

**ANALISIS ISI PESAN DAKWAH TENTANG VIDEO MOTIVASI RELIGI
CHANNEL YOUTUBE RENO SINARI BUMI**



SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Dakwah Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto
Guna Memenuhi Salah Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial
(S.Sos)**

Oleh:

FIKIH

Nim. 1617102013

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
JURUSAN MANAJEMEN DAN KOMUNIKASI ISLAM
FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI PROF. K.H. SAEFUDDIN ZUHRI
PURWOKERTO
2023**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
PROFESOR KIAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO
FAKULTAS DAKWAH**

Jalan Jenderal Ahmad Yani, No 40 A Purwokerto 53126
Telepon (0281) 635624 Faksimili (0281) 636553
www.uinsaizu.ac.id

PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya

Nama : Fikih

NIM : 1617102013

Jenjang : S1

Fakultas : Dakwah UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto

Program Studi : Komunikasi Penyiaran Islam

Menyatakan bahwa skripsi ini yang berjudul “Analisis Isi Pesan Dakwah Tentang Video Motivasi Religi Dalam Channel Youtube Reno Sinari Bumi” secara keseluruhan adalah hasil penelitian / hasil karya sendiri. Hal - hal yang bukan karya saya dalam skripsi ini, diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar akademik yang saya peroleh.

Purwokerto, 29 November 2022



Fikih

NIM. 1617102013



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
PROFESOR KIAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO
FAKULTAS DAKWAH
Jalan Jenderal Ahmad Yani, No 40 A Purwokerto 53126
Telepon (0281) 635624 Faksimili (0281) 636553
www.uinsaizu.ac.id

PENGESAHAN
Skripsi Berjudul

**Analisis Isi Pesan Dakwah Tentang Video Motivasi Religi Dalam Channel
Youtube Reno Sinari Bumi**

Yang disusun oleh **Fikih NIM. 1617102013** Program Studi **Komunikasi Dan
Penyiaran Islam** Jurusan **Manajemen dan Komunikasi Islam** Fakultas Dakwah
Universitas Islam Negeri Profesor Kiai Haji Saifuddin Zuhri, telah diujikan pada
hari Selasa, 10 Januari 2023 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk
memperoleh gelar **Sarjana Sosial (S.Sos) dalam Ilmu Komunikasi** oleh Sidang
Dewan Penguji Skripsi.

Ketua Sidang / Pembimbing

Wartyo, S.Kom
NIP.132102211255

Sekretaris Sidang / Penguji II

Ageng Widodo, M.A
NIP.19306222019031015

Penguji Utama

Dr. Aris Saefuloh, M.A
NIP.1979012520005011001

Mengesahkan
28-3-2023
Dekan,



Dr. H. Abdul Basit, M.Ag
NIP.12191998031001

NOTA DINAS PEMBIMBING

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Dakwah UIN SAIZU Purwokerto
Di tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi dari Fikih NIM 1617102013 yang berjudul :

Analisis Isi Pesan Dakwah Tentang Video Motivasi Religi Dalam Channel Youtube Reno Sinari Bumi

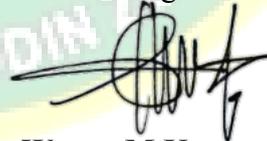
Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Dekan Fakultas Dakwah UIN SAIZU Purwokerto untuk diujikan dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos).

Demikian atas perhatiannya, kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Purwokerto, 29 November 2022

Pembimbing



Wanto, M. Kom

132102211255

MOTTO

“ Nobody learns without getting it wrong”

Shakira - Try Everything



PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan memanjatkan rasa syukur yang mendalam kepada Allah SWT atas Ridho dan Rahmat-Nya, skripsi ini saya persembahkan untuk :

Keluarga saya tercinta Ibu Sigit Lestari, Bapak Muhammad Nafa, saudara saya, teman - teman saya. Terima kasih atas segala kasih sayang, do'a dan dukungan yang selalu diberikan kepada saya

Semoga karya tulis ini senantiasa memberi limpahan berkah dari Allah SWT untuk penulis maupun pembacanya dan dijadikan amal shalih bagi penulis serta seluruh pihak yang berperan hingga adanya skripsi ini.

Aamiin ya Robbal Alamin



KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrohim Puji syukur alhamdulillah robbil'alamin, penulis panjatkan kepada Allah SWT. Yang selalu memberikan nikmat, karunia, taufik, serta hidayah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Isi Pesan Dakwah Tentang Video Motivasi Religi Dalam Channel Youtube Reno Sinari Bumi” ini, tanpa halangan yang berarti. Tidak lupa shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarga, sahabat, serta para pengikutnya yang selalu setia dan menjadikannya suri tauladan yang mana beliaulah satu-satunya umat manusia yang dapat mereformasi umat manusia dari zaman kegelapan menuju zaman terang benderang yakni dengan ajarannya agama Islam.

Begitu banyak langkah yang telah kutempuh untuk menyelesaikan skripsi ini. Pada setiap langkah yang terlewati itu selalu ada ujian dan rintangan didalamnya. Walau demikian, aku tetap bersyukur karena Allah senantiasa memberi berkah dan rahmat kepadaku, sehingga semuanya dapat dilewati dengan baik. Selesai tugas akhir ini juga tak lepas dari bantuan orang-orang disekitarku, untuk itu skripsi yang telah selesai ini kupersembahkan kepada:

1. Kedua malaikat tanpa sayap yang tak henti-hentinya mendoakan aku agar selalu dalam lindungan Allah dan dipermudah segala urusanku. Kedua malaikat itu adalah ayah dan ibu yang sejak saat aku diturunkan ke dunia hingga hari ini, selalu memikirkan kebahagiaan dan kesuksesanku di masa depan. Mereka berjuang dengan kuat dan setulus hati, untuk mengantarkanku pada tahap ini. Perjuangan mereka tak bisa kusia-siakan begitu saja, hal itu kubuktikan dengan keberhasilan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Dosen Pembimbingku, Bapak Wanto S. Kom yang tanpa pamrih memberiku bimbingan serta arahan atas selesainya skripsi ini.
3. Dosen Pembimbing akademik Ibu Enung Asmaya yang selalu memberi arahan dan support.

4. Almamaterku.
5. Keluarga besar KPI A 2016, teman seperjuangan, sukses selalu untuk kita semua!
6. Bu rahmini, mba Tiqoh, bapak Parsito, yang selalu mengingatkanku untuk tetap semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Semua temanku dan semua orang yang tidak bisa aku sebutkan satu persatu yang selalu mensupport dan menyemangatiku agar tidak berhenti mengerjakan skripsi walau lelah dan ingin menyerah. Thank You kalian.

Purwokerto, 5 Desember 2022



Fikih
NIM. 1617102013



Analisis Isi Pesan Dakwah Tentang Video Motivasi Religi Dalam Channel

Youtube Reno Sinari Bumi

Fikih

NIM. 1617102013

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk dapat mengetahui Analisis Isi Pesan Dakwah Tentang Video Motivasi Religi Dalam Channel Youtube Reno Sinari Bumi.

Metode Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan menggunakan metode analisis isi deskriptif, dengan teknik pengumpulan data yakni melalui observasi, dokumentasi.

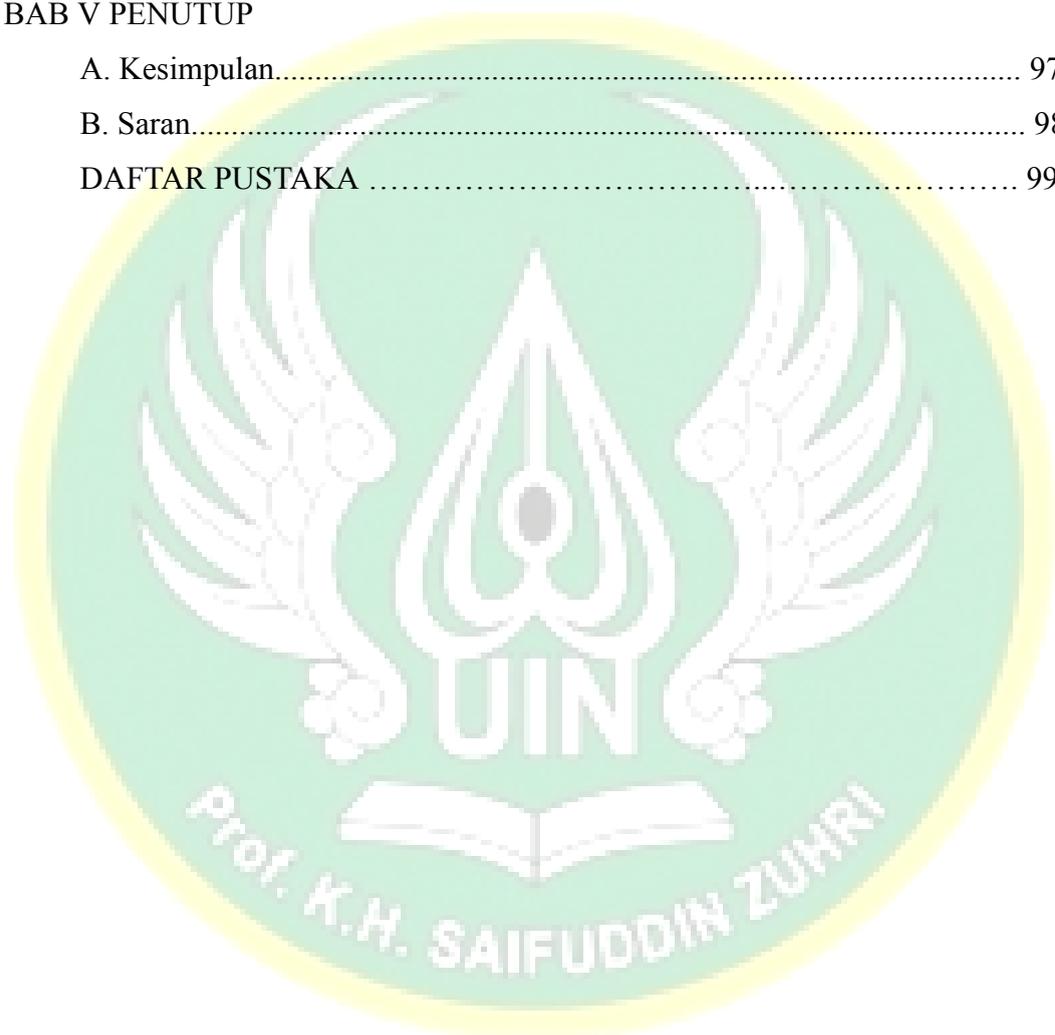
Hasil penelitian ini menunjukkan beberapa kesimpulan, dari video youtube yang bertema motivasi religi pada channel youtube Reno Sinari Bumi penulis mendapatkan hasil penelitian ini, bahwa pesan dakwah yang terkandung dalam konten beliau tentang motivasi religi adalah pesan aqidah, dan pesan akhlak, tidak ditemukannya pesan Syariah. Ada dua puluh enam pesan dakwah yang terkandung. Dimana ke-26 pesan dakwah tersebut terdapat sebelas pembahasan tentang aqidah, dan lima belas pembahasan tentang akhlak. sedangkan untuk pesan syariah tidak ditemukan dalam ketujuh konten di atas yang membahas tentang motivasi religi di channel youtube reno sinari bumi.

Kata kunci : Analisis Isi, Pesan Dakwah, Motivasi Religi, Youtube, Reno Sinari Bumi

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
NOTA DINAS PEMBIMBING.....	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Penegasan Istilah	5
C. Rumusan Masalah.....	11
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	11
E. Kajian Pustaka.....	12
F. Sistematika Pembahasan.....	16
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Analisis Isi.....	17
1. Pengertian Analisis Isi.....	17
2. Penggunaan Dalam Analisis Isi	19
B. Kajian Tentang Pesan Dakwah.....	21
1. Pengertian Pesan Dakwah.....	21
2. Pesan Dakwah Melalui Media Sosial.....	24
C. Kajian Tentang Media Sosial	25
D. Youtube Sebagai Media Dakwah.....	27
BAB III METODELOGI PENELITIAN	
1. Jenis Penelitian.....	30
2. Sumber Data.....	31

3. Teknik Pengumpulan Data	31
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Profil Channel Youtube Reno Sinari Bumi	34
B. Pembahasan Analisis Isi Pesan Dakwah Tentang Video “Motivasi Religi” di Youtube Channel Reno Sinari Bumi.....	36
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	85
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	97
B. Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA	99



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 DIKEJAR REZEKI KARENA INI.....	37
Tabel 4.2 RASANYA INGIN MATI.....	46
Tabel 4.3 TEMUKAN TUJUAN HIDUPMU !.....	51
Tabel 4.4 TUHAN MENOLONG HAMBANYA YANG BERJUANG!.....	57
Tabel 4.5 PADA AKHIRNYA KAMU AKAN BAHAGIA.....	64
Tabel 4.6 SUDAH BERUSAHA TAPI TETAP GAGAL.....	72
Tabel 4.7 KETIKA HILANG HARAPAN.....	78



BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Di era digitalisasi ini, semua akses informasi menjadi semakin mudah untuk didapatkan, perkembangan ilmu dan teknologi semakin pesat. Dalam perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang semakin pesat ini, menjadi peluang pendakwah untuk masuk kedalamnya agar bisa menyampaikan pesan dakwah-nya, karena dakwah tidak hanya ceramah atau menyampaikan dakwahnya di dalam kerumunan banyak orang, majelis atau di atas panggung, dakwah juga dapat masuk kedalam dunia digital dan media informasi yang semakin canggih saat ini, untuk berkontribusi dan memanfaatkan teknologi sekarang dalam menyampaikan pesan dakwah-nya.

Ilmu dan teknologi merupakan hasil dari kerja otak atau pemikiran manusia yang memiliki keterampilan dibidang tersebut, yang sangat bermanfaat untuk mensejahterakan bumi serta menjaga kelestarian kebudayaan dan menaikkan pendapatan. Ilmu dan teknologi juga sangat dibutuhkan dalam kemajuan dakwah yang efektif dan efisien. Tanpa adanya pemanfaatan ilmu dan teknologi media informasi, dakwah akan sulit berkembang secara efektif, dan bahkan dapat dengan mudah tersingkirkan oleh lawan dakwah yang justru lebih melek dan menggunakannya dengan muatan ilmu dan teknologi.¹

Dilihat dari pesatnya perkembangan ilmu dan teknologi saat ini, dakwah telah masuk dan memanfaatkan berbagai perkembangan media informasi. Dalam menyampaikan pesan menjadi lebih *efisien* dan *efektif* semenjak adanya perkembangan media informasi saat ini dan sudah tidak bisa dipungkiri lagi bahwa dakwah pun telah masuk ke dalam aspek media informasi yang baru, yaitu internet. Dimana internet

¹Anwar Arufun, *Dakwah Kontemporer Sebuah Studi Komunikasi*, (Yogyakarta: Graha ilmi, 2010), h.15

saat ini sudah sangat meluas sekali, perkembangan internet mulai merambah dan menempatkan posisi yang kuat di deretan media massa yang lebih dahulu ada dan kebanyakan saat ini masyarakat menggunakan internet.

Internet berasal dari kepanjangan *International Connection Networking*. *International* berarti global atau seluruh dunia; *connection* berarti hubungan komunikasi, dan *networking* berarti jaringan. Dengan demikian, internet adalah suatu sistem jaringan komunikasi yang terhubung di seluruh penjuru dunia.²

Adanya internet masyarakat yang memiliki *smartphone* dan kuota data internet dapat mengakses berbagai situs-situs di *website* mengenai berbagai informasi dan pengetahuan saat ini, karena hal tersebut masyarakat dapat mengakses kapan pun dimanapun tanpa ada batasan ruang dan waktu. Dengan hal tersebut, pendakwah memiliki fasilitas untuk berdakwah menyampaikan segala pesan melalui media online internet. Menjadikan media online sebagai media dakwah mutakhir yang memiliki jaringan luas untuk mengajak kepada hal-hal yang diperintahkan oleh Allah SWT dan menjauhi dari apa yang dilarang-Nya.

Masyarakat percaya internet sebagai media yang sangat cocok untuk digunakan pada zaman ini, karena dengan lahirnya internet, menjadikan semua hal yang dibutuhkan menjadi lebih mudah untuk digali, dicari dan mendapatkan informasi. Dengan adanya internet masyarakat dapat berkomunikasi dengan mudah melalui *smartphone* atau telepon genggam, dengan hanya berbekal *smartphone* yang canggih dan kuota internet masyarakat dapat dengan mudah mengakses internet, sehingga masyarakat cepat mendapatkan sebuah informasi dan dapat berkomunikasi dengan orang yang jauh atau berada di luar negeri sekalipun.

² Moh Ali Aziz, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Kencana, 2014), h. 359-360.

Internet memiliki media komunikasi dan informasi yang dikembangkan menjadi berbagai macam produk, salah satu di antaranya yaitu media sosial. Di mana fungsi utama media sosial digunakan sebagai sarana komunikasi antara satu dengan yang lainnya secara menyeluruh. youtube merupakan salah satu situs web yang banyak diakses masyarakat melalui *smartphone* saat ini.

YouTube sebagai media sosial yang dapat digunakan untuk berbagai beranekaragam video yang dimanfaatkan untuk menyebarkan informasi dan hiburan. YouTube memberi dampak digitalisasi pada banyak aspek kehidupan yang ikut mengubah cara dan gaya menyampaikan pesan dan menerima pesan tidak terkecuali bagi para pendakwah. Kehadiran YouTube sebagai salah satu kanal, tidak hanya dimanfaatkan sebagai hiburan saja. Bahkan YouTube mulai banyak dimanfaatkan sebagai alat komunikasi dakwah dan media belajar. YouTube setiap waktu memiliki pengguna yang semakin bertambah. Hal ini menandakan bahwa YouTube sebagai platform yang cukup populer yang akan terus digunakan oleh mayoritas masyarakat.³

Dalam satu bulan, lebih dari dua miliar *user* yang *login* membuka YouTube dan, setiap hari, orang dapat menonton lebih dari satu miliar jam video dan menghasilkan miliaran kali penayangan.⁴Riset terbaru mengungkap bahwa YouTube menjadi media sosial yang paling disenangi di Indonesia dibandingkan platform lain. *YouTube* unggul atas *WhatsApp*, *Instagram*, *Facebook*, hingga *Twitter*. Menurut riset *agensi marketing We Are Social* dan perusahaan aplikasi manajemen medsos *Hootsuite*, YouTube menjadi medsos yang paling banyak digunakan dalam sebulan.

³Cahyono & Hassani, 2019: 24). Cahyono, Guntur dan Nibros Hassani. 2019. Youtube Seni Komunikasi Dakwah dan Media Pembelajaran. AL-HIKMAH: Jurnal Dakwah. 13(1): h. 24-26. (<https://jurnaliainpontianak.or.id/index.php/alhikmah/article/view/1316>). Diakses pada 4 Juni 2021, pada pukul 23.14 WIB.

⁴(<https://www.youtube.com/intl/id/about/press/>).diakses pada 4 juni 2021, pada pukul 23.25 WIB.

YouTube digunakan oleh 93,8 persen dari total keseluruhan pengguna internet Indonesia yang berumur 16 hingga 64 tahun.⁵

YouTube merupakan sebuah situs web yang dibuat untuk berbagi berbagai macam video. Jutaan *user* dari seluruh dunia telah membuat akun youtube, sehingga mereka dapat mulai meng-upload video agar dapat ditonton *user* di seluruh dunia. YouTube dibuat pada tahun 2005, oleh Steve Chen, Chad Hurley dan Jawed Karim. Pada November 2006 google membeli youtube dengan harga \$1,6 miliar. Sehingga saat ini youtube merupakan anak perusahaan milik Google.⁶

Dengan banyaknya masyarakat yang mengakses youtube pada saat ini dari data tersebut, hal ini menjadikan peluang besar bagi pendakwah untuk memanfaatkan media informasi seperti youtube untuk masuk ke dalamnya dalam menyampaikan pesan-pesan dakwahnya. Sehingga menggunakan media ini pula, pendakwah akan semakin menjadi kreatif dan inovatif dalam menyampaikan pesannya, sehingga pesan yang disampaikan itu menjadi lebih menarik untuk ditonton dan mudah diterima oleh masyarakat.

Salah satu *channel* dakwah yang terdapat dalam youtube yaitu akun milik Mochamad Albareno dengan channel youtube Reno Sinari Bumi. Dalam channel youtube Reno Sinari Bumi ini terdapat berbagai macam motivasi dan dakwah yang dikemas dalam video yang berdurasi dua sampai sepuluh menit. Setiap video Reno Sinari Bumi mengandung motivasi yang mengubah cara pandang dan berisi sugesti positif untuk membangun keyakinan diri. Setiap Video Reno Sinari Bumi itu sangat personal dari pengalaman pribadi. Terhitung pada tanggal 9 September 2022 Pada channel youtube Reno Sinari Bumi memiliki 206 konten video dan 132.000 subscriber.

⁵(<https://tekno.kompas.com/read/2021/02/24/17020027/pengguna-medsos-di-indonesia-habiskan-25-jam-per-bulan-untuk-nonton-youtube>). di akses pada 4 juni 2021, pada pukul 23.46 WIB.

⁶(https://id.wikipedia.org/wiki/YouTube#cite_note-8). Diakses pada 5 juni 2021, pada pukul 00.14 WIB.

Dari sekian banyak konten video yang dibagikan channel youtube Reno Sinari Bumi, peneliti hanya memilih beberapa konten yang bertema motivasi religi dari 206 konten video tersebut. Setelah peneliti melakukan riset, Peneliti memperoleh tujuh konten video yang bertema motivasi religi dalam youtube Reno Sinari Bumi. Peneliti merasa bahwa channel YouTube Mochamad Albareno tersebut dapat dijadikan sebagai alat dakwah yang disajikan dengan sangat kreatif dalam konten-konten YouTube dalam bentuk video yang kemudian dibagikan kepada penonton atau *viewersnya* yang dijadikannya sebagai mad'u atau penerima pesan dakwah. Video Mochamad Albareno dapat bermanfaat bagi banyak orang dan juga untuk semua kalangan, karena cara penyampaianya yang santai dan *to the point* cocok untuk anak remaja, anak muda, dewasa bahkan juga orang tua sekalipun. Terlebih dengan mudahnya informasi disebarkan dan ketergantungan khalayak dalam menggunakan media untuk memenuhi kebutuhannya. Maka peneliti menjadikan video Mochamad Albareno sebagai salah satu konten channel YouTube yang dapat diteliti.

Uraian di atas menjadi dasar peneliti untuk mengangkat mini sebagai bahan penelitian untuk skripsi dengan judul “Analisis Isi Pesan Dakwah Tentang Video Motivasi Religi Dalam Channel Youtube Reno Sinari Bumi”.

B. Penegasan Istilah

Untuk menegaskan dan sekaligus menjelaskan makna dari setiap kata kunci yang ada pada judul dan fokus penelitian berdasarkan maksud dan pemahaman penulis, maka penulis menegaskan istilah yang digunakan pada penelitian ini, diantaranya :

1. Analisis Isi

Analisis isi (*content analysis*) adalah teknik mengumpulkan dan menganalisis isi dari suatu teks, “isi” dalam hal ini berupa

kata, arti (makna), gambar, simbol, ide, tema, atau beberapa pesan yang dapat dikomunikasikan.⁷

Analisis isi merupakan salah satu metode utama dari ilmu komunikasi. Penelitian yang mempelajari isi media (surat kabar, radio, film, dan televisi) menggunakan analisis isi. Lewat analisis isi, peneliti dapat mempelajari gambaran isi, karakteristik pesan, dan perkembangan (*trend*) dari suatu isi.⁸

Dalam menganalisis isi, yang digunakan untuk memperoleh keterangan dari komunikasi yang apabila disampaikan dalam bentuk lambang tersebut, maka unit analisis yang digunakan adalah materi (pesan) dakwah yang berisi tentang pesan yang bertema motivasi religius dalam video channel Youtube Reno Sinari Bumi.

2. Pesan Dakwah

Pesan Dakwah adalah setiap pesan komunikasi yang mengandung muatan nilai-nilai keilahian, ideologi, dan kemaslahatan baik secara tersirat maupun tersurat.⁹

Pada prinsipnya, pesan apapun dapat dijadikan sebagai pesan dakwah selama tidak bertentangan dengan sumber utamanya, yaitu Al- Qur'an dan Hadits. Dengan demikian, semua pesan yang bertentangan terhadap Al-Qur'an dan hadist tidak dapat disebut sebagai pesan dakwah. Pesan Dakwah memiliki 2 tujuan, yakni:

- a. Tujuan Aqidah, yaitu tertanamnya aqidah yang mantap disetiap hati manusia sehingga keyakinan tentang ajaran-ajaran Islam tidak lagi dicampuri dengan rasa keraguan.

⁷Nanang Martono, Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder, Edisi Revisi Cet. ke-3 (Jakarta: Rajawali Pers: 2012), h. 86

⁸Eriyanto, Analisis Isi Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu- Ilmu Sosial Lainnya (Jakarta: Prenadamedia Group, 2011), h.11.

⁹Asep Kusnawan, et-el. Komunikasi Penyiaran Islam, (Bandung: Benang Merah Press, 2004),h.4

- b. Tujuan Hukum, yaitu terbentuknya pribadi muslim yang luhur dengan sifat-sifat yang terpuji dan bersih dari sifat tercela.¹⁰

3. Motivasi Religi

Motivasi berasal dari kata motif yang berarti alasan seseorang untuk melakukan sesuatu. Motivasi dapat juga diartikan sebagai suatu kekuatan yang terdapat dalam diri organisme yang menyebabkan organisme itu bertindak atau berbuat. Dorongan ini biasanya tertuju kepada suatu tujuan yang tertentu. Setiap orang melakukan sesuatu, ia memiliki tujuan tertentu yang telah diperhitungkan untung ruginya tidak berhenti pada untung rugi, tapi juga harus ada alasan baik buruk, halal haram dan sebagainya yang berhubungan erat dengan nilai dan tatanan norma Islam.¹¹

Bahwa orang sepakat bahwa motivasi adalah separuh dari kesuksesan. Mungkin ini bukan hal yang berlebihan, manakala sebuah motivasi dianggap memiliki peran penting dalam sebuah keberhasilan seseorang dalam mencapai tujuannya. Jika tujuan tercapai maka kepuasan akan didapat.

Batu-batu sandungan yang menghadang di depan kita, baik itu besar maupun kecil akan hancur oleh kekuatan motivasi. Begitu pentingnya sebuah motivasi dalam kehidupan manusia hingga agama islam pun mengaturnya dalam beberapa ayat al-Qur'an dan Hadits:

يٰٓيَبۡئَ اٰذۡهَبُوۡا فَتَحَسَّسُوۡا مِّنۡ يُّوسُفَ وَاٰخِيهِ وَاَلَّا تَاۡيِسُوۡا مِّنۡ رُّوۡحِ اللّٰهِ ۗ اِنَّهٗ لَا يٰٓاۡيِسُ مِّنۡ رُّوۡحِ
اللّٰهِ اِلَّا الۡفَوۡمُ الْكٰفِرُوۡنَ

Artinya: “Hai anak-anakku,pergilah kamu, maka carilah berita tentang Yusuf dan saudaranya dan jangan kamu berputus asa dari

¹⁰Wahyu Ilaihi, Komunikasi Dakwah, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2010), h. 103.

¹¹Rafy Sapuri, Psikologi Islam: Tuntunan Jiwa Manusia Modern, PT Rajagrafindo Persada, Jakarta, 2009, h. 218

rahmat Allah. Sesungguhnya tiada berputus asa dari rahmat Allah, melainkan kaum yang kafir”.

Motif atau motivasi berasal dari kata latin ”*moreve*” yang berarti dorongan dari dalam diri manusia untuk bertindak atau berperilaku. Pengertian motivasi tidak terlepas dari kata kebutuhan atau “*needs*” atau “*want*”. Kebutuhan Adalah suatu “potensi” dalam diri manusia yang perlu ditanggapi atau direspons.¹²

Dalam bab ini, kita menggunakan kata ”motivasi” adalah pendorongan suatu usaha yang disadari untuk mempengaruhi perilaku atau tingkah laku seseorang agar ia tergerak hatinya untuk bertindak melakukan sesuatu sehingga mencapai hasil atau tujuan tertentu.¹³ Menurut Vroom, motivasi mengacu kepada suatu proses mempengaruhi pilihan-pilihan individu terhadap bermacam-macam bentuk kegiatan yang dikehendaki. Kemudian John P. Campbell dan teman-teman menambahkan rincian dalam definisi tersebut dengan mengemukakan bahwa motivasi mencakup didalamnya arah atau tujuan tingkah laku, kekuatan prepon, kegigihan tingkah laku dan perilaku.

Dalam kehidupan sehari-hari, kita mengenal istilah religi (*religio*, bahasa latin; *religion*, bahasa Inggris), Agama, dan Din (*al-diin*, bahasa Arab). Walaupun secara etimologis mempunyai arti sendiri sendiri, namun secara terminologis dan teknis istilah istilah di atas berinti makna sama.¹⁴

Menurut Harun Nasution yang dikutip Jalaluddin pengertian agama berasal dari kata *al-din*, *religi* (*relegere*, *religare*) dan agama. Al-din berarti undang-undang atau hukum. Kemudian dalam bahasa arab, kata ini mengandung arti menguasai,

¹²Soekidjo Notoatmodjo, Pengembangan Sumber Daya Manusia, PT Rineka Cipta, Jakarta, 2009, h. 114

¹³Ngalim Puranto, Psikologi Pendidikan, PT remaja Rosdakarya, Bandung, 2014, h. 71

¹⁴Fuad Nasroni, Mengembangkan Kreativitas Dalam Perspektif Psikologi Islam, Menara Kudus, Yogyakarta, 2002, h. 77

menundukkan, patuh, utang, balasan, kebiasaan. Sedangkan dari kata religi atau *relegere* berarti mengumpulkan dan membaca kemudian *religare* berarti mengikat. adapun kata agama terdiri dari a : tidak, gam : pergi artinya tidak pergi, tetap di tempat, atau diwarisi turun temurun.

Religius menurut Islam adalah menjalankan ajaran agama secara menyeluruh. Dalam Al-Qur'an surat Al-Baqarah ayat 208, Allah SWT berfirman:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا ادْخُلُوا فِي السَّلَامِ كَافَّةً وَلَا تَتَّبِعُوا خُطُوَاتِ الشَّيْطَانِ إِنَّهُ لَكُمْ عَدُوٌّ مُّبِينٌ

Artinya: “*Hai orang-orang yang beriman, masuklah kamu ke dalam Islam keseluruhan, dan janganlah kamu turut langkah-langkah syaitan. Sesungguhnya Syaitan itu musuh yang nyata bagimu.*”¹⁵

Menurut Nourcholis Majid, agama bukanlah sekedar tindakan-tindakan ritual seperti shalat dan membaca do'a. Agama lebih dari itu, yaitu keseluruhan tingkah laku manusia yang terpuji, yang dilakukan demi memperoleh ridha atau perkenan Allah SWT.

Religi bermakna berakar kata *religare* berarti mengikat. Ahli psikologi Wulff pernah memberikan penjelasan tentang istilah ini, yaitu sesuatu yang dirasakan sangat dalam, yang bersentuhan dengan keinginan seseorang, membutuhkan ketaatan dan memberikan imbalan atau mengikat seseorang dalam suatu masyarakat.

Dapat diambil kesimpulannya motivasi religius seseorang untuk melakukan sesuatu, bertindak atau berbuat. Mendorong seseorang tertuju kepada suatu tujuan yang tertentu untuk menjalankan ajaran-ajaran, aturan-aturan agama secara menyeluruh yang bukan hanya sekedar tindakan-tindakan ritual seperti shalat dan membaca do'a namun agama lebih dari itu, yaitu keseluruhan

¹⁵<https://tafsirweb.com/829-surat-al-baqarah-ayat-208.html>

tingkah laku manusia yang terpuji yang dilakukan demi memperoleh Ridha Allah SWT.

4. Youtube

YouTube merupakan sebuah platform website media sosial yang didalamnya berisikan berbagai macam video-video yang tidak dibatasi durasinya. Jefferson Graham Yang juga dikutip oleh *Wikipedia* menyebutkan bahwa kebanyakan konten yang ada di YouTube diunggah oleh individu, meskipun perusahaan-perusahaan media seperti CBS, BBC, Vevo, Hulu, dan organisasi plain sudah mengunggah material mereka ke situs ini sebagai bagian dari program kemitraan YouTube.

Pengguna tak terdaftar atau yang belum memiliki akun Youtube dapat menonton video, sementara pengguna terdaftar dapat mengunggah video dalam jumlah tak terbatas.¹⁶ Dapat disimpulkan bahwa di era modern apalagi media baru (*new media*) ini hampir seluruh masyarakat Indonesia sudah mengenal bahkan menggunakan YouTube, karena YouTube menjadi situs online video provider paling dominan di dunia. Banyaknya kelebihan dalam media sosial YouTube menjadikannya media yang paling masif menyebarkan informasi yang dibutuhkan di masyarakat.

5. Akun Youtube Reno Sinari Bumi

Reno Sinari Bumi merupakan sebuah akun *channel* Youtube yang mengunggah video tentang berbagai motivasi dan dakwah yang dikemas dalam video yang berdurasi dua sampai sepuluh menit. Akun ini dibuat pertama kali pada 29 Desember 2018, pemilik akun Youtube Reno Sinari Bumi adalah Mochamad Albareno. Saat ini memiliki 132 rb. *subscriber* dan telah mengunggah 206 video. Setiap video Reno Sinari Bumi fokus pada konten motivasi dan dakwah

¹⁶Cahyono & Hassani, 2019: h. 26.

yang mengubah persepsi dan berisi sugesti positif untuk membangun keyakinan diri dan videonya bersifat sangat personal karena dari pengalaman pribadi.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan pada latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas, maka rumusan masalah yang menjadi fokus kajian pada penelitian ini, yaitu sebagai berikut :

1. Apa saja isi pesan dakwah pada video yang bertema motivasi religi pada channel Youtube Reno Sinari Bumi ?
2. Pesan dakwah apa saja yang paling dominan pada video yang bertema Motivasi Religi pada channel Youtube Reno Sinari Bumi ?

D. Tujuan Dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Penelitian ini mempunyai tujuan yang akan dicapai, yaitu di antaranya :

- a. Untuk mengetahui, apa isi pesan dakwah pada video yang bertema motivasi religi pada channel youtube Reno Sinari Bumi.
- b. Untuk mengetahui, bagaimana isi pesan dakwah yang paling dominan pada video yang bertema motivasi religi pada channel youtube Reno Sinari Bumi.

2. Manfaat Penelitian

Manfaat Penelitian ini dapat dibagi menjadi dua, yaitu secara teoritis dan secara praktis.

a. Secara teoritis

- 1) Secara teoritis, penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan tentang pesan dakwah di media sosial.
- 2) Dari penelitian yang dilakukan oleh penulis atau peneliti diharapkan dapat dijadikan bahan perbandingan untuk penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan penelitian ini.

b. Secara Praktis

Secara praktis, hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan pengetahuan bagi pembacanya, serta sebagai referensi bagi para peneliti lain yang akan melakukan penelitian dengan tema maupun metode yang sama.

E. Kajian Pustaka

Kajian pustaka ditujukan untuk menghindari kesamaan terhadap penelitian yang sudah ada sebelumnya dan secara langsung menunjukkan adanya seleksi dengan permasalahan yang pernah diangkat dalam penelitian sebelum peneliti meneliti.

Sebagai upaya untuk menyatakan keaslian penelitian ini, maka perlupadanya kajian pustaka yang relevan dengan penelitian yang penulis kaji, maka penulis menyatakan beberapa penelitian dengan permasalahan yang sejenis sebagai referensi dalam menyusun penelitian. diantaranya sebagai berikut :

Pertama, Lailatul Magfiroh (2017) mahasiswi program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam di Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya dalam skripsi yang berjudul “Analisis Pesan Dakwah Hoomood Alkhudher Dalam Lagu Kun Anta pada Media Online Youtube”. isi skripsi ini adalah untuk mengetahui tentang pesan dakwah hoomood al khuder pada lagu kun anta yang di media sosial youtube. Metode yang digunakan adalah jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan deskripsi serta menggunakan metode semiotika dengan model teori Charles Sanders Peirce. Pesan dakwah yang dianalisis adalah focus

terhadap pesan akhlak karena di dalam lagu kun anta tersebut terdapat pesan akhlaknya. Persamaan dalam penelitian ini adalah terletak pada jenis penelitiannya yaitu kualitatif. Sedangkan perbedaannya yaitu terdapat pada objek dan subjek yang diteliti.¹⁷

Kedua, Nisa Adilah Silmi Mahasiswi Komunikasi Penyiaran Islam di UIN Sunan Ampel Surabaya dalam skripsi yang berjudul “ Analisis Isi Pesan Dakwah pada video akun Instagram @hijablila” tujuan penelitian ini untuk mengetahui pesan dakwah pada video akun instagram @hijablila. Persamaan dalam penelitian ini pada analisis isi yang digunakan. Sedangkan perbedaannya pada media dan objek yang diteliti.¹⁸

Ketiga, Rizkika Utami Mahasiswi jurusan Komunikasi Penyiaran Islam di UIN Syarif Hidayatullah dalam skripsi yang berjudul “Keselarasan Materi Dan Metode Dakwah pada Aktivitas Kultum Media di Media Online” Skripsi ini meneliti mengenai materi dakwah yang disampaikan seperti do'a do'a yang dikutip dari hadis atau ayat Al Qur'an. Pada twitter, materi yang disampaikan lebih kepada motivasi islam atau pengembangan diri. sedangkan di Instagram, pesan dakwah yang disampaikan berupa foto dan do'a-do'a beserta caption yang menyentuh. persamaan dalam penelitian ini adalah kualitatif. perbedaannya terdapat pada subjek dan objek yang diteliti.¹⁹

Keempat, Sumantri (2015), mahasiswi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta Dalam skripsi berjudul “Analisis Isi Pesan Dakwah Mario Teguh Dalam Acara Mario Teguh Golden Ways Di Metro TV” Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui isi pesan dakwah pada acara TV Mario Teguh Golden Ways di Metro TV. Persamaan dalam penelitian ini adalah

¹⁷Lailatul Magfiroh, “Analisis Pesan Dakwah Hoomood Alkudher Dalam Lagu Kun Anta pada Media Online Youtube”

¹⁸Nisa Adilah Silmi, *Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Video Akun Instagram @hijablila.*

¹⁹Rizkika Utami, *Keselarasan Materi dan Metode Dakwah pada Aktivitas Kultum Media di Media Online*

membedah tentang analisis isi pesan dakwah. sedangkan perbedaannya terdapat pada objek penelitian dan media dakwah yang diteliti.²⁰

Kelima, Dian Ferdiansyah (2017), mahasiswa program studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam di Institut Agama Islam Negeri Surakarta dalam skripsi berjudul “Pesan Dakwah Film Kukejar CintaKu Negeri Cina (Analisis Semiotika 29 Charles Sanders Peirce)“. Penelitian Ini bertujuan untuk mengetahui pesan dakwah dalam film kukejar cinta ke negeri cina. Metodologi Analisis semiotika model Charles Sanders Peirce. Pesan dakwah yang di analisis peneliti dalam penelitian mencakup tiga aspek yaitu akidah, ibadah dan akhlak. Persamaan dalam penelitian ini adalah menggunakan metode penelitian kualitatif. Sedangkan perbedaannya yaitu terletak pada objek dan subjek yang diteliti, serta focus penelitian.²¹

Keenam, Anwar Sidiq (2017), mahasiswa program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam di Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung dalam skripsi yang berjudul“Pemanfaatan Instagram sebagai Media Dakwah (Study Akun @fuadbakh) “.Penelitian Ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan Instagram sebagai media dakwah yang ada pada akun @fuadbakh. Penelitian Ini bersifat penelitian pustaka atau (library research) yang bersifat kualitatif. Hasil dari penelitian ini menjelaskan bahwa akun @fuabakh menggunakan fitur format video, format gambar dan fitur captions dalam memanfaatkan instagram sebagai media untuk menyebarkan pesan-pesan Islamiyah. Persamaan Dalam penelitian ini adalah jenis penelitian kualitatif. Sedangkan Perbedaannya terletak pada objek dan subjek yang diteliti.²²

Ketujuh, Ulfa Fauzia (2016), mahasiswa program studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam di Universitas Islam Negeri Gunung Djati Bandung

²⁰Sumantri (2015), *Analisis Isi Pesan Dakwah Mario Teguh Dalam Acara Mario Teguh Golden Ways Di Metro TV*

²¹Dian Ferdiansyah (2017), *Pesan Dakwah Film Kukejar Cinta Ke Negeri Cina (Analisis Semiotika 29 Charles Sanders Peirce)*

²²Anwar Sidiq (2017), *Pemanfaatan Instagram sebagai Media Dakwah (Study Akun @fuadbakh)*

dalam skripsi yang berjudul “ Media Sosial Instagram Sebagai Media Dakwah (Analisis Isi Pesan 30 Dakwah Terhadap Akun Instagram Islamiposter) “. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tema pokok dan kategorisas pesan dalam postingan akun instagram IslamiPoster dan mengetahui makna pesan dakwah yang tergantung dalam postingan akun instagram Islamiposter. Metode Yang digunakan dalam penelitian ini yaitu content analysis atau juga disebut dengan analisis isi. Persamaan Penelitian ini pada metode penelitian kualitatif, sedangkan perbedaannya adalah objek, subjek dan media yang diteliti.²³

Kedelapan, Siti Maziyaturodhyana (2008) Mahasiswi IAIN Walisongo Semarang dalam skripsi yang berjudul “Analisis Pesan Dakwah Terhadap Teks Syair “Surga-Mu” Karya Band Ungu”. Dalam penelitian ini penulis membahas nilai dan pesan dakwah yang terdapat pada syair lagu dan mendeskripsikan pesan dakwah yang terkandung didalamnya menjadi pesan aqidah, syari’ah dan akhlak. Persamaan pada jenis penelitian yaitu menggunakan metode kualitatif, Perbedaannya pada objek dan subjek yang diteliti.²⁴

Beberapa karya ilmiah di atas terdapat persamaan dan perbedaan. Persamaan Pada penelitian diatas sama-sama mengkaji tentang pesan dakwah. Sedangkan perbedaannya terletak pada aspek waktu penelitian, sumber yang diteliti atau objeknya. Pada penelitian skripsi ini, penulis mengkaji tentang “Analisis Isi Pesan Dakwah Tentang Video Motivasi Religi Dalam Channel Youtube Reno Sinari Bumi.”

²³Ulfa Fauzia (2016), *Media Sosial Instagram Sebagai Media Dakwah (Analisis Isi Pesan 30 Dakwah Terhadap Akun Instagram Islamiposter)*

²⁴Siti Maziyaturodhyana (2008), *Analisis Pesan Dakwah Terhadap Teks Syair “Surga-Mu” Karya Band Ungu*

F. Sistematika Pembahasan

BAB I PENDAHULUAN

Pada BAB ini, Pendahuluan yang terdiri dalam beberapa poin diantaranya latar belakang masalah, definisi operasional, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini, berisi mengenai penjelasan tentang Analisis Isi, Kajian Tentang Pesan Dakwah, Kajian Tentang Media Sosial, Youtube Sebagai Media Dakwah.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini, membahas tentang metode penelitian yang digunakan oleh peneliti, yaitu berupa jenis penelitian, sumber data, tempat dan waktu penelitian, teknik pengumpulan data dan analisis data.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini, berisi tentang pembahasan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti terhadap Analisis Isi Pesan Dakwah Tentang Video Motivasi Religi Dalam Channel Youtube Reno Sinari Bumi meliputi profil pemilik, pesan dakwah, karya dan lainnya yang mendukung jalannya penelitian.

BAB V PENUTUP

Bagian ini berisi tentang kesimpulan dan saran-saran.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Analisis Isi

1. Pengertian Analisis Isi

Analisis isi (*content analysis*) adalah teknik mengumpulkan dan menganalisis isi dari suatu teks, “isi” dalam hal ini berupa kata, arti (makna), gambar, simbol, ide, tema, atau beberapa pesan yang dapat dikomunikasikan.²⁵

Analisis isi merupakan sebuah metode penelitian yang tidak menggunakan manusia sebagai objek penelitian. Analisis isi menggunakan simbol atau teks yang ada dalam media tertentu, untuk kemudian simbol simbol atau teks tersebut diolah dan dianalisis.²⁶ Analisis isi banyak dipakai dalam lapangan ilmu komunikasi, Bahkan, analisis isi merupakan salah satu metode utama dalam disiplin ilmu komunikasi. Analisis isi terutama dipakai untuk menganalisis isi media baik cetak maupun elektronik. Di luar itu, analisis isi juga dipakai untuk mempelajari isi semua konteks komunikasi baik komunikasi antarpribadi, kelompok, ataupun organisasi. Asalkan terdapat dokumen yang tersedia, analisis isi dapat diterapkan.²⁷

- 1) Analisis isi adalah metode ilmiah untuk mempelajari dan menarik kesimpulan atas suatu fenomena dengan memanfaatkan dokumen (teks), Pada titik inilah, analisis isi banyak dipakai oleh disiplin ilmu lain. Penggunaan analisis isi

²⁵Bambang Saiful Ma'arif, *Komunikasi Dakwah: Paradigma Untuk Aksi* (Bandung, Simbiosis Rekatama Media, 2010), h. 172.

²⁶Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*, Edisi Revisi Cet. ke-3 (Jakarta: Rajawali Pers: 2012), h. 86.

²⁷Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*, Edisi Revisi Cet. ke-3 (Jakarta: Rajawali Pers: 2012), h. 110.

terdapat tiga aspek yaitu: Analisis ditempatkan sebagai metode utama.

- 2) Analisis isi dipakai sebagai salah satu metode saja dalam penelitian. Peneliti menggunakan banyak metode (survey, eksperimen) dan analisis isi menjadi salah satu metode.
- 3) Analisis isi dipakai sebagai bahan pembandingan untuk menguji kesahihan dari kesimpulan yang telah didapat dari metode lain. Peneliti telah memperoleh data yang diperoleh dari metode lain (survei, eksperimen, dan sebagainya) dan menggunakan analisis isi untuk mengecek apakah kesimpulan yang dibuat oleh peneliti sah atau tidak dalam hal ini didukung oleh temuan dalam analisis isi.²⁸

Analisis isi merupakan salah satu metode utama dari ilmu komunikasi. Penelitian yang mempelajari isi media (surat kabar, radio, film, dan televisi) menggunakan analisis isi. Lewat analisis isi, penelitian dapat mempelajari gambaran isi, karakteristik pesan, dan perkembangan (trend) dari suatu isi.²⁹

Sejalan dengan kemajuan teknologi, selain secara manual kini telah tersedia komputer untuk mempermudah proses penelitian analisis isi, yang dapat terdiri atas 2 macam, yaitu perhitungan kata-kata, dan “kamus” yang dapat ditandai yang sering disebut General Inquirer Program.

Analisis isi tidak dapat diberlakukan pada semua penelitian sosial. Analisis isi dapat dipergunakan jika memiliki syarat berikut.

1. Data yang tersedia sebagian besar terdiri dari bahan-bahan yang terdokumentasi (buku, surat kabar, prekaman, naskah/manuscript).

²⁸Eriyanto, Analisis Isi Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu- Ilmu Sosial Lainnya (Jakarta: Prenadamedia Group, 2011), h. 10.

²⁹Eriyanto, Analisis Isi Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu- Ilmu Sosial Lainnya (Jakarta: Prenadamedia Group, 2011), h. 10.

2. Ada keterangan pelengkap atau kerangka teori tertentu yang menerangkan tentang dan sebagai metode pendekatan terhadap data tersebut.
3. Peneliti memiliki kemampuan teknis untuk mengolah bahan-bahan/data-data yang dikumpulkan karena sebagian dokumentasi tersebut bersifat sangat khas/spesifik.

Dalam menganalisis isi, yang digunakan untuk memperoleh keterangan dari komunikasi yang apabila disampaikan dalam bentuk lambang tersebut, maka unit analisis yang digunakan adalah materi (pesan) dakwah yang berisi tentang pesan aqidah, akhlak, muamalah dan syariah dalam unggahan video di Youtube.

2. Penggunaan Dalam Analisis Isi

Analisis isi merupakan metode penelitian ilmiah yang digunakan untuk mempelajari maupun memahami karakter isi tersendiri, dan dapat menarik kesimpulan dari peristiwa dengan mengambil dari sebuah dokumen.

Tahapan pertama dalam menyusun desain riset ialah menentukan dengan jelas tujuan analisis isi. Hanya dengan tujuan yang jelas, maka desain riset juga dapat dirumuskan dengan jelas pula. Desain riset pada dasarnya dibuat untuk menjawab pertanyaan dalam tujuan penelitian. Adapun tujuan analisis isi:

1. Menggambarkan karakteristik pesan (*Describing the characteristics of message*)

Analisis isi di sini dipakai untuk menjawab pertanyaan “*what, to whom, dan how*” dari suatu proses komunikasi. Pertanyaan *What* berkaitan dengan penggunaan analisis isi untuk menjawab pertanyaan mengenai apa isi dari suatu pesan, *trend* dan perbedaan antara pesan dari komunikator yang berbeda. Pertanyaan *to whom* dipakai untuk menguji hipotesis mengenai isi pesan yang

ditujukan untuk khalayak yang berbeda. Sementara pertanyaan how terutama berkaitan dengan penggunaan analisis isi untuk menggambarkan bentuk dan teknik-teknik pesan.³⁰

Ada empat desain analisis isi yang umum dipakai dalam menggambarkan pesan yaitu:

- a. Analisis yang dipakai untuk menggambarkan pesan dari sumber yang sama tetapi dalam waktu yang berbeda. Analisis isi ini dipakai untuk menggambarkan kecenderungan (*trend*) dari pesan komunikasi.
 - b. Analisis Isi dipakai untuk melihat pesan pada situasi yang berbeda. Situasi Disini dapat berupa konteks yang berbeda, budaya, social, dan politik. Desain Analisis isi memasukkan pesan dari sumber yang sama, tetapi dalam konteks situasi yang berbeda.
 - c. Analisis Isi dipakai untuk melihat pesan pada khalayak yang berbeda. Khalayak disini merujuk pada pembaca, pendengar atau pemirsa media yang mempunyai karakteristik yang berbeda.
 - d. Analisis isi dipakai untuk melihat pesan dari komunikator yang berbeda. Umumnya, penelitian ini ingin melihat kasus yang sama dan bagaimana komunikator yang berbeda menghasilkan isi yang berbeda dari kasus yang sama.
2. Menarik kesimpulan penyebab dari suatu pesan (Inferences about the causes of communication)

Analisis isi tidak hanya dapat dipakai untuk melihat gambaran atau karakteristik dari suatu pesan. Analisis isi juga dapat digunakan untuk menarik kesimpulan penyebab dari suatu pesan. Yang menjadi analisis isi disini tidak deskripsi dari pesan,

³⁰Eriyanto, Analisis Isi Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu- Ilmu Sosial Lainnya (Jakarta: Prenadamedia Group, 2011), h. 32.

tetapi menjawab pertanyaan mengapa pesan (isi) muncul dalam bentuk tertentu.³¹

B. Kajian Tentang Pesan Dakwah

1. Pengertian

Pesan dakwah adalah isi pesan atau sebuah materi yang disampaikan *da'i* kepada *mad'u*³². Isi pesan yang disampaikan komunikator atau pemberi pesan kepada komunikan atau penerima pesan pada intinya adalah ajakan berbuat kebaikan yang diajarkan dalam Islam dengan istilah amar makruf, sebaliknya sebutan untuk meninggalkan dan menjauhi yang dilarang dalam Islam adalah nahi munkar.³³

Pada dasarnya, pesan apapun dapat dijadikan sebagai pesan dakwah, selama tidak bertentangan dengan sumber utamanya, yaitu Al- Qur'an dan Hadits. Pesan dakwah, pada garis besarnya terbagi menjadi dua, yaitu pesan utama (Al-Qur'an dan Hadis) dan pesan tambahan atau penunjang (selain Al-Qur'an Dan Hadis).

Secara estimologi, kata dakwah berasal dari bahasa Arab dari kata *da'a* - *da'wan* yang mana berarti ajaran, seruan maupun panggilan. Secara terminologis, dakwah merupakan mengajak manusia kepada jalan yang benar dengan cara yang bijaksana sesuai dengan perintah Tuhan untuk keselamatan dan kebahagiaan mereka di dunia maupun di akhirat nanti.

Menurut Bakhial Khauli, dakwah merupakan suatu proses menghidupkan peraturan-peraturan Islam dengan maksud

³¹Eriyanto, Analisis Isi Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu- Ilmu Sosial Lainnya (Jakarta: Prenadamedia Group, 2011), h. 41.

³²M. Munir. Wahyu Ilahi, *Manajemen Dakwah*, (Jakarta: Kencana 2006), h.24.

³³Wahyu Ilahi dkk, *Komunikasi Dakwah*, (Surabaya: Citra Media Nusantara,) h.28.

memindahkan umat dari satu keadaan kepada keadaan yang lain³⁴. Menurut Syekh Ali Mahfudz, Dakwah adalah mengajak manusia untuk mengerjakan kebaikan dan mengikuti petunjuk, menyuruh mereka melakukan hal baik dan melarang mereka dari perbuatan jelek yang tidak sesuai ajaran islam agar mereka mendapat kebahagiaan di dunia dan di akhirat³⁵

Pesan dakwah, pada hakikatnya merupakan suatu perjuangan untuk menyampaikan ajaran agama yang benar kepada umat manusia dengan cara yang baik, jujur, adil, sopan dan terbuka serta menghidupkan jiwa dengan janji Allah SWT tentang kehidupan yang membahagiakan dan juga menggetarkan hati mereka dengan ancaman Allah SWT terhadap segala perbuatan tercela melalui nasehat untuk mewujudkan masyarakat yang aman dan tentram yang diridhoi Allah SWT. Secara umum, materi atau pesan dakwah dapat diklasifikasikan sebagai berikut:

- a. **Aqidah**, adalah keyakinan batiniah yang tercakup dalam rukun iman, namun permasalahannya tidak hanya yang wajib dipercaya saja tetapi mencakup juga persoalan masalah yang dilarang oleh tuntunan agama. Aqidah merupakan materi wajib disampaikan oleh para da'i, dengan memberi pemahaman dan pengetahuan tentang keyakinan kaum muslim terhadap keberadaan Allah SWT dengan kemahakuasaan-Nya, maka menambah kecintaan para objek dakwah terhadap Tuhan-Nya, sehingga terlahir pribadi-pribadi muslim yang taat dan patuh akan perintah Allah SWT serta senantiasa menjauhi larangan Allah SWT.³⁶
- b. **Syariah**, adalah ketentuan atau norma ketuhanan yang mengatur hubungan manusia dengan Tuhan (ibadah) dan hubungan manusia dengan sesamanya (muamalah). Secara garis besar, syariah terdiri

³⁴Munzier Suparta dan Harjani Hefni, *Metode Dakwah*, h. 7

³⁵Muhlis, "Strategi Dakwah Al Bayanuni" h. 75

³⁶Mohammad Ali Aziz, *Ilmu Dakwah*, h. 94-95

dari dua aspek yaitu ibadah dan muamalah. Ibadah adalah hubungan manusia dengan Tuhan yang tercermin dalam rukun Islam. Muamalah adalah hubungan manusia dengan manusia, bahwasanya Islam mengatur hubungan sosial kemanusiaan dalam kehidupan sehari-hari, agar terciptanya harmonisasi dan kerukunan dalam bermasyarakat. Pesan syariah ini patut kita ketahui karena merupakan aturan-aturan Allah kepada umat-Nya dan dengan mengetahuinya maka kita akan terhindar dari hukuman-Nya.

c. **Akhlak**, secara etimologis berarti budi pekerti, perangai, tingkah laku atau tabiat. Sedangkan secara terminologis akhlak adalah perbuatan yang telah tertanam kuat dalam jiwa seseorang sehingga menjadi sebuah kepribadiannya.³⁷ Akhlak terbagi kedalam tiga kategori yaitu:

- 1) Akhlak kepada Allah yaitu perilaku manusia kepada penciptanya;
- 2) Akhlak kepada Manusia yaitu perilaku atau perbuatan manusia kepada sesama, dan perbuatan itulah yang menentukan baik atau buruknya akhlak seseorang. Contohnya yaitu memberi salam, berkata sopan, menghormati yang lebih tua, mengucapkan terima kasih kepada orang lain dan sebagainya;
- 3) Akhlak terhadap lingkungan (akhlak terhadap hewan dan tumbuhan) yaitu perilaku manusia merawat dan menjaga lingkungan sekitar. Akhlak terhadap lingkungan ini juga tidak kalah pentingnya dengan kedua kategori akhlak sebelumnya. Karena lingkungan adalah tempat tinggal manusia, maka sebagai manusia memiliki tanggung jawab untuk merawatnya. Contohnya tidak menebang pohon sembarangan, membuang sampah pada tempatnya. Begitupun ketika kita menemukan

³⁷Nur Hidayat, Akhlak Tasawuf, (Yogyakarta: Ombak, 2013) h. 1

hewan yang terluka maka hendaknya kita menolong, serta merawatnya.

2. Pesan Dakwah Melalui Media Sosial

Perkembangan dan kemajuan teknologi hari ini melalui media sosial dapat dimanfaatkan sebagai alat menyampaikan sebuah pesan pesan perubahan kepada umat dan masyarakat yang ada di dunia ini. Karena figur atau sosok seorang juru dakwah, memiliki pengaruh yang penting dan kuat, setiap apa yang diucapkan dan perbuatannya menjadi pegangan umat, maka seharusnya saluran media sosial juga dimanfaatkan semaksimal mungkin untuk menyampaikan pesan dakwah yang *egaliter*, terhormat, dan membumi, sesuai dengan kebutuhan rohani umat.

Dari segi kemudahan sebuah media massa, salah satunya kemudahan media elektronik yang mudah dipahami karena menggunakan bahasa percakapan sehari-hari (*spoken language*) sehingga para pendengar maupun penonton dapat dengan mudah menerima dan mencerna isi pesan yang disajikan. Selain itu, dari aspek pesan yang disajikan media massa, Melvin De Fluer dan Sandra Ball Rokeach, pesan yang disajikan tidak terlepas dari keadaan. Di mana pesan yang disampaikan menurut Ball, Rokeach dan DeFluer, 1998 adalah sebagai berikut :

- a. Berdasarkan keadaan yang ada di masyarakat dunia
- b. Sebagai penghubung lidah dari masyarakat (menjalankan fungsi kebebasan bersuara)
- c. Sebagai “Penyelamat” atau pengawal watchdog masyarakat
- d. Memperkenalkan kesenian dan hiburan (media entertainment)
- e. Meningkatkan taraf, harkat dan martabat hidup masyarakat, baik ekonomi, politik dan sosial.

Konsep yang dihadirkan dari media memenuhi selera pasar yakni masyarakat sebagai pengguna. Terutama dari segi kebutuhan informasi lokal dan daerah. Karena secara besar wacana dalam

media massa menjadi alat konstruksi realitas sosial mengingat bahwa realitas sosial tidak bisa berdiri sendiri tanpa kehadiran individu, baik di dalam maupun di luar realitas tersebut.

C. Kajian Tentang Media Sosial

Social Media adalah sebuah media online, dengan para *user*nya dapat dengan mudah berpartisipasi, berbagi dan menciptakan isi meliputi blog, jejaring sosial, wiki, forum dan dunia virtual atau yang biasa sering kita kenal sebagai *content creator*. Blog, jejaring sosial dan Wiki merupakan bentuk media sosial yang paling umum digunakan oleh masyarakat di seluruh dunia. Saat teknologi internet dan *mobile phone* makin maju maka media sosial pun ikut tumbuh dengan pesat. Kini untuk mengakses instagram misalnya, bisa dilakukan dimana saja dan kapan saja hanya dengan menggunakan sebuah *smartphone*. Demikian cepatnya orang bisa mengakses *social media* mengakibatkan terjadinya fenomena besar terhadap arus informasi tidak hanya di negara-negara maju, tetapi juga di Indonesia. Karena kecepatannya media sosial juga mulai tampak menggantikan peranan media massa konvensional dalam menyebarkan berita-berita.

Menurut Kotler dan Keller bahwa terdapat tiga macam platform yang utama untuk media sosial, yaitu :

- a. Forum Dan komunitas online. Mereka datang dalam segala bentuk dan ukuran dimana banyak dibuat oleh pelanggan. Sebagian hal ini disponsori oleh perusahaan melalui postingan, messaging, dan juga chatting yang berdiskusi mengenai minat khusus yang dapat berhubungan dengan perusahaan.
- b. *Blogs*. Terdapat banyak sekali pengguna *blog* yang sangat beragam disini dan yang biasa membuat konten blog disebut blogger dan *Blogspot Sendiri* merupakan salah satu penyedia akun website gratis dimana kita bisa posting, *sharing* dan lain sebagainya. Selain itu

menurut Puntoadi bahwa terdapat beberapa macam jenis media sosial, yaitu sebagai berikut :

- 1) *Bookmarking* memberikan sebuah kesempatan untuk men share *link* dan tag yang diminati. Hal demikian bertujuan agar setiap orang dapat menikmati yang kita sukai.
- 2) *Wiki* Sebagai situs yang memiliki macam-macam karakteristik yang berbeda, misalnya situs *knowledge sharing*, *wikitavel* yang memfokuskan sebagai suatu informasi pada suatu tempat.
- 3) *Flickr* Situs yang dimiliki yahoo, yang mengkhususkan sebuah *image sharing* dengan *contributor* yang ahli pada setiap bidang fotografi di seluruh dunia. *Flickr* Menjadikan sebagai *catalog photo* yang setiap produknya dapat dipasarkan.
- 4) *Creating Opinion* Media sosial tersebut memberikan sarana yang dapat untuk berbagi opini atau menyuarakan pendapatnya dengan orang lain di seluruh dunia. Melalui media sosial tersebut, semua orang dapat menulis sebuah jurnal, sekaligus sebagai komentator.
- 5) Jejaring Sosial melalui situs-situs konten sharing tersebut orang-orang menciptakan berbagai media dan juga publikasi untuk berbagi kepada orang lain. Berikut beberapa contoh dari aplikasi media sosial tersebut :
 - a) Facebook: layanan jejaring sosial yang diluncurkan pada februari 2004 oleh Mark Zuckerberg ini memiliki lebih dari satu miliar *user* aktif dan lebih dari separuhnya menggunakan *smartphone* untuk mengaksesnya. Disini *user* dapat membuat profil pribadi, menambahkan teman, bertukar pesan serta berbagi informasi.
 - b) WhatsApp: merupakan aplikasi pesan lintas platform sejak kemunculannya tahun 2009 hingga saat ini, dengan aplikasi ini kita bisa mengirim pesan tanpa mempunyai pulsa, karena menggunakan kuota data internet. Menggunakan aplikasi WhatsApp kita dapat dengan mudah untuk berinteraksi melalui

pesan teks maupun suara dan hingga saat ini dilengkapi dengan fitur video call, yang mana kita dapat bertatap muka melalui *smartphone*.

- c) Line : hampir serupa dengan whatsapp, line diluncurkan pada tahun 2011 oleh perusahaan jepang. Yang membedakannya dengan whatsapp yaitu tidak memiliki karakter-karakter emoji dalam pesan, maka Line memiliki fasilitas tersebut, sehingga terlihat lebih seru dan menarik ketika menggunakannya saat *chatting*.
- d) YouTube : sebuah situs web berbagi video yang dibuat oleh mantan karyawan PayPal pada Februari 2005. Dengan Youtube para pengguna dapat mengunggah, menonton serta berbagi video. Konten Video positif apapun bisa diakses melalui aplikasi tersebut.
- e) Twitter : layanan jejaring sosial dan mikroblog daring yang hampir serupa dengan facebook, yang memungkinkan penggunanya untuk mengirim dan membaca pesan berbasis teks hingga 280 karakter. Didirikan pada maret 2006 oleh Jack Dorsey.
- f) Instagram : Instagram adalah platform aplikasi jejaring sosial yang memungkinkan penggunanya untuk mengambil foto, mengedit, menerapkan filter digital, dan mengunggahnya dengan berbagai fitur, seperti kolom komentar, dan fitur DM atau Direct Message yang memungkinkan penggunanya untuk bertukar pesan.

D. Youtube Sebagai Media Dakwah

Media Sosial merupakan dua unsur yang disatukan dalam satu aplikasi yang mendukung sosialisasi sekaligus sebagai media informasi, baik sifatnya yang terbatas maupun tak terbatas.³⁸

Pada era modernisasi, seperti ini banyak kalangan masyarakat menggunakan media sosial untuk mencari informasi, untuk komunikasi, dan mendapatkan informasi. Media sosial yang populer dan sering digunakan adalah media sosial seperti whatsapp, instagram, facebook, path, line, twitter, YouTube, dan lain sebagainya. Menurut Micheal Cross, media sosial merupakan suatu *term* yang mendeskripsikan beragam teknologi yang digunakan untuk mengikat orang-orang ke dalam kolaborasi, saling tukar informasi, dan berinteraksi lewat pesan yang berbasis web.

Sekarang masyarakat ketika berkomunikasi tidak hanya dengan tatap mata dan bertemu, namun di zaman yang serba canggih ini telah merubah semua pola hidup masyarakat dengan memberi fasilitas yang mudah digunakan. Sekarang, masyarakat sangat mudah untuk berkomunikasi secara cepat dan praktis dengan hanya menggunakan *smartphone* atau telepon genggam dengan jaringan data, wifi, kuota atau pulsa. Sekarang menjadi lebih mudah berkomunikasi dengan orang lain dan kita juga lebih mudah mendapatkan informasi dunia luar lewat media sosial seperti media YouTube.

Youtube dimanfaatkan *user media* untuk melihat berbagai macam video, dapat juga digunakan oleh penggunanya untuk live streaming dengan media YouTube juga seperti media televisi. Tetapi media YouTube lebih mudah diakses dan lebih banyak konten video yang disajikan serta dapat menjadi media dakwah dalam bentuk video ceramah. Karena hal tersebut Youtube masyarakat menganggap Youtube lebih dari Tv. Berdasarkan ulasan di atas, dapat disimpulkan bahwa media YouTube

³⁸Umi Aflaha, Kaos Hadis Sebagai Media Dakwah dan Komunikasi Alternatif, INJECT (Interdisciplinary Journal of Communication), Vol.2, No.2, 2017. h. 247-274.

adalah salah satu media yang dapat digunakan untuk menyebarkan berbagai macam informasi dan mendapatkan informasi. Media YouTube juga dapat dimanfaatkan sebagai media dakwah melalui konten video ceramah. Dengan menggunakan media youtube dapat mempermudah dalam menyampaikan sebuah pesan dan dan mudah untuk melihatnya hanya dengan menggunakan *smartphone dan data internet*.



BAB III

METODE PENELITIAN

1. Jenis Penelitian

Metode Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan menggunakan metode analisis isi deskriptif yang membahas tentang pesan dakwah yang terkandung dalam channel YouTube Reno Sinari Bumi. Analisis isi deskriptif adalah analisis isi yang dimaksudkan untuk menggambarkan secara detail suatu pesan, atau suatu teks tertentu. Analisis isi semata untuk deskripsi, menggambarkan aspek-aspek dan karakteristik suatu pesan dengan menggunakan analisis isi kualitatif dengan metode deskriptif.

Kejelasan dalam penelitian ini adalah deskriptif yang bertujuan untuk mengumpulkan data atau informasi untuk memecahkan masalah berdasarkan data data yang ada, yakni dengan menyajikan, dan menganalisis data.³⁹ Alasan peneliti menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif karena penelitian kualitatif berusaha menampilkan secara utuh yang membutuhkan kecermatan dalam pemaparan, sehingga hasil penelitian dapat dipahami secara menyeluruh, dan menyajikan data dengan mendeskripsikan dari hasil yang telah didapat peneliti.

a. Subjek Penelitian

Subjek dari penelitian ini adalah channel Youtube Reno Sinari Bumi.

b. Objek Penelitian

Objek penelitian yang akan diteliti adalah Analisis Isi Pesan Dakwah Tentang Video Motivasi Religi Di Channel Youtube Reno Sinari Bumi. Dalam channel tersebut terdapat 206 video, masing masing berbeda temanya. Tetapi tema yang diambil tentang

³⁹Mida Al-kusani, Analisis Konten Dakwah Remaja Dalam Akun Instagram @Hanan_attaki...,h 34-35

“Motivasi Religi”. dalam channel youtube Reno Sinari Bumi terdapat 7 video yang bertema tentang motivasi religi.

2. Sumber Data

Berdasarkan cara memperoleh data terbagi menjadi berbagai jenis yaitu sebagai berikut:

a. Sumber Primer

Sumber primer adalah data yang didapatkan dari narasumber atau yang bersangkutan. Data tersebut diperoleh melalui wawancara langsung maupun secara *virtual* yang dilakukan peneliti kepada narasumber, yaitu pemilik channel youtube Reno Sinari Bumi. Data yang dicari berkaitan dengan Analisis Isi Pesan Dakwah Tentang Video Motivasi Religi Dalam Channel Youtube Reno Sinari Bumi.

b. Sumber Sekunder

Sumber data sekunder adalah data yang mendukung sumber primer. Dimana data ini dapat diperoleh dari hasil penelitian terdahulu atau yang sudah ada dalam bentuk tertulis. Baik dari bahan pustaka, jurnal dan artikel yang ada hubungannya dengan sumber primer yang sedang diteliti.

3. Teknik Pengumpulan Data

Penelitian ini menggunakan beberapa teknik pengumpulan data untuk mendapatkan data yang lebih akurat diantaranya yaitu:

a. Observasi

Menurut Nawawi dan Martini, observasi adalah pencatatan dan pengamatan secara sistematis terhadap unsur-unsur yang tampak dalam suatu gejala atau gejala-gejala dalam objek penelitian. Peneliti akan mengamati secara langsung terhadap objek yang diteliti dengan cara menonton dan memperhatikan secara

teliti akan adegan- adegan yang berkaitan erat dengan pesan dakwah dalam video yang bertema motivasi religi. Kemudian akan menganalisisnya sesuai dengan model analisis yang telah ditentukan sebelumnya.

b. Dokumentasi

Untuk mempermudah pengumpulan data dalam penelitian ini, maka peneliti menggunakan metode pengumpulan data dokumentasi. Dokumentasi merupakan catatan atau karya seseorang tentang sesuatu yang sudah berlalu. Dokumen itu dapat berbentuk teks tertulis, *artefacts*, gambar, maupun foto. Dokumen tertulis dapat berupa sejarah kehidupan (*life Histories*), biografi, karya tulis, dan cerita.⁴⁰ Dokumentasi ini digunakan dalam rangka untuk mengumpulkan data yang terkait dengan penelitian ini.

4. Unit Analisis

Ruang lingkup, pada penelitian ini adalah unggahan video dalam channel youtube Reno Sinari Bumi, yang bertema motivasi religi. Unit analisis penelitian ini berupa potongan potongan *audio script* berupa suara dari Mochamad Albareno yang sedang ceramah yang menunjukkan adanya pesan dakwah yang terdapat dalam video tentang motivasi religi.

5. Analisis Data

Dalam proses penelitian, langkah yang dilakukan adalah memilih teks yang berhubungan dengan pesan dakwah dan mengamati secara keseluruhan video yang bertema tentang motivasi religi. Analisis data adalah proses pengorganisasian dan mengurutkan data kedalam pola kategori dan satuan uraian dasar.

Setelah semua data terkumpul melalui pengumpulan data, maka tahap selanjutnya adalah menganalisa data-data tersebut. Dalam menganalisa data, penulisan menggunakan metode analisa kualitatif artinya penelitian ini dapat menghasilkan data deskriptif yang berupa

⁴⁰Yusuf Muri, *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*, h. 391.

kata-kata tertulis atau lisan dari individu dan perilaku yang dapat diamati.

⁴¹Dari data terkumpul maka dijelaskan dalam bentuk uraian-uraian pokok dan dirangkai dengan teori-teori yang ada sekaligus sebagai upaya untuk menjawab pertanyaan dalam permasalahan diatas, sehingga mendapatkan kesimpulan.

6. Uji Keabsahan Data

Demi terjaminnya keakuratan data, setelah data dianalisis dan diambil kesimpulan. maka peneliti akan melakukan cek keabsahan data. Untuk menentukan keabsahan data diperlukan teknik pemeriksaan. Karena peneliti belum tentu benar dalam penelitian, oleh sebab itu penelitian melakukan *cross check* dengan mencocokkan hasil penelitian dan isi kontennya secara terperinci.



⁴¹De Lexi j, Meoloeng, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 1991), h. 3.

BAB IV

HASIL PENELITIAN

A. Profil Channel Youtube Reno Sinari Bumi



https://www.youtube.com/results?search_query=reno+sinari+bumi

Mochamad Albareno, yang dikenal sebagai Reno Sinari Bumi, telah mengasah kemampuannya untuk terus mendorong dirinya mencapai impiannya, dengan komitmen dan pantang menyerah, meskipun mengalami berbagai kemunduran selama belasan tahun. Sekarang dia tahu, kemampuan tersebut adalah *self-motivation*.

Ketertarikannya untuk berbagi sudut pandang dan pendekatan - pendekatan *self-motivation* mendorongnya untuk membuat channel Youtube Sinari Bumi yang dianggap memberikan warna baru ditengah ramainya konten mistis, prank, bahkan berbeda dengan konten motivasi kebanyakan di Indonesia.

Dengan gaya yang santai dan *straight to the point*, Sinari Bumi memberikan ciri khas yang baru di ranah motivasi Indonesia, membawa ia mencapai subscribers yang meningkat lebih dari 1000% dalam waktu kurang dari 1 bulan dan menjadi Kreator naik daun (*Creator on the Rise*) di halaman depan YouTube Trending Indonesia pada bulan Agustus 2019.

Saat ini, Reno memiliki base pendengar tidak hanya di Indonesia, namun juga di Malaysia, Singapura, Taiwan, Hong Kong dan masih banyak lagi.

Latar belakang pendidikan Teknik Kimia, lulus di beberapa perguruan tinggi Teknik Industri (S1 Universitas Indonesia) dan Teknik Elektromekanik (S1 PMS Institut Teknologi Bandung – Polman Bandung, Reno lulus tercepat dengan predikat cumlaude (2016). Dan Reno melanjutkan ke program Master di Universitas Indonesia, Manajemen Gas (S2 Universitas Indonesia).

“Prestasi Sebenarnya itu didapatkan karena berani bermimpi, mencintai yang dilakukan, usaha yang konsisten dan disiplin.”

Berbekal etos tersebut, Reno terjun pada berbagai bisnis. Salah satunya adalah bisnis agen pulsa di bangku SMA dan memimpin lebih dari 30 (tiga puluh) agen. Di bidang teknologi pun pernah menjuarai kontes Robot Indonesia dan memenangkan Juara 1 Regional 2 dan Juara 6 tingkat Nasional.

Pengalaman yang dimilikinya dan kerja kerasnya membuka kesempatan besar untuk berkarir di perusahaan lokal dan asing. Bahkan dia berhasil menjadi ahli/spesialis yang berhasil meningkatkan pendapatannya

lebih dari 10 (sepuluh) kali lipat. Kini, Reno aktif sebagai profesional di perusahaan minyak dan gas asing dengan revenue nomor 1 di dunia. Selain itu Reno merupakan aktif di dunia blockchain technology, berinvestasi dan aktif trading di industri crypto currencies.

Semua yang terjadi pada dirimu sekarang itu adalah bayanganmu di masa lalu. Ketika kamu yakin kamu akan berhasil konsisten untuk terus berubah dan berusaha, apa yang kamu inginkan terwujud. Tapi kebanyakan orang ragu di tengah jalan. Tidak pernah menyelesaikan apa yang dimulai.

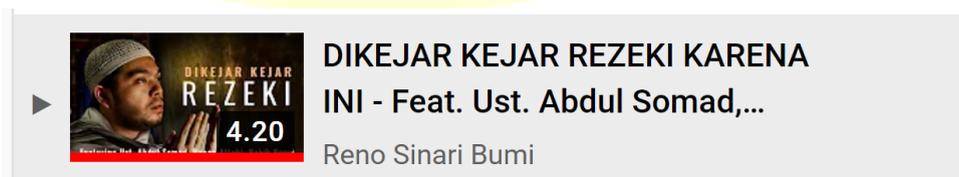
Setiap video Sinari Bumi merupakan motivasi yang mengubah cara pandang dan berisi sugesti positif untuk membangun keyakinan diri. Setiap video Reno Sinari Bumi itu sangat personal dari pengalaman pribadi.

Reno ingin mengajak seluruh Sahabat Sinari Bumi untuk mewujudkan masa depan yang diyakini. Menjadi pribadi terbaik versi terbaik dari diri sendiri!

B. ⁴²Pembahasan Analisis Isi Pesan Dakwah Tentang Video “Motivasi Religi” di Youtube Channel Reno Sinari Bumi

Berikut ini adalah beberapa judul video tentang motivasi religi di channel Youtube Reno Sinari Bumi. terdapat tujuh judul video yang diambil untuk diteliti oleh peneliti.

1. DIKEJAR KEJAR REZEKI KARENA INI - Feat. Ust. Abdul Somad, Hanan Attaki & Habib Novel A



⁴²<http://sinaribumi.com/> di akses pada 20 September 2022, pada pukul 22.08 WIB.

<https://www.youtube.com/watch?v=LNemvdOh1Bc&list=PLCOp-Cyi uu80ySW3MWAac-HAIbOJdg2MBz>

Sinopsis Video - Merupakan video ceramah dengan gambar video yang menggugah. Pada video ini terdiri dari gabungan ceramah islam dari Ustadz Abdul Somad, Ustadz Hanan Attaki, Habib Novel dan video motivasi Reno sinari bumi yang Insha Allah mencerahkan hati penonton, meluruskan niat dan memotivasi diri untuk tidak menyerah jemputt rezeki Allah.

Video ini disajikan dengan cuplikan video yang menambah pemahaman dan menyentuh hati untuk menjadi pribadi yang lebih bertaqwa dan dekat sama Allah.

Tabel 4.1

Pesan dakwah dalam video yang berjudul

“DIKEJAR KEJAR REZEKI KARENA INI - Feat. Ust. Abdul Somad, Hanan Attaki & Habib Novel A”

No	Waktu	Bunyi Pesan	Analisis	Pesan Dakwah
1	0:21-0:36	Bekerja pagi petang siang malam, tak ada mau berdoa sombong, orang yang berusaha tapi tidak berdoa sombong, orang yang berdo'a tapi tidak mau bekerja pesong	Pada kalimat disamping menjelaskan tentang berusaha/bekerja itu harus di imbangi dengan Berdoa kepada Allah. karena berdo'a adalah bukti bahwa kita benar-benar	akhlak

		(menyimpang)	<p>membutuhkan-Nya dan bergantung hanya kepada-Nya. Karena apalah arti kita ini jika tidak ada pertolongan-Nya.</p> <p>Berdoa adalah bentuk ibadah. Seseorang yang tidak mau berdoa kepada Allah, artinya ia telah bersikap sombong, seolah segalanya bisa selesai di tangannya sendiri. Oleh karena itu, berdoalah. Memohonlah kepada Allah.</p>	
2	0:39 - 0:56	<p>Kebanyakan orang hanya berdiam diri dan tidak mau tumbuh dan berubah, temukan cara lain untuk mendapatkan penghasilan, jadilah orang yang benar benar kamu inginkan, tidak ada</p>	<p>pada kalimat ini, mengungkapkan dimana kebanyakan orang menyerah sebelum berusaha, padahal masih banyak cara untuk mencapai hal yang ingin kita capai, tidak ada kata terlambat untuk orang yang</p>	Akhlak

		kata terlambat untuk memulai	mau memulai dan berubah jadi lebih baik.	
3	1:00 - 1:15	Yang jamin yang maha kuasa, yang jamin yang maha kaya, di jamin rizkimu saya yang mengurus, rizkimu yang tanggung saya, meskinnya kita tenang atau tidak tenang ?,nyaman atau nggak nyaman ?, jadi mana mungkin ada wali Allah bingung bab (tentang) rezeki gak mungkin ada	Ketika suatu urusan kita serahkan semua kepada Allah Yang Mahakaya, maha kuasa, orang yang bertaqwa dan yakin bahwa Allah maha tau dan dzat pemberi rizki, tidak akan khawatir masalah rezeki.	Aqidah
4	1:17 - 1:23	Penghasilan kita kecil tapi pengennya alphard, emang sia sia? enggak, kalo nggak di kabulkan di dunia, dikabulkan di akherat	Bila keinginan kita belum terpenuhi, bukan berarti Allah <i>Ta'ala</i> tidak mengabulkan doa orang-orang yang bertawakal, namun Dia akan memberikannya pada waktu yang tepat	Aqidah

			bagi hamba-Nya.	
5	1:28 - 1:42	Jangan cuma baca doa saja, pahami maknanya, “ustadz, saya sudah baca do’a ini sebulan, kenapa hutang tak juga terbayar” awak baca saja, tak kerja	BERDOA tanpa usaha sama artinya dengan bohong. Berusaha tanpa berdoa artinya sombong. Keduanya saling melengkapi agar terpenuhi harapan diri. Tak akan kecewa hati karena keinginan tercukupi.	
6	2:22 - 2:38	jangan bertahan di pekerjaan yang membuat kamu selalu mengeluh di hari senin, dan bahagia di hari libur, jangan bertahan di perusahaan yang membuat kamu segera ingin pulang kantor, karna kamu tidak bisa menikmati itu, kebanyakan orang hanya berdiam diri, dan tidak mau	Bertahan di tempat yang tidak membuat mu nyaman dan selalu mengeluh dalam bekerja akan membuat kamu tidak akan berkembang lebih baik, kebanyakan orang susah untuk keluar dari zona nyaman yang ada juga akan membuat dirinya kurang punya pengalaman baru dalam banyak hal.	Akhlak

		tumbuh dan berubah	Jangankan pengalaman baru yang diberikan ia manfaatkan dengan baik, untuk mencobanya saja mereka malas. Kesempatan baru dalam hal apa pun itu sebaiknya dimanfaatkan dengan betul karena dapat mengasah kemampuan kamu nantinya.	
7	2:40 - 3:10	banyak-banyak beribadah “banyak banyak engkau beribadah menyembah Allah” kalau ibadah kau lakukan, Allah akan berikan engkau do’a “bila engkau lapar dia bagi makan”, “bila engkau takut dia beri engkau rasa aman”	Hadits yang diriwayatkan Imam Ahmad, At-Tirmidzi, Ibnu Majah dan Al-Hakim dari Abu Hurairah Radhiyallahu ‘anhu, dari Nabi Shallallahu ‘alaihi wa sallam beliau bersabda. إِنَّ اللَّهَ تَعَالَى يَقُولُ : يَا ابْنَ آدَمَ! تَفَرَّعْ لِعِبَادَتِي، أَمَلًا صَدْرَكَ غَنَى، وَأَسَدًا فَفَرَّكَ، وَإِنْ لَا تَفْعَلْ مَلَأْتُ يَدَكَ شُغْلًا،	Aqidah

			<p>وَلَمْ أَسِدْ فَقَرَاكَ</p> <p>“Sesungguhnya Allah Ta’ala berfirman, ‘Wahai anak Adam!, beribadahlah sepenuhnya kepadaKu, niscaya Akuenuhi (hatimu yang ada) di dalam dada dengan kekayaan dan Akuenuhi kebutuhanmu. Jika tidak kalian lakukan niscaya Akuenuhi tanganmu dengan kesibukan dan tidak Akuenuhi kebutuhanmu (kepada manusia)”.</p>	
8	3:13 - 3:32	<p>gimana kita yakin, Allah pasti nolong kita, nggak mungkin Allah meninggalkan kita, benci sama kita, pasti akan menolong kita, gimana kita caranya yakin, jawabannya di ayat (adh dhuha</p>	<p>Segala yang ada di alam semesta, termasuk suasana dan keadaan di dalamnya ada di tangan Allah SWT. Tak ada satu lembar daun pun yang jatuh tanpa izin Allah SWT. "Maka usaha kita adalah</p>	Aqidah

		<p>6-8), alam yajidka yatiiman faaawaa, wawajadaka daallan fa'aghnaa, wawajadaka 'aa-ilan fa-aghnaa , tiga itu jawabannya.</p>	<p>bagaimana Allah menolong kita. Karena tanpa pertolongan Allah usaha apa saja yang kita buat tidak ada kekuatan apa-apa, tapi jika Allah sudah tolong kita tidak ada satu kekuatan apapun yang bisa menghalaunya. Yakinlah," "alam yajidka yatiiman faaawaa, wawajadaka daallan fa'aghnaa, wawajadaka 'aa-ilan fa-aghnaa" Artinya: (6) Bukankah Dia mendapatimu sebagai seorang yatim lalu Dia melindungimu? (7) Dan Dia mendapatimu sebagai seorang yang bingung lalu Dia memberikan petunjuk? (8) Dan Dia mendapatimu sebagai seorang yang</p>	
--	--	--	--	--

			kekurangan lalu Dia memberikan kecukupan?	
9	3:32 - 3:50	lihat masalah kita, dulu kita sendiri bukan siapa siapa, Allah kasih kita keluarga, dulu itu kita tidak punya apa apa, Allah kasih kita kecukupan, dulu kita bingung, Allah kasih kita ilmu, bukankah itu bukti bahwa Allah nggak pernah meninggalkan kita, kalo dulu Allah pernah menolong kita, kenapa sekarang tidak	Dalam surat Adh-Dhuha ayat 3, Allah berjanji tidak akan meninggalkan hamba-Nya yang menjadi penerus risalah, apalagi membenci mereka. Ini menjadi sebuah ketetapan yang tidak bisa diganggu gugat. مَا وَدَّعَكَ رَبُّكَ وَمَا قَلَىٰ "Tuhanmu tidak meninggalkan engkau (Muhammad) dan tidak (pula) membencimu," (QS. Adh-Dhuha: 3)	Aqidah
10	3:51 - 4:08	dan lakukan terus menerus yang kamu yakini, maka keajaiban akan terjadi, melangkah, berubah, dan gapai mimpimu, tetap lakukan yang	dari kalimat ini menjelaskan tentang keyakinan dan keseriusan kita untuk fokus menjalani apa yang kita yakini dengan menggunakan seluruh kemampuan	Aqidah

		terbaik dengan seluruh kemampuanmu.	kita yang terbaik maka keajaiban akan datang dengan ntah bagaimana caranya jika kita benar benar percaya.	
--	--	-------------------------------------	---	--

2. RASANYA INGIN MATI - Video Motivasi



<https://www.youtube.com/watch?v=zaigIplcMfs&list=PLCOp-Cyiuu80ySW3MWAc-AIbQJdg2MBz&index=2>

Sinopsis Video - Merupakan seri motivasi pagi dan motivasi semangat hidup yang dalam video motivasi dengan judul merubah nasib atau mengubah nasib, mengubah mindset dan menyaingin motivasi merry riana. Lalu video sekarang isinya kasih berbagai penyebab agar tidak menyesal, hanan attaki yang terdiri dari cara agar tidak menyesal.

Sehingga kita menjadi sukses dengan mengikuti cara sukses di usia muda. , rasanya ingin mati, motivasi, motivasi hidup, motivasi semangat hidup, cara mengatasi depresi, kenapa saya selalu sedih, cara mengatasi depresi menurut islam, saya ingin mati, saya tidak berguna, saya merasa tidak berguna, ketika diputusin, cara mengatasi galau, sakit hati, saya menyerah ya Allah, merry riana, sinari bumi, reno sinari bumi, sedihnya hidup ini, kenapa saya selalu direndahkan,

kenapa saya selalu diuji, putus cinta, bagaimana masa depan saya, tidak ada harapan lagi, susah cari kerja, motivasi islam.

Tabel 4.2

Pesan dakwah dalam video yang berjudul

“RASANYA INGIN MATI - Video Motivasi”

NO	Waktu	Bunyi Pesan	Analisis	Pesan Dakwah
1	0:00 - 0: 23	hidupmu pilihanmu, jangan biarkan hidupmu terjebak karna pilihanmu, biarkan cahaya masuk kedalam mata hatimu	Hidup adalah pilihan, yang memegang kendali hidup kita adalah diri sendiri, kita bisa memilih mana jalan yang mau kita tempuh, dan jangan sampai kita terjebak sama pilihan hidup yang kita pilih sendiri, dan jangan pernah menutup diri dari cahaya / kebenaran yang masuk di hidupmu, karena itu bisa menjadi salah satu petunjuk untuk memilih jalan yang baik untuk hidupmu	-

			sendiri.	
2	0:31 - 0:52	sesesak apapun, sesempit apapun, sekelam apapun, pasti ada jalan keluar untukmu, pasti ada cahaya di suatu tempat, mungkin sedikit cahaya tapi cukup menerangkan di kegelapan	dari kalimat tersebut menjelaskan sebesar apapun masalah yang ada di hidup kita pasti ada jalan keluarnya, walaupun hanya sedikit harapan yang ada, tapi cukup untuk kita menjalani hidup	-
3	0:57 - 1:33	jangan pernah meragukan-nya, tuhan akan memberikan kamu kesempatan, kenali dia, dekati dia, semakin sering kamu mendekat, semakin kamu diberikan cahaya, hidupmu pilihanmu, hidupmu jalanmu, kenali dirimu, kenali dirimu yang sebenarnya kuat, kenali dirimu yang sebenarnya	Hal ini berdasarkan dari firman Allah yang berbunyi : وَمَنْ يَتَوَكَّلْ عَلَى اللَّهِ فَهُوَ حَسْبُهُ “Dan barangsiapa yang bertawakal kepada Allah niscaya Allah akan mencukupkan (keperluan)nya”. [Ath-Thalaq/65 : 3] Yaitu yang mencukupinya, Ar-Robi’ bin Khutsaim berkata : Dari segala sesuatu	Aqidah

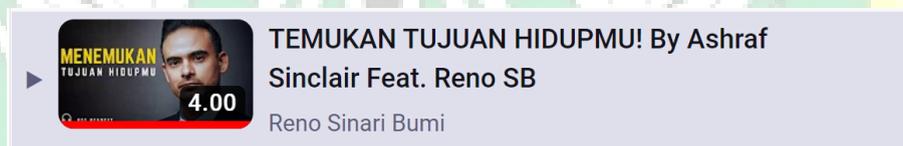
		<p>tangguh, dan tidak akan pernah biarkan dirimu hancur</p>	<p>yang menyempitkan (menyusahkan) manusia. [Hadits Riwayat Bukhari bab Tawakal 11/311]</p> <p>Ibnul Qayyim berkata : Allah adalah yang mencukupi orang yang bertawakal kepadanya dan yang menyandarkan kepada-Nya</p>	
4	1:37 - 2:42	<p>walau kamu seperti uang logam 100 perak tergeletak dijalan, banyak yang melihat tetapi tidak ada yang mau mengangkat, kamu tetap yakin karna kamu yakin Allah selalu memelukmu, menemanimu ketika kamu sendiri dan tidak berarti, dialah yang paling mengerti keadaanmu, dialah</p>	<p>Setiap orang pasti memiliki kesulitan atau momen saat terpuruk dalam hidup. sesungguhnya Allah adalah tempat terbaik untuk kita mencurahkan semua kesedihanmu dan yang paling mengerti keadaanmu dibanding orang-orang terdekatmu.</p>	Aqidah

		<p>yang paling mengerti isi hatimu, temanmu, keluargamu, pasanganmu, mungkin bisa tertidur, tertidur lelap ketika kamu sedang mencurahkan kesedihanmu, tetapi dia sang pencipta senantiasa mendengarkan, menyimak, dan tersenyum kepadamu.</p>		
5	2:43 - 4:40	<p>ketika kamu sudah memilih, tapi menyesal, ketika kamu mencoba dan kehilangan segalanya, ketika kamu berjalan dan kamu ditinggalkan, mungkin teman kamu, sahabat kamu, keluarga kamu, pasangan kamu, pekerjaanmu,</p>	<p>dari kalimat disamping menjelaskan ketika kita dalam keadaan terpuruk, kecewa, kehilangan, di tinggalkan, dan semua rasa sakit yang kamu dapat dalam hidup kamu, dan kamu masih bisa tersenyum, dan tetap melangkah maju</p>	-

		<p>dan harapan kamu yang tinggal satu satunya, tapi kamu tetap jalani dengan sepenuh hati, memang sakit dan sangat perih tapi rasa sakit itu sebuah nutrisi yang membuatmu hatimu lebih kuat, lebih kebal, dengan perihnya luka dan kamu tetap maju dan kamu tetap tersenyum, walau perih hati ini seperti luka yang ditaburi garam, kamu tetap berdiri kuat dan melangkah, kamu tetap melangkah, jadikan rasa itu menjadi bahan bakar kamu melangkah, jadikan rasa itu menjadi energi kamu berubah, hadapi semua tantangan</p>	<p>pada apa yang kamu yakini, langkah demi langkah, setelah kamu lewati kamu akan menjadi orang yang lebih kuat, lebih yakin dan yang paling bahagia.</p>	
--	--	---	---	--

		<p>jangan ragu hal apapun yang dihadapi terus berjalan langkah demi langkah, setelah kamu Lewati kamu akan menjadi orang yang lebih kuat, lebih yakin dan yang paling bahagia.</p>	
--	--	--	--

3. TEMUKAN TUJUAN HIDUPMU! By Ashraf Sinclair Feat. Reno SB



<https://www.youtube.com/watch?v=KoNJo9VJtIA&list=PLCOp-Cyiuu80ySW3MWAc-HAIbOJdg2MBz&index=3>

Sinopsis Video - Merupakan video ceramah dengan gambar video yang menggugah. Pada video ini terdiri dari gabungan ceramah motivasi dari Ashraf Sinclair. Membahas tentang, apa tujuan hidupmu? Seberapa yakin kamu bisa mencapai tujuan hidupmu? Apakah dengan tujuan hidupmu itu akan memberikan manfaat banyak orang? Mulai temukan tujuan hidupmu yang memberikan nilai tambah, berbuat baik dan memberikan manfaat banyak orang. apabila kita mau arah dan memilih tujuan hidup, pastikan kalian semua adding value, menambahkan nilai, apakah nilai yang anda membawa setiap saat,

what is the value you bringing everymoment, setiap saat kita bergerak, berarti setiap saat kita ada efek dan dampak untuk orang sekitar kita.

Tabel 4.3

Pesan dakwah dalam video yang berjudul

“TEMUKAN TUJUAN HIDUPMU! By Ashraf Sinclair Feat. Reno SB

No	Waktu	Bunyi Pesan	Analisis	Pesan Dakwah
1	00:01-01:10	apabila kita mau arah dan memilih tujuan hidup, pastikan kalian semua adding value, menambahkan nilai, apakah nilai yang anda membawa setiap saat, what is the value you bringing everymoment, setiap saat kita bergerak, berarti setiap saat kita ada efek dan dampak untuk orang sekitar kita, benar nggak ? semua yang terjadi pada hidupku, dari acting, field, dari sana, aku cuma	dari kalimat disamping menjelaskan kita sebagai makhluk hidup / makhluk sosial yang mempunyai arah dan tujuan hidup harus mempunyai nilai, nilai yang dimaksud dalam kalimat ini adalah yang bermanfaat bagi orang lain atau sekitar kita, dan lakukan yang terbaik untuk mewujudkan mimpi kita.	Akhlak

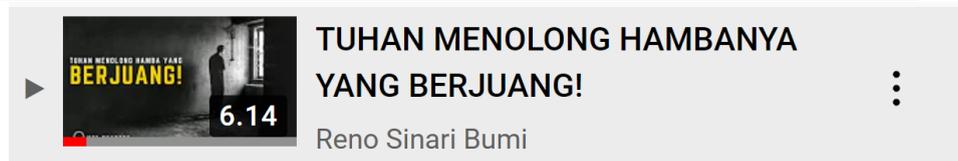
		<p>ingin melakukan yang terbaik, mereka bilang kamu punya mimpi itu yang realistis kamu tidak mungkin mewujudkan itu semua, kamu ngga sadar apa penghasilan kamu berapa ? yang cuma ngepas buat bayar cicilan dan hidup doang, terus kamu punya mimpi ingin punya rumah di pondok indah dan mobil mewah.</p>		
2	1:12 - 1:24	<p>kamu tidak akan bisa mendapatkan itu, sebelum kamu bisa melawan musuh terbesar kamu itu adalah diri kamu sendiri</p>	<p>Musuh terbesar yang menghalangi kita untuk mencapai mimpi kita adalah diri kita sendiri, jika kita tidak percaya diri akan kemampuan yang kita punya untuk menggapai mimpi kita, maka sebuah</p>	-

			mimpi menjadi hal yang mustahil di capai. dan hanya menjadi sebuah impian yang hanya di angan angan.	
3	1:25 - 1:40	jadi jangan pernah melewati kesempatan untuk berbuat baik, lakukan sesuatu, everymoment, setiap saat anda punya kesempatan untuk menambahkan nilai, adding value,berbuat baik yah secara simple.	dari kalimat di samping menjelaskan bahwa kita jangan pernah lewatkan ketika kita dapat kesempatan untuk berbuat baik yang mampu kita lakukan karena itu salah satu yang membuat kita menjadi makhluk yang lebih bernilai.	Akhlak
4	1:44 - 2:11	alasan apalagi yang membuat kamu masih tidak bergerak, apa karna tidak dapat dukungan keluarga, apa tidak ada teman yang mendukung kamu? jangan salahkan mereka kalo mimpi kamu tidak	dari kalimat disamping menjelaskan bahwa tidak ada alasan untuk kita berhenti bergerak atau berjuang, dan tidak menjadi alasan juga kita menyalahkan keluarga atau orang	-

		tercapai, salahkan diri kamu sendiri karena kamu tidak mau berjuang, meyakinkan mereka.	orang terdekat kita karena tidak mau mendukung kita, salah itu ketika kita berhenti berjuang dan tidak bisa meyakinkan mereka.	
5	2:12 - 2:32	tergantung pada setiap orang, apakah value atau nilai yang mau anda tambahkan pada sebuah moment, dan disitu anda akan menemukan tujuan hidup anda sebenarnya.	pada kalimat di samping menjelaskan bahwa setiap orang mempunyai nilai sendiri tergantung bagaimana dia bersikap pada suatu kondisi, karena apapun yang kita lakukan itu akan menemukan tujuan hidup yang sebenarnya.	-
6	2:33 - 2:50	jalan yang kamu pilih sekarang, tunjukkan kamu adalah orang yang benar benar serius dan kamu akan berhasil, tunjukkan kepada mereka, kamu tidak akan pernah	pada kalimat disamping menjelaskan ketika kita sudah memilih jalan hidup kita, tunjukkan pada mereka bahwa kita serius menjalaninya	Akhlak

		menyerah hingga kapanpun, dan kamu pasti berhasil	dan tidak akan mudah menyerah sampai apa yang kita inginkan tercapai atau berhasil.	
7	3:16 - 3:45	walau rasa sakit menjadi teman kamu, walau kamu sendirian, walau kamu tidak di anggap, kamu tetap maju tidak ada yang dapat menghentikanmu, cukup dengan keyakinan, dan Allah akan selalu bersamamu, karna kamu adalah orang yang menginspirasi banyak orang, menjadi teladan, menjadi fenomenal, menjadi manusia paling bermanfaat untuk keluarga kamu, agama kamu, lingkungan kamu dan negara kamu.	Pada kalimat disamping menjelaskan bahwa rasa sakit yang kita dapatkan di hidup kita, tidak akan membuatmu lemah jika kamu mempunyai keyakinan bahwa Allah SWT akan selalu bersamamu. dan kamu percaya bahwa kamu bisa menjadi orang yang menginspirasi banyak orang, dan menjadi manusia yang bermanfaat untuk keluarga, agama, lingkungan dan negaramu.	Aqidah

4. TUHAN MENOLONG HAMBANYA YANG BERJUANG!



<https://www.youtube.com/watch?v=l6jCQX3u1rc&list=PLCOp-Cyiuu80ySW3MWAc-HAIbQJdg2MBz&index=4>

Sinopsis Video - Kita semua punya kesulitan masing-masing, Rasanya sudah tidak sanggup melewati ini sudah sekuat tenaga, pengorbanan luar biasa, hasilnya nggak sesuai harapan. Sudah belajar, tapi tetap saja dapat hasil yang mengecewakan. Berharap untuk memperbaiki hubungan, tapi itu hanya berakhir dan pupus. Berusaha untuk menurunkan berat badan, berbagai macam metode dicoba dari keto, OCD, puasa tapi hasilnya tidak pernah sesuai harapan. Tiap hari mencari kerja, sudah menunggu bulan-bulan tapi tidak ada satupun perusahaan merespon, padahal di rekening sudah tidak ada saldo lagi. Membuka bisnis tapi sepi pelanggan padahal sudah ditagih berkali-kali untuk bayar kontrakan.

Berusaha Melepas dari kecanduan barang haram yang membuat tubuh kita rasanya sakit, gelisah, dan rasanya ingin menangis di setiap malamnya. Tapi, semua kepedihan yang kamu dapat, rasa sakit kamu dapat itu ada karena Tuhan tau, dengan cara itu kamu akan tumbuh.

Kesedihan, kepiluan dan kekecewaan membuat kita berbeda dan lebih dewasa. Tumbuh itu tidak ada yang mengenakan. Tumbuh itu menyakitkan. Tumbuh itu membuat kita meninggalkan dari yang membuat kita senang dan nyaman.

Tabel 4.4

Pesan dakwah dalam video yang berjudul
 “TUHAN MENOLONG HAMBANYA YANG BERJUANG!”

No	Waktu	Bunyi Pesan	Analisis	Pesan Dakwah
1	00:01 -	kita semua punya kesulitan masing-masing, rasanya sudah tidak sanggup melewati ini, sudah sekuat tenaga, pengorbanan luar biasa, hasilnya nggak sesuai haaran, sudah belajar tapi tetap saja dapat hasil yang mengecewakan, berharap untuk memperbaiki hubungan, tapi itu hanya berakhir pupus, berusaha menurunkan berat badan, berbagai macam metode dicoba, dari keto, ocd, puas, tapi hasilnya tidak sesuai harapan, tiap hari mencari kerja, sudah menunggu berbulan-bulan, tapi tidak ada	Pada isi kalimat video disamping menjelaskan bahwa kita semua punya kesulitan masing-masing, sampai membuat kita merasa sudah tidak sanggup melewati ini. Sudah banyak pengorbanan yang luar biasa, hasilnya nggak sesuai harapan. Sudah belajar, tapi tetap saja dapat hasil yang mengecewakan. Tapi, semua kepedihan yang kamu dapat, rasa	Aqidah

	<p>satupun perusahaan merespon, padahal direkening tidak ada saldo lagi, membuka bisnis tapi sepi pelanggan, padahal sudah di tagih berkali kali untuk bayar kontrakan, berusaha melepas dari kecanduan barang haram, yang membuat tubuh kita rasanya sakit, gelisah, dan rasanya ingin menangis di setiap malamnya, semua yang terjadi dihidup kita ini, membuat kita merintih disetiap malam, kenapa semuanya begitu sulit, kenapa rasanya aku ingin menyerah, tidak hanya dengan apa yang aku usahakan, tapi aku ingin menyerah kepada dunia ini, tapi setiap kepedihan yang kita dapat, rasa sakit yang kita dapat, itu ada karna tuhan tau, dengan cara</p>	<p>sakit yang kamu dapat itu ada karena Tuhan tau, dengan cara itu kamu akan tumbuh. Kesedihan, kepiluan dan kekecewaan membuat kita berbeda dan lebih dewasa. Tumbuh itu tidak ada yang mengenakan. Tumbuh itu menyakitkan. Tumbuh itu membuat kita meninggalkan dari yang membuat kita senang dan nyaman. tapi kamu perlu tau harapan kamu itu tidak mati harapan kamu itu bukan tidak terwujud, tapi</p>	
--	--	---	--

	<p>itu tuhan tau kita akan tumbuh, kesedihan, kepiluan, kekecewaan membuat kita berbeda dan lebih dewasa, tumbuh itu tidak menyenangkan, tumbuh itu menyakitkan, tumbuh itu membuat kita meninggalkan dari hal yang senang dan nyaman, tapi karna kita tumbuh, tumbuh dari masa sulit, membuat kita jauh lebih baik, membuat kita lebih bijak, membuat kita lebih kuat, membuat kita lebih bersabar, membuat kita jadi makhluk yang hebat, membuat kita berhasil dengan jalan hidup kita, dan pada akhirnya semua hal yang buruk terjadi pada hidup kamu akan kamu lewati dan kamu mengenal orang yang baru, disisi lain semua yang buruk itu</p>	<p>hanya menunggu waktu, teruslah berjuang dan berusaha karena kesedihan itu bukan akhir dari ceritamu, tuhan tau kepada semua hambanya yang benar benar berusaha, tuhan tidak pernah lupa hambanya, yang setiap malam mohon kepadanya, teruslah berjuang karna tuhan menolong hambanya yang berjuang.</p> <p>Hal ini berdasarkan dari firman Allah yang berbunyi : وَمَنْ يَتَوَكَّلْ عَلَى اللَّهِ فَهُوَ حَسْبُهُ</p> <p>“Dan barangsiapa yang</p>	
--	---	--	--

	<p>akan mengubahmu, mengubah diri kamu jadi lebih hancur, menjadi orang yang lebih kecil dan gak guna, membuat rasanya ingin berhenti bernapas, kamu bisa menyerah dengan lupakan mimpimu dan kembali ke dalam ring tinjumu dan bangkit kalahkan semua orang yang ada di depanmu, kamu bangkit dan siap mengambil ancang-ancang untuk mengalahkan semua rasa yang menyakitkan di hatimu, kamu bangkit dan mengambil kesempatan baru dengan penuh semangat dan buktikan bahwa kamu bisa lewati itu ! kamu kembali bersemangat dan mendapatkan peluang baru, kejar mimpimu dan masa depanmu, kita</p>	<p>bertawakal kepada Allah niscaya Allah akan mencukupkan (keperluan)nya”. [Ath-Thalaq/65 : 3]</p> <p>Yaitu yang mencukupinya, Ar-Robi’ bin Khutsaim berkata : Dari segala sesuatu yang menyempitkan (menyusahkan) manusia. [Hadits Riwayat Bukhari bab Tawakal 11/311]</p> <p>Ibnul Qayyim berkata : Allah adalah yang mencukupi orang yang bertawakal kepadanya dan yang menyandarkan</p>	
--	---	---	--

	<p>tidak menyukai semua hal ini, hal yang terjadi, tapi kita adalah pejuang dan kita yakin kita pasti bisa melewati ini, kesulitan itu bagian dari hidup, berhenti untuk bilang kamu nggak bisa Lewatin ini, kamu itu bukan orang lemah, kamu itu orang yang kuat, kamu pasti bisa Lewatin itu, pada akhirnya kesedihan itu bisa kamu Lewati, dan kamu terlahir menjadi orang yang baru, kamu kembali lagi bersinar, bercahaya dan penuh semangat, mungkin sudah berbulan bulan kamu mencoba, tapi tidak ada hasilnya, mungkin kamu sudah mencoba selama 1 tahun, tapi kamu susah untuk meninggalkan itu, mungkin kamu rasanya sudah berusaha keras untuk Lewatin itu</p>	<p>kepada-Nya, yaitu Dia yang memberi ketenangan dari ketakutan orang yang takut, Dia adalah sebaik-baik pelindung dan sebaik-baik penolong dan barangsiapa yang berlindung kepada-Nya dan meminta pertolongan dari-Nya dan bertawakal kepada-Nya, maka Allah akan melindunginya, menjaganya, dan barangsiapa yang takut kepada Allah, maka Allah akan membuatnya nyaman dan tenang dari sesuatu yang</p>	
--	---	---	--

	<p>semua, tapi tubuh kamu menolak dan rasanya sakit untuk melepaskannya, tapi kamu perlu tau harapan kamu itu tidak mati harapan kamu itu bukan tidak terwujud, tapi hanya menunggu waktu, karena waktu kamu segera tiba, kesembuhan kamu segera tiba, kesehatan kamu segera membaik, pekerjaan yang diharapkan kamu segera datang, pelanggan setia kamu segera datang, teruslah berjuang dan berusaha karena kesedihan itu bukan dari akhir ceritamu, tuhan tau kepada semua hambanya yang benar benar berusaha, tuhan tidak pernah lupa hambanya, yang setiap malam mohon kepadanya, teruslah berjuang karna tuhan</p>	<p>ditakuti dan dikhawatirkan, dan Allah akan memberi kepadanya segala macam kebutuhan yang bermanfaat. [Taisirul Azizil Hamidh hal. 503] Dan ini adalah ganjaran yang paling besar, yaitu Allah SWT akan menjadikan diri-Nya sendiri sebagai yang memenuhi segala kebutuhan orang yang bertawakal kepada-Nya, dan sungguh Allah telah banyak menyebutkan kebaikan dan keutamaan yang menjadi ganjaran untuk orang-orang</p>	
--	--	--	--

		menolong hambanya yang berjuang.	yang bertawakal kepada Allah, antara lain.	
--	--	----------------------------------	--	--

5. Pada Akhirnya Kamu Akan Bahagia - Motivasi Hidup



(59) Pada Akhirnya Kamu Akan Bahagia - Motivasi Hidup - YouTube

Sipnoisis video - Saya ingin berbagi kalau, apapun yang terjadi sama diri kita, Seberapa dalamnya kita terperosok, jatuh, seberapa suramnya situasi yang kita hadapi, ini bukan akhir dari cerita hidup kita. Apapun yang kita alami sekarang, rasa yang kita dapatkan sekarang itu bisa diubah. Bila rasanya sulit diubah, mulailah dengan langkah kecil. Kita lakukan dari hal-hal yang kecil dulu!

Kita nggak perlu melewati anak tangga itu sekaligus, tapi hanya perlu melewati satu persatu, kita hanya perlu terus berubah sekecil apa pun. Karena suatu saat nanti, kita akan mencapai anak tangga terakhir. Dan akhirnya kita Bahagia dan berhasil!

Tabel 4.5

Pesan dakwah dalam video yang berjudul
 “Pada Akhirnya Kamu Akan Bahagia - Motivasi Hidup”

No	Waktu	Bunyi Pesan	Analisis	Pesan Dakwah
1	0:01 -	Saya ingin berbagi	Pada kalimat isi	-

No	Waktu	Bunyi Pesan	Analisis	Pesan Dakwah
	0:24	kalo apapun yang terjadi sama diri kita, seberapa dalamnya kita terpelosok jatuh,. seberapa suramnya yang kita hadapin, ini semua bukan akhir dari cerita hidup kita	video disamping menjelaskan bahwa seberat apapun masalah yang kita dapat, itu bukanlah akhir dari cerita hidup kita	
	0:33 - 2:38	Sahabatku, ini bukan babak terakhir dalam hidup kita, saya tau mungkin ini berat untuk kita lewati, tapi kita hanya perlu bertahan disana, bersama-sama kita menunggu badai ini, lalu kita akan menemukan moment sulit ini akan berlalu, dan kita memanfaatkan moment ini untuk membangun karakter kita, menemukan makna dari badai ini yang membuat kita kuat, bahkan nanti	Pada kalimat disamping menjelaskan dalam hidup, kita pasti akan ada saja ujian dan cobaan yang datang ke hidup kita, tapi jika kita bisa sabar dan bisa menyikapinya dengan baik, dari ujian tersebut bisa menjadikan kita menjadi pribadi yang lebih baik dan lebih kuat secara mental, bahkan kita bisa menguatkan orang orang yang	Akhlak

No	Waktu	Bunyi Pesan	Analisis	Pesan Dakwah
		<p>kita bisa menguatkan saudara kita lainnya, sekarang dunia ini memang dalam masa krisis, tapi sebenarnya mental kita ini lebih dari krisis, kita hidup di dalam ketakutan ngga peduli, egois, ngerasa paling benar, dan manfaatin kesempatan dalam kesempatan, lalu perlu kita tanyakan, apakah sifat buruk ini masih aja kita pelihara, dan bagaimana kita bisa merubahnya, karna percaya atau tidak kita sendiri yang membuat rasa ini semakin terpuruk, semua yang buruk terjadi pada diri kita, itu karena kita selalu</p>	<p>ada sekitar kita. Selama kita berfikir positif, mental kita akan jauh lebih aman dan lebih mudah menyikapi masalah.</p>	

No	Waktu	Bunyi Pesan	Analisis	Pesan Dakwah
		berfikir negatif, dan kita terjebak disana, sekali lagi semua yang buruk terjadi sama diri kita karena kita selalu berfikir negatif, dan kita ngebiarin diri kita untuk terjebak disana		
	2:43 - 3:38	hal itu yang ngebuat kita menjadi stress dan depresi, yang jadi masalah itu adalah bukan masalah apa yang kita hadapi, tapi bagaimana kita menghadapi masalah itu, masalah itu memang terjadi di luar kendali kita, tapi diri kita, pikiran kita, batin kita, masih bisa dalam kendali kita, memang di sekolah di bekali ilmu yang ujungnya gimana kita bisa bertahan, dapetin	pada kalimat disamping menjelaskan bahwa sebenarnya yang membuat kita stress dan depresi adalah bukan masalah apa yang kita hadapi, tapi bagaimana kita menghadapi masalah. Jika kita bisa mengendalikan diri dan sehat secara mental, sebesar apapun masalah yang kita hadapi akan terasa lebih mudah dan lebih	Akhlak

No	Waktu	Bunyi Pesan	Analisis	Pesan Dakwah
		<p>kerja atau buka usaha, tapi kita tidak pernah di ajari bagaimana kita hidup bahagia, kita tidak di ajari seberapa pentingnya membangun otak dengan pikiran positif, sehingga membangun karakter dan kebiasaan kita</p>	<p>bijak dalam bertindak.</p>	
	3:39 - 4:11	<p>Apakah sebenarnya kebahagiaan kita itu, jalan kita berpikir itu sebenarnya nggak lebih berharga dari pekerjaan kita, kalau kita masih berpikir kalau kebahagiaan itu tidak bisa membayar tagihan kita, ketika kita bahagia kita akan 10 x lebih semangat, 10 x lebih fokus, dan membuahkan langkah positif dalam hidup</p>	<p>Dari kalimat di samping menjelaskan bahwa kebahagiaan kita sebenarnya tercipta dari pikiran kita sendiri, dan kita akan lebih sering merasakan bahagia jika kita selalu berfikir positif.</p>	-

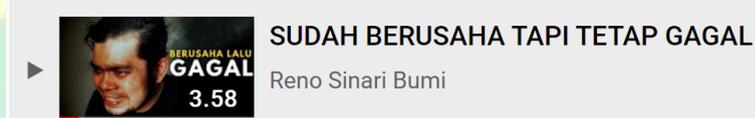
No	Waktu	Bunyi Pesan	Analisis	Pesan Dakwah
		kita		
	4:13-4:28	ketika kita melihat seseorang yang ketakutan dan ingin dapetin semuanya, artinya dia akan selalu merasa kurang, dia akan selalu cemburu, dan nggak akan pernah cukup !	kalimat disamping menggambarkan, orang yang tidak pernah puas dan selalu merasa kurang. Tidak akan pernah bahagia karna selalu merasa kurang. Nabi menggambarkan manusia seperti itu dalam sabdanya, "Seandainya manusia diberi satu lembah penuh dengan emas, ia tentu ingin lagi yang kedua. Jika ia diberi yang kedua, ia ingin lagi yang ketiga. Tidak ada yang bisa menghangatkan isi perutnya selain tanah. Dan, ketika ia tidak berhasil mendapatkannya, ia	Akhlak

No	Waktu	Bunyi Pesan	Analisis	Pesan Dakwah
			<p>akan kecewa berlebihan, hingga mengalami tekanan jiwa, depresi, dan stres. Orang seperti ini, baik mendapatkan apa yang diinginkan maupun tidak, tetap melupakan Allah dan sesama di sekitarnya, terutama yang membutuhkan.</p>	
	4:29 - 5:47	<p>tapi kalau pikiran kita tenang, pikiran kita damai, cara kita menyikapi masalah, menghadapi masalah, akan jauh berbeda, gimana caranya saya bisa memperbaiki semuanya, bukan berpikir seperti ini “kenapa semuanya terjadi diri saya ?”, dan semua orang yang melihat kita,</p>	<p>pada kalimat disamping di menit menit terakhir, menegaskan lagi tentang pentingnya mental kita, dari bagaimana kita menghadapi masalah, menyikapi suatu permasalahan itu akan sangat berpengaruh ke diri kita yang akan datang, pentingnya</p>	Akhlaq

No	Waktu	Bunyi Pesan	Analisis	Pesan Dakwah
		<p>orang sekitar yang melihat kita, bukan karena kasihan tapi karena kita membawa harapan, yang kita akan memberikan harapan baru untuk mereka, apa yang kita alami sekarang, rasa yang kita dapatkan sekarang itu bisa di ubah, bila rasanya sulit di ubah, mulailah dengan langkah kecil, kita lakukan dari hal hal yang kecil dulu, kita tidak perlu melewati anak tangga itu sekaligus, tapi hanya perlu melewati satu persatu, kita hanya perlu terus berubah sekecil apapun, karena suatu saat nanti kita akan mencapai anak</p>	<p>kita berfikir positif, tenang, dan bijak dalam menghadapi masalah, dan penting untuk memberikan apresiasi kepada diri sendiri karena sudah berjuang dan mau melalui proses demi proses untuk mencapai hidup yang lebih bahagia.</p>	

No	Waktu	Bunyi Pesan	Analisis	Pesan Dakwah
		tangga terakhir, kita akan di puncak dan akhirnya kita bahagia dan berhasil!		

6. SUDAH BERUSAHA TAPI TETAP GAGAL



(59) SUDAH BERUSAHA TAPI TETAP GAGAL - YouTube

Sinopsis Video - Video Remake dari Berusaha Lalu gagal sudah Berusaha Tapi tetap saja gagal Kadang kita sudah berusaha sekuat tenaga tapi tidak dihargai Kadang kita sudah benar-benar yakin tapi hasilnya tidak ada Padahal, kita benar-benar penuh persiapan, tapi masih gagal.

Mungkin kamu sedang berjuang karena sulitnya bayar tagihan Mungkin kamu sedang berjuang untuk kesembuhan diri kamu atau orang yang kamu cintai Mungkin kamu sedang berjuang untuk meyakinkan seorang yang kamu cintai, Kamu sedang berjuang untuk ketenangan kamu, kebahagiaan kamu, kebahagiaan keluarga kamu, atau hubungan kamu Semua hal buruk yang terjadi padamu, itu adalah kesempatan kamu untuk tumbuh Ini adalah kesempatan kamu, untuk menikmati rasa sakit ini dan akan membuat kamu jauh lebih baik ketika semuanya mustahil diselesaikan, tapi kamu persisten! semua yang tidak mungkin menjadi sangat mungkin diselesaikan! ketika kamu terjatuh dan terpuruk dan sulit untuk meneruskan kembali ketika

kamu menangis, di tengah-tengah orang lain menertawakanmu ketika kamu terlilit hutang padahal teman yang lain baru saja liburan seberapa jauh kamu terpukul mundur, seberapa besar kegagalan kamu... KAMU NGGAK AKAN PERNAH MENYERAH Kondisi yang kamu hadapi itu, tidak selalu dalam kontrol kamu kadang kamu nggak punya pilihan, gunung terjal mana yang harus kamu daki kadang kamu nggak punya pilihan, ombak mana yang kamu bisa kamu arungi semuanya di luar kontrol kamu, tapi keteguhan hatimu... bisa kamu kontrol berdirilah sahabatku, jangan pernah gadaikan keyakinanmu, dan buatlah dirimu semakin yakin, kamu pasti bisa apapun yang terjadi padamu, ...tetap yakin, tetap melangkah, tetap maju, tetap berusaha, tetap berani dan hadapi. Mulai sekarang, apapun yang terjadi ... tetap fokus Sahabatku, ingatlah, ini bukan yang pertama kali kamu meneteskan air mata, ini bukan pertama kali kamu menarik nafas pendek, ini bukan pertama kali kamu bingung dan tidak tau harus berbuat apa, ini bukan pertama kali kamu patah hati, ini bukan pertama kali, kamu tidak punya uang tapi apapun yang terjadi kamu tidak akan pernah menyerah, kamu akan terus naik ke level berikutnya, kamu akan selalu membuang pikiran toxic, kamu push diri kamu, kamu move on, kamu terus hadapi, kamu yakin Tuhan bersamamu, dan saya yakin saya pasti bisa!

Tabel 4.6

Pesan dakwah dalam video yang berjudul
 “SUDAH BERUSAHA TAPI TETAP GAGAL”

No	Waktu	Bunyi Pesan	Analisis	Pesan Dakwah
	0:01 -	mungkin kamu	pada kalimat	-

	1:28	<p>sedang berjuang karena sulitnya bayar tagihan, mungkin kamu sedang berjuang untuk kesembuhan diri kamu, mungkin orang yang kamu cintai kamu sudah berjuang untuk dia, meyakinkan dia tapi kamu tetap di tinggalkan, mungkin kamu sudah berjuang untuk ketenangan kamu, kebahagiaan kamu, kebahagiaan keluarga kamu, atau hubungan kamu, tapi hasilnya jauh dari apa yang harakan, kita sudah berjuang sekuat tenaga tapi kenyataanya itu hasilnya tidak dihargai, kadang kita sudah benar benar yakin, tapi hasilnya tidak ada, padahal kita perlu persiapan</p>	<p>disamping menjelaskan, bahwa hidup tidak semudah yang kita pikirkan, walaupun kita sudah mempunyai planning yang matang, sudah percaya semuanya akan sesuai rencana yang sudah dibuat. sudah berjuang semaksimal mungkin untuk mencapai keberhasilan yang kita harapkan. Tapi kita tidak pernah tau apa yang akan terjadi kedepannya. Tapi percayalah tidak semua hal buruk yang terjadi di hidup kamu itu selalu buruk, bisa dijadikan sebagai kesempatan untuk kita belajar, dan merasa sakit agar kita menjadi orang</p>	
--	------	---	--	--

		<p>tapi tetap saja masih gagal, semua hal buruk yang terjadi kepada kamu, itu adalah kesempatan kamu untuk tumbuh, itu adalah kesempatan kamu untuk menikmati rasa sakit ini, dan membuat kamu jauh lebih baik, ketika semuanya mustahil untuk diselesaikan, tapi kamu persisten semua yang tidak mungkin jadi sangat mungkin untuk diselesaikan,</p>	<p>yang lebih kuat, dan semuanya akan jauh lebih baik.</p>	
	1:31 - 2:08	<p>ketika kamu terjatuh dan terpuruk dan sulit untuk meneruskan kembali, ketika kamu menangis di tengah tengah orang lain menertawakanmu, ketika kamu terlilit dengan masalah, padahal teman teman yang lain happy</p>	<p>kalimat disamping menjelaskan, sebesar apapun ujian datang di hidup kita jangan sampai kita menyerah. walaupun dilingkungan mu tidak ada yang mendukungmu.</p>	<p>akhlak</p>

		<p>happy, seberapa jauh kamu terpukul mundur, seberapa besar kegagalan kamu, kamu harus tetap memiliki satu tekad, tekad ngga akan pernah menyerah</p>		
	2:12 - 3:48	<p>Memang kondisi yang kamu lalui itu tidak selalu dalam kontrol kamu, kadang kamu ngga punya pilihan gunung terjal mana yang harus kamu daki, dan ombak mana yang harus kamu arungi, semuanya di luar kontrol kamu, tapi keteguhan hati kamu itu yang bisa kamu jaga, yang bisa kamu kendalikan, itu yang bisa tetap kamu perjuangkan, berdirilah sahabatku jangan pernah gadai</p>	<p>Pada kalimat disamping menjelaskan, lagi lagi membahas tentang bagaimana kita menghadapi, menyikapi suatu masalah, ujian yang tak pernah selesai dalam hidup kita, sebesar apapun ujian tersebut jangan sampai kita menggadaikan keyakinan kita, kita harus tetap melangkah maju, tetap berusaha keras, apapun yang terjadi pada dirimu jangan</p>	Aqidah

		<p>keyakinanmu, bahwa kamu pasti bisa, apapun yang yang terjadi pada dirimu, tetap yakin, tetap melangkah, tetap maju, tetap berusaha, tetap berani dan hadapi, mulai sekarang apapun yang terjadi tetap fokus, sahabatku ingatlah ini bukan yang pertama kali kamu meneteskan air mata, ini bukan pertama kali kamu menarik napas pendek, ini bukan pertama kali kamu bingung dan tidak tau harus berbuat apa, ini bukan pertama kali kamu patah hati, ini bukan pertama kali kamu tidak punya uang, tapi apapun yang terjadi kamu tidak akan menyerah kamu akan terus naik ke level</p>	<p>pernah menyerah kamu pasti bisa, kamu terbiasa dengan keadaan ini. yakinlah tuhan akan selalu bersamamu. dan tidak akan meninggalkanmu.</p>	
--	--	---	--	--

		berikutnya, kamu akan selalu membuang pikiran toxic, kamu push diri kamu, kamu move on, kamu hadapi, kamu yakin tuhan terus bersamamu, dan kamu yakin kamu pasti bisa	
--	--	--	--

7. KETIKA HILANG HARAPAN - Motivasi



KETIKA HILANG HARAPAN - Motivasi

Reno Sinari Bumi

(59) KETIKA HILANG HARAPAN - Motivasi - YouTube

Sinopsis Video - Ketika semua yang kamu usahakan rasanya tidak ada harapan Rasanya pupus di tengah jalan dan akhirnya kamu menemukan jawaban. Setiap pilihan yang sudah kita pilih itu, tidak selamanya enak pasti ada kekurangannya, tapi batasannya apakah kita bisa tumbuh nggak dengan pilihan itu, sesuai dengan tujuan kita nggak ? kalo sesuai dengan tujuan kita, kenapa kita ngga berjuang disana, gunakan momen ini untuk belajar, untuk membuat strategi yang lebih inovatif lagi, untuk lebih kreatif, gunakan masa ini untuk kita berkaca diri, apakah kita sudah membuang kebiasaan buruk kita, apakah kita masih ngebiarin waktu kita, melakukan sesuatu yang nggak berfaedah.

Tabel 4.7

Pesan dakwah dalam video yang berjudul
 “KETIKA HILANG HARAPAN - Motivasi”

No	Waktu	Bunyi Pesan	Analisis	Pesan Dakwah
1	0:01 - 0:29	Rasanya ini nggak mungkin, aku nggak mungkin bisa Lewati ini, terlalu banyak hal buruk terjadi, sepertinya Tuhan tidak ikhlas apa yang aku jalankan, dan apa yang aku yakini, dan semua yang dilalui ini terpaksa dijalani, dan semua yang kamu punya sudah kamu berikan dan tetap saja di campakan	pada kalimat disamping menggambarkan seseorang yang merasa kecewa atas apa yang terjadi di hidupnya karena terlalu banyak hal buruk terjadi, semua yang dilalui terpaksa dijalani, dan semua yang kamu punya sudah kamu berikan dan tetap saja di campakan, dan merasa Tuhan tidak ikhlas dengan apa yang di jalannya.	Akhlak
2	0:38 - 0:58	atau sebenarnya kita itu nggak nyaman, karna kita belum benar benar mengenal diri kita,	terkadang kita terlalu memaksakan diri kita untuk menjadi apa yang orang inginkan,	-

		<p>kita lebih mengenal apa yang di inginkan orang lain sama diri kita, tapi kita nggak kenal sebenarnya apa yang di perlukan oleh diri kita sendiri</p>	<p>mewujudkan ekspektasi orang terhadap diri kita, sampai kita lupa untuk menghargai diri kita sendiri karna untuk memenuhi eksptasi orang membuat kita lupa apa yang sebenarnya di perlukan oleh diri kta sendiri</p>	
3	0:59 - 1:32	<p>Semua yang terjadi sama kamu rasanya tidak ada harapan, dan nggak ada artinya, tapi setelah kamu lewati itu, kamu akan mengerti, seberapa berharganya momen itu, yang membuat titik balik pada hidupmu, momen yang terdapat banyak pelajaran dari dalam itu, setelah kamu lewati itu, kamu akan sadar</p>	<p>Dari semua hal yang terjadi di hidup kamu yang awalnya kamu berfikir tidak akan ada lagi harapandan ternyata kamu bisa melewati itu semua. setelah itu kamu tersadar betapa berharganya sebuah momen yang terjadi di hidup kita, banyak pelajaran yang bisa kita ambil. dan kamu</p>	-

		betapa tuhan sayang sama kamu	sadar betapa tuhan sayang sama kamu.	
4	1:34 - 2:15	Setiap pilihan yang sudah kita pilih itu, tidak selamanya enak pasti ada kekurangannya, tapi batasannya apakah kita bisa tumbuh nggak dengan pilihan itu, sesuai dengan tujuan kita nggak ? kalo sesuai dengan tujuan kita, kenapa kita nggak berjuang disana, gunakan momen ini untuk belajar, untuk membuat strategi yang lebih inovatif lagi, untuk lebih kreatif, gunakan masa ini untuk kita berkaca diri, apakah kita sudah membuang kebiasaan buruk kita, apakah kita masih ngebiarin waktu kita,	Pada kalimat disamping menjelaskan bahwa setiap pilihan yang kita pilih tidak selalu baik pasti ada saja kekurangannya, dan dalam setiap proses pasti kita bisa menilai apakah jalan yang kita pilih sudah sesuai dengan tujuan kita atau tidak, kalo sesuai dengan tujuan kita, kenapa kita tidak berjuang disana, gunakan momen ini untuk belajar, untuk membuat strategi yang lebih inovatif lagi, untuk lebih kreatif, gunakan masa ini untuk kita berkaca diri,	Akhlak

		melakukan sesuatu yang nggak berfaedah.	apakah kita sudah membuang kebiasaan buruk kita, apakah kita masih ngebiarin waktu kita, melakukan sesuatu yang nggak berfaedah	
5	2:16 - 2:38	Kamu pasti bisa hadapi semuanya, hadapi dan terus berusaha, apapun ujiannya, hadapi walau mata ini meneteskan air mata, hadapi dan biar mata mereka terbuka kalau yang kamu hadapi sekarang hanya bagian kecil dari episode kamu, dan kamu bisa melewatinya	Pada kalimat di samping menjelaskan bahwa kamu harus tetap berusaha dan hadapi apapun yang terjadi dan buatlah orang disekitarmu tau bahwa yang kamu hadapi ini bisa kamu lewati, karena kamu orang yang kuat	-
6	2:39 - 2:51	Untuk kita bisa sampai goal itu artinya apa ? kita harus menjaga, kita harus menjaga rasa	Dalam mencapai cita cita / goal kita harus konsisten menjaga rasa cinta dan semangat kita	-

		cinta kita, kita harus menjaga spirit kita, kita harus menjaga semangat kita dan kita harus tetap taruh goal itu ada di atas sana	dengan apa yang ingin kita raih	
7	2:53 - 3:57	Habiskan waktu kita sendiri, nikmati itu, belajar dan mencintai itu, belajar mencintai hidup kamu, karna kamu benar benar menginginkan hidup kamu, jadi orang apa nantinya, tapi sahabatku, pernah nggak kamu bayangkan ketika kamu berhenti dan menyerah, nggak berbuat apa apa, kamu tetap sama seperti diri kamu 5 tahun dari sekarang, kamu tetap sama mengeluh setiap harinya, menangis setiap malamnya,	Isi pesan disamping menjelaskan agar kita lebih menghargai waktu yang kita punya, dan memanfaatkan setiap momen yang kita punya untuk belajar dan berkembang menjadi lebih baik, karena apa yang kita lakukan sekarang akan sangat berpengaruh ke 5 tahun kedepan. Dalam Islam <u>waktu</u> adalah salah satu nikmat yang <u>Allah</u> harus kita syukuri, karena dengan adanya	akhlak

		<p>kamu tetap sama berusaha tersenyum padahal kamu tidak bahagia, apakah kamu rela biarkan diri kamu seperti itu dan kamu terus kecewa? setelah kamu lewati itu semua kamu terus berjuang disana, kamu adalah orang paling layak untuk dapatkan yang kamu inginkan, kamu adalah orang yang paling cocok untuk dapatkan posisi itu, kamu adalah orang yang paling layak untuk menerima itu</p>	<p><u>waktu</u> dan ridha dari <u>Allah</u> kehidupan ini dapat terus berjalan. Sesungguhnya <u>Allah</u> menciptakan <u>waktu</u> agar umatnya dapat menghargai setiap hal yang terjadi dan setiap hal yang dia miliki dalam hidupnya.</p>	
8	3:58 - 4:10	<p>Hadapi dan buktikan dengan karyamu, kamu jauh lebih hebat dari yang mereka hadapi, dan tunjukkan kepada mereka, kamu adalah orang paling yang</p>	<p>Pada kalimat disamping menjelaskan, kita perlu hadapi dan buktikan kepada mereka dan itu selangkah lebih maju dari mereka</p>	-

		terbaik di antara yang terbaik	yang tidak mau melakukan apa apa atau perubahan dalam hidupnya.	
--	--	--------------------------------	---	--

C. Pembahasan Hasil Penelitian

Setelah penulis melakukan penelitian, maka didapatkan hasil penelitian Pesan Dakwah tentang video Motivasi Religi di Channel YouTube Reno Sinari Bumi. Pesan dakwah yang disajikan mengandung pokok ajaran Islam, dimana pokok ajaran Islam meliputi : pesan aqidah, pesan syariah dan pesan akhlak. Pesan dakwah ini, penulis dapatkan dengan proses analisis deskripsi. Analisis adalah memecahkan atau menguraikan sesuatu unit menjadi berbagai unit terkecil. Setelah melalui proses inilah, maka penulis dapat menguraikan pesan dakwah sebagai berikut:

1. Pesan Aqidah

Pesan Aqidah adalah pokok-pokok kepercayaan yang harus diyakini oleh setiap umat Islam yang berdasarkan dalil naqli (nash dan akal).⁴³ Secara lebih luas lagi aqidah adalah mengiqrarkan dalam hati, mengucapkan dalam ucapan dan mampu mengamalkan dalam perbuatan. Dalam Aqidah tidak lepas dari rukun iman yang ada enam, sebagaimana Rasulullah S.A.W., bersabda yang artinya adalah “Rasulullah bersabda; iman adalah meyakini atau mempercayai Allah, Malaikat-malaikat-Nya, kitab kitab-Nya, hari kiamat, dan takdir yang baik dan buruk”. (H. R. Muslim).⁴⁴

Pesan Aqidah ini dibahas sebanyak sebelas kali dan terkandung pada beberapa judul ceramah. Padi ceramah pertama yang berjudul

⁴³A. Zainuddin & M. Jamhari, Al-Islam 1 : Aqidah dan Ibadah, (Jakarta :Pusaka Setia, 1999), cet. Ke-1, h. 49.

⁴⁴<https://www.kompasiana.com/ahmadnajid/5ea24efc097f367fea0e3212/memah-amihadits-tentang-keimanan?page=all>, diakses pada 02 Mei 2021, 19.47 WIB.

“DIKEJAR KEJAR REZEKI KARENA INI - Feat. Ust. Abdul Somad, Hanan Attaki & Habib Novel A” pesan ini dibahas sebanyak enam kali dengan bunyi sebagai berikut:

- a. Yang jamin yang maha kuasa, yang jamin yang maha kaya, di jamin rizkimu saya yang urus, rizkimu yang nanggung saya, meskinnya kita tenang atau tidak tenang ?,nyaman atau nggak nyaman ?, jadi mana mungkin ada wali Allah bingung bab (tentang) rezeki gak mungkin ada. (1:00-1:15)
- b. Penghasilan kita kecil tapi pengennya alphard, emang sia sia? enggak, kalo ngga dikabulkan di dunia, dikabulkan di akherat. (1:17-1:23)
- c. banyak-banyak beribadah “banyak banyak engkau beribadah menyembah Allah” kalau ibadah kau lakukan, Allah akan berikan engkau do’a “bila engkau lapar dia bagi makan”, “bila engkau takut dia beri engkau rasa aman” (2:40-3:10)
- d. gimana kita yakin, Allah pasti nolong kita, nggak mungkin Allah meninggalkan kita, benci sama kita, pasti akan menolong kita, gimana kita caranya yakin, jawabannya di ayat (adh dhuha 6-8), alam yajidka yatiiman faaawaa, wawajadaka daallan fa’aghnaa, wawajadaka ‘aa-ilan fa-aghnaa , tiga itu jawabannya. (3:13-3:32)
- e. lihat masalah kita,dulu kita sendiri bukan siapa siapa, Allah kasih kita keluarga, dulu itu kita tidak punya apa apa, Allah kasih kita kecukupan, dulu kita bingung, Allah kasih kita ilmu, bukankah itu bukti bahwa Allah nggak pernah meninggalkan kita, kalo dulu Allah pernah menolong kita, kenapa sekarang tidak. (3:32-3:50)
- f. Dan lakukan terus menerus yang kamu yakini, maka keajaiban akan terjadi, melangkah, berubah, dan gapai mimpimu, tetap lakukan yang terbaik dengan seluruh kemampuanmu. (3:51-4:08)

Pada ceramah Kedua yang berjudul “RASANYA INGIN MATI - Video Motivasi” pesan Aqidah dibahas sebanyak dua kali dengan bunyi sebagai berikut:

- a. Jangan pernah meragukan-nya, tuhan akan memberikan kamu kesempatan, kenali dia, dekati dia, semakin sering kamu mendekat, semakin kamu diberikan cahaya, hidupmu pilihanmu, hidupmu jalanmu, kenali dirimu, kenali dirimu yang sebenarnya kuat, kenali dirimu yang sebenarnya tangguh, dan tidak akan pernah biarkan dirimu hancur (0:57-1:33)
- b. Walau kamu seperti uang logam 100 perak tergeletak dijalan, banyak yang melihat tetapi tidak ada yang mau mengangkat, kamu tetap yakin karna kamu yakin Allah selalu memelukmu, menemanimu ketika kamu sendiri dan tidak berarti, dialah yang paling mengerti keadaanmu, dialah yang paling mengerti isi hatimu, temanmu, keluargamu, pasanganmu, mungkin bisa tertidur, tertidur lelap ketika kamu sedang mencurahkan kesedihanmu, tetapi dia sang pencipta senantiasa mendengarkan, menyimak, dan tersenyum kepadamu. (1:37-2:42)

Pada ceramah Ketiga yang berjudul “TEMUKAN TUJUAN HIDUPMU! By Ashraf Sinclair Feat. Reno SB” pesan Aqidah dibahas sebanyak satu kali dengan bunyi sebagai berikut:

- a. walau rasa sakit menjadi teman kamu, walau kamu sendirian, walau kamu tidak dianggap, kamu tetap maju tidak ada yang dapat menghentikanmu, cukup dengan keyakinan, dan Allah akan selalu bersamamu, karena kamu adalah orang yang menginspirasi banyak orang, menjadi teladan, menjadi fenomenal, menjadi manusia paling bermanfaat untuk keluarga kamu, agama kamu, lingkungan kamu dan negara kamu. (3:16-3:45)

Pada ceramah Keempat yang berjudul “TUHAN MENOLONG HAMBANYA YANG BERJUANG!” pesan Aqidah dibahas sebanyak satu kali dengan bunyi sebagai berikut:

- a. kita semua punya kesulitan masing masing, rasanya sudah tidak sanggup melewati ini, sudah sekuat tenaga, pengorbanan luar biasa, hasilnya nggak sesuai haaran, sudah belajar tapi tetap saja dapat hasil yang mengecewakan, berharap untuk memperbaiki hubungan, tapi itu hanya berakhir pupus, berusaha menurunkan berat badan, berbagai macam metode dicoba, dari keto, ocd, puas, tapi hasilnya tidak sesuai harapan, tiap hari mencari kerja, sudah menunggu berbulan bulan, tapi tidak ada satupun perusahaan merespon, padahal direkening tidak ada saldo lagi, membuka bisnis tapi sepi pelanggan, padahal sudah di tagih berkali kali untuk bayar kontrakan, berusaha melepas dari kecanduan barang haram, yang membuat tubuh kita rasanya sakit, gelisah, dan rasanya ingin menangis di setiap malamnya, semua yang terjadi dihidup kita ini, membuat kita merintih di setiap malam, kenapa semuanya begitu sulit, kenapa rasanya aku ingin menyerah, tidak hanya dengan apa yang aku usahakan, tapi aku ingin menyerah kepada dunia ini, tapi setiap kepedihan yang kita dapat, rasa sakit yang kita dapat, itu ada karna tuhan tau, dengan cara itu tuhan tau kita akan tumbuh, kesedihan, kepiluan, kekecewaan membuat kita berbeda dan lebih dewasa, tumbuh itu tidak menyenangkan, tumbuh itu menyakitkan, tumbuh itu membuat kita meninggalkan dari hal yang senang dan nyaman, tapi karna kita tumbuh, tumbuh dari masa sulit, membuat kita jauh lebih baik, membuat kita lebih bijak, membuat kita lebih kuat, membuat kita lebih bersabar, membuat kita jadi makhluk yang hebat, membuat kita berhasil dengan jalan hidup kita, dan pada akhirnya semua hal yang buruk terjadi pada hidup kamu akan kamu lewati dan kamu mengenal orang yang baru, disisi lain semua yang buruk itu akan mengubahmu, mengubah diri kamu jadi

lebih hancur, menjadi orang yang lebih kecil dan gak guna, membuat rasanya ingin berhenti bernapas, kamu bisa menyerah dengan lupakan mimpimu dan kembali ke dalam ring tinjumu dan bangkit kalahkan semua orang yang ada di depanmu, kamu bangkit dan siap mengambil ancang ancang untuk mengalahkan semua rasa yang menyakitkan di hatimu, kamu bangkit dan mengambil kesempatan baru dengan penuh semangat dan buktikan bahwa kamu bisa lewati itu ! kamu kembali bersemangat dan mendapatkan peluang baru, kejar mimpimu dan masa depanmu, kita tidak menyukai semua hal ini, hal yang terjadi, tapi kita adalah pejuang dan kita yakin kita pasti bisa melewati ini, kesulitan itu bagian dari hidup, berhenti untuk bilang kamu nggak bisa lewatin ini, kamu itu bukan orang lemah, kamu itu orang yang kuat, kamu pasti bisa lewatin itu, pada akhirnya kesedihan itu bisa kamu lewati, dan kamu terlahir menjadi orang yang baru, kamu kembali lagi bersinar, bercahaya dan penuh semangat, mungkin sudah berbulan bulan kamu mencoba, tapi tidak ada hasilnya, mungkin kamu sudah mencoba selama 1 tahun, tapi kamu susah untuk meninggalkan itu, mungkin kamu rasanya sudah berusaha keras untuk lewatin itu semua, tapi tubuh kamu menolak dan rasanya sakit untuk melepaskannya, tapi kamu perlu tau harapan kamu itu tidak mati harapan kamu itu bukan tidak terwujud, tapi hanya menunggu waktu, karena waktu kamu segera tiba, kesembuhan kamu segera tiba, kesehatan kamu segera membaik, pekerjaan yang diharapkan kamu segera datang, pelanggan setia kamu segera datang, teruslah berjuang dan berusaha karena kesedihan itu bukan dari akhir ceritamu, tuhan tau kepada semua hambanya yang benar benar berusaha, tuhan tidak pernah lupakan hambanya, yang setiap malam mohon kepadanya, teruslah berjuang karna tuhan menolong hambanya yang berjuang.

Pada ceramah Kelima yang berjudul “Pada Akhirnya Kamu Akan Bahagia - Motivasi Hidup” tidak terdapat pesan Aqidah.

Pada ceramah Keenam yang berjudul “SUDAH BERUSAHA TAPI TETAP GAGAL” pesan Aqidah dibahas sebanyak satu kali dengan bunyi sebagai berikut:

- a. Memang kondisi yang kamu lalui itu tidak selalu dalam kontrol kamu, kadang kamu ngga punya pilihan gunung terjal mana yang harus kamu daki, dan ombak mana yang harus kamu arungi, semuanya di luar kontrol kamu, tapi keteguhan hati kamu itu yang bisa kamu jaga, yang bisa kamu kendalikan, itu yang bisa tetap kamu perjuangkan, berdirilah sahabatku jangan pernah gadaikan keyakinanmu, bahwa kamu pasti bisa, apapun yang terjadi pada dirimu, tetap yakin, tetap melangkah, tetap maju, tetap berusaha, tetap berani dan hadapi, mulai sekarang apapun yang terjadi tetap fokus, sahabatku ingatlah ini bukan yang pertama kali kamu meneteskan air mata, ini bukan pertama kali kamu menarik napas pendek, ini bukan pertama kali kamu bingung dan tidak tau harus berbuat apa, ini bukan pertama kali kamu patah hati, ini bukan pertama kali kamu tidak punya uang, tapi apapun yang terjadi kamu tidak akan menyerah kamu akan terus naik ke level berikutnya, kamu akan selalu membuang pikiran toxic, kamu push diri kamu, kamu move on, kamu hadapi, kamu yakin tuhan terus bersamamu, dan kamu yakin kamu pasti bisa.(2:12 - 3:48)

Pada ceramah Ketujuh yang berjudul “KETIKA HILANG HARAPAN - Motivasi” tidak terdapat pesan Aqidah.

2. Pesan Syariah

Pesona Syariah, merupakan pesan dakwah yang berisikan tentang norma-norma (aturan dengan dasar hukum islam) atau hubungan antara manusia dengan Allah SWT., manusia dengan manusia dan manusia

dengan alam sekitarnya. Pesan syariah erat kaitannya dengan dua hal yaitu ibadah dan muamalah.

Pada penelitian ini, tidak ditemukan pesan dakwah tentang pesan syariah dalam video yang bertema Motivasi Religi pada channel Youtube Reno Sinari Bumi.

3. Pesan Akhlak

Pembahasan akhlak berkaitan dengan perilaku manusia yang berhubungan dengan masalah tabi'at atau kondisi temperature batin. Berdasarkan pengertian ini, dalam Islam ajaran akhlak pada dasarnya meliputi kualitas perbuatan manusia yang merupakan ekspresi dari kondisi kejiwaannya. Islam mengajarkan umatnya untuk berbuat baik sesuai dengan takarannya yang berdasarkan Al Qur'an dan Hadist, dengan ukuran yang bersumber dari Allah Swt.

Pesan Akhlak ini dibahas sebanyak lima belas dan terkandung pada beberapa judul ceramah. Pada ceramah pertama yang berjudul “DIKEJAR KEJAR REZEKI KARENA INI - Feat. Ust. Abdul Somad, Hanan Attaki & Habib Novel A” pesan akhlak dibahas sebanyak empat kali dengan bunyi sebagai berikut:

- a. Bekerja pagi petang siang malam, tak ada mau berdoa sombong, orang yang berusaha tapi tidak berdoa sombong, orang yang berdo'a tapi tidak mau bekerja pesong. (0:21-0:36)
- b. Kebanyakan orang hanya berdiam diri dan tidak mau tumbuh dan berubah, temukan cara lain untuk mendapatkan penghasilan, jadilah orang yang benar benar kamu inginkan, tidak ada kata terlambat untuk memulai. (0:39-0:56)
- c. Jangan cuma baca doa saja, pahami maknanya, “ustadz, saya sudah baca do'a ini sebulan, kenapa hutang tak juga terbayar” awak baca saja, tak kerja. (1:28-1:42)
- d. Jangan bertahan di pekerjaan yang membuat kamu selalu mengeluh

di hari senin, dan bahagia di hari libur, jangan bertahan di perusahaan yang membuat kamu segera ingin pulang kantor, karna kamu tidak bisa menikmati itu, kebanyakan orang hanya berdiam diri, dan tidak mau tumbuh dan berubah (2:22-2:32)

Pada ceramah Kedua yang berjudul “RASANYA INGIN MATI - Video Motivasi” tidak terdapat pesan akhlak pada video ini.

Pada ceramah Ketiga yang berjudul “TEMUKAN TUJUAN HIDUPMU! By Ashraf Sinclair Feat. Reno SB” pesan akhlak dibahas sebanyak tiga kali dengan bunyi sebagai berikut:

- a. Apabila kita mau arah dan memilih tujuan hidup, pastikan kalian semua adding value, menambahkan nilai, apakah nilai yang anda membawa setiap saat, what is the value you bringing every moment, setiap saat kita bergerak, berarti setiap saat kita ada efek dan dampak untuk orang sekitar kita, benar nggak ? semua yang terjadi pada hidupku, dari acting, field, dari sana, aku cuma pengen melakukan yang terbaik, mereka bilang kamu punya mimpi itu yang realistis kamu tidak mungkin mewujudkan itu semua, kamu ngga sadar apa penghasilan kamu berapa ? yang cuma ngepas buat bayar cicilan dan hidup doang, terus kamu punya mimpi pengen punya rumah di pondok indah dan mobil mewah. (0:01-1:10)
- b. Jadi jangan pernah melewatkan kesempatan untuk berbuat baik, lakukan sesuatu, every moment, setiap saat anda punya kesempatan untuk menambahkan nilai, adding value, berbuat baik yah secara simple. (1:25-1:40)
- c. Jalan yang kamu pilih sekarang, tunjukkan kamu adalah orang yang benar benar serius dan kamu akan berhasil, tunjukkan kepada mereka, kamu tidak akan pernah menyerah hingga kapanpun, dan kamu pasti berhasil (2:33-2:50)

Pada ceramah Ke empat yang berjudul “TEMUKAN TUJUAN HIDUPMU! By Ashraf Sinclair Feat. Reno SB” pesan akhlak tidak terdapat pada video ini.

Pada ceramah Kelima yang berjudul “Pada Akhirnya Kamu Akan Bahagia - Motivasi Hidup” pesan akhlak terdapat empat kali dengan bunyi sebagai berikut :

- a. Sahabatku, ini bukan babak terakhir dalam hidup kita, saya tau mungkin ini berat untuk kita lewati, tapi kita hanya perlu bertahan disana, bersama-sama kita menunggu badai ini, lalu kita akan menemukan moment sulit ini akan berlalu, dan kita manfaatkan moment ini untuk membangun karakter kita, menemukan makna dari badai ini yang membuat kita kuat, bahkan nanti kita bisa menguatkan saudara kita lainnya, sekarang dunia ini memang dalam masa krisis, tapi sebenarnya mental kita ini lebih dari krisis, kita hidup di dalam ketakutan ngga peduli, egois, ngerasa paling benar, dan manfaatin kesempatan dalam kesempatan, lalu perlu kita tanyakan, apakah sifat buruk ini masih aja kita pelihara, dan bagaimana kita bisa merubahnya, karna percaya atau tidak kita sendiri yang membuat rasa ini semakin terpuruk, semua yang buruk terjadi pada diri kita, itu karena kita selalu berfikir negatif, dan kita terjebak disana, sekali lagi semua yang buruk terjadi sama diri kita karena kita selalu berfikir negatif, dan kita ngebiarin diri kita untuk terjebak disana, (0:33-2:38)
- b. Hal itu yang ngebuat kita menjadi stress dan depresi, yang jadi masalah itu adalah bukan masalah apa yang kita hadapi, tapi bagaimana kita menghadapi masalah itu, masalah itu memang terjadi di luar kendali kita, tapi diri kita, pikiran kita, batin kita, masih bisa dalam kendali kita, memang di sekolah di bekal ilmu yang ujungnya gimana kita bisa bertahan, dapetin kerja atau buka usaha, tapi kita tidak pernah di ajari bagaimana kita hidup bahagia,

kita tidak di ajari seberapa pentingnya membangun otak dengan pikiran positif, sehingga membangun karakter dan kebiasaan kita. (2:43-3:38)

- c. ketika kita melihat seseorang yang ketakutan dan ingin dapetin semuanya, artinya dia akan selalu merasa kurang, dia akan selalu cemburu, dan nggak akan pernah cukup !(4:13-4:28)
- d. Tapi kalau pikiran kita tenang, pikiran kita damai, cara kita menyikapi masalah, menghadapi masalah, akan jauh berbeda, gimana caranya saya bisa memperbaiki semuanya, bukan berpikir seperti ini “kenapa semuanya terjadi diri saya ?”, dan semua orang yang melihat kita, orang sekitar yang melihat kita, bukan karena kasihan tapi karena kita membawa harapan, yang kita akan memberikan harapan baru untuk mereka, apa yang kita alami sekarang, rasa yang kita dapatkan sekarang itu bisa di ubah, bila rasanya sulit di ubah, mulailah dengan langkah kecil, kita lakukan dari hal hal yang kecil dulu, kita tidak perlu melewati anak tangga itu sekaligus, tapi hanya perlu melewati satu persatu, kita hanya perlu terus berubah sekecil apapun, karena suatu saat nanti kita akan mencapai anak tangga terakhir, kita akan di puncak dan akhirnya kita bahagia dan berhasil!(4:29 - 5:47)

Pada ceramah Keenam yang berjudul “SUDAH BERUSAHA TAPI TETAP GAGAL” pesan Akhlak dibahas sebanyak satu kali dengan bunyi sebagai berikut:

- a. Ketika kamu terjatuh dan terpuruk dan sulit untuk meneruskan kembali, ketika kamu menangis di tengah tengah orang lain menertawakanmu, ketika kamu terlilit dengan masalah, padahal teman teman yang lain happy happy, seberapa jauh kamu terpuruk mundur, seberapa besar kegagalan kamu, kamu harus tetap memiliki satu tekad, tekad nggak akan pernah menyerah (1:31-2:08)

Pada ceramah Ketujuh yang berjudul “KETIKA HILANG HARAPAN - Motivasi” pesan Akhlak dibahas sebanyak tiga kali dengan bunyi sebagai berikut:

- a. Rasanya ini nggak mungkin, aku ngga mungkin bisa lewati ini, terlalu banyak hal buruk terjadi, sepertinya tuhan tidak ikhlas apa yang aku jalankan, dan apa yang aku yakini, dan semua yang dilalui ini terpaksa dijalankan, dan semua yang kamu punya sudah kamu berikan dan tetap saja di campakan. (0:01-0:29)
- b. Setiap pilihan yang sudah kita pilih itu, tidak selamanya enak pasti ada kekurangannya, tapi batasannya apakah kita bisa tumbuh nggak dengan pilihan itu, sesuai dengan tujuan kita nggak ? kalo sesuai dengan tujuan kita, kenapa kita ngga berjuang disana, gunakan momen ini untuk belajar, untuk membuat strategi yang lebih inovatif lagi, untuk lebih kreatif, gunakan masa ini untuk kita berkaca diri, apakah kita sudah membuang kebiasaan buruk kita, apakah kita masih ngebiarin waktu kita, melakukan sesuatu yang nggak berfaedah. (1:34-2:15)
- c. Habiskan waktu kita sendiri, nikmati itu, belajar dan mencintai itu, belajar mencintai hidup kamu, karena kamu benar benar menginginkan hidup kamu, jadi orang apa nantinya, tapi sahabatku, pernah nggak kamu bayangkan ketika kamu berhenti dan menyerah, nggak berbuat apa apa, kamu tetap sama seperti diri kamu 5 tahun dari sekarang, kamu tetap sama mengeluh setiap harinya, menangis setiap malamnya, kamu tetap sama berusaha tersenyum padahal kamu tidak bahagia, apakah kamu rela biarkan diri kamu seperti itu dan kamu terus kecewa? setelah kamu lewati itu semua kamu terus berjuang disana, kamu adalah orang paling layak untuk dapatkan yang kamu inginkan, kamu adalah orang yang paling cocok untuk dapatkan posisi itu, kamu adalah orang yang paling layak untuk menerima itu (2:53 - 3:57)

Berdasarkan Uraian pesan dakwah yang peneliti tulis diatas, ada

banyak pesan dakwah yang terkandung di dalam konten Channel Youtube Reno Sinari Bumi. Pada konten Pertama terdapat sepuluh pesan dakwah yang didalamnya berisikan tentang enam pesan aqidah dan empat pesan akhlak. Sedangkan konten kedua terdapat dua pesan dakwah dengan pembahasan keseluruhannya tentang aqidah. Selanjutnya yang ketiga, terdapat satu pesan aqidah dan tiga pesan akhlak. Pada konten keempat, hanya terdapat satu pesan aqidah. Yang kelima keseluruhannya terdapat empat pesan akhlak.. Selanjutnya yang keenam ada satu pesan aqidah dan satu pesan akhlak. Sedangkan Pada konten yang terakhir atau ketujuh terdapat tiga pesan akhlak.

Dari jumlah keseluruhan diatas, ada dua puluh enam pesan dakwah yang terkandung. Dimana ke-26 pesan dakwah tersebut terdapat sebelas pembahasan tentang aqidah, dan lima belas pembahasan tentang akhlak. sedangkan untuk pesan syariah tidak ditemukan dalam ketujuh konten di atas yang membahas tentang motivasi religi di channel youtube reno sinari bumi. Dengan demikian, pesan dakwah yang paling dominan yang terdapat pada channel YouTube Reno Sinari Bumi yaitu pesan akhlak dengan jumlah empat belas kali dibahas.

Pesan dakwah yang paling sering dibahas dalam video tentang motivasi religi adalah tentang motivasi kehidupan, memberikan motivasi sebuah *mindset* bagaimana cara kita menjalani kehidupan, menyikapi sebuah masalah yang ada dan jangan pernah meragukan pertolongan Allah, yakin bahwa Allah bersama hambanya yang bertaqwa. Selalu berusaha untuk tetap maju dan berjuang menjadi lebih baik.

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Setelah menjelaskan dan menganalisis pembahasan demi pembahasan yang telah dikemukakan dari bab sebelumnya, maka penulis memperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Pesan Dakwah yang terkandung dalam YouTube Reno Sinari Bumi yang berkaitan dengan video tentang Motivasi Religi meliputi : pesan Aqidah dan pesan Akhlak, tidak ditemukan pesan Syariah. Isi pesan yang diteliti pada video tentang motivasi religi di youtube channel Reno Sinari Bumi merupakan inti pesan yang terdapat pesan dakwah di dalamnya. Dari kategori pesan yang telah disebutkan terdapat sub kategori diantaranya yaitu : pesan aqidah meliputi : iman kepada Allah, iman kepada Malaikat-Nya, iman kepada kitab-Nya, iman kepada Rasulnya, iman kepada hari kiamat, iman kepada qadha dan qadar. Pesan Syariah meliputi : ibadah dan muamalah. Pesan Akhlak meliputi : akhlak kepada Allah, akhlak kepada manusia dan akhlak kepada lingkungan. Ada dua puluh enam pesan dakwah yang terkandung. Dimana ke-26 pesan dakwah tersebut terdapat sebelas pembahasan tentang aqidah, dan lima belas belas pembahasan tentang akhlak. sedangkan untuk pesan syariah tidak ditemukan dalam ketujuh konten di atas yang membahas tentang motivasi religi di channel YouTube Reno Sinari Bumi.
2. Pesan dakwah yang paling dominan yang terdapat pada channel YouTube Reno Sinari Bumi yaitu pesan akhlak dengan jumlah lima belas kali dibahas. Pada konten pertama terdapat sepuluh pesan dakwah yang didalamnya berisikan tentang enam pesan aqidah dan empat pesan akhlak. Sedangkan Konten kedua terdapat dua pesan dakwah dengan pembahasan keseluruhannya tentang aqidah.

Selanjutnya yang ketiga, terdapat satu pesan aqidah dan tiga pesan akhlak. Pada konten keempat, hanya terdapat satu pesan aqidah. Yang kelima keseluruhannya, terdapat empat pesan akhlak. Selanjutnya yang keenam ada satu pesan dan satu pesan akhlak. Sedangkan pada konten yang terakhir atau ketujuh terdapat tiga pesan akhlak.

B. SARAN

Dari kesimpulan di atas, maka ada beberapa saran yang disampaikan agar dapat dijadikan bahan evaluasi serta pertimbangan terhadap isi konten dakwah Reno Sinari Bumi sekaligus memberikan inspirasi baru bagi para da'i dan anak muda, guna untuk kemajuan dunia dakwah di Indonesia. Berikut saran dari peneliti:

1. Bagi channel youtube Reno Sinari Bumi, untuk konten dan isi pesan yang disampaikan sudah cukup bagus, memotivasi, jelas dan bisa menyentuh hati pendengarnya. Ada beberapa saran untuk channel youtube Reno Sinari Bumi untuk ditingkatkan lagi promosinya agar lebih banyak orang yang mengenal channel ini, dan upload ke beberapa media sosial lainnya.
2. Kepada semua pembaca dalam penelitian ini, ini bisa menjadi salah satu rekomendasi channel youtube tentang motivasi kehidupan dalam berbagai aspek salah satu contohnya motivasi religi. Dengan penyampaian pesan yang mudah dipahami dan sifatnya yang *straight to the point*, cocok untuk semua kalangan.

DAFTAR PUSTAKA

Arufun, Anwar. 2010. *Dakwah Kontemporer Sebuah Studi Komunikasi*.

Yogyakarta: Graha ilmi.

Ali Aziz, Muhammad. 2014. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana.

Cahyono, Guntur dan Nibros Hassani. Di akses 4 Juni 2021. Youtube Seni Komunikasi Dakwah dan Media Pembelajaran. AL-HIKMAH: Jurnal Dakwah. 13(1): 24-26.
<https://jurnaliainpontianak.or.id/index.php/alhikmah/article/view/1316>

https://www.youtube.com/results?sp=mAEB&search_query=reno+sinari+bumi di akses pada 3 Juni 2021, pada pukul 20.05 WIB.

<https://www.youtube.com/intl/id/about/press/> diakses pada 4 juni 2021, pada pukul 23.25 WIB.

<https://tekno.kompas.com/read/2021/02/24/17020027/pengguna-medsos-di-indonesia-habiskan-25-jam-per-bulan-untuk-nonton-youtube> . di akses pada 4 juni 2021, pada pukul 23.46 WIB.

https://id.wikipedia.org/wiki/YouTube#cite_note-8 . Diakses pada 5 juni 2021, pada pukul 00.14 WIB.

<http://sinaribumi.com/> di akses pada 20 September 2022, pada pukul 22.08 WIB.

Magfiroh, Lailatul. 2017 “*Analisis Pesan Dakwah Hoomood Alkudher Dalam Lagu Kun Anta pada Media Online Youtube*”. Surabaya Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.

Sapuri, Rafy. 2009. Psikologi Islam: Tuntunan Jiwa Manusia Modern, (Jakarta : PT Rajagrafindo Persada)

Silmi, Nisa Adilah. *Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Video Akun Instagram @hijablila* .Surabaya : UIN Sunan Ampel.

Utami, Rizkika. *Keselararan Materi dan Metode Dakwah pada Aktivitas Kultum Media di Media Online*. Jakarta : UIN Syarif Hidayatullah.

- Sumantri (2015), *Analisis Isi Pesan Dakwah Mario Teguh Dalam Acara Mario Teguh Golden Ways Di Metro TV*. Jakarta : UIN Syarif Hidayatullah
- Ferdiansyah, Dian. (2017), *Pesan Dakwah Film Kukejar Cinta Ke Negeri Cina (Analisis Semiotika 29 Charles Sanders Peirce)*. Surakarta : Institut Agama Islam Negeri.
- Sidiq, Anwar. (2017), *Pemanfaatan Instagram sebagai Media Dakwah (Study Akun @fuadbakh)*. Lampung : Universitas Islam Negeri Raden Intan.
- Fauzia, Ulfa (2016), *Media Sosial Instagram Sebagai Media Dakwah (Analisis Isi Pesan 30 Dakwah Terhadap Akun Instagram Islamiposter)*. Bandung : Universitas Islam Negeri Gunung Djati.
- Mazyaturrodhyanah, Siti (2008), *Analisis Pesan Dakwah Terhadap Tekas Syair “Surga-Mu” Karya Band Ungu*. Semarang : IAIN Walisongo.
- Sobur, Alex. 2014. *Analisis Teks Wacana : suatu pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotic Dan Analisis Framing*, (Bandung : PT Remaja Rosdakarya).
- Nawiroh, Vera. 2014. *Semiotika dalam Riset Komunikasi*, (Bogor : Ghalia Indonesia).
- Wahyu Ilaihi kk, 2006. *Manajemen Dakwah*, (Jakarta: Kencana).
- Kusnawan, Asep. 2004. *Komunikasi Penyiaran Islam*, (Bandung: Benang Merah Press)
- Sobur, Alex. 2016. *Semiotika Komunikasi* (Bandung : PT Remaja Rosdyakarya).
- Muri, Yusuf. 2016. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*, (Jakarta: Prenada Media Group).
- Meoloeng, De Lexi j. 1991. *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: Remaja Rosdakarya).

Nasroni, Fuad. 2002. Mengembangkan Kreativitas Dalam Perspektif Psikologi Islam, (Yogyakarta : Menara Kudus).

Puranto, Ngalim. 2014. Psikologi Pendidikan, (Bandung : PT remaja Rosdakarya)

Notoatmodjo, Soekidjo. 2009. Pengembangan Sumber Daya Manusia, (Jakarta : PT Rineka Cipta)

Eriyanto, 2011. Analisis Isi Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu- Ilmu Sosial Lainnya (Jakarta: Prenadamedia Group)

