

**MEKANISME MANAJEMEN MUTU SIARAN RATIH TV
KEBUMEN DI MASA PANDEMI COVID-19**



SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Dakwah UIN Prof.K H. Saifuddin Zuhri
Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Sosial (S.Sos)**

Oleh :

FERA FITRIANISSA

NIM. 1717102107

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
JURUSAN KOMUNIKASI ISLAM
FAKULTAS DAKWAH
UIN PROF. K.H. SAIFUDDIN ZUHRI
PURWOKERTO
2022**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fera Fitrianissa

NIM : 1717102107

Jenjang : S1

Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas : Dakwah

Judul Skripsi : Mekanisme Manajemen Mutu Siaran Ratih TV Kebumen
di Masa Pandemi Covid-19

Menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi saya ini adalah asli hasil karya saya atau penelitian saya sendiri dan bukan dari karya orang lain, serta jika ada kutipan dalam skripsi ini ditulis sumber yang tepat.

Purwokerto, 12 Januari 2022

Yang menyatakan



Fera Fitrianissa

NIM. 1717102107



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
PROFESOR KIAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO
FAKULTAS DAKWAH**

Jalan Jenderal A. Yani, No. 40A Purwokerto 53126
Telepon (0281) 635624 Faksimili (0281) 636553, www.uinsaizu.ac.id

PENGESAHAN

Skripsi berjudul

**MEKANISME MANAJEMEN MUTU SIARAN RATIH TV KEBUMEN DI
MASA PANDEMI COVID-19**

Yang disusun oleh **Fera Fitriyanissa** NIM. 1717102107 Program Studi **Komunikasi dan Penyiaran Islam** Jurusan Komunikasi Islam Fakultas Dakwah UIN Prof. K. H. Saifuddi Zuhri Purwokerto, telah diujikan pada hari Kamis tanggal 27 Januari 2022 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk memperoleh gelar **Sarjana Sosial dalam (Ilmu Komunikasi)** oleh Sidang Dewan Penguji Skripsi.

Ketua Sidang/Pembimbing

Dedy Riyadin Saputro, M.I.Kom
NIP. 198705252018011

Sekretaris Sidang/Penguji II

Nurul Khotimah, M.Sos
NIP. -

Penguji Utama

Enung Asmaya, MA
NIP. 197605082002122004

Mengesahkan,

Purwokerto, 14-2-22

Dekan,

Prof. Dr. H. Abdul Basit, M.Ag.
NIP. 19691219 199803 1 001

NOTA DINAS PEMBIMBING

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Dakwah
UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri
Di Purwokerto

Assalamualaikum Wr. Wb.

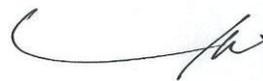
Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan dan perbaikan seperlunya terhadap penulisan skripsi dengan :

Nama : Fera Fitrianissa
Nim : 1717102107
Jenjang : S1
Fakultas : Dakwah
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Program Studi : MEKANISME MANAJEMEN MUTU SIARAN RATIOH
TV KEBUMEN DI MASA PANDEMI COVID-19

Saya menyatakan bahwa Skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Dekan Fakultas Dakwah UIN Prof. K. H. Saifuddin Zuhri Purwokerto untuk diajukan dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Sosial.

Walaikumsalam Wr. Wb.

Purwokerto, 12 Januari 2022
Pembimbing,



Dedy Riyadin Saputro.M.I.Kom
NIP. 198705252018011

MEKANISME MANAJEMEN MUTU SIARAN RATIH TV KEBUMEN DI MASA PANDEMI COVID-19

FERA FITRIANISSA
NIM : 1717102107

ABSTRAK

Komunikasi massa mempunyai peranan penting pada masa covid-19 seperti sekarang ini. Televisi ialah media komunikasi yang sungguh berpengaruh pada kehidupan manusia saat ini dibandingkan dengan media cetak dan radio. Ratih TV Kebumen ialah merupakan televisi lokal milik pemerintah yang pertama kali berada di Jawa Tengah yang berlokasi di Kabupaten Kebumen. Tetapi, sekarang Ratih TV mengalami perubahan karena adanya pandemi covid-19. Di masa pandemi sekarang, menyebabkan dunia pertelevisian berada dalam kondisi dimana terjadi perubahan yang sangat cepat, dan adanya ketidakpastian yang tinggi. Manusia yang bekerja di dalamnya dituntut untuk melakukan pekerjaan sesuai dengan kondisi saat ini. Masalah yang akan dijawab di penelitian penulis ialah upaya yang dilaksanakan oleh Ratih TV Kebumen dalam meningkatkan upaya manajemen siarannya dalam situasi covid-19.

Penelitian yang diteliti menggunakan penelitian lapangan, dengan jenis penelitian kualitatif. menganalisis dengan analisis deskriptif kualitatif. selanjutnya dianalisis menggunakan reduksi data, penyajian data serta kesimpulan. Hal tersebut dilakukan supaya penulis dan pembaca lebih mudah dalam deskripsi yang disajikan. didalam penelitian ini subjek yang terdapat dalam penelitian yakni pengelola Ratih TV Kebumen. Hasil wawancara dengan 2 informan yaitu Direktur Umum Ratih TV Kebumen serta Kepala Bagian teknik Ratih TV Kebumen. menggunakan data primer didalam penelitian yang sedang diteliti ditemukan bahwasanya upaya yang digunakan oleh manajemen Ratih TV untuk meningkatkan mutu siarannya di masa pandemic covid-19 sudah dilakukan secara maksimal tetapi perlu adanya peningkatan lagi dalam hal perencanaan, pengorganisasian, Pengarahan dan mempengaruhi, serta pengawasan.

Kata Kunci : Televisi, Pandemi, Manajemen, Mekanisme, Mutu Siaran

MOTTO

Memastikan ialah bersikap tenang tanpa tergesa-gesa, serta memperhatikan urusan yang terjadi dan berita yang ada, sehingga dapat dengan jelas kebenaran yang sebenarnya

(Al-Qur'an Surat Al Hujurat :6)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim, Alhamdulillah wa Syukurillah, Segala rasa Syukur terhadap Allah SWT yang telah melimpahkan segala kasih dan sayang serta rahmatnya kepada penulis sehingga karya yang penulis buat bisa diselesaikan. Karya yang penulis buat didedikasikan kepada orang-orang yang disayangi, yang dengan segenap hati mampu memberikan dukunga, doa baik secara moral maupun secara kepada penulis. Hanya doa yang bisa saya berikan untuk membalas semuanya. Semoga Allah membalas segala kebaikan dan ketulusan kalian semua.

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Keluarga saya yang senantiasa mendukung saya dan selalu memberikan doa terbaiknya, terutama untuk Bapak saya Zamroni Abkar yang sudah memberikan nasihat secara terus-menerus. Almarhumah Ibu saya Tuti Ruswati yang sudah tenang di sisi-Nya. dan Kepada Kakak saya Cintya Ozella. Terimakasih untuk semuanya segala pengorbanan serta kerja keras untuk saya yang hingga saat ini saya bisa menyelesaikan studi S1.
2. Ratih TV Kebumen terkhusus mas Wahyu Hanifudin terimakasih atas segala informasi yang diberikan
3. Teman-temanku yang telah memberikan dorongan dan suport terbaiknya Fikih, Sabil, Sasa, Defi, Aldi, Dayu.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah robbil'alamiin teriring syukur atas nikmat yang dilimpahkan oleh Allah SWT hingga terselesaikannya skripsi ini. Sholawat serta salam senantiasa kita sampaikan kepada junjungan Nabi Agung Muhammad SAW.

Skripsi berjudul “ Mekanisme Manajemen Mutu Siaran Ratih TV Di Masa Pandemi Covid-19” dapat terselesaikan karena dorongan dan bantuan dari banyak pihak. Untuk itu, peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Dr. KH. Moh. Roqib, M,Ag., selaku Rektor UIN Prof K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
2. Prof. Dr. H. Abdul Basit, M, Ag selaku Dekan Fakultas Dakwah UIN Prof K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
3. Uus Uswatussolihah, M.A Selaku Ketua Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam.
4. Dedy Riyadin M.I.kom selaku Sekertaris Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam (KPI) UIN Prof K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto dan selaku Dosen Pembimbing saya yang sudah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini, terimakasih atas waktu, pikiran dan tenaga untuk memberikan pengarahan serta bimbingan untuk saya.
5. Dosen Amirotn Sholihah, M, Si Selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan banyak bimbingannya.
6. Seluruh dosen Fakultas Dakwah dan Jurusan KPI yang telah memberikan ilmunya, semoga dapat bermanfaat.

7. Kepada orang tua saya Bapak Zamroni Abkar serta Almarhumah Ibu saya Tuti Ruswati yang sudah membuat penulis
8. Diriku sendiri yang sudah bertahan sampai sejauh ini, terimakasih untuk tidak menyerah di tengah-tengah perjuangan.
9. Teman-teman seperjuangan di kelas KPI C angkatan 2017.
10. Kepada BTS terimakasih sudah memberikan banyak motivasi lewat lagu dan perkataan untuk tidak menyerah walaupun sudah merasa lelah
11. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan semuanya yang telah memberikan pembelajaran hidup. Terima kasih.



DAFTAR ISI

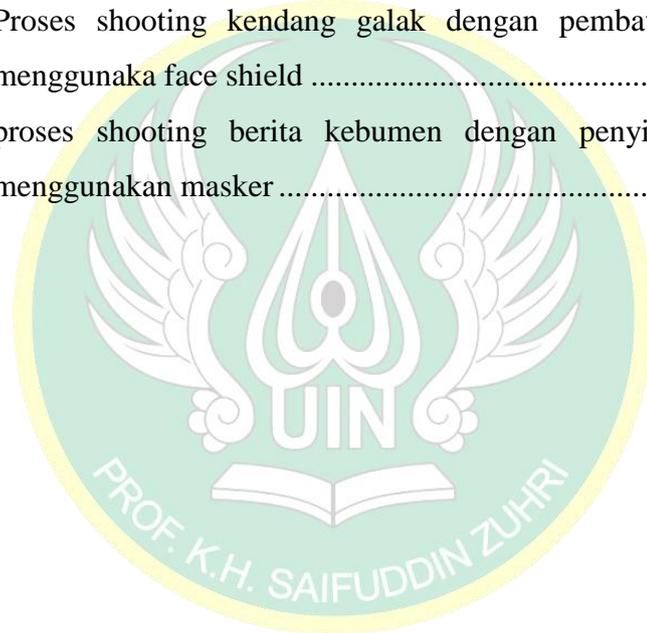
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PENGESAHAN	iii
NOTA DINAS PEMBIMBING	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Penegasan Istilah	7
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	10
E. Kajian Pustaka	10
F. Sistematika Penulisan	14
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Manajemen Penyiaran Televisi	15
B. Tujuan Manajemen	16
C. Fungsi Manajemen Penyiaran	18
D. Fungsi Televisi Sebagai Media Komunikasi Massa ..	26
E. Fungsi Televisi Sebagai Media Dakwah	29
F. Format Siaran Televisi Lambang Penyiaran Publik...	30
G. Tinjauan Standar Mutu Siaran.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Metode Penelitian.....	39
B. Waktu Penelitian	40

	C. Subjek dan Objek Penelitian	40
	D. Sumber Data	40
	E. Tehnik Pengumpulan Data	41
	F. Metode Analisis Data	45
BAB IV	PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA	
	A. Deskripsi Subjek Dan Objek Penelitian.....	66
	B. Program Acara Keseluruhan di Ratih	72
	C. Program Acara Dakwah di Ratih TV Kebumen	84
	D. Profil Informan	86
	E. Hasil Penelitian	87
	F. Analisis Upaya Ratih TV Kebumen Dalam Meningkatkan Mutu Siaran di Masa Pandemi Covid-19.....	104
BAB V	PENUTUP	
	A. Kesimpulan	109
	B. Saran	110
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Struktur organisasi Ratih TV Kebumen	92
Gambar 2.	Papan informasi jadwal harian Ratih TV Kebumen.....	94
Gambar 3.	Kegiatan workshop yang dilakukan Ratih TV Kepada Karyawannya.....	95
Gambar 4.	Absensi Ratih TV Kebumen menggunakan face print.....	97
Gambar 5.	Laporan Kinerja Harian Ratih TV Kebumen	97
Gambar 6.	Proses peliputan untuk berita kebumen dengan menerapkan sistem protokol kesehatan.....	105
Gambar 7.	Proses shooting kendang galak dengan pembawa acara menggunakan face shield	105
Gambar 8.	proses shooting berita kebumen dengan penyiar berita menggunakan masker	106



DAFTAR TABEL

Tabel 1	Materi Program	70
Tabel 2	Program-program special bulan suci ramadhan	70
Tabel 3	Jangkauan Siaran RATIH TV Kebumen.....	71
Tabel 4	Profil Informan	89
Tabel 5	Pola Program Ratih TV	90
Tabel 6	Analisi Ratih TV	104



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Komunikasi massa memiliki faktor penting di situasi pandemi Covid-19 seperti sekarang ini yang sudah ditetapkan sebagai pandemi global dari organisasi kesehatan dunia WHO (*World Health Organization*). Terlebih di negara Indonesia sendiri, banyaknya prediksi ahli menyebut bahwasanya pandemi masih belum akan berakhir dalam waktu sekarang ini. Sehingga dalam menangani pandemi ini dibutuhkan pola komunikasi yang paling efektif, efisien serta menghibur kepada masyarakat saat ini.

Ditengah masa pandemi Covid-19, televisi merupakan media yang memiliki pengaruh yang cukup signifikan dalam menyebarkan pesan pada masyarakat. Televisi ialah media yang keluar paling akhir dibandingkan radio dan media lainnya, ternyata mempunyai dampak bagus ke dalam bagian-bagian hidup manusia sekarang. Kehlian televisi untuk mendapatkan perhatian, membuktikan bahwasanya media itu sudah menguasai antara jarak sosiologi serta jarak geografis. Televisi di indonesia sekarang ini tidak hanya di pandang sebagai sesuatu yang istimewa saja, seperti kali pertama muncul. Sekarang media televisi tersebut telah menjadi barang kebutuhan yang pokok bagi kehidupan orang-orang di indonesia dalam memperoleh informasi dan sebagai media hiburan.¹

¹ Iin Mustanginah. Program Berita Islami Trans TV Dalam Meningkatkan Pengetahuan Sejarah Peradaban Islam Bagi Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi IAIN Raden Intan Lampung. (Bandar Lampung: Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Institut Agama Islam Negeri Raden Intan Lampung 2017). Hlm. 124.

Fungsi utama stasiun pertelevisian adalah yang telah di tuangkan di dalam Undang-Undang Penyiaran nomor 32 tahun 2002 yaitu memberi fasilitas terhadap keperluan kepada orang-orang. Dan pada televisi komersil pemenuhan kebutuhan penonton mengedepankan unsur hiburan, sementara unsur pendidikan menjadi unsur pelengkap saja, berbeda dengan televisi komersil, stasiun publik memenuhi kebutuhan penonton dengan mengedepankan pendidikan tetapi masih memperhatikan unsur hiburan.²

Meningkatnya media komunikasi bisa membuat orang diseluruh dunia supaya mendapatkan informasi, hal tersebut karena banyaknya kalangan media yang bisa di perlukan akan sarana dalam penyampaian pesan. Perkembangan media telah membuat orang-orang lebih pintar untuk memilah dan memilih media yang bisa di gunakan untuk mendapatkan informasi tersebut yaitu media cetak ataupun media elektronik. Dalam cakupan khalayak media elektronik mempunyai daya tarik yang lebih luas atau besar di bandingkan media cetak. Hal ini di karenakan media elektronik (televisi) mempunyai kelebihan dalam menyampaikan berita seperti dengan menampilkan suara, gambar, dan teks. Dan selain itu, kelebihan lain yang di punyai oleh televisi yaitu bisa memberikan informasi yang baru serta terhangat dari tempat kejadian dimana ada suatu kejadian yang harus di laporkan pada masyarakat banyak. Berdasarkan wilayah siaran area yang dimiiki, maka dari itu stasiun penyiaran bisa di bagi atas tiga jenis stasiun penyiaran yakni stasiun televisi penyiaran lokal, stasiun televisi penyiaran

² <http://www.kpi.go.id>

nasional serta stasiun jaringan. Stasiun lokal ialah stasiun melalui jumlah daerah ataupun wilayah terkecil yang terdiri satu wilayah kota dan kabupaten. Undang-undang Penyiaran No 32 tahun 2002 menjelaskan bahwasanya stasiun penyiaran lokal bisa dibangun di tempat tertentu dengan wilayah Negara Republik Indonesia dalam wilayah jangkauan siaran terbatas pada area tersebut.

RATIH TV Kebumen ialah stasiun televisi yang didirikan dari tanggal 12 mei 2003 pada saat perjanjian penandatanganan kerja sama siaran jaringan antara Pemerintah Kabupaten Kebumen bersama SCTV. Dalam pembuatannya, Ratih TV Kebumen sudah di anggap layak sebagai lembaga penyiaran tidak lebih dari satu tahun lamanya, di buktikan dengan adanya pendapatan surat izin penyelenggaraan siaran pada tanggal 23 agustus 2004 oleh gubernur jawa tengah Nomor 483/47/2004 dan turunnya ketentuan keputusan Menteri Perhubungan Nomor. KM 76 tahun 2003..³ Ratih TV bekerja dengan saluran 47 UHF (*ultra high frequency*) merupakan televisi pertama lokal yang berada di Jawa Tengah, dengan berlokasi di Kebumen. Ratih TV merupakan televisi lokal pertama yang pada bulan oktober 2003 mengudara ini adalah televisi milik Pemerintah Kabupaten Kebumen dibawah naungan Badan Informasi Komunikasi dan Pengolaan Data Elektronik, yang berlokasi di Jalan Veteran No. 24 Kebumen. Berada di bidang pengolaan media serta pengumpulan informasi dan data di bidang media, televisi, dan radio. Dengan slogan yang dimiliki yaitu “ lebih dekat lebih hangat” hingga

³ <http://www.kebumenkab.go.id> (23 juni 2021)

sekarang, Ratih TV Kebumen menjalankan siarannya selama 12 jam serta 90% merupakan konten lokal.

Keberadaan RATIH TV kebumen sangat menguntungkan oleh Pemerintah Kabupaten Kebumen dengan adanya semangat otonomi daerahnya, dan pula bisa bermanfaat bagi sarana menghasilkan informasi, kritik serta saran oleh orang-orang akan bagaimana Pemerintah Kabupaten Kebumen. Dan untuk itu, masing-masing masalah yang berada di masyarakat bisa di tindak lanjuti serta bisa dijadikan untuk landasan pemerintah membuat suatu kebijakan. Dan dengan demikian, RATIH TV tidak hanya bermanfaat oleh pemerintah namun dapat berguna juga untuk masyarakat. Dikarenakan selain untuk wadah untuk memperoleh informasi dan juga bisa menjadi harapan masyarakat. Di bidang lain, RATIH TV berguna juga sebagai penunjang orang-orang dibidang industri pertelevisian diantaranya periklanan, rumah produksi dan lain sebagainya.

Penyiaran KPID pada tahun 2014 menganugerahi Ratih TV sebagai Lembaga Penyiaran Publik Lokal (LPPL) terbaik pada saat itu..⁴ Selanjutnya, pada tahun ini Ratih TV juga kembali memenangkan penghargaan sebagai Asosiasi LPPL Indonesia Award Tahun 2021 yakni Televisi Lokal Terbaik.⁵ Dengan demikian, terlihat bahwasanya Ratih TV ialah LPPL yang mempunyai prestasi di dunia pertelevisian. Tidak semua daerah mempunyai staisun televisi sendiri, dengan demikian Kabupaten

⁴ <http://www.jatengprov.go.id/idnewsroom/ratih-tv-peroleh-anugerah-penyiaran-kpid-2014> (23 juni 2021)

⁵ <http://www.kebumenkab.go.id>

Kebumen mempunyai modal serta peluang besar melalui Ratih TV mengingat Ratih TV adalah televisi lokal yang berada di Kabupaten Kebumen.

Ratih TV yakni saluran komunikasi antara pemerintah daerah kepada masyarakat maka dari itu keberadaan serta keadaan Ratih TV sangat penting. Akan tetapi, dengan munculnya pandemi Covid-19 sekarang ini, menyebabkan Ratih TV mengalami perubahan. Di era pandemi sekarang, menyebabkan dunia pertelevisian berada dalam kondisi dimana terjadi perubahan yang sangat cepat, dan adanya ketidakpastian yang tinggi. Manusia yang bekerja di dalamnya dituntut untuk melakukan pekerjaan sesuai dengan kondisi saat ini. Seperti sebelum adanya pandemi pihak Ratih TV dapat mengundang banyaknya narasumber sesuai kebutuhan untuk program acaranya, namun setelah adanya pandemi narasumber yang hadir dalam program acara mulai di batasi dan harus menerapkan protokol kesehatan. Selain itu proses produksi sebelum adanya pandemi juga dapat dilakukan di luar untuk program acara seperti pasar reboan dan dongeng kak ratih, namun dengan adanya pandemi untuk proses produksi acara di luar pun kini tidak dapat lagi di produksi. Ratih TV memiliki 16 program acara live dan program produksi in house seperti Re-Run Berita Kebumen, Dongeng Kak Ratih, Selamat Sore Kebumen, Sorotan, Tangga Nada, Pasar Reboan, Mimbar Islam, Mimbar Kristen, Berita Kebumen, Sahabat Pemberani, Kendang Galak, Wayang Santri, Pengajian, Jam Janeng, Wayang Kulit, dan Gara-Gara. Serta 3 program acara khusus di bulan suci ramadhan yaitu “Intips”, “Badanan” dan

“Kultum”⁶ namun setelah adanya pandemi banyak program acara yang terpaksa harus ditayangkan ulang karena tidak diizinkan untuk produksi oleh pemerintah. Selain itu terdapat program acara baru karena dampak pandemi covid-19 yaitu program acara Belajar Dari Rumah (BDR) yang ditayangkan setiap hari pada senin-jumat waktu 10.30-14.00 WIB yang di hadiri oleh guru-guru dari SD-SMA dengan konsep mengajar untuk anak-anak dari televisi.⁷

Kesuksesan media dalam penyiaran tergantung oleh seperti apa kualitas orang-orang yang bekerja dalam program acara itu. agar program acara dapat menarik perhatian bagi para penontonnya meskipun di tengah era pandemi covid-19. Apabila lembaga penyiaran menerapkan fungsi media sebagaimana dalam undang-undang Penyiaran seperti saat membuat program acara, sebagaimana halnya pemberian hiburan yang sehat serta informasi, pendidikan, ekonomi, serta tetap melestarikan kebudayaan yang menjadikan pegangan, mutu serta manfaat siarannya akan jadi sangat baik buat di nikmati secara publik.

Dengan adanya penjelasan tersebut alasan penulis ingin meneliti “Mekanisme Manajemen Ratih TV Kebumen di Masa Pandemi Covid-19” yaitu, bahwasanya dengan terjadinya pandemi Covid-19 bagaimana stasiun Ratih TV meningkatkan manajemen agar dapat mempertahankan mutu siarannya.

⁶ Wawancara pribadi dengan Paryanto, 13 juni 2021.

⁷ Wawancara pribadi dengan Paryanto, 13 juni 2021

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan dari latar belakang masalah yang telah penulis sampaikan, maka demikian penulis merumuskan masalah sebagai inti pembahasan yakni:

- 1) Bagaimana Perencanaan Mekanisme Mutu Siaran Ratih TV di Masa Pandemi Covid-19?
- 2) Bagaimana Pengorganisasian Mekanisme Mutu Siaran Ratih TV di Masa Pandemi Covid-19?
- 3) Bagaimana Pengarahan Mekanisme Mutu Siaran Ratih TV di Masa Pandemi Covid-19?
- 4) Bagaimana Pengawasan Mekanisme Mutu Siaran Ratih TV di Masa Pandemi Covid-19?

C. Penegasan Istilah

Penulis ingin memberitahukan bahwasanya istilah yang dipakai dalam judul skripsi ini supaya tidak terdapat perbedaan penafsiran dan juga memberikan tujuan serta arah yang ingin tuju dalam penelitian yang ingin diteliti serta memberikan pengertian kepada pembacanya tentang sesuatu hal apa yang ingin dituju didalam penelitian yang akan dilaksanakan. Penulisan judul yang ditulis oleh penulis yakni “ Upaya Manajemen Ratih TV Dalam Meningkatkan Mutu Siaran Di Mas Pandemi Covid-19” Penegasan istilah ini merupakan dari istilah-istilah yaitu:

1. Mekanisme

Mekanisme pada dasarnya ialah sebuah kata serapan yang berasal dari Bahasa Yunani yakni *mechane* yang memiliki arti sebuah instrumen, perangkat beban, peralatan serta kata *mechos* yang memiliki arti sebuah metode, sarana, serta teknis menjalankan suatu fungsi. Dan mekanisme dapat di artikan sebagai sebuah pandangan yang menggambarkan interaksi antar beberapa bagian yang ada dalam suatu sistem tertentu.⁸

2. Manajemen

Manajemen ialah ilmu yang dalam memberikan perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, serta pemotivasian, dan pengendalian kepada manusia serta metode kerja dalam mencapai suatu tujuan. selain untuk suatu ilmu, manajemen juga bisa sebagai sesuatu seni. Manajemen ialah akumulasi pengetahuan yang sudah di sistematisasikan menjadikan satu kesatuan yang rapi serta bisa dijadikan pegangan dasar untuk melakukan sesuatu.⁹

3. Mutu Siaran

Mutu Siaran dalam arti lain merupakan kualitas yang artinya suatu kondisi yang dinamis berkaitan dengan suatu jasa, seseorang, produk, pembuatan, serta lingkungan yang melebihi suatu harapan. Mutu adalah yang sering berubah (misalnya apa yang di anggap mutu saat ini, belum tentu akan bermutu di masa depan) . Siaran merupakan suatu pesan yang berada dalam bentuk gambar dan suara dengan bentuk grafis dan

⁸ <http://eprints.undip.ac.id>

⁹ Siswanto. *Pengantar Manajemen*. (Jakarta: Bumi Aksara, 2005), hlm 28

karakteristik baik itu bersifat interaktif ataupun tidak interaktif, dan bisa tersampaikan lewat perangkat penerima suara.

4. Ratih TV Kebumen

RATIH TV ialah kepanjangan nama dari Dara Putih Televisi. Artinya bahwasanya untuk simbol pembawa berita dan informasi yang penting (ibaratkan burung dara) serta sebagai simbol perdamaian. Dara putih bisa juga diartikan sebagai “perempuan single”, pada saat itu, serta sebagai lambang kepemimpinan perempuan. Pembentukan RATIH TV bermula saat kerja sama antara Pemerintah Kabupaten Kebumen dengan Matari Adv. Inc, Jakarta (2002) dan dilanjutkan MoU dengan SCTV (2003) pada saat kunjungan kerja presiden wanita pertama Indonesia Megawati, 12 Mei 2003.

5. Pandemi Covid-19

Covid-19 yakni penyakit yang bisa menularkan kepada orang-orang yang diakibatkan oleh sindrom pernapasan akut corona virus 2 (SARS-CoV-2). Penyakit tersebut kali pertama diidentifikasi pada bulan Desember 2019 di daerah bernama Wuhan, ibukota provinsi Hubei China, semenjak saat itu virus covid-19 menyebar secara global. Gejala umum termasuk batuk, demam, nyeri otot, diare, dan lain-lain. Sehingga mengakibatkan masyarakat serta mahasiswa tidak dapat bertemu secara langsung di kampus maupun ditempat umum.

D. Tujuan Dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berlandaskan rumusan masalah yang sudah dijelaskan, selanjutnya penelitian yang ditulis bertujuan buat mendeskripsikan mekanisme manajemen Mutu Siaran Ratih TV Kebumen di Masa Pandemi Covid-19.

2. Manfaat Penelitian

a. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian dari yang penulis kerjakan di harapkan bahwa bisa meningkatkan wawasan peneliti tentang bagaimana kualitas orang-orang yang bekerja di suatu program acara.

3. Manfaat Praktis

1. Dari penelitian yang ditulis peneliti ini di harapkan bisa membantu memperkaya serta memperluas pengetahuan pembaca dan peneliti lainnya. Dapat juga di jadikan referensi dalam membuat penelitian di bidang media penyiaran
2. Bagi pihak Ratih TV penelitian ini semoga bisa menjadikan salah satu sumber referensi serta bahan evaluasi Ratih TV untuk bisa lebih baik lagi.

E. Kajian Pustaka

1. Penelitian Terkait

Dalam mengerjakan penelitian ini penulis menepikan persamaan serta penulis menjumpai skripsi yang mempunyai kesamaan judul yang sedang penulis teliti, diantaranya adalah:

Pertama Jurnal oleh Al Hadid, Iskandar Ali Alam, Marzuki Noor mahasiswa universitas Bandar Lampung yang berjudul “ peran reporter dalam meningkatkan mutu siaran pada program siaran lampung hari ini di TVRI Lampung” yang dilakukan pada tahun 2020. Fokus utama pembahasannya yaitu bagaimana peran reporter TVRI Lampung dalam meningkatkan mutu siaran melalui program siaran lampung hari ini. Persamaan penelitian ini yakni sama-sama meneliti tentang mutu siaran. Perbedaan penelitian ini yakni jurnal dari Al Hadid, Iskandar Ali Alam, Marzuki Noor berfokus pada sang reporter sedangkan penelitian yang penulis teliti berfokus kepada seluruh program yang berada di Ratih TV Kebumen.¹⁰

Kedua Jurnal oleh Aprilia Prihatining Tyas mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Purwokerto yang berjudul “ upaya manajemen radio singosari 2 top fm 95.1 paguyangan brebes dalam meningkatkan mutu siaran” yang dilakukan pada tahun 2019. Fokus utama pembahasannya yaitu bagaimana upaya yang dilakukan Radio Singosari 2 TOP FM dalam mempertahankan pendengarnya. Persamaan penelitian ini yakni sama-sama meneliti tentang mutu siaran. Perbedaan penelitian ini yakni jurnal dari Aprilia Prihatining Tyas berfokus pada Radio Singosari 2 Top FM,

¹⁰ Al Hadid, Iskandar Ali Alam, Marzuki Noor. Peran Reporter Dalam Meningkatkan Mutu Siaran Pada Program Siaran Lampung Hari Ini di TVRI Lampung.(Bandar Lampung: Program Studi Manajemen Universitas Bandar Lampung 2020). Hlm. 7

Annisa Febriani. Proses Komunikasi Informatif Antara Dosen dan Mahasiswa di Masa Pandemi Covid-19. (

sedangkan penelitian yang penulis teliti berfokus kepada Stasiun Televisi Ratih TV.¹¹

Ketiga Jurnal oleh Elsa Selviana mahasiswa Universitas Sriwijaya yang berjudul “strategi program penyiaran berita warta sumsel dalam meningkatkan mutunya sebagai tv lokal” yang dilakukan pada tahun 2018. Fokus utama pembahasannya yaitu mengenai strategi apa yang di gunakan dalam program berita warta Sumsel TVRI Sumatera Selatan. Persamaan penelitian ini yakni sama-sama meneliti tentang mutu siaran. Perbedaan penelitian ini yakni jurnal dari Elsa Selviana berfokus pada program penyiaran berita warta sumsel, sedangkan penelitian yang penulis teliti berfokus kepada seluruh program penyiaran yang berada di Ratih TV pada Era Pandemi Covid-19.¹²

Keempat Jurnal oleh Hisbullah mahasiswa Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar yang berjudul “strategi kebijakan redaksi fajar TV dalam meningkatkan mutu pemberitaan program kareba siang” yang dilakukan pada tahun 2015. Fokus utama pembahasannya yaitu mengenai bagaimana strategi didalam meningkatkan mutu pemberitaan program kareba siang yang ada di fajar TV. Persamaan penelitian ini yakni sama-sama meneliti tentang mutu dalam pertelevisian. Perbedaan penelitian ini adalah jurnal dari Hisbullah ini berfokus pada program berita sedangkan

¹¹ Aprilia Prihatining Tyas. upaya manajemen radio singosari 2 top fm 95.1 paguyangan brebes dalam meningkatkan mutu siaran. (Purwokerto: Fakultas Dakwah Institut Agama Islam Negri Purwokerto 2019). Hlm. 85

¹² Elsa Selviana. strategi program penyiaran berita warta sumsel dalam meningkatkan mutunya sebagai tv lokal.(palembang: Fakultas ilmu sosial dan ilmu politik universitas sriwijaya 2018). Hlm 31

penelitian yang penulis teliti berfokus kepada seluruh program acara televisi yang berada di Ratih TV Kebumen pada masa pandemi covid-19.¹³

Kelima, Jurnal oleh Arintya Gantini Putri, Sri Dewi Setiawati mahasiswa Universitas Adhirajasa Resawan Sanjaya yang berjudul “loyalitas pendengaran radio di masa pandemi covid-19 studi kasus radio dahlia 101.5 fm bandung” yang dilakukan pada tahun 2021. Fokus utama pembahasannya yaitu mengenai bagaimana loyalitas pendengar radio dalam masa pandemi covid-29. Persamaan penelitian ini yakni sama-sama meneliti tentang penyiaran di masa pandemi covid-19. Perbedaan penelitian ini berfokus pada radio sedangkan penelitian yang ingin penulis teliti berfokus kepada stasiun televisi.¹⁴

Keenam, Jurnal oleh Priska Enggar Kinanthi mahasiswa Universitas Sebelas Maret yang berjudul “manajemen media penyiaran pada ratih tv kebumen” yang dilakukan pada tahun 2016. Fokus utama pembahasannya yaitu mengenai bagaimana manajemen media penyiaran pada ratih tv pada tahun 2015. Persamaan penelitian ini yakni sama-sama meneliti tentang manajemen ratih tv kebumen. Perbedaan penelitian ini

¹³ Hisabullah. Strategi kebijakan redaksi fajar tv dalam meningkatkan mutu pemberitaan program kareba siang. (Makassar: Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Allaudin Makassar 2015). Hlm. 120

Annisa Febriani. Proses Komunikasi Informatif Antara Dosen dan Mahasiswa di Masa Pandemi Covid-19. (Batusangkar: Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah 2021). Hlm 10

¹⁴ Arintya Gantini Putri, Sri Dewi Setiawati. Loyalitas Pendengaran Radio di Masa Pandemi Covid-19 (Studi kasus Radio Dahlia 101.5 FM Bandung). (Kepulauan Riau: Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Adhirajasa Resawan Sanjaya 2021) hlm. 96

berfokus pada tahun 2015 pada saat itu, sedangkan penelitian yang ingin penulis teliti berfokus pada manajemen ratih tv saat pandemi covid 19.¹⁵

F. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan adalah salah satu bagian dalam menulis skripsi agar memudahkan penulis dalam memahami isi dari skripsi yang sedang peneliti buat, maka dari itu dalam sistematika kepenulisan, peneliti menggolongkan ke dalam lima bab, dengan sistematika yakni :

Bab pertama berisikan tentang Pendahuluan, yang meliputi Latar Belakang Masalah, Definisi Operasional, Rumusan Masalah, Tujuan dan Manfaat Peneliti, Kajian Pustaka.

Bab kedua menjelaskan Landasan Teori, dalam penelitian yang ditulis penulis Landasan Teori berisi tentang: Manajemen Siaran Televisi, Ratih TV Kebumen, Mutu Siaran

Bab ketiga menjelaskan mengenai Metodologi Penelitian, meliputi atas: Pendekatan dan Jenis Penelitian, Waktu Penelitian, Metode Pengumpulan Data, Metode Analisis Data.

Bab keempat berisi Penyajian Data dan Analisis Data, meliputi Dari Gambaran umum Ratih TV Kebumen, Penyajian data dengan Analisis Data, Pembahasan.

Bab kelima yakni bab yang terakhir di dalam penulisan skripsi yang berisi tentang kesimpulan serta saran.

¹⁵ Priska Enggar Kinanthi. Manajemen Media Penyiaran Pada Ratih TV Kebumen. (Surakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret 2016) Hlm. 21

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Manajemen Penyiaran Televisi

Manajemen ialah ilmu serta seni didalam sebuah perencanaan, pengarahan, pengorganisasian, pemotivasian, serta pengendalian kepada masyarakat serta metode kerja agar memenuhi tujuan.¹⁶

Sama halnya seperti perusahaan dan organisasi yang lainnya, media penyiaran memakai manajemen untuk menjalankan tugasnya, serta semua masyarakat yang memiliki kewajiban atas bawahan serta sumber daya organisasi yang lain dengan cara menjalankan fungsi manajemen disebut dengan manajer. Umumnya, manajemen diperlukan pada seluruh organisasi dikarenakan jika tidak ada manajemen maka seluruh usaha bakal berakhir percuma serta pendapatan akan tujuan jauh lebih baik.¹⁷ Di dalam media penyiaran serta perusahaan yang lain pada dasarnya posisi yang ada pada manajer rata-rata terdiri dari tiga bagian :

a. Manajer tingkat bawah

Manajer di tingkat bawah bertanggung jawab untuk melihat dan mengawasi dengan dekat pekerjaan yang selalu dilakukan langsung karyawannya dengan keadaanya yang masih berada didalam asuhannya..

Manajer tingkat bawah tersebut berkewajiban terhadap manajer tingkat

¹⁶ Aprilia Prihatining Tyas. upaya manajemen radio singosari 2 top fm 95.1 paguyangan brebes dalam meningkatkan mutu siaran. (Purwokerto: Fakultas Dakwah Institut Agama Islam Negeri Purwokerto 2019). Hlm. 85

¹⁷ Morissan. Manajemen Media Penyiaran. (Jakarta: PRENADAMEDIA, 2008), hlm 135.

menengah. Seperti halnya di stasiun televisi, seorang manajer produksi berkewajiban terhadap manajer program.

b. Manajer tingkat menengah

Pada manajer tingkat menengah mereka bertanggung jawab dalam melaksanakan tugas khusus dan sebagai dari proses dalam memenuhi tujuan pertama perusahaan. Manajer menengah bisa terdiri dari beberapa jenis tingkatan di dalam organisasi. Para manajer menengah membawahi serta memfokuskan tugas dari manajer yang lainnya. serta terkadang mengarahkan karyawan operasional. Nama lain untuk manajer menengah yakni manajer departemen, kepala pengawas dan lain-lain. misalnya pada stasiun penyiaran, program berita, teknik, kepa departemen penjualan dan bisnis ialah manajer tingkat menengah.

c. Manajer puncak

Yaitu manajer untuk memimpin tugas dalam perusahaan dan meneruskan inturksi serta petunjuk umum dalam mencapai sebuah tujuan di dalam perusahaan. penggategorian manajer dengan tahta tertinggi yakni terdiri dalam sekelompok kecil eksekutif. Manajer tertinggi berkewajiban atas seluruh manajemen organisasi, panggilan khusus untuk manajer puncak ialah direktur bahkan presiden direktur.¹⁸

B. Tujuan Manajemen

Tujuan manajemen secara harfiah ialah sesuatu yang dapat diwujudkan Tujuan dari manajemen sendiri yakni mempunyai makna

¹⁸ Morissan. Manajemen Media Penyiaran. (Jakarta: PRENADAMEDIA, 2008), hlm 137

ketetapan. Gagasan yang dicatumkan oleh kata lain yang samar-samar mempunyai nilai manajemen yang minimum. Dalam mengilustrasikan hal itu, sesuatu yang bisa wujudkan, seperti hasil sebanyak-banyaknya, selesai dalam secepat mungkin ialah inti yang heterogen serta sering memberikan efek kekacauan.

Tujuan pada intinya memperlihatkan hasil yang sudah harus di wujudkan serta memisahkan hasilnya dalam berbagai hal yang dapat diwujudkan kalau terdapat seperti umumnya, terdapat 3 macam tujuan yang dibagikan yakni :

1. Tujuan Organisasi Secara Makro

Tujuan organisasi secara makro tentu saja berkaitan dengan nilai yang dapat terbentuk dalam kegiatan yang dapat dilaksanakan dari organisasi yang diberikan kepada yang berkepentingan di pihak sosial.

2. Tujuan manajer pada seluruh hierarki organisasi

Hubungan antar tujuan dengan manajer pada semua organisasi ialah penjelasan yang sangat wajar antara berbagai jenis dari tujuan itu sendiri.

3. Tujuan individu

Tujuan individu akan banyak berurusan dengan kepuasan yang ada pada sosial, psikologis, serta ekonomis.¹⁹

¹⁹ Siswanto. *Pengantar Manajemen*. (Jakarta: Bumi Aksara, 2015), hlm 12

C. Fungsi Manajemen Penyiaran

Dalam media penyiaran, biasanya manajer umum akan berkewajiban terhadap pemegang saham serta pemilik ketika menjalankan koordinasi sumber daya manusia serta barang sejenis itu dengan demikian tujuan media penyiaran berkaitan bisa tertuju. Manajer umum pada hakikatnya bertanggung jawab atas berbagai aspek operasional disuatu stasiun penyiaran . pada saat menjalankan kewajiban manajemennya, manajer umum menjalankan empat fungsi dasar yakni

1. Perencanaan (*planning*)

Perencanaan meliputi tugas penetapan tujuan media penyiaran dan menyiapkan rencana danj pertahanan apa yang dilakukan dalam mencapai tujuan itu. Selain itu, didalam perencanaan juga benar-benar memutuskan “ apa yang harus dilakukan, kapan melakukannya, siapa saja yang melakukannya, serta bagaimana melakukannya” dengan demikian dapat di simpulkan bahwa perencanaan ialah pemilihan sekelompok kegiatan serta menentukan apa yang harus dikerjakan, oleh siapa, kapan dan bagaimana. Perencanaan dapat berjalan baik jika di capai dengan memikirkan situasi dalam waktu yang pasti hadir ke dalam perencanaan serta kegiatan yang diputuskan akan dilakukan, dan kurun waktu saat ini pada saat rencana di buat.²⁰

Proses perencanaan serta menetapkan program penyiaran terdiri beberapa urutan yakni:

²⁰ Morissan. *Manajemen Media Penyiaran*. (Jakarta: PRENADAMEDIA, 2008), hlm 138

- 1) Mempertahankan misi serta peran dengan cara memutuskan ruang lingkup dan sifat yang akan dilakukan
- 2) Memutuskan sasaran wilayah, dimana pemilik media penyiaran harus meluangkan tenaga, waktu, serta skill yang dimiliki.
- 3) Mengidentifikasi efesiensi dari pekerjaan yang akan dilaksanakan. Menetapkan faktor terukur apa saja yang dapat mempengaruhi tujuan dan target yang selanjutnya di tetapkan.
- 4) Memutuskan target hasil yang akan dihasilkan
- 5) Menyiapkan rencana tindakan langkah-langkah yaitu :
 - a) Merencanakan tindakan urutan yang dapat dilaksanakan dalam memenuhi suatu tujuan
 - b) Penjadwalan, memutuskan waktu dalam tindakan agar dapat mencapai target.
 - c) Anggaran, memutuskan sumber daya yang diperlukan dalam memenuhi target.
 - d) Pertanggungjawaban, menentukan siapa saja yang dapat mengawasi pemenuhan dalam tujuan yakni pihak yang mengatakan bahwasanya telah tercapai atau belum.
 - e) Mengetes sekaligus memperbaiki ide sementara sebelum rencana tersebut akan dilaksanakan.
- 6) Memastikan tujuan akan terpenuhi dengan cara membangun sebuah pengawasan.

- 7) Komunikasi, menargetkan komunikasi organisasi yang harus diperlukan dalam mencapai suatu pemahaman dan kewajiban kepada enam langkah sebelumnya.
- 8) Pelaksanaan, menentukan persetujuan diantara semua sisi yang terjun langsung tentang komitmen yang diperlukan dalam melaksanakan upaya yang telah ditentukan, pendekatan seperti apa saja yang paling benar atau baik, langkah apa saja yang harus segera dilakukan, serta siapa saja yang perlu dilibatkan.

2. Pengorganisasian

Pengorganisasian ialah tahap pemilihan organisasi dengan struktur yang sama dengan tujuan dari organisasi, lingkungan yang berada di sekitarnya, serta sumber daya yang dimiliki. Dua unsur awal proses penyusunan yang ada di dalam struktur organisasi yaitu departemenisasi dan pembagian kerja. Departemenisasi yaitu pengelompokan kegiatan yang sama serta terhubung agar dapat dikerjakan secara bersama.²¹

Paparan kerja yang jelas merupakan bagian dari struktur organisasi. Hal tersebut sangat penting dalam mengerti batas tanggung jawab serta kebijakan di antara para manajer. Struktur organisasi harus jelas dalam setiap pembagian struktur organisasi. Struktur organisasi juga tidak harus sama dalam setiap stasiun televisinya. Pemimpin stasiun televisi dapat juga menciptakan struktur organisasinya sendiri sesuai yang diinginkan serta tersebut ini tidak menjadi masalah.

²¹ Morissan. *Manajemen Media Penyiaran*. (Jakarta: PRENAMEDIA, 2008), hlm 150

3. Pengarahan dan memberikan pengaruh

Dalam memberikan semangat kepada karyawannya dalam melaksanakan tanggung jawab pekerjaan mereka yang terdapat dalam fungsi mengarahkan serta memberikan pengaruh, maka terdapat empat cara yang dilakukan yakni komunikasi, pelatihan, kepemimpinan, serta motivasi..

a) Motivasi

Bagian penting dalam memberikan motivasi kepada karyawannya yakni dengan cara mengetahui seberapa puas seorang karyawan dalam memenuhi kebutuhannya. Jika dalam bekerja semakin tinggi kepuasannya maka dalam bekerja juga semakin besar pula seorang karyawan dalam memberikan kontribusi dalam sisi terbaiknya dalam mencapai tujuan stasiun penyiaran tersebut..²²

b) Komunikasi

Hal terpenting dalam Komunikasi yakni jika bisa melaksanakan fungsinya secara baik dan benar. Komunikasi sendiri yakni salah satu cara yang digunakan oleh seorang pemimpin kepada karyawannya supaya karyawan tersebut memahami dan menyadari tujuan serta rencana pada stasiun penyiaran agar mereka dapat berperan dengan baik dalam mencapai tujuannya. Namun sayang, sebagian masalah yang timbul di media penyiaran karena buruknya komunikasi, padahal komunikasi merupakan kunci sukses dalam suatu manajemen

²² Morissan. *Manajemen Media Penyiaran*. (Jakarta: PRENAMEDIA, 2008), hlm 162

penyiaran jika ingin mempunyai informasi yang lancer antara manajer serta karyawan maka harus berada dalam komunikasi yang baik .Orang yang berada dalam pengelolaan media penyiaran harus dapat mempunyai komunikasi yang baik dan benar dan juga dapat bisa menjadikan komunikastor yang baik juga.

c) Kepemimpinan

Kepemimpinan yaitu keahlian yang dimiliki orang yang bertindak atas orang lain supaya dapat bekerja sesuai target dan sasaran. Pimpinan yang berhasil sering juga disebut sebagai pemimpin yang efektif mempunyai kualitas yang diharapkan sebagaimana halnya berpandangan ke depan, karisma, serta keyakinan diri. Kepemimpinan manajerial bisa diartikan sama dengan suatu proses pengarahan serta memberikan pengaruh kepada kegiatan kelompok anggota yang sama-sama berhubungan tugasnya, pemimpin bisa mempengaruhi bagaimana bawahan menjalankan tugasnya dengan cara pemberian pengaruh. Manajer umum, manajer departemen serta supervisor bisa mendapatkan penghormatan pada stasiun penyiaran dengan cara mempunyai kemampuan di dalam memberikan dorongan atau motivasi supaya karyawan dapat melakukan upaya terbaiknya. Di antara hal penting yang bisa memberikan kontribusinya supaya bisa terciptanya kondisi seperti itu ialah adanya kompetisi manajemen, kesediaan dalam bertindak serta mendengarkan atas masukan serta

keluhan yang dikemukakan bawahan, sikap adil terhadap karyawan, integritas, dan kejujuran.²³

d) Pelatihan

Pada umumnya sebuah stasiun televisi dalam memilih karyawan biasanya harus yang mempunyai keahlian serta pengalaman dalam melaksanakan tugasnya, tetapi seorang karyawan juga tetap membutuhkan sebuah pelatihan dikarenakan banyak hal, seperti, adanya alat baru serta peraturan yang baru terhadap stasiun penyiaran. Ada pun stasiun penyiaran yang menyetujui karyawan baru yang baru lulus berkuliah serta masih membutuhkan pelatihan khusus. Didalam pelatihan, manajer umum harus memastikan bahwasanya kegiatan yang dilakukan diawasi oleh personel yang kompeten. Untuk meluaskan motivasi serta moral pada karyawan serta stasiun penyiaran bisa mendapatkan manfaat dikarenakan karyawan yang lebih ahli serta cakap maka dalam program pelatihan harus memberikan kesempatan terhadap karyawan supaya menyiapkan diri mereka didalam mengantisipasi perkembangan di stasiun penyiaran.

Manajemen stasiun penyiaran bisa juga memotivasi karyawan dalam menambahkan wawasan serta pengetahuannya, dan kebiasaan mereka dengan mengikuti aktivitas missal contoh seminar, kursus, workshop dan lain-lain. Serta dating ke pertemuan yang dilaksanakan asosiasi stasiun penyiaran. Di dalam hal tersebut, manajer umum wajib

²³ Morissan. *Manajemen Media Penyiaran*. (Jakarta: PRENAMEDIA, 2008), hlm 155

bisa menentukan bahwasanya aktivitas itu bisa dapat memberikan konstibusi terhadap karyawan supaya mereka bisa bekerja dengan lebih efektif dan efisien dan secara tidak langsung ikut membantu stasiun penyiaran didalam mencapai tujuan.²⁴

4. Pengawasan

Pengawasan yakni proses dalam memahami tujuan dari organisasi itu sendiri atau juga mengetahui tujuan dari perusahaan telah mencapai target ataupun belum tercapai. pengawasan sendiri mempunyai banyak nama yakni perbaikan, penilaian, serta evaluasi. Namun lebih banyak yang menggunakan nama pengawasan diakarenakan lebih banyak mengandung pengertian dalam mencakup penetapan standar. Pengawasan bisa membuat kegiatan yang sama dengan apa yang telah direncanakan. Hal itu memperlihatkan bahwasanya ada hubungan yang begitu dekat antara pengawasan serta perencanaan itu sendiri. Pengawasan dapat membantu penilaian apakah dalam perencanaan, pengorganisasian, penyusunan personal, serta pengarahan yang sudah dilakukan sudah berjalan secara baik. Dengan adanya perencanaan, stasiun penyiaran dapat memastikan rencana serta tujuan yang akan mereka capai. Dalam proses pengawasan serta evaluasi dapat melihat berapa jauh lagkah suatu rencana serta tujuan yang telah di hasilkan oleh suatu stasiun penyiaran, karyawan serta departemen. Kegiatan evaluasi secara tahunan kepada individu serta departemen mengharuskan manajer umum dapat membandingkan kinerja

²⁴ Morissan. *Manajemen Media Penyiaran*. (Jakarta: PRENAMEDIA, 2008), hlm 166-167

yang sesungguhnya dengan kinerja yang masih direncanakan. Apabila dalam dua kinerja tersebut tidak sama, maka akan di ambil tindakan langkah-langkah dalam perbaikan.

Agar fungsi pengawasan berjalan dengan lancar, maka harus dilakukan sesuai hasil kinerja yang dapat di ukur. Seperti komposisi serta jumlah penonton yang melihat program stasiun televisi penyiaran berhubungan bisa di ukur serta di ketahui dengan laporan riset rating. Namun apabila jumlah penonton yang menyukai serta mengikuti program penyiaran lebih sedikit dari yang sudah direncanakan, maka dari itu proses pengawasan wajib meliputi aktifitas pengenalan dengan masalah serta memberikan arahan untuk dilakukannya dialog supaya memperoleh hasil terbaik. Hasil dari diskusi biasanya seperti perubahannya rencana contohnya seperti perbaikan yang lebih rendah dari bayangan sebelumnya, dan bahkan kegiatan yang lain akan dilaksanakan agar mencapai target awal. Dua konsep utama dalam mengukur prestasi kerja pada manajemen penyiaran yakni efektivitas serta efisiensi.²⁵

yang dimaksud dengan efisiensi yaitu keahlian dalam merampungkan pekerjaan dengan baik dan benar. Seseorang manajer yang sudah efisien ialah seorang yang sudah mencapai hasil yang lebih tinggi dari hasil, prestasi kerja, maupun produktivitasnya di bandingkan dengan masukan-masukan seperti bahan, peralatan, waktu, uang, serta tenaga kerja

²⁵ Morissan. *Manajemen Media Penyiaran*. (Jakarta: PRENAMEDIA, 2008), hlm 168

yang telah digunakan. Dengan demikian, manajer yang sudah di tentukan disebut dengan manajer yang efisien.

Efektivitas yaitu keahlian dalam memilih tujuan yang baik dan tepat dalam pencapaian tujuan yang sudah ditentukan. Dengan demikian, seorang manajer efektif bisa menentukan pekerjaan yang bisa dilaksanakan dengan benar dalam mencapai sebuah tujuan.

D. Fungsi Televisi Sebagai Media Komunikasi Massa

Di dalam media massa yang lain, televisi juga umumnya memiliki tiga fungsi, yakni fungsi penerangan, pendidikan, serta hiburan.

1. Fungsi penerangan

Di New York Amerika Serikat pada tahun 1946 siaran televisi untuk pertama kalinya di perlihatkan atau dikenalkan kepada masyarakat umum. Ketika di mulainya sidang umum PBB telah dilakukan fungsi penerangan dengan bentuk pemberitaan tentang sidang penting yang terjadi setelah perang dunia ke II, dengan adanya hal itu, pemberitaan tentang sidang yang terjadi dan sejak itu orang-orang Amerika dan masyarakat dari Negara lain memberikan perhatian yang besar bagi siaram televisi. Maka dari itu televisi dirasa sebagai media yang bisa memberi informasi yang memuaskan. Hal tersebut terjadi dikarenakan adanya dua factor yang terhadap media massa audio visual, yang pertama factor “immediacy” dan yang kedua ada factor “realism”

Immediacy mempunyai makna dekat serta langsung. Maksudnya yaitu kejadian yang ditampilkan atau ditayangkan pada pihak stasiun

televisi bisa dilihat serta didengar oleh para penontonnya saat kejadian terjadi saat itu juga. Sebagai contoh seorang pembawa berita yang sedang membacakan sebuah berita, bahkan pentinju yang sedang melakukan pukulannya, bisa terdengar serta terlihat oleh para penontonnya. Seakan-akan penonton terbawa langsung di tempat kejadian tersebut terjadi. Walaupun penonton sedang berada di tempat sendiri-sendiri serta sedang berada jauh dari tempat peristiwa akan tetapi penonton bisa melihat dengan nyata dari jarak yang dekat sekalipun.

Realism memiliki makna kenyataan, karena stasiun televisi dalam menayangkan informasi secara audial serta visual dengan penghubung kamera serta mikrofon yang sesuai dengan kenyataan. Dengan demikian, para penonton dapat melihat serta mendengar sendiri. Seperti contoh presiden yang memberikan pidato di dalam istana Negara, penonton dapat melihat wajah dari presiden itu sendiri serta mendengar suaranya yang nyata, berbeda saat sedang membaca berita pada surat kabar tentang kejadian yang sama, yang terlebih dahulu sudah di buat oleh wartawan.

Ketika menjalankan tugasnya untuk sarana penerangan, stasiun televisi, selain menayangkan informasi ke dalam bentuk siaran pandangan mata, dan dapat juga berita yang di bacakan oleh penyiar, difasilitasi dengan adanya gambar yang jelas pasti nyata. serta diskusi panel, komentar, cerama serta lain sebagainya yang semuanya bersifat nyata.

2. Fungsi pendidikan

Sesuai arti pendidikan, untuk memajukan pengetahuan serta penalaran dalam masyarakat, media televisi ialah cara yang ampuh dalam menyiarkan acara pendidikan. Yaitu dengan lebih meningkatkan ilmu pengetahuan serta penalaran yang ada pada masyarakat, dan stasiun televisi harus menyiarkan acara dengan teratur, seperti contoh pelajaran Bahasa, elektronika, matematika serta lain sebagainya.

Selain acara pendidikan yang dilaksanakan dengan bersinambungan, stasiun televisi juga memberikan macam-macam program acara yang mengandung makna pendidikan. Acara tersebut ialah ceramah, fragmen, sandiwara, serta lain-lain.

Penjelasan yang sudah di terangkan di atas dinamai dengan ETV atau singkatan dari dinamika Education Television, yakni program acara pendidikan yang di isi di dalam siaran yang bersifat umum, hal itu menjadikan acara dalam pendidikan tersebut masuk ke dalam pendidikan informal.

Sebab itulah fungsi pendidikan ada didalam televisi harus di kembangkan lagi, dan menjadikan sarana pendidikan formal dengan jarak jauh. Televisi dengan jenis ini bisa disebutkan dengan ITV atau kepanjangan dari Intructional Television. Perbedan ITV dengan ETV yaitu acara pendidikan yang di tayangkan dengan stasiun televisi umum serta dilihatkan kepada semua masyarakat, dengan itu maka ITV yakni stasiun penyiaran yang seluruhnya menayangkan acara tentang pendidikan, yang

secara kelompok ditunjukkan secara khusus untuk para pelajar maupun mahasiswa, dan kemudian di kirimkan dulu bahan pelajarannya. Dengan demikian ITV ialah pendidikan formal dengan jarak jauh.

3. Fungsi hiburan

Fungsi hiburan tertuju kepada televisi terlihat lebih menonjol kepada masyarakat yang bersifat agraris di banyak Negara. Pada umumnya, hampir waktu masa pada siaran diisi dengan program-program hiburan. Hal demikian bisa dipahami dikarenakan pada layar televisi bisa ditayangkan gambar hidup dan suaranya yang tampak nyata. Serta bisa dinikmati di rumah oleh seluruh masyarakat atau semua anggota keluarga. Dan bisa dinikmati oleh semua masyarakat yang tidak memahami tentang Bahasa asing, bahkan tuna aksara sekalipun..²⁶

E. Fungsi Televisi Sebagai Media Dakwah

Kegiatan dakwah ialah aktivitas yang sangat menentuk semua aspek kehidupan manusia sampai saat ini. Dari segi kehidupan yang ada pada masyarakat, dakwah ikut atau masuk melalui wilayah ekonomi, politik, pendidikan, ideologi budaya dan sosial kemasyarakatan. Selain itu, dakwah bisa juga membuat manusia menyentuh sisi terdalamnya di dirinya Banyaknya wilayah yang dikunjungi oleh dakwah, maka dari itu kegiatan dakwah dilakukan dengan semua jenis media. Media sendiri yaitu alat untuk membantu dalam memudahkan masyarakat untuk menekuni ajaran islam. didalam situasi kehidupan yang modern, media komunikasi sangat penting.

²⁶ Effendy, Onong Uchjana. *Televisi Siaran Televisi dan Praktek*. Bandung : Mandar Maju. Hlm 24-26

Adanya media dibutuhkan dalam mempermudah aktivitas berdakwah. Kebutuhan media komunikasi dapat tidak sama dengan manusia lainnya, tergantung pada level kebutuhan, kemampuan, motivasi, serta kriteria yang dimiliki oleh tiap-tiap manusia. Karena adanya perbedaan tersebut, dengan itu penyampaian dalam berdakwah harusnya dapat memanfaatkan seluruh media yang masih ada sehingga dakwah dapat tersebar keseluruh negeri.²⁷

Pada hakikatnya, komunikasi dalam berdakwah bisa melalui banyaknya media yang bisa merangsang indera-indera masyarakat dan bisa memunculkan perhatian dalam menerima dakwah. Komunikasi dakwah aslinya bisa semakin praktis apabila kesadaran ajaran Islam pada komunikan dakwah. Berdasarkan banyaknya, komunikan yang ditargetkan sebagai target dikategorikan menjadi dua yakni media massa serta media nimassa. Keuntungan dakwah melalui media massa ini ialah dapat menimbulkan keserampakan, yang artinya bahwasanya pesan bisa disetujui bagi komunikan yang jumlahnya agak banyak. Oleh karena itu untuk menyebar luaskan media massa akan lebih efektif jika menggunakan media massa karena dapat merubah sikap, perilaku, dan pendapat yang terjadi pada si komunikan dalam jumlah yang banyak.²⁸

F. Format Siaran Televisi Lembaga Penyiaran Publik

Ratih TV Kebumen memiliki program siaran yang ditayangkan kepada masyarakat bersifat umum, yang artinya pada salah satu acara tidak

²⁷ Abdul Basit. *Filsafat Dakwah*. (Depok: Rajawali Pers) Hlm 65-66

²⁸ Wahyu Ilahi. *Komunikasi Dakwah*. (Bandung: PT Remaja Rosdakarya) Hlm. 105

dipengaruhi oleh siapapun, dan juga pada jenis hiburan, musik, dan macam-macam acara lain yang masih ada. Baik itu dari program agama, informasi, ekonomi seni budaya maupun pendidikan serta interaktif public. Yang dimaksud dengan pilihan format bersifat umum yakni agar semua orang baik itu dari kelompok, status sosial ekonomi yang tidak sama di mulai dari anak-anak, remaja, dewasa, bahkan sampai tua bahkan muda bisa terfasilitasi pada program siaran yang di sediakan. Kemasan pada program acara Ratih TV Kebumen sangat macam-macam, tetapi tetap mencontoh kepada kepentingan public serta tetap berpegang kuat terhadap norma serta budaya, dan dapat membentuk sikap mental orang-orang yang kreatif dan positif.²⁹

Penggolongan serta prosentase Mata Acara Ratih TV Kebumen ialah

1. Talk Show

Presentase yang diperoleh dalam program acara ini yakni sebesar 30% dari semua Ratih TV Kebumen menyajikan informasi dengan talk show dalam bentuk dialog interaktif public yang diolah didalam program acara “Selamat Sore Kebumen” yang dilaksanakan setiap hari senin sampai jumat berdurasi 60 menit bersamaan dengan instansi yang berada di dalam pemerintahan Kabupaten Kebumen yang dikemas dalam Bahasa Indonesia yang mempesona tetapi masih baik serta sopan, dan informasi yang lain juga seperti bidang politik, ekonomi, sosial budaya, serta lain sebagainya.³⁰

²⁹ Dokumentasi dari Ratih TV Kebumen yang diambil pada tanggal 26 Oktober 2021 di Ratih TV Kebumen

³⁰ Dokumentasi dari Ratih TV Kebumen yang diambil pada tanggal 26 Oktober 2021 di Ratih TV Kebumen

2. News

Presentase yang di dapat dalam program acara ini yaitu 30% dari keseluruhan Ratih TV Kebumen yang dikemas dalam acara “Berita Kebumen” yakni program harian yang berdurasi 60 menit ini berisi tentang penyampaian informasi, baik pendidikan, hiburan, serta control sosial, program ini menyiarkan tentang berita-berita di kebumen maupun di luar kebumen.

3. Pendidikan dan Kebudayaan

Presentase yang di dapat dalam program acara ini yakni 10% dari keseluruhan Ratih TV Kebumen, yang di kemas dalam acara “ Dongeng Kak Ratih” yakni program yang ditunjukan kepada anak paud sampai tk.

4. Agama

Pada acara keagamaan Ratih TV Kebumen menyajikan program yang diisi dengan dialog interaktif tentang masalah Agama Islam secara langsung dan bekerja sama dengsn Kantor Kementrian Agama Kabupaten Kebumen. Program ini mendapat presentase sebesar 10% dari keseluruhan Ratih TV Kebumen.

5. Iklan Layanan Masyarakat

Untuk iklan Layanan Masyarakat ada presentasinya 5% dari semua waktu siaran, namun itupun tidak semuanya, mengingat tujuan televisi pelayanan public bukan profit motif. Justru Ratih TV Kebumen memberikan alokasi waktu siaran iklan layanan masyarakat , dengan

tujuan supaya semua lembaga nantinya merasa berkewajiban dalam membiasakan menyampaikan program melalui iklan layanan masyarakat.

6. Hiburan dan Musik

Hiburan dan musik didalam siaran Ratih TV Kebumen mendapatkan presentase sebesar 15% program yang disajikan dalam bentuk hiburan yang mencakup usia remaja, dewasa hingga orang tua, jenis musiknya beraneka ragam mulai dari music pop hingga campur sari.

7. Program Acara Insidental

Program acara yang terformat Ratih TV Kebumen sewaktu-waktu bisa berubah atau bergeser. Hal ini dikarenakan televisi pelayanan public mempunyai banyak program acara yang bersifat mendadak yang lebih mengacu tentang kebijakan pemerintah baik pusat ataupun daerah.³¹

Acara insidental tersebut yakni :

- a. Dialog hari besar nasional serta hari bersejarah
- b. Dialog Interaktif program khusus dari lembaga daerah serta lembaga lainnya
- c. Dialog Interaktif bersama Instansi atau lembaga pada ulang tahun lembaga atau instansinya.
- d. Siaran langsung sidang paripurna DPRD dari gedung DPRD
- e. info terhangat bersama siaran langsung dari lapangan setiap hari yang disiapkan setiap acara pada saat terdapat peristiwa yang menarik.

³¹ Dokumentasi dari Ratih TV Kebumen yang diambil pada tanggal 26 Oktober 2021 di Ratih TV Kebumen

Penjelasan dari materi yang telah disampaikan diambil dari berbagai sumber yang ada. Yang selanjutnya di produksi sendiri melalui sumber daya manusia serta peralatan yang ada hasil liputan di lapangan, agenda pemerintah serta pembangunan daerah, informasi yang berkembang di kalangan masyarakat, tinjauan di lapangan oleh tim kreatif, serta materi penunjang lainnya yakni : kebijakan pemerintah daerah serta pusat, media cetak, internet, dan narasumber lainnya sesuai dengan bidangnya sendiri-sendiri.

G. Tinjauan Standar Mutu Siaran

1. Pengertian Standar

Standar merupakan salah satu kualifikasi seperti dokumen formal yang melahirkan sebuah teknik, kriteria, praktik serta proses rekayasa yang sama. Suatu standar bisa juga berupa perangkat formal lain yang dipakai untuk alat ukur.

Standar juga dapat di katakan sebagai kesepakatan yang sudah di dokumentasikan yang berisi mengenai kriteria-kriteria akurat yang digunakan dalam pertunjukan, peraturan untuk menjamin suatu produk, barang, proses atau jasa.³²

2. Pengertian Mutu Siaran

Mutu ialah baik tidaknya suatu benda, derajat, atau taraf dari kepandaian, kecerdasan, dan lain-lain. Apabila dihubungkan bersama kualitas siaran bisa dimaknai upaya penunjukan baik atau tidaknya

³² <http://googleweblight.com/Pengertian-Standar> (2 mei 2021)

program siaran dari lembaga penyiaran berlandaskan derajat kualitas siarannya.³³

Dari penjelasan tersebut bisa disimpulkan bahwasanya kualitas mutu siaran merupakan persyaratan yang biasa seperti dokumen formal yang menghasilkan syarat kepada penetapan baik buruknya siaran dari lembaga penyiaran yang didasarkan derajat kualitas siarannya.

3. Penetapan Standar Kualitas Sebagai Proses Pengawasan

Ada tiga langkah penting didalam proses pengawasan yang dilakukan dan dengan demikian bisa berjalan lancar serta hasil yang maksimal dalam media penyiaran yakni :

a) Penetapan Standar kualitas Program

Didalam proses penetapan standar kualitas pada siarannya bisa ditentukan bagaimana sebuah standar kualitas program dan hasilnya dapat dipakai dalam menilai hasil dari pelaksanaan perencanaan program itu sendiri. Informasi tentang kebutuhan para konsumennya yang di peroleh lewat riset lalu digabungkan dengan keterbatasan perusahaan serta data kemampuan yang di putuskan dari pihak manajemen melalui keputusan standar mutu. Mengenai riset di golongan menjaadi dua yakni :

1) Riset Rating

Rating ialah peringkat program yang masuk ke dalam hal yang penting dikarenakan pemasang iklan akan mencari siaran

³³ Rafika Hidayat. Strategi dakwah radio syiar fakultas dakwah dan komunikasi dalam meningkatkan mutu siaran keagamaan. (Makassar: Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Allaudin Makassar 2017). Hlm. 24

program yang banyak di lihat oleh masyarakat selain itu rating merupakan suatu bagian yang penting bagi pengelola stasiun penyiaran. Perusahaan yang mengelola rating menyajikan jasa untuk stasiun penyiaran dengan membuat laporan rutin tentang program yang telah di tinggalkan oleh penontonnya ataupun program yang sedang menjadi unggulan. Rating sangat penting bagi si pemasang iklan untuk mempromosikan produknya serta jasanya karena laporan rating mempunyai andil besar bagi stasiun penyiaran sehingga bahwasanya riset rating butuh di pelajari secara khusus itu merupakan studi serta penelitian tentang audiens penyiaran. Selain itu, keberhasilan dalam menjualkan barang serta jasa melalui iklan sebagian besar di pengaruhi dengan banyaknya penonton yang di miliki pada suatu program.

Riset rating sesungguhnya meneliti tindakan penonton kepada pesawat penerima televisi ataupun radio. Tindakan tersebut meliputi, memindahkan (switching) saluran pada sebuah pesawat televisi, menhidupkan (turn on) serta yang terakhir yakni mematikan (turn off) selain itu riset rating meneliti tentang bagaimana efektifitas program yang sedang di tayangkan di suatu stasiun penyiaran itu sendiri.³⁴

³⁴ Morissan, M.A, Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi (Cet,3; Jakarta: Kencana, 2011), h.379-380

2) Riset Non-Rating

Membuat program siaran juga memerlukan banyaknya biaya serta biasanya stasiun penyiaran juga tidak ingin menghabiskan uangnya dengan Cuma-Cuma tanda adanya kepastian bahwasanya program yang ditayangkan kedepannya bisa sukses atau tidak sukses. suatu konsep perlu di coba terlebih dulu sebelum produksi. Pelaksanaan uji coba program ini biasa dinamai dengan nama uji program biasanya sering dipakai agar mengetahui bagaimana ulasan masyarakat kepada program pilot yakni acara yang belum pernah ditayangkan.

b) Evaluasi Keefektifan Program

Evaluasi program adalah cara dalam menilai sejauh mana program yang disiarkan sudah berhasil mencapai tujuan.

Dari deskripsi tentang feedback terkandung bahwasanya feedback yang diterima dari masyarakat juga berfungsi untuk bahan evaluasi kepada program yang ditayangkan. Selain itu, terdapat tujuan dari evaluasi itu yakni untuk kebanggaan, yaitu kita sudah melaksanakan sesuatu yang berarti atau berharga mendapatkan informasi berhubungan dengan pelaksanaan serta perencanaan program, memusatkan usaha yang dilaksanakan, memberikan kesempatan belajar tentang bagaimana sasaran pelaksanaan.

Mengupas program siaran ialah cara terbaik dalam mengukur sampai mana kemampuan program yang telah ditayangkan. Dengan

adanya evaluasi, jadi memahami dimana letak keberhasilan serta kegagalan kita dan juga bisa menetapkan langkah lebih lanjut lagi dalam penyempurnakannya.³⁵

Evaluasi sebuah program televisi bisa dilaksanakan secara kontinyu serta teratur.

c) Pengambilan Tindakan Koreksi

Jika hasil nyata dari evaluasi memperlihatkan adanya penyimpangan kepada standar kualitas, apabila standar itu dianggap di luar keahlian pelaksanaan. Selain itu, pun bisa dilaksanakan dengan cara mengevaluasi pelaksanaan dan perencanaan keduanya secara bersama.³⁶



³⁵ Morissan, M.A, Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi (Cet,3; Jakarta: Kencana, 2011), h. 397-398.

³⁶ <http://googleweblight.com/StandarMutuSiaranRadio> (1 mei 2021)

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Metode Penelitian

1. Pendekatan dan Jenis Pendekatan

Pendekatan yang dilakuksn dengan menetapkan jenis pendekatan kualitatif, pendekatan kualitatif dimana dalam proses penelitian serta pemahaaman didasari pada metodologi dengan melihat suatu peristiwa sosial serta masalah pada manusia³⁷

Metode penelitian kualitatif merupakan metode penelitian dipakai dalam meneliti keadaan obyek yang natural serta hasil dari penelitiannya akan menekankan arti dari pada generalisasi.³⁸

Jenis pendekatan yag digunakan adalah deskriptif kualitatif dimana peneliti ingin menggunakan wawancara terbuka dalam membahas serta mendalami pandangan, perasaan, sikap, dan perilaku individu maupun sekelompok orang. cara penelitian yang didapatkan berupa data deskriptif berupa kata-kata tertulis dan omongan langsung dari masyarakat serta tindakan yang diamati.

penelitian ini memakai metode lapangan (field research) yakni peneliti akan langsung terjun ke lapangan serta terlibat dengan orang-orang yang melakukan kegiatan di lapangan. Penelitian ini dilaksanakan di Stasiun Televisi Ratih TV Kebumen Jawa Tengah.

³⁷ J.W. Creswell, *Qualittive Inquiry and Research Design*. (Inc: California : Sage Publications, 1998). Hlm 15.

³⁸ Sugiono, *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2011).

B. Waktu Penelitian

Waktu yang dipakai didalam melakukan penelitian ini yaitu sejak dilaksanakan pada tanggal 24 mei 2021 sampai selesai membuat penelitian ini hingga batas penelitian ini selesai.

C. Subyek dan Objek Penelitian

1. Subyek Penelitian

Subyek penelitian merupakan subyek yang dimaksudkan untuk di teliti serta informasinya tentang hal yang berhubungan dengan masalah yang ingin di teliti yaitu orang yang akan menjadi sasaran penelitian. Subyek didalam penelitian ini yaitu dari penanggung jawab program acara di Ratih TV Kebumen.

2. Obyek Penelitian

Obyek penelitian ialah apa yang ingin diteliti didalam sebuah riset baik berupa orang, tempat, maupun barang. Selain itu objek juga di katakan semua fenomena yang berada di sekeliling kehidupan manusia. Dalam penelitian ini yang menjadi objek penelitian yakni Mekanisme Manajemen Mutu Siaran Ratih TV Kebumen di Masa Pandemi Covid-19

D. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini berdasarkan pada dua sumber yakni sumber data primer serta sumber data sekunder.³⁹

³⁹ Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung:Alfabeta,2017). Hlm 225.

a. Sumber Data Primer

Sumber data primer yakni narasumber bisa meneruskan secara langsung tentang informasi terhadap para pengumpul data. Metodenya dapat diperoleh melalui wawancara langsung, wawancara melalui telekomunikasi lain, kuisioner, dan lain sebagainya. Data primer pada hakikatnya mendapatkan data langsung dengan cara pribadi maupun personal. Didalam penelitian yang penulis teliti data primer yang di dapatkan dengan melaksanakan wawancara secara langsung dengan penanggung jawab program acara di Ratih TV.

b. Sumber Data Sekunder

Sumber data sekunder mempunyai arti yakni penelusuran data dengan cara bahan yang tertulis. Bentuknya bisa seperti berkas dari lembaga yang dilibatkan, dan berita dari media massa hasil dari penelitian, serta laporan yang lebih dilaksanakan sebelumnya dan buku. Sumber data sekunder dari penelitian ini yakni informasi yang di dapat peneliti dari penelitian terdahulu, jurnal, dll yang sama dengan penelitian yang sedang penulis teliti.

E. Teknik Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yakni bagian dari tahapan yang amat penting di sebuah penelitian. Teknik pengumpulan data yang baik dan benar akan menciptakan data yang mempunyai kredibilktas yang tinggi.⁴⁰ Karena

⁴⁰ Rahardjo, Mudija. *Metode Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif.*(Malang: Universita Islam Malik Ibrahim Malang 2011). Hlm 4

inti dari penelitian yakni memperoleh hasil data dengan tanpa memahami teknik pengumpulan data yang dilaksanakan, dengan demikian peneliti tidak pernah memperoleh data yang memenuhi standar dari data yang sudah ditetapkan..⁴¹ Metode pengumpulan data yakni salah satu cara yang dilaksanakan peneliti dalam menghasilkan informasi yang tepat dengan tujuan dalam mendukung penelitian. Berikut ini merupakan metode yang dilakukan oleh peneliti:

a. Observasi

Observasi atau biasa yang kita kenal dengan nama pengamatan ialah teknik pengumpulan data dengan melakukan pengamatan secara nyata atau langsung tentang kegiatan yang sedang berlangsung di lapangan. Dengan menggunakan pengumpulan data penelitian kualitatif, observasi bisa sebagai alat karena peneliti bisa melihat, merasakan, bahkan mendengar informasi yang ada secara nyata.⁴²

Adapun beberapa jenis observasi yakni :

- 1) Observasi Partisipan yakni observasi yang dilakukan dimana orang yang sedang melakukan pengamatan berperan dan ikut menjadi bagian didalam kehidupan orang yang akan diteliti atau diobservasi
- 2) Observasi non Partisipan yakni orang yang akan melaksanakan pengamatan tidak ikut serta ambil bagian didalam keseharian orang yang akan diobservasi

⁴¹ Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*. (Bandung:Alfabeta,2017). Hlm 104

⁴² Albi Anggito dan Johan Setiawan, S. Pd. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (Sukabumi: CV Jejak, 2108), hlm 129.

- 3) Observasi sistematis yaitu orang yang akan melakukan pengamatan menggunakan pedoman sebagai instrumen pengamatan,
- 4) Observasi non sistematis yaitu orang yang akan melakukan pengamatan tidak menggunakan pedoman sebagai instrumen pengamatan.
- 5) Observasi Eksperimental yaitu pengamatan yang dilakukan dengan observer dilibatkan di dalam suatu kondisi serta situasi tertentu.⁴³

Didalam penelitian ini yang akan diteliti oleh sang penulis, peneliti memakai observasi partisipan hal itu karena dalam penelitiannya penulis ikut serta menjadi bagian dari lingkungan yang sedang diamati serta pengamatan yang dilakukan secara langsung tentang apa saja yang terdapat di dalamnya, antara lain mengamati sarana yang ada, keadaan pengelola serta lain sebagainya yang berkaitan dengan proses Mekanisme Manajemen Mutu Siaran Rarih TV Kebumen di Masa Pandemi Covid-19

b. Wawancara

Percakapan yang dilakukan oleh dua orang yakni dengan cara si pewawancara mengajukan pertanyaan kepada terwawancara, serta terwawancara menjawab pertanyaan dari si pewawancara itu sebut sebagai pengertian dari wawancara. Menurut Kartono, wawancara ialah proses dialog yang ditunjukkan ke suatu masalah; hal ini dikarenakan bagian dari proses tanya jawab lisan, dimana terdapat dua orang atau bahkan lebih

⁴³ Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*. (Bandung:Alfabeta,2017).
Hlm 107

yang berhadapan secara fisik. Selain itu wawancara di bagi menjadi dua jenis yakni :

- 1) Wawancara terstruktur, yakni wawancara yang dijalankan dengan cara memberikan pertanyaan serta alternatif jawaban yang diberikan terhadap pewawancara yang telah dipilih sebelumnya. Dengan adanya wawancara terstruktur setiap responden bisa di berikan pertanyaan yang juga sama, serta pengumpul data yang akan mencatatnya. Serta juga pengumpulan data bisa dengan cara memakai beberapa pewawancara untuk pengumpulan data, agar setiap ada pewawancara yang memiliki keahlian yang sama, dengan demikian diperlukannya pelatihan untuk calon pewawancara.⁴⁴
- 2) Wawancara semistruktur, yaitu wawancara yang pelaksanaanya lebih terbuka atau bebas bila di bandingkan dengan menggunakan wawancara terstruktur. Hal tersebut bertujuan agar mendapatkan permasalahan dengan lebih terbuka, dimana pihak yang akan di ajak wawancara dimintai pendapat, dan idenya. Didalam menjalankan wawancara, peneliti butuh mendengarkan dengan seksama serta mencatat apapun yang dibicarakan oleh informan.⁴⁵
- 3) Wawancara tidak tertstruktur, yaitu wawancara lebih bersifat infromal. Dapat memberikan pertanyaaan-pertanyaan yang diajukan secara bebas kepada informan.

⁴⁴ Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*. (Bandung:Alfabeta,2017).
Hlm 115

⁴⁵ Sugiyono....hlm 117

Dalam wawancara ini, peneliti menggunakan wawancara yang tidak terstruktur dikarenakan dalam penelitiannya peneliti memberikan pertanyaan yang akan di tanyakan terhadap informan berupa garis besarnya dari persoalan. Peneliti akan mengajukan pertanyaan kepada informan secara bebas tetapi tetap mengacu kepada garis besar pertanyaan yang sudah di siapkan sebelumnya oleh si penulis.

c. Dokumentasi

Dokumentasi ialah data sumber yang akan digunakan didalam menulis sebuah penelitian yakni berupa sumber tertulis, film, gambar. Teknik dokumentasi yang dilakukan digunakan untuk bisa mendapatkan data tentang segmentasi wilayah siaran yang berada di Ratih TV Kebumen, sejarah berdirinya Ratih TV, serta letak geografinya.

F. Metode Analisis Data

Analisis data merupakan sitem mencari serta menyusun secara sistematis data yang ingin didapatkan dari hasil wawancara yang dilakukan. Untuk memudahkan dalam pengambilan kesimpulan yang mudah di pahami maka perlu adanya dokumentasi, serta catatan lapangan yang kemudian di orgaisasikan ke dalam kategori, kemudian menjabarknya ke daam unit-unit yang ada, menyusun ke dalam pola, melakukan sintesa, dan yang terakhir dapat mengambil mana yang penting untuk bisa di pelajari.⁴⁶

⁴⁶ Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*. (Bandung:Alfabeta,2017).
Hlm 131

a. Reduksi Data

Mereduksi data yaitu menentukan hal pokok, merangkum, memusatkan kepada hal yang penting saja, lalu akan dicari tema serta polanya, serta membuang yang tidak digunakan. Dengan seperti itu data yang sudah direduksi akan memberikan gambaran yang lebih jelas untuk memudahkan penelitian dalam melaksanakan pengumpulan data berikutnya. Dan dengan adanya reduksi data, maka dari itu peneliti mendapatkan data pokok dan penting, merangkumnya dan membuat pengkategorisasian

b. Penyajian Data

Penyajian data ialah aktivitas dari beberapa informasi yang disusun, sehingga dapat memberikan peluang akan adanya sebuah penarikan kesimpulan. Data yang sudah tersusun dengan baik dan benar didalam penyajian data ada kemungkinan peneliti bisa menarik kesimpulan dengan benar.⁴⁷

c. Penarikan Kesimpulan

Penarikan kesimpulan merupakan langkah akhir didalam menganalisis data, peneliti melaksanakan penarikan kesimpulan dengan mendeskripsikan kesimpulan dengan bentuk bahasa yang verbal yang dapat mudah di pahami.⁴⁸ Kesimpulan dari masalah yang di teliti oleh

⁴⁷ Tregar Roli A. *Strategi Fundarising Lembaga Amil Zakat Infaq Shadaqah Muhammadiyah (LAZIZMU) Banyumas Dalam Memperoleh Muzakki dan Donatur*. Skripsi . (Purwokerto: STAIN Purwokerto, 2015) hlm 39.

⁴⁸ Tegar Roli A....hlm 39.

peneliti yaitu menjawab rumusan masalah Mekanisme Manajemen Mutu
Siaran Ratih TV Kebumen di Masa Pandemi Covid-19.



BAB IV

PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA

A. Deskripsi Subjek Dan Objek Penelitian

1. Gambaran Umum Ratih TV Kebumen

a. Sejarah singkat Ratih TV Kebumen

Nama RATIH TV ialah kepanjangan nama dari Dara Putih Televisi. Yang artinya bahwasanya bentuk perdamaian. Bentuk pembawa berita dan informasi yang penting (burung dara). Selain itu, Dara putih bisa di artikan sebagai “perempuan single”, pada masa itu serta sebagai simbol kepemimpinan wanita. Pada tanggal 12 Mei 2003 RATIH TV didirikan bermula saat adanya kerjasama antara Pemerintah Kabupaten Kebumen dengan Matari Adv. Inc, Jakarta (2002) Dilanjutkan MoU dengan SCTV (2003) pada saat kunjungan kerja presiden wanita pertama Indonesia Megawati.

Blue Print RATIH TV akan direncanakan untuk menjadikan televisi lokal berskala regional yang strategi pendiriannya dengan cara kerja sama dengan televisi yang berskala nasional. Di dalam pendiriannya banyak masalah yang harus di hadapi, di antaranya: pendanaan, kelemahan di bidang manajemen serta sumber daya manusa, dan isu politik, namun demikian aspek yang sangat berpengaruh antara lain : (a) *aspek politik*, berhubungan dengan Pemerintah Kabupaten Kebumen dalam mewujudkan prinsip good governance. (b) *aspek budaya*, agar dapat mengembangkan potensu

lokal, (c) aspek ekonomi, agar bisa mendapatkan pendapatan, (d) aspek pemberdayaan masyarakat.

Ratih TV bekerja dengan saluran 47 UHF (*ultra high frequency*) merupakan televisi pertama lokal yang berada di Jawa Tengah, dengan berlokasi di Kebumen. Ratih TV merupakan televisi lokal pertama yang pada bulan oktober 2003 mengudara ini adalah televisi milik Pemerintah Kabupaten Kebumen dibawah naungan Badan Informasi Komunikasi dan Pengolaan Data Elektronik, yang berlokasi di Jalan Veteran No. 24 Kebumen. Berada di bidang pengolaan media serta pengumpulan informasi serta data di bidang media, televisi, dan radio.

Kehadiran RATIH TV kebumen amat bermanfaat untuk Pemerintah Kabupaten Kebumen, serta dapat pula bermanfaat bagi sarana memperoleh informasi, saran serta kritik oleh masyarakat tentang bagaimana Pemerintah Kabupaten Kebumen. Maka dari itu, setiap ada masalah di dalam masyarakat bisa di tindak lanjuti serta bisa dijadikan untuk landasan pemerintah melahirkan suatu kebijakan. Dan demikian, RATIH TV tidak hanya bermanfaat untuk pemerintah akan tetapi dapat bermanfaat juga untuk masyarakat. dikarenakan selain sebagai wadah untuk memperoleh informasi dan juga bisa menjadi harapan masyarakat. Di bidang lainnya, RATIH TV juga bermanfaat sebagai pendukung masyarakat dibidang industri pertelevisian diantaranya periklanan, rumah produksi dan lain sebagainya.

1) *Visi RATIH TV Kebumen*

Menjadikan RATIH TV Kebumen sebagai media informasi terdepan, di Kabupaten Kebumen yang bekerja secara profesional, kreatif, dan bermatabat dan menjunjung tinggi nilai-nilai budaya Kabupaten Kebumen yang luhur, “ Menjadi media transparasi informasi dan partisipasi publik.”

2) *Misi RATIH TV Kebumen*

- Memberikan siaran televisi yang bermanfaat informatif untuk mencapai *good local governance* sekaligus menghibur dan mencerdaskan masyarakat.
- Mewujudkan media broadcast yang mampu membangkitkan partisipasi masyarakat.
- Mengangkat potensi lokal.

3) *Arti Logo RATIH TV*

RATIH TV merupakan kepanjangan dari “ Dara Putih Televisi” yang merupakan nama pemberia dari presiden Megawati pada saat kunjungan kerjanya di Kebumen.

- Huruf “R” pada logo RATIH TV di visualisasikan sebagai burung dara yang merupakan symbol perdamaian dan simbol pembawa berita dan informasi penting.
- Pada huruf “ ATIH”, di berikan warna biru. Warna biru di lambangkan sebagai warna langit yang cerah, dengan itu

RATIH TV diharapkan mampu menjangkau ke tempat yang lebih luas bagaikan caakrawala

- Warna putih pada burung dara berarti melambangkan “ perempuan single” pada waktu itu dan juga sebagai lambang kepeimpinan seorang wanita.

4) Semboyan RATIH TV

RATIH TV memiliki semboyan “ TV ne wong kebumen” yang artinya RATIH TV akan selalu memberikan program-program yang mengutamakan nilai asli Kebumen yang ramah, agamis, sopan, cerdas. Sekaligus humoris. TV ne wong Kebumen juga berarti RATIH TV benar-benar berciri khas Kebumen

5) Program-Program RATIH TV

Susunan program RATIH TV berangkat dari informasi dan edukasi, disajikan dalam bentuk hiburan yang bertujuan untuk menjangkau seluruh pemirsa dengan program sebagai berikut:⁴⁹

Program siaran di RATIH TV sebagian besar merupakan buatan lokal selain itu juga ada kerja sama dari mitra/klien.

⁴⁹ <https://kec-kebumen.kebumenkab.go.id> (30 april 2021)

Adapun materi program sebagai berikut:

Tabel 2

Produksi Lokal	84%
Umum	16%
News	30%
Talk Show	30%
Entertainment	15%
Lain-lain	25%

Selain itu di bawah ini ialah program acara yang ada di RATIH

TV:

Tabel 3

Program-program special bulan suci ramadhan

It's Music
Halo Kebumen
Tangga Nada
Berita Kebumen
Pasar Reboan
Selamat Sore Kebumen
Pro Justisia
Mimbar Islam
Mimbar Kristen
Wayang Kulit
Prasojo Show
Plesiran
Bumi Hijau
Dunia Anak
Dongeng Kak Ratih
Kultum
Intips
Badanan

B. Program Acara Keseluruhan di Ratih

Ratih TV Kebumen telah merancang acara yang telah disuguhkan kepada orang-orang sehingga program tersebut dapat dinikmati oleh masyarakat yang menontonnya. Selain itu dalam mengemas program siarannya, Ratih TV melihat serta menimbang kebutuhan dan keinginan dari penontonnya. Program acara yang ditayangkan dimulai pada pukul 10.00 WIB hingga pukul 24.00 WIB.

1. Deskripsi Program Acara :

a. Program Acara Harian

Program acara yang berada di Ratih TV Kebumen digolongkan menjadi tiga jenis yakni program acara harian, program acara mingguan, dan program acara khusus

Pukul 10.00 -10.03 WIB Indonesia Raya

Pukul 10.03 –11.30 WIB Re-Run Berita Kebumen

Ratih TV Kebumen mengudara pagi dengan menghadirkan program acara Re-run Berita Kebumen berisi tentang penayangan kembali acara berita kebumen yang sudah ditayangkan pada sore hari

Hari Siaran : 7 hari

Waktu Siar : 10.03- 10.30 WIB

Durasi : 27 menit

Pukul 11.30- 13.30 WIB Pendidikan PAUD sampai SD kelas 6

Dikarenakan Pandemi covid-19 ini membuat Ratih TV membuat program acara pendidikan yang berkonsep belajar dari rumah

yang dilakukan oleh guru-guru mulai dari PAUD sampai dengan SD kelas 6 sekitar kebumen sesuai jadwal yang diberikan oleh dinas pendidikan Kabupaten Kebumen

Hari siara : 6 hari

Waktu Siar : 10.30 – 13.30 WIB

Durasi : 30 menit untuk satu kelas

Pukul 14.00 – 14.30 WIB Musik Keroncong

Materi siaran lagu-lagu keroncong yang di ambil dari youtube

Hari siaran : 6 hari

Waktu Siar : 13.30 – 14.30 WIB

Durasi : 30 menit

Pukul 14.30 – 15.30 WIB SSK (Selamat Sore Kebumen)

SSK (selamat sore kebumen) merupakan acara talk show ratih tv dengan tema acara melakukan dialog dengan bintang tamu untuk membahas suatu topic yang terjadi..

Hari siaran : 5 hari

Waktu Siar : 14.30-15.30 WIB

Durasi : 1 jam

Pukul 15.00 – 15.30 WIB Buletin TNI

Buletin TNI ialah program acara kerja sama antara TNI dan Ratih TV Kebumen yang berisi tentang kegiatan, keseharian, baksi sosial dan kisah inspiratif TNI

Hari siaran : 6 hari

Waktu Siar : 15.00- 15.30 WIB

Durasi : 30 menit

Pukul 17.00 – 17.30 WIB Berita Kebumen

Program Berita Kebumen merupakan program acara yang berisi segala macam informasi kekinian yang sedang terjadi di Kabupaten Kebumen serta di siarkan secara live di studio Ratih TV Kebumen. Bentuk tayangan ini yaitu secara langsung (live)

Hari siaran : 7 hari

Waktu Siar : 17.00-17.30 WIB

Durasi : 30 menit

Pukul 17.30-17.37 WIB Adzan Maghrin dan Lagu Islami

Pukul 18.00- 18.30 WIB Sahabat Pemberani/ Sahabat Pelangi

Sahabat Pemberani/ Sahabat Pelangi merupakan program acara yang bekerja sama dengan tv edukasi untuk pembelajaran anak-anak tk dan sd dengan menyajikan kartun

Hari siaran : 7 hari

Waktu Siar : 18.00-18.30 WIB

Durasi : 30 menit

Pukul 19.00-19.30 WIB Bumi Hijau

Bumi Hijau ialah program kerja sama antara Ratih TV Kebumen bersama Bumi Hijau TV.program ini ialah program yang membahas tentang kegiatan, sosial, kehidupan, atau bencana yang

terjadi di seluruh dunia serta mengundang masyarakat agar bisa lebih menjaga bumi dari hal-hal yang bisa merugikan manusia.

Hari siaran : 7 hari

Waktu Siar : 19.00-19.30 WIB

Durasi : 30 menit

Pukul 19.30-20.00 WIB VOA Dunia Kita

VOA dunia kita merupakan program yang menampilkan berbagai jenis kisah dari berbagai negara, serta liputan tentang kegiatan warga Indonesia di AS.

Hari Siaran : 7 hari

Waktu Siar : 19.30-20.00 WIB

Durasi : 30 menit

b. Program Acara Mingguan

Pukul 16.00-16.30 WIB VOA Magezine

VOA Magezine merupakan program acara berformat majalah perempuan yang mengisahkan berbagai cerita perempuan semacam profil yang menginspirasi, pendidikan, karier gaya hidup, serta lain sebagainya yang didedikasikan untuk menginspirasi perempuan Indonesia.

Hari Siaran : 3 Hari (setiap hari Senin, Selasa, dan Kamis)

Waktu Siar : 16.00-16.30 WIB

Durasi : 30 menit

Pukul 16.30-17.00 WIB Diary Traveller

Diary Traveller merupakan program acara jalan-jalan dengan tujuan untuk mengenalkan wisata-wisata yang berada di kebumen.

Hari Siaran : 3 Hari (setiap hari senin, selasa, dan kamis)

Waktu Siar : 16.00-16.30 WIB

Durasi : 30 menit

Pukul 18.30-19.00 WIB Warung VOA

Warung VOA merupakan program acara ngobrol santai dengan berbagai topik sosial budaya dalam campuran Bahasa Indonesia dan Bahasa jawa.

Hari Siar : 3 Hari (setiap hari senin, selasa, dan rabu)

Waktu Siaran : 18.30-19.00 WIB

Durasi : 30 menit

Pukul 20.00-21.30 WIB Kendang Galak

Kendang Galak merupakan program acara musik dengan menggunakan Bahasa ngapak serta music yang di tayangkan merupakan requestan sendiri dari para penonton melalui sms. Biasanya music yang ditayangkan adalah jenis music campur sari.

Hari Siaran : 2 Hari (setiap hari senin dan rabu)

Waktu Siar : 20.00-21.30 WIB

Durasi : 1 setengah jam

Pukul 20.00-21.30 WIB Wayang Santri

Wayang Santri merupaka program acara wayang yang menceritakan tentang kisah-kisah nabi.

Hari Siaran : 1 Hari (setiap hari selasa)

Waktu Siar : 20.00-21.30 WIB

Durasi : 1 setengah jam

Pukul 16.00-16.30 WIB Pasar Reboan

Pasar Reboan ialah program acara yang berisi macam-macam program informasi pasar dari situasi dan kondisi pasar hingga harga yang berada di Kabupaten Kebumen. bahasa yang dipakai dalam program acara ini yaitu menggunakan Bahasa ngapak. Dan program acara ini ditayangkan secara langsung (live)

Hari Siaran : 1 Hari (setiap hari rabu)

Waktu Siar : 16.00-16.30 WIB

Durasi : 30 menit

Pukul 20.00-20.30 dan 12.00-12.30 WIB How To Make The Things

How To Make The Things merupakan sebuah program acara yang berisi tentang liputan pemrosesan atau pembuatan sesuatu yang tidak banyak diketahui oleh masyarakat mulai dari pembuatan panzer, pesawat terbang, senjata, mobil dan lain-lain

Hari Siaran : 2 hari (setiap hari kamis dan minggu)

Waktu Siar : 20.00-20.30 wib dan 12.00-12.30 wib

Durasi : 30 menit

Pukul 20.30-21.00 WIB dan 13.30-14.00 WIB Mata Indonesia

Merupakan program acara kerja sama Ratih TV Kebumen dengan Antara TV Semarang, yang berisikan tentang budaya serta kegiatan sehari-hari suku-suku yang berada di pelosok negeri.

Hari Siaran : 2 hari (setiap hari kamis dan miggu)

Waktu Siar : 20.00-20.30 wib dan 12.00-12.30 wib

Duarsi : 30 menit

Pukul 21.30-22.00 WIB Pengajian

Pengajian merupakan program acara tentang ajaran agama islam yang di siarkan langsung (live) dari tempat pengajian itu dilaksnakan, biasanya di desa-desa sekitar Kabupaten Kebumen.

Hari siaran : 1 hari (setiap hari kamis)

Waktu Siar : 21.30-22.00 WIB

Durasi : 30 menit

Pukul 16.00-16.30 WIB Mimbar Islam

Mimbar Islam merupakan program acara yang membritahkan tentang pendidikan serta informasi dan bimbingan yang sama dengan ajaran agama Islam yang disampaikan langsung dari orang kementrian agama Kabupaten Kebumen.

Hari siaran : 1 hari (setiap hari jumat)

Waktu Siar : 16.00-16.30 WIB

Durasi : 30 menit

Pukul 20.00-21.30 WIB Jam Janeng

Jam Janeng Merupakan Program Acara yang mmenampilkan lagu-lagu islami

Hari Siaran : 1 hari (setiap hari jumat)

Waktu Siar : 20.00-21.30 WIB

Durasi : 1 setengah jam

Pukul 14.30-15.00 WIB Sorotan

Sorotan merupakan program acara talk show yang berisi suatu masalah yang sedang terjadi di masyarakat pada saat itu dan mencari solusi tentang masalah tersebut.

Hari Siaran : 1 hari (setiap hari sabtu)

Waktu Siar : 14.30-15.00 WIB

Durasi : 30 menit

Pukul 16.00-16.30 WIB I'ts Music

Merupakan program hiburan bagi masyarakat yang menyukai lagu-lagu terkini dari luar negeri. Lagu yang ditampilkan adalah lagu-lagu yang di ambil dari youtube.

Hari siaran : 1 hari (setiap hari sabtu)

Waktu Siar : 16.00-16.30 WIB

Durasi : 30 menit

Pukul 20.00-20.30 WIB Film Budaya

Merupakan acara yang menayangkan tentang film yang bertemakan budaya bekerja sama dengan

Hari Siaran : 1 hari (setiap hari sabtu)

Waktu Siar : 20.00-20.30 WIB

Durasi : 30 menit

Pukul 20.30-21.00 WIB Film KPK

Merupakan acara yang menayangkan film

Hari Siaran : 1 hari (setiap hari sabtu)

Waktu Siar : 20.30-21.00 WIB

Durasi : 30 menit

Pukul 21.00-22.30 WIB Wayang Kulit

Merupakan program yang menyiarkan kesenian tradisional wayang kulit yang disiarkan secara langsung (live)

Hari Siaran : 1 hari (setiap hari sabtu)

Waktu Siar : 21.00-22.30 WIB

Durasi : 1 setengah jam

Pukul 10.30-11.30 WIB Film Pendidikan Karakter

Merupakan program acara yang menayangkan tentang film edukasi yang bekerja sama dengan kementerian pendidikan dan budaya Kabupaten Kebumen.

Hari Siaran : 1 hari (setiap hari minggu)

Waktu Siar : 10.30-11.30 WIB

Durasi : 1 jam

Pukul 12.30-13.00 WIB Mutiara Indonesia

ialah acara kerjasama Ratih TV Kebumen bersama Tempo TV, program Mutiara Indonesia berisi informasi seputar perjuangan

seseorang dalam berusaha dan berkarya, dimulai dari belum mempunyai apapun sehingga menjadi orang yang mempunyai usaha besar serta karyawan yang banyak dengan hasil usaha yang diinginkan banyak orang.

Hari Siaran : 1 hari (setiap hari minggu)

Waktu siar : 12.30-13.00 WIB

Durasi : 30 menit

Pukul 14.00-14.30 Dongeng Kak Ratih

Program inhouse production adalah program yang ditunjukan khusus bagi anak sekolah TK atau PAUD, dalam program ini anak-anak dapat mendengarkan dongen yang disampaikan Kak Ratih yang ditemani dengan boneka lucunya.

Hari Siaran : 1 hari (setiap hari minggu)

Waktu Siar : 14.00-14.30 WIB

Durasi : 30 menit

Pukul 15.00-15.30 WIB FILM

Merupakan program penayangan film hasil karya mahasiswa-mahasiswa yang berada di jurusan boardcasting atau perfilm an yang dikirimkan oleh kampus tersebut.

Hari Siaran : 1 hari (setiap hari minggu)

Waktu Siar : 15.00-15.30

Durasi : 30 menit

Pukul 16.00-16.30 Mimbar Kristen

Merupakan program acara yang memberikan informasi serta pendidikan dan bimbingan yang sama dengan ajaran agama Kristen. Bertujuan supaya masyarakat bisa mendalami inti dari ajaran agama yang terdapat didalam Kitab Suci sebagai dasar serta landasan dalam menjalankan kehidupan ini.

Hari Siaran : 1 hari (setiap hari minggu)

Waktu Siar : 16.00-16.30 WIB

Durasi : 30 menit

Pukul 21.00-21.30 WIB Gara-Gara

Merupakan program hiburan bagi masyarakat yang menyukai lagu-lagu jawa yang dibawakan oleh sinden pada pertunjukan wayang kulit.

Hari Siaran : 1 hari (setiap hari minggu)

Waktu Siar : 21.00-21.30 WIB

Durasi : 30 menit

c. Program Acara Khusus

Pukul 13.00-14.00 WIB Dialog Khusus

Merupakan program acara dialog yang di siarkan jika ada permintaan baik itu dari Universitas atau instansi pemerintah yang berada di sekitar Kabupaten Kebumen

Hari Siaran : tidak tentu

Waktu Siar : 13.00-14.00 WIB

Durasi : 1 jam

Pukul 17.00-17.30 WIB Intips

Merupakan program acara yang khusus ditayangkan selama bulan Suci Ramadhan yang bersikan tentang info dan tips selama bulan suci Ramadhan,

Hari Siaran : 7 hari

Waktu Siar : 17.00-17.30 WIB

Durasi : 30 menit

Pukul 17.30-17.40 WIB Kultum

Kultum atau kuliah tujuh menit merupakan program acara yang khusus ditayangkan selama bulan suci Ramadhan yang berisikan informasi tentang ajaran agama islam selama bulan suci Ramadhan yang ditayangkan menjelang buka puasa

Hari Siaran : 7 hari

Waktu Siar : 17.30-17.40 WIB

Durasi : 10 menit

Pukul 16.00-17.00 WIB Badanan

Yakni program acara yang ditayangkan seminggu sebelum hari raya Idhul Fitri berlangsung yang berisikan tentang pengenalan tradisi-tradisi Idul Fitri seperti pengenalan kue-kue yang disajikan selama Idul Fitri berlangsung.

Hari Siaran : 7 hari sebelum Idul Fitri

Waktu Siar : 16.00-17.00 WIB

Durasi : 1 jam

C. Program Acara Dakwah di Ratih TV Kebumen

Televisi ialah contoh media masa yang bisa dibilang mudah dalam memberikan pesan dakwah, dikarenakan televisi ialah media yang bisa dilihat oleh semua kalangan serta hampir semua rumah di Indonesia sudah memiliki televisi dan televisi menjadi kebutuhan sekunder.

Di tanah air ketentuan terhadap lembaga penyiaran telah diatur dalam UU Republik Indonesia Nomor 32 tahun 2002 BAB V Pasal 48 tentang pedoman perilaku penyiaran bahwa:

- a. Pedoman perilaku penyiaran sebagaimana dimaksud dalam ayat (1) disusun dan bersumber pada:
 - 1) Nilai-nilai agama, moral dan peraturan perundang-undangan yang berlaku serta
 - 2) Norma- norma lain yang berlaku serta diterima oleh masyarakat umum serta lembaga penyiaran.
- b. Pedoman perilaku penyiaran bagi penyelenggara siaran ditetapkan oleh KPI
- c. KPI wajib menertibkan dan mensosialisasikan pedoman perilaku penyiaran kepada Lembaga Penyiaran serta masyarakat umum.
- d. KPI memfisisasi pembentukan kode etik penyiaran
- e. Pedoman perilaku penyiaran menentukan standar isi siaran yang sekurang-kurangnya berkaitan dengan:
 - 1) rasa rasa hormat terhadap pandangan keagamaan

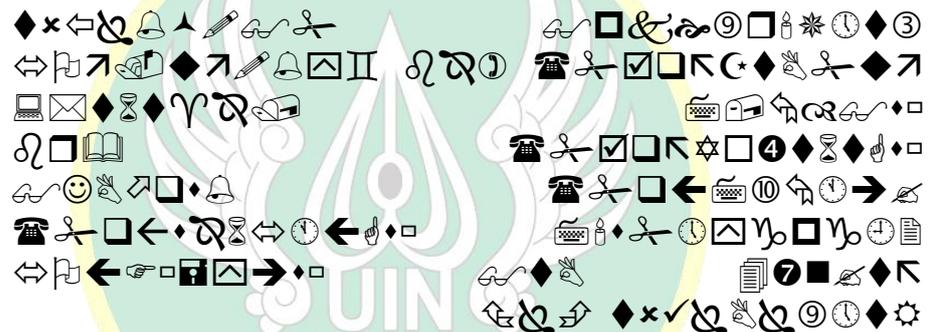
- 2) kesopanan serta kesusilaan
- 3) rasa hormat dengan hal pribadi
- 4) perlindungan terhadap anak-anak, remaja, serta perempuan
- 5) penyiaran program dalam Bahasa asing
- 6) kenetralan serta ketetapan program berita
- 7) pembatasan adegan seks, sadism serta kekerasan
- 8) siaran langsung dan siaran iklan.

Didalam beberapa poin diatas menyebutkan bahwasanya supaya lembaga penyiaran agar tetap beralaskan terhadap nilai keagamaan serta moral didalam membuat program yang disiarkannya.

Di Ratih TV Kebumen ada jenis acara keagamaan yang waktunya juga diatur khusus yaitu Mimbar Islam setiap hari jumat pada pukul 16.00 WIB sampai dengan pukul 16.30 WIB, Pengajian setiap hari kamis pada pukul 21.00 WIB sampai dengan pukul 21.30 WIB, serta Wayang Santri setiap hari selasa pada pukul 20.00 WIB sampai dengan pukul 21.30 WIB. Selain itu terdapat acara keagamaan yang di tayangkan khusus pada bulan Ramadhan yakni Intips setiap hari selama bulan Ramadhan setiap pukul 17.00 WIB sampai dengan pukul 17.30 WIB, Kultum setiap hari selama bulan Ramadhan pada pukul 17.30 WIB sampai dengan 17.40 WIB dan yang terakhir yakni Badan program acara yang ditayangkan seminggu sebelum hari raya Idhul Fitri berlangsung setiap pukul 16.00 WIB sampai pukul 17.00 WIB. Pada pandemic covid-19 sekarang ini dalam materi yang disampaikan melalui

program keagamaan yang ada juga diselipkan materi terkait dengan kondisi pandemic covid-19 saat ini.

Dalam Islam Al-Qur'an sudah menjelaskan supaya informasi yang di sampaikan ialah informasi yang betul bukan hoax atau rumor serta ada didalam koridor *amar ma'ruf nahyi munkar* dan.. selanjutnya, informasi yang diberikan tidak mengandung unsur mencela, merendahkan, serta berburuk sangka, dan lain sebagainya. Mengenai kewajiban dalam melakukan tabayyun pesan/informasi yang akan disampaikan dan diterima, secara rinci dijelaskan dalam Al-Qur'an surat Al-Hujurat atay 6 sebagai berikut :



“Wahai orang-orang yang beriman, jika seseorang yang fasik datang kepadamu membawa suatu berita, maka telitilah keberannya, agar kamu tidak mencelakakan suatu kaum karena kebodohan, yang akhirnya kamu menyesali perbuatanmu itu”

D. Profil Informan

Informan pertama yaitu Bapak Pandu, yakni selaku Kepala Ratih TV Kebumen, kemudian informan kedua yakni Bapak yayan selaku Kepala bagian Teknik di Ratih TV Kebumen.

Tabel 4

No	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Jabatan/Pekerjaan

1	Bapak Purwanto	Laki-laki	52 tahun	Kepala Ratih TV Kebumen
2	Bapak Yayan	Laki-laki	55 tahun	Kepala Bagian Teknik Ratih TV
3	Mas Wahan	Laki-laki	25 tahun	Karyawan Ratih TV

E. Hasil Penelitian

1. Mekanisme Manajemen Mutu Siaran Ratih TV Kebumen di Masa Pandemi Covid-19

Setiap televisi idealnya mempunyai urutan organisasi yang melaksanakan fungsi manajemen. Kesuksesan media penyiaran penting di tentukan dari keahlian pemiliknya didalam menjalankan manajemen yang sama dengan fungsi manajemen pada biasanya, yang meliputi perencanaan, pengorganisasiaan, pengarahan, serta pengawasan. Media penyiaran public mempunyai kewajiban sosial dalam menjaga moralitas masyarakat dikarenakan media memakai siaran yang menjadi domain public.⁵⁰ Pandemi Covid-19 mulai datang di tanah air pada bulan maret 2020. Hal tersebut menyebabkan beberapa sektor terganggu termasuk industri media massa. Dampak yang sangat dirasakan oleh media, namun pada stasiun televisi Ratih TV perubahan yang dirasakan akibat pandemi covid-19 tidak cukup signifikan seperti yang disampaikan oleh informan

⁵⁰ Morissan. Manajemen Media Penyiaran (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2008) hlm. 171

selaku kepala Direktur Umum Ratih TV Kebumen beliau menyampaikan bahwasanya

“Ratih TV adalah Lembaga Penyiaran Publik Lokal yang biaya operasional menggunakan dana APBD Kabupaten Kebumen. Adanya Covid-19 tidak berdampak secara signifikan terkait biaya operasionalnya.”

Kegiatan perencanaan juga terkait dengan kegiatan anggaran.⁵¹

Biaya operasional Ratih TV dibebankan oleh APBD (Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah) Kabupaten Kebumen melalui bagian Humas Kabupaten Kebumen sesuai Perda Nomor Peraturan Daerah Kabupaten Kebumen Nomor 11 Tahun 2009.⁵² Proses persetujuan anggaran memakan waktu yang tidak sebentar dikarenakan birokrasi yang ada. Proses penetapan anggaran mulai dari tingkat manajerial Ratih TV, kemudian hasil penganggaran atau Rencana Anggaran Kerja masuk kedalam Bagian Administrasi Pembangunan untuk disampaikan ke Bappeda, lalu ke Dinas Pendapatan Pengelolaan Keuangan dan Aset Daerah (DPPKAD) selanjutnya masuk RAPBD lalu terakhir masuk ke persetujuan DPRD Kabupaten Kebumen.

Selain itu karyawan Ratih TV juga menambahkan bahwasanya

“ Ratih TV Kebumen hanya menyiarkan informasi kepada masyarakat dari pemerintah Karena Ratih TV merupakan televisi milik pemerintah,

⁵¹ Morissan .Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi. Cetakan Keempat. (Jakarta Kencana Prenada Media Group,2013) hlm.147

⁵² <https://jdih.kebumen.go.id>

bukan televisi swasta yang mementingkan mutu siarannya untuk mendapatkan keuntungan”⁵³

Namun demikian dalam mempertahankan mutu program siarannya di masa pandemic covid-19 pasti tetap saja ada perubahan yang terjadi dengan ini merupakan hasil wawancara peneliti tentang upaya manajemen yang dilaksanakan oleh Ratih TV dalam rangka meningkatkan mutu siarannya di masa pandemic covid-19:

a. Prinsip Perencanaan

Tahap perencanaan mempunyai prinsip yakni tahap pemilihan sekumpulan kegiatan serta memutuskan apa saja yang harus dilakukan, kapan, bagaimana, serta oleh siapa.

Dari hasil penelitian di lapangan yang dilakukan oleh peneliti, informan memberitahukan bahwasanya tentang perencanaan yang dilakukan oleh Ratih TV di masa pandemi covid-19. Untuk memperkuat bukti tersebut maka berikut ini merupakan jawaban dari informan:

“ dalam perencanaan yang di lakukan Ratih TV yakni menyusun pola siaran bulanan/tahunan yang mengacu pada kondisi pandemic covid-19 serta melaksanakan evaluasi siaran dan teknik secara periodic dengan pemanfaatan teknologi digital atau media sosial.”⁵⁴

⁵³ Wawancara dengan mas wahan pada tanggal 31 januari 2022

⁵⁴ Wawancara dengan bapak pandu pada tanggal 13 november 2021

Tabel 5

TIME	SENIN	SELASA	RABU	KAMIS	JUMAT	SABTU	MINGGU	TIME
9.30	COLOUR BAR							9.30
10.00	INDONESIA RAYA & OPENING TUNE RATIH TV							10.00
10.03	RE-RUN BERITA KEBUMEN							10.03
10.30	PENDIDIKAN PAUD & TK						FILM PENDIDIKAN KARAKTER	10.30
11.00	PENDIDIKAN SD KELAS 1							11.00
11.30	PENDIDIKAN SD KELAS 2							11.30
12.00	PENDIDIKAN SD KELAS 3						HOW TO MAKE THE THING	12.00
12.30	PENDIDIKAN SD KELAS 4						MUTIARA INDONESIA	12.30
13.00	PENDIDIKAN SD KELAS 5						BUMI HIJAU	13.00
13.30	PENDIDIKAN SD KELAS 6						MATA INDONESIA	13.30
14.00	MUSIK KERONCONG						SOROTAN	DONGENG KAK RATIH
14.30	SSK (SELAMAT SORE KEBUMEN)					14.30		
15.00	BULETIN TNI						FILM	15.00
15.30	BULETIN TNI							15.30
16.00	VOA MAGEZINE	PASAR REBOAN	VOA MAGAZINE	MIMBAR ISLAM	IT'S MUSIC	MIMBAR KRISTEN	16.00	
16.30	DIARY TRAVELER		DIARY TRAVELER				16.30	
17.00	BERITA KEBUMEN							17.00
17.30	ADZAN MAGRIB							17.30
17.37	LAGU ISLAMI							17.37
18.00	SAHABAT PEMBERANI / SAHABAT PELANGI							18.00
18.30	WARUNG VOA			FILM		PERTANIAN		18.30
19.00	BUMI HIJAU							19.00
19.30	VOA DUNIA KITA							19.30
20.00	KENDANG GALAK	WAYANG SANTRI	KENDANG GALAK	HOW TO MAKE THE THING	JAM JANENG	FILM BUDAYA	HOW TO MAKE THE THING	20.00
20.30				MATA INDONESIA		FILM KPK	MATA INDONESIA	20.30
21.00				PENGAJIAN		WAYANG KULIT	GARA-GARA	21.00
21.30	21.30							
22.00	CLOSING					WAYANG KULIT	CLOSING	22.00
22.30							22.30	
23.00							23.00	
0.10							0.10	
4.00						CLOSING	4.00	

KETERANGAN

	PRODUKSI IN HOUSE
	VIDEO UNDUHAN DI YOUTUBE
	PROGRAM KIRIMAN
	ACARA LIVE

b. Prinsip Pengorganisasian

Kegiatan Pengorganisasian ialah sebuah kegiatan penggolongan struktur organisasi yang sama dengan tujuan organisasi itu sendiri, sumber daya yang dimilikinya serta lingkungan yang berada disekitarnya.⁵⁵ artinya bahwasanya setiap job description yang dilakukan oleh tiap-tiap sumber daya manusia pada setiap posisi dari struktur organisasi sesuai. Masing-masing mempunyai dan melaksanakan tanggung jawab yang sudah diberikan, sumber daya manusia pengelola Ratih TV merupakan PNS aktif yang bertugas pada Bagian Humas dan Protokol Setda Kabupaten Kebumen dan pegawai tidak tetap. Jumlah perekrutan akan didasarkan kepada keputusan Kabag Humas dan Protokol. dari hasil wawancara informan menyatakan bahwasanya

“di masa pandemic covid-19 dalam pengorganisasian terjadi perubahan dalam melaksanakan tugasnya yang utama ialah harus menerapkan sistem protocol kesehatan yang ketat .sebelum pandemi tim pemberitaan terdiri dari 4-5 tim, satu tim terdiri dari 4-5 orang sudah termasuk anak magang dari universitas namun setelah adanya pandemic covid-19 tim pemberitaan sekarang hanya terdiri dari 2-3 orang saja. Namun untuk tim siar, tim produksi, serta tim editing tetap sama tidak ada perubahan”⁵⁶

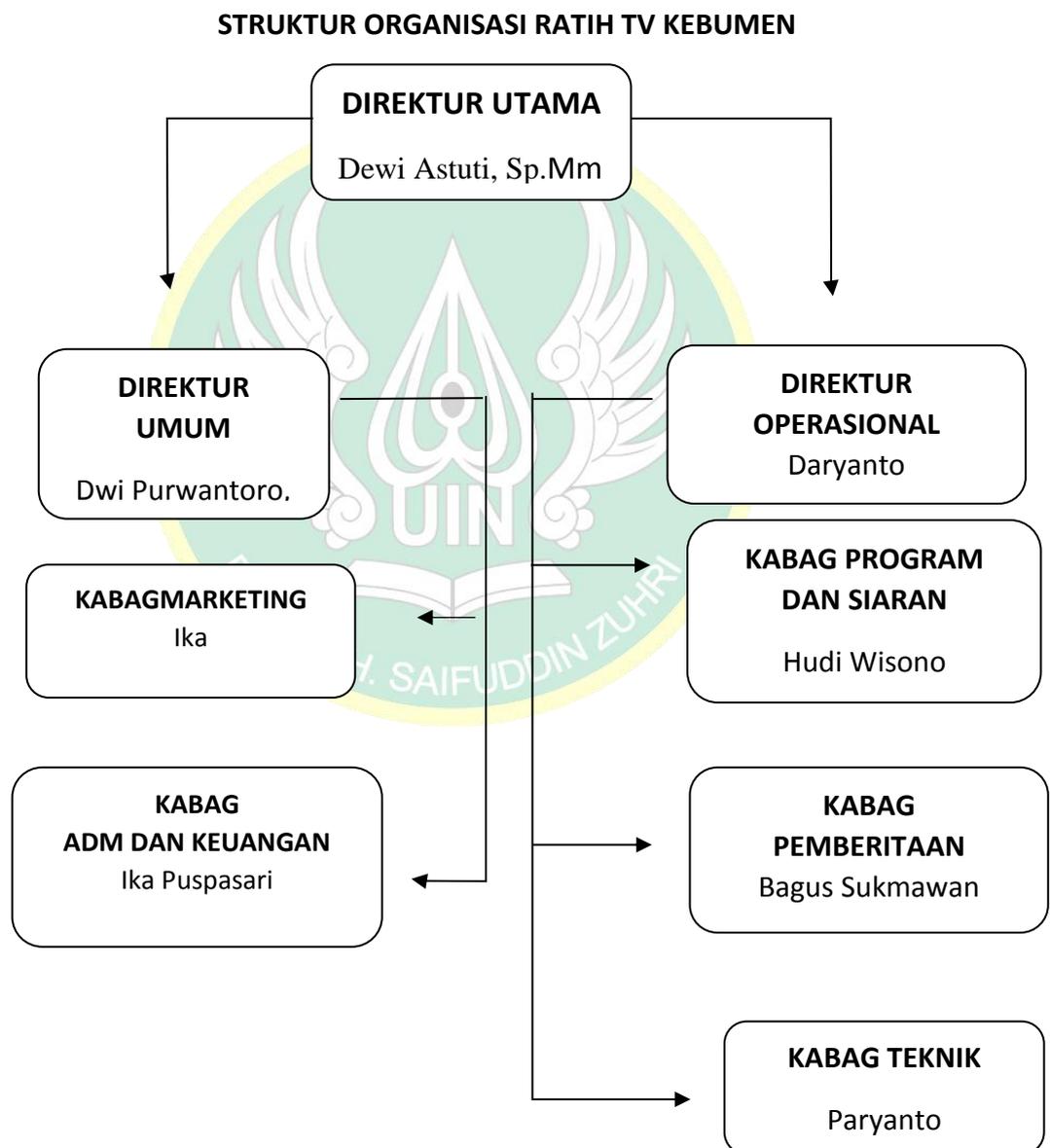
- c. Job description yang dilakukan oleh Ratih TV agar mendapatkan SDM dalam setiap posisi mempunyai kualifikasi sendiri, seperti untuk **pembawa** berita atau jurnalis di Ratih TV minimal pendidikan harus

⁵⁵ Morissan .Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi. Cetakan Keempat. (Jakarta Kencana Prenada Media Group,2013) hlm 150

⁵⁶ Wawancara dengan bapak pandu pada tanggal 13 november 2021

lulusan d3 jurusan komunikasi dan sejenisnya, harus berpenampilan menarik dan rapi, serta berpengalaman dalam bidang public speaking. Untuk menjadi tim penyiaran media televisi di Ratih TV juga memiliki kualifikasi sendiri seperti minimal pendidikan harus lulusan d3 jurusan teknik informatika, serta ahli dalam bidang programing.

Gambar 1. struktur organisasi Ratih TV Kebumen



d. Prinsip Pengarahan dan Memberikan Pengaruh

Memberikan pengaruh serta mengarahkan terkonsentrasi pada stimulasi karyawan dalam melakukan tanggung jawab mereka melalui antusiasme serta efektif. Ada empat kegiatan penting dalam kegiatan ini yakni pemberian motivasi, kepemimpinan, komunikasi, serta pelatihan.⁵⁷

Dalam hal ini peran pengambilan keputusan yang tertinggi berada pada dewan direksi, akan tetapi pengarahannya secara langsung tetap dilakukan oleh direktur umum. Hubungan antara pemimpin dengan bidang yang lain pun memang harus efektif, maknanya bahwasanya tidak terjadi kesalahan dalam mengarahkan perintah.

Proses komunikasi yang terjadi antar individu yang ada di antara karyawan Ratih TV berlangsung dengan akrab serta saling terbuka, saling tegur sapa, sampai bisa membahas hal-hal diluar dari pekerjaannya. Akan tetapi ada saatnya para karyawan juga saling bertukar pikiran atau ide yang berhubungan dengan perkembangan Ratih TV. Pelaksanaan meeting yang dilakukan secara terjadwal oleh Ratih TV tidak lepas dari kegiatan komunikasi yang terjadi antar tingkatan manajemen. Penyampaian ide dan gagasan serta berbagai masukan yang lain juga terjadi demi kemajuan Ratih TV.

Direktur umum serta direktur operasional menangani langsung keluhan dan masalah yang terjadi pada saat proses produksi, selain itu

⁵⁷ Morissan .Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi. Cetakan Keempat. (Jakarta Kencana Prenada Media Group,2013) hlm 162

juga bertugas dalam mengawasi jalannya suatu proses siaran. Dengan demikian kerja sama yang terjadi antar tingkat manajemen bisa berjalan dengan baik dan lancar. Selain itu, Ratih TV juga memberikan program magang kepada karyawan baru selama tiga bulan. Dalam bagian ini peneliti menemukan hasil tentang regulasi pengarahan yang disampaikan oleh kepala Direktur Umum Ratih TV yakni :

“Ratih TV dalam melaksanakan tugasnya harus sesuai dengan tupoksinya, selain itu Ratih TV dalam menjalankan tugasnya secara professional sesuai dengan jadwal yang sudah ditentukan.”⁵⁸

Gambar 2.
papan informasi jadwal harian Ratih TV Kebumen

HARI / TANGGAL	KEGIATAN	KET
Rabu, 15 Desember 2021 (08.00)	Undangan Multi Stakeholder Forum 2021 oleh PLN di Maxalia Hotel	→
Minggu, 13 Desember 2021 (08.00)	Pelamboran Babana dan Haalra di dukuh Lirip, Ds. Banjarwinangan, Kec. Patankah	→
Rabu, 22 Desember 2021 (14.30 - 02.00)	Talkshow dan Pentas wayang di Alun 2 Kebumen	→
Sabtu, 18 Desember 2021 (09.00)	Wisuda AMUK PERJ, Kebumen, Di Aula PERJ lantai 1, Jl Kesatri 26 Kbm	→

Agar memperoleh sesuatu yang baik dan bagus sesuai dengan tujuan stasiun penyiaran itu sendiri, maka perlu adanya proses pemberian motivasi pengorganisasian, dimana ketika karyawan disetiap bidang dimotivasi akan berpengaruh dalam pekerjaannya.

^{58 58} Wawancara dengan bapak pandu pada tanggal 13 november 2021

*“iya ada mbak. Motivasi secara tidak langsung, ya kadang dari atas ada marah gitu suatu saat, ya itu salah satunya yang bikin motivasi”*⁵⁹

Untuk memotivasi karyawannya supaya mendapatkan lebih tentang pengetahuannya, serta bisa memberikan perubahan, meningkatkan keterampilan dalam ilmu penyiaran, produksi teknik, dan lain sebagainya maka ada banyak cara yang bisa diupayakan Ratih TV yakni dengan mengikuti kegiatan seminar, workshop, diklat serta lain sebagainya.

Gambar 3.
Kegiatan workshop yang dilakukan Ratih TV Kepada Karyawannya



⁵⁹ Wawancara dengan bapak pandu pada tanggal 13 november 2021

e. Pengawasan

Dalam seminggu sekali dilakukan pengawasan pada saat meeting. ulasan yang dilaksanakan meliputi penilaian proses serta perkembangan siaran Ratih TV, seperti hambatan produksi, hambatan di teknis, hambatan pemasaran iklan. Kegiatan yang mengikut sertakan semua bagian dari tingkatan manajemen Ratih TV di harapkan agar menghasilkan sebuah penilaian supaya membenarkani derajat Ratih TV sebagai organisasi media penyiaran dalam mencapai tujuan Ratih TV yang sudah dijelaskan sebelumnya. Dalam hal ini sama dengan pernyataan oleh Robert J. Mocker bahwasanya aktivitas pengawasan ialah suatu upaya sistematis dalam meyakinkan standar implementasi dengan tujuan perencanaan, membuat sistem informasi umpan balik, membandingkan aksi nyata dengan standar yang sudah ditetapkan sebelumnya dan mengambil tindakan koreksi.⁶⁰

Pengawasan dapat di ukur melalui hasil kinerja apakah sudah efektif atau belum. Ratih TV dalam melakukan pengawasan melakukan beberapa hal seperti yang disampaikan oleh informan :

“dalam melakukan proses pengawasan saya melakukan meeting yang dilakukan seminggu sekali untuk membahas kinerja Ratih TV serta melakukan pemantauan secara langsung, menggunakan absensi, serta menggunakan lembar kerja harian agar lebih jelas setiap harinya”⁶¹

Apabila sudah sesuai semuanya, pengawasan bermanfaat dalam mempertahankan serta meningkatkan hasil yang sudah ada. Kemudian

⁶⁰ Morissan .Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi. Cetakan Keempat. (Jakarta Kencana Prenada Media Group,2013) hlm 167

⁶¹ Wawancara dengan bapak pandu pada tanggal 13 november 2021

selanjutnya, pengawasan yang dilakukan ke penonton agar mengetahui apakah acara, pesan, segmentasi yang telah direncanakan oleh Ratih TV tersampaikan.

Gambar 4.

Absensi Ratih TV Kebumen menggunakan face print



Gambar 5. Laporan Kinerja Harian Ratih TV Kebumen

Pemerintah Kabupaten Kebumen Dinas Komunikasi dan Informatika				
Nama	: WAHYU HANIFUDIN, A.Md.T.			
NIK	: 3305130411960004			
Bidang	: Informasi dan Komunikasi Publik			
Sekel	: Penyiaran Media Elektronik			
Asaan Langsung	: DWI PURWANTORO, S.ST			
Total Kinerja	: 15759 Menit			
Tahun	: 2020			
Bulan	: 10			
No	Tanggal	Waktu Mulai	Waktu Selesai	Deskripsi
1	01-10-2020	09:54:00	18:00:00	Menyusun siaran Ratih TV, Menyiapkan Studio sebelum siaran langsung dimulai, Melaksanakan siaran langsung Belajar Dari Rumah, Melaksanakan Siaran langsung Prasajo Show, Melaksanakan siaran langsung Berita Kebumen, Membuat Logproof siaran hari ini
2	02-10-2020	09:55:00	18:00:00	Menyusun siaran Ratih TV, Menyiapkan Studio sebelum siaran langsung dimulai, Melaksanakan siaran langsung Belajar Dari Rumah, Melaksanakan Siaran langsung Selamat Sore Kebumen, Melaksanakan Siaran Langsung Mimbar Agama Islam, Melaksanakan siaran langsung Berita Kebumen, Membuat Logproof siaran hari ini
3	03-10-2020	09:50:00	21:00:00	Menyusun siaran Ratih TV, Recorded Suara Nusantara Eps 73, Menyiapkan Studio sebelum siaran langsung dimulai, Melaksanakan siaran langsung Belajar Dari Rumah, Melaksanakan Siaran langsung Sorotan, Melaksanakan siaran langsung Berita Kebumen, Siaran Langsung Projustisia, Membuat Logproof siaran hari ini
4	04-10-2020	11:24:00	19:25:00	Menyusun siaran Ratih TV, Menyiapkan Studio sebelum siaran langsung dimulai, Melaksanakan siaran langsung Berita Kebumen, Membuat Logproof siaran hari ini
5	06-10-2020	09:56:00	18:31:00	Menyusun siaran Ratih TV, Menyiapkan Studio sebelum siaran langsung dimulai, Melaksanakan siaran langsung Belajar Dari Rumah, Melaksanakan siaran langsung Selamat Sore Kebumen, Melaksanakan siaran langsung Berita Kebumen, Membuat Logproof siaran hari ini
6	07-10-2020	09:50:00	20:00:00	Menyusun siaran Ratih TV, Menyiapkan Studio sebelum siaran langsung dimulai, Melaksanakan siaran langsung Belajar Dari Rumah, Melaksanakan siaran langsung Selamat Sore Kebumen, Melaksanakan siaran langsung Berita Kebumen, Membuat Logproof siaran hari ini
7	08-10-2020	09:55:00	18:20:00	Menyusun siaran Ratih TV, Menyiapkan Studio sebelum siaran langsung dimulai, Melaksanakan siaran langsung Belajar Dari Rumah, Melaksanakan siaran langsung Prasajo Show, Melaksanakan siaran langsung Berita Kebumen, Membuat Logproof siaran hari ini
8	09-10-2020	08:29:00	18:15:00	Record Suara Nusantara, Menyusun siaran Ratih TV, Menyiapkan Studio sebelum siaran langsung dimulai, Melaksanakan siaran langsung Belajar Dari Rumah, Melaksanakan siaran langsung Selamat Sore Kebumen, Melaksanakan siaran langsung Mimbar Agama Islam, Melaksanakan siaran langsung Berita Kebumen, Membuat Logproof siaran hari ini
9	10-10-2020	09:45:00	22:00:00	Menyusun siaran Ratih TV, Menyiapkan Studio sebelum siaran langsung dimulai, Melaksanakan siaran langsung Sorotan, Melaksanakan siaran langsung Berita Kebumen, Melaksanakan siaran langsung Projustisia, Membuat Logproof siaran hari ini
10	11-10-2020	10:00:00	19:04:00	Menyusun siaran Ratih TV, Menyiapkan Studio sebelum siaran langsung dimulai, Melaksanakan siaran langsung Berita Kebumen, Membuat Logproof siaran hari ini
11	13-10-2020	09:50:00	18:15:00	Menyusun siaran Ratih TV, Menyiapkan Studio sebelum siaran langsung dimulai, Melaksanakan siaran langsung Belajar Dari Rumah, Melaksanakan siaran langsung Berita Kebumen, Membuat Logproof siaran hari ini

2. Mekanisme Manajemen Program Siaran Ratih TV Kebumen

Sebagai televisi yang didirikan oleh Pemerintah Daerah Kabupaten Kebumen, Ratih TV tentu saja banyak memproduksi program acara yang berisi seluk beluk kegiatan, program, dan pesan-pesan yang bersumber dari pemerintah Kabupaten Kebumen.

a. Perencanaan Program pada Ratih TV Kebumen

Pada stasiun televisi, perencanaan program diarahkan pada produksi program yakni program apa yang akan di produksi, pemilihan program yang akan dibeli (akuisisi) serta penjadwalan program untuk menarik sebanyak mungkin audien yang tersedia pada waktu tertentu⁶².

Kegiatan perencanaan program dilakukan dengan cara mengadakan pertemuan para pengelola program Ratih TV melalui Rapat program yang dikoordinasi oleh kepala Bagian Program dan tim bagian proram. Selanjutnya, hasil yang di dapat akan diserahkan dengan direktur operasional dan direktur umum. Setelah melalui bebrapa pertimbangan, program acara yang belum memenuhi kriteria akan direvisi kembali oleh tim bagian program, sedangkan untuk acara yang sudah memasuki kriteria akan dilanjutkan kepada tim bagian produksi.

b. Produksi dan Pembelian Program pada Ratih TV Kebumen

Dari 33 program acara Ratih TV, secara keseluruhan memiliki keseimbangan antara jenis tayangan informasi dan hiburan

⁶² Morissan. *Manajemen Media Penyiaran*. (Jakarta: PRENAMEDIA, 2008), hlm 274

dari analisis yang dilakukan oleh penulis, presentase tayangan informasi sebanyak 51,5% yang terdiri dari straight news, soft news (magazine, talkshow, documenter). Program acara hiburan memiliki presentase sebanyak 48,8%. Sedangkan dari segi produksinya, 52% merupakan in house production (program buatan Ratih TV sendiri) sedangkan 48% lainnya merupakan hasil kerjasama dengan production house lain yaitu Antara, PH Bumi Hijau, dan Akindo.

Menyangkut kalkulasi program, pada stasiun televisi swasta kalkulasi pembelian program dilakukan sangat rinci, yang berhubungan dengan perhitungan jumlah waktu iklan yang ditawarkan, harga jual rata-rata iklan pada saat program ditayangkan, serta presentasi spot iklan yang bisa terjual. Hal yang berbeda terjadi pada Ratih TV, sehubungan dengan status Ratih TV sebagai lembaga penyiaran public lokal, Ratih TV tidak berorientasi kepada pendapatan iklan, namun kepada penyebaran informasi dari pemerintah kepada masyarakat.

c. Eksekusi dan Strategi Penayangan Program pada Ratih TV Kebumen

Eksekusi program mencakup kegiatan menayangkan program sesuai dengan rencana yang sudah ditetapkan. Terdapat dua hal penting dalam proses ini yakni pembagian waktu siaran dan strategi penayangan. Secara demografis, sasaran utama Ratih TV ialah dari kalangan dwasa karena sebagian besar acara yang disajikan berisi

pengetahuan yang bersifat umum. Meskipun demikian, Ratih TV tetap menyajikan program yang diperuntukan untuk anak-anak dan remaja.

Mulai tahun 2015 wilayah jaungkauan Ratih TV bertambah luas, mnjangkau hingga delapan Kabupaten yang berbatasan dengan Kabupaten Kebumen. Akan tetapi kabupaten Kebumen dan delapan kabupaten tersebut juga tidak dapat menerima siaran dari Ratih TV secara maksimal dikarenakan mengalami gangguan teknis yaitu sulitnya penerimaan sinyal pemancar UHF akibat factor geografis seperti tertutupnya wilayah perumahan oleh pegunungan dan perbukitan. Disisi lain, terjangkaunya wilayah kabupaten-kabupaten yang ada disekitar Kebumen, disisi lain dapat meningkatkan peluang kerjasama antar pemerintah daerah.

d. Pengawasan dan Evaluasi Program Ratih TV

Pengawasan dan evaluasi program merupakan tahapan untuk melihat apakah program yang ditayangkan sudah sesuai dengan yang diharapkan atau tidak⁶³. Sistem evaluasi terhadap program Ratih TV dilaksanakan pada rapat evaluasi yang diadakan sekitar dua minggu sekali pada hari senin. Pada kegiatan rapat evaluasi dilakukan pembahasan mengenai apa saja yang menjadi kendala pada proses produksi program, kekurangan dan kelebihan program, serta bagaimana keberlangsungan program dimasa yang akan datang yang didasarkan kepada kesanggupan kru, keadaan keuangan serta

⁶³ Morissan. *Manajemen Media Penyiaran*. (Jakarta: PRENAMEDIA, 2008), hlm 354

tanggapan dari masyarakat menyangkut bagaimana program Ratih TV dapat diterima oleh audiens yang menjadi sasarannya.

Programmer pada Ratih TV memperoleh dan menghimpun jumlah tanggapan masyarakat yang masuk melalui pesan singkat (SMS) serta jumlah phone live pada saat program itu berlangsung, dan menampung aspirasi secara personal dari masyarakat mengenai program acara Ratih TV dan belum pernah melakukan survei secara khusus kepada masyarakat di Kabupaten Kebumen. Survei terhadap pemirsa menjadi kegiatan yang penting dalam rangka mengembangkan program yang sedang menjadi selera masyarakat dengan harapan bisa memperoleh rating kepemirsaaan yang tinggi demi menarik para pemasang iklan.

3. Gambaran Proses Input-Output Manajemen Penyiaran pada Ratih TV

Secara keseluruhan, jika dilihat melalui model pendekatan Input-Output, kegiatan manajemen penyiaran Ratih TV dapat digambarkan sebagai berikut.

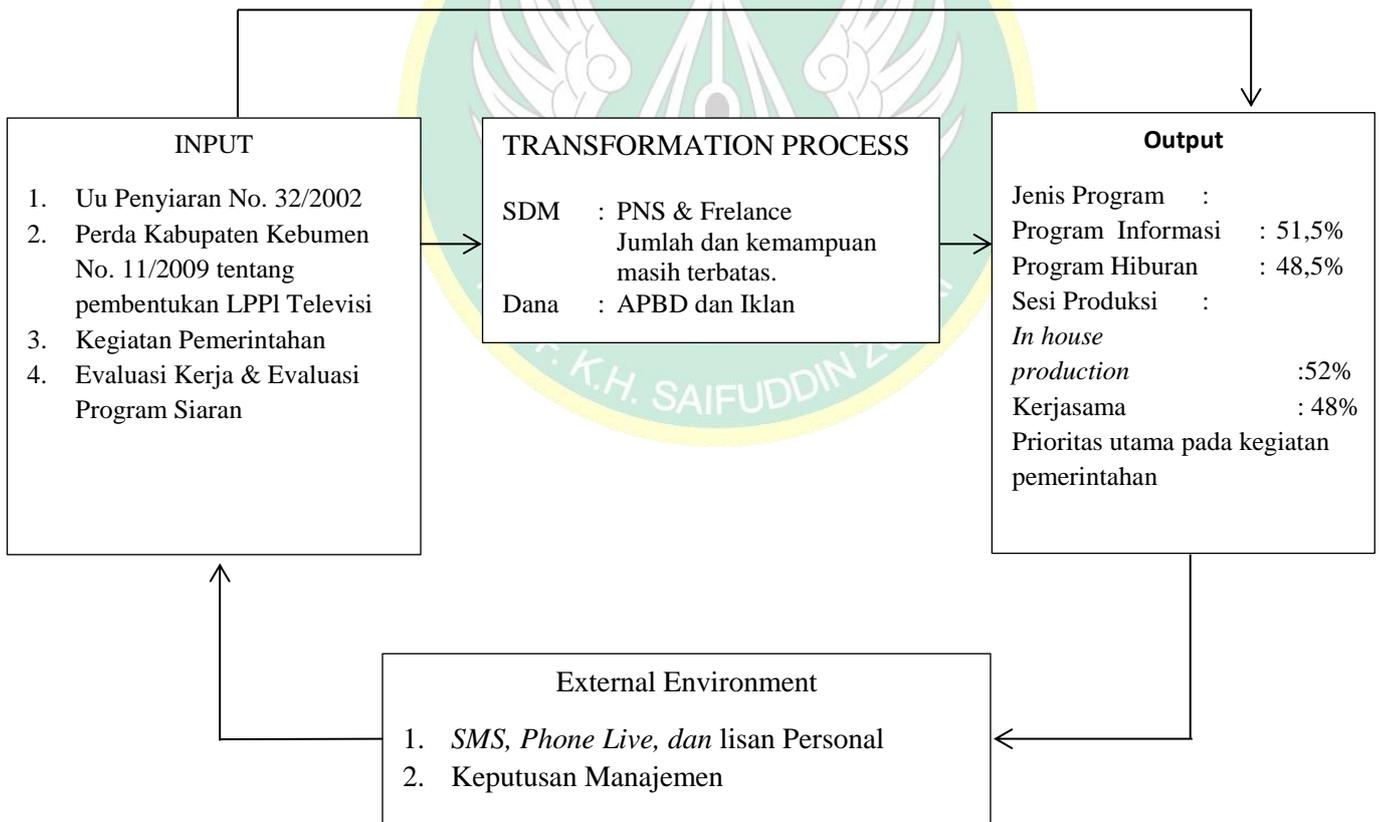
Input merupakan bahan baku dasar yang akan diolah menjadi acara siaran adalah informasi. Unsur-unsur penting yang digunakan Ratih TV sebagai landasan operasional, mengacu kepada undang-undang yang telah ditetapkan pemerintah.

Pada kegiatan transformation process, unsur sumber daya manusia, ditinjau dari kegiatan pengorganisasian sebagian besar pengelola bertatus

PNS pada bagian humas dan protocol Kabupaten Kebumen serta rekrutmen tenaga freelance.

Output atau produk keluaran Ratih TV sebagai sebuah Lembaga penyiaran didominasi program-program informasi proses feedback arus balik pada sebuah Lembaga penyiaran telah dilakukan oleh Ratih TV namun masih dengan cara yang konvensional yakni melalui jumlah penerimaan SMS, telepon, dan secara personal serta permbangan pihak manajemen.

Gambaran Proses Input-Output Manajemen Penyiaran Pada Ratih TV



4. Tantangan dan Startegi Dalam Pengelolaan Program Ratih TV di Masa Pandemi Covid-19

Setelah adanya pandemic covid-19 sekitar pertengahan bulan maret 2020, Kepala Ratih TV menginstuksikan para karyawannya agar bekerja dari rumah selama dua minggu. Hal tersebut diamsudkan agar keamanan serta kesehatan mereka. Dan Selain itu, para karyawan juga dilarang untuk berpergian keluar kota manapun menerima job dari luar seperti MC dan lain sebagainya. Ketika bekerja dari rumah ini, televisi tetap melakukan on air, tetapi hanya memutarakan siaran ulang yang bisa diremote dari rumah masing-masing. tetapi hal ini mengakibatkan kebosanan dari para penontonnya untuk bisa siaran secara live. Sehingga akhirnya Ratih TV membuat program baru khusus akibat pandemic covid-19 ini. Program acara tersebut yakni Belajar Dari Rumah yaitu program acara tentang pendidikan yang disampaikan langsung oleh guru-guru di Kebumen yang di tunjuk oleh kemenikbud Kabupaten Kebumen mulai dari TK hingga Sekolah Dasar untuk mengajar siswa sekolah melalui televisi yang dilakukan secara live.

Kemudian selanjutnya para karyawan mulai masuk kantor dengan sistem shift secara bergantian sehingga tidak banyak kru siar yang berada di televisi. selain iitu, untuk narasumber yang hadir di studio Ratih TV juga harus di batesi dan menerapkan sistem protocol kesehatan, serta untuk program acara yang di produksi diluar seperti pasar reboan di hentikan untuk sementara waktu sampai keadaan mulai membaik lagi. Itulah

tantangan yang dihadapi oleh Ratih TV Kebumen dalam melaksanakan program siaran di masa pandemic covid-19 ini. Berdasarkan tatangan tersebut, televisi ini juga berupaya maksimal supaya segala kendala bisa dilewati serta strategi komunikasi yang dipakai saat pandemic pada program siarannya bisa terus dilanjutkan.

Terdapat beberapa strategi yang dilakukan oleh pihak Ratih TV dalam meningkatkan mutu siarannya di masa pandemic covid-19 seperti yang di sampaikan langsung oleh informan yakni

“ strategi yang dilakukan dari kami yaitu yang pertama menjalin kerjasama/afiliasi program dengan televisi edukasi dan TVRI, yang kedua menjalin kerja sama dengan kementrian kominfo RI;KPC PEN terkait iklan Layanan Masyarakat tentang penanggulangan covid-19, dan yang terakhir menjalin kerja sama dengan Dinas Instansi terkait program Talkshow ”

F. Analisis Upaya Ratih TV Kebumen Dalam Meningkatkan Mutu Siaran di Masa Pandemi Covid-19.

Berikut merupakan perbedaan Ratih TV sebelum dan sesudah pandemi covid-19 yaitu :

Tabel 6

No	Sebelum Pandemi	Saat Pandemi
1	Tim liputan mencakup 4-5 orang	Tim liputan mencakup 2-3 orang
2	Narasumber yang hadir ke studio tidak di batasi	Narasumber yang hadir ke studio di batasi dan harus menerapkan protocol kesehatan
3	Tidak ada sistem sift pada tim siar	Menerapkan sistem sift

		kepada tim siar
4	Memproduksi program acara di luar studio	Mengehentikan proses produksi program acara di luar studio dan hanya memutar kembali program acaranya
5	Tidak adanya program belajar dari rumah	Adanya program acara baru akibat pandemic covid-19 yakni belajar dari rumah

Gambar 6.
Proses peliputan untuk berita kebumen dengan menerapkan sistem protokol kesehatan



Gambar 7.
proses shooting kendang galak dengan pembawa acara menggunakan face shield



Gambar 8.
proses shooting berita kebumen dengan
penyiar berita menggunakan masker



1. Prinsip Perencanaan

Pada tahap perencanaan di masa pandemic covid-19 melalui wawancara dengan Direktur umum Ratih TV menjaskan bahwasanya adanya covid-19 tidak berdampak secara signifikan, mulai dengan menyiapkan acara yang ingin dibuat, selanjutnya segmentasinya, dan waktu siaran, siapa saja yang akan dilibatkan didalam acara itu. supaya memperoleh program siaran yang dapat dinikmati sesuai segmentasi yang direncanakan. Maka dari itu manajemen perencanaan yang dilakukan oleh Ratih TV telah sesuai degan prinsip manajemen penyiaran televisi pada umumnya.

2. Prinsip Pengorganisasiaan

Maksud pengorganisasian agar setiap job description yang akan dikerjakan oleh masing-masing sumber daya manusia didalam setiap posisi dari struktur organisasi sesuai. Masing-masing mempunyai dan melaksanakan tanggung jawab yang sudah kasih. Dari hasil wawancara yang dilakukan peneliti terhadap informan pelaksanaan tugas sudah sesuai dengan job description masing-masing, hanya saja dikarenakan adanya pandemic covid-19 ini menjadikan beberapa karyawan dalam menjalankan tugasnya harus berubah dan harus menerapkan protocol kesehatan.namun perubahan tersebut tidak menjadi halangan untuk terus berkarya.

3. Prinsip Pengarahan dan Mempengaruhi

a. Fungsi pengarahan dari Direktur Umum kepada divisi yang lainnya di Ratih TV Kebumen berdasarkan hasil wawancara berlangsung dengan lancar serta sistematis. Seperti yang diterangkan oleh direktur umum, jika mau di adakan acara seperti contoh siaran langsung di pusat maupun daerah maka loordinasi akan dilaksanakan ke seluruh divisi, di awali dari direktur siaran, kemudia manajer koordinasi bersama bagian teknik serta reporter.selanjutnya pemberian motivasi juga dilakukan walaupun tidak secara terus-menerus. Dan sumber daya manusia setiap divisi juga bergantian secara diikutertakan pada saat adanya workshop, diklat. Seminar dan lain sebagainya.

4. Prinsip Pengawasan

Fungsi pengawasan ialah fungsi paling akhir dalam sebuah manajemen penyiaran televisi, dengan tujuan untuk melihat serta menentukan seberapa jauh suatu rencana serta tujuan sudah bisa dicapai dan diwujudkan oleh Ratih TV Kebumen dan divisi-divisinya. Pelaksanaan pengawawasan Ratih TV Kebumen baru berjalan secara internal. Artinya bahwasanya hanya pihak dari Ratih TV yang mengetahui apa saja evaluasi yang harus di benahi tsnpa adanya pendengar secara langsung dari pihak luar tentang apakah tujuan penyiaran itu sendiri dapat diterima dengan baik atau tidak, segmentasi tepat sasaran atau belum, untuk sekarang mereka hanya menerima dalam bentuk kritikan serta hanya saran. Akan tetapi, pengawasan kepada pendengar penting untuk mengukur tingkat keberhasilan dan kemaksimalan manajemen Ratih TV Kebumen didalam membuat dan melaksanakan program acara.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Ratih TV bekerja dengan saluran 47 UHF (*ultra high frequency*) merupakan televisi pertama lokal yang berada di Jawa Tengah, dengan berlokasi di Kebumen. Ratih TV merupakan televisi lokal pertama yang pada bulan oktober 2003 mengudara ini adalah televisi milik Pemerintah Kabupaten Kebumen dibawah naungan Badan Informasi Komunikasi dan Pengolaan Data Elektronik, yang berlokasi di Jalan Veteran No. 24 Kebumen. Berada di bidang pengolaan media serta pengumpulan informasi dan data di bidang media, televisi, dan radio.

Mekanisme Mutu Siaran Ratih TV Kebumen di masa pandemic covid-19 yakni pada sistem perencanaan dilakukan melalui rapat dengan tim internal Ratih TV Kebumen untuk merencanakan kegiatan siaran serta efisiensi selama pandemic. Dengan cara menyusun pola siaran bulanan/tahunan yang mengacu pada kondisi pandemic covid-19 serta melaksanakan evaluasi siaran dan teknik secara periodic dengan pemanfaatan teknologi digital atau media sosial. Yang kedua yaitu prinsip pengorganisasian pada saat pandemic mengalami perubahan pada sistem kerjanya tetapi tidak mengurangi kinerja bagi karyawannya sendiri. Yang ketiga yaitu ada prinsip pengarahan dan memberikan pengaruh yang sudah maksimal karena dilaksanakan dengan terstruktur serta efektif supaya tidak adanya kesalahan pada komunikasi tentang informasi serta perintah. Dan yang terakhir yakni Prinsip pengawasan, pada pelaksanaan yang dilakukan di Ratih TV Kebumen baru dilaksanakan

secara internal antar divisi saja. Selain itu upaya Ratih TV dalam meningkatkan mutu siarannya di masa pandemic covid-19 yaitu dengan cara menjalin kerjasama/afiliasi program dengan televisi edukasi dan TVRI, yang kedua menjalin kerja sama dengan kementerian koinfo RI;KPC PEN terkait iklan Layanan Masyarakat tentang penanggulangan covid-19, dan yang terakhir menjalin kerja sama dengan Dinas Instansi terkait program Talkshow Secara keseluruhan upaya Ratih TV Kebumen dalam meningkatkan mutu siarannya di masa pandemic Covid-19 ini sudah maksimal.

B. Saran

1. Untuk seluruh penonton Ratih TV Kebumen yang berada di mana saja semoga bisa memanfaatkan dengan adanya acara program yang ditayangkan Ratih TV ini, selalu loyal dalam menonton program acara Ratih TV Kebumen.
2. Saran untuk Ratih TV Kebumen supaya terus meningkatkan mutu siarannya apalagi di tengah Pandemi covid-19 ini, dari sisi sumber daya manusia juga harus ada tambahan. Serta terus berinovasi setiap tahunnya agar terus mendapatkan respon yang positif oleh para penonton. Dan terus berusaha menjadi satu-satunya televisi milik pemerintah di lingkungan BARLINGMASCAGEB yang memberikan informasi, berita terkini, nilai-nilai edukasi agama, seni, budaya, serta lain-lain kepada penonton khususnya di Kebumen Jawa Tengah
3. Melakukan sosialisasi tentang program Ratih TV baik jadwal maupun jaringan yang digunakan dan survey langsung kepada masyarakat

Kabupaten Kebumen secara setruktur untuk mengetahui kebutuhan masyarakat yang berkaitan dengan media sehingga dapat menjadi bahan masukan dalam mengelola Ratih TV. Hal ini dapat dilaksanakan dengan focus grup discussion atau penggunaan angket.



DAFTAR PUSTAKA

Creswell, John W. 2010. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Dalam Meningkatkan Mutu Siaran,* Skripsi. Purwokerto: IAIN Purwokerto.

Di ambil dari <http://repository.uin-malang.ac.id/1123/> (di akses pada tanggal 14 juni 2021 pada pukul 12.21)

di ambil dari <http://www.jatengprov.go.id/idnewsroom/ratih-tv-peroleh-anugerah-penyiaran-kpid-2014> (di akses pada tanggal 23 juni 2021 pada pukul 13.48)

Di ambil dari <http://www.kebumenkab.go.id> (di akses pada tanggal 23 juni 2021 pada pukul 13.30)

Diambil dari

Diambil dari <https://kec-kebumen.kebumenkab.go.id> (di akses pada tanggal 30 april 2021, pada pukul 23.05)

Diambil dari <http://googleweblight.com/PengertianStandar> (di akses pada tanggal 2 Mei 2021, pada

Diambil dari <http://googleweblight.com/StandarMutuSiaranRadio> (di akses pada tanggal 1 Mei 2021, pada pukul 5.54)

Diambil dari <http://www.unpad.ac.id/rubrik/Keutamaan-bulan-ramdhan/> (di akses pada tanggal 8 mei 2021, pada pukul 00.18)

Effendy, Onong Uchjana. 1993. *Televisi Siaran dan Praktek*. Bandung : Mandar Maju

Effendy, Onong Uchjana. 1993. *Televisi Siaran Televisi dan Praktek*. Bandung : Mandar Maju

Hadid, Al, Iskandar Ali Alam, dan Marzuki Noor. 2020. *Peran Reporter Dalam Meningkatkan Mutu*

Hidayat,Rafika. 2017. *“Strategi Dakwah Radio Syiar Dakwah dan Komunikasi Dalam Meningkatkan*

Hisabullah. 2015. *“Strategi Kebijakan Redaksi Fajar TV Dalam Meningkatkan Mutu Pemberitaan*

<http://googleweblight.com/KetentuanDalamPenyiaranKontenAgama/PeraturanKPINo.312019/KetentuanStandarProgramSiaran> (di akses pada tanggal 1 Mei 2021, pada pukul 6.05)

Lampung” Skripsi, Bandar Lampung: IAIN Raden Intan Lampung. *Mixed*
Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Morissan. 2011. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan dan Televisi*. Jakarta: Kencana, Prenada Medi Group

Mustangunah, In. 2017. “ Program Berita Islami Trans TV Dalam Meningkatkan Pengetahuan Sejarah

Mutu Siaran Keagamaan, “ Skripsi, Makassar: UIN Alauddin Makassar.

Peradaban Islam Bagi Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi IAIN Raden Intan

Program Kareba Siang” Skripsi, Makassar: UIN Alauddin Makassar.

Selviana, Elsa. 2020. *Startegi Program Penyiaran Berita Warta Dalam Meningkatkan Mutunya Sebagai*

Siaran Pada Program Siaran Lampung Hari ini di TVRI Lampung.

Sugiyono. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta

TV Lokal.

Tyas, Aprilia Prihatining. 2019. “*Upaya Manajemen Radio Singosari 2 Top Fm 95.1 Paguyangan Brebes*

