ANALISIS PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI OLEH PEDAGANG PASAR PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM
(Studi Pada Pasar Kliwon Karanglewas Banyumas Jawa Tengah)

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakulas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto
Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E.Sy)

Oleh:
TYAS MUSTIKA RAKHMAWATI
NIM. 102323001

JURUSAN EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
PURWOKERTO
2015

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tyas Mustika Rakhmawati

NIM : 102323001

Jenjang : S-1

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jurusan : Ekonomi Syari'ah

Judul Skripsi : **ANALISIS PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI OLEH PEDAGANG PASAR PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Pada Pasar Kliwon Karanglewas Banyumas Jawa Tengah)**

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri kecuali bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Demikian pernyataan ini, dan apabila dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 3 Juni 2015

Yang menyatakan,

METERAI TEMPEL
FFF77ADF296947634
6000
ENAM RIBU RUPIAH

Tyas Mustika Rakhmawati
NIM. 102323001

NOTA DINAS PEMBIMBING

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto

Di-

Purwokerto

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan, dan koreksi maka saya sampaikan naskah skripsi saudari:

Nama	: Tyas Mustika Rakhmawati
NIM	: 102323001
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan	: Ekonomi Syari'ah
Judul Skripsi	: **ANALISIS PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI OLEH PEDAGANG PASAR PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Pada Pasar Kliwon Karanglewas Banyumas Jawa Tengah)**

Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Rektor IAIN Purwokerto untuk diujikan dalam rangka memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi Syari'ah (S.E.Sy).

Demikian atas perhatiannya, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Purwokerto, 3 Juni 2015
Pembimbing,

Chandra Warsito, S.TP., M.Si.
NIP. 19790323 201101 1 007

KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PURWOKERTO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Alamat : Jl. Jend. A. Yani No.40A Purwokerto 53126
Telp. 0281-635624, 628250, Fax : 0281-636553, www.iainpurwokerto.ac.id

PENGESAHAN

Skripsi berjudul

ANALISIS PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI OLEH PEDAGANG PASAR PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (STUDI KASUS PADA PASAR KLIWON KARANGLEWAS, BANYUMAS, JAWA TENGAH)

Yang disusun oleh Saudara/i **TYAS MUSTIKA RAKHMAWATI** NIM. **102323001** Jurusan/Program Studi **Ekonomi Syariah**, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto, telah diujikan pada hari Kamis tanggal 2 Juli 2015 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk memperoleh gelar **Sarjana Ekonomi Syariah (S.E.Sy.)** oleh **Sidang Dewan Penguji Skripsi**.

Ketua Sidang/Penguji

Drs. Atabik, M.Ag
NIP. 19651205 199303 1 004

Sekretaris Sidang/Penguji

Yoiz Shofwa Shafrani, S.P, M.Si
NIP. 19781231 200801 2 027

Pembimbing/Penguji

Chandra Warsito, S.TP., M.Si
NIP. 19790323 201101 1 007

Purwokerto, 13 Juli 2015
Mengetahui/Mengesahkan
Dekan,

Dr. H. Fathul Aminudin Aziz, M.M.
NIP. 19680403 199403 1 004

ANALISIS PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI OLEH PEDAGANG PASAR PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM
(Studi Pada Pasar Kliwon Karanglewas Banyumas Jawa Tengah)

Tyas Mustika Rakhmawati
NIM. 102323001

E-mail: tyasmustikar@gmail.com
Jurusan Ekonomi Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto

ABSTRAK

Informasi akuntansi merupakan informasi yang diperlukan oleh seorang wirausaha dalam hal ini adalah pedagang pasar guna mengelola bisnis mereka. Dan pedagang dalam hal ini juga termasuk pengguna dari informasi akuntansi dalam konteks pemilik dan penggerak bisnis. Informasi akuntansi memiliki tiga macam penggolongan yaitu informasi akuntansi operasi, informasi akuntansi keuangan dan informasi akuntansi manajemen. Tiga penggolongan dari informasi akuntansi tersebut nantinya akan di analisis menggunakan analisis SWOT, yakni yang nantinya akan memberikan strategi atau gambaran terhadap pedagang pasar mengenai kekuatan, kelemahan, peluang dan tantangan dalam penggunaan informasi akuntansi. Namun saat ini masih banyak pedagang pasar terutama pasar tradisional yang masih minim pengetahuan tentang akuntansi sehingga banyak pedagang pasar yang tidak melakukan pencatatan atas transaksi-transaksi mereka dengan baik. Hal tersebut membuat informasi atas akuntansi tidak dihasilkan dengan baik pula.

Pada penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisa tentang penggunaan informasi yang digunakan oleh pedagang pasar di Pasar Kliwon Karanglewas serta mengaitkannya dengan perspektif Ekonomi Islam juga guna memaparkan kekuatan, kelemahan, peluang dan tantangan dari penggunaan informasi akuntansi oleh pedagang pasar. Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*Field Research*) yang menggunakan analisis SWOT dan analisis Perspektif Ekonomi Islam melalui pendekatan deskriptif kualitatif.

Hasil penelitian tersebut menerangkan bahwa *pertama*, untuk analisis SWOT menciptakan beberapa strategi berkaitan dengan penggunaan informasi akuntansi oleh pedagang pasar yang menerangkan untuk pedagang di dorong untuk mengoptimalisasi, memanfaatkan dan memperkuat beberapa aspek seperti sistem pencatatan yang didukung oleh teknologi, kerjasama antar lembaga, peningkatan zakat, infak dan sedekah, juga di berikan motivasi pada pemberdayaan sumber daya manusia serta menyajikan informasi akuntansi yang bertanggungjawab dikarenakan tantangan saat ini bukan hanya datang dari sesama pedagang pasar tradisional juga datang dari pedagang yang berada di swalayan-swalayan modern. *Kedua*, dilihat dari analisis perspektif Ekonomi Islam pedagang pasar telah memberikan perlakuan yang tidak menyimpang dari ajaran agama Islam dalam hal pencatatan, pemberian informasi terhadap konsumen dan pihak pengguna informasi lainnya serta dapat mengkondisikan barang dagangan mereka dengan bijaksana.

Kata Kunci: Penggunaan Informasi Akuntansi, Analisis SWOT, Perspektif Ekonomi Islam, Pedagang Pasar, Pasar Kliwon Karanglewas.

IAIN PURWOKERTO

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama antara Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan R.I. Nomor 158/1987 dan Nomor 0543b/U/1987.

Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba’	b	be
ت	ta’	t	te
ث	ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	je
ح	ĥa	ĥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha’	kh	ka dan ha
د	dal	d	de
ذ	źal	ź	zet (dengan titik di atas)
ر	ra´	r	er
ز	za	z	zet
س	sin	s	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	ḍad	ḍ	es (dengan titik di bawah)
ض	ṭa'	ṭ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ża’	ż	zet (dengan titik di bawah)

IAIN PURWOKERTO

ع	‘ain	‘	koma terbalik ke atas
غ	gain	g	ge
ف	fa´	f	ef
ق	qaf	q	qi
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	‘el
م	mim	m	‘em
ن	nun	n	‘en
و	waw	w	we
ه	ha’	h	ha
ء	hamzah	'	apostrof
ي	ya'	y	ye

Konsonan Rangkap karena Syaddah ditulis rangkap

متعددة	ditulis	*muta’addidah*
عدة	ditulis	*‘iddah*

IAIN PURWOKERTO

Ta’marbūṭhah diakhir kata bila dimatikan tulis h

حكمة	ditulis	*ĥikmah*
جزية	ditulis	*jizyah*

(Ketentuan ini tidak diperlakukan pada kata-kata arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti zakat, shalat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya)

a. Bila diikuti dengan kata sandang ”*al*” serta bacan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan *h*.

كرامة الأولياء	ditulis	*Karāmah al-auliyā’*

b. Bila *ta’marbūṭah* hidup atau dengan harakat, fatĥah atau kasrah atau d’ammah ditulis dengan *t*

زكاة الفطر	ditulis	*Zakāt al-fiṭr*

Vokal Pendek

ـَ	fatĥah	ditulis	a
ـِ	kasrah	ditulis	i
ـُ	ḍ’ammah	ditulis	u

Vokal Panjang

1.	Fatĥah + alif	ditulis	*ā*
	جاهلية	ditulis	*jāhiliyah*
2.	Fatĥah + ya’ mati	ditulis	*ā*
	تنسي	ditulis	*tansā*
3.	Kasrah + ya’ mati	ditulis	*ī*
	كريم	ditulis	*karīm*
4.	Ḍammah + wāwu mati	ditulis	*ū*
	فروض	ditulis	*furūḍ’*

IAIN PURWOKERTO

Vokal Rangkap

1.	Fatĥah + ya’ mati	ditulis	*ai*
	بينكم	ditulis	*bainakum*
2.	Fatĥah + wawu mati	ditulis	*Au*
	قول	ditulis	*Qaul*

Vokal Pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأنتم	ditulis	*a´antum*
أعدت	ditulis	*u´iddat*
لئن شكرتم	ditulis	*la´in syakartum*

Kata Sandang Alif + Lam

a. Bila diikuti huruf *Qomariyyah*

القرآن	ditulis	*al-Qur’ān*
القياس	ditulis	*al-Qiyās*

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, serta menghilangkannya *l* (el)nya

السماء	ditulis	*as-Samā’*
الشمس	ditulis	*asy-Syamss*

IAIN PURWOKERTO

Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut bunyai atau pengucapannya

ذوى الفروض	ditulis	*zawī al-furūd’*
أهل السنة	ditulis	*ahl as-Sunnah*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan serta kekuatan kepada kita semua sehingga kita selalu diberi keridhoan dalam bertindak dan keberkahan dalam berkarya. Karena hanya kepada-Nyalah kita sebagai manusia tidak akan lepas berhenti bermunajat pada raja alam semesta Allah SWT. Shalawat serta salam semoga tetap tersanjungkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada para sahabatnya, tabi'in dan seluruh umat Islam diseluruh jagat raya yang senantiasa mengikuti semua ajarannya. Semoga kelak kita mendapatkan syafa'atnya di hari akhir penantian. Bersamaan dengan selesainya skripsi ini, ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penyusun dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Penyusun sampaikan tulus terima kasih yang mendalam kepada:

1. Dr. H. A. Luthfi Hamidi, M.Ag., selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto.
2. Drs. H. Munjin, M.Pd.I, selaku Wakil Rektor I Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto.
3. Drs. Asdlori, M.Pd.I., selaku Wakil Rektor II Institute Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto.
4. H. Supriyanto, Lc., M.S.I., selaku Wakil Rektor III Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto.
5. Dr. H. Fathul Aminudin Aziz, M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto.

IAIN PURWOKERTO

6. Dewi Laela Hilyatin, S.E., M.S.I., selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto.
7. Chandra Warsito, S.TP., M.Si, sebagai pembimbing yang dengan penuh kesabarannya membimbing penyusun sampai skripsi ini selesai melalui pengarahan dan diskusi.
8. Segenap Dosen dan Staff Administrasi IAIN Purwokerto.
9. Segenap Staff Perpustakaan IAIN Purwokerto.
10. Segenap Staff pengelola Pasar Kliwon Karanglewas.
11. Terimakasih yang tulus untuk saudara – saudara pedagang pasar di Pasar Kliwon Karanglewas atas kerjasamanya.
12. Terimakasih untuk ayahku tersayang Alm. Muhtarom dan Ibuku tersayang Sugiarti atas segala kasih sayang, dukungan, bimbingan dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
13. Untuk adikku tersayang, Ade Tyas Febriani atas dukungan dan kebersamaannya.
14. Kepada Bapak Triyono, S.Pd. dan Ibu Emi Harjati, S.Pd.SD., terimakasih atas semua dukungan baik moril dan materil serta kasih sayangnya.
15. Rekan-rekan kerja di MI Muhammadiyah Pasirmuncang yang telah memberikan dukungan, motivasi dan persahabatan.
16. Untuk yang terkasih, Gilang Pradipta Ramadhan yang selalu mendukung di setiap langkah dan memberikan kasih sayang juga pengertiannya.
17. Teman-teman Ekonomi Satu Community (Ekstunity) angkatan 2010 IAIN Purwokerto, terima kasih atas motivasi, kekompakan, dan diskusi yang sangat membantu penyusun dalam menyelesaikan skripsi ini.

IAIN PURWOKERTO

18. Semua pihak yang telah membantu penyusun dalam menyelesaikan skripsi ini, yang tidak dapat penyusun sebutkan satu persatu.

Dalam penyusunan skripsi ini, tentunya banyak kekurangan dan kesalahan. Namun demikian, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada semua pihak yang membutuhkan. Amin.

Purwokerto, 3 Juni 2015

Penyusun,

Tyas Mustika Rakhmawati

NIM. 102323001

IAIN PURWOKERTO

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN ..... **ii**

HALAMAN NOTA DINAS PEMBIMBING ..... **iii**

HALAMAN PENGESAHAN ..... **iv**

ABSTRAK ..... **v**

PEDOMAN TRANSLITERASI ..... **vi**

KATA PENGANTAR ..... **x**

DAFTAR ISI ..... **xiii**

DAFTAR TABEL ..... **xvi**

DAFTAR GAMBAR ..... **xvii**

DAFTAR SINGKATAN ..... **xviii**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xix**

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Definisi Operasional 8

C. Rumusan Masalah 11

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian 11

E. Kajian Pustaka 12

F. Sistematika Penulisan 19

BAB II LANDASAN TEORI

A. Ruang Lingkup Akuntansi 21

IAIN PURWOKERTO

1. Pengertian Akuntansi 21
2. Sejarah Perkembangan dan Tujuan Akuntansi 23
3. Bidang – Bidang Akuntansi 25
B. Informasi Akuntansi 27
1. Pengertian Informasi Akuntansi 27
2. Penggolongan Informasi Akuntansi 29
3. Pengguna Informasi Akuntansi 31
4. Laporan Keuangan 35
C. Pedagang 39
1. Pengertian Pedagang 39
2. Jenis – jenis Pedagang 40
D. Pasar 41
1. Pengertian Pasar 41
2. Jenis – Jenis Pasar 43

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian 48
B. Sumber Data 49
C. Lokasi Penelitian 50
D. Subjek dan Objek Penelitian 50
E. Teknik Pengumpulan Data 52
F. Teknik Analisis Data 53

BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Pasar Kliwon Karanglewas 57

IAIN PURWOKERTO

1. Sejarah Singkat 57
2. Struktur Organisasi Pengurus dan Paguyuban di Pasar Kliwon Karanglewas 58
3. Tugas Pokok Pengurus Pasar Kliwon Karanglewas 60
4. Penggunaan Informasi Akuntansi Oleh Pedagang Pasar di Pasar Kliwon Karanglewas 63

B. Analisis SWOT pada Penggunaan Informasi Akuntansi Oleh Pedagang Pasar di Pasar Kliwon Karanglewas Banyumas Jawa Tengah..... 65
1. Analisis Faktor Internal..... 65
2. Analisis Faktor Eksternal 69
3. Matrik SWOT Penggunaan Informasi Akuntansi Oleh Pedagang Pasar di Pasar Kliwon Karanglewas 71

C. Analisis Ekonomi Islam pada Penggunaan Informasi Akuntansi Oleh Pedagang di Pasar Kliwon Karanglewas Banyumas Jawa Tengah 80
1. Pengguna Informasi Akuntansi Oleh Pedagang Pasar ... 80
2. Laporan Keuangan Oleh Pedagang Pasar 88

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan 92
B. Saran 93

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

IAIN PURWOKERTO

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Penelitian Terdahulu	16
Tabel 2.	Rancangan Strategi Berdasarkan SWOT	55
Tabel 3.	Daftar Kekuatan dan Kelemahan Penggunaan Informasi Akuntansi Oleh Pedagang Pasar Di Pasar Kliwon Karanglewas	66
Tabel 4.	Daftar Peluang dan Tantangan Penggunaan Informasi Akuntansi Oleh Pedagang Pasar Di Pasar Kliwon Karanglewas	69
Tabel 5.	Matrik Analisis SWOT Penggunaan Informasi Akuntansi Oleh Pedagang Pasar Di Pasar Kliwon Karanglewas	71

IAIN PURWOKERTO

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Diagram Pembagian Informasi 29

IAIN PURWOKERTO

DAFTAR SINGKATAN

IAIN	: Institut Agama Islam Negeri
SWOT	: Strengths, Weakness, Opportunities and Threats
AICPA	: American Institute of Certified Public Accountans
UKM	: Usaha Kecil Menengah
APB	: Accounting Principles Board
IAI	: Ikatan Akuntan Indonesia
DISPERINDAGKOP	: Dinas Perindustrian Perdagangan dan Koperasi
PRJ	: Pasar Raya Jakarta
BAPPEDA	: Badan Perencanaan Pembangunan Daerah
SO	: Strengths – Opportunities
ST	: Strengths – Threats
WO	: Weaknesses – Opportunities
WT	: Weaknesses – Threats

IAIN PURWOKERTO

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Pedoman Wawancara
Lampiran 2	Daftar Hasil Wawancara
Lampiran 3	Tabel Perhitungan EFAS, IFAS dan Cara Perhitungan Internal dan External Factor
Lampiran 4	Dokumentasi Penelitian
Lampiran 5	Bukti Informasi Sederhana atau Catatan Dari Pedagang Pasar
Lampiran 6	Daftar Pedagang Di Pasar Kliwon Karanglewas
Lampiran 7	Profil Pasar Tradisional Banyumas
Lampiran 8	Peraturan Daerah Kabupaten Banyumas Tentang Pengelolaan Pasar
Lampiran 9	Surat Ijin Penelitian dari BAPPEDA Kabupaten Banyumas
Lampiran 10	Surat Permohonan Persetujuan Judul Skripsi
Lampiran 11	Surat Pernyataan Kesediaan Menjadi Pembimbing
Lampiran 12	Blangko Bimbingan Skripsi
Lampiran 13	Surat Permohonan Ijin Riset Individual
Lampiran 14	Rekomendasi Seminar
Lampiran 15	Surat Keterangan Lulus Seminar
Lampiran 16	Surat Keterangan Lulus Ujian Komprehensif
Lampiran 17	Surat Rekomendasi Munaqosyah
Lampiran 18	Sertifikat
Lampiran 19	Daftar Riwayat Hidup

IAIN PURWOKERTO

ANALISIS PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI OLEH PEDAGANG PASAR PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM
(Studi Pada Pasar Kliwon Karanglewas Banyumas Jawa Tengah)

Tyas Mustika Rakhmawati
NIM. 102323001

E-mail: tyasmustikar@gmail.com
Jurusan Ekonomi Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto

ABSTRAK

Informasi akuntansi merupakan informasi yang diperlukan oleh seorang wirausaha dalam hal ini adalah pedagang pasar guna mengelola bisnis mereka. Dan pedagang dalam hal ini juga termasuk pengguna dari informasi akuntansi dalam konteks pemilik dan penggerak bisnis. Informasi akuntansi memiliki tiga macam penggolongan yaitu informasi akuntansi operasi, informasi akuntansi keuangan dan informasi akuntansi manajemen. Tiga penggolongan dari informasi akuntansi tersebut nantinya akan di analisis menggunakan analisis SWOT, yakni yang nantinya akan memberikan strategi atau gambaran terhadap pedagang pasar mengenai kekuatan, kelemahan, peluang dan tantangan dalam penggunaan informasi akuntansi. Namun saat ini masih banyak pedagang pasar terutama pasar tradisional yang masih minim pengetahuan tentang akuntansi sehingga banyak pedagang pasar yang tidak melakukan pencatatan atas transaksi-transaksi mereka dengan baik. Hal tersebut membuat informasi atas akuntansi tidak dihasilkan dengan baik pula.

Pada penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisa tentang penggunaan informasi yang digunakan oleh pedagang pasar di Pasar Kliwon Karanglewas serta mengaitkannya dengan perspektif Ekonomi Islam juga guna memaparkan kekuatan, kelemahan, peluang dan tantangan dari penggunaan informasi akuntansi oleh pedagang pasar. Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*Field Research*) yang menggunakan analisis SWOT dan analisis Perspektif Ekonomi Islam melalui pendekatan deskriptif kualitatif.

Hasil penelitian tersebut menerangkan bahwa *pertama*, untuk analisis SWOT menciptakan beberapa strategi berkaitan dengan penggunaan informasi akuntansi oleh pedagang pasar yang menerangkan untuk pedagang di dorong untuk mengoptimalisasi, memanfaatkan dan memperkuat beberapa aspek seperti sistem pencatatan yang didukung oleh teknologi, kerjasama antar lembaga, peningkatan zakat, infak dan sedekah, juga di berikan motivasi pada pemberdayaan sumber daya manusia serta menyajikan informasi akuntansi yang bertanggungjawab dikarenakan tantangan saat ini bukan hanya datang dari sesama pedagang pasar tradisional juga datang dari pedagang yang berada di swalayan-swalayan modern. *Kedua*, dilihat dari analisis perspektif Ekonomi Islam pedagang pasar telah memberikan perlakuan yang tidak menyimpang dari ajaran agama Islam dalam hal pencatatan, pemberian informasi terhadap konsumen dan pihak pengguna informasi lainnya serta dapat mengkondisikan barang dagangan mereka dengan bijaksana.

Kata Kunci: Penggunaan Informasi Akuntansi, Analisis SWOT, Perspektif Ekonomi Islam, Pedagang Pasar, Pasar Kliwon Karanglewas.

IAIN PURWOKERTO

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Dalam kehidupan yang semakin global dan penuh dengan hal yang baru kebutuhan akan informasi adalah suatu kebutuhan yang mutlak dimiliki setiap individu. Untuk memenuhi setiap keinginan setiap individu informasi akan keinginan akan menentukan kepada banyak hal seperti pengambilan keputusan nantinya. Informasi yang akurat, jelas dan detail adalah hal yang penting untuk didapatkan.

Terdapat banyak profesi yang dilakukan sebagian orang demi memenuhi kebutuhan hidupnya. Salah satu profesi yang banyak dilakukan adalah sebagai pedagang, baik pedagang yang menetap di suatu tempat ataupun pedagang yang berkeliling dalam menjual barang dagangannya. Pedagang yang dimaksud disini adalah pedagang kecil. Pedagang kecil adalah pedagang yang selama satu tahun buku melakukan penyerahan barang kena pajak atau jasa kena pajak dengan jumlah peredaran bruto dan penerimaan bruto tidak lebih dari Rp. 600.000.000,00.[1] Pedagang kecil biasanya tersebar lebih luas dan banyak dijumpai disekeliling masyarakat pada umumnya. Lokasi untuk pedagang kecil ini salah satunya adalah pasar-pasar tradisional.

Pasar tradisional sering dijumpai di berbagai daerah dengan keunikan dan keunggulannya masing-masing. Pedagang dan pasar tradisonal merupakan ciri

[1] Muhammad Rusjdi, *Pajak Pertambahan Nilai dan PPN BM*, Ed. Ketiga (Jakarta: Gramedia, 2004), hlm. 45.

IAIN PURWOKERTO

atau wujud dari ekonomi rakyat. Pemihakan untuk mereka untuk sekarang ini masih relatif kurang. Pembentukan pelatihan dan pengetahuan mereka akan dunia perdagangan masih minim. Oleh sebab itu kebutuhan informasi sangat dibutuhkan.

Pasar Kliwon Karanglewas merupakan pasar tingkat II di wilayah Banyumas. Pasar yang memiliki keanekaragaman barang dagangan ini sangat di minati oleh masyarakat. Peminatnya bukan hanya dari kalangan pembeli saja namun juga dari kalangan penjual, distributor barang juga kalangan peneliti pasar. Pasar Kliwon Karanglewas terletak di Jalan Patimura Purwokerto Barat Kabupaten Banyumas. Dengan lokasi geografis yang strategis Pasar Kliwon Karanglewas berada sangat menguntungkan berbagai pihak salah satunya adalah pedagangnya. Terletak di pinggir jalan raya yang merupakan jalan utama arus lalu lintas antar kabupaten dan provinsi, pasar ini termasuk pasar yang padat. Adapun renovasi yang dilakukan oleh pemerintah setempat adalah membangun lapangan parkir dan relokasi pedagang serta penataan kembali pedagang yang ada. Pasar Kliwon Karanglewas yang cukup padat dan luas ini memiliki begitu banyak pedagang baik berupa kios-kios yang permanen maupun los-los yang terdapat didalamnya.

IAIN PURWOKERTO

Berkaitan dengan perdagangan dan usaha perekonomian baik kecil, menengah maupun besar, sangat dibutuhkan informasi akuntansi. Sebab informasi akuntansi yang nantinya dimiliki oleh setiap pedagang nantinya akan menjadi salah satu modal pergerakan perdagangan mereka. Informasi sendiri merupakan pengetahuan berarti dan berguna untuk mencapai sasaran yang

diinginkan.[2] Secara umum informasi dapat didefinisikan sebagai suatu fakta, data, observasi, persepsi atau sesuatu lainnya yang menambah pengetahuan. Ditnjau dari sistem informasi, informasi adalah data yang sudah diolah sehingga siap digunakan untuk membuat kesimpulan atau argumen atau peramalan atau keputusan atau tindakan.[3] Informasi dalam suatu organisasi digolongkan menjadi dua yaitu informasi kuantitatif dan informasi nonkuantitatif. Informasi kuantitatif sendiri merupakan informasi yang menyajikan informasi dalam bentuk angka – angka. Sedangkan informasi nonkuantitatif atau informasi kualitatif informasi yang disajikan bukan berdasarkan angka-angka. Informas akuntansi sendiri termasuk dalam informasi kuantitatif yang disajikan dalam bentuk satuan moneter atau keuangan. Informasi akuntansi sendiri dihasilkan oleh sistem informasi akuntansi. Informasi akuntansi dapat digolongkan menjadi tiga jenis yaitu informasi operasi, informasi akuntansi keuangan, informasi akuntansi manajemen

Sedangkan akuntansi adalah proses pencatatan, pengklasifikasian, pengikhtisaran dan pelaporan informasi ekonomi suatu perusahaan dan menafsirkan informasi keuangan tersebut untuk mengambil keputusan bisnis sebuah perusahaan.[4] Dengan begitu kebutuhan atas informasi akuntansi akan sangat menguntungkan jalannya kesuksesan suatu usaha.

IAIN PURWOKERTO

---

[2] Joseph W Wilkinson, *Sistem Akuntansi dan Informas*i, Terj. Marianus Sinaga (Jakarta: Erlangga, 1995), hlm. 6.

[3] Supriyono, *Akuntansi Manjaemen 2: Struktur Pengendalian Manajemen*, Ed. Pertama (Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2001), hlm. 3.

[4] Endang Mulyadi, *Akuntansi 1* (Jakarta: Yudhistira, 2011), hlm. 5.

Informasi akuntansi dalam penelitian ini adalah tentang bagaimana para pedagang di pasar menggunakan informasi seperti laporan keuangan yang berupa laporan rugi/laba, laporan perubahan modal dan neraca. Sebelum itu mereka para pedagang hendaknya memiliki catatan atas perjalanan bisnis mereka, seperti catatan penjualan, pembelian barang, hutang dan piutang. Selain melibatkan informasi keuangan, informasi akan manajemen juga termasuk dalam informasi akuntansi. Yang mana dalam hal ini informasi keuangan yang telah di olah akan menunjukan sikap pengguna informasi seperti pemilik itu sendiri terhadap manajemen yang dikelolanya.

Dalam penggunaan informasi akuntansi, penggunaan informasi ini disesuaikan dengan kepentingan masing-masing individu atau perusahaan. Pengguna informasi akuntansi di bagi menjadi dua yaitu pengguna internal dan eksternal. Pengguna internal seperti pemilik, kreditor, karyawan dan pemerintah. Sedangkan pengguna eksternal seperti asosiasi pedagang, lembaga keuangan dan pihak eksternal lainnya.

Pedagang juga merupakan mahluk ekonomi yang memiliki suatu keyakinan yang dianutnya, khususnya mereka yang menganut agama Islam. Penggunaan informasi akuntansi nantinya akan berkaitan dengan nilai- nilai positif yang dibangun dalam ekonomi Islam seperti kejujuran, keseimbangan dan keadilan. Hal ini dapat dilihat dari pelaporan akan akuntansinya baik dari segi keuangan, manajerial dan hal lainnya yang berkaitan. Kejujuran yang dibangun oleh pedagang akan membawa berkah tersendiri dalam dirinya untuk terus

IAIN PURWOKERTO

berusaha mencari rezeki yang halal dan keseimbangan akan kehidupan dunia dan akhirat bagi masing-masing individunya.

Semua dasar yang dilakukan dalam kehidupan sehari-hari tentu ada pedoman dan panutannya. Sebagai seorang muslim tentu harus meyakini pedoman hidupnya yaitu Al-Qur'an dan Sunnah. Al-Qur'an dan Sunnah merupakan pokok dari informasi yang penting dalam banyak hal, namun di konteks ini tentang ekonomi juga terkandung didalamnya. Akhir-akhir ini penyebutan ekonomi Islam atau ekonomi syari'ah di lingkungan kita tidak lagi asing terdengar. Penyebutan itu bisa dijumpai di berbagai lembaga seperti bank, hotel bahkan untuk lembaga keuangan. Ekonomi Islam adalah kumpulan norma hukum yang bersumber dari Al-Qur'an dan hadis yang mengatur urusan perekonomian umat manusia. [5]

Berkaitan dengan informasi akuntansi terhadap kesuksesan suatu usaha juga dijelaskan dalam Al-Qur'an Surat Al-Baqarah ayat 282 :

يَٰٓأَيُّهَا ٱلَّذِينَ ءَامَنُوٓاْ إِذَا تَدَايَنتُم بِدَيۡنٍ إِلَىٰٓ أَجَلٖ مُّسَمّٗى فَٱكۡتُبُوهُۚ وَلۡيَكۡتُب
بَّيۡنَكُمۡ كَاتِبُۢ بِٱلۡعَدۡلِۚ وَلَا يَأۡبَ كَاتِبٌ أَن يَكۡتُبَ كَمَا عَلَّمَهُ ٱللَّهُۚ فَلۡيَكۡتُبۡ
وَلۡيُمۡلِلِ ٱلَّذِي عَلَيۡهِ ٱلۡحَقُّ وَلۡيَتَّقِ ٱللَّهَ رَبَّهُۥ وَلَا يَبۡخَسۡ مِنۡهُ شَيۡـٔٗاۚ فَإِن كَانَ ٱلَّذِي
عَلَيۡهِ ٱلۡحَقُّ سَفِيهًا أَوۡ ضَعِيفًا أَوۡ لَا يَسۡتَطِيعُ أَن يُمِلَّ هُوَ فَلۡيُمۡلِلۡ وَلِيُّهُۥ بِٱلۡعَدۡلِۚ
وَٱسۡتَشۡهِدُواْ شَهِيدَيۡنِ مِن رِّجَالِكُمۡۖ فَإِن لَّمۡ يَكُونَا رَجُلَيۡنِ فَرَجُلٞ وَٱمۡرَأَتَانِ مِمَّن
تَرۡضَوۡنَ مِنَ ٱلشُّهَدَآءِ أَن تَضِلَّ إِحۡدَىٰهُمَا فَتُذَكِّرَ إِحۡدَىٰهُمَا ٱلۡأُخۡرَىٰۚ وَلَا يَأۡبَ

[5] Zainuddin Ali, *Hukum Ekonomi Syariah* (Jakarta: Sinar Grafika, 2008), hlm. 4.

IAIN PURWOKERTO

ٱلشُّهَدَآءُ إِذَا مَا دُعُواْۚ وَلَا تَسۡـَٔمُوٓاْ أَن تَكۡتُبُوهُ صَغِيرًا أَوۡ كَبِيرًا إِلَىٰٓ أَجَلِهِۦۚ ذَٰلِكُمۡ
أَقۡسَطُ عِندَ ٱللَّهِ وَأَقۡوَمُ لِلشَّهَٰدَةِ وَأَدۡنَىٰٓ أَلَّا تَرۡتَابُوٓاْۖ إِلَّآ أَن تَكُونَ تِجَٰرَةً حَاضِرَةً
تُدِيرُونَهَا بَيۡنَكُمۡ فَلَيۡسَ عَلَيۡكُمۡ جُنَاحٌ أَلَّا تَكۡتُبُوهَاۗ وَأَشۡهِدُوٓاْ إِذَا تَبَايَعۡتُمۡۚ وَلَا
يُضَآرَّ كَاتِبٞ وَلَا شَهِيدٞۚ وَإِن تَفۡعَلُواْ فَإِنَّهُۥ فُسُوقُۢ بِكُمۡۗ وَٱتَّقُواْ ٱللَّهَۖ وَيُعَلِّمُكُمُ
ٱللَّهُۗ وَٱللَّهُ بِكُلِّ شَيۡءٍ عَلِيمٞ ٢٨٢

Hai orang-orang yang beriman, apabila kamu bermu'amalah tidak secara tunai untuk waktu yang ditentukan, hendaklah kamu menuliskannya. dan hendaklah seorang penulis di antara kamu menuliskannya dengan benar. dan janganlah penulis enggan menuliskannya sebagaimana Allah mengajarkannya, meka hendaklah ia menulis, dan hendaklah orang yang berhutang itu mengimlakkan (apa yang akan ditulis itu), dan hendaklah ia bertakwa kepada Allah Tuhannya, dan janganlah ia mengurangi sedikitpun daripada hutangnya. jika yang berhutang itu orang yang lemah akalnya atau lemah (keadaannya) atau dia sendiri tidak mampu mengimlakkan, Maka hendaklah walinya mengimlakkan dengan jujur. dan persaksikanlah dengan dua orang saksi dari orang-orang lelaki (di antaramu). jika tak ada dua oang lelaki, Maka (boleh) seorang lelaki dan dua orang perempuan dari saksi-saksi yang kamu ridhai, supaya jika seorang lupa Maka yang seorang mengingatkannya. janganlah saksi-saksi itu enggan (memberi keterangan) apabila mereka dipanggil; dan janganlah kamu jemu menulis hutang itu, baik kecil maupun besar sampai batas waktu membayarnya. yang demikian itu, lebih adil di sisi Allah dan lebih menguatkan persaksian dan lebih dekat kepada tidak (menimbulkan) keraguanmu. (Tulislah mu'amalahmu itu), kecuali jika mu'amalah itu perdagangan tunai yang kamu jalankan di antara kamu, Maka tidak ada dosa bagi kamu, (jika) kamu tidak menulisnya. dan persaksikanlah apabila kamu berjual beli; dan janganlah penulis dan saksi saling sulit menyulitkan. jika kamu lakukan (yang demikian), Maka Sesungguhnya hal itu adalah suatu kefasikan pada dirimu. dan bertakwalah kepada Allah; Allah mengajarmu; dan Allah Maha mengetahui segala sesuatu.[6]

Ayat di atas memberikan persuasi normatif bagi pemeluknya agar melakukan pencatatan atas segala transaksi dengan benar atau adil. Dan adapun

[6] Departemen Agama, *Al-Qur'an & Terjemahanya Juz 1 -30* (Surabaya: Lembaga Percetakan Al-Qur'an Departemen Agama RI, 2004), hlm.59-60.

IAIN PUKWOKERTO

ayat yang memberikan dorongan kuat untuk para muslim untuk menggunakan akuntansi dalam bisnis dan usahanya yaitu Al-Qur'an surat At-Taubah ayat 103 :

خُذْ مِنْ أَمْوَٰلِهِمْ صَدَقَةً تُطَهِّرُهُمْ وَتُزَكِّيهِم بِهَا وَصَلِّ عَلَيْهِمْ ۖ إِنَّ صَلَوٰتَكَ سَكَنٌ لَّهُمْ ۗ وَٱللَّهُ سَمِيعٌ عَلِيمٌ ﴿١٠٣﴾

Ambillah zakat dari sebagian harta mereka, dengan zakat itu kamu membersihkan dan mensucikan mereka dan mendoalah untuk mereka. Sesungguhnya doa kamu itu (menjadi) ketenteraman jiwa bagi mereka. dan Allah Maha mendengar lagi Maha Mengetahui.[7]

Ayat-ayat di atas sama-sama menganjurkan agar pengusaha atau pedagang mencatat segala informasi usahanya agar pihak yang berkepentingan dapat menggunakan informasi tersebut. Dikarenakan pentingnya informasi akuntansi akan mempermudah bagi mereka untuk membayar kewajibannya seperti zakat. Namun demikian kita mesti ingat bahwa ayat-ayat yang telah menciptakan budaya akuntansi ini tidak hanya berlaku pada masa yang lalu, tetapi juga berlaku pada masa sekarang. Ini adalah ayat (Al-Qur'an) yang berlaku sepanjang zaman.[8]

Pada penelitian ini segi Ekonomi Islam bukan hanya akan mendekatkan pada aspek kejujuran, keseimbangan dan keadilan juga akan membahas tentang inspirasi zakat perdagangan dari usaha yang dilakukan selama ini oleh pedagang pasar. Inspirasi zakat perdagangan akan dikaitkan erat dengan penghasilan atas usaha dan aspek penentu zakat perdagangan itu sendiri, yang nantinya akan di bahas pada analisis yang berkaitan dengan Ekonomi Islam.

IAIN PURWOKERTO

---

[7] Departemen Agama, *Al-Qur'an & Terjemahanya Juz 1 -30*, hlm. 273.

[8] Iwan Triyuwono, *Perspektif, Metodologi dan Teori Akuntansi Syariah* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2006), hlm. 21.

Penggunaan analisis SWOT yang nantinya akan digunakan memiliki beberapa keunggulan berkaitan dengan penelitian tersebut. Dalam hal ini analisis SWOT akan memberikan pemaparan tentang bagaimana sebuah penggunaan informasi akuntansi pedagang pasar nantinya bisa digunakan secara efisien dan efektif. Dilihat dari kekuatan, kelemahan, peluang dan tantangan berkaitan informasi akuntansi oleh pedagang pasar itu sendiri. Informasi akuntansi yang nantinya akan diteliti akan dikolaborasikan dengan perspektif ekonomi islam yang akan memunculkan sebuah gagasan baru penggunaan informasi akuntansi lebih islami dan analisis SWOT akan memberikan gambaran pada gagasan tersebut.

Dengan demikian dari pemaparan diatas penulis tertarik untuk mengadakan penelitian dengan judul " Analisis Penggunaan Informasi Akuntansi Oleh Pedagang Pasar Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Pasar Kliwon Karanglewas Banyumas) ".

B. Definisi Operasional

Untuk menghindari kesalah pahaman terhadap judul di atas dan untuk memperoleh gambaran yang jelas serta dapat mempermudah pengertiannya, berikut ini penulis sajikan mengenai definisi operasional:

1. Analisis

   Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, Analisis adalah penyelidikan terhadap suatu peristiwa (karangan, perbuatan, dsb) untuk mengetahui keadaan yang sebenarnya (sebab-musabab, duduk perkaranya, dsb).[9]

[9] Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Ed. Ketiga, Cet. Keempat (Jakarta: Balai Pustaka, 2007), hlm. 43

IAIN PURWOKERTO

2. Informasi Akuntansi

Secara umum informasi dapat didefinisikan sebagai suatu fakta, data, observasi, persepsi atau sesuatu lainnya yang menambah pengetahuan. Ditinjau dari sistem informasi, informasi adalah data yang sudah diolah sehingga siap digunakan untuk membuat kesimpulan atau argumen atau peramalan atau keputusan atau tindakan.[10] Sedangkan akuntansi adalah proses pencatatan, pengklasifikasian, pengikhtisaran dan pelaporan informasi ekonomi suatu perusahaan dan menafsirkan informasi keuangan tersebut untuk mengambil keputusan bisnis sebuah perusahaan.[11] Informasi akuntansi merupakan informasi yang tertuju pada kondisi finansial.[12] Dalam hal ini yang dimaksud dengan informasi akuntansi adalah data yang telah diolah oleh pihak manajemen yaitu pedagang baik data pembelian, penjualan, retur, persediaan barang dan beberapa transaksi keuangan lainnya guna menentukan keputusan atas usaha yang dijalankan.

3. Pedagang Pasar

Pedagang adalah orang yang berdagang dengan cara menjualbelikan barang kepada konsumen baik secara langsung maupun tidak langsung.[13] Pasar adalah suatu bidang tanah atau kompleks bangunan tempat orang

IAIN PURWOKERTO

---

[10] Supriyono, *Akuntansi Manjaemen 2: Struktur Pengendalian Manajemen*, Ed. Pertama (Yogyakarta:BPFE Yogyakarta, 2001), hlm. 3.

[11] Endang Mulyadi, *Akuntansi 1* (Jakarta: Yudhistira, 2011), hlm. 5.

[12] Fenny Lisdiani, 2013, *Analisis Informasi Akuntansi Dan Non Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Kredit Modal Kerja Pada PT. Bank Central Asia Tbk Cabang Bengkulu*, Skripsi, Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bengkulu. Http://Repository.Unib.ac.id/8172/2/I,II,III,1-14-fen-FE.Pdf., diakses pada hari selasa tanggal 7 Juli 2015. Pukul 12.30 WIB.

[13] Endang Katariah Pujianti, 2003, *Tinjauan Deskriptif Tentang Problematika Sosial Ekonomi Pembangunan Pasar Bagi Pedagang Pasar Kroya Di Desa Bajing Kecamatan Kroya Kabupaten Cilacap*. Skripsi, Fakultas Keguruan dan Ilmu pendidikan Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

berjual beli barang, dalam perdagangan yang luas.[14] Yang dimaksud disini pedagang pasar ialah mereka yang melakukan transaksi jual beli terhadap konsumennya di area pasar.

4. Ekonomi Islam

Menurut M. Umer Chapra, Ekonomi Islam adalah sebuah pengetahuan yang membantu upaya realisasi kebahagiaan manusia melalui alokasi dan distribusi sumber daya yang terbatas yang berada dalam koridor yang mengacu pada pengajaran Islam tanpa memberikan kebebasan individu atau tanpa perilaku makro ekonomi yang berkesinambungan dan tanpa ketidakseimbangan lingkungan.[15] Menurut Abdul Mannan, ekonomi Islam merupakan ilmu pengetahuan sosial yang mempelajari masalah-masalah ekonomi rakyat yang diilhami oleh nilai-nilai Islam.[16] Hal ini selaras dengan ekonomi kerakyatan, yang dilakukan oleh pedagangan di Pasar Karanglewas mengenai informasi akuntansi yang nantinya akan berguna untuk bersumbangsih terhadap nilai dan norma ajaran agama Islam serta menambah pengetahuan bagi para penggunanya.

IAIN PURWOKERTO

Jadi yang dimaksud dari skripsi yang berjudul "Analisis Penggunaan Informasi Akuntansi Oleh Pedagang Pasar Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Pasar Kliwon Karanglewas Banyumas)", penulis bermaksud menganalisis penggunaan informasi yang selama ini pedagang pasar lakukan dalam kegiatan bisnisnya dengan mendekatkan pada aspek Ekonomi Islam.

---

[14] Pratjihno, *Garis Besar Tata Niaga Umum Di Indonesia* (Jakarta: Djambatan, 1980), hlm. 6.

[15] Mustafa Edwin Nasution, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2007), hlm. 15-17.

[16] Abdul Mannan, *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*, Terj. Nastangin (Yogyakarta: Dana Bhakti Wakaf, 1997), hlm. 19.

C. Rumusan Masalah

Adapun yang menjadi rumusan masalah dalam kajian penelitian ini adalah:

1. Bagaimanakah penggunaan informasi akuntansi yang digunakan oleh pedagang di Pasar Kliwon Karanglewas Banyumas Jawa Tengah?
2. Bagaimanakah analisis terhadap kekuatan *(strengths)*, kelemahan *(weakness)*, peluang *(opportunities)* serta tantangan *(threats)* dari penggunaan informasi akuntansi yang digunakan oleh pedagang di Pasar Kliwon Karanglewas Banyumas Jawa Tengah?
3. Bagaimanakah penggunaan informasi akuntansi oleh pedagang di Pasar Karanglewas Banyumas Jawa Tengah dalam perspektif Ekonomi Islam?

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Tujuan yang hendak dicapai pada penelitian, pelaksanaan dan penulisan tugas akhir ini adalah:

a. Mengetahui dan menganalisa penggunaan informasi akuntansi yang digunakan oleh pedagang di Pasar Kliwon Karanglewas Banyumas Jawa Tengah selama ini, serta tinjauannya dalam perspektif ekonomi Islam.
b. Memaparkan kekuatan, kelemahan, peluang serta tantangan (SWOT) dalam penggunaan informasi akuntansi pedagang di Pasar Kliwon Karanglewas Banyumas Jawa Tengah.

IAIN PURWOKERTO

2. Manfaat Penelitian

Beberapa manfaat yang diharapkan pada penulisan tugas akhir ini adalah:

a. Bagi Penulis

Penulis dapat mengaplikasikan ilmu pengetahuan yang dimiliki, yang telah didapat di bangku perkuliahan dalam menganalisis penggunaan informasi akuntansi pedagang pasar perspektif ekonomi Islam di Pasar Kliwon Karanglewas Purwokerto Barat, serta sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah.

b. Bagi Pedagang Pasar Kliwon Karanglewas

Pedagang dapat mengetahui penggunaan informasi akuntansi pada bisnisnya sudah berjalan dengan baik atau masih memerlukan pengetahuan yang lebih. Mempermudah para pedagang dalam mengetahui penggunaan informasi akuntansi yang mengutamakan nilai dari ekonomi Islam sendiri, serta memberikan edukasi berkaitan dengan informasi akuntansi.

IAIN PURWOKERTO

c. Bagi IAIN Purwokerto

Sebagai salah satu bahan referensi untuk IAIN Purwokerto dalam pengembangan ilmu pengetahuan di bidang Ekonomi Syariah.

E. Kajian Pustaka

Kajian pustaka ini dimaksudkan untuk mengemukakan teori-teori yang relevan dengan masalah yang diteliti. Dari segi ini, maka kajian pustaka akan

menjadi dasar pemikiran dalam menulis penelitian ini. Penulis juga akan melakukan penelaahan terhadap penelitian-penelitian yang relevan, kemudian melihat sisi lain yang berbeda dengan penelitian sebelumnya.

Menurut Abudul Halim dan Bambang Supomo, dalam bukunya *Akuntansi Manajemen* menjelaskan bahwa informasi dapat diartikan sebagai suatu fakta, datum, persepsi atau segala sesuatu yang dapat menambah pengetahuan, sehingga bermanfaat bagi para pemakainya.[17] Maka dari itu informasi yang didapatkan nantinya akan mempengaruhi persepsi pemilik terhadap usaha yang dijalaninya.

Dikutip dari definisi akuntansi yang dikeluarkan oleh *American Institute of Certified Public Accountants* (AICPA) yang di tulis dalam karya milik Zaki Baridwan *Intermediate Accounting,* akuntansi di definisikan sebagai berikut:

> Akuntansi adalah suatu kegiatan jasa. Fungsinya adalah menyediakan data kuantitatif, terutama yang mempunyai sifat keuangan dari kesatuan usaha ekonomi yang dapat digunakan dalam pengambilan keputusan-keputusan ekonomi dalam memilih alternatif dari suatu keadaan.[18]

Dalam hal ini akuntansi banyak memiliki arti yang sangat beragam, menurut Henry Simamora pada bukunya *Akuntansi: Basis Pengambilan Keputusan Bisnis,* akuntansi adalah aktivitas jasa yang dirancang untuk menghimpun, mengukur dan mengkomunikasikan informasi keuangan kepada beragam pengambil keputusan, seperti kreditor, investor dan manajer.[19]

Pada *Kamus Besar Akuntansi* karya dari Ardiyos, akuntansi adalah profesi yang memakai teori tertentu, asumsi mengenai cara bertindak, ketentuan atau aturan tentang cara mengukur dan prosedur untuk mengumpulkan dan

IAIN PURWOKERTO

---

[17] Abudul Halim dan Bambang Supomo, *Akuntansi Manajemen* (Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2001), hlm. 4.

[18] Zaki Baridwan, *Intermediate Accounting* (Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 1997), hlm. 1.

[19] Henry Simamora, *Akuntansi: Basis Pengambilan Keputusan Bisnis* (Jakarta: Salemba Empat, 2000), hlm. 5.

melaporkan informasi yang berguna tentang kegiatan dan tujuan yang menyangkut keuangan organisasi.[20]

Pemahaman atas akuntansi juga dipaparkan oleh Anastasia dan Lilis pada buku mereka yang berjudul *Sistem Informasi Akuntansi: Perancangan, Proses dan Penerapan* yang menuliskan bahwa pada dasarnya fokus utama dari akuntansi adalah transaksi bisnis.[21] Transaksi bisnis sendiri dapat diartikan sebagai kegiatan ekonomi perusahaan yang menyangkut data keuangan yang memungkinkan nantinya dapat berpengaruh terhadap aliran dana tertentu. Contoh dari transaksi bisnis seperti membayar gaji karyawan, membayar sewa gedung, menerima uang muka dari konsumen dan beberapa kegiatan finansial lainnya.

Dalam *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Pedagang adalah orang yang mencari nafkah dengan berdagang.[22] Menurut W. J. S Poerwadarminta dalam *Kamus Umum Bahasa Indonesia* pedagang adalah orang yang berdagang.[23] Memperjelas pengertian pedagang diatas menurut Damsar dalam karyanya *Pengantar Sosiologi Ekonomi*, membedakan pedagang menjadi tiga yaitu pedagang distribusi (tunggal) yaitu pedagang yang memegang hak distribusi suatu produk dari perusahaan tertentu, pedagang (partai) besar yaitu pedagang yang membeli suatu produk dalam jumlah besar untuk dijual kepada pedagang lain dan pedagang eceran yaitu pedagang yang menjual produk langsung kepada konsumen.[24]

IAIN PURWOKERTO

---

[20] Ardiyos, *Kamus* Besar *Akuntansi* (Jakarta: Citra Harta Prima, 2007), hlm. 7

[21] Anastasia Diana dan Lilis Setiawati, *Sistem Informasi Akuntansi: Perancangan, Proses dan Penerapan* (Yogyakarta: Andi Offset, 2011), hlm. 14.

[22] Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Ed. Ketiga, Cet. Keempat (Jakarta: Balai Pustaka, 2007), hlm. 229.

[23] W. J. S Poerwadarminta, *Kamus Umum Bahasa Indonesia* (Jakarta: Balai Pustaka, 1984), hlm. 220.

[24] Damsar, *Pengantar Sosiologi Ekonomi* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1995), hlm. 106.

Menurut Said Hamid Hasan, dalam bukunya *Pendidikan IPS 2* yang memberikan pengertian pasar adalah tempat pertemuan penjual dan pembeli karena pasar pada umumnya dipandang sebagai suatu tempat yang dapat dilihat atau dikunjungi. Penjual datang ke pasar untuk berdagang sedangkan pembeli pergi mengunjungi pasar untuk berbelanja.[25]

Dalam penjelasan Kasmir pada buku *Kewirausahaan*, Pasar dapat diartikan sebagai tempat bertemunya para penjual dan pembeli untuk melakukan transaksi.[26] Dengan begitu pasar dapat disederhanakan sebagai tempat untuk bertemu. Dalam pengertian yang lain pula pasar dan lebih condong kearah yang modern dapat diartikan bahwa pembeli dan penjual tidak harus bertemu disuatu tempat untuk melakukan transaksi, tetapi cukup melalui sarana elektronik, seperti telepon, faximile, atau melalui internet.[27]

Seperti yang dituliskan oleh Muhammad Aziz Hakim dalam bukunya *Menguasai Pasar Mengeruk Untung*, pasar selama ini melekat erat dengan kehidupan interaksi sosial manusia.[28] Pasar dalam konteks buku karya Herman Malano yang membahas *Selamatkan Pasar Tradisional*, pasar tradisional adalah contoh nyata hidup berbhineka tunggal ika. Ada banyak suku dan karakter bertemu dan hidup bersaing di pasar.[29]

IAIN PURWOKERTO

---

[25] Said Hamid Hasan, *Pendidikan IPS 2* (Jakarta: Universitas Terbuka, 1997), hlm. 189.
[26] Kasmir, *Kewirausahaan* (Jakarta:RajaGrafindo, 2011),hlm.169.
[27] Kasmir, *Kewirausahaan*, hlm. 170.
[28] Muhammad Aziz Hakim, *Menguasai Pasar Mengeruk Untung* (Jakarta: Renaisan, 2005), hlm. 12.
[29] Herman Malano, *Selamatkan Pasar Tradisional* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2011), hlm. 95.

Tabel 1. Penelitian Terdahulu

No.	Nama Peneliti dan Judul Penelitian	Persamaan	Perbedaan	Hasil Penelitian
1.	Ni Putu Rina Krisanti, "*Pengaruh Pengetahuan Akuntansi dan Jiwa Kewirausahaan Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Dalam Pembuatan Keputusan Investasi*"	Sama-sama membahas tentang penggunaan informasi	Objek penelitian adalah mahasiswa fakultas ekonomi. Metode Penelitian Kuantitatif menggunakan teknik analisis regresi linear berganda.	Pengujian secara parsial dalam penelitian ini menunjukan bahwa variabel pengetahuan akuntansi (X_1) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi dalam pembuatan keputusan investasi pada tingkat kepercayaan 95%. Jika seorang wirausaha memiliki pengatahuan tentang akuntansi yang baik maka wirausaha ini akan menggunakan informasi akuntansi dengan baik untuk membuat keputusan investasi. Begitu pula dengan variabel jiwa kewirausahaan (X_2) tingkat kepercayaan 95%. Seorang yang memiliki jiwa kewirausahaan tinggi cenderung akan selalu berusaha untuk mengembangkan usaha yang dimilikinya dann akan menggunakan informasi akuntansi untuk melihat perkembangan usaha

IAIN PURWOKERTO

				yang dijalankan dan untuk membuat suatu keputusan investasi.[30]
2.	Khairul Sani, "*Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi Dalam Pengelolaan Usaha Para Pedagang Di Pertokoan Pasar Manis Sampang Kabupaten Cilacap"*	Membahas tentang penggunaan informasi pedagang di pasar	Objek yang diteliti adalah para pedagang di pertokoan pasar, sedangkan skripsi milik penulis berorientasi tidak hanya pada pertokoan dikomplek pasar juga termasuk pedagang yang berjualan didalamnya. Pada skripsi Khairul Sani menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian kausal asosiatif. Dan dalam skripsi ini nantinya akan dihubungkan dengan aspek Ekonomi Islam.	adanya pengaruh yang signifikan dari penelitian tersebut. Dengan bukti dari hasil t hitung : 3,628. Dan dibandingkan dengan t tabel pada *level of significance* 99% (α = 0,01) sebesar 2,898. Maka Ha diterima yang berarti hipotesis penelitian menyatakan bahwa penggunaan informasi akuntansi berpengaruh positif signifikan terhadap keberhasilan usaha diterima.[31]

IAIN PURWOKERTO

[30] Ni Putu Rina Krisanti, "*Pengaruh Pengetahuan Akuntansi dan Jiwa* Kewirausahaan *Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Dalam Pembuatan Keputusan Investasi*" (Bali: E-Journal Vol. 1, No. 1, 2012), Fakultas Ekonomi Universitas Udayana Bali.

[31] Khairul Sani, 2006, *Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi Dalam Pengelolaan Usaha Para Pedagang Di Pertokoan Pasar Manis Sampang Kabupaten Cilacap*, Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

3.	Romi Indra Prasetya, "*Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil dan Menengah Knalpot di Kabupaten Purbalingga"*.	Sama-sama membahas tentang penggunaan informasi akuntansi	Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan instrumen penelitian yang berupa kuesioner *skala likert* (5 derajat). Yang diteiti adalah UKM Knalpot di Kabupaten Purbalingga. Belum ada unsur Ekonomi Islam didalamnya.	Penelitian ini menguji 30 UKM dari 148 UKM knnalpot di Purbalingga. Hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa pengaruh informasi akuntansi terhadap keberhasilan UKM bersifat positif. Ditunjukan dengan nilai *b* 0,0025 & signifikansi *p* 0,036 pada tabel regresi lampiran 7. Dengan demikian semakin meningkat informasi akuntansi yang diperoleh maka keberhasilan UKM akan meningkat.[32]
4.	Saefulloh, "*Analisis kebutuhan Informasi Akuntansi Bagi Manajer Pada Usaha Perdagangan Eceran (Retail) di Purwokerto"*.	Membahas informasi akuntansi	Informasi Akuntansi bagi manajer pada usaha perdagangan eceran (retail). Metode Penelitian Kuantitatif. Belum adanya yang berkaitan dengan aspek Ekonomi Islam.	Hasil penelitian: pedagang eceran skala besar, rata-rata skor tertinggi adalah 4,88, dengan begitu mendukung hipotesispertama bahwa informasi akuntansi keuangan paling dibutuhkan oleh pedagang eceran skala besar. Untuk pedagang eceran kelas menengah sebesar 4,39, yang artinya informasi akuntansi keuangan paling dibutuhkan oleh pedagang eceran skala

IAIN PURWOKERTO

[32] Romi Indra Prasetya, 2006, *Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil dan Menengah Knalpot di Kabupaten Purbalingga*, Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

				menengah diterima. Untuk pedagang eceran skala kecil yaitu 4,37, dan hipotesis pada pedagang skala kecil juga diterima.[33]
5.	Sudarno, "*Studi Penggunaan Informasi Akuntansi Dalam Pengelolaan Usaha Para Pedagang Kecil di Pasar Tradisional di Kabupaten Banyumas"*	Membahas informasi akuntansi. Lokasi merupakan pasar tradisional. Metode Penelitian Kualitatif.	Milik penulis hanya berorientasi pada Pasar Kliwon Karanglewas saja. Belum adanya aspek Ekonomi Islam.	Pedagang kecil di pasar tradisional di Kabupaten Banyumas belum seluruhnya menyelenggarakan catatan akuntansi secara baik dan teratur. Keputusan – keputusan yang diambil dalam pengelolaan usahanya lebih banyak didasarkan pada informasi-informasi non akuntansi dan pengamatan sepintas atas situasi pasar.[34]

Jadi yang dimaksud dari skripsi yang berjudul "Analisis Penggunaan Informasi Akuntansi Oleh Pedagang Pasar Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Pasar Kliwon Karanglewas Banyumas)", penulis bermaksud menganalisis penggunaan informasi yang selama ini pedagang pasar lakukan dalam kegiatan bisnisnya dengan mendekatkan pada aspek Ekonomi Islam.

IAIN PURWOKERTO

F. Sistematika Penulisan

Untuk memperoleh gambaran dan memudahkan pembahasan dalam skripsi ini, maka akan disajikan sistematika penulisan yang merupakan garis

[33] Saefulloh, 2006, *Analisis kebutuhan Informasi Akuntansi Bagi Manajer Pada Usaha Perdagangan Eceran (Retail) di Purwokerto*, Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

[34] Sudarno, 2003, *Studi Penggunaan Informasi Akuntansi Dalam Pengelolaan Usaha Para Pedagang Kecil di Pasar Tradisional di Kabupaten Banyumas*, Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

besar dari skripsi ini. Sistematika penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut:

BAB I: PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang masalah, definisi operasional, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, sistematika penulisan.

BAB II: LANDASAN TEORI

Dalam bab ini akan diuraikan mengenai kajian pustaka dan beberapa teori yang berhubungan dengan ruang lingkup akuntansi, informasi akuntansi, pedagang, pasar dan penggunaan informasi pedagang pasar.

BAB III: METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan tentang jenis penelitian, lokasi penelitian, subjek dan objek penelitian, metode pengumpulan data, sumber data dan metode analisis data.

BAB IV: PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

Bab ini membahas mengenai subjek penelitian yaitu tentang gambaran umum dari Pasar Kliwon Karanglewas Banyumas Jawa Tengah, penggunaan informasi akuntansi pedagang pasar, analisis SWOT pada penggunaan informasi akuntansi pedagang pasar dan analisis Ekonomi Islam pada penggunaan informasi akuntansi pedagang pasar di Pasar Kliwon Karanglewas Banyumas Jawa Tengah.

IAIN PURWOKERTO

BAB V: PENUTUP

Bab ini mencakup kesimpulan dari pembahasan, saran-saran serta kata penutup sebagai akhir dari isi pembahasan.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dipaparkan pada bab sebelumnya disimpulkan bahwa Analisis Penggunaan Informasi Akuntansi Oleh Pedagang Pasar Perspektif Ekonomi Islam yang berlokasi pada Pasar Kliwon Karanglewas dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Kekuatan, Kelemahan, Ancaman dan Peluang (Analisis SWOT)

Pada analisis ini penulis memaparkan tentang kekuatan, kelemahan, ancaman dan peluang yang dimiliki pada penelitian ini yaitu:

a. Untuk strategi SO (*Strengths-Opportunities Strategy*), pedagang dalam hal ini dapat mengoptimalisasi, memanfaatkan dan memperkuat beberapa aspek seperti sistem pencatatan yang didukung oleh teknologi yang modern, kerjasama dengan lembaga keuangan guna penambahan modal usaha dan jalinan relasi dengan antar pedagang dan pihak terkait lainnya serta peningkatan zakat, infaq dan shadaqah yang selama ini dilakukan.

b. Untuk strategi ST (*Strengths-Threats Strategy*), pedagang dapat memulai pemberdayaan atas diri mereka masing-masing melalui pengembangan dan pelatihan teknologi serta menjawab tantangan bisnis kedepannya, dikarenakan hal seperti persaingan semakin ketat.

c. Untuk strategi WO (*Weaknesses-Opportunities Strategy*), memberikan output yang jelas mengenai informasi akuntansi yang bertanggungjawab

IAIN PURWOKERTO

dan jelas serta mengoptimalisasi manajemen SDM dalam hal ini berkaitan dengan informasi akuntansi manajemen.

d. Untuk strategi WT (*Weaknesses-Threats Strategy*), pedagang memerlukan pendampingan dan pelatihan guna mendapatkan informasi akuntansi yang jelas dengan dukungan teknologi yang ada dan pengelolaan kerjasama serta pelayanan yang baik.

2. Penggunaan Informasi Akuntansi Oleh Pedagang Pasar Pesrspektif Ekonomi Islam di Pasar Kliwon Karanglewas

Sejauh ini penggunaan akan informasi akuntansi yang pedagang pasar lakukan tidak ada didalamnya unsur yang menyimpang dalam ajaran Islam. Hal ini dapat dilihat dari pencatatan yang meskipun sederhana tetap didalamnya tertuang kejujuran, baik dalam pencatatan utang dan piutang maupun pencatatan yang lainnya yang berkaitan dengan usaha mereka jalankan. Tentu saja bukan karena keterbatasan akan pengetahuan mereka tentang akuntansi juga membatasi mereka dalam memberikan informasi yang tidak baik dalam perdagangan yang mereka lakukan. Hal tersebut ditujukan pada pengelolaan barang dagangan oleh pedagang pasar sendiri mereka memiliki tanggungjawab sosial terhadap konsumennya, jika ada barang yang rusak atau tidak layak jual mereka segera menyingkirkan dari area perdagangan mereka. Memberikan penjelasan tentang baik buruknya dagangan yang mereka jual juga menjadi informasi penting bagi salah satu pengguna informasi akuntansi yaitu konsumen. Dengan pengguna lainnya seperti kreditor mereka pun bersikap baik dan terjadi hubungan yang

IAIN PURWOKERTO

harmonis dan menguntungkan antar pihak. Pemberian informasi saat pengajuan pinjaman pun dilakukan secara jujur dan transparan berkaitan dengan omset penjualan, pendapatan dan hal lainnya yang berkaitan.

Pedagang pasar dalam usahanya berbisnis juga memberikan atau menyisihkan kewajiban mereka seperti berzakat, infaq dan juga sedekah hal ini yang menjadikan mereka semakin mendapat keberkahan atas usaha yang dijalankan.

B. Saran

Dari sekian pemaparan yang ada penulis memberikan saran agar pedagang pasar pada khususnya diberikan pendampingan dan pemberdayaan guna meningkatkan pengetahuan tentang informasi akuntansi dan juga teknologi. Hal tersebut saling berhubungan satu dengan lainnya, sebab informasi yang baik dengan teknologi yang baik pula akan memberikan kemudahan bagi pedagang dalam menjalankan usaha kedepannya ditengah persaingan yang semakin ketat baik dengan pedagang pasar tradisional maupun pedagang modern yang ada di swalayan-swalayan. Tentu saja hal tersebut tidak dapat dilaksanakan secara instan dan harus bertahap. Maka dari itu peran dari pihak akademisi, pemerintah serta dorongan dan kemauan yang kuat dari pedagang juga perlu.

IAIN PURWOKERTO

DAFTAR PUSTAKA

Al-Haritsi, Jaribah Bin Ahmad. 2006. *Fikih Ekonomi Umar Bin Al-Khathab*. Terj. Asmuni Solihan, Cetakan Pertama. Jakarta: Khalifa.

Ali, Zainuddin. 2008. *Hukum Ekonomi Syariah*, Jakarta: Sinar Grafika.

Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Ed. Rev. IV Jakarta: Rineka Cipta.

Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik.* Jakarta: Rineka Cipta.

Ardiyos. 2007. *Kamus* Besar *Akuntansi*. Jakarta: Citra Harta Prima.

Ashofa, Burhan. 1998. *Metodologi Penelitian Hukum*, Jakarta: Rineka Cipta.

Baridwan, Zaki. 1997. *Intermediate Accounting*, Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.

Boediono. 2002. Seri Sipnosis Pengantar Ilmu Ekonomi No. 1: Ekonomi Mikro. Ed. Kedua. Yogyakarta: BPFE.

Bungin, Burhan. 2009. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya*, Cet. ketiga, Jakarta: Kencana.

Damsar. 1995. *Sosiologi Ekonomi*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Departemen Agama. 2004. *Al-Qur'an & Terjemahanya Juz 1 -30.* Surabaya: Lembaga Percetakan Al-Qur'an Departemen Agama RI

Diana, Anastasia dan Lilis Setiawati. 2011. *Sistem Informasi Akuntansi: Perancangan, Proses dan Penerapan*, Yogyakarta: Andi Offset.

Fauzia, Ika Yunia dan Abdul Kadir Riyadi. 2014. Prinsip Dasar Ekonomi Islam: Perspektif Maqashid al – Syari'ah. Jakarta: Kencana.

Fidiyani, Rini. 2008. Antropologi Ekonomi, Pengkajian Mengenai Aktivitas Perdagangan Di Pasar Tradisional Banyumas. Cet. Pertama. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponogoro Semarang.

Hadi, Sutrisno. 2004. *Metodologi Research*. Jilid II. Yogyakarta: Andi.

Hakim, Muhammad Aziz. 2005. *Menguasai Pasar Mengeruk Untung*, Jakarta: Renaisan.

Halim, Abudul dan Bambang Supomo. 2001. *Akuntansi Manajemen*, Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.

Harahap, Sofyan Syafri. 2001. *Akuntansi Islam*. Jakarta: Bumi Aksara.

Hasan, Said Hamid. 1997. *Pendidikan IPS 2*, Jakarta: Universitas Terbuka.

IAIN PURWOKERTO

Hernawan, Sigit dan Masyhad. 2006. Akuntansi Untuk Perusahaan Jasa dan Dagang. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Ikatan Akuntan Indonesia. 2009. Standar Akuntansi Keuangan Per 1 Juli 2009. Jakarta: Salemba Empat.

Jusuf, Al. Haryono. 2003. Dasar – Dasar Akuntansi Jilid 1. Ed. Keempat. Yogyakarta: Bagian Penerbitan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN.

Kasmir. 2011. *Kewirausahaan,* Jakarta: RajaGrafindo.

Katariah Pujianti, Endang. 2003. *Tinjauan Deskriptif Tentang Problematika Sosial Ekonomi Pembangunan Pasar Bagi Pedagang Pasar Kroya Di Desa Bajing Kecamatan Kroya Kabupaten Cilacap*. Skripsi. Fakultas Keguruan dan Ilmu pendidikan Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

Koentjaraningrat. 1994. Metode-Metode Penelitian Masyarakat. Ed. Ketiga. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Malano, Herman. 2011. *Selamatkan Pasar Tradisional,* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Mamduh, Hanafi dan Abdul Halim. 2003. Analisis Laporan Keuangan. Yogyakarta: YKPN.

Mannan, Abdul. 1997. *Teori dan Praktek Ekonomi Islam.* Terj. Nastangin, Yogyakarta: Dana Bhakti Wakaf.

Moleong, Lexy J. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif,* Bandung: Remaja Rosdakarya.

Mudjab Mahalli, Ahmad dan Ahmad Rodli Hasbullah. 2004. *Hadis-Hadis Muttafaq 'Alaih: Bagian Munakahat dan Mu'amalat*. Ed. Pertama. Cet. Pertama . Jakarta: Prenada Media.

Mulyadi, Endang. 2011. *Akuntansi 1*, Jakarta: Yudhistira.

Munawir. 1995. Analisis Laporan Keuangan. Yogyakarta: Liberty.

Nasution, Mustafa Edwin. 2007. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam,* Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Peraturan Daerah Kabupaten Banyumas Nomor 4 Tahun 2010 Tentang Pengelolaan Pasar.

Prasetya, Romi Indra. 2006, *Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil dan Menengah Knalpot di Kabupaten Purbalingga,* Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Pratjihno. 1980. *Garis Besar Tata Niaga Umum Di Indonesia,* Jakarta: Djambatan.

IAIN PURWOKERTO

Poerwadarminta, W. J. S. 1984. *Kamus Umum Bahasa Indonesia,* Jakarta: Balai Pustaka.

Putu Rina Krisanti, Ni. 2012. *Pengaruh Pengetahuan Akuntansi dan Jiwa* Kewirausahaan *Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Dalam Pembuatan Keputusan Investasi*. Bali: E-Journal Vol. 1. No. 1. Fakultas Ekonomi Universitas Udayana Bali.

Qardhawi, Yusuf . 1997. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Gema Insani.

Rangkuti, Freddy. 2013. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Cet. Ketujuh belas. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Riahi, Ahmed dan Belkaoui. 2006. Accounting Theory. 5th ed. Terj. Ali Akbar Yulianto dan Risnawati Dermauli. Jakarta: Salemba Empat.

Rivai, Veithzal, dkk. 2011. *Islamic Transaction Law In Business dari Teori Ke Praktik*. Cetakan Pertama. Jakarta: Bumi Aksara.

Rochaety, Eti dan Ratih Tresnati. 2005. Kamus Istilah Ekonomi. Jakarta: Bumi Aksara.

Rudianto. 2013. *Akuntansi Manajemen: Informasi Untuk Pengambilan Keputusan Strategis*. Jakarta: Erlangga.

Rusjdi, Muhammad. 2004. *Pajak Pertambahan Nilai dan PPN BM*, Ed. Ketiga, Jakarta: Gramedia.

Saefulloh. 2006. *Analisis kebutuhan Informasi Akuntansi Bagi Manajer Pada Usaha* Perdagangan *Eceran (Retail) di Purwokerto.* Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

Sani, Khairul. 2006. *Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi Dalam Pengelolaan Usaha Para Pedagang Di Pertokoan Pasar Manis Sampang Kabupaten Cilacap*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

Siagian, Sondang P. 1995. *Manajemen Strategik,* Jakarta: Bumi Aksara.

Simamora, Henry. 2000. *Akuntansi: Basis Pengambilan Keputusan Bisnis,* Jakarta: Salemba Empat.

Sudarno. 2003. *Studi Penggunaan Informasi Akuntansi Dalam Pengelolaan Usaha Para Pedagang Kecil di Pasar Tradisional di Kabupaten Banyumas.* Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

Sugiri, Slamet. 1995. Pengantar Akuntansi. Ed. Revisi. Cetakan ketiga. Yogyakarta: UPP-AMP YKPN.

Supriyono, 2001. *Akuntansi Manjaemen 2: Struktur Pengendalian Manajemen*, Ed. Pertama, Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.

IAIN PURWOKERTO

Surakhmad, Winarno. 1994. *Pengantar Penelitian Ilmiah,* Bandung: Tarsito.

Suryabrata, Sumadi. 1994. *Metode Penelitian,* Jakarta: RajaGrafindo Persada.

Sutabri, Tata. 2004. Sistem Informasi Akuntansi. Yogyakarta: ANDI.

Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa. 2007. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Ed. Ketiga, Cet. Keempat, Jakarta: Balai Pustaka.

Triyuwono, Iwan. *Perspektif, Metodologi dan Teori Akuntansi Syariah,* Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2006.

Warsono. 2003. Manajemen *Keuangan Perusahaan*. Ed. ketiga. Jilid satu. Malang: Media Publishing.

Weygandt, dkk, Jerry J. 1998. Accounting Principles. 5th ed. New York: John Wiley & sons, inc.

Wilkinson, Joseph W. 1995. *Sistem Akuntansi dan Informas*i. Terj. Marianus Sinaga, Jakarta: Erlangga.

Winarno, Wing Wahyu. 2006. Sistem Informasi Akuntansi. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Yadiati, Winwin dan Ilham Wahyudi. 2008. *Pengantar Akuntansi*. Ed. Revisi. Jakarta: Kencana.

NON BUKU

http://id.wikipedia.org/wiki/Pasar#Pasar_persaingan_tidak_sempurna. Di akses pada hari selasa 17 Februari 2015 Pukul 08.37

http://id.wikipedia.org/wiki/Pasar. Di akses pada hari selasa tanggal 17 Februari 2015 Pukul 08.44 WIB.

http://id.wikipedia.org/wiki/Laporan_keuangan. Di akses pada hari Rabu tanggal 25 Februari 2015. Pukul 09.58.

http://id.wikipedia.org/wiki/Pedagang, diakses pada hari selasa 26 Februari 2015. Pukul 09.12 WIB.

Kamus Besar Bahasa Indonesia. http://kbbi.web.id/pasar., Di akses pada hari selasa tanggal 17 Februari 2015 Pukul 08.44 WIB.

Lisdiani, Fenny. 2013, *Analisis Informasi Akuntansi Dan Non Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Kredit Modal Kerja Pada PT. Bank Central Asia Tbk Cabang Bengkulu*. Skripsi. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bengkulu. Http://Repository.Unib.ac.id/8172/2/I,II,III,1-14-fen-FE.Pdf., diakses pada hari selasa tanggal 7 Juli 2015. Pukul 12.30 WIB.

IAIN PURWOKERTO

Saraswati, Mila & Ida Widaningsih. 2011. *Roots of wisdom: inti kebijakan*. Bandung: Grafindo Media Pratama. https://books.google.co.id., diakses pada hari senin tanggal 16 Februari 2015. Pukul 08.23 WIB.

Supriatna, Nana, dkk. 2006. IPS Terpadu (Geografi, Ekonomi, Sejarah). Bandung: Grafindo Media Pratama. https://books.google.co.id., diakses pada hari senin tanggal 16 Februari 2015. Pukul 08.40 WIB.

Umar, Husain . 2000. Bussines an Introduction. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. https://books.google.co.id., diakses pada hari senin, 16 februari 2015. Pukul 08.20 WIB.

IAIN PURWOKERTO

DOKUMENTASI PENELITIAN DI PASAR KLIWON KARANGLEWAS KABUPATEN BANYUMAS

Tampak depan bangunan Pasar Kliwon Karanglewas

Tampak sebelah timur dari bangunan Pasar Kliwon Karanglewas

Tampak sebelah barat dari bangunan Pasar Kliwon Karanglewas

Papan peresmian Pasar Kliwon Karanglewas

Foto bersama pengurus pasar

Foto setelah tugas penarikan dana retribusi pasar

Wawancara dengan Bapak Sudarjatmo selaku kepala pasar

Wawancara dengan Bapak Parjoko selaku Admin Pasar

Penyetoran dana retribusi oleh petugas

Wawancara dengan pedagang

Wawancara dengan karyawan toko

Wawancara dengan pedagang

Wawancara dengan pedagang

Wawancara dengan pedagang

Wawancara dengan Bapak Maghbub selaku perwakilan paguyuban

Wawancara dengan pedagang

IAIN PURWOKERTO