

PENGARUH *SELF – POTENTIAL, KNOWLEDGE, DAN SOCIAL ENVIRONMENT* TERHADAP MINAT MAHASISWA BEKERJA DI BANK SYARIAH

(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto Tahun Angkatan 2020)



SKRIPSI
Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)

Oleh:
JAUZA ADILA
NIM. 2017202082

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
JURUSAN EKONOMI DAN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI PROF. K.H. SAIFUDDIN ZUHRI
PURWOKERTO
2024**

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Jauza Adila
NIM : 2017202082
Jenjang : S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Ekonomi dan Keuangan Islam
Program Studi : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh *Self – Potential, Knowledge, Dan Social Environment* Terhadap Minat Mahasiswa Bekerja Di Bank Syariah

Menyatakan bahwa Naskah Skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri kecuali bagian – bagian yang dirujuk sumbernya.

Purwokerto, 6 Maret 2024
Saya yang menyatakan,

The image shows a handwritten signature in black ink over a red official stamp. The stamp is circular and contains the text 'STAF BUKU KEPYAK' and 'METRIK' along with a QR code and the alphanumeric string 'E90E4ALX098756162'.

Jauza Adila
2017202082



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
PROFESOR KIAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Jenderal Ahmad Yani No. 54 Purwokerto 53126
Telp. 0281 635624, Fax 0281-636553; Website: feku.uincazu.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

PENGARUH SELF - POTENTIAL, KNOWLEDGE, DAN SOCIAL
ENVIROMENT TERHADAP MINAT MAHASISWA BEKERJA DI BANK
SYARIAH (STUDI KASUS MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS ISLAM UIN PROF. K.H SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO TAHUN
ANGKATAN 2020)

Yang disusun oleh Saudara JAUZA ADILA NIM 2017202082 Program Studi S-1
Perbankan Syariah Jurusan Ekonomi dan Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam UIN Prof. KH Saifuddin Zuhri Purwokerto, telah diujikan pada hari
Selasa, 02 April 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi (S.E.) oleh Sidang Dewan Penguji Skripsi

Ketua Sidang/Penguji

H. Soeharno, Lc., M.Si.
NIP. 19691009 200312 1 001

Sekretaris Sidang/Penguji

Ryan Fahmi Hikmat, S.E., M.M.
NIP. 19920328 202012 1 005

Pembimbing/Penguji

Miftaakhul Amin, S.Sy., M.H.
NIP. 19920912 202012 1 012

Purwokerto, 4 April 2024

Mengesahkan



Dr. H. Jamil Abdul Aziz, M.Ag.
NIP. 19730621 199212 1 003

NOTA DINAS PEMBIMBING

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri
di-
Purwokerto

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi dari saudari Jauza Adila NIM 2017202082 yang berjudul:

**Pengaruh *Self – Potential, Knowledge, Dan Social Environment*
Terhadap Minat Mahasiswa Bekerja
Di Bank Syariah**

Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto untuk diujikan dalam rangka memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi Syariah (S.E).

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb

Purwokerto, 6 Maret 2024
Pembimbing,



Miftaakhul Amri, S.Sy., M.H.
NIP. 19920912 202012 1 012

PENGARUH *SELF – POTENTIAL, KNOWLEDGE, DAN SOCIAL ENVIRONMENT* TERHADAP MINAT MAHASISWA BEKERJA DI BANK SYARIAH

(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto Tahun Angkatan 2020)

JAUZA ADILA
2017202082

Email: jauzaadila628@gmail.com

Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri (UIN) Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto

ABSTRAK

Indonesia sedang meningkatkan sektor keuangan berdasarkan prinsip Syariat Islam, khususnya pengembangan bank syariah. Untuk mempertahankan keseimbangan dan kinerja, bank syariah membutuhkan sumber daya manusia (SDM) berkualitas. Hal ini membuka peluang bagi perguruan tinggi untuk melatih lulusan agar siap berkontribusi di bank syariah. *Self – potential* dalam implementasinya terhadap bank syariah, ketika mahasiswa memiliki kemampuan *public speaking* yang baik, maka bisa menjadi *customer service, marketing*, dan lain sebagainya. Selanjutnya *knowledge* atau pengetahuan yang dimiliki mahasiswa yang didapat dari bangku kuliah seputar perbankan dan lembaga keuangan dapat menambah pemahaman dan mendorong potensi diri. Faktor dari luar seperti *social environment* juga tidak kalah penting perannya dalam menumbuhkan minat. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh parsial dan simultan antara *self – potential, knowledge* dan *social environment* terhadap minat mahasiswa bekerja di bank syariah.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Populasinya adalah seluruh Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Tahun Angkatan 2020 dengan jumlah sampel yang digunakan sebanyak 241 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Analisis data meliputi uji keabsahan data, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, dan uji hipotesis dengan alat bantu aplikasi SPSS versi 16.

Hasil penelitian menunjukkan, berdasarkan Uji F diketahui bahwa variabel *self – potential* (X1), *knowledge* (X2), dan *social environment* (X3) secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat bekerja (Y) dengan nilai F_{hitung} sebesar 59,619 dan nilai signifikansi sebesar 0,000. Selain itu berdasarkan hasil Uji T menunjukkan bahwa variabel *self – potential* (X1) nilai T_{hitung} sebesar 3,489, *knowledge* (X2) nilai T_{hitung} sebesar 3,556, dan *social environment* (X3) T_{hitung} sebesar 6,994 yang artinya secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat bekerja (Y).

Kata Kunci: *Self – Potential, Knowledge, Social Environment, dan Minat.*

THE INFLUENCE OF SELF - POTENTIAL, KNOWLEDGE, AND SOCIAL ENVIRONMENT ON STUDENT INTERESTS WORKING IN SHARIA BANK

(Case Study of Students at the Faculty of Economics and Islamic Business, UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto Class of 2020)

JAUZA ADILA
2017202082

Email: jauzaadila628@gmail.com

Study Program of Islamic Banking Islamic Economic and Business Faculty State Islamic University (UIN) Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto

ABSTRACT

Indonesia is improving the financial sector based on Islamic Sharia principles, especially the development of Islamic banks. To maintain balance and performance, Islamic banks need quality human resources (HR). This opens up opportunities for universities to train graduates to be ready to contribute to Islamic banks. Self - potential in its implementation in sharia banking, when students have good public speaking skills, they can become customer service, marketing, and so on. Furthermore, the knowledge that students have gained from studying banking and financial institutions can increase their understanding and encourage their own potential. External factors such as the social environment also play an equally important role in fostering interest. The aim of this research is to determine the partial and simultaneous influence of self-potential, knowledge and social environment on students' interest in working in sharia banks.

This research uses a quantitative type of research. The population is all students from the Faculty of Economics and Islamic Business, UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Class of 2020 with a sample size of 241 respondents. The sampling technique used was non-probability sampling with a purposive sampling method. Data analysis includes data validity testing, classical assumption testing, multiple linear regression analysis, and hypothesis testing using SPSS version 16 application tools.

The research results show, based on the F test, it is known that the variables self - potential (X1), knowledge (X2), and social environment (X3) simultaneously have a positive and significant effect on interest in work (Y) with an F value of 59.619 and a significance value of 0.000. Apart from that, based on the results of the T test, it shows that the self-potential variable (X1) has a T value of 3.489, knowledge (X2) has a T count of 3.556, and social environment (X3) T has a value of 6.994, which means that it has a partial positive and significant effect on interest working (Y).

Keywords: Self – Potential, Knowledge, Social Environment, and Interests.

MOTTO

"Janganlah kamu merasa menyesal terhadap hal yang telah terjadi.
Namun, bersyukurlah kepada Allah atas apa yang telah Dia berikan, dan tetaplah
yakin bahwa Allah selalu menyiapkan yang terbaik untukmu di masa depan."

(HR. Muslim)



PEDOMAN TRANSLITERASI BAHASA ARAB – INDONESIA

Transliterasi kata-kata yang dipakai dalam penelitian skripsi ini berpedoman pada Surat keputusan Bersama antara Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI. Nomor: 158/1987 dan Nomor: 0543b/U/1987.

a. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba'	b	be
ت	ta'	t	te
ث	Ša	š	es (dengan titik diatas)
ج	Jim	j	Je
ح	Ĥ	h	ha (dengan garis dibawah)
خ	kha'	kh	ka dan ha
د	Dal	d	de
ذ	Žal	ž	ze (dengan titik diatas)
ر	ra'	r	er
ز	Zai	z	Zet
س	Sin	s	Es
ش	Syin	sy	es dan ye
ص	šad	s	es (dengan garis dibawah)
ض	d'ad	d	de (dengan garis dibawah)
ط	ta	t	te (dengan garis dibawah)

ظ	za	z	zet (dengan garis dibawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	gain	g	ge
ف	fa'	f	ef
ق	qaf	q	qi
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	'el
م	mim	m	'em
ن	nun	n	'en
و	waw	w	w
ه	ha'	h	ha
ء	hamzah	'	apostrof
ي	ya'	y	ye

b. Konsonan Rangkap karena syaddah ditulis rangkap

عدة	ditulis	'iddah
-----	---------	--------

c. Ta'marbutah di akhir kata bila dimatikan ditulis h

حكمة	ditulis	hikmah	جزية	ditulis	jizyah
------	---------	--------	------	---------	--------

(ketentuan ini tidak diberlakukan pada kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam Bahasa Indonesia, seperti zakat, shalat, dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya)

- a. Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaan ke dua itu terpisah, maka ditulis dengan h

كرامة الاولياء	ditulis	karâmah al-aulyâ
----------------	---------	------------------

- b. Bila ta“marbutah hidup atau dengan rakaat, *fathah* atau *kasrah* atau *dammah* ditulis dengan t

زكاة الفطر	ditulis	zakât al-fiṭr
------------	---------	---------------

d. Vokal Pendek

اَ	fathah	ditulis	a
اِ	kasrah	ditulis	i
اُ	dammah	ditulis	u

e. Vokal Panjang

1.	fathah + alif	ditulis	a
	جاهلية	ditulis	jâhiliyah
2.	fathah + ya“ mati	ditulis	a
	تنس	ditulis	tansa
3.	kasrah + ya“ mati	ditulis	i
	كريم	ditulis	karîm
4.	dammah + wawu mati	ditulis	u
	فروض	ditulis	furūd

f. Vokal Rangkap

1.	fathah + ya' mati	ditulis	ai
	بينكم	ditulis	bainakum
2.	fathah + wawu mati	ditulis	au
	قول	ditulis	qaul

g. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan apostrof

أأنتم	ditulis	a'auntum
أعدت	ditulis	u'iddat

h. Kata sandang alif + lam

a. Bila diikuti huruf qomariyah

القياس	ditulis	al-qiyâs
--------	---------	----------

b. Bila diikuti huruf syamsiyah ditulis dengan menggunakan huruf syamsiyah yang mengikutinya, serta menggunakan huruf I (el)-nya

السماء	ditulis	as-samâ
--------	---------	---------

i. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

a. Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya

دوي الفروض	ditulis	zawi al-furūd
------------	---------	---------------

KATA PENGANTAR

Puji rabbi tuhan semesta alam, alhamdulillah robbil 'aalamiin wabihi nasta'inu wa'ala umuriddunya waddiin. Wassholatu wassalamu'ala asyrofil mursaliin, wa'ala aalihi wa sohbihi ajma'iin. Amma ba'du. Berkat rahmat dan ridha-Nya, taufik, hidayah, serta inayah-Nya, selesai sudah tanggung jawab saya dalam penyelesaian tugas akhir skripsi. Shalawat serta salam senantiasa tersampaikan kepada junjungan kita nabiullah nabi agung Muhammad SAW, yang senantiasa menjadi suri tauladan bagi seluruh umat dan senantiasa kita nantikan syafa'atnya di yaumul akhir kelak.

Dengan mengangkat penelitian berjudul “Pengaruh *Self – Potential, Knowledge, Dan Social Environment* Terhadap Minat Mahasiswa Bekerja di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Tahun Angkatan 2020)”, saya sadar betul dengan segala keterbatasan pengetahuan kiranya skripsi ini jauh dari kesempurnaan sehingga tanpa bantuan, arahan, serta dukungan penuh dari berbagai pihak maka akan sulit bagi peneliti untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, dengan segala kebesaran hati dan penuh rasa syukur, peneliti berterima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Ridwan, M.Ag., selaku Rektor UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
2. Dr. H. Jamal Abdul Aziz, M.Ag., selaku Dewan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
3. Hastin Tri Utami, S.E., M.Si., selaku Koordinator Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
4. Miftaakhul Amri, S.Sy., M.H., selaku Dosen Pembimbing Skripsi. Segala hormat dan terima kasih saya haturkan sebab dengan ikhlas memberi arahan, bimbingan, dan dukungan hingga selesai sudah tanggung jawab saya dalam penyelesaian skripsi ini. Semoga segala hal baik senantiasa mengiringi.
5. Segenap dosen dan Staff Administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.

6. Kepada seluruh responden Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Tahun Angkatan 2020.
7. Teruntuk yang doanya tidak pernah putus untuk saya, kedua orang tua saya Ibu Corryna Kartlen dan Bapak Wargianto. Segala keberhasilan, semua pencapaian, dan seluruh tujuan hidup saya, senantiasa saya persembahkan untuk bapak ibu. Semoga dengan langkah kecil menyelesaikan studi ini, mampu memberikan kebanggaan mendalam bagi bapak ibu.
8. Kepada saudara kandung yang saya cintai dan selalu melengkapi kekurangan serta selalu siap apapun yang sedang saya butuhkan. Kaka saya Shela Maulin Syifana, S.H dan Irfan Faizul Haq, S.Pd. Serta adik saya Farros Fauzul Haq. Semoga selalu terjaga kesehatannya, bisa membahagiakan diri sendiri dan keluarga, serta selalu terjaga silaturahmi nya.
9. Yang senantiasa kebersamai proses saya hingga di titik ini seseorang dengan Nim 2017204006. Atas keikhlasannya, kesabarannya, dan dukungannya kepada saya, semoga Allah mempertemukan kita di titik takdir terbaik sesuai ketentuan-Nya. Serta kucingnya yang gemoy Sarmochita Fatimatuzzahra yang telah menghibur saya dikala rivisian skripsi, semoga Mochi diberi umur panjang dan sehat selalu.
10. Kepada besti – besti saya yang selalu ikhlas membantu dan kebersamai saya yang paling spesial Desi Saputri. Kemudian Nila Kamalun, Wiwit Restiana, Citra Alya Ayunnisa, Titik Supriyati, Amira, Aktsa Fatharani, Asmahul Husna Putri, Iklima Helma Salisa, Firna Istantia, Fita Hikmiyati, Imarda Panata, Rifqi Abdul Hanif, Nur Adi Candrawan, Didit Tritamtomo, dan Sufi Jaladri. Semoga kita memiliki jalan terbaik pada pilihan masing – masing.
11. Kawan – kawan satu angkatan Program Studi Perbankan Syariah khususnya Perbankan Syariah B 2020. Kita sudah 8 semester berjalan beriringan, semoga kita selalu dikelilingi hal – hal baik.
12. Kepada seluruh kawan - kawan DEMA FEBI Tahun 2021 dan 2022, yang telah bersedia membantu, bekerja sama, dan membimbing saya hingga memiliki skill yang baik, public speaking, dan lain sebagainya saya belajar

dari Dema Febi selama 2 periode. Khususnya Ketua Dema Febi 2022 yang selalu mendukung saya, menguatkan, sampai membantu skripsi saya, Hani Esa Yanti, S.E. Semoga segala kebaikan mba hani menjadi amal jariyah dan diberikan kemudahan juga untuk mba hani.

13. Seluruh teman – teman dari organisasi Fosispura, Komunitas Marketing Perbankan Syariah (KMPS), dan Pengurus Pondok Pesantren El Furqon yang telah bersama – sama menyelesaikan tanggung jawab dalam organisasi dan memberikan saya tempat berproses di awal perkuliahan.
14. Kepada seluruh teman – teman GenBI Purwokerto 2023/2024 yang telah memberikan pengalaman banyak di kala gentingnya semester akhir dan membuat saya mengenal banyak teman dari luar kampus. Khususnya Presiden GenBI UIN SAIZU, Anung Galih Sutanto yang dengan sabarnya membimbing saya. Semoga diberi kelancaran disegala urusan dan sukses selalu.
15. Sebagai penutup, kepada seluruh pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu saya dalam penyelesaian skripsi ini, maupun yang telah membantu saya dari awal perkuliahan hingga saat ini, semoga segala hal baik selalu mengikuti.

Akhirnya peneliti mengucapkan syukur yang tiada terhingga kepada Allah SWT, atas segala campur tangan-Nya, selesai sudah penulisan skripsi ini. Segala kritik dan saran sangat terbuka lebar dalam, karena sangat disadari skripsi masih terdapat banyak salah dan kurang. Akhir kata, dengan segala kerendahan hati peneliti mempersembahkan karya ini, semoga dapat memberikan manfaat bagi pembaca, peneliti dan sesiapa yang membutuhkan.

Purwokerto, 6 Maret 2024

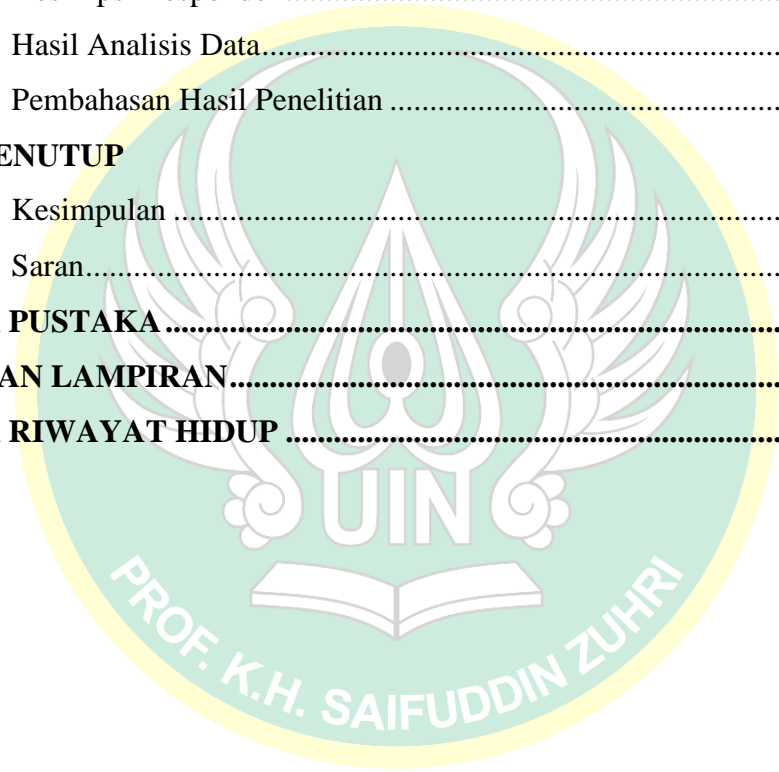


Jauza Adila
NIM. 2017202082

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERYATAAN KEASLIAN.....	ii
PENGESAHAN	iii
NOTA DINAS PEMBIMBING.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
MOTTO	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI BAHASA ARAB – INDONESIA.....	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian	9
D. Metode Penelitian.....	10
E. Teknik Pengumpulan Data	16
F. Sumber Data.....	17
G. Teknik Analisis Data.....	18
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Kerangka Teori.....	11
B. Landasan Teologis	21
C. Kajian Pustaka.....	25
D. Hipotesis.....	34
E. Kerangka Penelitian	37
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	38
B. Tempat dan Waktu Penelitian	38

C. Populasi dan Sampel Penelitian	39
D. Variabel dan Indikator Penelitian.....	41
E. Teknik Pengumpulan Data.....	44
F. Sumber Data.....	45
G. Teknik Analisis Data.....	45
H. Uji Hipotesis	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Penelitian	50
B. Deskripsi Responden.....	53
C. Hasil Analisis Data.....	54
D. Pembahasan Hasil Penelitian	67
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	73
B. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN LAMPIRAN.....	80
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	137



DAFTAR TABEL

Tabel	1	Jumlah Tenaga Kerja Dan Kantor Bank Syariah Di Indonesia.....	2
Tabel	2	Hasil Wawancara Minat Mahasiswa Bekerja Pada Bank Syariah ...	7
Tabel	3	Kajian Pustaka	23
Tabel	4	Jumlah Mahasiswa Febi Angkatan 2020	39
Tabel	5	Variabel Indikator	41
Tabel	6	Skala Skor	44
Tabel	7	Karakteristik Responden Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel	8	Karakteristik Responden Penelitian Berdasarkan Program Studi	54
Tabel	9	Hasil Uji Validitas	54
Tabel	10	Hasil Uji Reliabilitas	56
Tabel	11	Hasil Uji Normalitas	57
Tabel	12	Hasil Uji Multikolinieritas	58
Tabel	13	Hasil Uji Heterokedastisitas	59
Tabel	14	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	61
Tabel	15	Hasil Uji T	63
Tabel	16	Hasil Uji F	65
Tabel	17	Hasil Uji Koefisien Determinasi R	66
Tabel	18	Interval Koefisien	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Kerangka Penelitian.....	37
Gambar 2	Transformasi Logo Febi UIN SAIZU Purwokerto.....	51



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 – Kuisisioner.....	92
Lampiran 2 – Data Penelitian.....	96
Lampiran 3 – Hasil Tabulasi Faktor X1, X2, X3 Dan Y	105
Lampiran 4 – Hasil Uji Validitas	131
Lampiran 5 – Hasil Uji Reliabilitas.....	135
Lampiran 6 – Hasil Uji Asumsi Klasik	136
Lampiran 7 – Hasil Uji Regresi Linier Berganda, Uji T, Uji F Dan R^2	137
Lampiran 8 – Surat Keterangan Lulus Seminar Proposal	139
Lampiran 9 – Surat Keterangan Lulus Ujian Komprehensif.....	140
Lampiran 10 – Sertifikat Pengembangan Bahasa Inggris	141
Lampiran 11 – Sertifikat Pengembangan Bahasa Arab	142
Lampiran 12 – Sertifikat Ujian BTA PPI.....	143
Lampiran 13 – Sertifikat KKN.....	144
Lampiran 14 – Sertifikat PPL.....	145
Lampiran 15 – Sertifikat PBM	146
Lampiran 16 – T Tabel Dan F Tabel.....	147
Lampiran 17 – Daftar Riwayat Hidup.....	149

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Indonesia sedang gencar – gencarnya dalam meningkatkan segala aspek yang didasari Syariah Islam. Termasuk dalam hal keuangan salah satunya yakni bank syariah dimana sebagai tonggak utama dalam pengembangan ilmu serta jalan untuk membantu tata kelola keuangan. Bank syariah didasari oleh prinsip Syari'at Islam yang bersumber dari Kitab Suci Al-Qur'an, di mana transaksi bunga, baik itu penerimaan atau pembayaran dilarang (Haider, et al., 2018). Bank syariah memiliki tujuan yang sama dengan bank konvensional, namun ciri khasnya adalah bank syariah menjalankan usahanya sesuai dengan syariah yang sering disebut Fiqh al – Muamalat, yaitu aturan transaksi Islam. Menurut Aden dalam Prasetyo & Siwi (2022) Prinsip dasar perbankan syariah adalah pembagian hasil (keuntungan) dan kerugian serta larangan riba atau kegiatan yang terkait dengan bunga.

Bank syariah terus berkembang pesat di Indonesia, salah satu contohnya yaitu pada 1 Februari 2021 yang bertepatan dengan 19 Jumadil Akhir 1442 H menjadi penanda sejarah bergabungnya Bank Syariah Mandiri, BNI Syariah, dan BRI Syariah menjadi satu entitas yaitu Bank Syariah Indonesia (BSI). Berkembangnya bank syariah di Indonesia ini yang semakin pesat maka SDM nya juga harus tersedia sehingga tidak ada beban yang berat diluar kapasitas para pekerja. Tidak hanya kuantitas pekerja yang harus ditambah namun dengan meningkatnya jumlah bank syariah ini, tentunya juga harus seimbang terhadap meningkatnya kualitas dari sumber daya manusia yang terdapat di bank syariah supaya tujuan dapat maksimal dan mampu dicapai dengan baik. Tetapi, keterbatasan sumber daya manusia menurut (Dwijayanty, et al., 2019) dalam perkembangannya masih menjadi kendala utama yang dihadapi lembaga keuangan syariah.

Tabel 1
Jumlah Tenaga Kerja Dan Kantor Bank Syariah Di Indonesia

Keterangan	Tahun				
	2019	2020	2021	2022	2023
Jumlah kantor (BUS dan UUS)	2.300	2.426	2.479	2.445	2.451
Jumlah tenaga kerja	54.840	55.538	56.298	56.298	56.298

Sumber : www.ojk.go.id data telah diolah

Dari tabel diatas terlihat jelas data menunjukkan perbandingan selama lima tahun terakhir dari jumlah jumlah kantor dan tenaga kerja. Perkembangan bank syariah di Indonesia berkembang dengan pesat terbukti dari kenaikan jumlah kantor dan tenaga kerja yang bertambah. Data statistik perbankan syariah, OJK memperlihatkan jumlah kantor bank syariah yakni Bank Umum Syariah (BUS) dan Unit Usaha Syariah (UUS) pada tahun 2019 jumlah kantor awalnya 2.300 kantor kemudian bertambah di tahun 2020 menjadi 2.426 kantor, 2021 bertambah menjadi 2.479 kantor, lalu turun sejumlah 34 kantor berkurang sehingga jumlahnya menjadi 2.445 kantor pada tahun 2022. Kemudian kembali bertambah di tahun 2023 menjadi 2.451 kantor. Dari lima tahun terakhir total kantor bank syariah di Indonesia hanya bertambah 151 kantor saja. Walaupun terdapat naik turun jumlah kantor selama lima tahun terakhir, bank syariah di Indonesia tetap menunjukkan adanya kenaikan jumlahnya. Karena peningkatan jumlah kantor ini, tenaga kerja dari bank syariah di Indonesia juga jumlahnya mengalami kenaikan. Pada tahun 2019 terdapat 54.840 tenaga kerja kemudian mengalami kenaikan menjadi 55.538 di tahun 2020, yang mana sebanyak 698 tenaga kerja ditambahkan. Di tahun 2021 juga mengalami peningkatan lebih banyak dari tahun sebelumnya yaitu 760 tenaga kerja baru ditambahkan sehingga jumlahnya menjadi 56.298 tenaga kerja. Namun, dua tahun kedepannya tidak mengalami kenaikan. Jumlah tenaga kerja pada tahun 2022 dan sampai bulan Februari 2023 terdata konstan diangka 56.298 tenaga kerja. Dari lima tahun

terakhir total tenaga kerja bank syariah di Indonesia bertambah 1.458 tenaga kerja. Meskipun tenaga kerja meningkat jumlahnya namun itu hanya pada tahun 2021, untuk tahun 2022 sampai Februari 2023 tidak ada peningkatan. Tetapi di sisi lain pada tahun 2022 sampai Februari 2023 jumlah kantor meningkat. Hal ini menjadi pertanyaan sendiri mengapa jumlah kantor meningkat tetapi jumlah tenaga kerja tetap selama 2 tahun terakhir.

Setiap bank baik konvensional atau syariah pasti menginginkan SDM yang berkualitas (Rodoni & Amalia., 2012). Untuk itu, jika bank syariah menginginkan SDM yang berkemampuan di bidang perbankan syariah maka situasi ini dapat dijadikan peluang bagi perguruan tinggi untuk menyediakan lulusan yang memiliki kemampuan di bidang ekonomi islam agar dapat menjadi sumber daya manusia yang berkompeten di bidang perbankan syariah. Jika dilihat dari fenomena yang ada pada perbankan syariah di Indonesia, lulusan perbankan syariah memiliki peluang yang sangat besar untuk bekerja pada bank syariah dan dapat memicu minat mahasiswa lulusan perbankan syariah untuk bekerja pada bank syariah.

Dalam mengupayakan meningkatkan kualitas SDM perbankan syariah dimasa depan seharusnya sudah menjadi tugas bersama, mulai dari pemerintah, kalangan profesi para pelaku lembaga keuangan syariah, serta tentunya dunia pendidikan. PTKIN (Perguruan Tinggi Islam Negeri) di Indonesia sejauh ini sudah menyediakan Program Studi Perbankan Syariah. Hal ini, selaras dengan menumbuhkan minat mahasiswa di perbankan syariah dan mencetak generasi yang paham akan literatur keuangan syariah. Menurut Holland (Anastasi dalam Hapsari dan Maulana, 2013) minat dapat diartikan sebagai kegiatan dalam menumbuhkan rasa ingin tahu, kepekaan, kegembiraan, dan kenikmatan. Minat sendiri hakikatnya memiliki hubungan kekuatan dan sikap yang mana berperan penting dalam lingkup kepribadian seseorang kemudian dapat mempengaruhi kebiasaan atau hobi, hubungan sosial, pencapaian prestasi, pekerjaan, dan kehidupan sehari – harinya. Kemudian minat menurut (Cendrawi, 2015) yaitu dorongan dalam diri untuk melakukan sesuatu dan minat dapat mempengaruhi akan keputusan sikap

manusia, wujud hasil dari minat adalah kecenderungan perilaku yang dilakukan manusia. Menurut Walgito (Afandi, 2011) apabila seseorang sudah memiliki makna menilai dalam diri dan pengetahuan maka akan lebih keras dalam berupaya mempersiapkan diri secara matang untuk mencapai suatu pekerjaan. Minat bekerja di bank syariah seharusnya bisa tumbuh dengan baik di Indonesia karena memiliki wadah pendidikan yang memberikan ilmu, wawasan, serta hal – hal yang berkaitan dengan perbankan syariah. Semakin berkembangnya bank syariah seharusnya menjadi peluang yang cukup besar bagi mahasiswa lulusan perbankan syariah untuk dapat berkarir di bank syariah.

Teori karir Holland bersifat menyeluruh atau komprehensif (Afandi, 2011) karena teori ini menyangkut tentang jabatan seseorang yang mewakili seluruh lingkup dan aspek kehidupan personal berkaitan dengan penelitiannya tentang model minat yang sesuai dengan tipe, sifat, dan karakter individu untuk menentukan minat bekerja. Enam model minat ini adalah lingkungan realistik, intelektual, artistik, sosial, enterprising dan konvensional (Sharf dalam Hapsari dan Maulana, 2013). Teori Holland menyajikan keselarasan antara tipe kepribadian dengan model lingkungan yang dapat membantu seseorang dalam perencanaan karir, dan minat berkarir individu akan tumbuh rasa kepuasan karena dapat sesuai karakter dan lingkungan pekerjaan tersebut serta keberhasilan dan keamanan diri seseorang dalam jabatan yang diampu.

Dari enam model Teori Holland yang mempengaruhi minat dapat dijabarkan dalam beberapa faktor yaitu faktor yang pertama adalah *self – potential* atau potensi diri yang dimiliki mahasiswa dimana merupakan bagian dari model holland lingkungan realistik karena tipe realistik bersifat tangguh, kuat jasmani, tidak sosial, agresif, percaya atas kemampuan diri, mempunyai keahlian dan pola gerakan diri yang baik. Lebih menyukai masalah yang nyata dan jelas dari pada masalah yang absurd, dan percaya bahwa dirinya bisa mengeluarkan potensi yang dimiliki (Afandi, 2011). Menurut Yulianti (2018) pada penelitiannya potensi diri merupakan kemampuan dari dalam diri yang bisa dikembangkan. Dalam implementasinya terhadap bank syariah

yaitu ketika mahasiswa memiliki kemampuan *public speaking* yang baik maka bisa menjadi *customer service, teller, marketing* atau bidang lain yang memerlukan kemampuan tersebut. Tidak hanya *public speaking* dalam dunia pekerjaan juga membutuhkan kerja sama tim sebagai salah satu potensi diri yang dibutuhkan hampir di semua bidang bank syariah.

Selain *self – potential* sebagai faktor mahasiswa berminat dalam bank syariah, faktor lainnya yakni *knowledge* atau pengetahuan yang dimiliki mahasiswa. Menurut Adinugraha, dkk (2022) pengetahuan merupakan hasil dari mengetahui informasi kemudian memandang sebagai objek tertentu dan membentuk kemampuan seseorang. *Knowledge* atau pengetahuan ini termasuk pada model Holland tipe lingkungan intelektual karena tipe model ini mengarah pada tugas, kurang dalam hal sosial, lebih menyukai berpikir, mencari pengetahuan kemudian baru bertindak terhadap pemecahan masalah, membutuhkan pemahaman, menyukai tugas pekerjaan yang membutuhkan penelitian, memiliki nilai-nilai dan sikap yang selalu dapat pemikiran baru (Afandi, 2011). Mahasiswa yang memiliki pengetahuan tentang perbankan syariah maka bisa bekerja di bank syariah sesuai bidang yang ditekuni dan memiliki dasar yang kuat karena berpengetahuan. Pengetahuan perbankan syariah dapat diperoleh mahasiswa dari akademik dan non akademik. Contoh akademik bisa diimplementasikan pada bangku sekolah atau bisa juga perkuliahan dalam bentuk materi pada pelajaran maupun kuliah seputar perbankan dan lembaga keuangan. Kemudian, non akademik dapat diperoleh dari interaksi pada masyarakat, magang pada bank syariah, atau informasi media sosial.

Dalam menumbuhkan minat juga dipengaruhi dari luar. Faktor *social environment* yang berarti lingkungan sosial pada area mahasiswa. Lingkungan sosial menurut Sartain dalam buku Dalyono (Purniasih, 2020) adalah seluruh orang yang dapat mempengaruhi kehidupan orang lain. Manusia memiliki gen sendiri yang berbeda – beda dan membuat sikap orang yang berbeda – beda juga. Dari perbedaan tersebut maka dalam suatu lingkungan sosial dapat berpengaruh kepada tingkah laku seseorang atau

kebiasaannya (Ahmadi dan Supriyono dalam Purniasih, 2020). *Social environment* termasuk faktor yang mempengaruhi minat berkarir dalam tipe model Holland lingkungan sosial. Seperti yang dikemukakan oleh Afandi (2011) tipe lingkungan sosial pada model Holland yaitu bersifat kemasyarakatan, konnsisten, ramah, lemah lembut, agamis, pintar dalam mendapatkan perhatian, memiliki kemampuan verbal dan hubungan antar individu, serta meningkatkan rasa kepercayaan orang lain. Contoh lingkungan sosial yang dapat dipengaruhi secara langsung yaitu dalam kehidupan harian seperti sekolah, keluarga, pekerjaan, dan segala sesuatu yang berkontak secara langsung. Sedangkan jika tidak langsung yaitu dapat melalui media sosial, radio, majalah, dan sebagainya.

Berikut beberapa penelitian terdahulu yang berhubungan dengan penelitian ini. Penelitian Budi (2022) menunjukkan variabel potensi berpengaruh positif terhadap minat menjadi marketing di perbankan syariah. Sedangkan penelitian Sari (2022) menghasilkan potensi diri tidak berpengaruh signifikan terhadap minat memilih jurusan akuntansi. Kemudian penelitian Rahayu (2019) menghasilkan variabel pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkarir di perbankan syariah. Namun penelitian Yenti (2021) variabel pengetahuan tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat bekerja di bank syariah. Selanjutnya penelitian Nurhadi dan Jasmar (2019) Lingkungan sosial mempengaruhi terhadap minat berwirausaha kandidat sarjana UIN Suska Riau tahun akademik 2018 – 2019 adalah positif dan signifikan. Tetapi penelitian Maulidi (2019) lingkungan sosial berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat menabung menggunakan bank syariah. Hasil penelitian – penelitian tersebut menunjukkan hasil yang berbeda sehingga memunculkan kesejangan atau *reseach gap*. Berdasarkan pembahasan *reseach gap* tersebut maka peneliti bermaksud menjadikan *self – potential, knowledge dan social environment* sebagai variable yang mempengaruhi minat.

Tabel 2
Hasil Wawancara Minat Mahasiswa Bekerja Pada Bank Syariah

Nama	NIM	Jurusan	Minat bekerja di Bank Syariah	
			Minat	Tidak
Desi Saputri	2017202050	Perbankan Syariah		✓
Wiwit Restiana	2017202070	Perbankan Syariah		✓
Sekar Lintang Saputri	2017202083	Perbankan Syariah	✓	
Siti Nurhalimah	2017202063	Perbankan Syariah		✓
Didit Tri Tamtomo	2017202075	Perbankan Syariah	✓	
Fernanda Abiyu Kumara H.	2017202062	Perbankan Syariah	✓	
Fadilatul Musfiqotur R.	2017202078	Perbankan Syariah		✓
Rahma Nur Anisa	2017202056	Perbankan Syariah		✓
Citra Alya Ayunissa	2017202282	Perbankan Syariah		✓
Sufi Jaladri	2017202090	Perbankan Syariah		✓
Nila Kamalun Nikmah	2017201218	Ekonomi Syariah	✓	
Anung Galih Sutanto	2017201250	Ekonomi Syariah		✓
Rian Sugeng Riadi	2017201240	Ekonomi Syariah		✓
Agung Syafaat	2017201092	Ekonomi Syariah		✓
Retno Puji Rahayu	2017201093	Ekonomi Syariah	✓	
Nazar Ahmad Firmansyah	2017204006	Manajemen Zakat & Wakaf		✓
Amanda Putri	2017204028	Manajemen Zakat & Wakaf		✓
Fitria Dwi Larasfeni	2017204079	Manajemen Zakat & Wakaf		✓
Rahma Kamila Sukma A.A	2017204041	Manajemen Zakat & Wakaf	✓	
Sugi Fitriyani	2017204083	Manajemen Zakat & Wakaf		✓

Dari hasil survei awal yang peneliti lakukan terhadap mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Tahun Angkatan 2020 yaitu wawancara pada tanggal 29 April 2023 hasilnya menunjukkan bahwa 14 mahasiswa mengaku tidak berminat bekerja di bank syariah dan sisanya yaitu 6 mahasiswa minat bekerja di bank syariah yang mana pada prodi perbankan syariah 7 dari 10 mahasiswa tidak berminat bekerja di bank syariah dan 3 mahasiswa minat bekerja di bank syariah, prodi ekonomi syariah terdapat 3 mahasiswa tidak berminat dan 2 mahasiswa minat bekerja di bank syariah, kemudian dari prodi manajemen zakat dan wakaf 4 mahasiswa tidak minat dan hanya 1 mahasiswa saja yang berminat bekerja di bank syariah. Maka dari itu muncul pertanyaan faktor apa saja yang mempengaruhi minat mahasiswa bekerja di bank syariah.

Semua hal ini menjadi latar belakang mengapa peneliti mengambil penelitian ini. Dimana SDM memiliki pengetahuan tentang perbankan syariah belum tentu minat bekerja di bank syariah. Dan apa jadinya jika mahasiswa perbankan syariah sendiri belum berminat bekerja di bank syariah. Dari tiga faktor yang sudah dijelaskan peneliti menjadi alasan peneliti mengambil fokus penelitian minat mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto Tahun Angkatan 2020. Peneliti meneliti mahasiswa angkatan 2020 jika berdasarkan prodi perbankan syariah karena mahasiswa perbankan syariah yang telah mempelajari dan mengetahui dasar – dasar dari mata kuliah konsentrasi perbankan syariah kemudian meneliti diluar prodi perbankan syariah yang ada di FEBI UIN SAIZU seperti program studi ekonomi syariah serta manajemen zakat dan wakaf sebagai perbandingan. Dengan demikian, peneliti tertarik untuk mengkaji lebih dalam terhadap fenomena minat bekerja mahasiswa berdasarkan faktor yang mempengaruhinya pada penelitian yang berjudul **“Pengaruh *Self – Potential, Knowledge, Dan Social Environment* Terhadap Minat Mahasiswa Bekerja Di Perbankan Syariah”**

(Studi Kasus: Mahasiswa Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Tahun Angkatan 2020)”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah dikemukakan diatas, maka penulis dapat merumuskan masalah yang akan dibahas dalam proposal skripsi ini:

1. Apakah *Self – Potential* secara parsial berpengaruh positif terhadap Minat Mahasiswa Bekerja di Bank Syariah?
2. Apakah *Knowledge* secara parsial berpengaruh positif terhadap Minat Mahasiswa Bekerja di Bank Syariah?
3. Apakah *Social Environment* secara parsial berpengaruh positif terhadap Minat Mahasiswa Bekerja di Bank Syariah?
4. Apakah *Self – Potential, Knowledge, Dan Social Environment* secara silmultan berpengaruh positif terhadap Minat Mahasiswa Bekerja di Bank Syariah?

C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penulisan

Dengan adanya rumusan masalah yang harus ada jalan keluarnya, maka peneliti memiliki tujuan penelitian sebagai berikut:

- a. Mengetahui *Self – Potential* secara parsial berpengaruh atau tidaknya terhadap Minat Mahasiswa Bekerja di Bank Syariah
- b. Mengetahui *Knowledge* secara parsial berpengaruh atau tidaknya terhadap Minat Mahasiswa Bekerja di Bank Syariah
- c. Mengetahui *Social Environment* secara parsial berpengaruh atau tidaknya terhadap Minat Mahasiswa Bekerja di Bank Syariah
- d. Mengetahui *Self – Potential, Knowledge, Dan Social Environment* secara simultan berpengaruh atau tidaknya terhadap Minat Mahasiswa Bekerja di Bank Syariah

2. Manfaat Penelitian

Dari target penelitian yang ingin dicapai, maka penelitian ini diharapkan memiliki manfaat sebagai berikut:

a. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan menjadi sumber bacaan ilmiah yang memberikan wawasan tentang Pengaruh *Self – Potential, Knowledge, Dan Social Environment* Terhadap Minat Mahasiswa Bekerja di Bank Syariah, dan juga dapat menjadi referensi bagi pihak yang ingin mengembangkan maupun untuk melakukan sebuah penelitian yang serupa.

b. Manfaat Praktis

(1) Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan ide atau referensi kepada Bank Syariah mengenai pengaruh *Self – Potential, Knowledge, Dan Social Environment* Terhadap Minat Bekerja di Bank Syariah.

(2) Bagi Peneliti dan/atau Akademisi

Penelitian ini bermanfaat sebagai tolak ukur dan daya serap yang diperoleh selama perkuliahan dalam hal pengaruh *Self – Potential, Knowledge, Dan Social Environment* Terhadap Minat Bekerja di Bank Syariah.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Kerangka Teori

1. Teori Bekerja John Holland

a. Pengertian

Setiap orang memiliki hak untuk memilih jalannya dalam meraih kesuksesan karir. Namun, dalam mengambil langkah dan keputusan terkait karir, perencanaan yang matang sangatlah esensial untuk memastikan arah yang tepat. Teori John Holland menyatakan bahwa seseorang memilih karir atau posisi tertentu berdasarkan bagaimana pilihan – pilihan tersebut memenuhi kebutuhan fisik dan psikologisnya. Teori ini juga membahas karakteristik dan sifat individu, menilai sejauh mana cocok atau tidaknya mereka dengan karir atau posisi yang mereka pilih.

Menurut Afandi (2011) pada buku bimbingan karir yang ditulis oleh Ruslan A. Gani yakni ketika John Holland melakukan penyusunan karir teorinya, terdapat sebelas pikiran utama bahwa :

- 1.) Kepribadian individu merupakan bentuk dari pernyataan memilih suatu posisi jabatan.
- 2.) Inventory minat adalah sejenis inventarisasi yang mencerminkan kepribadian seseorang. Ketika seseorang mengungkapkan minat vokasionalnya, itu sebenarnya adalah cara untuk melihat aspek kepribadiannya yang tercermin dalam inventory minat. Dengan kata lain, minat vokasional adalah cara untuk melihat bagaimana kepribadian seseorang tercermin dalam inventory minat.
- 3.) Stereotip vokasional memiliki makna penting secara psikologis dan sosiologi yang dapat diandalkan. Dari perteman, penampilan, dan perilaku, seseorang bisa memperkirakan apa jenis pekerjaan yang sedang dijalani. Pengalaman sehari – hari seringkali tidak menjamin ketepatan dalam memberikan wawasan, namun berguna dalam pekerjaan. Seperti aktor yang cenderung

egosentris, penjual yang persuasif, akuntan yang teliti, ilmuwan yang antisosial, dan sebagainya.

- 4.) Setiap orang dalam posisi atau pekerjaan tertentu memiliki kepribadian yang serupa dan jejak pengalaman pribadi yang serupa. Jika seseorang menerima jenis pekerjaan karena jejak pengalaman dan kepribadian tertentu, hal ini konsisten dengan fakta bahwa posisi atau pekerjaan apapun akan menarik bagi orang – orang dengan kepribadian yang serupa.
- 5.) Orang – orang yang terlahir dari keluarga profesional yang sama kemudian memiliki kepribadian yang sama maka dari itu mereka dapat merespons situasi dan masalah yang berbeda dengan cara yang sama, sehingga menumbuhkan lingkungan interpersonal yang khusus.
- 6.) Kongruensi kepribadian seseorang dengan lingkungan kerja, yang sebagian besar terdiri dari orang lain, menentukan kepuasan, kemamatan, dan hasil kerja mereka. Seseorang cenderung merasa lebih nyaman jika berada di sekitar teman – teman yang memiliki nilai – nilai, bakat, dan sifat yang sama dengan kepribadiannya. Akibatnya, akan lebih baik bekerja pada pekerjaan di mana secara psikologis merasa nyaman.
- 7.) Pada dasarnya masih banyak yang tidak tahu tentang kehidupan vokasional, yang seringkali terpisah dari dasar psikologi dan sosiologi. Saat ini, memiliki banyak pengetahuan tentang bagaimana hubungan antara vokasional dengan bidang lain merupakan tempat penyimpanan yang tidak tertatur dan tidak memiliki rencana penyusunan yang menyeluruh atau teori yang dapat digunakan untuk mendapatkan informasi.
- 8.) Dalam masyarakat Amerika, kebanyakan individu dapat diklasifikasikan ke dalam salah satu dari enam tipe, yakni realistik, intelektual, sosial, konvensional, usaha (interprising), dan artistik. Setiap tipe dipengaruhi oleh faktor keturunan,

budaya, dan interaksi dengan lingkungan sekitar, termasuk teman sebaya, orang tua, kelas sosial, dan lingkungan fisik. Melalui pengalaman, individu mengembangkan pendekatan khusus untuk menghadapi tugas yang berasal dari lingkungan psikologis, sosial, dan fisik, termasuk dalam konteks pekerjaan. Variasi biologis dan sosial, bersama dengan riwayat pribadi, membentuk karakteristik seperti kemampuan, persepsi, tujuan hidup, nilai, persepsi diri, dan strategi mengatasi masalah hidup. Tiap tipe mencakup serangkaian sifat kompleks yang membentuk potensi khusus untuk pencapaian dan aspirasi tertentu, seperti preferensi pekerjaan. Meskipun konsep ini tidak mengklaim bahwa hanya ada enam jenis orang, skema ini menyediakan kerangka untuk mengidentifikasi kemiripan individu dengan masing-masing tipe, membentuk profil kesamaan dan memberikan sekitar 720 pola kepribadian yang berbeda.

- 9.) Ada enam kategori lingkungan, yaitu realistik, intelektual, sosial, konvensional, usaha, dan artistik. Setiap kategori dipengaruhi oleh tipe kepribadian tertentu dan memiliki ciri fisik yang menyebabkan tekanan dan masalah spesifik. Sebagai contoh, lingkungan realistik memiliki dominasi tertentu.
- 10.) Individu yang mencari lingkungan dan pekerjaan yang memungkinkan dalam mengejar keinginan dan keterampilan, meyakini sikap dan nilai – nilai kepribadian, serta terlibat dalam isu yang disepakati. Sebaliknya, setiap individu juga akan cenderung menghindari situasi yang tidak sesuai dengan pandangannya. Misalnya, orang dengan kepribadian realistik akan mencari pekerjaan yang praktis dan sesuai dengan sifat realistiknya.
- 11.) Tingkah laku individu dapat dijelaskan melalui cara pola kepribadian dan lingkungan berinteraksi, untuk memprediksi hasil dari interaksi dapat menggunakan pengetahuan tentang tipe

kepribadian dan model lingkungan. Hasil ini melibatkan pemilihan karir dan aktivitas, tingkat keberhasilan dalam kreativitas, stabilitas pribadi, respon terhadap tekanan, sensitivitas terhadap ancaman tertentu, fleksibilitas pekerjaan, dan pencapaian yang terunggul.

b. Jenis kepribadian dan struktur lingkungan menurut John Holland

Dalam perspektif Holland, pemilihan dan penyesuaian karier dapat dianggap sebagai manifestasi dari kepribadian seseorang. Individu mengekspresikan identitas, minat, dan nilai – nilai mereka melalui pilihan pekerjaan dan pengalaman kerja. Holland juga mengemukakan bahwa modelnya dapat dipengaruhi oleh faktor-faktor seperti usia, jenis kelamin, kelas sosial, kecerdasan, dan tingkat pendidikan. Menurut Sharf (Hapsari & Maulana, 2013) John Holland menjelaskan bagaimana interaksi antara individu dan lingkungan dapat terjadi melalui enam tipe yang berbeda, yaitu: realistik, intelektual, sosial, artistik, enterprising, dan konvensional. Pada penelitian ini, terdapat variabel independen yang berhubungan dengan model tipe John Holland. Pertama adalah *Self – Potential* atau Potensi Diri yang dimiliki oleh mahasiswa, yang merupakan bagian dari model Holland lingkungan realistik, mencakup karakteristik dari tipe realistik. Tipe ini umumnya dicirikan oleh kekuatan fisik, ketangguhan, kurangnya orientasi sosial, sikap agresif, keyakinan pada kemampuan diri sendiri, keahlian, dan pola gerakan yang baik. Individu dengan tipe realistik cenderung lebih menyukai pemecahan masalah yang konkret dan jelas daripada masalah yang tidak masuk akal. Tipe ini juga memiliki keyakinan bahwa mampu mengoptimalkan potensi yang dimiliki (Muslim Afandi, 2018:92). Yang kedua yaitu *Knowledge* atau Pengetahuan termasuk dalam kategori lingkungan intelektual dalam model Holland. Tipe ini cenderung fokus pada tugas, kurang memprioritaskan aspek sosial, lebih cenderung terlibat dalam

kegiatan berpikir, mencari pengetahuan sebelum mengambil tindakan untuk memecahkan masalah, membutuhkan pemahaman yang mendalam, cenderung menyukai tugas pekerjaan yang melibatkan riset, dan memiliki nilai serta sikap yang selalu terbuka terhadap pemikiran baru (Muslim Afandi, 2018:93). Kemudian yang terakhir adalah Social Environment atau Lingkungan Sosial. Dalam buku Muslim Afandi (2018: 93), disebutkan bahwa lingkungan sosial termasuk dalam tipe model Holland kategori sosial karena memiliki karakteristik yang bersifat kemasyarakatan, konsisten, ramah, lemah lembut, agamis, mampu mendapatkan perhatian, memiliki kemampuan verbal dan interpersonal, serta mampu meningkatkan kepercayaan orang lain. Contoh dari lingkungan sosial ini dapat langsung memengaruhi kehidupan sehari-hari, seperti di sekolah, keluarga, tempat kerja, dan aspek-aspek lain yang bersentuhan secara langsung. Sementara itu, pengaruh yang tidak langsung dapat terjadi melalui media sosial, radio, majalah, dan platform lainnya.

2. *Self – Potential (Potensi Diri)*

a. Pengertian *Self – Potential (Potensi Diri)*

Berdasarkan definisi dari KBBI, potensi dapat diartikan sebagai kemampuan yang memiliki peluang untuk ditingkatkan, kekuatan, kesanggupan, dan daya. Potensi diri setiap individu berbeda sesuai dengan keunikan tersendiri. Hapsari (2005:2) Potensi diri merujuk pada kemampuan dan kekuatan yang dimiliki oleh individu, mencakup aspek fisik dan mental, dan memiliki potensi untuk ditingkatkan melalui pelatihan serta dukungan sarana yang memadai. Sementara itu, konsep diri mencakup serangkaian proses atau ciri-ciri yang melibatkan aspek fisik, perilaku, dan psikologis yang dimiliki oleh seseorang.

b. Indikator *Self – Potential* (Potensi Diri)

Sugiharso dalam studi Dina (2022) mengatakan bahwa indikator potensi diri atau *Self – Potential* yaitu mencakup kesenangan dalam proses pembelajaran dan keterbukaan terhadap melihat kekurangan dalam diri sendiri. Selain itu, memiliki sikap yang fleksibel, keberanian untuk melakukan perubahan dan perbaikan, serta menunjukkan sikap tidak menyalahkan orang lain atau keadaan juga indikator dari potensi diri. Sikap tanggung jawab, semangat optimis, dan ketahanan diri yang tidak mudah putus asa juga dianggap sebagai elemen – elemen yang mencirikan potensi diri. Jadi indikator pada variabel *Self – Potential* yaitu Gemar belajar, Intropeksi diri, Tanggungjawab, Optimis.

3. Knowledge (Pengetahuan)

a. Pengertian *Knowledge* (Pengetahuan)

Secara etimologis, kata "pengetahuan" berasal dari bahasa Inggris, yaitu "*Knowledge*," yang didefinisikan sebagai keyakinan yang benar. Dalam terminologi, pengetahuan dapat diartikan sebagai produk dari usaha untuk mengetahui, sehingga suatu pendapat dapat terbukti sebagai fakta yang tidak dapat dipertanyakan. Proses memahami ini muncul setelah menyelidiki suatu objek khusus. Menurut Ridwan, dkk (2021) Pengetahuan adalah capaian dari upaya mencari informasi, mengubah keadaan dari ketidaktahuan menjadi pengetahuan, dan dari ketidakmampuan menjadi kemampuan. Proses pencarian informasi ini melibatkan berbagai metode dan konsep, baik melalui proses pendidikan maupun melalui pengalaman.

b. Indikator *Knowledge* (Pengetahuan)

Menurut Devenport (Prasetyo dan Siwi, 2020) pengetahuan merupakan suatu penjelasan yang terintegrasi dengan pengalaman, konteks, eksplanasi, dan gambaran. Fokus penelitian ini tertuju pada aspek pengetahuan dalam ranah perbankan syariah. Maka dari itu indikator pengetahuan perbankan syariah yaitu meliputi pengetahuan

tentang prinsip bank syariah, pengetahuan tentang bagi hasil, pengetahuan tentang operasional perbankan syariah, pengetahuan tentang produk bank syariah (Prasetyo dan Siwi, 2020).

4. *Social Environment* (Lingkungan Sosial)

a. Pengertian *Social Environment* (Lingkungan Sosial)

Lingkungan sosial menurut Nurhadi dan Jasmar (2019) dapat diartikan yang menciptakan suatu kerangka sistem di sekitar seseorang atau kelompok individu, sebagai peran kunci dalam membentuk perilaku dan interaksi antar individu atau kelompok. Aspek – aspek dari lingkungan, mulai dari lingkungan keluarga hingga tempat pendidikan seperti sekolah dan kampus, serta lingkungan masyarakat, semuanya berperan dalam membentuk karakter dan minat seseorang. Dalam hal ini, pengaruh lingkungan bukan hanya sekadar memengaruhi, tetapi juga memupuk dan merangsang pertumbuhan minat individu.

b. Indikator *Social Environment* (Lingkungan Sosial)

H.M. Alisuf, seperti yang diungkapkan dalam penelitian oleh Annajah dan Falah (2016), menyatakan bahwa indikator lingkungan sosial mencakup berbagai aspek, termasuk indikator dari lingkungan keluarga, lingkungan sekolah, dan lingkungan masyarakat. Konsep ini menekankan pentingnya mempertimbangkan beragam faktor dalam penilaian lingkungan sosial, yang mencakup pengaruh dari unit keluarga, proses pembelajaran di sekolah, dan dinamika dalam lingkungan masyarakat. Pendapat tersebut juga didukung dengan penelitian menurut Tamara (2016) yakni dalam lingkungan keluarga bagaimana individu bersikap baik, membentuk karakter dan pola hidup yang baik juga. Kemudian lingkungan sekolah mencakup berbagai aspek, seperti proses pembelajaran, semangat sportif, pengembangan intelektual, dan pembentukan etika terhadap guru. Di sisi lain, lingkungan masyarakat memainkan peran penting dalam menanamkan sikap peduli terhadap lingkungan, selain juga

memfasilitasi individu untuk bersosialisasi dengan lingkungan sekitar, baik secara langsung maupun melalui media sosial. Dari beberapa sumber penelitian sebelumnya maka dapat disimpulkan bahwa indikator lingkungan sosial pada penelitian ini:

- 1.) Lingkungan keluarga
 - a. Perhatian dari orang tua
 - b. Hubungan antara anggota keluarga
- 2.) Lingkungan sekolah dalam penelitian ini adalah lingkup perkuliahan
 - a. Mahasiswa dengan dosen
 - b. Mahasiswa dengan mahasiswa
- 3.) Lingkungan masyarakat
 - a. Kegiatan mahasiswa bersosial
 - b. Media sosial

5. Minat

a. Pengertian

Menurut Holland (Anastasi dan Urbina, 2007) minat dapat didefinisikan sebagai aktivitas yang membangkitkan rasa ingin tahu, kepekaan, kegembiraan, dan kenikmatan. Minat sendiri memiliki kaitan dengan kekuatan dan sikap, yang kemudian berperan penting dalam lingkup kepribadian seseorang dan dapat memengaruhi kebiasaan atau hobi, hubungan sosial, pencapaian prestasi, karir, dan kehidupan sehari-hari. Menurut pandangan Ceindrawi (2013), minat adalah dorongan internal untuk melakukan sesuatu, dan minat dapat memengaruhi pembentukan keputusan dan sikap manusia. Hasil konkret dari minat adalah kecenderungan perilaku yang dilakukan oleh manusia. Jika seseorang memiliki makna dalam nilai dan pengetahuan diri, maka akan lebih jelas dalam upaya mempersiapkan dirinya secara matang untuk mencapai sukses dalam karir atau pencapaian lainnya (Walgito, 2004: 86).

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), minat dapat diartikan sebagai suatu bentuk kecenderungan atau ketertarikan terhadap sesuatu. Hal ini mencakup ketertarikan, kecenderungan, atau hasrat seseorang terhadap suatu aktivitas, bidang studi, atau objek tertentu. Minat sering kali memotivasi seseorang untuk lebih memperdalam pengetahuan atau keterampilan dalam hal tertentu dan dapat menjadi faktor penting dalam pembentukan karakter dan pilihan hidup seseorang.

b. Faktor – Faktor Yang Memengaruhi Minat

Ada dua faktor yang secara umum dapat memengaruhi munculnya minat terhadap suatu hal. Pertama, faktor – faktor yang berasal dari individu itu sendiri dapat dikelompokkan menjadi dua bagian besar, termasuk aspek seperti usia, berat badan, jenis kelamin, pengalaman, rasa percaya diri, dan kepribadian. Kedua, terdapat faktor – faktor yang berasal dari luar individu, mencakup lingkungan keluarga, lingkungan sekolah, dan lingkungan masyarakat. Agus Sujanto (Suharyat, 2009) mendukung pandangan ini dengan menyebutkan bahwa faktor-faktor yang memengaruhi minat dapat dibagi menjadi dua kategori, yaitu faktor internal dan faktor eksternal.

1) Faktor Internal (Dari Dalam Individu)

- a. Motif merujuk pada kondisi dalam diri seseorang yang mendorong individu untuk melakukan aktivitas tertentu dengan tujuan mencapai suatu hasil atau target.
- b. Sikap merupakan kecenderungan dalam diri seseorang untuk menerima atau menolak suatu objek yang dianggap bernilai, baik atau tidak baik.
- c. Permainan merupakan suatu bentuk tantangan psikis yang memfokuskan energi mental pada suatu subjek dengan tingkat perhatian yang semakin intensif.

- d. Pengalaman adalah proses pengenalan terhadap lingkungan fisik yang nyata, baik yang ada dalam diri maupun di luar diri, melibatkan penggunaan pancaindra.
- e. Tanggapan merujuk pada jumlah informasi yang tetap berada dalam ingatan setelah individu melakukan pengamatan. Terdapat perbedaan antara pengamatan dan tanggapan, meskipun keduanya saling terkait. Tanggapan sebenarnya merupakan kesan yang tersisa setelah individu mengamati suatu objek. Tanggapan muncul setelah pengamatan, dan semakin jelas individu mengamati objek, tanggapannya menjadi lebih positif.
- f. Persepsi adalah suatu proses untuk mengingat atau mengidentifikasi sesuatu. Proses ini terkadang digunakan dalam persepsi rasa, di mana benda yang diingat atau diidentifikasi dipengaruhi oleh persepsi. Ini terjadi karena persepsi merupakan respon langsung terhadap suatu objek atau rangsangan.

2) Faktor Eksternal (Dari Luar Individu)

Lingkungan dapat memengaruhi minat, karena pengaruhnya yang signifikan terhadap individu. Pengaruh minat ini mencakup lingkungan fisik, yang terkait dengan objek konkret dan lingkungan fisik yang terkait dengan psikologis. Lingkungan itu sendiri dapat dibagi menjadi dua bagian utama, yaitu (1) Lingkungan fisik, yang melibatkan faktor – faktor seperti kondisi tanah, cuaca, dan lain sebagainya. (2) Lingkungan sosial, yang merupakan lingkungan masyarakat dimana biasa terjadi interaksi antar individu. Keadaan sosial masyarakat dapat memberikan pengaruh khusus kepada setiap individu. Selain itu juga terdapat lingkungan sosial di keluarga dan di sekolah yang mana dalam penelitian ini yaitu lingkup kampus.

B. Landasan Teologis

Berdasarkan penjelasan sebelumnya, bahwa perbankan syariah termasuk dalam kategori lembaga keuangan yang menjalankan kegiatannya berdasarkan prinsip – prinsip ajaran syar'i. Prinsip – prinsip tersebut melibatkan penghindaran dari unsur riba, pencapaian manfaat yang bermanfaat baik dalam kehidupan dunia maupun akhirat, dan pertimbangan lainnya. Oleh karena itu, untuk meningkatkan minat bekerja di bank syariah, pemahaman terhadap landasan hukum yang menjadi pedoman dan mengatur keberjalanan operasionalnya juga sangat penting.

Beberapa landasan hukum yang menjadi dasar bagi operasional bank syariah mencakup Al Qur'an dan Hadist. Landasan ini memberikan dasar hukum yang kuat bagi bank syariah dalam melaksanakan kegiatan perbankannya, terutama dalam konteks peningkatan minat bekerja di sektor perbankan Syariah.

1. Al – Qur'an

a. Q.S Al – Isro' (17):84

قُلْ كُلٌّ يَعْمَلُ عَلَى شَاكِلَتِهِ فَرَبُّكُمْ أَعْلَمُ بِمَنْ هُوَ أَهْدَى سَبِيلًا ۚ ٨٤

Katakanlah (Muhammad), "setiap orang berbuat sesuai dengan pembawaannya masing-masing." Maka Tuhanmu lebih mengetahui siapa yang lebih benar jalannya (Q.S Al – Isro' (17):84).

Ayat tersebut menggambarkan bagaimana keberagaman bakat yang dimiliki setiap individu. Pernyataan "setiap orang berbuat sesuai dengan pembawaannya masing – masing" menegaskan bahwa setiap manusia lahir dengan potensi atau bakat yang unik. Minat seseorang mendapat peran penting dalam memotivasi dalam diri individu untuk mendalami hal – hal yang menarik yaitu hobi atau hal yang serius sekalipun seperti pekerjaan. Minat sendiri juga memiliki dampak terhadap perkembangan bakat individu. Jika seseorang memiliki minat yang berkelanjutan dalam bidang yang sesuai dengan bakatnya, bakat tersebut cenderung berkembang dengan baik. Sebaliknya, sulit bagi

bakat seseorang untuk berkembang jika tidak memiliki minat dalam bidang yang terkait dengan bakat yang dimilikinya.

b. Q.S Al Mulk ayat 15

هُوَ الَّذِي جَعَلَ لَكُمُ الْأَرْضَ ذَلُولًا فَامْشُوا فِي مَنَاكِبِهَا وَكُلُوا مِن رِّزْقِهِ وَإِلَيْهِ النُّشُورُ ١٥

Dialah yang menjadikan bumi untuk kamu dalam keadaan mudah dimanfaatkan. Maka, jelajahilah segala penjurunya dan makanlah sebagian dari rezeki-Nya. Hanya kepada-Nya kamu (kembali setelah) dibangkitkan (Q.S Al Mulk ayat 15).

Ayat ini merupakan lanjutan pembahasan dari ayat sebelumnya yang mana pada Q.S Al Mulk ayat 15 membahas tentang minat seseorang sesuai bidang yang disukai atau karakter seseorang. Kemudian pada Q.S Al-Mulk ayat 15 menyampaikan pesan bahwa Allah SWT menciptakan bumi ini untuk kepentingan manusia dengan memberikan segala kemudahan. Manusia diminta untuk menjelajahi berbagai sudut bumi dan menikmati rezeki yang telah diberikan Allah. Ayat ini mengajak manusia untuk bersyukur atas karunia-Nya dan merenungkan kebesaran-Nya dalam menciptakan alam semesta. Selain itu, ayat ini juga mengingatkan bahwa pada akhirnya, manusia akan kembali kepada Allah SWT setelah dibangkitkan untuk pertanggungjawaban atas perbuatannya di dunia. Maka dari itu, sehubungan dengan minat bekerja pada ayat ini yaitu tiap individu bisa mencari pekerjaan yang disukai sesuai dengan karakternya kemudian tidak mudah menyerah dalam menjelajahi bidang apa yang diminati yang mana dalam penelitian ini mencakup pengaruh dari faktor *self – potential, knowledge, dan social environment* terutama pada minat bekerja di bank syariah selanjutnya setelah menemukan bidang yang diminati tiap individu juga harus tetap bersyukur.

2. Hadist

- a. HR. Tirmidzi, no. 2518

دَعْ مَا يَرِيكَ إِلَىٰ مَا لَا يَرِيكَ فَإِنَّ الصِّدْقَ طَمَئِينَةٌ وَإِنَّ الكَذِبَ رِيبةٌ

Tinggalkanlah segala yang meragukanmu dan ambillah yang tidak meragukanmu. Kejujuran akan mendatangkan ketenangan. Kedustaan akan mendatangkan kegelisahan. (HR. Tirmidzi, no. 2518. Al-Hafizh Abu Thahir mengatakan bahwa sanad hadis ini shahih).

Pada hadis diatas dapat dimaknai bahwa pentingnya menghindari hal – hal yang diragukan dalam kehidupan sehari-hari, termasuk dalam konteks mencari pekerjaan atau mencari bidang yang diminati. Poin utama yang diangkat adalah bahwa setiap langkah yang diambil dalam hidup sebaiknya disertai dengan keyakinan, minat, dan kemampuan yang sesuai agar dapat dijalani dengan sepenuh hati. Jika seseorang sudah memiliki bekal ilmu yang cukup mengenai perbankan syariah dan minat bekerja di bank syariah maka tidak perlu merasa ragu dan segera untuk mengambil hal tersebut. Kemudian pada hadis tersebut juga menyampaikan pentingnya melakukan istikharah. Istikharah adalah doa khusus dalam Islam yang dilakukan untuk meminta petunjuk dan bimbingan dari Allah SWT ketika akan mengambil keputusan. Dengan melakukan istikharah, diharapkan keraguan dapat disingkirkan, dan hati menjadi lebih mantap dalam menjalani perjalanan hidup atau menghadapi pilihan – pilihan penting. Maka dari itu, dalam hadis ini menekankan bahwa dalam aspek-aspek praktis kehidupan, seperti karier atau pendidikan, memilih sesuatu yang sesuai dengan minat dan kemampuan, serta melibatkan Allah dalam proses pengambilan keputusan, adalah langkah – langkah yang diinginkan untuk mencapai kesuksesan yang lebih bermakna dan bermanfaat.

b. HR. Ibnu Majah

إِذَا سَبَّبَ اللَّهُ لِأَحَدِكُمْ رِزْقًا مِنْ وَجْهِ فَلَا يَدَعُهُ حَتَّى يَبْغِيْرَ لَهُ أَوْ يَتَنَكَّرَ لَهُ

Jika Allah memberikan jalan bagi seseorang di antara kamu untuk memperoleh rezeki dari suatu arah, maka janganlah dia meninggalkannya sampai dia berubah atau hilang darinya (HR. Ibnu Majah).

Hadis ini menguraikan pentingnya berkerja dengan penuh dedikasi, yaitu tidak menolak suatu kesempatan rezeki atau pekerjaan yang Allah tunjukkan maka dari itu seseorang akan melaksanakan pekerjaan dengan sebaik mungkin. Namun, jika setelah dikerjakan dengan sungguh – sungguh tetapi hasilnya tidak optimal, maka diperbolehkan untuk meninggalkannya. Pesan dalam hadis tersebut jika dikaitkan dengan minat bekerja yaitu ketika seseorang mulai mencari pekerjaan maka akan menyesuaikan dengan minat dan bakat yang dimiliki. Berikut adalah beberapa keterkaitan lebih lanjut:

- 1.) Hadis tersebut dapat diartikan sebagai dorongan untuk mencari pekerjaan atau jalur karier yang sesuai dengan minat dan kemampuan pribadi. Dengan memanfaatkan peluang yang Allah berikan dalam bidang yang diminati, seseorang dapat menemukan kepuasan dan dedikasi yang lebih besar dalam bekerja.
- 2.) Pesan dalam hadis dapat dihubungkan dengan konsep konsistensi dan ketekunan dalam menjalani pekerjaan yang sesuai dengan minat. Ketika seseorang menemukan arah atau jalur pekerjaan yang sesuai, disarankan untuk tidak meninggalkannya selama itu masih merupakan jalan yang baik dan halal.
- 3.) Hadis tersebut memberikan keyakinan bahwa rezeki yang diperoleh melalui jalan yang halal dan sesuai dengan minat adalah berkah dari Allah. Dengan mengikuti minat dalam pekerjaan, seseorang dapat mengharapkan keberlanjutan dan berkah dalam usaha yang dilakukan.

4.) Meninggalkan keraguan dalam memilih jalur karier atau pekerjaan yang sesuai dengan minat dapat memberikan kejelasan dan keyakinan. Hal ini sejalan dengan konsep dalam hadis untuk tidak meninggalkan jalan rezeki yang telah diberikan oleh Allah.

Dengan demikian, ketika mahasiswa telah memilih jurusan perbankan syariah karena ingin mengasah bakatnya dalam perekonomian kemudian timbul minat dalam dirinya, maka Allah sebenarnya sudah menunjukkan jalan untuk lebih dimanfaatkan lagi dan bisa berpotensi untuk bekerja di bank syariah.

C. Kajian Pustaka

Dalam penelitian proposal ini penulis mengambil beberapa referensi terbaik dari buku, skripsi, jurnal, dan lain sebagainya. Kajian pustaka ini berisikan teori – teori yang berkaitan langsung dengan penelitian yang akan diteliti untuk dijadikan acuan. Hal ini dilakukan agar penulis mendapatkan dan menggali informasi secara lebih mendalam dan terperinci mengenai topik penulis yang dikaji. Sebelum membahas lebih lanjut mengenai proposal skripsi ini, peneliti menelusuri beberapa penelitian terdahulu yang berhubungan dengan variabel penelitian ini, yaitu sebagai berikut ini :

Tabel 6
Kajian Pustaka

No	Judul dan Nama Peneliti	Hasil Penelitian	Perbedaan
1.	Factors Affecting Of Sharia Accounting Students To Work In Sharia	Variabel pertimbangan pasar, lingkungan kerja, spiritualitas tidak berpengaruh terhadap variabel Y (minat mahasiswa akuntansi syariah bekerja di	Variabel independen yang terdapat dalam penelitian penulis <i>Self – Potential, Knowledge, Dan Social Environment</i> sedangkan pada penelitian sebelumnya menggunakan faktor – faktor

	<p>Financial Institutions</p> <p>(Nabilatul 'Athifah dan Hendri Hermawan Adinugraha, 2022)</p>	<p>Lembaga Keuangan Syariah), sedangkan variabel penghargaan finansial dan pengetahuan akuntansi syariah berpengaruh terhadap variabel Y (minat mahasiswa akuntansi syariah bekerja di Lembaga Keuangan Syariah).</p>	<p>yang mempengaruhi variabel Y. Untuk variabel dependen pada penelitian ini adalah minat bekerja di bank syariah, sedangkan variabel dependen pada penelitian sebelumnya adalah minat mahasiswa bekerja di Lembaga Keuangan Syariah.</p> <p>Subyek yang diteliti pada penelitian ini ialah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokeirto Tahun Angkatan 2020, sedangkan dalam penelitian sebelumnya subyek penelitiannya adalah Mahasiswa Akuntansi Syariah.</p>
2.	<p>Pengaruh Kepribadian Dan Potensi Diri Yang Dimoderasi Oleh Motivasi Kerja Terhadap Minat Mahasiswa</p>	<p>Kepribadian berpengaruh signifikan terhadap minat memilih jurusan akuntansi Potensi diri tidak berpengaruh signifikan terhadap minat memilih jurusan akuntansi Motivasi kerja tidak</p>	<p>Variabel independen yang terdapat dalam penelitian penulis <i>Self – Potential, Knowledge, Dan Social Environment</i> sedangkan pada variabel penelitian sebelumnya yang berbeda adalah Kepribadian. Untuk variabel dependen pada penelitian ini adalah minat</p>

	<p>Memilih Jurusan Akuntansi</p> <p>(Dina Fahma Sari, 2022)</p>	<p>berpengaruh signifikan terhadap minat memilih jurusan akuntansi.</p> <p>Kepribadian tidak berpengaruh signifikan terhadap minat memilih jurusan akuntansi yang dimoderasi oleh motivasi kerja.</p> <p>Potensi diri tidak berpengaruh signifikan terhadap minat memilih jurusan akuntansi yang dimoderasi oleh Motivasi kerja.</p>	<p>bekerja di bank syariah, sedangkan variabel dependen pada penelitian sebelumnya adalah minat memilih jurusan akuntansi.</p> <p>Subyek yang diteliti pada penelitian ini ialah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto Tahun Angkatan 2020, sedangkan dalam penelitian sebelumnya subyek penelitiannya adalah Mahasiswa Akuntansi ITB Yadika Bangil.</p>
3.	<p>Pengaruh Nilai Sosial, Lingkungan Kerja, dan Gender Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Bekerja Di Bank Syariah</p> <p>(Dewi Risma Nuraeni,</p>	<p>Nilai sosial secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah UIN Malang bekerja di bank syariah.</p> <p>Lingkungan kerja secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah UIN Malang bekerja di bank</p>	<p>Variabel independen yang terdapat dalam penelitian penulis <i>Self – Potential, Knowledge, Dan Social Environment</i> sedangkan pada penelitian sebelumnya menggunakan Nilai Sosial, Lingkungan Kerja, Dan Gender. Subyek yang diteliti pada penelitian ini ialah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto Tahun Angkatan</p>

	2021)	<p>syariah.</p> <p>Gender tidak berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah bekerja di bank syariah.</p>	<p>2020, sedangkan dalam penelitian sebelumnya subyek penelitiannya adalah Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi di UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.</p>
4.	<p>Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Bekerja Di Bank Syariah</p> <p>(Wilda Fitri Yenti, 2021)</p>	<p>Variabel pengetahuan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat bekerja di bank syariah.</p> <p>Variabel penghargaan finansial berpengaruh signifikan terhadap minat bekerja di bank syariah.</p> <p>Variabel motivasi spiritual berpengaruh signifikan terhadap minat bekerja di bank syariah.</p> <p>Variabel pertimbangan pasar kerja berpengaruh signifikan terhadap minat bekerja di bank syariah.</p> <p>variabel independen (pengetahuan, penghargaan finansial, motivasi spiritual, dan pertimbangan pasar kerja) secara bersama-</p>	<p>Variabel independen yang terdapat dalam penelitian penulis <i>Self – Potential, Knowledge, Dan Social Environment</i> sedangkan pada penelitian sebelumnya menggunakan Pengetahuan, Penghargaan Finansial, Motivasi Spiritual Dan Pertimbangan Pasar. Subyek yang diteliti pada penelitian ini ialah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto Tahun Angkatan 2020, sedangkan dalam penelitian sebelumnya subyek penelitiannya adalah Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah Angkatan 2017 IAIN Batusangkar.</p>

		sama mempengaruhi variabel dependen (minat bekerja di bank syariah)	
5.	<p>Pengaruh Pengalaman Magang, Lingkungan Sosial dan Penghargaan Finansial Terhadap Minat Mahasiswa Pasca Magang untuk Bekerja di Bank Syariah</p> <p>(F.A.A Pasaribu, 2022)</p>	<p>Pengalaman magang terhadap Minat mahasiswa untuk bekerja di bank syariah berpengaruh positif dan signifikan.</p> <p>Lingkungan sosial terhadap minat mahasiswa untuk bekerja di bank syariah berpengaruh positif dan signifikan.</p> <p>Penghargaan finansial terhadap minat mahasiswa untuk bekerja di bank syariah berpengaruh positif tetapi tidak signifikan.</p> <p>Pengaruh pengalaman magang, lingkungan sosial dan penghargaan finansial secara silmutan berpengaruh Positif terhadap terhadap minat bekerja di bank syariah</p>	<p>Variabel independen yang terdapat dalam penelitian penulis <i>Self – Potential, Knowledge, Dan Social Environment</i> sedangkan pada penelitian sebelumnya menggunakan Pengalaman Magang, Lingkungan Sosial dan Penghargaan Finansial. Subyek yang diteliti pada penelitian ini ialah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto Tahun Angkatan 2020, sedangkan dalam penelitian sebelumnya subyek penelitiannya adalah Mahasiswa Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Stambuk 2017.</p>

6.	<p>Pengaruh Pengetahuan, Pelatihan Praktek Kerja Lapangan, Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah Febi Uin – Su Berkarir Di Bank Syariah (Muhammad Rifqi Aguswan Nasution, 2021)</p>	<p>Variabel pengetahuan pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat berkarir di bank syariah.</p> <p>Variabel pelatihan praktek kerja lapangan berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap minat berkarir di bank syariah.</p> <p>Variabel motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkarir di bank syariah.</p> <p>Variabel pengetahuan, pelatihan praktek kerja lapangan, dan motivasi secara simultan berpengaruh positif terhadap minat berkarir mahasiswa di bank syariah.</p>	<p>Variabel independen yang terdapat dalam penelitian penulis <i>Self – Potential, Knowledge, Dan Social Environment</i> sedangkan pada penelitian sebelumnya menggunakan Pengetahuan, Pelatihan Praktek Kerja Lapangan, Dan Motivasi. Subyek yang diteliti pada penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto Tahun Angkatan 2020, sedangkan dalam penelitian sebelumnya subyek penelitiannya adalah mahasiswa program studi Perbankan Syariah FEBI UIN Sumatera Utara tahun angkatan 2017.</p>
7.	<p>Pengaruh Pengetahuan Dan Persepsi Mahasiswa Terhadap</p>	<p>Variabel pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkarir di perbankan</p>	<p>Variabel independen yang terdapat dalam penelitian penulis <i>Self – Potential, Knowledge, Dan Social Environment</i> sedangkan pada</p>

	<p>Minat Berkarir Di Perbankan Syariah</p> <p>(Kiki Sri Rahayu, 2019)</p>	<p>syariah</p> <p>Variabel persepsi tidak berpengaruh terhadap minat berkarir di perbankan syariah.</p>	<p>penelitian sebelumnya menggunakan Pengetahuan Dan Persepsi. Subyek yang diteliti pada penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto Tahun Angkatan 2020, sedangkan dalam penelitian sebelumnya subyek penelitiannya adalah Mahasiswa Febi Program Studi Perbankan Syariah Angkatan 2017 Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo.</p>
8.	<p>Pengaruh Potensi Dan Lifestyle Mahasiswa Terhadap Minat Menjadi Marketing Di Perbankan Syariah</p> <p>(Budi, 2022)</p>	<p>Variabel potensi berpengaruh positif terhadap minat menjadi marketing di perbankan syariah</p> <p>Variabel lifestyle berpengaruh terhadap minat menjadi marketing di perbankan syariah</p> <p>Potensi dan lifestyle secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat menjadi marketing</p>	<p>Variabel independen yang terdapat dalam penelitian penulis <i>Self – Potential, Knowledge, Dan Social Environment</i> sedangkan pada variabel penelitian sebelumnya yaitu Potensi Dan Lifestyle. Untuk variabel dependen pada penelitian ini adalah minat bekerja di bank syariah, sedangkan variabel dependen pada penelitian sebelumnya adalah minat menjadi marketing di perbankan syariah.</p>

		di perbankan syariah	Subyek yang diteliti pada penelitian ini ialah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto Tahun Angkatan 2020, sedangkan dalam penelitian sebelumnya subyek penelitiannya adalah Studi pada Mahasiswa FEBI Prodi Perbankan Syariah Angkatan 2019 IAIN Palopo.
9.	Personal Climate And Social Environment In Affecting The Interest Of Business (Nurhadi dan Jasmal, 2019)	Faktor personal dan lingkungan sosial mempengaruhi terhadap minat berwirausaha kandidat sarjana UIN Suska Riau tahun akademik 2018 – 2019 adalah positif dan signifikan.	Variabel independen yang terdapat dalam penelitian penulis <i>Self – Potential, Knowledge, Dan Social Environment</i> sedangkan variabel yang berbeda pada penelitian sebelumnya adalah <i>Personal Climate</i> . Untuk variabel dependen pada penelitian ini adalah minat bekerja di bank syariah, sedangkan variabel dependen pada penelitian sebelumnya ialah minat berwirausaha. Subyek yang diteliti pada penelitian ini ialah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto

			Tahun Angkatan 2020, sedangkan dalam penelitian sebelumnya subyek penelitiannya adalah sarjana UIN Suska Riau tahun akademik 2018-2019.
10.	<p>Pengukuran Minat Mahasiswa Berdasarkan Teori Holland</p> <p>(Iriani Indri Hapsari & Herdian Maulana, 2013)</p>	<p>Berdasarkan analisis data yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa tipe minat mahasiswa FIP UNJ didominasi pada tipe minat enterprising. Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa FIP UNJ masih sesuai berada di lingkungan FIP yang berlatar belakang lingkungan sosial dan lebih sesuai bagi orang yang memiliki tipe minat sosial, karena antara tipe minat sosial dan enterprising memiliki kekonsistenan hubungan yang berada di level tinggi.</p>	<p>Variabel independen yang terdapat dalam penelitian penulis <i>Self – Potential, Knowledge, Dan Social Environment</i> sedangkan pada penelitian sebelumnya hanya lingkungan sosial. Untuk variabel dependen pada penelitian ini adalah minat bekerja di bank syariah, sedangkan variabel dependen pada penelitian sebelumnya ialah minat berdasarkan teori holland.</p> <p>Subyek yang diteliti pada penelitian ini ialah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto Tahun Angkatan 2020, sedangkan dalam penelitian sebelumnya subyek penelitiannya adalah mahasiswa FIP UNJ.</p>

D. Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban sementara dari masalah penelitian yang tertulis pada rumusan masalah dalam kalimat pernyataan. Jawaban diibaratkan sementara karena hanya berdasarkan fakta empiris yang diperoleh dari pengumpulan data (Sugiyono, 2019:63). Hipotesis yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

1. Pengaruh *Self – Potential* terhadap Minat Mahasiswa Bekerja di Bank Syariah

Menurut Yulianti (2018) pada penelitiannya potensi diri merupakan kemampuan dari dalam diri yang bisa dikembangkan. Potensi adalah kemampuan dasar yang masih terpendam berupa fisik, karakter, minat, kecerdasan, bakat dan nilai-nilai yang masih terkandung dalam diri tetapi masih menunggu untuk diwujudkan menjadi sesuatu kekuatan nyata dalam diri tersebut. Jenis – jenis potensi diri adalah potensi otak atau kecerdasan intelektual, potensi emosi atau kecerdasan emosional, dan potensi fisik. Hasil dari penelitian Yulianti (2018) menyimpulkan bahwa potensi berpengaruh positif terhadap minat menjadi marketing perbankan syariah. dan juga pada hasil penelitian Ilmiani & Sutrisno (2013) potensi berpengaruh terhadap keinginan mahasiswa yang belum bekerja atau sudah bekerja namun belum bekerja di KAP untuk menjadi auditor dan potensinya cukup tinggi.

Berdasarkan kajian teori dan penelitian sebelumnya, hipotesis pertama (H_1) yaitu:

H_1 : *Self – Potential* secara parsial berpengaruh positif terhadap Minat Mahasiswa

2. Pengaruh *Knowledge* terhadap Minat Mahasiswa Bekerja di Bank Syariah

Menurut Athifah & Adinugraha (2022) dalam penelitiannya pada *journal of Islamic accounting*, pengetahuan merupakan hasil dari mengetahui informasi kemudian memandang sebagai objek tertentu dan membentuk kemampuan seseorang. Mahasiswa yang memiliki pengetahuan tentang perbankan syariah maka bisa bekerja di bank syariah

sesuai bidang yang ditekuni dan memiliki dasar yang kuat karena berpengetahuan. Pada jurnal yang ditulis oleh Bintari dan Hakim (2022) hasilnya adalah pengetahuan tentang perbankan syariah mempengaruhi secara positif dan signifikan terhadap minat berkarir di bidang jasa keuangan syariah.

Berdasarkan kajian teori dan penelitian sebelumnya, hipotesis kedua (H₂) yaitu:

H₂: *Knowledge* secara parsial berpengaruh positif terhadap Minat Mahasiswa

3. Pengaruh *Social Environment* terhadap Minat Mahasiswa Bekerja di Bank Syariah

Lingkungan menurut Syamsu (Nurhadi & Jasmar, 2019) adalah keseluruhan fenomena peristiwa, situasi dan kondisi fisik sosial yang mempengaruhi atau dipengaruhi oleh individu. Kemudian lingkungan sosial menurut Sartain dalam buku Dalyono (Purniasih, 2020), adalah seluruh orang yang dapat mempengaruhi kehidupan orang lain. Pada penelitian Haryani (2017) lingkungan di sekolah memiliki dampak positif terhadap minat siswa untuk melanjutkan pendidikan ke tingkat perguruan tinggi. Selanjutnya dalam penelitian Nuraeni (2021) menghasilkan nilai sosial secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah UIN Malang untuk bekerja di bank syariah.

Berdasarkan kajian teori dan penelitian sebelumnya, hipotesis ketiga (H₃) yaitu:

H₃: *Social Environment* secara parsial berpengaruh positif terhadap Minat Mahasiswa

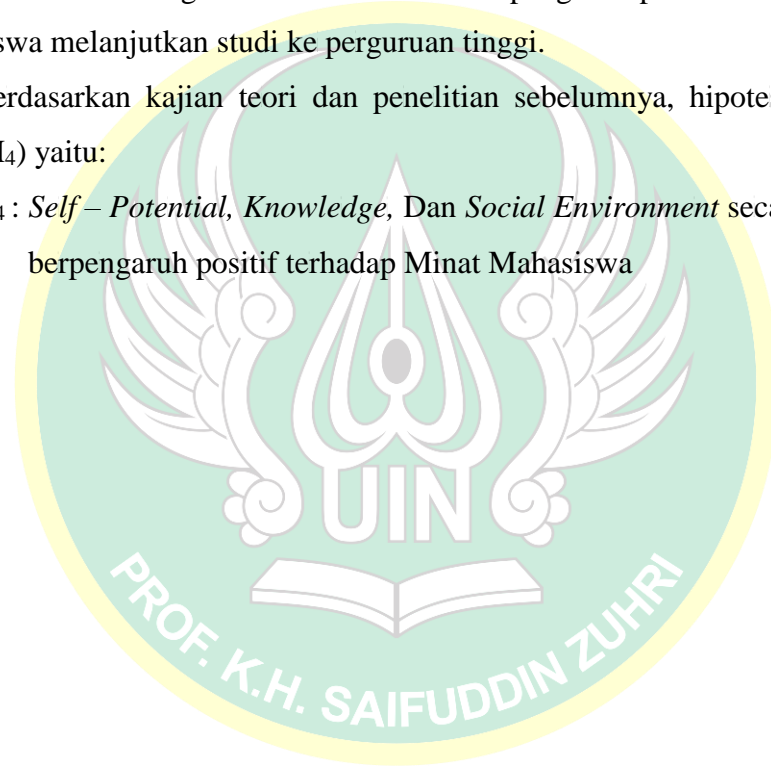
4. Pengaruh *Self – Potential, Knowledge, Dan Social Environment* terhadap Minat Mahasiswa Bekerja di Bank Syariah

Menurut Koranti (2013) dalam penelitiannya menghasilkan yang mana faktor eksternal dalam penelitiannya adalah lingkungan keluarga dan lingkungan sekitar mahasiswa berpengaruh signifikan terhadap minat

berwirausaha mahasiswa, baik secara parsial atau simultan. Kemudian faktor internal yaitu kepribadian dan motivasi mahasiswa juga berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa baik secara parsial atau simultan. Selanjutnya hasil penelitian dari Purnomo dan Sofyan (2016) lingkungan sosial dan pengetahuan kewirausahaan signifikan dan berpengaruh positif secara simultan terhadap minat wirausaha siswa TKR SMK Negeri 1 Seyegan. Lalu pada penelitian Solihat, et al., (2020) potensi diri, lingkungan sekolah dan tingkat pendidikan orang tua secara simultan berpengaruh positif terhadap minat siswa melanjutkan studi ke perguruan tinggi.

Berdasarkan kajian teori dan penelitian sebelumnya, hipotesis keempat (H₄) yaitu:

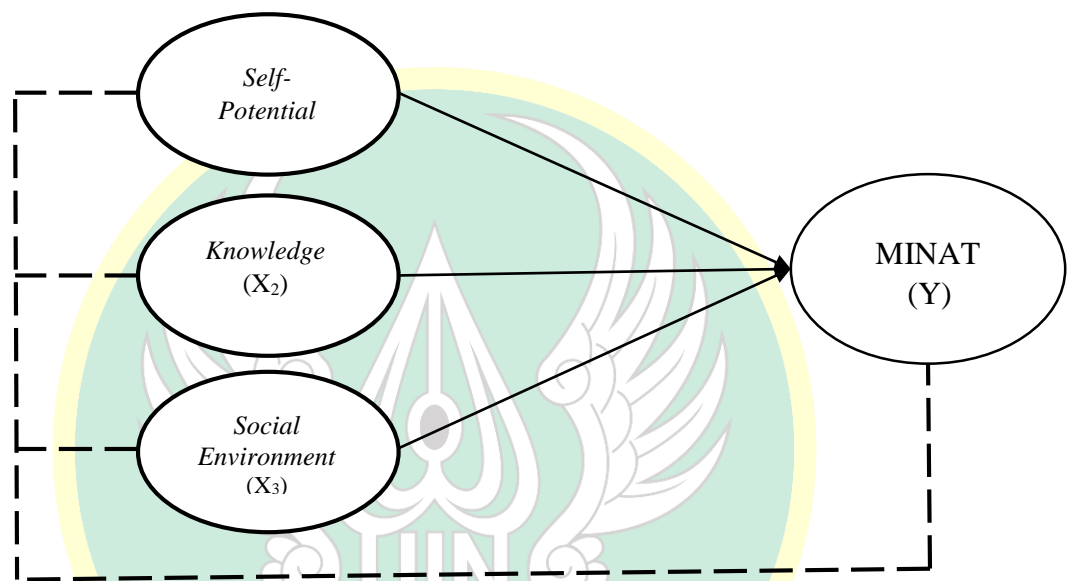
H₄ : *Self – Potential, Knowledge, Dan Social Environment* secara simultan berpengaruh positif terhadap Minat Mahasiswa



E. Kerangka Penelitian

Untuk memudahkan pembaca dalam memahami penelitian, penulis menggambarkan Pengaruh *Self – Potential, Knowledge, Dan Social Environment* Terhadap Minat Mahasiswa Bekerja Di Bank Syariah sebagai berikut:

Gambar 1
Kerangka Penelitian



Keterangan :

————— : Menunjukkan pengaruh parsial

- - - - - : Menunjukkan pengaruh secara simultan

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah penelitian kuantitatif karena tujuan penelitian ini untuk membuktikan hipotesis yang terdapat pada penelitian ini yaitu dari pengaruh variable independen, *Self – Potential, Knowledge, Dan Social Environment* terhadap variabel dependen yaitu Minat Mahasiswa Bekerja di Bank Syariah. Penelitian kuantitatif dapat diartikan sebagai suatu proses menemukan pengetahuan yang menggunakan data berupa angka sebagai alat menganalisis keterangan mengenai hal yang ingin diketahui berdasarkan hipotesis penelitian (Sugiyono, 2019:7). Penelitian kuantitatif menurut Darmawan (2013) merupakan proses untuk mencari suatu data yang berupa angka, pengujian dan analisis statistika dan digunakan sebagai alat untuk menemukan keterangan serta untuk mempelajari suatu obyek.

B. Tempat dan Waktu Penelitian

1. Tempat Penelitian

Tempat dilaksanakannya penelitian ini di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto, Jalan Jend. Ahmad Yani No. 54 Purwokerto 53126, Banyumas, Jawa Tengah.

2. Waktu Penelitian

Waktu Penelitian ini dimulai sejak penelitian dimulai yaitu awal bulan April 2023 hingga bulan September 2023. Penelitian ini juga akan dilakukan peneliti dengan mempertimbangkan efektivitas waktu perkuliahan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.

C. Populasi dan Sampel Penelitian

1. Populasi

Populasi dapat dicirikan sebagai wilayah generalisasi yang terdiri dari objek yang memiliki karakteristik dan kualitas spesifik ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian diambil kesimpulannya (Sugiyono, 2019:215). tabelriah yang telah mempelajari dan mengetahui dasar – dasar dari mata kuliah konsentrasi perbankan syariah kemudian meneliti diluar Prodi Perbankan Syariah yang ada di FEBI UIN SAIZU seperti Program Studi Ekonomi Syariah serta Manajemen Zakat Dan Wakaf sebagai perbandingan. Jumlah populasi pada penelitian ini adalah 603 mahasiswa. Data tersebut disajikan pada tabel berikut :

TABEL 7
JUMLAH MHS FEBI ANGKATAN 2020

NO	JURUSAN	JUMLAH MHS
1.	Perbankan Syariah	268
2.	Ekonomi Syariah	256
3.	Manajemen Zakat Dan Wakaf	79
TOTAL		603

Sumber : web resmi febi.uinsaizu.ac.id

2. Sampel

Dalam sebuah penelitian, keberadaan populasi sangat banyak sehingga tidak memungkinkan peneliti sanggup meneliti seluruh populasi yang ada. Oleh karena itu, lebih efisien ketika menggunakan sampel. Sampel adalah sebagian dari populasi yang karakteristiknya hendak diteliti (Djarwanto, 1994:43). Sedangkan menurut Sugiyono (2019:118), sampel adalah suatu bagian dari keseluruhan serta karakteristik yang dimiliki oleh sebuah populasi. Untuk mengetahui jumlah sampel dari populasi yang diketahui maka peneliti menggunakan rumus slovin. Didalam rumus slovin terdapat eror yang mana diperlukan dalam penelitian ini. Eror dapat diartikan sebagai batas kesalahan maksimal yang ditolerir dalam sampel atau tingkat signifikansi.

Maka dari itu, peneliti menentukan eror yang digunakan adalah 5% atau 0,05 yang dapat dirumuskan sebagai berikut :

$$n = \frac{N}{1+(N \times e^2)}$$

Keterangan:

n = Ukuran sampel

N = Jumlah seluruh populasi

e = Toleransi *error*

Diketahui pada penelitian ini terdapat populasi yaitu 603 orang, dihitung menggunakan rumus slovin dengan signifikansi 5% (0,05). Maka, sampel pada penelitian ini sebagai berikut :

$$\begin{aligned} n &= \frac{603}{1+(603 \times (0,05)^2)} &&= \frac{603}{2,5075} \\ &= \frac{603}{1+(603 \times 0,0025)} &&= 240,48 \\ &= \frac{603}{1+(1,5075)} &&= 241 \text{ sampel} \\ &= \frac{603}{1+(1,5075)} \end{aligned}$$

Menurut Sugiyono (2019:143) pada perhitungan yang hasilnya berbentuk pecahan (terdapat koma) sebaiknya dibulatkan ke atas sehingga jumlah sampelnya menjadi 241 responden.

Teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik *non probability sampling*. Teknik *non probability sampling* adalah teknik pengambilan sampel dimana tidak memberikan peluang atau kesempatan disetiap unsur atau anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel (Sugiyono, 2019:82). Pada penelitian ini metode *non probability sampling* yang digunakan yaitu *purposive sampling* dengan menentukan sampel pada kriteria tertentu (Sugiyono, 2019:133). Dimana kriteria yang digunakan dalam penelitian ini untuk memenuhi syarat *purposive sampling* yaitu Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Tahun Angkatan 2020 UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.

D. Variabel dan Indikator Penelitian

1. Variabel Penelitian

Variabel penelitian adalah objek yang ada di dalam penelitian. Pada penelitian ini terdapat dua macam variabel, yaitu variabel terikat (variabel dependen) merupakan variabel yang tergantung dengan variabel yang lainnya, kemudian variabel bebas (variabel independen) merupakan variabel yang tidak memiliki ketergantungan terhadap variabel yang lainnya (Sugiyono, 2019). Variabel yang digunakan pada penelitian ini adalah :

a. Variabel Independen (X)

Variabel independen pada penelitian yaitu *Self – Potential* (X_1), *Knowledge* (X_2), dan *Social Environment* (X_3).

b. Variabel Dependen (Y)

Variabel dependen yang digunakan pada penelitian ini yaitu Minat Mahasiswa Bekerja di Bank Syariah (Y).

2. Indikator Penelitian

Tabel 8
Variabel Indikator

Variabel	Definisi Variabel	Indikator
<i>Self – Potential</i> (X_1)	Menurut Sugiharso (2009) indikator potensi diri adalah suka belajar dan suka melihat kekurangan diri sendiri, memiliki sikap yang luwes, berani melakukan perubahan dan perbaikan, tidak menyalahkan orang lain atau keadaan, memiliki sikap tanggung	1. Gemar belajar 2. Intropeksi diri 3. Tanggungjawab 4. Optimis Sugiharso (2009)

	jawab, berjiwa optimisme dan tidak mudah putus asa.	
<i>Knowledge</i> (X ₂)	Pengetahuan menurut Devenport dalam (Prasetyo & Siwi, 2020) pengetahuan sebagai penjelasan yang dipadukan dengan pengalaman, konteks, eksplanasi dan gambaran. Aspek pengetahuan yang diteliti pada penelitian ini adalah pengetahuan perbankan syariah.	Indikator pengetahuan perbankan syariah (Prasetyo & Siwi, 2020) : 1. Pengetahuan tentang prinsip bank syariah 2. Pengetahuan tentang bagi hasil 3. Pengetahuan tentang operasional perbankan syariah 4. Pengetahuan tentang produk bank syariah
<i>Social Environment</i> (X ₃)	Menurut H. M Alisuf (Ulfah Annajah dan Nailul Falah, 2016) indikator lingkungan sosial meliputi indikator lingkungan keluarga, sekolah ataupun masyarakat. Pendapat tersebut juga didukung dengan pendapat ahli yaitu menurut Slameto (2015) dalam bukunya menyebutkan lingkungan sosial dapat berpengaruh pada diri individu	1. Lingkungan keluarga a. Perhatian dari orang tua b. Hubungan antara anggota keluarga 2. Lingkungan sekolah Dalam penelitian ini adalah lingkup perkuliahan. c. Mahasiswa dengan dosen d. Mahasiswa dengan mahasiswa 3. Lingkungan masyarakat

	<p>memiliki indikator yaitu lingkungan keluarga, lingkungan sekolah, dan lingkungan masyarakat.</p>	<p>c. Kegiatan mahasiswa bersosial</p> <p>d. Media sosial</p> <p>(Slameto, 2015)</p>
Minat (Y)	<p>Minat dapat diartikan sebagai rasa suka, senang atau tertarik terhadap objek atau aktivitas dalam diri masing – masing individu tanpa ada rayuan dari pihak lain, biasanya terdapat kecenderungan mencari objek yang disukai. Minat seseorang terhadap jauh lebih terlihat apabila objek tersebut sesuai sasaran dan berkaitan dengan keinginan dan kebutuhan seseorang yang bersangkutan.</p> <p>(Sardiman, 1990)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rasa suka, 2. Senang atau tidak senang, 3. Tertarik, dan; 4. Kecenderungan pada suatu objek. <p>(Sardiman, 1990)</p>

E. Teknik Pengumpulan Data

1. Kuisisioner

Kuisisioner atau angket adalah langkah pengumpulan data dengan cara mengumpulkan pertanyaan atau pernyataan tertulis untuk dijawab oleh responden (Sugiyono, 2019:142). Kuisisioner yang akan digunakan peneliti yaitu *Google Form*. Dengan menggunakan *Google Form*, peneliti dapat menyebarkan kuisisioner secara *online* atau *offline*. Kuisisioner penelitian ini akan disebarluaskan kepada responden yaitu Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto tahun angkatan 2020. Kuisisioner pada penelitian ini disusun dengan menggunakan skala likert. Skala likert digunakan untuk mengukur sikap, persepsi, dan pendapat individu atau kelompok yang berkaitan dengan fenomena sosial (Sugiyono, 2019:93). Skala likert pada kuisisioner penelitian ini menggunakan skor sebagai berikut:

Tabel 9
Skala Skor

Skala	Skor
Sangat tidak setuju	1
Tidak setuju	2
Ragu-ragu/netral	3
Setuju	4
Sangat setuju	5

2. Observasi

Observasi menurut Sugiyono (2019:145) dicirikan sebagai teknik pengumpulan data yang spesifik, tidak terbatas dengan orang melainkan juga mengamati obyek alam yang lain. Observasi pada penelitian ini berupa pengamatan aktivitas responden secara langsung. Dalam mengumpulkan data, peneliti melakukan observasi kepada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto tahun angkatan 2020.

F. Sumber Data

1. Data Primer

Menurut Sugiyono (2019:137) data primer adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data. Pada penelitian ini menggunakan data primer karena membutuhkan data – data yang bersumber langsung dari responden untuk diteliti. Data diperoleh dengan cara menyebar dan pengisian kuesioner oleh Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto tahun angkatan 2020.

2. Data Sekunder

Menurut Sugiyono (2019:137) data sekunder adalah sumber data yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data, misalnya melalui orang lain atau dokumen. Dalam penelitian ini menggunakan data sekunder, karena peneliti mengumpulkan informasi dari data yang dimiliki pihak lain. Data sekunder penelitian ini diperoleh dari pihak Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto, berbagai sumber literatur seperti situs internet, buku – buku, jurnal, skripsi, dan artikel.

G. Teknik Analisis Data

1. Uji Instrumen Data

a. Uji Validitas

Uji validitas adalah suatu uji yang digunakan untuk menunjukkan seberapa baik instrumen yang digunakan untuk mengukur apa yang diukur. Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner (Ghozali, 2017). Untuk melakukan uji validitas ini memakai program SPSS 16. Teknik pengujian yang biasa digunakan oleh peneliti untuk menguji validitas adalah dengan menggunakan korelasi bivariante pearson (*pearson's product moment*). Analisis ini mengkorelasikan skor setiap item dengan skor total. Skor total adalah jumlah dari seluruh item. Item –

item pertanyaan yang berkorelasi signifikan terhadap skor total menunjukkan bahwa item – item tersebut dapat memberikan dukungan dalam mengungkap apa yang hendak diungkap. Ketika r hitung $\geq r$ tabel dimana uji 2 sisi dengan signifikansi 0,05; maka instrumen atau item pertanyaan tersebut berkorelasi signifikan terhadap skor total dan dinyatakan valid (Sugiyono, 2019).

b. Uji Reliabilitas

Reliabilitas adalah indeks yang memperlihatkan seberapa jauh suatu alat ukur dapat dipercaya atau diandalkan. Oleh karena itu, dalam mengetahui konsistensi alat ukur dapat menggunakan uji reliabilitas, apakah alat ukur konsisten apabila pengukuran tersebut diolah kembali (Notoatmodjom dalam Janna dan Herianto (2021)). Sebuah kuisisioner dianggap andal atau reliabel jika responden terhadap pernyataan konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Reliabilitas tes adalah tingkat stabilitas, konsistensi, prediktabilitas, dan akurasi. Pengukuran dengan reliabilitas tinggi ketika pengukuran yang dapat memberikan informasi yang dapat dipercaya. Reliabilitas tinggi dan rendah, secara empiris dibuktikan dengan nilai koefisien reliabilitas. Reliabilitas yang tinggi ditunjukkan dengan nilai r_{xx} mendekati angka 1. Kesepakatan secara umum reliabilitas yang dianggap sudah cukup memuaskan jika ≥ 0.700 (Sugiyono, 2019).

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Menurut Ghozali (2017:196), pengujian normalitas dilakukan untuk menentukan apakah variabel gangguan atau residual dalam model regresi memiliki distribusi yang bersifat normal. Formula yang digunakan untuk pengujian normalitas ini adalah rumus Kolmogorov-Smirnov, dengan aturan bahwa data dianggap memiliki distribusi normal jika nilai signifikansi $> 0,05$, sedangkan data dianggap tidak memiliki distribusi normal jika nilai signifikansi $< 0,05$.

b. Uji Multikolinieritas

Multikolinieritas adalah hubungan linier antar variabel bebas. Ghozali (2017:71) menyatakan bahwa uji multikolinieritas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terdapat korelasi yang tinggi atau sempurna antar variabel independen. Model regresi yang baik seharusnya tidak ada korelasi diantara variabel. Bila terdapat korelasi yang tinggi diantara variabel bebasnya, maka hubungan antara variabel bebas terhadap variabel terikat menjadi terganggu. Tingkat signifikansi adalah 90%, adanya multikolinieritas variabel independen dapat ditunjukkan dengan menggunakan matriks korelasi dengan ketentuan sebagai berikut :

- 1) Jika terdapat multikolinieritas dikarenakan nilai matriks korelasi antar dua variabel independen lebih besar dari ($>$) 0,90.
- 2) Jika tidak terdapat multikolinieritas dikarenakan nilai matriks korelasi antar dua variabel independen lebih kecil ($<$) 0,90. (Ghozali, 2017:73)

c. Uji Heterokedastisitas

Uji heteroskedastisitas ditujukan dalam pengujian apakah terdapat ketidaksamaan pada varians residual pengamatan dalam model regresi. Jika varians residual konstan dari satu pengamatan ke pengamatan lainnya, dikatakan homoskedastis, dan jika berbeda, dikatakan heteroskedastis. Model regresi yang dianggap baik adalah residual dari satu pengamatan ke pengamatan lain yang konstan atau kurang homoskedastisitas atau heteroskedastisitas. Uji statistik yang digunakan untuk menilai heteroskedastisitas dalam penelitian ini adalah uji Breusch Pagan . Ghozali (2017:90) menyatakan bahwa uji Breusch Pagan dapat dilakukan dengan meregres nilai absolute residual terhadap variabel independen lain. Dengan tingkat signifikansi 5%, adanya heteroskedastisitas dapat diketahui dengan kriteria sebagai berikut:

- 1) Tidak terjadi heteroskedastisitas apabila nilai probabilitas variabel independen lebih besar ($>$) dari 0,05.
- 2) Terjadi heteroskedastisitas apabila nilai probabilitas variabel independen lebih kecil ($<$) dari 0,05 (Ghozali (2017:85)).

3. Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linier berganda menguji pengaruh variabel dependen terhadap dua atau lebih variabel independen (Sugiyono, 2019:307). Dalam penelitian ini, uji analisis regresi linier berganda dilakukan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh antara *Self – Potential* (X_1), *Knowledge* (X_2), dan *Social Environment* (X_3) terhadap Minat Mahasiswa Bekerja di Bank Syariah (Y).

Model persamaan regresi linier berganda adalah sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$

Keterangan dalam penelitian ini:

Y = Minat Mahasiswa Bekerja di Bank Syariah

a = Konstanta

b_1 = Koefisien Regresi dari *Self – Potential* (Variabel Independen)

b_2 = Koefisien Regresi dari *Knowledge* (Variabel Independen)

b_3 = Koefisien Regresi dari *Social Environment* (Variabel Independen)

X_1 = *Self – Potential*

X_2 = *Knowledge*

X_3 = *Social Environment*

e = Standar Error

H. Uji Hipotesis

1. Uji t (Uji Parsial)

Uji t menguji apakah variabel independen memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen atau tidak. Jika nilai t hitung variabel independen lebih besar dari nilai t tabel maka variabel berpengaruh signifikan (Ghozali, 2017:148). Keputusan diambil dengan melihat nilai signifikansi skor dalam tes ini. Jika nilai signifikansi $<$ 0,05

maka hipotesis dapat diterima. Pengujian ini dilakukan untuk mengetahui apakah variabel bebas *Self – Potential* (X_1), *Knowledge* (X_2), dan *Social Environment* (X_3) berpengaruh secara individual terhadap Minat Mahasiswa Bekerja di Bank Syariah (Y).

2. Uji F (Uji Simultan)

Uji – F bertujuan untuk menguji ketepatan apakah suatu variabel independen mempengaruhi variabel dependen secara simultan. Untuk menyimpulkan apakah model membandingkan nilai F yang hitung dengan nilai F pada tabel dengan derajat bebas: df: α , (k-1), (n-1). Apabila signifikansi nilai F hitung $< 0,05$ maka hipotesis diterima dan terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel bebas terhadap variabel terikat. Jika signifikansi F hitung $> 0,05$ maka pengaruh antara variabel bebas terhadap variabel terikat tidak signifikan. Sesuai dengan ketentuan tersebut, berikut hipotesis penelitian ini dalam uji simultan:

- 3) H_{04} : *Self – Potential, Knowledge, Dan Social Environment* secara simultan tidak berpengaruh terhadap Minat Mahasiswa
- 4) H_{a4} : *Self – Potential, Knowledge, Dan Social Environment* secara simultan berpengaruh positif terhadap Minat Mahasiswa

3. Uji Koefisien Determinasi (Uji Adjusted R Square)

Koefisien determinasi merupakan pengujian untuk mengetahui tingkat signifikansi antara variabel independen dan variabel dependen dalam regresi linier. Adjusted R-squared adalah koefisien, disesuaikan dengan jumlah variabel dan ukuran sampel, digunakan untuk mengurangi bias ketika ada variabel atau sampel tambahan. Rentang nilai R-Square berkisar antara 0 hingga 1. Sebuah nilai R-Square yang rendah menunjukkan bahwa kapabilitas variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen sangat terbatas. Sebaliknya, jika nilai R-Square mendekati 1, hal itu menandakan bahwa variabel independen memberikan sebagian besar atau hampir seluruh informasi yang diperlukan untuk memprediksi variabel dependen. (Ghozali, 2017:95).

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Penelitian

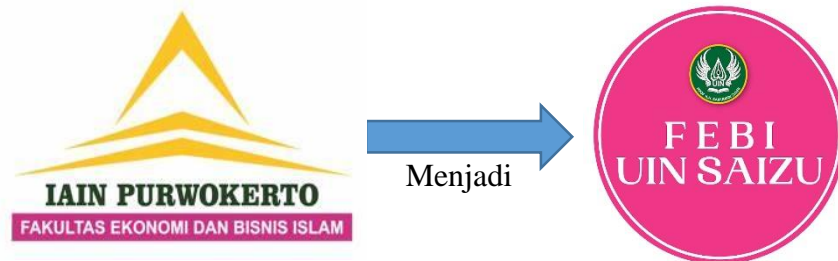
1. Sejarah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam merupakan salah satu bagian dari institusi IAIN Purwokerto. IAIN Purwokerto sendiri memiliki beberapa fakultas, termasuk Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Kependidikan, Fakultas Syari'ah, Fakultas Dakwah, dan Fakultas Ushuludin, Adab, dan Humaniora. Perubahan status dari STAIN Purwokerto menjadi IAIN Purwokerto terjadi melalui proses transformasi yang diresmikan oleh Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 139 Tahun 2014 pada 17 Oktober 2014. Seremonial peresmian transformasi ini kemudian dilakukan pada tanggal 19 Desember 2014, diresmikan oleh Presiden Jokowi di Istana Negara Jakarta, dan diikuti oleh peluncuran IAIN Purwokerto pada 26 Mei 2015 yang dihadiri oleh Menteri Agama Republik Indonesia H. Lukman Hakim Saifuddin. Peresmian ini ditandai dengan penandatanganan prasasti peresmian gedung rektorat IAIN Purwokerto sebagai simbol pusat pengelolaan institusi.

Selama proses transformasi, IAIN Purwokerto memiliki 5 fakultas pendukung, termasuk Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2015 kemudian menetapkan Organisasi dan Tata Kerja Institut Agama Islam Negeri Purwokerto. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada saat itu memiliki dua jurusan Strata Satu (S-1), yaitu Jurusan Ekonomi Syari'ah dan Perbankan Syari'ah, serta satu program Diploma Tiga (D-III) dalam Manajemen Perbankan Syari'ah.

Gambar 2

Transformasi Logo Febi UIN SAIZU Purwokerto



Pada tahun 2021, IAIN Purwokerto mengalami transformasi menjadi Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri (UIN SAIZU) Purwokerto, sesuai dengan Peraturan Presiden Nomor 41 Tahun 2021 tanggal 11 Mei 2021. Seiring dengan perubahan ini, Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 2021 ditetapkan untuk mengatur Organisasi dan Tata Kerja UIN SAIZU Purwokerto. Struktur organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SAIZU pun mengalami perubahan sesuai dengan nomenklatur yang baru. Saat ini, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SAIZU memiliki satu jurusan, yaitu Ekonomi dan Keuangan Syariah, dengan tiga Program Studi, yakni S-1 Ekonomi Syariah, S-1 Perbankan Syariah, dan S-1 Manajemen Zakat dan Wakaf.

2. Visi Dan Misi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

a. Visi

"Unggul, Progresif, dan Integratif Dalam Pengembangan Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam di Asia Tenggara Tahun 2040".

b. Misi

- 1.) Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat
Menyelenggarakan pendidikan ekonomi dan bisnis Islam yang unggul, progresif, dan integratif;
- 2.) Menjadi Research Centre dalam bidang ekonomi dan bisnis Islam;

- 3.) Menyelenggarakan pengabdian pada masyarakat melalui program kemitraan dan kerjasama;
- 4.) Mencetak lulusan yang mandiri berintegritas dan Islami dengan bekal ilmu pengetahuan, hard dan soft skill;
- 5.) Menyelenggarakan tata kelola dan pelayanan prima pendidikan tinggi.

3. Tujuan

- a. Melahirkan jurusan dan program studi yang unggul dan mampu bersaing di tingkat nasional;
- b. Menghasilkan lulusan yang kreatif, inovatif dan profesional di bidang ekonomi dan bisnis Islam;
- c. Menghasilkan lulusan yang memiliki keunggulan dalam pengetahuan, hard skill dan soft skill sesuai dengan tuntutan stakeholder (pengguna lulusan) dan mampu berkompetisi di tingkat nasional;
- d. Menghasilkan iklim akademik yang sinergis, berkelanjutan fakultas dengan sistem informasi manajemen integral berbasis ICT;
- e. Melahirkan Sumber Daya Manusia yang berbudaya organisasi dan adaptif terhadap perubahan zaman;
- f. Menghasilkan karya ilmiah dalam bidang ekonomi dan bisnis Islam yang dipublikasikan dalam jurnal;
- g. Menjadikan FEBI sebagai pusat penelitian bagi pengembangan ilmu-ilmu ekonomi dan bisnis Islam dengan mendirikan pusat Data dan Riset Ekonomi Bisnis Islam;
- h. Menjadikan lembaga-lembaga nasional dan internasional sebagai mitra kerjasama dalam bidang keilmuan dan teknologi yang berimplikasi pada peningkatan kesejahteraan masyarakat;
- i. Menjalin kerjasama dengan alumni untuk membentuk jaringan kerjasama dalam meningkatkan kualitas outcome;

- j. Menghasilkan lulusan yang memiliki kemandirian dalam ekonomi dan bisnis Islam;
- k. Melahirkan output yang berbudi luhur, berjiwa entrepreneurship dan berintegritas.

B. Deskripsi Responden

Responden dalam peneliiian ini adalah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto tahun angkatan 2020. Peneliti meneliti mahasiswa angkatan 2020 jika bedasarkan Prodi Perbankan Syariah karena Mahasiswa Perbankan Syariah yang telah mempelajari dan mengetahui dasar – dasar dari mata kuliah konsentrasi perbankan syariah kemudian meneliti diluar Prodi Perbankan Syariah yang ada di FEBI UIN SAIZU seperti Program Studi Ekonomi Syariah serta Manajemen Zakat Dan Wakaf sebagai perbandingan. Jumlah responden pada penelitian ini adalah 241 mahasiswa. Berdasarkan hasil riset yang dilakukan pada 241 mahasiswa sebagai responden yang telah mengisi kuesioner, berikut informasi mengenai karakteristik para responden penelitian ini.

1. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin

Tabel 10 – Karakteristik Responden Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin

No.	Jenis Kelamin	Frekuensi	Presentase
1.	Laki – laki	61	25%
2.	Perempuan	180	75%
Jumlah		241	100%

Sumber: Data Kuisioner Penelitian

2. Karakteristik Berdasarkan Program Studi

Tabel 11 – Karakteristik Responden Penelitian Berdasarkan Program Studi

No.	Program Studi	Frekuensi	Presentase
1.	Perbankan Syariah	92	38%
2.	Ekonomi Syariah	88	37%
3.	Manajemen Zakat Dan Wakaf	61	25%
Jumlah		241	100%

Sumber: Data Kuisisioner Penelitian

C. Hasil Analisis Data

1. Uji Instrumen Data

a. Uji Validitas

Pengujian instrumen ini dilakukan sebagai metode untuk mengevaluasi validitas suatu kuesioner. Validitas kuesioner dianggap terpenuhi jika pertanyaan – pertanyaan di dalamnya dapat mencerminkan dengan baik yang diukur oleh kuesioner tersebut. Tingkat validitas dapat diidentifikasi melalui tabel pearson, di mana jika nilai dalam tabel melebihi 0,3 maka kuesioner dianggap sah (Ma’sumah, 2019: 3). Berikut hasil uji validitas masing – masing item pertanyaan dari variabel *Self – Potential*, *Knowledge*, *Social Environment*, dan Minat Bekerja yang diteliti sebagai berikut:

Tabel 12 – Hasil Uji Validitas

No Item	R Hitung	R Tabel	Status
<i>Variabel Self – Potential</i>			
X1.1	0,775	0,3	VALID
X1.2	0,791	0,3	VALID
X1.3	0,763	0,3	VALID
X1.4	0,784	0,3	VALID
<i>Variabel Knowledge</i>			

X2.1	0,691	0,3	VALID
X2.2	0,698	0,3	VALID
X2.3	0,702	0,3	VALID
X2.4	0,670	0,3	VALID
X2.5	0,697	0,3	VALID
<i>Variabel Social Environment</i>			
X3.1	0,513	0,3	VALID
X3.2	0,559	0,3	VALID
X3.3	0,607	0,3	VALID
X3.4	0,687	0,3	VALID
X3.5	0,664	0,3	VALID
X3.6	0,613	0,3	VALID
<i>Variabel Minat Bekerja</i>			
Y.1	0,758	0,3	VALID
Y.2	0,569	0,3	VALID
Y.3	0,786	0,3	VALID
Y.4	0,735	0,3	VALID

Sumber: Hasil Pengolahan Data Primer

Dari tabel 12 di atas, 4 pertanyaan dari variabel *self – potential*, 5 pertanyaan dari variabel *knowledge*, 6 pertanyaan dari variabel *social environment*, dan 4 pertanyaan variabel minat bekerja terlihat bahwa nilai r_{hitung} untuk setiap item pertanyaan lebih dari nilai r_{tabel} (0,3). Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa semua pertanyaan dalam kuesioner dianggap valid dan dapat diikutsertakan pada tahap analisis berikutnya.

b. Uji Reliabilitas

Pengujian ini merujuk pada pemeriksaan konsistensi alat pengukur melalui penggunaan kuesioner. Tujuan dari uji persyaratan ini adalah untuk mengevaluasi apakah alat pengukur tersebut memberikan pengukuran yang konsisten selama periode pengukuran yang berulang (Ma'sumah, 2019: 3). Reliabilitas

instrumen penelitian dianggap memadai jika nilai r_{hitung} melebihi 0,6 pada tingkat signifikansi 0,05. Berikut merupakan hasil reliabilitas pada variabel penelitian:

Tabel 13 – Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha (α)	Nilai Alpha	Keterangan
<i>Self – Potential</i> (X1)	0,783	0,6	Reliabel
<i>Knowledge</i> (X2)	0,716	0,6	Reliabel
<i>Social Environment</i> (X3)	0,646	0,6	Reliabel
Minat Bekerja (Y)	0,674	0,6	Reliabel

Sumber: Hasil Pengolahan Data Primer

Dari tabel 13 diatas, dapat dijelaskan bahwa nilai cronbach's alpha pada variabel *Self – Potential* (X1) adalah 0,783 > 0,6 ; nilai variabel *Knowledge* (X2) adalah 0,716 > 0,6 ; nilai variabel *Social Environment* (X3) adalah 0,646 > 0,6 ; nilai variabel Minat Bekerja (Y) adalah 0,674 > 0,6. Oleh karena itu, dapat ditarik kesimpulan bahwa semua alat penelitian dianggap reliabel dan sesuai dengan kenyataan, sehingga mampu menghasilkan data yang konsisten.

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan untuk mengevaluasi apakah nilai residu terdistribusi secara normal atau tidak. Sebuah model regresi yang baik diharapkan memiliki nilai residu yang terdistribusi secara normal. Peneliti menggunakan uji Kolmogorov-Smirnov untuk menguji normalitas residu. Dasar untuk membuat keputusan dalam uji normalitas adalah nilai $Asym.sig$ (2-tailed). Jika nilai taraf signifikansi lebih besar dari 0,05 maka dapat disimpulkan

bahwa data residu terdistribusi secara normal (Ma'sumah, 2019: 20). Berikut hasil uji normalitas pada penelitian ini :

Tabel 14 – Hasil Uji Normalitas

<i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>		
		<i>Unstandardized Residual</i>
<i>N</i>		241
<i>Normal Parameters^a</i>	<i>Mean</i>	.0000000
	<i>Std. Deviation</i>	1.84042908
<i>Most Extreme Differences</i>	<i>Absolute</i>	.059
	<i>Positive</i>	.034
	<i>Negative</i>	-.059
<i>Kolmogorov-Smirnov Z</i>		.920
<i>Asymp. Sig. (2-tailed)</i>		.366
<i>a. Test distribution is Normal.</i>		
<i>b. Calculated from data.</i>		
<i>c. Lilliefors Significance Correction</i>		
<i>d. This is a lower bound of the true significance.</i>		

Sumber: Hasil Pengolahan Data Primer

Berdasarkan hasil Uji Normalitas pada tabel 14, diketahui nilai signifikansi Asymp. Sig. (2-tailed) adalah 0,366. Nilai tersebut melebihi nilai signifikansi standar yaitu 0,05 atau dapat disebut sebagai sig. > 0,05. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa model regresi memenuhi asumsi normalitas dan data tersebut terdistribusi secara normal.

b. Uji Multikolinearitas

Uji Multikolinearitas digunakan untuk menguji adakah hubungan yang kuat antara variabel independen dalam model regresi linear berganda (Ma'sumah, 2019:21). Model regresi yang efektif adalah model yang tidak menunjukkan adanya korelasi antara variabel independen. Berdasarkan kriteria penerimaan hipotesis (Ghozali, 2017:108):

- 1) Jika nilai VIF < 10 maka bebas/tidak ada multikolinearitas.
- 2) Jika nilai VIF > 10 maka ada multikolinearitas.

Berikut hasil uji multikolinieritas pada penelitian ini:

Tabel 15 – Hasil Uji Multikolinieritas

<i>Coefficients^a</i>								
<i>Model</i>		<i>Unstandardized Coefficients</i>		<i>Standardized Coefficients</i>	<i>t</i>	<i>Sig.</i>	<i>Collinearity Statistics</i>	
		<i>B</i>	<i>Std. Error</i>	<i>Beta</i>			<i>Tolerance</i>	<i>VIF</i>
1	<i>(Constant)</i>	.483	1.166	.414	.679			
	<i>Self - Potential</i>	.200	.057	.184	3.489	.001	.864	1.158
	<i>Knowledge</i>	.176	.049	.210	3.556	.000	.692	1.445
	<i>Social Environment</i>	.344	.049	.423	6.994	.000	.659	1.518

a. Dependent Variable: Minat Bekerja

Sumber: Hasil Pengolahan Data Primer

Melihat dari hasil uji multikolenieritas pada tabel 15, regresi bebas dari multikolinearitas jika besar nilai tolerance > 0,10 dan nilai VIF < 10,00 maka dapat dijabarkan sebagai berikut:

- 1.) Nilai tolerance pada variabel *self – potential* adalah 0,864 > 0,10 dan nilai VIF 1,158 < 10,00. Oleh karena itu, dapat disimpulkan tidak terjadi gejala multikolinearitas dalam regresi variabel *self – potential*.
- 2.) Nilai tolerance pada variabel *knowledge* adalah 0,692 > 0,10 dan nilai VIF 1,445 < 10,00. Oleh karena itu, dapat disimpulkan tidak terjadi gejala multikolinearitas dalam regresi variabel *knowledge*.
- 3.) Nilai tolerance pada variabel *social environment* adalah 0,659 > 0,10 dan nilai VIF 1,518 < 10,00. Oleh karena itu, dapat

disimpulkan tidak terjadi gejala multikolinearitas dalam regresi variabel *social environment*.

c. Uji Heterokedastisitas

Analisis heterokedastisitas dilakukan untuk menentukan jika terdapat perbedaan dalam varians residual di seluruh observasi pada model regresi linear (Ma'sumah, 2019: 21). Model regresi yang diinginkan adalah yang tidak menunjukkan heterokedastisitas karena data dikumpulkan dari berbagai ukuran (kecil, sedang, dan besar). Pengujian hipotesis diterima dengan mengikuti kriteria yang dijelaskan oleh Ghozali (2017: 139) :

- 1.) Jika nilai probabilitas signifikansinya $> 0,05$ maka model regresi tidak memuat adanya heterokedastisitas.
- 2.) Jika nilai probabilitas signifikansinya $\leq 0,05$ maka model regresi memuat adanya heterokedastisitas.

Tabel 16 – Hasil Uji Heterokedastisitas

<i>Coefficients^a</i>						
<i>Model</i>		<i>Unstandardized Coefficients</i>		<i>Standardized Coefficients</i>	<i>t</i>	<i>Sig.</i>
		<i>B</i>	<i>Std. Error</i>	<i>Beta</i>		
<i>1</i>	<i>(Constant)</i>	3.234	.743		4.351	.000
	<i>Self – Potential</i>	-.065	.036	-.123	-1.782	.076
	<i>Knowledge</i>	-.011	.031	-.026	-.335	.738
	<i>Social Environment</i>	-.021	.031	-.053	-.673	.501

a. Dependent Variable: RES2

Sumber: Hasil Pengolahan Data Primer

Melihat dari hasil uji heterokedastisita pada tabel 16, regresi dianggap bebas dari heterokedastisitas jika nilai probabilitasnya melebihi nilai alpha, yaitu 0,05. Berdasarkan tabel *Coefficients* di atas, dapat disimpulkan bahwa:

- 1.) Nilai signifikansi (*Sig.*) untuk variabel *self – potential* terhadap minat bekerja adalah $0,076 > 0,05$. Oleh karena itu, dapat

disimpulkan bahwa dalam model regresi, tidak terjadi heteroskedastisitas.

2.) Nilai signifikansi (Sig.) untuk variabel *knowledge* terhadap minat bekerja adalah $0,738 > 0,05$. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa dalam model regresi, tidak terjadi heteroskedastisitas.

3.) Nilai signifikansi (Sig.) untuk variabel *social environment* terhadap minat bekerja adalah $0,501 > 0,05$. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa dalam model regresi, tidak terjadi heteroskedastisitas.

3. Uji Regresi Linier Berganda

Dalam penelitian ini, peneliti memilih untuk menggunakan analisis regresi linear berganda untuk melakukan uji hipotesis. Dalam penelitian ini, uji analisis regresi linier berganda dilakukan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh antara *Self – Potential* (X_1), *Knowledge* (X_2), dan *Social Environment* (X_3) terhadap Minat Mahasiswa Bekerja di Bank Syariah (Y) dengan model persamaan regresi linier berganda adalah sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$

Keterangan dalam penelitian ini:

Y = Minat Mahasiswa Bekerja di Bank Syariah

a = Konstanta

b_1 = Koefisien Regresi dari *Self – Potential* (Variabel Independen)

b_2 = Koefisien Regresi dari *Knowledge* (Variabel Independen)

b_3 = Koefisien Regresi dari *Social Environment* (Variabel Independen)

X_1 = *Self – Potential*

X_2 = *Knowledge*

X_3 = *Social Environment*

e = Standar Error

Tabel 17 – Hasil Uji Regresi Linier Berganda

<i>Coefficients^a</i>								
<i>Model</i>		<i>Unstandardized Coefficients</i>		<i>Standardized Coefficients</i>	<i>t</i>	<i>Sig.</i>	<i>Collinearity Statistics</i>	
		<i>B</i>	<i>Std. Error</i>	<i>Beta</i>			<i>Tolerance</i>	<i>VIF</i>
<i>1</i>	<i>(Constant)</i>	.483	1.166		.414	.679		
	<i>Self – Potential</i>	.200	.057	.184	3.489	.001	.864	1.158
	<i>Knowledge</i>	.176	.049	.210	3.556	.000	.692	1.445
	<i>Social Environment</i>	.344	.049	.423	6.994	.000	.659	1.518

a. Dependent Variable: Minat Bekerja

Sumber: Hasil Pengolahan Data Primer

Berdasarkan tabel 17, dapat ditarik persamaan regresi linear berganda antar variabel *Self – Potential* (X_1), *Knowledge* (X_2), dan *Social Environment* (X_3) terhadap Minat Mahasiswa Bekerja di Bank Syariah (Y) adalah sebagai berikut:

$$Y = 483 + 0,200X_1 + 0,176X_2 + 0,344X_3 + e$$

Dari persamaan regresi linier tersebut dapat dijabarkan sebagai berikut:

- 1.) Nilai yang diperoleh dari bilangan konstanta bernilai 483. hal ini bermakna, apabila variabel *self – potential* (X_1), *knowledge* (X_2), dan *social environment* (X_3) sama dengan 0 maka keputusan menggunakan akan sebesar 483.
- 2.) $\beta_1 = 0,200$ artinya nilai koefisien dari variabel *self – potential* (X_1) bernilai positif terhadap minat mahasiswa bekerja di bank syariah (Y). Sehingga, setiap *self – potential* mengalami peningkatan sebesar 1 satuan berarti minat mahasiswa bekerja di bank syariah meningkat sebesar 0,200 satuan.
- 3.) $\beta_2 = 0,176$ artinya nilai koefisien dari variabel *knowledge* (X_2) bernilai positif terhadap minat mahasiswa bekerja di bank syariah (Y). Sehingga, setiap *knowledge* mengalami peningkatan sebesar 1

satuan berarti minat mahasiswa bekerja di bank syariah meningkat sebesar 0,176 satuan.

- 4.) $\beta_3 = 0,344$ artinya nilai koefisien dari variabel *social environment* (X_3) bernilai positif terhadap minat mahasiswa bekerja di bank syariah (Y). Sehingga, setiap *social environment* mengalami peningkatan sebesar 1 satuan berarti minat mahasiswa bekerja di bank syariah meningkat sebesar 0,344 satuan.

4. Uji Hipotesis

a. Uji Parsial (Uji T)

Pengujian ini dilakukan untuk mengevaluasi seberapa besar pengaruh variabel independen secara individual terhadap variabel dependen (Ma'sumah, 2019: 49). Menurut Ghazali (2017: 148), kriteria untuk menerima hipotesis adalah ketika nilai $t_{hitung} >$ nilai t_{tabel} dan nilai signifikansi (sig) $\leq 0,05$ dan dasar pengambilan keputusan dalam uji t adalah sebagai berikut:

- 1.) Apabila nilai signifikansi (sig) $< 0,05$ atau nilai $t_{hitung} >$ nilai t_{tabel} dapat disimpulkan adanya pengaruh antara variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y).
- 2.) Apabila nilai signifikansi (sig) $\geq 0,05$ atau nilai $t_{hitung} \leq$ nilai t_{tabel} dapat disimpulkan tidak ada pengaruh antara variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y).

$$\begin{aligned} t_{tabel} &= (\alpha/2 ; n-k-1) \\ &= (0,05/2 ; 241-3-1) \\ &= (0,025 ; 237) \end{aligned}$$

$$t_{tabel} = 1,970024$$

keterangan:

α = nilai probabilitas (0,05)

n= jumlah sampel

k= jumlah variabel independen (bebas)

Tabel 18 – Hasil Uji T

<i>Coefficients^a</i>								
<i>Model</i>		<i>Unstandardized Coefficients</i>		<i>Standardized Coefficients</i>	<i>t</i>	<i>Sig.</i>	<i>Collinearity Statistics</i>	
		<i>B</i>	<i>Std. Error</i>	<i>Beta</i>			<i>Tolerance</i>	<i>VIF</i>
<i>1</i>	<i>(Constant)</i>	.483	1.166		.414	.679		
	<i>Self – Potential</i>	.200	.057	.184	3.489	.001	.864	1.158
	<i>Knowledge</i>	.176	.049	.210	3.556	.000	.692	1.445
	<i>Social Environment</i>	.344	.049	.423	6.994	.000	.659	1.518

a. Dependent Variable: Minat Bekerja

Sumber: Hasil Pengolahan Data Primer

Bedasarkan tabel 18 diatas, pengaruh variabel independen yaitu *self – potential* (X_1), *knowledge* (X_2) dan *social environment* (X_3) terhadap variabel dependen yaitu minat mahasiswa bekerja di bank syariah (Y) dengan uji t sebagai berikut:

- 1.) Hasil t_{hitung} *self – potential* (X_1) adalah 3,489 sedangkan t_{tabel} nya sebesar 1,970024 menunjukkan bahwa nilai t_{hitung} variabel *self – potential* (X_1) terhadap minat mahasiswa bekerja di bank syariah (Y) sebesar $3,489 > 1,970024$ (t_{tabel}), dengan nilai signifikansi sebesar $0,001 < 0,05$. Dengan demikian H_1 diterima yang berarti *self – potential* (X_1) berpengaruh positif secara parsial dan signifikan terhadap minat mahasiswa bekerja di bank syariah (Y).
- 2.) Hasil t_{hitung} *knowledge* (X_2) adalah 3,556 sedangkan t_{tabel} nya sebesar 1,970024 menunjukkan bahwa nilai t_{hitung} variabel *knowledge* (X_2) terhadap minat mahasiswa bekerja di bank syariah (Y) sebesar $3,556 > 1,970024$ (t_{tabel}), dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Dengan

demikian H_2 diterima yang berarti *knowledge* (X_2) berpengaruh positif secara parsial dan signifikan terhadap minat mahasiswa bekerja di bank syariah (Y).

3.) Hasil t_{hitung} *social environment* (X_3) adalah 6,994 sedangkan t_{tabel} nya sebesar 1,970024 menunjukkan bahwa nilai t_{hitung} variabel *social environment* (X_3) terhadap minat mahasiswa bekerja di bank syariah (Y) sebesar $6,994 > 1,970024$ (t_{tabel}), dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Dengan demikian H_2 diterima yang berarti *social environment* (X_3) berpengaruh positif secara parsial dan signifikan terhadap minat mahasiswa bekerja di bank syariah (Y).

b. Uji Silmutan (Uji F)

Uji F – statistik dilakukan untuk mengevaluasi apakah variabel independen secara simultan memengaruhi variabel dependen (Ma'sumah, 2019: 50). Pengujian ini bertujuan untuk membandingkan nilai F_{hitung} dengan nilai F_{tabel} . Menurut Ghozali (2017: 148) dasar pengambilan keputusan dalam uji F adalah sebagai berikut:

- 1.) Apabila nilai signifikansi (sig) $< 0,05$ atau nilai $F_{hitung} >$ nilai F_{tabel} dapat disimpulkan adanya pengaruh secara simultan antara variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y).
- 2.) Apabila nilai signifikansi (sig) $\geq 0,05$ atau nilai $F_{hitung} \leq$ nilai F_{tabel} dapat disimpulkan tidak ada pengaruh secara simultan antara variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y).

$$\begin{aligned} F_{tabel} &= \alpha ; (k ; n-k-1) \\ &= 0,05 ; (3 ; 241-3-1) \\ &= 0,05 ; (3 ; 237) \end{aligned}$$

$$F_{tabel} = 2,642690$$

Keterangan:

α = nilai probabilitas (0,05)

n= jumlah sampel

k= jumlah variabel independen (bebas)

Tabel 19 – Hasil Uji F

ANOVA ^b						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	613.492	3	204.497	59.619	.000 ^a
	Residual	812.923	237	3.430		
	Total	1426.415	240			
a. Predictors: (Constant), Social Environment, Self-Potential, Knowledge						
b. Dependent Variable: Minat Bekerja						

Sumber: Hasil Pengolahan Data Primer

Bedasarkan tabel 19, bahwa perbandingan nilai F_{hitung} dengan F_{tabel} adalah $59,619 > 2,642690$ dan nilai signifikansi (sig.) $0,000 < 0,05$ sehingga dapat diambil kesimpulan bahwa H_4 diterima yang artinya *self – potential* (X_1), *knowledge* (X_2) dan *social environment* (X_3) secara bersama – sama atau secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa bekerja di bank syariah (Y).

c. Uji Koefisien Determinasi R^2

Untuk mengukur sejauh mana model mampu menjelaskan variasi dalam variabel dependen, dilakukan Uji R. Koefisien determinasi yang nilainya berkisar antara 0 dan 1 ($0 < R^2 < 1$), digunakan dalam proses ini. Ketika nilai R^2 kecil, hal tersebut mengindikasikan bahwa kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variasi variabel dependen terbatas. Sebaliknya, nilai yang mendekati 1 menandakan bahwa variabel independen memberikan sebagian besar informasi yang diperlukan untuk memprediksi variabel dependen (Ghozali, 2017:95).

Tabel 20 – Hasil Uji Koefisien Determinasi R²

<i>Model Summary</i>				
<i>Model</i>	<i>R</i>	<i>R Square</i>	<i>Adjusted R Square</i>	<i>Std. Error of the Estimate</i>
1	.656 ^a	.430	.423	1.852
a. Predictors: (<i>Constant</i>), <i>Social Environment</i> , <i>Self-Potential</i> , <i>Knowledge</i>				

Sumber: Hasil Pengolahan Data Primer

Berdasarkan hasil tabel 20, diketahui bahwa nilai *Adjusted Square* adalah 0,430. Berdasarkan teori yang sudah dijelaskan diatas, jika R² mendekati angka 0 (nol) maka variabel independen dalam menjelaskan variasi variabel dependen memiliki kemampuan sangat terbatas. Dengan demikian dapat diartikan *self – potential* (X₁), *knowledge* (X₂) dan *social environment* (X₃) memiliki pengaruh sebesar 43% terhadap minat mahasiswa bekerja di bank syariah (Y), sedangkan sisanya sebesar 57% dipengaruhi oleh variabel dari luar penelitian ini. Variabel lain yang kemungkinan memiliki faktor pengaruh terhadap minat mahasiswa bekerja di bank syariah yaitu lingkungan kerja, gender, religiusitas, pasar kerja, dan penghargaan finansial yang mana pada hal ini didasari penelitian terdahulu oleh Nuraeni (2021), Bintari & hakim (2022), dan Ulpa (2023).

Tabel 21 – Interval Koefisien

Interval Koefisien	Tingkat Hubungan
0,00 – 0,199	Sangat Rendah
0,20 – 0,399	Rendah
0,40 – 0,599	Sedang
0,60 – 0,799	Kuat
0,80 – 1,000	Sangat Kuat

Sumber: Sugiyono (2019: 184)

Jika dilihat dari tabel 21 dapat diketahui bahwa nilai koefisien R^2 yaitu 0,430 menunjukkan hubungan yang moderat atau sedang antara variabel independen dan variabel dependen. Maka dari itu pada penelitian ini diperoleh besarnya *self – potential* (X_1), *knowledge* (X_2) dan *social environment* (X_3) terhadap minat mahasiswa bekerja di bank syariah (Y) adalah 0,430 yang berarti berada pada interval koefisien 0,40 – 0,599 dan menunjukkan tingkat hubungan yang moderat.

D. Pembahasan Hasil Penelitian

1. Pengaruh *self – potential* terhadap minat mahasiswa bekerja di bank syariah

Pada hasil uji regresi linier melalui aplikasi SPSS 16 menunjukkan bahwa *self – potential* (X_1) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa bekerja di bank syariah (Y). Berdasarkan hasil perhitungan tabel 17 diperoleh nilai Sig. *self – potential* (X_1) terhadap minat mahasiswa bekerja di bank syariah (Y) adalah sebesar $0,001 < 0,05$ dan nilai t_{hitung} adalah $3,489 > 1,970024$ (t_{tabel}). Maka dapat diartikan sebagaimana H_1 diterima yang berarti *self – potential* (X_1) berpengaruh positif secara parsial dan signifikan terhadap minat mahasiswa bekerja di bank syariah (Y).

Nilai t_{hitung} variabel *self – potential* ini menghasilkan nilai yang terendah dibandingkan variabel lain di penelitian ini, berdasarkan dari hasil penyebaran kuisisioner penyebab nilai pengaruh *self – potential* terhadap minat mahasiswa bekerja di bank syariah rendah karena perbedaan potensi yang dimiliki setiap individu dimana pekerjaan apa yang akan dipilih dipengaruhi oleh kemampuan individu sendiri. Seperti yang sudah dijelaskan sebelumnya pada landasan teori bahwa *self – potential* atau potensi diri yang berarti kemampuan dan kekuatan yang dimiliki oleh individu, mencakup aspek fisik dan mental, dan memiliki potensi untuk ditingkatkan melalui pelatihan

serta dukungan sarana yang memadai (Hapsari, 2005:2). Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto memiliki tiga prodi yang terdiri dari prodi Ekonomi Syariah, Perbankan Syariah, Manajemen Zakat Dan Wakaf. Dengan adanya ketiga prodi ini, pembelajaran penjurusannya sudah pasti berbeda maka berbeda pula potensi yang dimiliki mahasiswa nya meskipun terdapat beberapa mata kuliah yang sama untuk satu fakultas. Secara umum, hasil penyebaran kuesioner penelitian menunjukkan bahwa *self – potential* dianggap sebagai faktor yang signifikan oleh responden saat menentukan minat mahasiswa bekerja di bank syariah. Responden sependapat bahwa setiap pertanyaan dalam kuesioner, yang mengukur gemar belajar, intropeksi diri, tanggungjawab, optimis sudah mewakili penyebab pemilihan karir yang mana pada penelitian ini adalah memilih bekerja di bank syariah.

Dari hasil penelitian terdahulu yang selaras dengan penelitian ini yang mana sama – sama meneliti pemilihan karir seseorang berdasarkan potensi diri yang dimiliki. Terdapat penelitian Yulianti (2018) menyimpulkan bahwa potensi diri berpengaruh positif terhadap minat menjadi marketing perbankan syariah. Namun bertolak belakang dengan penelitian serupa yaitu penelitian Sari (2022) menghasilkan potensi diri tidak berpengaruh signifikan terhadap minat memilih jurusan akuntansi.

Sesuai dengan penelitian ini, maka hasilnya adalah *self – potensial* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa bekerja di bank syariah.

2. Pengaruh *knowledge* terhadap minat mahasiswa bekerja di bank syariah

Pada hasil uji regresi linier melalui aplikasi SPSS 16 menunjukkan bahwa *knowledge* (X2) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa bekerja di bank syariah (Y). Berdasarkan hasil perhitungan tabel 17 diperoleh nilai

Sig. *knowledge* (X₂) terhadap minat mahasiswa bekerja di bank syariah (Y) adalah sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai t_{hitung} adalah $3,556 > 1,970024$ (t_{tabel}). Maka dapat diartikan sebagaimana H₂ diterima yang berarti *knowledge* (X₂) berpengaruh positif secara parsial dan signifikan terhadap minat mahasiswa bekerja di bank syariah (Y).

Nilai t_{hitung} variabel *knowledge* ini menghasilkan nilai tertinggi kedua setelah *social environment*. Berdasarkan dari hasil penyebaran kuisioner, peneliti mengamati bahwa *knowledge* terhadap minat mahasiswa bekerja di bank syariah pada mahasiswa FEBI UIN SAIZU Tahun Angkatan 2020 dapat dikatakan baik. *Knowledge* atau pengetahuan yang diteliti dalam penelitian ini sebagaimana yang sudah dijelaskan di bab 2 adalah pengetahuan seputar perbankan syariah meliputi pengetahuan tentang prinsip bank syariah, pengetahuan tentang bagi hasil, pengetahuan tentang operasional perbankan syariah, pengetahuan tentang produk bank syariah (Prasetyo dan Siwi, 2020). Walaupun pertanyaan seputar dasar dari perbankan syariah dan responden berasal dari prodi yang berbeda tetapi responden dapat mengetahui dengan baik.

Maka dari itu, mahasiswa FEBI UIN SAIZU Tahun Angkatan 2020 sudah mencari informasi dengan menuntut ilmu dan mendapat pengetahuan sehingga memiliki kemampuan seputar ekonomi dan penjurusan masing – masing. Dari riset ini dapat perbandingan bahwa yang menerima materi seputar perbankan syariah yakni mahasiswa perbankan syariah lebih paham dan yakin dalam menjawab setiap pertanyaan butir kuisioner dan berpotensi menumbuhkan minat bekerja di bank syariah. Untuk prodi ekonomi syariah memiliki peringkat kedua yang memahami pertanyaan dari kuisioner materi dasar perbankan syariah dan tentunya terdapat dorongan minat dari responden. Diurutan terakhir terdapat prodi manajemen zakat wakaf yang memahami pertanyaan dari kuisioner materi dasar perbankan syariah. Hal ini dikarenakan jumlah mahasiswa yang hanya terdiri dari

dua kelas pada tahun angkatan 2020. Selain jumlah mahasiswa yang sedikit, hal lain juga dikarenakan pembelajaran yang terfokuskan pada prodinya.

Hasil penelitian ini memiliki hasil yang sama dengan penelitian terdahulu pada penelitian yang ditulis oleh Bintari dan Hakim (2022) hasilnya adalah pengetahuan tentang perbankan syariah mempengaruhi secara positif dan signifikan terhadap minat berkarir di bidang jasa keuangan syariah. Tetapi bertolak belakang dengan penelitian Yenti (2021) variabel pengetahuan tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat bekerja di bank syariah.

Menurut Ridwan, dkk (2021) Pengetahuan adalah capaian dari upaya mencari informasi, mengubah keadaan dari ketidaktahuan menjadi pengetahuan, dan dari ketidakmampuan menjadi kemampuan. Dengan demikian, semakin tingginya mahasiswa yang memiliki pengetahuan tentang perbankan syariah maka semakin berpotensi tinggi pula untuk bekerja di bank syariah sesuai bidang yang ditekuni dan memiliki dasar yang kuat karena berpengetahuan.

3. Pengaruh *social environment* terhadap minat mahasiswa bekerja di bank syariah

Pada hasil uji regresi linier melalui aplikasi SPSS 16 menunjukkan bahwa *social environment* (X3) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa bekerja di bank syariah (Y). Berdasarkan hasil perhitungan tabel 17 diperoleh nilai Sig. *social environment* (X3) terhadap minat mahasiswa bekerja di bank syariah (Y) adalah sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai t_{hitung} adalah $6,994 > 1,970024$ (t_{tabel}). Maka dapat diartikan sebagaimana H_3 diterima yang berarti *social environment* (X3) berpengaruh positif secara parsial dan signifikan terhadap minat mahasiswa bekerja di bank syariah (Y).

Nilai T_{hitung} variabel *social environment* ini menunjukkan nilai tertinggi pengaruhnya terhadap variabel minat bekerja dibandingkan

dengan variabel independen lainnya. Hal ini dikarenakan hasil survai lingkungan mahasiswa FEBI UIN SAIZU Tahun Angkatan 2020 baik secara langsung atau melalui media sosial membantu menumbuhkan minat mahasiswa bekerja di bank syariah. Sebagaimana yang telah dijelaskan di landasan teori, *social environment* pada penelitian ini adalah suatu faktor yang dapat menciptakan suatu kerangka sistem di sekitar seseorang atau kelompok individu, sebagai peran kunci dalam membentuk perilaku dan interaksi antar individu atau kelompok. Aspek – aspek dari lingkungan, mulai dari lingkungan keluarga hingga tempat pendidikan seperti sekolah dan kampus, serta lingkungan masyarakat, semuanya berperan dalam membentuk karakter dan minat seseorang (Nurhadi dan Jasmar, 2019). Lingkungan keluarga membantu belajar dan berkomunikasi baik dengan mahasiswa termasuk ketika berkomunikasi tentang bank syariah. Kemudian ketika diperkuliahan dosen dan teman kelas juga saling memberi peran dalam ketertarikan individu kepada minat bekerja di bank syariah. Dan pada lingkungan masyarakat responden juga terdapat yang menggunakan bank syariah atau yang bekerja di bank syariah serta menggunakan media sosial untuk mencari tahu seputar bank syariah yang dapat menumbuhkan minat mahasiswa bekerja di bank syariah.

Hasil pada penelitian ini juga selaras dengan penelitian terdahulu yaitu pada penelitian Nuraeni (2021) menghasilkan nilai sosial secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah UIN Malang untuk bekerja di bank syariah. Namun tidak selaras dengan penelitian Maulidi (2019) yang menghasilkan lingkungan sosial berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat menabung menggunakan bank syariah. Kemudian Sartain dalam buku Dalyono (Purniasih, 2020) lingkungan sosial adalah seluruh orang yang dapat mempengaruhi kehidupan orang lain. Penelitian ini membuktikan bahwa betapa besar

pengaruhnya lingkungan sosial pada diri individu tak terkecuali dalam pemilihan karir. Dengan demikian, pengaruh *social environment* bukan hanya sekedar memengaruhi, tetapi juga memupuk dan merangsang pertumbuhan minat individu.

4. Pengaruh *self – potential, knowledge, dan social environment* terhadap minat mahasiswa bekerja di bank syariah

Pada hasil uji regresi linier melalui aplikasi SPSS 16 menunjukkan bahwa *self – potential* (X_1), *knowledge* (X_2) dan *social environment* (X_3) secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa bekerja di bank syariah (Y). Terbukti dari perbandingan nilai F_{hitung} dengan F_{tabel} adalah $59,619 > 2,642690$ dan nilai signifikansi (sig.) $0,000 < 0,05$ sehingga dapat diambil kesimpulan bahwa H_4 diterima yang artinya *self – potential* (X_1), *knowledge* (X_2) dan *social environment* (X_3) secara bersama – sama atau secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa bekerja di bank syariah (Y).

Jika berdasarkan nilai *adjuste square* dari model regresi yang terbentuk pada penelitian ini adalah 0,430 atau 43%. Maka kemampuan yang variabel *self – potential* (X_1), *knowledge* (X_2) dan *social environment* (X_3) memiliki pengaruh sebesar 43% terhadap minat mahasiswa bekerja di bank syariah (Y), sedangkan sisanya sebesar 57% dipengaruhi oleh variabel dari luar penelitian ini. Variabel lain yang kemungkinan memiliki faktor pengaruh terhadap minat mahasiswa bekerja di bank syariah yaitu lingkungan kerja, gender, religiusitas, pasar kerja, dan penghargaan finansial yang mana pada hal ini didasari penelitian terdahulu oleh Nuraeni (2021), Bintari & hakim (2022), dan Ulpa (2023). Kemudian berada pada interval koefisien 0,400 – 0,599 dan menunjukkan tingkat hubungan yang moderat.

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Bedasarkan hasil analisis data dan pembahasan pada Bab IV, maka kesimpulan dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Variabel *self – potential* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa bekerja di bank syariah pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto Tahun Angkatan 2020. Terbukti dari hasil uji t yaitu nilai t_{hitung} adalah $3,489 > 1,970024$ (t_{tabel}) dan nilai Sig. $0,001 < 0,05$. Oleh karena itu **H₁ diterima**.
2. Variabel *knowledge* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa bekerja di bank syariah pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto Tahun Angkatan 2020. Terbukti dari hasil uji t yaitu nilai t_{hitung} adalah $3,556 > 1,970024$ (t_{tabel}) dan nilai Sig. $0,000 < 0,05$. Oleh karena itu **H₂ diterima**.
3. Variabel *social environment* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa bekerja di bank syariah pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto Tahun Angkatan 2020. Terbukti dari hasil uji t yaitu nilai t_{hitung} adalah $6,994 > 1,970024$ (t_{tabel}) dan nilai Sig. $0,000 < 0,05$. Oleh karena itu **H₃ diterima**.
4. Variabel *self – potential*, *knowledge* dan *social environment* secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa bekerja di bank syariah pada pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto Tahun Angkatan 2020. Terbukti dari perbandingan nilai F_{hitung} dengan F_{tabel} adalah $59,619 > 2,642690$ dan nilai signifikansi (sig.) $0,000 < 0,05$. Oleh karena itu **H₄ diterima**.

5. Pernyataan bebas dari responden dapat disimpulkan juga bahwa yang tidak minat di bank syariah memilih untuk bekerja sesuai hobi, kepribadian atau skill yang dimiliki seperti menjadi olahragawan, designer, pelukis, pemain musik, koki, guru ngaji, dan lain sebagainya. Adapun yang tidak minat bekerja di bank syariah tetapi termasuk dalam lingkup perbankan syariah, ekonomi syariah, manajemen zakat dan wakaf seperti menjadi auditor syariah, appraiser syariah, bekerja di pegadaian syariah, pembisnis, bekerja di lembaga amil zakat, dan lain sebagainya.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah disajikan sebelumnya, terdapat saran bagi pihak – pihak yang terkait dalam penelitian ini. Harapannya, saran ini dapat memberikan manfaat dan menjadi pedoman untuk perbaikan. Beberapa saran yang disampaikan meliputi:

1. Bagi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto

Pihak kampus yakni pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto dalam meningkatkan minat mahasiswa bekerja di bank syariah diharapkan dapat meningkatkan kegiatan yang berbentuk praktik. Meskipun mahasiswa sudah menguasai teori yang dipelajari namun tetap saja membutuhkan pembelajaran yang langung mempraktikkan. Praktik disini yang dapat meningkatkan *skill* seperti praktik di Lab. Komputer, Lab. Bank, dan lain sebagainya yang bisa meningkatkan minat mahasiswa di berbagai bidang pekerjaan. Tentunya dengan tetap mempertahankan kualitas pembelajaran supaya menciptakan generasi yang memiliki banyak kemampuan dan dapat memiliki karakter *problem solving*.

2. Bagi Mahasiswa

Bedasarkan hasil penelitian, nilai t_{hitung} pada variabel *self – potential* memiliki peringkat terendah dibandingkan dengan variabel lainnya. Hal ini terjadi bisa dikarnakan kurangnya penggalian potensi pada mahasiswa. Maka dari itu, perlunya meningkatkan kesadaran diri pada mahasiswa dalam meningkatkan kemampuan sesuai pekerjaan yang diminati termasuk dalam minat bekerja di bank syariah. Caranya dengan mengikuti berbagai pelatihan yang relevan dengan minat bekerja mahasiswa yang mana diadakan oleh kampus ataupun diluar kampus. Dengan begitu mahasiswa akan seimbang antara teori yang dipelajari dan *skill* yang dimiliki.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diperlukan penelitian tambahan yang melibatkan mahasiswa dari universitas lain untuk mengetahui apakah ada perbedaan dalam variabel yang memengaruhi minat mahasiswa untuk bekerja di bank syariah di berbagai universitas. Untuk mengembangkan penelitian ini lebih lanjut, dapat dieksplorasi variabel – variabel lain yang mungkin mempengaruhi minat mahasiswa untuk bekerja di bank syariah, seperti lingkungan kerja, gender, religiusitas, pasar kerja, dan penghargaan finansial.

DAFTAR PUSTAKA

- A.M, Sardiman. (1990). *Interaksi Dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Afandi, M. (2011). Tipe Keribadian Dan Model Lingkungan Dalam Perspektif Bimbingan Karier John Holland. *State Islamic University Of Sultan Syarif Kasim Ii. Jurnal Sosial Budaya*, Vol. 8 No. 01 Januari – Juni 2011.
- Annajah, U., & Falah, N. (2016). Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Motivasi Berprestasi Anak Panti Asuhan Nurul Haq.
- [Arti Kata Minat - Kamus Besar Bahasa Indonesia \(Kbbi\) Online](#)
- Athifah, N., & Adinugraha, H. H. (2022). Factors Affecting Of Sharia Accounting Students To Work In Sharia Financial Institutions. *Balance: Journal Of Islamic Accounting*, 3(2), 179-194.
- Ayuningtias, H. A., & Ekawati, S. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara. *Jurnal Ekonomi*, 20(01), 49-71.
- Bintari, I. M. A., & Hakim, L. (2022). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Religiusitas, Pengetahuan Perbankan Syariah Terhadap Minat Karir Keuangan Syariah. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 10(1), 139-150.
- Budi, B. (2022). Pengaruh Potensi Dan Lifestyle Mahasiswa Terhadap Minat Menjadi Marketing Di Perbankan Syariah (Studi Pada Mahasiswa Febi Prodi Perbankan Syariah Angkatan 2019 Iain Palopo) (Doctoral Dissertation, Institut Agama Islam Negeri Palopo).
- Cendrawi, G. P. (2015). *Minat Mahasiswa Baru Program Studi Akuntansi Dalam Memilih Jurusan Perkuliahan*
- Darmawan, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Djarwanto. 1994. *Pokok – Pokok Metode Riset Dan Bimbingan Teknis Penulisan Skripsi*. Yogyakarta: Liberty.
- Ghozali, Imam. 2017. *“Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss “*. Semarang: Undip.
- Haider, M. J., Changchun, G., Akram, T., & Hussain, S. T. (2018). Exploring Gender Effects In Intention To Islamic Mobile Banking Adoption: An Empirical Study. *Arab Economic And Business Journal*, 13(1), 25-38.
- Hapsari, I. I., & Maulana, H. (2013). Pengukuran Minat Mahasiswa Berdasarkan Teori Holland. *Perspektif Ilmu Pendidikan*, 27(2), 152-159.
- Hapsari, S. (2007). *Bimbingan Dan Konseling*. Jakarta: Grasindo.

Haryani, S. (2017). Pengaruh Lingkungan Kewirausahaan Terhadap Pengembangan Wirausaha Di Kabupaten Sleman. *Ekuitas (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 1(1), 24-43.

<https://Febi.Uinsaizu.Ac.Id/>

<https://Www.Ojk.Go.Id/Id/Kanal/Syariah/Data-Dan-Statistik/Statistik-Perbankan-Syariah/Default.AspX>

Ilmiani, A., & Sutrisno, C. R. (2013). Potensi, Preferensi Dan Perilaku Mahasiswa Terhadap Profesi Auditor. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pekalongan*, 12(1), 5140.

Irawan, I. C., Se, M., & Andina Dwijayanti, S. E. (2019). Strategi Pengembangan Bisnis Umkm Sentra Industri Sepatu Cibaduyut Bandung. *Atrabis: Jurnal Administrasi Bisnis (E-Journal)*, 5(2), 16-24.

Janna, N. M., & Herianto, H. (2021). Konsep Uji Validitas Dan Reliabilitas Dengan Menggunakan Spss.

Koranti, K. (2013). Analisis Pengaruh Faktoreksternal Dan Internal Terhadap Minat Berwirausaha. *Prosiding Pesat*, 5.

Ma'sumah, S. (2019). Kumpulan Cara Analisis Data Beserta Contoh Judul Dan Hipotesis Penelitian (M. Khusni (Ed.)). Banyumas: Penerbit Rizquna.

Maulidi, R. (2019). Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Menggunakan Bank Syariah (Studi Kasus Siswa Sma Negeri 1 Ambarawa) (Doctoral Dissertation, Iain Salatiga).

Nasution, M. R. A. (2021). Pengaruh Pengetahuan, Pelatihan Praktek Kerja Lapangan, Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah Febi Uin-Su Berkarir Di Bank Syariah (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).

Nuraeni, D. R. (2021). Pengaruh Nilai Sosial, Lingkungan Kerja, Dan Gender Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Bekerja Di Bank Syariah: Studi Pada Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).

Nuraeni, D. R. (2021). Pengaruh Nilai Sosial, Lingkungan Kerja, Dan Gender Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Bekerja Di Bank Syariah: Studi Pada Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).

Nurhadi, N., & Jasmar, J. (2019). Personal Climate And Social Environment In Affecting The Interest Of Business. *Al-Masharif: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Keislaman*, 7(2), 254-274.

- Pasaribu, F. A. A. (2022). Pengaruh Pengalaman Magang, Lingkungan Sosial Dan Penghargaan Finansial Terhadap Minat Mahasiswa Pasca Magang Untuk Bekerja Di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa/I Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Stambuk 2017) (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).
- Prasetyo, E. D., & Siwi, M. K. (2022). Pengaruh Pengetahuan Perbankan Syariah Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah. *Jurnal Ecogen*, 5(1), 91-101.
- Purniasih, E. (2020). Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Motivasi Belajar Peserta Didik Madrasah Ibtidaiyah (Mi) Darul Fikri Bringin Kauman Ponorogo (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).
- Purnomo, M. T & Sofyan, H. (2016). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Wirausaha Siswa Teknik Kendaraan Ringan Smk Negeri 1 Seyegan. *E-Jurnal Pendidikan Teknik Otomotif-S1*, 14(2).
- Rahayu, K. S. (2019). Pengaruh Pengetahuan Dan Persepsi Mahasiswa Terhadap Minat Berkarir Di Perbankan Syariah (Studi Pada Mahasiswa Febi Program Studi Perbankan Syariah Angkatan 2017) (Doctoral Dissertation, Institut Agama Islam Negeri (Iain) Palopo).
- Ridwan, M., Syukri, A., & Badarussyamsi, B. (2021). Studi Analisis Tentang Makna Pengetahuan Dan Ilmu Pengetahuan Serta Jenis Dan Sumbernya. *Jurnal Geuthèè: Penelitian Multidisiplin*, 4(1), 31-54.
- Rodoni, A., & Amalia, E. (2012). Pengaruh Kualitas Layanan Syariah Berbasis Artificial Intelligence Dan Religiusitas Terhadap Loyalitas Pelanggan Perbankan Syariah Di Indonesia.
- Sari, D. F. (2022). Pengaruh Kepribadian Dan Potensi Diri Yang Dimoderasi Oleh Motivasi Kerja Terhadap Minat Mahasiswa Memilih Jurusan Akuntansi. *Journal Of Innovation Research And Knowledge*, 2(7), 2961-2974.
- Sari, D. F. (2022). Pengaruh Kepribadian Dan Potensi Diri Yang Dimoderasi Oleh Motivasi Kerja Terhadap Minat Mahasiswa Memilih Jurusan Akuntansi. *Journal Of Innovation Research And Knowledge*, 2(7), 2961-2974.
- Slameto. (2015). *Belajar Dan Faktor - Faktor Yang Mempengaruhinya* (6th Ed.). Rhineka Cipta.
- Solihat, S., Nurfitri, T., & Nawarini, A. T. (2020). Pengaruh Potensi Diri, Lingkungan Sekolah Dan Tingkat Pendidikan Orang Tua Terhadap Minat Siswa Melanjutkan Studi Ke Perguruan Tinggi Di Man 1 Banyumas. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi*, 22(3), 368-377.

- Sugiharso, Sugiyono, Gunawan, & Karsono. (2009). Pendidikan Kewarganegaraan (W. Muhammadiyah (Ed.)). Pusat Perbukuan, Departemen Pendidikan Nasional.
- Sugiyono. (2019). Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suharyat, Y. (2009). Hubungan Antara Sikap, Minat Dan Perilaku Manusia. *Jurnal Region*, 1(3), 1-19.
- Suliyanto. 2011. Metode Penelitian Bisnis. Yogyakarta: Cv Andi Offset
- Tamara, R. M. (2016). Peranan Lingkungan Sosial Terhadap Pembentukan Sikap Peduli Lingkungan Peserta Didik Di Sma Negeri Kabupaten Cianjur. *Jurnal Geografi Gea*, 16(1), 44-55.
- Tho'in, M. (2016). Kompetensi Sumber Daya Manusia Bank Syariah Berdasarkan Prinsip-Prinsip Syariah Islam (Studi Kasus Pada Bni Syariah Surakarta). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 2(03).
- Ulpa, I. F. (2023). Pengaruh Persepsi Karir, Lingkungan Keluarga, Pasar Kerja, Dan Penghargaan Finansial Terhadap Minat Bekerja.
- Yenti, W. F. (2021). Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Bekerja Di Bank Syariah (Studi Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah Angkatan 2017 Iain Batusangkar).
- Yulianti, D. (2018). Pengaruh Potensi Dan Preferensi Mahasiswa Terhadap Minat Menjadi Marketing Di Perbankan Syariah (Studi Pada Mahasiswa Febi Prodi Perbankan Syariah Angkatan 2015 Iain Palopo) (Doctoral Dissertation, Institut Agama Islam Negeri Palopo).

LAMPIRAN – LAMPIRAN

Lampiran 1 – Kuisisioner

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH *SELF – POTENTIAL, KNOWLEDGE, DAN SOCIAL ENVIRONMENT* TERHADAP MINAT MAHASISWA BEKERJA DI BANK SYARIAH

**(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Tahun Angkatan 2020)**

Kepada Yth. Responden Mahasiswa UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto
Di Tempat

Assalamualaikum wr wb

Saya Jauza Adila dari Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah (PSY), Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), UIN Prof. K. H. Saifuddin Zuhri Purwokerto (UIN SAIZU) yang saat ini melakukan penelitian berjudul “PENGARUH *SELF – POTENTIAL, KNOWLEDGE, SOCIAL ENVIRONMENT* TERHADAP MINAT MAHASISWA BEKERJA DI BANK SYARIAH (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Tahun Angkatan 2020)”

Oleh karena itu, saya memohon kesediaan saudara/i untuk mengisi kuisisioner ini dengan benar dan tepat. Segala data informasi yang diperoleh dari kuisisioner ini hanya untuk kepentingan penelitian dan dijaga kerahasiaanya.

Demikian permohonan ini saya buat, atas kesediaan dan partisipasi saudara/i saya mengucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum wr wb

Purwokerto, 17 Juni 2023

Hormat Saya



JAUZA ADILA
2017202082

A. Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
3. Semester :
4. Prodi :

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Bacalah pernyataan terlebih dahulu dengan cermat
2. Berilah tanda centang pada kolom pilihan untuk mengetahui seberapa jauh mengenai pernyataan yang tersedia. Kriteria pilihan sebagai berikut:

SS : Sangat Setuju

TS : Tidak Setuju

S : Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

R/N : Ragu – ragu / Netral

C. Pernyataan Pada Kuesioner

1. X₁ (Self – Potential)

NO	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
1	Menumbuhkan senang belajar harus berada pada lingkungan belajar yang kondusif					
2	Introspeksi diri membuat saya belajar untuk berinteraksi dengan orang lain secara efektif					
3	Tanggungjawab merupakan kesadaran akan etik, nilai, moral, kemampuan dalam perencanaan, memiliki sikap produktif untuk mengembangkan diri saya dalam kemampuan yang di miliki serta memiliki hubungan interpersonal yang baik					
4	Sikap optimis membuat saya fokus pada pencapaian diri di masa sekarang dan masa depan, tidak terjebak pada kesalahan masa lalu					
5	Optimisme dapat berpotensi mencegah saya meraih tujuan atau kesuksesan, karena bisa membuatnya jadi malas atau cepat puas					

2. X_2 (Knowledge)

NO	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya paham tentang prinsip bank syariah					
2.	Dalam prinsip syariah penyedia dana juga menanggung sebagian risiko sesuai kesepakatan dengan konsumen					
3.	Saya merasa didalam bank syariah keuntungan dibagi secara adil sesuai dengan kesepakatan					
4.	Prinsip operasional syariah yang diterapkan dalam penghimpunan dana masyarakat adalah prinsip wadi'ah dan mudharabah					
5.	Saya merasa dengan mengetahui produk bank syariah sudah cukup menjadi modal saya untuk menumbuhkan minat bekerja di bank syariah					

3. X_3 (Social Environment)

NO	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
1.	Orang tua membantu saat saya mengalami kesulitan dalam belajar dan memberikan nasehat untuk belajar.					
2.	Untuk menjalin komunikasi yang baik, saya menjaga hubungan yang harmonis dan ketika saya berbicara tentang bank syariah, keluarga saya menanggapi dengan baik					
3.	Dalam proses perkuliahan, dosen tidak hanya memiliki peran sebagai pengajar, tetapi juga perencana dan fasilitator. Saya sejauh ini sudah mendapatkan ilmu seputar ekonomi dan membuat tertarik pada bank syariah					

4.	Dalam pertemanan perkuliahan membantu saya untuk memahami materi dan membuat saya tertarik pada bank syariah					
5.	Jika saya berada pada lingkungan masyarakat yang menggunakan bank syariah, saya ingin menggunakannya juga					
6.	Saya sering menggunakan media sosial untuk mencari tahu tentang bank syariah					

4. (Y) Minat

NO	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya memiliki rasa suka terhadap bank syariah					
2.	Saya terkadang senang dan terkadang tidak senang terhadap pembelajaran mengenai keuangan syariah					
3.	Saya merasa tertarik untuk bisa bekerja di bank syariah					
4.	Ketika ada yang membahas perbankan syariah saya cenderung suka untuk berdiskusi akan hal itu					

Lampiran 2 – Data Penelitian

NO RESPONDEN	JENIS KELAMIN	PRODI (FEBI UIN SAIZU PWT)	TAHUN ANGKATAN
1	Perempuan	Perbankan Syariah	2020
2	Perempuan	Perbankan Syariah	2020
3	Perempuan	Perbankan Syariah	2020
4	Perempuan	Perbankan Syariah	2020
5	Perempuan	Perbankan Syariah	2020
6	Perempuan	Perbankan Syariah	2020
7	Perempuan	Perbankan Syariah	2020
8	Perempuan	Perbankan Syariah	2020
9	Perempuan	Perbankan Syariah	2020
10	Perempuan	Perbankan Syariah	2020
11	Perempuan	Perbankan Syariah	2020
12	Perempuan	Perbankan Syariah	2020
13	Perempuan	Perbankan Syariah	2020
14	Perempuan	Perbankan Syariah	2020
15	Perempuan	Perbankan Syariah	2020
16	Perempuan	Perbankan Syariah	2020
17	Perempuan	Perbankan Syariah	2020
18	Perempuan	Perbankan Syariah	2020
19	Perempuan	Perbankan Syariah	2020
20	Perempuan	Perbankan Syariah	2020
21	Perempuan	Perbankan Syariah	2020
22	Perempuan	Perbankan Syariah	2020

23	Perempuan	Perbankan Syariah	2020
24	Perempuan	Perbankan Syariah	2020
25	Perempuan	Perbankan Syariah	2020
26	Perempuan	Perbankan Syariah	2020
27	Perempuan	Perbankan Syariah	2020
28	Perempuan	Perbankan Syariah	2020
29	Perempuan	Perbankan Syariah	2020
30	Perempuan	Perbankan Syariah	2020
31	Perempuan	Perbankan Syariah	2020
32	Perempuan	Perbankan Syariah	2020
33	Perempuan	Perbankan Syariah	2020
34	Perempuan	Perbankan Syariah	2020
35	Perempuan	Perbankan Syariah	2020
36	Perempuan	Perbankan Syariah	2020
37	Perempuan	Perbankan Syariah	2020
38	Perempuan	Perbankan Syariah	2020
39	Perempuan	Perbankan Syariah	2020
40	Perempuan	Perbankan Syariah	2020
41	Perempuan	Perbankan Syariah	2020
42	Perempuan	Perbankan Syariah	2020
43	Perempuan	Perbankan Syariah	2020
44	Perempuan	Perbankan Syariah	2020
45	Perempuan	Perbankan Syariah	2020
46	Perempuan	Perbankan Syariah	2020
47	Perempuan	Perbankan Syariah	2020
48	Perempuan	Perbankan Syariah	2020

49	Perempuan	Perbankan Syariah	2020
50	Perempuan	Perbankan Syariah	2020
51	Perempuan	Perbankan Syariah	2020
52	Perempuan	Perbankan Syariah	2020
53	Perempuan	Perbankan Syariah	2020
54	Perempuan	Perbankan Syariah	2020
55	Perempuan	Perbankan Syariah	2020
56	Perempuan	Perbankan Syariah	2020
57	Perempuan	Perbankan Syariah	2020
58	Perempuan	Perbankan Syariah	2020
59	Perempuan	Perbankan Syariah	2020
60	Perempuan	Perbankan Syariah	2020
61	Perempuan	Perbankan Syariah	2020
62	Perempuan	Perbankan Syariah	2020
63	Perempuan	Perbankan Syariah	2020
64	Perempuan	Perbankan Syariah	2020
65	Perempuan	Perbankan Syariah	2020
66	Perempuan	Perbankan Syariah	2020
67	Perempuan	Perbankan Syariah	2020
68	Perempuan	Perbankan Syariah	2020
69	Perempuan	Perbankan Syariah	2020
70	Perempuan	Perbankan Syariah	2020
71	Perempuan	Perbankan Syariah	2020
72	Perempuan	Perbankan Syariah	2020
73	Perempuan	Perbankan Syariah	2020
74	Laki – laki	Perbankan Syariah	2020

75	Laki – laki	Perbankan Syariah	2020
76	Laki – laki	Perbankan Syariah	2020
77	Laki – laki	Perbankan Syariah	2020
78	Laki – laki	Perbankan Syariah	2020
79	Laki – laki	Perbankan Syariah	2020
80	Laki – laki	Perbankan Syariah	2020
81	Laki – laki	Perbankan Syariah	2020
82	Laki – laki	Perbankan Syariah	2020
83	Laki – laki	Perbankan Syariah	2020
84	Laki – laki	Perbankan Syariah	2020
85	Laki – laki	Perbankan Syariah	2020
86	Laki – laki	Perbankan Syariah	2020
87	Laki – laki	Perbankan Syariah	2020
88	Laki – laki	Perbankan Syariah	2020
89	Laki – laki	Perbankan Syariah	2020
90	Laki – laki	Perbankan Syariah	2020
91	Laki – laki	Perbankan Syariah	2020
92	Laki – laki	Perbankan Syariah	2020
93	Perempuan	Ekonomi Syariah	2020
94	Perempuan	Ekonomi Syariah	2020
95	Perempuan	Ekonomi Syariah	2020
96	Perempuan	Ekonomi Syariah	2020
97	Perempuan	Ekonomi Syariah	2020
98	Perempuan	Ekonomi Syariah	2020
99	Perempuan	Ekonomi Syariah	2020
100	Perempuan	Ekonomi Syariah	2020

101	Perempuan	Ekonomi Syariah	2020
102	Perempuan	Ekonomi Syariah	2020
103	Perempuan	Ekonomi Syariah	2020
104	Perempuan	Ekonomi Syariah	2020
105	Perempuan	Ekonomi Syariah	2020
106	Perempuan	Ekonomi Syariah	2020
107	Perempuan	Ekonomi Syariah	2020
108	Perempuan	Ekonomi Syariah	2020
109	Perempuan	Ekonomi Syariah	2020
110	Perempuan	Ekonomi Syariah	2020
111	Perempuan	Ekonomi Syariah	2020
112	Perempuan	Ekonomi Syariah	2020
113	Perempuan	Ekonomi Syariah	2020
114	Perempuan	Ekonomi Syariah	2020
115	Perempuan	Ekonomi Syariah	2020
116	Perempuan	Ekonomi Syariah	2020
117	Perempuan	Ekonomi Syariah	2020
118	Perempuan	Ekonomi Syariah	2020
119	Perempuan	Ekonomi Syariah	2020
120	Perempuan	Ekonomi Syariah	2020
121	Perempuan	Ekonomi Syariah	2020
122	Perempuan	Ekonomi Syariah	2020
123	Perempuan	Ekonomi Syariah	2020
124	Perempuan	Ekonomi Syariah	2020
125	Perempuan	Ekonomi Syariah	2020
126	Perempuan	Ekonomi Syariah	2020

127	Perempuan	Ekonomi Syariah	2020
128	Perempuan	Ekonomi Syariah	2020
129	Perempuan	Ekonomi Syariah	2020
130	Perempuan	Ekonomi Syariah	2020
131	Perempuan	Ekonomi Syariah	2020
132	Perempuan	Ekonomi Syariah	2020
133	Perempuan	Ekonomi Syariah	2020
134	Perempuan	Ekonomi Syariah	2020
135	Perempuan	Ekonomi Syariah	2020
136	Perempuan	Ekonomi Syariah	2020
137	Perempuan	Ekonomi Syariah	2020
138	Perempuan	Ekonomi Syariah	2020
139	Perempuan	Ekonomi Syariah	2020
140	Perempuan	Ekonomi Syariah	2020
141	Perempuan	Ekonomi Syariah	2020
142	Perempuan	Ekonomi Syariah	2020
143	Perempuan	Ekonomi Syariah	2020
144	Perempuan	Ekonomi Syariah	2020
145	Perempuan	Ekonomi Syariah	2020
146	Perempuan	Ekonomi Syariah	2020
147	Perempuan	Ekonomi Syariah	2020
148	Perempuan	Ekonomi Syariah	2020
149	Perempuan	Ekonomi Syariah	2020
150	Perempuan	Ekonomi Syariah	2020
151	Perempuan	Ekonomi Syariah	2020
152	Perempuan	Ekonomi Syariah	2020

153	Perempuan	Ekonomi Syariah	2020
154	Perempuan	Ekonomi Syariah	2020
155	Perempuan	Ekonomi Syariah	2020
156	Perempuan	Ekonomi Syariah	2020
157	Perempuan	Ekonomi Syariah	2020
158	Perempuan	Ekonomi Syariah	2020
159	Perempuan	Ekonomi Syariah	2020
160	Laki - laki	Ekonomi Syariah	2020
161	Laki - laki	Ekonomi Syariah	2020
162	Laki - laki	Ekonomi Syariah	2020
163	Laki - laki	Ekonomi Syariah	2020
164	Laki - laki	Ekonomi Syariah	2020
165	Laki - laki	Ekonomi Syariah	2020
166	Laki - laki	Ekonomi Syariah	2020
167	Laki - laki	Ekonomi Syariah	2020
168	Laki - laki	Ekonomi Syariah	2020
169	Laki - laki	Ekonomi Syariah	2020
170	Laki - laki	Ekonomi Syariah	2020
171	Laki - laki	Ekonomi Syariah	2020
172	Laki - laki	Ekonomi Syariah	2020
173	Laki - laki	Ekonomi Syariah	2020
174	Laki - laki	Ekonomi Syariah	2020
175	Laki - laki	Ekonomi Syariah	2020
176	Laki - laki	Ekonomi Syariah	2020
177	Laki - laki	Ekonomi Syariah	2020
178	Laki - laki	Ekonomi Syariah	2020

179	Laki - laki	Ekonomi Syariah	2020
180	Laki - laki	Ekonomi Syariah	2020
181	Perempuan	Manajemen Zakat dan Wakaf	2020
182	Perempuan	Manajemen Zakat dan Wakaf	2020
183	Perempuan	Manajemen Zakat dan Wakaf	2020
184	Perempuan	Manajemen Zakat dan Wakaf	2020
185	Perempuan	Manajemen Zakat dan Wakaf	2020
186	Perempuan	Manajemen Zakat dan Wakaf	2020
187	Perempuan	Manajemen Zakat dan Wakaf	2020
188	Perempuan	Manajemen Zakat dan Wakaf	2020
189	Perempuan	Manajemen Zakat dan Wakaf	2020
190	Perempuan	Manajemen Zakat dan Wakaf	2020
191	Perempuan	Manajemen Zakat dan Wakaf	2020
192	Perempuan	Manajemen Zakat dan Wakaf	2020
193	Perempuan	Manajemen Zakat dan Wakaf	2020
194	Perempuan	Manajemen Zakat dan Wakaf	2020
195	Perempuan	Manajemen Zakat dan Wakaf	2020
196	Perempuan	Manajemen Zakat dan Wakaf	2020
197	Perempuan	Manajemen Zakat dan Wakaf	2020
198	Perempuan	Manajemen Zakat dan Wakaf	2020
199	Perempuan	Manajemen Zakat dan Wakaf	2020
200	Perempuan	Manajemen Zakat dan Wakaf	2020
201	Perempuan	Manajemen Zakat dan Wakaf	2020
202	Perempuan	Manajemen Zakat dan Wakaf	2020
203	Perempuan	Manajemen Zakat dan Wakaf	2020
204	Perempuan	Manajemen Zakat dan Wakaf	2020

205	Perempuan	Manajemen Zakat dan Wakaf	2020
206	Perempuan	Manajemen Zakat dan Wakaf	2020
207	Perempuan	Manajemen Zakat dan Wakaf	2020
208	Perempuan	Manajemen Zakat dan Wakaf	2020
209	Perempuan	Manajemen Zakat dan Wakaf	2020
210	Perempuan	Manajemen Zakat dan Wakaf	2020
211	Perempuan	Manajemen Zakat dan Wakaf	2020
212	Perempuan	Manajemen Zakat dan Wakaf	2020
213	Perempuan	Manajemen Zakat dan Wakaf	2020
214	Perempuan	Manajemen Zakat dan Wakaf	2020
215	Perempuan	Manajemen Zakat dan Wakaf	2020
216	Perempuan	Manajemen Zakat dan Wakaf	2020
217	Perempuan	Manajemen Zakat dan Wakaf	2020
218	Perempuan	Manajemen Zakat dan Wakaf	2020
219	Perempuan	Manajemen Zakat dan Wakaf	2020
220	Perempuan	Manajemen Zakat dan Wakaf	2020
221	Laki - laki	Manajemen Zakat dan Wakaf	2020
222	Laki - laki	Manajemen Zakat dan Wakaf	2020
223	Laki - laki	Manajemen Zakat dan Wakaf	2020
224	Laki - laki	Manajemen Zakat dan Wakaf	2020
225	Laki - laki	Manajemen Zakat dan Wakaf	2020
226	Laki - laki	Manajemen Zakat dan Wakaf	2020
227	Laki - laki	Manajemen Zakat dan Wakaf	2020
228	Laki - laki	Manajemen Zakat dan Wakaf	2020
229	Laki - laki	Manajemen Zakat dan Wakaf	2020
230	Laki - laki	Manajemen Zakat dan Wakaf	2020

231	Laki - laki	Manajemen Zakat dan Wakaf	2020
232	Laki - laki	Manajemen Zakat dan Wakaf	2020
233	Laki - laki	Manajemen Zakat dan Wakaf	2020
234	Laki - laki	Manajemen Zakat dan Wakaf	2020
235	Laki - laki	Manajemen Zakat dan Wakaf	2020
236	Laki - laki	Manajemen Zakat dan Wakaf	2020
237	Laki - laki	Manajemen Zakat dan Wakaf	2020
238	Laki - laki	Manajemen Zakat dan Wakaf	2020
239	Laki - laki	Manajemen Zakat dan Wakaf	2020
240	Laki - laki	Manajemen Zakat dan Wakaf	2020
241	Laki - laki	Manajemen Zakat dan Wakaf	2020

Lampiran 3 – Hasil Tabulasi Faktor :

a. Self – Potential (X1)

Responden	<i>Self – Potential</i>				X1_Tot
	X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	
1	4	4	4	4	16
2	4	3	5	4	16
3	5	5	5	5	20
4	5	4	5	5	19
5	5	5	4	5	19
6	5	5	5	5	20
7	4	5	5	5	19
8	5	4	5	5	19
9	3	4	4	3	14
10	4	4	4	4	16
11	5	4	5	5	19
12	4	3	3	4	14
13	5	4	5	5	19
14	5	5	5	5	20
15	3	3	3	3	12
16	5	4	5	3	17

17	4	4	4	4	16
18	5	5	5	2	17
19	5	5	5	5	20
20	5	5	5	5	20
21	5	4	5	5	19
22	5	5	5	5	20
23	4	4	4	4	16
24	4	4	4	4	16
25	4	4	5	3	16
26	3	4	4	4	15
27	4	5	5	4	18
28	4	5	4	5	18
29	4	4	5	5	18
30	4	4	5	4	17
31	4	4	4	4	16
32	5	5	4	5	19
33	4	2	2	1	9
34	5	4	4	5	18
35	5	5	5	5	20
36	2	4	4	4	14
37	5	4	4	4	17
38	5	5	5	5	20
39	5	5	5	5	20
40	5	5	5	5	20
41	3	4	4	4	15
42	5	5	4	5	19
43	5	5	5	5	20
44	4	4	4	4	16
45	5	5	5	5	20
46	4	4	5	4	17
47	5	5	4	4	18
48	5	4	4	4	17
49	5	3	4	5	17
50	5	5	5	4	19
51	5	5	4	4	18
52	5	4	4	5	18
53	4	5	5	4	18
54	5	5	5	4	19
55	5	4	4	5	18

56	4	4	4	4	16
57	5	5	5	5	20
58	5	4	4	5	18
59	4	4	4	4	16
60	5	4	5	5	19
61	5	5	5	5	20
62	4	4	2	4	14
63	5	4	4	4	17
64	5	5	4	4	18
65	5	4	4	2	15
66	4	4	5	5	18
67	5	5	5	4	19
68	3	3	4	4	14
69	4	4	4	3	15
70	4	4	4	4	16
71	4	5	4	4	17
72	2	2	3	2	9
73	5	5	4	5	19
74	1	2	2	2	7
75	1	1	1	1	4
76	5	4	5	5	19
77	4	4	3	4	15
78	4	5	4	2	15
79	3	4	4	5	16
80	2	4	5	4	15
81	5	5	5	5	20
82	5	5	5	5	20
83	5	5	5	5	20
84	4	4	4	4	16
85	5	5	5	4	19
86	5	5	4	5	19
87	4	4	4	4	16
88	5	4	4	4	17
89	5	4	4	4	17
90	3	4	5	4	16
91	5	4	5	4	18
92	5	4	4	5	18
93	5	5	5	5	20
94	5	4	4	5	18

95	5	5	5	5	20
96	4	4	4	4	16
97	4	4	4	5	17
98	3	4	4	4	15
99	5	5	5	4	19
100	5	5	4	4	18
101	4	4	4	5	17
102	4	3	4	5	16
103	5	3	4	5	17
104	4	4	5	4	17
105	4	4	4	5	17
106	4	4	4	4	16
107	4	5	5	5	19
108	4	5	5	5	19
109	5	5	5	5	20
110	5	5	5	5	20
111	5	4	4	5	18
112	5	5	5	5	20
113	4	4	4	5	17
114	4	5	5	5	19
115	4	4	4	4	16
116	5	4	5	4	18
117	5	5	5	5	20
118	5	4	4	5	18
119	5	5	5	5	20
120	5	5	5	5	20
121	4	4	4	3	15
122	5	4	5	4	18
123	4	4	4	4	16
124	5	5	4	4	18
125	4	5	4	5	18
126	4	5	4	5	18
127	4	5	5	4	18
128	5	4	4	5	18
129	4	4	4	5	17
130	4	4	5	5	18
131	4	4	5	4	17
132	4	4	4	4	16
133	4	5	4	4	17

134	4	4	4	4	16
135	4	4	5	5	18
136	4	4	5	5	18
137	4	3	4	3	14
138	4	5	4	4	17
139	5	5	5	5	20
140	4	4	4	4	16
141	4	4	4	4	16
142	5	5	5	5	20
143	4	4	4	4	16
144	4	4	4	4	16
145	5	5	5	5	20
146	4	5	4	5	18
147	5	5	5	5	20
148	4	4	4	4	16
149	4	4	4	5	17
150	4	4	5	5	18
151	5	5	4	4	18
152	4	4	5	4	17
153	4	4	4	4	16
154	4	4	4	4	16
155	5	5	4	5	19
156	5	5	5	5	20
157	5	5	5	5	20
158	5	5	5	5	20
159	5	4	4	4	17
160	4	4	4	5	17
161	5	3	5	5	18
162	4	5	4	5	18
163	4	5	5	4	18
164	5	4	5	5	19
165	5	4	4	5	18
166	4	4	4	4	16
167	5	4	4	5	18
168	5	4	5	5	19
169	4	4	4	4	16
170	4	5	4	5	18
171	4	4	4	4	16
172	4	4	4	4	16

173	4	4	4	4	16
174	5	5	5	5	20
175	5	4	5	5	19
176	5	5	5	5	20
177	5	5	5	5	20
178	5	4	5	4	18
179	5	4	4	5	18
180	4	4	5	5	18
181	5	5	5	5	20
182	5	4	4	4	17
183	5	5	5	5	20
184	5	5	4	5	19
185	5	5	4	5	19
186	4	5	4	4	17
187	5	5	5	4	19
188	5	5	5	5	20
189	4	3	3	2	12
190	4	4	4	4	16
191	5	5	5	5	20
192	5	5	5	5	20
193	4	4	4	4	16
194	4	4	4	4	16
195	4	4	5	5	18
196	5	4	5	4	18
197	3	3	4	4	14
198	5	5	5	4	19
199	5	5	5	5	20
200	5	5	5	5	20
201	5	4	4	4	17
202	4	5	4	4	17
203	5	4	4	4	17
204	5	5	4	5	19
205	4	4	4	4	16
206	5	4	3	4	16
207	5	5	5	5	20
208	4	4	4	4	16
209	5	4	5	5	19
210	5	5	5	5	20
211	5	5	5	5	20

212	5	5	5	4	19
213	3	1	3	3	10
214	5	3	4	4	16
215	4	5	2	5	16
216	5	1	5	4	15
217	5	4	4	4	17
218	5	4	3	3	15
219	5	5	5	4	19
220	5	4	3	5	17
221	4	3	5	5	17
222	5	4	5	5	19
223	5	5	4	5	19
224	5	5	5	5	20
225	5	5	4	4	18
226	5	5	4	4	18
227	4	5	5	4	18
228	5	5	3	4	17
229	5	5	4	5	19
230	4	5	5	4	18
231	5	5	5	5	20
232	5	5	5	4	19
233	4	5	4	5	18
234	5	4	4	4	17
235	4	4	4	5	17
236	5	4	4	4	17
237	4	4	4	5	17
238	5	5	5	5	20
239	5	5	4	5	19
240	5	5	5	4	19
241	5	5	4	4	18

b. Knowledge (X2)

Responden	Knowledge					X2_Tot
	X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	
1	4	4	4	2	3	17
2	4	5	5	2	1	17
3	4	4	5	3	4	20
4	4	4	5	5	5	23
5	3	4	4	5	5	21
6	4	5	5	2	4	20
7	5	5	5	1	5	21
8	5	4	4	2	3	18
9	3	3	3	3	3	15
10	4	4	4	3	3	18
11	4	4	5	4	4	21
12	3	3	4	5	3	18
13	3	4	4	3	2	16
14	4	4	5	4	3	20
15	3	3	3	3	3	15
16	5	3	4	3	5	20
17	3	3	3	3	3	15
18	3	5	5	4	1	18
19	3	3	3	3	3	15
20	5	4	5	5	5	24
21	5	5	5	4	5	24
22	3	3	3	2	3	14
23	4	4	4	3	3	18
24	4	4	3	3	4	18
25	3	4	4	2	4	17
26	4	4	3	3	3	17
27	3	4	4	3	3	17
28	5	4	3	3	3	18
29	4	3	4	4	4	19
30	3	3	4	3	4	17
31	3	3	3	3	3	15
32	4	4	4	2	2	16
33	2	2	4	4	2	14
34	4	3	3	4	5	19
35	3	4	3	3	3	16
36	4	4	4	3	3	18

37	3	4	4	3	4	18
38	3	3	5	3	5	19
39	4	4	3	3	4	18
40	5	4	4	5	4	22
41	4	4	4	4	4	20
42	5	5	5	2	4	21
43	4	4	4	4	4	20
44	4	4	4	4	3	19
45	4	5	5	3	4	21
46	4	5	4	2	4	19
47	5	4	4	3	3	19
48	4	4	3	3	2	16
49	5	4	3	3	4	19
50	4	5	3	3	3	18
51	4	4	4	4	4	20
52	4	5	4	4	5	22
53	4	5	5	4	5	23
54	5	5	5	1	3	19
55	5	3	5	3	5	21
56	4	4	4	4	4	20
57	3	5	5	1	4	18
58	4	4	4	3	3	18
59	4	4	3	4	4	19
60	3	3	5	3	3	17
61	3	3	4	2	3	15
62	4	4	4	3	4	19
63	3	3	4	3	4	17
64	4	4	4	3	3	18
65	5	5	5	5	1	21
66	4	5	4	4	4	21
67	5	4	5	3	3	20
68	4	4	4	3	3	18
69	3	2	4	2	4	15
70	3	4	4	3	4	18
71	3	3	4	2	2	14
72	5	3	5	3	4	20
73	4	4	5	1	4	18
74	3	3	3	1	3	13
75	2	1	2	3	2	10

76	5	5	5	3	3	21
77	3	3	4	4	5	19
78	4	3	3	3	2	15
79	3	4	4	3	3	17
80	4	4	4	4	1	17
81	3	5	5	3	2	18
82	5	5	5	5	5	25
83	5	5	5	5	5	25
84	5	5	5	5	5	25
85	5	5	5	5	5	25
86	5	5	5	5	5	25
87	4	4	5	4	4	21
88	4	4	4	5	3	20
89	4	4	4	3	3	18
90	4	5	4	1	3	17
91	4	4	3	4	2	17
92	4	5	3	3	4	19
93	4	4	4	3	3	18
94	4	4	4	3	3	18
95	4	4	4	4	4	20
96	4	4	4	3	3	18
97	4	4	4	3	2	17
98	3	3	4	3	3	16
99	5	5	5	4	4	23
100	4	4	4	3	4	19
101	3	4	5	4	3	19
102	3	4	3	3	2	15
103	4	4	4	3	3	18
104	4	3	5	3	5	20
105	4	4	4	4	4	20
106	4	4	5	2	3	18
107	3	2	4	3	4	16
108	3	2	4	3	3	15
109	3	3	4	3	4	17
110	4	4	4	3	3	18
111	4	4	4	4	5	21
112	4	4	4	2	2	16
113	4	4	4	3	4	19
114	4	4	4	3	3	18

115	2	4	4	4	4	18
116	4	4	4	4	4	20
117	5	5	5	5	5	25
118	4	3	4	2	4	17
119	3	4	2	5	4	18
120	3	3	3	3	3	15
121	4	4	4	3	3	18
122	4	4	4	3	3	18
123	4	4	4	4	4	20
124	5	5	4	4	4	22
125	5	4	4	4	5	22
126	5	4	4	4	5	22
127	4	4	4	4	4	20
128	4	4	5	4	3	20
129	5	3	4	5	4	21
130	4	4	4	4	4	20
131	4	4	4	2	5	19
132	4	4	4	2	3	17
133	5	5	5	5	4	24
134	4	4	4	2	4	18
135	5	5	5	5	5	25
136	5	5	5	5	5	25
137	4	3	4	2	3	16
138	5	5	5	5	4	24
139	5	5	5	5	4	24
140	4	4	4	4	4	20
141	5	4	4	3	2	18
142	4	4	5	5	5	23
143	4	4	4	4	4	20
144	4	4	4	4	4	20
145	4	4	5	4	5	22
146	4	5	5	4	5	23
147	4	4	5	1	3	17
148	4	4	4	4	4	20
149	4	4	5	2	3	18
150	4	4	4	2	2	16
151	4	4	4	3	4	19
152	4	4	5	4	4	21
153	4	4	4	3	4	19

154	4	4	3	3	4	18
155	4	4	4	3	3	18
156	5	5	5	5	5	25
157	5	5	5	5	5	25
158	4	4	4	4	3	19
159	4	4	4	4	4	20
160	4	4	4	4	4	20
161	3	5	5	3	2	18
162	3	4	4	2	3	16
163	3	4	3	3	3	16
164	4	4	4	3	2	17
165	4	4	4	3	2	17
166	3	4	3	3	4	17
167	4	4	4	4	4	20
168	4	4	4	3	3	18
169	4	4	4	4	4	20
170	4	4	3	2	3	16
171	3	3	3	3	3	15
172	4	4	3	3	3	17
173	4	4	4	4	4	20
174	4	5	5	5	5	24
175	3	5	5	4	4	21
176	3	5	5	4	4	21
177	5	5	4	4	4	22
178	4	4	4	3	4	19
179	4	4	4	4	5	21
180	2	4	5	2	4	17
181	3	4	5	3	5	20
182	4	4	4	4	4	20
183	4	4	4	3	3	18
184	4	4	4	3	4	19
185	4	4	4	3	4	19
186	4	4	4	3	3	18
187	4	4	4	4	3	19
188	3	3	3	2	4	15
189	4	3	2	2	2	13
190	3	4	5	4	4	20
191	4	4	5	4	4	21
192	3	3	4	3	3	16

193	4	4	4	3	3	18
194	4	4	4	4	4	20
195	3	4	4	4	3	18
196	3	4	3	3	4	17
197	3	4	4	3	3	17
198	2	4	3	3	4	16
199	4	4	4	3	3	18
200	2	4	4	4	5	19
201	2	4	4	4	4	18
202	3	4	4	4	4	19
203	2	4	4	4	4	18
204	4	4	4	4	4	20
205	3	3	2	4	3	15
206	4	4	4	3	2	17
207	5	4	3	3	3	18
208	4	4	4	4	4	20
209	3	5	5	4	4	21
210	1	1	1	1	1	5
211	3	3	3	3	3	15
212	4	4	4	4	4	20
213	5	5	5	4	4	23
214	3	3	4	2	3	15
215	5	5	5	4	5	24
216	3	2	5	5	5	20
217	5	5	5	5	2	22
218	5	5	5	3	5	23
219	5	5	5	3	5	23
220	5	4	5	3	5	22
221	5	5	5	5	5	25
222	5	5	5	5	4	24
223	4	4	5	5	5	23
224	4	4	4	4	4	20
225	4	4	4	4	5	21
226	4	4	5	5	4	22
227	5	5	4	4	4	22
228	3	3	3	5	5	19
229	3	3	3	5	5	19
230	4	4	4	4	4	20
231	5	4	4	4	5	22

232	4	3	4	4	5	20
233	4	5	5	3	5	22
234	5	5	5	2	5	22
235	4	5	5	5	5	24
236	5	5	4	4	5	23
237	4	4	4	4	5	21
238	4	4	5	5	4	22
239	4	4	4	4	4	20
240	5	5	5	5	4	24
241	5	5	5	4	5	24

c. *Social Environment (X3)*

Responden	<i>Social Environment</i>						X3_Tot
	X3_1	X3_2	X3_3	X3_4	X3_5	X3_6	
1	2	4	2	4	4	4	20
2	2	5	4	3	5	4	23
3	3	3	5	5	4	4	24
4	5	5	5	5	5	4	29
5	5	4	5	5	4	5	28
6	2	5	3	3	3	3	19
7	1	5	5	5	5	5	26
8	2	4	4	3	3	3	19
9	3	3	4	5	3	4	22
10	3	4	4	5	3	5	24
11	4	4	4	3	4	3	22
12	5	3	3	3	3	3	20
13	3	3	5	3	3	4	21
14	4	3	3	3	4	4	21
15	3	3	3	3	3	3	18
16	3	4	3	3	3	2	18
17	3	3	3	3	3	3	18
18	4	4	3	2	4	3	20
19	3	3	3	3	3	3	18
20	5	4	4	5	4	4	26
21	4	5	4	5	4	4	26
22	2	3	3	3	3	3	17
23	3	4	4	4	4	4	23
24	3	4	4	4	4	4	23

25	2	5	4	5	5	4	25
26	3	4	4	4	3	4	22
27	3	4	4	4	4	4	23
28	3	4	3	3	4	3	20
29	4	4	4	4	5	4	25
30	3	3	3	3	4	4	20
31	3	2	3	5	3	3	19
32	2	4	5	4	4	2	21
33	4	5	2	4	2	5	22
34	4	5	5	4	4	4	26
35	3	4	4	3	4	3	21
36	3	5	3	4	3	2	20
37	3	3	4	4	4	3	21
38	3	3	4	4	5	3	22
39	3	5	5	5	5	4	27
40	5	3	3	4	4	4	23
41	4	4	3	3	3	3	20
42	2	4	5	5	5	3	24
43	4	4	4	4	4	4	24
44	4	3	4	4	3	4	22
45	3	5	5	5	5	5	28
46	2	5	5	4	4	4	24
47	3	4	4	4	3	3	21
48	3	3	4	3	3	3	19
49	3	4	4	4	3	3	21
50	3	4	3	5	2	5	22
51	4	4	5	5	5	5	28
52	4	3	4	4	5	4	24
53	4	5	4	4	4	4	25
54	1	3	5	3	3	3	18
55	3	5	4	5	3	3	23
56	4	4	4	4	4	4	24
57	1	3	4	4	4	2	18
58	3	4	4	5	5	5	26
59	4	4	4	5	5	5	27
60	3	5	4	3	4	3	22
61	2	3	3	3	4	3	18
62	3	4	3	3	4	4	21
63	3	4	4	4	5	5	25

64	3	3	4	5	3	3	21
65	5	5	3	4	4	3	24
66	4	4	5	4	5	4	26
67	3	5	5	5	4	4	26
68	3	3	3	4	4	4	21
69	2	5	5	5	5	5	27
70	3	3	4	3	4	3	20
71	2	3	3	5	4	4	21
72	3	4	4	4	4	4	23
73	1	4	4	4	5	5	23
74	1	4	4	4	3	4	20
75	3	2	5	2	2	2	16
76	3	5	4	3	5	4	24
77	4	4	2	2	2	2	16
78	3	4	4	2	4	4	21
79	3	4	3	3	3	4	20
80	4	4	4	4	2	4	22
81	3	5	5	5	4	3	25
82	5	5	5	5	4	4	28
83	5	5	5	5	4	4	28
84	5	4	4	3	3	2	21
85	5	4	5	4	4	4	26
86	5	5	4	4	4	4	26
87	4	3	4	4	3	4	22
88	5	4	5	4	4	4	26
89	3	4	4	4	4	4	23
90	1	4	5	4	4	4	22
91	4	5	5	4	3	2	23
92	3	3	4	4	3	4	21
93	3	4	5	4	5	4	25
94	3	4	4	4	4	3	22
95	4	4	4	4	4	5	25
96	3	4	4	4	3	2	20
97	3	3	4	4	3	3	20
98	3	4	5	4	3	3	22
99	4	5	4	4	4	4	25
100	3	3	4	4	4	4	22
101	4	4	4	3	3	5	23
102	3	3	3	3	3	4	19

103	3	4	4	4	3	5	23
104	3	3	5	5	5	5	26
105	4	3	3	4	4	5	23
106	2	3	4	3	4	3	19
107	3	5	4	4	4	4	24
108	3	5	4	4	4	4	24
109	3	5	4	4	4	4	24
110	3	3	4	4	3	4	21
111	4	4	5	4	5	3	25
112	2	5	5	5	4	5	26
113	3	4	4	4	4	4	23
114	3	5	5	5	5	5	28
115	4	5	4	4	2	1	20
116	4	4	4	4	3	4	23
117	5	5	5	5	5	5	30
118	2	3	3	4	4	4	20
119	5	4	4	4	4	4	25
120	3	4	4	4	4	4	23
121	3	4	4	4	4	3	22
122	3	3	3	4	4	3	20
123	4	4	5	4	4	4	25
124	4	4	4	5	4	4	25
125	4	3	4	3	5	5	24
126	4	3	4	3	5	4	23
127	4	5	5	4	4	4	26
128	4	4	4	4	5	3	24
129	5	4	5	2	4	4	24
130	4	5	4	5	4	4	26
131	2	4	3	4	4	4	21
132	2	4	3	3	4	4	20
133	5	4	5	5	5	3	27
134	2	4	4	4	4	4	22
135	5	4	4	3	4	5	25
136	5	4	4	3	4	5	25
137	2	4	4	3	4	2	19
138	5	4	5	5	5	3	27
139	5	5	5	5	5	3	28
140	4	5	5	5	5	5	29
141	3	4	4	4	3	4	22

142	5	5	4	5	5	5	29
143	4	5	4	4	4	4	25
144	4	4	4	4	3	3	22
145	4	5	5	4	3	5	26
146	4	4	4	4	5	4	25
147	1	5	3	5	4	4	22
148	4	4	4	4	4	4	24
149	2	5	4	4	3	4	22
150	2	4	4	4	5	5	24
151	3	4	5	4	3	5	24
152	4	5	4	4	4	5	26
153	3	4	4	4	3	3	21
154	3	4	4	3	4	4	22
155	3	4	5	4	4	5	25
156	5	5	5	5	5	5	30
157	5	5	5	5	5	5	30
158	4	5	5	4	4	4	26
159	4	5	2	4	4	4	23
160	4	4	4	4	3	4	23
161	3	4	4	3	4	3	21
162	2	4	4	4	5	3	22
163	3	5	4	3	4	3	22
164	3	3	3	3	4	4	20
165	3	3	3	3	4	4	20
166	3	4	3	3	3	4	20
167	4	4	3	3	3	4	21
168	3	4	4	4	4	4	23
169	4	4	4	4	4	4	24
170	2	3	3	4	3	3	18
171	3	4	3	3	4	3	20
172	3	4	4	3	3	5	22
173	4	4	4	4	4	4	24
174	5	5	5	5	5	4	29
175	4	4	5	5	5	5	28
176	4	4	5	5	5	5	28
177	4	5	5	5	5	5	29
178	3	4	4	4	4	4	23
179	4	3	4	4	2	4	21
180	2	4	4	4	3	4	21

181	3	5	4	5	3	3	23
182	4	4	5	4	4	4	25
183	3	4	5	4	4	3	23
184	3	4	4	4	5	4	24
185	3	4	4	4	5	4	24
186	3	3	4	3	3	3	19
187	4	4	4	4	4	4	24
188	2	5	3	4	4	3	21
189	2	5	4	5	5	5	26
190	4	4	4	4	5	4	25
191	4	5	5	5	5	4	28
192	3	3	4	3	3	3	19
193	3	3	3	3	3	4	19
194	4	4	4	4	4	4	24
195	4	4	4	3	2	3	20
196	3	3	4	4	3	3	20
197	3	4	3	3	4	4	21
198	3	4	4	3	4	3	21
199	3	4	4	4	4	4	23
200	4	5	5	5	4	5	28
201	4	4	3	3	4	3	21
202	4	4	5	3	4	3	23
203	4	4	3	3	4	3	21
204	4	4	4	4	4	4	24
205	4	3	4	4	3	3	21
206	3	4	2	5	2	4	20
207	3	5	4	2	2	4	20
208	4	4	4	4	4	4	24
209	4	5	4	5	5	4	27
210	1	5	5	5	5	5	26
211	3	4	4	4	4	4	23
212	4	4	4	4	4	4	24
213	4	2	3	4	4	5	22
214	2	4	5	2	4	1	18
215	4	4	3	2	5	5	23
216	5	4	5	5	2	3	24
217	5	4	5	5	2	1	22
218	3	4	4	3	4	4	22
219	3	3	3	3	3	4	19

220	3	4	4	3	2	5	21
221	5	5	4	4	3	2	23
222	5	3	5	4	5	5	27
223	5	4	4	5	5	4	27
224	4	5	5	4	4	5	27
225	4	5	4	5	5	5	28
226	5	3	5	5	4	4	26
227	4	4	5	5	5	4	27
228	5	4	4	5	5	5	28
229	5	4	5	5	5	4	28
230	4	4	5	4	5	5	27
231	4	4	5	4	5	4	26
232	4	4	5	4	3	4	24
233	3	5	5	4	5	5	27
234	2	5	4	5	5	5	26
235	5	5	4	5	5	5	29
236	4	5	3	2	4	4	22
237	4	5	2	3	5	5	24
238	5	4	5	4	4	5	27
239	4	4	4	5	5	4	26
240	5	5	4	5	5	5	29
241	4	4	4	4	5	4	25

d. Minat (Y)

Responden	Minat				Y_Tot
	Y_1	Y_2	Y_3	Y_4	
1	5	2	5	5	17
2	4	4	3	3	14
3	5	5	5	4	19
4	4	4	5	4	17
5	4	5	5	4	18
6	5	4	3	3	15
7	5	5	5	5	20
8	5	3	3	3	14
9	3	3	3	3	12
10	4	3	5	3	15
11	3	3	5	3	14
12	3	4	3	3	13

13	3	3	4	3	13
14	3	2	3	3	11
15	3	3	3	3	12
16	2	4	3	3	12
17	3	3	5	3	14
18	5	4	1	2	12
19	4	4	4	4	16
20	5	5	5	4	19
21	5	5	5	5	20
22	3	3	2	2	10
23	4	4	5	4	17
24	3	4	4	4	15
25	4	4	3	3	14
26	4	4	5	4	17
27	4	4	4	4	16
28	4	3	4	3	14
29	4	4	4	4	16
30	4	4	5	3	16
31	3	3	3	3	12
32	2	4	5	3	14
33	2	2	1	2	7
34	5	3	5	4	17
35	3	3	4	4	14
36	3	4	2	3	12
37	3	2	4	4	13
38	4	3	5	4	16
39	5	3	4	4	16
40	4	3	5	5	17
41	4	4	4	4	16
42	5	3	5	5	18
43	4	4	4	4	16
44	4	5	3	1	13
45	5	3	5	5	18
46	5	1	3	3	12
47	3	4	4	3	14
48	4	4	4	3	15
49	4	3	5	4	16
50	3	4	5	4	16
51	5	5	5	5	20

52	4	3	5	3	15
53	5	5	5	5	20
54	4	1	4	5	14
55	3	3	3	3	12
56	4	4	4	4	16
57	4	3	5	4	16
58	3	4	4	4	15
59	4	3	4	4	15
60	3	3	5	2	13
61	3	5	3	4	15
62	4	3	5	4	16
63	4	4	4	4	16
64	3	3	3	3	12
65	5	5	5	2	17
66	5	5	4	4	18
67	4	4	4	4	16
68	3	4	4	4	15
69	4	4	4	4	16
70	3	4	4	3	14
71	3	4	2	3	12
72	4	3	3	3	13
73	5	3	5	4	17
74	3	4	3	4	14
75	1	2	1	1	5
76	3	5	4	3	15
77	3	4	2	2	11
78	3	3	3	3	12
79	4	3	3	3	13
80	4	2	4	4	14
81	5	5	5	3	18
82	4	4	4	4	16
83	4	4	4	4	16
84	3	4	4	3	14
85	4	4	4	3	15
86	4	5	5	4	18
87	4	4	3	3	14
88	3	3	4	5	15
89	3	4	2	3	12
90	4	3	5	4	16

91	3	4	4	4	15
92	4	4	4	4	16
93	5	4	5	5	19
94	4	4	4	3	15
95	4	4	5	4	17
96	3	4	4	3	14
97	3	4	4	4	15
98	3	3	3	3	12
99	4	3	4	4	15
100	4	3	4	4	15
101	4	4	5	3	16
102	4	4	4	3	15
103	4	4	4	4	16
104	4	3	4	4	15
105	4	4	4	4	16
106	4	3	3	3	13
107	4	4	4	4	16
108	4	4	4	4	16
109	5	4	5	5	19
110	4	3	4	3	14
111	4	4	4	4	16
112	5	2	5	5	17
113	4	4	4	4	16
114	4	4	4	4	16
115	2	3	1	1	7
116	5	4	5	4	18
117	5	5	5	5	20
118	5	3	4	4	16
119	4	3	4	4	15
120	4	4	4	4	16
121	4	3	3	4	14
122	4	4	4	3	15
123	4	4	5	3	16
124	5	5	5	5	20
125	4	3	5	3	15
126	4	3	5	3	15
127	4	4	5	4	17
128	4	5	4	3	16
129	4	5	4	5	18

130	4	4	5	5	18
131	4	3	5	5	17
132	4	5	3	3	15
133	4	3	5	4	16
134	4	3	4	4	15
135	5	5	5	5	20
136	5	5	5	5	20
137	5	4	3	2	14
138	4	4	5	4	17
139	4	5	5	4	18
140	4	3	5	4	16
141	4	4	4	5	17
142	5	5	5	5	20
143	4	4	4	4	16
144	4	3	4	4	15
145	4	4	5	4	17
146	5	4	4	5	18
147	4	3	3	5	15
148	4	4	4	4	16
149	4	3	4	3	14
150	4	4	4	5	17
151	4	4	5	4	17
152	5	3	5	4	17
153	4	4	5	3	16
154	4	5	4	4	17
155	4	1	5	5	15
156	5	4	5	5	19
157	5	3	5	5	18
158	4	3	5	4	16
159	4	3	5	4	16
160	3	4	2	3	12
161	3	2	2	2	9
162	4	3	5	2	14
163	3	4	3	3	13
164	4	3	3	4	14
165	4	3	3	4	14
166	3	4	3	3	13
167	4	4	4	3	15
168	4	4	4	4	16

169	4	4	4	4	16
170	2	4	3	3	12
171	3	4	3	4	14
172	3	3	3	3	12
173	4	4	4	4	16
174	4	4	5	5	18
175	4	3	4	4	15
176	4	3	4	4	15
177	5	3	5	4	17
178	4	3	3	4	14
179	4	4	4	4	16
180	4	4	5	3	16
181	4	4	5	4	17
182	4	3	5	4	16
183	4	4	4	3	15
184	5	4	4	5	18
185	4	4	4	4	16
186	2	3	2	3	10
187	4	4	4	3	15
188	3	3	4	4	14
189	5	4	4	5	18
190	3	4	4	4	15
191	5	4	4	4	17
192	3	3	3	3	12
193	3	3	3	4	13
194	2	2	4	4	12
195	3	3	4	3	13
196	3	4	3	2	12
197	3	3	3	3	12
198	3	3	3	3	12
199	4	3	4	5	16
200	5	4	4	4	17
201	4	3	4	3	14
202	4	4	4	4	16
203	4	3	4	3	14
204	4	4	4	4	16
205	3	2	3	2	10
206	2	4	4	2	12
207	2	2	4	4	12

208	4	4	4	4	16
209	3	2	3	2	10
210	4	4	4	4	16
211	3	3	3	3	12
212	4	4	4	4	16
213	4	5	3	4	16
214	5	5	3	5	18
215	5	5	3	3	16
216	5	4	4	2	15
217	4	4	4	1	13
218	5	5	5	2	17
219	5	5	5	2	17
220	5	3	4	3	15
221	5	2	5	5	17
222	4	3	4	4	15
223	4	4	5	5	18
224	4	4	4	5	17
225	4	5	4	4	17
226	4	4	5	5	18
227	4	4	5	5	18
228	4	5	5	4	18
229	4	5	4	5	18
230	4	4	5	5	18
231	4	5	5	4	18
232	4	5	5	4	18
233	5	5	5	3	18
234	4	5	5	5	19
235	4	4	4	5	17
236	4	4	4	4	16
237	5	5	4	5	19
238	4	4	5	5	18
239	4	4	4	5	17
240	5	5	5	4	19
241	4	3	3	4	14

Lampiran 4 – Hasil Uji Validitas

a. Self – Potential (X1)

Correlations						
		X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_Tot
X1_1	Pearson Correlation	1	.504**	.445**	.469**	.775**
	Sig. (1-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	241	241	241	241	241
X1_2	Pearson Correlation	.504**	1	.475**	.470**	.791**
	Sig. (1-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	241	241	241	241	241
X1_3	Pearson Correlation	.445**	.475**	1	.484**	.763**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	241	241	241	241	241
X1_4	Pearson Correlation	.469**	.470**	.484**	1	.784**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	241	241	241	241	241
X1_Tot	Pearson Correlation	.775**	.791**	.763**	.784**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	241	241	241	241	241
**. Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).						

b. Knowledge (X2)

Correlations							
		X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	X2_Tot
X2_1	Pearson Correlation	1	.550**	.411**	.248**	.283**	.691**
	Sig. (1-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	241	241	241	241	241	241
X2_2	Pearson Correlation	.550**	1	.532**	.244**	.235**	.698**
	Sig. (1-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	241	241	241	241	241	241
X2_3	Pearson Correlation	.411**	.532**	1	.254**	.348**	.702**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	241	241	241	241	241	241
X2_4	Pearson Correlation	.248**	.244**	.254**	1	.414**	.670**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	241	241	241	241	241	241
X2_5	Pearson Correlation	.283**	.235**	.348**	.414**	1	.697**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	241	241	241	241	241	241
X2_Tot	Pearson Correlation	.691**	.698**	.702**	.670**	.697**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	241	241	241	241	241	241
**. Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).							

c. Social Environment (X3)

Correlations								
		X3_1	X3_2	X3_3	X3_4	X3_5	X3_6	X3_Tot
X3_1	Pearson Correlation	1	.122*	.182**	.154**	.109*	.131*	.513**
	Sig. (1-tailed)		.030	.002	.008	.046	.021	.000
	N	241	241	241	241	241	241	241
X3_2	Pearson Correlation	.122*	1	.250**	.307**	.267**	.200**	.559**
	Sig. (1-tailed)	.030		.000	.000	.000	.001	.000
	N	241	241	241	241	241	241	241
X3_3	Pearson Correlation	.182**	.250**	1	.408**	.310**	.140*	.607**
	Sig. (1-tailed)	.002	.000		.000	.000	.015	.000
	N	241	241	241	241	241	241	241
X3_4	Pearson Correlation	.154**	.307**	.408**	1	.334**	.323**	.681**
	Sig. (1-tailed)	.008	.000	.000		.000	.000	.000
	N	241	241	241	241	241	241	241
X3_5	Pearson Correlation	.109*	.267**	.310**	.334**	1	.404**	.664**
	Sig. (1-tailed)	.046	.000	.000	.000		.000	.000
	N	241	241	241	241	241	241	241
X3_6	Pearson Correlation	.131*	.200**	.140*	.323**	.404**	1	.613**
	Sig. (1-tailed)	.021	.001	.015	.000	.000		.000
	N	241	241	241	241	241	241	241
X3_Tot	Pearson Correlation	.513**	.559**	.607**	.681**	.664**	.613**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	241	241	241	241	241	241	241
*. Correlation is significant at the 0.05 level (1-tailed).								
**. Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).								

d. *Minat (Y)*

Correlations						
		Y_1	Y_2	Y_3	Y_4	Y_Tot
Y_1	Pearson Correlation	1	.294**	.495**	.422**	.758**
	Sig. (1-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	241	241	241	241	241
Y_2	Pearson Correlation	.294**	1	.215**	.136*	.569**
	Sig. (1-tailed)	.000		.000	.018	.000
	N	241	241	241	241	241
Y_3	Pearson Correlation	.495**	.215**	1	.498**	.786**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	241	241	241	241	241
Y_4	Pearson Correlation	.422**	.136*	.498**	1	.735**
	Sig. (1-tailed)	.000	.018	.000		.000
	N	241	241	241	241	241
Y_Tot	Pearson Correlation	.758**	.569**	.786**	.735**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	241	241	241	241	241
**. Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).						
*. Correlation is significant at the 0.05 level (1-tailed).						

Lampiran 5 – Hasil Uji Reliabilitas

a. Self – Potential (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.783	4

b. Knowledge (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.716	5

c. Social Environment (X3)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.646	6

d. Hasil Minat (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.674	4

Lampiran 6 – Hasil Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		241
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.84042908
Most Extreme Differences	Absolute	.059
	Positive	.034
	Negative	-.059
Kolmogorov-Smirnov Z		.920
Asymp. Sig. (2-tailed)		.366
a. Test distribution is Normal.		

b. Uji Multikolinieritas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.483	1.166		.414	.679		
	Self - Potential	.200	.057	.184	3.489	.001	.864	1.158
	Knowledge	.176	.049	.210	3.556	.000	.692	1.445
	Social Environment	.344	.049	.423	6.994	.000	.659	1.518
a. Dependent Variable: Minat Bekerja								

c. Uji Heterokedastisitas

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.234	.743		4.351	.000
	Self - Potential	-.065	.036	-.123	-1.782	.076
	Knowledge	-.011	.031	-.026	-.335	.738
	Social Environment	-.021	.031	-.053	-.673	.501
a. Dependent Variable: RES2						

Lampiran 7

1. Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.483	1.166		.414	.679		
	Self - Potential	.200	.057	.184	3.489	.001	.864	1.158
	Knowledge	.176	.049	.210	3.556	.000	.692	1.445
	Social Environment	.344	.049	.423	6.994	.000	.659	1.518
a. Dependent Variable: Minat Bekerja								

2. Hasil Uji T

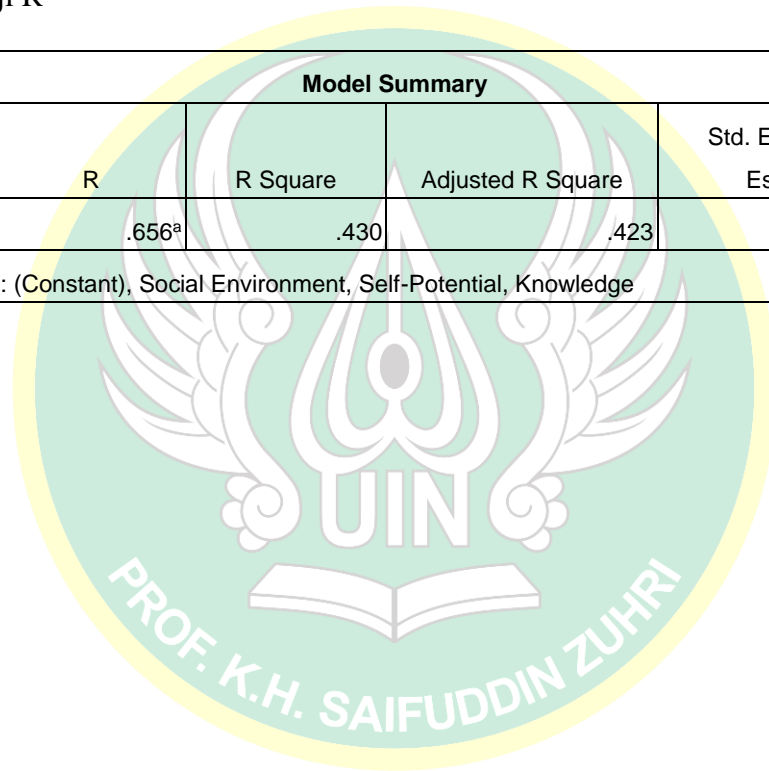
Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.483	1.166		.414	.679
	Self-Potential	.200	.057	.184	3.489	.001
	Knowledge	.176	.049	.210	3.556	.000
	Social Environment	.344	.049	.423	6.994	.000
a. Dependent Variable: Minat Bekerja						

3. Hasil Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	613.492	3	204.497	59.619	.000 ^a
	Residual	812.923	237	3.430		
	Total	1426.415	240			
a. Predictors: (Constant), Social Environment, Self-Potential, Knowledge						
b. Dependent Variable: Minat Bekerja						

4. Hasil Uji R²

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.656 ^a	.430	.423	1.852
a. Predictors: (Constant), Social Environment, Self-Potential, Knowledge				



Lampiran 8 - SURAT KETERANGAN LULUS SEMINAR PROPOSAL



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
PROFESOR KAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Jenderal Ahmad Yani No. 54 Purwokerto 53126
Telp: 0281-635624, Fax: 0281-636553; Website: febi.uinsaizu.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL

Nama : Jauza Adila
NIM : 2017202082
Program Studi : Perbankan Syariah
Tanggal Seminar : 23 Juni 2023
Pembimbing Skripsi : Miftaakhul Amri, S.Sy., M.H.
Judul : Pengaruh Self-Potential, Knowledge, dan Social Environment Terhadap Minat Mahasiswa Bekerja di Bank Syariah

Berdasarkan hasil seminar proposal, Anda dinyatakan LULUS dengan nilai 85 / A-

No	Aspek	Uraian
1	Substansi Materi	sitasi, dan alasan mahasiswa tidak berminta perlu ditambahkan
2	Metode Penelitian	Perlu adil dalam pembagian angket nantinya di tiap prodi
3	Teknik Penulisan	
4	Lain-lain	
5	Saran	Adil dalam pembagian angket ke tiap prodi bukan adil rata namun melihat jumlah mahasiswa nya juga

Purwokerto, 23 Juni 2023
Penguji



Akhris Fuadatis S, S.E., M.Si

Lampiran 9 - SURAT KETERANGAN LULUS UJIAN KOMPREHENSIF



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
PROFESOR KIAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Jenderal Ahmad Yani No. 54 Purwokerto 53126
Telp: 0281-635624, Fax: 0281-636553; Website: febi.uinsaizu.ac.id

SURAT KETERANGAN LULUS UJIAN KOMPREHENSIF
Nomor: 187/Un.19/FEBI.J.PS/PP.009/3/2023

Yang bertanda tangan dibawah ini Koordinator Prodi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Profesor Kiai Haji Saifuddin Zuhri Purwokerto menerangkan bahwa mahasiswa atas nama :

Nama : Jauza Adila

NIM : 2017202082

Program Studi : Perbankan Syariah

Pada tanggal 15 Maret 2024 telah melaksanakan ujian komprehensif dan dinyatakan **LULUS** dengan nilai **75 / B**.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan dapat digunakan sebagai syarat untuk mendaftar ujian munaqasyah.

Purwokerto, 18 Maret 2024
Koord. Prodi Perbankan Syariah



Hastin Tri Utami, S.E., M.Si., Ak.
NIP. 19920613 201801 2 001



Lampiran 10 – SERTIFIKAT PENGEMBANGAN BAHASA INGGRIS



**MINISTRY OF RELIGIOUS AFFAIRS
INSTITUTE COLLEGE ON ISLAMIC STUDIES PURWOKERTO
LANGUAGE DEVELOPMENT UNIT**

Jl. Jend. A. Yani No. 40A Purwokerto, Central Java Indonesia, www.iainpurwokerto.ac.id

EPTIP CERTIFICATE

(English Proficiency Test of IAIN Purwokerto)

Number: In.17/UPT.Bhs/PP.009/24322/2020

This is to certify that

Name : JAUZA ADILA
Date of Birth : PURWOKERTO, September 19th, 2001

Has taken English Proficiency Test of IAIN Purwokerto with paper-based test, organized by Language Development Unit IAIN Purwokerto on August 25th, 2020, with obtained result as follows:

1. Listening Comprehension : 48
2. Structure and Written Expression : 41
3. Reading Comprehension : 50



Obtained Score : 463

The English Proficiency Test was held in IAIN Purwokerto.



ValidationCode



Purwokerto, November 27th, 2020
Head of Language Development Unit,

H. A. Sangid, B.Ed., M.A.
NIP: 19700617 200112 1 001

Lampiran 11 – SERTIFIKAT PENGEMBANGAN BAHASA ARAB



وزارة الشؤون الدينية
الجامعة الإسلامية الحكومية بوروكرتو
الوحدة لتنمية اللغة

عنوان: شارع جنترال احمد ياني رقم: ٤٠، بوروكرتو ٥٣٤٦ هاتف ٠٢٨١ - ٦٣٥٦٤٤ www.iaipurwokerto.ac.id

السيرة

الرقم: ان.١٧ / UPT.Bhs / PP.٠٠٩ / ٢٠٢١/٤٤٣٢٢

منحت الى	الاسم	: زوجة عادل
المولودة	: بيانوماس، ١٩ سبتمبر ٢٠٠١	الذي حصل على
	فهم المسموع	: ٥٩
	فهم العبارات والتراكيب	: ٥٥
	فهم المقروء	: ٦٢
	النتيجة	: ٥٨٤



في اختبارات القدرة على اللغة العربية التي قامت بها الوحدة لتنمية اللغة في التاريخ ٤
فبراير ٢٠٢١

بوروكرتو، ٢٤ فبراير ٢٠٢١
رئيس الوحدة لتنمية اللغة،

الحاج أحمد سعيد، الماجستير
رقم التوظيف: ١٩٧٠٠٦١٧٢٠١١٢١٠٠١



ValidationCode

Lampiran 12 – SERTIFIKAT UJIAN BTA PPI



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PURWOKERTO
UPT MA'HAD AL-JAMI'AH**

Jl. Jend. A. Yani No. 40A Purwokerto, Jawa Tengah 53126, Telp:0281-635624, 628250 | www.iainpurwokerto.ac.id

SERTIFIKAT

Nomor: In.17/UPT.MAJ/17735/27/2021

Diberikan oleh UPT Ma'had Al-Jami'ah IAIN Purwokerto kepada:

NAMA : JAUZA ADILA
NIM : 2017202082

Sebagai tanda yang bersangkutan telah LULUS dalam Ujian Kompetensi Dasar Baca Tulis Al-Qur'an (BTA) dan Pengetahuan Pengamalan Ibadah (PPI) dengan nilai sebagai berikut:

Tes Tulis : 96
Tartil : 88
Imla` : 80
Praktek : 80
Nilai Tahfidz : 75



Purwokerto, 27 Jul 2021



ValidationCode

Lampiran 13 – SERTIFIKAT KKN



The certificate features a decorative header with green and yellow wavy patterns. In the top right corner, there are three logos: the official logo of Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto, the LPPM logo with the tagline 'Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat', and the KAMPILMAS logo. The main title 'Sertifikat' is prominently displayed in a large, bold, green font. Below the title, the certificate number '0245/K.LPPM/KKN.52/09/2023' is provided. The issuing institution is identified as 'Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM) Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto'. The recipient's details are listed as 'Nama Mahasiswa : JAUZA ADILA' and 'NIM : 2017202082'. The text states that the student has completed the 'KKN Angkatan ke-52 Tahun 2024' with a grade of '92 (A)'. A red-bordered portrait of the student and a QR code for validation are included. The bottom of the certificate is decorated with green and yellow wavy patterns.

 |  

Sertifikat

Nomor Sertifikat : 0245/K.LPPM/KKN.52/09/2023

Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM)
Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto menyatakan bahwa:

Nama Mahasiswa : **JAUZA ADILA**
NIM : **2017202082**

Telah mengikuti Kuliah Kerja Nyata (KKN) Angkatan ke-52 Tahun 2024,
dan dinyatakan **LULUS** dengan nilai **92 (A)**.



Certificate Validation

Lampiran 14 – SERTIFIKAT PPL

SERTIFIKAT

Nomor: B-475/Un.19/LAB.FEBI/PP.009/3/2024

Berdasarkan Rapat Yudisium Panitia Praktek Pengalaman Lapangan (PPL) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto menerangkan bahwa :

NAMA : JAUZA ADILA
NIM : 2017202082

.....

Telah mengikuti Praktek Pengalaman Lapangan (PPL) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto Periode I Tahun 2024 mulai bulan Januari 2024 sampai dengan Februari 2024 dan dinyatakan Lulus dengan mendapatkan nilai **A**

Sertifikat ini diberikan sebagai tanda bukti telah mengikuti Praktek Pengalaman Lapangan (PPL) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto dan sebagai syarat mengikuti ujian Muragasyah/Skripsi.

Purwokerto, 25 Maret 2024

Mengetahui,
Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. H. Jamil Abdul Aziz, M.Ag.
NIP. 19750921 200212 1 004

Hi. Yatz Shofwa Shafrani, SP., M.Si.
NIP. 19781231 200801 2 027

**Kepala Laboratorium
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

Lampiran 15 – SERTIFIKAT PBM



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
PROF. K.H. SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO
Jalan Jenderal Ahmad Yani No. 54 Purwokerto 53126
Telp. 0281 - 635624, Fax : 0281 - 636553, Website : febluinsatzu.ac.id

SERTIFIKAT

Nomor : 4322/Uin.19/D.FEBI/PP.009/10/2023

Berdasarkan Rapat Yudisium Panitia Praktek Program Bisnis Mahasiswa (PBM) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto menerangkan bahwa :

Nama : Jauza Adila
NIM : 2017202082

Dinyatakan Lulus Dengan Nilai A
Dalam mengikuti Praktek Bisnis Mahasiswa (PBM) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto Periode II Tahun 2023.

Purwokerto, 2 Oktober 2023

Mengetahui,
Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Jamat Abdul Aziz, M.Ag.
NIP.19730921 200212 1 004

Kepala Laboratorium
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



H. Soehiny, Lc., M.Si.
NIP.19691009 200312 1 001

Lampiran 17 – DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. Identitas Diri

Nama : Jauza Adila
NIM : 2017202082
Tempat/Tanggal Lahir : Purwokerto, 19 September 2001
Jenis Kelamin : Perempuan
Nama Ayah : Wargianto
Nama Ibu : Coryna Kartlen
Alamat : Perum. Griya Abdi Kencana Purbalingga, Rt. 05/Rw. 09, Purbalingga Wetan, Purbalingga, Jawa Tengah.
No. HP : 08991546241
E-mail : jauzaadila628@gmail.com

B. Riwayat Pendidikan

TK : TK Harapan Bangsa 1 Purwokerto
SD : SD Negeri 3 Purbalingga Wetan
SMP/Mts : SMP Negeri 2 Purbalingga
SMA/SMK : SMA Negeri 2 Purbalingga
Perguruan Tinggi : UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto (Dalam Proses)

C. Pengalaman Organisasi

1. Dewan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SAIZU Purwokerto (Kementerian Sumber Daya Mahasiswa, 2021/2022)
2. Dewan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SAIZU Purwokerto (Kementerian Politik Hukum dan HAM, 2022/2023)
3. Generasi Baru Indonesia (GenBI, 2023/2024)
4. Sekretaris Forum Mahasiswa Purbalingga Perwira (2021/2022)
5. Komunitas Marketing Perbankan Syariah (2020/2021)
6. Koordinator Humas Pondok Pesantren Modern El – Furqan (2020-2022)

D. Pengalaman Kerja/Magang

1. PT. Taspen (Persero) KC Purwokerto
2. KPw Bank Indonesia

Purwokerto, 6 Maret 2024
Saya yang menyatakan,



Jauza Adila
2017202082