**MANAJEMEN PRODUKSI TAS HOME INDUSTRY VILLATAS JAYA BANJARWARU, NUSAWUNGU, CILACAP, JAWA TENGAH**

Putra Surya HP

NIM : 102323076

E-mail : putrasuryahp@gmail.com

Jurusan S1 Ekonomi Syari’ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto

**ABSTRAK**

Di Kabupaten Cilacap sudah banyak Desa yang melakukan kegiatan produksi dan dikonsumsi oleh masyarakat. Salah satunya di bidang pembuatan tas. Tempatnya *Home Industry* Villatas Jaya Banjarwaru yang berada di Desa Banjarwaru Cilacap.*Home Industry* Villatas Jaya Banjarwaru merupakan sebuah kelompok yang mempunyai keahlian memproduksi tas hal ini terbukti dengan kualitas produknya yang baik, keberhasilan ini tidak lepas dari sistem manajemen yang baik. Salah satu faktor suatu perusahaan bisa berkembang karena hasil produksinya yang berkualitas atau lebih baik dari perusahaan yang lain. Dan faktor penting lainnya adalah tentang manajemen yang ada dalam perusahaan tersebut. Karena akan sangat berpengaruh pada penghasilan dan kemajuan perusahaan tersebut.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan (*field research*).Untuk memperoleh data-data dalam penelitian ini menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi.Kemudian analisis data menggunakan metode penelitian kualitatif, yang dimaksudkan untuk mendeskripsikan suatu situasi atau kondisi yang bersifat fakta. Dalam hal ini penyusun mendeskripsikan tentang manajemen produksi tas pada *Home Industry* Villtas Jaya Banjarwaru, Nusawungu, Cilacap dan mendeskripsikan tentang analisis SWOT *Home Industry* Villatas Jaya Banjarwaru, Nusawungu, Cilacap.

Hasil penelitian ini pertama adalah*Home Industry* Villatas Jaya Banjarwaru Cilacap sudah menerapkan manajemen produksi tas dengan baik. Karena *Home Industry* Villatas Jaya Banjarwaru sebelum memulai kegiatan produksi seluruh sumber daya alam atau bahan baku memproduksi tas merupakan alat atau barang yang bersih.

Kedua analisis SWOT *Home Industry* Villatas Jaya Banjarwaru Cilacap:

1. Kekuatan: proses produksi dilakukan dengan menggunakan mesin dan memiliki karyawan yang banyak dan dilakukan dengan beberapa tahapan yang terarah.
2. Kelemahan: Dengan tingkat pendidikan yang rendah menjadi kelemahan *Home Industry* Villatas jaya Banjarwaru untuk dapat memajukan perusahaan.
3. Peluang: Adanya loyalitas konsumen terhadap perusahaan.
4. Ancaman: Banyak pesaing perusahaan yang bergrak dibidang produksi tas baik didalam maupun diluar.

**Kata kunci**: manajemen, produksi, tas, ekonomi islam