

**MEKANISME MANAJEMEN MUTU SIARAN RATIH TV  
KEBUMEN DI MASA PANDEMI COVID-19**



**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Dakwah UIN Prof.K H. Saifuddin Zuhri  
Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Sosial (S.Sos)**

**Oleh :**

**FERA FITRIANISSA**

**NIM. 1717102107**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
JURUSAN KOMUNIKASI ISLAM  
FAKULTAS DAKWAH  
UIN PROF. K.H. SAIFUDDIN ZUHRI  
PURWOKERTO  
2022**

# **MEKANISME MANAJEMEN MUTU SIARAN RATIH TV KEBUMEN DI MASA PANDEMI COVID-19**

**FERA FITRIANISSA  
NIM : 1717102107**

## **ABSTRAK**

Komunikasi massa mempunyai peranan penting pada masa covid-19 seperti sekarang ini. Televisi ialah media komunikasi yang sungguh berpengaruh pada kehidupan manusia saat ini dibandingkan dengan media cetak dan radio. Ratih TV Kebumen ialah merupakan televisi lokal milik pemerintah yang pertama kali berada di Jawa Tengah yang berlokasi di Kabupaten Kebumen Tetapi, sekarang Ratih TV mengalami perubahan karena adanya pandemi covid-19. Di masa pandemi sekarang, menyebabkan dunia pertelevisian berada dalam kondisi dimana terjadi perubahan yang sangat cepat, dan adanya ketidakpastian yang tinggi. Manusia yang bekerja di dalamnya dituntut untuk melakukan pekerjaan sesuai dengan kondisi saat ini. Masalah yang akan di jawab di penelitian penulis ialah upaya yang dilaksanakan oleh Ratih TV Kebumen dalam meningkatkan upaya manajemen siarannya dalam situasi covid-19.

Penelitian yang diteliti menggunakan penelitian lapangan, dengan jenis penelitian kualitatif. menganalisis dengan analisis deskriptif kualitatif. selanjutnya dianalisis menggunakan reduksi data, penyajian data serta kesimpulan. Hal tersebut dilakukan supaya penulis dan pembaca lebih mudah dalam deksripsi yang disajikan. didalam penelitian ini subjek yang terdapat dalam penelitian yakni pengelola Ratih TV Kebumen. Hasil wawancara dengan 2 informan yaitu Direktur Umum Ratih TV Kebumen serta Kepala Bagian teknik Ratih TV Kebumen. menggunakan data primer didalam penelitian yang sedang diteliti ditemukan bahwasanya upaya yang digunakan oleh manajemen Ratih TV untuk meningkatkan mutu siarannya di masa pandemic covid-19 sudah dilakukan secara maksimal tetapi perlu adanya peningkatan lagi dalam hal perencanaan, pengorganisasian, Pengarahan dan mempengaruhi, serta pengawasan.

**Kata Kunci : Televisi, Pandemi, Manajemen, Mekanisme, Mutu Siaran**

## DAFTAR ISI

|                                                       |             |
|-------------------------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                            | <b>i</b>    |
| <b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>                | <b>ii</b>   |
| <b>PENGESAHAN .....</b>                               | <b>iii</b>  |
| <b>NOTA DINAS PEMBIMBING .....</b>                    | <b>iv</b>   |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                  | <b>v</b>    |
| <b>MOTTO .....</b>                                    | <b>vi</b>   |
| <b>PERSEMBAHAN.....</b>                               | <b>vii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                           | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                             | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                             | <b>xiii</b> |
| <b>BAB I       PENDAHULUAN</b>                        |             |
| A. Latar Belakang Masalah .....                       | 1           |
| B. Rumusan Masalah .....                              | 7           |
| C. Penegasan Istilah .....                            | 7           |
| D. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....                | 10          |
| E. Kajian Pustaka .....                               | 10          |
| F. Sistematika Penulisan .....                        | 14          |
| <b>BAB II       LANDASAN TEORI</b>                    |             |
| A. Manajemen Penyiaran Televisi .....                 | 15          |
| B. Tujuan Manajemen .....                             | 16          |
| C. Fungsi Manajemen Penyiaran .....                   | 18          |
| D. Fungsi Televisi Sebagai Media Komunikasi Massa ..  | 26          |
| E. Fungsi Televisi Sebagai Media Dakwah .....         | 29          |
| F. Format Siaran Televisi Lambang Penyiaran Publik... | 30          |
| G. Tinjauan Standar Mutu Siaran.....                  | 34          |
| <b>BAB III       METODE PENELITIAN</b>                |             |
| A. Metode Penelitian.....                             | 39          |
| B. Waktu Penelitian .....                             | 40          |

|                             |                                                                                                    |     |
|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
|                             | C. Subjek dan Objek Penelitian .....                                                               | 40  |
|                             | D. Sumber Data .....                                                                               | 40  |
|                             | E. Tehnik Pengumpulan Data .....                                                                   | 41  |
|                             | F. Metode Analisis Data .....                                                                      | 45  |
| <b>BAB IV</b>               | <b>PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA</b>                                                            |     |
|                             | A. Deskripsi Subjek Dan Objek Penelitian.....                                                      | 66  |
|                             | B. Program Acara Keseluruhan di Ratih .....                                                        | 72  |
|                             | C. Program Acara Dakwah di Ratih TV Kebumen .....                                                  | 84  |
|                             | D. Profil Informan .....                                                                           | 86  |
|                             | E. Hasil Penelitian .....                                                                          | 87  |
|                             | F. Analisis Upaya Ratih TV Kebumen Dalam Meningkatkan<br>Mutu Siaran di Masa Pandemi Covid-19..... | 104 |
| <b>BAB V</b>                | <b>PENUTUP</b>                                                                                     |     |
|                             | A. Kesimpulan .....                                                                                | 109 |
|                             | B. Saran .....                                                                                     | 110 |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b>       |                                                                                                    |     |
| <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>    |                                                                                                    |     |
| <b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> |                                                                                                    |     |



# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Komunikasi massa memiliki faktor penting di situasi pandemi Covid-19 seperti sekarang ini yang sudah ditetapkan sebagai pandemi global dari organisasi kesehatan dunia WHO (*World Health Organization*). Terlebih di negara Indonesia sendiri, banyaknya prediksi ahli menyebut bahwasanya pandemi masih belum akan berakhir dalam waktu sekarang ini. Sehingga dalam menangani pandemi ini dibutuhkan pola komunikasi yang paling efektif, efisien serta menghibur kepada masyarakat saat ini.

Ditengah masa pandemi Covid-19, televisi merupakan media yang memiliki pengaruh yang cukup signifikan dalam menyebarkan pesan pada masyarakat. Televisi ialah media yang keluar paling akhir dibandingkan radio dan media lainnya, ternyata mempunyai dampak bagus ke dalam bagian-bagian hidup manusia sekarang. Kehlian televisi untuk mendapatkan perhatian, membuktikan bahwasanya media itu sudah menguasai antara jarak sosiologi serta jarak geografis. Televisi di indonesia sekarang ini tidak hanya di pandang sebagai sesuatu yang istimewa saja, seperti kali pertama muncul. Sekarang media televisi tersebut telah menjadi barang kebutuhan yang pokok bagi kehidupan orang-orang di indonesia dalam memperoleh informasi dan sebagai media hiburan.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Iin Mustanginah. Program Berita Islami Trans TV Dalam Meningkatkan Pengetahuan Sejarah Peradaban Islam Bagi Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi IAIN Raden Intan Lampung. (Bandar Lampung: Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Institut Agama Islam Negeri Raden Intan Lampung 2017). Hlm. 124.

Fungsi utama stasiun pertelevisian adalah yang telah di tuangkan di dalam Undang-Undang Penyiaran nomor 32 tahun 2002 yaitu memberi fasilitas terhadap keperluan kepada orang-orang. Dan pada televisi komersil pemenuhan kebutuhan penonton mengedepankan unsur hiburan, sementara unsur pendidikan menjadi unsur pelengkap saja, berbeda dengan televisi komersil, stasiun publik memenuhi kebutuhan penonton dengan mengedepankan pendidikan tetapi masih memperhatikan unsur hiburan.<sup>2</sup>

Meningkatnya media komunikasi bisa membuat orang diseluruh dunia supaya mendapatkan informasi, hal tersebut karena banyaknya kalangan media yang bisa di perlukan akan sarana dalam penyampaian pesan. Perkembangan media telah membuat orang-orang lebih pintar untuk memilah dan memilih media yang bisa di gunakan untuk mendapatkan informasi tersebut yaitu media cetak ataupun media elektronik. Dalam cakupan khalayak media elektronik mempunyai daya tarik yang lebih luas atau besar di bandingkan media cetak. Hal ini di karenakan media elektronik (televisi) mempunyai kelebihan dalam menyampaikan berita seperti dengan menampilkan suara, gambar, dan teks. Dan selain itu, kelebihan lain yang di punyai oleh televisi yaitu bisa memberikan informasi yang baru serta terhangat dari tempat kejadian dimana ada suatu kejadian yang harus di laporkan pada masyarakat banyak. Berdasarkan wilayah siaran area yang dimiiki, maka dari itu stasiun penyiaran bisa di bagi atas tiga jenis stasiun penyiaran yakni stasiun televisi penyiaran lokal, stasiun televisi penyiaran

---

<sup>2</sup> <http://www.kpi.go.id>

nasional serta stasiun jaringan. Stasiun lokal ialah stasiun melalui jumlah daerah ataupun wilayah terkecil yang terdiri satu wilayah kota dan kabupaten. Undang-undang Penyiaran No 32 tahun 2002 menjelaskan bahwasanya stasiun penyiaran lokal bisa dibangun di tempat tertentu dengan wilayah Negara Republik Indonesia dalam wilayah jangkauan siaran terbatas pada area tersebut.

RATIH TV Kebumen ialah stasiun televisi yang didirikan dari tanggal 12 mei 2003 pada saat perjanjian penandatanganan kerja sama siaran jaringan antara Pemerintah Kabupaten Kebumen bersama SCTV. Dalam pembuatannya, Ratih TV Kebumen sudah di anggap layak sebagai lembaga penyiaran tidak lebih dari satu tahun lamanya, di buktikan dengan adanya pendapatan surat izin penyelenggaraan siaran pada tanggal 23 agustus 2004 oleh gubernur jawa tengah Nomor 483/47/2004 dan turunnya ketentuan keputusan Menteri Perhubungan Nomor. KM 76 tahun 2003..<sup>3</sup> Ratih TV bekerja dengan saluran 47 UHF ( *ultra high frequency*) merupakan televisi pertama lokal yang berada di Jawa Tengah, dengan berlokasi di Kebumen. Ratih TV merupakan televisi lokal pertama yang pada bulan oktober 2003 mengudara ini adalah televisi milik Pemerintah Kabupaten Kebumen dibawah naungan Badan Informasi Komunikasi dan Pengolaan Data Elektronik, yang berlokasi di Jalan Veteran No. 24 Kebumen. Berada di bidang pengolaan media serta pengumpulan informasi dan data di bidang media, televisi, dan radio. Dengan slogan yang dimiliki yaitu “ lebih dekat lebih hangat” hingga

---

<sup>3</sup> <http://www.kebumenkab.go.id> (23 juni 2021)

sekarang, Ratih TV Kebumen menjalankan siarannya selama 12 jam serta 90% merupakan konten lokal.

Keberadaan RATIH TV kebumen sangat menguntungkan oleh Pemerintah Kabupaten Kebumen dengan adanya semangat otonomi daerahnya, dan pula bisa bermanfaat bagi sarana menghasilkan informasi, kritik serta saran oleh orang-orang akan bagaimana Pemerintah Kabupaten Kebumen. Dan untuk itu, masing-masing masalah yang berada di masyarakat bisa di tindak lanjuti serta bisa dijadikan untuk landasan pemerintah membuat suatu kebijakan. Dan dengan demikian, RATIH TV tidak hanya bermanfaat oleh pemerintah namun dapat berguna juga untuk masyarakat. Dikarenakan selain untuk wadah untuk memperoleh informasi dan juga bisa menjadi harapan masyarakat. Di bidang lain, RATIH TV berguna juga sebagai penunjang orang-orang dibidang industri pertelevisian diantaranya periklanan, rumah produksi dan lain sebagainya.

Penyiaran KPID pada tahun 2014 menganugerahi Ratih TV sebagai Lembaga Penyiaran Publik Lokal (LPPL) terbaik pada saat itu..<sup>4</sup> Selanjutnya, pada tahun ini Ratih TV juga kembali memenangkan penghargaan sebagai Asosiasi LPPL Indonesia Award Tahun 2021 yakni Televisi Lokal Terbaik.<sup>5</sup> Dengan demikian, terlihat bahwasanya Ratih TV ialah LPPL yang mempunyai prestasi di dunia pertelevisian. Tidak semua daerah mempunyai staisun televisi sendiri, dengan demikian Kabupaten

---

<sup>4</sup> <http://www.jatengprov.go.id/idnewsroom/ratih-tv-peroleh-anugerah-penyiaran-kpid-2014> ( 23 juni 2021)

<sup>5</sup> <http://www.kebumenkab.go.id>

Kebumen mempunyai modal serta peluang besar melalui Ratih TV mengingat Ratih TV adalah televisi lokal yang berada di Kabupaten Kebumen.

Ratih TV yakni saluran komunikasi antara pemerintah daerah kepada masyarakat maka dari itu keberadaan serta keadaan Ratih TV sangat penting. Akan tetapi, dengan munculnya pandemi Covid-19 sekarang ini, menyebabkan Ratih TV mengalami perubahan. Di era pandemi sekarang, menyebabkan dunia pertelevisian berada dalam kondisi dimana terjadi perubahan yang sangat cepat, dan adanya ketidakpastian yang tinggi. Manusia yang bekerja di dalamnya dituntut untuk melakukan pekerjaan sesuai dengan kondisi saat ini. Seperti sebelum adanya pandemi pihak Ratih TV dapat mengundang banyaknya narasumber sesuai kebutuhan untuk program acaranya, namun setelah adanya pandemi narasumber yang hadir dalam program acara mulai di batasi dan harus menerapkan protokol kesehatan. Selain itu proses produksi sebelum adanya pandemi juga dapat dilakukan di luar untuk program acara seperti pasar reboan dan dongeng kak ratih, namun dengan adanya pandemi untuk proses produksi acara di luar pun kini tidak dapat lagi di produksi. Ratih TV memiliki 16 program acara live dan program produksi in house seperti Re-Run Berita Kebumen, Dongeng Kak Ratih, Selamat Sore Kebumen, Sorotan, Tangga Nada, Pasar Reboan, Mimbar Islam, Mimbar Kristen, Berita Kebumen, Sahabat Pemberani, Kendang Galak, Wayang Santri, Pengajian, Jam Janeng, Wayang Kulit, dan Gara-Gara. Serta 3 program acara khusus di bulan suci ramadhan yaitu “Intips”, “Badanan” dan

“Kultum”<sup>6</sup> namun setelah adanya pandemi banyak program acara yang terpaksa harus ditayangkan ulang karena tidak diizinkan untuk produksi oleh pemerintah. Selain itu terdapat program acara baru karena dampak pandemi covid-19 yaitu program acara Belajar Dari Rumah (BDR) yang ditayangkan setiap hari pada senin-jumat waktu 10.30-14.00 WIB yang di hadiri oleh guru-guru dari SD-SMA dengan konsep mengajar untuk anak-anak dari televisi.<sup>7</sup>

Kesuksesan media dalam penyiaran tergantung oleh seperti apa kualitas orang-orang yang bekerja dalam program acara itu. agar program acara dapat menarik perhatian bagi para penontonnya meskipun di tengah era pandemi covid-19. Apabila lembaga penyiaran menerapkan fungsi media sebagaimana dalam undang-undang Penyiaran seperti saat membuat program acara, sebagaimana halnya pemberian hiburan yang sehat serta informasi, pendidikan, ekonomi, serta tetap melestarikan kebudayaan yang menjadikan pegangan, mutu serta manfaat siarannya akan jadi sangat baik buat di nikmati secara publik.

Dengan adanya penjelasan tersebut alasan penulis ingin meneliti “Mekanisme Manajemen Ratih TV Kebumen di Masa Pandemi Covid-19” yaitu, bahwasanya dengan terjadinya pandemi Covid-19 bagaimana stasiun Ratih TV meningkatkan manajemen agar dapat mempertahankan mutu siarannya.

---

<sup>6</sup> Wawancara pribadi dengan Paryanto, 13 juni 2021.

<sup>7</sup> Wawancara pribadi dengan Paryanto, 13 juni 2021

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan penjelasan dari latar belakang masalah yang telah penulis sampaikan, maka demikian penulis merumuskan masalah sebagai inti pembahasan yakni:

- 1) Bagaimana Perencanaan Mekanisme Mutu Siaran Ratih TV di Masa Pandemi Covid-19?
- 2) Bagaimana Pengorganisasian Mekanisme Mutu Siaran Ratih TV di Masa Pandemi Covid-19?
- 3) Bagaimana Pengarahan Mekanisme Mutu Siaran Ratih TV di Masa Pandemi Covid-19?
- 4) Bagaimana Pengawasan Mekanisme Mutu Siaran Ratih TV di Masa Pandemi Covid-19?

## **C. Penegasan Istilah**

Penulis ingin memberitahukan bahwasanya istilah yang dipakai dalam judul skripsi ini supaya tidak terdapat perbedaan penafsiran dan juga memberikan tujuan serta arah yang ingin tuju dalam penelitian yang ingin diteliti serta memberikan pengertian kepada pembacanya tentang sesuatu hal apa yang ingin dituju didalam penelitian yang akan dilaksanakan. Penulisan judul yang ditulis oleh penulis yakni “ Upaya Manajemen Ratih TV Dalam Meningkatkan Mutu Siaran Di Mas Pandemi Covid-19” Penegasan istilah ini merupakan dari istilah-istilah yaitu:

### 1. Mekanisme

Mekanisme pada dasarnya ialah sebuah kata serapan yang berasal dari Bahasa Yunani yakni *mechane* yang memiliki arti sebuah instrumen, perangkat beban, peralatan serta kata *mechos* yang memiliki arti sebuah metode, sarana, serta teknis menjalankan suatu fungsi. Dan mekanisme dapat di artikan sebagai sebuah pandangan yang menggambarkan interaksi antar beberapa bagian yang ada dalam suatu sistem tertentu.<sup>8</sup>

### 2. Manajemen

Manajemen ialah ilmu yang dalam memberikan perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, serta pemotivasian, dan pengendalian kepada manusia serta metode kerja dalam mencapai suatu tujuan. selain untuk suatu ilmu, manajemen juga bisa sebagai sesuatu seni. Manajemen ialah akumulasi pengetahuan yang sudah di sistematisasikan menjadikan satu kesatuan yang rapi serta bisa dijadikan pegangan dasar untuk melakukan sesuatu.<sup>9</sup>

### 3. Mutu Siaran

Mutu Siaran dalam arti lain merupakan kualitas yang artinya suatu kondisi yang dinamis berkaitan dengan suatu jasa, seseorang, produk, pembuatan, serta lingkungan yang melebihi suatu harapan. Mutu adalah yang sering berubah ( misalnya apa yang di anggap mutu saat ini, belum tentu akan bermutu di masa depan) . Siaran merupakan suatu pesan yang berada dalam bentuk gambar dan suara dengan bentuk grafis dan

---

<sup>8</sup> <http://eprints.undip.ac.id>

<sup>9</sup> Siswanto. *Pengantar Manajemen*. ( Jakarta: Bumi Aksara, 2005), hlm 28

karakteristik baik itu bersifat interaktif ataupun tidak interaktif, dan bisa tersampaikan lewat perangkat penerima suara.

#### 4. Ratih TV Kebumen

RATIH TV ialah kepanjangan nama dari Dara Putih Televisi. Artinya bahwasanya untuk simbol pembawa berita dan informasi yang penting (ibaratkan burung dara) serta sebagai simbol perdamaian. Dara putih bisa juga diartikan sebagai “perempuan single”, pada saat itu, serta sebagai lambang kepemimpinan perempuan. Pembentukan RATIH TV bermula saat kerja sama antara Pemerintah Kabupaten Kebumen dengan Matari Adv. Inc, Jakarta (2002) dan dilanjutkan MoU dengan SCTV (2003) pada saat kunjungan kerja presiden wanita pertama Indonesia Megawati, 12 Mei 2003.

#### 5. Pandemi Covid-19

Covid-19 yakni penyakit yang bisa menularkan kepada orang-orang yang diakibatkan oleh sindrom pernapasan akut corona virus 2 (SARS-CoV-2). Penyakit tersebut kali pertama diidentifikasi pada bulan Desember 2019 di daerah bernama Wuhan, ibukota provinsi Hubei China, semenjak saat itu virus covid-19 menyebar secara global. Gejala umum termasuk batuk, demam, nyeri otot, diare, dan lain-lain. Sehingga mengakibatkan masyarakat serta mahasiswa tidak dapat bertemu secara langsung di kampus maupun ditempat umum.

## **D. Tujuan Dan Manfaat Penelitian**

### 1. Tujuan Penelitian

Berlandaskan rumusan masalah yang sudah dijelaskan, selanjutnya penelitian yang ditulis bertujuan buat mendeskripsikan mekanisme manajemen Mutu Siaran Ratih TV Kebumen di Masa Pandemi Covid-19.

### 2. Manfaat Penelitian

#### a. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian dari yang penulis kerjakan di harapkan bahwa bisa meningkatkan wawasan peneliti tentang bagaimana kualitas orang-orang yang bekerja di suatu program acara.

### 3. Manfaat Praktis

1. Dari penelitian yang ditulis peneliti ini di harapkan bisa membantu memperkaya serta memperluas pengetahuan pembaca dan peneliti lainnya. Dapat juga di jadikan referensi dalam membuat penelitian di bidang media penyiaran
2. Bagi pihak Ratih TV penelitian ini semoga bisa menjadikan salah satu sumber referensi serta bahan evaluasi Ratih TV untuk bisa lebih baik lagi.

## **E. Kajian Pustaka**

### 1. Penelitian Terkait

Dalam mengerjakan penelitian ini penulis menepikan persamaan serta penulis menjumpai skripsi yang mempunyai kesamaan judul yang sedang penulis teliti, diantaranya adalah:

Pertama Jurnal oleh Al Hadid, Iskandar Ali Alam, Marzuki Noor mahasiswa universitas Bandar Lampung yang berjudul “ peran reporter dalam meningkatkan mutu siaran pada program siaran lampung hari ini di TVRI Lampung” yang dilakukan pada tahun 2020. Fokus utama pembahasannya yaitu bagaimana peran reporter TVRI Lampung dalam meningkatkan mutu siaran melalui program siaran lampung hari ini. Persamaan penelitian ini yakni sama-sama meneliti tentang mutu siaran. Perbedaan penelitian ini yakni jurnal dari Al Hadid, Iskandar Ali Alam, Marzuki Noor berfokus pada sang reporter sedangkan penelitian yang penulis teliti berfokus kepada seluruh program yang berada di Ratih TV Kebumen.<sup>10</sup>

Kedua Jurnal oleh Aprilia Prihatining Tyas mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Purwokerto yang berjudul “ upaya manajemen radio singosari 2 top fm 95.1 paguyangan brebes dalam meningkatkan mutu siaran” yang dilakukan pada tahun 2019. Fokus utama pembahasannya yaitu bagaimana upaya yang dilakukan Radio Singosari 2 TOP FM dalam mempertahankan pendengarnya. Persamaan penelitian ini yakni sama-sama meneliti tentang mutu siaran. Perbedaan penelitian ini yakni jurnal dari Aprilia Prihatining Tyas berfokus pada Radio Singosari 2 Top FM,

---

<sup>10</sup> Al Hadid, Iskandar Ali Alam, Marzuki Noor. Peran Reporter Dalam Meningkatkan Mutu Siaran Pada Program Siaran Lampung Hari Ini di TVRI Lampung.( Bandar Lampung: Program Studi Manajemen Universitas Bandar Lampung 2020). Hlm. 7

Annisa Febriani. Proses Komunikasi Informatif Antara Dosen dan Mahasiswa di Masa Pandemi Covid-19. (

sedangkan penelitian yang penulis teliti berfokus kepada Stasiun Televisi Ratih TV.<sup>11</sup>

Ketiga Jurnal oleh Elsa Selviana mahasiswa Universitas Sriwijaya yang berjudul “strategi program penyiaran berita warta sumsel dalam meningkatkan mutunya sebagai tv lokal” yang dilakukan pada tahun 2018. Fokus utama pembahasannya yaitu mengenai strategi apa yang di gunakan dalam program berita warta Sumsel TVRI Sumatera Selatan. Persamaan penelitian ini yakni sama-sama meneliti tentang mutu siaran. Perbedaan penelitian ini yakni jurnal dari Elsa Selviana berfokus pada program penyiaran berita warta sumsel, sedangkan penelitian yang penulis teliti berfokus kepada seluruh program penyiaran yang berada di Ratih TV pada Era Pandemi Covid-19.<sup>12</sup>

Keempat Jurnal oleh Hisbullah mahasiswa Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar yang berjudul “strategi kebijakan redaksi fajar TV dalam meningkatkan mutu pemberitaan program kareba siang” yang dilakukan pada tahun 2015. Fokus utama pembahasannya yaitu mengenai bagaimana strategi didalam meningkatkan mutu pemberitaan program kareba siang yang ada di fajar TV. Persamaan penelitian ini yakni sama-sama meneliti tentang mutu dalam pertelevisian. Perbedaan penelitian ini adalah jurnal dari Hisbullah ini berfokus pada program berita sedangkan

---

<sup>11</sup> Aprilia Prihatining Tyas. upaya manajemen radio singosari 2 top fm 95.1 paguyangan brebes dalam meningkatkan mutu siaran. ( Purwokerto: Fakultas Dakwah Institut Agama Islam Negri Purwokerto 2019). Hlm. 85

<sup>12</sup> Elsa Selviana. strategi program penyiaran berita warta sumsel dalam meningkatkan mutunya sebagai tv lokal.(palembang: Fakultas ilmu sosial dan ilmu politik universitas sriwijaya 2018). Hlm 31

penelitian yang penulis teliti berfokus kepada seluruh program acara televisi yang berada di Ratih TV Kebumen pada masa pandemi covid-19.<sup>13</sup>

Kelima, Jurnal oleh Arintya Gantini Putri, Sri Dewi Setiawati mahasiswa Universitas Adhirajasa Resawan Sanjaya yang berjudul “loyalitas pendengaran radio di masa pandemi covid-19 studi kasus radio dahlia 101.5 fm bandung” yang dilakukan pada tahun 2021. Fokus utama pembahasannya yaitu mengenai bagaimana loyalitas pendengar radio dalam masa pandemi covid-19. Persamaan penelitian ini yakni sama-sama meneliti tentang penyiaran di masa pandemi covid-19. Perbedaan penelitian ini berfokus pada radio sedangkan penelitian yang ingin penulis teliti berfokus kepada stasiun televisi.<sup>14</sup>

Keenam, Jurnal oleh Priska Enggar Kinanthi mahasiswa Universitas Sebelas Maret yang berjudul “manajemen media penyiaran pada ratih tv kebumen” yang dilakukan pada tahun 2016. Fokus utama pembahasannya yaitu mengenai bagaimana manajemen media penyiaran pada ratih tv pada tahun 2015. Persamaan penelitian ini yakni sama-sama meneliti tentang manajemen ratih tv kebumen. Perbedaan penelitian ini

---

<sup>13</sup> Hisabullah. Strategi kebijakan redaksi fajar tv dalam meningkatkan mutu pemberitaan program kareba siang. ( Makassar: Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Allaudin Makassar 2015). Hlm. 120

Annisa Febriani. Proses Komunikasi Informatif Antara Dosen dan Mahasiswa di Masa Pandemi Covid-19. ( Batusangkar: Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah 2021). Hlm 10

<sup>14</sup> Arintya Gantini Putri, Sri Dewi Setiawati. Loyalitas Pendengaran Radio di Masa Pandemi Covid-19 ( Studi kasus Radio Dahlia 101.5 FM Bandung). ( Kepulauan Riau: Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Adhirajasa Resawan Sanjaya 2021) hlm. 96

berfokus pada tahun 2015 pada saat itu, sedangkan penelitian yang ingin penulis teliti berfokus pada manajemen ratih tv saat pandemi covid 19.<sup>15</sup>

## **F. Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan adalah salah satu bagian dalam menulis skripsi agar memudahkan penulis dalam memahami isi dari skripsi yang sedang peneliti buat, maka dari itu dalam sistematika kepenulisan, peneliti menggolongkan ke dalam lima bab, dengan sistematika yakni :

Bab pertama berisikan tentang Pendahuluan, yang meliputi Latar Belakang Masalah, Definisi Operasional, Rumusan Masalah, Tujuan dan Manfaat Peneliti, Kajian Pustaka.

Bab kedua menjelaskan Landasan Teori, dalam penelitian yang ditulis penulis Landasan Teori berisi tentang: Manajemen Siaran Televisi, Ratih TV Kebumen, Mutu Siaran

Bab ketiga menjelaskan mengenai Metodologi Penelitian, meliputi atas: Pendekatan dan Jenis Penelitian, Waktu Penelitian, Metode Pengumpulan Data, Metode Analisis Data.

Bab keempat berisi Penyajian Data dan Analisis Data, meliputi Dari Gambaran umum Ratih TV Kebumen, Penyajian data dengan Analisis Data, Pembahasan.

Bab kelima yakni bab yang terakhir di dalam penulisan skripsi yang berisi tentang kesimpulan serta saran.

---

<sup>15</sup> Priska Enggar Kinanthi. Manajemen Media Penyiaran Pada Ratih TV Kebumen. ( Surakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret 2016) Hlm. 21

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Ratih TV bekerja dengan saluran 47 UHF ( *ultra high frequency*) merupakan televisi pertama lokal yang berada di Jawa Tengah, dengan berlokasi di Kebumen. Ratih TV merupakan televisi lokal pertama yang pada bulan oktober 2003 mengudara ini adalah televisi milik Pemerintah Kabupaten Kebumen dibawah naungan Badan Informasi Komunikasi dan Pengolaan Data Elektronik, yang berlokasi di Jalan Veteran No. 24 Kebumen. Berada di bidang pengolaan media serta pengumpulan informasi dan data di bidang media, televisi, dan radio.

Mekanisme Mutu Siaran Ratih TV Kebumen di masa pandemic covid-19 yakni pada sistem perencanaan dilakukan melalui rapat dengan tim internal Ratih TV Kebumen untuk merencanakan kegiatan siaran serta efisiensi selama pandemic. Dengan cara menyusun pola siaran bulanan/tahunan yang mengacu pada kondisi pandemic covid-19 serta melaksanakan evaluasi siaran dan teknik secara periodic dengan pemanfaatan teknologi digital atau media sosial. Yang kedua yaitu prinsip pengorganisasian pada saat pandemic mengalami perubahan pada sistem kerjanya tetapi tidak mengurangi kinerja bagi karyawannya sendiri. Yang ketiga yaitu ada prinsip pengarahan dan memberikan pengaruh yang sudah maksimal karena dilaksanakan dengan terstruktur serta efektif supaya tidak adanya kesalahan pada komunikasi tentang informasi serta perintah. Dan yang terakhir yakni Prinsip pengawasan, pada pelaksanaan yang dilakukan di Ratih TV Kebumen baru dilaksanakan

secara internal antar divisi saja. Selain itu upaya Ratih TV dalam meningkatkan mutu siarannya di masa pandemic covid-19 yaitu dengan cara menjalin kerjasama/afiliasi program dengan televisi edukasi dan TVRI, yang kedua menjalin kerja sama dengan kementerian koinfo RI;KPC PEN terkait iklan Layanan Masyarakat tentang penanggulangan covid-19, dan yang terakhir menjalin kerja sama dengan Dinas Instansi terkait program Talkshow Secara keseluruhan upaya Ratih TV Kebumen dalam meningkatkan mutu siarannya di masa pandemic Covid-19 ini sudah maskimal.

## **B. Saran**

1. Untuk seluruh penonton Ratih TV Kebumen yang berada di mana saja semoga bisa memanfaatkan dengan adanya acara program yang ditayangkan Ratih TV ini, selalu loyal dalam menonton program acara Ratih TV Kebumen.
2. Saran untuk Ratih TV Kebumen supaya terus meningkatkan mutu siarannya apalagi di tengah Pandemi covid-19 ini, dari sisi sumber daya manusia juga harus ada tambahan. Serta terus berinovasi setiap tahunnya agar terus mendapatkan respon yang positif oleh para penonton. Dan terus berusaha menjadi satu-satunya televisi milik pemerintah di lingkungan BARLINGMASCAGEB yang memberikan informasi, berita terkini, nilai-nilai edukasi agama, seni, budaya, serta lain-lain kepada penonton khususnya di Kebumen Jawa Tengah
3. Melakukan sosialisasi tentang program Ratih TV baik jadwal maupun jaringan yang digunakan dan survey langsung kepada masyarakat

Kabupaten Kebumen secara setruktur untuk mengetahui kebutuhan masyarakat yang berkaitan dengan media sehingga dapat menjadi bahan masukan dalam mengelola Ratih TV. Hal ini dapat dilaksanakan dengan focus grup discussion atau penggunaan angket.



## DAFTAR PUSTAKA

Creswell, John W. 2010. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Dalam Meningkatkan Mutu Siaran,* Skripsi. Purwokerto: IAIN Purwokerto.

Di ambil dari <http://repository.uin-malang.ac.id/1123/> (di akses pada tanggal 14 juni 2021 pada pukul 12.21)

di ambil dari <http://www.jatengprov.go.id/idnewsroom/ratih-tv-peroleh-anugerah-penyiaran-kpid-2014> ( di akses pada tanggal 23 juni 2021 pada pukul 13.48)

Di ambil dari <http://www.kebumenkab.go.id> ( di akses pada tanggal 23 juni 2021 pada pukul 13.30)

Diambil dari

Diambil dari <https://kec-kebumen.kebumenkab.go.id> (di akses pada tanggal 30 april 2021, pada pukul 23.05)

Diambil dari <http://googleweblight.com/PengertianStandar> ( di akses pada tanggal 2 Mei 2021, pada

Diambil dari <http://googleweblight.com/StandarMutuSiaranRadio> ( di akses pada tanggal 1 Mei 2021, pada pukul 5.54)

Diambil dari <http://www.unpad.ac.id/rubrik/Keutamaan-bulan-ramdhan/> ( di akses pada tanggal 8 mei 2021, pada pukul 00.18)

Effendy, Onong Uchjana. 1993. *Televisi Siaran dan Praktek*. Bandung : Mandar Maju

Effendy, Onong Uchjana. 1993. *Televisi Siaran Televisi dan Praktek*. Bandung : Mandar Maju

Hadid, Al, Iskandar Ali Alam, dan Marzuki Noor. 2020. *Peran Reporter Dalam Meningkatkan Mutu*

Hidayat,Rafika. 2017. “*Strategi Dakwah Radio Syiar Dakwah dan Komunikasi Dalam Meningkatkan*

Hisabullah. 2015. “*Strategi Kebijakan Redaksi Fajar TV Dalam Meningkatkan Mutu Pemberitaan*

<http://googleweblight.com/KetentuanDalamPenyiaranKontenAgama/PeraturanKPINo.312019/KetentuanStandarProgramSiaran> ( di akses pada tanggal 1 Mei 2021, pada pukul 6.05)

Lampung” Skripsi, Bandar Lampung: IAIN Raden Intan Lampung. *Mixed*  
Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Morissan. 2011. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan dan Televisi*. Jakarta: Kencana, Prenada Medi Group

Mustangunah, In. 2017. “ Program Berita Islami Trans TV Dalam Meningkatkan Pengetahuan Sejarah

*Mutu Siaran Keagamaan*, “ Skripsi, Makassar: UIN Alauddin Makassar.

Peradaban Islam Bagi Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi IAIN Raden Intan

*Program Kareba Siang*” Skripsi, Makassar: UIN Alauddin Makassar.

Selviana, Elsa. 2020. *Startegi Program Penyiaran Berita Warta Dalam Meningkatkan Mutunya Sebagai*

*Siaran Pada Program Siaran Lampung Hari ini di TVRI Lampung*.

Sugiyono. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta

*TV Lokal*.

Tyas, Aprilia Prihatining. 2019. “*Upaya Manajemen Radio Singosari 2 Top Fm 95.1 Paguyangan Brebes*



