2,810	3,006	2,199	2,235	2,105	3,334	2,153	3,162	4,301	28,225
4,092	4,026	5,196	4,483	4,571	4,353	5,437	3,994	5,457	5,404	47,013
2,920	2,810	3,006	3,281	2,235	3,154	4,259	2,998	4,307	3,244	32,214
1,000	2,810	4,014	3,281	2,235	2,105	5,437	2,998	5,457	5,404	34,741
1,972	1,887	3,006	2,199	2,235	2,105	3,334	2,153	3,162	3,244	25,296
2,920	2,810	3,006	2,199	2,235	2,105	3,334	2,153	3,162	3,244	27,167
2,920	2,810	3,006	2,199	2,235	2,105	3,334	2,153	3,162	4,301	28,225
4,092	4,026	5,196	4,483	4,571	4,353	5,437	3,994	5,457	5,404	47,013
2,920	2,810	3,006	3,281	2,235	3,154	4,259	2,998	4,307	3,244	32,214
2,920	2,810	5,196	1,000	2,235	1,000	5,437	1,000	5,457	5,404	32,459
1,000	1,887	1,944	2,199	2,235	1,000	2,435	1,000	3,162	3,244	20,105
2,920	2,810	3,006	2,199	3,360	3,154	4,259	2,998	4,307	4,301	33,314
4,092	4,026	5,196	4,483	4,571	4,353	5,437	3,994	5,457	5,404	47,013

1,000	1,000	1,944	1,000	2,235	2,105	2,435	2,153	3,162	3,244	20,277
2,920	4,026	3,006	3,281	3,360	3,154	4,259	3,994	4,307	4,301	36,607
4,092	4,026	5,196	4,483	4,571	4,353	5,437	3,994	5,457	5,404	47,013
1,972	2,810	3,006	2,199	1,000	3,154	2,435	2,998	3,162	4,301	27,037
1,972	1,887	3,006	1,000	2,235	2,105	2,435	1,000	1,784	3,244	20,667
4,092	4,026	3,006	4,483	3,360	2,105	4,259	3,994	4,307	3,244	36,875
1,972	1,000	4,014	2,199	2,235	2,105	3,334	2,153	3,162	3,244	25,418
1,972	1,887	3,006	2,199	2,235	2,105	3,334	2,153	3,162	3,244	25,296
4,092	4,026	5,196	4,483	4,571	4,353	5,437	3,994	5,457	5,404	47,013
2,920	2,810	4,014	3,281	3,360	2,105	3,334	2,153	3,162	4,301	31,440
2,920	2,810	4,014	3,281	3,360	3,154	4,259	2,998	4,307	4,301	35,404
2,920	1,887	3,006	2,199	3,360	3,154	4,259	2,153	3,162	4,301	30,400
4,092	4,026	5,196	4,483	4,571	4,353	5,437	3,994	5,457	5,404	47,013
2,920	2,810	5,196	3,281	3,360	3,154	4,259	2,998	4,307	3,244	35,528
2,920	2,810	3,006	2,199	3,360	3,154	4,259	2,998	4,307	4,301	33,314
4,092	4,026	5,196	4,483	4,571	4,353	5,437	3,994	5,457	5,404	47,013
1,000	1,000	1,944	1,000	2,235	2,105	2,435	2,153	3,162	3,244	20,277
2,920	4,026	3,006	3,281	3,360	3,154	4,259	3,994	4,307	4,301	36,607
2,920	2,810	4,014	3,281	3,360	3,154	4,259	2,998	4,307	4,301	35,404
4,092	1,887	3,006	2,199	2,235	2,105	3,334	2,153	3,162	4,301	28,473
4,092	4,026	5,196	4,483	4,571	4,353	5,437	3,994	5,457	5,404	47,013
4,092	4,026	5,196	4,483	4,571	4,353	5,437	3,994	5,457	5,404	47,013
2,920	2,810	3,006	3,281	2,235	3,154	4,259	2,998	4,307	3,244	32,214
1,000	1,000	1,944	1,000	2,235	1,000	4,259	1,000	3,162	3,244	19,843
1,972	1,887	3,006	2,199	2,235	2,105	3,334	2,153	3,162	3,244	25,296
2,920	2,810	3,006	2,199	2,235	2,105	3,334	2,153	3,162	3,244	27,167
1,972	1,887	3,006	2,199	2,235	2,105	3,334	2,153	3,162	3,244	25,296
2,920	2,810	4,014	3,281	3,360	3,154	4,259	2,998	4,307	4,301	35,404
4,092	4,026	5,196	4,483	4,571	4,353	5,437	3,994	5,457	5,404	47,013
4,092	4,026	5,196	4,483	4,571	4,353	5,437	3,994	5,457	5,404	47,013
1,972	2,810	3,006	2,199	1,000	3,154	2,435	2,998	3,162	4,301	27,037
1,972	1,887	3,006	1,000	2,235	2,105	2,435	1,000	1,784	3,244	20,667
4,092	4,026	3,006	4,483	3,360	2,105	4,259	3,994	4,307	3,244	36,875
1,972	1,000	4,014	2,199	2,235	2,105	3,334	2,153	3,162	3,244	25,418
1,972	2,810	1,000	1,000	3,360	4,353	4,259	2,998	4,307	4,301	30,360
2,920	2,810	4,014	3,281	3,360	4,353	5,437	3,994	3,162	4,301	37,632
2,920	2,810	4,014	4,483	3,360	3,154	4,259	2,998	4,307	1,994	34,300
1,972	1,887	3,006	2,199	2,235	2,105	3,334	2,153	3,162	3,244	25,296
2,920	2,810	3,006	2,199	2,235	2,105	3,334	2,153	3,162	4,301	28,225
2,920	2,810	4,014	3,281	4,571	4,353	4,259	2,998	4,307	4,301	37,815
2,920	2,810	4,014	3,281	3,360	3,154	4,259	2,998	4,307	4,301	35,404
4,092	4,026	4,014	3,281	3,360	3,154	3,334	2,153	4,307	3,244	34,965
2,920	2,810	4,014	3,281	3,360	3,154	4,259	3,994	4,307	4,301	36,399
2,920	2,810	4,014	3,281	3,360	3,154	4,259	3,994	4,307	4,301	36,399

Lampiran 3 Tabel Output SPSS

Hasil Uji Validitas

Kemudahan Penggunaan (X1)

		Correlations								Kemudahan Penggunaan (X1)
		K1	K2	K3	K4	K5	K6	K7	K8	
K1	Pearson Correlation	1	,608**	,570**	,504**	,578**	,406**	,300**	,293**	,753**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	385	385	385	385	385	385	385	385	385
K2	Pearson Correlation	,608**	1	,676**	,542**	,569**	,423**	,189**	,181**	,741**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	385	385	385	385	385	385	385	385	385
K3	Pearson Correlation	,570**	,676**	1	,556**	,607**	,366**	,198**	,198**	,738**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	385	385	385	385	385	385	385	385	385
K4	Pearson Correlation	,504**	,542**	,556**	1	,629**	,520**	,265**	,294**	,760**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	385	385	385	385	385	385	385	385	385
K5	Pearson Correlation	,578**	,569**	,607**	,629**	1	,513**	,320**	,284**	,795**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	385	385	385	385	385	385	385	385	385
K6	Pearson Correlation	,406**	,423**	,366**	,520**	,513**	1	,366**	,422**	,705**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	385	385	385	385	385	385	385	385	385
K7	Pearson Correlation	,300**	,189**	,198**	,265**	,320**	,366**	1	,681**	,585**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	385	385	385	385	385	385	385	385	385
K8	Pearson Correlation	,293**	,181**	,198**	,294**	,284**	,422**	,681**	1	,590**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	385	385	385	385	385	385	385	385	385
Kemudahan Penggunaan (X1)	Pearson Correlation	,753**	,741**	,738**	,760**	,795**	,705**	,585**	,590**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	385	385	385	385	385	385	385	385	385

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Risiko Penggunaan (X2)

		Correlations						Risiko Penggunaan (X2)
		R1	R2	R3	R4	R5	R6	
R1	Pearson Correlation	1	,250**	,241**	,312**	,417**	,319**	,595**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	385	385	385	385	385	385	385
R2	Pearson Correlation	,250**	1	,612**	,670**	,295**	,303**	,734**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	385	385	385	385	385	385	385
R3	Pearson Correlation	,241**	,612**	1	,623**	,420**	,322**	,754**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	385	385	385	385	385	385	385
R4	Pearson Correlation	,312**	,670**	,623**	1	,391**	,350**	,784**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	385	385	385	385	385	385	385
R5	Pearson Correlation	,417**	,295**	,420**	,391**	1	,559**	,724**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	385	385	385	385	385	385	385
R6	Pearson Correlation	,319**	,303**	,322**	,350**	,559**	1	,671**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	385	385	385	385	385	385	385
Risiko Penggunaan (X2)	Pearson Correlation	,595**	,734**	,754**	,784**	,724**	,671**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	385	385	385	385	385	385	385

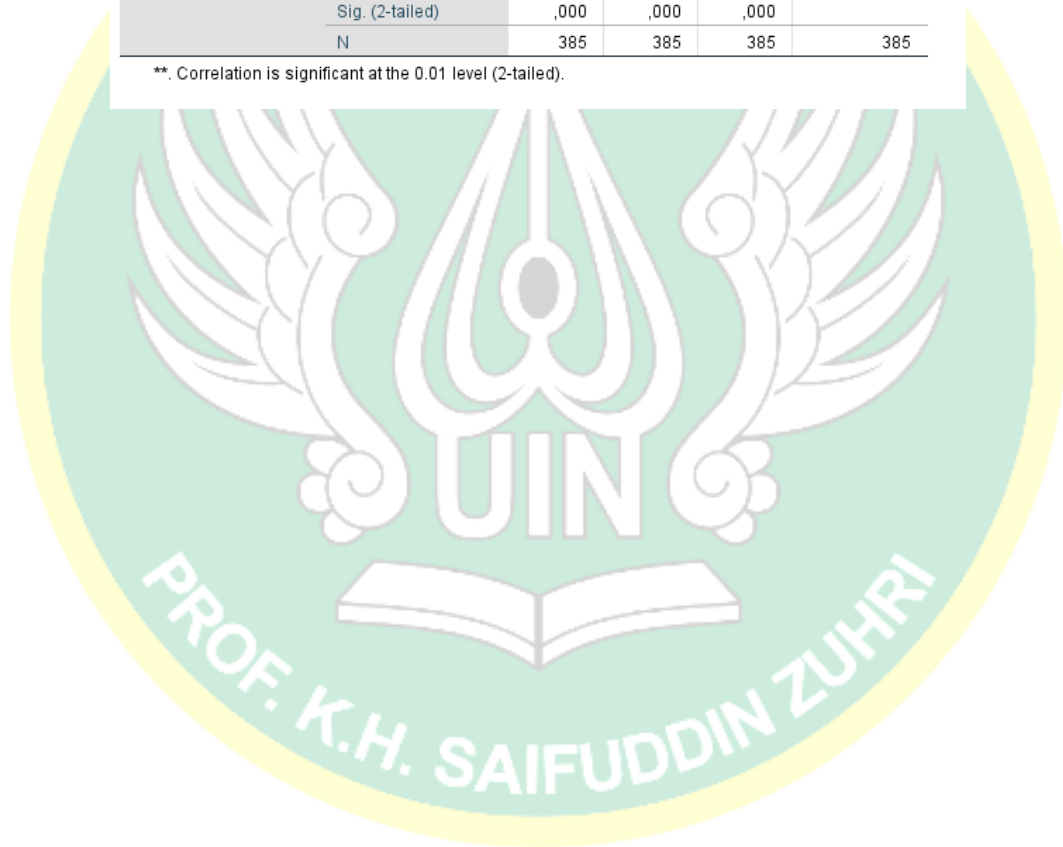
** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Biaya Administrasi (X3)

Correlations

		B1	B2	B3	Biaya Administrasi (X3)
B1	Pearson Correlation	1	,378**	,477**	,768**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	385	385	385	385
B2	Pearson Correlation	,378**	1	,596**	,812**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	385	385	385	385
B3	Pearson Correlation	,477**	,596**	1	,849**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	385	385	385	385
Biaya Administrasi (X3)	Pearson Correlation	,768**	,812**	,849**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	385	385	385	385

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Keputusan Penggunaan (Y)

Correlations

		K1	K2	K3	K4	K5	K6	K7	K8	Kemudahan Penggunaan (X1)
K1	Pearson Correlation	1	,608**	,570**	,504**	,578**	,406**	,300**	,293**	,753**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	385	385	385	385	385	385	385	385	385
K2	Pearson Correlation	,608**	1	,676**	,542**	,569**	,423**	,189**	,181**	,741**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	385	385	385	385	385	385	385	385	385
K3	Pearson Correlation	,570**	,676**	1	,556**	,607**	,366**	,198**	,198**	,738**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	385	385	385	385	385	385	385	385	385
K4	Pearson Correlation	,504**	,542**	,556**	1	,629**	,520**	,265**	,294**	,760**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	385	385	385	385	385	385	385	385	385
K5	Pearson Correlation	,578**	,569**	,607**	,629**	1	,513**	,320**	,284**	,795**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	385	385	385	385	385	385	385	385	385
K6	Pearson Correlation	,406**	,423**	,366**	,520**	,513**	1	,366**	,422**	,705**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	385	385	385	385	385	385	385	385	385
K7	Pearson Correlation	,300**	,189**	,198**	,265**	,320**	,366**	1	,681**	,585**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	385	385	385	385	385	385	385	385	385
K8	Pearson Correlation	,293**	,181**	,198**	,294**	,284**	,422**	,681**	1	,590**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	385	385	385	385	385	385	385	385	385
Kemudahan Penggunaan (X1)	Pearson Correlation	,753**	,741**	,738**	,760**	,795**	,705**	,585**	,590**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	385	385	385	385	385	385	385	385	385

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Hasil Uji Reliabilita

Kemudahan Penggunaan (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,858	8

Risiko Penggunaan (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,804	6

Biaya Administrasi (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,804	6

Keputusan Penggunaan (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,804	6

Hasil Uji Normalitas (Kolmogorov smirnov)

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		385
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	5,35749120
Most Extreme Differences	Absolute	,040
	Positive	,029
	Negative	-,040
Test Statistic		,040
Asymp. Sig. (2-tailed)		,178 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Kemudahan Penggunaan (X1)	,643	1,555
	Risiko Penggunaan (X2)	,976	1,025
	Biaya Administrasi (X3)	,637	1,569

Hasil Uji Heteroskedastisitas (Uji Glejser)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5,013	1,159		4,325	,000
	Kemudahan Penggunaan (X1)	,095	,039	,003	1,424	,155
	Risiko Penggunaan (X2)	-,011	,040	,001	-1,428	,001
	Biaya Administrasi (X3)	-,073	,091	-,052	-,804	,000

Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5,013	1,159		4,325	,000
	Kemudahan Penggunaan (X1)	,095	,039	,003	1,424	,155
	Risiko Penggunaan (X2)	-,011	,040	,001	-1,428	,001
	Biaya Administrasi (X3)	-,073	,091	-,052	-,804	,000

Hasil Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	5,013	1,159		4,325	,000		
	Kemudahan Penggunaan (X1)	,095	,039	,003	1,424	,155	,643	1,555
	Risiko Penggunaan (X2)	-,011	,040	,001	-1,428	,001	,976	1,025
	Biaya Administrasi (X3)	-,073	,091	-,052	-,804	,000	,637	1,569

Hasil Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2912,857	3	970,952	37,474	,000 ^b
	Residual	9871,714	381	25,910		
	Total	12784,571	384			

a. Dependent Variable: Keputusan Penggunaan (Y)

b. Predictors: (Constant), Biaya Administrasi (X3), Risiko Penggunaan (X2), Kemudahan Penggunaan (X1)

Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary

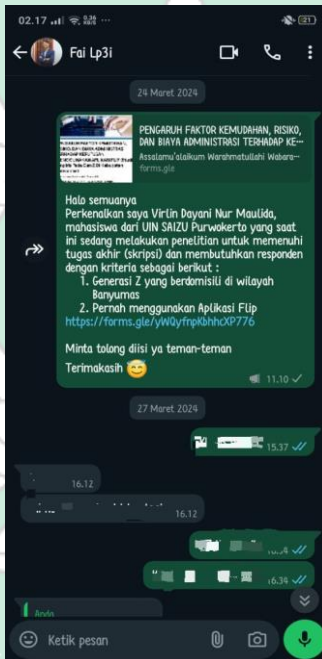
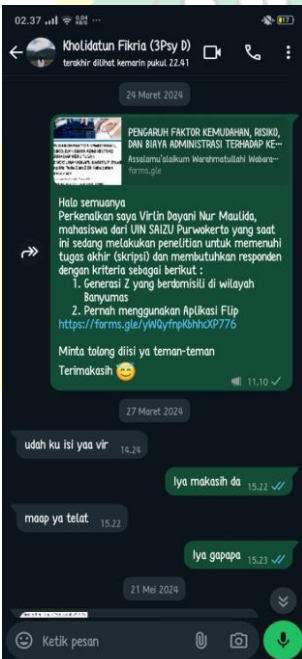
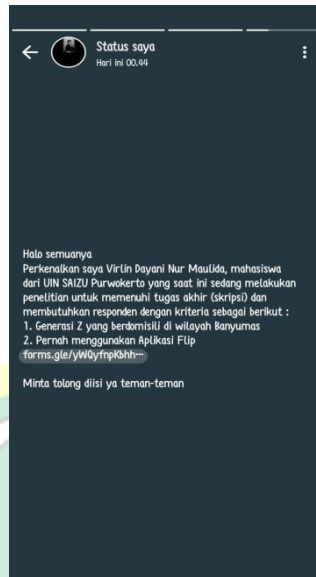
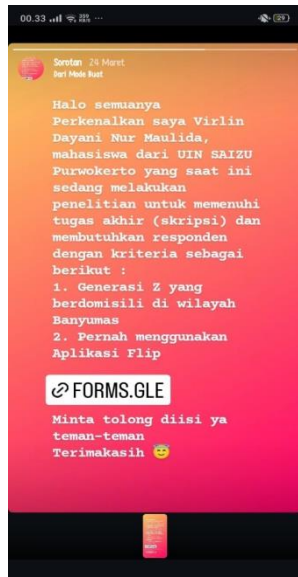
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,736 ^a	,541	,538	2,54509

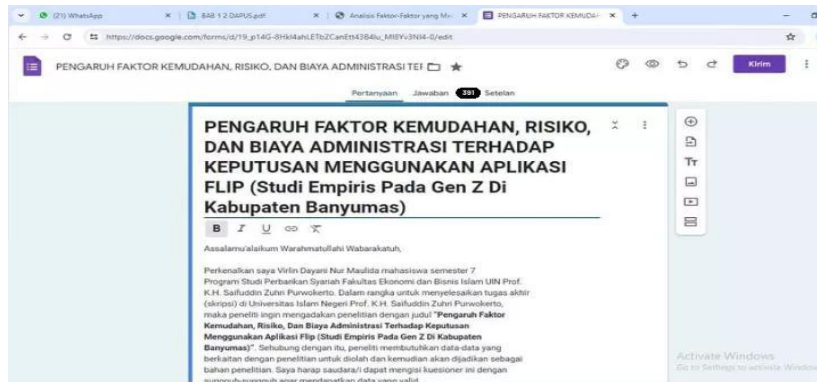
a. Predictors: (Constant), Biaya Administrasi (X3), Risiko Penggunaan (X2), Kemudahan Penggunaan (X1)



Lampiran 4 Dokumentasi Penelitian

Bukti penyebaran kuesioner





DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. Identitas Diri

1. Nama Lengkap : Virlin Dayani Nur Maulida
2. NIM : 2017202157
3. Tempat/Tgl. Lahir : Cilacap, 21 Mei 2002
4. Jenis Kelamin : Perempuan
5. Agama : Islam
6. Alamat Rumah : Karangpucung, Kabupaten Cilacap
7. Email : virlindayaninurmaulida21@gmail.com
8. No. Hp : 085865686035
9. Nama Orang Tua
Nama Ayah : Taud
Nama Ibu : Karsini

B. Riwayat Pendidikan

1. Pendidikan Formal
 - a. TK/PAUD : PAUD Maju Mekar
 - b. SD/MI. Tahun lulus : SDN 3 Sindangbarang. 2014
 - c. SMP/MTs. Tahun lulus : SMPN 2 Majenang. 2017
 - d. SMA/SMK. Tahun lulus : SMKN Karangpucung. 2020
 - e. S1. Tahun Masuk : UIN. SAIZU Purwokerto. 2020
2. Pendidikan Non-Formal
 - PPM EI-Fira

C. Pengalaman PPL

- BSI KCP Cilacap Diponegoro

Purwokerto, 20 Juni 2024



Virlin Dayani Nur Maulida
NIM. 2017202157