

**PENGARUH KONSEP DIRI, LITERASI KEUANGAN SYARIAH, DAN
KEMUDAHAN PEMBAYARAN DIGITAL (*E-WALLET*) TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA UNIVERSITAS ISLAM
NEGERI PROF. K.H. SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO**



SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto Untuk Memenuhi Salah Satu
Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)

Oleh:

AFIFAH IBNU ABDILLAH
NIM. 2017201036

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
JURUSAN EKONOMI DAN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI PROF. K.H. SAIFUDDIN ZUHRI
PURWOKERTO
2024**

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Afifah Ibnu Abdillah
NIM : 2017201036
Jenjang : S-1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Ekonomi dan Keuangan Syariah
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Konsep Diri, Literasi Keuangan Syariah, dan Kemudahan Pembayaran Digital (*E-Wallet*) terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto

Menyatakan bahwa naskah skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Purwokerto, 20 Juni 2024



Afifah Ibnu Abdillah
NIM. 2017201036

LEMBAR PENGESAHAN



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
PROFESOR KIAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Jenderal Ahmad Yani No. 54 Purwokerto 53126
Telp: 0281-635624, Fax: 0281-636553; Website: febi.uinsaizu.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**PENGARUH KONSEP DIRI, LITERASI KEUANGAN SYARIAH, DAN
KEMUDAHAN PEMBAYARAN DIGITAL (E-WALLET) TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
PROF. K.H. SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO**

Yang disusun oleh Saudara **Affiah Ibnu Abdillah NIM 2017201036** Program Studi **S-1 Ekonomi Syariah** Jurusan Ekonomi dan Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto, telah diujikan pada hari **Kamis, 04 Juli 2024** dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk memperoleh gelar **Sarjana Ekonomi (S.E.)** oleh Sidang Dewan Penguji Skripsi.

Ketua Sidang/Penguji

Parno, S.E., M.S.I.

NIP. 19771128 201101 1 004

Sekretaris Sidang/Penguji

Umdah Aulia Rohmah, M.H.

NIP. 19930421 202012 2 015

Pembimbing/Penguji

Hastin Tri Utami, S.E., M.Si., Ak.

NIP. 19920613 201801 2 001

Purwokerto, 10 Juli 2024

Mengesahkan

Dekan



Dr. H. Jamal Abdul Aziz, M.Ag.

NIP. 19730921 200212 1 004

NOTA DINAS PEMBIMBING

Kepada

Yth:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto

Di Purwokerto

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi dari saudara Afifah Ibnu Abdillah, NIM. 2017201036 yang berjudul:

Pengaruh Konsep Diri, Literasi Keuangan Syariah, dan Kemudahan Pembayaran Digital (*E-Wallet*) terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto

Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN. Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto untuk diajukan dalam rangka memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu Ekonomi Syariah (S.E.).

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Purwokerto, 20 Juni 2024

Pembimbing,



Hastin Tri Utami, S.E., M.Si., Ak.
NIP. 19920613 201801 2 001

MOTTO

“Only you can change your life, nobody else do it for you”

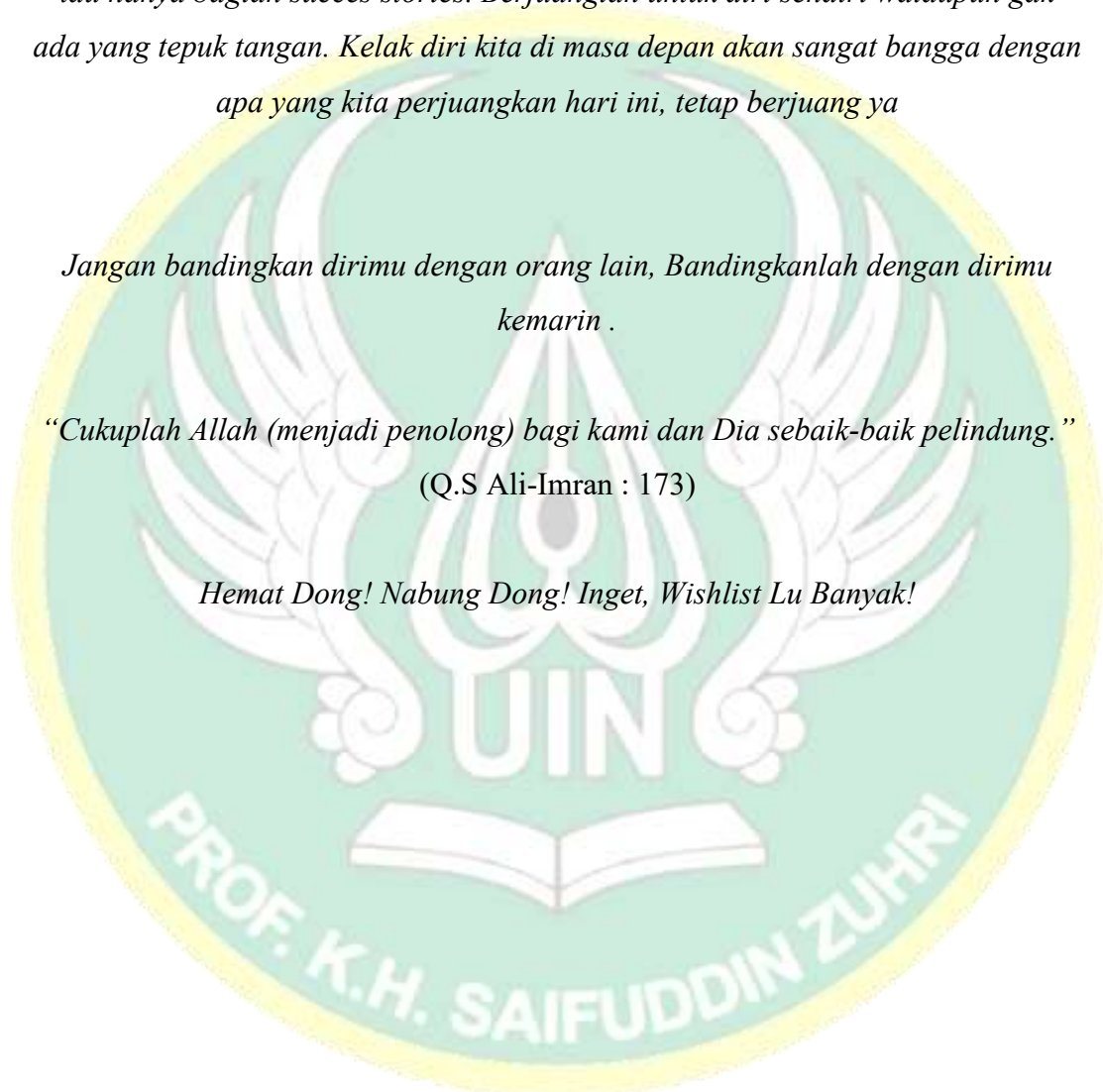
Orang lain gak akan faham struggle dan masa sulitnya kita yang mereka ingin tau hanya bagian succes stories. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun gak ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini, tetap berjuang ya

Jangan bandingkan dirimu dengan orang lain, Bandingkanlah dengan dirimu kemarin .

“Cukuplah Allah (menjadi penolong) bagi kami dan Dia sebaik-baik pelindung.”

(Q.S Ali-Imran : 173)

Hemat Dong! Nabung Dong! Inget, Wishlist Lu Banyak!



**Pengaruh Konsep Diri, Literasi Keuangan Syariah, dan Kemudahan
Pembayaran Digital (*E-Wallet*) terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa
Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto**

**Afifah Ibnu Abdillah
NIM. 2017201036**

E-mail: afifahabdillah1@gmail.com

Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas
Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto

ABSTRAK

Aktivitas konsumsi menjadi hal yang mutlak dalam kehidupan sehari-hari masyarakat, dengan berkembangnya teknologi pemasaran, sulit membedakan keinginan dan kebutuhan. Hal ini menyebabkan banyak generasi muda mengkonsumsi tanpa perencanaan dan menyebabkan tidak terpenuhinya kebutuhan dasar yang dapat digambarkan dengan perilaku konsumtif. Banyak faktor-faktor yang dapat mempengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa, salah satunya adalah konsep diri. Perilaku konsep diri yang rendah cenderung mencari pengakuan dan kepuasan melalui pembelian barang mewah atau konsumsi yang berlebihan karena merasa kepemilikan materi yang dapat meningkatkan rasa harga diri. Oleh karena itu, konsep diri positif penting untuk dimiliki individu agar dapat mengendalikan diri dari perilaku konsumtif. Faktor lain yang dapat mempengaruhi perilaku konsumtif adalah literasi keuangan. Oleh karena itu, literasi keuangan penting dimiliki oleh setiap individu agar dapat mengontrol diri dari perilaku konsumtif. Kemudian perilaku konsumtif didukung oleh kemajuan teknologi yang mana saat ini adanya alat pembayaran non-tunai, kita bisa melakukan pembayaran apapun dan dimanapun melalui dompet digital atau *e-wallet*. Berdasarkan tujuannya penelitian ini termasuk jenis penelitian kuantitatif. Data diperoleh dengan menyebarkan kuesioner kepada mahasiswa aktif UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto dengan menggunakan teknik *accidental sampling* dengan kriteria yang memiliki dan pernah bertransaksi dengan *e-wallet* dan dianalisis dengan analisis regresi linier berganda. Jumlah sampel sebanyak 390.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, variabel konsep diri berpengaruh dan signifikan terhadap perilaku konsumtif. Variabel literasi keuangan syariah berpengaruh dan signifikan terhadap perilaku konsumtif. Sedangkan variabel kemudahan pembayaran digital (*e-wallet*) tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto. Namun, secara simultan variabel konsep diri, literasi keuangan syariah, dan kemudahan pembayaran digital (*e-wallet*) berpengaruh dan signifikan terhadap perilaku konsumtif.

Kata Kunci: Konsep diri, Literasi Keuangan Syariah, *E-wallet*, Perilaku Konsumtif

The Influence Of Self-Concept, Sharia Financial Literacy, and The Ease Of Digital Payments (E-Wallet) on the Consumptive Behavior Of Students Of State Islamic University Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto

Afifah Ibnu Abdillah
NIM. 2017201036

E-mail: afifahabdillah1@gmail.com

*Sharia Economics Study Program, Faculty of Islamic Economics and Business
State Islamic University Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto*

ABSTRACT

Consumption activities have become an absolute thing in people's daily lives, with the development of marketing technology, it is difficult to distinguish between wants and needs. This causes many young generations to consume without planning and causes the non-fulfillment of basic needs that can be described by consumptive behavior. There are many factors that can affect students' consumptive behavior, one of which is self-concept. Low self-concept behaviors tend to seek recognition and satisfaction through the purchase of luxury goods or excessive consumption because they feel material possessions that can increase their sense of self-esteem. Therefore, a positive self-concept is important for individuals to have in order to be able to control themselves from consumptive behavior. Another factor that can affect consumptive behavior is financial literacy. Therefore, financial literacy is important for every individual to have in order to be able to control themselves from consumptive behavior. Then consumptive behavior is supported by technological advances where currently there are non-cash means of payment, we can make any payment anywhere through digital wallets or e-wallets. Based on its objectives, this research is a type of quantitative research. Data was obtained by distributing questionnaires to active students UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto using a accidental sampling technique with criteria that have and have transacted with e-wallets and analyzed by multiple linear regression analysis. The number of samples is 390.

The results showed that partially, the self-concept variable had a significant effect on consumptive behavior. The variable of Islamic financial literacy has a significant effect on consumptive behavior. Meanwhile, the variable of ease of digital payment (e-wallet) has no effect on consumptive behavior in students UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto. However, simultaneously the variables of self-concept, Islamic financial literacy, and the ease of digital payments (e-wallets) have an influence and significance on consumptive behavior.

Keywords: Self-concept, Sharia Financial Literacy, E-wallet, Consumptive Behavior

PEDOMAN TRANSLITERASI BAHASA ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata-kata yang dipakai dalam penelitian skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama antara Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI. Nomor : 158/1987 dan Nomor : 0543b/U/1987.

1. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba'	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	Ša	Š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ĥ	<u>H</u>	ha (dengan garis di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	ze (dengan titik di bawah)
ر	ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Šad	<u>S</u>	es (dengan garis di bawah)
ض	d'ad	<u>D</u>	de (dengan garis di bawah)
ط	Ṭa	<u>T</u>	te (dengan garis di bawah)
ظ	Ža	<u>Z</u>	zet (dengan garis di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka

ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	W
ه	ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

2. Konsonan Rangkap karena syaddah ditulis rangkap

عَدَّة	Ditulis	'iddah
--------	---------	--------

3. Ta'marbutah di akhir kata bila dimatikan ditulis h.

حكمة	Ditulis	Hikmah
جزية	Ditulis	Jizyah

(Ketentuan ini tidak diperlakukan pada kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam Bahasa Indonesia, seperti zakat, salat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya)

- a. Bila diikuti dengan sandang "al" serta bacaan ke dua itu terpisah, maka ditulis dengan h

كرامة الاولياء	Ditulis	Karâmah al-auliyâ'
----------------	---------	--------------------

- b. Bila ta' marbutah hidup atau dengan harakat, *fatahah* atau *kasrah* atau *dammah* ditulis dengan t

زكاة الفطر	Ditulis	Zakât al-fitr
------------	---------	---------------

4. Vokal pendek

َ	Fathah	Ditulis	A
ِ	Kasrah	Ditulis	I
ُ	Dammah	Ditulis	U

5. Vokal panjang

1.	Fathah+alif	Ditulis	A
	جا هلية	Ditulis	Jâhiliyah
2.	Fathah+ya'mati	Ditulis	A
	تنس	Ditulis	Tansa
3.	Kasrah+ya'mati	Ditulis	I
	كريم	Ditulis	Karîm
4.	Dammah+wawu mati	Ditulis	U
	فروض	Ditulis	Furûd

6. Vokal rangkap

1.	Fathah+ya'mati	ditulis	Ai
	بينكم	ditulis	Bainakum
2.	Fathah+wawu mati	ditulis	Au
	قول	ditulis	Qaul

7. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan apostrof

أنتم	ditulis	a'antum
أعدت	ditulis	u'iddat

8. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf qomariyyah

القياس	ditulis	al-qiyâs
--------	---------	----------

b. Bila diikuti huruf syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf syamsiyyah yang mengikutinya, serta menggunakan huruf I (el)-nya.

السماء	ditulis	As-samâ
--------	---------	---------

9. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوئ الفروض	Ditulis	Zawi al-furûd
------------	---------	---------------

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin, puji syukur kehadiran Allah Swt yang telah memberi kesempatan kepada penulis atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Konsep Diri, Literasi Keuangan Syariah, dan Kemudahan Pembayaran Digital (*E-wallet*) Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto”. Sholawat dan salam semoga senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita nabi agung Nabi Muhammad saw yang telah membawa kita dari zaman jahiliyah kepada zaman yang terang benderang dengan ditunjukkannya agama yang lurus berupa ajaran agama Islam yang sempurna dan menjadi anugerah serta rahmat bagi seluruh alam semesta.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari tentu tidak terlepas dari kelemahan dan kekurangan. Penulis juga menyadari proses penyusunan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan dengan baik tanpa adanya doa, dukungan, bimbingan, arahan dan bantuan dari berbagai pihak secara moral maupun materil. Oleh karena itu, dengan ketulusan hati dan penuh rasa syukur pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang berperan dalam penyusunan skripsi ini:

1. Prof. Dr. H. Ridwan, M.Ag. selaku Rektor UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
2. Prof. Dr. H. Suwito, M.Ag. selaku Wakil Rektor I UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
3. Prof. Dr. Sul Khan Chakim, S.Ag., M.M. selaku Wakil Rektor II UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
4. Prof. Dr. H. Sunhaji, M.Ag. selaku Wakil Rektor III UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
5. Dr. H. Jamal Abdul Aziz, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.

6. Dr. Ahmad Dahlan, M.S.I. selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
7. H. Sochiminn, Lc., M.Si. selaku Ketua Koordinator Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
8. Hastin Tri Utami, S.E., M.Si., Ak. Selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan pengetahuan, bimbingan, arahan, motivasi dan semangat serta kesabarannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah Swt senantiasa memberikan kesehatan, perlindungan, kemudahan dalam setiap urusannya, dan dibalas kebaikannya oleh Allah Swt.
9. Segenap Dosen, Staff, Tata Usaha dan Civitas Akademika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
10. Cinta pertama sekaligus menjadi sosok yang menginspirasi penulis yaitu Ayahanda Rojidin. Terimakasih atas tiap tetes keringat dalam setiap langkah mencari nafkah untuk memenuhi kebutuhan finansial penulis selama ini. Serta ribuan do'a yang telah dilantirkan untuk keberhasilan penulis dalam menggapai cita-citanya ini.
11. Pintu surgaku dan sekaligus menjadi panutan penulis untuk menjadi sosok perempuan yang kuat, penyayang, dan memiliki kesabaran yang tinggi yaitu Ibunda Asmiyati. Terimakasih atas kasih sayang, semangat, ridho, dan do'a yang terselip disetiap sholatnya demi keberhasilan penulis mewujudkan harapan dirinya dan semua orang.
12. Adik-adik tercinta Khotijah Mufti Nurjannah, Rohim Nur Ashidiq, dan Fitri Ani Az-Zukhruf yang selalu memberikan semangat dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini. Tumbuhlah menjadi versi yang lebih hebat lagi, apapun cita-citamu semoga semua itu bisa terwujud.
13. Sahabat dan teman-teman terdekatku yang saling memberikan dukungan, bantuan, masukan dan memahami apa arti pertemanan yang sesungguhnya.

14. Keluarga besar Ekonomi Syariah A 2020, KKN 52 kelompok 130, serta PPL Getuk Goreng Tela Asli yang selalu berbagi ilmu, menghibur, memberi semangat dan selalu ada di saat saya butuhkan.
15. Seluruh responden yang telah bersedia membantu penulis dalam pengisian kuesioner penelitian ini.
16. Afifah Ibnu Abdillah, terimakasih sudah menepikan ego dan terus berusaha bangkit untuk jauh lebih baik dari sebelumnya. Kamu sangat berharga, teruslah berjuang tanpa ada rasa dendam untuk siapapun. Penulis berjanji, kamu akan baik-baik saja setelah ini.
17. Teruntuk jodoh yang saat ini masih belum diketahui keberadaannya entah di bumi bagian mana dan sedang menggenggam tangan siapa. Percayalah kamu adalah salah satu alasan penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini, agar kelak kamu bangga terhadap penulis yang telah melewati hari-hari sulitnya sendirian. Mungkin saat ini bukan waktu yang tepat untuk bertemu, tapi penulis berharap kelak kita segera dipertemukan dengan versi terbaik kita masing-masing.

Purwokerto, 20 Juni 2024

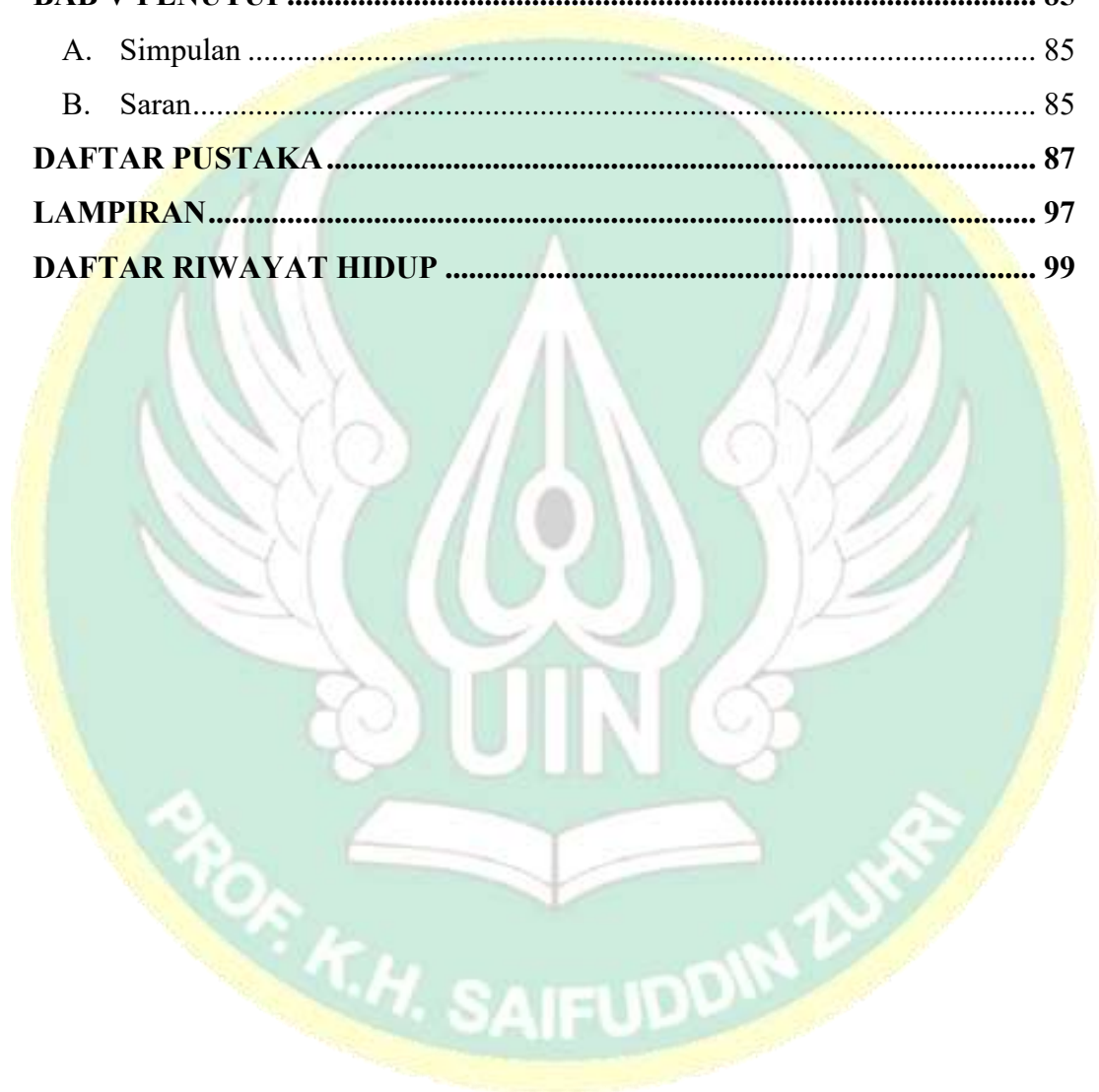


Afifah Ibnu Abdillah
NIM. 2017201036

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
NOTA DINAS PEMBIMBING.....	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI BAHASA ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
A. Kajian Teori	13
B. Kajian Pustaka.....	30
C. Landasan Teologis	34
D. Kerangka Penelitian	39
E. Rumusan Hipotesis Penelitian	39
BAB III METODE PENELITIAN	45
A. Jenis Penelitian.....	45
B. Tempat dan Waktu Penelitian	45
C. Populasi dan Sampel Penelitian	45
D. Variabel dan Indikator Penelitian.....	48
E. Teknik Pengumpulan Data.....	49
F. Sumber Data.....	50
G. Teknik Analisis Data.....	51

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	58
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	58
B. Deskripsi Karakteristik Responden.....	60
C. Hasil Penelitian	63
D. Pembahasan Hasil Penelitian	77
BAB V PENUTUP.....	85
A. Simpulan	85
B. Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN.....	97
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	99



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data pengguna e-wallet dengan volume transaksi terbanyak	9
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3.1 Jumlah Mahasiswa UIN Saizu Tahun 2020-2023.....	46
Tabel 3.2 Variabel dan Indikator Penelitian	48
Tabel 3.3 Skala Likert	50
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Semester	61
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas	61
Tabel 4.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	62
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan <i>E-wallet</i>	63
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas.....	64
Tabel 4.7 Uji Reliabilitas	66
Tabel 4.8 Hasil Analisis Uji Deskriptif.....	68
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas	69
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas.....	69
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas	70
Tabel 4.12 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	72
Tabel 4.13 Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)	73
Tabel 4.14 Hasil Uji Simultan.....	74
Tabel 4.15 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....	39
------------------------------------	----



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Di era modern, masyarakat perlu bijak mengelola keuangannya agar terhindar dari membeli barang secara berlebihan, yang dikenal sebagai perilaku konsumtif. Hal ini disebabkan oleh gaya hidup yang mengikuti tren dan tidak mempertimbangkan kemampuan finansial (Assyfa, 2020). Gaya hidup konsumtif ditandai dengan sifat glamor, mengikuti tren, membeli berlebihan, dan menghabiskan uang untuk hal yang tidak perlu. Hal ini lebih berfokus pada pemenuhan keinginan daripada kebutuhan. Oleh karena itu, penting untuk menerapkan manajemen keuangan yang baik agar terhindar dari perilaku konsumtif (Rifdani & Cerya, 2022).

Manusia terus menerus berusaha memenuhi kebutuhannya untuk kelangsungan hidup. Namun, kebutuhan manusia tak pernah berhenti, selalu ada keinginan baru yang ingin dipenuhi. Hal ini mendorong munculnya perilaku konsumtif, di mana seseorang membeli barang secara berlebihan, tak terencana, dan melampaui batas kebutuhan. Perilaku konsumtif ini ditandai dengan penggunaan produk yang tidak maksimal, mengutamakan keinginan daripada kebutuhan, mudah tergoda oleh iming-iming kesenangan, dan berujung pada pemborosan. Praktik ini patut diwaspadai karena dapat membawa dampak negatif terhadap perekonomian individu dan masyarakat. Jika perilaku konsumtif tak terkendali, ia akan menjadi kebiasaan yang mengakar dan sulit diubah. Oleh karena itu, penting untuk menemukan keseimbangan antara memenuhi kebutuhan dan keinginan (Melinda et.al. 2022).

Perilaku konsumtif adalah tindakan membeli yang didorong oleh keinginan yang berlebihan, bukan lagi oleh kebutuhan rasional. Hal ini terjadi karena semakin banyaknya produk dan variasi yang tersedia, sehingga proses konsumsi telah bergeser dari memenuhi kebutuhan menjadi mengejar keinginan. Konsumtif adalah kebiasaan membeli barang untuk memuaskan keinginan, bukan kebutuhan. Hal ini dilakukan secara

berlebihan, sehingga mengakibatkan pemborosan dan inefisiensi keuangan (Gumulya & Widiastuti, 2013).

Perilaku konsumtif bagaikan pusaran yang menjerumuskan kita ke dalam hasrat untuk memiliki barang-barang yang sebenarnya tidak esensial. Alih-alih memenuhi kebutuhan primer, perilaku ini mendorong kita untuk membeli barang-barang sekunder yang tak terlalu dibutuhkan. Akar dari perilaku ini terletak pada kecenderungan materialistik yang menjamur di masyarakat.

Keinginan untuk memiliki produk tanpa mempertimbangkan kebutuhan riil menjadi pendorong utama. Tak jarang, pembelian dilakukan semata-mata untuk memenuhi hasrat kesenangan sesaat tanpa memikirkan konsekuensinya. Dampak negatif dari perilaku konsumtif ini tak bisa diabaikan. Ketidakseimbangan antara pendapatan dan pengeluaran dapat mengantarkan kita pada jurang hutang dan krisis finansial (Athallah et.al. 2023).

Perilaku konsumtif, sebuah fenomena yang erat kaitannya dengan cara konsumen mempertimbangkan dan membeli produk. Pertimbangan ini menjadi kunci dalam menentukan apakah keputusan pembelian konsumen tergolong rasional atau irasional. Konsumen dengan pertimbangan rendah cenderung mengambil keputusan irasional, membeli produk yang tidak sesuai dengan kebutuhan. Di sisi lain, konsumen cerdas mempertimbangkan berbagai aspek sebelum membeli, memastikan produk yang dipilih benar-benar bermanfaat dan sesuai dengan anggaran (Rahmawati et.al. 2023).

Masa remaja adalah masa peralihan dari anak-anak ke dewasa, di mana individu mengalami perkembangan pesat dalam berbagai aspek. Di fase ini, mereka mulai belajar mandiri dan membuat keputusan sendiri. Namun, mahasiswa di akhir masa remaja, yang rentan terhadap godaan dan ketidakstabilan, lebih mudah terjerumus dalam perilaku konsumtif. Kecenderungan ini ditandai dengan pembelian impulsif, pemikiran tidak realistis, dan pemborosan. Hal ini disebabkan oleh pencarian jati diri yang intens dan emosi yang belum stabil, sehingga mereka mudah terpengaruh

oleh faktor eksternal dan mengambil keputusan pembelian secara emosional (Sari & Ilmayanti, 2021).

Gaya hidup konsumtif mahasiswa yang tinggi mendorong mereka menggunakan pinjaman online (pinjol) dan layanan seperti ShopeePayLater untuk memenuhi keinginan, bukan kebutuhan. Hal ini dibuktikan dengan puluhan pelajar dan 58 mahasiswa UMY yang terjerat pinjol untuk membeli barang-barang *non-esensial* seperti ponsel dan sepeda motor baru. OJK DIY pun mewanti-wanti mahasiswa agar terhindar dari pinjol ilegal dan gencar melakukan edukasi literasi keuangan di kampus (kompas, 2023).

Selain fenomena di atas, terdapat beberapa fenomena lain yang secara khusus mempengaruhi perilaku konsumtif di kalangan mahasiswa. Dalam penelitian yang dilakukan (Harita, et.al, 2022) menemukan adanya banyak mahasiswa yang lebih memutuskan berbelanja online, membeli berbagai produk *fashion* untuk menjaga penampilan diri serta membelanjakan uang hanya untuk membeli produk-produk yang sedang diskon walaupun barang tersebut bukan kebutuhan utama mahasiswa tersebut.

Berdasarkan hasil pengamatan pra penelitian, peneliti melihat bahwa fenomena perilaku konsumtif juga terlihat pada mahasiswa Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto yang menyatakan bahwa mereka selalu memperhatikan penampilan mereka agar terlihat menarik di mata orang. Individu yang selalu memperhatikan penampilan akan membeli produk *skincare* dengan merek yang bagus jika ingin terlihat menarik di mata orang lain, sementara ada juga yang membeli produk *fashion* terbaru jika ingin terlihat menarik terutama saat bersama teman-temannya. Berdasarkan survei pendahuluan dengan wawancara tersebut mahasiswa di UIN menggunakan uang sakunya untuk membeli barang-barang yang bukan berdasarkan kebutuhan sebagai seorang mahasiswa. Hal ini akan menimbulkan kecenderungan berperilaku konsumtif sebab mereka menggunakan barang bermerek yang tentunya harganya tidak murah dan dari hasil observasi mereka mengatakan terkadang uang saku bulannya tidak cukup untuk memenuhi kebutuhan sehari-harinya sampai akhir bulan.

Hal ini menunjukkan bahwa tingkat perilaku konsumtif pada mahasiswa masih tergolong tinggi.

Berdasarkan hasil survei pra penelitian, ada beberapa mahasiswa UIN Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto menunjukkan hasil bahwa terdapat beberapa penyebab banyaknya pembelian dengan tingkat konsumtif dipengaruhi oleh mudahnya terbujuk dengan rayuan dari lingkungan sekitar, mudahnya akses terhadap barang-barang yang diinginkan dan juga dipengaruhi banyaknya aplikasi yang menyediakan jasa pembelian secara online, apalagi ada promo dan diskon besar-besaran serta mudahnya akses dalam pembayaran melalui *e-wallet*. Oleh karena itu mahasiswa sekarang semakin leluasa dalam melakukan konsumsinya. Hal ini jika dilakukan terus menerus dan dalam jangka panjang akan menimbulkan sikap konsumsi yang berlebihan yang disebut dengan perilaku konsumtif.

Grand theory dalam penelitian ini adalah teori *behaviorisme* yang cocok digunakan sebagai landasan teori dalam penelitian ini, sebab menekankan pada tingkah laku manusia pada perilaku membeli (respon) individu sebagai akibat dari interaksi antara stimulus dan respon yang berasal dari lingkungan sekitarnya (Nahar, 2016).

Berdasarkan *grand theory* dan fenomena-fenomena yang telah dijelaskan di atas, terdapat beberapa faktor yang dianggap memengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa UIN Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto, yaitu konsep diri, literasi keuangan syariah, dan kemudahan pembayaran digital (*e-wallet*).

Pertama, konsep diri. Konsep diri, yaitu persepsi individu tentang dirinya sendiri, memengaruhi perilaku konsumtifnya. Individu dengan konsep diri rendah cenderung mencari pengakuan dan kepuasan diri melalui pembelian barang mewah atau konsumsi berlebihan, karena mereka merasa kepemilikan materi dapat meningkatkan rasa harga diri. Sebaliknya, individu dengan konsep diri kuat memiliki pandangan yang lebih realistis tentang diri mereka sendiri dan mencari kebahagiaan dari pencapaian

pribadi dan pengalaman, sehingga tidak terlalu bergantung pada kepemilikan materi (Ghufron, 2012).

Konsep diri, gabungan citra diri dan ideal diri, memiliki pengaruh besar dalam keputusan membeli dan perilaku konsumtif. Konsep diri adalah persepsi dan perasaan individu terhadap tubuhnya, meliputi ukuran, bentuk, fungsi, penampilan, dan potensi. Individu dengan citra diri yang positif memiliki penilaian realistis dan mampu menerima dirinya apa adanya. Sebaliknya, individu dengan citra diri negatif cenderung melihat kekurangan diri dan berusaha "memperbaikinya" dengan berbagai cara. Pola pikir negatif tentang konsep diri ini mendorong individu untuk membeli produk seperti kosmetik yang bertujuan untuk menutupi kekurangan atau mempercantik diri.

Diri ideal merupakan gambaran diri yang ingin dicapai seseorang, berdasarkan standar, tujuan, dan penilaian pribadinya. Pembentukan diri ideal ini dipengaruhi oleh norma masyarakat, harapan, dan tuntutan orang terdekat. Ketika diri ideal seseorang sejalan dengan citra dirinya, maka ia akan mudah menerima dirinya apa adanya. Citra diri dan diri ideal bersatu membentuk konsep diri. Konsep diri terbagi menjadi dua jenis, yaitu konsep diri positif dan konsep diri negatif. Individu dengan konsep diri negatif cenderung memandang diri tidak mampu dan gagal, serta memiliki pandangan negatif terhadap hidupnya. Sebaliknya, individu dengan konsep diri positif memiliki pandangan yang lebih positif terhadap diri sendiri. Mereka dapat menerima diri apa adanya, sehingga tidak mudah tergoda untuk konsumsi berlebihan, dan mampu membedakan kebutuhan dengan keinginan semata (Octaviani et.al, 2017).

Penelitian yang dilakukan oleh Hidayanti (2017) menemukan bahwa terdapat hubungan negatif yang signifikan antara konsep diri dengan perilaku konsumtif. Namun berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Gumulya & Widiastuti (2013) menyatakan bahwa tidak adanya pengaruh antara konsep diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Adanya perbedaan dari hasil penelitian pada konsep diri menjadi hal menarik untuk

diteliti pada perilaku konsumtif. Konsep diri dapat dijadikan kontribusi tambahan dalam penelitian ini untuk menguji terkait dengan perilaku konsumtif khususnya di kalangan mahasiswa.

Kedua, literasi keuangan syariah. Literasi keuangan syariah merupakan kemampuan individu untuk memahami dan mengelola keuangannya secara bertanggung jawab sesuai dengan prinsip-prinsip Islam. Hal ini bertujuan untuk mencapai kesejahteraan hidup. Literasi keuangan syariah juga berkontribusi terhadap inklusi keuangan syariah, yaitu keadaan di mana semua orang memiliki akses terhadap produk dan layanan keuangan syariah seperti kredit, tabungan, pembayaran, dan asuransi dari lembaga keuangan formal (Wahab, 2023).

Bersumber pada Survei Literasi dan Inklusi Keuangan Nasional 2022, tingkat literasi keuangan penduduk Indonesia sebesar 49,68% yang artinya kurang dari separuh penduduk Indonesia memiliki literasi keuangan yang baik (OJK, 2022). Meskipun literasi keuangan di Indonesia mengalami peningkatan sejak tahun 2016, namun angka tersebut masih relatif rendah. Hal ini disebabkan oleh fakta bahwa pertumbuhan ekonomi Indonesia tidak sebanding dengan peningkatan pengetahuan keuangan (Hidayatinnisa' dkk., 2021).

Bukti dengan adanya literasi keuangan yang rendah telah dijelaskan apabila setiap individu pemahaman tentang keuangannya itu kurang dalam suatu pelatihan di kampusnya. Itu sebabnya mahasiswa membutuhkan adanya pemahaman mengenai literasi dengan bijak dan baik supaya dapat memecahkan masalah dalam kehidupan sehari-hari. Bagi sebagian besar mahasiswa, masa perkuliahan merupakan masa transisi bagi mahasiswa untuk belajar mandiri dalam mengelola keuangan. Tanpa pengawasan orang tua, mereka dihadapkan pada berbagai tantangan dan lingkungan baru yang dapat memengaruhi kondisi keuangan. Kurangnya penghasilan dan perilaku boros menjadi faktor utama yang menyebabkan permasalahan keuangan bagi mahasiswa (Said & Amiruddin, 2017).

Hasil penelitian yang dilakukan oleh Nurzianti (2022) menunjukkan bahwa literasi keuangan syariah memiliki hubungan yang negatif dan berpengaruh terhadap perilaku konsumsi mahasiswa, yang artinya bahwa semakin tinggi tingkat literasi keuangan syariah menyebabkan penurunan perilaku konsumtif mahasiswa. Hasil yang berbeda ditunjukkan oleh Ramadhani (2019) yang menyatakan bahwa sebagian mahasiswa hanya memperoleh pemahaman tentang literasi keuangan dan pengetahuan yang diberikan tidak menjadi jaminan untuk meningkatkan tingkat literasi keuangannya. Oleh karena itu, peningkatan atau penurunan perilaku konsumtif mahasiswa tidak dipengaruhi oleh variabel literasi keuangan.

Berdasarkan hasil observasi, peneliti melihat fenomena kesadaran keuangan syariah di kalangan mahasiswa UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto. Meskipun mahasiswa tersebut memiliki pengetahuan keuangan yang baik, termasuk kebiasaan menabung dan berinvestasi, pemahaman mereka tentang keuangan syariah masih rendah. Hal ini disebabkan oleh minimnya informasi dan edukasi tentang keuangan syariah, serta kecenderungan mahasiswa untuk memilih produk keuangan konvensional. Kurangnya pengetahuan ini diperparah dengan keterlambatan integrasi konsep hukum syariah dalam kurikulum perkuliahan, sehingga masih banyak mahasiswa yang belum memahami praktik keuangan syariah. Hal ini menjadi hambatan bagi mahasiswa dan dosen dalam mempelajari dan mengajar khususnya pada program studi ekonomi dan perbankan syariah.

Ketiga, Kemudahan pembayaran digital (*e-wallet*). Perkembangan teknologi menghadirkan kemudahan dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam hal pembayaran. Dahulu, masyarakat terbiasa dengan pembayaran tunai, namun kini pembayaran nontunai telah menjadi tren yang semakin populer. Salah satu metode pembayaran digital yang banyak digunakan di Indonesia adalah uang elektronik yang tersimpan dalam dompet digital (Community dkk., 2020).

Perkembangan teknologi yang pesat di Indonesia membawa perubahan besar dalam berbagai aspek, termasuk bisnis online, transportasi online, dan teknologi keuangan (*fintech*). Tradisi lama dalam sektor keuangan perlahan digantikan oleh teknologi finansial terbaru. Hal ini mendorong pentingnya mempelajari perkembangan teknologi finansial agar dapat beradaptasi dan berinovasi. Kemudahan akses internet memungkinkan individu untuk memanfaatkan layanan keuangan digital seperti sistem pembayaran, perbankan digital, dan asuransi digital dengan lebih nyaman dan aman (Subagiyo, 2019).

Metode pembayaran digital adalah dompet digital (*e-wallet*). Menurut Pasal 1 Angka 7 Peraturan Bank Indonesia Nomor 18/40/PBI/2016 Tahun 2016 Tentang Penyelenggaraan Pemroses Transaksi Pembayaran, *e-wallet* atau dompet elektronik adalah alat penyimpan data yaitu alat pembayaran berupa kartu atau uang elektronik yang dapat diterima sebagai alat pembayaran (Nadhilah dkk., 2021).

Menurut Tazkiyyaturrohmah (2018), dompet digital merupakan produk yang menyediakan layanan *e-money* yang siap pakai, sederhana, cepat, dan aman. Pembayaran non-tunai kini semakin populer, terutama di kalangan anak muda. Alasan masyarakat Indonesia beralih ke sistem pembayaran non-tunai adalah kecepatan, keamanan dan kemudahan dalam bertransaksi. Saat ini masyarakat sudah mulai membatasi kebiasaan membawa uang dalam jumlah besar di dompet karena dianggap sudah tidak aman dan merepotkan (Insana & Johan, 2021).

Kebiasaan masyarakat tersebut sejalan dengan program GNNT (Gerakan Nasional Non Tunai) yang diluncurkan pada tahun 2014 oleh Bank Indonesia. Tujuan program ini adalah meningkatkan kesadaran masyarakat tentang penggunaan metode pembayaran nontunai.

Tabel 1. 1 Data pengguna e-wallet dengan volume transaksi terbanyak

Nama <i>e-wallet</i>	Persentase pengguna (%)
Link Aja	21%
Dana	49%
OVO	54%
Gopay	57%
ShopeePay	76%

Sumber: Data Sekunder Jurnal Pendidikan Tambusai. 2022.

Tabel di atas menunjukkan bahwa jumlah volume transaksi LinkAja 21%, Dana 49%, OVO 54%, Gopay 57%, Shopeepay 76%. Maka dapat disimpulkan bahwa tingginya minat masyarakat untuk menggunakan *e-wallet* dalam bertransaksi (Harita, et.al. 2022).

Ramadani (2016) menemukan bahwa diskon dan promosi di *marketplace* menarik minat mahasiswa untuk berbelanja karena merasa mendapatkan keuntungan. Pengguna dompet digital juga terdorong untuk memanfaatkan promo tersebut. Meningkatnya aktivitas belanja online ini mendorong penggunaan dompet digital. Mahasiswa lebih memilih metode pembayaran digital karena praktis, cepat, aman, dan menawarkan *reward point* dan keuntungan lainnya. Hal ini sejalan dengan penelitian yang menunjukkan antusiasme mahasiswa terhadap dompet digital. Kemudahan dan aksesibilitasnya menjadi daya tarik utama. Promosi *cashback e-wallet* juga memengaruhi keputusan pembelian mahasiswa karena mereka yakin mendapatkan keuntungan. Namun, tawaran promo ini berpotensi membuat mahasiswa kehilangan kontrol atas pengeluarannya dan melakukan pembelian impulsif tanpa mempertimbangkan kebutuhan.

Penelitian sebelumnya oleh Patrisia, et.al. (2023) menemukan bahwa dompet digital meningkatkan tingkat konsumsi mahasiswa. Perilaku konsumtif mahasiswa meningkat seiring dengan peningkatan penggunaan dompet digital. Dalam penelitian Insana dan Johan (2020), penggunaan *e-money* meningkatkan perilaku pembelian mahasiswa dan memiliki potensi untuk meningkatkan jumlah uang yang mereka belanjakan. Penggunaan uang elektronik juga dapat diakses dengan mudah dan mungkin berdampak luas pada perilaku konsumtif mahasiswa.

Hal ini berbeda dengan pendapat Kamil & Istianingsih (2020) yang menemukan bahwa penggunaan dompet digital tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumen. Mereka yang menggunakan dompet digital selalu mengendalikan penggunaan serta pengeluaran yang berlebihan. Selain itu, penelitian dari Rangkuty (2021) menemukan bahwa karena minimnya informasi tentang bagaimana melindungi keamanan menyimpan uang dalam *e-wallet*, penggunaan *e-wallet* telah meningkatkan minat masyarakat untuk menggunakannya. bukti bahwa hal itu dapat memiliki dampak risiko yang dirasakan. Hal tersebut selaras dengan penelitian yang dilakukan oleh Yahya (2021) yang menyatakan bahwa uang elektronik tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumtif.

Berdasarkan uraian di atas ada perbedaan dari temuan penelitian yang telah dipelajari oleh peneliti sebelumnya dan fenomena gap yang mana peneliti memiliki ketertarikan untuk menjadikan hal ini sebagai penelitian. Yang mana memiliki harapan agar mahasiswa UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto mampu mengkonsep dirinya dengan baik dan literasi keuangan syariah dapat dipahami serta dengan adanya kemudahan pembayaran digital (*e-wallet*) ini dapat mengurangi sikap konsumtif saat menggunakan *e-wallet* dengan mempertimbangkan fungsi dan kegunaan produk saat membeli, memprioritaskan kebutuhan dan menggunakan skala prioritas. Sehingga peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Konsep Diri, Literasi Keuangan Syariah, Dan Kemudahan Pembayaran Digital (*E-wallet*) Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang terkait dengan variabel penelitian ini, maka diperoleh rumusan masalah sebagai berikut:

1. Apakah konsep diri secara parsial berpengaruh terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto?
2. Apakah literasi keuangan syariah secara parsial berpengaruh terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto?
3. Apakah kemudahan pembayaran digital (*e-wallet*) secara parsial berpengaruh terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto?
4. Apakah konsep diri, literasi keuangan syariah dan kemudahan pembayaran digital (*e-wallet*) secara simultan berpengaruh terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto?

C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah yang dikemukakan dalam penelitian ini, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Menguji secara parsial pengaruh konsep diri terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
- b. Menguji secara parsial pengaruh literasi keuangan syariah terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
- c. Menguji secara parsial pengaruh kemudahan pembayaran digital (*e-wallet*) terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
- d. Menguji secara simultan pengaruh konsep diri, literasi keuangan syariah, dan kemudahan pembayaran digital (*e-wallet*) terhadap

perilaku konsumtif pada mahasiswa UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Puwokerto.

2. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat atau kegiatan yang diberikan dalam penelitian ini sebagai berikut:

a. Manfaat Teoritis

Secara teoritis penelitian ini diharapkan bisa memberi wawasan pengetahuan yang lebih luas lagi tentang konsep diri, literasi keuangan syariah, dan kemudahan pembayara digital (*e-wallet*) terhadap perilaku konsumtif, serta untuk dijadikan acuan bagi penelitian sejenis berikutnya.

b. Manfaat Praktis

- 1) Bagi Lingkungan dan Tempat Penelitian, diharapkan penelitian ini sebagai sarana untuk pengimplementasian yang diperoleh atas bidang pengaruh konsep diri, literasi keuangan syariah, dan kemudahan pembayaran digital (*e-wallet*) yang menjadi indeks perilaku konsumtif mahasiswa.
- 2) Bagi Peneliti, diharapkan digunakan sebagai bahan pertimbangan atau masukkan dalam mengetahui seberapa berpengaruhnya konsep diri, literasi keuangan syariah, dan kemudahan pembayaran digital (*e-wallet*) terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.

BAB II LANDASAN TEORI

A. Kajian Teori

1. Teori Perilaku Konsumtif

a. Teori *Behaviorisme*

Penelitian ini menggunakan teori *behaviorisme* sebagai landasan utama. Teori ini mempelajari tingkah laku manusia, termasuk bagaimana perilaku berubah berdasarkan konsekuensi yang didapat. Teori *behaviorisme* relevan untuk memahami perilaku konsumtif, terutama pada mahasiswa yang mudah terpengaruh lingkungan. Hal ini dapat mendorong mereka untuk mengonsumsi berlebihan atau tidak sesuai kebutuhan, demi menyesuaikan diri dengan teman atau lingkungan sekitar (Athallah et.al. 2023).

Teori *behaviorisme* berfokus pada hubungan antara tindakan individu dan penguat yang mereka terima. Seperti yang dijelaskan Rahmawati (2023), stimulus yang diterima individu akan berinteraksi dan menghasilkan respons. Respons ini kemudian akan membawa konsekuensi yang pada akhirnya mempengaruhi perilaku individu. Teori ini sesuai dengan teori Maslow (2023) yang menyatakan bahwa masyarakat akan berusaha memenuhi kebutuhannya, mulai dari kebutuhan mendasar hingga kebutuhan yang paling penting. Dalam memenuhi kebutuhan ini, konsumen akan mempertimbangkan apakah pembelian mereka rasional atau irasional. Pembelian yang rasional didasari oleh kebutuhan (*needs*), sedangkan pembelian irasional didasari oleh keinginan (*wants*). Perilaku konsumtif lebih cenderung terjadi pada pembelian yang irasional (Rahmawati et.al. 2023).

Teori *behaviorisme* menggunakan pendekatan objektif, mekanistik, dan materialistik untuk mempelajari bagaimana tingkah laku manusia berubah. Pendekatan ini menekankan pengkondisian untuk mengubah tingkah laku. Tingkah laku individu dipelajari melalui pengujian dan pengamatan terhadap tingkah laku yang dapat diamati, bukan dengan mengamati proses internal dalam tubuh. Teori ini berfokus pada perubahan tingkah laku yang terlihat, bukan pada proses yang mendasarinya (Nahar, 2016).

b. Pengertian Perilaku Konsumtif

Strategi atau tindakan yang dilakukan untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari masyarakat dikenal dengan perilaku konsumsi. Namun konsumsi merupakan bagian dari proses yang bertujuan untuk mengurangi kegunaan sesuatu barang dan jasa guna memenuhi kebutuhan. Konsumsi produk secara berlebihan mungkin dianggap tidak wajar dan berujung pada perilaku konsumtif. Konsumerisme mengacu pada seseorang yang cenderung menghabiskan uang dalam jumlah tak terbatas untuk berbagai hal dan mengutamakan kesenangan dibandingkan kebutuhan, tanpa mempertimbangkan alasan rasional. Salah satu ciri perilaku konsumtif adalah masyarakat membeli sesuatu berdasarkan keinginan, bukan kebutuhan yang perlu dipenuhi (Safira et.al. 2023).

Jika seseorang tidak membuat anggaran belanja berdasarkan skala prioritasnya, mereka mungkin mengalami perilaku konsumtif, yaitu ketika mereka terlalu banyak membeli barang dan jasa tanpa memiliki perencanaan atau batas yang jelas (Nurzianti, 2022). Kebutuhan dasar manusia untuk memenuhi kebutuhan *esensial* seperti pakaian, makanan, dan tempat perlindungan dikenal sebagai konsumsi. Selain itu, konsumen membeli barang dan jasa untuk memenuhi berbagai kebutuhan dan keinginan mereka. Di sisi lain, ada perbedaan mendasar antara kebutuhan dan keinginan. Rasa lapar, misalnya, mendorong seseorang untuk mencari makanan

tanpa diberitahu. Sebaliknya, keinginan adalah kebutuhan buatan yang dibentuk oleh hal-hal yang datang dari luar, seperti lingkungan keluarga, tempat kerja, dan kelompok sosial dimana mereka hidup. Kecenderungan manusia mengonsumsi terlalu banyak atau tidak terkontrol dikenal sebagai perilaku konsumtif (Ulayya et.al, 2020).

Dari penjelasan di atas, perilaku konsumtif adalah cara berperilaku membeli dan memanfaatkan produk yang tidak bergantung pada pertimbangan obyektif, cenderung mengonsumsi barang tanpa batas, dan cenderung mementingkan komponen kebutuhan di atas kebutuhan pribadi, yang digambarkan dengan hadirnya kehidupan sehari-hari penuh dengan kemewahan dan kelimpahan dengan memanfaatkan semua hal terkaya yang memberikan kepuasan dan kenyamanan nyata.

c. Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif

1) Faktor Eksternal:

- a) Kebudayaan, adalah bagian dari perilaku sosial konsumen, yang didefinisikan sebagai individu yang tinggal bersama orang lain dan berkomunikasi satu sama lain. Perubahan masyarakat dari tradisional ke modern, juga disebut modernisasi, adalah perubahan yang sangat signifikan. Budaya sebagai cara orang sering membeli sesuatu untuk menjadi anggota masyarakat.
- b) Kelas Sosial, merupakan pengelompokan masyarakat berdasarkan tingkat ekonomi mereka. Hal ini membagi masyarakat menjadi strata yang berbeda dengan tingkat pendapatan, pekerjaan, pendidikan, dan gaya hidup yang berbeda pula. Ketidaksetaraan antar kelas terlihat jelas dalam perbedaan penghasilan, tanggung jawab, dan cara hidup. Perbedaan gaji ini secara signifikan mempengaruhi perilaku konsumsi individu dan keluarga. Mereka dengan penghasilan tinggi umumnya memiliki daya beli yang lebih besar dan

memilih produk yang lebih mahal dan prestisius. Di sisi lain, mereka dengan penghasilan rendah akan lebih selektif dalam berbelanja dan memilih produk yang lebih terjangkau.

- c) Kelompok Referensi, pengaruh kelompok referensi terjadi pada individu yang mempengaruhi perilaku, prinsip, dan sikap orang lain. Dua orang atau lebih dapat membentuk kelompok referensi yang bekerja sama untuk mencapai tujuan bersama. Pengaruh langsung terjadi secara langsung melalui interaksi langsung dengan anggota kelompok, sedangkan pengaruh tidak langsung terjadi melalui media seperti media sosial.
- d) Keluarga, merupakan lingkungan terdekat bagi konsumen, di mana mereka tinggal dan berinteraksi dengan kerabat lain. Interaksi ini menciptakan pengaruh timbal balik dalam memilih dan membeli barang. Pengaruh keluarga sangatlah signifikan dalam keputusan pembelian konsumen. Hal ini disebabkan oleh kenyataan bahwa individu mencari informasi dan nilai dari keluarganya. Konsumen cenderung mempertimbangkan pendapat dan preferensi keluarga mereka dalam menentukan pilihan produk

2) Faktor Internal:

- a) Motivasi, dorongan internal seseorang untuk melakukan hal tertentu, misalnya membeli sesuatu, disebut motivasi. Membeli sesuatu adalah salah satu cara untuk memenuhi persyaratan tersebut. Pemasar dapat membuat strategi pemasaran yang lebih efektif dengan memahami sifat dan preferensi pembeli.
- b) Kepribadian, setiap individu memiliki karakter yang unik, dengan keistimewaan dan sifat yang berbeda-beda. Meskipun terdapat keragaman antar individu, mereka juga memiliki persamaan dalam beberapa hal. Karakter pembeli merupakan aspek penting yang perlu diperhatikan oleh pemasar. Hal ini

karena karakter pembeli berkaitan erat dengan perilaku mereka dalam membeli produk atau jasa. Dengan memahami karakter pembeli, pemasar dapat mengembangkan strategi pemasaran yang lebih efektif. Strategi ini dapat disesuaikan dengan kebutuhan, preferensi, dan gaya hidup pembeli.

- c) Konsep Diri, konsep diri merupakan pemahaman yang mungkin diinterpretasikan individu terhadap dirinya, yang mencakup individu dengan gambaran mental positif cenderung percaya diri, optimis, dan memiliki tujuan hidup yang jelas. Sebaliknya, orang dengan citra diri negatif kurang percaya diri, pesimis, dan mudah menyerah.
- d) Gaya Hidup, Individu dengan gaya hidup konsumtif cenderung lebih memprioritaskan pembelian barang dan jasa dibandingkan dengan menabung atau berinvestasi. Mereka menghabiskan uang mereka untuk menikmati kesenangan sesaat, seperti membeli pakaian baru, makan di restoran, atau pergi berlibur. Perilaku konsumtif ini dapat berakibat negatif pada keuangan individu, seperti terlilit hutang dan kesulitan keuangan di masa depan (Athallah et.al, 2023)

d. Aspek Perilaku Konsumtif

- 1) Impulsif: membeli barang berdasarkan dorongan emosional tanpa mempertimbangkan kebutuhan dan anggaran.
- 2) Pemborosan: membeli barang secara berlebihan tanpa memperhitungkan kebutuhan yang sebenarnya.
- 3) Mencari kesenangan: membeli barang untuk memuaskan diri sendiri dan meningkatkan status sosial.
- 4) Mencari kepuasan: terus menerus membeli barang baru untuk mencapai kebahagiaan dan menghindari rasa tidak puas (Sofyan, 2023).

e. Indikator Perilaku Konsumtif

- 1) Melakukan pembelian karena harapan menerima hadiah: terpengaruh oleh tawaran hadiah dan membeli produk yang tidak selalu dibutuhkan.
- 2) Membeli karena kemasan menarik: memilih produk berdasarkan kemasan yang menarik tanpa mempertimbangkan kualitas atau manfaatnya.
- 3) Membeli untuk menjaga gengsi: menghabiskan uang untuk penampilan demi mendapatkan pengakuan sosial.
- 4) Membeli karena harga murah: mencari harga termurah tanpa memperhatikan kualitas atau kegunaan produk.
- 5) Membeli untuk simbol status: membeli produk mahal untuk menunjukkan status sosial.
- 6) Membeli karena mengikuti tren: meniru gaya hidup orang lain dan membeli produk yang sedang populer.
- 7) Membeli karena iklan: percaya pada iklan dan membeli produk yang diiklankan tanpa pertimbangan matang.
- 8) Mencoba banyak produk: sering berganti produk dan tidak menggunakan produk hingga habis (Mafaza, 2020).

2. Teori Konsep Diri (*Self Concept*)

a. Teori Interaksi Simbolik

George Herbert Mead dan Herbert Blumer menciptakan teori interaksionisme simbolik, yang membahas bagaimana orang menggunakan simbol dalam berinteraksi satu sama lain. Teori ini menjelaskan konsep diri seseorang yang didefinisikan sebagai emosi, nilai, dan pikiran yang mereka anggap benar (Mulyadi, et.al. 2023).

Interaksi simbolik pada dasarnya menggambarkan suatu sistem untuk memahami bagaimana orang menciptakan dunia yang representatif dengan orang lain dan bagaimana dunia tersebut membentuk cara berperilaku manusia. Ide mendasar tentang

pembuatan makna yang dimiliki pikiran manusia mengenai diri dan hubungannya dalam interaksi sosial, dan pada akhirnya dalam masyarakat di mana individu tersebut hidup, merupakan dasar bagi interaksi simbolik. Interaksi adalah satu-satunya cara untuk menciptakan makna, dan membangun hubungan dengan orang lain adalah satu-satunya cara untuk melakukannya (Siregar, 2011).

b. Definisi Konsep Diri (*Self Concept*)

Fitts (1971) mendefinisikan konsep diri sebagai representasi mental yang dimiliki individu tentang dirinya sendiri, yang dibentuk oleh persepsi, keyakinan, emosi, sikap, dan prinsip. yang terbentuk melalui persepsi, kepercayaan, perasaan, sikap, dan nilai yang dimiliki individu. Gambaran ini dianggap sebagai bagian dari karakteristik yang melekat pada individu.

Selain itu, menurut Hurlock (2011), konsep diri seseorang adalah bagaimana mereka memandang dirinya sendiri, termasuk siapa dirinya, seperti apa penampilannya, dan ingin menjadi apa. Hal ini sesuai dengan temuan penelitian Hidayati dan Savira (2021) yang menyatakan bahwa konsep diri merupakan gambaran mental individu mengenai pengetahuan diri, evaluasi diri, dan harapan diri. Berinteraksi dengan orang lain dan mengamati bagaimana mereka bereaksi terhadap diri sendiri memunculkan perspektif ini. Konsep diri yang ingin dicapai seseorang adalah konsep diri ideal. Penampilan ideal, kepribadian, dan sifat pribadi seseorang semuanya termasuk dalam uraian ini. Sejalan dengan hal tersebut, Respati (2006) menegaskan bahwa konsep diri seseorang adalah persepsinya terhadap dirinya sendiri sebagai akibat dari pengalaman hidup, interaksi dengan orang lain, dan lingkungan sekitar. Pengalaman ini meliputi pengalaman pribadi, interaksi dengan keluarga dan teman, serta pengaruh budaya dan masyarakat.

Hidayati dan Savira (2011) mengkarakterisasi konsep diri sebagai penggambaran atau evaluasi yang dilakukan seseorang

terhadap dirinya, baik secara tulus, mental, sosial, atau batin. Konsep diri seseorang merupakan keyakinan yang dimiliki seseorang terhadap dirinya, yang kemudian menentukan bagaimana perasaannya berdasarkan apa yang selalu dipikirkannya. Contoh respons yang diberikan individu dapat menunjukkan tanda gagasan diri mereka, yang seharusnya terlihat dari desain respon yang umumnya akan sangat tahan lama dan mendasari standar perilaku pribadi lainnya. Misalnya, seseorang dengan konsep diri positif mungkin menunjukkan pola perilaku optimis, tidak mudah menyerah, dan berkeinginan untuk bereksperimen dengan aktivitas baru dan bermanfaat. Sebaliknya, seseorang yang merasa dirinya kurang mampu cenderung bersikap pesimis, takut terhadap hal-hal baru, dan takut tidak berkembang (Noviandri dan Mursidi, 2019).

Suatu gagasan sistematis yang dikenal dengan konsep diri terdiri dari pemahaman tentang ciri-ciri “I” atau “me”, khususnya sebagai subjek atau sebagai objek, serta hubungan “I” atau “me” dengan orang lain dan berbagai hal dalam kehidupan, disertai dengan nilai-nilai yang terlibat dalam pemahaman tersebut. Pandangan diri seseorang tentang dirinya sendiri dalam hubungan interpersonal disebut konsep diri (Apriliwana, 2021).

Kecenderungan mahasiswa untuk berperilaku konsumtif semakin tinggi ketika mereka memiliki kepercayaan yang tinggi terhadap orang lain. Jika orang lain merekomendasikan suatu produk untuk dibeli, mahasiswa dengan kepercayaan tinggi terhadap orang tersebut kemungkinan besar akan membelinya. Konsep diri memainkan peran penting dalam berinteraksi dengan lingkungan dan memengaruhi perilaku manusia. Konsep diri seseorang, baik positif maupun negatif, merupakan persepsinya terhadap dirinya sendiri. Konsep diri ini dapat memengaruhi cara seseorang menghabiskan uang (Luas et.al. 2023).

Dari penjelasan di atas dapat kita simpulkan bahwa konsep diri merupakan suatu gambaran yang dilihat dan dinilai seseorang terhadap dirinya sendiri yang diperolehnya melalui pengalaman terhadap diri sendiri, orang lain, dan lingkungan.

c. Indikator Konsep Diri

- 1) Aspek fisik: Penilaian seseorang terhadap ciri fisiknya, seperti tinggi badan, berat badan, dan kesehatan, serta penampilannya.
- 2) Aspek sosial: Persepsi individu tentang peran sosialnya dalam masyarakat, bagaimana orang lain memandangnya, dan bagaimana dia mengevaluasi interaksi sosialnya.
- 3) Aspek moral: Nilai-nilai, prinsip, dan keyakinan individu yang membentuk dasar bagi pengambilan keputusannya dan memberikan makna pada hidupnya.
- 4) Aspek psikis: Pikiran, perasaan, dan sikap seseorang tentang dirinya, seperti tingkat kepercayaan diri, harga diri, dan citra diri (Mafaza, 2020).

d. Faktor-faktor yang mempengaruhi Konsep Diri

- 1) Interaksi dengan orang lain: Orang memupuk pemahaman diri mereka melalui pergaulan dengan orang lain. Bagaimana orang lain memandang dan memperlakukan mereka akan membentuk citra diri mereka.
- 2) Kelompok referensi: Kelompok referensi, juga dikenal sebagai kelompok berpengaruh emosional dan sosial yang signifikan, memainkan peran penting dalam pembentukan konsep diri. Individu akan berusaha untuk menyesuaikan diri dengan norma dan nilai-nilai kelompok referensi mereka (Rahmat, 2007).

3. Teori Literasi Keuangan

a. Teori Perilaku Keuangan (*Financial Behavior Theory*)

Teori perilaku keuangan adalah penelitian tentang bagaimana orang berperilaku secara nyata dengan uang untuk menentukan perilaku keuangan mereka, dilihat dari cara mereka mengelola uang

mereka. *Behavioral finance* juga mencakup disposisi emosional, preferensi, dan semua yang ada dalam diri individu sebagai proses sosial, intelektual, dan pengambilan keputusan (Assyfa, 2020).

Tingkat literasi keuangan yang diukur melalui Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) yang dilaksanakan pada tahun 2022, adalah sebagai berikut:

- 1) *Well Literate*, artinya seseorang benar-benar memahami pengetahuan dan kepercayaan tentang lembaga dan jasa keuangan. Selain memiliki pengetahuan keuangan dalam *well literate* ini mempunyai kemampuan untuk menggunakan barang dan jasa keuangan untuk meningkatkan taraf ekonomi.
- 2) *Sufficient literate*, artinya Seseorang memiliki pengetahuan yang cukup tentang barang dan jasa keuangan. Tingkatan ini memiliki fitur serta manfaat dalam memakai produk dan jasa keuangan dalam meningkatkan taraf perekonomian.
- 3) *Less literate* (kurang melek huruf), artinya seseorang memiliki pengetahuan yang kurang. Dalam tingkatan ini mereka hanya tahu tentang barang dan jasa keuangan, tetapi mereka tidak tahu apa pun tentang manfaat dan resiko yang terjadi.
- 4) *Not literate* (tidak terpelajar), artinya seseorang tidak memiliki pengetahuan. Tidak memahami produk dan jasa keuangan di tingkat ini, serta cara produk dan jasa tersebut digunakan (Shofwa, 2017).

b. Definisi Literasi Keuangan Syariah

Pemahaman seseorang terhadap keuangan yang sesuai dengan prinsip syariah Islam disebut dengan literasi keuangan syariah. Literasi keuangan secara umum diartikan sebagai kemampuan memahami pengetahuan dan keterampilan dalam menangani keuangan untuk mencapai kekayaan. Terkait dengan pendidikan keuangan syariah, para pembeli produk dan layanan keuangan syariah mengetahui produk dan layanan tersebut, namun juga memahami dan

memanfaatkannya dengan baik untuk menjadikan administrasi keuangan bergerak menuju peningkatan efektivitas keuangan. Hal ini bertujuan untuk meningkatkan literasi keuangan masyarakat sesuai syariah sehingga masyarakat yang sebelumnya awam terhadap keuangan syariah dapat memahami konsep tersebut lebih dalam (Zamharira, et.al. 2021).

Literasi keuangan syariah adalah kemampuan untuk memahami dan menerapkan prinsip-prinsip keuangan Islam dalam kehidupan sehari-hari. Nasabah dan masyarakat umum diharapkan tidak hanya memahami lembaga dan produk keuangan syariah, namun juga mampu menyesuaikan praktik pengelolaan keuangannya dengan prinsip syariah Islam sehingga dapat meningkatkan kesejahteraannya (Tedy et.al, 2020).

Ada beberapa cara untuk meningkatkan literasi keuangan syariah, antara lain:

- 1) Keuangan syariah dapat diajarkan kepada masyarakat umum melalui seminar, *workshop*, dan program pendidikan lainnya.
- 2) Pengembangan materi edukasi yang mudah dipahami dan diakses oleh masyarakat. Materi edukasi ini dapat berupa buku, artikel, video, dan infografis.
- 3) Promosi produk dan layanan keuangan syariah melalui media massa, media sosial, dan pameran keuangan.
- 4) Kolaborasi antara lembaga keuangan syariah, pemerintah, dan organisasi masyarakat sipil. Kerja sama dapat dilakukan dalam bentuk program pendidikan, pengembangan produk dan layanan, dan penelitian.

Diharapkan dengan meningkatnya pemahaman masyarakat terhadap keuangan syariah, mereka mampu menerapkan pengelolaan keuangan yang lebih baik dan mencapai kesejahteraan ekonomi yang berkelanjutan.

c. Manfaat Literasi Keuangan Syariah

- 1) Meningkatkan pengetahuan dan pemahaman tentang keuangan syariah.
- 2) Membantu individu menentukan pilihan keuangan yang tepat dan sesuai syariah Islam.
- 3) Memperluas kebebasan terhadap produk keuangan syariah.
- 4) Peningkatan inklusi keuangan secara syariah.
- 5) Meningkatkan kesejahteraan ekonomi masyarakat (Widowati et,al. 2022).

d. Kategori Pengukuran Literasi Keuangan Syariah

Saat menilai literasi keuangan syariah, ada sejumlah faktor yang perlu dipertimbangkan. Dalam penelitian ini, pengukuran literasi keuangan syariah terdiri dari berbagai elemen yang harus dipertimbangkan:

- 1) Rendah : Penyajiannya rendah jika kurang dari 60% pertanyaan dijawab dengan benar.
- 2) Sedang : Penyajian sedang apabila 60% sampai 80% soal dijawab dengan benar.
- 3) Tinggi : Presentasi tinggi jika lebih dari 80% jawaban benar (Karim, 2023).

e. Indikator Literasi Keuangan Syariah

- 1) Pengetahuan, yaitu khususnya apa yang harus diketahui seseorang tentang dana sehingga mereka dapat mengelola dana mereka dengan baik dan bekerja pada bantuan pemerintah mereka.
- 2) Perilaku, yaitu jika seseorang memiliki pengetahuan yang tinggi tentang keuangan, mereka akan mampu membuat keputusan keuangan yang baik.
- 3) Sikap, yaitu kemampuan untuk mengetahui jumlah dana yang harus dikeluarkan seseorang (Remund, 2010).

4. Teori Kemudahan Pembayaran Digital (*e-wallet*)

a. *Theory of Reasoned Action* (TRA)

Menurut Fishbein dan Ajzen (1975), *Theory of Reasoned Action* (TRA) merupakan teori yang bertujuan untuk memprediksi perilaku seseorang berdasarkan niatnya untuk melaksanakannya. Keinginan untuk melakukan suatu tindakan dipengaruhi oleh dua faktor utama, yang digunakan untuk mengukur sikap seseorang terhadap suatu perilaku:

1) Sikap individu terhadap tindakan (*attitude*) : Penilaian individu terhadap baik atau buruknya melakukan tindakan tersebut. Sikap positif terhadap suatu tindakan berarti individu merasa senang dan akan melakukannya, sedangkan sikap negatif berarti individu merasa tidak senang dan tidak akan melakukannya. Ada dua komponen yang digunakan untuk mengukur disposisi individu terhadap perilaku, khususnya keyakinan terhadap konsekuensi potensial dari cara berperilaku dan penilaian terhadap hasil tersebut.

2) Norma subjektif: Keyakinan individu terhadap apa yang orang lain pikirkan tentang tindakannya. Jika individu yakin bahwa orang lain akan mendukung tindakannya, maka dia akan lebih *likely* melakukannya. Sebaliknya, jika individu yakin bahwa orang lain akan menentangnya, maka dia akan lebih mungkin tidak melakukannya (Solomon, 2018).

Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa seseorang akan memilih untuk terlibat dalam suatu perilaku jika sebelumnya ia mempunyai pengalaman positif melakukan perilaku tersebut dan jika orang-orang di lingkungannya mendukung perilaku tersebut.

b. *Theory of Planned Behaviour* (TPB)

Pada tahun 1991, Ajzen mentransformasikan *Theory of Reasoned Action* (TRA) menjadi *Theory of Planned Behavior* (TPB). Perbedaan utama terletak pada penambahan satu faktor penentu niat berperilaku,

yaitu keyakinan tentang komponen yang dapat membantu atau menghalangi pelaksanaan tindakan tersebut (Ajzen, 2014).

Oleh karena itu, dapat dikatakan bahwa seseorang memilih untuk terlibat dalam perilaku tersebut karena dia mempunyai pengalaman positif terhadap perilaku tersebut di masa lalu, bahwa perilaku tersebut didukung oleh orang-orang di lingkungan orang tersebut, dan bahwa perilaku tersebut didukung oleh mereka. Hanya ada sedikit perlindungan untuk membuat kegiatan seperti itu bisa dilakukan.

c. *Technology Acceptance Model (TAM)*

Fred D. Davis membuat model *Technology Acceptance Model (TAM)* pada tahun 1986 untuk mempelajari dan memprediksi bagaimana pengguna akan menerima teknologi baru. Model ini didasarkan pada teori tindakan beralasan, proses kognitif memengaruhi penerimaan teknologi dan bertujuan untuk memberikan manfaat terbaik bagi pengguna. Pada dasarnya TAM menguji dua variabel, yaitu persepsi kebermanfaatan (*perceived usefulness*) dan persepsi kemudahan penggunaan (*perceived ease of use*). Kedua variabel tersebut yang akan menentukan minat penggunaan (*behavioral intention*) seseorang terhadap sebuah teknologi. Persepsi kebermanfaatan (*perceived usefulness*) dan persepsi kemudahan (*perceived ease of use*) seseorang terhadap sebuah teknologi.

Davis mengatakan bahwa sejauh mana seseorang percaya bahwa teknologi mudah digunakan dan dipahami disebut sebagai persepsi kemudahan penggunaan. Sementara itu, Jogiyanto mengatakan, kenyamanan yang tampak adalah tingkat yang dimiliki seseorang mengenai sistem informasi mudah digunakan dan akan menggunakannya, dan sebaliknya (Muchran et.al, 2018).

d. *Electronic Wallet (e-wallet)*

E-Wallet adalah aplikasi atau layanan dompet elektronik yang berfungsi untuk transaksi antar pengguna agar lebih mudah diakses oleh masyarakat. Transaksi yang bisa dilakukan oleh *e-wallet* seperti

mengirim uang ke teman atau orang sekitar, membayar barang dan jasa dengan membatasi jumlah uang yang terdapat pada aplikasi. Teknologi yang semakin canggih dan semakin mudah diakses oleh masyarakat untuk bertransaksi pembayaran online maupun offline (Abrilia dan Sudarwanto, 2020).

E-wallet dapat menggeser manfaat dompet pada umumnya melalui aplikasi atau program dan mengurangi penggunaan uang tunai. Selain itu, *e-wallet* juga menawarkan berbagai fitur keamanan yang biasanya tidak ditawarkan oleh media lain, sehingga pengguna dapat memperoleh berbagai tagihan harian dan pengiriman, sehingga transaksi menjadi lebih nyaman dan efektif. Saldo yang terdapat di *e-wallet* akan menjadi uang yang sebelumnya disimpan di dompet digital. Karena berisi uang elektronik, setiap rekening juga dilengkapi dengan identitas lengkap penggunanya. Dengan hadirnya dompet elektronik, fungsi menjadi lebih beragam, tidak hanya sebagai transaksi pembayaran, tetapi juga sebagai alat validasi transaksi jual beli. Misalnya untuk memverifikasi usia pembeli yang ingin membeli produk yang tidak sesuai usia. *E-wallet* yang umum digunakan di Indonesia antara lain Gopay, OVO, Shopeepay, Dana, dan Linkaja (Rachmawati, 2022).

Dompet digital (*e-wallet*) dapat diartikan sebagai uang yang digunakan dengan telepon genggam melalui jaringan internet (Sulistyowati dkk., 2020). Karena semakin berkembangnya inovasi pembayaran non tunai, pembayaran digital saat ini sudah menjadi kebutuhan masyarakat (Badri, 2020). Gerakan Nasional Non Tunai (GNNT) resmi diluncurkan oleh Bank Indonesia pada tahun 2014. Dengan demikian, maksudnya adalah untuk mempromosikan kepada masyarakat yang tidak menggunakan uang non tunai dalam melakukan kegiatan ekonomi sehari-hari. Hal ini mengindikasikan layanan penyedia pembayaran digital contohnya ShopeePay, OVO, Go-pay, Dana, dan LinkAja telah meluncurkan produk dompet digital

yang telah diterima masyarakat. Selain itu, karena populasi yang besar di Indonesia, ada kemungkinan bahwa orang-orang akan lebih sering menggunakan dompet digital. Persepsi masyarakat telah memengaruhi penggunaan dompet digital. Demikian pula, strategi periklanan, misalnya batasan dan kemajuan serta kemudahan pertukaran melalui aplikasi dompet digital menarik pelanggan untuk menggunakan *e-wallet* (Rangkuty, 2021). Berikut merupakan penjelasan dari beberapa *e-wallet* yang sering digunakan:

ShopeePay adalah uang elektronik yang melakukan transaksi melalui server. ShopeePay diluncurkan oleh PT Airpay International India pada tanggal 28 November 2018, dan Bank India memberikan persetujuan resminya pada bulan Agustus 2018. Pelanggan dapat melakukan penukaran non-tunai dengan ShopeePay dengan saldo tersimpan mereka. Anda juga dapat melibatkan ShopeePay di toko sebenarnya dan bisnis berbasis web terkait. Dibandingkan dengan merek *e-wallet* lainnya, ShopeePay memiliki pengguna terbanyak sejak dirilis (Brahanta et.al. 2021).

500.000 bisnis ritel dan online sudah menggunakan platform pembayaran digital OVO. OVO juga bisa digunakan untuk penukaran cicilan di layanan Get, Tokopedia, Blibli, Disney Plus dan Spotify. Selain itu, OVO juga menawarkan OVO poin yang dapat digunakan untuk menukarkan kupon lain atau membayar listrik. OVO menawarkan penawaran khusus dan diskon lebih sering kepada pengguna dibandingkan aplikasi pembayaran nontunai lainnya (Robaniyah et.al. 2021).

Gopay adalah dompet digital yang memiliki keseimbangan yang dapat digunakan untuk berbagai jenis pertukaran. Dengan ratusan rekan usaha dan transaksi cepat di semua layanan Gojek, dapat mengirim atau menerima uang dengan mudah. Pembayaran dengan Gopay menghemat waktu saat berbelanja di *e-commerce*, bahkan untuk donasi, investasi, dan layanan kesehatan. Pengguna *e-wallet* ini

juga dapat berlangganan aplikasi seperti YouTube Premium, Viu, Spotify, dan Netflix bahkan dengan membeli *diamond* atau melakukan *streaming* untuk layanan hiburan dan permainan. Bayar tagihan listrik, air, dan sekolah. Selain itu, Gopay dapat digunakan untuk membayar semua layanan Gojek termasuk GoFood, Gocar/GoRide, dan GoSend dapat dibayar dengan Gopay (Maharani, 2023).

DANA merupakan salah satu dompet canggih yang paling banyak diluncurkan akhir-akhir ini di Indonesia. DANA didahului oleh OVO, GoPay, LinkAja, dan *e-wallet* lainnya. Didirikan oleh Elang Sejahtera Mandiri, anak perusahaannya PT Elang Mahkota Teknologi Tbk (EMTEK), dan bekerja sama dengan *Ant Financial*, *e-wallet* DANA pertama kali diluncurkan pada tanggal 5 Desember 2018. Aplikasi *e-wallet* DANA dirancang untuk membuat transaksi nontunai dan non kartu digital, cepat, dan praktis (Abrilia et.al. 2020).

LinkAja menjadi satu-satunya dompet elektronik milik pemerintah yang terintegrasi dengan layanan BUMN, kepercayaan pengguna terhadap aplikasinya semakin meningkat. Aplikasi LinkAja misalnya, memudahkan penggunaannya dalam mentransfer uang, menarik uang tunai, dan membayar barang. Selain itu, LinkAja Syariah, varian dompet elektronik LinkAja, menawarkan layanan unik yang tidak dimiliki pesaingnya. Tujuan LinkAja Syariah adalah untuk menyediakan layanan yang menghindari unsur-unsur *ribawi*, *gharar*, *maysir*, *tadlis*, *risywah*, dan *israf* yang terdapat dalam syariat Islam. Ini dapat membantu pelanggan yang ingin melakukan transaksi keuangan secara syariah. Untuk meningkatkan pangsa pasar, inovasi baru dibuat (Mahfuroh et.al. 2020).

B. Kajian Pustaka

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu

No	Nama dan Judul	Hasil Penelitian	Persamaan	Perbedaan
1	Khoiriyah et,al (2021). Perilaku Konsumtif Produk Kosmetik ditinjau dari Konsep Diri pada Mahasiswi	Temuan menunjukkan bahwa mahasiswi dengan konsep diri yang lebih kuat cenderung menggunakan lebih sedikit kosmetik.	Pada penelitian yang ditulis peneliti sama-sama menggunakan variabel independen yaitu variabel konsep diri dan perilaku konsumtif sebagai variabel dependen.	Pada penelitian yang ditulis peneliti menggunakan variabel konsep diri, literasi keuangan syariah, dan kemudahan pembayaran digital (<i>e-wallet</i>) sebagai variabel independen dan variabel perilaku konsumtif sebagai variabel dependen. Sedangkan pada penelitian Khoiriyah, et.al. menggunakan variabel perilaku konsumtif pada produk kosmetik dan konsep diri pada mahasiswi UIN Sayyid Ali Tulungagung.
2	Hikmah et,al. (2023). Hubungan antara Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya	Temuannya menunjukkan bahwa perilaku konsumtif berbanding terbalik dengan konsep diri, artinya semakin tinggi konsep diri maka semakin rendah perilaku konsumtif.	Pada penelitian yang ditulis peneliti terdapat persamaan pada variabel konsep diri sebagai variabel bebas dengan variabel terikat perilaku konsumtif.	Pada penelitian yang ditulis peneliti menggunakan perilaku konsumtif pada mahasiswa UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto dan menggunakan variabel independen selain konsep diri yaitu literasi keuangan syariah dan kemudahan pembayaran digital (<i>e-wallet</i>). Sedangkan penelitian Hikmah, et.al. hanya menggunakan variabel independen yaitu konsep diri serta

				penelitian pada mahasiswa di Universitas Negeri Surabaya.
3	Nurzianti (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Takengon	Temuan menunjukkan bahwa perilaku konsumtif mahasiswa terdampak negatif oleh literasi keuangan syariah.	Pada penelitian yang ditulis peneliti terdapat persamaan variabel independen literasi keuangan syariah.	Pada penelitian yang ditulis peneliti menggunakan variabel perilaku konsumtif sebagai variabel dependen dan konsep diri, literasi keuangan syariah, dan kemudahan pembayaran digital (<i>e-wallet</i>) sebagai variabel bebas. Sedangkan pada penelitian Nurzianti literasi keuangan syariah terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa IAIN Takengon.
4	Aziz et.al. (2022). <i>Socio-Economic Factors, Islamic Financial Literacy and Personal Financial Management in University Lecturers in Indonesia</i>	Temuan menunjukkan bahwa terdapat korelasi yang kuat dan bermakna antara pengelolaan keuangan pribadi dan literasi keuangan syariah.	Pada penelitian yang ditulis peneliti terdapat persamaan variabel independen yaitu literasi keuangan syariah.	Pada penelitian yang ditulis peneliti menggunakan variabel perilaku konsumtif sebagai variabel dependen dan konsep diri, literasi keuangan syariah, dan kemudahan pembayaran digital (<i>e-wallet</i>) sebagai variabel bebas. Sedangkan pada penelitian Aziz, et.al. menggunakan sosial ekonomi dan pengelolaan keuangan pribadi sebagai variabel bebas.
5	Rakhman et.al. (2023) Literasi Keuangan, Penggunaan E-	Pemanfaatan mata uang digital mempunyai dampak menguntungkan yang	Pada penelitian yang ditulis peneliti terdapat persamaan pada variabel	Pada penelitian yang ditulis peneliti menggunakan perilaku konsumtif sebagai

	Money, Kontrol Diri, Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online	besar terhadap perilaku konsumen selama berbelanja online, namun juga mempunyai dampak buruk yang besar terhadap pengetahuan keuangan. Selain itu, gaya hidup sangat mempengaruhi kebiasaan belanja online secara positif, sedangkan disiplin diri mempunyai dampak negatif.	literasi keuangan dengan variabel terikat perilaku konsumtif.	variabel terikat dan konsep diri, literasi keuangan syariah, dan kemudahan pembayaran digital (<i>e-wallet</i>) sebagai variabel bebas. Sedangkan pada penelitian Rakhman, et.al. tidak menggunakan literasi keuangan syariah hanya membahas literasi keuangan secara umum.
6	Safira et.al. (2023). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Manfaat Digital Payment Sebagai Alat Pembayaran terhadap Perilaku Konsumtif Individu Dengan Digital Savvy sebagai Variabel Moderating	Dapat ditarik kesimpulan baik secara uji parsial maupun uji simultan yang telah dilakukan bahwa variabel kepercayaan, kemudahan, manfaat dan digital savvy mampu mempengaruhi perilaku konsumtif Gen Z.	Pada penelitian yang ditulis peneliti terdapat persamaan pada variabel kemudahan pembayaran digital (<i>e-wallet</i>) sebagai variabel bebas dengan perilaku konsumtif sebagai variabel terikat.	Pada penelitian yang ditulis peneliti menggunakan variabel konsumtif sebagai variabel dependen. Konsep diri, literasi keuangan syariah, dan kemudahan pembayaran digital (<i>e-wallet</i>) sebagai variabel independen. Sedangkan pada penelitian Safira, et.al. menggunakan variabel moderasi yaitu digital savvy.
7	Abidzar, et al. (2023). Pengaruh dompet digital dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa di kota Surakarta	Perilaku konsumen secara signifikan dipengaruhi oleh literasi keuangan dan dompet digital.	Pada penelitian yang ditulis peneliti terdapat persamaan pada variabel Menggunakan metode kuantitatif dan terdapat variabel yang sama yaitu dompet digital, literasi keuangan dan variabel perilaku konsumtif.	Pada penelitian yang ditulis peneliti menggunakan variabel konsumtif sebagai variabel dependen. Konsep diri, literasi keuangan syariah, dan kemudahan pembayaran digital (<i>e-wallet</i>) sebagai variabel independen. Sedangkan pada penelitian Abidzar, et.al. meneliti pada

				mahasiswa di kota surakarta.
8	<p>Patrisia, et al. (2023). Pengaruh pembayaran non tunai (<i>e-wallet</i>) terhadap perilaku konsumtif mahasiswa jurusan pendidikan ilmu sosial FKIP Universitas Muawarman</p>	<p>Temuan menunjukkan bahwa penggunaan dompet digital menyebabkan peningkatan aktivitas konsumen.</p>	<p>Pada penelitian yang ditulis peneliti terdapat persamaan pada variabel pembayaran non tunai (<i>e-wallet</i>) sebagai variabel bebas dengan perilaku konsumtif sebagai variabel terikat.</p>	<p>Pada penelitian yang ditulis peneliti menggunakan variabel konsumtif sebagai variabel dependen. Konsep diri, literasi keuangan syariah, dan kemudahan pembayaran digital (<i>e-wallet</i>) sebagai variabel independen. Sedangkan pada penelitian Patrisia, et.al. meneliti pada mahasiswa jurusan pendidikan ilmu sosial FKIP Universitas Mulawarman.</p>
9	<p>Alawiyah et.al. (2023). Analisis Perilaku Konsumtif Mahasiswa Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Mahasiswa Kota Jambi</p>	<p>Di Kota Jambi, pelajar kurang memiliki pemahaman yang jelas tentang pengelolaan uang dan menghindari pengeluaran yang tidak perlu atau pemborosan.</p>	<p>Pada penelitian yang ditulis peneliti terdapat persamaan pada variabel perilaku konsumtif sebagai variabel dependen.</p>	<p>Pada penelitian yang ditulis peneliti menggunakan variabel konsumtif sebagai variabel dependen. Konsep diri, literasi keuangan syariah, dan kemudahan pembayaran digital (<i>e-wallet</i>) sebagai variabel independen. Sedangkan pada penelitian Alawiyah, et.al. membahas perilaku konsumtif perspektif ekonomi Islam pada mahasiswa kota Jambi.</p>

10	Rahmat et.al. (2020). Pengaruh Hedonisme dan Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa	Hasil penelitian menunjukkan bahwa <i>hedonisme</i> memiliki pengaruh positif sementara religiusitas memiliki signifikansi negatif terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.	Pada penelitian yang ditulis peneliti terdapat persamaan pada variabel perilaku konsumtif sebagai variabel dependen.	Pada penelitian yang ditulis peneliti menggunakan variabel konsumtif sebagai variabel dependen. Konsep diri, literasi keuangan syariah, dan kemudahan pembayaran digital (<i>e-wallet</i>) sebagai variabel independen. Sedangkan pada penelitian Rahmat, et.al. menggunakan variabel hedonisme dan religiusitas sebagai variabel independen dan perilaku konsumtif sebagai variabel dependen.
----	---	---	--	--

Sumber: Data Sekunder diolah dari berbagai sumber, 2024

C. Landasan Teologis

1. Konsep Diri

Konsep diri diartikan sebagai cara pandang seseorang terhadap dirinya sendiri. Ada beberapa hal yang tergolong dari bagian konsep diri diantaranya mengenai bahwa individu harus memiliki cita-cita, visi misi (tujuan dan harapan) serta kekuatan dan kelemahan. Seseorang yang peka terhadap dirinya sendiri maka akan lebih mudah dalam memetakan dan membangun konsep diri bagi individu tersebut, karena hal tersebut bisa membantu merencanakan kesuksesan di masa mendatang. Al-Qur'an telah memberikan manfaat bagi kehidupan manusia salah satunya dapat memperhatikan dirinya sendiri, adanya keistimewaan dari makhluk lain dan proses penciptaan dirinya. Dalam ayat Al-Qur'an dijelaskan yaitu dalam QS. Ad-Dzariyat ayat 20-21:

وَفِي الْأَرْضِ آيَاتٌ لِلْمُوقِنِينَ ۖ وَفِي أَنْفُسِكُمْ أَفَلَا تُبْصِرُونَ

Artinya: Di bumi terdapat tanda-tanda (kebesaran Allah) bagi orang-orang yang yakin. (Begitu juga ada tanda-tanda kebesaran-Nya) pada dirimu sendiri. Maka, apakah kamu tidak memperhatikan? (Q.S. Az-zariyat: 20-21).

Ibnu Katsir menjelaskan ayat ini dengan mengatakan bahwa dalam kehidupan dunia terdapat beberapa tanda-tanda yang menunjukkan keagungan Sang Maha Pencipta dan kekuasaan lainnya seperti bermacam-macam tumbuhan, hewan, gunung dan perbedaaan dari segi bahasa, ras atau warna kulit pada manusia dan segala hal yang terdapat dalam diri manusia mulai dari akal pemahaman harkat dan kebahagiaan. Oleh karen itu manusia dianjurkan untuk bisa memahami, dan mengenal apa saja kekuatan dan kelemahan yang ada pada diri manusia tersebut sebagai tujuan untuk memelihara kekuasaan yang Allah berikan. Sikap dan pandangan individu mengenai seluruh dirinya sendiri merupakan pengertian dari konsep diri. Tentara yang memiliki konsep diri positif akan mampu menghadapi segala tuntutan dari dalam maupun dari luar. Sebaliknya, tentara yang memiliki konsep diri negatif sama halnya dia tidak meyakini dirinya sendiri terhadap potensi yang dimiliki (Tafsir Ibnu Katsir, Q.S. Adzariyat 20-21).

2. Literasi Keuangan Syariah

Literasi keuangan pada khususnya memerlukan usaha tidak hanya dari *stakeholder* seperti pemerintah, penyedia jasa keuangan, maupun pihak perguruan tinggi dan intitusi lembaga pendidikan lainnya. Peran dari setiap individu untuk memacu dirinya agar selalu terus membaca, belajar, mendapatkan informasi yang sejelas-jelasnya sebelum menentukan langkah pengambilan keputusan dalam pengelolaan keuangan menjadi syarat mutlak agar tingkat literasi keuangan di Indonesia sesuai dengan yang diharapkan. Hal ini sesuai dengan firman Allah Swt di dalam Al Qur'an Surat Al-Alaq 1-5 yang berbunyi:

اقْرَأْ بِاسْمِ رَبِّكَ الَّذِي خَلَقَ خَلَقَ الْإِنْسَانَ مِنْ عَلَقٍ اقْرَأْ وَرَبُّكَ الْأَكْرَمُ
الَّذِي عَلَّمَ بِالْقَلَمِ عَلَّمَ الْإِنْسَانَ مَا لَمْ يَعْلَمْ

Artinya: Bacalah dengan (menyebut) nama Tuhanmu yang menciptakan!. Dia menciptakan manusia dari segumpal darah. Bacalah! Tuhanmulah Yang Maha Mulia, yang mengajar (manusia) dengan pena. Dia mengajarkan manusia apa yang tidak diketahuinya.

Usaha dalam meningkatkan literasi keuangan syariah pada masyarakat yang awalnya literasi seseorang yang sebelumnya *sufficient literate* dalam keuangan syariah menjadi *well literate* dalam keuangan syariah. Hal ini sejalan dengan *maqashid* (tujuan) dari pengelolaan keuangan syariah dapat tercapai yakni agar individu dan seluruh masyarakat dapat menentukan produk dan layanan keuangan syariah yang sesuai dengan kebutuhannya, memahami dengan benar manfaat serta risikonya, memahami hak dan kewajibannya, serta meyakini bahwa produk dan layanan keuangan yang dipilih dapat meningkatkan kesejahteraannya yang berdasarkan atas prinsip syariah (Rurkinantia, 2021).

Literasi keuangan juga penting untuk diperhatikan, mengatur pendapatan yang didapat sesuai dengan syariat Islam agar terhindar dari transaksi ataupun kegiatan yang haram karena mayoritas penduduknya beragama Islam, seharusnya Indonesia sangat memahami keuangan Syariah. Mahasiswa Universitas Islam Negeri sudah seharusnya memiliki pengetahuan keuangan syariah yang tinggi karena mahasiswanya beragama Islam. Sikap pandai mengatur atau mengelola uang yang dimiliki merupakan contoh dari seseorang yang memahami dan mengaplikasikan literasi keuangannya dengan baik.

3. Kemudahan Pembayaran Digital (*E-Wallet*)

Kehadiran kemudahan pembayaran digital (*fintech*) secara esensial mampu menghadirkan kemudahan dan automasi dalam transaksi. Sedangkan di sisi syariah, Islam pada prinsipnya juga memastikan hadirnya kemaslahatan (*wellbeing*) bagi manusia. Dua nilai yang dibawa oleh masing-masing pihak tersebut oleh beberapa akademisi muslim dianggap tidak saling bertentangan. Akram Laldin (2018) menyatakan secara tegas bahwa *fintech* merupakan salah satu bentuk penerapan nilai *mashlahah* yang tercantum dalam syariah Islam. Bahkan akademisi muslim dari Indonesia, Ahmad Wira menegaskan ulang bahwa *fintech* merupakan salah satu bentuk *mu'amalah syari'yyah* yang didorong oleh spirit kemajuan zaman. Kendati demikian, praktek-praktek bisnis dalam industri *fintech* juga harus tetap menafikan larangan-larangan (*manhiyyat*) *syari'yyah*, seperti: *gharar* (ketidakjelasan), *dharar* (bahaya), dan *tadlis* (ambiguitas). Selaras dengan pernyataan beberapa akademisi tersebut, sejatinya *fintech* juga telah mendapatkan konfirmasi positif dari al-Qur'an meski tidak secara eksplisit. Konfirmasi tersebut berupa nilai substansial yang dibawa oleh *fintech*, yaitu kemudahan (*al-yusr*). Hal ini sebagaimana terdapat dalam surah al-Baqarah ayat 185:

..... ^{قُلْ} يُرِيدُ اللَّهُ بِكُمُ الْيُسْرَ وَلَا يُرِيدُ بِكُمُ الْعُسْرَ ^ط وَلِتُكْمِلُوا الْعِدَّةَ وَلِتُكَبِّرُوا اللَّهَ عَلَىٰ مَا هَدَيْتُمْ وَلَعَلَّكُمْ تَشْكُرُونَ

Artinya: Allah menghendaki kemudahan bagimu dan tidak menghendaki kesukaran. Hendaklah kamu mencukupkan bilangannya dan mengagungkan Allah atas petunjuk-Nya yang diberikan kepadamu agar kamu bersyukur.

4. Perilaku Konsumtif

Agama Islam tidak menganjurkan untuk memenuhi keinginan seseorang yang tak terbatas dalam hal konsumsi. Tiga tingkat tertinggi kebutuhan manusia adalah kebutuhan, kesenangan, dan kemewahan. Orang-orang dianjurkan untuk bertindak di tengah-tengah (*moderation*) dan sederhana (*simple*). Menurut Islam, perbelanjaan harus dilakukan

dengan bijak dan untuk memenuhi kebutuhan. Seperti yang dijelaskan dalam Al-Qur'an Surat Al-A'raf ayat 31, yakni:

﴿يَبْنِيْ اٰدَمَ خُدُوْا زِيْنَتَكُمْ عِنْدَ كُلِّ مَسْجِدٍ وَكُلُوْا وَاشْرَبُوْا وَلَا تُسْرِفُوْا ۗ اِنَّهٗ لَا يُحِبُّ الْمُسْرِفِيْنَ ۗ﴾

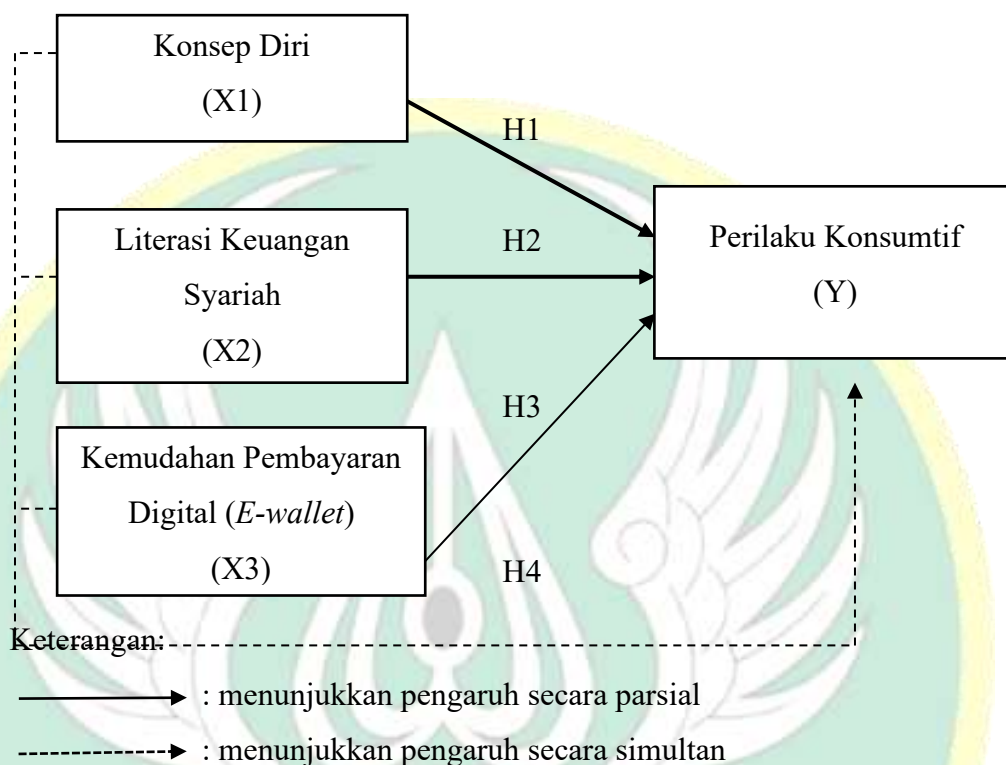
Artinya: *Wahai anak cucu Adam, pakailah pakaianmu yang indah pada setiap (memasuki) masjid dan makan serta minumlah, tetapi janganlah berlebihan. Sesungguhnya Dia tidak menyukai orang-orang yang berlebihan (QS. Al-A'raf:31).*

Merujuk ayat di atas, Ibnu Abbas berpendapat: “Makanlah dan berpakaianlah sesukamu, asal terhindar dari dua sifat berlebih-lebihan dan kesombongan”. Artinya dalam Al-Qur'an umat Islam diberikan batasan-batasan tertentu dalam konsumsi suatu barang/jasa dengan memaksakan. Pembatasan ini dibatasi oleh keyakinan mendasar bahwa seluruh anugerah Tuhan yang ada di muka bumi ini merupakan anugerah yang wajib dimanfaatkan oleh seluruh umat manusia untuk mencapai kesejahteraan. Sesuai dengan perintah Rasulullah, beliau melarang umatnya berbuat berlebihan dan melampaui batasnya.

D. Kerangka Penelitian

Untuk mempermudah dalam memahami penelitian, penulis menggambarkan kerangka pemikiran berikut ini:

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir



Kerangka di atas menjelaskan bahwa ada tiga variabel independen diantaranya yaitu Konsep Diri (X1), Literasi Keuangan Syariah (X2), dan Kemudahan Pembayaran Digital (*E-wallet*) (X3) dan ada satu variabel dependen ialah Perilaku Konsumtif (Y).

E. Rumusan Hipotesis Penelitian

Hipotesis merupakan jawaban awal sehingga dapat dituangkan dalam bentuk pertanyaan ketika merumuskan masalah penelitian ini. Karena bersifat sementara, maka didasarkan pada teori yang relevan dan bukan melalui data yang dikumpulkan, serta harus diverifikasi dan diuji keakuratannya terhadap data lapangan yang ada (Sugiyono, 2020).

Hipotesis penelitian ini dikembangkan berdasarkan kerangka teori dan gagasan yang disebutkan di atas yaitu:

1. Pengaruh Konsep Diri terhadap Perilaku Konsumtif

Konsep diri seseorang merupakan gambaran yang dimilikinya mengenai dirinya dan bagaimana ia memandang serta mengevaluasi dirinya. Itu berasal dari pengalaman dengan diri sendiri, orang lain, dan lingkungan. Menurut Sumartono (2002) yang menjelaskan konsep diri merupakan bagian faktor internal yang mempengaruhi perilaku konsumtif. Perbedaan konsep diri akan menghasilkan perilaku konsumtif terhadap suatu produk yang berbeda pula. Konsep diri yang positif berarti kemampuan memahami tentang kelebihan serta kekurangan yang dimilikinya. Individu yang memiliki konsep diri positif tidak merasa rendah diri dengan kekurangannya, dan berusaha meminimalisir kekurangan yang dimilikinya. Konsep diri positif akan membuat individu merasa senang karena individu tersebut akan secara sukacita menerima kondisi diri. Sebaliknya konsep diri negatif adalah individu merasa rendah diri dengan kekurangan yang ada pada dirinya dan tidak memiliki pendirian teguh sehingga cenderung mudah terbujur rayu untuk melakukan konformitas sesuai dengan kelompok referensinya (Apriliwana, 2021).

Penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Farida Hanifah (2018) diperoleh hasil bahwa terdapat hubungan negatif yang signifikan antara perilaku konsumen dan konsep diri mereka. Ditambah lagi, penelitian Nadjih (2022) menunjukkan bahwa konsep diri berpengaruh negatif terhadap perilaku konsumtif. Selain itu, penelitian Hikmah dan Nurwidawati (2023) menemukan bahwa terdapat hubungan negatif antara konsep diri dan perilaku konsumtif.

Setelah menelaah kajian teoritis dan penelitian terdahulu yang telah diuraikan, maka peneliti dapat mengajukan hipotesis sebagai berikut:

H_{a1} : Konsep diri secara parsial berpengaruh terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.

2. Pengaruh Literasi Keuangan Syariah terhadap Perilaku Konsumtif

Teori perilaku keuangan (*behavioral finance theory*) mempelajari bagaimana individu sebenarnya mengambil keputusan keuangan, termasuk cara mengelola uang mereka. Hal ini penting untuk dipahami dalam rangka meningkatkan literasi keuangan syariah. Visi dan misi terciptanya literasi keuangan syariah sesuai dengan visi dan misi Strategi Literasi Keuangan Nasional Indonesia. Tujuannya adalah membangun infrastruktur untuk mendukung literasi keuangan syariah, meningkatkan akses informasi dan penggunaan produk dan layanan keuangan syariah, serta memberikan kemampuan masyarakat dalam mengelola keuangannya secara efektif. Tujuan pengembangan literasi keuangan syariah pada hakikatnya adalah untuk meningkatkan pengetahuan dan pemahaman masyarakat terhadap keuangan syariah sehingga dapat mengambil keputusan keuangan yang lebih baik dan sejalan dengan prinsip syariah Islam (Zamharira, et.al. 2021).

Menurut Sofyan (2023) literasi keuangan syariah akan mempengaruhi perilaku konsumtif seseorang. Semakin baik literasi diterapkan, maka akan semakin rendah perilaku konsumtif seseorang, begitu sebaliknya semakin rendah pemahaman seseorang dalam keuangan maka akan semakin tinggi tingkat perilaku konsumtif seseorang. Sejalan Nurzianti (2022), dalam penelitiannya menyebutkan literasi keuangan syariah memiliki pengaruh negatif dan signifikan pada perilaku konsumtif mahasiswa. Artinya semakin tinggi tingkat literasi keuangan maka perilaku konsumtif akan menurun.

Setelah menelaah kajian teoritis dan penelitian terdahulu yang telah diuraikan, maka peneliti dapat mengajukan hipotesis sebagai berikut:

Ha₂: Literasi Keuangan Syariah secara parsial berpengaruh terhadap Perilaku konsumtif Mahasiswa UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.

3. Pengaruh Kemudahan Pembayaran Digital *E-wallet* terhadap Perilaku Konsumtif

Persepsi kemudahan penggunaan didefinisikan sebagai tingkat ekspektasi penggunaan terhadap suatu usaha yang harus dikeluarkan untuk menggunakan sebuah sistem. Adapun indikator-indikator dari persepsi kemudahan penggunaan adalah sebagai berikut: mudah dipelajari, dapat dikontrol, jelas dan dapat dipahami, fleksibel, mudah untuk menjadi terampil/mahir, dan mudah digunakan. Ketika seseorang semakin meyakini bahwa teknologi dapat digunakan dengan mudah atau dengan usaha yang minim, maka minat orang tersebut untuk menggunakan teknologi juga akan semakin meningkat. Selain minat penggunaan, persepsi orang tersebut mengenai kebermanfaatan teknologi juga akan menjadi semakin baik (Joan & Sitinjak, 2019).

Penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Abidzar, et.al. 2023 mengatakan bahwa dompet digital mempunyai dampak positif yang signifikan terhadap perilaku konsumen. Selain itu terdapat pula penelitian yang dilakukan oleh Patrisia, et.al. 2023 yang memperoleh hasil bahwa terdapat pengaruh positif yang signifikan antara *e-wallet* terhadap perilaku konsumtif.

Setelah menelaah kajian teoritis dan penelitian terdahulu yang telah diuraikan, maka peneliti dapat mengajukan hipotesis sebagai berikut:
Ha₃ : Kemudahan pembayaran digital (*e-wallet*) secara parsial berpengaruh terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.

4. Konsep Diri, Literasi Keuangan, dan Kemudahan Pembayaran Digital (*E-wallet*) secara simultan terhadap Perilaku Konsumtif.

Berdasarkan sumber telaah pustaka yang sudah dilakukan terhadap variabel Konsep Diri, Literasi Keuangan Syariah, dan Kemudahan Pembayaran Digital (*e-wallet*), oleh karena itu penting untuk mengetahui pengaruh secara bersama-sama variabel-variabel tersebut, sehingga diajukan hipotesis sebagai berikut:

Ha4: Konsep Diri, Literasi Keuangan Syariah, dan Kemudahan Pembayaran Digital (*E-wallet*) berpengaruh secara simultan berpengaruh terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.



BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini dikategorikan sebagai penelitian kuantitatif yang berfokus pada analisis data bersifat numerik yang kemudian diolah dengan statistik atau SPSS. Penelitian kuantitatif ialah suatu pendekatan penelitian yang berlandaskan pada filosofi *positivisme* yang berpandangan bahwa realitas fenomena yang diteliti dapat diamati, diukur, dapat dikelompokkan, memiliki sifat sebab-akibat, bersifat netral, dan relatif tetap. Pendekatan ini diterapkan untuk meneliti populasi atau sampel tertentu yang bertujuan untuk menjelaskan serta menganalisis hipotesis yang sudah dirumuskan sebelumnya (Sugiyono, 2022).

B. Tempat dan Waktu Penelitian

Tempat penelitian : Jl. Ahmad Yani Nomor 40A, Purwanegara

Waktu penelitian : November 2023 – April 2024

C. Populasi dan Sampel Penelitian

1. Populasi

Populasi adalah objek atau subjek yang mana nantinya dalam wilayah generalisasi ini dengan jumlah dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti yang nantinya dipelajari dan akan ada kesimpulannya (Sugiyono, 2020). Mahasiswa Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto angkatan tahun 2020-2023 adalah populasi dalam penelitian ini.

**Tabel 3.1 Jumlah Mahasiswa UIN Saizu Tahun 2020-2023
berdasarkan Fakultas**

No.	Fakultas	Jumlah
1	Ekonomi dan Bisnis Islam	2.598
2	Syariah	2.456
3	Dakwah	2.819
4	Tarbiyah & Ilmu Keguruan	5.100
5	Ushuluddin Adab dan Humaniora	934
6	Pasca Sarjana	609
	Jumlah	14.516

Sumber: Data Sekunder yang diperoleh dari Kasubag UIN SAIZU

2. Sampel

Sampel adalah sebagian kecil dari populasi yang memenuhi kriteria yang disebutkan. Penelitian ini menggunakan teknik *non probability sampling*. Teknik ini adalah teknik yang tidak memberi peluang/kesempatan yang sama bagi setiap unsur atau anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel. Yang digunakan dalam metode penelitian ini adalah *accidental* yang merupakan teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu (Sugiyono, 2022). Adapun kriteria yang dijadikan acuan dalam proses pengambilan sampel pada penelitian ini yaitu mahasiswa yang pernah melakukan pembayaran digital atau memiliki aplikasi *e-wallet*.

Metode perhitungan yang digunakan penelitian ini adalah metode Slovin. Rumus ini digunakan jika populasi sudah diketahui jumlahnya. Besarnya taraf signifikan biasanya sudah ditentukan sebelumnya, yaitu 0,05. Seandainya peneliti menetapkan kesalahan 5%, hal itu sama saja bahwa peneliti telah menolak hipotesis pada tingkat kepercayaan 95%. Artinya apabila kesimpulan hasil penelitian diterapkan pada populasi sejumlah 100 orang, penelitian tersebut hanya sesuai untuk 95 orang, sedangkan pada 5 orang sisanya terjadi penyimpangan. Dengan kata lain, peluang terjadinya kesalahan setiap 100 kali pengamatan ada 5 kali. Selayaknya, 95% tersebut dinamakan tingkat kepercayaan. Jadi, tingkat

kepercayaan adalah ukuran keyakinan peneliti yang dinyatakan dalam Persentase bahwa ia sanggup mengambil risiko bahwa sesuatu itu dapat terjadi (Hikmawati, 2020).

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2} = \frac{14.516}{1 + 14.516(0,05)^2} = 389,27$$

Keterangan:

n = Ukuran sampel / jumlah responden

N = Jumlah populasi

e = Tingkat kesalahan sampel (*sampling error*) yaitu 5%

Dari perhitungan di atas maka jumlah sampel yang harus peneliti dapatkan adalah berjumlah 389,27 yang mana dibulatkan menjadi 390 sampel sudah layak atau memenuhi dalam penentuan jumlah sampel (Sugiyono, 2022).

3. Teknik pengambilan sampel

Menurut hasil perhitungan, sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 390 orang. Sampel tersebut disebarkan kepada mahasiswa UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto. Metode pengumpulan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *non probability sampling*, dimana tidak semua individu dalam populasi memiliki kesempatan yang sama untuk dipilih. Pengambilan sampel dilakukan melalui teknik *accidental sampling*, yaitu apabila pemilihan anggota sampelnya berdasarkan kebetulan dilakukan terhadap orang yang dijumpai (Hardani, et.al. 2020)

D. Variabel dan Indikator Penelitian

Tabel 3. 2 Variabel dan Indikator Penelitian

No	Variabel	Definisi Variabel	Indikator
1.	Konsep Diri (X1)	Konsep diri merupakan sebuah gambaran individu dalam melihat dan menilai dirinya sendiri yang diperoleh melalui pengalaman dengan berinteraksi pada diri sendiri, orang lain, dan lingkungannya (Nadjih, 2022)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep diri fisik 2. Konsep diri sosial 3. Konsep diri moral 4. Konsep diri psikis (Mafaza, 2020).
2.	Literasi Keuangan Syariah (X2)	Literasi keuangan syariah dapat diartikan sebagai penguasaan pengetahuan, pemahaman dan kemampuan individu dalam mengelola keuangannya sesuai dengan prinsip syariah untuk mencapai kesejahteraan (Wahab et,al. 2023).	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengetahuan 2. Perilaku 3. Sikap (Aziz et,al. 2023).
3.	Kemudahan Pembayaran Digital (<i>E-wallet</i>) (X3)	Ketika konsumen merasa berbelanja di situs online melalui <i>smartphone</i> dapat meningkatkan intensitas belanjanya dan konsumen dapat merasakan kemudahan dalam menggunakan aplikasi <i>e-wallet</i> (Rachmawati, 2022).	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mudah dipelajari untuk digunakan 2. Komunikasi yang mudah dipahami dan jelas 3. Tidak perlu usaha lagi 4. Mudah digunakan untuk memenuhi kebutuhan (Pratiwi et al, 2017).
4.	Perilaku Konsumtif (Y)	Perilaku konsumtif merupakan suatu sikap dominan manusia untuk melakukan konsumsi yang terus menerus tanpa ada batasan, membeli sesuatu yang berlebihan atau secara tidak terencana. Tidak melakukan perencanaan pembelian barang atau jasa diakibatkan karena tidak membuat anggaran belanja yang didasarkan pada skala prioritasnya (Nurzianti, 2022).	<ol style="list-style-type: none"> 1. Membeli produk karena penawaran khusus 2. Membeli produk karena kemasan yang menarik 3. Membeli produk demi menjaga penampilan diri dan gengsi 4. Membeli produk dengan harga tinggi dianggap bergengsi

			<ol style="list-style-type: none"> 5. Membeli produk untuk menjaga simbol status 6. Membeli suatu produk karena tertarik dengan model yang dipromosikannya 7. Membeli produk dengan harga mahal meningkatkan rasa percaya diri 8. Membeli lebih dari dua produk serupa dari merek berbeda (Sumartono, 2002).
--	--	--	--

E. Teknik Pengumpulan Data

1. Observasi

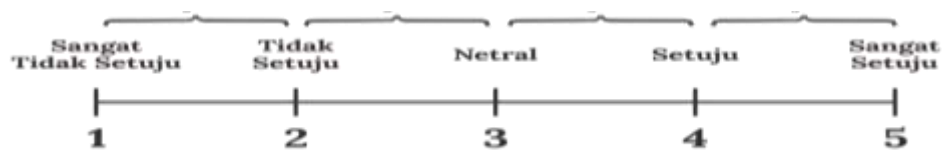
Observasi adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan pengamatan langsung terhadap fenomena peristiwa yang ingin dipelajari. Dalam observasi, peneliti dengan sengaja memperhatikan, merekam, dan menganalisis perilaku, kejadian, atau karakteristik dari objek yang diamati (Sugiyono, 2022).

2. Kuesioner

Teknik pengumpulan data yang dilakukan menggunakan cara dengan memberikan seperangkat pertanyaan atau pernyataan yang tertulis kepada responden untuk dijawabnya. Teknik pengumpulan data yang efisien bila peneliti tahu dengan pasti variabel yang akan diukur dan tahu apa yang bisa diharapkan dari responden (Sugiyono, 2022).

Peneliti menggunakan skala pengukuran Skala Likert. Skala Likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial (Sugiyono, 2022). Pada umumnya, skala likert mengandung pilihan jawaban seperti:

Tabel 3. 3 Skala Likert



Sumber: Suliyanto, 2011

F. Sumber Data

1. Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh langsung dari objek penelitian (Sugiyono, 2020). Data primer diperoleh dari sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data. Dalam penelitian ini data primer didapat dari observasi pendahuluan serta hasil penyebaran kuesioner berupa pernyataan yang wajib dijawab oleh responden yang meliputi indikator yang ada dalam konsep diri, literasi keuangan syariah, dan kemudahan pembayaran digital (*e-wallet*), serta perilaku konsumtif.

Dalam melakukan observasi, peneliti menggunakan *google form* secara online dan membagikan butir pertanyaan kuesioner secara langsung kepada mahasiswa Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto dan melakukan wawancara dengan mahasiswa melalui beberapa fakultas yang ada. Sedangkan untuk pengisian kuesioner dalam penelitian ini, peneliti menyebarkan kuesioner melalui *google form*. Kuesioner ini disebarkan kepada mahasiswa aktif Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto dengan populasi 14.516 dan didapatkan sampel berjumlah 390. Kuesioner yang diberikan kepada responden meliputi indikator yang ada dalam konsep diri, literasi keuangan syariah dan kemudahan pembayaran digital (*e-wallet*) dalam melakukan perilaku konsumtif.

2. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data tidak langsung yang diberikan kepada pengumpul data (Sugiyono, 2020). Data sekunder digunakan untuk melengkapi dan memperkuat data primer. Data sekunder dalam penelitian ini diperoleh dari data selain kuesioner berupa data yang bersumber dari teori dan penelitian terdahulu, jurnal, buku, serta literatur pendukung lainnya.

Data sekunder biasanya berupa tabel. Dalam penelitian ini peneliti memperoleh data sekunder mahasiswa aktif Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto. Selain itu peneliti memperoleh referensi penelitian sebelumnya dari buku serta artikel melalui *google scholar* dan jurnal internasional.

G. Teknik Analisis Data

1. Analisis Statistik Deskriptif

Menurut Sugiyono (2020), analisis statistik deskriptif adalah statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku umum atau generalisasi. Dengan kata lain analisis statistik deskriptif hanya bertujuan untuk memberikan gambaran umum tentang data, tanpa melakukan prediksi terhadap populasi yang lebih luas. Dalam analisis statistik deskriptif, data dianalisis untuk menjelaskan data secara umum, menghitung nilai minimum, nilai maksimum, rata-rata, dan variasi data, serta menggambarkan distribusi data.

2. *Method of Successive Interval (MSI)*

Menurut Sedarmayanti dan Syarifudin Hidayat (2011:55) *Method of Successive Interval (MSI)*, yaitu: “Metode penskalaan untuk menaikkan skala pengukuran ordinal ke skala pengukuran interval”. Berdasarkan definisi di atas dapat dikatakan bahwa *Method of Successive Interval (MSI)* merupakan alat untuk mengubah data ordinal menjadi interval

(Kurniawan, 2018:49). Berikut merupakan tahapan proses mengubah data berskala ordinal menjadi data berskala interval:

- a. Menghitung frekuensi
- b. Menghitung proporsi
- c. Menghitung proporsi kumulatif
- d. Menghitung nilai z
- e. Menghitung nilai dengan densitas fungsi z
- f. Menghitung *scale value*
- g. Menghitung penskalaan (Sarwono, 2019).

3. Uji Instrumen Penelitian

a. Uji validitas

Uji validitas biasanya dipakai untuk mengukur benar atau tidaknya sebuah kuesioner. Validitas ialah akurasi diantara banyaknya data yang terdapat pada objek peneliti terhadap data yang diperoleh dari hasil penelitian (Sugiyono, 2020). kriteria uji validitas adalah dengan membandingkan nilai r hitung dengan nilai r tabel. Nilai r hitung ini nantinya yang akan digunakan sebagai tolak ukur yang menyatakan valid atau tidaknya item pertanyaan yang digunakan untuk mendukung penelitian, maka akan dicari dengan membandingkan r hitung terhadap nilai r tabelnya. dalam menentukan r hitung, digunakan nilai yang tertera pada baris Pearson correlation. Sedangkan untuk menentukan r tabel, pada kolom df digunakan rumus $N-2$, dimana N adalah banyaknya responden, selanjutnya tentukan tingkat signifikansi yang disesuaikan pengujian satu atau dua arah. Kriteria pengujian Uji Validitas sebagai berikut:

- 1) Jika r hitung $>$ r tabel, maka instrumen penelitian dikatakan valid
- 2) Jika r hitung $<$ r tabel, maka instrumen penelitian dikatakan invalid (Darma, 2021).

Dalam uji validitas, setiap pertanyaan /pernyataan diukur dengan menghubungkan jumlah/total dari

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas dilakukan untuk mengukur variabel yang digunakan melalui pertanyaan / pernyataan yang digunakan. uji reliabilitas dilakukan dengan membandingkan nilai *Cronbach alpha* dengan tingkat / taraf signifikansi yang digunakan (Darma, 2021). Jika Cronbach's alpha $> 0,60$, maka variabel tersebut dapat dinilai reliabel atau konsisten dalam pengukurannya (Putri, 2015).

4. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan agar peneliti mengetahui atau melihat hasil data yang diambil yang berasal dari populasi. Dalam hal ini dikaitkan dengan model regresi yang mempunyai distribusi normal atau mendekati normal. Artinya, jika data tidak mengikuti pola tersebut maka akan diperoleh perkiraan. Dalam pengujian ini kenormalan distribusi digunakan untuk mengecek normal atau tidak antara distribusi pada data variabel independen dan data variabel dependen. Uji *One Sample Kolmogorov-Smirnov* adalah untuk melihat normal atau tidak distribusi pada data. Distribusi data dikatakan normal apabila memperoleh nilai signifikansi $> 0,05$ (Supriyanto, 2010).

b. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah terdapat korelasi yang tinggi atau sempurna antar variabel independen. Multikolinearitas dapat dicapai dengan melihat nilai *Tolerance* (TOL) dan *Variance Inflation Factor* (VIF) variabel independen dibandingkan dengan variabel dependen. Dasar pengambilan model regresi dapat dilihat sebagai berikut:

- 1) Jika nilai VIF < 10 atau nilai toleransi $> 0,10$ dikatakan tidak ada multikolinearitas.
- 2) Jika nilai VIF atau nilai toleransi $< 0,10$ maka terjadi multikolinearitas (Ghozali, 2013).

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terdapat ketidaksamaan varians dari residu pengamatan yang satu dengan pengamatan yang lain. Jika varians residu dari pengamatan yang satu ke pengamatan yang lain tetap maka disebut homoskedastisitas, dan jika berbeda maka disebut heteroskedastisitas. Ada atau tidaknya gejala heteroskedastisitas pada persamaan regresi dapat dilihat pada uji *scatterplot* dengan melihat sebaran *variance* residual. Jika tidak ada pola yang jelas, dan titik-titik sebarannya berada di atas dan di bawah maka terdapat angka O, untuk sumbu Y, dan nilai signifikansi $> 0,05$ maka tidak terjadi heteroskedastisitas (Suliyanto, 2011).

5. Analisis Regresi Linier Berganda

Regresi linier berganda bertujuan untuk menguji apakah ada pengaruh dari variabel dependen dengan dua atau lebih variabel independen. Dalam penelitian ini memiliki tujuan untuk menguji apakah ditemukan pengaruh antara variabel Konsep diri (X1), Literasi Keuangan Syariah (X2), dan Kemudahan Pembayaran Digital (*E-wallet*) (X3) terhadap Perilaku Konsumtif (Y). Persamaan dari regresi linier berganda yaitu:

$$\hat{Y} = a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + b_3 X_3 + \varepsilon$$

Keterangan:

\hat{Y} = perilaku konsumtif

a = konstanta

b1 = koefisien konsep diri

b2 = koefisien literasi keuangan syariah

b3 = koefisien kemudahan *e-wallet*

x1 = konsep diri

x2 = literasi keuangan syariah

x3 = kemudahan *e-wallet*

ε = standard error

6. Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi adalah suatu alat penyesuaian yang digunakan untuk memperkirakan seberapa besar kekuatan variabel bebas dalam menerangkan variasi tergantung. Kelemahan dari koefisien determinasi ini memiliki bias terhadap jumlah variabel bebas yang dimasukkan dalam model regresi. *Adjusted R Square* atau koefisien determinasi yang telah disesuaikan dapat digunakan untuk menurunkan bias yang terjadi, maka nilai koefisien determinasi itu dapat berpengaruh terhadap naik atau turunnya dengan adanya penambahan variabel baru atau ukuran sampel dalam model tersebut (Suliyanto, 2011). Cara menghitung Koefisien Determinasi adalah dengan menggunakan rumus: $KD = R \text{ Square} \times 100\%$.

7. Pengujian Hipotesis

a. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)

Uji t digunakan untuk mengetahui pengaruh parsial masing-masing variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y). Uji t dilakukan dengan cara membandingkan nilai t hitung dengan nilai t tabel atau dengan mengevaluasi tingkat signifikansi nilai t hitung. Hasil hipotesis uji-t dievaluasi pada taraf signifikansi $5n \text{ df}+n-1$ derajat kebebasan. Berikut merupakan tahapan analisis uji hipotesis atau (uji t):

1) Merumuskan formulasi hipotesis penelitian

H_{o1} : Konsep diri secara parsial tidak berpengaruh terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto

H_{a1} : Konsep diri secara parsial berpengaruh terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto

H_{o2} : Literasi keuangan syariah secara parsial tidak berpengaruh terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto

Ha₂ : Literasi keuangan syariah secara parsial berpengaruh terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto

Ho₃ : Kemudahan pembayaran digital (*e-wallet*) secara parsial tidak berpengaruh terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto

Ha₃ : Kemudahan pembayaran digital (*e-wallet*) secara parsial berpengaruh terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto

2) Menentukan taraf signifikansi sebesar 5% (0,05)

3) Menghitung nilai t hitung dengan rumus: $t = \frac{Md}{\sqrt{\frac{\sum x^2 d}{N(N-1)}}}$

4) Menentukan nilai t tabel dengan dk ($\alpha / 2$; n-k-1)

5) Menentukan kriteria penelitian hipotesis penelitian

a) Ho diterima, jika nilai t hitung \leq t tabel atau nilai signifikansi $< \alpha$ (0,025)

b) Ha diterima, jika nilai t hitung \geq t tabel atau nilai signifikansi $> \alpha$ (0,025).

6) Membandingkan nilai t hitung dengan t tabel atau nilai signifikansi dengan nilai α

7) Menarik kesimpulan (Sylvia, 2015).

b. Uji Signifikan Simultan (F Statistik)

Uji F digunakan untuk mengetahui apakah jumlah variabel bebas memiliki pengaruh secara simultan atau tidak terhadap variabel tergantungnya. Bentuk persamaan regresi dapat dikategorikan dalam karakteristik cocok jika memiliki pengaruh antara tiga variabel independen secara bersama-sama (simultan) mempengaruhi variabel dependen atau jika nilai F hitung $>$ nilai F tabel (Suliyanto, 2011). Adapun rumus yang digunakan untuk mengetahui tingkat signifikansi variabel X₁, X₂, dan X₃ secara bersama-sama terhadap variabel Y, digunakan rumus uji F regresi (Sugiyono, 2020), yaitu:

$$Fh = \frac{R^2/k}{(1 - R^2)/(n - k - 1)}$$

Dimana: R = koefisien korelasi berganda

k = jumlah variabel independen

n = jumlah anggota sampel



BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian

1. Sejarah Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto

Universitas Islam Negeri Prof. KH. Saifuddin Zuhri Purwokerto, yang saat ini dikenal sebagai UIN Saizu, memiliki perjalanan panjang yang berawal dari didirikannya Fakultas Tarbiyah IAIN Sunan Kalijaga di Purwokerto pada tahun 1964. Berikut beberapa tonggak penting dalam sejarahnya:

- a. 1964: Lahirnya Fakultas Tarbiyah IAIN Sunan Kalijaga di Purwokerto.
- b. 1994: Bergabung dengan IAIN Walisongo Semarang.
- c. 1997: Berdiri sendiri sebagai Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Purwokerto.
- d. 2014: Naik status menjadi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto.
- e. 2021: Resmi beralih nama dan status menjadi Universitas Islam Negeri Prof. KH. Saifuddin Zuhri.

Perubahan nama dan status ini menandai perkembangan dan kemajuan UIN Prof. KH. Saifuddin Zuhri sebagai lembaga pendidikan tinggi Islam yang terus berkembang dan berbenah diri.

UIN Prof. KH. Saifuddin Zuhri berkomitmen untuk menjadi universitas Islam yang unggul dan berdaya saing global, dengan fokus pada pengembangan ilmu pengetahuan dan dakwah Islam yang moderat dan *rahmatan lil 'alamin*.

2. Visi, Misi, dan Tujuan Universitas Islam Negeri Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto

a. Visi:

Visi Universitas Islam Negeri Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto yaitu: “Menjadi Universitas Islam yang unggul, progresif, dan integratif dalam pengembangan ilmu, teknologi dan seni di ASEAN Tahun 2040”.

2. Misi:

- 1) Mengembangkan pendidikan akademik, vokasi, dan profesi, yang berkualitas dalam pengembangan ilmu, teknologi dan seni.
- 2) Menyelenggarakan penelitian yang inovatif dan integratif berbasis nilai keislaman, lokalitas dan keindonesiaan.
- 3) Melakukan transformasi masyarakat sesuai dengan nilai keislaman, lokalitas dan perkembangan global.
- 4) Membangun kerja sama yang produktif dan kolaboratif dalam pengembangan ilmu, teknologi, dan seni.
- 5) Mewujudkan tata kelola kelembagaan secara profesional berstandar nasional dan internasional.

3. Tujuan:

- 1) Menghasilkan lulusan yang unggul, profesional, dan berakhlak mulia yang mengembangkan dan menerapkan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni.
- 2) Menghasilkan penelitian yang inovatif dan integratif untuk kemajuan ilmu pengetahuan dan peradaban.
- 3) Terlaksananya pengabdian dan pemberdayaan masyarakat secara transformatif berbasis nilai keislaman, lokalitas, dan keindonesiaan.
- 4) Terlaksananya kerja sama yang produktif dan kolaboratif.
- 5) Terwujudnya tata kelola kelembagaan secara profesional berstandar nasional dan internasional (Pangkalan Data UIN Saizu P., 2021).

B. Deskripsi Karakteristik Responden

Penelitian ini melibatkan 390 mahasiswa aktif Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto sebagai responden. Data yang dikumpulkan meliputi jenis kelamin, semester, fakultas, *e-wallet* yang sering digunakan, dan frekuensi penggunaan *e-wallet*.

1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Berikut ini merupakan data yang menjelaskan responden berdasarkan jenis kelamin sebagai berikut:

Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis kelamin	Frekuensi	Persentase
Laki-laki	138	35,1%
Perempuan	252	64,9%
Jumlah	390	100%

Sumber : Data primer yang diolah, 2024

Berdasarkan tabel 4.1, baik laki-laki maupun perempuan menjadi responden penelitian ini. Dari data yang dikumpulkan terdapat 252 responden perempuan dan 138 responden laki-laki. Oleh karena itu, jumlah responden penelitian ini adalah 390 orang. Selain itu, data mengenai proporsi partisipan dari setiap gender dalam penelitian ini juga dikumpulkan. Terdapat 35,1% untuk tingkat laki-laki dan 64,9% untuk tingkat perempuan. Berdasarkan data yang dianalisis, mayoritas yang berpartisipasi dalam penelitian ini adalah perempuan 252 orang atau 64,9% dari seluruh responden.

2. Karakteristik Responden Berdasarkan Semester

Berikut ini merupakan data yang menjelaskan responden berdasarkan Semester yaitu sebagai berikut:

Tabel 4. 2 Deskripsi Responden Berdasarkan Semester

Semester	Frekuensi	Persentase
2	59	15,1%
4	84	21,5%
6	87	22,3%
8	160	41,1%
Total	390	100%

Sumber : Data primer yang diolah, 2024

Menurut data dari tabel 4.2, mahasiswa semester 2 menjawab 59 atau 15,1%, mahasiswa semester 4 menjawab 84 atau 21,5%, dan mahasiswa semester 6 menjawab 87 atau 22,3%, dan semester 8 berjumlah 160 responden atau 41,1%. Berdasarkan data tersebut, mayoritas mahasiswa dalam penelitian ini berada pada semester delapan. Sedangkan jumlah responden paling sedikit mahasiswa semester 2, karena memiliki jumlah populasi paling sedikit diantara semester tersebut.

3. Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas

Berikut ini adalah data yang menjelaskan responden berdasarkan fakultas:

Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas

No.	Fakultas	Frekuensi	Persentase
1	Ekonomi dan Bisnis Islam	186	47%
2	Syariah	48	14,9%
3	Dakwah	50	15%
4	Tarbiyah & Ilmu Keguruan	76	19,5%
5	Ushuluddin Adab dan Humaniora	21	2,4%
6	Pasca Sarjana	9	1,2%
	Jumlah	390	100%

Sumber: Data Primer yang diolah, 2024

Berdasarkan tabel 4.3, distribusi responden berdasarkan fakultas di UIN Prof. KH. Saifuddin Zuhri Purwokerto sebagai berikut:

- a. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam: 186 responden (47%)
- b. Fakultas Syariah: 48 responden (14,9%)
- c. Fakultas Dakwah: 50 responden (15%)

- d. Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan: 76 responden (19,5%)
- e. Fakultas Ushuluddin Adab dan Humaniora: 21 responden (2,4%)
- f. Pasca Sarjana: 9 responden (1,2%)

Dapat disimpulkan bahwa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam mempunyai jumlah responden terbanyak yaitu 186 orang atau 47% dari total responden. Hal ini terjadi karena Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam mempunyai jumlah mahasiswa terbanyak jika dibandingkan dengan fakultas-fakultas lain di UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.

4. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Berikut ini adalah data yang menjelaskan responden berdasarkan usia yaitu sebagai berikut:

Tabel 4. 4 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia

Usia	Frekuensi	Persentase
17-20 tahun	170	44%
21-23 tahun	212	54,4%
>23 tahun	9	1,6%
Total	390	100%

Sumber : Data primer yang diolah, 2024

Berdasarkan tabel 4.4, terdapat 170 responden berusia antara 17-20 tahun (44%), 212 responden berusia antara 21-23 tahun, atau 54,4%, dan 9 responden berusia di atas 23 tahun (1,6%). Oleh karena itu, total frekuensi dalam sampel tersebut adalah 390 orang. Berdasarkan informasi tersebut, dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa berusia antara 21-23 tahun, yaitu sebanyak 212 orang atau 54,4%.

5. Karakteristik Responden Berdasarkan *E-wallet*

Berikut ini merupakan data yang menjelaskan responden berdasarkan *e-wallet* yang sering digunakan yaitu sebagai berikut:

Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan *E-wallet*

<i>E-wallet</i>	Jumlah	Frekuensi (seberapa sering)
ShopeePay	287	65%
Dana	48	16%
OVO	33	11%
Gopay	20	7%
LinkAja	2	1%

Sumber: Data Primer yang diolah, 2024

Dari jawaban kuesioner diatas, dapat dilihat dari tabel 4.5 bahwa mayoritas responden menggunakan *e-wallet* ShopeePay, artinya sebanyak 287 orang atau 65% dari total responden memilih aplikasi tersebut sehingga aplikasi *e-wallet* tersebut yang paling banyak digunakan. Aplikasi Dana, sebanyak 48 orang atau 16%, sedangkan OVO, sebanyak 33 orang atau 11% , dan LinkAja, sebanyak 2 orang atau 1%. Penggunaan *e-wallet* menunjukkan bahwa responden sering menggunakan aplikasi *e-wallet*. Karena kemudahan penggunaan *e-wallet* diduga mereka sering melakukan kegiatan konsumsi. Jika individu tidak dibekali dengan literasi keuangan dan tidak dapat mengontrol dirinya dengan baik, maka individu akan melakukan konsumsi yang berlebihan sehingga menyebabkan perilaku konsumtif.

C. Hasil Penelitian

1. Analisis Statistik Deskriptif

Analisis statistik deskriptif digunakan untuk menjelaskan variabel penelitian. Selain itu, uji statistik deskriptif digunakan untuk memberikan gambaran luas tentang data yang digunakan dalam penelitian. Nilai rata-rata (mean), standar deviasi, nilai maksimum, dan nilai minimum adalah beberapa contoh statistik deskriptif (Sugiyono, 2020).

Tabel berikut menunjukkan statistik deskriptif untuk setiap pernyataan yang berkaitan dengan masing-masing variabel:

Tabel 4. 6 Hasil Analisis Uji Deskriptif

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Konsep Diri	390	10	40	33.16	4.255
Literasi Keuangan Syariah	390	20	65	51.03	9.367
Kemudahan Pembayaran Digital (<i>E-wallet</i>)	390	5	25	21.71	3.260
Perilaku Konsumtif	390	20	34	27.59	2.631
Valid N (<i>listwise</i>)	390				

Sumber: Data Primer yang diolah, 2024

Tabel 4.6 hasil uji deskriptif menunjukkan distribusi data peneliti:

- a) Variabel Konsep Diri (X1) dapat digambarkan sebagai memiliki nilai minimum 10 dan nilai maksimum 40. Nilai rata-rata konsep diri sebesar 33,16 dan standar deviasi sebesar 4,255. Nilai rata-rata konsep diri (X1) adalah $33,16 : 8 = 4,145$, dan nilai rata-rata perilaku konsumtif (Y) adalah $27,59 : 8 = 3,448$. Artinya, nilai rata-rata konsep diri responden berdampak negatif terhadap perilaku konsumtif. Hal ini disebabkan fakta bahwa semakin tinggi seseorang atau mahasiswa memiliki keyakinan diri, semakin rendah perilaku konsumtifnya.
- b) Variabel Literasi Keuangan Syariah (X2) digambarkan sebagai memiliki nilai terendah sebesar 20 dan nilai tertinggi sebesar 65. Nilai rata-rata dari literasi keuangan syariah (X2) adalah $51,03 : 13 = 3,925$, dan nilai rata-rata dari perilaku konsumtif (Y) adalah $27,59 : 8 = 3,448$. Artinya, responden memiliki literasi keuangan yang baik, seperti yang ditunjukkan oleh prosentase kategori pengukuran literasi keuangan, yang menunjukkan bahwa mereka memiliki nilai antara 60 – 80%. Hasil ini diperoleh dari rata-rata jawaban 80,43% dari 13 pertanyaan dari 390 orang yang menjawab. Ini artinya mahasiswa UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri memiliki lebih banyak pengetahuan keuangan, sehingga lebih sedikit perilaku konsumtifnya.

- c) Variabel Kemudahan pembayaran digital (*e-wallet*) (X3) dapat digambarkan dengan nilai terendah 5 dan nilai tertinggi 25. Nilai mean kemudahan pembayaran digital (*e-wallet*) sebesar 21,71, dan standar deviasi kemudahan pembayaran digital (*e-wallet*) sebesar 3,260. Diketahui nilai rata-rata kemudahan pembayaran digital (*e-wallet*) (X3) dibagi jumlah soal adalah $21,7 : 5 = 4,342$. Sedangkan rata-rata perilaku konsumtifnya mencapai 3,4448. Artinya kemudahan pembayaran digital (*e-wallet*) tidak memberikan kontribusi atau tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumtif. Mahasiswa UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto mampu mengontrol diri mereka dan mampu mengkonsep diri dengan konsep diri yang positif sehingga tidak berperilaku konsumtif.
- d) Variabel Perilaku Konsumtif (Y), yang memiliki nilai terendah 20 dan nilai tertinggi 34, Nilai perilaku konsumtif rata-rata adalah 27,59, dengan standar deviasi data 2,631. Nilai rata-rata perilaku konsumtif adalah $27,59 : 8 = 3,448$. Tidak ada penyimpangan data dan penyebaran data merata jika standard deviasi < nilai mean.

2. *Method of Successive Interval* (MSI)

Menurut Sedarmayanti dan Syarifudin Hidayat (2011:55) *Method of Successive Interval* (MSI), yaitu: “Metode penskalaan untuk menaikkan skala pengukuran ordinal ke skala pengukuran interval”. Berdasarkan definisi di atas dapat dikatakan bahwa *Method of Successive Interval* (MSI) merupakan alat untuk mengubah data ordinal menjadi interval (Kurniawan, 2018:49). Berikut merupakan tahapan proses mengubah data berskala ordinal menjadi data berskala interval:

- a. Menghitung frekuensi
2. Menghitung proporsi
3. Menghitung proporsi kumulatif
4. Menghitung nilai z
5. Menghitung nilai dengan densitas fungsi z
6. Menghitung *scale value*

7. Menghitung penskalaan (Sarwono, 2019).

3. Uji Instrumen Data

a. Uji Validitas

Uji validitas menggunakan kuesioner yang dibagikan kepada responden untuk mengukur valid atau tidaknya data. Dalam pengujian validitas suatu kuesioner, maka kuesioner dapat dikatakan valid jika memenuhi kriteria jika $r\text{-angka} > r\text{-tabel}$, atau sebaliknya jika $r\text{-angka} < r\text{-tabel}$ dianggap tidak valid (Sugiyono, 2020).

Tabel statistik dengan signifikansi 0,05 digunakan untuk menemukan nilai r dari tabel. Nilai yang ditemukan adalah sebagai berikut:

$$\begin{aligned} r_{\text{tabel}} &= n-2 \\ &= 390 - 2 \\ &= 388 \\ &= 0,099 \end{aligned}$$

Validitas diuji dengan aplikasi SPSS 25, yang menghasilkan hasil berikut:

Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas

Variabel	No. Item	Nilai R Hitung	Nilai R Tabel	Keterangan
Konsep Diri (X1)	X1.1	0,690	0,099	Valid
	X1.2	0,708	0,099	Valid
	X1.3	0,744	0,099	Valid
	X1.4	0,699	0,099	Valid
	X1.5	0,635	0,099	Valid
	X1.6	0,708	0,099	Valid
	X1.7	0,716	0,099	Valid
	X1.8	0,722	0,099	Valid
Literasi Keuangan Syariah (X2)	X2.1	0,725	0,099	Valid
	X2.2	0,723	0,099	Valid
	X2.3	0,583	0,099	Valid
	X2.4	0,620	0,099	Valid
	X2.5	0,707	0,099	Valid
	X2.6	0,714	0,099	Valid
	X2.7	0,699	0,099	Valid
	X2.8	0,768	0,099	Valid

	X2.9	0,782	0,099	Valid
	X2.10	0,779	0,099	Valid
	X2.11	0,586	0,099	Valid
	X2.12	0,758	0,099	Valid
Kemudahan Pembayaran Digital (X3)	X3.1	0,867	0,099	Valid
	X3.2	0,876	0,099	Valid
	X3.3	0,856	0,099	Valid
	X3.4	0,785	0,099	Valid
	X3.5	0,727	0,099	Valid
Perilaku Konsumtif (Y)	Y.1	0,420	0,099	Valid
	Y.2	0,210	0,099	Valid
	Y.3	0,563	0,099	Valid
	Y.4	0,471	0,099	Valid
	Y.5	0,580	0,099	Valid
	Y.6	0,535	0,099	Valid
	Y.7	0,578	0,099	Valid
	Y.8	0,583	0,099	Valid

Sumber: Output SPSS (Data Primer diolah, 2024)

Berdasarkan tabel 4.7 menunjukkan bahwa jumlah pertanyaan untuk variabel konsep diri berjumlah 8 variabel, variabel literasi keuangan syariah berjumlah 12 variabel, variabel kemudahan pembayaran digital (*e-wallet*) berjumlah 5 variabel, dan variabel perilaku konsumtif berjumlah 8 variabel. Dengan rhitung lebih besar dari 0,099, dapat dilihat bahwa rtabel lebih kecil dari rhitung. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa semua item kuesioner valid dan dapat dimasukkan dalam analisis berikutnya.

b. Uji Reliabilitas

Setelah pertanyaan dalam kuesioner dinyatakan valid melalui uji validitas, langkah selanjutnya adalah menguji reliabilitasnya. Tujuannya adalah untuk memastikan konsistensi jawaban responden terhadap pernyataan yang sama. Kuesioner yang reliabel dapat dikatakan dapat dipercaya dan memiliki hasil yang stabil. Kriteria reliabilitas kuesioner: untuk menilai reliabilitas kuesioner, digunakan metode Cronbach's Alpha. Nilai Cronbach's Alpha yang lebih besar dari 0,60 menunjukkan bahwa survei tersebut dapat

diandalkan. Semakin tinggi nilai Cronbach's Alpha, semakin tinggi pula kualitas survei yang tak tergoyahkan (Sari, 2019).

Tabel 4. 8 Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach Alpha	Standar Nilai Cronbach Alpha	Keterangan
Konsep Diri (X1)	0,853	0,60	Reliabel
Literasi Keuangan Syariah (X2)	0,907	0,60	Reliabel
Kemudahan Pembayaran Digital (<i>e-wallet</i>) (X3)	0,881	0,60	Reliabel
Perilaku Konsumtif (Y)	0,554	0,60	Reliabel

Sumber: Output SPSS (Data Primer diolah, 2024)

Temuan tabel 4.8 menunjukkan reliabilitas variabel konsep diri (X1), literasi keuangan syariah (X2), kemudahan pembayaran digital (*e-wallet*) (X3), dan perilaku konsumtif (Y) bersifat reliabel, karena masing-masing variabel Cronbach Alpha bernilai lebih tinggi daripada 0,60. Maka dari itu instrumen pernyataan dalam penelitian ini dapat reliabel sehingga dapat dilanjutkan untuk pengujian hipotesis.

4. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan agar peneliti mengetahui hasil data yang diambil dari populasi. Hal ini berkaitan dengan model regresi yang berdistribusi normal atau mendekati normal. Apabila data tidak mengikuti pola tersebut, maka akan diperoleh nilai taksiran. Dalam pengujian ini kenormalan distribusi digunakan untuk mengecek normal atau tidak antara distribusi pada data variabel independen dan data variabel dependen. Uji *One Sample Kolmogorov-Sminorv* merupakan uji untuk melihat normal atau tidaknya distribusi pada

data. Distribusi data dikatakan normal apabila mendapatkan nilai signifikansi $>0,05$ (Supriyanto & Sani, 2010).

Tabel 4. 9 Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Sminorv Test			
Asymp, Sig. (2-tailed)			.200 ^c

Sumber: Output SPSS (Data Primer diolah, 2024)

Berdasarkan tabel 4.9 menunjukkan bahwa hasil data uji normalitas memiliki nilai signifikansi sebesar $0,200 > 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa data tersebut berdistribusi normal.

b. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah terdapat korelasi yang tinggi atau sempurna antara variabel bebas atau tidak. Multikolinearitas dapat dilakukan dengan melihat nilai *Tolerance* (TOL) dan *Variance Inflation Factor* (VIF) dari variabel bebas terhadap variabel terikat. Dasar pengambilan keputusan model regresi dapat dilihat sebagai berikut:

1. apabila nilai VIF < 10 atau nilai Tolerance $> 0,10$, maka dinyatakan tidak terjadi multikolinearitas.
2. apabila nilai VIF atau nilai Tolerance $< 0,10$, maka dinyatakan terjadi multikolinearitas.

Tabel 4. 10 Hasil Uji Multikolinearitas

Model	Collinearity Statistic		Keterangan
	Tolerance	VIF	
1 (Constant)			
Konsep diri (X1)	.987	1.014	Tidak Multikolinearitas
Literasi keuangan syariah (X2)	.517	1.933	Tidak Multikolinearitas
Kemudahan pembayaran digital (<i>e-wallet</i>) (X3)	.522	1.915	Tidak Multikolinearitas

Sumber: Output SPSS (Data Primer diolah, 2024)

Berdasarkan tabel 4.10 menunjukkan bahwa nilai VIF masing-masing variabel independen < 10 , yaitu konsep diri (X1) sebesar 1,014, variabel literasi keuangan syariah (X2) sebesar 1,933, dan

variabel kemudahan pembayaran digital (*e-wallet*) (X3) sebesar 1,915. Apabila dilihat dari *tolerance* masing-masing variabel $>0,10$ variabel tersebut antara lain konsep diri (X1) sebesar 0,987, variabel literasi keuangan syariah (X2) sebesar 0,517, variabel kemudahan pembayaran digital (*e-wallet*) sebesar 0,522. Berdasarkan nilai VIF dan *tolerance* diatas, maka dinyatakan bahwa variabel tersebut tidak mengalami gejala multikolinearitas.

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varian dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Jika varian residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain tetap, maka disebut homokedastisitas dan jika berbeda maka disebut dengan heterokedastisitas. Ada atau tidaknya gejala heterokedastisitas pada persamaan regresi dapat dilihat pada uji *scatterplot* dengan melihat penyebaran dari varians residual. Apabila ada pola yang jelas, serta titik-titik pada penyebaran diatas dan dibawah maka terdapat angka 0, untuk sumbu Y, dan nilai signifikansi $> 0,05$ maka tidak ada terjadi heterokedastisitas (Suliyanto, 2011).

Tabel 4. 11 Hasil Uji Heteroskedastisitas

Model		Collinearity Statistic		Keterangan
		t	Sig.	
1	(Constant)	4.306	0.000	
	Konsep Diri	-0,944	0,346	Tidak Heteroskedastisitas
	Literasi Keuangan Syariah	-1.625	0,517	Tidak Heteroskedastisitas
	Kemudahan Pembayaran digital (<i>e-wallet</i>)	1.238	0,522	Tidak Heteroskedastisitas

Sumber: Output SPSS (Data Primer diolah, 2024)

Berdasarkan tabel 4.11 menunjukkan bahwa masing-masing variabel memiliki tingkat signifikansi $> 0,05$, yaitu variabel konsep diri (X1) sebesar 0,346, variabel literasi keuangan syariah (X2)

sebesar 0,517, dan variabel kemudahan pembayaran digital (*e-wallet*) (X3) sebesar 0,522. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa model regresi yang digunakan tidak terjadi masalah heteroskedastisitas.

5. Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linier berganda bertujuan untuk menguji pengaruh dari variabel dependen dengan dua atau lebih variabel independen. Dalam penelitian yang akan dilakukan dengan uji analisis regresi linier berganda mempunyai tujuan untuk mengetahui apakah ditemukan adanya pengaruh antara variabel Konsep Diri (X1), Literasi Keuangan Syariah (X2), dan Kemudahan Pembayaran Digital (X3) terhadap Perilaku Konsumtif (Y). Persamaan dari regresi linier berganda yaitu:

$$\hat{Y} = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + \varepsilon$$

Keterangan: \hat{Y} = Perilaku Konsumtif

a = Konstanta

b1 = Koefisien regresi dari Konsep Diri

b2 = Koefisien regresi dari Literasi Keuangan Syariah

b3 = Koefisien regresi dari Kemudahan *E-wallet*

X1 = Konsep Diri

X2 = Literasi Keuangan Syariah

X3 = Kemudahan Pembayaran Digital (*e-wallet*)

ε = Nilai residu

Berikut merupakan tabel hasil persamaan analisis uji regresi linier berganda yang diperoleh dari SPSS 25:

Tabel 4. 12 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a			
Model		Unstandardized Coefficients	
		B	Std. Error
1	(Constant)	25.003	1.369
	Konsep Diri	-.223	.034
	Literasi Keuangan Syariah	-.091	.031
	Kemudahan Pembayaran Digital (<i>E-wallet</i>)	.075	.065

Sumber: Output SPSS (Data Primer diolah, 2024)

Persamaan regresi linier berganda untuk variabel konsep diri (X1), literasi keuangan syariah (X2), kemudahan pembayaran digital (*e-wallet*) dan perilaku konsumtif (Y) ditunjukkan dalam tabel 4.12:

$$\hat{Y} = 25.003 + (-0,223)X_1 + (-0,091)X_2 + 0,065X_3 + \epsilon$$

Dari persamaan regresi diatas dapat diuraikan sebagai berikut:

- Nilai konstanta (a) bernilai sebesar 25,003 yang berarti apabila tidak terdapat perubahan pada nilai variabel independen (konsep diri, literasi keuangan syariah, dan kemudahan pembayaran digital (*e-wallet*)) maka variabel dependen (perilaku konsumtif) nilainya adalah 25,003.
- Nilai β_1 yang didapat sebesar -0,223, dengan nilai koefisien regresi variabel konsep diri (X1) bernilai negatif, hal ini menunjukkan adanya hubungan yang berlawanan arah antara konsep diri (X1) terhadap perilaku konsumtif (Y), setiap penurunan 1 nilai pada variabel konsep diri (X1) dan variabel lainnya tetap, maka variabel perilaku konsumtif (Y) akan menurun sebesar 0,223.
- Nilai β_2 yang didapat sebesar -0,091, dengan nilai koefisien regresi variabel literasi keuangan syariah (X2) bernilai negatif, hal ini menunjukkan adanya hubungan yang berlawanan arah antara literasi keuangan syariah (X2) terhadap perilaku konsumtif (Y), setiap penurunan 1 nilai pada variabel literasi keuangan syariah (X2) dan

variabel lainnya tetap, maka variabel perilaku konsumtif (Y) akan menurun sebesar 0,091.

- d. Nilai β_3 yang didapat sebesar 0,065, dengan nilai koefisien regresi variabel kemudahan pembayaran digital (*e-wallet*) (X3) bernilai positif, artinya jika setiap peningkatan 1 nilai pada variabel kemudahan pembayaran digital (*e-wallet*) (X3) dan variabel lainnya tetap, maka variabel perilaku konsumtif (Y) akan meningkat sebesar 0,065.

6. Uji Koefisien Determinasi

Koefisien determinasi juga dapat digunakan untuk mengukur sejauh mana model regresi menjelaskan variasi tabel dependen. Menurut Paryono (2010), tujuan koefisien determinasi digunakan untuk mengetahui besarnya hubungan antara pengaruh faktor independen terhadap variabel dependen secara keseluruhan. Hasil uji koefisien determinasi yang dilakukan dengan menggunakan SPSS 25 adalah sebagai berikut:

Tabel 4. 13 Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary ^b	
Model	Adjusted R Square
1	.106

Sumber: Output SPSS (Data Primer diolah, 2024)

Berdasarkan tabel 4.15 Uji Koefisien Determinasi (R^2) diatas, nilai Adjusted R Square sebesar 0,106 hal ini bahwa 10% variasi dari variabel dependent perilaku konsumtif dapat dijelaskan oleh variasi dari tiga variabel independen yaitu konsep diri (X1), literasi keuangan syariah (X2), dan kemudahan pembayaran digital (*e-wallet*) (X3) terhadap perilaku konsumtif (Y). Sedangkan sisanya sebesar (100%-10% = 90%) dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.

7. Uji Hipotesis

- a. Uji Parsial (Uji t)

Uji t digunakan untuk melihat pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Variabel memiliki pengaruh yang

berarti apabila $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$. Adapun perhitungan rumus df untuk $t \text{ hitung}$ sebagai berikut: $df: a, n-k$.

Apabila hasil $t \text{ hitung}$ positif maka: Jika nilai $\text{sig} < 0.025$ atau $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$ maka terdapat pengaruh antara variabel X terhadap variabel Y. Jika nilai $\text{sig} > 0.025$ atau $t \text{ hitung} < t \text{ tabel}$ maka tidak terdapat pengaruh antara variabel X terhadap variabel Y.

Apabila hasil $t \text{ hitung}$ negatif maka: $-t \text{ hitung} < -t \text{ tabel}$ artinya terdapat pengaruh antara variabel X terhadap variabel Y. $-t \text{ hitung} > -t \text{ tabel}$ artinya tidak terdapat pengaruh antara variabel X terhadap variabel Y.

$$\begin{aligned} t_{\text{tabel}} &= a/2; (n-k-1) \\ &= 0,05/2 ; (390-3-1) \\ &= 0,025 ; 388 \\ &= 1,966 \end{aligned}$$

Keterangan:

α = Nilai Probabilitas 5%

n = Jumlah sampel

k = Jumlah variabel bebas

Tabel 4. 14 Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)

Coefficients ⁿ				
Model		T	Sig	Keterangan
1	(Constant)	18.259	.000	
	Konsep Diri	-6.541	.000	H1 diterima
	Literasi Keuangan Syariah	-2.977	.003	H2 diterima
	Kemudahan Pembayaran Digital (E-wallet)	1.154	.249	H3 ditolak

Sumber: Output SPSS (Data Primer diolah, 2024)

Berdasarkan tabel 4.14 dapat diinterpretasikan sebagai berikut:

- 1) Variabel Konsep Diri (X1) memiliki $t \text{ hitung}$ sebesar $-6,541 > 1,966$ ($t \text{ tabel}$) dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,025$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H_1 diterima. Secara parsial

Konsep Diri (X1) berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Konsumtif (Y).

- 2) Variabel Literasi keuangan syariah (X2) memiliki t hitung sebesar $-2,977 > 1,966$ (t tabel) dan nilai signifikansi sebesar $0,004 < 0,025$. Sehingga dapat disimpulkan H_2 diterima. Secara parsial Literasi Keuangan Syariah (X2) berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Konsumtif (Y).
- 3) Variabel Kemudahan Pembayaran Digital (*E-wallet*) (X3) memiliki t hitung sebesar $1,154 < 1,966$ (t tabel) dan nilai signifikansi sebesar $0,249 > 0,025$. Sehingga dapat disimpulkan H_3 ditolak. Secara parsial Kemudahan Pembayaran Digital (*E-wallet*) (X3) tidak berpengaruh dan signifikan terhadap Perilaku Konsumtif (Y).

b. Uji F (Simultan)

Uji F digunakan untuk menguji pengaruh simultan variabel independen dan dependen. Uji F dapat mengetahui apakah model termasuk dalam kategori sesuai atau tidak dengan membandingkan nilai Fhitung dan Ftabel dengan derajat kebebasan: a, (k-1), dan (n-k). Seluruh variabel bebas mempunyai pengaruh terhadap variabel terikat jika F hitung $>$ F tabel (Sulliyanto, 2011). Berikut merupakan hipotesis penelitian untuk uji F atau simultan:

- 1) Apabila F hitung lebih besar dari F tabel atau nilai signifikansi F lebih kecil dari 0,05 maka hipotesis diterima. Perilaku konsumtif dipengaruhi oleh konsep diri, literasi keuangan syariah, dan kemudahan pembayaran digital.
- 2) Hipotesis ditolak dengan asumsi bahwa nilai signifikansi F lebih besar dari 0,05 atau nilai F hitung lebih kecil dari F tabel. Faktor-faktor seperti konsep diri, literasi keuangan syariah, dan kemudahan pembayaran digital tidak memengaruhi perilaku konsumtif.

Nilai $F_{tabel} = \alpha; k-1; n-k$

$$= 0,05; 4-1; 390-4$$

$$= 0,05; 3; 386$$

$$= 2,628$$

Keterangan:

n = jumlah Sampel

k = Jumlah variabel bebas

Berikut hasil uji f yang dilakukan melalui aplikasi SPSS 25:

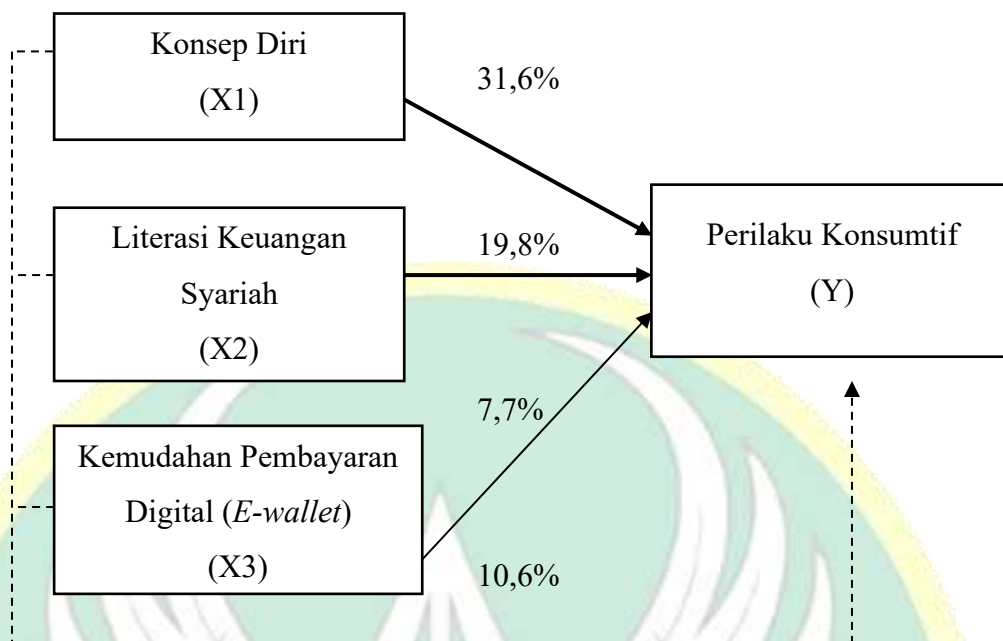
Tabel 4. 15 Hasil Uji Simultan (Uji F)

ANOVA ^a				
Model		F	Sig.	Keterangan
1	Regression	16.334	.000 ^b	H4 diterima
	Residual			

Sumber: Output SPSS (Data Primer diolah, 2024)

Berdasarkan Tabel 4.15, Sig. 0,000 < 0,05, dan Fhitung sebesar 16,334 lebih besar dari 2,628 (Ftabel). Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa H4 diterima. Pengaruh konsep diri (X1), literasi keuangan syariah (X2), dan kemudahan pembayaran digital (*e-wallet*) (X3) berpengaruh terhadap perilaku konsumtif (Y).

D. Pembahasan Hasil Penelitian



1. Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa UIN Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto

Variabel konsep diri terbukti memiliki pengaruh secara signifikan pada perilaku konsumtif pada mahasiswa UIN Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto. Hal tersebut didasarkan pada analisis regresi linier berganda, dengan nilai koefisien 0,316 (31,6%) yang menunjukkan tiap peningkatan dalam konsep diri akan berkontribusi negatif sebesar 31,6% terhadap perilaku konsumtif. Dengan hasil perhitungan melalui uji t diperoleh t hitung sebesar -6,541 dalam hal ini perhitungan dilakukan pada bagian sisi kurva, dengan begitu dapat diketahui bahwa t hitung $6,541 > t$ tabel 1,966 dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,025$, artinya konsep diri memiliki pengaruh yang negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa UIN Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto, sehingga **H_{a1} diterima**. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi konsep diri dalam diri mahasiswa UIN Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto maka semakin tinggi pula perilaku konsumtif mahasiswa tersebut.

Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi konsep diri mahasiswa UIN Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto maka semakin rendah perilaku konsumsinya. Hasil penelitian ini sejalan dengan teori interaksionisme simbolik, yang membahas bagaimana orang menggunakan simbol dalam berinteraksi satu sama lain. Teori ini menjelaskan konsep diri seseorang yang didefinisikan sebagai emosi, nilai, dan pikiran yang mereka anggap benar (Mulyadi, et.al. 2023).

Oleh karena itu, konsep diri tidak dapat dipisahkan dari orang lain dan saling melengkapi. Dalam hal ini, responden dalam penelitian ini kurang mampu menerima dirinya sendiri dan tidak realistis. Artinya, dia tidak bisa membayangkan dirinya dengan baik. Hal ini membuktikan konsep diri mahasiswa UIN K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto kurang dipikirkan dengan matang. Terlepas dari pendapat orang lain, mereka tidak berkembang dengan baik. Pengaruh lingkungan sekitar mempunyai pengaruh yang sangat kuat terhadap proses pendewasaan, sehingga hanya mereka yang mampu beradaptasi dengan lingkungan dan menerima keadaannya sajalah yang akan diterima oleh masyarakat luas dan harus mengkonseptualisasikan dirinya. Yang terjadi kemudian adalah mereka terbawa arus buruk dan salah satu dari mereka akhirnya melakukan sesuatu yang tidak berguna.

Mahasiswa yang masih ragu untuk menerima dirinya sendiri dan menganggap dirinya tidak berharga, tidak cantik atau ganteng, lebih cenderung mendambakan penerimaan dari orang lain dan terjerumus ke dalam hal-hal negatif seperti *konsumerisme*. Anggap saja mereka merasa diterima ketika membeli dan mengikuti gaya hidup, *fashion*, tren, dan barang bermerek berdasarkan kebutuhannya. Kebanyakan mahasiswa *overconsumption* atau *underconsuming* sesuai dengan kebutuhannya sendiri, dan mereka juga mempengaruhi faktor lingkungan hanya untuk merasa berharga karena setara dengan teman dan lingkungannya.

Penelitian ini sejalan dengan penelitian Wijayanti & Astiti (2017), Apriliwana (2021) dan Lestari & Faizin (2022) yang menegaskan bahwa perilaku konsumtif dipengaruhi oleh konsep diri. Oleh karena itu, dapat dikatakan bahwa konsep diri dapat menjadi faktor terbentuknya preferensi dan keinginan dalam melakukan perilaku konsumsi.

2. Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa UIN Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto

Variabel Literasi Keuangan Syariah berpengaruh terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa UIN Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto. Hal tersebut didasarkan pada hasil analisis regresi linear berganda, dengan nilai koefisien 0,198 (19,8%) yang memperlihatkan tiap peningkatan dalam literasi keuangan syariah akan berkontribusi negatif sebesar 19,8% dalam perilaku konsumtif mahasiswa UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto. Dengan hasil perhitungan melalui uji t diperoleh t hitung sebesar -2.977 dalam hal ini perhitungan dilakukan pada bagian sisi kurva, dengan begitu dapat diketahui bahwa t hitung $2,977 > t \text{ tabel } 1,966$ dengan nilai signifikansi $0,003 < 0,025$, sehingga **H₂ diterima**. Oleh karena itu secara parsial Literasi Keuangan Syariah berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.

Menurut hasil dari kuesioner, yang mencakup 12 pertanyaan dan dijawab oleh 390 orang, rata-rata jawaban adalah 80,43%. Dengan membagi skor Persentase literasi keuangan syariah ke masing-masing variabel, diperoleh bahwa indikator pengetahuan keuangan sebesar 79% termasuk dalam kategori sedang, indikator perilaku keuangan sebesar 59% termasuk dalam kategori rendah, dan indikator sikap keuangan sebesar 56% termasuk dalam kategori rendah. Dengan tingkat literasi keuangan sedang, mahasiswa seharusnya dapat menerapkan perilaku konsumtif mereka. Namun, mereka gagal

mengontrol perilaku konsumtif mereka dan menggunakan pengetahuan mereka tentang keuangan dalam kehidupan sehari-hari, yang mengakibatkan perilaku konsumtif.

Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh Nurzianti (2022) dengan hasil yang menunjukkan adanya arah hubungan yang negatif antara literasi keuangan syariah terhadap perilaku konsumtif mahasiswa, selain itu penelitian yang dilakukan oleh Sofyan (2023) memperoleh hasil bahwa literasi keuangan syariah berpengaruh negatif terhadap perilaku konsumtif.

Mahasiswa yang memiliki pemahaman literasi keuangan yang baik akan lebih selektif dalam membeli atau mengonsumsi barang dan jasa berdasarkan kebutuhannya, karena mengetahui bahwa peluang yang berbeda akan muncul jika mereka tidak memprioritaskan pengeluarannya. Dengan memilih mengonsumsi barang dan jasa, seseorang dapat terhindar dari pengeluaran yang besar, mempunyai kesempatan untuk menabung dan berinvestasi, terhindar dari pemborosan, dan memenuhi kebutuhan lainnya.

Temuan penelitian ini sejalan dengan *Financial Literacy Theory* yaitu kemampuan untuk memahami dan menggunakan pengetahuan dan keterampilan keuangan untuk membuat keputusan yang tepat dan teori perilaku keuangan (*Behavioral Finance Theory*) yang merupakan studi tentang bagaimana individu sebenarnya berperilaku ekonomi untuk menentukan perilaku keuangan, dilihat dari cara mengelola uang. *Behavioral finance* juga mencakup disposisi emosional, preferensi, dan semua hal-hal yang ada dalam diri seseorang sebagai makhluk intelektual dan sosial yang berinteraksi dalam mengambil keputusan.

Perilaku konsumtif dapat diantisipasi dengan cara memiliki pengetahuan dan pemahaman mengenai keuangan yang baik yang akan memberikan arahan bagaimana cara seseorang mengelola pendapatan untuk kepentingan konsumsi. Literasi keuangan yang baik dapat membantu seseorang terhindar dari masalah keuangan akibat dari

kesalahan dalam pengelolaan keuangan seperti kesalahan penggunaan kartu kredit, tidak ada perencanaan keuangan yang terstruktur serta tidak pernah menabung untuk masa depan. Kekurangan finansial dapat menyebabkan seseorang menjadi stress dan rendahnya rasa percaya diri.

Islam mengajarkan seseorang untuk berhemat dengan cara mengelola keuangannya dengan baik, menabung, membuat perencanaan anggaran, melakukan pencatatan agar terhindar dari pemborosan, hal ini sesuai dengan adanya pengaruh literasi keuangan syariah terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto. Karena mahasiswa dengan pemahaman yang baik mereka tidak akan membelanjakan hartanya secara berlebihan dan lebih memilih jika uangnya digunakan untuk hal-hal yang bermanfaat serta berhemat dan menabung guna masa depan. Begitu sebaliknya mahasiswa dengan pemahaman yang rendah akan dengan mudahnya untuk melakukan hal yang dibenci Allah yaitu pemborosan

3. Pengaruh Kemudahan Pembayaran Digital (*E-wallet*) Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa UIN Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kemudahan pembayaran digital tidak memengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto. Hasil analisis regresi linier berganda dengan nilai koefisien 0,077 (7,7%) yang menunjukkan bahwa setiap peningkatan kemudahan pembayaran digital (*e-wallet*) hanya menyumbang kontribusi sebesar 7,7% terhadap perilaku konsumtif, dengan nilai sig. 0,249 lebih besar dari 0,025, dan nilai t hitung 1,154 lebih kecil dari t tabel 1,966. Oleh karena itu, temuan ini menunjukkan bahwa faktor kemudahan pembayaran digital (*e-wallet*) tidak mempengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto. Oleh karena itu, **H₃ ditolak**. Hasilnya

menunjukkan bahwa perilaku konsumtif mahasiswa UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto tidak dipengaruhi secara signifikan oleh kemudahan pembayaran digital.

Berdasarkan hasil analisis regresi linear berganda, variabel kemudahan pembayaran digital (*e-wallet*) secara parsial tidak memberikan pengaruh yang signifikan terhadap perilaku konsumtif. Oleh karena itu, peningkatan kenyamanan tidak meningkatkan perilaku konsumtif. Kenyamanan pembayaran digital (*e-wallet*) memiliki arti yang berbeda bagi setiap orang dan dapat memberikan dampak yang berbeda terhadap perilaku konsumen. Ada situasi di mana penggunaan *e-wallet* tidak disarankan karena kurangnya pengetahuan mengenai penggunaan *e-wallet* serta faktor lain seperti risiko keamanan data dan kebingungan saat menggunakan teknologi tersebut. Dalam hal ini, penting untuk mempertimbangkan tidak hanya faktor ekonomi, tetapi juga aspek lain yang dapat mempengaruhi perilaku konsumen, seperti kepercayaan, kegunaan, nilai budaya, preferensi pribadi, pengaruh sosial, dll. Semua faktor ini digabungkan untuk mempengaruhi perilaku konsumen yang kompleks, dan dampaknya bervariasi dari orang ke orang.

Penelitian menunjukkan bahwa ada beberapa faktor yang dapat mengurangi dampaknya, seperti pengendalian diri dan disiplin. Persepsi bahwa pembayaran digital (*e-wallet*) mudah pada dasarnya hanyalah faktor eksternal. Namun perilaku konsumsi berlebihan juga dapat dipengaruhi oleh faktor internal seperti pengendalian diri dan kedisiplinan. Jika generasi muda memiliki pengendalian diri dan disiplin yang baik dalam mengelola keuangan, mereka mungkin tidak akan tergoda untuk terus membeli *e-wallet*, meskipun sangat mudah digunakan.

Mahasiswa yang memiliki kesadaran keuangan dan pengetahuan tentang pentingnya mengelola keuangan pribadi dan membatasi pengeluaran mereka mungkin lebih mampu mengontrol perilaku

konsumtif mereka. Jika mereka telah belajar tentang pentingnya menabung, mengatur anggaran, dan berinvestasi, mereka mungkin lebih sadar akan konsekuensi jangka panjang dari perilaku konsumtif yang tidak terkendali. Pengaruh lingkungan dan nilai-nilai Selain kemudahan pembayaran digital (*e-wallet*), pelajar juga dipengaruhi oleh lingkungan dan nilai-nilai di sekitarnya. Jika mereka dibesarkan di lingkungan yang mengedepankan nilai finansial berhemat dan bijaksana serta menghindari konsumerisme berlebihan, maka kenyamanan pembayaran digital (*e-wallet*) tidak akan berdampak signifikan terhadap perilaku belanja mereka.

Kemudahan pembayara digital (*e-wallet*) tetap menjadi faktor yang berpotensi mempengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa, tetapi tidaklah menjadi satu-satunya faktor yang menentukan. Terdapat faktor lain seperti kontrol diri, kesadaran keuangan, pendidikan, lingkungan, dan faktor psikologis yang juga memainkan peran penting dalam membentuk perilaku konsumtif mereka. Individu yang merasa bahwa penggunaan sistem teknologi tidak lagi membuat mereka ragu atau terhambat dalam aktivitas digital mereka, menganggap bahwa penggunaan teknologi adalah langkah yang mereka putuskan. Artinya, mereka percaya bahwa teknologi tidak akan menghambat aktivitas digital mereka, terutama dalam berbelanja online di berbagai platform. Sebaliknya, jika seseorang tidak merasa bahwa teknologi membuat segalanya menjadi lebih mudah, maka mereka mungkin tidak akan merasa bahwa teknologi efisien. Orang yang tidak melihat kemudahan dalam teknologi cenderung mengalami kesulitan dan merasa bahwa teknologi tidak membantu mereka menyelesaikan tugas atau aktivitas mereka dengan lebih efisien.

Temuan ini sejalan dengan Yahya (2021) yang menemukan bahwa penggunaan dompet digital tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumen. Mereka yang menggunakan dompet digital selalu mengendalikan penggunaan serta pengeluaran yang

berlebihan. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Moehadi, 2023; Insana & Johan, 2020; Noto, Anniza, & Serenata, 2019; Ramadani, 2016) .

4. Pengaruh Konsep Diri, Literasi Keuangan Syariah dan Kemudahan Pembayaran Digital (*E-wallet*) Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa UIN Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto

Hasil penelitian menunjukkan bahwa konsep diri (X1), literasi keuangan syariah (X2), dan kemudahan pembayaran digital (X3) berkontribusi secara bersamaan pada perilaku konsumtif (Y) mahasiswa UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto. Hasil perhitungan menunjukkan bahwa f hitung lebih besar daripada f tabel, yaitu 16,334 lebih besar daripada 2,628, dengan nilai sig. 0,000 lebih kecil daripada 0,025 dengan nilai koefisien regresi sebesar 10,6%. Hasilnya menunjukkan bahwa **H_{a4} diterima**. Ini berarti bahwa variabel konsep diri (X1), literatur keuangan syariah (X2), dan kemudahan pembayaran digital (*e-wallet*) (X3) memengaruhi perilaku konsumtif (Y) mahasiswa UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.

Temuan ini didukung oleh temuan Abidzar. et,al (2023) dan Nainggolan (2022) menemukan bahwa perilaku konsumen secara simultan dipengaruhi oleh citra diri, literasi keuangan syariah, dan kemudahan pembayaran digital (*e-wallet*). Dengan menggunakan koefisien determinasi, variabel seperti konsep diri, literasi keuangan syariah, dan kemudahan pembayaran digital (*e-wallet*) diketahui mempengaruhi perilaku konsumen sekitar 10,6%. Sisanya sekitar 89,4% variasi variabel dependen disebabkan oleh faktor lain yang tidak diperhitungkan oleh variabel independen dalam penelitian ini.

Sesuai dengan teori *behaviorisme*, konsep diri dapat mempengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa, sehingga menurunkan intensitas belanja berlebihan. Kemudian literasi keuangan syariah juga dapat mempengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa, sehingga

menurunkan intensitas belanja berlebihan karena individu dengan literasi keuangan yang baik akan menggunakan skala prioritas. Selain itu, kemudahan pembayaran digital (*e-wallet*) yang dapat memudahkan individu dalam menggunakan layanan *e-wallet* sehingga mempengaruhi perilaku konsumtifnya. Dengan demikian, faktor-faktor ini secara bersama-sama mempengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa.



BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Hasil penelitian mengenai pengaruh konsep diri, literasi keuangan syariah, dan kemudahan pembayaran digital (*e-wallet*) terhadap perilaku konsumtif dengan populasi yang diambil sebanyak 390 responden yang merupakan mahasiswa UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto dan data yang didapat diolah menggunakan SPSS versi 25, maka dapat diambil kesimpulan bahwa:

1. Konsep diri secara parsial berpengaruh terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto, artinya **“Ha₁ diterima”**.
2. Literasi keuangan syariah secara parsial berpengaruh terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto, artinya **“Ha₂ diterima”**.
3. Kemudahan pembayaran digital (*e-wallet*) secara parsial tidak berpengaruh terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto, artinya **“Ha₃ ditolak”**.
4. Konsep diri, literasi keuangan syariah, kemudahan pembayaran digital (*e-wallet*) secara parsial berpengaruh terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto, artinya **“Ha₄ diterima”**.

B. Saran

Hasil penelitian yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa konsep diri, literasi keuangan syariah, dan kemudahan pembayaran digital (*e-wallet*) berpengaruh terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa UIN Prof. K. H. Saifuddin Zuhri Purwokerto. Namun, peneliti menyadari masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, peneliti memberikan saran agar mendapatkan gambaran sebagai bahan pertimbangan untuk peneliti selanjutnya terkait dengan penelitian serupa.

1. Bagi mahasiswa, diharapkan mampu mengurangi perilaku konsumtif dengan mengubah sikap untuk membiasakan hidup sederhana, tidak terpengaruh oleh berbagai *trend* gaya hidup saat ini. Serta bisa mengkonsep dirinya dengan baik agar tidak terjerumus kepada hal-hal yang tidak diinginkan terutama dalam hal pemborosan. Diharapkan dapat menerapkan pengetahuan tentang literasi keuangan syariah yang telah dipelajari selama di masa pendidikan dibangku kuliah yang telah dimiliki agar terus lebih baik lagi dalam mengelola keuangan setiap mahasiswa kedepannya, terciptanya sumber daya manusia yang paham akan pengetahuan literasi keuangan akan sangat membantu dalam perekonomian negara. Serta bagi mahasiswa yang sering menggunakan aplikasi *e-wallet* disarankan untuk terus mempelajari dan meningkatkan pengetahuan dan pemahaman mengenai literasi keuangan, agar nantinya mampu mengelola keuangan dengan baik, sehingga terhindar dari kesulitan keuangan dan pola perilaku konsumtif.
2. Bagi Akademik, untuk meningkatkan literasi keuangan syariah di Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto, disarankan untuk semua fakultas mengadakan program-program pendidikan literasi keuangan yang lebih intensif dan terarah. Program-program tersebut dapat mencakup seminar, *workshop*, dan pelatihan yang disesuaikan dengan kebutuhan dan karakteristik mahasiswa di masing-masing fakultas.
3. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan mampu memperluas cakupan penelitian serta dapat menambahkan variabel independen dimana dalam penelitian ini menjelaskan variabel perilaku konsumtif sebesar 89% dan sisanya dijelaskan oleh variabel lain diluar dari penelitian ini seperti faktor pendidikan, kelas sosial, pekerjaan dan literasi keuangan secara umum.

DAFTAR PUSTAKA

- Abrilia, dan Sudarwanto. 2020. Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana Di Surabaya, *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*. Vol, 8 No.3.
- Ajzen, I. 2014. *Behavioral Interventions Based on the Theory of Planned Behavior*, *Jurnal Sociometry*. Vol, 34, No. 5.
- Alawiyah, T. 2023. Analisis Perilaku Konsumtif Mahasiswa Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Mahasiswa Kota Jambi). dalam *Jurnal Riset Manajemen Dan Akuntansi (JURIMA)*, Vol, 3 No.3.
- Aprilliwana, F. 2021. "Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Kosmetik Pada Mahasiswi Psikologi Universitas Medan Area". *Skripsi*, Medan: Universitas Medan Area.
- Assyfa, L. N. 2020. Pengaruh Uang Saku, Gender Dan Kemampuan Akademik Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Akuntansi Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Platform Riset Mahasiswa Akuntansi (PRISMA)*, Vol. 1, No. 1, 109–119.
- Community, C., Giswandhani, M., & Hilmi, A. Z. 2020. Pengaruh kemudahan transaksi non-tunai terhadap sikap konsumtif masyarakat kota makassar. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol.9, No.2. 239–250.
- Dewi, F. N. R. 2021. Konsep Diri pada Masa Remaja Akhir dalam Kematangan Karir Siswa. *Konseling Edukasi Journal of Guidance and Counseling*, Vol.5, No.1. 46–62.
- Farida Hanifah, E., & Daliman, S. U. 2018. *Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Fitts, W. H. 1971. *The self concept and self actualization, (1st ed)*, Los Angeles, California: Western Psychological Service.
- Harita, Y. Y., Isjoni, M. Y. 2022. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi. *Jurnal Pendidikan Tambusai*. Vol. 6, NO. 2.
- Hidayatinnisa', N. H., Fauziah, Trivena, S. M., & Aini, Y. N. 2021. The Effect of Financial Literacy and Financial Inclusion on Economic Growth in Indonesia. *JBMP (Jurnal Bisnis, Manajemen Dan Perbankan)*, Vol. 7, No. 2. 339–359.
- Hurlock, Elizabeth B. 2011. Psikologi perkembangan : suatu pendekatan sepanjang rentang kehidupan. Jakarta : Erlangga.
- Insana, D. R. M., & Johan, R. S. 2021. Analisis Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Relasi : Jurnal Ekonomi*, Vol. 17, No. 2.
- Jizya, E., & Shofwa, Y. S. 2017. Yoiz Shofwa S. *El Jizya (Jurnal Ekonomi Islam)*, Vol. 5, No. 1.
- Joan, L., & Sitinjak, T. 2019. Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Go-Pay. Vol. 8, No. 21.
- Kamil, I., & Istianingsih. 2020. *Spending Behavior as an Impact of Lifestyle and*

- Financial Literation in the Intensity of use of Mobile Payment Services. Test Engineering & Management*, Vol. 83, No. 29.
- Khoiriyah, S. F., & Hakim, Z. A. 2021. Perilaku Konsumtif Produk Kosmetik ditinjau dari Konsep Diri pada Mahasiswi. Vol. 4, No. 1.
- Laila Ahirlia Ramadani. 2016. Pengaruh Penggunaan Kartu Debit dan Uang Elektronik (*E-Money*) terhadap Pengeluaran Konsumsi Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Dan Studi Pembangunan*, Vol. 8, No. 1.
- Madhan Abidzar, Mintasih Indriayu, dan A. H. 2023. Pengaruh Dompot Digital Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Kota Surakarta Imadhan. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, Vol.7 No. 1.
- Mafaza, I. 2023. Pengaruh Konsep Diri Dan Pengguna Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Konsumtif Dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang). *Skripsi*, Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Mohamed, Hazik dan Ali, Hassnian. 2018. *Blockchain, Fintech, and Islamic Finance: Building the Future in The New Islamic Digital Economy*. Kuala Lumpur: DeG Press. Vol. 1, No. 1.
- Muchran, M., & Ahmar, A. S. 2018. *Application of TAM model to the use of information technology*. Vol. 2, No. 6.
- Mulyadi, U., & Triyono, A. 2023. *Symbolic Interactionism of New Students in New Normal Times : Looking Glass Self through Virtual Class*. Vol. 4, No. 1.
- Mustofa. 2021. Analisis Literasi Keuangan Syariah Dan Perilaku Menabung Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi & Pendidikan*. Vol. 18, No. 1.
- Mutiara Karim, L. 2023. "Pengaruh Digital Payment, Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Uin Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto". *Skripsi*, Purwokerto: UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri.
- Nadhilah, P., Jatikusumo, R. I., & Permana, E. 2021. Efektifitas Penggunaan *E-wallet* Dikalangan Mahasiswa Dalam Proses Menentukan Keputusan Pembelian. *JEMMA (Journal of Economic, Management and Accounting)*. Vol. 4, No. 2.
- Nahar, N. I. 2016. Penerapan teori belajar behavioristik dalam proses pembelajaran. Vol. 1, No. 2.
- Norailis Ab. Wahab, Yoiz Shofwa Shafrani, & Desi Latifah. 2023. *An Analysis Of Sharia Financial Literacy And Sharia Financial Inclusion In The Village Program Continuity (A Case Study of the Women Farmers Group of Puspa Mandiri in Gunungkarang Village, Bobotsari District, Purbalingga Regency)*. *El-Jizya : Jurnal Ekonomi Islam*. Vol. 11, No. 1.
- Noviandari, H., & Mursidi, A. 2019. *Relationship of Self Concept , Problem Solving and Self Adjustment in Youth*. Vol. 1, No. 6.
- Nurfita, C. E. 2023. "Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri, Teman Sebaya Dan Kondisi Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Z Di Banyumas Jawa Tengah". *Skripsi*, Purwokerto: UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri.
- Nurzianti, R. 2022. *The Effect of Islamic Financial Literacy on Consumptive Behavior of Students of Islamic Economics Study Program IAIN Takengon*.

- Gorontalo Development Review*. Vol. 5, No. 2.
- Patrisia. 2023. Pengaruh Pembayaran Non Tunai (*E-wallet*) Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ilmu Sosial Fkip Universitas Mulawarman. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Um Metro*. Vol. 11, No. 1.
- Sif'atur Rif'ah, Nur Hidayati dan Siti Ina Savira. Psikologi, J., & Pendidikan, F. I. 2012. Penggunaan Media Sosial Sebagai Moderator Pada Mahasiswa Psikologi Universitas Negeri Surabaya. Vol. 1, No. 11.
- Putri, B. F. F. 2023. Analisis Tingkat Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Universitas Islam Negeri Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto. *Skripsi*, Purwokerto: UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri.
- Rahmat. 2020. Pengaruh Hedonisme dan Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Journal of Economic Studies*. Vol. 4, No. 1.
- Rakhman, Y. A. 2023. Literasi Keuangan, Penggunaan E-Money, Kontrol Diri, Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online. *Journal Of Management And Bussines (Jomb)*. Vol. 5 No. 1.
- Rangkuty, D. M. 2021. Apakah Penggunaan *E-wallet* Masa Pandemi Covid-19 Semakin Meningkat di Indonesia? *Prosiding Konferensi Nasional Universitas Nahdlatul Ulama Indonesia*. Vol. 1, No. 1.
- Respati, W. S., Yulianto, A., & Widiana, N. 2006. Perbedaan konsep diri antara remaja akhir yang mempersepsi pola asuh orang tua authoritarian, permissive, dan authoritative. *Jurnal Psikologi*. Vol. 4, No. 2.
- Ridwan, M., & Wahyudi, I. G. 2019. Perilaku Konsumtif Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi kasus Pada Pengguna Situs Belanja Online Aplikasi Lazada di Medan). *Seminar Nasional Pengabdian pada Masyarakat 2019*.
- Rifdani, R., & Cerya, E. 2022. Bagaimana Literasi Keuangan Mempengaruhi Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi? *Jurnal Ecogen*. Vol. 5, No. 1.
- Rokhmat Subagiyo. 2019. Era Fintech : Peluang Dan Tantangan Bagi Ekonomi Syariah Rokhmat Subagiyo Pendahuluan. *El-JIZYA: Jurnal Ekonomi Islam*. Vol. 7, No. 2.
- Safira, R., & Harahap, R. D. 2023. Digital Payment Sebagai Alat Pembayaran terhadap Perilaku Konsumtif Individu Dengan Digital Savvy sebagai Variabel Moderating. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah*. Vol. 5, No. 2.
- Said, S., & Amiruddin, A. M. A. 2017. Literasi Keuangan Syariah di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam (Studi Kasus UIN Alauddin Makassar) Salmah Said dan Andi Muhammad Ali Amiruddin Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar. Vol. 17, No. 1.
- Sari, N. N., & Irmayanti, N. 2021. Hubungan Self Control Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online Pada Mahasiswa. *PSIKOWIPA (Psikologi Wijaya Putra)*. Vol. 2, No. 2.
- Schiffman, Leon G., Wisenblit, Joseph. 2015. *Consumer Behavior*, Edisi 11, Essex: *Pearson Education Limited*.
- Siti, N., & Siregar, S. 2021. Kajian Tentang Interaksionisme Simbolik. Vol. 4, No. 2.
- Sofyan, I. Z. 2023. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Gaya Hidup

- Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto)". *Skripsi*, Purwokerto: UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri
- Solomon . 2018. *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being*, Edisi 12, Essex: Pearson Education Limited.
- Sufyan, S., & Majenang, T. 2022. *Socio-Economic Factors , Islamic Financial Literacy and Personal Financial Management in University Lecturers in Indonesia*. Vol. 15, No. 2.
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Andi Publisher.
- Tazkiyyaturrohmah, R. 2018. 1240-3309-1-Pb. *Muslim Heritage*. Vol. 3, No. 2.
- Tedy, S. Y. 2020. Literasi Keuangan Syariah Pada Pendidikan Dasar: Tinjauan Teoritis Dan Empiris. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Keuangan Syariah*. Vol. 1, No. 1.
- Ulayya, S., & Mujiasih, E. 2020. Hubungan Antara Self Control Dengan Perilaku Konsumtif Pengguna *E-Money* Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*. Vol. 9, No. 4.
- Widowati, A. I., Universari, N., & Wahdi, N. 2022. *Ekonomi Universitas Semarang*. Vol. 4, No. 1.
- Wisang setyo pangribowo dan robbertus belarminus. 2023. *Puluhan Mahasiswa UMY Terjerat Pinjol, Uangnya buat Ganti HP hingga Motor*. <https://yogyakarta.kompas.com/read/2023/09/12/163221878/puluhan-mahasiswa-umy-terjerat-pinjol-uangnya-buat-ganti-hp-hingga-motor?page=all>. diakses pada Maret, 2024.
- Zamharira, N., Miftah, A. A., & Syahrizal, A. 2021. Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Syariah Governance Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah (Studi Kasus : Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Uin Sts Jambi). Vol. 1, No. 1.

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian:

KUESIONER PENELITIAN

“PENGARUH KONSEP DIRI, LITERASI KEUANGAN SYARIAH, DAN KEMUDAHAN PEMBAYARAN DIGITAL (*E-WALLET*) TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA UIN PROF. K.H SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO”

Halo, Para Responden,

Perkenalkan nama saya Afifah Ibnu Abdillah, Mahasiswi Prodi Ekonomi Syariah. Sebagai sarana untuk melengkapi tugas akhir, saya melaksanakan penelitian dengan judul “Pengaruh Konsep Diri, Literasi Keuangan Syariah, dan Kemudahan Pembayaran Digital (*E-Wallet*) terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto”.

Pada kesempatan kali ini saya selaku peneliti meminta kesediaan teman-teman untuk membantu penelitian ini dengan mengisi kuesioner. Berikut kuesioner yang saya ajukan, dimohon dapat memberikan jawaban yang sejujur-jujurnya dan sesuai keadaan yang sebenarnya. Jawaban yang diberikan semata-mata hanya untuk keperluan penelitian saja. Atas kesediaannya saya ucapkan terima kasih atas partisipasi saudara/i dalam meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini. Atas kerjasamanya, saya ucapkan terimakasih.

Purwokerto, 20 Maret 2024



Afifah Ibnu Abdillah
NIM. 2017201036

A. DATA RESPONDEN

- 1) Nama Lengkap :
- 2) Jenis kelamin :
- Laki-laki
 - Perempuan

- 3) Semester :
- 2
 - 4
 - 6
 - 8
 - 10
 - 12

- 4) Fakultas :
- Ekonomi dan Bisnis Islam
 - Syariah
 - Dakwah
 - Tarbiyah & Ilmu Keguruan
 - Usluhuddin Adab dan Humaniora
 - Program Pasca Sarjana

- 5) Usia :
- 17 tahun
 - 18-20 tahun
 - 21-25 tahun
 - > 25 tahun

- 6) Pendapatan:
- a. <Rp. 1.000.000
 - b. Rp. 1.000.000–Rp. 2.000.000
 - c. Rp. 2.000.000–Rp. 3.000.000
 - d. >Rp.3.000.000



7) Saya juga memperoleh pendapatan tambahan dari bisnis, bekerja / *part time*?

- a. Ya
- b. Tidak

8) Pengeluaran:

- a. <500.000
- b. 500.000-1.000.000
- c. 1.000.000-2.000.000
- d. >2.000.000

9) E-wallet yang sering digunakan

- ShopeePay
- Dana
- OVO
- Linkaja
- Gopay

10) Seberapa sering kamu menggunakan e-wallet dalam sebulan

- 1-5 kali
- 6-10 kali
- 11-15 kali
- >20

B. KARAKTERISTIK RESPONDEN

1. Saya Mahasiswa Aktif Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin

Zuhri Purwokerto

- Iya
- Tidak

2. Kuesioner

Pilihlah salah satu alternatif jawaban untuk setiap pertanyaan berdasarkan pendapat saudara/saudari yang terdiri dari 5 jawaban dengan memberi tanda (\surd), antara lain:

C. DAFTAR PERNYATAAN

Variabel Konsep Diri (X1)

Bacalah setiap pernyataan yang dimaksud dengan seksama, dan kemudian pilihlah jawaban yang dianggap sesuai.

Konsep Diri		Skor				
		SS	S	CS	TS	STS
No	Pernyataan	5	4	3	2	1
1	Saya tidak mengonsumsi produk secara berlebihan					
2	Saya mengikuti trend fashion terkini sesuai dengan etika					
3	Saya menggunakan kendaraan pribadi ke kampus karena itu memang diperlukan					
4	Dalam membeli suatu produk saya mau menerima saran dari teman akan tetapi tetap mempertimbangkan selera					
5	Saya lebih suka belajar di kos atau asrama daripada pergi untuk nongkrong dengan teman-teman					
6	Saya mengikuti norma yang berlaku di lingkungan					
7	Saya mengikuti tren figur yang baik					
8	Saya ketika membeli suatu produk akan mempertimbangkan manfaatnya					

Variabel Literasi Keuangan Syariah (X2)

Pilihlah salah satu jawaban dibawah ini yang dianggap sesuai dan benar.

Literasi Keuangan Syariah		Skor				
		SS	S	CS	TS	STS
No	Pernyataan	5	4	3	2	1
Pengetahuan Keuangan						
1	Jika ada lima bersaudara diberi 2 juta rupiah. Jika mereka harus berbagi uang tersebut dengan jumlah yang sama, maka masing-masing dari mereka akan menerima uang sebesar 400.000 rupiah					
2	Semakin tinggi tingkat inflasi berarti biaya hidup semakin meningkat dengan cepat					
3	Jika kita harus menunggu satu tahun untuk mendapatkan 2 hp baru, setelah satu tahun kita dapat membeli hp di jumlah 1 hp baru					
4	Jika total simpanan nasabah adalah Rp 100 miliar. Simpanan anda sejumlah Rp 100 juta. Anda menerima bagian untuk bagi hasil 80 persen, dan keuntungan bank adalah Rp 10 miliar. Anda tidak melakukan pembayaran dan penarikan atas tabungan ini. Maka hasil bagi yang didapatkan sebesar 8 juta					
5	Investasi dengan keuntungan tinggi akan memiliki risiko yang tinggi					
Perilaku Keuangan						
1	Saya membayar tagihan tepat waktu					
2	Saya menyusun pengeluaran yang mungkin dibutuhkan dimasa mendatang					
3	Saya menyisihkan uang untuk hari tua dan keluarga					

4	Saya memiliki kemampuan untuk mengeluarkan uang sesuai kebutuhan					
Sikap Keuangan						
1	Percaya bahwa penting untuk menabung secara rutin dan teratur					
2	Mempertimbangkan ketika akan membeli sesuatu					
3	Berhemat agar terhindar dari masalah keuangan					

Variabel Kemudahan Pembayaran Digital (*E-Wallet*) (X3)

Pilihlah salah satu jawaban dibawah ini sesuai dengan keadaan anda yang sebenarnya

No	Kemudahan Pembayaran Digital (E-Wallet) Pernyataan	Skor				
		SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Penggunaan pembayaran digital (<i>e-wallet</i>) memberikan kemudahan dalam penggunaan serta pengaplikasiannya					
2	Fitur yang terdapat dalam <i>e-wallet</i> mudah untuk dimengerti					
3	Saya dapat bertransaksi tanpa memerlukan banyak waktu dengan menggunakan <i>e-wallet</i>					
4	Transaksi dengan <i>e-wallet</i> sangat efektif dalam membantu pembayaran kebutuhan sehari-hari seperti Listrik, air, pulsa dan sebagainya					
5	Adanya pembayaran digital (<i>e-wallet</i>) membuat pekerjaan menjadi lebih mudah sesuai dengan keinginan saya					

VARIABEL PERILAKU KONSUMTIF PERSPEKTIF ISLAM (Y)

Pilihlah salah satu jawaban dibawah ini sesuai dengan keadaan anda yang sebenarnya.

No	Kemudahan Pembayaran Digital (E-Wallet)	Skor				
		SS	S	CS	TS	STS
Pernyataan		5	4	3	2	1
1	Saya suka membeli produk karena ada penawaran khusus					
2	Saya suka membeli produk karena kualitas yang bagus					
3	Saya membeli produk untuk menjaga penampilan diri dan gengsi					
4	Terkadang membeli produk atas suatu pertimbangan dari harga (bukan dari dasar manfaat atau kegunaannya)					
5	Saya suka membeli produk yang membuat penampilan saya menjadi lebih keren, gaul dan trendy					
6	Saya membeli produk karena tertarik atau mengidolakan dengan model yang mempromosikan					
7	Terkadang saya berfikir bahwa produk dengan harga tinggi akan menimbulkan rasa percaya diri yang tinggi					
8	Saya membeli produk lebih dari dua barang sejenis (jam, sepatu, tas, hp, skincare, kosmetik, dll)					

Lampiran 2: Tabulasi Data

Keterangan:

FEBI	: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	SYARIAH	: Fakultas Syariah
FTIK	: Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan	FUAH	: Fakultas Ushuluddin Adab dan Humaniora
DAKWAH	: Fakultas Dakwah	PASCA	: Pascasarjana

No	Nama Responden	Jenis kelamin	Semester	Fakultas	Pendapatan	Pengeluaran	E-wallet	Seberapa Sering	Mhs Aktif
1	Salma Lana P	Perempuan	8	FEBI	< Rp. 1.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
2	Isna Fauziyah	Perempuan	8	FEBI	< Rp. 1.000.000	< Rp. 500.000	Dana	1 - 5 kali	Ya
3	Atik	Perempuan	8	FEBI	< Rp. 1.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
4	RIZKI NURUL	Perempuan	8	FTIK	< Rp. 1.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
5	Nalurita Uswatun	Perempuan	8	FTIK	< Rp. 1.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
6	NOVA ARISANTI	Perempuan	6	SYARIAH	< Rp. 1.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	OVO	1 - 5 kali	Ya
7	Syafira Dwi Amalia	Perempuan	2	DAKWAH	< Rp. 1.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	OVO	1 - 5 kali	Ya
8	Atiek Ngarifaeni	Perempuan	6	FTIK	< Rp. 1.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	Dana	5- 10 kali	Ya
9	Nadia Takhsinia	Perempuan	8	FTIK	< Rp. 1.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
10	Vanny Ahadi	Perempuan	2	DAKWAH	< Rp. 1.000.000	< Rp. 500.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
11	Fatmi Khasanah	Perempuan	6	DAKWAH	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	ShopeePay	> 15 kali	Ya
12	Amelia Kartika	Perempuan	6	FEBI	< Rp. 1.000.000	< Rp. 500.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
13	Khalimatus	Perempuan	8	FEBI	< Rp. 1.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
14	Putri Nur Hidayah	Perempuan	8	FTIK	< Rp. 1.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	10 - 15 kali	Ya
15	Hanin Aisya Fajira	Perempuan	8	FTIK	< Rp. 1.000.000	< Rp. 500.000	Dana	1 - 5 kali	Ya
16	sinta bela	Perempuan	8	FEBI	< Rp. 1.000.000	< Rp. 500.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
17	Kayyis Silvia	Perempuan	8	FEBI	< Rp. 1.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya

18	Dila Dwisalsa	Perempuan	8	DAKWAH	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
19	Rifqi lia	Perempuan	6	FEBI	< Rp. 1.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	Dana	1 - 5 kali	Ya
20	Isti Masruroh	Perempuan	4	FEBI	< Rp. 1.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	Dana	1 - 5 kali	Ya
21	Erlangga	Laki-laki	8	FEBI	< Rp. 1.000.000	< Rp. 500.000	Dana	1 - 5 kali	Ya
22	Ken Dwi Riska	Perempuan	8	FTIK	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
23	Hanaelisa	Perempuan	8	FTIK	< Rp. 1.000.000	< Rp. 500.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
24	Alif Putra Akbar	Laki-laki	6	FUAH	< Rp. 1.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	Dana	1 - 5 kali	Ya
25	Ukhti al hidayah	Perempuan	6	FTIK	< Rp. 1.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	Dana	1 - 5 kali	Ya
26	Rifdah Fitri R	Perempuan	8	FEBI	< Rp. 1.000.000	< Rp. 500.000	Dana	1 - 5 kali	Ya
27	Elvis Nadhifatul	Perempuan	8	FTIK	< Rp. 1.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	> 15 kali	Ya
28	Atania Rohmania	Perempuan	6	FTIK	< Rp. 1.000.000	< Rp. 500.000	Dana	1 - 5 kali	Ya
29	M. Muhbitin Hasan	Laki-laki	4	FTIK	< Rp. 1.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	Dana	1 - 5 kali	Ya
30	M. IRFAN	Laki-laki	6	FTIK	< Rp. 1.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
31	Risma Murgiani	Perempuan	6	FTIK	< Rp. 1.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	ShopeePay	10 - 15 kali	Ya
32	Arif	Laki-laki	8	FEBI	< Rp. 1.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
33	Amelia Dinda	Perempuan	8	FUAH	< Rp. 1.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	Dana	1 - 5 kali	Ya
34	Jasmine Azzahra	Perempuan	6	DAKWAH	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	10 - 15 kali	Ya
35	Bella Fasta'sima	Perempuan	4	FEBI	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	ShopeePay	> 15 kali	Ya
36	Nabilah Muliawati	Perempuan	8	FEBI	< Rp. 1.000.000	< Rp. 500.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
37	Syahda Fajri Rofi	Perempuan	8	FTIK	< Rp. 1.000.000	< Rp. 500.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
38	Aisyah Fi R	Perempuan	8	FEBI	< Rp. 1.000.000	< Rp. 500.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
39	Elda Pradana Tika	Perempuan	8	FTIK	< Rp. 1.000.000	< Rp. 500.000	Dana	1 - 5 kali	Ya
40	Listianawati	Perempuan	6	FTIK	< Rp. 1.000.000	< Rp. 500.000	Gopay	1 - 5 kali	Ya
41	Fahriza Saputri	Perempuan	8	SYARIAH	< Rp. 1.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
42	Khaolatif Rabbani	Laki-laki	4	FEBI	< Rp. 1.000.000	< Rp. 500.000	Dana	1 - 5 kali	Ya
43	Latif	Laki-laki	8	FEBI	< Rp. 1.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Dana	1 - 5 kali	Ya
44	Aulia Kusuma M	Perempuan	8	FTIK	< Rp. 1.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
45	Indaah putri	Perempuan	6	SYARIAH	< Rp. 1.000.000	< Rp. 500.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya

46	Annida Maharani	Perempuan	8	FEBI	< Rp. 1.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
47	Dwi Zulfani	Perempuan	8	FEBI	< Rp. 1.000.000	< Rp. 500.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
48	Risma Nur Hazizah	Perempuan	4	FEBI	< Rp. 1.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
49	Tabah Rahayuning	Perempuan	4	FTIK	< Rp. 1.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	Dana	1 - 5 kali	Ya
50	QOTHRUNADA	Perempuan	8	FTIK	< Rp. 1.000.000	< Rp. 500.000	ShopeePay	> 15 kali	Ya
51	Muhammad Zidan	Laki-laki	8	FEBI	< Rp. 1.000.000	< Rp. 500.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
52	Amri Ulkhusna	Laki-laki	4	DAKWAH	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 2.000.000, > Rp. 2.000.000	Dana	1 - 5 kali	Ya
53	Maulana	Laki-laki	6	FEBI	< Rp. 1.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
54	Rubi Nesia	Perempuan	2	DAKWAH	< Rp. 1.000.000	< Rp. 500.000	Dana	1 - 5 kali	Ya
55	Fajrul Alam	Laki-laki	8	FTIK	< Rp. 1.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
56	Anisa Septiliani	Perempuan	6	FTIK	< Rp. 1.000.000	< Rp. 500.000	Gopay	1 - 5 kali	Ya
57	Alamsyah	Laki-laki	8	SYARIAH	< Rp. 1.000.000	< Rp. 500.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
58	Mohammad ansori	Laki-laki	8	FTIK	< Rp. 1.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
59	Ika Fitrotun Nisa	Perempuan	8	FEBI	< Rp. 1.000.000	< Rp. 500.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
60	Hening Triesna F	Perempuan	8	FEBI	< Rp. 1.000.000	< Rp. 500.000	Dana	1 - 5 kali	Ya
61	Riyadhoturrohmah	Perempuan	8	DAKWAH	< Rp. 1.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	Dana	1 - 5 kali	Ya
62	Salisatu Rohmatu	Perempuan	8	FEBI	< Rp. 1.000.000	< Rp. 500.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
63	SHIFA AFDILLA	Perempuan	2	PASCA	< Rp. 1.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
64	Salma.nrh	Perempuan	2	FTIK	< Rp. 1.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
65	Meizar Ardha	Perempuan	6	FUAH	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	ShopeePay	10 - 15 kali	Ya
66	Savina Rizki W	Perempuan	2	FTIK	< Rp. 1.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
67	Lutfi Rohmawati	Perempuan	8	DAKWAH	< Rp. 1.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
68	zahwa annisa putri	Perempuan	6	FEBI	< Rp. 1.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
69	Muhammad Irwan	Laki-laki	4	FEBI	< Rp. 1.000.000	< Rp. 500.000	Dana	1 - 5 kali	Ya
70	Istifaiyatul A	Perempuan	8	FEBI	< Rp. 1.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	OVO	1 - 5 kali	Ya
71	M. Choirul Umam	Laki-laki	12	SYARIAH	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	Dana	> 15 kali	Ya
72	Hanisa Dwi R	Perempuan	8	DAKWAH	< Rp. 1.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	Dana	1 - 5 kali	Ya
73	Hilda Regita P	Perempuan	8	DAKWAH	< Rp. 1.000.000	< Rp. 500.000	Dana	1 - 5 kali	Ya

74	M. Sangidul Fikri	Laki-laki	8	DAKWAH	< Rp. 1.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
75	Agim Abdillah F	Laki-laki	8	DAKWAH	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	Dana	1 - 5 kali	Ya
76	Nisfi Dhatul A	Perempuan	8	FEBI	< Rp. 1.000.000	< Rp. 500.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
77	Siti Faoziyah	Perempuan	4	DAKWAH	< Rp. 1.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
78	Muhammad Akbar	Laki-laki	2	FTIK	< Rp. 1.000.000	< Rp. 500.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
79	Fadillah Octaviani	Perempuan	8	DAKWAH	< Rp. 1.000.000	< Rp. 500.000	ShopeePay	10 - 15 kali	Ya
80	Hanika	Perempuan	8	FTIK	< Rp. 1.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
81	Amri Yahya	Laki-laki	8	SYARIAH	< Rp. 1.000.000	< Rp. 500.000	Dana	1 - 5 kali	Ya
82	Fania Tri Cahya	Perempuan	6	FTIK	< Rp. 1.000.000	< Rp. 500.000	Dana	1 - 5 kali	Ya
83	Ibnu Zaqi	Laki-laki	8	FEBI	< Rp. 1.000.000	< Rp. 500.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
84	Ayu Faradita	Perempuan	2	FUAH	< Rp. 1.000.000	< Rp. 500.000	Dana	1 - 5 kali	Ya
85	Gunawan	Laki-laki	4	SYARIAH	< Rp. 1.000.000	< Rp. 500.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
86	Retno Dyah	Perempuan	6	SYARIAH	< Rp. 1.000.000	< Rp. 500.000	Dana	1 - 5 kali	Ya
87	Rofi Muzakki	Laki-laki	8	FTIK	< Rp. 1.000.000	< Rp. 500.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
88	Keenan	Laki-laki	6	FEBI	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
89	Rifa Zahidah	Perempuan	8	SYARIAH	< Rp. 1.000.000	< Rp. 500.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
90	Amalia Nur Jannah	Perempuan	2	FUAH	< Rp. 1.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
91	Ahmad Nur	Laki-laki	8	FEBI	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	Dana	1 - 5 kali	Ya
92	Retno Puji	Perempuan	8	FEBI	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
93	Sigit Purwono	Laki-laki	6	DAKWAH	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	< Rp. 500.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
94	Wahyu Zul	Laki-laki	8	SYARIAH	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
95	Ngizatul Laeli	Perempuan	8	SYARIAH	< Rp. 1.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	Dana	1 - 5 kali	Ya
96	Naila Dwi	Perempuan	2	SYARIAH	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
97	Yanuar Rizki	Laki-laki	4	FUAH	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	Dana	1 - 5 kali	Ya
98	Rizal Hervi S	Laki-laki	8	FEBI	> Rp. 3.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Dana	1 - 5 kali	Ya
99	Damar Sukma	Laki-laki	8	FTIK	< Rp. 1.000.000	< Rp. 500.000	Dana	1 - 5 kali	Ya
100	Fauzan	Laki-laki	4	DAKWAH	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	< Rp. 500.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
101	Afrizal	Laki-laki	6	FEBI	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	Dana	5- 10 kali	Ya

102	M. Wafiqkhoer	Laki-laki	8	FUAH	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	Dana	10 - 15 kali	Ya
103	Anis Rofika	Perempuan	6	DAKWAH	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
104	Akmal Himawan	Laki-laki	8	FEBI	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
105	Laela Nur Utami	Perempuan	4	SYARIAH	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
106	Zidan	Laki-laki	6	FEBI	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	Dana	5- 10 kali	Ya
107	Septiana	Perempuan	8	DAKWAH	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
108	Zaidan	Laki-laki	6	FTIK	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	Dana	5- 10 kali	Ya
109	Syifana aulia	Perempuan	6	FEBI	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
110	Ghina Sofwa	Perempuan	4	SYARIAH	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	< Rp. 500.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
111	Prasetyo	Laki-laki	6	FEBI	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	Dana	5- 10 kali	Ya
112	Balqis	Perempuan	2	DAKWAH	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
113	Fatimah	Perempuan	8	FUAH	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	Dana	10 - 15 kali	Ya
114	Yunita	Perempuan	6	FEBI	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	Dana	5- 10 kali	Ya
115	Hanan Ashofa	Laki-laki	2	DAKWAH	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	Dana	1 - 5 kali	Ya
116	Indah Safitri	Perempuan	4	FTIK	< Rp. 1.000.000	< Rp. 500.000	Dana	5- 10 kali	Ya
117	Anggita Saputri	Perempuan	4	FEBI	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	Dana	1 - 5 kali	Ya
118	Fery Setiawan	Laki-laki	4	SYARIAH	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	Dana	5- 10 kali	Ya
119	Gusti Agung H	Laki-laki	6	FTIK	< Rp. 1.000.000	< Rp. 500.000	Dana	1 - 5 kali	Ya
120	Fatia	Perempuan	4	SYARIAH	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	< Rp. 500.000	Dana	1 - 5 kali	Ya
121	Zaenal Abidin	Laki-laki	2	FTIK	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	< Rp. 500.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
122	Diana Rahmawati	Perempuan	4	FEBI	< Rp. 1.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
123	M Ananda Nazaril	Laki-laki	8	SYARIAH	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	Dana	5- 10 kali	Ya
124	Raditya Fahri	Laki-laki	2	SYARIAH	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	< Rp. 500.000	OVO	5- 10 kali	Ya
125	Lia Astriyanti	Perempuan	8	DAKWAH	< Rp. 1.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
126	Safira Maulida	Perempuan	8	FEBI	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
127	Abdullah Faqih A	Laki-laki	2	DAKWAH	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	Dana	5- 10 kali	Ya
128	Akmal Fahmi U	Laki-laki	2	FTIK	< Rp. 1.000.000	< Rp. 500.000	Dana	1 - 5 kali	Ya
129	Asha	Perempuan	4	DAKWAH	> Rp. 3.000.000	> Rp. 2.000.000	ShopeePay	> 15 kali	Ya

130	Alfira Nur R	Perempuan	4	FUAH	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	< Rp. 500.000	OVO	5- 10 kali	Ya
131	Ihsan Maulana F	Laki-laki	6	FTIK	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	Dana	5- 10 kali	Ya
132	Andras Braviyan	Laki-laki	2	SYARIAH	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
133	Alim Azhar	Laki-laki	8	DAKWAH	< Rp. 1.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	Dana	1 - 5 kali	Ya
134	Fatih Nanda	Laki-laki	8	FEBI	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	< Rp. 500.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
135	Satria Dwi	Laki-laki	8	FEBI	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	Dana	5- 10 kali	Ya
136	Hasan	Laki-laki	2	SYARIAH	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	< Rp. 500.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
137	Dena Azzahra	Perempuan	6	FTIK	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	< Rp. 500.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
138	Gilang Ramadhan	Laki-laki	4	FUAH	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
139	Tiara Prameswari	Perempuan	2	FEBI	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
140	Diva Anggraini	Perempuan	6	FUAH	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	Dana	1 - 5 kali	Ya
141	Ahmad Miftah	Laki-laki	8	FEBI	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
142	Firmansyah	Laki-laki	6	DAKWAH	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
143	Cahyaningrum	Perempuan	2	DAKWAH	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	< Rp. 500.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
144	Alivianingsih	Perempuan	8	FEBI	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	< Rp. 500.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
145	Hanifah	Perempuan	4	FEBI	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
146	Pratama	Laki-laki	8	FEBI	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
147	Amanah	Perempuan	4	SYARIAH	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
148	Lestari	Perempuan	6	DAKWAH	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	Dana	1 - 5 kali	Ya
149	Via Rahmawati	Perempuan	4	FEBI	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	10 - 15 kali	Ya
150	Restu Fahri	Laki-laki	2	FEBI	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	< Rp. 500.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
151	Wulandari	Perempuan	6	FUAH	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	< Rp. 500.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
152	Shela	Perempuan	4	FEBI	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	< Rp. 500.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
153	Hana Sodikoh	Perempuan	6	SYARIAH	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	< Rp. 500.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
154	Agung	Laki-laki	8	FEBI	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	Dana	5- 10 kali	Ya
155	Riska Aprilia	Perempuan	6	FEBI	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
156	Yunia	Perempuan	8	FEBI	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
157	Oki	Laki-laki	6	FEBI	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	Dana	5- 10 kali	Ya

158	Andriani	Perempuan	2	FEBI	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
159	Bella Saputri	Perempuan	4	FEBI	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
160	Humaira	Perempuan	6	FEBI	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
161	Triana	Perempuan	8	FEBI	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
162	Ela Maysaroh	Perempuan	8	FEBI	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
163	Hilman	Laki-laki	2	DAKWAH	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	< Rp. 500.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
164	Febriansyah	Laki-laki	6	FEBI	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
165	Alamsyah	Laki-laki	8	FEBI	< Rp. 1.000.000	< Rp. 500.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
166	Laelatul Azqiya	Perempuan	8	FEBI	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
167	Fani Komala	Perempuan	8	FTIK	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
168	Safira	Perempuan	8	FEBI	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
169	Umi salamah	Perempuan	4	FEBI	< Rp. 1.000.000	< Rp. 500.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
170	Mutia Ramadhani	Perempuan	6	SYARIAH	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	< Rp. 500.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
171	Fikri Haikal	Laki-laki	8	FEBI	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
172	Erik purnama	Laki-laki	8	FEBI	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
173	Rafiqoh	Perempuan	4	FUAH	< Rp. 1.000.000	< Rp. 500.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
174	Andika	Laki-laki	6	SYARIAH	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
175	Yanuar Rizqi	Laki-laki	4	FEBI	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	< Rp. 500.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
176	Indana	Perempuan	8	FEBI	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
177	Khamidun	Laki-laki	2	DAKWAH	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
178	Uthiana	Perempuan	2	FTIK	< Rp. 1.000.000	< Rp. 500.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
179	Meliyana	Perempuan	8	FTIK	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
180	Julia	Perempuan	8	SYARIAH	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
181	Safitri	Perempuan	8	FEBI	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
182	Fatma	Perempuan	8	DAKWAH	< Rp. 1.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
183	Diandra	Perempuan	8	SYARIAH	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya, Tidak
184	Nur laili	Perempuan	8	FTIK	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
185	Ganjar	Laki-laki	2	FEBI	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya

186	Reza	Laki-laki	4	SYARIAH	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
187	Raihan	Laki-laki	6	FEBI	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
188	Anggun Maharani	Perempuan	8	FEBI	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	< Rp. 500.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
189	Rakhmalia	Perempuan	8	FEBI	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	10 - 15 kali	Ya
190	Miratun	Perempuan	8	FTIK	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
191	Caca	Perempuan	2	FEBI	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
192	Annisa Aulia Dz	Perempuan	2	FTIK	< Rp. 1.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	Dana	5- 10 kali	Ya
193	ismi dwi azizah	Perempuan	2	FTIK	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	OVO	5- 10 kali	Ya
194	Aulia ulfa	Perempuan	2	DAKWAH	< Rp. 1.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	Dana	10 - 15 kali	Ya
195	wafi abduloh	Laki-laki	6	DAKWAH	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	Gopay	10 - 15 kali	Ya
196	Fatih hanan	Laki-laki	2	DAKWAH	< Rp. 1.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	Gopay	1 - 5 kali	Ya
197	Jauza fadillah	Perempuan	8	FEBI	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
198	Yora Ahmad A	Laki-laki	6	DAKWAH	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	LinkAja	5- 10 kali	Ya
199	Dzikria	Perempuan	6	SYARIAH	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	< Rp. 500.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
200	Syawaluddin	Laki-laki	2	DAKWAH	< Rp. 1.000.000	< Rp. 500.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
201	Tia Agustin	Perempuan	4	FTIK	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	< Rp. 500.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
202	Imam	Laki-laki	4	SYARIAH	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Dana	10 - 15 kali	Ya
203	Faiz	Laki-laki	2	DAKWAH	< Rp. 1.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	OVO	5- 10 kali	Ya
204	Farhan	Laki-laki	4	SYARIAH	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	OVO	5- 10 kali	Ya
205	khotimul mubarok	Laki-laki	2	DAKWAH	< Rp. 1.000.000	< Rp. 500.000	OVO	1 - 5 kali	Ya
206	Khusni mubarok	Laki-laki	6	FUAH	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Dana	10 - 15 kali	Ya
207	Fajar	Laki-laki	8	FTIK	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	Gopay	10 - 15 kali	Ya
208	Dimas	Laki-laki	4	SYARIAH	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	Gopay	5- 10 kali	Ya
209	Dzaki	Laki-laki	2	DAKWAH	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	< Rp. 500.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
210	Ika pratiwi	Perempuan	4	SYARIAH	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
211	Laelatul Maghfiroh	Perempuan	8	FEBI	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	10 - 15 kali	Ya
212	Kurniasih	Perempuan	2	FTIK	< Rp. 1.000.000	< Rp. 500.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
213	Ahmad Furqon	Laki-laki	6	FUAH	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	< Rp. 500.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya

214	Syafiq Basri	Laki-laki	8	DAKWAH	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	Dana	1 - 5 kali	Ya
215	Sonia Natalia	Perempuan	2	FEBI	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	OVO	1 - 5 kali	Ya
216	Hasan Ishaq	Laki-laki	4	FEBI	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	Gopay	5- 10 kali	Ya
217	Anung Galih	Laki-laki	8	FEBI	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
218	Firli Ani	Perempuan	8	FEBI	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	< Rp. 500.000	Gopay	5- 10 kali	Ya
219	Fajrina	Perempuan	4	FTIK	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
220	Vera Yuliana	Perempuan	6	SYARIAH	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	< Rp. 500.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
221	Adam permana	Laki-laki	4	FUAH	< Rp. 1.000.000	< Rp. 500.000	Gopay	1 - 5 kali	Ya
222	Gendra Kurniawan	Laki-laki	2	FEBI	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
223	Nadia Riyanti	Perempuan	8	FEBI	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
224	Nurul hidayah	Perempuan	8	FEBI	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
225	Angga Pratama	Laki-laki	8	SYARIAH	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
226	Athika Handoko	Perempuan	8	FEBI	> Rp. 3.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	ShopeePay	10 - 15 kali	Ya
227	Defita	Perempuan	6	DAKWAH	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
228	Elen safita	Perempuan	8	FEBI	> Rp. 3.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	ShopeePay	10 - 15 kali	Ya
229	Nugroho	Laki-laki	4	FEBI	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	< Rp. 500.000	Dana	5- 10 kali	Ya
230	Hana Istiqomah	Perempuan	6	FTIK	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
231	Lilis setyani	Perempuan	4	FEBI	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
232	Linda okti	Perempuan	2	FTIK	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
233	Firdaus	Laki-laki	4	FEBI	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
234	Mulyawati	Perempuan	6	FEBI	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
235	Anisa Rahma	Perempuan	8	FEBI	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	10 - 15 kali	Ya
236	Fita amalia	Perempuan	6	SYARIAH	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
237	Bella Fauzia	Perempuan	2	FEBI	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	ShopeePay	10 - 15 kali	Ya
238	Nebi Kusumawati	Perempuan	8	DAKWAH	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
239	Azka putra	Laki-laki	4	DAKWAH	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
240	Wahidah	Perempuan	4	SYARIAH	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
241	Latifah	Perempuan	4	FEBI	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya

242	Vivi Rahayu	Perempuan	6	SYARIAH	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	Dana	5- 10 kali	Ya
243	Khansa tsabita	Perempuan	2	FEBI	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
244	Vian rahman	Laki-laki	4	FTIK	< Rp. 1.000.000	< Rp. 500.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
245	subkhan	Laki-laki	6	FEBI	< Rp. 1.000.000	< Rp. 500.000	Dana	1 - 5 kali	Ya
246	rizkiyana	Perempuan	8	FTIK	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	Dana	5- 10 kali	Ya
247	saefi	Laki-laki	8	DAKWAH	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	OVO	> 15 kali	Ya
248	rahmat	Laki-laki	4	DAKWAH	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Dana	10 - 15 kali	Ya
249	bagus	Laki-laki	8	DAKWAH	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	OVO	> 15 kali	Ya
250	Putra	Laki-laki	6	DAKWAH	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	OVO	10 - 15 kali	Ya
251	ridho	Laki-laki	4	FTIK	> Rp. 3.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Dana	10 - 15 kali	Ya
252	Laila Nur hidayah	Perempuan	2	DAKWAH	< Rp. 1.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	Dana	1 - 5 kali	Ya
253	fatah	Laki-laki	4	DAKWAH	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Dana	10 - 15 kali	Ya
254	reyhan	Laki-laki	6	FEBI	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	OVO	10 - 15 kali	Ya, Tidak
255	denis	Perempuan	6	SYARIAH	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	Dana	5- 10 kali	Ya
256	fadli	Laki-laki	6	SYARIAH	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Gopay	10 - 15 kali	Ya
257	Ade Irma	Perempuan	6	SYARIAH	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	Gopay	5- 10 kali	Ya
258	Cahyaningrum	Perempuan	4	FEBI	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	ShopeePay	10 - 15 kali	Ya
259	Uswatun Chasanah	Perempuan	8	FTIK	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
260	Latif Furqon	Laki-laki	8	FEBI	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	ShopeePay	10 - 15 kali	Ya
261	Vanya	Perempuan	6	SYARIAH	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
262	Rofi zakiyah	Perempuan	4	FEBI	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
263	Farhan Jauhari	Laki-laki	6	FEBI	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
264	Amalia nur	Perempuan	4	FEBI	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
265	Galuh ramadan	Laki-laki	8	FUAH	> Rp. 3.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	ShopeePay	10 - 15 kali	Ya
266	Farid Ali	Laki-laki	8	FEBI	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
267	Rini julianti	Perempuan	4	FEBI	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
268	Vanessa	Perempuan	2	FEBI	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
269	Hani maulida	Perempuan	4	FEBI	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	Dana	1 - 5 kali	Ya

270	Sulis setyaningsih	Perempuan	8	FTIK	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
271	Sisca Dewi	Perempuan	6	DAKWAH	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	< Rp. 500.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
272	Fiki yanto	Laki-laki	2	SYARIAH	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
273	Neni	Perempuan	8	FUAH	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
274	Dedi Kurniawan	Laki-laki	6	FEBI	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	< Rp. 500.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
275	Isnaini	Perempuan	4	FEBI	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	< Rp. 500.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
276	Tuti	Perempuan	8	DAKWAH	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	Dana	5- 10 kali	Ya
277	Yuli	Perempuan	6	FEBI	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	10 - 15 kali	Ya
278	Aziz	Laki-laki	4	FEBI	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	Dana	5- 10 kali	Ya
279	Hanum	Perempuan	6	FTIK	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	< Rp. 500.000	ShopeePay	10 - 15 kali	Ya
280	Zamita	Perempuan	8	FTIK	> Rp. 3.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	ShopeePay	> 15 kali	Ya
281	Fadil	Laki-laki	4	FEBI	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
282	Izza	Perempuan	4	DAKWAH	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	< Rp. 500.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
283	Yeni	Perempuan	8	DAKWAH	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
284	Devi	Perempuan	6	FEBI	> Rp. 3.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	ShopeePay	> 15 kali	Ya
285	Jihan	Perempuan	4	FTIK	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
286	Fera Nuraini	Perempuan	2	FEBI	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
287	Bila	Perempuan	4	FEBI	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
288	Miftah	Perempuan	6	FTIK	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
289	Riza	Perempuan	2	FEBI	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
290	Elsa	Perempuan	6	FEBI	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
291	Rohmah	Perempuan	6	FTIK	> Rp. 3.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	ShopeePay	10 - 15 kali	Ya
292	Novita	Perempuan	8	FEBI	> Rp. 3.000.000	> Rp. 2.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
293	Fina	Perempuan	8	FEBI	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
294	Prasetyo	Laki-laki	6	FEBI	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	Dana	1 - 5 kali	Ya
295	Edo	Laki-laki	4	FEBI	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
296	Rio	Laki-laki	8	FEBI	> Rp. 3.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	ShopeePay	10 - 15 kali	Ya
297	Tisa	Perempuan	4	SYARIAH	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	< Rp. 500.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya

298	Caca	Perempuan	6	FTIK	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
299	Aprilia	Perempuan	8	FUAH	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
300	Faiza	Perempuan	8	FEBI	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	10 - 15 kali	Ya
301	Maya	Perempuan	6	FEBI	> Rp. 3.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
302	Hilda	Perempuan	2	FEBI	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
303	Hidayatul	Perempuan	8	FTIK	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	< Rp. 500.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
304	Rina	Perempuan	8	FEBI	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	10 - 15 kali	Ya
305	Nuraini	Perempuan	8	FEBI	> Rp. 3.000.000	> Rp. 2.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
306	Azizah	Perempuan	6	FTIK	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
307	Cahyo	Laki-laki	2	FTIK	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
308	Syafira	Perempuan	8	FEBI	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
309	Silvia	Perempuan	8	FTIK	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
310	Wildan	Laki-laki	8	SYARIAH	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
311	Ali hikmah	Laki-laki	8	FTIK	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
312	Sari	Perempuan	2	FEBI	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
313	Ana aulia	Perempuan	8	FUAH	> Rp. 3.000.000	> Rp. 2.000.000	ShopeePay	10 - 15 kali	Ya
314	Lola elena	Perempuan	8	FEBI	> Rp. 3.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
315	Akbar	Laki-laki	4	FEBI	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
316	Kinara	Perempuan	6	FEBI	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
317	Enggar Darmawan	Laki-laki	8	FEBI	> Rp. 3.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
318	Hamasah	Perempuan	2	FEBI	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
319	Alfin aditya	Perempuan	8	FEBI	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
320	Mirna	Perempuan	4	FTIK	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	< Rp. 500.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
321	Evi cahyani	Perempuan	8	FEBI	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
322	Septian	Laki-laki	8	FEBI	> Rp. 3.000.000	> Rp. 2.000.000	ShopeePay	10 - 15 kali	Ya
323	Faizal	Laki-laki	2	FEBI	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
324	Dzikri	Laki-laki	6	FTIK	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	< Rp. 500.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
325	Nazwa	Perempuan	8	FEBI	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya

326	Ulfah	Perempuan	6	FEBI	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
327	Rendy	Laki-laki	2	FEBI	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
328	Sindy	Perempuan	4	FEBI	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	ShopeePay	10 - 15 kali	Ya
329	Yahya	Laki-laki	8	DAKWAH	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
330	Farrah kholiana	Perempuan	8	FEBI	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
331	Sevia	Perempuan	2	FEBI	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
332	Mustofa	Laki-laki	4	DAKWAH	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	Dana	5- 10 kali	Ya
333	Lutfi faizzah	Perempuan	8	FEBI	> Rp. 3.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	ShopeePay	10 - 15 kali	Ya
334	Nina setiani	Perempuan	4	FEBI	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
335	ainina sohwa	Perempuan	8	FEBI	< Rp. 1.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	10 - 15 kali	Ya
336	Ilham	Laki-laki	6	FEBI	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
337	Tika	Perempuan	4	FEBI	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
338	Dena Azzahra	Perempuan	2	FEBI	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
339	Salisa rahma	Perempuan	8	FEBI	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	ShopeePay	10 - 15 kali	Ya
340	Faqih	Laki-laki	8	SYARIAH	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
341	Fatma	Perempuan	4	FTIK	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
342	Citra	Perempuan	8	FEBI	> Rp. 3.000.000	> Rp. 2.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
343	Tasya	Perempuan	4	FEBI	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	10 - 15 kali	Ya
344	Ristia	Perempuan	8	DAKWAH	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
345	Yumna	Perempuan	6	FEBI	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
346	Nadia	Perempuan	8	FEBI	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	> Rp. 2.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
347	Andin	Perempuan	4	FEBI	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	< Rp. 500.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
348	Regina	Perempuan	8	FEBI	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
349	Anida	Perempuan	4	FEBI	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
350	Qurrota	Perempuan	6	FEBI	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
351	Sari	Perempuan	2	FEBI	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
352	Agung	Laki-laki	8	FEBI	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
353	Titin	Perempuan	4	FTIK	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya

354	Lidia	Perempuan	4	FEBI	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
355	Ika ratna	Perempuan	4	FEBI	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
356	Mutiara	Perempuan	6	FEBI	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
357	Uci	Perempuan	6	FEBI	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
358	Adelia	Perempuan	8	FEBI	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
359	Selviana	Perempuan	4	FTIK	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	< Rp. 500.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
360	Yeni	Perempuan	8	SYARIAH	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
361	Ibrahim	Laki-laki	8	FEBI	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	Dana	1 - 5 kali	Ya
362	Hafiz	Laki-laki	4	FEBI	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	< Rp. 500.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
363	Habibah	Perempuan	8	FEBI	> Rp. 3.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
364	Mila	Perempuan	8	DAKWAH	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
365	Fahmi isnaini	Laki-laki	4	FEBI	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
366	Iqrima	Perempuan	8	FUAH	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
367	Anisa syifa	Perempuan	8	FEBI	> Rp. 3.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	ShopeePay	10 - 15 kali	Ya
368	Rindi	Perempuan	8	FEBI	> Rp. 3.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
369	Veni	Perempuan	8	FEBI	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
370	Ela	Perempuan	6	FEBI	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
371	Siti rohana	Perempuan	8	FTIK	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
372	Sholiha	Perempuan	8	FTIK	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
373	Fahri	Laki-laki	4	FEBI	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
374	Novanda	Perempuan	2	FEBI	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
375	Bayu	Laki-laki	4	FEBI	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	< Rp. 500.000	Dana	5- 10 kali	Ya
376	Yazid	Laki-laki	8	SYARIAH	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
377	Yudha	Laki-laki	2	FEBI	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
378	Risa	Perempuan	6	FTIK	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
379	Vivi	Perempuan	8	FEBI	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	< Rp. 500.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
380	Redita	Perempuan	2	FTIK	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
381	Winda	Perempuan	4	FEBI	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	Gopay	5- 10 kali	Ya

382	Umar	Laki-laki	8	FEBI	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
383	Nurdiansyah	Laki-laki	4	DAKWAH	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	< Rp. 500.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
384	Ernando	Laki-laki	4	FEBI	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	1 - 5 kali	Ya
385	Dias	Laki-laki	6	SYARIAH	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya
386	Wuri indah	Perempuan	6	FEBI	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	10 - 15 kali	Ya
387	Faiq	Laki-laki	6	FTIK	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	ShopeePay	10 - 15 kali	Ya
388	Shila rahma	Perempuan	8	FEBI	> Rp. 3.000.000	> Rp. 2.000.000	ShopeePay	> 15 kali	Ya
389	Umi salamah	Perempuan	4	FEBI	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	ShopeePay	10 - 15 kali	Ya
390	Dewi indah	Perempuan	2	FEBI	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	ShopeePay	5- 10 kali	Ya



No	Konsep Diri								Literasi Keuangan Syariah													Kemudahan E-Wallet					Perilaku Konsumtif Islam								
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	X2.13	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	
1	4	3	3	5	4	4	3	3	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	3	3	4	4	
2	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	3	4	4	
3	5	4	4	4	5	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	5	4	5	3	4	4	4	5	5	3	3	4	4	
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	
5	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	3	3	3	3	3	3	
6	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	5	3	3	5	4	4	4	4	4	3	3	
7	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	1	1	1	4	4	4	1	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	
8	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	5	5	5	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	
9	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	2	4	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	
10	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	3	4	5	4	3	3	3	2	5	4	4	4	5	3	4	4	4	3	3	5	3	3	
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	3	1	2	2	4	2	3	4	1	4	1	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
12	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	2	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	2
13	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	5	3	4	2	5	4	4	4	2	2	3	4	4	5	3	5	3	3	3	4	5	4	4	4	
14	4	5	5	4	5	4	5	5	3	4	3	3	4	3	4	4	3	2	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
15	4	4	4	3	4	4	4	4	5	3	5	4	2	1	3	3	4	4	3	1	5	2	5	5	5	5	3	3	3	3	4	4	4	4	
16	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	
17	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	
18	4	5	2	3	4	4	5	2	5	5	5	5	1	1	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	2	3	3	2	2	
19	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	3	4	3	3	4	3	3	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	
20	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	2	2	2	2	2	4	2	3	3	4	4	5	5	5	3	4	4	3	4	3	3	3	3	
21	3	2	2	3	2	3	2	2	5	5	3	4	4	5	4	2	3	5	3	1	5	4	4	4	4	5	2	3	3	3	3	3	3	3	
22	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	5	3	4	5	5	4	4	3	4	1	3	5	5	5	4	4	4	4	3	3	2	3	4	3	
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	2	4	4	4	2	2	2	5	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	
24	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	3	4	4	4	3	4	4	3	5	4	5	5	5	3	5	3	3	3	3	3	3	3	
25	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	5	3	5	4	4	4	5	5	3	4	3	3	2	3	3	4	
26	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	2	1	4	5	4	4	4	3	5	3	4	3	3	3	3	4	3	
27	4	5	4	5	4	5	4	5	4	3	4	2	5	4	2	5	1	5	4	4	4	3	2	3	4	2	4	4	4	3	3	3	3	3	
28	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	5	3	4	3	3	2	4	4	4	5	4	4	3	4	3	3	2	3	4	3	

29	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	5	3	5	3	5	4	2	2	4	3	3	5	5	5	5	5	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3
30	3	2	3	3	4	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	
31	5	4	4	4	5	5	4	4	4	3	5	3	3	1	3	1	3	2	3	1	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	
32	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	5	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	5	4	3	3	3	4	4	2	
33	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	2	1	5	5	5	5	5	5	4	3	5	4	4	3	2	2	2	
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	4	4	3	3	5	5	4	4	
35	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	2	2	5	4	4	5	5	5	4	4	3	3	3	3	3	2	
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	5	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	
37	3	1	1	1	1	1	1	1	5	5	5	3	3	1	4	3	2	3	4	1	5	4	4	5	4	3	4	3	3	3	2	3	2	3		
38	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	5	5	5	5	4	3	3	1	5	5	4	3	5	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	
39	3	5	4	4	4	3	5	4	5	5	5	1	5	5	5	5	5	3	5	2	5	5	5	5	5	5	3	5	3	4	3	4	3	4	4	
40	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	1	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	2	2	3	3	3	3	
41	4	4	3	3	3	4	4	4	3	5	5	4	5	2	5	5	5	3	4	3	1	5	4	4	5	5	4	4	4	3	3	3	3	3	4	
42	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	2	4	4	4	4	4	1	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
43	4	5	4	5	4	5	4	5	3	4	5	2	2	3	2	3	4	1	1	1	3	4	3	5	5	5	3	3	4	4	4	4	4	3	4	
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	2	4	2	5	3	2	2	3	2	3	4	4	4	4	5	5	1	4	3	3	4	4	4	
45	3	3	4	3	5	3	3	4	5	5	5	3	4	1	5	5	4	4	5	1	5	5	5	5	5	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	
46	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	3	3	2	3	3	4	2	4	3	5	4	4	4	5	4	4	4	2	3	3	3	3	3	3	
47	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	2	4	5	1	1	2	1	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	3	3	
48	4	4	3	3	4	4	4	3	5	5	5	4	1	1	4	1	2	2	4	1	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
49	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	3	3	3	4	2	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
50	5	5	4	5	5	5	5	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	3	3	5	3	4	3	2	1	3	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
52	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	2	2	1	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	3	5	5	
54	5	5	4	4	4	5	5	4	2	3	5	3	1	3	3	3	3	3	3	1	2	2	3	3	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	
55	4	5	4	4	5	4	5	4	3	3	5	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	5	4	4	5	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	
56	4	4	4	3	4	4	4	3	5	5	5	5	1	1	5	3	3	3	3	3	5	3	5	5	5	5	3	3	3	3	4	4	4	4	4	
57	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	5	2	3	5	5	4	5	5	5	4	2	4	3	3	3	3	3	
58	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	3	3	3	4	5	5	5	5	2	4	4	4	3	3	4	3	4	2	
59	3	4	3	3	4	3	4	3	5	5	5	5	4	4	5	5	5	3	3	4	5	5	4	4	5	5	4	4	3	4	3	3	2	2	2	
60	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	3	3	3	3	3	
61	4	4	4	4	3	3	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	3	4	5	5	4	4	5	5	4	4	2	3	2	3	3	3	3	

62	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	3	3	4	3			
63	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	3	3	3	3	3	3	3			
64	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	3	4	5	5	5	5	5	4	4	3	4	3	3	3			
66	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	4	4			
67	3	2	3	2	4	3	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	3	3	3	3			
68	5	5	4	4	4	5	5	4	3	3	5	3	3	1	5	3	3	3	5	3	3	1	1	1	1	1	3	4	3	3	3	3	4	4	
69	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
70	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	3	5	3	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3		
71	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	1	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3		
72	4	4	5	3	5	4	4	5	5	5	5	5	5	1	5	1	1	1	5	1	5	5	5	5	5	5	3	4	3	3	3	3	3	4	
73	4	4	3	3	4	4	4	3	2	3	5	5	5	1	1	1	1	1	3	1	2	3	3	3	3	5	4	4	3	3	2	3	3	3	
74	4	4	5	4	4	4	4	5	3	3	4	4	3	5	4	4	4	4	2	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	
75	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	2	4	2	5	3	3	3	3	3	2	5	5	5	5	5	4	3	3	3	4	4	4	4	
76	4	5	4	3	5	4	5	4	4	4	4	4	3	2	4	3	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	
77	2	4	4	5	5	2	4	4	4	2	5	5	1	1	3	4	5	3	1	1	4	3	3	3	5	3	3	3	3	4	3	4	4	4	
78	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	3	3	4	5	3	4	3	2	2	4	5	5	5	2	3	4	4	3	4	4	3	4	3	
79	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	
80	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	3	4	4	4	
81	3	4	4	3	4	3	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	3	4	3	3	3	3	3	3	
82	5	5	2	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	
83	5	4	5	4	4	4	2	4	4	4	5	3	3	1	3	3	3	2	4	3	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4
84	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	5	3	5	3	3	4	3	3	3	3	2	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	
85	3	4	5	3	5	3	4	5	4	3	5	2	2	2	4	3	2	2	3	2	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	
86	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4	3	2	2	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	
87	3	4	4	4	5	3	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	4	4	4	4	4	
88	3	4	4	4	5	3	4	4	5	5	5	4	2	2	4	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	2	5	4	2	4	1
89	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	5	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	
90	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	2	4	1	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	2	3	2	3	
91	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	3	4	3	4	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	
92	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	5	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3
93	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	3	4	1	3	2	1	1	3	1	4	4	3	3	4	4	5	5	1	4	2	4	3	4	
94	3	1	1	4	3	3	1	1	5	3	5	4	3	4	5	5	5	3	5	3	5	3	5	5	5	5	2	2	2	2	3	3	3	3	3

95	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	3	4	3	4	4	2	4	3	2	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4			
96	3	5	5	2	5	3	5	5	4	5	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	5	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3			
97	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	2	4	1	5	5	5	5	5	5	2	4	3	3	2	3	4	3	3	3	3				
98	3	2	3	3	3	3	2	3	4	4	4	4	4	2	2	3	3	3	3	4	2	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
99	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	2	2	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	4	3	3	3	4	4			
100	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	5	4	2	1	4	1	2	1	4	1	3	3	4	5	4	5	4	4	3	3	3	3	3	3	4	5	5			
101	4	5	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	3	4	2	2	2	4	2	3	4	4	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4		
102	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4	2	2	2	1	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4		
103	4	4	5	5	4	4	4	5	3	3	5	3	4	2	4	1	5	3	5	1	3	4	4	4	5	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3		
104	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	5	4	4	1	4	4	4	3	4	1	3	4	3	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
105	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	4	4	2	4	2	2	4	2	2	2	2	2	3	4	2	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
106	5	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3		
107	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	5	3	4	3	3	2	4	5	5	5	5	5	3	5	3	3	3	3	3	4	3	3	3		
108	2	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3		
109	5	5	4	4	5	5	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
110	3	2	2	3	2	3	2	2	5	5	5	4	1	1	4	3	5	1	4	1	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3		
111	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	3	3	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
112	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	3	4	2	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4		
113	3	4	4	3	3	3	4	4	5	5	5	5	4	2	1	4	1	2	4	1	5	2	1	5	5	5	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3		
114	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3	3	2	1	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	
115	4	4	5	3	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	
116	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	3	3	5	3	4	3	5	3	5	5	5	5	5	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
117	2	4	4	4	4	2	4	4	4	5	5	5	2	4	2	5	2	5	4	2	2	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	
118	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	3	3	5	3	3	3	5	2	5	4	4	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
119	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	3	5	2	2	2	2	2	3	3	3		
120	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	4	4	5	5	3	1	2	1	5	4	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
121	4	4	2	2	3	4	4	2	4	4	3	3	4	5	4	4	3	1	3	1	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
122	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	3	5	3	5	3	1	1	5	1	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
123	5	5	5	4	5	5	5	5	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
124	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	5	5	4	1	5	3	1	1	5	1	1	4	4	3	4	5	3	5	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	
125	4	4	4	3	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2
126	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
127	4	4	5	4	4	4	4	5	2	3	2	2	3	5	4	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	2	3	3	3

128	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	2	4	2	4	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	5	2	4	3	3	3	3	3	3	3	
129	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	4	3	3	1		
130	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	1	3	3	4	4	3	3	2	3	2	3	3	4	4	4	3	4	5	2	5	3	3	2	3		
131	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	2	2	2	4	2	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	1	5		
132	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	2	2	2	4	4	2	4	2	2	2	2	4	4	4	4	5	5	3	3	3	3	3	4	3	
133	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	1	3	5	5	4	5	5	3	1	3	4	5	5	5	5	4	3	3	3	3	2	3	3	3	
134	4	4	4	3	4	4	4	4	5	3	4	3	4	3	4	3	3	3	2	1	5	4	4	4	4	4	5	5	3	1	3	4	4	3		
135	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	3	4	4	4	
136	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	3	4	4	2	
137	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	4	3	
138	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	3	3	3	4	3	3	
139	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	4	3	4	4	
140	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	3	5	4	4	3	5	1	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	3	3	3	2	
141	4	4	5	4	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	3	4	4	4	4	
142	2	2	2	2	2	2	2	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	5	3	4	4	4	5	5	3	3	2	2	3	3	3	2	
143	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	3	3	1	3	4	3	3	5	5	5	3	3	2	5	5	3	3	3	4	3	3	3	3	4	
144	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	2	3	3	2	3	4	4	4	3	5	4	4	3	3	3	4	3	2	
145	3	2	2	3	2	3	2	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	3	3	4	4	2	
146	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	1	1	5	5	1	3	5	1	5	4	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	5	5	
147	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	
148	4	4	3	5	5	4	4	4	3	2	3	4	4	4	5	2	3	2	2	2	1	2	5	5	5	5	5	2	5	5	2	4	2	4	4	1
149	5	4	5	4	5	4	5	4	3	5	5	3	4	2	4	4	2	2	2	2	1	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	
150	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	2	4	2	4	4	4	
151	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	3	2	4	4	2	2	4	1	3	5	5	5	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	
152	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	4	5	4	4	4	3	3	5	3	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	2	3	
153	4	4	3	3	4	4	4	3	5	5	5	4	3	1	5	1	2	3	4	2	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	5	3	3	3	3	
154	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	3	3	3	3	3	2	
155	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	5	4	4	3	2	2	4	3	3	4	5	4	4	4	2	2	3	3	3	3	
156	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	5	3	4	4	3	1	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	2	
157	4	4	5	3	4	4	4	5	5	5	5	5	3	5	5	2	2	2	3	2	5	5	5	5	5	3	5	2	3	3	3	3	3	3	2	
158	3	3	4	3	5	3	3	4	5	5	5	4	4	2	4	3	1	1	4	1	5	4	4	4	5	4	3	4	3	4	4	4	4	5		
159	4	5	4	3	3	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	4	3	3	3	4	2	2		
160	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	5	2	2	1	5	3	2	3	2	2	4	4	5	4	4	3	3	3	3	3	2	2	2		

161	4	4	3	3	4	4	4	3	5	4	4	3	4	2	4	2	3	2	3	1	5	4	4	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
162	5	3	3	3	3	5	3	3	4	5	5	5	4	5	4	4	4	2	5	3	4	4	4	4	5	4	4	3	2	3	2	3	4	3	
163	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	5	5	3	1	3	3	3	1	5	1	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	3	3
164	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	2	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	2	2	3	3	3	2	
165	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	3	5	4	5	5	4	3	4	5	5	5	5	5	3	4	2	4	3	2	2	3	
166	4	5	4	3	3	4	5	4	5	5	5	4	2	5	5	3	5	1	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	3	3	2	2	
167	2	4	5	4	5	2	4	5	3	4	5	3	3	4	3	3	4	3	2	1	3	3	3	3	3	4	4	4	5	2	3	2	4	2	4
168	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3
169	2	4	4	3	3	2	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	3	3	1	3	3	3	3	1	
170	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	3	2	3	4	3	4	3	3	2	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	
171	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	3	5	5	4	4	2	2	2	5	3	3	3	3	3	4	5	3	3	3	3	3	3	
172	4	3	4	4	4	4	3	4	5	5	5	3	3	3	2	3	2	2	1	1	5	5	3	3	5	4	3	3	3	4	4	4	4	4	
173	4	5	5	5	4	4	5	5	3	3	1	3	1	1	4	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	4	4	4	2	3	2	4	
174	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	2	1	2	2	1	1	4	1	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	4	4	4	4
175	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	3	2	4	2	5	5	5	5	5	5	3	2	4	4	4	4	5	
176	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	3	3	4	3	3
177	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	3	3	1	5	5	5	5	5	5	4	3	3	4	3	3	4	3	3
178	1	1	3	3	3	1	1	3	4	3	4	3	4	4	4	3	2	2	3	2	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3
179	3	4	2	3	2	3	4	2	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	1	1	1	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3
180	5	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	2	2	4	4	3	3	3	4	1	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3
181	4	4	5	4	5	4	4	5	3	4	5	4	4	4	3	2	3	2	3	2	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
182	4	4	5	4	4	4	3	4	3	3	5	5	2	2	3	3	3	3	4	2	3	3	3	4	4	5	4	4	3	3	3	3	4	3	3
183	4	5	4	4	4	4	2	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	5	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
184	3	4	4	3	5	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	2	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	2	3	4	3	3
185	4	4	5	3	4	4	4	5	3	4	4	4	3	2	4	3	4	3	2	2	3	3	4	4	3	4	4	5	3	3	2	3	3	2	
186	4	5	3	5	3	4	5	3	5	4	4	3	4	4	5	4	4	3	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	
187	3	5	4	4	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	2	3	4	3	3
188	4	5	3	4	5	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3
189	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	3	4	2	4	4	3
190	4	5	4	4	3	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	3	3	3	4	3
191	5	4	4	3	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	3	3	3	3	3
192	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	3	3	2	3	3
193	3	5	4	4	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	3	3	3	3	2	3

194	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	3	3	3	3	2	3				
195	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	3	4	3	4	4	4	5	5			
196	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	2	2	3	5	5			
197	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	3	3	4	5	5	5	3	3	3	5	4	4	4	5	5	3	3	3	4	4	3	2	3		
198	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	3	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	2	2	2	3	3			
199	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3			
200	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	3	3	3	2	4	3			
201	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	3	3	3	4	4	4	3	3	1	1	5	4	4	5	5	3	4	4	3	3	3	4	3	3		
202	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	2	2	5	5	5	5	2	2	2	5	5	5	5	5	1	5	3	3	3	3	4	3	3	3	
203	5	4	4	5	3	5	4	4	4	4	5	3	3	3	4	3	3	4	3	2	4	4	4	4	4	3	5	5	4	3	3	2	3	2		
204	5	5	4	5	3	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	3	4	5	3		
205	5	5	4	5	4	5	5	4	3	3	5	2	5	1	4	3	2	2	3	2	3	3	4	4	5	5	5	3	4	3	3	2	4	3		
206	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	3	3	3	3	4	3	3		
207	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	3	5	4	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	3	3	3	3	3	3	
208	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	3	3	3	2	
209	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	3	4	3	4	3	4	5	
210	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	1	3	4	3	3	5	4	
211	3	4	5	4	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	3	3	3	4	4	4	4	4	4	
212	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	3	3	4	3	3	3	3	
213	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	3	3	3	3	2	3	3	
214	3	5	4	4	5	3	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	2	3	2	3	3	3	3	3	3	
215	4	5	4	3	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	3	3	4	4	3	3	
216	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	3	4	4	3	3	
217	4	5	4	3	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	
218	3	5	4	4	5	3	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	2	4	3	2	4	3	3	
219	3	5	5	5	4	3	5	5	4	4	5	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	3	3	4	3	4	3	2	
220	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	3	4	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	5	3	4	4	4	
221	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	3	5	5	5	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	3	3
222	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	2	4	3	5	2	5	3	3	
223	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	2	1	2	2	1	1	4	1	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3
224	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	2	2	1	3	5	4	2	2	2	4	4	4	4	4	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	
225	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3
226	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	1	2	1	5	5	5	5	5	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2

260	3	5	4	4	5	3	5	4	4	4	3	4	3	2	4	3	3	3	2	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	5
261	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	3	5	5	5	5	5	4	3	3	4	5	5	5	5	5	5	2	3	2	2	3	3	
262	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	3	5	4	2	2	3	2	5	4	5	5	5	5	5	4	2	3	3	3	3	3	3	
263	4	5	4	5	5	4	5	4	5	3	5	3	4	1	3	3	1	1	5	1	5	5	2	5	5	3	3	5	3	3	3	3	3	
264	5	4	5	5	3	5	4	5	4	4	5	5	2	5	5	5	3	3	2	1	4	4	4	5	5	5	3	4	3	3	3	3	3	
265	4	4	4	4	4	4	4	4	2	5	5	4	3	3	5	3	2	1	3	1	2	4	4	5	3	4	4	3	3	3	3	3	4	
266	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	3	3	2	4	3	3	2	2	2	4	4	4	4	4	3	5	5	2	5	3	2	4	
267	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	1	1	5	3	3	1	2	1	4	3	3	4	4	2	3	3	4	4	4	4	4	
268	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	4	3	4	5	2	4	3	3	3	
269	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	2	4	3	2	2	4	1	5	5	5	4	4	4	3	5	3	3	3	3	4	
270	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	3	3	3	4	3	4	4	
271	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	1	2	3	
272	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	5	3	3	4	5	4	4	5	5	3	2	3	4	2	5	5	
273	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	3	3	3	
274	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	3	3	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	
275	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	4	3	4	4	
276	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3	5	5	5	5	4	3	3	3	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	
277	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	3	4	
278	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	4	4	4	4	
279	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	3	
280	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	3	2	2	5	4	
281	4	5	4	3	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	4	3	3	3	
282	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	2	3	3	2	5	
283	1	5	5	4	4	1	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	3	3	5	5	5	5	5	5	3	4	3	4	3	3	1	
284	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	3	4	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	3	4	3	
285	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	4	3	3	4	5	5	5	5	4	5	3	3	3	3	4	4	3	
286	4	5	4	2	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	3	3	5	5	4	4	5	5	3	3	3	3	4	3	3	
287	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	3	3	3	
288	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	2	5	2	4	
289	4	4	3	2	5	4	4	3	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	3	4	3	4	3	3	3	
290	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	3	3	4	
291	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	4	4	3	5	5	5	4	4	5	4	4	3	3	4	3	4	3	
292	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	3	3	5	4	4	4	5	5	3	4	3	3	3	3	3	

293	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	3	4	5	5	4	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	3	3	3	3	3	
294	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	5	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	2		
295	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	3	3	3	3	3		
296	3	4	4	3	4	3	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	3	2	2	2	2		
297	4	5	4	3	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3		
298	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	5	3	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	2	3	3	3		
299	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	3	3	3		
300	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	3	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	
301	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	3	3	3	4		
302	5	5	4	4	3	4	3	4	5	5	5	3	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	3	3	3	3	3	
303	3	4	3	3	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	3	3	3	3	3	3	3	
304	4	3	3	2	3	4	3	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	3	4	5	5	5	5	5	5	4	3	3	3	3	4	3	4	4	
305	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	3	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	3	3	3	3	
306	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	3	4	3	4	
307	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3	3	4	4	4	
308	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	3	4	5	5	4	4	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	2	2	4	3	2	4	3	2
309	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	2	4	3	3	3	3	4	3	3	
310	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	3	3	4	4	4	4	4	3	
311	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	4	3	3	4	4	
312	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	5	5	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	3	2	4	4	4	4	
313	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	2	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	3	3	3	3	4	3	3
314	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	3	5	5	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	3	3	3	3	2	
315	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	3	3	3	3	3	3	
316	5	5	4	5	5	5	5	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	
317	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	3	3	3	5	5	4	5	4	5	5	4	4	3	4	5	4	4	3	4	3	3	4	3	4	
318	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	3	2	4	3	3	3	3	2	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	3	3	3	2	
319	4	5	4	3	4	4	5	4	4	2	5	3	2	2	2	2	2	2	5	2	4	5	5	5	5	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	
320	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	3	3	4	4	5	2	5	1	5	5	5	3	5	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	
321	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
322	4	5	5	4	5	4	5	5	3	2	5	5	1	5	5	5	5	5	1	1	3	3	3	4	4	5	4	5	3	4	3	4	3	4	3	3
323	4	4	5	3	5	4	4	5	5	5	5	5	5	2	5	2	1	2	5	1	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	3	5	3	3	3	
324	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	5	3	3	3	
325	4	5	5	4	5	4	5	5	3	5	5	3	3	4	5	2	3	2	2	2	3	5	5	5	5	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	

326	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3			
327	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	3	2	3	4	4	3	4	1	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	3	4	3	3	
328	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	2	1	5	1	5	3	5	1	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	3	3		
329	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	5	4	4	4	4	3	4	3	3			
330	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	3	4	3	3		
331	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	3	4	5	3	4	4	3	4	5	4	4	5	4	5	4	3	3	4	4	4	4	3		
332	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	3	3	3	3	3	3	3		
333	4	4	5	4	5	4	4	5	2	3	5	3	2	2	3	2	1	2	3	1	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3		
334	4	4	5	3	5	4	4	5	4	4	3	2	3	4	5	4	4	4	3	2	4	1	1	5	4	5	3	4	4	1	3	4	5	4		
335	3	5	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	3	5	4	2	3	3		
336	4	4	4	5	3	4	4	4	4	5	5	5	3	5	5	5	5	4	4	3	4	5	5	5	5	5	4	5	3	4	3	3	3	3		
337	3	5	5	4	4	3	5	5	4	4	5	3	4	5	5	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	3	3	3	3	3		
338	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	5	5	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	5	5	3	3	3	4	4	4	4		
339	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	3	3	3	3		
340	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	3	3	4	4	4		
341	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	3	3	3	3	3	4	4		
342	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	3	4	5	3	4	2	2	4	1	4	5	5	5	5	5	4	3	3	4	3	3	4	4	
343	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	3	5	3	3	
344	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	3	4	5	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
345	4	5	3	3	3	4	5	3	2	3	2	3	3	3	5	4	4	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	4	4	3	4	3	4	3	3	
346	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	1	1	5	5	3	3	3	3	1	5	2	3	3	3	3	1	3	4	3	4	4	3	3	3	
347	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	4	4	3	4	2	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	
348	3	4	5	3	4	3	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3
349	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	3	4	3	4	3	4	3	3
350	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	3	4	5	5	4	4	5	5	4	4	3	4	3	5	3	3	3	
351	3	5	3	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	2	2	4	2	5	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	
352	5	5	5	4	5	5	5	5	3	4	4	4	4	5	3	4	4	3	2	2	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	
353	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	1	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	
354	4	5	4	3	5	4	5	4	5	5	5	5	3	3	4	2	4	3	1	3	5	5	5	5	5	5	4	3	3	5	3	3	3	3	3	
355	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	2	5	3	3	2	3	2	4	4	4	3	4	4	4	4	3	5	4	4	2	2	2	
356	5	5	5	3	4	5	2	2	4	4	5	4	4	4	4	3	3	3	4	1	4	3	4	4	5	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	
357	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	5	3	5	5	2	3	2	4	2	2	5	5	5	5	5	5	3	4	3	4	4	3	3	3	3	
358	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	3	4	4	5	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	

2. Hasil Uji Validitas X2

Correlations														
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	TOTALX2
X2.1	Pearson Correlation	1	.752**	.499**	.492**	.413**	.364**	.491**	.481**	.460**	.407**	.415**	.376**	.725**
	Sig. (2-tailed)		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	N	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390
X2.2	Pearson Correlation	.752**	1	.484**	.472**	.436**	.420**	.509**	.481**	.455**	.387**	.352**	.392**	.723**
	Sig. (2-tailed)	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	N	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390
X2.3	Pearson Correlation	.499**	.484**	1	.418**	.305**	.213**	.392**	.287**	.348**	.260**	.373**	.251**	.563**
	Sig. (2-tailed)	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	N	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390
X2.4	Pearson Correlation	.492**	.472**	.418**	1	.279**	.289**	.327**	.349**	.377**	.393**	.475**	.349**	.620**
	Sig. (2-tailed)	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0
	N	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390
X2.5	Pearson Correlation	.413**	.436**	.305**	.279**	1	.627**	.450**	.586**	.454**	.500**	.353**	.538**	.707**
	Sig. (2-tailed)	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0
	N	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390
X2.6	Pearson Correlation	.364**	.420**	.213**	.289**	.627**	1	.486**	.680**	.584**	.577**	.178**	.568**	.714**
	Sig. (2-tailed)	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0
	N	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390
X2.7	Pearson Correlation	.491**	.509**	.392**	.327**	.450**	.486**	1	.512**	.551**	.490**	.281**	.436**	.699**
	Sig. (2-tailed)	0	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0
	N	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390
X2.8	Pearson Correlation	.481**	.481**	.287**	.349**	.586**	.680**	.512**	1	.634**	.610**	.270**	.560**	.768**

	Sig. (2-tailed)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	N	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390
X2.9	Pearson Correlation	.460**	.455**	.348**	.377**	.454**	.584**	.551**	.634**	1	.706**	.343**	.657**	.782**
	Sig. (2-tailed)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	N	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390
X2.10	Pearson Correlation	.407**	.387**	.260**	.393**	.500**	.577**	.490**	.610**	.706**	1	.426**	.753**	.779**
	Sig. (2-tailed)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	N	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390
X2.11	Pearson Correlation	.415**	.352**	.373**	.475**	.353**	.178**	.281**	.270**	.343**	.426**	1	.450**	.586**
	Sig. (2-tailed)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	N	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390
X2.12	Pearson Correlation	.376**	.392**	.251**	.349**	.538**	.568**	.436**	.560**	.657**	.753**	.450**	1	.758**
	Sig. (2-tailed)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	N	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390
TOTALX2	Pearson Correlation	.725**	.723**	.563**	.620**	.707**	.714**	.699**	.768**	.782**	.779**	.586**	.758**	1
	Sig. (2-tailed)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	N	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390



3. Hasil Uji Validitas X3

Correlations							
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	TOTALX3
X3.1	Pearson Correlation	1	.781**	.690**	.604**	.485**	.867**
	Sig. (2-tailed)		0	0	0	0	0
	N	390	390	390	390	390	390
X3.2	Pearson Correlation	.781**	1	.775**	.562**	.475**	.876**
	Sig. (2-tailed)	0		0	0	0	0
	N	390	390	390	390	390	390
X3.3	Pearson Correlation	.690**	.775**	1	.544**	.507**	.856**
	Sig. (2-tailed)	0	0		0	0	0
	N	390	390	390	390	390	390
X3.4	Pearson Correlation	.604**	.562**	.544**	1	.528**	.785**
	Sig. (2-tailed)	0	0	0		0	0
	N	390	390	390	390	390	390
X3.5	Pearson Correlation	.485**	.475**	.507**	.528**	1	.727**
	Sig. (2-tailed)	0	0	0	0		0
	N	390	390	390	390	390	390
TOTALX3	Pearson Correlation	.867**	.876**	.856**	.785**	.727**	1
	Sig. (2-tailed)	0	0	0	0	0	
	N	390	390	390	390	390	390

4. Hasil Uji Validitas Y

Correlations										
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	TOTALY
Y.1	Pearson Correlation	1	.320**	0.085	.143**	0	0.075	.108*	-0.07	.420**
	Sig. (2-tailed)		0	0.093	0.01	0.994	0.138	0.033	0.197	0
	N	390	390	390	390	390	390	390	390	390
Y.2	Pearson Correlation	.320**	1	-0.02	0.03	-.201**	-0.07	-0.1	-.137**	.210**
	Sig. (2-tailed)	0		0.761	0.58	0	0.176	0.055	0.007	0
	N	390	390	390	390	390	390	390	390	390
Y.3	Pearson Correlation	0.085	-0.02	1	.204**	.302**	.207**	.185**	.263**	.563**
	Sig. (2-tailed)	0.093	0.761		0	0	0	0	0	0
	N	390	390	390	390	390	390	390	390	390
Y.4	Pearson Correlation	.143**	0.028	.204**	1	.252**	0.028	0.068	.132**	.471**
	Sig. (2-tailed)	0.005	0.583	0		0	0.582	0.18	0.009	0
	N	390	390	390	390	390	390	390	390	390
Y.5	Pearson Correlation	0	-.201**	.302**	.252**	1	.307**	.313**	.320**	.580**
	Sig. (2-tailed)	0.994	0	0	0		0	0	0	0
	N	390	390	390	390	390	390	390	390	390
Y.6	Pearson Correlation	0.075	-0.07	.207**	0.03	.307**	1	.246**	.322**	.535**
	Sig. (2-tailed)	0.138	0.176	0	0.58	0		0	0	0

	N	390	390	390	390	390	390	390	390	390
Y.7	Pearson Correlation	.108*	-0.1	.185**	0.07	.313**	.246**	1	.445**	.578**
	Sig. (2-tailed)	0.033	0.055	0	0.18	0	0		0	0
	N	390	390	390	390	390	390	390	390	390
Y.8	Pearson Correlation	-0.07	-.137**	.263**	.132**	.320**	.322**	.445**	1	.583**
	Sig. (2-tailed)	0.197	0.007	0	0.01	0	0	0		0
	N	390	390	390	390	390	390	390	390	390
TOTALY	Pearson Correlation	.420**	.210**	.563**	.471**	.580**	.535**	.578**	.583**	1
	Sig. (2-tailed)	0	0	0	0	0	0	0	0	
	N	390	390	390	390	390	390	390	390	390

5. Hasil Uji Reliabilitas X1, X2, X3 dan Y.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0.853	8

Reliability Statistic	
Cronbach's Alpha	N of Items
0.907	12

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0.881	5

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0.554	8

Lampiran 4: Analisis Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Konsep Diri (X1)	390	9.43	39.48	30.471	5.02283
Literasi Keuangan Syariah (X2)	390	16.92	52.39	40.29	7.70054
Kemudahan Pembayaran Digital (e-wallet) (X3)	390	5	23.04	19.158	3.61357
Perilaku Konsumtif (Y)	390	19.41	38.13	29.554	3.54584
Valid N (listwise)	390				

Lampiran 5: Transformasi Data MSI

X 1 · 1	X 1 · 2	X 1 · 3	X 1 · 4	X 1 · 5	X 1 · 6	X 1 · 7	X 1 · 8	To tal X1	X 2 · 1	X 2 · 2	X 2 · 3	X 2 · 4	X 2 · 5	X 2 · 6	X 2 · 7	X 2 · 8	X 2 · 9	X 2 · 10	X 2 · 11	X 2 · 12	To tal X2	X 3 · 2	X 3 · 3	X 3 · 4	X 3 · 5	To tal X3	Y · 1	Y · 2	Y · 3	Y · 4	Y · 5	Y · 6	Y · 7	Y · 8	T o t a l Y
4	2	2	5	3	4	2	2	25	3	5	4	4	4	4	5	4	4	3	4	3	47	5	5	5	5	23	4	4	6	6	4	3	5	4	36
5	3	4	5	5	5	3	4	34	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	51	5	5	5	3	22	5	4	5	6	5	3	5	4	37
5	3	4	4	5	5	3	4	33	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	4	2	35	3	5	2	3	18	4	4	6	6	4	3	5	4	36
4	3	4	3	3	4	3	4	27	3	4	3	4	3	2	3	3	3	3	3	2	36	3	3	3	3	17	4	4	3	3	4	4	3	4	30
4	3	4	3	3	4	3	4	27	5	5	4	3	4	4	5	4	4	4	5	4	50	3	5	5	5	22	4	6	3	3	4	3	3	3	29
2	3	4	4	3	2	3	4	26	3	4	4	4	2	2	3	3	3	3	3	2	37	3	5	2	3	16	5	4	5	5	5	4	3	3	34
2	3	4	3	3	2	3	4	25	3	4	3	4	3	3	3	3	1	1	1	1	30	3	1	3	3	14	4	4	5	3	4	3	5	4	31
4	3	4	4	5	4	3	4	30	3	4	4	4	3	3	3	3	2	3	3	2	37	5	5	3	3	20	4	4	5	3	4	3	5	4	31
2	3	2	3	3	2	3	2	22	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	31	2	2	2	3	13	4	4	5	3	4	3	5	3	30
2	3	4	4	3	4	3	4	27	5	4	2	4	2	3	5	3	2	3	3	2	37	3	3	5	3	17	4	4	5	3	4	5	3	3	32
4	3	4	4	3	4	3	4	28	1	3	1	2	2	3	2	3	3	1	4	1	24	3	3	3	3	16	4	4	5	5	5	3	3	3	31
4	3	4	4	3	4	3	5	30	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	34	3	3	3	3	17	5	4	5	5	5	3	5	2	33
4	3	4	4	3	5	3	4	30	3	4	4	3	3	2	5	3	3	3	2	2	36	3	5	2	5	18	2	3	3	5	7	4	5	4	33
4	5	5	4	5	4	5	5	35	3	4	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	32	3	3	3	3	17	4	4	5	5	5	3	3	3	31
4	3	4	3	3	4	3	4	27	5	3	4	4	2	1	3	3	3	3	3	1	33	5	5	5	5	20	2	3	3	3	5	4	5	4	30
2	3	2	3	3	2	3	2	22	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	30	3	3	3	3	16	4	3	3	3	5	4	5	4	31
5	5	4	4	3	5	5	4	34	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	39	3	3	3	3	17	4	3	3	3	5	4	5	4	31
4	5	2	3	3	4	5	2	26	5	5	4	5	1	1	5	2	4	4	5	4	44	5	5	5	5	23	2	4	5	5	2	3	3	2	26
4	3	4	4	3	4	3	4	28	3	4	4	3	3	2	3	3	2	3	3	2	34	3	3	3	3	17	4	4	5	3	4	4	3	3	30
4	5	5	5	3	4	5	5	35	3	4	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	29	5	5	5	3	20	4	4	3	5	4	3	3	3	29
2	2	2	3	2	2	2	2	16	5	5	2	4	3	4	3	2	2	4	3	1	38	3	3	3	5	18	1	3	3	3	4	3	3	3	23
4	3	4	4	5	4	3	4	30	3	3	4	3	3	4	5	3	3	3	4	1	38	5	5	3	3	20	4	4	3	3	2	3	5	3	27
5	5	5	5	5	5	5	5	39	5	4	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	33	3	2	3	3	15	4	4	5	5	5	4	5	4	35
4	3	4	4	3	4	3	4	28	5	5	4	5	2	3	3	3	2	3	4	2	42	5	5	5	5	22	2	6	3	3	4	3	3	3	27
4	5	4	4	5	4	5	4	33	5	5	4	5	4	2	5	4	4	3	5	2	48	3	3	5	5	19	2	4	3	3	2	3	3	4	26
4	3	5	4	5	4	3	5	33	5	5	4	5	3	4	3	4	4	2	1	3	43	3	3	2	5	17	2	4	3	3	4	3	5	3	27
4	5	4	5	3	5	3	5	34	3	3	3	2	4	3	2	4	1	4	4	3	36	2	2	3	2	11	4	4	5	3	4	3	3	3	29

4	3	2	3	2	4	3	2	24	3	4	3	3	2	2	5	3	3	3	3	2	35	3	5	3	3	18	2	4	3	3	2	3	5	3	26
4	3	2	3	2	4	3	2	24	3	3	4	3	4	2	5	3	2	2	4	2	36	5	5	5	5	23	4	4	3	5	4	3	3	3	29
2	2	2	3	3	2	2	2	19	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	39	3	3	3	3	17	2	4	3	3	4	3	3	2	25
5	3	4	4	5	5	3	4	33	3	3	4	3	2	1	3	1	2	2	3	1	28	3	2	3	3	16	4	4	5	3	4	3	3	3	29
5	5	4	4	3	5	5	4	34	3	4	3	3	3	3	5	3	2	3	4	2	37	2	3	3	3	16	5	4	3	3	4	4	5	2	30
5	3	5	4	5	4	5	4	34	5	5	4	5	2	4	5	4	4	3	2	1	43	5	5	5	3	22	2	6	5	5	4	1	2	2	26
5	5	5	5	5	5	5	5	39	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24	2	2	2	2	10	4	4	3	3	7	5	5	4	36
5	3	5	4	5	4	5	4	34	5	5	3	4	3	4	5	3	3	3	2	2	41	3	5	5	5	20	4	4	3	3	4	3	3	2	26
5	5	5	5	5	5	5	5	39	3	3	2	3	4	2	5	3	2	3	3	2	34	2	2	2	3	12	4	3	3	5	5	4	5	4	33
2	1	1	1	1	1	1	1	9	5	5	4	3	2	1	3	3	2	3	4	1	35	3	5	3	3	17	4	3	3	3	2	3	2	3	23
4	3	4	4	3	4	3	4	28	5	5	3	3	4	4	5	4	3	3	3	1	42	3	2	5	3	18	4	4	3	3	4	3	5	3	29
2	5	4	4	3	2	5	4	29	5	5	4	1	4	4	5	4	4	3	5	2	45	5	5	5	5	23	5	3	6	3	5	3	5	4	34
4	5	5	4	5	4	5	5	35	5	5	4	5	4	4	3	3	3	3	1	4	44	5	5	5	5	23	2	3	3	2	2	3	3	3	22
4	3	2	3	2	4	3	2	24	5	5	3	5	2	4	5	4	2	3	3	1	41	3	5	5	3	19	4	4	5	3	4	3	3	4	30
4	5	4	5	3	5	3	5	34	5	4	4	4	4	2	3	3	3	3	4	1	40	5	5	5	5	23	4	4	5	5	5	4	5	4	35
4	5	4	5	3	5	3	5	34	3	4	4	2	2	2	2	3	3	1	1	1	27	2	5	5	5	20	2	3	5	5	5	4	3	4	31
4	3	4	4	3	4	3	4	28	3	3	3	2	3	2	5	3	2	2	3	2	30	3	3	3	3	17	5	6	1	5	4	3	5	4	32
2	2	4	3	5	2	2	4	24	5	5	4	3	3	1	5	4	3	3	5	1	42	5	5	5	5	23	2	3	5	5	5	4	5	4	33
4	3	4	4	3	4	3	5	30	5	4	4	3	2	2	3	3	3	2	4	2	35	3	3	5	3	18	4	4	2	3	4	3	3	3	26
5	3	4	4	3	4	3	5	31	5	5	3	4	4	2	3	4	1	1	2	1	35	5	5	5	5	23	4	4	5	6	7	4	5	3	37
4	3	2	3	3	4	3	2	25	5	5	4	4	1	1	3	1	2	2	4	1	32	5	5	5	3	22	4	4	5	5	5	4	5	4	35
5	5	5	5	5	5	5	5	39	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2	32	3	3	3	3	17	5	4	5	5	5	4	5	4	37
5	5	4	5	5	5	5	4	37	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	2	34	3	3	3	3	16	4	4	5	5	5	4	5	4	35
4	3	4	4	3	4	3	4	28	3	4	4	5	2	2	5	3	3	3	2	1	36	5	5	5	5	23	4	4	5	5	5	4	5	4	35
4	5	4	4	3	4	5	4	31	3	4	3	4	2	2	3	3	2	3	3	2	34	2	2	3	3	14	4	4	5	5	5	4	5	4	35
5	5	5	5	5	5	5	5	39	5	5	4	5	4	4	5	4	1	2	2	1	41	5	5	3	5	22	5	4	5	5	5	3	6	6	38
5	5	4	4	3	5	5	4	34	2	3	4	3	1	2	3	3	2	3	3	1	29	2	2	2	5	13	5	4	5	5	5	4	5	4	37
4	5	4	4	5	4	5	4	33	3	3	4	4	2	2	3	3	3	3	4	2	35	3	3	5	5	20	4	3	3	3	4	3	3	3	26
4	3	4	3	3	4	3	2	26	5	5	4	5	1	1	5	3	2	3	3	2	38	5	5	5	5	21	2	3	3	3	5	4	5	4	30
4	3	4	4	3	4	3	5	30	3	4	3	3	2	2	3	3	3	3	5	2	35	5	3	5	5	22	5	4	2	5	4	3	3	3	29
4	3	4	3	3	4	3	4	27	3	4	4	5	3	3	5	4	4	3	3	2	43	5	5	5	2	20	4	4	5	3	4	4	3	2	29
2	3	2	3	3	2	3	2	22	5	5	4	5	3	3	5	4	4	3	3	3	46	3	3	5	5	20	4	4	3	5	4	3	2	2	26
4	3	4	4	3	4	3	4	28	5	5	4	5	4	2	5	4	4	3	4	3	48	5	5	5	5	23	4	4	3	3	4	3	3	3	27

4	3	4	4	2	2	3	4	26	5	5	4	4	4	4	5	4	4	3	3	3	48	3	3	5	5	20	4	4	2	3	2	3	3	3	25
4	5	4	5	3	4	5	4	33	5	5	3	5	4	4	5	4	4	4	3	4	49	5	5	5	5	23	4	4	3	3	4	3	5	3	29
4	3	4	4	3	4	3	4	28	5	5	3	4	4	4	5	4	3	3	4	3	46	3	3	5	5	20	2	3	3	3	4	3	3	3	25
2	3	2	3	3	2	3	2	22	3	4	3	4	3	3	5	3	3	3	3	2	38	3	3	3	3	17	4	4	5	5	5	4	5	4	35
5	5	5	5	5	5	5	5	39	5	5	4	4	3	3	5	3	4	4	3	3	46	5	5	5	5	23	4	4	3	5	4	3	3	3	29
4	3	4	4	3	4	3	4	28	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	3	2	48	5	5	5	5	23	2	3	3	3	4	4	5	4	29
2	2	2	2	3	2	2	4	19	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	51	5	5	5	5	23	2	3	5	3	4	3	3	3	26
5	5	4	4	3	5	5	4	34	3	3	4	3	2	1	5	3	2	3	5	2	35	1	1	1	1	5	2	4	3	3	4	3	5	4	29
4	3	4	3	3	4	3	4	27	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	1	37	3	3	3	3	17	4	4	5	5	5	4	5	4	35
4	3	4	5	3	4	3	4	30	5	5	3	3	4	2	3	4	3	3	4	3	42	3	3	3	3	17	4	4	3	3	4	3	3	3	27
4	3	4	4	3	4	3	5	30	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	31	2	2	2	3	11	4	4	5	5	5	4	3	3	33
4	3	5	3	5	4	3	5	31	5	5	4	5	4	1	5	1	1	1	5	1	37	5	5	5	5	23	2	4	3	3	4	3	3	4	27
4	3	2	3	3	4	3	2	25	2	3	4	5	4	1	1	1	1	1	3	1	27	2	2	2	5	14	4	4	3	3	2	3	3	3	26
4	3	5	4	3	4	3	5	31	3	3	3	4	2	4	3	3	3	3	2	2	35	2	3	3	3	15	4	3	3	3	4	3	3	3	26
4	3	4	4	3	4	3	4	28	2	3	3	2	3	2	5	3	2	3	3	2	31	5	5	5	5	23	4	3	3	3	5	4	5	4	31
4	5	4	3	5	4	5	4	31	3	4	3	4	2	2	3	3	3	3	4	2	35	3	3	3	3	17	2	3	3	5	5	3	5	4	30
2	3	4	5	5	2	3	4	27	3	2	4	5	1	1	3	3	4	3	1	1	31	2	2	5	3	14	2	3	3	5	4	4	5	4	30
4	3	4	4	3	4	3	5	30	3	5	3	3	2	3	5	3	3	3	2	2	36	5	5	2	3	18	4	4	3	5	5	3	5	3	31
4	3	4	4	3	4	3	4	28	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	30	2	2	2	3	12	4	4	5	3	4	3	3	3	29
4	5	5	4	5	4	5	5	35	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	52	5	5	5	5	23	4	4	5	3	4	4	5	4	33
2	3	4	3	3	2	3	4	25	5	5	3	4	2	3	3	3	3	3	4	3	41	5	5	5	5	23	2	4	3	3	4	3	3	3	26
5	5	2	3	3	4	3	5	29	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	2	38	3	3	3	3	17	2	4	3	3	4	3	3	3	26
5	3	5	4	3	4	2	4	30	3	4	4	3	2	1	3	3	2	2	4	2	33	5	5	5	5	23	4	4	5	5	5	3	5	4	34
2	3	2	3	2	2	3	2	21	3	3	2	3	2	4	3	4	2	3	4	2	34	2	2	3	3	13	2	3	5	5	5	3	5	3	30
2	3	5	3	5	2	3	5	29	3	3	4	2	2	2	3	3	2	2	3	2	30	2	2	2	3	12	4	4	5	5	5	4	5	4	35
5	5	5	5	5	5	5	5	39	3	4	3	4	3	2	3	2	3	3	2	2	33	3	5	3	5	20	5	4	5	5	5	4	5	4	37
2	3	4	4	5	2	3	4	27	5	5	4	4	4	3	5	4	4	4	3	4	49	5	5	5	5	23	2	3	3	5	5	4	5	4	31
2	3	4	4	5	2	3	4	27	5	5	4	4	2	2	3	3	2	3	4	3	39	3	3	3	5	18	5	6	2	6	5	1	5	1	31
5	5	5	5	5	5	5	5	39	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	30	5	3	3	3	15	2	4	5	5	4	3	3	3	29
2	3	4	4	3	2	3	4	26	3	4	3	4	3	1	3	3	3	2	4	1	34	3	3	3	3	17	2	4	5	2	2	3	2	3	23
5	3	4	5	3	5	3	4	32	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	2	40	5	5	3	3	20	2	4	5	5	5	4	5	4	34
5	5	5	5	5	5	5	5	39	5	4	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	33	2	3	2	3	14	4	3	3	3	4	4	3	3	27
5	3	4	4	5	5	3	4	33	3	4	2	3	3	1	3	2	1	1	3	1	26	2	2	3	3	15	5	6	1	5	2	4	3	4	30

2	1	1	4	2	2	1	1	15	5	3	4	4	2	3	5	4	4	3	5	2	43	5	5	5	5	21	1	2	2	2	4	3	3	3	19
5	5	5	4	3	5	5	5	37	3	4	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	35	3	3	3	3	17	2	3	3	3	4	3	3	4	26
2	5	5	2	5	2	5	5	31	3	5	2	3	2	2	3	3	2	3	4	2	35	3	3	3	5	17	2	3	5	5	4	3	3	3	27
4	3	4	4	5	4	3	4	30	5	5	3	4	3	3	3	3	3	2	4	1	38	5	5	5	2	20	4	3	3	2	4	4	3	3	26
2	2	2	3	2	2	2	2	18	3	4	3	4	2	2	3	3	2	3	4	2	33	3	3	3	3	17	4	3	3	3	4	3	3	3	26
2	3	4	3	3	2	3	4	25	3	4	3	4	3	3	3	3	2	3	2	2	34	3	3	3	3	17	4	3	3	3	2	4	3	4	27
4	3	2	3	3	4	3	2	25	3	4	4	4	2	1	3	1	2	1	4	1	29	3	5	3	5	18	4	4	3	3	4	3	5	6	31
4	5	4	4	3	4	5	4	31	3	4	3	4	3	2	3	2	2	2	4	2	33	3	5	2	3	16	4	4	5	5	5	3	5	3	33
2	3	4	4	3	2	3	4	26	3	4	3	3	3	4	5	3	2	2	2	1	34	3	3	3	3	15	4	4	3	5	4	3	3	4	30
4	3	5	5	3	4	3	5	32	3	3	4	3	3	2	3	1	4	3	5	1	34	3	3	5	3	18	2	3	3	5	4	3	3	3	26
4	3	2	3	3	4	3	2	25	3	3	4	4	3	1	3	3	3	3	4	1	34	2	3	5	3	16	4	4	5	5	5	4	5	4	35
5	5	5	5	5	5	5	5	39	2	4	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	28	3	2	3	3	13	5	4	5	5	5	4	5	4	37
5	3	4	4	2	5	3	4	30	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	39	3	3	3	3	17	4	4	5	3	5	4	5	3	33
4	3	4	4	3	4	3	4	28	3	4	3	5	3	2	5	3	3	3	3	2	38	5	5	5	5	23	2	6	3	3	4	4	3	3	29
2	3	4	3	3	2	3	4	23	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2	4	2	37	3	3	3	3	17	4	4	3	5	4	3	3	3	29
5	5	4	4	5	5	5	4	35	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	30	2	2	2	3	12	2	4	3	3	4	3	3	3	26
2	2	2	3	2	2	2	2	16	5	5	4	4	1	1	3	3	4	1	4	1	35	5	5	5	5	23	4	4	5	3	4	3	3	3	29
4	3	4	4	5	4	3	4	30	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	2	38	5	5	3	3	19	4	4	5	5	5	4	5	4	35
2	3	2	3	3	2	3	2	22	3	4	3	4	3	2	3	3	2	3	4	2	34	3	3	3	3	17	2	3	3	3	5	4	3	4	29
2	3	4	3	2	2	3	4	24	5	5	4	5	3	2	1	3	1	2	4	1	35	1	5	5	5	17	4	4	5	3	4	4	3	3	30
4	3	5	4	5	4	3	5	33	3	4	3	4	3	4	5	4	2	3	2	1	38	5	5	5	5	23	4	4	5	5	5	4	5	6	37
4	3	5	3	5	4	3	5	31	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	52	5	5	5	5	23	4	4	5	5	5	4	5	6	37
4	3	4	4	3	4	3	4	28	5	5	4	4	2	2	5	3	3	3	5	2	42	5	5	5	5	23	2	3	3	5	5	4	5	4	31
2	3	4	4	3	2	3	4	25	5	5	4	2	3	2	5	2	4	3	2	2	38	5	5	5	5	23	2	3	3	5	5	3	3	3	27
4	5	4	4	3	4	5	4	31	5	5	4	5	2	2	5	3	2	3	5	2	42	3	5	5	5	20	2	3	3	3	4	3	3	3	25
5	3	4	4	5	5	3	4	33	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	52	5	5	5	5	23	2	4	3	6	2	1	2	3	24
5	5	5	5	5	5	5	5	39	5	5	4	2	3	3	5	4	2	1	2	1	37	5	5	5	3	20	4	4	5	5	5	4	5	4	35
4	3	2	2	2	4	3	2	21	3	4	2	3	3	4	3	3	2	1	3	1	33	5	5	3	3	19	4	4	5	5	5	4	5	4	35
4	3	4	4	5	4	3	4	30	5	5	4	3	4	2	5	3	1	1	5	1	38	5	5	5	5	23	4	4	5	5	5	4	5	4	35
5	5	5	4	5	5	5	5	38	3	4	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	31	2	2	3	3	14	4	4	5	5	5	4	5	6	37
4	3	4	4	3	4	3	4	28	1	1	4	5	3	1	5	3	1	1	5	1	30	3	2	3	5	17	2	6	3	3	2	3	3	3	26
4	3	4	3	5	4	3	4	29	3	5	3	5	3	4	3	4	3	4	4	4	45	3	5	3	5	20	5	4	3	5	4	3	3	2	29
4	3	4	3	3	4	3	4	27	3	3	3	4	3	3	5	3	2	3	3	2	37	3	3	3	3	17	2	3	3	3	4	4	3	3	26

4	3	5	4	3	4	3	5	31	2	3	1	2	2	4	3	3	2	3	2	2	29	2	2	3	3	14	4	4	3	5	4	4	2	3	29
2	3	4	4	3	2	3	4	26	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	28	2	2	2	5	12	1	4	3	3	4	3	3	3	25
4	3	2	3	3	4	3	2	25	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	30	2	2	2	3	12	2	2	3	2	5	3	3	1	21
4	3	4	4	3	4	3	4	28	3	3	1	3	2	3	3	3	2	2	3	2	29	3	3	3	3	15	4	6	2	6	4	3	2	3	29
4	3	2	3	3	4	3	2	25	3	3	2	4	2	2	3	2	2	2	4	2	30	3	2	3	3	15	4	4	3	5	4	4	1	6	30
4	3	4	4	3	4	3	4	28	2	4	1	2	2	2	3	3	2	3	2	2	28	3	3	3	3	15	5	6	3	3	4	3	5	3	32
2	3	4	4	3	2	3	4	25	3	4	1	3	4	4	3	4	4	3	1	2	37	5	5	5	3	22	2	3	3	3	2	3	3	3	23
4	3	4	3	3	4	3	4	27	5	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	1	32	3	3	3	3	17	5	6	3	1	4	4	5	3	31
5	5	5	5	5	5	5	5	39	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	52	5	5	5	5	23	4	4	3	3	4	4	5	4	31
4	5	4	4	5	4	5	4	33	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	52	5	5	5	5	23	4	4	3	5	4	4	5	2	30
4	3	4	4	5	4	3	4	30	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	52	5	5	5	5	23	2	3	3	3	4	3	5	3	26
2	3	4	4	3	2	3	4	25	3	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	51	5	5	5	5	23	4	4	3	3	4	4	3	3	29
4	3	4	4	3	4	3	4	28	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	52	5	5	5	5	23	4	4	3	3	5	3	5	4	31
4	3	4	4	3	4	3	4	28	5	5	4	4	3	2	5	3	3	3	5	1	42	5	5	5	5	23	4	4	3	3	4	3	3	2	26
4	3	5	4	3	5	5	2	31	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	52	5	5	5	5	23	4	3	5	3	5	4	5	4	33
2	2	2	2	2	2	2	2	13	5	5	4	5	4	4	5	4	4	3	3	3	49	3	3	5	5	18	2	3	2	2	4	3	3	2	21
4	5	4	4	3	4	5	4	31	5	5	4	3	2	1	3	3	2	3	5	4	39	2	2	5	5	16	2	3	3	5	4	3	3	4	27
4	3	4	4	3	4	3	4	28	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	33	3	3	2	5	17	4	4	3	3	4	4	3	2	28
2	2	2	3	2	2	2	2	16	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	52	5	5	5	5	23	4	3	3	3	4	4	5	2	28
4	3	4	4	3	4	3	4	28	5	5	4	5	1	1	5	4	1	3	5	1	39	5	5	5	5	22	2	4	5	5	5	4	6	6	37
4	3	4	4	2	4	3	4	27	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	52	5	5	5	5	23	4	4	5	5	5	4	5	4	35
4	3	2	5	5	4	3	2	29	2	3	3	4	3	4	2	3	2	2	2	1	29	5	5	5	2	20	5	6	2	5	2	4	5	1	29
5	3	5	4	5	4	5	4	34	3	5	4	3	3	2	3	3	2	2	2	1	33	3	3	3	3	17	4	4	5	3	4	3	5	3	30
4	3	4	4	3	4	3	4	28	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	52	5	5	5	5	23	2	4	2	5	2	4	5	4	28
4	3	4	4	3	4	3	4	28	3	4	3	2	2	2	3	3	2	2	4	1	30	5	5	2	3	19	2	4	5	5	4	3	3	4	30
4	5	5	5	5	4	5	5	37	5	5	4	3	4	3	5	3	3	3	3	2	43	5	5	5	5	21	2	3	3	3	4	3	2	3	23
4	3	2	3	3	4	3	2	25	5	5	4	4	2	1	5	1	2	3	4	2	36	5	5	5	5	23	2	3	3	6	4	3	3	3	27
4	3	4	4	3	4	3	4	28	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	52	5	5	5	5	23	1	2	3	3	4	3	3	2	21
4	3	4	4	3	4	3	4	28	3	5	3	3	3	3	5	3	3	3	2	2	37	2	3	5	3	16	4	4	2	2	4	3	3	3	25
4	3	4	4	3	4	3	4	28	3	4	3	3	3	2	5	3	3	3	3	1	36	3	3	3	3	17	2	3	3	3	4	3	2	2	22
4	3	5	3	3	4	3	5	30	5	5	4	5	2	4	5	2	2	2	3	2	39	5	5	2	5	21	1	3	3	3	4	3	3	2	22
2	2	4	3	5	2	2	4	24	5	5	4	4	3	2	3	3	1	1	4	1	35	3	3	5	3	18	2	4	3	5	5	4	5	6	34
4	5	4	3	2	4	5	4	29	5	5	4	4	3	4	5	3	4	4	5	4	49	3	5	5	5	22	2	4	3	3	4	4	2	2	25

2	3	2	4	3	2	3	2	24	3	4	4	2	2	1	5	3	2	3	2	2	31	5	3	3	3	18	2	3	3	3	4	1	2	2	21
4	3	2	3	3	4	3	2	25	5	4	3	3	3	2	3	2	2	2	3	1	32	3	5	3	3	18	4	3	3	5	5	4	5	4	33
5	2	2	3	2	5	2	2	24	3	5	4	5	3	4	3	3	3	2	5	2	43	3	3	5	3	18	4	3	2	3	2	3	5	3	25
4	3	4	3	3	4	3	4	27	5	5	4	5	2	1	3	3	2	1	5	1	36	5	5	5	5	23	4	3	5	5	5	4	3	3	32
2	2	2	3	2	2	2	2	19	3	4	3	3	3	2	3	2	3	3	4	2	34	2	2	2	3	12	4	4	2	2	4	3	3	2	23
4	3	4	4	3	4	3	4	28	3	5	4	4	3	2	5	3	4	4	4	2	44	5	5	5	5	23	2	4	2	5	4	1	2	3	23
4	5	4	3	2	4	5	4	29	5	5	4	4	2	4	5	3	4	1	4	4	43	5	5	5	5	23	4	4	3	3	4	3	2	2	25
2	3	5	4	5	2	3	5	29	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3	2	1	32	2	2	3	3	14	4	6	2	3	2	4	2	4	27
4	2	2	3	3	4	2	2	23	3	4	1	3	2	2	3	3	2	2	2	2	27	3	3	3	3	17	2	4	3	3	4	3	3	3	26
2	3	4	3	2	2	3	4	22	5	5	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	43	5	3	5	3	20	2	3	1	3	4	3	3	1	20
5	3	5	5	5	5	3	5	37	3	4	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	33	3	2	3	3	15	2	3	5	5	4	3	5	4	30
5	3	4	4	5	5	3	4	33	5	5	4	4	2	4	5	3	3	2	2	2	40	2	2	2	3	12	4	6	3	3	4	3	3	3	29
4	2	4	4	3	4	2	4	26	5	5	4	3	2	2	2	3	2	2	1	1	31	2	2	5	3	17	2	3	3	5	5	4	5	4	31
4	5	5	5	3	4	5	5	35	3	3	1	3	1	1	3	2	2	3	2	2	25	2	2	2	2	11	2	4	5	5	2	3	2	4	27
4	5	4	4	5	4	5	4	33	5	5	4	5	2	1	2	2	1	1	4	1	32	5	5	5	5	23	2	6	6	5	5	4	5	4	37
4	3	4	4	3	4	3	4	28	5	5	4	4	4	4	5	4	2	2	4	2	44	5	5	5	5	23	2	2	5	5	5	4	5	6	33
5	5	5	5	5	5	5	5	39	5	5	4	5	3	3	3	4	3	3	5	3	46	5	5	5	3	22	4	3	3	3	4	4	3	3	27
5	5	5	5	5	5	5	5	39	5	5	4	5	3	4	5	4	2	3	3	1	43	5	5	5	5	23	4	3	3	5	4	3	5	3	29
1	1	2	3	2	1	1	2	14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	17	1	3	3	3	4	3	3	3	23	
2	3	2	3	2	2	3	2	19	3	4	3	1	3	3	3	3	3	3	1	1	30	3	3	3	3	17	4	4	3	3	4	3	2	3	26
5	3	4	4	3	5	3	4	31	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	4	1	31	3	3	3	3	15	4	4	5	5	4	3	3	3	30
4	3	5	4	5	4	3	5	33	3	4	4	4	3	3	3	2	2	2	3	2	33	3	3	3	3	15	2	3	3	3	4	3	5	3	26
4	3	5	4	3	4	2	4	29	3	3	4	5	2	2	3	3	2	3	4	2	33	2	3	3	5	16	4	4	3	3	4	4	3	3	29
4	5	4	4	3	4	2	2	27	3	4	2	4	3	2	3	3	3	3	4	2	36	3	3	5	3	17	4	3	3	3	4	3	3	3	26
2	3	4	3	5	2	3	4	26	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	35	3	3	3	3	16	4	4	3	3	2	3	5	3	27
4	3	5	3	3	4	3	5	30	3	4	3	4	2	2	3	3	3	3	2	2	32	3	3	2	3	15	4	6	3	3	2	3	3	2	26
4	5	2	5	2	4	5	2	29	5	4	3	3	3	3	5	3	3	3	5	3	41	3	3	3	3	18	4	4	3	3	4	3	5	4	30
2	5	4	4	5	2	5	4	30	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	52	5	5	5	5	23	4	4	3	2	4	4	3	3	27
4	5	2	4	5	4	5	2	30	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	52	5	5	5	5	23	2	3	3	3	4	3	3	3	25
4	5	4	4	3	4	5	4	31	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	52	5	5	5	5	23	2	4	3	5	2	4	5	3	29
4	5	4	4	2	4	5	4	30	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	52	5	5	5	5	23	4	3	3	3	4	3	5	3	27
5	3	4	3	3	5	3	4	30	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	52	5	5	5	5	23	2	6	3	3	4	3	3	3	27
4	5	4	4	5	4	5	4	33	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	52	5	5	5	5	23	2	6	3	3	4	1	3	3	26

2	5	4	4	5	2	5	4	30	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	52	5	5	5	5	23	2	4	3	3	4	3	2	3	25
4	5	4	4	3	4	5	4	31	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	52	5	5	5	5	23	2	4	3	3	4	3	2	3	25
5	3	4	5	3	5	3	4	32	5	5	4	4	3	4	5	4	4	3	5	3	48	3	3	5	5	20	2	4	3	5	5	4	6	6	35
4	5	5	4	5	4	5	5	35	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	52	5	5	5	5	23	4	6	3	2	2	3	6	6	31
4	5	4	4	5	4	5	4	33	5	4	4	3	2	3	5	4	4	3	3	2	41	3	3	5	5	19	2	3	3	5	5	3	2	3	26
4	5	5	4	3	4	5	5	34	5	5	4	4	4	4	5	4	4	3	3	3	48	5	3	5	5	22	4	6	5	2	2	1	3	3	26
4	3	5	5	3	4	3	5	32	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	49	5	5	5	5	23	2	3	3	3	4	3	3	3	25
4	5	5	4	3	4	5	5	34	5	5	4	4	3	3	5	4	4	4	4	3	47	5	5	5	5	23	4	4	3	3	4	1	5	3	27
5	5	4	4	5	5	5	4	35	5	4	2	3	2	3	3	3	2	3	1	1	32	3	5	5	3	18	4	4	3	3	4	4	3	3	29
4	5	5	4	3	4	5	5	34	5	5	4	2	2	4	5	4	4	2	2	2	40	5	5	1	5	19	2	3	3	3	5	3	3	3	26
5	3	4	5	2	5	3	4	31	3	4	4	3	2	2	3	3	2	3	3	2	35	3	3	3	3	16	5	6	5	3	4	1	3	2	29
5	5	4	5	2	5	5	4	34	5	5	4	4	3	3	5	4	4	3	4	3	46	5	5	5	5	23	4	4	5	3	4	4	6	3	33
5	5	4	5	3	5	5	4	35	3	3	4	2	4	1	3	3	2	2	3	2	31	3	3	5	5	18	5	3	5	3	4	1	5	3	29
4	5	5	4	3	4	5	5	34	5	5	4	4	4	4	5	4	4	3	4	3	49	5	3	5	5	22	4	6	3	3	4	4	3	3	30
4	5	4	4	5	4	5	4	33	5	5	2	5	3	2	5	4	3	4	5	4	47	5	5	5	5	23	2	4	3	3	4	3	3	3	26
4	5	5	4	3	4	5	5	34	5	5	4	4	3	4	5	4	4	3	4	3	47	5	5	5	5	23	4	4	3	3	4	3	3	2	26
5	3	4	5	5	5	3	4	34	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	52	5	5	5	5	23	1	3	5	3	5	3	5	6	30
5	3	4	5	5	5	3	4	34	5	5	4	5	3	4	5	4	4	3	4	3	48	5	5	5	5	23	4	1	3	5	4	3	6	4	29
2	3	5	4	2	2	3	5	28	5	5	4	5	4	4	5	4	4	3	4	4	50	3	3	5	5	20	2	3	3	5	5	4	5	4	31
4	5	4	4	5	4	5	4	33	5	5	4	5	4	3	5	4	4	4	5	4	51	3	3	5	5	20	4	4	3	3	5	3	3	3	29
4	3	5	4	3	4	3	5	31	5	5	4	4	3	3	5	3	3	3	4	3	44	3	3	3	5	18	2	3	3	3	4	3	2	3	23
2	5	4	4	5	2	5	4	30	5	5	4	4	3	3	5	3	4	3	4	3	45	5	3	3	5	20	1	3	2	3	4	3	3	3	22
4	5	4	3	5	4	5	4	31	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	52	5	5	5	5	23	2	4	5	3	4	4	5	3	30
5	3	5	4	5	4	5	4	34	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	52	5	5	5	5	23	4	4	5	3	4	4	5	3	31
4	5	4	3	5	4	5	4	31	5	4	4	4	4	3	5	4	4	3	4	3	46	3	3	3	3	17	2	3	3	5	4	3	3	4	27
2	5	4	4	5	2	5	4	30	5	5	4	4	3	3	5	3	4	3	5	4	47	3	3	3	5	18	4	4	2	5	4	1	5	3	27
2	5	5	5	3	2	5	5	33	3	4	4	4	2	2	3	3	3	3	4	3	38	3	3	3	3	17	5	6	3	3	4	4	3	2	30
4	5	4	5	5	4	5	4	34	5	5	4	3	4	4	5	4	4	3	3	3	47	5	5	5	5	23	2	4	5	5	7	3	5	4	34
5	5	4	5	3	5	5	4	35	3	4	4	3	4	4	5	3	4	3	3	3	43	3	3	5	5	19	4	4	5	5	4	4	5	3	33
4	3	4	4	3	4	3	4	28	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	52	5	5	5	3	21	2	2	5	3	7	1	6	3	29
5	5	4	5	3	5	5	4	35	5	4	4	5	2	1	2	2	1	1	4	1	30	5	3	5	3	20	4	4	5	5	4	3	5	3	31
4	3	4	5	3	4	3	4	30	3	4	2	2	2	1	3	4	3	2	2	2	29	3	3	2	2	14	2	4	3	3	4	3	3	3	26
4	5	4	4	3	4	5	4	31	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	39	3	3	3	3	17	4	4	5	5	4	3	5	3	31

4	5	4	4	3	4	5	4	31	5	5	4	5	4	2	5	4	4	1	2	1	42	5	5	5	5	23	4	4	5	3	4	3	3	2	28
5	3	4	4	3	5	3	4	31	3	5	3	4	4	4	3	3	3	3	3	1	38	5	5	5	3	22	2	6	3	3	4	3	5	3	29
4	5	4	4	3	5	3	4	31	3	5	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	40	3	3	5	5	20	4	3	3	3	4	3	3	3	26
4	3	5	4	3	4	3	5	31	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	52	5	5	5	5	23	4	4	5	5	5	4	5	4	35
4	5	4	4	3	4	5	4	31	3	4	4	3	3	2	5	4	4	4	3	2	42	3	3	3	5	18	2	3	3	3	4	4	3	3	26
5	3	4	4	5	5	3	4	33	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	52	3	3	5	5	19	1	6	5	5	4	3	3	3	29
4	3	5	4	3	4	3	5	31	5	5	4	3	3	4	5	3	4	3	3	2	43	5	5	5	5	23	4	4	3	5	2	4	3	4	30
4	3	5	4	5	4	3	5	33	3	5	4	3	2	2	5	3	2	3	3	2	37	3	3	3	5	18	2	3	6	5	5	4	5	4	34
5	3	5	4	5	4	5	4	34	5	5	4	3	3	3	5	3	3	3	3	3	43	5	5	5	5	23	2	6	3	6	4	4	3	3	32
4	5	4	4	5	4	5	4	33	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	52	5	5	5	5	23	4	4	3	5	5	4	5	4	34
4	3	5	4	5	4	5	4	33	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	52	5	5	5	5	23	4	3	5	5	5	4	5	4	34
5	3	5	5	3	5	3	5	35	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	52	5	5	5	5	23	4	6	3	3	4	3	3	4	30
5	3	5	4	5	4	5	4	34	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	52	5	5	5	5	23	2	4	5	5	5	3	2	3	29
5	3	5	4	5	4	5	4	34	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	52	5	5	5	5	23	4	4	3	3	5	3	3	3	29
5	3	5	4	5	4	5	4	34	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	52	5	5	5	5	23	4	4	3	3	5	3	3	3	29
4	5	4	4	5	4	5	4	33	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	52	5	5	5	5	23	4	4	5	3	5	3	3	3	30
4	5	4	3	2	4	5	4	28	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	52	5	5	5	5	23	4	4	3	5	2	3	3	3	27
4	5	2	4	5	4	5	2	30	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	52	5	5	5	5	23	2	4	3	3	4	3	2	4	26
5	3	5	4	5	5	3	5	35	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	52	5	5	5	5	23	4	4	5	5	5	4	3	4	34
4	5	2	5	3	4	5	2	30	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	52	5	5	5	5	23	2	4	3	3	4	3	3	3	26
5	3	5	4	5	4	5	4	34	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	52	5	5	5	5	23	4	3	5	5	5	4	5	6	35
5	3	5	4	3	5	3	5	34	5	4	4	5	2	2	3	2	2	2	4	2	36	3	5	5	5	20	5	3	3	5	4	3	3	3	29
4	5	5	4	5	4	5	5	35	3	4	4	4	2	2	3	3	1	1	3	1	30	2	2	5	3	16	4	4	3	3	5	4	5	4	33
4	5	4	4	3	4	5	4	31	3	4	4	3	2	3	3	3	4	3	3	2	39	3	3	5	3	19	5	3	2	5	4	3	3	3	28
5	3	4	4	3	5	3	4	31	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	39	3	5	5	3	20	4	4	3	3	4	4	5	3	30
4	5	4	3	3	4	5	4	30	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	50	5	5	5	5	23	4	4	3	6	4	3	3	3	30
4	5	4	4	2	4	5	4	30	3	4	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	34	5	5	5	3	22	4	4	3	5	4	3	5	3	30
4	3	5	4	3	4	5	5	33	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	41	3	3	3	5	18	2	3	3	2	4	3	5	4	26
4	5	4	4	5	4	5	4	33	5	4	4	4	2	2	3	3	2	3	4	1	35	2	5	3	3	17	2	4	3	5	5	3	5	3	30
5	3	5	5	3	5	3	5	35	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	50	5	5	5	5	23	2	4	3	5	5	4	5	4	33
4	2	4	3	5	4	2	4	26	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	49	5	5	3	5	22	4	3	3	5	4	4	3	2	28
4	5	5	4	3	4	5	5	34	3	5	4	3	3	3	5	3	3	3	3	2	41	3	3	5	5	19	2	4	3	5	4	3	3	2	26
4	5	4	3	5	4	5	4	31	3	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	1	35	5	5	5	5	23	2	4	3	3	4	3	5	3	27

4	2	5	4	5	4	2	5	30	5	5	4	5	4	4	5	4	4	3	4	3	50	3	3	3	5	18	4	6	3	3	4	3	3	3	29
2	5	4	4	5	2	5	4	30	3	4	2	4	2	2	3	3	2	3	2	2	32	3	3	3	3	16	2	4	5	5	4	4	5	6	34
4	5	4	4	5	4	5	4	33	3	4	4	3	4	4	5	4	4	3	3	2	44	5	5	5	5	23	5	6	2	3	2	1	3	3	26
4	5	4	4	5	4	5	4	33	5	5	3	3	4	3	2	2	2	2	5	3	38	5	5	5	3	22	1	3	3	3	4	3	3	3	23
4	5	4	5	5	4	5	4	34	5	3	4	3	3	1	3	3	1	1	5	1	31	2	5	5	3	18	2	6	3	3	4	3	3	2	26
5	3	5	5	2	5	3	5	34	3	4	4	5	2	4	5	4	2	3	2	1	38	3	5	5	5	20	2	4	3	3	4	3	3	4	27
4	3	4	4	3	4	3	4	28	2	5	4	4	2	2	5	3	2	1	3	1	33	3	5	2	3	17	4	3	3	3	4	3	5	3	27
5	5	5	5	5	5	5	5	39	3	5	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	32	3	3	3	3	16	5	6	2	6	4	1	5	2	30
4	3	4	4	5	4	3	4	30	3	5	4	4	1	1	5	3	2	1	2	1	32	2	3	3	2	13	2	3	5	5	5	4	5	4	33
4	3	4	3	2	4	3	4	26	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	30	2	2	3	3	11	4	6	2	5	4	3	3	2	27
5	5	5	5	5	5	5	5	39	5	5	4	4	2	2	3	3	2	2	4	1	36	5	3	3	3	19	2	6	3	3	4	3	5	3	29
4	5	4	4	5	4	5	4	33	5	5	4	4	3	3	5	4	4	3	4	3	46	3	3	5	5	20	2	3	3	5	4	4	5	3	29
2	3	4	3	3	2	3	4	25	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	39	3	3	3	5	18	4	4	6	6	1	1	3	3	29
4	3	4	3	5	4	3	4	29	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	2	39	3	3	5	5	20	2	2	3	5	2	5	6	6	31
4	3	4	4	3	4	3	4	28	5	5	4	5	4	4	3	4	3	3	3	2	46	5	5	5	5	23	5	4	3	5	4	3	3	3	30
5	5	5	5	5	5	5	5	39	3	4	4	4	4	4	5	4	3	3	3	4	44	3	3	3	3	17	2	3	3	5	5	4	5	4	31
4	3	4	4	3	4	3	4	28	5	5	4	4	4	4	5	4	4	3	3	4	49	5	5	5	5	23	4	3	3	5	4	4	5	4	31
4	3	4	4	3	4	3	4	28	5	5	4	3	4	4	5	4	3	3	3	2	44	3	3	3	3	17	4	4	5	3	4	3	3	3	29
5	5	5	5	5	5	5	5	39	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	52	5	5	5	5	23	4	4	3	5	4	4	3	4	31
5	5	5	5	5	5	5	5	39	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	52	5	5	5	5	23	2	3	3	5	5	4	5	4	31
5	5	4	5	5	5	5	4	37	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	52	3	3	5	5	19	4	4	5	5	4	3	3	3	30
4	5	5	4	5	4	5	5	35	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	38	3	3	2	3	16	4	6	3	2	2	5	5	2	29
4	5	4	3	3	4	5	4	30	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	52	5	5	5	5	23	4	3	3	5	4	3	3	2	26
4	3	4	3	3	4	3	4	27	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	52	5	5	5	5	23	4	6	2	3	4	1	6	3	29
1	5	5	4	3	1	5	5	29	5	5	4	4	4	4	5	4	4	3	3	2	47	5	5	5	5	23	2	4	3	5	4	3	1	1	23
5	5	5	3	3	5	5	5	36	5	5	4	3	4	4	5	4	4	3	3	3	47	5	5	5	5	23	4	4	3	3	4	4	3	3	29
4	5	4	4	5	4	5	4	33	5	5	4	3	4	4	5	4	3	3	3	3	45	5	5	3	5	22	2	3	3	3	5	4	3	3	27
4	5	4	2	3	4	5	4	29	5	5	4	4	4	4	5	4	4	3	3	2	47	3	3	5	5	20	2	3	3	3	5	3	3	3	26
5	5	5	5	5	5	5	5	39	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	49	5	5	5	5	23	4	4	3	5	4	3	3	3	29
4	3	4	4	3	4	3	4	28	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	52	3	3	3	5	18	4	6	2	6	2	1	5	3	28
4	3	2	2	5	4	3	2	25	5	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	48	5	3	5	5	22	2	4	3	5	4	3	3	2	26
5	5	4	5	3	5	5	4	35	5	5	4	4	4	4	5	4	3	3	3	4	48	5	5	5	5	23	4	4	3	5	4	3	5	3	30
4	5	4	4	5	4	5	4	33	5	5	4	3	4	4	5	4	3	3	3	4	47	3	3	5	3	19	4	3	3	5	4	4	3	3	29

4	3	4	4	5	4	3	4	30	5	5	4	4	4	4	5	3	3	3	3	2	45	3	3	5	5	19	2	4	3	3	4	3	3	2	25	
4	5	5	4	5	4	5	5	35	5	5	4	3	3	4	5	3	3	3	3	3	44	5	5	5	5	23	4	4	5	3	4	3	3	3	29	
2	3	4	3	3	2	3	4	25	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	4	3	39	3	3	3	3	17	4	3	3	5	4	3	3	2	26	
4	3	5	4	5	4	3	5	33	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	52	5	5	5	5	23	4	4	5	3	4	3	3	3	29	
2	3	4	3	3	2	3	4	25	5	5	4	4	4	4	5	3	4	4	5	4	50	5	5	5	5	23	4	6	5	6	4	1	2	2	29	
4	5	4	3	3	4	5	4	30	3	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	50	5	5	5	5	23	2	3	3	3	4	3	3	3	25	
4	2	4	3	2	4	2	4	24	3	4	4	3	4	4	5	4	3	4	4	3	45	3	3	5	3	18	2	2	3	3	2	3	3	3	22	
4	5	5	5	3	4	5	5	35	5	5	4	3	4	4	5	4	3	3	3	3	46	5	5	5	5	23	4	4	5	5	4	3	3	3	30	
5	5	4	4	3	5	5	4	34	3	4	4	3	4	4	5	3	3	3	3	3	42	3	3	5	5	19	4	4	5	5	5	4	3	4	34	
4	5	5	5	5	4	5	5	37	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	37	3	3	3	3	17	4	6	3	3	4	3	3	4	30	
5	5	4	4	2	4	2	4	29	5	5	4	3	4	3	5	4	4	4	4	3	48	5	5	5	5	23	4	4	3	5	4	3	3	3	29	
2	3	2	3	3	4	3	4	25	5	5	4	4	4	4	5	4	3	3	4	4	48	5	5	5	5	23	4	6	3	3	4	3	3	3	29	
4	2	2	2	2	4	2	2	20	5	5	4	4	4	4	5	4	4	3	3	3	48	5	5	5	3	22	2	3	3	3	5	3	5	4	29	
4	3	4	4	3	4	3	4	28	5	5	4	3	4	4	5	4	4	3	3	3	47	5	5	5	5	23	4	4	5	3	4	3	3	3	29	
4	5	5	4	5	4	5	5	35	5	5	4	4	3	3	5	3	4	4	3	3	46	5	5	5	5	23	4	4	3	5	5	3	5	3	31	
5	5	4	4	5	5	5	4	35	5	5	4	3	4	4	5	4	3	3	3	3	46	3	3	5	5	19	4	4	5	3	4	4	5	4	33	
5	5	4	4	3	5	5	5	35	3	4	4	3	3	4	5	3	3	3	3	3	40	5	5	5	5	23	5	6	6	2	2	4	3	2	31	
4	5	4	4	3	4	5	4	31	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	49	5	5	5	5	23	1	4	3	3	4	4	3	3	26	
4	5	5	4	5	4	5	5	35	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	45	3	3	5	5	20	2	3	5	5	5	4	5	3	32	
4	3	5	4	5	4	3	5	33	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	3	51	5	5	5	5	23	4	4	3	3	5	3	3	4	30	
5	5	4	5	3	5	5	4	35	3	4	3	3	3	3	5	4	3	3	3	3	39	3	3	3	3	17	4	4	3	6	4	1	5	4	31	
4	5	4	5	3	4	5	4	33	5	4	4	5	2	4	3	4	3	4	4	4	45	5	5	3	5	22	4	6	3	3	4	4	3	3	30	
5	5	4	4	5	5	5	4	35	3	4	4	3	4	4	5	3	3	3	3	3	41	3	3	5	3	18	4	4	3	3	4	3	3	2	26	
4	3	5	4	5	4	3	5	33	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	51	5	5	5	5	23	4	6	3	3	4	3	3	3	29	
5	5	4	5	5	5	5	4	37	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	4	2	35	3	3	3	3	17	4	3	3	3	5	4	5	4	31
4	5	5	4	5	4	5	5	35	5	5	4	3	2	2	5	4	3	4	4	4	45	3	2	3	5	17	4	4	3	5	4	3	5	3	30	
4	3	5	4	5	4	3	5	33	3	4	3	4	2	2	3	3	2	3	3	2	33	3	3	5	3	18	4	4	3	5	4	3	3	2	27	
4	5	4	3	3	4	5	4	30	3	2	4	3	2	2	2	2	2	2	5	2	29	5	5	5	3	21	4	3	3	3	4	3	3	3	26	
4	5	5	4	5	4	5	5	35	5	5	4	5	2	2	3	3	4	2	5	1	41	5	2	5	3	19	2	3	5	5	4	3	5	4	30	
5	3	5	5	3	5	3	5	35	5	5	4	4	4	4	5	3	4	4	5	4	50	5	5	5	5	23	4	4	5	5	5	4	3	4	34	
4	5	5	4	5	4	5	5	35	3	2	4	5	1	4	5	4	4	4	1	1	38	2	3	3	5	16	4	6	3	5	4	4	3	3	31	
4	3	5	3	5	4	3	5	31	5	5	4	5	4	2	5	2	1	2	5	1	39	5	5	5	5	23	4	4	3	5	4	5	3	3	32	
5	5	4	5	3	5	5	4	35	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	52	5	5	5	5	23	4	4	3	5	5	5	3	3	33	

4	5	5	4	5	4	5	5	35	3	5	4	3	2	3	5	2	2	2	2	2	34	5	5	3	3	20	4	4	5	5	4	4	3	3	31
5	3	5	4	3	5	3	5	34	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	52	2	2	2	3	12	4	4	5	5	4	4	3	3	31
5	3	5	4	5	5	3	5	35	5	5	4	5	2	2	3	3	3	3	4	1	39	5	5	3	5	22	4	4	5	5	4	4	3	3	31
5	3	5	5	3	5	3	5	35	5	5	4	5	2	1	5	1	4	3	5	1	39	5	5	5	5	23	4	4	5	5	4	4	3	3	31
4	3	4	4	2	4	3	4	27	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	39	2	2	2	5	14	4	4	5	5	4	4	3	3	31
4	3	5	4	3	4	3	5	31	5	4	4	4	4	3	5	4	4	4	5	3	48	3	5	5	5	22	4	4	5	5	4	4	3	3	31
5	3	4	5	5	5	3	4	34	5	5	4	5	2	3	5	3	3	3	3	3	43	3	5	3	5	19	4	3	3	5	5	4	5	3	31
4	3	5	5	3	4	3	5	32	5	4	3	5	3	4	5	3	4	3	5	3	46	3	3	5	3	19	4	3	3	3	4	3	3	3	26
4	3	5	4	5	4	3	5	33	2	3	4	3	2	2	3	2	1	2	3	1	26	2	2	2	3	12	4	3	3	3	4	3	3	3	26
4	3	5	3	5	4	3	5	31	3	4	2	2	2	3	5	3	3	3	3	2	35	1	5	3	5	15	2	4	5	1	4	4	6	4	31
2	5	5	4	3	2	5	5	32	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	52	5	5	3	3	20	2	4	3	6	5	1	3	3	29
4	3	4	5	2	4	3	4	29	5	5	4	3	4	4	5	4	3	3	3	3	46	5	5	5	5	23	4	6	3	5	4	3	3	3	30
2	5	5	4	3	2	5	5	32	3	4	4	3	3	4	5	3	4	3	3	3	42	3	3	3	3	17	4	6	3	5	4	3	3	3	30
4	3	4	4	3	4	3	4	28	3	4	4	3	3	4	5	3	3	3	3	2	39	3	3	5	5	19	2	3	3	5	5	4	5	4	31
5	5	5	5	5	5	5	5	39	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	50	5	5	5	5	23	4	4	3	5	4	3	3	3	29
4	3	4	5	5	4	3	4	31	3	4	4	4	4	3	5	3	3	3	3	3	42	5	5	5	5	23	4	4	5	3	4	4	5	4	33
5	5	5	5	5	5	5	5	39	5	5	4	4	4	3	5	3	3	3	4	4	46	3	5	5	5	22	4	3	3	3	4	3	5	4	29
5	5	5	4	5	5	5	5	38	3	5	4	3	3	4	3	3	2	2	4	1	36	5	5	5	5	23	4	3	3	5	4	3	5	4	30
4	5	5	4	5	4	5	5	35	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	52	5	5	5	5	23	4	4	3	5	4	5	3	3	32
4	5	4	5	5	4	5	4	34	3	4	3	4	2	3	5	3	3	3	3	3	38	3	3	3	3	17	4	4	5	5	5	4	5	4	35
4	5	2	3	2	4	5	2	27	2	3	1	3	2	2	5	3	3	3	2	2	31	2	2	2	3	10	4	4	3	5	4	4	3	3	30
4	3	4	4	3	4	3	4	28	2	3	1	1	4	4	3	3	2	3	1	4	30	2	2	2	1	11	2	4	3	5	5	3	3	3	29
4	3	4	3	3	4	3	4	27	3	4	4	4	3	2	3	3	3	3	4	2	38	3	3	3	3	18	4	3	5	5	5	4	5	4	34
2	3	5	3	3	2	3	5	28	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	37	3	3	5	5	20	4	4	5	5	5	4	3	3	33
5	5	4	5	5	5	5	4	37	5	5	4	5	4	3	5	3	4	3	5	3	48	5	5	5	5	23	4	6	3	5	4	4	3	3	31
4	5	5	4	5	4	5	5	35	5	5	4	4	4	4	5	4	4	3	3	3	48	3	3	5	5	20	4	4	3	5	4	5	3	3	32
2	5	2	4	2	2	5	5	28	5	5	4	5	4	2	3	3	2	2	4	2	40	2	3	3	3	15	4	4	5	5	4	3	3	4	31
5	5	5	4	5	5	5	5	38	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	2	2	35	3	3	3	3	15	4	4	5	5	5	3	3	3	31
4	3	4	4	3	4	3	4	28	2	2	1	2	2	1	2	2	1	1	1	1	17	2	2	3	3	12	4	3	5	5	4	3	3	3	29
4	5	4	3	5	4	5	4	31	5	5	4	5	2	2	3	2	3	3	1	2	37	5	5	5	5	23	4	3	3	6	4	3	3	3	29
4	3	4	4	3	4	5	5	31	3	4	3	4	3	2	5	3	2	2	3	2	35	3	2	3	3	16	4	4	3	6	5	4	2	2	30
5	5	5	3	3	5	2	2	29	3	4	4	4	3	3	3	3	2	3	4	1	36	3	3	5	3	16	4	4	3	3	5	3	5	4	31
4	3	4	4	3	4	3	4	28	5	3	4	3	4	4	2	3	2	3	2	2	36	5	5	5	3	21	4	3	5	5	4	3	3	3	29

5	5	5	5	5	5	5	5	5	39	3	4	4	3	3	3	5	3	3	3	3	3	39	3	3	3	3	17	4	3	5	5	4	3	3	3	29
5	5	5	5	5	5	5	5	5	39	3	5	4	4	4	4	5	3	3	3	3	3	44	5	5	5	5	23	4	4	5	5	4	4	5	3	33
2	3	4	3	3	2	3	4	25	3	4	4	3	2	2	5	3	3	3	3	3	38	5	5	2	3	20	4	3	5	5	4	3	3	3	29	
4	3	2	4	3	4	3	2	26	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	38	5	5	5	5	23	4	4	3	6	4	1	5	3	30	
5	3	4	4	5	5	3	4	33	3	4	3	4	2	3	3	3	3	3	2	2	35	3	3	3	3	17	4	4	5	6	4	3	3	3	32	
4	3	2	3	3	4	3	2	25	5	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	37	2	3	5	3	17	4	4	5	5	5	4	3	3	33	
4	3	4	3	2	4	3	4	26	5	5	3	5	3	4	5	4	4	3	4	2	45	5	5	5	3	22	2	4	5	5	4	3	3	3	29	
5	5	4	5	3	5	5	4	35	5	4	1	4	3	4	5	4	3	3	2	1	39	5	5	3	3	20	2	4	5	5	5	4	6	6	37	
4	3	5	5	3	4	3	5	32	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	30	2	2	2	3	12	2	6	3	3	5	3	3	3	29	
4	5	4	5	5	4	5	4	34	2	4	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	30	2	2	3	2	11	2	4	5	5	5	4	5	4	34	
4	5	5	4	5	4	5	5	35	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	29	2	2	2	3	12	4	4	3	5	4	3	5	3	30	
5	3	5	4	5	5	3	5	35	3	4	4	3	3	2	3	3	3	2	2	1	33	3	3	2	3	14	4	3	3	3	7	4	5	3	32	
4	5	4	5	3	5	3	5	34	3	4	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	32	2	2	2	3	12	4	6	5	2	4	4	3	4	31	
4	3	4	4	3	4	3	4	28	5	4	4	4	4	4	5	3	3	3	5	2	44	3	5	5	5	22	4	4	5	3	4	3	3	3	29	
4	3	4	4	3	4	3	4	28	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	30	3	2	2	3	14	4	4	5	5	5	5	5	3	36	
5	3	5	5	3	5	3	5	35	5	4	4	3	3	2	5	2	1	1	5	1	35	3	3	5	3	18	4	4	5	5	5	4	3	4	34	
4	5	4	4	5	4	3	5	33	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	33	3	3	2	3	16	2	4	3	3	5	3	3	3	27	
5	3	4	4	5	5	3	4	33	3	5	3	4	3	4	5	3	3	4	4	2	43	3	3	5	5	19	2	4	3	5	5	3	3	4	30	
2	2	2	3	2	2	2	2	19	3	4	3	3	4	3	5	3	2	2	3	1	35	2	2	3	3	14	4	4	5	5	4	3	3	3	30	
5	5	5	5	3	5	5	5	38	3	4	4	5	2	2	3	3	2	2	3	2	34	3	3	3	3	17	4	4	3	3	5	4	5	4	33	
4	3	4	3	5	4	3	4	29	3	3	3	4	3	2	5	3	2	3	3	3	37	3	3	3	3	17	4	4	5	5	5	4	5	3	34	
5	2	2	2	2	4	2	2	22	3	4	4	4	3	3	5	3	3	3	3	3	40	3	2	5	3	17	2	3	5	5	5	3	3	4	30	
1	1	2	3	1	1	1	2	13	3	4	4	3	4	4	2	3	3	3	3	3	39	5	5	5	3	22	2	3	3	3	4	3	5	4	27	
4	3	5	5	3	4	3	5	32	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	2	2	33	2	2	3	3	14	2	6	3	2	2	4	6	4	30	
5	2	2	5	5	5	2	2	29	3	5	4	4	3	4	5	3	2	3	2	2	40	3	3	5	5	19	4	3	5	3	5	3	5	4	31	
5	3	4	5	3	5	3	4	32	3	4	3	3	3	3	5	3	2	3	2	2	36	5	5	5	5	23	4	3	5	5	5	4	3	4	33	
4	3	4	3	2	4	3	4	26	5	4	3	3	2	2	5	3	2	3	2	2	35	3	3	3	3	17	4	4	5	5	5	4	6	1	33	
4	5	4	5	2	4	5	4	31	3	4	4	4	3	3	5	3	2	3	3	3	40	3	3	3	3	18	2	3	5	5	5	5	6	6	37	
5	3	4	4	5	5	3	4	33	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	52	5	5	5	2	20	4	4	5	5	5	4	5	6	37	
2	3	4	5	5	2	3	4	29	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	37	3	3	3	3	17	4	4	5	5	5	4	5	4	35	
2	5	4	4	5	2	5	4	30	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	36	5	5	5	5	23	4	4	3	3	4	4	3	4	30	
2	5	5	4	3	2	5	5	30	3	4	4	4	2	2	5	3	3	3	3	3	39	3	3	3	3	17	4	4	3	3	5	5	3	3	32	
2	5	4	3	3	2	5	4	28	3	4	3	4	3	3	5	3	3	3	3	3	40	3	3	5	3	18	4	4	5	5	5	4	3	3	33	

Lampiran 6: Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		390
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0
	Std. Deviation	3.34016076
Most Extreme Differences	Absolute	0.037
	Positive	0.037
	Negative	-0.026
Test Statistic		0.037
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

2. Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Konsep Diri	0.987	1.01
	Literasi Keuangan Syariah	0.517	1.93
	Kemudahan Pembayaran Digital	0.522	1.92

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

3. Uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.529	0.82		4.306	0		
	Konsep Diri	-0.02	0.02	-0.048	-0.94	0.35	0.987	1.01
	Literasi Keuangan Syariah	-0.03	0.018	-0.114	-1.63	0.11	0.517	1.93
	Kemudahan Pembayaran Digital (E-wallet)	0.048	0.039	0.087	1.238	0.22	0.522	1.92

a. Dependent Variable: RES2

Lampiran 7: Uji Analisis Regresi Linier Berganda dan Hipotesis

1. Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	25	1.369		18.26	0
	Konsep Diri (X1)	-0.223	0.034	-0.32	-6.541	0
	Literasi Keuangan Syariah (X2)	-0.091	0.031	-0.2	-2.977	0
	Kemudahan Pembayaran Digital (X3)	0.075	0.065	0.077	1.154	0.25

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif (Y)

2. Hasil Uji Parsial (uji t)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	25	1.369		18.26	0
	Konsep Diri (X1)	-0.223	0.034	-0.32	-6.541	0
	Literasi Keuangan Syariah (X2)	-0.091	0.031	-0.2	-2.977	0
	Kemudahan Pembayaran Digital (X3)	0.075	0.065	0.077	1.154	0.25

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif (Y)

3. Hasil Uji Simultan (uji f)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	550.944	3	183.65	16.33	.000 ^b
	Residual	4339.95	386	11.243		
	Total	4890.89	389			

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif (Y)
b. Predictors: (Constant), Kemudahan Pembayaran Digital (X3), Konsep Diri (X1), Literasi Keuangan Syariah (X2)

4. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.336 ^a	0.113	0.106	3.353116

a. Predictors: (Constant), Kemudahan Pembayaran Digital (X3), Konsep Diri (X1), Literasi Keuangan Syariah (X2)

Lampiran 8: t tabel, rtabel, dan f tabel

Tabel Distribusi t							Tabel Distribusi r						
df (N-2)	Tingkat Signifikansi						df (N-2)	Tingkat Signifikansi					
	One Tail Two Tail	0.05 0.1	0.025 0.05	0.01 0.02	0.005 0.01	0.0005 0.001		One Tail Two Tail	0.05 0.1	0.025 0.05	0.01 0.02	0.005 0.01	0.0005 0.001
1		6.314	12.706	31.821	63.657	636.619	1		0.988	0.997	1.000	1.000	1.000
2		2.920	4.303	6.965	9.925	31.599	2		0.900	0.950	0.980	0.990	0.999
3		2.353	3.182	4.541	5.841	12.924	3		0.805	0.878	0.934	0.959	0.991
4		2.132	2.776	3.747	4.604	8.610	4		0.729	0.811	0.882	0.917	0.974
5		2.015	2.571	3.365	4.032	6.869	5		0.669	0.754	0.833	0.875	0.951
6		1.943	2.447	3.143	3.707	5.959	6		0.621	0.707	0.789	0.834	0.925
7		1.895	2.365	2.998	3.499	5.408	7		0.582	0.666	0.750	0.798	0.898
8		1.860	2.306	2.896	3.355	5.041	8		0.549	0.632	0.715	0.765	0.872
9		1.833	2.262	2.821	3.250	4.781	9		0.521	0.602	0.685	0.735	0.847
10		1.812	2.228	2.764	3.169	4.587	10		0.497	0.576	0.658	0.708	0.823
11		1.796	2.201	2.718	3.106	4.437	11		0.476	0.553	0.634	0.684	0.801
12		1.782	2.179	2.681	3.055	4.318	12		0.458	0.532	0.612	0.661	0.780
13		1.771	2.160	2.650	3.012	4.221	13		0.441	0.514	0.592	0.641	0.760
14		1.761	2.145	2.624	2.977	4.140	14		0.426	0.497	0.574	0.623	0.742
15		1.753	2.131	2.602	2.947	4.073	15		0.412	0.482	0.558	0.606	0.725
16		1.746	2.120	2.583	2.921	4.015	16		0.400	0.468	0.543	0.590	0.708
17		1.740	2.110	2.567	2.898	3.965	17		0.389	0.456	0.529	0.575	0.693
18		1.734	2.101	2.552	2.878	3.922	18		0.378	0.444	0.516	0.561	0.679
19		1.729	2.093	2.539	2.861	3.883	19		0.369	0.433	0.503	0.549	0.665
20		1.725	2.086	2.528	2.845	3.850	20		0.360	0.423	0.492	0.537	0.652
21		1.721	2.080	2.518	2.831	3.819	21		0.352	0.413	0.482	0.526	0.640
22		1.717	2.074	2.508	2.819	3.792	22		0.344	0.404	0.472	0.515	0.629

23	1.714	2.069	2.500	2.807	3.768	23	0.337	0.396	0.462	0.505	0.618
24	1.711	2.064	2.492	2.797	3.745	24	0.330	0.388	0.453	0.496	0.607
25	1.708	2.060	2.485	2.787	3.725	25	0.323	0.381	0.445	0.487	0.597
26	1.706	2.056	2.479	2.779	3.707	26	0.317	0.374	0.437	0.479	0.588
27	1.703	2.052	2.473	2.771	3.690	27	0.311	0.367	0.430	0.471	0.579
28	1.701	2.048	2.467	2.763	3.674	28	0.306	0.361	0.423	0.463	0.570
29	1.699	2.045	2.462	2.756	3.659	29	0.301	0.355	0.416	0.456	0.562
30	1.697	2.042	2.457	2.750	3.646	30	0.296	0.349	0.409	0.449	0.554
31	1.696	2.040	2.453	2.744	3.633	31	0.291	0.344	0.403	0.442	0.547
32	1.694	2.037	2.449	2.738	3.622	32	0.287	0.339	0.397	0.436	0.539
33	1.692	2.035	2.445	2.733	3.611	33	0.283	0.334	0.392	0.430	0.532
34	1.691	2.032	2.441	2.728	3.601	34	0.279	0.329	0.386	0.424	0.525
35	1.690	2.030	2.438	2.724	3.591	35	0.275	0.325	0.381	0.418	0.519
36	1.688	2.028	2.434	2.719	3.582	36	0.271	0.320	0.376	0.413	0.513
37	1.687	2.026	2.431	2.715	3.574	37	0.267	0.316	0.371	0.408	0.507
38	1.686	2.024	2.429	2.712	3.566	38	0.264	0.312	0.367	0.403	0.501
39	1.685	2.023	2.426	2.708	3.558	39	0.260	0.308	0.362	0.398	0.495
40	1.684	2.021	2.423	2.704	3.551	40	0.257	0.304	0.358	0.393	0.490
41	1.683	2.020	2.421	2.701	3.544	41	0.254	0.301	0.354	0.389	0.484
42	1.682	2.018	2.418	2.698	3.538	42	0.251	0.297	0.350	0.384	0.479
43	1.681	2.017	2.416	2.695	3.532	43	0.248	0.294	0.346	0.380	0.474
44	1.680	2.015	2.414	2.692	3.526	44	0.246	0.291	0.342	0.376	0.469
45	1.679	2.014	2.412	2.690	3.520	45	0.243	0.288	0.338	0.372	0.465
46	1.679	2.013	2.410	2.687	3.515	46	0.240	0.285	0.335	0.368	0.460
47	1.678	2.012	2.408	2.685	3.510	47	0.238	0.282	0.331	0.365	0.456
48	1.677	2.011	2.407	2.682	3.505	48	0.235	0.279	0.328	0.361	0.451
49	1.677	2.010	2.405	2.680	3.500	49	0.233	0.276	0.325	0.358	0.447
50	1.676	2.009	2.403	2.678	3.496	50	0.231	0.273	0.322	0.354	0.443
51	1.675	2.008	2.402	2.676	3.492	51	0.228	0.271	0.319	0.351	0.439

52	1.675	2.007	2.400	2.674	3.488	52	0.226	0.268	0.316	0.348	0.435
53	1.674	2.006	2.399	2.672	3.484	53	0.224	0.266	0.313	0.345	0.432
54	1.674	2.005	2.397	2.670	3.480	54	0.222	0.263	0.310	0.341	0.428
55	1.673	2.004	2.396	2.668	3.476	55	0.220	0.261	0.307	0.339	0.424
56	1.673	2.003	2.395	2.667	3.473	56	0.218	0.259	0.305	0.336	0.421
57	1.672	2.002	2.394	2.665	3.470	57	0.216	0.256	0.302	0.333	0.418
58	1.672	2.002	2.392	2.663	3.466	58	0.214	0.254	0.300	0.330	0.414
59	1.671	2.001	2.391	2.662	3.463	59	0.213	0.252	0.297	0.327	0.411
60	1.671	2.000	2.390	2.660	3.460	60	0.211	0.250	0.295	0.325	0.408
61	1.670	2.000	2.389	2.659	3.457	61	0.209	0.248	0.293	0.322	0.405
62	1.670	1.999	2.388	2.657	3.454	62	0.207	0.246	0.290	0.320	0.402
63	1.669	1.998	2.387	2.656	3.452	63	0.206	0.244	0.288	0.317	0.399
64	1.669	1.998	2.386	2.655	3.449	64	0.204	0.242	0.286	0.315	0.396
65	1.669	1.997	2.385	2.654	3.447	65	0.203	0.240	0.284	0.313	0.393
66	1.668	1.997	2.384	2.652	3.444	66	0.201	0.239	0.282	0.310	0.390
67	1.668	1.996	2.383	2.651	3.442	67	0.200	0.237	0.280	0.308	0.388
68	1.668	1.995	2.382	2.650	3.439	68	0.198	0.235	0.278	0.306	0.385
69	1.667	1.995	2.382	2.649	3.437	69	0.197	0.234	0.276	0.304	0.382
70	1.667	1.994	2.381	2.648	3.435	70	0.195	0.232	0.274	0.302	0.380
71	1.667	1.994	2.380	2.647	3.433	71	0.194	0.230	0.272	0.300	0.377
72	1.666	1.993	2.379	2.646	3.431	72	0.193	0.229	0.270	0.298	0.375
73	1.666	1.993	2.379	2.645	3.429	73	0.191	0.227	0.268	0.296	0.372
74	1.666	1.993	2.378	2.644	3.427	74	0.190	0.226	0.266	0.294	0.370
75	1.665	1.992	2.377	2.643	3.425	75	0.189	0.224	0.265	0.292	0.368
76	1.665	1.992	2.376	2.642	3.423	76	0.188	0.223	0.263	0.290	0.365
77	1.665	1.991	2.376	2.641	3.421	77	0.186	0.221	0.261	0.288	0.363
78	1.665	1.991	2.375	2.640	3.420	78	0.185	0.220	0.260	0.286	0.361
79	1.664	1.990	2.374	2.640	3.418	79	0.184	0.219	0.258	0.285	0.359
80	1.664	1.990	2.374	2.639	3.416	80	0.183	0.217	0.257	0.283	0.357

81	1.664	1.990	2.373	2.638	3.415	81	0.182	0.216	0.255	0.281	0.355
82	1.664	1.989	2.373	2.637	3.413	82	0.181	0.215	0.253	0.280	0.353
83	1.663	1.989	2.372	2.636	3.412	83	0.180	0.213	0.252	0.278	0.351
84	1.663	1.989	2.372	2.636	3.410	84	0.179	0.212	0.251	0.276	0.349
85	1.663	1.988	2.371	2.635	3.409	85	0.178	0.211	0.249	0.275	0.347
86	1.663	1.988	2.370	2.634	3.407	86	0.176	0.210	0.248	0.273	0.345
87	1.663	1.988	2.370	2.634	3.406	87	0.175	0.208	0.246	0.272	0.343
88	1.662	1.987	2.369	2.633	3.405	88	0.174	0.207	0.245	0.270	0.341
89	1.662	1.987	2.369	2.632	3.403	89	0.174	0.206	0.244	0.269	0.339
90	1.662	1.987	2.368	2.632	3.402	90	0.173	0.205	0.242	0.267	0.338
91	1.662	1.986	2.368	2.631	3.401	91	0.172	0.204	0.241	0.266	0.336
92	1.662	1.986	2.368	2.630	3.399	92	0.171	0.203	0.240	0.264	0.334
93	1.661	1.986	2.367	2.630	3.398	93	0.170	0.202	0.238	0.263	0.332
94	1.661	1.986	2.367	2.629	3.397	94	0.169	0.201	0.237	0.262	0.331
95	1.661	1.985	2.366	2.629	3.396	95	0.168	0.200	0.236	0.260	0.329
96	1.661	1.985	2.366	2.628	3.395	96	0.167	0.199	0.235	0.259	0.327
97	1.661	1.985	2.365	2.627	3.394	97	0.166	0.198	0.234	0.258	0.326
98	1.661	1.984	2.365	2.627	3.393	98	0.165	0.197	0.232	0.256	0.324
99	1.660	1.984	2.365	2.626	3.392	99	0.165	0.196	0.231	0.255	0.323
100	1.660	1.984	2.364	2.626	3.390	100	0.164	0.195	0.230	0.254	0.321
101	1.660	1.984	2.364	2.625	3.389	101	0.163	0.194	0.229	0.253	0.320
102	1.660	1.983	2.363	2.625	3.388	102	0.162	0.193	0.228	0.252	0.318
103	1.660	1.983	2.363	2.624	3.388	103	0.161	0.192	0.227	0.250	0.317
104	1.660	1.983	2.363	2.624	3.387	104	0.161	0.191	0.226	0.249	0.315
105	1.659	1.983	2.362	2.623	3.386	105	0.160	0.190	0.225	0.248	0.314
106	1.659	1.983	2.362	2.623	3.385	106	0.159	0.189	0.224	0.247	0.312
107	1.659	1.982	2.362	2.623	3.384	107	0.158	0.188	0.223	0.246	0.311
108	1.659	1.982	2.361	2.622	3.383	108	0.158	0.187	0.222	0.245	0.310
109	1.659	1.982	2.361	2.622	3.382	109	0.157	0.187	0.221	0.244	0.308

110	1.659	1.982	2.361	2.621	3.381	110	0.156	0.186	0.220	0.242	0.307
111	1.659	1.982	2.360	2.621	3.380	111	0.156	0.185	0.219	0.241	0.306
112	1.659	1.981	2.360	2.620	3.380	112	0.155	0.184	0.218	0.240	0.304
113	1.658	1.981	2.360	2.620	3.379	113	0.154	0.183	0.217	0.239	0.303
114	1.658	1.981	2.360	2.620	3.378	114	0.153	0.182	0.216	0.238	0.302
115	1.658	1.981	2.359	2.619	3.377	115	0.153	0.182	0.215	0.237	0.300
116	1.658	1.981	2.359	2.619	3.376	116	0.152	0.181	0.214	0.236	0.299
117	1.658	1.980	2.359	2.619	3.376	117	0.152	0.180	0.213	0.235	0.298
118	1.658	1.980	2.358	2.618	3.375	118	0.151	0.179	0.212	0.234	0.297
119	1.658	1.980	2.358	2.618	3.374	119	0.150	0.179	0.211	0.233	0.295
120	1.658	1.980	2.358	2.617	3.373	120	0.150	0.178	0.210	0.232	0.294
121	1.658	1.980	2.358	2.617	3.373	121	0.149	0.177	0.210	0.231	0.293
122	1.657	1.980	2.357	2.617	3.372	122	0.148	0.176	0.209	0.231	0.292
123	1.657	1.979	2.357	2.616	3.371	123	0.148	0.176	0.208	0.230	0.291
124	1.657	1.979	2.357	2.616	3.371	124	0.147	0.175	0.207	0.229	0.290
125	1.657	1.979	2.357	2.616	3.370	125	0.147	0.174	0.206	0.228	0.289
126	1.657	1.979	2.356	2.615	3.369	126	0.146	0.174	0.205	0.227	0.287
127	1.657	1.979	2.356	2.615	3.369	127	0.145	0.173	0.205	0.226	0.286
128	1.657	1.979	2.356	2.615	3.368	128	0.145	0.172	0.204	0.225	0.285
129	1.657	1.979	2.356	2.614	3.368	129	0.144	0.172	0.203	0.224	0.284
130	1.657	1.978	2.355	2.614	3.367	130	0.144	0.171	0.202	0.223	0.283
131	1.657	1.978	2.355	2.614	3.366	131	0.143	0.170	0.202	0.223	0.282
132	1.656	1.978	2.355	2.614	3.366	132	0.143	0.170	0.201	0.222	0.281
133	1.656	1.978	2.355	2.613	3.365	133	0.142	0.169	0.200	0.221	0.280
134	1.656	1.978	2.354	2.613	3.365	134	0.142	0.168	0.199	0.220	0.279
135	1.656	1.978	2.354	2.613	3.364	135	0.141	0.168	0.199	0.219	0.278
136	1.656	1.978	2.354	2.612	3.364	136	0.141	0.167	0.198	0.219	0.277
137	1.656	1.977	2.354	2.612	3.363	137	0.140	0.167	0.197	0.218	0.276
138	1.656	1.977	2.354	2.612	3.362	138	0.140	0.166	0.196	0.217	0.275

139	1.656	1.977	2.353	2.612	3.362	139	0.139	0.165	0.196	0.216	0.274
140	1.656	1.977	2.353	2.611	3.361	140	0.139	0.165	0.195	0.216	0.273
141	1.656	1.977	2.353	2.611	3.361	141	0.138	0.164	0.194	0.215	0.272
142	1.656	1.977	2.353	2.611	3.360	142	0.138	0.164	0.194	0.214	0.271
143	1.656	1.977	2.353	2.611	3.360	143	0.137	0.163	0.193	0.213	0.270
144	1.656	1.977	2.353	2.610	3.359	144	0.137	0.163	0.192	0.213	0.270
145	1.655	1.976	2.352	2.610	3.359	145	0.136	0.162	0.192	0.212	0.269
146	1.655	1.976	2.352	2.610	3.358	146	0.136	0.161	0.191	0.211	0.268
147	1.655	1.976	2.352	2.610	3.358	147	0.135	0.161	0.190	0.210	0.267
148	1.655	1.976	2.352	2.609	3.357	148	0.135	0.160	0.190	0.210	0.266
149	1.655	1.976	2.352	2.609	3.357	149	0.134	0.160	0.189	0.209	0.265
150	1.655	1.976	2.351	2.609	3.357	150	0.134	0.159	0.189	0.208	0.264
151	1.655	1.976	2.351	2.609	3.356	151	0.133	0.159	0.188	0.208	0.263
152	1.655	1.976	2.351	2.609	3.356	152	0.133	0.158	0.187	0.207	0.263
153	1.655	1.976	2.351	2.608	3.355	153	0.133	0.158	0.187	0.206	0.262
154	1.655	1.975	2.351	2.608	3.355	154	0.132	0.157	0.186	0.206	0.261
155	1.655	1.975	2.351	2.608	3.354	155	0.132	0.157	0.186	0.205	0.260
156	1.655	1.975	2.350	2.608	3.354	156	0.131	0.156	0.185	0.204	0.259
157	1.655	1.975	2.350	2.608	3.354	157	0.131	0.156	0.184	0.204	0.259
158	1.655	1.975	2.350	2.607	3.353	158	0.131	0.155	0.184	0.203	0.258
159	1.654	1.975	2.350	2.607	3.353	159	0.130	0.155	0.183	0.202	0.257
160	1.654	1.975	2.350	2.607	3.352	160	0.130	0.154	0.183	0.202	0.256
161	1.654	1.975	2.350	2.607	3.352	161	0.129	0.154	0.182	0.201	0.255
162	1.654	1.975	2.350	2.607	3.352	162	0.129	0.153	0.182	0.201	0.255
163	1.654	1.975	2.349	2.606	3.351	163	0.128	0.153	0.181	0.200	0.254
164	1.654	1.975	2.349	2.606	3.351	164	0.128	0.152	0.180	0.199	0.253
165	1.654	1.974	2.349	2.606	3.350	165	0.128	0.152	0.180	0.199	0.252
166	1.654	1.974	2.349	2.606	3.350	166	0.127	0.151	0.179	0.198	0.252
167	1.654	1.974	2.349	2.606	3.350	167	0.127	0.151	0.179	0.198	0.251

168	1.654	1.974	2.349	2.605	3.349	168	0.127	0.151	0.178	0.197	0.250
169	1.654	1.974	2.349	2.605	3.349	169	0.126	0.150	0.178	0.196	0.249
170	1.654	1.974	2.348	2.605	3.349	170	0.126	0.150	0.177	0.196	0.249
171	1.654	1.974	2.348	2.605	3.348	171	0.125	0.149	0.177	0.195	0.248
172	1.654	1.974	2.348	2.605	3.348	172	0.125	0.149	0.176	0.195	0.247
173	1.654	1.974	2.348	2.605	3.348	173	0.125	0.148	0.176	0.194	0.247
174	1.654	1.974	2.348	2.604	3.347	174	0.124	0.148	0.175	0.194	0.246
175	1.654	1.974	2.348	2.604	3.347	175	0.124	0.148	0.175	0.193	0.245
176	1.654	1.974	2.348	2.604	3.347	176	0.124	0.147	0.174	0.193	0.245
177	1.654	1.973	2.348	2.604	3.346	177	0.123	0.147	0.174	0.192	0.244
178	1.653	1.973	2.347	2.604	3.346	178	0.123	0.146	0.173	0.192	0.243
179	1.653	1.973	2.347	2.604	3.346	179	0.123	0.146	0.173	0.191	0.243
180	1.653	1.973	2.347	2.603	3.345	180	0.122	0.146	0.172	0.190	0.242
181	1.653	1.973	2.347	2.603	3.345	181	0.122	0.145	0.172	0.190	0.241
182	1.653	1.973	2.347	2.603	3.345	182	0.122	0.145	0.171	0.189	0.241
183	1.653	1.973	2.347	2.603	3.344	183	0.121	0.144	0.171	0.189	0.240
184	1.653	1.973	2.347	2.603	3.344	184	0.121	0.144	0.170	0.188	0.239
185	1.653	1.973	2.347	2.603	3.344	185	0.121	0.144	0.170	0.188	0.239
186	1.653	1.973	2.347	2.603	3.344	186	0.120	0.143	0.170	0.187	0.238
187	1.653	1.973	2.346	2.602	3.343	187	0.120	0.143	0.169	0.187	0.237
188	1.653	1.973	2.346	2.602	3.343	188	0.120	0.142	0.169	0.186	0.237
189	1.653	1.973	2.346	2.602	3.343	189	0.119	0.142	0.168	0.186	0.236
190	1.653	1.973	2.346	2.602	3.342	190	0.119	0.142	0.168	0.185	0.236
191	1.653	1.972	2.346	2.602	3.342	191	0.119	0.141	0.167	0.185	0.235
192	1.653	1.972	2.346	2.602	3.342	192	0.118	0.141	0.167	0.185	0.234
193	1.653	1.972	2.346	2.602	3.342	193	0.118	0.141	0.166	0.184	0.234
194	1.653	1.972	2.346	2.601	3.341	194	0.118	0.140	0.166	0.184	0.233
195	1.653	1.972	2.346	2.601	3.341	195	0.118	0.140	0.166	0.183	0.233
196	1.653	1.972	2.346	2.601	3.341	196	0.117	0.139	0.165	0.183	0.232

197	1.653	1.972	2.345	2.601	3.341	197	0.117	0.139	0.165	0.182	0.232
198	1.653	1.972	2.345	2.601	3.340	198	0.117	0.139	0.164	0.182	0.231
199	1.653	1.972	2.345	2.601	3.340	199	0.116	0.138	0.164	0.181	0.230
200	1.653	1.972	2.345	2.601	3.340	200	0.116	0.138	0.164	0.181	0.230
201	1.652	1.972	2.345	2.601	3.340	201	0.116	0.138	0.163	0.180	0.229
202	1.652	1.972	2.345	2.600	3.339	202	0.115	0.137	0.163	0.180	0.229
203	1.652	1.972	2.345	2.600	3.339	203	0.115	0.137	0.162	0.180	0.228
204	1.652	1.972	2.345	2.600	3.339	204	0.115	0.137	0.162	0.179	0.228
205	1.652	1.972	2.345	2.600	3.339	205	0.115	0.136	0.162	0.179	0.227
206	1.652	1.972	2.345	2.600	3.338	206	0.114	0.136	0.161	0.178	0.227
207	1.652	1.971	2.344	2.600	3.338	207	0.114	0.136	0.161	0.178	0.226
208	1.652	1.971	2.344	2.600	3.338	208	0.114	0.135	0.160	0.177	0.225
209	1.652	1.971	2.344	2.600	3.338	209	0.114	0.135	0.160	0.177	0.225
210	1.652	1.971	2.344	2.599	3.337	210	0.113	0.135	0.160	0.177	0.224
211	1.652	1.971	2.344	2.599	3.337	211	0.113	0.134	0.159	0.176	0.224
212	1.652	1.971	2.344	2.599	3.337	212	0.113	0.134	0.159	0.176	0.223
213	1.652	1.971	2.344	2.599	3.337	213	0.112	0.134	0.159	0.175	0.223
214	1.652	1.971	2.344	2.599	3.337	214	0.112	0.134	0.158	0.175	0.222
215	1.652	1.971	2.344	2.599	3.336	215	0.112	0.133	0.158	0.175	0.222
216	1.652	1.971	2.344	2.599	3.336	216	0.112	0.133	0.157	0.174	0.221
217	1.652	1.971	2.344	2.599	3.336	217	0.111	0.133	0.157	0.174	0.221
218	1.652	1.971	2.344	2.599	3.336	218	0.111	0.132	0.157	0.173	0.220
219	1.652	1.971	2.343	2.598	3.336	219	0.111	0.132	0.156	0.173	0.220
220	1.652	1.971	2.343	2.598	3.335	220	0.111	0.132	0.156	0.173	0.219
221	1.652	1.971	2.343	2.598	3.335	221	0.110	0.131	0.156	0.172	0.219
222	1.652	1.971	2.343	2.598	3.335	222	0.110	0.131	0.155	0.172	0.218
223	1.652	1.971	2.343	2.598	3.335	223	0.110	0.131	0.155	0.171	0.218
224	1.652	1.971	2.343	2.598	3.334	224	0.110	0.131	0.155	0.171	0.217
225	1.652	1.971	2.343	2.598	3.334	225	0.109	0.130	0.154	0.171	0.217

226	1.652	1.971	2.343	2.598	3.334	226	0.109	0.130	0.154	0.170	0.217
227	1.652	1.970	2.343	2.598	3.334	227	0.109	0.130	0.154	0.170	0.216
228	1.652	1.970	2.343	2.598	3.334	228	0.109	0.129	0.153	0.170	0.216
229	1.652	1.970	2.343	2.597	3.334	229	0.108	0.129	0.153	0.169	0.215
230	1.652	1.970	2.343	2.597	3.333	230	0.108	0.129	0.153	0.169	0.215
231	1.651	1.970	2.343	2.597	3.333	231	0.108	0.129	0.152	0.168	0.214
232	1.651	1.970	2.343	2.597	3.333	232	0.108	0.128	0.152	0.168	0.214
233	1.651	1.970	2.342	2.597	3.333	233	0.108	0.128	0.152	0.168	0.213
234	1.651	1.970	2.342	2.597	3.333	234	0.107	0.128	0.151	0.167	0.213
235	1.651	1.970	2.342	2.597	3.332	235	0.107	0.127	0.151	0.167	0.212
236	1.651	1.970	2.342	2.597	3.332	236	0.107	0.127	0.151	0.167	0.212
237	1.651	1.970	2.342	2.597	3.332	237	0.107	0.127	0.150	0.166	0.212
238	1.651	1.970	2.342	2.597	3.332	238	0.106	0.127	0.150	0.166	0.211
239	1.651	1.970	2.342	2.597	3.332	239	0.106	0.126	0.150	0.166	0.211
240	1.651	1.970	2.342	2.596	3.332	240	0.106	0.126	0.149	0.165	0.210
241	1.651	1.970	2.342	2.596	3.331	241	0.106	0.126	0.149	0.165	0.210
242	1.651	1.970	2.342	2.596	3.331	242	0.106	0.126	0.149	0.165	0.209
243	1.651	1.970	2.342	2.596	3.331	243	0.105	0.125	0.149	0.164	0.209
244	1.651	1.970	2.342	2.596	3.331	244	0.105	0.125	0.148	0.164	0.209
245	1.651	1.970	2.342	2.596	3.331	245	0.105	0.125	0.148	0.164	0.208
246	1.651	1.970	2.342	2.596	3.331	246	0.105	0.125	0.148	0.163	0.208
247	1.651	1.970	2.342	2.596	3.330	247	0.104	0.124	0.147	0.163	0.207
248	1.651	1.970	2.341	2.596	3.330	248	0.104	0.124	0.147	0.163	0.207
249	1.651	1.970	2.341	2.596	3.330	249	0.104	0.124	0.147	0.162	0.206
250	1.651	1.969	2.341	2.596	3.330	250	0.104	0.124	0.146	0.162	0.206
251	1.651	1.969	2.341	2.596	3.330	251	0.104	0.123	0.146	0.162	0.206
252	1.651	1.969	2.341	2.595	3.330	252	0.103	0.123	0.146	0.161	0.205
253	1.651	1.969	2.341	2.595	3.329	253	0.103	0.123	0.146	0.161	0.205
254	1.651	1.969	2.341	2.595	3.329	254	0.103	0.123	0.145	0.161	0.204

255	1.651	1.969	2.341	2.595	3.329	255	0.103	0.122	0.145	0.160	0.204
256	1.651	1.969	2.341	2.595	3.329	256	0.103	0.122	0.145	0.160	0.204
257	1.651	1.969	2.341	2.595	3.329	257	0.102	0.122	0.144	0.160	0.203
258	1.651	1.969	2.341	2.595	3.329	258	0.102	0.122	0.144	0.159	0.203
259	1.651	1.969	2.341	2.595	3.328	259	0.102	0.121	0.144	0.159	0.203
260	1.651	1.969	2.341	2.595	3.328	260	0.102	0.121	0.144	0.159	0.202
261	1.651	1.969	2.341	2.595	3.328	261	0.102	0.121	0.143	0.159	0.202
262	1.651	1.969	2.341	2.595	3.328	262	0.101	0.121	0.143	0.158	0.201
263	1.651	1.969	2.341	2.595	3.328	263	0.101	0.121	0.143	0.158	0.201
264	1.651	1.969	2.341	2.595	3.328	264	0.101	0.120	0.143	0.158	0.201
265	1.651	1.969	2.341	2.595	3.328	265	0.101	0.120	0.142	0.157	0.200
266	1.651	1.969	2.340	2.594	3.327	266	0.101	0.120	0.142	0.157	0.200
267	1.651	1.969	2.340	2.594	3.327	267	0.101	0.120	0.142	0.157	0.200
268	1.651	1.969	2.340	2.594	3.327	268	0.100	0.119	0.142	0.157	0.199
269	1.651	1.969	2.340	2.594	3.327	269	0.100	0.119	0.141	0.156	0.199
270	1.651	1.969	2.340	2.594	3.327	270	0.100	0.119	0.141	0.156	0.198
271	1.650	1.969	2.340	2.594	3.327	271	0.100	0.119	0.141	0.156	0.198
272	1.650	1.969	2.340	2.594	3.327	272	0.100	0.119	0.140	0.155	0.198
273	1.650	1.969	2.340	2.594	3.327	273	0.099	0.118	0.140	0.155	0.197
274	1.650	1.969	2.340	2.594	3.326	274	0.099	0.118	0.140	0.155	0.197
275	1.650	1.969	2.340	2.594	3.326	275	0.099	0.118	0.140	0.155	0.197
276	1.650	1.969	2.340	2.594	3.326	276	0.099	0.118	0.139	0.154	0.196
277	1.650	1.969	2.340	2.594	3.326	277	0.099	0.117	0.139	0.154	0.196
278	1.650	1.969	2.340	2.594	3.326	278	0.099	0.117	0.139	0.154	0.196
279	1.650	1.969	2.340	2.594	3.326	279	0.098	0.117	0.139	0.153	0.195
280	1.650	1.968	2.340	2.594	3.326	280	0.098	0.117	0.138	0.153	0.195
281	1.650	1.968	2.340	2.593	3.325	281	0.098	0.117	0.138	0.153	0.195
282	1.650	1.968	2.340	2.593	3.325	282	0.098	0.116	0.138	0.153	0.194
283	1.650	1.968	2.340	2.593	3.325	283	0.098	0.116	0.138	0.152	0.194

284	1.650	1.968	2.340	2.593	3.325	284	0.097	0.116	0.138	0.152	0.194
285	1.650	1.968	2.340	2.593	3.325	285	0.097	0.116	0.137	0.152	0.193
286	1.650	1.968	2.339	2.593	3.325	286	0.097	0.116	0.137	0.152	0.193
287	1.650	1.968	2.339	2.593	3.325	287	0.097	0.115	0.137	0.151	0.193
288	1.650	1.968	2.339	2.593	3.325	288	0.097	0.115	0.137	0.151	0.192
289	1.650	1.968	2.339	2.593	3.325	289	0.097	0.115	0.136	0.151	0.192
290	1.650	1.968	2.339	2.593	3.324	290	0.096	0.115	0.136	0.151	0.192
291	1.650	1.968	2.339	2.593	3.324	291	0.096	0.115	0.136	0.150	0.191
292	1.650	1.968	2.339	2.593	3.324	292	0.096	0.114	0.136	0.150	0.191
293	1.650	1.968	2.339	2.593	3.324	293	0.096	0.114	0.135	0.150	0.191
294	1.650	1.968	2.339	2.593	3.324	294	0.096	0.114	0.135	0.150	0.190
295	1.650	1.968	2.339	2.593	3.324	295	0.096	0.114	0.135	0.149	0.190
296	1.650	1.968	2.339	2.593	3.324	296	0.095	0.114	0.135	0.149	0.190
297	1.650	1.968	2.339	2.592	3.324	297	0.095	0.113	0.134	0.149	0.189
298	1.650	1.968	2.339	2.592	3.323	298	0.095	0.113	0.134	0.149	0.189
299	1.650	1.968	2.339	2.592	3.323	299	0.095	0.113	0.134	0.148	0.189
300	1.650	1.968	2.339	2.592	3.323	300	0.095	0.113	0.134	0.148	0.188
301	1.650	1.968	2.339	2.592	3.323	301	0.095	0.113	0.134	0.148	0.188
302	1.650	1.968	2.339	2.592	3.323	302	0.095	0.113	0.133	0.148	0.188
303	1.650	1.968	2.339	2.592	3.323	303	0.094	0.112	0.133	0.147	0.188
304	1.650	1.968	2.339	2.592	3.323	304	0.094	0.112	0.133	0.147	0.187
305	1.650	1.968	2.339	2.592	3.323	305	0.094	0.112	0.133	0.147	0.187
306	1.650	1.968	2.339	2.592	3.323	306	0.094	0.112	0.133	0.147	0.187
307	1.650	1.968	2.339	2.592	3.322	307	0.094	0.112	0.132	0.146	0.186
308	1.650	1.968	2.339	2.592	3.322	308	0.094	0.111	0.132	0.146	0.186
309	1.650	1.968	2.338	2.592	3.322	309	0.093	0.111	0.132	0.146	0.186
310	1.650	1.968	2.338	2.592	3.322	310	0.093	0.111	0.132	0.146	0.185
311	1.650	1.968	2.338	2.592	3.322	311	0.093	0.111	0.131	0.145	0.185
312	1.650	1.968	2.338	2.592	3.322	312	0.093	0.111	0.131	0.145	0.185

313	1.650	1.968	2.338	2.592	3.322	313	0.093	0.111	0.131	0.145	0.185
314	1.650	1.968	2.338	2.592	3.322	314	0.093	0.110	0.131	0.145	0.184
315	1.650	1.968	2.338	2.592	3.322	315	0.093	0.110	0.131	0.144	0.184
316	1.650	1.967	2.338	2.591	3.322	316	0.092	0.110	0.130	0.144	0.184
317	1.650	1.967	2.338	2.591	3.321	317	0.092	0.110	0.130	0.144	0.183
318	1.650	1.967	2.338	2.591	3.321	318	0.092	0.110	0.130	0.144	0.183
319	1.650	1.967	2.338	2.591	3.321	319	0.092	0.109	0.130	0.144	0.183
320	1.650	1.967	2.338	2.591	3.321	320	0.092	0.109	0.130	0.143	0.183
321	1.650	1.967	2.338	2.591	3.321	321	0.092	0.109	0.129	0.143	0.182
322	1.650	1.967	2.338	2.591	3.321	322	0.092	0.109	0.129	0.143	0.182
323	1.650	1.967	2.338	2.591	3.321	323	0.091	0.109	0.129	0.143	0.182
324	1.650	1.967	2.338	2.591	3.321	324	0.091	0.109	0.129	0.142	0.181
325	1.650	1.967	2.338	2.591	3.321	325	0.091	0.108	0.129	0.142	0.181
326	1.650	1.967	2.338	2.591	3.321	326	0.091	0.108	0.128	0.142	0.181
327	1.650	1.967	2.338	2.591	3.321	327	0.091	0.108	0.128	0.142	0.181
328	1.650	1.967	2.338	2.591	3.320	328	0.091	0.108	0.128	0.142	0.180
329	1.649	1.967	2.338	2.591	3.320	329	0.091	0.108	0.128	0.141	0.180
330	1.649	1.967	2.338	2.591	3.320	330	0.090	0.108	0.128	0.141	0.180
331	1.649	1.967	2.338	2.591	3.320	331	0.090	0.107	0.127	0.141	0.180
332	1.649	1.967	2.338	2.591	3.320	332	0.090	0.107	0.127	0.141	0.179
333	1.649	1.967	2.338	2.591	3.320	333	0.090	0.107	0.127	0.141	0.179
334	1.649	1.967	2.338	2.591	3.320	334	0.090	0.107	0.127	0.140	0.179
335	1.649	1.967	2.338	2.591	3.320	335	0.090	0.107	0.127	0.140	0.178
336	1.649	1.967	2.337	2.591	3.320	336	0.090	0.107	0.126	0.140	0.178
337	1.649	1.967	2.337	2.590	3.320	337	0.089	0.107	0.126	0.140	0.178
338	1.649	1.967	2.337	2.590	3.320	338	0.089	0.106	0.126	0.140	0.178
339	1.649	1.967	2.337	2.590	3.319	339	0.089	0.106	0.126	0.139	0.177
340	1.649	1.967	2.337	2.590	3.319	340	0.089	0.106	0.126	0.139	0.177
341	1.649	1.967	2.337	2.590	3.319	341	0.089	0.106	0.126	0.139	0.177

342	1.649	1.967	2.337	2.590	3.319	342	0.089	0.106	0.125	0.139	0.177
343	1.649	1.967	2.337	2.590	3.319	343	0.089	0.106	0.125	0.139	0.176
344	1.649	1.967	2.337	2.590	3.319	344	0.089	0.105	0.125	0.138	0.176
345	1.649	1.967	2.337	2.590	3.319	345	0.088	0.105	0.125	0.138	0.176
346	1.649	1.967	2.337	2.590	3.319	346	0.088	0.105	0.125	0.138	0.176
347	1.649	1.967	2.337	2.590	3.319	347	0.088	0.105	0.124	0.138	0.175
348	1.649	1.967	2.337	2.590	3.319	348	0.088	0.105	0.124	0.138	0.175
349	1.649	1.967	2.337	2.590	3.319	349	0.088	0.105	0.124	0.137	0.175
350	1.649	1.967	2.337	2.590	3.319	350	0.088	0.105	0.124	0.137	0.175
351	1.649	1.967	2.337	2.590	3.318	351	0.088	0.104	0.124	0.137	0.174
352	1.649	1.967	2.337	2.590	3.318	352	0.088	0.104	0.124	0.137	0.174
353	1.649	1.967	2.337	2.590	3.318	353	0.087	0.104	0.123	0.137	0.174
354	1.649	1.967	2.337	2.590	3.318	354	0.087	0.104	0.123	0.136	0.174
355	1.649	1.967	2.337	2.590	3.318	355	0.087	0.104	0.123	0.136	0.173
356	1.649	1.967	2.337	2.590	3.318	356	0.087	0.104	0.123	0.136	0.173
357	1.649	1.967	2.337	2.590	3.318	357	0.087	0.104	0.123	0.136	0.173
358	1.649	1.967	2.337	2.590	3.318	358	0.087	0.103	0.123	0.136	0.173
359	1.649	1.967	2.337	2.590	3.318	359	0.087	0.103	0.122	0.135	0.172
360	1.649	1.967	2.337	2.590	3.318	360	0.087	0.103	0.122	0.135	0.172
361	1.649	1.967	2.337	2.590	3.318	361	0.086	0.103	0.122	0.135	0.172
362	1.649	1.967	2.337	2.589	3.318	362	0.086	0.103	0.122	0.135	0.172
363	1.649	1.967	2.337	2.589	3.318	363	0.086	0.103	0.122	0.135	0.172
364	1.649	1.967	2.337	2.589	3.317	364	0.086	0.103	0.122	0.134	0.171
365	1.649	1.966	2.337	2.589	3.317	365	0.086	0.102	0.121	0.134	0.171
366	1.649	1.966	2.337	2.589	3.317	366	0.086	0.102	0.121	0.134	0.171
367	1.649	1.966	2.337	2.589	3.317	367	0.086	0.102	0.121	0.134	0.171
368	1.649	1.966	2.337	2.589	3.317	368	0.086	0.102	0.121	0.134	0.170
369	1.649	1.966	2.336	2.589	3.317	369	0.086	0.102	0.121	0.134	0.170
370	1.649	1.966	2.336	2.589	3.317	370	0.085	0.102	0.121	0.133	0.170

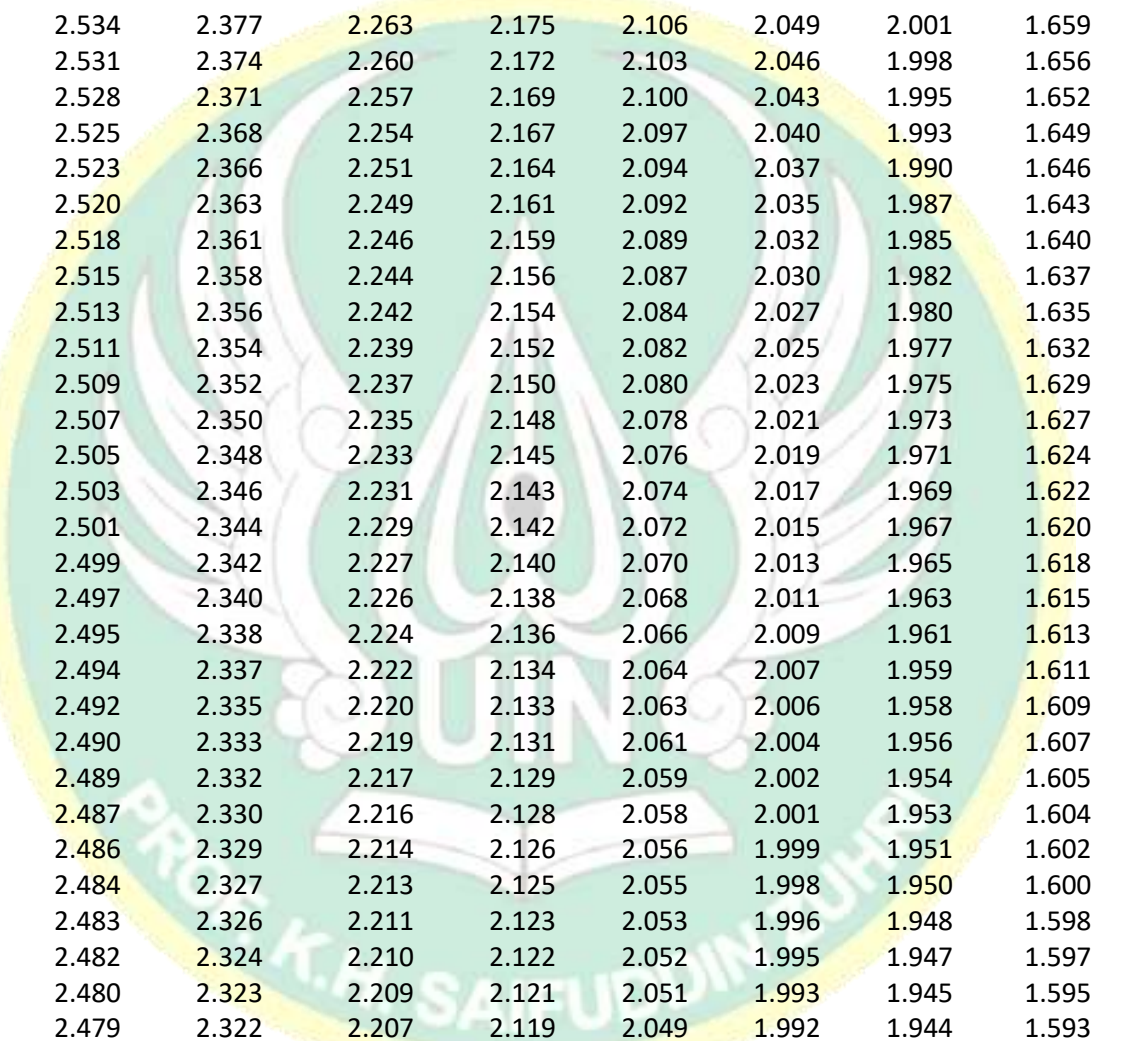
371	1.649	1.966	2.336	2.589	3.317	371	0.085	0.102	0.120	0.133	0.170
372	1.649	1.966	2.336	2.589	3.317	372	0.085	0.101	0.120	0.133	0.169
373	1.649	1.966	2.336	2.589	3.317	373	0.085	0.101	0.120	0.133	0.169
374	1.649	1.966	2.336	2.589	3.317	374	0.085	0.101	0.120	0.133	0.169
375	1.649	1.966	2.336	2.589	3.317	375	0.085	0.101	0.120	0.133	0.169
376	1.649	1.966	2.336	2.589	3.317	376	0.085	0.101	0.120	0.132	0.169
377	1.649	1.966	2.336	2.589	3.317	377	0.085	0.101	0.119	0.132	0.168
378	1.649	1.966	2.336	2.589	3.316	378	0.085	0.101	0.119	0.132	0.168
379	1.649	1.966	2.336	2.589	3.316	379	0.084	0.100	0.119	0.132	0.168
380	1.649	1.966	2.336	2.589	3.316	380	0.084	0.100	0.119	0.132	0.168
381	1.649	1.966	2.336	2.589	3.316	381	0.084	0.100	0.119	0.131	0.167
382	1.649	1.966	2.336	2.589	3.316	382	0.084	0.100	0.119	0.131	0.167
383	1.649	1.966	2.336	2.589	3.316	383	0.084	0.100	0.119	0.131	0.167
384	1.649	1.966	2.336	2.589	3.316	384	0.084	0.100	0.118	0.131	0.167
385	1.649	1.966	2.336	2.589	3.316	385	0.084	0.100	0.118	0.131	0.167
386	1.649	1.966	2.336	2.589	3.316	386	0.084	0.100	0.118	0.131	0.166
387	1.649	1.966	2.336	2.589	3.316	387	0.084	0.099	0.118	0.130	0.166
388	1.649	1.966	2.336	2.589	3.316	388	0.083	0.099	0.118	0.130	0.166
389	1.649	1.966	2.336	2.589	3.316	389	0.083	0.099	0.118	0.130	0.166
390	1.649	1.966	2.336	2.588	3.316	390	0.083	0.099	0.117	0.130	0.166

PROF. K.H. SAIFUDDIN ZUHRI

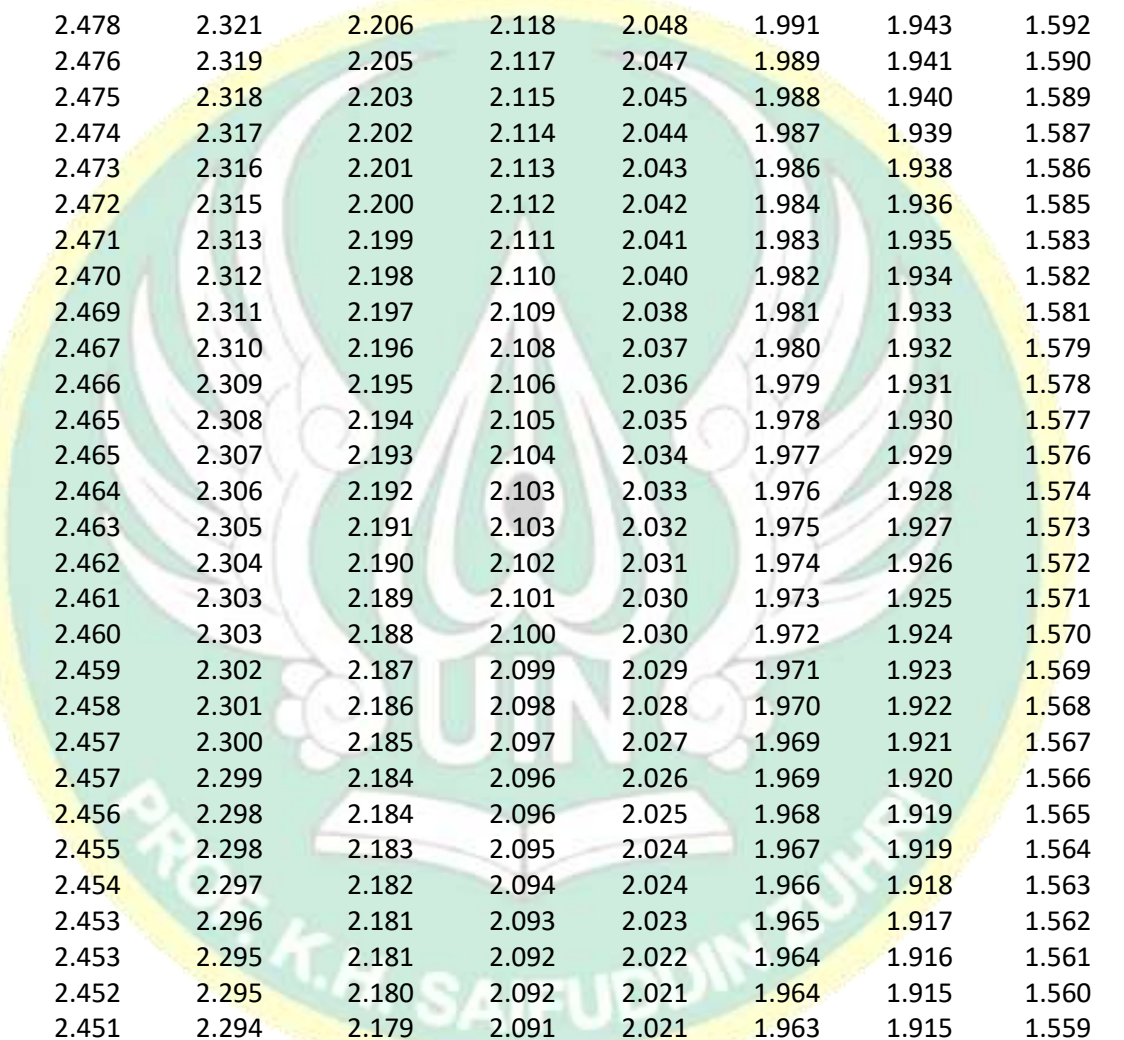
TABEL F

DF	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	30	40	60	120
1	161.448	199.500	215.707	224.583	230.162	233.986	236.768	238.883	240.543	241.882	250.095	251.143	252.196	253.253
2	18.513	19.000	19.164	19.247	19.296	19.330	19.353	19.371	19.385	19.396	19.462	19.471	19.479	19.487
3	10.128	9.552	9.277	9.117	9.013	8.941	8.887	8.845	8.812	8.786	8.617	8.594	8.572	8.549
4	7.709	6.944	6.591	6.388	6.256	6.163	6.094	6.041	5.999	5.964	5.746	5.717	5.688	5.658
5	6.608	5.786	5.409	5.192	5.050	4.950	4.876	4.818	4.772	4.735	4.496	4.464	4.431	4.398
6	5.987	5.143	4.757	4.534	4.387	4.284	4.207	4.147	4.099	4.060	3.808	3.774	3.740	3.705
7	5.591	4.737	4.347	4.120	3.972	3.866	3.787	3.726	3.677	3.637	3.376	3.340	3.304	3.267
8	5.318	4.459	4.066	3.838	3.687	3.581	3.500	3.438	3.388	3.347	3.079	3.043	3.005	2.967
9	5.117	4.256	3.863	3.633	3.482	3.374	3.293	3.230	3.179	3.137	2.864	2.826	2.787	2.748
10	4.965	4.103	3.708	3.478	3.326	3.217	3.135	3.072	3.020	2.978	2.700	2.661	2.621	2.580
11	4.844	3.982	3.587	3.357	3.204	3.095	3.012	2.948	2.896	2.854	2.570	2.531	2.490	2.448
12	4.747	3.885	3.490	3.259	3.106	2.996	2.913	2.849	2.796	2.753	2.466	2.426	2.384	2.341
13	4.667	3.806	3.411	3.179	3.025	2.915	2.832	2.767	2.714	2.671	2.380	2.339	2.297	2.252
14	4.600	3.739	3.344	3.112	2.958	2.848	2.764	2.699	2.646	2.602	2.308	2.266	2.223	2.178
15	4.543	3.682	3.287	3.056	2.901	2.790	2.707	2.641	2.588	2.544	2.247	2.204	2.160	2.114
16	4.494	3.634	3.239	3.007	2.852	2.741	2.657	2.591	2.538	2.494	2.194	2.151	2.106	2.059
17	4.451	3.592	3.197	2.965	2.810	2.699	2.614	2.548	2.494	2.450	2.148	2.104	2.058	2.011
18	4.414	3.555	3.160	2.928	2.773	2.661	2.577	2.510	2.456	2.412	2.107	2.063	2.017	1.968
19	4.381	3.522	3.127	2.895	2.740	2.628	2.544	2.477	2.423	2.378	2.071	2.026	1.980	1.930
20	4.351	3.493	3.098	2.866	2.711	2.599	2.514	2.447	2.393	2.348	2.039	1.994	1.946	1.896
21	4.325	3.467	3.072	2.840	2.685	2.573	2.488	2.420	2.366	2.321	2.010	1.965	1.916	1.866
22	4.301	3.443	3.049	2.817	2.661	2.549	2.464	2.397	2.342	2.297	1.984	1.938	1.889	1.838
23	4.279	3.422	3.028	2.796	2.640	2.528	2.442	2.375	2.320	2.275	1.961	1.914	1.865	1.813
24	4.260	3.403	3.009	2.776	2.621	2.508	2.423	2.355	2.300	2.255	1.939	1.892	1.842	1.790
25	4.242	3.385	2.991	2.759	2.603	2.490	2.405	2.337	2.282	2.236	1.919	1.872	1.822	1.768
26	4.225	3.369	2.975	2.743	2.587	2.474	2.388	2.321	2.265	2.220	1.901	1.853	1.803	1.749
27	4.210	3.354	2.960	2.728	2.572	2.459	2.373	2.305	2.250	2.204	1.884	1.836	1.785	1.731

28	4.196	3.340	2.947	2.714	2.558	2.445	2.359	2.291	2.236	2.190	1.869	1.820	1.769	1.714
29	4.183	3.328	2.934	2.701	2.545	2.432	2.346	2.278	2.223	2.177	1.854	1.806	1.754	1.698
30	4.171	3.316	2.922	2.690	2.534	2.421	2.334	2.266	2.211	2.165	1.841	1.792	1.740	1.683
31	4.160	3.305	2.911	2.679	2.523	2.409	2.323	2.255	2.199	2.153	1.828	1.779	1.726	1.670
32	4.149	3.295	2.901	2.668	2.512	2.399	2.313	2.244	2.189	2.142	1.817	1.767	1.714	1.657
33	4.139	3.285	2.892	2.659	2.503	2.389	2.303	2.235	2.179	2.133	1.806	1.756	1.702	1.645
34	4.130	3.276	2.883	2.650	2.494	2.380	2.294	2.225	2.170	2.123	1.795	1.745	1.691	1.633
35	4.121	3.267	2.874	2.641	2.485	2.372	2.285	2.217	2.161	2.114	1.786	1.735	1.681	1.623
36	4.113	3.259	2.866	2.634	2.477	2.364	2.277	2.209	2.153	2.106	1.776	1.726	1.671	1.612
37	4.105	3.252	2.859	2.626	2.470	2.356	2.270	2.201	2.145	2.098	1.768	1.717	1.662	1.603
38	4.098	3.245	2.852	2.619	2.463	2.349	2.262	2.194	2.138	2.091	1.760	1.708	1.653	1.594
39	4.091	3.238	2.845	2.612	2.456	2.342	2.255	2.187	2.131	2.084	1.752	1.700	1.645	1.585
40	4.085	3.232	2.839	2.606	2.449	2.336	2.249	2.180	2.124	2.077	1.744	1.693	1.637	1.577
41	4.079	3.226	2.833	2.600	2.443	2.330	2.243	2.174	2.118	2.071	1.737	1.686	1.630	1.569
42	4.073	3.220	2.827	2.594	2.438	2.324	2.237	2.168	2.112	2.065	1.731	1.679	1.623	1.561
43	4.067	3.214	2.822	2.589	2.432	2.318	2.232	2.163	2.106	2.059	1.724	1.672	1.616	1.554
44	4.062	3.209	2.816	2.584	2.427	2.313	2.226	2.157	2.101	2.054	1.718	1.666	1.609	1.547
45	4.057	3.204	2.812	2.579	2.422	2.308	2.221	2.152	2.096	2.049	1.713	1.660	1.603	1.541
46	4.052	3.200	2.807	2.574	2.417	2.304	2.216	2.147	2.091	2.044	1.707	1.654	1.597	1.534
47	4.047	3.195	2.802	2.570	2.413	2.299	2.212	2.143	2.086	2.039	1.702	1.649	1.591	1.528
48	4.043	3.191	2.798	2.565	2.409	2.295	2.207	2.138	2.082	2.035	1.697	1.644	1.586	1.522
49	4.038	3.187	2.794	2.561	2.404	2.290	2.203	2.134	2.077	2.030	1.692	1.639	1.581	1.517
50	4.034	3.183	2.790	2.557	2.400	2.286	2.199	2.130	2.073	2.026	1.687	1.634	1.576	1.511
51	4.030	3.179	2.786	2.553	2.397	2.283	2.195	2.126	2.069	2.022	1.683	1.629	1.571	1.506
52	4.027	3.175	2.783	2.550	2.393	2.279	2.192	2.122	2.066	2.018	1.678	1.625	1.566	1.501
53	4.023	3.172	2.779	2.546	2.389	2.275	2.188	2.119	2.062	2.015	1.674	1.620	1.562	1.497
54	4.020	3.168	2.776	2.543	2.386	2.272	2.185	2.115	2.059	2.011	1.670	1.616	1.557	1.492
55	4.016	3.165	2.773	2.540	2.383	2.269	2.181	2.112	2.055	2.008	1.666	1.612	1.553	1.487
56	4.013	3.162	2.769	2.537	2.380	2.266	2.178	2.109	2.052	2.005	1.663	1.608	1.549	1.483

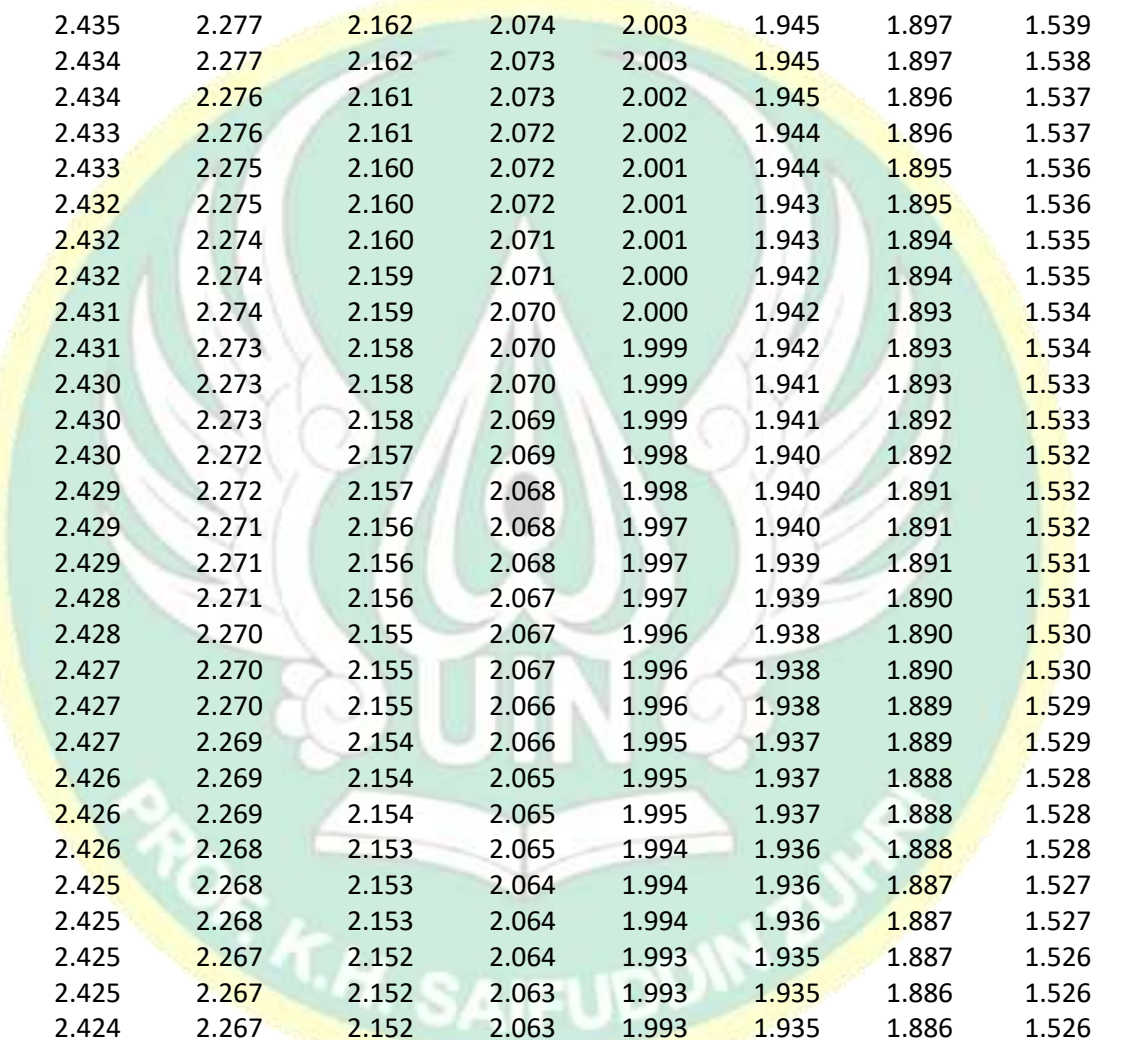


57	4.010	3.159	2.766	2.534	2.377	2.263	2.175	2.106	2.049	2.001	1.659	1.605	1.545	1.479
58	4.007	3.156	2.764	2.531	2.374	2.260	2.172	2.103	2.046	1.998	1.656	1.601	1.541	1.475
59	4.004	3.153	2.761	2.528	2.371	2.257	2.169	2.100	2.043	1.995	1.652	1.598	1.538	1.471
60	4.001	3.150	2.758	2.525	2.368	2.254	2.167	2.097	2.040	1.993	1.649	1.594	1.534	1.467
61	3.998	3.148	2.755	2.523	2.366	2.251	2.164	2.094	2.037	1.990	1.646	1.591	1.531	1.464
62	3.996	3.145	2.753	2.520	2.363	2.249	2.161	2.092	2.035	1.987	1.643	1.588	1.528	1.460
63	3.993	3.143	2.751	2.518	2.361	2.246	2.159	2.089	2.032	1.985	1.640	1.585	1.524	1.457
64	3.991	3.140	2.748	2.515	2.358	2.244	2.156	2.087	2.030	1.982	1.637	1.582	1.521	1.453
65	3.989	3.138	2.746	2.513	2.356	2.242	2.154	2.084	2.027	1.980	1.635	1.579	1.518	1.450
66	3.986	3.136	2.744	2.511	2.354	2.239	2.152	2.082	2.025	1.977	1.632	1.576	1.515	1.447
67	3.984	3.134	2.742	2.509	2.352	2.237	2.150	2.080	2.023	1.975	1.629	1.574	1.513	1.444
68	3.982	3.132	2.740	2.507	2.350	2.235	2.148	2.078	2.021	1.973	1.627	1.571	1.510	1.441
69	3.980	3.130	2.737	2.505	2.348	2.233	2.145	2.076	2.019	1.971	1.624	1.569	1.507	1.438
70	3.978	3.128	2.736	2.503	2.346	2.231	2.143	2.074	2.017	1.969	1.622	1.566	1.505	1.435
71	3.976	3.126	2.734	2.501	2.344	2.229	2.142	2.072	2.015	1.967	1.620	1.564	1.502	1.432
72	3.974	3.124	2.732	2.499	2.342	2.227	2.140	2.070	2.013	1.965	1.618	1.561	1.500	1.430
73	3.972	3.122	2.730	2.497	2.340	2.226	2.138	2.068	2.011	1.963	1.615	1.559	1.497	1.427
74	3.970	3.120	2.728	2.495	2.338	2.224	2.136	2.066	2.009	1.961	1.613	1.557	1.495	1.425
75	3.968	3.119	2.727	2.494	2.337	2.222	2.134	2.064	2.007	1.959	1.611	1.555	1.493	1.422
76	3.967	3.117	2.725	2.492	2.335	2.220	2.133	2.063	2.006	1.958	1.609	1.553	1.490	1.420
77	3.965	3.115	2.723	2.490	2.333	2.219	2.131	2.061	2.004	1.956	1.607	1.551	1.488	1.417
78	3.963	3.114	2.722	2.489	2.332	2.217	2.129	2.059	2.002	1.954	1.605	1.549	1.486	1.415
79	3.962	3.112	2.720	2.487	2.330	2.216	2.128	2.058	2.001	1.953	1.604	1.547	1.484	1.413
80	3.960	3.111	2.719	2.486	2.329	2.214	2.126	2.056	1.999	1.951	1.602	1.545	1.482	1.411
81	3.959	3.109	2.717	2.484	2.327	2.213	2.125	2.055	1.998	1.950	1.600	1.543	1.480	1.409
82	3.957	3.108	2.716	2.483	2.326	2.211	2.123	2.053	1.996	1.948	1.598	1.541	1.478	1.406
83	3.956	3.107	2.715	2.482	2.324	2.210	2.122	2.052	1.995	1.947	1.597	1.540	1.476	1.404
84	3.955	3.105	2.713	2.480	2.323	2.209	2.121	2.051	1.993	1.945	1.595	1.538	1.475	1.402
85	3.953	3.104	2.712	2.479	2.322	2.207	2.119	2.049	1.992	1.944	1.593	1.536	1.473	1.400



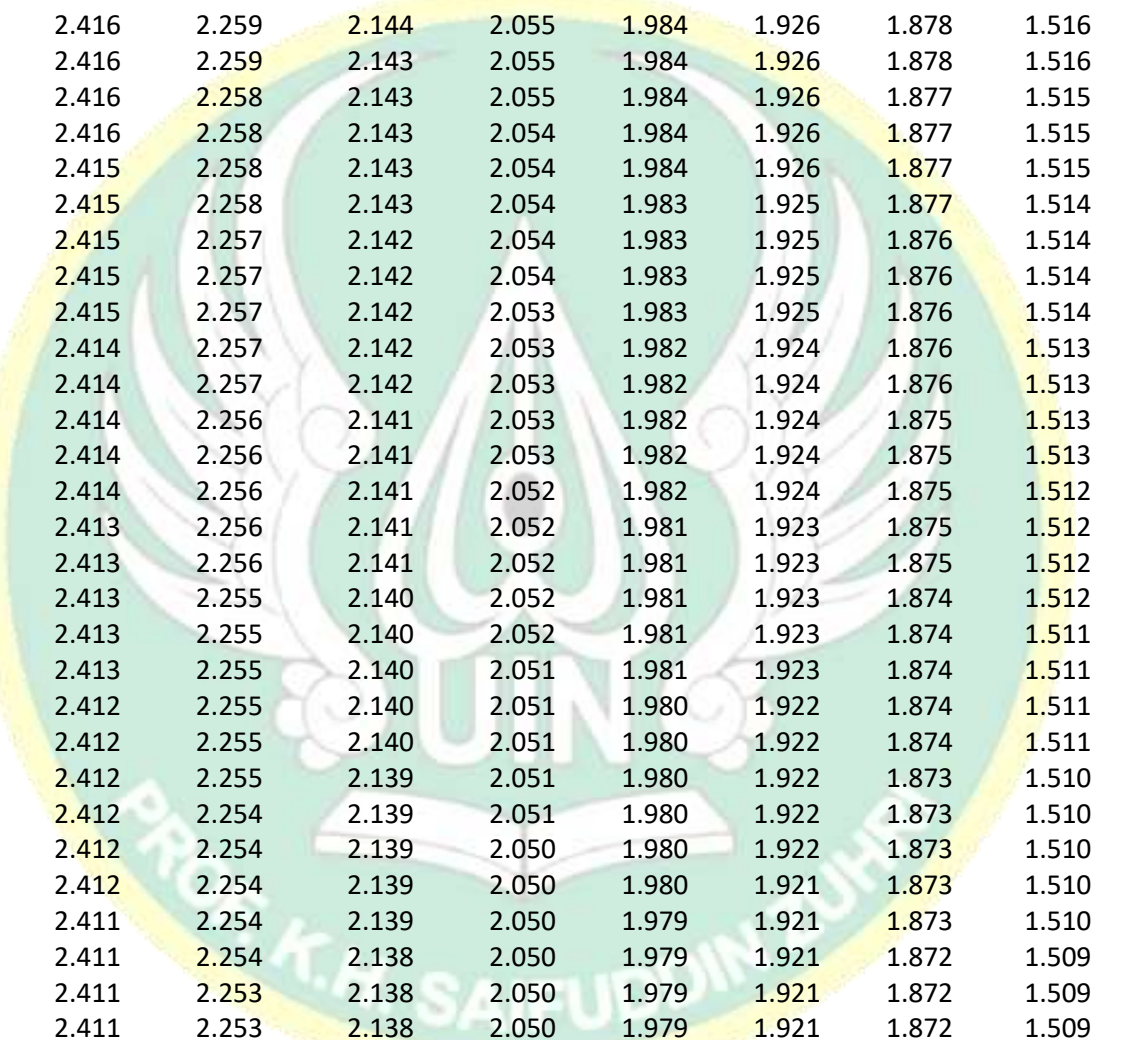
86	3.952	3.103	2.711	2.478	2.321	2.206	2.118	2.048	1.991	1.943	1.592	1.535	1.471	1.399
87	3.951	3.101	2.709	2.476	2.319	2.205	2.117	2.047	1.989	1.941	1.590	1.533	1.469	1.397
88	3.949	3.100	2.708	2.475	2.318	2.203	2.115	2.045	1.988	1.940	1.589	1.531	1.468	1.395
89	3.948	3.099	2.707	2.474	2.317	2.202	2.114	2.044	1.987	1.939	1.587	1.530	1.466	1.393
90	3.947	3.098	2.706	2.473	2.316	2.201	2.113	2.043	1.986	1.938	1.586	1.528	1.465	1.391
91	3.946	3.097	2.705	2.472	2.315	2.200	2.112	2.042	1.984	1.936	1.585	1.527	1.463	1.390
92	3.945	3.095	2.704	2.471	2.313	2.199	2.111	2.041	1.983	1.935	1.583	1.525	1.461	1.388
93	3.943	3.094	2.703	2.470	2.312	2.198	2.110	2.040	1.982	1.934	1.582	1.524	1.460	1.386
94	3.942	3.093	2.701	2.469	2.311	2.197	2.109	2.038	1.981	1.933	1.581	1.523	1.459	1.385
95	3.941	3.092	2.700	2.467	2.310	2.196	2.108	2.037	1.980	1.932	1.579	1.521	1.457	1.383
96	3.940	3.091	2.699	2.466	2.309	2.195	2.106	2.036	1.979	1.931	1.578	1.520	1.456	1.382
97	3.939	3.090	2.698	2.465	2.308	2.194	2.105	2.035	1.978	1.930	1.577	1.519	1.454	1.380
98	3.938	3.089	2.697	2.465	2.307	2.193	2.104	2.034	1.977	1.929	1.576	1.518	1.453	1.379
99	3.937	3.088	2.696	2.464	2.306	2.192	2.103	2.033	1.976	1.928	1.574	1.516	1.452	1.377
100	3.936	3.087	2.696	2.463	2.305	2.191	2.103	2.032	1.975	1.927	1.573	1.515	1.450	1.376
101	3.935	3.086	2.695	2.462	2.304	2.190	2.102	2.031	1.974	1.926	1.572	1.514	1.449	1.374
102	3.934	3.085	2.694	2.461	2.303	2.189	2.101	2.030	1.973	1.925	1.571	1.513	1.448	1.373
103	3.933	3.085	2.693	2.460	2.303	2.188	2.100	2.030	1.972	1.924	1.570	1.512	1.447	1.372
104	3.932	3.084	2.692	2.459	2.302	2.187	2.099	2.029	1.971	1.923	1.569	1.511	1.445	1.370
105	3.932	3.083	2.691	2.458	2.301	2.186	2.098	2.028	1.970	1.922	1.568	1.509	1.444	1.369
106	3.931	3.082	2.690	2.457	2.300	2.185	2.097	2.027	1.969	1.921	1.567	1.508	1.443	1.368
107	3.930	3.081	2.689	2.457	2.299	2.184	2.096	2.026	1.969	1.920	1.566	1.507	1.442	1.366
108	3.929	3.080	2.689	2.456	2.298	2.184	2.096	2.025	1.968	1.919	1.565	1.506	1.441	1.365
109	3.928	3.080	2.688	2.455	2.298	2.183	2.095	2.024	1.967	1.919	1.564	1.505	1.440	1.364
110	3.927	3.079	2.687	2.454	2.297	2.182	2.094	2.024	1.966	1.918	1.563	1.504	1.439	1.363
111	3.927	3.078	2.686	2.453	2.296	2.181	2.093	2.023	1.965	1.917	1.562	1.503	1.438	1.362
112	3.926	3.077	2.686	2.453	2.295	2.181	2.092	2.022	1.964	1.916	1.561	1.502	1.437	1.360
113	3.925	3.077	2.685	2.452	2.295	2.180	2.092	2.021	1.964	1.915	1.560	1.501	1.436	1.359
114	3.924	3.076	2.684	2.451	2.294	2.179	2.091	2.021	1.963	1.915	1.559	1.500	1.435	1.358

115	3.924	3.075	2.683	2.451	2.293	2.178	2.090	2.020	1.962	1.914	1.558	1.500	1.434	1.357
116	3.923	3.074	2.683	2.450	2.293	2.178	2.089	2.019	1.962	1.913	1.558	1.499	1.433	1.356
117	3.922	3.074	2.682	2.449	2.292	2.177	2.089	2.018	1.961	1.913	1.557	1.498	1.432	1.355
118	3.921	3.073	2.681	2.449	2.291	2.176	2.088	2.018	1.960	1.912	1.556	1.497	1.431	1.354
119	3.921	3.072	2.681	2.448	2.290	2.176	2.087	2.017	1.959	1.911	1.555	1.496	1.430	1.353
120	3.920	3.072	2.680	2.447	2.290	2.175	2.087	2.016	1.959	1.910	1.554	1.495	1.429	1.352
121	3.919	3.071	2.680	2.447	2.289	2.174	2.086	2.016	1.958	1.910	1.554	1.494	1.428	1.351
122	3.919	3.071	2.679	2.446	2.289	2.174	2.085	2.015	1.957	1.909	1.553	1.494	1.427	1.350
123	3.918	3.070	2.678	2.445	2.288	2.173	2.085	2.014	1.957	1.908	1.552	1.493	1.426	1.349
124	3.918	3.069	2.678	2.445	2.287	2.173	2.084	2.014	1.956	1.908	1.551	1.492	1.426	1.348
125	3.917	3.069	2.677	2.444	2.287	2.172	2.084	2.013	1.956	1.907	1.551	1.491	1.425	1.347
126	3.916	3.068	2.677	2.444	2.286	2.171	2.083	2.013	1.955	1.907	1.550	1.490	1.424	1.346
127	3.916	3.068	2.676	2.443	2.286	2.171	2.082	2.012	1.954	1.906	1.549	1.490	1.423	1.345
128	3.915	3.067	2.675	2.442	2.285	2.170	2.082	2.011	1.954	1.905	1.548	1.489	1.422	1.344
129	3.915	3.066	2.675	2.442	2.284	2.170	2.081	2.011	1.953	1.905	1.548	1.488	1.422	1.343
130	3.914	3.066	2.674	2.441	2.284	2.169	2.081	2.010	1.953	1.904	1.547	1.488	1.421	1.343
131	3.913	3.065	2.674	2.441	2.283	2.168	2.080	2.010	1.952	1.904	1.546	1.487	1.420	1.342
132	3.913	3.065	2.673	2.440	2.283	2.168	2.080	2.009	1.951	1.903	1.546	1.486	1.419	1.341
133	3.912	3.064	2.673	2.440	2.282	2.167	2.079	2.009	1.951	1.903	1.545	1.485	1.418	1.340
134	3.912	3.064	2.672	2.439	2.282	2.167	2.079	2.008	1.950	1.902	1.544	1.485	1.418	1.339
135	3.911	3.063	2.672	2.439	2.281	2.166	2.078	2.008	1.950	1.901	1.544	1.484	1.417	1.338
136	3.911	3.063	2.671	2.438	2.281	2.166	2.078	2.007	1.949	1.901	1.543	1.483	1.416	1.338
137	3.910	3.062	2.671	2.438	2.280	2.165	2.077	2.007	1.949	1.900	1.543	1.483	1.416	1.337
138	3.910	3.062	2.670	2.437	2.280	2.165	2.077	2.006	1.948	1.900	1.542	1.482	1.415	1.336
139	3.909	3.061	2.670	2.437	2.279	2.164	2.076	2.006	1.948	1.899	1.541	1.482	1.414	1.335
140	3.909	3.061	2.669	2.436	2.279	2.164	2.076	2.005	1.947	1.899	1.541	1.481	1.414	1.335
141	3.908	3.060	2.669	2.436	2.278	2.163	2.075	2.005	1.947	1.898	1.540	1.480	1.413	1.334
142	3.908	3.060	2.668	2.435	2.278	2.163	2.075	2.004	1.946	1.898	1.540	1.480	1.412	1.333
143	3.907	3.059	2.668	2.435	2.277	2.163	2.074	2.004	1.946	1.897	1.539	1.479	1.412	1.332



144	3.907	3.059	2.667	2.435	2.277	2.162	2.074	2.003	1.945	1.897	1.539	1.479	1.411	1.332
145	3.906	3.058	2.667	2.434	2.277	2.162	2.073	2.003	1.945	1.897	1.538	1.478	1.410	1.331
146	3.906	3.058	2.667	2.434	2.276	2.161	2.073	2.002	1.945	1.896	1.537	1.477	1.410	1.330
147	3.905	3.058	2.666	2.433	2.276	2.161	2.072	2.002	1.944	1.896	1.537	1.477	1.409	1.330
148	3.905	3.057	2.666	2.433	2.275	2.160	2.072	2.001	1.944	1.895	1.536	1.476	1.409	1.329
149	3.905	3.057	2.665	2.432	2.275	2.160	2.072	2.001	1.943	1.895	1.536	1.476	1.408	1.328
150	3.904	3.056	2.665	2.432	2.274	2.160	2.071	2.001	1.943	1.894	1.535	1.475	1.407	1.327
151	3.904	3.056	2.665	2.432	2.274	2.159	2.071	2.000	1.942	1.894	1.535	1.475	1.407	1.327
152	3.903	3.056	2.664	2.431	2.274	2.159	2.070	2.000	1.942	1.893	1.534	1.474	1.406	1.326
153	3.903	3.055	2.664	2.431	2.273	2.158	2.070	1.999	1.942	1.893	1.534	1.474	1.406	1.326
154	3.903	3.055	2.663	2.430	2.273	2.158	2.070	1.999	1.941	1.893	1.533	1.473	1.405	1.325
155	3.902	3.054	2.663	2.430	2.273	2.158	2.069	1.999	1.941	1.892	1.533	1.473	1.405	1.324
156	3.902	3.054	2.663	2.430	2.272	2.157	2.069	1.998	1.940	1.892	1.532	1.472	1.404	1.324
157	3.901	3.054	2.662	2.429	2.272	2.157	2.068	1.998	1.940	1.891	1.532	1.472	1.404	1.323
158	3.901	3.053	2.662	2.429	2.271	2.156	2.068	1.997	1.940	1.891	1.532	1.471	1.403	1.322
159	3.901	3.053	2.661	2.429	2.271	2.156	2.068	1.997	1.939	1.891	1.531	1.471	1.403	1.322
160	3.900	3.053	2.661	2.428	2.271	2.156	2.067	1.997	1.939	1.890	1.531	1.470	1.402	1.321
161	3.900	3.052	2.661	2.428	2.270	2.155	2.067	1.996	1.938	1.890	1.530	1.470	1.401	1.321
162	3.900	3.052	2.660	2.427	2.270	2.155	2.067	1.996	1.938	1.890	1.530	1.469	1.401	1.320
163	3.899	3.051	2.660	2.427	2.270	2.155	2.066	1.996	1.938	1.889	1.529	1.469	1.400	1.320
164	3.899	3.051	2.660	2.427	2.269	2.154	2.066	1.995	1.937	1.889	1.529	1.468	1.400	1.319
165	3.898	3.051	2.659	2.426	2.269	2.154	2.065	1.995	1.937	1.888	1.528	1.468	1.400	1.318
166	3.898	3.050	2.659	2.426	2.269	2.154	2.065	1.995	1.937	1.888	1.528	1.467	1.399	1.318
167	3.898	3.050	2.659	2.426	2.268	2.153	2.065	1.994	1.936	1.888	1.528	1.467	1.399	1.317
168	3.897	3.050	2.658	2.425	2.268	2.153	2.064	1.994	1.936	1.887	1.527	1.467	1.398	1.317
169	3.897	3.049	2.658	2.425	2.268	2.153	2.064	1.994	1.936	1.887	1.527	1.466	1.398	1.316
170	3.897	3.049	2.658	2.425	2.267	2.152	2.064	1.993	1.935	1.887	1.526	1.466	1.397	1.316
171	3.896	3.049	2.657	2.425	2.267	2.152	2.063	1.993	1.935	1.886	1.526	1.465	1.397	1.315
172	3.896	3.049	2.657	2.424	2.267	2.152	2.063	1.993	1.935	1.886	1.526	1.465	1.396	1.315

173	3.896	3.048	2.657	2.424	2.266	2.151	2.063	1.992	1.934	1.886	1.525	1.465	1.396	1.314
174	3.895	3.048	2.657	2.424	2.266	2.151	2.063	1.992	1.934	1.885	1.525	1.464	1.395	1.314
175	3.895	3.048	2.656	2.423	2.266	2.151	2.062	1.992	1.934	1.885	1.525	1.464	1.395	1.313
176	3.895	3.047	2.656	2.423	2.265	2.150	2.062	1.991	1.933	1.885	1.524	1.463	1.395	1.313
177	3.895	3.047	2.656	2.423	2.265	2.150	2.062	1.991	1.933	1.885	1.524	1.463	1.394	1.312
178	3.894	3.047	2.655	2.422	2.265	2.150	2.061	1.991	1.933	1.884	1.523	1.463	1.394	1.312
179	3.894	3.046	2.655	2.422	2.265	2.150	2.061	1.990	1.932	1.884	1.523	1.462	1.393	1.311
180	3.894	3.046	2.655	2.422	2.264	2.149	2.061	1.990	1.932	1.884	1.523	1.462	1.393	1.311
181	3.893	3.046	2.655	2.422	2.264	2.149	2.060	1.990	1.932	1.883	1.522	1.461	1.392	1.310
182	3.893	3.046	2.654	2.421	2.264	2.149	2.060	1.990	1.932	1.883	1.522	1.461	1.392	1.310
183	3.893	3.045	2.654	2.421	2.263	2.148	2.060	1.989	1.931	1.883	1.522	1.461	1.392	1.310
184	3.892	3.045	2.654	2.421	2.263	2.148	2.060	1.989	1.931	1.882	1.521	1.460	1.391	1.309
185	3.892	3.045	2.653	2.420	2.263	2.148	2.059	1.989	1.931	1.882	1.521	1.460	1.391	1.309
186	3.892	3.045	2.653	2.420	2.263	2.148	2.059	1.988	1.931	1.882	1.521	1.460	1.391	1.308
187	3.892	3.044	2.653	2.420	2.262	2.147	2.059	1.988	1.930	1.882	1.520	1.459	1.390	1.308
188	3.891	3.044	2.653	2.420	2.262	2.147	2.059	1.988	1.930	1.881	1.520	1.459	1.390	1.307
189	3.891	3.044	2.652	2.419	2.262	2.147	2.058	1.988	1.930	1.881	1.520	1.459	1.389	1.307
190	3.891	3.043	2.652	2.419	2.262	2.147	2.058	1.987	1.929	1.881	1.519	1.458	1.389	1.306
191	3.891	3.043	2.652	2.419	2.261	2.146	2.058	1.987	1.929	1.881	1.519	1.458	1.389	1.306
192	3.890	3.043	2.652	2.419	2.261	2.146	2.058	1.987	1.929	1.880	1.519	1.458	1.388	1.306
193	3.890	3.043	2.651	2.418	2.261	2.146	2.057	1.987	1.929	1.880	1.518	1.457	1.388	1.305
194	3.890	3.042	2.651	2.418	2.261	2.146	2.057	1.986	1.928	1.880	1.518	1.457	1.388	1.305
195	3.890	3.042	2.651	2.418	2.260	2.145	2.057	1.986	1.928	1.880	1.518	1.457	1.387	1.304
196	3.889	3.042	2.651	2.418	2.260	2.145	2.057	1.986	1.928	1.879	1.518	1.456	1.387	1.304
197	3.889	3.042	2.650	2.417	2.260	2.145	2.056	1.986	1.928	1.879	1.517	1.456	1.387	1.304
198	3.889	3.042	2.650	2.417	2.260	2.145	2.056	1.985	1.927	1.879	1.517	1.456	1.386	1.303
199	3.889	3.041	2.650	2.417	2.259	2.144	2.056	1.985	1.927	1.879	1.517	1.455	1.386	1.303
200	3.888	3.041	2.650	2.417	2.259	2.144	2.056	1.985	1.927	1.878	1.516	1.455	1.386	1.302
201	3.888	3.041	2.650	2.417	2.259	2.144	2.055	1.985	1.927	1.878	1.516	1.455	1.385	1.302



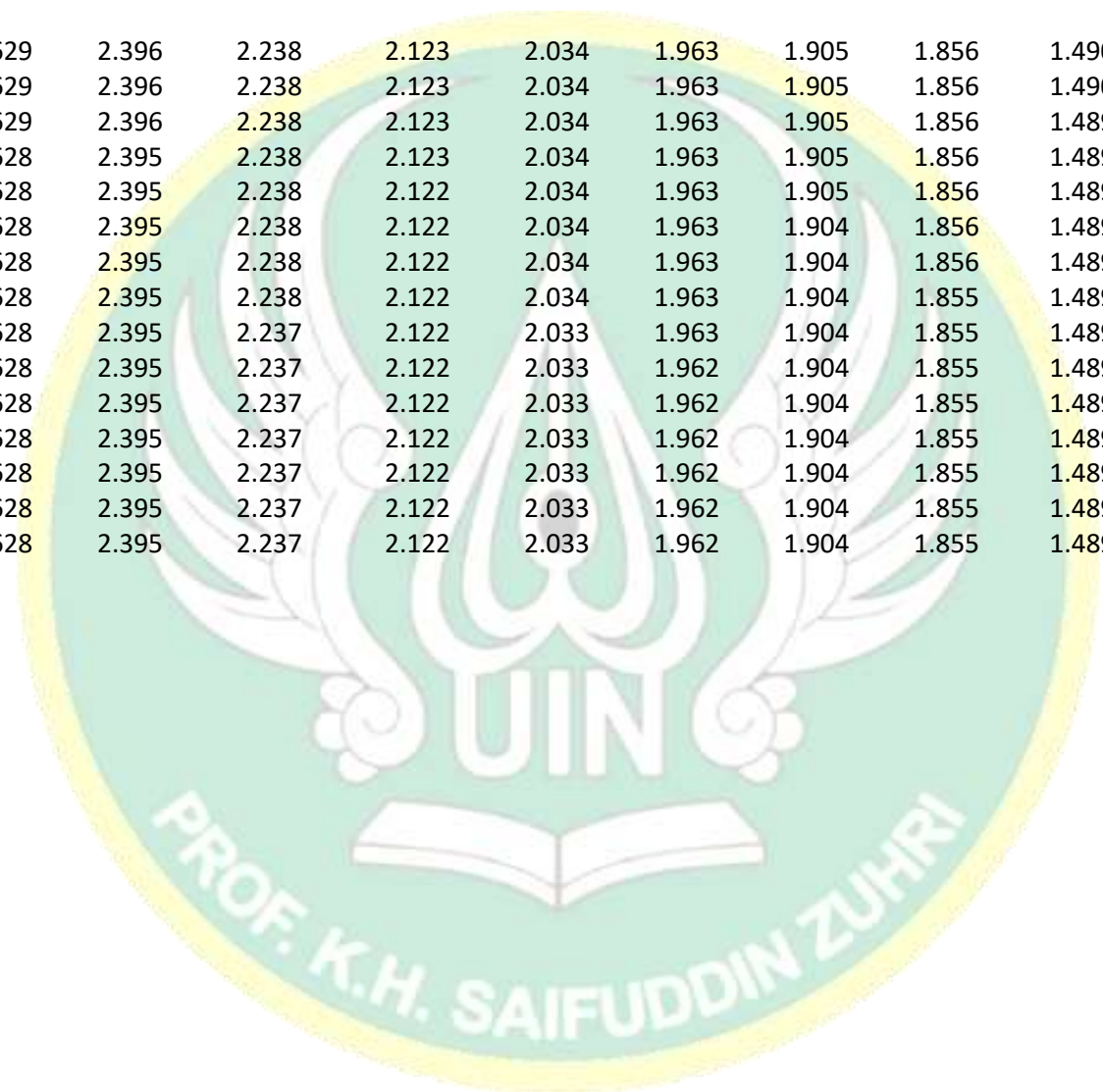
202	3.888	3.041	2.649	2.416	2.259	2.144	2.055	1.984	1.926	1.878	1.516	1.454	1.385	1.302
203	3.888	3.040	2.649	2.416	2.259	2.143	2.055	1.984	1.926	1.878	1.516	1.454	1.385	1.301
204	3.887	3.040	2.649	2.416	2.258	2.143	2.055	1.984	1.926	1.877	1.515	1.454	1.384	1.301
205	3.887	3.040	2.649	2.416	2.258	2.143	2.054	1.984	1.926	1.877	1.515	1.454	1.384	1.301
206	3.887	3.040	2.648	2.415	2.258	2.143	2.054	1.984	1.926	1.877	1.515	1.453	1.384	1.300
207	3.887	3.040	2.648	2.415	2.258	2.143	2.054	1.983	1.925	1.877	1.514	1.453	1.383	1.300
208	3.887	3.039	2.648	2.415	2.257	2.142	2.054	1.983	1.925	1.876	1.514	1.453	1.383	1.300
209	3.886	3.039	2.648	2.415	2.257	2.142	2.054	1.983	1.925	1.876	1.514	1.452	1.383	1.299
210	3.886	3.039	2.648	2.415	2.257	2.142	2.053	1.983	1.925	1.876	1.514	1.452	1.382	1.299
211	3.886	3.039	2.647	2.414	2.257	2.142	2.053	1.982	1.924	1.876	1.513	1.452	1.382	1.298
212	3.886	3.038	2.647	2.414	2.257	2.142	2.053	1.982	1.924	1.876	1.513	1.452	1.382	1.298
213	3.885	3.038	2.647	2.414	2.256	2.141	2.053	1.982	1.924	1.875	1.513	1.451	1.382	1.298
214	3.885	3.038	2.647	2.414	2.256	2.141	2.053	1.982	1.924	1.875	1.513	1.451	1.381	1.297
215	3.885	3.038	2.647	2.414	2.256	2.141	2.052	1.982	1.924	1.875	1.512	1.451	1.381	1.297
216	3.885	3.038	2.646	2.413	2.256	2.141	2.052	1.981	1.923	1.875	1.512	1.451	1.381	1.297
217	3.885	3.037	2.646	2.413	2.256	2.141	2.052	1.981	1.923	1.875	1.512	1.450	1.380	1.296
218	3.884	3.037	2.646	2.413	2.255	2.140	2.052	1.981	1.923	1.874	1.512	1.450	1.380	1.296
219	3.884	3.037	2.646	2.413	2.255	2.140	2.052	1.981	1.923	1.874	1.511	1.450	1.380	1.296
220	3.884	3.037	2.646	2.413	2.255	2.140	2.051	1.981	1.923	1.874	1.511	1.450	1.380	1.295
221	3.884	3.037	2.645	2.412	2.255	2.140	2.051	1.980	1.922	1.874	1.511	1.449	1.379	1.295
222	3.884	3.037	2.645	2.412	2.255	2.140	2.051	1.980	1.922	1.874	1.511	1.449	1.379	1.295
223	3.883	3.036	2.645	2.412	2.255	2.139	2.051	1.980	1.922	1.873	1.510	1.449	1.379	1.295
224	3.883	3.036	2.645	2.412	2.254	2.139	2.051	1.980	1.922	1.873	1.510	1.449	1.379	1.294
225	3.883	3.036	2.645	2.412	2.254	2.139	2.050	1.980	1.922	1.873	1.510	1.448	1.378	1.294
226	3.883	3.036	2.645	2.412	2.254	2.139	2.050	1.980	1.921	1.873	1.510	1.448	1.378	1.294
227	3.883	3.036	2.644	2.411	2.254	2.139	2.050	1.979	1.921	1.873	1.510	1.448	1.378	1.293
228	3.883	3.035	2.644	2.411	2.254	2.138	2.050	1.979	1.921	1.872	1.509	1.448	1.377	1.293
229	3.882	3.035	2.644	2.411	2.253	2.138	2.050	1.979	1.921	1.872	1.509	1.447	1.377	1.293
230	3.882	3.035	2.644	2.411	2.253	2.138	2.050	1.979	1.921	1.872	1.509	1.447	1.377	1.292

231	3.882	3.035	2.644	2.411	2.253	2.138	2.049	1.979	1.921	1.872	1.509	1.447	1.377	1.292
232	3.882	3.035	2.644	2.411	2.253	2.138	2.049	1.978	1.920	1.872	1.508	1.447	1.376	1.292
233	3.882	3.035	2.643	2.410	2.253	2.138	2.049	1.978	1.920	1.871	1.508	1.447	1.376	1.292
234	3.882	3.034	2.643	2.410	2.253	2.137	2.049	1.978	1.920	1.871	1.508	1.446	1.376	1.291
235	3.881	3.034	2.643	2.410	2.252	2.137	2.049	1.978	1.920	1.871	1.508	1.446	1.376	1.291
236	3.881	3.034	2.643	2.410	2.252	2.137	2.049	1.978	1.920	1.871	1.508	1.446	1.375	1.291
237	3.881	3.034	2.643	2.410	2.252	2.137	2.048	1.978	1.920	1.871	1.507	1.446	1.375	1.290
238	3.881	3.034	2.643	2.410	2.252	2.137	2.048	1.977	1.919	1.871	1.507	1.445	1.375	1.290
239	3.881	3.034	2.642	2.409	2.252	2.137	2.048	1.977	1.919	1.870	1.507	1.445	1.375	1.290
240	3.880	3.033	2.642	2.409	2.252	2.136	2.048	1.977	1.919	1.870	1.507	1.445	1.375	1.290
241	3.880	3.033	2.642	2.409	2.251	2.136	2.048	1.977	1.919	1.870	1.507	1.445	1.374	1.289
242	3.880	3.033	2.642	2.409	2.251	2.136	2.048	1.977	1.919	1.870	1.506	1.445	1.374	1.289
243	3.880	3.033	2.642	2.409	2.251	2.136	2.047	1.977	1.919	1.870	1.506	1.444	1.374	1.289
244	3.880	3.033	2.642	2.409	2.251	2.136	2.047	1.976	1.918	1.870	1.506	1.444	1.374	1.289
245	3.880	3.033	2.641	2.408	2.251	2.136	2.047	1.976	1.918	1.869	1.506	1.444	1.373	1.288
246	3.880	3.033	2.641	2.408	2.251	2.136	2.047	1.976	1.918	1.869	1.506	1.444	1.373	1.288
247	3.879	3.032	2.641	2.408	2.251	2.135	2.047	1.976	1.918	1.869	1.506	1.444	1.373	1.288
248	3.879	3.032	2.641	2.408	2.250	2.135	2.047	1.976	1.918	1.869	1.505	1.443	1.373	1.288
249	3.879	3.032	2.641	2.408	2.250	2.135	2.046	1.976	1.918	1.869	1.505	1.443	1.373	1.287
250	3.879	3.032	2.641	2.408	2.250	2.135	2.046	1.976	1.917	1.869	1.505	1.443	1.372	1.287
251	3.879	3.032	2.641	2.408	2.250	2.135	2.046	1.975	1.917	1.869	1.505	1.443	1.372	1.287
252	3.879	3.032	2.640	2.407	2.250	2.135	2.046	1.975	1.917	1.868	1.505	1.443	1.372	1.287
253	3.878	3.031	2.640	2.407	2.250	2.135	2.046	1.975	1.917	1.868	1.504	1.442	1.372	1.286
254	3.878	3.031	2.640	2.407	2.250	2.134	2.046	1.975	1.917	1.868	1.504	1.442	1.372	1.286
255	3.878	3.031	2.640	2.407	2.249	2.134	2.046	1.975	1.917	1.868	1.504	1.442	1.371	1.286
256	3.878	3.031	2.640	2.407	2.249	2.134	2.045	1.975	1.917	1.868	1.504	1.442	1.371	1.286
257	3.878	3.031	2.640	2.407	2.249	2.134	2.045	1.975	1.916	1.868	1.504	1.442	1.371	1.285
258	3.878	3.031	2.640	2.407	2.249	2.134	2.045	1.974	1.916	1.868	1.504	1.441	1.371	1.285
259	3.878	3.031	2.639	2.406	2.249	2.134	2.045	1.974	1.916	1.867	1.503	1.441	1.370	1.285

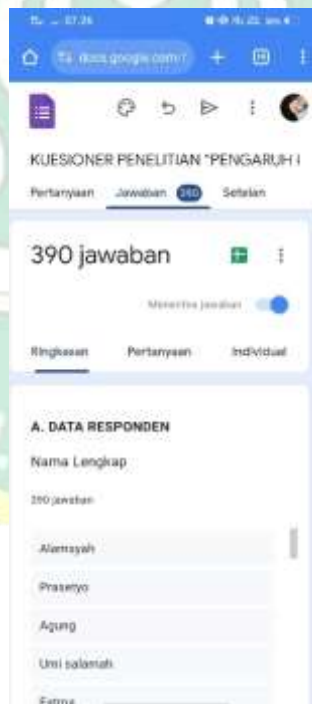
260	3.877	3.031	2.639	2.406	2.249	2.134	2.045	1.974	1.916	1.867	1.503	1.441	1.370	1.285
261	3.877	3.030	2.639	2.406	2.249	2.133	2.045	1.974	1.916	1.867	1.503	1.441	1.370	1.284
262	3.877	3.030	2.639	2.406	2.248	2.133	2.045	1.974	1.916	1.867	1.503	1.441	1.370	1.284
263	3.877	3.030	2.639	2.406	2.248	2.133	2.044	1.974	1.916	1.867	1.503	1.441	1.370	1.284
264	3.877	3.030	2.639	2.406	2.248	2.133	2.044	1.974	1.915	1.867	1.503	1.440	1.370	1.284
265	3.877	3.030	2.639	2.406	2.248	2.133	2.044	1.973	1.915	1.867	1.502	1.440	1.369	1.283
266	3.877	3.030	2.639	2.406	2.248	2.133	2.044	1.973	1.915	1.866	1.502	1.440	1.369	1.283
267	3.877	3.030	2.638	2.405	2.248	2.133	2.044	1.973	1.915	1.866	1.502	1.440	1.369	1.283
268	3.876	3.029	2.638	2.405	2.248	2.132	2.044	1.973	1.915	1.866	1.502	1.440	1.369	1.283
269	3.876	3.029	2.638	2.405	2.248	2.132	2.044	1.973	1.915	1.866	1.502	1.440	1.369	1.283
270	3.876	3.029	2.638	2.405	2.247	2.132	2.044	1.973	1.915	1.866	1.502	1.439	1.368	1.282
271	3.876	3.029	2.638	2.405	2.247	2.132	2.043	1.973	1.915	1.866	1.501	1.439	1.368	1.282
272	3.876	3.029	2.638	2.405	2.247	2.132	2.043	1.973	1.914	1.866	1.501	1.439	1.368	1.282
273	3.876	3.029	2.638	2.405	2.247	2.132	2.043	1.972	1.914	1.865	1.501	1.439	1.368	1.282
274	3.876	3.029	2.638	2.405	2.247	2.132	2.043	1.972	1.914	1.865	1.501	1.439	1.368	1.282
275	3.875	3.029	2.637	2.404	2.247	2.132	2.043	1.972	1.914	1.865	1.501	1.439	1.367	1.281
276	3.875	3.028	2.637	2.404	2.247	2.132	2.043	1.972	1.914	1.865	1.501	1.438	1.367	1.281
277	3.875	3.028	2.637	2.404	2.247	2.131	2.043	1.972	1.914	1.865	1.500	1.438	1.367	1.281
278	3.875	3.028	2.637	2.404	2.246	2.131	2.043	1.972	1.914	1.865	1.500	1.438	1.367	1.281
279	3.875	3.028	2.637	2.404	2.246	2.131	2.042	1.972	1.914	1.865	1.500	1.438	1.367	1.281
280	3.875	3.028	2.637	2.404	2.246	2.131	2.042	1.972	1.913	1.865	1.500	1.438	1.367	1.280
281	3.875	3.028	2.637	2.404	2.246	2.131	2.042	1.971	1.913	1.864	1.500	1.438	1.366	1.280
282	3.875	3.028	2.637	2.404	2.246	2.131	2.042	1.971	1.913	1.864	1.500	1.437	1.366	1.280
283	3.875	3.028	2.637	2.404	2.246	2.131	2.042	1.971	1.913	1.864	1.500	1.437	1.366	1.280
284	3.874	3.028	2.636	2.403	2.246	2.131	2.042	1.971	1.913	1.864	1.499	1.437	1.366	1.280
285	3.874	3.027	2.636	2.403	2.246	2.130	2.042	1.971	1.913	1.864	1.499	1.437	1.366	1.279
286	3.874	3.027	2.636	2.403	2.246	2.130	2.042	1.971	1.913	1.864	1.499	1.437	1.366	1.279
287	3.874	3.027	2.636	2.403	2.245	2.130	2.042	1.971	1.913	1.864	1.499	1.437	1.365	1.279
288	3.874	3.027	2.636	2.403	2.245	2.130	2.041	1.971	1.912	1.864	1.499	1.437	1.365	1.279

289	3.874	3.027	2.636	2.403	2.245	2.130	2.041	1.971	1.912	1.864	1.499	1.436	1.365	1.279
290	3.874	3.027	2.636	2.403	2.245	2.130	2.041	1.970	1.912	1.863	1.499	1.436	1.365	1.278
291	3.874	3.027	2.636	2.403	2.245	2.130	2.041	1.970	1.912	1.863	1.499	1.436	1.365	1.278
292	3.874	3.027	2.636	2.403	2.245	2.130	2.041	1.970	1.912	1.863	1.498	1.436	1.365	1.278
293	3.873	3.027	2.635	2.402	2.245	2.130	2.041	1.970	1.912	1.863	1.498	1.436	1.365	1.278
294	3.873	3.026	2.635	2.402	2.245	2.129	2.041	1.970	1.912	1.863	1.498	1.436	1.364	1.278
295	3.873	3.026	2.635	2.402	2.245	2.129	2.041	1.970	1.912	1.863	1.498	1.436	1.364	1.277
296	3.873	3.026	2.635	2.402	2.244	2.129	2.041	1.970	1.912	1.863	1.498	1.435	1.364	1.277
297	3.873	3.026	2.635	2.402	2.244	2.129	2.040	1.970	1.911	1.863	1.498	1.435	1.364	1.277
298	3.873	3.026	2.635	2.402	2.244	2.129	2.040	1.970	1.911	1.863	1.498	1.435	1.364	1.277
299	3.873	3.026	2.635	2.402	2.244	2.129	2.040	1.969	1.911	1.862	1.497	1.435	1.364	1.277
300	3.873	3.026	2.635	2.402	2.244	2.129	2.040	1.969	1.911	1.862	1.497	1.435	1.363	1.277
301	3.873	3.026	2.635	2.402	2.244	2.129	2.040	1.969	1.911	1.862	1.497	1.435	1.363	1.276
302	3.872	3.026	2.635	2.402	2.244	2.129	2.040	1.969	1.911	1.862	1.497	1.435	1.363	1.276
303	3.872	3.026	2.634	2.401	2.244	2.129	2.040	1.969	1.911	1.862	1.497	1.434	1.363	1.276
304	3.872	3.025	2.634	2.401	2.244	2.128	2.040	1.969	1.911	1.862	1.497	1.434	1.363	1.276
305	3.872	3.025	2.634	2.401	2.244	2.128	2.040	1.969	1.911	1.862	1.497	1.434	1.363	1.276
306	3.872	3.025	2.634	2.401	2.243	2.128	2.040	1.969	1.911	1.862	1.497	1.434	1.363	1.276
307	3.872	3.025	2.634	2.401	2.243	2.128	2.039	1.969	1.910	1.862	1.496	1.434	1.362	1.275
308	3.872	3.025	2.634	2.401	2.243	2.128	2.039	1.969	1.910	1.862	1.496	1.434	1.362	1.275
309	3.872	3.025	2.634	2.401	2.243	2.128	2.039	1.968	1.910	1.861	1.496	1.434	1.362	1.275
310	3.872	3.025	2.634	2.401	2.243	2.128	2.039	1.968	1.910	1.861	1.496	1.434	1.362	1.275
311	3.872	3.025	2.634	2.401	2.243	2.128	2.039	1.968	1.910	1.861	1.496	1.433	1.362	1.275
312	3.871	3.025	2.634	2.401	2.243	2.128	2.039	1.968	1.910	1.861	1.496	1.433	1.362	1.275
313	3.871	3.025	2.633	2.400	2.243	2.128	2.039	1.968	1.910	1.861	1.496	1.433	1.362	1.274
314	3.871	3.024	2.633	2.400	2.243	2.127	2.039	1.968	1.910	1.861	1.496	1.433	1.361	1.274
315	3.871	3.024	2.633	2.400	2.243	2.127	2.039	1.968	1.910	1.861	1.496	1.433	1.361	1.274
316	3.871	3.024	2.633	2.400	2.243	2.127	2.039	1.968	1.910	1.861	1.495	1.433	1.361	1.274
317	3.871	3.024	2.633	2.400	2.242	2.127	2.039	1.968	1.909	1.861	1.495	1.433	1.361	1.274

376	3.866	3.020	2.629	2.396	2.238	2.123	2.034	1.963	1.905	1.856	1.490	1.427	1.354	1.266
377	3.866	3.020	2.629	2.396	2.238	2.123	2.034	1.963	1.905	1.856	1.490	1.427	1.354	1.266
378	3.866	3.020	2.629	2.396	2.238	2.123	2.034	1.963	1.905	1.856	1.489	1.426	1.354	1.266
379	3.866	3.020	2.628	2.395	2.238	2.123	2.034	1.963	1.905	1.856	1.489	1.426	1.354	1.265
380	3.866	3.019	2.628	2.395	2.238	2.122	2.034	1.963	1.905	1.856	1.489	1.426	1.354	1.265
381	3.866	3.019	2.628	2.395	2.238	2.122	2.034	1.963	1.904	1.856	1.489	1.426	1.354	1.265
382	3.866	3.019	2.628	2.395	2.238	2.122	2.034	1.963	1.904	1.856	1.489	1.426	1.354	1.265
383	3.866	3.019	2.628	2.395	2.238	2.122	2.034	1.963	1.904	1.855	1.489	1.426	1.354	1.265
384	3.866	3.019	2.628	2.395	2.237	2.122	2.033	1.963	1.904	1.855	1.489	1.426	1.354	1.265
385	3.866	3.019	2.628	2.395	2.237	2.122	2.033	1.962	1.904	1.855	1.489	1.426	1.354	1.265
386	3.866	3.019	2.628	2.395	2.237	2.122	2.033	1.962	1.904	1.855	1.489	1.426	1.353	1.265
387	3.866	3.019	2.628	2.395	2.237	2.122	2.033	1.962	1.904	1.855	1.489	1.426	1.353	1.265
388	3.866	3.019	2.628	2.395	2.237	2.122	2.033	1.962	1.904	1.855	1.489	1.426	1.353	1.265
389	3.865	3.019	2.628	2.395	2.237	2.122	2.033	1.962	1.904	1.855	1.489	1.426	1.353	1.264
390	3.865	3.019	2.628	2.395	2.237	2.122	2.033	1.962	1.904	1.855	1.489	1.425	1.353	1.264



Lampiran 9: Bukti Penyebaran Kuesioner



Lampiran 10: Surat Balasan Izin Melakukan Penelitian



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
PROFESOR KIAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO**

Jalan Jenderal A. Yani, No. 40A Purwokerto 53126
Telepon (0281) 535624 Faksimili (0281) 535553
www.uinsaiizu.ac.id

Nomor : B-1065/Un.19/KARO.AUPK/PP.00.4/03/2024 Purwokerto, 7 Maret 2024
Lamp. : -
Hal : Surat Balasan

Kepada Yth.
Koordinator Prodi Ekonomi Syariah
UIN SAIZU Purwokerto
Di –
Purwokerto

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Salam sejahtera kami haturkan kepada Korprod Ekonomi Syariah dan jajarannya, semoga senantiasa dalam keadaan sehat wal afiat. Amin.

Berkenaan dengan surat dari Koordinator Prodi Ekonomi Syariah tentang Permohonan Izin Observasi Pendahuluan Nomor: 204/Un.19/FEBLJ.ES/PP.009/2024 atas nama Alifah Ibnu Abdillah (2017201036) maka kami sampaikan bahwa kami memberikan ijin untuk melakukan observasi pendahuluan.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatiannya, kami sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Kepala Biro AUPK,



Edhi Gunawan



Dokumen ini telah ditanda tangani secara elektronik.

Token : 527NzA

Lampiran 11: Cek Similaritas

skripsi_afifah ibnu

ORIGINALITY REPORT

17%

SIMILARITY INDEX

13%

INTERNET SOURCES

13%

PUBLICATIONS

7%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

123dok.com

Internet Source

1%

2

eprints.walisongo.ac.id

Internet Source

1%

3

dspace.uii.ac.id

Internet Source

1%

4

eprints.uinsaizu.ac.id

Internet Source

1%

5

e-journal.poltek-kampar.ac.id

Internet Source

1%

6

Submitted to IAIN Pekalongan

Student Paper

1%

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

B. Identitas Diri

Nama : Afifah Ibnu Abdillah
NIM : 2017201036
Tempat/Tanggal Lahir : Purbalingga, 18 April 2003
Alamat Rumah : Muntang RT 02 RW 01 Kecamatan
Kemangkon, Kab. Purbalingga

Nama Orang Tua

Nama Ayah : Rojidin

Nama Ibu : Asmiyati

C. Riwayat Pendidikan

1. SD/MI : MI Muhammadiyah Muntang
2. SMP : SMP Muhammadiyah 8 Kemangkon
3. SMA/K : SMK Muhammadiyah 1 Purbalingga
4. S1 : UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto

D. Pengalaman Organisasi

1. Anggota Komunitas Studi Ekonomi Islam (KSEI) FEBI UIN Saizu Purwokerto
2. Sekretaris Bidang Seni Budaya dan Olahraga Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah (IMM) Pimpinan Komisariat Yunus Anis
3. Anggota Asosiasi Mahasiswa Bidikmisi dan KIP Kuliah
4. Forum Mahasiswa Purbalingga