

**PEMANFAATAN BLACKBERRY MESSENGER  
DALAM TRANSAKSI PEKERJA SEKS KOMERSIAL  
DI PURWOKERTO**



**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Dakwah IAIN Purwokerto  
untuk memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Sosial ( S.Sos)**

**Oleh:  
IMAM AGUS FAIZAL  
NIM. 1223101005**

**JURUSAN BIMBINGAN KONSELING ISLAM  
FAKULTAS DAKWAH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
PURWOKERTO  
2016**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>NOTA DINAS PEMBIMBING</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>LEMBAR ABSTRAKSI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	4
D. Definisi Operasional .....	5
E. Kajian Pustaka .....	6
F. Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II BLACKBERRY MESSENGER DAN TRANSAKSI PSK</b>	
A. Pekerja Seks Komersial .....	10
1. Pengertian PSK .....	10
2. Ciri-ciri dan Fungsi PSK.....	12
3. Motif yang Melatar Belakang PSK.....	14

4. Akibat Adanya PSK .....	18
5. Jenis PSK .....	19
6. Dampak Profesi PSK.....	26
B. Komunikasi .....	28
1. Pengertian Komunkasi .....	28
2. Model Komunikasi .....	29
3. Fungsi Komunikasi .....	30
C. Aplikasi <i>Blackberry Messenger</i> .....	31
1. Pengertian <i>Blackberry Messenger</i> .....	31
2. Fitur <i>Blackberry Messenger</i> .....	33
3. Dampak Penggunaan <i>Blackberry Messenger</i> .....	35
D. Interaksi Transaksional .....	37
1. Interaksi .....	37
2. Pengertian Transaksi .....	39
3. Transaksi Berbasis Interaksi .....	39

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis Penelitian .....	41
B. Lokasi Penelitian .....	42
C. Sumber Data .....	42
D. Teknik Pengumpulan Data .....	43
E. Teknik Analisis Data .....	46

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Pembahasan .....	48
1. Deskripsi Informan .....	48
2. Jenis Media Transaksi PSK di Purwokerto .....	53
3. Pemanfaatan <i>Blackberry Messenger</i> dalam Transaksi PSK di Purwokerto .....	55
4. Mekanisme Transaksi Menggunakan <i>Blackberry         Messenger</i> .....	59
B. Hasil Penelitian .....	63

## **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	69
B. Saran .....	70
C. Kata Penutup .....	72

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN- LAMPIRAN**

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Teknologi informasi masa kini dapat membuat masyarakat terdorong jadi ingin semakin maju dengan lebih efektif dan lebih efisien, baik individual maupun organisasi. Dengan teknologi informasi dapat meningkatkan kemampuan berfikir. Teknologi diterapkan karena meningkatnya kompleksitas dari tugas manajemen, pengaruh ekonomi internasional, perlunya respon yang lebih cepat, dan tekanan akibat persaingan bisnis.

Perkembangan teknologi seperti halnya internet saat ini tidak hanya sebatas sebagai penyedia akses terhadap informasi, tapi juga berkembang dalam bidang komunikasi. Jejaring social maupun *chatting* dengan aplikasi tertentu merupakan perkembangan komunikasi di dunia maya. *Blackberry Messenger (BBM)* merupakan jejaring social yang banyak digunakan untuk berkomunikasi. *BBM* merupakan sebuah jejaring social yang dilengkapi dengan fasilitas *chatting*.

Jauh sebelum *BBM* yang banyak digunakan saat ini, media komunikasi dalam bentuk *chatting* atau komunikasi langsung di dunia maya telah dikenal sebelumnya seperti *facebook*, *yahoo*, *messenger*, yang memiliki keunggulan *chatting* disertai kamera yang memungkinkan penggunanya dapat melihat video, gerak-gerik pengguna lain. Komunikasi di dunia maya dapat juga

dilakukan dengan menggunakan berbagai aplikasi *chatting* salah satunya dengan aplikasi *Blackberry Messenger (BBM)*.

*Blackberry Messenger (BBM)* adalah media social yang memiliki kecepatan, kerahasiaan, ketepatan dan juga simple dalam berbagi informasi.. Aplikasi *Blackberry Messenger* memiliki manfaat yang besar bagi bisnis yang menyediakan kerahasiaan karena aplikasi ini dirancang khusus untuk berkomunikasi di antara pengguna. Cara menggunakan *Blackberry Messenger (BBM)* adalah dengan penghubung nomor PIN yang juga eksklusif dimiliki masing-masing perangkat BBM sehingga kerahasiaan sangat terjaga dalam mengakses berbagai informasi.

Perkembangan komunikasi sekarang memang begitu pesat. Seseorang dapat menjalin sebuah interaksi social secara tidak langsung tanpa harus bertatap muka satu sama lain. Hanya dengan mengakses internet atau aplikasi *chatting* seorang dapat berkenalan satu sama lain, berdiskusi, menjalin relasi bisnis, mencari pasangan, bahkan sampai dengan mencari teman kencan atau pekerja seks komersial.

Transaksi seks di BBM tentu berbeda dari sisi mekanismenya jika dibandingkan prostitusi di tempat tertentu seperti lokalisasi, kos, tempat karaoke, diskotik, terminal maupun yang lainnya, karena pekerja seks dengan calon konsumen tidak harus bertemu secara langsung. Proses penawaran dan permintaan dalam sebuah transaksi seks yang dilakukan oleh Pekerja Seks Komersial dan calon konsumennya berlangsung lewat *chatting* BBM. Transaksi prostitusi menggunakan BBM juga berbeda jika dibandingkan

dengan menggunakan *facebook* karena BBM sifatnya lebih tertutup yakni antara pekerja seks dengan konsumen harus terhubung dengan PIN, tidak seperti *facebook* yang semua orang dapat mengetahui, BBM dapat dijadikan sarana prostitusi yang terselubung.

Uraian diatas merupakan sedikit gambaran yang mendeskripsikan bahwa dalam pelaksanaan transaksi PSK di Purwokerto, seseorang tidak dituntut untuk mengunjungi tempat lokalisasi tertentu dan tidak semua orang dapat mengetahui adanya transaksi PSK yang dilakukan, karena orang dapat memanfaatkan BBM. Hanya dengan cara memanfaatkan *chatting* via *BBM* seseorang dapat mendapatkan pelayanan seks dari para pekerja seks komersial. Permasalahan tersebut menarik dijadikan sebuah penelitian untuk mengkaji lebih mendalam dari sudut pandang ilmu pengetahuan, untuk itu penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Pemanfaatan *Blackberry Messenger* dalam Transaksi Pekerja Seks Komersial di Purwokerto”.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan penjelasan di atas maka penelitian ini dapat dirumuskan masalahnya sebagai berikut :

1. Apa jenis-jenis media transaksi yang digunakan PSK di Purwokerto ?
2. Bagaimana PSK memanfaatkan *Blackberry Messenger* sebagai media untuk transaksi seks komersial di Purwokerto?

### C. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian

Tujuan penelitian fenomena perempuan pekerja seks komersial dengan menggunakan aplikasi *Blackberry Messenger (BBM)* dalam menjalankan praktik prostitusi di Purwokerto diantaranya adalah :

1. Mendeskripsikan jenis media transaksi PSK di Purwokerto.
2. Mendeskripsikan bagaimana PSK memanfaatkan *Blackberry Messenger (BBM)* sebagai media transaksi.

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Manfaat teoritis
  - a. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap ilmu pengetahuan khususnya sosiologi dalam menghadapi permasalahan yang muncul di tengah-tengah masyarakat.
  - b. Penelitian ini juga dapat dijadikan literatur sebagai rujukan bagi penelitian yang akan datang.
2. Manfaat praktis
  - a. Bagi peneliti :
    - 1) Menambah wawasan dalam hal penelitian
    - 2) Memahami sebuah permasalahan social yang ditinjau dari ilmu pengetahuan.
    - 3) Menumbuhkembangkan rasa peduli terhadap para perilaku menimpang khususnya para pekerja seks komersial.

b. Bagi pekerja seks komersial :

Penelitian ini diharapkan dapat menemukan akar permasalahan yang terjadi pada pekerja seks komersial sehingga mereka dapat kembali ditengah-tengah masyarakat dengan peran sebagai mana mestinya.

c. Bagi pemerintah yang bersangkutan

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai acuan untuk memecahkan penyakit masyarakat dalam bidang prostitusi tanpa mengorbankan hak-hak dasar pekerja seks komersial. Penelitian ini diharapkan dapat mengupas permasalahan prostitusi di dunia maya serta diharapkan dapat menemukan solusi yang tepat untuk mengurangi prostitusi.

#### **D. Definisi Operasional**

##### **1. Transaksi Seks**

Transaksi adalah persetujuan jual beli (dalam perdagangan) antara dua pihak.<sup>1</sup> Selanjutnya Seks adalah aktifitas, perasaan, dan sikap yang dihubungkan dengan reproduksi, dan bagaimana laki-laki dan perempuan berinteraksi dalam berpasangan dan di dalam kelompok.<sup>2</sup> Jadi yang dimaksud transaksi seks dalam penelitian ini adalah persetujuan jual beli antara kedua pihak yaitu PSK dan Konsumen untuk melakukan hubungan seksual, dimana konsumen memberikan imbalan berupa materi kepada PSK.

---

<sup>1</sup> <http://kbbi.web.id/transaksi>. Diakses pada hari Selasa, 4 Oktober 2016 Pukul 13.00

<sup>2</sup> Robert P. Masland, *Apa yang Ingin Diketahui Remaja Tentang Seks*, (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2004), hlm. 29

## 2. Pekerja Seks Komersial

Pekerja Seks Komersial (PSK) adalah seorang yang melakukan pekerjaan yang bersifat menyerahkan diri kepada umum untuk melakukan perbuatan-perbuatan seksual dengan mendapat upah.<sup>3</sup> Pekerja Seks Komersial yang dimaksud dalam penelitian ini adalah Pekerja Seks Komersial yang memanfaatkan aplikasi *Blackberry Messenger (BBM)* dalam bertransaksi dengan calon konsumennya.

## 3. Blackberry Messenger

*Blackberry Messenger (BBM)* adalah sebuah aplikasi pesan instan (Instant Messaging) yang memungkinkan penggunanya untuk saling chat dan berkirim konten.<sup>4</sup> *Blackberry Messenger (BBM)* dalam penelitian ini yaitu aplikasi pesan instan dengan mengutamakan kecepatan, kerahasiaan, ketepatan dan juga simpel yang digunakan oleh para pekerja seks komersial untuk bertransaksi dengan calon konsumennya.

## E. Kajian Pustaka

Kajian pustaka merupakan uraian tentang penelitian yang mendukung terhadap arti pentingnya dilaksanakan penelitian yang relevan dengan masalah penelitian yang diteliti. Sebelum penulis melakukan penelitian terlebih dahulu penulis menelaah beberapa buku dan hasil-hasil skripsi yang telah dilakukan penelitian oleh para peneliti sebelumnya untuk menggali beberapa teori atau pernyataan dari para ahli yang berhubungan dengan proposal skripsi ini.

---

<sup>3</sup> Soerjono Soekanto, *Sosiologi Suatu Pengantar* ( Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2006), hlm.328.

<sup>4</sup> [www.berbagiinfo4u.com/2015/05/apa-itu-bbm-dan-cara-daftar-bbm.html?m=1](http://www.berbagiinfo4u.com/2015/05/apa-itu-bbm-dan-cara-daftar-bbm.html?m=1) , diakses pada hari Selasa, 27 September 2016 Pukul 11.00 WIB

Skripsi saudara Jajuli, 2010 yang berjudul “*Motivasi dan Dampak Psikologi Pekerja Seks Komersial (Studi Kasus Terhadap PSK di Gunung Kemukus Sragen Jawa Tengah)*”. Skripsi tersebut membahas tentang motivasi apa saja yang melatarbelakangi seseorang untuk menjadi PSK dan tentang apa saja dampak psikologi yang dialami oleh PSK GSK.<sup>5</sup> Persamaan skripsi tersebut dengan skripsi yang penulis laksanakan adalah sama-sama mengkaji tentang PSK, namun perbedaannya dalam skripsi tersebut membahas tentang motivasi dan dampak psikologi yang dialami PSK namun pada penelitian yang peneliti lakukan adalah membahas tentang mekanisme transaksi PSK melalui media *BBM* dan membahas perkembangan PSK.

Skripsi Saudari Lidia Siskarini, 2007 berjudul “*Pengaruh Keberadaan Praktik Prostitusi di Gang Sadar, Baturraden Terhadap Disonansi Kognitif Masyarakat Desa Karangmangu*”. Skripsi ini membahas tentang pengaruh dari praktik Prostitusi di Gang Sadar, Baturraden terhadap disonansi kognitif masyarakat desa Karangmangu.<sup>6</sup> Berbeda dengan skripsi yang peneliti lakukan adalah membahas tentang mekanisme transaksi PSK melalui media *BBM* dan membahas perkembangan PSK di Purwokerto. Jika dalam skripsi tersebut PSK berlokasi di GS namun pada skripsi yang peneliti lakukan adalah PSK berlokasi di tempat sesuai dengan tempat yang telah disepakati dalam transaksi di *BBM*.

---

<sup>5</sup> Jajuli, *Motivasi dan Dampak Psikologi Pekerja Seks Komersial (Studi Kasus Terhadap PSK di Gunung Kemukus Sragen Jawa Tengah)*, Skripsi, Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga, 2010.

<sup>6</sup> Lidia Siskarini, *Pengaruh Keberadaan Praktik Prostitusi di Gang Sadar, Baturraden Terhadap Disonansi Kognitif Masyarakat Desa Karangmangu*, Skripsi, Jurusan Dakwah IAIN Puwokerto, 2007

Skripsi Hengki Adin Rivai 2012 yang berjudul “ *Fenomena Perempuan Pekerja Seks Komersial dengan menggunakan Aplikasi Chatting Internet Rellay Chat mIRC di Yogyakarta.*”. Skripsi ini membahas faktor-faktor apa saja yang melatarbelakangi praktik prostitusi di mIRC yang dilakukan oleh perempuan Pekerja seks komersial dan bagaimana mekanisme prostitusi memanfaatkan mIRC.<sup>7</sup> Skripsi tersebut hampir sama dengan penelitian yang dilakukan oleh peneliti hanya saja penelitian ini berfokus pada alasan Pekerja Seks Komersial menggunakan aplikasi *Blackberry Messenger (BBM)* sebagai sarana untuk transaksi seks, dan bagaimana proses berlangsungnya transaksi.

#### **F. Sistematika Penulisan**

Untuk memberikan gambaran umum penulisan skripsi ini, penulis kemukakan sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB Pertama, pendahuluan yang berisi latar belakang masalah, definisi operasional, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, kajian pustaka, dan sistematika penulisan.

BAB kedua, berisikan landasan teori yang terdiri dari tinjauan tentang Pekerja Seks Komersial, tinjauan tentang komunikasi dan tinjauan tentang *Blackberry Messenger*.

BAB Ketiga , berisi pendekatan penelitian, lokasi penelitian, waktu penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data responden atau informan penelitian, dan teknik analisis data.

---

<sup>7</sup> Hengki Adin Rivai, *Fenomena Perempuan Pekerja Seks Komersial dengan menggunakan Aplikasi Chatting Internet Rellay Chat mIRC di Yogyakarta*, Skripsi, Fakultas Dakwah UNY , 2012.

BAB Keempat, berisi deskripsi pekerja seks komersial menggunakan *Blackberry Messenger*.

BAB Kelima, berisi tentang kesimpulan, saran-saran dan penutup, bagian akhir meliputi daftar pustaka, lampiran- lampiran dan daftar riwayat hidup.



## BAB V

### KESIMPULAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian penulis terhadap pemanfaatan *Blackberry Messenger* dalam Transaksi PSK di Purwokerto yang telah penulis uraikan dalam bab sebelumnya, maka dapat penulis simpulkan sebagai berikut:

Jenis media transaksi yang digunakan oleh PSK di Purwokerto antara lain:

1. *SMS/Whatsapp*

Transaksi menggunakan SMS atau *Whatsapp* hanya digunakan dengan konsumen yang sudah menjadi pelanggan saja, PSK tidak menggunakannya dengan nomor telephon yang baru masuk dikarenakan tidak aman karena banyak yang hanya iseng saja.

2. Mucikari

Mucikari berperan sebagai perantara untuk bertransaksi PSK dengan calon konsumen. Dalam hal ini negosiasi dan transaksi dilakukan oleh mucikari sedangkan PSK hanya bertugas menjalankan pelayanannya saja. Namun penghasilan yang diperoleh harus dibagi dengan mucikari.

3. *Blackberry Messenger*

Transaksi di *Blackberry Messenger* dilakukan dengan konsumen yang baru dikenal maupun yang sudah menjadi pelanggan. Dalam

transaksinya PSK menggunakan PIN sebagai nomor penghubung antara PSK dengan konsumennya.

PSK memanfaatkan *blackberry messenger* dengan menggunakan fitur-fitur yang ada dalam aplikasi *blackberry messenger* seperti Fitur *Broadcast Message* untuk mempromosikan PIN melalui rekan seprofesi. Menunjukkan diri mereka secara tersamar dengan menggunakan gambar tampilan (*display picture*) menggunakan foto seksi, warna baju mencolok serta meng-*update* status yang menggoda seperti “ready job”, “butuh kehangatan”, dll. Fitur *Chat* digunakan PSK untuk berinteraksi dan bernegosiasi untuk memperoleh kesepakatan dengan calon konsumen. Fitur kirim foto untuk saling ber kirim foto PSK dengan calon konsumen. Mekanismenya yaitu : 1. Proses Transaksi PSK dengan Calon Konsumen menggunakan *Blackberry Messenger*, 2. Pertemuan dengan Konsumen, dan 3. Pelayanan Seks.

Pemanfaatan *Blackberry Messenger* telah memberikan alternative bagi PSK. PSK yang menggunakan *Blackberry Messenger* tidak harus ikut dan tunduk pada mucikari serta tidak pula harus turun ke jalan dan merayu calon konsumennya sehingga memudahkan PSK dalam menjalankan bisnis prostitusinya.

## **B. Saran-Saran**

Setelah melakukan penelitian mengenai Pemanfaatan *Blackberry Messenger* dalam Transaksi Pekerja Seks Komersial di Purwokerto, maka ada beberapa saran yang penulis sampaikan kepada beberapa pihak, diantaranya:

### 1. Jurusan BKI

Untuk merumuskan model-model konseling berbasis teknologi komunikasi yang secara khusus menasar kelompok-kelompok yang dianggap patologis.

### 2. Pemerintah

Pemerintah setingkat daerah atau Negara harus memperhatikan nasib pekerja seks. Undang-undang dan ketetapan yang jelas adalah salah satunya. Prostitusi harus dikendalikan dan berada dalam pengawasan penuh oleh pemerintah yang bersangkutan dalam arti prostitusi yang dilokalisasikan.

Pekerjaan seks yang menggunakan *Blackberry Messenger* termasuk salah satu pekerja seks di luar tempat lokalisasi yang disediakan oleh pemerintah sehingga sulit di control dalam hubungannya dengan penanggulangan penyakit kelamin seperti HIV/AIDS.

Pemberdayaan diri terhadap para pekerja seks mutlak diperlukan untuk meningkatkan kemampuan dan yang lebih penting meningkatkan posisi tawar di tengah-tengah kerasnya kehidupan masyarakat.

### 3. Masyarakat

Masyarakat harus memandang prostitusi harus secara keseluruhan dari berbagai sudut pandang mengatasi permasalahan prostitusi tidak harus menggunakan kekerasan justru dengan mendirikan lembaga pemberdayaan wanita akan membantu pemerintah dalam menangani permasalahan ini.

Setidaknya keberadaan prostitusi harus diimbangi dengan pendidikan seks yang cukup baik lewat keluarga maupun lembaga pendidikan.

### **C. Kata Penutup**

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberi kekuatan, kesabaran, dan rahmat kasih sayang sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa apa yang penulis susun ini jauh dari kesempurnaan., meski usaha yang penulis lakukan sudah cukup maksimal. Adanya kekurangan dan kesalahan dari skripsi ini semata-mata karena keterbatasan pengetahuan dan wawasan penulis. Untuk itu kritik dan saran dari pembaca senantiasa penulis harapkan dan penulis terima dengan lapang dada.

Mudah-mudahan upaya peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini bisa jadi amal salih yang bermanfaat bagi pembaca serta bagi ilmu pengetahuan pada umumnya, khususnya bermanfaat bagi peneliti sendiri, Amiin.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abu Ahmadi. 2004. *Psikologi Sosial*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Alif Fadya, *Pembahasan tentang Facebook dan BBM (Blackberry Messenger)*. dalam <http://aliffadya9a.blogspot.co.id/?m=1> diakses pada tanggal 20 Oktober 2016 Pukul 11.00 WIB
- Beni Ahmad Soebani. 2008. *Metode Penelitian*. Bandung : Pustaka Setia.
- Burhan Bungin. 2009. *Sosiologi Komunikasi: teori, paradigma, dan diskursus teknologi komunikasi di masyarakat*. Jakarta: Kencana.
- Hafied Cangara. 2008. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Hatib Abdul Kadir. 2007. *Tangan Kuasa dalam Kelamin*. Yogyakarta: Insist Press.
- Hengki Adin Rivai. 2012. *Fenomena Perempuan Pekerja Seks Komersial dengan menggunakan Aplikasi Chatting Internet Rellay Chat mIRC di Yogyakarta*. Skripsi, Fakultas Dakwah UNY ,  
<http://definispengertian.net/pengertian-transaksi-definisi-bukti-transaksi-jenis/> diakses pada hari Kamis 27 Oktober 2016 Pukul 10.40 WIB  
<http://kbbi.web.id/transaksi>. Diakses pada hari Selasa, 4 Oktober 2016 Pukul 13.00  
<http://www.pengertianku.net/2015/004/pengertian-negosiasi-dan-tujuannya.html>  
[https://id.m.wikipedia.org/wiki/Blackberry messenger](https://id.m.wikipedia.org/wiki/Blackberry_messenger) , diakses pada tanggal 14 Oktober 2016 Pukul 19.0 WIB.  
<http://www.tonfeb.com/2014/02/fitur-terbaru-bbm-untuk-android-dan-ios.html?m=1> diakses pada tanggal 20 Oktober 2016 Pukul 11.45  
[https://id.m.wikipedia.org/wiki/Blackberry messenger](https://id.m.wikipedia.org/wiki/Blackberry_messenger) , diakses pada tanggal 14 Oktober 2016 Pukul 19.30 WIB.
- J.Dwi Narwoko & Bagong Suyanto. 2007. *Sosiologi Teks Pengantar dan Terapan*. Jakarta: Kencana. .
- Jajuli. 2010. *Motivasi dan Dampak Psikologi Pekerja Seks Komersial (Studi Kasus Terhadap PSK di Gunung Kemukus Sragen Jawa Tengah)*. Skripsi. Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga.

- Jhon W. Creswell. 2012. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Josua Sitompul, Apakah Blackberry Messenger (BBM) termasuk Media Sosial, dalam [http://m.hukumonline.com/klinik/detail/lt50fc03181149/apakah-blackberry-messenger-\(bbm\)-termasuk-media-sosial](http://m.hukumonline.com/klinik/detail/lt50fc03181149/apakah-blackberry-messenger-(bbm)-termasuk-media-sosial), diakses pada tanggal 14 Oktober 2016 Pukul 19.40 WIB
- Kartini Kartono. 2003. *Patologi Sosial Jilid 1*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Koentjoro. 2004. *On The Spot : Tutur dari Sarang Pelacur*. Yogyakarta: Tinta.
- Lidia Siskarini. 2007. *Pengaruh Keberadaan Praktik Prostitusi di Gang Sadar, Baturraden Terhadap Disonansi Kognitif Masyarakat Desa Karangmangu*. Skripsi. Jurusan Dakwah IAIN Puwokerto.
- Margono, S. 2005. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Moh Soehadha. 2008. *Metodologi Penelitian Sosial Agama*. Yogyakarta: TERAS.
- Mohammad Ali. 2011. *Memahami Riset Prilaku dan Sosial*. Bandung: Pustaka Cendikia.
- Reno Bachtiar & Edy Purnomo. 2007. *Bisnis Prostitusi Profesi yang Menguntungkan*. Yogyakarta: Pinus.
- Robert P. Masland. 2004. *Apa yang Ingin Diketahui Remaja Tentang Seks*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Soerjono Soekanto. 2006. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Soerjono Soekanto. 2007. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pres.
- Sugiyono. 2010 *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif Kualitatif, R&D*, Bandung: Alfabeta.