

**PENGARUH PERSEPSI, RISIKO PSIKOSOSIAL DAN NILAI SOSIAL  
TERHADAP MINAT MAHASISWA BEKERJA DI BANK SYARIAH  
(Studi Empiris : Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah UIN Prof.  
K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto)**



**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh :

**ANANDA MEILINIA PUSPITASARI  
NIM.1917202176**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
PROF.K.H SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO  
2023**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ananda Meilinia Puspitasari

NIM : 1917202176

Jenjang : S1

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jurusan : Perbankan Syariah

Program studi : Perbankan Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi, Risiko Psikososial Dan Nilai Sosial Terhadap Minat Mahasiswa Bekerja Di Bank Syariah. (Studi Empiris : Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah UIN Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto)

Menyatakan bahwa Naskah Skripsi secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Purwokerto, 29 Maret 2023

Saya yang menyatakan



ANANDA MEILINIA PUSPITASARI

NIM.1917202176



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
PROFESOR KIAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Jenderal Ahmad Yani No. 54 Purwokerto 53126  
Telp: 0281-635624, Fax: 0281-636553; Website: febi.uinsaizu.ac.id

**LEMBAR PENGESAHAN**

Skripsi Berjudul

**PENGARUH PERSEPSI, RISIKO PSIKOSOSIAL DAN NILAI SOSIAL  
TERHADAP MINAT MAHASISWA BEKERJA DI BANK SYARIAH (STUDI  
EMPIRIS : MAHASISWA PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH UIN  
PROF.K.H SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO)**

Yang disusun oleh Saudara **Ananda Meilinia Puspitasari** NIM 1917202176 Program Studi **Perbankan Syariah** Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof. K. H. Saifuddin Zuhri Purwokerto, telah diujikan pada hari **Selasa** tanggal **04 April 2023** dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk memperoleh gelar **Sarjana Ekonomi (S.E.)** oleh Sidang Dewan Penguji Skripsi.

Ketua Sidang/Penguji

H. Sochimn, Lc., M.Si.  
NIP. 19691009 200312 1 001

Sekretaris Sidang/Penguji

Ida Puspitarini, S.E., Ak., M.Si., C.A.  
NIDN. 2004118201

Pembimbing/Penguji

Hastin Tri Utami, S.E., M.Si., Ak.  
NIP. 19920613 201801 2 001

Purwokerto, 6 April 2023

Mengetahui/Mengesahkan  
Dekan

Prof. H. Jamal Abdul Aziz, M.Ag.  
NIP. 199210921 200212 1 004

## NOTA DINAS PEMBIMBING

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Prof.K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto

Di tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi dari saudari Ananda Meilinia Puspitasari NIM 1917202176 yang berjudul :

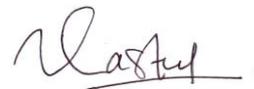
**Pengaruh Persepsi, Risiko Psikososial Dan Nilai Sosial Terhadap Minat Mahasiswa Bekerja Di Bank Syariah**

**(Studi Empiris : Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Uin Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto)**

Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto untuk diajukan dalam rangka memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu Perbankan Syariah (S.E)

Wassalamualaikum Wr.Wb

Purwokerto, 28 Maret 2023  
Pembimbing,



**Hastin Tri Utami, S.E., M.Si., Ak**  
NIP. 199206132018012001

## **MOTTO**

“Dari segala hal yang aku rencanakan, kisah patah-tumbuh yang aku lewatkan, membuatku sadar bahwa ternyata kepasrahan diri kepada Tuhan adalah yang saat ini aku bisa lakukan”



**PENGARUH PERSEPSI, RISIKO PSIKOSOSIAL DAN NILAI SOSIAL  
TERHADAP MINAT MAHASISWA BEKERJA DI BANK SYARIAH  
(Studi Empiris Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah UIN Prof K.H  
Saifuddin Zuhri Purwokerto)**

**ANANDA MEILINIA PUSPITASARI**

**NIM. 1917202176**

E-mail : [anandameiii110@gmail.com](mailto:anandameiii110@gmail.com)

Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Prof.K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto

**ABSTRAK**

Minat merupakan ketertarikan atau keinginan individu terhadap suatu objek. Ada beberapa hal yang dapat mempengaruhi minat seseorang, antara lain yaitu: faktor internal, faktor motivasi sosial dan faktor emosional. Pada penelitian ini peneliti menganalisis pengaruh persepsi, risiko psikososial dan nilai sosial terhadap minat mahasiswa bekerja di bank syariah.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan teknik analisis regresi berganda untuk menganalisis data yang dikumpulkan dari kuesioner yang dibagikan kepada 255 responden mahasiswa program studi perbankan syariah. Variabel dalam penelitian ini terdiri dari variabel independen yaitu persepsi, risiko psikososial dan nilai sosial. Serta variabel dependen yaitu minat mahasiswa bekerja di bank syariah.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) persepsi tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa bekerja di bank syariah. 2) risiko psikososial berpengaruh terhadap minat mahasiswa bekerja di bank syariah. 3) nilai sosial berpengaruh terhadap minat mahasiswa bekerja di bank syariah. Secara simultan semua variabel bebas dalam penelitian ini berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa bekerja di bank syariah.

**Kata kunci : Persepsi, Risiko psikososial, Nilai Sosial, Minat Bekerja di Bank Syariah**

**THE INFLUENCE OF PERCEPTION, PSYCHOSOCIAL RISK AND  
SOCIAL VALUES ON STUDENTS INTEREST TO CAREER IN ISLAMIC  
BANKING**

**(Empirical Study of Islamic Banking Study Program Students of UIN  
Prof K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto)**

**ANANDA MEILINIA PUSPITASARI**

**NIM. 1917202176**

E-mail : [anandameiii110@gmail.com](mailto:anandameiii110@gmail.com)

*Islamic Banking Study Program, Faculty of Islamic Economics and Business  
UIN Prof.K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto*

**ABSTRACT**

*Interest is a person's interest or desire for an object. There are several things that can affect a person's interest include internal variables, societal motivating factors, and emotional aspects. In this study, researchers analyzed the impact of perceptions, psychosocial risks, and social values on students' interest in working in Islamic banking.*

*This study is a quantitative study using multiple regression analysis techniques to analyze data collected from questionnaires distributed to 255 respondents students in the sharia banking studies program. Variables in this study consisted of independent variables: perception, psychosocial risk, and social value. Dependent variable i.e. students' interest in working in an Islamic bank.*

*Here are the results of our investigation: 1) Recognition does not affect the interest of students working in Islamic banking. 2) Psychosocial risks influence students' interest in working for Islamic banks. 3) Social values influence students' interest in working in Islamic banks. At the same time, all independent variables in this study have a significant impact on students' interest in working in Islamic banking.*

***Keywords : Perception, Psychosocial Risk, Social Values, Interest in working in Islamic banks***

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama antara Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan R.I Nomor 158/1987 dan Nomor:0543b/U/1987.

### 1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	S	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	H	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Dzal	D	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zal	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	S	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	D	de (dengan titik di bawah)
ط	Tha	TH	te (dengan titik di bawah)

ظ	Zha	ZH	zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	...'...	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
ه	Ha	H	ha
و	Waw	W	We
ء	Hamzah	..'..	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

## 2. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متعدين	Ditulis	<i>muta' aqqidin</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

## 3. Ta' marbutah

هبة	Ditulis	<i>Hibbah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya, kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

- a. Bila diikuti kata sandang "al" serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h

كِرْمَة الْأُولِيَاءِ	Ditulis	<i>Karāmah al auliyā'</i>
-----------------------	---------	---------------------------

b. Bila ta' marbutah hidup atau dengan harakat, *fathah*, *kasrah* dan *dammah* ditulis t.

زَكَاةُ الْفِطْرِ	Ditulis	<i>Zakātul-ḥiṭri</i>
-------------------	---------	----------------------

#### 4. Vokal pendek

اَ	Faṭḥah	Ditulis	a
اِ	Kasrah	Ditulis	i
اُ	Dammah	Ditulis	u

#### 5. Vokal panjang

1	Fathah + alif	Ditulis	a
	جَاهِلِيَّةٌ	Ditulis	Jāhiliyyah
2	Fathah + ya' ma	Ditulis	a
	يَسْعَى	Ditulis	yas'ā
3	Kasrah + ya' mati	Ditulis	i
	كَرِيمٌ	Ditulis	Karīm
4	Dhammah + wawu mati	Ditulis	u
	فُرُودٌ	Ditulis	Furūd

#### 6. Vokal rangkap

1	Fathah + ya' mati	Ditulis	ai
	بَيْنَكُمْ	Ditulis	Bainakum

2	Fathah + wawu mati	Ditulis	au
	قَوْل	Ditulis	Qaul

**7. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof**

أَنْتُمْ	Ditulis	a'antum
أَعَدْتُ	Ditulis	u'iddat

**8. Kata sandang alif + lam**

a. Bila diikuti huruf qamariyyah

الْقِيَّاسُ	Ditulis	al-Qiyās
-------------	---------	----------

b. Bila diikuti huruf syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf I (el)-nya.

السَّمَاءُ	Ditulis	as-Samā
------------	---------	---------

**9. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat**

ذَوِي النُّرُودِ	Ditulis	żawī alfurūd atau żawil furūd
------------------	---------	-------------------------------

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat kepada hamba-Nya, sehingga menjadikan kita sebagai orang-orang yang berfikir dan saya masih diberi kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini. Sholawat dan salam tetap tercurahkan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW, sahabat, tabi'in, dan semua umatnya. Semoga kita mendapat syafaatnya di hari kiamat.

Dalam menyusun skripsi ini, tentu saja banyak dukungan, motivasi dan pengarahan dari berbagai pihak sehingga skripsi ini diselesaikan, maka peneliti berterima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Roqib, M.Ag., Rektor Universitas Islam Negeri Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto
2. Dr. H. Jamal Abdul Aziz, M.Ag., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto
3. Dr. Ahmad Dahlan, M.S.I Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto
4. Dr. Atabik, M.Ag Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto
5. Iin Solikhin, M.Ag Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto
6. Yoiz Shofwa Shahrani, S.P, M.Si Ketua Jurusan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto
7. Hastin Tri Utami, S.E., M.Si, Ak selaku Koordinator Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto sekaligus Dosen pembimbing, penulis mengucapkan terimakasih atas segala bimbingan, arahan, masukan, motivasi, tenaga, waktu serta kesabaran beliau demi terselesaikannya penyusunan skripsi ini. Semoga senantiasa Allah SWT selalu memberikan perlindungan dan membalas kebaikan

8. Seluruh dosen Universitas Islam Negeri Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto yang telah mengajarkan dan memberikan bekal ilmu pengetahuan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini
9. Segenap Dosen dan Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto
10. Kedua orang tua penulis, Bapak Eko Yulianto dan Ibu Tri Pudji Lestari yang merupakan sosok terhebat dalam hidup penulis karena telah mencurahkan segenap kasih sayangnya, merawat, mendidik, serta doa-doa yang tak henti-hentinya mereka panjatkan untuk penulis dan memberikan semangat, serta dukungan kepada penulis, semoga selalu diberi keberkahan dan keselamatan oleh Allah SWT
11. Kakak dan adek penulis, Elesta Apriliana Wulasari, Danan Angie Prakoso dan Bilqis Quinta Ayu Ramadhani terimakasih telah memberikan doa, motivasi dan semangat kepada penulis
12. Teman-Teman seperjuangan Perbankan Syariah D angkatan 2019, terimakasih atas kebersamaannya dalam suka maupun duka, dukungan dari teman-teman kepada penulis tidak akan pernah terlupakan, dan semoga tetap terjalin silaturahmi yang baik satu sama lain
13. Sahabat penulis, Siti Nur Laeli, Nanda Tri Aprilia, Lidya Nur Indah Sari, Ikhtiar Nurul Imam, dan Siska Mawarni yang senantiasa memberikan semangat, bantuan dan mendoakan penulis selama penyusunan skripsi ini terima kasih atas semuanya dan terima kasih untuk 8 semester yang telah kita lalui bersama sebagai sahabat seperjuangan dari awal masuk kuliah semoga kalian Bahagia dan sehat
14. Keluarga besar Kost Salsabila, Jesi Anjasari, Surya Irma Hayati, Emilia Fatmawati dan Wanda Haning Safitri terimakasih telah memberikan semangat dan doa kepada penulis
15. Kepada Muhammad Husni Adabi, Layaknya bentala dan cakrawala terimakasih telah menjadi cakrawala nan upeksha menghiasi bentala

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 – Data Statistik Jaringan Kantor dan Tenaga Kerja Perbankan Syariah ....	1
Tabel 2 – Jumlah Mahasiswa Aktif Perbankan Syariah .....	3
Tabel 3 – Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 4 – Indikator Penelitian .....	32
Tabel 5 – Responden Menurut Jenis Kelamin.....	46
Tabel 6 – Responden Menurut Usia.....	46
Tabel 7 – Responden Berdasarkan Angkatan.....	47
Tabel 8 – Hasil Analisis Deskriptif.....	48
Tabel 9 – Hasil Uji Validitas Persepsi (X1) .....	51
Tabel 10 – Hasil Uji Validitas Risiko Psikososial (X2).....	52
Tabel 11 – Hasil Uji Validitas Nilai Sosial (X3).....	52
Tabel 12 – Hasil Uji Validitas Minat (Y) .....	53
Tabel 13 – Hasil Uji Realibilitas .....	54
Tabel 14 – Hasil Uji Normalitas.....	54
Tabel 15 – Hasil Uji Linearitas Persepsi (X1).....	55
Tabel 16 – Hasil Uji Linearitas Risiko Psikososial (X2).....	55
Tabel 17 – Hasil Uji Linearitas Nilai Sosial (X3) .....	56
Tabel 18 – Hasil Uji Multikolinearitas .....	56
Tabel 19 – Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	57
Tabel 20 – Hasil Uji Regresi Berganda .....	58
Tabel 21 – Hasil Uji Koefisien Determinan (R).....	59
Tabel 22 – Hasil Uji t.....	60
Tabel 23 – Hasil Uji F.....	61

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 – Kerangka Konseptual .....	26
Gambar 2 – Struktur Organisasi .....	45



## DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
NOTA DINAS PEMBIMBING .....	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT .....	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	vii
KATA PENGANTAR .....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan dan Kegunaan .....	8
BAB II.....	10
LANDASAN TEORI.....	10
A. Kajian Pustaka.....	10
B. Kerangka Teori.....	13
C. Landasan Teologis .....	24
D. Rumusan Hipotesis .....	25
BAB III .....	30
METODE PENELITIAN.....	30
A. Jenis Penelitian.....	30
B. Tempat dan Waktu penelitian .....	30
C. Populasi dan Sampel Penelitian .....	30
D. Variabel dan Indikator Penelitian .....	32
E. Pengumpulan Data Penelitian .....	33
F. Analisis Data Penelitian.....	35
BAB IV .....	41
HASIL DAN PEMBAHASAN .....	41
A. Gambaran Umum.....	41
B. Deskripsi Responden .....	45
C. Hasil Penelitian .....	47
D. Pembahasan .....	61

BAB V.....	67
PENUTUP .....	67
A. Kesimpulan.....	67
B. Saran .....	68
C. Keterbatasan Penelitian .....	68
DAFTAR PUSTAKA .....	70
LAMPIRAN - LAMPIRAN .....	74
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	147



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 – Kuesioner.....	1
Lampiran 2 – Data Penelitian .....	7
Lampiran 3 – Hasil Tabulasi Variabel Persepsi (X1) .....	13
Lampiran 4 – Hasil tabulasi variabel Risiko Psikososial (X2).....	20
Lampiran 5 – Hasil tabulasi variabel Nilai Sosial (X3) .....	27
Lampiran 6 – Hasil tabulasi variabel Minat mahasiswa (Y) .....	35
Lampiran 7 – Hasil Analisis Deskriptif Persepsi .....	43
Lampiran 8 – Hasil Analisis Deskriptif Risiko Psikososial.....	43
Lampiran 9 – Hasil Analisis Deskriptif Nilai Sosial.....	43
Lampiran 10 – Hasil Analisis Deskriptif Minat .....	44
Lampiran 11 – Hasil Uji Validitas X1 .....	45
Lampiran 12 – Hasil Uji Validitas X2 .....	46
Lampiran 13 – Hasil Uji Validitas X3 .....	47
Lampiran 14 – Hasil Uji Validitas Y .....	48
Lampiran 15 – Hasil Uji Reliabilitas X1 .....	49
Lampiran 16 – Hasil Uji Reliabilitas X2 .....	49
Lampiran 17 – Hasil Uji Reliabilitas X3 .....	49
Lampiran 18 – Hasil Uji Reliabilitas Y .....	49
Lampiran 19 – Hasil Uji Normalitas .....	50
Lampiran 20 – Hasil Uji Linearitas X1 .....	50
Lampiran 21 – Hasil Uji Linearitas X2.....	51
Lampiran 22 – Hasil Uji Linearitas X3.....	51
Lampiran 23 – Hasil Uji Multikolinieritas .....	52
Lampiran 24 – Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	52

Lampiran 25 – Hasil uji R Square .....	53
Lampiran 26 – Hasil Uji F .....	53
Lampiran 27 – Hasil Uji t .....	53
Lampiran 28 – Distribusi Kuesioner .....	53



## **BAB I PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Indonesia sebagai negara dengan penduduk muslim terbesar di dunia tentunya membutuhkan sistem keuangan syariah yaitu Bank syariah. Kehadiran Bank syariah sangat berpengaruh dalam mendorong laju pertumbuhan ekonomi Indonesia. Hal ini dapat dicapai dengan menumbuhkan sektor investasi melalui pendanaan pihak ketiga dan menumbuhkan pembiayaan melalui pendanaan publik. Bank syariah juga berperan penting dalam pembangunan ekonomi rakyat tingkat nasional karena Bank syariah menganut konsep pelarangan praktik riba dan menerapkan sistem mudharabah, musyarakah, murabahah dan ijarah (Irawan et al., 2021)

Perkembangan Bank syariah di tanah air selama beberapa tahun terakhir ini sudah banyak mencapai kemajuan yang signifikan. Republika (2022) Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat bahwa pada bulan april 2022 perbankan syariah di tanah air mengalami pertumbuhan meningkat sebesar 12,71 persen secara tahunan dari periode yang sama tahun sebelumnya. Dengan perkembangan keuangan syariah ini tentunya memberikan kontribusi positif untuk memperkuat perekonomian negara.

Perkembangan jumlah Bank Syariah di Indonesia dapat dilihat dari tabel di berikut ini :

**Tabel 1 – Data Statistik Jaringan Kantor dan Tenaga Kerja Perbankan Syariah**

<b>Bank Umum Syariah</b>					
<b>Jumlah Kantor</b>			<b>Jumlah Tenaga Kerja</b>		
<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
2.034	2.035	2.040	50.212	50.708	50.710
<b>Unit Usaha Syariah</b>					
<b>Jumlah Kantor</b>			<b>Jumlah Tenaga Kerja</b>		
<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
392	444	460	5.326	5.590	5.600
<b>Bank Pembiayaan Rakyat Syariah</b>					
<b>Jumlah Kantor</b>			<b>Jumlah Tenaga Kerja</b>		
<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
627	659	663	6.750	6.964	7.199

Sumber : Website Otoritas Jasa Keuangan (OJK)

Berdasarkan tabel 1 tersebut dapat terlihat bahwa setiap tahunnya perkembangan Bank Syariah di Indonesia terus mengalami pertumbuhan. Dimulai dari tahun 2020 jumlah kantor Bank Umum Syariah sebanyak 2.034, selanjutnya pada tahun 2021 dan tahun 2022 mengalami kenaikan sehingga sudah mencapai 2.040 kantor. Kemudian untuk tenaga kerja pada Bank Umum Syariah dimulai dari tahun 2020 sebanyak 50.212, selanjutnya mengalami peningkatan di tahun 2022 sebanyak 50.710. Hal ini menunjukkan bahwa semakin banyaknya kantor yang dibuka maka kebutuhan akan tenaga kerja untuk mengisi posisi di setiap kantor juga semakin dibutuhkan agar dapat memaksimalkan kualitas pelayanan pada bank syariah.

Untuk terus menjaga eksistensi Lembaga Keuangan Syariah ini dibutuhkan Sumber daya Manusia yang berkualitas. SDM yang berkualitas akan meningkatkan kinerja perbankan syariah. Namun berdasarkan observasi awal yang dilakukan di Bank Syariah Indonesia Purwokerto KC Karang Kobar bahwa lulusan yang bekerja pada instansi tersebut rata-rata bukanlah lulusan sarjana ekonomi. Hal ini sesuai dengan penjelasan Tuti Amelia (2022) bahwasanya baru-baru ini Bank Sinarmas KCS Bandung membuka lowongan pekerjaan untuk mengisi posisi yang dibutuhkan yaitu Customer Service Sales Officer (CSSO) dan Teller dari semua jurusan. Dari kedua hal tersebut menunjukkan bahwa SDM yang terlibat pada Perbankan Syariah tidak memiliki pengalaman akademis dan praktik untuk menunjang pekerjaannya. Dari kondisi ini cukup signifikan mempengaruhi produktivitas dan profesionalisme pada Perbankan Syariah. Padahal saat ini tersedia perguruan tinggi negeri dan swasta yang telah membuka program studi Perbankan Syariah salah satunya adalah UIN Prof.K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto.

UIN Prof.K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto merupakan universitas yang memiliki 5 fakultas salah satunya yaitu Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Dari fakultas tersebut memiliki 3 program studi antara lain: Ekonomi

Syariah, Perbankan Syariah dan Manajemen Zakat Wakaf. Pada penelitian ini peneliti mengambil sampel dari mahasiswa program studi Perbankan Syariah. Untuk mengetahui jumlah mahasiswa pada program studi tersebut dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 2 – Jumlah Mahasiswa Aktif Perbankan Syariah**

Prodi	Angkatan						Jumlah
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	
PS	37	129	171	268	262	268	1.134

Sumber : Kasubag Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof.K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto

Dari tabel 2 tersebut menunjukkan bahwa data mahasiswa program studi Perbankan Syariah sebanyak 1.134 mahasiswa dari tahun 2017-2022. Namun peneliti hanya mengambil data mahasiswa dari 2019-2021 dengan jumlah 701 mahasiswa. Hal ini dikarenakan mahasiswa tersebut telah mendapatkan mata kuliah pengantar perbankan dan alasan lain dikarenakan mahasiswa sudah melaksanakan program PPL. Kemudian responden dipilih dikarenakan mudah diakses dan mahasiswa pada semester tersebut umumnya sedang mempersiapkan diri untuk memasuki dunia kerja setelah lulus. Di dalam program studi Perbankan Syariah selain mahasiswa mendapatkan pelajaran materi dari kampus, Mahasiswa juga wajib melaksanakan program PPL (Praktik Pengalaman Lapangan). PPL sendiri wajib dilakukan oleh mahasiswa sebagai salah satu syarat kelulusan sebagai sarjana. PPL sendiri berbeda dengan kegiatan yang berada di dalam kelas. Kegiatan ini dilakukan di lapangan seperti perusahaan atau instansi yang berhubungan dengan Perbankan Syariah. Dengan adanya mata kuliah pengantar perbankan syariah dan didukung adanya Praktik Pengalaman Lapangan (PPL) mahasiswa telah dipersiapkan secara matang untuk terjun menghadapi dunia kerja di Perbankan Syariah.

Berdasarkan data yang diperoleh dari data *tracer study* Kasubag Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof.K.H Saifuddin Zuhri

Purwokerto diketahui bahwa mahasiswa yang melanjutkan karirnya di bidang Perbankan Syariah sejumlah 2% dari 285 mahasiswa yang telah menyelesaikan perkuliahannya. Hal ini dipengaruhi karena tidak semua mahasiswa memiliki pandangan yang sama untuk meneruskan cita-cita yang diinginkannya. Karena salah satu aspek penting dalam perjalanan kehidupan adalah menentukan dan memilih karir.

Karir merupakan sebuah pilihan hidup seseorang yang harus memiliki perencanaan yang matang dan jelas Agoes (2004). Perencanaan memegang peran penting dikarenakan akan menentukan jenis pekerjaan yang nantinya akan dijalani hidup seseorang. Memiliki karir yang bagus dan menjanjikan untuk masa depan tentunya menjadi harapan yang ingin dicapai oleh setiap mahasiswa. Untuk bisa memperoleh karir yang dicita-citakan tentunya mahasiswa ketika berada dalam bangku perkuliahan dituntut untuk bisa memahami materi-materi pada program studi kuliah yang diambilnya. Hal tersebut akan meningkatkan kualitas kinerja yang baik dan memiliki tanggung jawab sebagai bekal ketika menghadapi dunia kerja nantinya.

Penentuan karir oleh setiap mahasiswa tentunya harus ada minat dalam bidang tersebut. Rencana karir dan minat sangat membantu dalam mencapai tujuan masa depan yang diinginkan. Menurut Sadirman (2016) Minat diartikan sebagai suatu keadaan yang berkaitan dengan keinginan dan kebutuhannya. Dari pengertian tersebut dapat disimpulkan bahwa minat adalah keinginan atau kebutuhan. Kemudian Kamisa (2017) mengungkapkan minat sebagai kemauan, keinginan atau preferensi. Dengan kata lain, minat tidak hanya berarti keinginan tetapi juga kesukaan. Kesukaan merupakan ketertarikan dengan kata lain tertarik. Dalam observasi awal yang dilakukan pada bulan oktober 2022 oleh peneliti kepada mahasiswa program studi Perbankan Syariah 42 dari 53 mahasiswa tertarik untuk bekerja di Bank Syariah, 11 lainnya memilih tidak berminat untuk bekerja di Bank Syariah.

Sangatlah penting untuk mengetahui persepsi mahasiswa terhadap minat memilih karir mahasiswa di bidang Perbankan Syariah, terbentuknya sebuah tindakan individu dipengaruhi oleh persepsinya mengenai sebuah situasi atau pengalaman Abdul (1993). Menurut Asrori (2009) mengungkapkan bahwa persepsi merupakan sebuah proses menafsirkan, mengorganisir dan memberi makna terhadap stimulus yang berasal dari lingkungan individu melalui proses belajar dan pengalaman. Kemudian menurut kamus besar psikologi persepsi didefinisikan sebagai suatu proses pengamatan seseorang terhadap lingkungan dengan indranya dan mempersepsikan segala sesuatu disekitarnya. Dalam hal ini persepsi tidak hanya bergantung pada hal fisik tetapi juga berhubungan dengan lingkungan sekitar dan keadaan individu. Ada beberapa indikator persepsi yang mempengaruhi minat mahasiswa untuk bekerja di bidang Perbankan Syariah yaitu faktor diri sendiri, pandangan, pengetahuan dan pengamatan. Dari hasil observasi yang dilakukan peneliti 45 dari 53 mahasiswa memiliki persepsi bahwa bekerja di Bank Syariah akan menambah kemampuan dan meningkatkan pengetahuan. Sementara 8 mahasiswa lainnya memiliki pendapat bahwa untuk meniti karir pertama tidaklah harus di Bank Syariah. Hal ini diduga setiap individu memiliki persepsi yang berbeda-beda.

Menurut Veronica Brandstatter (2016) dalam penelitian yang dilakukan oleh timnya, pemilihan pekerjaan yang tidak sesuai dengan kepribadian yang dimiliki oleh seseorang akan menyebabkan stress kerja. Stress kerja merupakan salah satu risiko psikososial dalam pekerjaan dan berhubungan dengan aspek pekerjaan yang akan membutuhkan usaha mental atau emosional. Dalam observasi penelitian dari 53 mahasiswa terdapat 15 mahasiswa berasumsi bahwa bekerja di Bank Syariah tidak sesuai dengan kepribadiannya dan menjadi beban untuk diri sendiri. Dari hasil observasi tersebut dapat disimpulkan adanya beban kerja akan menimbulkan risiko psikososial, diduga hal tersebut menjadi pertimbangan mahasiswa program studi Perbankan Syariah untuk bekerja di Bank Syariah.

Pemilihan pekerjaan di bidang Perbankan Syariah memiliki kebermanfaatan yang tinggi terhadap masyarakat dimana kontribusi jasa bank yang memudahkan transaksi di bidang keuangan Dewi (2021). Hal tersebut mendorong pandangan positif dari masyarakat terhadap pemilihan pekerjaan seseorang yang berkaitan dengan perbankan. Menurut Eriksen (2013) menyatakan bahwa nilai sosial adalah faktor yang mewakili kemampuan seseorang yang dapat dilihat oleh orang lain disekitarnya. Nilai sosial berkaitan mengenai pandangan lingkungan masyarakat terhadap karir yang dipilih seseorang. Nilai sosial sangat penting bagi mayoritas setiap manusia karena pada dasarnya manusia adalah makhluk sosial yang terus bersosialisasi. Dalam hasil observasi dari 53 mahasiswa terdapat 28 mahasiswa menyatakan bekerja di Bank syariah merupakan pekerjaan yang bergengsi. Dari hasil tersebut diduga nilai sosial menjadi pertimbangan terhadap pemilihan karir di Bank Syariah.

Penelitian ini mengacu pada penelitian-penelitian sebelumnya yaitu penelitian yang dilakukan Rahmad (2014) tentang “Pengaruh Motivasi dan Persepsi Mahasiswa Terhadap Minat Menjadi Pegawai Bank Syariah” memberikan hasil bahwa indikator Persepsi berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat mahasiswa bekerja di Bank Syariah. Lain halnya dengan penelitian Fitrianti (2019) mengenai “Pengaruh Motivasi Berkuliah dan Persepsi Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Bekerja Di Bank Syariah” memberikan hasil bahwa variabel Persepsi tidak berpengaruh terhadap minat bekerja di Bank Syariah.

Penelitian Rahardjo (2005) dalam jurnal “Peran Faktor-Faktor Psikososial Dan Keselamatan Kerja Pada Jenis Pekerjaan yang Bersifat *Iso-train*” menghasilkan bahwa Psikososial berpengaruh terhadap kinerja seseorang. Berbanding dengan penelitian Utama (2017) “Faktor yang Berhubungan Dengan Beban Psikososial Pada Karyawan PT.Eastern Pearl Flour Mills” memberikan hasil bahwa tidak ada hubungan beban psikososial terhadap kinerja seseorang.

Kemudian Penelitian yang dilakukan Nuryani (2019) mengenai “Pengaruh Gender, Lingkungan Kerja dan Nilai Sosial Terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah Dalam Memilih Karir Di Bank Syariah” memberikan hasil bahwa indikator Nilai Sosial berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa Perbankan Syariah bekerja di Bank Syariah. Hal ini dianggap bahwa jika memiliki profesi sebagai karyawan di Bank Syariah bergengsi bagi banyak orang. Lain halnya dengan penelitian yang dilakukan oleh Sufiyati (2019) dalam jurnal berjudul “*Factors Affecting Career Selection Of Accounting Students To Become Public Accountants*” terdapat variabel nilai sosial yang menghasilkan bahwa nilai sosial tidak berpengaruh terhadap pemilihan karir.

Penelitian ini berbeda dengan penelitian sebelumnya dimana peneliti mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan variabel risiko psikososial untuk mengukur tingkat psikologis dan kepribadian seseorang terhadap pemilihan karir yang dipilihnya. Hal lain yang menjadi pembeda antara penelitian ini dan penelitian lain adalah peneliti mengambil sampel dari mahasiswa yang telah mengikuti mata kuliah pengantar perbankan dan telah melaksanakan program PPL. Kemudian Dari beberapa penelitian diatas terdapat beberapa variabel yang berhubungan mengenai Persepsi, Risiko Psikososial dan Nilai Sosial terhadap minat seseorang bekerja dan terdapat Gap penelitian. Pada penelitian ini objek yang diteliti oleh peneliti adalah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Perbankan Syariah UIN Prof.K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto. Maka dari itu peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul “**Pengaruh Persepsi, Risiko Psikososial dan Nilai Sosial Terhadap Minat Mahasiswa Bekerja Di Bank Syariah**”

**B. Rumusan Masalah**

1. Apakah pengaruh Persepsi terhadap minat mahasiswa bekerja di Bank Syariah ?
2. Apakah pengaruh Risiko Psikososial terhadap minat mahasiswa bekerja di Bank Syariah ?
3. Apakah pengaruh Nilai Sosial terhadap minat mahasiswa bekerja di Bank Syariah ?
4. Apakah pengaruh Persepsi, Risiko Psikososial dan Nilai Sosial terhadap minat mahasiswa untuk bekerja di Bank Syariah ?

**C. Tujuan dan Kegunaan**

## a) Tujuan

1. Untuk mengetahui seberapa pengaruh Persepsi terhadap minat mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah untuk bekerja di Bank Syariah
2. Untuk mengetahui seberapa pengaruh Risiko Psikososial terhadap minat mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah untuk bekerja di Bank Syariah
3. Untuk mengetahui seberapa pengaruh Nilai Sosial terhadap minat mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah untuk bekerja di Bank Syariah
4. Untuk menguji seberapa besar pengaruh Persepsi, Risiko Psikososial dan Nilai Sosial terhadap minat mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah untuk bekerja di Bank Syariah

## b) Kegunaan

## 1. Bagi Penulis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi penulis. Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan pengalaman serta dapat berguna diwaktu yang akan datang dan sebagai syarat kelulusan

2. Bagi Akademik

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi dalam melakukan penelitian terutama apabila penelitian tersebut sejenis dengan penelitian ini. Kemudian penelitian ini diharapkan dapat dikembangkan kembali dan dikaitkan dengan bidang-bidang lainnya

3. Bagi Bank

Penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi bank yang mempengaruhi minat mahasiswa untuk bekerja di Bank Syariah

4. Bagi Mahasiswa

Penelitian ini dapat memberikan informasi dan kontribusi yang dapat membantu mengidentifikasi langkah ke depan terkait minat bekerja di Bank Syariah



## BAB II

### LANDASAN TEORI

#### A. Kajian Pustaka

Kajian merupakan seluruh bahan bacaan yang pernah dibaca dan dianalisis, baik yang sudah dipublikasikan maupun hanya sebagai koleksi pribadi. Kajian pustaka juga sering dikaitkan dengan kerangka teori atau landasan teori yang berisi teori-teori yang digunakan untuk menganalisis objek penelitian. Oleh sebab itu peneliti melakukan kegiatan menggabungkan kajian pustaka dan kerangka teori (Nyoman, 2012).

Penelitian ini mengacu pada penelitian-penelitian sebelumnya guna mendukung materi dalam penelitian ini. Penelitian terdahulu digunakan sebagai referensi peneliti untuk penelitian ini, didalam penelitian terdahulu terdapat keterkaitan dengan penelitian yang dilakukan oleh peneliti saat ini

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan 10 jurnal yang menjadi pendukung materi yang dimana terdapat 7 Jurnal Nasional dan 3 Jurnal Internasional. Berikut ini beberapa penelitian terdahulu yang berkaitan dengan penelitian ini:

**Tabel 3 – Penelitian Terdahulu**

No	Judul, Nama peneliti dan Tahun	Persamaan	Perbedaan
1.	Pengaruh Motivasi dan Persepsi Mahasiswa Terhadap Minat Menjadi Pegawai Bank Syariah (Rahmad, 2014)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Variabel Independen Persepsi</li> <li>• Variabel Dependen Minat Kerja</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Variabel Independen Motivasi</li> <li>• Waktu Penelitian</li> </ul>
2.	Pengaruh Motivasi Berkuliah Dan Persepsi Tentang Bank Syariah	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Variabel Independen Persepsi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Variabel Independen Motivasi</li> </ul>

	Terhadap Minat Bekerja Di Bank Syariah (Fitrianti, 2019)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Variabel Dependen</li> <li>Minat kerja di Bank Syariah</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Waktu penelitian</li> <li>• Tempat penelitian</li> </ul>
3.	Faktor Yang Berhubungan Dengan Beban Psikososial Pada Karyawan PT.Eastern Pearl Flour Mills (Utama, 2017)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Variabel Independen</li> <li>Faktor beban psikososial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tempat penelitian</li> <li>• Objek Penelitian</li> </ul>
4.	Gambaran Psikososial Di Tempat Kerja Pada Karyawan Hotel Aston Makassar (Putri, 2019)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Variabel Independen</li> <li>Psikososial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Objek penelitian</li> <li>• Tempat penelitian</li> </ul>
5.	Pengaruh Gender, Lingkungan Kerja dan Nilai Sosial Terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah Dalam Memilih Karir Di Bank Syariah (Nuryani, 2019)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Variabel Independen</li> <li>Nilai Sosial</li> <li>• Variabel Dependen</li> <li>Minat Mahasiswa Memilih Karir Di Bank Syariah</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Variabel Independen</li> <li>Gender dan Lingkungan Kerja</li> <li>• Tempat penelitian</li> </ul>
6.	Factors Affecting Career Selection Of Accounting Students To Become Public Accountants (Sufiyati, 2019)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Variabel Independen</li> <li>Faktor pemilihan karir</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Objek penelitian</li> <li>• Waktu Penelitian</li> </ul>

7.	Pengaruh Lingkungan Kerja, Nilai-Nilai Sosial, Pertimbangan Pasar Kerja Dan Personalitas Pada Pemilihan Karir Akuntan Publik (Udayana, 2017)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Variabel Independen Nilai Sosial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Terdapat 2 Variabel Lingkungan kerja dan Pertimbangan pasar kerja</li> <li>• Tempat penelitian</li> <li>• Waktu penelitian</li> </ul>
8.	Pengaruh Nilai Sosial, Lingkungan Kerja Dan Gender Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Bekerja Di Bank Syariah (Nuraeni, 2021)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Variabel Independen Nilai Sosial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Terdapat 2 Variabel Lingkungan Kerja dan Gender</li> <li>• Tempat penelitian</li> <li>• Waktu penelitian</li> </ul>
9.	Impact of Culture and Social Influence on Adoption of Islamic Banking in Pakistan (Ali et al., 2020)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Variabel Independen Nilai Sosial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tempat Penelitian</li> <li>• Waktu Penelitian</li> </ul>
10.	Psychosocial Risk Factors In the Workplace (Risk, 2022)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Variabel Independen risiko psikososial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tempat penelitian</li> <li>• Objek penelitian</li> <li>• Waktu penelitian</li> </ul>

## **B. Kerangka Teori**

### **1. Persepsi**

#### **a. Pengertian Persepsi**

Menurut Robbins (2003) menyatakan bahwa persepsi adalah proses dimana seseorang mengatur dan menafsirkan sesuatu melalui panca indera (melihat, mendengar, mencium dan merasakan) mereka untuk memahami lingkungan disekitar mereka. Namun apa yang diterima seseorang pada dasarnya bisa berbeda dari realisasi objek. Dalam hal ini setiap individu memiliki pengertian mereka sendiri terhadap stimulus, individu yang berbeda akan mempresentasikan hal yang sama namun dengan cara yang berbeda.

Dalam teori menurut Manuhan Tampubolon (2015) Persepsi merupakan cerminan tentang sesuatu objek yang jadi fokus kasus yang tengah dialami. Persepsi ataupun pemikiran seorang terhadap sesuatu dihasilkan dari informasi yang mereka miliki. Serta didalam bukunya Perilaku keorganisasian persepsi setiap orang terhadap sesuatu objek akan berbeda-beda, oleh sebab itu persepsi mempunyai sifat subjektif. Persepsi juga secara substansial dapat sangat berbeda dengan kenyataan.

Kemudian menurut kamus besar psikologi persepsi didefinisikan sebagai suatu proses pengamatan seseorang terhadap lingkungan dengan inderanya dan mempersepsikan segala sesuatu disekitarnya. Dalam hal ini persepsi tidak hanya bergantung pada hal fisik tetapi juga berhubungan dengan lingkungan sekitar dan keadaan individu.

Selain itu menurut Asrori (2009) mengungkapkan bahwa persepsi merupakan sebuah proses menafsirkan, mengorganisir dan memberi makna terhadap stimulus yang berasal dari lingkungan individu melalui proses belajar dan pengalaman.

#### **b. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi**

Faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi bisa terletak dalam diri pembentuk persepsi, dalam diri objek atau target yang diartikan atau dalam

konteks situasi dimana persepsi tersebut dibuat. Persepsi individu dipengaruhi oleh beberapa hal sebagai berikut :

1) *Personal Effect*

Dalam hal ini disebutkan bahwa karakteristik dari individu akan dihubungkan dengan perbedaan persepsi terhadap lingkungan. Hal tersebut sudah jelas akan melibatkan beberapa faktor antara lain kemampuan perseptual dan pengalaman atau pengenalan terhadap kondisi lingkungan. Kemampuan konseptual masing-masing individu akan berbeda-beda dan melibatkan banyak hal yang berpengaruh sebagai latar belakang persepsi yang keluar. Proses pengalaman atau pengenalan individu terhadap kondisi lingkungan lain yang dihadapi, pada umumnya mempunyai orientasi pada kondisi lingkungan lain yang telah dikenal sebelumnya dan secara otomatis akan menghasilkan proses perbandingan yang menjadi dasar persepsi yang dihasilkan

2) *Cultural Effect*

Konteks kebudayaan yang dimaksud berhubungan dengan tempat asal atau tempat tinggal seseorang. Budaya yang dibawa dari tempat dan tinggal seseorang akan membentuk cara yang berbeda bagi setiap orang tersebut “melihat dunia”. Selain itu faktor pendidikan juga dapat mempengaruhi persepsi seseorang terhadap lingkungan dalam konteks kebudayaan

3) *Physical Effect*

Kondisi alamiah dari suatu lingkungan akan mempengaruhi persepsi seseorang yang mengamati, mengenal dan berada dalam lingkungan tersebut. Lingkungan dengan atribut dan elemen pembentuknya yang menghasilkan karakter atau tipikal tertentu akan menciptakan identitas bagi lingkungan tersebut. Dari hal itu dapat disimpulkan bahwa persepsi selain terjadi akibat rangsangan dari lingkungan eksternal yang ditangkap oleh suatu individu, juga dipengaruhi oleh kemampuan individu tersebut dalam menangkap dan

menerjemahkan rangsangan tersebut menjadi sebuah informasi yang tersimpan menjadi sensasi dan memori atau pengalaman. Oleh karena itu persepsi yang terbentuk dari setiap individu berbeda-beda

c. Proses Terbentuknya Persepsi

Proses persepsi dimulai dari proses menerima rangsangan, menyeleksi, mengorganisasi, menafsirkan, mengecek dan reaksi terhadap rangsangan. Rangsangan dari proses persepsi dimulai dari penangkapan indera terhadap objek persepsi. Ada dua jenis proses persepsi yaitu :

1) Proses Fisik

Proses persepsi dimulai dari penginderaan yang menimbulkan stimulus dari reseptor yang dilanjutkan dengan pengolahan data pada saraf sensorik otak atau dalam pusat kesadaran. Proses ini disebut juga dengan proses fisiologis

2) Proses Psikologis

Proses pengolahan data pada saraf sensorik otak akan menyebabkan reseptor menyadari apa yang dilihat, didengar, atau apa yang diraba. Terbentuknya persepsi individu maupun suatu komunitas juga sangat tergantung pada stimulus yang jadi perhatian untuk dipersepsikan. Di samping itu, kelengkapan data dan faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi sangat menentukan kualitas persepsi dari reseptor.

d. Indikator Persepsi

Menurut Bimo (2004) indikator-indikator persepsi terdiri dari :

1) Penyerapan Terhadap Rangsang

Penyerapan atau penerimaan rangsang oleh panca indra baik berupa penglihatan, pendengaran, peraba, pencium dan pengecap dilakukan secara sendiri-sendiri maupun bersama-sama. Alat-alat indra yang menerima atau menyerap rangsangan tersebut akan menciptakan suatu gambaran, tanggapan atau kesan di dalam otak

## 2) Pengertian atau Pemahaman

Setelah terjadi kesan atau gambaran di dalam otak, maka gambaran atau kesan tersebut dikelola, digolongkan, dibandingkan maupun diinterpretasi sehingga terbentuklah pengertian atau pemahaman. Gambaran-gambaran lama yang telah dimiliki individu sebelumnya dapat membentuk suatu pengertian atau pemahaman secara unik dan cepat

## 3) Penilaian atau Evaluasi

Penilaian individu terjadi setelah seseorang memiliki pengertian atau pemahaman. Melalui pengertian atau pemahamannya tersebut, individu membandingkan dengan kriteria yang dimiliki individu tersebut. Penilaian setiap individu berbeda-beda meskipun objeknya sama karena itu persepsi bersifat subjektif

## 2. Risiko Psikososial

### a. Pengertian Risiko Psikososial

Konsep psikososial terdiri dari dua kata yaitu psiko dan sosial. Psiko atau psikis berarti sesuatu yang berhubungan dengan jiwa, sukma atau rohani. Adapun kata sosial berarti hal-hal yang berkaitan dengan masyarakat. Kata sosial menggambarkan hubungan individu dengan pihak eksternal (individu lainnya) yang berada disekitarnya. Oleh karena itu secara konseptual istilah psikososial dapat diartikan sebagai suatu keadaan yang menggambarkan kondisi kejiwaan ataupun mental individu meliputi pemikiran dan perilaku yang erat kaitannya dengan kondisi sosial yang dihadapinya (Ginting, 2020).

Dalam teori Erik Erikson Psikososial merupakan istilah yang digunakan untuk menggambarkan hubungan antara kondisi sosial seseorang dengan keadaan mental atau emosinya. Menurut istilah ini mencakup aspek psikologis dan sosial misalnya hubungan antara ketakutan yang dimiliki seseorang (psikologis) tentang bagaimana ia harus berinteraksi dengan orang lain di lingkungan sosialnya. Sementara Risiko sendiri merupakan segala kondisi yang dapat merugikan baik cedera atau

kerugian lainnya, atau bahaya adalah sumber situasi atau tindakan yang berpotensi menciderai manusia atau sakit penyakit atau kombinasi dari semuanya (Situngkir, 2018).

Kemudian menurut Tresnawati (2021) menyatakan Stres merupakan salah satu bentuk risiko psikososial yang dijelaskan sebagai respon secara fisik maupun mental akibat tuntutan yang diterima dengan kemampuan yang dimiliki untuk mengatasi tuntutan tersebut tidak berimbang. Dalam hal ini bahwa penyebab risiko psikososial dapat berasal dari dua hal yaitu konten pekerjaan dan konteks pekerjaan. Konten pekerjaan adalah faktor pekerjaan yang berhubungan dengan lingkungan kerja, perlengkapan kerja, rancangan kerja, jadwal kerja dan beban kerja. Sedangkan konteks kerja meliputi faktor kerja yang berkaitan dengan hubungan interpersonal dalam organisasi, pengambilan keputusan, pengembangan karir, budaya organisasi dan peran dalam organisasi

b. Faktor-Faktor Psikososial

Menurut Tresnawati (2021) faktor penyebab stress psikososial dapat juga terjadi dari faktor :

1) Individu

Faktor ini seperti gen, riwayat hidup, demografi seseorang, kemampuan mereka untuk mengelola risiko psikososial, tipe kepribadian, peristiwa kehidupan dan faktor lain yang dapat mempengaruhi kehidupan mereka

2) Sosial

Pengasingan, iklim, frekuensi berpindah tempat tinggal dan aktivitas sosial

3) Keluarga

Dalam hal ini faktor keluarga dipengaruhi oleh konflik keluarga status perkawinan, dukungan orang terdekat, hubungan dengan anggota keluarga lainnya, lingkungan tempat tinggal, masalah finansial, dan fase dalam keluarga

c. Tahap Perkembangan Psikososial

Kondisi kesehatan mental atau kepribadian yang prima tidak terjadi dalam waktu singkat melainkan terbentuk melalui beberapa tahap perkembangan sejak individu dilahirkan sampai usia dewasa. Erikson dalam Ginting (2020) menyebutkan bahwa terdapat delapan tahap perkembangan psikososial yang membentuk kepribadian yaitu :

- 1) Tahap perkembangan pertama (kepercayaan vs kecurigaan) terbentuk pada awal kehidupan sampai usia satu tahun lebih
- 2) Tahap perkembangan kedua (otonomi vs rasa malu dan keraguan) terbentuk pada usia 1-3 tahun
- 3) Tahap perkembangan ketiga (insiatif vs perasaan bersalah) terbentuk pada usia 4-5 tahun.
- 4) Tahap perkembangan keempat (rajin produktif vs rendah diri) terbentuk pada usia 6-12 tahun
- 5) Tahap perkembangan kelima (identitas diri vs kebingungan identitas) terbentuk pada usia 12-18 tahun
- 6) Tahap perkembangan keenam (relasi vs menyendiri) terbentuk pada usia 18-30 tahun
- 7) Tahap perkembangan ketujuh (nilai-nilai kebaikan vs stagnasi) terbentuk pada usia 30-55 tahun
- 8) Tahap perkembangan kedelapan (integritas vs keputusasaan) terbentuk pada usia 56 tahun keatas

Elemen utama pada keseluruhan tahapan perkembangan psikososial tersebut adalah identitas diri (ego) yaitu kesadaran diri yang dikembangkan melalui interaksi sosial. Interaksi sehari-hari dengan lingkungan sosial menjadi sumber terciptanya pengalaman dan informasi bagi individu. Pengalaman dan informasi yang kaya dan berbeda-beda dalam setiap tahapan perkembangan psikososial serta tantangan-tantangan baru yang dihadapi akan membantu individu untuk berhasil dan sukses masuk ke tahap perkembangan psikososial selanjutnya. Keberhasilan interaksi dalam setiap tahap akan

menentukan perkembangan identitas diri yang menjadi inti di dalam kepribadian dan kesehatan mental seseorang (Peralta-argomeda et al., 2016).

Menurut Situngkir (2018) menyatakan bahwa apabila setiap tahapan perkembangan psikososial dapat dijalani dengan baik maka individu tersebut akan memiliki kekuatan ego yang baik. Kondisi ini mendorong individu untuk merasa aman, percaya diri, mampu memimpin dirinya dan orang lain, bangga akan kemampuan yang dimiliki, mandiri, peduli akan lingkungan disekitarnya serta aktif berkontribusi baik di rumah maupun di komunitas. Sebaliknya apabila individu tidak mampu melewati setiap tahapan perkembangan dengan baik, maka individu tersebut akan menimbulkan rasa kegagalan dalam menghadapi tantangan pada tahapan perkembangan psikososial. Kemudian individu tersebut akan merasa bersalah, kurang inisiatif, rendah diri, serta merasa tidak produktif.

d. Indikator Risiko Psikososial

Menurut Ginting (2020) indikator untuk mengukur risiko psikososial yaitu :

1) Tuntutan Pekerjaan Kognitif

Tuntutan pekerjaan kognitif mewakili bentuk-bentuk tuntutan pekerjaan yang berhubungan dengan kemampuan berpikir individu. Keterlibatan proses kognitif seseorang pada setiap pekerjaan memiliki peran penting untuk menciptakan kinerja yang unggul. Keterlibatan proses kognitif tersebut diperlukan untuk membantu individu dalam memahami pekerjaan yang dimiliki serta menentukan kegiatan apa yang harus dipelajari dan dilakukan untuk menyelesaikan setiap pekerjaan.

2) Tuntutan Emosional Pekerjaan

Tuntutan emosional pada pekerjaan menggambarkan karakteristik pekerjaan yang berhubungan dengan orang lain. Faktor ini mengukur intensitas dan frekuensi dari setiap upaya yang mencakup stress dan

risiko psikologis untuk menyelesaikan pekerjaan. Biasanya, tuntutan emosional terjadi karena individu harus berurusan dengan orang lain secara langsung bahkan harus melibatkan diri ke dalam permasalahan pribadi yang dimilikinya.

### 3. Nilai Sosial

#### a. Pengertian Nilai Sosial

Menurut Eriksen (2013) Nilai sosial merupakan faktor yang menunjukkan kemampuan seseorang untuk dilihat orang disekitarnya. Nilai-nilai sosial dianggap sebagai faktor yang mengungkapkan kemampuan manusia dalam masyarakat. Dalam hal ini nilai-nilai sosial adalah nilai-nilai yang berkaitan dengan pendapat masyarakat tentang profesi yang dipilih seseorang.

Nilai sosial adalah nilai yang dianut oleh suatu masyarakat mengenai apa yang dianggap baik dan apa yang dianggap buruk oleh masyarakat. Untuk menentukan sesuatu itu dikatakan baik atau buruk, pantas atau tidak pantas harus melalui proses menimbang. Hal ini tentu sangat dipengaruhi oleh kebudayaan yang dianut masyarakat. Tak heran apabila antara masyarakat yang satu dan masyarakat yang lain terdapat perbedaan tata nilai (Yulianthi, 2015).

Kemudian menurut Waluya (2021) Nilai sosial adalah penghargaan yang diberikan masyarakat kepada segala sesuatu yang terbukti memiliki daya guna fungsional bagi kehidupan bersama. Setiap penghargaan akan berbeda bergantung pada besar atau kecilnya fungsi seseorang misalnya presiden mendapat nilai sosial yang lebih luas dibandingkan dengan bupati karena fungsi presiden lebih luas dibandingkan dengan bupati.

#### b. Ciri-Ciri Nilai Sosial

Menurut Yulianthi (2015) ciri-ciri nilai sosial diantaranya sebagai berikut :

- 1) Merupakan konstruksi masyarakat sebagai hasil interaksi antarwarga masyarakat
- 2) Disebarkan di antara warga masyarakat (bukan bawaan lahir)

- 3) Terbentuk melalui sosialisasi (proses belajar)
- 4) Merupakan bagian dari usaha pemenuhan kebutuhan dan kepuasan sosial manusia
- 5) Bervariasi antara kebudayaan yang satu dengan kebudayaan yang lain
- 6) Dapat mempengaruhi pengembangan diri sosial
- 7) Memiliki pengaruh yang berbeda antarwarga masyarakat
- 8) Cenderung berkaitan satu sama lain dan membentuk sistem nilai

c. Fungsi Nilai Sosial

Nuraeni (2021) menyatakan bahwa ada beberapa fungsi dari nilai sosial diantaranya :

- 1) Sebagai faktor pendorong, hal ini berkaitan dengan nilai-nilai yang berhubungan dengan cita-cita atau harapan
- 2) Sebagai petunjuk arah mengenai cara berpikir dan bertindak, panduan menentukan pilihan, sarana untuk menimbang penghargaan sosial, pengumpulan orang dalam suatu unit sosial
- 3) Sebagai benteng perlindungan atau menjaga stabilitas budaya

d. Indikator Nilai Sosial

Menurut Nuryani (2019) indikator-indikator nilai sosial sebagai berikut :

- 1) Kesempatan berinteraksi  
Adanya kesempatan berinteraksi dengan banyak orang akan memiliki nilai positif sehingga dapat menambah banyak relasi
- 2) Kepuasan pribadi  
Memberi kepuasan pribadi terhadap diri individu untuk dapat berinteraksi dengan banyak orang sehingga dapat menjalin kerjasama
- 3) Sudut pandang masyarakat  
Kemampuan individu untuk dilihat oleh masyarakat disekitarnya, hal ini berkaitan dengan profesi yang dipilih seseorang untuk mendapat penilaian positif terhadap dirinya
- 4) Pekerjaan bergengsi  
Pekerjaan yang memiliki jenjang karir yang baik untuk memulai karir

#### 4. Minat

##### a. Pengertian Minat

Berdasarkan *theory of planned behavior* Ajzen (1991), perilaku manusia dipengaruhi oleh 3 hal yaitu (*behavioral beliefs*), (*normative beliefs*), (*control beliefs*). Keyakinan perilaku menciptakan sikap seperti menyukai atau sebaliknya preferensi berlandaskan tindakan manusia. Kesadaran yang berasal dari lingkungan sosial atau norma subyektif diciptakan oleh keyakinan *normative*, sementara kepercayaan dikendalikan mengendalikan perilaku. Kombinasi dari ketiga faktor tersebut ini menghasilkan niat untuk bertindak (minat).

Dalam teori Teori Abdul Rahman Saleh dan Muhib (2004) “Minat adalah merupakan suatu kecenderungan untuk memberikan perhatian dan bertindak terhadap orang, aktifitas atau situasi yang menjadi objek dari minat tersebut dengan disertai perasaan senang”. Dengan kata lain ada suatu usaha untuk mendekati, mengetahui, menguasai, dan berhubungan dengan subjek yang dilakukan dengan perasaan senang, ada daya tarik dari objek.

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia minat yaitu kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu. Hurlock (2011) mengatakan bahwa minat adalah sumber motivasi yang akan mengarahkan seseorang pada apa yang mereka lakukan apabila diberi kebebasan untuk memilihnya. Bila mereka melihat sesuatu itu mempunyai arti bagi dirinya, maka mereka akan tertarik terhadap sesuatu itu yang pada akhirnya nanti akan menimbulkan kepuasan bagi dirinya.

Selain itu Minat diartikan sebagai suatu keadaan yang terjadi ketika seseorang melihat ciri-ciri atau implikasi sementara dari suatu keadaan yang berkaitan dengan keinginan dan kebutuhannya (Sadirman, 2016).

Menurut Nuraeni (2021) menyatakan bahwa minat berkenaan dengan adanya hubungan antara dorongan dalam diri sendiri dengan keinginan seseorang untuk berpartisipasi dalam sesuatu yang diminatinya. Hal ini ketika seseorang tertarik pada sesuatu mereka lebih cenderung

mengalami kebahagiaan dan ketika mereka terlibat dalam sesuatu mereka belajar lebih banyak tentang bidang minat tersebut.

Selain itu menurut Kamisa (2017) minat merupakan kehendak, keinginan atau kesukaan. Sehingga minat bukan hanya berarti keinginan saja melainkan juga berarti kehendak dan kesukaan. Kesukaan sendiri merupakan ketertarikan atau dengan kata lain tertarik.

#### b. Jenis Minat

Minat sangat penting untuk dikembangkan secara terus menerus untuk mencapai keinginan yang diharapkan. Menurut Zulfajri (2021) terdapat 4 jenis-jenis minat hal tersebut dijelaskan sebagai berikut :

##### 1) Minat Primitif

Minat yang tidak disadari atau asli dan alamiah belum terpengaruh alam sekitar atau kebudayaan

##### 2) Minat Kultural

Sesuatu minat yang terjadi serta terbentuknya dihasilkan atas pengaruh kebudayaan atau kultural

##### 3) Minat Subyektif

Perasaan yang menyatakan bahwa pengalaman-pengalaman yang dapat dihitung dan bersifat menyenangkan

##### 4) Minat Obyektif

Reaksi yang bersifat menerima reaksi positif terhadap obyek yang merangsang dari kegiatan dalam lingkungannya

#### c. Faktor Yang Mempengaruhi Minat

Menurut Crow and Crow (2021) ada beberapa faktor yang mempengaruhi seorang individu terhadap minatnya sebagai berikut :

##### 1) Faktor Internal

Faktor internal merupakan faktor yang berasal dari dalam diri individu tersebut. Pada faktor ini individu merasa senang dan aktif dalam mengikuti sebuah kegiatan yang dilakukannya tanpa ada dorongan dari orang lain

## 2) Faktor Motivasi Sosial

Dalam faktor ini mempengaruhi minat seseorang karena dipengaruhi oleh faktor diluar diri sendiri atau dengan kata lain dipengaruhi oleh sosial (kemasyarakatan)

## 3) Faktor Emosional

Faktor emosional merupakan faktor yang mempengaruhi minat seseorang yang berasal dari emosi. Misalnya pencapaian seseorang terhadap suatu hal tertentu, hal tersebut didorong oleh perasaan senang yang timbul. Karna senang, individu tersebut menjadi fokus dan bersungguh-sungguh sehingga hasilnya maksimal

### d. Indikator Minat

Menurut Nuraeni (2021) mengatakan indikator minat sebagai berikut :

#### 1) Kesadaran Individual

Menyukai sebuah aktivitas yang memutuskan untuk menyukai sebuah objek

#### 2) Ketertarikan yang muncul pada diri sendiri

Timbulnya minat dalam sebuah aktivitas seperti emosi yang menyenangkan berpusat pada aktivitas itu sendiri

#### 3) Berpartisipasi dalam aktivitas

Dalam hal ini individu memilih atau berpartisipasi pada sebuah aktivitas

## C. Landasan Teologis

Minat merupakan suatu posisi atau kecenderungan, atau suatu reaksi perasaan yang berlangsung terus-menerus yang mendominasi perhatian seseorang sehingga membuat dirinya menjadi lebih selektif terhadap objek minatnya. Pekerjaan memungkinkan seseorang dapat menyatakan diri secara objektif ke dunia ini sehingga membuat dirinya menjadi lebih selektif terhadap objek minatnya Ramayulis (2011). Makna “Bekerja” bagi seseorang muslim adalah suatu upaya yang sungguh-sungguh dengan

mengerahkan seluruh aset, pikiran, dan dzikirnya untuk mengaktualisasikan atau menempatkan dirinya sebagai bagian dari masyarakat yang terbaik atau dengan kata lain dapat juga dikatakan bahwa dengan bekerja manusia itu menyesuaikan dirinya. Seorang muslim memang diperintahkan Allah bekerja untuk memenuhi kebutuhan hidupnya. Sebagaimana dalam firman Allah SWT Q.S Al-Jumu'ah ayat 10:

تِ إِذَا نُت ال ص ت ر ا ل ض و ا ه غ ض ل ل ر ك ت ن ي و ا  
 ي ل ا و ا ر ي و ا م ن ذ و ك ط و ك ط  
 ض وة ش  
 ل ل ن ا ح و ن  
 ك  
 م

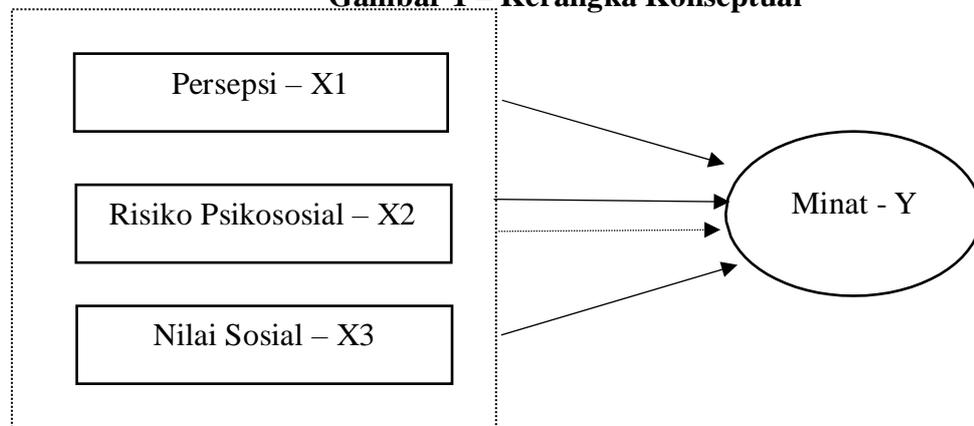
Artinya : “Apabila salat telah dilaksanakan, bertebaranlah kamu di bumi, carilah karunia Allah, dan ingatlah Allah sebanyak-banyaknya agar kamu beruntung”

Bekerja diartikan dalam Islam yaitu seluruh usaha manusia baik yang ditunjukkan untuk dunianya maupun yang ditunjukkan untuk akhirnya Ramayulis (2011). Dengan bekerja, manusia bisa memberi manfaat bagi dirinya sendiri maupun orang lain, apalagi dengan mengerjakan kewajibannya. Allah telah menciptakan segala kenikmatan melalui berbagai macam sumber daya alam. Dan bekerja suatu kewajiban juga dalam hal memanfaatkan sumber daya alam dengan sebaik-baiknya untuk kebahagiaan manusia itu dan beribadah kepadanya. Dan Allah juga tidak memaksakan manusia untuk bekerja diluar kemampuannya.

#### D. Rumusan Hipotesis

Hipotesis penelitian merupakan hipotesis awal atau ringkasan hubungan antara variabel bebas dan variabel terikat sebelum penelitian dilakukan dan harus dibuktikan melalui penelitian. Dimana klaim tersebut didukung oleh teori dan temuan penelitian sebelumnya Sugiyono (2020). Penelitian ini mempunyai tiga variabel independen (bebas) dan satu variabel dependen (terikat). Persepsi sebagai variabel independent pertama (X1), Risiko Psikososial sebagai variabel independent kedua (X2), dan Nilai Sosial sebagai variabel independen ketiga (X3). Adapun variabel dependen

yaitu minat (Y). Maka dapat dibentuk kerangka konseptual sebagai berikut:

**Gambar 1 – Kerangka Konseptual**

Keterangan :

————— : Menunjukkan berpengaruh secara simultan

..... : Menunjukkan berpengaruh secara parsial

Dalam penelitian kuantitatif sangat diperlukan adanya hipotesis. Karena hipotesis ini bersifat dugaan, untuk itu hipotesis bisa jadi diterima atau juga ditolak. Dalam kerangka pemikiran dan permasalahan maka hipotesis penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut :

### **1. Pengaruh Persepsi Terhadap Minat Mahasiswa Bekerja di Bank Syariah**

Persepsi merupakan suatu proses dimana individu memberi arti terhadap suatu peristiwa atau pengalaman yang terjadi berdasarkan kesan yang ditangkap oleh panca inderanya. Proses persepsi dimulai dari proses menerima rangsangan, menyeleksi, mengorganisasi, serta menafsirkan, mengecek dan reaksi terhadap rangsangan. Rangsangan dari proses persepsi dimulai dari penangkapan indera terhadap objek persepsi (Aji et al., 2022).

Hubungan antara persepsi dengan minat adalah persepsi setiap orang terhadap sesuatu objek akan berbeda-beda yang nantinya akan menimbulkan minat tersendiri dari individu. Hal ini dikarenakan setiap individu memiliki pengertian mereka sendiri terhadap stimulus, individu yang berbeda akan mempresentasikan hal yang sama namun dengan cara yang berbeda.

Pada penelitian yang dilakukan Rahmad (2014) tentang “Pengaruh Motivasi dan Persepsi Mahasiswa Terhadap Minat Menjadi Pegawai Bank Syariah” memberikan hasil bahwa variabel Persepsi berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa bekerja di Bank Syariah. Dari hal tersebut maka dapat diambil hipotesis:

**H<sub>a</sub> = Terdapat pengaruh yang signifikan antara persepsi terhadap minat mahasiswa prodi perbankan syariah bekerja di Bank Syariah**

**H<sub>0</sub> = Tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara persepsi terhadap minat mahasiswa prodi perbankan syariah bekerja di Bank Syariah**

## **2. Pengaruh Risiko Psikososial Terhadap Minat Mahasiswa Bekerja di Bank Syariah**

Istilah psikososial dapat diartikan sebagai suatu keadaan yang menggambarkan kondisi kejiwaan ataupun mental individu meliputi pemikiran dan perilaku yang erat kaitannya dengan kondisi sosial yang dihadapinya Ginting (2020). Sementara Risiko sendiri merupakan segala kondisi yang dapat merugikan baik cedera atau kerugian lainnya, atau sumber situasi yang berpotensi menciderai manusia atau sakit penyakit atau kombinasi dari semuanya.

Hubungan risiko psikososial dengan minat adalah penyebab risiko psikososial dapat berasal dari dua hal yaitu konten pekerjaan dan konteks pekerjaan. Pemilihan pekerjaan yang tidak sesuai dengan kondisi psikologis individu dapat menyebabkan stress apabila berkelanjutan akan menimbulkan risiko psikososial. Setiap individu memiliki kondisi psikologis yang berbeda-beda sehingga minat individu tergantung konten dan konteks pekerjaan yang dipilihnya.

Pada penelitian yang dilakukan oleh Rahardjo (2005) dalam jurnal “Peran Faktor-Faktor Psikososial Dan Keselamatan Kerja Pada Jenis Pekerjaan yang Bersifat *Iso-train*” menghasilkan bahwa psikososil berpengaruh signifikan terhadap kinerja seseorang. Dari hal tersebut maka dapat diambil hipotesis:

**H<sub>a</sub> = Terdapat pengaruh yang signifikan antara risiko psikososial terhadap minat mahasiswa prodi perbankan syariah bekerja di Bank Syariah**

**H<sub>0</sub> = Tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara risiko psikososial terhadap minat mahasiswa prodi perbankan syariah bekerja di Bank Syariah**

### **3. Pengaruh Nilai Sosial Terhadap Minat Mahasiswa Bekerja di Bank Syariah**

Nilai sosial merupakan faktor yang menunjukkan kemampuan seseorang untuk dilihat orang disekitarnya. Nilai-nilai sosial dianggap sebagai faktor yang mengungkapkan kemampuan manusia dalam masyarakat. Dalam hal ini nilai-nilai sosial adalah nilai-nilai yang berkaitan dengan pendapat masyarakat tentang profesi yang dipilih seseorang (Indahningrum et al., 2020).

Hubungan nilai sosial dengan minat adalah nilai sosial menjadi pertimbangan terhadap pemilihan karir di Bank Syariah. Pandangan masyarakat akan menjadi positif apabila individu memiliki karir yang bergengsi. Hal ini tentunya menimbulkan minat individu terhadap pemilihan karir yang dipilihnya.

Pada penelitian yang dilakukan Nuryani (2019) “Pengaruh Gender, Lingkungan Kerja, Dan Nilai Sosial Terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah Dalam Memilih Berkarir Di Bank Syariah” menghasilkan bahwa variabel Nilai Sosial berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa bekerja di Bank syariah. Dari hal tersebut maka dapat diambil hipotesis:

**H<sub>a</sub> = Terdapat pengaruh yang signifikan antara nilai sosial terhadap minat mahasiswa prodi perbankan syariah bekerja di Bank Syariah**

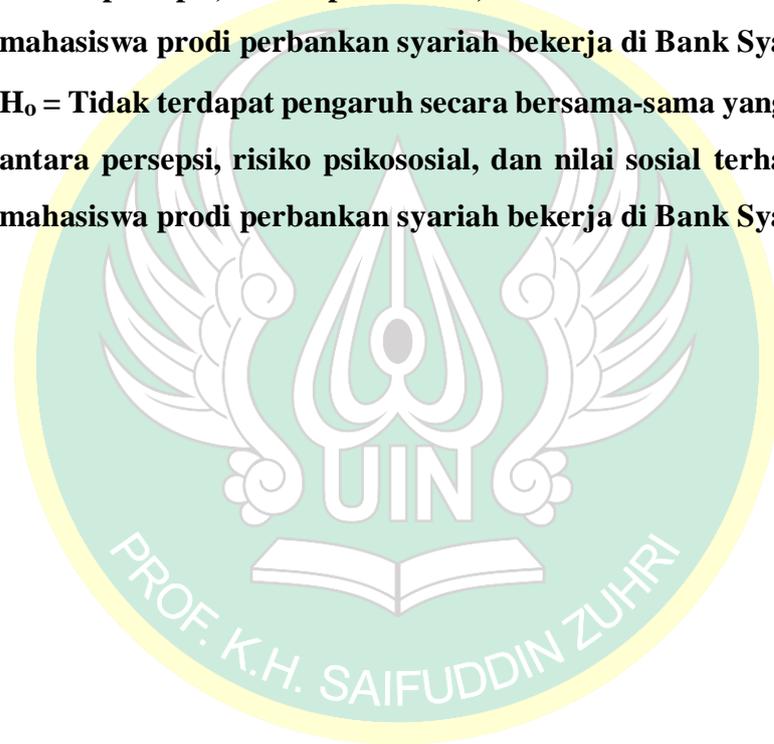
**$H_0$  = Tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara nilai sosial terhadap minat mahasiswa prodi perbankan syariah bekerja di Bank Syariah**

**4. Pengaruh Simultan Persepsi, Risiko Psikososial dan Nilai Sosial Terhadap Minat Mahasiswa Bekerja di Bank Syariah**

Pengaruh Persepsi, Risiko Psikososial dan Nilai Sosial dapat dikatakan saling berkaitan satu sama lain

**$H_a$  = Terdapat pengaruh secara bersama-sama yang signifikan antara persepsi, risiko psikososial, dan nilai sosial terhadap minat mahasiswa prodi perbankan syariah bekerja di Bank Syariah**

**$H_0$  = Tidak terdapat pengaruh secara bersama-sama yang signifikan antara persepsi, risiko psikososial, dan nilai sosial terhadap minat mahasiswa prodi perbankan syariah bekerja di Bank Syariah**



## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Jenis Penelitian**

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif. Metode deskriptif kuantitatif menurut Sugiyono (2020) merupakan Analisis deskriptif statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya. Penelitian kuantitatif lebih sistematis, terencana, terstruktur, jelas dari awal hingga akhir penelitian dan tidak dipengaruhi oleh keadaan yang ada pada lapangan. Dikarenakan spesifikasi penelitian kuantitatif adalah pada struktur yang tegas dan teratur maka tahapan dari awal hingga akhir penelitian sudah diramalkan. Biasanya penelitian kuantitatif digunakan dalam penelitian inferensial untuk menguji hipotesis. Hasil uji statistik dapat menyajikan signifikansi hubungan yang dicari. Sehingga arah hubungan yang diperoleh bergantung pada hipotesis dan hasil uji statistic bukan logika ilmiah (Gultom, 2021).

#### **B. Tempat dan Waktu penelitian**

Tempat penelitian ini berlokasi di UIN Prof.K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto yang terletak di Jl A.Yani No.40A, Karanganjing, Purwanegara, Kec. Purwokerto Utara, Kabupaten Banyumas, Jawa Tengah. Waktu penelitian dilaksanakan mulai bulan Januari 2023 sampai dengan selesai.

#### **C. Populasi dan Sampel Penelitian**

##### **1. Populasi**

Populasi menurut Sugiyono (2020) yaitu wilayah generalisasi yang terdiri dari objek atau subjek yang mempunyai karakteristik tertentu yang ditetapkan peneliti untuk mempelajari dan kemudian di tarik kesimpulannya. Sedangkan menurut Martono (2011) populasi adalah semua obyek maupun subyek yang berada pada suatu wilayah dan

memenuhi persyaratan tertentu terkait dengan masalah penelitian, keseluruhan unit atau individu yang akan diteliti.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa aktif program studi perbankan syariah sebanyak 701 mahasiswa yang telah menerima materi perkuliahan pengantar perbankan syariah dan yang telah melaksanakan program Praktik Pengalaman Lapangan (PPL).

## 2. Sampel

Sampel merupakan bagian dari jumlah karakteristik yang dimiliki populasi tersebut. Pengambilan sampel dalam penelitian menggunakan teknik non-probability sampling yaitu dengan metode purposive sampling. Sugiyono (2020) menyatakan bahwa purposive sampling merupakan metode pemilihan dengan pertimbangan tertentu. Metode pemilihan ini didasarkan pada kriteria tertentu yang bertujuan untuk memberikan informasi yang maksimal. Adapun kriteria pengambilan sampel antara lain:

- Mahasiswa aktif program studi perbankan syariah fakultas ekonomi dan bisnis islam UIN Prof.K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto
- Mahasiswa yang telah mengikuti mata kuliah pengantar perbankan
- Mahasiswa yang telah mengikuti Praktik Pengalaman Lapangan di Bank Syariah

Agar sampel yang telah diambil dapat representatif maka dalam penelitian ini ditentukan dengan metode rumus slovin yaitu :

$$n = \frac{N}{1+N.e^2}$$

$$n = \frac{701}{1+(701 \times 0,05^2)}$$

$$n = \frac{701}{1+701 \times 0,0025}$$

$$n = \frac{701}{1+1,75}$$

$$n = \frac{701}{2,75}$$

$$n = 255$$

Rumus :

n : Jumlah sampel penelitian

N : Jumlah populasi penelitian

e : Persentase ketidak telitian 5% karena kesalahan pengambilan sampel yang masih bisa ditolerir.

Berdasarkan perhitungan dengan menggunakan rumus slovin maka sampel dalam penelitian ini berjumlah 255 sampel.

#### D. Variabel dan Indikator Penelitian

##### 1. Variabel penelitian

Menurut Sugiyono (2020) variabel penelitian merupakan sesuatu yang ditentukan oleh peneliti untuk memperoleh informasi terhadap hal tersebut dan kemudian ditarik kesimpulannya. Pada penelitian ini variabel yang digunakan yaitu :

- Variabel Independen (bebas) diartikan variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahan atau timbulnya variabel dependen (terikat). Variabel Independen disimbolkan dengan X. Pada penelitian ini variabel independennya yaitu Persepsi (X1), Risiko Psikososial (X2) dan Nilai Sosial (X3)
- Variabel Dependen (terikat) merupakan variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat karena adanya variabel independent (bebas). Variabel dependen disimbolkan dengan Y. Dalam penelitian ini variabel dependennya yaitu Minat (Y)

##### 2. Indikator penelitian

**Tabel 4 – Indikator Penelitian**

No	Variabel	Indikator
1.	Persepsi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Penerimaan</li> <li>• Pemahaman</li> <li>• Penilaian</li> </ul> (Walgito, 2004)
2.	Risiko Psikososial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tuntutan pekerjaan kognitif</li> <li>• Tuntutan Emosional Pekerjaan</li> </ul> (Ginting, 2020)
3.	Nilai Sosial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sudut Pandang Masyarakat</li> <li>• Kesempatan Beriteraksi</li> <li>• Pekerjaan Bergengsi</li> <li>• Kepuasan Pribadi</li> </ul> (Nuryani, 2019)
4.	Minat	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kesadaran Individual</li> <li>• Ketertarikan</li> <li>• Berpartisipasi dalam aktivitas</li> </ul> (Nuraeni, 2021)

## E. Pengumpulan Data Penelitian

### 1. Kuesioner

Dalam penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data berupa kuisisioner. Menurut Sugiyono (2020), kuisisioner merupakan metode pengumpulan data dimana responden disajikan dengan serangkaian pertanyaan atau pernyataan tertulis untuk dijawab. Dalam hal ini Kuisisioner merupakan metode pengumpulan data yang efektif ketika peneliti mengetahui variabel apa yang akan diukur dan mengetahui apa yang diharapkan responden.

Dalam penelitian ini menggunakan skala pengukuran yaitu Skala Likert. Skala Likert merupakan Teknik pengukuran data yang digunakan pada penelitian kali ini. Tujuan dari skala ini adalah untuk mengukur sikap orang pada satu dimensi dan menempatkan dirinya kearah satu kontinuitas dari butir soal. Berikut ini merupakan alternatif bagi responden untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan yang diajukan oleh peneliti yang memungkinkan responden untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan yang disajikan dalam pilihan angka 1 sampai dengan 5. Alternatif yang digunakan sebagai berikut:

Sangat Tidak Setuju (STS)	: 1
Tidak Setuju (TS)	2
Kurang Setuju (KS)	3
Setuju (S)	4
Sangat Setuju (SS)	5

## 2. Observasi

Observasi merupakan bagian dari pengumpulan data. Observasi berarti mengumpulkan data langsung dari lapangan. Data yang diamati dapat berupa gambaran sikap, perilaku, tingkah laku, tingkah laku, dan keseluruhan interaksi antar manusia. Proses observasi dimulai dengan mengidentifikasi tempat yang hendak diteliti. Setelah lokasi studi diidentifikasi, dilanjutkan melalui pemetaan sehingga menghasilkan gambaran umum tentang tujuan penelitian Semiawan (2018). Dalam penelitian ini, peneliti melakukan observasi pendahuluan secara online melalui *google form*.

### 3. Sumber Data

Data penelitian yang digunakan dalam penelitian ini terdiri atas data primer dan data sekunder. Sumber data primer pada penelitian ini diperoleh melalui observasi pendahuluan yaitu dengan penyebaran dan pengisian kuesioner secara online melalui *google form* kepada mahasiswa aktif program studi perbankan syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof.K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto. Sedangkan data sekunder dalam penelitian ini diperoleh dari beberapa referensi seperti artikel,jurnal dan buku-buku yang membahas teori yang terkait dalam penelitian ini.

### F. Analisis Data Penelitian

Untuk mengolah data primer yang dikumpulkan melalui kuesioner, peneliti akan menggunakan teknis analisis data melalui uji statistik sebagai berikut :

#### 1. Analisis Deskriptif

Analisis deskriptif adalah statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi. Analisis deskriptif juga bertujuan menunjukkan nilai *maximum*, *minimum*, *mean*, dan *standar deviation* dari data yang terkumpul (Priyatno, 2014).

#### 2. Uji Instrumen Data

##### a. Uji Validitas

Menurut Sugiyono (2020) Uji validitas menunjukkan tingkat keakuratan antara informasi yang sebenarnya terhadap objek dan informasi yang dikumpulkan oleh peneliti. Uji Validitas ini menggunakan alat ukur (kuesioner) untuk mengukur apakah data yang diperoleh setelah survey adalah data yang valid atau tidak. Uji validitas dilakukan dengan membandingkan  $r_{hitung}$  dengan  $r_{tabel}$  dengan taraf signifikansi 5% atau 0,5. Uji validitas yang dilakukan pada penelitian ini adalah dengan menggunakan metode *person*

*product moment* dengan aplikasi SPSS 25. Adapun kriteria pengujian dalam menetapkan validasi kuesioner yakni;

- 1) Jika nilai  $r_{hitung} > r_{tabel}$  maka pertanyaan tersebut valid
  - 2) Jika nilai  $r_{hitung} < r_{tabel}$  maka pertanyaan tersebut tidak valid
- b. Uji Realibilitas

Uji Reliabilitas berkenaan dengan derajat konsistensi dan stabilitas data dan temuan. Artinya bila suatu penelitian dilakukan dengan alat ukur yang sama lebih dari satu kali maka hasil penelitian itu seharusnya sama dan bila tidak sama maka dikatakan perangkat ukur itu tidak reliabel (Siregar, 2014).

Uji reliabilitas merupakan kelanjutan dari uji validitas, dimana item yang masuk pengujian adalah pernyataan yang dinyatakan valid. Uji reliabilitas dilakukan dengan menghitung Cronbach's Alpha dari masing-masing instrumen dalam suatu variabel. Instrumen yang dipakai dikatakan realibel jika memiliki nilai Cronbach's Alpha  $> 0,60$  dan jika nilai Cronbach Alpha  $< 0,60$  maka instrumen yang dipakai dalam penelitian tersebut dinyatakan tidak realibel.

### 3. Uji Asumsi Klasik

#### a. Uji Normalitas

Uji Normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam regresi, variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal. Uji Normalitas digunakan untuk mengetahui apakah variabel Dependen, Independen atau keduanya berdistribusi normal, mendeteksi normal atau tidak. Model regresi yang baik hendaknya berdistribusi normal atau mendekati normal. Tidak terpenuhinya normalitas pada umumnya disebabkan karena distribusi data yang dianalisis tidak normal, karena terdapat nilai ekstrem pada data yang diambil. Nilai Ekstrem ini dapat terjadi karena adanya kesalahan dalam pengambilan *sample*, bahkan kesalahan dalam melakukan input data

atau memang karena karakteristik data tersebut memang berbeda dibanding yang lain (Ma'sumah, 2019).

Uji normalitas pada penelitian ini menggunakan uji Kolmogorov-Smirnov dengan tingkat signifikansi 0,05 dan bantuan program aplikasi SPSS 25. Untuk menentukan data tersebut berdistribusi normal atau tidak sebagai berikut:

- 1) Jika  $\text{sig} > 0,05$  maka sampel yang berasal dari populasi berdistribusi normal
- 2) Jika  $\text{sig} < 0,05$  maka sampel yang berasal dari populasi tidak berdistribusi normal

b. Uji Linearitas

Uji linearitas bertujuan untuk mengetahui apakah dua variabel atau lebih yang diuji mempunyai hubungan yang linear atau tidak secara signifikan. Uji ini biasanya digunakan sebagai persyaratan dalam analisis korelasi atau regresi linear Ghazali (2011). Suatu uji atau analisis yang dilakukan dalam penelitian harus berpedoman pada dasar pengambilan keputusan yang jelas. Dasar pengambilan keputusan dalam uji linearitas dapat dilakukan dengan 2 cara yaitu membandingkan nilai *Deviation from linearity sig* 0,05 sebagai berikut :

- 1) Jika nilai  $\text{sig} > 0,05$  maka ada hubungan linear secara signifikan antara variabel independent dan dependen.
- 2) Jika nilai  $\text{sig} < 0,05$  maka tidak ada hubungan linear antara variabel independent dan dependen

c. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinieritas merupakan keadaan dimana antara dua variabel independen atau lebih pada model regresi terjadi hubungan linear yang sempurna atau mendekati sempurna. Model regresi yang baik mensyaratkan tidak adanya masalah multikolinearitas. Untuk mendeteksi ada tidaknya Multikolinearitas yaitu dengan melihat nilai Tolerance dan VIF. Semakin kecil nilai Tolerance dan semakin

besar VIF maka semakin mendekati terjadinya masalah multikolinearitas. Uji multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (Ma'sumah, 2019). Menurut Ghazali (2016) kriteria pengambilan keputusan terkait uji multikolinearitas adalah sebagai berikut:

- 1) Jika nilai VIF  $< 10$  atau nilai *Tolerance*  $> 0,01$ , maka dinyatakan tidak terjadi multikolinearitas
- 2) Jika nilai VIF  $> 10$  atau nilai *Tolerance*  $< 0,01$ , maka dinyatakan terjadi multikolinearitas.

d. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan variance dari residual satu pengamatan ke pengamatan lainnya. Jika variance dari residual satu dan jika berbeda disebut heteroskedastisitas. Model regresi yang baik adalah yang homoskedastisitas atau tidak terjadi heteroskedastisitas. Uji heteroskedastisitas dilakukan dengan uji gletzer dilakukan dengan meregresi nilai absolut residual terhadap variabel independen. Jika nilai probabilitas signifikansi dari variabel independen diatas tingkat kepercayaan 5% maka dapat disimpulkan model regresi tidak mengandung adanya heteroskedastisitas (Ma'sumah, 2019). Adapun dasar pengambilan keputusan dalam uji heteroskedastisitas yaitu sebagai berikut:

- 1) Jika nilai sig  $> 0,05$  maka kesimpulannya tidak terjadi heteroskedastisitas
- 2) Jika nilai sig  $< 0,05$  maka kesimpulannya terjadi heteroskedastisitas

4. Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linear berganda digunakan untuk mengetahui besarnya pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen (Ma'sumah, 2019). Dengan metode regresi linear berganda digunakan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel dependen dan variabel

independen dalam penelitian yang digunakan untuk persamaan regresi linear berganda adalah sebagai berikut:

$$Y = a + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + e$$

Keterangan:

Y : Minat (Variabel Dependen)

$\beta_1$  : Koefisiensi regresi Persepsi (Variabel Independen)

$\beta_2$  : Koefisiensi regresi Risiko Psikososial (Variabel Independen)

$\beta_3$  : Koefisiensi regresi Nilai sosial (Variabel Independen)

a : Konstanta

e : Nilai residu

## 5. Pengujian Hipotesis

### a. Uji Koefisien Determinan (*Adjusted R Square*)

Menurut Sugiyono (2020) Koefisien determinasi bertujuan untuk mengetahui seberapa besar kemampuan variabel independent menjelaskan variabel dependen. Nilai koefisien determinan /  $R^2$  berada pada rentang angka nol (0) dan satu (1). Jika nilai koefisien determinasi variabel mendekati angka nol (0) berarti kemampuan model dalam menerangkan variabel terikat sangat terbatas. Sebaliknya apabila nilai koefisien determinasi variabel mendekati satu (1) berarti kemampuan variabel bebas dalam menimbulkan keberadaan variabel terikat semakin kuat.

### b. Uji t (Uji Parsial)

Menurut Hasan (2012) Uji t-test memiliki tujuan untuk mengetahui besarnya pengaruh masing-masing variabel independen secara parsial terhadap variabel dependen. Pengambilan keputusan dilakukan dengan melihat nilai signifikansi pada tabel *Coefficients*. Dasar pengujian hasil regresi dilakukan dengan taraf signifikansi

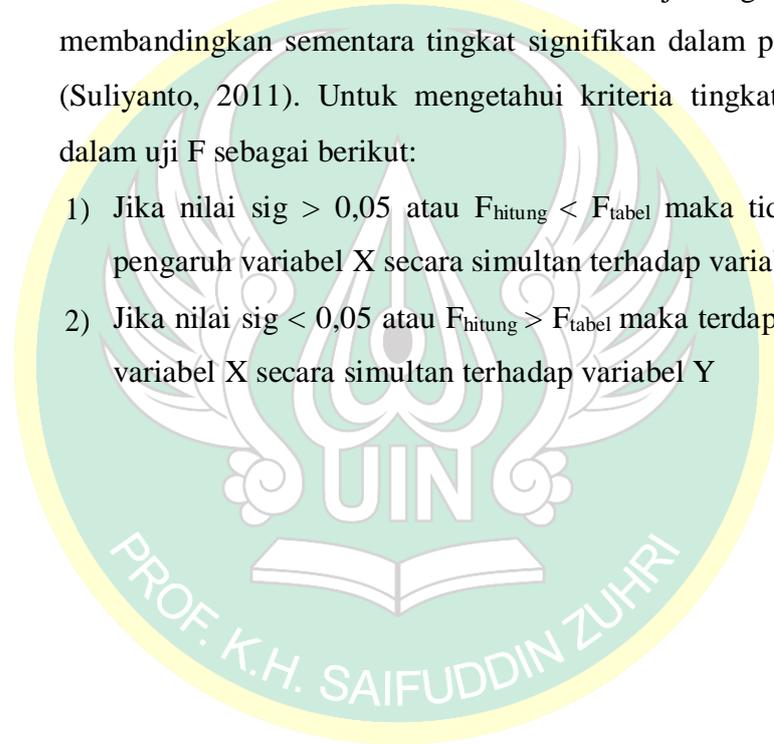
sebesar 5% atau 0,05. Adapun kriteria pengambilan keputusan penerimaan atau penolakan hipotesis yaitu sebagai berikut:

- 1) Jika nilai  $\text{sig} < 0,05$  atau  $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$  maka terdapat pengaruh variabel X terhadap variabel Y
- 2) Jika nilai  $\text{sig} > 0,05$  atau  $t_{\text{hitung}} < t_{\text{tabel}}$  maka tidak terdapat pengaruh variabel X terhadap variabel Y

c. Uji f (Uji Simultan)

Uji f atau uji simultan dilakukan untuk memahami keakuratan efek dari variabel bebas dari variabel terikat. Uji F digunakan untuk membandingkan sementara tingkat signifikan dalam penelitian ini (Suliyanto, 2011). Untuk mengetahui kriteria tingkat signifikansi dalam uji F sebagai berikut:

- 1) Jika nilai  $\text{sig} > 0,05$  atau  $F_{\text{hitung}} < F_{\text{tabel}}$  maka tidak terdapat pengaruh variabel X secara simultan terhadap variabel Y
- 2) Jika nilai  $\text{sig} < 0,05$  atau  $F_{\text{hitung}} > F_{\text{tabel}}$  maka terdapat pengaruh variabel X secara simultan terhadap variabel Y



## **BAB IV**

### **HASIL DAN PEMBAHASAN**

#### **A. Gambaran Umum**

##### **1. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam merupakan salah satu fakultas yang dimiliki oleh UIN Prof K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto, disamping Fakultas Tarbiyah, Fakultas Syariah, Fakultas Dakwah serta Fakultas Ushuluddin. Hal ini terjadi setelah proses transformasi STAIN Purwokerto menjadi IAIN Purwokerto ditandai dengan diterbitkannya peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 139 tahun 2014 tanggal 17 Oktober 2014. Kemudian seremonial peresmian transformasi institute tanggal 19 Desember 2014 diresmikan oleh Presiden Joko Widodo di Istana Negara Jakarta dilanjutkan Launching IAIN Purwokerto dihadiri Menteri Agama Republik Indonesia H. Lukman Hakim Saifuddin pada tanggal 26 Mei 2015 dibuktikan dengan penandatanganan prasasti peresmian Gedung rektorat IAIN Purwokerto sebagai lambang pusat tata Kelola institusi. Pada proses transformasi ini IAIN Purwokerto memiliki lima fakultas penyangga institusi yaitu Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Pendidikan, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, Fakultas Syariah dan Hukum Islam, Fakultas Ushuluddin, Adab dan Humaniora, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Kemudian pada tahun 2021 status IAIN Purwokerto berubah dari Institut menjadi Universitas. Perubahan status ini ada di dalam Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 41 Tahun 2021. Dalam Perpres tersebut presiden menimbang bahwa dalam rangka memenuhi tuntutan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi dan proses integrasi ilmu agama islam dengan ilmu lain serta mewujudkan sumber daya manusia berkualitas, perlu menetapkan Peraturan Presiden tentang UIN Saizu

Purwokerto dari yang sebelumnya berbentuk Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto.

Di dalam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof K.H Saifuddin Zuhri ini terdapat tiga program studi yaitu Perbankan Syariah, Ekonomi Syariah dan Manajemen Zakat Wakaf. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam memiliki tanggung jawab untuk menerjemahkan ilmu keislaman dan sosial pada tatanan praktis (humanisasi ilmu-ilmu keislaman). Hal ini mendorong Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam membenahi *soft skill* mahasiswanya dengan upaya sistematis praktis dan integralistis melalui penguasaan ilmu ekonomi dan bisnis islam secara teoritis dan praktis. Hal ini bertujuan untuk memberikan kontribusi pemikiran serta mampu memecahkan permasalahan ekonomi, sosial dan kemasyarakatan.

## 2. Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

### a) Visi

Unggul, Progresif dan Integratif dalam pengembangan ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam di ASEAN Tahun 2040

### b) Misi

- 1) Menyelenggarakan pendidikan ekonomi dan bisnis islam yang unggul, progresif dan integratif
- 2) Menjadi *research center* dalam bidang ekonomi dan bisnis islam
- 3) Menyelenggarakan pengabdian pada masyarakat melalui program kemitraan dan kerjasama
- 4) Mencetak lulusan yang mandiri berintegritas dan islami dengan bekal ilmu pengetahuan *hard* dan *soft skill*
- 5) Menyelenggarakan tata kelola dan pelayanan prima pendidikan tinggi

## 3. Tujuan

- 1) Melahirkan fakultas, jurusan dan program studi yang unggul dan mampu bersaing di tingkat nasional dan regional

- 2) Menghasilkan lulusan yang kreatif, inovatif dan professional di bidang ekonomi dan bisnis islam, perbankan islam, perzakatan dan perwakafan
- 3) Menghasilkan lulusan yang memiliki yang memiliki keunggulan dalam pengetahuan, *hard skill* dan *soft skill* sesuai dengan tuntutan *stakeholder* (pengguna lulusan) dan mampu berkompetisi di tingkat nasional dan regional
- 4) Menghasilkan iklim akademik yang sinergis dan berkelanjutan dengan sistem informasi manajemen berbasis ICT (*Information and Communication of Technology*)
- 5) Melahirkan Sumber Daya Manusia yang berbudaya organisasi dan adaptif terhadap perubahan zaman
- 6) Menghasilkan karya ilmiah dalam bidang ekonomi dan bisnis islam, perbankan islam, perzakatan dan perwakafan yang dipublikasikan dalam jurnal
- 7) Menjadikan FEBI sebagai pusat penelitian bidang ilmu-ilmu ekonomi dan bisnis islam perbankan islam, perzakatan dan perwakafan
- 8) Menjadikan lembaga-lembaga nasional dan internasional sebagai mitra kerjasama dalam bidang keilmuan dan teknologi yang berimplikasi pada peningkatan kesejahteraan masyarakat
- 9) Menjalin kerjasama dengan alumni untuk membentuk jaringan kerjasama dalam meningkatkan kualitas *outcome*
- 10) Menghasilkan lulusan yang memiliki kemandirian dalam ekonomi dan bisnis islam perbankan islam, perzakatan dan perwakafan
- 11) Melahirkan *output* yang berbudi luhur, berjiwa *entrepreneurship* dan berintegritas dan bermoral

#### 4. Sasaran

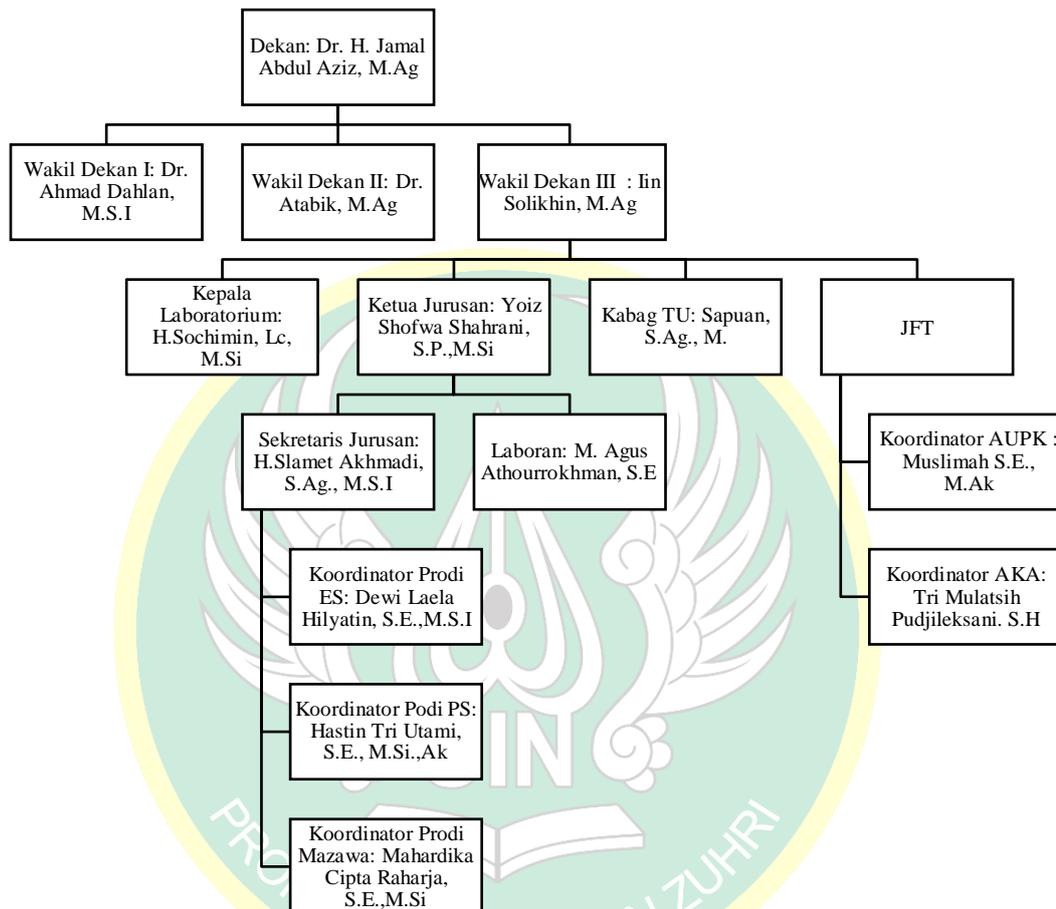
- 1) Menghasilkan sarjana ekonomi dan bisnis islam yang jujur dan adil, berkarakter kepemimpinan, berwawasan persatuan dan kesatuan

- bangsa, mampu menganalisis perkembangan ilmu ekonomi dan bisnis kini dan masa depan, baik secara teori maupun penerapannya
- 2) Terpenuhinya kebutuhan professional dalam bidang ekonomi dan bisnis islam yang dapat menunjang pembangunan nasional yang berdaya saing global
  - 3) Meningkatkan kualitas kurikulum dan evaluasi yang relevan dengan orientasi profesi lulusan agar terjadi kesinambungan dan menjamin keberlanjutan fakultas
  - 4) Meningkatkan dosen FEBI berpendidikan S3 sebanyak 90% setiap prodi memiliki minimal tiga Guru Besar pada tahun 2025
  - 5) Memberikan pelayanan prima untuk meningkatkan suasana akademik yang kondusif melalui pengembangan infrastruktur, kualifikasi dosen, agenda riset, laboratorium dan perpustakaan
  - 6) Terwujudnya komitmen di kalangan civitas akademika dalam meningkatkan kualitas sumber daya manusia, proses pembelajaran, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat
  - 7) Meningkatkan kuantitas dan kualitas penelitian ekonomi dan bisnis islam
  - 8) Meningkatkan kerjasama dan kemitraan institusional antar lembaga perguruan tinggi, dunia usaha, lembaga, industri baik di dalam negeri maupun luar negeri minimal lima kerjasama baru di tahun 2023
  - 9) Melaksanakan pembinaan mahasiswa dan alumni secara terpadu dan berkesinambungan untuk menumbuhkan kemandirian, rasa bangga dan cinta almamater
  - 10) Menyiapkan sarjana yang berjiwa *entrepreneur*, profesional, berbudi luhur dan tulus dalam mengembangkan ekonomi dengan prinsip keindonesiaan

## 5. Struktur Organisasi

Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto antara lain :

**Gambar 2 – Struktur Organisasi**



(Sumber : Kasubag Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN. Prof K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto)

### B. Deskripsi Responden

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui minat mahasiswa perbankan syariah untuk bekerja di bank syariah, dengan menggunakan kuesioner yang diisi oleh mahasiswa program studi perbankan syariah UIN Prof.K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto. Karakteristik responden yang digunakan untuk melengkapi penelitian ini yakni jenis kelamin, usia dan angkatan masuk. Adapun uraian karakteristik responden sebagai berikut :

### 1. Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin

Berdasarkan hasil karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin dalam penelitian ini :

**Tabel 5 – Responden Menurut Jenis Kelamin**

No	Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase
1.	Laki-Laki	55	22%
2.	Perempuan	200	78%
	<b>Total</b>	<b>255</b>	<b>100%</b>

Sumber : Data primer diolah peneliti, 2023

Berdasarkan tabel 5 dapat dilihat dari 255 responden, responden terbanyak berjenis kelamin perempuan yaitu sejumlah 200 atau sebanyak 78%. Sedangkan responden berjenis kelamin laki-laki berjumlah 55 responden atau sebanyak 22 %

### 2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Berdasarkan hasil karakteristik responden berdasarkan usia dalam penelitian ini dapat dilihat pada tabel berikut ini :

**Tabel 6 – Responden Menurut Usia**

No	Usia	Frekuensi	Persentase
1.	< 20 tahun	36	14%
2.	21 - 25 tahun	219	86%
	<b>Total</b>	<b>255</b>	<b>100%</b>

Sumber : Data primer diolah peneliti, 2023

Berdasarkan tabel 6 mengenai karakteristik responden berdasarkan usia dapat dilihat bahwa responden yang memiliki usia kurang dari 20 tahun sebanyak 36 responden atau sebesar 14%. Sedangkan jumlah responden yang memiliki usia 21 sampai dengan 25 tahun sebanyak 219 responden atau sebesar 86%

### 3. Karakteristik Berdasarkan Angkatan

Karakteristik responden berdasarkan angkatan dalam penelitian ini dibagi berdasarkan tahun masuk mahasiswa. Dikarenakan populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa yang telah mengikuti pelaksanaan PPL dan sudah menerima mata kuliah Pengantar Perbankan. Sehingga responden merupakan mahasiswa angkatan 2019 – 2021. Hasil responden dapat dilihat pada tabel berikut ini :

**Tabel 7 – Responden Berdasarkan Angkatan**

No	Angkatan	Frekuensi	Persentase
1.	2019	65	25%
2.	2020	150	59%
3.	2021	40	16%
	<b>Total</b>	<b>255</b>	<b>100%</b>

Sumber : Data primer diolah oleh peneliti, 2023

Berdasarkan tabel 7 diperoleh data seperti diatas. Hal ini dikarenakan untuk angkatan 2019 sebagian besar sedang menjalani kegiatan PPL sehingga responden yang didapat sebanyak 65 orang atau sebesar 25%. Lalu untuk angkatan 2020 dikarenakan sedang melakukan perkuliahan offline sehingga mempermudah peneliti untuk mendapatkan responden maka dari itu responden yang didapat sebanyak 150 orang atau sebesar 59%. Kemudian untuk angkatan 2021 dikarenakan sedang menjalani perkuliahan secara online sehingga peneliti hanya mendapatkan responden sebanyak 40 orang atau sebesar 16%

## C. Hasil Penelitian

### 1. Analisis Deskriptif

Penelitian ini didasarkan pada data kuesioner yang di sebarakan di Program Studi Perbankan Syariah UIN Prof.K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto, sehingga dapat dilakukan analisis data yaitu dengan menganalisis variabel independen yaitu persepsi, risiko psikososial, nilai

sosial dan variabel dependen berupa minat. Pada bagian ini terdapat tabel distribusi frekuensi jawaban responden terhadap item-item pertanyaan pada masing-masing variabel penelitian yang berguna untuk mendeskripsikan nilai mean setiap instrumen. Berikut ini deskripsi variabel pada penelitian ini :

**Tabel 8 – Hasil Analisis Deskriptif**

No	Variabel	Item	Rata-rata
1	Persepsi	X1.1	4.4392
		X1.2	4.1176
		X1.3	4.4667
		X1.4	4.2784
		X1.5	4.0078
		X1.6	4.1765
Total			25.4863
2	Risiko Psikososial	X2.1	3.9412
		X2.2	3.9804
		X2.3	4.0549
		X2.4	3.5569
		X2.5	3.8902
		X2.6	3.8471
Total			23.2706
3	Nilai Sosial	X3.1	4.1216
		X3.2	4.2431
		X3.3	4.0392

		X3.4	4.0471
		X3.5	3.9686
		X3.6	3.9961
		X3.7	3.7843
		X3.8	4.0353
Total			32.2353
4	Minat	Y1.1	4.2118
		Y1.2	4.1686
		Y1.3	4.1098
		Y1.4	3.9725
		Y1.5	3.9765
		Y1.6	3.7882
		Y1.7	3.9294
		Y1.8	3.7765
Total			31.9333

Sumber : diolah peneliti (2023)

Berdasarkan tabel 8 diatas dapat diketahui bahwa variabel persepsi X1 menghasilkan total nilai rata-rata sebesar 25.4863. Dari variabel persepsi tersebut menunjukkan rata-rata tertinggi pada X1.3 dengan nilai 4.4667 yang berarti bahwa responden untuk bekerja di bank syariah pengetahuan mengenai bank syariah sangat bermanfaat. Sedangkan nilai rata-rata terendah berada pada nilai X1.5 dengan nilai 4.0078 yang berarti bahwa tidak selalu untuk memulai meniti karir pertama dengan bagus dengan bekerja di bank syariah.

Pada variabel risiko psikososial X2 menghasilkan total nilai rata-rata sebesar 23.2706. Dari variabel risiko psikososial tersebut menunjukkan rata-rata tertinggi pada nilai X2.3 dengan nilai 4.0549 yang berarti bahwa responden dituntut untuk bisa kreatif dan inovatif apabila bekerja di bank syariah. Sedangkan nilai rata-rata terendah berada pada nilai X2.4 dengan nilai 3.5569 yang berarti bahwa dengan bekerja di Bank Syariah tidak semua menganggapnya menjadi beban.

Pada variabel nilai sosial X3 menghasilkan total nilai rata-rata sebesar 32.2353. Dari variabel nilai sosial tersebut menunjukkan nilai rata-rata tertinggi pada nilai X3.2 dengan nilai 4.2431 yang berarti bahwa responden dengan bekerja di bank syariah menjadi lebih memberikan kesempatan berinteraksi dan meningkatkan *skill performance* tersebut. Sedangkan nilai rata-rata terendah pada nilai X3.7 dengan nilai 3.7843 yang berarti bahwa tidak selalu dengan bekerja di bank syariah merupakan salah satu pekerjaan yang bergengsi.

Pada variabel Minat menghasilkan total nilai rata-rata sebesar 31.9333. Dari hal tersebut menunjukkan rata-rata nilai tertinggi responden adalah pada item Y1.1 dengan nilai 4.2118 yang berarti bahwa responden berminat untuk bekerja di bank syariah. Sedangkan nilai rata-rata terendah berada pada item Y1.8 dengan nilai 3.7765 yang berarti bahwa tidak semua responden berminat bekerja di bank syariah walaupun selama di kampus mengikuti kegiatan yang berkaitan dengan Perbankan Syariah.

## 2. Uji Validitas

Uji validitas adalah suatu skala pengukuran disebut valid bila melakukan apa yang seharusnya dilakukan dan mengukur apa yang seharusnya diukur. Untuk perhitungan pengujian validitas instrumen item masing-masing variabel pada penelitian ini menggunakan program *IBM SPSS Statistic version 25*. Uji validitas digunakan untuk mengetahui kelayakan butir-butir dalam suatu pertanyaan dalam mendefinisikan suatu variabel. Pertanyaan-pertanyaan dapat dikatakan valid jika nilai

$r_{hitung} > r_{tabel}$  dengan melihat kolom *Corrected Item Total Correlation*.  
Jika  $r_{hitung} < r_{tabel}$  maka instrument atau item-item pernyataan tidak berkorelasi signifikan terhadap skor total atau tidak valid.

**a) Uji validitas variabel persepsi**

Di dalam Kuesioner peneliti terdapat X1 dengan menggunakan variabel persepsi yang dimana terdapat 6 pertanyaan yang diuji validitasnya menggunakan *software* SPSS 25. Hasil uji validitas dapat dilihat pada tabel dibawah ini :

**Tabel 9 – Hasil Uji Validitas Persepsi (X1)**

Item Pertanyaan	$r_{hitung}$	$r_{tabel}$	Keterangan
X <sub>1.1</sub>	0,702	0,122	Valid
X <sub>1.2</sub>	0,686	0,122	Valid
X <sub>1.3</sub>	0,819	0,122	Valid
X <sub>1.4</sub>	0,762	0,122	Valid
X <sub>1.5</sub>	0,731	0,122	Valid
X <sub>1.6</sub>	0,702	0,122	Valid

Sumber : diolah peneliti, 2023

Berdasarkan hasil tabel 9 tersebut uji validitas diatas menunjukkan bahwa nilai item pertanyaan 1,2,3,4,5 dan 6 menunjukkan nilai  $r_{hitung}$  lebih besar dari  $r_{tabel}$  (0,122) sehingga item-item pertanyaan di dalam kuesioner tersebut dikatakan valid.

**b) Uji validitas variabel risiko psikososial**

Untuk X2 dalam kuesioner penelitian ini terdapat variabel risiko psikososial yang memiliki 6 pertanyaan yang diuji validitasnya menggunakan *software* SPSS 25. Hasil uji validitas dapat dilihat pada tabel berikut :

**Tabel 10 – Hasil Uji Validitas Risiko Psikososial (X2)**

<b>Item Pertanyaan</b>	<b>r<sub>hitung</sub></b>	<b>r<sub>tabel</sub> 5%</b>	<b>Keterangan</b>
X <sub>2.1</sub>	0,631	0,122	Valid
X <sub>2.2</sub>	0,676	0,122	Valid
X <sub>2.3</sub>	0,649	0,122	Valid
X <sub>2.4</sub>	0,698	0,122	Valid
X <sub>2.5</sub>	0,738	0,122	Valid
X <sub>2.6</sub>	0,684	0,122	Valid

Sumber : diolah peneliti, 2023

Berdasarkan hasil tabel 10 uji validitas diatas menunjukkan bahwa nilai item pertanyaan 1,2,3,4,5 dan 6 menunjukkan nilai  $r_{hitung}$  lebih besar dari  $r_{tabel}$  (0,122) sehingga item-item pertanyaan tersebut dikatakan valid.

**c) Uji validitas variabel nilai sosial**

Di dalam kuesioner penelitian terdapat X3 dengan variabel nilai sosial dimana terdapat 8 pertanyaan yang diuji validitasnya menggunakan *software* SPSS 25. Hasil uji validitas dapat dilihat pada tabel dibawah ini :

**Tabel 11 – Hasil Uji Validitas Nilai Sosial (X3)**

<b>Item Pertanyaan</b>	<b>r<sub>hitung</sub></b>	<b>r<sub>tabel</sub> 5%</b>	<b>Keterangan</b>
X <sub>3.1</sub>	0,653	0,122	Valid
X <sub>3.2</sub>	0,716	0,122	Valid
X <sub>3.3</sub>	0,724	0,122	Valid
X <sub>3.4</sub>	0,702	0,122	Valid
X <sub>3.5</sub>	0,697	0,122	Valid
X <sub>3.6</sub>	0,751	0,122	Valid

X <sub>3.7</sub>	0,665	0,122	Valid
X <sub>3.8</sub>	0,455	0,122	Valid

Sumber : diolah peneliti, 2023

Berdasarkan hasil tabel 11 uji validitas diatas menunjukkan bahwa nilai item pertanyaan 1,2,3,4,5,6,7 dan 8 menunjukkan nilai  $r_{hitung}$  lebih besar dari  $r_{tabel}$  (0,122) sehingga item-item pertanyaan tersebut dikatakan valid.

#### d) Uji validitas variabel Y minat mahasiswa

Dalam kuesioner penelitian ini menggunakan variabel y yaitu minat dimana terdapat 8 pertanyaan yang diuji validitasnya menggunakan aplikasi SPSS 25. Hasil uji validitas dapat dilihat pada tabel berikut ini :

**Tabel 12 – Hasil Uji Validitas Minat (Y)**

Item Pertanyaan	$r_{hitung}$	$r_{tabel}$ 5%	Keterangan
Y1	0,744	0,122	Valid
Y2	0,757	0,122	Valid
Y3	0,742	0,122	Valid
Y4	0,672	0,122	Valid
Y5	0,814	0,122	Valid
Y6	0,781	0,122	Valid
Y7	0,781	0,122	Valid
Y8	0,782	0,122	Valid

Sumber : diolah peneliti, 2023

Berdasarkan hasil tabel 12 uji validitas diatas menunjukkan bahwa nilai item pertanyaan 1,2,3,4,5,6,7 dan 8 menunjukkan nilai  $r_{hitung}$  lebih besar dari  $r_{tabel}$  (0,122) sehingga item-item pertanyaan tersebut dikatakan valid.

### 3. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas dilakukan dengan menghitung *Cronbach's Alpha* dari masing-masing instrument dalam suatu variabel. Instrumen yang dipakai dikatakan andal jika memiliki nilai *Cronbach's Alpha*  $> 0,60$  maka dapat dikatakan *reliabel*. Nilai reliabilitas dapat dilihat sebagai berikut :

**Tabel 13 – Hasil Uji Realibilitas**

Variabel	N of item	<i>Cronbach's Alpha</i>	Keterangan
Persepsi (X1)	6	0,826	Reliabel
Risiko Psikososial (X2)	6	0,766	Reliabel
Nilai Sosial (X3)	8	0,852	Reliabel
Minat (Y)	8	0,893	Reliabel

Sumber: diolah peneliti, 2023

Berdasarkan dari hasil tabel 13 diatas , dapat diketahui bahwa seluruh variabel memiliki nilai *Cronbach's Alpha* yang bervariasi dan lebih besar dari nilai 0,60. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa alat ukur instrument yang digunakan dalam penelitian ini adalah reliabel.

### 4. Uji Asumsi Klasik

#### a. Uji Normalitas

Pada penelitian ini, peneliti menggunakan uji Kolmogorov-Smirnov (One Sampel K-S) dengan pendekatan monte carlo hal itu bertujuan untuk melihat data berdistribusi normal atau tidak dari data yang telah diuji dari sampel yang bernilai acak atau ekstrem nilainya. Pengujian ini digunakan untuk mengukur penyebaran data terdistribusi normal atau tidak. Persebaran dikatakan normal jika nilai sig  $> 0,05$  (Ma'Sumah, 2019)

**Tabel 14 – Hasil Uji Normalitas**

	Unstadarized Residual
<i>Monte Carlo Sig. (2-tailed)</i>	0.061

Sumber: diolah peneliti, 2023

Pada tabel 14 diatas, menunjukkan nilai monte carlo sig sebesar 0,61 dimana artinya nilai tercantum  $> 0,05$ . Dengan memberikan hasil

bahwa data tersebut normal, dengan riset ini menunjukkan sudah memenuhi kriteria uji normalitas dan bisa dilanjutkan dengan uji asumsi klasik yang lain.

## b. Uji Linearitas

Uji linearitas bertujuan untuk mengetahui apakah dua variabel atau lebih yang diuji mempunyai hubungan yang linear atau tidak secara signifikan. Jika nilai sig > 0,05 maka ada hubungan linear secara signifikan antara variabel independen dan dependen.

### 1) Uji Linearitas Variabel Persepsi (X1)

**Tabel 15 – Hasil Uji Linearitas Persepsi (X1)**

	<b>Sig</b>
<i>Deviation from Linearity</i>	0,065

Sumber: diolah peneliti, 2023

Dari uji linearitas pada variabel persepsi dengan minat berdasarkan tabel dapat ditarik kesimpulan bahwa data terlampir memenuhi syarat kriteria linearitas melalui nilai linear. Nilai linear signifikan lebih besar dari 0,05. Pada tabel 15 nilai signifikansi 0,065 > 0,05. Maka data pada variabel persepsi dan minat mempunyai hubungan linear

### 2) Uji Linearitas Variabel Risiko Psikosial (X2)

**Tabel 16 – Hasil Uji Linearitas Risiko Psikososial (X2)**

	<b>Sig</b>
<i>Deviation from Linearity</i>	0,097

Sumber : diolah peneliti, 2023

Pada tabel 16 dari uji linearitas variabel risiko psikososial dengan minat dapat ditarik kesimpulan bahwa data terlampir mencukupi kriteria linearitas melalui nilai linear. Nilai linear signifikan lebih besar dari 0,05. Pada tabel 16 nilai signifikansi 0,097 > 0,05. Dari hal ini maka data variabel risiko psikososial dan minat mempunyai hubungan yang linear

### 3) Uji Linearitas Variabel Nilai Sosial (X3)

**Tabel 17 – Hasil Uji Linearitas Nilai Sosial (X3)**

	Sig
<i>Deviation from Linearity</i>	0,239

Sumber : diolah peneliti, 2023

Dari uji linearitas variabel risiko nilai sosial dengan minat berdasarkan tabel 17 dapat ditarik kesimpulan bahwa data terlampir mencukupi kriteria linearitas melalui nilai linear. Nilai linear signifikan lebih besar dari 0,05. Pada tabel 17 nilai signifikansi  $0,239 > 0,05$ . Maka dari itu data variabel nilai sosial dan minat mempunyai hubungan yang linear.

#### c. Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas bertujuan guna menguji apakah dalam suatu model regresi ditemui terdapatnya korelasi ataupun ikatan yang signifikan antara variabel independen. Teknik ini guna mengenali terdapat atau tidaknya multikolinieritas dengan melihat *Tolerance* serta *Variance Inflation Factor* (VIF), apabila nilai *Tolerance* lebih besar dari  $> 0,10$  serta VIF lebih kurang dari  $< 10,00$  maka dinyatakan tidak terjalin multikolinieritas. Model regresi yang baik mensyaratkan tidak adanya masalah multikolinieritas (Ma'sumah, 2019).

**Tabel 18 – Hasil Uji Multikolinieritas**

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
Persepsi	0,689	1,451
Risiko Psikososial	0,548	1,825
Nilai Sosial	0,620	1,612

Sumber: diolah peneliti, 2023

Pada tabel 18 hasil uji multikolinieritas dapat diketahui bahwa nilai tolerance untuk variabel persepsi adalah 0,689, variabel risiko

psikososial 0,548 dan variabel nilai sosial 0,620. Sehingga dapat disimpulkan bahwa nilai tolerance dari ketiga variabel lebih besar  $> 0,10$ .

Kemudian nilai VIF dari variabel persepsi adalah 1,451, variabel risiko psikososial adalah 1,825 dan variabel nilai sosial yaitu 1,612. Dari hal tersebut dapat disimpulkan bahwa nilai VIF dari ketiga variabel lebih kecil  $< 10,00$ . Berdasarkan hasil dari penilaian tersebut dapat disimpulkan bahwa data tersebut tidak terjadi multikolinearitas antara variabel bebas.

#### d. Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan variance dari residual satu pengamatan ke pengamatan lainnya. Model regresi yang baik adalah yang homoskedastisitas atau tidak terjadi heteroskedastisitas. Dalam beberapa penelitian menyebutkan bahwa kriteria dasar pengambilan keputusan heteroskedastisitas apabila signifikansi lebih  $> 0,05$  maka diartikan tidak terjadi heteroskedastisitas. Namun apabila signifikansi  $< 0,05$  diartikan bahwa data terkena heteroskedastisitas (Ma'sumah, 2019).

**Tabel 19 – Hasil Uji Heteroskedastisitas**

Model	Sig
Persepsi	0,900
Risiko Psikososial	0,202
Nilai Sosial	0,100

Sumber: diolah peneliti, 2023

Berdasarkan tabel 19 hasil uji heteroskedastisitas diketahui jika variabel persepsi  $0,900 > 0,05$ , variabel risiko psikososial  $0,202 > 0,05$  dan variabel nilai sosial  $0,100 > 0,05$ . Sehingga dapat disimpulkan bahwa ketiga variabel tersebut tidak terjadi heteroskedastisitas dan penelitian bisa dilanjutkan.

### 5. Analisis Regresi Berganda

Analisis regresi berganda digunakan untuk mengukur pengaruh persepsi (X1), risiko psikososial (X2) dan nilai sosial (X3) terhadap minat mahasiswa (Y). Adapun hasil uji regresi dapat dilihat sebagai berikut :

**Tabel 20 – Hasil Uji Regresi Berganda**

Coefficients	
Model	Unstandardized Coefficients
	B
(Constant)	-1,087
Persepsi	0,124
Risiko Psikososial	0,291
Nilai Sosial	0,716

Sumber : diolah peneliti, 2023

Berdasarkan hasil analisis uji data pada tabel 20 diatas dapat memakai persamaan regresi linier berganda dengan rumus sebagai berikut:

$$Y = -1,087 + 0,124X_1 + 0,291X_2 + 0,716X_3 + e$$

Y : Minat mahasiswa

$\alpha$  : Konstanta

X1 : Persepsi

X2 : Risiko Psikososial

X3 : Nilai Sosial

$\beta_1 - \beta_4$  : Koefisien Regresi

e : Prediction error (tingkat kesalahan)

Dari persamaan regresi diatas secara parsial menunjukkan hubungan antar variabel dependen, persamaan tersebut dapat diartikan sebagai berikut :

- 1) Nilai konstanta bernilai negatif sebesar -1,087 dapat diartikan bahwa minat mahasiswa mengalami penurunan minat sebesar 1 satuan dengan asumsi apabila seluruh variabel independent bernilai 0 maka variabel dependen akan menjadi negatif atau menurun, lalu apabila variabel independennya berubah maka variabel dependennya juga akan berubah

- 2) Nilai koefisien regresi variabel persepsi ( $X_1$ ) bernilai positif sebesar 0,124 dapat diartikan bahwa setiap peningkatan persepsi sebesar 1 satuan, maka minat mahasiswa akan mengalami peningkatan sebesar 0,124 satuan dengan asumsi variabel independen lain nilainya tetap
- 3) Nilai koefisien regresi variabel risiko psikososial ( $X_2$ ) bernilai positif sebesar 0,291 dapat diartikan bahwa setiap peningkatan persepsi sebesar 1 satuan, maka minat mahasiswa akan mengalami peningkatan sebesar 0,291 satuan dengan asumsi variabel independen lain nilainya tetap
- 4) Nilai koefisien regresi variabel nilai sosial ( $X_3$ ) bernilai positif sebesar 0,716 dapat diartikan bahwa setiap peningkatan persepsi sebesar 1 satuan, maka minat mahasiswa akan mengalami peningkatan sebesar 0,716 satuan dengan asumsi variabel independen lain nilainya tetap

## 6. Uji Hipotesis

### a. Uji Koefisien Determinan (Adjusted R Squared)

Uji Koefisien determinasi (R-squared) bertujuan untuk mengetahui seberapa besar kemampuan variabel independen menjelaskan variabel dependen. Nilai koefisien determinan R-squared berada pada rentang 0 dan satu. Jika nilai koefisien determinan R-squared yang kecil atau mendekati 0 artinya kesanggupan variabel independen untuk menjabarkan variabel dependen sangat terbatas. Sebaliknya apabila nilai R-squared mendekati 1 berarti kemampuan variabel bebas dalam menimbulkan keberadaan variabel terikat semakin kuat (Ghozali, 2013).

**Tabel 21 – Hasil Uji Koefisien Determinan (R)**

Model Summary	
Model	Adjusted R Square
1	0,596

Sumber: diolah peneliti, 2023

Berdasarkan tabel 21 hasil dari nilai *Adjusted R Square* diatas diperoleh 0,596 (59,6%) yang berarti korelasi antara variabel persepsi, risiko psikososial dan nilai sosial terhadap minat mahasiswa terjadi hubungan kuat, selebihnya sebesar 0,404 (40,4%) dipengaruhi variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

**b. Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji t)**

Uji t-test memiliki tujuan untuk mengetahui besarnya pengaruh masing-masing variabel independen secara parsial terhadap variabel dependen (Hasan, 2012). Jika nilai sig < 0,05 atau t hitung > t tabel maka terdapat pengaruh variabel X dan Y. Sedangkan apabila nilai sig > 0,05 atau t hitung < t tabel maka tidak terdapat pengaruh variabel X dan Y. Adapun hasil uji t dapat dilihat pada tabel 22 sebagai berikut:

**Tabel 22 – Hasil Uji t**

Coefficients		
Model	t	Sig
Persepsi	1,664	0,097
Risiko Psikososial	3,551	0.000
Nilai Sosial	11,878	0.000

Sumber : diolah peneliti, 2023

**1) Pengaruh Persepsi terhadap Minat Mahasiswa**

Dari hasil penelitian uji t dapat dilihat bahwasannya pada variabel persepsi memiliki t hitung 1,664 < t tabel 1,969 dan nilai signifikansi 0,097 > 0,05 maka hipotesis pertama dapat disimpulkan bahwa tidak ada pengaruh persepsi terhadap minat mahasiswa bekerja di bank syariah sehingga hipotesis pertama

**$H_a$  ditolak**

**2) Pengaruh Risiko Psikososial terhadap Minat Mahasiswa**

Dari hasil penelitian uji t dapat dilihat bahwasannya pada variabel risiko psikososial memiliki t hitung 3,551 > 1,969 dan nilai signifikansi 0,000 < 0,05 maka hipotesis kedua dapat

disimpulkan bahwa ada pengaruh risiko psikososial terhadap minat mahasiswa bekerja di bank syariah sehingga **H<sub>a</sub> diterima**

### 3) Pengaruh Nilai Sosial terhadap Minat Mahasiswa

Dari hasil penelitian uji t dapat dilihat bahwasannya pada variabel nilai sosial memiliki t hitung  $11,878 > 1,969$  dan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$  maka dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh nilai sosial terhadap minat mahasiswa bekerja di bank syariah sehingga **H<sub>a</sub> diterima**

#### c. Uji Koefisien Regresi Secara Simultan (Uji f)

Uji f dilakukan untuk mengetahui pengaruh semua variabel independen terhadap variabel dependen (Ghozali, 2013). Adapun hasil uji f sebagai berikut:

**Tabel 23 – Hasil Uji F**

ANNOVA	
Model	F
Regression	126,087

Sumber : diolah peneliti, 2023

Berdasarkan hasil uji f pada tabel 23 diatas dapat dijelaskan bahwa  $f_{hitung}$  sebesar 126,087 dan  $f_{tabel}$  dapat dilihat pada tabel statistik dengan derajat kebebasan  $df = n-k-1$  atau  $df = 255-3-1 = 251$  yang diperoleh nilainya sebesar 2,64 sehingga dapat disimpulkan bahwa  $f_{hitung} > f_{tabel}$  ( $126,087 > 2,64$ ) dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,01$ . Maka dari itu **H<sub>a</sub>** yang mengungkapkan bahwa persepsi, risiko psikososial dan nilai sosial secara bersama-sama berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa bekerja di bank syariah sehingga hipotesis keempat **diterima**

#### D. Pembahasan

Hasil analisis penelitian ini merupakan pengujian dari setiap variabel independen terhadap variabel dependen. Setelah peneliti melakukan

penyebaran kuesioner yang diajukan kepada mahasiswa aktif program studi Perbankan Syariah UIN Prof K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto dimulai dari angkatan 2019-2021 serta mengolah hasil jawaban responden menggunakan aplikasi *software* SPSS versi 25 sebagai berikut:

Berlandaskan perhitungan nilai R-square 0,596 yang artinya korelasi antara variabel persepsi, risiko psikososial dan nilai sosial terhadap minat mahasiswa bekerja di bank syariah terjadi pengaruh yang cukup kuat. Perihal ini menampilkan jika pengaruh variabel independen (persepsi, risiko psikososial serta nilai sosial ) terhadap variabel dependen (minat mahasiswa) sebanyak 0,596 atau sebesar 59,6%. Sisanya sebanyak 0,404 atau sebesar 40,4% dipengaruhi oleh variabel lain yaitu variabel lain yang tidak dimasukkandalam penelitian ini.

Kemudian hasil interpretasi dari hasil regresi tersebut terhadap signifikansi masing-masing variabel yang diteliti dipaparkan sebagai berikut :

### **1. Pengaruh Persepsi terhadap minat mahasiswa bekerja di Bank Syariah**

Hasil penelitian berdasarkan hasil uji t dapat terlihat bahwasannya pada variabel persepsi memiliki t hitung  $1,664 < t$  tabel  $1,969$  dan nilai signifikansi  $0,097 > 0,05$  sehingga dapat disimpulkan  $H_a$  **ditolak** dan  $H_o$  diterima bahwa tidak ada pengaruh persepsi terhadap minat mahasiswa bekerja di bank syariah.

Penelitian ini bertentangan dengan penelitian yang dilakukan Abdillah Rahmad (2014) yang berjudul Pengaruh Motivasi dan Persepsi Mahasiswa Terhadap Minat Menjadi Pegawai Bank Syariah. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa variabel persepsi berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa hal ini dapat di lihat dari hasil uji t, dimana nilai signifikansi (sig)  $(0,002) < (\alpha) 0,05$ . Artinya, persepsi mahasiswa berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat menjadi pegawai Bank Syariah.

Berdasarkan teori menurut Manuhan Tampubolon (2015) Persepsi merupakan cerminan tentang sesuatu objek yang jadi fokus kasus yang tengah dialami. Persepsi ataupun pemikiran seorang terhadap sesuatu dihasilkan dari informasi yang mereka miliki. Serta didalam bukunya Perilaku keorganisasian persepsi setiap orang terhadap sesuatu objek akan berbeda-beda, oleh sebab itu persepsi mempunyai sifat subjektif. Persepsi juga secara substansial dapat sangat berbeda dengan kenyataan.

Berdasarkan hasil survey dengan melihat jawaban dari pertanyaan terbuka, sebagian mahasiswa menyatakan bahwa pengetahuan mengenai Bank Syariah yang didapat pada perkuliahan dapat meningkatkan minat mahasiswa untuk bekerja di Bank Syariah. Karena dengan pengetahuan mengenai Bank Syariah menjadi bekal untuk mahasiswa bisa bekerja di Bank Syariah. Kemudian sebagian mahasiswa menyatakan bahwa tidak sepenuhnya pengetahuan mengenai Bank Syariah meningkatkan minat bekerja di Bank Syariah karena minat untuk bekerja di Bank Syariah tidak hanya melalui pengetahuan Bank Syariah saja. Dengan demikian, jika mahasiswa memiliki persepsi positif tentang keberhasilan karir di Bank Syariah, maka mahasiswa mungkin akan lebih tertarik bekerja di Bank Syariah. Sebaliknya jika mahasiswa memiliki persepsi negatif tentang keberhasilan berkarir di Bank Syariah mereka mungkin kurang tertarik untuk bekerja di sana. Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa pengetahuan mengenai Bank Syariah yang didapat pada perkuliahan belum 100 % meningkatkan minat mahasiswa untuk bekerja di Bank Syariah.

## **2. Pengaruh Risiko Psikososial Terhadap Minat Mahasiswa Bekerja Di Bank Syariah**

Hasil penelitian berdasarkan hasil uji t dapat terlihat bahwasannya pada variabel risiko psikososial memiliki t hitung  $3,551 > 1,969$  dan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$  sehingga dapat disimpulkan  $H_0$  ditolak

dan  $H_a$  **diterima** bahwa terdapat pengaruh risiko psikososial terhadap minat mahasiswa bekerja di Bank Syariah.

Hasil penelitian ini selaras dengan penelitian Wahyu Rahardjo (2005) yang menyatakan bahwa beban psikososial berpengaruh positif terhadap kinerja karyawan. Hal ini diakibatkan banyak alasan mengapa faktor-faktor psikososial dalam lingkungan kerja harus menjadi pertimbangan penting bagi perusahaan dalam mempekerjakan karyawannya. Salah satu hal sederhana yang menjadi jawabannya adalah bahwa faktor psikososial seringkali berhubungan dengan kesejahteraan serta keselamatan kerja dari pekerja yang bersangkutan. Beberapa hal yang dipertimbangkan adalah beban kerja secara psikologis seperti stres kerja, dan beban kerja yang dihadapinya.

Dalam teori Erik Erikson risiko sendiri merupakan segala kondisi yang dapat merugikan baik cedera atau kerugian lainnya (Situngkir, 2018). Kemudian menurut Tresnawati (2021) menyatakan stres merupakan salah satu bentuk risiko psikososial yang dijelaskan sebagai respon secara fisik maupun mental akibat tuntutan yang diterima. Dalam hal ini bahwa penyebab risiko psikososial dapat berasal dari dua hal yaitu konten pekerjaan dan konteks pekerjaan.

Berdasarkan hasil survey dengan melihat jawaban dari pertanyaan terbuka, banyak mahasiswa menyatakan jika dengan adanya tuntutan pekerjaan yang mengharuskan untuk bisa berkomunikasi dengan banyak orang membuat setiap individu harus memiliki *public speaking* yang baik sehingga hal tersebut membuat tuntutan bagi sebagian mahasiswa. Hal ini sesuai dengan teori Erik Erikson bahwa psikososial merupakan suatu keadaan yang menggambarkan kondisi kejiwaan atau mental individu dengan kondisi yang dihadapinya. Dikarenakan Setiap individu memiliki kondisi mental yang berbeda-beda.

### 3. Pengaruh Nilai Sosial Terhadap Minat Mahasiswa Bekerja Di Bank Syariah

Hasil penelitian berdasarkan hasil uji t dapat terlihat bahwasannya pada variabel nilai sosial memiliki nilai t hitung  $11,878 > 1,969$  dan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$  sehingga dapat disimpulkan  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  **diterima** bahwa terdapat pengaruh nilai sosial terhadap minat mahasiswa bekerja di Bank Syariah.

Hasil penelitian ini konsisten dengan penelitian Nuryani (2019) mengenai Pengaruh Gender, Lingkungan Kerja dan Nilai Sosial Terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah Dalam Memilih Karir Di Bank Syariah memberikan hasil bahwa indikator Nilai Sosial berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa Perbankan Syariah bekerja di Bank Syariah. Hal ini dikarenakan pekerjaan menjadi pegawai di Bank Syariah dianggap merupakan pekerjaan yang bergengsi.

Nilai-nilai sosial dianggap sebagai faktor yang mengungkapkan kemampuan manusia dalam masyarakat. Dalam hal ini nilai-nilai sosial adalah nilai-nilai yang berkaitan dengan pendapat masyarakat tentang profesi yang dipilih seseorang.

Berdasarkan hasil survey dari pertanyaan terbuka, banyak dari mahasiswa menyatakan bahwasannya dengan bekerja di Bank Syariah merupakan pekerjaan yang bergengsi hal ini sesuai dengan teori Indahningrum (2020) bahwa nilai sosial merupakan faktor yang menunjukkan kemampuan seseorang untuk dilihat orang disekitarnya.

### 4. Pengaruh Persepsi, Risiko Psikososial dan Nilai Sosial Terhadap Minat Mahasiswa Bekerja Di Bank Syariah

Hasil penelitian menunjukkan  $f_{hitung}$  sebesar 126,087 dan  $f_{tabel}$  dapat dilihat pada tabel statistik dengan derajat kebebasan  $df = n-k-1$  atau  $df = 255-3-1 = 251$  yang diperoleh nilainya sebesar 2,64 sehingga dapat disimpulkan bahwa  $f_{hitung} > f_{tabel}$  ( $126,087 > 2,64$ ) dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,01$ . Dari hal ini mengungkapkan bahwa persepsi,

risiko psikososial dan nilai sosial secara bersama-sama berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa bekerja di Bank Syariah.

Penelitian ini sejalan dengan Teori Abdul Rahman Saleh dan Muhib Wahab Muhib (2004) “Minat adalah merupakan suatu kecenderungan untuk memberikan perhatian dan bertindak terhadap orang, aktifitas atau situasi yang menjadi objek dari minat tersebut dengan disertai perasaan senang”. Dengan kata lain ada suatu usaha untuk mendekati, mengetahui, menguasai, dan berhubungan dengan subjek yang dilakukan dengan perasaan senang, ada daya tarik dari objek. Persepsi, Risiko Psikososial dan Nilai Sosial dari penelitian yang telah dilakukan merupakan usaha yang dilakukan mahasiswa untuk meningkatkan minat mahasiswa bekerja di Bank Syariah.

Persepsi tentang keberhasilan berkarir di Bank Syariah diukur sebagai pandangan mahasiswa tentang potensi berkarir di industri Perbankan Syariah. Oleh karena itu, jika mahasiswa memiliki persepsi positif tentang bekerja di Bank Syariah maka mahasiswa akan lebih tertarik bekerja di Bank Syariah.

Kemudian Risiko Psikososial diukur sebagai faktor-faktor yang mempengaruhi kesejahteraan psikologis dan emosional seseorang untuk masuk ke dalam lingkungan kerja. Oleh karena itu, jika mahasiswa merasa bahwa bekerja di Bank Syariah memiliki Risiko Psikososial yang tinggi, maka mahasiswa mungkin kurang tertarik bekerja di Bank Syariah.

Sedangkan Nilai Sosial diukur sebagai faktor-faktor yang terkait dengan sudut pandang masyarakat yang dianggap penting oleh seorang individu. Oleh karena itu, jika mahasiswa merasa bahwa nilai sosial yang diperoleh dengan bekerja di Bank Syariah sesuai dengan mengikuti nilai sosial yang ada, maka mahasiswa mungkin akan tertarik bekerja di Bank Syariah.

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh dari variabel persepsi, risiko psikososial dan nilai sosial terhadap minat mahasiswa bekerja di Bank Syariah pada mahasiswa program studi perbankan syariah fakultas ekonomi dan bisnis islam UIN Prof.K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto yang sudah mengikuti program PPL dan menerima mata kuliah pengantar perbankan. Berdasarkan rumusan masalah yang telah diajukan, analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil dari variabel persepsi memiliki  $t$  hitung  $1,664 < t$  tabel  $1,969$  dan nilai signifikansi  $0,097 > 0,05$  sehingga tidak terdapat pengaruh persepsi terhadap minat mahasiswa bekerja di Bank Syariah.
2. Berdasarkan hasil dari variabel risiko psikososial memiliki  $t$  hitung  $3,551 > t$  tabel  $1,969$  dan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$  sehingga terdapat pengaruh risiko psikososial terhadap minat mahasiswa bekerja di Bank Syariah.
3. Berdasarkan hasil dari variabel nilai sosial memiliki  $t$  hitung  $11,878 > t$  tabel  $1,969$  dan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$  sehingga terdapat pengaruh nilai sosial terhadap minat mahasiswa bekerja di Bank Syariah.
4. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan  $f_{hitung}$  sebesar  $126,087$  dan  $f_{tabel}$  dapat dilihat pada tabel statistik dengan derajat kebebasan  $df = n - k - 1$  atau  $df = 255 - 3 - 1 = 251$  yang diperoleh nilainya sebesar  $2,64$  sehingga dapat disimpulkan bahwa  $f_{hitung} > f_{tabel}$  ( $126,087 > 2,64$ ) dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,01$ . Sehingga terdapat pengaruh simultan variabel persepsi, risiko psikososial dan nilai sosial terhadap minat mahasiswa bekerja di Bank Syariah.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dijabarkan, penulis ingin menyampaikan saran-saran kepada pihak yang terkait dengan harapan dapat bermanfaat dan menjadi acuan perbaikan. Adapun saran-saran tersebut antara lain :

1. Bagi pihak akademik, diharapkan mengadakan pelatihan atau kegiatan di luar perkuliahan yang bisa mendukung mahasiswa untuk mencapai pilihan karir yang diinginkan terutama karir di bidang Perbankan Syariah. Kemudian tetap mempertahankan kualitas pembelajaran agar menghasilkan lulusan yang memiliki kemampuan yang sesuai dengan yang diharapkan dunia kerja
2. Bagi pihak perbankan syariah, diharapkan dapat memberikan kesempatan peluang karir yang besar bagi para mahasiswa yang berlatar belakang pendidikan perbankan syariah karena mahasiswa tersebut sudah dipersiapkan sesuai dengan bidangnya secara teori maupun praktik
3. Bagi mahasiswa UIN Prof.K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto khususnya mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam sebaiknya mengikuti pelatihan-pelatihan atau kegiatan untuk meningkatkan kemampuan mahasiswa yang dapat dipergunakan di dunia kerja
4. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan menambah variabel independen yang berhubungan dengan hal-hal yang mempengaruhi minat mahasiswa bekerja di bank syariah. Serta memperluas cakupan objek penelitian yang tidak hanya berfokus pada mahasiswa program studi perbankan syariah

## **C. Keterbatasan Penelitian**

Dalam proses melakukan penelitian ini terdapat keterbatasan yang mungkin dapat mempengaruhi hasil penelitian, yaitu :

1. Adanya keterbatasan waktu penelitian, tenaga, dan kemampuan peneliti.

2. Adanya kemampuan responden yang kurang dalam memahami pernyataan terbuka pada kuesioner dan juga kejujuran dalam mengisi kuesioner sehingga ada kemungkinan hasilnya kurang akurat.
3. Penelitian ini hanya melakukan pengkajian terhadap pengaruh beberapa faktor persepsi, risiko psikososial, nilai sosial terhadap minat bekerja di bank syariah sehingga perlu dikembangkan penelitian lebih lanjut untuk meneliti pengaruh faktor lain yang belum dikaji terhadap minat bekerja di Bank Syariah.



## DAFTAR PUSTAKA

- Agrosamdhyo.2020.*Objektivitas Mahasiswa Dalam Berwirausaha*. Bandung:Media Sains Indonesia
- Ali, et al. 2020. “Impact of Culture and Social Influence on Adoption of Islamic Banking in Pakistan A TIME SERIES ANALYSIS View project Financial Psychology View project”. *International Journal of Disaster Recovery and Business Continuity*. Vol.11 No.1  
<https://www.researchgate.net/publication/342093085>
- Ameliah,Tuti.2022.“Bank Sinarmas Cari Teller Untuk Lowongan Pekerjaan Terbaru”. dalam *Kompas*, 6 November 2022
- Anggraini, I. A., Utami, W. D., & Rahma, S. B. (2020). *Mengidentifikasi Minat Bakat Siswa Sejak Usia Dini di SD Adiwiyata*. *Islamika*, 2(1), 161–169.  
<https://doi.org/10.36088/islamika.v2i1.570>
- Aruno,Audy Risma.2020.“Pengaruh Motivasi, Gender,Lingkungan Pekerjaan, Nilai Sosial,Dan Pelatihan Profesional Terhadap Minat Menjadi Akuntan Publik Pada Mahasiswa Sarjana Akuntansi”, dalam *jurnal akuntansi* Vol.5 No.4
- Dariyo,Agoes.2004. ’Perencanaan dan Pemilihan Karir Sebagai Seorang Guru/Dosen Pada Dewasa Muda” *Jurnal Provitae*,Vol.1, No.1
- Darma,Budi.2021.*Statika Penelitian Menggunakan SPSS*.Jakarta:Guepedia
- Dary,Astri Wulan & Ilyas,Fitrawati.2017. “Pengaruh Gender,Penghargaan Finansial Dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Berkarir Menjadi Akuntan Publik Dan Non Akuntan Publik” *Jurnal Akuntansi*,Vol.7, No.1
- Dilapanga, et al. 2021. *Perilaku Organisasi*. Yogyakarta:Deepublish
- Effendy, Aidil Amin. 2022. *Statistik Teori Dan Aplikasi*.Surabaya:CiptaPublishing
- Dzul, Fahmi. 2021. *Bagaimana Sejatinnya Persepsi Membentuk Konstruksi Berpikir Kita*. Yogyakarta:Anak Hebat Indonesia
- Fadjarani,Siti.et al. 2020. *Metodologi Penelitian,Pendekatan Multidisipliner*. Gorontalo:Ideas Publishing
- Fitrianti,Siti Diah. 2019. Pengaruh motivasi berkuliah dan persepsi tentang bank syariah terhadap minat bekerja di bank syariah. *Skripsi*. Banjarmasin:UIN Antasari
- Ghozali,Imam. 2011. *Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

- Ginting, Hendi.2020. *Omnibus Survei Faktor-Faktor Psikososial Di Tempat Kerja:Copenhagen Psyhosocial Quenstonnaire (COPSOC) III*. Jakarta:Kencana
- Gultom,Fransikus. et al.2021. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Malang: Literasi Nusantara Abadi
- Hantono.2020.*Metode Kuantitatif Konsep Dasar & Aplikasi Analisis Regresi dan Jalur dengan SPSS*.Medan:PT.Penerbit Mitra Grup
- <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah/Pages/Statistik-Perbankan-Syariah---Februari-2022.aspx> diakses tanggal 15 Mei 2022
- Inayah, H.S. “Upaya Dalam Mempertahankan Ergonomik Dan Pencegahan Hazard. Psikososial Dalam Bekerja Demi Terciptanya Kenyamanan”, 2020, diakses 24 September 2022
- Intan,Novita. 2022. “OJK Catat Aset Perbankan Syariah Melonjak 12,71 Persen Pada April 2022”. dalam *Republika*, 30 Juni 2022
- Irawan, H., Dianita, I., & Salsabila Mulya, A. D. (2021). Peran Bank Syariah Indonesia Dalam Pembangunan Ekonomi Nasional. *Jurnal Asy-Syarikah: Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 3(2), 147–158. <https://doi.org/10.47435/asy-syarikah.v3i2.686>
- Kamisa. 1997. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*.Jakarta:Kartika
- Karmawan,et al.2021.*Pendidikan Agama Islam Untuk Perguruan Tinggi*.Cirebon: Insania
- Ma’sumah, Siti. 2019. *Kumpulan Cara Analisis Data Beserta Contoh Judul Dan Hipotesis penelitian*.Banyumas : CV.Rizquna
- Nasution, D. (2021). Pengaruh budaya, sosial, pribadi dan psikologi terhadap keputusan nasabah dalam memilih bank syariah. *Skripsi*. <http://etd.iain-padangsidempuan.ac.id/7401/>
- Nuraeni, D. R. (2021). Pengaruh Nilai Sosial, Lingkungan Kerja, Dan Gender Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Bekerja Di Bank Syariah. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 5–24.
- Nuryani, U. 2019. Pengaruh Gender, Lingkungan Kerja, Dan Nilai Sosial Terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah Dalam Memilih Berkarir Di Bank Syariah. *Skripsi*, 1–95. <http://repository.iainbengkulu.ac.id/3500/1/ULFANURIYANI.pdf>

- Priyatno, Duwi. 2014. *Olah Data Sendiri Analisis Regresi Linier Dengan SPSS & Analisis Regresi Data Panel Dengan Eviews*. Yogyakarta:CV Andi Offset
- Purwoto, Agus. 2007. *Panduan Laboratorium Statistik Inferensial*. Jakarta:Grasindo
- Putri, T. A. (2019). *Gambaran Psikososial di Tempat Kerja pada Karyawan Hotel Aston Makassar*. 193. <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/id/eprint/16544>
- Rahmad, Abdillah. 2020 “Pengaruh Motivasi dan Persepsi Mahasiswa terhadap Minat Menjadi Pegawai Bank Syariah”. *Skripsi*. Bengkulu:IAIN Bengkulu
- Ramayulis. 2011. *Psikologi Agama*. Jakarta:Kalam Mulia
- Ratna, Nyoman Kutha. 2012. *Penelitian Sastra: Teori, Metode, dan Teknik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Risk, Psychosocial. 2022. Mental Health - Psychosocial Risk Factors in the Workplace. *Journal Canadian Centre for Occupational Health and Safety*. Vol.2 No.1
- Rosyadi, Alfiani Athma Putri. 2018. *Statistika Pendidikan*. Malang:UMM Press
- Semiawan, Conny. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik Dan Keunggulannya*. Jakarta:Grasindo
- Sufiyati. 2019. “Factors Affecting Career Selection Of Accounting Students To Become Public Accountants”. *Jurnal Akuntansi*. Volume XXIII, No.2
- Suseno, Muchlas. 2020. *Mengukur Minat Profesi Guru Instrumen Dan Teknik Validasi*. Jakarta:UNJ PRESS
- Shaleh, Abdul Rahman. 2004. *Psikologi: Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta:Kencana
- Siregar, Budi Gautama. 2021. *Metode Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Medan:Merdeka Kreasi
- Situngkir, D. (2018). Bahaya Psikososial Dan Stres Kerja. *Abdimas*, 1–18.
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung:Alfabeta
- Syifa, S. 2020 “Upaya Mencegah Hazard Psikososial”, diakses 24 September 2022
- Talamaosandi, Ni Komang & Wirakusuma, Made Gede. 2017. “Pengaruh Lingkungan Kerja, Nilai-Nilai Sosial, Pertimbangan Pasar Kerja Dan Personalitas Pada Pemilihan Karir Akuntan Publik”. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol.19, No.1
- Tampubolon, Manahan P. 2004. *Perilaku Keorganisasian*. Jakarta:Ghalia Indonesia

Utama. 2017. Faktor Yang Berhubungan Dengan Beban Pada Karyawan PT.Eastern Pearl Flour Mills. *Skripsi*. Makassar:UIN Alauddin

Waluya, Bagja. 2021. *Sosiologi:Menyelami Fenomena Sosial Di Masyarakat*. Bandung:PT Setia Purnama Inves

Yulianthi.2015.*Ilmu Sosial Budaya Dasar*.Yogyakarta:Deepublish

Zulfajri, et al. 2021.*Pendidikan Anak Prasekolah*.Tasikmalaya:EDU Publisher



**LAMPIRAN - LAMPIRAN**



**Lampiran 1 – Kuesioner**

**LAMPIRAN KUESIONER**

**KUESIONER PENELITIAN PENGARUH PERSEPSI, RISIKO  
PSIKOSOSIAL DAN NILAI SOSIAL TERHADAP MINAT MAHASISWA  
BEKERJA DI BANK SYARIAH**

**(STUDI EMPIRIS MAHASISWA PROGRAM STUDI PERBANKAN  
SYARIAH UIN PROF K.H SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO)**

Kepada Yth.

Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah

Di tempat

Dengan Hormat,

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ananda Meilinia Puspitasari

NIM : 1917202176

Prodi : Perbankan Syariah

Bermaksud akan mengadakan penelitian dengan judul “Pengaruh Persepsi, Risiko Psikososial dan Nilai Sosial Terhadap Minat Mahasiswa Bekerja di Bank Syariah”. Penelitian ini dilakukan sebagai syarat menyelesaikan tugas akhir semester. Penelitian ini tidak akan menimbulkan akibat yang merugikan responden. Semua informasi dari hasil penelitian akan dijaga kerahasiaannya dan hanya dipergunakan untuk kepentingan penelitian. Jika saudara/i bersedia, maka saya mohon kesediaan untuk mengisi lembar persetujuan dan identitas yang saya lampirkan

Atas perhatian dan kesediaanya menjadi responden saya ucapkan terimakasih

Hormat saya



Ananda Meilinia P  
Nim. 1917202176

**KUESIONER PENELITIAN PENGARUH PERSEPSI, RISIKO PSIKOSOSIAL  
DAN NILAI SOSIAL TERHADAP MINAT MAHASISWA BEKERJA DI  
BANK SYARIAH**

(STUDI EMPIRIS MAHASISWA PROGRAM STUDI PERBANKAN  
SYARIAH UIN PROF K.H SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO)

**Identitas Responden**

Nama :

Jenis Kelamin :

Nim :

Usia :

Angkatan :

**Petunjuk Pengisian Kuesioner**

Jawablah pertanyaan berikut dengan memberikan tanda (✓) pada kotak yang tersedia di bawah ini. Adapun keterangan pada setiap kotak tersebut yaitu

No	Tanggapan Responden	Skor
1.	Sangat Setuju (SS)	5
2.	Setuju (S)	4
3.	Kurang Setuju (KS)	3
4.	Tidak Setuju (TS)	2
5.	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

Indikator : Persepsi

No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Proses perkuliahan mengenai bank syariah akan mendukung dan membantu saya ketika bekerja di Bank syariah					
2.	Teori yang didapat dalam perkuliahan sesuai apabila saya bekerja di Bank syariah					

3.	Menurut saya pengetahuan mengenai bank syariah sangat bermanfaat ketika saya bekerja di bank syariah					
4.	Menurut saya dengan bekerja di bank syariah akan menambah kemampuan saya dan meningkatkan pengetahuan saya					
5.	Menurut saya dengan bekerja di bank syariah bisa memulai meniti karir pertama dengan bagus					
6.	Menurut saya di Bank syariah memiliki pelayanan yang sopan dan ramah sehingga sesuai dengan kepribadian saya					
7	Menurut anda apakah pengetahuan mengenai bank syariah yang didapat pada perkuliahan meningkatkan minat anda untuk bekerja di bank syariah					
	Tanggapan :					

Indikator: Risiko Psikososial

No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Jika bekerja di Bank Syariah membuat saya tertantang					
2.	Menurut saya jika bekerja di Bank syariah mengharuskan saya untuk mengingat banyak hal					

3.	Menurut saya jika bekerja di Bank syariah menuntut saya untuk bisa kreatif dan inovatif					
4.	Menurut saya jika bekerja di Bank syariah tidak menjadi beban					
5.	Menurut saya jika bekerja di Bank syariah menyenangkan					
6.	Menurut saya jika bekerja di bank syariah sesuai dengan kepribadian saya yang mudah untuk berinteraksi kepada banyak orang					
7	Menurut anda apakah dengan adanya tuntutan untuk bisa berkomunikasi dengan banyak orang membuat anda berminat untuk bekerja di bank syariah					
	Tanggapan :					

Indikator : Nilai Sosial

No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya dapat bersosialisasi dengan baik kepada masyarakat jika bekerja di Bank syariah					
2.	Dengan bekerja di Bank syariah lebih memberikan kesempatan berinteraksi dan meningkatkan skill performance saya					

3.	Menurut saya dengan bekerja di bank syariah memberikan kepuasan pribadi untuk bisa berinteraksi					
4.	Dengan Bekerja di bank syariah membuat saya dapat bekerjasama dengan ahli di berbagai bidang					
5.	Menurut saya dengan bekerja di bank syariah memberikan pandangan positif di masyarakat					
6.	Dengan bekerja di bank syariah membuat status sosial keluarga saya meningkat					
7.	Menurut saya dengan bekerja di bank syariah merupakan salah satu pekerjaan bergengsi					
8.	Menurut saya dengan bekerja di Bank syariah memiliki jenjang karir yang baik					
9	Menurut anda apakah pekerjaan di bank syariah adalah pekerjaan yang bergengsi					
	Tanggapan :					

Indikator: Minat

No.	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya berminat untuk bekerja di Bank Syariah					

2.	Saya berminat bekerja di bank syariah karena memberikan kesempatan untuk bisa bersosialisasi dengan orang lain					
3	Saya berminat bekerja di bank syariah setelah mengikut rangkaian perkuliahan mengenai bank syariah					
4	Saya berminat bekerja di bank syariah karena merupakan salah satu bentuk ibadah ke Allah swt					
5	Saya berminat bekerja di bank syariah karena sesuai dengan kemampuan yang saya miliki					
6.	Saya berminat bekerja di bank syariah karena memiliki pengalaman (Seminar) yang berkaitan dengan keuangan syariah					
7.	Saya berminat bekerja di bank syariah setelah mengikuti program PPL					
8.	Saya berminat bekerja di bank syariah karena selama di kampus saya mengikuti komunitas yang berkaitan dengan Perbankan Syariah					
9	Bagaimanakah kesan positif anda terhadap minat untuk bekerja di bank syariah					
	Tanggapan :					

## Lampiran 2 – Data Penelitian

No Responden	Nim	Jenis Kelamin	Usia
1	1917202198	Perempuan	21
2	1917202081	Perempuan	22
3	1917202162	Perempuan	21
4	1917202078	Perempuan	21
5	1917202077	Perempuan	22
6	1917202194	Perempuan	21
7	1917202150	Perempuan	22
8	1917202173	Laki-Laki	22
9	1917202023	Laki-Laki	21
10	1917202010	Perempuan	22
11	1917202196	Perempuan	21
12	1917202098	Perempuan	21
13	1917202177	Perempuan	22
14	1917202166	Perempuan	21
15	1917202142	Perempuan	21
16	1917202069	Perempuan	22
17	1917202123	Perempuan	21
18	1917202088	Perempuan	22
19	1917202079	Perempuan	21
20	1917202152	Perempuan	21
21	1917202054	Perempuan	21
22	1917202068	Perempuan	22
23	1917202100	Laki-Laki	21
24	1917202080	Perempuan	21
25	1917202193	Laki-Laki	21
26	1917202165	Perempuan	21
27	1917202187	Perempuan	21
28	1917202117	Perempuan	21
29	1917202118	Perempuan	22
30	1917202023	Laki-Laki	21
31	1917202163	Laki-Laki	22
32	1917202060	Laki-Laki	21
33	1917202188	Laki-Laki	21
34	1917202197	Perempuan	22
35	1917202164	Perempuan	21
36	1917202072	Perempuan	21

37	1917202161	Perempuan	22
38	214110202038	Perempuan	18
39	214110202135	Perempuan	18
40	214110202035	Perempuan	19
41	1917202115	Perempuan	21
42	1917202097	Perempuan	21
43	1917202169	Perempuan	21
44	1917202191	Perempuan	21
45	1917202154	Perempuan	21
46	214110202037	Perempuan	19
47	1917202056	Perempuan	21
48	1917202045	Laki-Laki	22
49	1917202186	Perempuan	21
50	1917202181	Laki-Laki	21
51	1917202151	Perempuan	21
52	214110202083	Perempuan	19
53	214110202266	Perempuan	18
54	1917202057	Perempuan	21
55	1917202156	Perempuan	21
56	1917202103	Perempuan	21
57	1917202168	Perempuan	21
58	1917202193	Perempuan	21
59	1917202107	Perempuan	21
60	1917202111	Perempuan	21
61	1917202074	Perempuan	21
62	1917202125	Laki-Laki	22
63	1917202180	Perempuan	21
64	1917202171	Laki-Laki	22
65	1917202174	Perempuan	21
66	2017202149	Perempuan	20
67	1917202183	Perempuan	21
68	1917202183	Laki-Laki	22
69	214110202232	Perempuan	19
70	214110202230	Perempuan	18
71	214110202228	Perempuan	19
72	214110202102	Perempuan	18
73	214110202238	Perempuan	19
74	1917202178	Perempuan	21
75	214110202104	Laki-Laki	19
76	214110202045	Perempuan	18
77	214110202067	Laki-Laki	19

78	1917202095	Perempuan	22
79	214110202062	Perempuan	19
80	214110202234	Laki-Laki	19
81	214110202238	Laki-Laki	20
82	214110202066	Perempuan	19
83	214110202064	Perempuan	19
84	214110202180	Perempuan	20
85	214110202136	Laki-Laki	19
86	214110202179	Perempuan	19
87	214110202189	Perempuan	19
88	214110202146	Perempuan	19
89	214110202040	Laki-Laki	19
90	214110202130	Perempuan	20
91	214110202168	Perempuan	19
92	214110202058	Perempuan	19
93	214110202178	Perempuan	19
94	214110202226	Laki-Laki	20
95	214110202033	Perempuan	19
96	214110202034	Perempuan	19
97	214110202244	Perempuan	19
98	214110202118	Perempuan	20
99	214110202054	Laki-Laki	19
100	214110202270	Perempuan	19
101	214110202155	Perempuan	19
102	214110202077	Perempuan	19
103	214110202074	Perempuan	20
104	1917202192	Perempuan	21
105	1917202167	Perempuan	21
106	2017202133	Perempuan	20
107	2017202069	Perempuan	21
108	2017202023	Laki-Laki	20
109	2017202189	Laki-Laki	21
110	2017202110	Laki-Laki	21
111	2017202123	Laki-Laki	20
112	2017202120	Perempuan	20
113	2017202128	Perempuan	21
114	2017202176	Perempuan	20
115	2017202125	Perempuan	21
116	2017202120	Perempuan	20
117	2017202150	Perempuan	20
118	2017202112	Laki-Laki	21

119	1917202143	Laki-Laki	23
120	2017202119	Perempuan	20
121	2017202025	Perempuan	20
122	2017202146	Perempuan	21
123	2017202040	Perempuan	21
124	2017202122	Perempuan	20
125	2017202117	Perempuan	20
126	2017202166	Laki-Laki	20
127	2017202172	Laki-Laki	20
128	2017202033	Perempuan	21
129	2017202124	Perempuan	20
130	2017202148	Perempuan	20
131	2017202151	Perempuan	20
132	2017202160	Perempuan	21
133	2017202171	Laki-Laki	20
134	2017202181	Perempuan	20
135	2017202194	Laki-Laki	21
136	2017202114	Perempuan	20
137	2017202121	Perempuan	20
138	2017202138	Perempuan	20
139	2017202143	Laki-Laki	20
140	2017202156	Laki-Laki	21
141	2017202161	Laki-Laki	20
142	2017202178	Perempuan	20
143	2017202188	Perempuan	21
144	2017202190	Perempuan	20
145	2017202193	Laki-Laki	20
146	2017202183	Perempuan	21
147	2017202177	Perempuan	20
148	2017202164	Perempuan	20
149	2017202110	Perempuan	20
150	2017202132	Perempuan	20
151	2017202170	Perempuan	21
152	2017202115	Perempuan	20
153	2017202149	Perempuan	21
154	2017202165	Perempuan	21
155	2017202199	Laki-Laki	20
156	2017202197	Perempuan	20
157	2017202173	Perempuan	21
158	2017202144	Perempuan	21
159	2017202201	Perempuan	20

160	2017202161	Perempuan	20
161	2017202149	Perempuan	21
162	2017202158	Perempuan	21
163	2017202155	Laki-Laki	20
164	2017202195	Perempuan	21
165	2017202190	Perempuan	20
166	2017202163	Laki-Laki	20
167	2017202178	Laki-Laki	21
168	2017202173	Perempuan	20
169	2017202200	Perempuan	20
170	2017202205	Perempuan	20
171	2017202171	Perempuan	20
172	2017202077	Laki-Laki	21
173	2017202080	Perempuan	21
174	2017202014	Perempuan	21
175	2017202056	Perempuan	20
176	2017202060	Perempuan	20
177	2017202100	Perempuan	20
178	2017202110	Perempuan	21
179	2017202094	Perempuan	20
180	2017202096	Perempuan	21
181	2017202070	Perempuan	21
182	2017202213	Perempuan	21
183	2017202134	Perempuan	20
184	214110202203	Perempuan	19
185	214110202202	Perempuan	19
186	2017202117	Perempuan	20
187	2017202050	Perempuan	20
188	2017202035	Laki-Laki	21
189	2017202146	Perempuan	21
190	2017202067	Laki-Laki	20
191	2017202071	Perempuan	21
192	2017202111	Perempuan	21
193	2017202074	Perempuan	20
194	2017202078	Perempuan	20
195	2017202188	Perempuan	21
196	2017202207	Perempuan	21
197	2017202191	Perempuan	20
198	2017202186	Perempuan	21
199	2017202174	Perempuan	21
200	2017202081	Perempuan	20

201	2017202092	Perempuan	20
202	2017202192	Perempuan	20
203	2017202141	Perempuan	21
204	2017202023	Laki-Laki	21
205	2017202033	Perempuan	20
206	2017202037	Perempuan	20
207	2017202042	Perempuan	22
208	2017202127	Perempuan	21
209	2017202158	Perempuan	21
210	2017202013	Perempuan	20
211	2017202010	Perempuan	20
212	2017202019	Perempuan	21
213	2017202245	Laki-Laki	21
214	2017202017	Perempuan	20
215	2017202082	Perempuan	21
216	2017202036	Laki-Laki	20
217	2017202043	Laki-Laki	20
218	2017202030	Laki-Laki	20
219	2017202014	Laki-Laki	21
220	2017202067	Perempuan	20
221	2017202054	Perempuan	20
222	2017202137	Perempuan	20
223	2017202144	Perempuan	21
224	2017202152	Perempuan	20
225	2017202166	Perempuan	20
226	2017202164	Perempuan	20
227	2017202179	Perempuan	20
228	2017202183	Perempuan	20
229	2017202201	Perempuan	20
230	2017202085	Laki-Laki	20
231	2017202199	Laki-Laki	21
232	2017202116	Laki-Laki	21
233	2017202124	Laki-Laki	20
234	2017202147	Perempuan	20
235	2017202084	Perempuan	20
236	2017202073	Perempuan	20
237	2017202048	Perempuan	21
238	2017202043	Laki-Laki	20
239	2017202041	Perempuan	20
240	2017202055	Perempuan	21
241	2017202061	Laki-Laki	20

242	2017202073	Perempuan	20
243	2017202039	Laki-Laki	21
244	2017202028	Perempuan	21
245	2017202042	Perempuan	20
246	2017202062	Perempuan	20
247	2017202068	Perempuan	21
248	2017202072	Perempuan	20
249	2017202084	Perempuan	20
250	2017202117	Perempuan	20
251	2017202033	Perempuan	20
252	2017202024	Perempuan	20
253	2017202066	Perempuan	21
254	2017202059	Perempuan	20
255	214110202206	Perempuan	19

**Lampiran 3 – Hasil Tabulasi Variabel Persepsi (X1)**

No Responden	PERTANYAAN X1						Total (X1)
	1	2	3	4	5	6	
1	4	4	4	5	4	4	25
2	4	4	4	4	4	4	24
3	2	2	3	3	2	2	14
4	2	2	3	3	2	2	14
5	4	4	4	4	3	4	23
6	4	4	5	4	4	5	26
7	5	4	4	4	4	4	25
8	4	4	4	4	4	4	24
9	4	4	4	4	4	4	24
10	4	4	5	5	4	5	27
11	5	4	4	4	4	4	25
12	4	4	5	4	4	5	26
13	4	4	4	5	4	4	25
14	4	3	4	5	3	5	24
15	5	4	5	5	5	5	29
16	4	4	4	4	5	4	25
17	4	4	4	4	4	4	24
18	4	4	4	4	4	4	24
19	5	5	5	4	5	5	29
20	4	4	4	4	4	4	24
21	5	4	5	4	4	5	27
22	5	5	4	4	4	4	26

23	4	4	5	4	4	4	25
24	4	4	4	4	4	4	24
25	5	5	5	5	5	4	29
26	4	4	4	4	4	4	24
27	5	5	5	5	5	5	30
28	4	4	4	5	4	4	25
29	4	4	5	4	3	5	25
30	4	4	4	4	4	3	23
31	5	5	5	4	4	4	27
32	5	5	5	5	5	5	30
33	5	5	5	4	4	4	27
34	5	4	5	5	4	5	28
35	4	4	5	5	3	4	25
36	4	4	5	4	4	4	25
37	5	4	5	5	4	4	27
38	4	3	3	5	3	4	22
39	4	3	4	4	4	4	23
40	5	4	5	4	4	5	27
41	5	4	5	4	4	4	26
42	4	5	5	5	5	5	29
43	5	4	5	4	4	4	26
44	4	4	5	5	4	5	27
45	4	4	4	5	4	4	25
46	5	4	5	5	4	4	27
47	4	4	4	4	3	4	23
48	4	4	4	4	4	4	24
49	4	4	4	3	2	3	20
50	5	4	5	4	4	4	26
51	4	4	4	4	4	4	24
52	4	4	5	4	4	4	25
53	4	3	4	4	4	4	23
54	4	5	5	5	5	5	29
55	4	4	5	4	4	3	24
56	5	5	5	5	4	4	28
57	4	4	4	4	4	4	24
58	4	4	4	4	4	4	24
59	4	4	4	4	4	4	24
60	5	4	5	5	4	4	27
61	5	5	5	5	5	4	29
62	4	4	4	4	4	4	24
63	4	4	5	4	4	4	25

64	5	4	4	3	2	5	23
65	4	3	4	4	4	5	24
66	4	4	4	4	4	4	24
67	4	4	4	4	4	4	24
68	5	4	5	5	4	5	28
69	4	4	4	3	3	3	21
70	5	4	5	5	5	5	29
71	5	5	5	3	5	5	28
72	1	4	4	4	4	5	22
73	4	4	4	3	3	4	22
74	4	3	4	4	3	4	22
75	5	5	5	5	5	5	30
76	4	4	4	4	3	4	23
77	5	4	4	4	4	4	25
78	5	4	4	4	4	4	25
79	4	4	4	4	4	4	24
80	4	4	4	3	3	4	22
81	4	2	4	4	3	4	21
82	4	4	4	3	4	4	23
83	4	4	4	4	4	4	24
84	5	4	5	5	4	4	27
85	4	4	5	5	4	5	27
86	5	4	5	5	4	5	28
87	4	4	4	4	4	4	24
88	4	5	5	5	5	4	28
89	5	4	5	4	4	4	26
90	5	5	5	5	4	4	28
91	5	4	5	3	5	4	26
92	4	3	4	4	4	4	23
93	5	4	5	5	4	4	27
94	4	4	4	5	4	5	26
95	4	4	4	4	4	4	24
96	4	4	4	3	4	4	23
97	5	4	5	5	4	5	28
98	5	4	4	4	4	4	25
99	4	4	4	5	5	4	26
100	4	4	4	4	4	4	24
101	5	4	5	4	4	5	27
102	4	4	4	4	3	4	23
103	4	4	4	4	4	4	24
104	5	5	5	5	5	5	30

105	4	4	4	4	4	4	24
106	4	4	4	4	4	4	24
107	4	4	4	5	4	4	25
108	5	4	5	5	5	5	29
109	5	4	5	5	5	5	29
110	4	4	4	4	4	5	25
111	4	4	3	4	3	3	21
112	5	4	4	4	5	4	26
113	4	3	4	4	3	4	22
114	5	4	5	4	3	3	24
115	5	4	4	5	3	4	25
116	5	5	5	5	3	3	26
117	5	5	5	5	4	4	28
118	4	4	4	4	4	4	24
119	4	4	5	3	4	4	24
120	5	5	4	4	4	4	26
121	5	5	5	5	4	5	29
122	5	5	5	5	4	5	29
123	5	5	5	5	4	5	29
124	5	4	4	4	3	4	24
125	4	3	4	4	4	4	23
126	5	4	4	4	4	5	26
127	4	4	4	4	5	4	25
128	5	4	5	5	4	4	27
129	5	5	5	4	4	4	27
130	5	5	5	5	4	4	28
131	4	4	5	5	4	4	26
132	4	3	4	4	4	4	23
133	4	4	4	4	4	4	24
134	4	3	4	4	3	4	22
135	5	4	5	4	4	5	27
136	5	5	5	5	4	4	28
137	5	5	5	5	4	4	28
138	5	5	1	1	1	1	14
139	4	4	2	2	2	2	16
140	4	4	4	4	3	4	23
141	4	4	4	4	4	4	24
142	5	5	4	5	5	5	29
143	5	4	5	4	4	5	27
144	5	3	5	4	3	3	23
145	5	4	4	4	4	4	25

146	5	5	5	5	4	4	28
147	4	4	4	4	4	4	24
148	5	4	5	4	4	4	26
149	5	4	5	4	4	4	26
150	4	4	4	4	4	4	24
151	4	4	4	4	4	4	24
152	5	4	5	4	4	4	26
153	5	4	5	5	5	4	28
154	5	4	4	3	4	4	24
155	4	4	4	4	4	4	24
156	5	5	4	5	4	4	27
157	5	5	5	5	5	4	29
158	5	5	5	5	5	5	30
159	4	4	5	5	4	4	26
160	5	4	5	4	5	4	27
161	4	4	5	4	4	4	25
162	4	5	5	5	4	4	27
163	4	4	4	4	5	5	26
164	4	4	4	5	4	4	25
165	4	4	4	4	4	4	24
166	4	4	5	4	4	5	26
167	4	4	4	4	4	4	24
168	4	4	4	3	3	4	22
169	4	4	4	4	4	4	24
170	5	5	5	5	5	4	29
171	4	4	4	4	4	4	24
172	4	4	4	4	4	4	24
173	4	4	4	4	5	4	25
174	4	4	4	4	4	4	24
175	5	5	4	4	4	5	27
176	4	4	5	5	4	4	26
177	4	4	4	4	4	4	24
178	5	5	5	4	4	5	28
179	4	4	4	5	4	4	25
180	4	4	5	5	5	5	28
181	5	5	5	4	4	4	27
182	4	4	4	4	4	4	24
183	5	4	5	5	4	5	28
184	4	4	5	5	4	4	26
185	5	4	5	5	5	4	28
186	5	5	5	5	5	5	30

187	5	5	5	5	5	5	30
188	4	4	4	4	4	4	24
189	4	4	5	4	4	5	26
190	4	4	4	4	4	4	24
191	5	4	5	5	3	4	26
192	4	4	5	5	4	5	27
193	5	4	5	4	4	3	25
194	5	4	5	4	5	5	28
195	5	4	5	5	5	5	29
196	5	4	5	5	4	4	27
197	5	4	5	5	5	5	29
198	5	4	5	4	4	4	26
199	5	4	5	5	5	5	29
200	5	5	5	5	4	4	28
201	5	4	5	5	4	4	27
202	4	4	5	5	5	4	27
203	4	4	4	3	4	4	23
204	4	4	4	4	2	5	23
205	5	4	4	4	4	4	25
206	4	3	4	4	4	4	23
207	4	3	4	4	3	4	22
208	4	3	4	4	4	3	22
209	5	3	5	4	4	4	25
210	4	4	4	4	4	4	24
211	5	5	5	5	5	5	30
212	5	5	5	5	5	5	30
213	5	4	5	5	4	4	27
214	4	4	4	3	3	3	21
215	5	4	5	5	4	4	27
216	5	4	4	5	5	5	28
217	4	4	4	4	4	4	24
218	5	5	5	4	2	4	25
219	5	4	4	3	3	5	24
220	4	4	4	4	5	4	25
221	5	4	5	4	4	4	26
222	5	4	5	4	4	4	26
223	5	5	5	5	5	5	30
224	4	4	5	5	5	5	28
225	5	4	4	3	3	4	23
226	5	5	5	4	4	5	28
227	5	5	5	5	0	5	25

228	5	4	5	5	5	5	29
229	5	4	5	5	4	5	28
230	1	1	1	1	1	1	6
231	3	3	4	4	4	4	22
232	5	4	5	5	4	3	26
233	5	4	5	5	4	0	23
234	5	5	5	5	5	5	30
235	4	4	5	4	4	4	25
236	4	4	4	5	4	3	24
237	5	4	5	5	5	4	28
238	4	4	4	4	5	4	25
239	4	3	5	3	4	4	23
240	5	5	5	5	5	5	30
241	4	5	5	4	3	5	26
242	4	4	4	4	4	4	24
243	5	5	4	4	4	4	26
244	5	5	5	5	5	5	30
245	4	4	4	4	4	4	24
246	5	5	5	5	5	4	29
247	5	5	5	4	4	5	28
248	5	5	5	5	5	5	30
249	5	4	5	5	5	5	29
250	5	4	5	5	5	5	29
251	5	5	5	5	5	4	29
252	5	5	5	5	5	5	30
253	4	4	4	4	4	4	24
254	5	5	5	4	4	4	27
255	5	4	5	4	4	5	27

No.	Pertanyaan terbuka (X1)
1	Sangat membantu
2	Ya
3	Membantu sekali
4	Menurut saya membantu
5	Iya sangat
6	Mungkin membantu
7	Belum tentu membantu tergantung pada setiap individu dalam memahami materi
8	Bisa jadi
9	Tidak tau
10	Membantu
11	Sangat membantu

12	Ya
13	Tidak hanya di bank syariah saja pengetahuan yang didapat bisa di aplikasikan dibidang perbankan yang lain
14	Tidak
15	Gatau
16	Ya bisa jadi
17	Iyaa membantu
18	Nggak tau membantu atau tidak
19	Sangat membantu apalagi di kampus diajarin berbagai macam akad
20	Sepertinya engga membantu
21	Yaa membantu
22	Gatau gak minat kerja di bank pusing ngitung duit mending buka usaha
23	Ragu-ragu
24	Membantu
25	Sepertinya membantu
26	Ngga tau
27	Iyaa membantu banget
28	Membantu tapi gak sepenuhnya biasanya materi yang didapat akan berbeda ketika terjun langsung di dunia kerja
29	Membantu sekali
30	Iya mungkin

Lampiran 4 – Hasil tabulasi variabel Risiko Psikososial (X2)

No Responden	PERTANYAAN X2						Total (X2)
	1	2	3	4	5	6	
1	3	4	4	3	3	4	21
2	4	4	3	3	3	4	21
3	4	4	3	2	2	3	18
4	1	1	2	2	2	3	11
5	4	4	4	2	2	4	20
6	4	4	3	3	4	4	22
7	3	3	4	3	4	4	21
8	4	4	2	4	4	4	22
9	4	4	4	3	3	4	22
10	3	3	4	3	4	3	20
11	4	4	5	4	4	3	24

12	2	2	4	4	4	4	20
13	4	4	3	3	4	4	22
14	5	5	4	5	4	5	28
15	5	5	5	4	4	4	27
16	4	4	4	4	5	4	25
17	3	4	4	5	4	5	25
18	4	4	4	5	4	5	26
19	3	3	3	4	4	4	21
20	4	2	4	4	4	4	22
21	2	1	4	4	5	4	20
22	4	5	4	5	4	5	27
23	5	5	3	3	3	4	23
24	4	5	4	5	4	5	27
25	4	4	4	5	5	5	27
26	3	3	1	4	4	4	19
27	5	5	5	3	4	4	26
28	4	4	5	3	4	4	24
29	3	2	5	4	4	3	21
30	4	4	4	2	3	2	19
31	5	5	5	3	3	4	25
32	5	5	5	5	5	5	30
33	5	4	4	4	5	4	26
34	4	5	4	4	4	5	26
35	4	4	4	4	4	3	23
36	4	4	4	3	4	3	22
37	4	4	4	4	5	5	26
38	4	1	5	1	3	4	18
39	5	5	4	3	4	3	24
40	4	5	5	4	4	4	26
41	5	4	4	5	5	4	27
42	5	5	5	4	5	5	29
43	3	4	4	4	4	4	23
44	4	5	5	4	4	4	26
45	3	4	3	3	4	4	21
46	4	3	4	3	3	4	21
47	3	4	4	3	3	3	20
48	4	4	4	4	4	4	24
49	2	3	3	3	3	3	17
50	4	4	4	4	4	4	24
51	4	4	4	4	4	4	24
52	4	4	4	4	4	3	23

53	4	4	4	4	4	4	24
54	4	4	4	4	5	5	26
55	4	5	4	3	4	3	23
56	5	4	5	3	3	4	24
57	4	4	4	4	4	4	24
58	4	4	4	4	3	4	23
59	4	4	4	4	4	3	23
60	4	4	4	4	4	4	24
61	4	5	4	4	5	4	26
62	4	4	4	4	4	4	24
63	3	3	4	3	4	4	21
64	3	4	3	3	3	4	20
65	5	4	4	4	4	4	25
66	4	4	4	4	4	4	24
67	4	4	4	4	4	4	24
68	3	4	4	4	4	4	23
69	3	3	4	3	3	2	18
70	4	4	5	4	5	5	27
71	3	3	5	5	5	5	26
72	4	4	4	4	4	4	24
73	4	4	4	3	3	3	21
74	4	4	4	3	3	3	21
75	4	4	5	5	5	5	28
76	4	4	4	3	3	3	21
77	4	3	4	3	4	4	22
78	4	4	4	3	5	4	24
79	4	4	4	3	4	4	23
80	3	4	4	4	4	4	23
81	2	4	4	3	2	1	16
82	4	4	4	3	4	4	23
83	5	4	5	4	4	4	26
84	3	4	4	4	4	4	23
85	4	4	4	4	4	4	24
86	4	4	4	3	5	4	24
87	4	4	4	4	4	4	24
88	5	5	4	4	4	3	25
89	3	3	4	3	3	4	20
90	4	4	4	4	4	4	24
91	4	4	3	4	4	4	23
92	3	4	4	4	3	3	21
93	4	4	4	4	3	4	23

94	3	4	4	4	4	4	23
95	4	4	4	4	4	4	24
96	4	5	4	3	4	5	25
97	4	4	4	5	4	5	26
98	4	4	4	3	4	4	23
99	5	4	5	3	3	3	23
100	4	4	4	3	4	4	23
101	4	5	5	5	5	5	29
102	4	4	4	3	4	3	22
103	4	4	4	3	4	3	22
104	5	5	5	4	5	4	28
105	4	4	4	4	4	4	24
106	4	5	4	3	4	4	24
107	5	4	4	4	3	4	24
108	4	4	5	4	4	4	25
109	4	4	5	4	4	4	25
110	5	4	4	4	5	5	27
111	3	4	4	3	3	2	19
112	5	5	5	3	3	3	24
113	3	3	4	3	3	3	19
114	4	5	4	3	4	4	24
115	4	5	5	3	4	4	25
116	4	3	3	3	3	3	19
117	4	4	4	3	4	3	22
118	4	4	4	4	4	4	24
119	4	3	3	3	4	4	21
120	4	4	4	4	4	4	24
121	4	5	4	4	4	4	25
122	4	5	4	2	4	5	24
123	4	5	4	2	3	4	22
124	3	4	3	3	4	4	21
125	4	3	4	4	4	3	22
126	3	4	3	2	4	4	20
127	3	4	4	4	4	5	24
128	4	4	5	4	4	5	26
129	4	4	4	4	4	4	24
130	3	4	4	3	4	3	21
131	4	5	3	3	4	3	22
132	4	4	4	3	4	4	23
133	4	3	3	3	4	3	20
134	4	3	3	3	3	4	20

135	4	4	4	3	4	3	22
136	4	4	4	4	4	4	24
137	4	4	4	4	4	4	24
138	4	4	4	2	5	5	24
139	2	2	2	2	2	2	12
140	4	4	4	4	4	4	24
141	4	4	5	4	4	5	26
142	4	5	5	5	4	4	27
143	4	4	4	3	3	4	22
144	4	4	4	2	3	3	20
145	3	4	3	4	4	4	22
146	4	4	4	4	4	4	24
147	4	4	4	4	4	4	24
148	4	4	4	4	4	4	24
149	4	3	4	3	4	4	22
150	4	4	4	4	4	3	23
151	4	4	4	3	4	3	22
152	4	4	4	4	4	3	23
153	4	4	4	3	4	3	22
154	4	3	4	3	3	3	20
155	3	4	4	4	4	4	23
156	4	4	4	3	4	3	22
157	5	5	5	4	5	4	28
158	5	5	5	5	5	5	30
159	4	4	4	2	3	3	20
160	5	4	4	4	4	3	24
161	3	3	4	3	4	4	21
162	4	4	4	2	3	4	21
163	5	5	4	3	4	5	26
164	4	4	4	4	4	4	24
165	4	4	4	4	4	4	24
166	5	4	3	4	4	4	24
167	4	4	4	4	4	4	24
168	4	2	3	3	4	3	19
169	5	5	5	1	5	4	25
170	5	5	4	1	5	3	23
171	4	4	4	4	4	4	24
172	4	3	4	4	4	4	23
173	4	5	4	4	4	3	24
174	4	5	4	4	5	3	25
175	4	4	5	4	4	4	25

176	4	4	4	3	4	3	22
177	4	4	4	3	4	4	23
178	2	2	4	4	4	4	20
179	4	5	4	3	4	3	23
180	4	4	4	2	4	3	21
181	5	4	5	5	5	5	29
182	4	4	4	3	4	4	23
183	4	5	4	4	4	4	25
184	5	4	4	3	4	3	23
185	4	4	4	4	4	3	23
186	5	5	5	5	5	5	30
187	5	5	5	5	5	5	30
188	3	4	4	2	2	3	18
189	4	4	4	3	4	4	23
190	4	4	4	4	4	4	24
191	3	3	4	4	4	4	22
192	4	4	4	4	4	4	24
193	4	4	4	4	4	4	24
194	4	4	4	3	4	4	23
195	4	4	5	3	4	4	24
196	4	5	5	5	5	4	28
197	4	5	5	4	5	4	27
198	4	4	4	3	4	4	23
199	4	4	4	4	3	4	23
200	4	4	5	4	4	4	25
201	4	4	5	4	5	4	26
202	4	5	4	4	3	4	24
203	3	3	4	3	0	4	17
204	2	4	3	1	3	1	14
205	5	5	4	4	3	3	24
206	4	4	4	3	3	4	22
207	4	4	4	3	3	4	22
208	4	3	4	3	4	3	21
209	4	3	4	4	4	4	23
210	4	4	4	4	4	4	24
211	5	5	5	5	5	5	30
212	5	5	5	5	5	5	30
213	4	3	4	3	3	4	21
214	4	4	5	3	3	4	23
215	5	4	4	3	4	4	24
216	4	4	4	3	3	3	21

217	4	4	4	4	4	4	24
218	3	3	3	3	3	4	19
219	5	3	4	3	4	4	23
220	4	5	5	3	4	4	25
221	4	5	4	4	4	4	25
222	4	5	4	4	4	4	25
223	4	4	4	3	4	4	23
224	3	3	4	4	4	4	22
225	3	4	4	2	3	3	19
226	4	4	4	4	4	4	24
227	4	5	5	4	5	4	27
228	4	4	4	4	4	4	24
229	4	4	4	4	4	4	24
230	0	4	3	4	4	5	20
231	4	4	4	4	4	4	24
232	4	1	1	1	1	1	9
233	4	3	4	3	2	3	19
234	5	5	5	5	4	3	27
235	4	5	3	4	5	3	24
236	4	3	3	3	3	4	20
237	4	4	4	5	4	4	25
238	4	4	4	4	4	5	25
239	4	4	4	3	4	4	23
240	4	4	4	5	5	5	27
241	5	2	5	4	3	3	22
242	3	3	4	3	4	4	21
243	4	4	4	4	4	4	24
244	4	4	4	4	4	4	24
245	3	3	4	4	4	4	22
246	5	4	5	4	4	5	27
247	4	3	5	3	3	4	22
248	4	4	5	3	4	3	23
249	5	5	4	4	5	5	28
250	5	5	4	4	5	5	28
251	5	4	5	4	4	4	26
252	5	5	5	5	5	5	30
253	4	4	4	4	4	4	24
254	5	5	5	4	5	4	28
255	4	4	4	2	5	3	22

No	Pertanyaan terbuka (X2)
1	Berminat sekali
2	Yaa
3	Engga berminat
4	Tidak
5	Iya berminat
6	Berminat jadi banyak kenal orang
7	Tidak
8	Kalo dibagian teller berminat
9	Engga
10	Tergantung sih
11	Berminat banget
12	Masih bingung
13	Iyaaaa berminat jadi membuka koneksi ke banyak orang
14	Masih susah buat publik speaking yang bener
15	Ya berminat
16	Belum berminat
17	Berminat
18	Ga juga
19	Boleh dicoba
20	Ragu-ragu
21	Berminat karna membangun relasi
22	Yaa berminat
23	Berminat sekali
24	Bingung mau kerja di bank
25	Iya berminat
26	Berminat
27	Susah buat komunikasi ke banyak orang
28	Berminat
29	Masih ragu
30	Berminat

**Lampiran 5 – Hasil tabulasi variabel Nilai Sosial (X3)**

No Responden	PERTANYAAN X3								Total (X3)
	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	4	4	4	3	2	4	4	4	29
2	4	4	3	4	4	3	4	4	30
3	4	4	4	4	4	3	3	3	29
4	4	4	4	4	3	3	3	3	28
5	4	4	3	4	4	3	3	3	28
6	4	4	4	4	4	4	5	5	34

7	4	4	2	4	2	3	2	4	25
8	4	4	4	4	4	4	4	4	32
9	4	3	3	4	4	4	3	3	28
10	4	5	4	4	5	3	4	4	33
11	4	4	4	3	4	3	3	3	28
12	4	4	2	4	5	3	4	4	30
13	4	5	4	4	3	3	4	4	31
14	5	5	5	4	3	5	4	1	32
15	5	4	4	4	4	4	4	5	34
16	4	4	4	4	4	4	4	4	32
17	4	5	4	4	3	4	4	5	33
18	4	5	4	4	4	4	4	5	34
19	4	4	3	4	2	4	4	4	29
20	4	4	4	4	4	4	4	4	32
21	5	5	4	5	4	4	5	4	36
22	4	5	3	4	4	4	4	5	33
23	4	4	4	3	2	2	3	4	26
24	4	5	4	4	4	4	4	5	34
25	5	5	4	4	5	3	4	3	33
26	4	4	4	4	4	4	4	4	32
27	5	5	4	4	3	5	5	5	36
28	5	5	5	5	4	4	3	4	35
29	3	4	5	4	3	3	4	4	30
30	4	4	3	4	3	3	3	3	27
31	4	4	4	4	4	4	5	4	33
32	4	4	4	4	5	5	4	5	35
33	5	5	5	5	4	4	4	4	36
34	4	5	5	5	5	5	5	5	39
35	3	4	4	4	4	3	4	4	29
36	4	4	5	5	5	4	4	4	35
37	4	5	5	4	5	4	3	4	34
38	5	4	4	5	3	3	1	4	29
39	4	4	4	4	4	4	4	4	32
40	4	5	4	5	4	4	4	4	34
41	4	4	5	4	4	5	5	4	35
42	5	5	5	4	5	5	5	5	39
43	4	4	4	4	4	4	4	4	32
44	4	4	4	4	5	4	4	4	33
45	4	4	3	3	3	4	4	4	29
46	4	4	4	4	5	5	4	5	35
47	4	4	3	4	4	4	4	4	31





130	4	4	4	4	4	4	4	4	32
131	4	5	4	3	4	4	4	4	32
132	4	4	4	4	4	4	4	4	32
133	4	4	4	4	4	4	4	4	32
134	4	4	4	4	3	3	4	4	30
135	5	4	4	4	4	5	4	4	34
136	4	4	4	4	4	4	3	4	31
137	4	4	4	4	4	4	4	4	32
138	5	5	5	5	5	5	5	5	40
139	4	4	4	4	4	4	4	4	32
140	4	4	4	4	4	4	4	4	32
141	5	4	5	5	4	4	4	4	35
142	4	4	4	4	5	5	5	4	35
143	4	4	3	3	4	5	5	4	32
144	4	4	4	4	4	4	3	3	30
145	4	4	5	4	3	4	3	3	30
146	4	4	4	4	4	4	4	4	32
147	4	5	4	4	4	4	4	4	33
148	4	4	4	4	4	3	4	4	31
149	4	4	3	3	4	3	3	4	28
150	4	4	4	4	4	4	4	4	32
151	4	5	4	4	5	5	5	5	37
152	4	5	4	4	4	3	4	4	32
153	3	4	4	4	3	3	4	4	29
154	4	4	3	4	2	3	2	3	25
155	4	4	4	4	4	4	4	4	32
156	4	4	3	4	4	4	4	4	31
157	5	5	5	5	5	5	4	5	39
158	5	5	5	5	5	5	5	5	40
159	4	4	3	4	4	3	4	4	30
160	4	4	4	5	4	5	5	5	36
161	4	5	4	4	5	4	3	4	33
162	4	4	3	4	3	4	4	4	30
163	4	5	4	5	5	5	3	4	35
164	5	5	4	4	4	4	4	4	34
165	4	4	3	3	3	4	4	4	29
166	4	5	4	4	4	5	4	4	34
167	5	4	4	4	4	4	4	4	33
168	3	4	4	4	4	3	3	4	29
169	5	5	5	3	4	5	4	4	35
170	5	4	4	2	4	5	1	5	30





253	4	3	3	3	3	3	3	2	24
254	5	5	5	4	4	5	4	4	36
255	4	5	4	4	4	4	2	4	31

No.	Pertanyaan terbuka (X3)
1	Betul
2	Tidak juga
3	Belum tentu
4	Iyaa
5	Bukan hanya bank tempat lain juga
6	Yaa bergengsi
7	Menurut saya ya
8	Ngga harus bank
9	Iya mungkin
10	Benar
11	Ga mesti bank
12	Iyaa bagus jenjang karirnya
13	Mungkin iya
14	Tidak tau
15	Iyaa benar
16	Bener banget
17	Iyaa sih
18	Yaa betul
19	Kayaknya bukan Cuma bank yang bergengsi perusahaan yang lain juga
20	Setuju
21	Bisa jadi
22	Kurang setuju
23	Banyak yang lebih bergengsi
24	Engga juga
25	Iyaa
26	Sangat setuju
27	Iya kali
28	Ngga setuju
29	Yapp betul
30	Tidak tau

Lampiran 6 – Hasil tabulasi variabel Minat mahasiswa (Y)

No Responden	PERTANYAAN Y								Total (Y)
	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	3	3	3	5	4	4	3	3	28
2	3	3	3	4	3	3	3	3	25
3	2	4	3	4	4	3	2	2	24
4	2	4	3	4	4	3	2	2	24
5	3	3	3	4	3	3	3	3	25
6	4	4	4	4	4	4	4	4	32
7	3	4	4	5	4	4	3	3	30
8	4	4	4	4	4	4	4	4	32
9	4	4	5	4	4	4	4	4	33
10	5	5	5	4	4	3	4	4	34
11	3	4	4	3	4	3	3	3	27
12	4	4	4	3	3	2	3	2	25
13	4	4	4	3	4	3	3	2	27
14	5	5	5	5	5	5	5	5	40
15	5	5	4	4	4	3	4	4	33
16	4	4	4	4	4	4	4	4	32
17	4	4	5	4	4	4	4	4	33
18	4	4	5	4	4	4	4	4	33
19	5	5	5	5	5	5	5	5	40
20	4	4	4	4	4	4	4	4	32
21	5	4	4	4	5	4	4	4	34
22	4	4	5	4	4	4	4	4	33
23	4	4	4	4	3	2	3	3	27
24	4	4	5	4	4	4	4	4	33
25	5	4	3	4	5	5	5	5	36
26	4	4	4	4	4	4	4	4	32
27	5	5	5	4	5	4	5	4	37
28	4	5	4	4	3	3	4	3	30
29	4	3	4	5	4	3	4	4	31
30	4	4	4	4	3	3	3	2	27
31	4	4	4	3	4	4	4	4	31
32	5	5	5	4	4	4	5	4	36
33	4	5	4	3	3	3	4	4	30
34	4	5	4	4	4	4	2	2	29
35	4	4	4	4	4	4	4	3	31
36	4	4	5	4	4	4	5	5	35
37	5	5	5	3	5	5	5	2	35

38	5	3	4	4	4	2	5	2	29
39	4	4	4	4	3	3	4	3	29
40	4	4	4	5	4	3	5	4	33
41	4	5	5	4	4	4	5	5	36
42	5	5	5	5	5	5	5	3	38
43	3	3	4	3	3	4	3	3	26
44	4	4	3	4	4	3	3	4	29
45	5	5	4	4	4	3	1	2	28
46	5	4	5	3	4	4	4	4	33
47	4	4	3	3	4	3	3	3	27
48	4	4	4	4	4	4	4	4	32
49	2	2	2	2	2	2	2	2	16
50	4	4	4	4	4	4	4	3	31
51	4	4	4	4	4	4	4	4	32
52	4	4	4	4	4	4	4	4	32
53	4	4	4	4	4	4	4	4	32
54	5	5	5	5	5	5	5	5	40
55	4	3	4	4	3	3	3	4	28
56	3	4	4	4	4	4	3	4	30
57	4	4	4	4	4	4	4	4	32
58	4	4	4	4	3	4	4	4	31
59	4	4	4	4	4	4	4	4	32
60	5	5	5	5	5	5	5	5	40
61	5	4	5	4	4	4	4	4	34
62	4	4	4	4	4	4	4	4	32
63	4	4	4	3	4	4	4	4	31
64	3	3	3	3	4	5	5	3	29
65	5	4	4	3	4	3	5	3	31
66	4	4	4	4	4	3	4	4	31
67	5	4	4	4	4	4	5	4	34
68	5	5	5	5	5	4	5	5	39
69	2	2	2	2	2	3	2	1	16
70	4	4	4	4	4	4	4	4	32
71	5	5	3	3	5	5	3	5	34
72	4	4	4	4	4	4	4	4	32
73	3	4	4	4	2	3	4	2	26
74	4	4	4	4	4	3	3	3	29
75	5	5	5	4	4	5	5	5	38
76	4	3	4	4	3	3	3	3	27
77	4	4	4	3	4	4	4	4	31
78	5	5	5	4	4	4	4	4	35

79	4	4	3	4	3	3	3	4	28
80	4	4	4	4	4	4	4	4	32
81	2	2	4	3	2	2	2	2	19
82	4	4	4	3	4	3	4	4	30
83	5	4	4	4	4	4	4	4	33
84	4	3	3	4	4	3	3	3	27
85	4	4	5	4	4	4	3	4	32
86	4	5	4	5	4	4	4	3	33
87	4	4	4	4	4	4	4	4	32
88	5	5	5	5	5	5	5	5	40
89	5	4	4	3	4	3	4	4	31
90	4	4	4	4	4	4	4	4	32
91	4	4	5	4	4	3	4	5	33
92	4	4	4	4	4	3	3	3	29
93	3	3	3	3	3	3	3	3	24
94	4	5	3	3	4	3	4	1	27
95	4	4	4	4	4	4	4	4	32
96	5	5	5	4	4	5	4	3	35
97	5	5	5	3	4	4	4	4	34
98	5	4	4	4	4	4	4	4	33
99	5	5	5	3	3	3	3	5	32
100	4	4	3	3	4	4	4	4	30
101	5	5	5	5	5	5	5	5	40
102	4	4	4	4	4	4	4	4	32
103	4	4	4	4	4	3	3	3	29
104	5	5	4	4	4	5	4	5	36
105	4	4	4	4	3	4	4	3	30
106	4	5	4	4	4	3	4	3	31
107	5	5	4	4	4	3	4	3	31
108	5	4	4	4	4	4	5	4	34
109	5	4	4	4	4	4	5	4	34
110	4	4	4	3	4	4	4	4	31
111	4	3	3	4	3	3	3	3	26
112	5	4	3	3	3	3	3	4	28
113	4	4	4	4	4	3	4	3	30
114	4	4	4	5	4	4	4	3	32
115	4	4	4	5	4	4	4	3	32
116	3	3	5	5	5	3	3	3	30
117	4	4	4	4	4	4	4	3	31
118	4	4	4	4	4	4	4	4	32
119	4	4	4	4	3	4	3	4	30

120	5	5	4	4	4	4	4	4	34
121	4	4	4	3	4	4	3	5	31
122	4	5	4	4	3	3	3	4	30
123	3	4	3	3	4	4	3	5	29
124	3	4	4	3	4	4	4	5	31
125	4	3	4	3	4	3	3	3	27
126	4	3	4	4	4	3	4	4	30
127	4	4	4	4	4	4	4	4	32
128	4	4	4	4	4	4	4	4	32
129	4	4	4	4	4	4	4	4	32
130	5	4	5	5	4	3	5	3	34
131	4	4	4	4	4	4	4	4	32
132	4	4	4	4	4	4	4	2	30
133	4	4	3	4	3	3	3	3	27
134	4	4	3	3	4	3	4	4	29
135	4	4	3	4	3	4	4	4	30
136	4	4	4	4	4	4	4	4	32
137	4	4	4	4	4	4	4	4	32
138	5	5	5	5	5	5	5	5	40
139	4	4	4	4	4	4	4	4	32
140	4	4	4	4	4	4	4	4	32
141	5	5	4	5	4	4	5	5	37
142	4	5	4	5	5	5	5	4	37
143	5	5	5	5	5	5	5	5	40
144	4	4	4	4	4	4	3	4	31
145	4	4	4	4	4	4	4	4	32
146	4	4	4	4	4	4	4	4	32
147	4	4	4	4	4	4	4	4	32
148	4	4	4	4	4	3	4	4	31
149	3	4	4	3	3	4	3	3	27
150	4	4	4	4	4	4	4	4	32
151	5	5	4	4	4	4	4	4	34
152	4	4	4	4	4	4	3	5	32
153	5	4	4	4	4	3	4	3	31
154	4	4	4	4	4	4	4	3	31
155	4	4	4	4	4	4	4	4	32
156	5	5	4	4	4	3	4	4	33
157	5	5	5	5	5	5	5	5	40
158	5	5	5	5	5	5	5	5	40
159	4	3	4	3	4	3	4	4	29
160	5	5	4	3	4	3	5	3	32

161	5	4	4	3	4	4	4	3	31
162	4	4	4	3	4	3	4	4	30
163	5	5	4	4	4	4	5	5	36
164	4	4	4	4	4	4	4	4	32
165	4	4	4	4	4	4	4	4	32
166	4	4	5	5	4	4	4	5	35
167	4	4	4	4	4	4	4	4	32
168	4	3	4	4	4	3	4	3	29
169	5	5	5	3	5	4	5	5	37
170	5	5	4	4	5	4	5	4	36
171	4	4	4	4	4	4	3	4	31
172	4	4	4	4	4	3	3	4	30
173	5	5	5	4	5	4	5	4	37
174	5	4	4	5	4	5	4	4	35
175	4	4	4	4	4	4	4	4	32
176	4	4	4	5	4	4	5	3	33
177	4	4	4	4	4	4	4	4	32
178	5	5	5	4	4	4	5	4	36
179	4	4	4	2	2	2	5	2	25
180	4	4	4	4	4	4	4	4	32
181	5	5	4	5	5	5	4	5	38
182	4	4	4	4	4	4	4	4	32
183	4	4	4	5	4	3	4	5	33
184	4	4	4	3	3	3	5	4	30
185	4	4	4	4	4	4	4	4	32
186	5	5	5	5	5	5	5	5	40
187	5	5	5	5	5	5	5	5	40
188	4	5	5	3	4	5	4	4	34
189	4	5	4	3	4	4	4	4	32
190	5	5	5	5	5	5	5	5	40
191	4	4	3	4	4	4	4	4	31
192	4	4	4	4	4	4	4	4	32
193	4	4	4	4	4	4	4	4	32
194	5	5	5	5	4	4	2	2	32
195	5	5	5	5	4	4	2	2	32
196	5	5	5	5	5	4	5	5	39
197	5	4	4	4	4	3	5	4	33
198	4	3	3	3	4	3	0	2	22
199	5	5	4	5	5	4	5	5	38
200	4	4	4	4	5	4	4	4	33
201	5	5	5	5	4	4	3	4	35

202	5	5	5	5	5	4	5	5	39
203	5	4	3	3	4	4	3	3	29
204	2	3	2	5	4	2	3	1	22
205	5	5	5	4	4	4	4	4	35
206	4	4	4	4	4	4	4	3	31
207	3	3	3	4	4	4	3	4	28
208	4	4	4	0	0	0	0	0	12
209	4	4	4	4	4	3	4	3	30
210	4	4	4	4	4	4	4	4	32
211	5	5	5	5	5	5	5	5	40
212	5	5	5	5	5	5	5	5	40
213	5	4	4	4	4	4	4	4	33
214	5	4	4	3	5	4	4	5	34
215	4	4	4	4	4	3	4	3	30
216	4	5	5	4	4	4	4	4	34
217	4	4	4	3	4	4	4	4	31
218	4	4	5	3	4	4	4	4	32
219	5	4	4	5	4	3	4	3	32
220	5	4	5	5	4	4	4	5	36
221	5	5	5	4	4	4	5	4	36
222	5	5	5	4	4	4	5	4	36
223	4	5	4	5	4	4	4	4	34
224	5	5	5	5	5	5	5	5	40
225	3	2	3	2	4	4	4	3	25
226	4	4	4	4	4	4	4	4	32
227	4	5	4	4	4	5	5	4	35
228	4	4	4	4	4	4	4	4	32
229	4	4	4	4	4	4	4	4	32
230	5	4	3	4	3	4	3	4	30
231	4	4	4	4	4	4	4	4	32
232	4	3	3	3	3	3	3	4	26
233	1	1	1	1	1	1	1	1	8
234	4	4	5	5	5	5	4	4	36
235	4	5	4	4	3	5	4	4	33
236	4	4	4	4	4	3	4	3	30
237	5	5	5	5	5	4	5	5	39
238	4	4	4	5	4	5	4	4	34
239	4	3	4	4	4	3	3	3	28
240	5	5	5	3	5	3	5	5	36
241	3	4	3	4	3	3	3	3	26
242	5	5	4	3	4	4	4	4	33

243	4	4	4	4	4	4	4	4	32
244	5	5	4	4	4	4	4	4	34
245	4	4	4	5	4	4	4	4	33
246	5	5	5	5	5	5	5	5	40
247	5	5	4	5	5	4	5	4	37
248	4	4	4	4	4	4	4	4	32
249	5	5	5	5	5	5	5	5	40
250	5	5	5	5	5	5	5	5	40
251	4	5	5	5	4	4	4	4	35
252	5	5	5	5	5	5	5	5	40
253	4	2	4	3	2	2	4	2	23
254	4	4	5	5	4	4	4	4	34
255	5	5	5	4	4	3	4	4	34

No	Pertanyaan terbuka (Y)
1	Yaa berminat
2	Kurang berminat
3	Berminat
4	Iyaa berminat
5	Masih belum berminat
6	Tidak berminat
7	Nggak tau
8	Kurang berminat
9	Sangat berminat
10	Boleh dicoba
11	Kerja dibank bagus buat karir pertama setelah lulus
12	Mengambil prodi perbankan memang tujuan buat bekerja di bidang perbankan
13	Berminat karna kerja di bank bisa dapat bonus
14	Ga berminat
15	Walapun keliatan pusing kerja di bank tapi boleh dicoba
16	Minat
17	Minat di bank konven sama syariah
18	Mau nyoba juga kerja di bank
19	Berminat tapi masih ragu
20	Pernah liat langsung kerja di bank kayanya emang enak
21	Kurang berminat kalo ke bank
22	Ada minat kerja ke bank
23	Ga berminat ke bank lebih minat ke ojk
24	Berminat buat dafar
25	Nggak
26	Pingin coba kerja di bank tapi takut gagal seleksi

27	Minat banget kerja di bank syariah pernah ppl di bsi dan liat cara kerjanya jadi pingin
28	Mau kerja di bank tapi gak mau di marketingnya
29	Ga terlalu minat
30	Belum minat



### Lampiran 7 – Hasil Analisis Deskriptif Persepsi

#### Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1.1	255	1,00	5,00	4,4392	0,62999
X1.2	255	1,00	5,00	4,1176	0,60337
X1.3	255	1,00	5,00	4,4667	0,63204
X1.4	255	1,00	5,00	4,2784	0,68514
X1.5	255	0,00	5,00	4,0078	0,75812
X1.6	255	0,00	5,00	4,1765	0,70168
TOTALX	255	6,00	30,00	25,4863	2,94283
Valid N (listwise)	255				

### Lampiran 8 – Hasil Analisis Deskriptif Risiko Psikososial

#### Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X2.1	255	0,00	5,00	3,9412	0,72121
X2.2	255	1,00	5,00	3,9804	0,77587
X2.3	255	1,00	5,00	4,0549	0,64366
X2.4	255	1,00	5,00	3,5569	0,82511
X2.5	255	0,00	5,00	3,8902	0,73422
X2.6	255	1,00	5,00	3,8471	0,72371
TOTALX	255	9,00	30,00	23,2706	3,01070
Valid N (listwise)	255				

### Lampiran 9 – Hasil Analisis Deskriptif Nilai Sosial

#### Descriptive Statistics

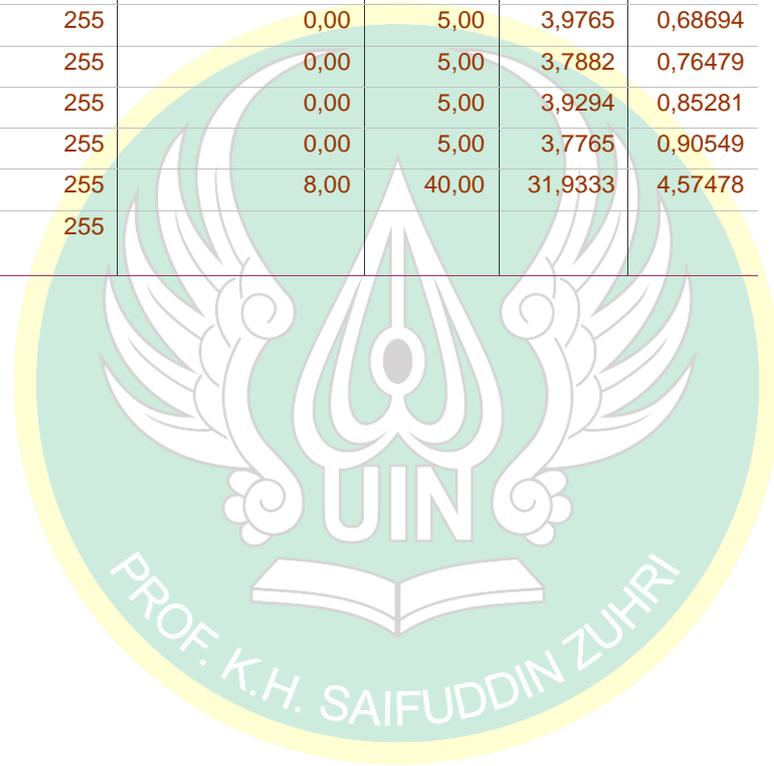
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X3.1	255	1,00	5,00	4,1216	0,61871
X3.2	255	1,00	5,00	4,2431	0,59169
X3.3	255	1,00	5,00	4,0392	0,65089
X3.4	255	1,00	5,00	4,0471	0,61936
X3.5	255	1,00	5,00	3,9686	0,70919
X3.6	255	0,00	5,00	3,9961	0,75555
X3.7	255	1,00	5,00	3,7843	0,80142
X3.8	255	0,00	5,00	4,0353	0,70622
TOTALX	255	8,00	40,00	32,2353	3,83923

Valid N (listwise)	255				
-----------------------	-----	--	--	--	--

**Lampiran 10 – Hasil Analisis Deskriptif Minat**

**Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Y1.1	255	1,00	5,00	4,2118	0,70029
Y1.2	255	1,00	5,00	4,1686	0,69233
Y1.3	255	1,00	5,00	4,1098	0,66677
Y1.4	255	0,00	5,00	3,9725	0,74982
Y1.5	255	0,00	5,00	3,9765	0,68694
Y1.6	255	0,00	5,00	3,7882	0,76479
Y1.7	255	0,00	5,00	3,9294	0,85281
Y1.8	255	0,00	5,00	3,7765	0,90549
TOTALY	255	8,00	40,00	31,9333	4,57478
Valid N (listwise)	255				



### Lampiran 11 – Hasil Uji Validitas X1

		Correlations						Persepsi_
		Persepsi1	Persepsi2	Persepsi3	Persepsi4	Persepsi5	Persepsi6	Total
Persepsi1	Pearson Correlation	1	.568**	.571**	.391**	.322**	.314**	.702**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	255	255	255	255	255	255	255
Persepsi2	Pearson Correlation	.568**	1	.454**	.378**	.359**	.341**	.686**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	255	255	255	255	255	255	255
Persepsi3	Pearson Correlation	.571**	.454**	1	.617**	.485**	.506**	.819**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000
	N	255	255	255	255	255	255	255
Persepsi4	Pearson Correlation	.391**	.378**	.617**	1	.511**	.438**	.762**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000
	N	255	255	255	255	255	255	255
Persepsi5	Pearson Correlation	.322**	.359**	.485**	.511**	1	.449**	.731**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000
	N	255	255	255	255	255	255	255
Persepsi6	Pearson Correlation	.314**	.341**	.506**	.438**	.449**	1	.702**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000
	N	255	255	255	255	255	255	255
Persepsi_ Total	Pearson Correlation	.702**	.686**	.819**	.762**	.731**	.702**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	255	255	255	255	255	255	255

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Lampiran 12 – Hasil Uji Validitas X2

<b>Correlations</b>								
		Risiko1	Risiko2	Risiko3	Risiko4	Risiko5	Risiko6	Risiko_Total
Risiko1	Pearson Correlation	1	.490**	.414**	.188**	.300**	.217**	.631**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,003	0,000	0,000	0,000
	N	255	255	255	255	255	255	255
Risiko2	Pearson Correlation	.490**	1	.365**	.257**	.369**	.261**	.676**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	255	255	255	255	255	255	255
Risiko3	Pearson Correlation	.414**	.365**	1	.313**	.346**	.297**	.649**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000
	N	255	255	255	255	255	255	255
Risiko4	Pearson Correlation	.188**	.257**	.313**	1	.498**	.519**	.698**
	Sig. (2-tailed)	0,003	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000
	N	255	255	255	255	255	255	255
Risiko5	Pearson Correlation	.300**	.369**	.346**	.498**	1	.487**	.738**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000
	N	255	255	255	255	255	255	255
Risiko6	Pearson Correlation	.217**	.261**	.297**	.519**	.487**	1	.684**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000
	N	255	255	255	255	255	255	255
Risiko_Total	Pearson Correlation	.631**	.676**	.649**	.698**	.738**	.684**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	255	255	255	255	255	255	255

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Lampiran 13 – Hasil Uji Validitas X3

Correlations										
		NilaiSos1	NilaiSos2	NilaiSos3	NilaiSos4	NilaiSos5	NilaiSos6	NilaiSos7	NilaiSos8	NilaiSos_ Total
NilaiSos1	Pearson Correlation	1	.607**	.575**	.417**	.305**	.363**	.196**	.351**	.653**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,002	0,000	0,000
	N	255	255	255	255	255	255	255	255	255
NilaiSos2	Pearson Correlation	.607**	1	.568**	.484**	.394**	.416**	.277**	.422**	.716**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	255	255	255	255	255	255	255	255	255
NilaiSos3	Pearson Correlation	.575**	.568**	1	.464**	.386**	.457**	.379**	.322**	.724**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	255	255	255	255	255	255	255	255	255
NilaiSos4	Pearson Correlation	.417**	.484**	.464**	1	.505**	.329**	.401**	.428**	.702**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	255	255	255	255	255	255	255	255	255
NilaiSos5	Pearson Correlation	.305**	.394**	.386**	.505**	1	.477**	.390**	.435**	.697**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000
	N	255	255	255	255	255	255	255	255	255
NilaiSos6	Pearson Correlation	.363**	.416**	.457**	.329**	.477**	1	.493**	.598**	.751**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000
	N	255	255	255	255	255	255	255	255	255
NilaiSos7	Pearson Correlation	.196**	.277**	.379**	.401**	.390**	.493**	1	.459**	.665**
	Sig. (2-tailed)	0,002	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000
	N	255	255	255	255	255	255	255	255	255
NilaiSos8	Pearson Correlation	.351**	.422**	.322**	.428**	.435**	.598**	.459**	1	.723**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000
	N	255	255	255	255	255	255	255	255	255
NilaiSos_ Total	Pearson Correlation	.653**	.716**	.724**	.702**	.697**	.751**	.665**	.723**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	255	255	255	255	255	255	255	255	255

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Lampiran 14 – Hasil Uji Validitas Y

Correlations										
		Minat1	Minat2	Minat3	Minat4	Minat5	Minat6	Minat7	Minat8	Minat_Tot al
Minat1	Pearson Correlation	1	.689**	.599**	.334**	.526**	.408**	.546**	.485**	.744**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	255	255	255	255	255	255	255	255	255
Minat2	Pearson Correlation	.689**	1	.616**	.403**	.522**	.506**	.480**	.462**	.757**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	255	255	255	255	255	255	255	255	255
Minat3	Pearson Correlation	.599**	.616**	1	.439**	.496**	.447**	.519**	.471**	.742**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	255	255	255	255	255	255	255	255	255
Minat4	Pearson Correlation	.334**	.403**	.439**	1	.580**	.512**	.416**	.414**	.672**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	255	255	255	255	255	255	255	255	255
Minat5	Pearson Correlation	.526**	.522**	.496**	.580**	1	.672**	.582**	.586**	.814**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000
	N	255	255	255	255	255	255	255	255	255
Minat6	Pearson Correlation	.408**	.506**	.447**	.512**	.672**	1	.538**	.631**	.781**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000
	N	255	255	255	255	255	255	255	255	255
Minat7	Pearson Correlation	.546**	.480**	.519**	.416**	.582**	.538**	1	.591**	.781**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000
	N	255	255	255	255	255	255	255	255	255
Minat8	Pearson Correlation	.485**	.462**	.471**	.414**	.586**	.631**	.591**	1	.782**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000
	N	255	255	255	255	255	255	255	255	255
Minat_Tot al	Pearson Correlation	.744**	.757**	.742**	.672**	.814**	.781**	.781**	.782**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	255	255	255	255	255	255	255	255	255

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Lampiran 15 – Hasil Uji Reliabilitas X1

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0,826	6

### Lampiran 16 – Hasil Uji Reliabilitas X2

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0,766	6

### Lampiran 17 – Hasil Uji Reliabilitas X3

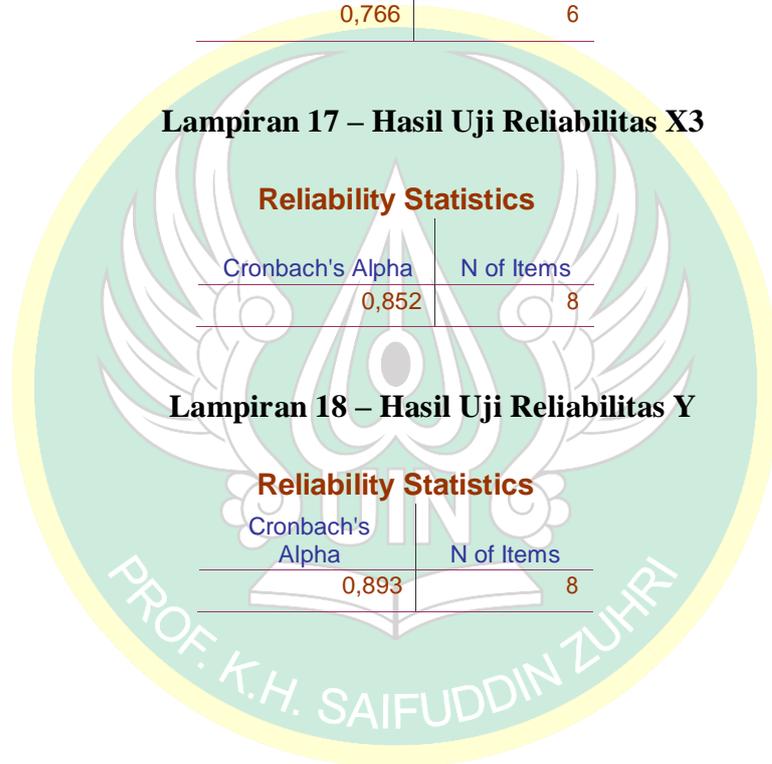
#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0,852	8

### Lampiran 18 – Hasil Uji Reliabilitas Y

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0,893	8



## Lampiran 19 – Hasil Uji Normalitas

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual	
N		255	
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	0,0000000	
	Std. Deviation	0,22325484	
Most Extreme Differences	Absolute	0,085	
	Positive	0,081	
	Negative	-0,085	
Test Statistic		0,085	
Asymp. Sig. (2-tailed)		.000 <sup>c</sup>	
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.	.061 <sup>d</sup>	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	0,055
		Upper Bound	0,067

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 299883525.

## Lampiran 20 – Hasil Uji Linearitas X1

			ANOVA Table				
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat * Persepsi	Between Groups	(Combine d)	1079,584	10	107,958	10,283	0,000
		Linearity	881,344	1	881,344	83,945	0,000
		Deviation from Linearity	198,240	9	22,027	2,098	0,065
	Within Groups		2561,765	244	10,499		
Total			3641,349	254			

### Lampiran 21 – Hasil Uji Linearitas X2

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat * Risiko Psikososi al	Between Groups	(Combined)	1330,970	12	110,914	11,618	0,000
		Linearity	1162,228	1	1162,228	121,737	0,000
		Deviation from Linearity	168,742	11	15,340	1,607	0,097
	Within Groups		2310,379	242	9,547		
	Total		3641,349	254			

### Lampiran 22 – Hasil Uji Linearitas X3

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat * Nilai Sosial	Between Groups	(Combined)	1715,369	16	107,211	13,248	0,000
		Linearity	1564,239	1	1564,239	193,298	0,000
		Deviation from Linearity	151,130	15	10,075	1,245	0,239
	Within Groups		1925,980	238	8,092		
	Total		3641,349	254			

### Lampiran 23 – Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients <sup>a</sup>								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-1,087	1,859		-0,585	0,559		
	Persepsi	0,124	0,075	0,080	1,664	0,097	0,689	1,451
	Risiko Psikososial	0,291	0,082	0,191	3,551	0,000	0,548	1,825
	Nilai Sosial	0,716	0,060	0,601	11,878	0,000	0,620	1,612

a. Dependent Variable: Minat

### Lampiran 24 – Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5,842	1,335		4,377	0,000
	Persepsi	0,007	0,054	0,009	0,126	0,900
	Risiko Psikososial	-0,075	0,059	-0,107	-1,280	0,202
	Nilai Sosial	-0,071	0,043	-0,129	-1,651	0,100

a. Dependent Variable: RES2

### Lampiran 25 – Hasil uji R Square

Model Summary		
Model	R	R Square
1		

a. Pred

### Lampiran 26 – Hasil Uji F

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3195,471	3	1065,157	126,087	.000 <sup>b</sup>
	Residual	2120,395	251	8,448		
	Total	5315,867	254			

a. Dependent Variable: Minat

b. Predictors: (Constant), Nilai Sosial, Persepsi, Risiko Psikososial

### Lampiran 27 – Hasil Uji t

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.
		B	Std. Error	Beta	t	
1	(Constant)	-1,087	1,859		-0,585	0,559
	Persepsi	0,124	0,075	0,080	1,664	0,097
	Risiko Psikososial	0,291	0,082	0,191	3,551	0,000
	Nilai Sosial	0,716	0,060	0,601	11,878	0,000

a. Dependent Variable: Minat

### Lampiran 28 – Distribusi Kuesioner





## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. Identitas Diri

Nama : Ananda Meilinia Puspitasari  
NIM : 1917202176  
Tempat/Tanggal Lahir : Bekasi, 13 Mei 2000  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Nama Ayah : Eko Yulianto  
Nama Ibu : Tri Pudji Lestari  
Alamat : Bintara, Bekasi Barat RT 008/001, Bekasi  
Barat Kabupaten Bekasi Prov.Jawa Barat  
No.Handphone : 085883609098  
E-mail : [anandameii110@gmail.com](mailto:anandameii110@gmail.com)

### B. Riwayat Pendidikan

SD : SD Negeri Kalisari (2012)  
SMP : SMP Negeri 4 Bekasi (2015)  
SMA : SMA Negeri 17 Bekasi (2018)  
Perguruan Tinggi : UIN Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto  
(Dalam Proses)

### C. Pengalaman Organisasi

1. Anggota Komunitas Marketing Perbankan Syariah (2021)
2. Anggota World Cleanup Day (2022)

### D. Pengalaman Kerja/Magang

1. Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Karangobar Purwokerto  
(2022)

Purwokerto, 08 Maret 2023



Ananda Meilinia Puspitasari  
1917202176