

**PENGARUH PROMOSI, LOKASI DAN RELIGIUSITAS  
TERHADAP MINAT NASABAH TABUNGAN WADIAH  
KSPPS BMT NU SEJAHTERA CABANG SOKARAJA**



**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Prof. K. H. Saifuddin Zuhri Purwokerto  
Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh :

**KUMALA IZZA**  
**NIM.1917202137**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI PROF. K.H. SAIFUDDIN ZUHRI  
PURWOKERTO  
2023**

## PERNYATAAN KEASLIAN

### PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kumala Izza

NIM : 1917202137

Jenjang : S.1

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jurusan : Perbankan Syariah

Program Studi : Perbankan Syariah

Judul Skripsi : Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Tabungan Wadiah KSPPS BMT NU Sejahtera Cabang Sokaraja

Menyatakan bahwa Naskah Skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Purwokerto, 4 Juli 2023

Saya yang menyatakan,



Kumala Izza  
NIM. 1917202137



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
PROFESOR KIAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Jenderal Ahmad Yani No. 54 Purwokerto 53126  
Telp: 0281-635624, Fax: 0281-636553; Website: febi.uinsaizu.ac.id

**LEMBAR PENGESAHAN**

Skripsi Berjudul

**PENGARUH PROMOSI LOKASI DAN RELIGIUSITAS TERHADAP  
MINAT NASABAH TABUNGAN WADIAH  
KSPPS BMT NU SEJAHTERA CABANG SOKARAJA**

Yang disusun oleh Saudara **Kumala Izza NIM 1917202137** Program Studi **Perbankan Syariah** Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof. K. H. Saifuddin Zuhri Purwokerto, telah diujikan pada hari **Jumat** tanggal **14 Juli 2023** dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk memperoleh gelar **Sarjana Ekonomi (S.E.)** oleh Sidang Dewan Penguji Skripsi.

Ketua Sidang/Penguji

Dr. H. Jamal Abdul Aziz, M.Ag.  
NIP. 19730921 200212 1 004

Sekretaris Sidang/Penguji

Mahardhika Cipta Raharja, S.E., M.Si.  
NIDN. 2010028901

Pembimbing/Penguji

Enjen Zaenal Mutaqin, M.Ud.  
NIP. 19881003 201903 1 015

Purwokerto, 24 Juli 2023

Menghormati/Mengesahkan

Dean



Dr. H. Jamal Abdul Aziz, M.Ag.  
NIP. 19730921 200212 1 004

## NOTA DINAS PEMBIMBING

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Islam UIN Prof. K.H.  
Saifuddin Zuhri Purwokerto di-  
Purwokerto

**Assalamu'alaikum Wr.Wb.**

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan, dan koreksi terhadap penulisan darisaudari Kumala Izza NIM 1917202137 yang berjudul:

**Pengaruh Promosi Lokasi Dan Religiusitas Terhadap Minat  
Nasabah Tabungan Wadiah KSPPS BMT NU Sejahtera cabang  
Sokaraja**

Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto untuk diujikan dalam rangka memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu Ekonomi Syariah (S.E)

**Wassalamu'alaikum Wr.Wb.**

Purwokerto, 4 Juli 2023

Pembimbing



Enjen Zaenal Muttaqin M. U.d

NIP.19881003 201903 2 026

## **MOTTO**

Pasrahkan semua pada Allah karena hal yang tak terduga akan terjadi.



**PENGARUH PROMOSI LOKASI DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT  
NASABAH TABUNGAN WADIAH KSPPS BMT NU SEJAHTERA CABANG  
SOKARAJA**  
**Kumala Izza**  
**NIM. 1917202137**

E-mail: [kumalaizza789@gmail.com](mailto:kumalaizza789@gmail.com)

.Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Islam UIN. Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto

**ABSTRAK**

Perkembangan sektor ekonomi menjadi perhatian penting karena ekonomi merupakan poros kehidupan masyarakat. Banyak berita yang terjadi mengenai resesi ekonomi maka hal itu menjadikan masyarakat mengambil langkah menabung guna mempersiapkan kehidupan mendatang. Kegiatan-kegiatan ini banyak difasilitasi oleh lembaga layanan keuangan seperti perbankan melalui berbagai layanan tabungan yang berguna untuk kepentingan kehidupan mendatang. Keadaan ini menciptakan peluang besar bagi lembaga keuangan seperti KSPPS BMT NU Sejahtera cabang Sokaraja untuk menawarkan produk tabungan wadiah kenaikan tabungan wadiah dari tahun 2019 sampai 2023 yang mengalami kenaikan sebesar 247% menyebabkan tabungan wadiah menjadi produk yang sangat diminati nasabah. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh promosi, lokasi dan religiusitas secara bersama-sama terhadap minat nasabah produk tabungan wadiah di KSPPS BMT NU Sejahtera cabang Sokaraja

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah nasabah KSPPS BMT NU Sejahtera cabang Sokaraja. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 170 responden. Analisis data yang dilakukan menggunakan uji validitas, uji reliabilitas dan uji asumsi klasik. Analisis data menggunakan regresi linier berganda. Pengujian hipotesis dengan uji T dan uji F.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial dan simultan promosi dan lokasi berpengaruh negatif terhadap minat nasabah sedangkan religiusitas secara parsial dan simultan berpengaruh positif terhadap minat nasabah.

Kata Kunci : Promosi, Lokasi, Religiusitas dan Minat Nasabah

**THE EFFECT OF LOCATION PROMOTION AND RELIGIUSITY ON  
CUSTOMER INTEREST IN WADIAH SAVINGS KSPPS BMT NU SEJAHTERA  
SOKARAJA BRANCH**

**Kumala Izza**

**NIM. 1917202137**

E-mail: [kumalaizza789@gmail.com](mailto:kumalaizza789@gmail.com)

Program Studies Banking Sharia Faculty Economy And  
Business Islam UIN. Prof. KH Saifuddin Zuhri Purwokerto

**ABSTRACT**

The development of the economic sector is an important concern because the economy is the axis of people's lives. There is a lot of news about the economic recession that makes people take steps to save to prepare for their future life. Many of these activities are facilitated by financial service institutions such as banks through various savings services that are useful for the benefit of the future life. This situation creates a great opportunity for financial institutions such as the KSPPS BMT NU Sejahtera Sokaraja branch to offer wadiah savings products. The increase in wadiah savings from 2019 to 2023 has increased by 247% causing wadiah savings to become a product that is in great demand by customers. The purpose of this study was to determine the effect of promotion, location and religiosity together on customer interest in wadiah savings products at KSPPS BMT NU Sejahtera, Sokaraja branch.

This research uses quantitative methods. The population in this study were KSPPS BMT NU Sejahtera customers in the Sokaraja branch. The number of samples used was 170 respondents. Data analysis was carried out using the validity test, reliability test and classical assumption test. Data analysis using multiple linear regression. Hypothesis testing with the T test and F test.

The results showed that partially and simultaneously promotion and location had a negative effect on customer interest, while religiosity partially and simultaneously had a positive effect on customer interest.

Keywords : Promotion, Location, Religiosity and Customer Interests

## PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi kata-kata yang dipakai dalam penelitian skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama antara Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI. Nomor : 158/1987 dan Nomor : 0543b/U/1987.

### 1. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba'	b	be
ت	ta'	t	te
ث	ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	jim	j	je
ح	h	h	ha (dengan garis di bawah)
خ	kha'	kh	ka dan ha
د	dal	d	de
ذ	žal	ž	ze (dengan titik di atas)
ر	ra'	r	er
ز	zai	z	zet
س	sin	s	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	šad	s	es (dengan garis di bawah)
ض	d'ad	d	de (dengan garis di bawah)
ط	ta	t	te (dengan garis di bawah)
ظ	ža	z	zet (dengan garis di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	gain	g	ge
ف	fa'	f	ef
ق	qaf	q	qi
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	'el
م	mim	m	'em
ن	nun	n	'en
و	waw	w	w
ه	ha'	h	ha
ء	hamzah	'	apostrof
ي	ya'	y	ye

### 2. Konsonan Rangkap karena syaddah ditulis rangkap.

عنة	ditulis	'iddah
-----	---------	--------

### 3. Ta'marbutah di akhir kata bila dimatikan ditulis h.

حكمة	ditulis	Hikmah	جزية	ditulis	Jizyah
------	---------	--------	------	---------	--------

(ketentuan ini tidak diperlakukan pada kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam Bahasa Indonesia, seperti zakat, salat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya)

- a. Bila diikuti dengankata sandang “al” serta bacaan ke dua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرامة الأولياء	ditulis	Karâmah al-auliyâ'
----------------	---------	--------------------

- b. Bila ta' marbutah hidup atau dengan harakat, fathah atau kasrah atau dammah ditulis dengan t

زكاة لفظر	ditulis	Zakât al-fitr
-----------	---------	---------------

#### 4. Vokal pendek

اَ	Fathah	ditulis	A
اِ	Kasrah	ditulis	I
اُ	Dammah	ditulis	U

#### 5. Vokal panjang

1.	Fathah + alif	ditulis	a
	جاهلية	ditulis	jâhiliyah
2.	Fathah + ya' mati	ditulis	a
	تنس	ditulis	tansa
3.	Kasrah + ya' mati	ditulis	i
	كريم	ditulis	karîm
4.	Dammah + wawu mati	ditulis	u
	فروض	ditulis	furûd

#### 6. Vokal rangkap

1.	Fathah + ya' mati	Ditulis	ai
	بينكم	Ditulis	bainakum
2.	Fathah + wawu mati	Ditulis	au
	قول	Ditulis	qaul

#### 7. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan apostrof

أأنتم	ditulis	a'antum
أأعدت	ditulis	u'iddat

#### 8. Kata sandang alif + lam

- a. Bila diikuti huruf qomariyyah

القياس	ditulis	al-qiyâs
--------	---------	----------

- b. Bila diikuti huruf syamsiyyah ditulis dengan menggunakan harus syamsiyyah yang mengikutinya, serta menggunakan huruf I (el)-nya.

السماء	Ditulis	As-samâ
--------	---------	---------

9. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya.

ذوئ الفروض	Ditulis	Zawi al-furûd
------------	---------	---------------



## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kepada Allah SWT karena dengan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya, maka penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah terhadap tabungan wadiah KSPPS BMT NU sejahtera cabang Sokaraja.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, yang dalam hal ini dikarenakan kelemahan dan keterbatasan penulis. Namun demikian penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat khususnya bagi penulis.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis merasa banyak mendapat bantuan, bimbingan, dan saran dari berbagai pihak. Dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. K. H. Mohammad Roqib, M.Ag., Rektor UIN Prof. K. H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
2. Prof. Dr. Fauzi, M.Ag., selaku Wakil Rektor I Universitas Islam Negeri (UIN) Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto
3. Prof. Dr. H. Ridwan, M.Ag., selaku Wakil Rektor II Universitas Islam Negeri Purwokerto (UIN) Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto
4. Dr. Sulkhan Chakim, M.Ag., selaku Wakil Rektor III Universitas Islam Negeri Purwokerto (UIN) Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto
5. Dr. H. Jamal Abdul Aziz, M.Ag., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof. K. H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
6. Yoiz Shofwa Shafrani, S.P., M.Si., Ketua Jurusan Ekonomi dan Keuangan Syariah UIN Prof. K. H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
7. Hastin Tri Utami, S.E., M.Si., Koordinator Program Studi Perbankan Syariah UIN Prof. K. H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
8. Enjen Zaenal Mutaqin M U.d., selaku Dosen Pembimbing skripsi. Terima kasih saya ucapkan atas segala bimbingan, arahan, masukan, motivasi,serta kesabarannya sehingga penyusunan skripsi ini terselesaikan.
9. Segenap Dosen dan Staff Administrasi UIN Prof. K.H. Sarifuddin Zuhri

Purwokerto.

10. Seluruh Dosen dan Staff Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
11. Bapak dan Ibu saya tercinta, Bapak Edi Sudjono dan Ibu Misryah beserta keluarga besar saya, terimakasih atas doa dan dukungannya dalam proses penyusunan skripsi
12. Segenap teman-teman seperjuangan saya PSY-C 19, terimakasih telah mewarnai dunia perkuliahan.
13. Terimakasih untuk anak-anak KKN periode 2022-2023, saya memulai kehidupan baru dan pengalaman yang sangat berharga dalam hidup saya.
14. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan support dalam menyelesaikan skripsi ini.
15. Ragil Sasongko teman seperjuangan baik suka dan duka. Terimakasih sudah sabar untuk menghadapi semuanya sampai akhir ini.
16. Dan untuk diri saya, terima kasih banyak sudah melewati ujian, tangisan yang saya hadapi, semoga dengan ini saya bisa membahagiakan orang tersayang saya.

Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan kepada semua pihak yang telah turut serta membantu terselesaikannya skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberi manfaat untuk banyak orang. Aamiin yaa Rabbal Alamin.

Purwokerto, 4 Juli 2023

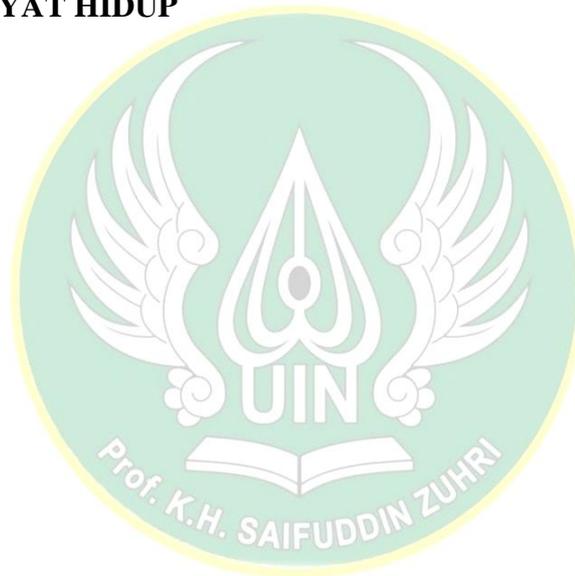


Kumala Izza

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>NOTA DINAS PEMBIMBING</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan dan Manfaat .....	5
D. Sistematika Penelitian .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>8</b>
A. Kajian Pustaka.....	8
B. Kajian Teori .....	14
C. Landasan Teologis .....	20
D. Kerangka Konseptual .....	22
E. Hipotesis.....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>26</b>
A. Jenis Penelitian.....	26
B. Tempat dan Waktu penelitian .....	26
C. Populasi dan Sampel Penelitian .....	27
D. Variabel dan Indikator Penelitian.....	28

E. Teknik Pengumpulan Data.....	32
F. Analisis Data Penelitian .....	34
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>41</b>
A. Gambaran Umum KSPPS BMT NU Sejahtera cabang Sokaraja.....	41
B. Hasil Analisis Data.....	47
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>65</b>
A. Simpulan .....	65
B. Saran.....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Nasabah BMT 2020-2023 .....	4
Tabel 2.1 Kajian Pustaka.....	9
Tabel 3.1 Indikator penelitian .....	30
Tabel 3.2 Skala LIkert.....	33
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas.....	48
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas .....	50
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas .....	51
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	52
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolineritas .....	53
Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	54
Tabel 4.8 Hasil Uji t (Parsial) .....	58
Tabel 4.9 Uji F .....	59
Tabel 4.10 Hasil Uji Determinan R <sup>2</sup> .....	60



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka pemikiran .....	23
Gambar 4.1 Stuktur Organsasi .....	46



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 : Tabulasi Data
- Lampiran 3 : Data Nasabh BMT NU Sejahtera cabang Sokaraja
- Lampiran 4 : Bukti Penyebaran Kuesioner
- Lampiran 5: Hasil Uji Validitas
- Lampiran 6 : Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 7 : Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 8: Uji Analisi Regresi Linier Berganda
- Lampiran 9 : Uji Hipotesis
- Lampiran 10 : Sertifikat BTA / PPI
- Lampiran 11 : Sertifikat Aplikom
- Lampiran 12 : Sertifikat KKN
- Lampiran 13 : Sertifikat PPL
- Lampiran 14 : Surat Keterangan Lulus Seminar Proposal
- Lampiran 15 : Surat Keterangan Lulus Komprehensif
- Lampiran 16 :Surat Telah Melakukan Penelitian
- Lampiran 17 :Daftar Riwayat Hidup



## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang

Indonesia melalui pernyataan Menteri Keuangan, Sri Mulyani pada tahun 2020 secara tersirat menyatakan bahwa Indonesia harus bersiap memasuki resesi ekonomi akibat dari adanya pandemi covid-19 (Triyanto, dkk., 2020). Pemberlakuan pembatasan kegiatan masyarakat secara berkala yang berlangsung cukup lama menjadi sebab dasar terhambatnya kegiatan ekonomi kerakyatan sehingga berdampak pada melemahnya kegiatan perekonomian. Sektor ekonomi menjadi perhatian penting karena ekonomi merupakan poros kehidupan masyarakat. Sebagai sektor yang terdampak secara serius sebagaimana dikutip dalam BBC News (2020) Sri Mulyani juga memberi pernyataan bahwa “Kunci utama mengerek kinerja perekonomian pada kuartal ke tiga tahun ini adalah investasi dan konsumsi domestik”. Pernyataan tersebut ditegaskan sebagai sebuah strategi agar Indonesia mampu bertahan dalam masa resesi ekonomi ini.

Dengan adanya berita-berita mengenai resesi ekonomi, maka masyarakat Indonesia alangkah baiknya dengan sigap mengambil sikap untuk bersiap-siap dengan berbagai resiko yang dapat muncul sewaktu-waktu akibat adanya resesi ekonomi. Perilaku ini merupakan sikap naluriah manusia yang terjadi akibat adanya stimulus dari luar yang mempengaruhi mereka untuk mengambil langkah siaga agar terhindar dari berbagai peristiwa yang dapat merugikan mereka dikemudian hari (Rohana, 2019). Keadaan-keadaan ini kemudian mendorong masyarakat untuk melakukan investasi sebagaimana saran menteri keuangan dalam beberapa berita. Selain investasi, masyarakat juga dapat mengambil langkah menabung guna mempersiapkan kehidupan mendatang. Kegiatan-kegiatan ini banyak difasilitasi oleh lembaga layanan keuangan seperti Perbankan melalui berbagai layanan tabungan yang berguna untuk kepentingan kehidupan mendatang.

Selain adanya resesi ekonomi, minat seseorang untuk menggunakan produk perbankan juga dipengaruhi oleh beberapa faktor, yaitu: promosi, lokasi dan religiusitas (Maharani, 2021). Promosi merupakan suatu aktivitas komunikasi yang dilakukan oleh seseorang atau suatu perusahaan dengan masyarakat luas, di mana tujuannya adalah untuk memperkenalkan suatu barang/jasa/merek perusahaan kepada masyarakat dan sekaligus memengaruhi masyarakat luas agar membeli dan menggunakan produk tersebut (Brahim, 2021: 65). Kotler dan Keller menyebutkan bahwa promosi dipengaruhi oleh frekuensi, kualitas, waktu dan ketepatan atau kesesuaian promosi (Ekowati dan Fainthariasari, 2020). Kelima hal ini menjadi indikator promosi karena masing-masing memiliki pengaruh dalam keberhasilan suatu produk dapat dikenal oleh masyarakat. Logikanya sebuah produk dapat dengan cepat dikenal oleh masyarakat secara luas apabila perusahaan/ pemilik usaha memiliki frekuensi promosi yang padat, kualitas produk yang baik, waktu pemasaran yang tepat, promosi dilakukan tepat pada sasarannya.

Selain promosi, lokasi juga memiliki peran dalam mempengaruhi minat seseorang untuk menggunakan suatu produk perbankan karena lokasi berdirinya suatu perusahaan menunjang seluruh kegiatan-kegiatan produktif perusahaan atau organisasi dalam mencapai tujuan-tujuannya (Nugroho, 2022: 84). Untuk mengukur keberhasilan perusahaan melalui lokasinya, dapat dilihat melalui indikator-indikator berupa akses, visibilitas, tempat parkir, ekspansi dan lingkungan (Tjiptono, 2004: 42). Terjangkaunya lokasi perusahaan oleh konsumen secara mudah, fasilitas yang memadai dan terletak dekat dengan sarana umum menjadi nilai tambah bagi perusahaan agar produknya dapat dikenal secara menyeluruh, cepat dan efisien.

Faktor lain yang juga mempengaruhi seseorang dalam menggunakan produk perbankan adalah religiusitas. Faktor ini memiliki pengaruh khususnya pada masyarakat dengan kondisi budaya dan agama yang memegang teguh nilai-nilai keagamaan dalam setiap aktivitasnya. Produk perbankan yang menonjolkan keunggulannya terutama dengan produk yang dibuat sesuai dengan syariat tentunya akan menjadi daya tarik dan memiliki nilai tersendiri dalam hati

masyarakat. Pengaruh keagamaan terhadap keyakinan produk yang dikeluarkan oleh Bank dengan praktik keagamaan yang baik serta pengalaman keagamaan kemudian pengetahuan akan keagamaan beserta konsekuensinya menjadi indikator seseorang tertarik untuk menggunakan produk perbankan tersebut

Faktor-faktor tersebut memiliki pengaruh besar untuk mempengaruhi seseorang menggunakan produk-produk perbankan. Apalagi produk-produk tabungan yang ditawarkan oleh penyedia layanan (bank) memberikan keuntungan bagi nasabahnya seperti tabungan wadiah misalnya. Salah satu dari sekian banyak layanan perbankan yang menyediakan produk tabungan wadiah adalah BMT NU Sejahtera.

Baitul Maal Wa Tanwil (BMT) merupakan lembaga keuangan mikro yang beroperasi di bawah prinsip-prinsip syariah, tujuannya untuk menyediakan pembiayaan mikro untuk usaha mikro dan kecil. Berkaitan dengan peningkatan lembaga keuangan, lembaga keuangan mikro syariah (LKS) sebagai lembaga intermediasi yang mengumpulkan dan menyalurkan dana pada masyarakat dalam bentuk pembiayaan bagi usaha mikro yang produktif dalam kehidupan ekonomi masyarakat (Ayu, 2018). BMT NU Sejahtera berpartisipasi dalam memberikan kontribusi di sektor perekonomian masyarakat yang berlandaskan syariah Islam meliputi Simpanan Wadiah, Simpanan Berjangka dan Pembiayaan.

Pada tahun 2018 melalui rapat RAT dengan anggota dan pengurus bahwa KSPPS NU Sejahtera siap berekspansi dengan mendirikan berbagai kantor cabang maka berdirilah KSPPS BMT NU Sejahtera cabang Sokaraja bersumber dari (ksppsnus.com, 23 Februari 2023). Selama masa berdirinya data jumlah nasabah BMT NU Sejahtera tahun 2020-2023 adalah sebagai berikut:

**Tabel 1.1 Data Nasabah BMT 2020-2023**

Tahun	Jumlah nasabah
2020 - 2022	47
2022 - 2023	294

Sumber: Olah data dari kantor BMT NUS Sokaraja

Berdasarkan data di atas, peningkatan jumlah nasabah BMT NU Sejahtera Cabang Sokaraja mengalami kenaikan sangat signifikan sebesar 247% dalam kurun waktu satu tahun dari tahun 2022 sampai 2023. Dalam hal ini berarti BMT NU Sejahtera memiliki keunggulan dalam beberapa faktor yang dapat mempengaruhi masyarakat menjadi nasabah di BMT NU Sejahtera cabang Sokaraja. Berdasarkan hasil observasi awal meningkatnya nasabah setiap tahunnya tidak lepas dari penawaran yang diberikan oleh BMT NU Sejahtera cabang sokaraja. Produk tabungan Wadi'ah merupakan layanan tabungan yang banyak diminati oleh nasabah BMT NU Sejahtera hampir 90% nasabah KSPPS NU Sejahtera Sokaraja merupakan nasabah produk Tabungan Wadi'ah. Simpanan wadi'ah berarti titipan nasabah yang dilakukan dengan menggunakan akad Wadi'ah Yad Dhamanah, yakni titipan yang harus dijaga dan dikembalikan kapan saja ketika nasabah menginginkannya (Aisyah, 2021).

Keunikan KSPPS BMT NU Sejahtera yaitu terdapat pada fundingnya minimal menabung hanya Rp 10.000,00 untuk biaya administrasi perbulan hanya Rp 500,00 pada tabungan berjangka dilakukan setoran perbulan dengan jangka waktu yang ditentukan oleh nasabah sendiri untuk minimal menabung perbulan sebesar Rp 50.000,00 bisa diambil sampai tanggal jatuh tempo. Hal-hal tersebut kemudian meningkatkan minat nasabah untuk menggunakan produk KSPPS BMT NU Sejahtera Sokaraja. Sebagai nasabah, mereka tertarik untuk menggunakan produk tabungan wadi'ah karena mereka memiliki keinginan untuk menggunakan jasa perbankan tersebut guna memperoleh keuntungan atas jasa yang mereka gunakan. Dasar akan teori ini ada dalam Theory of Reasoned Action yang dikemukakan oleh Fisbein dan Ajzen, mereka menjelaskan bahwa perilaku manusia dipengaruhi oleh niat atau juga disebut dengan minat, yakni

perilaku individu tertentu untuk melakukan perilaku tertentu sebelum perilaku dilaksanakan (Saputra, 2020). Oleh karena itu, KSPPS BMT NU Sokaraja memberikan beberapa tawaran berupa funding yang rendah, akses yang terjangkau dan pelayanan yang baik guna menarik minat nasabah.

Dengan data yang diperoleh demikian peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul “ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT NASABAH TERHADAP TABUNGAN WADIAH KSPPS BMT NU SEJAHTERA CABANG SOKARAJA”

## **B. Rumusan Masalah**

Rumusan masalah meliputi:

1. Bagaimana pengaruh promosi terhadap minat nasabah produk tabungan wadiah di KSPPS BMT NU Sejahtera cabang Sokaraja?
2. Bagaimana pengaruh lokasi terhadap minat nasabah produk tabungan wadiah di KSPPS BMT NU Sejahtera cabang Sokaraja?
3. Bagaimana pengaruh religiusitas terhadap minat nasabah produk tabungan wadiah di KSPPS BMT NU Sejahtera cabang Sokaraja?
4. Bagaimana pengaruh promosi, lokasi dan religiusitas secara bersama-sama terhadap minat nasabah produk tabungan wadiah di KSPPS BMT NU Sejahtera cabang Sokaraja?

## **C. Tujuan dan Manfaat**

### **1. Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian ini meliputi:

- a. Mengetahui pengaruh promosi terhadap minat nasabah produk tabungan wadiah di KSPPS BMT NU Sejahtera cabang Sokaraja.
- b. Mengetahui pengaruh lokasi terhadap minat nasabah produk tabungan wadiah di KSPPS BMT NU Sejahtera cabang Sokaraja.
- c. Mengetahui pengaruh religiusitas terhadap minat nasabah produk tabungan wadiah di KSPPS BMT NU Sejahtera cabang Sokaraja.

- d. Mengetahui pengaruh promosi, lokasi dan religiustiras secara bersama-sama terhadap minat nasabah produk tabungan wadiah di KSPPS BMT NU Sejahtera cabang Sokaraja.
- e. Mengetahui adanya keterkaitan antara karakteristik responden dengan faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah terhadap penggunaan produk tabungan wadiah di KSPPS BMT NU Sejahtera cabang Sokaraja.

## 2. Manfaat Penelitian meliputi:

### a. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan untuk mengembangkan ilmu pengetahuan yang terkait dengan teori yang digunakan dalam penelitian yang dilakukan oleh penulis mengenai Faktor-faktor yang mempengaruhi minat dalam tabungan wadiah.

### b. Manfaat Praktis

Penulis berharap penelitian ini dapat dijadikan sebagai manfaat yang akan diperoleh oleh pihak-pihak terkait seperti:

#### 1) Nasabah KSPPS BMT NU Sejahtera cabang Sokaraja

Agar nasabah KSPPS BMT NU Sejahtera lebih menambah pengetahuan tentang tabungan wadiah.

#### 2) Masyarakat

Agar masyarakat lebih mengetahui produk tabungan wadiah di KSPPS BMT NU Sejahtera cabang Sokaraja.

#### 3) Dinas Terkait

Dapat memberikan informasi, manfaat dan masukan dalam meningkatkan minat masyarakat dalam menggunakan produk tabungan wadiah serta dapat meningkatkan pendapatan KSPPS BMT NU Sejahtera cabang Sokaraja menjadi lebih baik juga menjadi referensi atau literatur untuk penelitian lebih lanjut.

#### **D. Sistematika Penelitian**

Sistematika pembahasan merupakan kerangka dari skripsi yang memberikan petunjuk mengenai pokok-pokok permasalahan yang akan dibahas. Adapun sistematika pembahasan yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini adalah sebagai berikut:

##### **BAB I : PENDAHULUAN**

Menjelaskan tentang Judul, Latar Belakang Masalah, identifikasi masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, telaah pustaka dan sistematika pembahasan.

##### **BAB II : LANDASAN TEORI**

Menjelaskan tentang teori utama dalam penelitian ini yakni teori perilaku konsumen, promosi, lokasi dan religi serta minat nasabah. Landasn teori juga dilengkapi dengan Landasan Teologis yang disesuaikan dengan permasalahan dalam penelitian.

##### **BAB III : METODE PENELITIAN**

Membahas tentang metode penelitian dan sistematika pembahasan, seperti jenis penelitian, lokasi dan waktu, metode pengumpulan data, dan metode analisis data

##### **BAB IV : PEMBAHASAN**

Memuat laporan hasil penelitian tentang penyajian dan analisis data hasil penelitian.

##### **BAB V : PENUTUP**

Penutup, dalam bab ini Disajikan kesimpulan, saran-saran yang merupakan rangkaian dari keseluruhan hasil penelitian secara singkat

## **BAB II**

### **LANDASAN TEORI**

#### **A. Kajian Pustaka**

Pertama, skripsi yang ditulis oleh Intan (Sugiarti lilis, 2020). Yang berjudul “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat pada Produk Tabungan Bank Syariah (Studi pada Masyarakat Kota Tangerang Selatan)”. Hasil penelitian tersebut bahwa adanya hubungan atau keterkaitan antara karakteristik responden dengan faktor – faktor yang terbentuk. Karakteristik responden yang berkaitan dengan faktor – faktor yang mempengaruhi preferensi masyarakat pada produk tabungan Bank Syariah antara lain, jenis kelamin, pendidikan terakhir, pekerjaan, usia dan alamat responden.

Kedua, skripsi yang ditulis oleh (Pransiska Nanda, 2019). Yang berjudul “Analisis Minat Nasabah Kecamatan Sukaraja terhadap Produk Tabungan ku pada BPRS Muamalat Harkat Seluma”. Hasil penelitian tersebut bahwa Minat nasabah BPRS Muamalat Harkat Seluma terhadap produk Tabungan Ku dipengaruhi faktor seperti attention (perhatian) nasabah adanya produk tabungan, interest (ketertarikan) terhadap produk, desire (keinginan) untuk menggunakan produk tabungan, dan action (menggunakan) nasabah belum banyak yang menggunakan produk tabungan.

Ketiga, skripsi yang ditulis oleh (Labela Tri Marta Ziyam, 2019). Yang berjudul “Analisis Minat Masyarakat Desa Sampang Dalam Menggunakan Produk Perbankan Syariah”. Hasil penelitian tersebut bahwa Minat masyarakat terhadap produk bank syariah terbilang rendah. Faktor yang menyebabkan rendahnya minat masyarakat dalam menggunakan produk bank syariah adalah pengetahuan, produk, lokasi, pendapatan, lingkungan dan budaya dan religiusitas.

Keempat, Skripsi yang ditulis oleh (Junianita, 2022) yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Terhadap Produk Perbankan Syariah Kecamatan Jekan Raya Kota Palangkaraya”.

Hasil penelitian tersebut bahwa Pengetahuan masyarakat berpengaruh secara signifikan untuk Minat Masyarakat terhadap produk Perbankan Syariah. Pengetahuan masyarakat lokasi dan bagi hasil berpengaruh signifikan untuk minat masyarakat terhadap produk perbankan syariah.

Kelima, Skripsi yang ditulis oleh (Kristianti Erna, 2018) yang berjudul “Pengaruh Tabungan Wadiah, Giro Wadiah Dan Beban Bonus Wadiah Terhadap Laba Bank Syariah Mandiri”. Hasil penelitian tersebut bahwa Tabungan wadiah, giro wadiah berpengaruh positif dan signifikan terhadap laba Bank syariah dan dana yang telah tersalurkan akan dihimpun untuk pembiayaan.

Adapun penelitian terdahulu yang berkaitan dengan penelitian ini, disajikan dalam tabel berikut:

**Tabel 2.1**  
**Kajian Pustaka**

No	Nama, Tahun, Judul	Metode Penelitian	Hasil	Persamaan Perbedaan
1	Intan Lilis Sugiarti, 2020, Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat pada Produk Tabungan Bank Syariah (Studi pada Masyarakat	Penelitian dengan analisis multivariate	Adanya hubungan atau keterkaitan antara karakteristik responden dengan faktor – faktor yang terbentuk. Karakteristik responden yang berkaitan dengan faktor – faktor yang	-Persamaan: pembahasan terkait minat masyarakat pada produk tabungan bank. -Perbedaan: membahas tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat dan

	Kota Tangerang Selatan)		mempengaruhi preferensi masyarakat pada produk tabungan Bank Syariah antara lain, jenis kelamin, pendidikan terakhir, pekerjaan, usia dan alamat responden (Sugiarti, 2020).	objeknya pada bank syariah.
2	Nanda Pransiska, 2019, Analisis Minat Nasabah Kecamatan Sukaraja terhadap Produk Tabungan ku pada BPRS Muamalat Harkat Seluma.	Penelitian Kualitatif	Minat nasabah BPRS Muamalat Harkat Seluma terhadap produk Tabungan Ku dipengaruhi faktor seperti attention (perhatian) nasabah adanya produk tabungan,	-Persamaan: analisis minat nasabah terhadap produk tabungan -Perbedaan: pada penelitian sebelumnya objek penelitian pada BPRS Muamalat Harkat Seluma, pada penelitian

			<p>interest (ketertarikan) terhadap produk, desire (keinginan) untuk menggunakan produk tabungan, dan action (menggunakan) nasabah belum banyak yang menggunakan produk tabungan (Pransiska, 2019).</p>	<p>ini objeknya pada Tabungan Berjangka</p>
3	<p>Tri Marta Ziyam Labela, 2019, Analisis Minat Masyarakat Desa Sampung dalam Menggunakan Produk Perbankan Syariah</p>	<p>Penelitian Kualitatif</p>	<p>Minat masyarakat terhadap produk bank syariah terbilang rendah. Faktor yang menyebabkan rendahnya</p>	<p>-Persamaan : Sama-sama membahas analisis masyarakat dalam menggunakan produk  -Perbedaan :</p>

			minat masyarakat dalam menggunakan produk bank syariah adalah pengetahuan, produk, lokasi, pendapatan, lingkungan dan budaya dan religiuisitas (Labela, 2019).	Pada penelitian sebelumnya membahas terkait minat di dalam lingkup masyarakatnya , pada penelitian ini membahas tentang analisis yang mempengaruhi minat nasabah BMT NU Sejahtera cabang Soraja yang menggunakan produk Tabungan Berjangka.
4	Junianita, 2022, Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Terhadap Produk Perbankan	Penelitian Kuantitatif	Pengetahuan masyarakat berpengaruh secara signifikan untuk Minat Masyarakat terhadap produk	-Persamaan: sama-sama membahas tentang analisis minat masyarakat terhadap produk perbankan.

	Syariah Kecamatan Jekan Raya Kota Palangkaraya		Perbankan Syariah. Pengetahuan masyarakat lokasi dan bagi hasil berpengaruh signifikan untuk minat masyarakat terhadap produk perbankan syariah	-Perbedaan: Pada penelitian sebelumnya membahas beberapa produk perbankan pada penelitian ini hsnys membahas produk tabungan wadiah. .
5	Erna Kristianti, 2018, Pengaruh Tabungan Wadiah Giro Wadiah Dan Beban Bonus Wadiah Terhadap Laba Bank Syariah Mandiri	Penelitian Kuantitatif	Tabungan wadiah, giro wadiah berpengaruh positif dan signifikan terhadap laba Bank syariah dan dana yang telah tersalurkan akan dihimpun untuk pembiayaan	-Persamaan: sama-sama membahas tentang produk tabungan syariah  -Perbedaan: Penelitian sebelumnya membahas tentang produk yang terkait dengan tabungan wadiah yaitu

				berupa giro dan laba serta penyalurannya. Pada penelitian ini hanya membahas produk tabungan wadiah dan faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah dalam mengambil tabungan wadiah
--	--	--	--	---

## B. Kajian Teori

### 1. Teori Perilaku Konsumen

Perilaku konsumen merupakan hal yang harus dipahami secara mendasar bagi siapa saja yang disebut dengan pelaku usaha. Perilaku konsumen menjadi sebuah aktivitas yang berhubungan dengan pencarian, pemilihan dan pembelian, penggunaan serta proses pengevaluasian produk atau jasa yang mendasari konsumen memenuhi kebutuhan dan keinginannya (Dewi, dkk., 2022: 205). Perilaku konsumen menjadi disiplin ilmu yang sangat penting bagi perkembangan ilmu ekonomi karena perilaku konsumen menjadi akar utama dari ilmu ekonomi. Hal ini sependapat dengan sejarah munculnya teori perilaku konsumen dimana berbagai teori perilaku konsumen tidak diuji secara empiris hingga pertengahan abad ke 20 sehingga

perlu adanya uji survey dan eksperimen pada program studi bisnis dan disiplin studi konsumen pada program studi ekonomi rumah tangga (family and consumer sciences) (Reza, 2022: 49). Melihat urgensinya, maka setiap pelaku usaha wajib mengetahui dasar-dasar akan ilmu ekonomi seperti teori perilaku konsumen ini.

Salah satu tokoh yang dikenal dalam teori ini adalah Philip Kotler sebagaimana dikutip oleh Anita, dkk., (2023: 120-121) menyebutkan bahwa perilaku konsumen dipengaruhi oleh tiga faktor, yakni:

- 1) Faktor kebudayaan (Budaya, sub budaya serta kelas sosial).
- 2) Faktor sosial (Kelompok referensi, keluarga peranan dan status)
- 3) Faktor pribadi (Usia dan tahap daur hidup, pekerjaan, keadaan ekonomi, gaya hidup dan kepribadian)

## 2. Teori Promosi

Suatu produk atau jasa dapat dikenal dan digunakan oleh khalayak ramai tentunya karena pelaku usaha menjalankan teknik pengenalan produk atau jasa dengan baik. Aktivitas pengenalan ini disebut dengan promosi, yakni suatu aktivitas komunikasi dari pelaku usaha atau pemilik produk pada masyarakat dengan tujuan agar masyarakat mau membeli serta menggunakan produk atau jasa yang mereka tawarkan (Sudarsono, 2002: 133). Berdasarkan pengertian tersebut dengan jelas bahwa tujuan dilakukannya promosi adalah untuk mengintervensi masyarakat sehingga mereka membeli dan menggunakan produk yang jual.

Mursid (1997: 95) dalam Rahmawati (2019) menyebutkan empat alasan suatu perusahaan perlu melakukan promosi, yakni:

- 1) Karena ada banyak hal mengenai perusahaan kita yang sebaiknya diketahui oleh pihak luar.
- 2) Karena kita ingin meningkatkan penjualan.

- 3) Karena kita ingin perusahaan dikenal sebagai perusahaan yang baik/bonavied.
- 4) Karena kita ingin menonjolkan kelebihan perusahaan/produk/jasa kita terhadap pesaing.

Berdasarkan penjelasan di atas, maka promosi dalam sebuah perusahaan berguna sebagai alat komunikasi antara perusahaan dan konsumen dimana dalam melakukannya perusahaan umumnya tidak hanya menggunakan satu alat pomosi, namun menggunakan beberapa alat promosi yang dikenal dengan bauran promosi atau promotion mix Umumnya sebuah perusahaan menggunakan bauran promosi terdiri dari beberapa macam, yakni periklanan, promosi penjualan, penjualan tatap muka, pemasaran langsung dan hubungan masyarakat (Maulidi, 2020). Pentingnya penggunaan bauran promosi dalam mengenalkan sebuah produk agar dapat dikenal, dibeli dan digunakan oleh konsumen menjadi ilmu yang harus dipelajari sehingga tujuan dari perusahaan dapat tercapai melalui alat-alat promosi yang tepat.

### 3. Teori Lokasi

Lokasi dalam ilmu ekonomi merupakan salah satu strategi pemasaran yang harus di perhatikan. Menurut Nelson, lokasi merupakan tempat untuk melakukan sebuah produksi maupun penjualan (Mardikaningsih dan Darmawan, 2021). Raharjani (2010: 74) menyebutkan bahwa startegi lokasi merupakan salah satu determinasi yang paling penting dalam perilaku konsumen, sehingga perusahaan harus memilih lokasi yang strategis dalam menempatkan lokasi usahanya di suatu kawasan atau daerah yang dekat dengan keramaian dan aktivitas masyarakat sehingga produk atau jasa mudah dikenal, diketahui dan dapat di jangkau dengan mudah oleh konsumen (Syahidin dan Adnan, 2022).

Lokasi dapat mempengaruhi resiko dan keuntungan perusahaan dalam menjalankan keseluruhan aktivitas usahanya (Ambarwati & Supardi, 2021: 50). Hal ini dikarenakan konsumen cenderung memilih lokasi yang mudah

dijangkau dibandingkan dengan lokasi yang sulit dijangkau. Lokasi yang mudah dijangkau dapat memberikan manfaat efisiensi waktu dan tenaga sehingga konsumen merasa aman dan nyaman apalagi dengan di lengkapi fasilitas pendukung lainnya (Mubayyanah, dkk., 2020). Berdasarkan pengertian-pengertian di atas, maka lokasi sejatinya memiliki tujuan singkat, yaitu untuk memaksimalkan keuntungan perusahaan melalui tempat berdirinya perusahaan.

#### 4. Teori Religiusitas

Religiusitas dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) berasal dari kata religi, yakni sebuah kepercayaan terhadap Tuhan; kepercayaan akan adanya kekuatan adikodrati di atas manusia; atau kepercayaan (animisme, dinamisme) agama (KBBI Online, 2023). Manusia yang religius dapat diartikan dengan manusia yang memiliki wujud syukur dan kepasrahan terhadap sang pemilik kekuatan adikodrati, yakni sesuatu yang melebihi, diluar kodrat alam atau supernatural (Isnaini, dkk., 2022). Sementara itu Mangunwijaya seorang intelektual Muslim Indonesia memberikan definisi religiusitas sebagai aspek yang telah dihayati oleh individu di dalam hati, getaran hati nurani (qalb) pribadi dan sikap personal (Suryadi & Hayat, 2021: 11). Dengan demikian, religiusitas dapat diartikan sebagai sebuah kepercayaan dalam hati seseorang secara mendasar pada sesuatu yang dianggapnya memiliki kekuatan yang sangat besar dan bersikap personal.

Menurut Glock & Stark dalam Ancok dan Suroso dan Akhlaq (2020) sebagaimana dikutip oleh Salim, dkk (2020) menyebutkan bahwa dimensi religiusitas terbagi menjadi lima, yaitu:

- 1) Dimensi Keyakinan atau Ideologis, yakni dimensi berisi pengharapan. Seseorang yang religius akan berpegang teguh pada pandangan teologisnya dan mengakui kebenaran doktrin keyakinan yang dianutnya. Isi dari dimensi ini bervariasi tidak hanya pada agama-agama saja tetapi juga pada tradisi-tradisi.

- 2) Dimensi Praktik Agama, yakni meliputi perilaku pemujaan, ketaatan serta hal-hal yang dilakukan seseorang untuk menunjukkan komitmen terhadap agama yang dianutnya.
  - 3) Dimensi Pengalaman, yakni dimensi yang berkaitan dengan pengalaman keagamaan, persepsi dan sensasi yang dialami oleh seseorang atau didefinisikan oleh suatu kelompok keagamaan atau suatu masyarakat yang meliha komunikasi walaupun itu hanya sebagian kecil dari suatu esensi ketuhanan.
  - 4) Dimensi Pengetahuan Agama, yakni mengacu pada harapan bahwa setiap individu yang Bergama setidaknya memiliki pengetahuan dasar mengenai keyakinan yang dianutnya, kitab suci dan tradisi-tradisinya yang berkaitan satu dengan lainnya.
  - 5) Dimensi Konsekuensi atau Pengalaman, yakni identifikasi akibat-akibat keyakinan keagamaan, praktik, pengalaman, dan pengetahuan seseorang dari hari ke hari.
5. Teori Minat Nasabah

Minat menurut Winkel dijelaskan sebagai sebuah kecenderungan yang menetap pada subjek sehingga subjek merasa tertarik pada bidang atau hal dan merasa senang dalam hal tersebut (Winkel, 2009: 30). Minat juga dapat diartikan dengan dorongan seseorang untuk melakukan segala sesuatu yang menjadi keinginannya bahkan dapat juga digambarkan sebagai sebuah motivasi (Uyun & Warsah, 2021: 161). Dalam sebuah terori, minat tidak hanya sebuah kewajiban untuk mewarnai aspek perilaku seseorang guna melakukan suatu aktivitas yang menyebabkan mereka tertarik kepada sesuatu, namun lebih dari itu.

Fishbein dan Ajzen dalam Theory of Reasoned Action sebagaimana dikutip oleh Rio Adi Saputra (2020). Mereka menjelaskan bahwa perilaku manusia dipengaruhi oleh kehendak/niat/minat yang merupakan sebuah keinginan individu untuk melakukan perilaku tertentu sebelum perilaku

tersebut dilaksanakan. Adanya niat atau minat untuk melakukan suatu tindakan akan menentukan apakah kegiatan tersebut akhirnya akan dilakukan. Artinya minat memiliki peran penting dalam mempengaruhi perilaku seseorang untuk melakukan sesuatu yang mereka inginkan serta mendapatkan kesenangan setelah melakukan hal tersebut.

Crow dan Crow dalam Marlina & Rosdiana (2020) faktor-faktor yang mempengaruhi timbulnya minat, yaitu (Astini dan Atieq, 2023):

- 1) Dorongan atau keinginan dari dalam diri sendiri.
- 2) Motif sosial, yakni motif yang dapat menjadi faktor dalam membangkitkan minat pada kegiatan tertentu, seperti kekhawatiran akan persetujuan orang tua.
- 3) Faktor emosional, yakni ketertarikan ada kaitannya dengan emosi. Misalnya, seseorang yang berhasil dalam aktivitas tertentu karena aktivitas tersebut membangkitkan kebahagiaan atau kepuasan.

Sedangkan pengertian nasabah adalah konsumen-konsumen sebagai penyedia dana dalam proses transaksi barang atau jasa (Putra, 2020). Menurut UU RI No. 10 Tahun 1998 Tentang Perbankan, dalam Pasal 1 Angka 16 menyebut bahwa nasabah adalah pihak yang menggunakan jasa bank. Menurut Gasperz dalam Nasution (2004: 101) sebagaimana dikutip oleh Putri dan Putra (2022) menjelaskan bahwa nasabah merupakan (1) orang yang menuntut suatu perusahaan untuk memenuhi standar kualitas tertentu yang akan memberikan pengaruh pada performa suatu lembaga perusahaan; (2) seseorang yang tidak bergantung pada perusahaan. Akan tetapi perusahaanlah yang bergantung padanya; (3) nasabah yaitu orang yang membawa kita (perusahaan/lembaga) kepada keinginan; (4) tidak ada seorangpun yang mampu berpendapat dengan seorang pelanggan; (5) nasabah adalah orang yang sangat penting yang harus dilayani.

Berdasarkan pengertian-pengertian di atas, minat nasabah dapat diartikan sebagai sebuah niat atau keinginan seseorang untuk menggunakan

jasa perbankan sesuai dengan apa yang mereka inginkan guna memperoleh kesenangan atau keuntungan dari jasa bank yang mereka gunakan.

### C. Landasan Teologis

#### 1. Promosi dalam Islam

Seperti perkembangan ekonomi Islam, prinsip tauhid, khalifah, dan moralitas mendasari konsep promosi dalam ekonomi Islam. Selain itu, harus dilandasi nilai-nilai amanah dan kejujuran (siddiq). Seperti yang dicontohkan oleh Nabi Yusuf, sebagaimana dijelaskan dalam Al-Quran. Norma Islam juga mencakup prinsip siddiq dan amanah. Promosi dapat dianggap sebagai promosi Islami selama empat prinsip ini diikuti (Pambudhi, 2020). Seperti yang tertera dalam QS An-Nisa:58, kita juga harus amanah dalam menyampaikan informasi produk saat melakukan promosi, seperti yang berikut:

إِنَّ اللَّهَ يَأْمُرُكُمْ أَنْ تُؤَدُّوا الْأَمَانَاتِ إِلَىٰ أَهْلِهَا وَإِذَا حَكَمْتُمْ بَيْنَ النَّاسِ أَنْ تَحْكُمُوا بِالْعَدْلِ إِنَّ اللَّهَ نِعِمَّا يَعِظُكُمْ بِهِ إِنَّ اللَّهَ كَانَ سَمِيعًا بَصِيرًا

Artinya : “Sesungguhnya Allah menyuruh kamu menyampaikan amanat kepada yang berhak menerimanya, dan (menyuruh kamu) apabila menetapkan hukum di antara manusia supaya kamu menetapkan dengan adil. Sesungguhnya Allah memberi pengajaran yang sebaik-baiknya kepadamu. Sesungguhnya Allah adalah Maha Mendengar lagi Maha Melihat”.

Dari ayat ini dapat disimpulkan bahwa kita mengeluarkan amanat. Ini dapat diartikan sebagai informasi dalam hal ini. Dalam menyampaikan informasi produk atau promosi hendaklah kita menyampaikannya sesuai dengan keadaan dan kondisi produk tersebut. Agar nantinya konsumen merasa adil atau tenang karena barang yang ia miliki atau beli sesuai dengan apa yang telah kita promosikan

## 2. Lokasi dalam Islam

Pemilihan lokasi yang baik adalah saat salah satu yang harus diperhatikan oleh lembaga karena pemilihan lokasi yang strategis mempengaruhi minat seseorang. Lokasi yang baik akan berdampak positif pada lembaga bisnis. Islam merupakan agama yang mengatur semua aspek dimuka bumi melindungi dan menjaga lingkungan serta tidak mencoba merusaknya. Sebagaimana dalam Al-Quran :

إِنَّ اللَّهَ لَا يَغْفِرُ أَنْ يُشْرَكَ بِهِ وَيَغْفِرُ مَا دُونَ ذَلِكَ لِمَنْ يَشَاءُ ۗ وَمَنْ يُشْرِكْ بِاللَّهِ فَقَدِ افْتَرَىٰ  
إِنَّمَا عَظِيمًا

Artinya :” Dan janganlah kamu membuat kerusakan di muka bumi, sesudah (Allah) memperbaikinya dan berdoalah kepadanya dengan rasa takut (tidak akan diterima) dan harapan (akan dikabulkan). Sesungguhnya rahmat Allah amat dekat kepada orang-orang yang berbuat baik”.(QS. Al-A’raaf : 56)

Pemilihan lokasi dalam islam merupakan ikhtiar yang berarti proses merencanakan dan menentukan hal yang baik perihal tempat karena lokasi yang strategis akan menjadi salah satu faktor nasabah dalam menggunakan produk tabungan wadiah.

## 3. Religiusitas dalam Islam

Dalam surat Al-Baqarah ayat 208 dijelaskan bahwa umat islam diminta untuk beragama secara penuh atau tidak setengah-tengah. Di dalam aktivitasnya sehari-hari, umat Islam diharapkan untuk selalu berislam atau apapun yang dilakukannya dalam rangka beribadah kepada Allah.

وَلَا تُفْسِدُوا فِي الْأَرْضِ بَعْدَ إِصْلَاحِهَا وَادْعُوهُ خَوْفًا وَطَمَعًا ۚ إِنَّ رَحْمَتَ اللَّهِ قَرِيبٌ مِّنَ  
الْمُحْسِنِينَ

Artinya : “ Hai orang-orang yang beriman, masuklah kamu ke dalam Islam keseluruhan, dan janganlah kamu turut langkah-langkah syaitan. Sesungguhnya syaitan itu musuh yang nyata bagimu”.(Q.S Al Baqarah : 208)

Dalam ayat diatas menjelaskan kepada orang beriman untuk masuk islam menjalankan ibadah sesuai ketentuan artinya tidak menjalankan ibadah setengah-tengah serta tidak terpengaruh norma-norma orang yahudi.

#### 4. Minat Nasabah dalam Islam

Sebenarnya niat atau minat seseorang terhadap suatu objek itulah yang mendorong ketertarikannya terhadap objek tersebut. (Fatkhul, 2018)QS Al-An'am: 6: 79

إِنِّي وَجَّهْتُ وَجْهِيَ لِلَّذِي فَطَرَ السَّمٰوٰتِ وَآلَا رُضَٰ حَنِيفًا وَمَا أَنَا مِنَ الْمُشْرِكِينَ

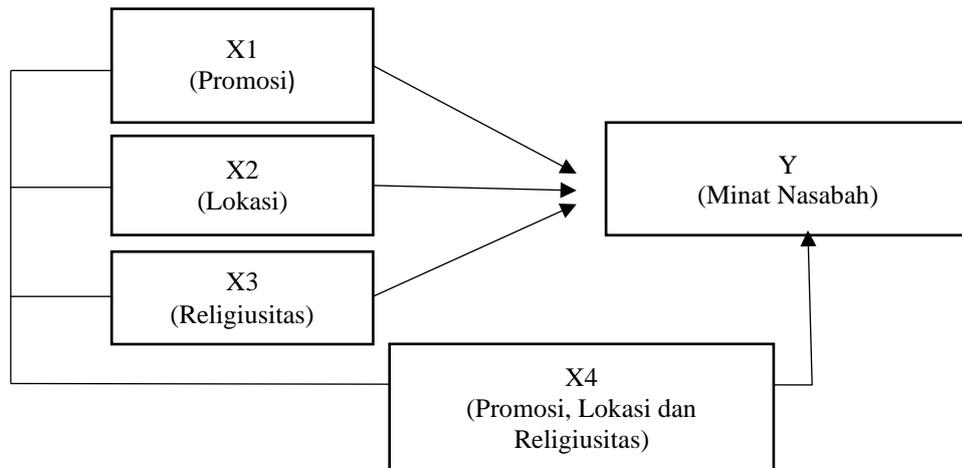
Artinya :“Aku hadapkan wajahku kepada (Allah) yang menciptakan langit dan bumi dengan penuh kepasrahan (mengikuti) agama yang benar, danaku bukanlah termasuk orang-orang musyrik.”

Ayat sebelumnya menggambarkan kecenderungan seorang hamba terhadap Islam, agama yang benar yang diridhoi Allah SWT.Kecenderungan untuk menunjukkan keinginan atau niat yang kuat untuk tetap beriman dan mengikuti Allah SWT disebut sebagai hamba.

#### **D. Kerangka Konseptual**

Kerangka konseptual yaitu sebuah kerangka yang didalamnya menjelaskan tentang variabel yang diperoleh dari konsep-konsep yang sudah dipilih dan juga menunjukkan adanya hubungan antara variabel data tersebut serta menjelaskan hal apa saja yang bisa dijadikan sebagai indikator yang digunakan untuk mrenukur variabel yang belum berhubungan (Hardani, dkk, 2020).

Dalam memecahkan suatu masalah perlu disusun suatu kerangka konseptual agar mempunyai bentuk yang terarah pada pemecah masalah. Berdasarkan uraian di atas maka kerangka pemikiran pengaruh promosi, lokasi dan religiusitas terhadap minat nasabah digambarkan sebagai berikut:



Gambar 2.1  
Kerangka pemikiran

## E. Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, dimana rumusan masalah penelitian telah dinyatakan dalam bentuk kalimat pertanyaan. Dikatakan sementara karena jawaban yang diberikan baru didasarkan pada fakta-fakta empiris yang diperoleh melalui pengumpulan data. Jadi hipotesis juga dapat dinyatakan sebagai jawaban teoritis terhadap rumusan masalah penelitian, belum jawaban yang empiris (Sugiyono, 2020)

### 1. Pengaruh Promosi Terhadap Minat Nasabah Tabungan Wadiah

Menurut wahjono (2010) Masyarakat diinformasikan tentang manfaat, keunggulan, dan karakteristik suatu produk atau jasa, serta harga dan ketersediaannya, melalui kegiatan promosi.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Astri Septiya Ningsih (2023) menyatakan bahwa promosi berpengaruh positif terhadap minat nasabah. Artinya semakin besar promosi yang positif untuk suatu produk, maka semakin besar keputusan untuk tabungan wadiah. Oleh sebab itu, promosi akan sangat berpengaruh terhadap minat nasabah. Sehingga dapat dikatakan hipotesis penelitian ini yaitu :

$H_1$  : Terdapat pengaruh positif antara promosi terhadap minat nasabah pada produk tabungan wadiah di KSPPS BMT NU Sejahtera cabang Sokaraja.

Sedangkan dalam jurnal penelitian Akhmad Darmawan dkk (2019) menyatakan bahwa promosi berpengaruh negatif terhadap minat menabung.

$H_0$  : Tidak terdapat pengaruh positif antara promosi terhadap minat nasabah pada produk tabungan wadiah di KSPPS BMT NU Sejahtera cabang Sokaraja.

## 2. Pengaruh Lokasi Terhadap Minat Nasabah Tabungan Wadiah

Menurut Ambarawati dan Supardi (2021) Lokasi dapat mempengaruhi resiko dan keuntungan dalam menjalankan keseluruhan aktivitasnya. Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Karina Halimah Asmar bahwa lokasi berpengaruh positif terhadap keputusan nasabah. Sedangkan dalam penelitian Atikah Widhiana Putri menyatakan bahwa lokasi berpengaruh negatif terhadap minat nasabah.

$H_0$  : Tidak terdapat pengaruh positif antara lokasi terhadap minat nasabah pada produk tabungan wadiah di KSPPS BMT NU Sejahtera cabang Sokaraja.

$H_2$  : Terdapat pengaruh positif antara lokasi terhadap minat nasabah pada produk tabungan wadiah di KSPPS BMT NU Sejahtera cabang Sokaraja.

## 3. Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Nasabah Tabungan Wadiah

Menurut Indri Muniarwaty (2020) Religiusitas adalah aktifitas beragama yang bukan hanya terjadi ketika seseorang melakukan perilaku ritual (ibadah), tapi juga ketika melakukan aktifitas lain yang didorong oleh kekuatan supranatural. Berdasarkan jurnal Akhmad Fauzi menyatakan bahwa Religiusitas berpengaruh positif terhadap minat nasabah.

$H_0$  : Tidak terdapat pengaruh positif antara religiusitas terhadap minat nasabah pada produk tabungan wadiah di KSPPS BMT NU Sejahtera cabang Sokaraja.

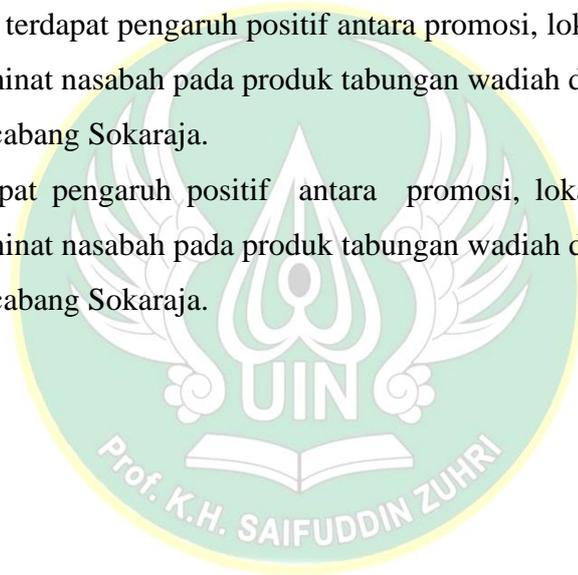
H<sub>3</sub> : Terdapat pengaruh positif antara religiusitas terhadap minat nasabah pada produk tabungan wadiah di KSPPS BMT NU Sejahtera cabang Sokaraja.

4. Pengaruh Promosi, Lokasi dan Religiusitas Terhadap Minat Nasabah Tabungan Wadiah

Menurut Kotler (dalam Syahriyal, 2018) tanggapan terhadap objek yang ditunjukkan dengan adanya pelanggan yang berkeinginan melakukan pembelian bisa dikatakan minat menabung. Berdasarkan hasil penelitian yang ditulis oleh Lutfi Alfaroby bahwa Promosi, Lokasi dan Religiusitas berpengaruh positif terhadap minat nasabah.

H<sub>0</sub> : Tidak terdapat pengaruh positif antara promosi, lokasi dan religiusitas terhadap minat nasabah pada produk tabungan wadiah di KSPPS BMT NU Sejahtera cabang Sokaraja.

H<sub>4</sub> : Terdapat pengaruh positif antara promosi, lokasi dan religiusitas terhadap minat nasabah pada produk tabungan wadiah di KSPPS BMT NU Sejahtera cabang Sokaraja.



## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Jenis Penelitian**

Jenis penelitian yang dipakai pada penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif. Penelitian ini menjelaskan suatu hubungan yang terjadi antar variabel sehingga sifat dari penelitian ini yaitu bersifat asosiatif. Hubungan pada penelitian ini bersifat kausal karena menjelaskan hubungan sebab akibat antar variabel promosi, lokasi dan religiusitas terhadap variabel minat nasabah tabungan wadiah KSPPS BMT NU Sejahtera cabang Sokaraja.

Metode penelitian ini menggunakan metode penelitian survey, yakni metode penelitian dengan menyebarkan kuesioner pada sampel penelitian. Selain itu, penelitian ini juga termasuk dalam jenis penelitian survey analitik karena bertujuan untuk menganalisis hubungan antara dua variabel atau lebih yang sebelumnya telah ditentukan hipotesisnya. Pendapat ini juga disampaikan oleh Morissan yang menuliskan bahwa:

“Suatu survei analisis berupaya menggambarkan dan menjelaskan mengapa situasi ada dan mempelajari dua atau lebih variabel dalam upaya menjawab pertanyaan penelitian atau menguji hipotesis” (Morissan, 2017: 233).

Dengan demikian, jenis penelitian ini dapat disimpulkan sebagai penelitian kualitatif dengan metode survey sebagaimana telah dijelaskan dalam pengertian-pengertian di atas.

#### **B. Tempat dan Waktu penelitian**

Tempat dan waktu penelitian dilaksanakan di Kantor KSPPS BMT NU Sejahtera cabang Sokaraja yang berlokasi di Jl. Nasional 9 No. 58 Kecamatan Sokaraja, Kabupaten Banyumas, Provinsi Jawa Tengah.

Adapun waktu penelitian disajikan dalam tabel berikut:

Waktu Pelaksanaan	Pengumpulan Data			Analisis Data	Penyusunan
	Observasi	Dok.	Kuisisioner		
Jan - Februari 2023	√				
Februari-Mei 2023		√	√		
Mei-Juni 2023				√	√

Penelitian ini lebih difokuskan kepada nasabah yang membuka tabungan wadiah. Alasan pemilihan lokasi penelitian ini yaitu karena adanya keterbukaan dari nasabah KSPPS BMT NU Sejahtera cabang Sokaraja dan menggunakan produk tabungan wadiah terhadap penelitian yang akan dilaksanakan.

### C. Populasi dan Sampel Penelitian

#### 1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Pengertian populasi ini disebut ssebagai sebuah universum dari sebuah objek penelitian yang dapat berupa manusia, hewan, tumbuh-tumbuhan, udara, gejala, nilai, peristiwa, sikap hidup, dan sebagainya, sehingga objek-objek ini dapat menjadi sumber data penelitian (Bungin, 2017: 96).

Berdasarkan pengertian tersebut, populasi pada penelitian ini adalah nasabah KSPPS BMT NU Sejahtera Cabang Sokaraja yang berjumlah 294 orang.

## 2. Sampel

- a. Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi (Sugiono, 2019).

$$n = \frac{n}{1 + N(e)^2}$$

n = Jumlah sampel yang diperlukan

N= Jumlah populasi

e= Tingkat kesalahan sampel (sampling error)

$$\begin{aligned} n &= \frac{294}{1 + 294 (0,05)^2} \\ &= 169,452 \end{aligned}$$

Berdasarkan dari pengukuran sampel penelitian diatas maka penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 169,452 dan dibulatkan menjadi 170 responden.

- b. Probability Sampling adalah teknik pengambilan sampel yang memberikan peluang yang sama bagi setiap teknik pengambilan sample yang memberikan peluang yang sama bagi setiap unsur (anggota) populasi untuk dipilih menjadi anggota sample. Tekhnik yang dipakai menggunakan simple random sampling karena pengambilan anggota sampel dari populasi dilakukan secara acak tanpa memperhatikan starta yang ada dalam populasi (Sugioyono, 2020).

## D. Variabel dan Indikator Peneltian

### 1. Variabel Penelitian

Variabel penelitian adalah segala sesuatu yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh seorang peneliti dengan tujuan untuk mempelajari sesuatu untuk mendapatkan informasi dan kemudian ditarik kesimpulan. Variabel juga disebut sebagai atribut, nilai atau sifat dari objek penelitian (individu

atau kegiatan) yang memiliki variasi tertentu antara satu objek dengan objek lainnya. Dalam penelitian ini ada dua variabel, yaitu variabel bebas dan variabel terikat (Sugiyono, 2015: 39).

#### 1) Variabel Bebas

Variabel bebas (variabel independen), sering disebut sebagai variabel stimulus, prediktor, antecedent. Variabel bebas merupakan variabel yang mempengaruhi atau menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel dependen (terikat). Variabel bebas dalam penelitian ini adalah:

- a)  $x_1$  = Promosi
- b)  $x_2$  = Lokasi
- c)  $x_3$  = Religiusitas
- d)  $x_4$  = Promosi, Lokasi dan Religiusitas

#### 2) Variabel Terikat

Variabel terikat (variabel dependen), atau biasa disebut variabel output, kriteria, dan konsekuen merupakan variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi sebab akibat, karena adanya variabel bebas (Sugiyono, 2019). Pada penelitian ini, yang dimaksud dengan variabel bebas yaitu minat ( $y$ ) nasabah yang membuka produk tabungan wadiah di BMT NU Sejahtera cabang Sokaraja.

## 2. Indikator Penelitian

**Tabel 3.1**  
**Indikator penelitian**

No	Variabel	Indikator
1.	<p>Promosi</p> <p>Pengertian:</p> <p>Promosi adalah aktivitas pengenalan ini disebut dengan promosi, yakni suatu aktivitas komunikasi dari pelaku usaha atau pemilik produk pada masyarakat dengan tujuan agar masyarakat mau membeli serta menggunakan produk atau jasa yang mereka tawarkan (Sudarsono, 2002: 133).</p> <p>Teori:</p> <p>Menurut Kotler dan Keller (2007: 272) sebagaimana dikutip oleh Ekowati dan Finthariasari (2020) menyebutkan bahwa indikator promosi terbagai menjadi 5, yakni frekuensi ekonomi, kualitas promosi, kuantitas promosi, waktu promosi, ketepatan atau kesesuaian.</p>	<p>Iklan</p> <p>Promosi Penjualan</p> <p>Publikasi</p> <p>Penjualan Perorangan</p>
2.	<p>Lokasi</p> <p>Pengertian:</p>	<p>Terjangkau</p> <p>Visibilitas</p>

	<p>lokasi merupakan tempat untuk melakukan sebuah produksi maupun penjualan (Mardikaningsih dan Darmawan, 2021).</p> <p>Teori:</p> <p>Menurut Tjiptono (2004: 42) sebagaimana dikutip dalam Krisdayanto, dkk (2018) Menyebutkan bahwa indikator lokasi meliputi akses, visabilitas, tempat parkir, ekspansi, dan lingkungan.</p>	<p>Fasilitas</p> <p>Dekat Sarana Umum</p>
3.	<p>Religiusitas</p> <p>Pengertian:</p> <p>Religiusitas didefinisikan sebagai perbedaan dalam diri seseorang dalam ketertarikan dan keterlibatan mereka pada sebuah agama yang meliputi sikap, kognisi, emosi dan tingkah laku beragama.</p> <p>Teori:</p> <p>Menurut Gibson (2010) sebagaimana dikutip dalam Prasetyo dan Anitra (2020), menyebutkan bahwa terdapat 5 indikator religiusitas, yaitu Keyakinan, Praktik Agama, Pengalaman,</p>	<p>Keyakinan</p> <p>Praktik Agama</p> <p>Pengalaman</p> <p>Pengetahuan</p> <p>Pengamalan</p>

	Pengetahuan Agama dan Konsekuensi/Pengamalan.	
4.	<p>Minat Nasabah</p> <p>Pengertian:</p> <p>minat nasabah dapat diartikan sebagai sebuah niat atau keinginan seseorang untuk menggunakan jasa perbankan sesuai dengan apa yang mereka inginkan guna memperoleh kesenangan atau keuntungan dari jasa bank yang mereka gunakan.</p> <p>Teori:</p> <p>Menurut Ferdinand (2002: 129) sebagaimana di kutip dalam Syahril (2018) menyebutkan bahwa indikator minat meliputi minat transaksional, minat referensial, minat preferensial dan minat eksploratif.</p>	<p>Prosedur</p> <p>Kepercayaan</p> <p>Tingkat Pengetahuan</p> <p>Loyalitas</p>

### E. Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data merupakan kualitas instrumen penelitian yang berkenaan dengan validitas dan rehabilitas instrumen dengan ketepatan cara-cara yang digunakan untuk mengumpulkan data (Sugiono, 2019).

#### 1. Observasi

Observasi merupakan teknik pengumpulan data yang menggunakan pengamatan terhadap objek penelitian. Observasi merupakan cara yang

efektif untuk mengetahui apa yang dilakukan oleh orang kemudian memberikan pemahaman apa yang terjadi dalam hubungan antara penyedia layanan dan pengguna, atau dalam keluarga, komite, unit lingkungan atau tempat tinggal, sebuah organisasi besar atau sebuah komunitas (Albi & Johan, 2018: 110). Dengan menggunakan teknik ini kita dapat melihat mendengar dan menyaksikan apa yang sedang terjadi kemudian menganalisisnya dan terlibat langsung dengan kegiatan subjek atau tidak.

Pada penelitian ini menggunakan observasi terstruktur yaitu observasi yang telah dirancang secara sistematis tentang apa yang akan diamati, kapan dan dimana tempatnya. (Sugiyono, 2019) Observasi langsung dilaksanakan di kantor KSPPS BMT NU Sejahtera cabang Sokaraja.

## 2. Kuesioner (Angket)

Pada penelitian ini teknik pengumpulan data yaitu dengan kuesioner (angket). Kuesioner atau angket adalah alat untuk mengumpulkan data kuantitatif yang disusun untuk mendapatkan data penelitian untuk kemudian diolah guna mendapatkan informasi tertentu (Umar, 2003: 101). Informasi dan data dalam kuisisioner umumnya berupa kumpulan pertanyaan yang dibuat khusus untuk responden penelitian yang disusun sesuai kebutuhan penelitian sehingga akan mendapatkan jawaban secara langsung. Dalam penelitian ini kuisisioner/angket menjadi alat utama dalam metode pengumpul data.

Kuesioner pada penelitian ini berbentuk pertanyaan dengan jawaban yang memiliki skala skor masing-masing yaitu berupa skala likert, berikut ini tabel skala likert :

**Tabel 3.2**  
**Skala Likert**

No	Kategori	Skor
1	Sangat Setuju	5

2	Setuju	4
3	Ragu-Ragu	3
4	Tidak Setuju	2
5	Sangat Tidak Setuju	1

Sumber : (Sugioyono, 2016: 93)

### 3. Dokumentasi

Metode dokumentasi dengan mengumpulkan data diperoleh dari beberapa referensi seperti: buku, jurnal, atau dari internet yang dapat menunjang penelitian.

### 4. Wawancara

Wawancara digunakan sebagai teknik pengumpulan data apabila peneliti ingin melakukan studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan yang akan diteliti. Wawancara dilakukan secara terstruktur dengan melalui tatap muka (face to face).

## F. Analisis Data Penelitian

### 1. Teknik Analisis Data

#### a. Uji Keabsahan Data

##### 1) Uji Validitas

Uji Validitas adalah alat ukur yang digunakan untuk mendapatkan data valid. Adapun penilaian uji validitas dilakukan dengan menggunakan (Siregar, 2014).

Pengujian ini menggunakan dua sisi dari taraf signifikan ( $\alpha$ ) = 5%.

Adapun kriteria dalam pengujian validitas adalah:

- 1) Apabila  $r_{hitung} > r_{tabel}$ , maka kuisioner tersebut valid.

2) Apabila  $r_{hitung} < r_{tabel}$ , maka kuisioner tersebut dapat diketahui tidak valid.

## 2) Uji Reliabilitas

Reliabilitas disebut juga dengan derajat ketepatan, ketelitian atau keakuratan yang ditunjukkan oleh instrumen pengukuran. Dalam penelitian uji reliabilitas menggunakan uji Cronbach's alpha, yakni uji yang dilakukan untuk alternatif jawaban yang lebih dari dua (Sugiyono, 2007). Rumus koefisien dalam uji Cronbach's Alpha, adalah berikut ini :

$$r_{11} = \left\{ \frac{k}{k-1} \right\} \left\{ 1 - \frac{\sum \sigma_b^2}{\sigma_t^2} \right\}$$

Keterangan:

$r_{11}$  : Reliabilitas instrument

$K$  : Banyak butir pertanyaan

$\sum \sigma_b^2$  : Jumlah varians butir

$\sigma_t^2$  : Varians total skor

Berdasarkan ketentuan tingkat reliabilitas, suatu instrument dikatakan penelitian dapat diterima bila koefisien Cronbach Alpha = 0,60 – 0,80 teori reliabel, dan jika koefisien Cronbach Alpha = 0,80 – 1,00 jawaban sangat reliabel (Umar, 2003).

## b. Uji Asumsi Klasik

### 1) Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel independen dan dependennya berdistribusi normal atau tidak. Model regresi yang baik memiliki distribusi data yang normal atau mendekati normal yaitu distribusi tidak menyimpang ke kiri atau ke kanan (kurva normal). Pengujian normalitas data menggunakan uji Kolmogorov-Smirnov dalam program aplikasi

SPSS dengan taraf probabilitas (sig) 0,05. Kriteria pengujian uji Kolmogorov-Smirnov adalah nilai probabilitas (sig)  $> 0,05$ , maka data berdistribusi normal, sedangkan nilai probabilitas (sig)  $< 0,05$ , maka data tidak berdistribusi normal (Ghozali, 2018).

## 2) Uji Heteroskedastisitas

Heteroskedastisitas adalah keadaan dimana terjadinya ketidaksamaan varian dari residual pada model regresi. Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan variance dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lainnya. Model regresi yang baik adalah yang homoskedastis atau tidak terjadi heteroskedastisitas. Jika nilai probabilitas signifikansi dari variabel independen di atas tingkat kepercayaan 5% maka dapat disimpulkan model regresi tidak mengandung adanya heteroskedastisitas. Tidak terjadi gejala atau masalah heteroskedastisitas jika:

- a) Titik-titik atau penyebar diatas dan dibawah atau disekitar angka 0.
- b) Titik-titik tidak mengumpul hanya diatas atau dibawah saja.
- c) Penyebaran titik data tidak boleh membentuk pola bergelombang melebar.
- d) Penyebaran titik-titik data tidak berpola (Nabila, 2020).

## 3) Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas bertujuan untuk menguji apakah ditemukan adanya korelasi antar variabel independen atau bebas. Tujuan uji multikolinieritas adalah untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antara variabel bebas. Model regresi yang baik memiliki model yang didalamnya tidak terjadi korelasi diantara variabel independen. Uji multikolinieritas dilihat dari nilai tolerance dan Variance Inflation Factor (VIF). Apabila nilai

VIF < 10, berarti tidak terdapat multikolonieritas. Jika nilai VIF > 10 maka terdapat multikolonieritas dalam data (Ghozali, 2018).

### c. Analisis Data

#### 1) Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis yang digunakan pada penelitian ini menggunakan uji statistik regresi linier berganda, uji ini digunakan untuk mengujisignifikan atau tidaknya hubungan lebih dari satu variabel bebasterhadap variabel terikat (Supriyanto, 2015). Metode ini merupakan suatu metode analisis statistik umum yang digunakan untuk meneliti hubungan antara sebuah variabel dependen dengan beberapa variabel independen.

Untuk menghitung kolerasi tersebut, maka digunakan rumus sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$

Keterangan:

a= Konstanta

b<sub>1</sub>= Koefisien regresi X<sub>1</sub>

b<sub>2</sub>= Koefisien regresi X<sub>2</sub>

b<sub>3</sub>= Koefisien regresi X<sub>3</sub>

X<sub>1</sub>= Promosi

X<sub>2</sub>= Lokasi

X<sub>3</sub>= Religiusitas

X<sub>4</sub>= Promosi, Lokasi dan Religiusitas

Y = Minat Nasabah

## 2) Uji Hipotesis

Uji Hipotesis adalah suatu pertanyaan yang menunjukkan dugaan tentang hubungan antara dua variabel atau lebih. Dalam menguji hipotesis dilakukan dengan uji koefisien determinasi, uji statistik t dan uji statistik F (Sugiyono, 2017). Untuk mengetahui pengaruh variabel bebas terhadap kepuasan konsumen, maka dilakukan pengujian dengan menggunakan :

### a. Uji t (Parsial)

Uji t digunakan untuk melihat pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen secara parsial. Dasar pengambilan kesimpulan uji parsial (t-test) adalah:

#### a) Berdasarkan nilai t hitung dan t tabel

Apabila  $t_{hitung} > t_{tabel}$ , maka  $H_a$  diterima

Apabila  $t_{hitung} < t_{tabel}$ , maka  $H_a$  tidak dapat diterima

#### b) Berdasarkan nilai signifikansi hasil output pada software statistik.

Jika nilai sig.  $< 0,05$  maka variabel bebas berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat.

Jika nilai sig.  $> 0,05$  maka variabel bebas tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat, berikut penjelasan dari maksud keterangan diatas secara rinci :

$H_0$  ditolak jika nilai t hitung lebih kecil nilai t tabel pada  $\alpha = 5\%$

$H_a$  diterima jika nilai t hitung lebih besar nilai t tabel pada  $\alpha = 5\%$

### b. Uji F (Simultan)

Uji f yaitu pengujian terhadap variabel independen secara bersama-sama untuk mengetahui apakah semua variabel independen secara bersama-sama dapat berpengaruh terhadap variabel dependen.

Dasar pengambilan keputusan uji F (simultan) pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

1) Perbandingan  $F_{hitung}$  dan  $F_{tabel}$

Perbandingan  $F_{hitung}$  dan  $F_{tabel}$  dilakukan dengan terlebih dahulu mencari  $F_{tabel}$  melalui rumus

$$F_{tabel} = (k; n-k-1).$$

Adapun kriteria pengambilan keputusan adalah:

- Jika  $F_{hitung} > F_{tabel}$  maka variabel independen (X) secara simultan “berpengaruh” terhadap variabel dependen (Y).
- Jika  $F_{hitung} < F_{tabel}$  maka variabel independen (X) secara simultan “tidak berpengaruh” terhadap variabel dependen (Y).

2) Perbandingan nilai signifikansi

- Jika nilai Sig.  $< 0,05$  maka variabel independen (X) secara simultan “berpengaruh” terhadap variabel dependen (Y).
- Jika nilai Sig.  $> 0,05$  maka variabel independen (X) secara simultan “tidak berpengaruh” terhadap variabel dependen (Y).

3) Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Determinasi digunakan untuk melihat seberapa besar kemampuan model dalam menerangkan variabel terikat. Jika ( $R^2$ ) semakin besar atau mendekati satu, maka dapat disimpulkan bahwa pengaruh variabel bebas (X) adalah besar terhadap variabel terikat (Y). Sebaliknya jika determinan ( $R^2$ ) semakin mengecil atau mendekati angka nol maka dapat dikatakan bahwa pengaruh variabel bebas (X) terhadap variabel terikat semakin mengecil.

Hal ini berarti model yang digunakan tidak kuat untuk menerangkan pengaruh variabel bebas yang diteliti terhadap variabel terikat (Febrian, 2018).



## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

#### **A. Gambaran Umum KSPPS BMT NU Sejahtera cabang Sokaraja**

##### **1. BMT NU SEJAHTERA**

###### **a. Sejarah BMT NU Sejahtera**

Dalam pembangunan institusi perekonomian warga dan infrastruktur, NU mengalami kegagalan yang cukup mencolok baik dalam usaha perbankan maupun usaha-usaha produksi lainnya yang mencita-citakan keterlibatan warga diakar rumput. Untuk itu sifat profesionalisme di bidang ini harus benar-benar digarap serius. NU diharapkan tidak bergerak terlalu dalam. Berdasarkan latar belakang tersebut, maka NU sebagai organisasi sosial keagamaan memandang perlunya membangun lembaga perekonomian yang berorientasi pada kepentingan Nahdliyyin/ummat maka dengan itu berdirilah Bmt Nusa Umat Sejahtera.

Sehingga pada tanggal 29 Mei 2003 dengan akte pendirian koperasi no 180.08/315 dengan melalui anggotanya mendirikan koperasi “Bumi Sejahtera” yang berlokasi di Jalan Raya Manyaran-Gunungpati Km 10 Semarang. Dan di tahun 2008, tepatnya pada tanggal 25 April 2008 dengan akta pendirian koperasi nomor : 18.08/PAD/xiv.34/02 koperasi Bumi Sejahtera berganti nama menjadi koperasi ‘NU Sejahtera’ yang berlokasi di Ruko Manyaran Blok I Jalan Abdul Rachman Saleh 308 Semarang.

Seiring perkembangan perbankan dan dunia koperasi, Koperasi ‘NU Sejahtera’ sebagai kepanjangan tangan dari Lembaga Perekonomian NU (LPNU) ikut berpartisipasi dalam memberikan kontribusi di sektor perekonomian masyarakat yang berlandaskan syariah islam. Meliputi simpanan wadiah, simpanan berjangka, pembiayaan dimana itu semua merupakan produk primer yang dikenalkan masyarakat.

Pada tanggal 16 Maret 2009, keberadaan koperasi ‘NU Sejahtera’ sudah ditingkat Propinsi dengan badan hukum nomor 05/PAD/KDK.11/III/2009.

Setelah exist sampai saat ini atau kurang lebihnya dua tahun sejak berdirinya Koperasi 'NU Sejahtera' telah memiliki UJKS (Unit Jasa Keuangan Syariah) yaitu berupa Lembaga Keuangan Syariah BMT NU Sejahtera yang sudah mempunyai beberapa kantor cabang diantaranya Gunungpati, Sudirman, Manyaran, Genuk, Pudukpayung, Klipang, Mangkang, Magelang dan Kebumen. Kantor yang beralamat di Jalan Raya Semarang Kendal KM 15 No 99 Mangkang yang saat ini dijadikan sebagai kantor Pusat.

Pada akhir tahun 2009 dibuka Kantor Cabang BMT NU Sejahtera di kota dan kabupaten lain yaitu Kendal, Boyolali, Ampel, Sukoharjo, Gombong, purwokerto, banjarnegara dan hingga saai ini BMT NU Sejahtera telah mempunyai lebihb dari 50 kantor cabang yang tersebar di beberapa kota dan kabupaten jawa tengah.

Kantor cabang yang dimiliki BMT NU Sejahtera salah satunya yaitu BMT NU Sejahtera cabang Sokaraja yang beralamat di jalan Nasional 9 No. 58 Sokaraja Tengah. Kec. Sokaraja , Kabupaten Banyumas yang telah berdiri pada tahun 2018 yang dipimpin oleh Bapak Sudir Purnomo dan memiliki enam karyawan. Pada tahun 2019 teaptnya BMT Nusa Umat Sejahtera berganti menjadi KSPPS BMT Nusa Umat Sejahtera

Visi KSPPS BMT NU Sejahtera cabang Sokaraja yaitu menjadi koperasi terbaik di Indonesia sedangkan Misi KSPPS BMT NU Sejahtera yaitu :

1. Meningkatkan kesejahteraan bagi para anggota yang berkesinambungan .
2. Berdayaguna sebagai mitra strategis dan terpercaya bagi anggota.
3. Berkontribusi dalam perkembangan perkoprasian di Indonesia.
4. Mengelola koperasi dan unit usaha secara profesional dengan menerapkan prinsip Good Corporate Governance

Kegiatan yang dilakukan KSPPS BMT NU Sejahtera cabang Sokaraja adalah sebagai berikut :

- 1) Usaha

- a) Menerima simpanan anggota dengan prinsip bagi hasil (laba) berdasarkan syariah
  - b) Memberi titipan dan mengelola pemanfaatan zakat, infaq, shodaqoh menurut ketentuan syariah
  - c) Menerima titipan dan mengelola pemanfaatan zakat, infaq, shodaqoh menurut ketentuan syariah
- 2) Non Usaha
- a) Mendidik anggota untuk menyimpan atau menabung dengan menyediakan pelayanan simpanan anggota
  - b) Memberikan pembiayaan pengembangan usaha
  - c) Membimbing anggota dalam perencanaan dan pengembangan usaha
  - d) Membimbing anggota dalam pemanfaatan pembiayaan.
  - e) Menyediakan sarana produksi
  - f) Memberikan latihan manajemen usaha maupun latihan teknis usaha
  - g) Memberikan pembinaan rohani dan pengkajian keislaman bagi seluruh anggota
- 3) Pengelolaan
- a) Dikelola secara profesional
  - b) Mengutamakan jaminan usaha, sosial, lingkungan, tokoh masyarakat setempat daripada jaminan uang atau harta benda.

Secara umum KSPPS BMT NU Sejahtera cabang Sokaraja memiliki beberapa produk yang di golongkan menjadi dua produk yaitu produk Funding dan produk Financing.

#### 1) Produk Funding

##### a) Simpanan Wadiah

Merupakan simpanan dengan menggunakan akad Wadi'ah Yad Dhamanah, dimana simpanan yang penyetoran dan penagihannya dapat dilakukan sewaktu-waktu. Simpanan wadiah yaitu simpanan yang dapat dilakukan setiap hari dengan seorang awal

sebesar Rp10.000 yang mana tabungan yang disetor dapat diambil kapanpun sesuai dengan kebutuhan nasabah.

b) Simpanan pendidikan

Merupakan simpanan yang menggunakan prinsip Wadi'ah Yad Dhamanah, dimana simpanan sukarela yang dipersiapkan untuk melaksanakan ibadah qurban

c) Simpanan Qurban

Merupakan simpanan yang menggunakan prinsip Wadiah Yad Dhamanah, di mana simpanan yang khusus diperuntukan bagi pelajar.

d) Simpanan Umroh

Merupakan simpanan yang menggunakan prinsip Wadiah Yad Dhamanah, dimana simpanan ini dipersiapkan untuk menunaikan ibadah Umroh.

e) Simpanan Pelunasan Haji

Merupakan simpanan dengan menggunakan prinsip Mudharabah, dimana simpanan ini bagi calon haji yang sudah mendapatkan porsi.

f) Simpanan Pensiunan

Merupakan simpanan yang menggunakan prinsip Mudharabah.

g) Simpanan Berjangka

Merupakan simpanan yang menggunakan prinsip Mudharabah Nisbah bagi hasil antara Shohibul Maal dengan Mudharib. Simpanan berjangka yaitu sistem simpanan yang memiliki jangka waktu 1 bulan 3 bulan 6 bulan dan 12 bulan dengan nilai simpanan yang berkisar Rp1.000.000 dan memperoleh tingkat bagi hasil yang menguntungkan. Simpanan berjangka ini ditujukan untuk masyarakat yang memiliki keinginan berinvestasi dalam jangka waktu tertentu sesuai dengan kesepakatan di awal

## 2) Produk Financing

### a) Pembiayaan Syariah Mudharabah

Merupakan pembiayaan dengan pola jual beli BMT Nusa Ummat Sejahtera membeli barang yang dibutuhkan nasabah, margin ditentukan diawal dan disepakati oleh kedua belah pihak.

### b) Pembiayaan Syariah Mudharabah

Merupakan pembiayaan dengan pola kerjasama anatar dua pihak pertama, dimana pihak pertama menyediakan seluruh modal 100% (shohibul maal), sedangkan pihak lainnya sebagai pengelola usaha (mudhorib).

(<https://bmtnus.blogspot.com/> diakses 20 Juli 2023)

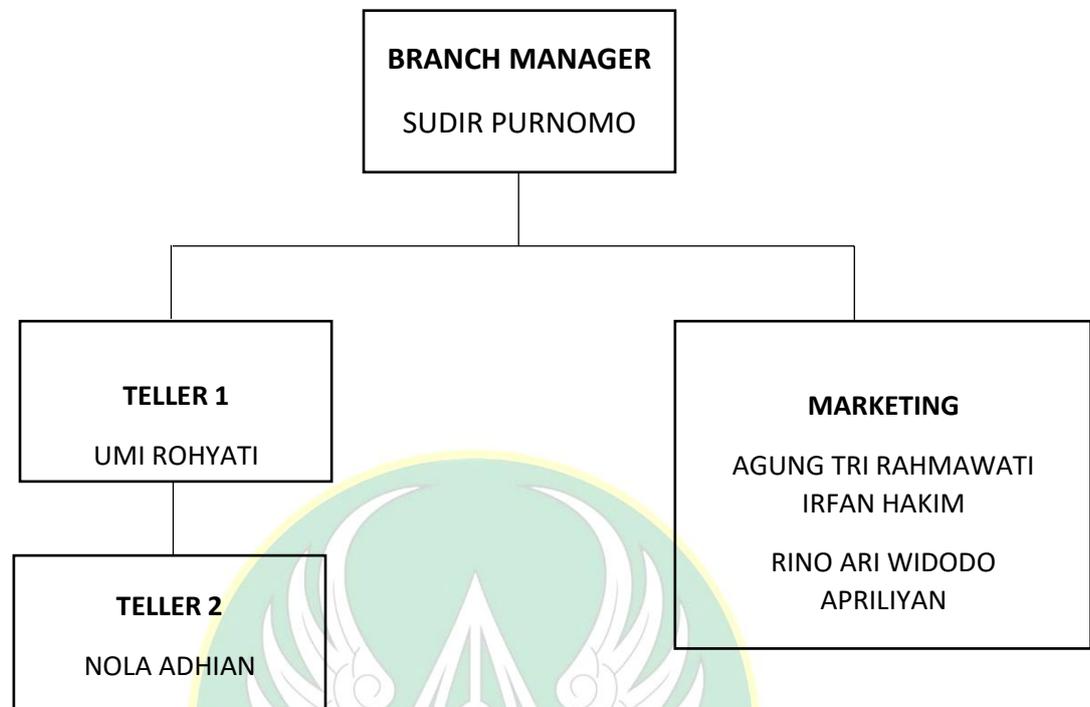
Seperti halnya lembaga keuangan yang lain, KSPPS BMT NUSA Sejahtera cabang Sokaraja juga mempunyai sistem pembagian kerja yang dirumuskan dalam bentuk bagan struktur organisasi sebagai berikut:

#### Struktur Organisasi BMT NU Sejahtera Sokaraja

Struktur organisasi dalam BMT NU Sejahtera Sokaraja terdiri dari :

1. Manager
2. Teller 1 (Admin)
3. Teller 2 (Admin)
4. Marketing (AO)

**Gambar 4.1**  
**Stuktur Organsasi**



Dari stuktur organisasi KSPPS BMT NU Sejahtera cabang Sokaraja di atas adanya fungsi dan tugas dari masing-masing jabatan yaitu:

a. Branch Manager

- 1) Memepsiapkan, mengusulkan, melakukan negosiasi, mervisi rencana kerja dan anggaran dalam rangka mencapai target bisnis yang ditetapkan.
- 2) Membina dan mengkoordinasi unit-unit kerja bawahannya untuk mencapai target yang telah ditetapkan.
- 3) Memfungsikan semua unit kerja dibawahannya untuk mencapai target yang telah ditetapkan
- 4) Mengawasi semua bawahan dan unit-unit kerja bawahannya dalam rangka melaksanakan dan mencapai sasaran dari rencana yang telah ditetapkan.
- 5) Melaksanakan kegiatan pemasaran dana, jasa serta kredit dalam rangka memperluas pangsa pasar.

b. Teller atau Admin

Fungsi dasar teller yaitu memberikan pelayanan terbaik kepadanasabah baik penabung dan penjamin

- 1) Menghitung keadaan keuangan atau transaksai setiap hari.
- 2) Mengatur dan menyiapkan pengeluaran uang tunai baik pembiayaan ataupun simpanan yang telah disetujui oleh manager.
- 3) Menghitung uang tunai dari marketing.
- 4) Membuat laporana transaksi harian.

c. Marketing

Fungsi dasar marketing yaitu memasarkan produk, melayanipengajuan pembiayaan dan pengajuan penyimpanan.

- 1) Melihat peluang dan potensi yang ada dalam upaya pengembangan pasar.
- 2) Memastikan seluruh pengajuan penyimpanan dan pembiayaan telah diproses sesuai dengan proses yang sebenarnya.

**B. Hasil Analisis Data**

1. Teknik Analisis Data

a. Uji Validitas

Uji validitas adalah alat ukur yang digunakan untuk mendapatkan data valid. Dalam penelitian kuantitatif, validitas yang diuji adalah instrumen penelitian atau kuesioner yang mempunyai skor. Instrumen yang dikatan valid yaitu ketika  $r\text{-hitung} > r\text{-tabel}$ . Untuk degree of freedom (df) =  $n-2$ , dalam hal ini n yaitu jumlah sampel dengan tingkat signifikan 0,05. Jika  $r\text{-hitung}$  lebih besar dari  $r\text{-tabel}$  dan nilai positif , maka indikator pernyataan tersebut dikatakan valid (Hendrawati, 2018).

- 1) Jika  $r\text{-hitung} > r\text{-tabel}$ , maka indikator atau pertanyaan tersebut valid
- 2) Jika  $r\text{-hitung} < r\text{-tabel}$ , maka indikator atau pernyataan dikatakan tidak valid.

Dalam tabel statistik, nilai r-tabel dapat dilihat dengan signifikansi 0,05. Berikut ini hasil dari nilai r-tabel yaitu:

$$r\text{-tabel} = n-2$$

$$= 170 - 2$$

$$= 168$$

$$= 0,1506$$

**Tabel 4.2**  
**Hasil Uji Validitas**

Variabel	No. item	Nilai r-tabel	Nilai r-hitung	Keterangan
Promosi (X <sub>1</sub> )	X1.1	0,1506	0,255	Valid
	X1.2	0,1506	0,153	Valid
	X1.3	0,1506	0,180	Valid
	X1.4	0,1506	0,183	Valid
	X1.5	0,1506	0,213	Valid
Lokasi (X <sub>2</sub> )	X2.1	0,1506	0,205	Valid
	X2.2	0,1506	0,226	Valid
	X2.3	0,1506	0,378	Valid
	X2.4	0,1506	0,166	Valid

	X2.5	0,1506	0,302	Valid
Religiusitas (X <sub>3</sub> )	X3.1	0,1506	0,374	Valid
	X3.2	0,1506	0,357	Valid
	X3.3	0,1506	0,399	Valid
	X3.4	0,1506	0,310	Valid
	X3.5	0,1506	0,415	Valid
Minat nasabah Y	Y.1	0,1506	0,266	Valid
	Y.2	0,1506	0,349	Valid
	Y.3	0,1506	0,358	Valid
	Y.4	0,1506	0,265	Valid
	Y.5	0,1506	0,233	Valid

Sumber : Hasil Olah Data Kuesioner SPSS Versi 26

Hasil perhitungan uji validitas dari masing-masing indikator atau pernyataan variabel sesuai dengan tabel yang menunjukkan bahwa nilai r-hitung lebih besar daripada r-tabel ( $r\text{-hitung} > 0,1506$ ). Dapat diartikan bahwa data pada variabel Promosi (X1), Lokasi (X2), Religiusitas (X3) dan Minat Nasabah (Y) dinyatakan valid. Oleh karena itu, kuesioner yang digunakan dalam penelitian ini bisa dilanjutkan pada analisis data berikutnya.

## b. Uji Reliabilitas

Reliabilitas merupakan syarat yang bertujuan untuk pengujian validitas instrumen (Sugiyono, 2020:177). Jika jawaban responden dengan hasil yang stabil dari waktu ke waktu maka disebut reliable. Apabila variabel yang diteliti mempunyai cronbach's alpha ( $\alpha$ ) > 60% (0,6) maka reliable, sebaliknya apabila cronbach's alpha ( $\alpha$ ) < 60% (0,6) maka variable tersebut dikatakan tidak reliable (Supriyanto, 2010).

**Tabel 4.3**  
**Uji Reliabilitas**  
**Hasil Uji Reliabilitas**

No	variabel	Nilai Hitung Cronbach Alpha	Ket
1.	Promosi	0,170	Reliabel
2.	Lokasi	0,218	Reliabel
3.	Religiusitas	0,443	Reliabel
4.	Minat Nasabah	0,321	Reliabel

Sumber : Hasil Olahan Data Kuesioner SPSS Versi 26

Tabel di atas menyatakan bahwa hasil uji reliabilitas pada penelitian ini memiliki nilai Cronbach Alpha > 60. Sehingga disimpulkan bahwa indikator atau pernyataan dalam Promosi (X1), Lokasi (X2), Religiusitas (X3) dan Minat Nasabah (Y) pada penelitian ini dikatakan reliable dan bisa dilanjutkan untuk melakukan pengujian hipotesis.

## 2. Uji Asumsi Klasik

### a. Uji Normalitas

Uji normalitas mempunyai tujuan untuk menguji nilai residueal terstandarisasi dari model regresi itu dapat berdistribusi normal atau nilai

residu tersebut merupakan distribusi normal. Uji One Sample Kolmogrov-Smirnov merupakan cara melihat normal atau tidak distribusi suatu data. Distribusi data dapat dikatakan normal jika nilai signifikan  $> 0,05$  (Supriyanto,2010).

**Tabel 4.4**  
**Hasil Uji Normalitas**

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		170
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.42104317
Most Extreme Differences	Absolute	.077
	Positive	.077
	Negative	-.046
Test Statistic		.077
Asymp. Sig. (2-tailed)		.150 <sup>c</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Berdasarkan tabel diatas, dapat diketahui bahwasannya nilai signifikansi Asymp. Sig sebesar 0,150 lebih besar dari 0,05. Artinya bahwasannya data tersebut normal. Dan persyaratan normalitas pada model sudah terpenuhi

a. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas digunakan dalam menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varian dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain, jika varian dari residual

pengamatan tetap, maka disebut homokedastisitas dan jika berbeda disebut heterokedasitas. Ada atau tidaknya gejala heteroskedasitas menggunakan uji scatterplot yaitu dengan melihat penyebaran dari varians residual. Jika tidak ada pola yang jelas, serta titik penyebaran diatas dan dibawah 0, pada sumbu y, nilai signifikansi  $> 0,05$  maka tidak ada terjadi heteroskedasitas (Setiawati, 2021).

**Tabel 4.5**  
**Hasil Uji Heteroskedastisitas**

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.363	1.335		1.021	.309
	Promosi	-.041	.047	-.068	-.876	.382
	Lokasi	-.019	.034	-.043	-.561	.575
	Religiusitas	.044	.039	.088	1.132	.259

a. Dependent Variable: Abs

Sumber : Hasil Olahan Data Kuesioner SPSS 26

Tabel di atas, menyatakan bahwa dari masing-masing variabel mempunyai signifikansi  $> 0,05$ , yaitu dari variabel promosi (X1) sebesar 0,382, variabel Lokasi (X2) sebesar 0,575, variabel Religiusitas (X3) sebesar 0,259. Dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi masalah heteroskedastisitas pada penelitian.

b. Uji multikolinieritas

Uji multikolinearitas digunakan untuk melakukan pengujian apakah model dari regresi yang dihasilkan memiliki kolerasi yang tinggi antar variabel bebas (independen) atau tidak. Adanya multikolinearitas menyebabkan suatu model regresi memiliki varian yang besar sehingga mendapatkan estimasi yang tepat multikolinearitas dapat diketahui dengan melihat VIF (Variance inflator factor), dimana jika nilai VIF dibawah 10 maka bisa dikatakan multikolinearitas yang terjadi tidak berbahaya atau lolos dari uji tersebut (Ratna, 2021).

**Tabel 4.6**  
**Hasil Uji Multikolinieritas**

Coefficients <sup>a</sup>								
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics		
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF	
(Constant)	16.061	2.410		6.664	.000			
Promosi	.042	.085	.038	.497	.620	.977	1.023	
Lokasi	-.025	.061	-.031	-.410	.682	.992	1.009	
Religiusitas	.236	.070	.254	3.348	.001	.977	1.024	

a. Dependent Variable: Minat Nasabah

Sumber : Hasil Olahan Data Kuesioner SPSS 26

Tabel diatas, menyatakan bahwa nilai VIF dari masing-masing variabel independen mempunyai VIF < 10, yaitu variabel Promosi (X1) sebesar 1,023, Lokasi (X2) sebesar 1,009, dan Religiusitas (X3) sebesar 1,024.

Sedangkan dilihat dari nilai tolerance bahwa masing-masing variabel nilai tolerance > 0,10 yaitu variabel Promosi (X1) sebesar

0,977, Lokasi (X2) sebesar 0,992, dan Religiusitas (X3) sebesar 0,977. Atas dasar nilai VIF < 10 dan tolerance > 0,10 pada semua variabel, maka data dinyatakan tidak terjadi gejala multikolinieritas, atau tidak terdapat korelasi yang kuat antar variabel independen sehingga dapat digunakan dalam penelitian.

#### b. Analisis Regresi Linier Berganda

Uji analisis regresi linier berganda digunakan untuk menguji signifikan atau tidaknya hubungan lebih dari satu variabel bebas terhadap variabel terikat (Supriyanto, 2015). Metode ini digunakan untuk meneliti hubungan antara sebuah hubungan antara promosi, lokasi, dan terhadap minat nasabah. Menggunakan rumus yaitu :

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$

Keterangan:

$a$	:Konstanta
$b_1$	: Koefisien regresi $X_1$
$b_2$	: Koefisien regresi $X_2$
$b_3$	: Koefisien regresi $X_3$
$X_1$	: Promosi
$X_2$	: Lokasi
$X_3$	: Religiusitas
$Y$	: Minat Nasabah

Tabel 4.7

Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients <sup>a</sup>					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		

1	(Constant)	16.061	2.410		6.664	.000
	Promosi	.042	.085	.038	.497	.062
	Lokasi	-.025	.061	-.031	-.410	.682
	Religiusitas	.236	.070	.254	3.348	.001

a. Dependent Variable: Minat Nasabah

Sumber : Hasil Olahan Data Kuesioner SPSS 26

Berdasarkan tabel diatas dapat di bentuk regresi linier berganda anatar variabel Promosi (X1), Lokasi (X2) dan Religiusitas (X3) terhadap Minat Nasabah (Y) yaitu :

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$

$$Y = 16,061 + 0,420 - 0,025 + 0,236 + e$$

Berdasarkan persamaan regresi, dapat disimpulkan keterangan yaitu:

- Persamaan regresi  $Y = 16,061 + 0,042 - 0,025 + 0,236 + e$  menyatakan bahwasannya nilai bilangan konstanta bernilai positif dengan arti jika variabel Promosi (X1), Lokasi (X2) dan Religiusitas (X3) sama nol, maka Minat Nasabah (Y) akan sebesar 16,061
- $B_1 + 0,420$  artinya nilai koefisien dari variabel Promosi (X1) bernilai positif terhadap Minat Nasabah (Y). Dapat disimpulkan jika setiap variabel Promosi (X1) mengalami peningkatan sebesar satu satuan, maka Minat Nasabah(Y) akan mengalami kenaikan sebesar 0,420.
- $B_2 = -0,025$  artinya nilai koefisien dari variabel Lokasi (X2) bernilai negatif terhadap Minat Nasabah (Y). semakin naik nilai variabel Lokasi (X2) maka akan menurunkan nilai Minat Nasabah (Y). Jadi Lokasi (X2) menurunkan Minat Nasabah (Y) sebesar -0,025.
- $B_3 = 0,236$  artinya nilai koefisien dari variabel Religiusitas (X3) bernilai positif terhadap Minat Nasabah (Y). jika setiap variabel

Religiusitas (X3) mengalami peningkatan satu satuan, maka Minat Nasabah (Y) akan meningkat sebesar 0,236.

c. Uji Hipotesis

a. Pengaruh Promosi terhadap Minat Nasabah tabungan Wadiah

Menurut Kotler & Armstrong (2012), promosi adalah unsur yang digunakan untuk memberitahukan dan membujuk pasar tentang produk atau jasa yang baru pada perusahaan melalui frekuensi, ekonomi, kualitas promosi, kuantitas promosi, waktu promosi dan ketetapan atau kesesuaian. Pembentukan promosi didominasi dengan merekomendasikan suatu produk melalui promosi yang dilakukan oleh marketing untuk menawarkan produk tabungan Wadiah dengan cara kemudahan dalam menggunakan produk tabungan sehingga marketing sangat berpartisipasi dalam mengenalkan produk tabungan.

Berdasarkan tabel hasil penelitian variabel Promosi (X1) memiliki nilai t-hitung 0,497 dengan signifikan t sebesar 0,497. Karena t-hitung lebih besar dari t-tabel sebesar 0,1506 ( $0,497 > 0,1506$ ) atau signifikansi t yang lebih kecil dari 0,05 ( $0,062 > 0,05$ ). Berdasarkan kriteria Minat Nasabah hipotesis maka dapat ditarik kesimpulan bahwa hipotesis pertama (H1) ditolak. Artinya variabel Promosi (X1) berpengaruh negatif terhadap Minat Nasabah (Y).

Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Wahyu Hidayat (2019) yang berjudul “ Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Memilih Tabungan Wadiah ( studi kasus BMT ASSYAFI’IYAH cabang Pringsewu ) , dimana Promosi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Minat Nasabah.

b. Pengaruh Lokasi terhadap Minat Nasabah tabungan Wadiah

Menurut Nelson lokasi merupakan tempat untuk melakukan sebuah produksi maupun penjualan (Mardikaningsih dan Darmawan, 2021). Perusahaan harus memilih lokasi yang strategis di suatu kawasan yang ramai

dengan aktivitas masyarakat sehingga marketing akan lebih mudah dalam merekrutmen nasabah untuk menggunakan tabungan wadiah.

Berdasarkan tabel hasil penelitian variabel Lokasi memiliki nilai t-hitung sebesar 0,031 dengan signifikan t sebesar 0,410 . karena t-hitung lebih kecil dari t-tabel sebesar 0,031 ( $0,031 < 0,1506$ ) atau signifikansi t yang lebih besar dari 0,05 ( $0,410 > 0,05$  ) maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis kedua (H2) ditolak. Artinya variabel Lokasi (X2) berpengaruh negatif terhadap minat Nasabah.

Hasil penelitian ini sesuai dengan Atikah Widhiana Putri, Trimulato dan Ismawati yang berjudul “ pengaruh pengetahuan lokasi dan promosi terhadap minat masyarakat menggunakan Bank Syariah Indonesia. Dimana variabel Lokasi berpengaruh negatif terhadap Minat Nasabah secara simultan.

c. Pengaruh Religiusitas terhadap Minat Nasabah tabungan Wadiah

Menurut Glock & Stark menyebutkan bahwa dimensi religiusitas terbagi menjadi 5 yaitu : keyakinan, praktik agama, pengamalan, pengetahuan agama dan pengalaman ( Ancok Suroso dan Akhlaq, 2020).

Berdasarkan tabel hasil penelitian variabel Religiusitas (X3) memiliki nilai t-hitung 3,348 dengan signifikan t sebesar 0,001. Karena t-hitung lebih besar dari t-tabel sebesar 0,1506 ( $3,348 > 0,1506$  ) atau signifikansi t yang lebih kecil dari 0,05 ( $0,001 < 0,05$ ). Berdasarkan kriteria Minat Nasabah hipotesis maka dapat ditarik kesimpulan bahwa hipotesis ketiga (H3) diterima. Artinya variabel Religiusitas (X3) berpengaruh positif terhadap Minat Nasabah (Y).

Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian Nurul Khotimah (2018) yang berjudul “ pengaruh religiusitas, kepercayaan, citra perusahaan dan sistem bagi hasil terhadap Minat Nasabah menabung dan loyalitas di bank syariah mandiri ( studi kasus pada nasabah banj syariah mandiri gresik.

Dimana Religiusitas berpengaruh secara positif terhadap Minat Nasabah secara signifikan.

d. Uji Signifikan t (Parsial)

Uji t digunakan untuk melihat pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen secara parsial.

**Tabel 4.8**  
**Hasil Uji t (Parsial)**

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	16.061	2.410		6.664	.000
	Promosi	.420	.085	.038	.497	.062
	Lokasi	-.025	.061	-.031	-.410	.682
	Religiusitas	.236	.070	.254	3.348	.001

a. Dependent Variable: Minat Nasabah

Sumber : Hasil Olahan Data Kuesioner SPSS 26

Dari tabel hasil uji t (parsial) dapat disimpulkan nilai signifikan variabel Promosi (X1) dan Lokasi (X2) > dari 0,05 maka tidak terdapat pengaruh terhadap variabel Minat Nasabah (Y) sedangkan variabel Religiusitas (X3) < dari 0,05 maka terdapat pengaruh terhadap minat nasabah.

e. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)

Tujuan adanya uji simultan yaitu untuk melihat pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen secara simultan. Jadi menjelaskan pengaruh Promosi, Lokasi dan Religiusitas terhadap Minat Nasabah tabungan Wadiah.

**Tabel 4.9**  
**Uji F**

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	25.104	3	8.368	4.070	.008 <sup>b</sup>
	Residual	341.272	166	2.056		
	Total	366.376	169			

a. Dependent Variable: Minat Nasabah

b. Predictors: (Constant), Religiusitas, Lokasi, Promosi

Sumber : Hasil Olahan Data Kuesioner SPSS 26

Berdasarkan tabel diatas bahwa nilai signifikan kurang dari 0,05 (0,008 < 0,05) bahwa Promosi (X1), Lokasi (X2) dan Religiusitas (X3) secara simultan bersama-sama berepengaruh positif terhadap Minat Nasabah (Y), berdasarkan kriteria hipotesis Minat Nasabah (H4) diterima.

f. Determinan R<sup>2</sup>

Determinasi digunakan untuk melihat seberapa besar kemampuan model dalam menerangkan variabel terikat. Jika (R<sup>2</sup>) semakin besar atau mendekati satu, maka dapat disimpulkan bahwa pengaruh variabel bebas (X) adalah besar terhadap variabel terikat (Y). Hal ini berarti model yang digunakan semakin kuat untuk menerangkan pengaruh variabel bebas yang diteliti terhadap variabel terikat. Sebaliknya jika determinan (R<sup>2</sup>) semakin mengecil atau mendekati angka nol maka dapat dikatakan bahwa pengaruh variabel bebas (X) terhadap variabel terikat semakin mengecil. Hal ini berarti model yang digunakan tidak kuat untuk menerangkan pengaruh variabel bebas yang diteliti terhadap variabel terikat (Febrian, 2018).

**Tabel 4.10**  
**Hasil Uji Determinan R<sup>2</sup>**

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.262 <sup>a</sup>	.069	.520	1.43383

a. Predictors: (Constant), Religiusitas, Lokasi, Promosi

Sumber : Hasil Olahan Data Kuesioner SPSS 26

Berdasarkan tabel menunjukkan bahwa nilai Adjusted R Square sebesar 0,520 (52%) artinya variabel Promosi (X1), Lokasi (X2) dan Religiusitas (X3) dapat mempengaruhi Minat Nasabah sebesar 52% sedangkan sisanya dipengaruhi variabel lain di luar penelitian.

### C. Pembahasan Hasil Penleitian

Berdasarkan hasil uji hipotesis yang telah dilakukan sebelumnya, maka penjelasan dari pengaruh masing-masing variabel yaitu sebagai berikut:

1. Pengaruh Promosi terhadap Minat Nasabah tabungan Wadiah pada Nasabah KSPPS BMT NU Sejahtera cabang Sokaraja

Menurut kotler & Armstrong (2012), promosi adalah unsur yang digunakan untuk memberitahukan dan membujuk pasar tentang produk atau jasa yang baru pada perusahaan melalui frekuensi, ekonomi, kualitas promosi, kuantitas promosi, waktu promosi dan ketetapan atau kesesuaian.

Hasil dari perhitungan analisis regresi linier berganda yang menunjukkan bahwasannya variabel Promosi (X1) berpengaruh negatif terhadap variabel terikat atau dependen Minat Nasabah (Y) tabungan Wadiah pada Nasabah KSPPS BMT NU Sejahtera cabang Sokaraja. Berdasarkan hasil dari perhitungan tersebut, dapat diperoleh nilai t-hitung sebesar 0,497 yang berarti bahwa nilai t-hitung lebih besar dari t-tabel ( $0,497 > 0,1506$ ) dengan nilai signifikan 0,062 ( $0,062 > 0,05$ ) dan koefisien regresi 0,420. Hal tersebut menunjukkan bahwa H<sub>1</sub> ditolak yang berarti variabel Promosi (X1) berpengaruh negatif terhadap Minat Nasabah.

Hal tersebut menunjukkan bahwa variabel Promosi (X1) mempunyai hasil yang berpengaruh negatif terhadap Minat Nasabah . dimana Promosi (x1) dapat menjadi faktor atau tolak ukur responden dalam melakukan Minat Nasabah..

Hasil penelitian sesuai dengan dengan penelitian yang dilakukan oleh Wahyu Hidayat (2019) yang berjudul “ pengaruh promosi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan memilih tabungan wadiah ( studi kasus BMT ASSYAFI’IYAH cabang Pringsewu ), dimana Promosi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Minat Nasabah.

Hasil penelitian tersebut sesuai ayat dalam AL Quran An Nisa ayat 58, yang menjelaskan bahwa dalam menyampaikan informasi produk atau promosi hendaklah kita menyampaikannya sesuai dengan keadaan dan kondisi produk tersebut. Informasi berupa pengetahuan produk yang dilakukan melalui brosur yang disebarakan oleh marketing tentang tabungan wadiah.

## 2. Pengaruh Lokasi terhadap Minat Nasabh tabungan Wadiah pada Nasabah KSPPS BMT NU Sejahtera cabang Sokaraja

Menurut Nelson lokasi merupakan tempat untuk melakukan sebuah produksi maupun penjualan (Mardikaningsih dan Darmawan, 2021).Hasil dari perhitungan analisis regresi linier berganda yang menunjukkan bahwasannya variabel Lokasi (X1) berpengaruh negatif terhadap variabel terikat atau dependen Minat Nasabah (Y) tabungan Wadiah pada Nasabah KSPPS BMT NU Sejahtera cabang Sokaraja. Berdasarkan hasil dari perhitungan tersebut, dapat diperoleh nilai t-hitung sebesar -0,410 yang berarti bahwa nilai t-hitung lebih kecil dari t-tabel ( $-0,497 > 0,1506$ ) dengan nilai signifikan 0,682 ( $0,682 > 0,05$ ) dan koefisien regresi -0,025. Hal tersebut menunjukkan bahwa  $H_2$  ditolak yang berarti variabel Lokasi (X2) berpengaruh negatif terhadap Minat Nasabah.

Hasil penelitian sesuai dengan Hasil penelitian ini sesuai dengan Atikah Widhiana Putri, Trimulato dan Ismawati yang berjudul “ pengaruh pengetahuan lokasi dan promosi terhadap minat masyarakat menggunakan

Bank Syariah Indonesia. Dimana variabel Lokasi berpengaruh negatif terhadap Minat Nasabah secara simultan.

Hasil penelitian tersebut sesuai ayat dalam AL Quran surat Al A'raaf ayat 56 yang menjelaskan lokasi dalam islam merupakan ikhtiar yang berarti proses merencanakan dan menentukan hal yang baik perihal tempat karena lokasi yang strategis akan menjadi salah satu faktor nasabah dalam menggunakan produk tabungan wadiah.

### 3. Pengaruh Religiusitas terhadap Minat Nasabah tabungan Wadiah pada Nasabah KSPPS BMT NU Sejahtera cabang Sokaraja

Menurut Glock & Stark menyebutkan bahwa dimensi religiusitas terbagi menjadi 5 yaitu : keyakinan, praktik agama, pengamalan, pengetahuan agama dan pengalaman ( Ancok Suroso dan Akhlaq, 2020).

Hasil dari perhitungan analisis regresi linier berganda yang menunjukkan bahwasannya variabel Religiusitas (X3) berpengaruh positif terhadap variabel terikat atau dependen Minat Nasabah (Y) tabungan Wadiah pada Nasabah KSPPS BMT NU Sejahtera cabang Sokaraja. Berdasarkan hasil dari perhitungan tersebut, dapat diperoleh nilai t-hitung sebesar 3,348 yang berarti bahwa nilai t-hitung lebih besar dari t-tabel ( $3,348 > 0,1506$ ) dengan nilai signifikan 0,001 ( $0,001 < 0,05$ ) dan koefisien regresi 0,236. Hal tersebut menunjukkan bahwa  $H_3$  diterima yang berarti variabel Religiusitas (X3) berpengaruh positif terhadap Minat Nasabah.

Hasil penelitian sesuai dengan penelitian Nurul Khotimah (2018) yang berjudul “ pengaruh religiusitas, kepercayaan, citra perusahaan dan sistem bagi hasil terhadap Minat Nasabah menabung dan loyalitas di bank syariah mandiri ( studi kasus pada nasabah banj syariah mandiri Gresik. Dimana Religiusitas berpengaruh secara positif terhadap Minat Nasabah secara signifikan.

Hasil penelitian tersebut sesuai ayat dalam AL Quran surat Al Baqarah ayat 208 menjelaskan bahwa jika melakukan ibadah jangan setengah-setengah dengan mengikuti ketentuan syariat dan sesuai tuntunan

nabi Muhammad SAW, tidak mengikuti kebiasaan orang yahudi dan selalu berserah diri kepada Allah SAW.

4. Pengaruh Promosi, Lokasi dan Religiusitas terhadap Minat Nasabah tabungan Wadiah pada KSPPS BMT NU Sejahtera cabang Sokaraja

Hasil dari perhiungan analisis regresi linier berganda yang menunjukkan bahwasannya variabel bebas Promosi (X1) dan Religiusitas (X3) secara simultan berpengaruh terhadap variabel terikat atau dependen Minat Nasabah (Y) sedangkan variabel Lokasi (X2) secara parsial tidak berpengaruh terhadap variabel dependen Minat Nasabah (Y). Berdasarkan hasil dari perhitungan tersebut, dapat diperoleh f-hitung sebesar 25,104 sedangkan f-tabel 3,90 . hal ini disimpulkan bahwa f-hitung > f-tabel (25,104 > 3,90). Hal ini menunjukkan bahwa H<sub>3</sub> diterima.

Hasil tersebut didukung oleh pendapat responden pada jawaban essay mereka tentang pemahaman variabel penelitian promosi bahwa rata-rata jawaban responden sebagian besar dapat disimpulkan bahwa promosi memberikan informasi yang menyebabkan minat nasabah sehingga berepengaruh terhadap peningkatan tabungan wadiah. Sedangkan pendapat responden pada jawaban essay mereka tentang pemahaman variabel lokasi bahwa rata-rata jawaban responden sebagian besar tidak menjadikan lokasi sebagai patokan dalam membuka tabungan wadiah. Sedangkan pendapar para responden pada jawaban essay religiusitas rata-rata jawaban responden sebagian besar dapat disimpulkan sangat berpengaruh dalam menjadikan patokan agama untuk menjalankan hukum sesuai dengan ketentuan islam dan meminimalisir riba. Semakin tinggi tingkat promosi dan religiusitas maka akan menjadi pengaruh terhadap minat nasabah sedangkan lokasi semakin naik variabel lokasi maka akan menurunkan minat nasabah.

Hasil penelitian sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Moh. Lutfi Alfaroby yang berjudul Analisis Faktor Religiusitas, Promosi, Lokasi dan Produk terhadap Minat Nasabah Menabung di BMT UGT Sidogiti Godang-Legi Malang yang menyimpulkan bahwa variabel religiusitas,

promosi, lokasi dan produk secara signifikan berpengaruh terhadap minat menabung nasabah sebesar 52.4% (Alfaroby, 2019).

Selain itu, berdasarkan hasil output nilai R square pada penelitian ini sebesar 0,520 yang memiliki tingkat hubungan kategori kuat dan menunjukkan bahwa kemampuan variabel bebas (X) dalam menjelaskan variabel terikat (Y) adalah sebesar 52%, sisanya 48% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak terdapat dalam penelitian ini.



## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan yaitu sebagai berikut:

1. Promosi tidak berpengaruh terhadap minat nasabah. Dimana promosi berpengaruh negatif dan tidak menjadi tolak ukur responden dalam minat nasabah. Disimpulkan promosi berpengaruh negatif terhadap minat nasabah pada KSPPS BMT NU Sejahtera cabang Sokaraja.
2. Lokasi tidak berpengaruh terhadap minat nasabah. Dimana lokasi berpengaruh negatif dan tidak menjadi tolak ukur responden dalam minat nasabah. Disimpulkan bahwa lokasi berpengaruh negatif terhadap minat nasabah pada KSPPS BMT NU Sejahtera cabang Sokaraja.
3. Religiusitas berpengaruh positif terhadap minat nasabah. Dimana religiusitas dapat menjadi faktor atau tolak ukur responden dalam minat nasabah. Disimpulkan bahwa religiusitas berpengaruh positif terhadap minat nasabah pada KSPPS BMT NU Sejahtera cabang Sokaraja.
4. Promosi dan Lokasi secara simultan berpengaruh negatif terhadap minat nasabah. Sedangkan Religiusitas secara simultan berpengaruh positif terhadap minat nasabah. Dimana variabel religiusitas dapat menjadi faktor atau tolak ukur responden dalam minat nasabah sedangkan promosi dan lokasi berpengaruh negatif terhadap minat nasabah bahwa lokasi dan promosi tidak menjadikan tolak ukur responden dalam minat nasabah. dapat disimpulkan secara parsial dan simultan religiusitas berpengaruh positif terhadap minat nasabah sedangkan lokasi dan promosi secara parsial dan simultan berpengaruh negatif terhadap minat nasabah KSPPS BMT NU Sejahtera cabang Sokaraja.

#### **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang telah dijelaskan di atas, peneliti memberikan saran yaitu sebagai berikut :

### 1. Bagi pihak BMT

Diharapkan penelitian ini dapat dijadikan informasi dan bahan pertimbangan bagi pihak BMT dan sebaiknya lebih ditekankan dalam religiusitas lebih ditekankan lagi dengan mengadakan berbagai event seperti pengajian, event anak soleh dan kegiatan sosial lainnya sebagai akses pemberi informasi dengan begitu akan meningkatkan minat nasabah.

### 2. Bagi peneliti selanjutnya

Peneliti selanjutnya dapat dijadikan inspirasi dan masukan bagi pengembangan penelitian di masa yang akan datang. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan agar menggunakan subyek penelitian serta variabel penelitian yang berdeda serta periode penelitian yang lebih lama dibandingkan penelitian ini agar diperoleh hasil yang lebih akurat dan lebih baik dibandingkan dengan penelitian sebelumnya.



## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Dahlan, dkk. 2022, Pedoman Penulisan Skripsi. FEBI, Purwokerto.
- Aisyah, Siti 2021. “Analisis Strategi Pengembangan Produk Lembaga Keuangan Mikro Syariah dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada KSPPS BMT NU Sejahtera Purwokerto)”, dalam Skripsi, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Prof. K. H Saifuddin Zuhri Purwokerto.
- Akhmad Darmawan dan Ninik Dewi Indahsari. 2019. “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung di Bank Jateng Syariah”, dalam Jurnal Fokus Bisnis, Vol. 18, No. 1.
- Alfaroby, Moh. Lutfi. 2019. “Analisis Faktor Religiusitas, Promosi, Lokasi dan Produk terhadap Minat Nasabah Menabung di BMT UGT Sidogiri Gondang-Legi Malang”, dalam Skripsi, Fakultas Agama Islam, Program Studi Ekonomi Syariah S1, Universitas Muhammadiyah Malang.
- Ambarwati, Rita & Supardi. 2021. Manajemen Operasional dan Implementasi dalam Industri. Malang: Penerbit Pustaka Rumah Cinta.
- Anisa, Risma Sri. 2021. “Pola Komunikasi antara Guru dengan Anak Autis dalam Proses Belajar Mengajar di SLB-C Syauqi Day Care Serdang Bedagai”. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Sosial dan Politik JIMSISPOL), Vol. 1, No. 3, November.
- Anita, Siska Yuli, dkk., 2023. Perilaku Kosumen, Wardana, Miko Andi (Ed.). Badung: Intelektual Manifes Media.
- Anonim, “Resesi Ekonomi Indonesia: Pemerintah Disarankan Fokus Menangani Pandemi dengan Perbaikan Ekonomi”, BBC News Indonesia, Publikasi pada 5 November 2020.
- Astini, Violanita Angga dan Atieq, Muhammad Qoes. 2023. “Analisis Minat Nasabah Non-Muslim Menjadi Nasabah Di BMT Shohibul Ummat Rembang”, dalam Strategic: Jurnal of Management Sciences, Vol. 1, No. 1.
- Aziz, Nazaruddin dan Hendrastyo, Vito Shiga. 2019. “Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Menabung pada Bank Syaiah Cabang Ulak Karang Kota Padang”, dalam Jurnal Pundi, Vol.3, No. 3.
- Badan Pusat Statistik, 2020, “Daftar Koperasi Kabupaten Banyumas”, diakses 25 Februari dari [www.bps.go.id](http://www.bps.go.id), 2020, diakses pukul 23.00.

- Brahim, Muh. Nur Eli. 2021. Produk Kreatif dan kewirausahaan Akuntansi dan Keuangan Lembaga. Yogyakarta: Andi Offset.
- Dewi, Wayan Weda Asmara, dkk., 2022, "Teori Perilaku Konsumen", Malang: UB Press.
- Djaali, Pudji Muljono. 2022. Pengukuran dalam Bidang Pendidikan. Jakarta: Universitas Negeri Jakarta. Pengukuran Dlm Bid Pendidikan - Google Books
- Ekowati, Sri dan Finthariasari, Meilaty. 2020. "Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Eleven Café Bengkulu", dalam Jurnal Ilmiah Akuntansi, Manajemen & Ekonomi Islam (JAM-EKIS), Vol. 3, No. 1.
- Fadhallah, R.A. 2021. Wawancara. Jakarta: UNJ Press. WAWANCARA - Dr. R. A. Fadhallah, S.Psi., M. Si - Google Books
- Fakhrul, Muhammad. 2018. Pengaruh Kelompok Rujukan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Pada Konsumen Produk Herbal. Skripsi. Makassar. UIN Alaudin Makassar
- Fernanda Idham Kholid dan Embun Duriyani Soemarso, "Analisis Pengaruh Keamanan, Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Nasabah dan Kebermanfaatan Terhadap Minat Menggunakan E-Banking pada PT Bank BNI KCP Magelang", Jurnal Sains Ekonomi dan Perbankan Syariah, Volume 8, Nomor 2, 2018, hlm. 50.
- Ficha Melani, Pembiayaan Mudharabah di Baitul Maal Wat Tanwil. Jurnal Tabarru: Islamic Banking and Finance. Vol 2 no 2, 2020. hlm 271
- Gicella Fanny Andriani dan Halmawati, "Pengaruh Bagi Hasil, Kelompok Acuan, Kepercayaan dan Budaya Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah", Jurnal Eksplorasi Akuntansi, Volume 1, Nomor 3, 2019, hlm. 1323.
- Ilham Ramadhan Eryafdi, "Dampak COVID-19 terhadap Tabungan dan Investasi", Jurnal Akuntansi Keuangan dan Bisnis, Volume. 14, No. 2, 2021, hlm 193.
- Imtihan, dkk., "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah dalam Menggunakan Kartu Kredit", Jurnal EcoGen, Volume 4, Nomor 2, 2021, hlm. 249.
- Isnaini, Heri, dkk. 2022. "Mite Sanghyang Kenit: Daya Tarik Wisata Alam di Desa Rajamandala Kulon Kabupaten Bandung Barat", dalam TOBA (Journal of tourism, Hospitality and Destination), Vol. 1, No. 2.
- Krisdayanto, Iqbal, dkk. 2018. "

- KSPPS BMT NU, 2019, "Sekilas Tentang Profil KSPPS BMT NU.", [ksppsnus.com/profil/](http://ksppsnus.com/profil/). Diakses pada 23 Februari 2023, pukul 18.00.
- Listiawan, Fendi dan Arif Bintoro Johan. 2018. "Penerapan Metode Pembelajaran Example Non Example untuk Meningkatkan Keaktifan dan Hasil Belajar Dasar-Dasar Pemesinan". Jurnal Taman Vokasi, Vol. 6, Juni.
- M. Rifki Bakhtiar, dkk., "Faktor-faktor Pengaruh Minat Nasabah Pengguna Internet Banking Bank Syariah Mandiri", Jurnal Al Tijarah, Volume 6, Nomor 3, 2020, hlm. 157.
- Maharani, dkk "Faktor-faktor yang mempengaruhi minat menabung di bank Syariah" Jurnal Syarikah, Vol. 7 No. 2, 2021, hlm 129-130
- Mardikaningsih, Rahayu. Dan Darmawan, Didit. 2021. "Pengaruh Gaya Hidup, Lokasi, dan Kelompok Acuan Terhadap Minat Kunjungan Kembali Tunjangan Plaza Surabaya", Journal of Trends Economics Accounting Research, Vol. 2, No. 2.
- Martin, Yona, dkk. 2022. "Pemanfaatan Internet sebagai Sumber Belajar". Journal of Multidisciplinary Research and Development, No. 3, Mei.
- Maulidi, Rachmad Hari. 2020. "Analisis Pengaruh Bauran Promosi, Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Go-Food (Studi pada Mahasiswa STIE Malangkecewara Malang)", dalam Skripsi, Program Studi Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkecewara Malang.
- Mubayyanah, dkk., 2020. "Ragam Menu, Harga, dan Lokasi: Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Restoran", dalam Masyrif: Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen, Vol. 1, No. 1.
- Mukhtazar. 2021. Prosedur Penelitian Pendidikan. (Yogyakarta: Absolute Media).  
Prosedur Penelitian Pendidikan - Google Books
- Nugroho, Hari. 2022. "Perencanaan Fasilitas Dan Sistem Kerja", dalam Hartini (Ed.), Manajemen Operasional (Produksi dan Operasi). Bandung: Media Sains Indonesia.
- Pambudhi, Angga Bangkit. 2020. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu di Sports Station Rita Supermall Purwokerto, skripsi.Purwokerto.IAIN Purwokerto
- Pedoman Penulisan Proposal dan Skripsi, (Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam), hlm. 2

- Prasetyo, Hendi dan Anitra, Vera. 2020. "Pengaruh Religiusitas terhadap Kinerja Karyawan: Studi pada Tenaga Kependidikan Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur", dalam *Jurnal Borneo Student Research*, Vol. 2, No. 1.
- Putra, Rio Adi. 2020. "Analisis Faktor-faktor Kecenderungan Nasabah dalam Menggunakan Pembiayaan Murabahah Terhadap Pendapatan Bank (Studi Pada Nasabah BPRS Bandar Lampung)", dalam Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Putri, Widarti Eka dan Putra, Yosep Eka. 2022. "Tingkat Kepuasan Nasabah Terhadap Layanan M-Banking Di PT.Bank Nagari Cabang Pasar Raya Padang", dalam *researchgate.net*.
- Rahmawati, Wiwit Ayu Dwi. 2019. "Pengaruh Promosi, Religiusitas, Kepercayaan, dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah dengan Pengetahuan Masyarakat Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Masyarakat Desa Sraten Kabupaten Semarang)", dalam Skripsi, Program Studi S1 Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Salatiga.
- Reza, Heru Kreshna dkk. 2022. "Budaya dan Perilaku Konsumen", dalam Dhimas Abimanyu Suhendra (Ed.), *Perilaku Konsumen Edisi 1*. Bandung: Penerbit Media Sains Indonesia.
- Rijali, Ahmad. 2018. "Analisis Data Kualitatif". *Jurnal Al Hadharah*, Vol. 17, No. 33, Januari-Juni 2018.
- Riyanto, dkk., "Penggunaan Bahasa Persuasif dalam Peran Mahasiswa Saat Mengedukasi Masyarakat Tentang Pentingnya Menjaga Protokol Kesehatan", *Jurnal Saka: Jurusan Bahasa, Sastra dan Budaya Indonesia*, Volume 4, Nomor 1, 2022, hlm. 19.
- Rohana, "Perilaku Nasabah Tentang Kredit Konsumtif di BNI Parepare (Analisis Etika Bisnis Islam)", Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare, 2019, hlm. 10.
- Rostiana, Endang dan Djulius, Horas, 2018, *Perencanaan dan Pengelolaan Keuangan dalam Mewujudkan Keluarga Sejahtera*, Yogyakarta: Diandra Kreatif.
- Salim dan Haidir. 2019. *Penelitian Pendidikan Metode, Penelitian dan Jenis*. (Jakarta: Kencana). *Penelitian Pendidikan: Metode, Pendekatan, dan Jenis* - Google Books
- Salim, Fajriah, dkk. 2020. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding, dan Religiusitas terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan Jasa

Perbankan Syariah: Studi Pada Mahasiswa FAI Universitas Ibn Khaldun Bogor Angkatan 2017-2018”, dalam *El-Mal Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, Vol. 5, No. 2.

Solikin & Suseno. 2017. *Uang Pengertian, Penciptaan dan Perannya dalam Perekonomian*. Jakarta: Pusat Pendidikan Dan Studi Kebanksentralan (PPSK) Bank Indonesia.

Sudarsono, J. 2002. *Pengantar Ekonomi Perusahaan*. Jakarta: PT.Prehanhallindo.

Sugioyo. 2016. *Metode penelitian kualitatif, kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta: Bandung.

Sulistianti, Ayu. 2018. "Faktor-faktor yang mempengaruhi nisbah bagi hasil nasabah pada pembiayaan mudharabah (Studi Kasus : KSPPS BMT Bina Ummat Sejahtera Pati)", dalam *Jurnal Penelitian Ilmiah*, Vol. 2, No. 2.

Suryadi, Bambang & Hayat, Bahrul. 2021. *Religiusitas Konsep, Pengukuran, dan Implementasi di Indonesia*. Jakarta: Bibliosmia.

Syahidin dan Adnan. 2022. "Analisis Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Andika Teknik Kemili Bebesen Takengon", dalam *Jurnal GPJER: Gajah Putih Journal of Economic Review*, Vol. 4, No. 1.

Syahrial. 2018. "Pengaruh Persepsi Nilai dan Pengetahuan", dalam *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam*, Vol. 4, No. 1.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 1998 Tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 Tentang Perbankan.

Uyun, Muhamad & Warsah, Idi. 2021. *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish.

Winarni, Endang Widi. 2018. *Teori dan Praktik Penelitian Kuantitatif Kualitatif, PTK R&D*. (Jakarta: Bumi Aksara). *Teori dan Praktik Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, PTK, R & D - Google Books*

WS, Winkel, 2009, *Psikologi dan Evaluasi Belajar*, Jakarta: Gramedia.

## LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1 : kuesioner Penelitian

### KUESIONER PENELITIAN

#### **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT NASABAH TERHADAP TABUNGAN WADIAH DI KSPPS BMT NU SEJAHTERA CABANG SOKARAJA”**

Kepada Yth;

Bapak/Ibu/Saudara/i

Di Tempat

Assalamu'allaikum Wr Wb

Koesioner ini dibuat dalam rangka menunjang kegiatan penelitian yang di lakukan oleh peneliti selaku Mahasiswi Program Studi S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto tentang “Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah terhadap Tabungan Wadiah di KSPPS BMT NU Sejahtera Cabang Sokaraja”. Dengan demikian, saya mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk memberikan pendapat tentang Produk Tabungan Wadiah di KSPPS BMT NU Sejahtera Cabang Sokaraja. Atas bantuan dan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuesioner ini saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya

Kumala Izza

NIM. 1917202137

#### A. Identitas Responden

Pilihlah salah satu jawaban pada setiap pertanyaan dengan memberikan tanda (√) pada kolom yang telah disediakan.

1. Nama =
2. Jenis Kelamin =  Laki-laki       Perempuan
3. Umur/Usia =  21 – 30 tahun  
 31 – 40 tahun  
 41 – 50 tahun  
 51 tahun ke atas
4. Tingkat Pendidikan =  Tidak Sekolah  
 SD/Sederajat  
 SMP/Sederajat  
 SMA/Sederajat  
 Diploma  
 S1/S2/S3 Lainnya mohon disebutkan .....
5. Pekerjaan Utama =  Tidak Bekerja  
 Petani  
 Dosen/Guru  
 Wiraswasta  
 PNS  
 Ibu Rumah Tangga Lainnya mohon disebutkan.....



6. Agama =  Islam
- Protestan
- Katolik
- Hindu
- Buda
- Konghutchu Lainnya mohon disebutkan ....

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner, Variabel Promosi, Lokasi dan Religiusitas untuk Minat Nasabah terhadap Produk Tabungan Wadiah KSPPS BMT NU Sejahtera Cabang Sokaraja

Berilah tanda (√) pada kolom pernyataan yang telah disediakan. Mohon Bapak/Ibu/Saudara/I pilih sesuai dengan keadaan yang sebenarnya, dengan alternatif jawaban sebagai berikut:

- SS = Sangat Setuju = 5
- S = Setuju = 4
- CS = Cukup Setuju = 3
- TS = Tidak Setuju = 2
- STS = Sangat Tidak Setuju = 1

C. Pernyataan untuk Variabel Minat Memilih Produk Tabungan Wadiah di KSPPS BMT NU Sejahtera Cabang Sokaraja

1. Promosi (X1)

No.	Daftar Pertanyaan	SS	S	CS	TS	STS
1	Saya sering melihat spanduk KSPPS BMT NU Sejahtera di Kecamatan Sokaraja Kabupaten Banyumas					

2	KSPPS BMT NU Sejahtera Cabang Sokaraja menerbitkan iklan promosi yang menarik di media cetak					
3	KSPPS BMT NU Sejahtera Cabang Sokaraja mengenalkan produk-produk mereka dengan memaksimalkan media digital dan media sosial					
4	Pegawai KSPPS BMT NU Sejahtera Cabang Sokaraja memberikan brosur yang informative kepada masyarakat atau calon nasabah					
5	Pegawai KSPPS BMT NU Sejahtera Cabang Sokaraja memberikan dorongan kepada nasabah untuk menggunakan produk yang mereka tawarkan					

2. Lokasi (X2)

No.	Daftar Pertanyaan	SS	S	CS	TS	STS
1	Saya mengetahui adanya kantor KSPPS BMT NU Sejahtera di Kecamatan Sokaraja Kabupaten Banyumas					
2	Lokasi KSPPS BMT NU Sejahtera Cabang Sokaraja mudah di temui					

3	Lokasi KSPPS BMT NU Sejahtera Cabang Sokaraja dekat dengan kantor/rumah saya.					
4	Lokasi KSPPS BMT NU Sejahtera Cabang Sokaraja mudah diakses dengan kendaraan umum					
5	Lokasi KSPPS BMT NU Sejahtera Cabang Sokaraja berada pada tempat yang strategis					

### 3. Religiusitas (X3)

No.	Daftar Pertanyaan	SS	S	CS	TS	STS
1	Saya meyakini Allah SWT mempunyai sifat maha sempurna					
2	Saya menegakkan sholat lima waktu karena sebagai tiang agama					
3	Saya selalu berusaha dan berdoa kepada Allah SWT untuk selalu mendapatkan RidhoNya					
4	Saya berusaha menyampaikan amanah sebenar-benarnya dan secepat mungkin					
5	Saya berusaha untuk menyisihkan rezeki untuk orang-orang yang membutuhkan					

4. Minat Nasabah (Y)

No.	Daftar Pertanyaan	SS	S	CS	TS	STS
1	Saya berminat menjadi nasabah produk tabungan berjangka di KSPPS BMT NU Sejahtera Cabang Sokaraja					
2	Saya berminat memindahkan rekening tabungan saya menjadi tabungan berjangka					
3	Saya berminat menjadikan tabungan berjangka sebagai produk tabungan utama saya					
4	Saya berminat menjadi nasabah produk tabungan berjangka karena sistem yang menguntungkan dan prosedur yang mudah					
5	Saya berminat menjadi nasabah produk tabungan berjangka karena sesuai dengan kebutuhan saya					

Lampiran 2 : Tabulasi Data

No Responden	promosi					jumlah
	X1	X2	X3	X4	X5	
1	5	3	4	4	4	20
2	4	5	5	4	4	22
3	3	3	3	4	4	17
4	3	4	4	4	5	20
5	4	3	3	4	4	18
6	4	4	4	4	3	19
7	3	5	3	4	4	19
8	5	3	4	5	5	22
9	5	3	4	5	4	21
10	4	4	4	5	4	21
11	3	3	3	5	5	19
12	4	5	3	4	4	20
13	5	4	3	5	3	20
14	3	3	4	4	4	18
15	4	3	3	4	5	19
16	4	4	3	4	4	19
17	3	5	3	4	3	18
18	5	3	4	4	5	21
19	4	4	3	4	4	19
20	4	3	4	4	3	18
21	3	4	3	4	4	18
22	3	3	3	4	5	18
23	4	4	4	4	4	20
24	3	3	3	4	5	18
25	3	3	3	4	4	17
26	4	4	4	4	5	21

27	3	3	5	5	4	20
28	5	3	4	5	5	22
29	4	4	3	4	5	20
30	3	3	3	5	4	18
31	4	4	4	4	5	21
32	3	3	4	5	4	19
33	5	4	3	4	5	21
34	5	3	3	4	4	19
35	4	3	4	4	5	20
36	3	4	4	4	4	19
37	4	3	3	4	5	19
38	3	3	4	5	5	20
39	3	4	3	4	4	18
40	4	3	3	5	5	20
41	4	3	3	4	4	18
42	3	4	4	4	5	20
43	4	3	3	4	5	19
44	5	4	4	4	5	22
45	4	3	4	5	4	20
46	5	3	4	5	5	21
47	4	3	3	4	4	18
48	3	4	3	4	5	19
49	4	4	3	4	4	19
50	3	3	3	5	3	17
51	4	3	3	5	4	19
52	4	4	3	4	5	20
53	3	3	3	5	5	19
54	3	3	3	5	5	19
55	4	3	3	5	5	20
56	3	4	4	4	5	20

57	3	4	4	5	4	20
58	3	4	4	5	3	19
59	3	3	3	4	3	16
60	3	3	3	5	4	18
61	3	3	3	4	5	18
62	4	3	4	5	4	20
63	3	3	3	5	5	19
64	5	4	3	4	4	20
65	3	3	4	5	5	20
66	4	4	3	5	5	21
67	3	3	3	5	5	19
68	3	4	4	4	4	19
69	3	3	3	5	5	19
70	3	4	3	5	5	20
71	3	3	3	4	4	17
72	3	4	3	4	4	18
73	5	4	3	5	5	22
74	3	3	3	5	4	18
75	4	4	4	5	4	21
76	3	3	3	5	4	18
77	4	4	3	4	4	19
78	4	3	4	4	4	19
79	4	3	3	4	4	18
80	3	3	3	4	5	18
81	4	3	4	4	4	19
82	4	4	4	4	5	21
83	3	4	3	4	4	18
84	4	3	4	5	5	21
85	4	3	4	5	4	20
86	3	3	3	5	5	19

87	4	4	4	4	5	21
88	5	3	3	4	4	19
89	3	3	4	4	5	19
90	4	4	4	4	4	20
91	3	4	4	4	5	20
92	4	3	3	4	4	18
93	3	3	3	5	5	19
94	3	3	3	5	4	18
95	4	3	4	3	4	18
96	5	4	4	3	5	21
97	3	3	4	4	5	19
98	4	3	3	4	5	19
99	5	4	3	4	4	20
100	3	3	4	5	4	19
101	5	3	4	5	5	22
102	3	4	4	4	4	19
103	4	3	4	4	4	19
104	4	3	3	4	4	18
105	5	4	3	4	5	21
106	5	4	4	4	5	21
107	5	3	4	4	5	21
108	4	4	3	5	4	20
109	3	4	3	4	4	18
110	3	3	3	4	4	17
111	3	3	3	4	5	18
112	4	4	3	4	5	20
113	4	4	4	4	4	20
114	4	3	4	4	4	19
115	4	3	3	4	5	19
116	4	3	4	5	5	21

117	4	3	4	5	5	21
118	3	3	4	5	5	20
119	3	4	3	4	5	19
120	3	4	3	4	5	19
121	5	4	3	4	5	21
122	5	3	4	5	5	22
123	3	4	4	5	5	21
124	3	4	3	5	4	19
125	3	4	3	5	4	19
126	3	3	3	5	4	18
127	4	3	3	5	4	19
128	4	3	4	5	4	20
129	4	3	4	4	4	19
130	4	3	4	4	4	19
131	3	3	4	5	4	19
132	4	3	3	5	4	19
133	4	3	3	4	4	18
134	4	3	3	4	4	18
135	3	3	3	5	5	19
136	4	3	3	5	5	20
137	4	3	5	5	5	22
138	4	3	5	5	5	22
139	4	3	5	5	5	22
140	5	3	4	4	4	20
141	5	3	4	5	4	21
142	5	3	3	5	4	20
143	5	3	3	5	4	20
144	5	3	4	4	5	21
145	5	3	3	4	5	20
146	5	3	3	4	5	20

147	3	3	4	4	4	18
148	3	3	3	5	4	18
149	3	3	3	4	4	17
150	3	4	4	4	5	20
151	3	4	3	5	5	20
152	3	4	4	5	5	21
153	3	4	3	4	5	19
154	5	4	4	5	4	22
155	5	3	3	4	4	19
156	5	4	3	5	5	22
157	5	4	3	4	5	21
158	4	4	3	5	5	21
159	4	4	4	4	5	21
160	4	4	4	5	5	22
161	3	3	3	4	5	18
162	3	3	3	5	4	18
163	3	3	4	4	4	18
164	3	3	3	5	5	19
165	5	3	4	5	4	21
166	4	3	3	5	5	20
167	3	4	4	4	5	20
168	3	3	3	4	4	17
169	4	4	3	5	4	20
170	4	3	3	5	4	19

No Responden	Lokasi					JUMLAH
	X1	X2	X3	X4	X5	
1	4	4	5	5	4	22
2	4	4	5	4	3	20
3	5	4	5	4	5	23
4	4	3	5	3	3	18
5	4	3	5	4	2	18
6	5	4	5	5	4	23
7	4	3	3	3	5	18
8	4	3	4	5	4	20
9	4	4	5	5	4	22
10	5	4	3	3	3	18
11	4	4	3	4	4	19
12	4	4	5	4	3	20
13	4	3	3	5	3	18
14	4	3	3	3	4	17
15	5	4	5	5	3	22
16	4	5	4	5	3	21
17	3	4	5	5	4	21
18	5	4	4	3	3	19
19	4	3	3	5	4	19
20	4	4	4	4	5	21
21	5	5	5	3	4	22
22	4	4	4	4	2	18
23	5	3	3	4	3	18
24	4	4	3	5	3	19
25	4	4	3	5	3	19
26	4	3	2	3	2	14
27	5	4	3	3	3	18

28	3	4	3	4	3	17
29	4	4	5	3	3	19
30	4	5	5	5	2	21
31	5	4	3	4	2	18
32	4	3	2	4	2	15
33	3	4	3	3	3	16
34	5	3	2	4	3	17
35	5	3	3	3	3	17
36	4	3	3	4	2	16
37	4	4	5	3	3	19
38	5	5	4	4	3	21
39	5	4	5	5	5	24
40	4	5	4	4	5	22
41	5	5	4	4	4	22
42	4	4	5	3	5	21
43	3	4	4	3	5	19
44	4	4	4	3	2	17
45	5	3	3	4	3	18
46	4	3	3	3	3	16
47	4	3	3	4	2	16
48	3	4	3	3	3	16
49	5	3	4	5	2	19
50	4	4	5	3	3	19
51	3	3	4	4	4	18
52	3	4	3	4	5	19
53	4	3	4	5	4	20
54	3	4	5	5	5	22
55	4	3	4	5	5	21
56	5	5	3	4	4	21
57	4	5	5	3	4	21

58	5	3	4	4	5	21
59	4	4	3	4	2	17
60	3	3	5	3	3	17
61	3	5	5	5	4	22
62	5	3	4	4	3	19
63	5	5	3	4	3	20
64	4	4	5	5	3	21
65	5	5	4	5	3	22
66	5	3	3	5	2	18
67	5	5	5	4	3	22
68	4	4	4	4	3	19
69	4	5	4	4	2	19
70	5	3	4	3	2	17
71	4	4	3	5	2	18
72	5	3	5	5	4	22
73	4	3	4	5	5	21
74	5	4	3	4	3	19
76	5	4	3	4	4	20
77	4	4	4	4	3	19
78	5	3	3	4	3	18
79	4	3	3	5	4	19
80	4	3	3	4	3	17
81	4	3	3	4	4	18
82	5	4	3	4	3	19
83	4	4	4	5	4	21
84	4	3	3	3	3	16
85	4	4	5	4	3	20
86	4	3	4	4	3	18
87	4	4	4	5	3	20

88	4	3	4	4	4	19
89	5	4	4	5	3	21
90	4	3	4	3	3	17
91	4	3	4	5	4	20
92	4	3	4	5	4	20
93	4	3	3	5	3	18
94	4	3	3	5	4	19
95	4	4	3	3	4	18
96	4	4	3	4	4	19
97	4	3	4	4	4	19
98	3	3	4	4	4	18
99	4	3	5	4	5	21
100	4	3	5	3	5	20
101	3	4	5	5	4	21
102	4	4	3	4	4	19
103	4	3	4	5	4	20
104	4	4	4	5	4	21
105	4	4	5	3	4	20
106	4	4	4	5	4	21
107	4	4	5	5	3	21
108	3	3	3	4	3	16
109	4	3	3	3	3	16
110	4	3	4	4	3	18
111	4	3	5	3	3	18
112	4	3	4	3	3	17
113	5	3	3	4	3	18
114	4	3	3	4	3	17
115	5	3	3	4	3	18
116	4	3	3	4	3	17
117	4	3	3	3	2	15

118	4	3	4	4	3	18
119	4	4	4	3	3	18
120	4	4	4	5	4	21
121	5	3	3	3	4	18
122	5	3	3	5	4	20
123	5	3	5	4	4	21
124	4	4	5	5	4	22
125	3	4	5	4	3	19
126	4	4	3	5	3	19
127	4	4	3	3	3	17
128	4	5	4	5	3	21
129	4	5	4	4	3	20
130	4	2	4	3	3	16
131	4	3	3	4	4	18
132	4	4	3	3	4	18
133	5	4	3	4	4	20
134	5	3	3	4	4	19
135	3	4	4	4	4	19
136	5	4	3	3	4	19
137	5	4	3	4	4	20
138	5	4	3	4	4	20
139	5	4	3	4	3	19
140	4	4	3	3	3	17
141	4	4	4	3	4	19
142	4	4	4	3	3	18
143	5	4	4	5	3	21
144	5	3	5	3	4	20
145	4	4	5	4	4	21
146	4	3	4	4	4	19
147	4	3	4	3	4	18

148	3	3	5	4	4	19
149	3	3	4	4	4	18
150	4	3	4	4	3	18
151	4	3	4	3	4	18
152	4	3	3	4	3	17
153	4	5	3	3	3	18
154	4	4	3	4	4	19
155	4	5	3	3	4	19
156	4	3	4	4	4	19
157	4	3	4	4	4	19
158	3	3	4	3	4	17
159	4	3	5	3	4	19
160	4	3	4	5	4	20
161	4	5	3	3	4	19
162	4	5	3	4	3	19
163	4	5	4	4	3	20
164	5	4	3	5	3	20
165	4	4	4	5	3	20
166	4	4	3	5	4	20
167	4	5	5	5	2	21
168	4	3	4	5	5	21
169	4	5	4	4	4	21
170	4	3	3	3	3	16

No Responden	Religiusitas					JUMLAH
	X1	X2	X3	X4	X5	
1	5	4	4	3	4	20
2	5	5	5	4	4	23

3	5	4	5	4	4	22
4	5	5	5	3	4	22
5	5	4	5	4	4	22
6	5	5	5	3	4	22
7	5	5	5	4	5	24
8	5	4	5	5	3	22
9	5	4	4	3	3	19
10	5	5	5	4	4	23
11	5	5	5	3	3	21
12	5	4	3	4	4	20
13	5	4	5	4	4	22
14	5	4	5	5	3	22
15	5	5	5	4	4	23
16	5	5	5	3	3	21
17	5	4	5	4	3	21
18	5	5	4	4	5	23
19	5	5	5	3	4	22
20	5	5	4	4	4	22
21	5	4	5	5	4	23
22	5	4	4	4	4	21
23	5	5	5	4	4	23
24	5	4	3	4	3	19
25	5	4	3	4	3	19
26	4	4	4	3	3	18
27	4	4	4	5	4	21
28	5	5	4	4	3	21
29	5	4	5	4	3	21
30	5	4	5	4	3	21
31	5	4	5	3	3	20
32	5	4	5	4	4	22

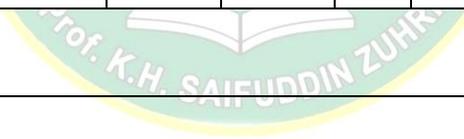
33	5	5	5	5	5	25
34	5	5	4	4	4	22
35	5	5	4	4	4	22
36	5	5	3	4	3	20
37	5	5	4	5	3	22
38	5	4	3	4	4	20
39	5	4	4	5	4	22
40	5	4	4	4	4	21
41	4	3	4	3	4	18
42	4	4	5	4	3	20
43	5	5	3	4	3	20
44	5	5	4	4	4	22
45	4	4	5	4	4	21
46	5	4	4	4	3	20
47	4	4	5	5	3	21
48	5	4	5	5	3	22
49	4	4	4	4	2	18
50	5	4	4	5	3	21
51	4	4	5	3	2	18
52	4	5	5	4	4	22
53	5	4	5	4	3	21
54	5	4	4	5	3	21
55	5	4	4	5	3	21
56	5	5	5	5	4	24
57	5	4	5	4	3	21
58	5	5	5	4	5	24
59	5	4	4	5	3	21
60	5	4	4	5	3	21
61	5	5	4	4	3	21
62	5	4	5	4	3	21

63	5	5	5	4	3	22
64	5	4	4	4	3	20
65	5	5	5	4	4	23
66	4	4	5	3	3	19
67	5	5	5	5	5	25
68	5	4	4	4	4	21
69	4	4	5	4	3	20
70	4	5	5	5	3	22
71	5	5	5	5	3	23
72	5	4	5	4	3	21
73	5	4	5	5	3	22
74	5	4	4	5	3	21
75	5	4	4	5	3	21
76	5	4	4	5	3	21
77	5	5	4	4	4	22
78	4	5	4	4	4	21
79	5	5	5	4	4	23
80	5	5	5	3	5	23
81	4	5	5	4	4	22
82	5	5	5	4	4	23
83	5	5	4	4	4	22
84	4	5	4	5	4	22
85	5	4	4	5	4	22
86	4	4	4	5	4	21
87	5	5	4	5	4	23
88	4	5	4	4	4	21
89	5	4	4	4	4	21
90	5	4	4	4	4	21
91	5	5	4	4	3	21
92	4	5	4	4	4	21

93	4	5	4	4	4	21
94	5	5	4	4	5	23
95	4	5	4	4	4	21
96	4	5	4	4	5	22
97	4	5	4	4	4	21
98	4	5	4	4	4	21
99	5	4	4	4	4	21
100	5	4	5	4	5	23
101	5	4	5	4	3	21
102	5	4	5	4	3	21
103	5	4	5	4	3	21
104	5	5	5	4	3	22
105	5	5	5	4	3	22
106	5	5	5	4	3	22
107	5	5	5	4	3	22
108	4	4	5	4	3	20
109	4	4	5	4	3	20
110	4	4	4	4	4	20
111	5	5	5	4	4	23
112	5	5	5	4	4	23
113	5	5	5	4	4	23
114	5	5	5	4	4	23
115	5	5	5	4	4	23
116	5	5	5	4	4	23
117	3	5	5	4	4	21
118	5	5	4	4	5	23
119	5	5	4	4	5	23
120	5	5	5	4	5	24
121	4	5	5	5	4	23
122	5	5	5	5	5	25

123	5	5	5	5	5	25
124	5	5	5	5	5	25
125	4	4	5	5	5	23
126	5	5	5	5	5	25
127	5	5	5	5	5	25
128	5	4	5	5	5	24
129	5	4	5	5	5	24
130	5	4	5	5	5	24
131	5	4	5	4	4	22
132	5	4	5	4	4	22
133	5	5	5	4	4	23
134	5	5	5	4	4	23
135	5	5	5	4	4	23
136	5	5	5	3	4	22
137	5	4	5	5	3	22
138	5	5	5	5	3	23
139	5	4	5	5	3	22
140	5	4	5	5	3	22
141	5	5	5	5	4	24
142	5	5	5	5	4	24
143	5	5	5	5	5	25
144	5	5	5	5	4	24
145	5	5	5	5	4	24
146	5	5	5	5	3	23
147	5	4	5	5	3	22
148	5	5	5	5	3	23
149	5	5	5	5	4	24
150	5	5	5	5	4	24
151	5	5	5	5	4	24
152	5	5	5	5	4	24

153	5	5	5	5	4	24
154	5	5	5	5	4	24
155	5	5	5	5	4	24
156	5	5	5	5	4	24
157	5	5	5	5	4	24
158	5	5	5	5	4	24
159	5	5	5	5	4	24
160	5	5	5	5	4	24
161	5	4	5	5	4	23
162	5	4	3	5	4	21
163	5	5	5	5	3	23
164	5	5	5	5	4	24
165	4	4	4	5	4	21
166	5	5	5	5	4	24
167	5	5	5	5	5	25
168	5	5	5	5	5	25
169	5	5	5	5	3	23
170	5	5	5	5	5	25



No Responden	Minat Nasabah					JUMLAH
	X1	X2	X3	X4	X5	
1	5	5	3	4	4	21
2	5	4	3	5	5	22
3	5	5	4	5	5	24
4	5	5	5	5	4	24
5	5	4	4	5	5	23
6	5	5	3	4	5	22
7	5	5	5	5	5	25

8	5	4	3	4	5	21
9	5	5	3	5	4	22
10	5	5	4	4	4	22
11	5	5	3	5	5	23
12	5	4	3	4	4	20
13	5	5	5	5	4	24
14	5	5	4	5	5	24
15	5	4	5	4	4	22
16	5	5	4	5	5	24
17	5	5	3	4	4	21
18	5	5	5	4	5	24
19	5	5	4	5	4	23
20	5	4	5	4	5	23
21	5	5	4	5	5	24
22	5	4	4	4	4	21
23	5	5	5	4	5	24
24	4	5	4	4	4	21
25	4	5	4	4	4	21
26	4	4	4	5	5	22
27	4	4	3	4	5	20
28	4	4	4	4	4	20
29	5	4	4	4	4	21
30	5	4	5	5	4	23
31	5	4	4	4	4	21
32	4	5	4	4	5	22
33	4	5	5	4	5	23
34	4	4	5	5	4	22
35	4	4	5	5	4	22
36	4	5	3	4	4	20
37	4	5	3	4	4	20

38	5	5	3	4	5	22
39	4	5	3	5	4	21
40	4	5	3	4	4	20
41	4	5	3	4	4	20
42	5	4	3	5	4	21
43	4	4	3	5	5	21
44	5	4	4	4	4	21
45	5	5	4	4	4	22
46	5	5	5	5	4	24
47	5	4	5	4	5	23
48	5	4	3	4	5	21
49	4	4	4	5	5	22
50	5	4	5	5	5	24
51	4	4	3	5	4	20
52	4	4	3	4	4	19
53	5	4	3	5	4	21
54	5	4	3	4	4	20
55	5	4	3	5	4	21
56	4	5	3	5	4	21
57	4	4	3	5	4	20
58	5	4	3	4	4	20
59	5	4	3	4	4	20
60	5	4	3	4	4	20
61	5	4	3	4	4	20
62	4	5	5	4	4	22
63	4	4	3	5	4	20
64	5	4	4	5	4	22
65	5	4	4	5	4	22
66	4	4	5	5	4	22
67	5	4	4	4	4	21

68	4	5	3	4	4	20
69	5	5	5	4	4	23
70	4	4	4	5	4	21
71	5	5	5	5	3	23
72	5	4	3	4	4	20
73	5	5	3	4	4	21
74	5	4	3	4	4	20
75	4	4	3	4	4	19
76	4	4	4	4	5	21
77	4	4	3	4	5	20
78	5	3	3	4	4	19
79	4	4	4	4	5	21
80	4	4	4	4	5	21
81	4	4	4	4	4	20
82	4	3	3	4	4	18
83	4	4	4	4	4	20
84	4	4	4	4	5	21
85	4	4	5	5	5	23
86	4	4	5	5	4	22
87	5	4	5	5	4	23
88	5	4	4	5	4	22
89	5	4	4	5	4	22
90	5	4	4	5	4	22
91	4	4	3	4	5	20
92	5	4	3	4	4	20
93	5	4	3	4	4	20
94	4	4	3	4	4	19
95	5	4	4	4	4	21
96	4	4	5	5	5	23
97	4	4	4	5	5	22

98	5	5	3	4	5	22
99	5	5	3	4	4	21
100	5	5	5	4	5	24
101	5	4	4	4	4	21
102	4	4	4	4	4	20
103	4	4	4	4	4	20
104	4	4	4	4	4	20
105	4	4	4	4	4	20
106	4	4	4	4	4	20
107	4	4	4	4	5	21
108	4	4	4	4	5	21
109	4	4	4	4	4	20
110	4	4	4	4	4	20
111	5	4	4	4	5	22
112	5	4	4	4	5	22
113	5	4	4	4	5	22
114	5	4	4	4	4	21
115	4	4	4	4	5	21
116	4	4	4	4	5	21
117	5	5	5	4	5	24
118	5	5	5	5	5	25
119	5	5	4	4	4	22
120	5	5	4	4	4	22
121	5	4	4	4	5	22
122	5	4	4	4	4	21
123	5	5	5	4	4	23
124	5	5	4	4	5	23
125	5	5	4	5	4	23
126	5	5	4	5	4	23
127	4	4	5	4	5	22

128	5	4	5	4	4	22
129	5	4	5	4	4	22
130	4	4	5	4	5	22
131	4	4	3	4	4	19
132	4	4	3	4	4	19
133	4	4	3	4	5	20
134	4	4	3	4	4	19
135	4	5	5	5	4	23
136	4	5	5	5	5	24
137	4	5	5	5	4	23
138	5	4	3	4	5	21
139	5	4	3	4	4	20
140	4	4	3	4	5	20
141	4	5	5	4	5	23
142	5	5	5	5	4	24
143	5	5	5	5	5	25
144	5	5	4	5	4	23
145	5	4	5	5	5	24
146	5	4	5	5	4	23
147	5	4	5	5	5	24
148	4	4	5	5	5	23
149	4	4	5	5	4	22
150	4	4	4	5	4	21
151	4	5	5	4	4	22
152	4	4	4	4	5	21
153	4	5	3	4	5	21
154	4	4	3	5	5	21
155	4	4	3	4	5	20
156	4	4	3	5	5	21
157	4	5	5	4	5	23

158	4	5	5	4	5	23
159	4	5	5	5	5	24
160	4	5	5	5	5	24
161	4	5	5	4	4	22
162	5	5	5	4	4	23
163	5	4	4	5	5	23
164	5	5	5	4	4	23
165	4	4	4	4	5	21
166	4	4	4	4	5	21
167	5	4	3	4	5	21
168	4	4	4	4	4	20
169	4	5	4	5	5	23
170	5	4	4	4	4	21

Lampiran 3 : Data Nasabh BMT NU Sejahtera cabang Sokaraja

Tahun	Jumlah nasabah
2020 - 2022	47
2022 - 2023	294

Lampiran 4 : Bukti Penyebaran Kuesioner



Lampiran 5: Hasil Uji Validitas

1. Hasil Uji Validitas Promosi

		Correlations					
		X01	X02	X03	X04	X05	Total
X01	Pearson Correlation	1	-.014	.094	-.071	.054	.601**
	Sig. (2-tailed)		.859	.222	.355	.482	.000
	N	170	170	170	170	170	170
X02	Pearson Correlation	-.014	1	.006	-.238**	-.028	.298**
	Sig. (2-tailed)	.859		.940	.002	.716	.000
	N	170	170	170	170	170	170
X03	Pearson Correlation	.094	.006	1	.038	.027	.504**
	Sig. (2-tailed)	.222	.940		.624	.722	.000
	N	170	170	170	170	170	170
X04	Pearson Correlation	-.071	-.238**	.038	1	.042	.288**
	Sig. (2-tailed)	.355	.002	.624		.590	.000
	N	170	170	170	170	170	170
X05	Pearson Correlation	.054	-.028	.027	.042	1	.483**
	Sig. (2-tailed)	.482	.716	.722	.590		.000
	N	170	170	170	170	170	170
Total	Pearson Correlation	.601**	.298**	.504**	.288**	.483**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	

N	170	170	170	170	170	170
---	-----	-----	-----	-----	-----	-----

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## 2. Hasil Uji Validitas Lokasi

		Correlations					
		X1	X2	X3	X4	X5	Total
X1	Pearson Correlation	1	.051	-.169*	.040	-.126	.229**
	Sig. (2-tailed)		.507	.027	.606	.100	.003
	N	170	170	170	170	170	170
X2	Pearson Correlation	.051	1	.160*	.088	-.035	.499**
	Sig. (2-tailed)	.507		.037	.252	.650	.000
	N	170	170	170	170	170	170
X3	Pearson Correlation	-.169*	.160*	1	.124	.221**	.605**
	Sig. (2-tailed)	.027	.037		.107	.004	.000
	N	170	170	170	170	170	170
X4	Pearson Correlation	.040	.088	.124	1	.078	.558**
	Sig. (2-tailed)	.606	.252	.107		.309	.000
	N	170	170	170	170	170	170
X5	Pearson Correlation	-.126	-.035	.221**	.078	1	.515**
	Sig. (2-tailed)	.100	.650	.004	.309		.000
	N	170	170	170	170	170	170
Total	Pearson Correlation	.229**	.499**	.605**	.558**	.515**	1
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000	.000	.000	
	N	170	170	170	170	170	170

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### 3. Uji Validitas Religiusitas

		Correlations					
		X1	X2	X3	X4	X5	TOTAL
X1	Pearson Correlation	1	.107	.108	.147	.064	.413**
	Sig. (2-tailed)		.166	.162	.056	.405	.000
	N	170	170	170	170	170	170
X2	Pearson Correlation	.107	1	.208**	.057	.359**	.603**
	Sig. (2-tailed)	.166		.007	.461	.000	.000
	N	170	170	170	170	170	170
X3	Pearson Correlation	.108	.208**	1	.124	.096	.542**
	Sig. (2-tailed)	.162	.007		.106	.212	.000
	N	170	170	170	170	170	170
X4	Pearson Correlation	.147	.057	.124	1	.129	.550**
	Sig. (2-tailed)	.056	.461	.106		.095	.000
	N	170	170	170	170	170	170
X5	Pearson Correlation	.064	.359**	.096	.129	1	.660**
	Sig. (2-tailed)	.405	.000	.212	.095		.000
	N	170	170	170	170	170	170
TOTAL	Pearson Correlation	.413**	.603**	.542**	.550**	.660**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	170	170	170	170	170	170

	N	170	170	170	170	170	170
--	---	-----	-----	-----	-----	-----	-----

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### 4. Uji Validitas Minat Nasabah

		Correlations					
		X1	X2	X3	X4	X5	Total
X1	Pearson Correlation	1	.123	.026	.053	-.130	.369**
	Sig. (2-tailed)		.110	.740	.490	.092	.000
	N	170	170	170	170	170	170
X2	Pearson Correlation	.123	1	.231**	.100	.015	.545**
	Sig. (2-tailed)	.110		.002	.193	.845	.000
	N	170	170	170	170	170	170
X3	Pearson Correlation	.026	.231**	1	.242**	.102	.737**
	Sig. (2-tailed)	.740	.002		.001	.186	.000
	N	170	170	170	170	170	170
X4	Pearson Correlation	.053	.100	.242**	1	.020	.517**
	Sig. (2-tailed)	.490	.193	.001		.793	.000
	N	170	170	170	170	170	170
X5	Pearson Correlation	-.130	.015	.102	.020	1	.365**
	Sig. (2-tailed)	.092	.845	.186	.793		.000
	N	170	170	170	170	170	170
Total	Pearson Correlation	.369**	.545**	.737**	.517**	.365**	1

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	170	170	170	170	170	170

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Lampiran 6 : Hasil Uji Reliabilitas

### Promosi

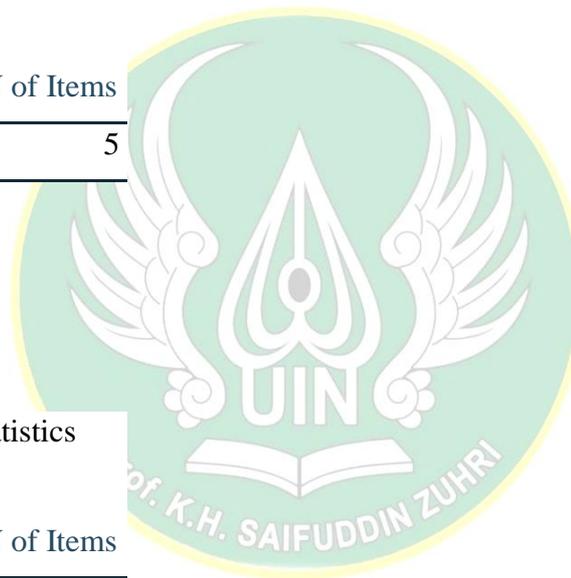
#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha <sup>a</sup>	N of Items
.170	5

### Lokasi

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.218	5



### Religiusitas

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.424	5

## Minat Nasabah

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.321	5

### Lampiran 7 : Uji Asumsi Klasik

#### Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			
		Unstandardized Residual	
N		170	
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	1.42104317	
	Most Extreme Differences	Absolute	.077
		Positive	.077
		Negative	-.046
Test Statistic		.077	
Asymp. Sig. (2-tailed)		.150 <sup>c</sup>	

#### Hasil Uji

- Test distribution is Normal.
- Calculated from data.
- Lilliefors Significance Correction.

## Heteroskedastisitas

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.363	1.335		1.021	.309
	Promosi	-.041	.047	-.068	-.876	.382
	Lokasi	-.019	.034	-.043	-.561	.575
	Religiusitas	.044	.039	.088	1.132	.259

a. Dependent Variable: Abs

## Hasil Uji Multikoneritas

Coefficients <sup>a</sup>								
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics		
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF	
(Constant)	16.061	2.410		6.664	.000			
Promosi	.042	.085	.038	.497	.620	.977	1.023	
Lokasi	-.025	.061	-.031	-.410	.682	.992	1.009	
Religiusitas	.236	.070	.254	3.348	.001	.977	1.024	

a. Dependent Variable: Minat Nasabah

## Lampiran 8: Uji Analisa Regresi Linier Berganda

### Hasil Uji Analisa Regresi Linier Berganda

Coefficients <sup>a</sup>					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.

		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	16.061	2.410		6.664	.000
	Promosi	.042	.085	.038	.497	.062
	Lokasi	-.025	.061	-.031	-.410	.682
	Religiusitas	.236	.070	.254	3.348	.001

a. Dependent Variable: Minat Nasabah

## Lampiran 9 : Uji Hipotesis

### 1. Uji T

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	16.061	2.410		6.664	.000
	Promosi	.420	.085	.038	.497	.062
	Lokasi	-.025	.061	-.031	-.410	.682
	Religiusitas	.236	.070	.254	3.348	.001

a. Dependent Variable: Minat Nasabah

### 2. Uji F

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	25.104	3	8.368	4.070	.008 <sup>b</sup>
	Residual	341.272	166	2.056		
	Total	366.376	169			

a. Dependent Variable: Minat Nasabah

b. Predictors: (Constant), Religiusitas, Lokasi, Promosi

3. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.262 <sup>a</sup>	.069	.520	1.43383

a. Predictors: (Constant), Religiusitas, Lokasi, Promosi



Lampiran 10 : Sertifikat BTA / PPI

  
IAIN PURWOKERTO

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PURWOKERTO**  
**UPT MA'HAD AL-JAMI'AH**

Jl. Jend. A. Yani No. 48A Purwokerto, Jawa Tengah 53126, Telp: 0281-435624, 628250 | www.iaipurwokerto.ac.id

---

**SERTIFIKAT**  
Nomor: In.17/UPT.MAJ/15999/21/2021

Diberikan oleh UPT Ma'had Al-Jami'ah IAIN Purwokerto kepada:

**NAMA : KUMALA IZZA**  
**NIM : 1917202137**

Sebagai tanda yang bersangkutan telah LULUS dalam Ujian Kompetensi Dasar Baca Tulis Al-Qur'an (BTA) dan Pengetahuan Pengamalan Ibadah (PPI) dengan nilai sebagai berikut:

# Tes Tulis	:	89
# Tartil	:	87
# Imla'	:	83
# Praktek	:	87
# Nilai Tahfidz	:	90



Purwokerto, 21 Jun 2021

  
ValidationCode

Lampiran 11 : Sertifikat Aplikom

# SERTIFIKAT

## APLIKASI KOMPUTER

KEMENTERIAN AGAMA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PURWOKERTO

**UPT TEKNOLOGI INFORMASI DAN PANGKALAN DATA**

Alamat: J. Jend. Ahmad Yani No. 40A Telp. 0261-635624 Website: www.iainpurwokerto.ac.id Purwokerto 53126



**IAIN PURWOKERTO**

No. IN.17/UPT-TIPD/7899/V/2023

SKALA PENILAIAN	
SKOR	HURUF
96-100	A
91-95	A-
86-90	B+
81-85	B-
75-80	C

Diberikan Kepada:

**KUMALA IZZA**  
NIM: 1917202137

Tempat / Tgl. Lahir: Wonosobo, 10 Oktober 2000

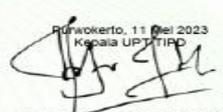
Sebagai tanda yang bersangkutan telah menempuh dan LULUS Ujian Akhir Komputer pada Institut Agama Islam Negeri Purwokerto Program **Microsoft Office** yang telah diselenggarakan oleh UPT TIPD IAIN Purwokerto.

MATERI PENILAIAN	
MATERI	NILAI
Microsoft Word	80 / C
Microsoft Excel	80 / C
Microsoft Power Point	85 / B





Purwokerto, 11 Mei 2023  
Kepala UPT TIPD



**Dr. H. Fajar Hardeyono, S.Si, M.Sc**  
NIP. 19801215 200801 1 003

Lampiran 12 : Sertifikat KKN





# Sertifikat

Nomor Sertifikat : 0942/K.LPPM/KKN.50/09/2022

Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM)  
Universitas Islam Negeri Prr. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto menyatakan bahwa:

Nama Mahasiswa : **KUMALA IZZA**  
 NIM : **1917202137**  
 Fakultas : **Ekonomi & Bisnis Islam**  
 Program Studi : **Perbankan Syariah (PSY)**

Telah mengikuti Kuliah Kerja Nyata (KKN) Angkatan ke-50 Tahun 2022, dan dinyatakan LULUS dengan nilai **A (91)**.





Certificate Validation

Lapiran 13 : Sertifikat PPL

	<b>KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA</b> <b>UNIVERSITAS ISLAM NEGERI</b> <b>PROFESOR KIAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO</b> <b>FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM</b> <small>Jalan Jenderal Ahmad Yani No. 54 Purwokerto 53126 Telp. 0281-635624. Fax. 0281-636533. Website: febi.uinsu.ac.id</small>
<h2>Sertifikat</h2>	
<b>Nomor : 1142/Un.19/LAB.FEBI/PP.009/03/2023</b>	
Berdasarkan Rapat Yudisium Panitia Praktek Pengalaman Lapangan (PPL) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto menerangkan bahwa :	
Nama : Kumala Izza NIM : 1917202137	
Telah mengikuti Praktek Pengalaman Lapangan (PPL) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto Periode I Tahun Ajaran 2023 di :	
<b>BMT Nusa Umat Sokaraja</b>	
Mulai Bulan Januari 2023 sampai dengan Februari 2023 dan dinyatakan Lulus dengan mendapatkan nilai A-.	
Sertifikat Ini diberikan sebagai tanda bukti telah mengikuti Praktek Pengalaman Lapangan (PPL) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto dan sebagai syarat mengikuti ujian <i>Munaqosyah</i> Skripsi.	
Mengetahui, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Purwokerto, 27 Maret 2023 Kepala Laboratorium FEBI
 <b>Dr. H. Jamal Abdul Aziz, M.Ag</b> NIP.19730921 200212 1 004	 <b>H. Sochimun, L.c., M.Si</b> NIP. 19691009 200312 1 001

K.H. SAIFUDDIN Z

## Lampiran 14 : Surat Keterangan Lulus Seminar Proposal



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**PROFESOR KIAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
Jalan Jenderal Ahmad Yani No. 54 Purwokerto 53126  
Telp: 0281-635624, Fax: 0281-636553; Website: febi.uinsalzu.ac.id

### **SURAT KETERANGAN LULUS SEMINAR PROPOSAL** Nomor: 2923/Un.19/FEBI.J.PS/PP.009/6/2023

Yang bertanda tangan dibawah ini Koordinator Prodi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Profesor Kiai Haji Saifuddin Zuhri Purwokerto menerangkan bahwa mahasiswa atas nama :

Nama : Kumala Izza  
NIM : 1917202137  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Pembimbing Skripsi : Enjen Zaenal Mutaqin, M.Ud.  
Judul : Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah terhadap tabungan wadiah KSPPS BMT NU Sejahtera cabang Sokaraja

Pada tanggal 15 Juni 2023 telah melaksanakan seminar proposal dan dinyatakan **LULUS**, dengan perubahan proposal/ hasil proposal sebagaimana tercantum pada berita acara seminar.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan dapat digunakan sebagai syarat untuk melakukan riset penulisan skripsi.

Purwokerto, 16 Juni 2023  
Koord. Prodi Perbankan Syariah



Hastin Tri Utami, S.E., M.Si.,Ak.  
NIP. 19920613 201801 2 001

## Lampiran 15 : Surat Keterangan Lulus Komprehensif



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**PROFESOR KIAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
Jalan Jenderal Ahmad Yani No. 54 Purwokerto 53128  
Telp: 0281-635624, Fax: 0281-636553; Website: febi.uinsatku.ac.id

---

**SURAT KETERANGAN LULUS UJIAN KOMPREHENSIF**  
Nomor: 2951/Un.19/FEBI.J.PS/PP.009/6/2023

Yang bertanda tangan dibawah ini Koordinator Prodi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Profesor Kiai Haji Saifuddin Zuhri Purwokerto menerangkan bahwa mahasiswa atas nama :

Nama : Kumala Izza  
NIM : 1917202137  
Program Studi : Perbankan Syariah

Pada tanggal 16 Juni 2023 telah melaksanakan ujian komprehensif dan dinyatakan **LULUS** dengan nilai **82 / A-**.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan dapat digunakan sebagai syarat untuk mendaftar ujian munaqasyah.

Purwokerto, 19 Juni 2023  
Koord. Prodi Perbankan Syariah



Hastin Tri Utami, S.E., M.Si., Ak.  
NIP. 19920813 201801 2 001

Lampiran 16 : surat keterangan telah melakukan penelitian



**KSPPS "NUJA UMMAT SEJAHTERA"**  
**KC. SOKARAJA**  
Badan Hukum No. 78/Lap-PAQ/X/2014  
Alamat: Jl. Jendral Sudirman No.58 Rt.001 Rw.001 Sokaraja Tengah, Banyumas



**SURAT KETERANGAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sudir Purnomo

Jabatan : PJS Manager

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

Nama : Kumala Irma

NIM : 1917202137

Jurusan : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas : UIN SAIZU Purwokerto

Benar-benar sudah melakukan penelitian di KSPPS BMT NU Sejahtera cabang Sokaraja pada tanggal 5 Januari sampai dengan 20 Juni 2023

Demikian surat keterangan ini kami buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya

Sokaraja, 20 Juli 2023

  
Sudir Purnomo S.Pd.I

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

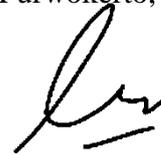
### A. Identitas Diri

1. Nama Lengkap : Kumala Izza
2. NIM :1917202137
3. Tempat / Tgl. Lahir :Wonosobo. 10 Okt 2000
4. Alamat Rumah :Dsn Lobang Surengede RT. 05 Rw 03 Kec. Kejajar  
Kab. Wonosobo Prov Jawa Tengah
5. Nama Orang Tua  
Nama Ayah : Edi Sudjono  
Nama Ibu : Misriyah

### B. Riwayat Pendidikan

1. Pendidikan Formal
  - a. RA KARTINI Surengede
  - b. SD N 1 Surengede
  - c. SMP N 1 Kejajar
  - d. MA N 2 Wonosobo
  - e. Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin
2. Pendidikan Non Formal
  - a. Pondok pesantren faktkhul muin wonosobo
  - b. Pondok pesantren al amin purwokerto
3. Riwayat Organisasi
  - a. Ikatan Pemuda Pemudi Nahdatul Ulama (IPPNU) Surengede

Purwokerto, 4 juli 2023



Kumala Izza