

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH DAN PENGETAHUAN
PRODUK TERHADAP MINAT MENABUNG SISWA DI BANK SYARIAH
(Studi Kasus Pelajar Jurusan Perbankan Syariah Di SMK Islam
Randudongkal, Kabupaten Pemalang, Jawa Tengah)**



SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Prof. KH. Saifuddin Zuhri Purwokerto
Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh :
AMIROH
NIM. 1917202037

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
JURUSAN EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI PROF. KH. SAIFUDDIN ZUHRI
PURWOKERTO
2023**

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Amiroh
NIM : 1917202037
Jenjang : S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Ekonomi dan Keuangan Islam
Program Studi : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Pengetahuan Produk Terhadap Minat Menabung Siswa Di Bank Syariah (Studi Kasus Pelajar Jurusan Perbankan Syariah Di SMK Islam Randudongkal, Kaupaten Pemalang, Jawa Tengah)

Menyatakan bahwa Naskah Skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri kecuali pada bagian-bagian yang ditunjuk sumbernya.

Purwokerto, 23 Juni 2023

Saya yang menyatakan,



Amiroh

Nim. 1917202037



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
PROFESOR KIAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Jenderal Ahmad Yani No. 54 Purwokerto 53126
Telp: 0281-636624, Fax: 0281-636553, Website: febi.uinhsaizu.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH DAN PENGETAHUAN
PRODUK TERHADAP MINAT MENABUNG SISWA DI BANK SYARIAH
(Studi Kasus Pelajar Jurusan Perbankan Syariah Di SMK Islam
Randudongkal, Kabupaten Pemalang, Jawa Tengah)**

Yang disusun oleh Saudara Amiroh NIM 1917202037 Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof. K. H. Saifuddin Zuhri Purwokerto, telah diujikan pada hari **Senin** tanggal **18 Juli 2023** dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) oleh Sidang Dewan Penguji Skripsi.

Ketua Sidang/Penguji

Dr. H. Akhmad Faozan, Lc., M.Ag.
NIP. 19741217 200312 1 006

Sekretaris Sidang/Penguji

Ayu Kholifah, M.H.
NIP. 19911224 202012 2 014

Pembimbing/Penguji

Enjen Zaenal Mutaqin, M.Ud.
NIP. 19881003 201903 1 015

Purwokerto, 24 Juli 2023

Mengetahui/Mengesahkan
Dekan



Dr. H. Jamal Abdul Aziz, M.Ag.
NIP. 19730921 200212 1 004

NOTA DINAS PEMBIMBING

Kepada

Yth. Dewan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Prof. KH. Saifuddin Zuhri Purwokerto

di -

Purwokerto

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah saya melakukan bimbingan, telaah, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi dari saudari Amiroh, NIM. 1917202037 yang berjudul:

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH DAN PENGETAHUAN
PRODUK TERHADAP MINAT MENABUNG SISWA DI BANK SYARIAH
(Studi Kasus Pelajar Jurusan Perbankan Syariah Di SMK Islam
Randudongkal, Kabupaten Pemalang, Jawa Tengah)**

Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Dewan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Prof. KH. Saifuddin Zuhri Purwokerto untuk diajukan dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Purwokerto, 23 Juni 2023

Pembimbing.



Enjen Zaenal Mutaqin, M.Ud

NIP. 19881003 201903 1 015

MOTO

Aku Pasti Bisa, Jika Tidak Bisa Lakukan Hingga Bisa.

-Amiroh-

Man Jadda Wajada

(Barang siapa yang bersungguh-sungguh, dia pasti akan berhasil)



Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Pengetahuan Produk Terhadap Minat Menabung Siswa Di Bank Syariah (Studi Kasus Pelajar Jurusan Perbankan Syariah Di SMK Islam Randudongkal, Kabupaten Pemalang, Jawa Tengah)

AMIROH

NIM. 1917202037

E-mail: amiroh0504@gmail.com

Program Studi Perbankan syariah

Jurusan Ekonomi dan Keuangan Islam

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto

ABSTRAK

Literasi keuangan adalah kebutuhan dasar semua orang supaya bisa menghindari problem keuangan. Kesalahan dalam manajemen keuangan bisa menyebabkan kesulitan keuangan (*mismanagement*). Selain itu pemahaman mengenai pengetahuan produk bank syariah juga sangat penting sekali. Minimnya literasi dan pengetahuan produk keuangan akan semakin besar terjadi pada kalangan remaja. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan syariah dan pengetahuan produk terhadap minat menabung siswa jurusan perbankan syariah SMK Islam Randudongkal 2022/2023 di bank syariah.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah siswa kelas X sampai XII jurusan perbankan syariah SMK Islam Randudongkal 2022/2023. Jumlah sampel sebanyak 134 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *probability sampling* dan Metode *probability sampling* yang digunakan yaitu *proportionate stratified random sampling*. Penelitian ini dianalisis dengan metode analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) Variabel literasi keuangan syariah secara parsial berpengaruh dan signifikan terhadap minat menabung siswa di bank syariah yang dibuktikan dengan t-hitung > t-tabel ($17,458 > 1,656$) dan koefisien regresi sebesar 0,000. (2) Variabel pengetahuan produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung siswa di bank syariah yang di buktikan dengan t-hitung > t-tabel ($19,919 > 1,656$) dan koefisien regresi sebesar 0,000. (3) Variabel literasi keuangan syariah dan pengetahuan produk secara simultan berpengaruh terhadap minat menabung siswa di bank syariah yang di buktikan dengan nilai F-hitung sebesar ($249,449 > F\text{-tabel } (3,07)$) dan tingkat signifikan sebesar 0,000.

Kata Kunci : Literasi Keuangan Syariah, Pengetahuan Produk, Minat Menabung.

The Influence Of Sharia Financial Literacy And Product Knowledge On Students' Interest In Saving In Sharia Bank (Case Study Of Student Majoring In Islamic Banking At Randudongkal Islamic Vocational School, Pemalang Regency, Central Java)

AMIROH

NIM. 1917202037

E-mail: amiroh0504@gmail.com

Islamic Banking Study Program

Departemen of Islamic Economics and Business

Faculty of Islamic Economics and Business

State Islamic University Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto

ABSTRACT

Financial literacy is a basic need for everyone in order to avoid financial problems. Errors in financial management can cause financial difficulties (mismanagement). In addition, an understanding of Islamic banking product knowledge is also very important. The lack of literacy and knowledge of financial products will be even greater among adolescents. This study aims to determine the effect of Islamic financial literacy and product knowledge on the interest in saving Islamic banking students majoring in Randudongkal Islamic Vocational School 2022/2023 in Islamic banks.

This research uses quantitative methods. The population in this study were students of class X to XII majoring in Islamic banking at Randudongkal Islamic Vocational School 2022/2023. The number of samples is 134 respondents. The sampling technique used is probability sampling and the probability sampling method used is proportionate stratified random sampling. This research was analyzed using multiple linear regression analysis method.

The results of this study indicate that: (1) The Islamic financial literacy variable has a partial and significant effect on students' interest in saving in Islamic banks as evidenced by $t\text{-count} > t\text{-table}$ ($17.458 > 1.656$) and a regression coefficient of 0.000. (2) The product knowledge variable has a positive and significant effect on students' interest in saving in Islamic banks as evidenced by $t\text{-count} > t\text{-table}$ ($19.919 > 1.656$) and a regression coefficient of 0.000. (3) The variables of Islamic financial literacy and product knowledge simultaneously influence students' interest in saving in Islamic banks as evidenced by the $F\text{-count}$ value of ($249.449 > F\text{-table}$ (3.07) and a significant level of 0.000.

Keywords: Islamic Financial Literacy, Product Knowledge, Interest in Saving.

PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi adalah kata-kata yang dipakai dalam penelitian skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama antara Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI. Nomor: 158/1987 dan Nomor : 0543b/U/1987.

A. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	ba`	B	Be
ت	ta`	T	Te
ث	ša	š	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	h	h	ha (dengan titik diatas)
خ	kha`	Kh	ha dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	za (dengan titik di atas)
ر	ra`	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	šad	š	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ta`	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	za`	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	‘	Koma terbalik diatas
غ	Gain	G	Ge
ف	fa`	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi

ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'em
و	Waw	W	W
ه	ha`	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	ya`	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena Syaddah di tulis rangkap

متعددة	Ditulis	<i>muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

C. Ta' marbutah di akhir kata bila di matikan di tulis b

حكمة	Ditulis	<i>Hikmah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(Kata-kata seperti zakat, salat, dan sebagainya yang telah berasimilasi ke dalam bahasa Arab Indonesia dikecualikan dari aturan ini kecuali jika pengucapan aslinya diperlukan)

- a. Bila diikuti dengan kata sandang "al" serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan *h*.

كرمة الاولياء	Ditulis	<i>Karāmah al-auliyā'</i>
---------------	---------	---------------------------

- b. Bila *ta' marbūṭah* hidup atau dengan harakat, fathah atau kasrah atau d'ammah ditulis dengan *t*

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakāt al-fitr</i>
------------	---------	----------------------

D. Vokal Pendek

◌َ	Fathah	Ditulis	A
◌ِ	Kasrah	Ditulis	I
◌ُ	Dammah	Ditulis	U

E. Vokal Panjang

1	Fathah + alif	Ditulis	Ā
	جاهلية	Ditulis	<i>Jāhiliyah</i>
2	Fathah + ya'mati	Ditulis	Ā
	تَنَسَّى	Ditulis	<i>Tansā</i>
3	Kasrah+ ya'mati	Ditulis	I
	كَرِيم	Ditulis	<i>Karim</i>
4	Dammah + wawu mati	Ditulis	Ū
	فُرُوض	Ditulis	<i>Furūd</i>

F. Vokal Rangkap

1	Fathah + ya'mati	Ditulis	Ai
	بَيْنَكُمْ	Ditulis	<i>Bainakum</i>
2	Fathah + wawu mati	Ditulis	Au
	قَوْل	Ditulis	<i>Qaul</i>

G. Vokal Pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>a'antum</i>
أَعَدَّتْ	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لَنْ يَنْ شَكَرْتُمْ	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif +Lam

- a. Bila dikuti huruf Qamariyyah

القران	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>Al-Qiyas</i>

- b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan menggunakan huruf *Syamsiyyah* yang mengikutinya, serta menghilangkan huruf *l* (el)nya.

السماء	Ditulis	<i>as-Samā'</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

I. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya.

ذوى الفروض	Ditulis	<i>zawī al-furūd'</i>
اهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-Sunnah</i>

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia, serta hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyusun skripsi berjudul “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Pengetahuan Produk Terhadap Minat Menabung Siswa Di Bank Syariah (Studi Kasus Pelajar Jurusan Perbankan Syariah Di Smk Islam Randudongkal)” dengan baik.

Adanya penyusunan skripsi ini peneliti menyadari tidak akan dapat berjalan dengan baik dan lancar tanpa pertolongan Allah SWT. Peneliti juga menyadari skripsi ini masih terdapat banyak kelemahan dan kekurangan. Juga penelitian dapat berjalan dengan baik berkat dukungan dan bantuan dari pihak – pihak yang terkait. Oleh karena itu, tulus dan penuh rasa syukur pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berkenan memberikandukungan demi terselesaikannya penelitian ini. Peneliti ucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Moh. Roqib, M.Ag. selaku Rektor UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
2. Prof. Dr. H. Fauzi, M.Ag. selaku Wakil Rektor I UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
3. Prof. Dr. H. Ridwan, M.Ag. selaku Wakil Rektor II UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
4. Prof. Dr. H. Sulkhan Chakim, M.M. selaku Wakil Rektor III UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
5. Dr. H. Jamal Abdul Aziz, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
6. Yoiz Sofwa Safrani SP, M.Si. selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Keuangan Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
7. Hastin Tri Utami, S.E., M.Si., Ak. selaku Koordinator Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.

8. Enjen Zaenal Mutaqin, M.Ud. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan pengetahuan, ilmu, bimbingan, arahan, motivasi, dan semangat sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Segenap dosen, staf, tata usaha, dan civitas akademika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
10. Segenap Guru dan Siswa SMK Islam Randudongkal yang telah memberikan bantuan kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Orang tua tercinta, Ayah Slamet Tarisno, Mama Supriyati, dan keluarga yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan tidak berhenti mendoakan sehingga peneliti diberikan kemudahan dan kelancaran oleh Allah SWT dalam menempuh pendidikan.
12. Muhamad Ridwan, S.Sos yang telah menjadi *support system* peneliti. Terimakasih telah mendengarkan keluh kesah, memberikan dukungan, semangat, tenaga dan pikiran serta sabar menghadapi peneliti. Terimakasih juga telah menemani perjalanan hidup saat ini sampai nanti.
13. Sahabat - sahabat terbaik yang yang selalu memberikan dukungan, semangat, motivasi, dan selalu ada dalam suka maupun duka.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan ridho dan rahmat-Nya kepada kita semua. Peneliti menyadari penelitian ini tidak sempurna banyak kekurangan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sehingga skripsi ini dapat bermanfaat dan jauh lebih baik.

Purwokerto, 23 Juni 2023



Amiroh

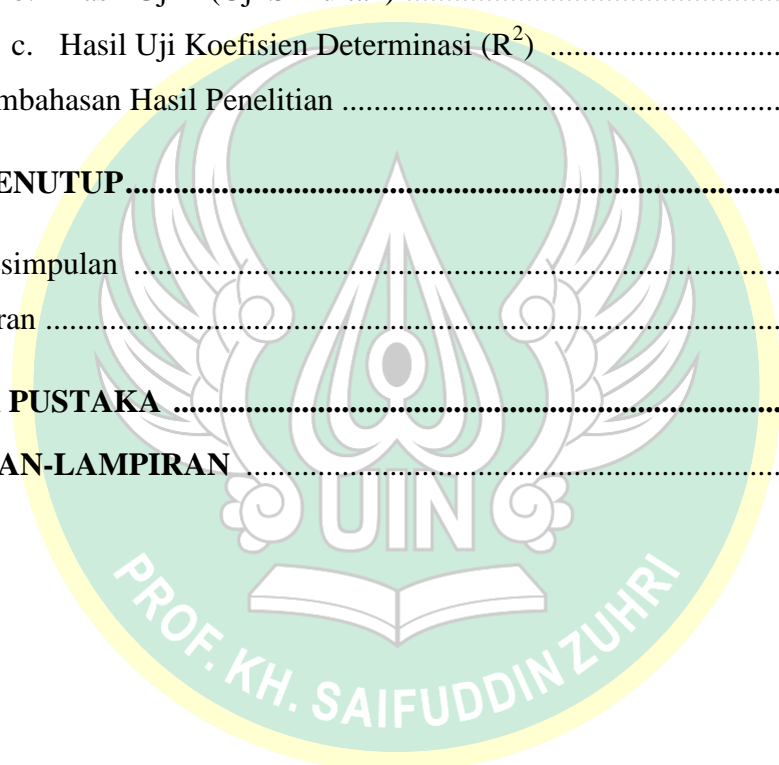
NIM. 1917202037

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
NOTA DINAS PEMBIMBING.....	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
PEDOMAN LITERASI BAHASA ARAB-INDONESIA.....	viii
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
D. Sistematika Pembahasan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
A. Kajian Pustaka	9
B. Kajian Teori	14
1. Literasi Keuangan Syariah	14
2. Pengetahuan Produk	18
3. Minat menabung	24

C. Landasan Teologis	27
1. Literasi Keuangan Syariah	27
2. Pengetahuan Produk	28
3. Minat Menabung	29
D. Kerangka Pemikiran.....	30
E. Hipotesis Penelitian	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Jenis Penelitian	32
B. Tempat dan Waktu Penelitian	32
C. Populasi dan Sampel Penelitian	32
D. Variabel dan Indikator Penelitian	34
E. Teknik Pengumpulan Data	36
F. Sumber Data	37
G. Teknik Analisis Data	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	42
1. Sejarah Kecamatan Randudongkal	42
2. Sejarah SMK Islam Randudongkal	42
3. Visi dan Misi SMK Islam Randudongkal	43
4. Jurusan Perbankan Syariah di SMK Islam Randudongkal	44
B. Karakteristik Responden	45
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usia	46
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Kelas	46
C. Hasil Penelitian	47
1. Uji Istrumen Data	47
a. Hasil Uji Validitas	47
b. Hasil Uji Reabilitas	49

2. Uji Asumsi Klasik	49
a. Hasil Uji Normalitas	49
b. Hasil Uji Multikolinieritas	50
c. Hasil Uji Heterokedastisitas	52
3. Analisa Data	52
a. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	52
4. Uji Hipotesis	54
a. Hasil Uji t (Uji Parsial)	54
b. Hasil Uji F (Uji Simultan)	56
c. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	57
D. Pembahasan Hasil Penelitian	58
BAB V PENUTUP	62
A. Kesimpulan	62
B. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	xx
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah siswa Jurusan Perbankan Syariah 2022/2023	5
Tabel 2.1 Kajian Pustaka.....	10
Tabel 3.1 Populasi Penelitian.....	34
Tabel 3.2 Variabel Indikator	35
Tabel 3.3 Skor Skala Likert	36
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	46
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Kelas.....	46
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas.....	47
Tabel 4.5 Hasil Uji Reabilitas.....	49
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas	50
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinieritas	51
Tabel 4.8 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	52
Tabel 4.9 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	53
Tabel 4.10 Hasil Uji t (Uji Parsial) Literasi Keuangan Syariah	55
Tabel 4.11 Hasil Uji t (Uji Parsial) Pengetahuan Produk	56
Tabel 4.12 Hasil Uji F (Uji Simultan).....	57
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Uji Adjusted R Square)	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Penelitian	30
--------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Quesioner Penelitian

Lampiran 2 Riset Individual

Lampiran 3 Data Hasil Quesioner Penelitian

Lampiran 4 Data Siswa Kelas X-XII Jurusan Perbankan Syariah SMK Islam

Randudongkal

Lampiran 5 Bukti Penyebaran Quesioner

Lampiran 6 Hasil Analisis Statistik

Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Munculnya bank syariah di tengah-tengah bank konvensional ialah sebagai alternatif bagi umat Islam yang membutuhkan dan ingin menggunakan jasa perbankan tanpa melanggar larangan riba. Tidak hanya umat Islam tetapi seluruh masyarakat Indonesia dapat merasakan manfaat dari karakteristik perbankan syariah. Masyarakat masih kurang mengetahui secara baik tentang bank syariah beserta produknya, sehingga menganggap bank syariah dan bank konvensional itu sama saja. Menurut Jaka Susila (2016), berpendapat bahwa kurangnya pengetahuan mengenai perbankan syariah ini mengakibatkan rendahnya minat untuk menabung di perbankan syariah.

Seiring perkembangan zaman, teknologi dan sains berkembang secara pesat. Pola perilaku manusia telah berubah seiring dengan perkembangan tersebut, diantaranya menciptakan seperti fenomena hedonistic people-creation dan konsumneris yang umum terjadi dalam kehidupan remaja di Indonesia saat ini. Pada kalangan pelajar (SMK/SMA/MA) dengan kemajuan ilmu pengetahuan, teknologi, dan informasi mengakibatkan meningkatnya kebutuhannya, terutama semakin maraknya informasi yang tersedia melalui media sosial membuat para siswa cenderung konsumtif terhadap pemakaian sumber daya ekonomi yang tersedia, sehingga munculah berbagai problem yang berkaitan dengan keuangan. Masalah yang berkaitan dengan uang timbul karena kurangnya pengetahuan tentang cara membelanjakan dan mengelola uang dengan bijak. Minimnya literasi dan pengetahuan keuangan akan semakin besar terjadi pada kalangan remaja dan orang tua (Lusardi, Mitchell, Curto, 2010).

Literasi keuangan adalah kebutuhan dasar semua orang supaya bisa menghindari problem keuangan. Kesalahan dalam manajemen keuangan bisa menyebabkan kesulitan keuangan (mismanagement), maka mempunyai literasi keuangan ialah sangat penting supaya dapat meraih kehidupan yang

sejahtera. Sekalipun tingkat pendapatan tinggi, stabilitas ekonomi sulit dicapai tanpa pengelolaan keuangan yang tepat, oleh karena itu diharapkan manajemen keuangan yang tepat dan literasi keuangan yang baik akan meningkatkan taraf hidup masyarakat. Kebutuhan masyarakat akan informasi produk keuangan baik bank maupun non bank sangat mendesak supaya masyarakat tidak mudah tertipu oleh pihak yang tidak bertanggung jawab.

Pentingnya literasi keuangan dalam semua aspek keuangan individu bukanlah mempersulit penggunaan uang yang tersedia bagi mereka, melainkan untuk memungkinkan mereka menggunakan sumber daya keuangan yang mereka miliki secara benar dan menikmati hidup, seperti yang dijelaskan oleh Howell (1993) menyatakan dalam Zahroh (2014), bahwa manajemen keuangan pribadi merupakan sebuah keterampilan paling dasar yang diperlukan dalam masyarakat modern. Keputusan konsumsi sehari-hari memengaruhi keamanan finansial dan standar hidup seseorang.

Berdasarkan hasil dari survey Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) yang dilakukan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) pada tahun 2022 menunjukkan bahwa indeks literasi keuangan masyarakat Indonesia mencapai 49,68%, naik dari hanya 38,03% pada tahun 2019. Indeks Inklusi Keuangan mencapai 85,10% tahun ini, meningkat dibandingkan periode SNLIK sebelumnya tahun 2019 sebesar 76,19%. Hal ini menunjukkan bahwa gap antara tingkat literasi dan inklusi semakin mengecil dari 38,16% pada tahun 2019 menjadi 35,42% pada tahun 2022. (OJK, Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan,2022).

Dalam dunia perbankan, memilih suatu lokasi harus mengedepankan prinsip ekonomi dan keberadaan suatu lokasi perbankan harus memberikan kemudahan untuk mengakses ke bank kepada nasabahnya, seperti bisa di jangkau oleh kendaraan pribadi dan umum, lokasi yang dekat dengan jalan raya, lingkungan yang aman dan ramai serta tempat parker yang luas, karena semakin dekat sebuah lokasi suatu bank dengan nasabahnya, maka dapat mempengaruhi intensitas untuk datang ke bank tersebut.

Kabupaten Pemalang mempunyai 14 kecamatan 11 kelurahan 211 desa, luas wilayah 1.118,03 km² (111.803 ha) dan jumlah penduduk 1.522.300 jiwa pada tahun 2021. 14 kecamatan diantaranya yaitu : Pemalang, Taman, Petarukan, Comal, watukumpul, belik, Pulosari, moga, Randudongkal, Warungpring, Bantarbolang, Ampelgading, Bodeh, Ulujami. Sebagai bagian dari pembangunan bangsa, kabupaten Pemalang akan terus mendorong proses pendidikan yang terpadu dan berkelanjutan dengan memfasilitasi 350 Sekolah diantaranya yaitu, 3 perguruan tinggi, 29 SMK, 37 SMA/MA, 161 SMP/MTS, 868 SD/MI, Taman Kanak-kanak (TK), dan 2 buah Sekolah Luar Biasa (SLB), menjadikan sumber daya manusia yang mandiri dan berkualitas. Layanan perbankan di Kabupaten Pemalang difasilitasi oleh 5 bank BUMN seperti BNI, BRI, Bank Mandiri, Bank Jateng dan Bank Syariah Indonesia (BSI) dan 7 bank seperti Bank Muamalat, BCA, Bank Danamon, CIMBNIAGA, Bank Sinar Mas dan Bank Mega dan BTPN disediakan oleh Bank Swasta Nasional. Serta bank-bank milik daerah yaitu BKK, BPR dan Bank Pasar.

Di Kabupaten Pemalang ini terdapat banyak Bank Syariah yang letaknya di kota pusat Pemalang dan sekitar masing-masing kecamatan. Hal ini membuat penulis tertarik untuk menjadikan Randudongkal sebagai objek dari penelitian ini yang tempatnya tidak jauh dari Bank Syariah yang ada di Pemalang, Bank Syariah di Pemalang ini sangat mudah untuk di jumpai karena letaknya di jalan raya, ramai lingkungan, aman dan tempat parkir yang luas serta fasilitas transportasi umum sangat memadai dan juga bisa dijangkau oleh kendaraan pribadi.

Siswa SMK khususnya yang memilih jurusan Perbankan Syariah memperoleh sebuah ilmu pengetahuan mengenai dasar ekonomi syariah, ekonomi makro dan mikro syariah, lembaga keuangan syariah dan produk bank syariah serta lain-lain. Melalui pelajaran ekonomi, harapannya para siswa dapat mengelola sumber daya yang telah mereka miliki. Salah satunya ialah pengelolaan keuangan yang bijak, yang dapat meningkatkan minat menabung agar para siswa bisa menjadi hemat. Pada bab pelajaran mengenai Lembaga

Jasa Keuangan bagi perekonomian Indonesia, para siswa akan mempelajari materi tentang Lembaga Jasa Keuangan, termasuk perbankan syariah. Pada materi perbankan syariah, para siswa mempelajari perbedaan bank syariah dan konvensional, mengenai prinsip-prinsip syariah, aktivitas usaha bank syariah, perbedaan sistem bagi hasil bagi bank syariah dengan sistem bunga pada bank konvensional, akad transaksi, serta produk bank syariah dan produk bank konvensional.

Berdasarkan observasi pendahuluan siswa jurusan perbankan syariah SMK Islam Randudongkal rata-rata sudah mengetahui tentang pemahaman mengenai literasi keuangan syariah, dan pengetahuan produk melalui mata pelajaran yang sudah mereka pelajari, dimana mata pelajaran tersebut sangat lengkap dan di jelaskan mengenai produk Perbankan Syariah, akad yang digunakan, dan perbedaan bank syariah dengan konvensional, serta hal-hal lain mengenai mata pelajaran di jurusan Perbankan Syariah. Hal ini di perkuat dalam penelitian Mulyaningtyas, Soesatyo, dan Sakti (2020) hasil yang di dapatkan dari penelitian tersebut bahwa pengetahuan mengenai Bank Syariah dan literasi keuangan bersamaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung para siswa di Bank Syariah pada MAN 2 Kota Malang kelas XI IPS. Dan penelitian yang di lakukan Fahmi, Adenia Mustika (2017) hasil penelitiannya dapat di simpulkan bahwa pengetahuan produk berpengaruh secara signifikan terhadap pengambilan keputusan konsumen untuk menjadi nasabah Bank BNI Syariah.

Objek dari penelitian ini ialah siswa jurusan Perbankan Syariah SMK Islam Randudongkal Kabupaten Pematang Jaya dimana sudah mengetahui tentang literasi keuangan syariah dan pemahaman mengenai produk Bank Syariah melalui mata pelajaran yang sudah di berikan. SMK Islam Randudongkal merupakan salah satu diantara sekolah yang menyediakan jurusan Perbankan Syariah. Di SMK Randudongkal pada tahun 2022/2023 ini hanya memiliki 200 siswa yang mengambil jurusan Perbankan Syariah.

Tabel 1.1
Jumlah Siswa Jurusan Perbankan Syariah pada tahun 2022/ 2023
SMK Islam Randudongkal

Kelas	Jumlah
X Perbankan Syariah	80
XI Perbankan syariah	80
XII Perbankan Syariah	40
Total	200

Sumber : Data Primer

Dari data yang penulis peroleh jumlah populasi siswa jurusan Perbankan Syariah sebanyak 200 siswa. Siswa tersebut, seharusnya sudah menyiapkan diri untuk masa yang akan datang baik nantinya akan bekerja atau melanjutkan ke perguruan tinggi harus sudah mulai hemat dan juga bisa mengatur keuangannya. Usianya yang sekitar 17 – 19 tahun ini sudah mempunyai KTP yang menjadi salah satu syarat pembukaan rekening di bank untuk menabung. Untuk itulah penelitian ini di lakukan pada siswa jurusan Perbankan Syariah yang sudah mempunyai KTP dan sudah mendapatkan mata pelajaran mengenai produk Bank Syariah, keuangan, ekonomi dan lain-lain. Dari pemahaman dan pengetahuan mengenai mata pelajaran yang telah di ajarkan tersebut maka akan di ketahuai seberapa besar minat siswa terhadap minat menabung dan menggunakan Jasa Perbankan Syariah.

Berdasarkan uraian latar belakang tersebut, penulis ingin meneliti mengenai literasi keuangan syariah dimana di masyarakat kurangnya pemahaman mengenai literasi keuangan syariah khususnya di kalangan anak muda atau siswa umum yang banyaknya terjerat pinjaman online (pinjol), SPayLater dan boros dalam mengelola keuangan. Peneliti ingin mengetahui apakah siswa yang berlatar belakang sekolah keislaman dan juga jurusan Perbankan Syariah dengan sekolah yang berbasis umum apakah sama

kurangnya pemahaman mengenai literasi keuangan, dan pengetahuan produk Bank Syariah pada siswa Jurusan Perbankan Syariah yang tentunya belajar tentang produk-produk yang termasuk Bank Syariah. Maka dari itu penulis tertarik meneliti permasalahan tersebut menjadi sebuah penelitian dengan sebuah judul **“Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Pengetahuan Produk Terhadap Minat Menabung Siswa di Bank Syariah (Studi Kasus Pelajar Jurusan Perbankan Syariah di SMK Islam Randudongkal, Kabupaten Pemalang, Jawa Tengah)”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan pada latar belakang masalah yang telah di jelaskan, maka masalah yang di teliti dalam skripsi ini di rumuskan yaitu :

1. Apakah literasi keuangan syariah berpengaruh terhadap minat menabung siswa jurusan Perbankan Syariah SMK Islam Randungkal di Bank Syariah?
2. Apakah pengetahuan produk berpengaruh terhadap minat menabung siswa jurusan Perbankan Syariah SMK Islam Randudongkal di Bank Syariah?
3. Apakah literasi keuangann syariah dan pengetahuan produk bersama-sama berpengaruh terhadap minat menabung siswa jurusan Perbankan Syariah SMK Islam Randudongkal di Bank Syariah?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan Rumusan masalah yang sudah dijelaskan, tujuan penelitian ini yaitu :

- a. Untuk mengetahui apakah literasi keuangan syariah berpengaruh terhadap minat menabung siswa jurusan Perbankan Syariah SMK Islam Randungkal di Bank Syariah.
- b. Untuk mengetahui apakah pengetahuan produk berpengaruh terhadap minat menabung siswa jurusan Perbankan Syariah SMK Islam Randudongkal di Bank Syariah.

- c. Untuk mengetahui apakah literasi keuangann syariah dan pengetahuan produk bersama-sama berpengaruh terhadap minat menabung siswa jurusan Perbankan Syariah SMK Islam Randudongkal di Bank Syariah.

2. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini juga diharapkan bisa memberikan manfaat sebagai berikut:

a. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini di harapkan dapat menambah ilmu pengetahuan dan wawasan terkait apa saja yang menjadi factor yang mempengaruhi minat pada siswa terhadap minat menabung di Bank Syariah.

b. Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini di harapkan dapat menjadi acuan untuk menumbuhkan minat menabung siswa di Bank Syariah dan dapat menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya.

D. Sistematika Pembahasan

Untuk memudahkan pemahaman penelitian ini, peneliti membaginya menjadi lima (V) bab sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini merupakan ikhtisar untuk menunjukkan gagasan dari skripsi. Bab ini berisi mengenai latar belakang, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika pembahasan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan landasan teori, kajian pustaka, dan hipotesis, serta kerangka kerja penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini membahas jenis penelitian, lokasi dan waktu penelitian, populasi dan sampel penelitian, variabel dan indikator penelitian, pengumpulan data, serta analisis data.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini akan menjelasakn tentang gambaran dari obyek penelitian dan pembahasan analisis data untuk mendapatkan hasil penelitian.

BAB V PENUTUP

Bab ini membahas kesimpulan dan saran peneliti.



BAB II LANDASAN TEORI

A. Kajian Pustaka

Kajian pustaka merupakan pembahasan kajian penelitian terdahulu di gunakan dalam penelitian sebagai sumber bahan kajian dan pembanding dalam penelitian yang sudah dilakukan sebelumnya dengan penelitian saat ini. Terdapat beberapa penelitian terdahulu yang dapat di gunakan sebagai bahan acuan di dalam penelitian ini.

1. Penelitian terdahulu

Pembahasan mengenai fenomena minat menabung telah banyak di uji, akan tetapi dalam pembahasannya ada perbedaan dalam penelitian variabel terkait, metode yang di gunakan atau subjek penelitiannya. Berikut ini penelitian sebelumnya sebagai bahan referensi untuk penelitian ini,

Skripsi yang berjudul "*Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung Pada Perbankan Syariah (Studi Pada Masyarakat Pesisir Di Kabupaten Pidie)*" oleh Miftahuddin (2022), hasil penelitiannya yaitu Variabel tingkat literasi keuangan syariah sebagian mempengaruhi niat menabung di bank syariah. Hal ini dapat dibuktikan dengan $t\text{-hitung} > t\text{-tabel}$ ($3,903 > 1,98$) dan pada taraf signifikansi 0,000 dan $t < 0,05$.

Skripsi yang berjudul "*pengaruh religiusitas, kepercayaan, pengetahuan dan lokasi terhadap minat masyarakat menabung di bank syariah (studi kasus pada masyarakat di kota Tangerang selatan)*" oleh Rahma Bellani Oktavindria Iranati (2017), simpulannya minat nasabah menabung imbas dari religisuitas, kepercayaan, pengetahuan, dan lokasi dalam arti parsial dan simultan.

Jurnal yang berjudul "*pengaruh pengetahuan tentang bank syariah dan literasi keuangan terhadap minat menabung siswa di bank syariah*" oleh Indah Fajarwati Mulyaningtyas, Yoyok Soesatyo, dan Norida Canda Sakti

(2020) simpulan hasilnya minat menabung siswa imbas secara konkret dan positif dari pengetahuan serta literasi keuangan.

Jurnal yang berjudul *“Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Attitude, Lokasi dan Religiositas Terhadap Minat Minabung di Bank Syariah (studi Kasus Pada Masyarakat desa Sirap Juai Kab. Balangan)”* oleh Zakiyah dan Abdul Wahab (2022). Hasil penelitiannya yaitu minat menabung di bank Islam Imbas konkret dari literasi keuangan, financial attitude, lokasi, religisuitas dari sisi parsial maupun simultan.

Jurnal yang berjudul *”Pengaruh Pengetahuan Produk Tabungan, Reputasi Bank dan Persepsi Nasabah Mengenai Suku Bunga Simpanan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah”* oleh Ayun Sekar Widowati dan Indah Mustika Wati (2018). simpulan hasilnya minat menabung di bank Islam Imbas konkret dari pengetahuan produk, reputasi bank, dan suku bunga baik dari sisi parsial ataupun simultan.

Tabel 2.1
Kajian Pustaka

No	Penelitian dan Judul Penelitian	Hasil Penelitian	Persamaan	Perbedaan
1	Miftahuddin (2022) <i>“Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung Pada Perbankan Syariah (Studi Pada Masyarakat Pesisir Di Kabupaten Pidie)”</i>	Hasil penelitiannya yaitu Variabel tingkat literasi keuangan syariah sebagian mempengaruhi niat menabung di perbankan syariah. Hal ini dapat dibuktikan dengan t-hitung	Persamaan penelitian Miftahuddin dengan penelitian yang saya teliti yaitu variabel bebas dan terikat sama-sama membahas	Perbedaanya, penelitian Miftahuddin membahas minat menabung masyarakat pesisir sedangkan penelitian ini minat menabung

		> t-tabel (3,903 > 1,98) dan pada taraf signifikansi 0,000 dan It; 0,05.	variabel literasi keuangan syariah dan minat menabung pada bank syariah.	siswa di bank syariah Indonesia, penelitian ini menambahkan variabel bebas yaitu variabel lokasi dan variabel pengetahuan produk.
2	<i>Rahma Bellani Oktavindria Iranati (2017)</i> <i>“Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Pengetahuan dan Lokasi Terhadap minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah Syariah (studi kasus pada masyarakat di kota tanggerang selatan)”</i>	minat nasabah menabung di bank Islam imbas dari religiusitas, kepercayaan, pengetahuan, dan lokasi dalam arti parsial dan simultan.	Persamaan penelitian Rahma Bellani Oktavindria Iranati dengan penelitian ini yaitu terletak pada pembahasan mengenai pengaruh variabel lokasi serta membahas	perbedaan penelitian Rahma Bellani Oktavia dengan penelitian ini adalah tidak membahas variabel religiusitas, variabel kepercayaan. Dan lokasi penelitiannya berbeda.

			tentang minat menabung.	
3	<p>Indah Fajarwati Mulyaningtyas, Yoyok Soesatyo, dan Norida Canda Sakti (2020)</p> <p><i>“Pengaruh Pengetahuan Tentang Bank Syariah Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung Siswa Di Bank Syariah”</i></p>	<p>simpulan hasilnya minat menabung siswa imbas secara konkret dan positif dari pengetahuan serta literasi keuangan.</p>	<p>Persamaan penelitian Indah, Yoyok dan Norida dengan penelitian ini yaitu membahas mengenai variabel independen dengan dependen.</p>	<p>Perbedaan dengan penelitian Rahma yaitu penelitian ini membahas variabel tambahan yaitu lokasi dan lokasi penelitian ini juga berbeda.</p>
4	<p>Zakiah dan Abdul Wahab (2022)</p> <p><i>“Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Attitude, Lokasi dan Religiositas Terhadap Minat Minabung di Bank Syariah (studi Kasus Pada</i></p>	<p>Hasil penelitiannya yaitu minat menabung di bank Islam Imbas konkret dari literasi keuangan, financial attitude, lokasi, religisuitas dari sisis parsial</p>	<p>Persamaan dari penelitian Zakiyah dan Abdul Wahab yaitu membahas variabel independen pengaruh literasi dan</p>	<p>Perbedaann ya dengan penelitian Zakiyah dan Abdul Whab yaitu tidak membahas variabel financial attitude dan variabel</p>

	<i>Masyarakat desa Sirap Juai Kab. Balangan)</i> ”	maupun simultan.	variabel dependen Minat menabung.	religiositas, dan lokasi penelitiannya berbeda.
5	Ayun Sekar Widowati dan Indah Mustika Wati (2018). ”Pengaruh Pengetahuan Produk Tabungan, Reputasi Bank dan Persepsi Nasabah Mengenai Suku Bunga Simpanan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah”.	simpulan hasilnya minat menabung di bank Islam lmbas konkret dari pengetahuan produk, reputasi bank, dan suku bunga baik dari sisi parsial ataupun simultan.	Persamaan penelitian ayun dan indah dengan penelitian ini yaitu membahas mengenai variabel pengetahuan produk.	Perbedaanya a ialah penelitian ayun dan indah dengan peneltian ini yaitu tidak membahas variabel reputasi bank, persepsi nasabah, dan penelitian ini menambah variabel literasi keuangan syariah dan lokasi.

B. Kajian Teori

1. Literasi Keuangan Syariah

a. Pengertian Literasi Keuangan Syariah

Menurut Wicaksono (2015) Literasi keuangan ialah suatu konsep pengetahuan tentang produk serta keuangan dan menggunakan informasi atau masukan suatu kemampuan dalam memahami atau mengidentifikasi suatu risiko keuangan supaya bisa membuat dan mengambil keputusan tentang keuangan dengan bijak.

Literasi keuangan mencakup beberapa keterampilan dan pengetahuan keuangan yang dibutuhkan untuk manajemen sejumlah uang untuk meningkatkan standar hidup dan mencapai kesejahteraan. Dari pengertian diatas literasi keuangan syariah berkaitan dengan perilaku keuangan seseorang atau individu. Seseorang yang dalam perilaku keuangannya diharapkan bisa membedakan antara produk pada perbankan, pembiayaan syariah dengan konvensional, pasar modal serta produk asuransi syariah dan konvensional. Seseorang dengan literasi keuangan syariahnya rendah maka sulit untuk memahami untuk membedakan produk pembiayaan dari perbankan, dan pasar modal, serta asuransi konvensional dengan syariah (Lusardi, 2014).

b. Visi Misi Strategi Nasional Literasi Keuangan (SNLIK)

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia sudah menetapkan visi, misi dan prinsip literasi keuangan. Menurut OJK visi literasi keuangan Indonesia adalah : “mewujudkan masyarakat Indonesia yang memiliki tingkat literasi keuangan yang tinggi (*well literate*) sehingga masyarakat dapat memilih dan memanfaatkan guna meningkatkan kesejahteraan.

Adapun Misi dari strategi nasional literasi keuangan adalah:

- Melakukan edukasi di bidang keuangan kepada masyarakat Indonesia agar dapat mengelola keuangan secara cerdas.

- Meningkatkan akses informasi dan penggunaan produk jasa keuangan melalui pengembangan infrastruktur pendukung literasi keuangan (OJK.go.id).

c. Tujuan Literasi Keuangan Syariah

Tujuan program dari pembangunan literasi keuangan syariah sendiri ialah Pengetahuan diperluas dan ditingkatkan serta masyarakat paham akan produk yang digunakan adalah tujuannya. Literasi keuangan syariah di harapkan dapat meningkatkan pengetahuan dan mengubah masyarakat untuk mengelola keuangan dengan baik dan lebih bijak, kemampuan dan kecerdasan untuk memilih investasi yang menguntungkan dan halal, dan kemampuan untuk menghentikan masyarakat melakukan investasi ilegal yang sebenarnya merugikan masyarakat.

d. Indikator Literasi Keuangan Syariah

Menurut Chen dan Volpe 1998 (dikutip dalam Miftahuddin, 2022) Untuk mengukur tingkat literasi keuangan individu, hal ini dapat dilihat dari empat aspek literasi keuangan berdasarkan penelitian sebelumnya.

1) Pengetahuan dasar Keuangan Syariah (*General Personal Finance Knowledge*)

Pengetahuan dasar manajemen keuangan ini nantinya bisa dijadikan acuan untuk mengelola keuangan pribadi, keluarga, dan bisnis. (Ichwan, 2016). Dalam mengelola keuangan individu, perlu dipahami pengetahuan dasar keuangan individu. Ini digunakan untuk mengelola keuangan dan membuat keputusan yang efektif.

Pada dasarnya, pengetahuan dasar keuangan syariah adalah bentuk pengetahuan dalam menangani keuangan seseorang dengan tetap berpegang pada prinsip-prinsip syariah. Dalam pengelolaan keuangan disebut juga pengelolaan keuangan pribadi. Manajemen keuangan pribadi adalah cara untuk mencapai tujuan sendiri atau keluarga melalui proses manajemen keuangan. Keberhasilan atau

kegagalan seseorang dalam mengelola keuangannya mempengaruhi kualitas hidup orang tersebut secara keseluruhan. Seringkali, seseorang berjuang untuk mengelola keuangannya dengan baik, dan akibatnya mereka menghadapi masalah keuangan. Kesalahan pengelolaan keuangan dapat terjadi karena kurangnya pemahaman tentang dasar-dasar keuangan. Basis keuangan ini membantu pengambilan keputusan dan implementasi berbagai kebijakan fiskal (Hambali, 2018).

2) Tabungan dan Pinjaman Syariah (*Saving and Borrowing*)

Aspek ini berkaitan dengan simpan pinjam. Tabungan adalah titipan berdasarkan akad Wadiah atau amanah investasi berdasarkan akad mudharabah atau akad lainnya yang tidak melanggar prinsip-prinsip syariat, dan penarikan hanya dapat dilakukan dengan syarat-syarat tertentu yang disepakati. Tidak bisa dengan cek, *Bilyet-Giro*, atau cara lainnya setara dengan itu (Soemitra, 2009). Tabungan umumnya merupakan bagian dari pendapatan yang akan tersedia untuk ditabung untuk masa depan atau kebutuhan mendesak lainnya. Selain itu, menabung mendorong seseorang untuk belajar menggunakan keuangannya dengan bijak.

3) Asuransi Syariah (*Insurance*)

Dalam bahasa Arab, asuransi dikenal dengan nama *Attamin* yang berasal dari kata "*Amana*". Ini berarti perlindungan, ketenangan, keamanan, dan kebebasan dari rasa takut. Menurut ensiklopedia hukum islam, asuransi (*atta'min*) adalah suatu perjanjian bilateral, salah satu pihak berkewajiban membayar iuran, dan pihak lain memberikan sumbangsih jika terjadi sesuatu pada pemberi iuran. Pihak yang wajib memberikan garansi penuh kepada orang tersebut jika kesepakatan telah tercapai (Rodoni & Hamid, 2008).

Mustafa Ahmad Az Zarqa mendefinisikan asuransi sebagai suatu cara atau metode untuk melindungi manusia dari berbagai bahaya (ancaman) yang muncul dalam kehidupan, aktivitas hidup, atau aktivitas ekonominya (Istyaningsih, 2005). Risiko masa depan seperti risiko kematian, penyakit, dan pemecatan, dapat mengancam jiwa. Dalam dunia bisnis, risiko dapat berupa kerugian kebakaran, kerusakan atau kehilangan, atau risiko lainnya. Oleh karena itu, harus menguasai semua risiko agar tidak menimbulkan kerugian yang lebih besar lagi (Kasmir, 2015).

4) Investasi Syariah (*Invesment*)

Islam sangat menganjurkan berbisnis dan berinvestasi. Namun, berinvestasi dalam Islam tidak berarti bahwa individu bebas mengambil langkah untuk memperkaya diri sendiri atau mengumpulkan kekayaan secara tidak semestinya. Etika bisnis harus berlandaskan pada norma dan moral yang berlaku dalam ekonomi Islam Al-Qur'an dan Hadits (Hidayat, 2011).

e. Manfaat Literasi Keuangan Syariah

Gunawan (2022, 8) tingkat literasi menguntungkan sektor keuangan, terutama bila terkait langsung dengan kontribusi masyarakat terhadap penggunaan suatu produk keuangan dan jasa keuangan. Ada saling ketergantungan antara masyarakat dengan lembaga penyedia jasa keuangan. Tingginya tingkat literasi keuangan berbanding lurus dengan peningkatan pengguna produk dan potensi keuangan.

Kesejahteraan tercapai dari peningkatan taraf hidup sebab mampu mengelola dan menggunakan uang adalah manfaat lainnya. Penggunaan produk keuangan sebanding dengan tingkatan literasinya. Oleh karena itu masyarakat dan lembaga keuangan tidak dapat dipisahkan dengan semakin besarnya keuntungan yang mmengikuti.

f. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan Syariah

Menurut *program for internasional student Aseessment (PISA)* litbang kemendikbud aspek-aspek yang terdapat pada literasi keuangan yaitu :

- 1) Uang dan transaksi
- 2) Perencanaan dan pengelolaan keuangan
- 3) Risiko dan manfaat
- 4) *Financial landscape*.

Johan (2020, 47-48) seperti yang dikatakan oleh Lusardi et al., kompetensi dalam empat dimensi literasi keuangan dipengaruhi oleh banyak hal.

Literasi keuangan dipengaruhi 3 elemen berdasar Imawati dkk:

- 1) *Sosiodemografi*, terdapat perbedaan pengertian antara pria dan wanita. pria dikatakan lebih memiliki kemampuan literasi keuangan daripada wanita, begitu juga pada kemampuan kognitif.
- 2) Latar belakang keluarga, pengaruh kuatnya berasal dari pendidikan ibunya.
- 3) Penggunaan, pola konsumsi dipengaruhi circle pertemanan.

2. Pengetahuan Produk

a. Pengertian Pengetahuan Produk

Pengetahuan berasal dari kata *science* dan pengetahuan juga diambil dari bahasa inggris yaitu *knowledge*, dua kata tersebut mempunyai arti yang berbeda yang secara sederhananya setiap orang memahami ini sebagai pemahaman dari pengalamannya yang berulang dan sudah dialaminya, selanjutnya dapat disimpulkan bahwa suatu pengalaman yang di alaminya tersebut merupakan kebenaran menurut pemikirannya. Pengetahuan merupakan semua pengetahuan yang tidak terstruktur, baik secara fisik ataupun non fisik. Pengetahuan dapat juga disebut sebagai informasi berupa kewajaran tanpa metode dengan mekanisme tertentu (Nurdin dan Hartati, 2019).

Pengetahuan produk ialah kumpulan dari berbagai informasi tentang produk, terminologi produk dan merek. Pengetahuan produk ialah pengetahuan terhadap konsumen mengenai sebuah produk yang hendak di belinya, oleh sebab itu informasi yang mereka terima tentang produk tersebut berbeda-beda (Sumarwan, 2002:121).

b. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengetahuan

Faktor-faktor yang mempengaruhi pengetahuan seperti yang di kemukakan oleh Notoamitdjo (2010) dalam (Hutagalung, 2021: 5-7) adalah sebagai berikut :

1) Pengalaman

Pengalaman yang telah di dapatkan oleh seseorang bisa berasal dari dirinya sendiri atau oleh orang lain. Pengalaman seorang individu biasanya di peroleh dari lingkungan hidupnya seperti mengikuti organisasi di sekolahnya atau masyarakat.

2) Pendidikan

Secara umumnya seseorang yang berpendidikan memiliki tingkat pengetahuan dan wawasan yang luas di bandingkan dengan orang yang tingkat pendidikannya rendah bahkan orang yang tidak sama sekali berpendidikan. Seseorang yang tingkat pendidikannya tinggi maka akan semakin berkualitas juga seseorang tersebut, karena pengetahuan yang baik di hasilkan dari pendidikan yang tinggi dan akan menjadikan hidup seseorang berkualitas.

3) Keyakinan

Keyakinan seseorang biasanya diperoleh dari generasi ke generasi dan tidak dapat dibuktikan terlebih dahulu, keyakinan negatif dan keyakinan positif bisa mempengaruhi pengetahuan seseorang.

4) Fasilitas

Fasilitas bisa mempengaruhi pengetahuan seseorang, biasanya melalui sumber informasi. Misalnya : buku, Koran, majalah, radio, televisi, dan lain-lain.

5) Penghasilan atau Ekonomi

Penghasilan seseorang yang di dapat memungkinkan seseorang tersebut akan memperoleh fasilitas untuk menambah pengetahuan mereka. Penghasilan seseorang dalam memenuhi kebutuhan primer maupun sekunder di lihat dari penghasilanya, penghasilan yang banyak dengan penghasilan yang rendah tentu akan berbeda. Semakin penghasilan seseorang yang banyak maka akan lebih mudah mendapatkan fasilitas untuk memenuhi kebutuhan mereka maka pengetahuan akan mudah di dapatkan sehingga menjadikan hidup yang berkualitas.

6) Sosial budaya

Kebudayaan dan kebiasaan masyarakat setempat dan keluarga bisa mempengaruhi suatu pengetahuan, persepsi, serta sikap seseorang terhadap sesuatu.

c. Indikator Pengetahuan Produk

Menurut Adenia Mustika Fahmi (2017) indikator pengetahuan produk adalah sebagai berikut:

1) Informasi Produk

Produk adalah segala sesuatu yang dapat ditawarkan untuk mendapatkan perhatian, dibeli, digunakan, atau dikonsumsi yang dapat memuaskan keinginan atau kebutuhan.

2) Informasi Terminologi Produk

Terminologi produk yaitu pemeriksaan pengetahuan konsumen mengenai sifat objek, dikenal sebagai analisis citra (*image analysis*). Suatu ancangan terhadap analisis citra berupa permintaan kepada konsumen untuk menilai produk pada serangkaian skala yang menggambarkan sifat minat. Secara khas, sifat ini diekspresikan dalam bentuk atribut atau manfaat produk.

3) Informasi Harga Produk

Dalam ilmu ekonomi harga dapat dikaitkan dengan nilai jual atau beli suatu produk barang atau jasa.

d. Produk Bank Syariah

Produk Perbankan Syariah secara garis besar dibagi menjadi 3 bagian yaitu : Produk penyalur dana, produk penghimpun dana dan produk jasa yang diberikan Bank kepada nasabahnya.

1) Produk penyalur dana (Pembiayaan)

Menurut Adiwarmanto A. Karim (2004) dalam penelitian Miftahuddin (2022:28-29) dalam menyalurkan dana bank pada nasabah, terdapat empat kategori produk pembiayaan syariah diantaranya yaitu :

a) Prinsip Jual Beli (*Bay'*)

Prinsip jual beli dilaksanakan dengan adanya perpindahan kepemilikan suatu barang atau benda (*transfer of property*). Prinsip ini dibagi menjadi 3 yaitu sebagai berikut :

1) Pembiayaan Murabahah

Pada dasarnya murabahah adalah jual beli dengan kesepakatan pemberian keuntungan bagi penjual dengan memperhatikan dan memperhitungkannya dari modal awal si penjual tersebut.

2) Pembiayaan Salam

Transaksi jual beli dimana barang yang diperjualbelikan belum ada.

3) Pembiayaan Istisna

Pembayarannya dilakukan oleh bank dalam beberapa kali (*termin*). Sistem Istisna perbankan syariah biasanya di terapkan untuk membiayai manufaktur dan konstruksi.

b) Prinsip Sewa

Transaksi Ijarah dilandasi dengan adanya perpindahan manfaat. Objek transaksi adalah pembeda ijarah dengan jual beli. Jasa objek pertukaran ijarah dan barang objek pertukaran jual beli.

c) Prinsip Bagi Hasil (Shirkah)

1) Pembiayaan Musyarakah

Musyarakah bentuk dibaginya pendapatan secara umum. Dalam artian seluruh modalnya dikumpulkan untuk dikelola secara bersama dan dijadikan modal proyek Musharakah.

2) Pembiayaan Mudharabah

Bentuk kerjasama antara dua atau lebih pihak dimana si pemilik modal (shahibul maal) mempercayakan sejumlah modalnya kepada pengelola (mudarib) dengan suatu perjanjian pembagian keuntungannya.

d) Akad Pelengkap

1) Hiwalah (Alih Utang-Piutang)

Tujuan fasilitas Hiwalah adalah untuk membantu supplier mendapatkan modal secara tunai agar dapat melanjutkan produksinya.

2) Rahn (Gadai)

Tujuan akad rahn adalah untuk memberikan jaminan pembayaran kembali kepada bank dalam memberikan pembiayaan.

3) Qard (Pinjaman Uang)

Qard adalah pinjaman uang. Aplikasi qard dalam perbankan biasanya dalam empat hal, yaitu: pertama, sebagai pinjaman\talangan haji, kedua, sebagai pinjaman tunai (*cash advanced*), ketiga, sebagai pinjaman kepada

pengusaha kecil, keempat, sebagai pinjaman kepada pengurus bank.

4) Wakalah (Perwakilan)

Wakalah dalam aplikasi perbankan terjadi apabila nasabah memberikan kuasa kepada bank untuk mewakili dirinya melakukan pekerjaan jasa tertentu, seperti inklusi dan transfer uang.

5) Kafalah (Garansi Bank)

Garansi bank yang dapat diberikan tujuannya guna jaminan pembayaran terhadap kewajiban pembayaran.

2) Produk penghimpunan dana

Dalam penelitiannya (Purwanto, 2016) Produk penghimpunan dana pada bank syariah meliputi giro, tabungan, dan deposito. Prinsip operasional bank syariah yang diterapkan dalam penghimpunan dana masyarakat sebagai berikut :

a) Prinsip Wadiah

Nasabah besebagai pihak yang meminjamkan uangnya sedangkan bank sebagai peminjam.

b) Prinsip Mudharabah

Deposan (penyimpan) bertindak sebagai pemilik dana tersebut sedangkan bank sebagai pengelola dana. Dana yang tersimpan di dalam bank kemudian digunakan untuk melakukan suatu pembiayaan, jika dana tersebut disalurkan pada pembiayaan mudharabah maka bank bertanggung jawab atas kerugian yang mungkin terjadi. Berdasarkan kewenangan yang diberikan oleh pihak penyimpan, maka prinsip mudharabah dibagi menjadi tiga, yaitu, Mudharabah mutlaqah, Mudharabah muqayyadah dan *Mudharabah muqayyadah off balance sheet* (penyalur dana langsung kepada pelaksana usaha dan bank menjadi perantara pemilik dana dengan pelaksana usaha).

3) Produk jasa layanan perbankan

Sewa menyewa adalah salah satu keuntungan yang diberikan bank dari penyaluran dana berdasar (Miftahuddin 2022:31-32) selain dapat melakukan kegiatan penghimpunan dan keuntungan, jasa tersebut antara lain :

a) Sharf (Jual Beli Valuta Asing)

Jual beli mata uang yang tidak sejenis ini, penyerahannya harus dilakukan pada waktu yang sama (*spot*).

b) Ijarah (Sewa)

Menurut bahasa ijarah adalah (menjual mafaat). Sedangkan menurut istilah syara' menurut pendapat ulama Hanafiyah : Ijarah adalah akad atas suatu kemanfaatan dengan pengganti.

3. Minat Menabung

a. Pengertian Minat Menabung

Minat merupakan rasa ketertarikan yang dialami oleh seseorang pada suatu produk tertentu, kemudian ingin menggunakan atau ingin memiliki produk yang berkaitan. Selain itu, minat juga bisa diartikan dengan sumber belajar, dimana individu memperhatikan pada sesuatu, dimulai dari tertarik terhadap sesuatu, minat juga erat kaitanya dengan kepribadian seorang individu, minat terkadang muncul dengan sendirinya bahkan terkadang perlu sesekali diusahakan (Shaleh, 2003).

Menabung adalah kegiatan menyimpan sebagian uang untuk kebutuhan yang mana diperlukan dalam waktu tertentu. Oleh karena itu, simpanan biasanya bersifat jangka panjang atau jangka pendek dan tidak menargetkan imbal hasil (Sholiha,2020:77).

Pada intinya minat menabung adalah rasa yang mempengaruhi diri seseorang untuk meyimpan sebagian hartanya atau uang untuk kebutuhan yang akan datang dan sewaktu-waktu di butuhkan.

b. Indikator minat menabung

Menurut Ferdinan 2002 dalam penelitian (Purwanto,2016) minat menabung diartikan berdasarkan indikator-indikator sebagai berikut:

1) Mencari informasi

Minat ini menggambarkan perilaku seseorang yang selalu mencari informasi mengenai produk yang diminatinya dan mencari informasi untuk mendukung sifat sifat positif dari produk tersebut.

2) Keinginan

Minat ini mewakili perilaku seseorang sehubungan dengan produk yang mereka inginkan dan membelinya, kecenderungan orang lain untuk membeli produk tersebut sehubungan dengan pengalaman konsumsi mereka.

3) Prefrensi

Preferensi adalah kecenderungan untuk memilih sesuatu yang lebih disukai daripada yang lain. Preferensi merupakan bagian dari komponen pembuatan keputusan dari seorang individu. Komponen-komponen tersebut antara lain melingkupi persepsi, sikap, dan nilai. Komponen tersebut saling mempengaruhi seseorang dalam mengambil keputusan

c. Perbankan Syariah

Menurut Andriyanto dan Firmansyah (2019:26) Bank syariah merupakan bank yang kegiatannya mengacu pada hukum islam dan dalam kegiatannya tidak membebankan bunga maupun tidak membayar bunga kepada nasabah. Imbalan bank syariah yang diterima atau yang dibayarkan kepada nasabah tergantung dari akad dan perjanjian yang dilakukan oleh pihak nasabah dan pihak bank. Perjanjian (akad) yang terdapat di perbankan syariah harus mengikuti pada syarat dan rukun akad yang telah diatur dalam syariat islam.

Bank Syariah adalah bank yang beroperasi tidak mengandalkan bunga. Bank Syariah yang diartikan juga sebagai lembaga keuangan/ perbankan yang oprasional dan produknya dikembangkan berdasarkan

Al-Quran dan hadis. Selanjutnya dalam Undang-undang No.21 Tahun 2008 tentang perbankan syariah pasal 1 disebutkan bahwa “Perbankan syariah adalah segala yang menyangkut Bank Syariah dan usaha syariah, mencakup kelembagaan, kegiatan usaha, serta cara dan proses dalam melaksanakan kegiatan usahanya” Wahyu (2016:23).

Terdapat banyak pendapat oleh para ahli mengenai pengertian bank syariah dimana masing-masing menggunakan asumsi yang berbeda-beda. Secara garis besar pengertian Bank Syariah adalah lembaga perbankan yang pada prinsipnya berpegang pada syariat Islam.

d. Tujuan Bank Syariah

Perbankan Syariah dalam kegiatan usahanya berlandaskan pada prinsip syariah, demokrasi ekonomi, dan prinsip kehati-hatian. Perbankan Syariah bertujuan menunjang pelaksanaan pembangunan nasional dalam rangka meningkatkan keadilan, kebersamaan, dan pemerataan kesejahteraan rakyat (Andriyanto dan Firmansyah, 2019:27).

Tujuan Bank Syariah berdiri ialah untuk menggalakkan, memelihara dan mengembangkan jasa-jasa serta produk-produk perbankan yang berdasarkan prinsip-prinsip syariat Islam. Bank Syariah juga memiliki kewajiban untuk mendukung aktivitas investasi dan bisnis yang ada di lembaga keuangan sepanjang aktifitas tersebut tidak dilarang dalam Islam. Selain itu, Bank Syariah harus lebih menyentuh kepentingan masyarakat kecil (Iltiham, 2017).

e. Fungsi dan Peran Bank Syariah

Situasi Perbankan Syariah di Indonesia semakin kokoh setelah disahkannya UU Perbankan No. 7 Tahun 1992. Hal ini diubah dengan UU No. 10 Tahun 1998 yang secara tegas mengakui keberadaan dan fungsi bank umum atau syariah. Dengan demikian, bank ini berpotensi dengan prinsip bagi hasil. Bagi hasil sendiri dalam melakukan kegiatan perbankan adalah Muamara berdasarkan syariah. Berbicara tentang

peran sesuatu tidak lepas dari fungsi posisional sesuatu. Diantara peranan bank syariah adalah sebagai berikut :

- 1) Peningkatan rasa percaya masyarakat melalui pembersihan perbankan.
- 2) Perluasan segmen pasar melalui peningkatan kesadaran umat.
- 3) Dominannya peran ulama di Indonesia menyebabkan bank harus melakukan. (Dianita dkk, 2021:150).

C. Landasan Teologis

1. Literasi Keuangan Syariah

Literasi keuangan syariah bagi remaja sangat diperlukan karena sebagian besar perilaku remaja yaitu konsumerisme seperti membelanjakan uangnya dengan membeli barang-barang lucu atau unik yang tidak terlalu bermanfaat, menonton film/bioskop bersama teman, makan di kafe dan lain-lain. Namun tidak semuanya demikian.

Konsep islam tentang membelanjakan harta mengajarkan bahwa seorang manusia harus bersikap sewajarnya dan tidak berlebihan, seperti yang di jelaskan dalam Al-Qur'an, dalam Q.S Al-Furqon ayat 67:32:

وَالَّذِينَ إِذَا أَنْفَقُوا لَمْ يُسْرِفُوا وَلَمْ يَقْتُرُوا وَكَانَ بَيْنَ ذَلِكَ قَوَامًا

“Dan (termasuk hamba-hamba Tuhan Yang Maha Pengasih) orang-orang yang apabila menginfakkan (hartanya), mereka tidak berlebihan, dan tidak (pula) kikir, diantara keduanya secara wajar”. (QS al-Furqon: 67).

Penggambaran ayat ini manusia bernaikah dari harta bendanya, belanja adalah salah satu bentuk bernaikah, merasa cukup dan menyisakan hartanya sedikit adalah tujuan. Ayat ini juga menunjukkan bahwa mereka bukanlah orang yang bergantung pada bantuan orang lain dan berhasil dalam usahanya mencapai kehidupan yang utuh. Benaikah berlebihan tidak dianjurkan. Iblis sangat menyukai perilaku berlebihan.

Terdapat tiga equilibrium (keseimbangan) yang harus diterapkan oleh manusia, yaitu; keseimbangan antara kehidupan dunia dan akhirat, keseimbangan antara kebutuhan jasmani dan rohani dan keseimbangan kepentingan individual serta sosial. Perilaku konsumsi sebaiknya tidak

berlebih-lebihan, tidak boros, dinamis, dan wajar (moderat) sesuai dengan prinsip konsumsi Islam yang bertujuan untuk memenuhi kebutuhan hidup masyarakat muslim. (Dea & Rachman, 2022 : 2)

2. Pengetahuan Produk

Dari formula perbankan yang terbentuk dari nilai-nilai qur'ani maupun penjelasan dari hadits, maka Bank Syariah menerapkan prinsip-prinsip syariah dalam operasionalnya, yaitu dengan melakukan kegiatan di bidang keuangan dengan menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkan kembali kepada masyarakat dalam bentuk kredit dan pembiayaan serta penawaran berbentuk jasa yang merupakan fungsi pokok dari lembaga perbankan. Operasional bank syariah sangat menghindari unsur riba maka produk bank syariah lebih variatif. Dalam Bank Syariah menggunakan akad-akad yang berupa simpanan (wadiah), jual beli (al-bai'), bagi hasil (mudharabah dan musyarakah), sewamenyewa (ijarah dan ijarah muntahia bittamlik), pinjaman (qardh dan qardh al hasan). Penerapan akad-akad tersebut, dalam produk perbankan salah satunya yaitu giro. Giro dalam perbankan syariah menggunakan akad wadiah, yaitu titipan murni dari satu pihak ke pihak yang lain, baik individu maupun badan hukum yang harus dijaga dan dikembalikan sesuai kehendak penitip.

Sebenarnya akad wadiah dalam Bank Syariah didasari atas firman Allah dalam surah an-Nisaa: 58

إِنَّ اللَّهَ يَأْمُرُكُمْ أَنْ تُؤَدُّوا الْأَمَانَاتِ إِلَىٰ أَهْلِهَا وَإِذَا حَكَمْتُمْ بَيْنَ النَّاسِ أَنْ تَحْكُمُوا بِالْعَدْلِ ۗ إِنَّ اللَّهَ نِعِمَّا يَعِظُكُمْ بِهِ ۗ إِنَّ اللَّهَ كَانَ سَمِيعًا بَصِيرًا

“Sesungguhnya Allah menyuruh kamu menyampaikan amanat kepada yang berhak menerimanya, dan (menyuruh kamu) apabila menetapkan hukum di antara manusia supaya kamu menetapkan dengan adil. Sesungguhnya Allah memberi pengajaran yang sebaik-baiknya kepadamu. Sesungguhnya Allah adalah Maha Mendengar lagi Maha Melihat”.

Namun pihak bank harus menjaga kepercayaan penitip dana dengan baik harus menjaga kepercayaan penitip dana dengan baik dan

harus berbekal taqwa seperti arahan Al-Qur'ab dalam surah Al-Baqarah : 283 sebagai berikut :

فَإِنْ أَمِنَ بَعْضُكُم بَعْضًا فُلْيُودِ الَّذِي أَوْثَمِنَ أَمْنَتَهُ وَلِيَتَّقِ اللَّهَ رَبَّهُ وَلَا تَكْتُمُوا الشَّهَادَةَ
وَمَنْ يَكْتُمْهَا فَإِنَّهُ آثِمٌ قَلْبُهُ وَاللَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ عَلِيمٌ

“.....jika sebagian kamu mempercayai sebagian yang lain, maka hendaklah yang dipercayai itu menunaikan amanatnya (hutangnya) dan hendaklah ia bertakwa kepada Allah Tuhannya...”.

3. Minat Menabung

Dalam Q.S An-Najm ayat 39 yang menjelaskan jika seseorang mempunyai minat maka usahakanlah agar mendapat hasil yang di harapkan.

وَأَنْ لَيْسَ لِلْإِنْسَانِ إِلَّا مَا سَعَى

“dan bahwa manusia hanya memperoleh apa yang telah diusahakannya”.

Menyisihkan sebagian harta untuk ditabung tak hanya diajarkan orang tua atau guru di sekolah. Ajaran Islam yang mengatur kehidupan muamalah manusia juga telah memberi penjelasan tentang cara mengurus harta. Islam mengajarkan kepada umat-Nya untuk tidak berlebihan, tak juga kikir dalam urusan harta. Umat Islam dianjurkan untuk menggunakan harta dengan bijak. Selain bersedekah, harta juga dibutuhkan untuk keperluan pokok keluarga, tabungan, dan kepentingan lainnya.

Dalam Al-Qur'an surat Al-isra ayat 29 yang berbunyi :

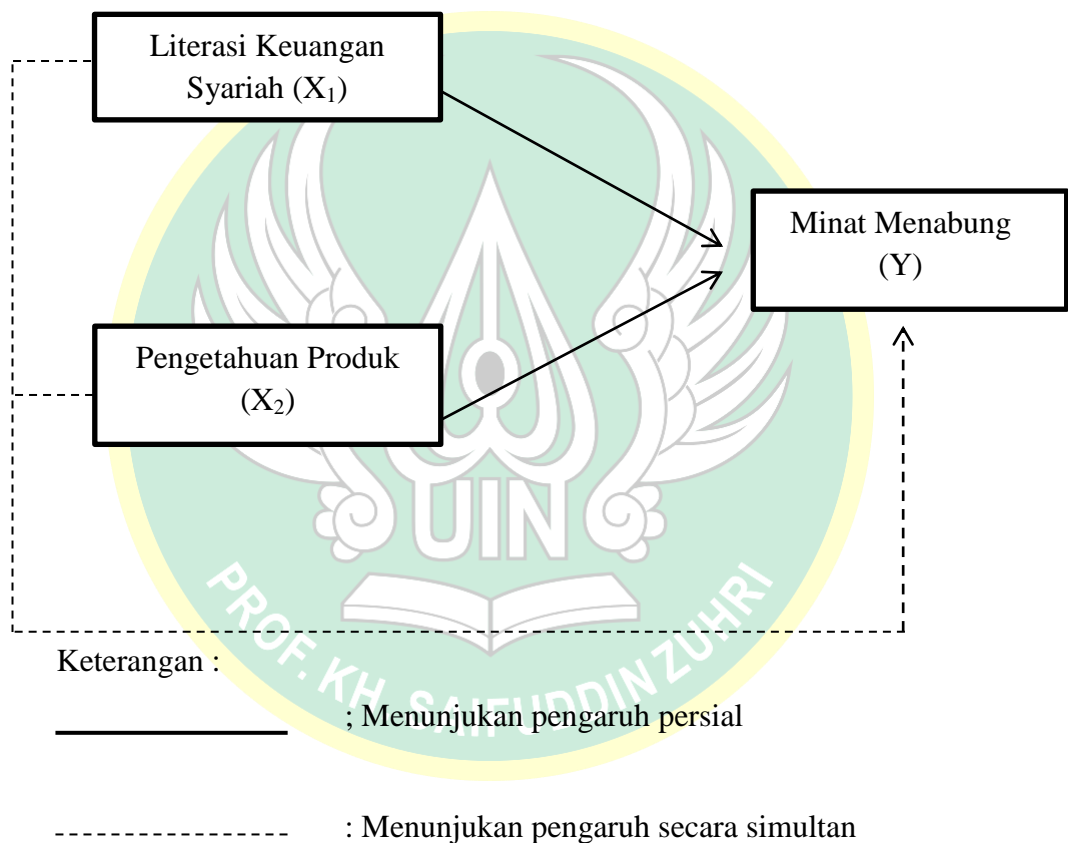
وَلَا تَجْعَلْ يَدَكَ مَغْلُولَةً إِلَىٰ عُنُقِكَ وَلَا تَبْسُطْهَا كُلَّ الْبَسْطِ فَتَقْعُدَ مَلُومًا مَّحْسُورًا

“Dan janganlah kamu jadikan tanganmu terbelenggu pada lehermu dan janganlah kamu terlalu mengulurkannya karena itu kamu menjadi tercela dan menyesal”.

D. Kerangka Pemikiran

Berikut ini kerangka penelitian berdasarkan analisis teori tentang pengaruh literasi keuangan syariah dan pengetahuan produk terhadap minat menabung siswa di Bank Syariah (studi kasus Pelajar Jurusan Perbankan Syariah di SMK Islam Randudongkal) digambarkan sebagai berikut.

Gambar 1.1
Kerangka Berfikir



Berdasarkan gambar tersebut dapat dilihat bahwa variabel dependen ialah variabel yang dipengaruhi oleh variabel lainnya, yaitu minat menabung (Y), dan variabel independen ialah variabel yang mempengaruhi variabel dependen, pada penelitian ini ada dua variabel independen diantaranya variabel Literasi keuangan Syariah (X₁) dan Pengetahuan Produk (X₂).

E. Hipotesis

Hipotesis diartikan sebagai suatu jawaban sementara dari rumusan masalah berbentuk pertanyaan yang telah di susun sebelumnya. Hipotesis merupakan jawaban empiris karena disajikan sebagai jawaban teoritis atas suatu rumusan masalah (Sugiyono, 2017 : 159).

Berdasarkan dari Kajian teori dan penelitian terdahulu, Hipotesisnya yaitu :

a. H_0 : Literasi keuangan syariah tidak berpengaruh positif terhadap minat menabung siswa jurusan Perbankan Syariah SMK Islam Randudongkal di Bank Syariah.

H_1 : Literasi keuangan syariah berpengaruh secara positif terhadap minat menabung siswa jurusan Perbankan Syariah SMK Islam Randudongkal di Bank Syariah.

b. H_0 : Pengetahuan produk tidak berpengaruh positif terhadap minat menabung siswa jurusan Perbankan Syariah SMK Islam Randudongkal di Bank Syariah.

H_2 : Pengetahuan produk berpengaruh positif terhadap minat menabung siswa jurusan Perbankan Syariah SMK Islam Randudongkal di Bank Syariah.

c. H_0 : Literasi keuangan syariah dan pengetahuan produk tidak berpengaruh positif secara simultan terhadap minat menabung siswa jurusan Perbankan Syariah SMK Islam Randudongkal di Bank Syariah.

H_3 : Literasi keuangan syariah dan pengetahuan produk berpengaruh positif secara simultan terhadap minat menabung siswa jurusan Perbankan Syariah SMK Islam Randudongkal di Bank Syariah.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif ialah suatu proses untuk menentukan pengetahuan dengan berdasarkan data numerik sebagai sarana untuk memperoleh informasi tentang apa yang ingin diketahui (Sugiono, 2004). Metode penelitian kuantitatif adalah penelitian dengan teknik pengumpulan data lapangan yang berkaitan dengan angka.

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini di lakukan di SMK Islam Randudongkal, Kabupaten pemalang, karena objek yang di teliti adalah siswa Kelas X sampai XII jurusan Perbankan Syariah yang akan di mulai pada Desember 2022 - Juni 2023.

C. Populasi dan Sampel Penelitian

1. Populasi

Populasi merupakan wilayah generalisasi yang terdiri dari objek-objek yang menunjukkan sifat-sifat tertentu dan sifat-sifat yang dipelajari peneliti dan ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2011). Populasi pada penelitian ini yaitu siswa kelas X sampai XII pada Jurusan Perbankan Syariah SMK Islam Randudongkal, Kabupaten Pemalang.

2. Sampel

Sampel merupakan bagian dari populasi yang sifat atau karakternyanya akan ditelitinya (Djarwanto, 1994 :43). Sedangkan menurut Sugiyono (2008:118) Sampel merupakan sebagian dari keseluruhan dan karakteristiknya dimiliki oleh suatu populasinya. Penelitian ini menggunakan rumus slovin karena keterbatasan pada waktu penelitian.

Rumus Slovin :

$$n = \frac{N}{(1+(N \times e^2))}$$

keterangan :

n = Ukuran Sampel

N = Jumlah Seluruh Populasi

e = Toleransi *Error*

Maka, sampel penelitiannya sebagai berikut :

$$n = \frac{N}{(1 + (N \times e^2))}$$

$$n = \frac{200}{(1 + (200 \times 5\%^2))}$$

$$n = 133,33 \text{ (dibulatkan menjadi 134)}$$

Berdasarkan rumus *Slovin*, ukuran sampel minimum adalah 133,33 (dibulatkan jadi 134) respondennya.

3. Teknik pengambilan sampel

Teknik pengambilan sampel yang akan digunakan dalam penelitian ini yaitu *Probability Sampling*. Teknik *Probability Sampling* adalah teknik pengambilan sampel yang anggota populasinya dipilih sebagai sampel akan diberi peluang yang sama (Sugiyono, 2020: 129). Pada penelitian ini metode *probability sampling* yang akan digunakan adalah *proportionate stratified random sampling* yang digunakan jika populasinya memiliki anggota yang tidak sama dan bertingkat secara proporsional (Sugiyono, 2020:130). Sedangkan, untuk menghitung ukuran sebuah sampel bertingkat dari ahli statistik menggunakan rumus alokasi proporsional (Kamal etal, 2019).

$$n_i = \frac{N_i}{N} \cdot n$$

Keterangan :

n_i = Jumlah Anggota Sampel menurut stratum

n = Jumlah Anggota Sampel Seluruhnya

N_i = Jumlah Anggota Populasi Menurut Stratum

N = Jumlah Anggota Populasi Seluruhnya

Berdasarkan dari rumus diatas dapat di ketahui jumlah sampel setiap kelasnya yaitu :

Tabel 3.1
Populasi Penelitian

Kelas	Populasi	Perhitungan	Jumlah sampel (dibulatkan)
X Perbankan Syariah	80	$\frac{80}{200} \cdot 134 = 53,6$	54
XI Perbankan syariah	80	$\frac{80}{200} \cdot 134 = 53,6$	54
XII Perbankan Syariah	40	$\frac{40}{200} \cdot 134 = 26,8$	26
Jumlah	200	134	134

Sumber : data primer yang sudah diolah

D. Variabel dan Indikator Penelitian

Penelitian ini mencakup tiga variabel yang di teliti yaitu pengaruh antara variabel independen dan variabel terikat.

1. Variabel Independen (bebas)

Suatu penelitian harus memiliki variabel independen atau variabel stimulus karena variabel tersebut merupakan variabelnya mempengaruhi hasil. Variabel bebas dari penelitian ini ialah Literasi Keuangan Syariah (X1) dan Pengetahuan Produk (X2).

2. Variabel Dependen (Terikat)

Variabel dependen didefinisikan sebagai variabel yang ada karena adanya pengaruh dari suatu variabel bebas, dalam penelitian ini variabel independennya ialah minat menabung (Y).

Berdasarkan identifikasi variabel diatas, Masing-masing variabel kemudian dijelaskan dalam tabel berikut

Tabel 3.2
Variabel Indikator

Variabel	Definisi Variabel	Indikator
Literasi keuangan syariah (X1)	Literasi keuangan mencakup seperangkat keterampilan dan pengetahuan keuangan yang diperlukan untuk mengelola atau menggunakan sejumlah uang untuk meningkatkan standar hidup dan memperoleh kesejahteraan. Lusardi (2014).	a. Pengetahuan Dasar Keuangan Syariah b. Tabungan dan Pinjaman Syariah. c. Asuransi Syariah. d. Investasi Syariah. Miftahuddin (2022)
Pengetahuan Produk (X2)	Pengetahuan produk ialah pengetahuan konsumen mengenai suatu produk yang akan di belinya, sehingga informasi yang mereka terima tentang produk tersebut berbeda-beda. (Sumarwan, 2002:121).	a. Informasi Produk b. Informasi terminologi Produk c. Informasi harga Produk Adenia Mustika Fahmi (2017)
Minat Menabung (Y)	Minat merupakan rasa ketertarikan yang dirasakan oleh seseorang terhadap suatu produk tertentu, kemudian ingin mencoba, menggunakan	a. Mencari informasi b. keinginan c. preferensi Purwanto (2016)

	atau ingin memiliki produk yang berkaitan Shaleh (2003).	
--	---	--

E. Teknik Pengumpulan Data

1. Kuesioner

Kuesioner di definisikan sebagai teknik pengumpulan data dengan cara pemberin daftar pernyataan kepada respondennya untuk di jawab. Kuesioner penelitian ini dijadikan daftar primer karena data tersebut langsung dari sampel atau responden yang berperan utama dalam penelitian (Sugiyono, 2013:142). Hasil kuesioner yang telah dikumpulkan berbentuk angka dengan menghitung total skor dari responden . berikut ini merupakan pedoman instrument perhitungan skor setiap altervntatif jawaban.

Tabel 3.3
Skala skor

Skala	STS	TS	N	S	SS
Skor	1	2	3	4	5

Keterangan :

- Skor 1 (STS) untuk jawaban sangat tidak setuju.
- Skor 2 (TS) untuk jawaban tidak setuju.
- Skor 3 (N) untuk jawaban Netral.
- Skor 4 (S) untuk jawaban setuju.
- Skor 5 (SS) untuk jawaban sangat setuju.

2. Observasi

Riyanto (2010 : 96) berpendapat bahwa observasi merupakan metode pengumpulan data dimana menggunakan pengamatan dengan cara langsung ataupun tidak langsung. Peneliti melakukan observasi untuk mendapatkan data dari Siswa jurusan Perbankan Syariah SMK Islam Randudongkal 2022/2023.

3. Wawancara

Wawancara adalah metode pengambilan data yang berkomunikasi secara langsung antara peneliti dengan respondennya, caranya dapat menanyakan sesuatu pada seseorang yang akan menjadi responden (Riyanto, 2010:82).

F. Sumber Data

1. Data Primer

Data primer ialah data yang mana didapatkan dengan cara langsung pada penelitian melalui wawancara terhadap siswa jurusan perbankan Syariah SMK Islam Randudongkal dan Observasi pendahuluan melalui yang bersangkutan yaitu kepada wakil kepala bidang kurikulum dan siswa SMK Islam Randudongkal.

2. Data Sekunder

Data sekunder merupakan sumber data pada penelitian yang peneliti terima secara tidak langsung, yaitu melalui media perantara (didapatkan kemudian dicatat oleh pihak lain) (Supomo, 2013: 143). Data sekunder yang di peroleh oleh peneliti bersumber dari jurnal, skripsi, buku dan internet.

G. Teknik Analisa Data

1. Uji Instrumen Data

a. Uji Validitas

Validitas adalah ukuran untuk membuktikan kevalidan maupun kesahihan dalam instrument suatu riset. Pengujian validitas ini mengacu pada sejauh mana instrument dalam melaksanakan fungsinya. Suatu instrument dikatakan valid apabila dapat digunakan untuk mengukur apa yang sedang diukur (Riyanto dan Hatmawan, 2020 : 63). Untuk melaksanakan sebuah uji validitas akan menggunakan SPSS. Metode uji yang kerap digunakan oleh para periset untuk uji validitas ialah dengan memakai *Produk Momen-pearson (korelasi Bivariate Pearson)*.

Suatu kuesioner dianggap valid ketika pertanyaan dalam survey tersebut bisa mengatakan sesuatu yang akan diukur oleh survey tersebut. Uji validitas penelitian ini dilakukan dengan membandingkan nilai r hitung dengan r tabel, dengan derajat kebebasan $(df) = n - 2$, di mana n merupakan jumlah sampel. Indikator atau pertanyaan akan dikatakan valid apabila r hitung lebih besar dari r tabel dan nilainya positif, tetapi apabila indikator atau pertanyaan dikatakan tidak valid apabila r hitung lebih kecil dari r tabel (Ghozali, 2016: 52-53).

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas adalah alat ukur yang mengukur kuesioner dan memberikan indikasi variabel. Apabila jawaban atas pertanyaan dapat diandalkan atau dianggap dapat dipercaya jika jawaban atas pertanyaan konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Perangkat lunak SPSS menyediakan fungsionalitas. Reliabilitas diukur dengan menggunakan uji *statistic Cronbach Alpha* (α). Sebuah konstruk atau variabel dianggap reliable apabila skor *Cronbach alpha* lebih besar dari 0,70 (Ghozali, 2016:47-48).

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Tujuan uji normalitas yaitu untuk menguji apakah noise atau variabel residual dalam model regresi berdistribusi normal. Terdapat dua cara untuk menentukan apakah residual berdistribusi normal yaitu pengujian statistik dan analisis grafik (Ghozali 2007:110). Penelitian ini menggunakan uji statistik *nonparametrik Kolmogorov-Smimov* yaitu uji normalitas dengan menggunakan fungsi dari distribusi kumulatif, suatu variabel dikatakan berdistribusi normal apabila $\text{sig} > 0,05$ Suliyanto (2011).

b. Uji Multikolinieritas

Tujuan dari uji multikolinieritas untuk menguji apakah terdapat korelasi yang tinggi ataupun sempurna antar variabel bebas dalam suatu model regresi. Model regresi yang baik seharusnya tidak terdapat

korelasi antar variabel. Korelasi yang tinggi antara variabel independen mengganggu hubungan pada variabel independen dan dependen. Tingkat signifikansinya adalah 90% dan adanya multikolinearitas antar variabel bebas bisa diketahui dengan menggunakan matriks korelasi dengan ketentuan sebagai berikut:

- Multikolinearitas terjadi bila nilai matriks korelasi antara dua variabel independennya lebih besar dari ($>$) 0,90.
- Tidak terjadi multikolinearitas bila nilai matriks korelasi antara dua variabel independennya lebih kecil dari ($<$) 0,90 (Ghozali, 2017:73).

c. Uji Heterokedasitas

Tujuan uji heteroskedastisitas adalah untuk menguji apakah ada ketidaksamaan varian dari residual satu pengamatan ke pengamatan lainnya dalam suatu model regresi. apabila varian residu konstan dari pengamatan ke pengamatan, itu disebut dengan homoskedastisitas, jika berbeda, itu disebut heteroskedastisitas. Model regresi yang dianggap baik yakni residual dari satu pengamatan ke pengamatan yang lainnya dan tidak mengandung konstanta, sama atau heteroskedastisitas. Uji statistik yang digunakan untuk menilai heteroskedastisitas pada penelitian ini adalah uji *Breusch-Pagan*. Ghozali (2017:90) beranggapan bahwa uji *Breusch-Pagan* bisa dilakukan dengan meregresikan nilai absolut dari residual variabel independen lainnya. Pada taraf signifikansinya 5%, kriteria berikut bisa digunakan untuk menentukan adanya heteroskedastisitas:

- Terjadi heteroskedastisitas ketika nilai probabilitas pada variabel independennya lebih besar dari ($>$) 0,05 .
- Terjadi heteroskedastisitas ketika nilai probabilitas pada variabel independennya lebih kecil dari ($<$) 0,05 (Ghozali (2017:85).

d. Uji Autokorelasi

Uji autokorelasi bertujuan untuk melihat apakah terdapat hubungan antara *false error* pada periode t dengan *false error* pada periode t-1 (sebelumnya) dalam uji regresi linier. Autokorelasi terjadi karena pengamatan berurutan saling terkait satu sama lain dari waktu ke waktu. Diantara uji formal paling umum untuk mendeteksi autokorelasi yaitu uji *Durbin Watson (DW)* (Ghozali, 2017:121).

3. Analisis Data

a. Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linier berganda digunakan untuk menyelidiki pengaruh antar satu variabel dependen dengan dua ataupun lebih variabel independen. Penelitian ini menggunakan uji analisis regresi linier berganda dilakukan guna mengetahui apakah terdapat atau tidak pengaruh literasi keuangan syariah (X_1) dan pengetahuan produk (X_2), terhadap minat menabung (Y).

Model persamaan dari regresi linier berganda ialah sebagai berikut: (Suliyanto, 2011).

$$Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2$$

Dalam penelitian ini yang mana :

Y = Minat menabung

a = Konstanta

X_1 = Literasi keuangan syariah (Variabel Independen)

X_2 = Pengetahuan Produk (Variabel Independen)

$b_1 b_2$ = Koefisien regresi

e = Standar *Error*

4. Uji Hipotesis

a. Uji-t (Uji Parsial)

Uji-t menguji apakah variabel bebas berpengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen. Apabila nilai-t hitung suatu variabel independen lebih besar dari nilai t table, maka variabel tersebut berpengaruh secara signifikan. Pengambilan keputusan dilakukan

dengan melihat nilai signifikansi dari hasil output pengujian ini. Hipotesis bisa diterima jika nilai signifikansinya $< 0,05$. Dilakukannya pengujian ini yaitu untuk mengetahui apakah variabel independen literasi keuangan syariah (X1) dan pengetahuan produk (X2), berpengaruh secara individual terhadap variabel dependen yaitu minat menabung (Y).

b. Uji-F (Uji Simultan)

Tujuan dari uji-F tuntut menguji keakuratan, apakah variabel independen secara bersamaan mempengaruhi variabel dependen. Untuk menentukan apakah model membandingkan nilai F-hitung dengan nilai F-tabel dalam derajat kebebasannya : df: α , (k-1), (n-1). Apabila nilai signifikansi F-hitungnya $< 0,05$ maka hipotesis dapat diterima dan terdapat pengaruh secara signifikan antara variabel bebas terhadap variabel terikat. Apabila nilai signifikansi F-hitung $> 0,05$ maka hipotesisnya tidak diterima dan tidak terdapat pengaruh secara signifikan antara variabel bebas terhadap variabel terikat.

c. Uji Koefisien Determinasi (*Uji Adjusted R Squer*)

Koefisien Determinasi adalah pengujian yang menentukan tingkat signifikansi antara variabel independen dan variabel dependen dalam regresi linier. *Adjusted R-Square* adalah koefisien yang dimodifikasi dengan memasukkan jumlah variabel serta ukuran sampel yang digunakan untuk mengurangi faktor bias ketika ada tambahan variabel atau sampel (Suliyanto, 2011).

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian

1. Sejarah Kecamatan Randudongkal

Kecamatan Randudongkal merupakan salah satu kecamatan yang berada di Kabupaten Pemalang, Jawa Tengah, Indonesia. Letaknya di Kabupaten Pemalang bagian Selatan yang berada di sebelah utara dari Gunung Slamet. Randudongkal sendiri diambil dari dua suku kata, yaitu randu dan dongkal. Randu yang artinya pohon randu dan dongkal artinya roboh atau jatuh yang berasal dari kata Dongkel/Dungkar Dongkar/ atau roboh.

Kecamatan Randudongkal salah satu kecamatan dari 14 kecamatan di kabupaten Pemalang, yang terdiri dari 18 desa yang terletak di dataran tinggi pada ketinggian 212 mdpl. Ibukota kabupaten berjarak 29 km. Luas Wilayah Kecamatan Randudongkal yaitu 90,32 km² atau 8,10% dari luas wilayah Kabupaten Pemalang. Jumlah penduduk berjumlah 110.553 jiwa, yang terdiri dari L = 55.703 jiwa dan P = 54.850 jiwa. Dari jumlah tersebut, desa Randudongkal memiliki penduduk terbanyak yaitu 20.702 jiwa dan desa Randudongkal juga merupakan wilayah terpadat dengan kepadatan 3.518 jiwa per km².

Jumlah desa di wilayah kecamatan Randudongkal 18 (delapan belas) desa yaitu : Desa Kecepat, desa Mejagong, desa Gembyang, , desa Penusupan, Desa Randudongkal, Desa Banjaranyar, Desa Karangmoncol, Desa Semingkir, Desa Tanahbaya, Desa Semaya, Desa Kreyo, Desa Lodaya, Desa Rembul, Desa Kalimas, Desa Kalitorong, Desa Kejene, Desa Gongseng. Desa Mangli.

2. Sejarah SMK Islam Randudongkal

SMK Islam Randudongkal merupakan sekolah swasta yang terletak di Randudongkal kecamatan Randudongkal, alamatnya jalan Kauma nomor 9 Randudongkal dengan garis lintang -7.0917 dan garis

bujur 109.3261. SMK Islam Randudongkal dikelola oleh Yayasan Pendidikan dan Sosial Islam (YAPSI) Pematang, yang berdirinya pada tahun 2010 sesuai SK no: 421.5/1192/2010 yang dikeluarkan oleh penguasa pada tanggal 24/06/2010 membuka 2 kompetensi pada saat itu. pendirian, yaitu akuntansi dan lembaga keahlian keuangan dan teknik otomotif dan keahlian bisnis. Untuk memenuhi kebutuhan dunia usaha dan tuntutan masyarakat, SMK Islam Randudongkal membuka Kompetensi Teknologi Informasi dan Teknologi Jaringan pada tahun 2014/2015 dan 2 Kompetensi pada tahun 2015/2016, Kompetensi Keahlian Multimedia dan Keahlian Perbankan Syariah.

Pada tahun ajaran 2018/2019, SMK Islam Randudongkal telah memiliki lima kompetensi keahlian, yakni : Perbankan Syariah (PS), Akuntansi dan Keuangan Lembaga (AKL), Kompetensi Keahlian Teknik dan Bisnis Sepeda Motor (TBSM), Multimedia (MM), dan Teknik Komputer dan Jaringan (TKJ). SMK Islam Randudongkal memiliki dua kampus, Kampus 1 terletak di Jalan Kauman No. 9 Randudongkal dan Kampus 2 terletak di Gendeng, Jalan Raya Randudongkal - Warungpring. Dalam mengejar pendidikan berwawasan nasional, SMK Islam Randudongkal merespon secara optimal dengan mengimplementasikan kurikulum.

3. Visi dan Misi SMK Islam Randudongkal

a. Visi SMK Islam Randudongkal

Mengunggam Dunia Dengan Al-Qur'an Menuju SMK Yang BERKAH

B : Berhaluan Ahlussunah Waljama'ah

E : Etika dan Etos Kerja Tinggi

R : Responship Terhadap Kemajuan

K : Kreatif dan Inovatif

A : Amanah terhadap Bertanggungjawab

H : Harmonis dalam Kebersamaan

b. Misi SMK Islam Randudongkal

- 1) Menciptakan suasana sekolah yang Islami dalam naungan Alqur'an dan berhaluan Ahlussunnah wal jama'ah.
- 2) Melaksanakan keteladanan dalam bersikap, bertutur kata menuju pribadi yang mulia.
- 3) Mempersiapkan Guru yang bertanggung jawab, tidak kenal menyerah dalam mencoba berkreaitifitas dan berinovasi menuju pembelajaran yang lebih baik.
- 4) Melatih Peserta didik yang mampu memimpin, berkarya dan beraktualisasi dalam perkembangan sumber daya manusia.
- 5) Mempersiapkan lulusan yang berakhlakul karimah, terampil, Siap kerja dan berdaya saing.
- 6) Membangun kelengkapan sarana dan prasarana yang mampu bersaing dalam kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi.

4. Jurusan perbankan di SMK Islam Randudongkal

Jurusan Perbankan Syariah merupakan bagian dari program studi Pengalaman Keuangan di bidang Kompetensi Bisnis dan Manajemen. jurusan perbankan syariah berada di bawah kategori kualifikasi.

Dalam program kompetensi keahlian perbankan syariah di SMK terdapat enam mata pelajaran yaitu Produk Syariah, Pengelolaan Kas, Akuntansi Perbankan Syariah, Administrasi Pajak, Komputer Akuntansi Perbankan Syariah dan Ekonomi Islam.

- Kompetensi Tamatan

Kemampuan tamatan dari Program kompetensi Keahlian Perbankan Syariah yaitu :

- 1) Ahli manajemen keuangan bank.
- 2) Akuntansi perusahaan jasa dan barang.
- 3) Dapat mengelola kas bank kredit.
- 4) Dapat mengelola transaksi keuangan.

- **Lingkup Pekerjaan**

Bidang pekerjaan bagi lulusan Kompetensi Pengalaman Perbankan antara lain :

- 1) Kasir atau Teller.
- 2) Penyusun Administrasi Bank perkreditan.
- 3) Laporan Keuangan.
- 4) Penggajian Operator Mesin Hitung.
- 5) Penata Buku Muda dalam lingkup akuntansi.

B. Karakteristik Responden

Sampel pada penelitian dilakukan terhadap 134 responden yang di peroleh dari populasi siswa kelas X sampai XII jurusan Perbankan Syariah di SMK Islam Randudongkal yang berminat menabung di Bank Syariah.

Perlunya penetapan karakteristik responden untuk mempersingkat responden yang hanya diperlukan saja. Gambaran karakteristik dalam penelitian ini yang diperoleh meliputi jenis kelamin, usia dan berdasarkan kelas. Untuk penjelasan dari karakteristik responden tersebut, di jelaskan sebagai berikut.

1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis kelamin.

Berdasarkan hasil penelitian 134 responden yang sudah menjawab kuesioner tersebut, hal ini dapat dilihat pada karakteristik responden jenis kelamin, sebagai berikut :

Tabel 4.1

Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Usia	Jumlah	Presentase
1	Laki-laki	43	32,8%
2	Perempuan	91	67,2%
Total		134	100%

Sumber: Data Primer Yang Sudah Diolah

Tabel menunjukkan bahwa responden laki-laki berjumlah 43 orang atau 32,8% dan responden perempuan berjumlah 91 atau 67,2%.

Responden di dominasi oleh perempuan karena siswa jurusan perbankan syariah kelas X sampai XII dominan berjenis kelamin perempuan.

2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usia

Berdasarkan hasil penelitian terhadap 134 orang yang menjawab kuesioner tersebut, hal dapat dilihat dari karakteristik responden berdasarkan usia, sebagai berikut :

Tabel 4.2

Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usia

No	Usia	Jumlah	Presentase
1	17 - 18 tahun	116	86,5%
2	19 - 20 tahun	18	13,5%
Total		134	100%

Sumber: Data Primer Yang Sudah Diolah

Tabel menunjukkan bahwa responden berusia 17-18 tahun berjumlah 116 orang atau 86,5% dan responden berusia 19-20 tahun berjumlah 18 atau 13,5%.

3. Karakteristik Responden Berdasarkan Kelas

Berdasarkan hasil penelitian terhadap 134 orang yang menjawab kuesioner tersebut, hal ini dapat dilihat dari karakteristik responden berdasarkan kelas, sebagai berikut :

Tabel 4.3

Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelas

No	Kelas	Jumlah	Presentase
1	X Perbankan Syariah	54	40,3%
2	XI Perbankan Syariah	54	40,3%
3	XII Perbankan Syariah	26	19,4%
Total		134	100%

Sumber: Data Primer Yang Sudah Diolah

Tabel menunjukkan responden kelas X perbankan syariah berjumlah 54 responden atau 40,3%, responden kelas XI perbankan syariah berjumlah 54 responden atau 40,3%, responden kelas XII perbankan syariah berjumlah 26 responden atau 19,4%.

C. Hasil Penelitian

1. Uji Instrumen Data

a. Uji Validitas

Uji validitas didefinisikan sebagai teknik analisis data untuk mengetahui valid atau keabsahan suatu kuesioner. Jika suatu kuesioner dapat diukur dan mengungkapkan hasil dengan jelas, maka dapat disimpulkan kuesioner valid. Dikatakan valid apabila nilai variabel tidak melebihi nilai signifikansi. Jika melebihi maka dikatakan tidak valid. Yang dikatakan nilai signifikansi lebih kecil yaitu jika nilainya kurang dari 0,5. Selain itu, dapat juga dengan memadankan nilai r-hitung (nilai korelasi atau nilai produk momen) dengan r-tabel. Jika nilai r-hitung lebih besar dari nilai r-tabel dan positif signifikan, maka item pertanyaan tersebut dikatakan valid (Ghozali, 2018: 51).

Nilai r_{tabel} dicari dengan tabel statistik pada signifikansi 0.05 yakni sebagai berikut:

$$\begin{aligned} r_{tabel} &= n - 2 \\ &= 134 - 2 \\ &= 132 \\ &= 0,1679 \end{aligned}$$

Uji validitas dilakukan menggunakan SPSS 20 dengan hasilnya sebagai berikut:

Tabel 4.4
Hasil Uji Validitas

Variabel	No. Item	Nilai r hitung	Nilai r table	Keterangan
Literasi	X1.1	0,684	0,1697	Valid

Keuangan Syariah (X_1)				
	X1.2	0,745	0,1697	Valid
	X1.3	0,771	0,1697	Valid
	X1.4	0,777	0,1697	Valid
	X1.5	0,736	0,1697	Valid
	X1.6	0,673	0,1697	Valid
	X1.7	0,7100	0,1697	Valid
	X1.8	0,769	0,1697	Valid
Pengetahuan Produk (X_2)	X2.1	0,754	0,1697	Valid
	X2.2	0,817	0,1697	Valid
	X2.3	0,691	0,1697	Valid
	X2.4	0,824	0,1697	Valid
	X2.5	0,807	0,1697	Valid
	X2.6	0,850	0,1697	Valid
Minat Menabung (Y)	Y.1	0,703	0,1697	Valid
	Y.2	0,769	0,1697	Valid
	Y.3	0,728	0,1697	Valid
	Y.4	0,821	0,1697	Valid
	Y.5	0,790	0,1697	Valid
	Y.6	0,784	0,1697	Valid

Sumber: Hasil Olahan Data Kuesioner Melalui SPSS Versi 20

Berdasarkan tabel di atas dapat dilihat hasil uji validitas untuk masing-masing pertanyaan untuk variabel literasi keuangan syariah yang berjumlah 8 pertanyaan, variabel pengetahuan produk yang berjumlah 6 pertanyaan, dan variabel minat menabung yang berjumlah

6 pertanyaan, karena r-hitung lebih besar dari r-tabel ($r\text{-hitung} > 0,1697$). Dari sini dapat disimpulkan bahwa semua item kuesioner diakui valid dan dapat dimasukkan dalam analisis lebih lanjut.

b. Uji Reabilitas

Uji Reabilitas yaitu alat untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari perubahan atau konstruk (Ghozali, 2009). Disini dikatakan reliabel yaitu jika cronbach's alpha kuesioner lebih besar dari 0,6 atau diukur dengan SPSS, maka nilai cronbach's alpha harus lebih besar dari 0,70 atau 70% (Ghozali, 2018: 45).

Tabel 4.5
Hasil Uji Reabilitas

Variabel	Koefisien Cronback Alpha	Keterangan
Literasi Keuangan Syariah (X_1)	0,876	Reliabel
Pengetahuan Produk (X_2)	0,878	Reliabel
Minat Menabung (Y)	0,859	Reliabel

Sumber: Hasil Olahan Data Kuesioner Melalui SPSS Versi 20

Berdasarkan tabel di atas, menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan syariah (X_1), pengetahuan produk (X_2), dan minat menabung (Y) terbukti memiliki nilai *cronbach's alpha* ≥ 0.700 . Maka kesimpulannya adalah elemen pertanyaan dapat dianggap reliabel dan bisa digunakan untuk pengujian hipotesis.

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Pengujian normalitas didefinisikan sebagai teknik analisa data yang mana digunakan untuk menentukan apakah distribusi dalam

model regresi adalah normal. Jika nilai residual mendekati rata-rata yang dinormalisasi, itu dapat dianggap normal.

Uji normalitas Kolmogorov-Smirnov digunakan pada penelitian ini yaitu uji statistik untuk mengambil keputusan, sehingga jika nilai Asymp.Sig (2-tailed) lebih besar dari 0,05 ($\text{sig} > 0,05$), sehingga keseimbangan data normal didistribusikan. (Ghozali, 2018: 161)

Tabel 4.6
Hasil Uji Normalitas
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		134
Normal Paramete rs ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	1,60613293
Most Extreme Differenc es	Absolute	,083
	Positive	,076
	Negative	-,083
Kolmogorov-Smirnov Z		,962
Asymp. Sig. (2-tailed)		,313

Sumber : Hasil Olahan Data Kuesioner Melalui SPSS 26

Dari output di atas menunjukkan nilai signifikansi Asymp. Sig sebesar 0,313 yang mana lebih besar dari 0,05 menunjukkan bahwa data terdistribusi normal.

b. Uji Multikolinieritas

Sempurna tidaknya korelasi dalam model regresi antar variabel adalah tujuannya. Dasar diambilnya keputusan dengan nilai TOL dan VIF. Jika $\text{TOL} > 0,10$ dan $\text{VIF} < 10$ dinyatakan tidak ada gejala. Uji

multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model (Ghazali, 2018: 107-108).

Tabel 4.7
Hasil Uji Multikolinieritas
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2,466	,919		2,682	,008		
	Literasi Keuangan Syariah	,278	,054	,370	5,123	,000	,304	3,293
	Pengetahuan Produk	,514	,067	,557	7,705	,000	,304	3,293

a. Dependent Variable: Minat

Sumber: Hasil Olahan Data Kuesioner Melalui SPSS Versi 20.

Berdasarkan tabel tersebut hasil uji multikolinearitas diketahui bahwa nilai tolerance menunjukkan tidak ada variabel independen yang memiliki nilai tolerance $\leq 0,10$ yang berarti tidak ada kolerasi antar variabel independen. Sedangkan hasil perhitungan nilai VIF juga tidak ada variabel independen yang memiliki nilai VIF ≥ 10 . Jadi dapat disimpulkan bahwa tidak ada multikolinearitas antar variabel independen dalam model regresi.

c. Uji Heterokedastisitas

Variasi variabel berbeda tidak sama dinyatakan tidak ada gejala. Oleh karena itu, tujuan uji ini diharapkan agar model regresi terjadi homokedastisitas. Uji geleser digunakan disini. Tidak terjadi heteroskedastisitas ketika nilai probabilitas lebih besar dari 0,05 ($> 0,05$), sebaliknya heterokedastisitas akan terjadi apabila kurang dari 0,05 ($< 0,05$) (Suliyanto, 2011: 98)

Tabel. 4.8
Hasil Uji Heretoskedatisitas

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,206	,610		1,976	,050
	Literasi Keuangan Syariah	,054	,036	,235	1,500	,136
	Pengetahuan Produk	-,076	,044	-,270	-1,722	,087

a. Dependent Variable: ABS_RES

Sumber: Hasil Olahan Data Kuesioner Melalui SPSS Versi 20.

Berdasarkan tabel tersebut hasil uji heteroskedastisitas menunjukkan bahwa nilai signifikansinya secara keseluruhan lebih besar dari 0,05 yang artinya model regresi diasumsikan tidak terkena heteroskedastisitas.

3. Analisis Data

a. Analisis Regresi Linear Berganda

Efek variabel terikat ke 2 atau lebih variabel bebas diukur menggunakan uji ini. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh

antara literasi keuangan syariah (X1) dan pengetahuan produk (X2) terhadap minat menabung (Y) adalah tujuannya.

Model persamaan regresi linier berganda sebagai berikut: (Suliyanto, 2011).

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

Dalam penelitian ini dimana :

Y = Minat menabung

a = Konstanta.

b_1 = Koefisien Regresi literasi keuangan syariah (Variabel Independen).

b_2 = Koefisien Regresi Pengetahuan produk (Variabel Independen)

X1 = variabel literasi keuangan syariah.

X2 = variabel pengetahuan produk.

e = Standar Error.

Tabel 4.9
Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error			
1	(Constant)	2,466	,919		2,682	,008
	Literasi Keuangan Syariah	,278	,054	,370	5,123	,000
	Pengetahuan Produk	,514	,067	,557	7,705	,000

a. Dependent Variable: Minat

Sumber: Hasil Olahan Data Kuesioner Melalui SPSS Versi 20

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui persamaan linier berganda

antar variabel literasi keuangan syariah (X_1), dan pengetahuan produk (X_2) dalam minat menabung (Y) sebagai berikut :

$$Y = 2,466 - 0,278 X_1 + 0,514 X_2 + e$$

Dari persamaan tersebut dapat dijelaskan sebagai berikut :

1. Berdasarkan tabel tersebut hasil pengujian variabel literasi keuangan syariah menunjukkan nilai t hitung sebesar 5,123. Sedangkan nilai t tabel dengan tingkat kepercayaan 95%, $df = N - K = 134 - 3 = 131$ maka t tabel 1.65657. Hal ini berarti t hitung $>$ t tabel sedangkan signifikansi 0,000 dimana lebih kecil dari 0,05. Oleh karena itu t hitung $>$ t tabel ($5,123 > 1,656$) dan signifikansi 0,000 lebih kecil dari 0,05. Dengan demikian literasi keuangan syariah yang berbunyi “literasi keuangan syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat” dinyatakan diterima.
 2. Berdasarkan tabel tersebut hasil pengujian variabel pengetahuan produk menunjukkan nilai t hitung sebesar 7,705. Sedangkan nilai t tabel dengan tingkat kepercayaan 95%, $df = N - K = 134 - 3 = 131$ maka t tabel 1.65657. Hal ini berarti t hitung $>$ t tabel sedangkan signifikansi 0,000 dimana lebih kecil dari 0,05. Oleh karena itu t hitung $>$ t tabel ($5,123 > 1,656$) dan signifikansi 0,000 lebih kecil dari 0,05. Dengan demikian pengetahuan produk yang berbunyi “pengetahuan produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat” dinyatakan diterima.
4. Uji Hipotesis
- a. Uji t (Uji Parsial)

Uji- t atau uji parsial didefinisikan sebagai suatu pengujian untuk mengetahui besarnya pengaruh setiap variabel bebas yang diuji terhadap variabel terikat dalam suatu penelitian secara parsial. Ada dua kriteria yang menentukan dalam pengujian ini. Pertama, jika H_0 ditolak, maka H_a diterima dengan ketentuan angka t -hitung lebih besar dari t -tabel atau nilai signifikansi lebih kecil dari nilai α (t -hitung $>$ t -tabel atau $\text{sig} < \alpha$) maka akan berpengaruh signifikan. Kedua,

sebaliknya jika H_0 diterima maka H_a ditolak, jika t -hitung lebih kecil dari t -tabel, atau jika nilai signifikan lebih besar dari α (t -hitung $< t$ -tabel atau $\text{sig} > \alpha$), maka hasilnya tidak signifikan (Desmayanti, 2019).

a. Literasi Keuangan Syariah

Tabel 4.10
Hasil Uji t (Uji Parsial) Literasi keuangan syariah

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,060	1,100		2,781	,006
	Literasi Keuangan Syariah	,627	,036	,835	17,458	,000

a. Dependent Variable: Minat

Sumber: Hasil Olahan Data Kuesioner Melalui SPSS Versi 20

Berdasarkan tabel tersebut hasil pengujian variabel literasi keuangan syariah menunjukkan nilai t hitung sebesar 17,458. Sedangkan nilai t tabel dengan tingkat kepercayaan 95%, $df = N - K = 134 - 3 = 131$ maka t tabel 1.65657. Hal ini berarti t hitung $> t$ tabel sedangkan signifikansi 0,000 dimana lebih kecil dari 0,05. Oleh karena itu t hitung $> t$ tabel ($17,458 > 1,656$) dan signifikansi 0,000 lebih kecil dari 0,05. Dengan demikian literasi keuangan syariah yang berbunyi “literasi keuangan syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat” dinyatakan diterima.

b. Pengetahuan produk

Tabel 4.11
Hasil Uji t (Uji Parsial) pengetahuan produk

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4,693	,884		5,307	,000
	Pengetahuan Produk	,799	,040	,866	19,919	,000

a. Dependent Variable: Minat

Sumber: Hasil Olahan Data Kuesioner Melalui SPSS Versi 20

Berdasarkan tabel tersebut hasil pengujian variabel pengetahuan produk menunjukkan nilai t hitung sebesar 19,919. Sedangkan nilai t tabel dengan tingkat kepercayaan 95%, $df = N - K = 134 - 3 = 131$ maka t tabel 1.65657. Hal ini berarti t hitung $>$ t tabel sedangkan signifikansi 0,000 dimana lebih kecil dari 0,05. Oleh karena itu t hitung $>$ t tabel ($19,919 > 1,656$) dan signifikansi 0,000 lebih kecil dari 0,05. Dengan demikian pengetahuan produk yang berbunyi “pengetahuan produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat” dinyatakan diterima.

b. Uji F (Uji Simultan)

Efek simultan variabel Independen ke dependen diuji dengan ini. Derajat kebebasan: $df: \alpha, (k-1), (n-1)$ digunakan untuk membandingkan nilai F dihitung dengan table nilai f. F hitung $>$ f tabel

dan sig <0,05 maka dinyatakan berefek dan sebaliknya. (Suliyanto, 2011).

$$\begin{aligned}
 f_{\text{tabel}} &= \alpha, (k-1), (n-k) \\
 &= 0,05, (3-1), (134-3) \\
 &= 0,05, 2, 131 \\
 &= 3,07
 \end{aligned}$$

Tabel 4.12
Hasil Uji F (Uji Simultan)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1306,636	2	653,318	249,449	,000 ^b
	Residual	343,095	131	2,619		
	Total	1649,731	133			
a. Dependent Variable: Minat						
b. Predictors: (Constant), Pengetahuan Produk, Literasi Keuangan Syariah						

Sumber: Hasil Olahan Data Kuesioner Melalui SPSS Versi 20.

Berdasarkan tabel diketahui F hitung sebesar 249,449 dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Sedangkan F tabel pada tingkat kepercayaan 95%, $df\ 1 = N - K = 134 - 3 = 131$ dan $df\ 2 = K - 1 = 3 - 1 = 2$ di dapat nilai F tabel sebesar 3,07. Dengan demikian F hitung $> F_{\text{tabel}}$ ($249,449 > 3,07$). Hal ini berarti bahwa secara simultan variabel literasi keuangan syariah dan pengetahuan produk berpengaruh terhadap minat dinyatakan diterima

a. Uji Koefisien Determinasi (*Uji Adjusted R Square*)

Koefisien Determinasi merupakan uji guna mengetahui tingkat signifikansi antar variabel bebas dengan variabel terikat dalam regresi linier. *Adjusted R Square* merupakan koefisien yang telah dikoreksi dengan memasukkan jumlah variabel dan ukuran sampel yang digunakan untuk mengurangi unsur bias apabila ada penambahan variabel maupun sampel (Suliyanto, 2011).

Tabel 4.13
Uji Koefisien Determinasi (Uji Adjusted R Square)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,890 ^a	,792	,789	1,61835
a. Predictors: (Constant), Pengetahuan Produk, Literasi Keuangan Syariah				

Sumber: Hasil Olahan Data Kuesioner Melalui SPSS Versi 20

Berdasarkan tabel dapat diketahui bahwa nilai dari koefisien determinan (adjusted R²) sebesar 0,789. Hal ini berarti 78,9% variabel minat dapat dijelaskan oleh kedua variabel independen yaitu literasi keuangan syariah dan pengetahuan produk sedangkan selisihnya sebesar 21,1% dipengaruhi atau dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

D. Pembahasan Hasil Penelitian

Untuk memberikan gambaran dari hasil penelitian, maka dilakukan pembahasan analisis hasil dari pengaruh dari literasi keuangan syariah dan pengetahuan produk terhadap minat menabung siswa di Bank Syariah.

1. Pengaruh literasi keuangan syariah terhadap minat menabung siswa di Bank Syariah.

Output coefficients hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai t-hitung hasil uji-t sebesar 17,458 dan lebih besar dari nilai t-tabel sebesar 1,656 ($17,458 > 1,656$). Pada tingkat signifikansinya 0,000 kurang dari 0,05 ($0,000 < 0,05$). Hal ini menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung. Dengan demikian hipotesis nol ditolak yang berarti literasi keuangan syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian sebelumnya yang berjudul "Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Attitude, Lokasi dan

Religiositas Terhadap Minat Minabung di Bank Syariah (studi Kasus Pada Masyarakat desa Sirap Juai Kab. Balangan)” oleh Zakiyah dan Abdul Wahab (2022). Uji t variabel literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung siswa di Bank Syariah.

Literasi keuangan syariah merupakan Literasi keuangan mencakup seperangkat keterampilan dan pengetahuan keuangan yang diperlukan untuk mengelola atau menggunakan sejumlah uang untuk meningkatkan standar hidup dan memperoleh kesejahteraan Lusardi (2014). Dari pengertian diatas literasi keuangan syariah berkaitan dengan perilaku keuangan seseorang atau individu. Seseorang yang dalam perilaku keuangannya diharapkan bisa membedakan antara produk pada perbankan, pembiayaan syariah dengan konvensional, pasar modal serta produk asuransi syariah dan konvensional.

Dengan demikian berdasarkan analisis penelitian ini dapat disimpulkan bahwa siswa jurusan perbankan syariah paham akan literasi keuangan syariah yang mana tidak berlebih-lebihan dalam membelanjakan hartanya dengan menghambur-hamburkannya dan tidak boros serta kikir seperti yang di jelaskan dalam Al-Qur'an surah Al-Furqan ayat 67: 32 yang artinya : *“Dan (termasuk hamba-hamba Tuhan Yang Maha Pengasih) orang-orang yang apabila menginfakkan (harta), mereka tidak berlebihan, dan tidak (pula) kikir, diantara keduanya secara wajar”*.

Dalam penelitian ini menunjukkan bahwa siswa jurusan perbankan memiliki pemahaman mengenai literasi keuangan syariah mempengaruhi minat siswa menabung di Bank syariah. Tanpa adanya pemahaman mengenai literasi keuangan syariah maka kemungkinan besar tidak mendorong siswa menabung di Bank syariah.

2. Pengaruh pengetahuan produk terhadap minat menabung siswa di Bank Syariah.

Output coefficients hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai t-hitung hasil uji-t sebesar 19,919 dan lebih besar dari nilai t-tabel sebesar 1,656 ($19,919 > 1,656$). Pada tingkat signifikansinya 0,000 kurang dari

0,05 ($0,000 < 0,05$). Hal ini menunjukkan bahwa variabel pengetahuan produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung. Dengan demikian hipotesis nol ditolak yang berarti literasi keuangan syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian sebelumnya yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan Tentang Bank Syariah Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung Siswa Di Bank Syariah” oleh Indah Fajarwati Mulyaningtyas, Yoyok Soesatyo, dan Norida Canda Sakti (2020) hasil yang di dapatkan dari penelitian tersebut menggunakan Uji t ialah pengaruh signifikan pengetahuan tentang perbankan syariah terhadap minat menabung di bank syariah siswa kelas XI IPS MAN 2 Kota Malang.

Dalam penelitian ini yang di maksud dengan pengetahuan produk adalah pengetahuan mengenai bank syariah dan produknya. Seseorang yang mengetahui bank syariah kemungkinan besar akan menabung di bank syariah. Pengetahuan Produk ialah kumpulan dari berbagai informasi tentang produk, *terminology* produk dan merek. Pengetahuan produk ialah pengetahuan konsumen mengenai suatu produk yang hendak di belinya, sehingga informasi yang mereka terima tentang produk tersebut berbeda-beda (Sumarwan, 2002:121).

Dengan demikian hasil analisis di atas menunjukkan bahwa variabel pengetahuan produk berpengaruh terhadap minat menabung di bank syariah kemungkinan disebabkan masyarakat terutama siswa di jurusan perbankan syariah semakin mengetahui keberadaan bank syariah dengan berbagai macam produk, sebagai alternatifnya produk bank syariah memiliki beberapa akad untuk menghindari riba seperti yang di jelaskan dalam Q.S Al-Baqarah ayat 275 yang artinya : *“Orang-orang yang memakan riba tidak dapat berdiri melainkan seperti berdirinya orang yang kemasukan setan karena gila. Yang demikian itu karena mereka berkata bahwa jual beli sama dengan riba. Padahal Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba.....”*. Semakin tinggi masyarakat terutama pelajar mengetahui terkait bank syariah dan

produknya maka kemungkinan besar akan semakin tinggi pula minat siswa menabung di bank syariah.

3. Pengaruh literasi keuangan syariah dan pengetahuan produk terhadap minat menabung siswa di Bank Syariah.

Hasil penelitian dari output ANOVA menunjukkan hipotesis nol ditolak sehingga literasi keuangan dan pengetahuan produk berpengaruh secara simultan terhadap minat menabung siswa. Hal ini di tunjukan dengan $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($249,449 > 3,07$).

Dengan demikian hasil analisis di atas menunjukkan bahwa siswa jurusan perbankan syariah di SMK Islam Randudongkal memahami literasi keuangan syariah dan pengetahuan produk bank syariah, sehingga menjadikan siswa jurusan perbankan syariah ini kemungkinan besar berminat menabung di bank syariah.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Kesimpulan pada penelitian ini diperoleh dari hasil penelitian dan pembahasan pada bab IV dalam mengetahui pengaruh literasi keuangan syariah dan pengetahuan produk sebagai berikut ini:

1. Literasi keuangan syariah secara parsial berpengaruh terhadap minat menabung siswa jurusan perbankan syariah SMK Islam Randudongkal di Bank syariah yang dibuktikan dari hasil uji parsial dengan membandingkan nilai t-hitung sebesar 17,458 dan lebih besar dari nilai t table sebesar 1,656, $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$ ($17,458 > 1,656$). Pada tingkat signifikansinya 0,000 kurang dari 0,05 ($0,000 < 0,05$). Hal ini menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung.
2. Pengetahuan Produk secara parsial berpengaruh positif terhadap minat menabung siswa jurusan perbankan syariah SMK Islam Rndudongkal di Bank syariah yang dibuktikan dari hasil uji parsial dengan membandingkan nilai t-hitung sebesar 19,919 dan lebih besar dari nilai t-tabel sebesar 1,656 ($19,919 > 1,656$). Pada tingkat signifikansinya 0,000 kurang dari 0,05 ($0,000 < 0,05$). Hal ini menunjukkan bahwa variabel pengetahuan produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung.
3. Literasi keuangan syariah dan Pengetahuan Produk secara simultan berpengaruh positif terhadap minat manat menabung siswa jurusan perbankan syariah SMK Islam Rndudongkal di Bank syariah yang dibuktikan dari hasil uji parsial dengan membandingkan nilai F-hitung sebesar ($249,449 > 3,07$) dan signifikan $0,000 < 0,05$.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diambil sebelumnya, peneliti mengharapkan agar penelitian selanjutnya yang serupa berkaitan dengan pengaruh literasi keuangan syariah dan pengetahuan produk terhadap minat menabung di bank syariah lebih baik kedepannya, maka diajukan saran kepada pihak-pihak yang berkaitan dengan penelitian ini sebagai berikut:

1. Bagi Lembaga Keuangan Syariah

Berdasarkan hasil penelitian ini perlu adanya dilakukan peningkatan sosialisasi kepada masyarakat khususnya pada anak sekolah atau pelajar terkait literasi keuangan syariah agar memperoleh literasi yang luas supaya dapat meningkatkan taraf hidup masyarakat.

2. Bagi peneliti selanjutnya hendaknya memperluas penelitian dengan menambah variabel lain yang dapat mempengaruhi minat menabung dan menambah indikator penelitian, sehingga diharapkan mendapatkan hasil informasi penelitian yang lebih luas. Pada objek penelitian selain siswa SMK Islam Randudongkal disarankan untuk meneliti Generasi Milenial atau masyarakat umum dan tidak hanya jurusan perbankan saja tetapi semua jurusan.

3. Untuk siswa jurusan perbankan syariah SMK Islam Rndudongkal diharapkan terus menggali potensi yang ada di dalam diri selama berada di bangku sekolah, tidak hanya pada bidang akademik namun juga non-akademik sehingga dapat menentukan nantinya saat setelah lulus bisa mengelola keuangan dan sebaiknya disimpan di lembaga keuangan sebagai simpanan masa depan.

DAFTAR PUSTAKA

- Andrianto dan Firmansyah, M Anang, 2019. *Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori dan Praktek)*: CV.Penerbit Qiara Media.
- Choerudin, Achmad, dkk. 2013. *Literasi Keuangan*. Global Executive Teknologi.
- Djarwanto. 1994. *Pokok – pokok Metode Riset dan Bimbingan Teknis Penulisan Skripsi*. Yogyakarta: Liberty.
- Fahmi, Adelia Mustika. *Pengaruh Engetahuan Produk, Pemakaian Dan Pembelian Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Konsumen Menjadi Nasabah Bank BNI Syariah*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah : Jakarta.
- Ferdinand, Augusty. 2002. *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. Universitas Dipenorogo, Semarang,
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. Imam. 2007. “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS (cetakan ke empat)*”. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Ghozali. Imam. 2017. *Aplikasi Analisa Multivariate dengan program IBM SPSS 23*, Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Gunawan, Ade. 2022. *Monograf Pengukuran Literasi Keuangan Syariah dan Literasi Keuangan*. Sumatera Utara: UMSU Press.
- Hoover dan Giarratani .2007. *Economics of Location* . Terjemahan oleh Nugroho dan Dahuri. Penerbit Lembaga Penerbit UI Jakarta.
- Ilfa Dianita, dkk. 2021. Peran Bank Syariah Indonesia Dalam Pembangunan Ekonomi Nasional, *Jurnal Lembaga Keuangan, ekonomi, dan Bisnis Islam*, volume 3, No 2. ISSN (2656-6117).
- Iltiham, M Fahmul. (2017). *Analisis penerapan sistem pengendalian internal terhadap keputusan persetujuan pembiayaan musyarakah di PT. BPR syariah jabal tsur pandaan*. Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Yudharta Pasuruan OJS. Volume 8, Nomor 2.
- Iranati, Rahma Bellani Oktavindri. 2017.*Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Pengetahuan dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Menabung di*

- Bank Syariah*. Skripsi. Jakarta : Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Iranati, Rahma Bellani Oktavindri. 2017. *Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Pengetahuan dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah*. Skripsi. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Johan, 2020. *Implikasi Tingkat Literasi Terhadap Inklusi Keuangan Syariah Dalam Menggunakan Produk Bmt Masyarakat Pesisir Pantai Utara Kabupaten Tuban*. Surabaya: UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Kalam, 2023 “Al-Qur’an digital”. Diakses pada 06 juni di <https://tafsirweb.com/4633-surat-al-isra-ayat-29.html> . pukul 01.13.
- Kalam, 2023. Al-Quran digital’. Diakses pada 06 juni di <https://www.merdeka.com/quran/an-najm/ayat-39> pukul 01.20.
- Kasiram, Mohammad. 2008. *Metode Penelitian kuantitatif – Kualitatif*. Malang: UIN Malang Press.
- Khotimah, Husnul dan Atwal, Arifin. 2014. *Pengaruh Produk, Pelayanan, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Masyarakat Memilih Bank Syariah Di Surakarta*. Surakarta : Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Lusardi, A dan O.S. Mitchell. 2014. The Economic Importance of Financial Literacy: Theory and Evidence. *Journal of Economic Literature* 2014, 52(1), 5–44.
- Lusardi, A., Mitchell, O. S., & Curto, V. (2010). Financial Literacy among the Young. *The Journal Of Consumer Affairs*, 44(2), 358–380. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2010.01173.x>
- Miftahuddin, 2022. *Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung Pada Perbankan Syariah (Studi Pada Masyarakat Pesisir di Kabupaten Pidie)*. Skripsi. Tidak di terbitkan. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Ar Raniry: Banda Aceh.
- Mulyaningtyas, Indah Fajarwati, dkk, 2020. Pengaruh Pengetahuan Tentang Bank Syariah Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung Siswa Di Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*. Vol. 8 No.1(53-66).
- Nurdin, Ismail dan Hartati, Sri. 2019. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.

- OJK. (2022). " *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan 2022*" Jakarta: Indeks Literasi dan Inklusi Keuangan Nasional.
<https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-Tahun-2022.aspx>
- Profil Kabupaten Pematang, 2022. Diakses pada Senin, 28 November 2022, pukul 13.29 di <https://pematangkab.go.id/>
- Profil Kecamatan Randudongkal, diakses pada 19 Juni di <https://randudongkal.pematangkab.go.id/profil/>
- Profil SMK Islam Randudongkal diakses pada 07 Juni di <https://smkislamrddk.sch.id/> pukul 12.25.
- Purwanto, Aris. 2016. *Pengaruh Pengetahuan Religiusitas Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah Boyolali*. Skripsi. Tidak di terbitkan. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. IAIN Salatiga: Salatiga.
- Purwanto, Aris. 2016. *Pengaruh Pengetahuan Religiusitas Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah Boyolali*. Skripsi. Tidak di terbitkan. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. IAIN Salatiga: Salatiga. Quality Management Center. <http://qmc.binus.ac.id/> , diakses pada 22 Desember 2022
- Qurano.com, *Q.S Al Furqan Ayat 67*, diakses 20 November 2022 pukul 20.07,
- Ritongi, Nasrun dan Sinaga, Riny Viry Insy. 2021. Peran Perbankan Syariah Terhadap Umkm Selama Pandemi Covid 19 (Studi Kasus Bank Syariah Indonesia Kc Medan), *Jurnal Ekonomi Islam*, Volume VI No II (240-253).
- Riyanto, Bambang. 2010. *Dasar-dasar pembelanjaan perusahaan*, ed. 4. Yogyakarta: BPFE.
- Riyanto, Slamet dan Hatmawan, Aglis Andhita. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Ekserimen*. Yogyakarta : CV Budi Utama.
- Shaleh, Abdur Rachman.2003. *Didaktif pendidikan agama*, Jakarta: Bulan Bintang.
- Shohiha, aqida. 2020. *Investapedia*. Yogyakarta : Laksana..
- Sugiyono. 2013. *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono.2004. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Surabaya : Pemuda Media

- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: ANDI.
- Sumarwan, Ujang. 2002. *Perilaku Konsumen*. Bogor : Ghalia Indonesia
- Sumarwan, Ujang. 2002. *Perilaku Konsumen*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Susila, Jaka. (2016). *Fiduciary Dalam Produk-Produk Perbankan Syariah*. Al Ahkam, 1(2), 133–146.
- Wahyu, Rasyidin Didin, 2016. *Financing To Deposit Ratio (Fdr) Sebagai Salah Satu Penilaian Kesehatan Bank Umum Syariah (Study Kasus pada Bank BJB Syariah Cabang Serang)*. Banten: IAIN Sultan Maulana Hasanudin.
- Wahyuni, Noor (2014). *Uji Validitas dan Reliabilitas*. Artikel Binus University
- Widowati, Ayun Sekar dan Mustikawati, Indah. 2018. Pengaruh Pengetahuan Produk Tabungan, Reputasi Bank, Dan Persepsi Nasabah Mengenai Suku Bunga Simpanan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah. *Jurnal Nominal*. Volume VII, Nomor 2.
- Yushita, Amanita Novi. Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. *jurnal nominal* ,volume vi nomor 1.(2017) :16
- Yusuf, Muhammad. 2012. *Analisis Lokasi Cabank Terbaik Menggunakan Metode Analytic Hierarchy Proces*. Yogyakarta: Institut Sains & Teknologo AKPRIND.
- Zahroh, Fatimatus. 2014. *Menguji Tingkat Pengetahuan keuangan, Sikap Keuangan Pribadi, dan Perilaku Keuangan Pribadi Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Semester 3 dan Semester 7*. Skripsi. FEB Undip.
- Zakiyah dan Wahab, Abdul. 2022. Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Attitude, Lokasi Dan Religiositas Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat Desa Sirap Juai Kab. Balangan. *Jurnal Studi Keislaman* Vol. 8 No. 2.

Lampiran 1

KUESIONER PENELITIAN

“Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Pengetahuan Produk Terhadap Minat Menabung Siswa Di Bank Syariah (Studi Kasus Pelajar Jurusan Perbankan Syariah Di SMK Islam Randudongkal)”

Assalamu’aikum Wr. Wb.

Siswa/i Yang Terhormat,

Dalam rangka penyusunan tugas akhir/skripsi pada program strata 1 Universitas Islam Negeri Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto, saya :

Nama : Amiroh

Nim : 1917202037

Prodi : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Bermaksud melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Pengetahuan Produk Terhadap Minat Menabung Siswa Di Bank Syariah (Studi Kasus Pelajar Jurusan Perbankan Syariah di SMK Islam Randudongkal)”. Sehubungan dengan hal tersebut, saya memohon bantuan dari Siswa/i sekalian untuk meluangkan waktunya mengisi kuesioner penelitian ini. Saya sangat mengharapkan agar kuesioner ini diisi dengan lengkap sesuai dengan kondisi yang sebenarnya. Jawaban dari Siswa/i hanya digunakan untuk penelitian, dan kerahasiaannya akan saya jaga dengan hati – hati.

Atas Kesediaan dan partisipasi dari Siswa/i dalam mengisi kuesioner ini saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu’alaikum Wr. Wb

Hormat Saya,



Amiroh

KUESIONER RESPONDEN

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Alamat :
3. Jenis Kelamin
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
4. Usia :
 - a. 17-18 Tahun
 - b. 19-20 Tahun
5. Jurusan/Kelas :
 - a. X Perbankan Syariah
 - b. XI Perbankan Syariah
 - c. XII Perbankan Syariah
6. No. Telp/WA (Wajib diisi) :

B. PETUNJUK PENGISIAN

Jawablah Pertanyaan di bawah ini dengan memberikan tanda centang (√) pada kotak yang sesuai dengan pilihan Siswa/I sekalian. Dalam setiap pertanyaan, dimohon untuk tidak mengosongkan jawaban.

1. Sangat Tidak Setuju (STS)

Berarti berpendapat bahwa apa yang terkandung dalam pernyataan tersebut sungguh-sungguh sangat tidak setuju atau sangat tidak baik dan sangat tidak sesuai dengan arah pemikiran yang dirasakan.

2. Tidak Setuju (TS)

Berarti berpendapat bahwa apa yang terkandung dalam pernyataan tersebut tidak setuju atau tidak puas atau tidak baik dan lebih banyak tidak benarnya.

3. Netral (N)

Berarti berpendapat bahwa apa yang terkandung dalam pernyataan tersebut masih ragu-ragu.

4. Setuju (S)

Berarti berpendapat bahwa apa yang terkandung dalam pernyataan tersebut dirasakan baik dan lebih banyak benarnya.

5. Sangat Setuju (SS)

Berarti berpendapat bahwa apa yang terkandung dalam pernyataan tersebut sangat setuju atau sangat baik dan sungguh-sungguh benar dan sesuai dengan arah pemikiran yang dirasakan.

1. Pertanyaan berikut berkaitan dengan Literasi Keuangan Syariah (X1)

NO	PERTANYAAN	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
<i>Pengetahuan Dasar Keuangan Syariah</i>						
1	Saya paham akan pengetahuan mengelola keuangan.					
2	Saya mengetahui hukum mengenai riba itu hukumnya haram					
<i>Tabungan dan Pinjaman Syariah</i>						
3	Saya lebih percaya menabung di Bank Syariah dengan akad mudharabah dan wadiah.					
4	Jika saya membutuhkan dana maka saya meminjam di Bank Syariah yang terhindar dari riba.					
<i>Asuransi Syariah</i>						
5	Saya memahami resiko dan manfaat asuransi diri itu penting.					
6	Saya mengetahui asuransi syariah adalah usaha saling tolong-menolong.					
<i>Investasi Syariah</i>						

7	Saya memahami produk-produk investasi syariah.					
8	Saya merasa berinvestasi di produk syariah karena terhindar dari riba dan keuntungan di berikan berdasarkan bagi hasil.					

2. Pertanyaan berikut berkaitan dengan Pengetahuan Produk (X2)

NO	PERTANYAAN	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
<i>Informasi Produk</i>						
1	Saya mengetahui informasi tentang ragam produk yang di tawarkan Bank Syariah.					
<i>Informasi terminologi Produk</i>						
2	Saya mengetahui cara bagi hasil yang diberikan oleh Bank Syariah					
<i>Informasi harga Produk</i>						
3	Saya mengetahui biaya yang di keluarkan untuk membuka tabungan rekening Bank Syariah sebesar 100.000,00..					
4	Saya mengetahui informasi tentang prinsip Murabahah adalah jual beli barang secara cicilan dengan menambahkan margin keuntungan bagi bank.					
5	Saya mengetahui informasi tentang prinsip Musyarakah.adalah akad kerja sama di antara para pemilik					

	modal yang mencampurkan modal mereka untuk tujuan mencari keuntungan.					
6	Saya mengetahui informasi tentang prinsip Mudharabah.adalah pemilik modal (shahib al-mal) dan pelaku usaha (Mudharib) bertujuan untuk meraih keuntungan (al-ribh) dan di bagi sesuai kesepakatan bersama.					

3. Pertanyaan berikut berkaitan dengan Minat Menabung (Y)

NO	PERTANYAAN	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
<i>Mencari Informasi</i>						
1	Saya berusaha mencari tahu informasi mengenai produk-produk Bank Syariah dari media informasi apapun.					
2	Sebelum saya berinteraksi dengan bank syariah saya sering bertanya informasi mengenai Bank Syariah kepada orang-orang disekitar saya.					
<i>Keinginan</i>						
3	Jika saya mempunyai uang lebih saya akan menyimpannya di Bank Syariah.					
4	Jika saya membutuhkan uang saya akan mencari informasi tentang produk-produk Bank Syariah.					
<i>Prefensi</i>						

5	Saya akan membuat rekening Bank Syariah.					
6	Saya lebih mengutamakan rekening Bank Syariah.					



Lampiran 2



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
PROFESOR KIAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Jenderal Ahmad Yani No. 54 Purwokerto 53126
Telp: 0281-635624, Fax: 0281-636553; Website: febi.uinszu.ac.id

Nomor : 1902/Un.19/FEBIJ.PS/PP.009/5/2023
Lamp. : -
Hal : **Permohonan Izin Riset Individual**

Purwokerto, 08 Mei 2023

Kepada Yth.
Kepala Sekolah SMK Islam Randudongkal
Di
Pemalang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dalam rangka pengumpulan data guna penyusunan skripsi, maka kami mohon Bapak/Ibu berkenan memberikan izin riset (penelitian) kepada mahasiswa/i kami:

1. Nama : Amiroh
2. NIM : 1917202037
3. Semester / Program Studi : VIII / Perbankan Syariah
4. Tahun Akademik : 2022 / 2023
5. Alamat : Bulakan, Rt 03 Rw 06 Kec. Belik Kab. Pemalang
6. Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Pengetahuan Produk terhadap Minat Menabung Siswa di Bank Syariah (Studi Kasus Pelajar Jurusan Perbankan Syariah SMK Islam Randudongkal).

Adapun observasi tersebut akan dilaksanakan dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Obyek : Siswa kelas X - XII Jurusan Perbankan Syariah
2. Tempat/ Lokasi : SMK Islam Randudongkal - Pemalang
3. Waktu Penelitian : Mei s/d Juni 2023
4. Metode Penelitian : Kuantitatif

Demikian permohonan ini kami buat, atas izin dan perkenan Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Koord. Prodi Perbankan Syariah

Hastuti Tri Utami, SE., M.Si., Ak.
NIP. 19920613 201801 2 001

- Tembusan Yth.
1. Wakil Dekan I
 2. Kasubbag Akademik
 3. Arsip

Lampiran 3

(Tabulasi Data Penelitian)

Lampiran Data Hasil Kuesioner Penelitian

NO	Literasi keuangan syariah (X1)								Total	Pengetahuan Produk(X2)						Total	Minat (Y)						Total
	X1 1	X1 2	x1 3	X1 4	X1 5	X1 6	X1 7	X1 8		X2 1	X2 2	X2 3	X2 4	X2 5	X2 6		Y 1	Y 2	Y 3	Y 4	Y 5	Y 6	
1	4	5	5	4	4	4	5	5	36	4	4	5	5	5	4	27	3	5	5	5	5	4	27
2	3	4	3	5	4	4	3	5	31	3	3	5	3	3	4	21	5	3	4	4	3	3	22
3	3	3	4	3	2	4	3	3	25	2	3	5	3	4	3	20	3	3	3	3	4	4	20
4	4	4	3	3	3	3	4	4	28	4	3	3	3	3	3	19	4	4	3	3	3	3	20
5	5	4	4	4	5	4	5	4	35	4	4	5	5	3	4	25	4	4	4	4	4	4	24
6	4	4	3	5	3	3	4	4	30	4	4	3	4	4	4	23	3	4	4	4	4	4	23
7	4	4	5	5	4	5	3	5	35	4	4	5	4	4	4	25	4	5	4	5	4	5	27
8	4	4	4	4	4	4	5	4	33	3	4	4	4	4	5	24	4	4	4	4	4	4	24
9	4	4	4	4	5	5	4	4	34	4	4	5	4	2	4	23	4	4	4	4	4	4	24

10	3	3	3	3	3	3	4	4	26	3	3	3	4	3	3	19	3	3	3	4	3	3	19
11	5	5	4	4	5	4	5	4	36	5	4	4	4	4	4	25	5	5	5	5	4	4	28
12	4	4	4	4	3	4	5	4	32	4	4	3	4	4	4	23	4	5	4	3	3	4	23
13	3	3	4	4	3	4	4	4	29	4	3	3	4	4	4	22	4	4	3	3	4	4	22
14	4	4	4	4	4	4	3	5	32	3	4	4	3	4	4	22	4	4	4	4	4	3	23
15	4	4	4	5	4	5	5	3	34	4	4	4	5	4	4	25	5	3	3	5	4	4	24
16	4	4	5	5	5	5	4	4	36	5	5	5	4	4	5	28	4	4	5	4	4	5	26
17	4	5	4	4	5	4	5	5	36	4	5	4	4	5	5	27	5	4	4	5	4	4	26
18	3	3	4	3	5	5	5	5	33	3	5	4	5	4	4	25	5	3	5	5	5	3	26
19	3	4	4	5	5	4	3	4	32	4	3	5	4	3	4	23	4	4	4	4	4	3	23
20	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
21	3	3	4	4	5	4	3	3	29	3	3	5	4	4	4	23	4	4	3	3	4	4	22
22	4	4	5	4	5	5	4	5	36	4	4	3	5	5	5	26	5	5	5	4	3	5	27
23	3	3	3	4	3	4	3	3	26	2	3	3	4	3	4	19	4	4	3	3	3	3	20

24	4	3	4	3	4	3	4	4	29	4	3	4	3	3	3	20	4	3	4	4	3	3	21
25	4	4	3	4	4	4	2	1	26	3	3	3	4	4	3	20	3	3	4	3	3	3	19
26	4	5	3	4	4	4	2	1	27	5	3	3	2	4	4	21	3	4	3	4	3	3	20
27	4	5	4	5	4	5	4	4	35	4	3	4	4	4	4	23	3	4	5	5	5	5	27
28	4	4	4	5	5	4	5	5	36	5	5	5	4	4	4	27	3	5	4	4	5	5	26
29	4	5	5	4	3	4	5	5	35	4	5	3	5	5	5	27	5	4	4	4	3	4	24
30	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
31	3	5	3	4	4	5	3	4	31	2	2	2	3	3	4	16	5	3	3	3	3	4	21
32	4	5	3	5	4	3	3	5	32	2	4	5	5	5	5	26	5	4	3	4	3	3	22
33	3	4	4	4	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	4	4	20
34	3	5	3	4	4	4	5	3	31	3	5	4	5	5	5	27	4	5	5	3	3	4	24
35	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18
36	3	5	4	5	5	5	3	4	34	3	3	4	4	3	4	21	3	4	4	3	3	3	20
37	3	5	4	4	5	3	4	5	33	3	3	4	3	4	4	21	4	2	4	3	3	3	19

38	4	5	4	4	4	4	3	4	32	3	3	3	3	3	4	19	3	3	3	3	4	3	19
39	3	4	4	5	4	4	3	4	31	3	3	3	3	3	4	19	3	4	3	4	5	4	23
40	4	5	4	5	5	5	5	4	37	5	5	4	4	4	4	26	4	5	5	5	5	5	29
41	3	3	3	2	5	4	3	4	27	3	3	5	4	3	4	22	4	2	3	3	3	3	18
42	3	4	5	4	4	4	3	4	31	3	4	4	4	4	5	24	4	4	5	3	4	4	24
43	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	3	4	23	4	4	3	4	3	3	21
44	3	4	2	5	4	3	3	5	29	4	4	3	3	4	4	22	4	4	4	4	4	3	23
45	5	5	4	5	4	4	4	4	35	4	4	5	4	4	4	25	4	4	4	4	4	5	25
46	4	5	5	5	5	5	1	3	33	3	3	3	4	4	4	21	3	3	4	3	3	3	19
47	3	4	5	4	3	4	3	4	30	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18
48	3	4	3	3	3	3	3	3	25	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18
49	3	4	4	3	4	3	3	3	27	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18
50	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18
51	3	3	3	3	4	4	3	3	26	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18

52	4	5	4	3	5	4	4	4	33	5	4	2	4	2	3	20	3	4	5	3	3	4	22
53	3	4	3	3	3	3	3	3	25	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18
54	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18
55	3	4	3	3	3	4	3	3	26	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18
56	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18
57	3	4	3	3	4	4	3	4	28	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	4	3	3	19
58	3	4	3	4	4	4	3	4	29	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18
59	3	4	4	4	4	4	3	4	30	3	3	3	3	3	3	18	4	3	3	3	3	3	19
60	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18
61	4	3	3	4	4	5	3	3	29	3	3	5	3	3	3	20	5	5	3	4	3	3	23
62	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18
63	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18
64	2	1	1	1	3	3	2	2	15	3	4	3	3	3	3	19	3	3	5	3	2	5	21
65	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18

66	4	4	4	4	3	3	3	3	28	3	3	3	3	2	4	18	4	3	4	3	4	3	21
67	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18
68	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	24	4	4	5	5	5	4	27
69	4	5	4	4	4	5	2	4	32	2	4	5	2	2	2	17	3	1	3	4	4	3	18
70	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18
71	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
72	5	3	4	5	5	2	5	5	34	3	3	3	2	3	3	17	3	4	4	4	4	4	23
73	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
74	3	4	4	4	5	3	3	4	30	3	3	3	3	3	3	18	3	3	4	3	3	3	19
75	3	4	3	4	3	3	3	3	26	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18
76	3	4	3	3	3	3	3	3	25	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18
77	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18
78	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18
79	3	4	4	4	4	4	3	5	31	4	3	3	3	3	3	19	4	4	4	3	4	3	22

80	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18
81	3	4	4	4	4	4	3	4	30	3	3	3	4	3	3	19	3	3	4	4	3	3	20
82	3	3	2	3	2	3	2	3	21	1	1	3	3	3	3	14	3	3	3	3	3	3	18
83	2	3	3	3	3	3	3	3	23	1	1	3	3	3	3	14	3	3	3	3	3	3	18
84	3	4	4	4	4	4	4	4	31	4	4	3	4	4	4	23	4	4	3	4	4	4	23
85	3	4	3	3	4	3	3	3	26	3	2	3	3	2	3	16	3	2	3	3	3	3	17
86	4	1	3	4	2	4	2	1	21	2	3	4	2	2	2	15	4	4	3	2	3	3	19
87	3	5	3	3	4	4	3	4	29	3	3	3	3	3	3	18	4	3	3	3	3	3	19
88	3	4	4	3	4	4	4	4	30	4	3	4	3	4	4	22	4	4	3	3	3	3	20
89	3	4	4	3	4	4	4	4	30	4	3	4	3	4	4	22	4	4	3	3	3	3	20
90	4	4	4	4	5	5	4	4	34	3	3	4	3	3	5	21	5	5	5	5	5	5	30
91	4	5	4	5	5	4	3	4	34	3	3	4	4	5	3	22	4	4	2	4	5	3	22
92	4	5	4	5	5	4	3	4	34	3	3	3	4	5	3	21	4	4	2	4	5	3	22
93	4	3	3	3	3	3	3	3	25	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18

94	3	4	4	3	4	4	3	4	29	3	3	4	4	3	3	20	4	4	3	4	3	4	22
95	5	3	3	3	3	3	3	3	26	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18
96	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18
97	4	5	5	5	4	5	4	5	37	3	5	5	5	4	5	27	3	3	5	5	5	3	24
98	3	3	4	4	3	4	3	4	28	4	3	4	3	4	4	22	3	3	5	4	5	4	24
99	4	4	5	5	4	4	4	4	34	4	4	3	5	4	4	24	5	4	4	3	3	4	23
100	3	4	4	5	4	4	5	5	34	5	5	5	4	4	4	27	4	5	3	4	5	5	26
101	3	4	3	4	4	4	3	4	29	4	3	3	4	3	3	20	3	3	4	3	4	4	21
102	3	3	4	3	4	3	4	3	27	3	4	3	3	3	3	19	3	3	3	3	3	3	18
103	4	5	4	5	4	5	4	5	36	5	4	4	4	5	5	27	5	5	5	4	4	4	27
104	5	5	4	5	5	5	5	4	38	5	5	5	5	5	5	30	5	4	5	5	5	5	29
105	4	5	4	4	4	4	5	4	34	4	4	5	4	4	4	25	4	4	5	5	4	3	25
106	5	3	4	4	4	4	4	4	32	4	3	4	4	4	4	23	3	4	4	4	4	4	23
107	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	3	3	4	4	22	4	4	4	4	4	4	24

108	4	4	4	4	3	4	4	4	31	4	4	3	3	3	4	21	3	3	4	4	3	4	21
109	3	5	4	4	5	4	5	4	34	4	4	4	5	5	4	26	4	4	4	3	3	5	23
110	5	5	5	5	3	3	5	5	36	5	5	5	4	4	4	27	4	5	4	4	5	5	27
111	4	4	4	5	5	5	5	5	37	4	4	5	5	5	5	28	5	5	4	5	5	5	29
112	3	3	4	3	4	4	3	4	28	4	4	3	4	3	4	22	3	3	4	3	3	3	19
113	4	4	3	3	3	3	3	3	26	3	4	4	4	3	3	21	3	3	4	4	4	3	21
114	4	5	3	4	3	5	4	3	31	4	4	4	4	4	4	24	3	5	4	4	4	3	23
115	5	4	5	5	5	5	5	5	39	5	4	5	5	5	5	29	5	5	4	5	5	4	28
116	4	4	3	3	4	4	4	4	30	3	4	3	4	3	3	20	4	4	3	4	3	4	22
117	4	5	3	4	4	4	5	4	33	4	3	4	4	4	4	23	4	4	4	4	5	4	25
118	4	3	3	3	3	3	3	3	25	3	3	3	3	3	3	18	3	3	4	4	3	3	20
119	3	4	4	4	4	4	3	3	29	3	4	4	4	4	4	23	3	3	4	4	3	3	20
120	5	5	4	4	4	5	4	5	36	5	4	4	4	5	5	27	5	3	4	5	5	5	27
121	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	4	29

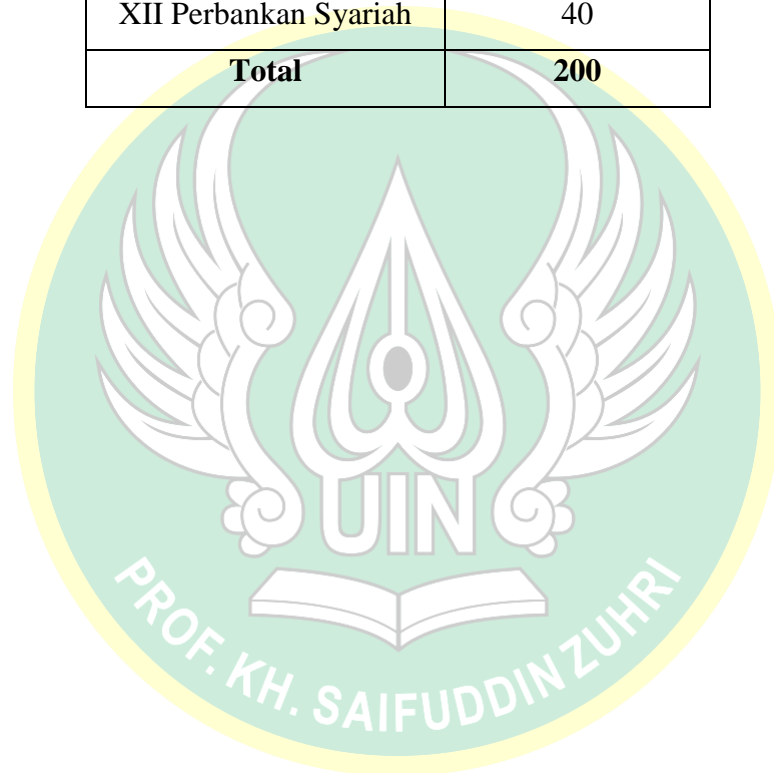
122	4	4	4	4	4	3	4	4	31	3	4	4	4	3	3	21	4	4	4	3	4	4	23
123	4	4	3	4	3	3	4	3	28	4	4	3	2	1	4	18	4	3	4	3	3	4	21
124	4	3	4	4	3	4	3	3	28	3	5	3	3	3	4	21	3	4	3	3	3	2	18
125	4	5	5	5	4	4	5	4	36	5	5	5	5	4	5	29	4	5	4	4	5	4	26
126	5	5	4	5	5	5	4	5	38	5	5	3	5	5	5	28	5	4	4	5	5	5	28
127	4	5	4	4	5	3	4	5	34	4	5	4	4	4	5	26	4	4	4	4	4	5	25
128	4	4	3	5	3	5	4	4	32	4	4	4	3	4	4	23	4	5	5	4	4	3	25
129	2	3	3	2	3	3	3	3	22	3	3	3	3	3	3	18	4	4	3	3	3	3	20
130	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	5	4	25	4	4	4	4	4	4	24
131	4	5	4	4	3	2	3	4	29	3	4	3	4	4	4	22	4	3	4	4	4	4	23
132	4	5	3	4	3	4	3	4	30	4	4	4	5	4	4	25	4	4	4	4	4	4	24
133	5	5	4	3	5	4	3	4	33	5	3	5	4	4	4	25	5	4	5	3	4	3	24
134	4	4	4	3	3	4	4	4	30	3	4	4	3	4	4	22	4	4	5	4	3	3	23

Lampiran 4

Data Siswa Kelas X – XII Jurusan Perbankan Syariah SMK Islam Randudongkal

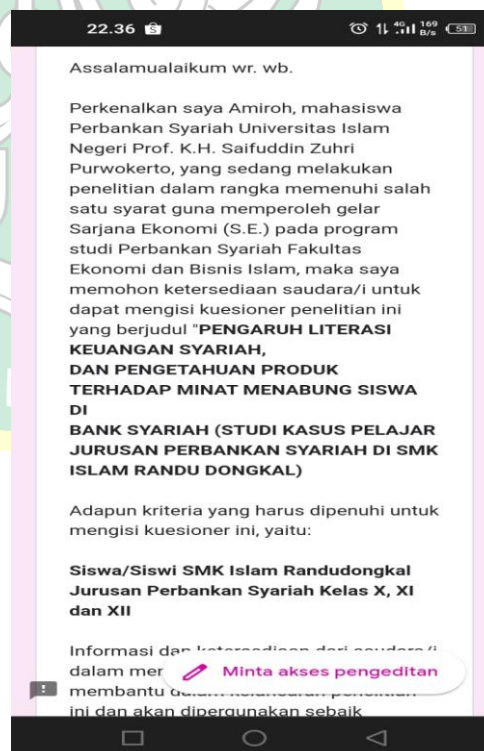
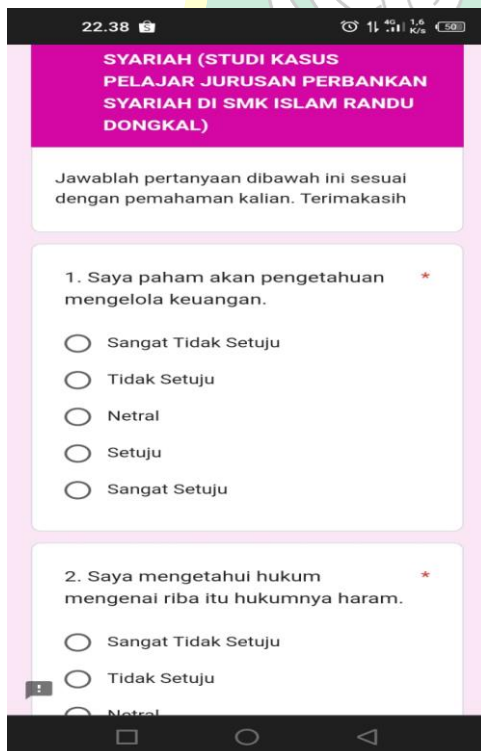
Jumlah Siswa Aktif kelas X – XII Jurusan Perbankan Syariah
SMK Islam Randudongkal

Kelas	Jumlah
X Perbankan Syariah	80
XI Perbankan syariah	80
XII Perbankan Syariah	40
Total	200



Lampiran 5

Bukti Penyebaran Koesioner



Lampiran 6

Hasil Analisis Statistik

Hasil Uji Validitas X1 (Literasi Keuangan Syariah)

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	TOTAL_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	,461**	,473**	,527**	,370**	,371**	,491**	,371**	,684**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	134	134	134	134	134	134	134	134	134
X1.2	Pearson Correlation	,461**	1	,478**	,573**	,507**	,426**	,388**	,514**	,745**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	134	134	134	134	134	134	134	134	134
X1.3	Pearson Correlation	,473**	,478**	1	,568**	,506**	,490**	,476**	,566**	,771**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	134	134	134	134	134	134	134	134	134
X1.4	Pearson Correlation	,527**	,573**	,568**	1	,466**	,514**	,396**	,511**	,777**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	134	134	134	134	134	134	134	134	134
X1.5	Pearson Correlation	,370**	,507**	,506**	,466**	1	,520**	,402**	,537**	,736**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	134	134	134	134	134	134	134	134	134
X1.6	Pearson Correlation	,371**	,426**	,490**	,514**	,520**	1	,308**	,366**	,673**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	134	134	134	134	134	134	134	134	134
X1.7	Pearson Correlation	,491**	,388**	,476**	,396**	,402**	,308**	1	,588**	,700**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	134	134	134	134	134	134	134	134	134
X1.8	Pearson Correlation	,371**	,514**	,566**	,511**	,537**	,366**	,588**	1	,769**

	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	134	134	134	134	134	134	134	134	134
TOTAL_X1	Pearson Correlation	,684**	,745**	,771**	,777**	,736**	,673**	,700**	,769**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	134	134	134	134	134	134	134	134	134

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas X2 (Pengaruh Pengetahuan Produk)

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TOTAL_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	,635**	,381**	,480**	,487**	,564**	,754**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	134	134	134	134	134	134	134
X2.2	Pearson Correlation	,635**	1	,470**	,604**	,522**	,640**	,817**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	134	134	134	134	134	134	134
X2.3	Pearson Correlation	,381**	,470**	1	,484**	,441**	,497**	,691**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	134	134	134	134	134	134	134
X2.4	Pearson Correlation	,480**	,604**	,484**	1	,687**	,664**	,824**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	134	134	134	134	134	134	134
X2.5	Pearson Correlation	,487**	,522**	,441**	,687**	1	,690**	,807**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000

	N	134	134	134	134	134	134	134
X2.6	Pearson Correlation	,564**	,640**	,497**	,664**	,690**	1	,850**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	134	134	134	134	134	134	134
TOT AL_ X2	Pearson Correlation	,754**	,817**	,691**	,824**	,807**	,850**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	134	134	134	134	134	134	134

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Y (Minat Menabung)

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	TOTAL_ Y
Y.1	Pearson Correlation	1	,530**	,375**	,504**	,392**	,450**	,703**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	134	134	134	134	134	134	134
Y.2	Pearson Correlation	,530**	1	,455**	,486**	,500**	,543**	,769**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	134	134	134	134	134	134	134
Y.3	Pearson Correlation	,375**	,455**	1	,543**	,445**	,518**	,728**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	134	134	134	134	134	134	134
Y.4	Pearson Correlation	,504**	,486**	,543**	1	,719**	,531**	,821**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000

	N	134	134	134	134	134	134	134
Y.5	Pearson Correlation	,392**	,500**	,445**	,719**	1	,569**	,790**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	134	134	134	134	134	134	134
Y.6	Pearson Correlation	,450**	,543**	,518**	,531**	,569**	1	,784**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	134	134	134	134	134	134	134
TOT AL_ Y	Pearson Correlation	,703**	,769**	,728**	,821**	,790**	,784**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	134	134	134	134	134	134	134

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Rabilitas X1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,876	8

Hasil Uji Rabilitas X2

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,878	6

Hasil Uji Rabilitas Y

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,859	6

Lampiran 7

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. Identitas Diri

1. Nama Lengkap : Amiroh
2. NIM : 1917202037
3. Tempat/ Tgl Lahir : Pemalang, 05 April 2001
4. Alamat Rumah : Bulakan RT/RW 03/06 Kec. Belik Kab. Pemalang
5. Nama Orang tua
Nama Ayah : Slamet Tarisno
Nama Ibu : Supriyati

B. Riwayat Pendidikan

1. Pendidikan Formal
 - a. SD/MI, Tahun lulus : MI Raudlatut Tholibin Bulakan, 2012/2013
 - b. SMP/MTs, Tahun lulus : MTs Miftahul Ulum Bulakan, 2015/2016
 - c. SMA/MA, Tahun lulus : MA Negeri Pemalang, 2018/2019
 - d. S.1 Tahun masuk : 2019/2020
2. Pendidikan Non Formal
 - a. TPQ Al-Hikmah Bulakan, Belik
 - b. MDTA Ta'lim Mutaalimin Bulakan, Belik
 - c. Pondok Pesantren Bahrul Ulum Pemalang
 - d. Pondok Pesantren Al-Ikhlas Purwokerto

C. Pengalaman Organisasi

1. Pramuka Penegak (Ambalan Dawi Saroh) MAN Pemalang
2. KMPS (Komunitas Marketing Perbankan Syariah)
3. PMII Rayon FEBI
4. Staf SEMA FEBI UIN Prof. KH. Saifuddin Zuhri Purwokerto
5. DEMA FEBI UIN Prof. KH. Saifuddin Zuhri Purwokerto
6. IMP SAIZU (Ikatan Mahasiswa Pemalang)

Purwokerto, 04 Juni 2023



Amiroh (1917202037)