

**PENGARUH LITERASI DIGITAL, *LOCUS OF CONTROL*, DAN
DUKUNGAN AKADEMIK TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
DIGITAL BAGI MAHASISWA
(Studi Kasus Pada Mahasiswa FEBI UIN SAIZU Purwokerto)**



SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto
Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh :

Aulia Firda Urbaningrum
NIM. 1917201190

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
JURUSAN EKONOMI DAN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI PROF. K.H. SAIFUDDIN ZUHRI
PURWOKERTO
2023**

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Aulia Firda Urbaningrum
NIM : 1917201190
Jenjang : S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Ekonomi dan Keuangan Syariah
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Digital, Locus of Control, dan Dukungan Akademik Terhadap Minat Berwirausaha Digital Bagi Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEBI UIN SAIZU Purwokerto)

Menyatakan bahwa naskah skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian / karya saya sendiri kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Purwokerto, 3 Juli 2023

Saya yang menyatakan



Aulia Firda Urbaningrum
1917201190



LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi Berjudul


**PENGARUH LITERASI DIGITAL, LOCUS OF CONTROL, DAN
DUKUNGAN AKADEMIK TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA
DIGITAL BAGI MAHASISWA (Studi Kasus pada Mahasiswa FEBI UIN
SAIZU Purwokerto)**

Yang disusun oleh Saudara **Aulia Firda Urbaningrum NIM 1917201190**
Jurusan/Program Studi **Ekonomi Syariah** Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN
Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto, telah diujikan pada hari **Kamis** tanggal **13
Juli 2023** dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk memperoleh gelar **Sarjana
Ekonomi (S.E.)** oleh Sidang Dewan Penguji Skripsi.


Ketua Sidang/Penguji


Rahmini Hadi, S.E., M.Si.
NIP. 19701224 200501 2 001

Sekretaris Sidang/Penguji


Shofiyulloh, M.H.I.
NIP. 19870703 201903 1 004

Pembimbing/Penguji


Mahardhika Cipta Raharja, SE., M.Si.
NIDN. 2010028901

Purwokerto, 20 Juli 2023

Mengetahui/Mengesahkan

Dekan




Dr. H. Jamal Abdul Aziz, M.Ag.
NIP. 19730921 200212 1 004

NOTA DINAS PEMBIMBING

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto

di-

Purwokerto

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi dari saudari Aulia Firda Urbaningrum NIM 1917201190 yang berjudul :

Pengaruh Literasi Digital, *Locus of Control*, dan Dukungan Akademik Terhadap Minat Berwirausaha Digital Bagi Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN SAIZU Purwokerto)

Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto untuk diujikan dalam rangka memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi Syari'ah (S.E.).

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Purwokerto, 3 Juli 2023
Pembimbing,



Mahardhika Cipta Raharja, S.E, M.Si
NIDN. 2010028901

**PENGARUH LITERASI DIGITAL, *LOCUS OF CONTROL*, DAN
DUKUNGAN AKADEMIK TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
DIGITAL BAGI MAHASISWA**

(Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN SAIZU Purwokerto)

Aulia Firda Urbaningrum

NIM. 1917201190

Email : auliafirdaurbaningrum@gmail.com

Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas
Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto

ABSTRAK

Fenomena baru yang muncul dalam dunia kewirausahaan adalah wirausaha digital. Kewirausahaan digital merupakan konsep pengembangan kewirausahaan tradisional di era industri 4.0. Wirausaha digital adalah kesempatan untuk para generasi muda terutama mahasiswa untuk dapat membuka usaha baru, dengan bantuan teknologi internet yang dapat dikemas semenarik mungkin sehingga dapat diakses di seluruh dunia. Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto yang menjadi objek penelitian ini, karena Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam merupakan fakultas yang berpotensi mencetak wirausahawan handal. Adapun beberapa factor yang mempengaruhi minat berwirausaha digital yaitu literasi digital, *locus of control*, dan dukungan akademik. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji apakah literasi digital, *locus of control*, dan dukungan akademik mempengaruhi minat berwirausaha digital.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan teknik *purposive sampling*. *Purposive Sampling* merupakan teknik pengambilan sampel yang didasarkan pada kriteria-kriteria tertentu dengan jumlah sampel sebanyak 209 responden. Teknik analisis yang digunakan yaitu uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, dan uji hipotesis.

Hasil dari penelitian ini yaitu (1) Literasi digital terbukti tidak memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha digital; (2) *Locus of control* internal terbukti memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha digital; (3) Dukungan akademik memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha digital.

**Kata Kunci : Literasi Digital, *Locus of Control*, Dukungan Akademik,
Minat Berwirausaha Digital**

***THE IMPACT OF DIGITAL LITERATURE, LOCUS OF CONTROL, AND
ACADEMIC SUPPORT ON STUDENTS' INTERESTS IN DIGITAL
BUSINESS***

***(Student Case Students Faculty of Islamic Economics and Business UIN
SAIZU Purwokerto)***

Aulia Firda Urbaningrum

NIM. 1917201190

Email : auliafirdaurbaningrum@gmail.com

*Study Program of Islamics, Faculty of Islamic Economics and Business, State
Islamic University Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto*

ABSTRACT

A new phenomenon that has emerged in the world of entrepreneurship is digital entrepreneurship. Digital entrepreneurship is a traditional entrepreneurship development concept in the industrial era 4.0. Digital entrepreneurship is an opportunity for the younger generation, especially students, to be able to open a new business, with the help of internet technology which can be packaged as attractively as possible so that it can be accessed worldwide. Student of the Faculty of Islamic Economics and Business, UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto who is the object of this research, because the Faculty of Islamic Economics and Business is a faculty that has the potential to produce reliable entrepreneurs. There are several factors that influence interest in digital entrepreneurship, namely digital literacy, locus of control, and academic support. The purpose of this study is to test whether digital literacy, locus of control, and academic support affect interest in digital entrepreneurship.

The method used in this research is quantitative with purposive sampling technique. Purposive Sampling is a sampling technique based on certain criteria with a total sample of 209 respondents. The analysis technique used is the classical assumption test, multiple linear regression analysis, and hypothesis testing.

The results of this study are (1) digital literacy is proven to have no influence on interest in digital entrepreneurship; (2) Internal locus of control is proven to have an influence on interest in digital entrepreneurship; (3) Academic support has an influence on interest in digital entrepreneurship.

**Keywords : Digital Literacy, Locus of Control, Academic Support, Interest in
Digital Entrepreneurship**

PEDOMAN TRANSLITERASI (ARAB LATIN)

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama antara Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor: 158/1987 dan Nomor: 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	ba'	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	Ša	Š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ĥ	ĥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Šad	š	es (dengan titik di bawah)
ض	d'ad	ḍ	de (dengan titik di bawah)

ط	ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	koma terbalik di atas
غ	gain	G	Ge
فا	fa’	F	Ef
ق	qaf	Q	Ki
ك	kaf	K	Ka
ل	lam	L	‘el
م	mim	M	‘em
ن	nun	N	‘en
و	waw	W	W
ه	ha’	H	Ha
ء	hamzah	‘	Apostrof
ي	ya’	Y	Ye

Konsonan Rangkap karena Syaddah ditulis rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta’addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>‘iddah</i>

Ta’marbutah di akhir kata Bila dimatikan tulis h

حكمة	Ditulis	Hikmah	جزية	ditulis	Jizyah
------	---------	--------	------	---------	--------

(ketentuan ini tidak diperlukan pada kata-kata arab yang sudah terserap kedalam bahasa Indonesia, seperti zakat, salat, dan sebagainya, kecuali, bila dikehendaki lafal aslinya)

1. Bila diketahui dengan kata sandang “al” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan *h*

كرامة الاولياء	Ditulis	Karâmah al-auliyâ'
----------------	---------	--------------------

2. Bila *ta'marbutah* hidup atau dengan harakat, *fathah* atau *kasrah* atau *dammah* ditulis dengan *t*.

زكاة الفطر	Ditulis	Zakât al-fitr
------------	---------	---------------

B. Vokal Pendek

◌َ	Fathah	Ditulis	A
◌ِ	Kasrah	Ditulis	I
◌ُ	Dammah	Ditulis	U

C. Vokal Panjang

1	Fathah + alif	Ditulis	Ā
	جاهلية	Ditulis	<i>Jāhiliyah</i>
2	Fathah + ya ^{mati}	Ditulis	Ā
	تسمى	Ditulis	<i>Tansā</i>
3	Kasrah+ ya ^{mati}	Ditulis	I
	كريم	Ditulis	<i>Karim</i>
4	Dammah + wawu mati	Ditulis	Ū
	نروض	Ditulis	<i>Furūd</i>

D. Vokal Rangkap

1	Fathah + ya ^{mati}	Ditulis	Ai
	بينكم	Ditulis	<i>Bainakum</i>
2	Fathah + wawu mati	Ditulis	Au
	قول	Ditulis	<i>Qaul</i>

E. Vokal Pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan aposrof

أوتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>

F. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf Qamariyyah

القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>
--------	---------	-----------------

2. Bila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, serta menghilangkan huruf / (el)nya.

السماء	Ditulis	<i>as-Samā</i>
--------	---------	----------------

G. Penulisan Kata-kata dari rangkaian kalimat

Ditulis menurut bunyi dan pengucapannya

ذوي الفروض	Ditulis	<i>ẓawī al-furūd</i>
------------	---------	----------------------

MOTTO

“Usaha dan keberanian tidak cukup tanpa adanya tujuan dan arah perencanaan”

“Kebahagiaan adalah segala ketika apa yang kamu pikirkan, apa yang kamu katakan, apa yang kamu lakukan, berjalan dengan harmoni”



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah Swt. yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Literasi Digital, *Locus of Control*, dan Dukungan Akademik terhadap Minat Berwirausaha Digital Bagi Mahasiswa (Studi Kasus : Mahasiswa FEBI UIN SAIZU Purwokerto)”

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, dikarenakan keterbatasan dan kelemahan dari penulis. Namun, penulis berharap skripsi ini dapat berguna khususnya untuk penulis dan umumnya untuk pembaca.

Dengan adanya bimbingan, arahan serta motivasi yang telah diberikan oleh beberapa pihak, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Untuk itu, dengan kerendahan hati, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. H. Moh Roqib, M.Ag., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
2. Prof. Dr. Fauzi, M.Ag., selaku Wakil Rektor I Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
3. Dr. H. Ridwan, M.Ag., selaku Wakil Rektor II Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
4. Dr. H. Sulkhani Chakim, S.Ag, M.M selaku Wakil Rektor III Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
5. Dr. H. Jamal Abdul Aziz, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
6. Dr. Ahmad Dahlan, M.S.I., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
7. Dr. Atabik, M.Ag., selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.

8. Iin Solikhin, M.Ag., selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
9. Yoiz Shofwa Shafrani, M.Si., selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
10. H. Slamet Akhmadi, M.S.I., selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
11. Dewi Laela Hilyatin, S.E M.S.I., selaku Koordinator Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
12. Mahardhika Cipta Raharja, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi. Terimakasih saya ucapkan atas segala arahan, bimbingan, dan waktu yang telah diberikan. Semoga selalu diberikan perlindungan oleh Allah SWT.
13. Segenap dosen dan Staff Administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
14. Kedua orang tua tersayang saya Ibu Nok Khayati dan Bapak Aswanuddin yang selalu memberikan semangat, motivasi, do'a yang tulus dan ikhlas, kasih sayang serta kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan studi.
15. Untuk Kakak ku Naufal Fadhila Suralaga yang telah memberikan saya dukungan. Semoga diberikan kesehatan dan diberikan perlindungan oleh Allah SWT.
16. Sahabat-sahabatku Vira Rahma Yuliani, Muhlitya Oktaviana, Indah Noviani, Ninda Nur Hikmah, dan Mila Agustiani teman seperjuangan yang selalu ada dan saling support dalam keadaan apapun saling menguatkan pada saat ada masalah perskripsian, sampai pada titik ini.
17. Dan untuk orang tersayang yang sudah hadir di dalam perjalanan kuliah penulis, terimakasih sudah menemani dan memberikan pelajaran yang sangat berarti.
18. Untuk diri sendiri, terimakasih sudah kuat sampai sejauh ini.

Semoga Allah Swt. membalas segala kebaikan kepada semua pihak yang telah turut serta membantu terselesaikannya skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberi manfaat khususnya bagi penulis, dan umumnya bagi para pembaca Aamiinyaarobbal‘alamiin.

Purwokerto, 30 Juni 2023

Aulia Firda Urbaningrum

NIM. 1917201190



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
NOTA DINAS PEMBIMBING.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI (ARAB LATIN).....	vii
MOTTO	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	12
D. Manfaat Penlitan	12
BAB II LANDASAN TEORI	13
A. Kajian Pustaka.....	13
B. Kajian Teori	15
C. Kerangka Penlitan	21
D. Hipotesis Penelitian.....	22

E. Landasan Teologis	25
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Jenis Penelitian.....	28
B. Tempat dan Waktu Penelitian	28
C. Sumber Data Penelitian.....	28
D. Populasi dan Sampel Penelitian	29
E. Variabel dan Indikator Penelitian.....	31
F. Teknik Pengumpulan Data.....	33
G. Teknik Analisis Data.....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	39
B. Karakteristik Responden Penelitian	42
C. Hasil Analisis Data.....	45
D. Pembahasan Hasil Penelitian	56
BAB V PENUTUP	63
A. Kesimpulan	63
B. Saran.....	64
Daftar Pustaka.....	66
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tingkat Pengangguran Terbuka Berdasarkan Pendidikan	1
Tabel 1. 2 Pra-Survey Minat Berwirausaha Mahasiswa FEBI, UIN SAIZU	4
Tabel 1. 3 Pra-Survey Literasi Digital Mahasiswa FEBI, UIN SAIZU	7
Tabel 1. 4 Pra-Survey Locus of Control Mahasiswa, FEBI UIN SAIZU	9
Tabel 1. 5 Pra-Survey Dukungan Akademik Mahasiswa FEBI, UIN SAIZU	10
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 3. 1 Jumlah Mahasiswa FEBI UIN SAIZU Angkatan 2019/2021	29
Tabel 3. 2 Daftar Sampel Mahasiswa FEBI UIN SAIZU Purwokerto.....	31
Tabel 3. 3 Variabel Penelitian	32
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Prodi.....	43
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan.....	43
Tabel 4. 4 Distribusi Kepemilikan Bisnis	44
Tabel 4. 5 Distribusi Jenis Bisnis	44
Tabel 4. 6 Uji Validitas Literasi Digital	45
Tabel 4. 7 Uji Validitas <i>Locus of Control</i>	46
Tabel 4. 8 Uji Validitas Dukungan Akademik.....	47
Tabel 4. 9 Uji Validitas Minat Berwirausaha Digital.....	48
Tabel 4. 10 Uji Reliabilitas.....	48
Tabel 4. 11 Uji Normalitas	49
Tabel 4. 12 Uji Multikolinieritas	50
Tabel 4. 13 Uji Heteroskedastisitas	51
Tabel 4. 14 Uji Regresi Linear Berganda.....	52
Tabel 4. 15 Uji Parsil (Uji t).....	53
Tabel 4. 16 Uji Simultan	54
Tabel 4. 17 Uji Koefisien Determinasi	55
Tabel 4. 18 Analisis Deskriptif Nilai.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pekerjaan yang Disukai Generasi Muda..... 3



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian

Lampiran 2: Identitas Responden

Lampiran 3: Data Penelitian

Lampiran 4: Hasil Analisis Data

Lampiran 5: Daftar Tabel

Lampiran 6 : Hasil Pertanyaan Terbuka

Lampiran 7 : Daftar Riwayat hidup



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Berwirausaha merupakan inovasi dalam kegiatan ekonomi yang akan terus menerus membuat pembaharuan. Berwirausaha dapat bermanfaat dalam meningkatkan kesejahteraan dan devisa negara. Sekarang ini masalah pengangguran merupakan masalah yang sering dihadapi oleh setiap negara di seluruh dunia. Salah satunya di negara berkembang yaitu Indonesia. Angka pengangguran di Indonesia paling banyak justru pada kelompok terdidik (Fiorentina). Berwirausaha merupakan salah satu cara seseorang untuk bekerja dan meniti karir pada kehidupan mereka. Menurut Koe pada penelitian Hasanah & Setiaji (2019) kewirausahaan didefinisikan sebagai suatu proses dimana orang mengenali peluang, memanfaatkan peluang melalui penemuan dan inovasi, dan akhirnya mendapatkan kepuasan dari itu. Dengan berwirausaha maka dapat membuka lapangan pekerjaan baru bagi orang yang membutuhkan pekerjaan atau yang sedang mencari pekerjaan, selain itu juga dapat membantu tugas pemerintah dalam menekan angka pengangguran di Indonesia.

Tabel 1. 1

Tingkat Pengangguran Terbuka Berdasarkan Tingkat Pendidikan

Tingkat Pendidikan	Pengangguran Terbuka Berdasarkan Tingkat Pendidikan		
	2020	2021	2022
Tidak/belum sekolah	35.761	20.461	24.852
Tidak/belum tamat SD	346.778	342.734	437.819
SD	1.006.744	1.219.494	1.230.914
SLTP	1.251.352	1.515.089	1.460.221
SLTA Umum/SMU	1.748.834	2.305.093	2.251.558
SLTA Kejuruan/SMK	1.443.522	2.089.137	1.876.661
Akademi/Diploma	267.583	245.457	235.359
Universitas/S1	824.912	999.543	884.769

Sumber : bps.go.id

Tabel 1 menunjukkan pada tahun 2020 ke tahun 2021 pengangguran mengalami peningkatan pada tingkat universitas/S1. Berbeda pada tahun 2022 yang mengalami penurunan dibandingkan tahun 2021 pada tingkat pendidikan universitas/S1. Meskipun demikian perlu adanya pengoptimalisasi pada angka atau presentase tersebut. Karena dikhawatirkan jumlah pengangguran terdidik akan terus meningkat.

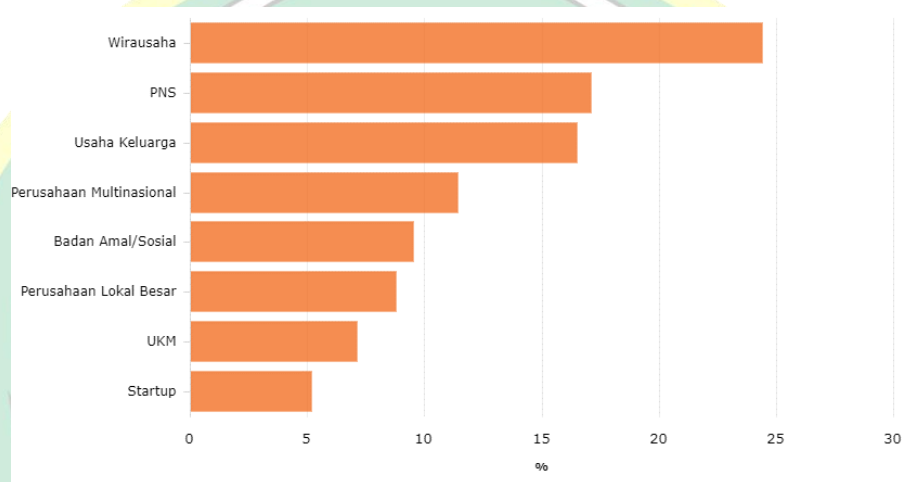
Menurut Fiorentina & Rindrayani (2022) salah satu cara dalam mengatasi pengangguran dan dalam meningkatkan perekonomian di Indonesia dapat dilakukan dengan meningkatkan minat berwirausaha. Di era sekarang yang sudah modern ini berwirausaha dianggap bisa menunjang potensi untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi. Berwirausaha sendiri adalah kegiatan ekonomi yang akan terus mengalami pembaharuan dan dapat meningkatkan kesejahteraan. Menumbuhkan minat untuk berwirausaha sekarang ini semakin mendapat perhatian, khususnya bagi para mahasiswa di perguruan tinggi. Perhatian khusus yang diberikan diharapkan dapat mengubah persepsi atau pandangan yang pada awalnya hanya mencari pekerjaan (job seeker) namun juga mampu menciptakan dan menyediakan lapangan pekerjaan melalui berwirausaha. Lulusan mahasiswa semakin sulit dalam mencari pekerjaan sehingga akan berdampak negatif yaitu dapat menimbulkan masalah pengangguran, stabilitas ekonomi dan sosial. Oleh karena itu mahasiswa juga sebagai generasi muda milenial penerus bangsa tentunya mempunyai tanggung jawab besar untuk memberikan kontribusi dalam bidang bisnis yang bisa membuka lapangan pekerjaan sendiri sehingga bisa mandiri secara ekonomi.

Keberadaan dan jumlah wirausaha di suatu negara sangat penting karena wirausaha dipercaya sebagai faktor pendorong kemajuan di suatu negara. Hal ini dapat dipahami karena jumlah wirausaha selalu dijadikan indikator tingkat kemajuan suatu negara, dengan adanya wirausaha dapat menciptakan lapangan pekerjaan sehingga berdampak positif pada

perekonomian (Hasanah & Setiaji, 2019). Menurut survey yang dilakukan oleh Sea Group (2019) pada 14 ribu responden yang berusia dibawah 36 tahun menunjukkan bahwa pekerjaan yang paling populer dikalangan generasi muda Indonesia adalah wirausahawan atau *entrepreneur* dengan hasil 24,4% (Katadata, 2023).

Gambar 1. 1

Preferansi Pekerjaan yang Disukai Generasi Muda Indonesia



Sumber : Kata Data

Dari data tersebut menunjukkan tingginya minat generasi muda terhadap wirausaha. Dengan tingginya minat wirausaha dikalangan generasi muda diharapkan dapat meningkatkan perekonomian Indonesia karena dengan banyaknya wirausaha di Indonesia akan menumbuhkan lapangan pekerjaan sehingga dapat mengurangi pengangguran terutama pada pengangguran terdidik di Indonesia. Namun faktanya menurut Badan Pusat Statistik pada (Katadata, 2023) jumlah pengangguran di Indonesia per Agustus 2022 mencapai 8,4 juta orang, porsinya 5,86% dari total angkatan kerja nasional. Dan dengan rincian pengangguran paling banyak pada rentan usia 20-24 tahun sebesar 2,54 juta orang. Jumlah tersebut setara dengan 30,12% dari total pengangguran nasional. Dengan kata lain mayoritas pengangguran di Indonesia berusia muda atau dari kalangan generasi muda.

Universitas Islam Negeri Di Purwokerto salah satunya adalah Universitas Islam Negeri Prof.K.H Saifuddin Zuhri yang memiliki Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sebagai fakultas unggulan, namun minat berwirausaha mahasiswanya masih rendah. Data tersebut dapat dilihat dari hasil pra-penelitian pada tabel 1.2 :

Tabel 1. 2
Pra-Survey Minat Berwirausaha Mahasiswa FEBI, UIN SAIZU
Purwokerto

No	Pertanyaan	Kriteria Jawaban		Presentase	
		Ya	Tidak	Ya	Tidak
1.	Apakah anda memilih untuk bekerja di instansi pemerintah/pegawai swasta setelah lulus kuliah?	20	10	66%	33%
2.	Apakah anda berminat untuk berwirausaha?	8	22	26%	73%

Pada tabel diatas dapat dilihat bahwa hasil dari pra survey yang dilakukan pada 30 orang responden menunjukkan sedikitnya mahasiswa yang memiliki minat berwirausaha. Hanya sebesar 26% mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam yang memiliki minat berwirausaha. Tingginya minat mahasiswa terhadap sektor pekerjaan formal inilah yang membuat tingginya angka pengangguran dari kalangan terdidik dan kalangan generasi muda. Jika para generasi muda hanya berbekal ijazah tanpa memiliki keterampilan sebagai *entrepreneur* bersiaplah untuk mengantri pekerjaan, hal ini dikarenakan terjadi kesenjangan antara jumlah lulusan perguruan tinggi dengan lapangan pekerjaan (Mopangga, 2014).

Di era globalisasi yang perkembangan teknologinya begitu pesat berdampak pada laju perekonomian digital salah satunya di dunia wirausaha. Menurut teori Thomas Zimmerer pada Perwita (2021) mengatakan bahwa terdapat delapan faktor yang dapat mendorong pertumbuhan wirausaha, salah satunya adalah kemajuan teknologi. Selain

itu Bondan & Farikhah (2017) juga menyatakan kemajuan teknologi sebagai salah satu faktor pendorong tumbuhnya wirausaha.

Berdasarkan data yang tercatat pada Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia atau biasa disingkat APJII menyatakan penggunaan internet Indonesia mencapai 210 juta dengan tingkat penetrasi 77,02%, dimana ada 210.026.769 jiwa dari total 272.682.600 jiwa penduduk di Indonesia pada tahun 2021-2022. Dan yang mendominasi penggunaan internet di Indonesia berasal dari kalangan remaja atau generasi muda, penetrasi penggunaan internet berdasarkan kelompok usia 13-18 tahun mencapai 99,16% yang terhubung ke jaringan internet. Selanjutnya disusul oleh kelompok usia 19-34 tahun dengan tingkat penetrasi 98,64% (Katadata, 2023).

Dari pesatnya perkembangan internet tersebut dapat menjadi acuan masyarakat terutama pada generasi muda untuk memulai usahanya melalui bisnis digital. *Digital entrepreneur* atau wirausaha digital adalah fenomena yang muncul melalui perkembangan teknologi informasi dan komunikasi. Usaha digital adalah penjualan produk atau jasa melalui jejaring elektronik. Menurut Nurjaya (2022) ekonomi digital membuka peluang bagi para wirausaha untuk menciptakan area bisnis yang berbeda melalui model perdagangan elektronik. Wirausaha berbasis digital atau yang biasa kita kenal dengan *digital entrepreneurship* merupakan kesempatan untuk membuka usaha baru, dengan bantuan teknologi internet dan dikemas semenarik mungkin sehingga dapat diakses di seluruh dunia (Perwita, 2021).

Penggunaan teknologi internet dalam wirausaha memiliki beberapa keuntungan salah satunya dapat mengakses dan menganalisis sejumlah informasi secara akurat sehingga dapat memberikan kemudahan dalam bertransaksi (Pramiswari & Dharmadiaksa, 2017). Dalam wirausaha digital menciptakan bisnis di internet dan menjual barang atau jasa secara online tanpa berinteraksi secara fisik atau tradisional. Keunggulan utama dari

model wirausaha digital ini adalah tidak memerlukan investasi yang besar untuk memulai wirausaha digital dibandingkan dengan wirausaha offline seperti membuka toko secara offline, menyewa lapak, membeli peralatan dan perlengkapan fisik. Selain itu keunggulan lainnya dari wirausaha digital yaitu dapat bekerja dari manapun dan kapanpun secara fleksibilitas (Wardhana, 2021).

Wirausaha digital dapat dijalankan oleh seseorang atau kelompok dengan beberapa jenis platform digital yang ada seperti media sosial. Chaffey dalam (Khoiriyah, dkk, 2022) menyatakan bahwa media sosial merupakan wadah bagi para konsumen yang memberikan fasilitas dalam melakukan interaksi serta berperan aktif dengan perusahaan dan mereknya. Dari media sosial tersebut dapat menjadi sarana untuk menjangkau konsumen lebih luas, sehingga mendorong terbukanya peluang wirausaha terutama wirausaha digital. Hal ini harus dimanfaatkan oleh generasi muda terutama mahasiswa untuk berwirausaha digital. Untuk menjadi wirausahawan hal yang paling mendasar adalah mempunyai minat serta ketertarikan yang besar pada wirausaha. Saat minat tersebut mulai muncul maka saat menjalankan usaha akan mendapatkan motivasi untuk terus maju mencapai tujuan, serta meningkatkan semangat sehingga akan memberikan hasil yang baik dalam berwirausaha. Dengan ketertarikan dan minat yang kuat, rentan untuk menyerah saat menghadapi kendala saat berwirausaha. (Hendrayani, 2022)

Berdasarkan fenomena yang telah diuraikan sebelumnya, menjadi wirausaha merupakan *alternative* paling tepat untuk mengurangi tingkat pengangguran terdidik yang ada di Indonesia. Seperti yang diungkapkan oleh Alma pada (Taufik, dkk, 2018) bahwa negara yang maju dapat ditandai dengan banyaknya orang terdidik dengan begitu akan menyadari pentingnya dunia wirausaha. Untuk itu perlu adanya upaya menumbuhkan minat berwirausaha. Dalam menumbuhkan minat berwirausaha terdapat faktor-faktor yang dapat mempengaruhinya. Menurut Priyanto pada

penelitian (Mopangga, 2014) menyatakan terdapat tiga faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha diantaranya yaitu faktor internal, eksternal, dan kontekstual. Faktor internal berasal dari diri wirausahawan seperti karakter sifat (*locus of control*, efikasi diri, kebutuhan berprestasi), sikap, kemauan, dan pengetahuan atau literasi (literasi digital, literasi kewirausahaan). Sedangkan faktor eksternal berasal dari luar diri pelaku wirausaha seperti lingkungan keluarga, lingkungan dunia usaha, dan lingkungan sosial ekonomi. Selanjutnya ada faktor kontekstual seperti dukungan akademik, dan dukungan sosial (Taufik, dkk, 2018).

Supaya dapat bersaing didunia wirausaha mahasiswa perlu membekali diri dengan keterampilan dan keilmuan. Di era digital saat ini jenis keterampilan yang harus dimiliki oleh mahasiswa adalah penguasaan terhadap teknologi, salah satunya yang dapat berpengaruh pada intensi berwirausaha secara digital yaitu literasi digital (Khoiriyah, dkk, 2022). Pernyataan tersebut dipertegas oleh Funda & Ali pada penelitian (Khoiriyah, dkk, 2022) yang menyatakan bahwa literasi digital berpengaruh pada variabel dependen berupa intensi berwirausaha melalui internet.

Berdasarkan hasil pra-penelitian terhadap 30 Mahasiswa, berikut disajikan data terkait literasi digital pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam :

Tabel 1. 3
Pra-Survey Literasi Digital Mahasiswa FEBI, UIN SAIZU
Purwokerto

No	Pertanyaan	Kriteria Jawaban		Presentase	
		Ya	Tidak	Ya	Tidak
1.	Apakah anda menggunakan media digital?	30	0	100%	0%
2.	Apakah anda memanfaatkan informasi digital untuk	10	20	33%	66%

	meningkatkan pengetahuan tentang wirausaha digital?				
--	---	--	--	--	--

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat bahwa seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN SAIZU Purwokerto telah menggunakan media digital. Namun sebanyak 66% mahasiswa tidak memanfaatkan informasi digital untuk meningkatkan pengetahuan tentang wirausaha digital.

Literasi digital sendiri merupakan kecakapan seseorang dalam menguasai teknologi informasi secara maksimal, efektif, serta efisien dengan bantuan media digital. Literasi digital lebih dari sekedar penggunaan teknologi baru, penguasaan terhadap teknologi baru, dan mengintegrasikan pada pembelajaran. Tetapi, literasi digital juga mengacu pada kemampuan beradaptasi dengan memanfaatkan keterampilan teknis, dan mengelola berbagai informasi dalam jaringan internet. Dari hal tersebut menunjukkan bahwa literasi digital tidak hanya mengenai kemampuan penggunaan teknologi di dunia digital. Namun bagaimana memproduksi atau menggabungkan perangkat teknologi tersebut ke dalam suatu bisnis. Dengan demikian mahasiswa dapat memanfaatkan literasi digital untuk merintis usaha sehingga mahasiswa dapat mengimplementasikan ilmu yang didapat selama menempuh pendidikan di perguruan tinggi. (Arsakiyana & Sulistyowati, 2022)

Selain literasi digital terdapat faktor lain yang dapat mendorong minat berwirausaha, faktor tersebut dapat dilihat dari keyakinan dan pengendalian atau biasa disebut dengan *locus of control*. Menurut Kreitner dan Kinicki dalam (Blegur & Handoyo, 2020) menyatakan bahwa *locus of control* terbagi menjadi dua konstruk yaitu internal *locus of control* adalah seseorang yang meyakini bahwa segala sesuatu yang terjadi selalu berada didalam kontrolnya dan selalu mengambil peran serta bertanggung jawab atas segala keputusan yang diambil. Selanjutnya ada eksternal *locus of control*

dimana seseorang yakin bahwa segala hal yang terjadi pada dirinya diluar kontrolnya.

Berdasarkan hasil pra-penelitian terhadap 30 Mahasiswa, berikut disajikan data terkait *locus of control* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam :

Tabel 1 4
Pra-Survey *Locus of Control* Mahasiswa FEBI, UIN SAIZU
Purwokerto

No	Pernyataan	Kriteria Jawaban		Presentase	
		Ya	Tidak	Ya	Tidak
1.	Jika saya menetapkan tujuan dalam hidup saya, saya akan mencapainya dengan kerja keras dan komitmen.	27	3	90%	10%
2.	Kesuksesan dalam karier saya, bergantung dari orang yang saya kenal, bukan apa yang saya lakukan.	12	18	40%	60%
3.	Keberuntungan dalam hidup saya tidak memainkan peran besar dalam apa yang saya dapatkan.	15	15	50%	50%

Berdasarkan table diatas menunjukkan tingginya *locus of control* internal, hal ini ditandai oleh terdapat 90% mahasiswa yang dapat memutuskan apa yang terjadi atau tujuan yang akan terjadi pada diri mereka. dan kesuksesan para mahasiswa berasal dari dirinya sendiri dan kerja keras.

Pada penelitian Mopangga (2014) terdapat faktor psikologis yaitu kepercayaan diri dan *locus of control* yang diprediksi dapat mempengaruhi minat seseorang untuk berwirausaha. Seseorang dengan *locus of control* yang baik cenderung dapat memberikan motivasi serta dapat mengendalikan dirinya sendiri dan mengarahkan pada apa yang diminati, karena individu dengan *locus of control* yang baik menganggap bahwa apa yang terjadi pada dirinya semata karena kepribadiannya. Hasil penelitian Nanda & Sudiana (2022) juga mengungkapkan *locus of control* mempunyai pengaruh secara positif signifikan terhadap minat berwirausaha. Namun

berbeda dengan hasil penelitian Yanti (2020) terdapat pengaruh positif namun tidak signifikan *locus of control* terhadap minat berwirausaha.

Faktor selanjutnya yang dapat mendukung minat berwirausaha mahasiswa, yaitu berupa dukungan akademik. Berdasarkan hasil pra-penelitian terhadap 30 Mahasiswa, berikut disajikan data terkait dukungan akademik pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam :

Tabel 1 5
Pra-Survey Dukungan Akademik Mahasiswa FEBI, UIN SAIZU
Purwokerto

No	Pernyataan	Kriteria Jawaban		Presentase	
		Ya	Tidak	Ya	Tidak
1.	Saya membutuhkan pengetahuan yang diberikan oleh dosen untuk berwirausaha.	25	5	83%	16%
2.	Fasilitas yang diberikan kampus membuat saya termotivasi untuk berwirausaha.	18	12	60%	40%
3.	Program kewirausahaan yang diadakan oleh pihak kampus membuat saya berminat berwirausaha.	27	3	90%	10%

Berdasarkan data pra-survei menunjukkan mahasiswa kebanyakan menjawab “YA” pada setiap poin pernyataan yang mengindikasikan bahwa mahasiswa membutuhkan dukungan akademik untuk berwirausaha.

Dukungan adalah suatu pengadaan sesuatu hal untuk memenuhi kebutuhan orang lain. Menurut Bandura pada (Wiyanto, 2015) dukungan akademik mengacu pada factor-faktor yang berkaitan dengan dukungan bagi seorang pelajar untuk mencapai dan menyelesaikan tugas-tugas studi dengan target hasil dan waktu. Menurut Ayuningtias & Ekawati (2015) dukungan akademik dapat membentuk karakter, potensi serta minat mahasiswa dengan adanya pengajaran dan praktek langsung kegiatan berwirausaha. Selain itu Zimmerer pada penelitian Lestari & Johan (2020) menyatakan bahwa pertumbuhan kewirausahaan di suatu negara salah satu

pendorongnya terletak pada peran perguruan tinggi dengan melalui penyelenggaraan pendidikan kewirausahaan. Hal ini dikarenakan perguruan tinggi pada dasarnya bertanggung jawab dalam mendidik dan memberikan bekal wirausaha pada mahasiswa, khususnya pada para lulusannya agar mempunyai minat, keberanian, kemampuan, dan semangat dalam memilih berwirausaha sebagai karir mereka.

Dengan kata lain dukungan akademik dalam kaitan dengan minat berwirausaha adalah suatu dorongan yang diberikan dalam kaitan mendukung agar terciptanya minat berwirausaha (Wiyanto, 2015). Adapun factor yang berpengaruh terhadap dukungan akademik yaitu: dukungan untuk memulai usaha sendiri; dorongan untuk mengeluarkan ide-ide; ketersediaan infrastruktur yang baik untuk praktek pendirian usaha (Alfiyan, Qomaruddin, & Alamsyah, 2019). Dengan adanya dukungan akademik akan memberikan dampak yang positif terhadap mahasiswa. Pernyataan ini sesuai dengan penelitian Lestari & Johan (2020) yang menyatakan dukungan akademik mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

Sejauh ini penelitian-penelitian terdahulu masih jarang menyoroti peran *locus of control* terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk meneliti bagaimana literasi digital, *locus of control*, dan dukungan akademik terhadap minat berwirausaha digital dikalangan mahasiswa. Untuk itu diajukan judul sebagai berikut: **“PENGARUH LITERASI DIGITAL, *LOCUS OF CONTROL*, DAN DUKUNGAN AKADEMIK TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DIGITAL BAGI MAHASISWA (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN SAIZU Purwokerto)”**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian yang telah disebutkan di atas, rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu :

1. Apakah literasi digital berpengaruh terhadap minat berwirausaha digital?
2. Apakah *locus of control* berpengaruh terhadap minat berwirausaha digital?
3. Apakah dukungan akademik berpengaruh terhadap minat berwirausaha digital?
4. Apakah literasi digital, *locus of control*, dukungan akademik berpengaruh terhadap minat berwirausaha digital?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah disebutkan diatas, tujuan dari penelitian ini yaitu :

- a. Mengetahui pengaruh literasi digital terhadap minat berwirausaha digital
- b. Mengetahui pengaruh *locus of control* terhadap minat berwirausaha digital
- c. Mengetahui pengaruh dukungan akademik terhadap minat berwirausaha digital
- d. Mengetahui secara simultan pengaruh literasi digital, *locus of control*, dukungan akademik terhadap minat berwirausaha digital

D. Manfaat Penelitian

a. Manfaat Teoritis

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat memberikan referensi ataupun rujukan informasi terkait minat berwirausaha digital bagi peneliti selanjutnya.

b. Manfaat Praktis

- 1) Bagi Mahasiswa : penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber pengetahuan bagi mahasiswa FEBI UIN SAIZU mengenai minat berwirausaha digital. Dan diharapkan mahasiswa FEBI UIN SAIZU kedepannya dapat menumbuhkan minat berwirausaha agar terciptanya lulusan yang berkualitas.
- 2) Bagi Universitas : penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi instansi untuk mengembangkan minat berwirausaha digital pada mahasiswa, dengan memberikan pelatihan terkait wirausaha digital.



BAB II

LANDASAN TEORI

A. Kajian Pustaka

Untuk mengetahui bagian yang sudah diteliti dan bagian yang belum diungkap maka membutuhkan kajian-kajian terdahulu untuk menetapkan fokus penelitian yang akan diuji. Adapun kajian pustaka dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut :

Tabel 2. 1
Penelitian Terdahulu

No	Nama dan Judul	Hasil Penelitian	Perbedaan
1.	Ulfa Uswatun Hasanah dan Khasan Setiaji (2019) <i>“Pengaruh Literasi Digital, Efikasi Diri, Lingkungan Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Dalam E-Business”</i>	Penelitian ini menyatakan bahwa literasi digital berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap intensitas berwirausaha pada <i>e-business</i> .	Objek dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.
2.	Ririn Khoiriyah, Sudarno dan Feri Setyowibowo (2022) <i>“Pengaruh Literasi Digital, Efikasi Diri, dan Lingkungan Terhadap Intensi Berwirausaha E-Business Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sebelas</i>	Studi ini sampai pada kesimpulan bahwa literasi digital memiliki dampak positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha <i>e-business</i> .	Objek dalam penelitian ini yaitu mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sebelas Maret.
3.	Aprilda Yanti (2020) <i>“Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy, Locus Of Control dan Karakter Wirausaha Pada</i>	Pada studi ini menemukan bahwa <i>locus of control</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha.	Objek yang diteliti pada penelitian ini yaitu mahasiswa Ekonomi & Bisnis Universitas

No	Nama dan Judul	Hasil Penelitian	Perbedaan
	<i>Minat Berwirausaha (Study Kasus Mahasiswa Ekonomi & Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara)</i>		Muhammadiyah Sumatera Utara.
4.	Fitrianingsih dan Deddy Dwi Arseto (2019) <i>“Pengaruh Adversity Intellegence dan Locus Of Control Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Self Efficacy Sebagai Variabel Moderating”</i>	Pada hasil penelitian ini menunjukkan variable <i>locus of control</i> memiliki pengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha.	a) Objek penelitian terhadap mahasiswa Stie Bina Karya Tebing Tinggi b) Menggunakan variable moderating
5.	Herwiek Diyah Lestari dan Andhi Johan S (2020) <i>“Academic Support, Social Support, Environmental Support and Entrepreneurship Education sebagai Faktor Kontekstual yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa”</i>	Dalam studi ini mencapai pada kesimpulan bahwa dukungan akademik berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha.	Objek yang diteliti pada penelitian ini yaitu mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis UNWIKU Purwokerto
6.	Ahmad Rifqy Alfian, M. Qomaruddin, Doni Purnama Alamsyah (2019) <i>“Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Dukungan Akademik Terhadap Niat Kewirausahaan Mahasiswa”</i>	Dalam penelitian ini menyatakan bahwa dukungan akademik memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha.	Objek penelitian terhadap mahasiswa Institut Bisnis dan Multimedia

Berdasarkan penelitian terdahulu belum ada yang meneliti variabel literasi digital, *locus of control*, dan dukungan akademik secara bersamaan. Sehingga penelitian ini penting adanya dengan tujuan memperoleh

pengetahuan dan penemuan baru terhadap variabel literasi digital, *locus of control*, dukungan akademik dalam satu variabel penelitian. Dan sebagai pengembangan di bidang wirausaha digital.

B. Kajian Teori

1. Minat

Minat berkaitan dengan kegiatan yang memicu seseorang dalam menghadapi orang, benda, pengalaman berdasarkan kegiatan itu sendiri. Minat dapat didefinisikan sebagai tendensi seseorang terhadap rasa suka atau rasa ketertarikan pada suatu aktivitas tertentu, tanpa adanya unsur paksaan dari luar (Ariyanti, 2018). Menurut Purwanto pada penelitian (Rochayati, dkk, 2013) minat merupakan perbuatan yang mengarahkan pada suatu tujuan yang menjadi dorongan bagi perbuatan itu.

Teori model minat terbagi menjadi 6 kategori yang dapat membantu individu dalam memilih karir yang sesuai dengan kepribadian serta lingkungannya. Enam model minat tersebut yaitu (a) *Realistic*; (b) *Investigatif*; (c) *Artistic*; (d) *Social*; (f) *Enterprising*; dan (g) *Conventional*. Diantara enam model minat tersebut terdapat model *enterprising* yang sesuai dengan penelitian ini. Model minat *enterprising* memiliki tipe seseorang yang dapat mengatur, memimpin, mempengaruhi seseorang, atau menjual suatu produk pada orang lain. Selain itu minat *enterprising* cenderung memiliki kepercayaan diri yang tinggi dan berani mengambil resiko supaya dapat berkembang lebih maju (Hapsari & Maulana, 2013). Hal ini sesuai dengan karakteristik seorang wirausaha menurut Sudrajat pada penelitian (Sopiana & Sadjiarto, 2021) mengemukakan seorang wirausaha harus memiliki sifat percaya diri, berorientasi pada tugas dan hasil, berani menambil resiko, dan memiliki jiwa kepemimpinan.

Wirausaha menurut Hastuti et al (2020) merupakan orang yang memiliki kemampuan melihat dan menilai kesempatan bisnis, dapat mengumpulkan sumber daya yang tepat untuk mengambil tindakan yang tepat, mengambil keuntungan, serta memiliki sifat, watak dan kemauan untuk mewujudkan ide-ide yang inovatif dan kreatif untuk di terapkan di kehidupan nyata dengan tujuan untuk meraih kesuksesan. Wirausaha digital adalah sub kategori dari kewirausahaan dimana organisasi tradisional yang bergerak secara fisik di digitalisasikan, dengan ini wirausaha tradisional bertransformasi menjadi wirausaha digital (Nurjaya, 2022). Istilah wirausaha digital juga dapat didefinisikan sebagai pemanfaatan teknologi pada kegiatan wirausaha. Pemanfaatan teknologi dalam hal ini dimulai dari proses produksi hingga pemasaran. Untuk menjadi wirausahawan digital hal yang paling mendasar untuk dimiliki yaitu memiliki minat berwirausaha (Hendrayani, 2022).

Menurut Ariyanti (2018) minat berwirausaha adalah keinginan, ketertarikan serta kemauan untuk bekerja keras dalam memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa merasa takut akan resiko yang akan dihadapi. Untuk menjadi wirausaha yang sukses seseorang perlu bekerja keras dengan semangat yang tinggi serta yakin terhadap kemampuan dirinya sebagai wirausaha.

Minat wirausaha mahasiswa dapat dilihat dari indikator berikut : (a) ketertarikan terhadap kewirausahaan; (b) melihat peluang untuk berwirausaha; (c) memanfaatkan potensi yang dimiliki untuk berwirausaha; (d) keberanian dalam menghadapi resiko; (e) keinginan untuk mewujudkan cita-cita dalam kewirausahaan (Prilovia & Iskandar, 2018).

Dari definisi mengenai minat berwirausaha dan wirausaha digital yang telah dipaparkan dapat disimpulkan bahwa minat berwirausaha digital adalah sebuah keinginan, ketertarikan serta kesiapan individu untuk bekerja keras supaya dapat memenuhi

kebutuhan hidupnya dengan cara membangun kewirausahaan dengan pemanfaatan teknologi.

Minat seseorang dalam berwirausaha tidak muncul begitu saja, serta tidak dibawa sejak lahir dan berkembang dengan sendirinya. Namun untuk menumbuhkan minat berwirausaha terdapat factor-faktor yang mempengaruhinya. Menurut Priyanto pada penelitian (Mopangga, 2014) menyatakan terdapat tiga faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha diantaranya yaitu faktor internal, eksternal, dan kontekstual. Faktor internal berasal dari diri wirausahawan seperti karakter sifat, sikap, kemauan, dan pengetahuan atau literasi. Sedangkan faktor eksternal berasal dari luar diri pelaku wirausaha seperti lingkungan keluarga, lingkungan dunia usaha, dan lingkungan sosial ekonomi. Selanjutnya ada faktor kontekstual seperti dukungan akademik, dan dukungan sosial (Taufik, dkk, 2018).

Dalam penelitian ini penulis ingin mengklasifikasikan faktor internal pada pengetahuan berupa literasi digital serta karakter sifat pada *locus of control*. Dan factor kontekstual pada dukungan akademik.

2. Literasi Digital

Menurut Khoiriyah, Sudarno, & Setyowibowo (2022) literasi digital adalah kemampuan seseorang dalam pemahaman dan penguasaan perangkat digital sebagai wujud komunikasi termediasi di berbagai aspek kehidupan sehari-hari. Sedangkan menurut Rizal (2022) literasi digital adalah pengetahuan dan kecakapan untuk menggunakan media digital, alat-alat komunikasi, atau jaringan dalam menemukan, mengevaluasi, menggunakan, membuat informasi, dan memanfaatkannya secara sehat, bijak, cerdas, cermat, tepat, dan patuh hukum dalam rangka membina komunikasi dan interaksi dalam kehidupan sehari-hari.

Literasi digital dapat diartikan sebagai kemampuan individu untuk menerapkan keterampilan fungsional pada perangkat digital sehingga ia dapat menemukan dan memilih informasi, berpikir kritis, berkreasi, berkolaborasi bersama orang lain, berkomunikasi secara efektif, dan tetap menghiraukan keamanan elektronik serta konteks sosial-budaya yang berkembang. Dalam literasi digital kita harus memahami faktor-faktor penting agar penyaringan informasi berjalan dengan baik dan benar. Berikut beberapa faktor yang mempengaruhi literasi digital :

a. Keterampilan Fungsional

Keterampilan fungsional adalah kemampuan dan kompetensi teknis yang diperlukan untuk menjalankan berbagai alat digital dengan mahir. Bagian penting dari pengembangan keterampilan fungsional adalah mampu mengadaptasi keterampilan ini untuk mempelajari cara menggunakan teknologi baru. Fokusnya merupakan apa yang dapat dilakukan dengan alat digital dan apa yang perlu dipahami untuk menggunakannya secara efektif.

b. Komunikasi dan Interaksi

Komunikasi dan interaksi yang melibatkan percakapan, diskusi, dan membangun ide satu sama lain untuk menciptakan pemahaman bersama. Kemampuan berkolaborasi merupakan bekerja dengan baik bersama orang lain untuk bersama-sama menciptakan makna dan pengetahuan. Mendukung literasi digital pada kaum muda melibatkan pengembangan pemahaman mereka tentang bagaimana menciptakan secara kolaboratif dalam penggunaan teknologi digital serta bagaimana teknologi digital dapat secara efektif mendukung proses kolaboratif di dalam kelas dan dunia yang lebih luas.

c. Berpikir Kritis

Pemikiran kritis melibatkan perubahan, analisis, atau pemrosesan informasi data atau gagasan yang diberikan untuk menafsirkan makna pada pengembangan wawasan. Seperti, asumsi mendasar yang mendukung proses pembuatan informasi yang dapat diterima oleh akal. Kemudian sebagai komponen literasi digital juga melibatkan kemampuan dalam menggunakan keterampilan penalaran untuk terlibat dengan media digital dan kontennya serta mempertanyakan, menganalisis dan mengevaluasi. Keterlibatan menuntut untuk berpikir kritis dengan alat-alat digital (Naufal, 2021).

Adapun indikator literasi digital yang harus dimiliki yaitu : literasi informasi, *learning skills*, *ICT literacy*, manajemen privasi, *communication and collaboration*, dan *media literacy*. (Khoiriyah, dkk, 2022)

3. *Locus of Control*

Locus of control menurut Rachman (2022) adalah gambaran pada keyakinan seseorang mengenai sumber penentu perilakunya, dan salah satu faktor yang sangat menentukan perilaku individu. Sedangkan menurut Herawati pada (Suprapti & Muhammad, 2022) *locus of control* merupakan variabel kepribadian (personality) yang didefinisikan sebagai keyakinan individu terhadap mampu tidaknya dalam mengontrol nasib.

Locus of control dapat dibedakan menjadi dua yaitu *locus of control* internal dan *locus of control* eksternal. Individu dengan *locus of control* internal percaya bahwa tindakan mereka dipandu oleh pilihan dan upaya pribadi mereka, dan bahwa mereka memiliki kendali atas hal-hal yang dapat mereka ubah. Sedangkan individu yang memiliki *locus of control* eksternal percaya bahwa tindakan dan kehidupan mereka ditentukan oleh kebetulan atau takdir.

Menurut Suryana inovasi pada jiwa kewirausahaan salah satunya dipengaruhi oleh *locus of control*. Selain itu Kreitner dan Kinicki menjelaskan bahwa individu yang mempunyai *locus of control* internal menyukai hal-hal yang kompetitif, bekerja keras, merasa dikejar waktu dan selalu ingin berusaha lebih baik daripada kondisi sebelumnya (Sari, dkk, 2018). Hal ini didukung oleh penelitian Ivan (2020) yang berpendapat bahwa internal *locus of control* berpengaruh secara signifikan terhadap minat berwirausaha.

Adapun indikator dari internal *locus of control* yaitu : segala yang dicapai individu hasil dari usaha sendiri, menjadi pimpinan karena kemampuan sendiri, segala yang diperoleh individu bukan karena keberuntungan, kehidupan individu ditentukan oleh tindakannya, kegagalan yang dialami individu akibat perbuatan sendiri (Putra & Subarjo, 2015).

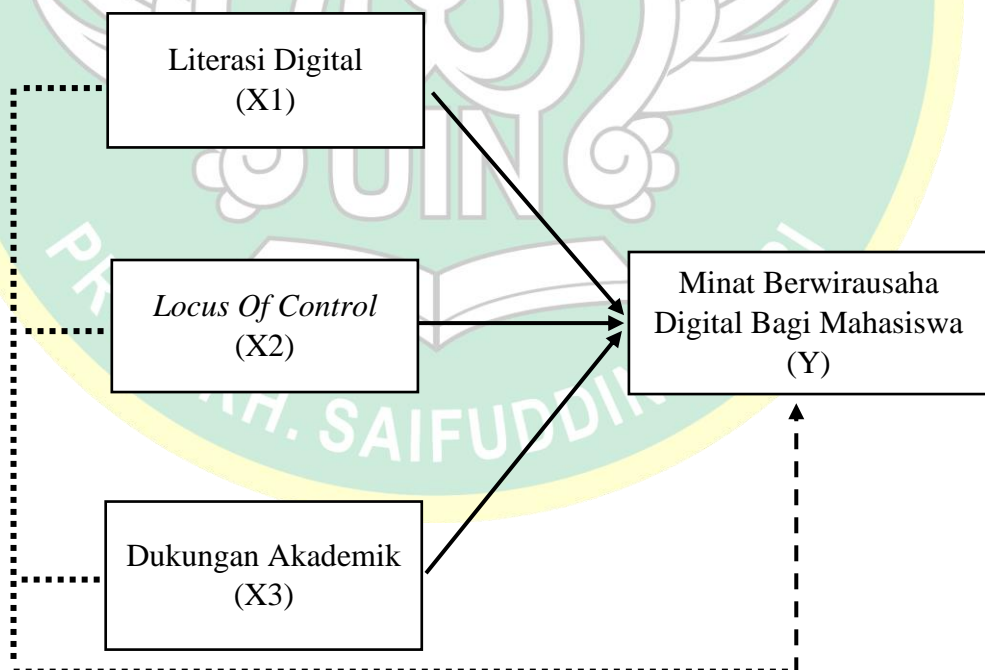
4. Dukungan Akademik

Menurut Bandura (Aryaningtyas & Palupiningtyas, 2017), dukungan akademik mengacu pada factor-faktor yang berkaitan dengan dukungan bagi seorang pelajar untuk mencapai dan menyelesaikan tugas-tugas studi dengan target hasil dan waktu yang telah ditentukan. Sementara itu menurut Peraturan Pemerintah No. 60 Tahun 1999, kebebasan akademik merupakan kebebasan yang dimiliki oleh anggota sivitas akademika untuk melaksanakan kegiatan yang terkait dengan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi secara bertanggung jawab dan mandiri. Dalam kaitannya dengan dukungan akademik, kebebasan akademik merupakan implementasi bentuk dukungan akademik pada mahasiswa. Adapun factor-faktor yang berpengaruh terhadap dukungan akademik antara lain: Dukungan untuk memulai usaha sendiri; Dorongan untuk mengeluarkan ide-ide; Tersedia dukungan infrastruktur yang baik untuk praktek pendirian usaha.

Chaplin dalam Lestari & Johan (2020) mendefinisikan dukungan sebagai pengadaan suatu hal untuk memenuhi kebutuhan orang lain. Menurut Bandura dalam Wiyanto (2015) dukungan akademik merujuk pada factor-faktor yang berkaitan dengan dukungan pada para pelajar supaya dapat segera menyelesaikan studinya sesuai dengan waktu yang telah ditentukan.

Sedangkan dukungan akademik yang berkaitan dengan minat berwirausaha dapat didefinisikan sebagai suatu dorongan atau kondisi yang diberikan pihak kampus dalam kaitanya untuk menumbuhkan minat berwirausaha dikalangan mahasiswa (Lestari & Johan, 2020). Adapun indicator dukungan akademik yaitu : dukungan untuk memulai usaha sendiri, dorongan untuk mengeluarkan ide-ide, ketersediaan dukungan infrastruktur yang baik untuk praktek pendirian usaha (Alfiyan, dkk, 2019).

C. Kerangka Penelitian



Keterangan :

- : menunjukkan pengaruh secara parsial
 - - - - - → : menunjukkan pengaruh secara simultan

Dari kerangka diatas menjelaskan terdapat tiga variabel independen diantaranya yaitu Literasi Digital (X1), *Locus Of Control* (X2), dan Dukungan Akademik (X3) dan satu variabel dependen ialah Minat Berwirausaha Digital Bagi Mahasiswa (Y)

D. Hipotesis Penelitian

Dari model kerangka berfikir diatas maka terdapat hipotesis yang menjadi acuan yang akan diajukan dalam penelitian sebagai berikut:

1. Pengaruh Literasi Digital terhadap Minat Berwirausaha Digital

Pada masa ini, literasi tidak lagi hanya berarti kemampuan seorang dalam membaca dan menulis. Literasi telah menemukan makna baru yang lebih kompleks, di mana kini literasi berarti kemampuan seseorang untuk memahami informasi sebagaimana pun informasi itu disajikan. Literasi Digital tidak saja berkisar mengenai kemampuan menggunakan teknologi baru, belajar mempergunakan perangkat baru, atau bahkan mengaplikasikan perangkat dan teknologi tersebut ke dalam proses pembelajaran. Sebaliknya, literasi digital merupakan kemampuan hasil adaptasi tinggi yang memungkinkan orang untuk memanfaatkan keterampilan teknis dan menavigasi beragam informasi yang ada dalam jaringan internet. Kemampuan teknis dalam mengakses teknologi sekarang dapat berubah di kemudian hari, namun literasi digital membentuk seseorang untuk siap di masa kini dan masa mendatang, apapun bentuk teknologi yang akan ada nanti (Hasanah & Setiaji, 2019).

Menurut Khoiriyah, Sudarno, & Setyowibowo (2022) literasi digital berpengaruh secara signifikan pada intensi atau minat

berwirausaha dalam *e-business*. Pada penelitian ini menjelaskan bahwa apabila mahasiswa memiliki tingkat literasi digital yang tinggi maka akan sangat berdampak pada minat berwirausaha dalam *e-business*. Mahasiswa perlu memiliki literasi digital yang baik, karena dengan mempunyai literasi digital yang baik dapat menjadi wirausahawan yang bisa mencari peluang serta memanfaatkan perangkat digital yang semakin canggih (Susanti & Dewi, 2021). Sehingga dengan adanya teori diatas maka hipotesis yang diajukan sebagai berikut:

H₁ : Literasi Digital berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha Digital.

2. Pengaruh *Locus of Control* terhadap Minat Berwirausaha Digital

Locus of control adalah tingkatan dimana individu berkeyakinan bahwa hasil (peristiwa yang terjadi dalam kehidupannya) tergantung pada perilaku atau karakteristik pribadi mereka. Ketika dihadapkan pada pemilihan karir, maka ia akan melakukan usaha untuk mengenali diri, mencari tahu tentang pekerjaan dan langkah-langkah pendidikan serta berusaha mengatasi masalah berkaitan dengan pemilihan karir ataupun minatnya di masa yang akan datang. *Locus of control* merupakan variabel kepribadian (*personality*), yang didefinisikan sebagai keyakinan individu terhadap mampu tidaknya mengontrol nasib (*destinity*) sendiri. *Locus of control* terbagi menjadi dua yaitu: *internal locus of control* (mengacu pada seseorang yang percaya bahwa suatu hasil tergantung pada usaha dan kerja keras yang dilakukannya) dan *external locus of control* (mengacu pada seseorang yang menganggap bahwa suatu hasil ditentukan oleh faktor lain dari luar dirinya dan faktor lain yang tidak dapat diprediksi) (Suprpti & Muhammad, 2022).

Hal ini didukung oleh penelitian (Rostina & Aransyah, 2023) bahwa *locus of control* berpengaruh secara signifikan terhadap minat berwirausaha. *Locus of control* dapat berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha dikarenakan *locus of control* yang dimiliki setiap individu menunjukkan seberapa besar keyakinan dan kerja keras seseorang bahwa ia mampu menjalankan suatu usaha. Sehingga dengan adanya teori diatas maka hipotesis yang diajukan sebagai berikut:

H₂ : *Locus of Control* berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha Digital.

3. Pengaruh Dukungan Akademik terhadap Minat Berwirausaha Digital

Dukungan akademik ini merupakan dukungan oleh pihak akademiknya misalnya lingkungan kampus yaitu informasi, sarana prasarana, dan juga infrastruktur yang mumpuni. Dukungan akademis, kampus mempunyai peranan yang banyak dikarenakan selain dukungan dengan pendidikan, universitas ataupun institusi pendidikan memberikan dukungan melalui segi moral dan juga fasilitasnya, maka mahasiswa lebih tergerak bila diamati melalui dukungan akademis guna mengawali suatu bisnis baru. Peserta didik yang mempunyai kinerja akademik sedang, justru relatif memilih menjadi wirausaha daripada peserta didik yang berkinerja akademik buruk dan juga sangat baik (Suandi & Suwarno, 2022).

Menurut (Alfiyan, Qomaruddin, & Alamsyah, 2019) dukungan akademik berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. Dengan adanya dukungan akademik yang tinggi dapat menumbuhkan minat berwirausaha yang efektif dikalangan mahasiswa. Dukungan akademis, kampus mempunyai peranan yang banyak dikarenakan selain dukungan dengan pendidikan, universitas ataupun institusi pendidikan memberikan dukungan melalui segi moral dan juga fasilitasnya, maka mahasiswa

lebih tergerak bila diamati melalui dukungan akademis guna mengawali suatu bisnis baru (Suandi & Suwarno, 2022). Sehingga dengan adanya teori diatas maka hipotesis yang diajukan sebagai berikut:

H₃ : Dukungan Akademik berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha Digital.

4. Pengaruh Literasi Digital, *Locus Of Control*, dan Dukungan Akademik Terhadap Minat Berwirausaha Digital

Digital entrepreneur atau wirausaha digital adalah fenomena yang muncul melalui perkembangan teknologi informasi dan komunikasi. Usaha digital adalah penjualan produk atau jasa melalui jejaring elektronik. Ekonomi digital membuka peluang bagi para wirausaha untuk menciptakan area bisnis yang berbeda melalui model perdagangan elektronik (Nurjaya, 2022). Berdasarkan sumber telaah pustaka yang dilakukan terhadap variabel Literasi Digital, *Locus of Control*, dan Dukungan Akademik maka untuk mengetahui pengaruh secara bersama-sama ketiga variabel tersebut, sehingga diajukan hipotesis sebagai berikut :

H₄ : Literasi Digital, *Locus of Control* dan Dukungan Akademik berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha Digital.

E. Landasan Teologis

Dalam islam aktivitas wirausaha atau bisnis merupakan sesuatu yang sangat mulia dan dianjurkan. Selain itu islam mendorong umatnya untuk melakukan aktifitas usaha atau bisnis. Hal ini dikarenakan didalam Al-Quran banyak ayat yang membahas tentang wirausaha atau bisnis. Secara umum wirausaha atau bisnis adalah aktivitas yang dilakukan orang untuk menghasilkan pendapatan, menopang diri mereka sendiri, atau berusaha mencukupi kepentingan dan tujuan mereka dengan berusaha memaksimalkan sumber daya keuangan mereka sehingga berhasil dan efisien. Sector pertanian, industry, jasa, dan perdagangan semuanya berada

dibawah payung bisnis. Adapun perintah berbisnis tercantum pada QS. An-Nisa ayat 29 :

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبُطْلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَجِيمًا

Artinya: Hai orang-orang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama-suka diantara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu; sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu.

Ayat diatas menjelaskan bahwa yang diperbolehkan dalam memakan harta orang lain adalah dengan jalan peniagaan yang saling “berkeridhaan” (suka sama suka) diantatamu (kedua belah pihak). Walaupun kerelaan adalah sesuatu yang tersembunyi di lubuk hati, tetapi indikator dan tanda-tandanya dapat terlihat ijab dan qabu;, atau apa saja yang dikenal dalam adat kebiasaan sebagai serah terima adalah bentuk-bentuk yang digunakan hukum untuk menunjukka kerelaan.

Bersandar pada ayat ini, Imam Syafi’I berpendapat bahwa jual beli tidak sah menurut syariat melainkan jika ada disertai dengan kata-kata yang menandakan persetujuan, sedangkan menurut Imam Malik, Abu Hanifah, dan Imam Ahmad cukup dengan dilakukannya serah terima barang yang bersangkutan karena perbuatan yang demikian itu sudah dapat menunjukkan atau menandakan persetujuan atau suka sama suka.

Ulama berbeda pendapat mengenai sampai dimana batas “berkeridhaan” itu. Satu golongan berkata, sempurna berlaku keridhaan pada ketika kedua belah pihak adalah sesudah mereka berpisah setelah dilakukan akad. Menurut Syaukani yang dihitung jual beli itu adalah adanya ridla hati, dengan senang, tapi tidak harus dengan ucapan, bahkan jika perbuatan dan gerak-gerik sudah menunjukkan yang demikian, maka itu sudah cukup dan memadai. Sedangkan Imam Syafi’i dan Imam Hanafi mensyaratkan akad itu sebagai bukti keridhaannya. Ridha itu adalah suatu tindakan tersembunyi yang tidak dapat dilihat, sebab itu wajiblah

menggantikannya dengan satu syarat yang dapat menunjukkan ridha ialah dengan akad (Sofyan, 2012).



BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Pada penelitian ini penulis menggunakan pendekatan kuantitatif. Metode ini berlandaskan pada filsafat positivisme yang digunakan untuk menguji populasi dan sampel tertentu. Dalam pengumpulan data biasanya menggunakan instrument penelitian dan bersifat statistic untuk menguji hipotesis yang ada (Sugiyono, 2019).

B. Tempat dan Waktu Penelitian

1. Tempat Penelitian

Penelitian ini akan dilakukan di Kabupaten Banyumas, khususnya di kota Purwokerto, Provinsi Jawa Tengah. Adapun yang akan menjadi subjek penelitiannya adalah mahasiswa Universitas Islam Negeri Saifuddin Zuhri Purwokerto tepatnya pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

2. Waktu Penelitian

Penelitian ini direncanakan akan berlangsung di bulan Januari 2023 hingga Juli 2023

C. Sumber Data Penelitian

1. Data Primer

Data primer merupakan data yang didapat secara langsung kemudian memberikan data kepada pengumpulan data (Sugiyono, 2019). Dalam penelitian berikut data primer di dapat dengan memberikan angket berupa kuesioner pertanyaan maupun pernyataan yang wajib dijawab oleh responden tentang pengaruh literasi digital, *locus of control*, dan dukungan akademik terhadap minat berwirausaha digital bagi mahasiswa.

2. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data secara tidak langsung yang diberikan kepada pengumpul data (Sugiyono, 2019). Data sekunder digunakan untuk melengkapi dan menguatkan data primer. Data

sekunder dari penelitian ini adalah data *time series* tingkat pengangguran terbuka berdasarkan tingkat pendidikan, data preferensi pekerjaan yang disukai generasi muda, data jumlah pengangguran di Indonesia berdasarkan kelompok usia, data tingkat penetrasi internet Indonesia, dan data jumlah mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Islam, UIN Saifuddin Zuhri Purwokerto.

D. Populasi dan Sampel Penelitian

Populasi ialah sasaran yang menjadi generalisasi terdiri dari objek maupun subjek yang memiliki kuantitas serta karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari selanjutnya ditarik menjadi kesimpulan (Sugiyono, 2019). Populasi dalam penelitian diambil dari Mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto yang sudah mendapatkan mata kuliah kewirausahaan dan program bisnis mahasiswa (PBM) angkatan 2019-2021.

Adapun jumlah populasi dalam penelitian ini 1.069 mahasiswa. Data tersebut disajikan dalam tabel berikut :

Tabel 3. 1

Daftar Jumlah Mahasiswa FEBI UIN SAIZU Purwokerto Angkatan 2019/2021

No	Nama Prodi	Jumlah Mahasiswa
1.	Prodi Ekonomi Syariah	524
2.	Prodi Perbankan Syariah	431
3.	Prodi Manajemen Zakat Wakaf	114
Jumlah		1.069

Sumber : FEBI UIN SAIZU Purwokerto

Sampel merupakan bagian dari jumlah serta karakteristik yang dimiliki oleh populasi. Jika penelitian yang dilakukan memiliki populasi yang besar, maka peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi (Sugiyono, 2019). Penelitian ini melibatkan responden mahasiswa

aktif yang berasal dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada Universitas Islam Negeri Saifuddin Zuhri Purwokerto angkatan 2019-2021 yang sudah mendapatkan mata kuliah kewirausahaan dan program bisnis mahasiswa (PBM). Penentuan sampel menggunakan teknik *stratified sampling*. *Stratified sampling* merupakan teknik pengambilan sampel di mana populasi target dipisahkan menjadi segmen (strata) yang unik dan homogen, dan kemudian sampel acak sederhana dipilih dari setiap segmen (stratum). (Sugiyono, 2019). Dalam menentukan besarnya sampel pada penelitian ini dapat dihitung dengan menggunakan rumus Isaac dan Michale. Adapun rumus Isaac dan Michale sebagai berikut :

$$s = \frac{\lambda^2 \cdot N \cdot P \cdot Q}{d^2 (N-1) + \lambda^2 \cdot P \cdot Q}$$

Keterangan :

s = Jumlah sampel

λ^2 = Chi kuadrat yang harganya tergantung derajat kebebasan dan tingkat kesalahan

N = Jumlah populasi

P = Peluang benar (0.5)

Q = Peluang salah (0.5)

d = perbedaan anatar rata-rata sampel dengan rata-rata populasi

$$s = \frac{3.841 \times 1069 \times 0,5 \times 0,5}{5\%^2 \times (1069 - 1) + 3.841 \times 0,5 \times 0,5}$$

$$s = \frac{1.026.507}{4.909}$$

s = 209,1 (diulatkan menjadi 209 responden)

Berdasarkan perhitungan tersebut jumlah sampel minimal adalah 209,1 yang dibulatkan menjadi 209 responden.

Tabel 3. 2**Daftar Anggota Sampel Mahasiswa FEBI UIN SAIZU Purwokero**

No	Nama Prodi	Jumlah Mahasiswa	Proporsi Sampel	Jumlah Sampel
1.	Ekonomi Syariah	524	$\frac{524}{1.069} \times 100\%$ = 49% 49% x 209 = 102,41	102 orang
2.	Perbankan Syariah	431	$\frac{421}{1.069} \times 100\%$ = 40,31% 40,31% x 209 = 84,2	85 orang
3.	Manajemen Zakat dan Wakaf	114	$\frac{114}{1.069} \times 100\%$ = 10,66% 10,66% x 209 = 22,2	22 orang
	Jumlah	1.069		209

E. Variabel dan Indikator Penelitian

1. Variabel Independen (Variabel Bebas)

Variabel independen atau sering disebut juga variabel stimulus merupakan variabel yang mempengaruhi atau menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel dependen (Sugiyono, 2019). Dalam ilmu statistic variabel independen diartikan sebagai X. Variabel independen yang ada dalam penelitian ini yaitu literasi digital, *locus of control*, dan dukungan akademik.

2. Variabel Dependen (Variabel Teirkat)

Variabel dependen atau sering disebut dengan variabel output. Variabel output ini merupakan variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat, karena adanya variabel bebas (Sugiyono, 2019). Dalam penelitian ini, variabel dependen yaitu Minat Berwirausaha Digital.

Tabel 3. 3

Variabel Penelitian

No	Penelitian	Indikator
1.	Literasi Digital (Khoiriyah, Sudarno, & Setyowibowo, 2022)	a. Literasi Informasi b. <i>Learning Skills</i> c. <i>ICT Literacy</i> d. Manajemen Privasi e. <i>Communication and Collaboration</i> f. <i>Media Literacy</i>
2.	<i>Locus Of Control</i> Internal (Putra & Subarjo, 2015)	a. Segala yang dicapai individu hasil usaha sendiri b. Menjadi pimpinan karena kemampuan sendiri c. Segala yang diperoleh individu bukan karena keberuntungan d. Kehidupan individu ditentukan oleh tidakannya e. Kegagalan yang dialami individu akibat perbuatan sendiri
3.	Dukungan Akademik (Alfiyan, Qomaruddin, & Alamsyah, 2019)	a. Dukungan untuk memulai usaha sendiri b. Dorongan untuk mengeluarkan ide-ide c. Ketersediaan dukungan infrastruktur yang baik untuk praktek pendirian usaha
4.	Minat Berwirausaha Digital (Prilovia & Iskandar, 2018)	a. Ketertarikan terhadap kewirausahaan b. Melihat peluang untuk berwirausaha c. Memanfaatkan potensi yang dimiliki untuk berwirausaha d. Keberanian dalam menghadapi resiko e. Keinginan untuk mewujudkan cita-cita dalam kewirausahaan.

F. Teknik Pengumpulan Data

Untuk melakukan penelitian ini dibutuhkan data yang membantu untuk dapat menyelesaikan penelitian tersebut. Adapun teknik yang digunakan dalam pengumpulan data yang bisa untuk dijadikan alat bantu yaitu sebagai berikut:

a. Kuesioner

Kuesioner ini berisi pernyataan-pernyataan tertulis yang akan diajukan kepada para responden. Kuesioner ini akan diberikan kepada mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, UIN Saifuddin Zuhri Purwokerto yang telah mendapatkan matakuliah kewirausahaan dan program bisnis mahasiswa. Bentuk kuesioner yang digunakan adalah skala *semantic differensial* dan skala guttman.

Pada variabel literasi digital menggunakan skala guttman. Skala guttman merupakan skala yang tegas, yaitu “ya-tidak”, “benar-salah” dan lain-lain. Pada skala guttman dapat diberi skor 1 pada pilihan setuju dan skor 0 pada pilihan tidak setuju. Sedangkan untuk variabel *locus of control*, dukungan akademik, dan minat berwirausaha digital menggunakan *semantic differensial*. Skala ini digunakan untuk mengukur sikap, namun tidak menggunakan pilihan ganda dan checklist tetapi menggunakan garis kontinum dimana jawaban “sangat positif” terletak dibagian kanan garis, dan jawaban “sangat negatif” terletak di bagian kiri garis atau sebaliknya. Dalam kuesioner, peneliti menilai tanggapan dalam 10 kategori sebagai berikut:

STS = Sangat Tidak Setuju diberi skor 0

TS = Tidak Setuju diberi skor 1

ATS = Agak Tidak Setuju diberi skor 2

KS = Kurang Setuju diberi skor 3

RR = Ragu-ragu diberi skor 4

N = Netral diberi skor 5

SS = Sedikit Setuju diberi skor 6

AS = Agak Setuju diberi skor 7

CS = Cukup Setuju diberi skor 8

S = Setuju diberi skor 9

SS = Sangat Setuju diberi skor 10

b. Wawancara

Wawancara merupakan teknik pengumpulan data pada penelitian yang ingin melakukan studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan yang harus diteliti, dan juga apabila peneliti ingin mengetahui hal-hal dari responden yang lebih spesifik dengan jumlah responden sedikit atau kecil (Sugiyono, 2019). Dalam penelitian ini teknik pengumpulan data melalui wawancara memiliki tujuan untuk menggali informasi terkait minat berwirausaha digital dikalangan mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Islam, UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.

c. Dokumentasi

Pada penelitian digunakan teknik dokumentasi ketika peneliti menggunakan data sekunder dalam penelitiannya. Teknik dokumentasi didefinisikan sebagai cara mengumpulkan data yang dilakukan dengan mencatat atau mengambil data yang telah ada dalam dokumen atau arsip (Sugiyono, 2019).

G. Teknik Analisis Data

a. Uji Validitas

Uji validitas biasa dipergunakan dalam mengukur benar atau tidaknya sebuah kuesioner. Validitas merupakan akurasi diantara banyaknya data yang terdapat pada objek peneliti terhadap data yang diperoleh oleh hasil penelitian (Sugiyono, 2019).

b. Uji Reliabilitas

Uji realibilitas yaitu alat yang dipergunakan dalam mengukur isi kuesioner atas indikator dari variabel. Data dinyatakan reliabel atau meyakinkan jika dari dua ataupun lebih peneliti terhadap objek

yang sama memberikan data yang selaras, atau melakukan penelitian yang sama dalam kurun waktu berbeda dan memberikan data yang selaras, bisa juga sekelompok data apabila dibagi menjadi dua bagian menentukan data yang serupa (Sugiyono, 2019).

c. Metode Suksesif Interval (MSI)

Analisis metode suksesif interval (MSI) digunakan untuk mengubah data yang berskala ordinal menjadi skala interval (Ningsih & Dukalang, 2019). Metode ini memiliki tahapan diantaranya yaitu :

1. Menghitung frekuensi observasi untuk setiap kategori
2. Menghitung proporsi pada masing-masing kategori
3. Dari proporsi diperoleh, dihitung proporsi kumulatif untuk setiap kategori
4. Menghitung nilai Z (distribusi normal) dari proporsi kumulatif
5. Menentukan nilai batas Z (nilai probability density function pada abis Z) untuk setiap kategori
6. Menghitung scale value (interval rata-rata) untuk setiap kategori

$$\text{Scale} = \frac{\text{kepadatan batas bawah} - \text{kepadatan batas atas}}{\text{daerah dibawah batas atas} - \text{daerah dibawah batas bawah}}$$

7. Menghitung score (nilai hasil transformasi) untuk setiap kategori melalui persamaan :

$$\text{Score} = \text{scale Value} + | \text{scale Value}_{\min} | + 1$$

d. Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk menguji apakah nilai residual yang telah distandarisasi pada model regresi distribusi normal atau tidak. Nilai residual dikatakan berdistribusi normal ketika nilai residual terstandarisasi sebagian besar mendekati nilai rata-rata (Sugiyono, 2019).

2. Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas digunakan untuk menguji apakah dalam model regresi yang terbentuk ada korelasi yang tinggi atau sempurna diantara variabel bebas atau tidak, jika model regresi yang terbentuk terdapat korelasi yang tinggi diantara variabel bebas maka model regresi tersebut dinyatakan mengandung gejala multikolinier (Sugiyono, 2019).

3. Uji Heteroskedastisitas

Heteroskedastisitas digunakan untuk mengukur apakah ada varian variabel terhadap model regresi yang tidak sama (permanen). Pada penelitian ini menggunakan uji heteroskedastisitas dengan metode glejser dengan meregresikan semua variabel bebas dan terikat nilai mutlaknya residualnya (Sugiyono, 2019).

e. Uji Regresi Linear Berganda

Peneliti menggunakan analisis regresi linear berganda karena variabel bebas terdiri dari beberapa variabel. Variabel tergantung pada regresi berganda dipengaruhi oleh dua atau lebih variabel sehingga analisis dilakukan untuk mengetahui hubungan dari variabel Literasi Digital (X1), *Locus Of Control* (X2), Dukungan Akademik (X3), Minat Berwirausaha Digital (Y). Agar dapat mengetahui pengaruh antar variabel tersebut digunakan rumus sebagai berikut (Sugiyono, 2019):

$$Y = \alpha + b1.X1 + b2.X2 + b3.X3 + \varepsilon$$

Keterangan:

Y = Minat Berwirausaha

α = Konstanta

b1 + b2 + b3 = Koefesien Regresi

X1 = Literasi Digital

X2 = *Locus Of Control*

X3 = Dukungan Akademik

ε = Nilai residu

f. Uji Parsial (Uji t)

Uji t digunakan untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen (Sugiyono, 2019).

Dengan perumusan hipotesis sebagai berikut:

1. H_{01} : Variabel Literasi Digital secara parsial tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha.

H_{a1} : Variabel Literasi Digital secara parsial berpengaruh terhadap minat berwirausaha

2. H_{02} : Variabel *Locus of Control* secara parsial tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha.

H_{a2} : Variabel *Locus of Control* secara parsial berpengaruh terhadap minat berwirausaha.

3. H_{03} : Variabel Dukungan Akademik secara parsial tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha.

H_{a4} : Variabel Dukungan Akademik secara parsial berpengaruh terhadap minat berwirausaha.

Berikut ini kriteria penerimaan dan penolakan uji t dua arah:

H_0 ditolak dan H_a ditolak apabila $-t_{tabel} \leq t_{hitung} \leq t_{tabel}$ atau nilai sig $> 0,05$

H_0 ditolak dan H_a diterima apabila $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $t_{hitung} < -t_{tabel}$ atau nilai sig $\leq 0,05$.

g. Uji F

Uji F digunakan untuk menguji signifikan tidaknya pengaruh variabel bebas secara simultan terhadap variabel terikat (Sugiyono, 2019). Dengan perumusan hipotesis sebagai berikut:

1. $H_0 : \beta_1 : \beta_1 = 0$ artinya secara bersamaan semua variabel bebas (X) tidak berpengaruh terhadap variabel terikat (Y).

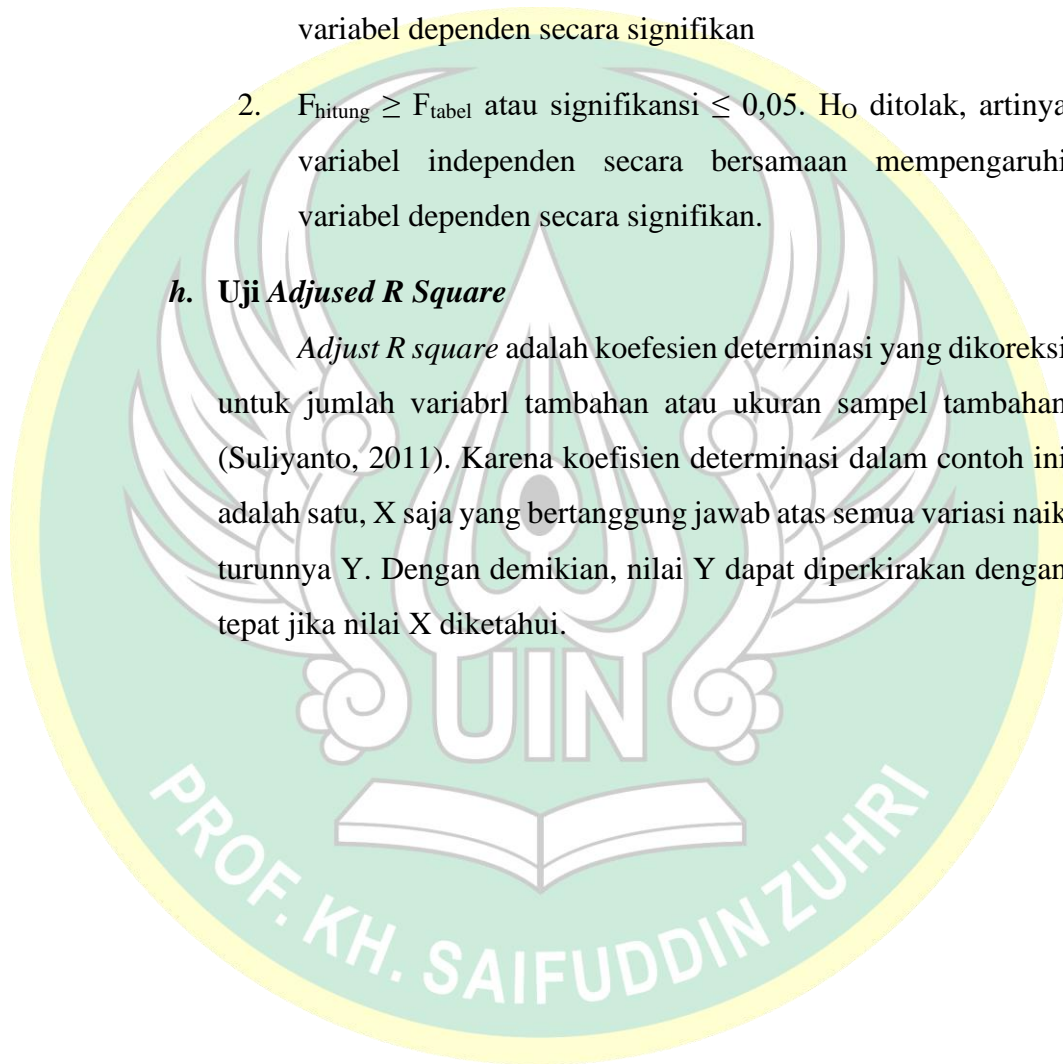
2. $H_0 : \beta_1 \neq \beta_1 \neq 0$ artinya secara bersamaan semua variabel bebas (X) berpengaruh terhadap variabel terikat (Y)

Sedangkan untuk mengetahui kebenaran hipotesis digunakan kriteria sebagai berikut :

1. $F_{hitung} < F_{tabel}$ atau signifikansi $> 0,05$. H_0 diterima, artinya variabel independen secara bersamaan tidak mempengaruhi variabel dependen secara signifikan
2. $F_{hitung} \geq F_{tabel}$ atau signifikansi $\leq 0,05$. H_0 ditolak, artinya variabel independen secara bersamaan mempengaruhi variabel dependen secara signifikan.

h. Uji Adjusted R Square

Adjusted R square adalah koefisien determinasi yang dikoreksi untuk jumlah variabel tambahan atau ukuran sampel tambahan (Suliyanto, 2011). Karena koefisien determinasi dalam contoh ini adalah satu, X saja yang bertanggung jawab atas semua variasi naik turunnya Y. Dengan demikian, nilai Y dapat diperkirakan dengan tepat jika nilai X diketahui.



BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian

Bisnis di Indonesia pada saat ini didominasi oleh digitalization dari bisnis offline ke online. Pelaku usaha memadukan keduanya untuk memasarkan produk mereka. Banyak pengusaha yang sukses dalam mendirikan bisnis digital, yang sering disebut *start up* atau usaha rintisan. Istilah dari kata *startup* adalah sesuatu yang sangat identik serta kerap kali dihubung-hubungkan dengan perusahaan baru di bidang teknologi dan informasi. Hal ini berawal ketika *startup* menjadi populer secara internasional pada masa *bubble dot-com* sekitar tahun 1998 hingga 2000. Banyak perusahaan *dot-com* didirikan secara bersamaan pada periode tersebut, dikarenakan saat itu sedang gencarnya perusahaan perintis untuk membuka website pribadi demi memulai bisnisnya. Kejadian ini berdampak dengan semakin banyak orang yang mengenal internet sebagai ladang baru untuk memulai bisnisnya. Dan waktu itu pula lah, startup lahir dan berkembang. Sehingga kata startup mengalami pergeseran makna dan arti, menjadi bisnis yang selalu identik dengan dunia digital, teknologi informasi dan aplikasi (Nurjaya, 2022).

Kecanggihan dalam men-sinergikan internet, data dan mesin di era revolusi industri 4.0 telah melahirkan berbagai terobosan brilian yang melahirkan efisiensi memudahkan masyarakat dalam mengakses harga yang lebih terjangkau. Revolusi industry dimulai dengan terjadinya peralihan dalam penggunaan tenaga kerja. Semula tenaga kerja berasal dari tenaga hewan dan manusia, yang kemudian digantikan dengan penggunaan mesin yang berbasis manufaktur. Adapun perkembangan revolusi industry 1.0 hingga revolusi industry 4.0 sebagai berikut :

1. Revolusi Industri 1.0

Era revolusi industri 1.0 dimulai di Inggris dengan ditemukannya mesin uap lalu digunakan dalam proses produksi barang. Penemuan ini penting sekali, karena sebelum adanya mesin uap, manusia cuma bisa mengandalkan tenaga otot, tenaga air, dan tenaga angin untuk menggerakkan apapun.

2. Revolusi Industri 2.0

Pada periode ini terjadi kemajuan industri yang sangat cepat di Inggris, Jerman, Amerika, Perancis, dan Jepang. Selanjutnya revolusi industri ini menyebar ke seluruh Eropa dan Amerika. Revolusi industri 2.0 ini merupakan kelanjutan yang tidak terpisahkan dari revolusi industri sebelumnya yang mulai di Inggris pada abad ke-18. Pada era ini dimulailah perkembangan industri baja dan pabrik sintetis serta metode transportasi baru dan beberapa metode komunikasi.

3. Revolusi Industri 3.0

Revolusi industri 3.0 ditandai dengan adanya mesin yang bergerak dan berpikir secara otomatis, yaitu komputer dan robot. Hal inilah yang membuat revolusi 3.0 memiliki nama lain, yaitu Revolusi Digital.

4. Revolusi Industri 4.0

Revolusi Industri 4.0 yaitu era yang ditandai dengan adanya konektivitas manusia, data dan mesin dalam bentuk virtual atau dikenal dengan istilah cyber physical. Perkembangan revolusi industri membawa perubahan yang sangat cepat dengan tujuan mulia menciptakan kualitas kehidupan yang lebih baik. Pada era industri 4.0 ini ada pergeseran trend inovasi ke arah teknologi digital (Kamal & Rafiah, 2021).

Perkembangan dan kemajuan teknologi yang juga diiringi oleh perkembangan kemampuan dan keterampilan manusia di era digital ini telah memicu munculnya berbagai jenis usaha digital. Ada jenis usaha yang hanya memanfaatkan sebagian teknologi digital, seperti untuk kegiatan pemasaran. Namun ada juga jenis usaha yang menghasilkan produk atau jasa berupa digital. Menurut Allan pada (Kunda, dkk, 2023) ada lima dasar bisnis digital, yakni :

1. *Content-Based Business*

Berupaya untuk memberikan nilai kepada pelanggan dengan menyediakan konten yang spesifik dalam format digital. Konten ini dapat meliputi resep, artikel, video, webinar, panduan, dan masih banyak lagi. Tantangan utama

dalam tipe bisnis ini adalah bagaimana mencari topik yang tepat, dan perlu upaya untuk melakukan pemutakhiran konten secara konsisten.

2. *Community-Based Business*

Menawarkan nilai dengan cara menyediakan forum diskusi dan konten spesifik yang sebagian besar merupakan kontribusi dari penggunanya.

3. *Online Store*

Seperti yang banyak kita jumpai saat ini, merupakan platform penjualan produk barang atau jasa. Anda dapat memulai bisnis ini dengan bekerjasama dengan pengusaha lain yang memiliki produk bagus namun belum memahami bagaimana cara menciptakan toko daring. Kemudian, secara bertahap Anda dapat mengumpulkan data untuk memperoleh pemahaman terkait preferensi konsumen, dan menemukan peluang untuk *cross-selling* maupun *upselling*, atau bahkan berlangganan (*subscription*).

4. *Matchmaking Business*

Berupaya untuk mempertemukan sekelompok orang yang sebelumnya tidak terhubung. Tentu saja bisnis ini bukan hanya terbatas pada platform perjodohan, namun juga dapat berupa platform untuk mempertemukan siswa dan guru les, pengasuh anak dan konsumen orang tua yang memerlukan pengasuh, atau bahkan antara ahli potong rambut/ahli make up dengan konsumen yang memerlukan jasa tersebut. Umumnya bisnis ini memperoleh pendapatan dari biaya berlangganan atau biaya transaksi ketika berhasil mempertemukan kedua belah pihak yang saling memerlukan.

5. *Promotion Business*

Bertujuan untuk menarik pelanggan baru ke suatu bisnis yang sudah ada (*existing*). Sebagian besar business yang sudah ada (*existing*) tertarik untuk mendapatkan pelanggan baru namun cara untuk memperoleh pelanggan baru di dunia digital ini bisa sangat memusingkan bagi pemilik usaha kecil menengah atau start-up business. Promotion business dapat

menarik pelanggan baru dan membuat mereka melakukan kontak dengan suatu institusi bisnis, mengunduh informasi, memberikan kupon atau penawaran spesial.

B. Karakteristik Responden Penelitian

Berdasarkan hasil kuesioner yang dibagikan kepada responden yaitu Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang sudah mendapatkan mata kuliah kewirausahaan dan telah melaksanakan Praktik Bisnis Mahasiswa Angkatan 2019-2021, yang dilakukan pada tanggal 24 Mei 2023 s/d 13 Juni 2023, maka dapat diambil beberapa gambaran tentang karakteristik responden yang diteliti meliputi jenis kelamin, prodi, dan angkatan. Adapun karakteristik responden sebagai berikut :

1. Distribusi Frekuensi Jenis Kelamin

Tabel 4. 1

Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	laki-laki	86	41.1	41.1	41.1
	perempuan	123	58.9	58.9	100.0
	Total	209	100.0	100.0	

Berdasarkan responden data tersebut diketahui karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin menunjukkan bahwa responden berjenis kelamin laki-laki sebanyak 86 orang dengan jumlah presentase 41,1%, dan jumlah responden yang berjenis kelamin perempuan sebanyak 123 orang dengan presentase 58,9%. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa jumlah responden dalam penelitian ini lebih banyak berjenis kelamin perempuan daripada laki-laki.

2. Distribusi Frekuensi Prodi/Jurusan

Tabel 4. 2

Karakteristik Responden Berdasarkan Prodi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ekonomi Syariah	102	49.3	49.3	49.3
	Perbankan Syariah	85	40.2	40.2	89.5
	Manajemen Zakat dan Wakaf	22	10.5	10.5	100.0
	Total	209	100.0	100.0	

Berdasarkan responden data tersebut diketahui karakteristik responden berdasarkan prodi menunjukkan bahwa responden dengan prodi ekonomi syariah sebanyak 102 dengan presentase 49,3%, jumlah responden dengan prodi perbankan syariah sebanyak 85 dengan presentase 40,2%, sedangkan jumlah responden dengan prodi manajemen zakat dan wakaf sebanyak 22 dengan presentase 10,5%. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa jumlah responden dalam penelitian ini paling banyak berasal dari prodi ekonomi syariah.

3. Distribusi Angkatan

Tabel 4. 3

Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2019	155	74.2	74.5	74.5
	2020	53	25.4	25.5	100.0
	Total	208	99.5	100.0	
Missing	System	1	.5		
Total		209	100.0		

Berdasarkan data tersebut karakteristik responden berdasarkan angkatan menunjukkan bahwa responden pada Angkatan 2019 berjumlah 155 mahasiswa dengan presentase 74,5% dan pada Angkatan 2020 berjumlah 53 mahasiswa dengan presentase 25,5%. Dengan ini dapat disimpulkan bahwa jumlah responden paling banyak berasal dari Angkatan 2019.

4. Distribusi Kepemilikan Bisnis

Tabel 4. 4
Kepemilikan Bisnis

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	112	53.5	53.5	53.5
	Ya	97	46.5	46.5	100.0
	Total	209	100.0	100.0	

Berdasarkan data tersebut kepemilikan bisnis pada mahasiswa FEBI UIN SAIZU menunjukkan responden yang memiliki bisnis berjumlah 97 dengan presentase 46,5% dan pada mahasiswa yang tidak memiliki bisnis sebanyak 112 dengan tingkat presentase 53,5%. Dengan ini dapat disimpulkan bahwa responden paling banyak yaitu mahasiswa yang tidak memiliki bisnis.

5. Distribusi Jenis Bisnis yang Dimiliki

Tabel 4. 5
Jenis Bisnis

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Non Digital	21	21.6	21.6	21.6
	Bisnis Digital	76	78.3	78.3	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

Berdasarkan data diatas menunjukkan responden atau mahasiswa yang memiliki bisnis digital berjumlah 76 dengan presentase sebesar 76%, dan responden yang tidak memiliki bisnis secara digital dengan jumlah 21 dan presntase 21%. Dengan ini dapat disimpulkan bahwa responden paling banyak yaitu mahasiswa yang memiliki bisnis digital.

C. Hasil Analisis Data

1. Uji Validitas

Uji validitas pada penelitian ini bertujuan untuk mengukur valid atau tidaknya semua item butir kuesioner. Setiap butir kuesioner memiliki nilai r hitung yang akan diperbandingkan dengan nilai r tabel untuk mendapatkan kesimpulan valid atau tidak. Nilai r tabel diperoleh dengan rumus $df = n-2$ dengan tingkat signifikansi $\alpha = 5\%$ uji dua arah. Jika nilai n sebanyak 209 sampel maka $df = n-2 = 209 - 2 = 207$ maka nilai r tabel sebesar 0,135. Keputusan pengujian yaitu apabila r hitung $>$ r tabel maka item butir kuesioner berstatus valid. Tetapi apabila nilai r hitung $<$ r tabel maka butir kuesioner berstatus tidak valid.

a. Uji Validitas Variabel Literasi Digital

Kuesioner X_1 tentang literasi digital yang terdiri dari 7 (tujuh) butir pertanyaan. Tujuh butir pertanyaan ini akan diuji validitas menggunakan software SPSS. Hasil perbandingan r hitung dan r tabel pengujian dapat dilihat pada tabel dibawah ini :

Tabel 4. 6

**Hasil Uji Validitas Data Variabel X_1
Literasi Digital**

No. Item	Rhitung	Rtabel	Status
X1.1	0,842	0,135	Valid

X1.2	0,401	0,135	Valid
X1.3	0,474	0,135	Valid
X1.4	0,842	0,135	Valid
X1.5	0,339	0,135	Valid
X1.6	0,842	0,135	Valid
X1.7	0,842	0,135	Valid

Berdasarkan hasil uji validitas variabel X1 diatas dapat diketahui bahwa semua data 1-7 diperoleh nilai indeks validitas lebih besar dari 0,1358, maka data butir tersebut dapat dikatakan valid. Hal ini didasarkan pada kriteria jika koefesien korelasi $r > 0,1358$, maka item dinyatakan valid.

b. Uji Validitas Variabel Locus of Control Internal

Kuesioner X₂ tentang *locus of control* internal yang terdiri dari 6 (enam) butir pertanyaan. Enam butir pertanyaan ini akan diuji validitas menggunakan software SPSS. Hasil perbandingan r hitung dan r tabel pengujian dapat dilihat pada tabel dibawah ini :

Tabel 4. 7

Hasil Uji Validitas Data Variabel X2

Locus of Control Internal

No. Item	Rhitung	Rtabel	Status
X2.1	0,864	0,135	Valid
X2.2	0,426	0,135	Valid
X2.3	0,838	0,135	Valid
X2.4	0,838	0,135	Valid
X2.5	0,387	0,135	Valid
X2.6	0,864	0,135	Valid

Berdasarkan hasil uji validitas variabel X2 diatas dapat diketahui bahwa semua data 1-6 diperoleh nilai indeks validitas lebih besar dari 0,1358, maka data butir tersebut

dapat dikatakan valid. Hal ini didasarkan pada kriteria jika koefisien korelasi $r > 0,1358$, maka item dinyatakan valid.

c. Uji Validitas Variabel Dukungan Akademik

Kuesioner X_3 tentang dukungan akademik yang terdiri dari 5 (lima) butir pertanyaan. Lima butir pertanyaan ini akan diuji validitas menggunakan software SPSS. Hasil perbandingan r hitung dan r tabel pengujian dapat dilihat pada tabel dibawah ini :

Tabel 4. 8
Hasil Uji Validitas Data Variabel X3
Dukungan Akademik

No. Item	Rhitung	Rtabel	Status
X3.1	0,654	0,135	Valid
X3.2	0,803	0,135	Valid
X3.3	0,654	0,135	Valid
X3.4	0,755	0,135	Valid
X3.5	0,803	0,135	Valid

Berdasarkan hasil uji validitas variabel X_3 diatas dapat diketahui bahwa semua data 1-5 diperoleh nilai indeks validitas lebih besar dari 0,1358, maka data butir tersebut dapat dikatakan valid. Hal ini didasarkan pada kriteria jika koefisien korelasi $r > 0,1358$, maka item dinyatakan valid.

d. Uji Validitas Variabel Minat Berwirausaha Digital

Kuesioner Y tentang minat berwirausaha digital yang terdiri dari 6 (enam) butir pertanyaan. Enam butir pertanyaan ini akan diuji validitas menggunakan software SPSS. Hasil perbandingan r hitung dan r tabel pengujian dapat dilihat pada tabel dibawah ini :

Tabel 4. 9
Hasil Uji Validitas Data Variabel Y
Minat Berwirausaha Digital

No. Item	Rhitung	Rtabel	Status
Y1	0,873	0,135	Valid
Y2	0,557	0,135	Valid
Y3	0,873	0,135	Valid
Y4	0,557	0,135	Valid
Y5	0,797	0,135	Valid
Y6	0,873	0,135	Valid

Berdasarkan hasil uji validitas variabel X2 diatas dapat diketahui bahwa semua data 1-6 diperoleh nilai indeks validitas lebih besar dari 0,1358, maka data butir tersebut dapat dikatakan valid. Hal ini didasarkan pada kriteria jika koefisien korelasi $r > 0,1358$, maka item dinyatakan valid.

2. Uji Reliabilitas

Penelitian ini menggunakan SPSS dengan menggunakan rumus Alpha Cronbach karena instrumen penelitian ini berbentuk angket dan skala bertingkat. Satu angket dapat dikatakan reliabel jika nilai Cronbach Alpha $\geq 0,6$. Uji reliabilitas dalam penelitian ini sebagai berikut :

Tabel 4. 10
Hasil Uji Reliabilitas (209 Responden)

Variabel	Coronbach's Alpha	Nilai Alpha	Keterangan
Literasi Digital (X1)	0, 706	0,6	Reliabel
<i>Locus of Control</i> Internal (X2)	0, 808	0,6	Reliabel
Dukungan Akademik (X3)	0, 781	0,6	Reliabel

Minat Berwirausaha Digital (Y)	0,842	0,6	Reliabel
--------------------------------	-------	-----	----------

Berdasarkan hasil pengujian reliabilitas pada tabel diatas, uji reliabilitas menunjukkan bahwa nilai Cronbach's Alpha pada masingmasing variabel yaitu Literasi Digital (X1), *Locus of Control* Internal (X2), Dukungan Akademik (X3), dan Minat Berwirausaha Digital (Y) lebih besar dari nilai Alpha 0,6. Maka dari itu, dapat disimpulkan bahwa seluruh variabel tersebut dinyatakan reliabel.

3. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan uji Kolmogrov-Smirnov (One Sampel K-S). Uji ini digunakan uuntuk menguji apakah penyebaran data berdistribusi normal atau tidak. Penyebaran dapat dikatakan normal apabila nilai sig > 0,05.

Tabel 4. 11
Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		209
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	371.72994199
Most Extreme Differences	Absolute	.159
	Positive	.159
	Negative	-.118
Test Statistic		.159
Asymp. Sig. (2-tailed)		.159 ^c
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

Berdasarkan tabel, menunjukkan bahwa nilai Asymp. Sig sebesar 0,159 yang berarti nilai tersebut > 0,05. Artinya data tersebut normal, sehingga penelitian ini telah

memenuhi asumsi normalitas dan dapat dilanjutkan dengan uji asumsi klasik lainnya.

b. Uji Multikolinieritas

Dalam penelitian ini menggunakan uji multikolinieritas dengan TOL (Tolerance) dan Variance Inflation Factor (VIF). Uji ini dapat dilakukan dengan melihat TOL dan VIF dari masing-masing variabel terhadap variabel terikatnya. Jika nilai VIF < 10 maka tidak terdapat gejala multikolinieritas.

Tabel 4. 12
Hasil Uji Multikolinieritas

Model		Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
	B	Std. Error	Beta					
1	(Constant)	-,583	,215		-2,708	,007		
	Literasi Digital	-,001	,009	-,001	-,151	,880	,995	1,005
	Locus of Control	,234	,023	,223	10,352	,000	,108	9,247
	Dukungan Akademik	,959	,026	,781	36,173	,000	,108	9,255

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha Digital

Berdasarkan tabel, semua variabel menunjukkan VIF berada dibawah 10 dan nilai TOL diatas 0,1. Variabel literasi digital, *locus of control* internal dan dukungan akademik menunjukkan nilai VIF secara berurutan sebesar 1,005; 9,247; 9,255 dan nilai TOL secara berurutan sebesar 0, 995; 0, 108; 0, 108. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi gejala multikolinieritas dan dapat dilanjutkan dengan uji yang lainnya.

c. Uji Heteroskedastisitas

Dalam penelitian ini metode yang digunakan dalam uji heteroskedastisitas yaitu metode glejser. Apabila t hitung

< t tabel dan sig > 0,05 maka tidak mengandung gejala heterokedastisitas.

Tabel 4. 13

Hasil Uji Heteroskedastisitas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,039	,012		3,131	,002
	Literasi Digital	,001	,001	,086	1,273	,205
	Locus of Control	,001	,001	,134	,651	,516
	Dukungan Akademik	-,003	,002	-,354	-1,716	,088

a. Dependent Variable: ABS_RES2

Berdasarkan tabel, menunjukkan bahwa nilai sig. Semua variabel menunjukkan hasil diatas 0,05. Pada variabel Literasi Digital nilai 0,205, *Locus of Control* internal menunjukkan nilai 0,516, Dukungan Akademik menunjukkan nilai 0,088. Dapat disimpulkan bahwa penelitian ini tidak terjadi gejala heteroskedastisitas dan penelitian dapat dilanjutkan.

4. Uji Regresi Linear Berganda

Uji regresi linear berganda digunakan untuk jumlah variabel independen lebih dari dua. Dalam penelitian ini uji regresi linear berganda digunakan untuk melihat pengaruh Literasi Digital (X1), *Locus of Control* internal (X2) dan Dukungan Akademik (X3) terhadap Minat Berwirausaha Digital (Y). Adapun hasil uji regresi linear berganda dalam penelitian ini sebagai berikut.

Tabel 4. 14

Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-582.629	215.173		-2.708	.007
	Literasi Digital	-.001	.009	-.001	-.151	.880
	Locus of Control	.234	.023	.223	10.352	.000
	Dukungan Akademik	.959	.026	.781	36.173	.000

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha Digital

Hasil pengujian analisis data pada tabel di atas, dapat dirumuskan persamaan regresi linear berganda sebagai berikut :

Persamaan regresi diatas memperlihatkan hubungan antara variabel dependen secara parsial, persamaan tersebut dapat diinterpretasikan sebagai berikut:

- a. $a = -582.629$ adalah konstanta yang artinya apabila literasi digital, *locus of control* dan dukungan akademik bernilai nol atau tetap, maka minat berwirausaha digital pada mahasiswa akan sebesar -582.629 satuan.
- b. Nilai koefisien regresi literasi digital -0,001. Artinya jika variabel literasi digital (X1) menurun sebesar 1 satuan dengan asumsi variabel lainnya tetap dan $\alpha = 0$, maka variabel literasi digital (X1) mengalami penurunan sebesar -0,001 satuan.
- c. Nilai koefisien regresi *locus of control* internal 0,234. Artinya jika variabel *locus of control* internal (X2) meningkat sebesar 1 satuan dengan asumsi variabel lainnya $\alpha = 0$, maka variabel *locus of control* internal (X2) mengalami penurunan sebesar 0,234 satuan.
- d. Nilai koefisien regresi dukungan akademik (X3) 0,959. Artinya, jika variabel dukungan akademik (X3) meningkat

sebesar 1 satuan dengan asumsi variabel lainnya tetap $\alpha = 0$, maka variabel dukungan akademik (X3) mengalami peningkatan sebesar 0,959 satuan.

5. Uji Hipotesis

a. Uji Parsial (Uji t)

Tabel 4. 15

Uji Parsial

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.583	.215		-2.708	.007
	Literasi Digital	-.001	.009	-.001	-.151	.880
	Locus of Control	.234	.023	.223	10.352	.000
	Dukungan Akademik	.959	.026	.781	36.173	.000

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha Digital

Uji t digunakan untuk menguji pengaruh secara parsial antara variabel Literasi Digital, *Locus of Control* Internal, dan Dukungan Akademik terhadap Minat Berwirausaha Digital. Uji parsial ini menggunakan kriteria pengujian dengan signifikansi sebesar 0,05.

1) Pengaruh Literasi Digital terhadap Minat Berwirausaha Digital

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Literasi Digital memiliki nilai t hitung $-0,151 < t$ tabel 1,652 dan nilai signifikansi $0,880 > 0,05$ yang berarti hipotesis pertama menyatakan bahwa literasi digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha digital ditolak.

2) Pengaruh *Locus of Control* Internal terhadap Minat Berwirausaha Digital

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *locus of control* internal memiliki nilai t hitung $10,352 > t$ tabel $1,652$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ yang berarti hipotesis kedua menyatakan bahwa *locus of control* internal berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha digital diterima.

3) Pengaruh Dukungan Akademik terhadap Minat Berwirausaha Digital

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dukungan akademik memiliki nilai t hitung $36,173 > t$ tabel $1,652$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ yang berarti hipotesis kedua menyatakan bahwa dukungan akademik berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha digital diterima.

b. Uji Simultan (Uji F)

Uji simultan (Uji F) digunakan untuk menunjukkan apakah semua variabel bebas yang dimasukkan dalam model memiliki pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel terikat. Uji simultan ini menunjukkan kriteria pengujian dengan signifikansi sebesar $0,05$. Berikut tabel hasil uji F

Tabel 4. 16

Uji Simultan

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2754639572.87	3	918213190.959	6546.911	.000 ^b
	Residual	28751531.364	205	140251.373		
	Total	2783391104.23	208			
		6				
		9				
a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha Digital						
b. Predictors: (Constant), Dukungan Akademik, Literasi Digital, Locus of Control						

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara bersama-sama literasi digital, *locus of control* internal dan dukungan akademik berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha digital. Dapat dilihat pada tabel perhitungan anova pada F hitung $6546,911 > F$ tabel $2,65$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ maka hipotesis keempat yang menyatakan bahwa Literasi Digital, *Locus of Control* Internal dan Dukungan Akademik secara bersama-sama berpengaruh positif terhadap Minat Berwirausaha Digital diterima.

c. Uji Koefisien Determinasi (Uji *Adjusted R Square*)

Kemampuan model menerapkan variasi pada variabel dependen ditunjukkan dengan koefisien determinasi. Peneliti menggunakan uji determinasi *Adjusted R Square* dalam penelitian ini untuk mengurangi unsur bias yang dapat dihasilkan dari pembahasan variabel dan peningkatan ukuran sampel tanpa terlebih dahulu mengoreksi koefisien determinasi jumlah variabel dan ukuran sampel. Hasil uji koefisien determinasi dalam penelitian ini dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4. 17

Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,916 ^a	,838	,838	,1324
a. Predictors: (Constant), Dukungan Akademik, Literasi Digital, Locus of Control				

Nilai *Adjusted R Square* sebesar $0,838$ (83%) artinya variabel Literasi Digital, *Locus of Control* Internal dan Dukungan Akademik dapat mempengaruhi Minat

Berwirausaha Digital Mahasiswa sebesar 83%, sedangkan sisanya sebesar 16% dipengaruhi oleh variabel lain. Seperti faktor lingkungan.

D. Pembahasan Hasil Penelitian

1. Pengaruh Literasi Digital terhadap Minat Berwirausaha Digital

Berdasarkan hasil uji hipotesis pengaruh antara Literasi Digital terhadap Minat Berwirausaha Digital diperoleh t_{hitung} adalah -0,151 dan t_{tabel} dengan $\alpha = 5\%$ diketahui sebesar 1,652, dengan tingkat signifikan $0,880 > 0,05$. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa literasi digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha digital pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto ditolak. Hasil ini menjelaskan bahwa variabel literasi digital yang dimiliki mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto masih rendah dan harus diperbaiki.

Rendahnya literasi digital dikalangan mahasiswa FEBI UIN SAIZU Purwokerto dapat kita lihat dari skor penelitian dilapangan yang rata-ratanya cukup rendah.

Tabel 4. 18

Tabel Deskriptif Nilai

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Literasi Digital	209	7.00	14.00	11.5837	2.56341
Valid N (listwise)	209				

Pada table 4.18 diatas, variabel literasi digital mempunyai nilai mean 11.5837 dengan deviasi standar 2.56341. dengan demikian dapat dilihat bahwa nilai standar deviasi lebih kecil dari pada nilat rata-rata. Hal ini menunjukkan bahwa variabel literasi digital yang digunakan oleh penelitian ini tidak bervariasi. Nilai

rata-rata struktur modal sebesar 11.5837 lebih mendekati kearah nilai minimum sehingga nilai rata-rata pada penelitian ini cukup rendah.

Hal ini dikarenakan masih banyak mahasiswa yang kurang memahami pemanfaatan teknologi digital sebagai penunjang mencari informasi untuk pengembangan usaha. Selain itu dapat juga dilihat dari kurangnya minat berwirausaha dikalangan mahasiswa hal ini dibuktikan dari hanya sebesar 46% mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto yang memiliki bisnis meskipun banyak mahasiswa yang sudah melek teknologi. Adapun bisnis yang dimiliki dikalangan mahasiswa yaitu : bisnis kuliner, bisnis biro pariwisata, bisnis jasa make up, bisnis jasa desain grafis, bisnis buket bunga atau *snack*, bisnis *dropshipping*, dan bisnis *afiliasi*.

Penelitian terdahulu yang dilakukan oleh (Apidana, 2022) dalam “Pengaruh Literasi Digital, Internal *Locus of Control*, dan Dukungan Akademik terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa di Kabupaten Banyumas” Ketidak berpengaruhnya literasi digital terhadap niat berwirausaha dapat dipengaruhi oleh beberapa hal, salah satunya adalah kurang berminatnya mahasiswa dalam berwirausaha meskipun sebagian besar mahasiswa sudah melek teknologi. Namun demikian secara keyakinan dari data mengungkapkan bahwa mahasiswa merasa siap untuk berwirausaha. Hal ini sesuai dengan hasil penelitian ini, dimana literasi digital mahasiswa rendah, namun memiliki minat atau kesiapan untuk brwirausaha digital.

2. Pengaruh *Locus of Control* internal terhadap Minat Berwiirusaha Digital

Berdasarkan hasil uji hipotesis pengaruh antara *Locus of Control* internal terhadap Minat Berwirausaha Digital diperoleh t_{hitung} adalah 10,352 dan t_{tabel} dengan $\alpha = 5\%$ diketahui sebesar

1,652, dengan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa *locus of control* internal berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha digital pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto diterima. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semakin tinggi *locus of control* internal yang dimiliki mahasiswa, maka minat mahasiswa untuk berwirausaha semakin tinggi.

Locus of control internal berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha karena *locus of control* internal yang dimiliki individu menunjukkan seberapa besar keyakinan dan kerja keras seseorang bahwa ia mampu untuk menjalankan suatu usaha. Berdasarkan hasil penelitian di lapangan yang menentukan suatu kesuksesan individu bagi mahasiswa FEBI UIN SAIZU Purwokerto cenderung mengacu pada sifat atau karakter *locus of control* internal. Adapun yang menentukan kesuksesan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri yaitu : diri sendiri, kemauan dalam diri, kerja keras pantang menyerah dan giat dalam menjalankan segala hal untuk mencapai tujuan, ketekunan serta tanggung jawab pada diri sendiri, usaha dan doa, istiqamah dan tawakal, dan semangat dalam diri serta pantang menyerah.

Hal ini menunjukkan bahwa semakin besar keyakinan seseorang akan segala peristiwa yang terjadi disebabkan karena factor dari dalam dirinya, maka akan sangat mempengaruhi minat seseorang untuk melakukan sesuatu aktivitas dalam hal ini adalah menjadi pengusaha (Nurdwiratno, dkk, 2023).

Penelitian terdahulu yang dilakukan oleh (Safitri & Nurasik, 2022) dalam “The Influence of Entrepreneurial Spirit, Family Environment and Internal *Locus of Control* on Entrepreneurial Interest (Pengaruh Jiwa Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga dan

Lokus Kendali Internal Terhadap Minat Berwirausaha)” mengemukakan bahwa factor yang berkaitan dengan keberhasilan kewirausahaan bagi mahasiswa salah satunya adalah *locus of control*, dan *locus of control* yang berperan adalah *locus of control* internal. Hal tersebut sesuai dengan hasil penelitian ini, dimana tingginya *locus of control* internal mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto pada akhirnya juga mempengaruhi minat berwirausaha digital yang tinggi.

3. Pengaruh Dukungan Akademik terhadap Minat Berwirausaha Digital

Berdasarkan hasil uji hipotesis pengaruh antara Dukungan Akademik terhadap Minat Berwirausaha Digital diperoleh t_{hitung} adalah 36,173 dan t_{tabel} dengan $\alpha = 5\%$ diketahui sebesar 1,652, dengan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa dukungan akademik berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha digital pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto diterima. Hal ini menunjukkan semakin baik dukungan akademik maka akan meningkatkan minat dalam berwirausaha.

Dukungan akademik yang tinggi dapat menumbuhkan motivasi berwirausaha yang efektif di kalangan mahasiswa, sehingga diharapkan dapat mendorong munculnya lulusan yang berani untuk memilih karir sebagai wirausaha dan dapat memecahkan permasalahan ketenagakerjaan di Indonesia (Alfiyan, dkk, 2019). Berdasarkan hasil penelitian di lapangan bahwa dukungan akademik berpengaruh terhadap minat berwirausaha digital mahasiswa FEBI UIN SAIZU Purwokerto. Adapun factor yang mempengaruhi minat berwirausaha digital mahasiswa yaitu : adanya program dan sarana yang menarik, adanya pelatihan terkait wirausaha, fasilitas, kurikulum yang berkaitan dengan wirausaha

digital, dukungan modal dan praktir lapangan, mengadakan event terkait wirausaha digital, motivasi dan mentor.

Penelitian terdahulu yang dilakukan oleh (Apidana, 2022) dalam “Pengaruh Literasi Digital, Internal *Locus Of Control* dan Dukungan Akademik Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa di Kabupaten Banyumas” yang menunjukkan bahwa dukungan kampus dalam sistem pembelajaran yang dapat memotivasi munculnya ide-ide kreatif, penyediaan infrastruktur untuk berlatih kewirausahaan di kampus serta adanya contoh kesuksesan berwirausaha di lingkungan kampus akan dapat meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa. Hal ini sesuai dengan penelitian pengaruh dukungan akademik terhadap mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto. Oleh karena itu pihak kampus atau universitas perlu mengambil peran lebih, dalam Upaya mendukung kegiatan berwirausaha digital di kalangan kampus. Dukungan yang dimaksud adalah terhadap kegiatan yang dilakukan mahasiswa maupun kegiatan yang diciptakan oleh kampus sendiri. Jadi kampus perlu mempertimbangkan banyak hal mengenai proses pembelajaran yang berlangsung baik dalam kurikulum maupun metode pembelajaran maupun bentuk dukungan akademik lainnya sehingga mahasiswa mengalami proses dalam mendapatkan pengalaman yang bermakna dan proses tersebut dapat berlanjut pada saat menjalankan bisnis

4. Pengaruh Literasi Digital, *Locus of Control* Internal, dan Dukungan Akademik terhadap Minat Berwirausaha Digital

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara bersama-sama literasi digital, *locus of control* internal, dan dukungan akademik berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha digital. Dapat dilihat pada table perhitungan anova pada $F_{hitung} 6546,911 > F_{tabel} 2,65$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ maka

hipotesis keempat yang menyatakan bahwa literasi digital, *locus of control* internal, dan dukungan akademik secara bersama-sama berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha digital, maka dapat disimpulkan H4 diterima.

Dalam hal ini berarti responden yang memiliki tingkat literasi digital yang baik lebih banyak daripada mahasiswa yang tingkat literasi digitalnya rendah. Motivasi, inovasi serta semangat diri juga sudah dimiliki oleh para mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto. Hal tersebut sesuai dengan Qs. An-Nisa Ayat 29 yang menjelaskan tentang bisnis dan usaha:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا

Artinya: "Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama-suka di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu; sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu," (QS An Nisa: 29).

Yang menjelaskan bahwa perdagangan itu adalah hal yang mulia dan dibenarkan, dalam hal ini termasuk berdagang dengan bantuan teknologi digital dalam praktik di era seekarang ini banyak anak muda yang meleak teknologi berlomba-lomba untuk berdagang, sehingga perniagaan dapat dengan mudah dijalankan yang ada akhirnya dapat menular ke berbagai kalangan dan dapat meningkatkan tingkat ekonomi.

Kemudian untuk mengetahui seberapa besar pengaruh literasi digital, *locus of control* internal, dan dukungan akademik terhadap minat berwirausaha digital bagi mahasiswa, maka perlu melihat nilai koefisien determinasi berupa nilai *Adjusted R Square* yaitu koefisien determinasi yang disesuaikan. Dalam penelitian ini nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,838 (83%) artinya variabel

literasi digital, *locus of control* internal, dan dukungan akademik dapat mempengaruhi variabel minat berwirausaha digital sebesar 83% dan sisanya 16% dipengaruhi oleh variabel lain diluar variabel yang diteliti.



BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan pada bab IV, maka hasil penelitian ini dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengaruh antara Literasi Digital terhadap Minat Berwirausaha Digital diperoleh t_{hitung} adalah $-0,151$ dan t_{tabel} dengan $\alpha=5\%$ diketahui sebesar $1,652$, dengan tingkat signifikan $0,880 > 0,05$. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa literasi digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha digital pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto ditolak. Hasil ini menjelaskan bahwa variabel literasi digital yang dimiliki mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto masih rendah dan harus diperbaiki.
2. Pengaruh antara *Locus of Control* internal terhadap Minat Berwirausaha Digital diperoleh t_{hitung} adalah $10,352$ dan t_{tabel} dengan $\alpha = 5\%$ diketahui sebesar $1,652$, dengan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa *locus of control* internal berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha digital pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto diterima. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semakin tinggi *locus of control* internal yang dimiliki mahasiswa, maka minat mahasiswa untuk berwirausaha semakin tinggi.
3. Pengaruh antara Dukungan Akademik terhadap Minat Berwirausaha Digital diperoleh t_{hitung} adalah $36,173$ dan t_{tabel} dengan $\alpha=5\%$ diketahui sebesar $1,652$, dengan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa dukungan akademik berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha

digital pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto diterima. Hal ini menunjukkan semakin baik dukungan akademik maka akan meningkatkan minat dalam berwirausaha.

4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara bersama-sama literasi digital, *locus of control* internal, dan dukungan akademik berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha digital. Dapat dilihat pada table perhitungan anova pada $F_{hitung} 6546,911 > F_{tabel} 2,65$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ maka hipotesis keempat yang menyatakan bahwa literasi digital, *locus of control* internal, dan dukungan akademik secara bersama-sama berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha digital

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan diatas, maka saran yang dapat diperimbangkan adalah sebagai berikut :

1. Saran Empiris

Berdasarkan penelitian ini variabel literasi digital tidak memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha digital, sehingga pemerintah perlu untuk mengkaji kembali mengenai seruan untuk peningkatan literasi digital. Pemerintah dapat memfokuskan terhadap variabel lain seperti variabel dukungan akademik dimana berdasarkan hasil analisis variabel tersebut memiliki hasil koefisien regresi 0,959. Artinya dalam penelitian ini dukungan akademik sangat berpengaruh terhadap minat berwirausaha digital. Dan factor lingkungan yang banyak dipilih mahasiswa sebagai factor pendukung minat berwirausaha digital.

2. Saran Teoritis

Kepada peneliti selanjutnya diharapkan bisa lebih menekankan pada variabel dukungan akademik dimana berdasarkan

hasil analisis, variabel tersebut memiliki pengaruh yang cukup besar terhadap minat berwirausaha digital dikalangan mahasiswa. Atau berdasarkan hasil uji koefisien determinasi (R^2) pada variabel X_1 , X_2 dan X_3 terhadap Y diketahui nilai koefisien determinasi sebesar 0,838 yang artinya terdapat 16% dipengaruhi oleh variabel lain. Peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel lain seperti faktor lingkungan dikalangan mahasiswa.



Daftar Pustaka

- Alfiyan, A. R., Qomaruddin, & Alamsyah, D. P. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Dukungan Akademik Terhadap Niat Kewirausahaan Mahasiswa. *Jurnal Kajian Ilmiah*.
- Apidana, Y. H. (2022). Pengaruh Literasi Digital, Internal Locus of Control, dan Dukungan Akademik terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa di Kabupaten Banyumas. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*.
- Ariyanti, A. (2018). Pengaruh Motivasi dan Mental Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*.
- Arsakiyana, D., & Sulistyowati, R. (2022). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan, Entrepreneurial Traits, dan Literasi Digital terhadap Rintisan Bisnis Mahasiswa. *Jurnal Ecogen*.
- Aryaningtyas, A. T., & Palupiningtyas, D. (2017). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Dukungan Akademik Terhadap Niat Kewirausahaan Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa STIEPARI Semarang). *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*.
- Ayuningtias, H. A., & Ekawati, S. (2015). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanegara. *Jurnal Ekonomi*.
- Azwar, B. (2013). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Kewirausahaan (Studi terhadap Mahasiswa Universitas Negeri Suska Riau). *Jurnal Ilmu Pengetahuan dan Pengembangan Masyarakat Riau*.
- Blegur, A., & Handoyo, S. E. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri dan Locus Of Control Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*.
- Bondan, S., & Farikhah. (2017). *Pengantar Teori Kewirausahaan Jilid 1*. Yogyakarta: Graha Cendekia.
- BPS. (2022, Desember 22). *Tingkat Pengangguran Terbuka Berdasarkan Tingkat Pendidikan*. Retrieved from Badan Pusat Statistik: <https://www.bps.go.id/pressrelease/2023/05/05/2001/februari-2023--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-5-45-persen-dan-rata-rata-upah-buruh-sebesar-2-94-juta-ruipiah-per-bulan.html>
- Fatonnah, C. D., Djuwita, D., & Busthomi, A. O. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Literasi Digital terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Ekonomi syariah IAIN Syekh Cirebon. *Jurnal Hawalah : Kajian Ilmu Ekonomi Syariah*.
- Fiorentina, A., & Rindrayani, S. R. (2022). Pengaruh Literasi Digital dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Dalam E-Business. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*.

- Hapsari, I. I., & Maulana, H. (2013). Pengukuran Minat Mahasiswa Berdasarkan Teori Holland. *Jurnal Perspektif Ilmu Pendidikan*.
- Hasanah, U. U., & Setiaji, K. (2019). Pengaruh Literasi Digital, Efikasi Diri, Lingkungan Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Dalam E-Business. *Economic Education Analysis Journal*.
- Hastuti, P., Nurofik, A., Purnomo, A., Hasibuan, A., Aribowo, H., Faried, A. I., . . . Simarmata, J. (2020). *Kewirausahaan dan UMKM*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Hendrayani, E. (2022). *Kewirausahaan Digital*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Ivan, J. (2020). Pengaruh INTERNAL Locus Of Control, Social Support, Efektivitas Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Ciputra. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*.
- Kamal, I., & Rafiah, K. K. (2021). *Bisnis Di Era Digital Why Not?* Bandung: Yrama Widya.
- Katadata. (2023, Februari 20). *APJII: Penetrasi Internet Indonesia Capai 77,02% Pada 2022*. Retrieved from databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/10/apjii-penetrasi-internet-indonesia-capai-7702-pada-2022>
- Katadata. (2023, Februari 18). *Generasi Muda Indonesia Suka Menjadi Wirausahawan Dibanding PNS*. Retrieved from Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/04/10/generasi-muda-indonesia-suka-menjadi-wirausahawan-dibanding-pns>
- Katadata. (2023, Februari 8). *Jumlah pengangguran di Indonesia Berdasarkan Kelompok Usia (Agustus 2022)*. Retrieved from Databoks.katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/04/10/generasi-muda-indonesia-suka-menjadi-wirausahawan-dibanding-pns>
- Khoiriyah, R., Sudarno, & Setyowibowo, F. (2022). Pengaruh Literasi Digital, Efikasi Diri dan Lingkungan Terhadap Intensi Berwirausaha E-Business Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sebelas Maret. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*.
- Kunda, A., Umar, M., Febrian, W. D., Usman, Santoso, T. I., Maesaroh, . . . Arditia, A. D. (2023). *Kewirausahaan Berbasis Digital*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Lestari, H. D., & Johan, A. (2020). Academic Support, Social Support, Environmental Support and Entrepreneurship Education Sebagai Faktor Kontekstual Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Manajemen & Bisnis*.

- Mopangga, H. (2014). Faktor Determinan Minat Wirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan bisnis Universitas Negeri Gorontalo. *Jurnal Ekonomi Trikonomika*.
- Musnaini, Wijoyo, H., Indrawan, I., & Syahtriatna. (2020). *Digipreneurship (Kewirausahaan Digital)*. Purwokerto: Pena Persada.
- Nanda, A. D., & Sudiana, K. (2022). Pengaruh TAL Literacy dan Locus of Control Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Tingkat Akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom. *NAL Manajemen dan Sains*.
- Naufal, H. A. (2021). Literasi Digital. *Jurnal Perspektif*.
- Ningsih, S., & Dukalang, H. (2019). Penerapan Metode Suksesif Interval pada Analisis Regresi Linier Berganda. *Jambura Journal of Mathematics*.
- Nurdwiratno, M. I., Eryanto, H., & Usman, O. (2023). Pengaruh Locus Of Control dan Norma Subjektif terhadap Intensi Berwirausaha Melalui Sikap Berwirausaha Pada Mahasiswa FE UNJ. *Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan*.
- Nurjaya. (2022). *Digital Entrepreneurship*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Perwita, D. (2021). Telaah Digital Entrepreneurship : Suatu Implikasi Dalam Mengatasi Permasalahan Ekonomi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro*.
- Pramiswari, D. A., & Dharmadiaksa, I. B. (2017). Pengaruh E-Commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akutansi Dalam Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha. *E-Jurnal Akutansi Universitas Udayana*.
- Prilovia, H., & Iskandar. (2018). Minat Wirausaha MAhasiswa FAKultas Ekonomi UNSWAGATI Cirebon. *Jurnal Edunomic*.
- Putra, & Subarjo. (2015). Indikator Keberhasilan Kinerja Individu Dengan Locus Of Control dan Kepribadian Sbagai Variabel Independen. *Jurnal Perilaku dan Strategi Bisnis*.
- Rachman, M. M. (2022). *Locus Of Control (Sebagi Pengendali Individu Karyawan Terhadap Kesuksesan)*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Rizal, C. (2022). *Literasi Digital*. Padang: Pt Global Eksekutif Teknologi.
- Rochayati, U., Setia, M., & Sari, A. K. (2013). Pengaruh Faktor Sosiodemografi, Sikap, dan Kontekstual Terhadap Niat Berwirausaha Siswa. *Jurnal Kependidikan*.
- Rostina, & Aransyah, F. M. (2023). Pengaruh Literasi Kewirausahaan Lingkungan Keluarga dan Locus Of Control Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas Mulawarman. *Jurnal Pendidikan dan Kewirausahaan*.

- Safitri, W., & Nurasik. (2022). Pengaruh Jiwa Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, dan Locus of Control Internal terhadap Minat Berwirausaha. *Journals Islamic and Muhammadiyah Studies*.
- Sofyan, A. (2012). *Surat Annisa Ayat 29 tentang Jual Beli*. Jakarta: Mantra Sukabumi.com.
- Sopiana, & Sadjiarto, A. (2021). Karakteristik Kewirausahaan dan Implikasinya Pada Keberhasilan Usaha Favor Cafe Salatiga. *Jurnal Manajemen Kewirausahaan*.
- Suandi, A. P., & Suwarno, H. L. (2022). Peran Pendidikan Kewirausahaan dan Dukungan Akademik Dalam Meningkatkan Intensi Berwirausaha. *Jurnal Bisnis Manajemen dan Kewirausahaan*.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian*. Bandung: ALFABETA.
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan*. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta.
- Suprpti, E., & Muhammad, M. (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga dan Locus Of Control Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi. *Journal of Management an Accounting*.
- Susanti, & Dewi, D. K. (2021). Pengaruh Literasi Digital, Locus Of Control, dan Hasil Belajar Kewirausahaan Terhadap Perilaku Berwirausaha Mahasiswa. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences*.
- Ulfah, R. Z., Alrasyid, H., & Hidayati, I. (2022). Pengaruh Literasi Ekonomi, Literasi Digital Dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa pada Program AWMM Universitas Brawijaya. *Jurnal El-Aswaq : Islamic Economic and Finance Journal*.
- Wardhana, A. (2021). *Pengantar Kewirausahaan (Transformasi Digital Entrepreneurship)*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Widayanto, M. T., Nafis, R. W., Trifanto, A. A., & Kamilah. (2023). Peranan Literasi Wirausaha, Literasi Digital dan Pengalaman Keluarga dalam Mendukung Minat Wirausaha di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi dan Bisnis (ECOBUSS)*.
- Wiyanto, H. (2015). Dukungan Akademik dan Dukungan Sosial Sebagai Prediktor Niat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Manajemen*.
- Yanti, A. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy, Locus of Control dan Karakter Wirausaha Pada Minat Berwirausaha(Study Kasus Mahasiswa Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatra). *Jurnal Ilmiah Simantek*.
- Zebusa, R. S., Hendriyani, C., Sukmadewi, R., Thaha, A. R., Tahir, R., Purbasari, R., Subagia, A. D. (2023). *Bisnis Digital (Strategi Administrasi Bisnis Digital untuk Menghadapi Masa Depan)*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian

Pengaruh Literasi Digital, Locus of Control, dan Dukungan Akademik Terhadap Minat Berwirausaha Digital Bagi Mahasiswa

(Studi Kasus : Mahasiswa FEBI UIN SAIZU Purwokerto)

Dengan Hormat,

Saya Aulia Firda Urbaningrum, Mahasiswi Program Studi Ekonomi Syariah dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Prog. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto. Saat ini sedang melakukan penelitian dalam rangka menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH LITERASI DIGITAL, LOCUS OF CONTROL, DAN DUKUNGAN AKADEMIK TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DIGITAL (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN SAIZU Purwokerto)”**. Oleh karena itu untuk memperoleh data yang diperlukan dalam penulisan skripsi ini, saya memohon ketersediaan saudara/i untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner ini. Semua jawaban dan informasi pribadi saudara/i dijamin kerahasiaannya. Atas waktu dan pemikiran yang saudara/i luangkan dalam mengisi kuesioner ini saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya

Aulia Firda Urbaningrum

NIM. 1917201190

Bagian Pertama : Identifikasi Responden

Petunjuk Pengisian

1. Bacalah dengan seksama setiap butir pertanyaan
2. Isi identitas responden dengan benar
3. Pilihlah salah satu alternatif jawaban yang menurut Anda paling sesuai dengan keadaan yang Anda alami

Identifikasi Responden

1. Nama :
2. Usia :Tahun
3. Semester :
4. Prodi
 - Ekonomi Syariah
 - Perbankan Syariah
 - Manajemen Zakat dan Wakaf
5. Jenis Kelamin
 - Perempuan
 - Laki-laki
6. Apakah anda memiliki bisnis?
 - Ya
 - Tidak
7. Jika “Ya” sudah berapa lama anda menjalankan bisnis anda?
 - < 1 tahun
 - Berwirausaha 1-4 tahun
 - Berwirausaha 3-4 tahun
 - > 4 tahun
8. Jika “Ya” Jenis bisnis apa yang anda miliki?
 - Non Digital
 - Digital
9. Jika “Ya” bisnis seperti apa yang anda jalankan?

10. Apakah anda mengenal bisnis digital?
 - Ya
 - Tidak
11. Apakah anda tertarik untuk menjalankan bisnis digital?
 - Ya
 - Tidak
12. Alasan apa yang membuat anda tertarik menjalankan bisnis digital?

Variabel Penelitian

Literasi Digital (X1)			
No	Pertanyaan	Salah	Benar
		1	2
1.	Pencarian dan pengunduhan dapat dilakukan menggunakan web browser seperti google chrome, mozilla firefox, dan internet explorer		
2.	Penggunaann E-mail meliputi membuat E-mail, membaca E-mail, dan mengirim E-mail		
3.	ICT dapat digunakan untuk mencari berbagai model pembelajaran yang mudah dimengerti		
4.	Situs web memberikan informasi yang terbaik		
5.	Sinkornasi antar media social memudahkan pekerjaan saya		
6.	Password menjadi pengaman penting dalam semua system digital		
7.	Penggunaan WiFi public dengan sembarangan dapat beresiko terkena ancaman digital		
Usaha apa yang dapat anda lakukan untuk meningkatkan literasi digital?			

Locus Of Control Internal (X2)	
No	Pernyataan
1.	Prestasi yang saya raih selama ini, saya dapatkan dengan kerja keras

	<p style="text-align: center;">← 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 →</p> <p>STS (Sangat Tidak Setuju) SS (Sangat Setuju)</p>
2.	Dengan kemampuan yang saya miliki, saya pantas menjadi seorang pimpinan
	<p style="text-align: center;">← 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 →</p> <p>STS (Sangat Tidak Setuju) SS (Sangat Setuju)</p>
3.	Menurut saya, untuk mewujudkan apa yang saya inginkan harus bekerja keras dan pantang menyerah
	<p style="text-align: center;">← 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 →</p> <p>STS (Sangat Tidak Setuju) SS (Sangat Setuju)</p>
4.	Bagi saya kesempatan dan keberuntungan tidak berperan penting dalam kehidupan saya
	<p style="text-align: center;">← 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 →</p> <p>STS (Sangat Tidak Setuju) SS (Sangat Setuju)</p>
5.	Terdapat hubungan yang kuat antara seberapa giat saya berusaha dengan hasil yang saya raih
	<p style="text-align: center;">← 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 →</p> <p>STS (Sangat Tidak Setuju) SS (Sangat Setuju)</p>
6.	Hidup saya ditentukan oleh perilaku-perilaku saya sendiri
	<p style="text-align: center;">← 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 →</p> <p>STS (Sangat Tidak Setuju) SS (Sangat Setuju)</p>
7	Kegagalan yang saya alami tidak ada kaitannya dengan nasib buruk
	<p style="text-align: center;">← 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 →</p> <p>STS (Sangat Tidak Setuju) SS (Sangat Setuju)</p>
Menurut anda, apa yang menentukan kesuksesan diri anda?	

Dukungan Akadmik (X3)	
No	Pernyataan
1.	Kampus memberikan dukungan terhadap kegiatan berwirausaha digital mahasiswa

	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ←—————→
	STS (Sangat Tidak Setuju) SS (Sangat Setuju)
2.	Kampus membantu mahasiswa dalam menemukan ide-ide baru dalam berwirausaha digital
	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ←—————→
	STS (Sangat Tidak Setuju) SS (Sangat Setuju)
3.	Kampus menyediakan sarana dan fasilitas untuk memudahkan mahasiswa dalam berwirausaha
	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ←—————→
	STS (Sangat Tidak Setuju) SS (Sangat Setuju)
4.	Kampus memperhatikan pengembangan kreativitas, kapasitas, kepribadian, dan kebutuhan mahasiswa
	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ←—————→
	STS (Sangat Tidak Setuju) SS (Sangat Setuju)
5.	Kegiatan akademik yang ditawarkan mengakomodasi keberagaman minat mahasiswa
	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ←—————→
	STS (Sangat Tidak Setuju) SS (Sangat Setuju)
Menurut anda, dukungan apa yang perlu diberikan pihak kampus terkait kegiatan berwirausaha pada mahasiswa?	

Minat Berwirausaha Digital (Y)	
No	Pernyataan
1.	Saya sangat tertarik berwirausaha digital karena merupakan pekerjaan yang mandiri
	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ←—————→
	STS (Sangat Tidak Setuju) SS (Sangat Setuju)

2.	Saya mau bekerja keras demi menjadi wirausahawan digital yang sukses
	STS (Sangat Tidak Setuju) SS (Sangat Setuju)
3.	Saya berkeinginan berwirausaha digital karena mampu melihat peluang untuk maju
	STS (Sangat Tidak Setuju) SS (Sangat Setuju)
4.	Saya yakin dengan kemampuan saya bahwa saya akan sukses dengan berwirausaha digital
	STS (Sangat Tidak Setuju) SS (Sangat Setuju)
5.	Saya tertarik berwirausaha digital karena banyak tantangan yang akan dihadapi
	STS (Sangat Tidak Setuju) SS (Sangat Setuju)
6.	Saya akan memilih sebagai wirausahawan karena saya merasa berwirausaha digital akan menghantarkan masa depan yang cerah
	STS (Sangat Tidak Setuju) SS (Sangat Setuju)
Faktor pendorong apa yang dapat meningkatkan minat anda dalam berwirausaha digital?	

Lampiran 2: Identitas Responden

No	Jenis Kelamin	Prodi	Angkatan
1	Perempuan	Perbankan Syariah	2019
2	Perempuan	Ekonomi Syariah	2019
3	Perempuan	Ekonomi Syariah	2020
4	Perempuan	Ekonomi Syariah	2019
5	Perempuan	Perbankan Syariah	2020
6	Laki-laki	Manajemen Zakat dan Wakaf	2019
7	Laki-laki	Ekonomi Syariah	2019
8	Perempuan	Perbankan Syariah	2020
9	Laki-laki	Perbankan Syariah	2020
10	Laki-laki	Ekonomi Syariah	2019
11	Perempuan	Ekonomi Syariah	2019
12	Perempuan	Perbankan Syariah	2019
13	Perempuan	Ekonomi Syariah	2019
14	Perempuan	Ekonomi Syariah	2019
15	Perempuan	Perbankan Syariah	2019
16	Laki-laki	Ekonomi Syariah	2019
17	Perempuan	Manajemen Zakat dan Wakaf	2019
18	Perempuan	Manajemen Zakat dan Wakaf	2019
19	Laki-laki	Ekonomi Syariah	2019
20	Laki-laki	Ekonomi Syariah	2020
21	Laki-laki	Perbankan Syariah	2020
22	Perempuan	Perbankan Syariah	2019
23	Perempuan	Ekonomi Syariah	2019
24	Perempuan	Ekonomi Syariah	2019
25	Perempuan	Perbankan Syariah	2019
26	Perempuan	Manajemen Zakat dan Wakaf	2019
27	Perempuan	Manajemen Zakat dan Wakaf	2019
28	Perempuan	Ekonomi Syariah	2020
29	Perempuan	Ekonomi Syariah	2019
30	Laki-laki	Ekonomi Syariah	2019
31	Perempuan	Manajemen Zakat dan Wakaf	2019
32	Perempuan	Perbankan Syariah	2019
33	Laki-laki	Perbankan Syariah	2019
34	Laki-laki	Perbankan Syariah	2019
35	Perempuan	Ekonomi Syariah	2019

No	Jenis Kelamin	Prodi	Angkatan
36	Perempuan	Manajemen Zakat dan Wakaf	2019
37	Laki-laki	Manajemen Zakat dan Wakaf	2019
38	Perempuan	Perbankan Syariah	2019
39	Perempuan	Perbankan Syariah	2019
40	Perempuan	Manajemen Zakat dan Wakaf	2019
41	Perempuan	Manajemen Zakat dan Wakaf	2019
42	Perempuan	Ekonomi Syariah	2020
43	Laki-laki	Ekonomi Syariah	2019
44	Laki-laki	Ekonomi Syariah	2019
45	Laki-laki	Perbankan Syariah	2020
46	Laki-laki	Perbankan Syariah	2019
47	Perempuan	Perbankan Syariah	2019
48	Laki-laki	Manajemen Zakat dan Wakaf	2019
49	Perempuan	Perbankan Syariah	2020
50	Laki-laki	Perbankan Syariah	2019
51	Perempuan	Ekonomi Syariah	2019
52	Perempuan	Perbankan Syariah	2019
53	Laki-laki	Manajemen Zakat dan Wakaf	2019
54	Laki-laki	Ekonomi Syariah	2019
55	Perempuan	Ekonomi Syariah	2020
56	Perempuan	Perbankan Syariah	2020
57	Laki-laki	Perbankan Syariah	2019
58	Perempuan	Manajemen Zakat dan Wakaf	2019
59	Perempuan	Manajemen Zakat dan Wakaf	2019
60	Perempuan	Manajemen Zakat dan Wakaf	2019
61	Perempuan	Perbankan Syariah	2019
62	Perempuan	Ekonomi Syariah	2019
63	Laki-laki	Ekonomi Syariah	2019
64	Laki-laki	Ekonomi Syariah	2020
65	Perempuan	Ekonomi Syariah	2019
66	Laki-laki	Perbankan Syariah	2019
67	Perempuan	Manajemen Zakat dan Wakaf	2019
68	Perempuan	Ekonomi Syariah	2020
69	Laki-laki	Ekonomi Syariah	2019
70	Laki-laki	Perbankan Syariah	2019
71	Perempuan	Ekonomi Syariah	2020
72	Perempuan	Ekonomi Syariah	2019

No	Jenis Kelamin	Prodi	Angkatan
73	Laki-laki	Ekonomi Syariah	2019
74	Perempuan	Ekonomi Syariah	2020
75	Perempuan	Ekonomi Syariah	2019
76	Perempuan	Manajemen Zakat dan Wakaf	2019
77	Perempuan	Perbankan Syariah	2019
78	Perempuan	Perbankan Syariah	2019
79	Laki-laki	Ekonomi Syariah	2019
80	Laki-laki	Ekonomi Syariah	2019
81	Laki-laki	Ekonomi Syariah	2019
82	Laki-laki	Manajemen Zakat dan Wakaf	2019
83	Perempuan	Manajemen Zakat dan Wakaf	2019
84	Laki-laki	Ekonomi Syariah	2019
85	Perempuan	Ekonomi Syariah	2019
86	Laki-laki	Perbankan Syariah	2019
87	Perempuan	Ekonomi Syariah	2020
88	Perempuan	Ekonomi Syariah	2019
89	Laki-laki	Perbankan Syariah	2020
90	Laki-laki	Perbankan Syariah	2020
91	Perempuan	Ekonomi Syariah	2020
92	Perempuan	Perbankan Syariah	2020
93	Laki-laki	Perbankan Syariah	2019
94	Perempuan	Ekonomi Syariah	2020
95	Perempuan	Perbankan Syariah	2019
96	Perempuan	Ekonomi Syariah	2019
97	Perempuan	Ekonomi Syariah	2019
98	Perempuan	Perbankan Syariah	2020
99	Laki-laki	Perbankan Syariah	2019
100	Laki-laki	Perbankan Syariah	2019
101	Laki-laki	Perbankan Syariah	2019
102	Laki-laki	Perbankan Syariah	2020
103	Perempuan	Ekonomi Syariah	2019
104	Laki-laki	Ekonomi Syariah	2019
105	Perempuan	Ekonomi Syariah	2020
106	Perempuan	Ekonomi Syariah	2020
107	Laki-laki	Ekonomi Syariah	2020
108	Perempuan	Perbankan Syariah	2019
109	Laki-laki	Perbankan Syariah	2019

No	Jenis Kelamin	Prodi	Angkatan
110	Perempuan	Perbankan Syariah	2019
111	Perempuan	Manajemen Zakat dan Wakaf	2019
112	Laki-laki	Perbankan Syariah	2019
113	Laki-laki	Ekonomi Syariah	2019
114	Perempuan	Ekonomi Syariah	2020
115	Perempuan	Ekonomi Syariah	2019
116	Laki-laki	Perbankan Syariah	2019
117	Perempuan	Ekonomi Syariah	2020
118	Perempuan	Ekonomi Syariah	2019
119	Perempuan	Ekonomi Syariah	2019
120	Perempuan	Perbankan Syariah	2019
121	Perempuan	Manajemen Zakat dan Wakaf	2020
122	Laki-laki	Ekonomi Syariah	2019
123	Laki-laki	Perbankan Syariah	2019
124	Laki-laki	Perbankan Syariah	2020
125	Laki-laki	Ekonomi Syariah	2019
126	Perempuan	Ekonomi Syariah	2019
127	Laki-laki	Perbankan Syariah	2020
128	Perempuan	Perbankan Syariah	2019
129	Perempuan	Ekonomi Syariah	2019
130	Laki-laki	Manajemen Zakat dan Wakaf	2019
131	Perempuan	Perbankan Syariah	2019
132	Perempuan	Perbankan Syariah	2019
133	Laki-laki	Ekonomi Syariah	2019
134	Laki-laki	Ekonomi Syariah	2019
135	Perempuan	Ekonomi Syariah	2019
136	Perempuan	Perbankan Syariah	2019
137	Laki-laki	Perbankan Syariah	2020
138	Perempuan	Perbankan Syariah	2019
139	Perempuan	Ekonomi Syariah	2019
140	Perempuan	Ekonomi Syariah	2019
141	Perempuan	Perbankan Syariah	2019
142	Perempuan	Perbankan Syariah	2020
143	Laki-laki	Ekonomi Syariah	2020
144	Laki-laki	Ekonomi Syariah	2019
145	Perempuan	Ekonomi Syariah	2020
146	Laki-laki	Perbankan Syariah	2019

No	Jenis Kelamin	Prodi	Angkatan
147	Perempuan	Ekonomi Syariah	2019
148	Perempuan	Ekonomi Syariah	2020
149	Laki-laki	Ekonomi Syariah	2019
150	Laki-laki	Perbankan Syariah	2019
151	Perempuan	Perbankan Syariah	2019
152	Perempuan	Ekonomi Syariah	2020
153	Laki-laki	Ekonomi Syariah	2020
154	Perempuan	Ekonomi Syariah	2019
155	Perempuan	Perbankan Syariah	2019
156	Perempuan	Perbankan Syariah	2019
157	Perempuan	Perbankan Syariah	2019
158	Perempuan	Ekonomi Syariah	2019
159	Laki-laki	Perbankan Syariah	2019
160	Laki-laki	Ekonomi Syariah	2020
161	Laki-laki	Ekonomi Syariah	2020
162	Laki-laki	Perbankan Syariah	2019
163	Perempuan	Perbankan Syariah	2019
164	Laki-laki	Ekonomi Syariah	2019
165	Perempuan	Ekonomi Syariah	2019
166	Laki-laki	Perbankan Syariah	2019
167	Perempuan	Perbankan Syariah	2019
168	Perempuan	Perbankan Syariah	2020
169	Laki-laki	Perbankan Syariah	2019
170	Laki-laki	Ekonomi Syariah	2019
171	Perempuan	Ekonomi Syariah	2019
172	Perempuan	Ekonomi Syariah	2019
173	Laki-laki	Perbankan Syariah	2019
174	Perempuan	Perbankan Syariah	2020
175	Perempuan	Ekonomi Syariah	2019
176	Perempuan	Ekonomi Syariah	2019
177	Perempuan	Perbankan Syariah	2019
178	Perempuan	Ekonomi Syariah	2019
179	Laki-laki	Ekonomi Syariah	2019
180	Laki-laki	Ekonomi Syariah	2019
181	Laki-laki	Perbankan Syariah	2019
182	Laki-laki	Perbankan Syariah	2019
183	Perempuan	Ekonomi Syariah	2020

No	Jenis Kelamin	Prodi	Angkatan
184	Laki-laki	Ekonomi Syariah	2019
185	Perempuan	Ekonomi Syariah	2020
186	Laki-laki	Perbankan Syariah	2020
187	Laki-laki	Perbankan Syariah	2020
188	Perempuan	Perbankan Syariah	2020
189	Perempuan	Ekonomi Syariah	2019
190	Perempuan	Ekonomi Syariah	2019
191	Perempuan	Perbankan Syariah	2019
192	Perempuan	Ekonomi Syariah	2019
193	Laki-laki	Ekonomi Syariah	2019
194	Perempuan	Ekonomi Syariah	2019
195	Perempuan	Perbankan Syariah	2019
196	Laki-laki	Ekonomi Syariah	2019
197	Laki-laki	Perbankan Syariah	2019
198	Laki-laki	Perbankan Syariah	2020
199	Perempuan	Ekonomi Syariah	2020
200	Laki-laki	Perbankan Syariah	2019
201	Laki-laki	Ekonomi Syariah	2019
202	Perempuan	Ekonomi Syariah	2020
203	Laki-laki	Ekonomi Syariah	2019
204	Perempuan	Ekonomi Syariah	2019
205	Laki-laki	Perbankan Syariah	2020
206	Laki-laki	Perbankan Syariah	2020
207	Perempuan	Perbankan Syariah	2019
208	Perempuan	Ekonomi Syariah	2019
209	Perempuan	Ekonomi Syariah	2019

No	LD1	LD2	LD3	LD4	LD5	LD6	LD7	Literasi Digital
72	2	2	2	2	2	2	2	14
73	2	2	2	2	2	2	2	14
74	2	2	2	2	2	2	2	14
75	2	2	2	2	2	2	2	14
76	2	2	2	2	2	2	2	14
77	2	2	2	2	2	2	2	14
78	2	2	2	2	2	2	2	14
79	2	2	2	2	2	2	2	14
80	2	2	2	2	2	2	2	14
81	2	1	1	2	2	2	2	12
82	2	2	1	2	2	2	2	13
83	2	2	2	2	2	2	2	14
84	2	2	2	2	2	2	2	14
85	2	2	2	2	1	2	2	13
86	2	2	2	2	2	2	2	14
87	2	2	2	2	2	2	2	14
88	2	2	2	2	2	2	2	14
89	2	1	2	2	1	2	2	12
90	2	2	2	2	2	2	2	14
91	2	1	2	2	2	2	2	13
92	2	1	1	2	1	2	2	11
93	2	1	2	2	2	2	2	13
94	2	2	2	2	2	2	2	14
95	2	1	1	2	2	2	2	12
96	2	2	1	2	1	2	2	12
97	2	2	1	2	2	2	2	13
98	1	2	1	1	2	1	1	9
99	1	2	2	1	2	1	1	10
100	2	2	2	2	1	2	2	13
101	2	1	2	2	2	2	2	13
102	2	2	2	2	2	2	2	14
103	1	2	2	1	1	1	1	9
104	2	2	1	2	1	2	2	12
105	1	2	2	1	2	1	1	10
106	1	1	1	1	1	1	1	7
107	1	2	2	1	2	1	1	10
108	2	2	2	2	2	2	2	14
109	2	2	1	2	2	2	2	13
110	2	2	1	2	1	2	2	12

No	LD1	LD2	LD3	LD4	LD5	LD6	LD7	Literasi Digital
189	2	2	2	2	2	2	2	14
190	2	2	2	2	2	2	2	14
191	2	2	2	2	2	2	2	14
192	2	1	2	2	2	2	2	13
193	2	2	2	2	2	2	2	14
194	2	1	2	2	1	2	2	12
195	2	2	2	2	2	2	2	14
196	2	2	2	2	1	2	2	13
197	2	1	2	2	1	2	2	12
198	2	1	2	2	1	2	2	12
199	1	1	1	1	2	1	1	8
200	2	2	2	2	2	2	2	14
201	2	2	1	2	1	2	2	12
202	2	2	2	2	2	2	2	14
203	2	2	1	2	2	2	2	13
204	2	1	2	2	2	2	2	13
205	1	1	2	1	2	1	1	9
206	2	2	2	2	2	2	2	14
207	2	2	2	2	1	2	2	13
208	2	1	2	2	2	2	2	13
209	2	2	2	2	2	2	2	14

Lampiran 3.1

Tabulasi *Locus of Control* (X2)

LOC1	LOC2	LOC3	LOC4	LOC5	LOC6	Locus of Control
10	10	10	10	9	10	59
10	10	9	9	9	10	57
10	10	10	10	10	10	60
10	9	9	9	10	10	57
10	10	9	9	9	10	57
10	10	9	9	10	10	58
10	9	10	10	10	10	59
10	9	9	9	10	10	57
10	10	10	10	9	10	59
10	9	10	10	9	10	58
9	9	9	9	9	9	54

LOC1	LOC2	LOC3	LOC4	LOC5	LOC6	Locus of Control
9	8	9	9	10	9	54
10	10	10	10	9	10	59
10	10	10	10	10	10	60
9	10	9	9	10	9	56
10	9	10	10	9	10	58
9	10	9	9	10	9	56
9	10	9	9	10	9	56
10	10	10	10	10	10	60
9	9	9	9	10	9	55
10	10	10	10	10	10	60
8	10	8	8	9	8	51
9	9	9	9	10	9	55
10	9	10	10	10	10	59
10	10	10	10	9	10	59
10	9	10	10	10	10	59
9	9	9	9	9	9	54
10	10	10	10	9	10	59
10	10	10	10	9	10	59
10	10	10	10	10	10	60
9	9	9	9	10	9	55
10	10	10	10	10	10	60
10	10	10	10	10	10	60
10	9	10	10	10	10	59
9	9	9	9	10	9	55
10	10	10	10	10	10	60
10	9	10	10	10	10	59
9	8	9	9	10	9	54
10	10	10	10	10	10	59
10	10	9	9	9	10	57
10	10	10	10	10	10	60
10	9	10	10	10	10	59
10	10	10	10	10	10	60
10	10	9	9	10	10	58
10	10	9	9	10	10	58
10	9	10	10	9	10	58
10	10	10	10	9	10	59
10	10	10	10	10	10	60

LOC1	LOC2	LOC3	LOC4	LOC5	LOC6	Locus of Control
9	9	9	9	10	9	55
9	9	9	9	10	9	55
10	10	9	9	10	10	58
10	9	10	10	9	10	58
10	9	10	10	10	10	59
10	9	9	9	10	10	57
9	10	9	9	9	9	55
10	10	10	10	10	10	60
10	10	10	10	10	10	60
9	10	9	9	8	9	54
10	9	9	9	10	10	57
10	10	10	10	10	10	60
10	10	9	9	10	10	58
10	10	9	9	9	10	57
10	10	10	10	10	10	60
9	10	9	9	10	9	56
10	9	10	10	9	10	58
10	10	10	10	10	10	60
9	10	9	9	10	9	56
9	10	10	10	9	9	57
10	10	10	10	10	10	60
10	10	10	10	10	10	60
10	10	10	10	9	10	59
9	9	9	9	10	9	55
10	9	10	10	10	10	59
9	10	9	9	9	9	55
10	9	10	10	10	10	59
10	9	10	10	10	10	59
9	10	10	10	10	9	58
9	8	9	9	10	9	54
10	10	10	10	10	10	60
10	10	10	10	10	10	60
10	9	10	10	10	10	59
9	9	9	9	9	9	54
10	9	10	10	10	10	59
8	10	8	8	10	8	52
9	9	10	10	9	9	56
10	9	10	10	10	10	59

LOC1	LOC2	LOC3	LOC4	LOC5	LOC6	Locus of Control
10	10	10	10	10	10	60
10	9	10	10	10	10	59
10	10	10	10	9	10	59
9	9	9	9	9	9	54
10	9	10	10	8	10	57
8	10	8	8	10	8	52
10	10	10	10	10	10	60
10	9	10	10	10	10	59
9	9	9	9	9	9	54
10	10	10	10	9	10	59
10	10	10	10	10	10	60
10	10	10	10	9	10	59
9	8	9	9	10	9	54
10	10	10	10	10	10	60
9	10	9	9	9	9	55
9	10	9	9	10	9	56
10	9	10	10	9	10	58
10	10	10	10	10	10	60
10	10	10	10	9	10	59
9	10	9	9	10	9	56
10	10	10	10	9	10	59
10	9	10	10	9	10	58
10	9	10	10	9	10	58
9	10	9	9	10	9	56
10	10	10	10	9	10	59
10	10	10	10	10	10	60
10	8	10	10	10	10	58
9	10	9	9	9	9	55
9	10	9	9	10	9	56
10	10	10	10	10	10	60
10	9	10	10	10	10	59
10	10	10	10	10	10	60
9	10	9	9	9	9	55
10	10	10	10	10	10	60
9	8	9	9	8	9	52
10	10	10	10	10	10	60
10	10	10	10	10	10	60
10	10	10	10	10	10	60

LOC1	LOC2	LOC3	LOC4	LOC5	LOC6	Locus of Control
10	9	10	10	9	10	58
8	9	8	8	9	8	50
10	10	10	10	10	10	60
9	9	9	9	9	9	54
10	10	10	10	10	10	60
10	9	10	10	9	10	58
10	9	10	10	9	10	58
9	10	10	10	10	9	58
10	10	10	10	10	10	60
10	9	10	10	9	10	58
10	10	10	10	10	10	60
10	10	10	10	10	10	60
9	10	9	9	10	9	56
10	9	10	10	9	10	58
10	9	10	10	9	10	58
10	8	9	9	8	10	54
10	10	10	10	10	10	60
10	10	10	10	10	10	60
10	10	10	10	10	10	60
9	9	9	9	9	9	54
9	9	10	10	9	9	56
8	10	8	8	10	8	52
9	9	9	9	9	9	54
10	10	10	10	10	10	60
10	10	9	9	10	10	58
10	9	10	10	9	10	58
10	10	10	10	10	10	60
9	9	9	9	9	9	54
10	10	10	10	10	10	60
10	9	10	10	9	10	58
9	10	9	9	10	9	56
10	9	10	10	9	10	58
10	9	10	10	9	10	58
9	9	9	9	9	9	54
10	10	10	10	10	10	60
10	9	10	10	9	10	58
10	10	10	10	10	10	60
9	10	9	9	10	9	56

LOC1	LOC2	LOC3	LOC4	LOC5	LOC6	Locus of Control
9	9	9	9	9	9	54
9	10	9	9	10	9	56
10	10	10	10	10	10	60
10	10	10	10	10	10	60
10	10	10	10	10	10	60
10	9	10	10	9	10	58
9	10	9	9	10	9	56
10	8	10	10	8	10	56
10	10	10	10	10	10	60
9	10	9	9	10	9	56
9	10	9	9	10	9	56
9	9	9	9	9	9	54
9	9	9	9	9	9	54
10	10	10	10	10	10	60
10	9	10	10	9	10	58
10	10	10	10	10	10	60
9	9	9	9	9	9	54
10	9	10	10	9	10	58
10	8	10	10	8	10	56
10	10	10	10	10	10	60
9	9	9	9	9	9	54
10	10	10	10	10	10	60
10	10	10	10	10	10	60
10	10	10	10	10	10	60
10	10	10	10	10	10	60
9	9	9	9	9	9	54
10	10	10	10	10	10	60
10	10	10	10	10	10	60
10	10	10	10	10	10	60
10	10	10	10	10	10	60
9	10	9	9	10	9	56
9	10	9	9	10	9	56
10	9	10	10	9	10	58
9	9	9	9	9	9	54
10	10	10	10	10	10	60
9	10	9	9	10	9	56
10	9	10	10	9	10	58
10	10	10	10	10	10	60

LOC1	LOC2	LOC3	LOC4	LOC5	LOC6	Locus of Control
10	9	10	10	9	10	58
10	9	10	10	9	10	58
9	9	9	9	9	9	54
9	10	9	9	10	9	56
10	9	10	10	9	10	58
10	10	10	10	10	10	60
10	10	10	10	10	10	60
9	10	9	9	10	9	56

Lampiran 3.1

Tabulasi Dukungan Akademik

DA1	DA2	DA3	DA4	DA5	Dukungan Akademik
10	10	10	10	10	50
10	10	10	9	10	49
10	10	10	10	10	50
9	10	9	9	10	47
10	10	10	9	10	49
10	10	10	9	10	49
9	10	9	10	10	48
9	10	9	9	10	47
10	10	10	10	10	50
9	10	9	10	10	48
9	9	9	9	9	45
8	9	8	9	9	43
10	10	10	10	10	50
10	10	10	10	10	50
10	9	10	9	9	47
9	10	9	10	10	48
10	9	10	9	9	47
10	9	10	9	9	47
10	10	10	10	10	50
9	9	9	9	9	45
10	10	10	10	10	50
10	8	10	8	8	44
9	9	9	9	9	45
9	10	9	10	10	48

DA1	DA2	DA3	DA4	DA5	Dukungan Akademik
10	10	10	10	10	50
9	10	9	10	10	48
9	9	9	9	9	45
10	10	10	10	10	50
10	10	10	10	10	50
10	10	10	10	10	50
9	9	9	9	9	45
10	10	10	10	10	50
10	10	10	10	10	50
9	10	9	10	10	48
9	9	9	9	9	45
10	10	10	10	10	50
9	10	9	10	10	48
9	10	9	10	10	48
8	9	8	9	9	43
10	10	10	10	10	50
10	10	10	9	10	49
10	10	10	10	10	50
9	10	9	10	10	48
10	10	10	10	10	50
10	10	10	9	10	49
10	10	10	9	10	49
9	10	9	10	10	48
10	10	10	10	10	50
10	10	10	10	10	50
9	9	9	9	9	45
9	9	9	9	9	45
10	10	10	9	10	49
9	10	9	10	10	48
9	10	9	9	10	47
10	9	10	9	9	47
10	10	10	10	10	50
10	10	10	10	10	50
10	9	10	9	9	47
9	10	9	9	10	47
10	10	10	10	10	50
10	10	10	9	10	49

DA1	DA2	DA3	DA4	DA5	Dukungan Akademik
10	10	10	9	10	49
10	10	10	10	10	50
10	9	10	9	9	47
9	10	9	10	10	48
10	10	10	10	10	50
10	9	10	9	9	47
10	9	10	10	9	48
10	10	10	10	10	50
10	10	10	10	10	50
10	10	10	10	10	50
9	9	9	9	9	45
9	10	9	10	10	48
10	9	10	9	9	47
9	10	9	10	10	48
9	10	9	10	10	48
10	9	10	10	9	48
8	9	8	9	9	43
10	10	10	10	10	50
10	10	10	10	10	50
9	10	9	10	10	48
9	9	9	9	9	45
9	10	9	10	10	48
10	8	10	8	8	44
9	9	9	10	9	46
9	10	9	10	10	48
10	10	10	10	10	50
9	10	9	10	10	48
10	10	10	10	10	50
9	9	9	9	9	45
9	10	9	10	10	48
10	8	10	8	8	44
10	10	10	10	10	50
9	10	9	10	10	48
9	9	9	9	9	45
10	10	10	10	10	50
10	10	10	10	10	50
10	10	10	10	10	50
8	9	8	9	9	43

DA1	DA2	DA3	DA4	DA5	Dukungan Akademik
10	10	10	10	10	50
10	9	10	9	9	47
10	9	10	9	9	47
9	10	9	10	10	48
10	10	10	10	10	50
10	10	10	10	10	50
10	9	10	9	9	47
10	10	10	10	10	50
9	10	9	10	10	48
9	10	9	10	10	48
10	9	10	9	9	47
10	10	10	10	10	50
10	10	10	10	10	50
8	10	8	10	10	46
10	9	10	9	9	47
10	9	10	9	9	47
10	10	10	10	10	50
9	10	9	10	10	48
10	10	10	10	10	50
10	9	10	9	9	47
10	10	10	10	10	50
8	9	8	9	9	43
10	10	10	10	10	50
10	10	10	10	10	50
10	10	10	10	10	50
9	10	9	10	10	48
9	8	9	8	8	42
10	10	10	10	10	50
9	9	9	9	9	45
10	10	10	10	10	50
9	10	9	10	10	48
9	10	9	10	10	48
10	9	10	10	9	48
10	10	10	10	10	50
9	10	9	10	10	48
10	10	10	10	10	50
10	10	10	10	10	50
10	9	10	9	9	47

DA1	DA2	DA3	DA4	DA5	Dukungan Akademik
9	10	9	10	10	48
9	10	9	10	10	48
8	10	8	9	10	45
10	10	10	10	10	50
10	10	10	10	10	50
10	10	10	10	10	50
9	9	9	9	9	45
9	9	9	10	9	46
10	8	10	8	8	44
9	9	9	9	9	45
10	10	10	10	10	50
10	10	10	9	10	49
9	10	9	10	10	48
10	10	10	10	10	50
9	9	9	9	9	45
10	10	10	10	10	50
9	10	9	10	10	48
10	9	10	9	9	47
9	10	9	10	10	48
9	10	9	10	10	48
9	9	9	9	9	45
10	10	10	10	10	50
9	10	9	10	10	48
10	10	10	10	10	50
10	9	10	9	9	47
9	9	9	9	9	45
10	9	10	9	9	47
10	10	10	10	10	50
10	10	10	10	10	50
10	10	10	10	10	50
9	10	9	10	10	48
10	9	10	9	9	47
8	10	8	10	10	46
10	10	10	10	10	50
10	9	10	9	9	47
10	9	10	9	9	47
9	9	9	9	9	45
9	9	9	9	9	45

DA1	DA2	DA3	DA4	DA5	Dukungan Akademik
10	10	10	10	10	50
9	10	9	10	10	48
10	10	10	10	10	50
9	9	9	9	9	45
9	10	9	10	10	48
8	10	8	10	10	46
10	10	10	10	10	50
9	9	9	9	9	45
10	10	10	10	10	50
10	10	10	10	10	50
10	10	10	10	10	50
10	10	10	10	10	50
9	9	9	9	9	45
10	10	10	10	10	50
10	10	10	10	10	50
10	10	10	10	10	50
10	10	10	10	10	50
10	9	10	9	9	47
10	9	10	9	9	47
9	10	9	10	10	48
9	9	9	9	9	45
10	10	10	10	10	50
10	9	10	9	9	47
9	10	9	10	10	48
10	10	10	10	10	50
9	10	9	10	10	48
9	10	9	10	10	48
9	9	9	9	9	45
10	9	10	9	9	47
9	10	9	10	10	48
10	10	10	10	10	50
10	10	10	10	10	50
10	9	10	9	9	47

Lampiran 3.1

Tabulasi Minat Berwirausaha Digital

MB1	MB2	MB3	MB4	MB5	MB6	Minat Berwirausaha
10	10	10	10	10	10	60
10	10	10	10	9	10	59
10	10	10	10	10	10	60
10	9	10	9	9	10	57
10	10	10	10	9	10	59
10	10	10	10	9	10	59
10	9	10	9	10	10	58
10	9	10	9	9	10	57
10	10	10	10	10	10	60
10	9	10	9	10	10	58
9	9	9	9	9	9	54
9	8	9	8	9	9	52
10	10	10	10	10	10	60
10	10	10	10	10	10	60
9	10	9	10	9	9	56
10	9	10	9	10	10	58
9	10	9	10	9	9	56
9	10	9	10	9	9	56
10	10	10	10	10	10	60
9	9	9	9	9	9	54
10	10	10	10	10	10	60
8	10	8	10	8	8	52
9	9	9	9	9	9	54
10	9	10	9	10	10	58
10	10	10	10	10	10	60
10	9	10	9	10	10	58
9	9	9	9	9	9	54
10	10	10	10	10	10	60
10	10	10	10	10	10	60
10	10	10	10	10	10	60
9	9	9	9	9	9	54
10	10	10	10	10	10	60
10	10	10	10	10	10	60
10	9	10	9	10	10	58

MB1	MB2	MB3	MB4	MB5	MB6	Minat Berwirausaha
9	9	9	9	9	9	54
10	10	10	10	10	10	60
10	9	10	9	10	10	58
10	9	10	9	10	10	58
9	8	9	8	9	9	52
10	10	10	10	10	10	60
10	10	10	10	9	10	59
10	10	10	10	10	10	60
10	9	10	9	10	10	58
10	10	10	10	10	10	60
10	10	10	10	9	10	59
10	10	10	10	9	10	59
10	9	10	9	10	10	58
10	10	10	10	10	10	60
10	10	10	10	10	10	60
9	9	9	9	9	9	54
9	9	9	9	9	9	54
10	10	10	10	9	10	59
10	9	10	9	10	10	58
10	9	10	9	10	10	58
10	9	10	9	9	10	57
9	10	9	10	9	9	56
10	10	10	10	10	10	60
10	10	10	10	10	10	60
9	10	9	10	9	9	56
10	9	10	9	9	10	57
10	10	10	10	10	10	60
10	10	10	10	9	10	59
10	10	10	10	9	10	59
10	10	10	10	10	10	60
9	10	9	10	9	9	56
10	9	10	9	10	10	58
10	10	10	10	10	10	60
9	10	9	10	9	9	56
9	10	9	10	10	9	57
10	10	10	10	10	10	60
10	10	10	10	10	10	60

MB1	MB2	MB3	MB4	MB5	MB6	Minat Berwirausaha
10	10	10	10	10	10	60
9	9	9	9	9	9	54
10	9	10	9	10	10	58
9	10	9	10	9	9	56
10	9	10	9	10	10	58
10	9	10	9	10	10	58
9	10	9	10	10	9	57
9	8	9	8	9	9	52
10	10	10	10	10	10	60
10	10	10	10	10	10	60
10	9	10	9	10	10	58
9	9	9	9	9	9	54
10	9	10	9	10	10	58
8	10	8	10	8	8	52
9	9	9	9	10	9	55
10	9	10	9	10	10	58
10	10	10	10	10	10	60
10	9	10	9	10	10	58
10	10	10	10	10	10	60
9	9	9	9	9	9	54
10	9	10	9	10	10	58
8	10	8	10	8	8	52
10	10	10	10	10	10	60
10	9	10	9	10	10	58
9	9	9	9	9	9	54
10	10	10	10	10	10	60
10	10	10	10	10	10	60
10	10	10	10	10	10	60
9	8	9	8	9	9	52
10	10	10	10	10	10	60
9	10	9	10	9	9	56
9	10	9	10	9	9	56
10	9	10	9	10	10	58
10	10	10	10	10	10	60
10	10	10	10	10	10	60
9	10	9	10	9	9	56
10	10	10	10	10	10	60

MB1	MB2	MB3	MB4	MB5	MB6	Minat Berwirausaha
10	9	10	9	10	10	58
10	9	10	9	10	10	58
9	10	9	10	9	9	56
10	10	10	10	10	10	60
10	10	10	10	10	10	60
10	8	10	8	10	10	56
9	10	9	10	9	9	56
9	10	9	10	9	9	56
10	10	10	10	10	10	60
10	9	10	9	10	10	58
10	10	10	10	10	10	60
9	10	9	10	9	9	56
10	10	10	10	10	10	60
9	8	9	8	9	9	52
10	10	10	10	10	10	60
10	10	10	10	10	10	60
10	10	10	10	10	10	60
10	9	10	9	10	10	58
8	9	8	9	8	8	50
10	10	10	10	10	10	60
9	9	9	9	9	9	54
10	10	10	10	10	10	60
10	9	10	9	10	10	58
10	9	10	9	10	10	58
9	10	9	10	10	9	57
10	10	10	10	10	10	60
10	9	10	9	10	10	58
10	10	10	10	10	10	60
10	10	10	10	10	10	60
9	10	9	10	9	9	56
10	9	10	9	10	10	58
10	9	10	9	10	10	58
10	8	10	8	9	10	55
10	10	10	10	10	10	60
10	10	10	10	10	10	60
10	10	10	10	10	10	60
9	9	9	9	9	9	54

MB1	MB2	MB3	MB4	MB5	MB6	Minat Berwirausaha
9	9	9	9	10	9	55
8	10	8	10	8	8	52
9	9	9	9	9	9	54
10	10	10	10	10	10	60
10	10	10	10	9	10	59
10	9	10	9	10	10	58
10	10	10	10	10	10	60
9	9	9	9	9	9	54
10	10	10	10	10	10	60
10	9	10	9	10	10	58
9	10	9	10	9	9	56
10	9	10	9	10	10	58
10	9	10	9	10	10	58
9	9	9	9	9	9	54
10	10	10	10	10	10	60
10	9	10	9	10	10	58
10	10	10	10	10	10	60
9	10	9	10	9	9	56
9	9	9	9	9	9	54
9	10	9	10	9	9	56
10	10	10	10	10	10	60
10	10	10	10	10	10	60
10	10	10	10	10	10	60
10	9	10	9	10	10	58
9	10	9	10	9	9	56
10	8	10	8	10	10	56
10	10	10	10	10	10	60
9	10	9	10	9	9	56
9	10	9	10	9	9	56
9	9	9	9	9	9	54
9	9	9	9	9	9	54
10	10	10	10	10	10	60
10	9	10	9	10	10	58
10	10	10	10	10	10	60
9	9	9	9	9	9	54
10	9	10	9	10	10	58
10	8	10	8	10	10	56

MB1	MB2	MB3	MB4	MB5	MB6	Minat Berwirausaha
10	10	10	10	10	10	60
9	9	9	9	9	9	54
10	10	10	10	10	10	60
10	10	10	10	10	10	60
10	10	10	10	10	10	60
10	10	10	10	10	10	60
9	9	9	9	9	9	54
10	10	10	10	10	10	60
10	10	10	10	10	10	60
10	10	10	10	10	10	60
10	10	10	10	10	10	60
9	10	9	10	9	9	56
9	10	9	10	9	9	56
10	9	10	9	10	10	58
9	9	9	9	9	9	54
10	10	10	10	10	10	60
9	10	9	10	9	9	56
10	9	10	9	10	10	58
10	10	10	10	10	10	60
10	9	10	9	10	10	58
10	9	10	9	10	10	58
9	9	9	9	9	9	54
9	10	9	10	9	9	56
10	9	10	9	10	10	58
10	10	10	10	10	10	60
10	10	10	10	10	10	60
9	10	9	10	9	9	56

Lampiran 4: Hasil Analisis Data

Lampiran 4.1 : Uji Validitas

A. Variabel Literasi Digital (X1)

		Correlations							Literasi Digital
		LD1	LD2	LD3	LD4	LD5	LD6	LD7	
LD1	Pearson Correlation	1	,066	,191**	1,000**	-,026	1,000**	1,000**	,842**
	Sig. (2-tailed)		,341	,006	,000	,704	,000	,000	,000
	N	209	209	209	209	209	209	209	209
LD2	Pearson Correlation	,066	1	,039	,066	,122	,066	,066	,401**
	Sig. (2-tailed)	,341		,576	,341	,077	,341	,341	,000
	N	209	209	209	209	209	209	209	209
LD3	Pearson Correlation	,191**	,039	1	,191**	,157*	,191**	,191**	,474**
	Sig. (2-tailed)	,006	,576		,006	,023	,006	,006	,000
	N	209	209	209	209	209	209	209	209
LD4	Pearson Correlation	1,000**	,066	,191**	1	-,026	1,000**	1,000**	,842**
	Sig. (2-tailed)	,000	,341	,006		,704	,000	,000	,000
	N	209	209	209	209	209	209	209	209
LD5	Pearson Correlation	-,026	,122	,157*	-,026	1	-,026	-,026	,339**
	Sig. (2-tailed)	,704	,077	,023	,704		,704	,704	,000
	N	209	209	209	209	209	209	209	209
LD6	Pearson Correlation	1,000**	,066	,191**	1,000**	-,026	1	1,000**	,842**
	Sig. (2-tailed)	,000	,341	,006	,000	,704		,000	,000
	N	209	209	209	209	209	209	209	209
LD7	Pearson Correlation	1,000**	,066	,191**	1,000**	-,026	1,000**	1	,842**
	Sig. (2-tailed)	,000	,341	,006	,000	,704	,000		,000
	N	209	209	209	209	209	209	209	209
Literasi Digital	Pearson Correlation	,842**	,401**	,474**	,842**	,339**	,842**	,842**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	209	209	209	209	209	209	209	209

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



B. Variabel Locus of Control (X2)

		Correlations						Locus of Control
		LOC1	LOC2	LOC3	LOC5	LOC6	LOC7	
LOC1	Pearson Correlation	1	,099	,833**	,833**	,073	1,000**	,878**
	Sig. (2-tailed)		,153	,000	,000	,293	,000	,000
	N	209	209	209	209	209	209	209
LOC2	Pearson Correlation	,099	1	,089	,089	,407**	,099	,431**
	Sig. (2-tailed)	,153		,202	,202	,000	,153	,000
	N	209	209	209	209	209	209	209
LOC3	Pearson Correlation	,833**	,089	1	1,000**	,053	,833**	,873**
	Sig. (2-tailed)	,000	,202		,000	,444	,000	,000
	N	209	209	209	209	209	209	209
LOC5	Pearson Correlation	,833**	,089	1,000**	1	,053	,833**	,873**
	Sig. (2-tailed)	,000	,202	,000		,444	,000	,000
	N	209	209	209	209	209	209	209
LOC6	Pearson Correlation	,073	,407**	,053	,053	1	,073	,395**
	Sig. (2-tailed)	,293	,000	,444	,444		,293	,000
	N	209	209	209	209	209	209	209
LOC7	Pearson Correlation	1,000**	,099	,833**	,833**	,073	1	,878**
	Sig. (2-tailed)	,000	,153	,000	,000	,293		,000
	N	209	209	209	209	209	209	209
Locus of Control	Pearson Correlation	,878**	,431**	,873**	,873**	,395**	,878**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	209	209	209	209	209	209	209

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



C. Variabel Dukungan Akademik (X3)

Correlations

		DA1	DA2	DA3	DA4	DA5	Dukungan Akademik
DA1	Pearson Correlation	1	,099	1,000**	,089	,099	,654**
	Sig. (2-tailed)		,153	,000	,202	,153	,000
	N	209	209	209	209	209	209
DA2	Pearson Correlation	,099	1	,099	,833**	1,000**	,803**
	Sig. (2-tailed)	,153		,153	,000	,000	,000
	N	209	209	209	209	209	209
DA3	Pearson Correlation	1,000**	,099	1	,089	,099	,654**
	Sig. (2-tailed)	,000	,153		,202	,153	,000
	N	209	209	209	209	209	209
DA4	Pearson Correlation	,089	,833**	,089	1	,833**	,755**
	Sig. (2-tailed)	,202	,000	,202		,000	,000
	N	209	209	209	209	209	209
DA5	Pearson Correlation	,099	1,000**	,099	,833**	1	,803**
	Sig. (2-tailed)	,153	,000	,153	,000		,000
	N	209	209	209	209	209	209
Dukungan Akademik	Pearson Correlation	,654**	,803**	,654**	,755**	,803**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	209	209	209	209	209	209

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



D. Variabel Minat Berwirausaha Digital (Y)

		Correlations						Minat Berwirausaha
		MB1	MB2	MB3	MB4	MB5	MB6	
MB1	Pearson Correlation	1	,099	1,000**	,099	,833**	1,000**	,873**
	Sig. (2-tailed)		,153	,000	,153	,000	,000	,000
	N	209	209	209	209	209	209	209
MB2	Pearson Correlation	,099	1	,099	1,000**	,089	,099	,557**
	Sig. (2-tailed)	,153		,153	,000	,202	,153	,000
	N	209	209	209	209	209	209	209
MB3	Pearson Correlation	1,000**	,099	1	,099	,833**	1,000**	,873**
	Sig. (2-tailed)	,000	,153		,153	,000	,000	,000
	N	209	209	209	209	209	209	209
MB4	Pearson Correlation	,099	1,000**	,099	1	,089	,099	,557**
	Sig. (2-tailed)	,153	,000	,153		,202	,153	,000
	N	209	209	209	209	209	209	209
MB5	Pearson Correlation	,833**	,089	,833**	,089	1	,833**	,797**
	Sig. (2-tailed)	,000	,202	,000	,202		,000	,000
	N	209	209	209	209	209	209	209
MB6	Pearson Correlation	1,000**	,099	1,000**	,099	,833**	1	,873**
	Sig. (2-tailed)	,000	,153	,000	,153	,000		,000
	N	209	209	209	209	209	209	209
Minat Berwirausaha	Pearson Correlation	,873**	,557**	,873**	,557**	,797**	,873**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	209	209	209	209	209	209	209

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 4.2 : Uji Reliabilitas

A. Variabel Literasi Digital (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,706	7

B. Variabel Locus of Control (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,808	6

C. Variabel Dukungan Akademik (X3)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,781	5

D. Variabel Minat Berwirausaha Digital (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,842	6

Lampiran 4.3 : Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		209
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	371.72994199
Most Extreme Differences	Absolute	.159
	Positive	.159
	Negative	-.118
Test Statistic		.159
Asymp. Sig. (2-tailed)		.159 ^c
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

Lampiran 4.4 : Uji Multikolinearitas

Model		Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
		B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	-.583	.215		-2,708	.007		
	Literasi Digital	-.001	.009	-.001	-.151	.880	.995	1,005
	Locus of Control	.234	.023	.223	10,352	.000	.108	9,247
	Dukungan Akademik	.959	.026	.781	36,173	.000	.108	9,255

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha Digital

Lampiran 4.5 : Uji Heteroskedastisitas

Model		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.039	.012		3,131	.002
	Literasi Digital	.001	.001	.086	1,273	.205
	Locus of Control	.001	.001	.134	.651	.516
	Dukungan Akademik	-.003	.002	-.354	-1,716	.088

a. Dependent Variable: ABS_RES2

Lampiran 4.6 : Regresi Linear Berganda

Model		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-582.629	215.173		-2.708	.007
	Literasi Digital	-.001	.009	-.001	-.151	.880
	Locus of Control	.234	.023	.223	10.352	.000
	Dukungan Akademik	.959	.026	.781	36.173	.000

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha Digital

Lampiran 4.7 : Uji Parsial (Uji t)

Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.583	.215		-2.708	.007
	Literasi Digital	-.001	.009	-.001	-.151	.880
	Locus of Control	.234	.023	.223	10.352	.000
	Dukungan Akademik	.959	.026	.781	36.173	.000

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha Digital

Lampiran 4.8 : Uji F

ANOVA^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2754639572.876	3	918213190.959	6546.911	.000 ^b
	Residual	28751531.364	205	140251.373		
	Total	2783391104.239	208			

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha Digital

b. Predictors: (Constant), Dukungan Akademik, Literasi Digital, Locus of Control

Lampiran 5 : Tabel

A. R Tabel

df (N-2)	Tabel Distribusi r					
	Tingkat Signifikansi					
	One Tail	0,05	0,025	0,01	0,005	0,0005
Two Tail	0,1	0,05	0,02	0,01	0,001	
200		0,1160603	0,1380981	0,1635922	0,1808600	0,2298396
201		0,1157725	0,1377566	0,1631893	0,1804159	0,2292811
202		0,1154868	0,1374176	0,1627893	0,1799750	0,2287267
203		0,1152032	0,1370811	0,1623922	0,1795373	0,2281762
204		0,1149217	0,1367471	0,1619980	0,1791028	0,2276298
205		0,1146422	0,1364155	0,1616067	0,1786715	0,2270872
206		0,1143648	0,1360863	0,1612181	0,1782433	0,2265485
207		0,1140893	0,1357594	0,1608324	0,1778181	0,2260136
208		0,1138159	0,1354349	0,1604495	0,1773959	0,2254824
209		0,1135444	0,1351127	0,1600692	0,1769767	0,2249550
210		0,1132748	0,1347929	0,1596917	0,1765605	0,2244313
211		0,1130072	0,1344752	0,1593168	0,1761473	0,2239112
212		0,1127414	0,1341598	0,1589445	0,1757369	0,2233947
213		0,1124775	0,1338466	0,1585748	0,1753293	0,2228818
214		0,1122155	0,1335356	0,1582077	0,1749246	0,2223724
215		0,1119553	0,1332268	0,1578432	0,1745227	0,2218664

B. Tabel Uji t

df (N-2)	Tabel Distribusi t					
	Tingkat Signifikansi					
	One Tail	0,05	0,025	0,01	0,005	0,0005
Two Tail	0,1	0,05	0,02	0,01	0,001	
200		1,6525081	1,9718962	2,3451371	2,6006344	3,3398354
201		1,6524698	1,9718365	2,3450429	2,6005099	3,3395868
202		1,6524320	1,9717774	2,3449496	2,6003866	3,3393407
203		1,6523945	1,9717188	2,3448573	2,6002646	3,3390970
204		1,6523573	1,9716609	2,3447659	2,6001438	3,3388558
205		1,6523206	1,9716035	2,3446754	2,6000241	3,3386169
206		1,6522841	1,9715467	2,3445857	2,5999056	3,3383804

207	1,6522481	1,9714904	2,3444970	2,5997883	3,3381462
208	1,6522124	1,9714347	2,3444091	2,5996721	3,3379143
209	1,6521770	1,9713795	2,3443220	2,5995570	3,3376846
210	1,6521420	1,9713248	2,3442358	2,5994431	3,3374571
211	1,6521073	1,9712706	2,3441504	2,5993302	3,3372319
212	1,6520729	1,9712170	2,3440658	2,5992184	3,3370088
213	1,6520389	1,9711639	2,3439820	2,5991077	3,3367878
214	1,6520052	1,9711113	2,3438990	2,5989980	3,3365689
215	1,6519717	1,9710591	2,3438168	2,5988893	3,3363520

C. Tabel F

DF	1	2	3	4	5	30	40	60	120
200	3,89	3,04	2,65	2,42	2,26	1,52	1,46	1,39	1,302
201	3,89	3,04	2,65	2,42	2,26	1,52	1,45	1,39	1,302
202	3,89	3,04	2,65	2,42	2,26	1,52	1,45	1,38	1,302
203	3,89	3,04	2,65	2,42	2,26	1,52	1,45	1,38	1,301
204	3,89	3,04	2,65	2,42	2,26	1,52	1,45	1,38	1,301
205	3,89	3,04	2,65	2,42	2,26	1,51	1,45	1,38	1,301
206	3,89	3,04	2,65	2,42	2,26	1,51	1,45	1,38	1,3
207	3,89	3,04	2,65	2,42	2,26	1,51	1,45	1,38	1,3
208	3,89	3,04	2,65	2,42	2,26	1,51	1,45	1,38	1,3
209	3,89	3,04	2,65	2,41	2,26	1,51	1,45	1,38	1,299
210	3,89	3,04	2,65	2,41	2,26	1,51	1,45	1,38	1,299
211	3,89	3,04	2,65	2,41	2,26	1,51	1,45	1,38	1,298
212	3,89	3,04	2,65	2,41	2,26	1,51	1,45	1,38	1,298
213	3,89	3,04	2,65	2,41	2,26	1,51	1,45	1,38	1,298
214	3,89	3,04	2,65	2,41	2,26	1,51	1,45	1,38	1,297
215	3,89	3,04	2,65	2,41	2,26	1,51	1,45	1,38	1,297

Lampiran 6 : Hasil Pertanyaan Terbuka

A. Identifikasi Responden

1. Bisnis seperti apa yang anda miliki?
 - a. Bisnis kuliner
 - b. Bisnis thrifting
 - c. Bisnis buket
 - d. Bisnis biro pariwisata
 - e. Bisnis jasa desain grafis
 - f. Bisnis online shop
 - g. Dropshipper
2. Alasan apa yang membuat anda tertarik menjalankan bisnis digital?
 - a. Minim modal
 - b. Dapat menjangkau banyak konsumen
 - c. Lebih menguntungkan
 - d. Akses pasar lebih luas
 - e. Mengikuti perkembangan zaman
 - f. Lebih mudah
 - g. Lebih fleksibel dan efektif waktu
 - h. Bisnis digital lebih inovatif
 - i. Karena banyak digemari masyarakat saat ini

B. Variabel Literasi Digital

1. Usaha apa yang dapat anda lakukan untuk meningkatkan literasi digital?
 - a. Memanfaatkan media social untuk berjualan
 - b. Melakukan bisnis online
 - c. Membuat platform lalu di share di media social
 - d. Membaca literatur
 - e. Bootcamp
 - f. Membuat konten yang dapat menghasilkan uang
 - g. Memahami digital culture

C. Variabel *Locus of Control*

1. Menurut anda, apa yang menentukan kesuksesan diri anda?
 - a. Kerja keras, dan diri sendiri
 - b. Kemauan dalam diri
 - c. Ketekunan serta tanggung jawab pada diri sendiri
 - d. Semangat dalam diri
 - e. Usaha dan kemampuan diri
 - f. Percaya atas kemampuan diri
 - g. Doa, usaha ihtiar tawakal
 - h. Istiqamah dan tawakal
 - i. Berusaha dan berdoa

D. Variabel Dukungan Akademik

1. Menurut anda, dukungan apa yang perlu diberikan pihak kampus terkait kegiatan berwirausaha pada mahasiswa?
 - a. Mata kuliah kewirausahaan dan pbm
 - b. Dana atau modal
 - c. Perlu adanya pelatihan
 - d. Fasilitas yang baik
 - e. Ide, wawasan dan ilmu
 - f. Membeikan motivasi
 - g. Adanya pelayanan sharing untuk memulai usaha
 - h. Mahasiswa diberikan
 - i. Perlu adanya mentor
 - j. Mengadakan event yang melibatkan mahasiswa, ex = bazar UMKM yang penjualnya mahasiswa

E. Variabel Minat Berwirausaha Digital

1. Faktor pendorong apa yang dapat meningkatkan minat anda dalam berwirausaha digital ?
 - a. Faktor lingkungan
 - b. Mudahnya wirausaha digital
 - c. Faktor lingkungan, kepribadian, peluang dan percaya diri
 - d. Adanya bakat
 - e. Tersedianya peluang
 - f. Dukungan dari pihak kampus
 - g. Adanya fasilitas atau motivasi dari kampus
 - h. Kemajuan teknologi
 - i. Saya percaya bahwa dengan berwirausaha digital akan membuat masa depan saya sukses
 - j. Waktu yang lebih fleksibel karena dapat dilakukan kapanpun dan dimanapun
 - k. Kebutuhan
 - l. Factor lingkungan keluarga
 - m. Faktor adanya rasa Semangat dan tidak pantang menyerah

Lampiran 7 : Daftar Riwayat Hidup

A. Identitas Diri

1. Nama Lengkap : Aulia Firda Urbaningrum
2. NIM : 1917201190
3. Jurusan : Ekonomi dan Keuangan Islam
4. Program Studi : Ekonomi Syariah
5. Tempat/Tgl Lahir : Purwokerto, 19 Maret 2001
6. Alamat Rumah : Jln Mahoni IV Perum Teluk, Purwokerto
7. Nomor Hp : 081575785883
8. E-Mail : @auliafirdaurbaningrum@gmail.com
9. Nama Orang Tua
Nama Ayah : Aswanuddin
Nama Ibu : Nok Khayati

B. Riwayat Pendidikan

1. TK/PAUD : TK Veteran
2. SD/MI, tahun lulus : SD N 5 Teluk, 2013
3. SMP/MTs, tahun lulus: SMP N 1 Purwokerto 2016
4. SMA/MA, tahun lulus: SMA N 4 Purwokerto 2019
5. S.1 tahun masuk : UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto
(Dalam Proses) 2019

C. Pengalaman Organisasi Jika Ada

1. Pramuka SMP N 1 Purwokerto
2. KSEI FEBI UIN SAIZU Purwokerto