

**MANAJEMEN PRODUKSI MEBEL UNTUK
MENINGKATKAN PENJUALAN
(Studi Di *Home Industry* Surya Jati Mekar Petambakan
Madukara Banjarnegara)**



SKRIPSI

**Diajukan kepada Jurusan Syari'ah STAIN Purwokerto
untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelara Sarjana Ekonomi Syari'ah (S.E. Sy.)**

**Oleh :
NINA SUCIATI
NIM. 092323007**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
JURUSAN SYARI'AH DAN EKONOMI ISLAM
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
PURWOKERTO
2014**

PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya:

Nama : Nina Suciati
NIM : 092323007
Jenjang : S-1
Jurusan : Syari'ah dan Ekonomi Islam
Program Studi : Ekonomi Syari'ah

Menyatakan bahwa Naskah Skripsi berjudul "**Manajemen Produksi Mebel Untuk Meningkatkan Penjualan (Studi Di *Home Industry* Surya Jati Mekar Petambakan Madukara Banjarnegara)**" ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/ karya saya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi ini, diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar akademik yang saya peroleh.

IAIN PURWOKERTO

Purwokerto, 02 Juli 2014

Saya yang menyatakan,

Nina Suciati
NIM. 092323007



KEMENTERIAN AGAMA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI PURWOKERTO
Alamat: Jl.Jend. A. Yani No. 40 A Purwokerto, 53126
Telp. 0281- 635624, 628250 Fax. 0281- 636553 www.stainpurwokerto.ac.id

PENGESAHAN

Skripsi berjudul:


**MANAJEMEN PRODUKSI MEBEL
UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN**
(Studi Di *Home Industry* Surya Jati Mekar Petambakan Madukara Banjarnegara)

yang disusun oleh saudara/i: **Nina Suciati**, NIM. **092323007**, Program Studi: **Ekonomi Syari'ah**, Jurusan Syari'ah dan Ekonomi Islam STAIN Purwokerto, telah diujikan pada tanggal **25 September 2014** dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk memperoleh gelar **Sarjana Ekonomi Syari'ah (S.E. Sy.)** oleh **Sidang Dewan Penguji Skripsi**.

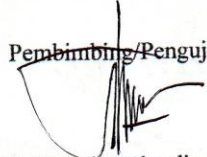
Ketua Sidang


Iqbal Solikhin, M. Ag.
NIP. 19720805 200112 1 002

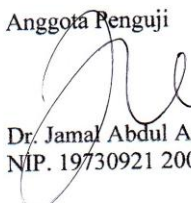
Sekretaris Sidang


Rina Heriyanti, M. Hum.
NIP. 19720828 199903 2 004

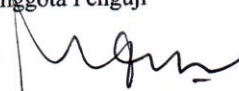
Pembimbing/Penguji Utama


Dr. H. Fathul Aminudin Aziz, M.M.
NIP. 19680403 199403 1 004

Anggota Penguji



Dr. Jamal Abdul Aziz, M. Ag.
NIP. 19730921 200212 1 004

Anggota Penguji


Ahmad Dahlan, M.S.I.
NIP. 19731014 200312 1 002

Purwokerto, 30 September 2014

Ketua STAIN Purwokerto


Dr. A. Lutfi Hamdi, M.Ag.
NIP. 19670815 199203 1 003



NOTA DINAS PEMBIMBING

Kepada Yth
Ketua STAIN Purwokerto
di Purwokerto

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi dari Nina Suciati (NIM. 092323007) yang berjudul:

**MANAJEMEN PRODUKSI MEBEL UNTUK MENINGKATKAN
PENJUALAN
(Studi Di *Home Industry* Surya Jati Mekar Petambakan Madukara
Banjarnegara)**

Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut diatas sudah dapat diajukan kepada Ketua STAIN Purwokerto untuk diujikan dalam rangka memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi Islam (S.E. Sy.)

Wassalamu'alaikumWr. Wb.

Purwokerto, 02 Juli 2014
Pembimbing,

IAIN PURWOKERTO

Dr. H. Fathul Aminudin Aziz, M.M.
NIP. 19680403 199403 1 004

**MANAJEMEN PRODUKSI MEBEL
UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN
(Studi di *Home Industry* Surya Jati Mekar Petambakan Madukara
Banjarnegara)**

Nina Suciati

NIM:092323007

E-mail:Nina_gokielz@yahoo.com

Program Studi Ekonomi Syariah Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam
Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Purwokerto

ABSTRAK

Home Industry Mebel Surya Jati Mekar didirikan bulan Mei tahun 1993 pada waktu itu tempat usahanya masih sewa, *Home Industry* Mebel Surya Jati Mekar merupakan salah satu industri mebel di Petambakan yang memanfaatkan kayu jati sebagai bahan baku pembuatan mebel. Manajemen Kualitas yang diterapkan dalam pembuatan produknya yang lebih mengutamakan kualitas sebagai keunggulan daya saing dalam dunia bisnis, dalam menciptakan produk yang berkualitas banyak hal yang diperhatikan dan diutamakan, seperti unsur-unsur yang menunjang proses produksi, manajemen sumber daya manusia yang mempunyai keahlian di bidang permebelan, prinsip dan upaya menciptakan produk berkualitas, dan sistem penjualan dan pemasarannya.

Untuk mengkaji lebih mendalam tentang manajemen kualitas produk mebel untuk meningkatkan penjualan akan digunakan teori *Total Quality Management* dalam bukunya Fandy Tjiptono & Anastasia Diana. Teori *total quality management* merupakan suatu pendekatan dalam menjalankan usaha yang mencoba untuk memaksimumkan daya saing organisasi melalui perbaikan terus menerus atas produk, jasa, manusia, proses, dan lingkungan.

Penelitian ini termasuk jenis penelitian lapangan (*field research*). Dalam pengumpulan data penulis menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Sedangkan dalam analisisnya, penyusun menggunakan metode analisis data deskriptif yaitu metode penelitian yang bermaksud membuat pencandraan (deskripsi) mengenai situasi-situasi atau kejadian-kejadian.

Berdasarkan hasil penelitian dari analisis ekonomi Islam, perusahaan mebel menjalankan proses produksi dengan prinsip *Manajemen Syariah*, yang dikerjakan oleh sumber daya manusia yang mau bekerja keras dan mempunyai keahlian dalam bidang permebelan sehingga menghasilkan produk dan jasa yang berkualitas untuk memberikan hal yang terbaik untuk kepentingan umat. Serta lingkungan kerja yang sehat.

Kata Kunci: Manajemen, Kualitas Produk, *Home Industry*, Ekonomi Islam.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB - INDONESIA

Penulis transliterasi Arab-Latin dalam skripsi ini menggunakan pedoman transliterasi berdasarkan keputusan bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Menteri Kebudayaan RI No. 158 tahun 1987 dan No. 0543b/U/1987, dan ada sedikit perubahan secara garis besar dapat diuraikan sebagai berikut:

A. Konsonan Tunggal

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin | Keterangan |
|------------|------|--------------------|----------------------------|
| ا | alif | Tidak dilambangkan | Tidak dilambangkan |
| ب | ba | b | be |
| ت | ta | t | te |
| ث | sa | ṣ | es (dengan titik di atas) |
| ج | jim | j | je |
| ح | ha | ḥ | ha (dengan titik di bawah) |
| خ | kha | kh | ka dan ha |
| د | dal | d | de |
| ذ | dzal | ḏ | zet (dengan titik di atas) |
| ر | ra | r | er |
| ز | zai | z | zet |
| س | sin | s | es |
| ش | syin | sy | es dan ye |
| ص | shad | ṣ | es (dengan koma di bawah) |

| | | | |
|---|--------|---------|-----------------------------|
| ض | dhad | ḍ | de (dengan titik di bawah) |
| ط | tha | ṭ | te (dengan koma di bawah) |
| ظ | dha | ẓ | zet (dengan titik di bawah) |
| ع | ‘ain | ...‘... | koma terbalik di atas |
| غ | gain | g | ge |
| ف | fa | f | ef |
| ق | qaf | q | ki |
| ك | kaf | k | ka |
| ل | lam | l | el |
| م | mim | m | em |
| ن | nun | n | en |
| و | wau | w | we |
| ه | ha | h | ha |
| ء | hamzah | ...`... | Apostrof |
| ي | ya | ya | ye |

B. Vokal

Vokal bahasa Arab seperti bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

1. Vokal Tunggal (*monoftong*)

Vokal tunggal bahasa Arab lambangnya berupa tanda atau harakat yang transliterasinya dapat diuraikan sebagai berikut:

| Tanda | Nama | Huruf Latin | Nama |
|-------|---------------|-------------|------|
| َ | <i>Fathah</i> | a | a |
| ِ | <i>Kasrah</i> | i | i |
| ُ | <i>Dammah</i> | u | u |

كُتِبَ ditulis *kataba* زُكِرَ ditulis *zukira*

يَزْهَبُ ditulis *yazhabu*

2. Vokal rangkap (*diftong*)

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya sebagai berikut:

| Tanda dan Huruf | Nama | Gabungan huruf | Nama |
|-----------------|--------------------|----------------|---------|
| أَي... | fathah dan ya | ai | a dan i |
| أَوْ... | fathah dan wawu | au | a dan u |

كَيْفَ ditulis *kaifa* هَوْلَ ditulis *hauila*

C. Maddah (vokal panjang)

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya sebagai berikut:

| Tanda dan Huruf | Nama | Gabungan huruf | Nama |
|-----------------|-------------------------|----------------|---------------------|
| أَي... ا... | fathah dan alif atau ya | ā | a dan garis di atas |
| إِي... | kasrah dan ya | ī | i dan garis di atas |
| أُو... | dhammah dan wawu | ū | u dan garis di atas |

قَالَ ditulis *qāla* قِيلَ ditulis *qīla*

رَمَا ditulis *ramā* يَقُولُ ditulis *yaqūlu*

D. *Ta' marbūṭah* di akhir kata

Transliterasi untuk *ta' marbūṭah* ada dua

- a. *Ta' marbūṭah* hidup ditulis /t/.

نعمة الله ditulis *ni'matullah*

- b. *Ta' marbūṭah* mati ditulis /h/.

قبضة ditulis *qabīdah*

- c. Kalau pada suatu kata yang akhir katanya *ta' marbūṭah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al*, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka *ta' marbūṭah* itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh:

طلحة ditulis *ṭalḥah*

التهدا ditulis *al-tahda*

E. *Syaddah* (Tasydid)

Ditulis dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddah* itu dan ditulis dengan huruf konsonan double.

ربنا ditulis *rabbānā*

البر ditulis *al-birr*

F. Kata Sandang

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiyah* maupun *qamariyah* ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti huruf *syamsiyah* maupun huruf *qamariyah*, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sambung/hubung.

Contoh:

القلم ditulis *al-qalamu*

G. Hamzah

Hamzah yang terletak di akhir atau di tengah kalimat ditulis apostrof.

Sedangkan hamzah yang terletak di awal kalimat ditulis alif. Contoh:

شيعي ditulis *syai'un*

امرت ditulis *umirtu*

H. Huruf Besar

Huruf besar dalam tulisan Latin digunakan sesuai dengan ejaan yang diperbaharui (EYD).

I. Penulisan Kata-kata

Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat bisa dilakukan dengan dua cara; bisa perkata dan bisa pula dirangkaikan. Namun penyusun memilih penulisan kata ini dengan dirangkaikan.

اهل السنة ditulis *ahlussunnah* atau *ahl-sunnah*

KATA PENGANTAR

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ، وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ،
وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ، أَمَّا بَعْدُ

Segala puji bagi Allah SWT, Tuhan semesta alam yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya. Shalawat dan salam senantiasa tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah menjadi suri tauladan bagi kita semua, beserta keluarga, sahabat-sahabatnya serta orang-orang yang setia istiqamah di jalan-Nya..

Dengan penuh rasa syukur, berkat rahmat dan hidayah-Nya, penyusun dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “*Manajemen Produksi Mebel untuk Meningkatkan Penjualan (Studi Di Home Industry Surya Jati Mekar Petambakan Madukara Banjarnegara)*”.

Dengan selesainya skripsi ini, tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak dan penyusun hanya dapat mengucapkan terima kasih atas berbagai pengorbanan, motivasi dan pengarahannya kepada:

1. Dr. A. Luthfi Hamidi, M.Ag., Ketua STAIN Purwokerto.
2. Drs. Munjin, M.Pd.I, Wakil Ketua I STAIN Purwokerto, Drs. Asdlori, M.Pd.I, Wakil Ketua II STAIN Purwokerto, dan H. Supriyanto, Lc., M.S.I, Wakil Ketua III STAIN Purwokerto.
3. Drs. H. Syufa'at, M.Ag., Ketua Jurusan Syari'ah dan Ekonomi Islam STAIN Purwokerto, Iin Solikhin, M.Ag., Sekretaris Jurusan Syari'ah dan Ekonomi Islam STAIN Purwokerto.

4. Ahmad Dahlan Rosyidin, M.S.I., Ketua Program Studi Ekonomi Syariah, terima kasih atas ilmu yang diberikan kepada penyusun, semoga dibalas dengan pahala yang berlipat dari Allah SWT.
5. Kedua orang tuaku tercinta, Bapak Suwanto dan Ibu Sumirah, yang selalu setia tulus ikhlas dengan kesabaran memberikan do'a, kasih sayang, cinta, pengorbanan dan dukungan kepada penyusun.
6. Orang yang paling saya sayangi (Lutfan Ilyas Alfareza). Terima kasih atas do'a, semangat dan motivasi yang telah diberikan kepada penyusun.
7. Bapak Suharsono serta seluruh karyawan *Home Industry* Surya Jati Mekar Petambakan Madukara Banjarnegara. Terimakasih setulusnya atas arahan dan referensinya sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Bapak Dr. H. Fathul Aminudin Aziz, M.M. Dosen Pembimbing skripsi yang dengan penuh kesabaran membimbing dan mengarahkan penyusun hingga terselesaikan skripsi ini.
9. Segenap dosen STAIN Purwokerto, terutama dosen Syari'ah yang pernah mengajar penyusun selama semester 1-7.
10. Segenap staf Jurusan Syari'ah dan Ekonomi Islam atas bantuan dan partisipasinya dalam pelayanan administrasi yang telah memudahkan penyusun.
11. Segenap staf perpustakaan, terimakasih atas bantuan dan referensi buku-nya.
12. Almamaterku Ekonomi Islam 2009 (Teguh, Aning, mba Indah, mba Jannah, Fara, Titi, Lela, Imam, Rofiq, Fandi, Tiwul, Putri, Nawan, mba Mumun,

Fahmi, Kharomah, Lulu, Yuni, Ashkar, Untung, Anwar, Maulidia, Nita, Fikri, Wiwit, Chusna, Sari) dan semua teman seperjuangan, tetap terus berkarya.

13. Semua pihak yang telah membantu penyusun dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penyusun sebutkan satu per satu.

Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan dengan balasan yang lebih baik dan berlipat ganda. Amiin.

Penyusun menyadari bahwa dalam skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itulah kritik dan saran yang bersifat membangun selalu penyusun harapkan dari pembaca guna kesempurnaan skripsi ini. Mudah-mudahan skripsi ini bermanfaat bagi penyusun dan pembaca. Amiin.

Purwokerto, 2 Juli 2014

Penyusun,

Nina Suciati

NIM. 092323007

IAIN PURWOKERTO

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|----------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| PERNYATAAN KEASLIAN | ii |
| PENGESAHAN | iii |
| NOTA DINAS PEMBIMBING | iv |
| ABSTRAK | v |
| PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA | vi |
| KATA PENGANTAR | xi |
| DAFTAR ISI | xiv |
| DAFTAR TABEL | xvii |
| DAFTAR GAMBAR | xviii |
| DAFTAR SINGKATAN | xix |
| DAFTAR LAMPIRAN | xx |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Definisi Operasional | 7 |
| C. Rumusan Masalah | 8 |
| D. Tujuan dan Manfaat Penelitian | 8 |
| E. Telaah Pustaka | 9 |
| F. Sistematika Pembahasan | 14 |
| BAB II LANDASAN TEORI MANAJEMEN PRODUKSI UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN | |

| | |
|---|----|
| A. Ruang Lingkup Manajemen..... | 16 |
| 1. Pengertian Manajemen..... | 16 |
| 2. Fungsi Manajemen | 18 |
| 3. Prinsip-prinsip Manajemen | 21 |
| B. Proses Produksi..... | 24 |
| 1. Pengertian produksi..... | 24 |
| 2. Prinsip-prinsip Produksi..... | 25 |
| 3. Tujuan Produksi | 26 |
| 4. Faktor Produksi | 27 |
| C. Sumber Daya Manusia (SDM)..... | 28 |
| D. Kualitas Produk (TQM) | 29 |
| 1. Pengertian Mutu dan Manajemen Mutu..... | 29 |
| 2. Prinsip dan Unsur Manajemen Mutu | 30 |
| 3. Unsur Dasar yang Mempengaruhi Hasil (<i>Output</i>) Produksi | 35 |
| 4. Dimensi dan Pengukuran Kualitas..... | 37 |
| E. Lingkungan | 39 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | |
|---------------------------------|----|
| A. Jenis Penelitian..... | 42 |
| B. Sumber Data..... | 43 |
| C. Teknik Pengumpulan Data..... | 44 |
| D. Teknik Analisis Data..... | 45 |

BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN

| | |
|---|----|
| A. Gambaran Umum <i>Home Industry</i> Mebel Surya Jati Mekar..... | 47 |
|---|----|

| | |
|---|----|
| 1. Sejarah Singkat <i>Home Industry</i> Surya Jati Mekar..... | 47 |
| 2. Visi dan Misi <i>Home Industry</i> Surya Jati Mekar..... | 48 |
| 3. Struktur Organisasi <i>Home Industry</i> Surya Jati Mekar..... | 49 |
| 4. Letak Geografis..... | 50 |
| B. Manajemen Produksi Mebel untuk Meningkatkan Penjualan pada <i>Home Industry</i> Surya Jati Mekar..... | 51 |
| C. Analisis Manajemen Produksi Mebel untuk Meningkatkan Penjualan Perspektif Ekonomi Islam..... | 59 |
| BAB V PENUTUP | |
| A. Kesimpulan..... | 68 |
| B. Saran-saran..... | 69 |
| C. Kata Penutup..... | 69 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

IAIN PURWOKERTO

DAFTAR TABEL

| | | |
|----------|---|----|
| Tabel. 1 | Penelitian terdahulu | 14 |
| Tabel. 2 | Dimensi Pengukuran Kualitas | 39 |
| Tabel. 3 | Macam-macam Produk Mebel dan Harga Satuan | 56 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar. 1 Arti daripada Manajemen..... | 17 |
| Gambar. 2 Struktur Organisasi <i>Home Industry</i> Mebel Surya Jati Mekar | 49 |



DAFTAR SINGKATAN

1. TQM : Total Quality Management
2. SDM : Sumber Daya Manusia
3. UKM : Usaha Kecil Menengah
4. dkk. : Dan kawan-kawan
5. hlm. : Halaman
6. Cet. : Cetak
7. Jil. : Jilid
8. Lamp. : Lampiran
9. No. : Nomer
10. SAW. : *Shallallāhu 'AlaihiwaSallam*
11. SWT. : *Subhānahu waTa'ala*



IAIN PURWOKERTO

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran 1 : Pernyataan Bukti Wawancara
2. Lampiran 2 : Quick Quisioner
3. Lampiran 3 : Data Karyawan Per Juni 2014
4. Lampiran 4 : Foto proses produksi *Home Industry* Surya Jati Mekar
5. Lampiran 8 : Tanda Daftar Perusahaan Perseorangan
6. Lampiran 9 : Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP)
7. Lampiran 13 : Sertifikat-sertifikat Penulis
8. Lampiran 14 : Surat-surat



IAIN PURWOKERTO

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Produksi atau memproduksi adalah menambah kegunaan (nilai guna) suatu barang. Kegunaan suatu barang akan bertambah bila memberikan manfaat baru atau lebih dari bentuk semula.¹ Dalam memproduksi membutuhkan faktor-faktor produksi, yaitu alat atau sarana untuk melakukan proses produksi. Fungsi produksi adalah hubungan teknis antara faktor produksi (*input*) dan hasil produksi (*output*)². Aktivitas produksi harus dilakukan oleh produsen setelah ia melakukan analisis perilaku konsumen. Orientasi yang harus dilakukan oleh produsen adalah pasar (industri), artinya aktivitas tidak pada hanya mengolah input menjadi produk (barang atau jasa) tetapi dituntut bagaimana agar produk diterima oleh pasar.³ Jadi proses produksi disini yaitu memproses bahan baku menjadi bahan mentah dan diolah kembali menjadi *output* atau produk yang siap dipakai oleh konsumen.

Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM) yang efektif berkaitan langsung dengan keberhasilan upaya peningkatan produktivitas kerja, baik pada tingkat individual, pada tingkat kelompok kerja, dan pada tingkat organisasi. Dengan kata lain, apabila manajemen dalam suatu organisasi tidak mampu merumuskan kebijaksanaan pengelolaan sumber daya manusia dalam organisasi dan menjalankan praktek-praktek manajemen sumber daya manusia yang

¹ Iskandar Putong, *Ekonomi Mikro dan Makro* (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2003), hlm. 100.

² Muhammad, *Ekonomi Mikro dalam Perspektif Islam* (Yogyakarta: BPFE, 2004), hlm. 255.

³ Masyhuri, *Ekonomi Mikro* (Yogyakarta: Sukses Offset, 2007), hlm. 123.

mencerminkan pengakuan manajemen bahwa teramat-pentingnya unsur manusia dalam organisasi, sulit mengharapkan terjadinya peningkatan produktivitas kerja.⁴ Manajemen sumber daya manusia sangat dibutuhkan dalam pembuatan produk, tanpa adanya sumber daya manusia maka kegiatan produksi tidak akan berjalan.

Dimensi daya saing suatu perusahaan terdapat empat dimensi. Pertama, Dimensi Kualitas (*Quality Orientation*) yang mengatakan bahwa kualitas produk menyangkut dua aspek, yaitu kualitas dari produk (*produk quality*) dan kualitas dari proses (*process quality*). Kedua, Dimensi Biaya (*Cost minimization orientation*). Dimensi biaya tersebut memiliki target, bagaimana membuat produk tertentu dengan harga yang murah (*Cost minimalization*). Ketiga, Dimensi kecepatan menyerahkan (*Speed of Delivery*). Dimensi tersebut berkaitan dengan kemampuan perusahaan untuk menyerahkan produk atau jasa dengan lebih cepat. Keempat, Dimensi keandalan (*reliability of delivery*) dimensi tersebut berkaitan dengan kemampuan untuk menyerahkan pesanan tepat sesuai atau lebih cepat daripada waktu yang dijanjikan.⁵ Produk dengan kualitas tinggi sangat diminati oleh para konsumen. Perusahaan yang dapat menghasilkan produk yang berkualitas maka akan dapat bersaing atau bahkan dapat merebut minat para konsumen untuk beralih ke produknya.

Jasa adalah setiap tindakan atau kegiatan yang dapat ditawarkan oleh satu pihak kepada pihak lain, pada dasarnya tidak berujud dan tidak meningkatkan

⁴ Sondang P. Siagian, *Kiat Meningkatkan Produktivitas Kerja* (Jakarta: Rineka Cipta, 2002), hlm. 128.

⁵ Murdifin Haming dan Mahfud Nurnajamuddin, *Manajemen Produksi Modern Operasi Manufaktur dan Jasa*, Cetakan pertama (Jakarta: Bumi Aksara, 2007), hlm. 42-44.

kepemilikan apa pun. Produksi jasa mungkin atau tidak berkaitan dengan produk fisik. Tawaran perusahaan ke pasar biasanya mencakup beberapa jasa. Komponen jasa dapat merupakan bagian kecil atau bagian utama dari total penawaran. Bahkan, penawaran itu dapat berkisar dari barang murni di satu pihak ke jasa murni di pihak lain.⁶ Jasa yang diberikan oleh suatu perusahaan adalah strategi bisnis untuk bisa merebut pangsa pasar pesaingnya. Apabila perusahaan memberikan pelayanan jasa yang memuaskan, maka pelanggan akan loyal meskipun ketatnya persaingan bisnis.

Merupakan kenyataan pula bahwa setiap organisasi menghadapi kondisi lingkungan yang berbeda-beda. Yang jelas lingkungan eksternal suatu organisasi selalu bergerak (sangat) dinamis. Gerakan yang dinamis tersebut pasti berpengaruh pada cara mengelola organisasi, termasuk dalam merumuskan dan menetapkan strategi. Contoh-contoh kondisi dinamik tersebut dapat menampakkan diri di bidang politik, ekonomi, keamanan dan ketertiban masyarakat dan sosial budaya. Di bidang perekonomian, misalnya, contoh-contoh dinamika itu antara lain lingkungan yang relatif stabil, lingkungan yang penuh gejolak, persaingan yang tajam atau persaingan yang lunak. Posisi organisasi dalam penguasaan pasar pun turut menentukan. Strategi manajemen akan mengambil satu bentuk tertentu dalam hal posisi “buyer’s market”. Karena tidak ada organisasi yang dapat membebaskan diri dari dampak dinamika lingkungan eksternal, dinamika tersebut harus dikenali, diperhitungkan dan bahkan

⁶ Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran di Indonesia* (Jakarta: Salemba Empat, 2001), hlm. 602-603.

dimanfaatkan demi pencapaian tujuan dan berbagai sasaran organisasi.⁷ Lingkungan eksternal seperti pesaing harus di kenali untuk meminimalisir resiko, sehingga pencapaian tujuan perusahaan dapat tercapai.

Tetapi bagi Islam, memproduksi sesuatu bukanlah sekedar untuk dikonsumsi sendiri atau dijual kepasar, dua motivasi itu belum cukup, karena masih terbatas pada fungsi ekonomi Islam secara khas menekankan bahwa setiap kegiatan produksi harus pula mewujudkan fungsi sosial.⁸

Manajemen merupakan istilah yang sudah dikenal dan dimengerti oleh masyarakat luas. Sebagaimana dalam al-Qur'an disebutkan:

إِنَّ اللَّهَ يُحِبُّ الَّذِينَ يُقَاتِلُونَ فِي سَبِيلِهِ صَفًّا كَانَهُمْ بُنِينَ مَرَّصُونَ ﴿٤﴾⁹

”Sesungguhnya Allah menyukai orang yang berperang dijalan-Nya dalam barisan yang teratur seakan-akan mereka seperti suatu bangunan yang tersusun kokoh.”¹⁰

Dalam ayat tersebut mengajarkan agar umat manusia dalam menjalankan atau melaksanakan sesuatu harus dilakukan secara rapi, benar, tertib, dan teratur.¹¹

Di Petambakan Madukara Banjarnegara terdapat perusahaan kecil (*Home Industry*) yang bergerak dalam bisnis mebel. Proses produksi mebel di *Home Industry* Surya Jati Mekar dikerjakan secara manual dengan menggunakan alat-alat yang sederhana seperti amplas, paku, palu dan kompresor untuk proses

⁷ Sondang P. Siagian, *Manajemen Stratejik* (Jakarta: Bumi Aksara, 1998), hlm. 24-25.

⁸ Mustafa Edwin Nasution, dkk., *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam* (Jakarta: Bumi Aksara, 2004), hlm. 106.

⁹ Q.S As-Saff (61):4

¹⁰ Lajnah Pentashih Mushaf Al-Qur'an Departemen Agama RI, *Al Qur'an dan Terjemahnya*, (Semarang: Al Waah, 2004), hlm.805.

¹¹ Fathul Aminudin Aziz, *Manajemen dalam perspektif Islam* (Cilacap: Pustaka El-Bayan, 2012), hlm. 2-3.

finishing. Usaha kerajinan mebel ini merupakan usaha kerajinan yang dibuat melalui proses assembling atau finishing. Untuk proses produksi mebel pembuatannya memerlukan waktu yang relatif lama dalam satu hari dapat menghasilkan empat buah mebel. Proses pembuatan mebel penuh dengan kesabaran dan kedetailan untuk menghasilkan produk yang berkualitas.

Sumber daya manusia (SDM) dikerjakan oleh para pemuda. Sumber daya manusia di *Home Industry* Surya Jati Mekar mayoritas dari pedesaan dan berpendidikan tidak terlalu tinggi, namun memiliki keahlian dalam bidang permebelan. Mereka bekerja sesuai bidang dan keahliannya masing-masing yang berasal dari lingkungan atau wilayah Banjarnegara. Sehingga dari usaha *Home Industry* mebel telah membantu masyarakat Petambakan untuk menambah pendapatan, sekaligus mengurangi pengangguran.

Produk-produk mebel di *Home Industry* Surya Jati Mekar yang bervariasi dengan harga yang berbeda-beda pula perharinya minimal 3 unit barang terjual bahkan apabila di musim mendekati lebaran bisa 12 unit barang terjual, karena produk buatan *Home Industry* Surya Jati Mekar yang berkualitas maka memiliki daya jual yang tinggi, dengan omzet atau penjualan perbulan mencapai Rp 158.971.500,-. Perusahaan mebel tersebut menghasilkan produk meja makan, meja kantor, meja belajar dan lain sebagainya. Produk tersebut berkualitas tinggi karena menggunakan kayu jati. Karena produk yang dibuat oleh *Home Industry* Surya Jati Mekar lebih mengedepankan kepuasan konsumen. Oleh sebab itu produk-produk *Home Industry* Surya Jati Mekar banyak diminati oleh konsumen masyarakat sekitar Banjarnegara dan juga sampai diminati oleh konsumen masyarakat di luar Banjarnegara seperti Purbalingga dan Wonosobo.

Jasa yang ditawarkan oleh pihak *Home Industry* Surya Jati Mekar cukup menarik minat para pelanggan yaitu dengan mengantarkan barang pesanan pelanggan sampai tujuan. Untuk pembelian produk mebel bergaransi selama tiga tahun, dan juga pihak *Home Industry* melayani purna jual, apabila ada kerusakan barang yang sudah dibeli oleh konsumen dan barang sudah sampai tujuan tetapi ada cacat atau kerusakan maka masalah tersebut di tanggung oleh pihak *Home Industry*.

Home Industry Surya Jati Mekar merupakan usaha keluarga, jadi dalam lingkungan internal menggunakan sistem kekeluargaan. Dalam menciptakan lingkungan kerja yang kondusif, para karyawan diberikan wewenang dalam mengusulkan ide-ide mengenai tempat kerja guna kenyamanan para karyawannya. Limbah atau sampah sisa hasil produksi diangkut ke tukang sampah supaya tidak mencemari lingkungan sekitar. *Home Industry* selalu menjaga mutu produknya, meningkatkan pelayanan walaupun ketatnya persaingan bisnis, usaha tetap berjalan.¹²

Pengambilan subjek penelitian di *Home Industry* Surya Jati Mekar Petambakan Madukara Banjarnegara karena ingin mengetahui bagaimana pengelolaan manajemen produksimebel di *Home Industry* Surya Jati Mekar dan faktor apa saja yang menunjang keberhasilan manajemen *Home Industry* Surya Jati Mekar sehingga *Home Industry* Surya Jati Mekar dapat berhasil dalam memasarkan produknya.

¹²Wawancara dengan Bapak Suharsono, selaku pemilik *Home Industry* Surya Jati Mekar pada tanggal 23 Maret, pukul 14.00

Dari hal di atas maka penyusun berinisiatif untuk melakukan penelitian tentang **“Manajemen Produksi Mebel Untuk Meningkatkan Penjualan” (Studi di Home Industry Surya Jati Mekar Petambakan Madukara Banjarnegara).**

B. Definisi Operasional

Agar tidak menjadi kesalah pahaman dalam memahami maksud judul skripsi ini, maka penegasan istilah sangat diperlukan.

1. Manajemen

Manajemen adalah proses perencanaan (*planing*), pengorganisasian (*organizing*), pengarahan (*leading*), dan pengendalian (*controlling*) kegiatan anggota organisasi dan kegiatan penggunaan sumber-sumber daya organisasi lainnya untuk mencapai tujuan organisasi.¹³ Jadi manajemen disini dimaksudkan seperti apa *Home Industry* mebel mengelola bahan mentah dan sumber daya untuk menghasilkan kualitas yang baik.

2. Produksi

Produksi atau memproduksi adalah menambah kegunaan (nilai guna) suatu barang. *Kegunaan* suatu barang akan bertambah bila memberikan manfaat baru atau lebih dari bentuk semula.¹⁴ Jadi produksi disini menjelaskan tentang bagaimana produksi mebel, sumber daya manusia, dan prosesnya.

3. Produk

Produk adalah barang atau jasa yang berdaya guna, hasil dari proses produksi.¹⁵ Jadi maksud produk disini adalah hasil dari kegiatan usaha *Home*

¹³Amin Widjaja Tunggal, *Manajemen Suatu Pengantar* (Jakarta: Rineka Cipta, 1993), hlm. 5.

¹⁴ Iskandar Putong, *Ekonomi Mikro dan Makro...*, hlm. 100.

¹⁵EkaYaniArfina, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*(Surabaya: Tiga Dua, 2005), hlm.374.

Industry mebel sebagai *output* proses produksi yang kemudian ditawarkan dan dijual kepada konsumen.

4. *Home Industry* (Bisnis Keluarga)

Bisnis keluarga adalah sebuah perusahaan yang anggota keluarganya secara langsung terlibat di dalam kepemilikan dan jabatan atau fungsi. Bisnis keluarga mempunyai karakteristik dengan kepemilikannya atau keterlibatan lainnya dari dua peran atau lebih anggota keluarga yang sama dalam kehidupan dan fungsi bisnisnya.¹⁶

5. Ekonomi Islam

Ekonomi Islam adalah kumpulan norma hukum yang bersumber dari Al-Qur'an dan hadis yang mengatur urusan perekonomian umat manusia.¹⁷

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah yang penyusun paparkan, maka akan menjadi sebuah pokok permasalahan, yaitu:

1. Bagaimana manajemen produksi *Home Industry* Surya Jati Mekar untuk meningkatkan penjualan?
2. Bagaimana analisis ekonomi Islam terhadap manajemen produksi *Home Industry* Surya Jati Mekar untuk meningkatkan penjualan?

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan pada rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian yang hendak dicapai adalah sebagai berikut:

¹⁶Justin G. Longenecker, dkk., *Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil* (Jakarta: Salemba Empat, 2001), hlm. 35.

¹⁷Zainuddin Ali, *Hukum Ekonomi Syariah* (Jakarta: Sinar Grafika, 2008), hlm. 4.

- a. Untuk mengetahui manajemen produksi *Home Industry* Mebel Surya Jati Mekar Petambakan Madukara Banjarnegara.
- b. Untuk mengetahui pandangan Ekonomi Islam terhadap manajemen produksi Mebel dalam meningkatkan penjualan di *Home Industry* Surya Jati Mekar Petambakan Madukara Banjarnegara.

2. Manfaat Penelitian

- a. Bagi peneliti, hasil penelitian ini sebagai salah satu sarana pendekatan terhadap penerapan teori yang pernah diperoleh selama kuliah dalam prakteknya di lapangan serta untuk menambah pengalaman dan wawasan baru melalui analisa Manajemen Produksi yang ada pada *Home Industry* Surya Jati Mekar.
- b. Bagi Akademik, mendukung pelaksanaan program wacana keilmuan dan keIslaman yaitu pendidikan, penelitian dan pengabdian terhadap masyarakat serta untuk para penyusun dalam meneliti suatu penelitian selanjutnya.
- c. Bagi pihak *Home Industry* Surya Jati Mekar, hasil penelitian ini dapat memberikan sumbangan pemikiran dan menjadi bahan pertimbangan untuk membantu memecahkan suatu masalah yang berkaitan dengan penelitian ini.

E. Telaah Pustaka

Telaah pustaka merupakan kajian tentang teori-teori yang diperoleh dari pustaka-pustaka yang berkaitan dan mendukung penelitian yang akan dilakukan. Oleh karena itu, akan penyusun kemukakan beberapa teori dan hasil penelitian yang relevan dengan penelitian ini.

Para ahli manajemen seperti George R. Terry dalam bukunya *Asas-Asas Manajemen* menjelaskan bahwa manajemen merupakan sebuah subyek yang sangat penting karena ia mempersoalkan usaha penetapan serta pencapaian sasaran-sasaran. Guna mencapai suatu sasaran terdapat adanya keharusan berupa dipersatukannya sumber-sumber dasar yang tersedia, termasuk didalamnya pria dan wanita, bahan-bahan, mesin-mesin, metode, uang dan pasar.¹⁸

Dalam bukunya Hani Handoko yang berjudul *Manajemen Edisi 2* yang menukil pendapat Stoner bahwa Manajemen telah menggunakan kata *proses*, bukan *seni*. Mengartikan manajemen sebagai seni mengandung arti bahwa hal itu adalah kemampuan atau ketrampilan pribadi. Suatu proses adalah cara sistematis untuk melakukan pekerjaan. Proses tersebut terdiri dari kegiatan-kegiatan manajemen, yaitu perencanaan, pengorganisasian, pengarahan dan pengawasan.¹⁹

Didin Hafidudin dan Hendri Tanjung, dalam bukunya *Manajemen Syariah dalam Praktik* menjelaskan tentang perencanaan dalam Islam adalah sebuah pekerjaan dalam bentuk memikirkan hal-hal yang berkaitan dengan pekerjaan itu agar mendapat hasil yang optimal. Oleh karena itu, perencanaan merupakan sebuah keharusan disamping sebagai sebuah kebutuhan.²⁰

Dalam bukunya Muhammad Baqir Ash Shadr yang berjudul *Buku Induk Ekonomi Islam Iqtishaduna* menjelaskan tentang aktivitas produksi terdapat dua aspek. Pertama adalah aspek objektif, yang terdiri atas sarana-sarana yang

¹⁸George R. Terry, *Asas-Asas Manajemen* (Bandung: Alumni, 2006), hlm. 3.

¹⁹Hani Handoko, *Manajemen Edisi 2* (Yogyakarta, BPFE, 1984), hlm.8.

²⁰Didin Hafidudin dan Hendri Tanjung, *Manajemen Syariah dalam Praktik* (Jakarta: Gema Insani, 2003), hlm. 77.

digunakan, kekayaan alam yang diolah, dan kerja yang dicurahkan dalam aktivitas produksi. Kedua adalah aspek subjektif, yang terdiri atas motif psikologis, tujuan yang hendak dicapai lewat aktivitas produksi, dan evaluasi aktivitas produksi menurut berbagai konsepsi keadilan yang dianut.²¹

Dalam buku yang berjudul *Pengenalan Teori Pengembangan Sumber Daya Manusia* karya Taliziduhu Ndraha menjelaskan tentang Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM) meliputi beberapa fungsi sejajar yang berjalan terus-menerus dan satu siklus yang melintas, menghubungkan fungsi-fungsi itu, yang juga berjalan terus-menerus. Menurut referensi terakhir ada dua set fungsi manajemen. *Set pertama* yang lebih berorientasi teoretik mengidentifikasi empat fungsi, yaitu *planning* (menghubungkan manusia dengan tujuan yang hendak dicapai), *organizing* (menghubungkan manusia dengan alat), *actuating* (utilizing, menghubungkan alat dengan tujuan atau hasil), dan *controlling* (menghubungkan hasil dengan perencanaan kembali melalui konsumen), sedangkan *set kedua* yang lebih bersifat praktikal hanya menyebut tiga, yaitu *plan*, *do*, dan *check*.²²

Dalam bukunya Murdifin Haming dan Mahfud Nurnajamuddin yang berjudul *Manajemen Produksi Modern Operasi Manufaktur dan Jasa*, Cetakan pertama, menjelaskandimensi daya saing suatu perusahaan terdapat empat dimensi.

Pertama, Dimensi Kualitas (*Quality Orientation*) yang mengatakan bahwa kualitas produk menyangkut dua aspek, yaitu kualitas dari produk (*produk quality*) dan kualitas dari proses (*process quality*). Kedua, Dimensi Biaya (*Cost*

²¹MuhammadBaqir Ash Shadr, *Buku Induk Ekonomi Islam Iqtishaduna* (Jakarta: Zahra, 2008), hlm. 393.

²²Taliziduhu Ndraha, *Pengantar Teori Pengembangan Sumber Daya Manusia* (Jakarta: Rineka Cipta, 1999), hlm. 51.

minimization orientation). Dimensi biaya tersebut memiliki target, bagaimana membuat produk tertentu dengan harga yang murah (*Cost minimalization*). Ketiga, Dimensi kecepatan menyerahkan (*Speed of Delivery*). Dimensi tersebut berkaitan dengan kemampuan perusahaan untuk menyerahkan produk atau jasa dengan lebih cepat. Keempat, Dimensi keandalan (*reliability of delivery*) dimensi tersebut berkaitan dengan kemampuan untuk menyerahkan pesanan tepat sesuai atau lebih cepat daripada waktu yang dijanjikan.²³

Amin Widjaja Tunggal dalam bukunya yang berjudul *Manajemen Suatu Pengantar* mengatakan bahwa proses suatu organisasi mengadaptasi terhadap lingkungan yang berubah meliputi: pengawasan terhadap lingkungan (eksternal dan internal pada semua aspek yang perusahaan berkepentingan), identifikasi kesempatan lingkungan untuk dieksploitasi dan menghindari bahaya-bahaya, analisis kekuatan dan kelemahan perusahaan yang penting dalam perumusan dan penilaian strategi-strategi, identifikasi strategi untuk mencapai tujuan perusahaan, pengadaan proses manajerial yang diperlukan untuk meyakinkan bahwa semua strategi diimplementasikan secara tepat. Perencanaan strategik (*Strategic Planning/Corporate Planning*) merupakan bagian yang penting (*essential part*) dari manajemen strategik. Ia adalah tidak sama dengan manajemen strategik. Perencanaan strategik merupakan aspek utama manajemen strategik dan dapat dianggap sebagai pilar sentral manajemen strategik. Inti sari dari perencanaan strategik adalah memungkinkan untuk pengenalan sistematis dari peluang-

²³Murdifin Haming dan MahfudNurnajamuddin, *Manajemen Produksi Modern...*, hlm. 42-44.

peluang dan ancaman-ancaman di masa yang akan datang, yang dengan pilihan langkah-langkah yang lebih tepat, akan lebih menguntungkan perusahaan.²⁴

Dalam buku yang berjudul *Total Quality Management*, karya Soewarso Hardjosoedarmo menerangkan tentang TQM merupakan penerapan metode kuantitatif dan pengetahuan kemanusiaan untuk memperbaiki material dan jasa yang menjadi masukan organisasi, memperbaiki semua proses penting dalam organisasi dan memperbaiki upaya memenuhi kebutuhan para pemakai produk dan jasa pada masa kini dan di waktu yang akan datang.²⁵

Fandy Tjiptono yang menukil pendapat Stephen Uselac menegaskan bahwa kualitas bukan hanya mencakup produk dan jasa, tetapi juga meliputi proses, lingkungan, dan manusia. Banyak pakar dan organisasi yang mencoba mendefinisikan kualitas berdasarkan sudut pandangnya masing-masing. Meskipun tidak ada definisi mengenai kualitas yang diterima secara universal, dari definisi-definisi yang ada terdapat beberapa kesamaan seperti, kualitas meliputi usaha memenuhi atau melebihi harapan pelanggan. Mencakup produk, jasa, manusia, proses dan lingkungan, merupakan kondisi yang selalu berubah.²⁶

Berdasarkan penelitian yang sudah pernah dilakukan oleh beberapa penelitian terdahulu yang mengkaji beberapa aspek yang berkaitan dengan analisis manajemen Kualitas Produk yaitu lihat table 1 dibawah ini:

²⁴ Amin Widjaja Tunggal, *Manajemen Suatu Pengantar.....*, hlm. 151-152.

²⁵ Soewarso Hardjosoedarmo, *Total Quality Management* (Yogyakarta: Andi Offset, 2004), hlm. 1.

²⁶ Fandy Tjiptono, Anastasia Diana, *Total Quality Management* (Yogyakarta: Andi, 2000), hlm. 3.

Tabel 1 Penelitian terdahulu

| NO | NAMA & JUDUL | HASIL PENELITIAN | PERSAMAAN & PERBEDAAN |
|----|---|--|---|
| 1. | Manajemen Produksi Usaha Tahu perspektif Ekonomi Islam (<i>Studi di Sentra Industri Tahu Desa Kalisari Cilongok Banyumas</i>) Dyah Yuni Fitroh (2011) | Manajemen kerja dibutuhkan untuk mengatur semua kegiatan, baik dalam sektor formal maupun informal agar tujuan perusahaan tercapai | Persamaannya adalah Manajemen Produksi dalam mencapai tujuan perusahaan dan perbedaannya adalah Manajemen Produksi Mebel dalam meningkatkan Penjualan |
| 2. | Manajemen Kualitas Produk <i>Home Industry</i> Perspektif Ekonomi Islam (<i>Studi di Home Industry Fair Lady Karangbanjar Bojongsari Purbalingga</i>) Vivi Noviyannah (2011) | Manajemen kualitas yang diterapkan dalam pembuatan produknya yang lebih mengutamakan kualitas sebagai produk unggulan yang berdaya saing dalam dunia bisnis. | Persamaannya adalah Manajemen kualitas dari sisi intern dan ekstern dan perbedaannya adalah Manajemen produksi dalam menciptakan produk yang lebih berkualitas dan harga yang bersaing untuk meningkatkan penjualan |

F. Sistematika Penulisan

Secara keseluruhan dalam penulisan skripsi ini, penyusun membagi skripsi ini menjadi tiga bagian yaitu: bagian awal, bagian isi dan bagian akhir.

Bagian awal dari skripsi ini memuat pengantar yang didalamnya terdiri dari halaman judul, halaman pernyataan keaslian, halaman pengesahan, halaman nota dinas pembimbing, abstrak, pedoman transliterasi Arab-Indonesia, kata pengantar, daftar isi, daftar tabel, daftar gambar, daftar singkatan, dan daftar lampiran.

Bagian isi dari skripsi terdiri dari lima Bab, dimana gambaran mengenai tiap Bab dapat penulis paparkan sebagai berikut:

Bab I merupakan pendahuluan yang memuat latar belakang masalah, definisi operasional, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, telaah pustaka, dan sistematika penulisan.

Bab II berisi tentang landasan teori yang berhubungan dengan penelitian meliputi: Pengertian manajemen, fungsi manajemen, prinsip manajemen, pengertian produksi, prinsip produksi, tujuan produksi, faktor produksi, pengertian Sumber Daya Manusia (SDM), pengertian mutu dan manajemen mutu, prinsip dan unsur manajemen mutu, unsur dasar yang mempengaruhi hasil (*Output*) produksi, dimensi dan pengukuran kualitas, Lingkungan.

Bab III berisi tentang metode penelitian yang digunakan oleh penyusun dalam melakukan penelitian, yang meliputi jenis penelitian, sumber data, metode pengumpulan data, dan metode analisis data.

Bab IV berisi tentang penjabaran analisis dari penelitian ini yang meliputi: Analisis terhadap manajemen produksi *Home Industry* Mebel untuk meningkatkan penjualan perspektif ekonomi Islam.

Bab V merupakan Bab penutup yang meliputi kesimpulan, saran-saran dan kata penutup.

Kemudian di akhir, penyusun cantumkan daftar pustaka yang menjadi referensi dalam penulisan skripsi ini beserta lampiran-lampiran dan daftar riwayat hidup.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Manajemen produksi mebel untuk meningkatkan penjualan yang diterapkan di *Home Industry* Mebel Surya Jati Mekar yaitu:

1. Proses Produksi yang dilakukan oleh *Home Industry* Mebel Surya Jati Mekar menyiapkan secara sempurna berbagai peralatan dan kebutuhan yang akan mereka kerjakan pada saat memproduksi. Proses produksi dilakukan secara manual yang dikerjakan oleh sumber daya manusia yang mempunyai keahlian dalam bidang permebelan sehingga menghasilkan produk dan jasa yang berkualitas untuk meningkatkan penjualan. Lingkungan kerja *Home Industry* tempat produksi yang tertutup guna meminimalisir dampak polusi baik bagi masyarakat sekitar maupun sumber daya manusia yang ada di perusahaan.
2. Manajemen produksi *Home Industry* mebel Surya Jati Mekar dalam pandangan Ekonomi Islam telah memenuhi prinsip-prinsip dasar Ekonomi Islam, sebagaimana tercermin dalam Q.S Al-Baqarah (2) ayat 29 tentang proses produksi yang dikerjakan oleh Sumber daya manusia yang profesional. Begitu juga dengan Produk yang dihasilkan oleh *Home Industry* Surya Jati Mekar pada prinsipnya sesuai dengan ajaran Islam, memberikan hal terbaik dan pelayanan jasa yang memuaskan, hal tersebut sesuai dengan Al-Qur'an surat Al-Mulk ayat 2. *Home Industry* Surya Jati Mekar mengedepankan lingkungan kerja yang sehat dan bersih sehingga tidak merusak atau mencemari lingkungan sekitar. (lihat Al-Qur'an surah Al-A'raaf ayat 56).

B. Saran-Saran

1. Bagi *Home Industry*, beranikan diri untuk menjadi perusahaan besar, karena sesungguhnya bekerja atau usaha merupakan bagian dari ibadah. Selain itu dengan memperbesar usaha akan lebih banyak lagi masyarakat yang terberdaya dan hal ini sangat mulia karena secara tidak langsung mengangkat perekonomian kaum lemah. Dan tentunya jika sudah maju sama halnya mengangkat kota anda dan secara makro mengangkat nama baik Indonesia, sehingga diakuinya Indonesia oleh mancanegara sebagai negara yang memiliki warga yang produktif.
2. Bagi pemilik *Home Industry*, pengawasan proses produksi dan proses evaluasi terhadap karyawan sebaiknya dimaksimalkan supaya produk yang dihasilkan lebih berkualitas.

C. Kata Penutup

Puji syukur penyusun panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat, hidayah serta inayah-Nya kepada penyusun sehingga dengan kemurahan-Nya disertai usaha yang semaksimal mungkin akhirnya penyusun dapat menyelesaikan skripsi sebagai tugas akhir di STAIN Purwokerto.

Tidaklah ada sesuatu yang sempurna di dunia ini begitu juga dengan penyusunan skripsi ini. Sehingga dengan tangan terbuka dan lapang dada penyusun mengharapkan saran serta kritik yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini agar pada karya ilmiah selanjutnya dapat memaksimalkan diri.

Penyusun sampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini. Akhirnya penyusun berharap semoga karya ilmiah ini dapat berguna bagi penyusun dan bagi pembaca secara umum. Wassalam...



DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Rianto. *Metodologi Penelitian Sosial dan Hukum*. Jakarta: Granit, 2005.
- Al- Haritsi, Jaribah bin Ahmad. *Fikih Ekonomi Umar bin Al-Khathab*. Jakarta: Khalifah, 2006.
- Ali, Zainuddin. *Hukum Ekonomi Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika, 2008.
- Arfina, Eka Yani. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Surabaya: Tiga Dua, 2005.
- Ariani, Dorothea Wahyu. *Manajemen Kualitas Pendekatan Sisi Kualitatif*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2003.
- Arikunto, Suharsini. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Edisi Revisi: VI. Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Ash Shadr, Muhammad Baqir. *Buku Induk Ekonomi Islam Iqtishaduna*. Jakarta: Zahra, 2008.
- At-Tariqi, Abdullah Abdul Husain. *Ekonomi Islam Prinsip, Dasar dan Tujuan*. Yogyakarta: Magistra Insania Press, 2004.
- Aziz, Abdul. *Manajemen Investasi Syari'ah*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Aziz, Fathul Aminudin. *Manajemen Dalam Perspektif Islam*. Cilacap: Pustaka El-Bayan, 2012.
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010.
- Basri, Ikhwan Abidin. *Terjemah Islam and the Economic Challenge*. Jakarta: Gema Insani Press, Tazkiah Institute, 2000.
- Diana, Ilfi Nur. *Hadis-Hadis Ekonomi*. Malang: UIN Malang Press, 2008.
- Effendi, Rustam. *Manajemen Produksi Dalam Islam*. Yogyakarta: Magistra Insania Press, 2003.
- Fathoni, Abdurrahmat. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Guritno, Bambang dan Waridin. *Pengaruh Persepsi Karyawan Mengenai Perilaku Kepemimpinan, Kepuasan Kerja Dan Motivasi Terhadap Kinerja*. Yogyakarta: JRBI, 2005.
- Hadi, Sutrisno. *Metodologi Research II*, Jilid 2, cet. 25. Yogyakarta: Andi Offset, 2000.

———. *Metodologi Research*. Yogyakarta: Andi Offset, 2004.

Hafidudin, Didin dan Hendri Tanjung. *Manajemen Syariah dalam Praktik*. Jakarta: Gema Insani, 2003.

Haming, Murdifin dan Mahfud Nurnajamuddin. *Manajemen Produksi Modern Operasi Manufaktur dan Jasa*, Cetakan pertama. Jakarta: Bumi Aksara, 2007.

Handoko, Hani. *Manajemen Edisi 2*. Yogyakarta: BPFE, 1984.

Harjosoedarmo, Soewarso. *Total Quality Management*. Yogyakarta: Andi Offset, 2004.

Hasan, Ali. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009.

Hasibuan, Malayu SP. *Manajemen Dasar, Pengertian dan Masalah*. Jakarta: Bumi Aksara, 2001.

Ismanto, Kuat. *Manajemen Syariah Implementasi TQM Dalam Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009.

Koentjaraningrat. *Metodologi Penelitian Masyarakat*. Jakarta: Gramedia, 1981.

Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.

Lajnah Pentashih Mushaf Al-Qur'an Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahnya 30 Juz*. Semarang: Al Waah, 2004.

Longenecker, Justin G. dkk., *Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.

Manan, Abdul. *Teori dan Praktik Ekonomi Islam*, terj. Nastangin. Yogyakarta: Dana Bhakti Prima Yasa, 1997.

Masyhuri. *Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: Sukses Offset, 2007.

Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2008.

Muhammad. *Ekonomi Mikro dalam Perspektif Islam*. Yogyakarta: BPFE, 2004.

Nasution, Mustafa Edwin dkk., *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006.

Nasution. *Manajemen Mutu Terpadu (TQM)*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2001.

- Ndraha, Taliziduhu. *Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Rineka Cipta, 1999.
- Prawirosentono, Suyadi. *Filosofi Baru Tentang Manajemen Mutu Terpadu Total Quality Management Abad 21 Studi Kasus & Analisis Kiat Membangun bisnis Kompetitif Bernuansa "Market Leader"*. Jakarta: Bumi Aksara, 2004.
- Putong, Iskandar. *Ekonomi Mikro dan Makro*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2003.
- Ratna, Nyoman Kutha. *Metodologi Penelitian Kajian Budaya Dan Ilmu Sosial Humaniora Pada Umumnya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010.
- Siagian, Sondang P. *Kiat Meningkatkan Produktivitas Kerja*. Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- . *Manajemen Abad 21*. Jakarta, Bumi Aksara, 2004.
- . *Manajemen Stratejik*. Jakarta: Bumi Aksara, 1998.
- Soejono dan Abdurahman. *Metode Penelitian Suatu Pemikiran dan Penerapan*. Jakarta: Rineka Cipta, 1995.
- Stoner, James A.F dan Charles Wankel. *Perencanaan dan Pengambilan keputusan dalam Manajemen*. Jakarta: Rineka Cipta, 1993.
- Surakhmad, Winarno. *Pengantar Penelitian Ilmiah Dasar, Metode dan Teknik*, Edisi 7. Bandung: Tarsito, 1994.
- Suryabrata, Sumadi. *Metodelogi Penelitian*, Cet. XI. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1998.
- Sutarto. *Dasar-Dasar Organisasi*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2006.
- Syamsi, Ibnu. *Pokok-Pokok Organisasi & Manajemen*. Jakarta: Rineka Cipta, 1994.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. *Total Quality Management*. Yogyakarta: Andi, 2000.
- Terry, George R. *Asas-Asas Manajemen*. Bandung: Alumni, 2006.
- . *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara, 1993.
- Tunggal, Amin Widjaja. *Manajemen Suatu Pengantar*. Jakarta: Rineka Cipta, 1993.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. Identitas Diri

1. Nama Lengkap : Nina Suciati
2. NIM : 092323007
3. Tempat/ Tgl. Lahir : Banjarnegara, 29 April 1990
4. Alamat Rumah : Ds. Kesenet RT 02 RW 01 Kec. Banjarnegaru
Kab. Banjarnegara
5. Ayah (kandung) : Suwanto Wasiman
6. Ibu : Sumirah

B. Riwayat Pendidikan

1. Pendidikan Formal
 - a. SD/ MI : SD N 1 Kesenet Lulus Tahun 2002
 - b. SMP/ MTs : SMP N 3 Banjarnegara Lulus Tahun 2005
 - c. SMA/ MA : SMK Taman Siswa Banjarnegara Lulus Tahun 2008
 - d. S1 : STAIN Purwokerto, Lulus Teori Tahun 2014

C. Prestasi Akademik : 3.26

D. Karya Ilmiah : Manajemen Kualitas Produk Mebel untuk Meningkatkan *Market Share* (Studi di *Home Industry* Surya Jati Mekar Petambakan Madukara Banjarnegara).

Purwokerto, 7 Juli 2014

Hormat saya,

IAIN PURWOKERTO

Nina Suciati
NIM. 092323007