

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN,
PERSEPSI KEAMANAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT
PENGGUNA DOMPET DIGITAL DANA
(Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin
Zuhri Purwokerto)**



SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN. Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh:
WAFIYATUS ASKHIYA
NIM. 1917201073

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
JURUSAN EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI PROF. K.H. SAIFUDDIN ZUHRI
PURWOKERTO
2023**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
PROFESOR KIAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Jenderal Ahmad Yani No. 54 Purwokerto 53126
Telp: 0281-635624, Fax: 0281-636553; Website: febi.uinsaizu.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi Berjudul


**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN,
PERSEPSI KEAMANAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP
MINAT PENGGUNA DOMPET DIGITAL DANA
(Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Negeri
Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto)**

Yang disusun oleh Saudara **Wafiyatus Askhiya NIM 1917201073** Program Studi **Ekonomi Syariah** Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof. K. H. Saifuddin Zuhri Purwokerto, telah diujikan pada hari **Selasa** tanggal **11 Juli 2023** dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk memperoleh gelar **Sarjana Ekonomi (S.E.)** oleh Sidang Dewan Penguji Skripsi.


Ketua Sidang/Penguji


Rahmini Hadi, S.E., M.Si.
NIP. 19701224 200501 2 001

Sekretaris Sidang/Penguji


Miftaakhul Amri, S. Sy., M.H.
NIP. 19920912 202012 1 012

Pembimbing/Penguji


Sarpini, M.E.Sy.
NIP. 19830404 201801 2 001

Purwokerto, 25 Juli 2023


Dekan

H. Jamal Abdul Aziz, M.Ag.
NIP. 19730921 200212 1 004

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Wafiyatus Askhiya

NIM : 1917201073

Jenjang : S1

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jurusan : Ekonomi Syariah

Program Studi : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan dan Kepercayaan Terhadap Minat Pengguna Dompot Digital DANA (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto)

Menyatakan bahwa naskah skripsi ini secara keseluruhan merupakan hasil penelitian atau karya saya sendiri kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Purwokerto, 22 Juni 2023

Saya Yang Menyatakan



Wafiyatus Askhiya

NIM. 1917201073

NOTA DINAS PEMBIMBING

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto

Di Purwokerto,

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Setelah saya mengadakan bimbingan, telaah, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi dari Wafiyatus Askhiya NIM.1917201073 yang berjudul:

PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI KEAMANAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT PENGGUNA DOMPET DIGITAL DANA (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto)

Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah diajukan kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto untuk diajukan dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Purwokerto, 22 Juni 2023
Pembimbing



Sarpini, M.E.Sy
NIP. 19830404 201801 2 001

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN,
PERSEPSI KEAMANAN DAN KEPECAPAYAAN TERHADAP MINAT
PENGGUNA DOMPET DIGITAL DANA**
(Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin
Zuhri Purwokerto)
Wafiyatus Askhiya
NIM.1917201073
E-mail: wafiyatusaskhiya@gmail.com

ABSTRAK

Pada saat ini perkembangan teknologi dan komunikasi membawa banyak perubahan salah satunya pada sistem pembayaran. Saat ini, alat pembayaran elektronik menjadi sebuah inovasi pada sistem pembayaran dengan memanfaatkan perkembangan teknologi. Secara global pengguna internet berkembang dengan cepat dari waktu ke waktu. Artinya perkembangan teknologi sebagai sarana kebutuhan bagi konsumen dalam melakukan pembayaran yang awalnya dilakukan secara tunai kini beralih ke pembayaran nontunai. Dompot digital (*E-Wallet*) menjadi salah satu bentuk Fintech (*Financial Technoogy*) yang memanfaatkan media internet dan digunakan sebagai salah satu alternative metode pembayaran. Dompot digital (*E-Wallet*) hadir dengan menawarkan kemudahan dengan teknologi terkini yang dapat diakses kapan saja dan dimana saja oleh semua kalangan di penjuru negeri, sebagai alat yang memudahkan dalam melakukan transaksi.

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan, persepsi keamanan dan kepercayaan terhadap minat pengguna dompet digital DANA pada mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto). Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner, sedangkan metode analisis data yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik dan uji regresi linear berganda yang diolah menggunakan program IBM SPSS 25. Sampel yang digunakan berjumlah 100 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *Nonprobability sampling* dengan menggunakan metode *sampling insidental*.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat pengguna, persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat pengguna, persepsi keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat pengguna sedangkan kepercayaan tidak pengaruh dan tidak signifikan terhadap minat pengguna. Namun, variabel persepsi manfaat, persepsi kemudahan, persepsi keamanan dan kepercayaan berpengaruh secara simultan terhadap minat pengguna. Saran untuk penelitian selanjutnya yaitu untuk menambahkan variabel lain seperti promosi, risiko dan literasi keuangan.

Kata Kunci: Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan, Kepercayaan, Minat Pengguna.

**THE INFLUENCE OF PERCEPTIONS OF USEFULNESS,
PERCEPTIONS EASE OF USE, PERCEPTIONS OF SECURITY AND
TRUST ON INTEREST IN USERS OF DIGITAL WALLET DANA
(Case Study of State Islamic University Students Prof. K.H. Saifuddin Zuhri
Purwokerto)
Wafiyatus Askhiya
NIM. 1917201073
E-mail: wafiyatusaskhiya@gmail.com**

ABSTRACT

At this time the development of technology and communication brought many changes, one of which was the payment system. Currently, electronic payment instruments are an innovation in payment systems by utilizing technological developments. Globally internet users are growing rapidly from time to time. This means that technological developments as a means of need for consumers in making payments which were originally made in cash are now switching to non-cash payments. A digital wallet (*E-Wallet*) is a form of Fintech (*Financial Technology*) that utilizes internet media and is used as an alternative payment method. Digital wallets (*E-Wallet*) are here to offer convenience with the latest technology that can be accessed anytime and anywhere by all people across the country, as a tool that makes it easy to make transactions.

This study aims to examine the effect of perceived of usefulness, perceived ease of use, perceived security and trust on the interest of using the DANA digital wallet among students (Case Study of Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto State Islamic University Students). This research is a quantitative research with data collection techniques using questionnaires, while the data analysis method used is validity test, reliability test, classical assumption test and multiple linear regression test which are processed using IBM SPSS 25 program. The sample used is 100 respondents. The sampling technique used is Nonprobability sampling using incidental sampling method.

The results of this study indicate that perceived of usefulness have a positive and significant effect on user interest, perceived ease of use has a positive and significant effect on user interest, perceived security has a positive and significant effect on user interest, while trust has no effect and is not significant on user interest. However, the variables perceived usefulness, perceived ease of use, perceived security and trust have a simultaneous effect on user interest. Suggestions for further research are to add other variables such as promotion, risk and financial literacy

Keywords: Perceived of Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Security, Trust, Interest in use.

PEDOMAN TRANSLITERASI BAHASA ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata-kata yang dipakai dalam penelitian skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan bersama antara Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI. Nomor : 158/1987 dan Nomor : 0543b/U/1987.

1. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba'	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	Ša	Š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ĥ	<u>H</u>	ha (dengan garis di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	ze (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Šad	<u>S</u>	es (dengan garis di bawah)
ض	d'ad	<u>D</u>	de (dengan garis dibawah)
ط	Ṭa	<u>T</u>	te (dengan garis di bawah)
ظ	Ža	<u>Ž</u>	zet (dengan garis di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	W

ه	ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

2. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

عدة	ditulis	'iddah
-----	---------	--------

3. Ta' marbutah di akhir kata bila dimatikan ditulis h

حكمة	ditulis	ḥikmah
جزية	ditulis	jizyah

(Ketentuan ini tidak diperlakukan pada kata-kata arab yang sudah terserap ke dalam Bahasa Indonesia, seperti zakat, salat, dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- a. Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaan ke dua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرامة الاولياء	ditulis	karamah al-auliya'
----------------	---------	--------------------

- b. Bila ta' marbutah hidup atau dengan harakat, fathah atau kasrah atau dammah ditulis dengan t.

زكاة الفطر	ditulis	zakat al-fitr
------------	---------	---------------

4. Vokal pendek

◌َ	Fathah	ditulis	A
◌ِ	Kasrah	ditulis	I
◌ُ	Dammah	ditulis	U

5. Vokal panjang

1.	Fathah + alif	ditulis	ā
	جاهلية	ditulis	ḡahiliyyah
2.	Fathah + ya' mati	ditulis	ā
	تنسى	ditulis	tansā
3.	Kasrah + ya' mati	ditulis	ī
	كريم	ditulis	karīm

4.	Dammah + wawu mati	ditulis	ū
	فروض	ditulis	<i>furūḍ</i>

6. Vokal rangkap

1.	Fathah + ya' mati	ditulis	Ai
	بينكم	ditulis	Bainakum
2.	Fathah + wawu mati	ditulis	Au
	قول	ditulis	Qaul

7. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata yang dipisah apostrof

أنتم	ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	ditulis	<i>u'iddat</i>

8. Kata sandang alif + lam

a. Bila diikuti huruf *qomariyyah*

القياس	ditulis	<i>al-Qiyas</i>
القرآن	ditulis	<i>al-Qur'ān</i>

b. Bila diikuti huruf *syamsiyah* diikuti dengan menggunakan harus *syamsiyah* yang mengikutinya, serta menggunakan huruf *l* (el)-nya.

السماء	ditulis	<i>as-Samā'</i>
الشمس	ditulis	<i>asy-Syams</i>

9. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya.

ذوي الفروض	ditulis	<i>zawī al-furūḍ</i>
اهل السنة	ditulis	<i>ahl as-Sunnah</i>

MOTTO

“Barang siapa yang malas dan suka menunda, maka pada akhirnya harus bekerja lebih keras. Tidak ada mimpi yang terlalu tinggi untuk dicapai, yang ada hanya niat yang terlalu rendah untuk melangkah.”

-Wafiyatus Askhiya-



KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum. Wr. Wb

Alhamdulillah, puji syukur kepada Allah SWT karena dengan hidayah dan inayah-Nya maka penulis dapat menyelesaikan tugas skripsi ini yang berjudul Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan dan Kepercayaan Terhadap Minat Pengguna Dompot Digital DANA (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Negeri Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto).

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, yang dalam hal ini dikarenakan keterbatasan penulis. Namun demikian penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis.

Selama dalam proses penyusunan skripsi ini banyak pihak-pihak yang memberi dukungan berupa bantuan tenaga dan pemikiran baik secara moril maupun materil dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis dengan rendah hati mengucapkan rasa syukur dan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. K.H. Moh.Roqib, M.Ag selaku Rektor UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto
2. Bapak Prof. Dr. H. Fauzi, M.Ag, selaku Wakil Rektor I UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto
3. Bapak Prof. Dr. H. Ridwan, M.Ag, selaku Wakil Rektor II UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto
4. Bapak Prof. Dr. Sulkhan Chakim, M.Ag selaku Wakil Rektor III UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto
5. Bapak Dr. H. Jamal Abdul Aziz, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto
6. Ibu Yoiz Shofwa Shafrani, SP, M.Si, selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto
7. Ibu Dewi Laela Hilyatin, S.E., M.SI selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto
8. Ibu Sarpini, M.E.Sy selaku dosen pembimbing skripsi yang sangat sabar dalam membimbing penulis dan memberikan ilmu yang sangat bermanfaat

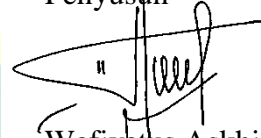
kepada penulis dalam skripsi ini sehingga dapat terselesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Semoga Ibu Sarpini diberikan Kesehatan, Kelancaran Rezeki, dan Kebahagiaaan dunia dan akhirat. Aamiin.

9. Bapak, Ibu Dosen, dan Staff Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto, yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan selama ini dan segala bantuan serta fasilitas yang diberikan.
10. Terimakasih kepada diri saya sendiri karena sudah mau berjuang dan bertahan sampai dititik ini.
11. Kedua orang tua Bapak Abdul Fatah dan Ibu Karimah, yang telah memberikan doa restu, semangat, dukungan juga kesempatan belajar yang baik sehingga tercapainya studi penulis.
12. Saudara kandung penulis, Mas Muhammad Nawawi dan M. Alif Fian Fadil yang selalu memberikan semangat, dukungan, motivasi dan doa, kepada penulis hingga terselesaikannya skripsi ini.
13. Keluarga besar, terimakasih atas doa, nasehat, dukungan dan kasih sayangnya
14. Terimakasih kepada Ihda, Anisa, Popi, Suci yang sudah menjadi sahabat dan sosok inspiratif yang memberikan banyak pengalaman baru selama penulis menyelesaikan studi.
15. Terimakasih Ihda, Tira, Nindi yang sudah menjadi partner berjuang dan berkeluh kesah penulis dalam menyelesaikan studi ini.
16. Teman-teman seper KKN-an Gumiwang Squad
17. Teman-teman seperjuangan kelas Ekonomi Syariah D angkatan 2019
18. Seluruh teman-teman saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu
19. Seluruh responden dalam penelitian ini saya ucapkan terima kasih banyak atas kesediaanya dalam membantu penulis untuk menyelesaikan studi ini.
20. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini.

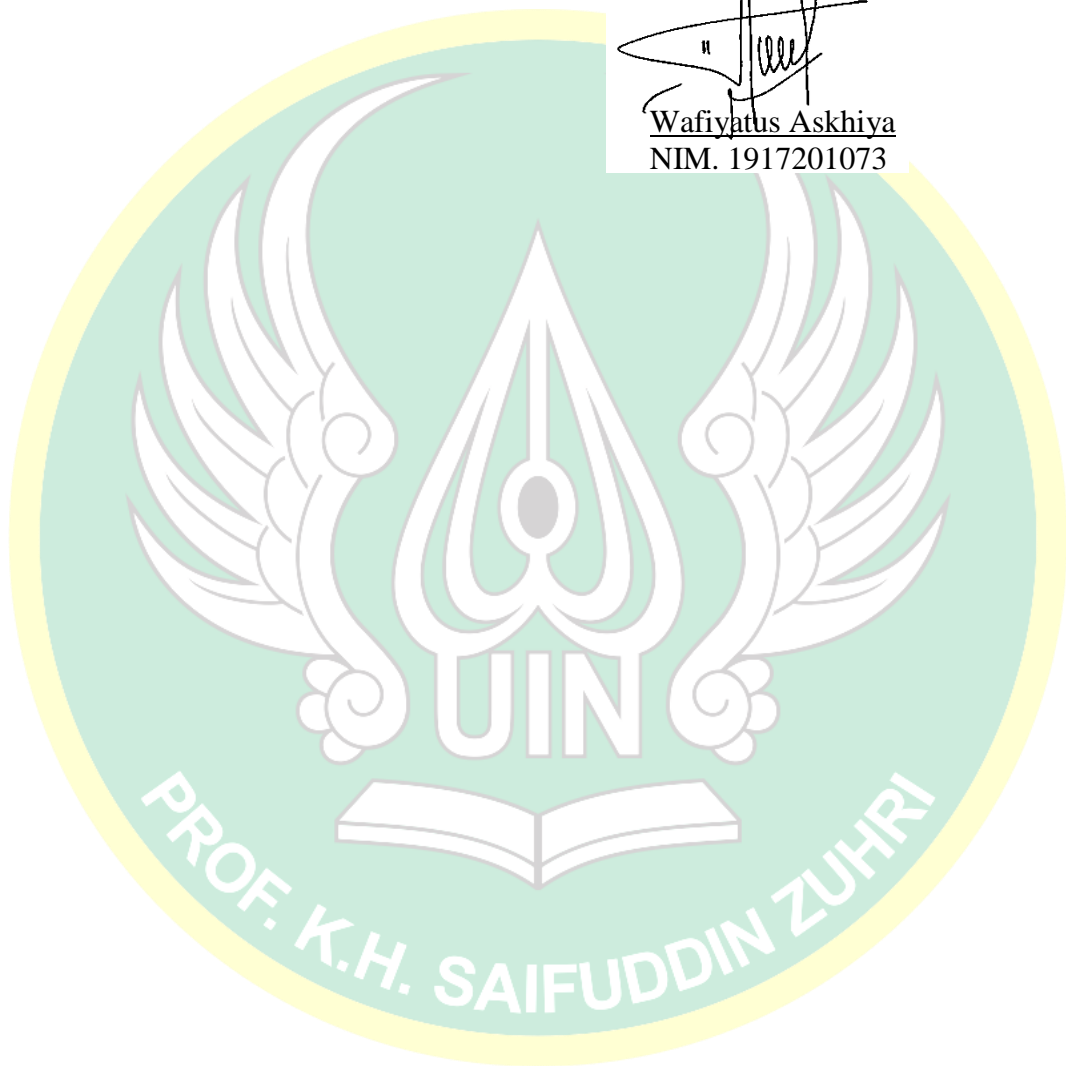
Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan kepada semua pihak yang telah turut serta membantu terselesaikannya skripsi ini. Semoga skripsi

ini dapat memberi manfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi para pembaca. *Aamiin yaa robbal'alamiin.*

Purwokerto, 22 Juni 2023
Penyusun



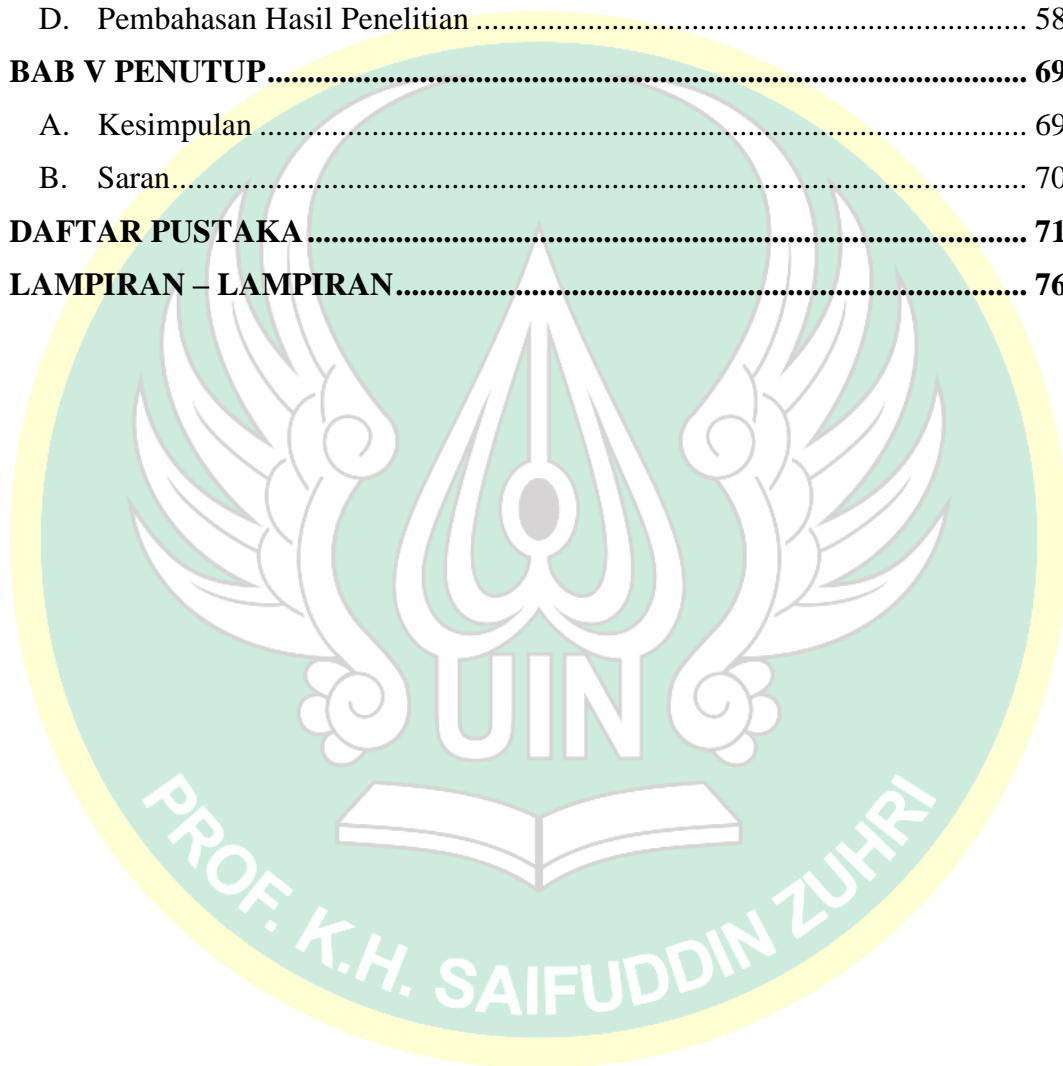
Wafiyatus Askhiya
NIM. 1917201073



DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
NOTA DINAS PEMBIMBING	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI BAHASA ARAB-INDONESIA	vii
MOTTO	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	11
D. Sistematika Pembahasan	12
BAB II LANDASAN TEORI	13
A. Kajian Pustaka	13
B. Kerangka Teori	18
C. Landasan Teologis	23
D. Kerangka Pemikiran	25
E. Hipotesis	25
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Jenis Penelitian	31
B. Tempat dan Waktu Penelitian	31
C. Populasi dan Sampel Penelitian	31
D. Variabel dan Indikator Penelitian	32

E. Pengumpulan Data Penelitian	34
F. Analisis Data Penelitian	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
A. Gambaran Umum Dompot Digital DANA	39
B. Deskripsi Karakteristik Responden.....	40
C. Hasil Penelitian	46
D. Pembahasan Hasil Penelitian	58
BAB V PENUTUP.....	69
A. Kesimpulan	69
B. Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	76

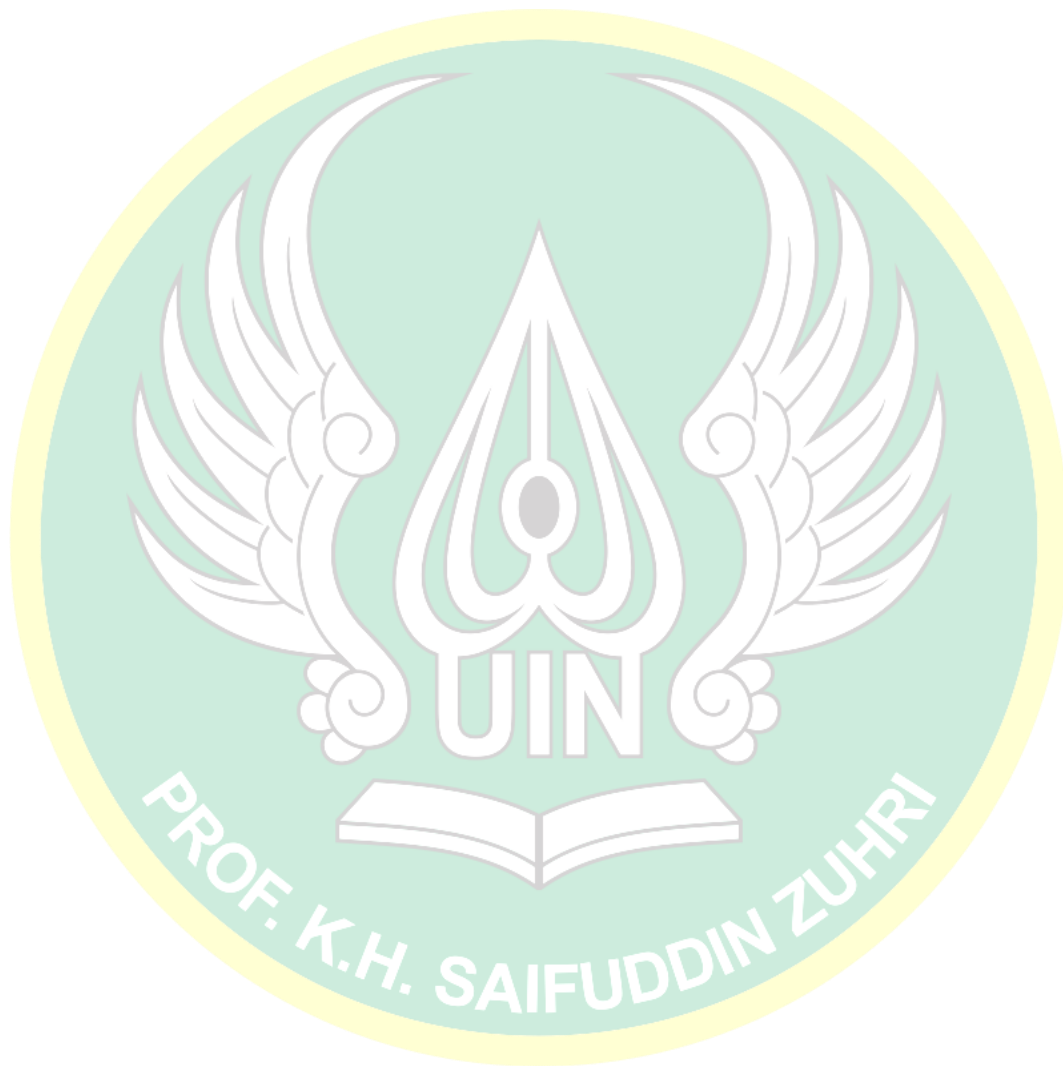


DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Peneliti Terdahulu	16
Tabel 3. 1 Variabel dan Indikator Penelitian	33
Tabel 3. 2 Pedoman Skala Likert	35
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	41
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas	41
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Menurut Semester	42
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Menurut Status Tempat Tinggal.....	43
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Menurut Jumlah Penghasilan atau Uang Saku Setiap Bulan	43
Tabel 4. 7 Karakteristik Responden Menurut Penggunaan Aplikasi	44
Tabel 4. 8 Karakteristik Responden Menurut Rata-rata Transaksi Setiap Bulannya	44
Tabel 4. 9 Karakteristik Responden Menurut Rata-rata Pengeluaran Saat Bertransaksi.....	45
Tabel 4. 10 Karakteristik Responden Menurut Dompet Digital Yang Pernah Digunakan Selain DANA.....	45
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas.....	47
Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas	48
Tabel 4. 13 Hasil Uji Normalitas	49
Tabel 4. 14 hasil Uji Multikolinieritas	50
Tabel 4. 15 Hasil Uji Heteroskedastisitas	51
Tabel 4. 16 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	52
Tabel 4. 17 Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji T).....	55
Tabel 4. 18 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	57
Tabel 4. 19 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R Square).....	58

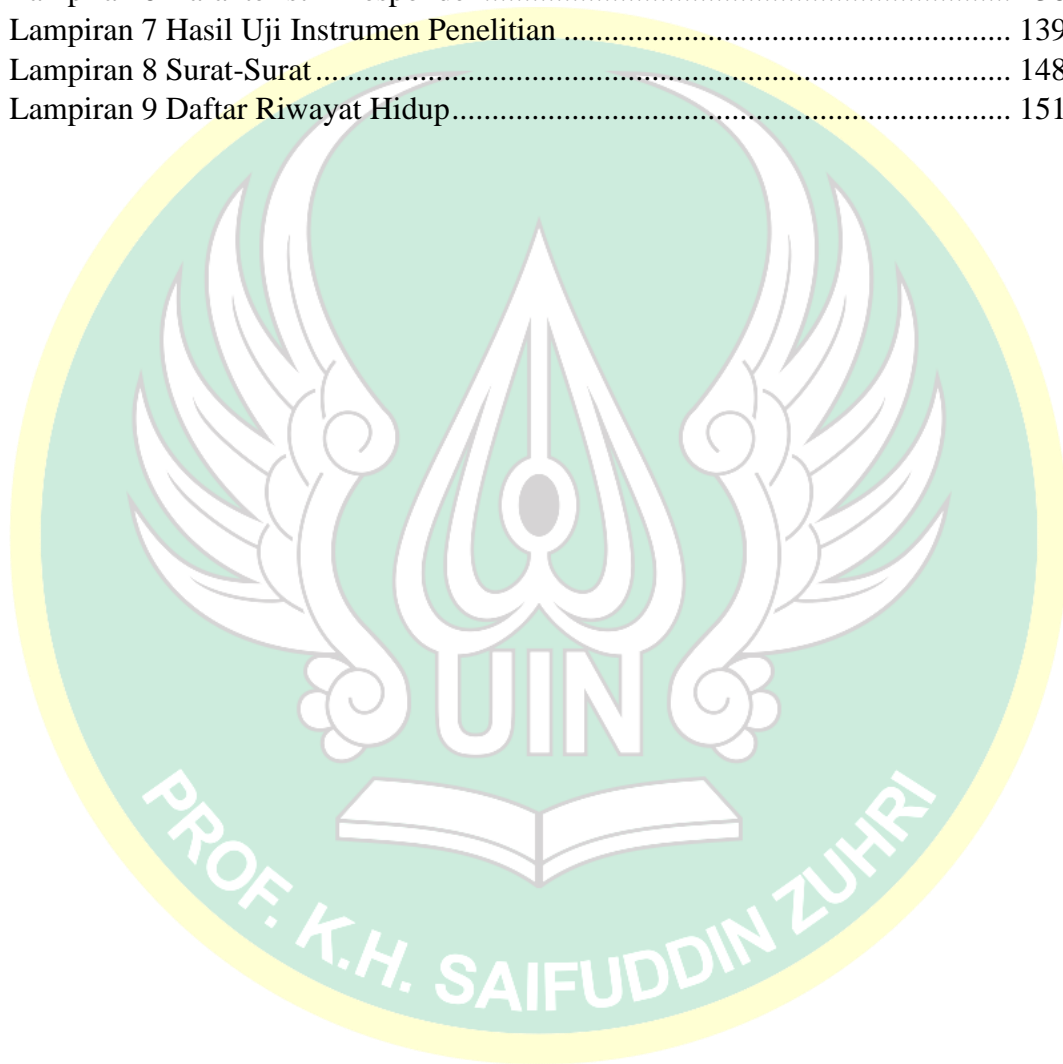
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna Internet dan Media Sosial Tahun 2022	1
Gambar 1. 2 Daftar aplikasi E-Wallet yang sering dipakai di Indonesia.....	4
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Penelitian	25



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	77
Lampiran 2 Bukti Penyebaran Kuesioner	85
Lampiran 3 Tabulasi Data Penelitian.....	86
Lampiran 4 Hasil Transformasi Data Menggunakan Metode Succesive Interval (MSI).....	99
Lampiran 5 Hasil Jawaban Kuesioner Pertanyaan Terbuka	113
Lampiran 6 Karakteristik Responden.....	136
Lampiran 7 Hasil Uji Instrumen Penelitian	139
Lampiran 8 Surat-Surat.....	148
Lampiran 9 Daftar Riwayat Hidup.....	151



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi komunikasi dan informasi pada saat ini memiliki peran penting karena dapat mempermudah manusia dalam melakukan aktivitas. Berkat kehadiran dari teknologi, berbagai jenis aktivitas dan pekerjaan bisa dikerjakan secara efektif dan efisien. Adanya teknologi juga memberi pengaruh positif bagi masyarakat untuk bisa mencari pengetahuan yang lebih luas. Kemudian, adanya jaringan internet mendukung perkembangan teknologi menjadi semakin maju.



Gambar 1. 1 Data Pengguna Internet dan Media Sosial Tahun 2022
Sumber : (Hootsuite (We are Social), 2022)

Menurut survei yang dilakukan oleh agensi marketing We Are Social dan Platform manajemen media sosial Hootsuite menyatakan bahwa pada tahun 2022 jumlah penduduk di Indonesia yang sudah terkoneksi dengan jaringan internet hampir mencapai 74%. Tercatat pada data laporan bulan Februari 2022, disebutkan bahwa di Indonesia pengguna internetnya sudah mencapai 204,7 juta jiwa dari total jumlah penduduk sekitar 277,7 juta jiwa. Di Indonesia jumlah pengguna internetnya mencapai 204,7 juta jiwa. Faktanya, pengguna internet seluler saat ini sudah semakin banyak bahkan hampir dua kali lipat. Diketahui bahwa perangkat mobile, seperti *smartphone* maupun tablet yang terhubung dengan jaringan internet sudah mencapai 370,1 juta dan diprediksi akan terus meningkat setiap tahunnya

seiring dengan kemajuan teknologi yang semakin pesat (Hootsuite (We are Social), 2022)

Perkembangan zaman yang semakin modern ini membuat teknologi dan informasi mengalami kemajuan. Dengan adanya kemajuan tersebut membuat perubahan pada berbagai bidang, salah satunya yaitu bidang pembayaran. Adanya perkembangan dari teknologi dan komunikasi dengan adanya jaringan internet mempengaruhi sistem pembayaran (Sumarwan, 2011).

Dengan adanya kemajuan teknologi membuat sebuah perubahan pada masyarakat, di mana mereka dulu masih menggunakan alat pembayaran secara tunai (*case based*), namun pada saat ini sudah mengenal bahkan sering menggunakan alat pembayaran nontunai (*noncash*) (Marcelina & Pratiwi, 2018). Pada saat ini, salah satu alat pembayaran nontunai yang digunakan oleh masyarakat Indonesia adalah *Fintech* (Financial Technology). *Fintech* ini dikembangkan menjadi alat pembayaran baru yang menawarkan kemudahan untuk pengguna, khususnya yang terhubung melalui jaringan internet.

Sebuah teknologi yang digabungkan dengan jasa keuangan yang kemudian menghasilkan sebuah teknologi keuangan atau yang lebih dikenal dengan istilah *fintech*. Adanya *fintech* ini mengalihkan model bisnis yang biasa menjadi lebih maju, di mana sebelumnya ketika melakukan sebuah transaksi pembayaran harus dilakukan secara langsung dengan menyerahkan sejumlah uang, tetapi untuk saat ini pembayaran dapat dilakukan dari jarak jauh dan dalam hitungan detik. Kehadiran *fintech* ini beriringan dengan adanya perubahan gaya hidup dalam masyarakat, yang saat ini mayoritas sudah menjadi pengguna teknologi zaman yang serba cepat dan mudah ini. Dengan adanya *fintech*, berbagai permasalahan dalam transaksi pembayaran dapat teratasi. Bisa diartikan bahwa kehadiran *fintech* menjadi solusi untuk transaksi jual beli dan pembayaran yang lebih efektif dan efisien. *Financial Technology (Fintech)* diatur dalam Peraturan Bank Indonesia No.18/40/PBI/2016 perihal Penyelenggaraan Pemrosesan

Transaksi Pembayaran, Surat Edaran Bank Indonesia No.18/22/DKSP tentang Penyelenggaraan Layanan Keuangan Digital dan ketentuan Bank Indonesia No.18/17/PBI/2016 perihal Uang Elektronik (BankIndonesia, 2018).

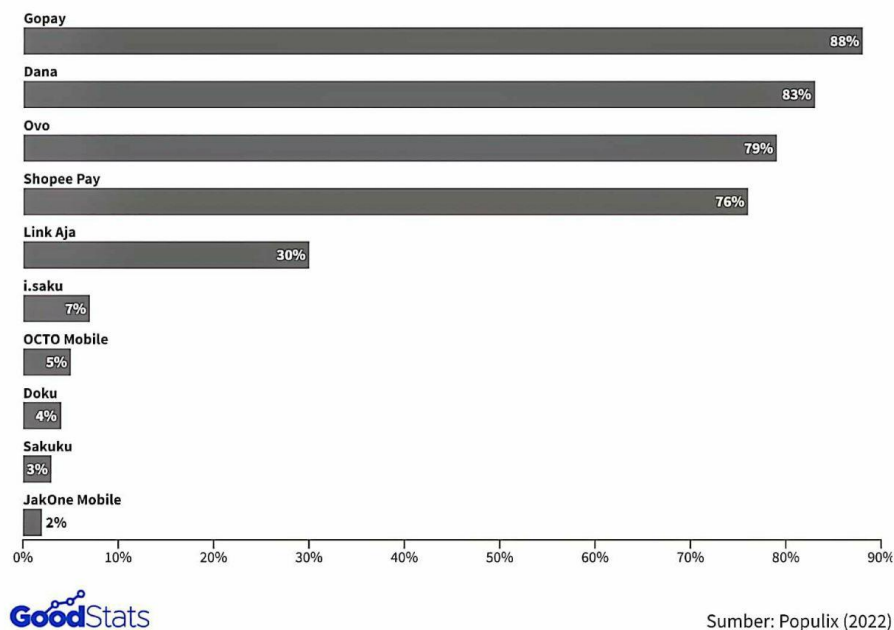
Menurut Peraturan dari Bank Indonesia No. 19/12/PBI/2017, Teknologi finansial merupakan pemanfaatan teknologi dalam sistem keuangan untuk menciptakan produk dan layanan teknologi, teknologi dan/atau bentuk usaha baru yang dapat mempengaruhi stabilitas moneter dan sistem keuangan, efisiensi, kelancaran, keamanan serta keandalan sistem pembayaran (Marzuki & Nurudin, 2020).

Sektor bisnis keuangan kini semakin maju dengan adanya peningkatan dari perkembangan *fintech* yang semakin pesat. Adanya *fintech* ini berperan sebagai pembiaya modal usaha. Selain itu, *fintech* juga merintis ke berbagai bidang layanan pembayaran digital dan pengelolaan dalam bidang keuangan (Ningsih, 2020). Dengan keberadaan layanan *fintech* di Indonesia yang berbasis teknologi ternyata beriringan dengan adanya kemajuan dari teknologi komunikasi. Dampak positif dari keberadaan *fintech* bagi sektor keuangan yaitu agar lebih efisien dan efektif. Berkembangnya *fintech* salah satu penyebabnya yaitu adanya kemajuan dari manusia dalam berpikir dan membuat inovas-inovasi baru yang nantinya bisa mempermudah aktivitasnya pada saat ini maupun di masa depan.

Salah satu *fintech* yang ada di Indonesia yaitu dompet digital DANA. Dompet digital DANA adalah sebuah platform *e-wallet* pertama yang mengusung sebuah konsep *open platform*, aplikasi ini diluncurkan pada tanggal 22 Maret 2018 oleh Vincent Iswara. Dompet digital DANA merupakan salah satu perusahaan *fintech* yang ikut meramaikan *manuver fintech* di pasar Indonesia. Pada saat ini dompet digital DANA muncul sebagai solusi pembayaran nontunai. Sebelum menjadi partner dari ribuan merchant di nusantara, aplikasi dompet digital ini sudah bekerjasama dengan Bukalapak dan TixID. Dompet digital DANA dapat dipakai untuk melakukan transaksi di *e-commerce*, top up pulsa, pembelian paket data,

pembayaran tagihan listrik, transaksi elektronik maupun transaksi nontunai lainnya (Kumaran, 2019). Saat ini aplikasi dompet digital DANA sudah terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan diawasi oleh Bank Indonesia serta Kementerian Komunikasi dan Informasi (Kominfo).

E-Wallet yang Paling Sering Dipakai di Indonesia Menurut Survei Populix (2022)



Gambar 1. 2 Daftar aplikasi E-Wallet yang sering dipakai di Indonesia
Sumber: Populix 2022

Berdasarkan gambar di atas merupakan hasil penelitian dari Populix pada tahun 2022. Dari hasil penelitian tersebut dapat dilihat bahwa ada sepuluh aplikasi *e-wallet* yang paling sering digunakan oleh masyarakat Indonesia. Yang masuk kedalam lima besar dari daftar tersebut yang menempati posisi pertama adalah Gopay, yang kedua DANA dan disusul oleh OVO pada posisi ketiga dan yang menempati posisi keempat adalah Shopee Pay dan Link Aja menempati posisi kelima.

Menurut survei yang dilakukan oleh Populix, 83% responden menggunakan dompet digital DANA. Didirikan oleh Vincet Iswara, dompet digital ini memiliki empat lisensi yang didaftarkan oleh Bank Indonesia,

antara lain sebagai uang elektronik, dompet digital, transfer uang dan likuiditas keuangan digital (Raihan Hasya, 2022).

Jila dibandingkan di antara berbagai aplikasi *e-wallet* yang ada di Indonesia, DANA merupakan pendatang baru yang secara langsung menunjukkan kegigihannya menjadi pioneer aplikasi *e-wallet* di Indonesia. DANA adalah aplikasi *e-wallet* yang dikembangkan atas kerjasama antara Emtek Group dengan *Ant Financial*. Dompet digital DANA yang merupakan pendatang baru mampu mengalahkan dompet digital OVO yang diluncurkan terlebih dahulu yaitu sekitar tahun 2017.

Dompet digital DANA merupakan aplikasi yang digunakan untuk melakukan transaksi dengan cara melakukan top up saldo melalui transfer bank, merchant yang telah bekerjasama dengan DANA atau yang lainnya. Jumlah saldo yang diperoleh juga sesuai dengan nominal uang yang ditukarkan. Pada saat ini penggunaan uang digital sudah dianggap umum dan banyak yang menggunakan karena dapat memudahkan transaksi. Namun, sebagian orang masih ragu dengan ketentuan hukumnya menurut ajaran Islam. Didasarkan kepada dalil Al-Quran Surat An-Nisa : 29, bahwa menggunakan dompet digital hukumnya diperbolehkan (Izzan & Piandi, 2022).

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا (النساء/4:29)

Artinya: “Wahai orang-orang yang beriman, janganlah kamu memakan harta sesamamu dengan cara yang batil (tidak benar), kecuali berupa perniagaan atas dasar suka sama suka di antara kamu. Janganlah kamu membunuh dirimu. Sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu.” (An-Nisa'/4:29).

Dari dalil Al-Quran di atas bahwa manusia boleh bermuamalah dalam bidang ekonomi, asalkan menggunakan cara yang benar dan tidak dilakukan dengan cara yang salah menurut syara dan juga didasari saling meridhai. Dan berdasarkan Fatwa MUI No: 116/DSN-MUI/IX/2017, kedudukan dompet digital DANA sebagai penyimpanan uang digital

diperbolehkan. Hal ini selaras dengan kaidah fiqih yang artinya sesuatu yang berlaku sesuai dengan adat kebiasaan sama dengan sesuatu yang berlaku berdasarkan syara (selama tidak bertentangan dengan syariah) (Firdaus, 2018).

Pertimbangan dalam memilih obyek penelitian pada dompet digital DANA karena pengguna aplikasi dompet digital ini terus meningkat jumlahnya hingga mencapai 35%, data ini bersumber dari survei YouGov. Tidak hanya itu, pemilihan dompet digital DANA sebagai objek penelitian yaitu karena aplikasi ini dibuat dan dikembangkan oleh orang Indonesia untuk digunakan oleh masyarakat Indonesia maupun masyarakat luar negeri. Dan menurut laporan dari Asosiasi Fintech Indonesia (Aftech) mengungkapkan bahwa 59% dari pengguna *fintech* di Indonesia adalah masyarakat yang berpendapatan menengah kebawah (Dhini, 2022).

Berdasarkan informasi dari Liputan6.com, pada awal tahun 2022 dompet digital DANA mengumumkan hasil positifnya bahwa telah mengantongi seratus juta pengguna diseluruh Indonesia. Selain itu, tercatat ada tujuh juta transaksi melalui platform tersebut setiap harinya dan pengguna juga semakin familiar dengan adanya QRIS. Dan pada tahun lalu tercatat ada sekitar tiga puluh satu juta transaksi yang menggunakan QRIS (Damar, 2022).

Meningkatnya fenomena transaksi nontunai yang terjadi di kalangan masyarakat disebabkan adanya sistem pembayaran baru yang menggunakan uang elektronik. Namun, dalam segi manfaat dan kegunaannya masih banyak dari masyarakat yang belum mengetahuinya. Berbagai alasan dari masyarakat yang belum memakai *fintech* yaitu karena keberadaan *fintech* dapat mendorong munculnya tindakan kriminal dan ilegal yang bisa menyebabkan kerugian bagi para penggunanya. Seperti kasus penipuan investasi yang terjadi saat ini. Selain itu, oknum-oknum yang tidak bertanggung jawab juga dapat menyalahgunakan adanya kemudahan dalam layanan *fintech* untuk meraih keuntungan secara pribadi. Namun, apabila

dilihat dari sisi pemakai, kehadiran *fintech* ini dapat membantu menyelesaikan permasalahan terutama dibidang finansial.

Contohnya, banyak orang yang ingin mengetahui dan mempelajari tentang sistem pembayaran baru, aman dan terjangkau tetapi bukan menggunakan uang tunai. Oleh karena itu, selain kartu debit dan kredit mereka juga memerlukan metode alternatif lainnya. Dibandingkan zaman dulu yang masih menggunakan sistem barter, adanya transaksi secara tunai dianggap lebih praktis dan mudah. Namun, seiring dengan kemajuan teknologi informasi dan kebutuhan masyarakat yang meningkat, sistem tersebut dianggap menjadi kurang efektif dan kurang aman dikarenakan uang tunai yang mudah rusak. Selain itu pembayaran menggunakan uang tunai juga memiliki risiko seperti pencurian dan peredaran uang palsu.

Model penerimaan teknologi (*Technology Acceptance Model* atau TAM) merupakan sebuah teori yang dikembangkan oleh Davis pada tahun 1989. Teori ini di adaptasi dari *Theory of Reasoned Action* (TRA) oleh Martin Fishbein dan Icek Azjen pada tahun 1980. *Technology Acceptance Model* (TAM) merupakan sebuah teori yang sering dipakai untuk menganalisa dan menjelaskan penerimaan individu terhadap suatu teknologi. Dalam teori *Technology Acceptance Model* (TAM) yang dikembangkan oleh Davis pada tahun 1989 dijelaskan bahwa dalam menggunakan sebuah teknologi di pengaruhi oleh minat penggunaan atau *behavioral intentions*. Minat penggunaan sendiri berasal dari kepercayaan pengguna (*belief*) yang terdiri dari persepsi manfaat dari sistem (*perceived of usefulness*) dan persepsi kemudahan dalam menggunakan sistem tersebut (*perceived easy of use*) (Fatmawati, 2015).

Dalam teori TAM yang dikemukakan oleh Davis pada tahun 1989 silam, menunjukkan bahwa keinginan suatu individu dalam menggunakan suatu sistem ditentukan oleh dua keyakinan yaitu manfaat yang dirasakan (*perceived of usefulness*), dimana persepsi manfaat yaitu seberapa yakin seseorang dalam menggunakan sebuah teknologi untuk menambah kinerja dari pekerjaan yang sedang dilakukannya (Jogiyanto, 2007). Apabila suatu

teknologi dapat memberikan manfaat maka banyak orang yang akan menggunakannya. Maka dari itu, persepsi manfaat diartikan sebagai ukuran kemampuan dari suatu teknologi dalam memberikan manfaatnya kepada para pengguna. Tanggapan yang positif mengenai faktor persepsi manfaat dianggap dapat mempengaruhi minat para pengguna aplikasi dompet digital DANA.

Selain persepsi manfaat, pengguna juga mempertimbangkan persepsi kemudahan penggunaan (*perceived easy of use*) dalam *fintech*. Persepsi kemudahan diartikan sejauh mana seseorang yakin bahwa dalam menggunakan sebuah teknologi bebas dari usaha (Jogiyanto, 2007). Persepsi kemudahan penggunaan diartikan sebagai sebuah keyakinan dari seseorang bahwa dalam menggunakan sebuah teknologi tidak membutuhkan banyak upaya pada saat digunakan (*free of effort*) (Widjana, 2010). Maka dari itu, persepsi kemudahan penggunaan dianggap menjadi salah satu faktor yang dapat mempengaruhi minat dalam menggunakan dompet digital DANA.

Faktor lain yang dapat mempengaruhi minat pengguna dalam menggunakan dompet digital yaitu keamanan. Keamanan merupakan keyakinan individu saat melakukan sebuah transaksi merasa aman. Kemudian setelah itu timbul sebuah persepsi bahwa dalam menggunakan sistem layanan tersebut akan menguntungkan bagi pengguna. Keamanan yang dirasakan menentukan sejauh mana keyakinan bahwa sebuah sistem pelayanan aman untuk digunakan dan aman untuk menyimpan informasi pribadi (Arapaci, 2016). Dalam menggunakan suatu teknologi, keamanan merupakan hal terpenting karena telah menyimpan data-data dari para pengguna dompet digital maupun *fintech* lainnya. Dengan adanya jaminan keamanan yang diberikan, diharapkan timbul rasa aman dan percaya bagi para pengguna suatu teknologi dan akan mempengaruhi jumlah peminat yang menggunakan dompet digital DANA.

Kepercayaan menjadi salah satu faktor yang dipertimbangkan konsumen dalam menggunakan *fintech*. Kepercayaan merupakan sebuah

rasa percaya yang diberikan seseorang kepada pihak lain dalam melakukan sebuah hubungan dengan cara mengumpulkan informasi terlebih dahulu berdasarkan pada keyakinan dan berharap bahwa pihak tersebut nantinya akan memenuhi kewajibannya. Hal ini dapat disimpulkan bahwa kepercayaan ialah sebuah keyakinan seseorang akan sesuatu (Ernawanti & Noersanti, 2020). Dalam sistem pembayaran digital, kepercayaan diartikan sebagai sebuah kepercayaan dari konsumen bahwa mereka melakukan sebuah transaksi pembayaran secara digital yang diproses sesuai dengan apa yang mereka harapkan. Kepercayaan pengguna terhadap suatu teknologi dianggap penting karena dapat mempengaruhi minat dalam menggunakannya.

Pertumbuhan serta perkembangan dalam ekonomi digital pada saat ini berkembang sangat pesat sehingga sangat menarik untuk dilakukan sebuah penelitian. Keberadaan *fintech* memberikan dampak positif bagi masyarakat, perusahaan *e-commerce*, perusahaan *start-up* dan pengguna layanan transaksi digital.

Menurut hasil survei yang dilakukan oleh YouGov menyatakan bahwa 30% dari pengguna dompet digital DANA berada pada rentang usia 18-24 tahun (Threestayanti, 2021). Presentase ini menunjukkan adopsi dompet digital DANA yang meluas dikalangan generasi muda atau generasi Z. Disebutkan diatas bahwa kelompok usia generasi Z adalah 18-24 tahun, dimana rata-rata pada usia tersebut sedang berada ditingkat Universitas. Dalam hal ini dapat diartikan bahwa mahasiswa mempunyai ketertarikan yang signifikan dalam menggunakan layanan dompet digital DANA. Selain itu, mahasiswa juga dinilai memiliki tingkat intelektual yang tinggi, kecerdasan dalam berfikir, dan memiliki perencanaan yang baik ketika ingin bertindak. Perilaku mahasiswa juga dinilai aktif serta lebih bijak dalam dunia platform. Maka dari itu, penulis tertarik untuk meneliti mahasiswa yang pernah menggunakan dompet digital DANA sebagai metode pembayaran khususnya mahasiswa Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto untuk memahami perilaku adopsi digital dalam

perilaku pembayaran dan bertujuan untuk mengenalkan nama Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto kepada pembaca penelitian ini dikarenakan sebelumnya dikenal dengan nama IAIN Purwokerto.

Berdasarkan uraian latar belakang masalah yang telah dijelaskan di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan sebuah penelitian dengan judul: “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan dan Kepercayaan Terhadap Minat Pengguna Dompot Digital DANA (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto)”

B. Rumusan Masalah

1. Apakah Persepsi Manfaat berpengaruh terhadap minat pengguna dompet digital Dana pada mahasiswa Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto?
2. Apakah Persepsi Kemudahan berpengaruh terhadap minat pengguna dompet digital Dana pada mahasiswa Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto?
3. Apakah Persepsi Keamanan berpengaruh terhadap minat pengguna dompet digital Dana pada mahasiswa Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto?
4. Apakah Kepercayaan berpengaruh terhadap minat pengguna dompet digital Dana pada mahasiswa Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto?
5. Apakah Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan dan Kepercayaan berpengaruh terhadap minat pengguna dompet digital Dana pada mahasiswa Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah tersebut, maka tujuan dan manfaat yang ingin dicapai oleh peneliti saat ini adalah sebagai berikut:

1. Tujuan Penelitian

- a. Mengetahui pengaruh persepsi manfaat terhadap minat pengguna dompet digital Dana pada mahasiswa Universitas Islam Negeri Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto.
- b. Mengetahui pengaruh persepsi kemudahan terhadap minat pengguna dompet digital Dana pada mahasiswa Universitas Islam Negeri Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto.
- c. Mengetahui pengaruh persepsi keamanan terhadap minat pengguna dompet digital Dana pada mahasiswa Universitas Islam Negeri Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto.
- d. Mengetahui pengaruh kepercayaan terhadap minat pengguna dompet digital Dana pada mahasiswa Universitas Islam Negeri Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto.
- e. Mengetahui persepsi manfaat, persepsi kemudahan, persepsi keamanan dan kepercayaan terhadap minat pengguna dompet digital Dana pada mahasiswa Universitas Islam Negeri Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto.

2. Manfaat Penelitian

- a. Bagi peneliti, adanya penelitian ini secara praktis menambah wawasan dan pengetahuan terkait keilmuan untuk menganalisis mengenai faktor-faktor yang dapat mempengaruhi mahasiswa dalam menggunakan aplikasi layanan dompet digital DANA.
- b. Bagi Perusahaan, penelitian ini dapat digunakan untuk memberikan informasi sebagai bahan evaluasi kedepan bagi perusahaan-perusahaan *start-up* khususnya perusahaan *fintech* dompet digital DANA.
- c. Bagi Akademis, dalam penelitian ini diharapkan dapat membantu sebagai acuan mengenai penelitian serta dapat digunakan sebagai

bahan bacaan. Hasil dari penelitian ini nantinya dapat dijadikan sebagai referensi dalam penelitian yang akan datang.

D. Sistematika Pembahasan

Sistematika yang digunakan penulis dalam penelitian ini terdiri dari lima bab dan dibagi lagi menjadi beberapa sub bab. Adapun sistematika penelitian ini yaitu :

BAB I PENDAHULUAN, Pada bab ini merupakan gambaran secara umum untuk memberikan pola pemikiran skripsi. Bab ini menjelaskan mengenai : latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, sistematika pembahasan.

BAB II LANDASAN TEORI, Pada bab ini membahas kajian pustaka yang bertujuan untuk mengetahui teori yang berkaitan dengan permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN, Pada bab ini membahas jenis penelitian yang digunakan, tempat dan waktu penelitian, populasi dan sampel dari penelitian, variabel dan indikator dalam penelitian, sumber data dalam penelitian, pengumpulan data dan teknik menganalisis data.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN, Pada bab ini menjelaskan tentang analisis data serta hasil dari pembahasan yang dilakukan sesuai dengan alat analisis yang digunakan.

BAB V PENUTUP, Pada bab ini membahas mengenai kesimpulan yang merupakan jawaban dari rumusan masalah yang telah dibahas sebelumnya, saran-saran dan penutup.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Kajian Pustaka

Pada bagian ini penyusun menyajikan beberapa tulisan maupun hasil yang berkaitan dengan minat pengguna dalam menggunakan *fintech* maupun *e-wallet* yang bisa digunakan sebagai referensi maupun acuan dalam penelitian tentang minat pengguna dalam menggunakan *fintech* maupun *e-wallet*. Adapun penelitian-penelitian terdahulu yang berhasil penyusun temukan sebagai berikut :

Pertama, Penelitian yang dilakukan oleh (Nurdin Nurdin & Rusli, 2020) dengan judul “Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan *Financial Technology (Fintech)* Pada Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu”. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kuantitatif. Populasi yang digunakan adalah mahasiswa IAIN Palu. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel yaitu *proporsional stratified random sampling*. Untuk menentukan jumlah sampel menggunakan rumus slovin. Sampel yang dihasilkan berjumlah 98 orang. Dalam mengumpulkan data teknik yang digunakan adalah penyebaran kuesioner dan wawancara. Teknik analisis yang digunakan yaitu analisis regresi linier berganda. Hasil dari penelitian ini yaitu tidak ada pengaruh dari variabel pengetahuan terhadap minat dalam menggunakan *fintech*. Kemudian, untuk variabel kemudahan dan risiko memberi pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat bertransaksi dalam menggunakan *fintech*.

Kedua, Penelitian ini dilakukan oleh (Ernawanti & Noersanti, 2020) dengan judul “Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan Terhadap Minat Pengguna Pada Aplikasi OVO”. Jenis penelitian ini yaitu asosiatif dengan pendekatan kuantitatif. Metode yang dipakai untuk mengolah data yaitu program SmartPLS 3.0 (Partial Least Square). Dalam penelitian ini populasi yang digunakan merupakan para pengguna sistem pembayaran digital OVO di daerah Jakarta dengan rentang

usia antara 17– 25 tahun. Teknik dalam pengambilan sampel yaitu menggunakan *Purposive Sampling*, kemudian menghasilkan 67 sampel. Hasil dari penelitian membuktikan bahwa dari variabel persepsi manfaat dan kemudahan penggunaan tidak memberikan pengaruh yang signifikan sedangkan variabel kepercayaan memberikan pengaruh yang signifikan terhadap minat pengguna aplikasi OVO di daerah Jakarta.

Ketiga, Penelitian yang dilakukan oleh (Yanto, Baskoro, & Fitriani, 2020) dengan judul “Pengaruh Manfaat, Kemudahan dan Keamanan Terhadap Minat Pemakaian Financial Technology Pada Aplikasi OVO Sebagai Digital Payment (Studi Kasus Mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Metro)”. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu penelitian kepustakaan dan penelitian lapangan seperti observasi, wawancara, korespondensi, dan kuesioner. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu regresi linier berganda. Dengan tujuan untuk mengetahui variabel bebas dan terikat dengan menggunakan alat bantu SPSS V16 For Windows. Dari penelitian ini diketahui ada pengaruh pada Manfaat, kemudahan dan keamanan terhadap minat dalam menggunakan *financial technology* pada aplikasi OVO sebagai alat pembayaran digital.

Keempat, Penelitian yang dilakukan oleh (Aditya & Mahyuni, 2022) dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kemudahan, Manfaat, Keamanan dan Pengaruh Sosial Terhadap Minat Pengguna *Fintech*.” Jenis penelitian ini yaitu kuantitatif. Dalam penelitian ini populasi yang digunakan yaitu para generasi milenial di Provinsi Bali. Sampel yang akan digunakan sebanyak 130 yang ditentukan dengan metode *probability sampling*. Metode yang digunakan dalam pengumpulan data yaitu metode survei dengan cara menyebar kuesioner secara digital dengan cara menyebar kuesioner secara digital dengan bantuan fitur google form. Selanjutnya, hasil kuesioner dianalisis menggunakan alat bantu software SmartPLS versi 3.2.9. Hasil dari penelitian ini secara empiris menunjukkan bahwa minat generasi milenial dalam menggunakan *fintech* dipengaruhi secara positif

dan signifikan oleh variabel literasi keuangan, persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, pengaruh sosial dan persepsi keamanan.

Kelima, (Mahardika, Fauzi, & Mardi, 2021) meneliti dengan judul “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Keamanan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Pengguna *Financial Technology (Fintech)* Payment LinkAja Syariah”. Dalam penelitian ini populasi yang digunakan yaitu para siswa kelas XII yang bersekolah di SMK PB Soedirman 2. Teknik yang digunakan untuk pengambilan sampel yaitu *simple random sampling* dengan cara menyebar kuesioner secara online dan kemudian menghasilkan sampel sebanyak 94 siswa. Untuk hipotesis dalam penelitian ini diuji menggunakan uji regresi berganda, uji-T serta koefisien determinasi. Penelitian ini menunjukkan adanya hubungan positif dan signifikan antara kemudahan penggunaan dengan minat penggunaan. Kemudian ada pengaruh positif yang signifikan antara keamanan dengan minat penggunaan dan terdapat pengaruh signifikan antara persepsi risiko terhadap minat penggunaan.

Keenam, (Limawati & Wijayanti, 2021) melakukan penelitian dengan judul “Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Persepsi keamanan dan Kepercayaan terhadap Minat Pengguna Aplikasi OVO (Studi Pada Masyarakat di Purworejo)”. Dalam penelitian ini populasinya adalah masyarakat yang menggunakan aplikasi OVO di Purworejo dan teknik pengambilan sampelnya adalah *purposive sampling*. Hasil dari penelitian ini yaitu persepsi kemudahan penggunaan, persepsi manfaat, persepsi keamanan dan kepercayaan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat menggunakan aplikasi OVO. Selain itu persepsi kemudahan penggunaan, persepsi manfaat, persepsi keamanan dan kepercayaan berpengaruh secara simultan terhadap minat menggunakan aplikasi OVO

Untuk membedakan antara penelitian terdahulu dengan penelitian yang akan dilakukan maka dibuatkan tabel sebagai berikut :

Tabel 2. 1 Peneliti Terdahulu

No	Nama dan judul	Perbedaan	Hasil Penelitian
1.	(Nurdin Nurdin & Rusli, 2020) “Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Financial Technology (Fintech) Pada Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu”	a) Penelitian ini meneliti tentang variabel pengetahuan dan variabel risiko b) Objek penelitian yang berbeda, penelitian ini tentang pengguna layanan pembayaran digital seperti OVO, Gopay, GrabPay, T-Cash, dan Shopee Pay.	Hasil dari penelitian ini yaitu tidak ada pengaruh dari variabel pengetahuan terhadap minat dalam menggunakan <i>fintech</i> . Kemudian, untuk variabel kemudahan dan risiko memberi pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat bertransaksi dalam menggunakan <i>fintech</i> .
2.	(Ernawanti & Noersanti, 2020) “Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan Terhadap Minat Pengguna Pada Aplikasi OVO”	a) Penelitian ini tidak meneliti variabel keamanan. b) Penelitian ini dilakukan di Jakarta Utara. c) Objek penelitian yang berbeda, penelitian ini tentang pengguna Aplikasi OVO.	Hasil dari penelitian ini membuktikan bahwa variabel persepsi manfaat dan kemudahan pengguna tidak memberikan pengaruh yang signifikan sedangkan variabel kepercayaan memberikan pengaruh yang signifikan terhadap minat pengguna aplikasi OVO di daerah Jakarta.
3.	(Yanto, Baskoro, & Fitriani, 2020) “Pengaruh Manfaat, Kemudahan dan Keamanan Terhadap Minat Pemakaian Financial Technology Pada	a) Penelitian ini tidak meneliti variabel kepercayaan. b) Subjek penelitian ini adalah Mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah	Hasil penelitian ini terdapat pengaruh manfaat, kemudahan dan keamanan terhadap minat pemakaian <i>fintech</i> pada aplikasi OVO sebagai alat pembayaran digital.

	<i>Aplikasi OVO Sebagai Digital Payment (Studi Kasus Mahasiswa FEB Universitas Muhamadiyah Metro)”</i>	Metro yang menggunakan <i>fintech</i> OVO. c) Objek dalam penelitian ini adalah pengguna aplikasi OVO d) Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan kuantitatif.	
4.	(Aditya & Mahyuni, 2022) “Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kemudahan, Manfaat, Keamanan dan Pengaruh Sosial Terhadap Minat Pengguna Fintech”	a) Penelitian ini tidak meneliti variabel kemudahan dan kepercayaan. b) Subjek penelitian ini yaitu generasi milenial di Provinsi Bali.	Hasil penelitian ini secara empiris menunjukkan bahwa minat generasi milenial dalam menggunakan <i>fintech</i> dipengaruhi secara positif dan signifikan oleh variabel literasi keuangan, persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, pengaruh sosial dan persepsi keamanan.
5.	(Mahardika, Fauzi, & Mardi, 2021) “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Keamanan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Pengguna Financial Technology (Fintech) Payment LinkAja Syariah”	a) Penelitian ini tidak meneliti variabel manfaat dan kepercayaan. b) Objek penelitian yang berbeda, penelitian ini tentang pengguna <i>Fintech</i> Payment LinkAja Syariah.	Hasil penelitian ini terdapat hubungan yang signifikan antara kemudahan penggunaan, keamanan terhadap minat penggunaan <i>Fintech</i> LinkAja Syariah.
6.	(Limawati & Wijayanti, 2021) “Persepsi Kemudahan,	a) Objek penelitian yang berbeda, penelitian ini	Hasil dari penelitian ini yaitu terdapat hubungan yang positif dan signifikan dari masing-

	<i>Persepsi Manfaat, Persepsi keamanan dan Kepercayaan terhadap Minat Pengguna Aplikasi OVO (Studi Pada Masyarakat di Purworejo)”</i>	tentang pengguna OVO. b) Subjek penelitian adalah masyarakat pengguna OVO di Purworejo.	masing variabel independen terhadap variabel dependen. Selain itu, juga semua variabel independen berpengaruh secara simultan terhadap variabel dependen.
--	---	--	---

Sumber: Data sekunder yang diolah, 2023

Dari semua penelitian di atas tentang minat penggunaan dompet digital, penulis akan melakukan penelitian yang berbeda. Penulis tidak menemukan objek penelitian, responden, tempat dan waktu penelitian yang sama dalam jurnal di atas. Objek penelitian yang digunakan penulis yaitu pengguna dompet digital DANA sedangkan rata-rata objek penelitian di atas yaitu pengguna dompet digital OVO. Responden dalam penelitian penulis yaitu Mahasiswa Universitas Islam Negeri Prof.K.H Saiffudin Zuhri Purwokerto. Penelitian ini akan dilakukan di Universitas Islam Negeri Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto di Jl.Ahmad Yani No.40A Purwokerto Utara, Kabupaten Banyumas, Jawa Tengah. Sedangkan untuk waktu penelitian kisaran bulan Maret sampai Juni 2023.

B. Kerangka Teori

Pertama kali diperkenalkan oleh Davis pada tahun 1989, *Technology Acceptance Model* (TAM) merupakan salah satu teori yang di adaptasi dari *Theory of Reasoned Action* (TRA). Teori tersebut dipakai untuk menjelaskan model penerimaan terhadap suatu teknologi. Menurut Davis (1989), persepsi manfaat dan persepsi kemudahan merupakan dua faktor yang dapat mempengaruhi penerimaan pengguna terhadap suatu teknologi. Tujuan *Technology Acceptance Model* (TAM) yaitu untuk mengetahui seberapa besar tingkatan penerimaan teknologi informasi dan umumnya untuk menentukan perilaku pengguna akhir (*end-user*) teknologi informasi dalam kelompok pengguna yang jangkauannya lebih luas (Putra, 2022).

1) Persepsi Manfaat

Menurut Davis 1989, persepsi manfaat (*perceived usefulness*) dideskripsikan menurut kata *useful* (manfaat) yakni *capable of being used advantageously*, atau dapat digunakan untuk suatu keuntungan atau untuk tujuan yang menguntungkan (Amalia, Wasilah, & Nurlistiani, 2022). Persepsi manfaat adalah keyakinan dalam diri seseorang bahwa mereka akan memperoleh keuntungan apabila mereka menggunakan suatu teknologi. Persepsi manfaat yang dirasakan yaitu mereka percaya bahwa kinerja kerjanya akan meningkat dengan menggunakan suatu sistem (Ernawanti & Noersanti, 2020).

Pengguna dapat merasakan peningkatan kinerja secara langsung maupun tidak langsung, baik dalam aspek fisik maupun non fisik. Pekerjaan akan lebih cepat selesai dengan menggunakan teknologi. Tidak hanya itu, dengan adanya teknologi hasil dari suatu pekerjaan juga akan lebih memuaskan. Namun sebaliknya, apabila seseorang beranggapan bahwa teknologi tidak memberikan manfaat bagi mereka, maka mereka tidak akan menggunakannya.

Persepsi manfaat diartikan sebagai suatu kepercayaan dari pengguna atas kebermanfaatannya bahwa dengan menggunakan suatu teknologi atau sistem akan meningkatkan kinerja kerjanya. Selain itu juga untuk menjelaskan manfaat sistem bagi pengguna dalam hal produktivitas (*productivity*), efisiensi atau efektivitas kerja (*job performance/effectiveness*), pentingnya bagi tugas (*importance to job*) dan kegunaan secara keseluruhan (*overall usefulness*) (Suseno, Ingawan, & Rosmayati, 2021).

Variabel persepsi manfaat menurut Davis 1989, terdapat beberapa indikator yakni dapat mempercepat pekerjaan, meningkatkan kinerja, peningkatan produktivitas, efektivitas, bermanfaat dan mempermudah suatu pekerjaan (Rahmawati & Narsa, 2019).

2) Persepsi Kemudahan

Persepsi kemudahan penggunaan (*perceived easy to use*) diartikan sejauh mana seseorang percaya bahwa dalam menggunakan suatu teknologi akan terbebas dari usaha (Jogiyanto, 2007).

Definisi di atas hampir sama dengan yang dikemukakan oleh (Widjana & Aditya, 2010) menyatakan bahwa persepsi kemudahan penggunaan diartikan sebagai keyakinan seseorang pada saat menggunakan suatu teknologi tidak akan merasa repot dan membutuhkan usaha yang lebih (*free effort*). Selain itu, kemudahan yang dirasakan pengguna diartikan sebagai sejauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan teknologi tidak memerlukan usaha yang besar. Untuk mencegah pengguna meninggalkan suatu teknologi maka teknologi tersebut harus memiliki sistem yang mudah digunakan, sehingga pengguna tidak akan merasa repot pada saat menggunakan (Suyanto & Kurniawan, 2019).

Berdasarkan definisi di atas, dapat disimpulkan bahwa persepsi kemudahan penggunaan dapat mengurangi waktu dan usaha yang dibutuhkan oleh seseorang dalam mempelajari suatu sistem karena mereka percaya bahwa sistem atau teknologi tersebut mudah dipahami. Adanya kemudahan tersebut tentunya akan semakin memudahkan pengguna dalam melakukan transaksi.

Menurut Davis 1989 dalam (Hanafi, 2020) terdapat tiga indikator yaitu sistem mudah untuk dipelajari (*easy to learn*), sistem mudah digunakan/ tidak membutuhkan usaha yang lebih untuk menggunakan sistem (*doesn't require a lot of mental effort*) dan sistem sangat mudah dipahami pada saat digunakan (*understandable*).

3) Persepsi Keamanan

Menurut (Lallmahamood, 2007) mengartikan bahwa keamanan dan privasi adalah kepercayaan yang dimiliki nasabah dengan adanya jaminan keamanan dalam melakukan transaksi dan terjaganya data pribadi.

Menurut Flavian dan Guinaliu 2006 dalam (Abid & Lestari, 2019) persepsi keamanan adalah kemungkinan keyakinan subyektif konsumen

bahwa pihak lain tidak dapat mengakses atau memanipulasi data pribadi mereka (pribadi dan keuangan) saat disimpan, sehingga memberi mereka harapan dan keyakinan.

Persepsi keamanan juga diartikan sebagai risiko yang dapat menyebabkan suatu situasi atau kejadian dalam ekonomi dengan adanya jaringan data yang rusak, selain itu adanya pemanipulasian data, *denial of service* atau penipuan dan kecurangan dengan adanya kekuasaan. (Abid & Lestari, 2019).

Secara teknis persepsi keamanan yaitu melindungi dalam pencatatan transaksi, otentikasi, kerahasiaan, dan integritas (Flavian & Guinaliu, 2006). Integritas sistem informasi berarti bahwa pihak ketiga tidak dapat mengubah atau mentransfer data tanpa izin (Putra, 2022).

Dalam penggunaan alat pembayaran nontunai, seperti *e-wallet* dan *e-money* tentu memiliki risiko pada keamanan. Risiko keamanan dalam menggunakan *e-wallet* bisa berbentuk pencurian data, pembobolan akun hingga hilangnya saldo. Sedangkan risiko keamanan dalam penggunaan *e-money* bisa berupa pencurian kartu, duplikasi kartu asli dan memanipulasi data pada kartu asli (Andika, Listiawati, Novitasari, & Rahma, 2020).

Variabel keamanan menurut (Damghanian, et al., 2016) terdapat tiga indikator seperti *credit*, *reliability* dan *privacy*. Dimana *credit* menunjukkan ketepatan waktu layanan, *reliability* menunjukkan pada keamanan saldo yang tersimpan maupun saldo yang digunakan pada saat bertransaksi, sedangkan *privacy* berarti tidak perlu khawatir untuk berbagi informasi maupun data pribadi.

4) Kepercayaan

Kepercayaan merupakan keyakinan yang terdapat pada diri seseorang dimana mereka percaya akan memperoleh apa yang mereka harapkan dari oranglain. Kepercayaan adalah kesediaan seseorang untuk berperilaku dengan cara tertentu karena mereka percaya bahwa mitranya akan memenuhi harapannya (Swastuti, Widyastomo, Hidayat, & Widiarto, 2022).

Kepercayaan yang dimiliki seseorang dalam hubungan bahwa mereka percaya tindakannya menjadi suatu keputusan yang benar dan nantinya akan memberikan dampak positif bagi orang tersebut maupun pihak yang dipercayai. Melalui kepercayaan, seseorang akan mengetahui pilihan mana yang dianggap tepat, karena kepercayaan sebenarnya membantu menjawab kecemasan yang dialami serta meningkatkan keinginan seseorang untuk mengadopsi suatu teknologi (Anisa, Anggi, Hidayat, & Astuti, 2023).

Menurut (Kotler & Keller, 2012) dalam (Pratiwi & Nurhayati, 2022) menyatakan bahwa kepercayaan konsumen adalah *“Trust is the willingness of a firm to rely on a business partner. It depends on a number of interpersonal and interorganizational factors, such as the firm’s perceived competence, integrity, honesty and benevolence”*. Dari penjelasan tersebut dapat diartikan kepercayaan merupakan kesediaan dari perusahaan untuk mempercayai partner bisnisnya yang bergantung pada beberapa faktor antarpribadi dan antarorganisasi, seperti kompetensi, integritas, kejujuran, dan kebajikan perusahaan.

Pada penjelasan di atas dapat disimpulkan bahwa kepercayaan adalah harapan dari seseorang bahwa perkataan suatu pihak bisa dipercaya. Untuk membangun suatu hubungan dengan berbagai pihak, kepercayaan menjadi faktor penting.

Untuk menentukan kepercayaan konsumen ada beberapa indikator menurut (Kotler & Keller, 2012) yaitu kesungguhan/ketulusan (*benelovence*), kemampuan (*ability*), inetgritas (*integrity*) (Mutiara & Wibowo, 2020).

5) Minat Pengguna

Minat menjadi aspek psikologis, maka tidak hanya membentuk perilaku seseorang untuk melakukan aktivitas yang membuat seseorang merasa tertarik terhadap sesuatu. Menurut (Slameto, 2010), minat merupakan ketertaikan seseorang terhadap sesuatu atau aktivitas tanpa adanya perintah dari siapapun.

Minat perilaku (*behavioral intention*) merupakan ketertarikan seseorang untuk melakukan suatu perilaku tertentu. Seseorang akan melakukan suatu perilaku apabila memiliki minat (*behavioral intention*) untuk melakukannya (Jogiyanto, 2007).

Minat dijadikan sebagai dasar tindakan seseorang dalam pengambilan sebuah keputusan (Prakoso & Wintaka, 2020). Secara sederhana, minat (*intention*) diartikan sebagai keinginan yang besar terhadap sesuatu. Istilah minat merupakan terminologi aspek kepribadian untuk menggambarkan adanya kemauan, dorongan (*force*) yang timbul dari dalam diri individu untuk memilih objek lain yang sejenis (Kurniawan, 2020).

Minat menggunakan teknologi informasi (*behavioral intention*) didefinisikan sebagai tingkat keinginan atau niat seseorang untuk menggunakan sebuah teknologi informasi secara terus menerus, dengan asumsi bahwa orang tersebut memiliki akses terhadap teknologi informasi (Wardani & Putra, 2022).

Menurut Bhattacharjee 2001 dalam (Jogiyanto, 2007) minat menggunakan diukur dengan beberapa indikator yaitu keinginan/ketertarikan untuk menggunakan layanan, kebutuhan menggunakan layanan dan menggunakan layanan secara terus menerus.

Dalam hal ini, jika seseorang merasa bahwa dalam menggunakan suatu teknologi memberikan manfaat, kemudahan, keamanan, dan kepercayaan, maka mereka cenderung termotivasi untuk menggunakan kembali teknologi tersebut.

C. Landasan Teologis

Dompot digital merupakan salah satu layanan elektronik yang digunakan sebagai alat pembayaran baik dalam bentuk kartu maupun uang elektronik. Pada saat ini adanya dompet digital menjadi bagian dari inovasi dibidang perekonomian dan tentunya menjadi bagian dari perkembangan teknologi. Dalam agama Islam sangat menjunjung tinggi ilmu pengetahuan, termasuk perkembangan teknologi yang merupakan bagian dari

perkembangan ilmu pengetahuan. Adanya perkembangan dalam teknologi yang baru ini tentunya dapat mempermudah dalam melakukan sebuah pekerjaan. Contohnya dapat membantu umat muslim dalam bersedekah, berinfak, membayar zakat, menggalang dana bantuan dan melakukan transaksi pembayaran meskipun terhalang jarak yang cukup jauh antar kota bahkan antar negara. Allah SWT menjelaskan dalam QS. Ash-Shad ayat 27 dan QS. Ali Imran Ayat 191, bahwa Allah telah menciptakan segala sesuatu dan yang pastinya sangat bermanfaat bagi kehidupan umat manusia, contohnya dengan adanya dompet digital ini.

وَمَا خَلَقْنَا السَّمَاءَ وَالْأَرْضَ وَمَا بَيْنَهُمَا بَاطِلًا ۗ ذَلِكَ ظَنُّ الَّذِينَ كَفَرُوا فَوَيْلٌ لِلَّذِينَ كَفَرُوا مِنَ النَّارِ (ص/38:27)

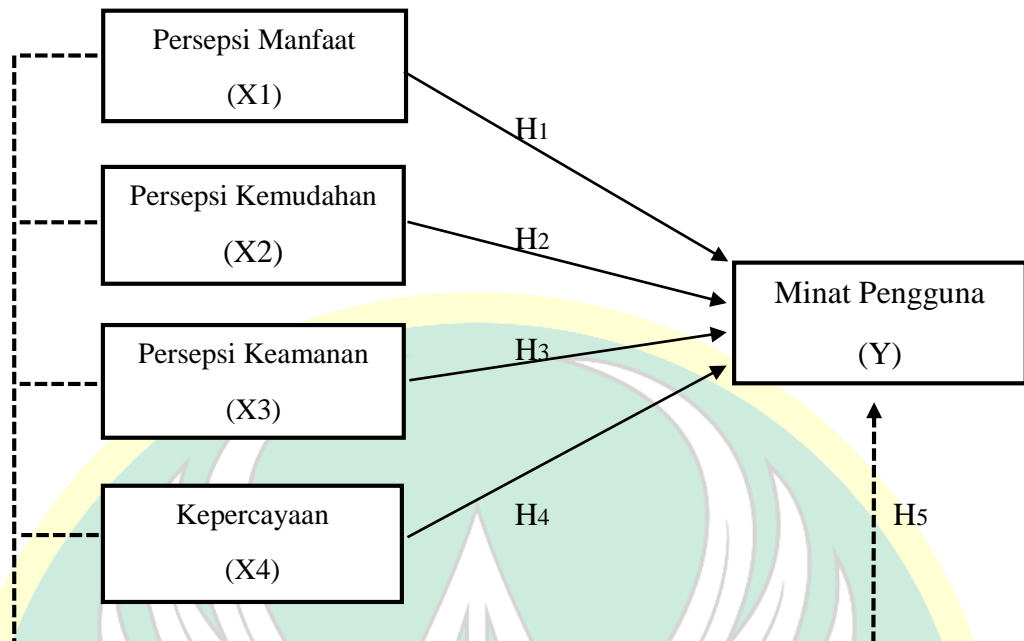
Artinya: “Kami tidak menciptakan langit dan bumi serta apa yang ada di antara keduanya secara sia-sia. Itulah anggapan orang-orang yang kafur. Maka, celakalah orang-orang yang kafur karena (mereka akan masuk neraka).” (Sad/38:27)

الَّذِينَ يَذْكُرُونَ اللَّهَ قِيَامًا وَقُعُودًا وَعَلَىٰ جُنُوبِهِمْ وَيَتَفَكَّرُونَ فِي خَلْقِ السَّمَوَاتِ وَالْأَرْضِ رَبَّنَا مَا خَلَقْتَ هَذَا بَاطِلًا ۗ سُبْحٰنَكَ فَقِنَا عَذَابَ النَّارِ (آل عمران/3:191)

Artinya: “(yaitu) orang-orang yang mengingat Allah sambil berdiri, duduk, atau dalam keadaan berbaring, dan memikirkan tentang penciptaan langit dan bumi (seraya berkata), “Ya Tuhan kami, tidaklah Engkau menciptakan semua ini sia-sia. Maha Suci Engkau. Lindungilah kami dari azab neraka.”(Ali 'Imran/3:191)

Berdasarkan uraian ayat di atas dapat diambil kesimpulan bahwa agama Islam memberikan kemudahan kepada umatnya, termasuk dalam penggunaan teknologi, asalkan tidak melanggar prinsip-prinsip syariat Islam.

D. Kerangka Pemikiran



Keterangan :

- : Menunjukkan pengaruh secara parsial antara variabel independen terhadap variabel dependen.
- - -→ : Menunjukkan pengaruh secara simultan antara variabel independen terhadap variabel dependen.

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Penelitian

E. Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah dalam sebuah penelitian, dimana rumusan masalah penelitian telah dinyatakan dalam bentuk kalimat pertanyaan. Dikatakan sementara karena jawaban yang diberikan baru didasarkan pada teori yang relevan belum didasarkan pada fakta-fakta yang diperoleh melalui pengumpulan data (Sugiyono, 2019). Adapun hipotesis yang dirumuskan dalam penelitian ini anatara lain adalah sebagai berikut:

1) Pengaruh Persepsi Manfaat Terhadap Minat Pengguna

Dalam teori TAM yang dikemukakan oleh Davis pada tahun 1989, persepsi manfaat diartikan sebagai kemampuan suatu teknologi dalam

memberikan keuntungan bagi penggunanya. Dari perspektif individu, suatu kegiatan dianggap bermanfaat jika orang tersebut dapat merasakan efek positif dari kegiatan tersebut. Selain itu, *perceived usefulness* merujuk pada sejauh mana konsumen meyakini bahwa mereka akan mendapatkan manfaat seperti kenyamanan dalam layanan pembayaran. Hal ini menunjukkan bahwa penggunaan layanan pembayaran menggunakan uang elektronik membuat kegiatan mereka menjadi lebih efektif dan efisien, sehingga mereka tetap merasa nyaman tanpa perlu membawa uang tunai saat melakukan pembayaran (Udayana, Rinofah, & Fahrurrazi, 2022). Berdasarkan temuan dari penelitian yang dilakukan oleh (Yanto, Baskoro, & Fitriani, 2020) membuktikan bahwa variabel persepsi manfaat memberikan pengaruh yang signifikan terhadap minat pengguna dompet digital. Hal ini didukung oleh hasil penelitian (Aditya & Mahyuni, 2022) bahwa persepsi manfaat berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat pengguna *fintech*. Namun, bertentangan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh (Ernawanti & Noersanti, 2020) yang menyebutkan bahwa persepsi kemanfaatan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan dompet digital.

Ho : Persepsi Manfaat tidak berpengaruh positif terhadap Minat Penggunaan Dompet Digital DANA

H1 : Persepsi Manfaat berpengaruh positif terhadap Minat Penggunaan Dompet Digital DANA

2) Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Pengguna

Dalam teori TAM persepsi kemudahan penggunaan (*perceived easy to use*) diartikan sejauh mana seseorang percaya bahwa dalam menggunakan suatu teknologi akan terbebas dari usaha (Davis, 1989). Definisi di atas hampir sama dengan yang dikemukakan oleh (Widjana & Aditya, 2010) menyatakan bahwa persepsi kemudahan penggunaan diartikan sebagai keyakinan seseorang pada saat menggunakan suatu teknologi tidak akan merasa repot dan membutuhkan usaha yang lebih (*free effort*). Hal ini diartikan dimana masyarakat yang menggunakan dompet digital DANA

merasakan kemudahan dalam mengoperasikan aplikasi tersebut. Selain itu, dengan adanya dompet digital DANA sebagai metode pembayaran yang sangat praktis dan mudah. Dapat ditarik kesimpulan dari beberapa penelitian yang telah dilakukan bahwa terdapat korelasi positif antara persepsi kemudahan penggunaan teknologi dan minat pengguna terhadap teknologi tersebut. Seperti penelitian yang dilakukan oleh (Nurdin Nurdin & Rusli, 2020) variabel kemudahan memberi pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *fintech*. Serta hasil penelitian dari (Yanto, Baskoro, & Fitriani, 2020) menyatakan bahwa variabel persepsi kemudahan memberi pengaruh terhadap minat pengguna dompet digital. Selain penelitian di atas, penelitian ini juga didukung dengan hasil penelitian dari (Mahardika, Fauzi, & Mardi, 2021) dimana hasil penelitian yang didapatkan terdapat hubungan yang signifikan antara variabel kemudahan terhadap minat penggunaan *Fintech*. Namun hal tersebut bertentangan dengan hasil penelitian dari (Ernawanti & Noersanti, 2020) dalam penelitian tersebut, ditemukan bahwa persepsi tentang tingkat kemudahan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat penggunaan dompet digital.

H₀ : Persepsi Kemudahan tidak berpengaruh positif terhadap Minat Penggunaan Dompet Digital DANA

H₂ : Persepsi Kemudahan berpengaruh positif terhadap Minat Penggunaan Dompet Digital DANA

3) Pengaruh Persepsi Keamanan Terhadap Minat Pengguna

Dalam penggunaan alat pembayaran nontunai, seperti *e-wallet* dan *e-money* tentu memiliki risiko pada keamanan. Risiko keamanan dalam menggunakan *e-wallet* bisa berbentuk pencurian data, pembobolan akun hingga hilangnya saldo. Sedangkan risiko keamanan dalam penggunaan *e-money* bisa berupa pencurian kartu, duplikasi kartu asli dan memanipulasi data pada kartu asli (Andika, Listiawati, Novitasari, & Rahma, 2020). Menurut (Damghanian, et al., 2016) aspek keamanan diukur melalui tiga dimensi, yaitu kredit, keandalan, dan privasi. Dimensi kredit mencakup keakuratan dan kecepatan layanan, sementara dimensi keandalan

melibatkan keamanan saldo dalam transaksi dan keamanan uang yang disimpan. Sedangkan privasi mengacu tidak akan membagikan informasi dan percaya bahwa informasi tersebut terlindungi. Penelitian ini juga didukung dengan hasil penelitian dari. Penelitian ini juga didukung dengan hasil penelitian dari (Yanto, Baskoro, & Fitriani, 2020) menyatakan bahwa variabel keamanan memberi pengaruh terhadap minat pengguna dompet digital. Serta hasil penelitian dari (Aditya & Mahyuni, 2022) menyatakan bahwa variabel keamanan secara positif dan signifikan mempengaruhi minat menggunakan *fintech*. Selain itu, penelitian di atas juga didukung oleh penelitian dari (Mahardika, Fauzi, & Mardi, 2021) didapatkan temuan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara variabel keamanan dan minat pengguna *fintech* dalam penelitian tersebut.

Ho : Persepsi Keamanan tidak berpengaruh positif terhadap Minat Penggunaan Dompet Digital DANA

H3 : Persepsi Keamanan berpengaruh positif terhadap Minat Penggunaan Dompet Digital DANA

4) Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Pengguna

Kepercayaan merupakan keyakinan yang terdapat pada diri seseorang dimana mereka percaya akan memperoleh apa yang mereka harapkan dari oranglain. Kepercayaan adalah kesediaan seseorang untuk berperilaku dengan cara tertentu karena mereka percaya bahwa mitranya akan memenuhi harapannya (Swastuti, Widyastomo, Hidayat, & Widiarto, 2022). Kepercayaan pengguna terhadap suatu teknologi dipandang penting dalam mempengaruhi minat pengguna *fintech*, seperti fitur yang dimiliki dompet digital DANA. Semakin banyak pengguna yang percaya akan manfaat menggunakan *financial technology*, sehingga semakin meningkat minat pengguna untuk melakukan transaksi menggunakan teknologi ini. Dari penelitian yang dilakukan oleh (Ernawanti & Noersanti, 2020) menyatakan bahwa variabel kepercayaan berpengaruh secara signifikan terhadap minat pengguna.

H₀ : Keamanan tidak berpengaruh positif terhadap Minat
Penggunaan Dompot Digital DANA

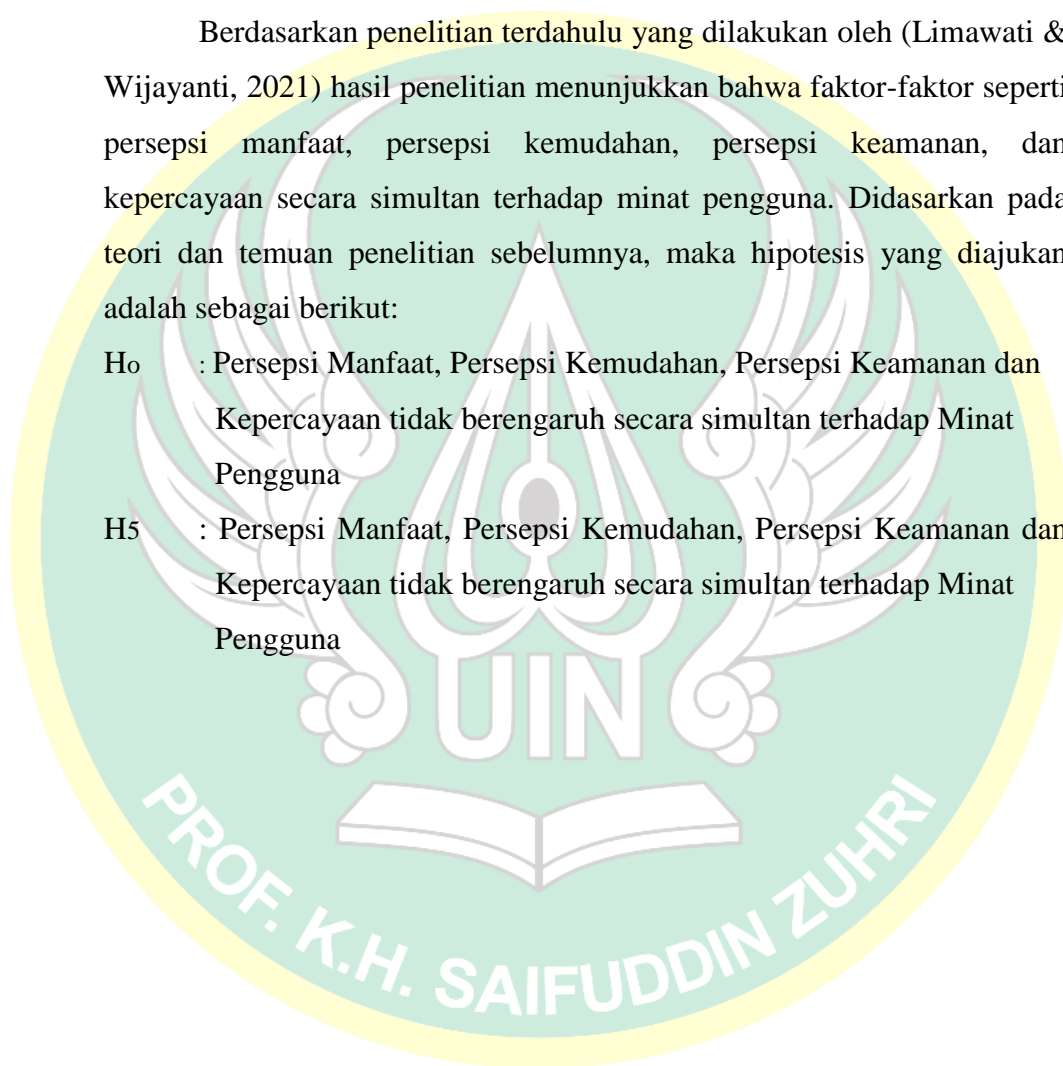
H₄ : Keamanan berpengaruh positif terhadap Minat
Penggunaan Dompot Digital DANA

5) Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan dan Kepercayaan Terhadap Minat Pengguna

Berdasarkan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh (Limawati & Wijayanti, 2021) hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor-faktor seperti persepsi manfaat, persepsi kemudahan, persepsi keamanan, dan kepercayaan secara simultan terhadap minat pengguna. Didasarkan pada teori dan temuan penelitian sebelumnya, maka hipotesis yang diajukan adalah sebagai berikut:

H₀ : Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan dan Kepercayaan tidak berengaruh secara simultan terhadap Minat Pengguna

H₅ : Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan dan Kepercayaan tidak berengaruh secara simultan terhadap Minat Pengguna



BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dikategorikan kedalam penelitian lapangan (*field research*) yaitu penelitian yang dilakukan pada tempat terjadinya fenomena. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Metode kuantitatif ini digunakan untuk meneliti sebuah populasi atau sampel tertentu dan alat analisis yang digunakan yaitu analisis statistik yang berupa angka dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan (Sugiyono, 2019).

Jenis penelitian ini berkaitan dengan penulis dalam penelitiannya yang bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh dari persepsi manfaat, persepsi kemudahan, persepsi keamanan dan kepercayaan terhadap minat pengguna dompet digital khususnya DANA dikalangan mahasiswa UIN Prof.K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto.

B. Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian ini akan dilakukan di Universitas Islam Negeri Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto di Jl.Ahmad Yani No.40A Purwokerto Utara, Kabupaten Banyumas, Jawa Tengah. Sedangkan untuk waktu penelitian kisaran bulan Maret sampai Juni 2023.

C. Populasi dan Sampel Penelitian

Populasi merupakan sebuah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek maupun subjek yang memiliki jumlah dan karakteristik tertentu yang ditentukan oleh peneliti untuk dipelajari, kemudian ditarik menjadi sebuah kesimpulan (Sugiyono, 2019). Dalam penelitian ini populasi yang akan digunakan adalah Mahasiswa Universitas Islam Negeri Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto.

Sedangkan sampel yaitu bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut (Sugiyono, 2019). Sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Mahasiswa Universitas Islam Negeri Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto pengguna aplikasi dompet digital DANA.

Dalam penelitian ini karena jumlah sampel tidak diketahui secara pasti dan peneliti tidak mungkin meneliti dan mempelajari semua populasi, maka peneliti mengambil sebagian sampel yang mewakili populasi tersebut. Maka peneliti memakai rumus *Cochran* yaitu (Sugiyono, 2019) :

$$n = Z^2 \frac{pq}{e^2}$$

$$n = (1,96)^2 \frac{(0,5) \cdot (0,5)}{(0,1)^2} = 96,04$$

Keterangan :

n = Jumlah sampel yang diperlukan

z = Tingkat keyakinan 95%, maka nilai Z sebesar 1,96

p = Peluang benar 50%, maka nilai p sebesar 0,5

q = Peluang salah 50%, maka nilai q sebesar 0,5

e = Tingkat kesalahan sampel (*sampling error*) 10%, maka nilai e sebesar 0,1.

Berdasarkan uraian rumus di atas, menghasilkan sampel sebanyak 96,04 responden kemudian dibulatkan menjadi 100 responden.

Dalam penelitian ini teknik yang digunakan untuk mengambil sampel yaitu *Nonprobability sampling* dengan menggunakan metode *sampling insidental*. *Nonprobability sampling* merupakan teknik dalam pengambilan sampel yang tidak memberikan kesempatan yang sama kepada setiap anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel. Sedangkan untuk *sampling insidental* merupakan sebuah teknik pengambilan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja yang secara kebetulan/*insidental* bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel, bila dipandang orang yang kebetulan ditemui cocok sebagai sumber data (Sugiyono, 2019).

D. Variabel dan Indikator Penelitian

1. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini :
 - a. Variabel Independen (Variabel Bebas)

Variabel independen merupakan variabel yang dapat mempengaruhi atau menyebabkan perubahan atau munculnya variabel dependen (terikat) (Sugiyono, 2019). Variabel ini disebut juga variabel bebas dan

penjelas. Dalam penelitian ini variabel independen yang digunakan ada empat yaitu persepsi manfaat, persepsi kemudahan, persepsi keamanan dan kepercayaan yang disimbolkan dengan X.

b. Variabel Dependen (Variabel Terikat)

Variabel dependen merupakan variabel terikat yang dapat di pengaruhi atau menjadi akibat dari adanya variabel independen atau variabel bebas (Sugiyono, 2019). Dalam penelitian ini variabel dependen yang digunakan yaitu minat pengguna yang disimbolkan dengan Y.

2. Indikator Penelitian

Tabel 3. 1 Variabel dan Indikator Penelitian

Variabel Penelitian	Indikator	Sumber
Persepsi Manfaat (X1)	1. Efisiensi 2. Efektivitas 3. Meningkatkan produktivitas	(Davis, 1989)
Persepsi Kemudahan (X2)	1. Mudah dipelajari 2. Mudah untuk dioperasikan 3. Interaksi pengguna dengan teknologi jelas dan mudah	(Davis, 1989)
Persepsi Keamanan (X3)	1. Keamanan data pribadi 2. Keamanan saldo/dana 3. Jaminan keamanan saat melakukan transaksi	(Damghanian, et al., 2016)
Kepercayaan (X4)	1. Integritas 2. Kemampuan 3. Kesungguhan/ ketulusan	(Kottler & Keller, 2012)
Minat Penggunaan (Y)	1. Ketertarikan menggunakan layanan 2. Kebutuhan menggunakan layanan 3. Menggunakan layanan secara terus menerus	(Jogiyanto, 2007)

E. Pengumpulan Data Penelitian

1. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek dalam penelitian ini yaitu Mahasiswa Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saiffudin Zuhri Purwokerto. Objek penelitiannya yaitu Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan dan Kepercayaan Terhadap Minat Pengguna Dompot Digital DANA.

2. Sumber Data Primer dan Sekunder

Sumber data primer dalam penelitian ini diperoleh secara langsung dengan cara penyebaran kuesioner kepada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saiffudin Zuhri Purwokerto. Sedangkan data sekunder yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dari artikel, media elektronik, jurnal, buku, skripsi yang berkaitan dengan penelitian yang dilakukan oleh penulis.

3. Teknik Pengambilan Data

Teknik pengumpulan data yaitu sebuah metode untuk mengumpulkan dan mengukur informasi terhadap variabel-variabel yang diteliti, dengan cara yang sistematis dapat memungkinkan responden untuk menjawab pertanyaan penelitian yang diajukan untuk menguji hipotesis dan mengevaluasi hasil.

Metode yang digunakan peneliti dalam mengumpulkan data yaitu kuesioner. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner secara *online* guna penghematan biaya dan waktu. Responden dalam penelitian ini yaitu Mahasiswa Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Sarifuddin Zuhri Purwokerto. Responden dalam penelitian ini yaitu khusus untuk mahasiswa pengguna aplikasi layanan dompet digital DANA. Untuk mengetahui tingkat persepsi yang dirasakan pengguna dengan menggunakan skala linkert, dimana responden diminta untuk memilih salah satu dari lima alternatif jawaban yang telah disediakan. Dengan menggunakan pedoman sebagai berikut :

Tabel 3. 2 Pedoman Skala Likert

Pernyataan	Angka
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Kurang Setuju (KS)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

Sumber : (Sugiyono, 2019)

4. Teknik Pengujian Instrumen

a) Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur keabsahan atau validitas sebuah kuesioner. Kuesioner dapat dinyatakan valid apabila pernyataan dalam kuesioner dapat mengungkapkan sesuatu yang diukur oleh kuesioner tersebut (Sugiyono, 2019).

b) Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas merupakan instrument untuk mengukur kuesioner terhadap indikator variabel. Data dinyatakan reliabel atau meyakinkan apabila dari dua atau lebih peneliti dari objek yang sama memberikan data yang konsisten atau melakukan penelitian yang sama dalam periode waktu yang berbeda yang memberikan data secara konsisten, bisa juga sekelompok data apabila dibagi menjadi dua bagian menentukan data yang serupa (Sugiyono, 2019)

F. Analisis Data Penelitian

a) Metode Suksesif Interval (MSI)

Dalam statistika, skala dapat dibagi menjadi empat yaitu nominal, ordinal, rasio dan interval. Skala data merupakan salah satu hal yang harus diperhatikan dalam melakukan analisis data. Hal tersebut dikarenakan setiap metode analisis mensyaratkan jenis data yang dapat digunakan dengan metode tersebut. Contohnya, dalam analisis data yang menggunakan regresi linier berganda, mensyaratkan data yang digunakan berskala interval atau rasio. Hal ini menjadi kendala apabila

sudah memiliki data hasil penelitian yang berskala ordinal akan tetapi metode yang digunakan adalah regresi linier berganda. Apabila data yang berskala ordinal tetap digunakan dalam analisis regresi linier berganda, maka akan diperoleh interpretasi yang keliru dari model regresi tersebut. Untuk mengatasi masalah tersebut maka terdapat dua cara yang dapat dilakukan yaitu, pertama dengan tetap menggunakan data ordinal dan mengganti teknik analisis datanya atau mengganti/mentransformasi data dari ordinal ke interval agar analisis regresi linier dapat digunakan.

Salah satu cara yang dapat digunakan dalam mentransformasi data dengan skala ordinal menjadi data berskala interval adalah transformasi MSI. Transformasi MSI adalah sebuah metode transformasi data ordinal menjadi data interval dengan mengubah proporsi kumulatif setiap peubah pada kategori menjadi nilai kurva normal bakunya (Ningsih & Dukalang, 2019).

b) Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk menguji apakah nilai residual yang telah terstandarisasi dari model regresi berdistribusi normal atau tidak (Suliyanto, 2011). Dalam model regresi yang baik, distribusi datanya normal atau mendekati normal, yaitu distribusi tidak mering ke kanan maupun ke kiri (kurva normal). Uji normalitas data menggunakan uji Kolmogorov-Smirnov pada program aplikasi SPSS (*Statistical Package for Social Sciences*) dengan tingkat probabilitas (α) sebesar 0,05. Kriteria pengujian untuk uji Kolmogorov-Smirnov yaitu memiliki nilai probabilitas (α) > 0,05, sehingga data berdistribusi normal dan apabila nilai probabilitas (α) < 0,05 maka data tidak berdistribusi secara normal (Ghazali, 2018).

2. Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas bertujuan untuk menguji ada atau tidaknya korelasi yang tinggi atau sempurna antara variabel-variabel independen dalam model regresi yang dibentuk (Suliyanto, 2011). Uji multikolinieritas bisa dilihat pada nilai tolerance dan *Variance Inflation Factor* (VIF). Jika nilai VIF < 10, maka dinyatakan tidak terdapat multikolinieritas. Jika VIF > 10 maka terdapat multikolinieritas dalam data normal (Suliyanto, 2011).

3. Uji Heteroskedastitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk mengetahui apakah ada varian variabel terhadap model regresi yang tidak serupa. Untuk mengetahui ada atau tidaknya heteroskedastisitas menggunakan metode *Glejser* dengan cara membandingkan nilai sig. Apabila nilai signifikansi > 0,05 maka tidak terjadi heteroskedastitas. Namun sebaliknya, apabila nilai signifikansi < 0,05 maka terjadi heteroskedastitas (Suliyanto, 2011).

c) Analisis berganda

Uji Regresi Berganda

Dalam penelitian ini analisisnya menggunakan uji regresi berganda untuk mengetahui seberapa besar pengaruh dari variabel independen terhadap variabel dependennya (Ghazali, 2018). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi manfaat (X1), persepsi kemudahan (X2), persepsi keamanan (X3), kepercayaan (X4) sebagai variabel independen terhadap minat pengguna (Y) dompet digital dana sebagai variabel dependennya. Penelitian ini menggunakan model regresi linier berganda dengan a dan b sebagai penduga parameter α dan β . Oleh karena itu, rumus model statistiknya dapat dituliskan sebagai berikut :

$$Y = \alpha + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + b_4X_4 + e \dots$$

Keterangan :

Y = Minat menggunakan dompet digital DANA

α = Konstanta

β = Koefisien Variabel Independen

X_1 = Persepsi Manfaat

X_2 = Persepsi Kemudahan

X_3 = Persepsi Keamanan

X_4 = Kepercayaan

e = error

d) Uji Hipotesis

1. Uji Parsial (Uji t)

Uji t digunakan untuk mengetahui apakah dalam variabel independen memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel dependennya. Uji t ini dilakukan untuk membuktikan seberapa besar pengaruh dari variabel bebas terhadap variabel terikat (Ghazali, 2018). Untuk parameter pengujiannya yaitu sebagai berikut :

- a) $H_0 = b_1 = b_2 = b_3 = b_4 = 0$, yang berarti bahwa tidak ada pengaruh positif dan signifikan antara variabel independen dan variabel dependen.
- b) $H_a = b_1 \neq b_2 \neq b_3 \neq b_4 \neq 0$, yang berarti bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan secara parsial antara variabel independen dan dependen.

Parameter yang digunakan untuk pengambilan keputusan sebagai berikut :

- a) H_0 ditolak dan H_a diterima apabila $t_{hitung} > t_{tabel}$, pada $\alpha = 5\%$
- b) H_0 diterima dan H_a ditolak apabila $t_{hitung} < t_{tabel}$, pada $\alpha = 5\%$
- c) Taraf signifikansi yang dipakai yaitu 5%

2. Uji F

Uji F disebut juga uji serentak atau model/uji anova. Uji ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh dari semua variabel independen secara bebas terhadap variabel dependen. Uji F digunakan untuk mengetahui apakah variabel-variabel independen secara keseluruhan terhadap variabel dependen. Uji ini dapat

dijelaskan dengan analisis varian (*analysis of variance* = ANOVA) (Ma'sumah, 2019). Untuk parameter pengujiannya sebagai berikut :

- a) $H_0 = b_1 = b_2 = b_3 = b_4 = 0$, yang berarti bahwa antara variabel bebas dan terikat secara bersama-sama tidak ada pengaruh yang positif dan signifikan.
- b) $H_a = b_1 \neq b_2 \neq b_3 \neq b_4 \neq 0$, yang berarti bahwa antara variabel bebas dan terikat secara bersama-sama terdapat pengaruh yang positif dan signifikan.

Parameter yang digunakan untuk pengambilan keputusan sebagai berikut :

- a) H_0 ditolak dan H_a diterima apabila $F_{hitung} > F_{tabel}$, pada $\alpha = 5\%$
 - b) H_0 diterima dan H_a ditolak apabila $F_{hitung} < F_{tabel}$, pada $\alpha = 5\%$
 - c) Taraf signifikansi yang dipakai yaitu 5%
3. Uji Koefisien Determinasi (Uji Adjusted R Square)

Koefisien determinasi adalah uji pada regresi linear berganda yang digunakan untuk mengukur seberapa jauh kemampuan variabel bebas dalam menerangkan variabel terikat secara bersamaan. *Adjusted R Square* merupakan koefisien determinasi yang sudah dikorelasikan dengan jumlah variabel dan ukuran sampel sehingga dapat mengurangi (Suliyanto, 2011).

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Dompot Digital DANA

PT Espay Debit Indonesia Koe atau sering disebut PT EDIK ini merupakan salah satu startup yang bergerak dibidang teknologi finansial atau lebih dikenal dengan nama DANA (Dompot Digital Indonesia.) DANA merupakan sebuah aplikasi layanan pembayaran digital yang hadir menjadi solusi alternatif untuk melakukan berbagai pembayaran secara nontunai, baik secara *online* maupun *offline*. Aplikasi dompet digital ini secara resmi di rilis pada tanggal 22 Maret 2018 dengan Vincet Henry Iswaratiooso atau yang lebih dikenal dengan nama Vincet Iswara ini yang merupakan *Chief Executive Officer* (CEO) dari dompet digital DANA.

Berbeda dengan aplikasi dompet digital lain, dompet digital DANA hadir sebagai aplikasi *e-wallet* pertama yang mengusung sebuah konsep *open platform*, yang artinya aplikasi ini dapat digunakan di berbagai platform yang berbeda baik secara *online* maupun *offline*. Sebelum menjadi partner dari ribuan *merchant* di nusantara, aplikasi dompet digital ini sudah bekerja sama dengan Bukalapak, Tix.id, BBM dan bahkan pada saat ini sudah bekerjasama dengan *e-commerce* Lazada.

DANA merupakan aplikasi yang dibuat dan dikembangkan di Indonesia dengan dukungan PT Elang Mahkota Teknologi Tbk (EMTEK group) sebagai investor utama. Selain itu, dompet digital DANA juga mendapat dukungan dari *Ant Financial* yang merupakan perusahaan besar di negara China yang menjadi operator dari aplikasi *digital payment* Alipay milik Jack Ma. Dengan adanya dukungan tersebut, dompet digital DANA memiliki peluang yang besar untuk menyaingi dompet digital lain seperti Gopay dan OVO. Dapat dilihat pada gambar 1.2 daftar *e-wallet* yang sering dipakai di Indonesia pada tahun 2022, bahwa dompet digital DANA yang terbilang cukup baru mampu menempati posisi kedua setelah Gopay. Walaupun belum menempati posisi pertama, namun dompet digital DANA

sudah mampu mengalahkan dompet digital OVO yang diresmikan terlebih dahulu pada tahun 2017.

Dompet digital DANA ini memiliki visi yaitu menjadi pilar dan penggerak ekonomi di negeri ini agar para pelaku kegiatan ekonomi semakin produktif dan memiliki daya saing tinggi sehingga perekonomian berkembang secara signifikan. Selain visi, dompet digital DANA juga memiliki misi yaitu menjadi infrastruktur transaksi pembayaran nontunai dan non kartu yang mampu memberikan kemudahan dan keamanan bagi penggunanya (Sentralberita, 2019).

B. Deskripsi Karakteristik Responden

Penelitian yang dilakukan penulis menggunakan 100 responden. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *nonprobability sampling* dengan *sampling insidental*. *Nonprobability sampling* merupakan teknik dalam pengambilan sampel yang tidak memberikan kesempatan yang sama kepada setiap anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel. Sedangkan untuk *sampling insidental* merupakan sebuah teknik pengambilan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja yang secara kebetulan/insidental bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel, bila dipandang orang yang kebetulan ditemui cocok sebagai sumber data (Sugiyono, 2019). Oleh karena itu, dalam penelitian ini pengambilan sampel dilakukan dengan cara menyebar kuesioner kepada mahasiswa yang dipandang cocok sebagai sumber data dalam penelitian. Adapun karakteristik responden tergambar dalam beberapa tabel dibawah :

Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah	Presentase
Laki-laki	18	18%
Perempuan	82	82%
Total	100	100%

Sumber : Data primer penelitian, 2023

Responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa pengguna aplikasi dompet digital DANA di Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto berjumlah 100. Sesuai dengan data hasil penelitian dari penyebaran kuesioner dengan menggunakan *google forms*, Berdasarkan jenis kelamin, terdapat 18 responden laki-laki dan 82 responden perempuan, menunjukkan bahwa mayoritas pengguna aplikasi dompet digital DANA adalah perempuan.

Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Umur	Jumlah	Presentase
18-20 Tahun	6	6%
21-23 Tahun	91	91%
24-25 Tahun	3	3%
Total	100	100%

Sumber : Data primer penelitian, 2023

Dari data yang terdapat dalam Tabel 4.3 hasil penelitian, dapat diamati karakteristik responden berdasarkan kelompok umur yaitu terdapat 6 responden yang berusia antara 18 sampai 20 tahun. Kemudian pada kelompok usia 21 sampai 23 tahun terdapat responden terbanyak yaitu berjumlah 91. Dan untuk kelompok usia 24 sampai 25 tahun terdapat 3 responden. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa kelompok usia 21 sampai 23 tahun yang paling sering menggunakan dompet digital DANA. Dari data tersebut dapat disimpulkan bahwa pengguna dompet digital DANA paling banyak terdapat di kelompok usia 21 sampai 23 tahun.

Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas

Fakultas	Jumlah	Presentase
Ekonomi dan Bisnis Islam	61	61%
Tarbiyah dan Ilmu Keguruan	19	19%
Dakwah	12	12%
Syariah	7	7%

Pasca Sarjana	1	1%
Total	100	100%

Sumber : Data primer penelitian, 2023

Menurut hasil penelitian pada tabel 4.3 dapat diketahui karakteristik responden berdasarkan fakultas yaitu Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang berjumlah 61 responden, Fakultas Tarbiyah dan Ilmu keguruan berjumlah 19 responden, Fakultas Dakwah dengan jumlah responden 12, selanjutnya Fakultas Syariah terdapat 7 responden dan untuk Pasca Sarjana berjumlah 1 responden.

Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Menurut Semester

Semester	Frekuensi	Presentase
2	3	3%
4	1	1%
6	14	14%
8	79	79%
10	1	1%
12	2	2%
Total	100	100%

Sumber : Data primer penelitian, 2023

Menurut hasil penelitian pada tabel 4.4 dapat diketahui karakteristik responden berdasarkan semester yaitu pada semester dua berjumlah 3 responden, semester empat terdapat 1 responden, sedangkan untuk semester enam terdapat 14 responden, untuk semester delapan dengan jumlah terbanyak yaitu 79 responden, selanjutnya pada semester sepuluh terdapat 1 responden, kemudian untuk semester dua belas terdapat 2 responden. Dari data tersebut dapat disimpulkan bahwa karakteristik responden terbanyak yang menggunakan dompet digital DANA adalah semester delapan yang berjumlah 79 responden.

Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Menurut Status Tempat Tinggal

Status Tinggal	Jumlah	Presentase
Kost	27	27%
Pondok Pesantren	13	13%
Rumah Orang Tua	46	46%
Rumah Sendiri	14	14%
Total	100	100%

Sumber : Data primer penelitian, 2023

Menurut hasil penelitian pada tabel 4.5 dapat diketahui karakteristik responden berdasarkan karakteristik responden menurut status tempat tinggal yaitu terdapat 27 responden yang tinggal di kost, 13 responden yang tinggal di pondok pesantren, selanjutnya ada 46 responden yang tinggal di rumah orang tuanya. Kemudian, untuk responden yang tinggal di rumahnya sendiri berjumlah 14.

Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Menurut Jumlah Penghasilan atau Uang Saku Setiap Bulan

Uang Saku Setiap Bulan	Jumlah	Presentase
< Rp.1000.000	70	70%
Rp.1000.000 - <Rp.2000.000	26	26%
<Rp.3000.000 – <Rp.4.000.000	2	2%
>Rp.5000.000	2	2%
Total	100	100%

Sumber : Data primer penelitian, 2023

Menurut hasil penelitian pada tabel 4.6 dapat diketahui karakteristik responden berdasarkan penghasilan atau uang saku per bulan adalah sebagai berikut: terdapat 70 responden dengan jumlah uang saku kurang dari Rp.1000.000, selanjutnya terdapat 26 responden dengan jumlah uang saku bulanan Rp.1000.000 - <Rp.2000.000. Kemudian responden dengan uang saku bulanan <Rp.3000.000 - <Rp.4000.000 yaitu berjumlah 2. Dan untuk responden dengan penghasilan atau uang saku sebanyak >Rp.5000.000 berjumlah 2.

Tabel 4. 7 Karakteristik Responden Menurut Penggunaan Aplikasi

Penggunaan Aplikasi	Jumlah	Presentase
Transaksi	79	79%
Isi Pulsa/Kuota	19	19%
Pembayaran BPJS	1	1%
Tagihan Listrik	1	1%
Total	100	100%

Sumber : Data primer penelitian, 2023

Menurut hasil penelitian pada tabel 4.7 dapat diketahui bahwa 79 responden menggunakan aplikasi dompet digital DANA untuk bertransaksi. Selanjutnya 19 responden menggunakan aplikasi dompet digital DANA untuk isi pulsa atau kuota. Selain itu, terdapat 1 responden yang menggunakan aplikasi dompet digital DANA untuk membayar BPJS, dan 1 responden menggunakan aplikasi dompet digital DANA untuk membayar tagihan listrik.

Tabel 4. 8 Karakteristik Responden Menurut Rata-rata Transaksi Setiap Bulannya

Rata-rata transaksi/bulam	Jumlah	Presentase
1-3 kali	61	61%
3-5 kali	27	27%
>5-10 kali	5	5%
>10 kali	7	7%
Total	100	100%

Sumber : Data primer penelitian, 2023

Menurut hasil penelitian pada tabel 4.8 dapat diamati karakteristik responden berdasarkan rata-rata melakukan transaksi dalam sebulan yaitu terdapat 61 responden yang melakukan transaksi sebanyak 1-3 kali, selanjutnya ada 27 responden yang melakukan transaksi 3-5 kali dalam sebulan. Kemudian terdapat 5 reponden yang melakukan transaksi lebih dari

5-10 kali dalam sebulan. Dan ada 7 responden yang melakukan transaksi lebih dari 10 kali dalam satu bulan

Tabel 4. 9 Karakteristik Responden Menurut Rata-rata Pengeluaran Saat Bertransaksi

Rata-rata Pengeluaran Saat Bertransaksi	Jumlah	Presentase
Rp.10.000-Rp.20.000	21	21%
Rp.25.000-Rp.50.000	38	38%
>Rp.50.000-Rp.100.000	25	25%
>Rp.100.000	16	16%
Total	100	100%

Sumber : Data primer penelitian, 2023

Menurut hasil penelitian pada tabel 4.8 dapat diamati karakteristik responden menurut rata-rata pengeluaran saat bertransaksi menggunakan dompet digital DANA yaitu terdapat 21 responden yang memiliki rata-rata pengeluaran antara Rp.10.000-Rp.20.000, kemudian terdapat 38 responden dengan rata-rata pengeluaran saat bertransaksi antara Rp.25.000-Rp.50.000. Selanjutnya, terdapat 25 responden dengan rata-rata pengeluaran lebih dari Rp.50.000-Rp.100.000, dan untuk rata-rata pengeluaran lebih dari Rp.100.000 terdapat 16 responden.

Tabel 4. 10 Karakteristik Responden Menurut Dompet Digital Yang Pernah Digunakan Selain DANA

Dompet digital	Jumlah	Presentase
Shopee-Pay	76	76%
Gopay	7	7%
OVO	6	6%
Link Aja	1	1%
Lainnya	10	10%
Total	100	100%

Sumber : Data primer penelitian, 2023

Dapat diketahui dengan melihat tabel hasil penelitian di atas bahwa karakteristik responden menurut dompet digital selain DANA yang pernah digunakan yaitu ada Shopee-Pay sebanyak 76 responden yang menggunakan, 7 responden yang menggunakan OVO, Selanjutnya terdapat 1 responden yang menggunakan dompet digital LinkAja dan ada 10 responden yang menggunakan dompet digital lain selain yang disebutkan di atas. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa dompet digital selain DANA yang sering digunakan yaitu Shopee-Pay yang berjumlah 76 responden.

C. Hasil Penelitian

1. Teknik Analisi Data

a. Uji Validitas

Uji validitas dalam penelitian menggunakan bantuan aplikasi IBM SPSS 25. Uji validitas ini digunakan untuk mengukur validitas sebuah kuesioner. Kuesioner dapat dinyatakan valid apabila pernyataan dalam kuesioner dapat mengungkapkan sesuatu yang diukur oleh kuesioner tersebut (Sugiyono, 2019). Uji validitas dilakukan dengan membandingkan nilai r hitung dengan nilai r tabel menggunakan derajat kebebasan (df) = $n-2$, dimana n merupakan jumlah sampel yang digunakan. Dalam pengambilan keputusan uji validitas ini berdasarkan kriteria validasi:

- a) Jika r hitung $>$ r tabel berarti pertanyaan dalam kuesioner dinyatakan valid.
- b) Jika r hitung $<$ r tabel berarti pertanyaan dalam kuesioner dinyatakan tidak valid.

Untuk menentukan r tabel yaitu :

$$\begin{aligned}
 R \text{ tabel} &= n - 2 \\
 &= 100 - 2 \\
 &= 98 \\
 &= 0,196
 \end{aligned}$$

Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas

Variabel	No. Item	Nilai R hitung	Nilai R Tabel	Keterangan
Persepsi Manfaat	X1.1	0,885	0,196	Valid
	X1.2	0,820	0,196	Valid
	X1.3	0,841	0,196	Valid
	X1.4	0,810	0,196	Valid
	X1.5	0,705	0,196	Valid
Persepsi Kemudahan	X2.1	0,781	0,196	Valid
	X2.2	0,707	0,196	Valid
	X2.3	0,732	0,196	Valid
	X2.4	0,626	0,196	Valid
	X2.5	0,387	0,196	Valid
Persepsi Keamanan	X3.1	0,803	0,196	Valid
	X3.2	0,782	0,196	Valid
	X3.3	0,796	0,196	Valid
	X3.4	0,666	0,196	Valid
	X3.5	0,770	0,196	Valid
Kepercayaan	X4.1	0,745	0,196	Valid
	X4.2	0,416	0,196	Valid
	X4.3	0,595	0,196	Valid
	X4.4	0,667	0,196	Valid
	X4.5	0,765	0,196	Valid
Minat Pengguna	Y.1	0,736	0,196	Valid
	Y.2	0,852	0,196	Valid
	Y.3	0,773	0,196	Valid
	Y.4	0,867	0,196	Valid
	Y.5	0,713	0,196	Valid

Sumber : Data primer yang diolah, 2023

Berdasarkan hasil uji validitas yang tercantum dalam tabel, dapat dilihat bahwa setiap item pertanyaan memiliki nilai r hitung yang lebih besar daripada nilai r tabel ($r \text{ hitung} > 0,196$). Maka dari itu, dapat disimpulkan bahwa semua item pertanyaan dalam setiap variabel, yaitu Persepsi Manfaat (X1), Persepsi Kemudahan (X2), Persepsi Keamanan (X3), Kepercayaan (X4), dan Minat Pengguna (Y), dianggap valid dan layak digunakan dalam penelitian ini.

b. Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas merupakan instrumen yang digunakan untuk mengukur isi sebuah kuesioner atas indikator dari variabel yang

digunakan dalam penelitian. Data dinyatakan reliabel atau meyakinkan apabila dari dua atau lebih peneliti dari objek yang sama memberikan data yang konsisten atau melakukan penelitian yang sama dalam periode waktu yang berbeda yang memberikan data secara konsisten (Sugiyono, 2019).

Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Nilai Aplha Cronbach	Standar Nilai Alpha Cronbach	Keterangan
Persepsi Manfaat (X1)	0,870	> 0,6	Reliabel
Persepsi Kemudahan (X2)	0,636	> 0,6	Reliabel
Persepsi Keamanan (X3)	0,818	> 0,6	Reliabel
Kepercayaan (X4)	0,639	> 0,6	Reliabel
Minat Pengguna (Y)	0,846	> 0,6	Reliabel

Sumber : Data primer yang diolah, 2023

Berdasarkan pada tabel diatas dapat diketahui bahwa hasil uji reliabilitas untuk variabel Persepsi Manfaat (X1), Persepsi Kemudahan (X2), Persepsi Keamanan (X3), Kepercayaan (X4) dan Minat Pengguna (Y) dinyatakan reliable. Hal ini dibuktikan dengan nilai *Cronbach Alpha* pada semua variabel memiliki nilai reliabilitas yang lebih besar dari 0,6. Maka dari itu, dapat disimpulkan bahwa semua item pertanyaan dalam kuesioner penelitian ini dianggap konsisten atau reliabel.

2. Transormasi Data dengan menggunakan Metode Suksensif Interval (MSI)

Dalam penelitian ini, instrument yang digunakan untuk mengumpulkan data yaitu kuesioner dengan menggunakan skala linkert. Pengukuran menggunakan skala linkert menghasilkan data yang memiliki skala ordinal. Sehingga dalam melakukan pemodelan regresi

maka diperlukan transformasi data dengan menggunakan *metode successive interval* (MSI) dengan menggunakan software excel. Kemudian setelah diperoleh data hasil transformasi maka akan dilanjutkan dengan menguji asumsi klasik untuk model regresi (Ningsih & Dukalang, 2019).

3. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Dalam penelitian ini, uji normalitas dilakukan menggunakan aplikasi IBM SPSS 25. Uji normalitas digunakan untuk menguji apakah nilai residual yang telah di-standarisasi dari model regresi memiliki distribusi normal atau tidak.

Tabel 4. 13 Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Standardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.97958969
Most Extreme Differences	Absolute	.086
	Positive	.069
	Negative	-.086
Test Statistic		.086
Asymp. Sig. (2-tailed)		.065 ^c
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

Sumber : Data primer yang diolah, 2023

Berdasarkan data yang terdapat dalam tabel uji normalitas, dapat dilihat bahwa nilai Asymp.Sig (2-tailed) pada penelitian ini adalah 0,065 atau lebih besar dari 0,05. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa nilai residual memenuhi asumsi distribusi normal.

b. Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas dalam penelitian menggunakan alat bantu aplikasi IBM SPSS versi 25. Uji multikolinieritas digunakan untuk menguji ada atau tidaknya korelasi yang tinggi atau sempurna antara variabel-variabel independen dalam model regresi yang dibentuk (Suliyanto, 2011). Uji multikolinieritas dapat diamati melalui nilai tolerance dan *Variance Inflation Factor* (VIF). Apabila nilai VIF > 10, dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat multikolinieritas. Namun, apabila nilai VIF melebihi 10, terdapat kecenderungan multikolinieritas dalam data (Ghazali, 2018).

Tabel 4. 14 hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.399	2.725		.513	.609		
	Persepsi Manfaat	.264	.075	.274	3.512	.001	.991	1.009
	Persepsi Kemudahan	.407	.101	.338	4.021	.000	.855	1.169
	Persepsi Keamanan	.396	.095	.348	4.158	.000	.862	1.161
	Kepercayaan	-.082	.102	-.063	-.806	.422	.983	1.017

a. Dependent Variable: Minat Pengguna

Sumber : Data primer yang diolah, 2023

Berdasarkan tabel hasil uji multikolinieritas diatas dapat diketahui bahwa masing-masing variabel memiliki nilai VIF < 10 atau memiliki nilai tolerance yang lebih besar dari 0,10. Untuk variabel Persepsi Manfaat (X1) sebesar 1,009, Persepsi Kemudahan (X2) 1,169, Persepsi Keamanan (X3) sebesar 1,161, Kepercayaan (X4) sebesar 1,017. Sehingga dapat disimpulkan bahwa dalam

penelitian ini tidak terdapat gejala multikolinieritas antar variabel independen.

c. Uji Heteroskedastitas

Uji heteroskedastitas dalam penelitian menggunakan alat bantu aplikasi IBM SPSS versi 25. Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk mengetahui apakah ada varian variabel terhadap model regresi yang tidak serupa. Untuk mengetahui ada atau tidaknya heteroskedastisitas menggunakan metode *Glejser* dengan cara membandingkan nilai sig.t. Apabila nilai signifikansi $> 0,05$ maka tidak terjadi heteroskedastitas. Sebaliknya, apabila nilai signifikansi $< 0,05$ maka terjadi heteroskedastitas (Suliyanto, 2011).

Tabel 4. 15 Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.627	1.815		.346	.730
	Persepsi Manfaat	.034	.050	.070	.683	.497
	Persepsi Kemudahan	.074	.067	.121	1.102	.273
	Persepsi Keamanan	-.045	.063	-.077	-.704	.483
	Kepercayaan	.021	.068	.032	.315	.753

a. Dependent Variable: ABRESID

Sumber : Data primer yang diolah, 2023

Berdasarkan tabel hasil uji heteroskedastitas diatas dapat diketahui bahwa setiap variabel dalam penelitian ini memiliki nilai signifikansi lebih besar dari 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa tidak terdapat heteroskedastisitas pada variabel Persepsi Manfaat (X1), Persepsi Kemudahan (X2), Persepsi Keamanan (X3), Kepercayaan (X4) Setiap variabel dalam penelitian ini memiliki nilai signifikansi

0,497, 0,273, 0,483 dan 0,753. Artinya dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi heteroskedastitas pada setiap variabel independen.

4. Analisis Data

a. Analisis Regresi Linier

Dalam penelitian ini, dilakukan analisis menggunakan uji regresi berganda untuk mengevaluasi sejauh mana variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen (Ghazali, 2018). Penelitian ini menggunakan model regresi linier berganda dengan α dan β sebagai penduga parameter α dan β . Dengan demikian, rumus model statistiknya dapat dinyatakan sebagai berikut:

$$Y = \alpha + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + b_4X_4 + e \dots$$

Keterangan :

Y = Minat menggunakan dompet digital DANA

α = Konstanta

β = Koefisien Variabel Independen

X₁ = Persepsi Manfaat

X₂ = Persepsi Kemudahan

X₃ = Persepsi Keamanan

X₄ = Kepercayaan

e = error

Tabel 4. 16 Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
		1	(Constant)	1.399		
	Persepsi Manfaat	.264	.075	.274	3.512	.001
	Persepsi Kemudahan	.407	.101	.338	4.021	.000
	Persepsi Keamanan	.396	.095	.348	4.158	.000
	Kepercayaan	-.082	.102	-.063	-.806	.422

a. Dependent Variable: Minat Pengguna

Sumber : Data primer yang diolah, 2023

Berdasarkan hasil analisis regresi linier diatas dapat diambil kesimpulan bahwa antara variabel Persepsi Manfaat (X1), Persepsi Kemudahan (X2), Persepsi Keamanan (X3), Kepercayaan (X4) terhadap Minat Pengguna yaitu :

$$Y = 1,399 + 0,264 + 0,407 + 0,396 + (-0,082) + e$$

Makna dari regresi tersebut adalah :

- a) Dalam persamaan regresi diatas dapat diketahui bahwa nilai konstanta sebesar 1,399 yang artinya variabel persepsi manfaat, persepsi kemudahan, persepsi keamanan dan kepercayaan bernilai 0, maka variabel minat pengguna sebesar 1,399.
- b) $B_1 = 0,264$. Koefisien dari variabel Persepsi Manfaat (X1) sebesar 0,264 yang artinya variabel tersebut mengalami kenaikan satu-satuan sedangkan variabel lainnya memiliki nilai tetap, maka variabel Minat Pengguna akan mengalami kenaikan sebesar 0,264. Sehingga dapat didimpulkan bahwa koefisien dari variabel Persepsi Manfaat (X1) bernilai positif terhadap variabel Minat Pengguna (Y).
- c) $B_2 = 0,407$. Koefisien dari variabel Persepsi Kemudahan (X2) sebesar 0,407 yang artinya variabel tersebut mengalami kenaikan satu-satuan sedangkan variabel lainnya memiliki nilai tetap, maka variabel Minat Pengguna akan mengalami kenaikan sebesar 0,407. Sehingga dapat didimpulkan bahwa koefisien dari variabel Persepsi Kemudahan (X2) bernilai positif terhadap variabel Minat Pengguna (Y).
- d) $B_3 = 0,396$. Koefisien dari variabel Persepsi Keamanan (X3) yaitu sebesar 0,396. Artinya variabel tersebut memiliki nilai yang positif terhadap variabel Minat Pengguna (Y). Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel Persepsi Keamanan (X3)

mengalami peningkatan sebesar 1 satuan, maka variabel Minat Pengguna (Y) juga akan ikut meningkat sebesar 0,396.

- e) $B_4 = -0,082$. Koefisien dari variabel Kepercayaan (X4) yaitu sebesar -0,082. Yang artinya variabel Kepercayaan (X4) bernilai negatif, hal ini menunjukkan adanya hubungan yang berlawanan arah antara variabel Kepercayaan (X4) terhadap Minat Pengguna (Y).

5. Uji Hipotesis

a. Uji Signifikan Parsial (Uji T)

Dalam melakukan uji T menggunakan alat bantu aplikasi IBM SPP versi 25. Uji T digunakan untuk menentukan apakah variabel independen memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen. Suatu variabel dikatakan berpengaruh secara signifikan jika nilai t hitung variabel independen melebihi nilai t tabel yang (Suliyanto, 2011).

Pada uji T, apabila nilai t hitung $>$ dari nilai t tabel, atau nilai signifikansi $< \alpha = 0,05$, maka untuk H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya variabel independen mempengaruhi variabel dependen. Kemudian apabila nilai t hitung $<$ dari nilai t tabel atau nilai signifikansi $> \alpha = 0,05$, maka H_0 diterima dan H_a ditolak. Artinya variabel independen tidak memiliki pengaruh terhadap variabel dependen.

$$\begin{aligned} T \text{ tabel} &= (\alpha/2; n-k-1) \\ &= (0,05/2; 100-4-1) \\ &= 0,025; 95 \\ &= 1,985 \end{aligned}$$

Tabel 4. 17 Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji T)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.399	2.725		.513	.609
	Persepsi Manfaat	.264	.075	.274	3.512	.001
	Persepsi Kemudahan	.407	.101	.338	4.021	.000
	Persepsi Keamanan	.396	.095	.348	4.158	.000
	Kepercayaan	-.082	.102	-.063	-.806	.422

a. Dependent Variable: Minat Pengguna

Sumber : Data primer yang diolah, 2023

Berdasarkan hasil uji T pada tabel diatas maka dapat diambil kesimpulan bahwa :

- a) Variabel Persepsi Manfaat (X1) memiliki nilai t hitung sebesar 3,512 dan signifikansi 0,001. Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa nilai t hitung pada variabel Persepsi Manfaat (X1) lebih besar dari nilai t tabel yaitu $3,512 > 1,985$. Dan signifikansi $0,001 < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H_1 diterima yang artinya variabel Persepsi Manfaat (X1) berpengaruh secara signifikan terhadap variabel Minat Pengguna (Y).
- b) Variabel Persepsi Kemudahan (X2) memiliki nilai t hitung sebesar 4,021 dan signifikansi 0,000. Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa nilai t hitung pada variabel Persepsi Kemudahan (X2) lebih besar dari nilai t tabel yaitu $4,021 > 1,985$. Dan signifikansi $0,000 < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H_2 diterima yang artinya variabel Persepsi Kemudahan (X2) berpengaruh secara signifikan terhadap variabel Minat Pengguna (Y).
- c) Variabel Persepsi Keamanan (X3) memiliki nilai t hitung sebesar 4,158 dan signifikansi 0,000. Oleh karena itu dapat

disimpulkan bahwa nilai t hitung pada variabel Persepsi Keamanan (X3) lebih besar dari nilai t tabel yaitu $4,158 > 1,985$. Dan signifikansi $0,000 < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H_3 diterima yang artinya variabel Persepsi Keamanan (X3) berpengaruh secara signifikan terhadap variabel Minat Pengguna (Y).

- d) Variabel Kepercayaan (X4) memiliki nilai t hitung sebesar $-0,806$ dan signifikansi $0,745$. Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa nilai t hitung pada variabel Kepercayaan (X4) lebih kecil dari nilai t tabel yaitu $-0,806 < 1,985$. Dan signifikansi $0,422 > 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H_4 ditolak yang artinya variabel Kepercayaan (X4) tidak memberi pengaruh terhadap Minat Pengguna (Y).

b. Uji Signifikan Simultan (Uji F)

Dalam menguji uji signifikan simultan (Uji T) menggunakan alat bantu aplikasi IBM SPSS versi 25. Uji F ini digunakan untuk mengetahui apakah variabel Persepsi Manfaat (X1), Persepsi Kemudahan (X2), Persepsi Keamanan (X3), Kepercayaan (X4) secara serempak memberikan pengaruh terhadap variabel Minat Pengguna (Y). Hipotesis dapat diterima jika nilai f hitung $> f$ tabel atau nilai signifikansi $< 0,05$. Yang artinya variabel independen memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen. Namun, jika f hitung $< f$ tabel atau memiliki nilai signifikansi lebih dari $0,05$ maka variabel independen tidak memberikan pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen.

Untuk mencari f tabel dalam penelitian ini digunakan rumus :

$$\begin{aligned} F \text{ tabel} &= \alpha; (k; n-k-1) \\ &= 0,05 (4; 100 - 4 - 1) \\ &= 0,05 (4, 95) \\ &= 2,467 \end{aligned}$$

Tabel 4. 18 Hasil Uji Simultan (Uji F)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	534.151	4	133.538	17.589	.000 ^b
	Residual	721.239	95	7.592		
	Total	1255.390	99			
a. Dependent Variable: Minat Pengguna						
b. Predictors: (Constant), Kepercayaan, Persepsi Keamanan, Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan						

Sumber : Data primer yang diolah, 2023

Berdasarkan hasil uji simultan pada tabel diatas maka dapat diketahui bahwa nilai f hitung dalam penelitian ini sebesar 17.589 dan untuk f tabelnya 2,467. Sehingga nilai f hitung lebih besar dari f tabel ($17,589 > 2,467$) dan untuk nilai signifikansinya lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$). Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Yang artinya terdapat pengaruh antara variabel Persepsi Manfaat (X1), Persepsi Kemudahan (X2), Persepsi Keamanan (X3), Kepercayaan (X4) secara serempak atau simultan terhadap variabel Minat Pengguna (Y).

c. Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R Square)

Dalam melakukan uji koefisien determinasi menggunakan alat bantu yaitu aplikasi IBM SPSS versi 25. Uji koefisien determinasi digunakan untuk mengukur seberapa besar pengaruh secara bersama-sama dari variabel Persepsi Manfaat (X1), Persepsi Kemudahan (X2), Persepsi Keamanan (X3), Kepercayaan (X4) terhadap variabel Minat Pengguna (Y). *Adjusted R Square* adalah koefisien determinasi yang sudah dikorelasikan dengan jumlah variabel dan ukuran sampel sehingga dapat mengurangi unsur bias jika terjadi penambahan variabel ataupun penambahan ukuran sampel (Suliyanto, 2011).

Tabel 4. 19 Hasil Uji Koefisien Determinasi (*Adjusted R Square*)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.652 ^a	.425	.401	2.755
a. Predictors: (Constant), Kepercayaan, Persepsi Keamanan, Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan				

Sumber : Data primer yang diolah, 2023

Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi pada tabel diatas, terlihat bahwa nilai *Adjusted R Square* dalam penelitian ini adalah 0,401. Hal ini menunjukkan bahwa variabel Persepsi Manfaat (X1), Persepsi Kemudahan (X2), Persepsi Keamanan (X3), dan Kepercayaan (X4) secara bersama-sama memberikan pengaruh sebesar 40,1% terhadap variabel Minat Pengguna (Y). Sementara itu, sisanya sebesar 59,9% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

D. Pembahasan Hasil Penelitian

1. Pengaruh Persepsi Manfaat Terhadap Minat Pengguna Dompot Digital DANA

Berdasarkan hasil penelitian dan perhitungan uji regresi linier berganda dapat diketahui bahwa variabel Persepsi Manfaat (X1) berpengaruh terhadap variabel Minat Pengguna Dompot Digital DANA. Dapat dilihat melalui hasil uji t dengan menggunakan IBM SPSS versi 25 bahwa dari perhitungan yang telah dilakukan memperoleh nilai t hitung sebesar 3,512 sedangkan untuk nilai t tabel 1,985 ($3,512 > 1,985$) dengan nilai signifikansi ($0,001 < 0,05$) dan nilai koefisien regresi sebesar 0,264. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa H1 diterima yang artinya variabel Persepsi Manfaat berpengaruh secara positif terhadap Minat Pengguna Dompot Digital DANA. Oleh karena itu, bisa diambil kesimpulan bahwa terdapat hubungan positif antara variabel Persepsi Manfaat dan Minat Pengguna Dompot Digital DANA. Dengan kata lain, semakin tinggi persepsi manfaat yang dirasakan oleh individu,

maka minat pengguna untuk menggunakan Dompot Digital DANA juga akan semakin tinggi.

Hal ini sesuai dengan konsep yang dijelaskan dalam teori TAM (*Technology Acceptance Model*) yang dikembangkan oleh Davis pada bahwa penerimaan suatu teknologi di pengaruhi oleh persepsi manfaat (*perceived usefulness*). Hal tersebut juga didukung dengan penelitian yang dilakukan oleh (Yanto, Baskoro, & Fitriani, 2020) bahwa persepsi manfaat berpengaruh terhadap minat pengguna dompet digital. Sehingga dapat diambil kesimpulan bahwa semakin banyak manfaat yang diperoleh dalam menggunakan aplikasi dompet digital, sehingga semakin banyak masyarakat yang minat untuk menggunakan.

Selain teori dan hasil penelitian terdahulu, penelitian ini juga diperkuat dari hasil jawaban kuesioner pertanyaan terbuka untuk variabel Persepsi Manfaat yaitu responden mengatakan bahwa kehadiran *e-wallet* menjadikan masyarakat lebih produktif khususnya dikalangan mahasiswa, mereka dapat membuka usaha seperti berjualan pulsa karena harga pulsa yang ditawarkan di aplikasi dompet digital DANA lebih murah dibandingkan dengan aplikasi lain maupun di konter pulsa, membuka jasa pelayanan pembayaran listrik/ isi token listrik, top up saldo dan lainnya. Bagi mahasiswa adanya *e-wallet* ini memberikan manfaat untuk memudahkan mereka dalam melakukan berbagai transaksi seperti pembayaran belanja, pembelian pulsa/paket data, selain itu juga bisa untuk membayar tagihan listrik bagi mahasiswa yang tinggal dikontrakan/ kost selama menempuh pendidikan perkuliahan. Semua kebutuhan tersebut dapat dipenuhi dengan menggunakan satu aplikasi yaitu dompet digital DANA.

Selain itu hadirnya *e-wallet* menjadikan proses transaksi yang lebih efektif dan efisien karena proses pembayaran dapat dilakukan kapan saja dan dimana saja, sehingga pengguna memiliki waktu luang untuk melakukan kegiatan lainnya. Bagi generasi millennial atau generasi Z adanya *e-wallet* ini memudahkan mereka dalam melakukan transaksi

yang cepat dan singkat, sehingga mereka memiliki waktu luang untuk menyelesaikan pekerjaan atau tugas mereka. Banyaknya manfaat yang diberikan dompet digital DANA kepada penggunanya membuat mereka sering menggunakan aplikasi tersebut, seperti yang dijelaskan dalam indikator dan teori TAM (*Technology Acceptance Model*) bahwa seseorang akan sering menggunakan suatu teknologi apabila teknologi tersebut dapat meningkatkan kinerja penggunanya.

Berdasarkan hasil penelitian, dukungan teori dan hasil penelitian terdahulu menjelaskan bahwa adanya *e-wallet* memberikan manfaat dan keuntungan bagi masyarakat khususnya mahasiswa dalam melakukan berbagai transaksi, pembayaran tagihan, top up saldo, isi pulsa/paket data dan lain sebagainya.

Dari penjelasan diatas dapat disimpulkan bahwa dompet digital DANA memberikan berbagai manfaat kepada mahasiswa dan terbukti berpengaruh terhadap minat pengguna.

2. Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Pengguna Dompet Digital DANA

Berdasarkan hasil penelitian dan perhitungan uji regresi linier berganda dapat diketahui bahwa variabel Persepsi Kemudahan (X2) berpengaruh terhadap variabel Minat Pengguna Dompet Digital DANA. Dapat dilihat melalui hasil uji t dengan menggunakan IBM SPSS versi 25 bahwa dari perhitungan yang telah dilakukan memperoleh nilai t hitung sebesar 4,021 dan untuk nilai t tabel sebesar 1,985 ($4,021 > 1,985$) dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ dan nilai koefisien regresi sebesar 0,407. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H2 diterima yang artinya variabel Persepsi Kemudahan (X2) berpengaruh secara positif terhadap variabel Minat Pengguna Dompet Digital DANA.

Dalam teori TAM (*Technology Acceptance Model*) yang dikemukakan oleh Davis 1989, menjelaskan bahwa penerimaan suatu teknologi dipengaruhi oleh persepsi manfaat. Selain persepsi manfaat, penerimaan suatu teknologi juga dipengaruhi persepsi kemudahan

penggunaan (*perceived easy to use*). Hal tersebut diperkuat dengan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh (Aditya & Mahyuni, 2022) yang menyatakan bahwa persepsi kemudahan berpengaruh terhadap minat pengguna dompet digital. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa adanya kemudahan yang ditawarkan dalam mengoperasikan aplikasi dompet digital, maka akan semakin banyak masyarakat yang berminat untuk menggunakannya.

Hasil jawaban dari kuesioner pertanyaan terbuka untuk variabel Persepsi Manfaat yaitu adanya kemudahan dalam mendaftarkan akun untuk pengguna baru. Selain itu, adanya fitur-fitur yang mudah untuk dipelajari dan dioperasikan yang ada dalam dompet digital DANA membuat mereka sering menggunakan aplikasi tersebut, seperti yang dijelaskan dalam indikator dan teori TAM (*Technology Acceptance Model*) bahwa seseorang akan sering menggunakan suatu teknologi apabila teknologi tersebut mudah dioperasikan tanpa memerlukan usaha yang besar. Adanya kemudahan tersebut tentunya akan semakin memudahkan pengguna dalam melakukan transaksi melakukan transaksi dimanapun dan kapanpun, sehingga lebih efisiensi dan menghemat waktu.

Berdasarkan hasil penelitian, dukungan teori dan hasil dari penelitian terdahulu menjelaskan bahwa adanya *e-wallet* dengan fitur-fitur yang mudah dipelajari dan dioperasikan memudahkan pengguna dalam melakukan berbagai transaksi pembayaran. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa dompet digital DANA memberikan kemudahan bagi penggunanya dan memberikan pengaruh terhadap minat penggunaan.

3. Pengaruh Persepsi Keamanan Terhadap Minat Pengguna Dompet Digital DANA

Setelah dilakukan perhitungan uji regresi linier berganda dapat diketahui bahwa variabel Persepsi Keamanan (X3) berpengaruh terhadap variabel Minat Pengguna Dompet Digital DANA. Dapat

dilihat melalui hasil uji t dengan menggunakan IBM SPSS versi 25 bahwa dari perhitungan yang telah dilakukan memperoleh nilai t hitung sebesar 4,158 dan untuk nilai t tabel sebesar 1,985 ($4,158 > 1,985$) dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ dan nilai koefisien regresi sebesar 0,396. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H₃ diterima yang artinya variabel Persepsi Keamanan (X₃) berpengaruh secara positif terhadap variabel Minat Pengguna Dompot Digital DANA.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Mahardika, Fauzi, & Mardi, 2021) bahwa persepsi manfaat berpengaruh secara signifikan terhadap minat pengguna dompot digital. Dalam dompot digital apabila memiliki keamanan yang tinggi, maka akan semakin tinggi juga minat para penggunanya. Dalam menggunakan dompot digital, faktor keamanan menjadi hal utama yang sangat penting karena pengguna akan merasa aman dan terlindungi dalam melakukan transaksi, menyimpan saldo dan data pribadi milik mereka.

Sebelum menggunakan dompot digital hal yang paling utama menjadi pertimbangan yaitu keamanan. Keamanan menjadi hal yang sangat penting karena menyangkut data diri milik pengguna dan jaminan dari saldo/ uang yang mereka miliki diakun tersebut. Dalam teori persepsi keamanan menurut Flavian dan Guinaliu 2006 diartikan sebagai kemungkinan kepercayaan subjektif yang dimiliki oleh konsumen terhadap keamanan data pribadi mereka, yakni keyakinan bahwa data tersebut tidak akan diakses atau dimanipulasi oleh pihak lain selama proses penyimpanan. Hal ini menciptakan harapan dan kepercayaan dalam diri konsumen terhadap keamanan yang (Abid & Dinalestari, 2019).

Data yang digunakan pengguna untuk mengaktifkan akun dompot digital miliknya memerlukan beberapa data pribadi seperti alamat lengkap, KTP, nama lengkap, nomor handphone yang masih aktif, email

dan lainnya. Data tersebut digunakan untuk memberikan layanan dan verifikasi informasi pribadi milik pengguna.

Dompot digital DANA merupakan aplikasi dompet digital yang diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan diawasi oleh Bank Indonesia serta Kominfo. Aplikasi dompet digital DANA mempunyai sistem keamanan yang berlapis. Dimana pengguna harus memasukan identification number (PIN) atau *password* pada saat mendaftarkan akun maupun login di aplikasi tersebut. Selain itu pengguna juga harus memasukkan kode OTP (*On Time Password*) yang digunakan untuk melakukan verifikasi sebelum melakukan transaksi. Kode ini bersifat sementara dan sekali pakai dan kode ini akan dikirimkan melalui SMS kepada nomer pengguna yang didaftarkan menjadi nomor akun sehingga hanya diketahui oleh pengguna (Arin, 2022).

Berdasarkan hasil penelitian, dukungan teori dan hasil dari penelitian terdahulu menjelaskan bahwa keamanan yang dimiliki dompet digital DANA seperti keamanan data pribadi, saldo dan transaksi membuat pengguna merasa aman dan terlindungi. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa dompet digital DANA memberikan keamanan bagi penggunanya dan memberikan pengaruh terhadap minat pengguna.

4. Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Pengguna Dompet Digital DANA

Pada penelitian ini menggunakan uji regresi linier berganda, sehingga dapat diketahui bahwa variabel Kepercayaan (X4) memiliki nilai t hitung sebesar -0,806 dan signifikansi 0,422. Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa nilai t hitung pada variabel Kepercayaan (X4) lebih kecil dari nilai t tabel yaitu $-0,806 < 1,985$. Dan signifikansi $0,422 > 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H4 ditolak yang artinya variabel Kepercayaan (X4) tidak memberi pengaruh terhadap Minat Pengguna (Y).

Menurut hasil penelitian dapat diketahui bahwa variabel kepercayaan tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap variabel minat pengguna dompet digital DANA. Hal ini sejalan dengan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh (Nadia, Sudiandi, & Hartati, 2021) bahwa kepercayaan secara parsial tidak berpengaruh terhadap minat pengguna Tokopedia.

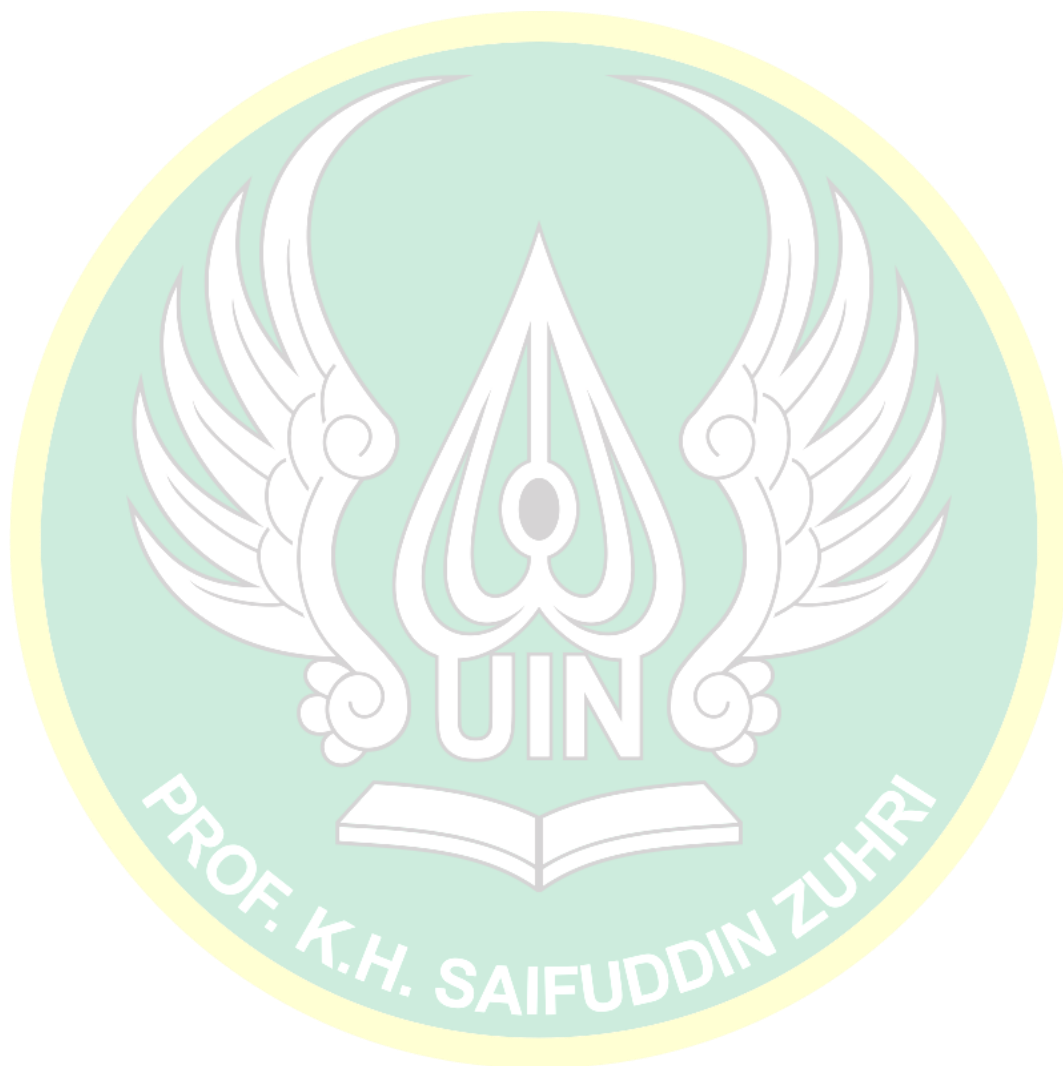
Namun, perlu diketahui bahwa dalam penelitian ini variabel kepercayaan secara simultan mempengaruhi variabel minat pengguna. Hal tersebut diperkuat dengan hasil kuesioner dari pertanyaan terbuka untuk variabel kepercayaan bahwa 98 responden menyatakan bahwa kepercayaan merupakan faktor terpenting dalam menggunakan aplikasi dompet digital DANA karena menyangkut keamanan dari data pribadi dan saldo yang dimiliki pengguna.

5. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan dan Kepercayaan Terhadap Minat Pengguna Dompet Digital DANA

Berdasarkan hasil penelitian dan hasil dari uji regresi linier berganda menyatakan bahwa variabel Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan dan Kepercayaan berpengaruh secara simultan Terhadap Minat Pengguna Dompet Digital DANA. Dapat dilihat dari nilai F hitung sebesar 17.589 sedangkan F tabel sebesar 2,467 sehingga ($17.589 > 2,467$) dan nilai signifikansi sebesar ($0,000 < 0,05$). Selain itu, terdapat juga koefisien regresi sebesar 534.151 yang mengindikasikan pengaruh positif yang kuat antara variabel-variabel tersebut terhadap Minat Pengguna.

Hal ini diperkuat dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh (Limawati & Wijayanti, 2021) yang menyatakan bahwa persepsi kemudahan, persepsi manfaat, persepsi keamanan dan kepercayaan terhadap minat pengguna. Selain itu, hasil penelitian koefisien determinasi (*Adjusted R Square*) menyatakan bahwa keempat variabel independen yaitu persepsi kemudahan, persepsi manfaat, persepsi

keamanan dan kepercayaan mempengaruhi variabel dependen yaitu minat pengguna sebesar 0,401 atau 40,1%. Dan 59,9% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak ada dalam penelitian ini.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti dengan judul “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan dan Kepercayaan Terhadap Minat Pengguna Dompot Digital DANA (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Negeri Prof.K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto), maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Persepsi Manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Pengguna Dompot Digital DANA (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto). Hal ini dibuktikan dengan hasil nilai t hitung sebesar 3,512 dan signifikansi 0,001. Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa nilai t hitung pada Persepsi Manfaat lebih besar dari nilai t tabel yaitu $3,512 > 1,985$ dengan signifikansi $0,001 < 0,005$ dan koefisien 0,264. Berdasarkan hasil tersebut maka hipotesis diterima dan dapat dinyatakan bahwa Persepsi Manfaat berpengaruh terhadap Minat Pengguna.
2. Persepsi Kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Pengguna Dompot Digital DANA (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto). Hal ini dibuktikan dengan hasil nilai t hitung sebesar 4,021 dan signifikansi 0,000. Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa nilai t hitung pada Persepsi Kemudahan lebih besar dari nilai t tabel yaitu $4,021 > 1,985$ dengan signifikansi $0,000 < 0,005$ dan koefisien 0,407. Berdasarkan hasil tersebut maka hipotesis diterima dan dapat dinyatakan bahwa Persepsi Kemudahan berpengaruh terhadap Minat Pengguna.
3. Persepsi Keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Pengguna Dompot Digital DANA (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Negeri Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto). Hal ini dibuktikan dengan hasil nilai t hitung sebesar 4,158 dan signifikansi 0,000. Oleh

karena itu dapat disimpulkan bahwa nilai t hitung pada Persepsi Keamanan lebih besar dari nilai t tabel yaitu $4,158 > 1,985$ dengan signifikansi $0,000 < 0,005$ dan koefisien $0,396$. Berdasarkan hasil tersebut maka hipotesis diterima dan dapat dinyatakan bahwa Persepsi Keamanan berpengaruh terhadap Minat Pengguna.

4. Kepercayaan tidak memberikan pengaruh terhadap Minat Pengguna Dompot Digital DANA (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Negeri Prof.K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto). Hal ini dibuktikan dengan hasil nilai t hitung sebesar $-0,806$ dan signifikansi $0,422$. Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa nilai t hitung pada Kepercayaan lebih kecil dari nilai t tabel yaitu $-0,806 < 1,985$ dengan signifikansi $0,422 > 0,005$ dan koefisien $-0,082$. Berdasarkan hasil tersebut maka hipotesis ditolak dan dapat dinyatakan bahwa Kepercayaan tidak berpengaruh terhadap Minat Pengguna.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti akan menyampaikan beberapa saran mengenai penelitian selanjutnya sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan dompet digital DANA untuk lebih meningkatkan keamanan dan kemudahan fitur-fitur yang ada di aplikasi tersebut agar pengguna akan selalu merasa nyaman, aman dan terlindungi. Sehingga tidak akan berpindah menggunakan aplikasi dompet digital lainnya.
2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk menambah jumlah sampel serta variabel dan objek penelitian agar lebih bisa mengetahui faktor minat pengguna masyarakat secara menyeluruh. Selain itu peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel lain seperti promosi, risiko, literasi keuangan dan lain sebagainya.
3. Penelitian selanjutnya agar dapat mengkomparasikan minat pengguna dompet digital DANA dengan dompet digital lainnya seperti Shopeepay, Gopay, Ovo dan lain sebagainya.

DAFTAR PUSTAKA

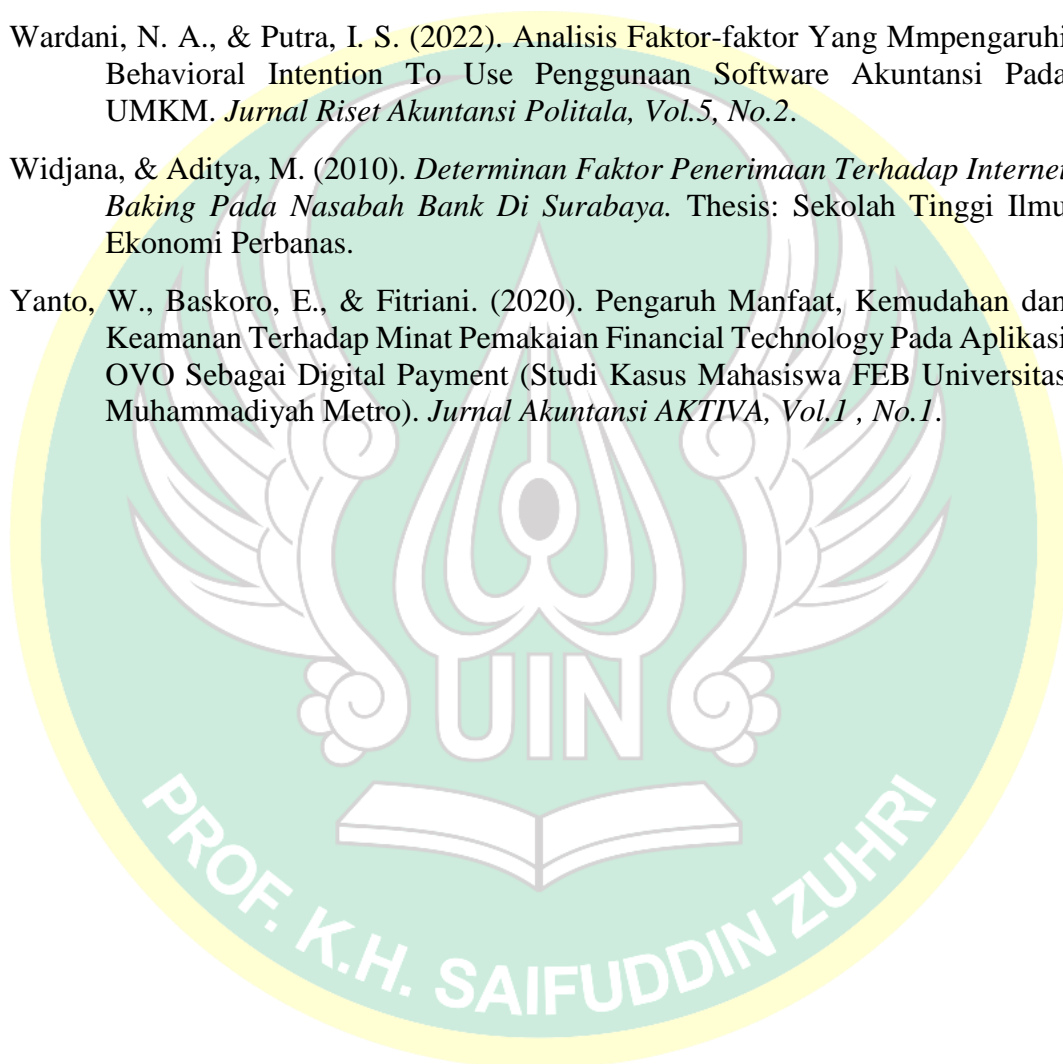
- Abid, M. M., & P, D. L. (2019). Pengaruh E-Security dan E-Service Quality Terhadap E-Repurchase Intention dengan E-Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Pada Konsumen E-Commerce Lazada di FISIP Undip. *Jurnal Social and Politic*, 1-8.
- Aditya, T., & Mahyuni, L. P. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kemudahan, Manfaat, Keamanan dan Pengaruh Sosial Terhadap Minat Pengguna Fintech. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi ISSN : 1411-1713*.
- Amalia, R., Wasilah, & Nurlistiani, R. (2022). Evaluasi dan Audit Aplikasi Model JKN pada BPJS Kesehatan Menggunakan Model TAM dan COBIT 5.0. *Jurnal Jupiter, Vol.14, No.2*, 159-160.
- Andika, M., Listiawati, R., Novitasari, & Rahma. (2020). Analisa Pengaruh Daya Tarik Promosi, Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet (Studi Kasus Produk Gopay dan Link Aja Pada Masyarakat Pengguna di Wilayah Jabodetabek). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol.18, No.2*, 129.
- Anisa, W. N., Anggi, N., Hidayat, K., & Astuti, Y. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat dan Kepercayaan Terhadap Minat Pengguna ShopeePay Sebagai Sarana Transaksi Pembayaran. *Jurnal Ekonomi Sakti, Vol.12, No.1*, 92.
- Arin. (2022, April). *Dompot Digital Semakin Diminati, Bagaimana dengan Keamanannya*. Retrieved from oyindonesia.com: <https://www.oyindonesia.com/blog/dompot-digital-semakin-diminati-bagaimana-dengan-keamanannya>
- Arpaci, I. (2016). Understanding and Predicting Students Intention To Use Mobile Cloud Storage Service. *Computers in Human Behavior, Vol 58*, 150-157.
- BankIndonesia. (2018). *Mengenal Financial Teknologi*. Retrieved from bi.go.id: <https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/mengenal-FinancialTeknologi.aspx>, diakses pada tanggal 19 juni 2022
- Damar, A. M. (2022). *Jumlah Pengguna DANA tembus 100 Juta*. Retrieved from m.liputan6.com: <https://m.liputan6.com/tekno/read/4896338/jumlah-pengguna-dana-tembus-100-juta> , diakses pada tanggal 13 Juni 2022 pukul 21.24 , diakses pada tanggal 19 juni 2022
- Damghanian, Husein, Zarei, Azim, Kojuri, & Sarani, M. A. (2016). Impact of Perceived Security on Trust, Perceived Risk, and Acceptance of Online Banking in Iran . *Journal of Internet Ecommerce, Vol.5, No.3*.

- Davis, F. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, Vol.13, No.5.
- Dhini, V. A. (2022, maret). *59% Pengguna Fintech di Indonesia Berpendapatan Menengah Kebawah*. Retrieved from katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/04/14/59-pengguna-fintech-si-indonesia-berpendapatan-menengah-bawah> , diakses pada tanggal 13 Mei 2023
- Ernawanti, N., & Noersanti, L. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan Terhadap Minat Pengguna Pada Aplikasi OVO. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*, 5.
- Fatmawati, E. (2015). Tecnology Acceptance Model (TAM) Untuk Menganalisis Penerimaan Terhadap Sistem Informasi Perpustakaan. *Jurnal Iqra*, Vol.9 No.01, 4-5.
- Firdaus, M. R. (2018). E-Money Dalam Perspektif Hukum Syariah. *Jurnal Tahkim Vol.XIV, No.1* .
- Flavian, C., & Guinaliu, M. (2006). Consumert trust, perceived security and privacy policy: Three basic elements of loyalty to a web site. *Industrial Management & Data Systems ISSN 0263-5577*.
- Ghazali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hanafi, M. I. (2020). Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Beli Via Media Online Butuhbaju.com. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis, Vol.4, No.6*, 924.
- Hootsuite (We are Social). (2022). *Indonesia Digital Report 2022*. Retrieved from andi.link: [https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report2022/#:~:text=Hootsuite%20\(We%20are%20Social\)%20menyajikan,belahan%20dunia%2C%20termasuk%20juga%20Indonesia](https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report2022/#:~:text=Hootsuite%20(We%20are%20Social)%20menyajikan,belahan%20dunia%2C%20termasuk%20juga%20Indonesia), diakses pada tanggal 13 Juni 2022
- Izzan, A., & Piandi, A. (2022). Konsep Uang Digital di Aplikasi DANA Perspektif Hukum Ekonomi Syariah. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah, Vol.01, No.01*, 4-5.
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi.
- Kotler, P., & Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Erlangga..
- Kumparan. (2019). *Dompot digital Indonesia, DANA*. Retrieved from kumparan.com: <https://kumparan.com/kerjaid/dompot-digital-indonesia-dana-1rCsdnbyZJx>, diakses pada tanggal 23 Juni 2022

- Kurniawan, D. (2020). Pengaruh Pengetahuan Persepsi Kemudahan, Kebermanfaatan Terhadap Minat Pengguna OVO. *Jurnal Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi) Vol.1, No.4, 22.*
- Lallmahamood. (2007). An Exmination of Individual's Perceived Security and Privacy of the Internet in Malaysia and the Influence This on Their Intention to Use E commerce: Using an Extention of the Technology Acceptence Model. *Journal of Internet Banking and Commerce, Vol.12, No.3.*
- Limawati, E. P., & Wijayanti. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Persepsi Keamanan dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi OVO (Studi pada Masyarakat di Purworejo). *Jurnal Volatilitas, Vol.3, No.1.*
- Mahardika, M. S., Fauzi, A., & Mardi. (2021). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Keamanan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Penggunaan Financial Technology (Fintech) Payment LinkAja Syariah. *Indonesian Journal of Economy, Business, Entrepreneurship and Finance, Vol. 1, No.3.*
- Marcelina, D., & Pratiwi, R. (2018). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Risiko dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Money (Studi Kasus Pada Pengguna E-Money Kota Palembang). *Jurnal Akuntansi STIE Multi Data Palembang.*
- Marzuki, & Nurudin. (2020). The Influence of Halal Product Expectation, Social Environment, and Fiqih Knowledge on Intention to Use Shariah Financial Tecnology Product. *International Journal of Inovation, Vol 13, No 1, 171-193.*
- Ma'sumah, S. (2019). *Kumpulan Cara Analisis Data Beserta Contoh Judul dan Hipotesis Penelitian.* Banyumas: Rizqina.
- Mutiara, & Wibowo, I. (2020). Pengaruh Kepercayaan, Keamanan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Bisnis , 12.*
- Ningsih, D. R. (2020). Peran Financial Technology (Fintech) Dalam Membantu Perkembangan Wirausaha UMKM. *Seminar Nasional Pendidikan PPs Universitas Negeri Palembang, 117.*
- Ningsih, S., & Dukalang, H. (2019). Penerapan Metode Suksesif Interval Pada Analisis Regresi Linier Berganda. *Jambura Journal Of Mathematics, Vol.1, No.1.*
- Nurdin Nurdin, W. N., & Rusli, R. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Finansial Technology (Fintech) Pada Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu. *Jurnal Perbankan dan Keuangan Syariah Vol.2 No.2.*

- Prakoso, A., & Wintaka, D. J. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Ulang E-Wallet Pada Generasi Millennial Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Bisnis Manajemen*.
- Pratiwi, M. D., & Nurhayati, M. A. (2022). Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Perumda BPR Majalengka Cabang Jatitujuh Kabupaten Majalengka. *Jurnal Ilmiah Multi Disiplin Indonesia, Vol.2 No.3*, 562.
- Putra, A. G. (2022). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Electronic Waller (E-Wallet) di Masyarakat. *Journal Contemporary Studies In Economic, Finance and Banking, Vol.1, No3*.
- Rahmawati, R. N., & Narsa, I. M. (2019). Intention to Use e- Learning: Aplikasi Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Akuntansi, Vol.3, No.2*, 262.
- Raihan Hasya. (2022, Agustus). *ini 10 E-Wallet yang Sering Dipakai Masyarakat Indonesia Tahun 2022*. Retrieved from goodstats.id: <https://goodstats.id/article/ini-10-e-wallet-yang-paling-sering-dipakai-masyarakat-indonesia-M4TA4>, diakses pada tanggal 3 oktober 2022
- Sentralberita. (2019, Maret). *Dompot Digital DANA Dorong Ekonomi Masyarakat Lebih Produktif*. Retrieved from Sentralberita.com: <https://sentralberita.com/2019/03/dompot-digital-dana-dorong-ekonomi-masyarakat-lebih-produktif/>, diakses pada tanggal 23 Mei 2023
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-faktor yang mempengaruhinya*. Jakarta: Rina Cipta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan : Teori & Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: CV ANDI.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suseno, N. S., Ingawan, D. C., & Rosmayati, I. (2021). Identifikasi Behavioral Intention Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (Studi Kasus Pada Pengguna Gopay di Kabupaten Garut). *Jurnal Alogaritma, Vol.8, No.1*, 294.
- Suyanto, & Kurniawan, T. A. (2019). Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kepercayaan Pengguna Fintech Pada UMKM Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Akuntansi & Manajemen Akmenika, Vol.16, No.1*, 180.
- Swastuti, E., Widyastomo, R. P., Hidayat, E. T., & Widiarto, T. (2022). Customer Relationship dan Kepuasan Pelanggan PUDAM Kabupaten Demak. *Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang, Vol.11, No.2*.

- Threestayanti, L. (2021, September Kamis). *YouGov : Pengguna Tumbuh, Transfer Uang Via DANA Banyak Diminati*. Retrieved from Infokomputer.grid.id: <https://infokomputer.grid.id/amp/122893189/yougov-pengguna-tumbuh-transfer-uang-via-dana-banyak-diminati>, diakses pada tanggal 3 Oktober 2022.
- Udayana, I., Rinofah, R., & Fahrurrazi, K. (2022). Pengaruh Perceived Characteristic of Online Shopping Terhadap Intention To Purchase Pada Aplikasi Shopee. *Jurnal Menejerial, Vol.21.No.1*.
- Wardani, N. A., & Putra, I. S. (2022). Analisis Faktor-faktor Yang Mmpengaruhi Behavioral Intention To Use Penggunaan Software Akuntansi Pada UMKM. *Jurnal Riset Akuntansi Politala, Vol.5, No.2*.
- Widjana, & Aditya, M. (2010). *Determinan Faktor Penerimaan Terhadap Internet Baking Pada Nasabah Bank Di Surabaya*. Thesis: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas.
- Yanto, W., Baskoro, E., & Fitriani. (2020). Pengaruh Manfaat, Kemudahan dan Keamanan Terhadap Minat Pemakaian Financial Technology Pada Aplikasi OVO Sebagai Digital Payment (Studi Kasus Mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Metro). *Jurnal Akuntansi AKTIVA, Vol.1 , No.1*.





Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI KEAMANAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT PENGGUNA DOMPET DIGITAL DANA

(Studi Kasus Mahasiswa UIN.Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto)

Assalamualaikum Wr.Wb

Bapak/Ibu/Saudara/i Responden yang saya hormati,

Perkenalkan Saya Wafiyatus Askhiya mahasiswa S1 Program Studi Ekonomi Syariah dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN.Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto, saat ini sedang melakukan penelitian skripsi mengenai “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan dan Kepercayaan Terhadap Minat Pengguna Dompot Digital DANA (Studi Kasus Mahasiswa UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto)”. Dengan ini saya mengharapkan kesediaan saudara/i pengguna dompet digital DANA untuk berpartisipasi dalam pengisian kuesioner saya.

Data yang didapat dari kuesioner ini bersifat rahasia dan tidak akan disebarluaskan ke pihak manapun. Adapun tujuan penelitian ini semata-mata digunakan untuk kepentingan penelitian akademis.

Apabila saudara/i memiliki pertanyaan terkait penelitian ini dapat menghubungi saya melalui : wafiyatusaskhiya@gmail.com

Atas kesediaan dan partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/i dalam meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini saya ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Hormat Saya

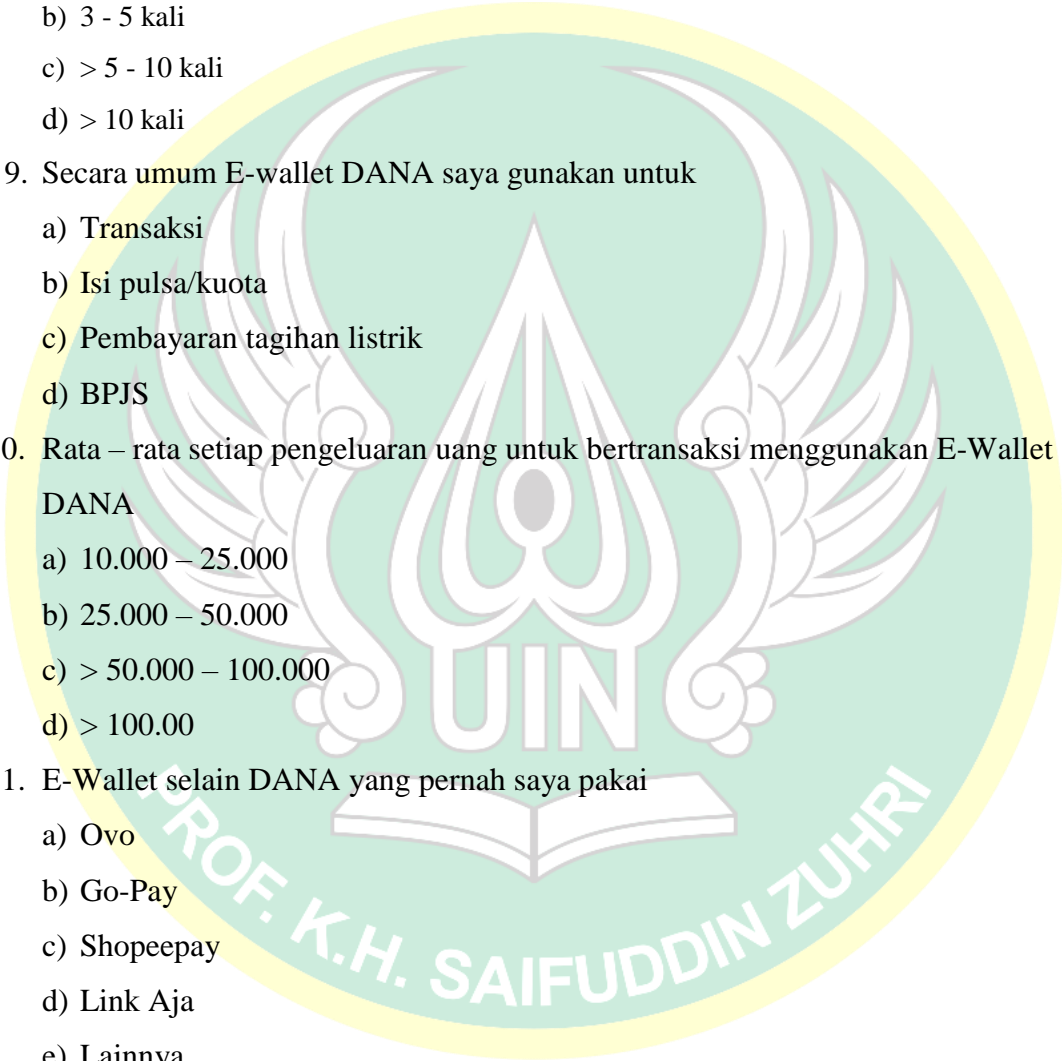
Wafiyatus Askhiya

KUESIONER PENELITIAN

PROFIL RESPONDEN

1. Nama Lengkap :
2. Jenis Kelamin :
 - a) Laki-laki
 - b) Perempuan
3. Fakultas :
 - a) Ekonomi dan Bisnis Islam
 - b) Syariah
 - c) Dakwah
 - d) Tarbiyah dan Ilmu Keguruan
 - e) Ushuludin Adab dan Humaniora
 - f) Program Pasca Sarjana
4. Semester :
 - a) 2
 - b) 4
 - c) 6
 - d) 8
 - e) 10
 - f) 12
5. Usia :
 - a) 18-20
 - b) 21-23
 - c) 24-25
6. Status Tinggal
 - a) Kost
 - b) Pondok Pesantren
 - c) Rumah Sendiri
 - d) Rumah Orang Tua
7. Penghasilan/ Uang Saku per bulan



- a) < Rp. 1.000.000
 - b) Rp. 1.000.000 – < Rp. 2.000.000
 - c) < Rp. 3.000.000 – < Rp. 4.000.000
 - d) > Rp. 5.000.000
8. Rata-rata periode menggunakan E-wallet DANA dalam sebulan
- a) 1 - 3 kali
 - b) 3 - 5 kali
 - c) > 5 - 10 kali
 - d) > 10 kali
9. Secara umum E-wallet DANA saya gunakan untuk
- a) Transaksi
 - b) Isi pulsa/kuota
 - c) Pembayaran tagihan listrik
 - d) BPJS
10. Rata – rata setiap pengeluaran uang untuk bertransaksi menggunakan E-Wallet DANA
- a) 10.000 – 25.000
 - b) 25.000 – 50.000
 - c) > 50.000 – 100.000
 - d) > 100.000
11. E-Wallet selain DANA yang pernah saya pakai
- a) Ovo
 - b) Go-Pay
 - c) Shopeepay
 - d) Link Aja
 - e) Lainnya
- 

PETUNJUK PENGISIAN

Berilah tanda centang (√) pada pernyataan yang sesuai dengan jawaban Saudara pada kolom yang tersedia.

Keterangan:

Sangat Setuju (SS) : 5 skor

Setuju (S) : 4 skor

Kurang Setuju (KS) : 3 skor

Tidak Setuju (TS) : 2 skor

Sangat Tidak Setuju (STS) : 1 skor

PERTANYAAN

1. Persepsi Manfaat

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Menggunakan dompet digital DANA meningkatkan efektivitas dalam bertransaksi					
2.	Transaksi lebih mudah dan praktis dengan menggunakan dompet digital DANA					
3.	Saya dapat menyelesaikan beberapa transaksi dengan menggunakan dompet digital DANA					
4.	Transaksi yang dilakukan lebih cepat dengan menggunakan dompet digital DANA					
5.	Secara keseluruhan, dengan menggunakan dompet digital DANA bermanfaat dan memberikan berbagai keuntungan bagi pengguna					

Jelaskan manfaat seperti apa yang anda rasakan setelah menggunakan dompet digital DANA dalam bertransaksi?

Jawab :

2. Persepsi Kemudahan

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Fitur-fitur yang ada pada aplikasi dompet digital DANA sangat mudah dipelajari					
2.	Dengan menggunakan dompet digital DANA bisa mengerjakan transaksi yang diinginkan oleh pengguna					
3.	Dompet digital DANA dapat digunakan kapan saja tanpa batas waktu					
4.	Secara keseluruhan, dompet digital DANA sangat mudah untuk digunakan					

Menurut anda, apakah dompet digital DANA memberikan kemudahan dalam segala aspek? Berikan alasannya

Jawab :

3. Persepsi Keamanan

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Perusahaan dompet digital DANA mempunyai pengendalian yang baik untuk melindungi data pribadi dan keuangan penggunannya					
2.	Perusahaan dompet digital DANA memberikan jaminan keamanan untuk saldo para penggunannya.					

3.	Perusahaan dompet digital DANA memberikan jaminan bahwa uang yang dikirim akan sampai ditujuan dengan tepat					
4.	Perusahaan bertanggung jawab apabila terjadi kendala atau sistem mengalami eror saat melakukan transaksi sehingga mengakibatkan saldo tersangkut					
5.	Kerahasiaan data pribadi terjamin dalam melakukan transaksi					
Menurut anda, apakah perusahaan dompet digital DANA merespon secara cepat apabila ada keluhan dari para penggunannya? Jawab :						

4. Kepercayaan

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Dompot digital DANA menjadi salah satu alat pembayaran yang terpercaya, mudah dan aman					
2.	Dompot digital DANA menjadi salah satu platform pembayaran digital yang diminati masyarakat					
3.	Pengguna percaya bahwa sistem dompet digital DANA menjadi platform yang aman untuk transaksi pembayaran pada masa kini					
4.	Pengguna merasa puas setelah melakukan transaksi pembayaran menggunakan dompet digital DANA					

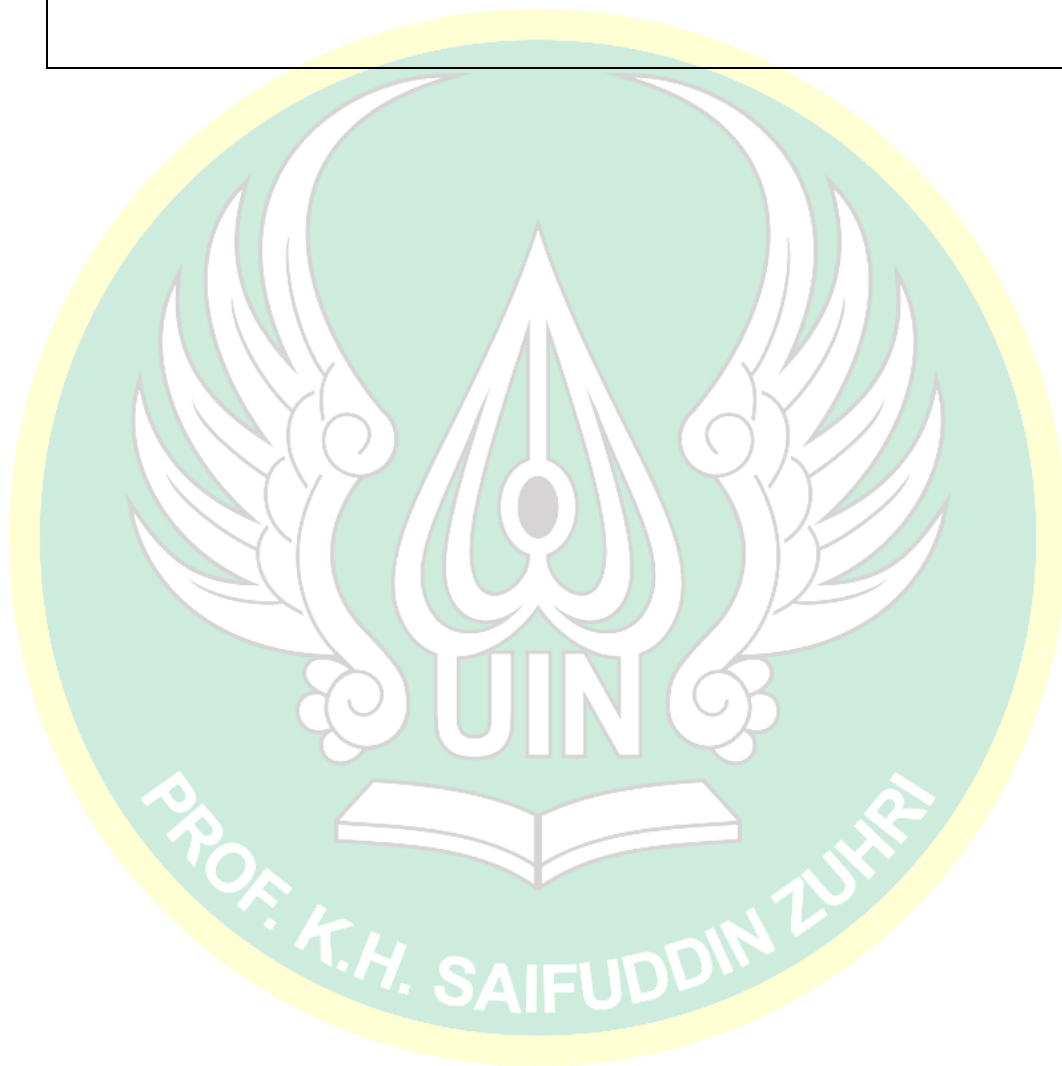
5.	Pengguna akan menggunakan dompet digital DANA sebagai alat pembayaran dalam jangka panjang					
Menurut anda, apakah dengan terjaminnya keamanan data dan saldo membuat anda semakin percaya dalam menggunakan dompet digital DANA?						
Jawab :						

5. Minat Penggunaan

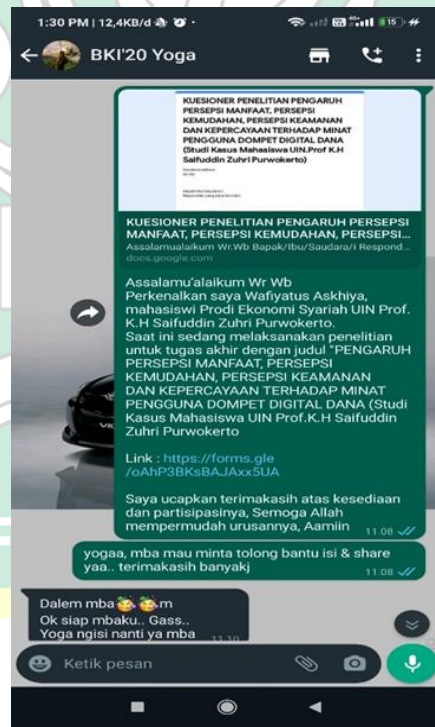
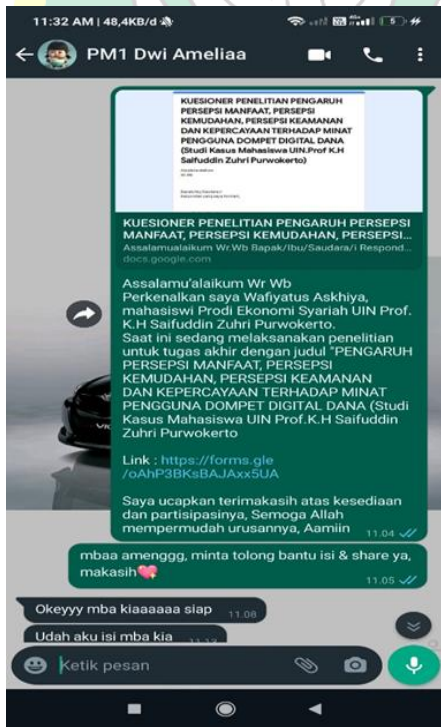
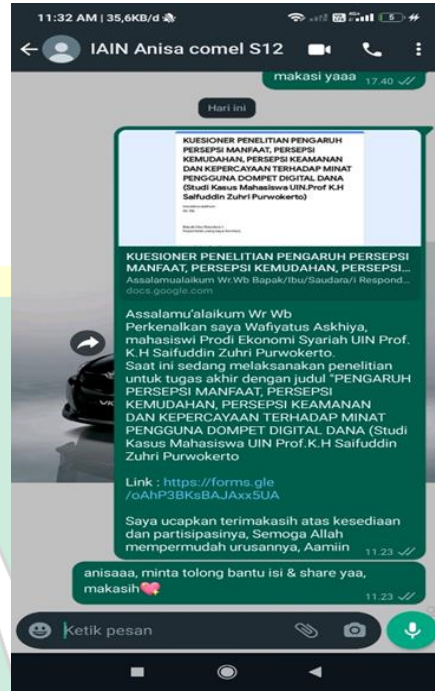
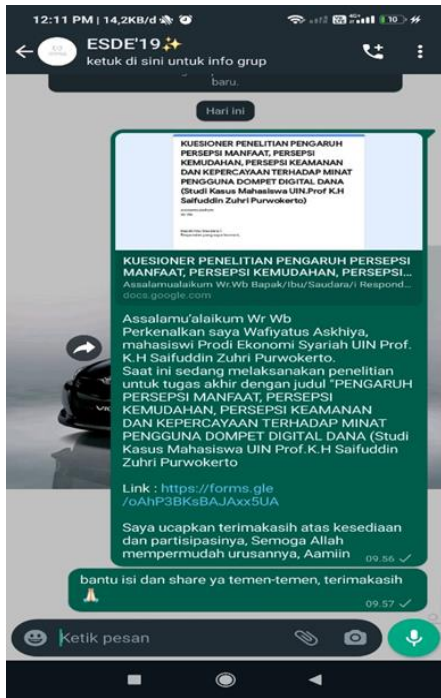
No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya berminat untuk menggunakan layanan dompet digital DANA sebagai salah satu sarana dalam melakukan transaksi pembayaran					
2.	Saya tertarik menggunakan dompet digital DANA karena platform tersebut memberikan saya berbagai keuntungan					
3.	Saya tertarik untuk menggunakan dompet digital DANA sebagai salah satu alat untuk melakukan transaksi pembayaran					
4.	Saya berminat untuk menggunakan dompet digital DANA di masa yang akan datang karena berbagai keuntungan yang akan saya dapatkan.					
5.	Saya berencana untuk terus menggunakan dompet digital DANA sebagai alat dalam melakukan transaksi pembayaran					

Menurut anda, dengan adanya perkembangan zaman dan kemajuan teknologi membuat semuanya serba praktis yang semula dilakukan secara offline sekarang bisa dilakukan secara online, membuat anda melakukan transaksi pembayaran secara online? Berikan alasannya

Jawab :



Lampiran 2 Bukti Penyebaran Kuesioner



Lampiran 3 Tabulasi Data Penelitian

1. Variabel Persepsi Manfaat

No	X1					Total
	1	2	3	4	5	
1	4	4	4	4	4	20
2	5	5	5	5	5	25
3	3	3	3	3	3	15
4	4	5	4	4	4	21
5	4	4	4	4	4	20
6	5	5	5	5	5	25
7	5	5	4	5	4	23
8	4	4	4	4	4	20
9	4	5	4	4	3	20
10	5	5	5	5	5	25
11	4	3	4	4	3	18
12	4	4	4	4	4	20
13	3	3	3	3	3	15
14	4	4	4	4	4	20
15	5	5	5	5	5	25
16	4	5	5	4	4	22
17	5	5	5	5	5	25
18	3	3	3	3	4	16
19	5	5	5	4	5	24
20	4	4	4	4	4	20
21	5	5	5	5	5	25
22	3	3	3	3	3	15
23	4	4	4	3	4	19
24	4	5	4	4	4	21
25	4	5	5	4	4	22
26	5	5	4	4	5	23
27	3	3	4	3	3	16
28	5	5	4	5	4	23
29	3	4	5	3	4	19
30	5	5	5	5	4	24
31	3	2	4	5	5	19
32	4	3	3	5	3	18
33	4	4	4	4	3	19
34	3	3	3	3	3	15
35	5	4	5	4	5	23
36	4	4	4	4	4	20

37	4	4	4	4	4	20
38	5	4	5	4	4	22
39	5	5	5	5	5	25
40	4	4	4	5	4	21
41	4	4	5	5	4	22
42	5	5	5	5	4	24
43	5	5	5	5	5	25
44	4	3	4	3	5	19
45	4	4	4	4	4	20
46	4	4	4	4	4	20
47	3	3	3	4	3	16
48	3	4	4	3	3	17
49	3	4	3	3	4	17
50	4	4	4	4	4	20
51	3	3	3	3	3	15
52	4	4	4	4	4	20
53	4	4	4	4	4	20
54	5	5	5	5	5	25
55	4	5	4	4	4	21
56	4	4	4	4	4	20
57	4	4	4	4	4	20
58	4	4	4	4	3	19
59	4	4	4	5	4	21
60	5	5	5	5	5	25
61	5	5	5	5	5	25
62	3	3	3	3	4	16
63	4	4	4	4	3	19
64	4	5	5	4	4	22
65	4	4	4	4	4	20
66	5	4	5	4	5	23
67	4	4	4	4	4	20
68	4	4	3	4	4	19
69	4	4	4	4	2	18
70	4	4	4	4	4	20
71	5	5	5	5	5	25
72	4	3	3	3	3	16
73	4	5	4	5	5	23
74	4	4	4	4	5	21
75	4	4	4	4	4	20
76	4	4	3	4	4	19
77	5	5	4	5	4	23

78	5	5	5	5	4	24
79	5	5	5	5	4	24
80	4	4	4	4	3	19
81	4	5	5	5	4	23
82	4	4	4	4	4	20
83	4	4	4	4	4	20
84	3	3	3	4	5	18
85	4	4	4	4	4	20
86	5	5	4	5	5	24
87	4	5	4	4	4	21
88	5	5	5	5	4	24
89	4	4	4	5	4	21
90	3	4	4	3	4	18
91	4	4	5	5	5	23
92	4	4	4	3	4	19
93	5	5	5	5	5	25
94	3	4	2	2	4	15
95	3	3	5	5	4	20
96	4	4	4	4	4	20
97	3	3	3	5	5	19
98	5	5	4	5	4	23
99	4	4	5	5	5	23
100	4	4	3	4	3	18

2. Persepsi Kemudahan

No.	X2					Total
	1	2	3	4	5	
1	3	4	4	4	4	19
2	5	4	3	5	5	22
3	4	4	4	4	5	21
4	4	3	4	3	4	18
5	4	4	3	3	5	19
6	5	4	4	4	4	21
7	4	4	4	5	5	22
8	4	4	5	5	5	23
9	4	4	4	5	5	22
10	4	4	3	4	4	19
11	3	4	5	3	5	20
12	4	3	3	4	4	18
13	4	5	4	5	5	23

14	3	3	3	3	5	17
15	3	4	2	5	5	19
16	3	4	3	4	4	18
17	4	4	4	4	5	21
18	5	5	5	5	4	24
19	2	3	3	4	3	15
20	3	3	3	3	5	17
21	3	3	1	4	4	15
22	4	3	3	5	5	20
23	4	4	4	5	4	21
24	4	4	4	5	2	19
25	3	4	1	3	3	14
26	3	3	3	4	4	17
27	4	3	3	4	4	18
28	3	3	2	4	5	17
29	4	4	4	4	2	18
30	3	4	4	4	5	20
31	3	3	2	4	5	17
32	3	3	3	3	4	16
33	3	4	3	3	3	16
34	4	4	4	5	5	22
35	4	4	4	4	5	21
36	4	4	3	4	5	20
37	3	4	3	4	4	18
38	4	4	3	5	4	20
39	5	5	4	5	4	23
40	3	4	3	4	3	17
41	3	3	3	5	3	17
42	5	4	5	5	3	22
43	3	4	1	3	4	15
44	4	4	3	4	3	18
45	3	3	2	4	3	15
46	4	4	3	5	4	20
47	5	5	4	5	4	23
48	3	5	2	3	5	18
49	4	4	4	5	5	22
50	4	4	2	4	5	19
51	4	4	4	5	4	21
52	3	3	3	4	5	18

53	3	4	2	4	4	17
54	5	5	5	5	5	25
55	3	4	4	3	5	19
56	5	5	5	5	3	23
57	4	5	3	4	4	20
58	3	5	3	3	4	18
59	4	4	4	4	5	21
60	4	5	4	5	4	22
61	4	4	3	4	3	18
62	5	4	3	4	4	20
63	4	4	4	4	4	20
64	4	5	4	5	5	23
65	3	3	3	4	4	17
66	4	5	4	5	5	23
67	4	4	4	4	5	21
68	3	4	3	4	3	17
69	3	3	3	4	4	17
70	3	4	4	4	3	18
71	4	4	4	4	5	21
72	3	3	3	4	4	17
73	5	5	3	5	5	23
74	4	5	4	4	4	21
75	4	4	4	4	4	20
76	4	4	4	4	3	19
77	5	5	5	3	4	22
78	4	5	5	5	3	22
79	4	4	4	4	3	19
80	3	4	4	4	3	18
81	5	5	4	5	3	22
82	4	4	4	4	4	20
83	4	4	4	5	4	21
84	4	4	5	4	4	21
85	4	4	3	3	4	18
86	4	4	4	4	4	20
87	4	4	3	5	5	21
88	5	5	5	5	4	24
89	4	4	4	5	4	21
90	5	5	5	5	5	25
91	3	3	4	4	4	18

92	5	5	4	3	4	21
93	4	4	3	5	5	21
94	4	5	4	5	5	23
95	3	4	3	5	3	18
96	5	4	3	4	4	20
97	4	4	3	4	5	20
98	4	4	4	4	5	21
99	4	5	4	5	4	22
100	4	3	4	4	2	17

3. Persepsi Keamanan

No	X3					Total
	1	2	3	4	5	
1	5	5	4	4	4	22
2	5	5	3	5	5	23
3	4	4	4	4	4	20
4	5	4	4	3	5	21
5	4	2	4	3	4	17
6	4	2	3	4	4	17
7	4	4	4	5	4	21
8	5	5	5	4	3	22
9	5	5	3	4	3	20
10	4	3	3	4	3	17
11	3	3	1	3	2	12
12	4	4	4	4	3	19
13	5	5	5	5	5	25
14	4	4	4	5	4	21
15	5	5	5	5	5	25
16	4	4	4	4	4	20
17	4	4	3	4	4	19
18	5	5	3	5	4	22
19	4	4	4	5	4	21
20	4	4	4	4	4	20
21	5	4	4	3	4	20
22	5	5	3	5	5	23
23	4	4	4	4	4	20
24	5	5	5	5	5	25
25	3	3	1	3	2	12
26	5	5	4	3	2	19

27	4	3	3	3	2	15
28	4	4	3	3	2	16
29	4	4	3	4	3	18
30	4	4	3	3	3	17
31	4	4	3	2	3	16
32	3	3	2	3	2	13
33	5	5	4	4	3	21
34	5	4	4	5	4	22
35	5	4	4	4	4	21
36	4	4	4	4	3	19
37	4	4	3	4	3	18
38	4	4	4	4	4	20
39	5	5	5	4	4	23
40	4	4	4	4	4	20
41	3	3	3	5	3	17
42	5	5	4	4	5	23
43	3	3	1	3	2	12
44	4	4	4	4	4	20
45	3	3	4	5	3	18
46	5	5	4	5	4	23
47	5	5	3	5	4	22
48	3	3	3	3	3	15
49	4	4	4	4	4	20
50	4	4	3	4	3	18
51	5	5	4	4	5	23
52	4	4	3	4	3	18
53	5	5	4	5	3	22
54	5	5	5	5	5	25
55	3	3	3	5	4	18
56	5	3	4	4	4	20
57	5	5	4	4	4	22
58	4	4	3	4	4	19
59	4	4	4	4	4	20
60	5	5	5	5	4	24
61	5	5	5	4	5	24
62	5	4	4	5	4	22
63	3	3	4	4	4	18
64	4	4	4	5	4	21
65	4	4	4	4	4	20
66	4	5	4	5	4	22
67	4	4	4	4	4	20

68	4	4	3	3	3	17
69	4	4	3	3	2	16
70	4	4	4	4	4	20
71	5	5	5	5	5	25
72	3	3	3	3	3	15
73	4	4	4	3	3	18
74	5	4	4	4	4	21
75	4	4	3	4	4	19
76	4	4	3	5	4	20
77	4	4	4	4	4	20
78	5	5	5	5	4	24
79	4	4	3	3	4	18
80	4	4	4	3	3	18
81	5	5	4	4	4	22
82	4	4	4	4	4	20
83	4	4	4	5	3	20
84	5	4	4	4	2	19
85	4	4	4	4	4	20
86	5	5	4	4	4	22
87	5	5	3	5	4	22
88	5	5	5	5	5	25
89	4	4	3	5	4	20
90	5	5	5	5	3	23
91	5	5	5	4	5	24
92	3	3	3	4	3	16
93	3	4	3	3	3	16
94	4	5	5	3	4	21
95	5	5	5	3	3	21
96	5	4	4	4	3	20
97	4	4	4	5	4	21
98	4	3	5	3	5	20
99	4	3	4	3	4	18
100	5	5	5	5	5	25

4. Kepercayaan

No	X4					Total
	1	2	3	4	5	
1	4	4	4	4	4	20
2	5	4	4	4	4	21
3	3	5	5	4	5	22

4	4	4	5	5	4	22
5	5	4	4	4	5	22
6	4	5	5	5	4	23
7	5	4	4	4	5	22
8	4	5	5	4	4	22
9	4	4	4	5	4	21
10	5	4	4	5	5	23
11	5	5	5	4	5	24
12	4	5	5	4	4	22
13	5	4	4	4	5	22
14	4	5	4	5	5	23
15	5	4	5	3	4	21
16	4	5	5	4	3	21
17	4	3	4	5	4	20
18	4	4	4	4	4	20
19	5	5	5	4	3	22
20	5	5	5	5	5	25
21	4	4	5	5	4	22
22	4	4	5	5	5	23
23	5	5	4	5	4	23
24	5	5	5	4	5	24
25	4	5	4	5	3	21
26	5	4	4	4	5	22
27	4	5	4	4	4	21
28	4	4	4	5	4	21
29	4	4	4	5	4	21
30	5	4	5	5	5	24
31	5	5	5	5	5	25
32	5	5	4	5	5	24
33	4	5	5	3	5	22
34	4	5	3	4	4	20
35	5	4	4	5	4	22
36	5	4	5	5	5	24
37	4	5	5	3	4	21
38	5	5	4	5	5	24
39	5	4	3	5	5	22
40	4	4	5	4	4	21
41	5	5	4	5	5	24
42	5	4	5	4	5	23
43	5	5	4	4	4	22
44	5	4	5	5	5	24

45	5	4	5	5	5	24
46	4	5	4	4	3	20
47	5	4	3	5	4	21
48	5	4	5	5	5	24
49	5	5	5	4	5	24
50	5	5	4	5	5	24
51	4	5	5	4	4	22
52	5	5	4	5	5	24
53	4	4	4	3	3	18
54	4	5	3	4	4	20
55	4	3	4	4	4	19
56	5	4	4	4	4	21
57	3	4	3	3	3	16
58	5	5	5	5	5	25
59	4	3	4	4	4	19
60	4	5	4	4	4	21
61	5	4	5	4	4	22
62	5	4	5	5	4	23
63	5	5	5	5	5	25
64	5	5	4	5	5	24
65	4	5	4	5	4	22
66	4	4	4	4	4	20
67	4	4	4	4	4	20
68	4	4	4	4	4	20
69	3	4	4	4	4	19
70	4	4	4	5	5	22
71	5	4	5	5	4	23
72	4	4	4	4	4	20
73	5	5	5	5	5	25
74	4	4	4	4	4	20
75	4	5	5	4	4	22
76	5	4	5	5	5	24
77	5	4	4	5	5	23
78	4	5	5	4	4	22
79	3	4	4	4	3	18
80	4	4	4	4	4	20
81	5	3	5	5	5	23
82	4	4	4	4	3	19
83	5	5	5	5	5	25
84	5	5	5	5	5	25
85	5	5	4	4	5	23

86	5	5	5	5	5	25
87	4	5	4	4	5	22
88	3	5	3	3	3	17
89	5	5	4	5	5	24
90	5	4	4	5	4	22
91	4	5	4	4	4	21
92	4	4	4	4	5	21
93	5	4	4	4	4	21
94	5	5	5	5	4	24
95	4	4	4	4	4	20
96	4	5	4	4	4	21
97	4	3	4	4	4	19
98	4	4	4	4	4	20
99	4	4	4	4	4	20
100	4	4	5	5	5	23

5. Minat Pengguna

No	Y					Total
	1	2	3	4	5	
1	4	4	4	4	4	20
2	5	4	1	4	5	19
3	4	4	4	4	4	20
4	4	3	4	4	3	18
5	3	2	3	3	3	14
6	3	2	3	3	2	13
7	5	4	4	4	4	21
8	5	5	5	5	5	25
9	3	4	3	4	5	19
10	4	4	4	4	4	20
11	4	4	3	4	3	18
12	3	3	3	3	3	15
13	5	5	4	4	4	22
14	4	4	4	4	4	20
15	5	5	5	5	5	25
16	5	4	4	4	4	21
17	4	4	4	4	4	20
18	5	3	3	3	3	17
19	4	4	4	4	5	21
20	4	4	4	4	4	20
21	5	4	4	4	3	20

22	5	4	3	3	4	19
23	5	5	4	5	4	23
24	5	4	5	4	4	22
25	4	4	3	4	3	18
26	4	4	4	4	4	20
27	3	4	3	4	4	18
28	4	4	3	4	4	19
29	4	4	4	4	5	21
30	4	4	3	4	4	19
31	3	3	4	3	3	16
32	4	2	3	4	4	17
33	4	4	3	3	4	18
34	5	5	4	4	4	22
35	4	4	4	4	4	20
36	4	4	3	4	4	19
37	5	5	4	5	5	24
38	4	4	4	4	4	20
39	5	5	5	5	5	25
40	4	4	3	4	3	18
41	4	4	4	4	4	20
42	5	5	5	5	5	25
43	4	4	3	4	3	18
44	5	4	4	4	4	21
45	3	4	3	3	3	16
46	4	4	4	4	3	19
47	5	5	4	5	3	22
48	5	3	3	3	3	17
49	5	5	5	5	5	25
50	4	4	4	4	4	20
51	4	4	5	5	5	23
52	3	3	3	3	4	16
53	5	4	4	5	4	22
54	5	5	5	5	5	25
55	4	5	4	4	4	21
56	4	4	4	4	4	20
57	4	4	4	4	4	20
58	4	4	4	4	3	19
59	4	4	4	5	4	21
60	5	5	5	5	5	25
61	5	5	5	5	5	25
62	3	3	3	3	4	16

63	4	4	4	4	3	19
64	4	5	5	4	4	22
65	4	4	4	4	4	20
66	5	4	5	4	5	23
67	4	4	4	4	4	20
68	4	4	3	4	4	19
69	4	4	4	4	2	18
70	4	4	4	4	4	20
71	5	5	5	5	5	25
72	4	3	3	3	3	16
73	4	5	4	5	5	23
74	4	4	4	4	5	21
75	4	4	4	4	4	20
76	4	4	3	4	4	19
77	5	5	4	5	4	23
78	5	5	5	5	4	24
79	5	5	5	5	4	24
80	4	4	4	4	3	19
81	4	5	5	5	4	23
82	4	4	4	4	4	20
83	4	4	4	4	4	20
84	3	3	3	4	5	18
85	4	4	4	4	4	20
86	5	5	4	5	5	24
87	4	5	4	4	4	21
88	5	5	5	5	5	25
89	5	5	4	5	5	24
90	5	5	5	5	5	25
91	4	3	3	2	4	16
92	5	5	3	4	4	21
93	4	5	3	5	4	21
94	4	4	4	4	4	20
95	4	5	4	4	4	21
96	5	5	4	4	4	22
97	4	5	4	4	3	20
98	4	4	4	4	4	20
99	4	4	4	3	4	19
100	4	4	3	3	3	17

Lampiran 4 Hasil Transformasi Data Menggunakan Metode Successive Interval (MSI)

Successive Detail							
Col	Category	Freq	Prop	Cum	Density	Z	Scale
1,000	3,000	18,000	0,180	0,180	0,262	-0,915	1,000
	4,000	54,000	0,540	0,720	0,337	0,583	2,320
	5,000	28,000	0,280	1,000	0,000		3,660
2,000	2,000	1,000	0,010	0,010	0,027	-2,326	1,000
	3,000	16,000	0,160	0,170	0,253	-0,954	2,250
	4,000	48,000	0,480	0,650	0,370	0,385	3,421
3,000	5,000	35,000	0,350	1,000	0,000		4,723
	2,000	1,000	0,010	0,010	0,027	-2,326	1,000
	3,000	16,000	0,160	0,170	0,253	-0,954	2,250
4,000	4,000	52,000	0,520	0,690	0,353	0,496	3,473
	5,000	31,000	0,310	1,000	0,000		4,803
	2,000	1,000	0,010	0,010	0,027	-2,326	1,000
5,000	3,000	16,000	0,160	0,170	0,253	-0,954	2,250
	4,000	48,000	0,480	0,650	0,370	0,385	3,421
	5,000	35,000	0,350	1,000	0,000		4,723
5,000	2,000	1,000	0,010	0,010	0,027	-2,326	1,000
	3,000	17,000	0,170	0,180	0,262	-0,915	2,278
	4,000	56,000	0,560	0,740	0,324	0,643	3,555
	5,000	26,000	0,260	1,000	0,000		4,913

Successive Interval					
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTAL
2,320	3,421	3,473	3,421	3,555	16,190
3,660	4,723	4,803	4,723	4,913	22,823
1,000	2,250	2,250	2,250	2,278	10,029
2,320	4,723	3,473	3,421	3,555	17,493
2,320	3,421	3,473	3,421	3,555	16,190
3,660	4,723	4,803	4,723	4,913	22,823
3,660	4,723	3,473	4,723	3,555	20,135
2,320	3,421	3,473	3,421	3,555	16,190
2,320	4,723	3,473	3,421	2,278	16,216
3,660	4,723	4,803	4,723	4,913	22,823
2,320	2,250	3,473	3,421	2,278	13,743
2,320	3,421	3,473	3,421	3,555	16,190
1,000	2,250	2,250	2,250	2,278	10,029
2,320	3,421	3,473	3,421	3,555	16,190
3,660	4,723	4,803	4,723	4,913	22,823
2,320	4,723	4,803	3,421	3,555	18,822
3,660	4,723	4,803	4,723	4,913	22,823
1,000	2,250	2,250	2,250	3,555	11,305

3,660	4,723	4,803	3,421	4,913	21,520
2,320	3,421	3,473	3,421	3,555	16,190
3,660	4,723	4,803	4,723	4,913	22,823
1,000	2,250	2,250	2,250	2,278	10,029
2,320	3,421	3,473	2,250	3,555	15,019
2,320	4,723	3,473	3,421	3,555	17,493
2,320	4,723	4,803	3,421	3,555	18,822
3,660	4,723	3,473	3,421	4,913	20,190
1,000	2,250	3,473	2,250	2,278	11,252
3,660	4,723	3,473	4,723	3,555	20,135
1,000	3,421	4,803	2,250	3,555	15,029
3,660	4,723	4,803	4,723	3,555	21,465
1,000	1,000	3,473	4,723	4,913	15,110
2,320	2,250	2,250	4,723	2,278	13,823
2,320	3,421	3,473	3,421	2,278	14,914
1,000	2,250	2,250	2,250	2,278	10,029
3,660	3,421	4,803	3,421	4,913	20,218
2,320	3,421	3,473	3,421	3,555	16,190
2,320	3,421	3,473	3,421	3,555	16,190
3,660	3,421	4,803	3,421	3,555	18,859
3,660	4,723	4,803	4,723	4,913	22,823
2,320	3,421	3,473	4,723	3,555	17,493
2,320	3,421	4,803	4,723	3,555	18,822
3,660	4,723	4,803	4,723	3,555	21,465
3,660	4,723	4,803	4,723	4,913	22,823
2,320	2,250	3,473	2,250	4,913	15,207
2,320	3,421	3,473	3,421	3,555	16,190
2,320	3,421	3,473	3,421	3,555	16,190
1,000	2,250	2,250	3,421	2,278	11,200
1,000	3,421	3,473	2,250	2,278	12,423
1,000	3,421	2,250	2,250	3,555	12,476
2,320	3,421	3,473	3,421	3,555	16,190
1,000	2,250	2,250	2,250	2,278	10,029
2,320	3,421	3,473	3,421	3,555	16,190
2,320	3,421	3,473	3,421	3,555	16,190
3,660	4,723	4,803	4,723	4,913	22,823
2,320	4,723	3,473	3,421	3,555	17,493
2,320	3,421	3,473	3,421	3,555	16,190
2,320	3,421	3,473	3,421	3,555	16,190
2,320	3,421	3,473	4,723	3,555	17,493
3,660	4,723	4,803	4,723	4,913	22,823
3,660	4,723	4,803	4,723	4,913	22,823
1,000	2,250	2,250	2,250	3,555	11,305
2,320	3,421	3,473	3,421	2,278	14,914

2,320	4,723	4,803	3,421	3,555	18,822
2,320	3,421	3,473	3,421	3,555	16,190
3,660	3,421	4,803	3,421	4,913	20,218
2,320	3,421	3,473	3,421	3,555	16,190
2,320	3,421	2,250	3,421	3,555	14,967
2,320	3,421	3,473	3,421	1,000	13,635
2,320	3,421	3,473	3,421	3,555	16,190
3,660	4,723	4,803	4,723	4,913	22,823
2,320	2,250	2,250	2,250	2,278	11,349
2,320	4,723	3,473	4,723	4,913	20,154
2,320	3,421	3,473	3,421	4,913	17,548
2,320	3,421	3,473	3,421	3,555	16,190
2,320	3,421	2,250	3,421	3,555	14,967
3,660	4,723	3,473	4,723	3,555	20,135
3,660	4,723	4,803	4,723	3,555	21,465
3,660	4,723	4,803	4,723	3,555	21,465
2,320	3,421	3,473	3,421	2,278	14,914
2,320	4,723	4,803	4,723	3,555	20,125
2,320	3,421	3,473	3,421	3,555	16,190
2,320	3,421	3,473	3,421	3,555	16,190
1,000	2,250	2,250	3,421	4,913	13,834
2,320	3,421	3,473	3,421	3,555	16,190
3,660	4,723	3,473	4,723	4,913	21,493
2,320	4,723	3,473	3,421	3,555	17,493
3,660	4,723	4,803	4,723	3,555	21,465
2,320	3,421	3,473	4,723	3,555	17,493
1,000	3,421	3,473	2,250	3,555	13,699
2,320	3,421	4,803	4,723	4,913	20,181
2,320	3,421	3,473	2,250	3,555	15,019
3,660	4,723	4,803	4,723	4,913	22,823
1,000	3,421	1,000	1,000	3,555	9,975
1,000	2,250	4,803	4,723	3,555	16,332
2,320	3,421	3,473	3,421	3,555	16,190
1,000	2,250	2,250	4,723	4,913	15,137
3,660	4,723	3,473	4,723	3,555	20,135
2,320	3,421	4,803	4,723	4,913	20,181
2,320	3,421	2,250	3,421	2,278	13,690

Successive Detail							
Col	Category	Freq	Prop	Cum	Density	Z	Scale
1,000	2,000	1,000	0,010	0,010	0,027	-2,326	1,000
	3,000	32,000	0,320	0,330	0,362	-0,440	2,617
	4,000	51,000	0,510	0,840	0,243	0,994	3,898
	5,000	16,000	0,160	1,000	0,000		5,186
2,000	3,000	20,000	0,200	0,200	0,280	-0,842	1,000

	4,000	58,000	0,580	0,780	0,296	0,772	2,372
	5,000	22,000	0,220	1,000	0,000		3,746
3,000	1,000	3,000	0,030	0,030	0,068	-1,881	1,000
	2,000	7,000	0,070	0,100	0,175	-1,282	1,733
	3,000	36,000	0,360	0,460	0,397	-0,100	2,653
	4,000	43,000	0,430	0,890	0,188	1,227	3,754
	5,000	11,000	0,110	1,000	0,000	8,210	4,977
4,000	3,000	15,000	0,150	0,150	0,233	-1,036	1,000
	4,000	49,000	0,490	0,640	0,374	0,358	2,267
	5,000	36,000	0,360	1,000	0,000		3,594
5,000	2,000	3,000	0,030	0,030	0,068	-1,881	1,000
	3,000	18,000	0,180	0,210	0,288	-0,806	2,045
	4,000	42,000	0,420	0,630	0,378	0,332	3,055
	5,000	37,000	0,370	1,000	0,000		4,289

Successive Interval					
X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TOTAL
2,617	2,372	3,754	2,267	3,055	14,065
5,186	2,372	2,653	3,594	4,289	18,093
3,898	2,372	3,754	2,267	4,289	16,579
3,898	1,000	3,754	1,000	3,055	12,707
3,898	2,372	2,653	1,000	4,289	14,212
5,186	2,372	3,754	2,267	3,055	16,634
3,898	2,372	3,754	3,594	4,289	17,906
3,898	2,372	4,977	3,594	4,289	19,130
3,898	2,372	3,754	3,594	4,289	17,906
3,898	2,372	2,653	2,267	3,055	14,245
2,617	2,372	4,977	1,000	4,289	15,255
3,898	1,000	2,653	2,267	3,055	12,873
3,898	3,746	3,754	3,594	4,289	19,280
2,617	1,000	2,653	1,000	4,289	11,558
2,617	2,372	1,733	3,594	4,289	14,604
2,617	2,372	2,653	2,267	3,055	12,964
3,898	2,372	3,754	2,267	4,289	16,579
5,186	3,746	4,977	3,594	3,055	20,558
1,000	1,000	2,653	2,267	2,045	8,965
2,617	1,000	2,653	1,000	4,289	11,558
2,617	1,000	1,000	2,267	3,055	9,939
3,898	1,000	2,653	3,594	4,289	15,433
3,898	2,372	3,754	3,594	3,055	16,673
3,898	2,372	3,754	3,594	1,000	14,618
2,617	2,372	1,000	1,000	2,045	9,034
2,617	1,000	2,653	2,267	3,055	11,592
3,898	1,000	2,653	2,267	3,055	12,873
2,617	1,000	1,733	2,267	4,289	11,905

3,898	2,372	3,754	2,267	1,000	13,291
2,617	2,372	3,754	2,267	4,289	15,298
2,617	1,000	1,733	2,267	4,289	11,905
2,617	1,000	2,653	1,000	3,055	10,325
2,617	2,372	2,653	1,000	2,045	10,687
3,898	2,372	3,754	3,594	4,289	17,906
3,898	2,372	3,754	2,267	4,289	16,579
3,898	2,372	2,653	2,267	4,289	15,478
2,617	2,372	2,653	2,267	3,055	12,964
3,898	2,372	2,653	3,594	3,055	15,572
5,186	3,746	3,754	3,594	3,055	19,334
2,617	2,372	2,653	2,267	2,045	11,953
2,617	1,000	2,653	3,594	2,045	11,908
5,186	2,372	4,977	3,594	2,045	18,174
2,617	2,372	1,000	1,000	3,055	10,044
3,898	2,372	2,653	2,267	2,045	13,235
2,617	1,000	1,733	2,267	2,045	9,661
3,898	2,372	2,653	3,594	3,055	15,572
5,186	3,746	3,754	3,594	3,055	19,334
2,617	3,746	1,733	1,000	4,289	13,384
3,898	2,372	3,754	3,594	4,289	17,906
3,898	2,372	1,733	2,267	4,289	14,558
3,898	2,372	3,754	3,594	3,055	16,673
2,617	1,000	2,653	2,267	4,289	12,825
2,617	2,372	1,733	2,267	3,055	12,044
5,186	3,746	4,977	3,594	4,289	21,791
2,617	2,372	3,754	1,000	4,289	14,031
5,186	3,746	4,977	3,594	2,045	19,548
3,898	3,746	2,653	2,267	3,055	15,619
2,617	3,746	2,653	1,000	3,055	13,071
3,898	2,372	3,754	2,267	4,289	16,579
3,898	3,746	3,754	3,594	3,055	18,047
3,898	2,372	2,653	2,267	2,045	13,235
5,186	2,372	2,653	2,267	3,055	15,533
3,898	2,372	3,754	2,267	3,055	15,346
3,898	3,746	3,754	3,594	4,289	19,280
2,617	1,000	2,653	2,267	3,055	11,592
3,898	3,746	3,754	3,594	4,289	19,280
3,898	2,372	3,754	2,267	4,289	16,579
2,617	2,372	2,653	2,267	2,045	11,953
2,617	1,000	2,653	2,267	3,055	11,592
2,617	2,372	3,754	2,267	2,045	13,054
3,898	2,372	3,754	2,267	4,289	16,579
2,617	1,000	2,653	2,267	3,055	11,592
5,186	3,746	2,653	3,594	4,289	19,467

3,898	3,746	3,754	2,267	3,055	16,720
3,898	2,372	3,754	2,267	3,055	15,346
3,898	2,372	3,754	2,267	2,045	14,336
5,186	3,746	4,977	1,000	3,055	17,964
3,898	3,746	4,977	3,594	2,045	18,260
3,898	2,372	3,754	2,267	2,045	14,336
2,617	2,372	3,754	2,267	2,045	13,054
5,186	3,746	3,754	3,594	2,045	18,324
3,898	2,372	3,754	2,267	3,055	15,346
3,898	2,372	3,754	3,594	3,055	16,673
3,898	2,372	4,977	2,267	3,055	16,570
3,898	2,372	2,653	1,000	3,055	12,978
3,898	2,372	3,754	2,267	3,055	15,346
3,898	2,372	2,653	3,594	4,289	16,805
5,186	3,746	4,977	3,594	3,055	20,558
3,898	2,372	3,754	3,594	3,055	16,673
5,186	3,746	4,977	3,594	4,289	21,791
2,617	1,000	3,754	2,267	3,055	12,693
5,186	3,746	3,754	1,000	3,055	16,741
3,898	2,372	2,653	3,594	4,289	16,805
3,898	3,746	3,754	3,594	4,289	19,280
2,617	2,372	2,653	3,594	2,045	13,280
5,186	2,372	2,653	2,267	3,055	15,533
3,898	2,372	2,653	2,267	4,289	15,478
3,898	2,372	3,754	2,267	4,289	16,579
3,898	3,746	3,754	3,594	3,055	18,047
3,898	1,000	3,754	2,267	1,000	11,919

Successive Detail							
Col	Category	Freq	Prop	Cum	Density	Z	Scale
1,000	3,000	12,000	0,120	0,120	0,200	-1,175	1,000
	4,000	48,000	0,480	0,600	0,386	0,253	2,279
	5,000	40,000	0,400	1,000	0,000		3,633
2,000	2,000	2,000	0,020	0,020	0,048	-2,054	1,000
	3,000	16,000	0,160	0,180	0,262	-0,915	2,084
	4,000	49,000	0,490	0,670	0,362	0,440	3,217
	5,000	33,000	0,330	1,000	0,000		4,518
3,000	1,000	3,000	0,030	0,030	0,068	-1,881	1,000
	2,000	1,000	0,010	0,040	0,086	-1,751	1,455
	3,000	30,000	0,300	0,340	0,366	-0,412	2,334
	4,000	49,000	0,490	0,830	0,253	0,954	3,499
	5,000	17,000	0,170	1,000	0,000		4,757
4,000	2,000	1,000	0,010	0,010	0,027	-2,326	1,000
	3,000	23,000	0,230	0,240	0,311	-0,706	2,429
	4,000	45,000	0,450	0,690	0,353	0,496	3,572

5,000	5,000	31,000	0,310	1,000	0,000		4,803
	2,000	9,000	0,090	0,090	0,162	-1,341	1,000
	3,000	26,000	0,260	0,350	0,370	-0,385	2,004
	4,000	50,000	0,500	0,850	0,233	1,036	3,079
	5,000	15,000	0,150	1,000	0,000		4,359

Successive Interval					
X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	TOTAL
3,633	4,518	3,499	3,572	3,079	18,301
3,633	4,518	2,334	4,803	4,359	19,647
2,279	3,217	3,499	3,572	3,079	15,646
3,633	3,217	3,499	2,429	4,359	17,138
2,279	1,000	3,499	2,429	3,079	12,287
2,279	1,000	2,334	3,572	3,079	12,264
2,279	3,217	3,499	4,803	3,079	16,878
3,633	4,518	4,757	3,572	2,004	18,484
3,633	4,518	2,334	3,572	2,004	16,061
2,279	2,084	2,334	3,572	2,004	12,273
1,000	2,084	1,000	2,429	1,000	7,513
2,279	3,217	3,499	3,572	2,004	14,572
3,633	4,518	4,757	4,803	4,359	22,070
2,279	3,217	3,499	4,803	3,079	16,878
3,633	4,518	4,757	4,803	4,359	22,070
2,279	3,217	3,499	3,572	3,079	15,646
2,279	3,217	2,334	3,572	3,079	14,481
3,633	4,518	2,334	4,803	3,079	18,367
2,279	3,217	3,499	4,803	3,079	16,878
2,279	3,217	3,499	3,572	3,079	15,646
3,633	3,217	3,499	2,429	3,079	15,858
3,633	4,518	2,334	4,803	4,359	19,647
2,279	3,217	3,499	3,572	3,079	15,646
3,633	4,518	4,757	4,803	4,359	22,070
1,000	2,084	1,000	2,429	1,000	7,513
3,633	4,518	3,499	2,429	1,000	15,080
2,279	2,084	2,334	2,429	1,000	10,126
2,279	3,217	2,334	2,429	1,000	11,260
2,279	3,217	2,334	3,572	2,004	13,407
2,279	3,217	2,334	2,429	2,004	12,264
2,279	3,217	2,334	1,000	2,004	10,834
1,000	2,084	1,455	2,429	1,000	7,968
3,633	4,518	3,499	3,572	2,004	17,227
3,633	3,217	3,499	4,803	3,079	18,232
3,633	3,217	3,499	3,572	3,079	17,000
2,279	3,217	3,499	3,572	2,004	14,572
2,279	3,217	2,334	3,572	2,004	13,407

2,279	3,217	3,499	3,572	3,079	15,646
3,633	4,518	4,757	3,572	3,079	19,559
2,279	3,217	3,499	3,572	3,079	15,646
1,000	2,084	2,334	4,803	2,004	12,225
3,633	4,518	3,499	3,572	4,359	19,581
1,000	2,084	1,000	2,429	1,000	7,513
2,279	3,217	3,499	3,572	3,079	15,646
1,000	2,084	3,499	4,803	2,004	13,390
3,633	4,518	3,499	4,803	3,079	19,533
3,633	4,518	2,334	4,803	3,079	18,367
1,000	2,084	2,334	2,429	2,004	9,851
2,279	3,217	3,499	3,572	3,079	15,646
2,279	3,217	2,334	3,572	2,004	13,407
3,633	4,518	3,499	3,572	4,359	19,581
2,279	3,217	2,334	3,572	2,004	13,407
3,633	4,518	3,499	4,803	2,004	18,458
3,633	4,518	4,757	4,803	4,359	22,070
1,000	2,084	2,334	4,803	3,079	13,300
3,633	2,084	3,499	3,572	3,079	15,867
3,633	4,518	3,499	3,572	3,079	18,301
2,279	3,217	2,334	3,572	3,079	14,481
2,279	3,217	3,499	3,572	3,079	15,646
3,633	4,518	4,757	4,803	3,079	20,790
3,633	4,518	4,757	3,572	4,359	20,839
3,633	3,217	3,499	4,803	3,079	18,232
1,000	2,084	3,499	3,572	3,079	13,234
2,279	3,217	3,499	4,803	3,079	16,878
2,279	3,217	3,499	3,572	3,079	15,646
2,279	4,518	3,499	4,803	3,079	18,179
2,279	3,217	3,499	3,572	3,079	15,646
2,279	3,217	2,334	2,429	2,004	12,264
2,279	3,217	2,334	2,429	1,000	11,260
2,279	3,217	3,499	3,572	3,079	15,646
3,633	4,518	4,757	4,803	4,359	22,070
1,000	2,084	2,334	2,429	2,004	9,851
2,279	3,217	3,499	2,429	2,004	13,429
3,633	3,217	3,499	3,572	3,079	17,000
2,279	3,217	2,334	3,572	3,079	14,481
2,279	3,217	2,334	4,803	3,079	15,712
2,279	3,217	3,499	3,572	3,079	15,646
3,633	4,518	4,757	4,803	3,079	20,790
2,279	3,217	2,334	2,429	3,079	13,338
2,279	3,217	3,499	2,429	2,004	13,429
3,633	4,518	3,499	3,572	3,079	18,301
2,279	3,217	3,499	3,572	3,079	15,646

2,279	3,217	3,499	4,803	2,004	15,803
3,633	3,217	3,499	3,572	1,000	14,922
2,279	3,217	3,499	3,572	3,079	15,646
3,633	4,518	3,499	3,572	3,079	18,301
3,633	4,518	2,334	4,803	3,079	18,367
3,633	4,518	4,757	4,803	4,359	22,070
2,279	3,217	2,334	4,803	3,079	15,712
3,633	4,518	4,757	4,803	2,004	19,715
3,633	4,518	4,757	3,572	4,359	20,839
1,000	2,084	2,334	3,572	2,004	10,994
1,000	3,217	2,334	2,429	2,004	10,985
2,279	4,518	4,757	2,429	3,079	17,062
3,633	4,518	4,757	2,429	2,004	17,342
3,633	3,217	3,499	3,572	2,004	15,926
2,279	3,217	3,499	4,803	3,079	16,878
2,279	2,084	4,757	2,429	4,359	15,907
2,279	2,084	3,499	2,429	3,079	13,370
3,633	4,518	4,757	4,803	4,359	22,070

Successive Detail							
Col	Category	Freq	Prop	Cum	Density	Z	Scale
1,000	3,000	5,000	0,050	0,050	0,103	-1,645	1,000
	4,000	47,000	0,470	0,520	0,398	0,050	2,434
	5,000	48,000	0,480	1,000	0,000		3,893
2,000	3,000	5,000	0,050	0,050	0,103	-1,645	1,000
	4,000	50,000	0,500	0,550	0,396	0,126	2,477
	5,000	45,000	0,450	1,000	0,000		3,942
3,000	3,000	6,000	0,060	0,060	0,119	-1,555	1,000
	4,000	54,000	0,540	0,600	0,386	0,253	2,491
	5,000	40,000	0,400	1,000	0,000		3,951
4,000	3,000	6,000	0,060	0,060	0,119	-1,555	1,000
	4,000	49,000	0,490	0,550	0,396	0,126	2,421
	5,000	45,000	0,450	1,000	0,000		3,865
5,000	3,000	9,000	0,090	0,090	0,162	-1,341	1,000
	4,000	49,000	0,490	0,580	0,391	0,202	2,338
	5,000	42,000	0,420	1,000	0,000		3,735

Successive Interval					
X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	TOTAL
2,434	2,477	2,491	2,421	2,338	12,161
3,893	2,477	2,491	2,421	2,338	13,619
1,000	3,942	3,951	2,421	3,735	15,049
2,434	2,477	3,951	3,865	2,338	15,066

3,893	2,477	2,491	2,421	3,735	15,016
2,434	3,942	3,951	3,865	2,338	16,531
3,893	2,477	2,491	2,421	3,735	15,016
2,434	3,942	3,951	2,421	2,338	15,087
2,434	2,477	2,491	3,865	2,338	13,605
3,893	2,477	2,491	3,865	3,735	16,461
3,893	3,942	3,951	2,421	3,735	17,942
2,434	3,942	3,951	2,421	2,338	15,087
3,893	2,477	2,491	2,421	3,735	15,016
2,434	3,942	2,491	3,865	3,735	16,467
3,893	2,477	3,951	1,000	2,338	13,659
2,434	3,942	3,951	2,421	1,000	13,749
2,434	1,000	2,491	3,865	2,338	12,128
2,434	2,477	2,491	2,421	2,338	12,161
3,893	3,942	3,951	2,421	1,000	15,207
3,893	3,942	3,951	3,865	3,735	19,386
2,434	2,477	3,951	3,865	2,338	15,066
2,434	2,477	3,951	3,865	3,735	16,463
3,893	3,942	2,491	3,865	2,338	16,529
3,893	3,942	3,951	2,421	3,735	17,942
2,434	3,942	2,491	3,865	1,000	13,732
3,893	2,477	2,491	2,421	3,735	15,016
2,434	3,942	2,491	2,421	2,338	13,626
2,434	2,477	2,491	3,865	2,338	13,605
2,434	2,477	2,491	3,865	2,338	13,605
3,893	2,477	3,951	3,865	3,735	17,921
3,893	3,942	3,951	3,865	3,735	19,386
3,893	3,942	2,491	3,865	3,735	17,926
2,434	3,942	3,951	1,000	3,735	15,063
2,434	3,942	1,000	2,421	2,338	12,135
3,893	2,477	2,491	3,865	2,338	15,064
3,893	2,477	3,951	3,865	3,735	17,921
2,434	3,942	3,951	1,000	2,338	13,666
3,893	3,942	2,491	3,865	3,735	17,926
3,893	2,477	1,000	3,865	3,735	14,970
2,434	2,477	3,951	2,421	2,338	13,622
3,893	3,942	2,491	3,865	3,735	17,926
3,893	2,477	3,951	2,421	3,735	16,477
3,893	3,942	2,491	2,421	2,338	15,084
3,893	2,477	3,951	3,865	3,735	17,921
3,893	2,477	3,951	3,865	3,735	17,921
2,434	3,942	2,491	2,421	1,000	12,288
3,893	2,477	1,000	3,865	2,338	13,573
3,893	2,477	3,951	3,865	3,735	17,921
3,893	3,942	3,951	2,421	3,735	17,942

3,893	3,942	2,491	3,865	3,735	17,926
2,434	3,942	3,951	2,421	2,338	15,087
3,893	3,942	2,491	3,865	3,735	17,926
2,434	2,477	2,491	1,000	1,000	9,402
2,434	3,942	1,000	2,421	2,338	12,135
2,434	1,000	2,491	2,421	2,338	10,684
3,893	2,477	2,491	2,421	2,338	13,619
1,000	2,477	1,000	1,000	1,000	6,477
3,893	3,942	3,951	3,865	3,735	19,386
2,434	1,000	2,491	2,421	2,338	10,684
2,434	3,942	2,491	2,421	2,338	13,626
3,893	2,477	3,951	2,421	2,338	15,080
3,893	2,477	3,951	3,865	2,338	16,524
3,893	3,942	3,951	3,865	3,735	19,386
3,893	3,942	2,491	3,865	3,735	17,926
2,434	3,942	2,491	3,865	2,338	15,070
2,434	2,477	2,491	2,421	2,338	12,161
2,434	2,477	2,491	2,421	2,338	12,161
2,434	2,477	2,491	2,421	2,338	12,161
1,000	2,477	2,491	2,421	2,338	10,727
2,434	2,477	2,491	3,865	3,735	15,002
3,893	2,477	3,951	3,865	2,338	16,524
2,434	2,477	2,491	2,421	2,338	12,161
3,893	3,942	3,951	3,865	3,735	19,386
2,434	2,477	2,491	2,421	2,338	12,161
2,434	3,942	3,951	2,421	2,338	15,087
3,893	2,477	3,951	3,865	3,735	17,921
3,893	2,477	2,491	3,865	3,735	16,461
2,434	3,942	3,951	2,421	2,338	15,087
1,000	2,477	2,491	2,421	1,000	9,389
2,434	2,477	2,491	2,421	2,338	12,161
3,893	1,000	3,951	3,865	3,735	16,444
2,434	2,477	2,491	2,421	1,000	10,823
3,893	3,942	3,951	3,865	3,735	19,386
3,893	3,942	3,951	3,865	3,735	19,386
3,893	3,942	2,491	2,421	3,735	16,481
3,893	3,942	3,951	3,865	3,735	19,386
2,434	3,942	2,491	2,421	3,735	15,023
1,000	3,942	1,000	1,000	1,000	7,942
3,893	3,942	2,491	3,865	3,735	17,926
3,893	2,477	2,491	3,865	2,338	15,064
2,434	3,942	2,491	2,421	2,338	13,626
2,434	2,477	2,491	2,421	3,735	13,558
3,893	2,477	2,491	2,421	2,338	13,619
3,893	3,942	3,951	3,865	2,338	17,989

2,434	2,477	2,491	2,421	2,338	12,161
2,434	3,942	2,491	2,421	2,338	13,626
2,434	1,000	2,491	2,421	2,338	10,684
2,434	2,477	2,491	2,421	2,338	12,161
2,434	2,477	2,491	2,421	2,338	12,161
2,434	2,477	3,951	3,865	3,735	16,463

Successive Detail							
Col	Category	Freq	Prop	Cum	Density	Z	Scale
1,000	3,000	10,000	0,100	0,100	0,175	-1,282	1,000
	4,000	56,000	0,560	0,660	0,366	0,412	2,414
	5,000	34,000	0,340	1,000	0,000		3,833
2,000	2,000	3,000	0,030	0,030	0,068	-1,881	1,000
	3,000	10,000	0,100	0,130	0,212	-1,126	1,833
	4,000	56,000	0,560	0,690	0,353	0,496	3,016
3,000	5,000	31,000	0,310	1,000	0,000		4,406
	1,000	1,000	0,010	0,010	0,027	-2,326	1,000
	3,000	28,000	0,280	0,290	0,342	-0,553	2,538
4,000	4,000	53,000	0,530	0,820	0,262	0,915	3,816
	5,000	18,000	0,180	1,000	0,000		5,123
	2,000	1,000	0,010	0,010	0,027	-2,326	1,000
5,000	3,000	14,000	0,140	0,150	0,233	-1,036	2,190
	4,000	60,000	0,600	0,750	0,318	0,674	3,524
	5,000	25,000	0,250	1,000	0,000		4,936
5,000	2,000	2,000	0,020	0,020	0,048	-2,054	1,000
	3,000	20,000	0,200	0,220	0,296	-0,772	2,183
	4,000	55,000	0,550	0,770	0,304	0,739	3,407
	5,000	23,000	0,230	1,000	0,000		4,741

Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	TOTAL
2,414	3,016	3,816	3,524	3,407	16,177
3,833	3,016	1,000	3,524	4,741	16,114
2,414	3,016	3,816	3,524	3,407	16,177
2,414	1,833	3,816	3,524	2,183	13,770
1,000	1,000	2,538	2,190	2,183	8,911
1,000	1,000	2,538	2,190	1,000	7,728
3,833	3,016	3,816	3,524	3,407	17,596
3,833	4,406	5,123	4,936	4,741	23,039
1,000	3,016	2,538	3,524	4,741	14,819
2,414	3,016	3,816	3,524	3,407	16,177
2,414	3,016	2,538	3,524	2,183	13,675
1,000	1,833	2,538	2,190	2,183	9,744

3,833	4,406	3,816	3,524	3,407	18,986
2,414	3,016	3,816	3,524	3,407	16,177
3,833	4,406	5,123	4,936	4,741	23,039
3,833	3,016	3,816	3,524	3,407	17,596
2,414	3,016	3,816	3,524	3,407	16,177
3,833	1,833	2,538	2,190	2,183	12,576
2,414	3,016	3,816	3,524	4,741	17,511
2,414	3,016	3,816	3,524	3,407	16,177
3,833	3,016	3,816	3,524	2,183	16,371
3,833	3,016	2,538	2,190	3,407	14,984
3,833	4,406	3,816	4,936	3,407	20,398
3,833	3,016	5,123	3,524	3,407	18,903
2,414	3,016	2,538	3,524	2,183	13,675
2,414	3,016	3,816	3,524	3,407	16,177
1,000	3,016	2,538	3,524	3,407	13,485
2,414	3,016	2,538	3,524	3,407	14,899
2,414	3,016	3,816	3,524	4,741	17,511
2,414	3,016	2,538	3,524	3,407	14,899
1,000	1,833	3,816	2,190	2,183	11,022
2,414	1,000	2,538	3,524	3,407	12,883
2,414	3,016	2,538	2,190	3,407	13,565
3,833	4,406	3,816	3,524	3,407	18,986
2,414	3,016	3,816	3,524	3,407	16,177
2,414	3,016	2,538	3,524	3,407	14,899
3,833	4,406	3,816	4,936	4,741	21,732
2,414	3,016	3,816	3,524	3,407	16,177
3,833	4,406	5,123	4,936	4,741	23,039
2,414	3,016	2,538	3,524	2,183	13,675
2,414	3,016	3,816	3,524	3,407	16,177
3,833	4,406	5,123	4,936	4,741	23,039
2,414	3,016	2,538	3,524	2,183	13,675
3,833	3,016	3,816	3,524	3,407	17,596
1,000	3,016	2,538	2,190	2,183	10,926
2,414	3,016	3,816	3,524	2,183	14,953
3,833	4,406	3,816	4,936	2,183	19,174
3,833	1,833	2,538	2,190	2,183	12,576
3,833	4,406	5,123	4,936	4,741	23,039
2,414	3,016	3,816	3,524	3,407	16,177
2,414	3,016	5,123	4,936	4,741	20,230
1,000	1,833	2,538	2,190	3,407	10,968
3,833	3,016	3,816	4,936	3,407	19,008
3,833	4,406	5,123	4,936	4,741	23,039
2,414	4,406	3,816	3,524	3,407	17,568
2,414	3,016	3,816	3,524	3,407	16,177
2,414	3,016	3,816	3,524	3,407	16,177

2,414	3,016	3,816	3,524	2,183	14,953
2,414	3,016	3,816	4,936	3,407	17,589
3,833	4,406	5,123	4,936	4,741	23,039
3,833	4,406	5,123	4,936	4,741	23,039
1,000	1,833	2,538	2,190	3,407	10,968
2,414	3,016	3,816	3,524	2,183	14,953
2,414	4,406	5,123	3,524	3,407	18,875
2,414	3,016	3,816	3,524	3,407	16,177
3,833	3,016	5,123	3,524	4,741	20,237
2,414	3,016	3,816	3,524	3,407	16,177
2,414	3,016	2,538	3,524	3,407	14,899
2,414	3,016	3,816	3,524	1,000	13,770
2,414	3,016	3,816	3,524	3,407	16,177
3,833	4,406	5,123	4,936	4,741	23,039
2,414	1,833	2,538	2,190	2,183	11,158
2,414	4,406	3,816	4,936	4,741	20,314
2,414	3,016	3,816	3,524	4,741	17,511
2,414	3,016	3,816	3,524	3,407	16,177
2,414	3,016	2,538	3,524	3,407	14,899
3,833	4,406	3,816	4,936	3,407	20,398
3,833	4,406	5,123	4,936	3,407	21,705
3,833	4,406	5,123	4,936	3,407	21,705
2,414	3,016	3,816	3,524	2,183	14,953
2,414	4,406	5,123	4,936	3,407	20,287
2,414	3,016	3,816	3,524	3,407	16,177
2,414	3,016	3,816	3,524	3,407	16,177
1,000	1,833	2,538	3,524	4,741	13,636
2,414	3,016	3,816	3,524	3,407	16,177
3,833	4,406	3,816	4,936	4,741	21,732
2,414	4,406	3,816	3,524	3,407	17,568
3,833	4,406	5,123	4,936	4,741	23,039
3,833	4,406	3,816	4,936	4,741	21,732
3,833	4,406	5,123	4,936	4,741	23,039
2,414	1,833	2,538	1,000	3,407	11,192
3,833	4,406	2,538	3,524	3,407	17,708
2,414	4,406	2,538	4,936	3,407	17,702
2,414	3,016	3,816	3,524	3,407	16,177
2,414	4,406	3,816	3,524	3,407	17,568
3,833	4,406	3,816	3,524	3,407	18,986
2,414	4,406	3,816	3,524	2,183	16,343
2,414	3,016	3,816	3,524	3,407	16,177
2,414	3,016	3,816	2,190	3,407	14,843
2,414	3,016	2,538	2,190	2,183	12,340

Lampiran 5 Hasil Jawaban Kuesioner Pertanyaan Terbuka

1. Persepsi Manfaat

No.	Jelaskan manfaat seperti apa yang anda rasakan setelah menggunakan dompet digital DANA dalam bertransaksi?
1	lebih praktis
2	lebih praktis dan mudah
3	Transaksi lebih mudah, transfer antar bank tidak dikenakan biaya, cepat juga prosesnya
4	Dapat bertransaksi dengan tidak ada biaya admin meskipun minimal transaksi 50.000 dan 10x transaksi
5	Lebih mudah dan praktis
6	Saya bisa transaksi dimanapun dan kapanpun
7	Lebih mudah dan cepat
8	Sangat memudahkan setiap bertransaksi kemanapun
9	Tidak ada biaya admin
10	Tidak ribet
11	Efektif dan efisien
12	Fleksibilitas bertransaksi
13	Kemudahan dalam bertransaksi apapun
14	lebih cepat dan beberapa transaksi dalam 1 aplikasi, efisien pastinya
15	Efisiensi waktu dan tenaga
16	lebih mudah dalam bertransaksi
17	Lebih efisien bisa kapan saja
18	Transaksi yang di lakukan lebih praktis
19	Hemat biaya
20	Lebih praktis
21	selama saya menggunakan DANA, saya mendapatkan beberapa manfaat. beberapa diantaranya adalah biaya admin yang tidak terlalu mahal, kemudian harga pulsa yang ditawarkan juga lebih murah. saat ini, transaksi apapun bisa menggunakan dana.

22	Memudahkan dalam hal transaksi dan pembelian
23	Lebih efisien
24	Lebih praktis
25	yaa jadi lebih mudah & cepat, karna saya orang mageran & ga sabaran ya kan, pakai dana lebih praktis gausah keluar, cukup transaksi sambil rebahan, Alhamdulillah nikmat.
26	Lebih mudah untuk bertransaksi
27	menghemat waktu
28	Transaksi lebih mudah lewat HP
29	Cepat dan mudah dalam bertransaksi
30	Mudah dan cepat
31	Mudah untuk mencairkan dana bisa langsung ke Alfamart tanpa biaya admin. Tidak ada potongan setiap bulannya. Transfer dengan biaya admin yang tidak terlalu mahal. Bisa membeli pulsa/ kuota ataupun token listrik.
32	Saya merasa lebih efektif dna lebih mudah dalam bertransaksi karena bisa dilakukan dimana saja
33	memudahkan Dalam segala hal
34	Mudah, aman, cepat, dan fleksibel
35	Tidak perlu keluar rumah untuk bertransaksi
36	Lebih mudah dan cepat dalam bertransaksi
37	Fleksibel
38	Hemat biaya admin
39	Mudah dan gratis
40	Mudah dan praktis
41	praktis dan hemat waktu
42	Memudahkan dalam bertransaksi
43	Memudahkan dalam bertransaksi
44	Transaksi baik pembayaran atau yang lain menjadi lebih mudah dan efisien, tidak harus membawa uang cash lagi

45	Pakai dana itu lebih mudah
46	Manfaat dari dompet digital lebih menghemat waktu, dan bisa dilakukan di manapun
47	Lebih mudah dan efisien
48	Lebih praktis
49	Semua Transaksi apapun mudah dilakukan sangat sangat amat practice
50	lebih efisien
51	Pengambilan uang dapat dilakukan dengan mudah seperti di alfamart
52	Memudahkan dalam transaksi tanpa adanya biaya admin
53	Proses transaksi cepat dan praktis
54	Lebih mudah digunakan untuk transaksi
55	memudahkan bertransaksi dan lebih efisien waktu, menghemat energi, aman
56	Lebih mudah
57	Mudah dan harganya murah untuk pulsa dibanding ditempat lain sehingga kita bisa membuka usaha dengan cara berjualan pulsa, jasa pembayaran token listik/PDAM
58	Lebih mudah untuk bertransaksi di era yg modern ini
59	Bertransaksi lebih mudah dan praktis
60	Lebih mudah dan aman
61	Transaksi lebih efisien dan efektif
62	Mudah dilakukan
63	Tidak perlu repot2 membawa uang cash atau tunai untuk pembayaran
64	Gak perlu bawa banyak uang cash
65	Biaya admin cenderung lebih kecil
66	Lebih mudah dan praktis dalam bertransaksi
67	menjadi lebih mudah dan cepat
68	Mudah dan praktis
69	Simpel dan praktis

70	Cepat dan mudah
71	Pulsa murah
72	Pake dana enak kalo misal mau transfer, bisa seluruhnya tanpa nyisain saldo
73	Lebih merasa aman dan praktis
74	Praktis dan mempersingkat waktu.
75	Dapat bertransaksi dengan mudah dan tidak memakan waktu banyak
76	transaksi lebih cepat
77	memudahkan kita lebih cepat dalam melakukan transaksi
78	Lebih mudah cepat
79	Menggunakan DANA merasa lebih praktis dan efisien
80	Saya lebih sering pakai Qris hehe
81	Lebih cepat no ribet ribet
82	setelah menggunakan dompet digital DANA saya merasa lebih mudah dalam bertransaksi. Baik itu transfer, tiket kereta, isi pulsa, isi kuota, token listrik, BPJS dan lain sebagainya
83	Saya tidak perlu lagi repot datang ke beberapa tempat pembayaran seperti alfamart/indomaret ketika ingin melakukan pembelian melalui e-commerce.
84	Sangat efisien
85	Lebih nyaman dan simple
86	Lebih efektif dan efisien
87	Transaksi jauh lebih cepat mudah dan efisien. Transfer antar bank tidak dikenai biaya admin, jadi lebih hemat. Apabila isi pulsa atau kuota melalui dana, harga juga sedikit lebih murah dibandingkan dengan harga di counter atau ditempat lain. Dompet digital DANA juga sangat aman apabila dijadikan untuk menyimpan atau menabung.
88	Manfaat yang saya dapat: transaksi lebih mudah, tidak perlu membawa uang tunai, lebih efisien atau praktis

89	Efisien
90	Pembayaran menjadi lebih mudah dan praktis
91	Proses transaksi lebih cepat dan aman
92	Efisien
93	Transaksi lebih mudah dan efisien
94	dana bisa jadi dompet digital yang memudahkan transaksi keuangan secara mudah hanya melalui ponsel
95	Simpel
96	Lebih mudah tanpa perlu membawa uang cash ketika berpergian
97	Manfaatnya lebih hemat tenaga karena tidak perlu keluar rumah untuk transaksi
98	menghemat untuk transfer tidak dikenakan potongan
99	cepat dan praktis
100	praktis dan efisien waktu

2. Persepsi Kemudahan

No	Menurut anda, apakah dompet digital DANA memberikan kemudahan dalam segala aspek? Berikan alasannya
1	iya, karena bisa menggunakannya kapan saja
2	iyaa, aspek kemudahan dengan pilihan fitur yang tersedia
3	Ya, karena mudah dipahami dan dimengerti dang sangat jelas
4	Iya, memudahkan transaksi segala pembayaran online
5	Memberi kemudahan dan hemat waktu
6	Ya, karena bisa tranfer ke bank manapun
7	Ya. Terutama pada saat transaksi, tarik tunai ke alfa, beli pulsa
8	Yaa, karna transaksi menggunakan dana cepat dan praktis untuk segala transaksi
9	Bisa, asal ada isinya, wkwk
10	Iya
11	Iya, karena penggunaannya cukup mudah

12	Kemudahan bertransaksi, dan mempercepat proses pembayaran
13	Iya
14	pastinya, all transaksi umum bisa digunakan dengan dana, apalagi ada fitur gratis transfer bank, gratis top up di alfamart juga
15	Ya, karena DANA dapat digunakan dimana saja dan kapan saja
16	iya
17	Iya karna fleksibel dan mudah
18	Ya, karena dapat digunakan kapanpun dan dimanapun
19	Iyapss jadi cukup lewat hp
20	Iya
21	Saya memang baru saja menggunakannya, namun banyak kemudahan yang bisa saya dapatkan. karena tidak semua dompet digital memberikan layanan yang murah.
22	Hampir mencakup dalam segala aspek
23	Iya, karena bisa digunakan untuk berbagai transaksi
24	Iyaa, karena bisa memudahkan transaksi. Dengan adanya dompet digital dana tidak mengharuskan transaksi terjadi secara langsung. Misal berjauhan pun akan lebih mudah karena adanya dompet digital dana
25	iya memudahkan, bertransaksi tanpa menghentikan/ mengganggu aktivitas yg sedang kita kerjakan,
26	Ya mudah karena bisa bertransaksi dimana saja dan kapan saja
27	Iya memudahkan dan tidak mempersulit penggunaanya
28	Iya, karena Elektronik Wallet
29	Iya, sangat cepat dan mudah dalam pengaplikasinya
30	Iya, karena fiturnya mudah diakses
31	Sangat memberikan kemudahan dan membantu saya dalam bertransaksi.
32	Iya memudahkan, terutama dalam aspek waktu. Karena dapat mempermudah dan mempercepat transaksi. Contoh dalam membeli

	pulsa kita tidak usah pergi ke konter karena bisa membeli lewat aplikasi DANA
33	tentu dengan erbagai macam fitur yg ada di dlm ya
34	Benar dompet digital dana ini memberikan saya dalam bertransaksi dengan mudah dan fleksibel dalam penggunaannya serta banyaknya ficture" bawaannya yg mudah di mengerti
35	Ya. Karena mudah dan tidak ribet
36	Ya, karena bisa digunakan dimana saja dan kapan saja
37	Iya karena fleksibel
38	Ya
39	Sangat memudahkan
40	Iyah fleksibel
41	ya, karena dapat digunakan kapan saja
42	Iya, lebih simpel dan fleksibel
43	Iya karena fiturnya mudah di mengerti
44	Iya, dompet digital DANA sangat memberikan kemudahan pada penggunanya. karena DANA dapat mempermudah segala transaksi menjadi praktis dan tidak harus dilakukan secara offline untuk pembyaran
45	Terstruktur
46	Ya, dompet digital memudahkan semua kegiatan transaksi saya, dan lebih cepat dalam bertransaksi
47	Iyah dana memberikan kemudahan dalam bertransaksi tanpa ribet
48	Iya karena dapat digunakan untuk berbagai macam transaksi
49	Ya, karena dapat menjadi practice dengan tidak perlu lagi membawa uang cash dan bisa menghemat barang bawaan supaya mudah untuk berpergian kemanapun
50	iya, karena tidak ribet
51	Iya namun ada fitur cash out dan tarik tunai yang hampir sama artinya, sehingga membuat salah pemahaman dari pengguna

52	Iya sangat memberikan kemudahan karena bisa terjangkau dan sangat mudah buat transaksi
53	Ya karena sangat membantu dalam transaksi sehari hari
54	Iya memberikan kemudahan dalam segala aspek, alasannya karena DANA sangat mudah digunakan untuk transaksi dan sangat jelas dan dapat dimengerti
55	iya karena memudahkan dalam transaksi ketika berpergian kemana mana
56	Iya betul sangat membantu
57	Iya. Karna banyak fitur pembayaran
58	Iya
59	Betulll, semuanya dieprmudah dengan adanya digital dan
60	Betul, karena dalam aplikasi ya jadi bisa dibawa keman mana
61	Ya. Dengan adanya DANA transaksi jadi praktis
62	Iya, karena mudah dipahami
63	Sangat memberi kemudahan. Karena kita tidak perlu lagi direpotkan oleh membawa uang tunai
64	Beli barang
65	Mudah dalam transaksi dimana pun dan kapanpun
66	Yaa
67	Iya, lebih mudah dalam segala aspek
68	DANA memberikan kemudahan dalam segala aspek karena penggunaan aplikasi yang tidak membingungkan
69	Iya memudahkan, praktis dan tidak membutuhkan waktu lama
70	Cukup Mudah
71	Ya
72	Memudahkan sekali, apalagi pas mau daftar ga terlalu ribet cukup masukin nomor hp
73	Iyaaa
74	Membantu,karna bisa dipakai kapan saja.

75	Iya, karena simple dan cepat
76	iyaa
77	ya, dengan adanya fitur semua yg ada di dana, sangat memudahkan kita untuk transaksi sehari'
78	Iya mempermudah
79	Iya, mudah untuk melakukan pembayaran jarak jauh
80	Tidak slalu dalam berbagai aspek
81	Iyaa, karena ngga perlu repot harus ke atm buat transaksi. Bisa dilakukan tanpa batas waktu, dan fiturnya mudah dipelajari.
82	Iya, karena di dalam aplikasi dompet digital DANA terdapat beberapa fitur pilihan. Seperti transaksi, rain ticket, pulsa, token listrik dan lainnya
83	Iya, karena cukup mudah dan praktis digunakan. Ikon fitur di dalamnya jelas mendeskripsikan bagaimana menggunakan aplikasi tersebut.
84	Iya, karena bisa digunakan kapan pun
85	Karena sangat praktis
86	Ya, tidak perlu keluar rumah
87	Iya. Mudah digunakan, mudah dijangkau karena apabila ingin bertransaksi melalui DANA dari DANA sendiri biasanya ada tutorial atau petunjuk sehingga lebih memudahkan
88	Iya
89	Praktiss
90	Iyaaa karena selain melakukan transaksi juga bisa digunakan untuk pembayaran bpjs dll
91	Ya, karena lebih efisien
92	Dapat digunakan dimanapun dan kapanpun
93	Iyaa, karena sangat mudah digunakan

94	Iya, dana memberikan kemudahan dalam bertransaksi seperti Dapat melakukan pembayaran transaksi Tagihan Listrik. Tagihan Air. Tagihan Internet.
95	Betul, alasannya bisa menggunakan transaksi yang diinginkan kapanpun
96	Ya, karna adanya dana kita tidak perlu membawa uang cash
97	Yaa
98	iya mudah, karena tidak berbelitbelit
99	iya, mudah melakukan transaksi dimana saja dan kapan saja
100	iya, kemudahan dlm melakukan transaksi dimana saja dan kapan saja

3. Persepsi Keamanan

No	Menurut anda, apakah perusahaan dompet digital DANA merespon secara cepat apabila ada keluhan dari para penggunannya?
1	iya
2	iya
3	Ya lumayan
4	Ya
5	Iya
6	Ya
7	Iya
8	Iya
9	Iya
10	Iya
11	Alhamdulillah sejauh ini masih aman dan tidak ada keluhan
12	Management service customer baik, responsif dan memberikan solusi
13	Iya
14	cepat, responsif CSnya
15	Lumayan
16	iya

17	Bisa dikatakan iyaa
18	Ya
19	Iyaps
20	Sejauh ini masih aman jadi belum pernah komplain
21	saya belum pernah mengalami keluhan apapun selain sulit terkoneksi karena sinyal yang kurang bagus
22	Cukup baik dalam masalah pelayanan
23	Ya
24	Iya
25	sejauh ini blm ada keluhan
26	Iya
27	iYa cepat dan tanggap
28	Iya cepat
29	Iya cepat
30	Iya
31	alhamdulillah sampai sekarang belum memiliki keluhan dalam penggunaan DANA
32	Iya
33	Kemungkinan seperti itu
34	Ya
35	Ya
36	Iya
37	Cepat
38	Menurut saya cukup
39	Sejauh ini saya belum pernah mengalami kendala error dan lainnya
40	ya
41	Ya cepat
42	Iya sangat cepat
43	iyaa DANA dapat merespon secara tepat apa yang kita butuhkan
44	Benar

45	Ya
46	Ya
47	Iya
48	Ya, mereka bisa menanganinya dengan baik ketika ada bug eror ataupun problem lainnya dengan cepat dan efisien
49	Lumayan cepat
50	Iya
51	Iya
52	Ya
53	Iya merespon sangat cepat karena mempunyai pengendalian yang baik untuk melindungi data pribadi dan keuangan penggunannya
54	terkadang tidak karena mungkin kendala jaringan
55	Iya
56	Iya
57	cepat
58	Iyaa betul
59	Iya
60	Ya
61	Tidak secepat itu, tetap membutuhkan waktu
62	Ya
63	Gak pernah ada masalah
64	Iyaa
65	Yaa
66	saya tidak tahu, karena saya belum pernah mengajukan keluhan
67	Iya
68	Kurang tahu, saya belum pernah memberikan keluhan
69	Kurang tsu, sejauh ini saya belum mengalami kendala
70	Ya
71	Kurang tau, karna alhamdulillah belum pernah ada kendala
72	Yaaaaa

73	Cepat
74	Iya
75	iya
76	ya
77	Lumayan
78	Respon cukup cepat
79	Iya
80	Setuju
81	menurut saya, dompet digital DANA sudah sangat baik dalam merespon keluhan pengguna
82	Iya lumayan cepat dan responsif
83	Iya
84	Ya sangat cepat
85	Iya
86	Iya. Sebelum penggunaan melakukan komplain, dari pihak DANA sudah terlebih dahulu memberikan informasi atau peringatan melalui notif jika DANA sedang ada kendala untuk mencegah hal-hal yang tidak diinginkan saat pengguna menggunakan DANA
87	Iya
88	Iya
89	Iya
90	Ya
91	Lumayan
92	Iyaa
93	Iyaa
94	Yap
95	iya
96	cepat
97	iya
98	iya

99	Iya
100	Iya

4. Kepercayaan

No	Menurut anda, apakah dengan terjaminnya keamanan data dan saldo membuat anda semakin percaya dalam menggunakan dompet digital DANA?
1	iya
2	iyaa
3	Iya
4	Iya
5	Yaa semakin membuat saya percaya
6	Ya
7	Tentu saja
8	Betuk
9	Iya betul
10	Security sistem e-money belum sepenuhnya bisa dipercaya
11	Iya
12	pasti, karena jaman sekarang yang penting kenyamanan pengguna dan layanan dari aplikasinya
13	Ya
14	iya benar
15	iyaa
16	Ya, karena keamanan merupakan salah satu aspek penting
17	Iyapss
18	Iya
19	tentu saja
20	Tentu saja iya
21	Ya

22	Dengan terjamin keamanannya, saya rasa akan banyak masyarakat yang semakin percaya dalam menggunakan dompet digital dana
23	yaps,
24	Iya
25	Iya
26	Betull
27	Iya percaya
28	Iya
29	Iya betul karena dengan terjaminnya data dan saldo saya semakin yakin dalam menggunakan aplikasi DANA untuk jangka panjang
30	sangat sangat percaya
31	Betul
32	Ya
33	Iya
34	Ya
35	Netral
36	Sangat percaya
37	Iyah
38	Iya karena sudah legal
39	Ya percaya
40	Iya karna keamanan nya terjaga
41	sangat percaya
42	Iya, saya pengguna lebih dari 3th
43	Ya
44	Ya
45	Betul
46	Iya
47	iya
48	Iya
49	Iya

50	Ya
51	Percaya
52	sejauh ini iya
53	Iya terjamin
54	Iya
55	Iya
56	Iyaa benarr dengan keamanan yang yangg terjaga mendukung tingkat kepercayaan yang tinggi
57	Makin percaya
58	Ya
59	Ya
60	Ya
61	Betul
62	Percaya
63	Yaa
64	iya
65	Iya
66	Ya
67	Mungkin
68	Yes
69	Sangat percaya
70	Iyaaa
71	Percaya
72	Iya
73	percaya
74	ya
75	Iya
76	Iya saya semakin percaya
77	Iya
78	Iyaa

79	iya betul sekali
80	Saya hanya mempercayakan untuk transaksi, tapi tidak dengan menyimpan sejumlah uang dalam jangka panjang.
81	Iya semakin percaya
82	Ya sangat percaya
83	Iya
84	Iya. Selain memudahkan untuk bertransaksi, DANA juga aman digunakan. Untuk itu selain Mobile Banking, maka DANA juga e-wallet yang bakal saya gunakan dalam jangka panjang
85	Iya
86	Iya
87	Betul sekali
88	Ya
89	Iya
90	Iyaa
91	DANA Protection adalah jaminan perlindungan 100 persen untuk kenyamanan dan keamanan, khususnya yang sudah terdaftar sebagai pengguna premium. DANA menjamin perlindungan terhadap seluruh dana pengguna yang tersimpan dalam aplikasi DANA.
92	Iya
93	Iyaaa
94	ya
95	iya
96	iya
97	Iya
98	Iya
99	Iya
100	Iya

5. Minat Pengguna

No	Menurut anda, dengan adanya perkembangan zaman dan kemajuan teknologi membuat semuanya serba praktis yang semula dilakukan secara offline sekarang bisa dilakukan secara online, membuat anda melakukan transaksi pembayaran secara online? Berikan alasannya
1	karena tidak banyak membuang waktu dan lebih praktis
2	iya, karena dapat dilakukan kapan saja dan dimana saja tanpa batas waktu selama masih terhubung dengan jaringan internet
3	Sangat bagus jadi tidak perlu repot-repot keluar hanya melalui ponsel saja
4	Iya, tidak perlu menghabiskan waktu untuk pergi ke outlet pembayaran
5	Hemat waktu, tidak perlu keluar rumah, hemat tenaga dan biaya
6	Ya, karena memanfaatkan kemajuan teknologi untuk mempermudah keperluan2 kita merupakan tindakan yang bijak
7	Tergantung dari penjual apakah hanya menerima cashless atau cash
8	Yaaa, karna semua pembayaran kebanyakan melewati transaksi online
9	Iya lebih mudah dan praktis
10	Tidak ribet tidak perlu pergi pergi
11	Fleksibilitas yg ditawarkan e-wallet memang memudahkan transaksi, tapi kurangnya jaminan keamanan tidak selalu membuat saya kembali ke dompet digital
12	Iya karena dengan teknologi digital semua menjadi mudah dan praktis
13	iyaa karena efisien waktu, biaya dan tenaga
14	Ya, karena segala sesuatu yg dilakukan secara online lebih menghemat waktu dan tenaga
15	iya karena jelas sangat membantu ketika keadaan mendesak pun masih bisa melakukan transaksi secara online

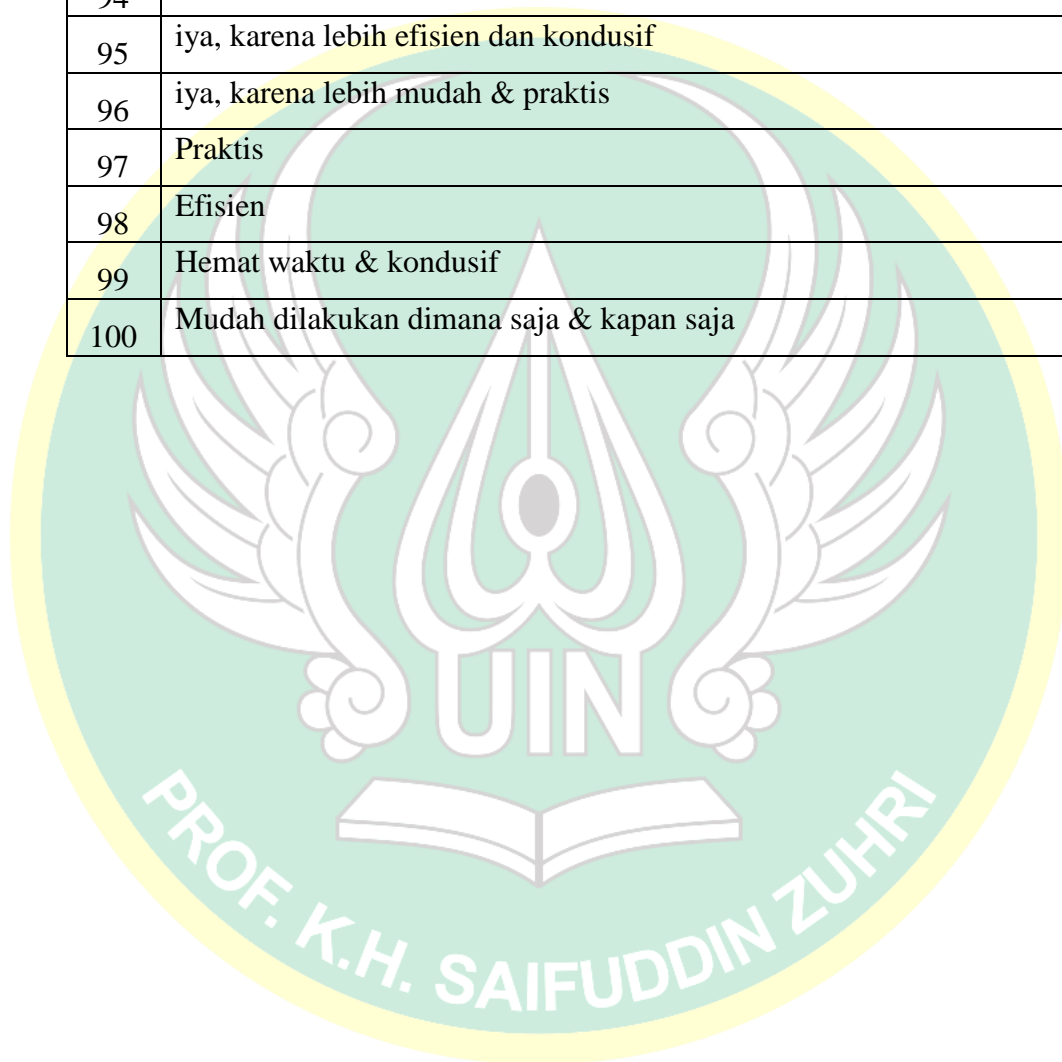
16	Iya karna di zaman ini segalanya di permudah jadi lebih efisien
17	Kemajuan zaman tentu membuat saya melakukan transaksi pembayaran secara online, karena saya tidak perlu keluar rumah untuk melakukan transaksi
18	Karena praktis
19	Karna lebih praktis
20	Ya, karena dapat lebih menghemat waktu dan biaya
21	Iya karena jika secara online lebih efisien waktu
22	Ya, dengan menggunakan dompet digital DANA tidak perlu membawa uang ke mana-mana sehingga lebih mudah dan praktis dalam bertransaksi
23	Dengan pergeseran kegiatan yang semula harus offline sampai bisa dilakukan dengan online, menurut saya sangat memudahkan semua kegiatan manusia. Alasannya lebih praktis, fleksibel dan efektif
24	iya, lebih praktis & mudah
25	Iya jadi ga perlu ribet kalo lupa bawa uang
26	menjadi hemat waktu dan tenaga
27	Betul, karena lebih efisien ketika belanja online yg jarak jauh
28	Sangat efektif jika melakukan transaksi online, mudah, efisien. tidak bertele-tele. Kondusif
29	Iya karena du era digital marketing semua dipermudah dan dipercepat
30	Iya sangat betul, karena hal tersebut alan mempermudah dan mempersingkat waktu kita dengan bertransaksi secara online
31	ya jelas memudahkan yg dulunya harus ke alfamart untuk transaksi sekaang bisa online
32	Iyaa jadi penggunaan teknologi yg sudah berkembang saat ini membuat para pengguna dalam menggunakannya itu lebih mudah dan praktis serta fleksibel dapat dilakukan dimana saja
33	Ya. Dengan adanya transaksi online lebih memudahkan dan bisa dilakukan dimanapun dan kapanpun

34	Iya
35	Ya
36	Ya, lebih simpel
37	Mempermudah
38	Iyah lebih bisa manage pengeluaran
39	mengikuti perkembangan teknologi
40	Tidak perlu repot-repot keluar rumah hanya untuk pembayaran ringan. Karena sejauh ini, menurut saya pula dengan adanya transaksi secara online semua menjadi praktis, menghemat waktu, dan tentunya lebih mudah membayar segala kebutuhan yang kita inginkan.
41	Dengan pembayaran menggunakan dana jadi tidak ribet dan membawa dompet kemana mana
42	dengan adanya dompet digital dana ini semua menjadi lebih mudah tidak harus melakukan pembayaran secara offline
43	Cepat habis
44	Dengan berkembangnya teknologi lebih memudahkan kita untuk bertransaksi yang dapat dilakukan dimana pun, namun ada juga kekurangannya yaitu kita akan lebih banyak meluangkan waktu dirumah dari pada melakukan aktivitas di luar, dan waktu beraktivitas diluar akan semakin berkurang.
45	Ya lebih praktis
46	Betul, membuat semua kegiatan yang berhubungan bayar membayar menjadi lebih praktis dan efisien
47	Bagus sekali dan saya sangat senang sekali menuju berkembang zaman dan teknologi ini karena semua bisa menjadi practice dan aman.
48	hal positifnya, kemajuan teknologi memang memudahkan segalanya, namun dampak negatifnya hal ini juga dapat meningkatkan maraknya penipuan melalui aplikasi platform transaksi online.

49	Ya benar, lebih efisien dan praktis
50	Iya karena teknologi membuat kita semakin mudah dalam transaksi
51	Ya. Dengan transaksi online kita tidak perlu membawa uang cash
52	Alasannya karena bisa mempermudah dalam bertransaksi
53	iya tidak perlu khawatir akan dicopet atau dicuri karena berada dalam hp
54	Iya betul sekarang sudah dengan mudah
55	Iya
56	Iyaa, lebih mudah dijangkau
57	Dengan perkembangan zama yang semakin maju menajdidkan segala aspek kehidupan menjadi lebih mudah dan praktis sehingga waktu yang digunakan akan lebih cepat dibandingkan sebelumnya
58	Lebih menghemat waktu
59	Dengan adanya perkembangan zaman dan kemajuan teknologi yang pesat menjadikan semuanya lebih efisien dan praktis
60	Lebih cepat dan praktis
61	Ya, karena dengan pembayaran secara online sangat memudahkan sehingga cara pembayaran tidak perlu dengan tatap muka atau bertemy
62	Keluar bawa hp aja aman dan mudah tinggal scan
63	Semakin praktis dimana pun dan kapan pun tidak perlu menyiapkan uang cash
64	Yaa
65	iya, karena lebih mudah dan bisa dilakukan kapan saja dan dimana saja
66	Iya. Karena memudahkan alat pembayaran dalam situasi apapun
67	Karena memudahkan setiap transaksi
68	Bisa jadi
69	Benar

70	Kadang kalo beli barang online, tapi untuk transaksi lainnya masih offline
71	Iyaaa karna lebih mudah
72	Membantu dan sangat mempersingkat waktu.
73	Iya, karena cepat dan mudah dalam menggunakannya
74	jadi lebih praktis dan memudahkan.
75	sangat bermanfaat untuk bertransaksi setiap hari
76	Iya karna lebih praktis
77	Menurut saya, dengan adanya DANA sangat membantu proses kehidupan yang semakin maju
78	Kalau cash sedang habis memang lebih praktis pakai transaksi digital. namun skrng masih bnyk jga yg belum paham dan tau akan transaksi tsb. jadi saya masih menggunakannya sesuai kebutuhan.
79	Iyaa, dengan adanya DANA sangat membantu.
80	Iya, karena untuk kaum yang mager akan sangat berguna
81	Iya, karena lebih hemat waktu dan tenaga.
82	Karena sangat mudah
83	ketika melakukan nya serba online, akan menjadikannya semakin cepat dan tidak ribet
84	Iya, karena melakukan transaksi cukup dari hp
85	Transaksi secara online lebih menyingkat waktu, sehingga kita bisa melakukannya berbarengan dengan aktifitas lain. Ini sangat memudahkan. Selain mudah, juga aman. Sehingga adanya DANA ini bisa diandalkan.
86	Iya dengan mengikuti zaman dan perkembangan teknologi membuat membuat kita lebih mudah dan efisien waktu.
87	Yaps, karena yang di butuhkan akurasi dan efisiensi.
88	Iya karena lebih praktis keamanan keuangan lebih terjaga
89	Ya, karena transaksi online tidak perlu membawa uang tunai sehingga meminimalisir terjadinya uang hilang

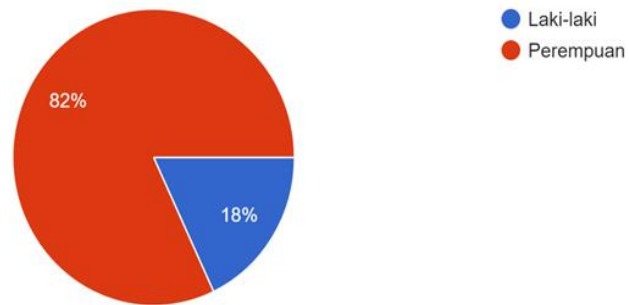
90	Iya, lebih efisien
91	Iyaa, karena sangat mudah, efisien
92	Alasannya praktis di bawa kemana mana
93	Iyaa karna dengan adanya fitur online kita lebih mudah mengaplikasikan apapun itu
94	jadi tidak wasting time untuk ke atm
95	iya, karena lebih efisien dan kondusif
96	iya, karena lebih mudah & praktis
97	Praktis
98	Efisien
99	Hemat waktu & kondusif
100	Mudah dilakukan dimana saja & kapan saja



Lampiran 6 Karakteristik Responden

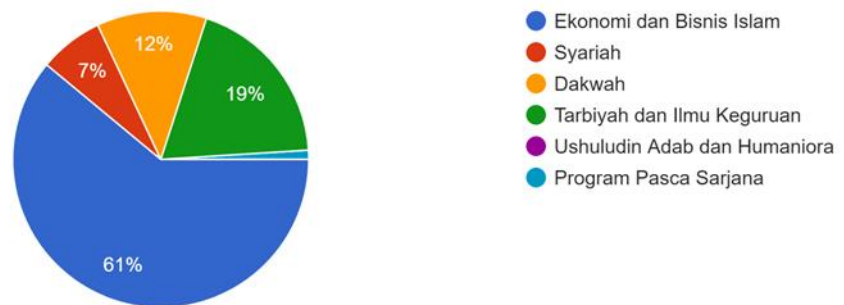
Jenis Kelamin

100 jawaban



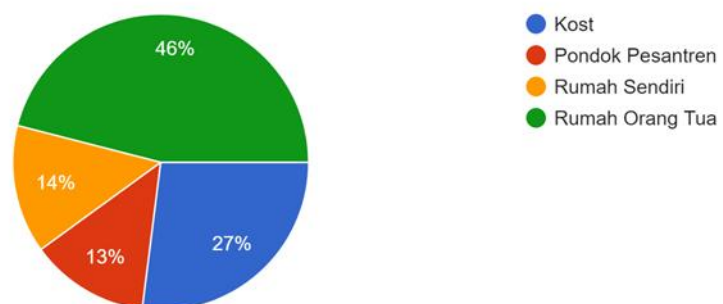
Fakultas

100 jawaban



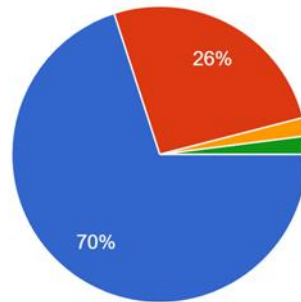
Status Tinggal

100 jawaban



Penghasilan/Uang saku perbulan

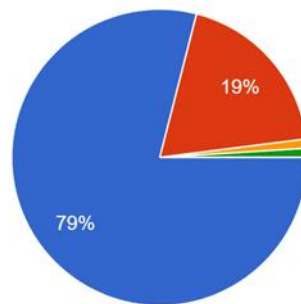
100 jawaban



- < Rp. 1.000.000
- Rp. 1.000.000 – < Rp. 2.000.000
- < Rp. 3.000.000 – < Rp. 4.000.000
- > Rp. 5.000.000

Secara Umum E-Wallet DANA saya gunakan untuk

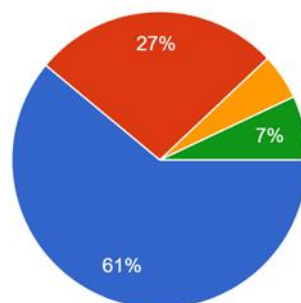
100 jawaban



- Transaksi
- Isi Pulsa/Kuota
- Pembayaran Tagihan Listrik
- BPJS

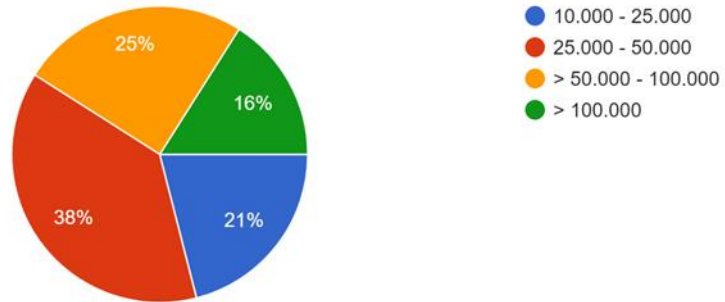
Rata-rata periode menggunakan E-wallet DANA dalam sebulan

100 jawaban

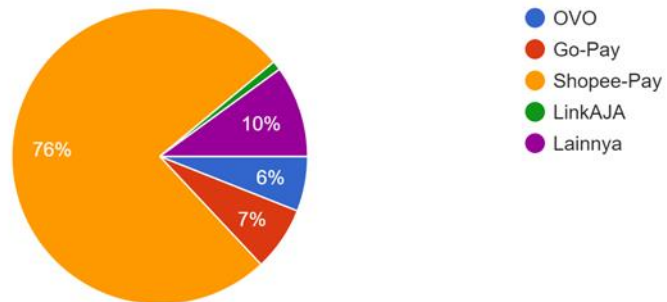


- 1-3 kali
- 3-5 kali
- > 5-10 kali
- > 10 kali

Rata – rata setiap pengeluaran uang untuk bertransaksi menggunakan E-Wallet DANA
100 jawaban



E-Wallet selain DANA yang pernah saya pakai
100 jawaban



Lampiran 7 Hasil Uji Instrumen Penelitian

1. Persepsi Manfaat (X1)

		Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	.770**	.673**	.667**	.487**	.885**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.770**	1	.627**	.520**	.402**	.820**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.673**	.627**	1	.607**	.503**	.841**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.667**	.520**	.607**	1	.484**	.810**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.487**	.402**	.503**	.484**	1	.705**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.885**	.820**	.841**	.810**	.705**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Persepsi Kemudahan (X2)

		Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	.561**	.522**	.415**	.077	.781**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.447	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.561**	1	.434**	.307**	.071	.707**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.002	.480	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.522**	.434**	1	.331**	-.011	.732**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.001	.917	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.415**	.307**	.331**	1	.041	.626**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.001		.684	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.077	.071	-.011	.041	1	.387**
	Sig. (2-tailed)	.447	.480	.917	.684		.000
	N	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.781**	.707**	.732**	.626**	.387**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Persepsi Keamanan (X3)

		Correlations					
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	TOTAL
X3.1	Pearson Correlation	1	.756**	.579**	.343**	.456**	.803**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.756**	1	.508**	.394**	.386**	.782**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.579**	.508**	1	.332**	.569**	.796**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.343**	.394**	.332**	1	.473**	.666**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	.456**	.386**	.569**	.473**	1	.770**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.803**	.782**	.796**	.666**	.770**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

4. Kepercayaan (X4)

		Correlations					
		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	TOTAL
X4.1	Pearson Correlation	1	.082	.272**	.462**	.559**	.745**
	Sig. (2-tailed)		.419	.006	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X4.2	Pearson Correlation	.082	1	.158	.011	.103	.416**
	Sig. (2-tailed)	.419		.117	.910	.308	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X4.3	Pearson Correlation	.272**	.158	1	.192	.290**	.595**
	Sig. (2-tailed)	.006	.117		.056	.003	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X4.4	Pearson Correlation	.462**	.011	.192	1	.452**	.667**
	Sig. (2-tailed)	.000	.910	.056		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X4.5	Pearson Correlation	.559**	.103	.290**	.452**	1	.765**
	Sig. (2-tailed)	.000	.308	.003	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.745**	.416**	.595**	.667**	.765**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

5. Minat Pengguna (Y)

		Correlations					
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	TOTAL
Y.1	Pearson Correlation	1	.599**	.446**	.544**	.368**	.736**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	.599**	1	.557**	.727**	.475**	.852**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.446**	.557**	1	.615**	.400**	.773**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	.544**	.727**	.615**	1	.541**	.867**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.5	Pearson Correlation	.368**	.475**	.400**	.541**	1	.713**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.736**	.852**	.773**	.867**	.713**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

1. Persepsi Manfaat

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.870	5

2. Persepsi Kemudahan

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.636	5

3. Persepsi Keamanan

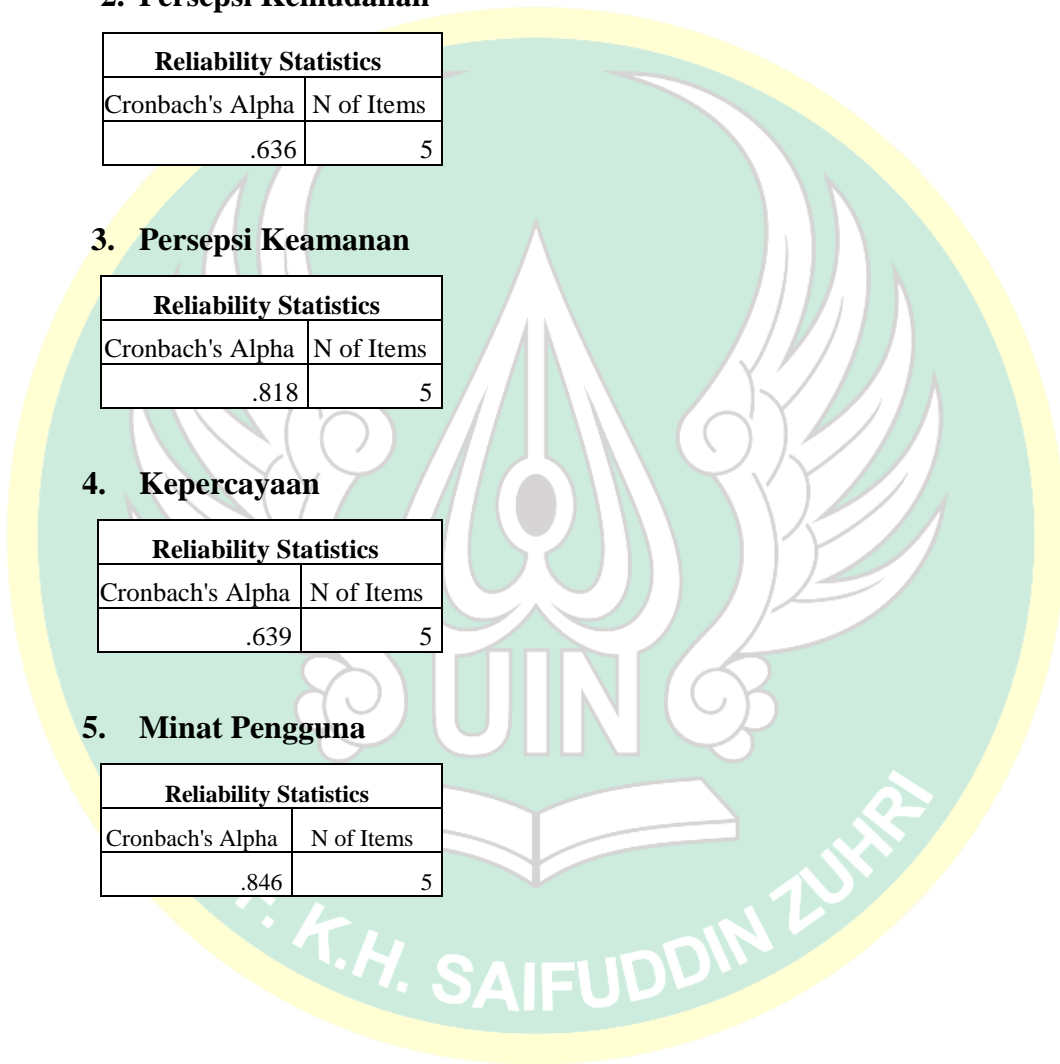
Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.818	5

4. Kepercayaan

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.639	5

5. Minat Pengguna

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.846	5



Hasil Uji Asumsi Klasik

a) Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Standardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.97958969
Most Extreme Differences	Absolute	.086
	Positive	.069
	Negative	-.086
Test Statistic		.086
Asymp. Sig. (2-tailed)		.065 ^c
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

b) Uji Multikolinieritas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.399	2.725		.513	.609		
	Persepsi Manfaat	.264	.075	.274	3.512	.001	.991	1.009
	Persepsi Kemudahan	.407	.101	.338	4.021	.000	.855	1.169
	Persepsi Keamanan	.396	.095	.348	4.158	.000	.862	1.161
	Kepercayaan	-.082	.102	-.063	-.806	.422	.983	1.017
a. Dependent Variable: Minat Pengguna								

c) Uji Heteroskedastitas

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.627	1.815		.346	.730
	Persepsi Manfaat	.034	.050	.070	.683	.497
	Persepsi Kemudahan	.074	.067	.121	1.102	.273
	Persepsi Keamanan	-.045	.063	-.077	-.704	.483
	Kepercayaan	.021	.068	.032	.315	.753

a. Dependent Variable: ABRESID

Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.399	2.725		.513	.609
	Persepsi Manfaat	.264	.075	.274	3.512	.001
	Persepsi Kemudahan	.407	.101	.338	4.021	.000
	Persepsi Keamanan	.396	.095	.348	4.158	.000
	Kepercayaan	-.082	.102	-.063	-.806	.422

a. Dependent Variable: Minat Pengguna

Hasil Uji Parsial / Uji T

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.399	2.725		.513	.609
	Persepsi Manfaat	.264	.075	.274	3.512	.001
	Persepsi Kemudahan	.407	.101	.338	4.021	.000
	Persepsi Keamanan	.396	.095	.348	4.158	.000
	Kepercayaan	-.082	.102	-.063	-.806	.422

a. Dependent Variable: Minat Pengguna

Hasil Uji Simultan / Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	534.151	4	133.538	17.589	.000 ^b
	Residual	721.239	95	7.592		
	Total	1255.390	99			

a. Dependent Variable: Minat Pengguna

b. Predictors: (Constant), Kepercayaan, Persepsi Keamanan, Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan

Hasil Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R Square)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.652 ^a	.425	.401	2.755

a. Predictors: (Constant), Kepercayaan, Persepsi Keamanan, Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan

Lampiran 8 Surat-Surat



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
PROFESOR KIAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Jenderal Ahmad Yani No. 54 Purwokerto 53126
Telp: 0281-635624, Fax: 0281-636553; Website: febi.uinsaizu.ac.id

Nomor : 1975/Un.19/FEBI.J.ES/PP.009/05/2023 Purwokerto, 12 Mei 2023
Lamp. : -
Hal : **Permohonan Izin Riset Individual**

Kepada Yth.
Kasubbag Akademik UIN Prof.K.H Saifuddin Zuhri
Di
Purwokerto

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dalam rangka pengumpulan data guna penyusunan skripsi, maka kami mohon Bapak/Ibu berkenan memberikan izin riset (penelitian) kepada mahasiswa/i kami:

1. Nama : Wafiyatus Askhiya
2. NIM : 1917201073
3. Semester / Program Studi : VIII / Ekonomi Syariah
4. Tahun Akademik : 2023 / 2024
5. Alamat : Desa Kalisalak 06/01, Kecamatan Kedungbanteng
6. Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan dan Kepercayaan Terhadap Minat Pengguna Dompot Digital DANA (Studi Kasus Mahasiswa UIN Prof.K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto)

Adapun observasi tersebut akan dilaksanakan dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Obyek : Mahasiswa UIN Prof.K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto
2. Tempat/ Lokasi : UIN Prof.K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto
3. Waktu Penelitian : Bulan Mei s/d Juni 2023
4. Metode Penelitian : Kuantitatif

Demikian permohonan ini kami buat, atas izin dan perkenan Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Koordinator Prodi Ekonomi Syariah

Dra. Laela Hilyatin S.E., M.S.I.
NIP. 19851112 200912 2 007

- Tembusan Yth.
1. Wakil Dekan I
 2. Kasubbag Akademik
 3. Arsip



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
PROFESOR KIAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Jenderal Ahmad Yani No. 54 Purwokerto 53126
Telp: 0281-635624, Fax: 0281-636553; Website: febi.uinsaizu.ac.id

SURAT KETERANGAN LULUS SEMINAR PROPOSAL

Nomor: 1053/Un.19/FEBI.J.ES/PP.009/3/2023

Yang bertanda tangan dibawah ini Koordinator Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Profesor Kiai Haji Saifuddin Zuhri Purwokerto menerangkan bahwa mahasiswa atas nama :

Nama : Wafiyatus Askhiya
NIM : 1917201073
Program Studi : Ekonomi Syariah
Pembimbing Skripsi : Sarpini, M.E.Sy
Judul : Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan dan Kepercayaan Terhadap Minat Pengguna Dompot Digital DANA (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Negeri Prof K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto)

Pada tanggal 10 Maret 2023 telah melaksanakan seminar proposal dan dinyatakan **LULUS**, dengan perubahan proposal/ hasil proposal sebagaimana tercantum pada berita acara seminar.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan dapat digunakan sebagai syarat untuk melakukan riset penulisan skripsi.

Purwokerto, 17 Maret 2023
Koord. Prodi Ekonomi Syariah



Dewi Laela Hilyatin, S.E., M.S.I
NIP. 19851112 200912 2 007



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
PROFESOR KIAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Jenderal Ahmad Yani No. 54 Purwokerto 53126
Telp: 0281-635624, Fax: 0281-636553; Website: febi.uinsaizu.ac.id

SURAT KETERANGAN LULUS UJIAN KOMPREHENSIF

Nomor: 2231/Un.19/FEBI.J.ES/PP.009/5/2023

Yang bertanda tangan dibawah ini Koordinator Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,
UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto menerangkan bahwa
mahasiswa atas nama:

Nama : Wafiyatus Askhiya
NIM : 1917201073
Program Studi : Ekonomi Syariah

Pada tanggal 24 Mei 2023 telah melaksanakan ujian komprehensif dan dinyatakan LULUS,
dengan nilai : **75 / B**

Demikian surat keterangan ini dibuat dan dapat digunakan sebagai syarat mendaftar
ujian munaqasyah.

Dibuat di Purwokerto
Tanggal **26 Mei 2023**
Koord. Prodi Ekonomi Syariah



Dewi Laela Hilvatin, S.E., M.S.I
NIP. 19851112 200912 2 007

Lampiran 9 Daftar Riwayat Hidup

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. Identitas Diri

1. Nama : Wafiyatus Askhiya
2. NIM : 1917201073
3. Jurusan : Ekonomi dan Keuangan Islam
4. Program Studi : Ekonomi Syariah
5. Tempat/Tanggal Lahir : Banyumas, 14 September 2000
6. Alamat : Desa Kalisalak, Kec. Kedungbanteng
7. E-mail : wafiyatusaskhiya@gmail.com

B. Riwayat Pendidikan

1. Pendidikan Formal
 - a) TK Diponegoro 34 Kalisalak (2007)
 - b) SD N 1 Kalisalak (2013)
 - c) SMP N 1 Kedungbanteng (2016)
 - d) SMK N 1 Purwokerto (2019)
 - e) UIN Prof .K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto (2023)
2. Pendidikan Non Formal
 - a) Taman Pendidikan Al Qur'an (TPA) Tarbiyatus Sibyan
 - b) Pondok Pesantren Mahasiswa Nurus Syifa

C. Pengalaman Organisasi

1. OSIS SMP N 1 Kedungbanteng (2015)
2. PMR Wira SMP N 1 Kedungbanteng (2015)
3. Dewan Penggalang Pramuka SMP N 1 Kedungbanteng (2015)
4. PASGAS (Pasukan Garuda Eka Satria)/Paskibra SMK N 1 Purwokerto (2018)
5. KSEI FEBI UIN SAIZU (2020-2021)
6. PIQSI UIN SAIZU (2020-2021)
7. UPT Pengembangan Karir UIN SAIZU (2021-2022)