

**ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN TENTANG BANK SYARIAH,  
LITERASI KEUANGAN SYARIAH, DAN RELIGIUSITAS TERHADAP  
MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH**

**(Studi Kasus Masyarakat Kabupaten Banyumas)**



**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi (S.E)**

**DISUSUN OLEH**

**SETIA ANDINI**

**1917202007**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
JURUSAN EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI PROF. K.H. SAIFUDDIN ZUHRI  
PURWOKERTO**

**2023**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Setia Andini  
NIM : 1917202007  
Jenjang : S.1  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jurusan : Ekonomi dan Keuangan Islam  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Pengetahuan Tentang Bank Syariah, Literasi Keuangan Syariah, Dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kabupaten Banyumas)

Menyatakan bahwa Naskah Skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri kecuali bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Purwokerto, 04 Juli 2023

Saya yang menyatakan,



**Setia Andini**

**NIM. 1917202007**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
PROFESOR KIAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Jenderal Ahmad Yani No. 54 Purwokerto 53126  
Telp: 0281-635624, Fax: 0281-636553; Website: febi.uinsaizu.ac.id

**LEMBAR PENGESAHAN**

Skripsi Berjudul

**ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN TENTANG BANK SYARIAH,  
LITERASI KEUANGAN SYARIAH, DAN RELIGIUSITAS  
TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH**

Yang disusun oleh Saudara **Setia Andini** NIM **1917202007** Program Studi **Perbankan Syariah** Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof. K. H. Saifuddin Zuhri Purwokerto, telah diujikan pada hari **Rabu** tanggal **20 September 2023** dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk memperoleh gelar **Sarjana Ekonomi (S.E.)** oleh Sidang Dewan Penguji Skripsi.

Ketua Sidang/Penguji

Hastin Tri Utami, S.E., M.Si., Ak.  
NIP. 19920613 201801 2 001

Sekretaris Sidang/Penguji

Ryan Fahmi Hikmat, S.E., M.M.  
NIP. 19920328 202012 1 005

Pembimbing/Penguji

Siti Ma'sumah, S.F., M.Si., CRA., CRP., CIAP  
NIDN. 2010038303

Purwokerto, 06 Oktober 2023

Mengetahui/Mengesahkan  
Dekan



**Dr. H. Jamal Abdul Aziz, M.Ag.**

NIP. 19730921 200212 1 004

## NOTA DINAS PEMBIMBING

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto  
di –  
Purwokerto

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi dari saudari Setia Andini dengan NIM 1917202007 yang berjudul :

**“Analisis Pengaruh Pengetahuan Tentang Bank Syariah, Literasi Keuangan Syariah, Dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kabupaten Banyumas)”**

Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto untuk diujikan dalam rangka memperoleh gelar Sarjana dalam ilmu Perbankan Syariah (S.E)

Wassalamu'alaikumWr. Wb.

Purwokerto, 31 Juli 2023

Pembimbing



**Siti Ma'sumah S.E., M.Si.**

NIDN. 2010038303

## **MOTTO**

Di Atas Langit Masih Ada Langit

Berterimakasihlah pada diri sendiri yang telah berjuang sampai detik ini. Banyak cerita yang telah kita ukir sampai akhirnya ukiran berhenti begitu indah. Banyak orang mengapresiasi hal tersebut, tapi kita juga harus selalu ingat bahwa masih ada lembaran kosong yang perlu kita ukir kembali. Kita tidak tahu pengalaman baru apa lagi yang akan kita temui di kemudian hari. Sesungguhnya seseorang yang telah mencapai sebuah kesuksesan pasti akan memulai perjuangan kembali untuk kesuksesan berikutnya, karena di atas langit masih ada langit.

**“So.. Enjoy The Process Every Step Of The Way”**

**Semangaatttt !!!!!!!**



**ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN TENTANG BANK SYARIAH,  
LITERASI KEUANGAN SYARIAH, DAN RELIGIUSITAS TERHADAP  
MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH**  
(Studi Kasus Masyarakat Kabupaten Banyumas)

**Setia Andini**  
1917202007

*E-mail : [setiaandini3@gmail.com](mailto:setiaandini3@gmail.com)*

**Program Studi Perbankan Syariah, Jurusan Ekonomi dan Keuangan Islam,  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof. K. H.  
Saifuddin Zuhri Purwokerto**

**Abstrak**

Bank syariah merupakan salah satu lembaga keuangan yang beroperasi menggunakan sistem syariah. Menabung di Bank Syariah merupakan salah satu solusi bagi umat Islam yang ingin menjalankan aktivitasnya sesuai dengan yang diajarkan di dalam agama Islam, yang mana tidak menggunakan sistem bunga dalam bertransaksi karena yang ada hanyalah sistem bagi hasil. Minat seseorang dalam menabung itu tergantung dengan motivasi masyarakat itu sendiri. Motivasi merupakan dorongan diri sendiri yang timbul dan mengakibatkan dirinya itu bertindak. Terdapat faktor yang dapat mempengaruhi minat masyarakat menabung di bank syariah, yaitu pendidikan dan pengetahuan. Pengetahuan yang peneliti angkat pada penelitian ini yaitu pengetahuan bank syariah dan literasi keuangan syariah. Selain pengetahuan, religiusitas juga dapat mempengaruhi minat masyarakat dalam menabung di bank syariah.

Berdasarkan fokus permasalahan yang akan dikaji peneliti, maka penelitian ini termasuk jenis penelitian kuantitatif. Dalam penelitian ini terdapat tiga variabel independen, yaitu pengetahuan tentang bank syariah, literasi keuangan syariah, dan religiusitas. Sedangkan untuk variabel dependennya, yaitu minat menabung. Sampel penelitian ini sebanyak 400 responden dengan metode *stratified random sampling* dan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Kemudian, analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi linier berganda dan melakukan uji asumsi klasik meliputi uji normalitas, multikolinearitas, dan heteroskedastisitas dengan menggunakan IBM SPSS 25.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan tentang bank syariah dan religiusitas secara parsial berpengaruh positif terhadap minat menabung masyarakat Kabupaten Banyumas di bank syariah. Sedangkan literasi keuangan syariah secara parsial tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung masyarakat Kabupaten Banyumas di bank syariah. Kemudian, pada hasil uji F secara simultan menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara pengetahuan tentang bank syariah, literasi keuangan syariah, dan religiusitas terhadap minat menabung masyarakat Kabupaten Banyumas di bank syariah.

**Kata Kunci : Pengetahuan tentang Bank Syariah, Literasi Keuangan syariah, Religiusitas, dan Minat Menabung**

**ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF KNOWLEDGE ABOUT  
SHARIA BANK, SHARIA FINANCIAL LITERACY, AND  
RELIGIUSITY ON THE INTEREST TO SAVE IN SHARIA BANK  
(Case Study of Banyumas Regency Communities)**

**Setia Andini**

**1917202007**

*E-mail : [setiaandini3@gmail.com](mailto:setiaandini3@gmail.com)*

**Islamic Banking Study Program, Department of Islamic Economics  
and Finance, Faculty of Islamic Economics and Business, State  
Islamic University Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto**

**Abstract**

Islamic bank is one of the financial institutions that operate using the sharia system. Saving in Islamic Banks is a solution for Muslims who want to carry out their activities in accordance with what is taught in Islam, which does not use an interest system in transactions because there is only a profit sharing system. A person's interest in saving depends on the motivation of the community itself. Motivation is a self-motivation that arises and causes him to act. There are factors that can influence people's interest in saving in Islamic banks, namely education and knowledge. The knowledge that researchers raise in this study is Islamic banking knowledge and Islamic financial literacy. In addition to knowledge, religiosity can also affect people's interest in saving at Islamic banks.

Based on the focus of the problem to be studied by researchers, this research is a type of quantitative research. In this study there are three independent variables, namely knowledge of Islamic banking, Islamic financial literacy, and religiosity. As for the dependent variable, namely the interest in saving. The sample of this research was 400 respondents using stratified random sampling method and data collection technique using a questionnaire. Then, the data analysis used was multiple linear regression analysis and carried out classic assumption tests including normality, multicollinearity, and heteroscedasticity tests using IBM SPSS 25.

The results of this study indicate that knowledge of Islamic banking and religiosity partially has a positive effect on the intention to save in Banyumas Regency society in Islamic banks. Meanwhile, Islamic financial literacy partially has no positive significant effect on the interest in saving the people of Banyumas Regency in Islamic banks. Then, the results of the F test simultaneously show that there is an influence between knowledge of Islamic banks, Islamic financial literacy, and religiosity on the interest in saving the people of Banyumas Regency in Islamic banks.

**Keywords: Knowledge of Islamic Banks, Islamic Financial Literacy, Religiosity, and Interest in Saving**

## PEDOMAN TRANSLITERASI BAHASA ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata-kata yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama antara Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor: 158/1987 dan Nomor: 0543b/U/1987.

### 1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	<i>Alif</i>	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	<i>ba'</i>	B	Be
ت	<i>Ta'</i>	T	Te
ث	<i>sa</i>	ﺚ	es (dengan titik di atas)
ج	<i>Jim</i>	J	Je
ح	<i>ha</i>	<u>H</u>	ha (dengan garis di bawah)
خ	<i>Kha'</i>	Kh	ka dan ha
د	<i>Dal</i>	D	De
ذ	<i>Zal</i>	<u>Z</u>	zet (dengan titik di atas)
ر	<i>Ra'</i>	R	Er
ز	<i>Zai</i>	Z	Zet
س	<i>Sin</i>	S	Es
ش	<i>Syin</i>	Sy	es dan ye
ص	<i>ṣad</i>	<u>S</u>	es (dengan garis di bawah)
ض	<i>ḍad</i>	<u>D</u>	de (dengan garis di bawah)

ط	<i>Ta</i>	<u>T</u>	te (dengan garis di bawah)
ظ	<i>za</i>	<u>Z</u>	zet (dengan garis di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik keatas
غ	<i>Gain</i>	G	Ge
ف	<i>Fa'</i>	F	Ef
ق	<i>Qaf</i>	Q	Qi
ك	<i>Kaf</i>	K	Ka
ل	<i>Lam</i>	L	'el
م	<i>Mim</i>	M	'em
ن	<i>Nun</i>	N	'en
و	<i>Waw</i>	W	W
هـ	<i>Ha'</i>	H	Ha
ء	<i>Hamzah</i>	''	Apostrof
ي	<i>Ya'</i>	Y	Ye

## 2. Konsonan Rangkap karena syaddah ditulis rangkap

عَدَّة	Ditulis	'iddah
--------	---------	--------

## 3. Ta'marbutah di akhir kata bila dimatikan ditulis h

حِكْمَةٌ	Ditulis	<i>Hikmah</i>	جِزْيَةٌ	Ditulis	<i>Jizyah</i>
----------	---------	---------------	----------	---------	---------------

(Ketentuan ini tidak dapat diperlakukan pada kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam Bahasa Indonesia, seperti zakat, shalat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- a. Biladiikutidengankatasandang“a<sup>l</sup>”sertabacaankeduaituterpisah, maka ditulis dengan h.

كرامة الأولياء	Ditulis	<i>Karâmah al-aulyâ'</i>
----------------	---------	--------------------------

- b. Bila ta<sup>l</sup>marbutah hidup atau dengan harakat, fathah atau kasrah atau dammah ditulis dengan t

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakât al-fitir</i>
------------	---------	-----------------------

#### 4. Vokal Pendek

َ	Fathah	Ditulis	A
ِ	Kasrah	Ditulis	I
ُ	Dammah	Ditulis	U

#### 5. Vokal Panjang

1.	Fathah + alif	Ditulis	A
	جاهلية	Ditulis	<i>Jâhiliyah</i>
2.	Fathah + ya <sup>l</sup> mati	Ditulis	A
	تتسى	Ditulis	<i>Tansa</i>
3.	Kasrah + ya <sup>l</sup> mati	Ditulis	I
	كريم	Ditulis	<i>Karîm</i>
4.	Dammah + wawu mati	Ditulis	U
	فروض	Ditulis	<i>Furûd</i>

#### 6. Vokal Rangkap

1.	Fathah + ya <sup>l</sup> mati	Ditulis	Ai
	بينكم	Ditulis	<i>Bainakum</i>
2.	Fathah + wawu mati	Ditulis	Au
	قول	Ditulis	<i>Qaul</i>

#### 7. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan apostrof

أنتم	Ditulis	<i>a<sup>l</sup>antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>u<sup>l</sup>iddat</i>

## 8. Kata sandang alif + lam

- a. Bila diikuti huruf qomariyyah

القياس	Ditulis	<i>Al-qiyâs</i>
--------	---------	-----------------

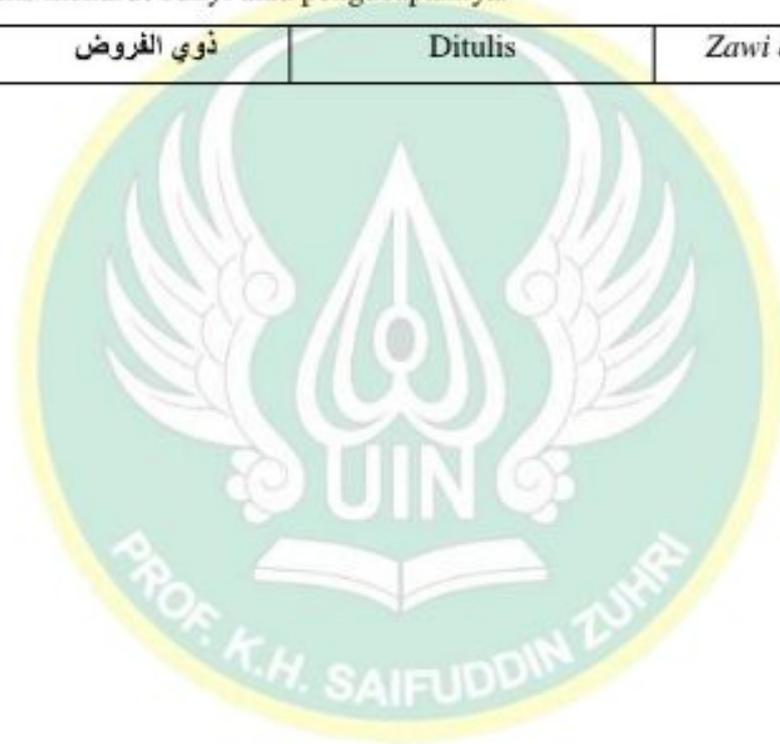
- b. Bila diikuti huruf syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf syamsiyyah yang mengikutinya, serta menggunakan huruf I(el)-nya.

السماء	Ditulis	<i>As-samâ</i>
--------	---------	----------------

## 9. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya.

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Zawi al-furûd</i>
------------	---------	----------------------



## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Agung Muhammad SAW, para sahabat dan *tabi'in* semoga kita senantiasa mengikuti semua ajarannya dan semoga mendapat syafa'atnya di yaumul qiyamah.

Bersamaan dengan selesainya skripsi yang berjudul **“Analisis Pengaruh Pengetahuan tentang Bank Syariah, Literasi Keuangan Syariah, dan Religiusitas terhadap Minat Menabung di Bank Syariah”**, penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya ridho Allah SWT, dukungan, bantuan, bimbingan dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. K.H. Moh. Roqib, M.Ag. selaku Rektor UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
2. Prof. Dr. Fauzi, M.Ag. selaku Wakil Rektor I UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
3. Prof. Dr. H. Ridwan, M.Ag. selaku Wakil Rektor II UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
4. Prof. Dr. H. Sulkhan Chakim, S.Ag., M.Ag. selaku Wakil Rektor III UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
5. Dr. H. Jamal Abdul Azis, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
6. Yoiz Shofwa Shafrani, M.Si. Ketua Jurusan Ekonomi dan Keuangan Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
7. Hastin Tri Utami, S.E., M.Si Koordinator Prodi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
8. Siti Ma'sumah, S.E., M Si. selaku Dosen Pembimbing skripsi. Terima kasih saya ucapkan atas bimbingan, arahan, masukan, motivasi dan kesabarannya demi terselesaikannya penyusunan skripsi ini. Semoga

beliau dan keluarga selalu diberikan kesehatan dan keberkahan oleh Allah SWT. Aamiin.

9. Seluruh dosen, staf tata usaha dan civitas akademika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
10. Segenap masyarakat Kabupaten Banyumas yang telah membantu saya untuk mengisi kuesioner sebagai responden dalam penelitian ini, karena tanpa bantuan masyarakat yang menjadi responden maka penelitian ini tidak akan selesai.
11. Kedua orangtua tercinta, Ibu Parsinah dan Bapak Supriyoko yang selalu memanjatkan doa-doa dan dukungan baik secara moril dan materiil. Kakak dan adik saya, Novi Aditya, Yuni Lestari, dan Zahro Yuliyanti serta semua keluarga tercinta. Terima kasih atas segala dukungan selama ini. Semoga semua selalu diberi kesehatan dan keberkahan oleh Allah SWT. Aamiin.
12. Special person in my life Hafid Fahmi, yang selalu menemani dan memberikan semangat dalam kehidupan saya, yang selalu mendengarkan keluh kesah selama mengerjakan skripsi dan selalu bersabar ketika saya marah-marah tidak jelas. Meskipun tidak hadir secara nyata di depan mata tapi dia yang selalu mengingatkan saya disaat sedang malas-malasnya, serta dia yang selalu memberikan motivasi-motivasi baik agar saya selalu berfikir positif, terimakasih semoga kamu diberi kesehatan selalu, umur panjang, dilimpahkan rezekinya, serta semoga kita selalu dimudahkan untuk segala urusan kedepannya, Aamiin.
13. Sahabat-sahabat saya, the best supporter Ayu Oktiana, Meliana Rahayu, Yoni Saputri, dan Farkhatul Lutviyati yang selalu menemani, mendoakan dan memberikan semangat dalam keadaan apapun serta telah meluangkan waktunya untuk berkeluh kesah tentang penyusunan skripsi. Terima kasih atas segala dukungan dan semangatnya semoga selalu diberikan kesehatan dan keberkahan oleh Allah SWT. Aamiin.

14. Sahabat-sahabat seperjuangan pagar nusa, Atia Fitriawati, Zumroh Arrofi N. F, Rizal, dan Maul yang selalu menemani, mendoakan dan memberikan semangat dalam keadaan apapun serta telah meluangkan waktunya untuk berkeluh kesah tentang penyusunan skripsi. Terima kasih atas segala dukungan dan semangatnya semoga selalu diberikan kesehatan dan keberkahan oleh Allah SWT. Aamiin.
  15. Kawan-kawan seperjuangan Perbankan Syariah A angkatan 2019. Terima kasih telah memberikan kenangan yang indah selama 4 tahun.
  16. Serta semua pihak yang telah membantu penyusunan dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu. Semoga kita semua senantiasa dalam perlindungan Allah SWT. Aamiin.
- Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini msih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat menerima apabila ada kritik dan saran yang sifatnya membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua di masa yang akan datang.

Purwokerto, 25 Mei 2023

Penulis

**Setia Andini**

**NIM. 1917202007**

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
NOTA DINAS PEMBIMBING.....	iii
MOTTO .....	iv
Abstrak .....	v
Abstract .....	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI BAHASA ARAB-INDONESIA .....	vii
KATA PENGANTAR .....	xi
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	10
E. Sistematika Penulisan .....	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
A. Kajian Pustaka .....	12
B. Landasan Teologis .....	20
C. Penelitian Terdahulu .....	23
D. Kerangka Berpikir.....	27
E. Hipotesis.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
A. Jenis Penelitian.....	32
B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	32
C. Populasi dan Sampel Penelitian .....	32
D. Variabel Penelitian.....	35

E. Indikator Penelitian.....	35
F. Teknik Pengumpulan Data .....	36
G. Teknik Pengolahan Data Dan Analisis Data.....	39
H. Analisis Data .....	42
I. Uji Hipotesis .....	43
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>46</b>
A. Gambaran Umum.....	46
B. Karakteristik Responden .....	48
C. Hasil Analisis Data .....	52
D. Pembahasan.....	63
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>69</b>
A. Kesimpulan.....	69
B. Saran .....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>74</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>170</b>



## DAFTAR TABEL

Table 1.1 - Pertumbuhan Aset Keuangan Syariah.....	1
Tabel 1.2 - Pertumbuhan Aset Perbankan Syariah.....	3
Tabel 2.1 - Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3.1 - Indikator Penelitian.....	35
Tabel 4.1 - Distribusi Frekuensi Jenis Kelamin.....	49
Tabel 4.2 - Distribusi Frekuensi Usia.....	49
Tabel 4.3 - Distribusi Frekuensi Tabungan.....	50
Tabel 4.4 - Sampel Perstrata.....	50
Tabel 4.5 - Hasil Uji Validitas Pengetahuan Bank Syariah (X1).....	52
Tabel 4.6 - Hasil Uji Validitas Literasi Keuangan Syariah(X2).....	53
Tabel 4.7 - Hasil Uji Validitas Religiusitas (X3).....	54
Tabel 4.8 - Hasil Uji Validitas Minat Menabung (Y).....	54
Tabel 4.9 - Hasil Uji Reliabilitas (400 Responden).....	55
Tabel 5.0 - Hasil Uji Normalitas.....	56
Tabel 5.1 - Hasil Uji Multikolinearitas.....	57
Tabel 5.2 - Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	59
Tabel 5.3 - Hasil Uji T (Parsial).....	60
Tabel 5.4 - Hasil Uji F (Simultan).....	62
Tabel 5.5 - Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	62

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 - Kerangka Berpikir.....	27
Gambar 4.1 - Skala Skor.....	51
Gambar 4.2 - Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	58



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 – Kuesioner.....	74
Lampiran 2 – Data Penelitian.....	81
Lampiran 3 – Hasil Tabulasi Faktor Pengetahuan tentang Bank Syariah (X1)....	92
Lampiran 4 – Hasil Tabulasi Faktor Literasi Keuangan Syariah (X2).....	103
Lampiran 5 – Hasil Tabulasi Faktor Religiusitas (X3).....	114
Lampiran 6 – Hasil Tabulasi Faktor Minat Menabung (Y).....	125
Lampiran 7 – Hasil Tabulasi Pertanyaan Terbuka.....	135
Lampiran 8 – Hasil Uji Validitas Pengetahuan tentang Bank Syariah (X1).....	162
Lampiran 9 – Hasil Uji Validitas Literasi Keuangan Syariah (X2).....	163
Lampiran 10 – Hasil Uji Validitas Religiusitas (X3).....	163
Lampiran 11 – Hasil Uji Validitas Minat Menabung (Y).....	164
Lampiran 12 – Hasil Uji Reliabilitas Pengetahuan tentang bank syariah (X1)..	165
Lampiran 13 – Hasil Uji Reliabilitas Literasi Keuangan Syariah (X2).....	165
Lampiran 14 – Hasil Uji ReliabilitasReligiusitas (X3).....	165
Lampiran 15 – Hasil Uji ReliabilitasMinat Menabung (Y).....	165
Lampiran 16 – Hasil Uji Normalitas.....	165
Lampiran 17 – Hasil Uji Multikolinearitas.....	166
Lampiran 18 – Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	166
Lampiran 19 – Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	166
Lampiran 20 – Hasil Uji t (Parsial).....	167
Lampiran 21 – Hasil Uji f (Simultan).....	167
Lampiran 22 – Hasil Uji Adj R.....	167
Lampiran 23 –Distribusi Kuesioner.....	168

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang**

Perkembangan zaman yang pesat telah mempengaruhi berbagai aspek kehidupan masyarakat. Selain itu, kebutuhan hidup masyarakat juga semakin besar. Tidak heran dengan berkembangnya zaman ternyata memunculkan berbagai teori pengetahuan yang baru dalam lingkup masyarakat, khususnya mengenai perekonomian yang selalu melekat pada kehidupan sehari-hari. Masyarakat perkotaan maupun pedesaan kini juga mulai mengenal berbagai lembaga keuangan. Lembaga keuangan memberikan andil dalam kegiatan perekonomian melalui layanan dan produk dibidang keuangan. Lembaga keuangan sendiri terdiri dari lembaga keuangan konvensional dan lembaga keuangan syariah.

Perkembangan lembaga keuangan syariah di Indonesia semakin pesat, pada bulan November 1991 keuangan syariah di Indonesia dipelopori oleh Bank Muamalat yang kemudian diikuti oleh lembaga-lembaga syariah lainnya. Perkembangan keuangan syariah di Indonesia terus mengalami peningkatan, dilihat dari aset keuangan syariah. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) telah mencatat total aset yang dimiliki bank umum syariah telah mencapai Rp. 802,26 triliun pada Desember 2022 (Antaraneews, 2023). Hingga saat ini Bank Syariah di Indonesia terus mengalami perkembangan yang begitu pesat sehingga menghasilkan aset yang besar (Setiawan, 2018). Disebutkan pula bahwa beberapa tahun terakhir bank syariah memiliki kinerja yang terus membaik dan mampu menghasilkan laba yang terus meningkat (Hijriyani dan Setiawan, 2017).

Berdasarkan hasil olahan OJK pada tahun 2022, diketahui bahwa pertumbuhan aset keuangan syariah telah tumbuh dan berkembang. Dilihat dari tahun 2020 yang mana aset keuangan mencapai RP. 1.801,40 triliun, tahun 2021 mengalami kenaikan mencapai RP. 2.050,44 triliun, dan pada tahun 2022 aset keuangan syariah mampu naik kembali mencapai RP.

2.375,80 triliun (OJK, 2022). Aset keuangan syariah yang dimaksud disini yaitu meliputi aset keuangan perbankan syariah, aset keuangan IKNB syariah, dan aset keuangan pasar modal syariah (tidak termasuk saham syariah). Dari data di atas bisa disimpulkan bahwa pada tahun 2022, aset keuangan syariah Indonesia mampu tumbuh dari tahun sebelumnya yang sebesar RP. 1.801,40 triliun sekarang menjadi RP. 2.375,80 triliun. Dari data tersebut sementara bisa kita simpulkan bahwa minat masyarakat dalam lembaga keuangan meningkat dengan ditandai adanya peningkatan pertumbuhan aset keuangan syariah. Peningkatan pertumbuhan aset keuangan syariah terjadi karena adanya dorongan pemerintah Indonesia yang melihat potensi mayoritas warganya yang sebagian besar merupakan warga muslim.

Bank merupakan lembaga keuangan yang mempunyai peranan penting di dalam perekonomian suatu Negara, yang mempunyai fungsi sebagai badan usaha penghimpun dana dari masyarakat, dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya kepada masyarakat dalam bentuk kredit atau bentuk-bentuk lainnya. Bank syariah merupakan salah satu lembaga keuangan yang beroperasi menggunakan sistem syariah yang mana aturan-aturan yang ada pada bank syariah tersebut harus berdasarkan hukum Islam, antara bank dan nasabah dalam penyimpanan dana maupun pembiayaan kegiatan usaha. Menabung di Bank Syariah merupakan salah satu solusi bagi umat Islam yang ingin menjalankan aktivitasnya sesuai dengan yang diajarkan di dalam agama Islam, yang mana tidak menggunakan sistem bunga dalam bertransaksi karena yang ada hanyalah sistem bagi hasil. Dengan hal tersebut masyarakat akan lebih tertarik untuk menyimpan dananya di bank syariah dengan harapan mendapatkan *feedback* yang seimbang antara nasabah dengan pihak bank (Maghfiroh, 2018). Tidak hanya menyimpan dana, bahkan masyarakat bisa memanfaatkan bank syariah untuk kebutuhan lain sesuai dengan perkembangan bank syariah.

Perkembangan bank syariah di Indonesia dapat dilihat dari beragamnya produk-produk bank seperti pada produk penghimpun dana yang akan diturunkan lagi menjadi produk tabungan, giro, dan deposito. Dengan perkembangan tersebut, seharusnya banyak masyarakat yang tertarik untuk mengetahui tentang bank syariah.

**Tabel 1.2**  
**Pertumbuhan Aset Perbankan Syariah**

2017	2018	2019	2020	2021	2022
18,97%	12,57%	9,93%	13,11%	13,94%	15,63%

*Sumber: Hasil Olahan OJK*

Dari data tabel di atas, dapat kita ketahui bahwa pada tahun 2017 aset perbankan syariah mencapai 18,97%, namun pada tahun 2018 aset perbankan syariah turun sampai tahun 2019 yang hanya 9,93%. Kemudian pada tahun 2020 aset perbankan syariah mulai naik kembali sampai tahun 2022 yaitu mencapai 15,63%. Dari tabel tersebut menunjukkan bahwa minat masyarakat untuk menabung di bank syariah masih belum stabil pada tahun 2018 dan 2019. Minat masyarakat mulai tumbuh kembali pada tahun 2022 dengan ditandai adanya pertumbuhan aset perbankan syariah yang mencapai 15,63%, akan tetapi pertumbuhan tersebut tergolong masih rendah dibandingkan aset perbankan syariah pada tahun 2017, sehingga dapat penulis simpulkan bahwa terdapat masalah utama yang dihadapi oleh bank syariah yaitu bagaimana perusahaan menarik nasabah dan mempertahankannya agar perusahaan dapat bertahan dan terus berkembang. Bank syariah harus bisa menarik perhatian masyarakat dengan memperhatikan *market share* perbankan syariah.

Sebagai Negara yang memiliki penduduk muslim terbesar di dunia ternyata tidak menjadikan perbankan syariah itu menjadi nomor satu. *Market share* perbankan syariah di Indonesia pada tahun 2021 hanya sebesar 6,74% dibandingkan dengan bank konvensional yang besarnya mencapai 93,26% (OJK, 2021). Pada tahun 2022 *market share* perbankan syariah hanya tumbuh hingga 7,09%, masih sangat tertinggal dibandingkan dengan bank konvensional. Padahal kita sebagai umat

muslim dituntut untuk menjalankan seluruh aktivitas sehari-hari sesuai dengan ajaran Islam, mulai dari aktivitas perbankan, politik, ekonomi, dan lainnya yang bukan hanya mengandalkan ritual ibadah saja. Masyarakat masih belum paham akan pengetahuan tentang perbankan syariah dan produk-produk di dalamnya, sehingga masyarakat kerap kali berasumsi bahwa bank syariah itu sama saja dengan bank konvensional.

Berdasarkan hasil pengamatan pada masyarakat Kabupaten Banyumas bahwa masyarakat lebih mempercayai bank konvensional karena dianggap sudah ada sejak lama, masyarakat berfikir pelayanan di bank konvensional lebih cepat dan terjamin padahal mereka belum mengetahui pelayanan di bank syariah. Pengetahuan yang rendah mengenai bank syariah diduga memicu rendahnya minat menabung di bank syariah. Hal tersebut sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Mulyaningtyas dkk, (2020) bahwa pengetahuan tentang bank syariah memiliki hubungan yang positif terhadap minat menabung siswa di bank syariah. Semakin tinggi pengetahuan siswa tentang bank syariah akan semakin meningkatkan minat menabung siswa di bank syariah.

Menurut Amat Yunus (2004), terdapat faktor yang dapat mempengaruhi minat masyarakat menabung di bank syariah, yaitu pendidikan dan pengetahuan dimana semakin tinggi tingkat pendidikan dan pengetahuan maka semakin besar minat masyarakat menabung di bank syariah (Susanto, 2011). Selain pengetahuan tentang bank syariah, pengetahuan yang dimaksud disini adalah literasi keuangan syariah. Literasi keuangan syariah merupakan kemampuan seseorang dalam menggunakan atau mengelola sumber keuangan agar sesuai dengan ajaran Islam. Berdasarkan survei OJK (2022), diketahui bahwa literasi keuangan syariah masih tergolong rendah yaitu baru mencapai 9,14%.

Berdasarkan pengamatan dan wawancara kepada beberapa masyarakat di Kabupaten Banyumas khususnya para pelajar bahwa mereka sangat konsumtif, akan tetapi mereka tidak bisa mengelola uangnya dengan baik. Bahkan tidak sedikit masyarakat yang tidak

memiliki rekening bank karena mereka lebih memilih untuk menabung di rumah, alasan yang mereka berikan yaitu karena menabung di bank dianggap tidak praktis dan jauh sehingga mereka memilih menabung di rumah yang dianggap lebih praktis. Rendahnya literasi keuangan tersebut diduga memicu rendahnya minat menabung masyarakat di bank syariah, hal tersebut sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Nurrohmah dan Purbayati, (2019), hasil menunjukkan bahwa Literasi Keuangan berpengaruh positif terhadap minat menabung pada Bank Umum Syariah di Kota Bandung. Hal tersebut disebabkan karena untuk meningkatkan minat menabung, maka nasabah harus mengetahui terlebih dahulu mengenai produk-produk yang disediakan bank. Sehingga dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi literasi keuangan maka semakin tinggi pula minat menabung pada bank syariah.

Selain faktor pengetahuan tentang bank syariah dan literasi keuangan syariah di atas, religiusitas juga merupakan faktor pembentuk minat menabung masyarakat pada bank syariah. Dalam Islam perilaku yang dilakukan seseorang harus mencerminkan hubungan dirinya dengan Allah SWT. Seorang muslim akan memilih jalan yang diridhoi Allah SWT dan akan menjauhi segala larangan-Nya seperti riba, kikir, tamak, dan lainnya agar hidupnya selamat. Religiusitas seseorang dapat diwujudkan dalam berbagai sisi kehidupannya. Aktivitas beragama bukan hanya terjadi ketika seseorang melakukan ritual (ibadah) saja akan tetapi juga ketika melakukan aktivitas yang lain dalam kehidupan sehari-hari seperti pada kehidupan perekonomian.

Berdasarkan pengamatan diketahui bahwa di Kabupaten Banyumas sudah banyak pondok pesantren mahasiswa yang tersebar, tetapi untuk minat menggunakan bank syariah masih rendah. Kebanyakan yang menggunakan bank syariah itu dikarenakan hanya untuk pembayaran uang kuliah saja, jika pembayaran uang kuliah tidak diwajibkan menggunakan bank syariah mereka juga tidak akan menggunakan bank syariah. Kebanyakan dari santri ternyata tidak menerapkan ilmu agamanya yang

mana ia harus menjalankan aktifitas sehari-hari sesuai dengan apa yang diridhoi Allah SWT.

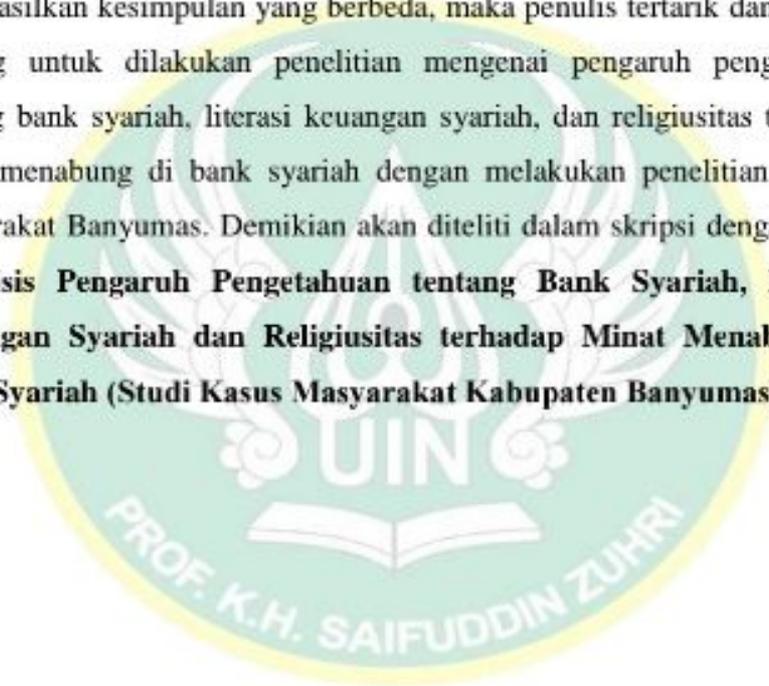
Kota Banyumas merupakan kota yang berada di sebelah barat daya di Jawa Tengah. Pada tahun 2023 populasi yang ada di Kabupaten Banyumas ini mencapai 1.791.735 jiwa dengan mayoritas masyarakatnya beragama Islam yaitu dengan presentase sebanyak 98,12% (Banyumaskab.go.id). Dari data yang telah penulis dapatkan dari internet, terdapat sekitar 74 pondok pesantren yang tersebar di wilayah Banyumas (wiki.laduni.id). Banyaknya masyarakat yang menuntut ilmu di pondok pesantren diharapkan akan banyak masyarakat yang berminat untuk menabung di bank syariah. Selain itu peranan mahasiswa di kota Banyumas yang tergolong cukup banyak diharapkan pula memiliki wawasan pengetahuan mengenai bank syariah dan literasi keuangan yang cukup untuk meningkatkan minat menabung di Bank Syariah. Akan tetapi pada kenyataannya tidak sedikit masyarakat yang masih beranggapan bahwa Bank Syariah dengan Bank Konvensional itu sama saja, bahkan masih banyak masyarakat yang lebih tertarik menggunakan bank konvensional karena dianggap keberadaannya sudah lama ada jadi masyarakat lebih mempercayai bank konvensional daripada bank syariah.

Tampubolon (1991) mengatakan bahwa minat adalah suatu perpaduan keinginan dan kemauan yang dapat berkembang jika ada motivasi. Minat nasabah merupakan pengaruh dari eksternal yang meliputi kesadaran akan kebutuhan, pengenalan produk, dan evaluasi yang mana dapat menimbulkan minat beli konsumen (Andespa, 2017). Minat seseorang dalam menabung itu tergantung dengan motivasi masyarakat itu sendiri. Motivasi merupakan dorongan diri sendiri yang timbul dan mengakibatkan dirinya itu bertindak. Menabung merupakan salah satu aktivitas seseorang yang didorong oleh keinginan dalam diri terhadap sesuatu yang dianggap menguntungkan dan dapat menimbulkan kepuasan bagi dirinya.

Dalam penelitian yang dilakukan oleh Habibah & Hasanah, (2021) menunjukkan bahwa pengetahuan masyarakat tentang perbankan syariah berpengaruh signifikan terhadap minat menabung di bank syariah dengan acuan bahwa semakin tinggi pengetahuan masyarakat tentang perbankan syariah maka akan semakin tinggi pula pertumbuhan minat masyarakat menabung di bank syariah. Namun berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Oktaviani, (2018) yang menunjukkan bahwa pengetahuan tidak berpengaruh terhadap minat menabung masyarakat di Blotongan Kota Salatiga pada bank syariah, hal tersebut dikarenakan kebanyakan masyarakat masih belum memahami betul mengenai perbankan syariah dan larangannya terhadap riba.

Dalam penelitian yang dilakukan oleh Mulyaningtyas dkk, (2020) menunjukkan bahwa ada pengaruh yang signifikan literasi keuangan terhadap minat menabung siswa pada bank syariah di kelas XI IPS MAN 2 Kota Pematang Siantar. Namun berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Berry dkk, (2018) yang menyatakan bahwa tidak ada hubungan yang signifikan antara literasi keuangan dengan minat menabung siswa di sekolah dasar dan sekolah menengah yang ada di Ghana. Kebanyakan siswa yang telah belajar literasi keuangan tidak mencerminkan perilaku keuangan yang baik. Dalam penelitian yang dilakukan oleh Mardiana dkk, (2021) menunjukkan bahwa religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat guru Pondok Pesantren Modern al-Kautsar Pekanbaru untuk menabung di bank syariah, sehingga semakin tinggi tingkat religiusitas maka akan semakin tinggi juga minat guru Pondok Pesantren al-Kautsar Pekanbaru untuk menabung di bank syariah. Namun berbeda dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Suprihati dkk, (2021) yang menemukan bahwa religiusitas tidak berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah menabung di koperasi syariah.

Penelitian ini merupakan pengembangan dari penelitian yang dilakukan Mulyaningtyas, (2020) yang mana mereka menggunakan variabel independen berupa pengaruh pengetahuan tentang bank syariah dan literasi keuangan. Peneliti merubah literasi keuangan menjadi literasi keuangan syariah. Selain itu peneliti menambah variabel independen berupa religiusitas pada penelitian yang dilakukan oleh Mardiana, (2021). Berdasarkan latar belakang, teori-teori, serta penelitian terdahulu yang menghasilkan kesimpulan yang berbeda, maka penulis tertarik dan merasa penting untuk dilakukan penelitian mengenai pengaruh pengetahuan tentang bank syariah, literasi keuangan syariah, dan religiusitas terhadap minat menabung di bank syariah dengan melakukan penelitian kepada masyarakat Banyumas. Demikian akan diteliti dalam skripsi dengan judul **“Analisis Pengaruh Pengetahuan tentang Bank Syariah, Literasi Keuangan Syariah dan Religiusitas terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kabupaten Banyumas).”**



## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan pada latar belakang masalah tersebut, maka diambil suatu rumusan masalah sebagai berikut :

1. Apakah pengetahuan masyarakat Kabupaten Banyumas tentang Bank Syariah berpengaruh positif secara parsial terhadap minat menabung di Bank Syariah?
2. Apakah literasi keuangan syariah masyarakat Kabupaten Banyumas berpengaruh positif secara parsial terhadap minat menabung di Bank Syariah?
3. Apakah religiusitas masyarakat Kabupaten Banyumas berpengaruh positif secara parsial terhadap minat menabung di Bank Syariah?
4. Apakah pengetahuan tentang Bank Syariah, Literasi Keuangan Syariah, dan Religiusitas masyarakat berpengaruh positif secara simultan terhadap minat menabung di Bank Syariah?

## **C. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui apakah pengetahuan masyarakat Kabupaten Banyumas tentang Bank Syariah berpengaruh positif secara parsial terhadap minat menabung di Bank Syariah.
2. Untuk mengetahui apakah literasi keuangan syariah masyarakat Kabupaten Banyumas berpengaruh positif secara parsial terhadap minat menabung di Bank Syariah.
3. Untuk mengetahui apakah religiusitas masyarakat Kabupaten Banyumas berpengaruh positif secara parsial terhadap minat menabung di Bank Syariah.
4. Untuk mengetahui apakah pengetahuan tentang Bank Syariah, Literasi Keuangan Syariah, dan Religiusitas masyarakat berpengaruh positif secara simultan terhadap minat menabung di Bank Syariah.

#### **D. Manfaat Penelitian**

##### **1. Manfaat Teoritis**

###### **a. Akademisi**

Dari penelitian ini, diharapkan dapat menambah wawasan bagi akademisi tentang bagaimana pengaruh pengetahuan tentang bank syariah, literasi keuangan syariah, dan religiusitas masyarakat terhadap minat menabung di bank syariah dan juga dapat menjadi referensi bagi penelitian berikutnya.

###### **b. Peneliti**

Dari penelitian ini, diharapkan dapat menambah wawasan di bidang ekonomi dan lembaga keuangan syariah khususnya di bidang perbankan syariah, serta sebagai ajang ilmiah bagi peneliti untuk menerapkan ilmunya yang didapat dari bangku kuliah.

##### **2. Manfaat Praktis**

###### **a. Perbankan**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan acuan bagi perbankan untuk menumbuhkan minat menabung masyarakat di bank syariah serta menjadi bahan evaluasi bagi perbankan mengenai pengaruh yang dapat menumbuhkan minat menabung masyarakat di bank syariah.

###### **b. Masyarakat**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan dan informasi bagi masyarakat ketika menabung di bank syariah. Sehingga masyarakat memiliki gambaran tentang bagaimana kondisi bank yang dapat memberikan keamanan dalam penitipan dana dan menguntungkan bagi mereka.

## E. Sistematika Penulisan

Dalam sistematika penyusunan dan untuk mempermudah pembahasan, maka penelitian ini disusun menjadi V bab dengan sistematika sebagai berikut :

1. **BAB I Pendahuluan**, merupakan gambaran umum yang menunjukkan pola pemikiran dari keseluruhan isi skripsi yang mana di bab pendahuluan ini isinya menjadi acuan dalam mengembangkan skripsi. Bab pendahuluan berisi tentang latar belakang masalah, definisi operasional, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.
2. **BAB II Landasan Teori**, merupakan bab yang menjelaskan mengenai teori-teori yang menjadi landasan bagi peneliti untuk melakukan analisis permasalahan yang ada. Bab landasan teori sendiri berisi tentang landasan teori, kajian pustaka, hipotesis, dan kerangka berpikir.
3. **BAB III Metode Penelitian**, merupakan bab yang menjelaskan mengenai ruang lingkup, populasi, sampel, data dan analisis data, teknik pengumpulan data, serta analisis yang direncanakan dalam penelitian ini.
4. **BAB IV Hasil dan Pembahasan**, merupakan bab yang berisi tentang gambaran dari obyek penelitian serta penjelasan mengenai hasil dari penelitian yang telah dilakukan.
5. **BAB V Penutup**, merupakan bab yang berisi tentang kesimpulan yang dihasilkan dari penelitian dan juga berisi saran untuk pengembangan studi lebih lanjut.

## **BAB II**

### **LANDASAN TEORI**

#### **A. Kajian Pustaka**

Kajian pustaka atau tinjauan Pustaka ialah kajian yang membahas daftar referensi berupa buku, jurnal, artikel, risalah, dan karya ilmiah lainnya yang kemudian menjadi dasar referensi bagi kajian sastra (Sudarmanto et al, 2022: 56). Penelitian biasanya dimulai dengan sebuah ide dan konsep yang saling berhubungan melalui hipotesis tentang kemungkinan hubungan. Kajian pustaka sendiri merupakan upaya untuk mempertanggungjawabkan laporan-laporan yang ditemukan oleh peneliti yang serupa dengan apa yang sedang dipelajari. Berdasarkan ide dan konsep penelitian terkait topik dengan judul yang sudah ditetapkan peneliti adalah sebagai berikut:

##### **1. Pengetahuan Bank Syariah**

Pengetahuan adalah berbagai hal yang ditemui manusia yang ditangkap oleh pengamatan indra yang kemudian menjadi penemuan baru yang disebut pengetahuan. Menurut Al Ghazali, (2021) menyatakan bahwa manusia memperoleh pengetahuan melalui dua cara yaitu belajar dibawah bimbingan seorang guru dengan menggunakan indra serta akal dan belajar yang bersifat Rabbani atau belajar Ladunni dengan memperoleh pengetahuan dari hati secara langsung melalui ilham dan wahyu.

Perbankan syariah merupakan lembaga keuangan yang dikembangkan sesuai dengan syariat Islam. Menurut Undang-Undang No. 21 Tahun 2008 tentang perbankan syariah, bank merupakan badan usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya kepada masyarakat dalam bentuk kredit dan atau bentuk lainnya dalam rangka meningkatkan taraf hidup rakyat (pasal 1 angka 1). Bank syariah adalah bank yang menjalankan kegiatan usahanya berdasarkan prinsip syariah yang menurut jenisnya

terdiri atas Bank Umum Syariah dan Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (pasal 1 angka 7) (OJK).

Bank Syariah merupakan lembaga keuangan yang berjalan sesuai dengan ajaran Islam dan yang melarang segala jenis yang berhubungan dengan riba yang mana dijelaskan pada Al-Qur'an. Secara umum bank syariah dibagi menjadi 3, antara lain :

a. Bank Umum Syariah (BUS)

Bank Umum Syariah atau dikenal dengan BUS merupakan bank yang dalam kegiatannya memberikan jasa dalam lalu lintas pembayaran (pasal 1 angka 8).

b. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS)

Bank Pembiayaan Rakyat Syariah atau biasa dikenal dengan BPRS merupakan bank yang dalam kegiatannya tidak memberikan jasa dalam lalu lintas pembayaran.

c. Usaha-Usaha Syariah (UUS)

Usaha-Usaha Syariah atau biasa disebut dengan UUS merupakan unit kerja dari kantor pusat bank umum konvensional yang berfungsi sebagai kantor induk dari kantor atau unit yang melaksanakan kegiatan usaha berdasarkan prinsip syariah, atau unit kerja di kantor cabang dari suatu bank yang berkedudukan di luar negeri yang melaksanakan kegiatan usaha secara konvensional yang berfungsi sebagai kantor induk dari kantor cabang pembantu syariah dan atau unit syariah.

Menurut (Samarwan, 2011), untuk mengukur pengetahuan mengenai pengetahuan bank syariah pada nasabah bisa menggunakan beberapa indikator yaitu (1) Pengetahuan umum bank syariah, (2) Perbedaan bank syariah dan bank konvensional, (3) Produk-produk bank syariah, (4) Akad yang digunakan dalam bank syariah, (5) Syarat-syarat untuk membuka rekening, dan (6) Minimal setoran awal saat pembukaan rekening.

## 2. Literasi Keuangan Syariah

Literasi keuangan merupakan kemampuan seseorang dalam mengelola keuangan. Menurut Vitt dkk, (2021) bahwa *“personal financial literacy is the ability to read, analyse, manage and communicate about the personal financial condition that affect material well-being. It includes the ability to discern financial choices, discuss money and financial issues without (or despite) discomfort, plan for the future and respond competently to life events that affect everyday financial decisions, including events in the general economy”*.

Literasi keuangan dapat terjadi apabila seseorang memiliki kemampuan untuk memanfaatkan sumber daya yang ada untuk mencapai tujuannya. Menurut Arianti, (2021) mendefinisikan melek finansial dengan suatu tindakan yaitu dengan mengetahui fakta-fakta dan pengertian yang diperlukan untuk mengelola keuangan pribadi dengan baik.

Berbeda dengan literasi keuangan konvensional, literasi keuangan syariah merupakan pemahaman seseorang mengenai keuangan syariah. Pemahaman yang dimaksud disini merupakan pemahaman prinsip dasar, akad transaksi, lembaga, dan produk-produk keuangan. Berdasarkan pembahasan tersebut, dapat disimpulkan bahwa literasi keuangan syariah merupakan pengetahuan dan kemampuan seseorang dalam mengelola keuangan untuk tujuan pengambilan keputusan yang sesuai dengan hukum dan prinsip dasar syariah.

Literasi keuangan memiliki banyak indikator yang perlu diukur, menurut Chen & Volpe (1998) membagi literasi keuangan menjadi empat indikator, yaitu :

a. Pengetahuan keuangan dasar (*basic financial knowledge*)

Pengetahuan keuangan dasar ini mencakup beberapa aspek seperti pengeluaran, pendapatan, aset, hutang, ekuitas, dan resiko. Pengetahuan keuangan dasar ini memiliki hubungan dengan keputusan dalam melakukan investasi atau pembiayaan, karena hal tersebut dapat mempengaruhi perilaku seseorang dalam mengelola keuangan yang dimiliki.

Dalam literasi keuangan syariah, segala perilaku yang tidak didasari dengan prinsip syariah akan menimbulkan keuntungan sesaat yang akan menimbulkan banyak kerugian. Sebagai seorang muslim sudah sepantasnya kita memiliki pengetahuan terutama dalam hal keuangan syariah, apa saja yang diperbolehkan dan apa saja yang dilarang didalamnya.

b. Simpanan dan pinjaman (*saving and borrowing*)

Simpanan dan pinjaman dalam dunia perbankan konvensional biasa dikenal dengan tabungan dan kredit. Tabungan merupakan sejumlah uang yang disimpan pada bank yang dipersiapkan seseorang untuk masa yang akan datang. Seseorang yang memiliki pendapatan lebih dari pengeluarannya cenderung akan menyimpan uangnya untuk kebutuhan di masa depan, begitupun dengan seseorang yang memiliki pendapatan kurang dari pengeluarannya maka orang tersebut bisa melakukan pinjaman kepada bank.

Dalam literasi keuangan syariah simpanan dan pinjaman dilakukan berdasarkan hukum syariah yang mana sebelum melakukan simpanan dan pinjaman, nasabah dan pihak bank akan melakukan sebuah akad atau perjanjian sesuai dengan akad pada bank syariah. Untuk simpanan nasabah bisa menggunakan akad *wadi'ah*, sedangkan untuk pinjaman nasabah bisa menggunakan akad *mudharabah* dan *musyarakah*.

c. Proteksi atau asuransi (*insurance*)

Proteksi atau asuransi merupakan suatu bentuk perlindungan secara financial yang dapat dilakukan dalam bentuk asuransi jiwa, asuransi pendidikan, dan asuransi kesehatan. Tujuan seseorang melakukan proteksi atau asuransi ini adalah agar bisa mendapat ganti rugi terhadap sesuatu yang tidak terduga seperti kematian, kecelakaan, kehilangan, dan kerusakan.

Dalam Islam, asuransi syariah (*takaful*) merupakan usaha untuk saling melindungi dan tolong menolong yang dilakukan dengan cara pengelolaan dana dalam bentuk aset atau tabarru yang memberikan pola pengembalian untuk menghadapi resiko yang tidak terduga sesuai dengan hukum syariah.

d. Investasi

Investasi merupakan penanaman modal atau dana atau aset kepada suatu perusahaan dengan tujuan untuk mendapat keuntungan di waktu yang akan datang. Bentuk dalam berinvestasi bisa berupa aset riil (emas), keuangan (saham, deposito, obligasi, dan aset keuangan lainnya), dan sebagainya.

Sedangkan untuk investasi syariah disini merupakan penanaman modal atau aset kepada suatu perusahaan untuk mendapatkan keuntungan sesuai dengan prinsip syariah. Investasi syariah dilakukan dengan adanya ijab dan qabul antara suatu perusahaan dengan nasabah yang akan berinvestasi, jenis investasi yang dilakukan dapat menggunakan saham syariah, reksadana syariah, dan lain sebagainya.

### 3. Religiusitas

Menurut Harun Nasution (1973) bahwa religiusitas dianggap sebagai internalisasi nilai-nilai ajaran agama yang diyakini tidak mustahil dan tidak bertentangan dengan logika yang kemudian diekspresikan dalam kehidupan sosial kemasyarakatan. Religiusitas

adalah seberapa jauh pengetahuan, seberapa kokoh keyakinan, seberapa pelaksanaan ibadah dan kaidah, dan seberapa dalam penghayatan atas agama yang dianut. Religiusitas dalam konteks keislaman tentu sudah tersirat dalam ajaran agama yaitu menjalankan agamanya secara *kaffah* atau menyeluruh. Jadi dapat disimpulkan bahwa religiusitas merupakan penghayatan seseorang dalam beragama serta keyakinan seseorang terhadap adanya Tuhan yang diwujudkan dengan cara mematuhi segala perintah-Nya dan menjauhi segala larangan-Nya dengan keikhlasan jiwa dan raga.

Religiusitas kerap kali ditujukan kepada agama Islam yang memiliki ciri-ciri sebagai berikut (Gazalba: 1989) :

- a. Percaya kepada yang Kudus yang berarti percaya kepada Allah (aqidah).
- b. Melakukan hubungan dengan yang Kudus dengan cara upacara, pemujaan, dan pemohonan (ibadah kepada Allah).
- c. Doktrinnya ialah Al-Qur'an dan Hadits.
- d. Sikap dalam kehidupannya yang berarti takwa kepada Allah.

Dilihat dari segi konteks dalam ajaran Islam menurut Glock dan Stark, (2021) menyatakan bahwa di dalam religiusitas terdapat 5 dimensi (indikator), yaitu sebagai berikut :

- 1) Keyakinan (*ideologis*), yang berarti tingkatan sejauh mana seseorang dalam menerima ajaran dalam agamanya. Dimensi ini berisi tentang sebuah pengharapan yang mana seseorang akan berpegang teguh pada pandangan teologisnya dan akan mengakui doktrin yang dipegangnya. Selain itu pada dimensi keyakinan ini, seseorang dituntut untuk melakukan praktek-praktek dalam peribadatnya sesuai dengan nilai-nilai yang diajarkan Islam.
- 2) Praktik Agama (*ritualistic*), yang berarti tingkatan sejauh mana seseorang dalam melakukan kewajiban-kewajiban ritual dalam agamanya. Dimensi ini mencakup segala hal tentang pemujaan, ketaatan, dan hal-hal yang menunjukkan seseorang berkomitmen

terhadap apa yang telah dianut. Wujud dalam dimensi praktik agama ini dapat berupa perilaku seseorang dalam melakukan ritual-ritual agama.

- 3) Pengalaman (*eksperensial*), yang berarti perasaan dan pengalaman seseorang yang pernah dialami dan dirasakan. Dimensi ini lebih mengacu pada identifikasi akibat yang muncul karena adanya keyakinan agama, praktik agama, pengetahuan, pengalaman, serta perasaan yang dirasakan seseorang dari hari ke hari.
- 4) Pengetahuan Agama (*intellectual*), yang berarti sebuah pengetahuan dan pemahaman seseorang terhadap ajaran-ajaran agama berdasarkan kitab suci dan sumber lainnya. Dimensi pengetahuan agama dalam Islam dikhususkan sesuai dengan isi kitab suci Al-Qur'an, pokok-pokok ajaran yang harus diimani, hukum Islam, serta pemahaman terhadap kaidah-kaidah keilmuan ekonomi Islam/Perbankan Syariah.
- 5) Konsekuensi, yang berarti tingkatan sejauh mana perilaku seseorang yang diperoleh dari motivasi ajaran-ajaran agama dalam kehidupan sosial. Contoh dari dimensi konsekuensi ini adalah bagaimana seseorang memberikan sedekah kepada orang yang kurang mampu, bagaimana seseorang membantu orang yang sedang mengalami kesulitan, bagaimana sikap seseorang bila ada tetangganya yang sakit, dan sebagainya.

#### **4. Teori Minat Menabung**

Menurut Assael, Henry (1998) menyatakan bahwa minat menabung merupakan kecenderungan nasabah untuk memilih suatu produk atau mengambil tindakan yang berhubungan dengan pemilihan untuk tingkat kemungkinan nasabah melakukan penyimpanan (Priansa, 2017). Minat digambarkan sebagai situasi seseorang sebelum melakukan tindakan, yang dapat dijadikan dasar untuk memprediksi perilaku tindakan tersebut. Minat juga bisa disebut dengan dorongan

atau daya penggerak. Seseorang yang memiliki minat terhadap sesuatu maka orang tersebut pasti akan melakukan daya penggerak secara konsisten dengan rasa senang (Djamarah, 2008). Menabung sendiri adalah simpanan pihak ketiga kepada bank yang penarikannya dapat dilakukan menurut syarat-syarat yang ditentukan antara bank dengan nasabah. Menabung sangat dianjurkan di agama Islam karena dengan menabung itu berarti seorang muslim sedang mempersiapkan sesuatu di masa yang akan datang sekaligus untuk menghadapi hal-hal yang tidak diinginkan.

Menurut Crow ada banyak faktor yang mempengaruhi minat seseorang baik itu dari diri sendiri, orang lain, maupun dari lingkungan. Crow mengemukakan ada tiga faktor yang mempengaruhi tumbuhnya minat seseorang, antara lain :

a. Faktor dari dalam diri individu

Faktor dari dalam diri individu muncul karena sebuah dorongan yang menginginkan sebuah pencapaian tertentu, pencapaian tersebut bisa berhasil tanpa bantuan faktor lain. Penerapan faktor dari dalam diri individu misalnya seperti minat bekerja untuk mencapai penghasilan, minat terhadap produksi makanan, minat untuk belajar, menuntut ilmu, melakukan penelitian, dan lain-lain.

b. Faktor motif sosial

Faktor motif sosial muncul karena adanya pengaruh dari lingkungan sekitar guna untuk membangkitkan minat dalam melakukan suatu aktivitas. Penerapan dari faktor motif sosial ini misalnya adalah minat seseorang dalam berpakaian yang timbul karena ingin mendapat persetujuan dan perhatian orang lain.

c. Faktor emosional atau perasaan

Minat seseorang sangat erat kaitannya dengan emosional. Bila seseorang mencapai kesuksesan dalam melakukan aktivitas

yang dilakukan, maka akan timbul rasa senang dan hal tersebut akan memperkuat minat seseorang terhadap aktivitas tersebut.

Minat menabung dapat terlihat dalam beberapa pengukuran dimensi. Secara umum terdapat empat dimensi pokok dalam pengukuran minat menabung yaitu ada minat transaksional, minat referensial, minat preferensial, dan minat eksploratif (Priansa, 2017). Dari penjelasan dimensi di atas dapat diperinci lagi menjadi beberapa indikator yang lebih spesifik. Menurut Schiffman & Kanuk, (2019), indikator-indikator dalam minat menabung ada lima yaitu (1) Tertarik untuk mencari informasi mengenai produk, (2) Mempertimbangkan untuk membeli, (3) Tertarik untuk mencoba, (4) Ingin mengetahui produk, dan (5) Ingin memiliki produk.

## B. Landasan Teologis

Berlandaskan hal yang telah diketahui sebelumnya, bahwa prinsip operasional pada perbankan syariah tidak mengandung riba. Dari pernyataan tersebut maka dibutuhkan landasan teologis atau landasan hukum yang sesuai dengan al-Qur'an dan Hadits, landasan hukum tersebut dibutuhkan untuk memperjelas apa yang penulis jelaskan sebelumnya bahwa kegiatan operasional pada perbankan syariah telah selaras dengan syariah Islam. Selain sumber dari al-Qur'an dan Hadits, Ijma atau pendapat ulama juga bisa digunakan sebagai penguat. Berikut ini merupakan dali-dalil yang digunakan penulis sebagai landasan teologis dalam menabung di bank syariah :

### 1. Al-Qur'an

- a. Allah SWT berfirman dalam Q.S Al-Baqarah (2) : 266 yaitu sebagai berikut :

أَيُّدُ أَحَدِكُمْ أَنْ تَكُونَ لَهُ جَنَّةٌ مِّنْ نَّجِيلٍ وَأَعْنَابٍ تَجْرَى مِنْ تَحْتِهَا الْأَنْهَارُ لَهُ فِيهَا  
 مِنْ كُلِّ الثَّمَرَاتِ وَأَصَابَهُ الْكَيْزُ وَهُوَ زَرِيحٌ صُغْفَاءً فَأَصَابَهَا إِعْصَارٌ فِيهِ نَارٌ  
 فَاحْتَرَقَتْ ۗ كَذَلِكَ يُبَيِّنُ اللَّهُ لَكُمْ آيَاتِهِ لَعَلَّكُمْ تَتَفَكَّرُونَ

Artinya :

Apakah salah seorang diantara kamu ingin memiliki kebun kurma dan anggur yang mengalir di bawahnya sungai-sungai, di sana dia memiliki segala macam buah-buahan. Kemudian, datanglah masa tua, sedangkan dia memiliki keturunan yang masih kecil-kecil. Lalu, kebun itu ditiup angin kencang yang mengandung api sehingga terbakar. Demikianlah Allah menerangkan ayat-ayat-(Nya) kepadamu agar kamu memikirkan-(Nya) (Al-Baqarah (2) : 266).

Berdasarkan Q.S Al-Baqarah ayat 266 diatas, kita sebagai manusia diperintahkan untuk selalu bersiap-siap di masa sekarang guna mengantisipasi kejadian yang tidak terduga di masa depan, baik itu mengenai rohani maupun kehidupan seperti ekonomi. Kita harus selalu memikirkan langkah-langkah perencanaan yang kita ambil, salah satu contoh perencanaan yang baik dalam perekonomian yaitu menabung, karena dengan menabung kita akan merasa tenang apabila suatu saat kita membutuhkan dana yang harus dikeluarkan secara mendadak (Ningsih, 2017).

- b. Allah SWT berfirman dalam Q.S Ali 'Imran (3) : 110 yaitu sebagai berikut :

كُنْتُمْ خَيْرَ أُمَّةٍ أُخْرِجَتْ لِلنَّاسِ تَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَتَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ وَتُؤْمِنُونَ  
بِآيَاتِهِ ۗ وَلَوْ إِعَانَنَّا أَهْلَ الْكِتَابِ لَفَانَّ خَيْرًا لَهُمْ ۖ مِنْهُمْ الْمُؤْمِنُونَ وَأَكْثَرُهُمُ الْفَاسِقُونَ

Artinya :

Kamu (umat Islam) adalah umat terbaik yang dilahirkan untuk manusia (selama) kamu menyuruh (berbuat) yang makruf, mencegah dari yang mungkar, dan beriman kepada Allah. Seandainya Ahlul kitab beriman, tentulah itu lebih baik bagi mereka. Di antara mereka ada yang beriman dan kebanyakan mereka adalah orang-orang fasik (Ali 'Imran (3) : 110).

Berdasarkan Q.S Ali 'Imran (3) : 110 diatas memperlihatkan tiga kriteria menjadi landasan berdirinya perbankan syariah dalam operasionalnya. Tiga kriteria tersebut yaitu *pertama* bank syariah mampu mengajak dalam hal kebaikan setelah bank syariah menunjukkan prestasi-prestasi baiknya, *kedua* bank syariah telah mampu mencegah kemungkaran setelah bank syariah mampu menghindari ketidakteraturan, serta *ketiga* bank syariah sudah jelas mempercayai adanya Allah SWT.

## 2. Hadits

- a. Hadits Abu Hurairah yang berbunyi “Allah melarang jual beli yang riba, makan riba, dan bekerja untuk orang yang makan riba” (HR. Muslim). Berdasarkan hadits tersebut maka dapat disimpulkan bahwa menggunakan bank syariah yang tidak terdapat unsur riba didalamnya, merupakan cara yang tepat yang dianjurkan oleh Islam. Unsur riba yang dimaksud disini adalah keuntungan yang merugikan orang lain.
- b. Hadits Al-Hakim yang berbunyi “Sesungguhnya Allah menyukai pemilik harta yang pandai dalam mengelolanya” (HR. Al-Hakim). Berdasarkan hadits tersebut maka dapat diketahui bahwa Allah telah memberikan sebuah penghargaan bagi orang-orang yang pandai dalam mengelola harta kekayaannya. Penggunaan bank syariah merupakan salah satu cara untuk dapat mengelola harta kekayaannya dengan baik.

## 3. Ijma

Banyak ulama yang telah setuju bahwa riba merupakan hal yang haram dilakukan dan termasuk kedalam dosa yang besar. Para ulama percaya bahwa orang yang melakukan riba dalam hidupnya maka orang tersebut tidak akan mendapatkan ridha dari Allah SWT. Hal tersebut telah dijelaskan oleh Ibnu Taimiyah yaitu “Tidak ada suatu ancaman hukuman atas dosa besar selain syirik

yang disebut dalam Al-Qur'an yang lebih dahsyat daripada riba". Kesepakatan dari ijma tersebut dinukilkan oleh Al-Mawardi dan An-Nawawi dalam Al-Majmu.

### C. Penelitian Terdahulu

**Tabel 2.1**  
**Penelitian Terdahulu**

No	Nama Peneliti, tahun dan judul penelitian	Hasil Penelitian	Perbedaan
1.	Sayyidatul Maghfiroh 2018, meneliti tentang (Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Pada Santri Pesantren Mahasiswa Darush Shalihat)	Religiusitas secara parsial tidak berpengaruh terhadap minat menabung di bank syariah pada santri pesantren mahasiswi Darush Shalihat dilihat dari nilai signifikansi sebesar $0,279 > 0,05$ . Pendapatan secara parsial berpengaruh positif terhadap minat menabung di bank syariah pada santri pesantren mahasiswi Darush Shalihat dilihat dari nilai signifikansi $0,025 < 0,05$ . Lingkungan sosial secara parsial berpengaruh positif terhadap minat menabung di bank syariah pada santri pesantren mahasiswi Darush Shalihat dilihat dari nilai signifikansi sebesar $0,001 < 0,05$ . Religiusitas, pendapatan, dan lingkungan sosial secara simultan	Variabel independennya ada 2 yaitu pendapatan dan lingkungan sosial, lalu untuk studi kasusnya yaitu kepada santri pesantren mahasiswi Darush Shalihat

		berpengaruh positif terhadap minat menabung di bank syariah pada santri pesantren mahasiswa Darush Shalihah dilihat dari nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$	
2.	Eva Mardiana, Hyusni Thamrin, & Putri Nuraini 2021, meneliti tentang (Analisis Religiusitas terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Kota Pekanbaru)	Religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat guru pondok Modern al-Kautsar Pekanbaru untuk menabung di bank syariah. Sehingga semakin tinggi religiusitas maka semakin tinggi minat guru pondok Modern al-Kautsar Pekanbaru untuk menabung di bank syariah	Hanya menggunakan satu variabel independen yaitu religiusitas sehingga penelitiannya menggunakan analisis regresi linear sederhana, lalu studi kasus yang diambil adalah kepada guru Pondok Modern al-Kautsar Pekanbaru
3.	Indah Fajarwati Mulyaningtyas, Yoyok Soesatyo, dan Norida Canda Sakti 2020, meneliti tentang (Pengaruh Pengetahuan tentang Bank Syariah dan Literasi Keuangan terhadap Minat Menabung Siswa di Bank Syariah)	Secara parsial terdapat pengaruh yang signifikan mengenai pengetahuan tentang bank syariah terhadap minat menabung siswa pada bank syariah di kelas XI IPS MAN 2 Kota Malang. Secara parsial terdapat pengaruh yang signifikan mengenai literasi keuangan terhadap minat menabung siswa pada bank syariah di kelas XI IPS MAN 2 Kota Malang. Pengetahuan tentang bank syariah	Pada variabel independen hanya terdapat dua yaitu pengetahuan tentang bank syariah dan literasi keuangan, lalu untuk studi kasusnya yaitu kepada siswa kelas XI IPS MAN 2 Kota Malang

		dan literasi keuangan secara simultan berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat menabung siswa pada bank syariah di kelas XI IPS MAN 2 Kota Malang	
4.	Resti Fadhilah Nurrohmah dan Radia Purbayati 2019, meneliti tentang (Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Kepercayaan Masyarakat terhadap Minat Menabung di Bank Syariah)	Literasi keuangan secara parsial berpengaruh positif terhadap minat menabung pada bank syariah di Kota Bandung karena semakin tinggi tingkat literasi keuangan syariah maka akan semakin tinggi pula minat menabung pada bank syariah. Kepercayaan masyarakat secara parsial berpengaruh positif terhadap minat menabung pada bank syariah di Kota Bandung. Literasi keuangan dan kepercayaan masyarakat secara simultan berpengaruh positif terhadap minat menabung pada bank syariah di Kota Bandung	Pada variabel independen hanya menggunakan 2 yaitu literasi keuangan syariah dan kepercayaan, lalu studi kasusnya yaitu untuk masyarakat Kota Bandung
5.	Rahma Bellani Oktavindria Iranati 2017, meneliti tentang (Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Pengetahuan, dan Lokasi terhadap Minat Masyarakat	Religiusitas secara parsial berpengaruh secara signifikan terhadap minat masyarakat Kota Tangerang Selatan menabung di bank syariah. Kepercayaan secara parsial	Pada variabel independen menggunakan 4 yaitu ada religiusitas, kepercayaan, pengetahuan, dan lokasi. Pada studi kasus yaitu kepada

	Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus pada Masyarakat di Kota Tangerang Selatan)	berpengaruh secara signifikan terhadap minat masyarakat Kota Tangerang Selatan menabung di bank syariah. Pengetahuan secara parsial berpengaruh secara signifikan terhadap minat masyarakat Kota Tangerang Selatan menabung di bank syariah, dan lokasi secara parsial berpengaruh secara signifikan terhadap minat masyarakat Kota Tangerang Selatan menabung di bank syariah. Religiusitas, kepercayaan, pengetahuan, dan lokasi secara simultan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat masyarakat Kota Tangerang Selatan menabung di bank syariah	masyarakat Kota Tangerang Selatan
6.	Mufti Arsyidian 2019, meneliti tentang (Pengaruh Persepsi, Tingkat Religiusitas terhadap Minat Menabung di Perbankan Syariah (studi pada Masyarakat Kecamatan Tulis)	Secara parsial persepsi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung di perbankan syariah. Secara parsial religiusitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung di perbankan syariah. Secara simultan, persepsi dan	Pada variabel independen hanya terdapat 2 yaitu persepsi dan tingkat religiusitas, lalu untuk studi kasusnya juga berbeda yaitu kepada masyarakat Kecamatan Tulis.

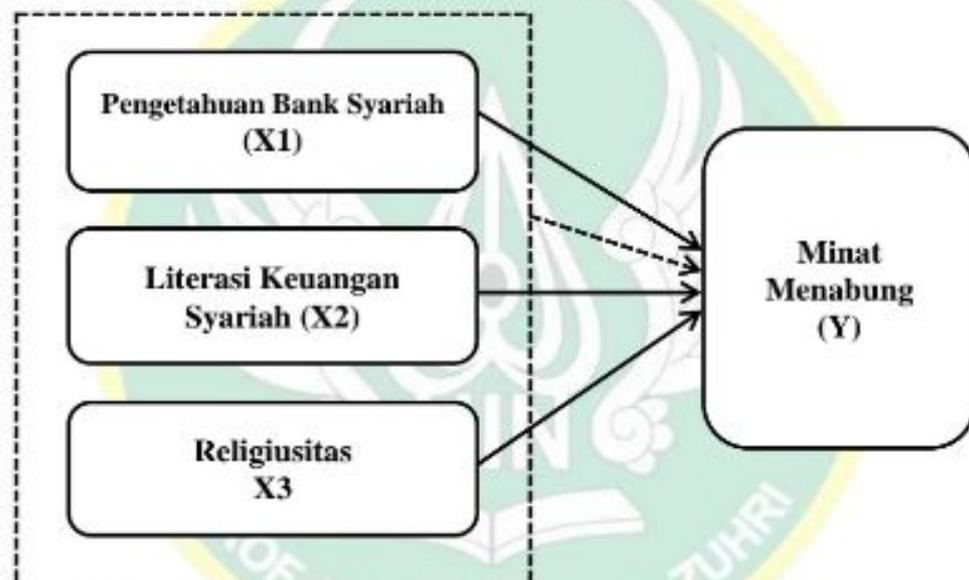
		religiusitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung di perbankan syariah	
--	--	--	--

Sumber: Hasil Olahan Peneliti

#### D. Kerangka Berpikir

Untuk memudahkan pembaca dalam memahami penelitian ini, maka penulis akan menggambarkan kerangka berpikir sebagai berikut :

**Gambar 2.1**  
**Kerangka Berpikir**



Keterangan :

———— : Menunjukkan pengaruh secara parsial

- - - - - : Menunjukkan pengaruh secara simultan

Sumber : Konsep yang dikembangkan untuk penelitian

Berdasarkan gambar diatas, dapat dilihat bahwa dalam penelitian ini terdapat 3 variabel independen (bebas) yaitu ada Pengetahuan Bank Syariah ( $X_1$ ), Literasi Keuangan Syariah ( $X_2$ ), dan Religiusitas ( $X_3$ ). Sedangkan variabel dependen (terikat) ada satu yaitu Minat Menabung ( $Y$ ). Masing-masing dari variabel independen berpengaruh secara parsial terhadap variabel dependen, yaitu variabel ( $X_1$ ) berpengaruh secara parsial terhadap variabel ( $Y$ ), variabel ( $X_2$ )

berpengaruh secara parsial terhadap variabel (Y), dan variabel ( $X_3$ ) berpengaruh secara parsial terhadap variabel (Y). Tidak hanya itu, berdasarkan gambar diatas bisa dilihat bahwa untuk keseluruhan variabel independen ( $X_1$ ,  $X_2$ , dan  $X_3$ ) berpengaruh secara simultan terhadap variabel (Y).

## E. Hipotesis

Dalam penelitian kuantitatif, hipotesis merupakan hal yang sangat penting karena hipotesis merupakan jawaban sementara yang diduga benar namun bisa juga salah. Dalam kerangka berpikir dan permasalahan diatas maka penulis merumuskan hipotesis sebagai berikut:

### 1. Pengaruh pengetahuan masyarakat tentang bank syariah terhadap minat menabung di bank syariah

Bank syariah merupakan bank yang harus menggunakan prinsip-prinsip ekonomi Islam yang sesuai dengan hukum Islam (Rabbani, 2012). Menurut kamus besar bahasa Indonesia pengetahuan adalah segala sesuatu yang diketahui, atau segala sesuatu yang diketahui berkenaan dengan suatu hal. Hasil penelitian dari Rosyid dan Halimatu, (2016) bahwa pengetahuan masyarakat mengenai bank syariah sangat mempengaruhi sikap masyarakat terhadap produk yang ditawarkan. Semakin tinggi tingkat pengetahuan masyarakat tentang bank syariah maka akan semakin tinggi juga minat menabung masyarakat di bank syariah. Berdasarkan kajian teori dan penelitian sebelumnya, maka hipotesis pertama ( $H_1$ ) yang diajukan yaitu :

**$H_{a1}$  : Pengetahuan tentang bank syariah berpengaruh positif signifikan terhadap minat menabung masyarakat di bank syariah.**

## 2. Pengaruh literasi keuangan syariah masyarakat terhadap minat menabung di bank syariah

Menurut Chen dan Volpe, (2002) literasi keuangan diartikan sebagai kemampuan untuk mengelola keuangan pribadi. Sedangkan menurut Garman dan Forgue, (2010) menyebutkan bahwa literasi keuangan merupakan pengetahuan tentang fakta, konsep, prinsip, dan alat teknologi yang mendasari untuk cerdas dalam menggunakan uang. Hasil penelitian dari Nurrohmah dan Purbayati, (2019) menyatakan bahwa variabel independen tingkat literasi keuangan syariah berpengaruh positif terhadap minat menabung pada Bank Umum Syariah di Kota Bandung. Hal tersebut disebabkan karena untuk meningkatkan minat menabung, nasabah harus mengetahui terlebih dahulu mengenai produk yang disediakan bank syariah. Berdasarkan kajian teori dan penelitian sebelumnya, maka hipotesis kedua ( $H_2$ ) yang diajukan yaitu :

**$H_{a2}$  : Literasi keuangan syariah masyarakat berpengaruh positif signifikan terhadap minat menabung di bank syariah.**

## 3. Pengaruh religiusitas masyarakat terhadap minat menabung di bank syariah

Religiusitas merupakan suatu keadaan yang ada dalam diri seseorang yang mendorongnya untuk bertingkah laku sesuai dengan kadar ketaatannya terhadap agama (Jalaluddin, 2001). Religiusitas kerap kali kaitannya dengan agama Islam yang mana di dalam ajarannya selalu diajarkan untuk selalu melakukan yang dipentahkan Allah dan menjauhi larangan-Nya. Hasil penelitian dari Puspitorini, (2019) menyatakan bahwa komitmen dan kepribadian yang merupakan proksi dari religiusitas secara signifikan berpengaruh terhadap minat mahasiswa POLBAN untuk menabung di bank syariah. Berdasarkan kajian teori dan penelitian sebelumnya, maka hipotesis ketiga ( $H_3$ ) yang diajukan yaitu :

**$H_{a3}$  : Religiusitas masyarakat berpengaruh positif signifikan terhadap minat menabung di bank syariah.**

**4. Pengaruh pengetahuan tentang bank syariah, literasi keuangan syariah, dan religiusitas masyarakat terhadap minat menabung di bank syariah**

Menurut Natoatmodjo, (2007) menyatakan bahwa pengetahuan adalah hasil tahu dari manusia dan ini terjadi setelah orang melakukan pengindraan terhadap objek tertentu. Pengindraan tersebut bisa melalui penglihatan, pendengaran, penciuman, rasa, dan raba. Secara umum pengetahuan tentang bank syariah adalah bank yang secara keseluruhan menggunakan sistem bagi hasil dan bank syariah merupakan bank Islam. Permasalahan perekonomian di dunia kini semakin kompleks dimana masyarakat mulai menyadari akan pentingnya literasi keuangan. Literasi keuangan erat kaitannya dengan manajemen uang dimana semakin tinggi literasi keuangan maka akan semakin baik pula manajemen keuangannya. Selain itu, tingkat religiusitas juga menjadi faktor penting agar masyarakat dapat mengetahui kiranya mana bank yang berjalan sesuai dengan ajaran Islam.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh Iranati, (2017) menyatakan bahwa variabel religiusitas, kepercayaan, pengetahuan, dan lokasi secara simultan atau secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat masyarakat Kota Tangerang Selatan menabung di bank syariah. Begitu pun pada hasil penelitian yang dilakukan oleh Mulyaningtyas dkk, (2020) menyatakan bahwa pengetahuan tentang bank syariah dan literasi keuangan secara simultan berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat menabung siswa pada bank syariah di kelas XI IPS MAN 2 Kota Malang. Berdasarkan kajian teori dan penelitian sebelumnya maka hipotesis keempat ( $H_4$ ) yang diajukan yaitu :

***Ha<sub>4</sub>*** : Pengetahuan tentang bank syariah, literasi keuangan syariah, dan religiusitas masyarakat secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat menabung di bank syariah.



## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Jenis Penelitian**

Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode kuantitatif. Menurut Sugiyono, (2016), metode penelitian kuantitatif diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat *positivism*, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrument penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/*statistic*, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan. Sedangkan menurut Best, (1992) mengemukakan bahwa “*Research may be defined as the systematic and objective analysis and recording of controlled observation that may lead to the development of generalization, principles, or theories, resulting in prediction and possibly ultimate control of events*”. Penelitian kuantitatif membutuhkan pengetahuan tentang berbagai metode dan prosedur yang tepat, semuanya berkaitan dengan terminology tertentu dan berbagai prinsip yang timbul dari teori probabilitas.

#### **B. Lokasi dan Waktu Penelitian**

Lokasi penelitian ini akan dilakukan di Kabupaten Banyumas karena obyek yang akan diteliti adalah masyarakat Kabupaten Banyumas baik itu masyarakat asli ataupun masyarakat yang berdomisili di Banyumas. Penelitian ini dimulai sejak bulan Maret 2023 dan akan selesai pada bulan Juli 2023.

#### **C. Populasi dan Sampel Penelitian**

##### **a. Populasi Penelitian**

Populasi diartikan sebagai wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan

kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2016). Populasi pada penelitian ini adalah semua masyarakat Kabupaten Banyumas yang berjumlah 1.791.735 jiwa (Badan Pusat Statistik Kabupaten Banyumas).

b. Sampel Penelitian

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut (Sugiyono, 2016). Sampel dalam penelitian ini diambil dari sebagian masyarakat Banyumas yang telah menabung di bank syariah maupun yang telah menabung di bank konvensional, bahkan yang belum mempunyai tabungan. Untuk menentukan berapa jumlah sampel dengan populasi yang sudah diketahui yaitu dengan menggunakan rumus Slovin. Rumus Slovin adalah sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + N(e^2)}$$

Keterangan :

n = Jumlah Sampel

N = Total Populasi

e = Kesalahan Pengambilan Sampel yang masih dapat ditolerir, yaitu 0,05 atau 5%.

Penelitian ini dilakukan dengan populasi masyarakat Banyumas yang berjumlah 1.791.735 jiwa (BPS Banyumas). Berdasarkan jumlah populasi yang cukup banyak, peneliti mengambil presentase kelonggaran dalam ketelitian kesalahan sebesar 5% dengan perhitungan menggunakan rumus Slovin sebagai berikut :

$$\begin{aligned} n &= \frac{N}{1 + N(e^2)} \\ n &= \frac{1.791.735}{1 + 1.791.735(0,05^2)} \\ n &= \frac{1.791.735}{1 + 4.479,3375} \end{aligned}$$

$$n = \frac{1.728.005}{4.480,3375}$$

$$n = 399,91$$

Berdasarkan hasil pengukuran sampel di atas, maka penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 399,91 dan dibulatkan menjadi 400 responden.

c. Teknik Pengambilan Sampel

Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *Probability Sampling*, yaitu teknik pengambilan sampel yang memberikan peluang/kesempatan sama bagi setiap unsur atau anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel. Teknik sampel ini menggunakan *Stratified Random Sampling*, yaitu teknik yang digunakan untuk menentukan jumlah sampel, bila populasi berstrata tetapi kurang proporsional (Sugiyono, 2016). Untuk penentuan jumlah sampel, penulis membagi ke beberapa kecamatan, jadi setiap kecamatan akan ada beberapa orang yang akan menjadi responden dengan karakter responden yaitu umur di atas 17 tahun (memiliki KTP), sehat dan tidak gila, serta berdomisili di kecamatan yang akan dicari. Karena penulis menggunakan link *google form* dalam pengisian kuesioner, penulis lebih mengoptimalkan sosmed dalam penyebaran link *google form* seperti *watsapp*, *instagram*, dan *facebook*. Jika sudah cukup dan memenuhi setiap jumlah strata maka pengisian dicukupkan. Rumus penentuan sampel berdasarkan strata tersebut adalah sebagai berikut :

$$n \text{ kecamatan } x = \frac{N \text{ kecamatan } x}{N \text{ Kabupaten}} (n)$$

Keterangan :

n = Sampel

N = Populasi

#### **D. Variabel Penelitian**

Menurut Hatch dan Fargady, (1981) menyatakan bahwa variabel dapat didefinisikan sebagai atribut seseorang, atau obyek, yang mempunyai "variasi" antara satu orang dengan yang lain atau satu obyek dengan obyek yang lain. Sedangkan menurut Sugiyono, (2016) sendiri menyatakan bahwa variabel penelitian adalah suatu atribut atau sifat atau nilai dari orang, obyek atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.

Berdasarkan teori tersebut di atas, peneliti merumuskan ada dua variabel yang terdapat pada penelitian ini, yaitu :

1. Variabel Independen

Variabel ini sering disebut dengan variabel bebas. Variabel bebas adalah variabel yang mempengaruhi variabel terikat (dependen). Pada penelitian ini variabel independen dirumuskan sebagai (X), terdapat 3 variabel yang akan diteliti dalam penelitian ini antara lain ada pengetahuan bank syariah, literasi keuangan syariah, dan religiusitas.

2. Variabel Dependen

Variabel ini sering disebut dengan variabel terikat. Variabel terikat adalah variabel yang dipengaruhi oleh adanya variabel bebas (independen). Pada penelitian ini variabel dependen dirumuskan sebagai (Y). Untuk variabel dependennya sendiri peneliti mengambil minat menabung.

### E. Indikator Penelitian

Berdasarkan identifikasi variabel independen dan variabel dependen di atas maka akan diuraikan indikator-indikator penelitian yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu sebagai berikut :

**Tabel 3.1**  
**Indikator Penelitian**

No	Jenis Variabel	Indikator Penelitian
1.	Pengetahuan bank syariah (X <sub>1</sub> )	a. Pengetahuan umum bank syariah b. Perbedaan bank syariah dan bank konvensional c. Produk-produk bank syariah d. Akad yang digunakan dalam bank syariah e. Syarat-syarat untuk membuka rekening f. Minimal setoran awal saat pembukaan rekening. (Samarwan, 2011).
2.	Literasi keuangan syariah (X <sub>2</sub> )	a. Pengetahuan keuangan dasar ( <i>basic financial knowledge</i> ) b. Simpanan dan pinjaman ( <i>saving and borrowing</i> ) c. Proteksi atau asuransi ( <i>insurance</i> ) d. Investasi (Chen & Volpe: 1998)
3.	Religiusitas (X <sub>3</sub> )	a. Keyakinan ( <i>ideologis</i> ) b. Praktik Agama ( <i>ritualistic</i> ) c. Pengalaman ( <i>eksperensial</i> ) d. Pengetahuan Agama ( <i>intellectual</i> ) e. Konsekuensi (Glock dan Stark, 2021)
4.	Minat menabung (Y)	a. Tertarik untuk mencari informasi mengenai produk b. Mempertimbangkan untuk membeli c. Tertarik untuk mencoba d. Ingin mengetahui produk e. Ingin memiliki produk. (Schiffman& Kanuk, 2019)

Sumber: Hasil Olahan Peneliti

## F. Teknik Pengumpulan Data

### 1. Sumber Data Penelitian

#### a. Data Primer

Data primer merupakan data yang diperoleh peneliti secara langsung dari responden yang berupa wawancara, observasi/pengamatan, serta dari jawaban atas pertanyaan-pertanyaan kuesioner yang peneliti ajukan kepada masyarakat kabupaten Banyumas.

#### b. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data yang diperoleh atau bersumber tidak langsung dari responden, artinya responden tidak langsung memberikan datanya kepada peneliti. Data sekunder pada penelitian ini berupa data yang diperoleh dari buku, jurnal, skripsi, dan internet yang dikembangkan lagi oleh peneliti.

### 2. Teknik Pengumpulan Data

Untuk memperoleh data-data dalam penelitian ini, peneliti menggunakan beberapa teknik sebagai berikut :

#### a. Angket/kuesioner

Angket atau kuesioner merupakan pengumpulan data dari pertanyaan-pertanyaan yang penulis ajukan kepada responden dalam bentuk formulir. Penyebaran kuesioner ini digunakan untuk mendapatkan keterangan dari sampel yang sumbernya beraneka ragam. Peneliti rasanya tidak mungkin bertatap langsung dengan masyarakat sebanyak sampel yang dibutuhkan karena keterbatasan biaya dan waktu, oleh sebab itu peneliti menggunakan kuesioner secara online. Kuesioner yang akan digunakan oleh peneliti secara online yaitu menggunakan link *Google Form*. Kuesioner tersebut disusun menggunakan skala likert. Skala likert digunakan untuk

mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial (Sugiyono, 2016).

b. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan teknik pengumpulan data yang mengandung keterangan dan penjelasan serta pemikiran tentang sebuah fenomena yang berhubungan dengan permasalahan yang akan diteliti. Dalam menggunakan metode ini penulis mencari tau dari sumber buku-buku, catatan, dokumen, jurnal, dan sebagainya.

c. Wawancara

Wawancara merupakan teknik pengumpulan data menggunakan teks lisan secara tatap muka langsung antara peneliti dengan responden. Menurut Afifuddin, (2009) wawancara adalah metode pengambilan data dengan cara menanyakan sesuatu kepada seseorang yang menjadi informan atau responden. Dalam hal ini peneliti melakukan wawancara dengan beberapa teman kampus, teman pondok, orang tua dari teman, atau sebagian dari sampel yaitu masyarakat kabupaten Banyumas.

d. Observasi

Observasi merupakan teknik pengumpulan data dengan cara pengamatan secara langsung dari peneliti terhadap fenomena permasalahan pada penelitian. Pada penelitian ini peneliti melakukan observasi dengan mengamati perilaku masyarakat terhadap lembaga bank syariah.

## G. Teknik Pengolahan Data Dan Analisis Data

### 1. Uji Instrumen Data

#### a. Uji Validitas

Menurut Ghozali, (2009), uji validitas merupakan uji yang digunakan untuk menunjukkan sejauh mana alat ukur yang digunakan dalam mengukur apa yang diukur. Uji validitas ini digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner. Suatu kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan pada kuesioner mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut. Pengujian dengan validitas ini penting dilakukan agar hasil dari pertanyaan yang diajukan peneliti tidak menyimpang dari gambaran variabel yang dimaksud. Pengujian validitas dilakukan dengan cara menguji setiap item pertanyaan yang mewakili indikator variabel dan dibantu oleh program SPSS.

Teknik pengujian yang dilakukan oleh peneliti yaitu menggunakan *Korelasi Bivariate Pearson* (Produk momen *Pearson*). Analisis ini dilakukan dengan cara mengkorelasikan masing-masing skor item dengan skor total. Skor total merupakan penjumlahan dari keseluruhan item. Terdapat dua cara dalam pengambilan keputusan pada uji validitas ini, yang pertama menggunakan perbandingan nilai sig. dengan nilai probabilitas 0,05 dan yang kedua menggunakan perbandingan nilai r hitung dengan nilai r tabel. Pada uji validitas ini, peneliti menggunakan perbandingan nilai r hitung dan r tabel sebagai berikut :

- 1) Jika nilai r hitung  $\geq$  r tabel, maka variabel pertanyaan dikatakan valid.
- 2) Jika nilai r hitung  $<$  r tabel, maka variabel pertanyaan dikatakan tidak valid.

### b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas sebenarnya adalah alat untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel atau konstruk. Suatu kuesioner dikatakan reliabel atau handal jika jawaban seseorang terhadap pernyataan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. SPSS memberikan fasilitas untuk mengukur reliabilitas dengan uji statistik *Cronbach ( $\alpha$ )*. Suatu konstruk atau variabel dikatakan reliabilitas jika memberikan nilai *Cronbach Alpha* > 0,70 (Ghozali, 2016). Untuk pedoman pengambilan keputusannya yaitu sebagai berikut :

- 1) Jika nilai *Cronbach Alpha*  $\geq$  0,70 maka instrument kuesioner dikatakan handal ( reliabel).
- 2) Apabila nilai *Cronbach Alpha* < 0,70 maka instrument kuesioner dikatakan tidak handal ( reliabel).

## 2. Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik penting dilakukan untuk menghasilkan estimator linear tidak bias dengan varian yang minimum (*best linear unbiased estimator*), yang berarti model regresi tidak mengandung masalah, untuk itu perlu dilakukan pengujian lebih lanjut diantaranya:

### a. Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk mengetahui apakah dalam model regresi variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal. Model regresi yang baik adalah distribusi data normal atau paling tidak mendekati normal. Normalitas dapat dideteksi dengan melihat penyebaran data (titik) pada sumbu diagonal dari grafik. Jika data (titik) menyebar disekitar garis diagonal, maka menunjukkan pola distribusi normal yang mengidentifikasikan bahwa model regresi memiliki asumsi normalitas (Ghozali, 2016). Uji normalitas sesuai dengan penjelasan diatas biasa disebut

dengan uji normal *probability plot* atau uji *p-p-plot*. Teknik dalam uji *p-p-plot* ini dilakukan pada nilai residual dalam regresi dan bukan untuk masing-masing data variabel penelitian. Model regresi yang baik seharusnya memiliki nilai residual yang normal.

#### b. Uji Multikolinearitas

Uji Multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (independen). Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi diantara variabel independen (Ghozali, 2016). Untuk mengetahui ada atau tidaknya multikolinearitas dalam model regresi adalah bisa dilihat dari nilai *tolerance* dan *variance inflationfactor* (VIF) dengan ketentuan  $VIF = 1/ tolerance$ . Untuk menunjukkan adanya multikolinearitas pada penelitian ini adalah nilai *tolerance* > 0,10 atau  $VIF < 10$ .

#### c. Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan *variance* dari residu satu pengamatan ke pengamatan yang lainnya. Model regresi yang baik adalah homoskedastisitas atau tidak terjadi heteroskedastisitas (Ghozali, 2016). Ada beberapa cara untuk mendeteksi ada atau tidaknya heteroskedastisitas. Pada penelitian ini peneliti menggunakan metode uji *Scatterplot* dengan kriteria :

- 1) Apabila terdapat pola tertentu yang terbentuk, seperti titik-titik yang membentuk suatu pola tertentu secara teratur, bergelombang, melebar, kemudian menyempit, maka model regresi dinyatakan terdapat heteroskedastisitas.

- 2) Apabila tidak ada pola yang terbentuk, titik-titik menyebar di atas dan di bawah angka 0 pada sumbu Y, maka model regresi dapat dinyatakan homoskedastisitas atau tidak terjadi heteroskedastisitas.

## H. Analisis Data

### 1. Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linear berganda digunakan untuk penelitian yang memiliki satu variabel dependen dan dua atau lebih variabel independen. Pada penelitian ini terdapat satu variabel dependen yaitu minat menabung (Y), dan terdapat tiga variabel independen yaitu ada pengetahuan bank syariah ( $X_1$ ), literasi keuangan syariah ( $X_2$ ), dan religiusitas ( $X_3$ ) sehingga penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda dengan model persamaan sebagai berikut :

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \varepsilon$$

Keterangan :

- Y : Variabel minat menabung  
 $X_1$  : Variabel pengetahuan bank syariah  
 $X_2$  : Variabel literasi keuangan syariah  
 $X_3$  : Variabel religiusitas  
 $\alpha$  : Konstanta  
 $\beta_1$  : Koefisien regresi independen (pengetahuan bank syariah)  
 $\beta_2$  : Koefisien regresi independen (literasi keuangan syariah)  
 $\beta_3$  : Koefisien regresi independen (religiusitas)  
 $\varepsilon$  : Error

## I. Uji Hipotesis

### 1. Uji t (parsial)

Menurut Ghozali, (2016), uji parsial merupakan uji yang digunakan untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen. Uji t ini digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen secara parsial berpengaruh secara signifikan atau tidak terhadap variabel dependen. Sesuai dengan hipotesis yang sudah dirumuskan penulis pada bagian hipotesis diatas adalah sebagai berikut :

a)  $H_{o1}$  : Pengetahuan tentang bank syariah tidak berpengaruh positif signifikan terhadap minat menabung masyarakat di bank syariah

$H_{a1}$  : Pengetahuan tentang bank syariah berpengaruh positif signifikan terhadap minat menabung masyarakat di bank syariah

b)  $H_{o2}$  : Literasi keuangan syariah masyarakat tidak berpengaruh positif signifikan terhadap minat menabung di bank syariah

$H_{a2}$  : Literasi keuangan syariah masyarakat berpengaruh positif signifikan terhadap minat menabung di bank syariah

c)  $H_{o3}$  : Religiusitas masyarakat tidak berpengaruh positif signifikan terhadap minat menabung di bank syariah

$H_{a3}$  : Religiusitas masyarakat berpengaruh positif signifikan terhadap minat menabung di bank syariah

Dari hipotesis diatas maka adapun penilaian uji t yaitu dengan menggunakan uji dua pihak yang mana apabila nilai (-t tabel > t hitung > (+) t tabel) maka  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak, artinya secara parsial terdapat pengaruh antara variabel independen dengan variabel dependen. Jika nilai (-t tabel  $\leq$  t hitung  $\leq$  (+) t tabel) maka  $H_o$  diterima dan  $H_a$  ditolak, artinya secara parsial tidak ada pengaruh antara variabel independen dengan variabel dependen. Pengambilan keputusan dilakukan dengan menggunakan

derajat signifikansi 0,05 (5%) dan nilai t tabel sebesar 1,966 df yang dicari menggunakan rumus ( $N-K-1 = 400-3-1 = 396$ ), untuk K adalah jumlah variabel independen.

## 2. Uji F (simultan)

Uji simultan digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen secara bersama-sama atau simultan mempengaruhi variabel dependen pada tingkat signifikansi 0,05 (5%) (Ghozali, 2016). Pada penelitian ini uji simultan digunakan untuk mengetahui apakah pengetahuan bank syariah, literasi keuangan syariah, dan religiusitas masyarakat berpengaruh secara simultan terhadap minat masyarakat menabung di bank syariah atau tidak. Sesuai dengan rumusan hipotesis peneliti pada bagian hipotesis diatas adalah sebagai berikut :

- a)  $H_{o4}$  : Pengetahuan tentang bank syariah, literasi keuangan syariah, dan religiusitas masyarakat secara simultan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menabung di bank syariah
- b)  $H_{a4}$  : Pengetahuan tentang bank syariah, literasi keuangan syariah, dan religiusitas masyarakat secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat menabung di bank syariah.

Dari hipotesis diatas maka adapun penilaian uji F yaitu dengan menggunakan uji dua pihak yang mana apabila nilai (F hitung  $>$  (+) F tabel) maka  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak, artinya secara simultan terdapat pengaruh antara variabel independen dengan variabel dependen. Jika nilai (F hitung  $\leq$  (+) F tabel) maka  $H_o$  diterima dan  $H_a$  ditolak, artinya secara simultan tidak ada pengaruh antara variabel independen dengan variabel dependen. Pengambilan keputusan dilakukan dengan melihat tingkat kepercayaan 95%,  $df_1 = K-1 = 4-1 = 3$ ,  $df_2 = N-K = 400-3 = 397$ , diperoleh nilai f tabel sebesar 2,62.

### 3. Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R Square)

Uji koefisien determinasi digunakan untuk mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel independen. Jika nilai R Square besar mendekati angka 1 (positif) berarti kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen tidak terbatas. Sebaliknya jika nilai R Square kecil mendekati angka 1 (positif) berarti kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen sangat terbatas. Jika dalam uji empiris didapati nilai R Square negatif maka nilai R Square tersebut dianggap bernilai nol. Kisaran nilai R Square adalah  $0 \leq R \text{ Square} \leq 1$ .



## **BAB IV**

### **HASIL DAN PEMBAHASAN**

#### **A. Gambaran Umum**

##### **1. Sejarah Perbankan Syariah di Indonesia**

Bank syariah merupakan salah satu lembaga keuangan yang beroperasi menggunakan prinsip syariah. Bank syariah mulai muncul pertama kali di Indonesia pada tahun 1990-an, karena sebelumnya lembaga keuangan di Indonesia hanya mengenal bank konvensional yaitu lembaga keuangan yang tidak memperhatikan prinsip syariah dalam beroperasi. Pada mulanya bank syariah hanya berdiri sebagai unit usaha bank konvensional yang diizinkan untuk mengoperasikan produk-produk bank syariah oleh Bank Indonesia (BI). Akan tetapi pada tahun 2008, ternyata pemerintah Indonesia mengakui secara resmi bahwa bank syariah merupakan lembaga keuangan mandiri yang terpisah dari bank konvensional. Adapun undang-undang yang dikeluarkan oleh pemerintah Indonesia agar pengakuan adanya bank syariah tersebut akurat, yaitu Undang-Undang No 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah.

Ketika ditelusuri sejarah perbankan syariah di Indonesia pada tahun 1990-an, pemerintah Indonesia mulai memperkenalkan sistem keuangan syariah sebagai reformasi perbankan. Bank syariah yang pertama kali didirikan pada tahun 1991 yaitu Bank Muamalat Indonesia, yang mana didirikan oleh sekelompok pengusaha Muslim di Indonesia yang telah melihat adanya peluang bisnis dalam pasar keuangan. Setelah adanya Bank Muamalat Indonesia, bank syariah lainnya juga mulai bermunculan seperti Bank Mandiri Syariah, BRI Syariah, dan lainnya. Namun perkembangan bank syariah pada saat itu masih cukup lambat karena terkendala oleh regulasi dan infrastruktur yang kurang mendukung.

Pada tahun 2000-an pemerintah Indonesia baru mulai memperhatikan potensi dari perbankan syariah, sehingga pemerintah membentuk Badan Pengawas Perbankan Syariah (Bapepam-LK) dan juga undang-undang tentang Perbankan Syariah. Setelah dikeluarkannya undang-undang tersebut, perkembangan perbankan syariah di Indonesia semakin pesat. Hal tersebut dibuktikan dengan semakin banyaknya aset perbankan syariah dan meningkatnya nasabah bank syariah di Indonesia. Pada tahun 2022, pertumbuhan aset perbankan syariah mencapai Rp. 2.375,80 triliun.

## **2. Sejarah Perbankan Syariah di Banyumas**

Perkembangan bank syariah di Kabupaten Banyumas merupakan perwujudan dari permintaan akan kebutuhan masyarakat yang menginginkan adanya perbankan alternatif yang sehat dan sesuai dengan prinsip syariah. Bank syariah harus bisa melihat aktual dari lingkungan sekitar dimana masyarakat memerlukan adanya kesadaran dan pemahan lebih mengenai perbankan syariah. Apabila masyarakat sudah memiliki pemahaman dan kepercayaan terhadap perbankan syariah, maka tahapan selanjutnya yaitu masyarakat harus menumbuhkan keinginan untuk menabung dan menggunakan produk-produk yang telah dipersiapkan oleh perbankan syariah.

Perkembangan perbankan syariah di Banyumas terjadi sejak tahun 2004, tepatnya pada saat era globalisasi merajalela. Bank Muamalat mulai dikenali masyarakat meskipun pada saat itu masyarakat masih awam mengenai perbankan syariah. Masyarakat lebih tertarik pada keuangan syariah dan enggan untuk menggunakan bank konvensional. Tanggapan masyarakat terhadap bank syariah cukup beragam, baik itu mengenai pelayanan, produk-produk yang ditawarkan, serta kemudahan dalam mengakses pendanaan sehingga bank syariah perlu memperhatikan tanggapan

dari lingkungan masyarakat terhadap bank syariah, sebab masyarakat merupakan elemen terpenting dalam dunia perbankan.

### **3. Visi dan Misi Bank Syariah di Indonesia**

#### **a. Visi Perbankan Syariah**

Terwujudnya sistem perbankan syariah yang kompetitif, efisien, dan memenuhi prinsip kehati-hatian yang mampu mendukung sektor riil secara nyata melalui kegiatan pembiayaan berbasis bagi hasil dan transaksi riil dalam rangka keadilan, tolong menolong menuju kebaikan guna mencapai kemaslahatan masyarakat.

#### **b. Misi Perbankan Syariah**

Mewujudkan iklim yang kondusif untuk mengembangkan perbankan syariah yang istiqomah terhadap prinsip-prinsip syariah maupun berperan dalam sektor riil.

### **B. Karakteristik Responden**

Narasumber pada riset ini merupakan masyarakat yang berdomisili di Kabupaten Banyumas dengan jumlah 400 responden. Narasumber yang memenuhi kriteria sebagai responden adalah masyarakat yang berusia 17 tahun atau memiliki KTP sendiri, dan pasti sehat jasmani dan rohaninya (tidak gila) sehingga bisa menjawab setiap item pernyataan yang diberikan peneliti. Adapun item yang diberikan peneliti yaitu 12 item pernyataan faktor pengetahuan tentang bank syariah (X1), 8 item pernyataan faktor literasi keuangan syariah (X2), 10 item pernyataan faktor religiusitas (X3), dan 10 item pernyataan faktor minat menabung (Y). Penyebaran kuesioner didistribusikan melalui google formulir yang disebar melalui media Whatsapp dan Instagram. Berikut adalah karakteristik responden pada penelitian ini :

### 1. Distribusi Frekuensi Jenis Kelamin Responden

**Tabel 4.1**  
**Distribusi Frekuensi Jenis Kelamin**

No	Jenis Kelamin	Frekuensi	Presentase (%)
1.	Laki-laki	124	31 %
2.	Perempuan	276	69 %
	Jumlah	400	100 %

*Sumber data yang diolah (2023)*

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa jenis kelamin masyarakat yang menjadi responden sebagian besar berjenis kelamin perempuan, yaitu dengan total 276 orang atau setara dengan 69 %. Keterkaitan masyarakat yang berjenis kelamin perempuan dengan bank syariah yaitu terletak pada literasi keuangan syariah. Dikarenakan pada sektor rumah tangga, perempuan yang mengelola atau menyimpan keuangan rumah tangga sehingga pernyataan-pernyataan pada kuesioner penelitian ini sangat berhubungan dengan perempuan.

### 2. Distribusi Frekuensi Usia responden

**Tabel 4.2**  
**Distribusi Frekuensi Usia**

Interval Usia (Tahun)	Frekuensi	Presentasi
17-25	370	92,5 %
26-35	20	5%
36-45	6	1,5 %
46-55	2	0,5 %
56-70	2	0,5 %
<b>Jumlah</b>	<b>400</b>	<b>100%</b>

*Sumber data yang diolah (2023)*

Berdasarkan distribusi frekuensi usia diatas maka dapat diketahui bahwa usia masyarakat yang menjadi responden dalam penelitian ini paling banyak berusia 17-25 tahun, yaitu dengan total sebanyak 370 responden dari 400 atau sama dengan 92,5 %. Keterkaitan antara masyarakat yang berusia 17-25 tahun dengan bank syariah yaitu terletak pada pengetahuan bank syariah, literasi keuangan syariah, dan religiusitas. Usia remaja sangat

mempengaruhi sistem berfikir dalam menangkap pengetahuan yang didapat sehingga akan lebih mudah mencerna pengetahuan, literasi, dan religiusitas yang didapat.

### 3. Distribusi Frekuensi Tabungan Responden

**Tabel 4.3**  
**Distribusi Frekuensi Tabungan**

Interval Tabungan	Frekuensi	Presentasi
BSI	69	17,25 %
BRI	241	60,25%
Konven lainnya	62	15,5 %
Tidak punya	28	7 %
<b>Jumlah</b>	<b>400</b>	<b>100%</b>

*Sumber data yang diolah (2023)*

Berdasarkan data distribusi frekuensi tabungan diatas menunjukkan bahwa responden paling banyak menggunakan tabungan BRI yaitu sebanyak 241 atau setara dengan 60,25 %, yang menggunakan BSI sebanyak 69 atau setara dengan 17,25 %, dan selebihnya yaitu pengguna bank konvensional lainnya seperti BNI, Mandiri, serta ada pula yang belum memiliki tabungan. Keterkaitan distribusi frekuensi tabungan ini dengan bank syariah yaitu terletak pada literasi keuangan dimana masyarakat sudah memahami pentingnya literasi keuangan dengan cara menabung untuk kebutuhan masa depan ataupun kebutuhan lainnya.

Untuk penyebaran kuesioner agar merata di Kabupaten, peneliti menggunakan stratified random sampling dimana pembagian populasinya yang berjumlah 400 dibagi ke dalam strata per kecamatan. Dari hasil pembagian strata adalah sebagai berikut :

**Tabel 4.4**  
**Sampel Perstrata**

No	Nama Kecamatan	Banyaknya Sampel
1	Lumbir	12
2	Wangon	19
3	Jatilawang	16
4	Rawalo	11
5	Kebasen	15

6	Kemranjen	17
7	Sumpyuh	14
8	Tambak	12
9	Somagede	10
10	Kalibagor	12
11	Banyumas	12
12	Patikraja	13
13	Purwojati	9
14	Ajibarang	23
15	Gumelar	12
16	Pekuncen	17
17	Cilongok	28
18	Karanglewas	14
19	Kedungbanteng	14
20	Baturaden	11
21	Sumbang	19
22	Kembaran	17
23	Sokaraja	19
24	Purwokerto Selatan	18
25	Purwokerto Barat	12
26	Purwokerto Timur	13
27	Purwokerto Utara	11
<b>Jumlah</b>		<b>400</b>

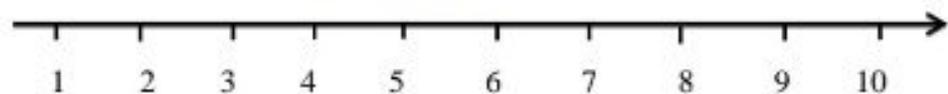
*Sumber: Hasil Olahan Peneliti*

Adapun skor penilaian pada kuesioner penelitian ini, kuesioner menggunakan skor sebagai berikut :

**Gambar 4.1**  
**Skala Skor**

Sangat tidak setuju

Sangat setuju



*Sumber: Hasil Olahan Peneliti*

Dari gambar diatas diketahui bahwa semakin ke kanan maka angkanya semakin besar, angka 1 menunjukkan sangat tidak setuju, dilanjutkan bergerak ke angka 10 yaitu sangat setuju.

### C. Hasil Analisis Data

#### 1. Uji Instrumen Data

##### a. Uji Validitas

Dalam penelitian ini, uji validitas diperlukan untuk mengukur sah atau valid tidaknya kuesioner yang diberikan peneliti kepada responden. Uji validitas ini penting dilakukan agar hasil dari pertanyaan atau pernyataan peneliti tidak menyimpang dari gambaran variabel. Uji validitas dilakukan dengan cara membandingkan antara nilai  $r$  hitung dengan nilai  $r$  tabel. Untuk penentuan nilai  $r$  tabel yaitu dengan menghitung rumus ( $df = n-2$ ),  $n$  merupakan jumlah sampel sebanyak 400. Untuk  $df = n-2 = 400-2 = 398$ . Maka untuk  $r$  tabel pada penelitian ini adalah 0,098. Syarat dalam menetapkan validitas pada kuesioner yaitu jika nilai  $r$  hitung  $\geq r$  tabel maka pernyataan tersebut valid, jika nilai  $r$  hitung  $< r$  tabel maka pernyataan tersebut tidak valid (Ghozali, 2016).

##### 1) Uji Validitas Variabel Pengetahuan Bank Syariah (X1)

Dalam kuesioner pada variabel pengetahuan bank syariah (X1), terdapat 12 item pernyataan yang diuji validitasnya menggunakan SPSS 25. Untuk hasil uji validitasnya yaitu sebagai berikut :

**Tabel 4.5**  
**Hasil Uji Validitas Pengetahuan Bank Syariah (X1)**

No Item	r Hitung	r Tabel	Status
X1.1	0,294	0,098	VALID
X1.2	0,461	0,098	VALID
X1.3	0,399	0,098	VALID
X1.4	0,420	0,098	VALID
X1.5	0,520	0,098	VALID
X1.6	0,403	0,098	VALID
X1.7	0,466	0,098	VALID
X1.8	0,440	0,098	VALID
X1.9	0,498	0,098	VALID
X1.10	0,594	0,098	VALID
X1.11	0,669	0,098	VALID

X1.12	1,000	0,098	VALID
-------	-------	-------	-------

*Sumber data diolah SPSS 25 (2023)*

Dari tabel diatas bisa dilihat bahwa dari semua pernyataan, nilai  $r$  hitung lebih besar dari nilai  $r$  tabel (0,098). Bisa disimpulkan bahwa seluruh butir pernyataan pada kuesioner variabel X1 dinyatakan valid.

## 2) Uji Validitas Variabel Literasi Keuangan Syariah (X2)

Dalam kuesioner pada variabel literasi keuangan syariah (X2), terdapat 8 item pernyataan yang diuji validitasnya menggunakan SPSS 25. Untuk hasil uji validitasnya yaitu sebagai berikut :

**Tabel 4.6**  
**Hasil Uji Validitas Literasi Keuangan Syariah(X2)**

No Item	$r$ Hitung	$r$ Tabel	Status
X2.1	0,248	0,098	VALID
X2.2	0,363	0,098	VALID
X2.3	0,450	0,098	VALID
X2.4	0,465	0,098	VALID
X2.5	0,474	0,098	VALID
X2.6	0,504	0,098	VALID
X2.7	0,668	0,098	VALID
X2.8	1,000	0,098	VALID

*Sumber data diolah SPSS 25 (2023)*

Dari tabel diatas bisa dilihat bahwa dari semua pernyataan, nilai  $r$  hitung lebih besar dari nilai  $r$  tabel (0,098). Bisa disimpulkan bahwa seluruh butir pernyataan pada kuesioner variabel X2 dinyatakan valid.

## 3) Uji Validitas Variabel Religiusitas (X3)

Dalam kuesioner pada variabel religiusitas (X3), terdapat 10 item pernyataan yang diuji validitasnya menggunakan SPSS 25. Untuk hasil uji validitasnya yaitu:

**Tabel 4.7**  
**Hasil Uji Validitas Religiusitas (X3)**

No Item	r Hitung	r Tabel	Status
X3.1	0,623	0,098	VALID
X3.2	0,589	0,098	VALID
X3.3	0,720	0,098	VALID
X3.4	0,547	0,098	VALID
X3.5	0,708	0,098	VALID
X3.6	0,759	0,098	VALID
X3.7	0,732	0,098	VALID
X3.8	0,662	0,098	VALID
X3.9	0,864	0,098	VALID
X3.10	1,000	0,098	VALID

*Sumber data diolah SPSS 25 (2023)*

Dari tabel diatas bisa dilihat bahwa dari semua pernyataan, nilai r hitung lebih besar dari nilai r tabel (0,098). Bisa disimpulkan bahwa seluruh butir pernyataan pada kuesioner variabel X3 dinyatakan valid.

4) Uji Validitas Variabel Minat Menabung (Y)

Dalam kuesioner pada variabel minat menabung (Y), terdapat 10 item pernyataan yang diuji validitasnya menggunakan SPSS 25. Untuk hasil uji validitasnya yaitu sebagai berikut :

**Tabel 4.8**  
**Hasil Uji Validitas Minat Menabung (Y)**

No Item	r Hitung	r Tabel	Status
Y.1	0,628	0,098	VALID
Y.2	0,684	0,098	VALID
Y.3	0,762	0,098	VALID
Y.4	0,434	0,098	VALID
Y.5	0,524	0,098	VALID
Y.6	0,761	0,098	VALID
Y.7	0,668	0,098	VALID
Y.8	0,624	0,098	VALID
Y.9	0,802	0,098	VALID
Y.10	1,000	0,098	VALID

*Sumber data diolah SPSS 25 (2023)*

Dari tabel diatas bisa dilihat bahwa dari semua pernyataan, nilai  $r$  hitung lebih besar dari nilai  $r$  tabel (0,098). Bisa disimpulkan bahwa seluruh butir pernyataan pada kuesioner variabel Y dinyatakan valid.

#### b. Uji Reliabilitas

Dalam penelitian ini, uji reliabilitas digunakan untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari suatu variabel. Uji realibilitas dilakukan dengan membandingkan nilai *cronbach alpha* pada tarafsignifikan 0,70. Jadi suatu variabel dikatakan reliabel jika nilai *cronbach alpha*  $\geq 0,70$  (Ghozali, 2016). Hasil uji reliabilitas pada penelitian ini yaitu sebagai berikut:

**Tabel 4.9**  
**Hasil Uji Reliabilitas (400 Responden)**

Variabel	Cronbach Alpha	Nilai Alpha	Keterangan
Pengetahuan Bank Syariah (X1)	0,932	0,70	RELIABEL
Literasi Keuangan Syariah (X2)	0,899	0,70	RELIABEL
Religiusitas (X3)	0,950	0,70	RELIABEL
Minat Menabung (Y)	0,943	0,70	RELIABEL

Sumber data diolah SPSS 25 (2023)

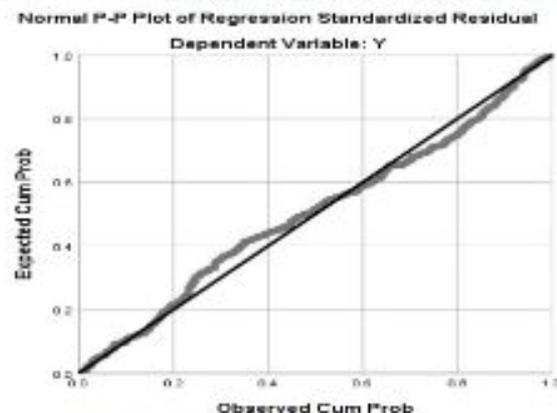
Berdasarkan hasil uji reliabilitas diatas, memperlihatkan bahwa nilai *cronbach alpha* dari setiap variabel yaitu variabel pengetahuan bank syariah (X1), literasi keuangan syariah (X2), reliabilitas (X3), dan juga variabel minat menabung (Y) lebih besar dari nilai signifikan *alpha* 0,70. Maka dari itu dapat disimpulkan bahwa semua variabel pada penelitian ini dinyatakan reliabel.

## 2. Uji Asumsi Klasik

### a. Uji Normalitas

Pada penelitian ini, uji normalitas digunakan untuk mengetahui apakah dalam model regresi variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal. Pada uji normalitas ini, peneliti menggunakan uji normal *probability plot* atau uji *p-plot*, yaitu dengan melihat penyebaran data (titik) pada sumbu diagonal dari grafik. Jika data (titik) menyebar disekitar garis diagonal, maka menunjukkan pola distribusi normal yang mengidentifikasikan bahwa model regresi memiliki asumsi normalitas (Ghozali, 2016). Hasil dari uji normalitas pada penelitian ini yaitu sebagai berikut :

**Tabel 5**  
**Hasil Uji Normalitas**



Sumber data diolah SPSS 25 (2023)

Berdasarkan hasil uji normalitas diatas, memperlihatkan bahwa data (titik) residual pada kurva mendekati garis normal dan tidak ada yang mengalami perbedaan jarak yang terlalu jauh. Sehingga dapat disimpulkan bahwa model regresi pada penelitian ini dinyatakan normal.

### b. Uji Multikolinearitas

Uji Multikolinearitas dilakukan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (independen). Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi diantara variabel independen. Untuk menetapkan uji ini yaitu dengan memperhatikan nilai *tolerance* dan *variance inflationfactor* (VIF) dengan ketentuan  $VIF = 1/ tolerance$ . Untuk menunjukkan tidak adanya multikolinearitas pada penelitian ini adalah nilai *tolerance* > 0,10 atau  $VIF < 10$  (Ghozali, 2016). Hasil uji multikolinearitas pada penelitian ini yaitu sebagai berikut:

**Tabel 5.1**  
**Hasil Uji Multikolinearitas**

Model		Coefficients <sup>a</sup>					Collinearity Statistics	
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Tolerance	VIF
	B	Std. Error	Beta					
1	(Constant)	4.594	2.301		1.997	.047		
	pengetahuan bank syariah	.125	.033	.140	3.762	.000	.341	2.933
	literasi keuangan syariah	.045	.049	.029	.917	.360	.462	2.166
	Religiusitas	.741	.031	.776	24.253	.000	.460	2.173

a. Dependent Variable: minat menabung

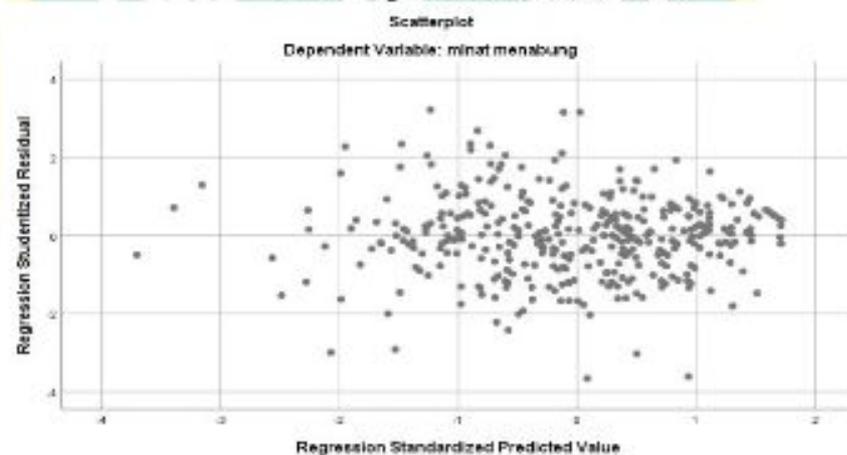
Sumber data diolah SPSS 25 (2023)

Berdasarkan hasil uji multikolinearitas diatas, memperlihatkan bahwa nilai VIF masing-masing variabel < 10 yaitu X1 (2,933), X2 (2,166), dan X3 (2,173). Sedangkan untuk nilai *Tolerance* masing-masing variabel > 0,10 yaitu X1 (0,341), X2 (0,462), dan X3 (0,460). Berdasarkan data tersebut maka dapat disimpulkan bahwa model regresi pada penelitian ini tidak terdapat gejala multikolinearitas.

### c. Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas dilakukan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan *variance* dari pengamatan satu ke pengamatan lainnya. Model regresi yang baik adalah model yang tidak terjadi heteroskedastisitas. Pada penelitian ini peneliti menggunakan metode *Scatterplot*. Penilaian pada uji ini yaitu tergantung pada pola titik-titik yang menyebar, model regresi yang baik yaitu apabila pola yang terjadi tidak jelas, titik-titik menyebar di atas dan di bawah angka 0 pada sumbu Y (Al-Ghozali, 2016). Hasil uji heteroskedastisitas pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

**Gambar 4.2**  
**Hasil Uji Heteroskedastisitas**



*Sumber data diolah SPSS 25 (2023)*

Berdasarkan hasil uji heteroskedastisitas diatas, memperlihatkan bahwa pola pada titik-titik tidak jelas serta titik-titik menyebar di atas dan di bawah angka 0 dan sumbu Y . Dari data tersebut maka dapat disimpulkan bahwa model regresi pada penelitian ini tidak terjadi heteroskedastisitas.

### 3. Analisis Data

#### a. Analisis Regresi Linear Berganda

Pengujian pada regresi linear berganda ini digunakan untuk mengukur secara parsial pengaruh pengetahuan tentang bank syariah, literasi keuangan syariah, dan religiusitas serta mengukur secara simultan pengaruh pengetahuan tentang bank syariah, literasi keuangan syariah, dan religiusitas masyarakat Kabupaten Banyumas terhadap minat menabung di bank syariah. Hasil uji regresi linear berganda yaitu sebagai berikut :

**Tabel 5.2**  
**Hasil Analisis Regresi Linear Berganda**  
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.594	2.301		1.997	.047
	pengetahuan bank syariah	.125	.033	.140	3.762	.000
	literasi keuangan syariah	.045	.049	.029	.917	.360
	religiusitas	.741	.031	.776	24.253	.000

a. Dependent Variable: minat menabung

Sumber data diolah SPSS 25 (2023)

Hasil analisis data uji pada tabel diatas, persamaan regresi linear berganda dapat dirumuskan sebagai berikut :

$$Y = 4,594 + 0,125X_1 + 0,045X_2 + 0,741X_3 + \varepsilon$$

Persamaan regresi diatas memperlihatkan bahwa secara parsial menunjukkan hubungan antar variabel independen. Persamaan tersebut dapat diinterpretasikan sebagai berikut :

- 1)  $a = 4,594$  adalah konstanta, artinya apabila variabel pengetahuan tentang bank syariah, literasi keuangan syariah, dan religiusitas bernilai tetap, maka minat menabung masyarakat Kabupaten Banyumas akan sebesar 4,594 satuan.
- 2) Nilai koefisien regresi variabel pengetahuan bank syariah ( $X_1$ ) sebesar 0,125, artinya apabila variabel  $X_1$  bertambah

sebesar 1 satuan dengan asumsi variabel lain tetap dan  $a = 0$ , maka minat menabung masyarakat akan mengalami peningkatan sebesar 0,125 1 satuan.

- 3) Nilai koefisien regresi variabel literasi keuangan syariah (X2) sebesar 0,045, artinya apabila variabel X2 bertambah sebesar 1 satuan dengan asumsi variabel lain tetap dan  $a = 0$ , maka minat menabung masyarakat akan mengalami peningkatan sebesar 0,045 1 satuan.
- 4) Nilai koefisien regresi variabel religiusitas (X3) sebesar 0,741, artinya apabila variabel X3 bertambah sebesar 1 satuan dengan asumsi variabel lain tetap dan  $a = 0$ , maka minat menabung masyarakat akan mengalami peningkatan sebesar 0,741 1 satuan.

#### 4. Uji Hipotesis

##### a. Uji T (Parsial)

Uji t (parsial) merupakan uji yang dilakukan untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel independen (X1, X2, dan X3) terhadap variabel dependen (Y). Hasil uji t pada penelitian ini yaitu sebagai berikut :

**Tabel 5.3**  
**Hasil Uji T (Parsial)**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.594	2.301		1.997	.047
	pengetahuan bank syariah	.125	.033	.140	3.762	.000
	literasi keuangan syariah	.045	.049	.029	.917	.360
	religiusitas	.741	.031	.776	24.253	.000

a. Dependent Variable: minat menabung

Sumber data diolah SPSS 25 (2023)

**1) Pengaruh Pengetahuan tentang Bank Syariah terhadap Minat Menabung di Bank Syariah**

Berdasarkan data hasil uji t diatas menunjukkan bahwa pengetahuan tentang bank syariah mempunyai nilai t hitung (3,762) > t tabel (1,966) dan nilai signifikansi menunjukkan  $0,000 < 0,05$ . Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa hipotesis pertama yang menyatakan pengetahuan tentang bank syariah berpengaruh positif signifikan terhadap minat menabung di bank syariah **diterima**.

**2) Pengaruh Literasi Keuangan Syariah terhadap Minat Menabung di Bank Syariah**

Berdasarkan data hasil uji t diatas menunjukkan bahwa literasi keuangan syariah mempunyai nilai t hitung (0,917) < t tabel (1,966) dan nilai signifikansi menunjukkan  $0,360 > 0,05$ . Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa hipotesis kedua yang menyatakan literasi keuangan syariah berpengaruh positif signifikan terhadap minat menabung di bank syariah **ditolak**.

**3) Pengaruh Religiusitas terhadap Minat Menabung di Bank Syariah**

Berdasarkan data hasil uji t diatas menunjukkan bahwa literasi keuangan syariah mempunyai nilai t hitung (24,253) > t tabel (1,966) dan nilai signifikansi menunjukkan  $0,000 < 0,05$ . Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa hipotesis ketiga yang menyatakan religiusitas berpengaruh positif signifikan terhadap minat menabung di bank syariah **diterima**.

### b. Uji F (Simultan)

Uji simultan digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen (X1, X2, dan X3) secara bersama-sama atau simultan mempengaruhi variabel dependen (Y) pada tingkat signifikansi 0,05. Hasil uji f pada penelitian ini yaitu :

**Tabel 5.4**  
**Hasil Uji F (Simultan)**  
**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	75037.890	3	25012.630	575.772	.000 <sup>b</sup>
	Residual	17203.007	396	43.442		
	Total	92240.898	399			

a. Dependent Variable: minat menabung

b. Predictors: (Constant), religiusitas, literasi keuangan syariah, pengetahuan bank syariah

*Sumber data diolah SPSS 25 (2023)*

Berdasarkan hasil uji simultan diatas menunjukkan bahwa nilai f hitung (575,772) > f tabel (2,62) dan nilai signifikansnya 0,000 < 0,05. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa hipotesis keempat yang menyatakan pengetahuan tentang bank syariah, literasi keuangan syariah, dan religiusitas masyarakat secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap minat menabung di bank syariah **diterima**.

### c. Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R Square)

Uji koefisien determinasi digunakan untuk mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel independen. Kisaran nilai R Square adalah  $0 \leq R \text{ Square} \leq 1$ . Hasil dari uji R Square ini adalah sebagai berikut :

**Tabel 5.5**  
**Hasil Uji Koefisien Determinasi**  
**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.902 <sup>a</sup>	.813	.812	6.591

a. Predictors: (Constant), religiusitas, literasi keuangan syariah, pengetahuan bank syariah

b. Dependent Variable: minat menabung

*Sumber data diolah SPSS 25 (2023)*

Berdasarkan hasil uji diatas menunjukkan bahwa pengaruh variabel X1 (pengetahuan tentang bank syariah), X2 (literasi keuangan syariah), dan X3 (religiusitas) terhadap variabel Y (minat menabung) sebesar 81,2 %. Selebihnya dipengaruhi oleh variabel lain seperti produk, kualitas layanan, lokasi, promosi, pendapatan, dan lain sebagainya.

#### D. Pembahasan

##### 1. Pengaruh tentang Bank Syariah terhadap Minat Menabung di Bank Syariah

Menurut Notoatmodjo (2007) pengetahuan merupakan hasil tangkap dari pengindraan manusia atas suatu objek tertentu. Pengindraan yang dimaksud yaitu melalui penglihatan, pendengaran, penciuman serta perasaan dan perabaan. Akan tetapi pengetahuan paling banyak ditangkap oleh manusia yaitu melalui penglihatan dan pendengaran (Habibah, dkk 2021). Hasil penelitian menunjukkan nilai  $t$  hitung (7,116) >  $t$  tabel (1,966) dan nilai signifikansi menunjukkan  $0,000 < 0,05$ . Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa hipotesis pertama yang menyatakan pengetahuan tentang bank syariah berpengaruh positif signifikan terhadap minat menabung di bank syariah **diterima**. Hal tersebut didukung oleh teori Amat Yunus (2004) yang menyatakan bahwa terdapat faktor yang mempengaruhi minat masyarakat menabung di bank syariah, yaitu pendidikan dan pengetahuan. Dimana semakin tinggi tingkat pendidikan dan pengetahuan maka semakin besar juga minat menabung di bank syariah.

Hasil penelitian ini konsisten dengan hasil penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Indah Fajarwati Mulyaningtyas, Yoyok Saesetyo, dan Norida Canda Sakti pada tahun (2020). Hasil penelitian mereka menunjukkan bahwa secara parsial terdapat pengaruh yang signifikan mengenai pengetahuan tentang bank

syariah terhadap minat menabung siswa pada bank syariah di kelas XI IPS MAN 2 Kota Malang.

Sesuai dengan hasil observasi secara langsung di lapangan, masyarakat menilai pengetahuan tentang bank syariah sangat penting, karna sistem yang ada di bank syariah merupakan sistem yang sesuai dengan ajaran agama Islam. Sehingga alangkah baiknya masyarakat juga menguasai pengetahuan tentang bank syariah. Berdasarkan hasil kuesioner yang telah peneliti berikan kepada masyarakat, banyak masyarakat yang tergugah untuk menggunakan bank syariah, tidak sedikit pula masyarakat yang memang sudah menggunakan bank syariah.

## 2. Pengaruh Literasi Keuangan Syariah terhadap Minat Menabung di Bank Syariah

Literasi keuangan syariah menurut Hambali (2018) merupakan wawasan yang dimiliki seseorang mengenai produk dan jasa keuangan syariah, serta dapat membedakannya dengan sistem bank konvensional (Sugiarti, 2023). Hasil penelitian menunjukkan nilai  $t$  hitung  $(0,917) < t$  tabel  $(1,966)$  dan nilai signifikansi menunjukkan  $0,360 > 0,05$ . Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa hipotesis kedua yang menyatakan literasi keuangan syariah berpengaruh positif signifikan terhadap minat menabung di bank syariah **ditolak**.

Sesuai dengan hasil observasi secara langsung di lapangan, masyarakat menilai bahwa literasi keuangan syariah kurang penting. Hal tersebut didukung dengan hasil kuesioner yang penulis ajukan mengenai investasi syariah. Masyarakat tidak tertarik untuk melakukan investasi syariah karena mereka belum mempercayai akan adanya keuntungan yang didapat dari investasi syariah. Bahkan setelah melihat orang lain sukses karena telah melakukan investasi di perusahaan tertentu masyarakat tetap tidak termotivasi untuk melakukan investasi di perusahaan.

Hasil penelitian ini konsisten dengan hasil penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Berry dkk pada tahun 2018. Hasil penelitian mereka menunjukkan bahwa secara parsial tidak ada hubungan yang signifikan antara literasi keuangan dengan minat menabung siswa baik itu di sekolah dasar maupun disekolahan menengah yang ada di Ghana. Hal tersebut dikarenakan kebanyakan siswa yang telah belajar tentang literasi keuangan tidak mencerminkan perilaku keuangan yang baik.

### **3. Pengaruh Religiusitas terhadap Minat Menabung di Bank Syariah**

Religiusitas merupakan proses seseorang dalam memahami dan menghayati suatu ajaran agama yang dianutnya. Proses pemahaman mengenai agama ini akan mengarahkan orang tersebut kedalam perilaku di kehidupan sesuai dengan ajaran agamanya. Dalam hal religiusitas ini didalamnya mencakup keyakinan seseorang, pengetahuan agama seseorang, serta praktik ibadah seseorang (Setiawati, 2014). Hasil penelitian menunjukkan nilai  $t$  hitung (26,015) >  $t$  tabel (1,966) dan nilai signifikansi menunjukkan  $0,000 < 0,05$ . Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa hipotesis ketiga yang menyatakan religiusitas berpengaruh positif signifikan terhadap minat menabung di bank syariah **diterima**.

Hasil penelitian ini konsisten dengan hasil penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Eva Mardiana, Hyusni Thamrin, dan Putri Nuraini pada tahun 2021. Hasil penelitian mereka menunjukkan bahwa religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat guru pondok Moden al-Kautsar Pekanbaru untuk menabung di bank syariah.

Sesuai dengan hasil observasi secara langsung di lapangan, masyarakat menilai menerapkan religiusitas pada kehidupan sehari-hari sangat penting, karena warga masyarakat merupakan warga

yang mayoritas beragama Islam. Sehingga alangkah baiknya masyarakat Banyumas menerapkan apa yang sudah diajarkan di agama Islam yaitu menjalankan aktifitas yang diridhoi Allah SWT. Berdasarkan hasil kuesioner yang telah peneliti berikan kepada masyarakat, banyak masyarakat yang tergugah untuk menggunakan lembaga keuangan syariah yang mana didalam nya terdapat sistem syariah yang sesuai dengan syariat Islam.

#### **4. Pengaruh Pengetahuan tentang Bank Syariah, Literasi Keuangan Syariah, dan Religiusitas terhadap Minat Menabung di Bank Syariah**

Minat menabung merupakan kecenderungan nasabah untuk memilih suatu produk atau mengambil keputusan dalam bertindak yang berhubungan dengan sebuah pemilihan untuk tingkat kemungkinan nasabah melakukan penyimpanan (Priansa, 2017). Secara umum terdapat 4 dimensi dalam pengukuran minat menabung, yaitu minat transaksional, minat referensial, minat preferensial, dan minat eksploratif. Berdasarkan hasil uji simultan pada penelitian ini menunjukkan bahwa nilai  $f$  hitung ( $575,772$ )  $>$   $f$  tabel ( $2,62$ ) sedangkan nilai signifikansinya yaitu  $0,000 < 0,05$ . Dari hasil tersebut maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis keempat yang menyatakan pengetahuan tentang bank syariah, literasi keuangan syariah, dan religiusitas secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap minat menabung di bank syariah **diterima**.

Sesuai dengan hasil observasi secara langsung dilapangan, tumbuhnya minat menabung seseorang dapat dipengaruhi oleh faktor pengetahuan ataupun literasi serta tingkatan religiusitas pada diri seseorang. Berdasarkan hasil kuesioner yang penulis berikan kepada masyarakat, maka dapat disimpulkan bahwa semakin besar pengetahuan, literasi keuangan, dan religiusitas maka akan semakin besar pula minat menabung masyarakat di bank syariah. Dari

penjelasan berikut maka seharusnya masyarakat senantiasa mencari tau informasi pengetahuan, literasi keuangan, dan meningkatkan religiusitas agar paham pentingnya menabung untuk masa depan.

Berdasarkan teori yang berkaitan dengan variabel minat menabung, seperti yang sudah dijelaskan pada teori sebelumnya maka minat menabung ini terletak pada Q.S Al-Baqarah (2) : 266 yang artinya : “Apakah salah seorang diantara kamu ingin memiliki kebun kurma dan anggur yang mengalir di bawahnya sungai-sungai, di sana dia memiliki segala macam buah-buahan. Kemudian, datanglah masa tua, sedangkan dia memiliki keturunan yang masih kecil-kecil. Lalu, kebun itu ditiup angin kencang yang mengandung api sehingga terbakar. Demikianlah Allah menerangkan ayat-ayat-(Nya) kepadamu agar kamu memikirkan-(Nya).”

Berdasarkan arti Q.S Al-Baqarah ayat 266 diatas, kita sebagai manusia diperintahkan untuk selalu bersiap-siap di masa sekarang guna mengantisipasi kejadian yang tidak terduga di masa depan, baik itu mengenai rohani maupun kehidupan seperti ekonomi. Kita harus selalu memikirkan langkah-langkah perencanaan yang kita ambil, salah satu contoh perencanaan yang baik dalam perekonomian yaitu menabung, karena dengan menabung kita akan merasa tenang apabila suatu saat kita membutuhkan dana yang harus dikeluarkan secara mendadak (Ningsih, 2017).

Berdasarkan hal tersebut di atas, melihat pertumbuhan Perbankan syariah yang tergolong masih rendah dibandingkan bank konvensional seperti yang ada pada tabel 1.2

**Tabel 1.2**  
**Pertumbuhan Aset Perbankan Syariah**

<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
18,97%	12,57%	9,93%	13,11%	13,94%	15,63%

*Sumber: Hasil Olahan OJK*

Sebagai Negara yang memiliki penduduk muslim terbesar di dunia ternyata tidak menjadikan perbankan syariah itu menjadi nomor satu. Bahkan *market share* perbankan syariah hanya tumbuh hingga 7,09%, masih sangat tertinggal dibandingkan dengan bank konvensional. Padahal kita sebagai umat muslim dituntut untuk menjalankan seluruh aktivitas sehari-hari sesuai dengan ajaran Islam, mulai dari aktivitas perbankan, politik, ekonomi, dan lainnya yang bukan hanya mengandalkan ritual ibadah saja. Dengan hal tersebut pengetahuan bank syariah, literasi keuangan syariah, dan religiusitas khususnya pada masyarakat Kabupaten Banyumas mempengaruhi minat menabung di bank syariah.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan pada bab IV, maka hasil penelitian ini dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Faktor pengetahuan masyarakat Kabupaten Banyumas tentang bank syariah secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung di bank syariah.
2. Faktor literasi keuangan syariah masyarakat Kabupaten Banyumas secara parsial tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung di bank syariah.
3. Faktor religiusitas masyarakat Kabupaten Banyumas secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung di bank syariah.
4. Faktor pengetahuan tentang bank syariah, literasi keuangan syariah, dan religiusitas masyarakat Kabupaten Banyumas secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung di bank syariah.

#### **B. Saran**

1. Bagi peneliti selanjutnya dapat memperhatikan lagi objek penelitian, masalah penelitian yang akan diteliti, dan dapat memilih studi kasus yang lebih luas lagi. Dan diharapkan untuk menambah variabel independen diluar penelitian misalnya variabel reputasi bank atau citra bank.
2. Bagi Bank Syariah di Indonesia dapat lebih berinovasi dalam berpromosi kepada masyarakat agar lebih dikenal lebih luas di lingkungan masyarakat, bahkan kepada masyarakat non-muslim juga bisa menggunakan bank syariah sehingga menjadi tolak ukur masyarakat yang beragama Islam karena melihat masyarakat yang

non-muslim juga menggunakan bank syariah. Selain itu bank syariah juga harus memperhatikan faktor-faktor yang mungkin dapat mempengaruhi masyarakat dalam menggunakan bank syariah seperti lingkungan sosial, promosi, pekerjaan, jarak, dan sebagainya. Selain itu bank syariah harus lebih mendekati diri kepada masyarakat dan menjelaskan secara detail mengenai produk-produk yang ada di bank syariah, manfaat yang didapat setelah menggunakan bank syariah, serta perbedaan yang menonjol antara bank syariah dengan bank konvensional sehingga masyarakat tidak salah mengerti tentang bank syariah dan masyarakat bisa mengetahui bahwa bank syariah itu berbeda dengan bank konvensional.

### **C. Implikasi dan Keterbatasan**

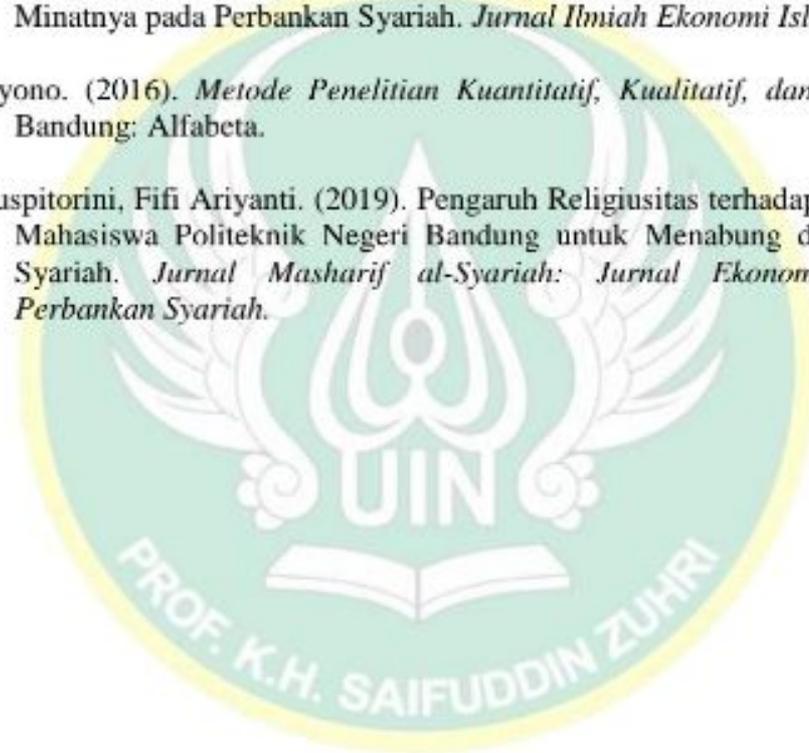
1. Implikasi pada penelitian ini penting dilakukan baik untuk masyarakat atau untuk lembaga keuangan bank syariah yang mana sangat berguna, karena dengan penelitian ini mereka bisa mengetahui bagaimana kondisi bank syariah ditengah masyarakat dan mereka bisa menjadikan penelitian ini sebagai bahan evaluasi untuk kedepannya. Sebagai peneliti juga sangat senang karena hasil akhir dari penelitian ini sangat berguna bagi masyarakat, lembaga keuangan bank syariah, dan peneliti-peneliti selanjutnya sebagai sumber referensi.
2. Keterbatasan yang dialami peneliti rasanya tidak mungkin bertatap langsung dengan masyarakat sebanyak sampel yang dibutuhkan karena keterbatasan biaya dan waktu, oleh sebab itu peneliti menggunakan kuesioner secara online. Kuesioner yang digunakan oleh peneliti secara online yaitu menggunakan link *Google Form*.

## DAFTAR PUSTAKA

- Andespa, R. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah dalam Menabung di Bank Syariah. *Al-Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan*.
- Arianti, F., B., (2021). *Literasi Keuangan (Teori dan Implementasinya)*. Jawa Tengah: CV. Pena Persada.
- Berry, J., Karlan, D., & Pradanc, M. (2018). The Impact of Financial Education for Youth in Ghana. *Journal World Development*.
- Best, John W. (1992). *Research in Education*. Fourth Edition. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall, Inc.
- Djamarah, Syaiful Bahri. 2002. *Psikologi Belajar*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Eva M., Husni T., dan Putri N., (2021) Analisis Religiusitas Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Kota Pekanbaru. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*. Di akses Sabtu, 25 Maret 2023, 13.08.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Penelitian untuk Multivariate dengan Program IBM SPSS 23* Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Habibah, Awal. Hasanah, N., A., (2021). Pengetahuan Masyarakat tentang Perbankan Syariah terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. *Jurnal Margin*.
- Hijriyani, N.Z. dan Setiawan, S. (2017). Analisis Profitabilitas Perbankan Syariah di Indonesia sebagai Dampak dari Efisiensi Operasional. *Jurnal Kajian Akuntansi*.
- [http://wiki.laduni.id/Pesantren di Kota Banyumas](http://wiki.laduni.id/Pesantren%20di%20Kota%20Banyumas) diakses pada 15 April 2023 pukul 17.00 WIB.
- <http://www.antaranews.com/berita/3482775/ojk-total-aset-keuangan-syariah-capai-rp23758-triliun-akhir-2022> diakses pada 21 April 2023 pukul 21.00 WIB.
- Lusardi, D., Mitchell, O. S., dan Curto, V. (2010). *Financial Literacy among the Young*. *The Journal of Consumer Affairs*.

- Maghfiroh, Sayyidatul dkk. (2018). Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Menabung di Bank Syariah pada Santri Pesantren Mahasiswi Darush Shalihah.
- Mulyaningtyas, I. F. Soesatyo, Y., dan Sakti, N. C. (2020). Pengaruh Pengetahuan tentang Bank Syariah dan Literasi Keuangan terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*.
- Oktaviani, N. (2018). Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan, dan Lokasi terhadap Minat Menabung pada Bank Syariah dengan Kepercayaan sebagai Variabel Intervening (Studi kasus Masyarakat Di Blotongan Kota Salatiga). [PhD Thesis]. IAIN Salatiga.
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). (2021). *Laporan Perkembangan Keuangan Syariah Indonesia*.
- Otoritas Jasa Keuangan (2022). *Siaran Pers : Survei Nasional Literasi dan Inklus Keuangan tahun 2022*. SP 82/DHMS/OJK/XI/2022.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. (M. A. Firsada, Ed.). Bandung: ALFABETA, CV.
- Putri, Yulia dkk. (2019). Strategi Meningkatkan Minat Menabung di Bank Syariah melalui Penerapan Religiusitas. *Jurnal Manajemen dan Bisnis: Performa*.
- Resti F. N dan Radia P (2019) Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah dan Kepercayaan Masyarakat terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. *Jurnal MAPS (Manajemen Perbankan Syariah)*.
- Ritongga, H. D. (2012). *Analisis Minat Menabung Masyarakat pada Bank Muamalat di Kota Kisaran*. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*.
- Rosyid dan Halimatu. (2016), Pengetahuan Perbankan Syariah dan Pengaruhnya terhadap Minat Menabung Santri dan Guru.
- Santoso, Singgih. (2010). *Statistik Non Parametrik Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Setiadi, J. N. (2013). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. (Jakarta: Prenada Media Group).

- Setiawan, S. (2018). Determinan Penentu Pertumbuhan Dana Pihak Ketiga Perbankan Syariah di Indonesia. *Jurnal MAPS (Manajemen dan Perbankan Syariah)*.
- Setiawati, Rizky. (2014). *Dinamika Religiusitas Muslim di Sekolah Non Muslim*. Skripsi. Fakultas Tarbiah UIN Sunan Kalijaga.
- Suprihati, Sumadi, Tho'in, Muhammad (2021) Pengaruh Religiusitas, Budaya, Pengetahuam terhadap Minat Masyarakat Menabung di Koperasi Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam (JIEI)*.
- Sugiarti, Dian. (2023). Literasi Keuangan Syariah Generasi Z dan Minatnya pada Perbankan Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Triuspitorini, Fifi Ariyanti. (2019). Pengaruh Religiusitas terhadap Minat Mahasiswa Politeknik Negeri Bandung untuk Menabung di Bank Syariah. *Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*.



## LAMPIRAN-LAMPIRAN

### Lampiran 1 - Kuesioner

#### KUESIONER PENELITIAN

#### **ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN TENTANG BANK SYARIAH, LITERASI KEUANGAN SYARIAH, DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH**

#### **(STUDI KASUS MASYARAKAT KABUPATEN BANYUMAS)**

Kepada Yth. Responden

Masyarakat Kabupaten Banyumas

Di tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan hormat, berkenaan dengan penyelesaian skripsi yang berjudul "Analisis Pengaruh Pengetahuan Tentang Bank Syariah, Literasi Keuangan Syariah, Dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah". Saya :

Nama	:	Setia Andini
Nim	:	1917202007
Program Studi	:	Perbankan Syariah
Fakultas	:	Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas	:	UIN Prof. K. H. Saifuddin Zuhri Purwokerto

Memohon kesediaan masyarakat Kabupaten Banyumas untuk mengisi kuesioner yang saya ajukan. Penelitian ini tidak akan menimbulkan akibat yang merugikan bagi responden karena semua informasi akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian saja.

Atas perhatian dan kesediaan masyarakat Kabupaten Banyumas dalam mengisi kuesioner ini, saya selaku peneliti mengucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Hormat Saya

Setia Andini







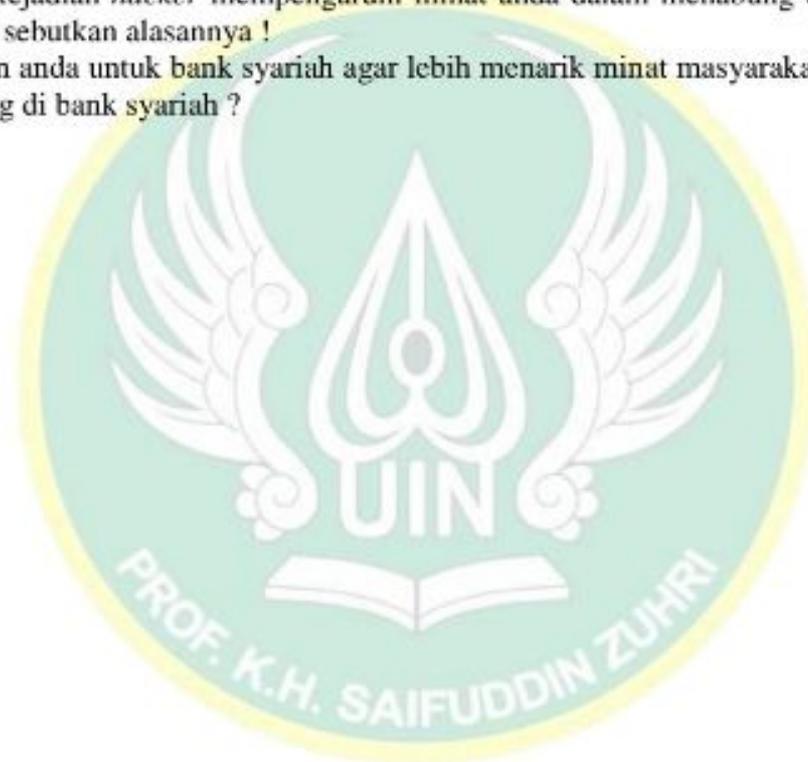




	syariah terdapat prinsip bagi hasil, saya langsung tertarik untuk menggunakan bank syariah											
10.	Setelah mengetahui perbedaan bank syariah dan bank konvensional, saya lebih tertarik untuk menggunakan bank syariah											

**Pertanyaan Terbuka :**

1. Apakah anda berminat menabung di bank syariah ? sebutkan alasannya !
2. Apa pendapat anda tentang *hacker* di BSI ?
3. Apakah kejadian *hacker* mempengaruhi minat anda dalam menabung di bank syariah ? sebutkan alasannya !
4. Apa saran anda untuk bank syariah agar lebih menarik minat masyarakat untuk menabung di bank syariah ?



*Lampiran 2 – Data Penelitian*

No. Res	J. Kelamin	Usia	Alamat Domisili	Pekerjaan	Rek Tab
1	Laki-laki	21	Lumbir	Pegawai Swasta	Mandiri, BRI
2	Perempuan	22	Lumbir	Pelajar	BSI
3	Laki-laki	25	Lumbir	IRT	Tidak Punya
4	Laki-laki	22	Lumbir	Karyawan Swasta	CIMB Niaga
5	Laki-laki	20	Lumbir	Karyawan Swasta	CIMB Niaga
6	Perempuan	22	Lumbir	Mahasiswa	BRI
7	Perempuan	22	Lumbir	Mahasiswa	BSI
8	Perempuan	22	Lumbir	Mahasiswa	BSI
9	Perempuan	22	Lumbir	Guru	BNI
10	Perempuan	23	Lumbir	Mahasiswa	BRI
11	Laki-laki	21	Lumbir	Mahasiswa	BSI
12	Perempuan	22	Lumbir	Mengajar	BSI
13	Perempuan	22	Wangon	Mahasiswa	BRI
14	Laki-laki	23	Wangon	Mahasiswa	BRI
15	Laki-laki	28	Wangon	Karyawan Swasta	BSI
16	Perempuan	21	Wangon	Mahasiswa	BSI
17	Perempuan	22	Wangon	Mahasiswa	BRI
18	Perempuan	23	Wangon	Mahasiswa	BRI
19	Laki-laki	23	Wangon	Mahasiswa	BCA
20	Perempuan	22	Wangon	Mahasiswa	BSI
21	Perempuan	23	Wangon	Mahasiswa	BRI
22	Laki-laki	20	Wangon	Fotografer	BSI
23	Perempuan	19	Wangon	Mahasiswa	BRI
24	Perempuan	22	Wangon	Mahasiswa	BRI
25	Perempuan	22	Wangon	Mahasiswa	BSI
26	Laki-laki	20	Wangon	Pelajar	BRI
27	Perempuan	21	Wangon	Karyawan Swasta	BRI
28	Laki-laki	24	Wangon	Wirausaha	BRI
29	Perempuan	22	Wangon	Mahasiswa	BRI
30	Perempuan	23	Wangon	Guru	BSI

31	Perempuan	21	Wangon	Bisnis	BSI
32	Perempuan	22	Jatilawang	Mahasiswi	BRI
33	Perempuan	22	Jatilawang	Mahasiswa	BRI
34	Perempuan	19	Jatilawang	Mahasiswa	BRI
35	Laki-laki	22	Jatilawang	Karyawan Swasta	BRI
36	Perempuan	21	Jatilawang	Mahasiswa	BRI
37	Laki-laki	22	Jatilawang	Mahasiswa	Bank Muamalat
38	Laki-laki	22	Jatilawang	Mahasiswa	BRI
39	Laki-laki	24	Jatilawang	Guru	BRI
40	Perempuan	21	Jatilawang	Pelajar	BRI
41	Laki-laki	23	Jatilawang	Mahasiswa	BRI
42	Laki-laki	24	Jatilawang	Guru	BRI
43	Perempuan	22	Jatilawang	Karyawan Swasta	BSI
44	Laki-laki	21	Jatilawang	Pelajar	BRI
45	Laki-laki	30	Jatilawang	Buruh	Bank Jateng
46	Perempuan	24	Jatilawang	Karyawan Swasta	BSI, BCA, BRI
47	Perempuan	23	Jatilawang	Mitra BPS	BNI
48	Perempuan	24	Rawalo	Mahasiswi	Bank Jateng
49	Perempuan	21	Rawalo	Mahasiswa	BRI
50	Perempuan	23	Rawalo	Karyawan	BNI
51	Laki-laki	23	Rawalo	Freshgraduate	Bank Jateng
52	Laki-laki	20	Rawalo	Mahasiswa	BRI dan BCA
53	Perempuan	22	Rawalo	Mahasiswa	BRI
54	Perempuan	21	Rawalo	Karyawan Swasta	BRI
55	Perempuan	21	Rawalo	Mahasiswa	BNI
56	Perempuan	19	Rawalo	Mahasiswa	BRI
57	Perempuan	22	Rawalo	Mahasiswa	BSI
58	Laki-laki	25	Rawalo	Karyawan Swasta	BRI
59	Laki-laki	20	Kebasen	Mahasiswa	BRI
60	Perempuan	22	Kebasen	Mahasiswa	BSI
61	Perempuan	22	Kebasen	Mahasiswa	Bank Jateng
62	Perempuan	19	Kebasen	Mahasiswa	BNI, BRI
63	Perempuan	23	Kebasen	Aidteacher ABK	BSI
64	Laki-laki	22	Kebasen	Mahasiswa	BRI
65	Perempuan	22	Kebasen	Mahasiswa	Bank Syariah
66	Perempuan	20	Kebasen	Mahasiswi	BRI
67	Perempuan	22	Kebasen	Karyawan Swasta	BCA
68	Perempuan	20	Kebasen	Mahasiswa	BRI
69	Perempuan	21	Kebasen	Mahasiswa	Tdk Punya

70	Perempuan	21	Kebasen	Mahasiswa	BRI
71	Perempuan	24	Kebasen	Perawat	Muamalat
72	Laki-laki	23	Kebasen	Wirausaha	BRI
73	Laki-laki	23	Kebasen	Guru	BRI
74	Perempuan	24	Kemranjen	Buruh	BRI
75	Laki-laki	22	Kemranjen	Pelajar	BRI
76	Perempuan	21	Kemranjen	Mahasiswa	BRI
77	Perempuan	22	Kemranjen	Mahasiswa	BRI
78	Perempuan	23	Kemranjen	Karyawan Swasta	BRI, BSI
79	Perempuan	22	Kemranjen	Guru Honoror	BRI
80	Perempuan	24	Kemranjen	Mahasiswa	BRI
81	Perempuan	24	Kemranjen	Mahasiswa	BRI
82	Perempuan	20	Kemranjen	Mahasiswa	Bank BSI
83	Perempuan	22	Kemranjen	Karyawan Swasta	BRI
84	Perempuan	21	Kemranjen	Mahasiswa	BRI
85	Perempuan	22	Kemranjen	Guru Honoror	BSI dan BRI
86	Perempuan	22	Kemranjen	Freshgraduate	Tidak Punya
87	Perempuan	23	Kemranjen	Fresh graduate	BRI
88	Perempuan	22	Kemranjen	Mahasiswa	Tidak Punya
89	Perempuan	21	Kemranjen	Mahasiswa	BSI
90	Perempuan	22	Kemranjen	Mahasiswa	Tidak Punya
91	Laki-laki	25	Sumpyuh	Pelajar	BRI
92	Perempuan	22	Sumpyuh	Mahasiswa	BRI
93	Perempuan	22	Sumpyuh	Mahasiswa	BSI
94	Perempuan	21	Sumpyuh	Mahasiswa	BRI
95	Perempuan	22	Sumpyuh	Mahasiswa	BRI
96	Perempuan	21	Sumpyuh	Pelajar	BRI
97	Laki-laki	23	Sumpyuh	Mahasiswa	BRI
98	Perempuan	23	Sumpyuh	Mahasiswa	BRI
99	Laki-laki	21	Sumpyuh	Mahasiswa	BSI
100	Perempuan	20	Sumpyuh	Mahasiswa	BRI
101	Perempuan	24	Sumpyuh	Wirausaha	BNI
102	Laki-laki	27	Sumpyuh	Karyawan Swasta	BCA
103	Laki-laki	23	Sumpyuh	Petani	BSI
104	Perempuan	21	Sumpyuh	Mahasiswa	BNI
105	Perempuan	22	Tambak	Mahasiswa	BRI
106	Perempuan	20	Tambak	Mahasiswa	BSI
107	Perempuan	23	Tambak	Mahasiswa	BRI dan Mandiri
108	Perempuan	22	Tambak	Mahasiswa	BRI

109	Perempuan	22	Tambak	Mahasiswa	BRI
110	Perempuan	23	Tambak	Konsultan Keuangan	BRI
111	Laki-laki	23	Tambak	Mahasiswa	BSI
112	Perempuan	21	Tambak	Mahasiswa	BRI
113	Perempuan	22	Tambak	Mahasiswa	BRI
114	Laki-laki	27	Tambak	Mahasiswa	BNI BCA
115	Perempuan	21	Tambak	Mahasiswa	BRI
116	Perempuan	21	Tambak	Mahasiswa	BRI
117	Perempuan	20	Somagede	Mahasiswa	TidakPunya
118	Perempuan	23	Somagede	Karyawan	BRI
119	Laki-laki	22	Somagede	Karyawan Swasta	BRI
120	Perempuan	21	Somagede	Pedagang	BSI
121	Laki-laki	30	Somagede	Pengusaha	Tidak Punya
122	Laki-laki	24	Somagede	Wirausaha	BRI
123	Perempuan	23	Somagede	Guru	Tidak Punya
124	Perempuan	22	Somagede	Mahasiswa	BRI
125	Perempuan	22	Somagede	Mahasiswa	BSI
126	Perempuan	19	Somagede	Mahasiswa	BRI
127	Laki-laki	20	Kalibagor	Mahasiswa	BRI
128	Laki-laki	24	Kalibagor	Freelance	BSI
129	Perempuan	22	Kalibagor	Mahasiswa	BRI
130	Perempuan	22	Kalibagor	Mahasiswa	BRI
131	Perempuan	23	Kalibagor	Mahasiswa	BRI
132	Laki-laki	23	Kalibagor	Mahasiswa	BRI
133	Laki-laki	20	Kalibagor	Mahasiswa	BSI
134	Laki-laki	22	Kalibagor	Pelajar	BRI
135	Laki-laki	23	Kalibagor	Mahasiswa	BRI
136	Perempuan	19	Kalibagor	Mahasiswa	BTN
137	Laki-laki	22	Kalibagor	Mahasiswa	Bank Muamalat
138	Perempuan	23	Kalibagor	Mahasiswa	BRI
139	Perempuan	22	Banyumas	Mahasiswa	BSI
140	Perempuan	22	Banyumas	Mahasiswa	BTN
141	Perempuan	18	Banyumas	Pelajar	BRI
142	Perempuan	22	Banyumas	Mahasiswa	BRI
143	Perempuan	18	Banyumas	Mahasiswa	BCA
144	Perempuan	22	Banyumas	Mahasiswa	BSI
145	Perempuan	22	Banyumas	Mahasiswa	BSI, BCA
146	Laki-laki	23	Banyumas	Bloger	BNI
147	Perempuan	22	Banyumas	Mahasiswa	BRI

148	Perempuan	21	Banyumas	Mahasiswa	BSI
149	Perempuan	23	Banyumas	Mahasiswa	BRI
150	Perempuan	25	Banyumas	Karyawan Swasta	BNI
151	Perempuan	21	Patikraja	Mahasiswa	Tidak Punya
152	Perempuan	21	Patikraja	Pelajaran	Mandiri
153	Perempuan	23	Patikraja	Mahasiswi	BRI
154	Perempuan	22	Patikraja	Mahasiswa	BRI
155	Perempuan	22	Patikraja	Mahasiswa	BCA
156	Laki-laki	21	Patikraja	Mahasiswa	BSI
157	Laki-laki	21	Patikraja	Belum bekerja	Tidak Punya
158	Laki-laki	22	Patikraja	Mahasiswa	BSI
159	Perempuan	19	Patikraja	Tidak berkerja	Tidak Punya
160	Laki-laki	24	Patikraja	Pelajar	BRI, BSI
161	Perempuan	22	Patikraja	Mahasiswa	BRI
162	Perempuan	22	Patikraja	Mahasiswi	BRI
163	Perempuan	21	Patikraja	Mahasiswa	BRI
164	Perempuan	22	Purwojati	Mahasiswa	BSI
165	Perempuan	18	Purwojati	Mahasiswa	BRI
166	Laki-laki	21	Purwojati	Mahasiswa	BSI
167	Perempuan	22	Purwojati	Mahasiswa	BRI
168	Laki-laki	29	Purwojati	Swasta	BNI
169	Perempuan	22	Purwojati	Mahasiswa	BRI
170	Perempuan	23	Purwojati	Mahasiswa	BRI
171	Laki-laki	27	Purwojati	Fotografer	BCA
172	Perempuan	23	Purwojati	Mahasiswa	BRI
173	Perempuan	23	Ajibarang	Karyawan Swasta	BRI
174	Perempuan	22	Ajibarang	Karyawan Swasta	BRI
175	Perempuan	21	Ajibarang	Karyawan Swasta	BCA
176	Perempuan	20	Ajibarang	Mahasiswi	BRI
177	Laki-laki	29	Ajibarang	Mahasiswa	BNI
178	Perempuan	21	Ajibarang	Mahasiswa	BRI
179	Laki-laki	20	Ajibarang	Mahasiswa	BRI
180	Perempuan	21	Ajibarang	Mahasiswa	BRI
181	Perempuan	22	Ajibarang	Mahasiswa	BRI
182	Perempuan	21	Ajibarang	Karyawan Swasta	Mandiri
183	Perempuan	21	Ajibarang	Mahasiswa	BRI
184	Perempuan	23	Ajibarang	Mahasiswa	BRI
185	Laki-laki	22	Ajibarang	Karyawan Swasta	BRI
186	Perempuan	21	Ajibarang	Mahasiswa	BRI

187	Perempuan	22	Ajibarang	Pelajar	Mandiri
188	Perempuan	20	Ajibarang	Mahasiswa	BRI
189	Perempuan	21	Ajibarang	Mahasiswa	BSI
190	Perempuan	20	Ajibarang	Mahasiswa	BRI
191	Perempuan	22	Ajibarang	Karyawan Swasta	BSI
192	Perempuan	21	Ajibarang	Mahasiswa	Tidakk Punya
193	Perempuan	22	Ajibarang	Guru	TidakPunya
194	Perempuan	21	Ajibarang	Mahasiswa	BRI
195	Perempuan	21	Ajibarang	Mahasiswa	BRI
196	Perempuan	22	Gumelar	Mahasiswa	Mandiri
197	Perempuan	20	Gumelar	Mahasiswa	BRI
198	Perempuan	22	Gumelar	Mahasiswa	BRI
199	Laki-laki	20	Gumelar	Pelajar	BRI
200	Perempuan	21	Gumelar	Mahasiswa	BRI
201	Laki-laki	22	Gumelar	Mahasiswa	BRI
202	Perempuan	22	Gumelar	Mahasiswa	BSI
203	Laki-laki	22	Gumelar	Mahasiswa	BNI,BTN
204	Perempuan	22	Gumelar	Mahasiswa	BRI
205	Perempuan	21	Gumelar	Mahasiswa	BRI
206	Perempuan	20	Gumelar	Mahasiswa	BRI
207	Perempuan	21	Gumelar	Mahasiswa	BSI
208	Perempuan	22	Pekuncen	Mahasiswa	BRI
209	Perempuan	22	Pekuncen	Mahasiswa	BRI
210	Perempuan	23	Pekuncen	Guru	BRI
211	Perempuan	23	Pekuncen	Mahasiswa	BRI
212	Laki-laki	23	Pekuncen	Mahasiswa	BRI
213	Perempuan	22	Pekuncen	Mahasiswa	Bank BRI
214	Perempuan	22	Pekuncen	Mahasiswi	BNI
215	Perempuan	22	Pekuncen	Mahasiswa	BRI
216	Perempuan	21	Pekuncen	Mahasiswa	BRI
217	Laki-laki	18	Pekuncen	Freelance	Tidak Punya
218	Laki-laki	23	Pekuncen	Mahasiswa	BRI
219	Perempuan	20	Pekuncen	Mahasiswa	BRI
220	Perempuan	21	Pekuncen	Pelajar	BNI
221	Perempuan	23	Pekuncen	Freelance	BRI
222	Perempuan	22	Pekuncen	Mahasiswa	BRI
223	Perempuan	22	Pekuncen	Mahasiswa	BRI
224	Perempuan	21	Pekuncen	Mahasiswa	BRI
225	Laki-laki	21	Cilongok	Mahasiswa	BRI

226	Perempuan	19	Cilongok	Mahasiswi	BRI
227	Perempuan	23	Cilongok	Mahasiswa	BRI
228	Laki-laki	21	Cilongok	Mahasiswa	BRI
229	Perempuan	21	Cilongok	Mahasiswa	BSI
230	Perempuan	20	Cilongok	Mahasiswa	BRI
231	Perempuan	23	Cilongok	Pelajar	BNI
232	Laki-laki	21	Cilongok	Mahasiswa	BSI Syariah
233	Perempuan	22	Cilongok	Mahasiswa	Bri
234	Laki-laki	22	Cilongok	Mahasiswa	BRI
235	Perempuan	24	Cilongok	Karyawan Swasta	BSI, Mandiri
236	Laki-laki	23	Cilongok	Mahasiswa	BRI
237	Perempuan	22	Cilongok	Mahasiswa	BRI
238	Perempuan	22	Cilongok	Pelajar	BRI
239	Perempuan	22	Cilongok	Freelance	BNI
240	Perempuan	23	Cilongok	IRT	BRI
241	Perempuan	19	Cilongok	Mahasiswa	BRI
242	Perempuan	25	Cilongok	Karyawan Swasta	BSI
243	Perempuan	22	Cilongok	Mahasiswi	BNI dan BMT
244	Perempuan	23	Cilongok	Mahasiswa	BRI
245	Perempuan	23	Cilongok	Mahasiswa	BRI
246	Perempuan	23	Cilongok	Mahasiswa	BRI
247	Perempuan	20	Cilongok	Mahasiswa	BRI
248	Perempuan	22	Cilongok	Mahasiswa	BRI
249	Perempuan	20	Cilongok	Mahasiswi	BRI
250	Laki-laki	20	Cilongok	Mahasiswa	BRI
251	Laki-laki	18	Cilongok	Mahasiswa	BRI
252	Perempuan	23	Cilongok	Pedagang	BRI
253	Perempuan	23	Karanglewas	Mahasiswi	BRI
254	Laki-laki	23	Karanglewas	Advertiser	BSI, BRI
255	Perempuan	21	Karanglewas	Tidak bekerja	BRI
256	Perempuan	22	Karanglewas	Mahasiswa	BTN
257	Laki-laki	22	Karanglewas	Mahasiswa	BRI
258	Laki-laki	20	Karanglewas	Mahasiswa	BRI
259	Perempuan	22	Karanglewas	Mahasiswa	BRI
260	Perempuan	21	Karanglewas	Mahasiswa	BRI
261	Perempuan	21	Karanglewas	Wiraswasta	BRI
262	Perempuan	24	Karanglewas	Guru	BRI
263	Perempuan	22	Karanglewas	Mahasiswa	BRI
264	Laki-laki	21	Karanglewas	Karyawan Swasta	BRI

265	Perempuan	23	Karanglewas	Guru	BRI
266	Perempuan	22	Karanglewas	Guru	BRI
267	Perempuan	20	Kedungbanteng	Mahasiswa	BRI
268	Laki-laki	23	Kedungbanteng	Mahasiswa	BRI
269	Perempuan	22	Kedungbanteng	Mahasiswa	BRI
270	Laki-laki	24	Kedungbanteng	Photographer	BRI
271	Perempuan	23	Kedungbanteng	IRT	BRI
272	Perempuan	21	Kedungbanteng	Mahasiswa	BRI
273	Perempuan	22	Kedungbanteng	Mahasiswa	Mandiri
274	Perempuan	21	Kedungbanteng	Mahasiswa	BTN
275	Perempuan	22	Kedungbanteng	Mengajar	Mandiri
276	Perempuan	22	Kedungbanteng	Mahasiswa	BRI
277	Laki-laki	22	Kedungbanteng	Karyawan Swasta	BRI, Mandiri
278	Laki-laki	19	Kedungbanteng	Mahasiswa	BRI
279	Perempuan	21	Kedungbanteng	Mahasiswa	BRI
280	Perempuan	22	Kedungbanteng	Karyawan Swasta	BRI
281	Laki-laki	22	Baturaden	Buruh	BRI
282	Perempuan	23	Baturaden	Mahasiswa	BRI
283	Perempuan	20	Baturaden	Mahasiswa	BRI
284	Perempuan	22	Baturaden	Pelajar	Tidak Punya
285	Perempuan	21	Baturaden	Mahasiswa	BRI
286	Perempuan	22	Baturaden	Community Officer	BRI, Mandiri
287	Laki-laki	22	Baturaden	Mahasiswa	BTN
288	Perempuan	22	Baturaden	IRT	Mandiri
289	Perempuan	24	Baturaden	Frontliner	BRI, BSI
290	Perempuan	23	Baturaden	Mahasiswa	BRI dan BSI
291	Perempuan	21	Baturaden	Mahasiswa	BRI dan BSI
292	Laki-laki	22	Sumbang	Crew store	BCA
293	Perempuan	22	Sumbang	Mahasiswa	BRI
294	Perempuan	20	Sumbang	Mahasiswa	BRI
295	Perempuan	21	Sumbang	Mahasiswa	BRI
296	Laki-laki	19	Sumbang	Mahasiswa	BRI
297	Perempuan	19	Sumbang	Mahasiswa	BRI
298	Laki-laki	19	Sumbang	Mahasiswa	BCA
299	Perempuan	19	Sumbang	Mahasiswa	BRI
300	Perempuan	21	Sumbang	Mahasiswa	BRI
301	Perempuan	22	Sumbang	Mahasiswa	BRI
302	Laki-laki	22	Sumbang	Mahasiswa	BRI
303	Perempuan	22	Sumbang	Pelajar	BRI

304	Perempuan	22	Sumbang	Mahasiswi	BRI
305	Perempuan	22	Sumbang	Mahasiswa	BRI
306	Perempuan	22	Sumbang	IRT	BRI
307	Laki-laki	21	Sumbang	Mahasiswa	Mandiri
308	Perempuan	19	Sumbang	Mahasiswa	Tidak Punya
309	Perempuan	19	Sumbang	Mahasiswa	BRI
310	Perempuan	22	Sumbang	Karyawan Swasta	BCA
311	Laki-laki	21	Kembaran	Mahasiswa	Tidak Punya
312	Laki-laki	23	Kembaran	Buruh	BRI
313	Perempuan	22	Kembaran	Mahasiswa	BSI
314	Perempuan	22	Kembaran	Mahasiswa	BRI
315	Perempuan	20	Kembaran	Mahasiswa	BSI
316	Laki-laki	23	Kembaran	Freelance	BRI
317	Perempuan	21	Kembaran	Mahasiswa	BRI
318	Perempuan	22	Kembaran	Mahasiswa	BRI
319	Perempuan	22	Kembaran	Mahasiswi	BRI
320	Laki-laki	26	Kembaran	Guru	BRI, Mandiri
321	Laki-laki	22	Kembaran	Mahasiswa	BRI
322	Perempuan	24	Kembaran	Pegawai	BSI
323	Laki-laki	25	Kembaran	Karyawan Swasta	BRI
324	Perempuan	42	Kembaran	IRT	Tidak Punya
325	Laki-laki	43	Kembaran	Petani	TidakPunya
326	Perempuan	23	Kembaran	Karyawan Swasta	BRI
327	Perempuan	22	Kembaran	Mahasiswa	BRI
328	Laki-laki	22	Sokaraja	Pelajar	BRI
329	Perempuan	22	Sokaraja	Mahasiswa	BRI
330	Perempuan	22	Sokaraja	Mahasiswa	BSI
331	Laki-laki	19	Sokaraja	Pelajar	TidakPunya
332	Perempuan	23	Sokaraja	Mahasiswa	BRI
333	Perempuan	22	Sokaraja	Mahasiswa	BSI, BRI
334	Perempuan	23	Sokaraja	Mahasiswa	BRI
335	Perempuan	20	Sokaraja	Mahasiswi	BRI
336	Perempuan	18	Sokaraja	Mahasiswa	BRI
337	Perempuan	21	Sokaraja	Mahasiswa	Mandiri
338	Perempuan	22	Sokaraja	Karyawan Swasta	BRI
339	Perempuan	23	Sokaraja	Karyawan Swasta	Mandiri
340	Perempuan	22	Sokaraja	Mahasiswa	BSI
341	Perempuan	23	Sokaraja	Karyawan Swasta	BRI
342	Laki-laki	28	Sokaraja	Buruh	BRI

343	Laki-laki	22	Sokaraja	Karyawan Swasta	BRI
344	Laki-laki	25	Sokaraja	Karyawan Swasta	BCA
345	Laki-laki	23	Sokaraja	Karyawan Swasta	BRI
346	Laki-laki	34	Sokaraja	Karyawan Swasta	BCA
347	Laki-laki	25	Purwokerto Selatan	Buruh	Tidak Punya
348	Perempuan	23	Purwokerto Selatan	Mahasiswa	BSI
349	Perempuan	21	Purwokerto Selatan	Mahasiswa	BNI dan BRI
350	Perempuan	22	Purwokerto Selatan	Karyawan Swasta	BCA
351	Laki-laki	19	Purwokerto Selatan	Karyawan Swasta	BRI
352	Laki-laki	21	Purwokerto Selatan	Karyawan Swasta	BRI
353	Laki-laki	24	Purwokerto Selatan	Karyawan Swasta	BRI
354	Perempuan	20	Purwokerto Selatan	Karyawan Swasta	BRI
355	Perempuan	57	Purwokerto Selatan	IRT	Tidak Punya
356	Laki-laki	45	Purwokerto Selatan	Pedagang	BRI
357	Laki-laki	34	Purwokerto Selatan	Karyawan Swasta	BRI
358	Laki-laki	57	Purwokerto Selatan	Petani	Tidak Punya
359	Perempuan	18	Purwokerto Selatan	Karyawan Swasta	Tidak Punya
360	Perempuan	18	Purwokerto Selatan	Siswa	Tidak Punya
361	Perempuan	18	Purwokerto Selatan	Siswa	BRI
362	Perempuan	23	Purwokerto Selatan	Karyawan Swasta	BRI
363	Laki-laki	19	Purwokerto Selatan	Karyawan	BRI
364	Laki-laki	23	Purwokerto Selatan	Mahasiswa	BCA
365	Laki-laki	22	Purwokerto Barat	Karyawan Swasta	BRI
366	Laki-laki	22	Purwokerto Barat	Karyawan	BRI
367	Perempuan	19	Purwokerto Barat	Mahasiswa	BSI
368	Perempuan	21	Purwokerto Barat	Mahasiswa	BRI
369	Perempuan	22	Purwokerto Barat	Mahasiswa	BSI
370	Perempuan	22	Purwokerto Barat	Karyawan Swasta	BRI
371	Laki-laki	24	Purwokerto Barat	Pedagang	BSI
372	Laki-laki	25	Purwokerto Barat	Karyawan Swasta	BRI
373	Perempuan	27	Purwokerto Barat	Karyawan Swasta	BSI
374	Laki-laki	30	Purwokerto Barat	Karyawan Swasta	BSI
375	Perempuan	45	Purwokerto Barat	IRT	Tidak Punya
376	Laki-laki	47	Purwokerto Barat	Pedagang	BRI
377	Perempuan	43	Purwokerto Timur	IRT	BSI
378	Laki-laki	48	Purwokerto Timur	Petani	Tidak Punya
379	Perempuan	24	Purwokerto Timur	Mahasiswa	BSI
380	Perempuan	25	Purwokerto Timur	Karyawan Swasta	BSI
381	Perempuan	19	Purwokerto Timur	Siswa	BRI

382	Perempuan	24	Purwokerto Timur	Mahasiswa	BRI
383	Perempuan	19	Purwokerto Timur	Siswa	BSI
384	Laki-laki	28	Purwokerto Timur	Sales	BRI
385	Perempuan	31	Purwokerto Timur	IRT	BRI
386	Laki-laki	34	Purwokerto Timur	TKW	BRI
387	Laki-laki	23	Purwokerto Timur	Mahasiswa	BNI
388	Perempuan	23	Purwokerto Timur	Mahasiswa	BNI
389	Perempuan	23	Purwokerto Timur	Mahasiswa	BNI
390	Perempuan	22	Purwokerto Utara	Mahasiswa	BNI
391	Laki-laki	37	Purwokerto Utara	Buruh	BRI
392	Laki-laki	28	Purwokerto Utara	Guru	BRI
393	Laki-laki	28	Purwokerto Utara	Guru	BSI
394	Laki-laki	18	Purwokerto Utara	Siswa	Tidak Punya
395	Laki-laki	19	Purwokerto Utara	Mahasiswa	BSI
396	Laki-laki	23	Purwokerto Utara	Mahasiswa	BNI
397	Perempuan	29	Purwokerto Utara	Buruh	BRI
398	Perempuan	21	Purwokerto Utara	Mahasiswa	Bank Jateng
399	Laki-laki	18	Purwokerto Utara	Siswa	Tidak Punya
400	Laki-laki	24	Purwokerto Utara	Karyawan swasta	BRI



Lampiran 3 – Hasil Tabulasi Faktor Pengetahuan tentang Bank Syariah (X1)

No Resp	Pengetahuan Bank Syariah (X1)												Total (X1)
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	
1	9	9	9	9	9	10	9	10	10	9	9	10	112
2	9	9	8	9	9	8	8	8	8	8	9	8	101
3	6	7	7	8	8	8	8	8	7	7	9	9	92
4	3	6	2	9	9	9	9	10	10	8	8	10	93
5	3	9	10	10	10	9	10	10	10	8	10	10	109
6	5	10	5	9	10	10	10	8	10	9	4	10	100
7	8	10	10	10	10	10	10	10	10	9	10	10	117
8	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	120
9	10	10	10	10	7	10	5	10	10	5	7	5	99
10	8	10	10	10	10	10	10	10	10	5	8	8	109
11	10	10	10	10	9	9	10	8	10	9	8	10	113
12	10	10	8	8	9	7	10	10	10	10	1	1	94
13	9	9	8	8	8	9	9	8	7	9	7	8	99
14	9	9	9	10	8	10	10	7	10	9	9	10	110
15	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	120
16	10	9	10	9	10	10	9	8	10	9	9	9	112
17	8	9	8	8	9	9	9	8	9	8	9	8	102
18	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	8	9	107
19	3	5	3	3	3	8	8	5	10	5	2	2	57
20	8	7	5	8	10	10	8	5	9	8	9	10	97
21	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	72
22	5	8	8	7	9	9	9	9	9	9	9	9	100
23	5	10	5	5	10	5	5	5	10	10	5	10	85
24	7	5	5	7	5	5	7	9	9	6	5	5	75
25	6	8	8	8	6	7	8	7	9	8	8	8	91
26	10	10	9	9	10	9	10	10	10	9	10	10	116
27	5	9	9	8	8	8	9	9	9	9	9	7	99
28	8	8	5	7	10	9	8	10	10	10	7	5	97
29	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	120
30	5	7	8	8	8	8	6	7	10	10	7	8	92

31	4	5	5	5	3	1	3	4	3	1	3	3	40
32	7	10	8	9	10	8	10	10	10	9	9	8	108
33	6	5	5	5	5	5	6	5	5	6	5	5	63
34	10	10	8	10	10	10	10	10	10	10	10	10	118
35	7	7	6	6	6	4	7	6	5	7	5	8	74
36	6	6	6	6	6	7	7	7	8	8	9	8	84
37	8	9	8	8	9	8	9	7	9	8	7	8	98
38	8	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	118
39	8	8	10	8	6	10	9	10	10	10	10	10	109
40	6	7	7	8	5	7	7	7	10	10	6	9	89
41	5	8	7	9	9	9	6	8	10	10	2	10	93
42	6	5	5	6	6	5	5	6	6	8	6	8	72
43	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	96
44	8	6	7	7	5	6	5	5	9	8	7	7	80
45	8	9	9	9	9	9	9	9	9	10	9	10	109
46	10	10	10	10	10	10	10	10	10	9	8	10	117
47	9	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	119
48	8	9	9	9	8	8	10	9	10	10	9	10	109
49	10	10	9	9	4	8	7	8	9	9	8	8	99
50	5	7	6	8	8	7	6	7	8	8	8	8	86
51	8	7	6	8	7	8	9	9	8	7	7	8	92
52	10	10	10	10	10	10	10	7	9	9	10	10	115
53	6	10	8	7	5	7	7	8	8	9	9	9	93
54	5	7	7	8	7	7	8	8	8	8	8	8	89
55	2	8	6	9	4	4	6	5	5	5	5	5	64
56	10	10	10	8	10	9	8	8	10	10	10	10	113
57	3	2	2	3	2	5	4	2	3	2	1	1	30
58	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	120
59	5	8	8	10	9	10	10	10	9	10	10	10	109
60	8	10	5	7	10	10	9	6	10	8	10	10	103
61	10	10	10	10	9	10	10	10	10	10	10	10	119
62	7	7	7	7	7	7	7	7	10	10	10	10	96
63	8	8	7	8	10	9	9	9	10	8	9	10	105
64	7	10	9	8	8	8	8	8	8	8	8	8	98
65	9	10	10	8	9	10	10	10	9	8	8	6	107
66	8	8	6	8	7	8	9	7	9	7	7	10	94
67	10	9	9	9	9	9	10	10	10	9	9	9	112
68	8	8	8	5	9	9	8	8	9	9	8	8	97
69	10	10	10	10	8	8	8	8	8	10	5	8	103

70	6	8	6	7	7	7	8	8	10	8	7	8	90
71	9	8	10	10	1	10	8	8	10	10	1	8	93
72	10	10	10	10	10	9	9	9	9	9	7	9	111
73	5	7	8	6	7	6	6	9	9	9	7	10	89
74	8	10	9	8	10	10	10	10	10	10	9	10	114
75	8	9	8	9	8	8	9	8	9	9	8	8	101
76	8	8	7	7	7	8	9	8	8	8	8	8	94
77	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
78	8	10	10	10	10	9	10	10	10	10	5	10	112
79	9	10	9	10	9	10	9	9	10	9	9	9	112
80	5	9	5	5	8	6	8	4	10	8	10	10	88
81	7	8	5	9	7	7	7	8	10	7	5	8	88
82	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	120
83	7	9	6	5	10	10	10	6	10	7	10	10	100
84	5	10	8	10	9	8	10	10	10	9	8	10	107
85	8	10	5	6	7	6	8	7	10	10	10	10	97
86	6	9	8	8	7	7	9	7	10	10	9	10	100
87	10	10	9	10	10	10	10	10	10	10	5	8	112
88	2	5	5	5	5	6	7	6	6	7	6	8	68
89	7	9	6	10	6	8	7	5	9	9	9	9	94
90	6	7	8	9	5	6	8	8	9	8	5	8	87
91	1	5	8	5	10	8	10	8	10	9	10	10	94
92	8	9	10	8	9	9	9	9	10	9	8	9	107
93	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	120
94	6	6	7	5	5	8	8	6	10	4	10	5	80
95	7	7	7	7	7	7	8	7	8	8	8	8	89
96	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	120
97	5	10	10	9	9	8	9	9	9	9	9	9	105
98	8	10	5	9	10	10	10	9	9	9	9	10	108
99	9	10	9	10	10	10	10	10	10	10	10	10	118
100	8	9	7	9	7	9	10	9	7	7	8	10	100
101	8	9	9	9	9	8	9	9	10	10	9	10	109
102	5	7	8	8	8	5	9	8	10	10	8	9	95
103	6	6	6	7	6	6	6	6	7	7	7	7	77
104	5	4	5	6	6	6	5	5	10	5	5	2	64
105	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	9	97
106	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	108
107	10	7	8	9	10	10	10	9	10	10	10	10	113
108	5	6	5	4	8	5	7	7	10	7	10	10	84

109	7	10	8	10	10	10	10	9	10	10	10	10	114
110	5	7	5	7	7	7	7	8	8	8	6	7	82
111	8	8	9	8	8	8	8	8	8	8	7	8	96
112	8	9	9	9	8	8	9	9	9	9	8	9	104
113	9	10	7	10	9	9	8	9	7	9	6	9	102
114	6	10	7	10	10	9	5	7	10	7	9	9	99
115	8	10	8	8	9	9	9	8	10	8	8	3	98
116	6	9	7	8	6	6	6	5	9	9	9	8	88
117	8	8	7	7	7	7	8	7	8	8	8	9	92
118	5	8	10	10	5	8	10	8	10	10	4	4	92
119	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	96
120	8	9	9	10	9	8	10	9	10	8	9	9	108
121	8	9	10	9	10	8	8	10	10	9	9	8	108
122	5	8	6	6	8	8	8	8	8	7	7	8	87
123	10	9	6	5	6	7	10	10	10	10	7	10	100
124	8	8	9	8	8	9	9	8	8	8	8	8	99
125	8	9	9	8	9	10	10	10	8	9	10	9	109
126	10	9	9	7	8	9	10	10	10	10	9	10	111
127	9	8	10	10	6	8	10	9	10	3	2	10	95
128	8	9	6	7	6	7	7	6	7	7	3	6	79
129	5	4	5	7	4	10	7	7	7	9	7	8	80
130	10	10	10	8	10	8	7	8	8	9	8	8	104
131	7	7	5	6	7	5	5	5	10	7	9	10	83
132	5	8	6	5	5	6	7	8	8	7	8	7	80
133	10	10	10	10	10	10	10	9	9	9	8	8	113
134	8	8	8	8	8	7	10	9	8	8	8	8	98
135	9	10	8	10	10	9	9	10	10	10	8	9	112
136	3	1	5	5	10	5	10	6	10	8	10	10	83
137	8	9	8	8	9	8	9	7	8	9	7	8	98
138	10	5	5	10	10	10	8	8	9	10	10	9	104
139	8	10	4	10	7	9	9	9	10	10	10	10	106
140	7	7	8	8	9	8	8	8	10	9	10	10	102
141	10	10	9	9	8	10	10	9	10	10	10	9	114
142	7	9	7	8	7	8	8	7	8	5	5	5	84
143	10	10	10	10	9	10	10	10	10	8	8	10	115
144	4	10	8	9	8	8	8	5	8	8	8	8	92
145	10	10	8	6	6	7	9	9	9	9	10	10	103
146	7	7	5	8	6	6	8	8	4	3	3	3	68
147	8	7	6	7	7	8	6	4	7	4	8	9	81

148	10	10	10	10	10	10	10	8	10	10	10	10	118
149	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	108
150	5	6	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	59
151	8	10	9	8	8	9	10	9	10	8	8	10	107
152	5	8	5	5	6	6	6	6	9	9	8	9	82
153	9	8	8	8	8	8	8	8	9	8	8	8	98
154	8	8	9	8	7	8	8	8	10	8	8	9	99
155	8	8	8	8	8	8	8	8	9	8	8	8	97
156	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	120
157	8	8	8	7	8	10	8	8	10	8	6	6	95
158	5	6	4	4	4	3	4	5	7	6	7	8	63
159	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	58
160	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	120
161	10	9	8	10	9	9	10	10	9	8	8	9	109
162	5	3	4	4	4	3	5	5	6	5	4	4	52
163	9	9	10	10	5	10	10	10	10	9	7	6	105
164	9	8	8	7	7	8	8	7	9	6	9	10	96
165	5	5	5	8	7	9	4	8	3	5	9	8	76
166	4	5	8	9	6	6	6	7	9	9	8	10	87
167	10	10	10	10	8	10	10	10	10	9	10	10	117
168	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	120
169	8	6	8	8	8	7	9	5	6	9	8	7	89
170	4	8	4	7	6	9	10	7	10	8	10	9	92
171	8	9	8	8	9	9	10	8	8	8	10	10	105
172	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	96
173	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
174	7	8	8	8	8	7	9	9	9	8	8	8	97
175	8	8	6	6	5	7	8	8	8	9	2	5	80
176	8	9	9	9	9	9	9	9	10	9	10	10	110
177	9	9	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	118
178	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	120
179	9	9	5	7	3	10	10	9	10	10	7	3	92
180	7	7	10	9	9	6	8	9	8	10	8	9	100
181	7	10	9	10	8	10	9	10	10	10	10	10	113
182	7	8	7	9	8	8	9	8	8	7	7	7	93
183	9	8	7	7	7	7	9	8	10	9	9	9	99
184	1	10	5	10	10	10	10	10	10	10	10	10	106
185	8	9	5	2	8	7	10	8	10	10	10	10	97
186	6	8	6	8	9	7	9	9	10	9	9	10	100

187	5	5	5	5	5	5	5	5	10	8	5	10	73
188	10	10	10	10	10	8	9	9	9	10	10	10	115
189	7	10	7	6	6	7	7	8	10	10	10	10	98
190	2	7	8	10	8	3	8	3	9	9	10	9	86
191	10	10	10	10	10	10	10	10	9	9	9	9	116
192	8	9	8	10	8	8	8	8	8	8	8	8	99
193	10	10	10	10	10	10	10	9	10	10	9	10	118
194	4	6	5	5	5	5	6	6	6	6	6	6	66
195	6	7	5	5	6	6	7	6	8	6	5	7	74
196	5	5	7	8	9	5	10	10	10	10	10	10	99
197	10	3	7	9	9	9	8	10	7	5	7	8	92
198	5	6	4	7	7	7	7	8	10	7	8	8	84
199	10	10	8	9	7	8	10	8	10	10	10	10	110
200	10	10	10	10	10	10	10	10	9	10	8	9	116
201	7	10	9	7	8	9	9	9	10	10	9	10	107
202	9	9	9	10	8	9	10	9	10	10	5	5	103
203	10	9	9	9	9	9	9	9	10	9	9	9	110
204	10	9	8	9	8	8	9	8	8	8	8	8	101
205	10	6	6	6	6	6	6	6	10	6	6	6	80
206	8	9	8	8	8	7	8	8	9	9	9	9	100
207	9	10	8	9	10	10	9	8	8	7	9	9	106
208	10	9	9	9	9	9	10	9	10	9	10	10	113
209	9	8	8	9	8	8	8	8	10	10	10	7	103
210	5	6	5	5	6	6	6	6	6	6	6	7	70
211	5	6	8	8	8	8	8	7	9	7	5	9	88
212	9	10	9	10	10	8	9	10	10	10	10	10	115
213	7	10	7	7	7	6	7	7	2	8	5	10	83
214	8	7	7	7	7	5	6	6	8	10	8	10	89
215	9	8	10	10	10	9	8	6	10	9	5	4	98
216	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	120
217	5	5	10	7	5	5	7	5	7	6	5	7	74
218	8	8	9	9	7	10	9	9	10	7	7	8	101
219	10	8	10	10	10	9	10	8	10	8	10	7	110
220	10	10	10	10	5	4	8	8	10	10	10	10	105
221	7	7	7	7	7	7	7	6	6	7	6	6	80
222	6	8	9	7	8	7	9	9	10	10	8	9	100
223	6	7	8	6	8	7	9	8	9	8	5	8	89
224	7	10	8	8	10	7	9	9	10	8	8	10	104
225	7	10	8	8	8	8	9	7	10	8	7	8	98



265	6	6	8	9	7	8	8	8	7	7	8	8	90
266	9	10	9	8	9	9	9	8	10	10	9	9	109
267	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	72
268	10	10	8	10	8	10	7	10	10	10	1	10	104
269	9	9	9	9	9	9	9	8	8	8	8	8	103
270	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	72
271	8	8	7	9	8	5	8	8	10	10	5	9	95
272	6	7	9	7	7	8	7	8	8	8	7	7	89
273	4	8	5	5	5	6	6	8	9	6	5	6	73
274	6	7	7	7	7	7	7	7	8	7	6	7	83
275	1	4	6	2	8	6	6	6	6	8	9	8	70
276	7	10	9	10	9	10	10	10	10	8	8	10	111
277	8	8	9	9	9	8	8	7	9	7	5	9	96
278	10	10	8	10	9	10	10	8	4	7	7	8	101
279	3	8	8	10	5	9	9	5	8	6	5	5	81
280	6	8	8	9	8	9	10	8	10	10	10	10	106
281	6	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	94
282	9	9	9	8	9	9	8	7	9	9	9	9	104
283	6	9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
284	3	9	5	5	5	5	6	5	5	8	5	6	67
285	8	10	8	9	8	9	8	8	8	9	8	8	101
286	10	10	10	10	9	10	9	10	10	9	7	9	113
287	10	8	8	8	9	8	8	8	8	10	9	9	103
288	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	120
289	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	120
290	8	9	8	9	9	9	9	8	9	9	8	7	102
291	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	120
292	5	9	8	8	8	8	8	8	10	8	8	9	97
293	10	9	10	10	10	10	8	9	10	9	9	9	113
294	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
295	7	8	6	8	9	7	9	8	10	6	9	9	96
296	3	8	7	9	8	8	7	8	9	9	10	10	96
297	5	7	8	8	8	8	7	7	8	8	8	8	90
298	9	7	7	10	10	10	10	9	10	10	10	10	112
299	9	9	8	10	10	9	8	8	9	9	8	8	105
300	9	8	8	9	8	8	8	5	10	8	9	5	95
301	10	9	10	9	8	9	8	10	10	10	8	10	111
302	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	96
303	9	10	9	9	10	10	10	10	10	9	5	8	109

304	1	10	5	6	7	5	8	7	9	9	8	8	83
305	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	120
306	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	108
307	7	8	6	6	10	7	9	6	10	10	6	6	91
308	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	120
309	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	96
310	10	9	9	8	8	8	7	8	7	8	7	7	96
311	5	7	8	10	6	8	9	10	9	7	6	7	92
312	8	7	8	8	7	8	9	8	9	8	8	8	96
313	8	10	10	10	1	10	10	10	10	10	10	10	109
314	5	5	5	10	8	8	10	10	10	10	10	10	101
315	9	10	9	10	7	9	10	9	10	9	6	8	106
316	5	8	4	7	7	5	7	7	8	8	5	6	77
317	8	8	6	7	7	8	7	6	8	7	8	8	88
318	8	9	8	9	8	10	10	9	10	10	9	10	110
319	6	8	8	8	8	8	9	8	9	8	8	8	96
320	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	120
321	5	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	82
322	10	10	10	10	8	9	8	9	9	10	8	9	110
323	7	6	9	6	9	8	6	9	8	7	9	8	92
324	7	5	4	2	4	5	4	6	5	3	6	4	55
325	6	4	6	6	5	10	6	7	8	5	8	6	77
326	5	7	5	7	5	8	8	5	6	6	5	5	72
327	9	10	10	10	9	10	10	10	10	10	9	10	117
328	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	108
329	5	7	6	7	7	6	6	5	7	7	7	7	77
330	7	9	7	10	9	8	8	7	9	9	9	9	101
331	8	6	9	7	8	8	5	6	7	7	6	6	83
332	9	10	9	9	8	7	9	8	8	9	10	9	105
333	8	7	9	9	10	9	9	9	10	8	10	10	108
334	10	9	10	10	8	8	9	8	10	10	8	8	108
335	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	120
336	8	10	10	7	10	10	9	9	10	10	1	10	104
337	9	10	5	5	7	7	8	8	10	10	8	10	97
338	9	8	9	9	8	9	7	8	10	8	7	10	102
339	5	7	7	7	7	7	5	5	10	9	5	7	81
340	7	8	7	7	9	7	7	7	5	9	8	8	89
341	5	10	5	9	10	10	10	5	10	10	10	10	104
342	8	4	7	7	6	9	8	9	8	5	3	4	78

343	6	5	6	8	7	6	6	7	6	6	7	5	75
344	5	7	6	7	7	9	7	9	7	5	4	7	80
345	6	8	6	5	6	4	6	7	7	6	7	8	76
346	7	5	5	6	6	5	4	7	7	6	6	7	71
347	9	7	8	8	7	9	7	8	7	7	10	7	94
348	10	10	10	8	9	9	10	9	9	8	10	10	112
349	7	8	8	8	9	7	9	9	7	7	7	8	94
350	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	120
351	9	9	8	5	7	8	8	7	9	8	9	9	96
352	5	10	8	9	9	9	9	9	10	10	9	9	106
353	10	10	7	8	10	10	10	8	8	9	9	9	108
354	9	7	9	8	7	7	7	7	10	5	6	7	89
355	7	5	7	6	7	7	6	6	4	5	4	5	69
356	6	4	6	5	4	7	6	6	4	6	3	8	65
357	5	7	5	5	3	6	6	5	4	6	5	5	62
358	5	5	3	5	5	7	4	4	6	5	6	8	63
359	4	6	8	5	4	5	5	3	6	6	4	5	61
360	6	6	4	7	7	5	6	8	6	5	7	5	72
361	4	5	5	7	6	5	4	6	5	5	4	4	60
362	4	5	7	4	6	4	7	5	5	4	7	5	63
363	4	6	6	6	5	3	5	7	9	8	5	8	72
364	6	5	6	4	4	8	6	5	4	5	4	6	63
365	4	4	6	8	7	6	5	7	6	7	6	5	71
366	8	5	8	7	8	9	8	9	10	7	9	8	96
367	10	9	10	9	8	9	10	9	8	8	9	9	108
368	6	6	5	8	7	4	7	8	6	6	5	7	75
369	9	7	9	9	8	9	10	10	10	9	10	10	110
370	6	5	6	5	8	6	8	7	9	9	9	9	87
371	9	8	10	8	7	9	8	7	9	9	9	9	102
372	6	5	7	6	7	6	9	8	8	8	9	10	89
373	10	8	9	10	8	9	8	9	10	7	9	9	106
374	9	7	9	7	9	10	8	9	10	10	9	9	106
375	6	6	8	6	8	6	8	7	7	7	7	5	81
376	7	7	6	8	7	6	7	8	6	6	7	7	82
377	6	5	8	7	8	9	8	7	9	8	6	7	88
378	6	7	7	8	8	9	8	9	8	7	8	8	93
379	6	7	10	8	9	7	9	8	8	9	9	9	99
380	9	10	10	9	10	10	9	9	9	9	10	10	114
381	7	6	8	7	6	6	9	9	8	8	10	10	94

382	7	7	8	8	6	6	7	8	8	7	9	9	90
383	10	10	9	9	10	9	9	10	9	9	10	9	113
384	8	6	7	7	7	6	8	7	6	7	6	7	82
385	7	6	7	6	7	7	5	5	8	9	9	9	85
386	7	7	8	8	6	7	7	7	9	9	9	10	94
387	5	7	7	6	6	6	5	6	7	7	8	8	78
388	7	7	6	7	6	6	7	7	7	8	8	9	85
389	6	6	6	6	7	7	7	6	6	7	9	10	83
390	5	4	5	6	6	7	5	4	6	5	7	9	69
391	4	5	6	7	6	5	7	7	7	6	6	7	73
392	6	5	7	5	6	5	7	6	5	4	9	9	74
393	8	8	9	9	8	9	9	8	7	8	10	10	103
394	7	9	8	5	6	7	8	7	8	8	8	7	88
395	8	9	7	8	9	10	10	8	9	8	8	9	103
396	5	7	7	6	5	5	7	7	5	6	6	6	72
397	6	6	5	6	6	8	8	7	7	7	6	7	79
398	4	5	6	7	6	6	5	4	9	8	8	9	77
399	8	5	6	7	7	6	7	6	9	9	9	10	89
400	6	6	6	6	6	5	6	4	9	10	10	10	84



*Lampiran 4 – Hasil Tabulasi Faktor Literasi Keuangan Syariah (X2)*

No Resp	Literasi Keuangan Syariah (X2)								Total (X2)
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	
1	9	9	9	9	10	10	9	10	75
2	7	10	8	9	9	9	9	9	70
3	8	9	9	9	9	8	8	8	68
4	10	10	9	10	6	7	8	6	66
5	10	10	5	6	10	10	10	8	69
6	10	10	10	10	10	10	10	10	80
7	9	9	9	10	10	10	10	7	74
8	9	9	9	9	9	9	9	9	72
9	10	10	10	10	10	10	6	3	69
10	10	10	10	10	10	10	10	8	78
11	10	10	9	9	10	9	8	9	74
12	1	1	1	8	1	8	8	10	38
13	6	7	8	8	8	9	9	8	63
14	10	10	10	10	9	9	10	10	78
15	10	10	10	10	10	10	10	8	78
16	10	10	8	9	9	9	10	9	74
17	10	10	9	9	8	9	9	9	73
18	9	9	9	8	8	9	9	8	69
19	9	10	5	8	9	9	3	3	56
20	8	8	7	6	8	8	9	9	63
21	8	8	8	8	8	8	8	8	64
22	9	9	9	9	6	8	8	8	66
23	10	10	10	10	10	5	10	5	70
24	10	10	7	6	5	5	5	5	53
25	8	7	8	7	7	7	8	7	59
26	10	10	10	10	10	10	10	10	80
27	10	10	7	9	10	10	10	10	76
28	10	10	10	10	8	10	10	8	76
29	10	10	10	10	10	10	10	10	80
30	9	8	9	9	9	9	10	7	70
31	8	8	6	8	8	10	6	9	63

32	8	8	8	7	8	8	8	8	63
33	6	6	4	4	8	6	6	5	45
34	10	10	10	10	10	10	10	10	80
35	7	7	7	7	7	7	7	7	56
36	10	9	10	9	9	9	9	9	74
37	10	8	8	8	7	8	8	7	64
38	10	10	10	10	10	10	10	10	80
39	8	8	6	8	9	9	8	8	64
40	10	10	8	7	7	8	7	7	64
41	10	10	10	8	10	10	7	9	74
42	9	8	6	8	7	7	5	4	54
43	9	9	8	9	9	9	8	8	69
44	9	8	8	8	7	6	7	7	60
45	10	9	10	9	9	9	9	9	74
46	10	10	10	10	10	10	10	8	78
47	10	10	10	10	10	10	10	10	80
48	10	10	10	10	10	10	10	10	80
49	8	8	5	7	8	8	9	7	60
50	8	9	8	7	8	8	9	9	66
51	10	10	8	8	7	9	8	9	69
52	10	10	10	10	10	10	10	10	80
53	10	9	7	8	8	8	6	7	63
54	8	9	8	8	9	7	9	8	66
55	10	10	10	10	10	5	10	7	72
56	10	10	10	10	10	10	10	10	80
57	8	6	5	5	3	3	2	2	34
58	10	10	10	10	10	10	10	10	80
59	5	10	10	10	8	10	10	10	73
60	10	6	10	10	8	10	7	5	66
61	10	10	10	10	10	10	10	10	80
62	10	10	10	10	7	7	6	4	64
63	10	10	10	10	7	7	8	5	67
64	10	9	8	8	8	8	8	8	67
65	10	10	10	9	9	10	10	8	76
66	10	9	9	8	9	9	9	7	70
67	9	9	9	9	10	10	10	10	76
68	9	9	8	7	8	8	7	7	63
69	10	10	10	9	10	10	10	7	76
70	9	9	8	7	9	8	8	7	65

71	10	10	8	10	10	9	10	10	77
72	10	10	10	10	10	10	10	10	80
73	9	8	10	9	10	8	7	8	69
74	10	10	9	9	10	10	10	9	77
75	9	9	9	9	8	8	7	8	67
76	8	8	8	8	8	8	8	8	64
77	5	6	6	6	4	8	4	4	43
78	10	9	8	5	7	10	6	6	61
79	10	10	9	9	10	10	9	9	76
80	10	6	9	9	6	9	7	7	63
81	10	10	7	9	8	7	6	6	63
82	10	10	10	10	10	10	10	10	80
83	5	8	10	8	5	8	9	6	59
84	10	10	9	10	10	10	10	8	77
85	9	10	9	9	8	8	8	8	69
86	9	8	10	8	10	10	10	8	73
87	10	10	10	10	10	10	10	7	77
88	10	10	7	10	10	10	7	4	68
89	9	9	9	9	9	9	9	9	72
90	7	8	7	8	6	6	7	6	55
91	10	10	7	5	4	8	5	5	54
92	9	10	8	6	7	9	9	9	67
93	10	10	10	10	10	10	10	10	80
94	10	10	8	8	8	5	8	5	62
95	7	8	7	7	7	7	7	8	58
96	10	10	10	10	10	10	10	10	80
97	9	9	9	9	9	9	9	8	71
98	10	10	10	8	10	8	8	6	70
99	10	10	10	10	10	10	10	10	80
100	10	10	10	10	8	8	7	9	72
101	10	10	9	10	9	9	9	8	74
102	10	8	7	6	8	8	6	6	59
103	10	9	7	6	8	7	7	7	61
104	5	5	10	6	7	5	5	5	48
105	8	8	8	9	9	9	9	9	69
106	10	10	10	10	10	10	10	10	80
107	10	10	10	9	10	10	10	10	79
108	10	10	10	7	8	6	10	8	69
109	10	10	9	9	9	9	9	8	73



149	9	9	9	9	9	9	9	9	72
150	9	10	6	6	7	6	5	5	54
151	10	10	10	10	10	10	10	10	80
152	10	9	7	7	6	7	7	5	58
153	9	8	8	8	8	8	8	8	65
154	10	10	8	8	10	8	9	8	71
155	9	9	9	9	9	9	9	9	72
156	10	10	10	10	10	10	10	10	80
157	10	10	10	9	9	8	8	6	70
158	9	8	6	7	6	7	7	5	55
159	1	2	3	4	5	6	7	8	36
160	10	10	10	10	10	10	10	10	80
161	10	10	10	10	10	10	9	9	78
162	7	6	7	6	6	7	7	5	51
163	10	10	10	10	10	10	10	10	80
164	10	9	10	10	9	6	8	9	71
165	2	9	3	7	4	7	7	9	48
166	10	10	8	7	9	8	10	10	72
167	10	10	10	10	10	10	10	8	78
168	10	10	10	10	10	10	10	10	80
169	8	7	9	7	9	8	7	9	64
170	10	10	9	10	7	9	8	7	70
171	10	10	10	10	10	10	9	8	77
172	8	8	8	8	8	8	8	8	64
173	2	2	2	2	2	2	2	2	16
174	9	9	8	8	8	8	8	7	65
175	10	10	9	8	7	7	10	10	71
176	10	10	10	9	9	9	8	8	73
177	10	10	10	10	9	10	10	10	79
178	10	10	10	10	10	10	10	10	80
179	10	10	10	10	10	10	10	10	80
180	10	10	10	8	8	8	7	6	67
181	8	10	7	9	7	9	7	5	62
182	9	9	9	8	8	8	8	8	67
183	10	10	10	10	9	9	9	8	75
184	10	10	10	8	10	10	10	10	78
185	10	10	8	10	9	9	9	8	73
186	10	10	9	8	10	7	10	9	73
187	10	10	7	7	10	10	7	7	68

188	10	10	10	10	1	10	10	10	71
189	10	10	10	10	10	10	10	10	80
190	10	10	8	7	9	5	10	9	68
191	9	9	9	9	9	9	9	9	72
192	10	10	8	8	8	8	8	5	65
193	10	10	10	9	10	10	9	9	77
194	8	8	8	6	7	6	7	6	56
195	6	7	8	7	7	7	6	8	56
196	10	10	10	10	10	10	10	7	77
197	8	8	8	7	10	9	8	6	64
198	10	10	7	8	7	8	10	8	68
199	10	9	7	9	7	8	8	4	62
200	10	10	10	10	10	10	9	9	78
201	10	10	8	9	9	10	9	9	74
202	10	10	10	10	10	10	10	10	80
203	9	9	9	9	10	10	10	10	76
204	10	10	8	7	8	8	8	8	67
205	10	10	10	10	10	10	10	6	76
206	8	9	8	7	9	9	9	7	66
207	10	10	9	9	8	9	8	8	71
208	10	10	10	10	10	10	10	10	80
209	10	10	8	8	8	8	7	7	66
210	9	9	8	8	8	7	7	8	64
211	9	9	7	7	7	7	7	5	58
212	10	10	10	10	10	10	10	8	78
213	10	10	7	8	10	9	9	10	73
214	10	10	10	6	9	8	7	8	68
215	10	10	7	8	9	7	8	8	67
216	10	10	10	10	10	10	10	10	80
217	7	7	7	6	6	5	5	1	44
218	10	9	9	7	7	7	8	7	64
219	9	10	8	8	10	10	10	9	74
220	10	10	10	8	8	8	9	8	71
221	8	8	8	8	6	8	7	7	60
222	10	10	10	7	7	7	8	8	67
223	9	8	8	7	7	8	8	8	63
224	7	8	8	7	9	8	8	7	62
225	10	10	10	8	8	8	10	10	74
226	10	9	10	9	9	9	9	9	74

227	8	8	7	8	8	8	8	7	62
228	10	6	6	6	5	5	5	5	48
229	10	10	10	9	9	9	10	9	76
230	10	10	9	9	9	9	9	9	74
231	10	10	10	5	4	10	5	5	59
232	10	10	10	10	10	10	10	9	79
233	10	9	1	10	10	6	8	5	59
234	7	7	7	7	7	7	7	7	56
235	10	10	8	8	10	8	8	8	70
236	10	10	8	9	10	7	9	10	73
237	3	2	3	5	3	4	4	5	29
238	9	10	8	8	8	8	10	9	70
239	10	10	10	10	10	10	10	10	80
240	10	10	10	8	9	8	8	7	70
241	7	8	8	9	8	7	6	6	59
242	9	9	9	9	9	9	9	9	72
243	10	10	10	10	8	8	9	1	66
244	10	8	7	7	7	8	7	5	59
245	9	8	8	8	8	7	7	9	64
246	8	10	8	7	6	6	7	6	58
247	10	10	10	10	9	10	10	10	79
248	7	8	6	8	8	6	7	6	56
249	9	10	10	10	10	10	10	8	77
250	10	10	8	6	8	6	6	7	61
251	6	3	4	2	6	8	7	5	41
252	8	8	8	8	8	8	8	8	64
253	10	10	10	10	10	10	10	10	80
254	10	10	9	8	8	9	8	10	72
255	10	10	9	8	8	7	10	8	70
256	9	8	9	8	8	8	8	8	66
257	9	9	7	7	7	10	5	8	62
258	10	8	6	7	7	7	7	7	59
259	10	10	10	10	10	10	10	9	79
260	5	5	3	5	4	5	6	4	37
261	10	7	5	10	10	6	6	6	60
262	10	10	9	9	9	9	9	8	73
263	10	8	6	7	8	8	7	7	61
264	10	10	10	10	10	10	10	10	80
265	9	10	9	8	10	8	6	4	64

266	10	10	10	10	10	9	9	8	76
267	6	6	6	6	6	6	6	6	48
268	10	10	8	7	10	9	3	1	58
269	9	9	9	9	9	9	9	9	72
270	6	6	6	6	6	6	6	6	48
271	8	9	9	9	7	7	7	8	64
272	8	8	8	8	9	9	10	10	70
273	9	7	6	4	9	8	7	6	56
274	9	9	8	8	8	7	9	9	67
275	8	9	6	6	8	6	6	7	56
276	10	10	10	10	8	10	10	9	77
277	9	9	8	9	9	7	9	6	66
278	10	9	8	7	7	6	5	8	60
279	10	8	5	8	8	7	6	6	58
280	10	10	9	8	10	8	8	8	71
281	8	8	8	7	9	8	10	10	68
282	9	9	9	9	9	9	8	8	70
283	10	10	10	10	10	10	10	7	77
284	6	5	9	5	6	8	7	5	51
285	9	9	9	9	8	8	8	8	68
286	10	10	10	10	10	9	8	9	76
287	8	10	10	9	9	9	9	9	73
288	10	10	10	10	10	10	10	7	77
289	10	10	10	10	10	10	10	10	80
290	9	9	8	8	8	8	8	8	66
291	10	10	10	10	10	10	10	10	80
292	10	10	8	10	9	8	8	9	72
293	10	10	9	9	9	9	9	9	74
294	10	10	10	10	10	10	10	10	80
295	7	7	8	8	8	8	6	7	59
296	9	8	8	7	9	7	7	7	62
297	9	8	8	9	7	6	8	8	63
298	10	10	10	9	9	9	10	10	77
299	10	9	9	9	8	8	10	8	71
300	10	10	9	6	7	8	9	10	69
301	10	10	7	8	10	10	9	8	72
302	8	8	8	8	8	8	8	8	64
303	10	10	10	10	10	10	10	10	80
304	9	9	8	8	8	8	8	6	64

305	10	10	9	8	8	8	10	7	70
306	9	9	9	9	9	9	9	9	72
307	10	10	8	8	10	8	8	8	70
308	10	10	10	10	10	10	10	10	80
309	8	8	8	8	8	8	8	8	64
310	10	10	9	9	9	9	9	9	74
311	10	10	10	10	10	10	10	7	77
312	8	8	8	8	8	8	8	7	63
313	10	10	10	10	10	10	10	8	78
314	7	10	10	7	10	10	10	5	69
315	10	10	10	10	10	10	10	10	80
316	8	8	7	7	7	6	7	8	58
317	9	8	8	8	8	8	6	6	61
318	10	10	10	10	10	10	10	9	79
319	8	8	7	8	8	8	8	8	63
320	10	10	10	9	8	7	9	8	71
321	7	7	7	7	7	7	7	7	56
322	9	7	8	7	9	8	9	9	66
323	9	9	9	8	9	10	9	10	73
324	9	6	9	6	6	7	8	9	60
325	10	5	7	6	8	5	8	6	55
326	9	7	5	8	6	7	6	4	52
327	10	10	10	10	9	8	9	8	74
328	9	9	9	9	9	9	9	9	72
329	5	8	7	6	6	7	6	7	52
330	10	10	10	9	9	9	9	8	74
331	9	8	6	7	7	7	6	5	55
332	10	8	9	9	8	9	9	10	72
333	10	9	9	10	10	10	9	9	76
334	9	9	9	8	9	8	9	8	69
335	10	10	10	10	10	10	10	10	80
336	10	8	10	10	7	10	10	6	71
337	9	9	8	9	8	8	8	9	68
338	10	10	10	10	10	9	8	9	76
339	10	9	7	6	6	7	8	7	60
340	7	7	7	7	7	9	8	8	60
341	10	10	10	5	10	10	10	5	70
342	5	6	5	5	7	5	5	2	40
343	6	6	5	4	7	5	5	7	45

344	7	4	8	6	7	6	3	7	48
345	7	6	5	8	6	5	7	7	51
346	7	6	9	5	9	3	8	7	54
347	6	8	8	7	6	8	7	9	59
348	9	9	10	9	10	10	9	9	75
349	10	10	8	7	8	8	10	8	69
350	10	10	10	10	10	10	10	10	80
351	10	10	9	9	10	8	8	7	71
352	10	10	10	10	10	10	10	10	80
353	10	10	8	10	7	8	7	3	63
354	10	10	10	8	6	7	8	5	64
355	3	7	5	6	6	5	9	5	46
356	4	7	5	8	6	4	7	8	49
357	4	7	8	7	10	9	6	8	59
358	7	8	6	10	7	5	7	8	58
359	6	8	8	7	9	6	4	8	56
360	8	6	7	10	8	8	8	5	60
361	4	7	6	7	4	9	8	5	50
362	6	9	9	8	9	8	9	8	66
363	10	8	8	7	9	7	10	8	67
364	5	8	7	10	7	10	7	5	59
365	7	7	9	9	7	5	9	7	60
366	7	10	9	8	9	6	8	6	63
367	7	7	8	10	9	9	8	8	66
368	7	10	8	9	10	8	9	9	70
369	7	9	7	8	8	10	8	9	66
370	8	9	8	10	8	9	10	8	70
371	10	8	9	10	8	9	10	9	73
372	9	7	9	10	8	7	9	8	67
373	10	10	9	9	9	10	7	8	72
374	6	8	6	9	8	9	8	7	61
375	9	8	8	7	8	9	7	8	64
376	5	8	7	8	7	6	7	8	56
377	8	8	10	8	8	9	8	9	68
378	9	9	10	10	9	8	9	8	72
379	9	9	8	8	8	9	8	8	67
380	9	9	9	9	8	8	10	10	72
381	7	7	10	10	8	8	10	10	70
382	5	6	7	8	8	8	7	6	55

383	9	10	9	8	9	10	9	10	74
384	7	6	8	8	7	7	8	8	59
385	9	9	8	8	10	10	9	9	72
386	7	7	7	6	7	6	6	8	54
387	7	7	5	5	7	6	6	7	50
388	8	9	9	8	9	8	7	8	66
389	9	9	8	9	9	7	9	10	70
390	7	8	8	9	9	7	7	9	64
391	8	9	7	8	8	8	7	9	64
392	8	10	10	8	8	9	9	9	71
393	9	10	9	9	10	10	9	8	74
394	7	8	8	9	9	10	10	9	70
395	8	10	10	8	9	9	8	9	71
396	6	7	6	8	8	7	8	8	58
397	7	9	9	8	8	9	9	9	68
398	7	9	9	9	10	10	9	9	72
399	9	9	8	10	10	8	9	9	72
400	8	9	8	9	10	10	8	8	70



Lampiran 5 – Hasil Tabulasi Faktor Religiusitas (X3)

No Resp	Religiusitas (X3)										Total (X3)
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	
1	10	9	9	10	10	10	9	9	9	9	94
2	9	8	8	8	9	8	9	9	9	9	86
3	9	9	8	8	8	8	8	9	9	8	84
4	6	5	5	8	5	5	5	5	7	5	56
5	4	5	5	10	9	7	1	9	5	5	60
6	5	8	6	8	6	5	6	8	5	5	62
7	10	10	10	10	8	9	9	9	10	10	95
8	8	10	9	10	9	10	10	8	9	10	93
9	5	10	5	10	5	5	10	10	5	5	70
10	10	9	9	8	8	10	8	10	8	8	88
11	8	8	7	8	10	8	8	8	8	8	81
12	8	9	9	10	8	8	8	8	7	8	83
13	8	8	8	8	7	7	9	8	8	8	79
14	10	8	5	9	7	5	5	8	5	6	68
15	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
16	10	10	8	10	9	10	10	9	9	9	94
17	8	8	7	9	8	8	8	8	8	8	80
18	9	9	8	9	8	9	9	9	8	8	86
19	3	5	3	3	3	4	3	3	3	3	33
20	9	6	8	7	8	9	7	8	9	8	79
21	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	90
22	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	90
23	5	10	10	10	5	5	5	5	5	5	65
24	5	5	7	5	5	5	5	5	5	5	52
25	5	5	6	6	7	6	8	7	9	7	66
26	8	8	9	9	8	8	7	8	8	8	81
27	6	7	6	6	6	7	7	6	6	6	63
28	4	8	5	8	9	10	8	7	7	6	72
29	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
30	9	9	10	8	8	7	7	8	7	7	80
31	6	5	5	4	4	3	5	2	3	4	41
32	7	7	7	7	7	7	6	7	7	7	69
33	5	5	6	5	5	6	6	6	5	7	56





112	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	90
113	9	7	8	7	8	9	8	8	8	7	79
114	9	8	9	9	8	10	10	7	8	8	86
115	6	7	6	7	6	8	8	8	6	8	70
116	5	6	6	5	6	8	7	6	8	7	64
117	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	80
118	6	7	5	10	7	6	7	1	4	5	58
119	8	8	8	8	9	8	8	8	8	8	81
120	9	9	9	9	10	9	9	9	9	9	91
121	9	10	10	9	8	8	8	9	10	9	90
122	7	7	6	6	6	6	7	7	6	6	64
123	9	9	10	10	8	7	8	9	10	9	89
124	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	90
125	9	10	10	9	9	10	10	9	9	9	94
126	9	9	9	10	10	10	10	9	9	10	95
127	5	7	1	1	3	1	2	5	1	1	27
128	7	6	6	7	6	7	7	6	6	6	64
129	5	5	6	6	8	6	7	7	8	8	66
130	8	8	9	8	7	7	8	8	7	8	78
131	9	7	7	7	7	7	8	8	7	8	75
132	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	46
133	9	8	9	9	8	9	9	8	8	9	86
134	9	8	8	8	8	7	5	8	9	8	78
135	10	10	10	9	8	8	10	10	9	10	94
136	2	7	10	7	1	3	1	6	5	5	47
137	7	8	8	6	6	7	8	7	8	6	71
138	10	7	5	5	7	7	10	8	8	8	75
139	4	5	8	6	6	8	6	9	6	7	65
140	8	8	8	8	7	7	7	7	7	7	74
141	10	10	9	10	9	9	9	8	10	10	94
142	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	60
143	10	8	10	8	10	10	9	9	8	8	90
144	8	7	4	6	8	8	9	8	8	8	74
145	9	7	9	9	9	8	8	9	6	8	82
146	7	5	5	5	7	7	5	7	7	7	62
147	6	5	4	7	8	9	10	10	9	8	76
148	10	10	10	1	10	10	10	10	10	10	91
149	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	90
150	2	5	4	4	4	5	4	5	4	4	41









307	7	7	6	8	8	8	7	7	6	6	70
308	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
309	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	80
310	9	9	7	6	7	7	7	7	7	8	74
311	8	8	9	8	5	7	7	6	7	7	72
312	7	8	8	8	7	7	8	8	8	8	77
313	7	8	9	8	9	8	9	10	10	8	86
314	5	4	1	10	4	3	5	5	3	1	41
315	9	8	6	7	10	10	8	10	9	9	86
316	4	5	3	7	5	4	4	7	3	3	45
317	7	7	6	7	6	7	6	6	6	6	64
318	8	8	7	7	5	7	9	9	7	7	74
319	7	7	7	6	7	7	6	7	7	7	68
320	8	9	8	8	8	8	7	6	7	8	77
321	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	70
322	10	9	8	9	8	9	10	10	9	8	90
323	9	6	8	6	9	5	7	6	4	7	67
324	8	7	10	7	8	7	6	10	7	5	75
325	7	8	7	8	6	7	7	7	5	6	68
326	4	6	4	4	5	6	5	6	5	5	50
327	9	9	6	9	8	9	9	9	8	8	84
328	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	90
329	7	7	6	6	6	6	6	6	6	7	63
330	9	9	8	9	8	9	9	9	8	7	85
331	6	5	7	7	5	7	8	5	7	7	64
332	9	7	9	8	9	9	8	9	9	9	86
333	8	9	7	9	8	8	9	9	9	8	84
334	7	8	7	8	7	7	8	7	7	7	73
335	10	10	5	5	6	5	5	10	5	5	66
336	10	7	8	10	5	4	5	8	8	7	72
337	9	9	8	10	8	9	10	8	8	8	87
338	9	8	9	7	8	7	8	8	7	6	77
339	4	5	5	5	5	5	5	6	5	5	50
340	8	8	7	8	8	8	8	8	8	8	79
341	10	5	10	5	10	10	10	1	10	10	81
342	5	8	6	6	6	8	6	6	5	7	63
343	4	7	5	6	5	5	7	4	8	6	57
344	8	6	6	7	5	6	8	5	7	5	63
345	6	8	6	5	6	8	6	6	6	7	64

346	10	5	6	7	6	5	8	7	7	6	67
347	7	8	9	8	7	10	7	8	7	9	80
348	10	10	10	10	10	10	9	8	9	8	94
349	2	3	5	5	2	2	5	5	5	5	39
350	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
351	6	8	6	8	7	6	9	8	7	7	72
352	7	10	10	10	10	10	10	9	10	10	96
353	4	5	9	9	5	5	7	8	8	10	70
354	7	7	5	6	5	7	7	8	5	5	62
355	4	7	6	8	3	5	5	5	5	4	52
356	5	3	4	6	5	8	4	7	5	5	52
357	6	6	6	4	4	6	5	5	4	8	54
358	3	5	5	4	7	6	5	3	7	7	52
359	7	3	6	5	8	6	4	6	7	6	58
360	3	4	6	6	5	8	7	8	7	5	59
361	7	4	4	4	7	6	7	9	7	8	63
362	7	5	5	7	6	5	5	3	6	7	56
363	4	5	9	6	7	5	3	8	5	4	56
364	8	8	7	6	7	5	3	6	4	5	59
365	4	6	4	7	9	8	5	6	7	9	65
366	7	8	6	4	8	9	8	3	4	8	65
367	8	6	8	9	8	7	9	9	9	7	80
368	7	5	6	9	5	6	6	6	4	6	60
369	9	8	7	9	9	7	8	10	9	8	84
370	7	6	6	7	6	7	5	8	6	6	64
371	8	10	9	7	9	8	9	9	10	8	87
372	7	5	8	7	9	6	7	8	6	7	70
373	9	9	8	8	8	9	9	7	7	8	82
374	7	9	8	7	9	9	7	8	9	8	81
375	7	6	9	7	8	10	7	9	9	8	80
376	7	8	6	7	8	7	6	8	7	7	71
377	8	7	9	8	6	10	7	9	6	9	79
378	7	8	8	8	10	7	8	8	9	9	82
379	9	9	9	7	8	9	8	8	8	8	83
380	8	8	8	9	9	9	9	10	10	8	88
381	7	6	6	7	6	6	8	8	7	8	69
382	6	6	8	6	5	6	8	7	8	9	69
383	9	9	8	8	10	8	9	9	9	10	89
384	7	7	7	8	7	8	8	6	6	9	73

385	8	8	8	9	7	7	6	7	7	6	73
386	8	6	6	5	6	6	6	6	7	6	62
387	7	7	6	6	7	6	7	6	6	7	65
388	5	6	6	5	7	6	6	6	7	6	60
389	6	7	7	7	6	7	6	7	7	7	67
390	6	5	8	7	5	6	5	6	6	6	60
391	4	6	7	6	5	4	7	6	7	6	58
392	8	7	7	6	7	6	8	7	7	6	69
393	8	9	8	8	9	9	7	7	9	9	83
394	6	8	7	5	5	8	9	8	7	8	71
395	9	7	8	8	8	7	9	7	7	9	79
396	7	7	7	8	7	6	7	6	7	6	68
397	6	5	5	7	7	6	5	6	5	6	58
398	7	7	7	7	7	7	8	7	6	5	68
399	6	6	4	6	6	7	7	7	8	7	64
400	6	5	7	6	6	6	8	6	6	8	64





37	8	8	8	8	7	7	6	5	7	8	72
38	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
39	8	7	7	8	7	7	7	7	7	7	72
40	8	8	8	8	8	8	9	8	8	8	81
41	6	5	5	6	7	6	7	6	7	7	62
42	5	5	5	6	6	8	5	6	6	5	57
43	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	80
44	8	8	8	8	7	8	7	7	6	8	75
45	8	9	10	10	9	9	9	9	10	10	93
46	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
47	9	9	9	9	10	9	9	10	9	9	92
48	5	8	7	10	10	8	7	6	7	8	76
49	7	8	6	8	8	6	6	6	7	7	69
50	7	6	7	8	8	7	7	8	8	8	74
51	6	7	8	8	7	7	7	7	8	8	73
52	8	9	9	9	10	8	7	7	7	5	79
53	7	6	7	8	8	8	6	6	8	8	72
54	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
55	1	1	1	5	4	4	5	5	3	5	34
56	10	10	10	9	10	9	10	10	10	10	98
57	5	2	4	4	4	4	4	4	3	5	39
58	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
59	10	10	9	9	10	10	10	10	10	10	98
60	7	7	7	7	9	7	10	6	7	9	76
61	8	9	8	9	9	8	9	10	8	8	86
62	3	9	6	9	5	5	7	8	8	7	67
63	3	8	7	6	7	6	7	8	8	8	68
64	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	80
65	9	10	9	9	10	8	8	8	9	7	87
66	5	7	7	8	8	7	8	7	7	7	71
67	9	9	9	9	9	9	10	10	10	10	94
68	8	9	9	8	8	9	8	8	8	8	83
69	5	5	5	7	5	5	4	5	5	5	51
70	7	7	7	7	7	8	8	8	7	8	74
71	6	10	6	10	5	10	4	8	10	10	79
72	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	90
73	6	5	6	8	8	6	8	7	8	6	68
74	8	9	9	9	10	8	9	9	8	8	87
75	8	8	8	8	8	8	8	9	8	8	81
76	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	70
77	5	5	5	5	5	3	5	5	3	3	44

78	5	10	7	8	10	9	5	8	7	8	77
79	9	10	9	10	9	10	9	9	9	9	93
80	5	8	7	7	6	8	4	5	6	7	63
81	3	5	5	8	7	7	4	4	5	6	54
82	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
83	5	10	7	10	10	6	8	5	5	5	71
84	8	9	8	10	8	8	8	8	8	8	83
85	5	8	8	8	8	8	8	8	8	8	77
86	5	6	5	10	8	5	5	5	5	5	59
87	8	8	8	9	5	5	7	7	7	7	71
88	5	5	5	5	5	5	5	8	5	5	53
89	5	5	5	5	5	6	7	9	5	7	59
90	6	7	7	9	8	8	7	6	7	8	73
91	5	5	5	5	5	5	7	7	3	7	54
92	5	8	9	9	8	9	9	8	8	6	79
93	6	10	10	10	10	10	10	10	10	10	96
94	3	5	5	6	5	5	5	5	6	5	50
95	7	7	5	7	8	5	5	5	5	5	59
96	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
97	7	8	8	10	9	9	9	9	9	9	87
98	9	8	9	7	5	7	8	8	8	8	77
99	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
100	5	10	9	9	6	6	8	8	6	9	76
101	7	8	7	10	9	9	8	7	8	8	81
102	4	7	5	8	9	5	5	8	5	4	60
103	6	6	6	7	7	7	7	6	8	8	68
104	1	3	3	10	5	2	2	5	2	3	36
105	8	9	10	9	8	9	8	8	9	9	87
106	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
107	10	10	10	10	9	10	10	10	10	10	99
108	5	3	3	10	10	4	8	7	8	4	62
109	7	7	7	8	7	7	7	7	7	7	71
110	7	7	8	6	6	9	7	8	8	8	74
111	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	90
112	8	9	9	9	9	9	9	9	9	9	89
113	8	8	7	10	10	8	7	7	9	9	83
114	8	8	9	7	9	10	9	7	6	8	81
115	6	6	7	8	8	8	8	8	8	7	74
116	4	5	5	9	1	6	2	6	5	7	50
117	8	8	8	8	8	9	8	8	8	8	81
118	5	10	5	10	1	10	5	2	4	2	54

119	8	9	8	9	8	8	8	9	8	8	83
120	9	9	9	8	8	8	8	9	9	9	86
121	10	9	9	8	8	9	10	9	9	9	90
122	6	6	6	6	8	6	6	6	6	6	62
123	8	8	8	9	8	9	8	8	6	8	80
124	8	9	9	9	8	8	9	9	9	9	87
125	9	10	9	9	9	10	9	9	9	9	92
126	9	10	10	10	10	10	9	9	9	9	95
127	1	1	2	9	9	2	1	3	1	1	30
128	5	6	6	6	7	4	5	6	6	6	57
129	7	6	8	6	7	7	7	7	4	6	65
130	7	7	7	9	9	8	8	7	8	8	78
131	6	7	5	5	10	5	5	10	5	5	63
132	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
133	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	90
134	8	8	8	8	9	7	8	8	8	8	80
135	8	10	9	10	9	10	7	9	9	9	90
136	5	5	1	5	5	3	5	5	5	5	44
137	7	8	6	7	6	7	8	7	6	7	69
138	5	9	9	8	8	9	7	7	8	8	78
139	8	8	5	5	4	5	8	8	3	4	58
140	6	7	7	7	7	8	6	7	7	8	70
141	7	9	9	10	7	10	10	10	9	10	91
142	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	60
143	7	7	7	9	10	9	9	8	7	7	80
144	8	8	7	8	7	8	8	7	7	7	75
145	5	7	5	6	8	8	6	4	5	7	61
146	8	8	8	8	8	8	9	8	5	7	77
147	7	6	5	4	10	8	9	7	6	4	66
148	10	10	10	10	10	10	9	9	9	10	97
149	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	90
150	3	4	4	8	8	3	3	4	3	3	43
151	7	7	7	7	10	7	8	8	6	7	74
152	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
153	7	8	8	7	7	7	7	7	7	7	72
154	7	7	7	8	8	8	8	9	7	7	76
155	7	7	7	8	5	5	5	8	5	6	63
156	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
157	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
158	8	8	6	8	10	10	8	9	6	7	80
159	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	55

160	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
161	7	9	8	9	7	8	8	8	9	7	80
162	7	7	6	6	6	6	6	6	6	7	63
163	5	6	5	10	7	9	10	9	8	10	79
164	10	9	10	9	9	8	7	7	8	9	86
165	5	8	7	5	4	6	7	7	10	10	69
166	5	7	6	8	10	8	8	6	5	6	69
167	8	9	9	9	10	9	8	9	9	9	89
168	10	10	10	10	10	10	10	10	10	9	99
169	6	8	9	8	9	10	9	8	9	8	84
170	6	8	7	10	7	7	10	10	7	7	79
171	7	8	7	10	8	8	9	10	8	9	84
172	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	80
173	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
174	7	7	8	8	8	8	8	8	8	8	78
175	3	6	5	7	9	7	8	7	6	6	64
176	8	8	8	10	8	8	9	9	8	8	84
177	9	8	8	10	10	8	8	10	8	10	89
178	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
179	10	5	10	10	10	10	10	10	10	10	95
180	9	9	9	8	8	8	8	8	8	9	84
181	9	9	9	10	10	10	10	9	8	9	93
182	6	7	7	8	7	7	6	7	7	7	69
183	7	7	7	9	8	9	8	8	8	9	80
184	1	5	5	10	10	8	6	10	10	10	75
185	6	7	8	8	10	7	7	8	7	8	76
186	5	7	6	10	7	7	7	6	7	6	68
187	5	5	5	10	5	5	5	5	5	5	55
188	9	9	9	9	9	9	10	10	10	10	94
189	10	10	10	7	7	8	9	8	8	8	85
190	8	6	3	10	5	3	7	8	4	3	57
191	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	90
192	5	6	6	6	7	7	8	8	7	7	67
193	8	9	9	10	9	9	9	9	9	9	90
194	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
195	8	8	6	9	7	8	8	8	8	7	77
196	5	1	2	10	10	5	5	6	5	3	52
197	5	7	8	9	8	9	5	5	8	5	69
198	8	8	5	10	5	7	7	7	5	5	67
199	2	7	7	10	10	1	1	1	5	10	54
200	9	9	9	10	9	9	9	10	9	9	92

201	6	8	6	10	10	8	9	9	9	9	84
202	7	10	10	10	10	10	7	3	10	10	87
203	7	7	7	9	9	7	7	8	8	7	76
204	8	8	7	7	8	7	7	6	8	8	74
205	6	6	6	6	10	6	6	6	10	6	68
206	7	8	8	9	8	8	7	7	8	8	78
207	8	9	9	9	9	9	9	9	9	9	89
208	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
209	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	80
210	6	6	5	5	6	6	6	6	6	6	58
211	4	5	5	8	8	5	7	7	5	5	59
212	9	9	9	10	10	10	10	10	10	10	97
213	5	5	6	10	8	6	6	7	6	6	65
214	4	5	5	10	4	5	8	7	5	5	58
215	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	90
216	6	10	10	10	10	10	10	10	10	10	96
217	3	3	3	7	1	1	1	3	3	1	26
218	8	7	8	8	8	7	7	8	8	7	76
219	8	10	10	10	9	9	9	9	9	10	93
220	7	9	7	7	6	7	7	6	7	8	71
221	5	5	6	6	5	5	6	5	5	5	53
222	6	6	6	7	6	7	6	6	6	6	62
223	4	7	4	8	5	5	7	7	6	5	58
224	7	5	6	7	5	8	9	6	8	8	69
225	7	7	7	7	7	7	7	8	5	7	69
226	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	90
227	7	7	7	9	7	8	7	7	7	7	73
228	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
229	9	9	9	10	10	9	10	9	8	8	91
230	8	8	8	9	8	7	9	8	7	8	80
231	5	5	8	9	5	5	5	10	5	8	65
232	7	7	7	10	9	7	8	8	7	7	77
233	2	6	6	9	8	8	7	7	6	8	67
234	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	70
235	5	6	6	9	8	6	7	7	7	5	66
236	8	10	10	10	10	10	10	10	10	10	98
237	3	3	4	3	3	4	4	3	5	3	35
238	7	6	4	7	6	5	5	6	6	6	58
239	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	70
240	7	8	6	7	6	8	8	8	7	7	72
241	6	6	6	5	8	8	7	9	8	7	70

242	9	8	8	8	9	9	9	9	8	9	86
243	3	3	8	10	10	6	1	2	1	5	49
244	1	1	1	10	6	1	3	7	1	1	32
245	8	8	8	8	8	8	8	8	7	8	79
246	6	6	8	8	8	7	8	8	8	8	75
247	5	10	10	10	10	10	10	8	10	10	93
248	7	6	5	6	6	6	6	7	8	6	63
249	8	10	10	10	10	9	9	10	9	9	94
250	3	3	2	7	6	3	4	5	7	4	44
251	7	7	8	8	8	7	8	5	2	8	68
252	8	9	8	9	10	9	8	9	9	9	88
253	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
254	7	7	8	10	10	9	10	8	8	9	86
255	7	6	6	8	7	7	6	6	7	7	67
256	7	7	7	9	9	6	7	9	7	7	75
257	6	8	9	7	8	8	6	9	10	9	80
258	5	6	7	7	5	6	6	8	8	7	65
259	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
260	5	6	6	7	5	4	6	4	5	10	58
261	7	5	5	10	7	6	7	9	5	6	67
262	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	90
263	6	7	7	9	8	7	8	7	7	7	73
264	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
265	5	7	6	9	7	6	7	7	6	6	66
266	8	9	9	10	9	8	9	9	9	9	89
267	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	60
268	1	1	5	5	10	10	9	8	10	10	69
269	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	70
270	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	60
271	8	8	8	7	6	6	7	5	7	7	69
272	4	5	5	8	7	5	4	5	3	3	49
273	5	5	6	5	6	5	7	7	5	6	57
274	8	7	7	8	8	6	6	7	6	6	69
275	4	5	4	6	6	6	6	6	6	6	55
276	3	6	3	10	9	5	8	9	5	5	63
277	5	8	5	8	7	6	6	6	7	7	65
278	8	9	9	10	8	9	8	8	8	8	85
279	4	5	5	7	8	5	6	6	5	5	56
280	5	5	5	10	9	5	5	7	5	5	61
281	6	5	4	6	8	8	9	8	8	8	70
282	9	7	8	8	4	8	8	9	9	8	78

283	5	5	5	10	6	5	5	8	5	5	59
284	5	4	7	6	9	5	5	5	6	8	60
285	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	80
286	6	6	8	9	10	9	8	8	9	9	82
287	9	10	8	9	10	8	8	8	8	8	86
288	5	9	10	10	10	10	10	9	10	7	90
289	8	9	8	10	10	8	9	9	8	9	88
290	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	80
291	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
292	5	6	6	9	7	6	6	7	7	7	66
293	8	8	8	9	9	9	8	8	8	8	83
294	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
295	6	6	7	9	8	8	7	7	8	8	74
296	7	7	8	8	8	7	6	8	8	8	75
297	7	8	7	8	7	8	8	7	8	8	76
298	8	8	7	7	9	7	8	8	9	8	79
299	9	9	8	9	8	9	10	9	9	9	89
300	7	5	6	5	2	9	10	5	2	5	56
301	8	9	9	9	9	9	10	9	9	9	90
302	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	70
303	10	9	8	8	8	9	8	8	8	8	84
304	5	6	6	6	6	5	6	6	5	6	57
305	8	8	7	10	10	8	8	9	9	7	84
306	8	8	8	8	8	9	7	8	8	8	80
307	6	6	6	10	10	8	8	9	7	7	77
308	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
309	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	80
310	7	9	8	10	9	8	8	7	7	7	80
311	6	7	7	9	9	8	6	6	5	6	69
312	6	8	8	7	8	7	7	7	7	7	72
313	7	9	8	8	8	8	7	7	8	8	78
314	1	4	5	10	5	4	10	5	4	5	53
315	8	8	7	10	9	9	8	8	8	9	84
316	3	3	3	9	7	3	7	7	3	3	48
317	6	7	5	6	6	6	6	6	6	6	60
318	8	7	7	10	9	7	8	9	8	8	81
319	7	6	7	6	7	7	7	8	6	6	67
320	8	7	9	8	8	8	8	7	8	9	80
321	7	7	5	7	7	7	7	7	7	7	68
322	9	8	10	8	9	9	10	10	10	9	92
323	4	6	8	6	7	8	5	8	9	8	69

324	8	6	9	8	6	7	5	7	6	7	69
325	5	7	6	4	8	9	8	6	7	7	67
326	4	6	6	5	5	5	5	7	5	5	53
327	7	8	8	9	10	8	6	7	8	7	78
328	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	90
329	6	7	7	7	7	7	7	7	7	7	69
330	8	7	7	7	8	8	9	8	7	7	76
331	5	7	6	6	7	7	6	6	7	6	63
332	10	8	9	9	10	9	9	8	9	9	90
333	8	9	8	8	10	9	9	9	9	9	88
334	5	6	7	6	6	7	7	6	6	6	62
335	3	5	5	10	10	5	10	10	3	3	64
336	8	9	10	8	10	10	10	10	10	10	95
337	8	8	7	9	10	8	8	8	8	7	81
338	7	8	8	9	8	9	8	8	8	8	81
339	5	5	5	5	5	5	5	7	6	5	53
340	8	8	8	8	8	8	7	8	7	7	77
341	7	10	10	10	10	10	9	5	10	9	90
342	6	7	5	7	6	5	6	6	9	6	63
343	6	6	5	7	6	5	7	7	6	7	62
344	7	7	6	7	9	4	5	8	6	6	65
345	7	6	10	10	8	7	7	7	8	9	79
346	8	5	6	5	8	5	7	4	5	5	58
347	8	9	8	9	8	8	7	9	7	9	82
348	9	9	9	10	10	8	9	10	9	9	92
349	3	5	5	7	7	5	5	4	5	5	51
350	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
351	6	8	8	10	7	7	8	8	7	8	77
352	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
353	3	8	5	8	8	5	6	7	8	7	65
354	1	5	5	7	8	5	5	6	5	3	50
355	7	5	4	5	6	5	6	5	6	4	53
356	7	6	8	8	5	4	8	8	5	6	65
357	4	5	6	6	5	7	4	5	5	6	53
358	6	5	5	8	9	9	7	7	6	7	69
359	8	4	7	6	8	6	7	7	6	7	66
360	4	5	7	8	7	5	5	7	8	5	61
361	9	7	6	5	6	7	7	7	5	9	68
362	7	7	8	6	9	8	7	9	10	7	78
363	6	5	4	7	9	6	5	7	6	6	61
364	8	6	4	7	4	6	7	5	4	7	58

365	5	3	8	6	4	6	8	5	9	6	60
366	4	3	4	7	6	7	4	4	9	7	55
367	8	8	10	10	9	8	9	9	7	10	88
368	8	7	8	6	9	7	6	9	10	6	76
369	9	8	9	7	8	10	8	7	9	8	83
370	6	7	7	6	5	8	7	6	6	7	65
371	9	10	8	8	7	9	8	9	8	7	83
372	5	7	6	5	7	8	6	7	6	5	62
373	8	8	8	7	8	9	9	7	9	9	82
374	8	8	7	8	8	7	8	8	7	8	77
375	7	7	8	6	8	7	9	8	8	9	77
376	6	7	6	8	7	6	7	6	8	7	68
377	6	9	7	7	7	6	8	7	8	6	71
378	7	7	8	8	8	8	6	6	10	10	78
379	9	9	7	9	8	8	10	8	7	9	84
380	9	9	9	9	10	10	9	9	9	9	92
381	8	8	9	7	9	9	9	9	7	5	80
382	6	8	8	8	9	7	7	8	9	9	79
383	9	9	9	9	8	9	9	8	9	9	88
384	8	8	7	8	6	6	6	5	6	6	66
385	6	8	9	7	9	9	8	9	8	8	81
386	6	7	6	8	6	6	7	7	7	5	65
387	5	8	7	8	8	6	7	6	6	6	67
388	7	6	7	6	6	8	8	7	6	6	67
389	5	7	7	6	7	7	6	5	5	8	63
390	5	6	6	6	5	7	6	6	6	7	60
391	7	6	4	5	7	6	6	6	7	5	59
392	4	5	7	6	7	5	6	7	7	7	61
393	7	8	8	8	8	8	9	8	9	10	83
394	7	7	9	9	7	7	8	6	7	6	73
395	7	9	9	8	7	7	9	7	8	9	80
396	7	6	8	6	8	6	5	8	7	7	68
397	5	6	7	7	7	6	6	6	6	5	61
398	8	8	7	7	6	8	7	8	7	6	72
399	6	5	7	6	6	6	5	7	6	6	60
400	6	5	6	5	5	6	5	6	7	6	57

*Lampiran 7 – Hasil Tabulasi Pertanyaan Terbuka*

No Resp	Pertanyaan Terbuka “Apakah anda berminat menabung di bank syariah ? sebutkan alasannya !”
1	Minat,karena sesuai dengan syariat agama yg berlaku
2	Berminat
3	Iya
4	Iya karena berdasarkan prinsip islam didalam nya
5	Ya saya berminat untuk menabung di bank syariah,karna semua bank itu sama
6	Tidak terlalu, karena menurut saya sistemnya tidak jauh berbeda dengan bank konvensional
7	Berminat. Karena di bank syariah tidak ada biaya administrasi bulanan, tidak seperti di bank konvensional
8	Iya, karena sesuai dengan prinsip Islam
9	Belum
10	Berminat, karena terbebas dari riba dan proses simpanan maupun pembiayaannya jauh lebih mudah daripada bank konvensional
11	Iyaa
12	Iya karena berusaha untuk menjauhi riba
13	Iyaa, karena bank syariah tidak mengandung unsur riba
14	Kurang berminat
15	Berminat, karena sesuai dengan prinsip syariah
16	Iya, karena menabung di bank syariah sesuai dengan prinsip islam
17	Iya, karena lebih terpercaya
18	Iya karena sesuai dengan syariat islaam
19	Belum
20	Iya berminat, karena tidak ada bunga didalamnya
21	iya, karena menghindari riba
22	Berminat dikarenakan bunga yang rendah dan dapat pahala
23	Mungkin iya, karena syariat Islamnya lebih jelas mungkin
24	Iya berminat, karena menghindari adanya riba.
25	Iya
26	Minat, Insya Allah aman dari riba
27	Ya, karena belum pernah pake syariah
28	Baik dan keren
29	Lebih mudah dan praktis
30	Iya, karena sudah memiliki rekening di bank syariah
31	Iya, karena bagus
32	Belum kepikiran
33	Minat. Aman

34	Berminat, ingin mengetahui bank syariah
35	Iya
36	Iya
37	Berminat. Karena sesuai dengan prinsip syariah
38	Iya saya minat karena lebih ringan bunganya
39	Kurang, karena saya sudah menabung di bank konvensional
40	Iya, karena mudah dan sangat di anjurkan oleh orang muslim
41	Untuk saat ini belum tertarik membuka rekening syariah
42	Bagus. Karena saya belum pernah merasakan menabung di Bank Syariah
43	Iya. potongan tabungan tiap bulan dengan nominal yang sedikit
44	Minat
45	Setelah membaca beberapa qesioner diatas ,ada ketertarikan untuk menabung di bank syariah
46	Iya, karena tidak ada biaya admin dan lebih aman
47	Untuk saat ini saya belum mencoba karna saya belum tertarik
48	Iya, untuk meminimalisir riba
49	Sedikit berminat, hal ini karena kurangnya sarana atau fasilitas bank syariah yang memadai
50	Ya, untuk menghindari bunga bank
51	Iya, karena terhindar dari riba
52	Mungkin suatu saat saya berminat menabung di bank syariah, alasannya karena di bank syariah tidak ada riba dan biaya admin bulanan jauh lebih murah dibanding bank konvensional
53	Berminat, lebih aman karna sesuai dengan syariah
54	Tidak
55	Berminat, karena sistemnya unik
56	Ya, karena bisa buat menabung untuk kepentingan kedepannya
57	Iya, karena aman
58	Iya,sesuai dengan akidah agama
59	Tidak jugaa
60	Iya, karena menghindari praktik riba
61	Tidak terlalu berminat
62	Tidaakk
63	Iyah karena lebih aman
64	Minat, ingin mencoba dan mengetahui secara langsung perbedaannya dengan konvensional
65	Berminat, karena sesuai dengan hukum syariah
66	Iya, karena menggunakan sistem syariah
67	Berminat
68	Berminat karena bisa mempermudah untuk menyimpan dan bunga tidak

	banyak seperti bank yang lain
69	Belum berminat, karena belum ada niatan untuk menabung di bank
70	Belum terlalu, karena masih menggunakan bank konvensional
71	Iya, menghindari riba
72	Ya, Terjamin oleh LPS (Lembaga Penjaminan Simpanan), Dilengkapi fasilitas internet banking, Sistem bagi hasil, bukan bunga
73	Iya saya berminat, karena uang bisa di tarik semua
74	Belum berminat, karna saya sudah punya atm bank lain biar tidak banyak pengeluaran setiap bulannya dan gaji saya belum bisa buat menabung
75	Iya, karena ingin memiliki tabungan
76	Iya, karena terhindar dari riba dan transaksinya berdasarkan syariat atau prinsip Islam
77	Belum berminat, karena belum bekerja
78	Iya, karena lebih hemat biaya adminnya
79	Berminat karna lebih menguntungkan
80	Iya karena lebih amanah sesuai syariah
81	Belum begitu, karena sudah pakai rekening lain
82	Iya, karena bank syariah mengutamakan untuk penghindaran riba
83	Sedikit minat. Karena mungkin dengan banyaknya potongan ketika kita akan mentransfer uang ke bank lain.
84	Iya. Selain mendukung produk Islami, menabung di bank syariah juga aman
85	Ya. Karena transaksinya memudahkan kita dalam hal pekerjaan.
86	Saat ini belum, disisi lain saya belum punya pendapatan juga daerah saya belum ada bank syariah hanya ada bank konvensional
87	Belum
88	Mencari aman dari uang riba
89	Sudah menabung. Ga ada potongan
90	Minat, karena ada sistem bagi hasil
91	Berminat
92	Ada, karena mungkin lebih aman bunganya tidtidak terlalu gede
93	Berminat, karena tidak ada limited dan per bulannya tidak banyam jumlah tarikannya
94	Belum
95	Belum, karena kantor cabangnya terlalu jauh
96	Berminat, karena sesuai dengan syariat Islam
97	Untuk saat ini belum, dikarenakan pemasukan belum dari pribadi sendiri dan belum mempunyai pekerjaan tetap
98	Ya karena terdapat prinsip bagi hasil
99	Sangat berminat, tidak ada kapitalis sistem didalamnya

100	Minat, Karena jauh lebih aman terkait hukum di mata agama
101	Berminat, karena berbeda dengan bank konvensional
102	Berminat tapi bukan sekarang karena saya sudah mempunyai tabungan di bank lain
103	Karena lingkungan saya memakai bank Syariah
104	Tidak, kebutuhan biaya admin sama
105	Berminat karena bebas biaya admin
106	Sudah Memiliki Rekening
107	Berminat, karena salah satu keuntungan utama menabung di Bank Syariah adalah berdasarkan syariat Islam.
108	Tidak, kayna menurut saya bunga bank syariah lebih besar dr bank konvensional
109	Sebenarnya berminat namun saat ini lokasi bank syariah cukup jauh dari tempat tinggal
110	Udh punya tabnbya
111	Minat
112	Iya
113	Iya, karena bank syariah pada operasionalnya menggunakan bagi hasil sehingga terhindar dari riba
114	Tidak
115	Iya, karena ada sistem bagi hasil, tidak ada riba
116	Belum minat, karena masih punya rekening dari bank konvensional
117	Berminat, karena sesuai dengan syariat Islam
118	Belum minat
119	Iyaa minat karena bank syariah merupakan salah satu bank yang terbaik diantara yg lainnya
120	Ya, karena sistemnya bagi hasil
121	maaf tidak
122	Agak kurang, pelayanan perlu ditingkatkan lagi
123	Iya, karena tidak kena riba
124	Berminat. Karena mengacu pada prinsip syariah
125	Ya, karena untuk menghindari riba
126	Berminat, karena tidak ada riba
127	Tidak
128	Minat.
129	Minat tapi sebenarnya sama aja di konven
130	Ya, karena menggunakan prinsip bagi hasil
131	Mulai beminat karena banyak keuntungan yang bisa didapatkan
132	Kurang berminat, alasannya krna saya jarang nabung
133	Iya, karena berprinsip syariah
134	Sudah bergabung

135	Ya, karena sesuai dengan prinsip syariah islam
136	Tidak, karena sudah menabung dilain
137	Berminat. Karena sesuai dengan prinsip syariah.
138	Berminat, karena sabagai seorang muslim kita harus berusaha mendukung produk produk yang ada pada bank syariah
139	Iya
140	Belum berminat, duit masih pas pas.n belum ada sisa untuk ditabung
141	Ya,karna sesuai syariah
142	Tidak
143	Minat
144	Iya, biar syariah
145	Minat tidak ada bunga
146	Iya, bank syariah sedikit membantu perekonomian penduduk islam
147	Berminta, karena bebas bunga
148	Berminat karena sudah sesuai dengan syariah Islam dan tentunya terhindar dari riba
149	Ya, karena pada bank syariah tidak menggunakan sistem bunga
150	Tidak, karena saya malas buka tabungan kata lain mager
151	Belum terlalu minat karena belum memahami dengan baik perbedaan bank syariah dengan bang konvensional yang lain
152	Belum, soalnya masih jarang ada atm bank syariah
153	Tidak. Karena sudah menggunakan BRI
154	Belum sepenuhnya karena masih banyak informasi yang belum saya ketahui tentang bank syariah
155	sedikit berminat
156	Minat, karena sesuai dengan prinsip syariah
157	Bebas Biaya Admin Bulanan tabungan di bank syariah, tak dibebani biaya admin, meski jumlah saldo rekening nasabah bersangkutan nilainya minimum. Tentu, hal ini akan sangat menguntungkan untuk nasabah yang memang hanya ingin menggunakan rekening tabungan sebagai sarana untuk menerima gaji
158	Sudah
159	Tidak (karena tidak minat dalam keuangan)
160	Sangat minat. Lebih mudah. Nyatanya sanya punya 2 rekening bank syariah Indonesia
161	Untuk saat ini belum
162	Berminat, aman
163	Berminat, karena terhindar dari riba
164	Berminat
165	Tidak,karna sudah di BRI
166	Ya mungkin

167	Ya
168	Berminat
169	Berminat, karena akad dan syariat nya sesuai dengan ajaran agama islam
170	Belum
171	Iya, karena sesuai syariat Islam
172	Berminat
173	Tidak karna sudah punya tabungan lain
174	Minat karena sesuai dengan syariat islam
175	Ya. Dpt terhindar dr riba
176	Tidak, sudah pake BRI
177	Lebih aman dari riba
178	Berminat, karena Popularitas dari perbankan syariah semakin hari semakin diminati oleh masyarakat Indonesia karena banyak manfaat yang bisa didapatkan dari menabung di bank syariah. Salah satunya adalah terhindar dari risiko riba.
179	Tidak karena belum tau tata caranya
180	Tidak terlalu
181	Ya, Karena selaras dengan prinsip syariah
182	Belum
183	Ya, karena dapat menghindari riba
184	ya, karena bunga nya tidak sebesar bank konvensional
185	Cukup berminat. Karena menggunakan sistem sesuai yang diajarkan agama
186	Untuk saat ini mungkin saya belum membutuhkan rekening baru baik di bank konvensional ataupun bank syariahh
187	Tidak. Sudah menabung di bank konvensional
188	Berminat, karena terhindar dari riba
189	Ya . Karna efisien
190	Belum berminat
191	Ya karena bebas dari riba
192	Ya, karena penerapan sistem bagi hasil dan sesuai syariat islam
193	Iya, karena untuk menghindari riba
194	Biasa saja
195	Berminat, karna berbeda dengan bank pada biasanya
196	Berminat untuk tabungan
197	Ya, karna banyak produk didalamnya
198	Belum berminat
199	belum, karna belum punya tabungan
200	Lumayan berminat, krn tidak ada pengurangan saldo

No Resp	Pertanyaan Terbuka "Apa Pendapat anda tentang <i>hacker di BSI</i> ?"
1	Perlu dilakukan tindakan agar bank BSI aman selalu
2	Membahayakan
3	Membahayakan
4	Seharusnya BSI lebih meningkatkan pengamanan data data nasabah agar nasabah merasa nyaman saat menggunakan BSI
5	Sangat buruk ,dan merugikan nasabah bsi
6	Orang yang dapat melacak atau mencari data dan informasi secara illegal
7	Cukup meresahkan ya, dan adanya hacker di BSI sungguh membuat transaksi menjadi terganggu
8	Curang
9	Perbuatan jahat
10	Sangat merugikan, karena BSI merupakan bank syariah Indonesia dimana didalamnya ada banyak informasi para nasabah dan banyak uang milik nasabah
11	Tingkatkan lagi terkait keamanan cyber karena pada zaman sekarang teknologi sudah seperti pakaian yang digunakan sehari-hari
12	Sangat berbahaya
13	Sangat berbahaya
14	Sangat2 merugikan
15	Ada yang tidak senang dengan Ekonomi Syariah
16	Hacker di BSI sudah meretas banyak data nasabah
17	Sebaiknya BSI memberikan kompensasi kepada nasabah atau pengguna BSI
18	Sangat merugikan
19	Sangat mengerikan, menyebabkan saya ragu
20	Harus perlu meningkatkan sistem keamanannya agar tidak dihacker kembali, dan tidak merugikan banyak pihak
21	Meresahkan
22	bahaya harus di tingkatin lagi keamanannya harusnya si hackernya takut dosa
23	Saya kurang tau, tetapi menurut saya itu kelalaian yang sangat fatal.
24	Mungkin pihak yang kurang baik dan perlu hati-hati*
25	Menyebalkan karena bisa membuat saldo berkurang
26	Hacker dpt merusak bank , kurang tau si sy anak tarbiyah hehe
27	Harus ditangani secara tepat dan cepat olh pihak berwajib
28	Kurang tau
29	Hacker harus diantisipasi oleh keamanan data yg disediakan oleh pihak BSI
30	Membuat ketidaknyamanan
31	Jahat

32	Jahil
33	Tidak baik
34	Kejam dan mengganggu
35	Bagus
36	Kurang baik
37	faktanya hacker dapat menyerang siapa saja. Tinggal apakah suatu lembaga dapat memperkuat sistem keamanannya atautkah tidak.
38	Segera segera di selesaikan
39	Sampai saat ini saya belum mendapatkan informasi apa itu heacker di BSI
40	tdk baik
41	Keamanannya harus di tingkatkan lagi agar nasabah merasa aman data pribadinya
42	Belum tau
43	BSI akan mengamankan data konsumen secepatnya dan BSI akan seperti semula memberikan kenyamanan
44	Merugikan nasabah
45	Perlu diperketat lagi untuk segi keamanan
46	Agak was was
47	Dimusnahkan saja
48	Perbuatan tersebut sangat membuat tidak nyaman
49	Hal itu tidak dibenarkan karena akan merugikan berbagai pihak
50	Sangat menakutkan
51	Kurang sopan dan meresahkan
52	Saya belum tau pasti, tetapi yang pasti itu sangat merugikan bagi bank dan juga nasabah, saya juga belum mengetahui motif hacker yang tiba' terjadi, alangkah baiknya jika keamanan bank ditingkatkan lebih baik sebab banyak orang yang menjadi kurang berminat untuk menabung di bank syariah karena keamanannya belum terjamin
53	Sangat meresahkan
54	Segera ditindaklanjuti
55	Saya tidak mengetahui
56	Menurut saya kabar yang sedang viral hanyalah hoax, kita tidak boleh percaya begitu saja tentang informasi yang belum nyata adanya
57	Merugikan para pengguna kartu BSI
58	Lebih Waspada
59	Tidak menjadi jaminan keamanan menabung di bank syariah .
60	Seorang yang tidak bertanggung jawab
61	Saya tidak mengetahui ttng hacker di BSI
62	Tidak
63	Setiap bank pasti ada hacker tapi kita perlu waspada saja yang penting

	tidak merugikan diri sendiri
64	Harus ditindak lanjuti dengan tegas
65	Sistem keamanan kurang
66	Tidak baik
67	Harus diselidiki dan dihilangkan
68	Pendapat saya itu sangat tidak baik karena bank besar ko bisa sampai kena hacker
69	Sangat merugikan berbagai pihak
70	mereka terlalu pintar untuk menipu orang dengan pendekatan yang professional
71	Hacker lebih tau bagaimana keamanan bsi jadi Kurangnya keamanan dari pihak bank.
72	Ini menjadi cobaan sekaligus tantangan juga proses pembelajaran bagi dunia perbankan di Indonesia. (Yaitu) bagaimana membangun sistem IT (information technology), membangun digitalisasi dan di sana ada aspek yang selama ini sangat penting yaitu security
73	Hacker di bsi perlu ada untuk kemanan sistem
74	Sangat meresahkan dan merugikan
75	Curang
76	Seseorang yang melakukan tindakan kejahatan berupa sabotase pada suatu bank
77	Tidak baik
78	Pihak BSI harus lebih menjaga keamanan, lebih memperhatikan kenyamanan nasabah
79	Semoga tidak terulang
80	Hilangkan hacker
81	Saya tidak tahu menahu
82	Hacker dapat mempengaruhi keminatan untuk menabung di BSI
83	Harus dijaga dan bagaimanapun caranya supaya tetap aman. Dan tidak adanya masalah seperti kasus kemaren dengan banyaknya uang anggota kartu BSI yang tiba-tiba hilang, karena itu sangat meresahkan masyarakat pengguna BSI
84	Hal tersebut terjadi karena kurangnya pengelolaan serta pengawasan sistem. Seharusnya pengelolaan serta pengawasan sistem produk bank syariah juga tidak kalah baiknya seperti sistem online banking di bank konvensional
85	Cukup khawatir karena banyak nasabah yang menggunakan BSI dan data-datanya itu sangat penting. Tapi saya yakin, BSI mampu mengontrolny supaya tetap aman terjaga.
86	Sangat merugikan
87	Meresahkan
88	Kriminalitas tak pernah memandang apapun
89	Meresahkan.

90	Sangat tidak senang, karena merugikan BSI, dan membuat panik para pengguna
91	Meresahkan
92	Sangat meresahkan nasabah
93	Menurut saya harusnya bank syariah lebih aware terhadap sistem.keamanan mereka
94	Meresahkan
95	Menurut saya, mungkin karena BSI tergolong bank baru sehingga keamanannya masih kurang dan mudah di hack.
96	Gilak anda pintar sekaliii
97	Sebetulnya masih belum paham tentang hacker di BSI
98	Hal tersebut sangat merugikan nasabah
99	Menurut saya,
100	Tidak tau kalo terdapat hacker
101	Hacker perlu mempelajari lebih lanjut tentang BSI
102	Supaya ditindak lanjuti dan di perketat keamanannya
103	Orang yg meretas sistem
104	Keamanan program harus di tingkatkan
105	Sangat disayangkan keamanan kurang
106	Sangat tidak etis
107	Mencuri data-data BSI belum memberikan sampel data, ketika hacker berhasil melakukan pencurian data mereka membagikan sedikit sampel datanya
108	Tidak ada
109	Pencuri data nasabah
110	Ya sistemnya itu lah malasin
111	Belum faham betul
112	Kurang ramah
113	Menurut saya, keamanan atau staf IT dari BSI harus lebih ketat lagi agar tidak ada hacker yg dapat membahayakan data nasabah
114	Tidak aman
115	Sangat tidak setuju, karena merugikan banyak pihak
116	Blm tau
117	Hacker yaitu seseorang yang nakal dalam pemrograman
118	Tidak baik, harus segera di tangani
119	Iya karena ada hacker pasti ada sistem keamanan yang kurang jdi lebih waspada dan lebih dijaga lagi
120	Sungguh terlalu
121	tidak tau
122	Membuktikan bahwa keamanan sistem dari BSI masih sangat kurang, mungkin ini juga bisa menjadi salahsatu indikator nasabah untuk pindah

	ke bank lain
123	Mungkin akan mengganggu kenyamanan nasabah
124	Seharusnya keamanan lebih di perkuat agar hacker tidak lagi mengganggu aktivitas perbankan di BSi
125	hacker bsi itu hanya isu saja, sebenarnya tidak terjadi ke hacker
126	Kejahatan pada bank
127	Harus ditangkap
128	Hacker, sesuatu yang bukan lagi sebagai ancaman. Seharusnya
129	Sistem kurang aman
130	Menjadi kurang aman
131	cukup merugikan bagi nasabah karena sangat memperlambat dalam pelayanan
132	Hacker sangat meresahkan karena dia suatu saat bisa membobol tentang data rahasia kita
133	Sangat tidak baik, mencoreng nama baik
134	Perlu ditindak agar nasabah merasa aman menyimpan dana di BSI
135	Adanya hacker membuat BSI agar lebih meningkatkan keamanan sistem BSI nya
136	Tidak tau
137	Hacker dapat menyerang lembaga apapun. Tinggal bagaimana antisipasi tentang sistem keamanan teknologi dari lembaga tersebut.
138	kurang paham mengenai hal tersebut
139	Dijadikan pelajaran untuk lebih menguatkan sistem keamanan
140	Belum pernah denger BSI pernah kena hack. Tapi kalau pernah brtti sistem keamanannya kurang
141	Tidak tahu
142	Jadi ragu
143	Lebih teliti lagi dengan privasi atau data yg ada
144	berkurangnya kepercayaan terhadap BSI
145	BSI kurang pengawasan
146	Hal sangat wajar di dunia digital kususny didalam perbankan
147	BSI sistemnya masih kurang kuat
148	Sangat membuat resah tentunya, karena hal tersebut sangat berpengaruh kepada Bank dan mempengaruhi masyarakat yang menjadi nasabah
149	Hacker pada setiap lembaga memanglah banyak terjadi terutama pada lembaga keuangan karena pada lembaga keuangan terdpat banyak informasi-informasi para nasabah mulai dari data pribadi hingga jumlah kekayaan yang dimiliki oleh nasabah, sehingga tidak heran jika sebuah lembaga keuangan dihack oleh seseorang.
150	Saya tidak tau
151	perlu dilakukan keamanan yang lebih agar nasabah lebih merasa aman
152	Merugikan sih, jadi susah mah transaksi

153	Penipuan terhadap pengguna buku rekening
154	Perbuatan yang sangat merugikan
155	Harus lebih waspada
156	Ngga setuju, karena merugikan banyak pihak
157	Harus lebih waspada jika ada hal hal seperti itu
158	Kurangnya sistem keamanam BSI
159	Baik baik saja
160	Semoga kedepanya lebih bisa menjaga system dengan baik ahar dikemudian hari tidak terjadi hal-hal yang tidak di inginkan...
161	Sistem BSI harus diperketat lagi agar BSI tida kena hacker
162	Lebih waspada lagi
163	Sangat meresahkan
164	Perlu ditindak lanjuti agar tidak terulang lagi
165	Itu merupakan hal yang tidak baik
166	Meresahkan.
167	Kurang tau
168	Tidak tau
169	Sangat merugikan konsumen karena banyak nya konsumen yg terhambat baik dari segi waktu atau kepercayaan yg kurang
170	Perlu
171	Kurang ajar
172	Masih kurangnya sistem pengamanan di BSI
173	Kecewa
174	Membuat takut akan hal buruk kedepannya
175	Merugikan
176	Iseng
177	Hebat tapi salah tempat
178	itu kabar hoax
179	Patut di usut tuntas dan berikan cara mencegah nya
180	Kok bisa si. Padahal harusnya ga terjadi. saya kecewa
181	Tidak tahu
182	Keamanannya masih perlu dibenahi
183	hacker adalah orang yang tidak bertanggungjawab menggunakan akun orang lain
184	membuat saya lebih waspada dan hati hati menyimpan uang di bank
185	Itu suatu hal biasa dalam suatu yang mempunyai sistem
186	Mungkin keamana bank kurang atau mungkin di saat itu sedang lalai atau bagaimana saya juga kurang tau, karena saya tidak begitu mengikuti info ttg bank syariah
187	Kurang tau hehe

188	Sangat mengganggu
189	Sebaiknya sistem keamanan di tingkatkan lagi
190	Saya kurang pahan terkait berita tersebut
191	Harus segera diselesaikan permasalahannya supaya tidak terjadi lagi dikemudian hari
192	Sebenarnya bukan masalah yang terlalu darurat namun tetap harus diwaspadai karena pada masa sekarang ini teknologi semakin canggih
193	BSI perlu memperkuat sistem IT
194	Tidak tahu
195	Sangat tidak etis
196	Semoga tidak trobel lagi
197	Sangat kejam pelakunya
198	orang yang dapat menerobos masuk ke dalam situs atau blog, dengan cara memecahkan kode-kode atau sandi-sandi melalui jaringan komputer. Menurut saya adanya hacker ini sebenarnya bagus untuk menguji seberapa amankah aman suatu blog dalam hal ini bsi. Namun sayangnya, sekarang banyak oknum tidak bertanggung jawab menyebarkan data2 penting setelah merek melakukan hack
199	kurang tau
200	Menurut saya bahaya, krn hal itu bisa mengakibatkan tabungan menjadi kurang aman

NoResp	Pertanyaan Terbuka "Apakah kejadian hacker mempengaruhi minat anda dalam menabung di bank syariah ? sebutkan alasannya !"
1	Sedikit mempengaruhi, namun jika sudah ada tindakan maka memberikan kenyamanan kembali kepada kita
2	Iya
3	Iya
4	Sedikit, karena dengan kejadian tersebut banyak nasabah yang merasa kecewa dan beralih ke bank konvensional
5	Iya .karna takut terjadi dan Ter ulang lagi .karna klo lagi urgent dan sedang bermasalah dan hacker itu sangat ribet
6	Iya, karena akan berdampak pada keamanan uang yang tersimpan
7	Tidak. Karena menurut saya hal itu wajar di dalam sistem digital yang modern ini, mungkin saran saya dari pihak bank syariah sendiri perlu lebih meningkatkan keamanan terhadap sistem tersebut agar tidak terjadi hal tersebut
8	Iya mempengaruhi
9	Ya
10	Iya, karena dikhawatirkan akan terjadi lagi
11	Sangat mempengaruhi, karena di bank, kepercayaan nasabah terhadap bank adalah segalanya
12	Iya. Karena menyangkut kesehatan mental pada seseorang

13	Tidak, karna percaya pihak bank akan menjaga kepercayaan nasabah
14	Iya betul
15	Tidak, karena untuk membantu berjalannya sistem ekonomi syariah
16	Iya karena dengan adanya hacker saya takut data-data saya diretas
17	Iya, karena takut terjadi kembali
18	Tidak karena semua itu bukan salah banknya
19	Yap
20	Tidak, karena saya tetap berminat
21	iya mempengaruhi
22	Masih aman si sementara ini cuma aku ada 2 bank
23	Mungkin iya, karena bisa sampe kena hacker brtti kan petugasnya kurang hati-hati
24	Tidak juga, karena semua juga ada positif dan negatifnya.
25	Iya, karena akibatnya uang tidak kembali
26	Mempengaruhi, mbok duite kecolongan si
27	Ya, resiko keamanan data bocor
28	Di pertimbangkan
29	Karena dengan adanya hacker, nasabah menjadi was-was jika memabung di bank tersebut
30	Sedikit, karena takut data tidak aman
31	Tidak
32	Iya, kekhawatiran data pribadi bocor.
33	Mempengaruhi. Tidak aman
34	Iya, karena keamanan itu penting menurut saya
35	Tidak
36	Iyah
37	Saya tetap berminat menggunakan Bank Muamalat, karena saya percaya akan sistem keamanan yang diterapkan di bank tersebut, dan saya pun telah mengetahuinya sendiri.
38	Iya sangat mempengaruhi karena sebagai bentuk kenyamanan nasabah
39	Karena saya sampai saat ini belum menggunakan bank syariah jadi tidak bisa menjawab
40	iyaa , sedikit ragu
41	Jelas, karena nasabah merasa data pribadi bisa menyebar
42	Ya. Karena menabung menjadi tak nyaman
43	Sempat mempengaruhi karena takut tabungan akan hilang, sulitnya transaksi
44	Iyah jelas
45	Yang penting pelayanan masih terjaga
46	Iyaa terutama di BSI
47	Saya belum pernah terkena hacker, tetapi setelah mengetahui bsi di hacker jadi agak sedikit takut. Karena kan tujuan kita menabung agar

	aman dan percaya bahwa akan baik baik saja.
48	Iya, pasti khawatir dan takut terulang lagi
49	Sedikit. Hal ini karena saya merasa was2, meskipun dari pihak bank syariahnya sudah ditangani
50	To be honest iya, karna uang dan data itu sama sama penting
51	Iya, karena kemungkinan data <sup>2</sup> bisa bocor
52	Betul, karena hal terpenting dalam transaksi bank adalah kenyamanan, jika Bank tersebut aman pasti nyaman
53	Iya, data pribadi yang bisa disalahgunakan
54	Tidak
55	Tidak tau
56	Insy Allah tidak, karena bank syariah sebagai acuan untuk menabung karena berpacu pada syariat Islam
57	Iya, karena takut merugikan
58	Iya,karna keamanan tabungan jadi diwaspadai
59	Tidak juga ,karena saya nabung di DANA
60	Iya, karena takut uang kita ikut terkuras
61	Iya
62	Tidak
63	Tentu iya, tetap ada rasa khawatir karena takut uangnya hilang
64	Mempengaruhi, menjadikan kecemasan untuk bernasabah ke bank syariah
65	Iyaa, karena antisipasi
66	Sedikit
67	Iya
68	Menjadi ragu karena tidak masuk logika saja bank ko bisa ke hacker apa tidak hati" atau jangan ada orang dalem yang membocorkan
69	Tidak terlalu berpengaruh, meskipun tidak terjadi kejadian tersebut saya masih tetap belum berminat menabung di bank
70	ya sedikit minat, mungkin bisa jadi menabung di bank syahriyah bisa lebih aman
71	Tidak, karna dari awal niatnya adalah menghindari riba
72	Tidak, karena jika melihat dari kasus yg terjadi bukan hanya bank syariah yg pernah diretas oleh hacker melainkan bank konvensional juga pernah diretas oleh hacker. Harapan saya, untuk keamanan sistem bank syariah maupun konvensional lebih diperketat kembali
73	Tidak
74	Sedikit mempengaruhi, membuat saya berpikir ulang, dan itu membuat saya takut data nasabahnya keambil oleh hacker
75	Iya, karena takut bila uangku hilang
76	Tidak, karena semua kehidupan di dunia pasti ada tindak kejahatannya dan ada untung Rugi
77	Tidak tahu

78	Tidak, karena uang saya masih aman
79	Sebenarnya tidak terlalu, namun lebih waspada lagi
80	Memepengaruhi
81	Saya tidak tau, dan memang hanya mau memakai satu rekening saja
82	Iya, karena hacker sangat berbahaya untuk keamanan data dan keuangan tabungan kita
83	Iya. Karena dari survei saya tentang teman saya yang pengguna BSI itu sering terjadi problem penarikan uang di BSI. Dan dengan banyaknya berita yang muncul bahwa uang yang ada di ATM mereka hilang entah kemana.
84	Iya. Sedikit takut hal tersebut terjadi lagi dikemudian hari apabila saya sudah mulai menggunakan bank syariah
85	Sedikit karena kekhawatiran uang dan datanya dapat menghilang.
86	Fifty fifty
87	Tidak, karena bank syariah tetap bertanggung jawab mengatasi masalah tersebut
88	Ya, soalnya data, jadi rawan terpublikasi
89	Sangat memengaruhi
90	Sedikit mempengaruhi, karena merasa sedikit tidak aman
91	Segera diusut dan diadili sesuai peraturan tanpa pertimbangan
92	Sangat mempengaruhi karena membuat resah para nasabah
93	Tidak, tetapi dampak untuk masyarakat lain cukup signifikan
94	Jelas, takut data kita kesebar wkwk
95	Iya, karena merasa data kita kurang aman
96	Iyaaa, berarti bank syariah masih lemah dalam pengawasan datanya
97	Sejauh ini belum
98	Sangat mempengaruhi karena mengganggu kelancaran transaksi
99	Tidak, karena setelah kejadian tersebut dari pihak BSI memberikan loyalitas pelayanan yang profesional mengenai tanggung jawab terhadap masalah yang sedang dihadapi
100	Saya kira Keamanan untuk sekelas BSI sudah cukup aman
101	Mempengaruhi, jadi ragu dengan bank syariah
102	Iya, karena data bisa saja tersebar
103	Menjadi waspada, dan was was
104	Jelas, jika tidak aman buat apa saya menabung
105	Karena merasa khawatir
106	Menghambat aja si
107	Mempengaruhi karena takut uang mereka ketelan sama hacker
108	Tentu, karena tidak menjamin keamanannya
109	Sebetulnya hacker bisa di bank mana saja tergantung dari bank tersebut bisa menjaga keamanan data nasabah
110	Saya trauma ya dlu pernah komplain duit saya ga balik.

111	Tidak
112	Iya
113	Iya, karena keamanannya jadi kurang terpercaya
114	Jelas. Karena takut uang saya dibawa kabur
115	Tidak, karena masih minat dengan bank syariah
116	Iblm tau
117	Sebelumnya iya,namun sekarang masalah hacker sudah terselesaikan.
118	Iya benar
119	Iya karena itu menjadi nilai negatif bagi para pengguna bank syariah
120	Engga ada
121	tidak tau juga
122	Jelas mempengaruhi, tidak ada nasabah yang ingin ada kesulitan dalam bertransaksi, error sistem, bahkan sampai menyangkut pada keamanan database nasabah
123	Iya, karena nasabah akan merasa kurang nyaman
124	Mempengaruhi. Karena kita menjadi merasa kurang aman terhadap data yang dimiliki
125	tidak, karena kembali lagi tujuan saya menabung di bank syariah untuk menghindari riba
126	Karena merugikan pihak bank syariah
127	Sangat mempengaruhi karena keamannya menjadi dipertanyakan
128	Sangat mempengaruhi. Karena berkaitan dengan keamanan dan jaminan keamanan pada realita.
129	Iya, krna jadi merasa tidak memperoleh kenyamanan
130	Iya,karena merasa tidak nyaman
131	Iya karena takut dananya tidak aman
132	Bisa jadi mempengaruhi soalnya ada kewaspadaan takutnya uang kita di rekening bank di hack sama hacker jadi bisa ilang semua uang kita kalo sampe di hacker
133	Tidak, karena itu bukan kesalahan bank
134	Mempengaruhi karena berhubungan dengan finansial
135	Tidak, karena sebagai perusahaan besar pasti akan bertanggung jawab apabila ada kebocoran/kehilangan data
136	Mungkin, tidak tahu
137	Saya tetap berminat menggunakan Bank Muamalat. Karena saya percaya dan merasakan sendiri manfaat dari penerapan sistem keamanan teknologi perbankan dari bank tersebut.
138	Tidak, karena setiap bank juga pasti memiliki penjagaan yang diusahakan sebisa mungkin keamanannya
139	Lumayan
140	Tentu saja, kalau kena hack sangat berpengaruh pada sistem keuangan (gk tau apa sebutannya) sehingga rekening nasabah berpotensi terganggu
141	Mempengaruhi, tp semoga kedepnya keaaman lebih d tingkatkan agar

	lbh aman
142	Ya
143	Iyaa
144	Iya, karena takut saya menjadi korban selanjutnya
145	Memengaruhi karena tidak aman
146	Iya, jikalau dalam bank syariah tersebut sering terjadi pembobolan artinya sitem keamanan belum tertangani secara cepat di dalam bank tersebut
147	Iya, karena jadi lebih waspads menabung di bank
148	Iya, tetapi jika bisa ditingkatkan dan tidak terulang kembali mungkin saya masih pada pendirian untuk tetap menjadi nasabah BSI
149	Tidak, karena saya percaya bahwa keamanan pada bank syariah sudah dibuat dengan seaman mungkin.
150	Maaf saya kurang paham jadi tidak menjelaskan alasannya
151	iya karena dikhawatirkan terjadi hal yang tidak diinginkan
152	Sedikit
153	ya. Karena merasa tabungan bisa tidak aman
154	Iya, karena kepercayaan nasabah akan berkurang
155	Iya. Karena mengancam kebocoran data nasabah
156	Iya, karena keamanan akun yang bisa saja terancam
157	Hacker masih saya pertimbangkan karena dapat membobol rekening jika terlambat untuk diatasi
158	Jelas
159	Tidak karena saya boros
160	Tidak, saya percaya bahwa BSI akan bisa megatasinya
161	Karena takut uangnya tiba-tiba hilang dan tidak dapat bertransaksi
162	Lumayan mempengaruhi
163	Sedikit mengurangi, karena hacker di BSI sangat menakutkan jika data pribadi bocor ke publik
164	Sedikit mempengaruhi
165	Iya,,karna melihat sebelumnya sudah seperti itu
166	Ya karena menjadikan Minat berkurang .
167	Iya, karena akan merugikan nasabah
168	Tidak
169	Tidak
170	Belum tau karena disini masih jarang
171	Sedikit, karena harus lebih waspada lagi
172	Berminat, Mungkin adanya hacker karena ada kelalaian dari pihak pengaman
173	Iya ,karna data tidak aman
174	Iya, karena bisa merugikan nasabah
175	Ya

176	Tidak, Sudah pakai BRI sejak lama
177	Iya sebab tidak mudah merasa aman
178	tidak
179	Tidak karena belum pernah memakai dan sudah ada kejadian tersebut membuat kepercayaan semakin berkurang
180	Jelas. Mikir banyak kali untuk menabung di bank syariah
181	Ya, karena kemungkinan saldo bisa berkurang
182	Tentu, karena data kita bisa bocor
183	Sangat mempengaruhi, karena menurunkan kepercayaan dalam menabung
184	Ya, karena kurangnya keamanan sehingga bisa di hack
185	Tidak, karena bank tetap profesional dengan tanggungjawabnya
186	Mungkin tidak tapi bisa jadi iya. Karena daerah saya masih jauh dari bank syariah jadi lebih memilih ke bank konvensional saja yg lebih terjangkau
187	Tentu saja. Saya jadi merasa was was, jadi berpikir dua kali kalau mau nabung di bank syariah
188	Mempengaruhi, karena merasa tidak nyaman dengan kebocora data pribadi
189	Tidak. Karna percaya bahwa bank syariah memiliki strategi tersendiri untuk menghindari masalah hacker
190	Tidak
191	Tidak
192	Tidak, karena saya yakin pengamanan setiap bank memiliki kualitas yang sangat baik
193	Sedikit, takut datanya bocor, tapi saya percaya BSI akan memperkuat sistem IT mereka
194	Sedikit, Krn takut
195	Iya, takut saya kena juga
196	Iya, karena menyusahkan menggunakan m banking
197	Sedikit, karna takut uang kita juga akan hilang
198	Ya, hal ini membuktikna kurangnya keamanan pada bsi dan semoga bisa menjadi contoh untuk lebih mengamankan bank
199	kurang tau
200	Iya mempengaruhi minat, krn dari hal tsb membuat saya berpikir ulang untuk membuka rekening bank syariah krn hal tsb berhubungan dg tabungan nantinya kita miliki

No Resp	Pertanyaan Terbuka "Apa saran anda untuk bank syariah agar lebih menarik minat masyarakat untuk menabung di bank syariah ?"
1	Dilakukan sosialisasi dengan adanya syarat" menabung yang sesuai

	syariat Islam
2	Promosi
3	Promosikan
4	Lebih meningkatkan kualitas pelayanan dan lebih meningkatkan keamanan dalam data sehingga tidak terjadi hacker dan eror dalam transaksi
5	Saran buat bank Syariah lebih di pertahankan ke amanannya agar hacker tidak terulang lagi
6	Untuk lebih membedakan sistem yang ada pada bank syariah, karena banyak masyarakat yang menganggap sistem bagi hasil yang ada di bank syariah sama saja dengan adanya riba
7	Mungkin saran nya perbanyak sosialisasi kepada masyarakat karena masih banyak sekali masyarakat, terutama di desa belum mengetahui apa itu bank syariah
8	Memberikan promo kembali
9	Sosialisasi
10	Sering melakukan sosialisasi kepada masyarakat mengenai pentingnya atau manfaat perbankan syariah karena tidak semua orang paham tentang perbankan syariah dan perlu adanya strategi promosi yang lebih menarik agar jangkauan informasi lebih luas sehingga dapat memiliki banyak nasabah.
11	Buktikanlah bahwa Bank Syariah merupakan Bank yang terbaik yang benar-benar sesuai syariat Islam dan produk-produk nya harus lebih menggiurkan daripada produk bank konvensional
12	Sebajiknya untuk pembuatan rekening saldo cukuk 0-50 Ribu..
13	Selalu memuaskan nasabahnya
14	Lebih mengikuti perkembangan zaman, Agar masyarakat tertarik
15	Edukasi tentang ekonomi syariah kepada masyarakat
16	Sering-sering untuk memberikan literasi ke masyarakat umum
17	Meningkatkan strategi promosi dan sosialisasi terhadap bank syariah
18	Membuka cabang lebih banyak agar mudah dicari dan adakan bank syariah link yang biasanya ada di toko2 kecil
19	Perbanyak iklan agar masyarakat tau apa itu Bank Syariah karena burn out money dalam bisnis itu penting
20	Menunjukkan bukti nyata bahwa bank syariah sudah sesuai dengan syariah, agar masyarakat benar benar tertarik
21	Lebih mempromosikan
22	Do sosialisasikan lagi
23	Disosialisasikan lebih luas lagi
24	Mungkin dengan sosialisasi lagi dan pengertian ke masyarakat
25	Sosialisasinya lebih baik lagi, tidak hanya iklan-iklan sesuai syariah saja namun pelaksanaannya juga harus benar-benar syariah
26	Meningkatkan pelayanan dan mengadakan program yang menarik bagi masyarakat,

27	Beri bonusan banyak
28	Amanah
29	Fiturnya dibuat semenarik mungkin
30	Sosialisasi
31	Selalu memberikan pelayanan yang baik
32	Lebih inovatif dan kreatif lagi saja
33	Karna syariah sebaiknya jangan dipungut biaya admin
34	Menambah keamanan supaya masyarakat percaya dan akan tertarik setelah dibuktika
35	Tingkatkan marketingnya
36	Tidak ada saran
37	Lebih banyak berinovasi akan produk dan layanan supaya dapat menarik minat masyarakat.
38	Bagi hasil
39	Kesepakatan bagi hasil Yang masih membingungkan pihak terkait sehingga kurang peminat
40	lebih mempertahankan layanan dengan baik
41	Keamanan di tingkatkan lagi, mengeluarkan produk" baru yg bisa membantu aktivitas orang
42	Lebih mensosialisasikannya dan lebih memberikan fitur2 serta pelayan yang nyaman
43	Memberikan potongan tabungan yang wajar
44	Lebih kompetitif dalam melayani dan memperbaiki sistem keamanan
45	Sosialisasi kan pandangan orang mengenai bank syariah
46	Meningkatan kualitas pelayanan, meningkatkan promosi dan sosialisasi terhadap produk-produk bank syariah secara efektif,
47	Saran saya lebih diperketat saja keamanannya.
48	Lebih banyak membranding diri ke masyarakat dan meyakinkan masyarakat
49	Memadai fasilitas bank syariah sehingga mudah untuk dijangkau dengan mudah diberbagai wilayah
50	Lebih menjaga keamanan data agar kejadian hacker tidak terulang lagi sehingga mengembalikan minat masyarakat
51	Perketat sistem keamanan dan pastikan data nasabah aman
52	Semoga kedepannya bank syariah lebih ditingkatkan keamanannya dan juga bisa memperbanyak fitur yang menjadikan nasabah dalam transaksi bank lebih baik lagi
53	Lebih di perhatikan keamanannya
54	Tidak ada
55	Mungkin pemasaran dan branding lebih di tingkatkan
56	Melakukan pekerjaan dengan jujur, segala sesuatu yang dilandaskan dengan kejujuran akan menghasilkan sesuatu yang baik
57	Pelayanannya agar lebih baik

58	Tingkatkan keamanan ,khususnya dibidang IT
59	Promosii !
60	Perkuat lagi sistem keamanannya
61	Lebih banyak mengeluarkan produk2 seperti bank konvensional
62	Tidak
63	Lebih cepat dalam proses pembuatan m-banking karenan beberapa kali saya buat gagal terus padahal udah sampe ke bank nya langsung cmn tetep gabisa
64	Selalu mengikuti perkembangan zaman dan tidak kalah saing dalam inovasi melawan bank konvensional
65	Lebih ditingkatkan keamanannya
66	Lebih di sosialisasi lan lagi ke masyarakat mengenai istimewa nya bank syariah
67	Tingkatkan pelayanan
68	Saran saya bank syariah itu harus lebih maju dan mempunyai mesin ATM seperti yang lainnya
69	Meningkatkan pelayanan sebaik mungkin dan menyediakan fasilitas yang memadai
70	Bisa menambahkan fitur atau aplikasi yang bisa memudahkan untuk mengakses di bank syahriyah
71	Tingkatkan keamanan, kukialitas pelayanan, edukasi
72	Adanya sistem jemput setoran sehingga permintaan pasar cukup tinggi terhadap produk tabungan wadiâ™ah, Lokasi yang strategis sehingga wilayah pemasarannya sangat menjanjikan
73	Perbanyak bank yang berada di jalan jalan sehingga masyarakat yang ingin bertransaksi lebih mudah
74	Memberikan pengertian ke masyarakat terkait kejadian ttg hacker kemarin, kedepannya apakah data nasabahnya aman atau tidak... dan merencanakan promosi agar masyarakat berminat menabung di bank syariah
75	Sosialisasi kepada masyarakat
76	Tidak ada
77	Perbanyak iklan dan jaminan
78	Tidak ada
79	Lebih banyak menjalin kerja sama dengan instansi instansi kemudian melakukan workshop agar banyak kalangan yang mengetahui karna sejauh ini masyarakat masih banyak yang belum memahami betul apa itu bank syariah dan segala kegiatannya
80	Masyarakat kurang mengenal bank syariah
81	Perlu sosialisasi ke masyarakat serempak
82	Memberikan pelayanan keamanan yang baik agar tidak ada hacker, serta mengeluarkan produkÂ² yang menarik
83	- Tingkatkan promo - Meningkatkan kualitas pelayanan - Pemasaran - Menjaga sistem agar tidak sering trouble

84	Pengelolaan, pemasaran atau promosi harus lebih baik dan menarik supaya masyarakat luas tau dan paham bahwa bank syariah juga baik tidak kalah seperti halnya bank bank konvensional yang sudah lama berdiri
85	Menambahkan beberapa program terobosan dan melakukan backup data yang lebih ketat dan privasi.
86	Menyediakan keuntungan yang lebih untuk nasabah
87	Promosikan dengan hal yang menarik
88	Lebih di sosialisasikan, ttg dampak negatif dari pada riba
89	Perketat keamanan agar tidak ada hacker lagi
90	Meningkatkan keamanan dan kualitas
91	Menjelaskan secara pasti kelemahan dan kelebihan peraturan yg akan disepakati dan dijalankan
92	Lebih ditingkatkan lagi kualitas pelayanannya agar nasabah lebih tertarik lagi dengan bank syariah
93	Lebih banyak melakukan literasi kepada masyarakat dan lebih banyak mengadakan event
94	Saya tidak punya saran, karna tidak paham bank syariah
95	Lebih memperkenalkan produk dan meningkatkn keamanannya.
96	Mengembalikan kembali kepercayaan masyarakat terlebih dahulu
97	Membuat suatu projek yang lebih tertata dan mempromosikannya dengan indah
98	Perbanyak promosi
99	Sosialisasi, promosi.
100	Sering sering saja memberikan pengertian dan informasi terkait BSI ini
101	Meyakinkan masyarakat akan kelebihan dan keunggulan bank syariah dibanding bank konvensional
102	Supaya terdapat bungah atau bagi hasil yang memuaskan bagi masyarakat
103	Perkuat sistem
104	Keamana aplikasi dan programing perlu di tingkatkan mengingat kasus hacker atu sceber crime teruss meningkatnya teknologi, sekarang ini programmer juga sudah dituntut untuk menguasai kode kode unik untuk pembuatan apk sehingga sulid dibobol
105	Promosi
106	Udah cuku baik
107	penambahan modal harus segera dilakukan agar BSI bisa lekas menjadi bagian Bank Umum Kelompok Usaha (BUKU) IV dan memperluas kesempatan mendapat dana murah. Terakhir, bank ini disarankan menyusun strategi yang tepat dalam penyaluran pembiayaan ke sektor riil, khususnya selama dan pasca pandemi.
108	Bunga banknya agar lebih baik dari bank konvensional
109	Sesuai dengan prinsip syariah dan produknya lebih inovatif

110	Sdm sistem perbaiki aja
111	Lebih di viralkan, di mediakan. Agar masyarakat umum juga mengetahuinya
112	Untuk lebih berhati2 lagi
113	Sosialisasi ke desa <sup>2</sup> karena masyarakat di desa kebanyakan belum menggunakan bank syariah
114	Ya
115	Terus memberikan pelayanan terbaik kepada nasabah
116	Lebih disosialisasikan lagi ke masyarakat lain mengenai bank syariah
117	Lebih ditingkatkan lagi keamanannya.sukses selalu
118	Jaga keamanan dalam hal apapun
119	Lebih ditingkatkan keamanan supaya pengguna bank syariah merasa aman dan nyaman
120	Tetap sesuai syariaat islam
121	gak tau
122	Tingkatkan pelayanan, perkuat keamanan
123	Lebih menunjukkan lagi apa perbedaannya antara syariah atau konvensional kepada masyarakat
124	Terus melakukan perkembangan dan berinovasi dengan produk-produk baru serta lebih memperkuat sistem keamanan yang ada.
125	Promosi lebih digencarkan lagi ke seluruh pelosok baik perkotaan atau perdesaan
126	Karena lebih praktis dan efektif
127	Beri bonus utk setiap nasabah baru
128	Ketika maintenance jangan terlalu lama. Apalagi sampai lebih dari 2 hari.
129	Sosialisasi
130	Tingkatkan pelayanan berikan inovasi terkait produk dan berikan kenyamanan nasabah
131	tingkatkan layanan untuk nasabah dan meningkatkan sistem yang ada agar tidak terjadi lagi kesalahan di masa yang akan datang
132	Lebih dipermudah dan lebih di praktiskan lagi buat yg menabung atau yg pinjaman
133	Lebih dibanyakin mesin ATM
134	Mesin atm yang tersebar setiap wilayah, minimal di Kecamatan ada sehingga mudah dijangkau
135	Lebih menambah produk-produk dan promosinya
136	Jangan terlalu banyak riba dan bunga
137	Memaksimalkan produk dan layanan supaya dapat menarik minat masyarakat.
138	mungkin lebih sering melakukan sosialisasi atau penyebaran informasi terkait produk produknya serta keuntungan keuntungannya terhadap masyarakat yang belum terlalu melek terhadap perbankan syariah
139	Perbaiki sistem keamanan dan tingkatkan marketing

140	Keamanan dan pelayanan yg paling penting sii.. ditingkatkan lagi
141	Blm tau
142	Lebih diperbaiki lagi dalam hak pengawasannya sehingga tidak terjadi hal seperti itu
143	Inovasi produk
144	Tingkatkan keamanan lebih tinggi
145	Tidak dikenakan bunga
146	Selalu ditingkatkan terus kualitas layanannya layaknya bank-bank konvensional yang lebih terkenal di masyarakat
147	Perkuat sistem keamanan dan prinsip syariah benar-benar diterapkan
148	Dari segi aplikasi yang digunakan seperti mobile banking lebih ditingkatkan keamanannya, dan mengadakan sosialisasi mengenai produk dan akad kepada masyarakat dengan jelas agar masyarakat tau, kurangi trouble pada mbanking dan website bsi
149	Agar cabang-cabang bank syariah bisa lebih banyak lagi terutama dipelosok kota agar dapat dijangkau oleh masyarakat luas.
150	Selalu membuka kegiatan pengenalan didesa"
151	karena saya belum paham perbedaan yang menonjol antara bank syariah dengan bank konvensional yang lain diperlukan cara agar masyarakat tahu lebih jelas perbedaannya
152	Lebih ditingkatkan kemananan dan kenyamanan nasabah,
153	tidak ada saran. Terimakasih
154	Promosi yang menarik dan memberikan banyak produk dengan mementingkan kepuasan nasabah
155	Literasi produk harus dijalankan
156	Menyediakan produk dan layanan dengan memberikan bonus atau hadiah untuk nasabah yang sudah aktif
157	Beberapa strategi yang dapat dilakukan oleh Bank Syariah yaitu : penetrasi pasar, pengembangan produk-produk bank syariah yang kompetitif dan inovatif, peningkatan kualitas pelayanan, peningkatan promosi dan sosialisasi terhadap produk-produk bank syariah secara efektif, peningkatan kerjasama dengan institusi lain
158	Agama saya Islam
159	Ditingkatkan lagi promosi yah
160	Lebih lagi mensosialisasikan BSI terhadap masyarakat pelosok
161	Sistem nya diperketat lagi
162	Penjagaan diprbaiki lagi
163	Perbaiki keamanan Sistem diperketat keamanan data pribadi nasabah
164	Lebih ditingkatkan lagi dari segi keamanan sistem oparsionalnya
165	Sebaiknya lakukan dengan jujur dan murni
166	Harus lebih Memajukan sistem agar Tidak mudah dibobol oleh orang yg tidak bertanggungjawab seperti Hacker
167	Lebih banyak lagi promosinya

168	Sudah cukup
169	Perbanyak layanan yg dibutuhkan oleh konsumen
170	Perbanyak kantor cabang di pinggir kota bukan cumana di kota saja
171	Memberi lebih banyak manfaat untuk umay Islam
172	Sebenarnya sudah banyak yang berminat di bank syariah hanya saja masih kurangnya pengetahuan akan tentang produk” bank syariah tersebut
173	Mungkin ada hadiahnya hehe
174	Lebih untuk mempromosikan kembali
175	Meningkatkan daya saing dlm pasar keuangan
176	Perbanyak branding dan promosi
177	Jaga keamanan
178	melakukan transformasi dan investasi yang masif pada infrastruktur teknologi informasi untuk bisa transformasi dan digitalisasi model bisnis serta layanan. Sehingga BSI bisa dengan serius masuk ke digital banking dan tidak tertinggal dengan bank-bank lain.
179	Lebih menunjukkan kepercayaan kepada klien
180	Banyakin promo undiannya
181	Perbaiki sistem agar tidak sering error
182	Lebih meningkatkan product knowledge ke masyarakat agar bank syariah lebih melekat hukum syariah yang menjadi tujuan utama dari bank tsb.
183	Lebih meningkatkan keamanan
184	memberikan fasilitas yang hermanfaat untuk nasabah
185	Tetap konsisten dengan sistem syariahnya
186	Menambah tempat yang mungkin bisa dijangkau oleh semua kalangan masyarakat. Menyosialisasikan bank syariah kepada masyarakat sehingga masyarakat paham dan tidak hanya tau tentang bank konvensional seperti BRI. Dimana bank tersebut sudah sangat gampang dijangkau apalagi sekarang ada BRILink yang mempermudah urusan masyarakat. Makasiii
187	Jangan kebanyakan pake jargon syariah kalo dalemnya juga gajauh beda sama bank konvensional
188	Lebih memperketat keamanan
189	Pelayanan cepat lagi & meningkatkan kepercayaan
190	Mungkin dibuat tidak beda jauh saja dengan bank konvensional
191	Perbanyak lagi penawaran unggulan
192	Sering lagi utk mensosialisasikan terkait bank syariah
193	Memperbaiki kualitas pelayanan dan keamanan
194	Sosialisasi
195	Semoga lebih baik
196	Untuk memperbarui sistem agar lebih baik dan tidak trobel dalam jangka waktu yang cukup lama

197	Promosinya lebih luas lagi
198	Perbanyak sosialisasi tentang bank syariah
199	kurang tau
200	Perbaiki dr hal yang lalu, dan terus gencarkan sosialisasi kepada masyarakat terutama produk2 syariah yang bisa masyarakat butuhkan



Lampiran 8 – Hasil Uji Validitas Pengetahuan tentang Bank Syariah (X1)

		Correlations											
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12
X1.1	Pearson Correlation	1	.588**	.647**	.569**	.487**	.610**	.527**	.562**	.420**	.395**	.307**	.294**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
X1.2	Pearson Correlation	.588**	1	.626**	.652**	.570**	.618**	.648**	.583**	.552**	.580**	.378**	.461**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
X1.3	Pearson Correlation	.647**	.626**	1	.704**	.551**	.613**	.618**	.617**	.484**	.500**	.387**	.399**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
X1.4	Pearson Correlation	.569**	.652**	.704**	1	.605**	.687**	.648**	.660**	.533**	.517**	.372**	.420**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
X1.5	Pearson Correlation	.487**	.570**	.551**	.605**	1	.636**	.646**	.589**	.531**	.531**	.503**	.520**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
X1.6	Pearson Correlation	.610**	.618**	.613**	.687**	.636**	1	.709**	.674**	.565**	.494**	.391**	.403**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
X1.7	Pearson Correlation	.527**	.648**	.618**	.648**	.646**	.709**	1	.733**	.622**	.583**	.456**	.466**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
X1.8	Pearson Correlation	.562**	.583**	.617**	.660**	.589**	.674**	.733**	1	.585**	.551**	.384**	.440**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
X1.9	Pearson Correlation	.420**	.552**	.484**	.533**	.531**	.565**	.622**	.585**	1	.662**	.414**	.498**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
X1.10	Pearson Correlation	.395**	.580**	.500**	.517**	.531**	.494**	.583**	.551**	.662**	1	.505**	.594**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
X1.11	Pearson Correlation	.307**	.378**	.387**	.372**	.503**	.391**	.456**	.384**	.414**	.505**	1	.669**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
X1.12	Pearson Correlation	.294**	.461**	.399**	.420**	.520**	.403**	.466**	.440**	.498**	.594**	.669**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 9 – Hasil Uji Validitas Literasi Keuangan Syariah (X2)

		Correlations							
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8
X2.1	Pearson Correlation	1	.729**	.579**	.461**	.521**	.405**	.404**	.248**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400
X2.2	Pearson Correlation	.729**	1	.634**	.556**	.591**	.523**	.527**	.363**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400
X2.3	Pearson Correlation	.579**	.634**	1	.599**	.560**	.545**	.596**	.450**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400
X2.4	Pearson Correlation	.461**	.556**	.599**	1	.575**	.582**	.617**	.465**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400
X2.5	Pearson Correlation	.521**	.591**	.560**	.575**	1	.585**	.577**	.474**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400
X2.6	Pearson Correlation	.405**	.523**	.545**	.582**	.585**	1	.590**	.504**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400
X2.7	Pearson Correlation	.404**	.527**	.596**	.617**	.577**	.590**	1	.668**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400
X2.8	Pearson Correlation	.248**	.363**	.450**	.465**	.474**	.504**	.668**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	400	400	400	400	400	400	400	400

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 10 – Hasil Uji Validitas Religiusitas (X3)

		Correlations									
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10
X3.1	Pearson Correlation	1	.694**	.654**	.480**	.650**	.667**	.715**	.640**	.630**	.623**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
X3.2	Pearson Correlation	.694**	1	.708**	.561**	.623**	.652**	.687**	.665**	.643**	.589**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
X3.3	Pearson Correlation	.654**	.708**	1	.589**	.625**	.664**	.639**	.626**	.736**	.720**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
X3.4	Pearson Correlation	.480**	.561**	.589**	1	.564**	.499**	.517**	.548**	.527**	.547**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
X3.5	Pearson Correlation	.650**	.623**	.625**	.564**	1	.772**	.678**	.660**	.704**	.708**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
X3.6	Pearson Correlation	.667**	.652**	.664**	.499**	.772**	1	.759**	.681**	.763**	.759**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000

	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
X3.7	Pearson Correlation	.715**	.687**	.639**	.517**	.678**	.759**	1	.695**	.738**	.732**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
X3.8	Pearson Correlation	.640**	.665**	.626**	.548**	.660**	.681**	.695**	1	.715**	.662**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
X3.9	Pearson Correlation	.630**	.643**	.736**	.527**	.704**	.763**	.738**	.715**	1	.864**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
X3.10	Pearson Correlation	.623**	.589**	.720**	.547**	.708**	.759**	.732**	.662**	.864**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Lampiran 11 – Hasil Uji Validitas Minat Menabung (Y)

		Correlations									
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10
Y.1	Pearson Correlation	1	.730**	.735**	.364**	.441**	.679**	.668**	.595**	.610**	.628**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
Y.2	Pearson Correlation	.730**	1	.811**	.525**	.492**	.736**	.651**	.594**	.681**	.684**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
Y.3	Pearson Correlation	.735**	.811**	1	.492**	.549**	.772**	.669**	.602**	.724**	.762**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
Y.4	Pearson Correlation	.364**	.525**	.492**	1	.552**	.460**	.467**	.508**	.428**	.434**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
Y.5	Pearson Correlation	.441**	.492**	.549**	.552**	1	.578**	.533**	.555**	.561**	.524**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
Y.6	Pearson Correlation	.679**	.736**	.772**	.460**	.578**	1	.742**	.637**	.761**	.761**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
Y.7	Pearson Correlation	.668**	.651**	.669**	.467**	.533**	.742**	1	.750**	.662**	.668**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
Y.8	Pearson Correlation	.595**	.594**	.602**	.508**	.555**	.637**	.750**	1	.668**	.624**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
Y.9	Pearson Correlation	.610**	.681**	.724**	.428**	.561**	.761**	.662**	.668**	1	.802**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
Y.10	Pearson Correlation	.628**	.684**	.762**	.434**	.524**	.761**	.668**	.624**	.802**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*Lampiran 12 – Hasil Uji Reliabilitas Pengetahuan tentang bank syariah (X1)*

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.932	12

*Lampiran 13 – Hasil Uji Reliabilitas Literasi Keuangan Syariah (X2)*

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.899	8

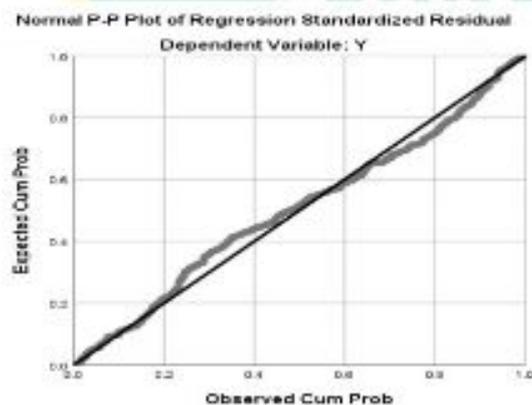
*Lampiran 14 – Hasil Uji Reliabilitas Religiusitas (X3)*

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.950	10

*Lampiran 15 – Hasil Uji Reliabilitas Minat Menabung (Y)*

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.943	10

*Lampiran 16 – Hasil Uji Normalitas*

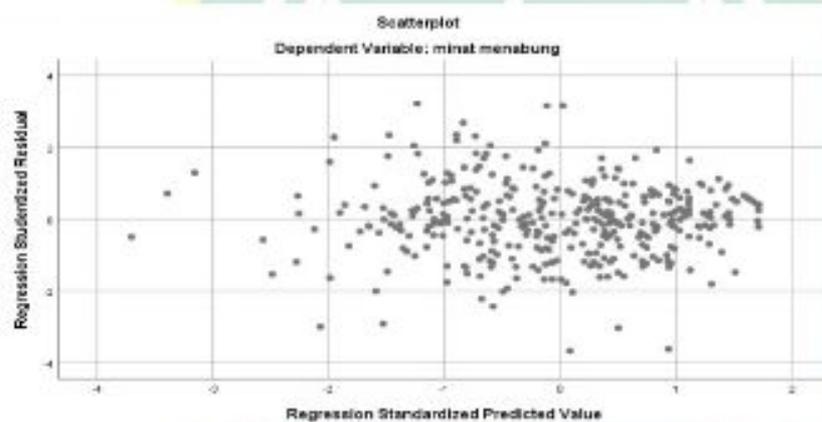


*Lampiran 17 – Hasil Uji Multikolinearitas*

Model		Coefficients <sup>a</sup>				Collinearity Statistics		
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Tolerance	VIF
		B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	4.594	2.301		1.997	.047		
	pengetahuan bank syariah	.125	.033	.140	3.762	.000	.341	2.933
	literasi keuangan syariah	.045	.049	.029	.917	.360	.462	2.166
	Religiusitas	.741	.031	.776	24.253	.000	.460	2.173

a. Dependent Variable: minat menabung

*Lampiran 18 – Hasil Uji Heteroskedastisitas*



*Lampiran 19 – Hasil Analisis Regresi Linear Berganda*

Model		Coefficients <sup>a</sup>				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.594	2.301		1.997	.047
	pengetahuan bank syariah	.125	.033	.140	3.762	.000
	literasi keuangan syariah	.045	.049	.029	.917	.360
	religiusitas	.741	.031	.776	24.253	.000

a. Dependent Variable: minat menabung

*Lampiran 20 – Hasil Uji t (Parsial)*

Model		Coefficients <sup>a</sup>		Standardized Coefficients Beta	T	Sig.
		Unstandardized Coefficients B	Std. Error			
1	(Constant)	4.594	2.301		1.997	.047
	pengetahuan bank syariah	.125	.033	.140	3.762	.000
	literasi keuangan syariah	.045	.049	.029	.917	.360
	religiusitas	.741	.031	.776	24.253	.000

a. Dependent Variable: minat menabung

*Lampiran 21 – Hasil Uji f (Simultan)*

Model		ANOVA <sup>a</sup>				
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	75037.890	3	25012.630	575.772	.000 <sup>b</sup>
	Residual	17203.007	396	43.442		
	Total	92240.898	399			

a. Dependent Variable: minat menabung

b. Predictors: (Constant), religiusitas, literasi keuangan syariah, pengetahuan bank syariah

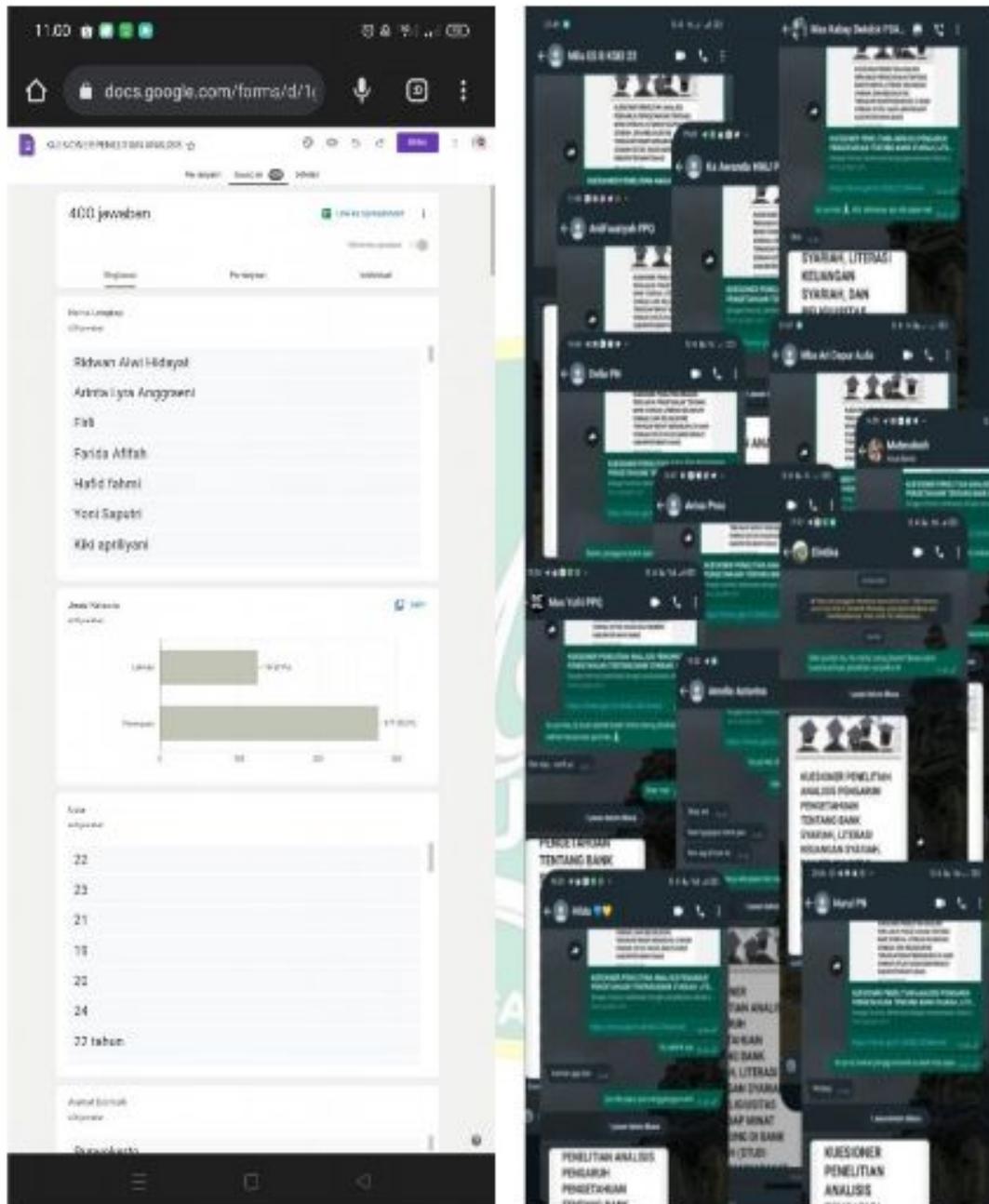
*Lampiran 22 – Hasil Uji Adj R*

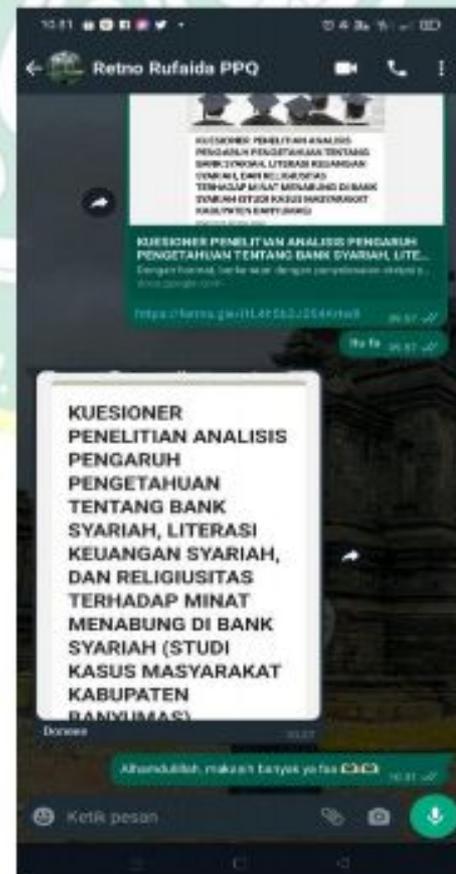
Model		Model Summary <sup>b</sup>			Std. Error of the Estimate
		R	R Square	Adjusted R Square	
1		.902 <sup>a</sup>	.813	.812	6.591

a. Predictors: (Constant), religiusitas, literasi keuangan syariah, pengetahuan bank syariah

b. Dependent Variable: minat menabung

### Lampiran 23 – Distribusi Kuesioner





## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. Identitas Diri

Nama : Setia Andini  
 Nim : 1917202007  
 Tempat/Tanggal Lahir : Purbalingga, 03 September 2001  
 Jenis Kelamin : Perempuan  
 Nama Ayah : Supriyoko  
 Nama Ibu : Parsinah  
 Alamat : Karangtengah RT 13 RW 06, Kecamatan  
 Kemangkong, Kabupaten Purbalingga  
 No. HP : 085701874835  
 E-mail : [setiaandini3@gmail.com](mailto:setiaandini3@gmail.com)

### B. Riwayat Pendidikan

SD/MI : MI Muhammadiyah 1 Karangtengah  
 SMP/MTS : SMP Muhammadiyah 8 Kemangkong  
 SMA/SMK : SMA Negeri 1 Sokaraja  
 Perguruan Tinggi : UIN Prof. K. H. Saifuddin Zuhri  
 Purwokerto (dalam proses)

### C. Pengalaman Organisasi

4. Pengurus UKM Pencak Silat (2021/2022)
5. Pengurus Pencak Silat Pagar Nusa (2021-2023)
6. Pengurus Komunitas Ekonomi Syariah (KSEI) (2020/2021)
7. Pengurus Forum Silaturahmi Ekonomi Syariah (Fossei) (2021/2022)

### D. Pengalaman Kerja/magang

1. Staff Marketing Finance & Leasing Honda Purwokerto (2020)
2. Admin Dapur Aulia (2021)
3. SDM PPS KPU (2023)