

**PENGARUH GAYA HIDUP, *SELF CONTROL* DAN *TREND FASHION*
TERHADAP PERILAKU KONSUMSI MAHASISWA
(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Perguruan Tinggi
Negeri Purwokerto)**



SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

**Oleh:
Melinda Tiara Azhari
NIM. 1917201135**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI PROF. K.H SAIFUDDIN ZUHRI
PURWOKERTO
2023**

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Melinda Tiara Azhari
NIM : 1917201135
Jenjang : S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Ekonomi dan Keuangan Syariah
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup, *Self Control* dan *Trend Fashion*
Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa (Studi Kasus
Mahasiswa Ekonomi dan Bisnis di Perguruan Tinggi
Negeri Purwokerto)

Menyatakan bahwa Naskah Skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Purwokerto, 20 Juni 2023



Melinda Tiara Azhari
NIM. 1917201135



LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**PENGARUH GAYA HIDUP, *SELF CONTROL* DAN *TREND FASHION*
TERHADAP PERILAKU KONSUMSI MAHASISWA
(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis
di Perguruan Tinggi Negeri Purwokerto)**

Yang disusun oleh Saudara **Melinda Tiara Azhari NIM 1917201135** Program Studi **Ekonomi Syariah** Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof. K. H. Saifuddin Zuhri Purwokerto, telah diujikan pada hari **Selasa** tanggal **11 Juli 2023** dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk memperoleh gelar **Sarjana Ekonomi (S.E.)** oleh Sidang Dewan Penguji Skripsi.

Ketua Sidang/Penguji

Dr. H. Chandri Warsito, S.E., S.TP., M.Si.
NIP. 19790323 201101 1 007

Sekretaris Sidang/Penguji

Akhris Fuadatis Sholikha, S.E., M.Si.
NIDN. 2009039301

Pembimbing/Penguji

H. Ubaidillah, S.E., M.E.I.
NIP. 19880924 201903 1 008

Purwokerto, 21 Juli 2023
Mengetahui/Mengesahkan
Dekan

Dr. H. Jamal Abdul Aziz, M.Ag.
NIP. 19730921 200212 1 004

NOTA DINAS PEMBIMBING

Kepada:

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto
Di Purwokerto

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi dari saudari Melinda Tiara Azhari NIM.1917201135 yang berjudul:

**PENGARUH GAYA HIDUP, *SELF CONTROL* DAN *TREND FASHION*
TERHADAP PERILAKU KONSUMSI MAHASISWA
(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Perguruan Tinggi
Negeri Purwokerto)**

Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof. K. H Saifuddin Zuhri Purwokerto untuk diujikan dalam rangka memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu Ekonomi Syariah (S.E)

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Purwokerto, 20 Juni, 2023
Pembimbing


H. Ubaidillah, S.E., M.E.I
NIP. 198809242019031008

**PENGARUH GAYA HIDUP, *SELF CONTROL* DAN *TREND FASHION*
TERHADAP PERILAKU KONSUMSI MAHASISWA
(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Perguruan Tinggi
Negeri Purwokerto)**

MELINDA TIARA AZHARI

1917201135

E-mail: melindatiaraazhari@gmail.com

Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto

ABSTRAK

Pada era modern ini dunia sedang mengalami fenomena perkembangan teknologi yang semakin pesat, fenomena ini disebut dengan revolusi industri. Manusia akan dituntut untuk lebih menjadi individu yang rasional dalam melakukan kegiatan konsumsi dan juga untuk memenuhi berbagai keinginan yang muncul dalam dirinya. Maka hal tersebut akan mempengaruhi perilaku konsumsi seseorang dalam memenuhi kebutuhannya. Dengan perkembangan tersebut akan menimbulkan kebiasaan diri, gaya hidup dan perilaku yang baru, sehingga akan menjadi masalah khususnya dalam perilaku konsumsi jika tidak dibarengi dengan perilaku konsumsi yang bijak. Dengan begitu tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh gaya hidup, *self control* dan *trend fashion* terhadap perilaku konsumsi pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis di perguruan tinggi negeri Purwokerto.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh gaya hidup, *self control* dan *trend fashion* terhadap perilaku konsumsi mahasiswa. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 400 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik random sampling. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda, uji t, uji f, dan koefisien determinasi (R^2) dengan menggunakan IBM SPSS 15.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Gaya Hidup berpengaruh dan signifikan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa; 2) *Self Control* berpengaruh dan signifikan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa; 3) *Trend Fashion* berpengaruh dan signifikan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa; 4) Gaya hidup, *self control* dan *trend fashion* secara simultan berpengaruh dan signifikan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa.

Kata Kunci: *Gaya Hidup, Self Control, Trend Fashion, Perilaku Konsumsi*

**THE INFLUENCE OF LIFESTYLE, SELF CONTROL AND FASHION
TREND ON STUDENT CONSUMPTION BEHAVIOR**
*(The Case is Study the Faculty of Economics and Business at Purwokerto State
University Students)*

MELINDA TIARA AZHARI

1917201135

E-mail: melindatiaraazhari@gmail.com

*Islamic Economics Study Program, Faculty of Islamic Economics and Business
State Islamic University Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto*

ABSTRACT

In this modern era, the world is having a Technological increasing phenomena, the phenomena is named the industrial revolution. Humans will be required to be more rational individuals in consumption activities and also fulfillment various desires that arise in them. And then it will affect a someone to do consumption behavior in meeting themselves. This development will arise to new habits, lifestyles and behaviors, so that it will be a problem especially in consumption behavior whe it is not accompanied by wise consumption behavior. By this development, this study purpose is to determine the effect of lifestyle, self-control and trend fashion on consumption behavior to students of the economics and business faculties state university Purwokerto.

This study aims to determine the influence of life style, self control, and trend fashion on student consumption behavior. This research is using quantitative research. The study sample is 400 respondents. The sampling technique by using random sampling technique. The study analysis is using multiple linear regression analysis, t test, f test, and the coefficient of determination (R^2) by using IBM SPSS 15.

The study results indicate that: 1) Lifestyle has a significant and significant effect on student consumption behavior; 2) Self Control has significant influence on student consumption behavior; 3) Trend Fashion have significant influence on student consumption behavior; 4) Lifestyle, self-control and trend fashion simultaneously and significantly influence student consumption behavior.

Keywords: Lifestyle, Self Control, Fashion Trends, Consumption Behavior

PEDOMAN TRANSLITERASI BAHASA ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata-kata yang dipakai dalam penelitian skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama antara Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI. Nomor : 158/1987 dan Nomor : 0543b/U/1987.

1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Ša	Š	Es (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	ħa	<u>H</u>	Ha (dengan garis bawah)
خ	Kha'	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	Ze (dengan titik diatas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Zal	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	Sad	<u>S</u>	Es (dengan garis bawah)
ض	D'ad	<u>D</u>	De (dengan garis bawah)
ط	ṭa		Te (dengan garis dibawah)
ظ	Ža'	Ž	Zet (dengan garis bawah)

ع	'ain	'	Koma terbalik diatas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa;	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	,em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	W
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apstrof
ي	Ya'	Y	Ye

2. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

عدة	Ditulis	'iddah
-----	---------	--------

3. Ta'marbutah di akhir kata bila dimatikan ditulis h

حكمة	Ditulis	Hikmah	جزية	Ditulis	Jizyah
------	---------	--------	------	---------	--------

(ketentuan ini tidak diperlakukan pada kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam Bahasa Indonesia, seperti zakat, salat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya)

- a. Bila diikuti dengan kata "al" serta bacaan ke dua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كراهةالاولياء	Ditulis	Karâmah al-auliyâ"
---------------	---------	--------------------

- b. Bila ta'marbutah hidup atau dengan harakat, fathah atau kasrah atau dammah ditulis dengan t.

زكاة لفظر	Ditulis	Zakât al-fitr
-----------	---------	---------------

4. Vokal pendek

َ	Fathah	Ditulis	A
ِ	Kasrah	Ditulis	I
ُ	Dammah	Ditulis	U

5. Vokal panjang

1.	Fathah + alif	Ditulis	A
	جاهلية	Ditulis	Jahiliyah
2.	Fathah + ya' mati	Ditulis	A
	تنس	Ditulis	Tansa
3.	Kasrah + ya' mati	Ditulis	I
	كرين	Ditulis	Kariim
4.	Dammah + wawu mati	Ditulis	U
	فروض	Ditulis	Furûd

6. Vokal rangkap

1.	Fathah + ya' mati	Ditulis	Ai
	بينكن	Ditulis	Bainakum
2.	Fathah + wawu mati	Ditulis	Au
	قول	Ditulis	Qaul

7. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan apstrof

أنتن	Ditulis	A'antum
أعدت	Ditulis	U'iddat

8. Kata sandang alif + alif

a. Bila diikuti huruf qamariyyah

القياس	Ditulis	Al-qiyas
--------	---------	----------

b. Bila diikuti huruf syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf syamsiyyah yang mengikutinya, serta menggunakan huruf (el)-nya.

السواء	Ditulis	As- samâ
--------	---------	----------

9. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya

ذوالفروض	Ditulis	Zawi al- furûd
----------	---------	----------------

MOTTO

“Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(Q.S Al-Baqarah 2:286)

“Aku tidak akan meninggalkanmu dan akupun tidak akan membencimu”

(Ad-Duha: 3)

“Not a good person, but try to be a better person”



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil'alamin. Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, hidayah, serta inayahnya sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Gaya Hidup, *Self Control*, dan *Trend Fashion* Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Perguruan Tinggi Negeri Purwokerto)”. Shalawat serta salam semoga tercurahkan kepada uswah junjungan Nabi Agung Muhammad SAW yang telah memberikan kita syafa'atnya di Yaumul Kiyamah nanti.

Skripsi ini disusun dalam rangka untuk memenuhi salah satu syarat yang harus dipenuhi bagi mahasiswa Universitas Islam Negeri Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto untuk program studi Ekonomi Syariah. Bersamaan dengan selesainya skripsi ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Moh Roqib, M.Ag., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Prof. K. H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
2. Dr. H. Jamal Abdul Aziz, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
3. Dewi Laila Hilyatin, S.E., M.Si., sebagai koordinator Prodi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Prof. K. H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
4. H. Ubaidillah, S.E., M.E.I selaku Dosen Pembimbing Skripsi. Terimakasih saya ucapkan atas segala arahan, bimbingan, dan waktu yang telah diberikan. Semoga selalu diberikan perlindungan oleh Allah SWT.
5. Seluruh dosen Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto yang telah memberikan ilmu sehingga penulis dapat menyelesaikan studi.
6. Segenap staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan kemudahan administrasi dan pelayanan.

7. Kepada Allah SWT yang telah memberikan segala nikmat yang luar biasa tak terhitung, memberi kesulitan agar diri ini ingat dan lebih mendekatkan diri, memberi kemudahan agar diri ini semakin bersyukur dalam melewati segala proses dalam skripsi ini.
8. Kepada Nabi Muhammad SAW yang menjadi suri tauladan sehingga mampu menjadikan penulis tidak menyerah dalam melewati rintangan sehingga skripsi ini bisa selesai.
9. Kepada Ibuku tersayang Supriyatin dan Ayahku tercinta Ujang Puji Haryanto yang telah mengorbankan segala yang mereka punya untuk kebahagiaan anakmu, terimakasih atas semangat dan do'a yang tak pernah usai.
10. Untuk kakak perempuan saya tercinta Dian Asna Azhari dan adik saya tersayang M.Khaerul Alviansyah terimakasih telah memberikan do'a dan *support* terbaiknya, semoga Allah SWT selalu menyertai kalian.
11. Kepada seluruh keluargaku, terimakasih atas semangat dan do'a yang telah diberikan.
12. Kepada sahabatku tercinta, Febri Nur Hayati, Tasbihatun Nisa, Agustiningih, Nida Huwaida atas bantuannya, doanya, semangatnya, pendengar terbaiknya, terimakasih telah memberikan warna baru untuk ku dalam persahabatan ini. Tidak lupa juga kepada M.Nurhamdani, bersamamu saya banyak belajar dan terimakasih telah menyadarkan saya untuk menjadi perempuan yang kuat.
13. Kepada sahabat dalam taat Sinta Puspitasari dan teman-teman kontrakan yang luar biasa.
14. Kepada sayang-sayangku Grup Abdipraja dan Mikhan Squad, kalian adalah teman gabut dan teman ngebah yang sangat luar biasa.
15. Terimakasih untuk seluruh responden yang telah bersedia membantu penulis dalam pengisian kuisioner penelitian.
16. Teman-teman seperjuangan Ekonomi Syariah F angkatan 2019, banyak bercandamu yang akan saya rindukan selama perkuliahan di UIN Prof.

K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto. Selamat melanjutkan perjalanan. Sukses selalu untuk kalian.

17. *Thank you for myself, have survived so far. Very proud of myself.*

Semoga Allah SWT memberikan karunia dan nikmat-Nya kepada kita semua. Penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak sempurna dan masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis memohon maaf dan mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sehingga skripsi ini dapat lebih baik. Semoga dapat bermanfaat bagi penulis padakhususnya dan pembaca pada umumnya.

Purwokerto, 20 Juni 2023

Penyusun

Melinda Tiara Azhari
NIM. 1917201135



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN	ii
PENGESAHAN	iii
NOTA DINAS PEMBIMBING	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI	vii
MOTTO	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I: PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
D. Sistematika Pembahasan	9
BAB II: LANDASAN TEORI	11
A. Kajian Pustaka	11
B. Kerangka Teori	15
C. Landasan Teologis	26
D. Kerangka Berpikir	29
E. Hipotesis Penelitian	29
BAB III: METODE PENELITIAN	32
A. Jenis Penelitian	32
B. Tempat Dan Waktu Penelitian	32
C. Populasi Dan Sampel Penelitian	32
D. Variabel Dan Indikator Penelitian	34

E. Pengumpulan Data Penelitian	36
F. Sumber Data Penelitian	36
G. Analisis Data Penelitian	37
BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN	41
A. Gambaran Objek Penelitian	41
B. Karakteristik Responden	45
C. Hasil Penelitian	47
D. Pembahasan Hasil Penelitian	59
BAB V: PENUTUP	69
A. Kesimpulan	69
B. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	



DAFTAR TABEL

Tabel	2.1	Penelitian Terdahulu
Tabel	3.1	Jumlah Mahasiswa PTN Purwokerto
Tabel	3.2	Instrumen Penelitian
Tabel	4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin
Tabel	4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia
Tabel	4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan PTN
Tabel	4.4	Hasil Uji Validitas Gaya Hidup (X1)
Tabel	4.5	Hasil Uji Validitas Self Control (X2)
Tabel	4.6	Hasil Uji Validitas Trend Fashion (X3)
Tabel	4.7	Hasil Uji Validitas Perilaku Konsumsi (Y)
Tabel	4.8	Hasil Uji Reliabilitas
Tabel	4.9	Hasil Uji Normalitas
Tabel	4.10	Hasil Uji Multikolinearitas
Tabel	4.11	Hasil Uji Heteroskedastisitas
Tabel	4.12	Hasil Uji Linear Berganda
Tabel	4.13	Hasil Uji t
Tabel	4.14	Hasil Uji f
Tabel	4.15	Hasil Uji Determinasi

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Indeks Keyakinan Konsumen Tahun 2021-2022



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	1	Kuesioner Penelitian
Lampiran	2	Tabulasi Data Interval
Lampiran	3	Hasil Uji Validitas
Lampiran	4	Hasil Uji Reliabilitas
Lampiran	5	Hasil Uji Asumsi Klasik
Lampiran	6	Hasil Uji Analisis Data
Lampiran	7	Surat Keterangan Lulus Seminar Proposal
Lampiran	8	Surat Keterangan Lulus Ujian Komprehensif
Lampiran	9	Blangko Bimbingan Skripsi
Lampiran	10	Sertifikat BTA PPI
Lampiran	11	Sertifikat Pengembangan Bahasa Arab
Lampiran	12	Sertifikat Pengembangan Bahasa Inggris
Lampiran	13	Sertifikat Aplikasi Komputer
Lampiran	14	Sertifikat Kuliah Kerja Nyata
Lampiran	15	Sertifikat Praktek Bisnis Mahasiswa
Lampiran	16	Sertifikat Praktek Pengalaman Lapangan
Lampiran	17	Daftar Riwayat Hidup

BAB 1

PENDAHULUAN

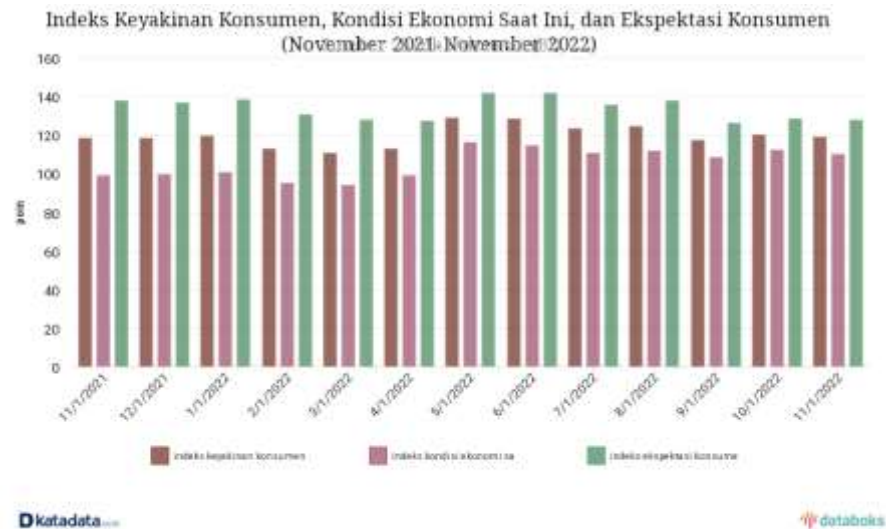
A. Latar Belakang Masalah

Globalisasi merupakan suatu fenomena khusus dalam peradaban manusia yang terus berlangsung dalam masyarakat global dan merupakan bagian dari transformasi masyarakat secara menyeluruh. Era Globalisasi saat ini membawa perubahan perilaku konsumsi sebagian besar masyarakat di Indonesia, apalagi adanya fenomena perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi digital sehingga mendorong untuk tidak dapat dihindari oleh setiap lapisan masyarakat. Setiap manusia di muka bumi ini merupakan makhluk yang memiliki suatu kebutuhan yang beragam dan bersifat tidak terbatas. Kebutuhan yang muncul dari dalam diri manusia jika tidak terpenuhi akan berpengaruh dalam kelangsungan hidupnya (Tusaffinah, 2018:5). Hal ini sering kita kenal yakni, manusia sebagai makhluk hidup pasti memiliki kebutuhan pangan, sandang, papan, dan kebutuhan-kebutuhan lain dalam rangka untuk memenuhi pencapaian suatu kemakmuran hidup.

Dampak dari globalisasi semakin terasa setelah perkembangan teknologi dan ilmu pengetahuan yang semakin pesat, sehingga menimbulkan kebiasaan diri, gaya hidup dan perilaku yang baru (Sihombing, 2022:1). Perkembangan teknologi memaksa seseorang melakukan perubahan karena hampir semua aktivitas seseorang menggunakan teknologi seperti belanja, memesan makanan, memesan kendaraan online dan masih banyak lagi.

Perubahan perilaku berdampak pada masyarakat khususnya kalangan muda atau remaja. Remaja merupakan lapisan yang sangat mudah untuk menerima perubahan arus globalisasi, karena keterbukaan yang dimiliki mereka. Pada Desember 2022 Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) sebesar 119,9 lebih tinggi dibandingkan 119,1 pada bulan November 2022.

Gambar 1.1
Indeks Keyakinan Konsumen Tahun 2021-2022



Sumber : <http://bitly.ws/B8oD>

IKK jika ditinjau berdasarkan usia maka dapat dikelompokkan menjadi 20-30 tahun, 30-40 tahun, 41-50 tahun, 51-60 tahun, dan usia lebih dari 60 tahun. Dari kelompok usia tersebut maka IKK tertinggi berada pada usia 20-30 tahun yang termasuk dalam golongan milenial. Disebutkan bahwa Survei yang dilakukan oleh *IDN Research Institute* yang bekerja sama dengan *Alvara Research Center* menyimpulkan bahwa mayoritas generasi milenial Indonesia sudah mengalami ketergantungan terhadap internet, sehingga sebanyak 79% milenial diketahui telah membuka ponsel 1 menit setelah bangun tidur. Menurut forum Sahabat Keluarga, akses online telah menjadi sangat erat dengan generasi sekarang hingga muncul anekdot “Sandang, Pangan, dan Colokan”. Globalisasi telah membuka lebar jalinan interaksi dan transaksi antar individu, kelompok dan antar negara yang membawa implikasi politik, ekonomi, sosial dan budaya beserta IPTEK pada tingkat dan intensitas yang berbeda. Jadi dengan adanya perubahan globalisasi dan perkembangan teknologi bisa berpengaruh kepada siapa saja, baik berpengaruh positif maupun

negatif. Sehingga diharapkan manusia bisa memilih mana yang baik untuk diterapkan dalam kehidupan.

Dengan memenuhi kebutuhan hidupnya, manusia melakukan kegiatan konsumsi. Menurut Samuelson dan Nordhaus (2001) konsumsi merupakan pengeluaran yang digunakan untuk memenuhi pembelian barang atau jasa guna mendapatkan kepuasan diri maupun untuk memenuhi kebutuhan (Syukri & Rahmatia, 2020). Pendapat tersebut memiliki makna yang sama menurut Suherman Rosyidi yaitu Konsumsi merupakan penggunaan barang atau jasa yang secara langsung dapat memenuhi kebutuhan manusia. Kebutuhan merupakan penggerak kegiatan ekonomi dalam lingkup masyarakat. Kebutuhan masyarakat semakin bertambah seiring berjalannya waktu, tetapi sumber daya yang dimiliki bersifat terbatas. Sehingga keterbatasan sumber daya juga menyebabkan tidak terpenuhinya semua keinginan. Oleh sebab itu, diperlukan penguasaan konsep ekonomi bagi seseorang untuk dapat mengelola sumber daya yang dimiliki secara efisien. Maka hal tersebut akan mempengaruhi perilaku konsumsi seseorang dalam memenuhi kebutuhannya. Sehingga perilaku konsumsi dapat dikatakan sebagai hasil pembelajaran seseorang melalui pembiasaan diri, pengertian, dan modelling dalam hal mengelola pengeluaran yang digunakan untuk memenuhi kebutuhan (Budanti, et al, 2021). Perkembangan teknologi telah membawa perubahan pada masyarakat Indonesia, yaitu dengan adanya internet yang menguntungkan dan memudahkan masyarakat dalam bertransaksi sehari-hari tanpa batasan ruang dan waktu. Perkembangan teknologi akan menjadi masalah khususnya dalam perilaku konsumsi jika tidak dibarengi dengan perilaku konsumsi yang bijak (Farida & Riza, 2022).

Setiap individu memiliki perilaku konsumsi yang berbeda-beda. Perbedaan tersebut dipengaruhi oleh faktor-faktor tertentu, terdapat faktor internal maupun faktor eksternal. Faktor internal meliputi pendapatan, perilaku atau kebiasaan, motivasi, selera, komposisi keluarga. Sedangkan faktor eksternal meliputi trend, harga, barang pengganti, status sosial,

kebudayaan (Farida & Kurnawan, 2022). Hal ini sejalan dengan teori yang dikemukakan oleh Ajzen yaitu *theory of planned behavior* (TPB). Teori ini menjelaskan tentang tingkah laku manusia dan teori TPB juga menjelaskan tentang hubungan antara keyakinan dan perilaku, keyakinan disini merupakan cara pandang seseorang terhadap lingkungannya. Manusia akan berkembang berdasarkan dengan stimulus yang diterimanya dan dari lingkungan sekitar, dalam hal ini pengaruh lingkungan yang dimaksud adalah trend. Pada teori TPB menyatakan bahwa niat perilaku individu terbentuk dari suatu sikap, norma subjektif dan kontrol perilaku. Sikap yang dimiliki oleh seseorang tentu akan mempengaruhi kegiatan sehari-harinya. Perilaku konsumsi bukan hanya suatu kebutuhan pokok sehari-hari yang tidak hanya mencangkup kebutuhan untuk makan, melainkan kebutuhan barang dan jasa untuk mendukung kebutuhan pokok (Sihombing, 2022:2).

Di Indonesia telah berdiri banyak Perguruan Tinggi Negeri maupun Universitas Swasta yang bukan menjadi rahasia umum lagi bahwa keberadaan instansi pendidikan bukan hanya tempat menimba ilmu saja, melainkan sebagai ajang popularitas dan membentuk citra diri untuk mendapatkan pengakuan sosial di lingkungan mahasiswa. Hal tersebut kemudian dapat menciptakan perubahan pada gaya hidup, mulai dari cara berpakaian, makanan, tempat jalan dan lain-lain. Gaya hidup merupakan salah satu faktor yang memberikan pengaruh terhadap kegiatan konsumsi, dimana gaya hidup sendiri tidak lepas dari aktivitas sehari-hari. Tingginya gaya hidup yang dibarengi oleh perkembangan zaman dan diikuti oleh budaya luar yang bebas serta mudah masuk dalam kehidupan sehingga mampu menggeser gaya hidup masyarakat menjadi berlebihan. Jadi, semakin gaya hidup seseorang sederhana, semakin rasional pula perilaku konsumsinya dan semakin tinggi gaya hidup yang dimiliki seseorang, maka semakin tinggi pula perilaku konsumsinya (Sukma & Canggih, 2021). Hal ini dapat diartikan bahwa gaya hidup memiliki peran terhadap keputusan konsumsi seseorang. Karena pola konsumsi seseorang dapat

dilihat dari setiap kegiatan yang dilakukan dalam menghabiskan waktu di aktivitas hidupnya.

Kurangnya rasa yakin yang dimiliki oleh individu akan sumber daya yang dimiliki dalam hal ini berupa uang tentu akan meningkatkan *self control* atau control diri seseorang akan kegiatan yang bersifat konsumtif. Dalam mengatasi gaya hidup yang berlebihan atau bersifat konsumtif maka kontrol diri menjadi sangat penting agar tidak terjerumus dalam perilaku konsumsi yang hedonisme sehingga menimbulkan sikap konsumtif. Jika pola konsumtif terus meningkat pada diri seseorang maka dapat menimbulkan kesenjangan antara perilaku konsumsi dan pengelolaan keuangan. Pola konsumtif muncul lebih mudah jika seseorang tidak dapat mengontrol dirinya dalam mengonsumsi suatu barang atau jasa secara berlebihan atau melakukan sesuatu yang tidak terencana, yang didasarkan dari keinginan melainkan bukan dari kebutuhan (Anggraini, 2019:3). Islam juga menegaskan bahwa pentingnya memiliki sikap tidak boros atau tidak berlebihan (Prisillia, 2020:7) Hal ini tergambar dari dalam Al-Qur'an surah Al-A'raf ayat 31 dan surah Al-Isra ayat 26-27. Dalam surah tersebut dapat disimpulkan bahwa, manusia ditegaskan untuk tidak bersikap yang berlebihan, karena orang tersebut tidak pandai dalam nikmat yang diberikan Allah SWT dan orang yang boros adalah saudara syaiton. Individu yang mempunyai kontrol diri yang tinggi akan melakukan pertimbangan mengenai apakah keputusan perilaku konsumsi berdasarkan kebutuhan atau keinginan saja.

Duduk dibangku perkuliahan merupakan bagian dari *privilege* setiap mahasiswa. Secara tidak langsung, hal tersebut juga merupakan anugrah yang pantas disyukuri. Hanya sedikit orang yang bisa berkesempatan merasakan suasana perkuliahan. Terlepas dari dampak baik dan buruknya aktivitas keseharian para mahasiswa dalam lingkungan kampus, gaya hidup sekarang tentu tidak bisa lepas dari perilaku mahasiswa. Mereka mengikuti *mode and trend* setiap tahunnya. *Mode and trend* adalah objek yang menjadi pusat perhatian di kalangan masyarakat

pada saat tertentu khususnya kalangan muda (Arsita & Vicky, 2021). Dalam lingkup perkuliahan cara berpakaian telah menjadi tolak ukur mahasiswa, dan didukung oleh perkembangan *trend fashion* yang muncul diberbagai media sosial yang telah menyebar dikalangan remaja.

Pakaian merupakan kebutuhan pokok manusia yang tidak hanya berdimensi pada keindahan saja, melainkan juga kehormatan bahkan keyakinan diri. Hal tersebut sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Nusratul HAQ (2022) dalam skripsi yang berjudul “Pengaruh *Trend Fashion* terhadap perilaku konsumsi mahasiswa”, disimpulkan bahwa produk terbanyak dalam konsumsi mahasiswa yaitu produk *fashion* berupa pakaian, hal tersebut juga berdasarkan data book (Vika, 2021) yang menyatakan bahwa produk *fashion* paling banyak dicari oleh konsumen saat belanja online. *Fashion* juga bisa menunjukkan identitas seseorang dari penampilan yang mereka kenakan (Trisnawati, 2011). Oleh sebab itu, wajar saja jika setiap kalangan sangat peduli dengan penampilan yang mereka pakai, hal ini juga dianggap bisa berpengaruh pada nilai diri seseorang dihadapan publik.

Kalangan remaja sedang berada pada tahap pencarian identitas diri karena kemungkinan remaja tidak dapat mengontrol dirinya dan mengatur aktivitas mental atau fisiknya (Farida & Kurniawan, 2022). Mayoritas orang yang belum bisa mengontrol dirinya adalah mereka merasa khawatir ketinggalan trend atau FOMO (*Fear Of Missing Out*). Dari kegiatan konsumsi, remaja juga bisa bertindak irasional, karena merasa tertarik pada diskon, promosi dan trend, bukan lagi berdasarkan kebutuhan. Perilaku irasional pada mahasiswa yaitu perilaku mengkonsumsi makan dan minum, belanja, *hangout*, kuota, dan kebutuhan yang tak terduga lainnya. Menurut Imawati, dkk (2013) hal tersebut dilakukan dengan menghabiskan uang nya untuk kesenangan diri (Almas, 2019:5).

Dalam memenuhi kebutuhan mahasiswa, memberi uang saku setiap bulanya merupakan kebiasaan yang telah berlaku dari orang tua kepada anak, dengan harapan para mahasiswa dapat mengatur pengeluaran

mereka berdasarkan anggaran. Menurut hasil analisis awal salah satu mahasiswa ekonomi Unsoed memiliki kecenderungan untuk berperilaku konsumsi yang rasional “...mahasiswa seringkali terkenal dengan gaya nya yang hedonis, apalagi terdapat fenomena bahwa mahasiswa ekonomi terkenal dengan penampilan yang berlebihan. Padahal penampilan merupakan suatu kebutuhan yang harus terpenuhi untuk menunjang citra diri sebagai mahasiswa”. Maka dari pernyataan tersebut peneliti ingin mengetahui apakah fenomena tersebut sesuai dengan perilaku konsumsi ekonomi atau ada faktor lain (dalam hal ini seperti perilaku konsumtif). Jika dalam perspektif ekonomi, manusia sebagai perilaku ekonomi (konsumen) untuk dapat berlaku hemat, memiliki opini yang bijak dalam memandang perkembangan zaman dan mengalokasikan pendapatannya untuk secara rasional memilih produk barang maupun jasa yang dibutuhkan.

Mahasiswa dengan pendidikan dan pengetahuan yang dimiliki dapat memiliki perilaku konsumsi dengan bijak, artinya pemenuhan kebutuhan dilakukan sesuai dengan skala prioritas kebutuhan. Salah satunya yaitu mahasiswa Purwokerto, dimana Purwokerto dijuluki kota Pendidikan dan kota Purwokerto dipilih sebagai akronom dari sejahtera, adil, tertib, rapi, indah dan aman. Dapat diketahui bahwa mahasiswa ekonomi di Perguruan Tinggi Negeri Purwokerto telah memperoleh banyak ilmu pengetahuan dan pemahaman tentang teori-teori konsumsi baik teori secara syariah maupun konvensional. Hal ini sejalan dengan mata kuliah yang ditempuh seperti teori ekonomi mikro, mikro ekonomi islam, pengantar ekonomi, ekonomi makro dan mata kuliah pendukung lain dimana dalam pengetahuan tersebut telah disampaikan cara berkonsumsi dengan bijak sesuai dengan skala prioritas. Dengan julukan kota pendidikan dan juga sebutan kota mendoan. Kota Purwokerto juga sebagai pusat berdirinya cabang-cabang brand terkenal yang ada di Indonesia sehingga saat ini berdiri sebuah sekolah modelling atau *Modelling School* yang sebelumnya hadir di Kota Yogyakarta dan

Semarang kini Purwokerto menjadi sasaran dunia model. Hal ini juga pertanda adanya perkembangan bahwa Purwokerto mulai menuju kota metropolitan. Dapat diketahui pula bahwa dari hasil analisis penerapan PP 129 Tahun 2000 pada potensi daerah, untuk wilayah Kota Purwokerto layak untuk dimekarkan dan secara ekonomis akan mampu berjalan.

Berdasarkan pemaparan fenomena diatas maka, hal ini yang mendasari peneliti menjadikan Mahasiswa Perguruan Tinggi di Purwokerto sebagai objek penelitian dan peneliti tertarik untuk mengkaji lebih lanjut tentang “Pengaruh Gaya Hidup, *Self Control*, dan *Trend Fashion* Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian diatas, masalah yang akan dibahas dapat dirumuskan menjadi pertanyaan-pertanyaan sebagai berikut:

1. Apakah gaya hidup berpengaruh terhadap perilaku konsumsi mahasiswa?
2. Apakah *self control* berpengaruh terhadap perilaku konsumsi mahasiswa?
3. Apakah *trend fashion* berpengaruh terhadap perilaku konsumsi mahasiswa?
4. Apakah gaya hidup, *self control*, dan *trend fashion* berpengaruh terhadap perilaku konsumsi mahasiswa?

C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah di uraikan diatas, maka dalam penelitian ini tujuan yang ingin dicapai peneliti sebagai berikut:

- a. Untuk mengetahui adanya pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumsi mahasiswa.
- b. Untuk mengetahui adanya pengaruh *self control* terhadap perilaku konsumsi mahasiswa.

- c. Untuk mengetahui adanya pengaruh *trend fashion* terhadap perilaku konsumsi mahasiswa.
- d. Untuk mengetahui adanya pengaruh gaya hidup, *self control* dan *trend fashion* terhadap perilaku konsumsi mahasiswa.

2. Manfaat Penelitian

a. Manfaat Teoritis

Penelitian ini dapat dijadikan sarana pengembangan untuk dapat menambah wawasan dan memperkaya keilmuan bagi para pembaca, serta dapat dijadikan bahan referensi yang melakukan kajian serupa dengan penelitian ini.

b. Manfaat Praktis

Bagi pembaca, diharapkan penelitian ini dapat dijadikan sumber literature yang sedang terjun kepenelitian sejenis, serta bisa menjadi bahan informasi yang bisa membantu untuk mengetahui seberapa jauh tingkat pengaruh gaya hidup, *self control* dan *trend fashion* terhadap perilaku konsumsi mahasiswa. Bagi penulis, penelitian ini dapat menambah wawasan yang bisa diterapkan dalam dunia kerja yang sesuai permasalahan yang ada dipenelitian ini. Penelitian ini juga sebagai bentuk dedikasi dari ilmu yang telah diperoleh dari kegiatan perkuliahan.

D. Sistematika Pembahasan

Penyusunan dan penulisan skripsi ini digunakan untuk mempermudah dalam penyusunan penelitian. Maka sistematika penelitian ini akan dibagi menjadi lima bab sebagai berikut:

BAB 1 PENDAHULUAN

Dalam bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penelitian skripsi.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Dalam penyusunan bab ini terdiri dari landasan teori yang menguraikan tentang kerangka teoritis, kerangka pemikiran, serta hasil

penelitian terdahulu yang relevan dan hipotesis sebagai dasar memecahkan masalah.

BAB III METODE PENELITIAN

Dalam penyusunan bab ini menguraikan tentang rencana penelitian, jenis penelitian, populasi dan sampel, prosedur pengumpulan data, dan teknik analisis data.

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Bab ini menguraikan tentang deskripsi objek penelitian, hasil analisis data, hasil penelitian, dan pembahasan.

BAB V PENUTUP

Bab ini terdiri dari kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian dan saran untuk peneliti selanjutnya sebagai bahan pertimbangan.



BAB II LANDASAN TEORI

A. Kajian Pustaka

Peneliti melakukan pengamatan terhadap hasil penelitian terdahulu yang berkaitan dengan tema ini, dengan tujuan agar terhindar dari duplikasi penelitian.

Maulidysneni Nurvita Sukma dan Clarashinta Canggih (2021) “Pengaruh Electronic Money, Gaya Hidup dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumsi”. Dalam penelitian ini, dapat dilihat syarat pengajuan hipotesis dilihat dari t-hitung dan nilai probabilitas, menyatakan bahwa kontrol diri dan gaya hidup berpengaruh terhadap perilaku konsumsi. Hasil dari penelitian tersebut sejalan dengan penelitian ini yang menunjukkan bahwa pada hal kontrol diri generasi Y dan Z melakukan penghematan ketika sudah terlanjur membeli barang diluar perencanaan keuangan mereka begitu juga dari generasi mahasiswa.

Nusratul HAQ (2022) dalam skripsi yang berjudul “Pengaruh *Trend Fashion* terhadap perilaku konsumsi mahasiswa”. Dari hasil uji signifikansi ada pengaruh positif *trend fashion* terhadap perilaku konsumsi. Dalam penelitian ini mahasiswa yang berperilaku konsumtif adalah mahasiswa yang lebih mengutamakan keinginan mereka dibandingkan dengan kebutuhan. Produk terbanyak dalam konsumsi mahasiswa yaitu produk fashion berupa pakaian. Faktor lain yang membuat mahasiswa konsumtif adalah mahasiswa sering membicarakan fashion yang sedang trend pada lingkungan pertemanannya dan mahasiswa kurang memahami antara kebutuhan dan keinginan sehingga tertarik untuk membelinya. Namun mahasiswa paham akan penaampilan itu penting di lingkungan kampus.

Nurul Arsita dan Vicky F Sanjaya (2021) dalam jurnal yang berjudul “Pengaruh gaya hidup dan *trend fashion* terhadap keputusan pembelian online produk fashion pada media sosial instagram”. Disimpulkan bahwa terdapat pengaruh secara signifikan variabel gaya

hidup dan *trend fashion* terhadap keputusan pembelian. Dengan adanya gaya hidup dan *trend fashion* telah membantu proses dalam memutuskan pembelian secara online, karena konsumen gemar dalam berbelanja online dengan produk yang bervariasi.

Nuri Annisa Fitri dan Hisbullah Basri, (2021) dalam jurnal “Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumen Pada Generasi Milenial di Era Pandemi Covid-19 Dengan Pengetahuan Ekonomi Sebagai Variabel Moderasi”. Dapat menunjukkan ada pengaruh secara signifikan dan positif gaya hidup terhadap perilaku konsumen. Penelitian tersebut menjelaskan bahwa generasi milenial saat ini hidup dengan berbagai teknologi canggih sehingga konsumen cenderung lebih suka belanja, namun pada penelitian tersebut menegaskan bahwa belanja bukanlah suatu aktivitas yang harus dihindari selagi tidak berperilaku konsumtif atau berlebihan.

Ismail Aziz, (2019) dalam jurnal yang berjudul “Pengaruh Uang Saku, Gaya Hidup dan Perilaku Menabung terhadap Pola Konsumsi Non Makanan Mahasiswa”. Hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa Gaya Hidup berpengaruh signifikan terhadap pola konsumsi Non Makanan. Hal ini karena perkembangan zaman, tidak menutup kemungkinan bahwa mahasiswa ingin terlihat lebih baik dari yang lainnya. Dalam penelitian ini juga menunjukkan bahwa gaya hidup juga dipengaruhi oleh lingkungan, maka pengendalian diri itu penting agar tidak berpengaruh terhadap hal-hal yang kurang bermanfaat.

Ulfa Lutfiah, (2015) dalam jurnal yang berjudul “Pengaruh Jumlah Uang Saku Dan Kontrol Diri Terhadap Pola Konsumsi Mahasiswa“. Dalam penelitian menunjukkan bahwa jumlah uang saku cenderung tinggi, akan tetapi pengelolaannya rendah, sehingga kontrol dirinya juga rendah. Maka hal ini menunjukkan pola konsumsinya tidak rasional. Baik tidaknya mahasiswa dalam mengatur dirinya dapat dipengaruhi oleh dirinya sendiri dan adaptasi dengan lingkungan mereka.

Tabel 2.1
Penelitian Terdahulu

No.	Judul Penelitian	Persamaan	Perbedaan
1.	Maulidysneni Nurvita Sukma dan Clarashinta Canggih (2021) “Pengaruh Electronic Money, Gaya Hidup dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumsi”.	Persamaanya terletak pada variabel independen kontrol diri dan Gaya Hidup variabel dependen perilaku konsumsi	Penelitian yang akan penulis teliti yaitu penambahan pada variabel independen yaitu variabel trend fashion, dan bagaimana pengaruhnya terhadap variabel dependennya yaitu perilaku konsumsi
2.	Nusratul HAQ (2022)“Pengaruh <i>Trend Fashion</i> terhadap perilaku konsumsi mahasiswa”.	Penelitian ini memiliki variabel independen yang sama yaitu Trend fashion dan variabel dependennya perilaku konsumsi	Manambahkan variabel independen yaitu gaya hidup dan kontrol diri dan bagaimana pengaruhnya terhadap perilaku konsumsi
3.	Ismail Aziz (2019) “Pengaruh uang saku, gaya hidup dan perilaku menabung terhadap pola konsumsi non makanan mahasiswa”.	Penelitian ini memiliki kesamaan yaitu sama-sama meneliti variabel Gaya Hidup	Penulis akan meneliti variabel lain, selain variabel uang saku dan perilaku menabung
4.	Nurul Arsita dan Vicky F Sanjaya	Persamaanya terletak pada variabel	Perbedaanya pada penelitian terletak di

	(2021)“Pengaruh gaya hidup dan <i>trend fashion</i> terhadap keputusan pembelian online produk fashion pada media sosial instagram”.	independen yaitu variabel trend fashion dan gaya hidup	variabel dependennya yaitu variabel keputusan pembelian, sedangkan penulis akan meneliti apakah trend fashion, gaya hidup berpengaruh terhadap perilaku konsumsi
5.	Nuri Annisa Fitri dan Hisbullah Basri, (2021) dalam jurnal “Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumen Pada Generasi Milenial di Era Pandemi Covid-19 Dengan Pengetahuan Ekonomi Sebagai Variabel Moderasi”.	Variabel independen berupa Gaya Hidup dan pengetahuan ekonomi menjadi titik utama.	Menambah variabel X yaitu kontrol diri dan trend fashion. Studi kasus yang akan diteliti yaitu pengaruh perilaku konsumsi mahasiswa.
6.	Ulfa Lutfiah (2015) “Pengaruh Jumlah Uang Saku Dan Kontrol Diri Terhadap Pola Konsumsi Mahasiswa”	Variabel independen berupa kontrol diri dan variabel dependennya Pola Konsumsi Mahasiswa	Penambahan variabel independen berupa variabel Gaya Hidup dan Trend Fashion

B. Kerangka Teori

1. Perilaku Konsumsi

a. *Behaviorisme Theory* (Teori Perilaku)

Behaviorisme merupakan studi tentang tingkah laku manusia. *Behaviorisme* juga dapat menjelaskan perilaku manusia dengan penyediaan program pendidikan yang efektif. Menurut Jhon B Watson, belajar merupakan sebuah proses interaksi antara stimulus dan respon, stimulus yang dimaksud yaitu yang bisa diamati dan dapat pula diukur. Jhon B Watson yang merupakan penemu teori ini berpendapat bahwa manusia akan berkembang berdasarkan dengan stimulus yang diterimanya dari lingkungan sekitar. Lingkungan yang baik akan manusia yang baik, begitu pula sebaliknya bahwa lingkungan yang buruk juga akan menghasilkan manusia yang buruk pula.

Watson mengemukakan dua prinsip dasar dalam teori ini yaitu sebagai berikut:

- 1) Prinsip Kebaruan (*Recency Principle*), yang menyatakan bahwa manusia akan memberikan respon yang kuat ketika baru menerima stimulus, apabila stimulus sudah lama diberikan maka pengaruhnya akan lebih lemah.
- 2) Prinsip Frekuensi (*Frequency Principle*), menyatakan bahwa manusia akan memberikan respon yang kuat apabila sering atau banyak menerima stimulus, dan apabila stimulus jarang diberikan maka responnya akan semakin lemah.

Teori yang dikemukakan Watson sangat relevan menjadi dasar penelitian ini. Perilaku konsumsi yang dilakukan oleh masyarakat pada saat ini terutama pada mahasiswa mereka akan sangat mudah terpengaruh oleh lingkungan dalam kegiatan konsumsi. Pengaruh lingkungan yang dimaksud disini adalah *trend fashion*. Sebagai anak muda yang sedang mengemban ilmu dan paham akan teknologi, *trend fashion* tentu akan mempengaruhi

perilaku konsumtif mahasiswa. Ingin dihargai dalam hal penampilan dan juga sepadan dengan teman dalam hal penampilan menjadi alasan utama tumbuhnya perilaku konsumtif dikalangan mahasiswa. *Trend fashion* adalah hal penting yang harus dipenuhi dengan bijak. Akan tetapi dalam segi pemenuhannya mereka memiliki pendapat yang berbeda.

b. *Theory Of Planned Behavior*

Pada tahun 1967, Ajzen dan Fishben mengemukakan sebuah teori yaitu "*Theory of Reasoned Action*" yang berarti teori tindakan beralasan. Seiring berjalannya waktu, pada tahun 1991 teori ini diperbarui oleh teori perilaku terencana "*Theory of Planned Behavior*" oleh Ajzen. Teori ini menjelaskan hubungan antara keyakinan dengan perilaku. Teori ini juga menyatakan niat perilaku individu terbentuk dari suatu sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku.

Ajzen mengemukakan bahwa kontrol perilaku ditentukan oleh keyakinan individu mengenai ketersediaan sumberdaya berupa peralatan, kompetibelitas, kompetensi, dan kesempatan yang mendukung atau menghambat perilaku yang akan dilakukan. Kurangnya rasa yakin yang dimiliki oleh individu akan sumber daya yang dimiliki dalam hal ini berupa uang tentu akan meningkatkan *self control* atau control diri seseorang akan kegiatan yang bersifat konsumtif.

Sikap yang dimiliki oleh seseorang tentu akan mempengaruhi kegiatan sehari-harinya, terutama dalam hal perilaku konsumsi. Sikap yang sederhana dalam menjalani hidup (gaya hidup) tentu perilaku konsumsinya juga akan searah. Sebaliknya gaya hidup yang lebih mewah juga akan menjadikan perilaku konsumsi melebihi individu yang bersikap sederhana (dalam hal ini akan bersifat irasional).

Prediksi pada perilaku konsumen secara akurat telah dilakukan para ahli dalam penelitian-penelitiannya. Teori TPB atau teori perilaku terencana merupakan pengembangan dari *Theory of Reasoned Action* (Teori Tindakan Beralasan). Teori TPB lebih bersifat dinamis dalam memprediksi perilaku seseorang, dibandingkan dengan teori TRA yang lebih bersifat statis. Teori TPB ini memiliki fondasi terhadap perspektif kepercayaan yang mampu mempengaruhi individu atau kelompok dalam melakukan tingkah laku yang spesifik (Syarfi & Asandimitra, 2020).

Ajzen dalam *Theory of Planned Behavior* menyatakan bahwa pada dasarnya ada kaitan antara sikap dan perilaku, dimana tindakan atau perilaku konsumen berdasarkan tiga pertimbangan yaitu:

- 1) Sikap terhadap perilaku, yang berkaitan dengan kinerja evaluasi dengan mempertimbangkan faktor personal atau emosional yang dapat berpengaruh secara positif maupun berpengaruh secara negatif.
- 2) Norma Subjektif, pengaruh subjektif pada dasarnya merupakan faktor sosial, dimana norma ini berkenaan dengan perilaku yang dapat dipengaruhi oleh faktor-faktor yang lainnya seperti teman, anggota keluarga, dan rekan kerja.
- 3) Kontrol Perilaku, berkaitan dengan adanya faktor internal seperti, kemampuan, keterampilan, informasi emosi, dan stres. Sedangkan faktor eksternal seperti situasi dan lingkungannya.

c. Pengertian Perilaku Konsumsi

Konsumen merupakan orang atau sekelompok orang yang menggunakan barang dan jasa, digunakan untuk diri sendiri, keluarga maupun masyarakat. Sedangkan perilaku konsumsi merupakan kegiatan yang dilakukan oleh konsumen yang berhubungan dengan penggunaan barang dan jasa untuk memenuhi kebutuhannya.

Menurut teori konsumsi James Dusenberry menyatakan bahwa pengeluaran konsumsi suatu masyarakat ditentukan oleh tingginya suatu pendapatan yang pernah dicapai (Ismail, 2019). Jika pendapatan berkurang, maka tidak terlalu banyak pengeluaran konsumsinya dan sebaliknya, jika pendapatan bertambah maka pengeluaran konsumsi mereka juga akan bertambah.

McKinsey dalam jurnal *Entrepreneur* (2020) menjelaskan beberapa contoh perubahan perilaku konsumen selama masa pandemi meliputi: Pola perilaku konsumen yang lebih terfokus pada nilai (value) produk/jasa yang tersedia, membangun kembali awareness terhadap suatu produk, kini konsumen online bukan hanya mencakup lingkup generasi milenial saja, namun bangkitnya kembali *Trend Group Buying* (Novita (Eds), 2022:2).

Menurut pandangan Islam menyebutkan bahwa, konsumsi merupakan bagaimana perilaku konsumsi seorang muslim yang tidak memenuhi kebutuhan jasmani saja, melainkan juga harus memperhatikan prinsip halal dan haram dan harus memperhatikan etika dalam konsumsi (Sihombing 2022:17). Umat muslim dapat terhindar dari mudharat jika mereka mampu melakukan suatu kegiatan atau aktivitas yang sesuai dengan Al-Qur'an dan As-Sunnah.

Jika dilihat dari segi pertimbangan yang menggunakan akal sehat (rasional), perilaku konsumen dalam mengambil keputusan untuk berbelanja dibedakan menjadi dua macam, yaitu (Subianto, 2007): Perilaku konsumen rasional, dimana tindakan dalam melakukan pembelian dapat mengedepankan aspek-aspek konsumen secara umum, seperti tingkat kebutuhan mendesak, kebutuhan primer, serta daya guna produk tersebut terhadap konsumen. Sedangkan perilaku konsumen irrasional merupakan seseorang yang memutuskan membeli barang atau jasa tanpa pertimbangan yang baik.

d. Perspektif Islam Tentang Rasionalitas Perilaku Konsumsi

Menurut Kuper (2000) setiap orang memiliki pandangan berbeda-beda terkait rasionalitas, namun pada dasarnya memiliki pandangan yang sama yaitu setiap manusia cenderung ingin memuaskan dirinya, namun cara memenuhinya berbeda-beda.

Dalam ekonomi konvensional menganggap bahwa manusia dikatakan rasional jika dapat memenuhi keinginannya yang bersifat materi. Sedangkan menurut ekonomi islam memandang seseorang dikatakan rasional apabila seseorang tersebut dapat memenuhi kebutuhan dan keinginannya.

Rasionalitas dalam perilaku konsumsi perspektif islam sebagai berikut, (Maharani & Hidayat, 2020):

- 1) Perilaku konsumsi dapat dikatakan rasional apabila dilakukan sesuai kebutuhan dan kemampuan, hal ini sesuai dengan Al-Qur'an Surah Al-Israa ayat 29:

وَلَا تَجْعَلْ يَدَكَ مَغْلُولَةً إِلَىٰ عُنُقِكَ وَلَا تَبْسُطْهَا كُلَّ الْبَسْطِ فَتَقْعُدَ مَلُومًا مَّحْسُورًا

Artinya: *“Dan janganlah kamu menjadikan tanganmu terbelenggu pada lehermu dan janganlah kamu terlalu mengulurkannya (sangat pemurah) karena itu kamu menjadi tercela dan menyerah”*.

- 2) Perilaku konsumsi dapat dikatakan rasional jika tidak hanya mengkonsumsi untuk keperluan dunia saja melainkan juga keperluan akhirat. Al-Qur'an Surah Al-Israa ayat 26:

وَعَاثَٰتِ ذَا الْقُرْبَىٰ حَقَّهُ وَالْمِسْكِينَ وَابْنَ السَّبِيلِ وَلَا تُبَذِّرْ تَبْذِيرًا

Artinya: *“Dan berikanlah haknya kepada keluarga-keluarga dekat, kepada orang-orang miskin, juga orang yang sedang dalam perjalanan dan janganlah engkau menghambur-hamburkan (hartamu) secara berlebihan (boros)”*.

e. Teori Kebutuhan Maslow

Kebutuhan-kebutuhan Maslow disusun dari tingkat dasar yang digambarkan sebagai sebuah hierarki yang menggambarkan tingkat kebutuhan seseorang.

1) Kebutuhan Fisiologis

Kebutuhan fisiologis merupakan kebutuhan yang paling dasar (*basic needs*) dan merupakan kebutuhan untuk mempertahankan hidupnya secara fisik serta harus dipenuhi. Contohnya: Makan, minum, pakaian, rumah dan kebutuhan biologis. Kebutuhan fisiologis bagi mahasiswa seperti disediakan fasilitas, kantin yang sehat dan bersih, ruangan kelas yang bersih dan nyaman, kebutuhan buku pendidikan dan lain-lain.

2) Kebutuhan rasa aman dan keselamatan

Jenis kebutuhan ini sama halnya dengan jaminan keamanan, karena kebutuhan ini terdapat di undang-undang, peraturan dan asuransi. Seperti: Bebas dari ancaman atau terror, stabilitas, bahaya fisik dan rasa sakit. Kebutuhan akan rasa aman bagi mahasiswa misalnya: mempersiapkan pembelajaran dengan baik (materi, kuliah, media pembelajaran); Sikap dosen yang menyenangkan, tidak menghakimi, dan tidak mengancam, mengendalikan perilaku mahasiswa dikelas, dan menegakkan disiplin secara adil.

3) Kebutuhan rasa cinta

Kebutuhan ini meliputi hal-hal seperti dorongan untuk bersahabat, saling cinta dan sayang antar individu sehingga tidak ada rasa kesepian, serta kebutuhan antar pribadi seperti kebutuhan untuk memberi dan menerima cinta. Misalnya: memiliki teman, memiliki keluarga, kebutuhan cinta dari lawan jenis, dan lain-lain. Kebutuhan akan rasa memiliki dan rasa cinta bagi mahasiswa antara lain hubungan antara dosen dan

mahasiswa dengan cara saling menjaga, menasehati dan hubungan mahasiswa dengan mahasiswa seperti tolong menolong dan tidak bermusuhan.

4) **Kebutuhan harga diri**

Dalam kebutuhan ini dibagi menjadi dua jenis, eksternal dan internal. Kategori eksternal meliputi kebutuhan pujian, apresiasi dan penghargaan dari orang lain. Sedangkan kategori internal meliputi kebutuhan percaya diri (*self-esteem*), penampilan dan kekuatan persepsi diri atau orang lain.

5) **Kebutuhan aktualisasi diri**

Kebutuhan aktualisasi merupakan kebutuhan yang tidak melibatkan keseimbangan, tapi melibatkan hasrat yang terus menerus untuk memenuhi potensi dan diproduksi menjadi apa saja menurut kemampuannya.

2. **Gaya Hidup**

Pada prinsipnya, gaya hidup menurut Rhenald Kasali merupakan bagaimana seseorang menggunakan waktu dan uangnya, dimana gaya hidup juga mempengaruhi perilaku seseorang yang nantinya akan menentukan keputusan-keputusannya.

Menurut Kotler (2000) gaya hidup merupakan pola hidup seseorang yang terungkap melalui aktivitas, minat, dan opini. Gaya hidup menggambarkan keseluruhan diri dari seseorang yang berinteraksi dengan lingkungannya. Hal ini sejalan dengan pendapat Plummer dalam Assael (1992) yaitu gaya hidup akan berkembang pada masing-masing dimensi bagaimana orang akan menghabiskan waktunya (Aktivitas), apa yang dianggap penting dalam lingkungannya (Interest) dan apa yang dianggap penting oleh dirinya dan lingkungannya (Opini) (Sutisna, 2003:145).

- a. Aktivitas merupakan suatu tindakan nyata seperti berbelanja offline atau bercerita. Aktivitas lebih menerapkan apa yang

dilakukan konsumen, produk apa saja yang dibeli, kegiatan apa yang sering dilakukan dalam waktu luangnya.

- b. Minat merupakan suatu rasa yang disukai dan rasa ketertarikan ada sesuatu atau aktivitas tanpa ada yang memaksa atau menyuruh. Minat tidak dapat disamakan dengan perhatian karena perhatian hanya bersifat sementara dan belum tentu diikuti dengan rasa senang. Minat lebih cenderung memperlihatkan rasa kesukaan, kegemaran, dan prioritas seseorang dalam hidupnya.
- c. Pendapat atau opini merupakan pernyataan mengenai perwujudan sikap yang dapat dilakukan secara verbal ataupun isyarat mengenai persoalan maupun isu-isu yang mengandung nilai kontroversial dari publik.

Gaya hidup yang berkembang di masyarakat merefleksikan nilai-nilai yang dianut oleh masyarakat itu sendiri. Gaya hidup ditunjukkan oleh perilaku tertentu oleh sekelompok orang atau masyarakat yang menganut nilai-nilai dan tata hidup yang hampir sama. Untuk mengetahui bagaimana gaya hidup sekelompok masyarakat maka diperlukan adanya pengukuran instrumen gaya hidup. Ditinjau dari aspek nilai kultural, SRI (*Stanford Research Institute*) telah mengembangkan program untuk mengukur gaya hidup yaitu *outer directed*, *inner directed*, *need driven*. Program tersebut dikenal dengan program VALS 1 (*value and life style 1*). VALS adalah sistem segmentasi pasar yang bersifat psikografis, dibuat pada tahun 1970 untuk menjelaskan nilai dan gaya hidup serta konsumsi masyarakat Amerika Serikat yang dikembangkan dengan gabungan beberapa teori yang kemudian disebut penelitian VALS.

Outer directed merupakan gaya hidup seseorang yang jika dalam membeli suatu produk harus sesuai dengan nilai-nilai dan norma-norma tradisional yang telah terbentuk. Motivasi pembelian dipengaruhi oleh bagaimana pandangan dan pikiran orang lain atas pembelian tersebut. *Inner directed*, konsumen dalam segmen ini

bertujuan untuk membeli produk untuk memenuhi keinginan dirinya dan tidak memikirkan norma-norma budaya yang berkembang. Konsumen dalam segmen ini berusaha untuk mengekspresikan dirinya. Kelompok yang terakhir adalah *need driven*, kelompok ini membeli sesuatu didasarkan atas kebutuhan dan tidak mempertimbangan pilihan yang sudah tersedia. Biasanya kelompok ini merupakan konsumen yang mempunyai pendapatan yang terbatas (Sutisna, 2003:148)

3. *Self Control*

Pakar psikologi *Self Control* atau kontrol diri menurut Lazarus (1976) kontrol diri merupakan gambaran tentang keputusan individu melalui pertimbangan kognitif untuk menyatukan perilaku diri yang telah disusun untuk meningkatkan hasil dan mempunyai tujuan tertentu sebagaimana yang diinginkannya.

Menurut Tangey, Baumeister dan Boone (2004) kontrol diri merupakan kemampuan setiap individu untuk mengubah tanggapan batin seseorang agar mengarah pada perilaku positif, serta mencegah perilaku yang tidak diinginkan dan menahan atau mengontrol dirinya agar tidak mudah untuk melakukan perilaku tersebut (Anggraini, 2019:5)

Kontrol diri dan keterampilan emosional saling berkaitan. Bahkan kontrol diri merupakan salah satu komponen keterampilan emosional. Sebagaimana telah dikemukakan oleh Goleman (1997). Selanjutnya kontrol diri juga berpengaruh terhadap kesuksesan studi dan kepribadian seseorang (Thalib, 2010:107).

Menurut Callhoun dan Acocella menjelaskan bahwa ada beberapa alasan seseorang harus mampu mengontrol dirinya secara terus menerus (*continue*). Pertama, seseorang hidup berdampingan dengan kelompok atau masyarakat. Oleh sebab itu, seseorang perlu mengontrol dirinya agar tidak mengganggu kenyamanan orang lain. Kedua, berbagai budaya yang ada di Indonesia mendorong seseorang

agar mengontrol dirinya untuk mengambil keputusan yang tidak menyimpang dari apa yang seharusnya (Ramadona & Mamat, 2019).

Berdasarkan definisi diatas, dapat disimpulkan bahwa kontrol diri merupakan kemampuan seseorang dalam mengatur, mengendalikan dan mengarahkan perilaku yang tidak diinginkan untuk menuju ke hal yang positif.

Secara umum, kontrol diri dibedakan menjadi tiga aspek utama (Averill, 1973) yaitu: mengontrol perilaku, mengontrol kognitif, mengontrol keputusan. Mengacu pada aspek-aspek menurut Averill, indikator kontrol diri meliputi: 1) Kemampuan mengontrol perilaku, 2) Kemampuan mengontrol stimulus, 3) Kemampuan mengantisipasi peristiwa atau suatu kejadian, 4) Kemampuan dalam memahami peristiwa atau suatu kejadian, 5) Kemampuan dalam pengambilan keputusan.

4. *Trend Fashion*

Trend fashion merupakan gaya berpakaian yang dikenakan setiap hari, baik digunakan untuk sehari-hari ataupun untuk acara tertentu dengan tujuan untuk menunjang penampilan. Penampilan pada *trend fashion* bukan hanya berkaitan dengan pakaian saja, melainkan dengan gaya rambut, *make up* dan lain-lain yang dapat menunjang penampilan seseorang (Setiawan, 2023).

Teori *trend fashion* dari para ahli sangat beragam, beberapa diantaranya menurut Thomas Carlyle, menyatakan bahwa “Pakaian merupakan lambang jiwa seseorang. Pakaian tidak terlepas dari perkembangan sejarah kehidupan dan budaya manusia”. Fashion juga bisa menunjukkan identitas seseorang dari penampilan yang mereka kenakan. Oleh sebab itu, wajar saja jika setiap kalangan sangat peduli dengan penampilan yang mereka pakai, hal ini juga dianggap bisa berpengaruh pada nilai diri seseorang dihadapan publik. Dilihat dari etimologi *trend fashion* menurut Malcolm Barnard kata fashion memiliki makna yang erat dari kata *factio* yang berarti “membuat”.

Maka *trend fashion* dapat dikatakan sebuah aktivitas yang sedang dilakukan oleh seseorang (Setiawan, 2023).

Dalam Islam fungsi yang utama dalam berpakaian adalah menutup aurat. Hal ini tercantum dalam Al-Qur'an Surah Al-A'raf (7):26

يٰۤاٰدَمُ قَدْ اَنْزَلْنَا عَلٰيْكَمۡ لِيَاسًا يُؤۡرِي سَوۡءُتِكُمۡ وَرِيۡشًا ط

Artinya: “Hai anak Adam, sesungguhnya Kami telah menurunkan kepadamu pakaian untuk menutup auratmu dan pakaian indah untuk perhiasan”.

Islam tidak menentukan secara spesifik terkait bagaimana model pakaian yang boleh dikenakan menurut Islam. Namun hanya menentukan pernyataan umumnya saja. Menurut Prof. Dr Ali Musthafa Ya'qub dalam Bincang Syariah ada empat prinsip umum pakaian yang boleh dikenakan yaitu; Pakaian yang menutup Aurat, tidak transparan, tidak ketat atau tidak mempertontonkannya, dan tidak menyerupai lawan jenis.

Fungsi *trend fashion* pada zaman sekarang tidak lagi hanya sekedar untuk memenuhi kebutuhan dalam berpakaian dan kehidupan sehari-hari, namun zaman sekarang *trend fashion* telah menjadi gaya hidup seseorang. Adapun manfaat mengikuti perkembangan fashion yaitu;

a. Memberikan rasa percaya diri

Secara psikologis setiap orang yang penampilannya menarik dan nyaman digunakan memiliki percaya diri yang lebih dibandingkan dengan seseorang yang penampilannya tidak menarik. Rasa percaya diri dapat mempengaruhi semangat dalam melakukan aktivitas.

b. Dinilai dapat memberi daya tarik tersendiri

Berpenampilan menarik dapat memberikan daya tarik tersendiri, terlebih jika pakaian yang dikenakan sopan.

c. Jati Diri

Model-model fashion yang terbaru akan membuat seseorang lebih percaya diri, kreatif. Kepuasan menggunakan atau mengikuti *mode and trend* bisa berpengaruh pada tingkat kebahagiaan seseorang. Seseorang yang mampu menilai fashion dari segi positif, akan menilai dan memandang fashion adalah kepribadiannya sendiri dan tidak harus mengikuti trend yang sedang berkembang saat ini.

d. Mampu berhemat

Seseorang yang memiliki pandangan positif fashion bukan berarti pakaian yang mahal dari desiner terkenal. Menurut desainer papan atas, fashion styles adalah mengubah sesuatu yang sederhana dengan berbagai kreativitas hingga akhirnya menjadi trend baru. Maka hal ini yang bisa membuat seseorang menjadi lebih nyaman dan hingga akhirnya bisa menjadi lebih percaya diri.

Trend Fashion merupakan istilah yang lebih mengacu pada aspek penampilan dan konstruksi produk fashion, dimana hal tersebut mempunyai hubungan dengan musim tertentu. Adapun indikator yang dapat mengukur trend fashion yaitu : Gaya yang diterima, mayoritas kelompok, siklus waktu, dan pemimpin opini (Irfa & Finisica, 2021).

C. Landasan Teologis

Ada beberapa dalil yang menjelaskan tentang perilaku konsumsi yang dapat dijadikan acuan bagi seseorang dalam berkonsumsi:

Pertama, prinsip konsumsi menganjurkan untuk tidak berperilaku secara berlebih-lebihan dalam berkonsumsi. Dalam hal ini Allah berfirman:

يٰۤاَيُّهَا اٰدَمُ خُذْ وَاٰزِجَتَكَ مِنْ حٰدِثَا زَيْنَتِكُمْ عِنْدَ كُلِّ مَسْجِدٍ وَكُلُوْا وَشَرِبُوْا وَاَلَّا تُسْرِفُوْا اِنَّهٗ لَا يُحِبُّ الْمُسْرِفِيْنَ

“Hai anak Adam, pakailah pakaianmu yang indah di setiap memasuki masjid, makan dan minumlah, dan janganlah berlebih-

lebihan. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang berlebih-lebihan.”(QS. Al-A’raf (7) ayat 31)

Menurut Ibnu Katsir ayat ini diturunkan sebagai bantahan terhadap kaum musyrikin yang melakukan tawaf tidak memakai pakaian atau telanjang secara sengaja. Yang dimaksud dengan “*zinah*” di sini ialah *al-libas* (pakaian) yang baik, pakaian yang menutup aurat karena menutup aurat hukumnya wajib. Berdasarkan ayat ini dan sunnah-sunnah yang maknanya sama dengan ayat tersebut, maka diperintahkan untuk mempercantik atau berhias ketika hendak menunaikan sholat, terutama pada sholat Jum’at, sholat jamaah dan sholat idul fitri. Memakai parfum dan bersiwak sebagai pelengkap untuk menghias diri. Perintah Allah untuk memakai pakaian yang indah bukanlah dalam pengertian pakaian yang mewah, tetapi pakaian yang suci, wajar dan menutup aurat.

Wakulu wasyrabu wala tusyrifu, makan dan minumlah dari yang baik-baik dan halal, tidak berlebih-lebihan. Berkonsumsi harus seimbang, karena Allah tidak menyukai sesuatu yang berlebih-lebihan, Allah akan memberikan hukuman terhadap perilaku yang melampaui batas sesuai dengan kemudharatan karena menyalahi ketentuan penciptanya.

Secara eksplisit Allah memerintahkan agar tidak berperilaku secara berlebihan dalam mengonsumsi suatu kebutuhan. Artinya, kegiatan dalam mengonsumsi harus dilakukan secara proporsional. Prinsip ini berbeda dengan ideologi kapitalisme yang menganggap bahwa konsumsi sebagai mekanisme untuk menekankan produksi dan pertumbuhan ekonomi. Dalam hal ini semakin banyak permintaan maka semakin banyak pula barang yang diproduksi. Maka, kemudian disinilah akan menimbulkan pemerasan dan penindasan terhadap buruh agar terus bekerja guna memenuhi permintaan pasar tanpa mengenal batas dan waktu. Dalam Islam justru berlaku sebaliknya, menganjurkan suatu cara yang lebih menitikberatkan kedalam prinsip keadilan dan kesetaraan untuk semua dapat tercipta.

Kedua, dalam berkonsumsi Islam menganjurkan untuk menghindari sifat boros dalam berperilaku konsumsi. Dalam hal ini Allah berfirman:

وَأَتِ دَا الْقُرْبَىٰ حَقَّهُ وَالْمِسْكِينَ وَابْنَ السَّبِيلِ وَلَا تَبْذُرْ تَبْذِيرًا

إِنَّ الْمُبَذِّرِينَ كَانُوا إِخْوَانَ الشَّيْطَانِ وَكَانَ الشَّيْطَانُ لِرَبِّهِ كَفُورًا

“Dan berilah kepada keluarga-keluarga yang dekat akan haknya, kepada orang miskin dan orang yang berada dalam perjalanan dan janganlah kamu menghambur-hamburkan (hartamu) secara boros. Sesungguhnya pemborosan itu merupakan saudara-saudara syaitan dan syaitan itu sangat ingkar kepada Tuhannya”.(QS. Al-Isra: 26-27)

Kata kunci konsumsi dari ayat ini yaitu lafadz *tubadzdzir-tabdzir* dan *mubadzdzirin* yang maknanya boros. Afzalur Rahman mengungkapkan pemborosan mengandung tiga arti. *Pertama*, membelanjakan harta yang bertujuan untuk hal-hal yang diharamkan seperti judi, minum minuman keras dan sebagainya, apalagi dalam jumlah yang banyak. *Kedua*, pengeluaran yang berlebih-lebihan untuk barang yang halal, baik untuk didalam maupun diluar batas kemampuan manusia.

Ketiga, pengeluaran yang bertujuan untuk tujuan amal shaleh tetapi dilakukan semata-mata bertujuan untuk pamer (Afzalurrahman, 1995:192). Ayat ini melarang manusia bersikap mubazzir (boros), karena menurut Islam tidak seharusnya manusia melakukan sesuatu yang berlebih-lebihan atau pemborosan, sebab kebutuhan hidup yang harus dipenuhi yaitu kebutuhan yang cukup. Sesuatu yang dikonsumsi merupakan sesuatu hal yang dibutuhkan, bukan mengutamakan yang diinginkan, karena yang dibutuhkan (*needs*) tidaklah sama sebanyak yang diinginkan (*wishes*), sedangkan sesuatu yang diinginkan manusia selalu melampaui batas dana yang dimiliki.

Dalam situasi seperti ini, terkadang manusia akan mencari cara lain untuk mendapatkan apa yang diinginkannya, meskipun belum tentu manusia membutuhkannya. Namun bisa jadi ia membutuhkannya, tetapi

sekedar sebagai kbutuhan tersier (*tahsiniyyat atau kamaliyyat*) saja yang ditunda atau dihilangkan sama sekali tanpa menimbulkan kesulitan dalam hidup. Sedangkan kebutuhan yang baik, mendesak, wajib dan dibutuhkan tentu harus dipenuhi dalam standar kewajaran, sehingga akan menyebabkan harta sebagai instrumen ujian bagi manusia, dan sejauh mana bisa dikelola dengan sebaik-baiknya sehingga tepat guna dan sesuai sasaran yang dikehendaki oleh Allah SWT.

D. Kerangka Berpikir

Kerangka pemikiran digunakan untuk membantu untuk membahas permasalahan yang akan penulis teliti sehingga dapat menemukan jawaban atas permasalahan yang terjadi.



E. Hipotesis Penelitian

Adapun hipotesis yang dirumuskan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumsi

Menurut Kotler gaya hidup merupakan salah satu faktor personal yang mempengaruhi perilaku serta menentukan pola konsumsi seseorang. Gaya hidup menunjukkan bagaimana cara seseorang hidup bagaimana seseorang menghabiskan waktu dan

uangnya, dimana gaya hidup juga mempengaruhi perilaku seseorang yang nantinya akan menentukan keputusan-keputusannya. Maka perilaku konsumsi mahasiswa dapat dilihat dari setiap aktivitas yang dilakukan dalam menghabiskan waktu dalam kehidupannya (Ulfah, et al, 2022). Berdasarkan penelitian yang dilakukan Maria Ulfah, dkk (2022) menunjukkan bahwa gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumsi. Hasil tersebut menunjukkan bahwa setiap perubahan pada gaya hidup akan berpengaruh secara positif terhadap perilaku konsumsi mahasiswa. Apabila gaya hidup pada mahasiswa meningkat (dalam hal ini gaya hidup yang bersifat konsumtif) maka perilaku konsumsinya meningkat. Begitu pula sebaliknya. Hal serupa juga didukung oleh penelitian Dias Kanserina (2018) dalam penelitian tersebut menyatakan bahwa semakin mewah gaya hidup seseorang maka akan meningkatkan perilaku konsumsi yang sifatnya irasional dan sebaliknya semakin menurunnya gaya hidup maka perilaku konsumsi akan semakin rasional. Berdasarkan hal tersebut dapat ditarik rumusan hipoteses sebagai berikut:

H1 : Gaya Hidup berpengaruh terhadap perilaku konsumsi mahasiswa.

2. Pengaruh *self control* terhadap perilaku konsumsi

Self Control atau kontrol diri merupakan cara seseorang dalam mengontrol dirinya atau cara seseorang mengendalikan perilaku. Individu yang memiliki tingkat kontrol diri yang tinggi akan melakukan pertimbangan dalam keputusan perilaku konsumsi apakah memberi keputusan itu berdasarkan kebutuhan atau hanya faktor keinginan semata. Hubungan antara kontrol diri terhadap perilaku konsumsi dikemukakan dalam penelitian yang menyatakan bahwa seseorang yang dapat mengendalikan dirinya maka perilaku konsumtifnya rendah. Dalam penelitian (Sukma & Canggih, 2021) menyatakan bahwa ada pengaruh kontrol diri terhadap perilaku konsumsi pada pembelian mahasiswa, karena kontrol diri mampu

mengarahkan atau mengatur mahasiswa untuk memberi keputusan berdasarkan kebutuhan konsumsi, sehingga dapat memberikan pengaruh terhadap perilaku konsumsi mahasiswa. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Lutfiah (2015) menyatakan bahwa ada pengaruh signifikan self control terhadap perilaku konsumsi. Kontrol diri disini adalah salah satu faktor psikologi. Jadi, tinggi rendahnya perilaku konsumsi selain dipengaruhi oleh gaya hidup sebagai faktor personal ternyata faktor psikologi pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis di PTN Purwokerto juga dapat mempengaruhi perilaku konsumsi. Oleh karena itu, pada hipotesis ke dua tersebut dapat ditarik rumusan hipoteses sebagai berikut:

H2 : *Self Control* berpengaruh terhadap perilaku konsumsi mahasiswa.

3. Pengaruh *trend fashion* terhadap perilaku konsumsi

Trend fashion merupakan individu tau kelompok yang mengikuti *mode and trend* yang sedang populer dalam jangka waktu tertentu. Dalam penelitian (Widiati, 2017) menyatakan bahwa *trend fashion* berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumsi. Dapat disimpulkan bahwa mengikuti *trend fashion* baik dalam arti luas atau sempit, para mahasiswa memiliki pendapat yang sama bahwa fashion adalah kebutuhan yang penting yang harus terpenuhi, akan tetapi dalam segi pemenuhanya mereka memiliki pendapat yang berbeda-beda. Menurut penelitian yang dilakukan oleh Nusratul Haq (2022) menyatakan bahwa *trend fashion* berpengaruh terhadap perilaku konsumsi, hal tersebut menunjukkan bahwa cara pandang seseorang mengenai pengguna *trend fashion* akan mempengaruhi perilaku konsumen dalam setiap pengambilan keputusannya. Oleh sebab itu,, pada hipotesis ke tiga tersebut dapat ditarik rumusan hipoteses sebagai berikut:

H3 : *Trend Fashion* berpengaruh terhadap perilaku konsumsi mahasiswa.

H4 : Gaya Hidup, *Self Control* dan *Trend Fashion* terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa



BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Metode yang dipilih pada penelitian ini adalah melalui pendekatan kuantitatif. Metode kuantitatif adalah metode yang dilandasi oleh filsafat positivisme, yang digunakan untuk meneliti suatu populasi atau sampel tertentu dengan menggunakan instrumen penelitian untuk pengumpulan data, analisis datanya berupa angka-angka statistik yang bertujuan untuk menguji hipotesis penelitian yang telah ditetapkan (Sugiyono, 2020:14).

B. Tempat Dan Waktu Penelitian

Penulisan laporan penelitian ini dilaksanakan di Perguruan Tinggi Negeri Purwokerto pada bulan Januari 2023 dan selesai pada bulan Juni 2023.

C. Populasi Dan Sampel Penelitian

1. Populasi Penelitian

Populasi merupakan jumlah keseluruhan element yang dijadikan suatu wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek atau subyek yang memiliki kualitas dan mempunyai karakteristik tertentu yang telah ditetapkan oleh peneliti untuk dianalisis dan ditarik kesimpulan (Sugiyono, 2020:145). Adapun populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Perguruan Tinggi Negeri Purwokerto. Berikut disajikan jumlah popululasi:

Tabel 3.1

Jumlah Mahasiswa Ekonomi di PTN Purwokerto

No	FEB di PTN Purwokerto	Jumlah
1.	Universitas Jenderal Soedirman	3.781
2.	UIN Saifuddin Zuhri Purwokerto	2.766
Total		6.547

Berdasarkan data yang diperoleh dari Pddikti.Kemendikbud.go.id jumlah mahasiswa dari masing-masing universitas yang dijadikan populasi berjumlah 6.547 mahasiswa dari mahasiswa fakultas ekonomi tahun 2022/2023.

2. Sampel Penelitian

Sampel penelitian adalah sebagian dari jumlah populasi dan mempunyai karakteristik tertentu yang dimiliki oleh populasi tersebut (Sugiyono, 2020:146). Penelitian ini menggunakan teknik sample random sampling, dimana teknik pengambilan sampel dari anggota populasi yang akan dilakukan secara acak tanpa melihat atau memperhatikan starta yang ada di populasi tersebut (Sugiyono, 2020:152).

Ukuran populasi dalam penelitian sangat banyak, untuk mengetahui jumlah responden, peneliti menggunakan rumus Slovin.

Rumus Slovin ditunjukkan pada Rumus :

$$n = \frac{N}{1 + (N \times e^2)}$$

Keterangan:

n = Jumlah sampel yang diperlukan

N = Jumlah populasi

e = Tingkat kesalahan sampel (*sampling error*)

Menurut pendapat Arikunto (1998) jika subjek kurang dari 100 maka sebaiknya diambil semua sehingga penelitian tersebut merupakan penelitian populasi. Tetapi jika subyeknya lebih besar dari 100 maka sebaiknya dapat diambil antara 10%-15%. Karena dalam penelitian ini jumlah populasinya sebesar 6.547 mahasiswa, sehingga presentase kelonggaran ketelitian kesalahan yang digunakan adalah 5% dan hasil perhitungan sampel dapat dibulatkan untuk memastikan kelayakan.

Perhitungannya:

$$\begin{aligned} n &= \frac{6.547}{1+(6.547 \times 0,0025)} \\ &= \frac{6.547}{1+16,3675} \\ &= \frac{6.547}{17.3675} \\ &= 376,96 \end{aligned}$$

Perhitungan dengan menggunakan rumus slovin, dapat disimpulkan bahwa jumlah sampelnya yaitu 372,74. Untuk memudahkan penelitian maka sampel yang diambil yaitu 400 responden.

D. Variabel Dan Indikator Penelitian

1. Variabel Penelitian

Variabel penelitian merupakan suatu atribut atau sifat, atau nilai dari orang, objek, organisasi atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang telah ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2020:80). Variabel dalam penelitian dapat dibedakan menjadi dua macam, yaitu:

a. Variabel Independen

Variabel Independen biasa disebut dengan variabel bebas, dimana variabel yang mempengaruhi variabel lain atau variabel yang menjadi sebab perubahan atau munculnya variabel dependen. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini yaitu:

1. Gaya Hidup (X1)
2. *Self Control* (X2)
3. *Trend Fashion* (X3).

b. Variabel Dependen

Variabel Dependen atau variabel terikat merupakan variabel yang dipengaruhi oleh variabel lain atau yang menjadi akibat

karena adanya variabel Independen (variabel bebas). Variabel Dependen dalam penelitian ini adalah Perilaku Konsumsi (Y).

2. Indikator Penelitian

Tabel 3.2
Instrumen Penelitian

Variabel Penelitian	Definisi	Indikator	Sumber
Gaya Hidup	Gaya hidup merupakan bagaimana seseorang menghabiskan waktu dan uangnya, dimana gaya hidup juga mempengaruhi perilaku seseorang yang nantinya akan menentukan keputusan-keputusannya.	<ul style="list-style-type: none"> - Aktivitas - Interest - Opini 	Menurut Plummer dalam Assael 1992 (Sutisna, 2003:148)
<i>Self Control</i>	Kemampuan diri untuk mengatur perilaku sesuai dengan aturan yang berlaku dan tidak menimbulkan kerugian pada diri sendiri ataupun kepada orang lain.	<ul style="list-style-type: none"> - Kemampuan mengontrol perilaku, - Kemampuan mengontrol stimulus, - Kemampuan mengantisipasi peristiwa atau suatu kejadian, - Kemampuan dalam memahami peristiwa atau suatu kejadian, - Kemampuan dalam pengambilan 	Menurut Averill, 1973 (Thalib, S, 2010:110-111)

		keputusan.	
<i>Trend Fashion</i>	Objek yang sedang menjadi pusat perhatian pada masa tertentu, up to date dan mengikuti perkembangan zaman.	<ul style="list-style-type: none"> - Gaya yang diterima - Mayoritas kelompok - Siklus waktu - Pemimpin opini 	(Celia and Meadows, 2013) (Hines and Bruce, 2007)
Perilaku Konsumsi	Suatu keputusan yang diambil oleh setiap individu dalam mengalokasikan atau mengeluarkan sumber daya yang kita miliki untuk memenuhi kebutuhan.	<ul style="list-style-type: none"> - Sikap - Norma Subjektif - Kontrol Perilaku 	Menurut Ajzen (Novita (Eds), 2022:115)

E. Pengumpulan Data Penelitian

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner online, dimana teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan memberi pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk mereka jawab (Sugiyono, 2020:223) angket yang digunakan melalui google form. Dalam penelitian ini skala yang digunakan untuk pengukuran adalah skala dengan rentang 1-5, dari sangat tidak setuju sampai sangat setuju. Untuk mengukur jawaban responden, pengisian kuesioner diukur dengan menggunakan skala likert.

F. Sumber Data Penelitian

1. Data Primer

Data Primer merupakan data yang diperoleh secara langsung dari sumber utama atau data yang diperoleh dari peneliti itu sendiri melalui penyebaran kuesioner dan kemudian hasilnya masih memerlukan proses dalam pengolahan data. Dalam penelitian ini

sumber data primer yang diperoleh dari mahasiswa ekonomi dan bisnis di Perguruan Tinggi Negeri Purwokerto.

2. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data yang diperoleh dari pihak kedua, dimana hasilnya tidak memerlukan pengolahan kembali, baik itu data yang dikumpulkan dari suatu pihak atau instansi maupun data yang telah di publikasikan. Data sekunder yang digunakan oleh penelitian ini yaitu buku, jurnal ilmiah, artikel, skripsi, sumber internet ataupun berita-berita dari internet.

G. Analisis Data Penelitian

Analisis data adalah proses untuk menyederhanakan data dalam bentuk yang lebih mudah diinterpretasikan, dan mudah dipahami oleh pembaca. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan metode kuantitatif. Tahapan Analisis Data penelitian ini sebagai berikut:

1. Uji Instrumen Penelitian

Uji instrument yang digunakan pada penelitian ini adalah menggunakan Uji Validitas dan Reliabilitas. Validitas dan Reliabilitas adalah Instrumen penelitian yang dapat diartikan suatu alat yang digunakan untuk mengumpulkan data atau mengukur objek dari suatu variabel penelitian.

Untuk mendapatkan data yang benar dan dapat mengambil kesimpulan yang sesuai dengan keadaan yang sebenarnya maka diperlukan suatu instrument yang valid, dimana nilai r hitung $> r$ tabel dengan suatu rumus $df = n-2$ dan begitu pula sebaliknya berarti tidak valid atau nilai $\text{sig} (2 - \text{tailed}) < 0,05$ yang artinya valid dan konsisten dalam memberikan data hasil penelitian (reliabel) (Sulasih, 2021:24).

2. Metode Suksesif Interval

Metode suksesif interval merupakan proses mengubah data ordinal menjadi data interval. Transformasi data ordinal menjadi data interval bertujuan agar data tersebut dapat berdistribusi normal atau

bersifat homogen yang selanjutnya dapat dilakukan uji asumsi klasik pada hasil transformasi data tersebut. Dalam beberapa banyak prosedur statistik mengharuskan data berskala interval. Misalnya dalam analisis data yang menggunakan regresi linear berganda, hal tersebut mensyaratkan data yang digunakan berupa data berskala interval atau rasio (Ningsih & Dukalang, 2019).

3. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas Data

Uji normalitas data digunakan untuk mengetahui apakah variabel terikat, variabel bebas atau keduanya berdistribusi normal atau tidak. Dikatakan berdistribusi normal jika nilai residual berstandarisasi sebagian besar mendekati nilai rata-rata atau melihat nilai Asymp Sig (2-tailed) dengan nilai signifikan $> 0,05$ dan jika digambarkan dengan kurva akan membentuk gambar lonceng, dimana kedua sisinya sampai tidak terhingga. Peneliti menggunakan uji ini dengan uji statistik non Parametrik Kolmogorov-Smirnov, dimana nilai residual terstandarisasi berdistribusi normal jika K hitung $< K$ tabel atau nilai Sig $> \alpha$ (Sulasih, 2021:45-46).

b. Uji Multikolinieritas

Tujuan dari uji multikolinieritas yaitu, apakah dalam model regresi yang dibuat, terdapat korelasi yang tinggi atau sempurna antara variabel bebas atau terikat. Jika terdapat korelasi yang tinggi antar variabel independen dalam model regresi yang dibuat, maka model regresi tersebut dikatakan memiliki ciri multikolinieritas. Cara bagaimana untuk mengetahui adanya gejala multikolinieritas adalah dengan melihat nilai TOL dan VIF dari masing-masing variabel bebas terhadap variabel terikatnya. Model yang tidak mengandung multikolinieritas jika nilai VIF tidak lebih dari 10 atau Nilai tolerance $> 0,01$ dan VIF < 10 (Sulasih, 2021:47).

c. Uji Heteroskedastisitas

Heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji adakah varian variabel pada model regresi yang tidak sama (konstan). Dan begitupun sebaliknya, jika varian dari residual yang satu dengan yang lain memiliki nilai yang sama, maka disebut homokedastisitas. Model regresi yang baik dan diharapkan pada model regresi yaitu yang homokedastisitas. Uji yang digunakan dengan metode Glejser. Jika nilai probalitasnya lebih besar dari nilai alpha ($\text{Sig} > \alpha$) maka dapat dikatakan model tidak mengandung gejala heteroskedastisitas atau apabila $t\text{-hitung} < t\text{-tabel}$ (Sulasih, 2021:48).

4. Uji Regresi Berganda

Analisis regresi merupakan analisis statistik yang digunakan untuk mengukur adanya hubungan antara variabel dependen dengan variabel independen. Dikatakan Analisis Regresi Berganda jika ada beberapa variabel independen. Dalam penelitian ini akan dilakukan untuk mengetahui adanya pengaruh antara variabel Gaya Hidup (X1), *Self Control* (X2), dan *Trend Fashion* (X3) terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa.

5. Uji Hipotesis

a. Uji Simultan (Uji F)

Menurut Sugiyono, Uji F digunakan untuk mengetahui kuatnya hubungan diantara dua variabel independen secara bersama-sama atau lebih dengan mempengaruhi variabel dependen.

b. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji t)

Pendapat Sugiyono, Uji-t berfungsi untuk mengetahui hubungan antara variabel independen dan dependen, dimana salah satu variabel independen dibuat tetap atau bisa dikendalikan. Dasar pengambilan keputusan Uji t adalah jika nilai $\text{Sig} < 0,05$ atau $t\text{-hitung} > t\text{-tabel}$, maka terdapat pengaruh antara variabel X terhadap variabel Y. Atau jika nilai $\text{Sig} > 0,05$ atau $t\text{-hitung} < t\text{-tabel}$

tabel, maka terdapat pengaruh antara variabel X terhadap variabel Y.

c. Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien Determinasi merupakan sebuah koefisien yang digunakan untuk menentukan seberapa besar variabel bebas (X) dapat menjelaskan variabel terikatnya (Y).



BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Objek Penelitian

1. Gambaran Umum Wilayah Purwokerto

Puwokerto merupakan Ibu Kota Kabupaten Banyumas, Jawa Tengah, Indonesia. Purwokerto mempunyai julukan kota satria karena wilayah Banyumas telah melahirkan banyak tokoh pahlawan yang berjasa untuk kemerdekaan dan bagi pembangunan Indonesia atau seseorang yang memiliki jiwa-jiwa kesatria. Purwokerto juga terkenal dengan mendoan serta budaya banyumasan dan bahasa ngapaknya yang sudah melekat di wilayah Banyumas. Secara geografis, Purwokerto termasuk kedalam kategori wilayah yang daerahnya dataran tinggi karena terletak pada kaki Gunung Slamet, gunung terbesar di Jawa Tengah. Purwokerto berada diketinggian 71 hingga 288 m dpl atau ketinggian rata-rata 183,87 m dpl, terletak di koordinat 7°26'S 109 °14'E

Meskipun purwokerto bukan kota otonom, namun purwokerto merupakan kota sentral dalam hal pendidikan hingga perekonomian. Selain itu juga, Purwokerto merupakan pusat koordinasi kabupaten atau kota wilayah jawa tengah tepatnya dibagian Barat (Bakorlin III). Kemudian Purwokerto juga merupakan kota yang maju dan terus mengalami perkembangan dari tahun ke tahun. Fasilitas yang dibutuhkan oleh masyarakat juga hampir semua tersedia di kota ini mulai dari pusat pelayanan kesehatan, pendidikan, perkantoran, pusat pembelanjaan, sarana wisata dan rekreasi keluarga dan lain sebagainya.

Dalam sejarahnya, Purwokerto bukan kota industri maupun perdagangan. Sampai saat ini juga pusat aktivitas industri di Purwokerto jarang ditemukan. Purwokerto tidak memiliki industri dan pusat perdagangan dalam skala besar, juga tidak terdapat areal

pergudangan yang bias menyimpan komoditas dalam jumlah banyak ribuan kubik.

Awal dekade tahun 2000-an, kota ini lebih tepatnya disebut sebagai kota pegawai dan kota pelajar. Perubahan yang cukup signifikan terjadi mulai tahun 2000-an dimana saat kota ini dibanjiri banyak mahasiswa-mahasiswa yang bertujuan untuk menuntut ilmu di perguruan tinggi. Sejak saat itu, aktivitas ekonomi rakyat yang berkaitan dengan kebutuhan mahasiswa pun berkembang. Banyak pelaku usaha indekos dibangun untuk ditempati para mahasiswa dan para pendatang. Perekonomian Purwokerto berkembang cukup signifikan sebagai kota jasa karena usaha barang dan jasa juga didirikan untuk melayani kebutuhan mahasiswa dan usaha barang dan jasa yang lainnya.

2. Profil Singkat Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Perguruan Tinggi Negeri Purwokerto

Selain dijuluki sebagai kota satria, Purwokerto juga dikenal sebagai kota pelajar di Pulau Jawa. Perguruan Tinggi Negeri merupakan perguruan tinggi yang dikelola oleh pemerintah, yang lebih tepatnya berada dibawah koordinasi Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. Berdasarkan data pada Pangkalan Data Pendidikan Tinggi (PDDikti) terdapat 3 perguruan tinggi negeri di Purwokerto yaitu Universitas Jendral Soedirman (UNSOED), Universitas Islam Negeri Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto dan Politeknik Kesehatan (Poltekes) Negeri Semarang Kampus Purwokerto.

Pada penelitian ini kriteria responden yang digunakan berasal dari universitas yang memiliki fakultas ekonomi dan bisnis. Maka yang memenuhi kriteria yaitu dari Perguruan Tinggi Negeri UNSOED dan UIN Saifuddin Zuhri Purwokerto.

1. Universitas Jendral Soedirman (UNSOED)

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unsoed merupakan salah satu fakultas yang berada di dalam rumpun ilmu sosial dan humaniora

(soshum) di lingkungan Unsoed, lebih tepatnya Feb Unsoed terletak di Jl. Prof. Dr. HR Boenyamin No.708, Grendeng, Purwokerto, Jawa Tengah 53122, Indonesia. Feb Unsoed berdiri pada tanggal 9 Oktober 1963 dikenal dengan nama Fakultas Ekonomi Unsoed. Fakultas ini merupakan satu dari tiga fakultas pertama, yaitu fakultas pertanian dan fakultas biologi, dimana pada tahun 1963 sebagai embrio dari berdirinya Unsoed. Universitas ini memiliki 14 program studi dimana 4 program studi D3, 4 program studi S1, 3 program studi S2, 2 program studi S3 dan 1 program studi profesi.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unsoed memiliki visi dan misi yang jelas, yakni menciptakan lulusan yang berkualitas yang mampu bersaing dalam dunia bisnis, serta melakukan penelitian dan pengabdian masyarakat demi kemajuan daerah. Sehingga kemampuan dalam memahami aspek Manajemen dan Bisnis sangat penting di dunia usaha, hal ini diperlukan tenaga ahli dalam bidang ekonomi yang unggul yang dihasilkan dari fakultas yang unggul pula. Mahasiswa saat ini harus memiliki kemampuan dalam aspek perencanaan, keorganisasian, pelaksanaan dan evaluasi kerja.

2. FEBI UIN Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto

UIN K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto berada di Jl. Jend. A. Yani 40 A Purwokerto dan memiliki akreditasi A. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam merupakan salah satu Fakultas yang berada di UIN Saifuddin Zuhri Purwokerto disamping Fakultas yang lain seperti Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Kependidikan, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Fakultas Syariah, kemudian Fakultas Ushuludin, Adab dan Humaniora.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam mempunyai program studi yang terdiri dari Ekonomi Syariah, Perbankan Syariah dan Manajemen Zakat dan Wakaf. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam bertanggung jawab untuk menerjemahkan dan menekankan ilmu

keislaman dan sosial dalam tatanan praktis. Hal ini menjadikan FEBI membenahi kemampuan mahasiswanya untuk mengembangkan *soft skill* nya melalui penguasaan ilmu ekonomi secara teoritis maupun secara praktis. Hal tersebut memiliki tujuan untuk memberikan kontribusi kepada pihak lain melalui kontribusi pemikiran dan dapat memberikan kemampuan dalam menemukan masalah serta dapat memecahkan permasalahan ekonomi, sosial dan kemasyarakatan dengan baik (*problem solving*).

Berdirinya FEBI tidak lepas dari pertumbuhan sektor ekonomi berbasis syariah yang semakin pesat dari tahun ke tahun seperti asuransi syariah, perbankan syariah, lembaga keuangan mikro berbasis syariah, perhotelan dan banyak bisnis lainnya yang berbasis syariah. Market share pada industri perbankan syariah pada tahun 2022 masih ditargetkan 7%, hal ini menjadikan perlunya pengembangan pendidikan ekonomi dan bisnis Islam harus sesuai dengan kebutuhan masyarakat. Hal tersebut juga harus didukung oleh sumber daya manusia yang berkualitas sehingga perlu adanya penambahan SDM baru.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Saifuddin Zuhri Purwokerto menciptakan arena *intellectual exercise* dan berusaha memberikan kontribusi ilmu ekonomi yang bisa diakses oleh masyarakat luas dalam bentuk jurnal El-Jizya yang memfokuskan dalam bidang ekonomi syariah dan perbankan syariah. Jurnal El-Jizya yang diterbitkan oleh FEBI diharapkan dapat digunakan untuk memperoleh pengetahuan lebih banyak bagi civitas akademika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto supaya kemampuan intelektual nya dapat berkembang lebih cepat sehingga menjadi *agen of change*.

B. Karakteristik Responden

Pada penelitian ini sebanyak 400 responden dipilih dari populasi mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri Purwokerto fakultas ekonomi dan bisnis, yang meliputi 5.570 mahasiswa dari UIN Saifuddin Zuhri dan Universitas Jenderal Soedirman. Karakteristik responden merupakan salah satu tujuan pemaparan deskripsi atau identitas dari responden menurut sampel penelitian dari yang telah ditetapkan. Adapun karakteristik responden sebagai berikut:

1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Berdasarkan pada hasil penelitian, data yang diperoleh dari penyebaran kuesioner melalui google form diperoleh data berdasarkan jenis kelamin sebagai berikut:

Tabel 4.1

Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Jumlah	Presentase
1	Laki-Laki	130	32,5%
2	Perempuan	270	67,5%
Jumlah		400	100%

Sumber : Data primer yang diolah (Hasil Output Google Form), 2023

Berdasarkan tabel diatas menunjukkan bahwa responden berjenis kelamin laki-laki berjumlah 130 dengan presentase 32,5% dari sampel 400 responden. Sedangkan, responden berjenis kelamin perempuan sejumlah 270 responden atau 67,5%. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa karakteristik berdasarkan jenis kelamin lebih didominasi oleh perempuan yaitu sebanyak 270 responden.

2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Berdasarkan pada hasil penelitian, data yang diperoleh dari penyebaran kuesioner melalui google form diperoleh data berdasarkan usia sebagai berikut:

Tabel 4.2
Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

No	Usia	Jumlah	Presentase
1	<19	15	3,75%
2	20-24	376	94%
3	>25	9	2,25%
Jumlah		400	100%

Sumber : Data primer yang diolah (Hasil Output Google Form), 2023

Berdasarkan tabel 4.2 menunjukkan bahwa usia responden yang berusia <19 tahun berjumlah 15 responden atau 3,75%, kemudian responden yang berusia 20-24 tahun berjumlah 376 dengan presentase 94%, sedangkan responden dengan rentang umur >25 tahun berjumlah 9 responden atau 2,25%. Maka demikian kriteria responden berdasarkan usia lebih didominasi oleh responden yang berusia 20-24 tahun atau 94%.

3. Karakteristik Responden Berdasarkan Perguruan Tinggi Negeri

Berdasarkan pada hasil penelitian, data yang diperoleh dari penyebaran kuesioner melalui google form diperoleh data berdasarkan Perguruan Tinggi Negeri sebagai berikut:

Tabel 4.3

Karakteristik Responden Berdasarkan Perguruan Tinggi Negeri

No	Perguruan Tinggi Negeri	Jumlah	Presentase
1	UNSOED	160	40%
2	UIN SAIZU	240	60%
3	Lainnya	0	0%
Jumlah		400	100%

Sumber : Data primer yang diolah (Hasil Output Google Form), 2023

Berdasarkan tabel 4.3 menunjukkan bahwa jumlah responden dari Perguruan Tinggi Negeri UNSOED yaitu berjumlah 160 responden dengan presentase 40%. Sedangkan jumlah responden dari Perguruan

Tinggi Negeri UIN Saifuddin Zuhri yaitu 240 dengan presentase 60% dari jumlah keseluruhan 400 responden.

C. Hasil Penelitian

1. Uji Instrumen Penelitian

a. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner. Suatu skala dalam kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan dari kuesioner mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut. Cara mengambil keputusan dalam uji validitas dapat dilihat jika r hitung $>$ r tabel dengan rumus $df = n-2$ atau $\text{Sig (2-tailed)} < 0,05$ berarti valid dan konsisten. Menurut (Sugiyono 2020:225) ketentuan dalam pengujian validitas dilakukan dengan 30 responden dikarenakan agar hasil pengujian mendekati kurva normal.

1) Variabel Independen

Tabel 4.4

Hasil Uji Validitas Gaya Hidup (X1)

Item	Koefisien Korelasi (r hitung)	Nilai r tabel	Keterangan
X1.1	0,542	0,349	Valid
X1.2	0,540	0,349	Valid
X1.3	0,678	0,349	Valid
X1.4	0,639	0,349	Valid
X1.5	0,782	0,349	Valid
X1.6	0,691	0,349	Valid

Sumber : Data primer yang diolah (Hasil Output SPSS 15), 2023

Tabel 4.5
Hasil Uji Validitas *Self Control* (X2)

Item	Koefisien Korelasi (r hitung)	Nilai r tabel	Keterangan
X2.1	0,563	0,349	Valid
X2.2	0,828	0,349	Valid
X2.3	0,462	0,349	Valid
X2.4	0,712	0,349	Valid
X2.5	0,621	0,349	Valid
X2.6	0,705	0,349	Valid

Sumber : Data primer yang diolah (Hasil Output SPSS 15, 2023)

Tabel 4.6
Hasil Uji Validitas *Trend Fashion* (X3)

Item	Koefisien Korelasi (r hitung)	Nilai r tabel	Keterangan
X3.1	0,888	0,349	Valid
X3.2	0,879	0,349	Valid
X3.3	0,861	0,349	Valid
X3.4	0,882	0,349	Valid

Sumber : Data primer yang diolah (Output SPSS 15), 2023

Berdasarkan tabel hasil uji validitas pada variabel independen bersama-sama dapat dikatakan valid dengan nilai r hitung > r tabel. Dapat disimpulkan juga bahwa masing-masing pernyataan pada variabel Gaya Hidup (X1), *Self Control* (X2), dan *Trend Fashion* (X3) dapat diandalkan dan layak penelitian.

2) Variabel Dependen

Tabel 4.7
Hasil Uji Validitas Perilaku Konsumsi (Y)

Item	Koefisien Korelasi (r hitung)	Nilai r tabel	Keterangan
Y.1	0,591	0,349	Valid
Y.2	0,712	0,349	Valid
Y.3	0,363	0,349	Valid
Y.4	0,654	0,349	Valid
Y.5	0,737	0,349	Valid
Y.6	0,552	0,349	Valid

Sumber : Data primer yang diolah (Hasil Output SPSS 15), 2023

Berdasarkan tabel hasil uji validitas pada variabel independen bersama-sama dapat dikatakan valid dengan nilai r hitung $>$ r tabel. Dapat disimpulkan juga bahwa masing-masing pernyataan pada variabel Gaya Hidup (X1), *Self Control* (X2), dan *Trend Fashion* (X3) dapat diandalkan dan layak penelitian.

b. Uji Reliabilitas

Tabel 4.8
Hasil Uji Reliabilitas

Item	Cronbach's Alpha	Keterangan
Gaya Hidup	0,725	Reliabel
<i>Self Control</i>	0,725	Reliabel
<i>Trend Fashion</i>	0,897	Reliabel
Perilaku Konsumsi	0,626	Reliabel

Sumber : Data primer yang diolah (Hasil Output SPSS 15), 2023

Uji reliabilitas digunakan untuk mengetahui konsistensi alat ukur, apakah alat ukur tersebut dapat digunakan untuk diandalkan dan tetap konsisten jika pengukuran tersebut diulang. Untuk mengetahui tingkat reliabilitas dapat dilihat pada tabel Cronbach's

Alpha. Menurut Al-Ghazali, dapat dikatakan reliabel jika angka tersebut lebih besar dari nilai minimal Cronbach's Alpha 0,6.

Berdasarkan tabel 4.8 menunjukkan bahwa nilai dari Cronbach's Alpha dari masing-masing variabel $> 0,6$. Dapat disimpulkan bahwa variabel Gaya Hidup (X1), *Self Control* (X2), *Trend Fashion* (X3) dan Variabel Perilaku Konsumsi (Y) dinyatakan reliabel dan dapat digunakan dan dapat diandalkan.

2. *Method Successive Interval* (MSI)

Method successive interval merupakan proses mengubah data ordinal menjadi data interval. Transformasi data ordinal menjadi data interval bertujuan agar data tersebut dapat berdistribusi normal atau bersifat homogen yang selanjutnya dapat dilakukan uji asumsi klasik pada hasil transformasi data tersebut. Dalam beberapa banyak prosedur statistik mengharuskan data berskala interval. Misalnya dalam analisis data yang menggunakan regresi linear berganda, hal tersebut mensyaratkan data yang digunakan berupa data berskala interval atau rasio (Ningsih & Dukalang, 2019).

3. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Tabel 4.9

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		400
Normal Parameters(a,b)	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,40964217
Most Extreme Differences	Absolute	,040
	Positive	,026
	Negative	-,040
Kolmogorov-Smirnov Z		,797
Asymp. Sig. (2-tailed)		,550

Sumber : Data primer yang diolah (Hasil Output SPSS 15), 2023

Uji Normalitas digunakan untuk menguji apakah dalam regresi tersebut variabel residual memiliki distribusi normal atau mengetahui apakah variabel dependen dan independen mendekati normal atau tidak. Model regresi yang baik hendaknya berdistribusi normal atau mendekati normal. Uji normalitas dilakukan dengan melihat nilai Asymp Sig (2-tailed). Dikatakan normal jika $\text{Sig} > 0,05$ H_0 diterima, sehingga dapat disimpulkan data residual berdistribusi normal.

Berdasarkan tabel diatas untuk menguji normalitas residual, peneliti menggunakan uji Kolmogorov-smirnov (K-S). Dari hasil uji normalitas bahwa nilai Asymp. Sig. (2-tailed) sebesar 0,550 dimana Asymp. Sig. (2-tailed) $> 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa H_0 diterima, sehingga dapat dikatakan data residual berdistribusi normal.

b. Uji Multikolinearitas

Multikolinearitas merupakan keadaan dimana antara dua variabel atau lebih pada model regresi memiliki hubungan linear yang sempurna atau mendekati sempurna. Model regresi dapat dikatakan baik jika tidak ada masalah multikolinearitas. Untuk mengetahui ada tidaknya masalah multikolinearitas dapat dilihat jika nilai *tolerance* $TOL > 0,1$ dan $VIF < 10$ maka tidak terjadi masalah multikolinearitas.

Tabel 4.10

Hasil Uji Multikolinearitas

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
Gaya Hidup	0,610	1,638
Self Control	0,638	1,569
Trend Fashion	0,592	1,688

Sumber : Data primer yang diolah (Hasil Output SPSS 15), 2023

Berdasarkan output yang dihasilkan pada *Coefficient* terlihat nilai TOL dari masing-masing variabel lebih besar dari 0,1 yang dapat dikatakan tidak adanya masalah multikolinearitas, dimana nilai tolerance variabel Gaya Hidup (X1) sebesar 0,610, variabel *Self Control* (X2) sebesar 0,638 dan variabel *Trend Fashion* (X3) sebesar 0,592. Selanjutnya melihat nilai VIF dari masing-masing variabel lebih kecil dari 10 maka tidak terjadi gejala multikolinearitas, dimana nilai VIF dari variabel Gaya Hidup (X1) sebesar 1,638, *Self Control* (X2) sebesar 1,569 dan variabel *Trend Fashion* (X3) sebesar 1,688.

c. Uji Heteroskedastisitas

Heteroskedastisitas merupakan keadaan dimana terjadinya ketidaksamaan varian dari residual pada model regresi. Uji heteroskedastisitas digunakan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varian dari pengamatan residual satu ke pengamatan residual yang lain. Model regresi dikatakan baik jika homokedastisitas atau tidak terjadi gejala heteroskedastisitas.

Pada penelitian ini uji heteroskedastisitas dilakukan dengan uji Glejser, uji tersebut dilakukan dengan meregresikan nilai absolut residual terhadap variabel X atau variabel independen. Dalam pengambilan keputusan dapat disimpulkan sebagai berikut:

- 1) Jika taraf sigifikansi $\geq 0,05$ maka model regresi tidak terjadi gejala heteroskedastisitas.
- 2) Jika taraf signifikansi $<0,05$ maka model regresi terjadi heteroskedastisitas.

Tabel 4.11

Hasil Uji Heteroskedastisitas

Variabel	Sig	Alpha	Keterangan
Gaya Hidup	0,404	0,05	Tidak terjadi gejala

			heteroskedastisitas
<i>Self Control</i>	0,799	0,05	Tidak terjadi gejala heteroskedastisitas
<i>Trend Fashion</i>	0,110	0,05	Tidak terjadi gejala heteroskedastisitas

Sumber : Data primer yang diolah (Hasil Output SPSS 15), 2023

Berdasarkan tabel 4.11 menunjukkan bahwa dari masing-masing variabel memiliki nilai Sig > Alpha 0,05 dimana nilai signifikansi dari variabel Gaya Hidup sebesar 0,404, *Self Control* 0,799, dan *Trend Fashion* sebesar 0,110. Dapat dikatakan bahwa dari hasil uji heteroskedastisitas menunjukkan tidak ada gejala heteroskedastisitas, jadi model regresinya dapat dikatakan baik.

4. Analisis Data

a. Analisis Regresi Berganda

Analisis regresi berganda merupakan pengembangan dari analisis regresi linear sederhana. Perbedaan antara regresi linear sederhana dan regresi berganda terletak pada jumlah variabel independennya dimana regresi sederhana variabel independennya satu, sedangkan regresi berganda variabel independennya lebih dari satu.

Kegunaan utama regresi adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel Gaya Hidup (X_1), *Self Control* (X_2) dan *Trend Fashion* (X_3) terhadap variabel dependennya yaitu variabel Perilaku Konsumsi (Y). Sehingga didapat persamaan regresi linear berganda:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$

Keterangan:

Y = Variabel tergantung atau nilai yang diproyeksikan

a = Konstanta (*intercepts*)

b1 = Koefisien regresi untuk (X1)

b2 = Koefisien regresi untuk (X2)

b3 = Koefisien regresi untuk (X3)

X1 = Variabel bebas pertama (*Gaya Hidup*)

X2 = Variabel bebas kedua (*Self Control*)

X3 = Variabel bebas ketiga (*Trend Fashion*)

e = Nilai Residual

Tabel 4.12
Hasil Uji Linear Berganda
Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	9,427	,891		10,582	,000		
	GAYA_HIDUP	,156	,044	,170	3,543	,000	,610	1,638
	SELF_CONTROL	,293	,043	,320	6,817	,000	,638	1,569
	TREND_FASHION	,323	,052	,303	6,223	,000	,592	1,688

a. Dependent Variable: PERILAKU_KONSUMSI

Sumber : Data primer diolah (Hasil Output SPSS 15), 2023

Berdasarkan hasil uji regresi berganda diatas, dapat disimpulkan sebagai berikut:

$$Y = 9,427 + 0,156X_1 + 0,293X_2 + 0,323X_3 + e$$

1) a = 9,427

Nilai konstanta (a) dari persamaan regresi memiliki nilai positif sebesar 9,427 artinya menunjukkan pengaruh yang searah antara variabel independen (X) dan variabel dependen (Y). Hal ini menunjukkan bahwa, semua dari masing-masing variabel independen yang meliputi Gaya Hidup (X1), *Self Control* (X2) dan *Trend Fashion* (X3) bernilai tetap atau konstan.

2) $B_1 = 0,156$

Nilai koefisien regresi untuk variabel Gaya Hidup (X1) memiliki nilai positif sebesar 0,156. Hal ini menunjukkan bahwa jika Gaya Hidup (X1) mengalami kenaikan sebesar 1%, maka perilaku konsumsi (Y) juga akan mengalami kenaikan 1% sebesar 0,156 dengan asumsi variabel independen yang lain tetap atau dianggap konstan.

3) $B_2 = 0,293$

Nilai koefisien regresi untuk variabel *Self Control* (X2) memiliki nilai positif sebesar 0,293. Hal ini menunjukkan bahwa jika *Self Control* (X2) mengalami kenaikan sebesar 1%, maka perilaku konsumsi (Y) juga akan mengalami kenaikan 1% sebesar 0,293 dengan asumsi variabel independen yang lain tetap atau dianggap konstan. Nilai yang positif artinya menunjukkan pengaruh searah antara variabel independen dengan variabel dependen.

4) $B_3 = 0,323$

Nilai koefisien regresi untuk variabel *Trend Fashion* (X3) memiliki nilai positif sebesar 0,323. Hal ini menunjukkan bahwa jika variabel *trend fashion* (X3) mengalami kenaikan sebesar 1 satuan atau 1%, maka perilaku konsumsi (Y) juga akan mengalami kenaikan 1% sebesar 0,323 dengan asumsi variabel independen yang lain tetap atau dianggap konstan.

b. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji-t)

Uji t atau uji parsial digunakan untuk mengetahui bagaimana pengaruh dari masing-masing variabel bebasnya secara parsial (sendiri-sendiri) terhadap variabel terikat atau variabel dependen. Dimana uji t untuk mengetahui seberapa besar pengaruh antara variabel Gaya Hidup (X1), *Self Control* (X2), dan *Trend Fashion* (X3) terhadap Perilaku Konsumsi (Y). Pengujian t yang dilakukan menggunakan tingkat signifikan $\alpha = 0,05$ dengan jumlah sampel

(n)= 400 dan variabel bebas yang digunakan (k) = 3. *Degree of freedom* (df) yang dihasilkan adalah $df=n-k-1$ artinya $df = 400-3-1 = 396$. Sehingga hasil t tabel yang diperoleh adalah 1.649.

Kaidah keputusan :

- 1) H_0 ditolak dan H_a diterima jika nilai t-hitung \geq t-tabel dan jika nilai probabilitas Sig atau $0,05 \geq$ Sig, artinya signifikan.
- 2) H_0 diterima dan H_a ditolak jika nilai t-hitung \leq t-tabel dan jika nilai probabilitas Sig atau $0,05 \leq$ Sig, artinya tidak signifikan.

Tabel 4.13
Hasil Uji-t
Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	9,427	,891		10,582	,000		
	GAYA_HIDUP	,156	,044	,170	3,543	,000	,610	1,638
	SELF_CONTROL	,293	,043	,320	6,817	,000	,638	1,569
	TREND_FASHION	,323	,052	,303	6,223	,000	,592	1,688

Sumber : Data primer diolah (Output SPSS 15), 2023

Berdasarkan hasil uji-t diatas, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1) Uji Hipotesis 1

Uji t yang dilakukan pada tabel diatas menunjukkan bahwa tingkat signifikansi $0,05 > 0,000$ dan t-hitung $3,543 >$ t-tabel 1,649 pada variabel gaya hidup. Dapat disimpulkan bahwa perilaku konsumsi mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri Purwokerto dipengaruhi oleh gaya hidup mereka atau dengan kata lain H_1 diterima.

2) Uji Hipotesis 2

Berdasarkan hasil dari uji-t yang dilakukan pada tabel diatas menunjukkan bahwa tingkat signifikansi $0,05 > 0,000$ dan t-hitung $6,817 >$ t-tabel 1,649 pada variabel *Self Control*. Dapat disimpulkan bahwa perilaku konsumsi mahasiswa Perguruan

Tinggi Negeri Purwokerto dipengaruhi oleh kontrol diri mereka atau dengan kata lain H2 diterima.

3) Uji Hipotesis 3

Hasil Uji t yang dilakukan pada tabel diatas menunjukkan bahwa tingkat signifikansi $0,05 > 0,000$ dan t-hitung $6,233 > t$ -tabel $1,649$ pada variabel *trend fashion*. Dapat disimpulkan bahwa perilaku konsumsi mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri Purwokerto dipengaruhi oleh *trend fashion* mereka atau dengan kata lain H3 diterima.

c. Uji Simultan (Uji-f)

Uji f digunakan untuk secara simultan variabel bebas terhadap variabel terikatnya atau untuk menguji apakah model regresi yang kita buat signifikan atau non signifikan. Uji f bisa dijelaskan dengan melihat analisis varian *analysis of variance* (ANOVA).

Berikut merupakan dasar pengambilan keputusan dalam uji f dapat dilakukan dengan dua cara sebagai berikut:

1) Berdasarkan nilai Signifikan (Sig)

- a) Jika nilai signifikan $<$ probabilitas (Sig $<$ 0,05) maka terdapat pengaruh variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y) atau hipotesis diterima.
- b) Jika nilai sig $>$ nilai probabilitas 0,05 maka tidak ada pengaruh variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y) atau hipotesis ditolak.

2) Berdasarkan perbandingan T-hitung dengan T-tabel

- a) Jika nilai f-hitung $>$ f-tabel maka terdapat pengaruh variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y), maka hipotesis diterima.
- b) Jika nilai f-hitung $<$ f-tabel maka tidak ada pengaruh variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y), maka hipotesis ditolak.

Untuk menentukan nilai f tabel maka menggunakan rumus $F_{\alpha, df(k-1)(n-k)}$ maka $F_{0,05(4-1=3)(400-4=396)}$. Pada rumus tersebut maka nilai F tabel adalah 2,627.

Tabel 4.14

Hasil Uji-F

ANOVA(b)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1849,412	3	616,471	105,373	,000(a)
	Residual	2316,744	396	5,850		
	Total	4166,156	399			

Sumber : Data primer diolah (Output SPSS 15), 2023

Berdasarkan hasil uji f yang telah dilakukan menunjukkan bahwa nilai Sig 0,000 < 0,05 maka terdapat pengaruh variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y) atau hipotesis diterima. Sedangkan nilai f-hitung 105,373 > f tabel 2,627. Artinya bahwa variabel gaya hidup, *self control* dan *trend fashion* berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap variabel dependen yaitu perilaku konsumsi.

d. Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien Determinasi (R^2) digunakan untuk mengukur seberapa baik garis regresi sesuai dengan data aktualnya. Nilai dari koefisien determinasi digunakan untuk mengukur seberapa besar kemampuan pengaruh variabel terikat dapat menjelaskan variabel bebas. Semakin besar nilai R^2 maka semakin baik kemampuan varian dan variabel terikat menjelaskan variabel bebas.

Tabel 4.15

Hasil Uji Determinan

Model Summary(b)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,666(a)	,444	,440	2,418752

a Predictors: (Constant), TREND_FASHION, SELF_CONTROL, GAYA_HIDUP

b Dependent Variable: PERILAKU_KONSUMSI

Sumber : Data primer diolah (Output SPSS 15), 2023

Berdasarkan tabel 4.15 diatas menunjukkan bahwa nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,440 atau 44%. Hal ini berarti variabel gaya hidup, *self control* dan *trend fashion* memiliki pengaruh sebesar 44% terhadap perilaku konsumsi mahasiswa di Perguruan Tinggi Negeri Purwokerto. Sedangkan 56% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.

D. Pembahasan Hasil Penelitian

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh variabel gaya hidup, *self control* dan *trend fashion* terhadap perilaku konsumsi Mahasiswa Ekonomi dan Bisnis di Perguruan Tinggi Negeri Purwokerto.

1. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti antara variabel gaya hidup terhadap variabel perilaku konsumsi menunjukkan bahwa variabel gaya hidup memberikan pengaruh secara signifikan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa. Hal ini dapat dilihat berdasarkan hasil analisis penelitian pada uji t yang menunjukkan bahwa nilai Sig sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai t_{hitung} sebesar $3,543 > t_{tabel}$ 1,649 maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Dapat disimpulkan bahwa variabel gaya hidup secara parsial berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa atau dengan kata lain hipotesis pertama diterima.

Menurut Kotler (2000) gaya hidup merupakan pola hidup seseorang yang terungkap melalui aktivitas, minat, dan opini. Gaya hidup menggambarkan keseluruhan diri dari seseorang yang berinteraksi dengan lingkungannya. Hal ini sejalan dengan pendapat Plummer dalam Assael (1992) yaitu gaya hidup akan berkembang pada masing-masing dimensi bagaimana orang akan menghabiskan waktunya (Aktivitas), apa yang dianggap penting dalam lingkungannya (Interest) dan apa yang dianggap penting oleh dirinya dan lingkungannya (Opini) (Sutisna, 2003:145). Dari definisi tersebut

gaya hidup merupakan salah satu faktor yang dapat mempengaruhi perilaku konsumsi seseorang, hal ini sejalan dengan pendapat Simamora yang mengutip pendapat Kotler dimana ada beberapa faktor yang mempengaruhi perilaku konsumsi seperti faktor kebudayaan, faktor sosial, faktor psikologi dan personal yang menunjukkan pola kehidupan pada perilaku seseorang. Pola kehidupan seseorang tercermin dalam aktivitas, minat dan opini atau pendapatnya. Mowen dan Minor (2002) berpendapat bahwa gaya hidup seseorang juga dapat dilihat dari bagaimana seseorang hidup, bagaimana seseorang itu membelanjakan uangnya, dan bagaimana mereka mengalokasikan waktunya. Sehingga gaya hidup mempengaruhi perilaku seseorang yang nantinya akan menentukan keputusan-keputusannya (Ulfah, M, et al. 2022).

Hasil penelitian ini selaras dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan Maria Ulfah, dkk (2022) menjelaskan bahwa gaya hidup memiliki pengaruh terhadap perilaku konsumsi. Hasil tersebut menjelaskan bahwa setiap perubahan pada gaya hidup seseorang maka akan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumsi. Jika gaya hidup mahasiswa meningkat (dalam hal ini gaya hidup bersifat hedonisme), maka perilaku konsumsi mahasiswa juga akan meningkat, begitu juga sebaliknya apabila gaya hidup mahasiswa menurun maka perilaku konsumsinya pun juga akan ikut menurun. Hal serupa juga didukung oleh penelitian Dias Kanserina (2018) dalam penelitian tersebut menyatakan bahwa semakin mewah gaya hidup seseorang maka akan meningkatkan perilaku konsumsi yang sifatnya irasional dan sebaliknya semakin menurunnya gaya hidup maka perilaku konsumsi akan semakin rasional. Sama halnya seperti penelitian ini selaras dengan penelitian sebelumnya yang telah dilakukan oleh Nuri & Hisbullah (2021) menunjukkan ada pengaruh secara signifikan dan positif gaya hidup terhadap perilaku konsumen. Penelitian tersebut menjelaskan bahwa generasi milenial saat ini hidup

dengan berbagai teknologi canggih sehingga konsumen cenderung lebih suka belanja, namun pada penelitian tersebut menegaskan bahwa belanja bukanlah suatu aktivitas yang harus dihindari selagi tidak berperilaku konsumtif atau berlebihan.

Menurut hasil penelitian ini dan dari hasil jawaban responden melalui pertanyaan terbuka, gaya hidup berpengaruh terhadap perilaku konsumsi mahasiswa karena apabila mahasiswa memiliki gaya hidup yang baik jauh dari kriteria yang bersifat hedonisme, maka perilaku konsumsi mahasiswa akan semakin rasional. Sebaliknya, apabila gaya hidup mahasiswa semakin tinggi atau hedonis akan semakin tinggi pula perilaku konsumtifnya.

Melalui kuesioner yang telah disebarakan dapat disimpulkan bahwa gaya hidup yang dimiliki mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Perguruan Tinggi Negeri Purwokerto adalah gaya hidup yang baik, dimana aktivitas atau kegiatan mahasiswa dalam memenuhi kebutuhan ditunjukkan dengan perilaku konsumsi yang mengutamakan skala prioritas. Gaya hidup mahasiswa dalam menentukan skala prioritas untuk menunjang kebutuhan ditunjukkan dari 64,3% mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri Purwokerto lebih mengutamakan kebutuhannya. Selain itu 61,3% mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis senang merawat diri dan mempunyai opini bahwa berpenampilan menarik dapat meningkatkan rasa percaya diri atau citra diri yang dimiliki, namun bukan berarti produk yang sedang trend dan mahal menjadi prioritas utama untuk menunjang kepuasan karena hal ini ditunjukkan dengan jawaban responden yang menyatakan bahwa kurang setuju terhadap pernyataan produk mahal merupakan produk yang menjamin kepuasan dan mahasiswa juga tidak tergoda untuk membeli produk yang tiba-tiba dilihat.

Berdasarkan pemaparan tersebut diatas, teori-teori yang mendukung dan penelitian terdahulu yang hasilnya selaras dengan penelitian ini sehingga peneliti mengambil kesimpulan bahwa

diperlukan idealisme dari mahasiswa agar gaya hidup mereka jauh dari hedonis. Apabila gaya hidup mahasiswa baik maka semakin rasional perilaku konsumsi pada mahasiswa.

2. Pengaruh *Self Control* Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa

Berdasarkan hasil analisis data penelitian menunjukkan bahwa variabel *self control* secara parsial berpengaruh signifikan dan positif terhadap perilaku konsumsi mahasiswa Fakultas Ekonomi di Perguruan Tinggi Negeri Purwokerto. Hal ini ditentukan dengan melihat hasil uji t yang menunjukkan bahwa nilai signifikan $0,000 < 0,05$ dan nilai t_{hitung} sebesar $6,817 > t_{tabel}$ 1,649. Disimpulkan bahwa variabel *self control* memberikan pengaruh terhadap perilaku konsumsi mahasiswa atau dengan kata lain H_0 ditolak dan H_2 diterima.

Menurut Tangey, Baumeister dan Boone (2004) kontrol diri merupakan kemampuan setiap individu untuk mengubah tanggapan batin seseorang agar mengarah pada perilaku positif, serta mencegah perilaku yang tidak diinginkan dan menahan atau mengontrol dirinya agar tidak mudah untuk melakukan perilaku tersebut (Anggraini, 2019:5). Islam telah menganjurkan umatnya untuk bisa mengontrol diri dalam berperilaku. Dalam syariat Islam memberi pengertian bahwa orang yang paling kuat adalah orang yang mampu menahan hawa nafsunya terutama dalam keadaan marah. Dari syariat yang telah dijelaskan maka seseorang yang tidak mampu menahan amarah dan hawa nafsunya ialah orang yang merugi karena perilakunya dapat berakibat kerugian pada diri sendiri maupun orang lain. Dari definisi tersebut dapat disimpulkan bahwa *self control* merupakan kemampuan yang sangat penting untuk diterapkan pada seseorang dalam menghadapi perilaku dan lingkungan sekitar yang berubah-ubah, hal ini berguna untuk membatasi seseorang dalam menghadapi keinginan yang tidak terbatas dan menetralsir berbagai macam kerugian dari luar.

Hasil dari penelitian ini selaras dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Sukma & Canggih (2021) menyatakan bahwa *self control* atau kontrol diri berpengaruh terhadap perilaku konsumsi. Hasil dari penelitian tersebut sejalan dengan penelitian ini yang menunjukkan bahwa pada hal pengendalian diri generasi Y dan Z melakukan penghematan ketika sudah terlanjur membeli barang diluar perencanaan keuangan mereka begitu juga dari generasi mahasiswa. Hasil dari penelitian tersebut tidak selaras dengan penelitian yang dilakukan oleh Okky (2016) bahwa mahasiswa yang mempunyai kontrol diri yang rendah akan berperilaku konsumtif disebabkan oleh mudah terpengaruh dengan faktor-faktor yang mendorong untuk berperilaku konsumtif. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Lutfiah (2015) menyatakan bahwa ada pengaruh signifikan *self control* terhadap perilaku konsumsi. Kontrol diri disini adalah salah satu faktor psikologi. Jadi, tinggi rendahnya perilaku konsumsi selain dipengaruhi oleh gaya hidup sebagai faktor personal ternyata faktor psikologi pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis di PTN Purwokerto juga dapat mempengaruhi perilaku konsumsi. Pada penelitian ini menyatakan bahwa selain kontrol diri sebagai faktor psikologi ternyata ada uang saku sebagai faktor ekonomi dalam menentukan tinggi rendahnya konsumsi seseorang, dimana dari kategori jumlah uang saku yang tinggi memiliki perilaku konsumsi kurang rasional. Kemudian dalam kategori uang saku sedang mereka memiliki pengelolaan keuangan yang cukup baik, begitu juga mahasiswa yang uang sakunya tergolong rendah maka dalam mengelola keuangannya sangat baik.

Menurut hasil penelitian ini dan dari hasil jawaban responden melalui pertanyaan terbuka menunjukkan bahwa mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis di perguruan tinggi Purwokerto sudah mampu mengatur pengeluaran mereka. Hal ini terbukti karena cara responden mengendalikan diri agar tidak berperilaku konsumsi secara berlebihan dengan memiliki tabungan, berpikir terlebih dahulu dalam mengambil

kepuasan dan menahan diri dari perilaku konsumtif. Mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis di Perguruan Tinggi Negeri Purwokerto mampu menentukan kebutuhan primer, sekunder dan tersier. Sehingga, berdasarkan pernyataan pada kuesioner variabel gaya hidup menunjukkan bahwa mahasiswa paham kebutuhan mana yang harus dipenuhi dan masih bisa ditunda. Kemampuan mengatur keuangan yang mereka miliki tidak menghilangkan perilaku konsumsi pada diri mahasiswa. Seperti, keinginan berbelanja untuk menunjang gaya hidup dan memenuhi kebutuhan lain serta masih menggunakan kesempatan untuk mencoba terlebih dahulu, untuk resikonya dapat dipikirkan kemudian. Perilaku konsumsi itu wajar dilakukan dan menentukan batas dana yang harus dikelola atau dikeluarkan itu penting agar tidak berperilaku konsumtif.

3. Pengaruh *Trend Fashion* Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa

Berdasarkan dari hasil analisis yang dilakukan oleh peneliti, menyatakan bahwa variabel *trend fashion* (X) berpengaruh signifikan dan positif terhadap perilaku konsumsi (Y) mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis di Perguruan Tinggi Negeri Purwokerto. Hal ini dapat dilihat pada hasil uji t yang menunjukkan nilai signifikan $0,000 < 0,05$ dan nilai t_{hitung} sebesar $6,233 > t_{tabel} 1,649$. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa hasil analisis yang dilakukan menunjukkan bahwa variabel *trend fashion* memberikan pengaruh secara signifikan dan positif atau hipotesis ketiga diterima.

Menurut Thomas Carlyle, menyatakan bahwa pakaian merupakan lambang jiwa seseorang. Pakaian tidak terlepas dari perkembangan sejarah kehidupan dan budaya manusia. Fashion juga dapat menunjukkan identitas seseorang dari penampilan yang mereka kenakan. Oleh sebab itu, wajar saja jika setiap kalangan sangat peduli dengan penampilan yang mereka pakai, hal ini juga dianggap bisa berpengaruh pada nilai diri seseorang dihadapan publik (Setiawan, 2023). Menurut Delly Fitriansyah, founder pakaian brand local

Dobujak mengungkapkan bahwa trend fashion di tahun 2023 akan dipenuhi dengan orang-orang yang menyukai penampilan yang simple atau sederhana. Penampilan merupakan prioritas bagi banyak orang dan penampilan merupakan suatu hal yang sangat penting. Berpenampilan menarik merupakan hal yang penting dalam kegiatan atau semua aktivitas seseorang (Sakinah, N, dll, 2022)

Hasil penelitian ini selaras dengan penelitian sebelumnya oleh Shadrina, dll (2021) menyatakan bahwa trend fashion didukung oleh peningkatan preferensi masyarakat sehingga tercipta berbagai macam permintaan fashion, apalagi *mode and trend* baru terus dibuat dari tahun ke tahun yang akan mempengaruhi kesadaran mode dari konsumen yang selanjutnya akan menentukan tingkat konsumsi fashion masa kini. Hal ini selaras dengan penelitian yang dilakukan oleh Nazjar Sakinah, dll (2022) trend fashion bukanlah sesuatu yang buruk, melainkan hal yang unik sekaligus mengesankan. Pada penelitian tersebut juga menegaskan bahwa mahasiswa saat ini mulai mengikuti trend fashion sebagai bentuk adaptasi terhadap lingkungan sekitar, mahasiswa saat ini juga lebih mengutamakan fungsi, kepraktisan dan kenyamanan saat berpakaian. Hal ini tentunya akan berpengaruh terhadap kehidupan dan perilaku konsumen.

Berdasarkan hasil dari pertanyaan terbuka dan pernyataan kuesioner, menyatakan bahwa penampilan yang membuat seseorang merasakan puas yaitu penampilan yang rapi, menarik, *simple trendy*, dan *up to date*, karena generasi milenial dan remaja berperan sebagai baris terdepan yang berhubungan dengan dunia fashion begitupun dengan perilaku mahasiswa ekonomi di Perguruan Tinggi Negeri Purwokerto. Mereka beranggapan bahwa fashion merupakan sebuah gaya hidup (*life style*) utama dan beranggapan bahwa fashion mempunyai nilai-nilai yang mampu menunjang penampilan dan mampu menaikkan status diri seseorang untuk tidak ketinggalan zaman. Tetapi mereka tetap mempertimbangkan gaya mereka sesuai dengan

karakter masing-masing dan bagaimana mereka ingin menampilkan citra dirinya dihadapan masyarakat atau dengan kata lain mereka ingin memperkuat karakter mereka dengan trend fashion yang dikenakan. Jadi setiap perilaku konsumsi yang dilakukan oleh setiap orang itu didorong oleh sesuatu gaya yang diterima dan opini terkait penampilan dari dalam diri orang tersebut.

4. Pengaruh Gaya Hidup, *Self Control* dan *Trend Fashion* terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa

Berdasarkan hasil penelitian pada uji f menunjukkan nilai Sig $0,000 < 0,05$ dan nilai $f_{hitung} 105,373 > f_{tabel} 2,627$. Sehingga sesuai dengan kriteria pengambilan keputusan tersebut maka dapat dikatakan H_0 ditolak dan H_4 diterima. Artinya variabel gaya hidup, *self control* dan *trend fashion* secara simultan berpengaruh signifikan. Sedangkan pada uji koefisien determinasi dimana nilai dari koefisien determinasi digunakan untuk mengukur seberapa besar kemampuan pengaruh variabel terikat dapat menjelaskan variabel bebas. Pada penelitian ini menghasilkan nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,440 atau 44%. Hal ini berarti variabel gaya hidup, *self control* dan *trend fashion* memiliki pengaruh sebesar 44% terhadap perilaku konsumsi mahasiswa di Perguruan Tinggi Negeri Purwokerto. Sedangkan 56% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.

Menurut Suryani perilaku konsumsi merupakan studi tentang bagaimana perilaku individu, kelompok, organisasi dan proses yang dilakukan untuk memilih, menggunakan dan menghentikan pemakaian produk, jasa, pengalaman untuk memuaskan kebutuhannya dan bagaimana dampaknya terhadap konsumen maupun masyarakat. Berdasarkan pengertian tersebut maka dapat disimpulkan bahwa perilaku konsumsi merupakan kegiatan yang dilakukan oleh individu, kelompok atau organisasi yang berhubungan dengan penggunaan barang dan jasa untuk memenuhi kebutuhannya. Salah satu kebutuhan dari teori kebutuhan Maslow yaitu kebutuhan harga diri. Kebutuhan

harga diri mempunyai dua jenis, eksternal dan internal. Kategori eksternal meliputi kebutuhan pujian, apresiasi dan suatu penghargaan dari orang lain. Sedangkan dari kategori internal meliputi kebutuhan percaya diri dan kekuatan.

Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Budanti, dll (2019) yang menyatakan bahwa perilaku konsumsi dapat dibentuk dari hasil belajar seseorang melalui pembiasaan, pengertian dan modelling dalam hal ini dapat mengontrol pengeluaran yang digunakan untuk memenuhi kebutuhan. Oleh karena itu pada penelitian ini berhasil untuk mengembangkan dan menambahkan variabel yang dapat mempengaruhi perilaku konsumsi pada mahasiswa. Dalam hal ini semakin tinggi gaya hidup, kontrol diri, dan trend fashion maka akan semakin kuat pula perilaku berbelanja hedonis yang akan menimbulkan perilaku konsumtif.

Menurut hasil dari peneliti dilapangan dan dari hasil jawaban responden pada kuesioner terbuka, menyatakan bahwa prinsip mahasiswa dalam melakukan konsumsi sudah sesuai dengan teori konsumsi islam yang menyatakan bahwa perilaku konsumsi secara islami tidak berlebihan, halal, sesuai kebutuhan dan tidak memaksakan kehendak. Pada penelitian ini menyatakan bahwa ketercapaian indikator perilaku konsumsi yang tinggi adalah dilihat dari kesesuaian kebutuhan seseorang. Hal ini menunjukkan bahwa gaya hidup, self control atau kontrol diri dan adanya trend fashion dapat dijadikan sebagai prediktor tinggi rendahnya perilaku konsumsi mahasiswa. Maknanya semakin modern seseorang dalam berperilaku konsumsi maka gaya hidupnya akan semakin rasional dan mempunyai kontrol diri yang tinggi, karena seseorang yang mempunyai kontrol diri yang tinggi merupakan seseorang yang mempunyai perencanaan dan orientasi sehingga cenderung didasarkan pada pola pikir yang rasional dan logis.

Hasil penelitian ini logis karena gaya hidup yang baik dan self control atau kontrol diri yang baik pada seseorang akan meningkatkan perilaku konsumsi orang tersebut semakin berperilaku konsumsi secara rasional atau jauh dari hedonisme. Begitu juga dengan tingginya tingkat konsumsi pada mahasiswa, selaras dengan peningkatan peran industri fashion yang berkualitas serta kuantitas produksi dalam pemulihan ekonomi. Karena mahasiswa yang dijadikan responden beranggapan bahwa fashion merupakan sebuah gaya hidup (*life style*) utama dan beranggapan bahwa fashion mempunyai nilai-nilai yang mampu menunjang penampilan dan mampu menaikkan status diri seseorang untuk tidak ketinggalan zaman, hal ini sejalan dengan teori kebutuhan Maslow.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh mengenai gaya hidup, *self control* dan *trend fashion* terhadap perilaku konsumsi mahasiswa. Berdasarkan rumusan masalah dan hipotesis yang telah dijabarkan sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel gaya hidup berpengaruh secara parsial terhadap perilaku konsumsi mahasiswa, artinya semakin baik gaya hidup mahasiswa maka akan semakin baik pula perilaku konsumsinya. Gaya hidup mahasiswa dapat dilihat dari aktivitas rutin yang dilakukan, dimana mahasiswa dapat menentukan prioritas untuk memenuhi kebutuhan dalam kegiatan sehari-hari. Aktivitas dalam memenuhi kebutuhan diikuti oleh perilaku konsumsi mahasiswa dengan menyesuaikan kebutuhan dan keinginan.
2. Variabel *self control* berpengaruh secara parsial terhadap perilaku konsumsi mahasiswa, artinya individu yang mempunyai kontrol diri yang tinggi akan melakukan pertimbangan mengenai keputusan perilaku konsumsi itu berdasarkan kebutuhan. Seseorang yang mempunyai kontrol diri yang tinggi merupakan seseorang yang mempunyai perencanaan dan orientasi, sehingga cenderung didasarkan pada pola pikir yang rasional dan logis.
3. Variabel *trend fashion* berpengaruh terhadap perilaku konsumsi. Fashion baik dalam arti luar ataupun sempit, para informan memiliki pendapat yang sama bahwa fashion adalah hal penting yang harus dipenuhi. Akan tetapi dalam segi pemenuhannya mereka memiliki pendapat yang berbeda., artinya semakin baik cara pandang seseorang mengenai *trend fashion* maka semakin baik pula perilaku konsumsinya.
4. Variabel gaya hidup, *self control* dan *trend fashion* berpengaruh secara simultan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah didapatkan, diketahui bahwa gaya hidup, *self control* dan *trend fashion* secara simultan berpengaruh terhadap perilaku konsumsi mahasiswa. Namun penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penelitian ini. Maka, penulis memberikan saran supaya mendapatkan gambaran sebagai pertimbangan untuk peneliti selanjutnya. Adapun saran-saran tersebut sebagai berikut:

1. Bagi Mahasiswa

Mahasiswa perlu mempertahankan gaya hidup dan penampilan yang sederhana dengan sebisa mungkin dapat mengontrol dirinya dalam menjauhkan diri dari gaya hidup hedonis yang mengarah ke perilaku konsumtif. Diharapkan dapat mempertahankan untuk menjadi mahasiswa modern, karena salah satu manusia modern adalah mempunyai perencanaan dan orientasi sehingga cenderung didasarkan pada pola pikir rasional atau logis.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti lain memungkinkan untuk meneliti kembali variabel lain yang berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumsi yang baik. Hal ini dilakukan untuk menyempurnakan kembali untuk penelitian selanjutnya. Peneliti lain juga diharapkan dapat menemukan penemuan-penemuan baru terkait perilaku konsumsi yang baik yang bisa menunjang penelitian terdahulu.

DAFTAR PUSTAKA

- Almas, A., 2019. *“Pengaruh Financial Literacy, Pengendalian Diri, Teman Sebaya Dan Kondisi Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif”*. Skripsi. Semarang:Universitas Negeri Semarang.
- Anggraini, I. 2019. *“Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Online Shopping Pada Wanita Usia Dewasa Awal”*. Skripsi. Jakarta:Universitas Negeri Jakarta.
- Arsita, N. Dan Sanjaya, VF. 2021. *“Pengaruh Gaya Hidup Dan Trend Fashion Terhadap Keputusan Pembelian Online Produk Fashion Pada Media Sosial Instagram”*, dalam *Jurnal Ilmu Manajemen Saburai*, Vol 07, No 02, 2021.
- Asmita, D dan Erianjoni, E. 2019. *“Perilaku Konsumtif Mahasiswa Dalam Mengikuti Trend Fashion Masa Kini”*, dalam *jurnal Perspektif*, Vol.2, No.2.
- Auliya, S. 2020. *“Perspektif Al-Qur’an Tentang Prinsip-Prinsip Konsumsi”*, dalam *Jurnal Istinarah* , Vol.2, No.1.
- Aziz, I. 2019. *“Pengaruh Uang Saku, Gaya Hidup Dan Perilaku Menabung Terhadap Pola Konsumsi Non Makanan Mahasiswa”*. Tesis. Malang:Universitas Brawijaya Malang.
- Bagas, P.I. 2013. *Landasan Pembelajaran. Skripsi*. Bali: Undiksha Press.
- Chaer, A. 2009. *Psikolinguistik Kajian Teoritik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Databoks ,(28 April 2017). Databoks.id, dipetik 17 Februari 2023, <http://bitly.ws/yRWk>
- Databoks, 9 Desember 2022, Databoks.id, dipetik 17 Maret 2023, <https://bitly.ws/B8oD>
- Era Globalisasi Menuntut Generasi Milenial Berjiwa Entrepreneur. (03 Januari 2019). Binus University. <http://bitly.ws/ARRg>
- Farida, L dan Kurniawan, RZ. 2022. *“Pengaruh Literasi Ekonomi dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Yang Dimediasi Oleh Kontrol Diri”*, dalam *Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan* Vol. 10, No.2.

- Fitri, N.S dan Basri, H. 2021. *“Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumen Pada Generasi Milenial di era pandemic covid-19 dengan Pengetahuan Ekonomi sebagai Variabel moderasi”*, dalam jurnal ekombis review, Vol.9, No.2.
- Haq, N. 2022. *“Pengaruh Trend Fashion Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa”*. Skripsi. Makassar:Universitas Muhammadiyah Makkasar.
- ItsoJt. 2022. *“Fash Fashion Waste, Limbah yang Terlupakan”*, diakses 17 Maret 2023 dari <http://bitly.ws/Jtme> Pukul 10.00 WIB
- Juansa, A (Eds). 2023. *Memahami Perilaku Konsumen*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia. <http://bitly.ws/J3XQ>
- Kanserina, D. 2015. *“Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa”*, dalam jurna pendidikan ekonomi undiksha Vol.5, No.1.
- Kasdi, A. 2013. *“Tafsir Ayat-Ayat Konsumsi dan Implikasi nya Terhadap Pengembangan Ekonomi Islam”*, dalam jurnal equilibrium, Vol.1, No.1.
- Kunto, Y.S dan Pasla P.R. 2006. *“Segmentasi Gaya Hidup pada Mahasiswa”*, dalam jurnal Manajemen Pemasaran, Vol.1, N0.1.
- Lestari, S.B. 2014. *“Fashion sebagai Komunikasi Identitas Sosial di Kalangan Mahasiswa”*, dalam jurnal pengembangan humainiora, Vol.14, No.3.
- Lidwina, A. (08 Juli 2020). Databoks.id, dipetik 17 Februari 2023, <http://bitly.ws/zLXn>
- Lutfiah, U. Dkk. 2015. *“Pengaruh Jumlah Uang Saku Dan Kontrol Diri Terhadap Pola Konsumsi Mahasiswa”*, dalam Jurnal JPE Volume 8, Nomor 1.
- Maharini, D dan Hidayat, T. 2020. *“Rasionalitas Muslim Perilaku Konsumsi dalam Perspektif Ekonomi Islam”*, dalam jurnal ilmiah ekonomi islam, Vol.6, No.3.
- Mahmudan, A, 29 Juni 2022, DataIndonesia.id. dipetik 24 Juni 2023. <http://bitly.ws/JteS>

- Marsela, RD. Dan Supriatna, M. 2019. "*Kontrol Diri:Definisi dan Faktor*", dalam *Journal of Innovative Counselling : Theory, Practice & Research*, 3(2), pp. 65-69.
- Ma'sumah, S. 2019. *Kumpulan Cara Analisis Data*. Banyumas: Rizquna.
- Mengga, G.S, et al. 2023. "*Pengaruh Literasi keuangan, E-Monay, Gaya Hidup dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif*", dalam jurnal Riset Akutansi. Vol.1, No.1.
- Munte, AK. 2017. "*Empat Prinsip Berpakaian Dalam Islam*", diakses 20 Februari 2023 dari <http://bitly.ws/ARS9> , 2017, diakses Pukul 10.00.
- Nahar, N.I. 2016. "*Penerapan Teori Belajar Behavioristik dalam Proses Pembelajaran*", dalam jurnal ilmu pengetahuan social, Vol.1, No.1.
- Ningsih, S dan Dukalang, H. 2019. "*Penerapan Metode Suksesif Interval Pada Analisis Regresi Linear Berganda*", dalam *Jambura Journal of Mathematics*, Vol.1, No.1.
- Novita, Y. (Eds). 2022. *Perilaku Konsumen*. Sumatra Barat:PT Global Eksekutif Teknologi. <http://bitly.ws/Jwhs>
- Oktoza, W.Y dan Arianto, T. 2023. "*Pengaruh Sosial Media, Trend, Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Pakaian Second Branded* ", dalam jurnal *entrepreneur dan manajemen sains*, Vol.4, No.1.
- Prisillia, BT. 2020. "*Hubungan Antara Harga Diri Dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Siswa-Siswi SMA Negeri 9 Pekanbaru*". Skripsi. Riau:Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Risnawati. 2020. "*Pengaruh Pendapatan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumsi Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam*". Skripsi. Banda Aceh:Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.
- Sakinah, N, et al. 2022. "*Trend Fashion Dikalangan Mahasiswa Mahasiswi Universitas Negeri Surabaya*", dalam jurnal SNIIS, Vol.1, No.1.
- Sari, ID. Dan Patrikha, FD. 2021. "*Pengaruh E-Gaya Hidup, Trend Fashion, Dan Customer Experience Terhadap Impulse Buying Produk Fashion Konsumen*", dalam *Jurnal Akuntabel* 18 (4).

- Shadrina, A.N, et al. 2021. "Pengaruh Trend Fashion, Gaya Hidup Dan Brand Image Terhadap Preferensi Fashion Hijab", dalam jurnal of islamic economics, Vol.1, No.2.
- Sihombing, S. 2022. "Pengaruh Uang Saku Dan Kontrol Diri Terhadap Pola Konsumsi". Skripsi. Padangsidimpuan:Institut Agama Islam Negeri.
- Subianto, T. 2007. "Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implitasinya Terhadap Keputusan Pembelian", dalam jurnal ekonomi modernisasi, Vol.3, No.3.
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi*. Bandung:Alfabeta, cv.
- Sukma, MN dan Canggih, C. 2021. "Pengaruh Electronic Money, Gaya Hidup dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumsi Islam", dalam *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(01).
- Sulasih. 2021. *Modul Praktikum Ekonometrika*. Purwokerto:IAIN Purwokerto.
- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung:PT Remaja Rosdakarya.
- Syarfi, S.M dan Asandimitra, N. 2020. "Implementasi Theory Of Planned Behavior Dan Risk Tolerance Terhadap Intensi Investasi Peer To Peer Lending", dalam jurnal Ilmu Manajemen Vol.8, No.3.
- Syukri, AU dan Rahmatia. 2020. "Determinan Pola Konsumsi Mahasiswa Yang Bekerja Di Stie Tri Dharma Nusantara", dalam *Jurnal Ekonomi Pembangunan* Vol. 6, No.1.
- Thalib, SB. 2010. *Psikologi Pendidikan Berbasis Analisis Empiris Aplikatif*. Jakarta:Kencana Prenada Media Group.
- Trisnawati, TY. 2011. "Fashion Sebagai Bentuk Ekspresi Diri Dalam Komunikasi", dalam *Jurnal The Messenger*, Volume III, Nomor 1.
- Tussafinah, H. 2018. *Pengaruh Rating Dan Ulasan, Jaminan 100% Pengembalian Dan Layanan COD Terhadap Keputusan Pembelian Lazada*. Skripsi. Semarang: UIN Walisongo.
- Ulfah, M. et al. 2022. "Pengaruh Modernitas Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa", dalam jurnal pendidikan ekonomi, Vol.14, No.2.

Ulum, B. 2023. *“Pengaruh Gaya Hidup, Literasi Ekonomi Dan Modernitas Terhadap Rasionalitas Konsumsi Mahasiswa”*, dalam Jurnal Keislaman dan Ilmu Pendidikan, Vol. 5, No.1.

Zulfah. 2021. *“Krarakter: Pengendalian Diri”*, dalam jurnal pendidikan agama islam, Vo.1, No.1.





LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuisisioner Penelitian

KUISISIONER PENELITIAN

Tanggal :...../...../2023

Responden yang terhormat,

Nama saya Melinda Tiara Azhari, mahasiswa Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Saat ini saya sedang melakukan penelitian yang berjudul “Pengaruh Gaya Hidup, *Self Control*, dan *Trend Fashion* Terhadap Perilaku Konsumsi (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Perguruan Tinggi Negeri Purwokerto)”.

Penelitian ini merupakan bentuk dari pengabdian ilmu yang telah diperoleh dan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S1. Berkaitan dengan hal tersebut, saya selaku peneliti memohon kesediaan saudara/i untuk membantu penelitian ini dengan melengkapi kuisisioner. Adapun jawaban yang saudara/i berikan akan dijaga kerahasiaannya dan tidak akan berpengaruh pada diri saudara/i karena penelitian ini digunakan untuk pengembangan penelitian. Atas kesediaan dan waktu yang diberikan, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya



Melinda Tiara Azhari

NIM. 1917201135

BAGIAN A (Identitas Responden)

Petunjuk Pengisian,

1. Pilih jawaban yang sesuai dengan cara klik pilihan yang tersedia
2. Pastikan semua pertanyaan telah dijawab tanpa ada yang terlewatkan
3. Keterangan jawaban:

Keterangan	Arti	Skor
SS	Sangat Setuju	5
S	Setuju	4
N	Netral	3
TS	Tidak Setuju	2
STS	Sangat Tidak Setuju	1

Berilah tanda (√) pada jawaban yang sesuai dari pertanyaan-pertanyaan sebagai berikut:

1. Nama :.....
2. Jenis Kelamin
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
3. Perguruan Tinggi Negeri/Fakultas
 - a. UNSOED/FEB
 - b. UIN SAIZU/FEBI
 - c. Lainnya
4. Angkatan
 - a. 2019
 - b. 2020
 - c. 2021
 - d. 2022
 - e. Lainnya

BAGIAN B (Daftar Pertanyaan)

1. Gaya Hidup (X1)

Pertanyaan: Apa tujuan anda dalam mengkonsumsi barang?

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Saya senang merawat diri					
2	Saya senang membeli sesuatu walaupun tidak sesuai dengan kebutuhan					
3	Saya memiliki minat yang tinggi untuk membeli barang-barang yang sedang trend					
4	Saya mudah tergoda untuk membeli produk yang tiba-tiba saya lihat walaupun kurang berguna					
5	Produk mahal merupakan produk yang menjamin kepuasan					
6	Berpenampilan menarik dapat meningkatkan rasa percaya diri atau citra diri yang saya miliki					

2. Self Control (X2)

Pertanyaan: Bagaimana cara mengendalikan diri anda agar tidak berperilaku konsumsi secara berlebihan?

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Apa yang dianggap perlu untuk dikerjakan, saya cenderung tidak dipengrauhi oleh orang lain					

2	Agar tidak mengulangi kegagalan atau kesalahan yang sama, saya berusaha tidak akan terlibat dalam kesalahan yang serupa					
3	Saya dapat mengatur pengeluaran keuangan dengan baik					
4	Setiap ada kesempatan saya perlu mencoba terlebih dahulu, untuk risikonya dapat dipikirkan kemudian					
5	Sulit untuk menolak ajakan teman					
6	Saya digambarkan sebagai orang yang mudah berubah sikap					

3. *Trend Fashion (X3)*

Pertanyaan: Penampilan seperti apa yang membuat anda puas?

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Dengan menggunakan pakaian yang sedang trend saya merasa <i>up to date</i>					
2	Design fashion yang sedang trend digunakan oleh mayoritas kelompok mahasiswa					
3	Fashion itu penting untuk menunjang penampilan diri sehingga perlu perhatian khusus					
4	Saya tertarik dengan produk fashion yang mempunyai design menarik sehingga mendukung					

gaya hidup					
------------	--	--	--	--	--

4. Perilaku Konsumsi (Y)

Pertanyaan: Bagaimana prinsip anda dalam melakukan konsumsi?

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Saya meyakini bahwa perilaku konsumsi secara islami tidak berlebihan, halal, dan tidak memaksakan kehendak					
2	Saya membeli barang berdasarkan kebutuhan					
3	Membandingkan harga dengan seksama sebelum membeli suatu produk					
4	Menghabiskan uang saku untuk berbelanja merupakan hal yang biasa untuk memenuhi kebutuhan					
5	Tidak perlu memaksakan diri untuk membeli suatu produk hanya karena ingin diperhatikan oleh orang lain					
6	Informasi atau iklan tentang produk yang sedang trend, membuat saya tertarik untuk membelinya					

Lampiran 2: Tabulasi Data Interval

A. VARIABEL GAYA HIDUP (X1)

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	GAYA HIDUP
1.988	2.026	2.784	2.542	2.631	2.124	14.094
4.472	4.417	2.784	1.847	1.841	3.154	18.515
4.472	4.417	1.000	1.000	4.619	4.535	20.043
1.988	4.417	2.784	1.847	1.841	3.154	16.031
4.472	4.417	4.767	4.438	4.619	4.535	27.248
4.472	2.987	2.784	2.542	2.631	3.154	18.569
3.023	2.026	2.784	2.542	2.631	2.124	15.129
4.472	4.417	3.697	2.542	2.631	3.154	20.913
4.472	4.417	3.697	2.542	4.619	4.535	24.282
3.023	2.987	2.784	1.847	2.631	2.124	15.395
3.023	2.987	3.697	3.373	3.512	3.154	19.747
4.472	4.417	3.697	1.847	2.631	4.535	21.599
4.472	4.417	2.784	2.542	2.631	4.535	21.380
4.472	4.417	4.767	4.438	4.619	4.535	27.248
3.023	2.987	2.784	2.542	3.512	3.154	18.002
4.472	2.987	3.697	3.373	2.631	3.154	20.314
3.023	2.987	1.917	1.847	2.631	3.154	15.559
4.472	4.417	2.784	1.847	1.841	3.154	18.515
4.472	4.417	2.784	1.000	2.631	4.535	19.839
4.472	4.417	2.784	2.542	2.631	3.154	20.000
3.023	2.987	3.697	3.373	3.512	3.154	19.747
4.472	2.026	4.767	2.542	4.619	4.535	22.961
3.023	4.417	2.784	1.000	2.631	3.154	17.009
4.472	2.987	1.917	1.847	2.631	3.154	17.008
4.472	4.417	3.697	1.847	3.512	4.535	22.481
4.472	2.987	2.784	3.373	3.512	4.535	21.663
3.023	2.987	2.784	3.373	3.512	3.154	18.834
4.472	4.417	2.784	1.847	3.512	3.154	20.187
4.472	4.417	2.784	1.000	3.512	4.535	20.720
4.472	4.417	2.784	3.373	2.631	4.535	22.212
4.472	4.417	1.917	1.847	3.512	3.154	19.320
4.472	2.987	4.767	2.542	1.841	4.535	21.144
4.472	4.417	4.767	4.438	4.619	3.154	25.867
3.023	2.987	2.784	2.542	3.512	3.154	18.002
4.472	4.417	2.784	1.847	4.619	4.535	22.674
3.023	4.417	2.784	1.000	2.631	2.124	15.979

4.472	4.417	2.784	3.373	2.631	4.535	22.212
4.472	4.417	1.917	1.847	3.512	3.154	19.320
3.023	4.417	2.784	1.000	1.000	2.124	14.348
4.472	4.417	2.784	1.847	3.512	4.535	21.568
1.988	1.395	2.784	3.373	3.512	2.124	15.176
4.472	2.026	1.917	2.542	2.631	2.124	15.711
3.023	4.417	2.784	2.542	2.631	3.154	18.551
4.472	4.417	2.784	1.000	3.512	4.535	20.720
4.472	4.417	2.784	1.847	3.512	4.535	21.568
3.023	2.987	2.784	2.542	3.512	3.154	18.002
4.472	4.417	3.697	2.542	3.512	3.154	21.794
4.472	4.417	4.767	4.438	4.619	4.535	27.248
3.023	2.987	1.917	1.000	1.000	2.124	12.051
4.472	4.417	2.784	2.542	2.631	4.535	21.380
1.988	2.987	2.784	2.542	4.619	4.535	19.455
4.472	4.417	1.917	1.847	2.631	3.154	18.438
4.472	4.417	2.784	2.542	1.841	4.535	20.591
1.988	2.987	1.000	2.542	2.631	4.535	15.682
4.472	4.417	1.917	2.542	2.631	2.124	18.102
3.023	4.417	1.917	1.847	3.512	3.154	17.871
4.472	2.987	4.767	1.000	2.631	4.535	20.391
3.023	4.417	3.697	2.542	2.631	3.154	19.464
4.472	4.417	1.917	1.847	3.512	3.154	19.320
3.023	2.987	2.784	2.542	2.631	4.535	18.501
3.023	2.987	4.767	4.438	4.619	4.535	24.369
4.472	4.417	1.000	1.000	1.000	2.124	14.013
1.456	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	6.456
4.472	4.417	1.000	1.000	4.619	2.124	17.632
3.023	2.987	4.767	4.438	4.619	4.535	24.369
1.000	4.417	1.000	4.438	4.619	4.535	20.009
4.472	4.417	4.767	4.438	4.619	4.535	27.248
3.023	2.987	3.697	3.373	2.631	3.154	18.865
3.023	2.987	2.784	2.542	3.512	3.154	18.002
3.023	2.987	4.767	3.373	4.619	3.154	21.924
4.472	4.417	2.784	1.847	1.000	3.154	17.674
4.472	2.987	3.697	2.542	3.512	3.154	20.364
4.472	4.417	4.767	1.847	2.631	3.154	21.288
4.472	4.417	4.767	1.847	4.619	4.535	24.657
3.023	4.417	4.767	3.373	4.619	3.154	23.354
4.472	4.417	4.767	4.438	4.619	4.535	27.248
4.472	4.417	4.767	4.438	4.619	4.535	27.248

4.472	4.417	2.784	2.542	3.512	3.154	20.881
3.023	2.987	2.784	2.542	3.512	4.535	19.383
3.023	4.417	2.784	1.847	1.841	2.124	16.036
4.472	4.417	1.917	1.847	2.631	2.124	17.408
3.023	4.417	2.784	2.542	2.631	3.154	18.551
4.472	4.417	2.784	4.438	3.512	4.535	24.158
3.023	4.417	2.784	2.542	3.512	3.154	19.433
4.472	4.417	2.784	2.542	2.631	4.535	21.380
1.988	4.417	1.000	1.847	1.841	4.535	15.628
3.023	4.417	2.784	2.542	2.631	2.124	17.520
3.023	2.987	1.917	2.542	3.512	3.154	17.136
4.472	4.417	2.784	2.542	2.631	4.535	21.380
3.023	4.417	2.784	2.542	2.631	3.154	18.551
1.988	2.987	4.767	3.373	4.619	4.535	22.269
4.472	2.987	2.784	2.542	3.512	4.535	20.832
3.023	2.987	2.784	2.542	3.512	3.154	18.002
4.472	4.417	1.917	1.847	2.631	4.535	19.819
1.988	2.026	2.784	2.542	3.512	3.154	16.006
4.472	2.026	2.784	2.542	3.512	3.154	18.490
4.472	4.417	2.784	2.542	3.512	3.154	20.881
4.472	2.987	2.784	2.542	1.841	3.154	17.780
4.472	4.417	2.784	1.847	1.841	3.154	18.515
4.472	4.417	2.784	3.373	2.631	4.535	22.212
3.023	4.417	2.784	2.542	3.512	3.154	19.433
4.472	4.417	3.697	2.542	2.631	3.154	20.913
3.023	2.026	2.784	2.542	3.512	3.154	17.042
1.988	4.417	2.784	1.847	4.619	4.535	20.190
4.472	4.417	4.767	4.438	4.619	4.535	27.248
4.472	4.417	2.784	2.542	3.512	2.124	19.851
4.472	2.026	2.784	4.438	2.631	4.535	20.885
4.472	4.417	3.697	2.542	3.512	4.535	23.175
3.023	2.987	2.784	1.847	2.631	2.124	15.395
4.472	4.417	4.767	4.438	1.841	4.535	24.470
4.472	2.987	3.697	4.438	3.512	4.535	23.641
4.472	2.987	2.784	1.847	2.631	3.154	17.874
4.472	4.417	1.917	1.847	1.841	4.535	19.029
4.472	4.417	4.767	4.438	2.631	4.535	25.260
4.472	2.026	3.697	3.373	4.619	4.535	22.723
4.472	4.417	2.784	2.542	3.512	3.154	20.881
4.472	4.417	2.784	2.542	2.631	4.535	21.380
4.472	4.417	3.697	1.000	4.619	4.535	22.740

4.472	4.417	2.784	1.847	3.512	2.124	19.156
4.472	4.417	4.767	4.438	4.619	4.535	27.248
4.472	4.417	1.000	2.542	2.631	4.535	19.597
3.023	2.987	2.784	3.373	2.631	3.154	17.952
4.472	4.417	2.784	2.542	1.841	4.535	20.591
4.472	4.417	2.784	2.542	3.512	3.154	20.881
4.472	4.417	4.767	4.438	2.631	2.124	22.848
3.023	2.987	2.784	2.542	2.631	3.154	17.121
1.988	2.026	2.784	1.847	2.631	2.124	13.399
4.472	4.417	2.784	2.542	3.512	3.154	20.881
4.472	2.987	1.917	1.000	2.631	3.154	16.160
4.472	4.417	1.000	1.000	4.619	4.535	20.043
3.023	2.987	2.784	2.542	2.631	3.154	17.121
4.472	4.417	4.767	4.438	4.619	4.535	27.248
3.023	2.987	2.784	1.847	2.631	3.154	16.426
3.023	2.987	3.697	3.373	2.631	3.154	18.865
4.472	4.417	2.784	1.000	2.631	4.535	19.839
3.023	4.417	2.784	1.847	3.512	4.535	20.119
1.988	2.026	4.767	4.438	1.000	4.535	18.754
4.472	4.417	1.000	1.000	2.631	4.535	18.055
4.472	4.417	3.697	2.542	3.512	4.535	23.175
4.472	4.417	4.767	3.373	4.619	4.535	26.184
4.472	4.417	3.697	2.542	3.512	4.535	23.175
4.472	2.987	1.917	2.542	2.631	2.124	16.672
4.472	4.417	2.784	4.438	4.619	4.535	25.265
4.472	4.417	2.784	1.847	3.512	4.535	21.568
4.472	4.417	3.697	2.542	4.619	4.535	24.282
4.472	4.417	1.917	3.373	1.841	4.535	20.555
1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	6.000
3.023	2.987	2.784	2.542	3.512	3.154	18.002
4.472	2.987	2.784	1.847	2.631	4.535	19.255
4.472	4.417	4.767	4.438	4.619	4.535	27.248
3.023	2.987	1.917	1.847	1.000	3.154	13.928
3.023	4.417	1.917	1.000	1.841	4.535	16.733
4.472	4.417	1.917	1.847	2.631	4.535	19.819
4.472	4.417	1.917	3.373	2.631	4.535	21.345
3.023	4.417	3.697	3.373	4.619	3.154	22.284
4.472	2.987	3.697	2.542	2.631	3.154	19.482
4.472	4.417	2.784	1.000	2.631	4.535	19.839
4.472	4.417	2.784	1.847	2.631	4.535	20.686
4.472	2.987	3.697	4.438	2.631	4.535	22.759

4.472	4.417	4.767	4.438	4.619	4.535	27.248
1.988	4.417	2.784	1.847	2.631	4.535	18.202
4.472	4.417	1.000	1.000	2.631	4.535	18.055
4.472	4.417	1.917	2.542	4.619	4.535	22.502
4.472	4.417	1.917	1.847	1.841	3.154	17.648
3.023	4.417	2.784	2.542	2.631	3.154	18.551
3.023	4.417	3.697	2.542	3.512	3.154	20.346
3.023	4.417	1.917	1.000	2.631	3.154	16.142
4.472	4.417	1.917	3.373	1.841	4.535	20.555
4.472	4.417	3.697	3.373	4.619	4.535	25.114
4.472	4.417	3.697	1.847	4.619	4.535	23.587
4.472	4.417	2.784	2.542	2.631	3.154	20.000
4.472	4.417	4.767	4.438	2.631	4.535	25.260
4.472	2.987	2.784	1.000	2.631	4.535	18.408
4.472	4.417	1.917	1.847	3.512	3.154	19.320
4.472	4.417	2.784	1.847	2.631	3.154	19.305
4.472	4.417	1.917	1.847	2.631	3.154	18.438
3.023	2.987	3.697	2.542	3.512	4.535	20.296
4.472	2.026	3.697	4.438	1.841	4.535	21.009
1.988	4.417	3.697	3.373	3.512	4.535	21.523
3.023	2.026	2.784	2.542	2.631	2.124	15.129
3.023	2.987	4.767	4.438	3.512	4.535	23.262
3.023	2.987	3.697	3.373	3.512	3.154	19.747
3.023	2.026	1.917	2.542	1.841	3.154	14.503
3.023	2.987	2.784	2.542	3.512	3.154	18.002
3.023	2.026	1.917	2.542	4.619	4.535	18.662
3.023	2.987	1.917	3.373	1.841	3.154	16.295
4.472	4.417	2.784	1.000	1.841	4.535	19.049
4.472	2.987	2.784	3.373	2.631	3.154	19.401
3.023	4.417	2.784	1.847	3.512	3.154	18.738
4.472	4.417	2.784	1.000	2.631	3.154	18.458
4.472	2.026	1.917	4.438	2.631	4.535	20.019
4.472	4.417	2.784	2.542	3.512	4.535	22.262
1.988	2.987	2.784	1.000	1.000	2.124	11.882
3.023	2.987	3.697	3.373	3.512	3.154	19.747
1.456	4.417	1.917	1.000	1.841	4.535	15.167
3.023	4.417	2.784	1.000	3.512	4.535	19.272
4.472	4.417	4.767	1.847	4.619	4.535	24.657
3.023	2.026	2.784	2.542	3.512	3.154	17.042
3.023	4.417	1.917	2.542	3.512	4.535	19.947
3.023	2.987	3.697	3.373	3.512	3.154	19.747

3.023	2.987	3.697	3.373	3.512	3.154	19.747
1.988	2.987	1.917	1.847	2.631	3.154	14.524
3.023	4.417	2.784	2.542	1.841	3.154	17.761
4.472	2.987	2.784	3.373	4.619	4.535	22.770
4.472	4.417	4.767	4.438	4.619	3.154	25.867
4.472	4.417	4.767	4.438	4.619	4.535	27.248
3.023	2.987	3.697	3.373	3.512	3.154	19.747
3.023	2.987	2.784	2.542	2.631	2.124	16.090
4.472	2.987	2.784	2.542	2.631	3.154	18.569
3.023	2.987	3.697	3.373	2.631	2.124	17.835
3.023	4.417	2.784	2.542	2.631	2.124	17.520
4.472	4.417	2.784	1.000	1.000	2.124	15.797
4.472	4.417	4.767	3.373	3.512	4.535	25.077
4.472	4.417	2.784	2.542	3.512	4.535	22.262
4.472	4.417	3.697	2.542	4.619	4.535	24.282
3.023	2.987	3.697	2.542	3.512	3.154	18.916
4.472	4.417	3.697	3.373	4.619	4.535	25.114
4.472	4.417	3.697	3.373	3.512	4.535	24.007
4.472	4.417	3.697	3.373	3.512	4.535	24.007
4.472	4.417	4.767	4.438	4.619	4.535	27.248
4.472	4.417	3.697	3.373	4.619	3.154	23.733
4.472	2.987	4.767	3.373	3.512	4.535	23.647
4.472	4.417	4.767	4.438	4.619	4.535	27.248
3.023	2.987	2.784	2.542	2.631	3.154	17.121
4.472	4.417	3.697	3.373	3.512	4.535	24.007
4.472	4.417	3.697	3.373	4.619	4.535	25.114
4.472	4.417	1.917	1.000	2.631	2.124	16.560
3.023	2.987	1.917	1.847	2.631	4.535	16.940
3.023	2.987	3.697	4.438	4.619	4.535	23.299
4.472	2.987	3.697	3.373	1.841	4.535	20.905
3.023	2.987	1.917	1.847	1.841	3.154	14.769
4.472	4.417	4.767	4.438	4.619	4.535	27.248
4.472	4.417	3.697	3.373	3.512	4.535	24.007
4.472	2.987	2.784	2.542	2.631	3.154	18.569
4.472	4.417	4.767	2.542	2.631	4.535	23.364
4.472	4.417	2.784	2.542	3.512	3.154	20.881
4.472	4.417	1.917	1.000	1.841	4.535	18.182
4.472	4.417	3.697	3.373	4.619	4.535	25.114
4.472	4.417	3.697	3.373	3.512	4.535	24.007
4.472	4.417	3.697	3.373	4.619	4.535	25.114
4.472	4.417	3.697	3.373	4.619	4.535	25.114

4.472	4.417	3.697	3.373	4.619	4.535	25.114
4.472	4.417	4.767	3.373	3.512	4.535	25.077
4.472	4.417	3.697	3.373	3.512	4.535	24.007
3.023	4.417	1.917	1.847	2.631	3.154	16.989
4.472	4.417	4.767	4.438	4.619	4.535	27.248
4.472	4.417	3.697	3.373	3.512	4.535	24.007
4.472	4.417	3.697	3.373	4.619	4.535	25.114
3.023	4.417	3.697	2.542	3.512	3.154	20.346
3.023	2.987	3.697	3.373	3.512	3.154	19.747
4.472	4.417	3.697	3.373	3.512	4.535	24.007
3.023	4.417	3.697	3.373	3.512	4.535	22.558
4.472	4.417	3.697	1.000	1.000	2.124	16.710
3.023	4.417	1.917	1.847	1.841	4.535	17.580
3.023	2.987	1.000	1.000	2.631	4.535	15.176
4.472	4.417	2.784	1.847	1.841	4.535	19.896
3.023	4.417	2.784	1.000	1.841	4.535	17.600
4.472	4.417	3.697	2.542	2.631	4.535	22.294
3.023	4.417	3.697	4.438	3.512	4.535	23.623
3.023	2.987	3.697	3.373	3.512	3.154	19.747
4.472	4.417	2.784	1.847	2.631	4.535	20.686
4.472	4.417	2.784	2.542	1.841	4.535	20.591
3.023	2.987	1.917	1.847	1.841	3.154	14.769
4.472	4.417	2.784	2.542	3.512	4.535	22.262
4.472	2.987	2.784	2.542	2.631	3.154	18.569
4.472	4.417	1.917	2.542	2.631	3.154	19.133
3.023	4.417	1.917	1.847	3.512	4.535	19.252
3.023	2.987	3.697	3.373	3.512	3.154	19.747
4.472	4.417	2.784	1.847	2.631	4.535	20.686
4.472	4.417	2.784	2.542	3.512	4.535	22.262
3.023	4.417	3.697	2.542	3.512	4.535	21.727
3.023	2.987	2.784	2.542	1.841	3.154	16.331
4.472	4.417	3.697	3.373	3.512	3.154	22.626
3.023	2.987	3.697	3.373	3.512	3.154	19.747
3.023	4.417	1.917	1.847	3.512	4.535	19.252
3.023	4.417	1.000	2.542	3.512	4.535	19.030
4.472	2.987	2.784	3.373	4.619	4.535	22.770
4.472	4.417	2.784	1.000	3.512	3.154	19.339
4.472	2.987	3.697	1.847	2.631	4.535	20.169
4.472	2.987	2.784	3.373	2.631	4.535	20.782
3.023	4.417	1.917	1.847	1.841	4.535	17.580
4.472	4.417	4.767	4.438	4.619	4.535	27.248

1.988	2.987	1.917	2.542	1.841	1.395	12.669
4.472	4.417	3.697	3.373	3.512	4.535	24.007
4.472	4.417	2.784	1.847	2.631	4.535	20.686
4.472	4.417	3.697	3.373	3.512	4.535	24.007
3.023	2.987	3.697	3.373	3.512	3.154	19.747
3.023	2.987	3.697	3.373	3.512	3.154	19.747
3.023	2.987	3.697	3.373	3.512	3.154	19.747
4.472	4.417	3.697	2.542	2.631	4.535	22.294
3.023	2.026	1.917	1.000	1.841	4.535	14.342
3.023	4.417	3.697	2.542	4.619	4.535	22.834
4.472	4.417	3.697	3.373	3.512	4.535	24.007
4.472	4.417	3.697	3.373	3.512	4.535	24.007
4.472	4.417	3.697	3.373	3.512	4.535	24.007
4.472	2.987	3.697	3.373	3.512	3.154	21.196
3.023	4.417	2.784	2.542	1.841	4.535	19.142
4.472	2.026	1.917	2.542	3.512	4.535	19.004
3.023	4.417	3.697	3.373	3.512	4.535	22.558
4.472	4.417	1.917	1.847	3.512	4.535	20.701
4.472	4.417	3.697	3.373	3.512	4.535	24.007
3.023	4.417	3.697	2.542	4.619	4.535	22.834
4.472	4.417	3.697	3.373	3.512	4.535	24.007
4.472	4.417	3.697	3.373	3.512	4.535	24.007
3.023	2.987	3.697	3.373	3.512	4.535	21.128
4.472	2.987	2.784	3.373	3.512	3.154	20.282
3.023	2.987	2.784	3.373	3.512	4.535	20.215
4.472	2.987	2.784	3.373	2.631	4.535	20.782
3.023	4.417	1.917	1.847	1.841	4.535	17.580
4.472	4.417	4.767	4.438	4.619	4.535	27.248
4.472	4.417	4.767	4.438	4.619	4.535	27.248
4.472	4.417	3.697	3.373	3.512	4.535	24.007
4.472	4.417	3.697	3.373	4.619	4.535	25.114
3.023	4.417	3.697	2.542	3.512	3.154	20.346
3.023	2.987	3.697	3.373	3.512	3.154	19.747
4.472	4.417	3.697	3.373	3.512	4.535	24.007
3.023	4.417	3.697	3.373	3.512	4.535	22.558
4.472	4.417	1.917	1.000	1.841	4.535	18.182
4.472	4.417	3.697	3.373	4.619	4.535	25.114
4.472	4.417	3.697	3.373	3.512	4.535	24.007
4.472	4.417	3.697	3.373	4.619	4.535	25.114
4.472	4.417	3.697	3.373	4.619	4.535	25.114
4.472	4.417	3.697	3.373	4.619	4.535	25.114

4.472	4.417	4.767	3.373	3.512	4.535	25.077
4.472	4.417	3.697	3.373	3.512	4.535	24.007
3.023	2.987	3.697	2.542	3.512	3.154	18.916
4.472	4.417	3.697	3.373	4.619	4.535	25.114
4.472	4.417	3.697	3.373	3.512	4.535	24.007
4.472	4.417	3.697	3.373	3.512	4.535	24.007
4.472	4.417	4.767	4.438	4.619	4.535	27.248
4.472	4.417	3.697	3.373	4.619	3.154	23.733
4.472	2.987	4.767	3.373	3.512	4.535	23.647
4.472	4.417	4.767	4.438	4.619	4.535	27.248
3.023	2.987	2.784	2.542	2.631	3.154	17.121
4.472	4.417	3.697	3.373	3.512	4.535	24.007
4.472	4.417	3.697	3.373	4.619	4.535	25.114
4.472	4.417	4.767	1.847	4.619	4.535	24.657
3.023	2.026	2.784	2.542	3.512	3.154	17.042
3.023	4.417	1.917	2.542	3.512	4.535	19.947
3.023	2.987	4.767	4.438	3.512	4.535	23.262
3.023	2.987	3.697	3.373	3.512	3.154	19.747
4.472	4.417	3.697	3.373	3.512	4.535	24.007
4.472	4.417	3.697	3.373	4.619	4.535	25.114
4.472	4.417	3.697	3.373	4.619	4.535	25.114
4.472	4.417	3.697	3.373	4.619	4.535	25.114
4.472	4.417	4.767	3.373	3.512	4.535	25.077
4.472	4.417	3.697	3.373	3.512	4.535	24.007
3.023	4.417	1.917	1.847	2.631	3.154	16.989
4.472	4.417	4.767	4.438	4.619	4.535	27.248
4.472	4.417	3.697	3.373	3.512	4.535	24.007
4.472	4.417	3.697	3.373	4.619	4.535	25.114
3.023	4.417	3.697	2.542	3.512	3.154	20.346
3.023	2.987	3.697	3.373	3.512	3.154	19.747
4.472	4.417	3.697	3.373	3.512	4.535	24.007
4.472	4.417	3.697	3.373	4.619	4.535	25.114
4.472	4.417	3.697	3.373	4.619	4.535	25.114
4.472	4.417	3.697	3.373	4.619	4.535	25.114
4.472	4.417	4.767	3.373	3.512	4.535	25.077
4.472	2.987	2.784	2.542	2.631	3.154	18.569
4.472	4.417	4.767	2.542	2.631	4.535	23.364
4.472	4.417	2.784	2.542	3.512	3.154	20.881
4.472	4.417	3.697	3.373	3.512	4.535	24.007
3.023	2.987	3.697	3.373	3.512	3.154	19.747
3.023	2.987	3.697	3.373	3.512	3.154	19.747

3.023	2.987	3.697	3.373	3.512	3.154	19.747
4.472	4.417	3.697	2.542	2.631	4.535	22.294
3.023	2.026	1.917	1.000	1.841	4.535	14.342
4.472	4.417	2.784	1.847	2.631	4.535	20.686
4.472	4.417	2.784	2.542	3.512	4.535	22.262
3.023	4.417	3.697	2.542	3.512	4.535	21.727
4.472	4.417	3.697	3.373	3.512	4.535	24.007
4.472	4.417	3.697	3.373	4.619	4.535	25.114
4.472	4.417	3.697	3.373	4.619	4.535	25.114
4.472	4.417	2.784	3.373	3.512	3.154	21.713
3.023	4.417	3.697	3.373	4.619	4.535	23.665
4.472	4.417	3.697	3.373	3.512	4.535	24.007
3.023	4.417	3.697	3.373	3.512	4.535	22.558
4.472	4.417	1.917	1.000	1.841	4.535	18.182
4.472	4.417	3.697	3.373	4.619	4.535	25.114
4.472	4.417	3.697	3.373	3.512	4.535	24.007
4.472	4.417	3.697	3.373	4.619	4.535	25.114
4.472	4.417	3.697	3.373	4.619	4.535	25.114
4.472	4.417	3.697	3.373	4.619	4.535	25.114
4.472	4.417	4.767	3.373	3.512	4.535	25.077
4.472	4.417	3.697	3.373	3.512	4.535	24.007
3.023	2.987	3.697	2.542	3.512	3.154	18.916
4.472	4.417	3.697	3.373	4.619	4.535	25.114
4.472	4.417	3.697	3.373	3.512	4.535	24.007
4.472	4.417	3.697	3.373	3.512	4.535	24.007
4.472	4.417	4.767	4.438	4.619	4.535	27.248
4.472	4.417	3.697	3.373	4.619	3.154	23.733
4.472	2.987	4.767	3.373	3.512	4.535	23.647
4.472	4.417	4.767	4.438	4.619	4.535	27.248
3.023	2.987	2.784	2.542	2.631	3.154	17.121
4.472	4.417	3.697	3.373	3.512	4.535	24.007
4.472	4.417	3.697	3.373	4.619	4.535	25.114
4.472	4.417	4.767	1.847	4.619	4.535	24.657
3.023	2.026	2.784	2.542	3.512	3.154	17.042
3.023	4.417	1.917	2.542	3.512	4.535	19.947
3.023	2.987	4.767	4.438	3.512	4.535	23.262

B. VARIABEL SELF CONTROL (X2)

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	SELF CONTROL
2.891	2.918	3.243	2.881	2.636	2.733	17.302
3.954	5.535	3.243	2.005	1.756	1.904	18.398
5.171	5.535	3.243	5.162	4.817	3.717	27.644
5.171	4.133	5.573	3.913	2.636	1.904	23.329
3.954	4.133	4.353	3.913	3.655	1.904	21.912
2.891	4.133	4.353	2.881	3.655	3.717	21.630
2.891	4.133	4.353	2.881	2.636	2.733	19.627
3.954	5.535	5.573	5.162	2.636	3.717	26.578
3.954	5.535	4.353	5.162	4.817	3.717	27.539
2.891	2.918	4.353	2.881	2.636	2.733	18.413
3.954	4.133	4.353	3.913	3.655	3.717	23.725
5.171	4.133	5.573	5.162	1.000	1.000	22.039
5.171	2.918	3.243	3.913	2.636	3.717	21.597
5.171	5.535	5.573	5.162	4.817	4.918	31.177
2.891	4.133	3.243	2.881	2.636	1.904	17.687
3.954	4.133	4.353	3.913	3.655	3.717	23.725
3.954	4.133	4.353	2.881	3.655	1.904	20.880
3.954	5.535	4.353	2.881	2.636	1.904	21.263
5.171	5.535	4.353	5.162	1.756	2.733	24.711
3.954	4.133	4.353	3.913	3.655	3.717	23.725
3.954	4.133	4.353	3.913	2.636	3.717	22.706
2.891	2.918	3.243	2.881	2.636	2.733	17.302
2.891	4.133	5.573	5.162	2.636	1.000	21.395
3.954	4.133	3.243	2.881	4.817	2.733	21.761
3.954	4.133	4.353	3.913	2.636	3.717	22.706
2.891	4.133	3.243	3.913	2.636	3.717	20.532
2.891	4.133	4.353	2.881	3.655	2.733	20.646
3.954	5.535	3.243	3.913	2.636	3.717	22.998
5.171	5.535	5.573	3.913	1.000	1.000	22.192
3.954	5.535	3.243	2.881	2.636	3.717	21.966
5.171	4.133	4.353	3.913	1.756	1.000	20.326
3.954	5.535	2.000	2.881	4.817	4.918	24.106
3.954	5.535	5.573	5.162	4.817	4.918	29.960
3.954	2.918	4.353	3.913	2.636	2.733	20.508
3.954	5.535	3.243	2.881	3.655	4.918	24.187
5.171	4.133	4.353	2.881	1.756	2.733	21.027
3.954	4.133	5.573	5.162	2.636	4.918	26.377
3.954	4.133	4.353	3.913	2.636	2.733	21.722

3.954	4.133	5.573	1.000	3.655	1.904	20.219
5.171	5.535	3.243	2.881	3.655	2.733	23.218
2.891	4.133	4.353	3.913	2.636	2.733	20.659
2.891	4.133	5.573	2.005	1.756	1.904	18.263
3.954	4.133	5.573	3.913	2.636	2.733	22.942
2.891	5.535	5.573	3.913	4.817	3.717	26.446
3.954	2.918	3.243	3.913	1.756	1.904	17.689
5.171	5.535	4.353	2.005	2.636	3.717	23.417
3.954	4.133	4.353	3.913	2.636	3.717	22.706
5.171	5.535	5.573	5.162	4.817	4.918	31.177
5.171	4.133	3.243	2.005	2.636	1.000	18.187
5.171	4.133	3.243	2.881	2.636	1.904	19.967
2.891	4.133	5.573	3.913	3.655	2.733	22.898
3.954	5.535	4.353	5.162	2.636	1.904	23.545
3.954	4.133	3.243	2.881	3.655	2.733	20.599
2.891	2.918	3.243	5.162	3.655	2.733	20.603
3.954	4.133	3.243	2.881	2.636	2.733	19.580
3.954	5.535	4.353	3.913	3.655	3.717	25.128
5.171	5.535	3.243	5.162	2.636	2.733	24.480
5.171	4.133	5.573	2.005	1.756	3.717	22.355
2.891	4.133	4.353	2.881	2.636	3.717	20.611
3.954	4.133	3.243	2.005	4.817	3.717	21.869
5.171	5.535	5.573	5.162	4.817	4.918	31.177
3.954	5.535	4.353	2.005	1.756	2.733	20.338
2.891	2.000	2.000	3.913	1.756	1.000	13.561
3.954	2.918	5.573	1.000	2.636	1.000	17.082
3.954	4.133	4.353	2.881	4.817	2.733	22.871
1.786	4.133	4.353	5.162	3.655	3.717	22.806
5.171	5.535	5.573	5.162	4.817	4.918	31.177
3.954	4.133	4.353	3.913	2.636	2.733	21.722
2.891	4.133	4.353	3.913	4.817	3.717	23.824
3.954	4.133	5.573	5.162	3.655	3.717	26.194
3.954	5.535	4.353	2.881	2.636	3.717	23.076
5.171	4.133	3.243	3.913	2.636	3.717	22.812
2.891	5.535	3.243	2.881	3.655	4.918	23.124
5.171	5.535	5.573	3.913	1.000	2.733	23.925
5.171	4.133	5.573	3.913	4.817	4.918	28.525
5.171	5.535	5.573	5.162	4.817	4.918	31.177
5.171	5.535	5.573	3.913	3.655	3.717	27.564
3.954	2.918	4.353	2.881	2.636	2.733	19.476
2.891	2.918	4.353	5.162	3.655	3.717	22.697

1.786	4.133	3.243	2.881	1.756	2.733	16.532
2.891	5.535	5.573	5.162	3.655	2.733	25.550
3.954	2.918	3.243	3.913	3.655	3.717	21.400
3.954	5.535	5.573	5.162	4.817	2.733	27.775
2.891	4.133	3.243	2.881	3.655	3.717	20.519
2.891	2.918	3.243	2.881	4.817	3.717	20.467
3.954	2.918	5.573	2.881	2.636	1.904	19.867
2.891	2.918	3.243	2.881	2.636	2.733	17.302
3.954	4.133	3.243	3.913	3.655	3.717	22.614
5.171	5.535	5.573	5.162	1.000	1.000	23.442
3.954	4.133	4.353	3.913	2.636	1.904	20.893
5.171	4.133	3.243	5.162	3.655	4.918	26.282
3.954	4.133	3.243	3.913	2.636	1.904	19.782
3.954	4.133	4.353	3.913	2.636	3.717	22.706
5.171	5.535	3.243	5.162	1.756	1.000	21.867
2.891	4.133	3.243	2.881	2.636	2.733	18.517
3.954	4.133	5.573	3.913	2.636	3.717	23.926
3.954	5.535	4.353	3.913	4.817	3.717	26.289
3.954	4.133	3.243	2.881	3.655	1.904	19.769
2.891	2.000	4.353	2.881	2.636	2.733	17.495
5.171	5.535	4.353	2.881	4.817	2.733	25.490
3.954	4.133	5.573	2.881	2.636	2.733	21.910
2.891	5.535	4.353	3.913	1.756	1.904	20.353
5.171	4.133	5.573	2.881	2.636	2.733	23.126
2.891	4.133	2.000	3.913	3.655	3.717	20.309
3.954	4.133	4.353	3.913	3.655	3.717	23.725
3.954	5.535	4.353	2.881	2.636	2.733	22.093
2.891	4.133	3.243	3.913	2.636	2.733	19.549
3.954	5.535	4.353	3.913	3.655	2.733	24.144
3.954	4.133	4.353	2.005	1.756	2.733	18.935
2.891	4.133	3.243	3.913	4.817	3.717	22.713
3.954	4.133	5.573	2.881	3.655	1.904	22.100
3.954	4.133	3.243	3.913	2.636	1.904	19.782
2.891	4.133	4.353	5.162	3.655	3.717	23.911
3.954	5.535	4.353	5.162	1.756	2.733	23.495
3.954	4.133	3.243	3.913	3.655	3.717	22.614
2.891	4.133	3.243	2.881	3.655	3.717	20.519
3.954	4.133	4.353	3.913	3.655	2.733	22.741
3.954	5.535	5.573	5.162	2.636	3.717	26.578
2.891	4.133	4.353	2.881	2.636	2.733	19.627
5.171	4.133	3.243	2.005	1.756	1.904	18.211

3.954	5.535	3.243	3.913	4.817	4.918	26.381
3.954	4.133	3.243	3.913	2.636	3.717	21.595
3.954	5.535	3.243	2.005	2.636	1.904	19.277
3.954	5.535	4.353	3.913	3.655	3.717	25.128
5.171	4.133	4.353	3.913	3.655	3.717	24.941
3.954	4.133	4.353	3.913	3.655	3.717	23.725
2.891	2.918	3.243	2.881	2.636	2.733	17.302
2.891	2.918	3.243	3.913	3.655	3.717	20.337
2.891	2.918	3.243	2.881	2.636	2.733	17.302
5.171	5.535	4.353	5.162	4.817	3.717	28.755
2.891	4.133	5.573	5.162	2.636	2.733	23.128
3.954	5.535	5.573	5.162	4.817	4.918	29.960
2.891	4.133	4.353	2.881	2.636	1.904	18.798
3.954	5.535	4.353	3.913	1.756	1.000	20.512
3.954	5.535	5.573	5.162	2.636	2.733	25.594
3.954	4.133	4.353	3.913	3.655	2.733	22.741
1.000	2.000	5.573	2.881	4.817	4.918	21.189
3.954	4.133	5.573	2.881	2.636	1.000	20.177
5.171	5.535	5.573	3.913	3.655	3.717	27.564
5.171	5.535	4.353	3.913	3.655	3.717	26.344
5.171	5.535	4.353	3.913	3.655	2.733	25.360
3.954	5.535	4.353	2.881	3.655	3.717	24.096
2.891	5.535	3.243	3.913	4.817	3.717	24.116
2.891	2.918	4.353	5.162	3.655	3.717	22.697
2.891	2.918	3.243	2.881	2.636	2.733	17.302
2.891	5.535	3.243	2.881	4.817	3.717	23.084
5.171	5.535	5.573	5.162	4.817	4.918	31.177
3.954	5.535	4.353	3.913	2.636	2.733	23.125
3.954	5.535	4.353	3.913	3.655	1.904	23.315
5.171	5.535	5.573	5.162	1.000	1.904	24.345
2.891	4.133	3.243	2.005	3.655	2.733	18.660
2.891	5.535	3.243	2.005	1.756	2.733	18.164
2.891	4.133	3.243	3.913	1.756	2.733	18.669
5.171	5.535	2.000	3.913	2.636	2.733	21.988
5.171	4.133	3.243	5.162	4.817	2.733	25.258
3.954	4.133	4.353	2.881	3.655	1.904	20.880
5.171	4.133	5.573	2.005	3.655	3.717	24.253
3.954	5.535	4.353	5.162	2.636	3.717	25.358
3.954	4.133	5.573	3.913	3.655	3.717	24.945
2.891	2.918	3.243	2.881	1.000	2.733	15.667
5.171	5.535	5.573	2.881	4.817	2.733	26.710

5.171	5.535	4.353	5.162	2.636	2.733	25.590
5.171	5.535	4.353	2.005	1.000	3.717	21.781
3.954	4.133	4.353	2.881	3.655	1.904	20.880
3.954	4.133	4.353	3.913	2.636	2.733	21.722
3.954	5.535	4.353	2.881	3.655	4.918	25.297
2.891	2.000	4.353	2.881	1.756	1.904	15.786
2.891	4.133	3.243	2.881	3.655	1.904	18.706
5.171	5.535	4.353	3.913	3.655	3.717	26.344
5.171	5.535	4.353	3.913	3.655	3.717	26.344
2.891	2.918	4.353	2.881	3.655	3.717	20.416
5.171	5.535	4.353	5.162	2.636	3.717	26.574
3.954	4.133	3.243	2.881	2.636	2.733	19.580
3.954	5.535	3.243	2.005	3.655	2.733	21.126
3.954	4.133	4.353	2.881	2.636	1.904	19.861
3.954	5.535	3.243	2.881	3.655	3.717	22.985
3.954	4.133	4.353	2.881	3.655	2.733	21.709
5.171	5.535	3.243	2.005	4.817	3.717	24.487
2.891	4.133	3.243	2.881	2.636	1.904	17.687
2.891	4.133	3.243	3.913	2.636	2.733	19.549
3.954	2.918	4.353	3.913	2.636	4.918	22.693
2.891	4.133	4.353	3.913	4.817	2.733	22.840
3.954	4.133	3.243	3.913	4.817	2.733	22.793
3.954	4.133	4.353	3.913	3.655	1.000	21.008
1.786	4.133	4.353	2.005	3.655	1.000	16.932
3.954	4.133	3.243	2.881	3.655	3.717	21.582
3.954	4.133	5.573	3.913	2.636	2.733	22.942
3.954	4.133	3.243	3.913	2.636	1.904	19.782
1.786	4.133	3.243	3.913	4.817	3.717	21.608
3.954	5.535	4.353	2.005	2.636	2.733	21.217
1.786	5.535	3.243	5.162	3.655	4.918	24.300
5.171	4.133	4.353	2.005	2.636	2.733	21.031
2.891	4.133	4.353	3.913	2.636	2.733	20.659
3.954	4.133	4.353	3.913	3.655	3.717	23.725
3.954	5.535	5.573	2.005	1.756	1.904	20.728
5.171	5.535	3.243	5.162	1.756	2.733	23.601
5.171	5.535	5.573	3.913	2.636	1.904	24.732
3.954	4.133	3.243	3.913	3.655	3.717	22.614
3.954	4.133	4.353	2.881	2.636	2.733	20.690
3.954	4.133	4.353	3.913	2.636	2.733	21.722
3.954	4.133	4.353	3.913	2.636	2.733	21.722
2.891	4.133	3.243	2.005	2.636	2.733	17.641

2.891	4.133	3.243	2.881	3.655	3.717	20.519
3.954	4.133	4.353	3.913	3.655	3.717	23.725
2.891	4.133	3.243	2.881	3.655	2.733	19.536
5.171	5.535	5.573	5.162	4.817	4.918	31.177
3.954	4.133	4.353	3.913	3.655	3.717	23.725
2.891	5.535	5.573	3.913	2.636	2.733	23.282
5.171	5.535	4.353	3.913	3.655	2.733	25.360
2.891	4.133	4.353	2.881	3.655	2.733	20.646
3.954	5.535	4.353	2.881	2.636	2.733	22.093
2.891	4.133	3.243	2.881	2.636	2.733	18.517
5.171	5.535	4.353	3.913	3.655	3.717	26.344
3.954	4.133	3.243	2.881	3.655	2.733	20.599
2.891	4.133	4.353	3.913	4.817	3.717	23.824
3.954	4.133	5.573	3.913	3.655	3.717	24.945
5.171	5.535	5.573	5.162	3.655	3.717	28.813
5.171	5.535	4.353	3.913	3.655	3.717	26.344
5.171	5.535	4.353	3.913	3.655	3.717	26.344
5.171	5.535	5.573	5.162	4.817	4.918	31.177
5.171	5.535	5.573	3.913	3.655	3.717	27.564
3.954	5.535	4.353	5.162	4.817	3.717	27.539
3.954	4.133	4.353	3.913	3.655	3.717	23.725
3.954	4.133	4.353	3.913	2.636	1.904	20.893
5.171	5.535	5.573	3.913	3.655	3.717	27.564
5.171	5.535	5.573	3.913	3.655	3.717	27.564
3.954	4.133	3.243	2.881	2.636	2.733	19.580
2.891	5.535	3.243	2.881	3.655	1.904	20.109
3.954	5.535	5.573	5.162	4.817	4.918	29.960
3.954	4.133	2.000	3.913	1.756	1.904	17.660
3.954	4.133	4.353	2.005	1.756	1.904	18.106
2.891	5.535	3.243	5.162	3.655	2.733	23.220
5.171	5.535	5.573	5.162	1.000	1.904	24.345
2.891	4.133	4.353	3.913	2.636	2.733	20.659
3.954	5.535	3.243	2.881	3.655	2.733	22.001
5.171	5.535	4.353	2.881	2.636	1.904	22.480
2.891	5.535	4.353	3.913	2.636	2.733	22.062
5.171	5.535	4.353	3.913	3.655	3.717	26.344
5.171	5.535	4.353	3.913	3.655	3.717	26.344
5.171	5.535	5.573	3.913	3.655	3.717	27.564
5.171	5.535	5.573	3.913	3.655	3.717	27.564
5.171	5.535	5.573	5.162	3.655	3.717	28.813
5.171	5.535	5.573	3.913	3.655	3.717	27.564

5.171	5.535	4.353	3.913	3.655	3.717	26.344
1.786	4.133	4.353	2.881	4.817	1.904	19.874
5.171	5.535	5.573	5.162	4.817	4.918	31.177
5.171	5.535	4.353	3.913	3.655	3.717	26.344
5.171	5.535	5.573	3.913	3.655	3.717	27.564
3.954	4.133	4.353	3.913	4.817	2.733	23.903
5.171	5.535	4.353	3.913	2.636	2.733	24.341
5.171	5.535	4.353	3.913	3.655	3.717	26.344
3.954	4.133	4.353	3.913	3.655	4.918	24.926
5.171	5.535	5.573	3.913	3.655	2.733	26.580
2.891	5.535	2.000	3.913	2.636	2.733	19.709
3.954	4.133	4.353	2.005	3.655	1.000	19.100
5.171	4.133	5.573	3.913	2.636	1.904	23.329
5.171	5.535	3.243	3.913	2.636	2.733	23.231
5.171	5.535	5.573	3.913	4.817	3.717	28.726
3.954	5.535	5.573	3.913	3.655	4.918	27.549
3.954	4.133	4.353	3.913	3.655	3.717	23.725
5.171	5.535	5.573	5.162	3.655	3.717	28.813
5.171	5.535	4.353	3.913	2.636	1.904	23.512
2.891	4.133	3.243	3.913	2.636	3.717	20.532
3.954	5.535	3.243	3.913	2.636	2.733	22.014
3.954	4.133	4.353	2.881	2.636	3.717	21.674
3.954	4.133	4.353	3.913	2.636	1.904	20.893
3.954	4.133	2.000	2.005	3.655	1.904	17.651
3.954	4.133	4.353	3.913	3.655	3.717	23.725
3.954	4.133	4.353	2.881	1.756	1.904	18.982
5.171	5.535	4.353	3.913	3.655	3.717	26.344
5.171	5.535	4.353	3.913	3.655	3.717	26.344
2.891	4.133	4.353	2.881	2.636	2.733	19.627
3.954	4.133	4.353	3.913	3.655	3.717	23.725
3.954	4.133	4.353	3.913	3.655	3.717	23.725
3.954	5.535	3.243	2.005	2.636	1.904	19.277
3.954	5.535	4.353	3.913	1.756	3.717	23.229
5.171	5.535	5.573	1.000	2.636	3.717	23.632
2.891	2.918	3.243	2.005	2.636	2.733	16.427
2.891	5.535	4.353	2.881	2.636	2.733	21.030
2.891	4.133	4.353	3.913	3.655	1.904	20.849
5.171	5.535	3.243	2.005	2.636	2.733	21.323
3.954	4.133	4.353	3.913	3.655	3.717	23.725
2.891	4.133	2.000	2.881	4.817	3.717	20.439
5.171	5.535	4.353	3.913	3.655	3.717	26.344

5.171	5.535	5.573	5.162	4.817	4.918	31.177
5.171	5.535	5.573	3.913	3.655	4.918	28.765
3.954	4.133	4.353	3.913	3.655	3.717	23.725
3.954	4.133	4.353	3.913	3.655	3.717	23.725
5.171	4.133	5.573	5.162	4.817	3.717	28.572
3.954	5.535	5.573	3.913	2.636	2.733	24.345
3.954	4.133	3.243	2.005	1.000	2.733	17.068
5.171	4.133	4.353	3.913	3.655	3.717	24.941
5.171	5.535	5.573	3.913	3.655	3.717	27.564
5.171	5.535	5.573	5.162	4.817	4.918	31.177
5.171	5.535	4.353	3.913	3.655	3.717	26.344
3.954	4.133	4.353	3.913	3.655	3.717	23.725
5.171	4.133	4.353	3.913	2.636	2.733	22.938
1.786	5.535	3.243	2.005	3.655	2.733	18.957
3.954	4.133	4.353	5.162	2.636	1.904	22.142
3.954	5.535	4.353	3.913	3.655	1.904	23.315
5.171	5.535	5.573	3.913	3.655	3.717	27.564
5.171	5.535	4.353	3.913	3.655	3.717	26.344
5.171	5.535	5.573	5.162	4.817	4.918	31.177
5.171	5.535	5.573	3.913	3.655	3.717	27.564
3.954	5.535	4.353	5.162	4.817	3.717	27.539
3.954	4.133	4.353	3.913	3.655	3.717	23.725
3.954	4.133	4.353	3.913	2.636	1.904	20.893
5.171	5.535	5.573	3.913	3.655	3.717	27.564
5.171	5.535	5.573	3.913	3.655	3.717	27.564
3.954	4.133	3.243	2.881	2.636	2.733	19.580
3.954	4.133	4.353	3.913	3.655	3.717	23.725
3.954	4.133	4.353	2.881	1.756	1.904	18.982
5.171	5.535	4.353	3.913	3.655	3.717	26.344
5.171	5.535	4.353	3.913	3.655	3.717	26.344
2.891	4.133	4.353	2.881	2.636	2.733	19.627
3.954	4.133	4.353	3.913	3.655	3.717	23.725
3.954	4.133	4.353	3.913	3.655	3.717	23.725
2.891	4.133	3.243	3.913	1.756	2.733	18.669
5.171	5.535	2.000	3.913	2.636	2.733	21.988
5.171	4.133	3.243	5.162	4.817	2.733	25.258
3.954	4.133	4.353	2.881	3.655	1.904	20.880
5.171	5.535	4.353	3.913	3.655	3.717	26.344
3.954	4.133	3.243	2.881	3.655	2.733	20.599
2.891	4.133	4.353	3.913	4.817	3.717	23.824
3.954	4.133	5.573	3.913	3.655	3.717	24.945

5.171	5.535	5.573	5.162	3.655	3.717	28.813
5.171	5.535	4.353	3.913	3.655	3.717	26.344
5.171	5.535	4.353	3.913	3.655	3.717	26.344
5.171	5.535	5.573	5.162	4.817	4.918	31.177
5.171	5.535	5.573	3.913	3.655	3.717	27.564
3.954	5.535	4.353	5.162	4.817	3.717	27.539
3.954	4.133	4.353	3.913	3.655	3.717	23.725
2.891	4.133	3.243	2.881	2.636	1.904	17.687
2.891	4.133	3.243	3.913	2.636	2.733	19.549
3.954	2.918	4.353	3.913	2.636	4.918	22.693
2.891	4.133	4.353	3.913	4.817	2.733	22.840
3.954	4.133	3.243	3.913	4.817	2.733	22.793
3.954	4.133	4.353	3.913	3.655	2.733	22.741
5.171	5.535	5.573	3.913	2.636	2.733	25.561
3.954	4.133	3.243	3.913	3.655	3.717	22.614
3.954	4.133	4.353	2.881	2.636	2.733	20.690
3.954	4.133	4.353	3.913	2.636	2.733	21.722
3.954	4.133	4.353	3.913	2.636	2.733	21.722
2.891	4.133	4.353	2.881	2.636	2.733	19.627
2.891	4.133	3.243	2.881	3.655	2.733	19.536
5.171	5.535	4.353	3.913	3.655	3.717	26.344
5.171	5.535	4.353	3.913	3.655	3.717	26.344
2.891	2.918	4.353	2.881	3.655	3.717	20.416
5.171	5.535	4.353	5.162	2.636	3.717	26.574
5.171	5.535	5.573	3.913	4.817	3.717	28.726
3.954	5.535	5.573	3.913	3.655	4.918	27.549
3.954	4.133	4.353	3.913	3.655	3.717	23.725
5.171	5.535	5.573	5.162	3.655	3.717	28.813
3.954	4.133	4.353	3.913	3.655	3.717	23.725
5.171	5.535	5.573	3.913	3.655	3.717	27.564
5.171	5.535	4.353	5.162	4.817	3.717	28.755
3.954	5.535	5.573	5.162	3.655	3.717	27.597
3.954	5.535	5.573	5.162	4.817	4.918	29.960
5.171	5.535	5.573	3.913	1.000	2.733	23.925
5.171	4.133	5.573	3.913	4.817	4.918	28.525
5.171	5.535	5.573	5.162	4.817	4.918	31.177
5.171	5.535	5.573	3.913	3.655	3.717	27.564
3.954	2.918	4.353	2.881	2.636	2.733	19.476
2.891	2.918	4.353	5.162	3.655	3.717	22.697
5.171	4.133	5.573	3.913	2.636	3.717	25.142
3.954	4.133	5.573	3.913	3.655	3.717	24.945

5.171	4.133	5.573	3.913	4.817	3.717	27.323
5.171	4.133	5.573	3.913	3.655	3.717	26.161
5.171	5.535	4.353	5.162	3.655	4.918	28.795
5.171	4.133	5.573	5.162	4.817	4.918	29.774
3.954	5.535	4.353	5.162	4.817	2.733	26.555
3.954	4.133	5.573	5.162	3.655	3.717	26.194
2.891	5.535	5.573	3.913	3.655	4.918	26.486
3.954	5.535	5.573	5.162	2.636	2.733	25.594
5.171	5.535	4.353	3.913	3.655	4.918	27.545
3.954	4.133	4.353	3.913	3.655	3.717	23.725
3.954	4.133	4.353	3.913	3.655	3.717	23.725
2.891	4.133	3.243	3.913	1.756	2.733	18.669
5.171	5.535	2.000	3.913	2.636	2.733	21.988
5.171	4.133	3.243	5.162	4.817	2.733	25.258
3.954	4.133	4.353	2.881	3.655	1.904	20.880
5.171	5.535	4.353	3.913	3.655	3.717	26.344
3.954	4.133	3.243	2.881	3.655	2.733	20.599
2.891	4.133	4.353	3.913	4.817	3.717	23.824
3.954	4.133	5.573	3.913	3.655	3.717	24.945
5.171	5.535	5.573	5.162	3.655	3.717	28.813
5.171	5.535	4.353	3.913	3.655	3.717	26.344
5.171	5.535	4.353	3.913	3.655	3.717	26.344
5.171	5.535	5.573	5.162	4.817	4.918	31.177
5.171	5.535	5.573	3.913	3.655	3.717	27.564
3.954	5.535	4.353	5.162	4.817	3.717	27.539
3.954	4.133	4.353	3.913	3.655	3.717	23.725
2.891	4.133	3.243	2.881	2.636	1.904	17.687
2.891	4.133	3.243	3.913	2.636	2.733	19.549
3.954	2.918	4.353	3.913	2.636	4.918	22.693
2.891	4.133	4.353	3.913	4.817	2.733	22.840
3.954	4.133	3.243	3.913	4.817	2.733	22.793
3.954	4.133	4.353	3.913	3.655	2.733	22.741
5.171	5.535	5.573	3.913	2.636	2.733	25.561
3.954	4.133	3.243	3.913	3.655	3.717	22.614

C. VARIABEL TREND FASHION (X3)

X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	TREND FASHION
2.610	3.084	2.660	2.986	11.341
2.610	3.995	2.660	3.925	13.190
1.000	3.995	5.037	5.090	15.121
2.610	3.084	3.758	3.925	13.377
4.515	5.124	5.037	5.090	19.766
2.610	3.995	2.660	2.986	12.252
2.610	2.065	2.660	2.986	10.321
3.505	3.995	5.037	5.090	17.626
4.515	5.124	5.037	5.090	19.766
1.693	3.084	2.660	2.986	10.424
3.505	3.995	3.758	3.925	15.182
3.505	3.995	5.037	3.925	16.461
2.610	3.995	5.037	3.925	15.567
4.515	5.124	5.037	5.090	19.766
2.610	3.084	2.660	3.925	12.279
3.505	3.995	3.758	3.925	15.182
1.693	3.995	2.660	2.986	11.335
2.610	3.084	2.660	1.973	10.327
4.515	3.084	5.037	5.090	17.726
2.610	3.995	3.758	3.925	14.287
3.505	3.995	3.758	3.925	15.182
2.610	3.084	2.660	2.986	11.341
2.610	3.084	3.758	3.925	13.377
1.000	3.995	3.758	2.986	11.739
3.505	3.995	3.758	3.925	15.182
2.610	3.084	5.037	5.090	15.821
3.505	3.995	3.758	3.925	15.182
3.505	3.995	3.758	3.925	15.182
3.505	5.124	3.758	5.090	17.476
3.505	3.995	3.758	3.925	15.182
2.610	3.084	2.660	2.986	11.341
3.505	5.124	5.037	5.090	18.756
3.505	3.995	3.758	3.925	15.182
2.610	3.084	3.758	3.925	13.377
3.505	5.124	5.037	5.090	18.756
2.610	3.084	3.758	3.925	13.377
2.610	3.995	3.758	5.090	15.452
2.610	3.995	3.758	3.925	14.287

1.000	5.124	3.758	2.986	12.868
3.505	3.084	5.037	5.090	16.716
3.505	3.084	3.758	2.986	13.333
1.693	2.065	2.660	2.986	9.404
2.610	3.084	3.758	2.986	12.438
2.610	5.124	5.037	5.090	17.861
2.610	3.995	5.037	5.090	16.731
3.505	5.124	5.037	5.090	18.756
3.505	3.084	3.758	3.925	14.272
4.515	5.124	5.037	5.090	19.766
1.000	1.000	2.660	2.986	7.647
2.610	3.995	5.037	2.986	14.628
4.515	5.124	5.037	3.925	18.601
2.610	5.124	1.589	3.925	13.248
2.610	3.084	3.758	3.925	13.377
1.693	3.084	2.660	2.986	10.424
1.693	3.084	3.758	2.986	11.521
1.693	5.124	5.037	3.925	15.779
4.515	3.084	5.037	5.090	17.726
2.610	3.995	3.758	5.090	15.452
1.693	5.124	3.758	2.986	13.561
2.610	3.084	5.037	3.925	14.656
4.515	5.124	5.037	5.090	19.766
2.610	3.995	2.660	1.973	11.238
1.000	3.084	1.589	3.925	9.598
1.000	3.084	3.758	1.000	8.842
4.515	3.995	3.758	3.925	16.193
2.610	5.124	2.660	2.986	13.381
4.515	5.124	5.037	5.090	19.766
2.610	3.084	2.660	2.986	11.341
2.610	3.995	3.758	2.986	13.349
3.505	3.995	3.758	3.925	15.182
2.610	3.084	3.758	2.986	12.438
3.505	3.995	3.758	3.925	15.182
3.505	3.084	2.660	3.925	13.174
4.515	5.124	5.037	5.090	19.766
4.515	3.995	3.758	3.925	16.193
4.515	5.124	5.037	5.090	19.766
3.505	3.995	3.758	5.090	16.347
2.610	3.995	3.758	2.986	13.349
2.610	5.124	5.037	2.986	15.757

2.610	3.995	3.758	1.973	12.335
2.610	3.084	3.758	2.986	12.438
2.610	3.995	2.660	1.973	11.238
3.505	5.124	5.037	5.090	18.756
2.610	3.995	3.758	3.925	14.287
3.505	3.995	5.037	5.090	17.626
1.693	3.084	2.660	1.973	9.410
2.610	3.084	2.660	2.986	11.341
1.693	3.084	3.758	1.973	10.508
2.610	5.124	2.660	5.090	15.484
2.610	3.084	3.758	3.925	13.377
3.505	5.124	3.758	5.090	17.476
3.505	3.995	5.037	3.925	16.461
2.610	3.084	3.758	3.925	13.377
1.000	3.084	5.037	5.090	14.211
1.693	3.084	2.660	2.986	10.424
4.515	3.995	3.758	3.925	16.193
3.505	3.995	3.758	5.090	16.347
2.610	3.084	3.758	3.925	13.377
2.610	3.084	2.660	3.925	12.279
4.515	5.124	5.037	5.090	19.766
2.610	3.084	2.660	2.986	11.341
3.505	3.084	2.660	3.925	13.174
2.610	3.995	3.758	2.986	13.349
1.693	5.124	3.758	1.973	12.548
3.505	3.995	2.660	3.925	14.085
2.610	3.084	2.660	2.986	11.341
2.610	3.084	3.758	2.986	12.438
3.505	5.124	5.037	3.925	17.591
2.610	3.995	3.758	2.986	13.349
3.505	3.995	5.037	5.090	17.626
2.610	2.065	5.037	3.925	13.636
2.610	3.995	2.660	2.986	12.252
3.505	3.995	3.758	2.986	14.244
4.515	2.065	1.000	2.986	10.566
3.505	3.995	3.758	3.925	15.182
2.610	3.084	3.758	3.925	13.377
2.610	5.124	2.660	3.925	14.319
4.515	5.124	5.037	5.090	19.766
2.610	3.084	2.660	2.986	11.341
4.515	5.124	3.758	3.925	17.322

2.610	2.065	2.660	1.973	9.307
3.505	3.995	3.758	3.925	15.182
2.610	3.084	5.037	3.925	14.656
4.515	5.124	5.037	5.090	19.766
3.505	2.065	2.660	1.973	10.202
3.505	3.084	3.758	2.986	13.333
2.610	3.084	2.660	2.986	11.341
2.610	3.995	3.758	3.925	14.287
2.610	3.995	3.758	2.986	13.349
1.000	5.124	3.758	2.986	12.868
3.505	3.084	5.037	3.925	15.551
3.505	3.995	3.758	3.925	15.182
1.693	3.084	3.758	2.986	11.521
3.505	3.995	5.037	5.090	17.626
1.000	2.065	2.660	2.986	8.711
3.505	3.995	3.758	3.925	15.182
1.000	3.084	2.660	2.986	9.731
3.505	3.995	3.758	3.925	15.182
4.515	5.124	5.037	5.090	19.766
4.515	5.124	5.037	5.090	19.766
2.610	3.995	5.037	3.925	15.567
2.610	5.124	5.037	3.925	16.696
3.505	5.124	3.758	3.925	16.312
4.515	5.124	5.037	5.090	19.766
2.610	2.065	5.037	5.090	14.801
1.693	3.995	3.758	2.986	12.432
3.505	3.084	2.660	3.925	13.174
2.610	3.995	3.758	3.925	14.287
3.505	3.995	3.758	3.925	15.182
2.610	3.084	5.037	5.090	15.821
2.610	5.124	2.660	2.986	13.381
3.505	3.995	5.037	3.925	16.461
2.610	3.995	3.758	3.925	14.287
3.505	5.124	3.758	3.925	16.312
2.610	2.065	2.660	3.925	11.260
3.505	3.995	3.758	3.925	15.182
2.610	3.084	5.037	5.090	15.821
2.610	3.084	3.758	2.986	12.438
4.515	5.124	5.037	5.090	19.766
2.610	2.065	3.758	3.925	12.357
2.610	3.995	3.758	2.986	13.349

1.000	2.065	3.758	5.090	11.912
1.693	5.124	5.037	1.973	13.827
2.610	5.124	2.660	1.973	12.367
3.505	3.084	2.660	2.986	12.236
3.505	5.124	2.660	3.925	15.214
1.693	3.995	2.660	2.986	11.335
2.610	3.084	3.758	3.925	13.377
4.515	5.124	5.037	5.090	19.766
4.515	5.124	5.037	5.090	19.766
2.610	3.995	5.037	3.925	15.567
4.515	5.124	5.037	5.090	19.766
2.610	3.995	3.758	3.925	14.287
2.610	3.084	2.660	3.925	12.279
2.610	3.995	3.758	2.986	13.349
2.610	3.995	2.660	2.986	12.252
3.505	3.995	3.758	5.090	16.347
4.515	3.084	5.037	5.090	17.726
3.505	2.065	3.758	3.925	13.252
2.610	3.084	2.660	2.986	11.341
4.515	3.995	3.758	5.090	17.357
2.610	3.995	3.758	5.090	15.452
3.505	3.995	2.660	2.986	13.146
2.610	3.084	2.660	2.986	11.341
1.693	3.995	5.037	3.925	14.650
1.693	3.995	3.758	3.925	13.371
3.505	5.124	5.037	2.986	16.652
2.610	3.084	3.758	3.925	13.377
1.693	3.084	3.758	2.986	11.521
3.505	3.995	5.037	3.925	16.461
2.610	3.084	5.037	5.090	15.821
4.515	3.995	5.037	5.090	18.637
1.693	3.084	1.589	1.973	8.339
3.505	3.084	3.758	2.986	13.333
4.515	5.124	3.758	3.925	17.322
3.505	5.124	3.758	3.925	16.312
2.610	2.065	5.037	5.090	14.801
2.610	3.084	3.758	2.986	12.438
4.515	5.124	5.037	5.090	19.766
3.505	5.124	5.037	5.090	18.756
3.505	5.124	5.037	5.090	18.756
2.610	3.084	3.758	3.925	13.377

4.515	5.124	5.037	5.090	19.766
2.610	3.995	2.660	1.973	11.238
4.515	5.124	5.037	5.090	19.766
4.515	5.124	5.037	5.090	19.766
4.515	5.124	5.037	5.090	19.766
3.505	5.124	3.758	3.925	16.312
4.515	5.124	5.037	5.090	19.766
4.515	5.124	5.037	5.090	19.766
3.505	3.995	3.758	3.925	15.182
3.505	5.124	3.758	3.925	16.312
2.610	3.084	3.758	2.986	12.438
2.610	3.084	3.758	3.925	13.377
2.610	3.084	3.758	2.986	12.438
2.610	3.995	3.758	3.925	14.287
3.505	3.995	5.037	5.090	17.626
3.505	5.124	3.758	5.090	17.476
3.505	3.995	3.758	3.925	15.182
4.515	3.995	5.037	5.090	18.637
3.505	5.124	3.758	3.925	16.312
2.610	3.084	3.758	3.925	13.377
3.505	5.124	5.037	3.925	17.591
2.610	3.995	5.037	3.925	15.567
1.693	2.065	2.660	2.986	9.404
1.693	2.065	3.758	3.925	11.440
3.505	3.995	3.758	3.925	15.182
2.610	3.995	3.758	3.925	14.287
4.515	5.124	5.037	5.090	19.766
4.515	5.124	5.037	5.090	19.766
2.610	3.995	3.758	2.986	13.349
3.505	3.995	3.758	3.925	15.182
3.505	3.995	3.758	3.925	15.182
2.610	5.124	3.758	2.986	14.478
2.610	5.124	5.037	3.925	16.696
2.610	3.995	2.660	5.090	14.355
2.610	3.995	3.758	2.986	13.349
3.505	3.995	3.758	3.925	15.182
2.610	3.995	3.758	3.925	14.287
3.505	3.084	3.758	2.986	13.333
2.610	3.084	2.660	2.986	11.341
2.610	3.084	2.660	2.986	11.341
4.515	5.124	5.037	5.090	19.766

4.515	5.124	5.037	5.090	19.766
4.515	5.124	5.037	5.090	19.766
4.515	5.124	5.037	5.090	19.766
4.515	5.124	5.037	5.090	19.766
3.505	5.124	3.758	5.090	17.476
3.505	3.995	3.758	3.925	15.182
2.610	3.995	3.758	3.925	14.287
4.515	5.124	5.037	5.090	19.766
4.515	5.124	5.037	5.090	19.766
4.515	5.124	5.037	5.090	19.766
4.515	5.124	5.037	5.090	19.766
4.515	5.124	5.037	5.090	19.766
2.610	3.084	3.758	3.925	13.377
2.610	3.084	3.758	3.925	13.377
3.505	5.124	5.037	3.925	17.591
3.505	3.995	3.758	3.925	15.182
4.515	5.124	5.037	5.090	19.766
4.515	5.124	5.037	5.090	19.766
3.505	5.124	3.758	5.090	17.476
3.505	3.995	3.758	3.925	15.182
3.505	3.995	5.037	5.090	17.626
3.505	5.124	3.758	5.090	17.476
3.505	3.995	3.758	3.925	15.182
4.515	3.995	5.037	5.090	18.637
3.505	5.124	3.758	3.925	16.312
2.610	3.084	3.758	3.925	13.377
3.505	5.124	5.037	3.925	17.591
2.610	3.995	5.037	3.925	15.567
4.515	5.124	5.037	5.090	19.766
4.515	5.124	5.037	5.090	19.766
4.515	5.124	5.037	5.090	19.766
4.515	5.124	5.037	5.090	19.766
4.515	5.124	5.037	5.090	19.766
4.515	5.124	5.037	5.090	19.766
4.515	5.124	5.037	5.090	19.766
4.515	5.124	5.037	5.090	19.766
2.610	3.995	3.758	2.986	13.349
3.505	3.995	3.758	3.925	15.182
3.505	3.995	3.758	3.925	15.182
3.505	3.995	3.758	5.090	16.347

3.505	3.995	3.758	3.925	15.182
4.515	5.124	5.037	5.090	19.766
4.515	5.124	5.037	5.090	19.766
4.515	5.124	5.037	5.090	19.766
4.515	5.124	5.037	5.090	19.766
4.515	5.124	5.037	5.090	19.766
4.515	3.995	5.037	5.090	18.637
4.515	5.124	5.037	5.090	19.766
3.505	5.124	5.037	5.090	18.756
3.505	5.124	5.037	5.090	18.756
2.610	3.084	3.758	3.925	13.377
2.610	5.124	5.037	2.986	15.757
2.610	3.084	5.037	2.986	13.717
2.610	3.084	3.758	2.986	12.438
2.610	3.084	3.758	3.925	13.377
2.610	3.084	3.758	2.986	12.438
2.610	3.995	3.758	3.925	14.287
3.505	3.995	5.037	5.090	17.626
3.505	5.124	3.758	5.090	17.476
3.505	3.084	3.758	2.986	13.333
4.515	5.124	3.758	3.925	17.322
3.505	5.124	3.758	3.925	16.312
2.610	5.124	5.037	5.090	17.861
2.610	3.084	3.758	3.925	13.377
3.505	3.084	3.758	3.925	14.272
3.505	5.124	5.037	3.925	17.591
4.515	3.995	3.758	3.925	16.193
3.505	3.995	5.037	5.090	17.626
2.610	3.995	3.758	3.925	14.287
2.610	3.995	3.758	3.925	14.287
2.610	3.084	2.660	2.986	11.341
4.515	5.124	5.037	5.090	19.766
2.610	3.995	5.037	3.925	15.567
3.505	3.995	3.758	5.090	16.347
3.505	3.995	3.758	3.925	15.182
4.515	5.124	5.037	5.090	19.766
4.515	5.124	5.037	5.090	19.766
4.515	5.124	5.037	5.090	19.766
3.505	3.995	3.758	5.090	16.347
3.505	3.995	3.758	3.925	15.182
4.515	5.124	5.037	5.090	19.766

3.505	5.124	5.037	5.090	18.756
3.505	5.124	3.758	3.925	16.312
4.515	3.995	3.758	5.090	17.357
3.505	3.084	3.758	3.925	14.272
4.515	3.995	5.037	3.925	17.472
4.515	3.995	2.660	5.090	16.260
4.515	5.124	3.758	5.090	18.487
4.515	5.124	5.037	5.090	19.766
3.505	3.995	5.037	5.090	17.626
4.515	5.124	5.037	5.090	19.766
4.515	5.124	5.037	5.090	19.766
4.515	5.124	5.037	5.090	19.766
4.515	5.124	5.037	5.090	19.766
4.515	5.124	5.037	5.090	19.766
4.515	5.124	5.037	5.090	19.766
4.515	5.124	5.037	5.090	19.766
4.515	5.124	5.037	5.090	19.766
2.610	3.995	3.758	2.986	13.349
3.505	3.995	3.758	3.925	15.182
3.505	3.995	3.758	3.925	15.182
3.505	3.995	3.758	5.090	16.347
3.505	3.995	3.758	3.925	15.182
4.515	5.124	5.037	5.090	19.766
4.515	5.124	5.037	5.090	19.766
4.515	5.124	5.037	5.090	19.766
4.515	5.124	5.037	5.090	19.766
4.515	5.124	5.037	5.090	19.766
4.515	3.995	5.037	5.090	18.637
4.515	5.124	5.037	5.090	19.766
3.505	5.124	5.037	5.090	18.756
3.505	5.124	5.037	5.090	18.756
2.610	3.084	3.758	3.925	13.377
2.610	5.124	5.037	2.986	15.757
2.610	3.084	5.037	2.986	13.717
2.610	3.084	3.758	2.986	12.438
2.610	3.084	3.758	3.925	13.377

D. VARIABEL PERILAKU KONSUMSI (Y)

Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	PERILAKU KONSM
2.298	3.255	3.429	2.584	2.116	2.745	16.427
3.352	4.428	6.018	1.850	4.523	4.824	24.995
4.749	5.822	6.018	4.536	4.523	1.000	26.649
3.352	4.428	6.018	2.584	4.523	3.743	24.649
3.352	5.822	6.018	1.000	4.523	4.824	25.539
3.352	4.428	4.663	2.584	3.120	2.745	20.892
3.352	4.428	4.663	1.850	3.120	3.743	21.156
4.749	5.822	6.018	1.000	4.523	3.743	25.856
4.749	5.822	6.018	4.536	4.523	3.743	29.392
2.298	4.428	4.663	2.584	3.120	2.745	19.839
3.352	4.428	4.663	3.452	3.120	3.743	22.758
4.749	5.822	6.018	3.452	4.523	2.745	27.310
4.749	5.822	6.018	2.584	3.120	3.743	26.037
4.749	5.822	6.018	4.536	4.523	4.824	30.473
2.298	4.428	3.429	2.584	3.120	2.745	18.605
4.749	4.428	4.663	3.452	4.523	3.743	25.559
2.298	4.428	4.663	1.000	4.523	2.745	19.658
4.749	4.428	6.018	1.000	4.523	2.745	23.464
4.749	5.822	6.018	1.000	4.523	1.000	23.113
3.352	4.428	6.018	3.452	3.120	2.745	23.115
4.749	4.428	4.663	3.452	3.120	3.743	24.156
3.352	3.255	3.429	2.584	2.116	2.745	17.481
4.749	5.822	6.018	4.536	4.523	2.745	28.395
2.298	4.428	4.663	2.584	4.523	2.745	21.242
4.749	5.822	3.429	2.584	4.523	3.743	24.851
3.352	5.822	6.018	3.452	3.120	3.743	25.507
3.352	4.428	4.663	3.452	3.120	3.743	22.758
4.749	5.822	4.663	2.584	1.509	3.743	23.070
4.749	5.822	6.018	1.000	3.120	2.745	23.455
4.749	5.822	6.018	2.584	4.523	3.743	27.440
3.352	4.428	4.663	2.584	4.523	2.745	22.296
4.749	4.428	6.018	3.452	4.523	4.824	27.994
4.749	5.822	6.018	4.536	4.523	4.824	30.473
3.352	4.428	4.663	1.850	3.120	3.743	21.156
4.749	5.822	6.018	3.452	4.523	3.743	28.308
4.749	5.822	6.018	2.584	4.523	2.745	26.442
4.749	5.822	6.018	2.584	4.523	4.824	28.520
4.749	5.822	4.663	3.452	3.120	2.745	24.551

3.352	4.428	4.663	1.000	4.523	2.745	20.712
4.749	5.822	3.429	4.536	3.120	1.000	22.657
2.298	4.428	3.429	2.584	3.120	3.743	19.603
4.749	5.822	6.018	2.584	4.523	2.745	26.442
3.352	5.822	6.018	2.584	4.523	2.745	25.045
4.749	5.822	6.018	2.584	2.116	3.743	25.032
2.298	5.822	4.663	1.850	4.523	3.743	22.900
4.749	5.822	4.663	3.452	4.523	3.743	26.953
4.749	4.428	6.018	2.584	3.120	3.743	24.643
4.749	5.822	6.018	4.536	4.523	4.824	30.473
3.352	4.428	6.018	2.584	3.120	2.745	22.247
3.352	5.822	6.018	2.584	4.523	2.745	25.045
3.352	3.255	6.018	2.584	3.120	3.743	22.072
4.749	5.822	6.018	1.000	4.523	1.000	23.113
3.352	3.255	4.663	3.452	1.509	1.726	17.956
2.298	5.822	6.018	2.584	4.523	2.745	23.991
1.518	3.255	6.018	4.536	4.523	2.745	22.596
4.749	5.822	4.663	1.000	4.523	1.726	22.483
4.749	3.255	3.429	2.584	2.116	4.824	20.956
4.749	5.822	6.018	1.850	4.523	2.745	25.708
4.749	5.822	6.018	1.850	4.523	2.745	25.708
3.352	4.428	6.018	1.000	4.523	2.745	22.067
4.749	5.822	6.018	4.536	4.523	4.824	30.473
4.749	5.822	6.018	1.000	4.523	2.745	24.858
1.000	3.255	3.429	2.584	3.120	3.743	17.131
4.749	3.255	6.018	1.000	4.523	1.000	20.545
4.749	4.428	6.018	2.584	3.120	3.743	24.643
3.352	5.822	4.663	3.452	3.120	2.745	23.154
4.749	5.822	6.018	4.536	4.523	4.824	30.473
2.298	3.255	3.429	2.584	2.116	2.745	16.427
3.352	4.428	4.663	2.584	3.120	2.745	20.892
3.352	4.428	4.663	3.452	3.120	3.743	22.758
4.749	5.822	6.018	1.850	3.120	3.743	25.303
3.352	4.428	3.429	3.452	3.120	3.743	21.524
3.352	5.822	6.018	1.850	2.116	2.745	21.903
4.749	5.822	6.018	1.850	4.523	1.726	24.688
4.749	4.428	6.018	3.452	4.523	4.824	27.994
3.352	5.822	6.018	4.536	4.523	4.824	29.075
4.749	4.428	4.663	4.536	4.523	3.743	26.644
3.352	4.428	6.018	1.850	4.523	2.745	22.917
4.749	4.428	6.018	2.584	3.120	3.743	24.643

2.298	5.822	6.018	2.584	4.523	1.726	22.971
4.749	5.822	6.018	4.536	4.523	3.743	29.392
3.352	4.428	4.663	2.584	3.120	2.745	20.892
4.749	5.822	6.018	4.536	4.523	2.745	28.395
3.352	5.822	6.018	2.584	4.523	2.745	25.045
4.749	4.428	4.663	3.452	3.120	3.743	24.156
2.298	5.822	4.663	1.850	4.523	2.745	21.902
2.298	3.255	3.429	2.584	2.116	2.745	16.427
3.352	5.822	6.018	1.000	4.523	2.745	23.461
4.749	5.822	6.018	4.536	4.523	2.745	28.395
3.352	4.428	4.663	1.850	3.120	1.726	19.139
4.749	5.822	4.663	4.536	3.120	3.743	26.634
3.352	4.428	6.018	2.584	4.523	3.743	24.649
3.352	4.428	4.663	3.452	3.120	3.743	22.758
3.352	5.822	6.018	3.452	4.523	2.745	25.912
3.352	3.255	3.429	2.584	2.116	2.745	17.481
4.749	5.822	6.018	3.452	3.120	3.743	26.904
3.352	4.428	4.663	3.452	4.523	4.824	25.242
3.352	4.428	4.663	3.452	3.120	2.745	21.760
3.352	2.000	4.663	1.000	4.523	2.745	18.284
4.749	3.255	6.018	2.584	4.523	4.824	25.953
3.352	4.428	3.429	1.850	2.116	2.745	17.920
3.352	5.822	3.429	1.850	4.523	2.745	21.721
2.298	3.255	4.663	2.584	4.523	2.745	20.068
3.352	3.255	6.018	1.850	4.523	3.743	22.741
3.352	4.428	4.663	4.536	3.120	4.824	24.923
3.352	5.822	4.663	3.452	3.120	2.745	23.154
4.749	4.428	6.018	2.584	4.523	2.745	25.048
4.749	5.822	4.663	2.584	4.523	3.743	26.085
3.352	4.428	4.663	1.850	3.120	2.745	20.158
2.298	3.255	6.018	2.584	2.116	2.745	19.016
4.749	4.428	4.663	1.850	3.120	2.745	21.556
3.352	4.428	4.663	1.850	3.120	2.745	20.158
3.352	5.822	6.018	3.452	4.523	3.743	26.910
4.749	3.255	6.018	1.000	4.523	3.743	23.289
3.352	3.255	4.663	2.584	2.116	2.745	18.715
4.749	3.255	4.663	2.584	4.523	2.745	22.519
4.749	5.822	6.018	1.000	3.120	3.743	24.453
4.749	5.822	6.018	1.850	4.523	3.743	26.706
3.352	4.428	6.018	2.584	4.523	2.745	23.651
4.749	5.822	4.663	2.584	3.120	3.743	24.682

4.749	4.428	6.018	2.584	4.523	4.824	27.126
3.352	4.428	4.663	2.584	3.120	3.743	21.890
4.749	4.428	4.663	1.850	3.120	2.745	21.556
4.749	4.428	6.018	3.452	4.523	3.743	26.914
4.749	5.822	6.018	4.536	4.523	4.824	30.473
3.352	4.428	4.663	2.584	3.120	2.745	20.892
2.298	3.255	3.429	2.584	2.116	2.745	16.427
3.352	4.428	4.663	2.584	3.120	2.745	20.892
3.352	3.255	4.663	2.584	3.120	2.745	19.719
4.749	5.822	6.018	4.536	4.523	1.726	27.375
3.352	5.822	6.018	1.850	4.523	3.743	25.308
3.352	4.428	4.663	3.452	3.120	3.743	22.758
4.749	4.428	3.429	2.584	3.120	2.745	21.056
4.749	5.822	4.663	2.584	3.120	3.743	24.682
4.749	5.822	4.663	1.850	4.523	1.726	23.333
3.352	4.428	4.663	3.452	3.120	3.743	22.758
2.298	4.428	6.018	2.584	2.116	4.824	22.268
4.749	5.822	6.018	3.452	4.523	1.726	26.290
4.749	5.822	4.663	3.452	4.523	4.824	28.033
4.749	5.822	6.018	3.452	4.523	4.824	29.388
4.749	5.822	4.663	2.584	4.523	3.743	26.085
3.352	4.428	6.018	1.850	4.523	1.726	21.897
4.749	4.428	6.018	3.452	3.120	4.824	26.591
4.749	5.822	6.018	2.584	4.523	4.824	28.520
4.749	3.255	4.663	2.584	4.523	2.745	22.519
4.749	4.428	6.018	1.850	4.523	3.743	25.312
2.298	4.428	3.429	2.584	3.120	3.743	19.603
4.749	4.428	4.663	3.452	4.523	3.743	25.559
3.352	3.255	4.663	3.452	3.120	2.745	20.587
4.749	5.822	6.018	1.000	4.523	4.824	26.936
2.298	4.428	6.018	1.850	4.523	2.745	21.863
4.749	5.822	6.018	1.850	4.523	2.745	25.708
4.749	5.822	6.018	1.850	3.120	2.745	24.305
3.352	4.428	6.018	2.584	4.523	2.745	23.651
3.352	5.822	6.018	1.850	4.523	3.743	25.308
4.749	3.255	6.018	1.850	3.120	3.743	22.735
4.749	5.822	6.018	2.584	4.523	3.743	27.440
4.749	5.822	4.663	1.000	3.120	2.745	22.100
4.749	4.428	6.018	3.452	4.523	4.824	27.994
3.352	3.255	4.663	1.850	1.509	3.743	18.371
4.749	5.822	6.018	2.584	4.523	2.745	26.442

4.749	5.822	6.018	4.536	4.523	2.745	28.395
4.749	5.822	6.018	1.850	4.523	2.745	25.708
4.749	4.428	4.663	1.850	4.523	1.726	21.939
3.352	5.822	4.663	1.850	3.120	2.745	21.552
3.352	5.822	4.663	2.584	2.116	2.745	21.282
4.749	4.428	4.663	1.850	3.120	2.745	21.556
3.352	4.428	6.018	3.452	4.523	2.745	24.518
4.749	5.822	6.018	4.536	4.523	4.824	30.473
4.749	5.822	6.018	2.584	4.523	4.824	28.520
4.749	5.822	4.663	2.584	4.523	2.745	25.087
4.749	5.822	6.018	2.584	4.523	4.824	28.520
4.749	4.428	3.429	1.000	4.523	2.745	20.875
2.298	5.822	6.018	1.850	4.523	2.745	23.257
3.352	4.428	4.663	1.850	3.120	2.745	20.158
3.352	4.428	6.018	3.452	4.523	2.745	24.518
4.749	4.428	4.663	3.452	3.120	3.743	24.156
4.749	5.822	6.018	1.000	4.523	3.743	25.856
4.749	3.255	6.018	1.850	4.523	3.743	24.138
3.352	3.255	3.429	2.584	3.120	2.745	18.485
3.352	4.428	3.429	4.536	4.523	3.743	24.012
3.352	4.428	4.663	2.584	3.120	2.745	20.892
3.352	4.428	3.429	2.584	2.116	3.743	19.652
3.352	4.428	4.663	2.584	3.120	2.745	20.892
4.749	4.428	6.018	2.584	4.523	1.726	24.028
3.352	4.428	4.663	1.850	3.120	3.743	21.156
4.749	5.822	6.018	1.000	1.000	2.745	21.335
4.749	5.822	6.018	1.850	4.523	3.743	26.706
4.749	5.822	6.018	2.584	4.523	2.745	26.442
4.749	5.822	6.018	1.000	4.523	1.726	23.838
4.749	4.428	6.018	4.536	4.523	4.824	29.079
4.749	4.428	3.429	2.584	4.523	3.743	23.457
3.352	4.428	3.429	1.850	4.523	2.745	20.328
3.352	4.428	4.663	2.584	3.120	2.745	20.892
4.749	5.822	6.018	1.850	4.523	1.726	24.688
4.749	5.822	6.018	1.000	4.523	2.745	24.858
4.749	5.822	2.000	1.850	4.523	1.726	20.670
3.352	4.428	4.663	2.584	3.120	2.745	20.892
4.749	5.822	3.429	1.850	4.523	3.743	24.117
3.352	4.428	3.429	2.584	4.523	3.743	22.060
3.352	4.428	3.429	2.584	4.523	3.743	22.060
4.749	4.428	4.663	2.584	3.120	3.743	23.288

4.749	4.428	6.018	4.536	4.523	3.743	27.999
2.298	3.255	6.018	2.584	2.116	3.743	20.014
3.352	3.255	4.663	2.584	3.120	2.745	19.719
4.749	5.822	6.018	4.536	4.523	4.824	30.473
3.352	4.428	4.663	3.452	3.120	3.743	22.758
4.749	5.822	3.429	2.584	2.116	3.743	22.443
4.749	5.822	6.018	2.584	4.523	2.745	26.442
3.352	4.428	4.663	2.584	3.120	3.743	21.890
4.749	4.428	3.429	2.584	3.120	2.745	21.056
2.298	4.428	3.429	1.000	2.116	2.745	16.017
4.749	5.822	4.663	3.452	4.523	4.824	28.033
4.749	5.822	6.018	2.584	3.120	2.745	25.039
4.749	5.822	4.663	2.584	4.523	2.745	25.087
4.749	4.428	6.018	3.452	4.523	3.743	26.914
4.749	5.822	6.018	4.536	4.523	4.824	30.473
4.749	5.822	6.018	4.536	4.523	4.824	30.473
4.749	5.822	4.663	3.452	4.523	4.824	28.033
4.749	5.822	4.663	3.452	4.523	4.824	28.033
4.749	5.822	4.663	3.452	4.523	4.824	28.033
3.352	4.428	6.018	4.536	3.120	4.824	26.278
4.749	5.822	6.018	4.536	4.523	4.824	30.473
4.749	5.822	6.018	1.850	4.523	2.745	25.708
4.749	5.822	4.663	3.452	4.523	4.824	28.033
4.749	5.822	4.663	3.452	4.523	4.824	28.033
2.298	4.428	4.663	2.584	4.523	2.745	21.242
3.352	4.428	4.663	2.584	3.120	2.745	20.892
3.352	5.822	6.018	4.536	3.120	4.824	27.672
3.352	4.428	4.663	2.584	3.120	3.743	21.890
3.352	4.428	4.663	1.850	3.120	1.726	19.139
4.749	5.822	6.018	4.536	4.523	4.824	30.473
4.749	5.822	6.018	4.536	4.523	3.743	29.392
3.352	4.428	4.663	1.850	3.120	3.743	21.156
4.749	4.428	6.018	1.850	4.523	3.743	25.312
4.749	5.822	4.663	2.584	2.116	3.743	23.678
4.749	5.822	6.018	1.000	4.523	3.743	25.856
4.749	5.822	4.663	3.452	4.523	4.824	28.033
4.749	5.822	4.663	3.452	4.523	4.824	28.033
4.749	5.822	4.663	3.452	4.523	4.824	28.033
4.749	5.822	4.663	3.452	4.523	4.824	28.033
4.749	5.822	4.663	3.452	4.523	3.743	26.953

4.749	5.822	4.663	3.452	3.120	3.743	25.549
3.352	4.428	4.663	3.452	3.120	2.745	21.760
4.749	5.822	4.663	4.536	4.523	4.824	29.118
4.749	5.822	4.663	3.452	4.523	4.824	28.033
4.749	5.822	4.663	3.452	3.120	3.743	25.549
4.749	5.822	6.018	3.452	4.523	3.743	28.308
4.749	5.822	4.663	3.452	4.523	4.824	28.033
4.749	5.822	4.663	3.452	4.523	4.824	28.033
3.352	5.822	4.663	3.452	3.120	3.743	24.152
4.749	5.822	6.018	3.452	4.523	2.745	27.310
4.749	5.822	4.663	1.000	4.523	2.745	23.503
3.352	5.822	3.429	2.584	4.523	2.745	22.455
3.352	5.822	4.663	3.452	4.523	2.745	24.557
4.749	5.822	6.018	1.000	3.120	2.745	23.455
4.749	5.822	6.018	3.452	4.523	4.824	29.388
3.352	4.428	4.663	3.452	3.120	4.824	23.838
4.749	4.428	6.018	1.850	4.523	3.743	25.312
3.352	5.822	4.663	3.452	4.523	3.743	25.555
4.749	5.822	4.663	2.584	2.116	2.745	22.680
2.298	4.428	4.663	2.584	1.000	1.726	16.699
4.749	5.822	6.018	2.584	4.523	3.743	27.440
4.749	4.428	4.663	2.584	3.120	2.745	22.290
4.749	5.822	6.018	1.850	4.523	2.745	25.708
3.352	4.428	4.663	3.452	3.120	1.726	20.741
3.352	4.428	4.663	3.452	3.120	3.743	22.758
3.352	4.428	4.663	1.850	3.120	2.745	20.158
4.749	5.822	4.663	3.452	4.523	4.824	28.033
4.749	5.822	4.663	3.452	4.523	3.743	26.953
3.352	4.428	4.663	1.850	3.120	2.745	20.158
3.352	4.428	4.663	3.452	3.120	3.743	22.758
3.352	4.428	4.663	3.452	3.120	3.743	22.758
4.749	4.428	6.018	1.000	4.523	2.745	23.464
4.749	5.822	6.018	3.452	4.523	2.745	27.310
2.298	5.822	4.663	1.000	4.523	4.824	23.130
3.352	4.428	4.663	2.584	3.120	2.745	20.892
3.352	4.428	4.663	2.584	2.116	2.745	19.888
4.749	4.428	4.663	3.452	4.523	3.743	25.559
4.749	5.822	6.018	1.850	4.523	2.745	25.708
3.352	4.428	4.663	3.452	3.120	3.743	22.758
1.518	4.428	4.663	1.850	4.523	2.745	19.728
4.749	5.822	4.663	3.452	4.523	4.824	28.033

4.749	5.822	6.018	4.536	4.523	4.824	30.473
4.749	5.822	4.663	3.452	4.523	4.824	28.033
3.352	4.428	4.663	3.452	3.120	3.743	22.758
4.749	5.822	4.663	3.452	3.120	3.743	25.549
3.352	5.822	4.663	3.452	3.120	4.824	25.232
4.749	5.822	6.018	2.584	4.523	3.743	27.440
3.352	4.428	6.018	1.850	4.523	2.745	22.917
4.749	5.822	4.663	3.452	3.120	3.743	25.549
4.749	5.822	6.018	3.452	4.523	4.824	29.388
4.749	5.822	4.663	3.452	3.120	3.743	25.549
4.749	5.822	6.018	3.452	4.523	4.824	29.388
4.749	5.822	4.663	3.452	4.523	3.743	26.953
3.352	4.428	4.663	1.850	4.523	2.745	21.562
3.352	5.822	4.663	1.000	4.523	4.824	24.184
3.352	5.822	4.663	3.452	3.120	4.824	25.232
3.352	4.428	4.663	1.850	4.523	1.000	19.816
4.749	5.822	6.018	3.452	4.523	4.824	29.388
4.749	5.822	4.663	3.452	4.523	4.824	28.033
4.749	5.822	6.018	4.536	4.523	4.824	30.473
4.749	5.822	4.663	3.452	4.523	4.824	28.033
3.352	4.428	4.663	3.452	3.120	3.743	22.758
4.749	5.822	4.663	3.452	3.120	3.743	25.549
3.352	5.822	4.663	3.452	3.120	4.824	25.232
4.749	5.822	6.018	3.452	4.523	4.824	29.388
3.352	4.428	4.663	3.452	3.120	4.824	23.838
4.749	4.428	6.018	1.850	4.523	3.743	25.312
3.352	5.822	4.663	3.452	4.523	3.743	25.555
4.749	5.822	4.663	3.452	3.120	3.743	25.549
3.352	4.428	4.663	3.452	3.120	2.745	21.760
4.749	5.822	4.663	4.536	4.523	4.824	29.118
4.749	5.822	4.663	3.452	4.523	4.824	28.033
4.749	5.822	4.663	3.452	3.120	3.743	25.549
4.749	5.822	6.018	3.452	4.523	3.743	28.308
4.749	5.822	4.663	3.452	4.523	4.824	28.033
4.749	5.822	6.018	4.536	4.523	4.824	30.473
4.749	5.822	6.018	4.536	4.523	3.743	29.392
3.352	4.428	4.663	1.850	3.120	3.743	21.156
4.749	4.428	6.018	1.850	4.523	3.743	25.312
4.749	5.822	4.663	2.584	2.116	3.743	23.678
4.749	5.822	4.663	4.536	4.523	4.824	29.118

4.749	5.822	4.663	3.452	4.523	4.824	28.033
4.749	5.822	4.663	3.452	3.120	3.743	25.549
4.749	5.822	6.018	3.452	4.523	3.743	28.308
4.749	5.822	6.018	2.584	4.523	2.745	26.442
4.749	5.822	6.018	4.536	4.523	2.745	28.395
4.749	5.822	6.018	1.850	4.523	2.745	25.708
4.749	5.822	6.018	2.584	4.523	3.743	27.440
4.749	4.428	4.663	2.584	3.120	2.745	22.290
4.749	5.822	6.018	1.850	4.523	2.745	25.708
3.352	4.428	4.663	3.452	3.120	1.726	20.741
3.352	4.428	4.663	3.452	3.120	3.743	22.758
4.749	5.822	4.663	3.452	3.120	3.743	25.549
4.749	5.822	6.018	3.452	4.523	3.743	28.308
4.749	5.822	4.663	3.452	4.523	4.824	28.033
4.749	5.822	4.663	3.452	4.523	4.824	28.033
3.352	5.822	4.663	3.452	3.120	3.743	24.152
4.749	5.822	6.018	3.452	4.523	2.745	27.310
2.298	4.428	4.663	2.584	4.523	2.745	21.242
3.352	4.428	4.663	2.584	3.120	2.745	20.892
3.352	5.822	6.018	4.536	3.120	4.824	27.672
3.352	4.428	3.429	2.584	4.523	3.743	22.060
3.352	4.428	3.429	2.584	4.523	3.743	22.060
3.352	4.428	4.663	2.584	3.120	3.743	21.890
4.749	4.428	3.429	3.452	4.523	4.824	25.405
4.749	4.428	4.663	2.584	4.523	3.743	24.691
4.749	4.428	4.663	2.584	3.120	3.743	23.288
3.352	5.822	4.663	3.452	3.120	4.824	25.232
4.749	4.428	3.429	3.452	3.120	3.743	22.922
3.352	4.428	3.429	3.452	4.523	3.743	22.927
4.749	5.822	3.429	2.584	4.523	3.743	24.851
4.749	5.822	4.663	3.452	3.120	3.743	25.549
4.749	5.822	6.018	3.452	4.523	3.743	28.308
4.749	5.822	4.663	3.452	4.523	4.824	28.033
4.749	5.822	4.663	3.452	4.523	4.824	28.033
3.352	5.822	4.663	3.452	3.120	3.743	24.152
4.749	5.822	6.018	3.452	4.523	2.745	27.310
4.749	5.822	3.429	2.584	4.523	2.745	23.853
4.749	5.822	3.429	2.584	4.523	2.745	23.853
4.749	4.428	3.429	3.452	4.523	2.745	23.327
4.749	4.428	3.429	3.452	3.120	3.743	22.922
3.352	4.428	4.663	2.584	3.120	2.745	20.892

3.352	4.428	4.663	2.584	4.523	3.743	23.294
4.749	4.428	4.663	2.584	4.523	3.743	24.691
3.352	4.428	3.429	3.452	3.120	3.743	21.524
4.749	4.428	3.429	2.584	3.120	2.745	21.056
4.749	5.822	4.663	3.452	4.523	4.824	28.033
4.749	5.822	4.663	3.452	4.523	4.824	28.033
4.749	5.822	6.018	4.536	4.523	4.824	30.473
4.749	5.822	6.018	4.536	4.523	3.743	29.392
3.352	4.428	4.663	4.536	3.120	3.743	23.843
4.749	5.822	4.663	3.452	3.120	3.743	25.549
4.749	5.822	6.018	3.452	4.523	3.743	28.308
4.749	5.822	4.663	3.452	4.523	4.824	28.033
4.749	5.822	4.663	3.452	4.523	4.824	28.033
4.749	5.822	6.018	4.536	4.523	4.824	30.473
4.749	5.822	6.018	4.536	4.523	3.743	29.392
3.352	4.428	4.663	1.850	3.120	3.743	21.156
4.749	4.428	6.018	1.850	4.523	3.743	25.312
4.749	5.822	4.663	2.584	2.116	3.743	23.678
4.749	5.822	4.663	4.536	4.523	4.824	29.118
4.749	5.822	4.663	3.452	4.523	4.824	28.033
4.749	5.822	4.663	3.452	3.120	3.743	25.549
4.749	5.822	6.018	3.452	4.523	3.743	28.308
4.749	5.822	6.018	2.584	4.523	2.745	26.442
4.749	5.822	6.018	4.536	4.523	2.745	28.395
4.749	5.822	6.018	1.850	4.523	2.745	25.708
4.749	5.822	6.018	2.584	4.523	3.743	27.440
4.749	4.428	4.663	2.584	3.120	2.745	22.290
4.749	5.822	6.018	1.850	4.523	2.745	25.708
3.352	4.428	4.663	3.452	3.120	1.726	20.741
3.352	4.428	4.663	3.452	3.120	3.743	22.758
4.749	5.822	4.663	3.452	3.120	3.743	25.549
4.749	5.822	6.018	3.452	4.523	3.743	28.308
4.749	5.822	4.663	3.452	4.523	4.824	28.033
4.749	5.822	4.663	3.452	4.523	4.824	28.033

Lampiran 3: Hasil Uji Validitas

A. Gaya Hidup

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Gaya_Hid up
X1.1	Pearson Correlation	1	,595(**)	,062	,012	,053	,696(**)	,542(**)
	Sig. (2-tailed)		,001	,745	,949	,780	,000	,002
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	,595(**)	1	,016	,072	,179	,444(*)	,540(**)
	Sig. (2-tailed)	,001		,933	,703	,343	,014	,002
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	,062	,016	1	,456(*)	,702(**)	,236	,678(**)
	Sig. (2-tailed)	,745	,933		,011	,000	,210	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	,012	,072	,456(*)	1	,568(**)	,172	,639(**)
	Sig. (2-tailed)	,949	,703	,011		,001	,362	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	,053	,179	,702(**)	,568(**)	1	,313	,782(**)
	Sig. (2-tailed)	,780	,343	,000	,001		,092	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.6	Pearson Correlation	,696(**)	,444(*)	,236	,172	,313	1	,691(**)
	Sig. (2-tailed)	,000	,014	,210	,362	,092		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Gaya_Hid up	Pearson Correlation	,542(**)	,540(**)	,678(**)	,639(**)	,782(**)	,691(**)	1
	Sig. (2-tailed)	,002	,002	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

B. Self Control

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Self_Cont rol
X2.1	Pearson Correlation	1	,437(*)	,251	,453(*)	,059	,094	,563(**)
	Sig. (2-tailed)		,016	,180	,012	,756	,622	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	,437(*)	1	,238	,482(**)	,536(**)	,517(**)	,828(**)
	Sig. (2-tailed)	,016		,206	,007	,002	,003	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	,251	,238	1	,353	-,051	-,014	,462(*)
	Sig. (2-tailed)	,180	,206		,056	,789	,942	,010
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	,453(*)	,482(**)	,353	1	,108	,396(*)	,712(**)
	Sig. (2-tailed)	,012	,007	,056		,568	,030	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30

X2.5	Pearson Correlation	,059	,536(**)	-,051	,108	1	,720(**)	,621(**)
	Sig. (2-tailed)	,756	,002	,789	,568		,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.6	Pearson Correlation	,094	,517(**)	-,014	,396(*)	,720(**)	1	,705(**)
	Sig. (2-tailed)	,622	,003	,942	,030	,000		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Self_Co ntrol	Pearson Correlation	,563(**)	,828(**)	,462(*)	,712(**)	,621(**)	,705(**)	1
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,010	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

C. Trend Fashion

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Trend_Fashion
X3.1	Pearson Correlation	1	,639(**)	,665(**)	,798(**)	,888(**)
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30
X3.2	Pearson Correlation	,639(**)	1	,765(**)	,705(**)	,876(**)
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30
X3.3	Pearson Correlation	,665(**)	,765(**)	1	,584(**)	,861(**)
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,001	,000
	N	30	30	30	30	30
X3.4	Pearson Correlation	,798(**)	,705(**)	,584(**)	1	,882(**)
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,001		,000
	N	30	30	30	30	30
Trend_Fa shion	Pearson Correlation	,888(**)	,876(**)	,861(**)	,882(**)	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

D. Perilaku Konsumsi

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Perilaku_Kon sumsi
Y.1	Pearson Correlation	1	,539(**)	,343	,107	,363(*)	,106	,591(**)
	Sig. (2-tailed)		,002	,064	,573	,049	,576	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	,539(**)	1	,101	,455(*)	,378(*)	,246	,712(**)
	Sig. (2-tailed)	,002		,596	,012	,039	,190	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	,343	,101	1	-,129	,511(**)	-,325	,363(*)

	Sig. (2-tailed)	,064	,596		,495	,004	,080	,048
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y.4	Pearson Correlation	,107	,455(*)	-,129	1	,196	,481(**)	,654(**)
	Sig. (2-tailed)	,573	,012	,495		,298	,007	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y.5	Pearson Correlation	,363(*)	,378(*)	,511(**)	,196	1	,252	,737(**)
	Sig. (2-tailed)	,049	,039	,004	,298		,179	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y.6	Pearson Correlation	,106	,246	-,325	,481(**)	,252	1	,552(**)
	Sig. (2-tailed)	,576	,190	,080	,007	,179		,002
	N	30	30	30	30	30	30	30
Perilaku_Konsumsi	Pearson Correlation	,591(**)	,712(**)	,363(*)	,654(**)	,737(**)	,552(**)	1
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,048	,000	,000	,002	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 4: Hasil Uji Reliabilitas

A. Gaya Hidup

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,725	6

B. Self Control

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,725	6

C. Trend Fashion

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,897	4

D. Perilaku Konsumsi

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,626	6

Lampiran 5: Hasil Uji Asumsi Klasik

A. UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		400
Normal Parameters(a,b)	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,40964217
Most Extreme Differences	Absolute	,040
	Positive	,026
	Negative	-,040
Kolmogorov-Smirnov Z		,797
Asymp. Sig. (2-tailed)		,550

a Test distribution is Normal.

b Calculated from data.

B. UJI MULTIKOLINEARITAS

Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	9,427	,891		10,582	,000		
	GAYA_HIDUP	,156	,044	,170	3,543	,000	,610	1,638
	SELF_CONTROL	,293	,043	,320	6,817	,000	,638	1,569
	TREND_FASHION	,323	,052	,303	6,223	,000	,592	1,688

a Dependent Variable: PERILAKU_KONSUMSI

C. UJI HETEROSKEDASTISITAS

Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3,004	,519		5,784	,000		
	GAYA_HIDUP	-,021	,026	-,053	-,836	,404	,610	1,638
	SELF_CONTROL	,006	,025	,016	,255	,799	,638	1,569
	TREND_FASHION	-,048	,030	-,104	-1,602	,110	,592	1,688

a Dependent Variable: ABRESID

Lampiran 6: Hasil Uji Analisis Data

A. Uji Regresi Berganda

Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	9,427	,891		10,582	,000		
	GAYA_HIDUP	,156	,044	,170	3,543	,000	,610	1,638
	SELF_CONTROL	,293	,043	,320	6,817	,000	,638	1,569
	TREND_FASHION	,323	,052	,303	6,223	,000	,592	1,688

a Dependent Variable: PERILAKU_KONSUMSI

B. Uji T (Parsial)

Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	9,427	,891		10,582	,000		
	GAYA_HIDUP	,156	,044	,170	3,543	,000	,610	1,638
	SELF_CONTROL	,293	,043	,320	6,817	,000	,638	1,569
	TREND_FASHION	,323	,052	,303	6,223	,000	,592	1,688

a Dependent Variable: PERILAKU_KONSUMSI

C. Uji F (Simultan)

ANOVA(b)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1849,412	3	616,471	105,373	,000(a)
	Residual	2316,744	396	5,850		
	Total	4166,156	399			

a Predictors: (Constant), TREND_FASHION, SELF_CONTROL, GAYA_HIDUP

b Dependent Variable: PERILAKU_KONSUMSI

D. KOEFISIEN DETERMINASI

Model Summary(b)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,666(a)	,444	,440	2,418752

a Predictors: (Constant), TREND_FASHION, SELF_CONTROL, GAYA_HIDUP

b Dependent Variable: PERILAKU_KONSUMSI

Lampiran 7: Surat Keterangan Lulus Seminar Proposal



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
PROFESOR KIAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Jenderal Ahmad Yani No. 54 Purwokerto 53126
Telp: 0281-635624, Fax: 0281-636553; Website: febi.uinseaizu.ac.id

SURAT KETERANGAN LULUS SEMINAR PROPOSAL

Nomor: 1448/Un.19/FEBI.J.ES/PP.009/3/2023

Yang bertanda tangan dibawah ini Koordinator Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Profesor Kiai Haji Saifuddin Zuhri Purwokerto menerangkan bahwa mahasiswa atas nama :

Nama : Melinda Tiara Azhari
NIM : 1917201135
Program Studi : Ekonomi Syariah
Pembimbing Skripsi : Ubaidillah, S.E., M.E.I
Judul : Pengaruh Gaya Hidup, Self Control dan Trend Fashion Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Perguruan Tinggi Negeri Purwokerto)

Pada tanggal 30 Maret 2023 telah melaksanakan seminar proposal dan dinyatakan **LULUS**, dengan perubahan proposal/ hasil proposal sebagaimana tercantum pada berita acara seminar.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan dapat digunakan sebagai syarat untuk melakukan riset penulisan skripsi.

Purwokerto, 4 April 2023
Koord. Prodi Ekonomi Syariah



Dewi Laela Hilyatin, S.E., M.S.I
NIP. 19851112 200912 2 007

Lampiran 8: Surat Keterangan Lulus Ujian Komprehensif



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
PROFESOR KIAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Jenderal Ahmad Yani No. 54 Purwokerto 53126
Telp: 0281-635624, Fax: 0281-638553; Website: febi.uinsaiwu.ac.id

SURAT KETERANGAN LULUS UJIAN KOMPREHENSIF

Nomor: 2241/Un.19/FEBLJ.ES/PP009/5/2023

Yang bertanda tangan dibawah ini Koordinator Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto menerangkan bahwa mahasiswa atas nama:

Nama : Melinda Tiara Azhari
NIM : 1917201135
Program Studi : Ekonomi Syariah

Pada tanggal 24 Mei 2023 telah melaksanakan ujian komprehensif dan dinyatakan LULUS, dengan nilai : **81 / A-**

Demikian surat keterangan ini dibuat dan dapat digunakan sebagai syarat mendaftar ujian munaqasyah.

Dibuat di Purwokerto
Tanggal **26 Mei 2023**
Koord. Prodi Ekonomi Syariah



Dewi Laila Hibyatini, S.E., M.S.I
NIP. 19851112 200912 2 007

Lampiran 9: Blanko Bimbingan Skripsi

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
PROFESOR KHAJ HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Jenderal Ahmad Yani No. 54 Purwokerto 33176
Telp. 0281-635034, Fax. 0281-635553, Website: uisu.ac.id



BLANGKO/KARTU BIMBINGAN

Nama : Melinda Tiara Azhari
 NIM : 1917201135
 Prodi/semester : Ekonomi Syariah/VIII
 Dosen Pembimbing : H. Ubaidillah, SE., M.E.I
 Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup, *Self Control* dan *Trend Fashion* Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis di Perguruan Tinggi Negeri Purwokerto)

No	Hari, Tanggal Bimbingan	Materi Bimbingan*)	Tanda Tangan**)	
			Pembimbing	Mahasiswa
1	23 November 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Pengurangan Variabel Independen - Memperbaiki studi kasus 		
2	28 November 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Konsultasi judul skripsi (perbaikan) 		
3	19 Januari 2023	<ul style="list-style-type: none"> - Memperbaiki antara kajian teori dan indikator variabel - Memperbaiki metode penelitian 		
4	8 Februari 2023	<ul style="list-style-type: none"> - Menetapkan jumlah sampel penelitian - Membuat kuesioner 		
5	28 Februari 2023	<ul style="list-style-type: none"> - ACC Proposal Skripsi 		



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
PROFESOR KAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Jenderal Ahmad Yani No. 54 Purwokerto 53126
Telp. 0291-836034, Fax. 0291-836553, Website: ibn.uin-suka.ac.id

6	11 April 2023	- Menegakkan kembali kajian teori		
7	18 April 2023	- Perbaiki bab 1 dan bab 3 - Perbaiki sampul penelitian		
8	8 Juni 2023	- Melengkapi bab 4		
9	14 Juni 2023	- Pelengkap kesimpulan dan abstrak - ACC Munaqosyah		

Purwokerto, 1 Maret 2023

Pembimbing

H. Qadililab, SE., M.E.I
NIP. 198809242019031008

Lampiran 10: Sertifikat BTA PPI



IAIN PURWOKERTO

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PURWOKERTO
UPT MA'HAD AL-JAMI'AH

Jl. Jend. A. Yani No. 46A Purwokerto, Jawa Tengah 53126, Telp:0281-639624, 628250 | www.iaipurwokerto.ac.id

SERTIFIKAT

Nomor: In.17/UPT.MAJ/15066/13/2020

Diberikan oleh UPT Ma'had Al-Jami'ah IAIN Purwokerto kepada:

NAMA : MELINDA TIARA AZHARI
NIM : 1917201135

Sebagai tanda yang bersangkutan telah LULUS dalam Ujian Kompetensi Dasar Baca Tulis Al-Qur'an (BTA) dan Pengetahuan Pengamalan Ibadah (PPI) dengan nilai sebagai berikut:

# Tes Tulis	:	97
# Tartil	:	85
# Imla'	:	83
# Praktek	:	83
# Nilai Tahfidz	:	85



Purwokerto, 13 Agt 2020



ValidationCode

Lampiran 11: Sertifikat Pengembangan Bahasa Arab

MINISTRY OF RELIGIOUS AFFAIRS OF THE REPUBLIC OF INDONESIA
STATE ISLAMIC UNIVERSITY PROFESOR KIAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO
TECHNICAL IMPLEMENTATION UNIT OF LANGUAGE
Il. Jend. A. Yani No. 40A Purwokerto, Jawa Tengah, Indonesia | www.uinsatya.ac.id | www.sib.uinsatya.ac.id | +62 (281) 635624
وارة الشؤون الدينية بجمهورية اندونيسيا
جامعة الساتية كياهي الحاج سيق الدين زهري الإسلامية الحكومية بپوركرتو

CERTIFICATE
السبادة

No. B-2683/Un.19/UPT/Bhs/PP/009/921/X/2022

This is to certify that
Name : MELINDA TIARA AZHARI
Place and Date of Birth : Tegal, 18 Mei 2001
Has taken : IQLA
with Computer Based Test, organized by
Technical Implementation Unit of Language on : 3 November 2022
with obtained result as follows
Listening Comprehension : 48
Structure and Written Expression : 44
Reading Comprehension : 47
نيم المسمع
نيم الطاءات والتركيب
نيم الطاءات الكلي : 464

The test was held in UIN Professor Kial Haji Saifuddin Zuhri Purwokerto.
تم إجراء البتاء بعامعة الساتية كياهي الحاج سيق الدين زهري الإسلامية الحكومية بپوركرتو.
Purwokerto, 3 November 2022
The Head,
رأسة وعة اللغة
Dr. Ade Ruswatie, M. Pd.
NIP. 19860704 201503 2 004



Lampiran 12: Sertifikat Pengembangan Bahasa Inggris



MINISTRY OF RELIGIOUS AFFAIRS OF THE REPUBLIC OF INDONESIA
 STATE ISLAMIC UNIVERSITY PROFESSOR KHAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO
 TECHNICAL IMPLEMENTATION UNIT OF LANGUAGE
 Jl. Jend. A. Yani No. 40A Purwokerto, Jawa Tengah, Indonesia | www.uinmaspu.ac.id | www.sabhuinmaspu.ac.id | +62 (281) 635624

This is to certify that

Name : MELINDA TIARA AZHARI

Place and Date of Birth : Tegal, 18 Mei 2001

Has taken : EPTUS

with Computer Based Test, organized by
 Technical Implementation Unit of Language on:
 with obtained result as follows

Listening Comprehension: 47 **Structure and Written Expression**: 56

Obtained Score : 49

The test was held in UIN Professor Kiai Haji Saifuddin Zuhri Purwokerto.

وزارة الشؤون الدينية بجمهورية اندونيسيا
 جامعة الأستاذ كياي الحاج سيف الدين زهري الإسلامية الحكومية ببيروكرتو
 وحدة اللغة

وقد شاركت/ت الاختبار
 على أساس الكمبيوتر
 التي قامت بها وحدة اللغة في التاريخ
 مع النتيجة التي تم الحصول عليها على النحو التالي

المجموع الكلي : 49

تم إجراء الاختبار بجامعة الأستاذ كياي الحاج سيف الدين زهري الإسلامية الحكومية ببيروكرتو.



EPTUS
English Proficiency Test of UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri
IQA
Mabrosah at-Qadriah 'Isid at-Lughah at-'Arabiyah



Dr. Ade Ruswati, M. Pd.
NIP. 19860704 201503 2 004

Lampiran 13: Sertifikat Aplikasi Komputer

SERTIFIKAT

APLIKASI KOMPUTER

KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PURWOKERTO
UPT TEKNOLOGI INFORMASI DAN PANGKALAN DATA
Alamat: J. Jend. Ahmad Yani No. 404 Telp. 0281-639524 Website: www.iainpurwokerto.ac.id/Purwokerto53128

No. IN.17/UPT-TIPD/10038M/2022



IAIN PURWOKERTO

SKALA PENILAIAN

SKOR	HURUF	ANGKA
86-100	A	4.0
81-85	A-	3.8
76-80	B+	3.3
71-75	B	3.0
65-70	B-	2.8

MATERI PENILAIAN

MATERI	NILAI
Microsoft Word	85 / A-
Microsoft Excel	90 / A
Microsoft Power Point	85 / A-



Diberikan Kepada:

MELINDA TIARA AZHARI
NIM: 1917201135
Tempat / Tgl. Lahir: Tegay, 18 Mei 2001

Sebagai tanda yang bersangkutan telah memenuhi dan LULUS Ujian Akhir Komputer pada Institut Agama Islam Negeri Purwokerto Program *Microsoft Office* yang telah diselenggarakan oleh UPT TIPD IAIN Purwokerto.





Purwokerto, 19 Mei 2022
Kepasa UPT TIPD

Dr. H. Fajar Hardoyono, S.Si, M.Sc
NIP. 19801215 200501 1 003

Lampiran 14: Sertifikat Kuliah Kerja Nyata



Sertifikat

Nomor Sertifikat : 0404/K.LPPM/KKN.50/09/2022

Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM)
Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto menyatakan bahwa:


Nama Mahasiswa : **MELINDA TIARA AZHARI**
NIM : **1917201135**
Fakultas : **Ekonomi & Bisnis Islam**
Program Studi : **Ekonomi Syariah (ESY)**

Telah mengikuti Kuliah Kerja Nyata (KKN) Angkatan ke-50 Tahun 2022,
dan dinyatakan **LULUS** dengan nilai **A (91)**.



Certificate Validation

Lampiran 15: Sertifikat Praktek Bisnis Mahasiswa



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
PROFESOR KHAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Jenderal Ahmad Yani No. 54 Purwokerto 53126
Telp. 0281-638924, Fax 0281-638533, Website: www.uin-purwokerto.ac.id


Sertifikat


Nomor : 1143/Un.19/KAL.AB.FEBI/PP.009/03/2023

Berdasarkan Rapat Yudisium Panitia Praktek Program Bisnis Mahasiswa (PBM) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto menerangkan bahwa :


Nama : Melinda Tiara Azhari
NIM : 1917201135

Dinyatakan Lulus dengan Nilai 89 (A) dalam mengikuti Praktek Bisnis Mahasiswa (PBM) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto Periode I Tahun 2023.

Mengetahui,
Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. H. Jannah Abdul Aziz, M.Ag
NIP.19730921 200212 1 004

Purwokerto, 27 Maret 2023
Kepala Laboratorium FEBI

H. Sochimil, Lc., M.Si.
NIP. 19691009 200312 1 001

Lampiran 16: Sertifikat Praktek Pengalaman Lapangan



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
PROFESOR KAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Alamat : Jl. Jend. A. Yani No. 60A Purwokerto 35122
Telp : 0281-630924, Fax : 0281-630523, www.iain-purwokerto.ac.id

Sertifikat

Nomor : 871/Un.19/D.FEBI/PP.09/4/2022

Berdasarkan Rapat Yudisium Panitia Praktek Pengalaman Lapangan (PPL) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto memutuskan bahwa :

Nama : Melinda Tiara Azhari
NIM : 1917201135

Telah mengikuti Praktek Pengalaman Lapangan (PPL) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto Periode 1 Tahun 2022 di :

Kantor Kementerian Agama Kabupaten Tegal, Kec. Slawi, Kab. Tegal

Mula Bulan Januari 2022 sampai dengan Februari 2022 dan dinyatakan Lulus dengan mendapatkan nilai A.

Sertifikat ini diberikan sebagai tanda bukti telah mengikuti Praktek Pengalaman Lapangan (PPL) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto dan sebagai syarat mengikuti ujian *Monogoroh* Skripsi.

Mengetahui,



Purwokerto, 4 April 2022

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Kepala Laboratorium FEBI

Dr. H. Jamil Abdul Aziz, M.Ag
NIP.19730921 200212 1 004

H. Soehnik, Lc., M.Si.
NIP. 19691009 200312 1 001



Lampiran 17: Daftar Riwayat Hidup

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. Identitas Diri

1. Nama Lengkap : Melinda Tiara Azhari
2. NIM : 1917201135
3. Tempat/Tgl Lahir : Tegal, 18 Mei 2001
4. Alamat Rumah : Muncanglarang RT 01/ RW 01, Bumijawa, Tegal
5. Nama Orang Tua
Nama Ayah : Ujang Puji Haryanto
Nama Ibu : Supriyatin

B. Riwayat Pendidikan

1. Pendidikan Formal

- SD : SDN Muncang Larang 03
SMP : SMP NEGERI 01 Bumijawa
SMA/MA : SMA NEGERI 01 Bojong
S1 Tahun Masuk : UIN Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto 2019

2. Pendidikan Non Formal: Pondok Pesantren Ulul Albab

C. Pengalaman Organisasi

1. OSIS
2. PRAMUKA
3. SCO
4. CEO
5. IMT
6. PMII

Purwokerto, 15 Juni 2023



Melinda Tiara Azhari

NIM. 1917201135