

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN ISLAM, TINGKAT PENDAPATAN,
DAN GAYA HIDUP MAHASISWA TERHADAP MINAT
MENGUNAKAN SHOPEE *PAY LATER*
(Studi Kasus Mahasiswa Rantau UIN Prof. K. H. Saifuddin Zuhri
Purwokerto)**



SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Prof. K. H. Saifuddin Zuhri Purwokerto Untuk
Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S. E)

Oleh:

ANNIDA MAHARANI

NIM. 2017201079

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
JURUSAN EKONOMI DAN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI PROF. K. H. SAIFUDDIN ZUHRI
PURWOKERTO**

2024

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Annida Maharani
NIM : 2017201079
Jenjang : S. 1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Ekonomi dan Keuangan Syariah
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan Islam, Tingkat
Pendapatan, dan Gaya Hidup Mahasiswa Terhadap
Minat Menggunakan Shopee *Paylater*

Menyatakan bahwa naskah skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Purwokerto, 22 Mei 2024



Annida Maharani
NIM. 2017201079



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
PROFESOR KIAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Jenderal Ahmad Yani No. 54 Purwokerto 53126
Telp: 0281-635624, Fax: 0281-636553; Website: febi.uinsaizu.ac.id

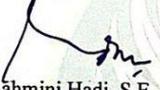
LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

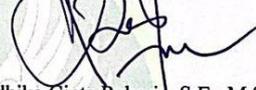
**PENGARUH LITERASI KEUANGAN ISLAM, TINGKAT PENDAPATAN,
DAN GAYA HIDUP MAHASISWA TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN
SHOPEE PAYLATER (STUDI KASUS MAHASISWA RANTAU UIN PROF. K.
H. SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO)**

Yang disusun oleh Saudara **Annida Maharani NIM 2017201079** Program Studi **S-1
Ekonomi Syariah** Jurusan Ekonomi dan Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto, telah diujikan pada hari
Selasa, 11 Juni 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi (S.E.) oleh Sidang Dewan Penguji Skripsi.

Ketua Sidang/Penguji


Rahmini Hadi, S.E., M.Si.
NIP. 19701224 200501 2 001

Sekretaris Sidang/Penguji


Mahardhika Cipta Raharja, S.E., M.Si.
NIDN. 2010028901

Pembimbing/Penguji


Rini Meliana, S.E., M.Ak.
NIP. 19940713 202012 2 016

Purwokerto, 25 Juni 2024

Mengesahkan
Dekan,




R. F. Jamal Abdul Aziz, M.Ag.
NIP. 19730921 200212 1 004

NOTA DINAS PEMBIMBING

Kepada

Yth: Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
UIN Prof. K. H. Saifuddin Zuhri Purwokerto
di-
Purwokerto

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi dari saudara Annida Maharani, NIM. 2017201079 yang berjudul:

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN ISLAM, TINGKAT PENDAPATAN,
DAN GAYA HIDUP MAHASISWA TERHADAP MINAT
MENGUNAKAN SHOPEE PAY LATER
(Studi Kasus Mahasiswa Rantau UIN Prof. K. H. Saifuddin Zuhri
Purwokerto)**

Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto untuk diajukan dalam rangka memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu Ekonomi Syariah (S.E.)

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Purwokerto, 22 Mei 2024

Pembimbing,



Rini Meliana, S. E., M. Ak

NIP. 199407132020122016

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN ISLAM, TINGKAT PENDAPATAN,
DAN GAYA HIDUP MAHASISWA TERHADAP MINAT
MENGUNAKAN SHOPEE PAY LATER (Studi Kasus Mahasiswa Rantau
UIN Prof. K. H. Saifuddin Zuhri Purwokerto)**

Oleh: Annida Maharani

NIM. 2017201079

Email : raanidh20@gmail.com

ABSTRAK

Peningkatan pendapatan individu akan membuat kemampuan konsumen untuk membeli barang menjadi lebih besar. Sebagai mahasiswa rantau memerlukan literasi keuangan berbasis Islam untuk mengelola setiap pendapatan yang didapat dalam periode tertentu. Perbedaan tingkat pendapatan dan kurangnya literasi keuangan Islam dapat mempengaruhi gaya hidup seseorang yakni kesulitan untuk memenuhi kebutuhannya, salah satu keputusan yang diambil yakni dengan menggunakan sistem *paylater* pada *e-commerce* Shopee.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji ada atau tidaknya pengaruh literasi keuangan Islam, tingkat pendapatan, dan gaya hidup mahasiswa terhadap minat menggunakan shopee pay later yang menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan Populasi mahasiswa rantau UIN Prof. K. H. Saifuddin Zuhri Purwokerto dan sampel sebanyak 417 responden. Metode pengambilan sampel non probability sampling dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan uji validitas, uji reliability, analisis statistik deskriptif, *method of successive interval*, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, uji t, uji F, dan uji koefisien determinasi dengan alat bantu SPSS versi 27.

Hasil penelitian ini, pada uji-t dapat disimpulkan bahwa literasi keuangan Islam berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan shopee pay later, tingkat pendapatan dan gaya hidup tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan shopee pay later Hasil analisis uji F dapat disimpulkan bahwa variabel literasi keuangan Islam, tingkat pendapatan dan gaya hidup secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan shopee pay later.

Kata Kunci: Literasi Keuangan Islam, Tingkat pendapatan, Gaya Hidup, dan Minat Menggunakan

THE INFLUENCE OF ISLAMIC FINANCIAL LITERACY, INCOME LEVEL, AND STUDENTS' LIFESTYLE ON INTEREST IN USING SHOPEE PAY LATER (Case Study of Overseas Students at UIN Prof. K. H. Saifuddin Zuhri Purwokerto)

ANNIDA MAHARANI
NIM. 2017201079

Email : raanidh20@gmail.com

ABSTRACT

An increase in individual income will make consumers' ability to purchase goods greater. As an overseas student, you need Islamic-based financial literacy to manage any income you earn in a certain period. Differences in income levels and lack of Islamic financial literacy can affect a person's lifestyle, namely difficulty in meeting their needs. One of the decisions taken was to use the paylater system on Shopee e-commerce.

This research aims to test whether or not there is an influence of Islamic financial literacy, income level and student lifestyle on interest in using Shopee Paylater using quantitative research methods with the overseas student population of UIN Prof. K. H. Saifuddin Zuhri Purwokerto and a sample of 417 respondents. Non-probability sampling method with data collection techniques using questionnaires. Data analysis in this research used validity tests, reliability tests, descriptive statistical analysis, method of successive interval, classical assumption tests, multiple linear regression tests, t tests, F tests, and coefficient of determination tests using SPSS version 27 tools.

The results of this research, from the t-test, can be concluded that Islamic financial literacy has a significant effect on interest in using Shopee Paylater, income level and lifestyle have no effect on interest in using Shopee Paylater. The results of the F test analysis can be concluded that the variables of Islamic financial literacy, income level and style Living simultaneously has a significant effect on interest in using Shopee PayLater.

Keywords: Islamic Financial Literacy, Income Level, Lifestyle, and Interest in Using

PEDOMAN TRANSLITERASI (ARAB LATIN)

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama antara Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor: 158/1987 dan Nomor: 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huru f Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba'	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	Ša	Š	es (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ĥa	<u>H</u>	ha (dengan garis dibawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	ze (dengan titik diatas)
ر	ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ya
ص	Šad	<u>S</u>	es (dengan garis dibawah)
ض	d'ad	<u>D</u>	de (dengan garis dibawah)
ط	Ṭa	<u>T</u>	te (dengan garis di bawah)
ظ	Ža	<u>Z</u>	zet (dengan garis di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef

ق	qaf	Q	Qi
ك	kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	W
هـ	ha'	H	Ha
ء	hamzah	'	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena syaddah ditulis rangkap.

عَدَّة	Ditulis	'iddah
--------	---------	--------

C. Ta Marbutah diakhir kata bila dimatikan ditulis h.

حكمة	Ditulis	Hikmah	جزية	Ditulis	jizyah
------	---------	--------	------	---------	--------

(ketentuan ini tidak diperlakukan pada kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam Bahasa Indonesia, seperti zakat, shalat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

1. Bila diikuti dengan kata sandal "al" serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

الأولياء كرامة	Ditulis	Karâmah al-auliyâ'
----------------	---------	--------------------

2. Bila ta marbutah hidup atau dengan harakat, fathah atau kasrah atau dammah ditulis dengan t.

زكاة لفظر	Ditulis	Zakât al-fitr
-----------	---------	---------------

D. Vokal pendek

(َ)	Fathah	Ditulis	A
(ِ)	Kasrah	Ditulis	I
(ُ)	Dammah	Ditulis	U

E. Vokal panjang

1.	Fathah + alif	Ditulis	A
	جا هلية	Ditulis	A
2.	Fathah + nun' mati	Ditulis	<i>Jahiliyah</i>
	تنس	Ditulis	<i>Tansa</i>
3.	Kasrah + ya mati	Ditulis	I
	كرم	Ditulis	<i>Karim</i>
4.	Dammah + wawu mayi	Ditulis	U
	فروض	Ditulis	<i>Farud</i>

F. Vokal rangkap

1.	Fathah + ya' mati	Ditulis	<i>Ai</i>
	بينكم	Ditulis	<i>Bainakum</i>
2.	Fathah + wawu mati	Ditulis	<i>Au</i>
	قول	Ditulis	<i>Qaul</i>

G. Vokal pendek yang beurutan dalam satu kata dipisahkan apostrof

أنتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
إلنشك تم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata sandang alif+lam

1. Bila diikuti huruf *Qamariyyah* ditulis dengan menggunakan huruf awal "al"

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'an</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyas</i>

2. Bila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis sesuai dengan huruf pertama Syamsiyyah tersebut.

السماء	Ditulis	<i>as-Sama'</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

I. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya

ذوى الفروض	Ditulis	<i>zawi al-furúḍ</i>
اهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>



MOTTO

﴿فَاصْبِرْ إِنَّ وَعْدَ اللَّهِ حَقٌّ وَاسْتَغْفِرْ لِذَنْبِكَ وَسَبِّحْ بِحَمْدِ رَبِّكَ بِالْعَشِيِّ وَالْإِبْكَارِ﴾

Bersabarlah, sesungguhnya janji Allah itu benar, mohonlah ampun untuk dosamu, dan bertasbihlah seraya memuji Tuhanmu pada waktu petang dan pagi! (Q. S Al-Ghafir [40:55])

﴿فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا﴾

Maka, sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan. (Q. S. Al-Insyirah [94:5])



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Literasi Keuangan Islam, Tingkat Pendapatan, Dan Gaya Hidup Mahasiswa Terhadap Minat Menggunakan Shopee *Pay Later* (Studi Kasus Mahasiswa Rantau UIN Prof. K. H. Saifuddin Zuhri Purwokerto)”.

Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, dikarenakan keterbatasan dan kelemahan dari peneliti. Namun, peneliti berharap skripsi ini dapat berguna khususnya untuk peneliti dan umumnya untuk pembaca.

Dengan adanya bimbingan, arahan serta motivasi yang telah diberikan oleh beberapa pihak, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Untuk itu, dengan kerendahan hati, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. H. Ridwan, M.Ag., selaku rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
2. Prof. Dr. H. Suwito, M.Ag., selaku Wakil Rektor I Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
3. Prof. Dr. H. Sulkhan Chakim, S.Ag, M.M., selaku Wakil Rektor II Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto
4. Prof. Dr. H. Sunhaji, M.Ag., selaku Wakil Rektor III Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
5. Dr. H. Jamal Abdul Aziz, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
6. Dr. H. Akhmad Faozan, Lc., M.Ag., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.

7. Prof. Dr. Hj. Tutuk Ningsih, M.Pd., selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
8. Dr. H. Chandra Warsito, S.TP., S.E., M.Si., selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
9. Dr. Ahmad Dahlan, M.S.I., selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
10. Dewi Laela Hilyatin, S.E., M.S.I, selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto
11. H. Sochim, Lc., M.Si., selaku Koordinator Prodi Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto
12. Rini Meliana. S. E., M. Ak., selaku dosen pembimbing. Terima kasih banyak atas kesabaran dalam membimbing dan memotivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
13. Seluruh Dosen dan Staff akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto yang telah membekali ilmu pengetahuan selama ini dan segala bantuan serta fasilitas yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
14. Kepada mama dan bapak tercinta, yakni Rusdia dan Setyo Sugiarto Putro selaku orang tua sekaligus sahabat yang menjadi salah satu tempat cerita, selalu memberikan arahan, semangat, motivasi, do'a yang tulus dan ikhlas, kasih sayang serta kesempatan kepada peneliti untuk menyelesaikan studi, sehat dan berkah selalu untuk kalian.
15. Adik tersayang Salman Al-Farizi semoga sukses selalu kedepannya.
16. Nadiyah Nur Azizah, S.Pd., dan Devia Divani Marchsya, S.E., yang telah memberikan arahan, semangat, motivasi, menjadi pendengar yang baik, *partner healing* dan menjadi *partner* peneliti selama di perantauan.

17. Ikatan Mahasiswa Jabodetabek(IMJ) yang sudah menjadi keluarga kedua di kota perantauan ini.
18. Zackia Jingga Farah Diba, Dhea Firanti Adjie, Uci Chairunisa, Febi Andiffah dan Alamanda Putri Anggraini, selaku teman baik dan teman dekat sampai sekarang.
19. Teman-teman satu angkatan 2020 terutama kelas Ekonomi Syariah B yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan cerita, kenangan dan kehangatan serta kekeluargaan pelajaran hidup yang luar biasa.
20. Dmitriev Abraham Hariyanto atau ABE, bayi online yang menjadi *moodbooster*, walaupun Abe tidak hadir dari awal penyusunan skripsi, tetapi karena tingkah lucu dan randomnya membantu menaikkan mood untuk menyusun skripsi sampai selesai.
21. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah memberikan keberkahan dan membalas segala kebaikan kepada semua pihak yang telah turut serta membantu terselesaikannya skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberi manfaat khususnya bagi penulis, dan umumnya bagi para pembaca, amiin.

Purwokerto, 22 Mei 2024



Annida Maharani

NIM. 2017201079

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
NOTA DINAS PEMBIMBING	iv
ABSTRAK	v
PEDOMAN TRANSLITERASI (ARAB LATIN)	vii
MOTTO	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
A. Kajian Teori	9
1. Teori Perilaku Terencana (<i>Theory of planned behavior</i>)	9
2. Teori Perilaku Konsumen	10
3. Literasi Keuangan Islam	11
4. Tingkat Pendapatan	13
5. Gaya Hidup	13
6. Minat Menggunakan	14
7. Pay Later	14
B. Landasan Teologis	15

C. Kajian Pustaka.....	16
D. Hipotesis.....	20
1. Pengaruh Literasi Keuangan Islam Terhadap Minat Penggunaan Shopee <i>Pay Later</i> (H1).....	20
2. Pengaruh Tingkat Pendapatan Terhadap Minat Penggunaan Shopee <i>Pay Later</i> (H2)	21
3. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Minat Penggunaan Shopee <i>Pay</i> <i>Later</i> (H3)	22
4. Pengaruh Literasi Keuangan Islam, Tingkat Pendapatan, dan Gaya Hidup Terhadap Minat Penggunaan Shopee <i>Pay Later</i> (H4)	23
E. Kerangka Teori.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
A. Jenis Penelitian	25
B. Sumber Data	25
C. Tempat dan Waktu Penelitian	26
D. Populasi dan Sampel Penelitian	26
E. Variabel dan Indikator Penelitian.....	30
F. Teknik Pengumpulan Data	32
G. Uji Instrumen Penelitian.....	33
H. Analisis Data	34
I. Teknik Analisis Data.....	34
BAB IV PEMBAHASAN.....	39
A. Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian.....	39
1. Objek Penelitian	39
2. Subjek Penelitian.....	41
B. Uji dan Hasil Analisis Data	42
1. Hasil Penyebaran Kuesioner	42
2. Karakteristik Respondien	42
C. Analisis Instrumen Penelitian.....	46
1. Hasil Uji Validitas.....	46
2. Hasil Uji Reliabilitas	48

D. Analisis Deskriptif.....	49
1. Analisis Data Statistik Deskriptif.....	49
2. <i>Method of Successive Interval (MSI)</i>	49
E. Uji Asumsi Klasik	50
1. Uji Normalitas.....	50
2. Uji Multikolinearitas	50
3. Uji Heteroskedastisitas.....	51
F. Uji Regresi Linear Berganda	53
G. Uji Hipotesis	54
1. Uji t (Parsial).....	54
2. Uji F (Simultan)	55
H. Uji Koefisien Determinan Adjusted (R ²).....	56
I. Pembahasan Hasil Penelitian.....	57
1. Pengaruh Literasi Keuangan Islam Terhadap Minat Menggunakan Shopee <i>Pay Later</i>	57
2. Pengaruh Tingkat Pendapatan Terhadap Minat Menggunakan Shopee <i>Paylater</i>	59
3. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Minat Menggunakan Shopee <i>Paylater</i>	61
4. Pengaruh Literasi Keuangan Islam, Tingkat Pendapatan, Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Menggunakan Shopee <i>Pay Later</i>	62
BAB V PENUTUP	64
A. Kesimpulan.....	64
B. Keterbatasan Penelitian	65
C. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	77
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	89

DAFTAR TABEL

Tabel 1 1	Tingkat Literasi Keuangan Islam Masyarakat Indonesia.....	3
Tabel 1 2	Tingkat Literasi Keuangan Islam Generasi Z	3
Tabel 2 1	Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3 1	Mahasiswa Aktif UIN Prof. K. H. Saifuddin Zuhri Purwokerto ...	26
Tabel 3 2	Mahasiswa Rantau UIN Prof. K. H. Saifuddin Zuhri Purwokerto Angkatan 2019-2022.....	28
Tabel 3 3	Variabel dan Indikator Penelitian	30
Tabel 3 4	Skala Likert	32
Tabel 4 1	Hasil Penyebaran Kuesioner	42
Tabel 4 2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel 4 3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	43
Tabel 4 4	Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Daerah	43
Tabel 4 5	Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan	45
Tabel 4 6	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Tiap Bulan.....	46
Tabel 4 7	Hasil Uji Validitas.....	47
Tabel 4 8	Hasil Uji Reliabilitas	48
Tabel 4 9	Hasil Analisis Data Statistik Deskriptif	49
Tabel 4 10	Hasil Uji Normalitas	50
Tabel 4 11	Hasil Uji Multikolinearitas.....	51
Tabel 4 12	Hasil Uji Heteroskedastisitas	52
Tabel 4 13	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	53
Tabel 4 14	Hasil Uji t (Parsial)	54
Tabel 4 15	Hasil Uji F (Simultan).....	56
Tabel 4 16	Hasil Uji Koefisien Determinasi	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2 1 Teori Perilaku Terencana	10
Gambar 2 2 Kerangka Teori.....	24



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2. Jawaban Responden
- Lampiran 3. Uji Validitas
- Lampiran 4. Uji Reliabilitas
- Lampiran 5. Transformasi Data MSI
- Lampiran 6. Uji Normalitas
- Lampiran 7. Uji Multikolinearitas
- Lampiran 8. Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 9. Analisis Regresi Berganda
- Lampiran 10. Uji t (Parsial)
- Lampiran 11. Uji F (Simultan)
- Lampiran 12. Uji Koefisiensi Determinasi
- Lampiran 13. Dokumentasi Penelitian
- Lampiran 14. Sertifikat BTA PPI
- Lampiran 15. Sertifikat Pengembangan Bahasa Arab
- Lampiran 16. Sertifikat Pengembangan Bahasa Inggris
- Lampiran 17. Sertifikat PBM
- Lampiran 18. Sertifikat KKN
- Lampiran 19. Sertifikat Ujian Seminar Proposal
- Lampiran 20. Sertifikat PPL
- Lampiran 21. Sertifikat Ujian Komprehensif
- Lampiran 22. Surat Keterangan Sumbangan Buku
- Lampiran 23. Daftar Riwayat Hidup

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pengembangan perekonomian ekonomi di Indonesia dapat dilakukan berdasarkan pengembangan fisik maupun peningkatan pengetahuan berfikir, menurut idin didalam Arifin (Arifin et al., 2023) bahwa perkembangan ekonomi merupakan salah satu tolok ukur untuk menilai perkembangan suatu negara yang didalamnya tentunya terkait dengan bagaimana dalam hal pengelolaan keuangan, yang tidak hanya dapat dilihat secara langsung dari pembangunan fisik, tetapi juga pengelolaan keuangan berdasarkan pengembangan pengetahuan. Rendahnya tingkat financial literacy yang terjadi pada masyarakat Indonesia jika dibiarkan begitu saja dapat menjadi hal yang mengkhawatirkan perekonomian. Menurut Nababan dan Sadalia. (Ariani & Susanti, 2015) salah satu komponen masyarakat dengan jumlah cukup besar dalam memberikan sumbangsih terhadap perekonomian adalah para mahasiswa (Rahmawati, et al. 2023:146)

Mengelola keuangan merupakan salah satu tantangan yang dirasakan pada kalangan mahasiswa, khususnya mahasiswa rantau, mahasiswa yang menempuh pendidikannya dengan merantau, meninggalkan kampung halamannya dengan menjalani kehidupan sendiri tanpa ada keluarga di sampingnya (Fauzia, et al. 2020:168)

Mahasiswa rantau akan dihadapkan dengan berbagai tantangan tetapi mereka harus mampu menyesuaikan diri dengan lingkungannya secara cepat, salah satunya adalah cara mengelola keuangan atau pendapatannya dengan baik dan bijak dengan memiliki literasi keuangan berbasis Islam, yang akan memberikan pengaruh dalam pengambilan keputusan dalam memenuhi gaya hidupnya. Mereka harus mengelola biaya kuliah, akomodasi, makanan, dan keperluan sehari-hari mereka sendiri, seringkali tanpa dukungan finansial dari

keluarga mereka. Hal ini dapat mendorong penghematan, perencanaan anggaran, dan pengelolaan keuangan yang lebih baik (Said, et al, 2021:33).

Pendapatan menurut ilmu ekonomi dapat diartikan sebagai nilai maksimum yang dikonsumsi oleh seseorang dalam satu periode seperti keadaan semula. Soekartawi mencatat bahwa pendapatan berdampak pada jumlah barang yang dikonsumsi, bahwa ketika pendapatan naik, jumlah barang yang dikonsumsi juga meningkat, dan kualitas barang yang dikonsumsi juga meningkat (Deborah, et al, 2023:29). Peningkatan pendapatan individu akan membuat kemampuan konsumen untuk membeli barang menjadi lebih besar. Perilaku rumah tangga berpendapatan rendah mempengaruhi niat menggunakan produk. Oleh karena itu jika pendapatan konsumen meningkat, jumlah yang ingin mereka beli kemungkinan besar akan meningkat pada sebagian besar tingkat harga (Asja, et al, 2021:313). Sebagai mahasiswa yang tinggal jauh dari tempat asalnya memerlukan literasi keuangan untuk mengelola setiap pendapatan yang didapat dalam periode tertentu.

Literasi keuangan menurut Otoritas Jasa Keuangan (OJK) adalah kemampuan mengatur keuangan yang dimiliki agar terus berkembang sehingga di masa yang akan datang dapat hidup lebih sejahtera. Dengan mengatur dana yang kita miliki dapat sebagai salah satu usaha untuk bertahan hidup dan dimasa yang akan datang dapat merasakan kehidupan yang lebih baik. Berdasarkan hasil survei Otoritas Jasa Keuangan (OJK) terdapat empat tingkatan literasi keuangan pada masyarakat Indonesia, diantaranya (Adzkiya, et al, 2022:577):

Tabel 1 1**Tingkatan Literasi Keuangan Masyarakat Indonesia**

No	Tingkatan	Presentase
1.	Literasi yang baik (<i>well literate</i>)	21,84%
2.	Literasi yang cukup (<i>sufficient literate</i>)	75,69%
3.	Kurangnya literasi (<i>less literate</i>)	2,06%
4.	Tidak tahu sama sekali tentang literasi (<i>not literate</i>)	0,41%

Hasil survei nasional literasi dan inklusi keuangan oleh Otoritas Jasa Keuangan(OJK) 2019 (Fungky, et al, 2019:84):

Tabel 1 2**Tingkat Literasi Keuangan Generasi Z**

Literasi Keuangan Generasi Z	Presentase	Golongan
	44,04%	Rendah

Pada tabel 2, menunjukkan bahwa tingkat literasi keuangan generasi Z sebesar 44,04%, yang termasuk dalam golongan rendah yakni dibawah 60%. Tingkat literasi keuangan yang rendah menunjukkan bahwa pengetahuan penduduk Indonesia akan tabungan dan pinjaman, asuransi dan investasi masih kurang memadai, yang akan berdampak pada manajemen keuangan pribadi (Fungky, et al, 2019:84).

Pola pengelolaan uang dalam manajemen keuangan pribadi yang sudah mencapai tingkat literasi keuangan adalah pola keempat, yakni: dapat uang =>

bayar utang => menabung /berinvestasi => belanja. Penjelasan nya adalah setiap kali mendapat uang, yang harus diutamakan adalah mengangsur hutang-hutang, jika kewajiban sudah terpenuhi lanjutkan dengan menabung atau berinvestasi. Terakhir adalah belanja. Mengusahakan menabung 10% dari uang yang didapatkan (Utami, 2018:34).

Literasi keuangan juga perlu diperhatikan bahwa sangat penting mengatur pendapatan yang didapat sesuai dengan syariat Islam agar terhindar dari transaksi ataupun aktivitas yang haram. Indonesia merupakan salah satu negara yang memiliki penduduk dengan mayoritas beragama Islam, seharusnya sebagai negara dengan mayoritas muslim menunjukkan tingkat literasi keuangan syariah yang baik. UIN atau Universitas Islam Negeri merupakan salah satu kampus yang berlabel Islam, sudah seharusnya memiliki tingkat literasi keuangan syariah yang baik karena mahasiswa yang beragama Islam. Menurut Nasution (2019) literasi keuangan syariah mencerminkan wawasan, pengetahuan dan kemampuan individu secara kognitif untuk membuat keputusan, mengenali dan menerapkan konsep yang relevan dengan keuangan dan finansial. Menurut Rahim (2018) mengemukakan bahwa literasi keuangan syariah didefinisikan sebagai kemampuan individu dalam menggunakan pengetahuan untuk mengelola sumber daya finansial yang sesuai dengan syariat Islam (Sugiarti, 2023:768).

Ketika seseorang tidak memiliki literasi keuangan yang baik maka seseorang tersebut dapat berbuat kesalahan dalam membuat keputusan keuangan. Seseorang yang memiliki literasi keuangan Islam akan mengevaluasi mengenai positif atau negatifnya untuk menampilkan suatu perilaku tertentu yang dapat disebut dengan *attitude toward the behavior* dalam *theory of planned behavior* (teori perilaku terencana) (Wikamorys & Rochmach, 2017:33). Apabila seorang mahasiswa memiliki literasi keuangan Islam yang rendah maka akan berdampak pada cara mengelola keuangannya serta akan sulit membedakan antara kebutuhan dan keinginan, hal itu dapat menyebabkan mahasiswa terlibat dalam perilaku konsumtif. Perbedaan tingkat pendapatan dan kurangnya literasi keuangan Islam yang dimiliki

mengakibatkan adanya kesulitan untuk mengambil keputusan dalam mengelola keuangan serta berdampak pada gaya hidup seseorang. Khususnya bagi Mahasiswa yang menempuh pendidikan di lokasi yang jauh dari tempat asalnya, keadaan tersebut mengharuskan mahasiswa untuk mengelola keuangan, kebutuhan sekaligus gaya hidup agar tetap seimbang.

Jika sudah terlibat dalam perilaku konsumtif dan tidak dapat membedakan antara hal yang dibutuhkan dengan hal yang hanya diinginkan saja, fenomena tersebut akan memberikan dampak kepada mahasiswa, yang dimana membelanjakan uangnya hanya untuk keinginannya untuk bersenang-senang saja dan akan cepat habis. Philip Kotler (2001:197) dalam teori perilaku konsumen menyebutkan setidaknya ada 4 faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen yaitu : faktor budaya, sosial, kepribadian, dan kejiwaan. Masing-masing dari faktor-faktor tersebut memiliki sub faktor yang menjadi elemen pembentuknya antara lain adalah faktor budaya (budaya, sub budaya, kelas sosial), faktor sosial (kelompok acuan, keluarga, peran dan status), faktor kepribadian (usia, pekerjaan, keadaan ekonomi, gaya hidup, kepribadian), faktor kejiwaan (motivasi, persepsi, pengetahuan, keyakinan) (Nisak, et al, 2013:2).

Ketika uang sudah habis sebelum periode yang ditentukan maka akan berpikir untuk mencari cara agar kebutuhan dan keinginannya terpenuhi tanpa mengeluarkan uang saat itu juga. Salah satunya adalah dengan menggunakan fitur *pay later*. *Pay Later* merupakan metode “Beli Sekarang Bayar Nanti”. Metode ini sedang marak di kalangan milenial terutama bagi kaum muda. *Paylater non syariah* merupakan metode pembayaran dimana hal ini tidak ada unsur maupun prinsip-prinsip dasar keuangan syariah. Masyarakat paling banyak menggunakan fitur *Pay Later non syariah* dengan persentase sebesar 54,3%. Mudahnya pengguna dalam melakukan transaksi pembayaran di kemudian hari (Septin, et al, 2022:25).

Saat ini banyak *e-commerce* yang menyediakan fitur *pay later*, diantaranya Gojek dengan Gopaynya, Shopee dengan *SPaylaternya*, Kredivo *Paylater*, Akulaku *Paylater*, Traveloka *Paylater*, dan sebagainya. Shopee

merupakan salah satu *e-commerce* yang sedang populer di masyarakat khususnya pada kalangan remaja yang ingin mendapatkan segala sesuatu dengan mudah, cepat, praktis, dan juga murah. Berbagai penawaran yang diberikan Shopee sangat menarik diantaranya pada *event flash* setiap tanggal-tanggal menarik, gratis ongkir, dan berbagai fitur pembayaran. Harga barang yang dijual oleh Shopee pun relatif lebih murah dibandingkan dengan harga pasar.

Riset yang dilakukan oleh Markplus,Inc, Shopee berhasil menjadi *Top Of Mind* di mata konsumen, Shopee menduduki jumlah frekuensi belanja tertinggi di Indonesia yakni sebesar 29%, sedangkan Tokopedia berada pada peringkat kedua dan disusul oleh Lazada. Dalam riset tersebut Markplus,Inc membagi dalam beberapa kategori usia, yaitu kurang dari 19 tahun, 19-24 tahun, 24-30 tahun, 31-35 tahun, dan diatas 35 tahun. Dari beberapa kelompok usia tersebut *Shopee* berada pada posisi paling atas dan pada kelompok usia 35 tahun keatas lebih memilih Tokopedia. Maka dari itu Shopee lebih dikenal dan disukai oleh kalangan remaja dan mahasiswa (Sari, et. al, 2023:106).

Minimnya literasi keuangan Islam, tingkat pendapatan dan gaya hidup yang tidak seimbang menjadikan mahasiswa kesulitan untuk memenuhi kebutuhannya, salah satu keputusan yang diambil yakni dengan menggunakan sistem *pay later* untuk memenuhi kebutuhannya pada *e-commerce* Shopee karena memiliki fitur yang user-friendly. Peneliti memilih *paylater* pada *e-commerce* Shopee sebagai objek penelitian karena, Shopee Pay Later menjadi salah satu P2P lending yang paling laku dengan cakupan 53,4% pengguna di seluruh Indonesia pada 2020 (Rahmadyanti & Ekawaty, 2023).

Pada teori perilaku terencana (*Theory of planned behavior*) perilaku seseorang akan muncul karena adanya niat untuk berperilaku yang diprediksi oleh tiga hal yaitu sikap terhadap perilaku (*attitude toward the behavior*), norma subyektif (*subjective norm*), dan persepsi pengendalian diri (*perceived behavioral control*) (Wikamorys & Rochmach, 2017:33). Pada teori perilaku konsumen, keputusan yang diambil tentu saja dipengaruhi oleh faktor-faktor

yang mempengaruhi perilaku konsumen, yaitu: faktor budaya, sosial, kepribadian, dan kejiwaan. Masing-masing dari faktor-faktor tersebut memiliki sub faktor yang menjadi elemen pembentuknya antara lain adalah faktor budaya (budaya, sub budaya, kelas sosial), faktor sosial (kelompok acuan, keluarga, peran dan status), faktor kepribadian (usia, pekerjaan, keadaan ekonomi/pendapatan, gaya hidup, kepribadian), faktor kejiwaan (motivasi, persepsi, pengetahuan, keyakinan) (Ciswati & Septayuda, 2023:63-64). Dengan ini penulis bermaksud melakukan penelitian tentang: **“Pengaruh Literasi Keuangan Islam, Tingkat Pendapatan, dan Gaya Hidup Mahasiswa Terhadap Minat Penggunaan Shopee Pay Later.”**

B. Rumusan Masalah

1. Apakah literasi keuangan Islam mahasiswa rantau memiliki pengaruh terhadap minat menggunakan Shopee *pay later*?
2. Apakah tingkat pendapatan mahasiswa rantau memiliki pengaruh terhadap minat menggunakan Shopee *pay later*?
3. Apakah gaya hidup mahasiswa rantau memiliki pengaruh terhadap Shopee *pay later*?
4. Apakah literasi keuangan Islam, tingkat pendapatan, dan gaya hidup mahasiswa rantau memiliki pengaruh terhadap minat menggunakan Shopee *pay later*?

C. Tujuan Penelitian

1. Menguji ada atau tidaknya pengaruh literasi keuangan syariah mahasiswa rantau terhadap minat menggunakan Shopee *pay later*
2. Menguji ada atau tidaknya pengaruh tingkat pendapatan mahasiswa rantau terhadap minat menggunakan Shopee *pay later*
3. Menguji ada atau tidaknya pengaruh gaya hidup mahasiswa rantau terhadap minat menggunakan Shopee *pay later*

4. Menguji ada atau tidaknya pengaruh literasi keuangan Islam, tingkat pendapatan, dan gaya hidup mahasiswa rantau memiliki pengaruh terhadap minat menggunakan *Shopee pay later*.

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

- a. Menambah wawasan dan pengetahuan bagi penulis mengenai pengaruh literasi keuangan syariah, tingkat pendapatan dan gaya hidup terhadap menggunakan *shopee pay later*.
- b. Memberikan manfaat dan menjadi pijakan maupun bahan informasi atau literatur selanjutnya yang berhubungan dengan literasi keuangan syariah dan sistem pembayaran "*pay later*".

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Akademik

Penelitian ini diharapkan dapat membantu dalam menambah perbendaharaan kepustakaan di UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto yang dapat digunakan sebagai referensi keilmuan mengenai pengaruh literasi keuangan syariah, tingkat pendapatan, dan gaya hidup.

b. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan referensi untuk penelitian selanjutnya, terutama untuk penelitian yang berkaitan dengan pengaruh literasi keuangan syariah, tingkat pendapatan, dan gaya hidup.

BAB II

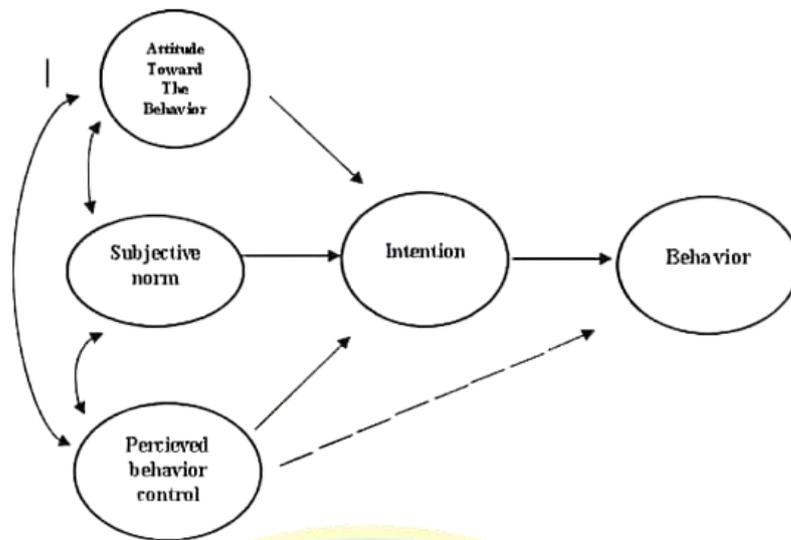
LANDASAN TEORI

A. Kajian Teori

1. Teori Perilaku Terencana (*Theory of planned behavior*)

Teori tindakan beralasan (*theory of reasoned action*) yang dikemukakan oleh Icek Ajzen dan Martin Fishbein dianggap hanya untuk tindakan di bawah kendali individu. Teori tindakan beralasan digunakan untuk memprediksi perilaku seseorang yang menilai niat seseorang dengan dua prediksi utama. Lalu dikembangkan menjadi *Theory of planned behavior* (TPB) yang menambahkan satu faktor anteseden yaitu persepsi kontrol perilaku (*perceived behavioral control*) oleh Ajzen. Pada teori perilaku terencana (*theory of planned behavior*) mengatakan bahwa niat untuk berperilaku menyebabkan perilaku seseorang terjadi yang ditentukan oleh faktor diluar kendali seperti *attitude toward the behavior* atau pandangan positif dan negatif seseorang untuk berperilaku, *subjective norm* atau tuntutan orang lain yang diyakini penting untuk melakukan perilaku tertentu, dan *perceived behavioral control* atau penilaian seseorang terhadap kemampuan mereka untuk menunjukkan suatu perilaku tertentu. TPB berfokus pada perilaku tertentu dan perilaku secara keseluruhan (Wikamorys & Rochmach, 2017:33) dan mengutamakan rasionalitas perilaku serta pendapat yang di luar kendali individu dan akan menjadi komponen perilaku yang memberikan dampak terhadap mengendalikan keyakinan (Meliana, et al, 2022:22).

Jika seseorang memiliki niat kuat atau besar dalam berpartisipasi terhadap suatu perilaku, semakin besar pula kemungkinan perilaku tersebut terjadi yang dimana niat berperilaku hanya muncul jika dikendalikan secara sukarela tanpa paksaan. Dalam hal ini, berikut adalah contohnya:



Gambar 2 1

Teori Perilaku Terencana

Gambar. 1 menjelaskan *attitude toward the behavior*, *subjective norm*, dan *perceived behavior control* memiliki hubungan satu sama lain dan mempengaruhi *intention* seseorang lalu akan memunculkan suatu perilaku (*behavior*). Selain ketiga komponen diatas saling berhubungan, masing-masing komponen juga dapat mempengaruhi niat seseorang secara langsung. Sedangkan *perceived behavior control* dapat mempengaruhi *behavior* secara langsung tanpa adanya niat.

2. Teori Perilaku Konsumen

Ilmu yang mengamati bagaimana seseorang menentukan suatu barang, jasa, dan sebagainya yang akan digunakan untuk memuaskan kebutuhan dan keinginan mereka merupakan definisi perilaku konsumen menurut Hasan (2013). Sunyoto (2012) mengartikan perilaku konsumen sebagai pembelian maupun penggunaan barang atau jasa yang terlibat langsung dengan perilaku seseorang. Schiffman dan Kanuk (2000) mengatakan bahwa perilaku konsumen merupakan tingkah laku konsumen saat mencari, membeli, menggunakan, menilai, serta menghabiskan barang dan jasa yang diharapkan akan memenuhi kebutuhan mereka. Perilaku konsumen merupakan semua tindakan, kegiatan, dan proses psikologis yang dilakukan

oleh seseorang untuk menentukan dan menghabiskan barang dan jasa, serta mengevaluasi kegiatan tersebut (Nugraha, et al, 2021:6-10).

Dari beberapa definisi diatas, perilaku konsumen ialah tindakan individu atau kelompok (konsumen) saat memakai barang atau jasa, yang termasuk dalam proses pengambilan keputusan konsumen.

Philip Kotler (2001:197) menyatakan bahwa ada empat faktor yang bisa memberikan pengaruh terhadap perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan: faktor budaya, yang mencakup budaya, subbudaya, dan kelas sosial; faktor sosial, yang meliputi kelompok referensi, keluarga, peran, dan status; faktor kepribadian, seperti usia, pekerjaan, dan kondisi ekonomi atau perilaku; serta faktor psikologis, termasuk motivasi, persepsi, pengetahuan, dan keyakinan (Nisak A, et. al, 2013).

3. Literasi Keuangan Islam

Menurut *National Institute for Literacy*, literasi merujuk pada kemampuan seseorang dalam membaca, menulis, berbicara, menghitung, dan memecahkan masalah pada tingkat keterampilan yang diperlukan dalam kehidupan profesional, keluarga, dan sosial. Menurut KBBI, keuangan diartikan sebagai segala hal yang berkaitan dengan uang. Pendapat Ridwan dan Inge (2003) menyatakan bahwa keuangan adalah kombinasi seni dan ilmu dalam mengelola uang, yang meliputi pasar, lembaga keuangan, instrumen keuangan, dan memiliki dampak penting pada kehidupan individu dan organisasi.

Buku Pedoman Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia menjelaskan bahwa literasi keuangan melibatkan serangkaian aktivitas yang bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan, keyakinan, dan keterampilan konsumen serta masyarakat secara umum agar dapat mengelola keuangan secara lebih cerdas. Isnuhardi menjelaskan literasi keuangan sebagai kombinasi sikap, pengetahuan, kesadaran, dan tindakan dalam pengambilan keputusan keuangan dengan tujuan menciptakan kemakmuran bagi individu.

Teori perilaku terencana (*theory of planned behavior*) menjelaskan bahwa sikap dan perilaku seseorang dipengaruhi oleh niat untuk berperilaku. Untuk mengantisipasi niat seseorang dalam berperilaku, faktor-faktor seperti sikap terhadap perilaku, norma subjektif, dan kontrol perilaku yang dirasakan diperlukan (Wikamorys & Thinni, 2017). Seseorang yang memiliki literasi keuangan Islam akan melakukan evaluasi terhadap kebaikan atau keburukan suatu perilaku sebelum menampilkannya.

Syariah adalah aturan agama yang diterapkan pada perbuatan yang berkaitan dengan agama Islam. Literasi keuangan syariah adalah kemampuan memahami dan menerapkan pengelolaan keuangan dalam kehidupan yang sesuai dengan syariat Islam agar dapat mengatur keuangan dengan bijak dan memperoleh kesejahteraan dunia akhirat.

Pembangunan literasi keuangan syariah bertujuan agar masyarakat dapat mengalihkan pengaturan keuangannya ke dalam kerangka syariah. Hal ini tidak hanya melibatkan pemahaman terhadap produk dan lembaga keuangan syariah, tetapi juga memiliki tujuan jangka panjang, yaitu:

- a. Meningkatkan tingkat pemahaman dan kesadaran seseorang dari yang sebelumnya kurang memahami menjadi lebih paham atau bahkan terampil.
- b. Menambah kuantitas pengguna produk dan Jasa Keuangan.

Pentingnya pengetahuan tentang keuangan syariah dalam kehidupan individu dapat memberikan manfaat kepada masyarakat, seperti:

- a. Menggunakan produk dan layanan keuangan syariah yang sesuai dengan kebutuhan mereka.
- b. Merencanakan keuangan secara syariah.
- c. Menghindari transaksi yang meragukan.
- d. Memahami manfaat dan resiko dari produk dan layanan keuangan syariah (Tedy & Yusuf, 2020:118-119).

4. Tingkat Pendapatan

Pendapatan, dalam ilmu ekonomi didefinisikan sebagai nilai maksimal yang dapat digunakan seseorang dalam kondisi apa pun dan pada jangka waktu tertentu. Soekartawi menyatakan ketika pendapatan meningkat, jumlah dan kualitas barang yang dikonsumsi juga ikut meningkat (Deborah, et al, 2023: 29). Pada teori perilaku konsumen, pendapatan memiliki pengaruh terhadap pola konsumsi seseorang (pendapatannya) (Ciswati & Septayuda, 2023:63-64).

Konsumen yang memiliki pendapatan yang lebih tinggi umumnya memiliki kecenderungan untuk membeli barang dan layanan yang menawarkan lebih banyak variasi dan fleksibilitas, serta memilih produk yang dianggap merepresentasikan kualitas atau status.

5. Gaya Hidup

Sutisna (2002) mendefinisikan gaya hidup seperti bagaimana cara hidup seseorang menghabiskan waktunya (aktivitas) dengan kegiatan produktif, minat terhadap makanan, pergaulan, keluarga, wisata dan juga pendapat mengenai sekedar lingkungan sosial ataupun kepribadian seseorang. Menurut Nugroho (2023), gaya hidup merujuk pada cara individu mengalokasikan waktu yang mereka anggap penting dalam lingkungan sekitar mereka, sesuai dengan minat dan preferensi masing-masing.

Sutisna menyatakan bahwa gaya hidup dapat dipengaruhi oleh beberapa dimensi, yakni aktivitas atau kegiatan yang mencakup aktivitas sehari-hari seperti pekerjaan, hobi, kegiatan sosial, liburan, keanggotaan dalam komunitas, penggunaan internet, berbelanja, dan olahraga. Minat mencakup ketertarikan individu yang berbeda-beda terhadap hal-hal tertentu yang dapat mempengaruhi proses pengambilan keputusan konsumen. Pendapat merupakan respons atau tanggapan orang terhadap suatu situasi atau pandangan dari orang lain. (Aini, et al, 2022:85). Komponen perilaku dalam teori perilaku terencana, yaitu sikap terhadap perilaku, norma subjektif, dan kontrol perilaku yang dirasakan, dapat memengaruhi ketiga dimensi yang disebutkan sebelumnya (Meliana, et al, 2022:21).

6. Minat Menggunakan

Menurut Jogiyanto (2007) dalam (Asja et al., 2021) intention adalah keinginan untuk berperilaku serta mencapai tujuan dan hal tertentu. Minat juga mendorong seseorang untuk berusaha. Menurut Ajzen (1991) minat berasal dari ketertarikan seseorang terhadap sesuatu yang dianggap bermanfaat baginya. Minat merupakan dorongan psikis manusia dalam mencapai tujuan serta menjadi landasan sekaligus pendorong seseorang dalam berusaha (Nasution, & Munir, 2023:109).

Teori Perilaku Terencana (TPB) menjelaskan bahwa sikap terhadap perilaku, norma subjektif, dan kontrol perilaku yang dirasakan akan mempengaruhi niat seseorang untuk melakukan tindakan tertentu. Apabila seseorang memiliki niat untuk melakukan tindakan secara berkelanjutan, mereka akan mengalami kontrol perilaku aktual atau kontrol perilaku yang sebenarnya atau *actual behavioral control* (Wikamorys, & Rochmach 2017:34).

7. Pay Later.

Pay Later merupakan salah satu metode pembayaran kredit tanpa kartu yang proses pendaftarannya sangat singkat dan kilat. Fitur ini juga memfasilitasi siapa saja yang hendak liburan berbelanja, ataupun kebutuhan lainnya.

Metode pembayaran “pesan sekarang, bayar nanti” dapat dipakai untuk berbagai aktivitas seperti berlibur, pemesanan makanan, transportasi hingga lainnya yang dapat dipakai kapan pun dan di mana pun. Pengguna dapat membayar tagihan mereka melalui *pay later*, di mana perusahaan aplikasi sebagai pihak ketiga untuk melunasi pembayaran ke toko sebelum pelanggan membayarnya. Pengguna harus memasukkan data pribadi, foto diri, dan foto KTP serta harus mengisi formulir online yang diberikan untuk dapat menggunakan fitur *pay later*.

Menurut (Aristanti, 2020), proses cepat dan praktis, tenor bervariasi serta berbagai promo yang menarik menjadi daya tarik untuk dijadikan pilihan metode pembayaran.

Menurut (Ramadhani, 2020), ada beberapa hal yang perlu dipertimbangkan sebelum menggunakannya sistem *pay later*, seperti adanya biaya tambahan dan Bunga, meningkatnya jiwa konsumtif, pengelolaan keuangan menjadi berantakan yang akan membebani keuangan bulanan, ketergantungan menggunakan *pay later*, dan risiko jika telat membayar(didenda) (Prastiwi, et. al, 2021:426-428).

B. Landasan Teologis

Literasi keuangan juga penting untuk diperhatikan, mengatur pendapatan yang didapat sesuai dengan syariat Islam agar terhindar dari transaksi ataupun kegiatan yang haram karena mayoritas penduduknya beragama Islam, seharusnya Indonesia sangat memahami keuangan Syariah. Universitas Islam Negeri atau juga dikenal sebagai UIN sudah seharusnya memiliki pengetahuan keuangan syariah yang tinggi karena mahasiswanya beragama Islam. Sikap pandai mengatur atau mengelola uang yang dimiliki merupakan contoh dari seseorang yang memahami dan mengaplikasikan literasi keuangannya dengan baik, seperti yang ada pada Q. S. Al-Isra [17]: 29-30:

وَلَا تَجْعَلْ يَدَكَ مَغْلُولَةً إِلَىٰ عُنُقِكَ وَلَا تَبْسُطْهَا كُلَّ الْبَسْطِ فَتَقْعُدَ مَلُومًا مَّحْسُورًا
 إِنَّ رَبَّكَ يَبْسُطُ الرِّزْقَ لِمَن يَشَاءُ وَيَقْدِرُ ۗ إِنَّهُ كَانَ بِعِبَادِهِ خَبِيرًا بَصِيرًا

Dan janganlah kamu membuat tanganmu terikat pada lehermu dengan keras, namun jangan juga kamu mengulurkan tanganmu terlalu jauh karena itu akan mendatangkan celaan dan penyesalan. Sesungguhnya Tuhanmu melapangkan rezeki bagi siapa yang Dia kehendaki dan menyempitkannya, dan Dia benar-benar Maha Mengetahui dan Maha Melihat terhadap hamba-hamba-Nya.

Maknanya adalah untuk tidak menjadi kikir dan tidak juga berlebihan atau boros dalam menggunakan harta. Dalam surah Al-Isra ayat 29, orang yang kikir seperti orang yang mengikat kedua tangannya di sekitar lehernya sehingga sulit untuk menggunakan uang yang dimilikinya. Orang yang boros seperti orang

yang melepaskan kendali dan tidak mempertimbangkan apapun (HAMKA, jilid 6).

Jika seorang mahasiswa/i UIN tidak memahami keuangan Islam dengan baik, akan berdampak pada cara mereka mengelola keuangannya dan sulit untuk membedakan antara kebutuhan dan keinginan, yang dapat menyebabkan perilaku konsumtif. Khususnya bagi mahasiswa rantau, keadaan yang jauh dari tempat asalnya mengharuskan untuk mengimbangi kebutuhan, keuangan dan gaya hidup mereka. Fenomena ini akan mempengaruhi perilaku konsumtif dan tidak dapat membedakan antara yang dibutuhkan dan yang diinginkan saja. Mereka akan membelanjakan uang hanya untuk hal yang diinginkan dan akan cepat habis. Allah melarang untuk bersikap berlebihan dalam berkonsumsi yakni dalam Q. S. Al-A'raf [7]: 31

يٰۤاٰدَمُ خُذْ زِينَتَكَ مِنْ عِنْدِ كُلِّ مَسْجِدٍ وَكُلْ وَاشْرَبْ وَلَا تُسْرِفْ اِنَّهٗ لَا يُحِبُّ
الْمُسْرِفِيْنَ

"Wahai anak Adam, kenakanlah pakaian yang layak, yaitu untuk menutupi auratmu, saat memasuki masjid untuk shalat dan tawaf. Makan dan minumlah sebagaimana kebutuhanmu, dan janganlah berlebihan, karena sesungguhnya Allah tidak menyukai orang yang berlebihan."

Pada ujung ayat diatas menjelaskan bahwa berlebih-lebihan adalah sifat yang tidak disenangi Allah. Berlebihan dalam menggunakan harta yang dimiliki, dan lebih banyak mengeluarkan uang daripada uang yang diterima dapat merusak diri dan rumah tangga (HAMKA, jilid 4)

C. Kajian Pustaka

Pengkajian literatur bertujuan untuk membangun landasan teori dalam sebuah penelitian, yang mencakup beberapa teori yang berkaitan dengan masalah penelitian dan secara teratur menganalisis fenomena melalui hubungan variabel yang dapat menjelaskan dan memprediksi fenomena (Sujarweni, 2023:57). Sebagai hasil dari proses tersebut, peneliti menemukan beberapa jurnal yang relevan dengan penelitian yang akan dilakukan:

Tabel 2 1
Penelitian Terdahulu

No	Judul dan Nama Peneliti	Variabel Penelitian	Hasil Penelitian	Perbedaan	Persamaan
1.	Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Produk <i>Pay Later Non Syariah</i> (Septin, 2022).	Literasi Keuangan Syariah (X1), Minat Mahasiswa Menggunakan Produk <i>Paylater Non Syariah</i> (Y)	X tidak berpengaruh terhadap Y	Objek penelitian, model analisis regresi linear (sederhana dan berganda, teknik pengambilan sampel (snowball sampling dan purposive sampling).	Variabel independen, variabel dependen, sumber data primer diambil melalui kuesioner secara online.
2.	Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Generasi Z Dengan Variabel Mediasi	Literasi Keuangan Syariah (X1), Religiusitas (X2), Perilaku Konsumtif (Y), Penggunaan <i>Paylater</i> (Z)	X1 memiliki pengaruh terhadap Y dan Z, X2 tidak memiliki pengaruh ke Y dan Z. Z berpengaruh terhadap Y.	Variabel mediasi, variabel dependen, jumlah sampel.	Variabel dependen (X1), data primer menggunakan kuesioner, menggunakan metode purposive sampling, menggunakan rumus slovin.

	Penggunaan <i>Pay Later</i> (Fitriyah, & Rizky, 2024)				
3.	Pengaruh Manfaat, Kemudahan, dan Pendapatan Terhadap Minat Menggunakan <i>Pay Later</i> : Studi Kasus Masyarakat di DKI Jakarta (Asja, et al, 2021).	Manfaat (X1), Kemudahan (X2), Pendapatan (X3), Minat Menggunakan <i>Pay Later</i> (Y)	X1 dan X3 mempengaruhi variabel Y. X2 tidak memiliki pengaruh positif terhadap Y.	Populasi (masyarakat DKI Jakarta dan mahasiswa UIN Prof. K. H. Saifuddin Zuhri Purwokerto).	Variabel independen (X3), variabel dependen, menggunakan purposive sampling dengan rumus slovin, menggunakan regresi linear berganda.
4.	Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Sistem Pembayaran <i>Pay Later</i> (Eviana & Saputra, 2022)	Facilitating Conditions (X1), Pendapatan (X2), Suku Bunga (X3), Hedonic Motivations (X4), Minat Penggunaan Sistem	X1 dan X4 memberikan dampak terhadap Y. X2 dan X3 tidak memberikan dampak positif terhadap Y. X2 memiliki pengaruh	Populasi (masyarakat di Pulau Batam dan mahasiswa UIN Prof. K. H. Saifuddin Zuhri Purwokerto).	Menggunakan data primer, menggunakan teknik purposive sampling.

		Pembayaran Pay Later. (Y)	negatif terhadap Y		
5.	Pengaruh Kepercayaan, Gaya Hidup Dan Pengaruh Sosial Terhadap Minat Penggunaan Shopee Paylater Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN STS Jambi (Maharani, et al, 2023)	Kepercayaan (X1), Gaya Hidup (X2), Pengaruh Sosial (X3), Minat Menggunakan Shopee Pay (Y).	X1, X2, X3. berpengaruh signifikan secara simultan terhadap Y.	Populasi (mahasiswa FEBI UIN STS Jambi dan mahasiswa Rantau UIN Prof. K. H. Saifuddin Zuhri Purwokerto).	Variabel independen (X2), variabel dependen, menggunakan <i>theory planned behavior</i> , pendekatan kuantitatif deskriptif, populasi angkatan 2019 sampai 2022.
6.	Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Pembelian Impulsif, Dan Gaya Hidup	Literasi Keuangan (X1), Perilaku Pembelian Impulsif (X2), Gaya Hidup (X3),	X1 dan X2 memberikan pengaruh kepada vaeiabel Y, X3 tidak memberikan	Populasi (Gen Z dan mahasiswa rantau UIN Prof. K. H. Saifuddin Zuhri	Variabel independen (X3), metode penelitian kuantitatif, teknik sampling

Terhadap Penggunaan Shopee <i>Pay Later</i> Gen Z (Restike, et al, 2024)	Penggunaan Shopee <i>Paylater</i> Gen Z (Y)	pengaruh terhadap Y.	Purwokerto), jumlah sampel, aplikasi olah data (smartPLS dan SPSS)	<i>purposive sampling.</i>
--	---	----------------------	--	----------------------------

Sumber: Data sekunder

D. Hipotesis

Abdullah (2015) menjelaskan bahwa hipotesis adalah proposisi yang masih belum terbukti yang akan diuji kebenarannya melalui penelitian (Jim Hoy Yam dan Ruhayat Taufik, 2021).

1. Pengaruh Literasi Keuangan Islam Terhadap Minat Penggunaan Shopee *Pay Later* (H1)

Keuangan syariah adalah sistem keuangan yang didasarkan pada ajaran syariah Islam. Larangan riba (bunga) yang sering dikaitkan dengan sistem pembayaran cicilan merupakan salah satu prinsip utama keuangan syariah (Sutarsih, 2023:1131). Keuangan Islam menekankan bahwa transaksi harus sejalan dengan prinsip-prinsip syariah, yakni adil, terbuka, dan menghindari gharar (ketidakpastian). Jika Shopee *Pay Later* melanggar prinsip-prinsip ini, minat untuk menggunakannya akan dikurangi.

Pada teori perilaku terencana, faktor *attitude toward the behavior* yakni mahasiswa yang memiliki literasi keuangan Islam yang baik, memiliki sikap yang negatif terhadap *paylater* yang tidak sesuai dengan prinsip syariah. Selain itu, faktor *perceived behavior control* yakni mahasiswa yang memiliki literasi keuangan Islam yang baik akan paham terkait produk keuangan berbasis syariah, serta menambah kontrol mereka untuk menggunakan *pay later*. Pada teori perilaku konsumen, pengetahuan merupakan salah satu faktor yang memberikan pengaruh terhadap perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan atau niat.

Pada penelitian Clarisa K. F., dan Rizky N. A. P., (2024) menyimpulkan bahwa literasi keuangan Islam berdampak terhadap penggunaan *pay later*, hal itu bertolak belakang pada hasil penelitian Angel Chandra Septin, dkk, (2022) bahwa literasi keuangan syariah tidak memiliki pengaruh terhadap minat mahasiswa dalam menggunakan *pay later* non syariah. Merujuk pada penelitian sebelumnya, bahwa hipotesis pengaruh literasi keuangan Islam terhadap minat penggunaan Shopee pay later dalam penelitian ini adalah:

H1: Literasi keuangan Islam berpengaruh terhadap Minat Menggunakan Shopee *paylater*

2. Pengaruh Tingkat Pendapatan Terhadap Minat Penggunaan Shopee Pay Later (H2)

Kemampuan konsumen untuk membeli suatu produk menjadi lebih besar dipengaruhi oleh peningkatan pendapatan individu. Akibatnya, jumlah yang ingin dibeli dan digunakan konsumen akan meningkat pada tingkat harga jika pendapatan konsumen meningkat (Asja H. J., 2021).

Pada teori perilaku terencana, faktor attitude toward the behavior yakni mahasiswa dengan pendapatan rendah memiliki sikap yang positif terhadap *paylater* karena dapat membantu, sedangkan mahasiswa dengan pendapatan tinggi memiliki sikap yang negatif atau lebih hati-hati karena sadar akan risiko utang. Serta pada teori perilaku konsumen, pendapatan memiliki pengaruh terhadap pola konsumsi orang.

Menurut penelitian Hasanah Jaya Asja dan rekan-rekannya (2021), ditemukan dampak yang positif dan signifikan pada tingkat pendapatan terhadap minat menggunakan *pay later*. Namun, penelitian Vivi Eviana dan Agung Joni Saputra (2022) menyimpulkan bahwa minat menggunakan *paylater* tidak dipengaruhi oleh faktor pendapatan. Dengan mengacu pada penelitian sebelumnya, bahwa hipotesis tentang pengaruh tingkat pendapatan terhadap minat menggunakan *shopee pay later* dalam penelitian ini adalah:

H2: Tingkat pendapatan berpengaruh terhadap Minat Menggunakan *Shopee pay later*.

3. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Minat Penggunaan *Shopee Pay Later* (H3)

Gaya hidup yang cenderung konsuméristik, di mana individu sering mengikuti tren belanja terbaru, cenderung meningkatkan minat menggunakan *Shopee Pay Later*. Layanan ini memungkinkan mereka untuk membeli barang-barang terbaru tanpa harus membayar secara penuh di muka, sehingga mendukung kebiasaan belanja impulsif.

Gaya hidup digital di mana individu sangat tergantung pada teknologi dan platform e-commerce cenderung lebih terbuka terhadap menggunakan layanan seperti *Shopee Pay Later*. Mereka yang terbiasa dengan transaksi online dan berbagai aplikasi fintech akan melihat *Pay Later* sebagai perpanjangan alami dari kebiasaan mereka.

Dimensi-dimensi yang mempengaruhi gaya hidup seperti, aktifitas, minat, dan opini dapat dipengaruhi oleh komponen perilaku yang terdapat pada teori perilaku terencana. Faktor *attitude toward the behavior* pada teori perilaku terencana, mahasiswa dengan gaya hidup yang konsumtif dan mengikuti trend masa kini yang cenderung serba online, memiliki sikap yang positif terhadap *pay later*, karena lebih mudah terbantu dalam memenuhi kebutuhannya.

Hasil penelitian Maharani NI, et. al, (2023) menunjukkan bahwa minat menggunakan *shopee pay later* secara signifikan dipengaruhi oleh gaya hidup. Namun, gaya hidup tidak berpengaruh terhadap penggunaan *Shopee Pay Later* dalam penelitian yang dilakukan oleh Restike K.P., et. al, (2024). Dilihat dari penelitian terdahulu dapat dikatakan hipotesis dalam penelitian ini yaitu:

H3: Gaya hidup berpengaruh terhadap Minat Menggunakan *Shopee pay later*.

4. Pengaruh Literasi Keuangan Islam, Tingkat Pendapatan, dan Gaya Hidup Terhadap Minat Penggunaan Shopee *Pay Later* (H4)

Keuangan Islam menekankan pentingnya transaksi yang sejalan dengan prinsip-prinsip syariah, yakni adil, terbuka, dan menghindari gharar (ketidakpastian). Jika Shopee *Pay Later* dinilai tidak sesuai dengan prinsip-prinsip ini, berpengaruh pada minat untuk menggunakannya. Niat untuk menggunakan produk dipengaruhi oleh perilaku rumah tangga yang berpendapatan rendah. Dampaknya, jika pendapatan pelanggan meningkat, kemungkinan besar jumlah yang ingin dibeli dan digunakan pelanggan juga akan meningkat pada sebagian besar tingkat harga (Asja H. J., 2021). Gaya hidup yang cenderung konsumeristik, di mana individu sering mengikuti tren belanja terbaru dan sangat tergantung pada teknologi dan platform e-commerce.

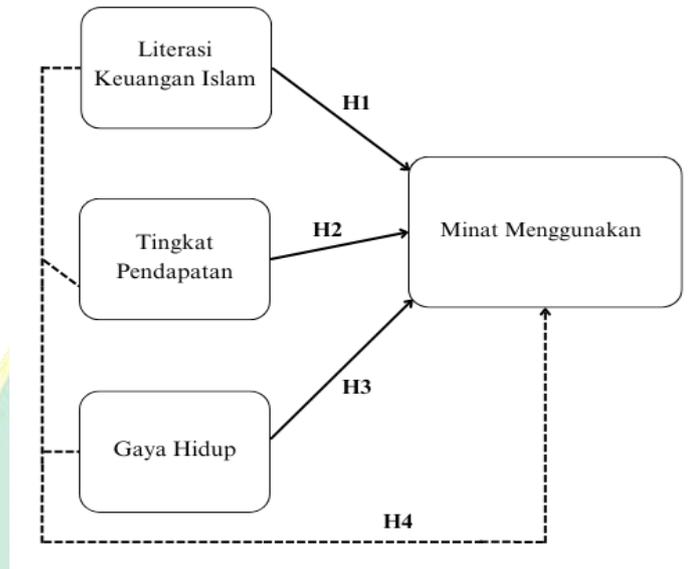
Mahasiswa kesulitan memenuhi kebutuhannya karena gaya hidup yang tidak seimbang, kurangnya pengetahuan tentang keuangan Islam, dan tingkat pendapatan yang rendah, salah satu keputusan yang diambil yakni dengan menggunakan sistem *pay later* untuk memenuhi kebutuhannya pada e-commerce Shopee karena memiliki fitur yang user-friendly.

Hasil penelitian Clarisa K. F., dan Rizky N. A. P., (2024) menyatakan terdapat pengaruh pada literasi keuangan Islam terhadap penggunaan *paylater*. Hasil penelitian Hasanah Jaya Asja, et. al, (2021) menunjukkan adanya pengaruh yang positif dan signifikan dari pendapatan terhadap minat menggunakan layanan *pay later*. Hasil penelitian Maharani NI, et. al, (2023) mengindikasikan bahwa gaya hidup juga memainkan peran penting dalam menentukan minat penggunaan shopee *pay later*. Dengan demikian, dalam penelitian ini, hipotesis yang diajukan adalah bahwa Literasi Keuangan Islam, Tingkat Pendapatan, dan Gaya Hidup secara bersama-sama akan mempengaruhi minat menggunakan shopee *pay later*:

H4 : Literasi Keuangan Islam, Tingkat Pendapatan, dan Gaya hidup berpengaruh secara simultan terhadap Minat Menggunakan Shopee *pay later*.

E. Kerangka Teori

Penelitian ini menggunakan 3 variabel bebas (independen) yaitu Literasi Keuangan Islam (X1), Tingkat Pendapatan (X2), Gaya Hidup (X3), sedangkan variabel terikatnya (dependen) adalah minat menggunakan *shopee pay later* (Y).



Gambar 2 2

Kerangka Teori

Prof. K.H. SAIFUDDIN ZUHRI

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Sugiyono (2022) menyatakan bahwa metode kuantitatif disebut sebagai metode tradisional karena telah lama digunakan dan sudah mentradisi sebagai metode penelitian. Berdasarkan filsafat positivisme, pendekatan ini dikenal sebagai metode positivistik. Metode ini dianggap ilmiah karena memenuhi prinsip-prinsip berikut: konkrit/empiris, objektif, terukur, rasional, dan sistematis. Metode ini dapat ditemukan dan dikembangkan berbagai teknologi baru, sehingga disebut sebagai metode penemuan. Metode ini juga disebut sebagai metode kuantitatif karena melibatkan penelitian dengan angka dan analisis statistik. Metode kuantitatif adalah jenis penelitian yang menghasilkan temuan melalui penggunaan teknik kuantifikasi seperti statistik. Tujuan statistik deskriptif adalah untuk menggambarkan berbagai karakteristik data dari sampel (Sujarweni, 2023:46).

B. Sumber Data

Sumber data adalah sumber dari mana data penelitian ini berasal. Sumber data primer dan sekunder digunakan untuk saling melengkapi agar penelitian ini memiliki data yang relevan.

1. Data primer

Data yang diperoleh dari responden melalui kuesioner, kelompok fokus, dan panel, atau juga data hasil wawancara peneliti dengan narasumber. Data yang diperoleh dari data primer ini harus diolah lagi.

2. Data Sekunder

Data yang didapat dari catatan, buku, majalah berupa laporan keuangan publikasi perusahaan, laporan pemerintah, artikel, buku-buku

sebagai teori, majalah dan lain sebagainya, yang tidak perlu diolah lagi (Sujarweni, 2023:73-74).

C. Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di UIN Prof. K. H. Saifuddin Zuhri Purwokerto dari November 2023 hingga Mei 2024.

D. Populasi dan Sampel Penelitian

1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik yang dipilih oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian diambil kesimpulan tentangnya (Sugiyono, 2013:80). Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa UIN Prof. K. H. Saifuddin Zuhri Purwokerto karena memiliki konteks Islami yang relevan serta memiliki pemahaman atau setidaknya latar belakang dalam literasi keuangan berbasis syariah. Mengingat penelitian ini menyentuh aspek literasi keuangan Islam, memilih populasi dengan pemahaman dasar yang relevan akan memberikan data yang lebih bermakna dan akurat. Data tersebut disajikan dalam tabel berikut:

Table 3 1

Mahasiswa Aktif UIN Prof. K. H. Saifuddin Zuhri Purwokerto

No	Program Studi	Status Semester Gasal Aktif TA.2023/2024
1	Prof - Pendidikan Profesi Guru	390
2	S1 – Arsitektur	38
3	S1 - Bimbingan dan Konseling Islam	1.096
4	S1 - Ekonomi Syariah	1.249
5	S1 - Hukum Ekonomi Syariah	802
6	S1 - Hukum Keluarga Islam	742

7	S1 - Hukum Tata Negara	564
8	S1 - Ilmu Al-Qur`an dan Tafsir	377
9	S1 - Ilmu Lingkungan	28
10	S1 – Informatika	92
11	S1 - Komunikasi dan Penyiaran Islam	1.001
12	S1 - Manajemen Dakwah	323
13	S1 - Manajemen Pendidikan Islam	554
14	S1 - Manajemen Zakat dan Wakaf	284
15	S1 - Pendidikan Agama Islam	1.450
16	S1 - Pendidikan Bahasa Arab	543
17	S1 - Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah	804
18	S1 - Pendidikan Islam Anak Usia Dini	326
19	S1 - Pengembangan Masyarakat Islam	291
20	S1 - Perbandingan Madzhab	132
21	S1 - Perbankan Syariah	1.100
22	S1 - Perpustakaan dan Sains Informasi	21
23	S1 - Sejarah Peradaban Islam	277
24	S1 - Studi Agama Agama	140
25	S1 - Tadris Bahasa Inggris	558
26	S1 - Tadris Matematika	429
27	S1 - Tasawuf dan Psikoterapi	44
28	S2 - Ekonomi Syariah	39
29	S2 - Hukum Ekonomi Syariah	77
30	S2 - Ilmu Al-Qur`an dan Tafsir	18

31	S2 - Komunikasi dan Penyiaran Islam	26
32	S2 - Manajemen Pendidikan Islam	82
33	S2 - Pendidikan Agama Islam	101
34	S2 - Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah	35
35	S2 - Pendidikan Islam Anak Usia Dini	41
36	S3 - Studi Islam	120
Total		14.194

Sumber: Kasubag Umum & Akademik UIN Saizu Purwokerto

3. Sampel

Sampel adalah sekelompok karakteristik populasi yang digunakan untuk penelitian. Ukuran sampel atau jumlah sampel yang diambil merupakan hal yang penting jika peneliti melakukan penelitian yang menggunakan analisis kuantitatif. Pada penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*, metode pengambilan sampel berdasarkan pertimbangan atau standar (Sujarweni, 2023:65-66).

Penelitian ini menggunakan kriteria sampel yang akan diteliti, yakni: Mahasiswa/i rantau UIN Prof. K. H. Saifuddin Zuhri Purwokerto angkatan 2019-2022 karena mahasiswa rantau memiliki tantangan dalam mengelola keuangan yang dimiliki.

Table 3 2

Mahasiswa Rantau UIN Prof. K. H. Saifuddin Zuhri Purwokerto Angkatan 2019-2022

Angkatan	Jumlah
2019	2590
2020	3266
2021	2883
2022	3065
Total	11804

Sumber: Kasubag Umum & Akademik UIN Saizu Purwokerto

Berdasarkan populasi yang sudah diketahui, untuk penentuan pengambilan sampel yakni menggunakan rumus slovin (Sujarweni V. W, 2023):

$$n = \frac{N}{1+Ne^2}$$

Keterangan :

n = ukuran sampel

N = ukuran populasi

E = kelonggaran ketidaktelitian karena kesalahan pengambilan sampel yang ditolerir (0,5), nilai ini dipilih karena penelitian akan memiliki tingkat akurasi 95% dimana semakin kecil toleransi kesalahan maka semakin besar jumlah sampel yang dibutuhkan.

Dengan menggunakan rumus tersebut, maka jumlah sampel dari penelitian ini adalah:

$$n = \frac{11804}{1+11804 \cdot 0,5^2}$$

$$n = \frac{11804}{1+118,04(0,0025)}$$

$$n = \frac{11804}{1+29,51}$$

$$n = \frac{11804}{30,51}$$

$$n = 386,8 \text{ (dibulatkan menjadi 387)}$$

E. Variabel dan Indikator Penelitian

Tabel 3 3
Variabel dan Indikator Penelitian

Variabel Dependen	Definisi Operasional	Indikator
Minat Penggunaan <i>shopee pay later</i> (Y)	<p>Kotler (2016:19) menyatakan bahwa minat adalah perasaan yang muncul setelah mendapat rangsangan dari produk yang dilihatnya, diikuti oleh keinginan untuk mencoba produk tersebut, dan akhirnya keinginan untuk membeli dan memiliki produk tersebut (Ratna & M. Ramaditya, 2020:11).</p> <p>Pengguna yang menggunakan aplikasi shopee merasa tertarik pada salah satu fasilitas pembayaran yang disediakan oleh pihak shopee, seperti layanan shopee <i>paylater</i>, secara sukarela atau paksa, dan merasa bahwa ini bermanfaat bagi mereka (Asja, et. al, 2021:311).</p>	<p>Menurut Walgito(2015:40), ada tiga indikator minat:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ketertarikan pada objek minat 2. Perasaan senang 3. Kecenderungan untuk menggunakan (Sati & Ramaditya, 2020:11).

<p>Literasi Keuangan Islam (X1)</p>	<p>Berbagai aspek keuangan, seperti pengelolaan uang dan harta, perencanaan keuangan, seperti dana pensiun, investasi, dan asuransi, dalam aspek bantuan sosial, seperti wakaf, infaq, shadaqah, dan zakat, dimasukkan dalam literasi keuangan syariah. (Salim, et al, 2022:230).</p>	<p>Menurut Remund (2010), indikator literasi keuangan syariah adalah (Salim, et al, 2022:230).:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pengetahuan 2. Kemampuan 3. Sikap 4. Kepercayaan
<p>Tingkat Pendapatan Perkapita (X2)</p>	<p>Pendapatan (revenue) didefinisikan oleh Reksopayitno (2004) sebagai jumlah uang yang diperoleh selama periode tertentu (Indrianawati, 2015:215).</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sangat tinggi > Rp. 3.500.000,00 2. Tinggi Rp.2.500.000,00 s/d Rp. 3.500.000,00 3. Sedang Rp.1.500.000 s/d Rp. 2.500.000,00 4. Rendah < Rp.1.500.000,00
<p>Gaya Hidup (X3)</p>	<p>Gaya hidup, menurut Supranto (2007:145), menunjukkan cara hidup seseorang, bagaimana mereka membelanjakan uangnya, bagaimana mereka mengalokasikan waktu mereka (Yunita & Artanti, 2014:1435).</p>	<p>Indikator gaya hidup meliputi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aktivitas (activity) terdiri dari: bekerja, hobi, liburan, olahraga. 2. Ketertarikan (interest) terdiri dari: pekerjaan, komunitas, rekreasi, mode. 3. Pendapat (opinion) terdiri dari: diri mereka sendiri, isu sosial, budaya.

F. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data Penelitian ini membahas tentang pengaruh literasi keuangan Islam, tingkat pendapatan perkapita, dan gaya hidup terhadap penggunaan metode pembayaran bayar tunda (*paylater*) pada aplikasi shopee. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif untuk mempelajari masalah yang akan diteliti. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner.

1. Kuesioner

Kuesioner adalah metode pengumpulan data yang memberikan seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab. Jika peneliti mengetahui dengan pasti variabel yang akan diukur dan apa yang diharapkan dari responden, kuesioner adalah alat pengumpulan data yang efektif (Sujarweni, 2023:75). Pada penelitian ini dilakukan dengan cara membuat kuesioner, lalu disebarikan kepada mahasiswa UIN Prof. K. H. Saifuddin Zuhri Purwokerto dengan jenis responden mahasiswa rantau UIN Prof. K. H. Saifuddin Zuhri Purwokerto atau yang berasal dari daerah luar Purwokerto. Pernyataan yang diberikan berkaitan dengan pengaruh literasi keuangan Islam, tingkat pendapatan, dan gaya hidup dengan menggunakan skala likert.

Tabel 3 4

Skala Likert

Skor	Jawaban
1	Sangat Tidak Setuju
2	Tidak Setuju
3	Ragu-Ragu
4	Setuju
5	Sangat Setuju

Skala likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial. Dengan skala likert, maka variabel yang akan diukur dijabarkan menjadi indikator variabel. Kemudian indikator tersebut dijadikan sebagai titik tolak untuk menyusun item-item instrumen yang dapat berupa pernyataan atau pertanyaan (Sugiyono, 2023: 93).

G. Uji Instrumen Penelitian

1. Uji Validitas

Azwar (1987: 173) menyatakan bahwa validitas berasal dari kata *validity* yang menunjukkan sejauh mana ketepatan dan kecermatan suatu instrumen pengukur (tes) dalam melakukan fungsi ukurnya. Apabila alat menjalankan fungsi ukur secara tepat atau memberikan hasil ukur yang sesuai dengan maksud pengukuran, tes dianggap memiliki validitas yang tinggi. Artinya, hasil pengukuran dari alat tersebut merupakan besaran yang mencerminkan secara tepat fakta atau keadaan sebenarnya dari apa yang diukur. (Matondang, 2009:89).

Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner. Jika r hitung $\geq r$ tabel (uji 2 sisi dengan sig. 0,05) maka instrumen atau item-item pertanyaan berkorelasi signifikan terhadap skor total (dinyatakan valid) (Sanaky, et al, 2021:433).

2. Uji Reliabilitas

Sejauh mana suatu pengukuran dapat dipercaya karena keajegannya ditentukan oleh reliabilitas. Instrumen dengan pilihan jawaban dua atau lebih dikatakan reliabel apabila hasilnya relatif sama dalam beberapa kali pengukuran terhadap subjek yang sama (test-retest) atau relatif sama dalam satu kali pengukuran dengan instrumen yang berbeda (equivalent). Instrumen dengan pilihan jawaban hanya dua dikatakan reliabel apabila nilai $r_i < r_t$. Apabila suatu variabel menunjukkan nilai cronbach's alpha $> 0,60$ maka dapat disimpulkan bahwa variabel tersebut reliabel atau konsisten dalam mengukur. (Puspasari & Puspita, 2022:70).

H. Analisis Data

1. Analisis Statistik Deskriptif

Menurut Hasan (2001:7), statistik deskriptif, juga dikenal sebagai statistik deduktif, mencakup studi tentang metode pengumpulan dan penyajian data sehingga lebih mudah dipahami oleh generasi muda. Statistik deskriptif hanya berkaitan dengan menguraikan atau memberikan penjelasan tentang data, keadaan, atau fenomena. Istilah "statistik deskriptif" mengacu pada fungsi untuk menerangkan keadaan, gejala, atau persoalan. Kesimpulan berdasarkan statistik deskriptif (jika ada) hanya berlaku untuk kumpulan data saat ini (Nasution, 2017:49).

2. *Method of Successive Interval* (MSI)

Menurut Sedarmayanti dan Syarifudin Hidayat (2011:55) *Method of Successive Interval* (MSI), yaitu: "Metode penskalaan untuk menaikkan skala pengukuran ordinal ke skala pengukuran interval". Berdasarkan definisi di atas dapat dikatakan bahwa *Method of Successive Interval* (MSI) merupakan alat untuk mengubah data ordinal menjadi interval (Kurniawan, 2018:49).

I. Teknik Analisis Data

1. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji normalitas adanya tujuan menggunakan model regresi untuk menguji apakah variabel pengganggu ataupun residual mempunyai distribusi normal. Dapat dijelaskan dengan uji t dan menghitung nilai residual yang dapat mengikuti distribusi normal. Jika asumsi tersebut dilanggar maka uji statistik menjadikan tidak valid dengan jumlah yang sangat kecil. Model regresi bagus terhadap distribusi normal ataupun bisa mendekati normal. Uji statistik digunakan dengan menguji normalitas residual yakni uji statistik non- parametrik Kolmogorov-Smirnov. Bahwa jika ada nilai signifikan lebih dari 0.05, maka data

residual terdistribusi normal, tetapi jika ada nilai signifikan dibawah 0.05, maka data residual berdistribusi tidak normal (Ghozali, 2018:161).

b. Uji Multikolinieritas

Tujuan uji multikolinieritas adalah untuk menentukan apakah model regresi dapat ditemukan dengan korelasi melalui variabel independen. Mengetahui apakah multikolinieritas akan digunakan berarti melihat atau menganalisis nilai faktor variasi inflasi (VIF) dan nilai reliabilitas dari variabel independen dan tidak dapat menjelaskan nilai toleransi dari variabel lain. Jika nilai tolerance sangat rendah sama dengan nilai VIF yang sangat tinggi (Karena $VIF = 1/tolerance$). Adanya multikolinieritas dapat ditunjukkan dengan nilai cut off yang umum digunakan, yaitu nilai tolerance ≤ 0.10 ataupun $VIF \geq 10$ (Ghozali, 2018).

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas digunakan untuk menentukan apakah ada ketidaksamaan dalam variance dan residual antara pengamatan dalam model regresi. Jika tidak ada variasi residual, itu disebut homoskedastisitas. Jika ada perbedaan, itu disebut heteroskedastisitas. Jika signifikansi nya $> 0,05$, itu dianggap bebas dari heteros; jika signifikansi nya $< 0,05$, itu menunjukkan bahwa ada masalah heteroskedastisitas. Uji Glejser meregresikan nilai absolut residual terhadap variabel independen, digunakan untuk menentukan validitasnya. Ada indikasi heteroskedastisitas jika variabel independen signifikan dan tingkat kepercayaan mencapai 5% (Indri F Z dan Gerry Hamdani Putra, 2022).

2. Uji Regresi Linier Berganda

Duli (2019:171-172) menyatakan bahwa analisis regresi linear berganda bertujuan untuk menemukan hubungan antara dua variabel atau lebih di mana satu variabel bergantung pada yang lain. Secara umum, dapat

dikatakan bahwa analisis regresi sederhana digunakan untuk mengetahui pengaruh satu variabel X terhadap satu variabel Y, dan analisis regresi ganda digunakan untuk mengetahui pengaruh dua variabel X atau lebih terhadap variabel Y (Nafiudin, et al, 2021:160).

Metode peramalan yang dikenal sebagai regresi linear berganda memiliki dua ciri: ciri variabel tidak bebas berjumlah satu dan ciri variabel bebas berjumlah lebih dari satu. Fokus dari analisis ini adalah untuk mengetahui apakah masing-masing variabel independen memiliki korelasi positif atau negatif, dan untuk memperkirakan apakah nilai masing-masing variabel independen akan meningkat atau menurun. Dalam Regresi Linier Sederhana, hanya ada satu variabel bebas dan satu variabel tidak bebas; dalam Regresi Linier Sederhana, dua variabel bebas ada (Anggara, et al, 2023:853).

Dalam penelitian ini dimana variabel bebas adalah Literasi Keuangan Islam (X1), Tingkat Pendapatan Perkapita (X2), Gaya Hidup (X3), dan variabel terikatnya adalah Minat Penggunaan Shopee Pay Later (Y).

Rumus linear berganda (Ghozali, 2018)

$$Y = a + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4 + e$$

Keterangan :

Y = Kinerja

a = Konstanta

$\beta_1 - \beta_3$ = Intercept / Koefisien regresi

X1 = Literasi Keuangan Islam

X2 = Tingkat Pendapatan Perkapita

X3 = Gaya Hidup

e = Standar error atau nilai residual

3. Uji Hipotesis

a. Uji t (Parsial)

Pada dasarnya, uji t dilakukan untuk mengevaluasi bagaimana masing-masing variabel bebas berdampak pada variabel terikatnya. Variabel bebas yang dimaksud adalah literasi keuangan Islam, tingkat pendapatan, dan gaya hidup, sedangkan variabel terikatnya yaitu minat menggunakan *shopee pay later*. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan tingkat signifikansi kesalahan (α) 5% atau 0,05 (Marita, 2015:29).

b. Uji F (Simultan)

Adanya pengaruh simultan dari semua variabel bebas yang dirumuskan terhadap variabel terikatnya ditentukan melalui uji F. Tingkat signifikansi kesalahan atau α yang digunakan dalam penelitian adalah 0,05 sehingga pengambilan keputusan atas hipotesis yang dipaparkan adalah sebagai berikut:

- 1) Jika nilai F-hitung $<$ F tabel atau Sig. $>$ 0,05, maka disimpulkan bahwa H_0 diterima dan H_1 ditolak atau tidak ada pengaruh literasi keuangan Islam, tingkat pendapatan, dan gaya hidup terhadap minat menggunakan *Shopee pay later*.
- 2) Jika nilai F-hitung $<$ F tabel atau Sig. $<$ 0,05, maka disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima atau terdapat pengaruh literasi keuangan Islam, tingkat pendapatan, dan gaya hidup terhadap minat menggunakan *Shopee pay later*. Menunjukkan bahwa model tersebut memang layak atau cocok untuk untuk memprediksi variabel terikatnya (Marita, 2015:28).

c. Uji koefisien determinan adjusted (R^2)

Koefisien determinasi, yang memiliki nilai di antara nol dan satu, digunakan untuk mengevaluasi seberapa baik model dapat menjelaskan variasi-variabel dependen. Kemampuan variabel independen untuk menjelaskan variasi variabel dependen sangat terbatas, menurut nilai R^2 . Nilai yang hampir satu menunjukkan bahwa variabel independen

memberikan hampir semua data yang diperlukan untuk memprediksi variabel dependen. Salah satu kelemahan utama penggunaan koefisien determinasi adalah bahwa koefisien determinasi dapat bergantung pada berapa banyak variabel independen yang dimasukkan ke dalam model. Oleh karena itu, banyak peneliti menyarankan untuk menggunakan nilai adjusted R2 saat menganalisis model regresi. Nilai adjusted R2 dapat meningkat atau menurun jika ada variabel independen yang ditambahkan ke model. Menurut Ghazali (2006), jika dalam uji empiris didapatkan nilai adjusted R2 negatif, maka nilai adjusted R2 dianggap nol. Ini karena fakta bahwa nilai adjusted R2 sebenarnya dapat bernilai negatif (Martini, et al, 2018:106).



BAB IV

PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian

1. Objek Penelitian

Shopee, sebuah platform perdagangan elektronik, didirikan oleh South East Asia Group pada tahun 2009 di Singapura atas prakarsa Forrest Li. Awalnya, Shopee dikenal sebagai pasar konsumen ke konsumen (C2C) Saat diluncurkan pada tahun 2015 di Singapura sebelum mengembangkan operasinya ke berbagai negara di Asia, termasuk Malaysia, Thailand, Taiwan, Indonesia, Vietnam, dan Filipina. Perkembangan Shopee menuju model bisnis hibrida antara konsumen dan konsumen serta konsumen dan bisnis terjadi setelah fitur Shopee Mall diperkenalkan. Chris Fieng, seorang mantan anggota Rocket Internet yang sebelumnya memimpin perusahaan-perusahaan seperti Zalora dan Lazada, menjabat sebagai CEO Shopee. Segala kebutuhan sehari-hari, mulai dari fashion hingga elektronik ada di aplikasi Shopee yang memudahkan pelanggan melakukan transaksi jual beli tanpa harus melalui situs web. Ada > 100 juta yang menginstall di Google Play Store.

Terdapat beberapa layanan fitur yang disediakan oleh shopee:

- a. Program Shopee Loyalty sebagai bentuk penghargaan bagi pelanggan yang setia..
- b. Fitur Shopee Live memungkinkan penjual untuk mempromosikan produk secara langsung kepada pembeli melalui sesi streaming langsung.
- c. Shopee menyediakan layanan uang elektronik melalui ShopeePay untuk pengembalian dana dan pembayaran.
- d. Koin Shopee adalah mata uang virtual resmi yang digunakan di platform Shopee.

- e. Shopee Games menawarkan permainan sebagai cara untuk memberikan promosi yang menarik kepada konsumen.
- f. Layanan **Free Shipping** memungkinkan penjual untuk menawarkan pengiriman gratis dengan pembelian minimal sesuai dengan syarat dan ketentuan program.
- g. **Xtra Shopee Cashback** adalah program dimana penjual memberikan cashback kepada pembeli sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Selain itu, Shopee menyediakan fitur pembayaran **paylater** yang memungkinkan pembeli untuk membeli sekarang dan membayar nanti, dengan tingkat bunga pinjaman yang rendah. Fitur **pay later** Shopee dikembangkan oleh PT Lentera Dana Nusantara dan PT Commerce Finance yang berkolaborasi dan diatur oleh Otoritas Jasa Keuangan. Untuk dapat menggunakan **pay later** di aplikasi Shopee, beberapa persyaratan harus dipenuhi, termasuk registrasi dan verifikasi akun Shopee yang telah diperbarui ke versi terbaru, memiliki riwayat transaksi selama tiga bulan, dan aktif digunakan untuk bertransaksi. Setelah syarat-syarat tersebut terpenuhi, pelanggan dapat memanfaatkan fitur **paylater** di platform Shopee.

Pada proses mengaktifkan fitur **pay later** akan diminta foto KTP dan foto verifikasi wajah, serta data pengguna yakni tentang pekerjaan. Setelah itu, dalam 2 x 24 jam, tim yang relevan akan memeriksa pengajuan aktivasi dan akan mengirimkan pesan kepada pengguna bahwa telah berhasil disetujui dan dapat memakai fitur **shopee paylater**. Selain itu, pelanggan akan menerima limit kredit **shopee pay later** sesuai dengan riwayat pembelian. Nilai limit yang diterima akan meningkat jika pengguna sering melakukan transaksi berbelanja. Pengguna harus membayar tagihan **Shopee Pay Later** sesuai dengan periode cicilan yang telah dipilih lewat **shopeepay**, **virtual account**, **Indomaret**, dsb.

Shopee Pay Later menawarkan tiga pilihan periode pembayaran: dua bulan, tiga bulan, dan enam bulan. Tingkat bunga yang diberikan oleh **Shopee Pay Later** dianggap rendah, dan pengguna memiliki fleksibilitas

untuk menetapkan tanggal jatuh tempo pembayaran, baik pada tanggal 5 atau 11 setiap bulan. Namun, pengguna dapat dikenakan denda sebesar 5% dari total tagihan setiap bulan jika pembayaran dilakukan setelah tanggal jatuh tempo yang ditetapkan.

Riwayat transaksi, merupakan menu yang berisi informasi tentang barang apa yang telah dibeli dan berapa banyak yang telah dibayar. Selain itu, ada menu Tagihan, yang menunjukkan waktu batas pembayaran dan jumlah tagihan yang harus dibayar. Pengguna Shopee Pay Later memiliki kemampuan untuk menambah batas pinjaman mereka. Penambahan batas pinjaman hingga 1,8 juta rupiah tergantung pada pekerjaan pelanggan pada saat awal pendaftaran. Tidak akan ada biaya yang dibebankan kepada pelanggan jika mereka tidak menggunakan Shopee Pay Later sama sekali. Selain itu, tidak ada batasan jumlah minimal transaksi yang diperlukan untuk menggunakan metode pembayaran Shopee Pay Later. Pelanggan dapat melakukan pembayaran selama batas pinjaman tetap berlaku dan tidak ada keterlambatan pembayaran tagihan.

Jika pembayaran melewati batas waktu hingga tagihan dilunasi, ini akan berdampak pada batasan penggunaan Shopee Pay Later, mulai dari pembekuan akun Shopee, pembatasan penggunaan voucher Shopee, serta pencatatan dalam SLIK (Sistem Layanan Informasi Keuangan), bahkan penagihan lapangan bisa dilakukan. (Fauzia dan Naomi, 2022:33-37).

2. Subjek Penelitian

Penelitian ini menggunakan mahasiswa UIN Prof. K. H. Saifuddin Zuhri Purwokerto sebagai subjek penelitian. Penulis memfokuskan pada mahasiswa rantau UIN Prof. K. H. Saifuddin Zuhri Purwokerto, karena fenomena merantau yang terjadi pada para mahasiswa mengharuskan untuk beradaptasi dengan lingkungan baru.

B. Uji dan Hasil Analisis Data

1. Hasil Penyebaran Kuesioner

Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebarakan melalui google form kepada mahasiswa rantau UIN Prof. K. H. Saifuddin Zuhri Purwokerto. Berikut adalah hasil tanggapan dari penyebaran tautan formulir Google tersebut:

Tabel 4 1

Hasil Penyebaran Kuesioner

Keterangan	Jumlah
Kuesioner yang diterima	417
Kuesioner memenuhi syarat	417
Kuesioner tidak memenuhi syarat	0

Sumber: data penelitian

2. Karakteristik Responden

Responden pada penelitian ini adalah mahasiswa rantau UIN Prof. K. H. Saifuddin Zuhri Purwokerto dari angkatan 2019-2022 sejumlah 417 orang. Peneliti menggunakan jenis *purposive sampling* (sampel dengan kriteria tertentu) yang termasuk dalam teknik pengambilan sampel *non-probability sampling*, yakni mahasiswa rantau atau yang berasal dari luar daerah Purwokerto (tidak laju) angkatan 2019-2022.

- a. Berdasarkan jenis kelamin

Tabel 4 2

Karakteristik responden berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Jumlah	Presentase
1	Laki-Laki	156	37,4%
2	Perempuan	261	62,5%
Total		417	100%

Sumber: Hasil data kuesioner

Tabel 4.2 menjelaskan bahwa responden kuesioner lebih dominan diisi oleh perempuan dengan jumlah 261 perempuan.

- b. Hasil dari responden kuesioner berdasarkan usia, sebagai berikut:

Tabel 4 3

Karakteristik responden berdasarkan Usia

No	Usia	Jumlah	Presentase
1	18 tahun s/d 20 tahun	139	33%
2	21 tahun s/d 23 tahun	274	66%
3	24 tahun s/d 25 tahun	3	0,7%
4	> 25 tahun	1	0,3%
Total		417	100%

Sumber: Hasil data kuesioner

Tabel 4.3 menjelaskan bahwa kuesioner dominan diisi oleh mahasiswa yang berusia 21 tahun sampai 23 tahun dengan jumlah 274 orang, dan hanya sedikit responden yang berusia > 25 tahun.

- c. Karakteristik responden berdasarkan Asal Daerah
Hasil dari responden kuesioner sebagai berikut:

Tabel 4 4

Karakteristik responden berdasarkan Asal Daerah

No	Asal Daerah	Jumlah
1	Tangerang	36
2	Bogor	21
3	Jakarta	65
4	Diepok	4
5	Bekasi	45
6	Cikarang	3
7	Purbalingga	32
8	Cilacap	41
9	Bumiayu	8
10	Brebes	29

11	Cikampek	1
12	Pangandaran	4
13	Kebumen	8
14	Kalimantan	2
15	Riau	2
16	Ciamis	5
17	Pemalang	7
18	Magelang	2
19	Majalengka	1
20	Tasikmalaya	5
21	Kemranjen	2
22	Banjarnegara	18
23	Banyumas	3
24	Rawalo	1
25	Cilongok	1
26	Sumpiuh	1
27	Sumatra	3
28	Bandung	2
29	Tegal	16
30	Ajibarang	1
31	Cibinong	1
32	Jawa Barat	3
33	Banjar Patroman	4
34	Kuningan	1
35	Pamekasan	1
36	Karawang	1
37	Wonosobo	3
38	Jambi	3
39	Palembang	6
40	Ogan Komering Ilir	1
41	Bangka Belitung	1
42	Bengkulu	1
43	Lampung	2
44	Garut	2
45	Purwojati	1
46	Bantarkawung	1
47	Tambak	3
48	Cirebon	2
49	Majenang	1
50	Patikraja	1
51	Ketapang	1

52	Lumbir	2
53	Cibinong	1
54	Karawang	1
55	Wangon	1
56	Jogja	1
57	Lamongan	1
58	Jawa Tengah	1
Total		417

Sumber: Hasil data kuesioner

Tabel 4.4 menjelaskan bahwa terdapat 417 responden dengan asal daerah yang berbeda, yakni mahasiswa rantau(luar Purwokerto) UIN K. H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.

- d. Hasil dari responden kuesioner berdasarkan tahun angkatan:

Tabel 4 5

Karakteristik responden berdasarkan Tahun Angkatan

No	Tahun Angkatan	Jumlah	Presentase
1	2019	10	2,4%
2	2020	210	50,4%
3	2021	91	21,8%
4	2022	106	25,4%
Total		417	100%

Sumber: Hasil data kuesioner

Tabel 4.5 menjelaskan bahwa responden dengan tahun angkatan 2019 memiliki jumlah 10 orang dengan presentase 2,4%, tahun angkatan 2020 sebanyak 210 orang dengan persentase 50,4%, tahun angkatan 2021 berjumlah 91 orang dengan presentase 21,8%, dan tahun angkatan 2022 sejumlah 106 orang dengan persentase 25,4%.

- e. Hasil responden dari kuesioner berdasarkan pendapatan tiap bulan:

Tabel 4 6***Karakteristik responden berdasarkan Pendapatan Tiap Bulan***

No	Pendapatan Tiap Bulan	Jumlah	Presentase
1	> 3.500.000 [sangat tinggi]	5	1,3%
2	2.500.000 s/d 3.500.000 [tinggi]	12	2,8%
3	1.500.000 s/d 2.500.000 [sedang]	94	22,3%
4	< 1.500.000 [rendah]	306	73,6%
Total		417	100%

Sumber: Hasil data kuesioner

Tabel 4.6 menjelaskan bahwa ada 5 orang responden yang memiliki pendapatan perbulan yang tergolong sangat tinggi (> 3.500.000) dengan persentase 1,3%. Pada pendapatan golongan tinggi atau senilai 2.500.000 s/d 3.500.000 ada 12 orang responden dengan persentase 2,8%. Selain out pada pendapatan golongan sedang atau senilai 1.500.000 s/d 2.500.000 dengan persentase 22,3% sebanyak 94 orang responden. Terakhir, pendapatan dengan golongan yang rendah atau senilai < 1.500.000 sebanyak 306 orang responden dengan persentase 73,6%.

C. Analisis Instrumen Penelitian

1. Hasil Uji Validitas

Ghozali (2018) menjelaskan bahwa uji validitas digunakan untuk menilai keabsahan sebuah kuesioner. Validitas dinyatakan jika nilai r yang dihitung lebih besar dari nilai r tabel (dalam uji dua sisi dengan signifikansi 0,05 atau lebih kecil dari 0,05), yang menunjukkan bahwa item pertanyaan memiliki korelasi yang signifikan terhadap skor total (Sanaky, et al, 2021:433).

Tabel 4 7
Hasil Uji Validitas

Variabel	Item	Nilai Signifikan	Alpha 5% (0,05)	Keterangan
Literasi Keuangan Islam	X1.1	0,000	0,05	Valid
	X1.2	0,000	0,05	Valid
	X1.3	0,000	0,05	Valid
	X1.4	0,000	0,05	Valid
	X1.5	0,000	0,05	Valid
	X1.6	0,000	0,05	Valid
	X1.7	0,000	0,05	Valid
Tingkat Pendapatan	X2.1	0,000	0,05	Valid
	X2.2	0,000	0,05	Valid
	X2.3	0,000	0,05	Valid
Gaya Hidup	X3.1	0,000	0,05	Valid
	X3.2	0,000	0,05	Valid
	X3.3	0,000	0,05	Valid
	X3.4	0,000	0,05	Valid
Minat Menggunakan	Y.1	0,000	0,05	Valid
	Y.2	0,000	0,05	Valid
	Y.3	0,000	0,05	Valid

Sumber: Output SPSS (Data Primer diolah, 2024)

Tabel 4.7 menunjukkan bahwa setiap pertanyaan survei terkait dengan variabel literasi keuangan Islam, tingkat pendapatan, gaya hidup, dan minat menggunakan, memiliki nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$ atau dapat dikatakan valid yang berarti instrumen tersebut dapat digunakan untuk mengukur minat menggunakan shopee pay later (Sugiyono, 2013).

2. Hasil Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk menilai kestabilan dan konsistensi jawaban responden dalam kuesioner. Dalam penelitian ini, reliabilitas dianggap baik jika nilai *Cronbach alpha* lebih besar dari 0,60 (Olivia & Nurfebiaraning, 2019:20).

Tabel 4 8

Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Nilai Alpha Cronbach	Standar Nilai Alpha Cronbach	Keterangan
Literasi Keuangan Islam	0,707	> 0,60	Reliabel
Tingkat Pendapatan	0,670	> 0,60	Reliabel
Gaya Hidup	0,876	> 0,60	Reliabel
Minat Menggunakan	0,928	> 0,60	Reliabel

Sumber: Output SPSS (Data Primer diolah, 2024)

Tabel 4.8 menjelaskan bahwa pada variabel literasi keuangan Islam, variabel tingkat pendapatan, variabel gaya hidup, dan pada variabel minat menggunakan menghasilkan nilai *cronbach alpha* lebih dari 0,60 yang menandakan reliabilitas yang baik dan dapat diandalkan, serta mendekati keakuratan untuk mendapatkan data yang konsisten, yang berarti instrumen diatas dapat digunakan beberapa kali untuk mengukur minat menggunakan shopee pay later dan akan menghasilkan data yang sama (Sugiyono, 2013).

D. Analisis Deskriptif

1. Analisis Data Statistik Deskriptif

Statistik deskriptif juga dikenal sebagai statistik deduktif menurut Hasan (2001:7) metode pengumpulan dan penyajian data yang menjelaskan tentang suatu data atau keadaan atau fenomena agar lebih mudah dipahami oleh generasi muda (Nasution, 2017:49).

Tabel 4 9

Hasil Analisis Data Statistik Deskriptif

Variabel	N	Minimal	Maximal	Rata-Rata	Standar Deviasi
Literasi Keuangan Islam	417	7	35	24,65	4,915
Tingkat Pendapatan	417	3	15	8,78	2,898
Gaya Hidup	417	4	20	16,60	3,180
Minat Menggunakan	417	3	15	7,75	3,323

Sumber: Output SPSS (Data Primer diolah, 2024)

Tabel 4.9 variabel literasi keuangan Islam memiliki nilai paling tinggi dari variabel lainnya, sedangkan variabel minat memiliki nilai lebih rendah daripada variabel tingkat pendapatan.

2. *Method of Successive Interval (MSI)*

Menurut Sedarmayanti dan Syarifudin Hidayat (2011:55) Method of Successive Interval (MSI), yaitu: “Metode penskalaan untuk menaikkan skala pengukuran ordinal ke skala pengukuran interval”. Berdasarkan definisi di atas dapat dikatakan bahwa Method of Successive Interval (MSI) merupakan alat untuk mengubah data ordinal menjadi interval (Kurniawan, 2018:49).

E. Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk mengevaluasi apakah nilai-nilai dalam model regresi, variabel pengganggu, atau residual memiliki distribusi yang normal. Metode statistik non-parametrik Kolmogorov-Smirnov digunakan dalam uji normalitas ini, di mana jika nilai signifikansi lebih besar atau sama dengan 0,05, maka data residual dianggap terdistribusi secara normal. Namun, jika nilai signifikansi kurang dari 0,05, maka data residual dianggap tidak berdistribusi normal (Ghozali, 2018).

Tabel 4 10

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	
Unstandardized Residual	
Asymp. Sig. (2-tailed)	0,146

Sumber: Output SPSS (Data Primer diolah, 2024)

Tabel 4.10 menunjukkan nilai Asymp. Sig. (2-tailed) dari keempat variabel sebesar 0,479, atau lebih besar dari 0,05, yang mengindikasikan bahwa data residual memiliki distribusi yang normal.

2. Uji Multikolinearitas

Tujuan dari uji multikolinearitas untuk menentukan apakah terdapat korelasi antara variabel independen dalam model regresi. Jika nilai toleransi kurang dari 0,10 dan nilai VIF (Variance Inflation Factor) lebih dari 10, itu menandakan adanya multikolinearitas (Ghozali, 2018).

Tabel 4 11
Hasil Uji Multikolinearitas

Model	Collinearity Statistics		Keterangan	
	Tolerance	VIF		
1	(Constant)			
	Literasi keuangan Islam (X1)	0,905	1,105	Tidak Multikolinearitas
	Tingkat Pendapatan(X2)	0,969	1,032	Tidak Multikolinearitas
	Gaya Hidup(X3)	0,924	1,083	Tidak Multikolinearitas

Sumber: Output SPSS (Data Primer diolah, 2024)

Tabel 4.11 menyajikan hasil uji multikolinearitas, dimana dilakukan evaluasi terhadap nilai toleransi untuk setiap variabel independen, termasuk literasi keuangan Islam (0,905), tingkat pendapatan (0,969), dan gaya hidup (0,924). Perhitungan juga dilakukan terhadap nilai faktor inflasi(VIF) varians pada variabel literasi keuangan Islam (1,105), tingkat pendapatan (1,032), dan gaya hidup (1,083), yang menunjukkan adanya multikolinearitas antara variabel independen, karena memiliki nilai toleransi yang kurang dari atau sama dengan 0,10 serta nilai faktor inflasi varians (VIF) yang lebih besar dari atau sama dengan 10.

3. Uji Heteroskedastisitas

Menentukan apakah ada ketidaksamaan dalam variance dan residual antara pengamatan dalam model regresi dapat menggunakan uji heteroskedastisitas. Dikatakan bahwa tidak adanya heteros jika signifikannya $> 0,05$, tetapi jika signifikannya $< 0,05$, itu menunjukkan bahwa adanya heteroskedastisitas. Untuk mengetahui ada atau tidaknya

masalah heteros dapat melakukan uji Glejser dengan meregresikan nilai absolut residual terhadap variabel independen.

Tabel 4 12

Hasil Uji Heteroskedastisitas

Model		Collinearity Statistics		Keterangan
		t	Sig.	
1	(Constant)	1,809	0,071	
	Literasi keuangan Islam (X1)	0,105	0,916	Tidak Heteroskedastisitas
	Tingkat Pendapatan(X2)	0,515	0,607	Tidak Heteroskedastisitas
	Gaya Hidup(X3)	3,190	0,002	Heteroskedastisitas

Sumber: Output SPSS (Data Primer diolah, 2024)

Hasil uji heteroskedastisitas menggunakan uji statistik Glejser, seperti yang ditampilkan dalam tabel 4.12, menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan Islam memiliki signifikansi sebesar 0,916 ($> 0,05$), variabel tingkat pendapatan memiliki signifikansi sebesar 0,607 ($> 0,05$), dan variabel gaya hidup memiliki signifikansi sebesar 0,002 ($< 0,05$), artinya bahwa terdapat heteroskedastisitas.

F. Uji Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linear berganda dilakukan dengan tujuan untuk menemukan hubungan antara variabel yang saling terkait.

Tabel 4 13

Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients			
Model		Unstandardized Coefficients	
		B	Std. iError
1	(Constant)	1379,819	789,006
	Literasi Keuangan Islam (X1)	0,265	0,032
	Tingkat Pendapatan (X2)	0,074	0,055
	Gaya Hidup (X3)	-0,021	0,040

Sumber: Output SPSS (Data Primer diolah, 2024)

Tabel. 4.13 menunjukkan hasil uji regresi linear berganda dengan penjabaran berikut:

$$Y = \alpha + \beta_1 \text{ LKI} + \beta_2 \text{ TP} + \beta_3 \text{ GH} + \varepsilon$$

$$Y = 1379,819 + 0,265 \text{ LKI} + 0,074 \text{ TP} + -0,021 \text{ GH}$$

Keterangan:

- Y : Minat Menggunakan Shopee *Paylater*
 α : Koefisien Konstanta
 $\beta_1, \beta_2, \beta_3, \beta_4$: Koefisien Regresi
 LKI : Literasi Keuangan Islam
 TP : Tingkat Pendapatan
 GH : Gaya Hidup
 ε : Standar error

1. Koefisien regresi untuk variabel literasi keuangan Islam (X1) adalah 0,265, menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif antara literasi keuangan Islam dan minat menggunakan Shopee Pay Later (Y). Artinya, semakin tinggi tingkat literasi keuangan Islam di kalangan mahasiswa, semakin besar kemungkinan mereka tertarik untuk menggunakan Shopee Pay Later.

2. Koefisien regresi untuk variabel tingkat pendapatan (X2) adalah 0,074, menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif antara tingkat pendapatan dan minat menggunakan Shopee Pay Later (Y). Dengan kata lain, minat menggunakan Shopee Pay Later akan meningkat sebesar 0,074 jika tingkat pendapatan naik sebesar 1%, dengan asumsi variabel lainnya tetap.
3. Koefisien regresi untuk variabel gaya hidup (X3) adalah -0,021, yang mengindikasikan adanya hubungan negatif antara gaya hidup dan minat menggunakan Shopee Pay Later (Y). Artinya, jika gaya hidup meningkat sebesar 1%, minat menggunakan Shopee Pay Later akan turun sebesar 0,021, dengan asumsi variabel lainnya tetap.

G. Uji Hipotesis

1. Uji t

Uji t digunakan untuk mengevaluasi bagaimana variabel bebas berdampak pada variabel terikatnya. Berikut ini adalah interpretasi dari pengujian hipotesisnya:

- a. Jika nilai probabilitas korelasi (sig 2 tailed) $< 0,05$, maka hipotesis nol ditolak, menunjukkan bahwa variabel independen memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel dependen.
- b. Hipotesis nol diterima jika nilai probabilitas korelasi (sig 2 tailed) $> 0,05$, yang berarti variabel independen tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel dependen.

Tabel 4 14

Hasil Uji t (Parsial)

Coefficients				Keterangan
Model		T	Sig.	
1	(Constant)	1,749	0,081	
	Literasi Keuangan Islam (X1)	8,277	0,000	H1 diterima
	Tingkat Pendapatan (X2)	1,334	0,183	H2 ditolak

	Gaya Hidup (X3)	-0,526	0,599	H3 ditolak
Dependent Variable: Y				

Sumber: Output SPSS (Data Primer diolah, 2024)

Tabel. 4.14 merupakan hasil analisis yang diperoleh dari pengujian secara parsial, maka intierpretasi yang dapat dikemukakan adalah:

- a. Pengaruh literasi keuangan Islam terhadap minat menggunakan *shopee pay later*

Variabel literasi keuangan Islam mendapatkan nilai probabilitas 0,000 pada tingkat signifikansi 5%. Oleh karena itu, H1 diterima. Ini menandakan bahwa literasi keuangan Islam memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat menggunakan Shopee Pay Later.

- b. Pengaruh tingkat pendapatan terhadap minat menggunakan *shopee pay later*

Nilai t hitung untuk variabel tingkat pendapatan adalah 1,334, dengan nilai probabilitas 0,183, yang melebihi 5%. Oleh karena itu H2 ditolak yang berarti minat menggunakan *shopee pay later* tidak dipengaruhi oleh tingkat pendapatan.

- c. Pengaruh gaya hidup terhadap minat menggunakan *shopee pay later*

Variabel gaya hidup memiliki nilai t hitung sebesar -0,526, dengan nilai probabilitas 0,599, yang melebihi 5%. Oleh karena itu H3 ditolak, menunjukkan bahwa tidak ada pengaruh yang signifikan dari variabel gaya hidup terhadap minat menggunakan *shopee pay later*, dan adanya pengaruh negatif.

2. Uji F

Uji F digunakan untuk menentukan apakah terdapat pengaruh secara bersamaan dari semua variabel independen terhadap variabel dependen yang dirumuskan.

Tabel 4 15**Hasil Uji F (Simultan)**

Model	F	Sig.	Keterangan
1 Regression	26,351	.000 ^b	H4 diterima
Residual			

Sumber: Output SPSS (Data Primer diolah, 2024)

Tabel 4.15 nilai F hitung adalah 26,351, dan tingkat signifikansi adalah 0,000, yang lebih rendah dari 0,05. Hal ini menunjukkan H4 diterima yang berarti bahwa secara bersamaan, literasi keuangan Islam, tingkat pendapatan, dan gaya hidup berpengaruh terhadap minat menggunakan Shopee Pay Later.

H. Uji Koefisien Determinan Adjusted (R²)

Koefisien determinasi adalah angka antara nol dan satu yang mengevaluasi sejauh mana model dapat menjelaskan variasi dalam variabel dependen. R² menunjukkan seberapa banyak variasi dalam variabel dependen dapat dijelaskan oleh variabel independen. Ketika nilainya mendekati satu, itu menunjukkan bahwa variabel independen memberikan hampir semua informasi yang diperlukan untuk memprediksi variabel dependen. Nilai R² disesuaikan dapat berubah ketika variabel independen ditambahkan atau dihapus dari model. Meskipun nilai R² yang diharapkan adalah positif, kadang-kadang nilai R² yang disesuaikan dapat menjadi negatif.

Tabel 4 16**Hasil Uji Koefisien Determinasi**

Model Summary	
Model	Adjusted R Square
1	0,155

Sumber: Output SPSS (Data Primer diolah, 2024)

Nilai Adjusted R Square dalam tabel 4.16 adalah 0,155 atau 15,5%. Ini berarti literasi keuangan Islam (X1), tingkat pendapatan (X2), dan gaya hidup (X3) secara bersama-sama memiliki pengaruh sebesar 16,7% terhadap minat menggunakan shopee *pay later*. Sementara itu, 84,5% dari variasi dalam minat tersebut dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak dimasukkan dalam model pengujian.

I. Pembahasan Hasil Penelitian

1. Pengaruh Literasi Keuangan Islam Terhadap Minat Menggunakan Shopee Pay Later

Keuangan syariah adalah sistem keuangan yang beroperasi sesuai dengan prinsip-prinsip syariah Islam, yang salah satu prinsip utamanya adalah larangan terhadap riba atau bunga (Sutarsih E, 2023).

Literasi keuangan Islam menekankan larangan riba (bunga), yang sering dikaitkan dengan sistem pembayaran cicilan. Pengguna dengan pemahaman yang baik tentang prinsip-prinsip keuangan Islam mungkin akan lebih berhati-hati atau menolak menggunakan layanan seperti Shopee *Pay Later* jika dianggap melibatkan riba. Keuangan Islam juga menekankan pentingnya transaksi yang sesuai dengan prinsip-prinsip syariah, seperti keadilan, transparansi, dan menghindari gharar (ketidakpastian). Jika Shopee *Pay Later* dinilai tidak sesuai dengan prinsip-prinsip syariah, akan mempengaruhi minat untuk menggunakannya.

Penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan Islam memiliki dampak yang positif dan signifikan terhadap minat menggunakan Shopee Pay Later, seperti yang didukung oleh hasil uji t-statistik sebesar 8,277, yang melebihi nilai kritis 1,960, dengan nilai signifikansi 0,000, yang lebih rendah dari 0,05. Hal ini mengindikasikan bahwa hipotesis alternatif diterima, yang menyatakan bahwa literasi keuangan Islam mempengaruhi dan signifikan terhadap minat menggunakan Shopee Pay Later.

Penelitian ini didukung oleh studi sebelumnya yang dilakukan oleh Clarisa K. F. dan Rizky N. A. P. (2024), yang menyimpulkan bahwa literasi keuangan Islam memiliki dampak pada penggunaan pay later. Hasil ini juga didukung oleh analisis statistik deskriptif yang menggunakan SPSS dengan 417 responden, menunjukkan nilai minimum 7, nilai maksimum 35, rata-rata 24,65, dan standar deviasi 4,915.

Terdapat tiga faktor yang dapat memprediksi niat seseorang, yaitu sikap terhadap perilaku, norma subjektif, dan kontrol perilaku yang dirasakan. Individu yang memiliki literasi keuangan Islam akan menilai apakah suatu perilaku tertentu itu positif atau negatif, yang disebut sebagai sikap terhadap perilaku dalam teori perilaku terencana (*theory of planned behavior*). Literasi keuangan yang dimiliki akan mempengaruhi minat mahasiswa untuk menggunakan Shopee Pay Later.

Literasi keuangan Islam mempengaruhi minat menggunakan pay later karena tiga alasan. Pertama, pengetahuan seseorang dapat menjadi informasi penting dalam proses pengambilan keputusan. Kedua, kemampuan untuk menerapkan pengetahuan keuangan. Ketiga, sikap dalam mengelola keuangan dengan prinsip ekonomi Islam. Keempat, kepercayaan (Salim, et Al, 2022:230).

Pengertian yang dimiliki dapat membedakan hal yang diperbolehkan dan yang dilarang dalam Islam, seperti dalam bermuamalah dalam Islam dilarang berkaitan dengan riba, gharar, dan maysir. Keuntungan dalam sistem *paylater* menggunakan bunga atau riba, serta

tidak menggunakan akad yang diperbolehkan oleh syariat Islam dalam hal utang piutang.

Pada teori perilaku konsumen, keyakinan merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam mengambil keputusan. Tetapi, walaupun tingkat literasi keuangan Islam atau keyakinan yang dimiliki tinggi, jika shopee pay later menjadi suatu hal yang trend atau populer di lingkungan tertentu atau norma subjektif dalam teori perilaku terencana, hal itu dapat mempengaruhi minatnya dalam menggunakan pay later.

2. Pengaruh Tingkat Pendapatan Terhadap Minat Menggunakan Shopee Paylater

Jika orang mendapatkan lebih banyak uang, lebih besar pula membeli atau menggunakan barang. Bagi keluarga dengan pendapatan rendah, jumlah uang yang mereka miliki dapat mempengaruhi keinginan mereka untuk menggunakan produk tertentu. Dengan demikian, ketika pendapatan individu meningkat, kemungkinan besar mereka akan lebih cenderung membeli dan menggunakan lebih banyak barang, terutama pada harga yang wajar (Asja, 2021:314).

Penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat pendapatan tidak berpengaruh pada minat penggunaan Shopee Pay Later. Hal ini didukung oleh nilai uji t-statistik sebesar 1,334, yang kurang dari nilai kritis 1,960, dan nilai signifikansi sebesar 0,183, yang lebih besar dari level signifikansi 0,05. Analisis deskriptif juga menunjukkan bahwa nilai rata-rata tingkat pendapatan responden adalah 8,78. Dalam regresi linear berganda, nilai signifikansi untuk variabel tingkat pendapatan adalah 0,183, yang lebih besar dari 0,05, menunjukkan bahwa variabel ini tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap minat menggunakan Shopee Pay Later. Dengan demikian, hipotesis H2 ditolak, menunjukkan bahwa tingkat pendapatan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap minat penggunaan Shopee Pay Later.

Temuan dari penelitian ini didukung dengan hasil penelitian sebelumnya oleh Vivi iRviana dan Agung Joni Saputra (2022), yang menegaskan bahwa faktor pendapatan tidak memiliki dampak pada minat penggunaan sistem pembayaran Pay Later. Analisis deskriptif juga menunjukkan bahwa data responden, yang diolah menggunakan SPSS dengan 417 responden, memiliki rentang nilai antara 3 hingga 15, dengan rata-rata 8,78 dan standar deviasi 2,898. Selain itu, tingkat pendapatan bukanlah faktor krusial yang dapat memotivasi minat individu dalam menggunakan Pay Later. Hal ini juga sependapat dengan hasil wawancara peneliti dengan beberapa responden kuesioner, individu dengan tingkat pendapatan tinggi tidak berminat menggunakan shopee pay later karena lebih memilih membayar secara tunai serta tidak mau repot mengikuti syarat-syarat untuk menggunakan shopee pay later. Selain itu, individu dengan tingkat pendapatan sedang tidak berminat menggunakan shopee pay later karena merasa pendapatan yang dimiliki cukup untuk memenuhi kebutuhannya. Sedangkan, individu dengan tingkat pendapatan rendah tidak memiliki minat untuk menggunakan shopee pay later karena cenderung menghindari hutang serta khawatir terhadap resiko yang akan terjadi, hal tersebut dibuktikan pada penelitian yang dilakukan oleh Holik & Maulana (2023) bahwa persepsi risiko secara parsial berpengaruh terhadap minat menggunakan.

Pada teori perilaku terencana, jika pay later ini dianggap sebagai norma atau tren dalam lingkungan sosial mereka, maka individu akan cenderung menggunakannya, terlepas dari pendapatan mereka, dan jika seseorang memiliki sikap positif terhadap penggunaan layanan ini seperti memudahkan dan memberikan kenyamanan maka individu lebih cenderung untuk menggunakannya, serta individu yang merasa mampu mengelola pembayaran shopee pay later dengan baik, akan cenderung menggunakannya, tidak peduli berapa besar pendapatan mereka.

Pada teori perilaku konsumen, pengaruh teman, keluarga, dan tren sosial dapat sangat mempengaruhi minat konsumen terhadap sistem pay

later. Jika shopee pay later menjadi populer di lingkungan sosial tertentu, minat menggunakan dapat tersebar luas tanpa memandang pendapatan individu.

3. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Minat Menggunakan Shopee *Paylater*

Gaya hidup adalah representasi individu saat berinteraksi dengan lingkungannya, yang dapat berubah sesuai dengan keinginan individu dengan cepat dan tidak langsung tercermin dari aktivitas atau tindakan mereka dalam pengambilan keputusan. Perubahan dalam gaya hidup seseorang dapat mengakibatkan perubahan dalam kebutuhan dan aktivitas mereka, yang pada gilirannya mempengaruhi pola konsumsi atau perilaku mereka. Gaya hidup terbentuk oleh dua faktor utama: pertama, secara demografis, seperti tingkat pendidikan, usia, dan jenis kelamin; dan kedua, secara psikografis, termasuk minat, hobi, sikap terhadap lingkungan, kepribadian, dan sebagainya.

Indikator penyusun gaya hidup didasarkan pada karakteristik kepribadian dan sikap yang mempengaruhi cara hidup individu. Beberapa indikator gaya hidup termasuk: pertama, pandangan terhadap diskon dan penawaran, serta pendapat tentang utang. Kedua, prioritas keuangan, aktivitas, dan minat (Maharani, 2023:134).

Hasil uji t-statistik menunjukkan nilai $-0,526$, yang lebih kecil dari nilai t tabel $1,960$, dan nilai signifikansi sebesar $0,599$, yang lebih besar dari level signifikansi $0,05$. Analisis deskriptif berdasarkan data responden menunjukkan nilai rata-rata sebesar $16,60$. Oleh karena itu, hipotesis H3 ditolak, yang berarti gaya hidup tidak memiliki pengaruh terhadap minat mahasiswa dalam menggunakan shopee pay later.

Temuan dari penelitian ini didukung oleh penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Restike K.P., dkk. (2024), yang menyatakan bahwa variabel gaya hidup tidak memiliki dampak pada penggunaan Shopee pay later. Temuan ini berbeda dengan penelitian sebelumnya oleh Maharani NI, dkk. (2023), yang menemukan bahwa minat penggunaan Shopee pay later dapat dipengaruhi secara signifikan oleh variabel gaya hidup.

Pada teori perilaku terencana, menyatakan bahwa niat perilaku ditentukan oleh tiga faktor utama: sikap terhadap perilaku, norma subjektif, dan kontrol perilaku yang dirasakan. Terlepas dari gaya hidup mereka, jika konsumen memiliki sikap positif terhadap Shopee Pay Later karena menawarkan kemudahan pembayaran, kemampuan untuk menunda pembayaran, atau promosi khusus, yang relevan untuk semua orang, yang dibuktikan oleh penelitian Banani & Seelvi (2023) yang menyimpulkan bahwa kemudahan berpengaruh secara parsial terhadap minat penggunaan. Selain itu, jika teman dan keluarga seseorang menggunakan Shopee Pay Later dan merekomendasikannya disebut juga dengan norma subjektif atau pengaruh sosial pada teori perilaku konsumen. *Shopee pay later* dapat digunakan oleh siapa saja yang berbelanja online di platform Shopee, tanpa memandang gaya hidup individu. Layanan ini memberikan kemudahan pembayaran yang sama untuk semua pengguna, tanpa memperhatikan gaya hidup mereka.

4. Pengaruh Literasi Keuangan Islam, Tingkat Pendapatan, Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Menggunakan Shopee Pay Later

Keuangan syariah adalah sistem keuangan yang berfungsi sesuai dengan prinsip-prinsip syariah Islam, dengan salah satu prinsip utamanya melarang praktik riba (bunga) (Sutarsih E, 2023:1131). Jika penghasilan konsumen meningkat, mereka cenderung akan meningkatkan jumlah barang yang ingin mereka beli dan gunakan pada sebagian besar tingkat harga (Asja H. J., 2021:313). Indikator gaya hidup mencakup opini terhadap diskon, penawaran, dan utang, serta prioritas keuangan, aktivitas, dan minat (Maharani, 2023:134). Keterbatasan literasi keuangan Islam, ketidakseimbangan tingkat pendapatan dan gaya hidup, menyebabkan kesulitan bagi mahasiswa untuk memenuhi kebutuhan mereka. Sebagai solusi, beberapa mahasiswa memilih untuk menggunakan sistem pay later di platform e-commerce Shopee karena kegunaannya yang ramah pengguna.

Hasil penelitian ini, nilai F hitung sebesar 26,351, dan tingkat signifikansi sebesar 0,000 yang lebih kecil dari 0,05, menunjukkan bahwa H4 dapat diterima, menunjukkan adanya pengaruh simultan dari literasi keuangan Islam, tingkat pendapatan, dan gaya hidup terhadap minat menggunakan Shopee pay later. Dengan nilai Adjusted R Square sebesar 16,7%, dapat disimpulkan bahwa literasi keuangan Islam, tingkat pendapatan, dan gaya hidup mempengaruhi minat menggunakan Shopee pay later sebesar 16,7%. Sementara itu, 83,3% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar kerangka penelitian ini.

Sesuai dengan teori *planned behavior*, literasi keuangan Islam dapat mempengaruhi persepsi individu terhadap kepatuhan syariah dalam menggunakan Shopee *pay later*, sehingga meningkatkan minat penggunaan jika produk tersebut sesuai dengan prinsip-prinsip keuangan Islam yang dipahami oleh individu. Tingkat pendapatan juga dapat mempengaruhi persepsi individu terhadap kemampuan mereka untuk menggunakan Shopee *pay later* secara bertanggung jawab, yang dapat mempengaruhi niat mereka untuk menggunakannya. Selain itu, individu dengan gaya hidup yang cenderung mengutamakan kemudahan dan fleksibilitas dalam pembayaran mungkin lebih tertarik untuk menggunakan Shopee *pay later*. Dengan demikian, faktor-faktor ini secara bersama-sama mempengaruhi niat individu untuk menggunakan layanan tersebut.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Hasil penelitian mengenai pengaruh literasi keuangan Islam, tingkat pendapatan, dan gaya hidup terhadap minat menggunakan shopee *pay later*, dengan populasi yang diambil sebanyak 417 responden yang merupakan mahasiswa rantau UIN Prof. K. H. Saifuddin Zuhri purwokerto dan data yang didapat diolah dengan menggunakan SPSS versi 27, maka dapat diambil kesimpulan bahwa:

1. Literasi keuangan Islam memiliki pengaruh serta signifikan terhadap minat menggunakan shopee *pay later*. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji t-statistik sebesar $8,277 > 1,960$ dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ yang berarti H_0 ditolak dan H_a diterima. Walaupun tingkat literasi keuangan Islam yang dimiliki tinggi tetapi mengikuti norma subjektif atau pandangan seseorang yang pendapatannya rendah menggunakan *pay later*, hal itu dapat mempengaruhi minatnya dalam menggunakan *pay later*.
2. Tingkat pendapatan tidak memiliki pengaruh terhadap minat menggunakan shopee *pay later*. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji t-statistik sebesar $1,334 < 1,960$ dan nilai signifikansi sebesar $0,183 > 0,05$ yang berarti H_0 diterima dan H_a ditolak. Pendapatan tidak menjadi faktor penting yang dapat mendorong minat individu dalam menggunakan *Pay Later*, karena memiliki pendapatan tinggi maupun rendah, jika tidak sesuai dengan kebutuhan maka pengguna tidak akan merasa keinginan untuk menggunakan *Pay Later* begitu juga sebaliknya.
3. Gaya hidup tidak memiliki pengaruh terhadap minat menggunakan shopee *pay later*. Hal ini dapat dilihat dari uji t-statistik memiliki nilai sebesar $-0,529 < 1,960$ dan nilai signifikansi sebesar $0,599 > 0,05$ yang berarti H_0 diterima dan H_a ditolak. *Shopee Pay Later* dapat digunakan oleh siapa saja yang berbelanja online di platform Shopee, tanpa memandang gaya hidup

individu. Layanan ini memberikan kemudahan pembayaran yang sama untuk semua pengguna, tanpa memperhatikan gaya hidup mereka.

4. Literasi keuangan islam, tingkat pendapatan, dan gaya hidup terdapat pengaruh secara simultan terhadap minat menggunakan shopee *pay later*. Hal ini dilihat dari hasil uji F, yang memiliki nilai F hitung sebesar 26,351, dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000 atau $< 0,05$. Kemudian nilai Adjusted R Square sebesar 0,155 atau 15,5%. Maka kesimpulannya, literasi keuangan Islam(X1), tingkat pendapatan(X2), dan gaya hidup(X3) memiliki pengaruh secara simultan sebesar 0,155 atau 15,5% terhadap minat menggunakan shopee *pay later*. Sedangkan 84,5% lainnya dipengaruhi oleh faktor-faktor yang tidak diterapkan dalam model pengujian. walaupun seseorang memiliki literasi keuangan Islam yang baik ataupun tinggi, jika mengikuti pandangan subjektif bahwa pendapatan rendah cenderung menggunakan sistem *pay later*, dan memiliki gaya hidup yang cenderung fomo (*fear of missing out*) akan mempengaruhi niat untuk menggunakan *pay later*.

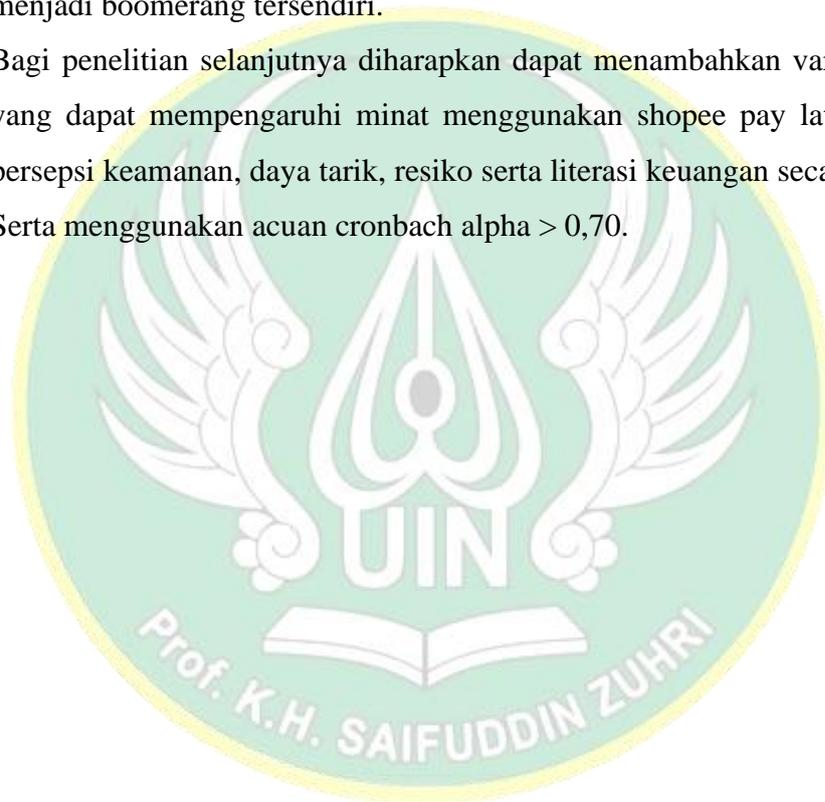
B. Keterbatasan Penelitian

1. Variabel dalam penelitian ini dibatasi hanya pada literasi keuangan berbasis Islam, tingkat pendapatan, dan gaya hidup.
2. Pada uji reliabilitas dalam penelitian ini menggunakan metode *cronbach alpha* bila koefisien reliabilitas $r_n > 0,60$.

C. Saran

Hasil penelitian yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa literasi keuangan Islam, tingkat pendapatan, dan gaya hidup berpengaruh terhadap minat menggunakan shopee *pay later* pada mahasiswa rantau UIN Prof. K. H. Saifuddin Zuhri Purwokerto. Namun, peneliti menyadari masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, peneliti memberikan saran agar mendapatkan gambaran sebagai bahan pertimbangan untuk peneliti selanjutnya terkait dengan penelitian serupa.

1. Bagi mahasiswa UIN Prof. K. H. Saifuddin Zuhri Purwokerto diharapkan untuk memiliki literasi keuangan Islam yang baik, mengingat status mahasiswa dan sebagian besar belum mendapatkan pendapatan yang tetap dari bekerja karena dapat membantu untuk mengatur keuangan dan membantu terhindar dari sesuatu yang dilarang oleh agama, serta mencari tahu segala resiko, hal-hal yang berkaitan dengan *pay later* karena jika dalam menggunakan fitur shopee *pay later* terlalu berlebihan atau untuk membeli barang-barang yang tidak sesuai dengan kebutuhan itu akan menjadi boomerang tersendiri.
2. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel lain yang dapat mempengaruhi minat menggunakan shopee pay later seperti persepsi keamanan, daya tarik, resiko serta literasi keuangan secara umum. Serta menggunakan acuan cronbach alpha $> 0,70$.



DAFTAR PUSTAKA

- Adzkiya, H., et al. 2022. "Peningkatan Literasi Keuangan Melalui Sosialisasi Peran Otoritas Jasa Keuangan dalam Upaya Melindungi Masyarakat Terhadap Lembaga Keuangan Ilegal di Desa Suro", *Prosiding Kampelmas*, Vol. 1, No. 2.
- Aini, F., Maulidiyah, R., & Hidayanto, M. F. 2022. "Pengaruh Gaya Hidup dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian", *Jurnal Manajemen*, Vol. 14, No. 1.
- Anggara, A., Auliasari, K., & Pranoto, Y. A. 2023. "Metode Regresi Linier Berganda Untuk Prediksi Omset Penyewaan Kamera Di Joe Kamera", *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika*, Vol. 7, No. 1.
- Asja, H. J., Susanti, S., & Fauzi, A. 2021. "Pengaruh Manfaat, Kemudahan, dan Pendapatan terhadap Minat Menggunakan *Pay Later*: Studi Kasus Masyarakat di DKI Jakarta", *Jurnal Akuntansi, Keuangan, dan Manajemen*, Vol. 2, No. 4.
- Banani, M. R., & Selvi, E. 2023. "Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan Shopee Pay Later (Studi Kasus pada Followers Instagram Shopee)", *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, Vol. 9, No. 1.
- Ciswati, S., dan Septayuda, I. 2023. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Laptop", *Jurnal Menara Ekonomi*, Vol. 9, No. 2.
- Deborah, V., Sugiarto B., & Wijaya, F. 2023. "Analisis Pengaruh Usia, Jenis Kelamin, Tingkat Pendidikan, Tingkat Pendapatan dan Kepemilikan Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP) terhadap Penggunaan Sistem Pembayaran Digital pada Transaksi E-Commerce", *Accounting Cycle Journal*, Vol. 4, No.1.
- Eviana, V., dan Saputra, A. J. 2022. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Sistem Pembayaran *Pay Later*", *Jurnal Pendidikan Tambusai*, Vol. 6, No. 1.
- Fauzia, N., Asmaran & Komalasari, S. 2020. "Dinamika Kemandirian Mahasiswa Perantauan", *Jurnal Al Husna*, Vol. 1, No. 3.

- Fauziah, A. P., dan Naomi, N. D. 2022. "Fenomena Belanja Online: Kasus Penggunaan Fitur Shopee *Paylater*", *Indonesian Journal of Society Studies*, Vol. 2, No. 2.
- Fitriyah, C. K., dan Putri R. N. A. 2024. "Literasi Keuangan Syariah dan Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Generasi Z dengan Variabel Mediasi Penggunaan *Pay Later*", *Journal of Economic, Business and Accounting*, Vol. 7, No. 4.
- Fungky, T., Sari, T. P., & Sanjaya, V. F. 2021. "Pengaruh Gaya Hidup Serta Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Pada Masa Pandemi (Studi Kasus Mahasiswa/I Manajemen Bisnis Syariah, UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2019)", *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan kewirausahaan*, Vol. 1, No. 1.
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Hamka. 1982. Tafsir Al-Azhar_. Pustaka Nasional PTE LTD Singapore.
- Holik, A. & Maulana, A. 2023. "Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan *Spaylater*", *Jurnal Manajemen dan Sains*, Vol. 8, No. 2.
- Indrianawati, E., dan Soesatyo, Y. 2015. "Pengaruh Tingkat Pendapatan Dan Pengetahuan Ekonomi Terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswa Program Pascasarjana Universitas Negeri Surabaya", *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan kewirausahaan*, Vol. 3, No. 1.
- Maharani, N. I., Arsa., Noor, F. S. 2023. "Pengaruh Kepercayaan, Gaya Hidup Dan Pengaruh Sosial Terhadap Minat Penggunaan *Shopee Pay Later* Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN STS Jambi", *Jurnal Sains Student Research*, Vol. 1, No. 2.
- Marita, W. E. 2015. "Pengaruh Struktur Organisasi Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Penerapan *Business Entity Concept*", *Jurnal Akuntansi*, Vol. 7, No. 1.
- Martini, R., et al. 2018. "Faktor-Faktor Demografi Yang Berdampak Terhadap Kepatuhan Wp Badan (Umkm) Di Kota Palembang", *Jurnal Riset Terapan Akuntansi*, Vol. 2, No. 2.
- Matondang, Z. 2009. "Validitas dan Reliabilitas Suatu Instrumen Penelitian", *Jurnal Tabula Rasa PPS UNIMED*, Vol. 6, No. 1.
- Meliana, R., Setiawan, A., & Qur'an, A. A. 2022. "Fraud Diamond Terhadap Kecurangan Akademik", *Jurnal Akuntansi, Auditing dan Investasi*, Vol. 2, No. 1.

- Nafiudin, et al. 2021. "Pentingnya Desain Ulang Pekerjaan Dan Deskripsi Pekerjaan Untuk Peningkatan Kinerja Pegawai Pada Masa Pandemi Covid 19 (Studi Kasus pada Pegawai Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang Kabupaten Serang)", *Jurnal Sains Manajemen*, Vol. 7, No. 2.
- Nasution, L. M. 2017. "Statistik Deskriptif", *Jurnal Himah*, Vol. 14, No. 1.
- Nasution, N. H., dan Munir, M. 2023. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan *Paylater* dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi", *Jurnal Al-Buhuts*, Vol. 19, No. 1.
- Nisak, A., Saryadi., Suryoko, S. 2013. "Pengaruh Kelompok Acuan dan Pengetahuan Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung di Perbankan Syariah Semarang".
- Nugraha, J. P., et al. 2021. Teori Perilaku. Pekalongan: PT Nasya Expanding Management.
- Olivia, J., dan Nurfebriyaning, S. 2019. "Pengaruh Video Advertising Tokopedia Versi "Jadikan Ramadan Kesempatan Terbaik" Terhadap Respon Afektif Khalayak", *Jurnal Lontar*, Vol. 7, No. 1.
- Prastiwi, I. E., dan Fitria, T. N. 2021. "Konsep *Pay Later* Online Shopping dalam Pandangan Ekonomi Islam", *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 7, No. 1.
- Puspasari, H., dan Puspita, W. 2022. "Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Tingkat Pengetahuan dan Sikap Mahasiswa Terhadap Pemilihan Suplemen Kesehatan dalam Menghadapi Covid-19", *Jurnal Kesehatan*, Vol. 13, No. 1.
- Rahmawati, Y. I., et al. 2023. "Pengaruh Financial Literacy Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Rantau", *Journal of Economic and Business Education*, Vol. 1, No. 3.
- Rahmadyanti, B. P., & Ekawaty, M. 2023. "Tren Pinjaman Online Dalam Millennial: Telaah Kontributor Internal dan Eksternal", *Journal Of Development Economic and Social Studies*, Vol. 2, No. 2.
- Restike, K. P., et al. 2024. Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Pembelian Impulsif, Dan Gaya Hidup Terhadap Penggunaan Shopee *Pay Later* Gen Z", *Jurnal Akuntansi Bisnis*, Vol. 22, No. 1.
- Said, A. A., Rahmawati, A., & Supraba, D. 2021. "Hubungan antara Dukungan Sosial dengan Resiliensi Akademik pada Mahasiswa Rantau yang sedang Mengerjakan Skripsi", *Jurnal Psikologi Tabularasa*, Vol. 16, No. 1.
- Salim, F., Arif, S., & Devi, A. 2022. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding, dan Religiusitas terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah: Studi Pada Mahasiswa FAI Universitas Ibn Khaldun Bogor Angkatan 2017-2018", *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, Vol. 5, No. 2.

- Sanaky, M. M., Saleh, L. M., & Titaley, H. D. 2021. "Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah", *Jurnal Simetrik*, Vol. 11, No. 1.
- Sari, I. P., Makhrian, A., & Sari, E. V. 2023. "Pengaruh Fitur Pembayaran Shopee *Pay Later* dalam Media E-Commerce Shopee Terhadap Kepercayaan Belanja Online pada Mahasiswa FISIP Universitas Bengkulu", *Jurnal Kaganga*, Vol. 7, No, 1.
- Sati, R. A. S., dan Ramaditya, M. 2019. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan E-Money (Studi Kasus Pada Konsumen yang Menggunakan Metland Card)", *Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*.
- Septin, A. C., Haris, Z. A., & Widiastuti, R. 2023. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Produk *Pay Later* Non Syariah", *Jurnal Akuntansi Bisnis dan Humaniora*, Vol. 10, No. 1.
- Sugiati, D. 2023. "Literasi Keuangan Syariah Generasi Z dan Minatnya pada Perbankan Syariah (Studi Kasus pada Siswa SMK di Jakarta)", *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 9, No 1.
- Sugiyono. 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta: Bandung.
- Sujarweni, V. W. 2023. *Metodologi Penelitian*. Pustaka Baru press: Yogyakarta.
- Sutarsih, E. 2023. "Literasi dan Inklusi: Keuangan Syariah Sebagai Fundamental Kesejahteraan UMKM: Edukasi Bisnis Akses Keuangan Syariah untuk UMKM Santri di Yogyakarta", *Jurnal Bimbingan & Konseling Keluarga*, Vol. 5, No. 3.
- Tedy & Yusuf, S. 2020. "Literasi Keuangan Syariah pada Pendidikan Dasar: Tinjauan Teoritis dan Empiris", *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Keuangan Syariah*, Vol. 1, No. 2.
- Utami, H. T. 2018. "Analisis Perbedaan Literasi Keuangan Nasabah Credit Union dan Nasabah Baitul Maal Wat Tamwil", *BISNIS*, Vol. 6, No. 2.
- Wikamorys, D. A., & Rochmach, T. N. 2017. "Aplikasi Theory Of Planned Behavior Dalam Membangkitkan Niat Pasien Untuk Melakukan Operasi Katarak", *Jurnal Administrasi Kesehatan Indonesia*, Vol. 5, No. 1.
- Yunita dan Artanti, Y. 2014. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Pria Di Kabupaten Mojokerto", *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 2, No. 2.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian

LAMPIRAN KUESIONER PENELITIAN PENGARUH LITERASI KEUANGAN ISLAM, TINGKAT PENDAPATAN, DAN GAYA HIDUP MAHASISWA TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN SHOPEE PAY LATER

Assalamualaikum Wr. Wb

Perkenalkan saya Annida Maharani Mahasiswi UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah angkatan 2020. Dalam rangka pengumpulan data penelitian untuk penyusunan skripsi mengenai "**PENGARUH LITERASI KEUANGAN ISLAM, TINGKAT PENDAPATAN, DAN GAYA HIDUP TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN SHOPEE PAY LATER**".

Dengan itu, saya mengharapkan kesediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner dengan sejujur-jujurnya dan sesuai dengan petunjuk pengisian yang telah disediakan. Adapun kriteria responden yaitu:

1. Mahasiswa aktif UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto angkatan 2019-2022
2. Berasal dari luar Purwokerto(ngekost)/rantau.

Kesediaan saudara/i dalam mengisi kuesioner akan sangat membantu saya dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi untuk mencapai gelar Sarjana (S1). Atas kesediaan saudara/i, meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini, saya mengucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Hormat Saya

Annida Maharani

KUESIONER

PENGARUH LITERASI KEUANGAN ISLAM, TINGKAT PENDAPATAN, DAN GAYA HIDUP MAHASISWA TERHADAP MINAT MENGUNAKAN SHOPEE *PAY LATER*

1. Identitas Responden

- a. Nama :
- b. Jenis Kelamin :
- c. Usia :
- d. Asal Daerah :
- e. Tahun Angkatan :
- f. Pendapatan perbulan :
- g. Email :
- h. Nomor handphone :

2. Petunjuk Pengisian Kuesioner

- a. Sangat Tidak Setuju (STS) = Skor 1
- b. Tidak Setuju (TS) = Skor 2
- c. Ragu-Ragu (RR) = Skor 3
- d. Setuju (S) = Skor 4
- e. Sangat Setuju (SS) = Skor 5



KUESIONER PENELITIAN

Literasi Keuangan Islam (X1)

Literasi Keuangan Islam		Penilaian				
No	Pertanyaan	STS	TS	RR	S	SS
Pengetahuan						
1.	Larangan Riba, Gharar, dan Maysir merupakan prinsip dari keuangan syariah					
2.	Bunga berdampak negatif pada perekonomian					
Kemampuan						
3.	Saya memiliki kemampuan untuk menggunakan <i>spaylater</i>					
4.	Mudah bagi saya untuk belajar mengoperasikan fitur <i>pay later</i>					
Sikap						
5.	Saya menolak transaksi berbasis bunga					
Kepercayaan						
6.	Bunga/interest tidak diperbolehkan					
7.	Biaya yang dikeluarkan dalam penggunaan <i>pay later</i> sebanding dengan manfaatnya					

Tingkat Pendapatan (X2)

Tingkat Pendapatan		Penilaian				
No	Pertanyaan	STS	TS	RR	S	SS
1.	Setiap bulan saya memiliki pendapatan					

2.	Pendapatan saya tiap bulan berasal dari gaji					
3.	Pendapatan tiap bulan yang saya miliki sudah lebih dari cukup					

Gaya Hidup (X3)

Gaya Hidup		Penilaian				
No	Pertanyaan	STS	TS	RR	S	SS
1.	Saya melakukan pembelian online karena lebih mudah					
2.	Promo yang ada di <i>e-commerce</i> membuat saya tertarik untuk melakukan pembelian online					
3.	Pembelian secara online lebih efisien					
4.	Pembelian secara online lebih murah					

Minat Menggunakan (Y)

Minat Menggunakan		Penilaian				
No	Pertanyaan	STS	TS	RR	S	SS
1.	Menggunakan <i>shopee pay later</i> lebih ekonomis, efektif, dan efisien					
2.	Menggunakan <i>Shopee pay later</i> sangat menyenangkan					
3.	Menggunakan <i>pay later</i> cukup ekonomis					

Lampiran 2: Jawaban Responden

NO	Literasi Keuangan Islam (X1)							X1	Tingkat Pendapatan (X2)			X2	Gaya Hidup (X3)				X3	Minat Menggunakan (Y)			Y
	1	2	3	4	5	6	7		1	2	3		1	2	3	4		1	2	3	
1	5	5	2	2	5	5	3	27	4	1	4	9	4	4	4	4	16	2	2	2	6
2	5	5	5	5	3	5	3	31	2	1	1	4	5	5	5	5	20	3	3	3	9
3	5	5	3	3	4	4	4	28	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	3	3	10
4	5	3	4	4	5	5	2	28	4	1	2	7	5	5	5	4	19	3	1	1	5
5	1	4	3	4	5	4	2	23	3	3	4	10	2	4	4	4	14	2	2	2	6
6	5	5	5	4	5	5	3	32	5	1	3	9	4	2	3	3	12	3	1	1	5
7	5	3	3	3	5	5	5	29	2	3	1	6	5	5	5	5	20	3	3	3	9
8	3	5	2	3	5	5	2	25	5	2	3	10	4	5	5	4	18	1	1	2	4
9	5	5	5	1	5	5	5	31	2	2	4	8	4	2	4	5	15	5	3	3	11
10	5	5	1	1	5	5	1	23	1	1	1	3	5	5	3	3	16	1	1	1	3
11	4	3	4	5	3	3	3	25	1	1	3	5	5	5	5	4	19	1	2	2	5
12	5	5	3	3	5	5	3	29	3	3	3	9	4	5	3	3	15	2	2	2	6
13	5	1	3	2	5	4	4	24	3	3	3	9	5	5	5	5	20	2	2	4	8
14	5	5	5	5	5	5	2	32	3	1	3	7	5	5	5	5	20	2	2	2	6
15	5	4	1	2	5	5	3	25	5	2	4	11	5	5	5	5	20	1	1	1	3
16	4	2	3	5	5	2	4	25	1	1	1	3	5	5	5	5	20	5	5	5	15

17	5	5	3	3	4	4	3	27	4	3	2	9	4	4	4	4	16	1	1	2	4
18	4	4	3	3	4	4	2	24	4	1	3	8	5	5	3	4	17	4	4	3	11
19	3	3	3	5	4	3	1	22	5	3	2	10	5	5	5	5	20	4	3	3	10
20	4	4	2	2	4	4	3	23	4	4	4	12	4	4	4	4	16	2	2	2	6
21	5	5	1	5	5	5	1	27	5	1	5	11	5	5	5	5	20	1	1	1	3
22	5	5	2	3	3	4	4	26	4	2	4	10	5	5	5	5	20	2	2	2	6
23	3	5	3	2	4	5	2	24	3	3	3	9	3	3	3	3	12	4	3	4	11
24	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	9	3	3	3	3	12	3	3	3	9
25	4	3	3	4	3	3	3	23	4	1	3	8	5	5	5	5	20	2	3	3	8
26	5	5	3	3	4	4	1	25	1	1	1	3	5	5	4	4	18	1	1	3	5
27	3	3	3	3	2	2	3	19	2	1	3	6	5	4	3	4	16	3	2	2	7
28	4	2	1	1	1	1	1	11	1	1	1	3	3	3	3	3	12	1	1	1	3
29	5	4	4	5	4	4	3	29	2	1	4	7	5	5	5	5	20	2	1	2	5
30	4	5	1	5	5	5	3	28	2	1	1	4	4	3	4	5	16	1	1	1	3
31	5	4	3	2	2	5	2	23	3	2	2	7	5	5	4	5	19	3	3	2	8
32	4	4	2	2	4	4	3	23	3	2	3	8	4	4	4	4	16	3	3	3	9
33	5	4	4	5	5	5	4	32	4	1	4	9	5	5	4	4	18	5	5	5	15
34	5	5	5	5	5	5	1	31	4	1	3	8	5	5	5	3	18	1	1	2	4
35	5	4	5	5	4	4	3	30	5	5	3	13	5	5	5	5	20	5	5	5	15
36	5	3	4	4	4	3	3	26	4	2	3	9	4	5	5	5	19	2	2	2	6
37	4	5	1	1	5	5	3	24	5	1	4	10	5	5	5	5	20	1	3	3	7
38	4	4	4	4	4	4	4	28	4	3	1	8	4	4	4	4	16	3	3	3	9
39	5	3	2	2	3	4	3	22	5	1	3	9	5	5	5	5	20	3	3	3	9
40	1	4	1	1	5	5	5	22	1	1	1	3	5	5	5	5	20	2	2	1	5

41	3	1	5	4	1	5	1	20	5	4	4	13	5	5	5	4	19	2	1	1	4
42	5	5	1	1	5	5	1	23	2	1	1	4	4	4	4	5	17	5	5	5	15
43	4	2	2	5	3	3	2	21	5	1	5	11	3	4	5	3	15	1	1	3	5
44	5	5	3	3	3	5	3	27	5	5	5	15	5	5	5	5	20	4	3	3	10
45	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	15
46	5	5	3	5	5	5	3	31	2	2	2	6	5	5	5	5	20	5	3	3	11
47	5	5	1	3	5	5	3	27	4	4	1	9	5	5	5	5	20	4	4	4	12
48	5	4	5	4	5	5	4	32	5	1	3	9	4	5	3	3	15	2	2	3	7
49	4	4	4	4	4	4	4	28	3	2	3	8	4	4	4	4	16	4	4	4	12
50	5	5	3	3	3	3	3	25	4	1	4	9	5	5	5	5	20	3	3	2	8
51	4	4	4	4	4	5	2	27	5	4	4	13	5	4	3	4	16	2	2	2	6
52	4	5	4	4	5	5	3	30	3	3	2	8	4	4	4	4	16	3	3	3	9
53	5	5	1	2	4	4	2	23	4	2	3	9	4	4	3	3	14	2	2	2	6
54	4	4	2	2	4	4	2	22	2	1	3	6	4	4	4	4	16	1	1	1	3
55	4	4	1	4	1	2	3	19	4	3	3	10	5	4	4	4	17	3	2	3	8
56	5	5	1	5	3	5	3	27	2	2	4	8	5	5	5	5	20	5	1	3	9
57	5	5	1	1	5	5	3	25	5	5	2	12	4	4	4	4	16	1	3	3	7
58	3	4	2	2	5	5	3	24	4	1	4	9	4	4	5	5	18	2	3	3	8
59	5	2	4	4	4	3	3	25	3	3	2	8	4	4	3	4	15	2	2	2	6
60	4	4	2	3	3	3	4	23	4	2	3	9	4	4	4	4	16	4	2	2	8
61	5	4	3	5	4	4	4	29	5	5	4	14	4	4	4	4	16	3	4	3	10
62	5	3	4	4	5	3	4	28	1	1	5	7	5	5	4	5	19	3	3	3	9
63	4	4	2	2	4	5	1	22	3	3	3	9	5	5	5	5	20	2	2	2	6
64	4	5	3	4	3	5	2	26	3	3	4	10	3	4	3	4	14	2	2	1	5

65	5	4	4	4	4	4	3	28	3	3	3	9	4	4	4	5	17	3	3	3	9
66	4	5	4	5	4	5	4	31	4	5	4	13	5	4	5	4	18	5	4	4	13
67	4	2	2	4	4	5	2	23	5	5	5	15	5	5	5	5	20	1	2	2	5
68	5	5	1	1	5	5	1	23	3	1	4	8	5	5	5	5	20	1	1	1	3
69	5	5	1	4	4	4	3	26	5	3	2	10	3	4	4	3	14	1	1	1	3
70	5	3	5	5	1	3	5	27	5	1	5	11	5	5	5	5	20	3	3	3	9
71	2	2	2	2	2	2	3	15	2	3	3	8	3	2	1	1	7	2	3	2	7
72	5	4	1	3	5	5	1	24	3	1	4	8	5	3	5	5	18	1	1	1	3
73	3	5	3	4	4	4	2	25	2	1	1	4	5	4	4	4	17	2	2	2	6
74	5	4	2	2	5	5	3	26	3	1	4	8	5	4	5	4	18	2	2	3	7
75	5	5	5	5	5	5	5	35	5	1	1	7	5	5	5	5	20	5	5	5	15
76	1	1	5	3	1	1	4	16	5	5	4	14	1	1	1	1	4	2	3	3	8
77	5	2	5	5	1	2	5	25	5	4	5	14	5	4	4	4	17	5	5	5	15
78	4	3	3	3	4	4	2	23	1	2	2	5	5	4	5	5	19	3	3	4	10
79	5	4	1	4	3	2	2	21	2	2	4	8	4	4	4	4	16	1	1	1	3
80	5	3	2	3	3	2	3	21	4	1	4	9	5	5	5	5	20	1	1	1	3
81	4	4	2	2	2	2	2	18	2	1	2	5	3	3	3	3	12	1	1	1	3
82	5	4	4	4	4	4	4	29	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	12
83	2	1	2	2	4	2	2	15	3	3	3	9	2	2	3	3	10	3	3	3	9
84	3	5	1	3	5	5	3	25	4	3	4	11	4	4	3	4	15	1	1	1	3
85	1	2	5	4	3	2	3	20	3	4	3	10	2	2	3	3	10	2	3	4	9
86	5	5	1	2	5	4	3	25	3	1	4	8	4	4	4	4	16	1	1	1	3
87	4	3	3	3	3	4	3	23	3	2	3	8	4	4	3	3	14	2	2	2	6
88	5	5	3	5	5	5	3	31	5	1	4	10	5	4	5	3	17	1	2	2	5

89	4	3	1	4	4	4	3	23	2	2	4	8	2	2	2	3	9	2	2	3	7
90	4	3	5	5	3	3	5	28	4	4	2	10	5	5	5	5	20	5	5	5	15
91	4	4	4	4	4	4	4	28	4	3	3	10	4	4	4	4	16	3	4	4	11
92	4	4	3	3	4	4	4	26	4	2	4	10	4	4	4	4	16	2	2	2	6
93	2	3	2	3	1	1	1	13	3	5	2	10	2	2	1	2	7	1	3	4	8
94	5	2	4	5	3	4	3	26	3	2	3	8	5	3	5	4	17	3	5	4	12
95	5	3	3	3	3	3	2	22	4	4	4	12	4	4	4	3	15	2	2	2	6
96	4	3	4	4	2	4	4	25	4	2	3	9	4	4	3	4	15	3	4	3	10
97	4	5	4	5	4	5	4	31	5	4	5	14	4	5	4	5	18	4	5	4	13
98	1	5	1	1	5	5	1	19	5	4	4	13	3	3	4	4	14	1	1	1	3
99	2	4	1	1	1	1	2	12	1	1	2	4	2	3	2	2	9	3	3	2	8
100	5	3	4	4	5	5	3	29	3	1	3	7	5	3	4	3	15	3	3	3	9
101	5	4	1	5	5	5	1	26	5	1	4	10	5	5	5	5	20	1	1	1	3
102	3	3	3	3	2	3	5	22	3	2	3	8	2	3	3	5	13	3	2	3	8
103	4	4	3	3	4	4	3	25	4	2	4	10	3	3	3	3	12	3	3	3	9
104	5	5	5	5	5	5	5	35	4	4	4	12	4	5	5	5	19	5	4	5	14
105	4	2	2	3	2	2	3	18	4	2	3	9	4	4	4	4	16	3	3	2	8
106	5	5	3	3	3	3	3	25	5	4	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	9
107	5	5	3	4	5	5	3	30	3	3	2	8	4	4	4	4	16	3	3	3	9
108	5	5	3	3	5	4	3	28	4	3	3	10	4	4	4	4	16	3	3	3	9
109	5	3	3	5	1	1	3	21	5	3	5	13	5	5	5	5	20	5	5	5	15
110	4	2	4	4	3	3	2	22	2	1	1	4	4	4	4	4	16	1	1	1	3
111	5	5	3	4	5	5	4	31	5	2	4	11	5	5	5	5	20	4	3	3	10
112	4	4	2	4	4	4	3	25	2	1	2	5	5	5	5	5	20	2	2	2	6

113	5	2	3	4	5	3	4	26	1	1	1	3	2	2	5	3	12	2	2	3	7
114	4	5	1	1	5	4	3	23	2	1	4	7	4	3	4	4	15	2	2	2	6
115	5	4	5	5	4	2	3	28	4	3	4	11	5	5	5	5	20	1	1	1	3
116	4	2	2	5	2	4	1	20	5	3	2	10	5	5	4	5	19	1	1	1	3
117	5	3	4	4	3	3	3	25	2	2	2	6	5	5	5	5	20	3	4	4	11
118	4	4	4	4	4	4	4	28	2	1	2	5	5	5	5	5	20	4	3	3	10
119	5	5	3	4	3	4	3	27	5	1	3	9	5	5	5	5	20	4	3	3	10
120	3	2	5	1	5	2	3	21	5	1	5	11	5	5	3	5	18	3	3	3	9
121	4	3	4	4	3	5	3	26	3	2	3	8	5	5	4	4	18	3	3	2	8
122	1	2	2	2	2	2	2	13	3	3	3	9	5	5	5	5	20	3	3	3	9
123	5	3	4	5	3	5	5	30	5	5	3	13	5	5	5	5	20	2	2	1	5
124	5	5	1	1	2	1	3	18	3	1	1	5	5	5	5	3	18	1	1	1	3
125	5	4	3	4	3	5	2	26	5	1	3	9	4	3	4	4	15	3	2	3	8
126	4	3	1	2	5	3	3	21	5	1	5	11	3	5	1	5	14	1	1	1	3
127	3	4	1	1	1	5	1	16	2	2	2	6	4	5	4	4	17	1	1	1	3
128	5	4	3	3	3	3	3	24	3	2	3	8	4	4	5	4	17	3	4	3	10
129	4	3	4	4	3	3	4	25	4	4	3	11	4	4	4	4	16	3	2	3	8
130	3	3	2	3	1	1	2	15	2	3	2	7	3	3	3	2	11	4	3	3	10
131	5	5	5	4	5	5	1	30	3	3	4	10	4	4	4	4	16	1	1	1	3
132	4	1	1	2	3	5	3	19	1	1	1	3	5	3	5	5	18	1	1	1	3
133	5	3	5	5	2	3	5	28	5	5	2	12	5	5	5	5	20	4	4	3	11
134	4	4	4	4	3	3	3	25	4	3	4	11	4	4	4	4	16	2	2	2	6
135	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	12
136	5	5	2	2	5	4	2	25	4	4	4	12	5	4	5	5	19	3	3	3	9

137	5	4	4	5	3	3	4	28	4	1	3	8	4	4	4	4	16	3	3	3	9
138	5	5	1	2	5	5	2	25	1	1	1	3	5	5	4	5	19	1	1	1	3
139	3	3	1	4	3	3	3	20	2	2	1	5	5	5	4	5	19	2	1	2	5
140	5	5	2	2	5	5	1	25	3	1	3	7	5	5	5	4	19	1	1	1	3
141	5	5	4	3	5	5	3	30	4	4	3	11	4	5	5	5	19	2	2	3	7
142	4	3	4	4	4	2	4	25	4	2	2	8	4	4	4	4	16	2	3	3	8
143	4	4	3	3	5	5	4	28	1	2	2	5	4	4	4	4	16	3	2	2	7
144	5	5	4	4	4	5	3	30	4	2	2	8	5	5	5	4	19	2	1	4	7
145	4	4	2	1	3	3	2	19	3	2	2	7	3	2	3	4	12	2	1	2	5
146	5	5	3	3	3	5	2	26	3	1	1	5	4	3	3	3	13	3	3	3	9
147	5	5	5	5	5	5	5	35	5	4	2	11	5	5	5	4	19	5	5	4	14
148	3	4	1	1	2	4	2	17	4	3	1	8	5	4	4	5	18	3	3	3	9
149	5	3	3	3	3	3	3	23	4	4	4	12	3	4	3	3	13	2	2	1	5
150	4	5	2	2	5	5	3	26	3	1	3	7	5	5	5	5	20	3	2	2	7
151	5	5	3	3	5	5	1	27	5	1	3	9	5	5	5	3	18	2	1	1	4
152	4	4	2	2	4	3	4	23	3	1	3	7	2	1	3	4	10	3	3	3	9
153	5	5	3	4	4	5	2	28	4	2	4	10	4	4	4	4	16	3	3	3	9
154	4	5	3	4	4	3	3	26	4	3	4	11	1	1	1	3	6	4	3	3	10
155	5	3	1	1	3	3	3	19	1	1	1	3	5	5	4	4	18	1	1	1	3
156	5	5	3	3	2	5	2	25	1	1	1	3	3	5	3	5	16	3	2	3	8
157	5	4	1	2	3	4	2	21	4	4	3	11	4	4	4	4	16	1	1	1	3
158	3	4	4	4	3	4	4	26	4	3	4	11	5	5	5	5	20	3	3	3	9
159	5	5	4	4	5	5	4	32	5	5	5	15	5	4	4	4	17	3	3	4	10
160	3	4	4	4	3	3	3	24	4	3	3	10	3	4	4	4	15	3	3	3	9

161	4	2	3	5	3	4	4	25	3	4	3	10	4	3	4	4	15	4	2	3	9
162	4	5	1	1	3	5	3	22	5	1	3	9	5	5	4	5	19	3	3	3	9
163	5	4	3	3	4	4	2	25	5	2	3	10	5	5	5	5	20	2	2	2	6
164	4	5	1	3	5	5	4	27	1	1	2	4	5	5	5	5	20	3	1	3	7
165	5	5	4	5	5	5	3	32	3	1	2	6	3	1	4	4	12	3	4	3	10
166	5	5	5	3	5	5	1	29	5	5	5	15	5	5	5	5	20	1	1	1	3
167	1	5	1	4	5	5	3	24	1	1	1	3	5	4	5	3	17	3	3	4	10
168	5	5	5	5	3	5	3	31	4	1	4	9	5	4	5	3	17	2	2	2	6
169	5	4	1	1	5	5	3	24	1	1	1	3	5	5	5	5	20	1	1	1	3
170	5	5	5	5	5	5	5	35	3	3	3	9	5	5	5	5	20	5	5	5	15
171	5	5	4	3	5	5	5	32	3	2	5	10	5	5	5	5	20	3	3	5	11
172	5	1	5	5	5	1	4	26	2	2	3	7	5	5	5	5	20	4	4	4	12
173	5	3	4	5	4	5	4	30	5	4	4	13	4	5	5	3	17	3	4	4	11
174	2	2	2	3	3	3	3	18	3	3	3	9	3	3	3	3	12	3	3	3	9
175	3	3	3	3	5	3	3	23	4	4	4	12	3	3	3	3	12	3	3	3	9
176	5	2	1	4	1	5	2	20	2	2	1	5	5	3	5	4	17	1	1	1	3
177	5	2	1	2	3	3	1	17	2	2	2	6	5	4	5	4	18	1	1	1	3
178	5	5	3	2	5	5	4	29	5	1	3	9	5	5	5	5	20	5	4	5	14
179	1	3	1	1	3	3	3	15	4	1	5	10	5	5	5	5	20	1	1	1	3
180	5	5	1	1	5	5	1	23	5	5	5	15	5	3	5	5	18	1	1	1	3
181	3	4	4	3	5	5	3	27	3	1	4	8	4	4	3	4	15	3	1	1	5
182	4	4	4	4	3	3	3	25	1	1	1	3	5	4	4	5	18	3	2	2	7
183	2	3	1	1	5	3	3	18	2	2	2	6	3	3	3	3	12	1	1	1	3
184	4	3	5	5	3	3	4	27	4	1	4	9	5	5	5	5	20	3	3	3	9

185	4	3	1	2	3	2	1	16	2	2	1	5	5	5	4	5	19	1	1	1	3
186	5	3	1	1	3	5	1	19	3	2	3	8	5	5	5	5	20	1	1	1	3
187	5	4	3	1	2	1	3	19	4	2	4	10	2	4	3	4	13	4	4	4	12
188	5	5	5	5	5	5	5	35	1	1	1	3	3	3	3	3	12	3	3	3	9
189	4	4	3	4	4	4	4	27	4	2	3	9	4	4	4	4	16	3	2	2	7
190	4	4	4	4	4	4	3	27	3	2	4	9	4	4	4	5	17	4	4	4	12
191	3	3	3	2	4	4	4	23	2	3	2	7	3	3	2	4	12	4	4	4	12
192	4	2	2	3	3	2	3	19	4	1	3	8	5	5	4	5	19	3	2	2	7
193	5	3	4	3	4	3	3	25	5	1	3	9	5	5	4	5	19	2	3	3	8
194	3	4	1	3	4	3	3	21	5	5	3	13	5	3	4	4	16	2	2	2	6
195	5	5	3	3	5	5	3	29	5	3	5	13	5	3	5	3	16	1	1	1	3
196	4	5	4	3	4	3	4	27	4	1	4	9	5	5	5	5	20	4	3	4	11
197	1	2	3	4	3	2	3	18	3	2	4	9	5	5	5	5	20	5	5	5	15
198	5	5	5	5	3	3	2	28	4	3	4	11	5	4	5	4	18	1	1	1	3
199	5	4	4	4	2	5	4	28	4	5	5	14	4	2	3	4	13	4	4	4	12
200	5	5	3	3	3	3	3	25	3	3	3	9	3	3	3	3	12	3	3	3	9
201	5	5	5	2	2	4	4	27	2	1	3	6	5	5	5	3	18	4	2	2	8
202	5	5	5	5	4	5	3	32	4	4	4	12	4	4	5	4	17	3	1	1	5
203	4	4	3	3	4	5	3	26	4	2	2	8	4	4	4	4	16	1	1	1	3
204	4	4	4	4	4	4	4	28	4	2	4	10	4	5	5	5	19	2	2	2	6
205	5	3	2	3	3	4	3	23	4	4	3	11	5	5	5	5	20	2	2	2	6
206	4	5	4	4	4	5	4	30	2	2	3	7	4	4	4	4	16	4	3	4	11
207	2	2	2	2	4	4	2	18	4	1	2	7	4	4	3	4	15	2	2	2	6
208	4	3	4	4	3	5	2	25	3	2	4	9	5	5	5	3	18	3	1	1	5

209	5	2	2	2	3	2	4	20	2	2	4	8	4	4	2	5	15	4	4	4	12
210	5	4	3	3	4	4	3	26	2	2	1	5	4	3	4	4	15	3	3	3	9
211	4	4	4	4	3	4	2	25	4	1	4	9	4	4	3	4	15	4	4	4	12
212	5	5	3	3	3	5	4	28	3	3	5	11	5	4	4	4	17	3	3	3	9
213	5	3	1	2	5	5	3	24	4	1	4	9	4	2	4	4	14	2	1	1	4
214	3	5	1	1	5	5	2	22	3	5	3	11	3	3	3	5	14	2	2	2	6
215	5	5	2	5	5	5	3	30	3	1	1	5	1	1	1	3	6	1	1	1	3
216	5	5	5	5	5	5	5	35	1	1	1	3	5	5	5	5	20	5	1	5	11
217	5	4	4	4	5	5	1	28	4	4	1	9	4	4	4	4	16	4	2	2	8
218	5	5	4	4	5	5	3	31	3	3	4	10	3	4	3	3	13	3	3	3	9
219	3	5	2	3	4	3	3	23	2	1	3	6	5	4	3	5	17	3	4	3	10
220	5	5	5	5	5	5	1	31	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	15
221	4	3	3	3	3	3	3	22	2	2	2	6	3	3	3	3	12	3	2	2	7
222	3	4	3	2	4	5	3	24	4	1	2	7	4	3	4	4	15	4	4	4	12
223	3	4	3	4	3	3	3	23	5	1	4	10	4	4	3	4	15	3	3	3	9
224	5	5	5	5	3	5	5	33	5	1	1	7	5	5	5	5	20	3	1	1	5
225	4	5	2	2	5	4	2	24	4	4	3	11	2	3	2	2	9	1	2	2	5
226	3	4	4	4	3	4	2	24	4	2	4	10	4	4	4	4	16	2	2	2	6
227	2	4	2	2	5	4	2	21	4	2	4	10	4	4	4	3	15	2	1	2	5
228	5	5	3	2	4	4	3	26	3	2	2	7	4	4	4	4	16	2	2	2	6
229	5	5	1	1	5	5	1	23	5	1	3	9	5	2	3	3	13	1	1	1	3
230	5	3	5	5	3	3	3	27	5	3	3	11	5	3	2	3	13	1	1	1	3
231	4	4	2	4	4	4	4	26	4	2	4	10	4	4	4	5	17	2	2	2	6
232	4	4	3	3	4	4	2	24	2	2	2	6	4	4	4	4	16	4	3	2	9

233	5	1	3	4	5	4	2	24	2	2	4	8	2	3	4	2	11	2	4	3	9
234	5	5	1	1	5	5	1	23	4	4	2	10	5	5	5	5	20	1	1	1	3
235	5	4	2	4	5	5	3	28	3	3	1	7	4	5	5	4	18	4	5	5	14
236	4	3	3	3	4	3	3	23	5	2	4	11	4	4	3	5	16	3	3	4	10
237	1	3	1	1	3	3	3	15	2	3	1	6	5	5	3	5	18	2	1	1	4
238	4	3	1	2	4	3	2	19	1	1	2	4	3	4	4	4	15	1	3	3	7
239	5	3	1	1	3	3	1	17	1	1	2	4	3	4	3	3	13	1	1	1	3
240	5	4	4	4	5	3	3	28	4	3	3	10	4	4	4	4	16	3	2	2	7
241	5	5	3	3	3	4	3	26	5	5	4	14	5	5	5	5	20	3	3	3	9
242	4	4	4	4	5	5	4	30	2	1	3	6	5	5	5	5	20	3	2	2	7
243	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	9	3	3	3	3	12	3	2	3	8
244	4	3	4	4	3	2	4	24	1	1	1	3	5	5	5	5	20	5	5	5	15
245	5	5	4	3	5	5	1	28	3	2	3	8	5	5	5	5	20	2	2	2	6
246	5	5	1	3	4	4	3	25	4	3	4	11	4	4	4	4	16	3	4	3	10
247	4	3	3	3	3	2	3	21	4	2	4	10	5	4	5	4	18	3	3	3	9
248	4	4	4	2	4	2	2	22	4	1	2	7	5	5	5	5	20	2	2	3	7
249	5	4	4	4	5	5	3	30	4	3	4	11	4	4	4	4	16	3	3	3	9
250	4	3	2	3	3	3	3	21	3	2	2	7	3	3	3	3	12	3	2	2	7
251	5	3	1	1	5	4	3	22	4	3	2	9	5	5	3	5	18	1	1	1	3
252	4	3	3	4	4	3	3	24	3	3	5	11	5	5	4	4	18	3	4	4	11
253	3	5	2	2	5	4	2	23	3	2	2	7	5	5	5	5	20	2	1	1	4
254	4	2	4	5	3	2	4	24	4	2	2	8	4	5	4	4	17	3	2	2	7
255	3	4	5	5	5	4	3	29	5	5	5	15	4	4	5	5	18	5	1	1	7
256	4	5	4	3	4	4	3	27	4	1	4	9	3	4	3	4	14	3	3	2	8

257	5	3	1	1	5	3	1	19	1	5	1	7	5	5	5	5	20	1	1	1	3
258	5	5	3	3	5	5	3	29	2	2	2	6	4	4	3	4	15	4	3	3	10
259	4	4	3	3	4	4	3	25	4	5	4	13	4	3	4	3	14	3	3	3	9
260	4	4	1	3	5	3	2	22	4	2	4	10	5	5	5	5	20	1	1	1	3
261	5	5	1	2	5	5	3	26	2	1	3	6	5	2	4	3	14	3	3	3	9
262	4	3	1	4	3	3	1	19	4	1	4	9	5	5	5	4	19	2	2	2	6
263	5	5	1	2	5	5	5	28	4	1	3	8	4	3	3	3	13	2	2	3	7
264	4	4	3	3	4	4	3	25	3	3	3	9	4	3	4	3	14	2	2	2	6
265	3	2	4	4	3	3	4	23	4	2	3	9	5	5	5	5	20	4	3	3	10
266	1	4	1	1	3	4	3	17	3	1	5	9	5	5	5	5	20	5	1	1	7
267	4	2	4	4	4	4	4	26	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	12
268	4	5	1	1	5	5	2	23	5	1	1	7	4	4	4	5	17	3	5	4	12
269	4	5	2	2	5	5	2	25	1	1	1	3	5	3	4	5	17	2	2	1	5
270	5	5	5	5	5	5	5	35	3	1	3	7	5	5	5	5	20	3	3	3	9
271	5	4	1	1	5	5	1	22	5	5	5	15	5	5	5	5	20	1	1	1	3
272	4	3	3	2	3	4	3	22	4	3	4	11	4	4	4	3	15	3	3	3	9
273	5	5	1	5	5	4	4	29	1	1	1	3	4	4	4	4	16	2	3	3	8
274	3	5	1	1	3	3	3	19	4	1	4	9	5	5	5	4	19	1	1	1	3
275	4	4	2	3	3	4	2	22	3	2	3	8	5	5	5	4	19	3	2	2	7
276	3	4	4	4	3	4	4	26	4	3	5	12	4	3	3	3	13	4	4	4	12
277	5	5	3	1	5	5	3	27	3	1	3	7	5	5	5	5	20	2	2	1	5
278	5	5	3	5	5	5	5	33	5	1	5	11	5	5	3	5	18	2	3	2	7
279	5	4	1	1	3	3	3	20	5	1	4	10	5	5	5	5	20	1	1	1	3
280	5	3	1	1	5	3	4	22	3	3	3	9	4	5	3	4	16	2	2	3	7

281	3	4	1	1	3	3	1	16	1	1	1	3	5	5	5	5	20	1	1	1	3
282	5	4	1	5	3	5	3	26	5	1	2	8	5	5	5	5	20	3	1	1	5
283	5	5	4	4	3	3	2	26	3	1	3	7	4	5	4	4	17	4	4	4	12
284	1	1	1	1	5	5	5	19	5	5	5	15	5	1	5	3	14	1	5	1	7
285	4	4	4	5	5	3	4	29	2	2	2	6	5	5	5	5	20	4	4	4	12
286	5	4	2	2	5	3	2	23	4	1	4	9	3	4	2	4	13	2	2	2	6
287	4	4	3	3	4	4	3	25	4	2	2	8	4	4	4	4	16	3	3	3	9
288	5	5	1	4	3	5	3	26	4	1	3	8	4	2	2	3	11	3	3	3	9
289	3	3	3	3	3	3	3	21	3	1	4	8	4	3	3	3	13	3	3	3	9
290	4	4	2	2	3	4	4	23	2	2	3	7	4	4	3	4	15	3	3	3	9
291	3	3	1	1	3	2	1	14	4	2	5	11	5	4	4	3	16	1	1	1	3
292	1	2	1	1	1	1	2	9	4	3	3	10	4	3	3	4	14	3	2	2	7
293	4	4	2	3	4	4	3	24	2	2	2	6	3	3	4	4	14	3	3	3	9
294	5	4	3	3	2	2	2	21	3	3	2	8	5	5	5	5	20	2	1	1	4
295	4	5	1	1	3	4	1	19	5	3	5	13	5	5	3	5	18	1	1	1	3
296	5	5	2	1	5	5	2	25	5	2	4	11	5	5	5	5	20	2	2	2	6
297	5	5	3	4	4	4	3	28	5	4	5	14	5	5	5	5	20	3	3	3	9
298	5	3	4	5	5	4	4	30	4	4	5	13	5	5	4	4	18	2	1	2	5
299	5	5	1	3	5	3	1	23	5	2	1	8	4	5	3	4	16	1	1	1	3
300	5	5	5	4	5	5	4	33	3	1	3	7	5	5	5	5	20	5	4	5	14
301	1	2	1	1	5	5	3	18	4	4	3	11	5	5	5	5	20	5	3	3	11
302	5	5	3	2	3	4	4	26	5	1	4	10	2	2	2	4	10	2	1	2	5
303	5	5	4	5	5	4	4	32	5	2	4	11	5	5	4	5	19	4	3	3	10
304	5	5	4	4	5	5	3	31	5	2	4	11	4	4	4	4	16	3	3	3	9

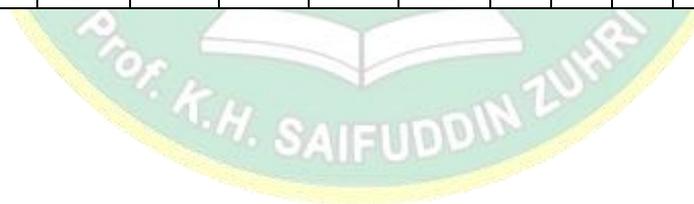
305	5	4	5	5	5	5	4	33	3	1	4	8	3	2	3	4	12	3	2	3	8
306	1	4	1	5	3	4	2	20	3	2	4	9	5	5	5	5	20	2	2	2	6
307	5	5	4	3	5	3	1	26	2	1	2	5	4	3	4	4	15	3	3	3	9
308	2	5	1	1	1	1	1	12	4	1	1	6	5	5	3	3	16	1	1	1	3
309	4	5	4	4	5	5	4	31	3	2	2	7	2	2	2	2	8	2	2	2	6
310	5	4	1	3	4	5	3	25	4	1	4	9	5	5	5	5	20	3	3	3	9
311	3	4	1	1	3	2	1	15	4	3	5	12	4	3	3	3	13	1	1	1	3
312	5	4	3	3	2	5	3	25	5	4	4	13	5	4	4	4	17	2	2	3	7
313	4	4	1	4	4	4	4	25	3	3	3	9	4	4	4	4	16	3	2	3	8
314	4	4	2	3	4	3	4	24	3	2	1	6	4	4	4	5	17	4	3	4	11
315	5	4	3	3	4	4	3	26	2	1	2	5	4	3	3	5	15	4	4	3	11
316	4	3	1	3	3	3	3	20	4	3	3	10	4	2	3	3	12	4	3	3	10
317	4	4	2	3	4	5	3	25	2	4	4	10	4	4	4	4	16	3	4	4	11
318	5	2	4	3	3	4	4	25	2	2	3	7	4	3	3	3	13	3	3	3	9
319	4	4	3	3	4	3	3	24	2	2	2	6	4	4	4	4	16	3	3	3	9
320	5	5	4	4	3	5	2	28	4	2	2	8	5	5	5	5	20	3	3	3	9
321	4	4	4	4	4	4	4	28	3	3	3	9	4	4	4	4	16	4	4	4	12
322	5	3	5	5	5	5	2	30	2	1	3	6	3	4	4	3	14	2	2	2	6
323	5	1	1	1	1	1	1	11	5	1	5	11	5	5	5	5	20	1	1	1	3
324	5	4	4	4	5	4	4	30	1	1	2	4	5	5	5	5	20	4	4	4	12
325	5	5	2	2	5	4	2	25	2	2	2	6	3	4	4	4	15	2	2	2	6
326	4	3	2	3	3	3	4	22	2	2	3	7	4	4	3	4	15	3	3	3	9
327	5	4	4	4	4	4	3	28	5	4	5	14	5	5	5	5	20	4	3	4	11
328	5	3	3	4	4	3	4	26	2	1	1	4	3	3	3	4	13	4	3	4	11

329	5	5	1	3	5	5	1	25	4	4	3	11	4	5	4	4	17	1	1	1	3
330	5	4	2	4	5	5	3	28	4	3	5	12	5	5	5	4	19	4	3	4	11
331	3	4	4	3	4	4	2	24	1	1	1	3	4	4	3	3	14	3	3	2	8
332	4	4	3	4	4	4	3	26	3	3	3	9	5	4	4	3	16	3	3	4	10
333	5	4	3	4	4	4	4	28	3	3	3	9	4	4	5	4	17	3	3	3	9
334	5	3	5	5	5	5	2	30	3	2	2	7	5	5	5	5	20	2	2	3	7
335	5	4	3	3	3	3	3	24	3	1	1	5	3	3	3	3	12	3	3	3	9
336	5	5	3	4	5	5	2	29	3	3	3	9	4	5	4	5	18	5	5	5	15
337	5	2	1	1	5	5	1	20	3	1	4	8	5	5	5	4	19	1	1	1	3
338	4	3	4	4	3	4	4	26	4	3	4	11	4	5	4	5	18	3	3	3	9
339	5	4	4	4	5	5	3	30	3	2	3	8	4	4	4	4	16	3	3	3	9
340	5	4	2	3	5	5	3	27	5	5	4	14	5	5	5	5	20	3	2	2	7
341	4	4	3	3	4	4	4	26	4	2	3	9	4	4	4	4	16	3	3	4	10
342	5	3	4	4	4	3	4	27	4	2	4	10	4	4	3	4	15	3	2	3	8
343	5	5	3	2	5	5	1	26	5	4	4	13	5	5	5	5	20	2	1	1	4
344	1	1	2	2	4	4	3	17	3	5	5	13	5	5	5	4	19	4	4	4	12
345	5	3	2	2	4	3	2	21	3	1	5	9	3	4	3	4	14	2	2	2	6
346	5	2	1	2	3	2	4	19	5	2	3	10	5	5	4	4	18	2	1	2	5
347	5	4	3	3	4	3	2	24	4	2	3	9	5	5	5	5	20	4	3	3	10
348	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	15
349	5	4	3	3	4	5	3	27	3	2	3	8	4	5	3	4	16	3	3	3	9
350	5	2	4	4	4	5	2	26	4	2	4	10	4	4	4	4	16	2	2	2	6
351	5	4	1	1	5	5	4	25	3	1	3	7	5	5	5	3	18	1	1	1	3
352	5	4	2	2	3	3	3	22	4	2	3	9	5	5	5	4	19	1	1	1	3

353	2	1	2	3	5	2	2	17	1	1	1	3	5	1	5	3	14	5	5	5	15
354	2	1	1	1	1	1	1	8	1	1	2	4	4	5	5	5	19	1	1	1	3
355	4	4	2	2	5	4	2	23	2	2	4	8	4	4	4	4	16	2	2	2	6
356	5	4	2	2	3	4	2	22	2	2	2	6	4	4	4	4	16	2	2	2	6
357	5	4	2	2	5	5	2	25	5	1	3	9	5	5	4	4	18	1	1	1	3
358	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	15
359	5	4	3	4	3	3	3	25	4	4	2	10	4	4	4	4	16	2	2	2	6
360	5	4	3	3	5	4	3	27	5	5	3	13	5	4	5	4	18	3	3	3	9
361	4	3	1	1	3	2	1	15	4	4	3	11	5	5	4	5	19	1	1	1	3
362	3	3	4	4	3	5	2	24	2	1	1	4	5	5	5	4	19	4	2	4	10
363	5	4	3	5	3	5	4	29	2	1	1	4	5	5	5	5	20	5	5	5	15
364	4	3	3	4	4	4	3	25	3	1	4	8	4	4	4	4	16	4	3	3	10
365	4	3	2	4	3	5	3	24	2	1	2	5	4	5	4	5	18	3	2	4	9
366	1	3	3	2	1	2	3	15	3	1	4	8	4	4	4	4	16	2	2	3	7
367	4	4	3	3	4	4	3	25	3	3	3	9	4	4	4	4	16	3	3	3	9
368	5	4	4	4	4	4	5	30	4	4	3	11	5	5	5	5	20	4	4	4	12
369	5	4	4	5	4	5	4	31	4	3	2	9	4	5	5	4	18	5	5	5	15
370	5	2	4	4	3	3	4	25	4	3	2	9	5	4	1	5	15	4	4	4	12
371	5	3	4	4	4	4	4	28	4	3	3	10	5	5	5	5	20	3	3	3	9
372	4	3	1	1	5	3	3	20	4	4	4	12	4	4	4	3	15	2	1	1	4
373	4	4	4	4	3	3	3	25	3	3	4	10	4	4	3	4	15	3	3	3	9
374	5	5	5	4	5	3	2	29	4	2	2	8	5	5	5	5	20	3	3	3	9
375	2	2	4	3	2	2	3	18	5	5	3	13	2	2	2	2	8	2	2	2	6
376	5	4	2	5	3	3	2	24	2	3	5	10	5	3	5	5	18	3	2	4	9

377	5	4	2	2	4	4	3	24	2	2	4	8	4	5	4	4	17	3	3	3	9
378	4	4	4	4	3	4	4	27	3	3	3	9	4	4	4	4	16	4	4	4	12
379	5	4	4	4	4	4	4	29	5	2	5	12	5	5	5	5	20	3	3	3	9
380	4	3	1	1	5	3	2	19	4	2	5	11	5	5	5	5	20	2	2	2	6
381	4	2	5	4	2	4	3	24	1	1	3	5	4	3	1	1	9	1	1	2	4
382	4	1	4	4	2	4	3	22	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	12
383	4	3	3	3	3	4	3	23	4	2	3	9	4	4	4	4	16	3	2	3	8
384	1	1	1	1	1	1	1	7	1	1	1	3	1	1	1	1	4	1	1	1	3
385	5	5	4	4	4	5	4	31	4	2	4	10	3	4	4	5	16	3	3	3	9
386	5	3	1	1	4	4	1	19	4	1	1	6	5	5	5	5	20	1	1	1	3
387	4	3	4	4	3	3	4	25	4	4	5	13	5	5	5	5	20	4	4	4	12
388	1	1	1	1	1	1	1	7	1	1	1	3	1	1	1	1	4	1	1	1	3
389	4	4	5	4	4	4	4	29	5	3	2	10	5	5	5	5	20	4	4	5	13
390	5	5	4	4	5	5	4	32	1	1	1	3	5	5	5	5	20	4	4	4	12
391	4	3	2	3	2	1	3	18	4	5	3	12	5	4	3	3	15	3	4	3	10
392	5	3	1	1	3	4	4	21	3	3	4	10	3	3	4	5	15	3	3	3	9
393	3	3	3	3	2	2	3	19	3	1	3	7	3	5	4	5	17	3	3	3	9
394	4	3	3	3	3	3	3	22	3	3	3	9	3	3	3	3	12	3	3	3	9
395	4	4	3	3	3	5	3	25	4	3	4	11	5	5	5	5	20	3	3	3	9
396	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	4	10	4	3	4	3	14	3	4	3	10
397	4	5	4	4	5	5	3	30	4	3	4	11	5	5	5	5	20	3	2	3	8
398	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	15
399	5	4	4	4	3	5	4	29	4	2	3	9	4	1	4	4	13	4	2	2	8
400	4	3	1	1	3	3	2	17	1	1	1	3	4	4	4	4	16	1	1	1	3

401	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	15
402	2	2	4	3	2	2	3	18	5	5	3	13	2	2	2	2	8	2	2	2	6
403	5	3	4	4	3	3	3	25	5	1	3	9	4	5	3	3	15	2	1	1	4
404	5	5	4	4	5	5	4	32	3	4	3	10	4	4	4	3	15	4	3	2	9
405	5	4	4	4	3	4	3	27	4	1	4	9	4	3	4	4	15	2	2	2	6
406	5	5	3	3	4	4	4	28	4	2	3	9	4	4	3	3	14	3	3	3	9
407	4	4	3	4	4	4	4	27	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	12
408	5	4	2	3	4	4	2	24	2	1	1	4	5	4	5	5	19	3	3	3	9
409	4	5	4	4	4	4	4	29	3	2	3	8	5	4	5	4	18	3	3	3	9
410	5	3	4	4	5	3	3	27	5	4	5	14	4	4	5	4	17	2	1	2	5
411	5	5	5	5	5	5	5	35	2	2	2	6	5	5	5	5	20	5	5	5	15
412	1	1	3	3	3	3	3	17	3	3	3	9	2	2	2	2	8	2	2	2	6
413	4	3	1	5	5	5	1	24	5	1	3	9	4	5	3	3	15	3	3	3	9
414	5	2	1	3	3	1	3	18	5	2	3	10	5	5	5	5	20	1	1	1	3
415	4	3	2	3	3	3	3	21	4	4	2	10	4	4	3	4	15	2	2	2	6
416	4	3	1	2	4	5	2	21	1	1	4	6	5	5	4	4	18	1	1	1	3
417	5	2	3	3	3	4	3	23	3	5	3	11	5	4	5	4	18	3	4	3	10





Lampiran 3: Uji Validitas

Literasi Keuangan Islam (X1)

Correlations									
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	.371**	.203**	.243**	.303**	.346**	.113*	.601**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.021	.000
	N	417	417	417	417	417	417	417	417
X1.2	Pearson Correlation	.371**	1	.082	.085	.436**	.527**	.044	.599**
	Sig. (2-tailed)	.000		.095	.083	.000	.000	.366	.000
	N	417	417	417	417	417	417	417	417
X1.3	Pearson Correlation	.203**	.082	1	.651**	.061	.121*	.439**	.614**
	Sig. (2-tailed)	.000	.095		.000	.213	.013	.000	.000
	N	417	417	417	417	417	417	417	417
X1.4	Pearson Correlation	.243**	.085	.651**	1	.073	.176**	.392**	.628**
	Sig. (2-tailed)	.000	.083	.000		.137	.000	.000	.000
	N	417	417	417	417	417	417	417	417
X1.5	Pearson Correlation	.303**	.436**	.061	.073	1	.571**	.082	.594**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.213	.137		.000	.096	.000
	N	417	417	417	417	417	417	417	417
X1.6	Pearson Correlation	.346**	.527**	.121*	.176**	.571**	1	.086	.666**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.013	.000	.000		.080	.000
	N	417	417	417	417	417	417	417	417
X1.7	Pearson Correlation	.113*	.044	.439**	.392**	.082	.086	1	.519**
	Sig. (2-tailed)	.021	.366	.000	.000	.096	.080		.000
	N	417	417	417	417	417	417	417	417
TOTAL	Pearson Correlation	.601**	.599**	.614**	.628**	.594**	.666**	.519**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	417	417	417	417	417	417	417	417

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
 * . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Tingkat Pendapatan (X2)

Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	.378**	.512**	.814**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	417	417	417	417
X2.2	Pearson Correlation	.378**	1	.319**	.724**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	417	417	417	417
X2.3	Pearson Correlation	.512**	.319**	1	.790**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	417	417	417	417
TOTAL	Pearson Correlation	.814**	.724**	.790**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	417	417	417	417

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Gaya Hidup (X3)

Correlations						
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	TOTAL
X3.1	Pearson Correlation	1	.680**	.711**	.589**	.871**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	417	417	417	417	417
X3.2	Pearson Correlation	.680**	1	.618**	.639**	.860**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	417	417	417	417	417
X3.3	Pearson Correlation	.711**	.618**	1	.597**	.857**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	417	417	417	417	417
X3.4	Pearson Correlation	.589**	.639**	.597**	1	.828**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	417	417	417	417	417
TOTAL	Pearson Correlation	.871**	.860**	.857**	.828**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	417	417	417	417	417

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Minat Menggunakan (Y)

Correlations					
		Y1.1	Y1.2	Y1.3	TOTAL
Y1.1	Pearson Correlation	1	.777**	.795**	.917**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	417	417	417	417
Y1.2	Pearson Correlation	.777**	1	.864**	.941**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	417	417	417	417
Y1.3	Pearson Correlation	.795**	.864**	1	.948**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	417	417	417	417
TOTAL	Pearson Correlation	.917**	.941**	.948**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	417	417	417	417

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 4: Uji Reliabilitas

Literasi Keuangan Islam (X1)		Gaya Hidup (X3)	
Reliability Statistics		Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items	Cronbach's Alpha	N of Items
.876	4	.707	7

Tingkat Pendapatan (X2)		Minat Menggunakan (Y)	
Reliability Statistics		Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items	Cronbach's Alpha	N of Items
.670	3	.928	3

Lampiran 5: Transformasi Data MSI

NO	Literasi Keuangan Islam (X1)							TOTAL X1	Tingkat Pendapatan (X2)			TOTAL X2	Gaya Hidup (X3)				TOTAL X3	Minat Menggunakan (Y)			TOTAL Y
	1	2	3	4	5	6	7		1	2	3		1	2	3	4		1	2	3	
1	3,846	4,281	1,819	1,781	4,159	4,160	2,696	22,742	3,142	1,000	3,305	7,448	3,167	3,050	3,153	3,359	12,729	1,904	1,945	1,905	5,754
2	3,846	4,281	3,995	4,080	2,398	4,160	2,696	25,455	1,811	1,000	1,000	3,811	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	2,650	2,680	2,649	7,979
3	3,846	4,281	2,360	2,365	3,159	3,110	3,633	22,753	3,142	3,139	3,305	9,587	3,167	3,050	3,153	3,359	12,729	3,416	2,680	2,649	8,745
4	3,846	2,456	3,054	3,090	4,159	4,160	1,854	22,618	3,142	1,000	1,821	5,964	4,430	4,244	4,310	3,359	16,342	2,650	1,000	1,000	4,650
5	1,000	3,211	2,360	3,090	4,159	3,110	1,854	18,784	2,427	2,600	3,305	8,331	1,728	3,050	3,153	3,359	11,291	1,904	1,945	1,905	5,754
6	3,846	4,281	3,995	3,090	4,159	4,160	2,696	26,226	4,162	1,000	2,500	7,662	3,167	1,682	2,298	2,401	9,548	2,650	1,000	1,000	4,650
7	3,846	2,456	2,360	2,365	4,159	4,160	4,604	23,949	1,811	2,600	1,000	5,411	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	2,650	2,680	2,649	7,979
8	1,929	4,281	1,819	2,365	4,159	4,160	1,854	20,568	4,162	2,004	2,500	8,666	3,167	4,244	4,310	3,359	15,079	1,000	1,000	1,905	3,905
9	3,846	4,281	3,995	1,000	4,159	4,160	4,604	26,044	1,811	2,004	3,305	7,121	3,167	1,682	3,153	4,572	12,575	4,232	2,680	2,649	9,561
10	3,846	4,281	1,000	1,000	4,159	4,160	1,000	19,446	1,000	1,000	1,000	3,000	4,430	4,244	2,298	2,401	13,373	1,000	1,000	1,000	3,000
11	2,618	2,456	3,054	4,080	2,398	2,399	2,696	19,700	1,000	1,000	2,500	4,500	4,430	4,244	4,310	3,359	16,342	1,000	1,945	1,905	4,850
12	3,846	4,281	2,360	2,365	4,159	4,160	2,696	23,866	2,427	2,600	2,500	7,526	3,167	4,244	2,298	2,401	12,109	1,904	1,945	1,905	5,754
13	3,846	1,000	2,360	1,781	4,159	3,110	3,633	19,889	2,427	2,600	2,500	7,526	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	1,904	1,945	3,433	7,282
14	3,846	4,281	3,995	4,080	4,159	4,160	1,854	26,375	2,427	1,000	2,500	5,927	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	1,904	1,945	1,905	5,754
15	3,846	3,211	1,000	1,781	4,159	4,160	2,696	20,853	4,162	2,004	3,305	9,471	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	1,000	1,000	1,000	3,000
16	2,618	1,770	2,360	4,080	4,159	1,726	3,633	20,346	1,000	1,000	1,000	3,000	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	4,232	4,192	4,241	12,665
17	3,846	4,281	2,360	2,365	3,159	3,110	2,696	21,817	3,142	2,600	1,821	7,563	3,167	3,050	3,153	3,359	12,729	1,000	1,000	1,905	3,905
18	2,618	3,211	2,360	2,365	3,159	3,110	1,854	18,678	3,142	1,000	2,500	6,642	4,430	4,244	2,298	3,359	14,331	3,416	3,418	2,649	9,484
19	1,929	2,456	2,360	4,080	3,159	2,399	1,000	17,382	4,162	2,600	1,821	8,582	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	3,416	2,680	2,649	8,745
20	2,618	3,211	1,819	1,781	3,159	3,110	2,696	18,396	3,142	3,139	3,305	9,587	3,167	3,050	3,153	3,359	12,729	1,904	1,945	1,905	5,754
21	3,846	4,281	1,000	4,080	4,159	4,160	1,000	22,525	4,162	1,000	4,300	9,461	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	1,000	1,000	1,000	3,000
22	3,846	4,281	1,819	2,365	2,398	3,110	3,633	21,452	3,142	2,004	3,305	8,452	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	1,904	1,945	1,905	5,754
23	1,929	4,281	2,360	1,781	3,159	4,160	1,854	19,525	2,427	2,600	2,500	7,526	2,334	2,273	2,298	2,401	9,305	3,416	2,680	3,433	9,530
24	1,929	2,456	2,360	2,365	2,398	2,399	2,696	16,602	2,427	2,600	2,500	7,526	2,334	2,273	2,298	2,401	9,305	2,650	2,680	2,649	7,979
25	2,618	2,456	2,360	3,090	2,398	2,399	2,696	18,016	3,142	1,000	2,500	6,642	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	1,904	2,680	2,649	7,233
26	3,846	4,281	2,360	2,365	3,159	3,110	1,000	20,121	1,000	1,000	1,000	3,000	4,430	4,244	3,153	3,359	15,186	1,000	1,000	2,649	4,649
27	1,929	2,456	2,360	2,365	1,647	1,726	2,696	15,178	1,811	1,000	2,500	5,311	4,430	3,050	2,298	3,359	13,137	2,650	1,945	1,905	6,500
28	2,618	1,770	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	9,388	1,000	1,000	1,000	3,000	2,334	2,273	2,298	2,401	9,305	1,000	1,000	1,000	3,000
29	3,846	3,211	3,054	4,080	3,159	3,110	2,696	23,155	1,811	1,000	3,305	6,116	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	1,904	1,000	1,905	4,809
30	2,618	4,281	1,000	4,080	4,159	4,160	2,696	22,994	1,811	1,000	1,000	3,811	3,167	2,273	3,153	4,572	13,165	1,000	1,000	1,000	3,000

31	3,846	3,211	2,360	1,781	1,647	4,160	1,854	18,859	2,427	2,004	1,821	6,252	4,430	4,244	3,153	4,572	16,399	2,650	2,680	1,905	7,235
32	2,618	3,211	1,819	1,781	3,159	3,110	2,696	18,396	2,427	2,004	2,500	6,931	3,167	3,050	3,153	3,359	12,729	2,650	2,680	2,649	7,979
33	3,846	3,211	3,054	4,080	4,159	4,160	3,633	26,142	3,142	1,000	3,305	7,448	4,430	4,244	3,153	3,359	15,186	4,232	4,192	4,241	12,665
34	3,846	4,281	3,995	4,080	4,159	4,160	1,000	25,520	3,142	1,000	2,500	6,642	4,430	4,244	4,310	2,401	15,384	1,000	1,000	1,905	3,905
35	3,846	3,211	3,995	4,080	3,159	3,110	2,696	24,097	4,162	3,890	2,500	10,552	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	4,232	4,192	4,241	12,665
36	3,846	2,456	3,054	3,090	3,159	2,399	2,696	20,699	3,142	2,004	2,500	7,647	3,167	4,244	4,310	4,572	16,293	1,904	1,945	1,905	5,754
37	2,618	4,281	1,000	1,000	4,159	4,160	2,696	19,914	4,162	1,000	3,305	8,467	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	1,000	2,680	2,649	6,329
38	2,618	3,211	3,054	3,090	3,159	3,110	3,633	21,875	3,142	2,600	1,000	6,742	3,167	3,050	3,153	3,359	12,729	2,650	2,680	2,649	7,979
39	3,846	2,456	1,819	1,781	2,398	3,110	2,696	18,106	4,162	1,000	2,500	7,662	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	2,650	2,680	2,649	7,979
40	1,000	3,211	1,000	1,000	4,159	4,160	4,604	19,134	1,000	1,000	1,000	3,000	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	1,904	1,945	1,000	4,848
41	1,929	1,000	3,995	3,090	1,000	4,160	1,000	16,174	4,162	3,139	3,305	10,606	4,430	4,244	4,310	3,359	16,342	1,904	1,000	1,000	3,904
42	3,846	4,281	1,000	1,000	4,159	4,160	1,000	19,446	1,811	1,000	1,000	3,811	3,167	3,050	3,153	4,572	13,943	4,232	4,192	4,241	12,665
43	2,618	1,770	1,819	4,080	2,398	2,399	1,854	16,939	4,162	1,000	4,300	9,461	2,334	3,050	4,310	2,401	12,094	1,000	1,000	2,649	4,649
44	3,846	4,281	2,360	2,365	2,398	4,160	2,696	22,105	4,162	3,890	4,300	12,351	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	3,416	2,680	2,649	8,745
45	3,846	4,281	3,995	4,080	4,159	4,160	4,604	29,124	4,162	3,890	4,300	12,351	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	4,232	4,192	4,241	12,665
46	3,846	4,281	2,360	4,080	4,159	4,160	2,696	25,581	1,811	2,004	1,821	5,637	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	4,232	2,680	2,649	9,561
47	3,846	4,281	1,000	2,365	4,159	4,160	2,696	22,507	3,142	3,139	1,000	7,282	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	3,416	3,418	3,433	10,268
48	3,846	3,211	3,995	3,090	4,159	4,160	3,633	26,093	4,162	1,000	2,500	7,662	3,167	4,244	2,298	2,401	12,109	1,904	1,945	2,649	6,498
49	2,618	3,211	3,054	3,090	3,159	3,110	3,633	21,875	2,427	2,004	2,500	6,931	3,167	3,050	3,153	3,359	12,729	3,416	3,418	3,433	10,268
50	3,846	4,281	2,360	2,365	2,398	2,399	2,696	20,344	3,142	1,000	3,305	7,448	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	2,650	2,680	1,905	7,235
51	2,618	3,211	3,054	3,090	3,159	4,160	1,854	21,147	4,162	3,139	3,305	10,606	4,430	3,050	2,298	3,359	13,137	1,904	1,945	1,905	5,754
52	2,618	4,281	3,054	3,090	4,159	4,160	2,696	24,058	2,427	2,600	1,821	6,847	3,167	3,050	3,153	3,359	12,729	2,650	2,680	2,649	7,979
53	3,846	4,281	1,000	1,781	3,159	3,110	1,854	19,032	3,142	2,004	2,500	7,647	3,167	3,050	2,298	2,401	10,916	1,904	1,945	1,905	5,754
54	2,618	3,211	1,819	1,781	3,159	3,110	1,854	17,554	1,811	1,000	2,500	5,311	3,167	3,050	3,153	3,359	12,729	1,000	1,000	1,000	3,000
55	2,618	3,211	1,000	3,090	1,000	1,726	2,696	15,342	3,142	2,600	2,500	8,242	4,430	3,050	3,153	3,359	13,992	2,650	1,945	2,649	7,244
56	3,846	4,281	1,000	4,080	2,398	4,160	2,696	22,460	1,811	2,004	3,305	7,121	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	4,232	1,000	2,649	7,882
57	3,846	4,281	1,000	1,000	4,159	4,160	2,696	21,141	4,162	3,890	1,821	9,873	3,167	3,050	3,153	3,359	12,729	1,000	2,680	2,649	6,329
58	1,929	3,211	1,819	1,781	4,159	4,160	2,696	19,756	3,142	1,000	3,305	7,448	3,167	3,050	4,310	4,572	15,099	1,904	2,680	2,649	7,233
59	3,846	1,770	3,054	3,090	3,159	2,399	2,696	20,013	2,427	2,600	1,821	6,847	3,167	3,050	2,298	3,359	11,874	1,904	1,945	1,905	5,754
60	2,618	3,211	1,819	2,365	2,398	2,399	3,633	18,444	3,142	2,004	2,500	7,647	3,167	3,050	3,153	3,359	12,729	3,416	1,945	1,905	7,266
61	3,846	3,211	2,360	4,080	3,159	3,110	3,633	23,398	4,162	3,890	3,305	11,357	3,167	3,050	3,153	3,359	12,729	2,650	3,418	2,649	8,717
62	3,846	2,456	3,054	3,090	4,159	2,399	3,633	22,635	1,000	1,000	4,300	6,300	4,430	4,244	3,153	4,572	16,399	2,650	2,680	2,649	7,979
63	2,618	3,211	1,819	1,781	3,159	4,160	1,000	17,750	2,427	2,600	2,500	7,526	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	1,904	1,945	1,905	5,754
64	2,618	4,281	2,360	3,090	2,398	4,160	1,854	20,761	2,427	2,600	3,305	8,331	2,334	3,050	2,298	3,359	11,041	1,904	1,945	1,000	4,848

65	3,846	3,211	3,054	3,090	3,159	3,110	2,696	22,166	2,427	2,600	2,500	7,526	3,167	3,050	3,153	4,572	13,943	2,650	2,680	2,649	7,979
66	2,618	4,281	3,054	4,080	3,159	4,160	3,633	24,984	3,142	3,890	3,305	10,337	4,430	3,050	4,310	3,359	15,149	4,232	3,418	3,433	11,084
67	2,618	1,770	1,819	3,090	3,159	4,160	1,854	18,471	4,162	3,890	4,300	12,351	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	1,000	1,945	1,905	4,850
68	3,846	4,281	1,000	1,000	4,159	4,160	1,000	19,446	2,427	1,000	3,305	6,732	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	1,000	1,000	1,000	3,000
69	3,846	4,281	1,000	3,090	3,159	3,110	2,696	21,182	4,162	2,600	1,821	8,582	2,334	3,050	3,153	2,401	10,938	1,000	1,000	1,000	3,000
70	3,846	2,456	3,995	4,080	1,000	2,399	4,604	22,378	4,162	1,000	4,300	9,461	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	2,650	2,680	2,649	7,979
71	1,550	1,770	1,819	1,781	1,647	1,726	2,696	12,990	1,811	2,600	2,500	6,910	2,334	1,682	1,000	1,000	6,016	1,904	2,680	1,905	6,489
72	3,846	3,211	1,000	2,365	4,159	4,160	1,000	19,741	2,427	1,000	3,305	6,732	4,430	2,273	4,310	4,572	15,585	1,000	1,000	1,000	3,000
73	1,929	4,281	2,360	3,090	3,159	3,110	1,854	19,784	1,811	1,000	1,000	3,811	4,430	3,050	3,153	3,359	13,992	1,904	1,945	1,905	5,754
74	3,846	3,211	1,819	1,781	4,159	4,160	2,696	21,672	2,427	1,000	3,305	6,732	4,430	3,050	4,310	3,359	15,149	1,904	1,945	2,649	6,498
75	3,846	4,281	3,995	4,080	4,159	4,160	4,604	29,124	4,162	1,000	1,000	6,162	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	4,232	4,192	4,241	12,665
76	1,000	1,000	3,995	2,365	1,000	1,000	3,633	13,993	4,162	3,890	3,305	11,357	1,000	1,000	1,000	1,000	4,000	1,904	2,680	2,649	7,233
77	3,846	1,770	3,995	4,080	1,000	1,726	4,604	21,020	4,162	3,139	4,300	11,601	4,430	3,050	3,153	3,359	13,992	4,232	4,192	4,241	12,665
78	2,618	2,456	2,360	2,365	3,159	3,110	1,854	17,923	1,000	2,004	1,821	4,826	4,430	3,050	4,310	4,572	16,362	2,650	2,680	3,433	8,763
79	3,846	3,211	1,000	3,090	2,398	1,726	1,854	17,125	1,811	2,004	3,305	7,121	3,167	3,050	3,153	3,359	12,729	1,000	1,000	1,000	3,000
80	3,846	2,456	1,819	2,365	2,398	1,726	2,696	17,306	3,142	1,000	3,305	7,448	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	1,000	1,000	1,000	3,000
81	2,618	3,211	1,819	1,781	1,647	1,726	1,854	14,658	1,811	1,000	1,821	4,632	2,334	2,273	2,298	2,401	9,305	1,000	1,000	1,000	3,000
82	3,846	3,211	3,054	3,090	3,159	3,110	3,633	23,102	3,142	3,139	3,305	9,587	3,167	3,050	3,153	3,359	12,729	3,416	3,418	3,433	10,268
83	1,550	1,000	1,819	1,781	3,159	1,726	1,854	12,891	2,427	2,600	2,500	7,526	1,728	1,682	2,298	2,401	8,110	2,650	2,680	2,649	7,979
84	1,929	4,281	1,000	2,365	4,159	4,160	2,696	20,590	3,142	2,600	3,305	9,047	3,167	3,050	2,298	3,359	11,874	1,000	1,000	1,000	3,000
85	1,000	1,770	3,995	3,090	2,398	1,726	2,696	16,675	2,427	3,139	2,500	8,066	1,728	1,682	2,298	2,401	8,110	1,904	2,680	3,433	8,017
86	3,846	4,281	1,000	1,781	4,159	3,110	2,696	20,873	2,427	1,000	3,305	6,732	3,167	3,050	3,153	3,359	12,729	1,000	1,000	1,000	3,000
87	2,618	2,456	2,360	2,365	2,398	3,110	2,696	18,003	2,427	2,004	2,500	6,931	3,167	3,050	2,298	2,401	10,916	1,904	1,945	1,905	5,754
88	3,846	4,281	2,360	4,080	4,159	4,160	2,696	25,581	4,162	1,000	3,305	8,467	4,430	3,050	4,310	2,401	14,191	1,000	1,945	1,905	4,850
89	2,618	2,456	1,000	3,090	3,159	3,110	2,696	18,129	1,811	2,004	3,305	7,121	1,728	1,682	1,588	2,401	7,399	1,904	1,945	2,649	6,498
90	2,618	2,456	3,995	4,080	2,398	2,399	4,604	22,549	3,142	3,139	1,821	8,103	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	4,232	4,192	4,241	12,665
91	2,618	3,211	3,054	3,090	3,159	3,110	3,633	21,875	3,142	2,600	2,500	8,242	3,167	3,050	3,153	3,359	12,729	2,650	3,418	3,433	9,501
92	2,618	3,211	2,360	2,365	3,159	3,110	3,633	20,456	3,142	2,004	3,305	8,452	3,167	3,050	3,153	3,359	12,729	1,904	1,945	1,905	5,754
93	1,550	2,456	1,819	2,365	1,000	1,000	1,000	11,191	2,427	3,890	1,821	8,138	1,728	1,682	1,000	1,589	6,000	1,000	2,680	3,433	7,113
94	3,846	1,770	3,054	4,080	2,398	3,110	2,696	20,953	2,427	2,004	2,500	6,931	4,430	2,273	4,310	3,359	14,371	2,650	4,192	3,433	10,275
95	3,846	2,456	2,360	2,365	2,398	2,399	1,854	17,677	3,142	3,139	3,305	9,587	3,167	3,050	3,153	2,401	11,771	1,904	1,945	1,905	5,754
96	2,618	2,456	3,054	3,090	1,647	3,110	3,633	19,607	3,142	2,004	2,500	7,647	3,167	3,050	2,298	3,359	11,874	2,650	3,418	2,649	8,717
97	2,618	4,281	3,054	4,080	3,159	4,160	3,633	24,984	4,162	3,139	4,300	11,601	3,167	4,244	3,153	4,572	15,136	3,416	4,192	3,433	11,042
98	1,000	4,281	1,000	1,000	4,159	4,160	1,000	16,600	4,162	3,139	3,305	10,606	2,334	2,273	3,153	3,359	11,118	1,000	1,000	1,000	3,000

99	1,550	3,211	1,000	1,000	1,000	1,000	1,854	10,616	1,000	1,000	1,821	3,821	1,728	2,273	1,588	1,589	7,178	2,650	2,680	1,905	7,235
100	3,846	2,456	3,054	3,090	4,159	4,160	2,696	23,460	2,427	1,000	2,500	5,927	4,430	2,273	3,153	2,401	12,256	2,650	2,680	2,649	7,979
101	3,846	3,211	1,000	4,080	4,159	4,160	1,000	21,456	4,162	1,000	3,305	8,467	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	1,000	1,000	1,000	3,000
102	1,929	2,456	2,360	2,365	1,647	2,399	4,604	17,759	2,427	2,004	2,500	6,931	1,728	2,273	2,298	4,572	10,872	2,650	1,945	2,649	7,244
103	2,618	3,211	2,360	2,365	3,159	3,110	2,696	19,520	3,142	2,004	3,305	8,452	2,334	2,273	2,298	2,401	9,305	2,650	2,680	2,649	7,979
104	3,846	4,281	3,995	4,080	4,159	4,160	4,604	29,124	3,142	3,139	3,305	9,587	3,167	4,244	4,310	4,572	16,293	4,232	3,418	4,241	11,891
105	2,618	1,770	1,819	2,365	1,647	1,726	2,696	14,642	3,142	2,004	2,500	7,647	3,167	3,050	3,153	3,359	12,729	2,650	2,680	1,905	7,235
106	3,846	4,281	2,360	2,365	2,398	2,399	2,696	20,344	4,162	3,139	2,500	9,801	2,334	2,273	2,298	2,401	9,305	2,650	2,680	2,649	7,979
107	3,846	4,281	2,360	3,090	4,159	4,160	2,696	24,591	2,427	2,600	1,821	6,847	3,167	3,050	3,153	3,359	12,729	2,650	2,680	2,649	7,979
108	3,846	4,281	2,360	2,365	4,159	3,110	2,696	22,817	3,142	2,600	2,500	8,242	3,167	3,050	3,153	3,359	12,729	2,650	2,680	2,649	7,979
109	3,846	2,456	2,360	4,080	1,000	1,000	2,696	17,436	4,162	2,600	4,300	11,061	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	4,232	4,192	4,241	12,665
110	2,618	1,770	3,054	3,090	2,398	2,399	1,854	17,183	1,811	1,000	1,000	3,811	3,167	3,050	3,153	3,359	12,729	1,000	1,000	1,000	3,000
111	3,846	4,281	2,360	3,090	4,159	4,160	3,633	25,528	4,162	2,004	3,305	9,471	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	3,416	2,680	2,649	8,745
112	2,618	3,211	1,819	3,090	3,159	3,110	2,696	19,704	1,811	1,000	1,821	4,632	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	1,904	1,945	1,905	5,754
113	3,846	1,770	2,360	3,090	4,159	2,399	3,633	21,256	1,000	1,000	1,000	3,000	1,728	1,682	4,310	2,401	10,121	1,904	1,945	2,649	6,498
114	2,618	4,281	1,000	1,000	4,159	3,110	2,696	18,864	1,811	1,000	3,305	6,116	3,167	2,273	3,153	3,359	11,951	1,904	1,945	1,905	5,754
115	3,846	3,211	3,995	4,080	3,159	1,726	2,696	22,713	3,142	2,600	3,305	9,047	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	1,000	1,000	1,000	3,000
116	2,618	1,770	1,819	4,080	1,647	3,110	1,000	16,044	4,162	2,600	1,821	8,582	4,430	4,244	3,153	4,572	16,399	1,000	1,000	1,000	3,000
117	3,846	2,456	3,054	3,090	2,398	2,399	2,696	19,937	1,811	2,004	1,821	5,637	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	2,650	3,418	3,433	9,501
118	2,618	3,211	3,054	3,090	3,159	3,110	3,633	21,875	1,811	1,000	1,821	4,632	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	3,416	2,680	2,649	8,745
119	3,846	4,281	2,360	3,090	2,398	3,110	2,696	21,780	4,162	1,000	2,500	7,662	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	3,416	2,680	2,649	8,745
120	1,929	1,770	3,995	1,000	4,159	1,726	2,696	17,276	4,162	1,000	4,300	9,461	4,430	4,244	2,298	4,572	15,544	2,650	2,680	2,649	7,979
121	2,618	2,456	3,054	3,090	2,398	4,160	2,696	20,471	2,427	2,004	2,500	6,931	4,430	4,244	3,153	3,359	15,186	2,650	2,680	1,905	7,235
122	1,000	1,770	1,819	1,781	1,647	1,726	1,854	11,598	2,427	2,600	2,500	7,526	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	2,650	2,680	2,649	7,979
123	3,846	2,456	3,054	4,080	2,398	4,160	4,604	24,596	4,162	3,890	2,500	10,552	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	1,904	1,945	1,000	4,848
124	3,846	4,281	1,000	1,000	1,647	1,000	2,696	15,469	2,427	1,000	1,000	4,427	4,430	4,244	4,310	2,401	15,384	1,000	1,000	1,000	3,000
125	3,846	3,211	2,360	3,090	2,398	4,160	1,854	20,918	4,162	1,000	2,500	7,662	3,167	2,273	3,153	3,359	11,951	2,650	1,945	2,649	7,244
126	2,618	2,456	1,000	1,781	4,159	2,399	2,696	17,109	4,162	1,000	4,300	9,461	2,334	4,244	1,000	4,572	12,150	1,000	1,000	1,000	3,000
127	1,929	3,211	1,000	1,000	1,000	4,160	1,000	13,300	1,811	2,004	1,821	5,637	3,167	4,244	3,153	3,359	13,923	1,000	1,000	1,000	3,000
128	3,846	3,211	2,360	2,365	2,398	2,399	2,696	19,274	2,427	2,004	2,500	6,931	3,167	3,050	4,310	3,359	13,886	2,650	3,418	2,649	8,717
129	2,618	2,456	3,054	3,090	2,398	2,399	3,633	19,647	3,142	3,139	2,500	8,782	3,167	3,050	3,153	3,359	12,729	2,650	1,945	2,649	7,244
130	1,929	2,456	1,819	2,365	1,000	1,000	1,854	12,424	1,811	2,600	1,821	6,232	2,334	2,273	2,298	1,589	8,494	3,416	2,680	2,649	8,745
131	3,846	4,281	3,995	3,090	4,159	4,160	1,000	24,531	2,427	2,600	3,305	8,331	3,167	3,050	3,153	3,359	12,729	1,000	1,000	1,000	3,000
132	2,618	1,000	1,000	1,781	2,398	4,160	2,696	15,653	1,000	1,000	1,000	3,000	4,430	2,273	4,310	4,572	15,585	1,000	1,000	1,000	3,000

133	3,846	2,456	3,995	4,080	1,647	2,399	4,604	23,025	4,162	3,890	1,821	9,873	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	3,416	3,418	2,649	9,484
134	2,618	3,211	3,054	3,090	2,398	2,399	2,696	19,466	3,142	2,600	3,305	9,047	3,167	3,050	3,153	3,359	12,729	1,904	1,945	1,905	5,754
135	2,618	3,211	3,054	3,090	3,159	3,110	3,633	21,875	3,142	3,139	3,305	9,587	3,167	3,050	3,153	3,359	12,729	3,416	3,418	3,433	10,268
136	3,846	4,281	1,819	1,781	4,159	3,110	1,854	20,851	3,142	3,139	3,305	9,587	4,430	3,050	4,310	4,572	16,362	2,650	2,680	2,649	7,979
137	3,846	3,211	3,054	4,080	2,398	2,399	3,633	22,620	3,142	1,000	2,500	6,642	3,167	3,050	3,153	3,359	12,729	2,650	2,680	2,649	7,979
138	3,846	4,281	1,000	1,781	4,159	4,160	1,854	21,081	1,000	1,000	1,000	3,000	4,430	4,244	3,153	4,572	16,399	1,000	1,000	1,000	3,000
139	1,929	2,456	1,000	3,090	2,398	2,399	2,696	15,967	1,811	2,004	1,000	4,815	4,430	4,244	3,153	4,572	16,399	1,904	1,000	1,905	4,809
140	3,846	4,281	1,819	1,781	4,159	4,160	1,000	21,046	2,427	1,000	2,500	5,927	4,430	4,244	4,310	3,359	16,342	1,000	1,000	1,000	3,000
141	3,846	4,281	3,054	2,365	4,159	4,160	2,696	24,560	3,142	3,139	2,500	8,782	3,167	4,244	4,310	4,572	16,293	1,904	1,945	2,649	6,498
142	2,618	2,456	3,054	3,090	3,159	1,726	3,633	19,736	3,142	2,004	1,821	6,968	3,167	3,050	3,153	3,359	12,729	1,904	2,680	2,649	7,233
143	2,618	3,211	2,360	2,365	4,159	4,160	3,633	22,506	1,000	2,004	1,821	4,826	3,167	3,050	3,153	3,359	12,729	2,650	1,945	1,905	6,500
144	3,846	4,281	3,054	3,090	3,159	4,160	2,696	24,285	3,142	2,004	1,821	6,968	4,430	4,244	4,310	3,359	16,342	1,904	1,000	3,433	6,337
145	2,618	3,211	1,819	1,000	2,398	2,399	1,854	15,300	2,427	2,004	1,821	6,252	2,334	1,682	2,298	3,359	9,673	1,904	1,000	1,905	4,809
146	3,846	4,281	2,360	2,365	2,398	4,160	1,854	21,264	2,427	1,000	1,000	4,427	3,167	2,273	2,298	2,401	10,138	2,650	2,680	2,649	7,979
147	3,846	4,281	3,995	4,080	4,159	4,160	4,604	29,124	4,162	3,139	1,821	9,122	4,430	4,244	4,310	3,359	16,342	4,232	4,192	3,433	11,858
148	1,929	3,211	1,000	1,000	1,647	3,110	1,854	13,751	3,142	2,600	1,000	6,742	4,430	3,050	3,153	4,572	15,206	2,650	2,680	2,649	7,979
149	3,846	2,456	2,360	2,365	2,398	2,399	2,696	18,519	3,142	3,139	3,305	9,587	2,334	3,050	2,298	2,401	10,083	1,904	1,945	1,000	4,848
150	2,618	4,281	1,819	1,781	4,159	4,160	2,696	21,515	2,427	1,000	2,500	5,927	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	2,650	1,945	1,905	6,500
151	3,846	4,281	2,360	2,365	4,159	4,160	1,000	22,170	4,162	1,000	2,500	7,662	4,430	4,244	4,310	2,401	15,384	1,904	1,000	1,000	3,904
152	2,618	3,211	1,819	1,781	3,159	2,399	3,633	18,621	2,427	1,000	2,500	5,927	1,728	1,000	2,298	3,359	8,386	2,650	2,680	2,649	7,979
153	3,846	4,281	2,360	3,090	3,159	4,160	1,854	22,750	3,142	2,004	3,305	8,452	3,167	3,050	3,153	3,359	12,729	2,650	2,680	2,649	7,979
154	2,618	4,281	2,360	3,090	3,159	2,399	2,696	20,603	3,142	2,600	3,305	9,047	1,000	1,000	1,000	2,401	5,401	3,416	2,680	2,649	8,745
155	3,846	2,456	1,000	1,000	2,398	2,399	2,696	15,794	1,000	1,000	1,000	3,000	4,430	4,244	3,153	3,359	15,186	1,000	1,000	1,000	3,000
156	3,846	4,281	2,360	2,365	1,647	4,160	1,854	20,512	1,000	1,000	1,000	3,000	2,334	4,244	2,298	4,572	13,448	2,650	1,945	2,649	7,244
157	3,846	3,211	1,000	1,781	2,398	3,110	1,854	17,201	3,142	3,139	2,500	8,782	3,167	3,050	3,153	3,359	12,729	1,000	1,000	1,000	3,000
158	1,929	3,211	3,054	3,090	2,398	3,110	3,633	20,425	3,142	2,600	3,305	9,047	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	2,650	2,680	2,649	7,979
159	3,846	4,281	3,054	3,090	4,159	4,160	3,633	26,222	4,162	3,890	4,300	12,351	4,430	3,050	3,153	3,359	13,992	2,650	2,680	3,433	8,763
160	1,929	3,211	3,054	3,090	2,398	2,399	2,696	18,777	3,142	2,600	2,500	8,242	2,334	3,050	3,153	3,359	11,896	2,650	2,680	2,649	7,979
161	2,618	1,770	2,360	4,080	2,398	3,110	3,633	19,968	2,427	3,139	2,500	8,066	3,167	2,273	3,153	3,359	11,951	3,416	1,945	2,649	8,010
162	2,618	4,281	1,000	1,000	2,398	4,160	2,696	18,153	4,162	1,000	2,500	7,662	4,430	4,244	3,153	4,572	16,399	2,650	2,680	2,649	7,979
163	3,846	3,211	2,360	2,365	3,159	3,110	1,854	19,906	4,162	2,004	2,500	8,666	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	1,904	1,945	1,905	5,754
164	2,618	4,281	1,000	2,365	4,159	4,160	3,633	22,216	1,000	1,000	1,821	3,821	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	2,650	1,000	2,649	6,299
165	3,846	4,281	3,054	4,080	4,159	4,160	2,696	26,275	2,427	1,000	1,821	5,248	2,334	1,000	3,153	3,359	9,846	2,650	3,418	2,649	8,717
166	3,846	4,281	3,995	2,365	4,159	4,160	1,000	23,806	4,162	3,890	4,300	12,351	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	1,000	1,000	1,000	3,000

167	1,000	4,281	1,000	3,090	4,159	4,160	2,696	20,386	1,000	1,000	1,000	3,000	4,430	3,050	4,310	2,401	14,191	2,650	2,680	3,433	8,763
168	3,846	4,281	3,995	4,080	2,398	4,160	2,696	25,455	3,142	1,000	3,305	7,448	4,430	3,050	4,310	2,401	14,191	1,904	1,945	1,905	5,754
169	3,846	3,211	1,000	1,000	4,159	4,160	2,696	20,072	1,000	1,000	1,000	3,000	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	1,000	1,000	1,000	3,000
170	3,846	4,281	3,995	4,080	4,159	4,160	4,604	29,124	2,427	2,600	2,500	7,526	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	4,232	4,192	4,241	12,665
171	3,846	4,281	3,054	2,365	4,159	4,160	4,604	26,468	2,427	2,004	4,300	8,731	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	2,650	2,680	4,241	9,571
172	3,846	1,000	3,995	4,080	4,159	1,000	3,633	21,712	1,811	2,004	2,500	6,315	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	3,416	3,418	3,433	10,268
173	3,846	2,456	3,054	4,080	3,159	4,160	3,633	24,386	4,162	3,139	3,305	10,606	3,167	4,244	4,310	2,401	14,121	2,650	3,418	3,433	9,501
174	1,550	1,770	1,819	2,365	2,398	2,399	2,696	14,997	2,427	2,600	2,500	7,526	2,334	2,273	2,298	2,401	9,305	2,650	2,680	2,649	7,979
175	1,929	2,456	2,360	2,365	4,159	2,399	2,696	18,364	3,142	3,139	3,305	9,587	2,334	2,273	2,298	2,401	9,305	2,650	2,680	2,649	7,979
176	3,846	1,770	1,000	3,090	1,000	4,160	1,854	16,720	1,811	2,004	1,000	4,815	4,430	2,273	4,310	3,359	14,371	1,000	1,000	1,000	3,000
177	3,846	1,770	1,000	1,781	2,398	2,399	1,000	14,194	1,811	2,004	1,821	5,637	4,430	3,050	4,310	3,359	15,149	1,000	1,000	1,000	3,000
178	3,846	4,281	2,360	1,781	4,159	4,160	3,633	24,219	4,162	1,000	2,500	7,662	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	4,232	3,418	4,241	11,891
179	1,000	2,456	1,000	1,000	2,398	2,399	2,696	12,948	3,142	1,000	4,300	8,442	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	1,000	1,000	1,000	3,000
180	3,846	4,281	1,000	1,000	4,159	4,160	1,000	19,446	4,162	3,890	4,300	12,351	4,430	2,273	4,310	4,572	15,585	1,000	1,000	1,000	3,000
181	1,929	3,211	3,054	2,365	4,159	4,160	2,696	21,574	2,427	1,000	3,305	6,732	3,167	3,050	2,298	3,359	11,874	2,650	1,000	1,000	4,650
182	2,618	3,211	3,054	3,090	2,398	2,399	2,696	19,466	1,000	1,000	1,000	3,000	4,430	3,050	3,153	4,572	15,206	2,650	1,945	1,905	6,500
183	1,550	2,456	1,000	1,000	4,159	2,399	2,696	15,260	1,811	2,004	1,821	5,637	2,334	2,273	2,298	2,401	9,305	1,000	1,000	1,000	3,000
184	2,618	2,456	3,995	4,080	2,398	2,399	3,633	21,578	3,142	1,000	3,305	7,448	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	2,650	2,680	2,649	7,979
185	2,618	2,456	1,000	1,781	2,398	1,726	1,000	12,980	1,811	2,004	1,000	4,815	4,430	4,244	3,153	4,572	16,399	1,000	1,000	1,000	3,000
186	3,846	2,456	1,000	1,000	2,398	4,160	1,000	15,859	2,427	2,004	2,500	6,931	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	1,000	1,000	1,000	3,000
187	3,846	3,211	2,360	1,000	1,647	1,000	2,696	15,759	3,142	2,004	3,305	8,452	1,728	3,050	2,298	3,359	10,436	3,416	3,418	3,433	10,268
188	3,846	4,281	3,995	4,080	4,159	4,160	4,604	29,124	1,000	1,000	1,000	3,000	2,334	2,273	2,298	2,401	9,305	2,650	2,680	2,649	7,979
189	2,618	3,211	2,360	3,090	3,159	3,110	3,633	21,181	3,142	2,004	2,500	7,647	3,167	3,050	3,153	3,359	12,729	2,650	1,945	1,905	6,500
190	2,618	3,211	3,054	3,090	3,159	3,110	2,696	20,938	2,427	2,004	3,305	7,736	3,167	3,050	3,153	4,572	13,943	3,416	3,418	3,433	10,268
191	1,929	2,456	2,360	1,781	3,159	3,110	3,633	18,428	1,811	2,600	1,821	6,232	2,334	2,273	1,588	3,359	9,553	3,416	3,418	3,433	10,268
192	2,618	1,770	1,819	2,365	2,398	1,726	2,696	15,393	3,142	1,000	2,500	6,642	4,430	4,244	3,153	4,572	16,399	2,650	1,945	1,905	6,500
193	3,846	2,456	3,054	2,365	3,159	2,399	2,696	19,974	4,162	1,000	2,500	7,662	4,430	4,244	3,153	4,572	16,399	1,904	2,680	2,649	7,233
194	1,929	3,211	1,000	2,365	3,159	2,399	2,696	16,760	4,162	3,890	2,500	10,552	4,430	2,273	3,153	3,359	13,215	1,904	1,945	1,905	5,754
195	3,846	4,281	2,360	2,365	4,159	4,160	2,696	23,866	4,162	2,600	4,300	11,061	4,430	2,273	4,310	2,401	13,413	1,000	1,000	1,000	3,000
196	2,618	4,281	3,054	2,365	3,159	2,399	3,633	21,509	3,142	1,000	3,305	7,448	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	3,416	2,680	3,433	9,530
197	1,000	1,770	2,360	3,090	2,398	1,726	2,696	15,040	2,427	2,004	3,305	7,736	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	4,232	4,192	4,241	12,665
198	3,846	4,281	3,995	4,080	2,398	2,399	1,854	22,852	3,142	2,600	3,305	9,047	4,430	3,050	4,310	3,359	15,149	1,000	1,000	1,000	3,000
199	3,846	3,211	3,054	3,090	1,647	4,160	3,633	22,639	3,142	3,890	4,300	11,332	3,167	1,682	2,298	3,359	10,506	3,416	3,418	3,433	10,268
200	3,846	4,281	2,360	2,365	2,398	2,399	2,696	20,344	2,427	2,600	2,500	7,526	2,334	2,273	2,298	2,401	9,305	2,650	2,680	2,649	7,979

201	3,846	4,281	3,995	1,781	1,647	3,110	3,633	22,292	1,811	1,000	2,500	5,311	4,430	4,244	4,310	2,401	15,384	3,416	1,945	1,905	7,266
202	3,846	4,281	3,995	4,080	3,159	4,160	2,696	26,216	3,142	3,139	3,305	9,587	3,167	3,050	4,310	3,359	13,886	2,650	1,000	1,000	4,650
203	2,618	3,211	2,360	2,365	3,159	4,160	2,696	20,569	3,142	2,004	1,821	6,968	3,167	3,050	3,153	3,359	12,729	1,000	1,000	1,000	3,000
204	2,618	3,211	3,054	3,090	3,159	3,110	3,633	21,875	3,142	2,004	3,305	8,452	3,167	4,244	4,310	4,572	16,293	1,904	1,945	1,905	5,754
205	3,846	2,456	1,819	2,365	2,398	3,110	2,696	18,690	3,142	3,139	2,500	8,782	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	1,904	1,945	1,905	5,754
206	2,618	4,281	3,054	3,090	3,159	4,160	3,633	23,995	1,811	2,004	2,500	6,315	3,167	3,050	3,153	3,359	12,729	3,416	2,680	3,433	9,530
207	1,550	1,770	1,819	1,781	3,159	3,110	1,854	15,045	3,142	1,000	1,821	5,964	3,167	3,050	2,298	3,359	11,874	1,904	1,945	1,905	5,754
208	2,618	2,456	3,054	3,090	2,398	4,160	1,854	19,630	2,427	2,004	3,305	7,736	4,430	4,244	4,310	2,401	15,384	2,650	1,000	1,000	4,650
209	3,846	1,770	1,819	1,781	2,398	1,726	3,633	16,973	1,811	2,004	3,305	7,121	3,167	3,050	1,588	4,572	12,377	3,416	3,418	3,433	10,268
210	3,846	3,211	2,360	2,365	3,159	3,110	2,696	20,747	1,811	2,004	1,000	4,815	3,167	2,273	3,153	3,359	11,951	2,650	2,680	2,649	7,979
211	2,618	3,211	3,054	3,090	2,398	3,110	1,854	19,336	3,142	1,000	3,305	7,448	3,167	3,050	2,298	3,359	11,874	3,416	3,418	3,433	10,268
212	3,846	4,281	2,360	2,365	2,398	4,160	3,633	23,042	2,427	2,600	4,300	9,326	4,430	3,050	3,153	3,359	13,992	2,650	2,680	2,649	7,979
213	3,846	2,456	1,000	1,781	4,159	4,160	2,696	20,097	3,142	1,000	3,305	7,448	3,167	1,682	3,153	3,359	11,361	1,904	1,000	1,000	3,904
214	1,929	4,281	1,000	1,000	4,159	4,160	1,854	18,384	2,427	3,890	2,500	8,816	2,334	2,273	2,298	4,572	11,477	1,904	1,945	1,905	5,754
215	3,846	4,281	1,819	4,080	4,159	4,160	2,696	25,040	2,427	1,000	1,000	4,427	1,000	1,000	1,000	2,401	5,401	1,000	1,000	1,000	3,000
216	3,846	4,281	3,995	4,080	4,159	4,160	4,604	29,124	1,000	1,000	1,000	3,000	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	4,232	1,000	4,241	9,473
217	3,846	3,211	3,054	3,090	4,159	4,160	1,000	22,519	3,142	3,139	1,000	7,282	3,167	3,050	3,153	3,359	12,729	3,416	1,945	1,905	7,266
218	3,846	4,281	3,054	3,090	4,159	4,160	2,696	25,285	2,427	2,600	3,305	8,331	2,334	3,050	2,298	2,401	10,083	2,650	2,680	2,649	7,979
219	1,929	4,281	1,819	2,365	3,159	2,399	2,696	18,649	1,811	1,000	2,500	5,311	4,430	3,050	2,298	4,572	14,351	2,650	3,418	2,649	8,717
220	3,846	4,281	3,995	4,080	4,159	4,160	1,000	25,520	4,162	3,890	4,300	12,351	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	4,232	4,192	4,241	12,665
221	2,618	2,456	2,360	2,365	2,398	2,399	2,696	17,291	1,811	2,004	1,821	5,637	2,334	2,273	2,298	2,401	9,305	2,650	1,945	1,905	6,500
222	1,929	3,211	2,360	1,781	3,159	4,160	2,696	19,296	3,142	1,000	1,821	5,964	3,167	2,273	3,153	3,359	11,951	3,416	3,418	3,433	10,268
223	1,929	3,211	2,360	3,090	2,398	2,399	2,696	18,083	4,162	1,000	3,305	8,467	3,167	3,050	2,298	3,359	11,874	2,650	2,680	2,649	7,979
224	3,846	4,281	3,995	4,080	2,398	4,160	4,604	27,363	4,162	1,000	1,000	6,162	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	2,650	1,000	1,000	4,650
225	2,618	4,281	1,819	1,781	4,159	3,110	1,854	19,624	3,142	3,139	2,500	8,782	1,728	2,273	1,588	1,589	7,178	1,000	1,945	1,905	4,850
226	1,929	3,211	3,054	3,090	2,398	3,110	1,854	18,646	3,142	2,004	3,305	8,452	3,167	3,050	3,153	3,359	12,729	1,904	1,945	1,905	5,754
227	1,550	3,211	1,819	1,781	4,159	3,110	1,854	17,486	3,142	2,004	3,305	8,452	3,167	3,050	3,153	2,401	11,771	1,904	1,000	1,905	4,809
228	3,846	4,281	2,360	1,781	3,159	3,110	2,696	21,233	2,427	2,004	1,821	6,252	3,167	3,050	3,153	3,359	12,729	1,904	1,945	1,905	5,754
229	3,846	4,281	1,000	1,000	4,159	4,160	1,000	19,446	4,162	1,000	2,500	7,662	4,430	1,682	2,298	2,401	10,811	1,000	1,000	1,000	3,000
230	3,846	2,456	3,995	4,080	2,398	2,399	2,696	21,868	4,162	2,600	2,500	9,261	4,430	2,273	1,588	2,401	10,691	1,000	1,000	1,000	3,000
231	2,618	3,211	1,819	3,090	3,159	3,110	3,633	20,641	3,142	2,004	3,305	8,452	3,167	3,050	3,153	4,572	13,943	1,904	1,945	1,905	5,754
232	2,618	3,211	2,360	2,365	3,159	3,110	1,854	18,678	1,811	2,004	1,821	5,637	3,167	3,050	3,153	3,359	12,729	3,416	2,680	1,905	8,002
233	3,846	1,000	2,360	3,090	4,159	3,110	1,854	19,419	1,811	2,004	3,305	7,121	1,728	2,273	3,153	1,589	8,744	1,904	3,418	2,649	7,971
234	3,846	4,281	1,000	1,000	4,159	4,160	1,000	19,446	3,142	3,139	1,821	8,103	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	1,000	1,000	1,000	3,000

235	3,846	3,211	1,819	3,090	4,159	4,160	2,696	22,981	2,427	2,600	1,000	6,026	3,167	4,244	4,310	3,359	15,079	3,416	4,192	4,241	11,849
236	2,618	2,456	2,360	2,365	3,159	2,399	2,696	18,053	4,162	2,004	3,305	9,471	3,167	3,050	2,298	4,572	13,088	2,650	2,680	3,433	8,763
237	1,000	2,456	1,000	1,000	2,398	2,399	2,696	12,948	1,811	2,600	1,000	5,411	4,430	4,244	2,298	4,572	15,544	1,904	1,000	1,000	3,904
238	2,618	2,456	1,000	1,781	3,159	2,399	1,854	15,268	1,000	1,000	1,821	3,821	2,334	3,050	3,153	3,359	11,896	1,000	2,680	2,649	6,329
239	3,846	2,456	1,000	1,000	2,398	2,399	1,000	14,098	1,000	1,000	1,821	3,821	2,334	3,050	2,298	2,401	10,083	1,000	1,000	1,000	3,000
240	3,846	3,211	3,054	3,090	4,159	2,399	2,696	22,454	3,142	2,600	2,500	8,242	3,167	3,050	3,153	3,359	12,729	2,650	1,945	1,905	6,500
241	3,846	4,281	2,360	2,365	2,398	3,110	2,696	21,055	4,162	3,890	3,305	11,357	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	2,650	2,680	2,649	7,979
242	2,618	3,211	3,054	3,090	4,159	4,160	3,633	23,925	1,811	1,000	2,500	5,311	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	2,650	1,945	1,905	6,500
243	1,929	2,456	2,360	2,365	2,398	2,399	2,696	16,602	2,427	2,600	2,500	7,526	2,334	2,273	2,298	2,401	9,305	2,650	1,945	2,649	7,244
244	2,618	2,456	3,054	3,090	2,398	1,726	3,633	18,974	1,000	1,000	1,000	3,000	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	4,232	4,192	4,241	12,665
245	3,846	4,281	3,054	2,365	4,159	4,160	1,000	22,865	2,427	2,004	2,500	6,931	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	1,904	1,945	1,905	5,754
246	3,846	4,281	1,000	2,365	3,159	3,110	2,696	20,457	3,142	2,600	3,305	9,047	3,167	3,050	3,153	3,359	12,729	2,650	3,418	2,649	8,717
247	2,618	2,456	2,360	2,365	2,398	1,726	2,696	16,619	3,142	2,004	3,305	8,452	4,430	3,050	4,310	3,359	15,149	2,650	2,680	2,649	7,979
248	2,618	3,211	3,054	1,781	3,159	1,726	1,854	17,405	3,142	1,000	1,821	5,964	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	1,904	1,945	2,649	6,498
249	3,846	3,211	3,054	3,090	4,159	4,160	2,696	24,215	3,142	2,600	3,305	9,047	3,167	3,050	3,153	3,359	12,729	2,650	2,680	2,649	7,979
250	2,618	2,456	1,819	2,365	2,398	2,399	2,696	16,751	2,427	2,004	1,821	6,252	2,334	2,273	2,298	2,401	9,305	2,650	1,945	1,905	6,500
251	3,846	2,456	1,000	1,000	4,159	3,110	2,696	18,266	3,142	2,600	1,821	7,563	4,430	4,244	2,298	4,572	15,544	1,000	1,000	1,000	3,000
252	2,618	2,456	2,360	3,090	3,159	2,399	2,696	18,777	2,427	2,600	4,300	9,326	4,430	4,244	3,153	3,359	15,186	2,650	3,418	3,433	9,501
253	1,929	4,281	1,819	1,781	4,159	3,110	1,854	18,935	2,427	2,004	1,821	6,252	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	1,904	1,000	1,000	3,904
254	2,618	1,770	3,054	4,080	2,398	1,726	3,633	19,279	3,142	2,004	1,821	6,968	3,167	4,244	3,153	3,359	13,923	2,650	1,945	1,905	6,500
255	1,929	3,211	3,995	4,080	4,159	3,110	2,696	23,180	4,162	3,890	4,300	12,351	3,167	3,050	4,310	4,572	15,099	4,232	1,000	1,000	6,232
256	2,618	4,281	3,054	2,365	3,159	3,110	2,696	21,283	3,142	1,000	3,305	7,448	2,334	3,050	2,298	3,359	11,041	2,650	2,680	1,905	7,235
257	3,846	2,456	1,000	1,000	4,159	2,399	1,000	15,859	1,000	3,890	1,000	5,890	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	1,000	1,000	1,000	3,000
258	3,846	4,281	2,360	2,365	4,159	4,160	2,696	23,866	1,811	2,004	1,821	5,637	3,167	3,050	2,298	3,359	11,874	3,416	2,680	2,649	8,745
259	2,618	3,211	2,360	2,365	3,159	3,110	2,696	19,520	3,142	3,890	3,305	10,337	3,167	2,273	3,153	2,401	10,993	2,650	2,680	2,649	7,979
260	2,618	3,211	1,000	2,365	4,159	2,399	1,854	17,607	3,142	2,004	3,305	8,452	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	1,000	1,000	1,000	3,000
261	3,846	4,281	1,000	1,781	4,159	4,160	2,696	21,923	1,811	1,000	2,500	5,311	4,430	1,682	3,153	2,401	11,666	2,650	2,680	2,649	7,979
262	2,618	2,456	1,000	3,090	2,398	2,399	1,000	14,960	3,142	1,000	3,305	7,448	4,430	4,244	4,310	3,359	16,342	1,904	1,945	1,905	5,754
263	3,846	4,281	1,000	1,781	4,159	4,160	4,604	23,831	3,142	1,000	2,500	6,642	3,167	2,273	2,298	2,401	10,138	1,904	1,945	2,649	6,498
264	2,618	3,211	2,360	2,365	3,159	3,110	2,696	19,520	2,427	2,600	2,500	7,526	3,167	2,273	3,153	2,401	10,993	1,904	1,945	1,905	5,754
265	1,929	1,770	3,054	3,090	2,398	2,399	3,633	18,272	3,142	2,004	2,500	7,647	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	3,416	2,680	2,649	8,745
266	1,000	3,211	1,000	1,000	2,398	3,110	2,696	14,415	2,427	1,000	4,300	7,726	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	4,232	1,000	1,000	6,232
267	2,618	1,770	3,054	3,090	3,159	3,110	3,633	20,434	3,142	3,139	3,305	9,587	3,167	3,050	3,153	3,359	12,729	3,416	3,418	3,433	10,268
268	2,618	4,281	1,000	1,000	4,159	4,160	1,854	19,073	4,162	1,000	1,000	6,162	3,167	3,050	3,153	4,572	13,943	2,650	4,192	3,433	10,275

269	2,618	4,281	1,819	1,781	4,159	4,160	1,854	20,674	1,000	1,000	1,000	3,000	4,430	2,273	3,153	4,572	14,428	1,904	1,945	1,000	4,848
270	3,846	4,281	3,995	4,080	4,159	4,160	4,604	29,124	2,427	1,000	2,500	5,927	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	2,650	2,680	2,649	7,979
271	3,846	3,211	1,000	1,000	4,159	4,160	1,000	18,376	4,162	3,890	4,300	12,351	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	1,000	1,000	1,000	3,000
272	2,618	2,456	2,360	1,781	2,398	3,110	2,696	17,419	3,142	2,600	3,305	9,047	3,167	3,050	3,153	2,401	11,771	2,650	2,680	2,649	7,979
273	3,846	4,281	1,000	4,080	4,159	3,110	3,633	24,108	1,000	1,000	1,000	3,000	3,167	3,050	3,153	3,359	12,729	1,904	2,680	2,649	7,233
274	1,929	4,281	1,000	1,000	2,398	2,399	2,696	15,703	3,142	1,000	3,305	7,448	4,430	4,244	4,310	3,359	16,342	1,000	1,000	1,000	3,000
275	2,618	3,211	1,819	2,365	2,398	3,110	1,854	17,377	2,427	2,004	2,500	6,931	4,430	4,244	4,310	3,359	16,342	2,650	1,945	1,905	6,500
276	1,929	3,211	3,054	3,090	2,398	3,110	3,633	20,425	3,142	2,600	4,300	10,042	3,167	2,273	2,298	2,401	10,138	3,416	3,418	3,433	10,268
277	3,846	4,281	2,360	1,000	4,159	4,160	2,696	22,501	2,427	1,000	2,500	5,927	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	1,904	1,945	1,000	4,848
278	3,846	4,281	2,360	4,080	4,159	4,160	4,604	27,489	4,162	1,000	4,300	9,461	4,430	4,244	2,298	4,572	15,544	1,904	2,680	1,905	6,489
279	3,846	3,211	1,000	1,000	2,398	2,399	2,696	16,549	4,162	1,000	3,305	8,467	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	1,000	1,000	1,000	3,000
280	3,846	2,456	1,000	1,000	4,159	2,399	3,633	18,492	2,427	2,600	2,500	7,526	3,167	4,244	2,298	3,359	13,068	1,904	1,945	2,649	6,498
281	1,929	3,211	1,000	1,000	2,398	2,399	1,000	12,937	1,000	1,000	1,000	3,000	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	1,000	1,000	1,000	3,000
282	3,846	3,211	1,000	4,080	2,398	4,160	2,696	21,390	4,162	1,000	1,821	6,983	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	2,650	1,000	1,000	4,650
283	3,846	4,281	3,054	3,090	2,398	2,399	1,854	20,921	2,427	1,000	2,500	5,927	3,167	4,244	3,153	3,359	13,923	3,416	3,418	3,433	10,268
284	1,000	1,000	1,000	1,000	4,159	4,160	4,604	16,923	4,162	3,890	4,300	12,351	4,430	1,000	4,310	2,401	12,140	1,000	4,192	1,000	6,192
285	2,618	3,211	3,054	4,080	4,159	2,399	3,633	23,154	1,811	2,004	1,821	5,637	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	3,416	3,418	3,433	10,268
286	3,846	3,211	1,819	1,781	4,159	2,399	1,854	19,070	3,142	1,000	3,305	7,448	2,334	3,050	1,588	3,359	10,330	1,904	1,945	1,905	5,754
287	2,618	3,211	2,360	2,365	3,159	3,110	2,696	19,520	3,142	2,004	1,821	6,968	3,167	3,050	3,153	3,359	12,729	2,650	2,680	2,649	7,979
288	3,846	4,281	1,000	3,090	2,398	4,160	2,696	21,470	3,142	1,000	2,500	6,642	3,167	1,682	1,588	2,401	8,837	2,650	2,680	2,649	7,979
289	1,929	2,456	2,360	2,365	2,398	2,399	2,696	16,602	2,427	1,000	3,305	6,732	3,167	2,273	2,298	2,401	10,138	2,650	2,680	2,649	7,979
290	2,618	3,211	1,819	1,781	2,398	3,110	3,633	18,571	1,811	2,004	2,500	6,315	3,167	3,050	2,298	3,359	11,874	2,650	2,680	2,649	7,979
291	1,929	2,456	1,000	1,000	2,398	1,726	1,000	11,509	3,142	2,004	4,300	9,447	4,430	3,050	3,153	2,401	13,034	1,000	1,000	1,000	3,000
292	1,000	1,770	1,000	1,000	1,000	1,000	1,854	8,624	3,142	2,600	2,500	8,242	3,167	2,273	2,298	3,359	11,096	2,650	1,945	1,905	6,500
293	2,618	3,211	1,819	2,365	3,159	3,110	2,696	18,979	1,811	2,004	1,821	5,637	2,334	2,273	3,153	3,359	11,118	2,650	2,680	2,649	7,979
294	3,846	3,211	2,360	2,365	1,647	1,726	1,854	17,009	2,427	2,600	1,821	6,847	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	1,904	1,000	1,000	3,904
295	2,618	4,281	1,000	1,000	2,398	3,110	1,000	15,407	4,162	2,600	4,300	11,061	4,430	4,244	2,298	4,572	15,544	1,000	1,000	1,000	3,000
296	3,846	4,281	1,819	1,000	4,159	4,160	1,854	21,119	4,162	2,004	3,305	9,471	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	1,904	1,945	1,905	5,754
297	3,846	4,281	2,360	3,090	3,159	3,110	2,696	22,541	4,162	3,139	4,300	11,601	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	2,650	2,680	2,649	7,979
298	3,846	2,456	3,054	4,080	4,159	3,110	3,633	24,336	3,142	3,139	4,300	10,582	4,430	4,244	3,153	3,359	15,186	1,904	1,000	1,905	4,809
299	3,846	4,281	1,000	2,365	4,159	2,399	1,000	19,050	4,162	2,004	1,000	7,166	3,167	4,244	2,298	3,359	13,068	1,000	1,000	1,000	3,000
300	3,846	4,281	3,995	3,090	4,159	4,160	3,633	27,163	2,427	1,000	2,500	5,927	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	4,232	3,418	4,241	11,891
301	1,000	1,770	1,000	1,000	4,159	4,160	2,696	15,785	3,142	3,139	2,500	8,782	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	4,232	2,680	2,649	9,561
302	3,846	4,281	2,360	1,781	2,398	3,110	3,633	21,408	4,162	1,000	3,305	8,467	1,728	1,682	1,588	3,359	8,357	1,904	1,000	1,905	4,809

303	3,846	4,281	3,054	4,080	4,159	3,110	3,633	26,162	4,162	2,004	3,305	9,471	4,430	4,244	3,153	4,572	16,399	3,416	2,680	2,649	8,745
304	3,846	4,281	3,054	3,090	4,159	4,160	2,696	25,285	4,162	2,004	3,305	9,471	3,167	3,050	3,153	3,359	12,729	2,650	2,680	2,649	7,979
305	3,846	3,211	3,995	4,080	4,159	4,160	3,633	27,083	2,427	1,000	3,305	6,732	2,334	1,682	2,298	3,359	9,673	2,650	1,945	2,649	7,244
306	1,000	3,211	1,000	4,080	2,398	3,110	1,854	16,653	2,427	2,004	3,305	7,736	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	1,904	1,945	1,905	5,754
307	3,846	4,281	3,054	2,365	4,159	2,399	1,000	21,104	1,811	1,000	1,821	4,632	3,167	2,273	3,153	3,359	11,951	2,650	2,680	2,649	7,979
308	1,550	4,281	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	10,831	3,142	1,000	1,000	5,142	4,430	4,244	2,298	2,401	13,373	1,000	1,000	1,000	3,000
309	2,618	4,281	3,054	3,090	4,159	4,160	3,633	24,995	2,427	2,004	1,821	6,252	1,728	1,682	1,588	1,589	6,588	1,904	1,945	1,905	5,754
310	3,846	3,211	1,000	2,365	3,159	4,160	2,696	20,437	3,142	1,000	3,305	7,448	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	2,650	2,680	2,649	7,979
311	1,929	3,211	1,000	1,000	2,398	1,726	1,000	12,265	3,142	2,600	4,300	10,042	3,167	2,273	2,298	2,401	10,138	1,000	1,000	1,000	3,000
312	3,846	3,211	2,360	2,365	1,647	4,160	2,696	20,284	4,162	3,139	3,305	10,606	4,430	3,050	3,153	3,359	13,992	1,904	1,945	2,649	6,498
313	2,618	3,211	1,000	3,090	3,159	3,110	3,633	19,821	2,427	2,600	2,500	7,526	3,167	3,050	3,153	3,359	12,729	2,650	1,945	2,649	7,244
314	2,618	3,211	1,819	2,365	3,159	2,399	3,633	19,205	2,427	2,004	1,000	5,431	3,167	3,050	3,153	4,572	13,943	3,416	2,680	3,433	9,530
315	3,846	3,211	2,360	2,365	3,159	3,110	2,696	20,747	1,811	1,000	1,821	4,632	3,167	2,273	2,298	4,572	12,310	3,416	3,418	2,649	9,484
316	2,618	2,456	1,000	2,365	2,398	2,399	2,696	15,932	3,142	2,600	2,500	8,242	3,167	1,682	2,298	2,401	9,548	3,416	2,680	2,649	8,745
317	2,618	3,211	1,819	2,365	3,159	4,160	2,696	20,029	1,811	3,139	3,305	8,256	3,167	3,050	3,153	3,359	12,729	2,650	3,418	3,433	9,501
318	3,846	1,770	3,054	2,365	2,398	3,110	3,633	20,175	1,811	2,004	2,500	6,315	3,167	2,273	2,298	2,401	10,138	2,650	2,680	2,649	7,979
319	2,618	3,211	2,360	2,365	3,159	2,399	2,696	18,808	1,811	2,004	1,821	5,637	3,167	3,050	3,153	3,359	12,729	2,650	2,680	2,649	7,979
320	3,846	4,281	3,054	3,090	2,398	4,160	1,854	22,682	3,142	2,004	1,821	6,968	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	2,650	2,680	2,649	7,979
321	2,618	3,211	3,054	3,090	3,159	3,110	3,633	21,875	2,427	2,600	2,500	7,526	3,167	3,050	3,153	3,359	12,729	3,416	3,418	3,433	10,268
322	3,846	2,456	3,995	4,080	4,159	4,160	1,854	24,549	1,811	1,000	2,500	5,311	2,334	3,050	3,153	2,401	10,938	1,904	1,945	1,905	5,754
323	3,846	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	9,846	4,162	1,000	4,300	9,461	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	1,000	1,000	1,000	3,000
324	3,846	3,211	3,054	3,090	4,159	3,110	3,633	24,102	1,000	1,000	1,821	3,821	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	3,416	3,418	3,433	10,268
325	3,846	4,281	1,819	1,781	4,159	3,110	1,854	20,851	1,811	2,004	1,821	5,637	2,334	3,050	3,153	3,359	11,896	1,904	1,945	1,905	5,754
326	2,618	2,456	1,819	2,365	2,398	2,399	3,633	17,688	1,811	2,004	2,500	6,315	3,167	3,050	2,298	3,359	11,874	2,650	2,680	2,649	7,979
327	3,846	3,211	3,054	3,090	3,159	3,110	2,696	22,166	4,162	3,139	4,300	11,601	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	3,416	2,680	3,433	9,530
328	3,846	2,456	2,360	3,090	3,159	2,399	3,633	20,941	1,811	1,000	1,000	3,811	2,334	2,273	2,298	3,359	10,263	3,416	2,680	3,433	9,530
329	3,846	4,281	1,000	2,365	4,159	4,160	1,000	20,811	3,142	3,139	2,500	8,782	3,167	4,244	3,153	3,359	13,923	1,000	1,000	1,000	3,000
330	3,846	3,211	1,819	3,090	4,159	4,160	2,696	22,981	3,142	2,600	4,300	10,042	4,430	4,244	4,310	3,359	16,342	3,416	2,680	3,433	9,530
331	1,929	3,211	3,054	2,365	3,159	3,110	1,854	18,683	1,000	1,000	1,000	3,000	3,167	3,050	2,298	2,401	10,916	2,650	2,680	1,905	7,235
332	2,618	3,211	2,360	3,090	3,159	3,110	2,696	20,244	2,427	2,600	2,500	7,526	4,430	3,050	3,153	2,401	13,034	2,650	2,680	3,433	8,763
333	3,846	3,211	2,360	3,090	3,159	3,110	3,633	22,408	2,427	2,600	2,500	7,526	3,167	3,050	4,310	3,359	13,886	2,650	2,680	2,649	7,979
334	3,846	2,456	3,995	4,080	4,159	4,160	1,854	24,549	2,427	2,004	1,821	6,252	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	1,904	1,945	2,649	6,498
335	3,846	3,211	2,360	2,365	2,398	2,399	2,696	19,274	2,427	1,000	1,000	4,427	2,334	2,273	2,298	2,401	9,305	2,650	2,680	2,649	7,979
336	3,846	4,281	2,360	3,090	4,159	4,160	1,854	23,750	2,427	2,600	2,500	7,526	3,167	4,244	3,153	4,572	15,136	4,232	4,192	4,241	12,665

337	3,846	1,770	1,000	1,000	4,159	4,160	1,000	16,935	2,427	1,000	3,305	6,732	4,430	4,244	4,310	3,359	16,342	1,000	1,000	1,000	3,000
338	2,618	2,456	3,054	3,090	2,398	3,110	3,633	20,358	3,142	2,600	3,305	9,047	3,167	4,244	3,153	4,572	15,136	2,650	2,680	2,649	7,979
339	3,846	3,211	3,054	3,090	4,159	4,160	2,696	24,215	2,427	2,004	2,500	6,931	3,167	3,050	3,153	3,359	12,729	2,650	2,680	2,649	7,979
340	3,846	3,211	1,819	2,365	4,159	4,160	2,696	22,256	4,162	3,890	3,305	11,357	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	2,650	1,945	1,905	6,500
341	2,618	3,211	2,360	2,365	3,159	3,110	3,633	20,456	3,142	2,004	2,500	7,647	3,167	3,050	3,153	3,359	12,729	2,650	2,680	3,433	8,763
342	3,846	2,456	3,054	3,090	3,159	2,399	3,633	21,635	3,142	2,004	3,305	8,452	3,167	3,050	2,298	3,359	11,874	2,650	1,945	2,649	7,244
343	3,846	4,281	2,360	1,781	4,159	4,160	1,000	21,587	4,162	3,139	3,305	10,606	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	1,904	1,000	1,000	3,904
344	1,000	1,000	1,819	1,781	3,159	3,110	2,696	14,566	2,427	3,890	4,300	10,616	4,430	4,244	4,310	3,359	16,342	3,416	3,418	3,433	10,268
345	3,846	2,456	1,819	1,781	3,159	2,399	1,854	17,315	2,427	1,000	4,300	7,726	2,334	3,050	2,298	3,359	11,041	1,904	1,945	1,905	5,754
346	3,846	1,770	1,000	1,781	2,398	1,726	3,633	16,154	4,162	2,004	2,500	8,666	4,430	4,244	3,153	3,359	15,186	1,904	1,000	1,905	4,809
347	3,846	3,211	2,360	2,365	3,159	2,399	1,854	19,194	3,142	2,004	2,500	7,647	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	3,416	2,680	2,649	8,745
348	3,846	4,281	3,995	4,080	4,159	4,160	4,604	29,124	4,162	3,890	4,300	12,351	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	4,232	4,192	4,241	12,665
349	3,846	3,211	2,360	2,365	3,159	4,160	2,696	21,797	2,427	2,004	2,500	6,931	3,167	4,244	2,298	3,359	13,068	2,650	2,680	2,649	7,979
350	3,846	1,770	3,054	3,090	3,159	4,160	1,854	20,933	3,142	2,004	3,305	8,452	3,167	3,050	3,153	3,359	12,729	1,904	1,945	1,905	5,754
351	3,846	3,211	1,000	1,000	4,159	4,160	3,633	21,008	2,427	1,000	2,500	5,927	4,430	4,244	4,310	2,401	15,384	1,000	1,000	1,000	3,000
352	3,846	3,211	1,819	1,781	2,398	2,399	2,696	18,150	3,142	2,004	2,500	7,647	4,430	4,244	4,310	3,359	16,342	1,000	1,000	1,000	3,000
353	1,550	1,000	1,819	2,365	4,159	1,726	1,854	14,475	1,000	1,000	1,000	3,000	4,430	1,000	4,310	2,401	12,140	4,232	4,192	4,241	12,665
354	1,550	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	7,550	1,000	1,000	1,821	3,821	3,167	4,244	4,310	4,572	16,293	1,000	1,000	1,000	3,000
355	2,618	3,211	1,819	1,781	4,159	3,110	1,854	18,554	1,811	2,004	3,305	7,121	3,167	3,050	3,153	3,359	12,729	1,904	1,945	1,905	5,754
356	3,846	3,211	1,819	1,781	2,398	3,110	1,854	18,020	1,811	2,004	1,821	5,637	3,167	3,050	3,153	3,359	12,729	1,904	1,945	1,905	5,754
357	3,846	3,211	1,819	1,781	4,159	4,160	1,854	20,831	4,162	1,000	2,500	7,662	4,430	4,244	3,153	3,359	15,186	1,000	1,000	1,000	3,000
358	3,846	4,281	3,995	4,080	4,159	4,160	4,604	29,124	4,162	3,890	4,300	12,351	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	4,232	4,192	4,241	12,665
359	3,846	3,211	2,360	3,090	2,398	2,399	2,696	19,999	3,142	3,139	1,821	8,103	3,167	3,050	3,153	3,359	12,729	1,904	1,945	1,905	5,754
360	3,846	3,211	2,360	2,365	4,159	3,110	2,696	21,747	4,162	3,890	2,500	10,552	4,430	3,050	4,310	3,359	15,149	2,650	2,680	2,649	7,979
361	2,618	2,456	1,000	1,000	2,398	1,726	1,000	12,198	3,142	3,139	2,500	8,782	4,430	4,244	3,153	4,572	16,399	1,000	1,000	1,000	3,000
362	1,929	2,456	3,054	3,090	2,398	4,160	1,854	18,940	1,811	1,000	1,000	3,811	4,430	4,244	4,310	3,359	16,342	3,416	1,945	3,433	8,794
363	3,846	3,211	2,360	4,080	2,398	4,160	3,633	23,686	1,811	1,000	1,000	3,811	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	4,232	4,192	4,241	12,665
364	2,618	2,456	2,360	3,090	3,159	3,110	2,696	19,489	2,427	1,000	3,305	6,732	3,167	3,050	3,153	3,359	12,729	3,416	2,680	2,649	8,745
365	2,618	2,456	1,819	3,090	2,398	4,160	2,696	19,237	1,811	1,000	1,821	4,632	3,167	4,244	3,153	4,572	15,136	2,650	1,945	3,433	8,028
366	1,000	2,456	2,360	1,781	1,000	1,726	2,696	13,019	2,427	1,000	3,305	6,732	3,167	3,050	3,153	3,359	12,729	1,904	1,945	2,649	6,498
367	2,618	3,211	2,360	2,365	3,159	3,110	2,696	19,520	2,427	2,600	2,500	7,526	3,167	3,050	3,153	3,359	12,729	2,650	2,680	2,649	7,979
368	3,846	3,211	3,054	3,090	3,159	3,110	4,604	24,074	3,142	3,139	2,500	8,782	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	3,416	3,418	3,433	10,268
369	3,846	3,211	3,054	4,080	3,159	4,160	3,633	25,142	3,142	2,600	1,821	7,563	3,167	4,244	4,310	3,359	15,079	4,232	4,192	4,241	12,665
370	3,846	1,770	3,054	3,090	2,398	2,399	3,633	20,188	3,142	2,600	1,821	7,563	4,430	3,050	1,000	4,572	13,052	3,416	3,418	3,433	10,268

371	3,846	2,456	3,054	3,090	3,159	3,110	3,633	22,347	3,142	2,600	2,500	8,242	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	2,650	2,680	2,649	7,979
372	2,618	2,456	1,000	1,000	4,159	2,399	2,696	16,328	3,142	3,139	3,305	9,587	3,167	3,050	3,153	2,401	11,771	1,904	1,000	1,000	3,904
373	2,618	3,211	3,054	3,090	2,398	2,399	2,696	19,466	2,427	2,600	3,305	8,331	3,167	3,050	2,298	3,359	11,874	2,650	2,680	2,649	7,979
374	3,846	4,281	3,995	3,090	4,159	2,399	1,854	23,624	3,142	2,004	1,821	6,968	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	2,650	2,680	2,649	7,979
375	1,550	1,770	3,054	2,365	1,647	1,726	2,696	14,808	4,162	3,890	2,500	10,552	1,728	1,682	1,588	1,589	6,588	1,904	1,945	1,905	5,754
376	3,846	3,211	1,819	4,080	2,398	2,399	1,854	19,607	1,811	2,600	4,300	8,710	4,430	2,273	4,310	4,572	15,585	2,650	1,945	3,433	8,028
377	3,846	3,211	1,819	1,781	3,159	3,110	2,696	19,623	1,811	2,004	3,305	7,121	3,167	4,244	3,153	3,359	13,923	2,650	2,680	2,649	7,979
378	2,618	3,211	3,054	3,090	2,398	3,110	3,633	21,114	2,427	2,600	2,500	7,526	3,167	3,050	3,153	3,359	12,729	3,416	3,418	3,433	10,268
379	3,846	3,211	3,054	3,090	3,159	3,110	3,633	23,102	4,162	2,004	4,300	10,466	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	2,650	2,680	2,649	7,979
380	2,618	2,456	1,000	1,000	4,159	2,399	1,854	15,486	3,142	2,004	4,300	9,447	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	1,904	1,945	1,905	5,754
381	2,618	1,770	3,995	3,090	1,647	3,110	2,696	18,926	1,000	1,000	2,500	4,500	3,167	2,273	1,000	1,000	7,439	1,000	1,000	1,905	3,905
382	2,618	1,000	3,054	3,090	1,647	3,110	2,696	17,214	3,142	3,139	3,305	9,587	3,167	3,050	3,153	3,359	12,729	3,416	3,418	3,433	10,268
383	2,618	2,456	2,360	2,365	2,398	3,110	2,696	18,003	3,142	2,004	2,500	7,647	3,167	3,050	3,153	3,359	12,729	2,650	1,945	2,649	7,244
384	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	7,000	1,000	1,000	1,000	3,000	1,000	1,000	1,000	1,000	4,000	1,000	1,000	1,000	3,000
385	3,846	4,281	3,054	3,090	3,159	4,160	3,633	25,222	3,142	2,004	3,305	8,452	2,334	3,050	3,153	4,572	13,109	2,650	2,680	2,649	7,979
386	3,846	2,456	1,000	1,000	3,159	3,110	1,000	15,570	3,142	1,000	1,000	5,142	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	1,000	1,000	1,000	3,000
387	2,618	2,456	3,054	3,090	2,398	2,399	3,633	19,647	3,142	3,139	4,300	10,582	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	3,416	3,418	3,433	10,268
388	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	7,000	1,000	1,000	1,000	3,000	1,000	1,000	1,000	1,000	4,000	1,000	1,000	1,000	3,000
389	2,618	3,211	3,995	3,090	3,159	3,110	3,633	22,816	4,162	2,600	1,821	8,582	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	3,416	3,418	4,241	11,075
390	3,846	4,281	3,054	3,090	4,159	4,160	3,633	26,222	1,000	1,000	1,000	3,000	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	3,416	3,418	3,433	10,268
391	2,618	2,456	1,819	2,365	1,647	1,000	2,696	14,601	3,142	3,890	2,500	9,532	4,430	3,050	2,298	2,401	12,179	2,650	3,418	2,649	8,717
392	3,846	2,456	1,000	1,000	2,398	3,110	3,633	17,442	2,427	2,600	3,305	8,331	2,334	2,273	3,153	4,572	12,332	2,650	2,680	2,649	7,979
393	1,929	2,456	2,360	2,365	1,647	1,726	2,696	15,178	2,427	1,000	2,500	5,927	2,334	4,244	3,153	4,572	14,303	2,650	2,680	2,649	7,979
394	2,618	2,456	2,360	2,365	2,398	2,399	2,696	17,291	2,427	2,600	2,500	7,526	2,334	2,273	2,298	2,401	9,305	2,650	2,680	2,649	7,979
395	2,618	3,211	2,360	2,365	2,398	4,160	2,696	19,808	3,142	2,600	3,305	9,047	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	2,650	2,680	2,649	7,979
396	1,929	2,456	2,360	2,365	2,398	2,399	2,696	16,602	2,427	2,600	3,305	8,331	3,167	2,273	3,153	2,401	10,993	2,650	3,418	2,649	8,717
397	2,618	4,281	3,054	3,090	4,159	4,160	2,696	24,058	3,142	2,600	3,305	9,047	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	2,650	1,945	2,649	7,244
398	3,846	4,281	3,995	4,080	4,159	4,160	4,604	29,124	4,162	3,890	4,300	12,351	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	4,232	4,192	4,241	12,665
399	3,846	3,211	3,054	3,090	2,398	4,160	3,633	23,391	3,142	2,004	2,500	7,647	3,167	1,000	3,153	3,359	10,679	3,416	1,945	1,905	7,266
400	2,618	2,456	1,000	1,000	2,398	2,399	1,854	13,725	1,000	1,000	1,000	3,000	3,167	3,050	3,153	3,359	12,729	1,000	1,000	1,000	3,000
401	3,846	4,281	3,995	4,080	4,159	4,160	4,604	29,124	4,162	3,890	4,300	12,351	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	4,232	4,192	4,241	12,665
402	1,550	1,770	3,054	2,365	1,647	1,726	2,696	14,808	4,162	3,890	2,500	10,552	1,728	1,682	1,588	1,589	6,588	1,904	1,945	1,905	5,754
403	3,846	2,456	3,054	3,090	2,398	2,399	2,696	19,937	4,162	1,000	2,500	7,662	3,167	4,244	2,298	2,401	12,109	1,904	1,000	1,000	3,904
404	3,846	4,281	3,054	3,090	4,159	4,160	3,633	26,222	2,427	3,139	2,500	8,066	3,167	3,050	3,153	2,401	11,771	3,416	2,680	1,905	8,002

405	3,846	3,211	3,054	3,090	2,398	3,110	2,696	21,404	3,142	1,000	3,305	7,448	3,167	2,273	3,153	3,359	11,951	1,904	1,945	1,905	5,754
406	3,846	4,281	2,360	2,365	3,159	3,110	3,633	22,753	3,142	2,004	2,500	7,647	3,167	3,050	2,298	2,401	10,916	2,650	2,680	2,649	7,979
407	2,618	3,211	2,360	3,090	3,159	3,110	3,633	21,181	3,142	3,139	3,305	9,587	3,167	3,050	3,153	3,359	12,729	3,416	3,418	3,433	10,268
408	3,846	3,211	1,819	2,365	3,159	3,110	1,854	19,365	1,811	1,000	1,000	3,811	4,430	3,050	4,310	4,572	16,362	2,650	2,680	2,649	7,979
409	2,618	4,281	3,054	3,090	3,159	3,110	3,633	22,945	2,427	2,004	2,500	6,931	4,430	3,050	4,310	3,359	15,149	2,650	2,680	2,649	7,979
410	3,846	2,456	3,054	3,090	4,159	2,399	2,696	21,699	4,162	3,139	4,300	11,601	3,167	3,050	4,310	3,359	13,886	1,904	1,000	1,905	4,809
411	3,846	4,281	3,995	4,080	4,159	4,160	4,604	29,124	1,811	2,004	1,821	5,637	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	4,232	4,192	4,241	12,665
412	1,000	1,000	2,360	2,365	2,398	2,399	2,696	14,217	2,427	2,600	2,500	7,526	1,728	1,682	1,588	1,589	6,588	1,904	1,945	1,905	5,754
413	2,618	2,456	1,000	4,080	4,159	4,160	1,000	19,473	4,162	1,000	2,500	7,662	3,167	4,244	2,298	2,401	12,109	2,650	2,680	2,649	7,979
414	3,846	1,770	1,000	2,365	2,398	1,000	2,696	15,075	4,162	2,004	2,500	8,666	4,430	4,244	4,310	4,572	17,556	1,000	1,000	1,000	3,000
415	2,618	2,456	1,819	2,365	2,398	2,399	2,696	16,751	3,142	3,139	1,821	8,103	3,167	3,050	2,298	3,359	11,874	1,904	1,945	1,905	5,754
416	2,618	2,456	1,000	1,781	3,159	4,160	1,854	17,029	1,000	1,000	3,305	5,305	4,430	4,244	3,153	3,359	15,186	1,000	1,000	1,000	3,000
417	3,846	1,770	2,360	2,365	2,398	3,110	2,696	18,544	2,427	3,890	2,500	8,816	4,430	3,050	4,310	3,359	15,149	2,650	3,418	2,649	8,717



Lampiran 6: Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual	
N		417	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	2441.66057876	
Most Extreme Differences	Absolute	.039	
	Positive	.035	
	Negative	-.039	
Test Statistic		.039	
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.146	
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^d	Sig.	.142	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.133
		Upper Bound	.151

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.

Lampiran 7: Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	X1	.905	1.105
	X2	.969	1.032
	X3	.924	1.083

a. Dependent Variable: Y

Lampiran 8: Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
		B	Std. Error			
1	(Constant)	811.852	448.813		1.809	.071
	X1	.002	.018	.005	.105	.916
	X2	.016	.031	.025	.515	.607
	X3	.073	.023	.161	3.190	.002

a. Dependent Variable: ABS_RES

Lampiran 9: Analisis Regresi Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	1379.819	789.006		1.749	.081
	X1	.265	.032	.392	8.277	.000
	X2	.074	.055	.061	1.334	.183
	X3	-.021	.040	-.025	-.526	.599

a. Dependent Variable: Y

Lampiran 10: Uji t (Parsial)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	1379.819	789.006		1.749	.081
	X1	.265	.032	.392	8.277	.000
	X2	.074	.055	.061	1.334	.183
	X3	-.021	.040	-.025	-.526	.599

a. Dependent Variable: Y

Lampiran 11: Uji F (Simultan)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	474710627.169	3	158236875.723	26.351	.000 ^b
	Residual	2480069854.859	413	6005011.755		
	Total	2954780482.029	416			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

Lampiran 12: Uji Koefisiensi Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.401 ^a	.161	.155	2450.513

a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

Lampiran 13: Dokumentasi Penelitian



Lampiran 14: Sertifikat BTA PPI



IAIN PURWOKERTO

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PURWOKERTO
UPT MA'HAD AL-JAMI'AH

Jl. Jend. A. Yani No. 46A Purwokerto, Jawa Tengah 53126, Telp.0281-635624, 626250 | www.iainpurwokerto.ac.id

SERTIFIKAT

Nomor: In.17/UPT.MAJ/18449/05/2022

Diberikan oleh UPT Ma'had Al-Jami'ah IAIN Purwokerto kepada:

NAMA : ANNIDA MAHARANI
NIM : 2017201079

Sebagai tanda yang bersangkutan telah LULUS dalam Ujian Kompetensi Dasar Baca Tulis Al-Qur'an (BTA) dan Pengetahuan Pengamalan Ibadah (PPI) dengan nilai sebagai berikut:

# Tes Tulis	:	82
# Tartil	:	80
# Imla'	:	100
# Praktek	:	75
# Nilai Tahfidz	:	75



Purwokerto, 30 Mei 2022



ValidationCode

Lampiran 16: Sertifikat Pengembangan Bahasa Inggris



IAIN PURWOKERTO

MINISTRY OF RELIGIOUS AFFAIRS
INSTITUTE COLLEGE ON ISLAMIC STUDIES PURWOKERTO
LANGUAGE DEVELOPMENT UNIT

Jl. Jend. A. Yani No. 40A Purwokerto, Central Java Indonesia, www.ainpurwokerto.ac.id

EPTIP CERTIFICATE

(English Proficiency Test of IAIN Purwokerto)
Number: In.17/UPT.Bhs/PP.009/23464/2021

This is to certify that

Name : ANNIDA MAHARANI
Date of Birth : PAPAN ASRI, October 20th, 2002

Has taken English Proficiency Test of IAIN Purwokerto with paper-based test, organized by Language Development Unit IAIN Purwokerto on August 31st, 2020, with obtained result as follows:

1. Listening Comprehension	: 48
2. Structure and Written Expression	: 49
3. Reading Comprehension	: 48

Obtained Score : 483



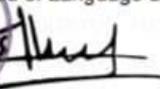
The English Proficiency Test was held in IAIN Purwokerto.



ValidationCode



Purwokerto, October 6th, 2021
Head of Language Development Unit,



Dr. Ade Ruswatie, M. Pd.
NIP: 198607042015032004

SIUB v.1.0 UPT BAHASA IAIN PURWOKERTO - page1/1

Lampiran 17: Sertifikat PBM



Lampiran 18: Sertifikat KKN



The certificate features a decorative header with green and yellow leaf-like shapes. In the top right corner, there are three logos: the UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri logo, the LPPM logo with the tagline 'Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat', and the KAMPUS logo. The main title 'Sertifikat' is prominently displayed in a large green font. Below it, the certificate number '0144/K.LPPM/KKN.52/09/2023' is provided. The issuing institution is identified as 'Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM) Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto'. The recipient's details are listed as 'Nama Mahasiswa : ANNIDA MAHARANI' and 'NIM : 2017201079'. The text states that the student has completed the KKN program for the 52nd anniversary of the university in 2024 and has passed with a grade of 96 (A). A red-bordered portrait of the student and a QR code for validation are included at the bottom.

 |  

Sertifikat

Nomor Sertifikat : 0144/K.LPPM/KKN.52/09/2023

Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM)
Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto menyatakan bahwa:

Nama Mahasiswa : **ANNIDA MAHARANI**
NIM : **2017201079**

Telah mengikuti Kuliah Kerja Nyata (KKN) Angkatan ke-52 Tahun 2024,
dan dinyatakan **LULUS** dengan nilai **96 (A)**.



Certificate Validation

Lampiran 19: Sertifikat Ujian Seminar Proposal



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
PROFESOR KIAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Jenderal Ahmad Yani No. 54 Purwokerto 53126
Telp: 0281-635624, Fax: 0281-636553; Website: febi.uinsaizu.ac.id

SURAT KETERANGAN LULUS SEMINAR PROPOSAL

Nomor: 5260/Un.19/FEBI.J.ES/PP.009/12/2023

Yang bertanda tangan dibawah ini Koordinator Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Profesor Kiai Haji Saifuddin Zuhri Purwokerto menerangkan bahwa mahasiswa atas nama :

Nama : Annida Maharani
NIM : 2017201079
Program Studi : Ekonomi Syariah
Pembimbing Skripsi : Rini Meliana, S.E., M.Ak.
Judul : Pengaruh Literasi Keuangan Islam, Tingkat Pendapatan, dan Gaya Hidup Terhadap Minat Menggunakan Shopee Pay Later (Studi Kasus Mahasiswa Rantau UIN Prof. K. H. Saifuddin Zuhri Purwokerto)

Pada tanggal 4 Desember 2023 telah melaksanakan seminar proposal dan dinyatakan **LULUS**, dengan perubahan proposal/ hasil proposal sebagaimana tercantum pada berita acara seminar.

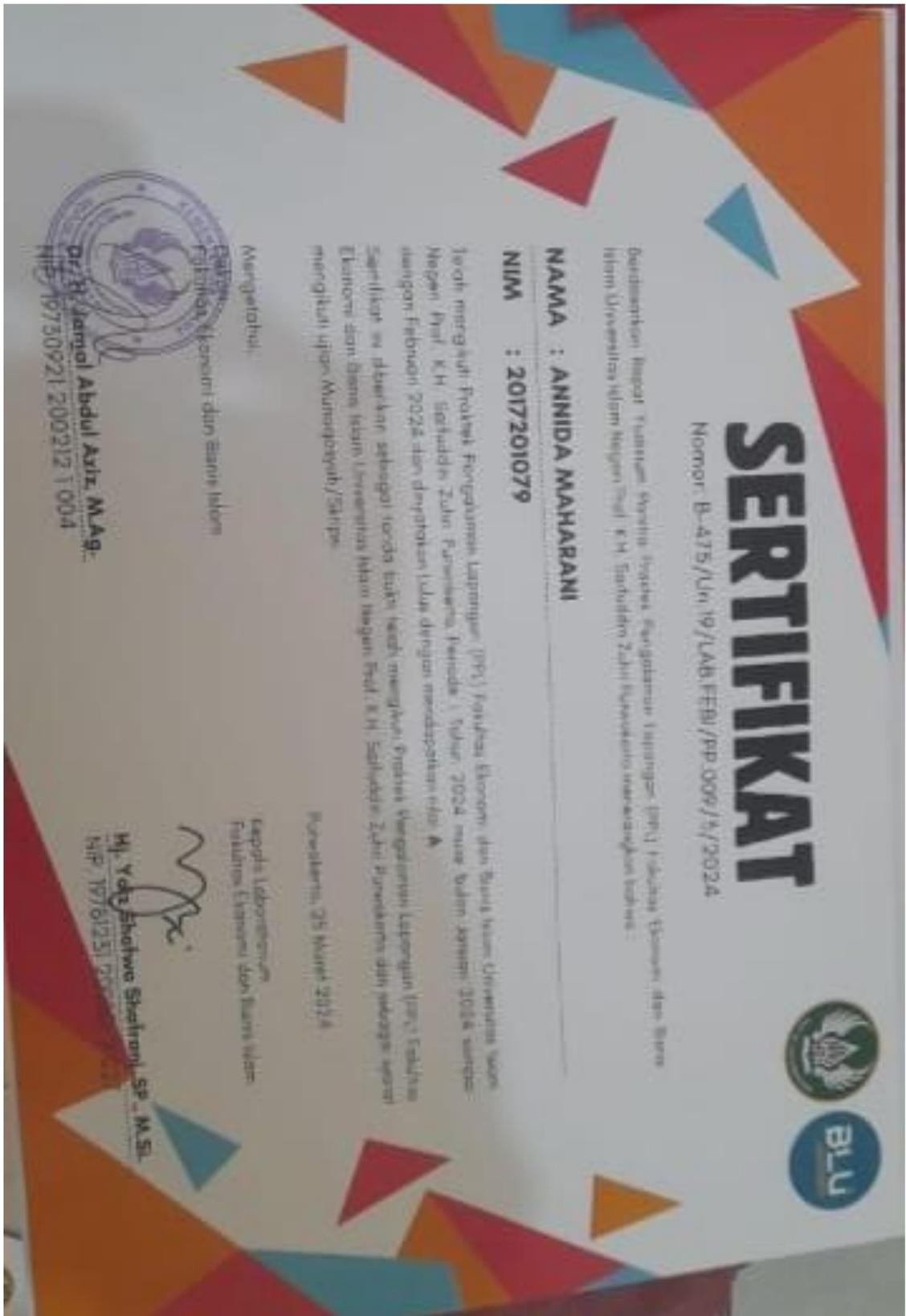
Demikian surat keterangan ini dibuat dan dapat digunakan sebagai syarat untuk melakukan riset penulisan skripsi.

Purwokerto, 5 Desember 2023
Koord. Prodi Ekonomi Syariah



H. Sochimim, Lc., M.Si.
NIP. 19691009 200312 1 001

Lampiran 20: Sertifikat PPL



Lampiran 21: Sertifikat Ujian Komprehensif



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
PROFESOR KIAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Jenderal Ahmad Yani No. 54 Purwokerto 53126
Telp: 0281-635624, Fax: 0281-636553; Website: febi.uinsaizu.ac.id

SURAT KETERANGAN LULUS UJIAN KOMPREHENSIF

Nomor: 802/Un.19/FEBI.J.ES/PP.009/5/2023

Yang bertanda tangan dibawah ini Koordinator Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Profesor Kiai Haji Saifuddin Zuhri Purwokerto menerangkan bahwa mahasiswa atas nama :

Nama : Annida Maharani

NIM : 2017201079

Program Studi : Ekonomi Syariah

Pada tanggal 3 Mei 2024 telah melaksanakan ujian komprehensif dan dinyatakan **LULUS** dengan nilai **86 / A**.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan dapat digunakan sebagai syarat untuk mendaftar ujian munaqasyah.

Purwokerto, 3 Mei 2024
Koord. Prodi Ekonomi Syariah



H. Sochimim, Lc., M.Si.
NIP. 19691009 200312 1 001

Lampiran 22: Surat Keterangan Sumbangan Buku



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
PROFESOR KIAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO
UPT PERPUSTAKAAN**

Jalan Jenderal A. Yani No. 40A / Purwokerto 53126
Telepon (0281) 835624 Faksimili (0281) 838563
Website: <http://lib.uinprokerto.ac.id> Email: lib@uinprokerto.ac.id

SURAT KETERANGAN SUMBANGAN BUKU

Nomor : B-2189/Un.19/K.Pus/PP.08.1/4/2024

Yang berlandatangan dibawah ini menerangkan bahwa :

Nama : ANNIDA MAHARANI
NIM : 2017201079
Program : SARJANA / S1
Fakultas/Prodi : FEBI / ES

Telah menyumbangkan (menghibahkan) buku ke Perpustakaan UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto dengan Judul, Pengarang, Tahun dan Penerbit ditentukan dan atau disetujui oleh Kepala Perpustakaan.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat digunakan sepenuhnya.

Purwokerto, 30 Mei 2024



Kepala,

Indah Wijaya Antasan

Lampiran 23: Daftar Riwayat Hidup

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. Identitas Diri

1. Nama Lengkap : Annida Maharani
2. NIM : 2017201079
3. Tempat/Tanggal Lahir : Lampung/20 Oktober 2002
4. Alamat Rumah : Jl. Pelabuhan Ratu 4, Cibodas, Cibodas Baru, Kota Tangerang, 15138
5. Nama Orang Tua
Ayah : Setyo Sugiarto Putro
Ibu : Rusdia

B. Riwayat Pendidikan

1. TK : Al-Anhar
2. SD/Tahun lulus : SDN Parapat 1 Kota Tangerang/2008
3. SMP/Tahun lulus : SMPN 19 Kota Tangerang/2014
4. MA/Tahun lulus : MAN 1 Kota Tangerang/2017
5. S1/Tahun masuk : UIN Prof. K. H. Saifuddin Zuhri Purwokerto/ 2020

Purwokerto, 22 Mei 2024



Annida Maharani

NIM. 2017201079