

**PENGARUH PEMAHAMAN INVESTASI DAN FLUKTUASI
HARGA EMAS TERHADAP MINAT MAHASISWA
BERINVESTASI EMAS PADA PEGADAIAN SYARIAH
(STUDI PADA FEBI UIN SAIZU DAN FEB UMP)**



SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto
Untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana
Ekonomi (S.E)

Oleh:
Fera Herdiani
1817202016

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARI'AH
JURUSAN EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI PROF.KH.SAIFUDDIN ZUHRI
PURWOKERTO
2022**

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fera Herdiani

NIM : 1817202016

Jenjang : S1

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jurusan : Ekonomi dan Keuangan Islam

Program Studi : Perbankan Syari'ah

Judul Skripsi : Pengaruh Tingkat Pemahaman Investasi Dan Fluktuasi Harga Emas Terhadap Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi Islam Di Universitas Purwokerto Dalam Investasi Emas Melalui Produk Tabungan Emas Pada Pegadaian Syari'ah

Menyatakan bahwa naskah skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/ karya saya sendiri kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Purwokerto, 7 Juni 2022

Saya yang menyatakan,



FERA HERDIANI

NIM. 1817202016



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
PROFESOR KIAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Jenderal Ahmad Yani No. 54 Purwokerto 53126
Telp: 0281-635624, Fax: 0281-636553; Website: febi.uinsaizu.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

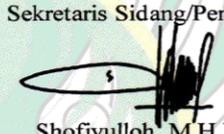
**PENGARUH PEMAHAMAN INVESTASI DAN FLUKTUASI HARGA EMAS
TERHADAP MINAT MAHASISWA BERINVESTASI EMAS PADA
PEGADAIAN SYARIAH (STUDI PADA FEBI UIN SAIZU dan FEB UMP)**

Yang disusun oleh Saudara **Fera Herdiani NIM 1817202016** Program Studi **Perbankan Syariah** Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto, telah diujikan pada hari **Rabu** tanggal **15 Juni 2022** dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk memperoleh gelar **Sarjana Ekonomi (S.E.)** oleh Sidang Dewan Penguji Skripsi.

Ketua Sidang/Penguji


Dewi Laela Hilyatin, S.E., M.S.I.
NIP. 198511122009122007

Sekretaris Sidang/Penguji


Shofiyulloh, M.H.I.
NIP. 19870703 201903 1 004

Pembimbing/Penguji


Anggita Isty Intansari, S.H.I., M.E.I.
NIDN. 2031078802

Purwokerto, 23 Juni 2022

Mengetahui/Mengesahkan
Dekan




Dr. H. Jamal Abdul Aziz, M.Ag.
NIDN. 19730921 200212 1 004

NOTA DINAS PEMBIMBING

Kepada

Yth :Dekan Fakultas ekonomi dan bisnis islam
UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto
di-
Purwokerto

Assalamu'alaikum Wr.Wb

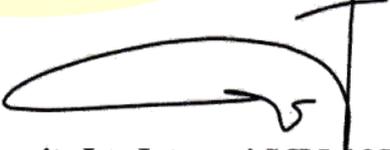
Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi dari saudari Fera Herdiani NIM 18172020216 yang berjudul:

Pengaruh Tingkat Pemahaman Investasi Dan Fluktuasi Harga Emas Terhadap Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi Islam Di Universitas Purwokerto Dalam Investasi Emas Melalui Produk Tabungan Emas Pada Pegadaian Syari'ah

saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada dekan fakultas ekonomi dan bisnis islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto untuk diujikan dalam rangka memperoleh gelar sarjana dalam ilmu Perbankan Syari'ah (S.E)

wassalamu'alaikum Wr.Wb

Purwokerto, 03 Juni 2022
Pembimbing,



Anggita Isty Intansari, S.H.I., M.E.I
NIDN. 2031078802

MOTTO

*“Jangan pernah menunda apa yang menjadi tugasmu hari ini,
kerjakan”*

*“jangan pernah membandingkan hidupmu dengan orang lain, karena
proses setiap orang beda, ingat bunga tidaklah mekar secara
bersamaan, tetap semangat”*

*“sukses bukan dilihat dari banyaknya materi, namun seberapa
bahagianya kita saat ini”*



PEMAHAMAN INVESTASI DAN FLUKTUASI HARGA EMAS TERHADAP MINAT MAHASISWA DALAM BERINVESTASI EMAS PADA PEGADAIAN SYARIAH (STUDI PADA FEBI UIN SAIZU dan FEB UMP)

FERA HERDIANI

NIM. 1817202016

Email : feraherdiani103@gmail.com

Perbankan Syari'ah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Prof. K.H Saifuddin Zuhri
Purwokerto, Indonesia

ABSTRAK

Investasi merupakan salah satu cara manusia untuk menyiapkan diri guna menghadapi hari esok. Adapun investasi yang paling mudah dilakukan oleh kalangan milenial seperti mahasiswa adalah dengan memilih investasi emas (Tabungan Emas). Dalam investasi tabungan emas tidak membutuhkan modal yang relative besar. Hal ini terlihat dalam produk tabungan emas yang ditawarkan oleh lembaga Pegadaian Syari'ah dimana kita dapat memulai investasi dengan nominal Rp. 10.000-,.Berdasarkan pengamatan sementara peneliti, belum banyak mahasiswa yang berminat melakukan investasi emas, khususnya di kalangan mahasiswa Fakultas Ekonomi Islam di Universitas Purwokerto. Kurangnya minat mahasiswa akan investasi emas dapat disebabkan oleh faktor pemahaman mahasiswa dan naik turunnya harga emas yang berpengaruh terhadap *return* yang akan diperoleh.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pemahaman investasi dan fluktuasi harga emas terhadap minat mahasiswa berinvestasi menggunakan produk tabungan emas pada Pegadaian Syariah, adapun metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuisisioner dari hasil Uji Validitas dan Reliabilitas, analisis data dilakukan dengan melakukan Uji Asumsi klasik terlebih dahulu lalu dilanjutkan dengan teknik analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda, dan terakhir Uji Hipotesis dilakukan dengan menggunakan Uji F dan Uji T. Dengan hasil penelitian menunjukkan bahwa: *pertama*, variabel pemahaman investasi (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi mahasiswa(Y) hal ini dibuktikan dengan hasil perhitungan Uji T, kemudian yang *kedua*, variabel fluktuasi harga emas (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi mahasiswa(Y) hal ini dibuktikan dengan perhitungan Uji T, dan yang *ketiga* variabel pemahaman investasi (X1) dan fluktuasi harga emas (X2) secara simultan berpengaruh terhadap minat berinvestasi mahasiswa, hal ini dibuktikan dengan hasil Uji F.

Kata kunci : *Pemahaman, Investasi, Fluktuasi Harga, Minat*

**THE EFFECT OF UNDERSTANDING INVESTMENT AND
FLUCTUATION OF GOLD PRICES ON STUDENT'S INTEREST IN
INVESTING GOLD IN SHARIA PEGADAAN
(STUDY ON FEBI UIN SAIZU and FEB UMP)**

FERA HERDIANI

NIM. 1817202016

Email : feraherdiani103@gmail.com

Sharia Banking, Faculty of Economics and Islamic Business, UIN Prof. K.H Saifuddin
Zuhri Purwokerto, Indonesia

ABSTRACT

Investment is a way for humans to prepare themselves to face tomorrow. The easiest investment for millennials such as students is to choose gold investment (Gold Savings). Investing in gold savings does not require a relatively large capital. This can be seen in the gold savings product offered by the Syari'ah Pawnshop where we can start investing with a nominal value of Rp. 10,000,-. Based on temporary observations of researchers, not many students are interested in investing in gold, especially among students of the Faculty Islamic Economics at the University of Purwokerto. The lack of student interest in gold investment could be caused by the student's understanding factor and the fluctuations in the gold price which affect the return to be obtained.

This study aims to determine the effect of understanding investment and gold price fluctuations on students' interest in investing using gold savings products at Islamic Pawnshops, while the method used in this study is a quantitative method with data collection techniques using questionnaires from the results of the Validity and Reliability Test, data analysis was carried out. by performing the classical assumption test first and then proceeding with data analysis techniques using multiple linear regression analysis, and finally the hypothesis testing is carried out using the F test and T test. The results of the study show that: first, the investment understanding variable (X1) has a positive and significant effect on student investment interest (Y) this is evidenced by the results of the T-test calculation, then secondly, the gold price fluctuation variable (X2) has a positive and significant effect on student investment interest (Y) this is evidenced by the T-test calculation, and yes The three investment understanding variables (X1) and gold price fluctuations (X2) simultaneously affect student investment interest, this is evidenced by the results of the F Test.

Keywords: *Understanding, Investment, Price Fluctuations, Interests*

PEDOMAN TRANSLITERASI BAHASA ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama antara Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI. Nomor 158 Tahun 1987 Nomor 0543 b/u/1987 tanggal 10 September 1987 tentang pedoman transliterasi Arab-Latin dengan beberapa penyesuaian menjadi berikut:

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	ba	B	Be
ت	ta	T	Te
ث	ṡ	ṡ	Es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	Je
ح	ha	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha	Kh	kadan ha
د	dal	D	De
ذ	ḏal	Ḑ	zet (dengan titik di atas)
ر	ra	R	Er
ز	za	Z	Zet
س	sin	S	Es
ش	syin	Sy	Es dan ye
ص	ṡad	ṡ	es (dengan titik di bawah)
ض	ḏad	ḏ	de (dengan titik di bawah)

ط	ṭa	ṭ	e (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain ‘....	Koma terbalik ke atas
غ	gain	G	Ge
ف	fa	F	Ef
ق	qaf	Q	Ki
ك	kaf	K	Ka
ل	lam	L	El
م	mim	M	Em
ن	nun	N	En
و	wawu	W	We
ه	ha	H	Ha
ء	amzah	'	Apostrof
ي	ya	Y	Ye

B. Vokal

1. Vokal Pendek

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf latin	Nama
َ	Fathah	A	A
ِ	Kasrah	I	I
ُ	damah	U	U

Contoh: *صَحِيحٌ*: *Ṣaḥīḥu*; *السَّلَف*: *salaf*; *نَاسٌ*: *nas*

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya gabungan huruf sebagai berikut:

Tanda dan huruf	Nama	Gabungan huruf	Nama
يَ	<i>Fathah dan ya</i>	<i>Ai</i>	A dan I
وَ	<i>Fathah dan wawu</i>	<i>Au</i>	A dan U

Contoh: كَيْفَ: *kaifa* التَّوْحِيدِيَّةَ: *tauḥīdīyyah*

3. Vokal Panjang

Maddah atau vocal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Tanda dan huruf	Nama	Huruf dan tanda	Nama
أَ...ا	<i>Fathah dan alif</i>	<i>Ā</i>	A dan garis di atas
إِ...ي	<i>Kasrah dan ya</i>	<i>Ī</i>	I dan garis di atas
أُ...و	<i>Damah dan wawu</i>	<i>Ū</i>	U dan garid di atas

C. Ta Marbūṭah

Transliterasi untuk *ta marbūṭah* ada dua:

1. Ta marbūṭah hidup

Ta marbūṭah yang hidup atau mendapatkan *ḥarakat fathah, kasrah* dan *ḍammah*, transliterasinya adalah /t/. contoh: نِعْمَةُ اللَّهِ: *ni'matullāh*

2. Ta marbūṭah mati

Ta marbūṭah yang mati atau mendapat *ḥarakat sukun*, transliterasinya adalah /h/. Contoh: حِكْمَةٌ: *ḥikmah*

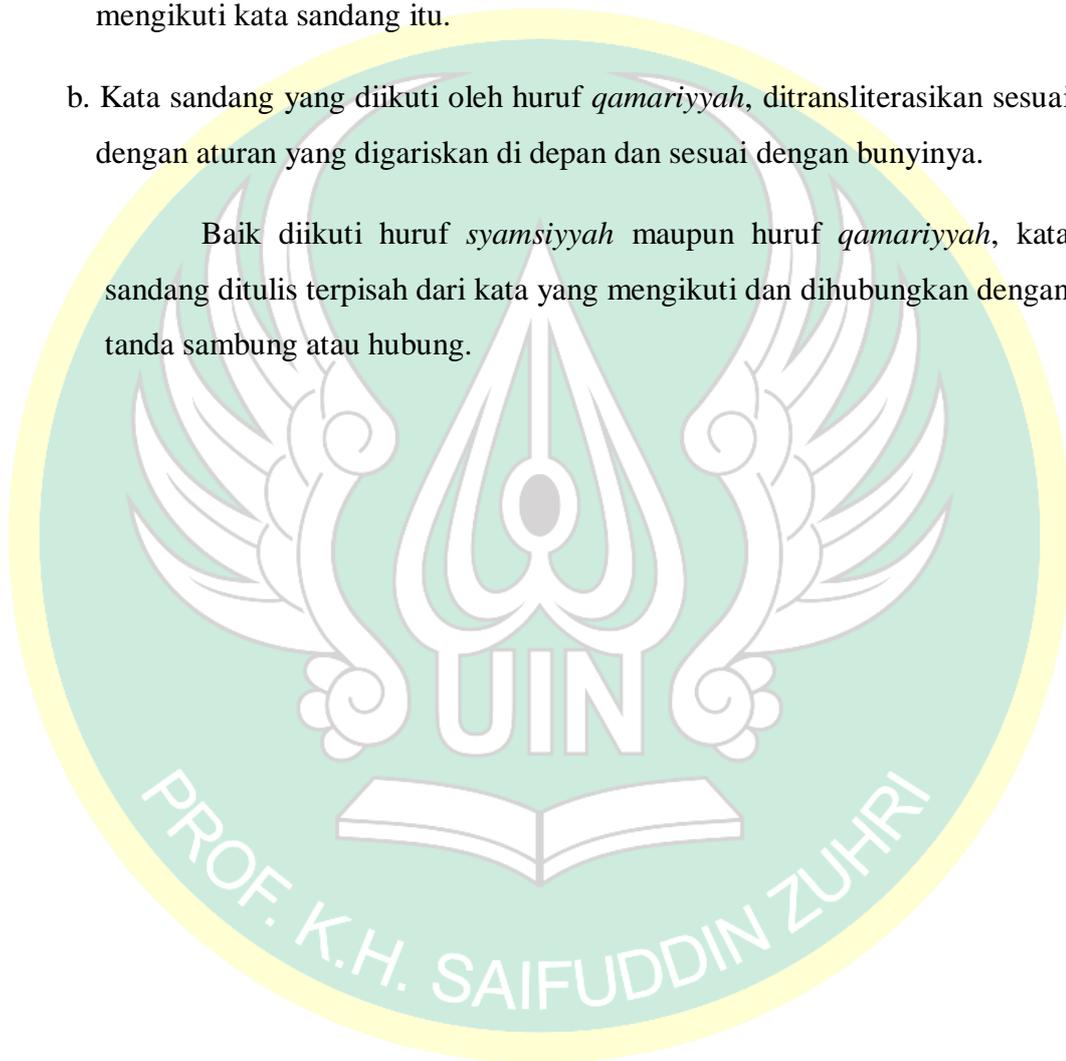
D. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasinya kata sandang itu dibedakan antara kata

sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiyyah* dengan kata sandang yang diikuti huruf *qamariyyah*.

- a. Kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiyyah*, kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiyyah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.
- b. Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariyyah*, ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti huruf *syamsiyyah* maupun huruf *qamariyyah*, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sambung atau hubung.



PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan banyak kenikmatan, kemudahan dan kelancaran dalam menulis skripsi, skripsi di persembahkan sebagai ungkapan rasa terimakasih dan cintaku kepada:

1. Allah SWT yang selalu memberikan banyak kenikmatan, kemudahan, kelancaran dan kekuatan selama ini.
2. Kedua orangtua saya Bapak Sukir dan Ibu Carwit yang senantiasa memberikan dorongan baik secara moril maupun materil, mendoakan dan memberikan semangat dengan penuh cinta dan kasih.
3. Adikku Rifqie Nadim Azizan yang selalu memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Dosen pembimbing, Ibu Anggita Isty Intansari,S.H.I.,M.E.I yang telah membimbing skripsi saya dari awal hingga akhir. Semoga Ibu dan Keluarga senantiasa dalam lindungan Allah SWT.
5. Muhammad Esdi Anton yang senantiasa memberikan motivasi dan dukungannya dengan penuh cinta.
6. Keluargaku tersayang dan semua yang telah memberikan semangat, yang tak mampu ku sebutkan satu persatu.
7. Sahabatku tercinta Naila, Ufa dan Yulia yang senantiasa memberikan dorongan semangat untukku.
8. Almamater tercinta UIN Prof.K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillahirrabbil'alamin, segala puja dan puji syukur bagi Allah SWT, yang telah memberikan banyak kenikmatan diantaranya nikmat iman, nikmat islam, serta nikmat sehat waafiat, sehingga akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini, yang mana skripsi ini dibuat guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E). sholawat serta salam tak lupa selalu turunkan kepada nabi agung Muhammad SAW, yang syafaatnya kita nantikan di yaumul akhir nanti, aamiin.

Bersamaan dengan selesainya skripsi ini, dan atas bantuan semua pihak yang senantiasa memberikan motivasi, semangat dan bimbingan, dihaturkan terimakasih yang sedalam- dalamnya. Secara rinci ungkapan terimakasih ini disampaikan kepada :

1. Prof. Dr. H. Moh. Roqib, M. Ag., Rektor UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
2. Prof. Dr. Fauzi, M. Ag., Wakil Rektor I UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto
3. Prof. Dr. H. Ridwan, M. Ag., Wakil Rektor II UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto
4. Dr. H. Sulkhan Chakim, S. Ag, M.M., Wakil Rektor III UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
5. Dr. H. Jamal Abdul Aziz, M. Ag., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
6. Yoiz Shofwa Shafrani, SP., M.Si Ketua Jurusan Perbankan Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
7. Anggita Isty Intansari, S.H.I., M.E.I selaku Dosen Pembimbing skripsi. Terimakasih saya ucapkan atas segala arahan, bimbingan, motivasi, waktu, dan pikiran demi terselesaikannya penyusunan skripsi

ini. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan perlindungan dan membalas segala kebaikan Ibu.

8. Segenap Dosen dan Staff Administrasi UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
9. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto, atas ilmu yang diberikan kepada penulis.
10. Kedua orangtua saya Bapak Sukir dan Ibu Carwit yang senantiasa memberikan dorongan baik secara moril maupun materil, mendoakan dan memberikan semangat dengan penuh cinta dan kasih. Semoga Ibu dan Bapak senantiasa dalam lindungan Allah.
11. Adikku Rifqie Nadim Azizan yang selalu memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Teman-teman terhebatku Bibit, Riskia, Ghina, Deka, terimakasih atas semangat dan motivasi yang telah kalian berikan.
13. Teman-teman seperjuangan, Perbankan Syari'ah A, Pondok Pesantren El-Fira 2, dan Kost Purwoko, terimakasih atas kebersamaan kita selama ini.

Dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, karenanya kritik dan saran yang membangun dari pembaca sangat dibutuhkan. Walaupun skripsi ini masih sangat jauh dari kesempurnaan, namun diharapkan skripsi ini dapat memiliki kebermanfaatan di kemudian hari.

Purwokerto, 15 Juni 2022

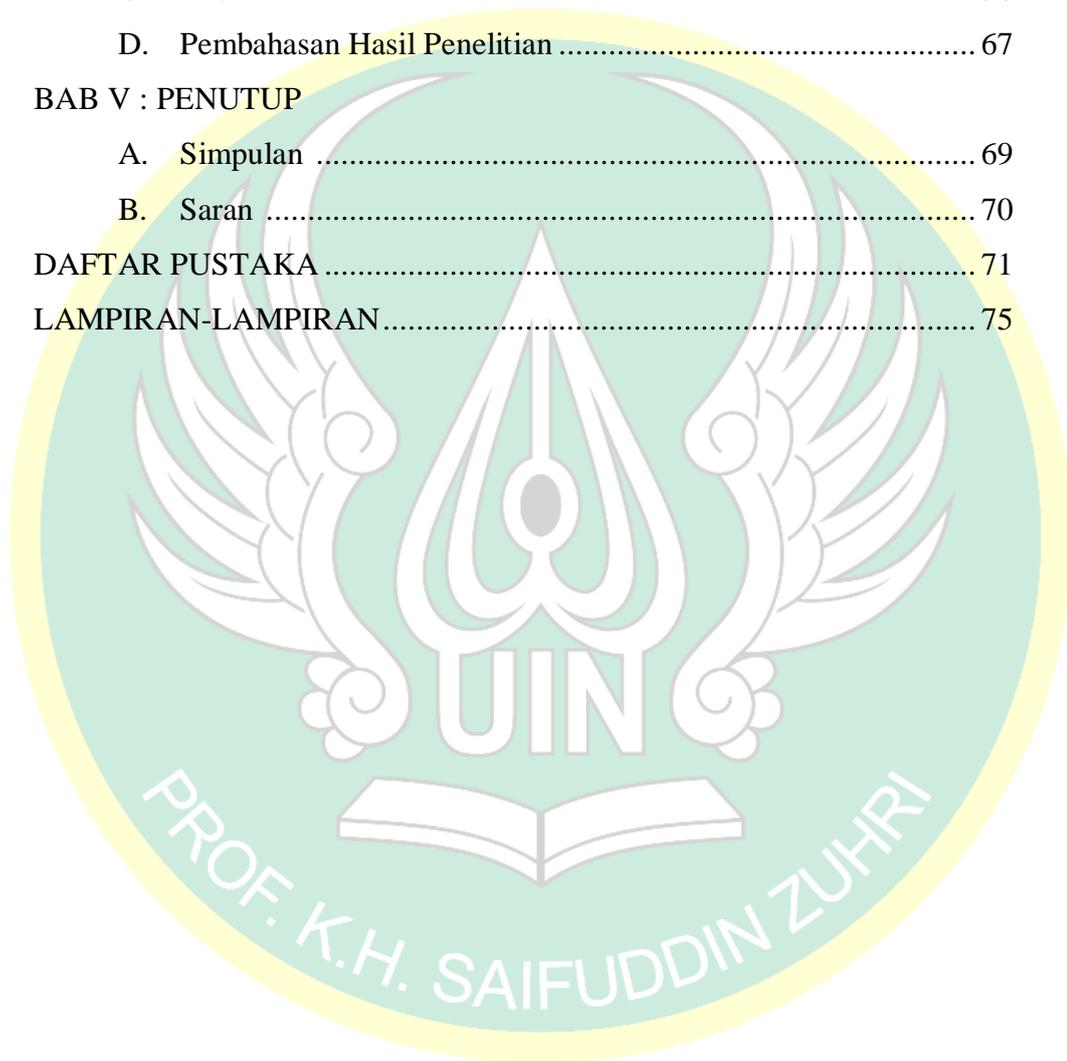


Fera Herdiani
NIM. 1817202016

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
NOTA DINAS PEMBIMBING	iv
MOTTO.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	viii
PERSEMBAHAN.....	xii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Dan Manfaat	7
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Kerangka Teori	9
B. Landasan teologis	18
C. Kajian pustaka	24
D. Kerangka berfikir.....	36
E. Rumusan hipotesis	37
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	39
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	39
C. Populasi dan Sampel	39
D. Variabel dan Indikator Penelitian.....	42

E. Pengumpulan Data Penelitian	44
F. Analisis Data Penelitian.....	46
BAB IV : PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	51
B. Karakteristik Responden.....	54
C. Hasil Penelitian	56
D. Pembahasan Hasil Penelitian	67
BAB V : PENUTUP	
A. Simpulan	69
B. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	75



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	: Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 3.1	: Ukuran Sampel Untuk Batas-Batas Kesalahan.....	41
Tabel 3.2	: Variabel Dan Indikator Penelitian.....	42
Tabel 3.3	: Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	48
Tabel 4.1	: Karakteristik Responden Berdasarkan Universitas	54
Tabel 4.2	: Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi	54
Tabel 4.3	: Karakteristik Responden Berdasarkan Semester	55
Tabel 4.4	: Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
Tabel 4.5	: Hasil Uji Validitas	57
Tabel 4.6	: Hasil Uji Reliabilitas	59
Tabel 4.7	: Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	60
Tabel 4.8	: Hasil Uji Koefisien Korelasi Dan Koefisien Determinasi	61
Tabel 4.9	: Hasil Uji T	62
Tabel 4.10	: Hasil Uji F.....	63
Tabel 4.11	: Hasil Uji Multikolonieritas	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar. 1.1 Tingkat Minat Investasi Mahasiswa	5
Gambar 2.1 : Kerangka Pemikiran	36
Gambar 4.1 : Hasil Uji Heteroskedastisitas	65
Gambar 4.2 : Hasil Uji Normalitas	66



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabulasi SPSS :

Lampiran 1.1 : Daftar Pertanyaan Kuisisioner

Lampiran 1.2 : Uji Validitas

Lampiran 1.3 : Uji Reliabilitas

Lampiran 1.4 : Uji Statistik

Lampiran 1.5 : Uji Asumsi Kalasik

Lampiran 2 Surat Pendukung

Lampiran 2.1 : Surat Permohonan Persetujuan Judul Skripsi

Lampiran 2.2 : Surat Usulan Menjadi Pembimbing

Lampiran 2.3 : Surat Kesediaan Menjadi Pembimbing

Lampiran 2.4 : Surat Bimbingan

Lampiran 2.5 : Surat Keterangan Lulus Seminar Proposal

Lampiran 2.6 : Surat Keterangan Lulus Ujian Komprehensif

Lampiran 2.7 : Daftar Riwayat Hidup



BAB I

PENDAHULUAN.

A. Latar Belakang Masalah

Investasi pada masa kini, menjadi salah satu *trend* kegiatan pilihan yang banyak diminati oleh berbagai kalangan. Diantaranya seperti: ibu rumah tangga, karyawan, pengusaha, masyarakat umum, dan generasi muda terutama mahasiswa. Mahasiswa memandang investasi sebagai kegiatan untuk mendapat penghasilan tambahan yang dapat dijadikan tabungan jangka panjang. Investasi juga di pandang oleh mahasiswa sebagai kegiatan yang dapat menunjang finansial dihari tua ketika tidak lagi produktif bekerja. Investasi merupakan suatu kegiatan penanaman modal yang dilakukan oleh individu maupun kelompok dimasa sekarang, dengan harapan mendapatkan keuntungan dikemudian hari (Tandelilin, 2001). Dalam Islam investasi juga sangat dianjurkan hal ini sesuai dengan firman Allah dalam (Q.S. Luqman: 34)

وَمَا تَدْرِي نَفْسٌ مَّاذَا تَكْسِبُ غَدًا (٣٤)

Artinya: “Dan tiada seorangpun yang dapat mengetahui (dengan pasti) apa yang akan diusahakannya besok.” (Q.S. Luqman: 34).

Berdasarkan ayat tersebut, Allah SWT secara tegas menyatakan bahwa tidak seorangpun di dunia ini yang dapat mengetahui peristiwa apa yang akan terjadi dihari esok. Karena ketidaktahuan tersebut maka manusia diperintahkan berusaha, salah satunya dengan cara berinvestasi sebagai bekal menghadapi hari esok, sementara untuk hasilnya merupakan hak *prerogatif* Allah. Akan tetapi, yang terpenting adalah tetap mengikuti *standart* agama dalam setiap kegiatan apapun termasuk investasi (Sakinah, 2014).

Islam menganjurkan agar kita berinvestasi sesuai dengan syari'at, baik dalam memilih instrument maupun tempat untuk berinvestasi, sebelum melakukan investasi sebaiknya harus memperhatikan apakah lembaga investasi tersebut sudah sesuai dengan prinsip islam.

Saat ini banyak sekali lembaga investasi yang dapat dijadikan pilihan oleh mahasiswa, oleh karena itu bagi mahasiswa yang berminat berusaha dan belajar investasi harus memiliki bekal berupa pengetahuan dan pemahaman, karena ketidaktahuan yang dimiliki dapat menyebabkan mahasiswa keliru dalam memilih investasi. kekeliruan dalam memilih investasi dapat menyebabkan mahasiswa melanggar syariat, karena tergiur dengan keuntungan yang besar. Menurut S. Bloom dalam buku Anas Sudijono Pemahaman merupakan kemampuan seseorang untuk mengerti dan memahami sesuatu setelah sesuatu itu diketahui dan diingat (Sudijono, 2009). Sementara itu, pemahaman investasi adalah suatu informasi mengenai bagaimana cara memanfaatkan dana atau asset yang kita miliki agar menjadi sumber keuntungan di masa yang akan datang. Informasi tersebut biasanya diperoleh dari pembelajaran yang diterima dari berbagai sumber yang ada dan telah diserap oleh memori (Purwohandoko A. W., 2019).

Materi atau pemahaman mengenai investasi didapatkan oleh mahasiswa melalui matakuliah yang dipelajari dan juga dari lingkungan seperti, lingkungan keluarga, pertemanan maupun organisasi. Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan bisnis Islam di UIN Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto dan mahasiswa Fakultas ekonomi di Universitas Muhammadiyah Purwokerto merupakan mahasiswa yang berkuliah pada fakultas ekonomi di wilayah Purwokerto dengan universitas yang berbasis agama islam. Pada wilayah Purwokerto sendiri universitas yang berbasis agama islam dan memiliki fakultas ekonomi hanya terdapat pada dua universitas yakni, UIN Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto dan Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan bisnis Islam di UIN Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto dan mahasiswa Fakultas ekonomi di Universitas Muhammadiyah Purwokerto diharapkan memiliki dasar pengetahuan mengenai investasi dan keagamaan yang lebih. Sehingga, layak menjadi sampel dalam penelitian.

Investasi halal yang sesuai bagi mahasiswa dan dianjurkan oleh Islam adalah investasi logam mulia atau emas. Karena, emas adalah instrument investasi yang bersifat *fleksibel* dan *liquid*, bebas pajak dan dapat dimulai dengan modal yang minim. Selain itu, investasi emas juga merupakan investasi yang dikenal tahan terhadap inflasi. Terbukti ketika Indonesia mengalami krisis moneter pada tahun 1998 dan 2008 harga emas tidak mengalami penurunan, berbeda dengan investasi modern seperti saham, reksadana, asuransi dan lain sebagainya yang mengalami penyusutan. Oleh karena itu emas merupakan salah satu instrument investasi yang minim resiko. Walaupun investasi emas memiliki banyak kelebihan, namun disisi lain terdapat kekurangan yaitu *return*-nya cenderung stabil sehingga kurang menarik apabila dibandingkan dengan instrument investasi lainnya (Apriyanti, 2012).

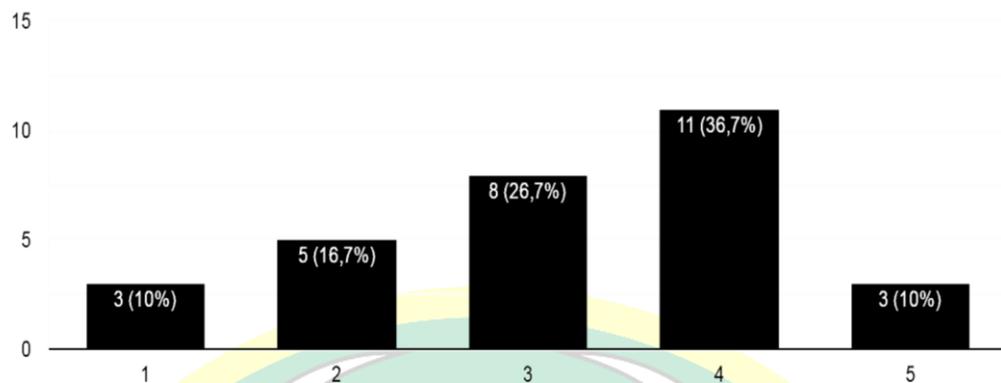
Salah satu faktor yang mempengaruhi *return* dalam investasi emas adalah fluktuasi harga. Menurut Surya Yohanes (2007) fluktuasi harga adalah sebuah perubahan berupa kenaikan atau penurunan suatu variabel yang disebabkan oleh mekanisme pasar. Sementara itu, fluktuasi harga emas sendiri adalah suatu fenomena naik turunnya harga emas. Naik turunnya harga emas biasanya dipengaruhi oleh beberapa faktor salah satunya perubahan *kurs*, situasi politik dunia, penawaran dan permintaan, situasi ekonomi global dan suku bunga (Maharani, N.S, 2020).

Salah satu lembaga keuangan yang menawarkan produk investasi emas adalah Pegadaian, Menurut OJK Pegadaian adalah salah satu Badan Usaha Milik Negara yang kegiatan operasionalnya meminjamkan uang kepada masyarakat dengan barang sebagai jaminannya. Apabila masyarakat tidak dapat melunasi pinjaman dalam jangka waktu yang telah ditentukan maka barang yang menjadi jaminan akan dijual oleh pihak Pegadaian. Namun saat ini produk yang ditawarkan Pegadaian bukan hanya jasa gadai saja melainkan produk pembiayaan usaha mikro, tabungan emas, pembiayaan haji, pengiriman uang dan lain sebagainya.

Produk tabungan emas terdapat pada Pegadaian konvensional dan Pegadaian syariah. Pada praktiknya Pegadaian konvensional tentu berbeda dengan Pegadaian Syariah. Pegadaian konvensional adalah lembaga keuangan non-bank dalam kegiatan operasionalnya sesuai dengan sistem yang ditetapkan perusahaan. Secara umum Pegadaian syariah adalah lembaga keuangan syariah non-bank yang operasionalnya berbasis prinsip Islam, sehingga investasi emas di Pegadaian Syariah merupakan pilihan terbaik bagi mahasiswa muslim, khususnya Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di UIN Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto dan mahasiswa Fakultas Ekonomi di Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang ingin berusaha belajar dan melakukan investasi sesuai dengan prinsip Islam melalui produk berupa tabungan emas.

Tabungan emas adalah salah satu layanan yang ditawarkan oleh Pegadaian Syariah diperuntukan bagi pelajar, karyawan, ibu rumah tangga, milenial dan masyarakat umum lainnya. Dengan persyaratan yang mudah yaitu hanya dengan menyerahkan KTP/Paspor yang masih berlaku mahasiswa sudah bisa memiliki tabungan emas dan langsung dapat memulai berinvestasi dengan nominal Rp 10.000 (Pegadaiansyariah.co.id 7 September 2021). Pegadaian Syariah juga merupakan lembaga yang diawasi oleh OJK dan untuk tabungan investasi emas sendiri sudah diawasi oleh Dewan Pengawas Syariah (DSN-MUI) sehingga dijamin sesuai dengan syariat Islam.

Keunggulan produk yang ditawarkan oleh Pegadaian Syariah ternyata tidak mendapat respon baik bagi kalangan mahasiswa, terbukti dari hasil pengamatan pendahuluan yang dilakukan melalui kuisisioner online pada tanggal 8 Desember kepada 30 responden yang terdiri dari dua universitas Islam di wilayah Purwokerto yaitu, sebagai berikut:



Gambar. 1.1 Tingkat Minat Investasi Mahasiswa

Sumber : pengolahan data primer peneliti, 2022

Berdasarkan hasil pengamatan pendahuluan sebanyak 3 mahasiswa atau 10% sangat tertarik, sebanyak 11 mahasiswa atau 36,7 % tertarik, 8 mahasiswa atau 26,7% kurang tertarik, 5 mahasiswa atau 16,17% tidak tertarik, dan 3 mahasiswa atau 10% sangat tidak tertarik terhadap investasi emas di Pegadaian Syari'ah, sehingga berdasarkan diagram diatas total mahasiswa yang kurang memiliki ketertarikan terhadap investasi emas di Pegadaian Syari'ah sebanyak 16 mahasiswa atau 53.3% .

Hal tersebut menunjukkan bahwa minat mahasiswa terhadap investasi emas masih kurang. Kurangnya minat mahasiswa akan investasi emas bisa jadi disebabkan oleh dua faktor, yakni *pertama* faktor pemahaman investasi, Pemahaman merupakan salah satu faktor yang sangat penting dan dibutuhkan oleh calon investor dalam melakukan investasi, apabila calon investor tidak memiliki pengetahuan atau pemahaman mengenai investasi, bukan tidak mungkin para calon investor tersebut dapat terjerat dalam kasus penipuan, seperti kasus yang terjadi di Malaysia, sebanyak 50.000 investor termasuk investor emas professional muslim, dirugikan oleh PT. Ganeva Malaysia. Perusahaan tersebut melakukan penipuan investasi dengan cara melakukan penawaran investasi dimana ternyata investasi yang ditawarkan perusahaan tersebut tidak mendapatkan izin dari bank sentral Malaysia, untuk melakukukan penawaran investasi emas.

Karena, investasi yang ditawarkan tidak memenuhi parameter investasi seperti yang direkomendasikan oleh Fatwa Dewan Nasional urusan agama islam Malaysia(Nordin.2015).

Menurut Ari Wibowo dan Purwohandoko apabila pengetahuan seseorang tersebut memadai, maka seseorang itu akan terdorong untuk berinvestasi. Seseorang yang memiliki pengetahuan tentang investasi cenderung akan melakukan investasi, dari pengetahuan yang dimiliki seseorang tersebut dapat berguna untuk mengelola investasinya agar apa yang diharapkan dapat tercapai. Sehingga semakin tinggi pengetahuan seseorang atas investasi, maka ketertarikan atas investasi tersebut juga akan tinggi pula (Purwohandoko A. W., 2019)

Faktor yang *kedua* yakni fluktuasi harga emas menurut Mela Prantika, Sari Wulandari, dan Mhd. Dani Habra jika harga emas semakin baik maka minat nasabah berinvestasi menggunakan tabungan emas akan meningkat (Mela Priantika, S. W., 2021). Namun Muhamad Sodik (2017) dengan penelitiannya yang berjudul “Pengaruh Fluktuasi Harga Emas Terhadap Minat Bertransaksi Nasabah Pegadaian Syari’ah” hasil penelitian tersebut mengungkapkan bahwa fluktuasi harga emas tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat bertransaksi nasabah dalam menggunakan produk Pegadaian Syari’ah. Nasabah berminat menggunakan produk Pegadaian Syari’ah karena desakan kebutuhan individu.

Menurut hasil pengamatan peneliti dari beberapa uraian di atas, ada dua faktor yang diduga mempengaruhi minat mahasiswa dalam berinvestasi, khususnya investasi emas. Faktor tersebut adalah tingkat pemahaman investasi dan fluktuasi harga emas, karenanya peneliti tertarik dan ingin melakukan penelitian dengan judul “***Pengaruh Pemahaman Investasi dan Fluktuasi Harga Emas Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Emas Pada Pegadaian Syariah (Studi pada FEBI UIN SAIZU dan FEB UMP)***”

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas maka yang menjadi permasalahan dalam penelitian ini adalah :

1. Apakah pemahaman mengenai investasi berpengaruh Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Emas Pada Pegadaian Syariah?
2. Apakah fluktuasi harga emas Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Emas Pada Pegadaian Syariah?
3. Apakah tingkat pemahaman mengenai investasi dan fluktuasi harga emas secara bersama-sama berpengaruh Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Emas Pada Pegadaian Syariah?

C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan

Tujuan penelitian :

- a. Untuk mengetahui apakah pemahaman mengenai investasi berpengaruh Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Emas Pada Pegadaian Syariah.
- b. Untuk mengetahui apakah fluktuasi harga emas berpengaruh secara signifikan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Emas Pada Pegadaian Syariah.
- c. Untuk mengetahui apakah tingkat pemahaman mengenai investasi dan fluktuasi harga emas secara bersama-sama berpengaruh Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Emas Pada Pegadaian Syariah.

2. Manfaat

Manfaat penelitian

a. Manfaat secara teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat berguna dan bermanfaat untuk perkembangan ilmu pengetahuan khususnya terkait lembaga keuangan syariah non bank.

b. Manfaat secara praktis

1. Bagi peneliti

Peneliti berharap dengan adanya penelitian ini dapat menjadi salah satu penambah wawasan secara ilmiah terkait lembaga keuangan syariah non bank yakni Pegadaian Syari'ah, karena melalui penelitian ini peneliti dapat mengetahui pengaruh tingkat pemahaman investasi dan fluktuasi harga emas terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi melalui produk tabungan emas di Pegadaian Syari'ah.

2. Bagi pihak lain

Penelitian ini di harapkan dapat memberikan informasi serta masukan yang bermanfaat bagi pengembangan ilmu ekonomi dan di harapkan dapat menjadi tambahan informasi bagi para pembaca agar dapat menentukan investasi yang sesuai.

PROF. K.H. SAIFUDDIN ZUHRI

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Kerangka Teori

1. Pemahaman

a. Pemahaman Investasi

Benjamin S. Bloom dalam buku Anas Sudjono, mengartikan pemahaman sebagai suatu kemampuan seseorang dalam mengerti dan memahami sesuatu setelah sesuatu tersebut diketahui dan diingat. Dengan kata lain, dengan kata lain memahami berarti mengetahui sesuatu serta bisa memberikannya dan menjelaskan serta dapat memberikan gambaran yang lebih mendalam tentang sesuatu tersebut dengan menggunakan bahasa atau kata-katanya sendiri.

Menurut Ari Wibowo dan Purwohandoko apabila pengetahuan seseorang tersebut memadai, maka seseorang itu akan terdorong untuk berinvestasi. Seseorang yang memiliki pengetahuan tentang investasi cenderung akan melakukan investasi, dari pengetahuan yang dimiliki seseorang tersebut dapat berguna untuk mengelola investasinya agar apa yang diharapkan dapat tercapai. Sehingga semakin tinggi pengetahuan seseorang atas investasi, maka ketertarikan atas investasi tersebut juga akan tinggi pula (Purwohandoko A. W., 2019).

b. Bentuk – bentuk pemahaman

Terdapat dua bentuk pemahaman menurut Skemp dan Pollatsek yaitu:

1) Pemahaman intruksional

Dalam Pemahaman intruksional seseorang dapat dikatakan paham apabila tahu dan hapal, tidak sampai pada tahap mengapa hal tersebut bisa terjadi.

2) Pemahaman rasional

Dalam pemahaman rasional seseorang yang dikatakan paham bukan hanya sekedar tahu dan hapal akan tetapi seseorang tersebut juga perlu tahu bagaimana dan mengapa hal tersebut bisa terjadi.

c. Faktor faktor yang mempengaruhi pemahaman

Berikut ini merupakan faktor- faktor yang mempengaruhi pemahaman menurut (Sudaryanto, 2011)

1) Faktor internal

Berdasarkan faktor internal yang mempengaruhi pemahaman seseorang yaitu:

- a) Usia
- b) Pengalaman
- c) Intelegensia
- d) Jenis kelamin

2) Faktor eksternal

Sementara itu berdasarkan faktor eksternal yang dapat mempengaruhi pemahaman seseorang yaitu :

- a) Pendidikan
- b) Pekerjaan
- c) Sosial budaya dan ekonomi
- d) Lingkungan
- e) Informasi

d. Jenis- jenis pemahaman

Menurut Benjamin S. Bloom dalam Maryeni jenis- jenis pemahaman terbagi menjadi tiga yaitu :

1) Penerjemahan

Penerjemahan yaitu kemampuan seseorang dalam menterjemahkan konsepsi abstrak menjadi suatu model.

2) Penafsiran

Penafsiran adalah kemampuan seseorang dalam mengenal dan memahami ide utama suatu komunikasi.

3) Ekstrapolasi

Dengan adanya ekstrapolasi seseorang diharapkan mampu memprediksi konsekuensi dari suatu kejadian bukan hanya mampu melihat dibalik yang tertulis.

e. Indikator Pemahaman

Menurut (Gayatri, 2021) pemahaman investasi terdiri dari empat indikator, yaitu sebagai berikut

- 1) Pemahaman tentang konsep investasi.
- 2) Pemahaman tentang jenis instrument investasi.
- 3) Pemahaman tentang *return* investasi.
- 4) Pemahaman tentang tingkat resiko investasi.

1. Investasi

1. Definisi investasi.

Investasi adalah suatu kegiatan penanaman modal yang dilakukan oleh individu maupun kelompok dimasa sekarang, dengan harapan mendapatkan keuntungan di kemudian hari (Tandelilin, 2001).

Menurut Abdul Halim investasi merupakan kegiatan menempatkan sejumlah dana pada saat ini dengan harapan mendapat keuntungan di masa yang akan datang (Halim, 2005).

2. Jenis jenis investasi

Menurut Huda investasi dibagi menjadi dua yaitu:

a. Investasi pada *financial* asset

Investasi ini biasanya dilakukan pada pasar uang, misalnya berupa sertifikat deposito, commercial paper, surat berharga dan lain sebagainya.

b. Investasi pada real asset

Merupakan penempatan sejumlah dana pada aset-aset produktif. Seperti pendirian pabrik, emas, pembukaan pertambangan, perkebunan, tanah dan lain sebagainya.

Adapun jenis- jenis instrument investasi yang terkenal di Indonesia yaitu:

1) Deposito

Deposito merupakan sebuah simpanan di bank dalam bentuk rupiah, yang penerikannya tidak dapat dilakukan sewaktu- waktu melainkan dilakukan setelah jangka waktu tertentu sesuai dengan perjanjian antara bank dengan pihak deposan (Simorangkir, 2000).

2) Emas

Emas didefinisikan sebagai logam mulia yang sangat diminati oleh banyak orang. Oleh karena itu banyak orang yang rela mengeluarkan uang yang cukup besar hanya untuk mendapatkan logam mulia, logam mulia sendiri memiliki beragam bentuk, dari mulai perhiasan, koin hingga lantakang atau batangan. Emas menjadi salah satu instrumen yang menarik untuk dijadikan pilihan berinvestasi karena emas apabila dinilai dalam rupiah terbukti selalu mengalami kenaikan (Salim, 2010).

Pakar investasi dan keuangan, Roy Sembel dalam bukunya Willian Tanuwidjaja , mengemukakan bahwa emas adalah instrument investasi yang menarik karena dapat dijadikan sebagai sarana pelindung nilai jangka pendek, dan untuk jangka panjang investasi emas akan lebih menarik apabila dibandingkan dengan saham (Tanuwidjaja, 2009)

3) Saham

menurut Rusdin (2008:68) saham merupakan sebuah sertifikat sebagai bukti kepemilikan suatu perusahaan, dan pemegang saham berhak atas pendapatan perusahaan serta aktiva perusahaan tersebut (Rusdin, 2008) .

4) Obligasi

Obligasi adalah surat utang yang biasanya diterbitkan oleh perusahaan maupun pemerintah yang dapat diperdagangkan di pasar uang (Zvi Bodie, 2006).

5) Reksa dana

Reksa dana merupakan sebuah perusahaan dimana perusahaan tersebut berfokus pada investasi dengan sistem penanaman modal dalam berbagai portofolio, dan dikelola oleh manajer investasi (JR. Dwi Mas Sukma Agung, 2014). dalam bukunya Bodie, reksa dana dibagi menjadi dua yaitu reksa dana terbuka dan reksadana tertutup. Reksa dana terbuka merupakan reksa dana yang dapat melakukan penebusan atau penerbitan suatu penyertaan. Sebaliknya, reksa dana tertutup adalah reksa dan yang tidak dapat melakukan penebusan atau penerbitan pada unit penyertaan (Zvi Bodie, 2006).

2. Tujuan investasi

- a. Memperoleh keuntungan atau laba yang maksimum
- b. Mengurangi tekanan inflasi
- c. Ikut memberi andil dalam membangun Negara
- d. Menciptakan kehidupan yang makmur

3. Fluktuasi harga

a. Definisi fluktuasi harga

Menurut Surya Yohanes fluktuasi harga adalah fenomena perubahan berupa kenaikan maupun penurunan variabel nilai tertentu yang disebabkan oleh perubahan di dalam mekanisme pasar, dan naik turunnya harga-harga tersebut biasanya digambarkan melalui sebuah diagram.

Menurut Mela Prantika, Sari Wulandari, dan Mhd. Dani Habra jika harga emas semakin baik maka minat nasabah berinvestasi menggunakan tabungan emas akan meningkat (Mela Priantika, S. W., 2021).

Menurut Nine Septa Maharani apabila fluktuasi harga naik maka minat nasabah pada produk tabungan emas juga akan naik (Maharani, 2020).

b. Faktor yang mempengaruhi harga emas

(Apriyanti, 2012) menyebutkan terdapat beberapa faktor yang menyebabkan harga emas mengalami fluktuasi diantaranya :

1) Kenaikan inflasi melebihi yang diperkirakan

Emas akan banyak dicari ketika ekonomi tidak menentu. Ketika suatu negara tidak dapat memprediksi inflasi dengan benar dan inflasi yang terjadi melebihi yang diperkirakan, maka biasanya harga emas akan melonjak tinggi.

2) Terjadi kepanikan *financial*

Dalam hal ini masyarakat akan kehilangan kepercayaannya terhadap uang kertas dan memilih untuk menyimpan emas.

3) Harga minyak mengalami kenaikan yang signifikan

Ketika harga minyak dunia naik, maka harga emas di pasaran dunia juga akan ikut naik.

4) Permintaan emas

Naiknya permintaan akan emas tidak diimbangi dengan kenaikan pasokan emas dunia, sehingga harga emas cenderung naik terus menerus.

5) Situasi politik dunia

Pada tahun 2002 dan awal 2003 ketika sekutu yang dikomando AS menyerang Irak. Para pelaku pasar beralih investasi dari pasar uang dan pasar saham ke investasi emas. Sehingga permintaan emas melonjak tajam.

c. Indikator fluktuasi harga emas

Indikator fluktuasi harga emas dikutip dari Sodik (2017) yaitu sebagai berikut :

1. Harga emas tinggi
2. Harga emas turun
3. Harga emas stabil

Sementara itu menurut (Robert Gain, 2017) indikator fluktuasi harga emas adalah sebagai berikut :

- 1) Keterjangkauan harga
 - 2) Menetapkan harga jual suatu produk dengan mempertimbangkan harga agar produk dapat bersaing di pasar.
 - 3) Kesesuaian harga dengan manfaat
 - 4) Kesesuaian harga dengan kualitas produk
 - 5) Daya saing harga, perusahaan lebih mementingkan manfaat dari produk tersebut.
4. Minat
1. Definisi minat

Djaali mendefinisikan minat sebagai bentuk kesukaan akan sesuatu yang bisa diekspresikan dengan pernyataan, maupun dilakukan dengan ikut berpartisipasi dalam suatu kegiatan Djaali (2013:121).

Fatchurrahman mendefinisikan minat sebagai salah satu aspek psikologi yang mempengaruhi keputusan yang akan dilakukan seseorang dan minat juga merupakan sumber motivasi yang akan mengarahkan seseorang dalam melakukan apa yang hendak mereka lakukan (Fathurrahman, 2014).

Menurut Slameto (2010) minat adalah rasa suka atau ketertarikan pada suatu hal maupun aktivitas.

2. Faktor- faktor yang mempengaruhi minat

Terdapat dua faktor yang dapat merubah minat dan perilaku seseorang (Nur Aini, 2019). yaitu sebagai berikut :

- a. Faktor *intern* seperti faktor jasmani
- b. Faktor *ekstern* seperti dorongan yang berasal dari lingkungan

3. Indikator minat

Menurut Slameto (2010) untuk mengukur sebuah minat biasanya menggunakan indikator :

a. Ketertarikan

Artinya adanya pemusatan rasa suka terhadap suatu kegiatan atau hal lainnya.

b. Keinginan

Hal ini dapat ditunjukkan dengan dorongan rasa ingin memiliki.

c. Keyakinan

Adanya rasa percaya diri dari seseorang terhadap kualitas, daya guna maupun keuntungan.

5. Mahasiswa

Berdasarkan Knopfermcher dalam Suwono mahasiswa merupakan insan calon sarjana yang berkuliah pada perguruan tinggi, yang dididik serta diharapkan menjadi calon-calon intelektual. Sementara itu, menurut Sarwono (1978) mahasiswa ialah individu yang secara resmi mengikuti pelajaran pada perguruan tinggi dengan batasan usia 18-30 tahun.

6. Tabungan emas

Tabungan emas salah satu alternatif investasi yang ditawarkan oleh pegadaian syariah dengan cara membeli emas dalam bentuk logam mulia 24 karat melalui fasilitas menabung. Investasi emas melalui produk tabungan emas di Pegadaian Syari'ah dikenal dengan investasi yang mudah, murah, aman, dan terpercaya.

7. Pegadaian

Secara umum pengertian Pegadaian adalah kegiatan menjaminkan barang-barang berharga kepada pihak tertentu, guna memperoleh sejumlah uang dan barang yang dijaminkan akan ditebus kembali sesuai dengan perjanjian antara nasabah dan lembaga gadai (Kasmir, 2016).

Perusahaan umum Pegadaian merupakan suatu badan usaha di Indonesia yang secara resmi memiliki ijin untuk melaksanakan kegiatan berupa pembiayaan dalam bentuk penyaluran dana ke masyarakat atas dasar hukum gadai (Muhammad, 2003)

Menurut OJK Pegadaian adalah salah satu badan usaha milik Negara yang kegiatan operasionalnya meminjamkan uang kepada masyarakat dengan barang sebagai jaminannya. Dan apabila masyarakat tidak dapat melunasi pinjaman dalam jangka waktu yang telah ditentukan maka barang yang menjadi jaminan akan dijual oleh pihak Pegadaian.

Menurut Kasmir karakteristik usaha gadai yaitu, sebagai berikut:

- a. Terdapat barang-barang berharga yang digadaikan
- b. Nilai jumlah pinjaman tergantung nilai barang yang digadaikan
- c. Barang yang digadaikan dapat ditebus kembali.

Namun saat ini produk-produk Pegadaian beraneka ragam bukan hanya memberikan pinjaman tetapi juga menawarkan produk pendukung lainnya seperti: pembiayaan usaha mikro, tabungan emas, pembiayaan haji, pengiriman uang dan lain sebagainya.

8. Pegadaian Syari'ah

Pegadaian Syari'ah ialah sebuah forum dengan konsep operasional yang mengacu pada sistem administrasi *modern*, yaitu asas rasionalitas, efisiensi, serta efektifitas yang diselaraskan dengan nilai-nilai Islam (Soemitra, 2010).

Pegadaian syariah adalah salah satu lembaga keuangan non bank yang dalam kegiatan operasionalnya berpegang pada prinsip syariah (Habibah, 2017). Pegadaian Syari'ah sudah lama beroperasi di Indonesia yaitu sejak zaman colonial, tujuan didirikannya Pegadaian syariah adalah untuk membantu mencegah rakyat kecil yang membutuhkan pinjaman agar tidak meminjam kepada para rentenir. Pegadaian Syari'ah muncul di tengah kegelisahan masyarakat terhadap praktik penipuan (Maharani, 2020). Karena, secara konsep Pegadaian Syari'ah memiliki ciri-ciri transaksi (Habibah, 2017) antara lain:

- a. Produk-produknya berbasis syariah
- b. Tidak memungut bunga
- c. Menetapkan uang sebagai alat tukar bukan komoditas yang diperdagangkan
- d. Menjalankan bisnis dengan tujuan memperoleh imbal jasa/bagi hasil
- e. Menggunakan akad yang sesuai dengan prinsip Islam

B. Landasan Teologis

1. Pemahaman

Pemahaman terjadi karena adanya pengetahuan, pengetahuan merupakan segala sesuatu yang diketahui oleh manusia, ilmu pengetahuan didapatkan dari proses pembelajaran baik pembelajaran formal maupun non formal. Pengetahuan dikatakan pengetahuan yang benar jika digunakan untuk memenuhi kebutuhannya. Manusia yang memiliki pengetahuan yang salah bisa saja menciptakan kekeliruan dan dari kekeliruan tersebut dapat menciptakan perbuatan yang salah dan menjadi malapetakan bagi manusia. Sehingga kita sebagai manusia wajib hukumnya untuk mencari ilmu pengetahuan untuk meminimalisir kekeliruan yang tercipta karena ketidaktahuan.

Perintah menuntut ilmu dalam islam ditujukan kepada yang tua dan yang muda, laki-laki dan perempuan, kaya ataupun miskin, semuanya memiliki kewajiban menuntut ilmu, karena dengan ilmu pengetahuan manusia dapat melaksanakan tugasnya dengan baik dalam kehidupan ini, hal tersebutlah yang kemudian membedakan islam dengan agama yang lain yaitu penekanan terhadap ilmu. Al-Qur'an dan sunnah mengajak kaum muslimin untuk mencari dan mendapatkan ilmu, karena dalam islam orang-orang yang berpengetahuan akan mendapatkan derajat yang tinggi (Rustina, 2019). hal ini sesuai dengan Firman Allah SWT dalam Q.S Al-Mujadalah ayat 11

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِذَا قِيلَ لَكُمْ تَفَسَّحُوا فِي الْمَجَالِسِ فَافْسَحُوا يَفْسَحِ اللَّهُ لَكُمْ وَإِذَا قِيلَ
 انشُرُوا فَانشُرُوا يَرْفَعِ اللَّهُ الَّذِينَ آمَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ وَاللَّهُ بِمَا
 تَعْمَلُونَ خَبِيرٌ (١١)

Artinya :“Wahai orang-orang yang beriman! Apabila dikatakan kepadamu, “Berilah kelapangan di dalam majelis-majelis,” maka lapangkanlah, niscaya Allah akan memberi kelapangan untukmu. Dan apabila dikatakan, “Berdirilah kamu,” maka berdirilah, niscaya Allah akan mengangkat (derajat) orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu beberapa derajat. Dan Allah Mahateliti apa yang kamu kerjakan.”

2. Investasi

Dalam bahasa arab investasi dikenal dengan istilah *istismar* yang artinya menjadikan berbuah (berkembang) dan bertambah jumlahnya (Yuliana, 2010).

Menurut Zainal (2016) investasi dalam islam diartikan sebagai kegiatan usaha memanfaatkan aset sebagai sumberdaya yang dimiliki dan tentunya sesuai dengan prinsip islam, dimana kegiatan investasi ini melibatkan allah karena harta yang di investasikan harus dipertanggungjawabkan.

Menurut Fani dan Amri investasi adalah salah satu aktivitas bermualah yang sangat dianjurkan oleh islam, karena dengan

berinvestasi maka harta kita akan berguna dan mendatangkan manfaat untuk orang lain (Fani Riska, 2021).

Adapun dasar hukum dalam berinvestasi yaitu mengacu pada al-quran dan hadist (Pardiansyah, 2017), karena investasi termasuk kedalam kegiatan muamalah maka dijelaskan dalam kaidah fikih muamalah bahwa pada dasarnya semua kegiatan bermuamalah termasuk kegiatan ekonomi adalah diperbolehkan sampai ada dalil yang mengharakannya (fatwa DSN-MUI nomor 07/DSN-MUI/IV/2000).

الأَصْلُ فِي الْمُعَامَلَةِ الْإِبَاحَةُ إِلَّا أَنْ يَدُلُّ دَلِيلٌ عَلَى تَحْرِيمِهَا

Artinya : Hukum asal dalam muamalat adalah boleh sampai adanya dalil yang menunjukkan keharamannya.

Ayat Al-Qur'an yang menjadi dasar hukum dalam melakukan kegiatan investasi, yaitu sebagai berikut :

a. Q.s Al Hasyr ayat 18

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَلْتَنْظُرْ نَفْسٌ مَّا قَدَّمَتْ لِغَدٍ وَاتَّقُوا اللَّهَ إِنَّ اللَّهَ خَبِيرٌ بِمَا تَعْمَلُونَ (١٨)

Artinya : “Hai orang-orang yang beriman, bertakwalah kepada Allah dan hendaklah setiap diri memperhatikan apa yang telah diperbuatnya untuk hari esok (akhirat); dan bertakwalah kepada Allah, sesungguhnya Allah Maha mengetahui apa yang kamu kerjakan”.

Ayat di atas menjelaskan bahwa islam sangat menganjurkan kita untu berinvestasi sebagai bekal kita hidup, baik di dunia maupun di akhirat, karena dalam islam segala bentuk aktivitas apabila kita niatkan untuk ibadah maka akan bernilai pahala (Sakinah,2014).

b. Q.s Al-Luqman ayat 34

إِنَّ اللَّهَ عِنْدَهُ عِلْمُ السَّاعَةِ وَيُنَزِّلُ الْغَيْثَ وَيَعْلَمُ مَا فِي الْأَرْحَامِ وَمَا تَدْرِي نَفْسٌ مَّاذَا تَكْسِبُ غَدًا وَمَا تَدْرِي نَفْسٌ بِأَيِّ أَرْضٍ تَمُوتُ إِنَّ اللَّهَ عَلِيمٌ خَبِيرٌ (٣٤)

Artinya: “Sesungguhnya Allah, hanya pada sisi-Nya sajalah pengetahuan tentang hari Kiamat; dan Dia-lah yang menurunkan hujan, dan mengetahui apa yang ada dalam rahim. dan tiada seorangpun yang dapat mengetahui (dengan pasti) apa yang akan diusahakannya besok. Dan tiada seorangpun yang dapat mengetahui di bumi mana dia akan mati. Sesungguhnya Allah Maha mengetahui lagi Maha Mengenal”

Berdasarkan ayat tersebut, Allah SWT secara tegas menyatakan bahwa tidak seorangpun di dunia ini yang dapat mengetahui peristiwa apa yang akan terjadi dihari esok. Karena ketidaktahuan tersebut maka manusia diperintahkan berusaha, salah satunya dengan cara berinvestasi sebagai bekal menghadapi hari esok, sementara untuk hasilnya merupakan hak *prerogatif* Allah. Akan tetapi, yang terpenting adalah tetap mengikuti *standart* agama dalam setiap kegiatan apapun termasuk investasi (Sakinah, 2014).

c. Q.s An-Nisa ayat 9

وَلْيَخْشَ الَّذِينَ لَوْ تَرَكَوْا مِنْ خَلْفِهِمْ ذُرِّيَّةً ضِعْفًا خَافُوا عَلَيْهِمْ فَلْيَتَّقُوا اللَّهَ وَلْيَقُولُوا
قَوْلًا سَدِيدًا (٩)

Artinya :”Dan hendaklah takut (kepada Allah) orang-orang yang sekiranya mereka meninggalkan keturunan yang lemah di belakang mereka yang mereka khawatir terhadap (kesejahteraan)nya. Oleh sebab itu, hendaklah mereka bertakwa kepada Allah, dan hendaklah mereka berbicara dengan tutur kata yang benar”.

Ayat di atas menjelaskan agar kita jangan sampai meninggalkan keturunan yang lemah baik dari segi moril maupun materil. Ayat tersebut secara eksplisit menganjurkan kepada umat isaaam untuk meningkatkan kehidupan ekonominya, salah satunya dengan berinvestasi.

3. Fluktuasi Harga

Harga sendiri dalam perspektif islam adalah suatu kesepakatan dalam transaksi jual beli baik barang maupun jasa dimana kesepakatan tersebut atas ridho dari kedua belah pihak (Ishak, 2017). Landasan

hukum islam yang berkaitan dengan penetapan harga yaitu, Firman Allah Q.s An-Nisa Ayat 29 :

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا (٢٩)

Artinya : “Wahai orang-orang yang beriman! Janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil (tidak benar), kecuali dalam perdagangan yang berlaku atas dasar suka sama suka di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu. Sungguh, Allah Maha Penyayang kepadamu.”

Ayat di atas menjelaskan bahwa jika penetapan harga terjadi karena kepandaian pedagang dalam menghiasi barang dagangnya dan melariskannya dengan perkataan yang indah tanpa adanya pemalsuan dan penipuan, maka hal tersebut termasuk kebatilan peniagaan yang di halalkan dalam islam.

Fluktuasi harga dalam pandangan islam diperbolehkan dengan syarat kenaikan atau penurunan harga tersebut terjadi karena adanya kesepakatan antara kedua belah pihak (Pangestu, 2021). Menurut Ibnu Tamiyah dalam Khodijah Ishak besar kecilnya kenaikan maupun penurunan harga yang terjadi pada suatu komoditas bergantung pada jumlah permintaan dan penawaran pasar, dan apabila seluruh transaksi sudah sesuai dengan aturan, maka fluktuasi harga yang menjadi ketetapan, merupakan kehendak Allah SWT (Ishak, 2017).

4. Minat

Minat dapat diartikan sebagai suatu keinginan yang terus-menerus untuk memperhatikan atau melakukan sesuatu, atau dengan kata lain minat dapat membuat seseorang bersemangat dalam melakukan suatu kegiatan, sehingga minat juga dapat di artikan sebagai proses kejiwaan yang bersifat abstrak yang dinyatakan dengan aktivitas, dan ada objek yang diinginkan (Muhammad Fathurohman, 2012).

Landasan Al-Qur'an tentang minat terdapat dalam firman Allah SWT
Q.S Al-Najm ayat 39-40

وَأَنْ لَّيْسَ لِلْإِنْسَانِ إِلَّا مَا سَعَىٰ (٣٩) وَأَنْ سَعْيُهُ سَوْفَ يُرَىٰ (٤٠)

Artinya :”dan bahwasanya seorang manusia tiada memperoleh selain apa yang telah diusahakannya, dan bahwasanya usaha itu kelak akan diperlihatkan (kepadanya)”.

Ayat di atas menjelaskan bahwa seseorang yang memiliki keinginan (minat) ataupun rasa ingin memiliki haruslah didasari dengan niat yang baik dari dalam hati agar keinginan tersebut bisa didapatkan, dan melalui ayat tersebut Allah SWT berjanji akan memberikan balasan bagi yang mau berusaha keras, dengan demikian hendaknya setiap ikhtiar yang kita lakukan harus diawali dengan niat karena Allah SWT.

5. Pegadaian Syari'ah

Gadai dalam perspektif islam disebut dengan istilah Ar-Rahn, menurut bahasa berarti al-tsubut dan al-habs yaitu suatu perjanjian untuk menahan sesuatu barang sebagai jaminan atau tanggungan utang. Konsep operasi Pegadaian Syari'ah mengacu pada sistem administrasi *modern* dengan asas rasionalitas, efisiensi, dan efektivitas dengan nilai islam. Fungsi operasi Pegadaian Syari'ah dijalankan di kantor-kantor cabang Pegadaian Syari'ah atau Unit Layanan Gadai Syari'ah (ULGS) sebagai satu unit organisasi di bawah binaan Divisi Usaha Lain PT Pegadaian, dan merupakan unit bisnis mandiri yang secara structural terpisah dari usaha gadai konvensional (Yuyun Juwita lestari, 2021).

Tujuan utama berdirinya Pegadaian Syari'ah adalah untuk mewujudkan kemaslahatan umat dan saling tolong-menolong. Dengan adanya Pegadaian Syari'ah maka dapat memberantas rentenir, praktek gadai gelap yang sangat memberatkan dan membebani masyarakat kecil. Alasan yang melatar belakangi diperbolehkannya Pegadaian Syari'ah itu karena sifat *social*, dapat membantu meringankan beban masyarakat

menengah kebawah yang dalam kesehariannya masih bersifat konsumtif, dan tujuannya pula untuk mewujudkan kemaslahatan bagi umat (Yuyun Juwita lestari, 2021).

C. Kajian Pustaka

Kajian pustaka berisi mengenai penelitian-penelitian terdahulu yang telah di lakukan oleh peneliti sebelumnya. Adapun kajian pustaka dalam penelitian ini diantaranya, sebagai berikut:

Penelitian *pertama* oleh Nine Septa Maharani (2020) penelitian dengan judul “Pengaruh Promosi Dan Fluktuasi Harga Emas Terhadap Minat Nasabah Pada Produk Tabungan Emas”. Menggunakan metode kuantitatif dengan teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis regresi linear berganda . dengan hasil penelitiannya menunjukkan bahwa, Variabel promosi tidak berpengaruh terhadap variabel minat dan Variabel fluktuasi harga emas berpengaruh terhadap minat. (Maharani, 2020). Perbedaan penelitian diatas dengan penelitian yang akan dilakukan terletak pada variabel independen dan sampel yang digunakan. Pada penelitian yang akan dilakukan variabel independennya adalah tingkat pemahaman investasi dan fluktuasi harga emas sementara pada penelitian terdahulu variabel independennya adalah promosi dan fluktuasi harga emas, kemudian perbedaan selanjutnya terletak pada sampel penelitian, penelitian yang akan dilakukan menggunakan sampel mahasiswa Fakultas Ekonomi Islam UIN Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto dan Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Sementara itu, pada penelitian terdahulu sampelnya adalah nasabah tabungan emas.

Penelitian *kedua*, dilakukan oleh Ari Wibowo dan Purwohandoko (2019) dengan judul penelitian “Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi (Studi Kasus Mahasiswa FE Unesa Yang Terdaftar Di Galeri Investasi FE Unesa)”. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode konklusif kausal dengan data kuantitatif sebagai data

primernya. dengan teknik *sampling purposive sampling*, dengan teknik analisis *regresi linear berganda*. Hasil penelitiannya yaitu variabel pengetahuan investasi, kebijakan modal minimal investasi, dan pelatihan pasar modal berpengaruh terhadap minat investasi, (Purwohandoko, 2019). Perbedaan penelitian diatas dengan penelitian yang akan dilakukan terletak pada variabel independent. Pada penelitian yang akan dilakukan variabel independentnya adalah tingkat pemahaman investasi dan fluktuasi harga emas sementara pada penelitian terdahulu variabel independentnya adalah Pengetahuan investasi, kebijakan modal minimal investasi, dan pelatihan pasar modal. kemudian perbedaan selanjutnya terletak pada sampel penelitian, penelitian yang akan dilakukan menggunakan sampel mahasiswa Fakultas Ekonomi Islam UIN Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto dan Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Sementara itu, pada penelitian terdahulu sampelnya adalah mahasiswa FE Unesa yang terdaftar di Galeri Investasi FE Unesa.

Penelitian *ketiga*, dilakukan oleh (2021). Dengan judul penelitan “Harga Emas Terhadap Minat Nasabah Berinvestasi Menggunakan Produk Tabungan Emas”. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan teknik analisis *purposive sampling* dengan uji koefisien korelasi. hasil penelitiannya yaitu, harga emas secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah berinvestasi menggunakan produk tabungan emas (Mela Priantika, 2021). Perbedaan penelitian diatas dengan penelitian yang akan dilakukan terletak pada variabel independentnya, Pada penelitian yang akan dilakukan variabel independentnya adalah tingkat pemahaman investasi dan fluktuasi harga emas sementara pada penelitian terdahulu variabel independentnya adalah harga emas. kemudian perbedaan selanjutnya terletak pada sampel penelitian, penelitian yang akan dilakukan menggunakan sampel mahasiswa Fakultas Ekonomi Islam UIN Prof. K.H Saifuddin Zuhri

Purwokerto dan Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Sementara itu, pada penelitian terdahulu sampelnya adalah nasabah.

Penelitian *keempat*, dilakukan oleh Hafis Anwar (2015). Minat Nasabah Berinvestasi Menggunakan Produk Tabungan Emas”. Dengan judul penelitian “Pengaruh Harga Emas Terhadap Jumlah Nasabah Baru Investasi Logam Mulia di PT. Pengadaian Cabang Syariah Alaman Bolak Padangsidampuan.” Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan teknik analisis regresi linear sederhana. Hasil penelitiannya yaitu, adanya hubungan yang kuat antara harga emas sebagai variabel independen dan jumlah nasabah baru investasi sebagai variabel dependen (Anwar, 2015). Perbedaan penelitian diatas dengan penelitian yang akan dilakukan terletak pada variabel independennya. Pada penelitian yang akan dilakukan variabel independennya adalah tingkat pemahaman investasi dan fluktuasi harga emas sementara pada penelitian terdahulu variabel independent penelitiannya adalah harga emas. kemudian perbedaan selanjutnya terletak pada sampel penelitian, penelitian yang akan dilakukan menggunakan subjek mahasiswa Fakultas Ekonomi Islam UIN Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto dan Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Sementara itu, pada penelitian terdahulu sampelnya adalah nasabah baru.

Penelitian *kelima*, dilakukan oleh Aminatun Nisa, Luki Zulaika (2017). Dengan judul penelitian “Pengaruh Pemahaman Investasi, Modal Minimal Investasi, Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal”. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif Deskriptif. Hasil penelitiannya yaitu, pemahaman investasi tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal, namun modal minimal dan motivasi sangat mempengaruhi mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal (Aminatun Nisa, 2017). Perbedaan penelitian diatas dengan penelitian yang akan dilakukan terletak pada variabel independent penelitian. Pada penelitian yang akan

dilakukan variabel independennya adalah tingkat pemahaman investasi dan fluktuasi harga emas sementara pada penelitian terdahulu variabel penelitiannya adalah pemahaman investasi, modal minimal investasi, dan motivasi. Kemudian perbedaan selanjutnya terletak pada sampel penelitian, penelitian yang akan dilakukan menggunakan sampel mahasiswa Fakultas Ekonomi Islam UIN Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto dan Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Sementara itu, pada penelitian terdahulu sampelnya adalah Mahasiswa.

Penelitian *keenam*, dilakukan oleh Ketut Riandita Anjar Sarawato, Made Gede Wirakusuma (2018) dengan judul penelitian” Pemahaman atas investasi memoderasi pengaruh motivasi dan risiko investasi pada minat berinvestasi”. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan teknik analisis data uji selisih mutlak dan *internal succsive method* dengan pendekatan *non probability sampel* dengan pendekatan *purossive sampling*. Hasil penelitiannya menunjukkan variabel motivasi berpengaruh positif pada minat berinvestasi, risiko investasi berpengaruh negatif pada minat berinvestasi, pemahaman investasi mampu memperkuat pengaruh motivasi dan risiko investasi pada minat berinvestasi (Ketut Riandita Anjar Sarawato, 2018). Perbedaan penelitian diatas dengan penelitian yang akan dilakukan terletak pada variabel penelitiannya. Pada penelitian yang akan dilakukan variabel independent nya tingkat pemahaman investasi dan fluktuasi harga emas. Sementara itu, pada penelitian terdahulu variabel independennya pemahaman investasi , perbedaan selanjutnya terletak pada sampel penelitian. Pada penelitian yang akan dilakukan sampelnya adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi Islam UIN Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto dan Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Sementara itu, pada penelitian terdahulu sampelnya adalah Mahasiswa non-reguler Universitas Udayana.

Penelitian *ketujuh*, dilakukan oleh Muhamad Sodik (2017) dengan judul penelitian “Pengaruh Fluktuasi Harga Emas Terhadap Minat

Bertransaksi Nasabah Pegadaian Syari'ah (Studi Pada Pegadaian Syari'ah Cabang Raden Intan Bandar Lampung 2016-2017)". Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif deskriptif. dengan hasil penelitiannya yaitu tidak terdapat pengaruh yang signifikan dari fluktuasi harga emas terhadap minat bertransaksi nasabah dalam menggunakan produk gadai emas (rahn) Pegadaian Syari'ah (Sodik, 2017) . Perbedaan penelitian diatas dengan penelitian yang akan dilakukan terletak pada variabel penelitian. Pada penelitian yang akan dilakukan, variabel independennya adalah tingkat pemahaman investasi dan fluktuasi harga emas. Sementara pada, penelitian terdahulu variabel penelitiannya adalah fluktuasi harga emas. Kemudian perbedaan selanjutnya terletak pada sampel penelitian, pada penelitian yang akan dilakukan menggunakan sampel mahasiswa Fakultas Ekonomi Islam UIN Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto dan Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Sementara itu, pada penelitian terdahulu sampelnya adalah nasabah Pegadaian Syari'ah.

Untuk lebih memudahkan pembaca dalam memahami penelitian terdahulu, berikut ini peneliti akan menampilkan penelitian terdahulu dalam bentuk tabel.

Tabel.2.1 Penelitian Terdahulu

No	Peneliti dan Judul Penelitian	Metode dan Variabel	Hasil Penelitian	Perbedaan
1	Nine Septa Maharani (2020) Dengan judul penelitian : "Pengaruh Promosi Dan Fluktuasi Harga Emas Terhadap Minat Nasabah Pada Produk Tabungan Emas"	Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan teknik analisis data yang digunakan adalah analisis	Variabel promosi tidak berpengaruh terhadap variabel minat. Variabel fluktuasi harga emas berpengaruh terhadap minat.	Perbedaan penelitian diatas dengan penelitian yang akan dilakukan terletak pada variabel independen dan sampel yang digunakan. Pada penelitian yang akan dilakukan

		<p>regresi linear berganda. Variabel Independen (x) : Promosi Dan Fluktuasi Harga Emas Dependen (y) : Minat Nasabah Pada Produk Tabungan Emas</p>		<p>variabel independennya adalah tingkat pemahaman investasi dan fluktuasi harga emas sementara pada penelitian terdahulu variabel independennya adalah promosi dan fluktuasi harga emas, kemudian perbedaan selanjutnya terletak pada sampel penelitian, penelitian yang akan dilakukan menggunakan sampel mahasiswa Fakultas Ekonomi Islam UIN Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto dan Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Sementara itu, pada penelitian terdahulu sampelnya adalah nasabah tabungan emas.</p>
2	<p>Ari Wibowo dan Purwohandoko (2019) dengan judul penelitian "Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal</p>	<p>Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode konklusif kausal dengan data kuantitatif sebagai data</p>	<p>Hasil penelitiannya yaitu variabel pengetahuan investasi, kebijakan modal minimal investasi, dan pelatihan pasar</p>	<p>Perbedaan penelitian diatas dengan penelitian yang akan dilakukan terletak pada variabel independent. Pada penelitian yang akan</p>

	Investasi, dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi (Studi Kasus Mahasiswa FE Unesa Yang Terdaftar Di Galeri Investasi FE Unesa)".	primernya. dengan teknik sampling purposive sampling, dengan teknik analisis regresi linear berganda. Dengan variabel yang digunakan yaitu: Variabel Independen (X): Pengetahuan Investasi, kebijakan Modal Minimal Investasi dan Pelatihan Pasar Modal Dependen (Y): Minat Investasi	modal berpengaruh terhadap minat investasi	dilakukan variabel independennya adalah tingkat pemahaman investasi dan fluktuasi harga emas sementara pada penelitian terdahulu variabel independennya adalah Pengetahuan investasi, kebijakan modal minimal investasi, dan pelatihan pasar modal. kemudian perbedaan selanjutnya terletak pada sampel penelitian, penelitian yang akan dilakukan menggunakan sampel mahasiswa Fakultas Ekonomi Islam UIN Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto dan Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Sementara itu, pada penelitian terdahulu sampelnya adalah mahasiswa FE Unesa yang terdaftar di Galeri Investasi FE Unesa
3	Mela Priantika,	metode yang	Harga emas	Perbedaan

	<p>Sari Wulandari, Mhd. Dani Habra (2021)</p> <p>Dengan judul penelitian: Harga Emas Terhadap Minat Nasabah Berinvestasi Menggunakan Produk Tabungan Emas</p>	<p>digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan teknik analisis purposive sampling dengan uji koefisien korelasi variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah : Independen (X) : Harga Emas Dependen (Y) : Minat Nasabah Berinvestasi Menggunakan Produk Tabungan Emas</p>	<p>secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah berinvestasi menggunakan produk tabungan emas.</p>	<p>penelitian diatas dengan penelitian yang akan dilakukan terletak pada variabel independennya, Pada penelitian yang akan dilakukan variabel independennya adalah tingkat pemahaman investasi dan fluktuasi harga emas sementara pada penelitian terdahulu variabel independennya adalah harga emas. kemudian perbedaan selanjutnya terletak pada sampel penelitian, penelitian yang akan dilakukan menggunakan sampel mahasiswa Fakultas Ekonomi Islam UIN Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto dan Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Sementara itu, pada penelitian terdahulu sampelnya adalah nasabah.</p>
4.	<p>Hafis Anwar (2015)</p>	<p>metode yang digunakan</p>	<p>Adanya hubungan</p>	<p>Perbedaan penelitian diatas</p>

	<p>Dengan judul penelitian: Pengaruh Harga Emas Terhadap Jumlah Nasabah Baru Investasi Logam Mulia Di PT. Pegadaian Cabang Syariah Alaman Bolak Padangsidampuan</p>	<p>dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan teknik analisis regresi linear sederhana. Dengan variabel yang digunakan : Independen (X) : Harga Emas Dependen (Y): Jumlah Nasabah Baru Investasi Logam Mulia Di PT. Pegadaian Cabang Syariah Alaman Bolak Padangsidampuan</p>	<p>yang kuat antara harga emas sebagai variabel independen dan jumlah nasabah baru investasi sebagai variabel dependen.</p>	<p>dengan penelitian yang akan dilakukan terletak pada variabel independennya. Pada penelitian yang akan dilakukan variabel independennya adalah tingkat pemahaman investasi dan fluktuasi harga emas sementara pada penelitian terdahulu variabel independent penelitiannya adalah harga emas. kemudian perbedaan selanjutnya terletak pada sampel penelitian, penelitian yang akan dilakukan menggunakan subjek mahasiswa Fakultas Ekonomi Islam UIN Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto dan Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Sementara itu, pada penelitian terdahulu sampelnya adalah nasabah baru.</p>
5.	<p>Aminatun Nisa, Luki Zulaika (2017)</p>	<p>metode yang digunakan adalah</p>	<p>Pemahaman investasi tidak berpengaruh</p>	<p>Perbedaan penelitian diatas dengan penelitian</p>

	<p>Dengan judul penelitian : Pengaruh Pemahaman Investasi, Modal Minimal Investasi, Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal</p>	<p>kuantitatif Deskriptif. Dengan variabel yang digunakan : Independen (X): Pemahaman Investasi, Modal Minimal Investasi, Dan Motivasi Dependen (Y) : Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal</p>	<p>terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal, namun modal minimal dan motivasi sangat mempengaruhi mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal.</p>	<p>yang akan dilakukan terletak pada variabel independent penelitian. Pada penelitian yang akan dilakukan variabel independentnya adalah tingkat pemahaman investasi dan fluktuasi harga emas sementara pada penelitian terdahulu variabel penelitiannya adalah pemahaman investasi, modal minimal investasi, dan motivasi. Kemudian perbedaan selanjutnya terletak pada sampel penelitian, penelitian yang akan dilakukan menggunakan sampel mahasiswa Fakultas Ekonomi Islam UIN Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto dan Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Sementara itu,</p>
--	---	---	--	---

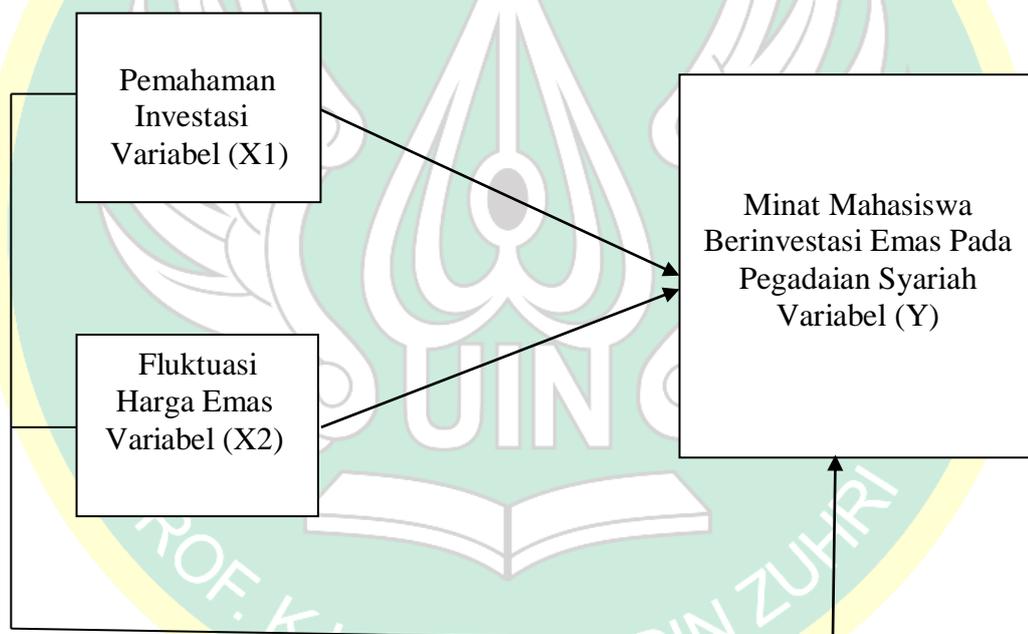
				pada penelitian terdahulu sampelnya adalah Mahasiswa.
6.	<p>Ketut Riandita Anjar Sarawato, Made Gede Wirakusuma (2018)</p> <p>Dengan judul penelitian : Pemahaman atas investasi memoderasi pengaruh motivasi dan risiko investasi pada minat berinvestasi</p>	<p>metode yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan teknik analisis data uji selisih mutlak dan <i>internal sucssesive method</i> dengan pendekatan <i>non probability sampel</i> dengan pendekatan <i>purossive sampling</i>. Dengan variabel yang digunakan:</p> <p>Independen (x): pemahaman investasi, pengaruh motivasi, dan risiko investasi</p> <p>Dependen (y): Minat berinvestasi</p>	<p>Motivasi berpengaruh positif pada minat berinvestasi, risiko investasi berpengaruh negatif pada minat berinvestasi, pemahaman investasi mampu memperkuat pengaruh motivasi dan risiko investasi pada minat berinvestasi.</p>	<p>Perbedaan penelitian diatas dengan penelitian yang akan dilakukan terletak pada variabel penelitiannya. Pada penelitian yang akan dilakukan variabel independent nya tingkat pemahaman investasi dan fluktuasi harga emas. Sementara itu, pada penelitian terdahulu variabel independennya pemahaman investasi, perbedaan selanjutnya terletak pada sampel penelitian. Pada penelitian yang akan dilakukan sampelnya adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi Islam UIN Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto dan Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Sementara itu, pada penelitian</p>

				terdahulu sampelnya adalah Mahasiswa non-reguler Universitas Udayana.
7.	Muhamad Sodik (2017) Dengan judul penelitian: Pengaruh Fluktuasi Harga Emas Terhadap Minat Bertransaksi Nasabah Pegadaian Syari'ah (Studi Pada Pegadaian Syari'ah Cabang Raden Intan Bandar Lampung 2016-2017)	metode yang digunakan dalam penelitian ini kuantitatif deskriptif. Dengan variabel yang digunakan Variabel independen : Fluktuasi Harga Emas Variabel dependen : minat nasabah	Tidak terdapat pengaruh yang signifikan dari fluktuasi harga emas terhadap minat bertransaksi nasabah dalam menggunakan produk gadai emas (rahn) Pegadaian Syari'ah	Perbedaan penelitian diatas dengan penelitian yang akan dilakukan terletak pada variabel penelitian. Pada penelitian yang akan dilakukan, variabel independennya adalah tingkat pemahaman investasi dan fluktuasi harga emas. Sementara pada, penelitian terdahulu variabel penelitiannya adalah fluktuasi harga emas. Kemudian perbedaan selanjutnya terletak pada sampel penelitian, pada penelitian yang akan dilakukan menggunakan sampel mahasiswa Fakultas Ekonomi Islam UIN Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto dan Universitas

				Muhammadiyah Purwokerto. Sementara itu, pada penelitian terdahulu sampelnya adalah nasabah Pegadaian Syari'ah.
--	--	--	--	--

D. Kerangka Berfikir

Berikut ini merupakan kerangka pemikiran yang digambarkan guna mempermudah dalam memahami tujuan penelitian ini:



Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran

E. Rumusan Hipotesis

Hipotesis atau kesimpulan sementara dibuktikan kebenarannya dengan mengidentifikasi bahwa:

1. Pengaruh pemahaman investasi terhadap minat berinvestasi

Menurut Ari Wibowo dan Purwohandoko apabila pengetahuan seseorang tersebut memadai, maka seseorang itu akan terdorong untuk berinvestasi. Seseorang yang memiliki pengetahuan tentang investasi cenderung akan melakukan investasi, dari pengetahuan yang dimiliki seseorang tersebut dapat berguna untuk mengelola investasinya agar apa yang diharapkan dapat tercapai. Sehingga semakin tinggi pengetahuan seseorang atas investasi, maka ketertarikan atas investasi tersebut juga akan tinggi pula (Purwohandoko A. W., 2019)

H₁: Pemahaman Investasi Berpengaruh Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Emas Pada Pegadaian Syariah.

2. Pengaruh fluktuasi harga emas terhadap minat berinvestasi

Menurut Mela Prantika, Sari Wulandari, dan Mhd. Dani Habra jika harga emas semakin baik maka minat nasabah berinvestasi menggunakan tabungan emas akan meningkat (Mela Priantika, S. W., 2021). Menurut Nine Septa Maharani (2020) dengan penelitiannya yang berjudul “Pengaruh Promosi Dan Fluktuasi Harga Emas Terhadap Minat Nasabah Pada Produk Tabungan Emas”. penelitiannya menunjukkan bahwa variabel fluktuasi harga emas berpengaruh terhadap minat. (Maharani, 2020). Artinya, apabila fluktuasi harga naik maka minat nasabah pada produk tabungan emas juga akan naik (Maharani, 2020).

H₂: Fluktuasi Harga Berpengaruh Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Emas Pada Pegadaian Syariah

3. Pemahaman Investasi dan Fluktuasi Harga secara bersama-sama berpengaruh Terhadap Minat Berinvestasi

H₃: Pemahaman Investasi dan Fluktuasi Harga secara bersama-sama berpengaruh Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Emas Pada Pegadaian Syariah

Berdasarkan pemaparan diatas maka peneliti mengajukan hipotesis atas masalah pokok diatas yaitu:

1. H₁: Tingkat Pemahaman Investasi Berpengaruh Terhadap Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi Islam di Universitas Purwokerto dalam Investasi Emas Melalui Produk Tabungan Emas pada Pegadaian Syari'ah.
2. H₂: Fluktuasi Harga Berpengaruh Terhadap Mahasiswa Fakultas Ekonomi Islam di Universitas Purwokerto dalam Investasi Emas Melalui Produk Tabungan Emas pada Pegadaian Syari'ah
3. H₃: Tingkat Pemahaman Investasi dan Fluktuasi Harga secara bersama-sama berpengaruh Terhadap Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi Islam di Universitas Purwokerto dalam Investasi Emas Melalui Produk Tabungan Emas pada Pegadaian Syari'ah.

PROF. K.H. SAIFUDDIN ZUHRI

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Dalam penelitian ini jenis penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif, artinya penelitian yang dilakukan dalam analisisnya didasarkan pada data berupa angka. Sehingga dengan penelitian ini akan diketahui hubungan yang signifikan antara variabel yang diteliti yang nantinya dapat menghasilkan kesimpulan mengenai objek yang diteliti (Sugiyono, 2016).

B. Tempat Dan Waktu Penelitian

Waktu penelitian yang dilakukan mulai bulan Januari 2022. Dengan tempat penelitiannya adalah Fakultas Ekonomi dan bisnis Islam di UIN Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto dan Fakultas Ekonomi di Universitas Muhammadiyah Purwokerto pemilihan lokasi tersebut disebabkan karena, Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di UIN Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto dan mahasiswa Fakultas Ekonomi di Universitas Muhammadiyah Purwokerto dirasa sudah memenuhi kriteria untuk menjadi responden dalam penelitian ini, sebabnya adalah memiliki pengetahuan dasar mengenai investasi dan agama yang lebih.

C. Populasi Dan Sampel

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas: obyek maupun subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Populasi juga dapat diartikan sebagai fokus sasaran besar bagi seorang peneliti dimana populasi merupakan sebuah kumpulan elemen yang memiliki informasi yang dicari oleh peneliti dan hasil penelitiannya akan menunjukkan sebuah kesimpulan inferensial bagi kelompok maupun populasi tersebut (Ferdinand, 2014).

Yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto dan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut (Sugiyono, 2016), tidak semua populasi dapat di jadikan sampel, karena bukan tidak mungkin dalam populasi terdapat adanya keterbatasan. baik keterbatasan dana, keterbatasan tenaga ataupun keterbatasan waktu. agar sampel yang di ambil dari populasi dapat digunakan dan benar benar memberikan kesimpulan maka populasi yang digunakan haruslah populasi yang *representatif*.

Adapun sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto dan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

Teknik pengambilan sampel yang digunakan oleh peneliti dalam penelitian ini adalah *probability sampling* dengan teknik *simple random sampling* dimana pengambilan sampel akan dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi tersebut.

Berikut adalah rumus menghitung besaran sampel (Sugiyono, 2018) yaitu:

$$n = \frac{N}{1 + N (e)^2}$$

Dimana :

n = Jumlah sampel yang diperlukan

N = Jumlah populasi

E = Tingkat kesalahan sampel (sampling error), Penulis menggunakan 10%

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2} = \frac{4731}{1 + 4371(0,1)^2} = 97,93 = 98 = 100$$

Jadi, populasi dalam penelitian ini terdiri atas 4731 mahasiswa Fakultas Ekonomi Islam UIN Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto dan Universitas Muhammadiyah Purwokerto, yang kemudian dijadikan sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 100 mahasiswa.

Penentuan ukuran sampel berdasarkan rumus di atas, mempunyai asumsi berdistribusi normal. Menurut paguso, gracia, dan guerrero (1978) yang dikutip evilla (1994 dalam Husein 200:108). Adapun tabel yang memperlihatkan ukuran sampel dan batas kesalahan yang tidak dapat digunakan pada ukuran populasi (Muhammad, 2008). Yaitu, sebagai berikut :

Tabel 3.1
Ukuran Sampel untuk Batas- batas Kesalahan
dan Jumlah Populasi yang Ditetapkan

Populasi	Batas – batas Kesalahan					
	1%	2%	3%	4%	5%	10%
500	*	*	*	*	222	83
1500	*	*	638	441	316	94
2500	*	1250	769	500	345	96
3000	*	1364	811	517	353	97
4000	*	1358	870	541	364	98
5000	*	1667	909	556	370	98
6000	*	1765	938	566	375	98
7000	*	1842	859	574	378	99
8000	*	1905	976	580	381	99
9000	*	1957	989	584	383	99
10000	5000	2000	1000	588	385	99
50000	8333	2381	1087	617	387	100

Sumber (Muhammad 2008 : 181).

Berdasarkan tabel di atas untuk sampel 4000-5000 dengan batas kesalahan 10% adalah sebanyak 98 sampel.

D. Variabel Dan Indikator Penelitian

1. Variabel terikat (dependen)

Variabel dependen merupakan variabel yang di pengaruhi atau yang manjadi akibat karena adanya variabel bebas (Sugiyono, 2016). Yang menjadi variabel terikat dalam penelitian ini adalah minat mahasiswa untuk beinvestasi melalui produk tabungan emas di Pegadaian Syari'ah.

2. Variabel bebas (independent)

Variabel bebas adalah variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel dependen (Sugiyono, 2016). Dalam penelitian ini yang menajdi variabel bebas adalah pemahaman investasi dan fluktuasi harga emas.

Tabel.3.2. Variabel dan Indikator Penelitian

Variabel	Konsep	Indicator	Skala pengukuran
Pemahaman investasi (X ₁)	Benjamin S. Bloom dalam buku Anas Sudjono, mengartikan pemahaman sebagai suatu kemampuan seseorang dalam mengerti dan memahami sesuatu setelah sesuatu tersebut diketahui dan diingat(Sudijono, 2009).	Menurut (Gayatri, 2021) pemahaman investasi terdiri dari empat indikator, yaitu sebagai berikut 1.Pemahaman tentang konsep investasi. 2.Pemahaman tentang jenis instrument investasi. 3.Pemahaman tentang <i>return</i> investasi. 4.Pemahaman tentang tingkat resiko investasi	Interval
Fluktuasi Harga Emas (X ₂)	Menurut Surya Yohanes fluktuasi harga adalah fenomena perubahan berupa kenaikan	1. Harga emas tinggi 2. Harga emas turun 3. Harga emas stabil Sementara itu menurut Robert Gain indikator	Interval

	<p>maupun penurunan variabel nilai tertentu yang disebabkan oleh perubahan di dalam mekanisme pasar, dan naik turunnya harga-harga tersebut biasanya digambarkan melalui sebuah diagram.</p>	<p>fluktuasi harga emas adalah:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Keterjangkauan harga. 2. Menetapkan harga jual suatu produk dengan mempertimbangkan harga agar produk dapat bersaing di pasar. 3. Kesesuaian harga dengan manfaat 4. Kesesuaian harga dengan kualitas produk. 5. Daya saing harga, perusahaan lebih mementingkan manfaat dari produk tersebut. 	
Minat (Y)	<p>Djaali mendefinisikan minat sebagai bentuk kesukaan akan sesuatu yang bisa diekspresikan dengan pernyataan, maupun dilakukan dengan ikut berpartisipasi dalam suatu kegiatan Djaali (2013:121).</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketertarikan Artinya adanya pemusatan rasa suka terhadap suatu kegiatan atau hal lainnya. 2. Keinginan Hal ini dapat ditunjukkan dengan dorongan rasa ingin memiliki. 3. Keyakinan Adanya rasa percaya diri dari seseorang terhadap kualitas, daya guna maupun keuntungan. 	Interval

E. Pengumpulan Data Penelitian

1. Pengumpulan data

Pengumpulan data adalah salah satu metode dalam penelitian yang dilakukan oleh peneliti untuk mendapatkan data yang nantinya akan dianalisis dan di olah untuk memperoleh kesimpulan. Metode yang dilakukan oleh peneliti dalam proses pengumpulan data untuk penelitian ini adalah menggunakan data yang di peroleh dari hasil :

a. Observasi

Nasution (1988) mendefinisikan observasi adalah dasar semua ilmu pengetahuan. Para ilmuwan hanya dapat bekerja berdasarkan data, yaitu fakta mengenai dunia kenyataan yang diperoleh melalui observasi. Data itu dikumpulkan dan sering dengan bantuan berbagai alat yang sangat canggih, sehingga benda- benda yang sangat kecil maupun sangat jauh dapat di observasi dengan jelas.

Observasi dilakukan dengan pengamatan secara langsung kepada mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Islam IAIN Purwokerto dan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Univesitas Muhammadiyah Purwokerto.

b. Kuisisioner (Angket)

Kuisisioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya. Kuisisioner merupakan teknik pengumpulan data yang efisien bila peneliti tahu dengan pasti variabel yang akan diukur dan tahu apa yang bisa diharapkan dari responden (Sugiyono,2018). Selain itu, kuisisioner cocok digunakan bila jumlah responden cukup besar dan tersebar diwilayah yang luas. Kuisisioner bisa berupa pertanyaan yang terbuka dan tertutup yang dapat diberikan kepada responden secara offline melalui pos maupun secara online melalui internet.

2. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

a. Uji validitas

Uji validitas adalah uji yang dilakukan untuk mengukur valid atau tidaknya suatu data, valid artinya *instrument* tersebut dapat digunakan untuk mengukur secara tepat dan cermat. Uji yang biasanya di gunakan para peneliti dalam menguji validitas adalah dengan menggunakan uji korelasi *bivariate person (product moment person)* dimana sebuah kuisisioner dinyatakan valid apabila keofisien korelasi product moment person-nya lebih dari 0,05.

b. Uji realibilitas

Uji realibilitas adalah sebuah uji yang biasanya digunakan untuk mengukur konsistensi alat ukur yang digunakan. artinya apabila alat ukur ini digunakan untuk mengukur obyek yang sama dalam beberapa kali, maka hasil yang muncul juga akan sama. Untuk menguji instrument reliabilitas biasanya menggunakan metode uji *statistic* yaitu uji *cronbach alpha*. Dimana variabel dinyatakan reliable jika menghasilkan nilai *cronbach alpha* lebih dari 0,60. (Temalagi,2013)

3. Sumber data

Menurut (sugiyono, 2016) sumber data terbagi menjadi dua yaitu :

a. Data Primer

Data primer adalah data yang di peroleh secara langsung dari sumber utama dan tidak melalui perantara. Dalam penelitian ini yang menjadi sumber data adalah hasil kuisisioner yang di bagikan langsung kepada responden.

b. Data Sekunder

Data skunder adalah data yang tidak langsung artinya pengumpulan datanya melalui orang lain atau dokumen berupa jurnal, majalah, buku, maupun internet.

F. Analisa Data Penelitian

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis statistik dengan menggunakan program pengolah data yaitu SPSS.

1. Analisis Regresi Berganda

Merupakan analisis yang bertujuan untuk mneguji adanya pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. analisis regresi lenier berganda adalah analisis yang digunakan oleh peneliti yang bertujuan untuk mengukur pengaruh variabel independen yang lebih dari satu terhadap variabel terikatnya.

Formula persamaan regresi linear berganda adalah :

$$Y = A + B_1X_1 + B_2X_2 + e$$

Dimana :

Y = Variabel dependet

X₁ = Variabel independent 1

X₂ = variabel independent 2

e = *error return*

2. Uji Hipotesis

Hipotesis adalah jawaban sementara yang menjawab rumusan masalah penelitian, dimana rumusan masalah penelitian telah dinyatakan dalam bentuk kalimat pertanyaan. Uji hipotesis dapat dilalukan dengan menggunakan uji :

a. Uji Regresi secara parsial (uji t)

Adalah uji yang digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen berpengaruh secara signifikan terhadap variabel dependent. Adapun dasar pengambilan keputusan dalam uji T adalah dengan membandingkan nilai T hitung dan nilai T tabel, apabila T hitung lebih besar dari T tabel maka hipotesis diterima, selain itu dapat dilakukan dengan cara sebagai berikut:

- 1) Jika nilai (signifikansi) $< 0,05$ maka terdapat pengaruh variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y) atau dengan kata lain hipotesis diterima
- 2) Jika nilai (signifikansi) $> 0,05$ maka tidak terdapat pengaruh variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y) atau dengan kata lain hipotesis ditolak

b. Uji regresi secara serentak atau uji F (simultan)

Adalah sebuah uji yang digunakan untuk melihat pengaruh variabel independen secara keseluruhan terhadap variabel dependentnya. Uji ini biasanya dilakukan dengan membandingkan nilai F hitung dan nilai F tabel, apabila F hitung lebih besar dari F tabel maka hipotesis diterima, yang berarti bahwa variabel independen secara bersama-sama mempengaruhi variabel dependentnya.

3. Uji koefisien korelasi dan uji koefisien determinasi (R^2)

a. Uji koefisien korelasi

Uji ini bertujuan untuk mengukur keeratan hubungan diantara variabel yang digunakan dalam penelitian, dan pada umumnya nilai R bervariasi dari -1 sampai +1, atau dapat ditulis secara sistematis dapat ditulis $-1 < r < +1$

Tiga alternative yang digunakan dalam uji ini adalah

- 1) Jika $R = 0$ artinya korelasi sangat lemah
- 2) Jika $R = +1$ artinya korelasi dapat dikatakan positif

3) Jika $R = -1$ artinya korelasi dinyatakan negative

Menurut sugiyono (2013:250) pedoman dalam interpretasi koefisien korelasi yaitu :

Tabel 3.3 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi

No	Interval Koefisien	Tingkat Hubungan
1	0,00 – 0,199	Sangat rendah
2	0,20 – 0,399	Rendah
3	0,40 – 0,599	Sedang
4	0,60 – 0,799	Kuat
5	0,80 – 1,000	Sangat kuat

b. Uji ketetapan letak taksiran garis regresi (uji koefisien determinasi R^2)

Uji ini digunakan untuk mengukur seberapa jauh kemampuan model menerangkan variabel dependennya. Dengan kriteria jangkauan nilai R^2 antara 0 dan 1, semakin dekat ke 1 maka semakin baik kecocokannya.

4. Uji asumsi klasik

a. Uji Multikolonieritas

Adalah suatu uji yang digunakan untuk mengetahui adanya penyimpangan asumsi klasik multikolonieritas, yaitu adanya hubungan linear antara variabel independent dalam model regresi. Untuk mengetahui adanya penyimpangan dalam uji multikolonieritas biasanya dengan melihat nilai tolerance dan variance inflation factor pada model regresi, nilai yang biasanya di rekomendasikan untuk menunjukkan tidak adanya penyimpangan multikolonieritas adalah :

- 1) Nilai *tolerance* lebih > 0.10 maka artinya tidak terjadi multikolinieritas dalam model regresi.
- 2) Nilai *tolerance* lebih < 0.10 maka artinya terjadi multikolinieritas dalam model regresi.

Adapun cara pengambilan keputusan dengan melihat nilai VIF yaitu sebagai berikut:

- a) Nilai *variance inflation factor* $< 10,00$ maka artinya tidak terjadi gejala multikolinieritas dalam regresi.
 - b) Nilai *variance inflation factor* $> 10,00$ maka artinya terjadi multikolinieritas dalam regresi.
- b. Uji Heterokedastisitas

Adalah suatu uji yang digunakan untuk mengetahui adanya penyimpangan asumsi klasik heterokedastisitas, yaitu adanya ketidak samaan residual untuk semua pengamatan pada model regresi. Karena model regresi yang baik adalah model regresi yang tidak terdapat heterokedastisitas. Salah satu cara mengetahui tidak adanya heterokedastisitas adalah dengan melihat grafik scatterplot yaitu titik-titik yang menyebar secara acak dan tidak terkumpul pada stautu tempat.

c. Uji Normalitas

Adalah sebuah uji yang digunakan untuk mengetahui apakah populasi data berdistribusi normal atau tidak. Uji ini biasa dilakukan sebelum melakukan analisis regresi yang bertujuan untuk menghasilkan model regresi yang baik. Adapun dasar pengambilan keputusan dalam uji normalitas adalah sebagai berikut :

- 1) Jika titik- titik berada di dekat atau mengikuti garis diagonalnya maka dapat dikatakan bahwa nilai residual berdistribusi normal.
- 2) Jika titik- titik tidak berada di dekat atau mengikuti garis diagonalnya maka dapat dikatakan bahwa nilai residual tidak berdistribusi normal



BAB IV

PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian

Fakultas Ekonomi dan Bisnis di purwokerto terdapat pada beberapa universitas, namun universitas yang memiliki Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang berbasis islam hanya terdapat pada dua universitas yakni:

1. Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto

a. Sejarah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto adalah Fakultas yang pertama kali mendapatkan status “Terdaftar” yaitu dengan Surat Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No : 345/ DIKTI/KEP/1995, dengan tahun akademik 1995/1996.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto didirikan tanggal 1 Juni 1995, bersamaan dengan tiga Fakultas lain di lingkungan Universitas Muhammadiyah Purwokerto yaitu Fakultas Perikanan, Fakultas Pertanian, dan Fakultas Teknik Gedung UMP Tower A. R. Fachhruddin beralamat di Jl. KH. Ahmad Dahlan PO BOX 202 Purwokerto 53182 Kembaran Banyumas. Fakultas Ekonomi dan Bisnis merupakan salah satu fakultas yang memiliki tujuan menghasilkan para entrepreneur muda yang siap terjun dalam pasar global. Dengan tagline “*Committed To Excellent Islamic Entrepreneurs*”, fakultas ekonomi mempunyai komitmen dalam menghasilkan entrepreneur sukses.

b. Visi dan Misi Fakultas Ekonomi Bisnis

Visi : 2020 Fakultas Ekonomi dan Bisnis dapat menjadi fakultas yang Unggul, Modern, dan Islami serta berjiwa *entrepreneur*.

Misi :

- 1) Melakukan penyelenggaraan pendidikan, penelitian, serta dedikasi kepada masyarakat dalam bidang ekonomi secara profesional
- 2) Melaksanakan manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis sesuai dengan prinsip tata kelola fakultas yang baik agar menciptakan lulusan (Sarjana Ekonomi dan Ahli Madya Ekonomi) yang mempunyai keunggulan dan dapat bersaing pada tingkat nasional ataupun global.
- 3) Mengembangkan ilmu pengetahuan dan teknologi untuk menumbuhkembangkan kewirausahaan sesuai dengan kebutuhan saat ini.
- 4) Memberikan bekal kepada mahasiswa dengan menggunakan prinsip-prinsip serta nilai-nilai Islam agar dapat membentuk lulusan (Sarjana Ekonomi dan pakar Madya Ekonomi) yang beriman, bertaqwa, dan berakhlak mulia.

c. Jurusan dan Program Studi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis memiliki empat program studi yaitu Program Studi Manajemen S1, Akuntansi S1, Akuntansi D III, dan Magister Manajemen.

1. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto:

a. Sejarah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam atau lebih dikenal dengan FEBI merupakan salah satu Fakultas yang terdapat di UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto, selain dari Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Kependidikan, Fakultas Syari'ah, Fakultas Dakwah dan Komunikasi serta Fakultas Ushuludin, Adab dan Humaniora. Hal ini terjadi setelah terjadi proses transformasi STAIN Purwokerto menjadi IAIN

Purwokerto ditandai dengan diterbitkannya Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 139 Tahun 2014 tanggal 17 Oktober 2014, kemudian upacara peresmian transformasi institusi tanggal 19 Desember 2014 diresmikan oleh Presiden Jokowi di Istana Negara Jakarta dilanjutkan dengan Launching IAIN Purwokerto dihadiri Menteri Agama Republik Indonesia H. Lukman Hakim Saifuddin pada tanggal 26 Mei 2015 dibuktikan dengan penandatanganan prasasti peresmian gedung rektorat IAIN Purwokerto sebagai lambang pusat tata kelola institusi. Pada proses transformasi ini IAIN Purwokerto memiliki lima fakultas penyangga institusi yaitu Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Kependidikan, Fakultas Dakwah dan komunikasi Islam, Fakultas Syari'ah dan Hukum Islam, Fakultas Ushuludin, Adab dan Humaniora, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Pesatnya pertumbuhan dalam sektor ekonomi berbasis syariah dan kebutuhan akan sumberdaya manusia yang berkualitas mendorong berdirinya fakultas ekonomi dan bisnis islam untuk menciptakan sumberdaya manusia baru yang berkualitas dan sesuai dengan perkembangan zaman. Selain itu fakultas ekonomi dan bisnis islam juga berusaha menciptakan *intellectual exercise* dan berkontribusi dalam ilmu pengetahuan yang dapat diakses oleh masyarakat luas yaitu melalui jurnal El-jizya, jurnal ini berfokus pada kajian di bidang ekonomi syariah dan Perbankan Syari'ah. Dengan adanya jurnal tersebut dapat menjadi tempat eksplorasi bagi seluruh civitas akademika.

b. Visi dan Misi

Visi :Unggul, Progresif, dan Integratif dalam Pengembangan Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam di ASEAN Tahun 2040

Misi :

- 1) Menyelenggarakan pendidikan ekonomi dan bisnis Islam yang unggul, progresif, dan integratif;

- 2) Menjadi *Research Centre* dalam bidang ekonomi dan bisnis Islam;
- 3) Menyelenggarakan pengabdian pada masyarakat melalui program kemitraan dan kerjasama;
- 4) Mencetak lulusan yang mandiri berintegritas dan Islami dengan bekal ilmu pengetahuan, *hard* dan *soft skill*;
- 5) Menyelenggarakan tata kelola dan pelayanan prima pendidikan tinggi.

c. Jurusan dan program studi

Fakultas ekonomi dan bisnis islam di UIN Prpf K.H Saifuddin Zuhri, terdiri dari tiga program studi yaitu, ekonomi syariah, Perbankan Syari'ah dan, manajemen zakat dan wakaf. Dengan fokus memberikan ilmu sosial dan keislaman kepada mahasiswanya. Dengan demikian maka hal tersebut menjadi motivasi bagi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam agar selalu menyiapkan kemampuan mahasiswanya dengan penguasaan ilmu di bidang ekonomi berbasis islam baik secara teori maupun praktik. Dengan tujuan agar dapat berkontribusi memberikan pemecahan masalah di bidang ekonomi dan sosial.

B. Karakteristik Responden

Berikut ini merupakan deskripsi mengenai karakteristik dari 100 responden yang telah ikut berpartisipasi dalam mengisi kuisioner, pada januari 2022. adapun deskripsi responden meliputi :

1. Ditribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Universitas

Tabel.4.1

Karakteristik responden berdasarkan Universitas

No	Universitas	Jumlah	presentase
1	UIN Prof.K.H.Saifuddin Zuhri	51	51%
2	Universitas Muhammadiyah Purwokerto	49	49%
Total		100	100%

Sumber : pengolahan data primer peneliti, 2022

Berdasarkan tabel di atas, dapat diketahui bahwa karakteristik responden berdasarkan universitas yaitu sebanyak 51 mahasiswa atau 51% mahasiswa UIN Prof.K.H.Saifuddin Zuhri, dan 49 mahasiswa atau 49% mahasiswa berasal dari Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Sehingga dapat disimpulkan bahwa banyaknya responden seimbang antara UIN Prof.K.H.Saifuddin Zuhri dan Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

2. Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Program Studi

Tabel.4.2
Karakteristik responden berdasarkan Program Studi

No	Universitas	Jumlah	presentase
1	Ekonomi Syari'ah	7	7%
2	Perbankan Syari'ah	41	41%
3	Manajemen Zakat dan Wakaf	3	3%
4	Manajemen	37	37%
5	Akuntansi	12	12%
Total		100	100%

Sumber : pengolahan data primer peneliti, 2022

Berdasarkan tabel di atas, dapat diketahui bahwa karakteristik responden berdasarkan Program Studi yaitu sebanyak 7% mahasiswa dari program studi Ekonomi Syariah, 41% mahasiswa dari program studi Perbankan Syariah, 3% mahasiswa dari program studi manajemen zakat dan wakaf, 37% mahasiswa dari program studi manajemen, dan 12% mahasiswa dari program studi akuntansi. Sehingga dapat disimpulkan bahwa jumlah responden terbanyak yaitu dari program studi Perbankan Syariah.

3. Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Semester

Tabel.4.3
Karakteristik responden berdasarkan Semester

No	Universitas	Jumlah	presentase
1	Semester 3	4	4%
2	Semester 5	14	14%
3	Semester 7	79	79%
4	Semester 9	2	2%
5	Semester 11	1	1%
Total		100	100%

Sumber : pengolahan data primer peneliti, 2022

Berdasarkan tabel di atas, dapat diketahui bahwa karakteristik responden berdasarkan semester yaitu sebanyak 4% mahasiswa semester 3, 14% mahasiswa semester 5, 79% mahasiswa semester 7, 2% mahasiswa semester 9 dan 1% mahasiswa semester 11, Sehingga dapat disimpulkan bahwa jumlah responden terbanyak yaitu mahasiswa semester 7 dengan jumlah sebanyak 79 mahasiswa.

4. Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Tabel.4.4
Karakteristik responden berdasarkan Jenis Kelamin

No	Universitas	Jumlah	Presentase
1	Laki-laki	24	24%
2	Perempuan	76	76%
Total		100	100%

Sumber : pengolahan data primer peneliti, 2022

Berdasarkan tabel di atas, maka dapat diketahui bahwa karakteristik responden berdasarkan Jenis Kelamin yaitu sebanyak 24 mahasiswa atau dengan jumlah presentase 24% mahasiswa berjenis kelamin laki-laki, dan 76 mahasiswa atau dengan jumlah presentase 76% mahasiswa berjenis kelami perempuan. Sehingga dapat disimpulkan bahwa responden terbanyak adalah berjenis kelamin perempuan.

C. Hasil Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh dari variabel independen yaitu tingkat pemahaman mahasiswa dan fluktuasi harga emas, terhadap variabel dependen yaitu minat mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis, dalam berinvestasi melalui produk tabungan emas di pegadaian syari'ah. Dalam penelitian ini yang menjadi populasi adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis dari UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto dan Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Dengan sampel yang diambil adalah sebanyak 100 mahasiswa,

adapun pengolahan dan analisis data dalam penelitian ini menggunakan *software* program IBM SPSS 21. Berikut ini merupakan hasil dari analisis data yang telah dilakukan :

1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

a. Uji Validitas

Uji validitas adalah uji yang dilakukan untuk mengukur valid atau tidaknya suatu data, valid artinya instrument tersebut dapat digunakan untuk mengukur secara tepat dan cermat. Uji yang biasanya di gunakan para peneliti dalam menguji validitas adalah dengan menggunakan uji korelasi *bivariate person* (*product moment person*) dimana sebuah kuisiener dinyatakan valid apabila keofisien korelasi product moment person-nya lebih dari 0,05 dan *pearson correlation*-nya bernilai positif. Untuk mengambil keputusan data tersebut valid dalam uji validitas dapat dilakukan dengan cara berikut:

- 1) Jika nilai signifikansi. (2-tailed) $< 0,05$ dan *pearson correlation* bernilai positif, maka pertanyaan dalam kuisiener dinyatakan valid.
- 2) Jika nilai signifikansi. (2-tailed) $< 0,05$ dan *pearson correlation* bernilai negatif, maka pertanyaan dalam kuisiener dinyatakan tidak valid.
- 3) Jika nilai signifikansi. (2-tailed) $> 0,05$ maka pertanyaan dalam kuisiener dinyatakan tidak valid.

Berikut merupakan hasil uji validitas dalam penelitian ini :

Tabel 4.5
Hasil Uji Validitas

Variabel	Pertanyaan	Pearson Correlation	Signifikansi	Kesimpulan
Tingkat Pemahaman	Pertanyaan 1	0.692**	0.000	VALID
	Pertanyaan 2	0.680**	0.000	VALID
	Pertanyaan 3	0.578**	0.000	VALID
	Pertanyaan 4	0.715**	0.000	VALID
	Pertanyaan 5	0.796**	0.000	VALID

(X1)	Pertanyaan 6	0.794**	0.000	VALID
	Pertanyaan 7	0.591**	0.000	VALID
	Pertanyaan 8	0.789**	0.000	VALID
	Pertanyaan 9	0.593**	0.000	VALID
	Pertanyaan10	0.745**	0.000	VALID
Fluktuasi Harga Emas (X2)	Pertanyaan 1	0.769**	0.000	VALID
	Pertanyaan 2	0.785**	0.000	VALID
	Pertanyaan 3	0.745**	0.000	VALID
	Pertanyaan 4	0.810**	0.000	VALID
	Pertanyaan 5	0.823**	0.000	VALID
	Pertanyaan 6	0.621**	0.000	VALID
	Pertanyaan 7	0.760**	0.000	VALID
	Pertanyaan 8	0.742**	0.000	VALID
	Pertanyaan 9	0.746**	0.000	VALID
	Pertanyaan10	0.729**	0.000	VALID
Minat (Y)	Pertanyaan 1	0.854**	0.000	VALID
	Pertanyaan 2	0.848**	0.000	VALID
	Pertanyaan 3	0.888**	0.000	VALID
	Pertanyaan 4	0.780**	0.000	VALID
	Pertanyaan 5	0.859**	0.000	VALID
	Pertanyaan 6	0.789**	0.000	VALID
	Pertanyaan 7	0.754**	0.000	VALID
	Pertanyaan 8	0.864**	0.000	VALID
	Pertanyaan 9	0.748**	0.000	VALID
	Pertanyaan10	0.823**	0.000	VALID

Sumber : pengolahan data primer peneliti, 2022

Berdasarkan tabel di atas maka kita dapat mengetahui bahwa semua pertanyaan yang mewakili indikator dari variabel XI, X2 dan Y adalah valid karena nilai pearson correlation dari semua item pertanyaan dalam kuisisioner bernilai positif dan nilai signifikansi. (2-tailed) < 0,05. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa alat pengukur yang digunakan dari masing- masing variabel dinyatakan valid dan layak digunakan sebagai acuan penelitian.

b. Uji Reliabilitas

Uji realibilitas adalah sebuah uji yang biasanya digunakan untuk mengukur konsistensi alat ukur yang digunakan. Suatu pengukur dapat dikatakan reliable atau andal apabila pengukur tersebut menghasilkan hasil-hasil yang konsisten (Muhammad, 2008). Untuk menguji instrument reliabilitas biasanya menggunakan metode uji statistic yaitu uji cronbach

alpha. Dimana variabel dinyatakan reliable jika menghasilkan nilai cronbach alpha lebih dari 0,60. (Temalagi, 2013). Adapun kriteria dalam pengambilan keputusan uji reliabilitas adalah sebagai berikut:

- 1) Jika nilai Cronbach's Alpha > 0.60 maka kuisioner dapat dinyatakan reliable.
- 2) Jika nilai Cronbach's Alpha $< 0,60$ maka kuisioner dinyatakan tidak reliable.

Hasil uji reliabilitas dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Tabel 4.6
Hasil Uji Reliabilitas

No	Variabel	Cronbach's Alpha	Kesimpulan
1	Tingkat pemahaman (X1)	0.889	RELIABEL
2	Fluktuasi Harga Emas (X2)	0.913	RELIABEL
3	Minat	0.945	RELIABEL

Sumber : pengolahan data primer peneliti, 2022

Berdasarkan tabel di atas, maka kita dapat mengetahui bahwa nilai Cronbach's Alpha dari variabel X1 adalah $0,889 > 0,60$, kemudiani nilai Cronbach's Alpha dari variable X2 adalah $0,913 > 0,60$, dan Cronbach's Alpha dari variable Y adalah $0,95 > 0,60$, dengan demikian dapat disimpulkan bahwa semua pertanyaan dalam kuisioner untuk masing- masing variabel adalah reliable atau konsisten.

2. Uji Statistik

a. Analisi Regresi Berganda

Menurut Hair dalam bukunya Sofyan Yamin regresi berganda adalah metode analisis yang tepat ketika penelitian melibatkan satu variabel terikat yang diperkirakan berhubungan dengan satu atau lebih variabel bebas. Analisis regresi linear berganda ini bertujuan untuk memperkirakan perubahan respons pada variabel terikat terhadap beberapa variabel bebas (Sofyan Yamin, 2014).

Formula persamaan regresi linear berganda adalah :

$$Y = A + B_1X_1 + B_2X_2 + e$$

Dibawah ini merupakan tabel hasil analisis regresi berganda:

Tabel.4. 7
Hasil analisis regresi berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-3.460	2.421		-1.429	.156
	TINGKAT PEMAHAMAN INVESTASI	.347	.081	.288	4.293	.000
	FLUKTUASI HARGA EMAS	.695	.071	.654	9.738	.000

a. Dependent Variable: MINAT

Sumber : pengolahan data primer peneliti, 2022

Berdasarkan tabel di atas maka formula persamaan regresinya yaitu:

$$Y = -3,460 + 0,347 + 0,695$$

Dengan demikian formula di atas dapat dipahami sebagai berikut:

- 1) Nilai konstanta -3,460 hal ini menunjukkan bahwa jika tingkat pemahaman investasi dan fluktuasi harga 0 (no/konstan) maka minat berinvestasi mahasiswa sebesar -3,460%.
- 2) Nilai koefisien tingkat pemahaman investasi bernilai positif sebesar 0,347 hal ini menunjukkan bahwa jika variabel independent lainnya nilainya tetap dan tingkat pemahaman mengalami kenaikan sebesar 1%, maka minat investasi mahasiswa akan mengalami kenaikan sebesar 0,347%. Koefisien bernilai positif artinya apabila tingkat pemahaman naik maka minat investasi juga akan naik.
- 3) Nilai koefisien Fluktuasi harga bernilai positif sebesar 0,695 hal ini menunjukkan bahwa jika variabel independent lainnya nilainya tetap dan fluktuasi harga mengalami kenaikan sebesar 1%, maka minat investasi mahasiswa akan mengalami kenaikan sebesar 0,695%. Koefisien bernilai positif artinya apabila variabel fluktuasi harga naik maka minat investasi juga akan naik.

b. Uji koefisien korelasi dan uji koefisien determinasi (R^2)

Berikut ini merupakan tabel hasil Uji koefisien korelasi dan uji koefisien determinasi (R^2) :

Tabel 4.8
 Hasil Uji koefisien korelasi
 dan uji koefisien determinasi (R^2)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.877 ^a	.770	.765	3.557

a. Predictors: (Constant), FLUKTUASI HARGA EMAS, TINGKAT PEMAHAMAN INVESTASI

Sumber : pengolahan data primer peneliti, 2022

Berdasarkan tabel di atas maka dapat diketahui bahwa :

- 1) Koefisien korelasi (R) adalah sebesar 0.877, dengan demikian dapat diartikan bahwa terdapat hubungan yang sangat kuat antara variabel independent dan variabel dependent (karena nilainya mendekati 1).
- 2) Koefisien determinasi (R^2) adalah sebesar 0,770 hal tersebut menunjukkan bahwa kontribusi variabel independen mempengaruhi variabel dependent sebesar 77 % sementara sisanya sebesar 23 % dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian.

c. Uji t (Parsial)

Uji t (Parsial) adalah uji yang digunakan untuk membuktikan apakah variabel independen secara individu berpengaruh secara signifikan terhadap variabel dependent. Dalam melakukan uji t peneliti dapat menentukan apakah menggunakan uji satu sisi atau dua sisi, uji satu sisi digunakan apabila kita memiliki dasar teori yang kuat atau dugaan yang kuat antara variabel independent dengan variabel dependen, sebaliknya uji dua sisi digunakan apabila peneliti tidak memiliki landasan teori atau dugaan awal yang kuat (Widarjono, 2018). Adapun dasar pengambilan keputusan dalam uji T adalah dengan membandingkan nilai T hitung dan nilai T tabel, apabila T hitung lebih

besar dari T tabel maka hipotesis diterima, selain itu dapat dilakukan dengan cara sebagai berikut:

- 1) Jika nilai (signifikansi) $< 0,05$ maka terdapat pengaruh variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y) atau dengan kata lain hipotesis diterima
- 2) Jika nilai (signifikansi) $> 0,05$ maka tidak terdapat pengaruh variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y) atau dengan kata lain hipotesis ditolak

Hasil uji t (parsial) dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Tabel 4.9
Hasil Uji t (parsial)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-3.460	2.421		-1.429	.156
TINGKAT PEMAHAMAN INVESTASI	.347	.081	.288	4.293	.000
FLUKTUASI HARGA EMAS	.695	.071	.654	9.738	.000

a. Dependent Variable: MINAT

Sumber : pengolahan data primer peneliti, 2022

Berdasarkan tabel di atas dapat diketahui bahwa nilai T_{hitung} (X1) $4,29 > T_{tabel}$ 2,36 Sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis satu diterima. Artinya terdapat pengaruh variabel (X1) terhadap minat berinvestasi (Y). dan nilai T_{hitung} (X2) $9,74 > T_{tabel}$ 2,36, Artinya hipotesis dua diterima terdapat pengaruh variabel (X2) terhadap minat berinvestasi (Y). diketahui bahwa nilai (Signifikansi) untuk variabel (X1) dan (X2) adalah $0,00 < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel (X1) dan (X2) berpengaruh secara signifikan terhadap variabel (Y).

d. Uji F (simultan)

Uji F (simultan) adalah sebuah uji yang digunakan untuk melihat pengaruh variabel independent secara keseluruhan terhadap variabel

dependentnya. Uji ini biasanya dilakukan dengan membandingkan nilai F hitung dan nilai F tabel, apabila F hitung lebih besar dari F tabel maka hipotesis diterima, yang berarti bahwa variabel independent secara bersama-sama mempengaruhi variabel dependentnya. Hasil uji F adalah sebagai berikut :

Tabel 4.10
Hasil uji F (simultan)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4103.263	2	2051.631	162.162	.000 ^b
	Residual	1227.221	97	12.652		
	Total	5330.483	99			

a. Dependent Variable: MINAT

b. Predictors: (Constant), FLUKTUASI HARGA EMAS, TINGKAT PEMAHAMAN INVESTASI

Sumber : pengolahan data primer peneliti, 2022

Berdasarkan tabel di atas dapat diketahui bahwa nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu sebesar $162,16 > 2,36$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis diterima. Artinya terdapat pengaruh variabel (X1) dan variabel (X2) secara simultan terhadap minat berinvestasi (Y).

3. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Multikolonieritas

Adalah suatu uji yang digunakan untuk mengetahui adanya korelasi atau hubungan linear antara variabel independent dalam model regresi. (Widarjono, 2018). Untuk mengetahui adanya penyimpangan dalam uji multikolonieritas biasanya dengan melihat nilai tolerance dan variance inflation factor pada model regresi, nilai yang biasanya di rekomendasikan untuk menunjukkan tidak adanya penyimpangan multikolonieritas adalah :

- 1) Nilai tolerance lebih > 0.10 maka artinya tidak terjadi multikolinieritas dalam model regresi.

- 2) Nilai tolerance lebih < 0.10 maka artinya terjadi multikolinieritas dalam model regresi.

Adapun cara pengambilan keputusan dengan melihat nilai VIF yaitu sebagai berikut:

- 1) Nilai variance inflation factor $< 10,00$ maka artinya tidak terjadi gejala multikolinieritas dalam regresi.
- 2) Nilai variance inflation factor $> 10,00$ maka artinya terjadi multikolinieritas dalam regresi.

Hasil Uji Multikolonieritas adalah sebagai berikut :

Tabel 4.11
Hasil Uji Multikolonieritas
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-3.460	2.421		-1.429	.156		
	TINGKAT PEMAHAMAN INVESTAS	.347	.081	.288	4.293	.000	.527	1.899
	FLUKTUASI HARGA EMAS	.695	.071	.654	9.738	.000	.527	1.899

a. Dependent Variable: MINAT

Sumber : pengolahan data primer peneliti, 2022

Berdasarkan tabel tersebut, maka dapat kita ketahui bahwa nilai tolerance variabel tingkat pemahaman (X1) dan fluktuasi harga (X2) adalah sebesar $0,527 > 0,10$, kemudian nilai VIF variabel tingkat pemahaman (X1) dan fluktuasi harga (X2) adalah sebesar $1,899 < 10,00$. Dengan demikian maka dapat diambil keputusan bahwa tidak terjadi gejala multikolinieritas pada model regresi yang digunakan dalam penelitian.

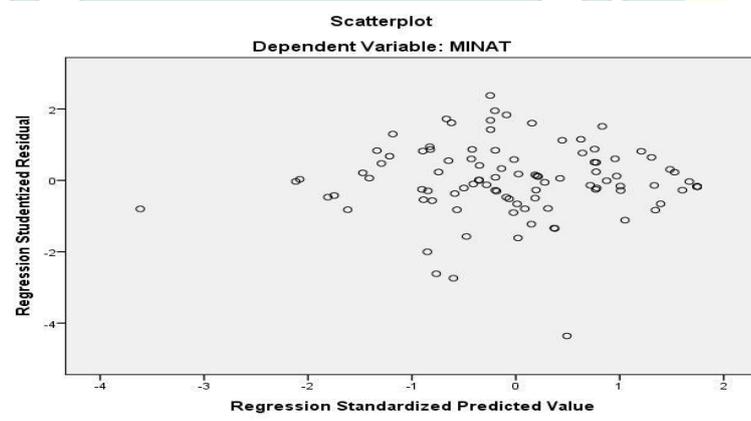
b. Uji Heterokedastisitas

Adalah suatu uji yang digunakan untuk mengetahui adanya penyimpangan asumsi klasik heterokedastisitas, dalam hal ini yang diuji adalah ada tidaknya gejala heteroskedastisitas, heteroskedastisitas sendiri memiliki makna varian variabel gangguan

tidak konstan (Widarjono, 2018). yaitu adanya ketidak samaan residual untuk semua pengamatan pada model regresi. Karena model regresi yang baik adalah model regresi yang tidak terdapat heterokedastisitas. Salah satu cara mengetahui tidak adanya heterokedastisitas adalah dengan melihat grafik scatterplot yaitu titik-titik yang menyebar secara acak dan tidak terkumpul pada suatu tempat.

Hasil Uji Heteroskedastisitas adalah sebagai berikut :

Gambar 4.1
Hasil Uji Heteroskedastisitas



Sumber : pengolahan data primer peneliti, 2022

Berdasarkan grafik tersebut, dapat kita ketahui bahwa grafik tersebut tidak berpola dan titik- titik menyebar secara acak atau tidak berkumpul pada suatu tempat. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa model regresi yang digunakan dalam penelitian tidak terjadi gejala heteroskedastisitas.

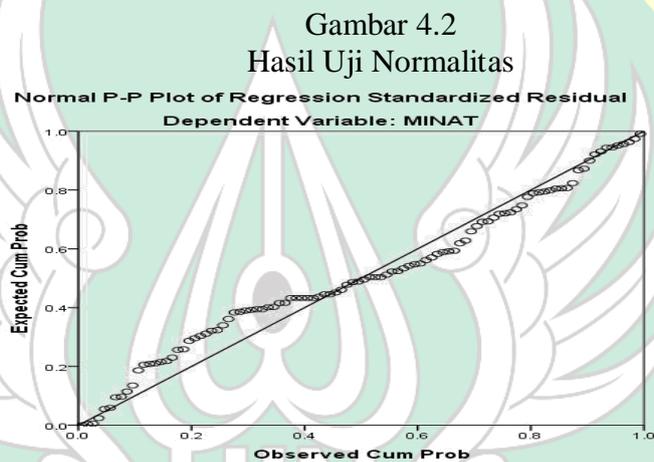
c. Uji Normalitas

Adalah sebuah uji yang digunakan untuk mengetahui apakah populasi data berdistribusi normal atau tidak. Uji ini biasa dilakukan sebelum melakukan analisis regresi yang bertujuan untuk menghasilkan model regresi yang baik. Adapun dasar

pengambilan keputusan dalam uji normalitas adalah sebagai berikut :

- a) Jika titik- titik berada di dekat atau mengikuti garis diagonalnya maka dapat dikatakan bahwa nilai residual berdistribusi normal.
- b) Jika titik- titik tidak berada di dekat atau mengikuti garis diagonalnya maka dapat dikatakan bahwa nilai residual tidak berdistribusi normal

Hasil Uji normalitas dengan grafik plot adalah sebagai berikut:



Sumber : pengolahan data primer peneliti, 2022

Berdasarkan grafik di atas , maka dapat diketahui bahwa titik- titik atau data berada di dekat dan mengikuti garis diagonal, sehingga dapat disimpulkan bahwa nilai residual berdistribusi normal.

D. Pembahasan Hasil Penelitian

1. Pengaruh pemahaman investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Emas Pada Pegadaian Syariah

Pemahaman adalah kemampuan seseorang untuk mengerti dan memahami sesuatu setelah sesuatu itu diketahui dan diingat (sudijono, 2011). Menurut Ari Wibowo dan Purwohandoko apabila pengetahuan seseorang tersebut memadai, maka seseorang itu akan terdorong untuk

berinvestasi. Seseorang yang memiliki pengetahuan tentang investasi cenderung akan melakukan investasi, dari pengetahuan yang dimiliki seseorang tersebut dapat berguna untuk mengelola investasinya agar apa yang diharapkan dapat tercapai. Sehingga semakin tinggi pengetahuan seseorang atas investasi, maka ketertarikan atas investasi tersebut juga akan tinggi pula (Purwohandoko A. W., 2019)

Berdasarkan tabel Uji t di atas dapat diketahui bahwa nilai $T_{hitung} (X1) 4,29 > T_{tabel} 2,36$ Sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis satu diterima. Artinya terdapat pengaruh variabel (X1) terhadap minat berinvestasi (Y).

Dengan demikian hasil penelitian ini mendukung hasil penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Ari Wibowo dan Purwohandoko (2019) dengan judul penelitian “Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi (Studi Kasus Mahasiswa FE Unesa Yang Terdaftar Di Galeri Investasi FE Unesa)”. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode konklusif kausal dengan data kuantitatif sebagai data primernya. dengan teknik *sampling purposive sampling*, dengan teknik analisis *regresi linear berganda*. Hasil penelitiannya yaitu variabel pengetahuan investasi, kebijakan modal minimal investasi, dan pelatihan pasar modal berpengaruh terhadap minat investasi,

2. Pengaruh fluktuasi harga emas Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Emas Pada Pegadaian Syariah

Fluktuasi harga adalah sebuah perubahan berupa kenaikan atau penurunan suatu variabel yang disebabkan oleh mekanisme pasar (Surya dan Yohanes, 2007) . Menurut Mela Prantika, Sari Wulandari, dan Mhd. Dani Habra jika harga emas semakin baik maka minat nasabah berinvestasi menggunakan tabungan emas akan meningkat (Mela Priantika, S. W., 2021). Menurut Nine Septa Maharani (2020)

dengan penelitiannya yang berjudul “Pengaruh Promosi Dan Fluktuasi Harga Emas Terhadap Minat Nasabah Pada Produk Tabungan Emas”. penelitiannya menunjukkan bahwa variabel fluktuasi harga emas berpengaruh terhadap minat. Artinya, apabila fluktuasi harga naik maka minat nasabah pada produk tabungan emas juga akan naik (Maharani, 2020).

Berdasarkan tabel Uji t di atas dapat diketahui bahwa nilai T_{hitung} (X2) $9,74 > T_{tabel}$ $2,36$, Artinya hipotesis dua diterima terdapat pengaruh variabel (X2) terhadap minat berinvestasi (Y).

Dengan demikian hasil penelitian ini mendukung hasil penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Nine Septa Maharani (2020) dengan penelitian yang berjudul “Pengaruh Promosi Dan Fluktuasi Harga Emas Terhadap Minat Nasabah Pada Produk Tabungan Emas”. Menggunakan metode kuantitatif dengan teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitiannya menunjukkan, Variabel promosi tidak berpengaruh terhadap variabel minat dan Variabel fluktuasi harga emas berpengaruh terhadap minat.

3. Pemahaman investasi dan fluktuasi harga emas secara bersama-sama berpengaruh Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Emas Pada Pegadaian Syariah.

Berdasarkan tabel uji F di atas dapat diketahui bahwa nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu sebesar $162,16 > 2,36$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis diterima. Artinya terdapat pengaruh variabel (X1) dan variabel (X2) secara simultan terhadap minat berinvestasi (Y).

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang telah diuraikan di atas maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

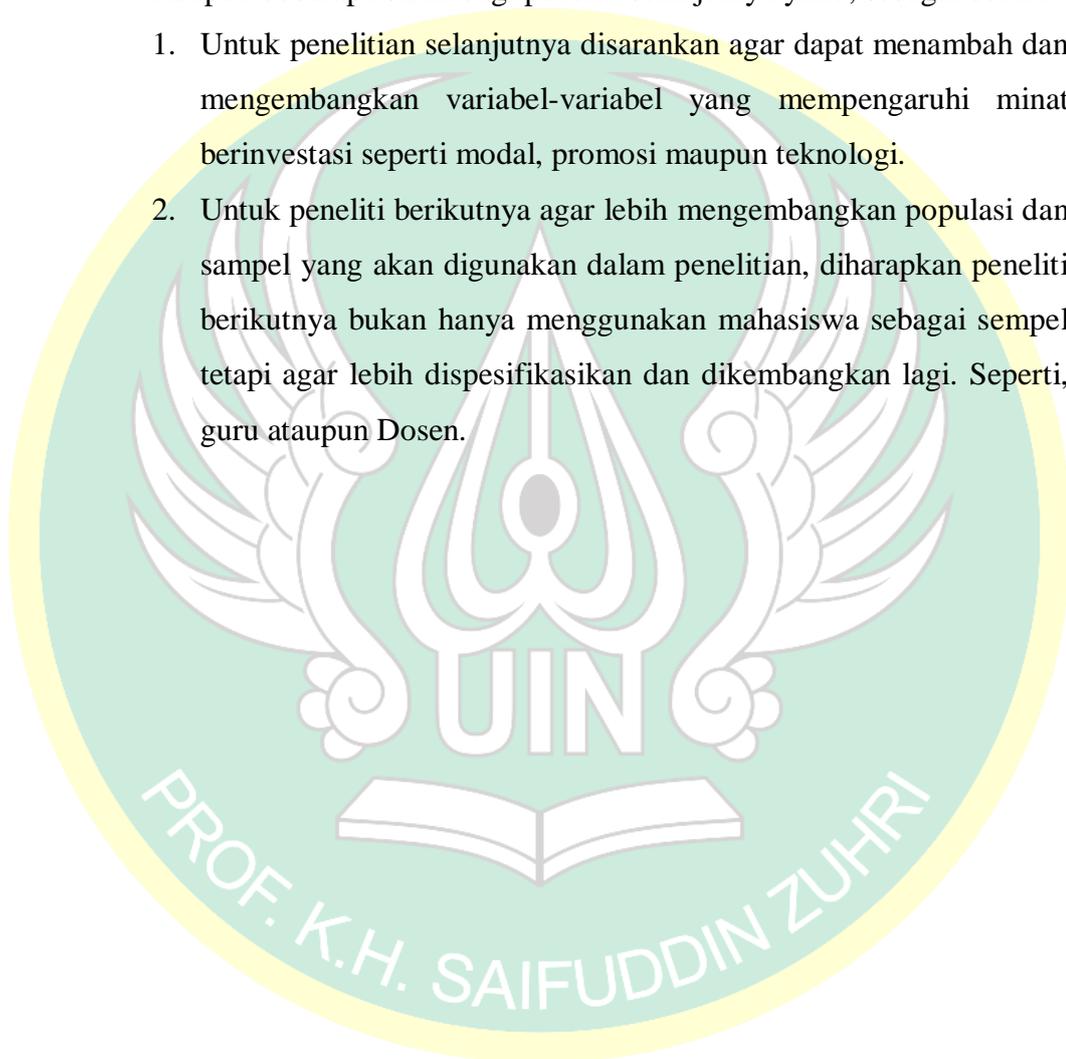
1. Variabel pemahaman investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi menggunakan produk tabungan emas pada Pegadaian Syariah. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji regresi linear berganda yang nilai koefisiennya menunjukkan nilai positif. artinya, apabila pemahaman seseorang akan investasi naik maka minat mahasiswa berinvestasi menggunakan produk tabungan emas pada Pegadaian Syari'ah juga akan mengalami kenaikan. dan hasil perhitungan uji t untuk tingkat pemahaman investasi (X1) adalah nilai $T_{hitung} (X1) 4,29 > T_{tabel} 2,36$ Sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis satu diterima. Artinya terdapat pengaruh variabel (X1) terhadap minat berinvestasi (Y).
2. Variabel fluktuasi harga emas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi menggunakan produk tabungan emas pada Pegadaian Syariah Hal ini dibuktikan dengan hasil uji regresi linear berganda yang nilai koefisiennya menunjukkan nilai positif. artinya, apabila variabel fluktuasi harga naik maka minat mahasiswa berinvestasi menggunakan produk tabungan emas pada Pegadaian Syari'ah juga akan mengalami kenaikan. dan hasil perhitungan uji t nilai $T_{hitung} (X2) 9,74 > T_{tabel} 2,36$, Artinya hipotesis dua diterima terdapat pengaruh variabel (X2) terhadap minat berinvestasi (Y).
3. Variabel pemahaman investasi dan Variabel fluktuasi harga emas secara bersama-sama atau simultan berpengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi menggunakan produk tabungan emas pada Pegadaian Syariah. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji F diketahui

bahwa nilai nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu sebesar $162,16 > 2,36$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis diterima. Artinya terdapat pengaruh variabel (X1) dan variabel (X2) secara simultan terhadap minat berinvestasi (Y).

B. Saran

Adapun beberapa saran bagi peneliti selanjutnya yaitu, sebagai berikut:

1. Untuk penelitian selanjutnya disarankan agar dapat menambah dan mengembangkan variabel-variabel yang mempengaruhi minat berinvestasi seperti modal, promosi maupun teknologi.
2. Untuk peneliti berikutnya agar lebih mengembangkan populasi dan sampel yang akan digunakan dalam penelitian, diharapkan peneliti berikutnya bukan hanya menggunakan mahasiswa sebagai sampel tetapi agar lebih dispesifikasikan dan dikembangkan lagi. Seperti, guru ataupun Dosen.



DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku :

- Apriyanti, M. (2012). *Anti Rugi Dengan Berinvestasi Emas*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi Tesis Dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Bp Undip.
- Halim, A. (2005). *Analisis Investasi, Edisi 2*. Jakarta: Pt. Salemba Emban Patria.
- Kasmir. (2016). *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Pt. Raja Grafindo Persada.
- Muhammad Fathurohman, S. (2012). *Belajar Dan Pembelajaran*. Yogyakarta: Teras.
- Muhammad. (2008). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Muhammad, S. H. (2003). *Pegadaian Syari'ah*. Jakarta: Salemba Diniyah.
- Rusdin. (2008). *Pasar Modal: Teori, Masalah, Dan Kebijakan Dalam Praktik*. Bandung: Alfabeta.
- Rustina. (2019). *Hadis Kewajiban Menuntut Ilmu Dan Menyampaikannya Dalam Buku Siswa Al-Qur'an Dan Hadis Madrasah Aliyah Di Kota Ambon*. Ambon: Lp2m Iain Ambon.
- Salim, J. (2010). *Jangan Investasi Emas Sebelum Baca Buku Ini*. Jakarta: Visi Media.
- Simorangkir, O. (2000). *Pengantar Lembaga Keuangan Bank Dan Non Bank*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sofyan Yamin, H. K. (2014). *Spss Complete : Teknik Analisis Statistik Terlengkap Dengan Software Spss*. Jakarta: Salemba Infotek.
- Soemitra, A. (2010). *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Sudijono, A. (2009). *Pengantar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta : Raja Grafindo.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R& D*. Bandung: Alfabeta.

Tandelilin, E. (2001). *"Analisis Investasi Dan Manajemen Resiko" Edisi Pertama*. Yogyakarta: Bpfe

Tanuwidjaja, W. (2009). *Cerdas Investasi Emas*. Yogyakarta: Media Pressindo.

Widarjono, A. (2018). *Analisis Regresi Dengan Spss*. Yogyakarta: Upp Stim Ykpm.

Yuliana, I. (2010). *Investasi Produk Keuangan Syari'ah*. Malang: Uin Maliki Press.

Zvi Bodie, A. K. (2006). *Investment Investasi*. Jakarta: Salemba Empat.

Jurnal Dan Internet :

Aminatun Nisa, L. Z. (2017). Pengaruh Pemahaman Investasi, Modal Minimal Investasi, Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal Peta* , 22-35.

Anwar, H. (2015). Pengaruh Harga Emas Terhadap Jumlah Nasabah Baru Investasi Logam Mulia Di Pt. Pengadaian Cabang Syariah Alaman Bolak Padangsidampuan. *Skripsi Jurusan Perbankan Syariah Iain Padang Sidampuan* .

Fani Riska, A. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pemahaman Mahasiswa Feb Unsyiah Tentang Produk Dan Transaksi Pasar Modal Syariah. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam* , 80-92.

Fathurrahman, I. S. (2014). Service Value Sebuah Variabel Pemediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli. *Jurnal Emperika Volume 17 Nomer 1* , 162.

Gayatri, L. P. (2021). Determinan Yang Berpengaruh Pada Minat Investasi Di Pasar Modal. *E-Jurnal Akuntansi, Vol. 31, No. 5 Mei* , 1082-1096.

Habibah, N. U. (2017). Perkembangan Gadai Emas Ke Investasi Emas Pada Pegadaian Syari'ah. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah, Volume 1, Nomor 1 Januari* , 81-97.

Halim, A. (2005). *Analisis Investasi, Edisi 2*. Jakarta: Pt. Salemba Emban Patria.

Ishak, K. (2017). Penetapan Harga Ditinjau Dalam Perspektif Islam. *Iqtishaduna : Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita, Vol.6, No. 1* , 35-49.

- Jr. Dwi Mas Sukma Agung, I. W. (2014). Analisis Kinerja Reksa Dan Saham Di Indonesia. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana 7.1* , 250-265.
- Ketut Riandita Anjar Sarawato, M. G. (2018). Pemahaman Atas Investasi Memoderasi Pengaruh Motivasi Dan Risiko Investasi Pada Minat Berinvestasi. *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* .
- Maharani, N. S. (2020). Pengaruh Promosi Dan Fluktuasi Harga Emas Terhadap Minat Nasabah Pada Produk Tabungan Emas. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam, Vol. 1 No.1* , 57-78.
- Mela Priantika, S. W. (2021). Harga Emas Terhadap Minat Nasabah Berinvestasi Menggunakan Produk Tabungan Emas. *Jurnal Penelitian Pendidikan Sosial Humaniora Volume 6 Nomer 1* , 1-8.
- N.S, Maryeni. (2020). Pengaruh Promosi Dan Fluktuasi Harga Emas Terhadap Minat Nasabah Pada Produk Tabungan Emas. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam Vol.1 No.1* , 57-78.
- Nordin, N. (2015). Understanding Of Gold Investment Among Muslim Professionals In Terengganu, Malaysia. *Mediterranean Journal Of Socila Sciences Mcser Publishing, Rome-Italy, Vol.6 No. 3* , 110-115.
- Nur Aini, M. J. (2019). (Pengaruh Pengetahuan Dan Pemahaman Investasi, Modal Minimum Investasi, *Return*, Resiko Dan Motivasi Ivestasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Kota Malang). *E-Jra Nomer 08 Vol. 05* , 38-53.
- Pangestu, B. (2021). Tinjauan Hukum Islam Terhadap Terjadinya Fluktuasi Harga Saham Dan Pengaruhnya Pada Perusahaan Perbankan. *Jurnal Ekonomi Dan Hukum Islam, Vol. 05, No. 2* , 152-159.
- Pardiansyah, E. (2017). Investasi Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Pendekatan Teoritis Danmpiris). *Jurnal Ekonomi Islam, Volume 8, Nomor 2* , 337-373.
- Purwohandoko, A. W. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, Dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi (Studi Kasus Mahasiswa Fe Unesa Yang Terdaftar Di Galeri Investasi Fe Unesa). *Jurnal Ilmu Manajemen Volume 7 Nomer 1* , 192-201.
- Robert Gain, D. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Vodkasoda. *Performe Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis, Vol. , No. 2, Juni* , 143-150.
- Sakinah. (2014). Investasi Dalam Islam. *Iqtishadia* , 1-14.

Sodik, M. (2017). Pengaruh Fluktuasi Harga Emas Terhadap Minat Bertransaksi Nasabah Pegadaian Syariah (Studi Pada Pegadaian Syariah Cabang Raden Intan Bandar Lampung 2016-2017). *Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Raden Intan Bandar Lampung* , 1-145.

Sudaryanto. (2011). Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Pemahaman. *Kesehatan Lingkungan* , 1.

Yuyun Juwita Lestari, I. H. (2021). Dasar Hukum Pegadaian Syariah Dalam Fatwa DSN-MUI. *Jurnal Hukum Ekonomi Islam (JHEI)*, Volume 5, No. 2 , 144-163.

Dapat di unduh dari : <https://febi.uinsaizu.ac.id/profil/sejarah/>

Dapat diunduh dari : <https://feb.ump.ac.id/sejarah/>

Dapat diunduh dari : <https://www.e-jurnal.com/2013/12/pengertian-fluktuasi.html?m=1>





LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1. Tabulasi data SPSS

Lampiran.1.1 kuisisioner penelitian

No.

KUISISIONER PENELITIAN

PENGARUH TINGKAT PEMAHAMAN INVESTASI DAN FLUKTUASI HARGA EMAS TERHADAP MINAT MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI ISLAM DI UNIVERSITAS PURWOKERTO DALAM INVESTASI EMAS MELALUI PRODUK TABUNGAN EMAS PADA PEGADAIAN SYARI'AH

Kepada Responden yang terhormat,

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Perkenalkan saya Fera Herdiani, mahasiswa semester 7 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto. yang sedang melakukan penelitian dengan judul "Pengaruh Tingkat Pemahaman Investasi dan Fluktuasi Harga Emas terhadap Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi Islam di Universitas Purwokerto dalam Investasi Emas Melalui Produk Tabungan Emas pada Pegadaian Syari'ah". kuisisioner ini merupakan salah satu bagian dari skripsi yang sedang saya kerjakan.

Dalam rangka melengkapi data yang diperlukan dan demi tercapainya hasil yang diinginkan. pada kesempatan ini, saya memohon kesediaan dan kerjasama dari saudara/i untuk berpartisipasi dalam penelitian ini sebagai salah satu responden dalam kuisisioner. Informasi yang diterima dari kuisisioner ini bersifat rahasia dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis.

A. Identitas responden

Nama :
Jenis kelamin :
Asal universitas :
Prodi/ jurusan :

B. Cara Pengisian dan Daftar Pertanyaan

Responden cukup mengisi jawaban dengan memberi tanda ceklis pada kotak-kotak yang tersedia, setiap pertanyaan hanya membutuhkan satu jawaban.

No	A. Tingkat Pemahaman Investasi (X_1)	SS	S	KS	TS	STS
1.	Investasi merupakan suatu kegiatan penanaman modal yang dilakukan oleh individu maupun kelompok dimasa sekarang, dengan harapan mendapatkan keuntungan di kemudian hari.					
2.	Investasi dalam islam diartikan sebagai kegiatan usaha memanfaatkan aset sebagai sumberdaya yang dimiliki dan tentunya sesuai dengan prinsip islam, dimana kegiatan investasi ini melibatkan allah karena harta yang di investasikan harus di pertanggung jawabkan.					
3.	Investasi terbagi kedalam dua jenis yakni, investasi Real Asset dan investasi Financial Asset. Emas termasuk kedalam investasi real aset karena Emas termasuk aset produktif.					
4.	Pegadaian Syari'ah merupakan salah satu lembaga keuangan syariah non-bank yang menawarkan investasi emas dengan nominal yang sangat murah yaitu Rp.10.000.					
5.	Investasi Emas di Pegadaian Syari'ah telah diawasi oleh OJK sehingga terjamin keamanannya.					
6.	Persyaratan untuk berinvestasi emas di Pegadaian Syari'ah sangat mudah yakni hanya dengan KTP/ Paspur saja kita sudah dapat memulai untuk berinvestasi.					

7.	Investasi emas merupakan salah satu cara untuk menjaga kekayaan kita, karena harta yang kita investasikan berbentuk logam mulia sehingga tidak dapat tergerus oleh inflasi.					
8	Investasi Emas di Pegadaian Syari'ah merupakan investasi dengan menggunakan sistem menabung uang menjadi saldo emas.					
9	Investasi Emas merupakan investasi yang minim resiko.					
10	Investasi Emas di Pegadaian Syari'ah sudah diawasi oleh Dewan Pengawas Syariah (DSN-MUI) sehingga dijamin sesuai dengan syariat islam.					

No	B. Fluktuasi harga emas (X ₂)	SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya tertarik dengan Investasi Emas karena harga jual Emas yang kompetitif.					
2.	Saya tertarik dengan Investasi Emas karena harganya terjangkau.					
3.	Saya tertarik dengan Investasi Emas karena harganya sesuai dengan manfaat yang saya dapatkan					
4.	Saya tertarik dengan Investasi Emas di Pegadaian Syari'ah karena harganya sesuai dengan kualitas produk yang ditawarkan.					
5.	Saya tertarik dengan Investasi Emas di Pegadaian Syari'ah karena Pegadaian Syari'ah sangat mementingkan manfaat produk untuk nasabahnya.					
6.	Saya memilih Investasi Emas ketika harga emas sedang turun					
7.	Saya tertarik dengan Investasi Emas karena <i>return</i> yang saya terima cenderung stabil.					
8.	Saya memilih Investasi Emas karena harga jualnya selalu naik.					
9	Saya tertarik dengan Investasi Emas di Pegadaian Syari'ah karena harga emas tidak mengikuti inflasi					
10	Saya tertarik dengan Investasi Emas di Pegadaian Syari'ah karena Investasi					

	Emas di Pegadaian Syari'ah bebas dari potongan pajak.					
--	---	--	--	--	--	--

No	A. Minat Mahasiswa (Y)	SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya tertarik dengan Investasi Emas di Pegadaian Syari'ah karena Investasi Emas di Pegadaian Syari'ah bisa dimulai dengan modal yang minim sehingga sesuai bagi mahasiswa.					
2.	Saya tertarik dengan Investasi Emas di Pegadaian Syari'ah karena Investasi Emas di Pegadaian Syari'ah bebas pajak.					
3.	Saya tertarik dengan Investasi Emas di Pegadaian Syari'ah karena Investasi Emas di Pegadaian Syari'ah persyaratannya sangat mudah.					
4.	Saya tertarik dengan Investasi Emas di Pegadaian Syari'ah karena saya ingin berinvestasi sesuai dengan syari'at islam.					
5	Saya tertarik dengan Investasi Emas di Pegadaian Syari'ah karena Investasi Emas di Pegadaian Syari'ah memiliki resiko yang sangat minim.					
6	Saya tertarik dengan Investasi Emas di Pegadaian Syari'ah karena Investasi Emas di Pegadaian Syari'ah sudah diawasi oleh OJK Sehingga terjamin keamanannya.					
7	Saya tertarik dengan Investasi Emas di Pegadaian Syari'ah karena saya ingin memiliki logam mulia sebagai koleksi.					
8	Saya tertarik dengan Investasi Emas di Pegadaian Syari'ah karena Investasi Emas di Pegadaian Syari'ah dapat dijadikan sebagai salah satu alternative untuk memulai belajar berinvestasi.					
9	Saya tertarik dengan Investasi Emas di Pegadaian Syari'ah karena saya yakin investasi emas di Pegadaian Syari'ah akan sangat bermanfaat dimasa yang akan datang ketika saya tidak lagi aktif bekerja.					
10	Saya tertarik dengan Investasi Emas di Pegadaian Syari'ah karena logam mulia					

	dapat dijadikan mahar pernikahan.					
--	-----------------------------------	--	--	--	--	--

C. Penutup

Saya mengucapkan terimakasih yang sebesar besarnya atas kesediaan saudara/i yang telah meluangkan waktunya untuk menjawab semua pertanyaan dalam kuisisioner ini.

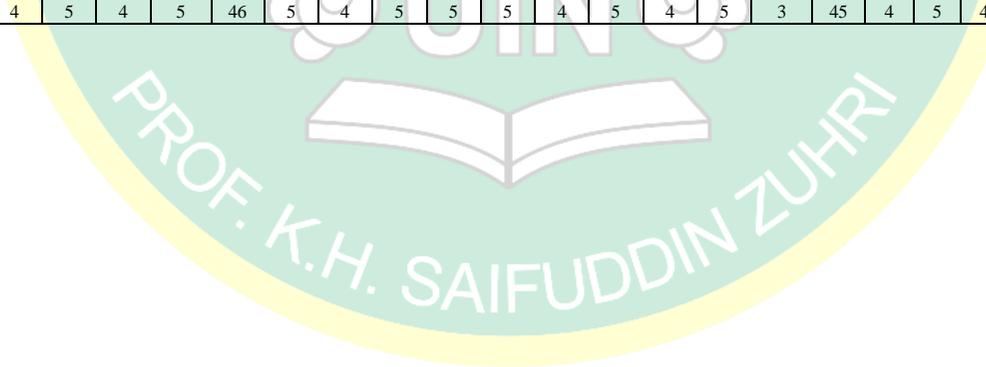


Lampiran 1.2 Data Hasil Kuisisioner

Tabulasi Data Hasil Kuisisioner

N O	X1											X2										Y												
	X1 .1	X1 .2	X1 .3	X1 .4	X1 .5	X1 .6	X1 .7	X1 .8	X1 .9	X1 .10	JM L	X2 .1	X2 .2	X2 .3	X2 .4	X2 .5	X2 .6	X2 .7	X2 .8	X2 .9	X2 .10	JM L	Y. 1	Y. 2	Y. 3	Y. 4	Y. 5	Y. 6	Y. 7	Y. 8	Y. 9	Y. 10	JM L	
1	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	44	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	45	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	48
2	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	45	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
3	4	5	3	4	4	3	5	4	4	4	40	4	4	3	5	4	4	3	3	4	3	37	4	5	4	4	3	5	5	4	5	4	43	
4	5	4	4	5	4	4	3	4	4	5	42	5	3	4	5	5	4	4	5	3	3	41	4	5	4	3	5	5	4	5	4	4	43	
5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	4	2	4	3	3	3	2	3	3	3	30	3	2	3	3	3	4	3	3	3	2	29	
6	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	46	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	45	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	47	
7	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	44	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	46	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	48	
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
9	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	42	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	43	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	42	
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
11	5	5	5	3	5	4	3	3	2	5	40	5	4	5	3	4	4	4	3	3	3	38	3	3	3	5	3	4	3	3	4	3	34	
12	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	48	3	4	3	4	4	5	2	3	4	5	37	5	5	5	4	5	5	4	5	3	5	46	
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
14	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	39	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	42	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	42
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	47	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	48	
16	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	34	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	31	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	
17	3	4	4	5	5	5	2	5	4	5	42	5	4	5	5	4	4	4	2	2	4	39	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	46	
18	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	40	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	
19	5	5	5	4	5	3	4	4	4	4	43	4	3	3	3	3	5	4	3	3	3	34	4	4	4	4	4	4	3	3	5	5	40	
20	5	3	3	3	4	5	4	4	3	4	38	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	
21	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	
22	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	46	4	3	4	5	4	3	5	3	4	2	37	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	45	

81	5	5	5	3	5	5	5	4	4	3	44	4	3	4	3	3	5	5	4	3	4	38	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	47	
82	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	
83	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	43	
84	4	4	3	3	4	3	3	4	2	4	34	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	37
85	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
86	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
88	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
89	5	5	4	3	4	3	4	3	3	3	37	4	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	29	3	3	3	4	3	4	2	3	3	2	30
90	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
91	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	43	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	44	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	44	
92	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	43	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	
93	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	43	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41	5	5	5	5	4	4	3	4	4	3	42
94	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	31	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	
95	4	5	5	4	5	5	3	3	3	4	41	5	3	4	4	4	2	3	4	4	5	38	4	4	4	5	3	4	4	4	5	5	42	
96	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	48	5	4	5	5	5	2	5	4	5	5	45	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	46	
97	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	46	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	45	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	45	
98	5	4	4	3	3	3	3	4	4	3	36	4	4	3	4	4	3	4	2	2	2	32	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	34	
99	4	3	4	4	4	3	5	3	3	4	37	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	33	4	3	3	4	4	4	1	4	5	4	36	
100	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	46	5	4	5	5	5	4	5	4	5	3	45	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45	



Lampiran 1.3 Uji Validitas

1. Variabel Tingkat Pemahaman (X1)

		Correlations										
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	TOTAL_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.607**	.448**	.300**	.599**	.489**	.406**	.408**	.225*	.497**	.692**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.002	.000	.000	.000	.000	.024	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.607**	1	.477**	.290**	.600**	.458**	.286**	.394**	.204*	.522**	.680**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.003	.000	.000	.004	.000	.042	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.448**	.477**	1	.397**	.487**	.500**	.260**	.460**	.313**	.414**	.678**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.009	.000	.002	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.300**	.290**	.397**	1	.479**	.558**	.366**	.596**	.454**	.564**	.715**
	Sig. (2-tailed)	.002	.003	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.599**	.600**	.487**	.479**	1	.656**	.370**	.563**	.275**	.634**	.796**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.006	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	.489**	.458**	.500**	.558**	.656**	1	.330**	.669**	.370**	.550**	.794**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.001	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.7	Pearson Correlation	.406**	.286**	.260**	.366**	.370**	.330**	1	.452**	.507**	.279**	.591**
	Sig. (2-tailed)	.000	.004	.009	.000	.000	.001		.000	.000	.005	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.8	Pearson Correlation	.408**	.394**	.460**	.596**	.563**	.669**	.452**	1	.527**	.503**	.789**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.9	Pearson Correlation	.225*	.204*	.313**	.454**	.275**	.370**	.507**	.527**	1	.291**	.593**
	Sig. (2-tailed)	.024	.042	.002	.000	.006	.000	.000	.000		.003	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.10	Pearson Correlation	.497**	.522**	.414**	.564**	.634**	.550**	.279**	.503**	.291**	1	.745**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.005	.000	.003		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL_X1	Pearson Correlation	.692**	.680**	.678**	.715**	.796**	.794**	.591**	.789**	.593**	.745**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



2. Variabel Fluktuasi Harga (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	TOTAL_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.501**	.708**	.702**	.685**	.345**	.553**	.484**	.424**	.419**	.769**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.501**	1	.464**	.609**	.612**	.452**	.533**	.595**	.591**	.579**	.785**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.708**	.464**	1	.665**	.608**	.326**	.510**	.451**	.377**	.503**	.745**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.702**	.609**	.665**	1	.738**	.407**	.515**	.469**	.506**	.490**	.810**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.685**	.612**	.608**	.738**	1	.403**	.552**	.511**	.595**	.514**	.823**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	.345**	.452**	.326**	.407**	.403**	1	.448**	.385**	.392**	.429**	.621**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.7	Pearson Correlation	.553**	.533**	.510**	.515**	.552**	.448**	1	.600**	.561**	.474**	.760**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.8	Pearson Correlation	.484**	.595**	.451**	.469**	.511**	.385**	.600**	1	.588**	.515**	.742**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.9	Pearson Correlation	.424**	.591**	.377**	.506**	.595**	.392**	.561**	.588**	1	.573**	.746**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.10	Pearson Correlation	.419**	.579**	.503**	.490**	.514**	.429**	.474**	.515**	.573**	1	.729**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL_X2	Pearson Correlation	.769**	.785**	.745**	.810**	.823**	.621**	.760**	.742**	.746**	.729**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



3. Variabel Minat Mahasiswa (Y)

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	TOTAL_10
Y.1	Pearson Correlation	1	.716**	.776**	.651**	.727**	.647**	.551**	.723**	.585**	.642**	.854**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	.716**	1	.754**	.639**	.741**	.631**	.610**	.664**	.527**	.656**	.848**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.776**	.754**	1	.596**	.758**	.686**	.654**	.736**	.614**	.722**	.888**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	.651**	.639**	.596**	1	.611**	.616**	.513**	.658**	.573**	.551**	.780**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.5	Pearson Correlation	.727**	.741**	.758**	.611**	1	.561**	.612**	.701**	.615**	.717**	.859**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.6	Pearson Correlation	.647**	.631**	.686**	.616**	.561**	1	.527**	.747**	.521**	.600**	.789**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.7	Pearson Correlation	.551**	.610**	.654**	.513**	.612**	.527**	1	.611**	.513**	.563**	.754**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.8	Pearson Correlation	.723**	.664**	.736**	.658**	.701**	.747**	.611**	1	.589**	.697**	.864**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.9	Pearson Correlation	.585**	.527**	.614**	.573**	.615**	.521**	.513**	.589**	1	.597**	.748**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.10	Pearson Correlation	.642**	.656**	.722**	.551**	.717**	.600**	.563**	.697**	.597**	1	.823**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL_10	Pearson Correlation	.854**	.848**	.888**	.780**	.859**	.789**	.754**	.864**	.748**	.823**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 1.4 Uji Reliabilitas

1. tingkat pemahaman (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.889	10

2. Fluktuasi Harga (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.913	10

3. Minat Mahasiswa (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.945	10

Lampiran 1.5 Uji Statistik

1. Analisis regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-3.460	2.421		-1.429	.156
	TINGKAT PEMAHAMAN INVESTASI	.347	.081	.288	4.293	.000
	FLUKTUASI HARGA EMAS	.695	.071	.654	9.738	.000

a. Dependent Variable: MINAT

2. Koefisien detereminasi (R^2)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.877 ^a	.770	.765	3.557

a. Predictors: (Constant), FLUKTUASI HARGA EMAS, TINGKAT PEMAHAMAN INVESTASI

1. Uji Hipotesis

a. Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-3.460	2.421		-1.429	.156
	TINGKAT PEMAHAMAN INVESTASI	.347	.081	.288	4.293	.000
	FLUKTUASI HARGA EMAS	.695	.071	.654	9.738	.000

a. Dependent Variable: MINAT

b. Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4103.263	2	2051.631	162.162	.000 ^b
	Residual	1227.221	97	12.652		
	Total	5330.483	99			

a. Dependent Variable: MINAT

b. Predictors: (Constant), FLUKTUASI HARGA EMAS, TINGKAT PEMAHAMAN INVESTASI

Lampiran 1. 6 Uji Asumsi Klasik

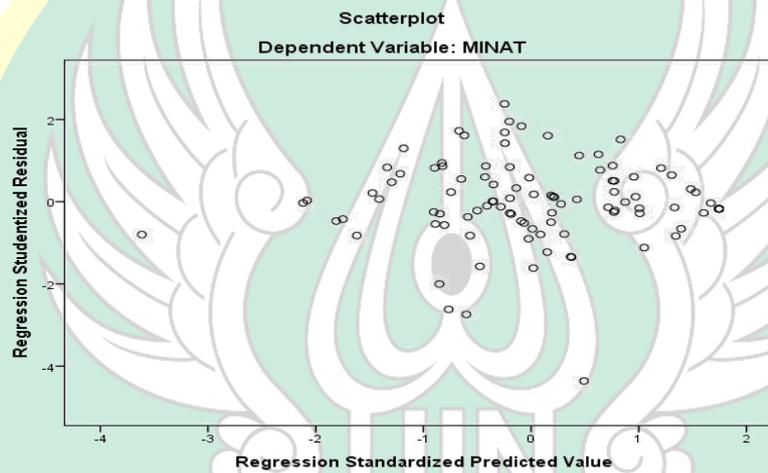
1. Uji Multikoloniaritas

Coefficients^a

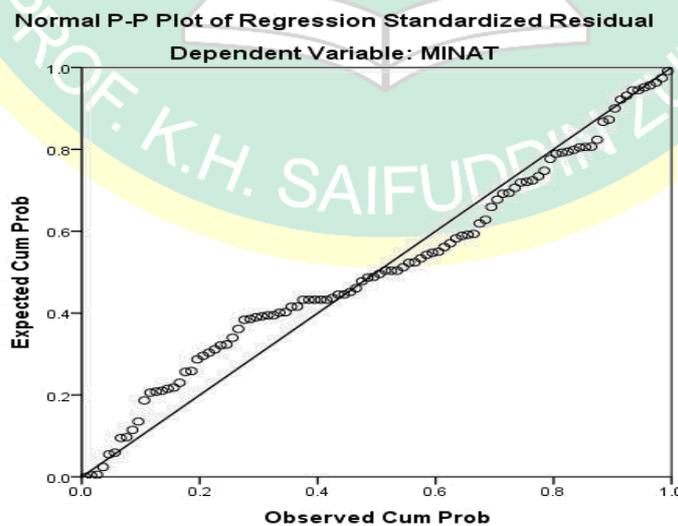
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-3.460	2.421		-1.429	.156		
	TINGKAT PEMAHAMAN INVESTAS	.347	.081	.288	4.293	.000	.527	1.899
	FLUKTUASI HARGA EMAS	.695	.071	.654	9.738	.000	.527	1.899

a. Dependent Variable: MINAT

2. Uji Heteroskedastisitas



3. Uji Normalitas



Lampiran 2. Surat Pendukung

Lampiran 2.1 Surat Permohonan Persetujuan Judul Skripsi



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PURWOKERTO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Jenderal Ahmad Yani No. 54 Purwokerto 53126
Telp: 0281-635624, Fax: 0281-636553; Website: febi.iainpurwokerto.ac.id

Hal : Permohonan Persetujuan Judul Skripsi

Purwokerto, 13 Oktober 2021

Kepada:
Yth. Dekan FEBI
Institut Agama Islam Negeri Purwokerto
Di
Purwokerto

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Yang bertandatangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Purwokerto:

1. Nama : Fera Herdiani
2. NIM : 1817202016
3. Semester : VII/ 7
4. Prodi : Perbankan Syari'ah
5. Tahun Akademik : 2021/2022

Dengan ini saya mohon dengan hormat untuk menyetujui judul skripsi saya guna melengkapi sebagian syarat untuk menyelesaikan studi program S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.

Adapun judul skripsi yang saya ajukan adalah:

Pengaruh Tingkat Pemahaman Investasi dan Fluktuasi Harga Emas Terhadap Minat Mahasiswa FEBI IAIN Purwokerto Angkatan 2018 dalam Investasi Emas melalui Produk Tabungan Emas di Pegadaian Syariah
Sedangkan sebagai Dosen Pembimbing Skripsi adalah: Anggita Isty Intansari, S.H.I., M.E.I

Demikian surat permohonan ini saya buat, atas perhatian dan perkenan Bapak, saya ucapkan terimakasih.

Wassalamu 'alikum Wr. Wb.

Mengetahui,
Dosen Pembimbing


Anggita Isty Intansari, S.H.I., M.E.I
NIDN 2031078802

Hormat Saya,


Fera Herdiani
NIM. 1817202016

Menyetujui
Ketua Jurusan Perbankan Syari'ah




Shofiqah Shafriani, S.P., M.Si.
NIP. 19781231 200801 2 027

Tembusan:

- 1.
- 2.
- 3.

Wakil Dekan I
Kasubbag AKA
Arsip

lampiran 2.2 Surat Usulan Menjadi Pembimbing



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PURWOKERTO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Jenderal Ahmad Yani No. 54 Purwokerto 53126
Telp: 0281-635624, Fax: 0281-636553; Website: febi.iainpurwokerto.ac.id

Nomor : 1978/In.17/FEBLJ.PS/PP.009/VIII/2021 Purwokerto 20 Agustus 2021
Lampiran : 1 lembar
Hal : Usulan menjadi pembimbing skripsi

Kepada:
Yth. Ibu. Anggita Isty Intansari, S.H.I., M.E.I
Dosen Tetap IAIN Purwokerto
Di
Purwokerto

Assalamu'alaikumWr. Wb.

Sesuai dengan hasil sidang penetapan judul skripsi mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto pada tanggal 16 Agustus 2021 dan konsultasi mahasiswa kepada Kaprodi pada tanggal 23 Juli 2021 kami mengusulkan Bapak/Ibu untuk menjadi Pembimbing Skripsi mahasiswa:

Nama : Fera Herdiani
NIM : 1817202016
Semester : VII
Prodi : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Tingkat Pemahaman Investasi Dan Fluktuasi Harga Emas Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Melalui Produk Tabungan Emas Di Pegadaian Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Febi Angkatan 2018)

Untuk itu, kami mohon kepada Bapak/Ibu dapat mengisi surat kesediaan terlampir. Atas kesediaan Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alikumWr. Wb.

Ketua Jurusan Perbankan Syariah



Shofwa Shafrani, S.P., M.Si
NIP. 19781231 200801 2 027

Lampiran 2.3 Surat Kesediaan Menjadi Pembimbing



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PURWOKERTO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Jenderal Ahmad Yani No. 54 Purwokerto 53126
Telp: 0281-635624, Fax: 0281-636553; Website: febi.iainpurwokerto.ac.id

**SURAT PERNYATAAN
KESEDIAAN MENJADI PEMBIMBING SKRIPSI**

Berdasarkan surat penunjukan oleh Ketua Jurusan Perbankan syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto No. 1978/In.17/FEBI.J.PS/PP.009/VIII/2021 tentang usulan menjadi pembimbing skripsi.

Atas nama : Fera Herdiani NIM 1817202016

Judul Skripsi : Pengaruh Tingkat Pemahaman Investasi Dan Fluktuasi Harga Emas Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Melalui Produk Tabungan Emas Di Pegadaian Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Febi Angkatan 2018)

Saya menyatakan bersedia / tidak bersedia *) menjadi pembimbing skripsi mahasiswa yang bersangkutan.

Purwokerto, 20 Agustus 2021


Anggita Isty Intansari, S.H.I.,M.E.I
NIDN. 2031078802

*Catatan: *Coret yang tidak perlu*

Lampiran 2.4 Surat Bimbingan



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PURWOKERTO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan Jenderal Ahmad Yani No. 54 Purwokerto 53126
 Telp: 0281-635624, Fax: 0281-636553; Website: febi.iainpurwokerto.ac.id

BLANGKO/KARTU BIMBINGAN

Nama : Fera Herdiani
 NIM : 1817202016
 Prodi/semester : Perbankan Syari'ah / VIII
 Dosen Pembimbing : Ibu. Anggita Isty Intansari, S.H.I., M.E.I
 Judul Skripsi : Pengaruh Tingkat Pemahaman Investasi dan Fluktuasi Harga Emas Terhadap Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi Islam di Universitas Purwokerto dalam Investasi Emas melalui Produk Tabungan Emas pada Pegadaian Syariah

No	Bulan	Hari/Tanggal	Materi Bimbingan*)	Tanda Tangan**)	
				Pembimbing	Mahasiswa
1	November	Selasa, 9	Revisi hasil sempro, wilayah populasi dan sampel diperluas, kemudian disinkronkan dengan judul dan LBM.		
2	Desember	Senin, 13	Penyusunan Bab I, Bab II, Bab III		
3	Desember	Rabu, 22	Kepemulisan perlu diperbaiki mana yang harus disambung mana yang harus di pisah, referensi ditambah, konsultasi kuisisioner, pertanyaan dalam kuisisioner jumlahnya disamakan per variabel.		
4	Januari	Selasa, 18	Konsultasi kendala wilayah populasi, latar belakang masalah ditambahkan keterangan pemilihan lokasi penelitian sinkronkan dengan judul.		
5	Februari	Selasa, 8	Penyusunan Bab 4 dan 5 masih perlu diperbaiki kepenulisannya, rumusan masalah ditambah simultan, kesimpulan ditambah dengan yang simultan, sampel dibulatkan		



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PURWOKERTO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan Jenderal Ahmad Yani No. 54 Purwokerto 53126
 Telp: 0281-635624, Fax: 0281-636553; Website: febi.iainpurwokerto.ac.id

			menjadi 100, bab 5 bagian saran masih perlu dispesifikan kembali.		
6	Maret	Kamis, 10	Kepemulisan masih perlu diperbaiki, cek plagiasi		
7	Mei	Jum'at, 27	Dalam metode ini cukup kuisisioner tanpa wawancara bisa dilakukan, abstrak, penyusunan bab 2 perlu diubah disesuaikan dengan pedoman kepenulisan yang baru, di tambah landasan teologis.		
8	Mei	Selasa, 31	Abstrak, kepenulisan spasi, Bab II dalam kajian teologis dalil ditambah.		
9	Juni	Jum'at, 3	Abstrak, Kepenulisan bahasa arab dan artinya masih perlu dirapikan.		
10	Juni	Senin, 6	ACC		

*) diisi pokok-pokok bimbingan;
 **) diisi setiap selesai bimbingan.

Purwokerto, 07 Juni 2022
 Pembimbing,

ANGGITA ISTY INTANSARI, S.H.I., M.E.I



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PURWOKERTO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan Jenderal Ahmad Yani No. 54 Purwokerto 53126
 Telp: 0281-635624, Fax: 0281-636553; Website: febi.iainpurwokerto.ac.id

NIDN. 2031078802

Lampiran 2.5 Surat Keterangan Lulus Seminar Proposal



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PURWOKERTO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Jend. Ahmad Yani No. 54 Purwokerto 53126
Telp. 0281-635624 Fax. 0281-636553; febi.iainpurwokerto.ac.id

SURAT KETERANGAN LULUS SEMINAR PROPOSAL

Nomor: 2760/In.17/FEBLJ.PS/PP.009/X/2021

Yang bertanda tangan dibawah ini Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Purwokerto menerangkan bahwa mahasiswa atas nama:

Nama : Fera Herdian
NIM : 1817202016
Program Studi : Perbankan Syariah
Pembimbing : Anggita Isty Intansari, S.H.I., M.E.I
Judul : Pengaruh Tingkat Pemahaman Investasi Dan Fluktuasi Harga Emas Terhadap Minat Mahasiswa FEBI IAIN Purwokerto angkatan 2018 dalam Investasi Emas Melalui Produk Tabungan Emas Di Pegadaian Syariah

Pada tanggal 01/11/2021 telah melaksanakan seminar proposal dan dinyatakan LULUS, dengan perubahan proposal/ hasil proposal sebagaimana tercantum pada berita acara seminar.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan dapat digunakan sebagai syarat untuk melakukan riset penulisan skripsi.

Purwokerto, 4 November 2021
Ketua Jurusan Perbankan Syariah



Yotz Shofwa Shafrani, SP., M.Si.
NIP.19781231 200801 2 027

PROF. K.H. SAIFUDDIN ZUHRI

Lampiran 2.6 Surat Keterangan Lulus Ujian Komprehensif



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
PROFESOR KIAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Jenderal Ahmad Yani No. 54 Purwokerto 53126
Telp: 0281-635624, Fax: 0281-636553; Website: febi.uinsaizu.ac.id

SURAT KETERANGAN LULUS UJIAN KOMPREHENSIF

Nomor: 1550/Un.19/FEBI.J.PS/PP.009/06/2022

Yang bertanda tangan dibawah ini Koordinator Prodi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto menerangkan bahwa mahasiswa atas nama:

Nama : Fera Herdiani
NIM : 1817202016
Program Studi : Perbankan Syariah

Pada tanggal 03/06/2022 telah melaksanakan ujian komprehensif dan dinyatakan LULUS, dengan nilai : **82 / A-**

Demikian surat keterangan ini dibuat dan dapat digunakan sebagai syarat mendaftar ujian munaqasyah.

Dibuat di Purwokerto
Tanggal 3 Juni 2022
Koord. Prodi Perbankan Syariah



Hastin Tri Utami, S.E., M.Si., Ak.
NIP. 19920613 201801 2 001

UIN
PROF. K.H. SAIFUDDIN ZUHRI

Lampiran 2.7 Daftar Riwayat Hidup

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. Identitas Diri

Nama : Fera Herdiani
Nim : 1817202016
Tempat/Tgl.Lahir : Brebes, 10 Maret 2000
Jenis kelamin : Perempuan
Nama Ayah : Sukir
Nama Ibu : Carwit
Alamat : Desa Negla, Rt 005/Rw.009. Losari-Brebes
No.HP : 0838-2138-9463
E-mail : feraherdiani103@gmail.com

B. Riwayat Pendidikan

a. Pendidikan Formal

SD : SD Negeri Randegan 01
SMP : SMP Negeri 2 Losari
SMK : SMK Islam An-Nur Losari

b. Pendidikan Non Formal

Pondok Pesantren Modern El-Fira 2
Poker English Course

C. Pengalaman Organisasi

1. Hmj Perbankan Syari'ah
2. Generasi Baru Indonesia (GenBI Purwokerto)