

**ANALISIS STRATEGI JUAL BELI EMAS DENGAN METODE ANALISIS  
FUNDAMENTAL DAN ANALISIS TEKNIKAL  
(Studi Kasus Harga Emas Dalam Aplikasi Trading View Tahun 2000-2023)**



**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Prof. KH. Saifuddin Zuhri Purwokerto Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)

**Oleh:**

**ROSID NURHIDAYAT**

**NIM. 1717201208**

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SAIFUDDIN ZUHRI (UIN SAIZU)  
PURWOKERTO**

**2024**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rosid Nurhidayat  
NIM : 1717201208  
Jenjang : S.1  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Analisis Strategi Jual Beli Emas Dengan Metode Analisis Fundamental Dan Analisis Teknikal. (Studi Kasus Harga Emas Dalam Aplikasi Trading View Tahun 2000-2023)

Menyatakan bahwa Naskah Skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Purwokerto,

Saya yang menyatakan,



Rosid Nurhidayat  
NIM. 1717201208



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
PROFESOR KIAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jalan Jenderal Ahmad Yani No. 54 Purwokerto 53126  
Telp: 0281-635624, Fax: 0281-636553; Website: febi.uinsaizu.ac.id

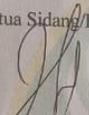
LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

ANALISIS STRATEGI JUAL BELI EMAS DENGAN METODE ANALISIS  
FUNDAMENTAL DAN ANALISIS TEKNIKAL (STUDI KASUS HARGA  
EMAS  
DALAM APLIKASI TRADING VIEW TAHUN 2000-2023)

Yang disusun oleh Saudara **ROSID NURHIDAYAT NIM 1717201208** Program Studi  
S-1 Ekonomi Syariah Jurusan Ekonomi dan Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto, telah diujikan pada hari  
Rabu, 29 Mei 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Ekonomi (S.E.) oleh Sidang Dewan Penguji Skripsi.

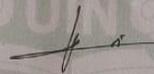
Ketua Sidang/Penguji

  
Dewi Laela Hilyatin, S.E., M.S.I.  
NIP. 19851112 200912 2 007

Sekretaris Sidang/Penguji

  
Akhris Fuadatis Sholikha, S.E., M.Si.  
NIP. 19930309 202321 2 043

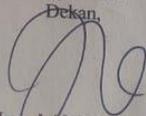
Pembimbing/Penguji

  
H. Kholilur Rahman, Lc., M.A.  
NIDN. 2016068203

Purwokerto, 29 Mei 2024

Mengesahkan

Dekan,

  
Dr. H. Jamal Abdul Aziz, M.Ag.  
NIP. 19730921 200212 1 004

## NOTA DINAS PEMBIMBING

Kepada

Yth: Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto  
di-  
Purwokerto.

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi dari saudara Rosid Nurhidayat NIM 1717201208 yang berjudul :

**ANALISIS STRATEGI JUAL BELI EMAS DENGAN METODE ANALISIS  
FUNDAMENTAL DAN ANALISIS TEKNIKAL (Studi Kasus Harga Emas  
Dalam Aplikasi Trading View Tahun 2000-2023)**

saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto untuk diujikan dalam rangka memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi Syari'ah (S.E.).

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Purwokerto, 2 Mei 2024

Pembimbing,



H. Kholilur Rahman, Lc.,M.A.

NIDN. 2016068203

## **MOTTO**

“Bagaimana mungkin aku takut akan kemiskinan, Sedangkan aku adalah hamba dari yang Maha Kaya”



**ANALISIS STRATEGI JUAL BELI EMAS DENGAN METODE ANALISIS  
FUNDAMENTAL DAN ANALISIS TEKNIKAL  
(Studi Kasus Harga Emas Dalam Aplikasi Trading View Tahun 2000-2023)**

**Rosid Nurhidayat**  
**NIM. 1717201208**

E-mail: [rosidnurhidayat011@gmail.com](mailto:rosidnurhidayat011@gmail.com)

Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H.  
Saifuddin Zuhri Purwokerto

**ABSTRAK**

Emas merupakan benda yang sangat bernilai dan telah diakui selama berabad-abad sebagai logam mulia dan termasuk tempat tertinggi sebagai pilihan investasi masyarakat. Alasan para investor berinvestasi di emas adalah untuk mendapatkan keuntungan dari kenaikan harga emas secara langsung, serta mendapatkan rasa aman dari adanya gejolak ekonomi, politik, social maupun krisis keuangan. Permasalahan yang dihadapi pada saat ini yaitu sulitnya memprediksi pergerakan harga turun dan naiknya emas dikarenakan belum ditemukannya metode yang tepat dalam memprediksi hal tersebut.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan metode dokumentasi adalah penelitian yang menggunakan metode pengumpulan data dan analisis data dari jurnal, buku, internet, hasil penelitian atau catatan hasil penelitian terdahulu.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi dalam jual beli emas dengan menggunakan analisis fundamental dan analisis teknikal dalam menentukan harga beli dan harga jual berfungsi dengan baik. Dibuktikan bahwa pergerakan harga emas berjalan sesuai dengan permintaan (*demand*) dan penawaran (*supply*) dalam analisis teknikal disebut dengan *support* sebagai *demand* dan *resistance* sebagai *supply*. Pada pergerakan data historis harga emas terdapat reaksi ketika harga emas mencapai garis *resistance* ada aksi penawaran atau penjualan. Sebaliknya, ketika berada di *support* ada reaksi permintaan. Selain analisis teknikal fundamental ekonomi juga berpengaruh terhadap pergerakan harga emas seperti tingkat pengangguran, tingkat suku bunga, tingkat inflasi, dan adanya pandemi. Dibuktikan pada pergerakan harga emas dalam aplikasi trading view dari tahun 2000-2023.

**Kata Kunci** : Harga Emas, Analisis Fundamental, Analisis Teknikal

**ANALYSIS OF GOLD BUYING AND SELLING STRATEGIES WITH  
FUNDAMENTAL ANALYSIS AND TECHNICAL ANALYSIS METHODS  
(Case Study of Gold Price in Trading View Application 2000-2023)**

**Rosid Nurhidayat  
NIM. 1717201208**

E-mail: [rosidnurhidayat011@gmail.com](mailto:rosidnurhidayat011@gmail.com)

Department of Sharia Economics, Faculty of Economics and Islamic Business  
UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto

**ABSTRACT**

Gold is a very valuable object and has been recognized for centuries as a precious metal and is among the highest places as an investment choice for the community. The reason investors invest in gold is to benefit from the increase in gold prices directly, as well as get a sense of security from economic, political, social and financial crises. The problem faced at this time is that it is difficult to predict price movements down and up gold because the right method has not been found to predict it.

This research is qualitative research with documentation methods is research that uses data collection methods and data analysis from journals, books, the internet, research results or records of previous research results.

The results of this study show that strategies in buying and selling gold using fundamental analysis and technical analysis in determining buying prices and selling prices function well. It is proven that gold price movements run in accordance with demand and supply in technical analysis called support as demand and resistance as supply. In the movement of historical data on gold prices, there is a reaction, when the gold price reaches the resistance line, there is a supply or sell reaction. Conversely, when it is supported there is a reaction of demand. . In addition to technical analysis, economic fundamentals also affect gold price movements such as unemployment rates, interest rates, inflation rates, and the pandemic. Evidenced by gold price movements in the trading view application from 2000-2023.

**Keywords** : Gold Price, Fundamental Analysis, Technical Analysis

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama antara Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan R.I. Nomor 158/1987 dan Nomor 0543b/U/1987.

### A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	B	Be
ت	Tā'	T	Te
ث	Ṣā'	ṣ	es (dengan titik atas)
ج	Jīm	J	Je
ح	Ḥā'	h	ha (dengan titik bawah)
خ	Khā'	Kh	ka dan ha
د	Dāl	D	De
ذ	Ẓāl	Ẓ	zet (dengan titik atas)
ر	Rā'	R	Er
ز	Zā'	Z	Zet
س	Sīn	S	Es
ش	Syīn	Sy	es dan ye
ص	Ṣād	ṣ	es (dengan titik bawah)

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ض	Dād	ḍ	de (dengan titik bawah)
ط	Ṭā'	ṭ	te (dengan titik bawah)
ظ	Zā'	ẓ	zet (dengan titik bawah)
ع	'Ain	'	Apostrof terbalik
غ	Ghain	Gh	Ge
ف	Fā'	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kāf	K	Ka
ل	Lām	L	El
م	Mīm	M	Em
ن	Nūn	N	En
و	Wāw	W	We
هـ	Hā'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Yā'	Y	Ye

### B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

مُتَعَدِّدَةٌ	Ditulis	<i>muta' addidah</i>
عدة	Ditulis	Iddah

### C. Vokal Pendek

<i>Ḥarakah</i>	Ditulis	Kata Arab	Ditulis
<i>Fathah</i>	A	من نصر وقتل	<i>man naṣar wa qatal</i>
<i>Kasrah</i>	I	كم من فئة	<i>kamm min fi'ah</i>
<i>Ḍammah</i>	U	سدس وخمس وتلث	<i>sudus wa khumus wa šulus</i>

### D. Vokal Panjang

1	Fathah + alif	Ditulis	A
	كَارِيَةٌ	Ditulis	Jâhiliyah
2	Fathah + ya' mati	Ditulis	A
	تَنَسِي	Ditulis	Tansa
3	Kasrah + ya' mati	Ditulis	I
	كَارِيم	Ditulis	Karîm
4	Ḍammah + ya' mati	Ditulis	U
	فَارُوض	Ditulis	Furûd

### E. Huruf Diftong

Kasus	Ditulis	Kata Arab	Ditulis
<i>Fathah</i> bertemu <i>wāw</i> mati	Aw	مولود	<i>Maulūd</i>
<i>Fathah</i> bertemu <i>yā'</i> mati	Ai	مُهَيِّمِن	<i>Muhaimin</i>

## F. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata

Kata Arab	Ditulis
أنتم	<i>a'antum</i>
أعدت للكافرين	<i>u'iddat li al-kāfirīn</i>
لئن شكرتم	<i>la'in syakartum</i>
إعانة الطالبين	<i>i'ānah at-ṭālibīn</i>

## G. Huruf Tā' Marbūṭah

1. Bila dimatikan, ditulis dengan huruf "h".

Kata Arab	Ditulis
زوجة جزیلة	<i>zaujah jazīlah</i>
جزية محددة	<i>jizyah muḥaddadah</i>

Keterangan:

Ketentuan ini tidak berlaku terhadap kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat, dan sebagainya, kecuali jika dikehendaki lafal aslinya.

Bila diikuti oleh kata sandang "al-" serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan "h".

Kata Arab	Ditulis
تكملة المجموع	<i>takmilah al-majmū'</i>
حلاوة المحبة	<i>ḥalāwah al-maḥabbah</i>

2. Bila *tā' marbūṭah* hidup atau dengan *ḥarakah* (*fathah*, *kasrah*, atau *ḍammah*), maka ditulis dengan “t” berikut huruf vokal yang relevan.

Kata Arab	Ditulis
زكاة الفطر	<i>zakātu al-fiṭri</i>
إلى حضرة المصطفى	<i>ilā ḥaḍrati al-muṣṭafā</i>
جلالة العلماء	<i>jalālata al-'ulamā'</i>

#### H. Kata Sandang *alif* dan *lām* atau “al-”

1. Bila diikuti huruf *qamariyyah*:

Kata Arab	Ditulis
بحث المسائل	<i>baḥṣ al-masā'il</i>
المحصول للغزالي	<i>al-maḥṣūl li al-Ghazālī</i>

2. Bila diikuti huruf *syamsiyyah*, ditulis dengan menggandakan huruf *syamsiyyah* yang mengikutinya serta menghilangkan huruf “l” (el)-nya.

Kata Arab	Ditulis
إعانة الطالبين	<i>i'ānah aṭ-ṭālibīn</i>
الرسالة للشافعي	<i>ar-risālah li asy-Syāfi'ī</i>
شذرات الذهب	<i>syazarāt az-ẓahab</i>

## PERSEMBAHAN

Tidak ada kata selain rasa syukur yang diucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran seluruh proses skripsi penulis sehingga dapat terselesaikan dengan baik. Penulis mempersembahkan skripsi ini sebagai rasa hormat dan cinta kasih yang tulus kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kehidupan, hidayah, kesehatan, serta kesempatan kepada penulis untuk terus belajar mengembangkan diri.
2. Kedua orang tua penulis Ibu Saminem dan Bapak Amad Miarjo, serta kakak saya Suwarti dan Siti Muthoharoh, serta adik saya Muhammad Kholidin dan Muhammad Rudiyanto. Terimakasih telah memberikan dukungan penuh selama penulis menyelesaikan studi di Purwokerto hingga terselesaikan skripsi ini. Semoga senantiasa diberikan kesehatan dan kebahagiaan dunia akhirat.
3. Dosen pembimbing saya, Bapak H. Kholilur Rahman Lc.,M.A. yang telah membimbing saya dari awal hingga akhir dalam menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kesabaran dan ketelitian.
4. Hormat ta'dzim kepada dosen-dosen saya atas semua bekal ilmu yang telah diberikan selama di UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
5. Serta sahabat dan teman seperjuangan yang selalu memberikan motivasi dan semangat dalam menempuh pendidikan di UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr.Wb*

Alhamdulillah puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan inayah-Nya sehingga penyusun dapat menyusun skripsi ini yang berjudul “Analisis Strategi Jual Beli Emas Dengan Metode Analisis Fundamental Dan Analisis Teknikal (Studi Kasus Harga Emas Dalam Aplikasi Trading View Tahun 2000-2023)”. Peneliti juga menyadari berkat pertolongan Allah SWT dan selama proses penyelesaian skripsi ini banyak pihak-pihak yang memberi dukungan berupa bantuan tenaga dan pemikiran baik secara moril maupun materil dari berbagai pihak, peneliti ini akhirnya dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan ini penyusun dengan kerendahan hati menghaturkan rasa syukur dan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Moh. Roqib., M.Ag. selaku Rektor UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
2. Prof. Dr. Fauzi, M.Ag. selaku Wakil Rektor 1 UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
3. Prof. Dr. H. Ridwan, M.A.g. selaku Wakil Rektor II UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
4. Prof. Dr. Sulkhan Chakim, M.Ag. selaku Wakil Rektor III UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
5. Dr. H. Jamal Abdul Aziz., M.A.g. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
6. Dr. Ahmad Dahlan, M.Si. selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Keuangan Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifudin Zuhri Purwokerto.
7. H. Sochimim, Lc., M.Si. selaku Koordinator Prodi ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifudin Zuhri Purwokerto.

8. Segenap Dosen dan karyawan UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto yang telah memberikan Ilmu Pengetahuan dan Pendidikan sehingga dapat menyelesaikan Skripsi ini.
9. Seluruh staf admin Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
10. Kedua orang tua saya, Terimakasih Bapak Amad Miarjo dan Ibu Saminem serta kakak saya Suwarti dan Siti Muthoharoh, serta adik saya Muhammad Kholidin dan Muhammad Rudiyanto. Terimakasih telah memberikan dukungan penuh selama penulis menyelesaikan studi di Purwokerto hingga terselesaikan skripsi ini. Semoga senantiasa diberikan kesehatan dan kebahagiaan dunia akhirat.
11. Keluarga besar saya yang sudah membantu memberikan dukungan kepada saya baik secara moral maupun materil.
12. Keluarga besar Pondok Pesantren Darul Abror Watumas yang sudah memberikan dorongan motivasi dan semangat kepada saya.
13. Teman – teman seperjuangan kelas Ekonomi Syariah E angkatan 2017, semoga tercapai segala cita – citanya, menjadi orang sukses dunia akhirat.
14. Seluruh teman – teman saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
15. Serta semua pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi.
16. Teruntuk diri sendiri yang selalu semangat meski terbatah – batah, pantang menyerah meski banyak tantangan dan cobaan tetapi kamu selalu berusaha kuat dan bisa melewati secara bertahap. Terimakasih sudah bertahan sampai saat ini.

Semoga Allah SWT melimpahkan karunia dan nikmat-Nya kepada kita semua, penyusun menyadari bahwa penelitian ini tidak sempurna dan masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penyusun mohon maaf dan mengharap kritikan membangun dari semua pihak sehingga skripsi ini dapat lebih baik lagi. Akhirnya peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca pada umumnya dan peneliti sendiri khususnya.

*Wassalamu'alaikum wr.wb*

Purwokerto,

Penulis,



Rosid Nurhidayat

NIM.1717201208



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>NOTA DINAS PEMBIMBING</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN</b> .....	<b>viii</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xxii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xxiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Definisi Operasional .....	3
C. Rumusan Masalah .....	5
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	5
E. Metode Penelitian.....	5
F. Sistematika Pembahasan .....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>8</b>
A. Analisis Strategi .....	8
B. Jual Beli Emas.....	9
C. Analisis Fundamental .....	12
D. Analisis Teknikal .....	15
E. Kajian Pustaka .....	17

F. Landasan Teologis .....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>25</b>
A. Jenis Penelitian.....	25
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	25
C. Objek dan Subjek Penelitian.....	25
D. Jenis dan Sumber Data .....	26
E. Teknik Pengumpulan Data .....	26
F. Teknik Analisis Data .....	27
G. Uji Keabsahan Data.....	28
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>30</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian Aplikasi Trading View .....	30
B. Harga Emas Dalam Aplikasi Trading View .....	38
C. Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Harga Emas .....	39
1. Suku Bunga .....	39
2. Inflasi .....	40
3. Tingkat Pengangguran .....	42
4. Indeks Harga PCE, Indeks Harga Konsumen (CPI), dan Indeks Harga Produsen (PPI).....	43
5. Non Farm Payroll (NFP).....	46
6. Kondisi Politik, Wabah Penyakit, dan Bencana Alam .....	47
D. Strategi Jual Beli Emas Dalam Menentukan Harga Beli Dan Harga Jual Dengan Metode Analisis Fundamental .....	47
E. Strategi Jual Beli Emas Dalam Menentukan Harga Beli Dan Harga Jual Dengan Metode Analisis Fundamental .....	63
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>66</b>
A. Kesimpulan .....	66
B. Saran.....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>68</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>71</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kajian Pustaka.....	17
Tabel 2.2 Faktor Yang Mempengaruhi Harga Emas .....	47
Tabel 3.3 Hasil Analisis Pada Tingkat Pengangguran US, Tingkat Suku Bunga US, Tingkat Inflasi US, Data NFP US, Dan Harga Emas Pada Tahun 2001-2004.....	52
Tabel 4.4 Hasil Analisis Pada Tingkat Pengangguran US, Tingkat Suku Bunga US, Tingkat Inflasi US, Data NFP US, Dan Harga Emas Pada Tahun 2007-2010.....	57
Tabel 5.5 Hasil Analisis Pada Tingkat Pengangguran US, Tingkat Suku Bunga US, Tingkat Inflasi US, Data NFP US, Dan Harga Emas Pada Tahun 2019-2022.....	60



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Aplikasi Trading View .....	30
Gambar 2.2 Contoh grafik atau chart dalam aplikasi trading view .....	32
Gambar 3.3 Fitur Peringatan Harga .....	33
Gambar 4.4 Laporan Neraca Keuangan Saham Saham Indonesia .....	33
Gambar 5.5 Market Screener Saham Dalam Aplikasi Trading View .....	34
Gambar 6.6 Heatmaps Dalam Aplikasi Trading View .....	35
Gambar 7.7 Kalender Ekonomi .....	36
Gambar 8.8 Contoh Indikator Teknikal RSI Pada Harga Emas .....	37
Gambar 9.9 Data Histori Harga Emas Dalam Aplikasi Trading View Tahun 2000-2023.....	38
Gambar 10.10 Data Histori Suku Bunga US Tahun 2000-2023 .....	39
Gambar 11.11 Data Histori Tingkat Inflasi US Tahun 2000-2023 .....	40
Gambar 12.12 Data Tingkat Pengangguran US Tahun 2000-2023 .....	42
Gambar 13.13 Data Indeks Harga PCE US Tahun 2000-2023 .....	43
Gambar 14.14 Data Indeks Harga Konsumen (CPI) US Tahun 2000-2023 .....	43
Gambar 15.15 Data Harga Indeks Produsen (PPI) US Tahun 2000-2023 .....	44
Gambar 16.16 Data Non Farm Payroll (NFP) US Tahun 2000-2023 .....	46
Gambar 17.17 Data Pengangguran US Tahun 2001-2004.....	49
Gambar 18.18 Data Suku Bunga US Tahun 2001-2004.....	49
Gambar 19.19 Data Inflasi US Tahun 2001-2004 .....	50
Gambar 20.20 Data NFP US Tahun 2001-2004.....	50
Gambar 21.21 Data Harga Emas Tahun 2001-2004.....	51
Gambar 22.22 Data Pengangguran US Tahun 2007-2010.....	53
Gambar 23.23 Data Suku Bunga US Tahun 2007-2010.....	53
Gambar 24.24 Data Inflasi US Tahun 2007-2010 .....	54
Gambar 25.25 Data NFP US Tahun 2007-2010.....	54

Gambar 26.26 Data Harga Emas Tahun 2007-2010.....	55
Gambar 27.27 Data Pengangguran US Tahun 2019-2022.....	57
Gambar 28.28 Data Suku Bunga US Tahun 2019-2022.....	57
Gambar 29.29 Data Inflasi US Tahun 2019-2022.....	58
Gambar 30.30 Data NFP US Tahun 2019-2022.....	58
Gambar 31.31 Harga Emas Tahun 2019-2022.....	59
Gambar 32.32 Data Harga Emas Tahun 2019-2021 Saat Terjadi Pandemi.....	62
Gambar 33.33 Analisis Teknikal Menggunakan Garis Support Dan Resistance Pada Harga Emas Dari Tahun 2000-2006 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : surat keterangan lulus seminar proposal

Lampiran 2: surat keterangan lulus komprehensif



# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Emas merupakan benda yang sangat bernilai dan telah diakui selama berabad-abad sebagai logam mulia dan termasuk tempat tertinggi sebagai pilihan investasi masyarakat. Alasan para investor berinvestasi di emas adalah untuk mendapatkan keuntungan dari kenaikan harga emas secara langsung, serta mendapatkan rasa aman dari adanya gejolak ekonomi, politik, social maupun krisis keuangan. Istilah standar emas (*return to a gold standard*) merujuk kepada gagasan untuk mengembalikan sistem peredaran mata uang (*the supply of money*) yang berdasarkan pada persediaan emas (*the supply of gold*) kepada sistem uang nyata (*real money*). Pada dasarnya ada dua cara yang mana emas dapat dijadikan standar mata uang. Pertama, emas dijadikan mata uang yang beredar dalam Masyarakat dinar dan dirham sebagai contoh dari mata uang terbuat dari emas pada zaman rasul. Kedua, emas dijadikan sebagai jaminan asset bagi setiap mata uang yang dicetak dalam negeri dengan perbandingan 1:1 (Setiawan, 2020).

Investasi sering didefinisikan sebagai menyimpan uang atau modal dengan maksud memperoleh keuntungan demi hasil atau bagi hasil dengan cara membeli property, emas, valas, obligasi, saham dan lain lain. Secara umum investasi dapat dipahami sebagai meluangkan/memanfaatkan waktu, uang atau tenaga demi keuntungan/manfaat dimasa datang. Jadi, pada dasarnya investasi adalah membeli sesuatu yang diharapkan bisa dijual kembali dimasa yang akan datang dengan nilai yang lebih tinggi (Suharto, 2013: 1-2).

Selain itu emas merupakan bentuk investasi liquid, yang artinya dapat diterima di wilayah atau negara manapun dan mudah dalam melakukan pencairan dalam waktu yang singkat. Ketika potensi imbalan (return) berinvestasi dalam saham atau obligasi tidak lagi menarik dan dianggap tidak mampu mengompensasi risiko yang ada, maka investor akan mengalihkan dananya ke dalam aset riil seperti logam

mulia atau properti yang dianggap lebih layak dan aman. Walaupun investasi emas lebih menguntungkan terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi nilai tukar emas. Emas sebagai komoditas yang dijadikan sebagai instrumen investasi dan lindung nilai diperkirakan dipengaruhi oleh berbagai indikator ekonomi seperti suku bunga, inflasi, dan lain lain.

Setiap tahun harga emas mengalami pergerakan naik turun sesuai dengan kondisi ekonomi global. Naik turun harga komoditi emas disebabkan oleh banyak faktor. Permintaan (*demand*) dan penawaran (*supply*) menjadi faktor utama dalam pergerakan harga emas. Para investor selalu melihat keadaan pasar untuk mengambil setiap momentum dengan menganalisis dan membuat perhitungan selanjutnya mengambil keputusan atas pembelian, penjualan, ataupun harus meninggalkan atau keluar dari pasar. Aktivitas tersebut menjadikan pasar tetap hidup, namun terkadang aktivitas ini tidak selamanya menguntungkan, terutama ketika hal ini menyebabkan depresi besar (Faozan, 2013).

Fenomena yang sering terjadi pada masyarakat saat ini ketika membeli emas hanya dijadikan alat perhiasan bukan tujuan investasi. Pada akhirnya mereka membeli emas tidak melihat grafik naik turun pada harga emas. Permasalahan yang dihadapi pada saat ini yaitu sulitnya memprediksi pergerakan harga turun dan naiknya emas dikarenakan belum ditemukannya metode yang tepat dalam memprediksi hal tersebut. Saat ini, kondisi pada ekonomi makro juga berdampak terhadap pergerakan harga emas seperti naik atau turunnya suku bunga, nilai ekspor impor yang berpengaruh terhadap nilai pertukaran rupiah terhadap dolar AS, juga derajat inflasi, ketidakstabilan nilai kurs rupiah dibandingkan dengan nilai mata uang negara lain. Di sisi lain, kebijakan pemerintah yang selalu berubah ubah menimbulkan volatilitas harga emas yang membuat ketidakpastian bagi orang yang berinvestasi sehingga hal ini sangat mempengaruhi terhadap pergerakan harga emas dari waktu ke waktu.

Analisis fundamental menganalisis faktor-faktor fundamental mengenai berita ataupun rumor yang beredar di pasar. Seperti informasi/berita yang berasal dari instansi resmi (pemerintah), media cetak (koran), media elektronik (website) dan

perorangan. Pada prinsipnya metode untuk melakukan analisis teknikal ini adalah dengan mengidentifikasi data harga dan volume perdagangan historis hingga dapat membentuk charting (grafik) tertentu. Dalam analisis ini dibutuhkan wadah atau tempat yang akurat dalam penyajian data yang digunakan untuk perhitungan matematis dan model-model peramalan seperti dengan menggunakan Simple Moving Average (SMA), Relative Strength Index, Stokastik Osilator, dan lain-lain. Data penelitian diperoleh melalui aplikasi atau website trading view.

Oleh karena itu, untuk mengatasi permasalahan tersebut dilakukan penelitian yang bertujuan untuk memberikan bahan pendukung keputusan mengenai pergerakan harga jual dan beli emas melalui penyajian data yang ditujukan bagi orang-orang yang berinvestasi emas. Dengan Pernyataan Diatas Penulis Bermaksud Meneliti Mengenai “Analisis Strategi Jual Beli Emas Dengan Metode Analisis Fundamental Dan Analisis Teknikal (Studi Kasus Harga Emas Dalam Aplikasi Trading View Tahun 2000-2023).

## **B. Definisi Operasional**

Agar tidak menimbulkan kesalahpahaman dalam judul penelitian ini, maka penulis akan memaparkan artian kata dari setiap judul penelitian ini. Penjelasan istilahnya sebagai berikut :

### **1. Strategi Jual Beli Emas**

Strategi berasal dari kata Yunani *strategia* (*stratos* = militer dan *ag* = memimpin), yang artinya seni atau ilmu untuk menjadi seorang jenderal (Tjiptono, 2002: 3). Strategi jual beli emas disini berarti membeli dengan mempertimbangkan faktor tertentu kemudian menjualnya Ketika sudah mengalami keuntungan atau disebut investasi. Kata investasi memiliki arti menanam karena bersumber dari Bahasa Inggris yaitu *investment*. Selanjutnya dalam bahasa arab kata investasi disebut sebagai istilah *istismar* artinya harta berbuah serta nominal menambah. Menurut ahli investasi mengatakan beberapa pemahaman yaitu Tandililin yaitu memberikan pendapatan bahwa Investasi adalah transaksi mengeluarkan jumlah dana saat sekarang dan sumber daya di inginkan penghasilan

kedepan (Wawan Setiawan, Akhmad Faozan, 2021). Dalam istilah syara', jual beli merupakan proses tukar menukar barang antara kedua belah pihak penjual dan pembeli atas dasar suka sama suka. Atau bisa juga mengartikannya sebagai perpindahan kepemilikan dari sipenjual ke sipembeli dengan ketentuan dan dibenarkan sesuai syariah. Dalam transaksi jual beli memiliki landasan hukum yang kuat yang tertera dalam Al-Qur`an dan As-sunnah. Ada tertera sebuah ayat dalam Al-Qur'an yang berbicara tentang jual beli dan dasar dibolehkannya didalam ajaran islam, ialah dalam Qs. An-Nisa (4) ayat 29:

*“Wahai orang-orang yang beriman! Janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan cara yang batil (tidak benar), kecuali dalam perdagangan yang berlaku dengan dasar saling suka di antara kamu. Dan jangan kamu membunuh diri sendiri. Sungguh, Allah Maha Penyayang kepadamu”*

Hukum awal transaksi jual beli itu adalah boleh atau mubah, dengan syarat dan rukunya terpenuhi, menurut pendapat para ulama. (Ja'far, 2015) Para ulama juga menerangkan bahwasanya hukum jual beli yang asli atau asal adalah jawaz (boleh) atau mubah apabila syarat serta rukunnya terpenuhi. (Jafri, 2008) Rukun begitu juga syarat didalam jual beli mesti terwujud, dengan begitu jual beli tersebut bisa dipastikan sah berdasarkan syara' (Erya Devita, Neng Dewi Himayasari, 2023).

Dalam berinvestasi juga harus mengedepankan prinsip ekonomi syariah, seperti melarang riba dalam bentuk apapun, tidak melakukan sesuatu yang bersifat spekulatif atau berjudi, berbagi resiko, kesucian akad, dan hal hal lain yang sesuai dengan prinsip dasar syariah (Akhris Fuadatis Sholikha, 2018). Bagaimana pandangan MUI mengenai *trading*/perdagangan bursa berjangka? Jawabanya adalah: Jakarta – Majelis Ulama Indonesia (MUI) telah menyatakan transaksi jual beli saham halal. Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia (DSNMUI) telah setuju untuk mengeluarkan sertifikat halal untuk mekanisme perdagangan efek bersifat ekuitas dipasar modal pada 8 maret 2011 (Suharto, 2013: 178).

## 2. Analisis Fundamental

Analisis fundamental adalah metode analisis dalam melihat pasar melalui data ekonomi, sosial, dan politik yang mempengaruhi permintaan dan penawaran. Terdapat banyak faktor fundamental yang mempengaruhi harga pasar. Analisis fundamental didasarkan pada analisa terhadap situasi ekonomi dan politik secara global. Termasuk di dalamnya rumor dan perubahan trend pasar. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa analisis fundamental memberikan pengaruh terhadap perubahan trend dalam jangka waktu tertentu. Dalam perdagangan valuta asing banyak pihak yang berkepentingan sehingga sering kali terjadi intervensi dari suatu pemerintah untuk menstabilkan harga mata uangnya. Tujuan dari intervensi ini adalah supaya harga sebuah mata uang tidak terlalu kuat ataupun terlalu lemah. Hal tersebut dapat dipandang sebagai suatu keuntungan maupun sebuah kerugian tergantung pada posisi transaksi yang sedang berjalan.

### 3. Analisis Teknikal

Analisis teknikal adalah metode analisis terhadap pergerakan harga yang terjadi dalam waktu detik demi detik, hari demi hari, dan seterusnya dalam jangka waktu tertentu yang ditampilkan dalam bentuk diagram atau chart. Tujuan analisis teknikal yaitu memperkirakan arah pergerakan harga kedepannya. Bagian terpenting dalam analisis teknikal adalah mengamati titik harga tertinggi (*peak*), harga terendah (*bottom*), trend, serta pola-pola pembentukan harga.

## C. Rumusan Masalah

Melihat pemaparan latar belakang masalah diatas, penulis mengajukan rumusan masalah yang dijadikan kajian dalam penelitian ini adalah: “Bagaimana strategi jual beli emas dalam menentukan harga beli dan harga jual dengan menggunakan metode analisis fundamental dan analisis teknikal?”

## D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

### 1. Tujuan Penelitian

Setiap penelitian pasti terdapat tujuan yang ingin diperoleh oleh penulis. Tujuan penulis dalam penelitian ini yaitu untuk menganalisis strategi jual beli emas dengan menggunakan metode analisis fundamental dan analisis teknikal.

## 2. Manfaat Penelitian

### a. Manfaat Teoritis

Penelitian ini disemogakan dapat menambahkan ilmu pengetahuan baru mengenai strategi jual beli atau investasi emas bagi keilmuan kita.

### b. Manfaat Praktis

- 1) Bagi era digitalisasi anak-anak milenial, penelitian ini diharapkan dapat berkontribusi dalam mengelola keuangan kita dengan memanfaatkan jaringan gobal/internet dan teknologi informasi, serta dapat meningkatkan wawasan kita.
- 2) Bagi perpustakaan UIN SAIZU Purwokerto, diharapkan dapat menjadi sumbangan keilmuaan, memperluas bahan Pustaka, serta diharapkan dengan adanya penelitian ini dapat menjadi pedoman akan berbagai macam penelitian yang serupa nantinya.

## E. Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan merupakan kerangka skripsi secara umum. Adapun tujuan dari sistematika Pembahasan tersebut yaitu untuk mempermudah dalam pembahasan skripsi ini. Adapun sistematikanya sebagai berikut:

Bagian awal skripsi merupakan *cover*, halaman pernyataan keaslian, halaman pengesahan, halaman cek plagiatisme, halaman nota dinas pembimbing, halaman motto, halaman persembahan, halaman abstrak, transliterasi, kata pengantar, daftar isi, dan halaman daftar tabel serta lampiran.

Pada bagian selanjutnya berisi pokok skripsi yang disuguhkan dalam bentuk BAB I sampai BAB V, yaitu:

BAB I PENDAHULUAN, menjelaskan pendahuluan yang di dalamnya diuraikan latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, tinjauan pustaka, metode penelitian, serta sistematika penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI, membahas tentang landasan teori yang berisi teori-teori tentang analisis strategi jual beli emas dengan metode analisis fundamental dan analisis teknikal, kajian Pustaka, dan landasan teologis.

BAB III METODE PENELITIAN, menjelaskan metode penelitian yang berkaitan dengan, seperti menerangkan metode pendekatan, paradigma penelitian, data, sumber data, metode analisis data dan teknik pengumpulan data.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN, berisi hasil penelitian Strategi investor emas dalam menentukan harga jual dan harga beli. Adapun Faktor faktor yang mempengaruhi pergerakan harga emas pada tahun 2000-2023 yaitu fundamental mulai dari makro dan mikro ekonomian dunia, ancaman perang, bencana wabah penyakit dan lain-lain. Selain fundamental ada teknikal analysis yaitu support dan resistance.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN, yaitu bab penutup yang pada intinya menerangkan kesimpulan yang menggambarkan rangkuman dari hasil penelitian dan saran-saran penelitian.



## BAB II

### LANDASAN TEORI

#### A. Analisis Strategi

Strategi berasal dari kata Yunani *strategia* (*stratos* = militer dan *ag* = memimpin), yang artinya seni atau ilmu untuk menjadi seorang jenderal (Tjiptono, 2002: 3). David (2006) mendefinisikan strategi sebagai suatu tindakan dalam menentukan Keputusan melalui manajemen Tingkat atas dan sumber daya suatu perusahaan yang terlibat secara keseluruhan. Dengan demikian, strategi memiliki efek dalam suatu Perusahaan secara menyeluruh dari berbagai aspek sehingga perlu diperhitungkan dalam membuat Keputusan dengan mempertimbangkan beberapa factor seperti factor internal dan factor eksternal dalam Perusahaan. Definisi yang berbeda disampaikan oleh Sumarsono (2003), menurutnya strategi adalah kegiatan yang tersusun secara luas dan terpadu guna menghadapi tantangan lingkungan. Adapun pengertian strategi menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia berarti rencana yang cermat mengenai kegiatan untuk mencapai sasaran khusus (Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa, 1990). Menurut Stoner dan Gilbert, konsep strategi dapat didefinisikan berdasarkan dua perspektif yang berbeda, yaitu: suatu rencana apa yang dilakukan suatu organisasi dan sesuatu yang pada kenyataannya organisasi lakukan. Pada perspektif yang pertama, strategi didefinisikan sebagai program yang dibuat organisasi untuk mencapai visi dan misi organisasi tersebut. Dalam hal ini para petinggi organisasi melakukan kinerja rasional dalam Menyusun strategi organisasi. Pada perspektif yang kedua, strategi didefinisikan sebagai bentuk respon organisasi terhadap lingkungannya. Dalam hal ini, setiap organisasi pasti memiliki strategi, meskipun strategi tersebut tidak pernah dirumuskan secara eksplisit.

Strategi dapat dikelompokkan menjadi tiga, yakni strategi manajemen, strategi investasi, dan strategi bisnis. Strategi manajemen adalah strategi yang dikembangkan manajemen organisasi secara luas. Misalnya: strategi pengembangan produk, strategi penerapan harga, strategi akuisisi, strategi pengembangan pasar, strategi mengenal

keuangan, dan lain-lain. Strategi investasi adalah kegiatan yang berorientasi pada investasi. Seperti: apakah Perusahaan akan mengambil kebijakan dengan menerapkan strategi pertumbuhan yang agresif, strategi bertahan, strategi pembangunan kembali suatu divisi baru, strategi divestasi, dan sebagainya. Strategi bisnis adalah strategi yang bergerak dalam fungsi fungsi manajemen. Misalnya: strategi pemasaran, strategi produksi atau operasional, strategi distribusi, strategi organisasi, strategi yang berhubungan dengan keuangan, dan lain lain.

Konsep strategi tidak terlepas dari pengembangan, sehingga sering disebut dengan “strategi pengembangan”. Dalam hal ini pengertian pengembangan menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia adalah suatu kegiatan, proses atau cara mengembangkan. Sedangkan mengembangkan yaitu menjadi besar, menjadikan maju (Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa, 1990). Berdasarkan pendapat Rangkuti (2000) bahwa terdapat tiga bentuk strategi, yakni strategi manajemen, strategi investasi, dan strategi bisnis (Budiana Setiawan, 2014).

## **B. Jual Beli Emas**

Kata investasi memiliki arti menanam karena bersumber dari Bahasa Inggris yaitu investment. Selanjutnya dalam bahasa arab kata investasi disebut sebagai istilah *ististmar* artinya harta berbuah serta nominal menambah. Menurut ahli investasi mengatakan beberapa pemahaman yaitu Tandelilin yaitu memberikan pendapatan bahwa Investasi adalah mengeluarkan atau menanam modal dengan meluangkan waktu demi mendapat keuntungan (Wawan Setiawan, Akhmad Faozan, 2021).

Dalam istilah syara', jual beli merupakan proses tukar menukar barang antara kedua belah pihak penjual dan pembeli atas dasar suka sama suka. Atau bisa juga mengartikannya sebagai perpindahan kepemilikan dari sipenjual ke sipembeli dengan ketentuan dan dibenarkan sesuai syariah. Dalam transaksi jual beli memiliki landasan hukum yang kuat yang tertera dalam Al-Qur`an dan As-sunnah. Ada tertera sebuah ayat dalam Al-Qur'an yang berbicara tentang jual beli dan dasar dibolehkannya didalam ajaran islam, ialah dalam Qs. An-Nisa (4) ayat 29:

“Wahai orang-orang yang beriman! Janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan cara yang batil (tidak benar), kecuali dalam perdagangan yang berlaku dengan dasar saling suka di antara kamu. Dan jangan kamu membunuh diri sendiri. Sungguh, Allah Maha Penyayang kepadamu”

Hukum awal transaksi jual beli itu adalah boleh atau mubah, dengan syarat dan rukunnya terpenuhi, menurut pendapat para ulama. (Ja'far, 2015) Para ulama juga menerangkan bahwasanya hukum jual beli yang asli atau asal adalah jawaz (boleh) atau mubah apabila syarat serta rukunnya terpenuhi. (Jafri, 2008) Rukun begitu juga syarat didalam jual beli mesti terwujud, dengan begitu jual beli tersebut bisa dipastikan sah berdasarkan syara' (Erya Devita, Neng Dewi Himayasari, 2023).

Dalam berinvestasi juga harus mengedepankan prinsip ekonomi syariah, seperti melarang riba dalam bentuk apapun, tidak melakukan sesuatu yang bersifat spekulatif atau berjudi, berbagi resiko, kesucian akad, dan hal hal lain yang sesuai dengan prinsip dasar syariah (Akhris Fuadatis Sholikha, 2018). Jual beli ada dua macam jual beli secara langsung dan jual beli secara tidak langsung (online). Jual beli secara langsung berarti bertemunya antara penjual dengan pembeli untuk melakukan serah terima barang sesuai dengan ijab qobul jual beli. Menurut jumhur ulama terdapat empat rukun jual beli yaitu:

1. *ba`i* (penjual) dan *musytari* (pembeli)
2. *shi`ghat* (ijab qobul)
3. *ma`qudalaih* (benda atau barang), dan
4. nilai tukar pengganti barang.

Syarat jual beli ada dua macam yaitu:

1. Syarat bagi pelaku praktek jual beli, baik penjual ataupun pembeli, yaitu:
  - a. Kedua belah pihak saling sukarela, atau *Ridha* tanpa ada paksaan
  - b. Kedua belah pihak adalah seorang *mukallaf* dan *Rasyid*
2. Berkaitan dengan barang yang diperjualbelikan yaitu:
  - a. Objek jualbeli baik barang atau uang berupa barang yang suci dan bermanfaat.

- b. Barang yang dijualbelikan merupakan hak milik penuh, seorang dapat menjual apabila sudah mendapat izin dari pemilik barang.

Secara bahasa, transaksi (akad) digunakan berbagai banyak arti, yang hanya secara keseluruhan kembali pada bentuk ikatan atau hubungan terhadap dua hal yaitu As-Salam atau disebut juga As-Salaf. Kedua kata tersebut merupakan istilah dalam Bahasa arab yang memiliki arti “penyerahan”. Sedangkan para fuqaha” menyebutnya dengan al-Mahawij (barang-barang mendesak) karena itu merupakan sejenis jual beli barang yang tidak ada ditempat atau antara penjual dan pembeli tidak saling bertemu karena alasan tertentu seperti transaksi jual beli dalam keadaan mendesak .

Transaksi jual beli pesanan menurut fiqh islam berarti *as-salam* menurut Bahasa penduduk hijaz, sedangkan penduduk irak mengartikan sebagai *as-salaf*. Kedua kata ini mempunyai makna yang sama, sebagaimana dua kata tersebut digunakan oleh Nabi, sebagaimana diriwayatkan bahwa Rasulullah ketika membicarakan akad bay’salam, beliau menggunakan kata as-salaf disamping as-salam, sehingga dua kata tersebut merupakan kata yang sinonim. Secara terminologi ulama” fiqh mendefinisikannya:

*“menjual suatu barang yang penyerahannya ditunda, atau menjual suatu barang yang ciri cirinya jelas dengan pembayaran modal di awal, sedangkan barangnya diserahkan kemudian hari”*

Dengan adanya pendapat diatas sudah cukup jelas dalam memberikan penjelasan dari akad *as-salam* atau *as-salaf*, diaman inti dari pendapat tersebut yaitu akad salam merupakan akad transaksi jual beli pesanan atau pembeli memesan barang dengan membayar terlebih dahulu kemudian barangnya diserahkan kemudian hari dengan syarat barang tersebut harus jelas penyifatanya. Masih terdapat banyak pendapat dari para ulama pemikiran tentang masalah ini, seperti al-Quthuby, An-Nawawi dan ulama-ulama malikiyah, akan tetapi karena pendapatnya hampir memiliki kesamaan dengan pendapat diatas maka penulis berfikir bahwa pendapat tersebut sudah lebih dari cukup untuk mewakilinya.

Agama islam menuntut untuk lebih jelas dalam memberikan suatu landasan hukum, maka dari itu islam memiliki empat dasar hukum yaitu al-Qur'an, al-Hadits ataupun Ijma' dan qiyas. Perlu diketahui sebelumnya transaksi jual beli online secara khusus tidak ada ayat yang menjelaskan secara terperinci karena al Qur'an hanya menjelaskan jual beli secara global. Maka hadist Nabi dan ijma' para ulama banyak yang menjelaskannya dan tentunya Al Qur'an yang menjelaskannya secara global sudah cukup sebagai landasan hukum diperbolehkannya jual beli *akad salam* (Munir Salim, 2017). Adapun landasan hukum Islam mengenai hal tersebut adalah:

Artinya: *“Jika kamu melakukan jual beli salam, maka lakukanlah dalam ukuran tertentu, timbangan tertentu, dan waktu tertentu”* (HR Bukhari, Muslim, Abu Daud, An-Nasa'i at Tirmizi dan Ibn Majah dari Ibnu 'Abbas)

Bagaimana pandangan MUI mengenai *trading*/perdagangan bursa berjangka? Jawabannya adalah: Jakarta – Majelis Ulama Indonesia (MUI) telah menyatakan transaksi jual beli saham halal. Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia (DSNMUI) telah setuju untuk mengeluarkan sertifikat halal untuk mekanisme perdagangan efek bersifat ekuitas dipasar modal pada 8 maret 2011 (Suharto, 2013: 178).

### **C. Analisis Fundamental**

Analisis fundamental adalah metode analisis dalam melihat pasar melalui data ekonomi, sosial, dan politik yang mempengaruhi permintaan dan penawaran. Terdapat banyak faktor fundamental yang mempengaruhi harga pasar. Analisis fundamental didasarkan pada analisa terhadap situasi ekonomi dan politik secara global. Termasuk di dalamnya rumor dan perubahan trend pasar. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa analisis fundamental memberikan pengaruh terhadap perubahan trend dalam jangka waktu tertentu. Dalam perdagangan valuta asing banyak pihak yang berkepentingan sehingga sering kali terjadi intervensi dari suatu pemerintah untuk menstabilkan harga mata uangnya. Tujuan dari intervensi ini adalah supaya harga sebuah mata uang tidak terlalu kuat ataupun terlalu lemah. Hal tersebut dapat dipandang sebagai suatu keuntungan maupun sebuah kerugian tergantung pada

posisi transaksi yang sedang berjalan. Berikut beberapa faktor fundamental yang dapat mempengaruhi harga market:

a. Suku bunga

Perubahan suku bunga dalam jangka pendek memberikan pengaruh yang sangat cepat dan efektif untuk melemahkan atau menguatkan suatu mata uang.

b. Inflasi

Peningkatan harga yang terjadi secara terus-menerus. Secara teori jika inflasi suatu negara naik, maka akan mengakibatkan melemahnya nilai mata uang negara tersebut.

c. *Consumer Price Index* (CPI)

Data yang mengukur rata-rata perubahan harga yang dibayarkan oleh konsumen (dalam rata-rata) untuk sekelompok barang dan jasa tertentu. Jika CPI naik maka akan berdampak pada naiknya tingkat inflasi yang menyebabkan naiknya tingkat suku bunga. Export/Import Prices Harga-harga ekspor atau impor berguna untuk mengindikasikan tekanan inflasi dari perubahan kurs mata uang. Para pelaku perdagangan valuta asing lebih banyak memerhatikan data harga-harga impor yang tidak menghitung komponen minyak dan harga-harga ekspor yang tidak menghitung sektor pertanian. Kedua komponen tersebut terlalu fluktuatif, mudah naik atau turun tanpa ada korelasi dengan kurs.

d. Harga Belanja Personal (PCE)

Merupakan indikator inflasi yang dipakai oleh *The Federal Reserve* untuk mengukur tingkat inflasi.

e. *Producer Price Index* (PPI)

Adalah sekumpulan indeks yang menghitung tingkat perubahan harga jual barang dan jasa pada periode waktu tertentu yang diterima oleh para produsen domestik.

f. *Kurs (Exchange Rate)*

Kurs mata uang asing adalah nilai perbandingan atau bisa juga disebut nilai tukar antara suatu mata uang terhadap mata uang lainnya.

g. *Fixed Exchange Rate*

Suatu sistem nilai tukar dimana pemerintah menetapkan nilai tukar mata uang dalam negeri secara tetap terhadap nilai tukar mata uang asing.

h. *Average Hourly Earnings Growth*

Tingkat pertumbuhan antara tingkat rata-rata per jam dalam satu bulan dan tingkat pertumbuhan upah, sehingga dapat pula dijadikan indikator inflasi. Tingkat per tahunnya juga penting disimak untuk memberikan gambaran trend jangka panjang.

i. *Federal Open Market Committee (FOMC)*

Lembaga bagian dari federal reserve (bank sentral Amerika) yang menetapkan kebijakan tingkat suku bunga dan kredit. FOMC merupakan lembaga pembuat kebijakan paling penting dalam sistem federal reserve.

j. *Gross Domestic Product (GDP)*

Mengukur nilai market barang-barang dan jasa yang dihasilkan suatu negara, tanpa mempertimbangkan kebangsaan perusahaan yang menghasilkan barang atau jasa tersebut. GDP terdiri dari 4 komponen utama yaitu tingkat konsumsi, investasi, pembelian-pembelian oleh pemerintah, dan total bersih ekspor.

k. *Industrial Production*

Adalah data bulanan yang mengukur total produksi dari seluruh pabrik, pertambangan, dan perusahaan pelayanan publik.

l. *Non-farm Payrolls (NFP)*

Jumlah tenaga kerja dari sektor nonpertanian yang bekerja baik fulltime maupun parttime yang mendapat upah atau gaji resmi dari lebih dari 500 perusahaan swasta maupun publik.

m. *Unemployment Rate*

Presentase dari mereka yang aktif mencari lowongan pekerjaan, tetapi belum mendapatkan pekerjaan.

n. *Weekly initial jobless claims*

Rata-rata per minggu jumlah klaim baru untuk mendapatkan tunjangan pengangguran.

#### **D. Analisis Teknikal**

Analisis teknikal adalah metode analisis terhadap pergerakan harga yang terjadi dalam waktu detik demi detik, hari demi hari, dan seterusnya dalam jangka waktu tertentu yang ditampilkan dalam bentuk diagram atau chart. Tujuan analisis teknikal yaitu memperkirakan arah pergerakan harga kedepannya. Bagian terpenting dalam analisis teknikal adalah mengamati titik harga tertinggi (*peak*), harga terendah (*bottom*), trend, serta pola-pola pembentukan harga. Menurut Salim (2011) langkah-langkah dalam analisis teknikal antara lain adalah sebagai berikut:

##### **a. Membaca Grafik**

Harga emas dari waktu ke waktu selalu berubah. Untuk memprediksi harga yang akan datang, sebaiknya setiap perubahan harga tersebut disimpan dan dianalisis. Dalam menyajikan harga terdapat banyak cara diantaranya;

*pertama*, Line chart adalah grafik yang paling sederhana yang digambarkan sebagai garis yang menghubungkan harga-harga penutupan. Misalnya, dalam beberapa hari berturut-turut perdagangan ditutup pada harga 100, 150, 200, 150, 200, dan seterusnya, maka level-level harga tersebut dihubungkan dengan garis lurus. Dengan grafik ini kita bisa melihat pergerakan harga secara umum dalam satu periode waktu tertentu.

*Kedua*, Bar chart sedikit lebih rumit daripada line chart. Chart jenis ini memberikan informasi mengenai harga pembukaan, penutupan, harga tertinggi, dan harga terendah dalam satu periode waktu tertentu. Karena memiliki informasi tersebut, chart ini juga disebut dengan OHLC chart (*Open-High-Low-Close*).

*Ketiga*, *Candlestick* chart menyajikan data yang sama persis dengan data yang disajikan oleh bar chart, hanya saja cara penyajiannya berbeda. Untuk saat ini candlestick chart lebih banyak diminati oleh para trader karena harga naik disajikan dalam warna yang berbeda dengan harga turun, sehingga penyajian visual ini akan memudahkan kita dalam pengamatan harga.

### b. Mengamati Trend

Dasar dari analisa teknikal adalah pemahaman bahwa harga tidak bergerak secara acak, tetapi mengikuti sebuah pola tertentu. Pola tersebut dapat memiliki kecenderungan naik atau kecenderungan turun. Kecenderungan naik atau turun inilah yang disebut dengan trend. Trend naik atau uptrend akan terus berlanjut hingga ditemukan sebuah sinyal pembalik arah. Demikian juga trend turun atau downtrend akan terus berlanjut hingga ditemukan sebuah sinyal pembalik arah. Dalam melakukan transaksi valuta asing ada baiknya jika kita tidak melawan sebuah trend karena hal itu bisa berdampak pada hilangnya uang kita (Wira, 2014). Untuk melihat trend, kita bisa menarik garis dari satu titik candlestick ke titik candlestick yang lain. Biasanya periode waktu yang 20 digunakan untuk melihat trend adalah periode satu hari.

### c. Mengetahui Support dan Resistance

Support dan resistance merupakan hal yang penting dalam analisa teknikal karena hal ini akan memberikan informasi mengenai batas atas dan batas bawah dari sebuah harga yang sedang berjalan. Support adalah batas bawah, sedangkan resistance adalah batas atas. Sebuah harga yang berjalan naik akan dihalangi oleh batas resistance sehingga ketika menyentuh batas tersebut harga akan cenderung kembali turun. Tetapi, jika batas tersebut dengan mudah dilewati, maka harga akan terus bergerak naik. Sebuah harga yang berjalan turun akan dihalangi oleh batas support, sehingga ketika menyentuh batas tersebut harga akan cenderung kembali naik. Tetapi, jika batas tersebut dengan mudah dilewati, maka harga akan terus bergerak turun.

### d. Overbought dan Oversold

Harga di pasar tidak selalu bergerak naik terus menerus atau turun terus menerus. Pada suatu level tertentu harga yang telah naik atau turun terlalu jauh akan mengalami retracement atau koreksi, sebelum meneruskan pergerakan arah trend atau berbalik arah. Harga yang naik dan mencapai level tertentu akan mengalami kondisi jenuh beli atau overbought, dan harga yang turun hingga level tertentu akan

mengalami keadaan jenuh jual atau oversold. Overbought adalah suatu keadaan atau kondisi dimana harga sudah mengalami jenuh beli. Dalam hal ini, jenuh beli yang dimaksud adalah secara umum harga sudah terlalu mahal dipasaran, dan logis jika harga nantinya akan diturunkan. Pada kondisi seperti ini, para pembeli biasanya terlihat menutup semua posisi buy dan menunggu momentum adanya demand (permintaan) yang dirasa masuk akal. Dalam visual chart grafik, harga akan bergerak turun setelah kondisi dirasa sudah overbought. Hal tersebut dikarenakan pada pasar saat itu para pembeli sudah sedikit dan mereka melakukan aksi taking profit secara bersamaan. Jadi wajar saja jika pasar bergerak turun jika harga sudah overbought atau jenuh beli. Sementara Oversold adalah suatu kondisi dimana harga sudah mengalami jenuh jual. Artinya harga sudah dirasa terlalu murah dan harus dinaikkan. Seperti halnya kondisi overbought, oversold juga bisa mencerminkan kondisi pasar saat itu, yaitu para penjual sudah menurunkan harganya terlalu rendah kemudian datanglah para pembeli. Hal ini yang membuat harga bergerak naik setelah pasar sudah dirasa oversold atau jenuh jual (Akhsanul Ilham Pradana, 2016)

#### **E. Kajian Pustaka**

Kajian Pustaka ini memiliki tujuan sebagai pemaparan penelitian terdahulu yang berkecimpung dengan penelitian penulis. Adapun beberapa penelitian terdahulu tersebut yaitu:

**Tabel 1.1**  
**Kajian Pustaka**

NO	Judul dan Nama Penyusun Peneliti	Hasil Penelitian	Persamaan dan Perbedaan
1.	Pengaruh Inflasi, Kurs Dollar Dan Suku Bunga Terhadap Harga Emas Di Indonesia (Mochammad Yusuf Wicaksono. 2016)	Hasil penelitian menunjukkan terdapat pengaruh positif dan signifikan inflasi, nilai tukar kurs terhadap	Persamaan: Pembahasan sama mengenai faktor inflasi, kurs dollar, dan suku bunga

		harga emas. Pengaruh negatif dan signifikan BI rate terhadap harga emas.	terhadap pergerakan harga emas. Perbedaan: tidak menggunakan metode teknikal analisis hanya melihat fundamental ekonomi.
2.	Penerapan Algoritma Support Vector Machine Untuk Prediksi Harga Emas (Nugraha Dwi S. 2015)	Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan algoritma support vector machine dengan pemaksimalan nilai parameter untuk prediksi penutupan harga emas dapat menghasilkan nilai yang cukup baik.	Persamaan: Membahas analisis teknikal berupa algoritma support vector machine untuk memprediksi harga emas. Perbedaan; Analisis teknikalnya berupa SVM, sedangkan peneliti menggunakan support dan resistance.
3.	Analisis Fundamental Dan Analisis Teknikal Pada Investasi Trading Emas Online Dengan Value At Risk (Valentin Panggabean, Esther Nababan, Faigiziduhu	Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pada analisis teknikal yang dilakukan dengan rumus dan perhitungan dengan menggunakan pendekatan indikator	Persamaan: membahas analisis fundamental dan analisis teknikal pada harga emas. Perbedaan: transaksi yang dilakukan pada

	Bu'ulolo. 2013)	Moving Average, Relative Strength Index dan Stokastik Osilator, didapat keputusan yang tepat dalam menentukan sinyal jual atau sinyal beli dalam investasi trading emas. Sinyal yang tepat yang akan dipilih berfungsi untuk menekan risiko yang akan didapat.	kontrak berjangka
4.	Analisis Teknikal Pada Investasi Trading Emas Online Dengan Stochastic Oscillator (Mila Damayanti, Setyo Wira Rizki, Hendra Perdana. 2020)	Hasil penelitian menunjukkan bahwa Terdapat dua sinyal untuk menjual emas dan tidak ada sinyal untuk membeli emas pada periode dua bulan terakhir.	Persamaan: Memakai analisis teknikal dalam menentukan harga beli dan harga jual. Perbedaan: Analisis teknikal berupa stochastic oscillator, berbeda dengan penulis yang menggunakan support dan resistance.
5.	Implementasi Metode Long Short Term Memory Untuk Memprediksi	Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat beberapa	Persamaan: membahas strategi mengurangi resiko

	Pergerakan Nilai Harga Emas (Michael Owen, Vincent, Riama Br Ambarita, Evta Indra. 2022)	faktor dalam memprediksi harga emas seperti harga pembukaan, harga penutupan, penyesuaian harga penutupan, volume pembelian maupun penjualan. Pengembalian harian yang mampu Menunjukkan kinerja yang positif dan negatif pada harga emas.	dalam investasi emas. Perbedaan: metode long short term memory adalah suatu proses penyimpanan data yang dapat memprediksi dan memproses informasi yang telah disimpan.
6.	Prediksi Harga Emas dengan Menggunakan Metode Regresi Linear (Anbiya. 2016).	Hasil penelitian menunjukkan bahwa melakukan prediksi harga emas dan membeli kembali emas dapat dilakukan dengan menggunakan metode regresi.	Persamaan: Membahas analisis teknikal yaitu regresi pada harga emas. Perbedaan: menggunakan data statistik regresi.
7.	Analisis Prediksi Harga Emas Dengan Kemungkinan Terjadinya Resesi Menggunakan Metode Svr (Fevriero	Bahwasannya emas merupakan alat investasi yang baik dengan kemungkinan adanya resesi. Dari	Persamaan: Membahas tentang Teknik analisis yaitu dengan melihat data historis harga emas

	Nathaniel Shanahan Putra Mawan Pradana. Frederik Samuel Papilaya, 2023)	data yang sudah dibandingkan terdapat kenaikan yang beragam di setiap bulan di tahun 2023.	dari tahun tahun sebelumnya. Perbedaan: Hanya menggunakan satu metode Teknik analisis yaitu svr, tidak membahas fundamental atau news (berita) yang dapat mempengaruhi pergerakan harga emas.
--	---	--	--

#### F. Landasan Teologis

Berdagang atau berbisnis merupakan salah satu kegiatan yang sangat dianjurkan dalam ajaran Islam. Bahkan, Rasulullah SAW sendiri pun dalam salah satu hadistnya mengatakan bahwa 9 dari 10 pintu rezeki adalah melalui pintu berdagang. Artinya, Allah akan membuka pintu rezeki melalui jalan perdagangan ini. Jual beli merupakan sesuatu yang diperbolehkan, Dengan catatan selama dilakukan sesuai dengan tuntutan dan ajaran agama islam.. Dalam Al-Qur`an Surat Al-Baqarah ayat 275:

وَأَحَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا ۗ

Artinya: “Dan Allah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba” (Q.S Al-Baqarah : 275)

Islam mempertegas legalitas dan keabsahan jual-beli secara umum, serta menolak dan melarang konsep riba. Allah adalah dzat yang maha mengetahui atas hakikat persoalan kehidupan, bahwa dalam suatu perkara terdapat kemaslahatan dan manfaat maka diperbolehkan. Sebaliknya, jika didalam terdapat kerusakan dan

mudarat, maka Allah mencegah dan melarang untuk melakukannya. Dalam Al-Qur`an Surat An-Nisa` ayat 29:



Artinya: “Wahai orang-orang yang beriman, janganlah kamu memakan harta sesamamu dengan cara yang batil (tidak benar), kecuali dengan perniagaan atas dasar suka sama suka diantara kamu. Janganlah kamu membunuh dirimu. Sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu”. (Q.S An-Nisa` : 29).

Ayat diatas memperjelas bahwa islam membenarkan adanya jual beli. Begitupun dalam prakteknya, Allah melarang umatnya melakukan perbuatan jual beli dengan cara *bathil* (tidak benar). Dengan mengajarkan jual beli atas dasar suka sama suka diantara kedua belah pihak dan tidak saling mendzalimi. Dari ayat diatas dapat kita Tarik kesimpulanya bahwa hukum jual beli adalah boleh/ *mubah* dengan ketentuan saling *Ridha* atau suka sama suka dan tidak saling mendzalimi kedua belah pihak. Selain dari ayat suci Al-Qur`an landasan hukum diperbolehkannya jual beli juga terdapat dalam Al-Hadits:

“Dari Rifa’ah bin Rafi’ ra. bahwasanya Nabi SAW ditanya: Pencapaian apakah yang paling baik? Beliau menjawab: ialah yang bekerja dengan tangannya sendiri dan tiap-tiap jual beli yang baik”. (HR. Bazar dan dinilai shahih oleh Hakim)”.

Hadits diatas menerangkan bahwa berdagang atau jual beli merupakan pekerjaan mulia. Makanan terbaik ialah makanan yang berasal dari kerja kerasnya sendiri, bukan makanan yang berasal dari pemberian orang lain atau hasil minta-

minta. Berdagang menjadi salah satu profesi yang ditekuni Nabi Muhammad SAW sejak masih usia 12 tahun.

Adapun hadits yang menerangkan jual beli emas Hadits Shahih Al-Bukhari No. 2029:

حَدَّثَنَا صَدَقَةُ بْنُ الْفَضْلِ أَخْبَرَنَا إِسْمَاعِيلُ بْنُ عَلِيَّةَ قَالَ حَدَّثَنِي يَحْيَى بْنُ أَبِي إِسْحَاقَ حَدَّثَنَا عَبْدُ الرَّحْمَنِ بْنُ أَبِي بَكْرَةَ قَالَ قَالَ أَبُو بَكْرَةَ رَضِيَ اللَّهُ عَنْهُ قَالَ رَسُولُ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ لَا تَبِيعُوا الذَّهَبَ بِالذَّهَبِ إِلَّا سَوَاءً بِسَوَاءٍ وَالْفِضَّةَ بِالْفِضَّةِ إِلَّا سَوَاءً بِسَوَاءٍ وَبِيعُوا الذَّهَبَ بِالْفِضَّةِ وَالْفِضَّةَ بِالذَّهَبِ كَيْفَ شِئْتُمْ

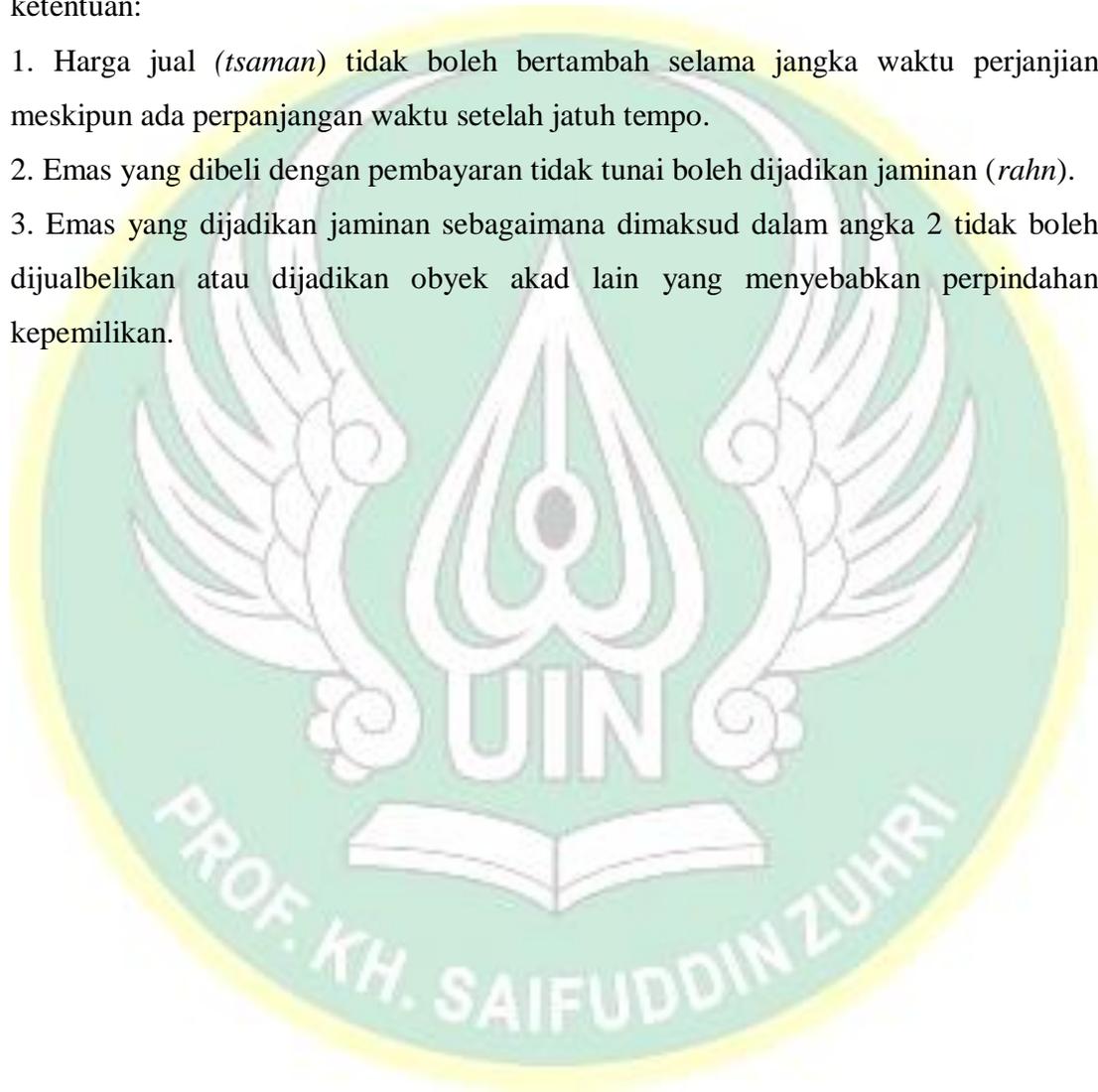
*“Telah menceritakan kepada kami Shadaqah bin Al Fadhal telah mengabarkan kepada kami Isma'il bin 'Ulayyah berkata, telah menceritakan kepada saya Yahya bin Abu Ishaq telah menceritakan kepada kami 'Abdurrahman bin Abu Bakrah berkata, Abu Bakrah radliallahu 'anhu berkata; Telah bersabda Rasulullah shallallahu 'alaihi wasallam: "Janganlah kalian berjual beli emas dengan emas kecuali dengan jumlah yang sama, perak dengan perak kecuali dengan jumlah yang sama dan berjual belilah emas dengan perak atau perak dengan emas sesuai keinginan kalian".*

Hadits diatas menjelaskan bahwa Nabi Muhammad membolehkan jual beli emas dengan emas, perak dengan perak dengan syarat jumlah yang sama, sesuai timbangan dan tidak mengandung riba.

Pada fatwa DSN-MUI dalil yang menjadi acuan dalam menetapkan hukum jual beli emas adalah hadits Nabi SAW. Dalam memahami hadis yang baik dan benar yaitu dengan pendekatannya menurut Yusuf Qardawi salah satunya dengan memperhatikan sebab khusus yang melatarbelakangi diucapkannya satu hadis, atau kaitannya dengan sebab atau alasan (*illat*) tertentu. Yang dikemukakan dalam hadis tersebut atau disimpulkan darinya, ataupun dapat dipahami dari kejadian yang menyertainya. Selain itu untuk memahami suatu hadits perlu diketahui kondisi yang meliputinya, Dimana, dan tujuan apa hadits tersebut diucapkan. Dengan demikian maksud hadis menjadi benar-benar jelas dan terhindar dari berbagai pemikiran atau pendapat yang menyimpang.

Dalam Fatwa Dewan Syariah Nasional Nomor: 77/DSN-MUI/V/2010 Tentang Jual-Beli Emas Secara Tidak Tunai Memutuskan Hukum Jual beli emas secara tidak tunai, baik melalui jual beli biasa atau jual beli murabahah, hukumnya boleh (*mubah, ja'iz*) selama emas tidak menjadi alat tukar yang resmi (uang) dengan ketentuan:

1. Harga jual (*tsaman*) tidak boleh bertambah selama jangka waktu perjanjian meskipun ada perpanjangan waktu setelah jatuh tempo.
2. Emas yang dibeli dengan pembayaran tidak tunai boleh dijadikan jaminan (*rahn*).
3. Emas yang dijadikan jaminan sebagaimana dimaksud dalam angka 2 tidak boleh dijualbelikan atau dijadikan obyek akad lain yang menyebabkan perpindahan kepemilikan.



## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Jenis Penelitian**

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan metode dokumentasi adalah penelitian yang menggunakan metode pengumpulan data dan analisis data dari jurnal, buku, internet, hasil penelitian atau catatan hasil penelitian terdahulu. Teknik dalam pengumpulan data dalam penelitian ini berupa jurnal dan buku adapun analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis deskriptif. Adapun dalam penelitian ini analisis yang digunakan yaitu analisis fundamental dan analisis teknikal.

Menurut Hermansyah Sembiring dan Nurhayati mengutip dari Edhy Sutanta mengartikan data sebagai penjelasan suatu kenyataan yang dibuat dalam berbagai lambang tersusun yang menerangkan suatu jumlah, suatu tindakan, ataupun suatu hal. Adapun bentuk data dapat berupa tabel catatan, grafik, jurnal, buku dan lain lain (Hermansyah Sembiring dan Nurhayati, 2012).

#### **B. Tempat dan Waktu Penelitian**

Penelitian ini dilakukan diwebsite ([id.tradingview.com](https://id.tradingview.com)) dan aplikasi trading view. Aplikasi atau website trading view merupakan platform yang digunakan para investor untuk melihat harga dan peluang dipasar global. Penelitian ini dilakukan dalam rentang waktu februari-April 2024.

#### **C. Objek dan Subjek Penelitian**

##### **1. Objek penelitian**

Objek penelitian ini adalah Data historis seperti data suku bunga, data inflasi, data ketenaga kerjaan AS, data pengangguran AS, indeks harga PCE inti, indeks harga konsumen, indeks harga produsen, *non-farm payroll* (NFP), Produk Domestik Bruto (PDB), belanja konsumen, dan produksi industry. Selain itu peneliti juga melihat kondisi politik dunia yang dapat memepengaruhi kebijakan makro dan mikro ekonomi dunia seperti perang, wabah penyakit atau pandemi, dan lain-lain.

##### **2. Subjek penelitian**

Subjek penelitian merupakan titik pusat yang akan menjadi perhatian pada proses penelitian. Objek penelitian ini adalah harga emas dalam website atau aplikasi trading view tahun 2000-2023.

#### **D. Jenis dan Sumber Data**

Sumber data dibagi menjadi dua yaitu:

##### **1. Sumber Data Primer**

Sumber data primer adalah sumber data yang sudah ada. Adapun sumber data primer dalam penelitian ini yaitu. aplikasi atau website trading view, data suku bunga US, data tingkat pengangguran US, data inflasi US, data ketenagakerjaan, data indeks harga, dan data harga emas.. Buku harga emas naik atau turun kita tetap untung, Buku menambang kekayaan, dari bisnis emas tanpa mengeruk alam. Jurnal penelitian terdahulu yang menyerupai peneliti penulis.

##### **2. Sumber Data Sekunder**

Merupakan sumber data yang dalam penelitian tidak langsung memberikan data. Sumber data sekundernya berupa buku, jurnal, catatan dan informasi lainnya yang dapat menunjang dalam proses penelitian ini. Sumber data sekunder dalam penelitian ini yaitu hasil pengembangan dan penggabungan dari analisis data pada suku bunga, tingkat pengangguran, tingkat inflasi, dan data ketenagakerjaan pengaruhnya terhadap pergerakan harga emas. Penggunaan analisis teknikal suport dan resistance pada harga emas tahun 2000-2023.

#### **E. Teknik Pengumpulan Data**

Metode pengumpulan data berarti suatu Tindakan penulis dalam melakukan pencarian data sebagai bahan penelitian. Dalam sebuah penelitian metode pengumpulan data sangat penting karena data tersebut mempengaruhi penelitian. Selain itu, Teknik pengumpulan data juga sangat berpengaruh, karena dengan Teknik atau metode pengumpulan data yang salah akan berpengaruh terhadap keabsahan data yang tersaji.

Adapun metode dalam pengumpulan data yang penulis gunakan yaitu metode observasi dan metode dokumentasi. Metode observasi merupakan teknik yang sering

digunakan oleh para peneliti guna mengumpulkan suatu data dengan cara mengamati dan mencatat tentang fenomena atau kejadian yang diselidiki. Sedangkan Metode dokumentasi merupakan usaha penulis dalam menemukan data mengenai hal hal atau variabel yang dapat menunjang proses penelitian seperti catatn, jurnal, buku dan lainnya (Samsu, 2017: 99). Jadi metode pengumpulan data pada penelitian ini yaitu metode observasi dan metode dokumentasi dengan mengumpulkan data seperti fundamental perekonomian global dan mempelajari teori ekonomi yaitu hukum permintaan dan hukum penawaran. Kemudian dipraktekan dalam pergerakan harga emas dengan melihat data historis seperti data suku bunga, data inflasi, data ketenaga kerjaan AS, data pengangguran AS, indeks harga PCE inti, indeks harga konsumen, indeks harga produsen, *non-farm payroll* (NFP), Produk Domestik Bruto (PDB), belanja konsumen, dan produksi industry. Selain itu peneliti juga melihat kondisi politik dunia yang dapat memepengaruhi kebijakan makro dan mikro ekonomi dunia seperti perang, wabah penyakit atau pandemi, dan lain-lain.

#### **F. Teknik Analysis Data**

Pada dasarnya analysis adalah suatu kegiatan penyelidikan mengenai suatu hal yang bertujuan untuk memberitakan kepada pembaca tentang hal yang ada tersebut. Metode analisis data yang digunakan penulis berupa catatan buku berupa strategi investasi jual beli emas penulis menganalisis tentang harga emas pada tahun 2000-2023 dalam menentukan harga beli dan harga jual sesuai dengan strategi analisis fundamental dan analisis teknikal. Selain dari buku penulis juga melihat data historis harga emas, suku bunga, data inflasi, data pengangguran AS, indeks harga PCE inti, indeks harga konsumen, indeks harga produsen, *Non-Farm Payroll* (NFP), data PDB, belanja konsumen, produk industry, dan lain-lain.

Penelitian ini menggunakan teknik analisis data dengan metode deskriptif kualitatif untuk memberikan gambaran lengkap tentang kondisi yang ada. Analisis data dilakukan pada saat pengumpulan data di lapangan dan setelah semua data dikumpulkan dengan menggunakan teknik analisis pemodelan interaktif. Analisis

data dilakukan bersamaan dengan proses (Sujarweni, 2020: 34) pengumpulan data pada langkah-langkah berikut:

1. Data reduksi merupakan data Informasi yang diterima ditulis dalam bentuk laporan atau informasi rinci. Berdasarkan informasi yang diterima, laporan yang dibuat direduksi, diringkas, topik utama dipilih dan topik penting difokuskan. Informasi tentang hasil telaah dan pemilahan menurut satuan konseptual, topik dan kategori tertentu memberikan gambaran yang lebih jelas tentang hasil pengamatan dan memudahkan peneliti untuk mencari informasi kembali jika diperlukan selain informasi yang telah diperoleh. (Sujarweni, Wiratna 2020: 34). Selama pengumpulan data penelitian, Penulis meringkas, mengkategorikan, membuang yang tidak perlu, dan berfokus pada data kunci sampai tercapai suatu kesimpulan.
2. Penyajian Data merupakan hasil yang diperoleh disusun berdasarkan topik dan disajikan dalam bentuk matriks, sehingga memudahkan peneliti untuk mengidentifikasi pola hubungan antara satu data dengan data lainnya. (Sujarweni, 2020: 34). Dalam menyajikan data, penulis menggabungkan informasi informasi yang disusun ke dalam tabel.
3. Penyimpulan dan Verifikasi merupakan langkah tambahan dalam mereduksi dan menyajikan informasi. Informasi yang padat dan disajikan secara sistematis diputuskan secara tentatif. Kesimpulan yang diambil pada tahap awal biasanya kabur, namun pada tahap selanjutnya lebih kuat dan memiliki dasar yang kokoh. Kesimpulan sebelumnya harus direvisi (Sujarweni 2020). Selama penelitian berlangsung, kesimpulan sementara dalam penelitian perlu diverifikasi agar data tersebut dapat diterima selama masa pengujiannya

#### **G. Uji Keabsahan Data**

Uji validitas data bertujuan supaya data yang dihasilkan dalam penelitian dapat dipercaya dan dipertanggung jawabkan secara ilmiah tentang keabsahan data tersebut (Bachri, Bachtiar. 2010). Peneliti dalam menguji keabsahan data, dengan

beberapa hal, yaitu uji kredibilitas, uji transferabilitas, uji dependabilitas dan uji konfirmasiabilitas.

1. Uji kredibilitas adalah uji yang digunakan untuk melihat seberapa besar data yang diperoleh dalam penelitian dapat dipercaya dan diterima tentang kebenarannya.
2. Uji Transferabilitas Pada penelitian kualitatif, nilai transferabilitas tergantung pembaca sejauh mana dalam memahaminya sehingga dapat diterapkan pada konteks yang berhubungan dengan penelitian tersebut.
3. Uji dependabilitas merupakan uji konsistensi hasil penelitian atau kesamaan hasil penelitian yang dapat dipercaya. Uji dependabilitas sebuah penelitian dapat ditunjukkan melalui pengesahan dan pembimbingan dosen pembimbing, pengumpulan data dan pembuatan laporan hasil penelitian.
4. Uji Konfirmasiabilitas Uji ini berkaitan dengan data penelitian yang dapat dikonfirmasi kembali kebenarannya kepada informan, kemudian informan memberikan persetujuan terkait data yang telah diberikan dan dicantumkan dalam hasil dan laporan penelitian.

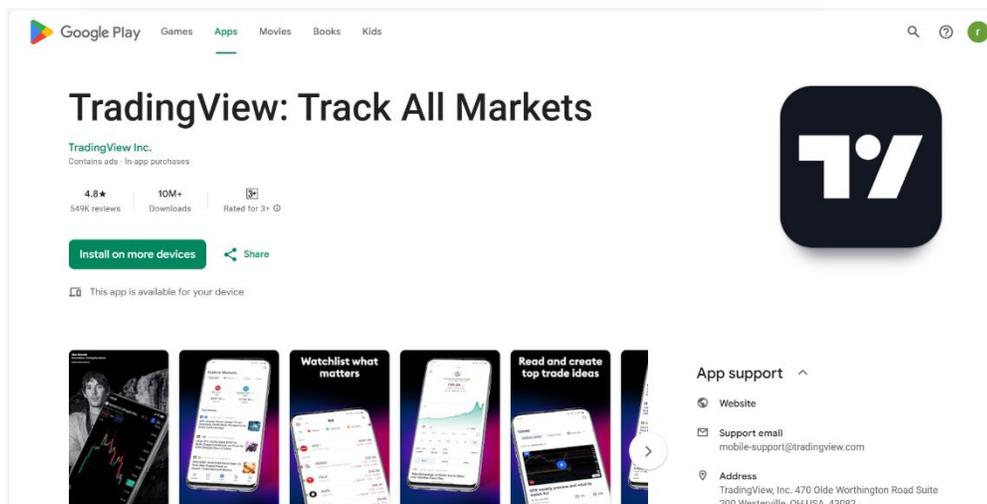
Dalam melakukan penelitian, penting bagi peneliti untuk memperhatikan beberapa cara diatas supaya mendapatkan data yang valid dan dapat dipertanggung jawabkan secara ilmiah.

## BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

### A. Gambaran Umum Objek Penelitian Aplikasi Trading View

#### Gambar 1.1

#### Aplikasi Trading View



Sumber : *screenshot* pada google playstore

Aplikasi trading view merupakan platform yang digunakan para investor untuk melihat dan menganalisis peluang dipasar global. Sebagian investor diseluruh dunia memanfaatkan aplikasi trading view dalam memahami pergerakan harga pasar keuangan, melakukan analisis teknis, dan mengambil keputusan perdagangan berdasarkan data pasar yang akurat. Alat ini menjadi pilihan utama bagi para investor global karena memiliki banyak kelebihan diantaranya menawarkan grafik interaktif yang memungkinkan pengguna untuk menggambar dan menganalisa garis tren yang sedang terjadi, terdapat indikator teknis untuk memudahkan para investor mengambil keputusan, dan melakukan analisis langsung di dalam grafik memudahkan para investor mengetahui pergerakan harga dan tren pasar yang sedang terjadi secara akurat.

Di samping itu, platform ini dilengkapi dengan berbagai macam indikator dan Teknik analisis, seperti moving average, Bollinger Bands, Indikator MACD . para

investor bisa menyesuaikan pengaturan indikator dan menggunakannya dalam mengidentifikasi dan menganalisis peluang perdagangan. Selain itu mereka juga mengamati pergerakan harga, melakukan analisis teknikal dan analisis fundamental, serta mengembangkan strategi perdagangan. Platform ini juga memberikan akses ke data pasar keuangan secara real-time, termasuk harga saham, mata uang kripto, indeks, komoditas, dan lainnya. Data real-time sangat penting bagi investor yang perlu mengambil keputusan perdagangan berdasarkan pergerakan harga saat ini (Academy, 13 September 2023). Aplikasi TradingView dapat diunduh di Google Play Store maupun App Store secara gratis, dan telah tersedia versi bahasa Indonesia. Anda juga bisa membuka TradingView langsung melalui website internet di laman [tradingview.com](https://tradingview.com).

#### 1. Kegunaan Trading View

##### a. Membantu Dalam Mengambil Keputusan

TradingView membantu Anda dalam mengambil keputusan yakni memilih titik yang paling tepat mengenai kapan dan di mana Anda masuk ke perdagangan. Memilih titik open posisi yang bagus akan sangat berpengaruh pada tingkat pengembalian atau keuntungan Anda dari perdagangan tersebut.

##### b. Membantu penentuan batas kerugian atau stop lose

Stop loss merupakan titik penjualan yang dilakukan investor/trader ketika instrumen investasi yang dibelinya mengalami penurunan sampai angka tertentu. Stop loss membantu menghindarkan dari kerugian yang berlanjut. Nah, TradingView membantu menentukan batas stop loss sesuai kemampuan modal Anda menoleransi resiko.

##### c. Membantu melihat tren

Menganalisa dan mengidentifikasi tren yang sedang terjadi didalam pasar, dari sebuah instrumen investasi diperlukan kejelian tersendiri. TradingView membantu melihat tren jangka panjang dengan menganalisis dari aset yang akan Anda beli, agar jangan sampai Anda berinvestasi pada instrumen yang tidak menjanjikan keuntungan, bahkan berisiko mendatangkan kerugian. Agar

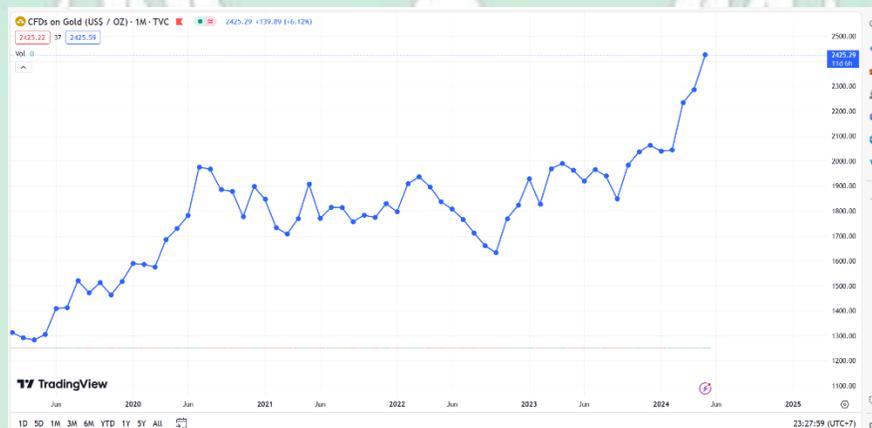
lebih mudah diakses, TradingView memiliki beberapa fitur fitur yang menarik untuk menganalisa tren dalam pasar berdasarkan indikator tertentu, seperti jenis aset, analisis tren, pola harmonik, indikator teknikal, dan sebagainya. Bahkan untuk analisis tren sendiri masih diklasifikasikan secara spesifik berdasarkan subkategori seperti supply and demands, candlestick analysis, support and resistance, fibonacci, dan lain-lain.

## 2. Fitur fitur TradingView

### a. Grafik atau chart harga

**Gambar 2.2**

Contoh grafik atau chart dalam aplikasi trading view



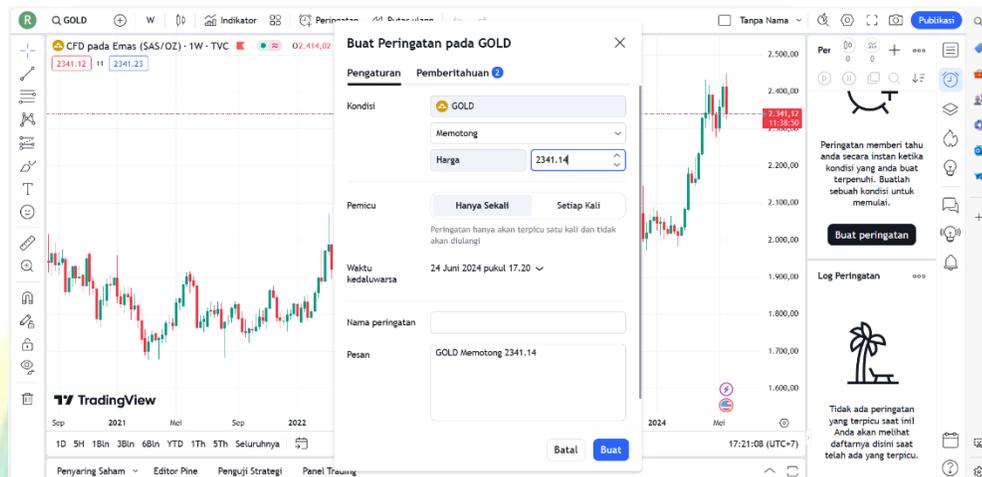
Sumber: *Screenshot* pada aplikasi trading view

Chart atau grafik merupakan menu utama dalam TradingView. Di laman depan akan dihadapkan langsung dari tampilan grafik atau chart sederhana dengan keterangan yang minimalis. Didalam grafik dapat juga menambahkan berbagai indikator ke dalam chart. TradingView mempunyai beberapa versi chart untuk satu instrumen investasi, sehingga sangat membantu investor dalam pengambilan keputusan. Selain itu, didalam chart juga masih dilengkapi dengan opsi penambahan garis tren, catatan teks, indikator serta dukungan berita informasi seputar ekonomi yang up to date.

b. Server side alerts

**Gambar 3.3**

**Fitur Peringatan Harga**



Sumber: *Screenshot* pada aplikasi trading view

Fitur server side alerts, yaitu fitur untuk mengatur peringatan harga pada masing-masing aset, dan mengirimkan informasi jika aset telah mencapai titik harga yang ditentukan. Fitur ini sangat menghemat waktu dan pikiran karena tidak harus terus menerus memantau grafik setiap saat.

c. Analisis financial

**Gambar 4.4**

**Laoporan Neraca Keuangan Saham Saham Indonesia**

Simbol	Total aset	Aset Saat Ini	Dana tunai di tangan	Total liabilitas	Total hutang	Hutang bersih	Total ekuitas	Rasio saat ini	Rasio cepat	Utang / Ekuita
BREN	57.927T IDR	12.487T IDR	10.288T IDR	46.958T IDR	32.609T IDR	22.321T IDR	10.969T IDR	2.93	2.87	4.35
BBCA	1444.008T IDR	245.466T IDR	-	1216.666T IDR	13.735T IDR	-114.021T IDR	227.342T IDR	0.27	-	0.06
TPIA	85.181T IDR	40.208T IDR	28.044T IDR	38.241T IDR	29.771T IDR	1.727T IDR	46.94T IDR	4.21	3.62	0.69
AMMN	156.347T IDR	44.121T IDR	25.409T IDR	80.917T IDR	59.344T IDR	33.935T IDR	75.431T IDR	2.55	2.33	0.80
BBRI	1989.074T IDR	295.744T IDR	-	1690.175T IDR	178.978T IDR	68.667T IDR	298.899T IDR	0.29	-	0.61
BYAN	45.242T IDR	20.29T IDR	9.549T IDR	10.427T IDR	2.176T IDR	-7.373T IDR	34.816T IDR	2.41	1.96	0.07
BMRI	2164.071T IDR	300.457T IDR	-	1895.285T IDR	209.764T IDR	58.155T IDR	268.787T IDR	0.25	-	0.87
TLKM	288.036T IDR	52.568T IDR	30.984T IDR	123.622T IDR	61.302T IDR	30.318T IDR	164.414T IDR	0.77	0.76	0.43
ASII	460.025T IDR	175.647T IDR	48.485T IDR	198.445T IDR	94.594T IDR	46.109T IDR	261.58T IDR	1.33	1.05	0.46
BBNI	1066.715T IDR	190.268T IDR	-	917.013T IDR	74.412T IDR	-14.747T IDR	149.702T IDR	0.32	-	0.51

Sumber: *Screenshot* pada aplikasi trading view

Analisis financial merupakan analisis fundamental perusahaan dengan melihat neraca keuangan, laporan laba rugi, dan laporan arus kas. Tujuannya yaitu membuat keputusan yang tepat dengan fundamental dan rasio yang komprehensif.

d. Market screener

**Gambar 5.5**

Market Screener Saham Dalam Aplikasi Trading View

Simbol	Harga	Perubahan %	Volume	Volume Relatif	Kap Pasar	P/E	EPS terdilusi	Pertumbuhan EPS terdilusi	Imbal hasil dividen %	Sektor
BREN	11250 IDR	+0.90%	14.43M	0.75	1505.09T IDR	-	-	-	0.00%	Utilitas
BBCA	9425 IDR	+0.53%	121.713M	1.43	1161.867T IDR	23.24	405.51 IDR	-	2.86%	Keuangan
TPIA	9075 IDR	0.00%	36.812M	0.85	785.092T IDR	-	-14.83 IDR	+32.82%	0.06%	Industri Proses
AMMN	10550 IDR	+0.48%	21.414M	0.80	765.067T IDR	-	-	-	0.00%	Mineral Non-Energy
BBRI	4720 IDR	+0.85%	215.056M	0.65	713.276T IDR	11.81	399.66 IDR	-	6.76%	Keuangan
BYAN	18650 IDR	-0.40%	63.7K	1.42	621.667T IDR	39.36	473.89 IDR	-52.89%	3.15%	Mineral Energi
BMRI	6050 IDR	-0.41%	171.676M	1.18	558.806T IDR	10.23	591.45 IDR	-	5.85%	Keuangan
TLKM	2940 IDR	-0.34%	145.109M	0.95	291.243T IDR	12.04	244.18 IDR	+14.86%	5.70%	Komunikasi
ASII	4710 IDR	+0.21%	25.932M	0.24	190.678T IDR	5.85	804.87 IDR	+5.78%	13.80%	Layanan Distribusi
BBNI	4760 IDR	-0.21%	60.86M	0.78	177.442T IDR	8.44	563.96 IDR	-	5.89%	Keuangan

Sumber: *Screenshot* pada aplikasi trading view

Salah satu fitur penting dalam TradingView adalah market screener atau penyaring pasar. Fungsi dari fitur ini adalah menyaring ribuan aset yang terindeks di TradingView sesuai kriteria yang ditetapkan pengguna, untuk kemudian ditampilkan kembali dalam versi yang telah terpilih. Ada sembilan macam screener yang dimiliki TradingView sesuai jenis asetnya, yakni ada Indeks, Saham Indonesia, Saham Saham Dunia, ETF, Crypto, Forex, Kontrak Berjangka, Obligasi, Dan Ekonomi.

e. Heatmaps



Sumber: *Screenshot* pada aplikasi trading view

Heatmaps sendiri adalah data visual yang berupa warna-warna untuk menunjukkan kekuatan aset atau perusahaan secara real time. Terdapat lima warna yang digunakan, yaitu hijau tua, hijau muda, abu-abu, merah muda, dan merah tua. Hijau tua dan hijau muda menunjukkan performa yang meningkat, abu-abu memperlihatkan performa yang stagnan, dan merah muda serta merah tua berarti performa yang menurun. Heatmaps di TradingView dipilah-pilah berdasarkan bidang perusahaan atau aset tersebut, seperti teknologi,

kesehatan, energi dan mineral, transportasi, komunikasi dan informasi, dan sebagainya.

f. Kalender ekonomi

### Gambar 7.7

#### Kalender Ekonomi

Date	Time	Country	Event	Status	Value	
Rabu, 5 Juni				Aktual	Prakiraan	Sebelumnya
Jumat, 7 Juni				Aktual	Prakiraan	Sebelumnya
19.30		AS	Non Farm Payrolls		175K	
			Unemployment Rate		3.9%	
Rabu, 12 Juni				Aktual	Prakiraan	Sebelumnya
19.30		AS	Core Inflation Rate MoM		0.3%	
			Core Inflation Rate YoY		3.6%	
			Inflation Rate MoM			
			Inflation Rate YoY			
Kamis, 13 Juni				Aktual	Prakiraan	Sebelumnya
01.00		AS	Fed Interest Rate Decision			
			FOMC Economic Projections			
01.30		AS	Fed Press Conference			
19.30		AS	PPI MoM		0.5%	
Jumat, 14 Juni				Aktual	Prakiraan	Sebelumnya
21.00		AS	Michigan Consumer Sentiment Prei			
Selasa, 18 Juni				Aktual	Prakiraan	Sebelumnya

Sumber: *Screenshot* pada aplikasi trading view

Kalender ekonomi berisis tentang peristiwa dan indikator ekonomi penting yang akan datang serta berpengaruh terhadap pasar. Berita yang disajikan mencakup banyak negara serta dapat disetting sesuai kebutuhan analisa dalam perdagangan. Indikator teknika.

**Gambar 8.8**  
Contoh Indikator Teknikal RSI Pada Harga Emas



Sumber: *Screenshot* pada aplikasi trading view

Fitur penting lain dari TradingView yaitu indikator teknikal yang dapat ditampilkan secara bersama saat Anda mengamati chart. Indikator teknikal membantu Anda membaca pergerakan tren pasar. Dengan indikator teknikal dapat membantu menganalisa dan mengidentifikasi tren pasar apakah sedang uptren/naik atau downtren/turun, indikator dalam trading view bermacam macam seperti bollinger bands, moving average, RSI, MACD, dan Stochastic, bahkan menyajikan analisis PIVOT.

## B. Harga Emas Dalam Aplikasi Trading View

Gambar 9.9

Data Histori Harga Emas Dalam Aplikasi Trading View Tahun 2000-2023



Sumber: Screenshot pada aplikasi trading view

Diatas merupakan data historis pergerakan harga emas dalam aplikasi trading view dari tahun 2000-2023. Counter pair emas yaitu USD, harga diatas dalam satuan troy ounce, dimana nilai 1 troy ounce emas = 31,1034768 gram emas.

Untuk mengetahui nilai pergramnya dalam Rupiah: pada januari 2000 harga emas 282\$ dan kurs USD IDR adalah Rp. 9.595,00. Harga pergram emas dalam rupiah yaitu:

$$282\$ / 31,1034768 \text{ gram} = 9,06\$ \text{ pergram}$$

$$9,06\$ \times \text{Rp. } 9.595 = \text{Rp. } 86.930,00 \text{ pergram}$$

Jadi, pada bulan Januari tahun 2000 harga emas satu gram dalam rupiah yaitu: Rp. 86.930,00

Dan pada Januari 2023 harga emas 1.825\$ dan kurs USD IDR adalah Rp. 14.950,00. Harga emas pergram yaitu:

$$1.825\$ / 31,1034768 \text{ gram} = 58,67\$ \text{ pergram.}$$

$$58,67\$ \times \text{Rp. } 14.950 = \text{Rp. } 877.192,00 \text{ pergram}$$

Jadi, pada bulan Januari tahun 2023 harga emas satu gram dalam kurs rupiah yaitu: Rp. 877.192,00

Sedangkan untuk menghitung persentase kenaikan harga emas dari tahun 2000-2023 sebagai berikut:

Nilai awal = Rp. 86.930

Nilai akhir = Rp. 877.192,00

$$\begin{aligned} \text{persentase kenaikan (\%)} &= \frac{(\text{nilai akhir} - \text{nilai awal})}{\text{nilai awal}} \times 100\% \\ &= \frac{(\text{Rp. } 877.192 - \text{Rp. } 86.930)}{\text{Rp. } 86.930} \times 100\% \\ &= \frac{\text{Rp. } 790.262}{\text{Rp. } 86.930} \times 100\% \\ &= 909,07\% \end{aligned}$$

Jadi, pada tahun 2000-2023 harga emas mengalami kenaikan sebesar 909,07%

### C. Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Harga Emas

#### 1. Suku Bunga

**Gambar 10.10**

Data Histori Suku Bunga US Tahun 2000-2023



Sumber: *Screenshot* pada aplikasi trading view

Gambar dan tabel diatas merupakan pergerakan acuan suku bunga US yang dikeluarkan oleh *The Federal Reserve Bank* atau Bank Sentral Amerika. Tujuan penulis menganalisis suku bunga US (*United States Interest Rate*) karena Amerika Serikat negara superior dunia, melalui *The Federal Reserve Bank* atau bank sentral mereka melakukan aktivitas dalam menggerakkan roda perekonomian. Sehingga setiap kebijakan ekonomi yang dikeluarkan berpengaruh terhadap perekonomian setiap negara dan harga komoditas barang. Dalam membuat kebijakan menaikkan ataupun menurunkan suku bunga bank sentral amerika mempertimbangkan berbagai factor dalam proses pengambilan kebijakannya. Data inflasi dan data ketenagakerjaan menjadi factor utama dalam proses pengambilan kebijakan. Dengan melihat data data tersebut kita menjadi tahu kemungkinan naik atau turun acuan suku bunga US. Ketika suku bunga akan mengalami penurunan maka harga emas ikut naik karena para investor menarik uang mereka yang berada dibank sentral untuk mencari investasi yang lebih menguntungkan.

## 2. Inflasi

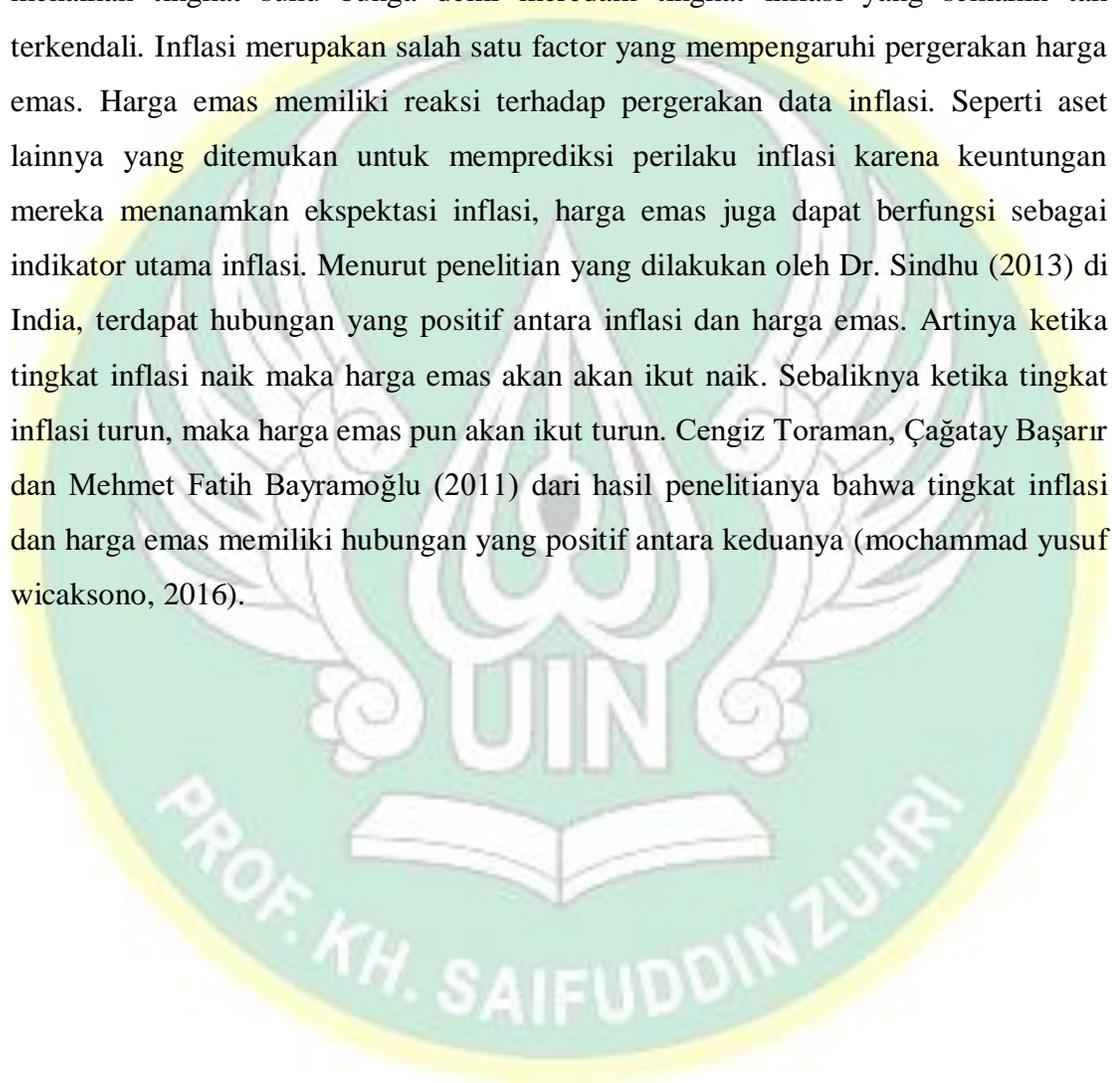
### Gambar 11.11

Data Histori Tingkat Inflasi US Tahun 2000-2023



Sumber: *Screenshot* pada aplikasi trading view

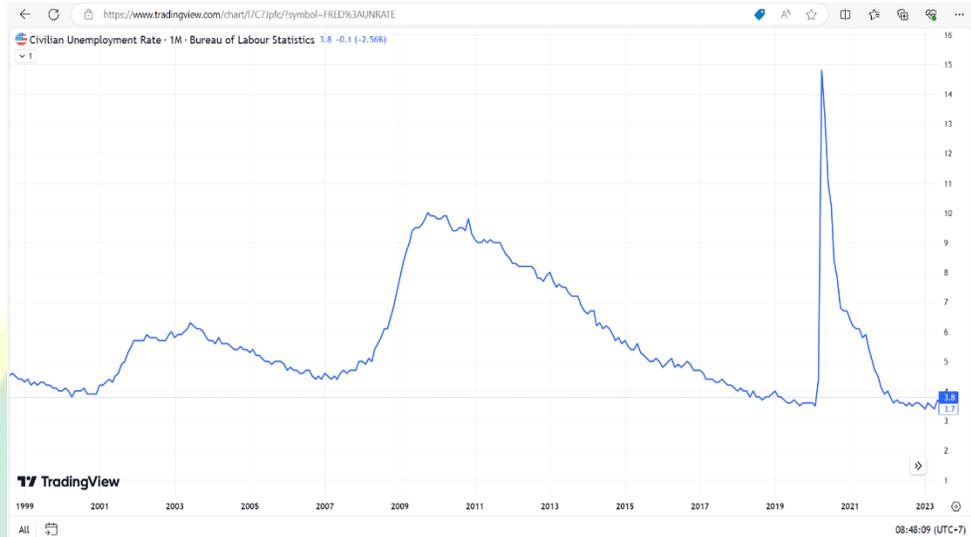
Gambar diatas merupakan pergerakan data historis inflasi Amerika Serikat dari tahun 2000-2023. Dari data diatas dapat kita lihat pergerakan inflasi hampir sama dengan pergerakan suku bunga US hal ini terjadi karena ketika tingkat inflasi naik *The Federal Reserve* atau bank sentral amerika akan membuat kebijakan dengan menaikkan tingkat suku bunga demi meredam tingkat inflasi yang semakin tak terkendali. Inflasi merupakan salah satu factor yang mempengaruhi pergerakan harga emas. Harga emas memiliki reaksi terhadap pergerakan data inflasi. Seperti aset lainnya yang ditemukan untuk memprediksi perilaku inflasi karena keuntungan mereka menanamkan ekspektasi inflasi, harga emas juga dapat berfungsi sebagai indikator utama inflasi. Menurut penelitian yang dilakukan oleh Dr. Sindhu (2013) di India, terdapat hubungan yang positif antara inflasi dan harga emas. Artinya ketika tingkat inflasi naik maka harga emas akan akan ikut naik. Sebaliknya ketika tingkat inflasi turun, maka harga emas pun akan ikut turun. Cengiz Toraman, Çağatay Başarır dan Mehmet Fatih Bayramoğlu (2011) dari hasil penelitiannya bahwa tingkat inflasi dan harga emas memiliki hubungan yang positif antara keduanya (mochammad yusuf wicaksono, 2016).



### 3. Tingkat Pengangguran

**Gambar 12.12**

**Data Tingkat Pengangguran US Tahun 2000-2023**



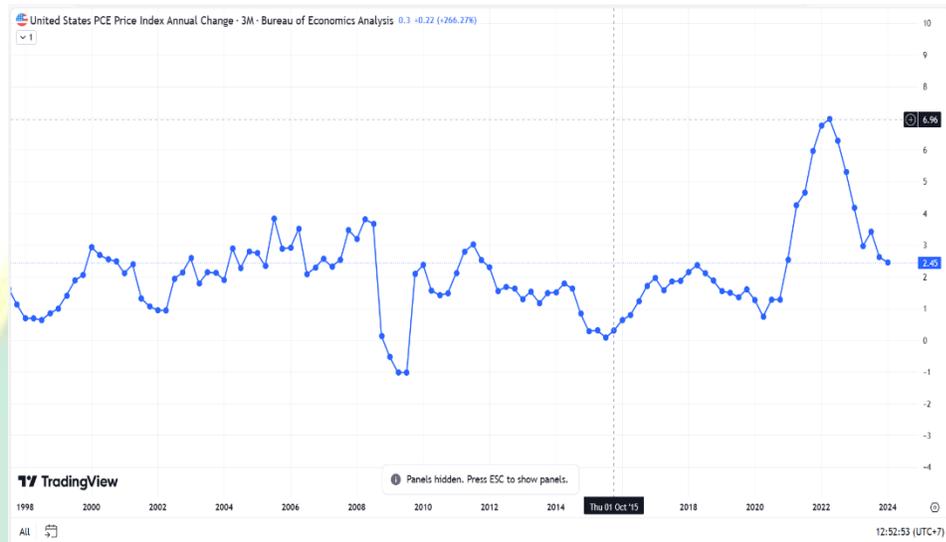
Sumber: *Screenshot* pada aplikasi trading view

Dapat dilihat data di atas pergerakan *Civilian Unemployment Rate* atau tingkat pengangguran warga sipil US. Tingkat pengangguran tidak berdampak langsung terhadap pergerakan harga emas namun tingkat pengangguran salah satu faktor yang perlu dipertimbangkan bank sentral amerika dalam membuat kebijakan dalam menaikkan ataupun menurunkan suku bunga. Ketika tingkat pengangguran mulai naik bank sentral amerika akan menurunkan suku bunganya demi menjalankan roda perekonomian mereka karena mereka melihat peekonomian mereka tampak lesu.

4. Indeks Harga PCE, Indeks Harga Konsumen (CPI), dan Indeks Harga Produsen (PPI)

**Gambar 13.13**

Data Indeks Harga PCE US Tahun 2000-2023



Sumber: *Screenshot* pada aplikasi trading view

**Gambar 14.14**

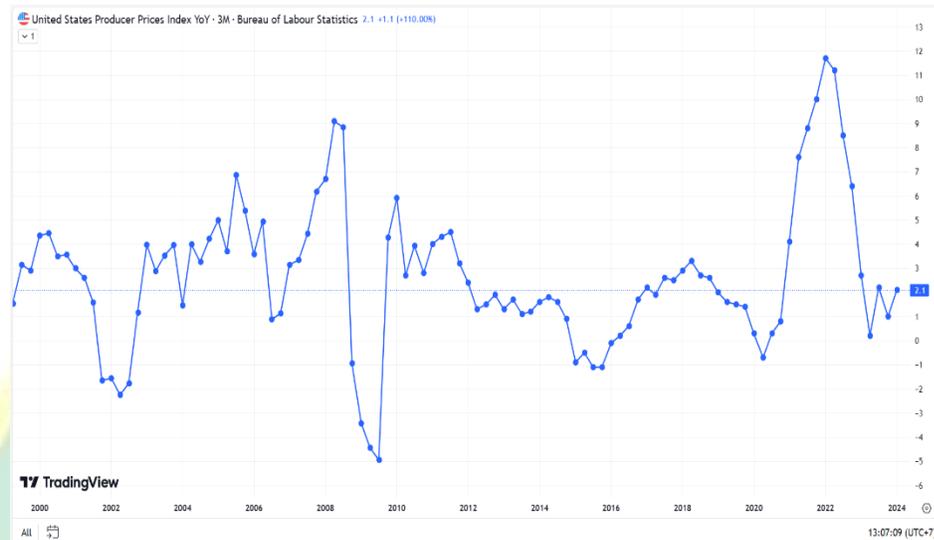
Data Indeks Harga Konsumen (CPI) US Tahun 2000-2023



Sumber: *Screenshot* pada aplikasi trading view

**Gambar 15.15**

Data Harga Indeks Produsen (PPI) US Tahun 2000-2023



Sumber: *Screenshot* pada aplikasi trading view

Ada tiga ukuran utama inflasi Amerika yaitu Indeks Harga Belanja Personal (PCE), Indeks Harga Konsumen (CPI) dan Indeks Harga Produsen (PPI). Indeks Harga Belanja Personal (PCE) merupakan bagian dari laporan pendapatan dan pengeluaran pribadi bulanan dari Biro Analisis Ekonomi AS (BEA). Bank sentral amerika menetapkan indeks harga Pengeluaran Konsumsi Pribadi (PCE) sebagai acuan utama untuk mengukur tingkat inflasi. Diterbitkan setiap bulan oleh BEA (Biro Analisis Ekonomi AS), PCE mengukur perubahan harga barang yang dibeli konsumen. Ya, terdengar sangat mirip dengan Indeks Harga Konsumen(CPI) namun kenyataannya berbeda. Meskipun CPI mengukur harga berbagai barang, namun PCE bisa dibilang mencakup lebih luas dalam perekonomian AS. Selain itu, PCE juga menghitung berapa banyak pengeluaran rumah tangga dan barang apa yang mereka beli.

Indeks Harga Konsumen (CPI) mengukur setiap perubahan rata-rata harga barang konsumen dari waktu ke waktu. Diterbitkan setiap bulan oleh Biro Statistik Tenaga Kerja AS, Indeks Harga Konsumen mengumpulkan data harga sekitar 94.000

barang dan jasa di seluruh negeri dan mengelompokkannya menjadi satu angka. Kebanyakan para investor menganalisis data CPI untuk mengambil keputusan, dalam melihat seberapa besar tingkat kenaikan dan penurunan harga barang secara tahunan atau bulanan. CPI title menghitung barang dan jasa secara keseluruhan dalam laporan keuangan AS, ini mewakili tingkat inflasi rata rata dalam perekonomian AS. Sedangkan CPI Inti tidak memperhitungkan harga pangan dan energi. Karena Harga pangan dan harga energi cenderung fluktuatif atau tidak stabil dibandingkan dengan produk barang lain. Hal ini dipengaruhi oleh banyak faktor seperti perubahan cuaca dan iklim, harga internasional, geopolitik dan lain-lain.

CPI memberikan data keadaan inflasi harga konsumen. PPI mengukur inflasi di sektor manufaktur. Diterbitkan setiap bulan oleh Biro Statistik Tenaga Kerja AS, Indeks Harga Produsen mengukur rata-rata perubahan harga yang dikenakan oleh produsen dalam negeri dan dibayar oleh produsen dalam negeri untuk memproduksi barang konsumsi. Biro tersebut mengumpulkan sekitar 64.000 penawaran harga setiap bulan untuk menghasilkan laporannya. Bagi investor, jika tingkat PPI yang lebih tinggi kemungkinan dalam beberapa bulan mendatang harga konsumen akan lebih tinggi. Meskipun perubahan dalam data tingkat PPI, namun tidak selalu memprediksi perubahan dalam inflasi CPI, ini adalah alat yang berguna bagi investor mana pun yang mencoba menganalisa data lingkungan inflasi.

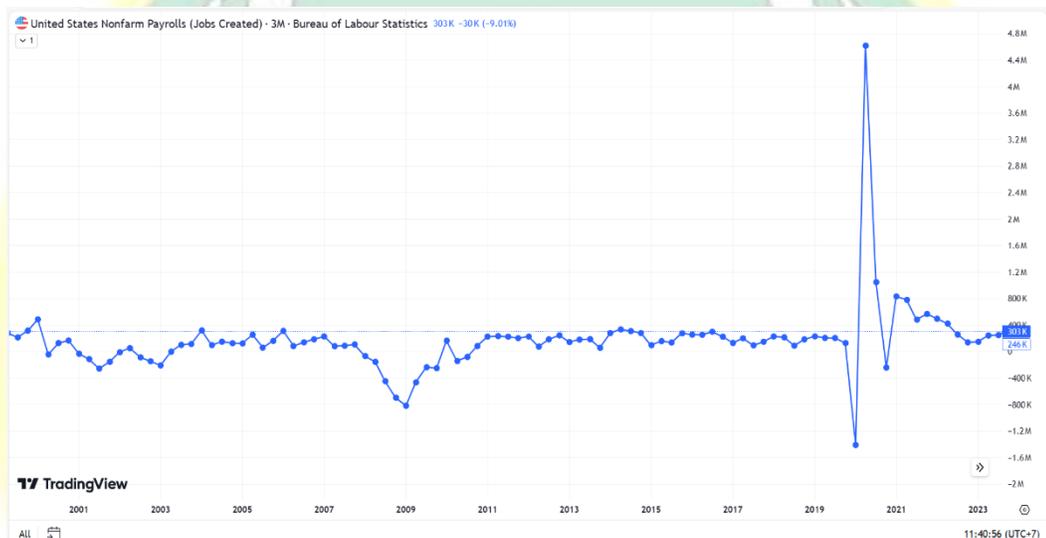
Setiap tingkat kenaikan atau penurunan harga dapat memberikan informasi tentang pertumbuhan perekonomian setiap negara. Ekonomi di Amerika Serikat memperkirakan inflasi stabil pada atau mendekati 2% tahun ke tahun, idealnya inflasi perekonomian setiap negara tidak boleh terlalu tinggi dan tidak terlalu rendah. Apabila tingkat inflasi perekonomian suatu negara terlalu tinggi atau terlalu cepat dapat menandakan bahwa perekonomian sedang mengalami *overheat*. Jika harga-harga mengempis, itu merupakan tanda bahwa perekonomian sedang melambat atau lesu. Sebagai investor, Anda dapat memanfaatkan data PCE, CPI dan PPI untuk membantu Anda mengetahui apakah *The Federal Reserve* kemungkinan akan menaikkan, menurunkan, atau mempertahankan suku bunga, yang akan berdampak

berbeda-beda pada barang komoditas dipasar global. Meskipun pada dasarnya penyebab inflasi mungkin berbeda-beda dan tidak selalu dapat diketahui secara langsung, Anda setidaknya dapat melacak dampaknya terhadap perekonomian. Mengikuti data CPI, PPI, dan PCE dapat memberi Anda beberapa panduan saat Anda menghadapi kabut ketidakpastian inflasi (Karl Montevirgen, 2024).

#### 5. Non Farm Payroll (NFP)

**Gambar 16.16**

Data Non Farm Payroll (NFP) US Tahun 2000-2023



Sumber: Screenshot pada aplikasi trading view

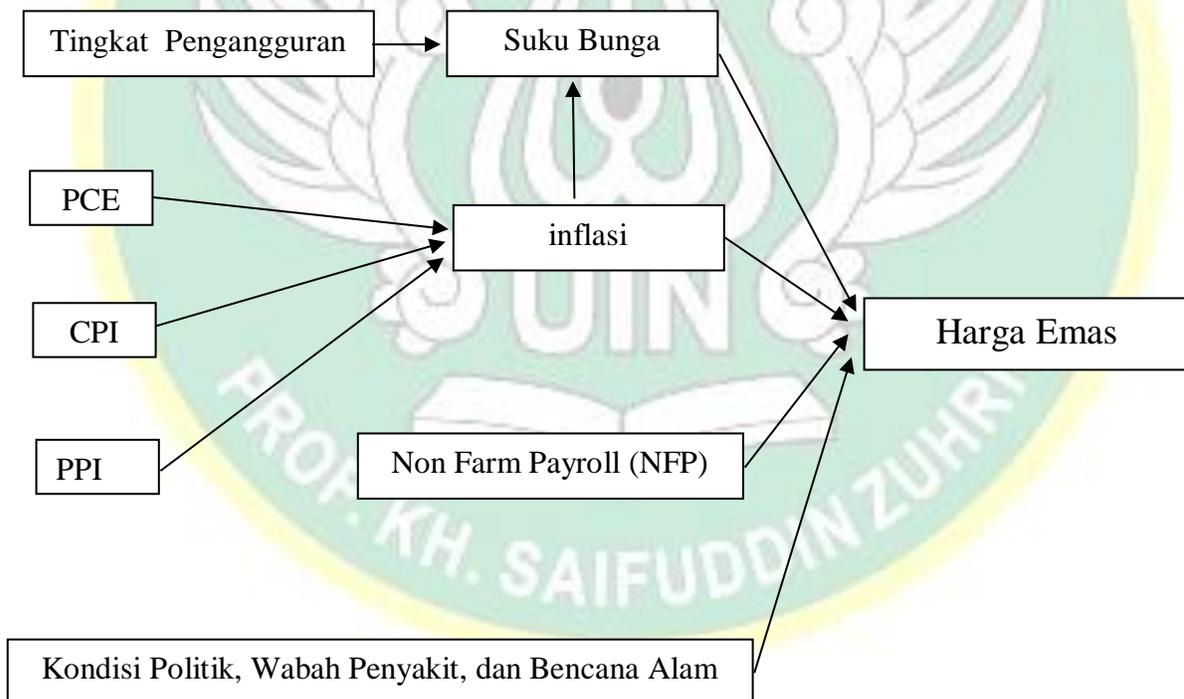
*Non Farm Payroll* (NFP) merupakan data statistik yang dikeluarkan oleh biro ketenaga kerjaan Amerika Serikat (*US Bureau Of Labour Statistics/BLS*) yang dirilis setiap bulan berisi pendapatan ketenaga kerjaan disemua sektor kecuali pertanian, wirausaha, pekerjaan rumah tangga, pegawai pemerintah. Data NFP menunjukkan kondisi perekonomian Amerika Serikat apabila data NFP US lebih tinggi dari bulan sebelumnya menunjukkan bahwa kondisi fundamental perekonomian AS sedang ekspansif atau kuat akibatnya mata uang USD akan menguat. Hal ini pun dapat bereaksi terhadap mata uang dan komoditas barang dipasar global.

## 6. Kondisi Politik, Wabah Penyakit, dan Bencana Alam

Adanya pemilihan umum, terorisme, bencana alam, pandemi dan lainnya yang dimana dapat memberikan kejutan perekonomian global. Ketegangan kondisi politik dunia juga dapat menyebabkan ketidakstabilan ekonomi suatu negara seperti Amerika dengan Iran, Amerika dengan Timur Tengah atau ketegangan lain yang menyebabkan suhu politik dunia tinggi. Selain wabah penyakit yang terjadi pada awal tahun 2020 juga dapat memberikan efek langsung terhadap ekonomi global. Hal ini dapat memicu pergerakan harga komoditas dipasar global seperti emas.

### D. Strategi Jual Beli Emas Dalam Menentukan Harga Beli Dan Harga Jual Dengan Metode Analisis Fundamental

**Tabel 2.2**  
**Faktor Yang Mempengaruhi Harga Emas**



Analisis fundamental adalah kegiatan menguraikan data untuk menghitung, mengukur, menemukan dan mengeksplorasi semua dimensi dan indikator ekonomi yang mempengaruhi financial keuangan mulai dari makro ekonomi seperti suku bunga, inflasi, tingkat pengangguran, tingkat ketenagakerjaan, indeks harga PCE, CPI dan PPI, situasi kondisi ekonomi politik. . Analisis fundamental merupakan kegiatan menganalisis sesuatu yang akan terjadi maupun sudah terjadi yang bersal dari berita (*news*). Instansi, koran, website, dan individu. Nilai fundamental didasarkan pada data data historis perkembangan perekonomian global dan harapan tentang kondisi perekonomian dimasa yang akan datang. Dengan demikian jelas tidak mudah bagi para investor dalam melakukan analisis fundamental yang akurat. Hal ini dikarenakan analisis fundamental bagaikan pisau bermata dua, yang dapat bermanfaat bagi penggunanya disisi lain membahayakan bagi penggunanya jika salah digunakan.

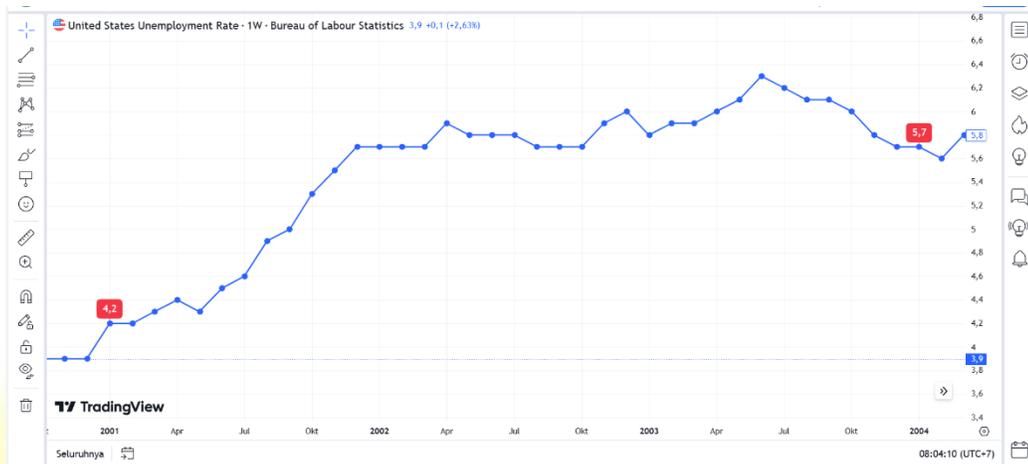
Berdasarkan definisi di atas maka analisis fundamental dapat dikatakan sebagai metode analisa data yang didasarkan pada situasi kondisi ekonomi global yang dapat mempengaruhi mata uang ataupun harga komoditas barang dipasar global. Analisis fundamental banyak mengkaji ilmu tentang isu isu yang berkaitan dengan ekonomi, politik, bencana alam dan wabah penyakit.

Dalam dalam mengambil keputusan harga beli dan harga jual pada harga emas para investor menggunakan dua analisa yaitu analisis fundamental dan analisi teknikal. Analisi fundamental berupa data yang dikeluarkan oleh *The Federal Reserve* atau Bank Sentral Amerika seperti data suku bunga, inflasi, tingkat pengangguran, *Non Farm Payroll* (NFP), dan lain-lain. Selain data yang dikeluarkan Bank Sentral AS terdapat faktor lain yang dapat mempengaruhi pergerakan harga emas seperti suhu politik, wabah penyakit atau bencana alam. Analisis keakuratan metode analisis fundamental pada harga emas tahun 2000-2023 sebagai berikut:

- a. Data pengangguran US, data suku bunga US, data inflasi US, data NFP US, dan data harga emas pada tahun 2001-2004

**Gambar 17.17**

Data Pengangguran US Tahun 2001-2004



Sumber: Screenshot pada aplikasi trading view

**Gambar 18.18**

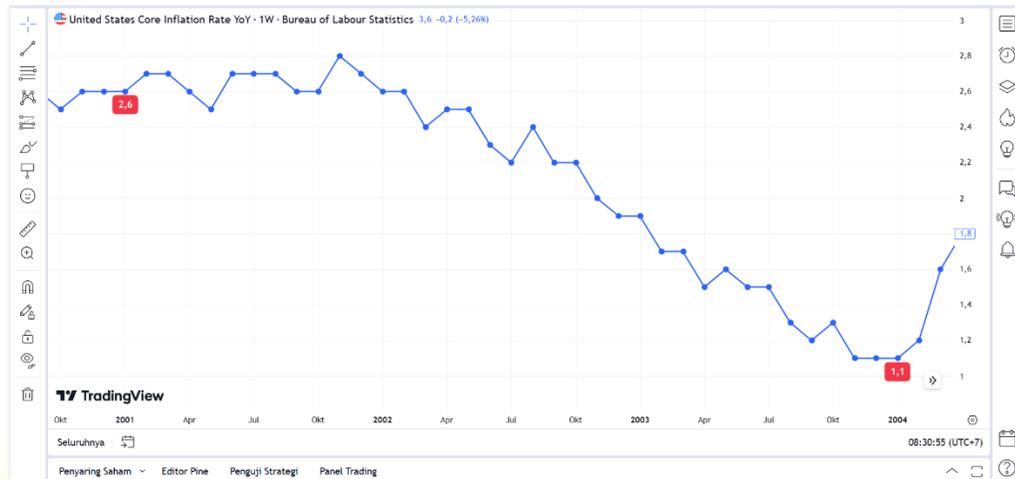
Data Suku Bunga US Tahun 2001-2004



Sumber: Screenshot pada aplikasi trading view

**Gambar 19.19**

Data Inflasi US Tahun 2001-2004



Sumber: Screenshot pada aplikasi trading view

**Gambar 20.20**

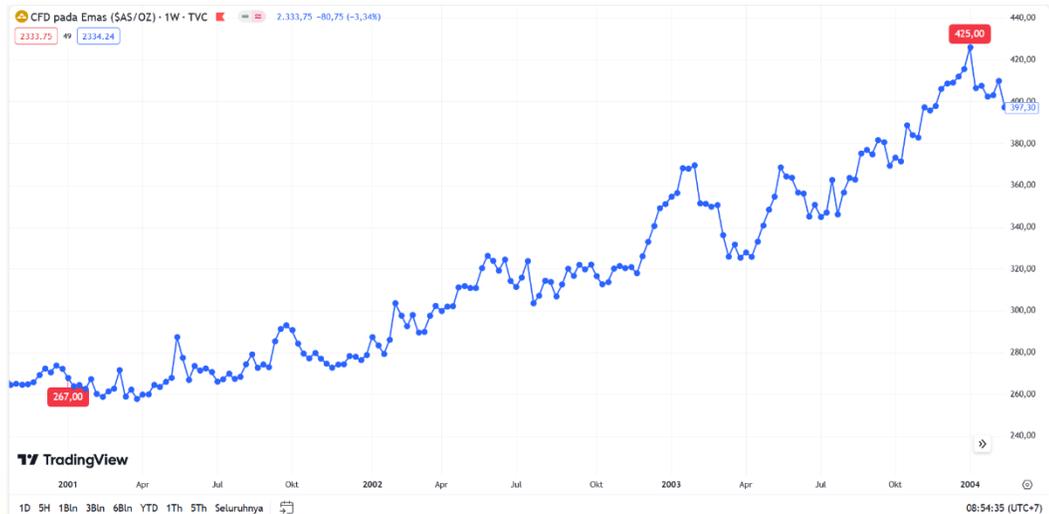
Data NFP US Tahun 2001-2004



Sumber: Screenshot pada aplikasi trading view

**Gambar 21.21**

Data Harga Emas Tahun 2001-2004



Sumber: Screenshot pada aplikasi trading view

Data diatas diambil dari aplikasi trading view yang terdiri dari empat faktor yang mempengaruhi pergerakan harga emas yaitu ada data tingkat pengangguran, data suku bunga, data inflasi, dan data *non farm payroll* (NFP). Kesimpulan dari gambar diatas sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh positif data pengangguran US terhadap pergerakan harga emas. Dengan kenaikan pada tingkat pengangguran dari 4,2 – 5,6. Untuk menghitung presentase kenaikan yaitu:

Nilai awal = 4,2

Nilai akhir = 5,7

$$\begin{aligned} \text{persentase kenaikan (\%)} &= \frac{(\text{nilai akhir} - \text{nilai awal})}{\text{nilai awal}} \times 100\% \\ &= \frac{(5,7 - 4,2)}{4,2} \times 100\% \\ &= 35,71\% \end{aligned}$$

Jadi, data pengangguran US mengalami kenaikan pada tahun 2001-2004 sebesar 35,71%.

2. Terdapat pengaruh negatif dari data tingkat suku bunga US terhadap pergerakan harga emas. Dengan penurunan pada tingkat suku bunga US dari 6 – 1.

$$\begin{aligned}\text{Persentase penurunan (\%)} &= \frac{(1-6)}{6} \times 100\% \\ &= -83,33\%\end{aligned}$$

Jadi, data suku bunga US mengalami penurunan pada tahun 2001-2004 sebesar -83,33%

3. Terdapat pengaruh negatif dari data inflasi US terhadap harga emas. Dengan penurunan pada tingkat inflasi US dari 2,6 – 1,1.

$$\begin{aligned}\text{Persentase penurunan (\%)} &= \frac{(1,1-2,6)}{2,6} \times 100\% \\ &= -57,69\%\end{aligned}$$

Jadi, data tingkat inflasi US mengalami penurunan pada tahun 2001-2004 sebesar -57,69%

4. Terdapat pengaruh positif pada data NFP US terhadap harga emas, Dengan kenaikan pada tingkat NFP US dari -19.000 – 172.000.

$$\begin{aligned}\text{Persentase kenaikan (\%)} &= \frac{(172.000-(-19.000))}{172.000} \times 100\% \\ &= 111,04\%\end{aligned}$$

Jadi, data NFP US mengalami kenaikan pada tahun 2001-2004 sebesar 111,04%

5. Sedangkan pada harga emas mengalami kenaikan dari 267\$ - 425\$.

$$\begin{aligned}\text{Persentase kenaikan (\%)} &= \frac{(425-267)}{267} \times 100\% \\ &= 59,17\%\end{aligned}$$

Jadi, harga emas mengalami kenaikan pada tahun 2001-2004 sebesar 59,17%

**Tabel 3.3**

**Hasil Analisis Pada Tingkat Pengangguran US, Tingkat Suku Bunga US, Tingkat Inflasi US, Data NFP US, Dan Harga Emas Pada Tahun 2001-2004**

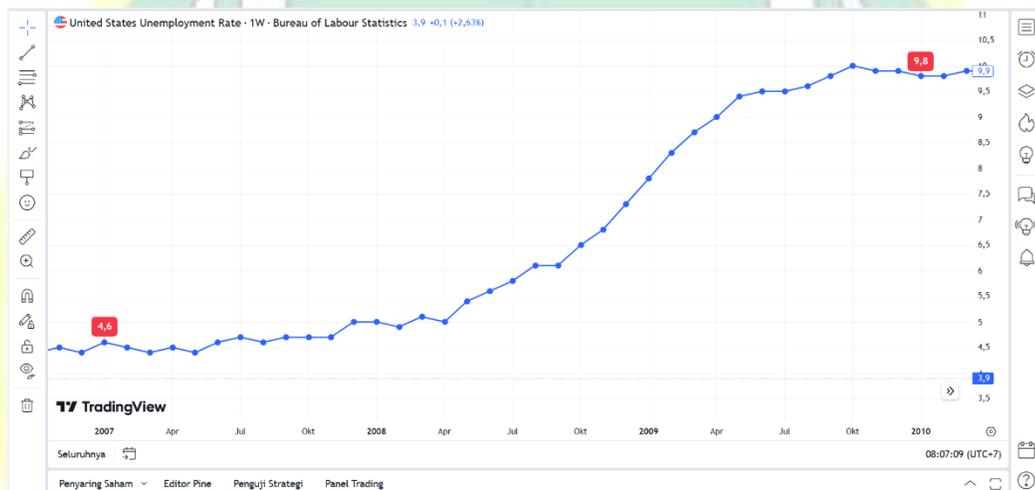
No	Analisis fundamental	Naik	Turun	Persentase
1.	Tingkat pengangguran US	√		35,71%
2.	Tingkat suku bunga US		√	-83,33%

3.	Tingkat inflasi US		√	-57,69%
4.	Data NFP US	√		111,04%
5.	Harga emas	√		59,17%

- b. Data tingkat pengangguran , data suku bunga , data inflasi , data NFP , dan data harga emas pada tahun 2007-2010.

**Gambar 22.22**

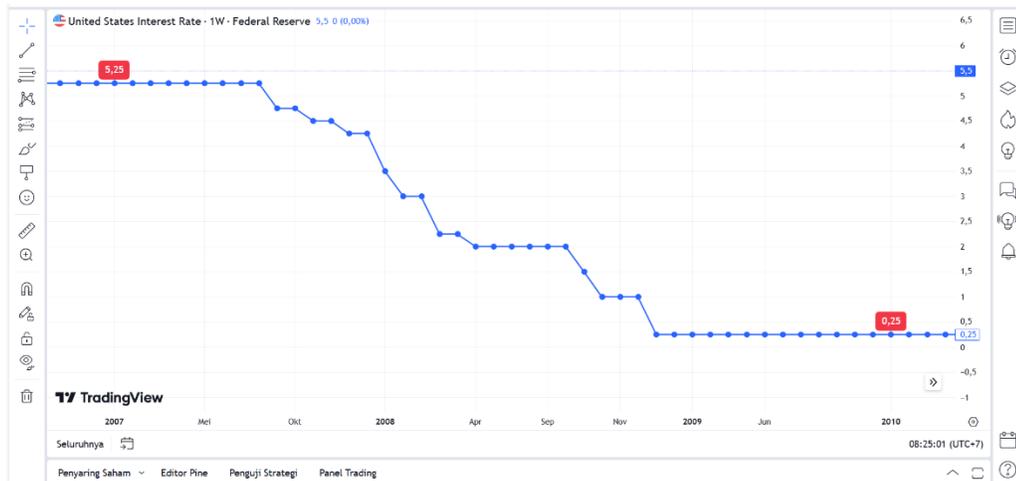
Data Pengangguran US Tahun 2007-2010



Sumber: *Screenshot* pada aplikasi trading view

**Gambar 23.23**

Data Suku Bunga US Tahun 2007-2010



Sumber: *Screenshot* pada aplikasi trading view

### Gambar 24.24

Data Inflasi US Tahun 2007-2010



Sumber: *Screenshot* pada aplikasi trading view

### Gambar 25.25

Data NFP US Tahun 2007-2010



Sumber: Screenshot pada aplikasi trading view

### Gambar 26.26

Data Harga Emas Tahun 2007-2010



Sumber: Screenshot pada aplikasi trading view

Data diatas merupakan data pengangguran , data tingkat suku bunga, data inflasi, data NFP dan data harga emas pada tahun 2007-2010 yang penulis ambil dari aplikasi dan website trading view. Dari data diatas dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Tingkat pengangguran mengalami kenaikan dari 4,6 – 9,8. Persentase kenaikannya adalah sebagai berikut:

$$\begin{aligned}\text{Persentase kenaikan (\%)} &= \frac{(9,8 - 4,6)}{4,6} \times 100\% \\ &= 113,04\%\end{aligned}$$

Jadi, tingkat pengangguran US mengalami kenaikan pada tahun 2007-2010 sebesar 113,04%

2. Tingkat suku bunga mengalami penurunan dari 5,25 – 0,25. Persentase penurunan adalah sebagai berikut:

$$\begin{aligned}\text{Persentase penurunan \%} &= \frac{(0,25 - 5,25)}{5,25} \times 100\% \\ &= - 95,23\%\end{aligned}$$

Jadi, tingkat suku bunga mengalami penurunan pada tahun 2007-2010 sebesar – 95,23%

3. Pada tingkat inflasi mengalami penurunan dari 2,7 – 1,6. Persentase penurunan yaitu:

$$\begin{aligned}\text{Persentase penurunan \%} &= \frac{(1,6 - 2,7)}{2,7} \times 100\% \\ &= - 40,74\%\end{aligned}$$

Jadi, tingkat inflasi US mengalami penurunan pada tahun 2007-2010 sebesar -40,74%

4. Pada data *non farm payroll* (NFP) mengalami penurunan dari 224.000 – (-19.000). persentase penurunan yaitu:

$$\begin{aligned}\text{Persentase penurunan \%} &= \frac{((-19000) - 224000)}{224000} \times 100\% \\ &= -108,48\%\end{aligned}$$

Jadi, data NFP US mengalami penurunan pada tahun 2007 – 2010 sebesar -108,48%

5. Untuk harga emas mengalami kenaikan dari 608\$ - 1135\$. Persentase kenaikan sebagai berikut:

$$\begin{aligned}\text{Persentase kenaikan \%} &= \frac{(1135 - 608)}{608} \times 100\% \\ &= 86,67\%\end{aligned}$$

Jadi, harga emas mengalami kenaikan pada tahun 2007-2010 sebesar 86,67%

**Tabel 4.4**

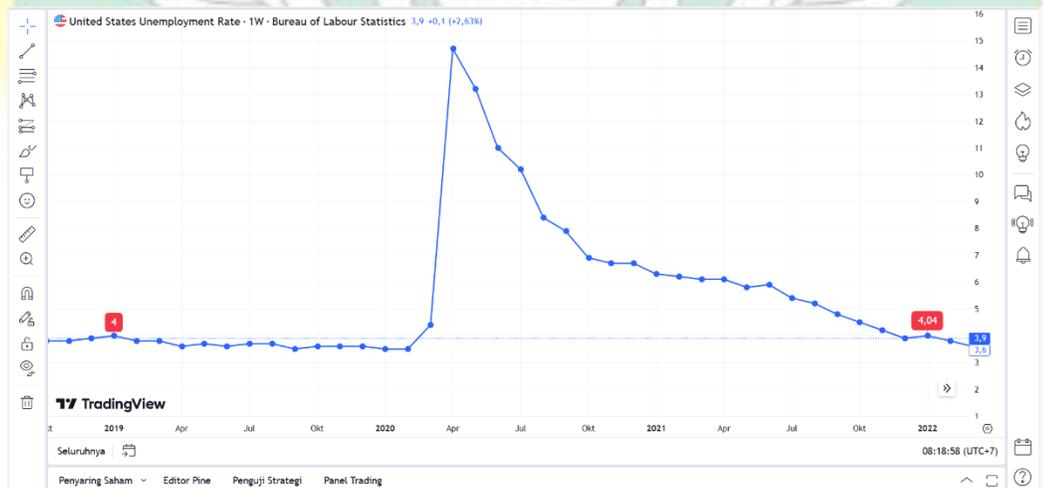
**Hasil Analisis Pada Tingkat Pengangguran US, Tingkat Suku Bunga US, Tingkat Inflasi US, Data NFP US, Dan Harga Emas Pada Tahun 2007-2010**

No	Analisis fundamental	Naik	Turun	Persentase
1.	Tingkat pengangguran US	√		113,4%
2.	Tingkat suku bunga US		√	-95,23%
3.	Tingkat inflasi US		√	-40,74%
4.	Data NFP US		√	-108,48%
5.	Harga emas	√		86,67%

- c. Data tingkat pengangguran , data suku bunga , data inflasi , data NFP , dan data harga emas pada tahun 2019-2022.

**Gambar 27.27**

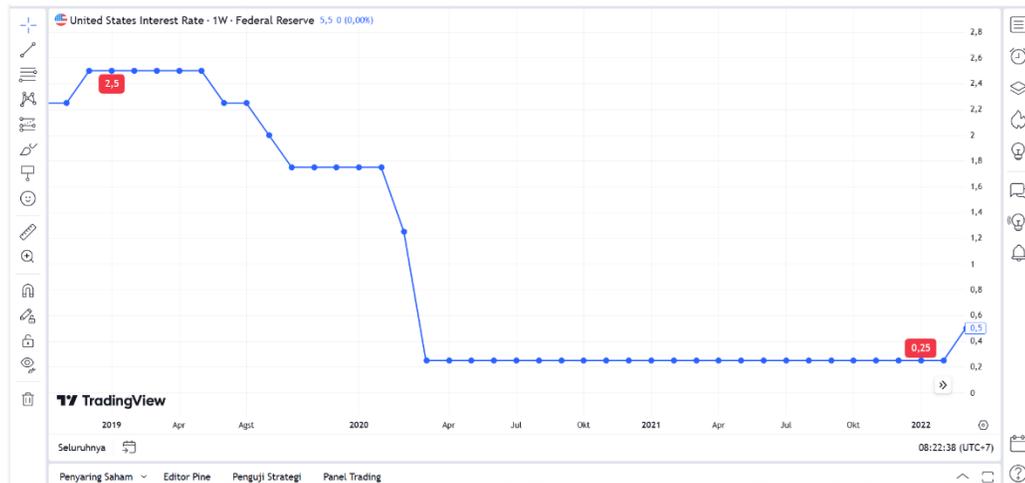
Data Pengangguran US Tahun 2019-2022



Sumber: Screenshot pada aplikasi trading view

**Gambar 28.28**

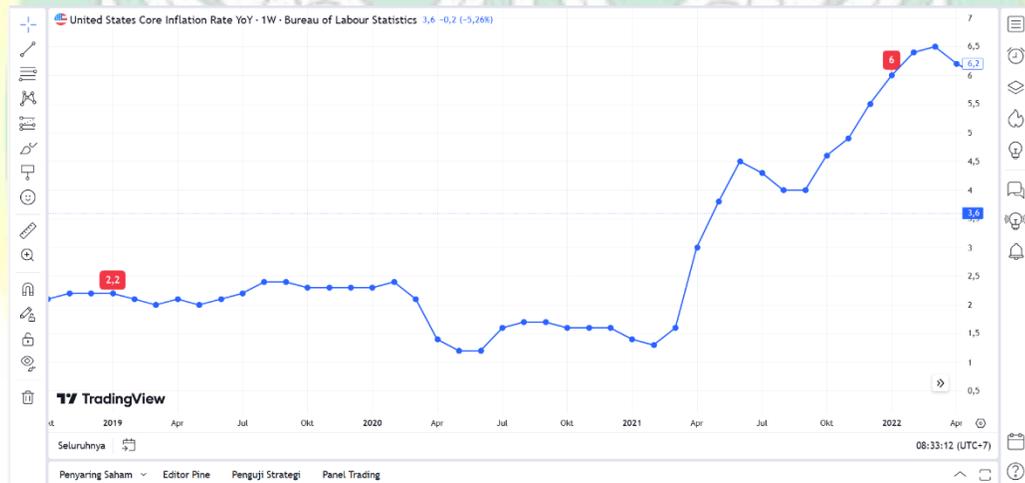
Data Suku Bunga US Tahun 2019-2022



Sumber: Screenshot pada aplikasi trading view

**Gambar 29.29**

Data Inflasi US Tahun 2019-2022



Sumber: Screenshot pada aplikasi trading view

**Gambar 30.30**

Data NFP US Tahun 2019-2022



Sumber: *Screenshot* pada aplikasi trading view

### Gambar 31.31

Harga Emas Tahun 2019-2022



Sumber: *Screenshot* pada aplikasi trading view

Dari ketiga gambar diatas dapat menghasilkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Data tingkat pengangguran mengalami kenaikan dari 4 – 4,04. Persentase kenaikan adalah sebagai berikut:

$$\begin{aligned} \text{Persentase penurunan (\%)} &= \frac{(4,04 - 4)}{4} \times 100\% \\ &= 1\% \end{aligned}$$

Jadi, tingkat pengangguran US mengalami kenaikan pada tahun 2019-2022 sebesar 1%

2. Data suku bunga mengalami penurunan dari 2,5 – 0,25. Persentase penurunan sebagai berikut:

$$\begin{aligned}\text{Persentase penurunan (\%)} &= \frac{(0,25 - 2,5)}{2,5} \times 100\% \\ &= -90\%\end{aligned}$$

Jadi, tingkat suku bunga US mengalami penurunan pada tahun 2019-2022 sebesar – 90%

3. Pada tingkat inflasi mengalami kenaikan dari 2.2 – 6. Persentase kenaikan yaitu:

$$\begin{aligned}\text{Persentase kenaikan (\%)} &= \frac{(6 - 2,2)}{2,2} \times 100\% \\ &= 172,72\%\end{aligned}$$

Jadi, tingkat inflasi US mengalami kenaikan pada tahun 2019-2022 sebesar 172,72%

4. Pada data NFP mengalami penurunan dari 258.000 – 251.000. persentase penurunannya yaitu:

$$\begin{aligned}\text{Persentase penurunan (\%)} &= \frac{(251000 - 258000)}{258000} \times 100\% \\ &= -2,71\%\end{aligned}$$

Jadi, data NFP US mengalami penurunan pada tahun 2019-2022 sebesar -2,71%

5. Pada harga emas mengalami kenaikan dari 1285\$ - 1795\$. Persentase kenaikan adalah sebagai berikut:

$$\begin{aligned}\text{Persentase kenaikan (\%)} &= \frac{(1795 - 1285)}{1285} \times 100\% \\ &= 39,68\%\end{aligned}$$

Jadi, harga emas mengalami kenaikan pada tahun 2019-2022 sebesar 39,68%

**Tabel 5.5**

**Hasil Analisis Pada Tingkat Pengangguran US, Tingkat Suku Bunga US, Tingkat Inflasi US, Data NFP US, Dan Harga Emas Pada Tahun 2019-2022.**

No	Analisis fundamental	Naik	Turun	Persentase
----	----------------------	------	-------	------------

1.	Tingkat pengangguran US	√		1%
2.	Tingkat suku bunga US		√	-90%
3.	Tingkat inflasi US	√		172,72%
4.	Data NFP US		√	-2,71%
5.	Harga emas	√		39,68%

Hasil dari analisis fundamental ekonomi dengan menggunakan data tingkat pengangguran, data suku bunga, data inflasi, data NFP, pengaruhnya terhadap harga emas dapat diambil kesimpulan bahwa

*pertama*, Terdapat pengaruh positif pada tingkat pengangguran terhadap pergerakan harga emas. Dibuktikan pada tahun 2001-2004 tingkat pengangguran naik sebesar 35,71%, harga emas naik 59,17%. Pada tahun 2007-2010 tingkat pengangguran naik sebesar 113,4%, harga emas naik 86,67%. Dan pada tahun 2019-2022 tingkat pengangguran naik sebesar 1%, harga emas naik 39,68%.

*Kedua*, Terdapat pengaruh negatif pada tingkat suku bunga terhadap pergerakan harga emas. Dibuktikan pada tahun 2001-2004 tingkat suku bunga turun sebesar -83,33%, harga emas naik 59,17%. Pada tahun 2007-2010 tingkat suku bunga turun sebesar -95,23, harga emas naik 86,67%. Pada tahun 2019-2022 tingkat suku bunga turun -90%, harga emas naik 39,68%.

*Ketiga*, Tidak terdapat pengaruh pada tingkat inflasi terhadap pergerakan harga emas. Dibuktikan pada tahun 2001-2004 tingkat inflasi turun -57,69%, harga emas naik 59,17%. Pada tahun 2007-2010 tingkat inflasi turun -40,74%, harga emas naik 86,67%. Pada tahun 2019-2022 tingkat inflasi naik 172,72%, harga emas naik 39,68%.

*Keempat*, Tidak terdapat pengaruh pada data Non Farm Payroll (NFP) terhadap pergerakan harga emas. Dibuktikan pada tahun 2001-2004 tingkat NFP naik 111,04%, harga emas naik 59,17%. Pada tahun 2007-2010 tingkat NFP turun

-108,48%, harga emas naik 86,67%. Pada tahun 2019-2022 tingkat NFP turun - 2,71%, harga emas naik 39,68%.

- d. Reaksi harga emas saat terjadi wabah penyakit atau pandemi

**Gambar 32.32**

Data Harga Emas Tahun 2019-2021 Saat Terjadi Pandemi



Sumber: *Screenshot* pada aplikasi trading view

Merebaknya wabah penyakit pandemi covid-19 memicu gelombang *lockdown* pada tahun 2019-2021. Reaksi harga emas pada saat adanya wabah penyakit dan pandemi adalah sebagai berikut:

1. Terdapat kenaikan pada harga emas saat adanya wabah penyakit atau pandemi selama dua tahun yang dimulai dari tahun 2019-2021. Harga emas mengalami kenaikan dari 1285\$-1850\$. Persentase kenaikannya yaitu:

$$\begin{aligned} \text{Persentase kenaikan (\%)} &= \frac{(1850 - 1285)}{1285} \times 100\% \\ &= 43,96\% \end{aligned}$$

Jadi, dapat disimpulkan bahwa harga emas mengalami kenaikan pada saat adanya wabah penyakit atau pandemi pada tahun 2019-2021 sebesar 43,96%.

## E. Strategi Jual Beli Emas Dalam Menentukan Harga Beli Dan Harga Jual Dengan Metode Analisis Teknikal

Analisis teknikal merupakan sebuah metode menganalisis instrumen investasi dengan melihat histori data statistik yang diberikan oleh market. Para investor penganut analisis teknikal atau teknikalisis percaya bahwa pergerakan harga pada market yang terjadi sebelumnya dapat dijadikan petunjuk atau prediksi pada market dimasa depan. Metode analisa Teknikal adalah suatu metode menganalisis data-data historis harga pada market yaitu data harga, volume dan open interest untuk memprediksi harga dimasa yang akan datang. Data harga adalah Jenis data pergerakan harga yang disusun dalam bentuk chart, bagan ataupun grafik yang paling banyak digunakan sebagai analisis teknikal oleh investor. Chart atau grafik merupakan alat utama yang digunakan pada analisis teknikal dalam mengambil keputusan membeli, menjual, menahan ataupun harus menghindar atau keluar dari pasar.

**Gambar 33.33**

Analisis Teknikal Menggunakan Garis Support Dan Resistance Pada Harga Emas Dari Tahun 2000-2006



Sumber: *Screenshot* pada aplikasi trading view

Support dan resistance merupakan hal yang penting dalam analisa teknikal karena hal ini akan memberikan informasi mengenai batas atas sebagai resistance dan batas bawah sebagai support dari sebuah harga yang sedang berjalan. Support adalah batas bawah, sedangkan resistance adalah batas atas. Sebuah harga yang berjalan naik akan dihalangi oleh batas resistance sehingga ketika menyentuh batas tersebut harga akan cenderung kembali turun. Tetapi, jika batas tersebut dengan mudah dilewati, maka harga akan terus bergerak naik. Sebuah harga yang berjalan turun akan dihalangi oleh batas support, sehingga ketika menyentuh batas tersebut harga akan cenderung kembali naik. Tetapi, jika batas tersebut dengan mudah dilewati, maka harga akan terus bergerak turun. Berikut analisis teknikal dengan menggunakan garis support dan resistance:

Dari data gambar diatas dapat disimpulkan bahwa:

1. Pada bulan mei tahun 2002 harga emas berada pada garis resistance SNR 1 yaitu diharga 325\$, bulan januari tahun 2003 melewati garis resistance SNR 1 ke resistance SNR 2 yaitu diharga 375\$. Ketika berhasil melewati resistance SNR 1 maka SNR 1 menjadi support yaitu diharga 325\$.
2. Ketika tidak bisa melewati resistance SNR 2 pada bulan januari 2003, maka kembali ke support SNR 1 pada bulan maret 2003 yaitu diharga 325\$. Pada bulan oktober 2003 berhasil melewati resistance SNR 2 yaitu diharga 375\$ menuju ke resistance SNR 3 yaitu diharga 425\$.
3. Ketika tidak bisa melewati resistance SNR 3 yaitu diharga 425\$ pada bulan januari-april tahun 2004. Maka kembali ke support SNR 2 yaitu diharga 375\$

Strategi jual beli emas dengan menggunakan metode analisis teknikal support dan resistance menunjukkan hasil ketika harga menyentuh garis resistance dan tidak mampu melewati harga pada garis resistance, maka strategi dengan menggunakan metode analisis teknikal dapat diambil keputusan dengan menjual. Setelah tidak mampu melewati garis batas resistance harga akan kembali ke batas harga support, strategi keputusan dengan menggunakan analisis teknikal yaitu membeli.



## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian mengenai analisis strategi dalam jual beli emas dengan menggunakan analisis fundamental dan analisis teknikal maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh positif pada tingkat pengangguran terhadap pergerakan harga emas. Dibuktikan pada tahun 2001-2004 tingkat pengangguran naik sebesar 35,71%, harga emas naik 59,17%. Pada tahun 2007-2010 tingkat pengangguran naik sebesar 113,4%, harga emas naik 86,67%. Dan pada tahun 2019-2022 tingkat pengangguran naik sebesar 1%, harga emas naik 39,68%.
2. Terdapat pengaruh negatif pada tingkat suku bunga terhadap pergerakan harga emas. Dibuktikan pada tahun 2001-2004 tingkat suku bunga turun sebesar -83,33%, harga emas naik 59,17%. Pada tahun 2007-2010 tingkat suku bunga turun sebesar -95,23, harga emas naik 86,67%. Pada tahun 2019-2022 tingkat suku bunga turun -90%, harga emas naik 39,68%.
3. Tidak terdapat pengaruh pada tingkat inflasi terhadap pergerakan harga emas. Dibuktikan pada tahun 2001-2004 tingkat inflasi turun -57,69%, harga emas naik 59,17%. Pada tahun 2007-2010 tingkat inflasi turun -40,74%, harga emas naik 86,67%. Pada tahun 2019-2022 tingkat inflasi naik 172,72%, harga emas naik 39,68%.
4. Tidak terdapat pengaruh pada data Non Farm Payroll (NFP) terhadap pergerakan harga emas. Dibuktikan pada tahun 2001-2004 tingkat NFP naik 111,04%, harga emas naik 59,17%. Pada tahun 2007-2010 tingkat NFP turun -108,48%, harga emas naik 86,67%. Pada tahun 2019-2022 tingkat NFP turun -2,71%, harga emas naik 39,68%.
5. Terdapat pengaruh positif saat ada pandemi wabah penyakit terhadap pergerakan harga emas yang terjadi pada tahun 2019-2021 dengan kenaikan sebesar 43,96.

6. Terdapat pengaruh pada penggunaan analisis teknikal support dan resistance pada harga emas. dibuktikan pada harga emas tahun 2000-2006 pada saat tidak dapat melewati garis resistance SNR 2 yaitu diharga 375\$. Maka harga emas akan kembali ke garis support SNR 1 yaitu diharga 325\$.

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan diatas maka saran yang dapat dipertimbangkan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti/Akademisi

Penelitian ini memiliki keterbatasan yaitu hanya menggunakan analisis fundamental dan analisis teknikal. Dalam analisis teknikal hanya menggunakan satu teknikal analisis yaitu support dan resistance. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan melakukan penelitian dengan menggunakan analisis selain diatas seperti analisis sentimen pasar, serta mampu memberikan teknikal analisis yang menarik dengan memperlihatkan statistik matematika, dan ilmu *chaos theory*( *pattern recognition*).

2. Bagi Investor

Sebelum melakukan perdagangan alangkah baiknya mencari ilmu atau pengetahuan supaya paham sesuatu yang akan kita lakukan dan harus tahu resiko dalam berinvestasi.

## DAFTAR PUSTAKA

- Academy. 2023. "Trading View : Platform Analisis Pilihan Trader dan Cara Menggunakanya" diakses 12 April 2024 dari <https://indodax.com/academy/cara-menggunakan-tradingview/>, 2023, diakses Pukul 09:30.
- Anbiya. 2016." Prediksi Harga Emas dengan Menggunakan Metode Regresi Linear" dalam Makalah If5162 Metode Numerik Lanjut Semester II ITB Bandung, 4 mei 2016.
- Bachri, Bachtiar S. (2010). "Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi pada Penelitian Kualitatif". Jurnal Teknologi Pendidikan. Vol. 10. No. 1
- Devita, Erya, Himayasari, Dewi. 2023. "Tinjauan Fikih Muamalah Terhadap Praktek Jual Beli Emas Rongsok" dalam *Jurnal Riset Ekonomi Syariah*, Vol.2, No.2.
- Faozan, Akhmad. 2013. "Konsep Pasar Modal syariah" dalam *Jurnal Ekonomi dan perbankan syariah*, vol.4, no.2.
- Montevirgen, Karl. 2024. "Trio Indikator Inflasi: CPI, PPI, dan PCE," diakses 14 April 2024 dari <https://www.britannica.com/money/measure-inflation-cpi-ppi-pce>, 2024, diakses Pukul 10.34
- Owen, Michael. Vincent. Riama Br Ambarita. Dan Evta Indra. 2022." Implementasi Metode Long Short Term Memory Untuk Memprediksi Pergerakan Nilai Harga Emas" dalam *Jurnal Tekinkom*, Vol 5. No 1.
- Papilaya, Frederik Samuel. Dan Pradana, Fevrierdo Nathaniel Shanahan Putra Mawan. 2023." Analisa Prediksi Harga Emas Dengan Kemungkinan Terjadinya Resesi Menggunakan Metode Svr" dalam *Sintech Journal*. Vol, 6 .No, 1
- Panggabean, Valentin. Nababan, Esther. Dan Bu'ulolo, Faigiziduhu. 2013." Analisis Fundamental Dan Analisis Teknikal Pada Investasi Trading Emas Online Dengan Value At Risk" dalam *jurnal Saintia Matematika* Vol. 1, No. 4.
- Pradana, Akhsanul Ilham. "Metode Analisis Teknikal Dan Fundamental Dalam Forex Trading Pada Pt. Monex Investindo Futures" *Skripsi*. Yogyakarta: UIN Yogyakarta.

- Pribadi, Sidik Aji. 2016. "Analisis Teknikal Sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Dalam Transaksi Saham (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Di Jakarta Islamic Index Januari 2016-Juni 2016)" *Skripsi*. Malang: UIN Malang.
- Salim, Munir. 2017." Jual Beli Secara Online Menurut Pandangan Hukum Islam" dalam *jurnal al Daulah*, Vol.6, No.2.
- Samsu. 2017. *Metode Penelitian, Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, Serta Research & Development*. Pustaka Jambi: Jambi.
- Saputro, Nugroho Dwi. 2015. " Penerapan Algoritma Support Vector Machine untuk Prediksi Harga Emas" dalam *jurnal informatika upgris*. Vol.1
- Sembiring, Hermansyah. dan Nurhayati. 2012."Sistem Informasi Jumlah Angkatan Kerja Menggunakan Visual Basic pada Badan Pusat Statistik (BPS) Kabupaten Langkat" dalam *Jurnal Kaputama*, Vol.5 No.2.
- Setiawan, Budiana. 2014." Strategi Pengembangan Tenun Ikat Kupang Provinsi Nusa Tenggara Timur" dalam *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*, Vol. 20, NO 3.
- Setiawan, Deny. Isbah, Ufira. Dan Uyasa, Elida. 2020. "Kekuatan Emas Dan Perak Sebagai Mata Ung Dunia Suatu Studipendahuluan", dalam *Jurnal Ekonomi*, Vol.18, No. 2.
- Setiawan, Wawan. Faozan, Akhmad. 2021. " Investasi Saham di Bursa Efek Indonesia Perspektif Hukum Ekonomi Syariah" dalam *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, Vol.12, No.2.
- Sholikha, Fuadatis, Akhris. 2018. "Pengaruh Tingkat Suku Bunga, Tingkat Bagi Hasil, Likuiditas, Inflasi, Ukuran Bank, Dan Pertumbuhan Produk Domestik Bruto Terhadap Deposito Mudharabah Bank Umum Syariah Di Indonesia" Dalam *jurnal ekonomi islam*, Vol.6, No.1.
- Suharto, Frento. 2013. *Harga Emas Naik Atau Turun Kita Tetap Untung*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2020). *Metodologi Penelitian (Lengkap Praktis dan Mudah dipahami)*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Umar, Achsanul. 2021. " Analisis Nilai-Nilai Pendidikan Toleransi Dalam Buku Tak Di Kabah Di Vatikan Atau Ditembok Ratapan Tuhan Ada Di Hatimu Karya Husein Jafar Al-Hadar", *Skripsi*. Purwokerto: IAIN Purwokoerto.

Wicaksono, Yusuf, Mochammad. 2016." Pengaruh Inflasi, Kurs Dollar Dan Suku Bunga Terhadap Harga Emas Di Indonesia" dalam *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*, Vol,5. No,2.



## LAMPIRAN-LAMPIRAN

### *Lampiran 1 : surat keterangan lulus seminar proposal*



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**PROFESOR KIAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
 Jalan Jenderal Ahmad Yani No. 54 Purwokerto 53126  
 Telp: 0281-635624, Fax: 0281-636553; Website: febi.uinsaizu.ac.id

#### **SURAT KETERANGAN LULUS SEMINAR PROPOSAL**

Nomor: 648/Un.19/FEBI.J.ES/PP.009/1/2023

Yang bertanda tangan dibawah ini Koordinator Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Profesor Kiai Haji Saifuddin Zuhri Purwokerto menerangkan bahwa mahasiswa atas nama :

Nama : Rosid Nurhidayat  
 NIM : 1717201208  
 Program Studi : Ekonomi Syariah  
 Pembimbing Skripsi : H. Kholilur Rahman, Lc., M.A.  
 Judul : Analisis Startegi Jual Beli Emas Dalam Pemikiran Frento T Suharto SH.MM.MBA (Studi Kasus Harga Emas Dalam Aplikasi Trading View Tahun 2000-2023)

Pada tanggal 29 April 2024 telah melaksanakan seminar proposal dan dinyatakan **LULUS**, dengan perubahan proposal/ hasil proposal sebagaimana tercantum pada berita acara seminar.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan dapat digunakan sebagai syarat untuk melakukan riset penulisan skripsi.

Purwokerto, 29 April 2024  
 Koord. Prodi Ekonomi Syariah

H. Sochimim, Lc., M.Si.  
 NIP. 19691009 200312 1 001

*Lampiran 2: surat keterangan lulus komprehensif*



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**PROFESOR KIAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
Jalan Jenderal Ahmad Yani No. 54 Purwokerto 53126  
Telp: 0281-635624, Fax: 0281-636553; Website: febi.uinsaizu.ac.id

**SURAT KETERANGAN LULUS UJIAN KOMPREHENSIF**

Nomor: 791/Un.19/FEBI.J.ES/PP.009/5/2023

Yang bertanda tangan dibawah ini Koordinator Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Profesor Kiai Haji Saifuddin Zuhri Purwokerto menerangkan bahwa mahasiswa atas nama :

Nama : Rosid Nurhidayat

NIM : 1717201208

Program Studi : Ekonomi Syariah

Pada tanggal 3 Mei 2024 telah melaksanakan ujian komprehensif dan dinyatakan **LULUS** dengan nilai **77 / B+**.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan dapat digunakan sebagai syarat untuk mendaftar ujian munaqasyah.

Purwokerto, 3 Mei 2024  
Koord. Prodi Ekonomi Syariah



H. Sochimim, Lc., M.Si.  
NIP. 19691009 200312 1 001