

# **MANAJEMEN WAKTU DALAM PROSES PRODUKSI**

**(Studi Kasus di *Konveksi Jati Mandiri* Desa Pakujati Kecamatan Paguyangan  
Kabupaten Brebes)**



**IAIN PURWOKERTO**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto  
Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Syari'ah  
(S.E.Sy)**

**IAIN PURWOKERTO**

**ANING AYU AMALIYAH**

**NIM. 092323017**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
PURWOKERTO**

**2015**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya:

Nama : Aning Ayu Amaliyah

NIM : 092323017

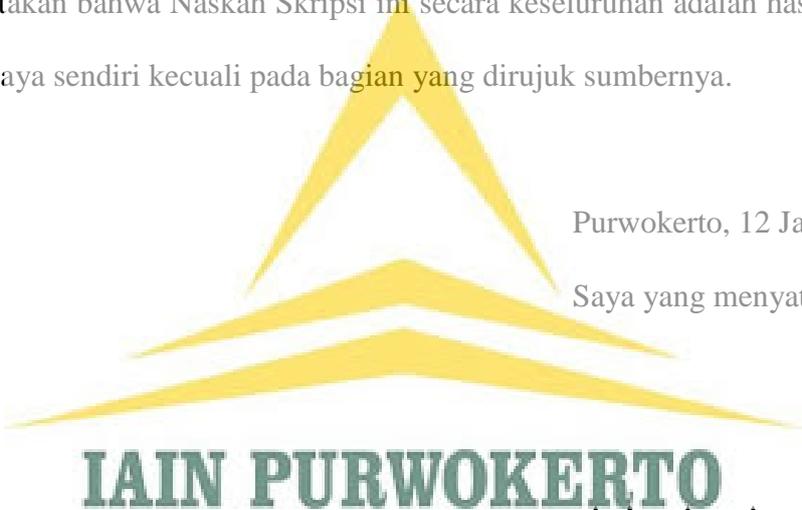
Jenjang : S-1

Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syari'ah

Menyatakan bahwa Naskah Skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/  
karya saya sendiri kecuali pada bagian yang dirujuk sumbernya.

Purwokerto, 12 Januari 2015

Saya yang menyatakan,



**IAIN PURWOKERTO**

Aning Ayu Amaliyah  
NIM. 092323017

## PENGESAHAN

Skripsi berjudul

**MANAJEMEN WAKTU DALAM PROSES PRODUKSI(Studi Kasus di  
*Konveksi Jati Mandiri* Desa Jatisawit Kecamatan Paguyangan Kabupaten  
Brebes)**

Yang disusun oleh Saudara Aning Ayu Amaliyah (NIM. 092323017) Program Studi Ekonomi Syari'ah Jurusan Ekonomi Bisnis Islam/Ekonomi Syari'ah IAIN Purwokerto, telah diujikan pada tanggal 06 Juli 2015 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk memperoleh gelar **Sarjana dalam Ilmu Ekonomi Syari'ah (S.E.Sy)** oleh **Sidang Dewan Penguji Skripsi**.

Ketua Sidang  
(Penguji I)

Sekretaris Sidang  
(Penguji II)

**Drs. Atabik, M. Ag**  
NIP. 19651205 199303 1 004

**Dr. Jamal Abdul Aziz, M. Ag**  
NIP. 19730921 200212 1 004

Pembimbing  
**IAIN PURWOKERTO**

**H. Sochim, Lc., M.Si**  
NIP. 19691009 200312 1 001

IAIN  
PURWOKERTO

Purwokerto, 20 Agustus 2015  
Mengetahui/Mengesahkan  
Dekan,

**Dr. H. Fathul Aminudin Aziz, M.M.**  
NIP. 19680403 199403 1 004

## NOTA DINAS PEMBIMBING

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Islam IAIN Purwokerto  
Di  
Purwokerto

*Assalamu'alaikum Wr.Wb*

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi dari Aning Ayu Amaliyah, NIM: 092323017 yang berjudul:

**MANAJEMEN WAKTU DALAM PROSES PRODUKSI  
(Studi Kasus pada Konveksi “JATI MANDIRI” Desa Pakujati Kec.  
Paguyangan Kab. Brebes**

Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto untuk diujikan dalam rangka memperoleh gelar Sarjana dalam Ekonomi Syari'ah (S.E.Sy)

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*



Purwokerto, 12 Januari 2015  
Pembimbing,

**H. Sochimin, Lc., M.Si**  
NIP. 19691009 2003121 001

**MANAJEMEN WAKTU DALAM PROSES PRODUKSI  
(Studi Kasus pada Konveksi Jati Mandiri Desa Pakujati Kecamatan  
Paguyangan Kabupaten Brebes)**

**Aning Ayu Amaliyah**

**NIM. 092323017**

**Email: aningayu001@gmail.com**

Program Studi Ekonomi Syari'ah Jurusan Ekonomi Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto

**ABSTRAK**

Perkembangan dunia usaha yang semakin maju membuat maraknya persaingan antara dunia usaha satu dengan dunia usaha yang lainnya, serta semakin kritisnya tuntutan konsumen dalam memenuhi kebutuhan dan permintaan akan produk dengan kualitas tinggi, harga yang kompetitif, dan waktu tunggu yang pendek. Untuk menunjang kebutuhan itu semua maka diperlukan sebuah sistem manajemen sebagai langkah awal untuk mensiasati persaingan-persaingan yang ada, serta untuk menentukan keberhasilan dan kelangsungan dunia usaha itu sendiri.

Dalam rangka memperbaiki perekonomian masyarakat maka dibutuhkan suatu lapangan pekerjaan seperti usaha kecil menengah atau *home industri*. Berdirinya konveksi Jati Mandiri oleh bapak Rastam S.H., pada tahun 1990-an, diharapkan dapat memberikan solusi masalah tersebut. Demi mempertahankan pelanggan atau konsumennya konveksi Jati Mandiri menerapkan sistem manajemen waktu agar setiap pelayanan konsumen serta kualitas produk tetap terjaga serta meminimalisir keterlambatan produksi.

Obyek penelitian kasus ini mengacu pada apa yang terjadi dan yang sedang dihadapi oleh *home industri* maka penyusun merumuskan kasus tersebut dengan metode analisis SWOT dan analisis *diskriptif* terhadap Manajemen Waktu dalam Proses Produksi yang dijalankan konveksi Jati Mandiri. Penelitian ini termasuk jenis penelitian lapangan (*field research*). Dalam pengumpulan data penulis menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Tujuan penelitian ini adalah (1) Untuk mengetahui pelaksanaan Manajemen Waktu dalam proses produksi yang diterapkan pada Konveksi Jati Mandiri (2) mengetahui lingkungan internal (kekuatan dan kelemahan) dan lingkungan eksternal (peluang dan ancaman) konveksi Jati Mandiri dalam Manajemen Waktu dalam proses produksi. Berdasarkan hasil penelitian, *home industri* menjalankan produksinya dengan sistem sesuai permintaan konsumen.

Kata Kunci: Manajemen Waktu, Konveksi Jati Mandiri, Proses Produksi.

**TIME MANAGEMENT IN THE PRODUCTION PROCESS**  
**(Case Study On Convection Jati Mandiri Desa Pakujati Kecamatan**  
**Paguyangan Kabupaten Brebes)**

The development of increasingly advanced business world make widespread competition between the business world with other businesses, as well as consumer demands increasingly critical in meeting the needs and demand for high quality products, competitive prices and short waiting times. To support the needs of all it needs a management system as a first step to anticipate the rivalries that exist, and to determine the success and continuity of the business it self.

In order to improve the economy of the community then takes a job as small and medium enterprises or home industry. The establishment of convection Jati Mandiri by Mr. Rastam SH, in the 1990s, is expected to provide solutions to problems. For the sake of retaining customers or consumers convection Jati Mandiri apply time management system so that every customer service and product quality is maintained and minimize delays in production.

This case study object refers to what is happening and who is being faced by the industry of home authors formulate the case with the SWOT analysis method and descriptive analysis of the Time Management in Production Processes run convection Jati Mandiri. This research includes field research (field research). In collecting data the author uses the method of observation, interviews, and documentation.

The purpose of this study were (1) To investigate the implementation of Time Management in the production process applied to the Convection Jati Mandiri (2) determine the internal environment (strengths and weaknesses) and external environment (opportunities and threats) convection Jati Mandiri in Time Management in the production process. Based on this research, industrial home run production with consumer demand system.

**Keywords:** ManajemenWaktu, Convection Jati Mandiri, Production Process.

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama antara Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan R.I. Nomor 158/ 1987 dan Nomor 0543b/U/1987.

### Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba'	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	Ša	Š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	Ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	ze (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Šad	Š	es (dengan titik di bawah)
ض	<sup>D</sup> ad	Ḍ	de (dengan titik di bawah)

ط	Ṭa'	Ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za'	Z	zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	'	koma terbalik ke atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	W
هـ	Ha'	Ḥ	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

Konsonan Rangkap karena Syaddah ditulis rangkap

متعددة	Ditulis	<i>muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

**Ta' Marbuḥah diakhir kata bila dimatikan tulis h**

حكمة	Ditulis	<i>Ḥikmah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(Ketentuan ini tidak diperlakukan pada kata-kata arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti zakat, shalat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya)

- a. Bila diikuti dengan kata sandang "al" serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan *h*.

كرامة الأولياء	Ditulis	<i>Karāmah al-auliā'</i>
----------------	---------	--------------------------

- b. Bila *ta'marbuḥah* hidup atau dengan harakat, *fathāh* atau *kasrah* atau *d'ammah* ditulis dengan *t*

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakāt al-ḥiṭr</i>
------------	---------	----------------------

**Vokal Pendek**

َ	Fathāh	ditulis	a
ِ	Kasrah	ditulis	i
ُ	D'ammah	ditulis	u

### Vokal Panjang

1.	Fathah + alif	ditulis	ā
	جاهلية	ditulis	<i>jāhiliyah</i>
2.	Fathah + ya' mati	ditulis	ā
	تنسي	ditulis	<i>Tansā</i>
3.	Kasrah + ya' mati	ditulis	ī
	كريم	ditulis	<i>kar īm</i>
4.	Dammah + wāwu mati	ditulis	ū
	فروض	ditulis	<i>fur ūḍ</i>

### Vokal Rangkap

1.	Fathah + ya' mati	ditulis	ai
	بينكم	ditulis	<i>Bainakum</i>
2.	Fathah + wāwu mati	ditulis	au
	قول	ditulis	<i>Qaul</i>

Vokal Pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأنتم	ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	ditulis	<i>u'iddat</i>
لئن شكرتم	ditulis	<i>la'in syakartum</i>

## Kata Sandang Alif + Lam

- a. Bila diikuti huruf *Qomariyyah*

القرآن	ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	ditulis	<i>al-Qiyās</i>

- b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, serta menghilangkannya *I(el)nya*

السماء	ditulis	<i>as-Samā'</i>
الشمس	ditulis	<i>asy-Syamss</i>

## Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut bunyai atau pengucapannya

ذوى الفروض	ditulis	<i>zawī al-furūd</i>
أهل السنة	ditulis	<i>ahl as-Sunnah</i>

**IAIN PURWOKERTO**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah Swt yang telah memberikan kesempatan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Manajemen Waktu dalam Proses Produksi (Studi Kasus di Konveksi Jati Mandiri Desa Pakujati Kecamatan Paguyangan Kabupaten Brebes)”. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Agung Muhammad Saw. Sang revolusioner Umat Islam.

Oleh karena itu, pada kesempatan ini Penulis menyampaikan ucapan Dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari adanya bimbingan, bantuan, dan dukungan dari beberapa pihak terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada :

1. Dr. H. A. Luthfi Hamidi, M.Ag, Rektor IAIN Purwokerto.
2. Dr. H. Munjin, M. Pd.I., Wakil Rektor I IAIN Purwokerto.
3. Dr. Asdlori, M. Pd.I., Wakil Rektor II IAIN Purwokerto
4. H. Supriyanto, Lc., M.S.I, Wakil Rektor III IAIN Purwokerto.
5. Dr. H. Fathul Aminudin Aziz, M. Ag, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto.
6. Dewi Laela Hilyatin, S.E., M.S.I., Ketua Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Purwokerto.
7. H. Sochim, Lc., M.Si., sebagai pembimbing yang dengan penuh kesabarannya membimbing penulis sampai skripsi ini selesai melalui pengarahan dan diskusi.
8. Segenap Dosen dan Staf Administrasi IAIN Purwokerto.

9. Keluarga besar Konveksi Jati Mandiri Desa Jati Sawit Kecamatan Paguyangan Kabupaten Brebes yang telah menyempatkan waktunya untuk membantu penulis dalam penelitian di lapangan.
10. Kedua orang tua ku ibunda Wasmah dan ayahanda Kamali, adik-adikku Mushomam Darul Fikri dan Tazkia Salwa Nisa terima kasih atas iringan do'a, motivasi dan bimbinganya serta terima kasih atas semua perhatian dan kasih sayangnya selama ini. Semoga ayah, ibu dan saudara-saudaraku mendapatkan limpahan rahmat, ridho dan balasan dari Allah SWT.
11. Suamiku Muhamad Adnan S.T., yang selalu memberikan semangat dan menghibur penulis sehingga penulis dapat tersenyum serta semangat kembali untuk menyelesaikan studi.
12. Teman-teman Ekonomi Syari'ah angkatan 2009 terima kasih atas motivasi, kekompakan, dan diskusi yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, tentunya banyak kekurangan dan kesalahan. Kesempurnaan hanya milik Allah, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada semua pihak yang membutuhkan. Amin.

Purwokerto, 12 Januari 2015

Penulis,

**Aning Ayu Amaliyah**  
NIM. 1123203034

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN NOTA DINAS PEMBIMBING .....	iv
ABSTRAK .....	v
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	vii
KATA PENGANTAR .....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL .....	xvii
DAFTAR GAMBAR .....	xviii
DAFTAR SINGKATAN .....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Definisi Oprasional.....	6
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
E. Telaah Pustaka .....	9
F. Sistematika Pembahasan.....	13
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Ruang Lingkup Manajemen .....	15
1. Pengertian Manajemen .....	15
2. Fungsi Manajemen.....	20
3. Prinsip-prinsip Manajemen.....	21
4. Kepemimpinan .....	25

B. Manajemen Waktu ( <i>Time Management</i> ) .....	27
1. Pengertian Manajemen Waktu.....	27
2. Aspek Manajemen .....	31
3. Gejala-gejala Manajemen Waktu .....	40
4. Kendala Manajemen Waktu .....	40
5. Efek Manajemen Waktu .....	41
6. Tujuan Manajemen Waktu .....	44
C. Teori Produksi .....	46
1. Pengertian Produksi .....	46
2. Faktor-faktor Produksi.....	48
3. Tujuan Produksi .....	51
4. Prinsip-prinsip Produksi .....	53
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis Penelitian .....	56
B. Sumber Data .....	57
C. Teknik Pengumpulan Data .....	59
D. Teknik Analisis Data .....	60
<b>BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN</b>	
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	64
1. Profil Konveksi Jati Mandiri .....	64
2. Struktur Organisasi .....	66
B. Pengertian Konveksi .....	67
C. Implementasi Mnaajemen Waktu dalam Proses Produksi pada Konveksi Jati Mandiri .....	68
1. Sistem Manajemen yang diterapkan pada Konveksi Jati Mandiri.....	69
2. Berikut Beberapa Aspek Manajemen Waktu yang diterapkan pada KonveksiJati Mandiri.....	70

3. Proses Produksi Konveksi Jati Mandiri.....	72
4. Pemantauan .....	77
5. Sistem Penjualan dan Pemasaran Produk Konveksi Jati Mandiri .....	79
6. Prinsip dan Upaya Konveksi Jati Mandiri dalam Menciptakan Produk Berkualitas .....	79
D. Analisis SWOT terhadap Manajemen Waktu dalam Proses Produksi .....	80
1. Analisis Faktor Internal Konveksi .....	80
2. Analisis Faktor Eksternal Konveksi .....	82
3. Matrik SWOT Manajemen Waktu dalam Proses Produksi pada Konveksi Jati Mandiri .....	84
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	90
B. Saran.....	92

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

## DAFTAR TABEL

Tabel 1	Fungsi-fungsi Manajemen .....	21
Tabel 2	Prioritas .....	33
Tabel 3	Diagram Matrik SWOT .....	63
Table 4	Daftar Kekuatan dan Kelemahan konveksi Jati Mandiri Pakujati Paguyangan Brebes Kabupaten Brebes.....	81
Tabel 5	Daftar Peluang dan Ancaman konveksi Jati Mandiri Pakujati Paguyangan Brebes Kabupaten Brebes.....	82
Tabel 6	Matriks SWOT konveksi Jati Mandiri Pakujati Paguyangan Brebes Kabupaten Brebes .....	84



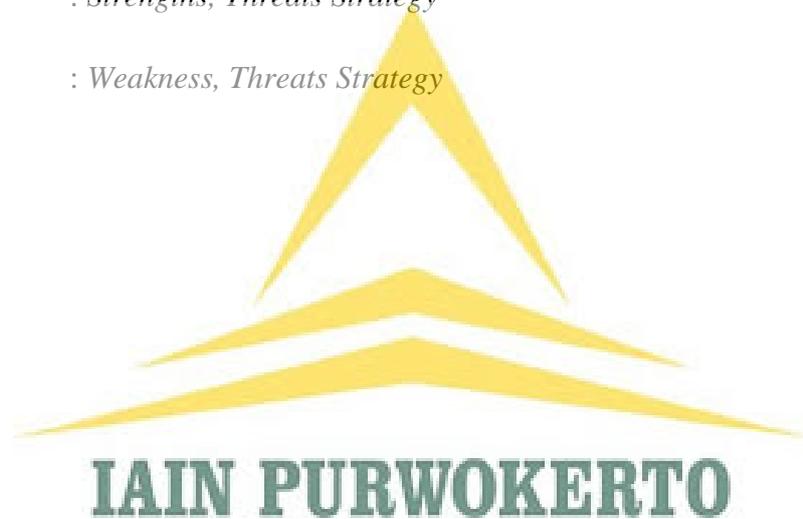
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Proses Manajemen.....	17
Gambar 2	Struktur Organisasi.....	66



## DAFTAR SINGKATAN

JIT	: <i>Just in Time</i>
MES	: <i>Manufacturing Execution System</i>
SWOT	: <i>Strengths, Weakness, Oppprtunities, Threats</i>
SO	: <i>Strengths, Opportunities Strategy</i>
WO	: <i>Weakness, Opportunities Strategy</i>
ST	: <i>Strengths, Threats Strategy</i>
WT	: <i>Weakness, Threats Strategy</i>



## DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Pernyataan telah melaksanakan penelitian pemilik konveksi Jati Mandiri.
2. Surat Permohonan Persetujuan Judul Skripsi.
3. Surat Bimbingan Skripsi.
4. Surat Usulan Menjadi Pembimbing Skripsi.
5. Surat Pernyataan Kesiapan Menjadi Pembimbing Skripsi.
6. Surat Keterangan Mengikuti Seminar Proposal Skripsi.
7. Surat Rekomendasi Seminar Proposal Skripsi.
8. Daftar Hadir Seminar Proposal Skripsi.
9. Berita Acara Seminar Proposal Skripsi.
10. Surat Keterangan Lulus Seminar Proposal Skripsi.
11. Surat Keterangan Lulus Ujian Komprehensif.
12. Surat Permohonan Ijin Riset Individual.
13. Surat Rekomendasi Munaqosyah Skripsi.
14. Daftar Bimbingan Skripsi.
15. Surat Keterangan Wakaf.
16. Sertifikat BTA & PPI.
17. Sertifikat Komputer.
18. Sertifikat PPL.
19. Sertifikat KKN.
20. Sertifikat Bahasa Arab dan Bahasa Inggris
21. SIUP Konveksi Jati Mandiri
22. Data Susunan Pengururs
23. Dokumentasi (Foto-foto hasil penelitian).

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang Masalah

Setiap organisasi, baik itu berbentuk perusahaan jasa maupun perusahaan industri akan selalu berusaha untuk mencapai tujuan perusahaan, baik dalam jangka pendek maupun dalam jangka panjang. Adapun tujuan perusahaan pada umumnya dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Berproduksi dengan sukses.
2. Berproduksi dengan ekonomis.
3. Berproduksi dengan dapat menyelesaikan pembuatan barang atau jasa tepat pada waktunya dan juga penyerahannya.
4. Berproduksi dengan harapan memperoleh keuntungan.

Keberhasilan perusahaan multinasional Jepang menguasai pasar otomotif dan elektronika dunia sejak 1970-an sampai sekarang. Hal ini telah menarik perhatian para ilmuwan dan pelaku bisnis di Eropa dan Amerika Serikat. Mereka sampai pada suatu kesimpulan yang sama bahwa keberhasilan Jepang karena menerapkan filosofi *Just in Time Production System* (filosofi berproduksi tepat pada waktunya).<sup>1</sup>

Pabrikasi tepat waktu (*Just in Time Manufacturing*) adalah filosofi yang pada penentuan waktu, efisiensi, dan mutu dalam memenuhi komitmen. Perusahaan yang menerapkan JIT berjuang untuk peningkatan berkelanjutan

---

<sup>1</sup>Murdifin Haming dan Mahfud Nurjamanuddin, *Manajemen Poduksi Modern* (Jakarta: Bumi Aksara, 2007), hlm. 278.

dan pencarian serta penghilangan pemborosan bahan baku, waktu, dan tempat. Pabrikasi JIT biasanya memangkas persediaan ke tingkat yang jauh lebih rendah dari pada yang dijumpai dalam system konvensional, memperkuat tekanan pada kendali mutu, dan mendatangkan perubahan mendasar dalam cara produksi diorganisasikan dan dilaksanakan. Teori ini (*Just in Time*) ditemukan oleh seorang berkebangsaan Jepang bernama Taiichi Ohno dari perusahaan kendaraan motor Toyota. Filosofi JIT digunakan pertama kali oleh Toyota dan kemudian diadopsi oleh banyak perusahaan manufaktur di Jepang.<sup>2</sup>

Demikian pula halnya dengan konveksi Jati Mandiri yaitu sebuah industri yang bergerak di bidang pembuatan pakaian jadi. Output yang dihasilkan adalah bermacam-macam, seperti kaos, kemeja, celana, dan juga jaket. Industri konveksi bisa di bilang perusahaan yang sedang karena tenaga kerjanya masih dibidang sedikit. Umumnya, perusahaan-perusahaan konveksi mempergunakan bahan baku berupa tekstil dari bermacam-macam jenis, seperti katun, kaos, linen, polyester, rayon, dan bahan-bahan sintesis lain ataupun campuran dari jenis bahan-bahan tersebut.<sup>3</sup>

Berdiri sejak tahun 1990, tepatnya berada di RT 01 RW 06 Desa Pakujati Kec. Paguyangan Kab. Brebes Jawa Tengah. Berawal dari modal pribadi sekitar Rp 70.000.000 dan dengan skill yang dimilikinya, Bapak Rastam S.H dan istri merintis usahanya. hingga sekarang. Hal tersebut

---

<sup>2</sup>Henry Simamora, *Akuntansi Manajemen, Ed. 3* (Riau: Star Gate Publisher, 2012), hlm. 32.

<sup>3</sup><http://k3tium.wordpress.com/author/k3tium/> diakses pada hari senin 14 April 2014 pukul 12:10 WIB.

menunjukkan Jati Mandiri mampu bersaing di banding dengan usaha-usaha sejenisnya yang hanya bertahan beberapa tahun bahkan ada yang hanya dalam hitungan bulan saja sudah tenggelam. Saat ini karyawan yang masih dalam binaan Konveksi Jati Mandiri berjumlah 10 orang. Jumlah asset yang dimiliki pemilik konveksi saat ini tidak kurang dari 1Miliar. Setiap harinya Jati Mandiri bisa memproduksi kurang lebih 300 unit, dan pada musim-musim tertentu biasanya mencapai 500 hingga ribuan unit dengan harga rata-rata 20.000 per unit, dan untuk menyelesaikannya biasanya dibagikan kepada karyawan-karyawan baik yang masih dalam binaannya maupun yang sudah mandiri. Selain memproduksi pakaian jadi, Jati Mandiri juga melayani sablon dan percetakan. Untuk pemasarannya sendiri sudah cukup luas sampai keluar pulau jawa.<sup>4</sup>

Kewajiban mendasar dalam mencapai suatu kemajuan bisnis adalah menciptakan image dan rencana bisnis yang terencana. Menurut Ricky W. Griffin, manajemen sebagai sebuah proses perencanaan, pengorganisasian dan pengkoordinasian, dan pengontrolan sumber daya untuk mencapai sasaran (goal) secara efektif dan efisien. Efektif berarti bahwa tujuan dapat dicapai sesuai dengan perencanaan, sementara efisien berarti bahwa tugas yang ada dilaksanakan secara benar, terorganisir dan sesuai dengan jadwal.<sup>5</sup> Salah satu kriteria untuk sukses dalam bidang manajemen adalah belajar untuk mengelola waktu dengan baik.<sup>6</sup>

---

<sup>4</sup>Rastam, *Wawancara* (Pakujati: Pemilik Jati Mandiri), 20 Sept. 2013

<sup>5</sup>Fathul Aminudin Aziz, *Manajemen dalam Perspektif Islam*(Cilacap: Pustaka El-Bayan, 2012), hlm. 4

<sup>6</sup>Winardi, *Asas-asas Manajemen*, Cet. 5 (Bandung: PT. Alumni, 2006), hlm. 449

Manajemen merupakan istilah yang sudah dikenal dan dimengerti oleh masyarakat luas. Sebagaimana dalam al-Qur'an disebutkan:

إِنَّ اللَّهَ يُحِبُّ الَّذِينَ يُقَاتِلُونَ فِي سَبِيلِهِ صَفًّا كَأَنَّهُمْ بُنْيَانٌ مَّرْصُومٌ ﴿٤﴾

*"Sesungguhnya Allah menyukai orang yang berperang di jalan-Nya dalam barisan yang teratur seakan-akan mereka seperti suatu bangunan yang tersusun kokoh." (QS. Ash-Shaff 61: 4)*<sup>7</sup>

Dalam ayat tersebut mengajarkan agar umat manusia dalam menjalankan atau melaksanakan sesuatu harus dilakukan secara rapi, benar, tertib, dan teratur. Hal tersebut sangat erat kaitannya dengan pemanfaatan waktu yang baik.

Waktu adalah sumber daya yang tidak dapat diperjualbelikan. Waktu tidak dapat ditambah ataupun dikurangi. Pada dasarnya setiap orang memiliki modal waktu yang sama, 24 jam dalam sehari. Yang membedakan adalah penggunaan waktunya.<sup>8</sup> Imam al-Ghazali menyatakan bahwa waktu merupakan modal bagi seorang hamba. "Modal bagi seorang hamba Allah adalah waktunya. Jika dia gunakan waktu itu pada hal yang tidak diperlukan dan tidak digunakannya untuk mencari pahala akhirat, dia telah menyia-nyiaikan modalnya."<sup>9</sup>

Manajemen waktu menurut Nazir Abu Syaikhah, berarti menguasai jalannya waktu, yakni ingat kalau ada waktu yang cukup untuk mengerjakan hal-hal penting. Menurutnya manajemen waktu berarti bagaimana seseorang

<sup>7</sup>Depag RI, *Al Qur'an dan Terjemahnya*, (Bandung: Diponegoro, 2008), hlm. 551.

<sup>8</sup>Harvard Business School Press, *Pocket Mentor Manajemen Waktu* (Jakarta: Erlangga, 2008), hlm.4.

<sup>9</sup>M. Arif Hidayatulloh, *Membongkar 7 Rahasia Manajemen Waktu Nabi Muhammad* (Yogyakarta: Hayyun Media, 2013), hlm.19-20.

menyesuaikan diri dengan baik, serta penggunaan efektif terhadap sumber daya yang ada, termasuk waktu.<sup>10</sup> Untuk memahami dan menerapkan prinsip manajemen waktu, kita harus mengetahui bukan hanya cara menggunakan waktu, tetapi juga masalah yang dihadapi dalam menggunakannya secara efektif disertai penyebabnya.<sup>11</sup>

Dalam proses operasional atau produksi manajemen waktu penting untuk menyelesaikan pekerjaan yaitu untuk melakukan pekerjaan dan menciptakan kualitas dari para konsumen.<sup>12</sup> Dalam *manufaktur*, prosedur, perencanaan produksi dan penjadwalan didesain untuk mencapai aliran produk yang rapi dan berurutan melalui suatu pabrik pada tingkat yang sepadan dengan pengiriman yang terjadwal pada para konsumen.<sup>13</sup>

Dengan manajemen waktu dan pelaksanaan yang baik maka diharapkan dapat meminimalisir resiko keterlambatan penyelesaian pengerjaan dalam proses produksi. Secara langsung dapat mengurangi pembengkakan biaya produksi, serta pada akhirnya akan memberikan keuntungan tersendiri bagi pemilik sekaligus pengelola perusahaan.

Berdirinya konveksi Jati Mandiri selain dapat meningkatkan perekonomian diri sendiri, juga diharapkan mampu membuka lapangan pekerjaan baru, sehingga memungkinkan terserapnya tenaga kerja dan dapat

---

<sup>10</sup>Abdullah Ali asy-Syarman, *Anda Penguasa Waktu* (Jakarta: Magfirah Pustaka, 2006), hlm. 115.

<sup>11</sup>Marion E. Heynes, *Manajemen Waktu, Ed.3* (Jakarta: Indeks Anggota IKAPI, 2010), hlm. 5.

<sup>12</sup>Justin G. Longenecker, dkk, *Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil*, Ed. 1 (Jakarta: Salemba Empat, 2001), hlm. 546.

<sup>13</sup>*Ibid.*, hlm. 548

mensejahterakan perekonomian orang lain. Serta dengan tenaga kerja yang memiliki keahlian di bidangnya dapat bersaing dengan industri konveksi lainnya, memberi peluang SMP/SMA untuk dididik menjadi tenaga yang siap pakai di bidang industri, memberikan peluang bagi SMK yang siap mandiri terutama jurusan yang diminatinya antara lain PRAKERIN (Praktek Kerja Industri) setiap tahunnya.

Maraknya persaingan antara dunia usaha satu dengan dunia usaha yang lainnya, serta semakin kritisnya tuntutan konsumen dalam memenuhi kebutuhan dan permintaannya. Perusahaan dihadapkan pada masalah-masalah yang berkaitan dengan target yang telah dibuat seringkali tidak dapat diwujudkan sebagai akibat kurang kedisiplinan dalam proses produksi. menjadikan motivasi bagi Jati Mandiri untuk menerapkan sistem atau manajemen yang tepat sehingga tujuan perusahaan dapat tercapai.

Berangkat dari hal tersebut, maka penyusun mengangkat sebuah penelitian yang akan dituangkan dalam bentuk skripsi dengan judul:  
**“MANAJEMEN WAKTU DALAM PROSES PRODUKSI”**

## **B. Definisi Operasional**

Untuk mempermudah penafsiran dan pengertian serta memperoleh gambaran yang jelas tentang judul yang diangkat maka, ada beberapa istilah yang perlu dijelaskan supaya tidak terjadi kerancuan dalam memahami permasalahan yang akan dibahas.

Adapun istilah-istilah yang perlu dijelaskan adalah sebagai berikut.

1. Manajemen waktu adalah seni menguasai waktu dengan memanfaatkan segala sumber daya yang ada secara optimal serta dapat meminimalisir resiko yang ada sehingga tercapai tujuan.
2. Proses produksi merupakan suatu proses yang dikerjakan untuk menambah nilai guna suatu benda atau menciptakan benda baru sehingga lebih bermanfaat dalam memenuhi kebutuhan.
3. Konveksi Jati Mandiri adalah sebuah industri yang bergerak di bidang pembuatan pakaian jadi. Output yang dihasilkannya adalah bermacam-macam, seperti kaos, kemeja, celana, dan juga jaket.

### **C. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, rumusan masalah yang perlu dikemukakan dalam penelitian ini adalah bagaimana penerapan (*implementasi*) Manajemen Waktu dalam Proses Produksi terhadap kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman pada Konveksi Jati Mandiri di Pakujati, Paguyangan, Brebes?

**IAIN PURWOKERTO**

### **D. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

#### **1. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan dari permasalahan yang ada maka penelitian ini bertujuan untuk:

- a. Untuk mengetahui pelaksanaan Manajemen Waktu dalam proses produksi yang diterapkan pada Konveksi Jati Mandiri.

- b. Untuk menganalisis kekuatan, kelemahan, peluang serta ancaman (SWOT) terhadap Manajemen Waktu dalam Proses Produksi pada Konveksi Jati Mandiri di Pakujati, Paguyangan, Brebes.

## 2. Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

### a. Bagi Peneliti

Penelitian ini bermanfaat dalam meningkatkan kemampuan mengamati dan menganalisis permasalahan yang dihadapi oleh perusahaan khususnya mengenai manajemen waktu dalam proses produksi kaitannya dengan studi waktu dalam kegiatan produksi atau di lingkup manajemen produksi dan operasi.

### b. Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan perusahaan untuk meningkatkan kinerja menuju kondisi yang lebih baik agar terciptanya keefektifan waktu dan gerakan. Dengan demikian, perusahaan dapat meminimalkan biaya dan waktu yang diperlukan selama proses produksi, yang sesuai dengan visi, misi dan tujuan perusahaan.

### c. Bagi Ilmu Pengetahuan

Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan para pembaca dan dapat dijadikan perbandingan atau acuan dalam

melakukan studi lebih lanjut khususnya mengenai manajemen waktu dalam proses produksi.

#### E. Telaah Pustaka

Kajian pustaka adalah kegiatan mendalami, mencermati, menelaah dan mengidentifikasi pengetahuan, atau hal-hal yang telah ada untuk mengetahui apa yang ada dan yang belum ada.<sup>14</sup>

Dalam bukunya Winardi, dijelaskan bahwa manajemen merupakan sebuah proses yang khas, yang terdiri dari tindakan-tindakan: perencanaan, pengorganisasian, menggerakkan dan pengawasan yang dilakukan untuk menentukan serta mencapai sasaran-sasaran yang telah ditetapkan melalui pemanfaatan sumber daya manusia serta sumber-sumber lain.<sup>15</sup>

Happy S Tjandra dalam *Sang Waktu*, menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, waktu adalah seluruh rangkaian saat ketika proses, perbuatan, atau keadaan berada atau berlangsung.<sup>16</sup>

M. Arif Hidayatulloh dalam *Membongkar 7 Rahasia Manajemen Waktu Nabi Muhammad*, Imam al-Ghazali memberikan sudut pandang lain. Beliau mengatakan bahwa waktu merupakan modal bagi seorang hamba. “Modal bagi seorang hamba Allah adalah waktunya. Jika dia gunakan waktu itu pada hal yang tidak diperlukan dan tidak digunakannya untuk mencari pahala akhirat, dia telah menyia-nyiaakan modalnya”.<sup>17</sup>

<sup>14</sup>SuharsimiArikunto, *Manajemen Penelitian* (Jakarta: Rineka Cipta, 2000), hlm. 75.

<sup>15</sup>Winardi, *Asas-Asas Manajemen*, (Bandung: Alumni, 1986), hlm. 4.

<sup>16</sup>Happy S Tjandra, *Sang Waktu, cet. 1* (Yogyakarta: Gradien Mediatama, 2011), hlm. 33.

<sup>17</sup>M. Arif Hidayatulloh, *Membongkar 7 Rahasia Manajemen Waktu Nabi Muhammad* (Yogyakarta: Hayyun Media, 2013), hlm. 19-20.

Ing Abdullah Ali asy-Syarman, menjelaskan bahwa waktu adalah harta mulia, ia harus dimanfaatkan dan dimanage dengan baik melalui metode efektif yang mampu menjaga kebenaran serta meluhurkan nilai kebaikan.<sup>18</sup>

J. J. Reza, menjelaskan bahwa salah satu kunci manajemen waktu yang efektif adalah kemampuan memperkirakan waktu yang diperlukan untuk menyelesaikan satu pekerjaan, terus berlanjut pada pekerjaan lain, dan seterusnya.<sup>19</sup>

Toto Tasmara, menjelaskan pengertian terhadap makna waktu merupakan rasa tanggung jawab yang sangat besar atas kemuliaan hidup. Sebagai konsekuensinya, dia menjadikan waktu sebagai wadah produktivitas. Setiap pribadi muslim yang memiliki etos kerja tinggi akan segera menyusun tujuan, membuat perencanaan kerja dan kemudian melakukan evaluasi terhadap hasil kerjanya. Dia mempunyai moto yang khas: bekerjalah dengan rencana dan kemudian kerjakanlah rencanamu (*plan your work and work your plan*).<sup>20</sup>

**IAIN PURWOKERTO**

Murdifin Haming dan Mahmud Nurjamanuddin yang menukilkan pendapat Krajewski dan Ritzman menyebutkan bahwa pada dasarnya penjadwalan adalah pengalokasian sumber daya dari waktu ke waktu untuk menunjang pelaksanaan dan penyelesaian suatu aktivitas pengerjaan spesifik penentuan alokasi sumber daya perusahaan (sumber daya manusia, sumberdaya kapasitas, dan peralatan produksi atau mesin-mesin, dan waktu)

---

<sup>18</sup>Abdullah Ali asy-Syarman, *Anda Penguasa Waktu* (Jakarta: Maghfirah Pustaka, 2006), hlm. 10.

<sup>19</sup>J. J. Reza, *Manage Your Time for Success, Ed. 1* (Yogyakarta: ANDI, 2010), hlm. 23.

<sup>20</sup>Toto Tasmara, *Membudayakan Etos Kerja Islami, Cet.1* (Jakarta: Gema Insani, 2002), hlm. 74-76

ditujukan untuk mewujudkan sasaran pengguna sumber daya secara efektif dan efisien, sekaligus menghasilkan keluaran (*output*) yang tepat jumlah, tepat, waktu, dan tepat kualitas.<sup>21</sup>

James A.F. Stoner dan Charles Wankel, dalam *Perencanaan dan Pengambilan Keputusan Dalam Manajemen*, menjelaskan bahwa analisis metode kerja berusaha menemukan cara terbaik untuk melaksanakan tugas dalam suatu pekerjaan tertentu. Pengkajian masalah waktu dan gerakan, prinsip ekonomi gerakan, dan sarana perekayasa industri lainnya telah diterapkan untuk menentukan faktor seperti irama kerja, penggunaan tangan dan perkakas, dan cara untuk menghindari keletihan dalam bekerja. Faktor lingkungan seperti suhu udara, aliran udara, kelembaban, kebisingan, dan tingkat penerangan harus terkendali untuk memudahkan pelaksanaan tugas meningkatkan kepuasan kerja.<sup>22</sup>

Dalam skripsinya Vina Luthfiana yang berjudul, *Kontribusi Manajemen Waktu Terhadap Produktivitas Kerja Wartawan* Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji kontribusi manajemen waktu terhadap produktivitas kerja pada wartawan. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan uji hipotesis dilakukan dengan teknik analisis regresi sederhana. Subjek dalam penelitian ini adalah wartawan harian redaksi Radar Bogor. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner untuk mengukur skala manajemen waktu dan form

---

<sup>21</sup>Murdifin Haming dan Mahfud Nurjamanuddin, *Manajemen Poduksi Modern* (Jakarta: Bumi Aksara, 2007), hlm. 65.

<sup>22</sup>James A.F. Stoner dan Charles Wankel, *Perencanaan dan Pengambilan Keputusan Dalam Manajemen* (Jakarta: Rineka Cipta, 1993), hlm. 307.

penilaian produktivitas kerja wartawan berdasarkan jumlah berita yang diperoleh selama 1 bulan dari redaksi untuk mengukur produktivitas kerja.<sup>23</sup>

Dalam skripsinya Thia Tastanny, jenis data yang digunakan untuk penelitian meliputi data primer dan data sekunder. Data primer meliputi rekaman semua proses produksi, pengukuran, pencatatan data, serta wawancara dengan pemilik dan karyawan PT. Driyama Purwana. Sedangkan pengumpulan data sekunder diperoleh dari studi pustaka, internet, dan data atau dokumen yang dimiliki perusahaan. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan uji keseragaman data, kecukupan data dan perhitungan waktu standar dengan bantuan software Excel 2007.<sup>24</sup>

Dalam skripsinya Setyo Esti Ningrum, penelitian dilaksanakan dengan melakukan survey secara langsung pada objek penelitian. Survey ini bertujuan agar peneliti akan mampu lebih berinteraksi dengan objek secara interaktif agar dapat lebih memudahkan dalam memahami realitas objek penelitian. Kemudian dari data yang diperoleh selama survey beserta dokumentasi data perusahaan, akan diperoleh suatu gambaran secara jelas yang akan memudahkan peneliti dalam menyelesaikan permasalahan yang terjadi pada perusahaan tersebut. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis kualitatif.<sup>25</sup>

---

<sup>23</sup>Vina Luthfiana, *Kontribusi manajemen waktu terhadap produktivitas kerja wartawan* (Universitas Gunadarma, 2010).

<sup>24</sup>Thia Tastanny, *Analisis Studi Gerak dan Waktu pada Proses Produksi Minuman Lidah Buaya di UMKM* (Institut Pertanian Bogor, 2011).

<sup>25</sup>Setyo Esti Ningrum, *Analisis Implementasi Just in Time terhadap peningkatan Produktivitas Perusahaan* (Jawa Timur: Universitas Pembangunan Nasional Veteran, 2010).

## F. Sistematika Pembahasan

Untuk menyusun laporan hasil penelitian ini penulis menggunakan sistematika pembahasan yang dimaksudkan untuk mempermudah pemahaman keseluruhan hasil pemahaman ini. Adapun sistematika pembahasannya adalah sebagai berikut :

Bagian awal dari skripsi ini memuat pengantar yang didalamnya terdiri dari halaman judul, halaman nota pembimbing, halaman pengesahan, halaman moto, halaman persembahan, kata pengantar dan daftar isi.

BAB I Merupakan pendahuluan yang memuat beberapa sub bab, yaitu latar belakang masalah, definisi operasional, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, kajian pustaka, serta sistematika pembahasan.

BAB II Sebagai landasan teori yang akan membahas tinjauan umum tentang Manajemen Waktu Dalam Proses Produksi. Dalam bab ini penulis akan membahas tentang ruang lingkup manajemen yang mencakup pengertian manajemen, fungsi manajemen, prinsip-prinsip manajemen, serta mencakup kepemimpinan. Selanjutnya akan dipaparkan pengertian manajemen waktu, aspek manajemen waktu (menetapkan tujuan, menyusun prioritas, menyusun jadwal, menghindari penundaan, dan pendelegasian), gejala-gejala manajemen waktu, kendala manajemen waktu, efek manajemen waktu, serta tujuan manajemen waktu. Selanjutnya akan dipaparkan mengenai teori produksi mengenai pengertian produksi, faktor-faktor produksi, tujuan produksi, prinsip-prinsip produksi.

BAB III merupakan metode penelitian yang digunakan dalam penelitian untuk menarik sebuah kesimpulan, akan membahas mengenai jenis penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data, dan teknis analisis data.

BAB IV Merupakan bab yang mengurai gambaran umum penelitian dan analisis data-data yang diperoleh dengan metode yang telah ditentukan. Dalam bab ini penulis membahas gambaran umum lokasi penelitian (profil perusahaan dan struktur organisasi atau kepengurusan), serta dijelaskan mengenai pengertian konveksi, implementasi Manajemen Waktu dalam Proses Produksi pakaian pada Konveksi Jati Mandiri (sistem, aspek, proses produksi, pemantauan, serta system penjualan dan pemasaran, prinsip dan upaya konveksi Jati Mandiri dalam menciptakan produk berkualitas), disajikan mengenai kekuatan, kelemahan, peluang, serta tantangan (SWOT) pada penerapan pendukung Manajemen Waktu dalam Proses Produksi pakaian pada Konveksi Jati Mandiri.

BAB V Merupakan bab penutup yang akan menyajikan beberapa kesimpulan dan saran-saran dari hasil penelitian yang diteliti serta kata penutup sebagai akhir pembahasan.

Pada bagian akhir penelitian ini akandicantumkan daftar pustaka yang menjadi referensi dalam penyusunan, beserta lampiran-lampiran yang mendukung, serta daftar riwayat hidup penyusun.

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, dapat penulis simpulkan sebagai berikut:

##### 1. Manajemen Waktu dalam Proses Produksi pada Konveksi Jati Mandiri

Secara tertulis konveksi Jati Mandiri tidak memiliki peraturan mengenai operasional yang harus ditetapkan. Penerapan sistem kerja pada konveksi Jati Mandiri dalam prakteknya merupakan ide Bapak Rastam sendiri, produksi yang dijalankan sesuai permintaan konsumen yakni memproduksi jenis-jenis barang yang diminta, sejumlah yang diperlukan dan pada saat dibutuhkan oleh konsumen.

Tujuan dari manajemen waktu sendiri adalah menciptakan ketepatan waktu dalam semua proses produksi dengan memanfaatkan sumber daya yang ada untuk memenuhi permintaan konsumen atau pelanggan. sistem produksi pada konveksi jati mandiri secara teori sesuai dengan ide dasar sistem produksi tepat waktu (*Just in Time*). Upaya yang dilakukan konveksi dalam mempertahankan citra perusahaan dengan mengutamakan kualitas dengan control kualitas produk, meningkatkan kemampuan tenaga kerja dengan melakukan pelatihan, memberi layanan yang terbaik. Dalam penjualan dan pemasaran produknya pemilik berusaha selalu menjalin komunikasi sebaik mungkin dengan para konsumennya sehingga tercapai

kesepakatan. Aktivitas transaksi jual beli melalui pemanfaatan teknologi, sehingga dapat dilakukan dengan mudah.

2. Kekuatan, Kelemahan, Ancaman dan Peluang (analisis SWOT)

Setelah penulis paparkan tentang kekuatan, kelemahan, ancaman, peluang maka dapat disimpulkan manajemen waktu yang dapat dijadikan rekomendasi *home industry* dalam pelaksanaan kinerja tersebut antara lain:

- a. Strategi SO, Konveksi Jati Mandiri berupaya Meningkatkan kinerja karyawan baik bidang produksi maupun manajerial melalui pelatihan dan arahan sehingga dapat meminimalisir resiko keterlambatan waktu tanpa mengesampingkan kualitas produk. Serta pendidikan dan pelatihan yang berkaitan dengan IT untuk melayani pemasok dan suplayer. Untuk mencapai tujuan produksi sehingga dapat memenuhi permintaan konsumen maka dilakukan pengontrolan pada seluruh kegiatan produksi.
- b. Strategi ST, konveksi Jati Mandiri berupaya meningkatkan kualitas SDM melalui penerapan kinerja yang baik, meningkatkan kualitas dan mutu produk maupun pelayanan., menetapkan pemasok alternatif, memberikan pelayanan yang efektif semaksimal mungkin.
- c. Strategi WO, menjalin hubungan yang baik dengan dengan semua pihak, pemanfaatan kemajuan teknologi secara jeli dan cermat untuk meningkatkan kualitas pelayanan terhadap konsumen,

meningkatkan kualitas SDM dan produk serta manajemen waktu dengan memanfaatkan IT.

- d. Strategi WT, dengan mengendalikan kerugian yang diderita, sehingga tidak menjadi lebih parah dari yang dipikirkan. Kualitas manajemen waktu yang baik sangat mendukung terciptanya usaha yang sukses dan meminimalkan kerugian.

## **B. Saran**

### **1. Bagi Praktisi**

Terus meningkatkan dan memperbaiki strategi yang sudah dilakukan selama ini dan tetaplah bersaing secara sehat untuk dapat memenangkan persaingan pasar. Terus mengembangkan usahanya sehingga mampu menyerap tenaga kerja lebih banyak lagi, selain meningkatkan ekonomi keluarga diharapkan dapat membantu meningkatkan ekonomi karyawan terutama masyarakat sekitar.

### **2. Bagi Akademisi**

Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan para pembaca dan dapat dijadikan perbandingan atau acuan dalam melakukan studi lebih lanjut khususnya mengenai manajemen waktu.

Penelitian ini masih terdapat banyak kekurangan, untuk peneliti selanjutnya saya sarankan untuk lebih menekankan pada produktivitas tenaga kerja.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Ali asy-Syarman. *Anda Penguasa Waktu*. Jakarta: Maghfirah Pustaka, 2006.
- Ahmad Tanzeh. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Sukses Offset, 2009.
- Ali Hasan. *Manajemen Bisnis Syari'ah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009.
- Depag RI. *Al Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: Diponegoro, 2008.
- Departemen Agama RI, *al-Qur'an Terjemah* (Surabaya: Surya Cipta Aksara, 1993)
- Didin Hafidudin, Hendri Tanjung. *Manajemen Syari'ah dalam Prakttek*. Jakarta: Gema sani, 2013
- Fathul Aminudin Aziz. *Manajemen dalam Persprktif Islam*. Cilacap: Pustaka El-Bayan, 2012.
- Freddy Rangkut. *SWOT Balanced Scorecard: Teknik Menyusun Strategi Korporat yang Efektif Plus Cara Mengelola Kinerja dan Resiko*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2011.
- Hadari Nawawi & Martin Hadari. *Instrument Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University, 1995.
- Happy S Tjandra. *Sang Waktu, cet. 1*. Yogyakarta: Graedien Mediatama, 2011..
- Harvard Business School Press. *Pocket Mentor Manajemen Waktu*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Henry Simamora. *Akuntansi Manajemen, Ed. 3*. Riau: Star Gate Publisher, 2012.
- Ibnu Syamsi. *Organisasi dan Manajemen*. Jakarta: Rineka Cipta, 1994.
- Ilfi Nur Diana. *Hadis-Hadis Ekonomi*. Malang: UIN-Malang Press, 2008.
- Ikhwan Abidin Basri. *Terjemah Islam andthe Economic Challenge*. Jakarta: Gema Insani Press, TazkiahInsntitute, 2000.
- Inu Kencana Syafiie. *Alqur'an dan Administrasi*. Jakarta: Rineka Cipta, 2000
- Iskandar Putong. *Pengantar Ekonomi Mikro & Makro, Ed. 2*. Ghalia Indonesia, 2003.

- James A.F. Stoner dan Charles Wankel. *Perencanaan dan Pengambilan Keputusan Dalam Manajemen*. Jakarta: Rineka Cipta, 1993.
- Jaribah bin Ahmad Al-Haritsi. *Fiqih Ekonomi Umar bin Al-Khathab*. Jakarta: Khalifa Pustaka Al-Kautsar Grup, 2006.
- Jay Heizer & Barry Render. *Manajemen Operasi, Ed. 9*. Jakarta: Salemba Empat, 2010.
- Jeff Davidson. *Penuntun 10 Menit Manajemen Waktu*. Yogyakarta: Andi, 2002.
- J. J. Reza. *Manage Your Time for Success, Ed. 1*. Yogyakarta: ANDI, 2010.
- Justin G. Longenecker, dkk. *Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Kuat Ismanto. *Manajemen Syari'ah Implementasi TQM dalam Lembaga Keuangan Syari'ah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009.
- LexyJ. Moleong. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya, 2006.
- Mahdi bin Ibrahim bin Muhammad Mubjir. *Amanah dalam Manajemen. terjemah: Rahmad Abas*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 1997.
- Malayu S.P.Hasibuan. *Manajemen: Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Jakarta: Bumi Aksara, 2005.
- Malayu SP. Hasibuan. *Manajemen Dasar, Pengertian dan Masalah*. Jakarta: Bumi Aksara, 2011.
- Marion E. Heynes. *Manajemen Waktu, Ed.3*. Jakarta: Indeks Anggota IKAPI, 2010.
- M. Arif Hidayatulloh. *Membongkar 7 Rahasia Manajemen Waktu Nabi Muhammad*. Yogyakarta: Hayyun Media, 2013.
- Mohammad Aslam Haneef. *Pemikiran Ekonomi Islam Kontemporer*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2010.
- Muhammad Baqir Ash Sadr. *Buku Induk Ekonomi Islam*. Jakarta: Zahra Publishing House, 2008.
- Murdifin Haming dan Mahfud Nurjamanuddin. *Manajemen Poduksi Modern*. Jakarta: Bumi Aksara, 2007.
- Muslikha. *Wawancara Langsung*. Jatisawit: Pemilik Jati Mandiri, pada tanggal 10 April 2014.

- Nur Indriantoro & Bambang Supomo. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE, 2002.
- Rastam. *Observasi Pendahuluan*. Jatisawit: Pemilik Jati Mandiri, 20 Sept. 2013.
- Rianto adi. *Metode Penelitian Sosial dan Hukum*. Jakarta: Granit, 2004.
- Rustam Effendi. *Manajemen Produksi Dalam Islam*. Yogyakarta: Magistra Insania Press, 2003.
- Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010.
- Setyo Esti Ningrum. *Analisis Implementasi Just in Time terhadap peningkatan Produktivitas Perusahaan*. Jawa Timur: Universitas Pembangunan Nasional Veteran, 2010.
- Sondang P. Siagian. *Kiat Meningkatkan Produktivitas Kerja*. Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- Sondang P. Siagian. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Bumi Aksara, 1995.
- Sudradjat Rasyid, dkk. *Kewirausahaan Santri: Bimbingan Santri Mandiri*. Jakarta: Citrayudha Alamanda Perdana, 2010.
- SuharsimiArikunto. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta, 2000.
- SuharsimiArikunto. *Manajemen Penelitian Edisi Baru*. Yogyakarta: Rineka Cipta, 2000.
- Sumardi Suryabrata. *Metode Penelitian*. Jakarta: Rajawali, 1990.
- Toto Tasmara. *Membudayakan Etos Kerja Islami*. Cet.1. Jakarta: Gema Insani, 2002.
- Thia Tastanny. *Analisis Studi Gerak dan Waktu pada Proses Produksi Minuman Lidah Buaya di UMKM*. Institut Pertanian Bogor, 2011.
- Umar Chapra. *Islam andthe Economic Challenge*. United Kingdom and USA: The Islamic Foundation and The international Institute Of Islamic Thought, 1992.
- Vina Luthfiana. *Kontribusi manajemen waktu terhadap produktivitas kerja wartawan*. Universitas Gunadarma, 2010.
- Wahyu Adji. *Ekonomi Jilid 3*. Jakarta:Gelora Aksara Pratama, 2007.
- Winardi. *Asas-asas Manajemen, Cet. 5*. Bandung: PT. Alumni, 2006.

Winardi. *Asas-Asas Manajemen*. Bandung: Alumni, 1986.

<http://k3tium.wordpress.com/author/k3tium/> diakses pada hari senin 14 April 2014 pukul 12:10 WIB..

<http://hudanuralawiyah.wordpress.com/author/inhazui/> diakses pada Minggu, 13 Juli 2014 14:26:42 WIB.

<http://yayan-industri.blogspot.com/2009/11/sistem-produksi-tepat-waktu-just-in.html>. diakses pada Minggu, 13 Juli 2014 2:34:52 WIB.

