

**PENGARUH PERSEPSI KARIR, LINGKUNGAN KELUARGA, PASAR
KERJA, DAN PENGHARGAAN FINANSIAL TERHADAP MINAT BEKERJA
DI BANK SYARIAH
(Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto)**



SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto
Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh :
ISMI FADILATUL ULPA
NIM. 1917202081

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN PROF. K.H. SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO
TAHUN 2023**

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ismi Fadilatul Ulpa

NIM : 1917202081

Jenjang : S 1

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program Studi : Perbankan Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Karir, Lingkungan Keluarga, Pertimbangan Pasar Kerja, Dan Penghargaan Finansial Terhadap Minat Bekerja Di Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto)

Menyatakan bahwa naskah skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Purwokerto, 4 Oktober 2023

Saya yang menyatakan



Ismi Fadilatul Ulpa

NIM. 1917202081



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
PROFESOR KIAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Jenderal Ahmad Yani No. 54 Purwokerto 53126
Telp. 0281-635624, Fax: 0281-636553; Website: febi.uinsazku.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

PENGARUH PERSEPSI KARIR, LINGKUNGAN KELUARGA, PASAR KERJA, DAN PENGHARGAAN FINANSIAL TERHADAP MINAT BEKERJA DI BANK SYARIAH (STUDI PADA MAHASISWA PERBANKAN SYARIAH FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN PROF. K.H. SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO)

Yang disusun oleh Saudara **Ismi Fadilatul Ulpa** NIM 1917202081 Program Studi **S-1 Perbankan Syariah** Jurusan Ekonomi dan Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto, telah diujikan pada hari **Selasa, 17 Oktober 2023** dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk memperoleh gelar **Sarjana Ekonomi (S.E.)** oleh Sidang Dewan Penguji Skripsi.

Ketua Sidang/Penguji

Dani Kusumastuti, S.E., M.Si.
NIP. 19750420 200604 2 001

Sekretaris Sidang/Penguji

Rini Meliana, S.E., M.Ak.
NIP. 19940713 202012 2 016

Pembimbing/Penguji

Siti Ma'sumah, S.E., M.Si., CRA., CRP., CIAP
NIDN. 2010038303

Purwokerto, 20 Oktober 2023



Mengetahui/Mengesahkan
Dekan

Dr. H. Jantol Abdul Aziz, M.Ag.
NIP. 19730921 200212 1 004

NOTA DINAS PEMBIMBING

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto

di-

Purwokerto

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi dari saudari Ismi Fadilatul Ulpa NIM. 1917202081 yang berjudul:

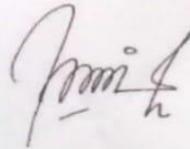
Pengaruh Persepsi Karir, Lingkungan Keluarga Pasar Kerja, Dan Penghargaan Finansial Terhadap Minat Bekerja Di Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto)

Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto untuk diujikan dalam rangka memperoleh gelar sarjana dalam ilmu perbankan syariah (S.E).

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Purwokerto, 4 oktober 2023

Pembimbing



Siti Ma'sumah, S.E., M.Si., CRA., CRP., CIAP

NIP. 198305102023212033

**PENGARUH PERSEPSI KARIR, LINGKUNGAN KELUARGA, PASAR
KERJA, DAN PENGHARGAAN FINANSIAL TERHADAP MINAT BEKERJA
DI PERBANKAN SYARIAH**

**(Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto)**

**Ismi Fadilatul Ulpa
NIM. 1917202081**

Email : ismifadilatul10@gmail.com

Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto

ABSTRAK

Minat adalah komponen internal dalam diri individu yang sangat berpengaruh terhadap tindakannya. Minat seseorang untuk menjadi pegawai bank syariah merupakan keinginan. Jika mereka ingin menjadi pegawai bank syariah, mereka akan memiliki kesiapan untuk bisa mengarahkan tingkah lakunya sesuai dengan tuntutan di bidang yang akan mereka jalani. Oleh karena itu lembaga Pendidikan perlu memahami apa saja faktor yang mempengaruhi minat bekerja di bank syariah. Pada penelitian ini terdapat empat faktor yang mempengaruhi minat bekerja di bank syariah, yaitu persepsi karir, lingkungan keluarga, pasar kerja, dan penghargaan finansial.

Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif. Populasinya adalah mahasiswa perbankan syariah tahun 2019-2022 yang berjumlah 937 mahasiswa. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 100 mahasiswa perbankan syariah dengan teknik purposive sampling. Variabel independen ini yaitu persepsi mahasiswa, lingkungan keluarga, pertimbangan pasar kerja, dan penghargaan finansial. Sedangkan variabel dependen yaitu minat mahasiswa untuk bekerja di perbankan syariah.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi karir dan lingkungan keluarga tidak berpengaruh signifikan terhadap minat perbankan syariah untuk bekerja di bank syariah. Sedangkan pasar kerja dan penghargaan finansial berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa perbankan syariah untuk bekerja di bank syariah. Pengujian yang dilakukan secara simultan menunjukkan bahwa persepsi mahasiswa, lingkungan keluarga, pertimbangan pasar kerja, dan penghargaan finansial sama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa perbankan syariah untuk bekerja di bank syariah.

Kata kunci: Persepsi karir , lingkungan keluarga, pasar kerja, penghargaan finansial, minat bekerja di bank syariah.

THE INFLUENCE OF PERCEPTION CAREER, FAMILY ENVIRONMENT, JOB MARKET, AND FINANCIAL REWARDS ON STUDENT INTEREST TO WORK IN SHARIA BANKING

(Study of Sharia Banking Students, Faculty of Islamic Economics and Business UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto)

Ismi Fadilatul Ulpa
NIM. 1917202081

Email : ismifadilatul10@gmail.com

*Sharia Banking Study Program, Faculty Of Islamic Economics And Business
UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto*

ABSTRACT

Interest is an internal component within the individual that greatly influences his actions. An individual will feel like to do something or explore something if there is a sense of interest in him. Factors that affect interest there are two internal factors and external factors. In this study, researchers analyzed the influence of perception career, family environment, job market, and financial rewards on student interest in working in Islamic banking.

This study uses quantitative research. The population is Islamic banking students in 2019-2022, which amounted to 937 students. The number of samples used as many as 100 Islamic banking students with purposive sampling technique. These independent variables are student perceptions, family environment, job market considerations, and financial rewards. While the dependent variable is the interest of students to work in Islamic banking.

The results showed that the perception career and family environment does not significantly affect the interest of Islamic banking to work in Islamic banks. While the job market and financial rewards have a significant effect on the interest of Islamic banking students to work in Islamic banks. Tests conducted simultaneously showed that student perceptions, family environment, job market, and financial rewards are both significant influences on the interest of Islamic banking students to work in Islamic banks.

Keywords: perception career, family environment, job market, financial rewards, interest in working in Islamic banks.

MOTTO

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan) kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain”

(QS. Al-Insyirah 6-7)



VECTORS

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji syukur atas limpahan Rahmat dan ridho dari Allah SWT, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Persepsi Karir, Lingkungan Keluarga, Pasar Kerja, dan Penghargaan Finansial Terhadap Minat Bekerja di Perbankan Syariah (Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto)”. Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya doa, dukungan, bimbingan, arahan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moral maupun materil. Oleh karena itu dengan segala kebesaran hati dan penuh rasa syukur, penulis berterimakasih kepada :

1. Prof. Dr. H. Mohammad Roqib M.Ag., selaku Rektor UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
2. Prof. Dr. Fauzi, M.Ag., selaku Wakil Rektor I UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
3. Prof. Dr. H. Ridwan, M.Ag., selaku Wakil Rektor II UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
4. Prof. Dr. H. Sul Khan Chakim, S. Ag., selaku Wakil Rektor III UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
5. Dr. H. Jamal Abdul Aziz, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
6. Hastin Tri Utami, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
7. Siti Ma’sumah, S.E., M.Si., CRA., CRP., CIAP., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan pengetahuan, ilmu, bimbingan, arahan, motivasi dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan perlindungan dan membalas segala kebaikan Ibu.

8. Segenap Dosen dan Staff Administrasi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
9. Kepada seluruh responden mahasiswa perbankan syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
10. Kedua orang tua tercinta, Bapak Sohibi dan Ibu Wasiah. Yang doanya tidak pernah putus untuk saya dan memberikan dukungan serta motivasinya. Segala pencapaian dan seluruh tujuan hidup saya, saya persembahkan untuk bapak ibu. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan balasan kemuliaan dan selalu dalam lindungannya.
11. Kedua kakakku tercinta, Nur Iman dan Imam Subehi. Terimakasih atas segala doa, usaha dan support untuk adik cewenya ini. Semoga selalu diberikan kesehatan dan lindungan oleh Allah SWT.
12. Sahabat sedari kecil, Dhiya Ainun Nabillah yang telah memberi dukungan serta motivasinya, semoga kebaikan selalu menyertaimu.
13. Sahabat penulis, Siska Mawarni, Efi Meilina, Lidya Nurindah Sari yang telah kebersamai dari awal perkuliahan sampai akhir penulisan skripsi ini. Semoga Allah selalu memberi keberkahan dalam segala hal yang kita lalui.
14. Terimakasih untuk Nuer Huda yang telah menjadi sosok rumah yang selalu berusaha ada, yang selalu mendengarkan keluh kesah saya, dan memberikan semangat untuk pantang menyerah dan selalu meyakinkan saya bahwa saya bisa untuk meraih impian saya. Terimakasih telah menjadi bagian perjalanan saya hingga sekarang ini.
15. Seluruh pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu saya dalam penulisan skripsi ini. Semoga segala hal baik selalu mengikuti.

Semoga Allah SWT memberikan karunia dan nikmat-Nya kepada kita semua. Peneliti menyadari bahwa penelitian ini tidak sempurna dan masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, peneliti mohon maaf dan mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sehingga skripsi ini dapat lebih baik.

Akhirnya, marilah kita senantiasa berikhtiar dan memohon kepada Allah SWT agar membuka pintu rahmat bagi kita, sehingga kita selalu berada di jalan yang diridhoi Allah SWT. Penulis berharap semoga skripsi ini memberi manfaat, baik untuk penulis pada khususnya dan semua pihak pada umumnya, Aamiin.

Purwokerto, 4 Oktober 2023



Ismi Fadilatul Ulpa

NIM. 1917202081

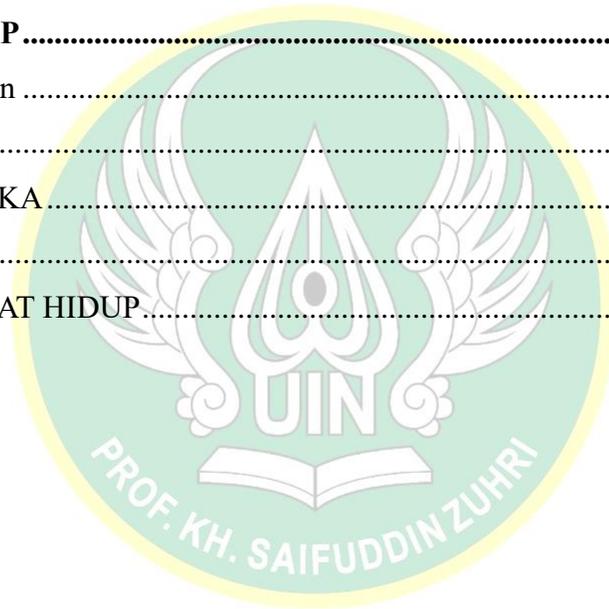


VECTORS

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
NOTA DINAS PEMBIMBING	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
MOTTO.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
PEDOMAN TRANSLITERASI BAHASA ARAB-INDONESIA.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
D. Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Kerangka Teori.....	10
B. Landasan Teologis.....	18
C. Kajian Pustaka.....	20
D. Kerangka dan Hipotesis Penelitian	22
BAB III METODE PENELITIAN	27
A. Jenis Penelitian.....	27
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	27
C. Populasi dan Sampel	27
D. Variabel dan Indikator Penelitian	29

E. Teknik Pengumpulan Data	31
F. Sumber data.....	32
G. Uji Instrumen Penelitian	32
H. Teknis analisis data	33
BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....	38
A. Gambaran Umum Penelitian.....	38
B. Karakteristik Responden	40
C. Hasil Analisis Data.....	42
D. Pembahasan Hasil Penelitian	53
BAB V PENUTUP.....	58
A. Kesimpulan	59
B. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....	62
LAMPIRAN.....	65
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	112



VECTORS

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Kantor dan Tenaga Kerja Bank Syariah Tahun 2019-2022	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3.1 Data Mahasiswa Aktif Perbankan Syariah Tahun 2019 – 2022	28
Tabel 3.2 Indikator Penelitian	29
Tabel 3.3 pedoman Pemberian skor	31
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan	41
Tabel 4.3 Hasil Uji Vaiditas.....	42
Tabel 4.4 Hasil Uji Realibilitas	44
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas.....	45
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	46
Tabel 4.7 Hasil Uji Heterokedastisitas	47
Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	48
Tabel 4.9 Hasil Uji F (Simultan).....	51
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R Square)	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Berfikir.....	22
-----------------------------------	----



VECTORS

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	65
Lampiran 2 Data Penelitian.....	70
Lampiran 3 Hasil Tabulasi Data.....	73
Lampiran 4 Tabel	93
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas.....	99
Lampiran 6 Hasil Uji Realibilitas	104
Lampiran 7 Hasil Uji Asumsi Klasik	106
Lampiran 8 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda dan Uji T.....	108
Lampiran 9 Dokumentasi.....	110
Lampiran 10 Daftar Riwayat Hidup.....	111



VECTORS

PEDOMAN TRANSLITERASI BAHASA ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata-kata yang dipakai dalam penelitian skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama antara Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor: 158/1987 dan Nomor: 0543 b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	<i>Alif</i>	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	<i>ba'</i>	B	Be
ت	<i>Ta'</i>	T	Te
ث	<i>sa</i>	S	es (dengan titik diatas)
ج	<i>Jim</i>	J	Je
ح	<i>ha</i>	<u>H</u>	ha (dengan garis di bawah)
خ	<i>Kha'</i>	Kh	ka dan ha
د	<i>Dal</i>	D	De
ذ	<i>Zal</i>	Z	zet (dengan titik di atas)
ر	<i>Ra'</i>	R	Er
ز	<i>Zai</i>	Z	Zet
س	<i>Sin</i>	S	Es
ش	<i>Syin</i>	Sy	es dan ye
ص	<i>sad</i>	<u>S</u>	es (dengan garis di bawah)
ض	<i>d'ad</i>	<u>D</u>	de (dengan garis di bawah)
ط	<i>Ta</i>	<u>T</u>	te (dengan garis di bawah)
ظ	<i>za</i>	<u>Z</u>	zet (dengan garis di bawah)
ع	<i>'ain</i>	'	koma terbalik ke atas
غ	<i>Gain</i>	G	Ge
ف	<i>Fa</i>	F	Ef
ق	<i>Qaf</i>	Q	Qi

ك	<i>Kaf</i>	K	Ka
ل	<i>Lam</i>	L	'el
م	<i>Mim</i>	M	'em
ن	<i>Nun</i>	N	'en
و	<i>Waw</i>	W	W
هـ	<i>Ha'</i>	H	Ha
ء	<i>Hamzah'</i>	„	Apostrof
ي	<i>Ya'</i>	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena syaddah ditulis rangkap

عِدَّة	Ditulis	'iddah
--------	---------	--------

C. Ta Marbutah di akhir kata bila dimatikan ditulis h

حكمة	Ditulis	<i>Hikmah</i>	جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>
------	---------	---------------	------	---------	---------------

(Ketentuan ini tidak dapat diperlakukan pada kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam Bahasa Indonesia, seperti zakat, shalat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

1. Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرامة الاولياء	Ditulis	<i>Karamah al-auliya'</i>
----------------	---------	---------------------------

2. Bila ta”marbutah hidup atau dengan harakat, fathah atau aksrah atau dammah ditulis dengan t.

زكاة لغير	Ditulis	<i>Zakat al-fitr</i>
-----------	---------	----------------------

D. Vokal pendek

َ	Fathah	ditulis	A
---	--------	---------	---

◌ِ	Kasrah	ditulis	I
◌ُ	Dammah	ditulis	U

E. Vokal panjang

1.	Fathah + alif	ditulis	A
	جاهلية	ditulis	<i>Jahiliyah</i>
2.	Fathah + ya”mati	ditulis	A
	تنس	ditulis	<i>Tansa</i>
3.	Kasrah + ya”mati	ditulis	I
	كريم	ditulis	<i>Karim</i>
4.	Dammah + wawu mati	ditulis	U
	فروض	ditulis	<i>Furud</i>

F. Vokal rangkap

1.	Fathah + ya”mati	Ditulis	Ai
	بينكم	Ditulis	<i>Bainakum</i>
2.	Fathah + wawu mati	Ditulis	Au
	قول	Ditulis	<i>Qaul</i>

G. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan apostrof

أنتم	Ditulis	<i>a”antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>u”iddat</i>

H. Kata sidang alif + lam

1. Bila diikuti huruf qamariyah

القياس	Ditulis	<i>Al-qiyas</i>
--------	---------	-----------------

2. Bila diikuti huruf syamsiyyah ditulis dengan menggunakan harus syamsiyyah yang mengikutinya, serta menggunakan huruf I (el)-nya.

السماء	Ditulis	<i>As-sama'</i>
--------	---------	-----------------

- I. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya.

ذوالفروض	Ditulis	<i>Zawi al-furud</i>
----------	---------	----------------------



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perbankan merupakan lembaga keuangan yang usaha pokoknya memberikan kredit dan jasa-jasa lain dalam lalu lintas pembayaran dan peredaran uang yang beroperasi. Bank berfungsi sebagai intermediasi antara pihak yang memiliki modal untuk memproduksi, sehingga dengan bantuan modal bagi pengusaha, sektor perekonomian akan berkembang. Berkembangnya dunia perbankan di Indonesia ditandai dengan salah satu diantaranya yaitu berdirinya bank syariah (Wasiaturahma, 2022). Dengan adanya bank syariah yang menawarkan produk keuangan dan investasi dengan cara yang berbeda dibanding bank konvensional yang sudah lama ada kini perbankan di Indonesia semakin ramai. Meskipun masih dianggap baru, namun perbankan syariah berkembang cukup pesat. Hal itu dapat dimaklumi dengan status Indonesia sebagai negara muslim terbesar di dunia sehingga perbankan yang menggunakan hukum dan asas islam akan lebih diminati (Masruron, 2021).

Bank syariah adalah lembaga intermediasi dan penyedia jasa keuangan yang bekerja berdasarkan nilai islam, khususnya yang bebas dari bunga (riba), bebas dari kegiatan spekulatif yang non produktif seperti perjudian, bebas dari hal-hal yang tidak jelas dan meragukan, berprinsip keadilan, dan hanya membiayai kegiatan usaha yang halal. Bank syariah selain menghindari bunga, juga secara aktif turut berpartisipasi dalam mencapai sasaran dan tujuan dari ekonomi islam yang berorientasi pada kesejahteraan sosial (Ihwanudin, 2020). Perbankan syariah didirikan dengan tujuan mengarahkan kegiatan ekonomi sesuai dengan prinsip syariah, membangun keadilan ekonomi melalui pembagian keuntungan dari kegiatan investasi dan meningkatkan kualitas hidup melalui penciptaan kesempatan yang adil. Dengan demikian, bank syariah diharapkan dapat menggairahkan aktivitas ekonomi, seperti penciptaan lapangan pekerjaan baru yang akhirnya dapat mensejahterakan masyarakat (Maimun, 2022).

Perkembangan perbankan syariah di Indonesia sudah menjadi tolak ukur keberhasilan eksistensi ekonomi syariah. Bank Muamalat Indonesia (BMI) merupakan bank syariah pertama di Indonesia yang melakukan kegiatan berdasarkan prinsip syariah. Bank Muamalat Indonesia lahir sebagai hasil dari kerja tim perbankan Majelis Ulama Indonesia. Akte pendirian Bank Muamalat Indonesia ditandatangani pada tanggal 1 November 1991 (Rachman, 2022). Sistem bagi hasil yang diterapkan dalam produk - produk Bank Muamalat Indonesia menjadikan bank syariah lebih mampu mempertahankan kinerjanya dan tidak bergantung pada tingkat suku bunga simpanan yang terus melonjak sehingga beban operasionalnya lebih rendah dari bank konvensional. Sebagai salah satu lembaga keuangan, tentu bank syariah harus menjaga kinerjanya agar dapat beroperasi secara baik (Ana, 2022).

Dengan disahkannya UU No. 10 Tahun 1998 tentang perbankan, gagasan perbankan syariah menggantikan UU No. 17 Tahun 1992. Menyusul pengesahan undang-undang tersebut, Bank Indonesia (BI) menerbitkan peraturan tentang pendirian Unit Usaha Syariah (UUS) dan cabang syariah serta lembaga dan jaringan kantor Bank Umum Syariah (BUS) dan Bank Umum Konvensional (BUK) (Umam, 2020).

Berdasarkan hasil data statistik yang dibuat oleh OJK hampir setiap tahun mengalami perkembangan berdasarkan jumlah kantor dan jumlah tenaga kerja.

Tabel 1.1
Jumlah Kantor Bank Syariah dan Tenaga Kerja Tahun 2019-2022

Indikator	2019	2020	2021	2022
Bank Umum Syariah (BUS)				
Jumlah kantor bank	1.919	2.034	2.033	2.036
Jumlah tenaga kerja	49.654	50.212	50.708	50.708
Unit Usaha Syariah (UUS)				
Jumlah kantor bank	381	392	444	444
Jumlah tenaga kerja	5.186	5.326	5.590	5.590
Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS)				
Jumlah kantor bank	617	627	659	662
Jumlah tenaga kerja	6.620	6.750	6.964	7.005

Sumber : Statistik Perbankan Syariah OJK Januari 2022

Jika dilihat dari jumlah kantor bank dan jumlah tenaga kerja perbankan syariah di Indonesia, lulusan perbankan syariah memiliki peluang yang sangat besar untuk bekerja di bank syariah. Karena perbankan syariah akan menciptakan lapangan kerja baru bagi mereka yang berminat bekerja di perbankan syariah, maraknya kantor-kantor bank yang cukup memikat mereka yang berminat melakukannya. Meningkatnya lapangan kerja juga menunjukkan bahwa mahasiswa yang ingin bekerja di bank syariah dapat mengambil keputusan terbaik dengan memilih perbankan syariah.

Perkembangan perbankan syariah ini perlu di dukung oleh sumber daya manusia yang layak, baik dari segi kuantitas maupun dari segi kualitasnya. Namun, faktanya sumber daya manusia yang tidak memiliki latar belakang *Islamic banking* masih banyak terlibat dalam institusi syariah dan sebaliknya justru ada sumber daya manusia yang memiliki pengalaman pendidikan di bidang syariah namun memilih untuk bekerja di bank konvensional. Tentunya kondisi ini sangat signifikan berpengaruh terhadap produktivitas dan profesionalisme perbankan syariah. Lembaga perbankan syariah tumbuh begitu pesat, penyiapan sumber daya manusia yang siap dipakai dalam industri perbankan syariah dimasa yang akan datang menjadi suatu keharusan (Sari, 2018).

Dalam mengimbangi pesatnya perkembangan bank syariah dan banyaknya permintaan sumber daya manusia yang berbasis syariah, Universitas Islam Negeri Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto sebagai lembaga pendidikan yang membuka prodi berbasis syariah, salah satunya adalah perbankan syariah memiliki tugas untuk menyiapkan mahasiswa agar mendalami tentang perbankan syariah secara intensif. Tujuannya adalah agar mahasiswa perbankan syariah dapat memahami segala sesuatu tentang perbankan syariah baik materi maupun praktiknya sehingga siap untuk mengelola lembaga keuangan syariah yang berdasarkan prinsip syariah. Namun pada realitanya, tidak semua lulusan perbankan syariah berminat untuk bekerja di bank syariah.

Berdasarkan data alumni dari hasil *tracer study* Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto 2015-2022 yang berjumlah 364 alumni, terdapat 9 alumni yang memulai karir pertamanya bekerja di bank

konvensional, sedangkan yang memulai karir di bank syariah hanya 2 alumni saja. Melihat ada beberapa alumni yang memilih untuk bekerja di bank konvensional tersebut, menunjukkan bahwa tidak semua mahasiswa yang mempelajari perbankan syariah termotivasi untuk bekerja di lembaga keuangan syariah. Asalkan berhasil menyelesaikan proses rekrutmen pegawai bank, lulusan perbankan syariah juga bisa bekerja sebagai pegawai bank konvensional. Banyaknya alumni perbankan syariah yang melamar bekerja di bank syariah, tidak bisa menjamin mereka diterima di bank syariah. Hal ini dapat terjadi apabila pada proses rekrutmen bank syariah, mereka tidak bisa memenuhi semua kualifikasi yang diminta bank syariah. Beberapa alumni bank syariah mungkin memahami terkait prinsip-prinsip yang ada di bank syariah, namun jika dalam persyaratan lainnya tidak sesuai, maka akan mempengaruhi diterima atau tidaknya dirinya sebagai pegawai bank syariah.

Berdasarkan data dari Bank Indonesia, sekitar 90% sumber daya manusia di perbankan syariah bukan dari lulusan program studi ekonomi islam dan keuangan syariah yang tidak memiliki pengetahuan yang cukup terkait *Islamic banking* (Sari,2020). Menurut Asosiasi Bank Syariah Indonesia, minimnya sumber daya manusia berbasis syariah menjadi tantangan terbesar dalam perkembangan bank syariah. Pengembangan sumber daya manusia sangat dibutuhkan karena keberhasilan perbankan syariah sangat ditentukan oleh kualitas sumber daya manusia dalam mengelola bank syariah (Azmi, 2020).

Minat merupakan keinginan yang besar dan kecenderungan yang tinggi terhadap sesuatu. Jika minat dikaitkan dengan pekerjaan maka keinginan yang besar tersebut terhadap pekerjaan (Taqwa, 2017). Minat mahasiswa perbankan syariah untuk menjadi pegawai bank syariah merupakan suatu keinginan. Jika mereka ingin menjadi pegawai bank syariah, mereka akan memiliki kesiapan untuk bisa mengarahkan tingkah lakunya sesuai dengan tuntutan di bidang pekerjaan yang akan mereka jalani. Oleh karena itu lembaga pendidikan perlu memahami faktor apa saja yang mempengaruhi minat mahasiswa untuk bekerja di bank syariah.

Faktor pertama yang mempengaruhi minat bekerja di bank syariah yaitu persepsi karir. Persepsi merupakan cara pandang mahasiswa dalam memaknai suatu karir di bidang perbankan syariah yang dipengaruhi oleh pengalaman mahasiswa terkait dengan keberadaan dan perkembangan bank syariah. Pengalaman tersebut diperoleh dari semua pengetahuan yang didapat ketika mereka mempelajari sesuatu. Persepsi mempengaruhi pesan yang akan kita serap, dan makna yang akan diberikan saat mereka akan mencapai kesadaran. (Kasmiri, 2022).

Persepsi seseorang terhadap minat untuk bekerja merupakan hal yang penting dalam menentukan karirnya. Semakin positif persepsi mahasiswa tentang bekerja di bank syariah, maka semakin tinggi pula minat mahasiswa perbankan syariah untuk bekerja di bank syariah. Sebaliknya apabila persepsi mahasiswa semakin rendah, maka semakin rendah juga minat untuk bekerja di bank syariah. Dari penelitian yang dilakukan Auwldhani (2023) dan Kasmiri (2022) menyatakan bahwa persepsi berpengaruh positif terhadap minat bekerja di bank syariah. Sedangkan hasil penelitian dari Setyawati (2015) menunjukkan bahwa persepsi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat bekerja di bank syariah.

Faktor kedua yang mempengaruhi minat bekerja di bank syariah yaitu lingkungan keluarga. Lingkungan keluarga merupakan kondisi yang dapat mempengaruhi perilaku seseorang karena keluarga adalah lingkungan pertama dan utama bagi perkembangan individu sejak lahir. Kondisi keluarga yang harmonis dan perhatian akan mendorong anak agar giat belajar dan pada akhirnya akan mencapai hasil belajar yang optimal. Sedangkan kondisi keluarga yang kurang harmonis atau kurang mendukung anaknya maka hasilnya pun tidak dapat terealisasikan. Agar anak dapat mencapai potensi maksimalnya untuk tumbuh kembangnya kelak, orang tua memberikan perhatian, kasih sayang, dorongan, bimbingan, keteladanan, dan pemenuhan kebutuhan finansial di lingkungan rumah (Ningsih, 2021).

Lingkungan keluarga memiliki pengaruh terhadap minat bekerja. Hal ini disebabkan karena dukungan keluarga yang memotivasi mereka untuk meningkatkan minat. Semakin tingginya dukungan dari keluarga, maka minat mahasiswa untuk

bekerja pun akan semakin tinggi. Minat mahasiswa untuk bekerja di bank syariah juga akan meningkat jika anggota keluarganya sudah memiliki jabatan di lembaga tersebut. Hasil penelitian Subagja (2021) menyatakan bahwasanya lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat bekerja di sektor perbankan syariah. Lain halnya dengan penelitian yang dilakukan Husna (2020) menunjukkan bahwa, lingkungan keluarga tidak berpengaruh terhadap minat bekerja di bank syariah.

Adapun faktor ketiga yang dapat berpengaruh dalam minat bekerja di bank syariah adalah pasar kerja. Pasar kerja disini mencakup ketersediaan lapangan kerja dan keamanan kerja serta akses dalam lowongan pekerjaan dengan mudah. Mahasiswa dalam memilih profesi akan lebih memperhatikan pasar kerja dikarenakan kondisi atau situasi perekonomian yang cenderung buruk sehingga mahasiswa mempertimbangkan pasar kerja baik dalam jangka waktu pendek maupun dalam jangka waktu yang panjang (Siregar, 2021).

Pekerjaan yang memiliki pasar kerja yang lebih luas cenderung lebih diminati. Hal itu dikarenakan peluang untuk pengembangan di dalam pekerjaan, imbalan, dan kesempatan yang akan diperoleh akan lebih banyak, jadi minat seseorang untuk berkarir dalam profesi tersebut juga akan bertambah. Mahasiswa biasanya memilih pekerjaan berdasarkan informasi lowongan kerja yang mereka peroleh, pekerjaan yang mudah diakses biasanya banyak diminati oleh mahasiswa. Hasil penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Candraning (2017) menyatakan bahwa, ada pengaruh signifikan positif pertimbangan pasar kerja terhadap minat bekerja di perbankan syariah. Penelitian lain dari Sulistiani (2019) menyatakan bahwa pertimbangan pasar kerja tidak berpengaruh signifikan terhadap minat bekerja di bank syariah.

Faktor terakhir yang dapat berpengaruh dalam minat bekerja di bank syariah adalah penghargaan finansial. Penghargaan finansial merupakan alat untuk memotivasi karyawan dalam bentuk balas jasa berupa uang, bonus, tunjangan, dana pension yang diberikan karena memiliki kontribusi kepada perusahaan atas pekerjaannya, memiliki ketrampilan dan kinerja dalam membantu organisasi atau perusahaan untuk mencapai tujuan (Amalia, 2021). Penghargaan finansial yang diperoleh sebagai *counter-*

achievement dari pekerjaan secara fundamental diyakini sebagai daya tarik utama untuk memberikan kepuasan kepada karyawannya (Chasanah, 2021).

Menurut Al-Hafis (2017), seorang mahasiswa dalam memilih karir akan mempertimbangkan tentang penghargaan finansialnya. Mahasiswa berminat untuk bekerja di bank syariah mengharapkan gaji yang tinggi sesuai dengan standar pemenuhan kebutuhan hidup. Semakin besar penghargaan finansial yang akan diberikan, maka minat mahasiswa untuk bekerja di bank syariah juga akan semakin tinggi. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian dari Yenti (2021) menyatakan bahwasanya penghargaan finansial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat bekerja di bank syariah. Penelitian lain dari Hardiani (2022) menunjukkan bahwa penghargaan finansial tidak berpengaruh signifikan terhadap minat bekerja di bank syariah.

Penelitian ini merupakan pengembangan dari penelitian yang dilakukan oleh Nabila Hardiani (2022). Dari penelitian ini dapat ditarik kesimpulan bahwa persepsi mahasiswa, pertimbangan pasar kerja berpengaruh positif, sedangkan untuk penghargaan finansialnya tidak berpengaruh positif terhadap minat bekerja di bank syariah. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya yaitu terdapat penambahan variabel yang belum dibahas dalam penelitian-penelitian sebelumnya yang meneliti tentang pengaruh lingkungan keluarga. Dengan adanya perbedaan dari hasil penelitian terdahulu terkait dengan minat bekerja di bank syariah, menjadi daya tarik sendiri mengapa variabel-variabel tersebut dipilih.

Berdasarkan hal tersebut, penulis tertarik untuk meneliti lebih dalam mengenai minat mahasiswa perbankan syariah untuk bekerja di bank syariah karena diketahui mahasiswa program studi perbankan syariah mempelajari mata kuliah tentang perbankan syariah. Namun fakta menyatakan bahwa para alumni perbankan syariah juga dapat berprofesi sebagai pegawai bank konvensional asalkan mereka lulus dalam proses pemilihan sebagai pegawai bank tersebut. Kemudian diwujudkan ke sebuah penelitian skripsi yang berjudul **“Pengaruh Persepsi Karir, Lingkungan Keluarga, Pasar Kerja, Dan Penghargaan Finansial Terhadap Minat Bekerja Di Bank**

Syariah (Studi Mahasiswa Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto)”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dipaparkan tersebut, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Apakah persepsi karir berpengaruh terhadap minat bekerja di Bank Syariah?
2. Apakah lingkungan keluarga berpengaruh terhadap minat bekerja di Bank Syariah?
3. Apakah pasar kerja berpengaruh terhadap minat mahasiswa bekerja di Bank Syariah?
4. Apakah penghargaan finansial berpengaruh terhadap minat untuk bekerja di Bank Syariah?
5. Apakah persepsi karir, lingkungan keluarga, pasar kerja, dan penghargaan finansial berpengaruh secara simultan terhadap minat bekerja di Bank Syariah?

C. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh persepsi karir terhadap minat bekerja di Bank Syariah.
2. Untuk mengetahui pengaruh lingkungan keluarga bekerja di Bank Syariah.
3. Untuk mengetahui pengaruh pasar kerja terhadap minat bekerja di Bank Syariah.
4. Untuk mengetahui pengaruh penghargaan finansial terhadap minat bekerja di Bank Syariah.
5. Untuk mengetahui pengaruh persepsi karir, lingkungan keluarga, pasar kerja, dan penghargaan finansial terhadap minat bekerja di Bank Syariah.

Harapan peneliti semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat antara lain :

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan mampu untuk menambah pengetahuan dan menjadi referensi tambahan bagi penelitian selanjutnya dan memperkuat penelitian dengan objek penelitian yang berbeda sehingga dapat dijadikan sebagai acuan untuk pengembangan ilmu pengetahuan.

2. Manfaat praktis

a. Bagi Mahasiswa

Penelitian ini diharapkan dapat membantu memberikan gambaran tentang faktor yang mempengaruhi minat bekerja di bank syariah bagi mahasiswa perbankan syariah.

b. Bagi Akademik

Penelitian ini diharapkan menjadi bahan referensi mengenai pengaruh lingkungan keluarga, pertimbangan pasar kerja, dan penghargaan finansial terhadap minat mahasiswa untuk bekerja di bank syariah dimasa mendatang.

D. Sistematika Penulisan

BAB I Pendahuluan, Membahas mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah penelitian, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika pembahasan.

BAB II Landasan Teori, Membahas mengenai tinjauan pustaka yang digunakan sebagai dasar analisis penelitian, kerangka teori, dan hipotesis.

BAB III Metode Penelitian, Membahas mengenai jenis penelitian, tempat dan waktu penelitian, populasi dan sampel, sumber data, Teknik pengumpulan data, variabel dan indikator penelitian, dan uji penelitian.

BAB IV Hasil Dan Pembahasan, Bagian ini memberikan gambaran tentang tema penelitian, analisis penelitian, hasil penelitian dan pembahasan.

BAB V penutup, Merupakan bagian akhir dari penelitian yang membahas mengenai kesimpulan dari pembahasan yang telah dikaji dalam bab-bab sebelumnya dan saran agar penerapan kajian kedepannya lebih efektif dari sebelumnya.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Kerangka Teori

1. *Theory Of Reasoned Action*

Theory of reasoned action dirancang untuk memprediksi perilaku kehendak individu untuk membantu dalam memahami faktor penentu didalam diri individu. Teori ini dikembangkan oleh Icek Ajzen (1967) yang menyatakan bahwa seorang individu memiliki niat untuk melakukan suatu tindakan. *Theory of reasoned action* didasarkan pada asumsi bahwa manusia berperilaku dengan cara yang sadar dan mempertimbangkan informasi yang tersedia dan implikasi dari tindakan yang dilakukan. Niat dipengaruhi oleh dua faktor dasar yaitu faktor pribadi dan faktor pengaruh sosial. Keduanya berpengaruh positif terhadap niat perilaku seseorang yang menyebabkan perilaku. *Theory of reasoned action* menjelaskan bahwa keinginan untuk melakukan perilaku ditentukan oleh adanya sikap terhadap perilaku. Sikap dapat diartikan sebagai perasaan positif maupun negatif pada diri seseorang dalam melakukan suatu tindakan yang berpengaruh terhadap niat untuk melakukan atau tidak melakukan suatu yang sedang dipertimbangkannya (Natawibawa, 2018).

Teori ini merupakan salah satu teori perilaku individu yang berhubungan dengan minat. Perilaku seseorang didasarkan kepada faktor niat yang melibatkan pertimbangan untuk melakukan atau tidak melakukan sesuatu, yang dalam prosesnya berbagai pertimbangan tersebut akan membentuk sebuah keputusan. *Theory of reasoned action* menjelaskan bahwa tindakan dilakukan karena seseorang yang mempunyai minat atau keinginan untuk melakukan tindakan tersebut. Seseorang akan melakukan tindakan tertentu yang diprediksi oleh sikap terhadap tindakannya dan bagaimana cara dia berpikir. Hubungan teori ini dengan penelitian adalah seorang mahasiswa memilih untuk bekerja di bank syariah karena dipengaruhi oleh minat untuk bekerja di bank syariah.

2. Minat

a. Definisi

Menurut Mawar (2018) menyatakan bahwa minat merupakan suatu rasa ketertarikan seseorang pada suatu hal, tanpa ada orang yang menyuruh. Minat berkaitan dengan rasa kesukaan terhadap sesuatu objek. Pada dasarnya, minat merupakan suatu penerimaan suatu hubungan antara individu dengan sesuatu yang diluar individu. Semakin kuat hubungan antara keduanya, maka akan semakin besar minatnya juga.

Minat adalah komponen internal dalam diri individu yang sangat berpengaruh terhadap tindakannya. Seorang individu akan merasa ingin untuk melakukan sesuatu atau mendalami sesuatu jika muncul rasa tertarik dalam dirinya. Segala sesuatu yang menarik minat orang lain belum tentu menarik minat orang tertentu. Minat tidak dibawa sejak lahir, namun diperoleh kemudian terhadap sesuatu yang dipelajarinya. Minat merupakan ketertarikan, keterlibatan sepenuhnya seseorang pada bidang studi tertentu yang mereka suka, senang mempelajari materi itu untuk memperoleh pengetahuan, sikap, dan ketrampilan yang baru (Sugianto, 2022).

Minat berhubungan dengan kesadaran seseorang. Dengan adanya minat, kesadaran seseorang untuk tertarik dan senang dengan hal tersebut juga beriringan. Apabila seseorang berminat pada suatu hal, maka orang tersebut akan menyadari akan hal tersebut. Hal tersebut sesuai dengan pendapat Witherington (1985) yang menyatakan bahwa minat merupakan kesadaran seseorang bahwa suatu objek seseorang dan suatu situasi yang berkaitan dengan dirinya.

b. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat

Adapun faktor-faktor yang mendukung minat adalah sebagai berikut :

a) Faktor intern

Di dalam faktor intern terdapat dua jenis yaitu faktor bawaan dan faktor kepribadian. Faktor bawaan merupakan faktor yang mendukung

perkembangan individu sebagai totalitas karakteristik individu yang diwariskan orang tua kepada anaknya dalam segala potensi melalui fisik maupun psikis yang dimiliki individu. Sedangkan faktor kepribadian merupakan keadaan psikologis dimana perkembangan potensi anak tergantung pada diri dan emosi anak itu sendiri. Hal ini akan membantunya dalam membentuk konsep secara percaya diri dalam mengembangkan minat.

b) Faktor ekstern

Faktor ekstern merupakan faktor yang berasal dari luar diri sendiri atau individu yang dapat mendorong agar melakukan segala bentuk keadaan. Contohnya lingkungan keluarga, lingkungan sekolah dan lain sebagainya (Matondang, 2018).

c. Indikator Minat

Indikator Minat menurut Slameto (2013) yaitu :

1) Memiliki kemauan

Kemauan merupakan keinginan yang diperoleh pada diri seseorang tanpa mengandung paksaan pihak lain. Kemauan mahasiswa untuk memepelajari keterampilan baru akan menimbulkan motivasi dalam diri seseorang.

2) Ketertarikan seseorang pada pekerjaan

Ketertarikan seseorang pada pekerjaan meliputi perasaan senang dalam melakukan suatu pekerjaan tersebut. Dengan harapan pada keberhasilan, sehingga seorang individu mempunyai ambisi untuk berkembang atas ketertarikannya pada pekerjaan tersebut.

3) Adanya jenjang karir

Adanya jenjang karir yang terjamin untuk karyawan yang diberikan oleh perusahaan adalah keinginan bagi seseorang. Seseorang yang mendapatkan benefit kesehatan, lingkungan kerja yang nyaman, serta

gaji yang memuaskan akan berdampak ke hal yang baik terhadap kinerja karyawan.

3. Persepsi Karir

a. Definisi

Persepsi menurut kamus besar bahasa Indonesia (KBBI) adalah tanggapan langsung dari seseorang mengetahui beberapa hal melalui panca inderanya. Persepsi merupakan keberlangsungan proses seseorang untuk mengevaluasi orang lain. Proses tersebut dapat memberikan kesan pada orang lain. Kesan yang dibentuk didasarkan pada informasi yang tersedia di lingkungan dan sikap kita terhadap rangsangan yang relevan. Persepsi adalah suatu yang didahului proses penginderaan dan suatu proses yang diterimanya stimulus oleh seseorang melalui panca Indera. Dalam penginderaan seseorang akan mengkaitkannya dengan stimulus, sedangkan persepsi akan mengkaitkannya dengan objek. Dengan adanya persepsi seseorang akan menyadari tentang keadaan sekitarnya dan juga keadaan dirinya sendiri.

Persepsi adalah proses masuknya informasi ke dalam otak manusia, yang terus menerus mengadakan hubungan dengan lingkungannya. Menurut Sugihartono, persepsi merupakan kemampuan otak dalam menerjemahkan proses yang masuk ke dalam alat Indera manusia (Rahmad, 2020). Pengertian lain juga dijelaskan bahwa persepsi adalah proses masuknya informasi kedalam otak manusia. Melalui proses tersebut, seseorang akan berhubungan dengan lingkungannya. Dalam pengertian ini, persepsi merupakan gambaran yang dimiliki seseorang dalam mengetahui beberapa hal melalui panca inderanya (Slameto, 2010). Persepsi merupakan proses mahasiswa dalam mengartikan, menerima, memberikan pendapat, dan mengevaluasi suatu data dari hasil panca Indera. Persepsi mahasiswa biasanya terbentuk ketika pembelajaran di kelas baik persepsinya terhadap materi maupun pembelajaran yang digunakan.

b. Indikator Persepsi Karir

1. Pengalaman dalam proses perkuliahan

Pengalaman yang diperoleh mahasiswa selama perkuliahan akan dipakai untuk bekal kepercayaan dirinya karena seseorang akan menarik kesimpulan yang sama dengan apa yang pernah dilihat dan didengar.

2. Pengetahuan selama perkuliahan

Pengetahuan mahasiswa mengenai mata kuliah yang telah diajarkan selama proses perkuliahan terutama untuk mata kuliah perbankan syariah menjadi dasar pertimbangan mahasiswa dalam memilih profesinya sebagai *bankir*.

3. Pelatihan untuk pengembangan karir

Pengembangan karir mahasiswa membantu mahasiswa dalam memperbarui pengetahuan dan keterampilan mereka. Mahasiswa harus memperbarui pengetahuan dan keterampilannya agar tetap relevan dalam dunia kerja. Pelatihan ini akan memberikan gambaran yang jelas tentang karir yang ingin dikejar oleh mahasiswa di masa depan.

4. Lingkungan Keluarga

a. Definisi

Menurut Yusuf (2012) lingkungan merupakan keseluruhan peristiwa yang mempengaruhi perkembangan diri seseorang. Kemudian keluarga merupakan tempat aktivitas kehidupan seseorang individu sehingga keluarga menjadi institusi utama pembangunan manusia. Dalam lingkungan keluarga, orang tua berperan penting dalam perkembangan anak, dan memberikan arahan pada masa depan anaknya, yang berarti orang tua dapat mempengaruhi minat anaknya dalam memilih suatu pekerjaan (Julindrastuti, 2022).

Keluarga adalah unit terkecil yang mempunyai peran dalam membina anggotanya. Keluarga merupakan prinsip terkecil dari masyarakat yang terdiri atas dua orang atau lebih. Keluarga adalah lingkungan pertama yang

dikenal bagi seseorang begitu ia dilahirkan dan merupakan tempat yang efektif dimana seorang anak menerima kebutuhan kesehatan, pendidikan, kesejahteraan, dan kondisi kondisi seperti kondisi psikologis dan biologis. Keluarga merupakan hal utama yang harus dibangun untuk menciptakan kesejahteraan bagi semua anggotanya. Apabila anak telah sejahtera, maka akan terbentuk anak yang berkualitas, berkompeten, dan mandiri (Ayuningtyas, 2022).

b. Indikator Lingkungan Keluarga

Indikator lingkungan keluarga yaitu sebagai berikut :

1. Dukungan keluarga

Dalam hal memilih pekerjaan, biasanya dipengaruhi oleh lingkungan keluarga. Keluarga yang mendukung seseorang akan lebih semangat dalam mencapai suatu hal. Dukungan keluarga juga menjadi suatu yang bersifat positif ketika seseorang akan memilih suatu pekerjaannya.

2. Keadaan ekonomi keluarga

Keadaan ekonomi keluarga berkaitan dengan belajar anak. Belajar dalam hal ini diartikan sebagai belajar untuk mengembangkan minat anak untuk bekerja sebagai *bankir*. Anak yang sedang belajar harus terpenuhi kebutuhan pokoknya dan juga harus terpenuhi fasilitas-fasilitas yang digunakan untuk belajar. Oleh karena itu keadaan ekonomi ikut berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk bekerja.

3. Relasi antar anggota keluarga

Relasi antar anggota keluarga yang paling penting adalah relasi antara orang tua dan anak. Hubungan yang baik antara anak dan orang tua dapat menimbulkan sifat positif dalam pengembangan minat dan keinginan anak. Apabila ada anggota keluarga yang berprofesi sebagai *bankir* juga akan berpengaruh terhadap minat anak untuk menjadi *bankir*.

5. Pasar Kerja

a. Definisi

Menurut Mauri (2022), pasar kerja selalu dipertimbangkan seseorang dalam memutuskan untuk bekerja, karena kedepannya akan kesulitan dalam mencari kerja sehingga mengakibatkan seseorang memperhatikan pasar kerja baik dalam jangka waktu pendek maupun dalam jangka waktu panjang. Keterbatasan informasi akan mempengaruhi banyak atau tidaknya lapangan pekerjaan yang bisa diakses. Pertimbangan pasar kerja merupakan kondisi keamanan kerja dan tersedianya lapangan kerja yang memudahkan untuk mengakses lowongan pekerjaan.

Pasar kerja sebagai sarana untuk mengkoordinasikan pertemuan antara pencari kerja dan perusahaan yang memerlukan tenaga kerja. Pasar kerja juga merupakan sarana tempat pertemuan antara penjual dan pembeli tenaga kerja. Penjual tenaga kerja disini adalah para pencari kerja dan pembeli tenaga kerja adalah lembaga atau perusahaan yang memerlukan tenaga kerja. Jadi di pasar kerjalah yang mengkoordinasikan pertemuan antara pencari kerja dan perusahaan yang membutuhkan tenaga kerja (Suindari, 2018).

b. Indikator Pasar Kerja

Indikator yang digunakan dalam pasar kerja yaitu

1. Keamanan kerja

Keamanan kerja yang lebih terjamin, dimana profesi yang nantinya akan dipilih dapat bertahan dalam jangka waktu lama. Profesi yang dipilih diharapkan dapat terus berlanjut sampai tiba waktu pensiun.

2. Tersedianya lapangan kerja

Weller menyatakan bahwa mahasiswa jurusan bisnis menganggap faktor jangka pendek seperti suplai kerja bidang perbankan lebih baik dibanding dengan bidang bisnis lain.

3. Kesempatan promosi

Kesempatan promosi sebagai proses pemindahan jenjang karier kearah yang lebih tinggi dengan adanya kenaikan tanggung jawab dan imbalan. Ketika seorang bekerja tentu mengharapkan peningkatan posisi yang sesuai dengan prestasinya. Kesempatan promosi yang diberikan dapat mendorong peningkatan kualitas kerja, mewakili aspek penting dari system seleksi dan mengurangi *turnover*.

6. Penghargaan Finansial

a. Definisi

Menurut Karsa (2022) mendefinisikan penghargaan finansial sebagai balas jasa dalam bentuk gaji yang diterima oleh karyawan karena posisinya di perusahaan yang telah memberikan kontribusi dalam mencapai tujuan perusahaan. Karami (2013) juga menyatakan bahwa penghargaan finansial sebagai imbalan yang diberikan karyawan dalam bentuk gaji, tunjangan, dan bonus. Penghargaan finansial merupakan balas jasa yang diberikan perusahaan kepada karyawan secara layak, baik secara langsung maupun tidak langsung, atas pengorbanan yang diberikan karyawan untuk pencapaian perusahaan. Penghargaan finansial menjadi salah satu faktor yang menjadi pilihan mahasiswa untuk melakukan pertimbangan bekerja di perbankan syariah, karena mahasiswa mengharapkan gaji awal yang tinggi, kenaikan gaji yang cepat, dan jaminan masa depan (Afdatil, 2021).

Penghargaan finansial merupakan hasil kontraprestasi dari sebuah pekerjaan. Penghargaan finansial dapat berupa bonus, intensif dan tunjangan. Penghargaan finansial dapat memberikan kepuasan bagi karyawannya atas kinerjanya yang sudah diberikannya kepada Perusahaan. Oleh karena itu, penghargaan finansial menjadi salah satu pertimbangan yang penting oleh seseorang dalam memilih sebuah profesi (Iqbal, 2018).

b. Indikator Penghargaan Finansial

Indikator penghargaan finansial yaitu sebagai berikut:

1) Gaji awal yang tinggi

Gaji merupakan balas jasa yang diberikan perusahaan sebagai konsekuensi dari kedudukannya sebagai seorang pegawai. Mendapatkan gaji awal yang tinggi merupakan salah satu keinginan setiap orang tapi hal tersebut tidak mudah jika tidak memiliki kemampuan khusus.

2) Adanya bonus

Bonus merupakan suatu penghargaan secara materiil yang diberikan perusahaan kepada pegawainya untuk meningkatkan produktivitas. Bonus juga sebagai imbalan tambahan yang diberikan sebagai motivator atau penghargaan atas kerja keras.

3) Adanya dana pensiun

Setiap pegawai yang bekerja di suatu badan usaha akan berharap mendapatkan dana pensiun untuk menjamin kehidupan dimasa yang memasuki pensiun. Dana pensiun dapat dipakai oleh pegawai ketika sudah memasuki masa pensiun dan sudah tidak bekerja lagi.

B. Landasan Teologis

Minat adalah detail batin seseorang yang menarik pengaruhnya besar terhadap tindakannya. Di dalam islam, seseorang bebas memilih dalam hal minat bekerja, asalkan hal tersebut masih dalam ajaran dan tidak melanggar ketentuan Allah SWT. Karena apa yang telah dicapai oleh seseorang tidak dapat dipisahkan dari apa yang telah seseorang itu buat. Jika seseorang menyukai sesuatu, mereka akan mengalami tekanan untuk melakukannya atau bahkan memikirkannya. Dijelaskan dalam surat ar-Rad ayat ke-11 yaitu :

إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ

Artinya : *Sesungguhnya Allah tidak merubah keadaan sesuatu kaum sehingga mererka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri. (Q.S. ar-Rad, 11)*

Dilanjutkan dengan ayat yang menganjurkan untuk meraih apa yang diinginkan yaitu :

فَإِذَا قُضِيَتِ الصَّلَاةُ فَانْتَشِرُوا فِي الْأَرْضِ وَابْتَغُوا مِن فَضْلِ اللَّهِ وَاذْكُرُوا اللَّهَ كَثِيرًا لَّعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ

Artinya : *Apabila telah ditunaikan shalat, maka bertebaranlah kamu dimuka bumi, dan carilah karunia Allah dan ingatlah Allah banyak-banyak supaya kamu beruntung (Q.S. al-Jumu'ah 10)*

Menurut ayat di atas, bekerja adalah segala tindakan dinamis yang bertujuan untuk memenuhi tuntutan tertentu. Seseorang bekerja dengan tekun untuk mencapai tujuan yang memungkinkannya menunjukkan kesetiaanya kepada Allah SWT. Keterkaitan ayat diatas dengan variabel minat bekerja bahwa untuk mencapai tujuannya, manusia akan bekerja tanpa mengenal lelah untuk bekerja semaksimal mungkin sebagai bukti ketaqwaannya kepada Allah SWT. Pada ayat tersebut sesuai dengan variabel minat bekerja yang mana ketika seseorang berminat untuk bekerja maka dengan kesungguhannya akan mewujudkan prestasi yang optimal.

Dalam hadist Riwayat Bukhari yang berbunyi :

مَا أَكَلَ أَحَدٌ طَعَامًا قَطُّ خَيْرًا مِنْ أَنْ يَأْكُلَ مِنْ عَمَلِ يَدِهِ وَإِنَّ نَبِيَّ اللَّهِ دَاوُدَ عَلَيْهِ السَّلَامُ كَانَ يَأْكُلُ مِنْ عَمَلِ يَدِهِ

Artinya : *“Tidak ada seseorang yang memakan satu makanan pun yang lebih baik dari makanan hasil usaha tangannya (bekerja) sendiri. Dan sesungguhnya nabi Daud as. Memakan makanan dari ahsil usahanya sendiri”*

Hadits diatas menjelaskan bahwa pentingnya bekerja untuk memenuhi kebutuhan hidup terutama untuk makan. Pekerjaan yang baik adalah pekerjaan yang dilakukan sepenuh hati, pekerjaan yang sesuai dengan minat dan bakat yang dimiliki masing-masing seseorang, agar seseorang melakukan pekerjaannya sesuai dengan apa yang dikerjakannya. Hadits tersebut sangat sesuai dengan variabel minat kerja, karena seseorang yang berminat untuk bekerja, mereka akan melakukannya sesuai dengan keinginan mereka agar bisa melakukan pekerjaannya dengan baik dan sepenuh hati.

C. Kajian Pustaka

Kajian pustaka adalah seluruh hasil penelitian terdahulu yang memiliki hubunga dengan penelitian yang akan dilakukan. Penulis mengambil beberapa referensi dari buku, jurnal, skripsi, dan lain sebagainya. Berikut ini penelitian terdahulu yang penulis gunakan dalam penelitian ini :

Tabel 2.1
Penelitian Terdahulu

No	Judul Penelitian	Perbedaan	Hasil Penelitian
1.	Pengaruh Persepsi, Pertimbangan Pasar Kerja, dan Penghargaan Finansial Terhadap Minat Alumni Perbankan Syariah Dalam Memilih Berkarir Di Sektor Perbankan Nabila Hardiani (2022)	Tempat dan waktu penelitian, tidak menggunakan variabel independen lingkungan keluarga	Faktor persepsi dan pertimbangan pasar kerja berpengaruh signifikan positif, sedangkan prnghargaan finansial tidak berpengaruh signifikan terhadap minat alumni untuk berkarir di sektor perbankan.
2.	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Bekerja Di Lembaga Keuangan Syariah	Tempat dan waktu penelitian, tidak menggunakan variabel independen lingkungan keluarga	Ada pengaruh signifikan positif pertimbangan pasar kerja, penghargaan finansial, lingkungan kerja, dan spiritual terhadap minat mahasiswa bekerja di

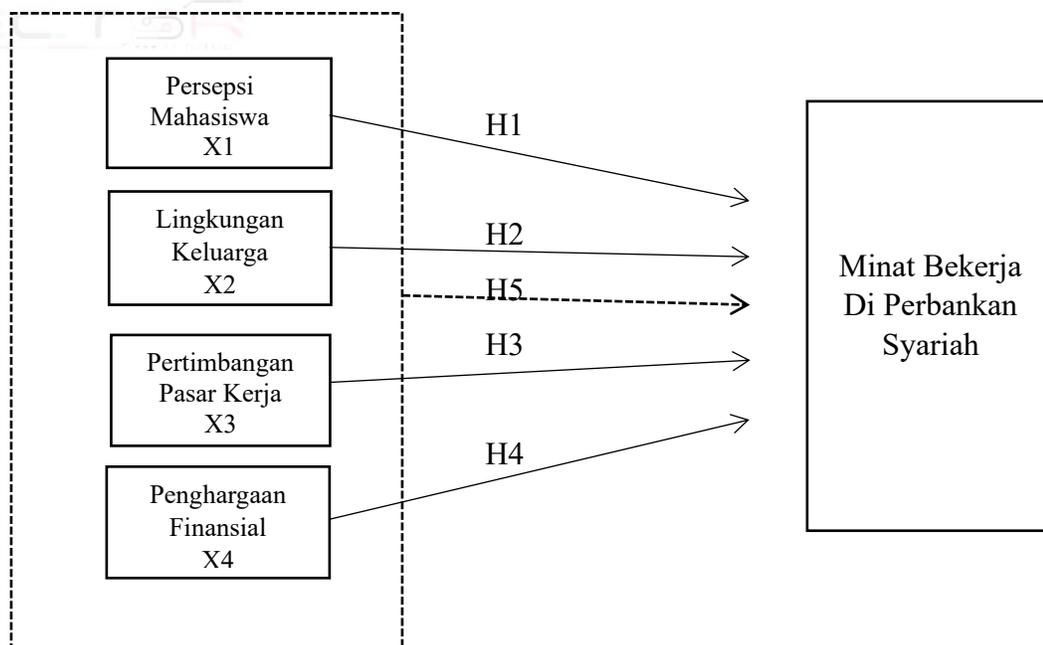
	Cyntia Candraning dan Rifqi Muhammad (2017)		lembaga keuangan syariah
3.	Pengaruh Motivasi, Lingkungan Keluarga, Dan Kompetensi Mahasiswa Terhadap Minat Bekerja di Sektor Perbankan Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Febi Uin Walisongo Program Studi Perbankan Syariah Angkatan 2017-2019) (Yudi Subagja, 2021)	Tempat dan waktu penelitian, tidak menggunakan variabel independen pertimbangan pasar kerja, dan penghargaan finansial	Motivasi, lingkungan keluarga, dan kompetensi mahasiswa berpengaruh positif signifikan terhadap minat bekerja di sector perbankan syariah
4.	Pengaruh Pertimbangan Pasar Kerja, Lingkungan Keluarga, Pengalaman Belajar, Self Efficacy, Pengaruh Orang Lain, Pengetahuan Persepsian Akuntansi Syariah, Dan Motivasi Spiritual Mahasiswa Program S1 Akuntansi Terhadap Minat Berkarir Di Perbankan Syariah Asmaul Husna (2020)	Tempat dan waktu penelitian, dan tidak menggunakan variabel penghargaan finansial	Hasil penelitian ditemukan bahwa variabel pertimbangan pasar kerja, lingkungan keluarga, dan motivasi spiritual tidak berpengaruh terhadap minat berkarir di perbankan syariah. Sedangkan variabel pengalaman belajar, self efficacy, pengaruh orang lain, dan pengetahuan persepsian akuntansi syariah berpengaruh positif terhadap minat berkarir di perbankan syariah.
5.	Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Bekerja Di Bank Syariah (Studi Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah	Tempat dan waktu penelitian, dan tidak menggunakan variabel lingkungan keluarga.	Variabel penghargaan finansial, motivasi spiritual, dan pertimbangan pasar kerja berpengaruh positif, sedangkan variabel pengetahuan tentang

	Angkatan 2017 IAIN Batusangkar)		perbankan syariah tidak berpengaruh signifikan terhadap minat bekerja di bank syariah.
	Wilda Fitri Yenti (2021)		
6.	Pengaruh Penghargaan Finansial, Pertimbangan Pasar Kerja, Dan Lingkungan Kerja Terhadap Pemilihan Karir Sebagai Akuntan Pada Mahasiswa Akuntansi Di Jakarta	Tidak menggunakan variabel lingkungan keluarga dan tidak menggunakan variabel minat bekerja.	Penghargaan finansial, pertimbangan pasar kerja, dan lingkungan kerja berpengaruh signifikan positif terhadap pemilihan karir menjadi akuntan publik
	Zen Amalia (2021)		

D. Kerangka Berpikir

Variable X (bebas) dalam penelitian ini ada empat yaitu Persepsi Karir (X1), Lingkungan Keluarga (X2), Pasar Kerja (X3), dan Penghargaan Finansial (X4). Sedangkan variable Y (terikat) yaitu Minat bekerja di perbankan syariah. Variabel X berpengaruh pada variabel Y, maka kerangka pemikiran dapat digambarkan sebagai berikut :

Gambar 1.1
Kerangka Berpikir



E. Hipotesis

Hipotesis merupakan pernyataan formal yang menyajikan hubungan yang diharapkan antara variabel independen dan variabel dependen. Hipotesis merupakan jawaban sementara yang hendak diuji kebenarannya melalui penelitian (Jim Hoy Yam, 2021). Sesuai dengan rumusan masalah diatas, berikut merupakan hipotesis yang peneliti gunakan dalam penelitian ini :

1. Pengaruh Persepsi Karir Terhadap Minat Bekerja Di Bank Syariah.

Persepsi adalah cara pandang seseorang terhadap sesuatu yang berkaitan dengan faktor eksternal yang direspon oleh panca indera, daya ingat, dan daya jiwa. Persepsi merupakan proses akhir dari pengamatan yang diawali oleh proses penginderaan. Melalui persepsi, seseorang menyadari dan dapat mengerti tentang keadaan lingkungan yang ada di sekitarnya (Chrisna, 2019).

Dalam penginderaan seseorang akan mengkaitkannya dengan stimulus, sedangkan persepsi akan mengkaitkannya dengan objek. Dengan adanya persepsi seseorang akan menyadari tentang keadaan sekitarnya dan juga keadaan dirinya sendiri (Rahmad, 2020). Hasil penelitian dari Auwldhani (2023) menyatakan bahwa persepsi mahasiswa berpengaruh positif terhadap minat bekerja.

H1 : Persepsi berpengaruh signifikan terhadap minat bekerja di bank syariah.

2. Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Bekerja Di Bank Syariah.

Keluarga adalah forum pendidikan pertama dalam hidup anak yang menjadi penting dalam pembentukan karakter. Dalam keluarga, diperlukan suasana yang harmonis agar dapat menciptakan karakter yang kuat terhadap anak. Keluarga memegang peran penting dalam memberikan arahan kepada anaknya ketika akan memilih suatu pekerjaan (Hyoscyamina, 2011).

Menurut Husna (2020), lingkungan keluarga merupakan lingkungan yang sangat berpengaruh terhadap perkembangan anaknya. Dengan nilai-nilai yang telah diajarkan dari keluarga akan menumbuhkan minat dan pandangan

seseorang terhadap karirnya. Hasil penelitian Subagja (2021) menyatakan bahwasanya lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat bekerja di sektor perbankan syariah.

H2 : Lingkungan keluarga berpengaruh signifikan terhadap minat bekerja di bank syariah.

3. Pengaruh Pasar Kerja Terhadap Minat Bekerja Di Bank Syariah.

Menurut Ilyas (2017) pasar kerja berhubungan dengan pekerjaan yang mudah diakses dimasa mendatang. Pekerjaan yang memiliki akses yang mudah akan lebih diminati dan dijalankan pada masa depan. Profesi yang memiliki pasar kerja yang luas akan lebih diminati dari pada profesi yang pasar kerjanya lebih kecil.

Pasar kerja merupakan pandangan seseorang tentang suatu pekerjaan yang dilihat dari peluang pekerjaannya. Pekerjaan yang banyak diminati oleh seseorang adalah pekerjaan dengan pasar kerja yang memiliki risiko PHK kecil, memiliki kesempatan untuk promosi jabatan yang cepat, dan memulai pengembangan karir yang lebih fleksibel. Hasil penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Candraning (2017) menyatakan bahwa, ada pengaruh signifikan positif pasar kerja terhadap minat bekerja di perbankan syariah.

H3 : Pasar kerja berpengaruh signifikan terhadap minat untuk bekerja di bank syariah.

4. Pengaruh Penghargaan Finansial Terhadap Minat Bekerja Di Bank Syariah.

Menurut Elviadmi (2022), Penghargaan finansial merupakan kontraprestasi dari pekerjaan bagi Sebagian perusahaan yang telah diyakini, sebagai daya tarik untuk memberikan kepuasan kepada karyawannya. Dengan upah dan gaji, karyawan dapat memenuhi kebutuhan fisik, status social, dan egoistiknya sehingga mempunyai kepuasan kerja dari jabatannya.

Penghargaan finansial merupakan salah satu alasan bagi seseorang untuk bekerja dan merupakan alasan yang paling penting diantara yang lain untuk berprestasi, untuk berafiliasi dengan orang lain, dan untuk mengembangkan

diri. Apabila penghargaan finansial yang diperoleh oleh seseorang jika berkarir tinggi, maka minat mahasiswa juga akan tinggi. Hasil penelitian Yenti (2021) menyatakan bahwasanya penghargaan finansial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat bekerja di bank syariah.

H4 : Penghargaan finansial berpengaruh signifikan terhadap minat bekerja di bank syariah.

5. Pengaruh Simultan Persepsi Karir, Lingkungan Keluarga, Pasar Kerja, Dan Penghargaan Finansial Terhadap Minat Bekerja Di Bank Syariah.

Persepsi karir, lingkungan keluarga, pasar kerja, dan penghargaan finansial merupakan faktor penting yang dapat mempengaruhi minat bekerja. Persepsi merupakan cara pandang mahasiswa dalam memaknai suatu karir di bidang perbankan syariah yang dipengaruhi oleh pengalaman mahasiswa terkait dengan keberadaan dan perkembangan bank syariah (Kasmiri, 2022).

Lingkungan merupakan keseluruhan peristiwa yang mempengaruhi perkembangan diri seseorang. Dalam lingkungan keluarga, orang tua berperan penting dalam perkembangan anak, dan memberikan arahan pada masa depan anaknya, yang berarti orang tua dapat mempengaruhi minat anaknya dalam memilih suatu pekerjaan. Menurut Siregar (2021), Mahasiswa dalam memilih profesi akan lebih memperhatikan pasar kerja dikarenakan kondisi atau situasi perekonomian yang cenderung buruk sehingga mahasiswa mempertimbangkan pasar kerja baik dalam jangka waktu pendek maupun dalam jangka waktu yang panjang.

Penghargaan finansial sebagai balas jasa dalam bentuk gaji yang diterima oleh karyawan karena posisinya di perusahaan yang telah memberikan kontribusi dalam mencapai tujuan Perusahaan (Vertizal, 2011). Penghargaan finansial yang diperoleh sebagai *counter-achievement* dari pekerjaan secara fundamental diyakini sebagai daya tarik utama untuk memberikan kepuasan kepada karyawannya. Hal ini didukung oleh penelitian dari Hardiani (2022) yang menyatakan bahwa persepsi mahasiswa, pertimbangan pasar kerja, dan

penghargaan finansial berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa untuk bekerja di bank syariah. Begitu juga penelitian dari Subagja (2021) yang menyatakan bahwa lingkungan keluarga berpengaruh positif terhadap minat bekerja di bank syariah.

H5 : Persepsi karir, lingkungan keluarga, pertimbangan pasar kerja, dan penghargaan finansial berpengaruh simultan terhadap minat bekerja di bank syariah.



BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Dalam penelitian ini, jenis penelitian yang digunakan yaitu penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah metode yang digunakan untuk meneliti populasi dan sampel, pengumpulan data dan instrumen penelitian, analisis data kuantitatif dengan tujuan menguji hipotesis yang telah ditetapkan (Sugiyono, 2022).

B. Tempat dan Waktu Penelitian

Tempat pada penelitian ini adalah UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto dan waktu penelitian dari bulan oktober 2022 hingga bulan oktober 2023.

C. Populasi dan Sampel Penelitian

1. Populasi

Menurut Sugiyono (2019), Populasi adalah keseluruhan objek penelitian yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya oleh peneliti. Populasi yang menjadi objek penelitian ini adalah Mahasiswa Perbankan Syariah tahun 2019-2022 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.

Tabel 3.1

Data Mahasiswa Aktif Perbankan Syariah Tahun 2019-2022

No	Angkatan	Jumlah Mahasiswa
1.	2019	164
2.	2020	267
3.	2021	260
4.	2022	246
Total		937

Sumber : Kasubag Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto

2. Sampel

Menurut Sugiyono (2022) Sampel adalah bagian dari populasi yang diambil sebagai sumber data dan dapat mewakili seluruh populasi. Sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa semester 3, 5, 7 dan 9. Alasan pemilihan sampel yaitu asumsi bahwa mahasiswa tersebut telah mempelajari materi tentang perbankan syariah sehingga diperkirakan telah memiliki rencana pemilihan karir setelah lulus kuliah. Penentuan ukuran sampel dari populasi menggunakan rumus slovin dibawah ini :

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Keterangan :

n = Ukuran Sampel

N = Ukuran Populasi

e = Tingkat kekeliruan pengambilan sampel yang dapat di tolerir

dengan menggunakan rumus tersebut maka didapat sampel sebagai berikut :

$$n = \frac{937}{1 + (937 \times 0,1^2)}$$

$$n = \frac{937}{1 + 937 \times 0,01}$$

$$n = \frac{937}{1 + 9,37}$$

$$n = 90,35$$

Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 90,35 responden yang dibulatkan menjadi 100 responden berdasarkan kumpulan sampel penelitian diatas.

D. Variabel dan Indikator Penelitian

1. Variabel

a) Variabel independen

Variabel independen adalah variabel yang mempengaruhi atau menyebabkan variabel dependen berubah atau terjadi. Variabel independen dilambangkan dengan X. Pada penelitian ini, variabel independennya yaitu persepsi karir (X1), lingkungan keluarga (X2), pasar kerja (X3), dan penghargaan finansial (X4).

b) Variabel dependen

Variabel dependen merupakan variabel yang dipengaruhi oleh variabel independen. Variabel dependen pada penelitian ini adalah minat bekerja di Bank syariah (Y).

2. Indikator Penelitian

Tabel 3.2
Indikator Penelitian

Variabel	Definisi	Indikator
Persepsi Karir (X1) Sumber: (Kasmiri, 2022).	Persepsi merupakan cara pandang mahasiswa dalam memaknai suatu karir di bidang perbankan syariah yang dipengaruhi oleh pengalaman mahasiswa terkait dengan keberadaan dan perkembangan bank syariah. Pengalaman tersebut diperoleh dari semua pengetahuan yang	1) Pengalaman dalam proses perkuliahan 2) Pengetahuan selama perkuliahan 3) Pelatihan untuk pengembangan karir.

	didapat ketika mereka mempelajari sesuatu.	
Lingkungan keluarga (X2) Sumber : (Ningsih, 2021)	Lingkungan keluarga adalah kondisi yang dapat mempengaruhi perilaku orang karena keluarga merupakan lingkungan utama dan pertama bagi perkembangan individu sejak lahir.	1) Dukungan keluarga. 2) Keadaan ekonomi keluarga. 3) Relasi antar anggota keluarga
Pasar Kerja (X3) Sumber : (Candraning, 2017)	Pasar kerja merupakan hal yang dipertimbangkan oleh seseorang dalam memilih pekerjaan, karena setiap pekerjaan mempunyai peluang yang berbeda-beda.	1) Keamanan kerja lebih terjamin 2) Tersedianya lapangan pekerjaan 3) Kesempatan promosi kerja
Penghargaan Finansial (X4) Sumber : (Elviadmi, 2022)	Penghargaan finansial merupakan kontraprestasi dari pekerjaan bagi sebagian perusahaan yang telah diyakini, sebagai daya tarik untuk memberikan kepuasan kepada karyawannya.	1) Gaji awal yang tinggi 2) Adanya bonus 3) Adanya dana pensiun

Minat (Y) Sumber : (Taqwa, 2017)	Minat merupakan keinginan yang besar dan kecenderungan yang tinggi terhadap sesuatu. jika minat dikaitkan dengan pekerjaan maka keinginan yang besar tersebut terhadap pekerjaan.	1) Memiliki kemauan 2) Ketertarikan seseorang pada pekerjaan 3) Adanya jenjang karir
--	---	--

E. Teknik Pengumpulan Data

a. Kuesioner

Menurut Abubakar (2021), kuesioner adalah daftar pertanyaan yang telah disiapkan oleh peneliti untuk diajukan kepada responden. Dalam kuesioner ini terdapat rancangan pertanyaan yang secara logis berhubungan dengan masalah penelitian dan tiap pertanyaan merupakan jawaban-jawaban yang mempunyai makna dalam menguji hipotesis. Pembuatan kuesioner ini merupakan modifikasi lain dari pertanyaan kuesioner yang terdapat pada peneliti sebelumnya yaitu dari Husna (2020). eneliti dalam menyebarkan kuesioner menggunakan pengukuran *skala likert*. Menurut Sugiyono (2022), *Skala likert* digunakan untuk mengukur persepsi, sikap, dan pendapat seseorang mengenai suatu fenomena. Skala dalam penelitian ini menggunakan lima poin jawaban dan bobot skor, yaitu sebagai berikut :

Tabel 3.3
Pedoman pemberian skor

No	Pernyataan	Skor
1.	Sangat Setuju (SS)	5
2.	Setuju (S)	4
3.	Kurang Setuju (KS)	3

4.	Tidak Setuju (TS)	2
5.	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

b. Observasi

Menurut Sugiyono (2019), observasi adalah proses mengamati secara biologis dan psikologis. Dalam penelitian ini, pengamatan dilakukan dengan mengamati secara langsung aktivitas responden . untuk mengumpulkan data, peneliti melakukan observasi untuk mendapatkan data dari mahasiswa perbankan syariah UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.

F. Sumber Data

a. Data Primer

Data primer adalah data yang langsung diperoleh dari sumber data pertama di lokasi penelitian atau objek penelitian (Hardani, 2020). Data primer yang didapatkan untuk penelitian ini adalah melalui kuesioner yang nantinya diisi oleh mahasiswa perbankan syariah UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto. Penyebaran kuesioner digunakan untuk mengetahui penilaian responden terkait faktor yang menjadikan minat mahasiswa untuk bekerja di bank syariah.

b. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh dari sumber kedua atau sumber sekunder dari data yang dibutuhkan. Data sekunder bisa didapatkan melalui buku, dokumen, jurnal dan lain-lain baik itu yang telah dipublikasikan atau tidak dipublikasikan.

G. Uji Instrumen Penelitian

1. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur valid atau tidaknya suatu kuisioner. Alat ukur dapat melakukan fungsinya dengan cermat apabila ada sesuatu yang diukur. Untuk dikatakan valid, maka test harus mengukur sesuatu dan melakukannya dengan cermat (Setyawan, 2014). Dalam uji validitas,

instrument dianggap valid apabila pertanyaan kuesioner bisa menerangkan sesuatu yang akan diukur dalam kuesioner penelitian. Dalam penelitian ini pengukuran dilakukan dengan membandingkan nilai r_{hitung} dengan r_{tabel} , jika $r_{hitung} \geq r_{tabel}$ maka variabel tersebut dapat dikatakan valid. Sedangkan jika $r_{hitung} < r_{tabel}$, maka variabel tersebut dinyatakan tidak valid (Ghozali, 2013).

2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas merupakan alat untuk mengukur kuisisioner. Uji reliabilitas dapat dilakukan secara eksternal maupun internal. Uji reliabilitas berkaitan dengan kepercayaan terhadap instrumen. Instrumen dapat memiliki kepercayaan yang tinggi jika hasil tersebut menunjukkan hasil yang tetap. Uji reliabilitas berhubungan dengan ketetapan hasil. Jika terjadi perubahan hasil dari test, maka perubahan tersebut dianggap tidak terjadi. Uji ini menggunakan software SPSS yang diperlukan untuk mengukur uji reliabilitas dengan uji statistic Conbach Alpha. Jika nilai Conbach Alpha $> 0,60$ maka variabel tersebut dinyatakan reliable (Ghozali, 2016).

H. Teknik Analisis Data

1. Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik digunakan untuk mengetahui hubungan antar variabel penelitian yang ada dalam model regresi. Pengujian asumsi klasik yang digunakan adalah :

a. Uji Normalitas

Menurut Nuryadi (2017), Uji normalitas merupakan prosedur yang digunakan untuk mengetahui apakah data berasal dari populasi yang terdistribusi normal atau berada dalam sebaran normal. Uji normalitas digunakan untuk mengetahui apakah data yang diperoleh normal atau tidak. Penelitian ini menggunakan uji normalitas *kolmogrov smirnov* dengan hasil jika nilai Sig. 2-tailed $\geq 0,05$, maka data berdistribusi normal.

b. Uji Multikolinearitas

Uji Multikolinearitas yaitu uji yang digunakan untuk melihat ada atau tidaknya hubungan antara variabel-variabel bebas dalam model regresi. Apabila nilai korelasi diantara variabel-variabel bebasnya ada yang tinggi, maka hubungan antara variabel bebas dan variabel terikatnya akan terganggu. Untuk pengujian ini pengukur didasarkan pada nilai *tolerance* dan *variance inflation factor (VIF)*, dengan ketentuan :

- 1) Jika nilai $VIF \geq 10$, maka terjadi multikolinearitas antar variabel bebas.
- 2) Jika nilai $VIF < 10$, maka tidak terjadi multikolinearitas antar variabel bebas.

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas bertujuan untuk melihat apakah ada ketidaksamaan dari varian residual dalam suatu pengamatan ke pengamatan lainnya. Jika varian residual satu pengamatan ke pengamatan lain tetap maka disebut homokedastisitas, apabila dalam varian dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain berbeda maka disebut heteroskedastisitas. Model regresi yang baik memiliki homokedastisitas, bukan heteroskedastisitas. Heteroskedastisitas ditandai dengan adanya pola tertentu pada grafik scatterplot. Jika titik-titik yang ada membuat suatu pola tertentu yang teratur (bergelombang), maka terjadi heteroskedastisitas. Selain itu, heteroskedastisitas dapat diketahui melalui uji Glejser. Jika probabilitas signifikansi masing-masing variabel independen $\leq 0,05$, maka terjadi heteroskedastisitas dalam model regresi. Jika probabilitas signifikansi masing-masing variabel independen $> 0,05$, maka dapat disimpulkan tidak terjadi heteroskedastisitas dalam model regresi. (Ghozali, 2013).

2. Analisis Regresi Linear Berganda

Uji regresi linier berganda digunakan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh dua variabel atau lebih variabel bebas terhadap variabel terikat.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan skala likert. Skala likert merupakan skala yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi masyarakat tentang fenomena sosial (Sugiyono, 2014). Adapun rumus untuk regresi linear berganda adalah sebagai berikut :

$$Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + b_3 X_3 + b_4 X_4 + e$$

Keterangan :

Y = Variabel terikat atau variabel yang mempengaruhi

a = konstanta

b = Koefisien Regresi Variabel Bebas (X₁, X₂, X₃, X₄)

X₁ = Persepsi Karir

X₂ = Lingkungan Keluarga

X₃ = Pasar Kerja

X₄ = Penghargaan Finansial

e = Tingkat kesalahan

3. Pengujian Hipotesis

a. Uji parsial (Uji t)

Uji t digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen berpengaruh signifikan atau tidak terhadap variabel dependen (Ghozali, 2013). Hipotesis dalam penelitian ini, yaitu :

1. Hipotesis pertama

H₀₁ : Tidak terdapat pengaruh positif antara persepsi karir terhadap minat bekerja.

H_{a1} : Terdapat pengaruh positif antara persepsi karir terhadap minat bekerja.

2. Hipotesis kedua

H_{02} : Tidak terdapat pengaruh positif antara lingkungan keluarga terhadap minat bekerja.

H_{a2} : Terdapat pengaruh positif antara lingkungan keluarga terhadap minat bekerja.

3. Hipotesis ketiga

H_{03} : Tidak terdapat pengaruh positif antara pasar kerja terhadap minat bekerja.

H_{a3} : Terdapat pengaruh positif antara pasar kerja terhadap minat bekerja.

4. Hipotesis keempat

H_{04} : Tidak terdapat pengaruh positif antara penghargaan finansial terhadap minat bekerja.

H_{a4} : Terdapat pengaruh positif antara penghargaan finansial terhadap minat bekerja.

Adapun kriteria penerimaan dan penolakan uji dua arah, yaitu :

a) Apabila $t_{hitung} \geq t_{tabel}$ dan Nilai Sig $< 0,05$ maka H_0 tidak diterima dan H_a diterima

b) Apabila $t_{hitung} < t_{tabel}$ dan Nilai Sig $\geq 0,05$ maka H_0 diterima dan H_a tidak diterima

b. Uji Simultan (Uji F)

Uji f digunakan untuk melihat pengaruh beberapa variabel independen terhadap variabel dependen secara bersama-sama pada model analisis regresi berganda. Berikut merupakan hipotesis penelitian dalam uji simultan ini, yaitu:

H_{05} : Persepsi karir, lingkungan keluarga, pasar kerja, dan penghargaan finansial tidak berpengaruh terhadap minat bekerja di bank syariah.

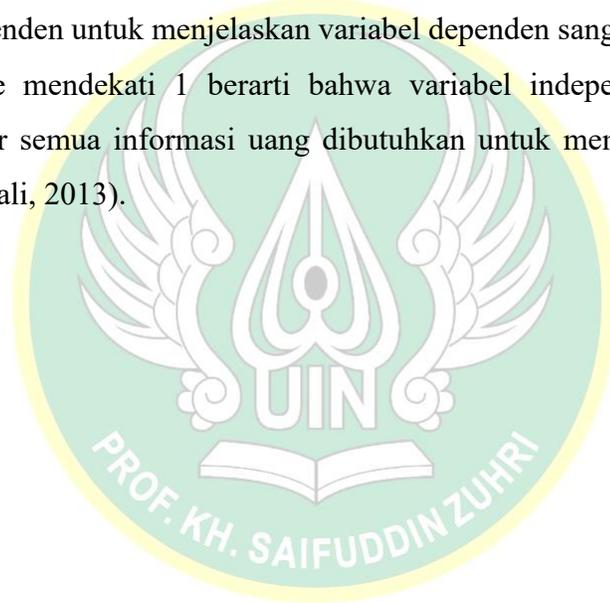
H_{a5} : Persepsi karir, lingkungan keluarga, pasar kerja, dan penghargaan finansial berpengaruh terhadap minat bekerja di bank syariah.

Adapun kriteria uji F (simultan) sebagai berikut :

- a) Jika $F_{hitung} > F_{tabel}$, dan Nilai $Sig. \leq 0,05$ maka H_0 ditolak atau H_a diterima.
- b) Jika $F_{hitung} \leq F_{tabel}$, dan $sig. > 0,05$ maka H_0 diterima atau H_a ditolak.

c. Uji Koefisien Determinan (Uji Adjusted R-Square)

Uji ini digunakan untuk mengukur kemampuan suatu variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen. Rentang nilai R-Square adalah $0 \leq R^2 \leq 1$. Nilai R-Square yang kecil berarti kemampuan variabel independen untuk menjelaskan variabel dependen sangat terbatas. Nilai R-Square mendekati 1 berarti bahwa variabel independen menyediakan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi dependen (Ghozali, 2013).



BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum

1. Sejarah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Sejarah keberadaan kampus perguruan tinggi yang sekarang menjadi UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto menunjukkan bahwa kampus ini memiliki perjalanan yang panjang, berdiri sejak tahun 1962 atas inisiatif dan dukungan dari tokoh Masyarakat yang berasal dari kalangan yang bermacam-macam. Dukungan tersebut sampai sekarang terus bertambah sejalan dengan dinamika perkembangan Masyarakat purwokerto dan sekitarnya. Perubahan status kelembagaan kampus ini dari bentuknya STAIN kemudian menjadi IAIN dan sekarang berubah menjadi Universitas tidak hanya didasarkan pada tilikan regulasi Pendidikan tinggi yang berlaku di Indonesia, akan tetapi didasarkan pada dinamika akademis kajian islam.

Fakultas ekonomi dan bisnis purwokerto merupakan salah satu fakultas yang terdapat pada UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto. Disamping Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Kependidikan, Fakultas Syariah, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Serta Fakultas Ushuludin, Adab dan Humaniora. Perjalanan sejarah UIN Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto cukup panjang. Perubahan status kelembagaan kampus ini dari bentuknya STAIN Purwokerto menjadi IAIN Purwokerto pada tahun 2014. Kemudian status IAIN Purwokerto berubah dari Institut menjadi Universitas pada tahun 2021.

Fakultas ekonomi dan bisnis islam memiliki jurusan ekonomi syariah, perbankan syariah, dan manajemen zakat wakaf. Misi penerapan ilmu-ilmu islam dan sosial berada di tangan fakultas ekonomi dan bisnis islam. Oleh karena itu, sekolah ekonomi islam dan Perusahaan komersial direkomendasikan untuk melakukan upaya sistematis dan integralistik untuk mengembangkan *soft skill* mahasiswa melalui keahlian akademis dan praktis ekonomi dan bisnis

islam. Hal ini berupaya untuk memberikan petunjuk dan mampu mengatasi permasalahan dalam sistem perekonomian, Masyarakat, dan komunitas lingkungan sekitar.

2. Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

a. Visi

Unggul, Progresif dan Integratif dalam pengembangan Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam di ASEAN Tahun 2040.

b. Misi

- 1) Menyelenggarakan Pendidikan ekonomi dan bisnis islam yang unggul, progresif, dan integrative.
- 2) Menjadi *reseach center* dalam bidang ekonomi dan bisnis islam.
- 3) Menyelenggarakan pengabdian pada masyarakat melalui program kemitraan dan kerjasama.
- 4) Mencetak lulusan mandiri berintegritas dan Islami dengan berbekal ilmu pengetahuan *hard* dan *soff kill*.
- 5) Menyelenggarakan tata Kelola dan pelayanan prima Pendidikan.

3. Tujuan

- 1) Melahirkan fakultas, jurusan dan program studi yang unggul dan mampu bersaing di tingkat nasional dan regional.
- 2) Menghasilkan lulusan yang kreatif, inovatif dan professional di bidang ekonomi dan bisnis islam, perbankan islam, perzakatann dan perwakafan.
- 3) Menghasilkan lulusan yang memiliki keunggulan dalam pengetahuan, *hard kill* dan *soft kill* sesuai dengan tuntutan stakeholder (pengguna lulusan) dan mampu berkompetisi di tingkat nasional dan regional.
- 4) Menghasilkan iklim akademik yang sinergis dan berkelanjutan dengan system informasi manajemen berbasis ITC (Information and Communication of Technology).
- 5) Melahirkan sumber daya manusia yang berbudaya organisasi dan adaptif terhadap perubahan zaman.

- 6) Menghasilkan karya ilmiah dalam bidang ekonomi dan bisnis islam, perbankan islam, perzakatan dan perwakafan yang dipublikasikan dalam jurnal.
- 7) Menjadikan FEBI sebagai pusat penelitian bidang ilmu-ilmu ekonomi dan bisnis islam perbankan islam, perzakatan dan perwakafan.
- 8) Menjadikan Lembaga-lembaga nasional dan internasional sebagai mitra Kerjasama dalam bidang keilmuan dan teknologii yang berimplikasi pada peningkatan kesejahteraan masyarakat.
- 9) Menjalin Kerjasama dengan alumni untuk membentuk jaringan Kerjasama dalam meningkatkan kualitas *outcome*.
- 10) Menghasilkan lulusan yang memiliki kemandirian dalam ekonomi dan bisnis islam perbankan islam, perzakatan dan perwakafan.
- 11) Melahirkan *output* yang berbudi luhur, berjiwa *entrepreneurship* dan berintegritas dan bermoral.

B. Deskripsi Responden

1. Karakteristik Berdasarkan jenis kelamin

Responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa perbankan syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Prof.K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto yang berjumlah 100 . berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dari 100 mahasiswa responden yang telah mengisi kuesioner dapat dilihat mengenai karakteristik responden tersebut.

Tabel 4.1

Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin

No	Jenis kelamin	jumlah	presentase
1.	Laki-laki	17	17%
2.	Perempuan	83	83%
Jumlah		100	100%

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat mengenai jenis kelamin mahasiswa perbankan syariah yang merupakan responden, menunjukkan Sebagian besar berjenis kelamin perempuan dengan jumlah 83 orang atau 83% Perempuan. Sedangkan untuk responden laki-laki sebanyak 17 orang atau 17 %. Melihat fakta tersebut bahwa mayoritas mahasiswa perbankan syariah yang menjadi responden dalam penelitian ini adalah perempuan..

2. Karakteristik berdasarkan Angkatan

Karakteristik responden berdasarkan Angkatan dalam penelitian ini berdasarkan tahun masuk mahasiswa. Dikarenakan populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa yang telah menerima mata kuliah pengantar perbankan syariah. Sehingga responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa Angkatan 2019-2022. Hasil responden dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 4.2
Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan

No	Angkatan	Frekuensi	Presentase
1.	2019	17	17%
2.	2020	30	30%
3.	2021	28	28%
4.	2022	25	25%
	Total	100	100%

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat karakteristik responden dari tahun Angkatan, bahwa responden paling banyak yaitu mahasiswa perbankan syariah mahasiswa Angkatan 2020 sebanyak 30 orang atau 30%. Sedangkan responden paling sedikit yaitu mahasiswa Angkatan 2019 dengan jumlah 17 orang atau 17%, untuk mahasiswa Angkatan 2021 sebanyak 28 orang atau 28%, dan untuk mahasiswa Angkatan 2022 yaitu berjumlah 25 orang atau 25%.

C. Hasil Analisis Data

1. Uji Instrumen Penelitian

a. Uji validitas

Uji validitas dilakukan untuk mengetahui keabsahan setiap pertanyaan pada kuesioner yang diberikan kepada responden. Dengan cara membandingkan nilai r hitung dengan r tabel, akan lebih mungkin menarik penilaian mengenai apakah perangkat kuesioner tersebut valid atau tidak. Nilai r tabel dapat diperoleh dengan rumus $df = n-2$ dengan tingkat signifikansi alpha 5 % uji dua arah. Berdasarkan dengan signifikansi sebesar 5% atau 0,05 (2-tailed) didapatkan bahwa r tabel sebesar 0,196 sehingga r hitung harus lebih besar dari r tabel agar hasil yang diperoleh valid. Uji validitas menggunakan aplikasi SPSS 26 dengan menghasilkan sebagai berikut :

Tabel 4.3
Hasil Uji Validitas

Indikator	Nilai r Hitung	Nilai r tabel	Keterangan
Variabel Persepsi Karir (X1)			
X1.1	0,661	0,196	Valid
X1.2	0,598	0,196	Valid
X1.3	0,699	0,196	Valid
X1.4	0,612	0,196	Valid
X1.5	0,55	0,196	Valid
X1.6	0,674	0,196	Valid
Variabel Lingkungan Keluarga (X2)			
X2.1	0,684	0,196	Valid
X2.2	0,586	0,196	Valid
X2.3	0,747	0,196	Valid
X2.4	0,766	0,196	Valid
X2.5	0,598	0,196	Valid
X2.6	0,683	0,196	Valid
Variabel Pertimbangan Pasar Kerja (X3)			
X3.1	0,625	0,196	Valid

X3.2	0,711	0,196	Valid
X3.3	0,735	0,196	Valid
X3.4	0,698	0,196	Valid
X3.5	0,763	0,196	Valid
X3.6	0,609	0,196	Valid
Variabel Penghargaan Finansial (X4)			
X4.1	0,665	0,196	Valid
X4.2	0,709	0,196	Valid
X4.3	0,698	0,196	Valid
X4.4	0,697	0,196	Valid
X4.5	0,708	0,196	Valid
X4.6	0,697	0,196	Valid
Variabel Minat Bekerja (Y)			
Y1	0,806	0,196	Valid
Y2	0,785	0,196	Valid
Y3	0,794	0,196	Valid
Y4	0,799	0,196	Valid
Y5	0,755	0,196	Valid
Y6	0,641	0,196	Valid

Sumber : *Lampiran 4*

Berdasarkan tabel diatas menunjukkan bahwa 6 pernyataan untuk persepsi karir, 6 pernyataan untuk lingkungan keluarga, 6 pernyataan untuk pasar kerja, 6 pernyataan penghargaan finansial, dan 6 pernyataan untuk minat bekerja. Dari data tersebut dapat diamati bahwa rhitung lebuah besar dari rtabel ($r_{hitung} > 0,196$). Maka dari itu, dapat disimpulkan bahwa semua indikator pernyataan kuesioner dinyatakan valid dan dapat diikutsertakan pada analisis berikutnya.

b. Uji reliabilitas

Ghozali (2016) menyatakan bahwa Uji reliabilitas merupakan alat untuk mengukur kuisioner. Uji reliabilitas dapat dilakukan secara eksternal maupun internal. Uji reliabilitas berkaitan dengan kepercayaan terhadap instrumen. Instrumen dapat memiliki kepercayaan yang tinggi jika hasil tersebut menunjukkan hasil yang tetap. Uji reliabilitas berhubungan

dengan ketetapan hasil. Jika terjadi perubahan hasil dari test, maka perubahan tersebut dianggap tidak terjadi. Uji ini menggunakan software SPSS yang diperlukan untuk mengukur uji reliabilitas dengan uji statistic Conbach Alpha. Jika nilai Conbach Alpha $> 0,60$ maka variabel tersebut dinyatakan reliable. Hasil pengujian reliabilitas pada penelitian ini sebagai berikut :

Tabel 4.4
Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Koefisien Cronbach Alpha	Keterangan
Persepsi Karir (X1)	0,701	Reliabel
Lingkungan Keluarga (X2)	0,760	Reliabel
Pertimbangan Pasar Kerja (X3)	0,778	Reliabel
Penghargaan Finansial (X4)	0,786	Reliabel
Minat Bekerja (Y)	0,854	Reliabel

Sumber : *Lampiran 5*

Berdasarkan tabel 4.4 diatas dijelaskan nilai Cronbach alpha menunjukkan persepsi karir lebih tinggi dari pada nilai dasar yaitu $0,701 > 0,60$, lingkungan keluarga $0,760 > 0,60$, pasar kerja $0,778 > 0,60$, penghargaan finansial $0,786 > 0,60$, dan minat bekerja di bank syariah $0,854 > 0,60$. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa semua pernyataan dapat dinyatakan reliabel atau bisa dipercaya.

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji normalitas

Menurut Nuryadi (2017), Uji normalitas merupakan prosedur yang digunakan untuk mengetahui apakah data berasal dari populasi yang terdistribusi normal atau berada dalam sebaran normal. Uji normalitas digunakan untuk mengetahui apakah data yang diperoleh normal atau

tidak. Penelitian ini menggunakan uji normalitas *kolmogrov smirnov* dengan hasil jika nilai Sig. 2-tailed $\geq 0,05$, maka data berdistribusi normal.

Berdasarkan uji normalitas menggunakan One Kolmogorov-Smirnov menghasilkan bahwa nilai Asymp.Sig. sebesar 0,200 lebih besar dari 0,05. Dengan memberikan hasil bahwa data tersebut normal, dengan riset ini menunjukkan sudah memenuhi kriteria uji normalitas dan bisa dilanjut untuk uji selanjutnya.

b. Uji multikolonieritas

Uji Multikolinearitas yaitu uji yang digunakan untuk melihat ada atau tidaknya hubungan antara variabel-variabel bebas dalam model regresi. Apabila nilai korelasi diantara variabel-variabel bebasnya ada yang tinggi, maka hubungan antara variabel bebas dan variabel terikatnya akan terganggu. Untuk pengujian ini pengukur didasarkan pada nilai *tolerance* dan *variance inflation factor (VIF)*, dengan ketentuan :

- a. Jika nilai VIF ≥ 10 , maka terjadi multikolinearitas antar variabel bebas.
- b. Jika nilai VIF < 10 , maka tidak terjadi multikolinearitas antar variabel bebas.

Tabel 4.6

Hasil Uji Multikolinearitas

Variabel	VIF	Keterangan
Persepsi Karir (X1)	1,404 < 10	Tidak Terjadi Multikolinearitas
Lingkungan Keluarga (X2)	2,151 < 10	Tidak Terjadi Multikolinearitas
Pasar Kerja (X3)	2,072 < 10	Tidak Terjadi Multikolinearitas
Penghargaan Finansial (X4)	2,291 < 10	Tidak Terjadi Multikolinearitas

Sumber : *Lampiran 6*

Berdasarkan tabel diatas, menunjukkan *variance inflation factor* (VIF < 10). Dapat disimpulkan bahwa pada penelitian ini tidak terjadi gejala multikolinearitas dan dapat dilanjutkan untuk uji selanjutnya.

c. Uji heteroskedastisitas

Ghozali (2013) menyatakan Uji Heteroskedastisitas bertujuan untuk melihat apakah ada ketidaksamaan dari varian residual dalam suatu pengamatan ke pengamatan lainnya. Jika varian residual satu pengamatan ke pengamatan lain tetap maka disebut homokedastisitas, apabila dalam varian dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain berbeda maka disebut heteroskedastisitas. Model regresi yang baik memiliki homokedastisitas, bukan heteroskedastisitas.

Tabel 4.7
Hasil Uji Heterokedastisitas

Variabel	Nilai Signifikansi	Keterangan
Persepsi Karir (X1)	0,857 > 0,05	Tidak Terjadi Heterokedastisitas
Lingkungan Keluarga (X2)	0,820 > 0,05	Tidak Terjadi Heterokedastisitas
Pasar Kerja (X3)	0,099 > 0,05	Tidak Terjadi Heterokedastisitas
Penghargaan Finansial (X4)	0,074 > 0,05	Tidak Terjadi Heterokedastisitas

Sumber : *Lampiran 6*

Berdasarkan tabel diatas, diketahui masing-masing variabel memiliki nilai sig > 0,05. Variabel persepsi karir 0, 857 > 0,05, variabel lingkungan keluarga 0,820 > 0,05, variabel pasar kerja 0,099 > 0,05, variabel penghargaan finansial 0,74 > 0,05. Sehingga dapat disimpulkan dalam penelitian ini tidak terjadi gejala heteroskedastisitas dan dapat dilanjutkan untuk uji selanjutnya.

3. Analisis Regresi Linear Berganda

Pengujian ini diterapkan jika terdapat dua atau lebih variabel independen dalam penelitian. Beberapa regresi linear berganda dalam penelitian ini digunakan untuk melihat Pengaruh Persepsi Karir (X1), Lingkungan Keluarga (X2), Pasar Kerja (X3), Dan Penghargaan Finansial (X4) Terhadap Minat Bekerja Di Bank Syariah (Y). Hasil pengujian regresi linear berganda dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Tabel 4.8

Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Model	Coefficients ^a				
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	2,029	2,597		0,781	0,437
1 Persepsi_Mahasiswa	0,194	0,113	0,146	1,727	0,087
Lingkungan_Keluarga	0,026	0,098	0,028	0,272	0,787
Pertimbangan_Pasar_Kerja	0,321	0,107	0,308	2,998	0,003
Penghargaan_Finansial	0,415	0,122	0,367	3,402	0,001

a. Dependent Variable: Minat_Bekerja

Sumber : *Lampiran 7*

Dari pengelolaan data diatas melalui SPSS maka dapat disimpulkan dengan persamaan berikut :

$$Y = 2,029 + 0,194X1 + 0,026X2 + 0,321X3 + 0,415X4 + e$$

Berdasarkan persamaan regresi diatas, maka dijelaskan sebagai berikut:

1. Nilai konstanta sebesar 2,029 maka bisa diartikan bahwa variabel independen bernilai konstan maka variabel dependen bernilai 2,029 satuan.

2. Nilai koefisien regresi persepsi karir sebesar 0,194. Artinya jika variabel persepsi karir meningkat sebesar 1 satuan dengan asumsi variabel lainnya tetap dan $\alpha = 0$, maka minat bekerja mengalami peningkatan 0,194 satuan.
3. Nilai koefisien regresi lingkungan keluarga sebesar 0,026. Artinya jika variabel lingkungan keluarga meningkat sebesar 1 satuan dengan asumsi variabel lainnya tetap dan $\alpha = 0$, maka minat bekerja mengalami peningkatan 0,026 satuan.
4. Nilai koefisien regresi pasar kerja sebesar 0,321. Artinya jika variabel pasar kerja meningkat sebesar 1 satuan dengan asumsi variabel lainnya tetap dan $\alpha = 0$, maka minat bekerja mengalami peningkatan sebesar 0,321 satuan.
5. Nilai koefisien regresi penghargaan finansial sebesar 0,415. Artinya jika variabel penghargaan finansial meningkat sebesar 1 satuan dengan asumsi variabel lainnya tetap dan $\alpha = 0$, maka minat bekerja mengalami peningkatan sebesar 0,415 satuan.

4. Pengujian Hipotesis

a. Uji signifikansi parsial (uji t)

Uji t digunakan untuk mengetahui pengaruh secara parsial antara variabel persepsi karir, lingkungan keluarga pasar kerja, dan penghargaan finansial terhadap minat untuk bekerja di perbankan syariah. Kaidah keputusan dalam kriteria dari uji t yaitu:

1. Jika nilai signifiikasi uji t $< 0,05$ atau $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka hipotesisnya diterima. Yang artinya terdapat pengaruh antara variabel independen terhadap variabel dependen.
2. Jika nilai signifikasi uji t $> 0,05$ atau $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka hipotesisnya ditolak. Yang artinya tidak terdapat pengaruh antara variabel independen terhadap variabel dependen.

$$\begin{aligned}
 T_{\text{tabel}} &= \alpha/2, n-k \\
 &= 0,05/2, (100-5) \\
 &= 0,025.95 \\
 &= 1,985
 \end{aligned}$$

Adapun tabel output uji t dapat dilihat pada tabel 4.8 dengan interpretasi sebagai berikut:

1) Pengaruh Persepsi Karir Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Bekerja Di Bank Syariah

Hasil pengujian menunjukkan bahwa persepsi karir memiliki nilai t hitung $1,727 < t \text{ tabel } 1,985$ dan nilai signifikasinya $0,087 > 0,05$. Artinya hipotesis pertama (H1) yang menyatakan persepsi karir tidak berpengaruh signifikan terhadap minat bekerja di bank syariah **ditolak**.

2) Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Bekerja Di Bank Syariah

Hasil pengujian menunjukkan bahwa lingkungan keluarga memiliki nilai t hitung $0,272 < t \text{ tabel } 1,985$ dan nilai signifikasinya $0,787 > 0,05$. Artinya hipotesis kedua (H2) menyatakan bahwa lingkungan keluarga tidak berpengaruh signifikan terhadap minat bekerja di bank syariah **ditolak**.

3) Pengaruh Pasar Kerja Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Bekerja Di Bank Syariah

Hasil pengujian menunjukkan bahwa pasar kerja memiliki nilai t hitung $2,998 > t \text{ tabel } 1,985$ dan nilai signifikasinya $0,003 < 0,05$. Artinya hipotesis ketiga (H3) menyatakan bahwa pasar kerja berpengaruh signifikan positif terhadap minat bekerja di bank syariah **diterima**.

4) Pengaruh Penghargaan Finansial Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Bekerja Di Bank Syariah

Hasil pengujian menunjukkan bahwa penghargaan finansial memiliki nilai t hitung $3,402 > t$ tabel $1,985$ dan nilai signifikasinya $0,001 < 0,05$. Artinya hipotesis keempat (H_4) menyatakan bahwa penghargaan finansial berpengaruh signifikan positif terhadap minat bekerja di bank syariah **diterima**.

b. Uji Simultan (Uji F)

Uji simultan (uji f) digunakan untuk mengetahui apakah semua variabel independen yang dimasukkan ke dalam model regresi memiliki pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel dependen. Uji simultan diuji dengan menggunakan nilai signifikansi sebesar $0,05$. Berikut merupakan tabel hasil uji f .

Tabel 4.9
Hasil Uji F (Simultan)

Fhitung	Ftabel	Sig.
25,372	2,47	0,000

Sumber : *Lampiran 7*

Berdasarkan tabel diatas, menunjukkan bahwa nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ dan f hitung sebesar $25,372 > f$ tabel $2,47$ hal ini menunjukkan bahwa hipotesis kelima (H_5) diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa penelitian hipotesis persepsi karir, lingkungan keluarga, pasar kerja, dan penghargaan finansial secara simultan berpengaruh signifikan positif terhadap minat bekerja di bank syariah **diterima**.

c. Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R-Square)

Koefisien determinasi bertujuan untuk mengetahui seberapa besar kemampuan variabel independen menjelaskan variabel dependen. Nilai

koefisien determinan / R Square berkisar antara 0 dan 1. Jika koefisien determinasi suatu variabel mendekati angka 0 berarti kemampuan model dalam menjelaskan variabel independen sangat terbatas. Sebaliknya jika nilai koefisien determinasi suatu variabel mendekati angka 1 berarti variabel dependen mempunyai kekuatan yang lebih besar untuk mempengaruhi variabel independen (Suliyanto, 2011).

Tabel 4.10

Hasil Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R Square)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,719 ^a	0,517	0,496	2,30666

a. Predictors : Constant, Persepsi Karir, Lingkungan Keluarga, Pasar Kerja, Penghargaan Finansial

Sumber : *Lampiran 7*

Berdasarkan tabel diatas, dapat dilihat bahwa nilai adjusted R square sebesar 0,496 atau 49,6% artinya variabel persepsi karir, lingkungan keluarga, pasar kerja, dan penghargaan finansial dapat mempengaruhi minat bekerja di bank syariah sebesar 49,6 %, sedangkan sisanya 50,4% dipengaruhi oleh variabel seperti variabel pengalaman belajar, self efficacy, pengaruh orang lain, dan motivasi spiritual (Husna,2020).

D. Pembahasan Hasil Penelitian

1. Pengaruh Persepsi Karir Terhadap Minat Bekerja Di Bank Syariah

Berdasarkan hasil uji regresi linear menggunakan aplikasi SPSS versi 26 menunjukkan bahwa persepsi karir (X1) secara parsial tidak berpengaruh positif signifikan terhadap minat bekerja di bank syariah (Y). hal ini dibuktikan dengan hasil perhitungan pada tabel 4.8 diperoleh nilai t hitung sebesar $1,727 < t$ tabel $1,985$ dan nilai signifikasinya $0,087 > 0,05$, **sehingga H1 ditolak**.

Hasil dari pendapat responden nomor 18, 36, dan 96 terlihat bahwa mereka memilih jawaban tidak setuju terkait persepsi karir di bank syariah yang dapat mempengaruhi minat bekerja di bank syariah. Mahasiswa mungkin akan lebih tertarik bekerja di bank syariah jika mereka yakin dapat mencapai kesuksesan karir mereka disana. Disisi lain, jika mahasiswa memiliki persepsi yang kurang baik tentang perbankan syariah, maka motivasi mereka untuk bekerja di bank syariah akan berkurang. Oleh karena itu dapat dikatakan bahwa minat mahasiswa untuk bekerja di bank syariah masih rendah, sehingga hasil tersebut menunjukkan bahwa persepsi karir tidak berpengaruh terhadap minat bekerja di bank syariah.

Menurut teori Rahmad (2020) Persepsi adalah proses masuknya informasi ke dalam otak manusia, yang terus menerus mengadakan hubungan dengan lingkungannya. Persepsi untuk bekerja di bank syariah diartikan sebagai mereka yang telah mengerti sebagai calon banker dan sebagai calon lulusan perbankan syariah yang diharapkan dapat berperan aktif dan dapat berkontribusi dalam perbankan syariah. Dalam penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti menunjukkan bahwa hasil tidak berpengaruh positif signifikan antara persepsi dengan minat untuk bekerja di bank syariah.

Penelitian ini sejalan dengan yang dilakukan oleh Rahayu (2019) yang menyatakan bahwa persepsi karir tidak berpengaruh positif signifikan terhadap minat bekerja di bank syariah. Meskipun mahasiswa sudah mempunyai informasi atau pengetahuan mengenai bank syariah di perkuliahan, apabila mahasiswa memiliki persepsi yang negatif, mahasiswa tidak akan mencari informasi mengenai bank syariah baik mengenai sistem yang digunakan, produk yang ditawarkan, dan perbedaan bank konvensional dan bank syariah. Hal tersebut dapat menurunkan preferensi minat bekerja di bank syariah.

2. Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Bekerja Di Bank Syariah

Berdasarkan hasil uji regresi linear menggunakan aplikasi SPSS versi 26 menunjukkan bahwa lingkungan keluarga (X2) secara parsial tidak berpengaruh positif signifikan terhadap minat bekerja di bank syariah (Y). Melalui hasil perhitungan pada tabel 4.8 diperoleh nilai t hitung $0,272 < t$ tabel $1,985$ dan nilai signifikasinya $0,787 > 0,05$, sehingga **H2 ditolak**.

Hasil pengujian diatas membuktikan bahwa lingkungan keluarga tidak berpengaruh positif signifikan terhadap minat bekerja di bank syariah. Pengarahan dari orang tua terhadap masa depan anak tidak bisa menjadi dasar seorang mahasiswa untuk memutuskan karirnya di masa depan. Pertimbangan karir orang tua terhadap anaknya agar bisa bekerja di bank syariah, tidak mampu memberikan keyakinan bagi mahasiswa untuk berminat bekerja di bank syariah.

Menurut pendapat responden terkait mengenai kuesioner pertanyaan tertutup, kebanyakan dari mereka memberikan jawaban sangat tidak setuju dengan pertanyaan mengenai lingkungan keluarga yang dapat berpengaruh terhadap minat bekerja di bank syariah. Lingkungan keluarga merupakan lingkungan yang paling dekat dari suatu individu. Semakin besar pengaruh pola pikir keluarga maka semakin besar pula dorongan yang memacu seseorang untuk mengambil keputusan. Meskipun keluarga merupakan orang terdekat, bukan berarti keluarga mendapatkan peran penting dalam minat bekerja mahasiswa tersebut. Keluarga cenderung memberikan arahan dan memberikan nasehat tentang berkarir di masa depan, namun itu semua kembali ke diri masing-masing mahasiswa, apakah mau atau tidak mendengarkan nasihat orang tuanya tersebut.

Pernyataan tersebut sejalan dengan penelitian Husna (2020), yang menyatakan bahwa lingkungan keluarga tidak berpengaruh signifikan terhadap minat bekerja di bank syariah. Hal ini dikarenakan karena kurangnya

komunikasi mahasiswa dengan orang tuanya dalam mengambil suatu keputusan, bahkan mereka berfikir bahwa mereka ingin hidup mandiri. Keluarga berperan penting akan tetapi semua pilihan ada di tangan kita sendiri, keluarga hanya memberikan saran dan arahan. Jadi dalam mengambil keputusannya, mahasiswa tidak akan berbincang dan meminta pendapat kepada orang tuanya. Seorang anak tidak harus selalu menuruti apa kemauan orang tua dalam pemilihan masa depannya, yang terpenting apa yang dijalani itu masih baik maka lakukanlah.

3. Pengaruh Pasar Kerja Terhadap Minat Bekerja Di Bank Syariah

Berdasarkan hasil uji regresi linear menggunakan aplikasi SPSS versi 26 menunjukkan bahwa pasar kerja (X3) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat bekerja di bank syariah (Y). Melalui hasil perhitungan pada tabel 4.8 diperoleh nilai t hitung $2,998 > t$ tabel $1,985$ dan nilai signifikasinya $0,003 < 0,05$, **sehingga H3 diterima.**

Dalam pemilihan karir untuk bekerja di bank syariah, menjadi faktor yang penting untuk meningkatkan minat bekerja di bank syariah. Semakin luas kebutuhan pasar kerja bank syariah akan semakin meningkatkan minat mahasiswa untuk bekerja di bank syariah. Sedangkan semakin sedikit kebutuhan pasar kerja di bank syariah maka akan menurunkan minat mahasiswa untuk bekerja di bank syariah.

Sebagaimana sejalan dengan landasan teori dari pasar kerja. Pasar kerja selalu dipertimbangkan seseorang dalam memutuskan untuk bekerja, karena kedepannya akan kesulitan dalam mencari kerja sehingga mengakibatkan seseorang memperhatikan pasar kerja baik dalam jangka waktu pendek maupun dalam jangka waktu panjang. Keterbatasan informasi akan mempengaruhi banyak atau tidaknya lapangan pekerjaan yang bisa diakses (Mauri, 2022). Pertimbangan pasar kerja merupakan kondisi keamanan kerja dan tersedianya lapangan kerja yang memudahkan untuk mengakses lowongan pekerjaan.

Hasil ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Subagja (2020) yang menyatakan bahwa pasar kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa perbankan syariah untuk bekerja di bank syariah. Mahasiswa yang memilih untuk bekerja di bank syariah menganggap bahwa bekerja di bank syariah memberikan keamanan kerja yang lebih terjamin (tidak mudah di PHK) dan mudah untuk mengakses adanya lowongan kerja. Sehingga dalam menentukan pilihannya untuk bekerja di bank syariah, pasar kerja dapat menjadi dasar dalam pengambilan keputusan.

4. Pengaruh Penghargaan Finansial Terhadap Minat Bekerja Di Bank Syariah

Berdasarkan hasil uji regresi linear menggunakan aplikasi SPSS versi 26 menunjukkan bahwa penghargaan finansial (X_4) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat bekerja di bank syariah (Y). Melalui hasil perhitungan pada tabel 4.8 diperoleh nilai nilai t hitung $3,402 > t$ tabel $1,985$ dan nilai signifikasinya $0,001 < 0,05$, sehingga **H4 diterima**.

Dilihat dari pernyataan diatas menunjukkan bahwa dalam memilih pekerjaannya, mahasiswa akan mempertimbangkan penghargaan finansial. Salah satu tujuan seseorang dalam bekerja yaitu untuk mendapatkan penghasilan guna memenuhi kebutuhan hidupnya. Semakin besar penghargaan finansial yang diberikan maka akan semakin besar pula kepuasan yang akan didapat.

Sebagaimana sejalan dengan landasan teori dari penghargaan finansial. Penghargaan finansial merupakan balas jasa yang diberikan perusahaan kepada karyawan secara layak, baik secara langsung maupun tidak langsung, atas pengorbanan yang diberikan karyawan untuk pencapaian perusahaan. Penghargaan finansial menjadi salah satu faktor yang menjadi pilihan mahasiswa untuk melakukan pertimbangan bekerja di perbankan syariah, karena mahasiswa mengharapkan gaji awal yang tinggi, kenaikan gaji yang cepat, dan jaminan masa depan (Afdatil, 2021). Sebagian perusahaan yang telah

diyakini, sebagai daya tarik untuk memberikan kepuasan kepada karyawannya. Dengan upah dan gaji, karyawan dapat memenuhi kebutuhan fisik, status social, dan egoistiknya sehingga mempunyai kepuasan kerja dari jabatannya

Penelitian ini sejalan dengan yang dilakukan oleh Yenti (2021) yang menyatakan bahwa variabel penghargaan finansial berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa untuk bekerja di bank syariah. Mahasiswa mengharapkan jika nantinya bekerja di bank syariah mampu memberikan gaji awal yang tinggi, adanya dan pensiun dan berpotensi memberikan kenaikan gaji yang cepat. Apabila perusahaan dapat memenuhi kebutuhan fisik dan sosial karyawannya, maka karyawan tersebut akan memperoleh kepuasan pada pekerjaannya. Hal inilah yang menjadikan mahasiswa berminat untuk bekerja di bank syariah.

5. Pengaruh Persepsi Karir, Lingkungan Keluarga, Pasar Kerja, dan Penghargaan Finansial Terhadap Minat Bekerja Di Bank Syariah

Hasil penelitian menunjukkan bahwa bersama-sama persepsi karir, lingkungan keluarga, pasar kerja, dan penghargaan finansial berpengaruh signifikan terhadap minat untuk bekerja di bank syariah. Hal ini dapat dilihat pada tabel perhitungan anova pada nilai F hitung $25,372 > F$ tabel $2,47$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$, dengan hal tersebut maka hipotesis kelima (H5) yang menyatakan bahwa persepsi karir, lingkungan keluarga, pasar kerja dan penghargaan finansial secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat bekerja di bank syariah, maka dapat disimpulkan **H5 diterima**.

Minat berhubungan dengan kesadaran seseorang. Dengan adanya minat, kesadaran seseorang untuk tertarik dan senang dengan hal tersebut juga beriringan. Apabila seseorang berminat pada suatu hal, maka orang tersebut akan menyadari akan hal tersebut. Dalam ajaran islam, konsep minat bekerja dalam islam terdapat dari ayat Al-Qur'an surat al-Jumu'ah ayat 10.

فَإِذَا قُضِيَتِ الصَّلَاةُ فَانْتَشِرُوا فِي الْأَرْضِ وَابْتَغُوا مِن فَضْلِ اللَّهِ وَاذْكُرُوا اللَّهَ كَثِيرًا لَّعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ

Artinya : *Apabila telah ditunaikan shalat, maka bertebaranlah kamu dimuka bumi, dan carilah karunia Allah dan ingatlah Allah banyak-banyak supaya kamu beruntung (Q.S. al-Jumu'ah 10)*

Menurut ayat di atas, bekerja adalah segala tindakan dinamis yang bertujuan untuk memenuhi tuntutan tertentu. Seseorang bekerja dengan tekun untuk mencapai tujuan yang memungkinkannya menunjukkan kesetiiaanya kepada Allah SWT. Keterkaitan ayat diatas dengan variabel minat bekerja bahwa untuk mencapai tujuannya, manusia akan bekerja tanpa mengenal lelah untuk bekerja semaksimal mungkin sebagai bukti ketaqwaannya kepada Allah SWT. Pada ayat tersebut sesuai dengan variabel minat bekerja yang mana ketika seseorang berminat untuk bekerja maka dengan kesungguhannya akan mewujudkan prestasi yang optimal.

Selanjutnya untuk mengetahui pengaruh seberapa besar pengaruh persepsi karir, lingkungan keluarga, pasar kerja, dan penghargaan finansial terhadap minat bekerja di bank syariah dapat dilihat pada nilai koefisien determinasi yang disesuaikan. Dalam penelitian ini nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,496 (49,6 %) artinya variabel persepsi mahasiswa, lingkungan keluarga, pertimbangan pasar kerja, dan penghargaan finansial dapat mempengaruhi minat mahasiswa perbankan syariah untuk bekerja di bank syariah sebesar 49,6 %. Sedangkan sisanya 50,4 % dipengaruhi oleh variabel lain diluar variabel yang diteliti.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dijelaskan pada bab diatas, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi karir secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa untuk bekerja di bank syariah. Meskipun mahasiswa sudah mempunyai informasi atau pengetahuan mengenai bank syariah di perkuliahan, apabila mahasiswa memiliki persepsi yang negatif, mahasiswa tidak akan mencari informasi mengenai bank syariah baik mengenai sistem yang digunakan, produk yang ditawarkan, dan perbedaan bank konvensional dan bank syariah.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa lingkungan keluarga secara parsial tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk bekerja di bank syariah. Pengarahan dari orang tua terhadap masa depan anak tidak bisa menjadi dasar seorang mahasiswa untuk memutuskan karirnya di masa depan. Pertimbangan karir orang tua terhadap anaknya agar bisa bekerja di bank syariah, tidak mampu memberikan keyakinan bagi mahasiswa untuk berminat bekerja di bank syariah.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pasar kerja secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa untuk bekerja di bank syariah. Mahasiswa yang memilih untuk bekerja di bank syariah menganggap bahwa bekerja di bank syariah memberikan keamanan kerja yang lebih terjamin (tidak mudah di PHK) dan mudah untuk mengakses adanya lowongan kerja. Sehingga dalam menentukan pilihannya untuk bekerja di bank syariah.
4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penghargaan finansial secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa untuk bekerja di bank syariah. Salah satu tujuan seseorang dalam bekerja yaitu untuk mendapatkan penghasilan guna memenuhi kebutuhan hidupnya. Semakin besar

penghargaan finansial yang diberikan maka akan semakin besar pula kepuasan yang akan didapat.

5. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel persepsi karir, lingkungan keluarga, pasar kerja, dan penghargaan finansial secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa untuk bekerja di bank syariah. Minat berhubungan dengan kesadaran seseorang. Dengan adanya minat, kesadaran seseorang untuk tertarik dan senang dengan hal tersebut juga beriringan. Apabila seseorang berminat pada suatu hal, maka orang tersebut akan menyadari akan hal tersebut.

B. Saran

Adapun saran dari penulis setelah melakukan penelitian berdasarkan hasil penelitian yang diinterpretasikan, antara lain sebagai berikut:

1. Bagi Prodi Perbankan Syariah

Diharapkan adanya upaya untuk meningkatkan minat mahasiswa bekerja di bank syariah dengan cara menyesuaikan dengan kurikulum yang ada sehingga dapat memperluas dan memperdalam pengetahuan serta *skill* mahasiswa dalam berbagai bidang pekerjaan yang ada di perbankan syariah. Kemudian tetap mempertahankan kualitas pembelajaran agar menghasilkan lulusan yang memiliki kemampuan yang sesuai dengan yang diharapkan dunia kerja.

2. Bagi Mahasiswa

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh persepsi mahasiswa tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa, maka dari itu mahasiswa perbankan syariah diharapkan mencari informasi terkait bank syariah seperti bedanya bank konvensional dan bank syariah, keunggulan bank syariah yang mana tujuannya untuk membantu pembentukan persepsi mahasiswa tersebut dan dapat mempertahankan tingkat minat mereka dalam memilih bekerja di bank syariah.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Perlu dilakukan penelitian lebih lanjut yang melibatkan mahasiswa dengan universitas yang lain sehingga dapat diketahui apakah terdapat perbedaan variabel-variabel yang mempengaruhi minat mahasiswa untuk bekerja di bank syariah di universitas-universitas tertentu. Untuk pengembangan penelitian ini, dapat diteliti lebih lanjut variabel-variabel lainnya yang dapat mempengaruhi minat mahasiswa untuk bekerja di bank syariah seperti variabel motivasi spiritual, pengalaman belajar, self efficacy dan pengaruh orang lain.



DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, Zen dkk. 2021. *Pengaruh Penghargaan Finansial, Pertimbangan Pasar Kerja, Lingkungan Kerja Terhadap Pemilihan Karir Sebagai Akuntan Pada Mahasiswa Akuntansi Di Jakarta*. Jurnal Ilmiah Edunomika, Vol 5 (2), 773.
- Ana, Dimas dkk. 2022. *Strategi Perbankan Syariah Dalam Memenangkan Persaingan Di Masa Pandemi Covid-19*. Jurnal Febi Iaian Kediri, Vol 1(1), 168).
- Auwldhani, Anggun Rahma. 2023. *Pengaruh Persepsi, Pengetahuan Akuntansi Syariah, Dan Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Berkarir Di Lembaga Keuangan Syariah*. Jurnal Eksporasi Akuntansi, Vol 5 (1), 73.
- Ayuningtyas, Febiana. 2022. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa untuk Bekerja Di Sektor Perbankan Syariah (Studi Mahasiswa Perbankan Syariah FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta)*. Skripsi.
- Azmi, Naelul. 2020. *Problematika Sistem Ekonomi Islam Di Indonesia*. Jurnal Ilmiah Dan Pendidikan Dan Ekonomi, Vol 4 (1),13.
- Candraning, Cynthia dan Rifqi Muhammad. 2017. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Bekerja Di Lembaga Keuangan Syariah*. Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam Vol. 3 (2), 96.
- Chasanah, Faridah Nur dkk. 2021. *Pengaruh Antara Penghargaan Finansial, Pengakuan Professional, Dan Motivasi Diri Mahasiswa Terhadap Minat Menjadi Akuntan Public (Studi Empiris Pada Institute Teknologi Bisnis AAS Indonesia*. Jurnal Akuntansi dan pajak, Vol. 22 (1), 291.
- Chrisna, Heriyati. 2019. *Persepsi Mahasiswa Akuntansi Universitas Pembangunan Pancabudi Terhadap Perbankan Syariah Sebagai Lembaga Keuangan Syariah*. Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Publik, Vol. 9 (2), 123.
- Elviadmi, May Neni. 2022. *Analisis Pengaruh Penghargaan Finansial, Pertimbangan Pasar Kerja, Lingkungan Keluarga, Dan Fleksibilitas Kerja Terhadap Minat Menjadi Akuntan Publik (Studi Empiris Mahasiswa Akuntansi Perguruan Tinggi Negeri Di Kota Padang)*. Accounting Information System, Takes, And Auditing, Vol. 1 (2), 153.
- Fijriah, Nuril. 2021. *Pengaruh Persepsi Terhadap Minat Mahasiswa Menabung Di Bank Syariah*. Skripsi

- Fitria, Tira Nur. 2015. *Perbankan Bank Syariah Di Indonesia*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, Vol 1 (2), 82.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariete Dngan Program Ibm Spss 21*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dngan Program Ibm Spss 23 (Edisi 8)*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardani, dkk. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta : CV. Pustaka Ilmu.
- Hardiani, Nabila dan Nanda Safarida. 2021. *Pengaruh Persepsi, Penghargaan Finansial Terhadap Minat Alumni Perbankan Syariah Dalam Memilih Berkarir Di Sektor Perbankan Syariah*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa, Vol. 4 (2), 166.
- Husna, Asmaul. 2020. *Pengaruh Pertimbangan Pasar Kerja, Lingkungan Keluarga, Pengalaman Belajar, Self Efficacy, Pengaruh Orang Lain, Pengetahuan Persepsian Akuntansi Syariah, Motivasi Spiritual Mahasiswa Program Akuntansi S1 Akuntansi Terhadap Minat Berkarir Di Perbankan Syariah*. Skripsi.
- Ibrahim, Andi. 2018. *Metodologi Penelitian*. Makassar : Gunadarma Ilmu.
- Ihwanudin, Nandang Dkk. 2020. *Pengantar Perbankan Syariah*. Widina Bhakti Persada Bandung.
- Julindrastuti, Dijah. 2022. *Pengaruh Motivasi Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa*. Jurnal Tabdir Peradaban, Vol 2 (1), 12.
- Karsa, Bima Adhi. 2022. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berkarir Di Lembaga Keuangan Syariah*. Jurnal ecountbis Vol. 2 (3), 483.
- Kasmiri. 2022. *Pengaruh Persepsi Dan Motivasi Terhadap Minat Berkarir Di Perbankan Syariah Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UNSUR Cianjur*. Jurnal Dialektika, Vol 20 (1), 98.
- Maimun. 2022. *Prinsip Dasar Perbankan Syariah*. Al-Hiwalah : (Sharia Economic Law), Vol 1 (1), 134.
- Masruron, Muhammad. 2021. *Analisis Perkembangan Perbankan Syariah Di Indonesia Dimasa Pandemi Covid-19*. Al Birru, Vol 1(1), 3.
- Matondang, A. 2018. *Pengaruh Antara Minat dan Motivasi Dengan Prestasi Belajar*. Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Vol. 2 (2), 25.

- Mauri, Gustia dkk. 2022. *Persepsi Penghargaan Finansial Dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Berkarir Sebagai Akuntan Publik (Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi Politeknik Negeri Padang*. Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Ekonomi Indonesia, Vol. 2 (1), 67.
- Mawar, Indah. 2018. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Bekerja Di Perbankan Syariah*. Skripsi.
- Natawibawa, Wayan. 2018. *Theory Of Reasoned Action Sebagai Prediktor Whistleblowing Intention Pengelola Keuangan Di Institusi Pendidikan*. Jurnal Ilmiah Administrasi Publik, Vol 4 (4), 313.
- Ningsih, B. N. 2021. *Pengaruh Lingkungan Keluarga, Penghargaan Finansial dan Gender Terhadap Minat Berkarir Menjai Akuntan Publik*. Jurnal Ilmu Akuntansi Vol. 3 (2), 294.
- Ranchman, Abdul dkk. 2022. *Tantangan Perkembangan Perbankan Syariah Di Indonesia*. Jurnal Tabarru, Vol 5 (2), 353.
- Rahmad, Abdillah. 2020. *Pengaruh Motivasi Dan Persepsi Mahasiswa Terhadap Minat Menjadi Pegawai Bank Syariah (Study Pada Mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2016/2017)*. Skripsi
- Sari, Linda dkk. 2020. *Analisis Manajemen Sumber Daya Insani Pada Pembiayaan Rakyat Syariah*. Ar-Ribhu, Vol 1 (2), 159.
- Sari, Nilam A. 2018. *Perkembangan Sumber Daya Manusia (SDM) Dalam Perbankan Syariah : Analisis Kualitas dan Kinerja Pegawai*. Ijtihad : Jurnal Wacana Hukum Islam Dan Kemanusiaan, Vol. 18 (2), 228.
- Siregar, R. A. 2021. *Pertimbangan Pasar Kerja Mahasiswa Akuntansi Pada Profesi Akuntan Publik*. WAHANA : Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi, Vol 24 (1), 35.
- Sugianto. 2022. *Analisis Minat Alumni Ekonomi Syariah Untuk Bekerja Di Bank Syariah (Survei Pada Alumni Perguruan Tinggi Di Kota Bandung)*. SMART, Vol. 19 (2), 102.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suindari, N. M. 2018. *Kinerja Akademik , Pertimbangan Pasar Kerja, Minat Berkarir Akuntan Publik*. Jurnal Aplikasi Akuntansi, 36.

- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan : Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta : ANDI Yogyakarta.
- Sulistiyani, Mega dan Nurul Fachriyah. 2019. *Pengaruh Penghargaan Finansial, Pengakuan Professional, Lingkungan Kerja, Pertimbangan Pasar Kerja, Dan Personalitas Terhadap Pemilihan Karir Mahasiswa Akuntansi Sebagai Akuntan Public (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi SI Kota Malang)*. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/5524> (Diakses Pada 13 Maret 2023 Pukul 18.10)
- Taqwa, S. S. (2017). *Pengaruh Penghargaan Finansial, Pertimbangan Pasar Kerja dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Menjadi Akuntan Publik : Studi KEmpiris Mahasiswa SI Akuntansi Universitas Negeri Dan Swasta Kota Padang*. Jurnal WRA, Vol. 5 (2), 1030.
- Umam, Khotibul. 2020. *Sejarah Pembangunan Hukum Perbankan Syariah Di Indonesia*. Vej, Vol 6 (2), 250).
- Wasiaturahma. 2022. *Perkembangan Perbankan Syariah di Indonesia Dari Masa Ke Masa*. Malang : Selaras Medis Kreasindo.
- Yenti, Wilda Fitri. 2021. *Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Bekerja Di Bank Syariah (Studi Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah Angkatan 2017 Iain Batusangkar)*. Skripsi

Lampiran 1

**KUISIONER PENELITIAN PENGARUH PERSEPSI KARIR, LINGKUNGAN
KELUARGA, PASAR KERJA, DAN PENGHARGAAN FINANSIAL
TERHADAP MINAT BEKERJA DI BANK SYARIAH
(Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
UIN Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto)**

Assalamualaikum Wr. Wb

Dengan hormat, berkenaan dengan penelitian dalam rangka menyelesaikan tugas akhir untuk meraih gelar (S1), saya :

Nama : Ismi Fadilatul Ulpa
NIM : 1917202081
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam
Universitas : UIN Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto

Sehubungan dengan penelitian yang saya lakukan, saya meminta kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I untuk berpartisipasi mengisi identitas dan jawaban dari seluruh pernyataan yang ada pada kuesioner penelitian ini. Semua informasi yang diterima sebagai hasil kuesioner ini bersifat rahasia dan hanya akan digunakan untuk kepentingan akademis penelitian.

Kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I merupakan bantuan yang sangat besar bagi terlaksananya penelitian ini. Saya mengucapkan terimakasih untuk segala bentuk partisipasinya, kurang lebihnya saya mohon maaf.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Hormat saya,

Ismi Fadilatul Ulpa
NIM 1917202081

**KUISIONER PENELITIAN PENGARUH PERSEPSI KARIR, LINGKUNGAN
KELUARGA, PASAR KERJA, DAN PENGHARGAAN FINANSIAL
TERHADAP MINAT BEKERJA DI BANK SYARIAH
(Studi Empiris Mahasiswa Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Islam UIN Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto)**

Identitas Responden

Nama :
 Jenis Kelamin :
 Nim :
 Angkatan :
 Program Studi :

Petunjuk pengisian kuesioner

Jawablah pertanyaan berikut dengan memberikan tanda (√) pada kotak yang tersedia di bawah ini. Adapun keterangan pada setiap kotak tersebut yaitu :

No	Tanggapan Responden	Skor
1.	Sangat Setuju (SS)	5
2.	Setuju (S)	4
3.	Kurang Setuju (KS)	3
4.	Tidak Setuju (TS)	2
5.	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

Persepsi Karir

No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Menurut saya, bekerja di bank syariah agar bisa menerapkan teori yang telah dipelajari selama perkuliahan.					
2.	Bekerja sesuai dengan latar belakang Pendidikan akan mempermudah jenjang karir					
3.	Bekerja di bank syariah merupakan suatu upaya mencegah adanya praktek riba					
4.	Pengetahuan terkait bank syariah akan bermanfaat dalam berkarir di bank syariah					
5.	Saya ingin meningkatkan kemampuan berprestasi dengan bekerja di bank syariah					
6.	Mahasiswa perbankan syariah memiliki peluang yang besar untuk bekerja di bank syariah					

7.	Apakah dengan latar belakang pendidikan syariah membuat anda tertarik untuk bekerja di bank syariah? Jawaban :
----	---

Lingkungan Keluarga

No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Bekerja di bank syariah merupakan dorongan keluarga					
2.	saya meminta pendapat kepada orang tua ketika akan bekerja di bank syariah					
3.	Menurut saya, bekerja di bank syariah bisa meningkatkan taraf hidup keluarga					
4.	Keadaan ekonomi keluarga yang memotivasi saya untuk bekerja di bank syariah					
5.	Saya tertarik bekerja di bank syariah karena memiliki saudara yang bekerja di bank syariah					
6.	Saya tertarik bekerja di bank syariah karena kondisi lingkungan yang mengarahkan saya untuk bekerja di bank syariah					
7.	Menurut anda, apakah dukungan keluarga sangat penting dalam meningkatkan minat untuk bekerja di bank syariah? Jawaban :					

VECTORS

Pasar Kerja

No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Bekerja di bank syariah relatif lebih nyaman dalam jangka waktu yang panjang.					
2.	Bekerja di bank syariah tidak mudah terkena PHK					
3.	Saya tertarik bekerja di bank syariah karena peluang mendapat pekerjaan lebih besar					
4.	Menurut saya, bekerja di bank syariah, lapangan pekerjaannya masih terbuka lebar					

5.	Bekerja di bank syariah memberikan kesempatan melakukan promosi jabatan					
6.	Bekerja di bank syariah dapat meningkatkan kemampuan pribadi					
7.	Menurut anda, apakah bekerja di bank syariah memiliki keamanan kerja yang lebih terjamin di masa depan? Jawaban :					

Penghargaan Finansial

No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Bekerja di bank syariah akan memperoleh gaji awal yang tinggi					
2.	Bekerja di bank syariah mempunyai potensi kenaikan gaji lebih cepat					
3.	Bonus yang diberikan di bank syariah dapat meningkatkan semangat kerja					
4.	Bekerja di bank syariah dapat memberikan tunjangan sesuai dengan kuitas yang dihasilkan					
5.	Bekerja di bank syariah memberikan jaminan adanya dana pensiun					
6.	Dana pensiun memberikan kepuasan kepada saya setelah pensiun kerja					
7.	Menurut anda, apakah bekerja di bank syariah dapat memberikan kenaikan gaji yang relative cepat? Jawaban :					

Minat

No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya tertarik bekerja di bank syariah karena sesuai dengan kemampuan yang saya miliki					
2.	Saya tertarik bekerja di bank syariah karena motivasi diri sendiri					
3.	Saya tertarik bekerja di bank syariah karena sesuai dengan jurusan yang saya pilih					

4.	Saya tertarik bekerja di bank syariah karena membantu kesuksesan karir					
5.	Bekerja di bank syariah dapat membantu kebutuhan finansial saya					
6.	Bekerja di bank syariah mudah mendapat promosi jabatan					
7.	Menurut anda, apakah anda berminat untuk bekerja di bank syariah ? Jawaban :					



Lampiran 2 Data Penelitian

No Responden	Jenis Kelamin	Angkatan
1	Perempuan	2019
2	Perempuan	2019
3	Perempuan	2020
4	Perempuan	2019
5	Perempuan	2019
6	Perempuan	2019
7	Perempuan	2019
8	Perempuan	2020
9	Perempuan	2020
10	Perempuan	2020
11	Perempuan	2019
12	Perempuan	2020
13	Perempuan	2019
14	Perempuan	2019
15	Perempuan	2019
16	Perempuan	2019
17	Perempuan	2019
18	Perempuan	2020
19	Perempuan	2020
20	Perempuan	2020
21	Perempuan	2020
22	Laki-laki	2020
23	Laki-laki	2020
24	Perempuan	2020
25	Laki-laki	2020
26	Perempuan	2020
27	Laki-laki	2020
28	Perempuan	2020
29	Perempuan	2020
30	Perempuan	2020
31	Perempuan	2022
32	Laki-laki	2020
33	Laki-laki	2020

34	Perempuan	2020
35	Perempuan	2020
36	Perempuan	2021
37	Perempuan	2021
38	Perempuan	2021
39	Perempuan	2021
40	Perempuan	2021
41	Laki-laki	2022
42	Laki-laki	2022
43	Perempuan	2021
44	Laki-laki	2022
45	Perempuan	2019
46	Perempuan	2022
47	Perempuan	2019
48	Perempuan	2020
49	Perempuan	2020
50	Perempuan	2019
51	Perempuan	2020
52	Perempuan	2020
53	Perempuan	2019
54	Perempuan	2020
55	Perempuan	2020
56	Perempuan	2020
57	Perempuan	2020
58	Perempuan	2019
59	Laki-laki	2021
60	Laki-laki	2021
61	Laki-laki	2021
62	Laki-laki	2021
63	Laki-laki	2021
64	Perempuan	2021
65	Perempuan	2021
66	Perempuan	2021
67	Perempuan	2021
68	Perempuan	2021
69	Perempuan	2021



70	Perempuan	2021
71	Perempuan	2021
72	Perempuan	2021
73	Laki-laki	2021
74	Laki-laki	2021
75	Laki-laki	2022
76	Perempuan	2022
77	Perempuan	2022
78	Perempuan	2022
79	Perempuan	2022
80	Perempuan	2021
81	Perempuan	2021
82	Perempuan	2021
83	Perempuan	2021
84	Perempuan	2021
85	Perempuan	2021
86	Perempuan	2022
87	Perempuan	2022
88	Perempuan	2022
89	Perempuan	2022
90	Perempuan	2022
91	Perempuan	2022
92	Perempuan	2022
93	Perempuan	2022
94	Perempuan	2022
95	Perempuan	2022
96	Perempuan	2022
97	Perempuan	2022
98	Perempuan	2022
99	Perempuan	2022
100	Perempuan	2022



Lampiran 3 Hasil Tabulasi Data

1. Persepsi Mahasiswa

No Responden	PERTANYAAN XI						Total (X1)
	1	2	3	4	5	6	
1	5	5	5	5	5	5	30
2	4	5	4	5	3	3	24
3	3	4	4	4	3	4	22
4	4	4	4	4	4	4	24
5	5	4	4	5	3	5	26
6	3	4	4	4	4	3	22
7	4	5	3	5	4	5	26
8	5	5	5	5	5	4	29
9	3	3	5	3	5	3	22
10	3	5	4	5	4	5	26
11	4	4	4	4	3	4	23
12	4	4	4	4	4	4	24
13	4	4	3	5	4	5	25
14	4	4	4	4	4	4	24
15	4	4	4	4	5	5	26
16	4	5	4	4	4	5	26
17	4	4	4	4	3	4	23
18	4	4	2	5	4	4	23
19	4	5	4	5	5	5	28
20	5	4	4	4	4	3	24
21	4	4	4	4	4	4	24
22	5	4	5	4	4	4	26
23	4	5	4	4	4	4	25
24	5	4	5	4	4	3	25
25	4	5	4	3	4	3	23
26	4	4	4	3	4	3	22
27	4	5	4	5	4	4	26
28	5	4	5	4	5	4	27
29	5	5	4	5	4	3	26
30	4	4	4	4	4	4	24
31	4	3	3	4	4	4	22

32	4	4	4	4	3	4	23
33	4	4	4	4	4	4	24
34	4	4	4	4	4	4	24
35	5	5	5	5	4	3	27
36	2	3	2	4	4	2	17
37	4	4	3	4	4	3	22
38	4	4	4	5	4	3	24
39	4	4	4	4	4	4	24
40	4	4	4	3	4	3	22
41	4	5	4	4	5	4	26
42	4	4	4	4	4	4	24
43	4	4	4	5	4	4	25
44	4	4	4	4	4	4	24
45	4	4	4	4	4	4	24
46	5	4	4	5	5	5	28
47	5	4	4	4	4	5	26
48	5	4	4	4	3	4	24
49	5	5	5	5	5	5	30
50	4	4	4	4	4	4	24
51	4	4	3	3	4	3	21
52	4	5	3	4	4	3	23
53	4	3	3	4	4	3	21
54	4	4	4	4	3	3	22
55	4	4	4	5	3	4	24
56	4	4	3	4	4	4	23
57	4	4	3	4	4	3	22
58	4	4	4	4	4	4	24
59	5	5	5	4	4	5	28
60	3	4	3	4	3	3	20
61	4	5	4	3	3	5	24
62	4	5	5	3	4	3	24
63	4	3	4	4	4	4	23
64	4	4	4	4	4	4	24
65	5	4	3	4	5	4	25
66	5	4	5	4	4	4	26
67	4	5	4	4	4	3	24

68	4	5	4	4	3	3	23
69	4	5	4	4	4	3	24
70	4	5	4	5	4	4	26
71	4	4	4	4	3	4	23
72	5	5	5	4	4	5	28
73	5	4	5	5	4	4	27
74	5	5	5	5	4	5	29
75	4	4	4	5	5	5	27
76	4	4	4	4	4	4	24
77	4	4	5	5	5	5	28
78	5	4	4	5	4	5	27
79	5	5	5	5	4	4	28
80	5	5	5	5	5	4	29
81	4	5	5	4	4	5	27
82	5	4	4	5	5	4	27
83	4	3	3	4	4	4	22
84	4	5	4	4	4	4	25
85	4	4	3	4	4	4	23
86	4	3	4	4	3	3	21
87	3	3	4	4	4	4	22
88	5	5	5	5	5	5	30
89	4	4	5	5	4	5	27
90	4	5	3	5	4	4	25
91	5	4	5	5	4	5	28
92	4	5	4	5	5	4	27
93	4	4	4	4	4	4	24
94	4	4	5	4	5	5	27
95	4	5	4	4	4	5	26
96	4	2	3	5	4	4	22
97	5	5	5	5	5	4	29
98	3	4	5	5	5	5	27
99	4	3	3	3	4	4	21
100	4	3	3	4	4	4	22

No	Pertanyaan Terbuka (X1)
1	Tertarik
2	Iyaa, karena saya sudah mengetahui sedikit tentang bank syariah
3	Tertarik karena ilmu yang sudah dipelajari bisa bermanfaat jika dipraktekkan langsung di bank syariah
4	Iya, saya tertarik karena saya mempunyai ilmu di bidang syariah
5	Saya ingin memajukan bank syariah
6	Tidak
7	Kemungkinan tertarik
8	Tertarik, karena ada kemungkinan memiliki peluang yang besar dengan latar belakang Pendidikan yang sama dengan bank syariah
9	Iya, karena saya pikir dengan pengetahuan yang cukup dapat mengenal bank syariah
10	Sudah ada bekal teori dan praktek perbankan syariah
11	Tentu saya iya
12	Tidak juga
13	Ya, sedikit tertarik
14	Tidak, saya ingin mempunyai bisnis
15	Tertarik tetapi hal tersebut bukanlah patokan untuk kita dalam berproses
16	Sangat tertarik, demi menyalurkan ilmu yang sudah didapat di bangku perkuliahan
17	Netral
18	Iya karena penasaran
19	Lumayan tertarik
20	Iya karena saya memilih perbankan syariah

2. Lingkungan Keluarga

No Responden	PERTANYAAN X2						Total
	1	2	3	4	5	6	
1	4	5	5	5	3	3	25
2	2	3	3	2	2	2	14
3	3	4	3	4	2	3	19
4	2	4	4	4	2	4	20
5	2	4	4	2	2	4	18
6	2	2	3	3	2	3	15
7	3	4	3	3	3	4	20
8	2	5	3	3	2	3	18
9	3	3	3	3	3	3	18
10	3	5	5	5	3	4	25
11	3	3	3	3	3	3	18
12	2	4	4	4	3	3	20
13	4	4	4	4	2	2	20
14	3	4	4	4	3	4	22
15	3	4	3	3	3	3	19
16	4	4	4	3	3	2	20
17	3	4	4	3	3	4	21
18	4	5	5	4	1	4	23
19	4	4	4	4	3	4	23
20	2	2	4	3	2	3	16
21	2	4	4	3	3	3	19
22	3	5	4	3	2	4	21
23	3	5	4	5	4	3	24
24	3	5	3	4	2	3	20
25	4	3	5	4	3	5	24
26	4	3	5	4	3	4	23
27	4	5	3	4	4	5	25
28	3	4	4	4	3	4	22
29	3	3	4	4	3	3	20
30	3	4	4	4	3	4	22
31	2	4	4	5	2	2	19
32	4	4	3	3	3	4	21

33	2	4	4	5	4	4	23
34	4	4	3	3	3	4	21
35	3	3	4	4	2	3	19
36	1	1	1	1	1	1	6
37	3	4	3	3	3	4	20
38	3	3	3	3	2	4	18
39	3	4	3	3	2	4	19
40	2	4	4	3	3	3	19
41	3	4	5	4	2	4	22
42	4	4	4	4	4	4	24
43	2	4	4	3	2	4	19
44	4	4	4	4	4	4	24
45	2	4	3	3	2	2	16
46	3	5	4	4	3	5	24
47	3	4	4	3	3	3	20
48	2	4	3	3	2	3	17
49	3	4	4	4	2	2	19
50	3	3	3	3	2	3	17
51	2	4	4	5	2	3	20
52	4	4	4	5	1	5	23
53	2	3	3	3	2	2	15
54	3	3	3	3	2	2	16
55	4	5	4	4	2	5	24
56	2	3	3	3	2	3	16
57	3	3	3	3	3	3	18
58	3	4	4	4	2	2	19
59	4	4	4	5	5	4	26
60	2	2	3	3	2	3	15
61	5	5	4	5	4	4	27
62	5	5	5	4	3	2	24
63	4	4	4	4	5	5	26
64	3	4	4	4	2	3	20
65	3	5	4	4	2	3	21
66	2	5	4	4	3	3	21
67	2	4	3	3	3	2	17
68	2	5	3	3	3	2	18

69	2	4	3	3	3	2	17
70	3	5	5	5	3	4	25
71	3	4	3	3	3	4	20
72	4	4	5	5	5	4	27
73	3	3	4	5	1	1	17
74	1	5	5	5	5	5	26
75	4	4	4	4	3	4	23
76	3	5	4	4	2	3	21
77	4	4	5	5	4	4	26
78	4	5	4	5	3	4	25
79	4	5	4	4	4	4	25
80	2	4	4	4	2	2	18
81	5	5	5	5	1	3	24
82	2	4	4	5	3	3	21
83	2	4	4	3	2	3	18
84	3	4	4	4	2	3	20
85	4	4	4	3	3	3	21
86	3	4	4	4	3	4	22
87	1	5	2	2	2	2	14
88	4	4	4	4	4	4	24
89	4	4	5	5	2	4	24
90	1	4	4	2	2	4	17
91	4	4	5	4	4	4	25
92	3	4	4	5	4	4	24
93	4	4	4	4	3	4	23
94	4	5	4	3	2	2	20
95	4	5	5	5	3	4	26
96	2	5	3	4	1	4	19
97	4	5	4	5	1	4	23
98	2	5	4	4	2	3	20
99	2	5	4	3	2	3	19
100	4	3	3	3	3	3	19

No	Pertanyaan Terbuka (X2)
1	Netral
2	Tidak setuju
3	Penting karena untuk support dalam pemberian latar belakang Pendidikan
4	Iya karena dorongan terkuat berasal dari keluarga
5	Penting, dengan adanya dukungan keluarga akan menimbulkan rasa percaya diri
6	Tidak terlalu, karena apabila didukung namun dari diri sendiri tidak ada dorongan tetap tidak bisa
7	Penting, karena untuk meminta arahan juga dari orang tua
8	Penting karena kita perlu dukungan orang tua
9	Iya, karena dengan ridho orang tua kitab isa menjalankannya dengan lancar
10	Iya, karena doa dari orang tua membawa keberkahan
11	Sangat, karena jika keluarga tidak mendukung akan berdampak pada kedepannya
12	Tidak terlalu penting, keluarga membebaskan saya untuk bekerja dimana pun
13	Ya tentu, karena dengan dukungan akan mengarahkan kepada jalan yang baik
14	Ngga tau juga
15	Iya, karena keluarga mempunyai pengaruh besar terhadap diri saya
16	Iya, karena dengan adanya support dari keluarga akan menambah semangat saya untuk bisa bekerja di bank syariah
17	Iya karena dukungan dari keluarga penting agar kitab isa lebih nyaman dalam berkarir
18	Sangat penting, alasannya untuk memotivasi diri sendiri
19	Penting karena bisa meningkatkan motivasi yang tinggi
20	Tidak, karena minat kita bekerja harus datang dari diri kita sendiri, dukungan keluarga hanya menambah semangat kita

3. Pertimbangan Pasar Kerja

No Responden	PERTANYAAN X3						Total
	1	2	3	4	5	6	
1	4	3	4	4	4	5	24
2	4	3	5	5	4	5	26
3	3	2	4	4	3	3	19
4	4	3	4	4	3	4	22
5	4	2	3	4	3	4	20
6	2	3	2	4	2	4	17
7	3	3	1	5	4	4	20
8	3	3	3	4	3	3	19
9	5	1	3	3	4	4	20
10	4	4	5	3	3	3	22
11	3	3	3	3	3	3	18
12	4	3	4	4	4	4	23
13	3	3	3	4	4	4	21
14	4	3	3	3	3	4	20
15	4	4	4	4	4	4	24
16	4	3	4	4	4	5	24
17	4	3	3	3	3	4	20
18	4	3	4	5	5	5	26
19	5	1	4	4	3	4	21
20	3	2	3	3	3	4	18
21	3	2	3	3	3	4	18
22	4	3	2	4	4	4	21
23	4	4	5	4	4	4	25
24	3	3	3	3	3	3	18
25	5	4	3	4	5	4	25
26	5	4	3	4	5	4	25
27	5	3	4	3	5	4	24
28	4	3	4	4	4	4	23
29	4	3	4	4	4	4	23
30	4	3	3	4	4	4	22
31	4	2	3	4	4	4	21
32	4	4	4	4	4	4	24

33	5	1	3	3	3	3	18
34	3	3	3	3	3	4	19
35	3	3	3	3	3	4	19
36	2	2	2	2	2	4	14
37	3	3	3	3	4	4	20
38	3	3	3	3	4	4	20
39	3	3	3	3	4	4	20
40	4	3	3	3	3	4	20
41	4	4	4	4	4	5	25
42	4	4	4	4	4	4	24
43	4	4	4	4	4	4	24
44	4	4	4	4	4	4	24
45	4	4	4	4	3	4	23
46	4	4	5	5	4	4	26
47	4	4	4	3	3	5	23
48	3	3	4	3	4	4	21
49	3	2	4	4	4	4	21
50	3	3	3	3	3	3	18
51	3	3	3	4	4	4	21
52	3	5	4	4	3	5	24
53	3	3	3	3	4	4	20
54	3	3	3	3	3	3	18
55	3	4	4	4	5	5	25
56	3	2	2	3	2	3	15
57	3	3	3	3	3	3	18
58	3	3	3	3	4	4	20
59	5	5	5	4	4	4	27
60	4	3	4	3	4	5	23
61	4	4	5	4	5	4	26
62	5	3	1	5	4	5	23
63	4	5	4	5	5	4	27
64	3	3	3	4	4	4	21
65	4	3	3	4	4	4	22
66	4	4	4	4	4	4	24
67	4	3	3	3	3	4	20
68	4	2	5	4	4	5	24

69	4	4	4	4	4	4	24
70	4	3	3	4	4	4	22
71	3	3	4	4	4	4	22
72	4	4	5	5	4	5	27
73	5	5	4	4	4	5	27
74	5	5	5	5	5	5	30
75	4	4	4	4	4	4	24
76	4	3	4	4	3	4	22
77	5	4	5	4	4	5	27
78	4	4	5	4	4	4	25
79	5	5	5	5	5	5	30
80	4	3	2	3	3	4	19
81	4	3	2	2	3	4	18
82	4	3	4	4	4	4	23
83	3	3	3	4	4	4	21
84	4	3	3	4	3	2	19
85	3	3	3	4	3	4	20
86	4	3	3	3	4	4	21
87	3	3	3	3	3	1	16
88	4	4	4	4	4	5	25
89	4	4	4	4	4	4	24
90	5	4	3	3	3	5	23
91	4	4	4	4	5	5	26
92	4	3	4	3	4	5	23
93	4	4	4	4	4	5	25
94	4	4	4	4	4	5	25
95	4	4	3	4	3	5	23
96	3	3	4	4	4	4	22
97	4	3	1	1	3	5	17
98	4	3	4	4	4	5	24
99	3	2	3	3	3	4	18
100	4	4	3	4	4	4	23

No	Pertanyaan Terbuka (X3)
1	Iya karena menurut saya bekerja di bank syariah sesuai syariat islam dan dalam melaksanakan beribadah pun pasti aman
2	Belum tentu karena dari tahun ke tahun pasti akan muncul adanya persaingan dan risiko yang mungkin muncul
3	Tidak karena dimanapun kita kerja itu tergantung diri sendiri bukan dari bank syariah
4	Tidak juga, karena belum tentu memiliki jenjang karir yang bagus
5	Iya karena dijamin OJK
6	Kurang
7	Mungkin
8	Bisa jadi karena bekerja sesuai keinginan
9	Insyaallah
10	Tidak juga, karena hal ini kembali ke dalam diri kita
11	Tidak, karena belum tentu
12	Tidak pasti
13	Terjamin, tapi untuk masa yang akan datang kurang, karena perkembangan teknologi yang pesat bisa merubah sistem perbankan syariah
14	Tidak juga, karena semua itu Kembali ke diri masing-masing
15	Kurang setuju, karena sistem kerja sekarang kontrak
16	Aman dan terjamin karena bank syariah semakin eksis setiap harinya
17	Ya insyaallah, karena sudah terpercaya
18	Insyaallah iya karena bank Perusahaan besar
19	Belum tentu, karena keamanan masa dapat terdapat pada diri kan
20	Netral, karena saya belum terlalu paham mengenai dunia kerja di bank syariah

4. Penghargaan Finansial

No Responden	PERTANYAAN X4						Total
	1	2	3	4	5	6	
1	3	4	4	4	4	4	23
2	3	3	5	3	3	3	20
3	2	3	4	4	4	5	22
4	3	3	4	4	3	4	21
5	2	2	5	4	4	5	22
6	3	3	4	3	3	3	19
7	3	3	4	4	3	5	22
8	3	3	3	3	3	3	18
9	3	3	5	3	4	4	22
10	2	3	5	5	4	4	23
11	3	3	3	3	3	3	18
12	4	4	4	4	4	4	24
13	4	4	5	5	3	5	26
14	4	3	4	4	4	4	23
15	3	3	4	5	3	5	23
16	4	4	4	3	4	4	23
17	3	3	4	3	3	4	20
18	3	4	5	5	5	5	27
19	3	3	4	4	4	4	22
20	3	3	4	4	3	4	21
21	3	3	4	4	3	4	21
22	3	4	4	4	4	4	23
23	4	4	4	4	4	4	24
24	3	3	4	4	1	3	18
25	4	5	3	4	5	4	25
26	4	5	3	4	5	4	25
27	3	3	5	4	4	4	23
28	4	3	4	4	4	4	23
29	3	4	4	4	4	4	23
30	3	3	4	4	4	4	22
31	3	3	4	4	4	4	22
32	3	3	4	4	4	4	22

33	3	3	4	3	3	3	19
34	3	3	4	4	4	4	22
35	3	3	5	4	4	4	23
36	1	2	2	4	1	1	11
37	3	4	4	4	4	4	23
38	3	3	4	3	4	4	21
39	3	3	3	3	4	4	20
40	3	3	4	4	5	5	24
41	4	3	5	4	4	4	24
42	4	4	4	4	4	4	24
43	4	2	4	4	4	4	22
44	4	4	4	4	4	4	24
45	3	3	3	4	4	4	21
46	4	4	5	5	5	5	28
47	3	3	3	3	3	3	18
48	3	3	4	4	4	5	23
49	3	3	3	3	3	3	18
50	3	3	3	3	4	4	20
51	3	3	5	5	4	5	25
52	3	3	5	5	3	5	24
53	3	3	4	4	4	4	22
54	3	3	3	3	3	5	20
55	4	4	5	5	4	5	27
56	2	2	3	3	3	3	16
57	3	3	4	3	3	4	20
58	3	3	5	3	3	5	22
59	4	4	4	4	4	5	25
60	3	3	3	3	4	4	20
61	4	4	3	3	4	5	23
62	3	3	4	5	4	3	22
63	4	5	5	5	4	4	27
64	3	3	4	4	3	4	21
65	3	3	4	4	4	4	22
66	3	4	4	4	4	4	23
67	3	3	3	4	3	4	20
68	2	4	5	4	4	4	23

69	3	3	3	3	4	4	20
70	3	4	5	4	4	4	24
71	4	3	4	4	4	4	23
72	4	5	4	3	4	3	23
73	4	4	5	5	4	5	27
74	5	5	5	5	5	5	30
75	4	4	5	4	4	4	25
76	3	3	4	4	4	4	22
77	4	4	4	5	4	4	25
78	3	3	5	4	4	4	23
79	4	4	4	4	4	5	25
80	2	3	4	4	4	4	21
81	3	3	4	4	3	4	21
82	4	4	4	4	4	4	24
83	3	3	4	4	3	5	22
84	3	3	4	4	4	5	23
85	4	4	3	4	3	3	21
86	4	4	4	4	4	4	24
87	3	3	3	3	3	3	18
88	5	5	5	5	5	5	30
89	4	4	5	5	4	4	26
90	3	3	4	4	4	4	22
91	4	5	5	4	4	4	26
92	3	3	4	4	4	4	22
93	4	4	5	5	3	3	24
94	3	4	5	5	5	5	27
95	4	5	5	5	3	5	27
96	3	3	4	4	4	3	21
97	3	3	5	5	5	5	26
98	4	4	5	5	5	5	28
99	4	3	4	4	3	4	22
100	4	3	4	4	4	3	22

No	Pertanyaan Terbuka (X4)
1	Belum tentu
2	Netral
3	Tidak tergantung pasti di Perusahaan
4	Iya setuju
5	Tidak terlalu
6	Mana ada. Konvensional pasti lebih diatas dibanding syariah
7	Mungkin
8	Belum tentu, karena sesuai dengan keahlian dalam bekerja
9	Tidak juga
10	Tidak, menurut saya tergantung kinerja pegawai masing-masing yang relatif berbeda-beda
11	Tergantung dengan usaha
12	Iya, cepat
13	Tergantung
14	Kurang tau
15	Tergantung cara kita dalam bekerja
16	Inshaallah
17	Tidak, semua tergantung dari kinerja dari kita
18	Kurang mengetahui sistem gaji di Perusahaan
19	Belum tentu, tergantung dari diri sendiri
20	Tidak karena kenaikan gaji tergantung dari posisi jabatan di dalam bank tersebut

5. *Minat (Y)*

No Responden	PERTANYAAN Y						Total
	1	2	3	4	5	6	
1	3	5	5	4	4	4	25
2	5	5	5	5	4	3	27
3	4	3	4	4	3	3	21
4	4	4	4	4	4	4	24
5	3	3	4	4	4	2	20
6	3	3	3	3	3	3	18
7	4	5	5	4	3	4	25
8	4	2	4	3	4	3	20
9	3	3	3	3	4	3	19
10	5	5	5	5	5	3	28
11	3	3	3	3	3	3	18
12	4	4	4	4	4	4	24
13	2	3	3	3	3	3	17
14	4	4	4	4	4	3	23
15	4	5	5	4	5	4	27
16	4	3	4	4	4	4	23
17	3	4	4	3	4	3	21
18	5	5	5	5	5	4	29
19	4	4	5	4	4	3	24
20	4	4	4	4	4	3	23
21	4	4	4	4	4	3	23
22	4	4	5	3	4	3	23
23	5	5	5	5	5	5	30
24	4	4	4	4	4	3	23
25	5	4	3	4	3	5	24
26	5	4	3	4	3	5	24
27	4	4	3	4	4	4	23
28	4	4	4	4	4	4	24
29	4	4	4	4	4	4	24
30	4	4	4	4	4	3	23
31	4	4	4	4	4	4	24
32	4	3	4	4	4	4	23
33	5	5	5	3	4	1	23

34	4	3	4	4	4	4	23
35	4	4	5	4	4	4	25
36	2	4	2	2	2	2	14
37	4	4	4	4	4	4	24
38	4	4	4	4	4	4	24
39	4	4	4	4	4	3	23
40	4	4	3	3	4	3	21
41	4	5	4	5	4	4	26
42	4	4	4	4	4	4	24
43	4	4	4	4	4	4	24
44	4	4	4	4	4	4	24
45	4	4	4	4	4	3	23
46	5	5	5	4	4	4	27
47	5	4	4	4	3	3	23
48	4	4	4	4	4	4	24
49	4	4	4	5	4	4	25
50	4	4	4	4	4	4	24
51	5	5	5	5	5	4	29
52	5	5	5	5	5	5	30
53	4	4	4	4	4	4	24
54	3	3	3	3	3	3	18
55	5	4	5	4	5	4	27
56	3	3	4	3	3	2	18
57	4	4	4	4	4	3	23
58	4	4	4	4	4	3	23
59	5	5	5	4	5	5	29
60	3	4	4	4	4	4	23
61	5	4	3	4	4	4	24
62	5	3	4	5	4	3	24
63	3	4	4	4	5	4	24
64	4	4	4	4	4	3	23
65	4	4	4	5	5	3	25
66	4	4	4	4	4	4	24
67	4	4	4	4	3	3	22
68	5	4	5	5	5	4	28
69	3	3	4	3	3	3	19

70	3	3	5	4	5	4	24
71	4	4	4	3	4	4	23
72	5	5	4	5	3	3	25
73	4	4	5	5	4	5	27
74	4	5	4	5	5	5	28
75	5	4	4	4	4	3	24
76	4	4	4	4	4	3	23
77	5	4	4	5	4	4	26
78	5	4	5	4	5	4	27
79	5	5	5	5	5	4	29
80	4	4	4	4	4	3	23
81	1	1	1	4	4	3	14
82	4	4	4	4	4	4	24
83	4	4	4	4	4	3	23
84	3	4	4	3	4	3	21
85	4	4	4	4	4	4	24
86	4	4	3	4	4	4	23
87	3	3	3	3	3	3	18
88	5	5	5	5	5	5	30
89	5	4	5	4	5	4	27
90	4	4	4	4	4	3	23
91	5	5	5	5	5	5	30
92	5	5	5	4	5	3	27
93	4	4	4	4	4	3	23
94	4	4	4	4	4	4	24
95	4	5	5	5	5	4	28
96	4	3	4	3	4	4	22
97	5	5	5	5	5	4	29
98	5	5	5	5	5	5	30
99	4	4	4	4	3	3	22
100	3	3	4	3	4	4	21

No	Pertanyaan Terbuka (Y)
1	Netral
2	Tidak sama sekali
3	Iya berminat
4	Belum tentu
5	Iya
6	Sangat berminat
7	Tidak
8	Iya, saya lumayan berminat
9	Memikirkan lebih dahulu
10	Minat, tapi mungkin lebih ke bank yang di bawah naungan BUMN
11	Berminat, karena sesuai jurusan
12	Lumayan berminat
13	Saya lumayan berminat
14	Sedikit berminat karena tidak ada riba
15	Tidak terlalu karena kemampuan saya tentang perbankan syariaha masih sedikit
16	Saya berminat karena menjadi pegawai bank dari awal sebelum masuk perkuliahan sudah dicita-citakan
17	Insyaallah minat melihat kemampuan yang diperoleh
18	Berminat untuk menghindari riba
19	Sangat berminat, karena itu cita-cita saya
20	Iya saya berminat karena jurusan saya selama kuliah

Lampiran 4 Tabel

t tabel dan r tabel

DF	t tabel	r tabel
	0,05	0,05
1	12,70620474	0,996917334
2	4,30265273	0,95
3	3,182446305	0,878339448
4	2,776445105	0,811401352
5	2,570581836	0,754492234
6	2,446911851	0,706734401
7	2,364624252	0,666383605
8	2,306004135	0,631896865
9	2,262157163	0,602068777
10	2,228138852	0,575982986
11	2,20098516	0,552942659
12	2,17881283	0,532412805
13	2,160368656	0,513977484
14	2,144786688	0,497309035
15	2,131449546	0,482146017
16	2,119905299	0,468277305
17	2,109815578	0,455530506
18	2,10092204	0,443763399
19	2,093024054	0,432857556
20	2,085963447	0,422713504
21	2,079613845	0,413247031
22	2,073873068	0,404386322
23	2,06865761	0,396069729
24	2,063898562	0,388243997
25	2,059538553	0,38086286
26	2,055529439	0,373885911
27	2,051830516	0,367277684
28	2,048407142	0,361006908
29	2,045229642	0,355045889
30	2,042272456	0,349370007
31	2,039513446	0,343957289
32	2,036933343	0,338788054
33	2,034515297	0,333844619

34	2,032244509	0,329111043
35	2,030107928	0,324572915
36	2,028094001	0,320217169
37	2,026192463	0,316031928
38	2,024394164	0,312006369
39	2,02269092	0,308130604
40	2,02107539	0,304395581
41	2,01954097	0,300792996
42	2,018081703	0,297315212
43	2,016692199	0,293955196
44	2,015367574	0,290706454
45	2,014103389	0,287562985
46	2,012895599	0,284519229
47	2,011740514	0,281570029
48	2,010634758	0,278710593
49	2,009575237	0,275936463
50	2,008559112	0,273243484
51	2,00758377	0,270627777
52	2,006646805	0,268085721
53	2,005745995	0,265613924
54	2,004879288	0,263209212
55	2,004044783	0,260868606
56	2,003240719	0,25858931
57	2,002465459	0,256368694
58	2,001717484	0,254204285
59	2,000995378	0,252093753
60	2,000297822	0,250034901
61	1,999623585	0,248025653
62	1,998971517	0,246064051
63	1,998340543	0,244148243
64	1,997729654	0,242276475
65	1,997137908	0,240447085
66	1,996564419	0,238658499
67	1,996008354	0,236909224
68	1,995468931	0,23519784
69	1,994945415	0,233523
70	1,994437112	0,231883422
71	1,993943368	0,230277887

72	1,993463567	0,228705233
73	1,992997126	0,227164352
74	1,992543495	0,225654191
75	1,992102154	0,224173742
76	1,99167261	0,222722043
77	1,991254395	0,221298176
78	1,990847069	0,219901264
79	1,99045021	0,218530467
80	1,990063421	0,217184982
81	1,989686323	0,215864039
82	1,989318557	0,214566901
83	1,98895978	0,213292862
84	1,988609667	0,212041245
85	1,988267907	0,2108114
86	1,987934206	0,209602703
87	1,987608282	0,208414555
88	1,987289865	0,20724638
89	1,9869787	0,206097626
90	1,986674541	0,20496776
91	1,986377154	0,20385627
92	1,986086317	0,202762664
93	1,985801814	0,201686468
94	1,985523442	0,200627223
95	1,985251004	0,199584491
96	1,984984312	0,198557846
97	1,984723186	0,197546879
98	1,984467455	0,196551196
99	1,984216952	0,195570414
100	1,983971519	0,194604167

F tabel

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.81	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

Lampiran 5 Hasil Uji Validitas

1. Persepsi Mahasiswa (X1)

		Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.TOTAL
X1.1	Pearson	1	,300**	,453**	,305**	,214*	,285**	,661**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)		,002	,000	,002	,033	,004	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson	,300**	1	,381**	,246*	,133	,191	,598**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	,002		,000	,014	,189	,057	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson	,453**	,381**	1	,174	,271**	,317**	,699**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,084	,006	,001	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson	,305**	,246*	,174	1	,256*	,397**	,612**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	,002	,014	,084		,010	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson	,214*	,133	,271**	,256*	1	,291**	,550**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	,033	,189	,006	,010		,003	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson	,285**	,191	,317**	,397**	,291**	1	,674**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	,004	,057	,001	,000	,003		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.TOTAL	Pearson	,661**	,598**	,699**	,612**	,550**	,674**	1
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Lingkungan Keluarga (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	,229*	,428**	,435**	,285**	,348**	,684**
	Sig. (2-tailed)		,022	,000	,000	,004	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	,229*	1	,390**	,419**	,143	,273**	,586**
	Sig. (2-tailed)	,022		,000	,000	,156	,006	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	,428**	,390**	1	,679**	,249*	,375**	,747**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,012	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	,435**	,419**	,679**	1	,281**	,335**	,766**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,005	,001	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	,285**	,143	,249*	,281**	1	,403**	,598**
	Sig. (2-tailed)	,004	,156	,012	,005		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	,348**	,273**	,375**	,335**	,403**	1	,683**
	Sig. (2-tailed)	,000	,006	,000	,001	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.TOTAL	Pearson Correlation	,684**	,586**	,747**	,766**	,598**	,683**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. *Pertimbangan Pasar Kerja (X3)*

		Correlations						
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.TOTAL
X3.1	Pearson Correlation	1	,290**	,331**	,279**	,419**	,344**	,625**
	Sig. (2-tailed)		,003	,001	,005	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	,290**	1	,438**	,388**	,428**	,325**	,711**
	Sig. (2-tailed)	,003		,000	,000	,000	,001	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	,331**	,438**	1	,455**	,442**	,261**	,735**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000		,000	,000	,009	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	,279**	,388**	,455**	1	,530**	,271**	,698**
	Sig. (2-tailed)	,005	,000	,000		,000	,006	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	,419**	,428**	,442**	,530**	1	,404**	,763**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.6	Pearson Correlation	,344**	,325**	,261**	,271**	,404**	1	,609**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,009	,006	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.TOTAL	Pearson Correlation	,625**	,711**	,735**	,698**	,763**	,609**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

4. Penghargaan Finansial (X4)

		Correlations						
		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	X4.TOTAL
X4.1	Pearson Correlation	1	,665**	,243*	,274**	,367**	,258**	,665**
	Sig. (2-tailed)		,000	,015	,006	,000	,010	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X4.2	Pearson Correlation	,665**	1	,286**	,352**	,424**	,246*	,709**
	Sig. (2-tailed)	,000		,004	,000	,000	,014	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X4.3	Pearson Correlation	,243*	,286**	1	,578**	,331**	,468**	,698**
	Sig. (2-tailed)	,015	,004		,000	,001	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X4.4	Pearson Correlation	,274**	,352**	,578**	1	,316**	,416**	,697**
	Sig. (2-tailed)	,006	,000	,000		,001	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X4.5	Pearson Correlation	,367**	,424**	,331**	,316**	1	,490**	,708**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,001	,001		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X4.6	Pearson Correlation	,258**	,246*	,468**	,416**	,490**	1	,697**
	Sig. (2-tailed)	,010	,014	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X4.TOTAL	Pearson Correlation	,665**	,709**	,698**	,697**	,708**	,697**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

5. *Minat (Y)***Correlations**

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	YTOTAL
Y1	Pearson Correlation	1	,633**	,606**	,602**	,445**	,366**	,806**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	,633**	1	,636**	,535**	,434**	,334**	,785**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,001	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	,606**	,636**	1	,489**	,619**	,284**	,794**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,004	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	,602**	,535**	,489**	1	,578**	,491**	,799**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y5	Pearson Correlation	,445**	,434**	,619**	,578**	1	,439**	,755**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y6	Pearson Correlation	,366**	,334**	,284**	,491**	,439**	1	,641**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,004	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
YTOTAL	Pearson Correlation	,806**	,785**	,794**	,799**	,755**	,641**	1

Lampiran 6 Hasil Uji Realibilitas

1. *Persepsi mahasiswa (X1)*

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,701	,701	6

2. *Lingkungan Keluarga (X2)*

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,760	,765	6

3. *Pertimbangan Pasar Kerja (X3)*

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,778	,782	6

4. *Penghargaan Finansial (X4)*

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,786	,787	6

5. *Minat Bekerja (Y)***Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,854	,857	6



Lampiran 7 Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,25957932
Most Extreme Differences	Absolute	,070
	Positive	,048
	Negative	-,070
Test Statistic		,070
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

2. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2,029	2,597		,781	,437		
	Persepsi_Mahasiswa	,194	,113	,146	1,727	,087	,712	1,404
	Lingkungan_Keluarga	,026	,098	,028	,272	,787	,465	2,151
	Pertimbangan_Pasar_Kerja	,321	,107	,308	2,998	,003	,483	2,072
	Penghargaan_Finansial	,415	,122	,367	3,402	,001	,436	2,291

a. Dependent Variable: Minat_Bekerja

3. Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,402	1,666		,242	,810
	Persepsi_Mahasiswa	,013	,072	,021	,180	,857
	Lingkungan_Keluarga	,014	,063	,034	,229	,820
	Pertimbangan_Pasar_Kerja	-,114	,069	-,240	-1,664	,099
	Penghargaan_Finansial	,141	,078	,274	1,808	,074

a. Dependent Variable: ABS_RESIDUAL



Lampiran 8

Analisis Regresi Linear Berganda dan Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,029	2,597		,781	,437
	Persepsi_Mahasiswa	,194	,113	,146	1,727	,087
	Lingkungan_Keluarga	,026	,098	,028	,272	,787
	Pertimbangan_Pasar_Kerja	,321	,107	,308	2,998	,003
	Penghargaan_Finansial	,415	,122	,367	3,402	,001

a. Dependent Variable: Minat_Bekerja

Hasil Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	539,976	4	134,994	25,372	,000 ^b
	Residual	505,464	95	5,321		
	Total	1045,440	99			

a. Dependent Variable: Minat_Bekerja

b. Predictors: (Constant), Penghargaan_Finansial, Persepsi_Mahasiswa, Pertimbangan_Pasar_Kerja, Lingkungan_Keluarga

*Hasil Uji Adjusted R Square***Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,719 ^a	,517	,496	2,30666

a. Predictors: (Constant), Penghargaan_Finansial, Persepsi_Mahasiswa, Pertimbangan_Pasar_Kerja, Lingkungan_Keluarga



Lampiran 9 Dokumentasi



Lampiran 10

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. Identitas Diri

Nama : Ismi Fadilatul Ulpa
 NIM : 1917202081
 Tempat/Tanggal Lahir : Brebes, 02 Oktober 2001
 Jenis Kelamin : Perempuan
 Nama Ayah : Sohobi
 Nama Ibu : Wasiah
 Alamat : Legok Kalilangkap Rt 03 Rw 05, Kec. Bumiayu
 Kabupaten Brebes

B. Riwayat Pendidikan

SD : SDN Kalilangkap 03
 SMP : SMP Bustanul Ulum Bantarkawung
 SMA : MA Assalam Bantarkawung
 Perguruan Tinggi : UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto

C. Pengalaman Organisasi

1. Anggota Komunitas Studi Ekonomi Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto

D. Pengalaman Kerja / Magang

1. Bank Mandiri KC Purwokerto